



Ülke Masaları Bülteni

Mart 2019

Sayı: 4



ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER.....1

Türkiye Tarihinin En Yüksek Şubat Ayı İhracatı.....	1
Fas Milli Fosfat Ofisi Afrika'da Gerçekleşmesi Beklenen Yatırım Projelerini Açıkladı	1
IMF: Özbekistan Ekonomisi Yüzde 5,5 Büyüyecek	2
İran'ın Kırmızı Et İthalatı	3
İran'ın Ağır Vasıta Lastik İthalatı	3
İran Tekstil Sektörünün Görünümü	4
Ekvator, IMF ile Kredi Anlaşması Çalışmalarına Devam Ediyor	4
Polonya'da Türk Müteahhitlik Sektörü İçin Büyük Potansiyel Var	5
Birleşik Arap Emirlikleri'nde Mücevherat Perakende Satışına İlişkin Yeni Düzenleme	5
Kanada Gıda Güvenliği Mevzuatı Yenilendi.....	7
Indigo Delhi-İstanbul Uçuşlarına Başlıyor	7
Bosna Hersek'in Gıda-Tarım Ürünleri İhracatının 2018 Yılında % 16 Oranında Düştüğü Açıklandı	8
Belgrad-Saraybosna Otoyoluna İlişkin Bosna Tarafında Güzergâh Üzerinde Anlaşma Sağlandı	8
Karadağ'ın Budva Şehrinde 3-7 Nisan 2019 Tarihlerinde 43. Mobilya Fuarı Düzenleniyor	9
Karadağ - Turizm Geliştirme Projeleri Listesi İçin Proje Önerme Konusunda Kamu Çağrısı Başlatıldı	9
Karadağ: Türk Şirketleri Hava Alanlarına, Tarıma ve Sağlığa Yatırım Yapmakla İlgileniyor	10

ÜLKE DOSYASI.....11

Çin Halk Cumhuriyeti Ülke Bulguları ve Fırsatlar	11
--	----

BAKANLIKTAN.....16

Ticaret Bakanlığı Destekleri	16
Ticaret Bakanlığı Destekleri Kapsamındaki Yurtdışı Fuarlar	16
Ticaret Bakanlığı Yurtdışı Teşkilatı	16
Ticaret Bakanlığı İhracat İletişim Noktası	17
Ticaret Bakanlığı Uzman Danışın Uygulaması	17
Dış Talepler Bülteni	17

ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

TÜRKİYE TARİHİNİN EN YÜKSEK ŞUBAT AYI İHRACATI



Dünyanın başlıca ekonomileri tarafından istatistiki olarak tercih edilen, serbest bölgelerimizin ve antrepolarımızın ticaretini de yansıtan Genel Ticaret Sistemi verilerine göre Şubat ayında ihracatımız yüzde 3,7 artışla 14 milyar 312 milyon dolar, daha önce kullandığımız Özel Ticaret Sistemi'ne göre de yüzde 3,5 artışla 13 milyar 603 milyon dolara yükselmiştir. Şubat ayında ithalatımız yüzde 18,7 azalışla 16 milyar 161 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Şubat 2018'de ihracatımızın ithalatımızı karşılama oranı yüzde 69,4 iken Şubat 2019'da yüzde 88,6'ya yükselmiştir. 2018 yılının ilk 2 ayındaki yüzde 63,9 olan karşılama oranı bu yılın ilk 2 ayında yüzde 87,3'e yükselmiştir.

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı

FAS MİLLİ FOSFAT OFİSİ AFRIKA'DA GERÇEKLEŞMESİ BEKLENEN YATIRIM PROJELERİNİ AÇIKLADI



Fas Milli Fosfat Ofisinin son açıklamasında, Ofisin Afrika pazarlarına erişiminin kolaylaştırılması adına Nijerya'da üretim kapasitesi 1 milyon ton olacak bir amonyak üretim tesisinin kurulmasının, Etiyopya'da ise üretim kapasitesi 2.5 milyon ton olacak bir gübre üretim tesisinin kurulmasının öngörüldüğü ve iki proje için bütçe olarak 5.2 milyar doların tahsis edileceği ifade edilmiştir. Açıklamanın devamında, ayrıca Ruanda, Fildişi Sahili ve Gana'da gübre harmanlama tesislerinin kurulacağı ve her tesis için bütçe olarak 8 ila 12 milyon doların ayrılacağı

belirtilmiştir.

Kaynak: Rabat Ticaret Müşavirliği

ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

IMF: ÖZBEKİSTAN EKONOMİSİ YÜZDE 5,5 BÜYÜYECEK



Uluslararası Para Fonu (IMF) değerlendirme heyeti, Özbekistan ekonomisinin bu yıl yüzde 5,5 oranında büyüyeceği öngörüsünde bulundu.

Albert Eger başkanlığındaki IMF değerlendirme heyeti, 18 Şubat - 5 Mart tarihleri arasında Özbekistan'da bir dizi görüşme ve incelemelerde bulundu. Eger, Özbekistan Merkez Bankası, Maliye Bakanlığı ve diğer resmi kurumlarda gerçekleştirdiği görüşmelerin ardından basın toplantısı düzenledi. Özbekistan Merkez Bankası Başkanı Mamariza Nurmutadov'un da hazır bulunduğu toplantıda konuşan Eger, ülke ekonomisinin bu yıl yüzde 5,5, gelecek yıl ise yüzde 6 oranda büyüyeceği öngörüsünde bulundu.

Eger, ülke ekonomisindeki büyümenin, yatırımların büyümesiyle bağlantılı olduğunu, geçen sene ülke ekonomisine önemli ölçüde yatırım yapıldığını, 2017'de 4,5 milyar ABD Dolarına olan yatırım malları ithalatının geçen sene 7,5 milyar ABD Dolarına yükseldiğini kaydetti.

Bu yıl ülkedeki enflasyonun 2018'deki gibi yüzde 15 oranında gerçekleşeceğini dile getiren Eger, hükümetin 2018'de yüzde 50 oranda artan ve enflasyonun büyümesine sebep olan kredileme hacminin artmasını engellemek için tedbirler alması gerektiğini vurguladı. Ülkedeki enflasyonun oldukça yüksek olduğunu aktaran Eger, bunun geçiş dönemi ekonomisine sahip ülke için şaşırtıcı olmadığını belirtti. Eger, altın, doğal gaz ve renkli metal gibi esas ihracat mallarına olan dış talebin zayıflamasını Özbekistan ekonomisine yönelik kısa vadeli riskler olarak gördüklerini vurgularken, bu ürünlerin fiyatlarının daha da düşebileceği uyarısında bulundu.

Kaynak: AA

ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

İRAN'IN KIRMIZI ET İTHALATI



İran Parlamentosu Tarım Komitesi Başkanının basında yer alan açıklamasında; İran'ın 21 Mart 2018 tarihinden 1 Mart 2019 tarihine kadar toplam 126 bin ton kırmızı et ithal ettiği, İran'da yılda 1 milyon ton kırmızı et tüketildiği ifade edilmiştir.

İran'da son dönemde kırmızı et piyasasında yaşanan dalgalanmalar çerçevesinde, kırmızı et fiyatları 300.000 İran Riyalinden 1.100.000 İran Riyali'ne (yaklaşık 9 ABD Doları) yükselmiş durumdadır.

Kırmızı et piyasasındaki dalgalanmaları önlemek amacıyla İran Ticaret, Sanayi ve Madenler Bakanlığı tarafından 10 Şubat 2019 tarihinde yayınlanan Genelge'de; çeşitli kırmızı et ithalatında İranlı ithalatçıların % 4'lük Sabit Gümrük Vergisi'nin dışında vergi uygulanmaksızın, resmi kur ve serbest piyasa kuru arasında oluşan NİMA kuru üzerinden et ithalatı yapabileceği belirtilmektedir.

Kaynak: Tahran Ticaret Ataşeliği

İRAN'IN AĞIR VASITA LASTİK İTHALATI

İran Ticaret, Sanayi ve Madenler Bakanlığı tarafından 28 Ocak 2019 tarihinde yayınlanan Tebliğ'de; ülke iç piyasasındaki ihtiyaçların karşılanması amacıyla, ağır vasıta lastik ithalatının üçüncü ülkelerden menşe belgesi aranmaksızın gerçekleştirilebileceği, lastiğin kalitesi ve standartlarının İran'a girdikten sonra kontrol edilebileceği belirtilmektedir.

İran'da binek araç, otobüs, kamyon ve traktör lastiğinin (%30-70 oranında) yerli üretimi bulunmakta, ancak maden kamyonu gibi endüstriyel lastiklerde ise ülkenin %100 oranında dışa bağımlılığı söz konusudur. İran geçmiş dönemlerde yılda toplam 400-500 milyon dolar tutarında lastik ithal etmiştir.

Kaynak: Tahran Ticaret Ataşeliği

ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

İRAN TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN GÖRÜNÜMÜ

İran Sanayi, Ticaret ve Madenler Bakanlığı'nın yayımladığı istatistiklere göre; tekstil sektöründe 9.818 üretim tesisi bulunmaktadır. Bu tesisler ülkedeki toplam işletme sayısının %11'ine tekabül etmektedir. Firmaların yoğunlaşmalarına bakıldığında Doğu Azerbaycan'da tekstil fiberleri, ayakkabı, el halısı; Erdebil'de deri; İsfahan'da hazır giyim ve makine halısı; Kaşan'da el halısı; Meşhed'de deri; Tahran'da ise hazır giyim alt sektörlerinin geliştiği görülmektedir. Ayakkabıda Tebriz, İsfahan, Meşhed ve Tahran şehirleri İran genelinde ön plana çıkmaktadır. İran'ın ilk ayakkabı müzesi Tebriz'de kurulmuştur. Tebriz'de hâlihazırda 1.600 adet ayakkabı satış mağazası bulunmaktadır.

İran'da yaklaşık 1.500 sanayi tesisinde 30.000 kişi çalışmaktadır. Küçük ölçekli atölyelerin sayısının ise 15-16 bin civarında olduğu belirtilmektedir. Sektörün yan kollarla birlikte toplamda 500 bin kişiye istihdam sağladığı, Hükümetin hedefinin sektörde toplam 1 milyon istihdam sağlamak olduğu uzmanlarca dile getirilmektedir.

Ülkedeki sektörel tüketimin %30-50 arasının yerel üreticilerle karşılandığı tahmin edilmektedir. Tekstil sektörünün ana hammaddeleri olan pamuk ve sentetik ipliklerde İran'ın yıllık toplam talebi 120 bin ton civarında olup, bunun 70-80 bin tonu ülke içinde üretilmekte, geri kalanı ise ithal edilmektedir.

Öte yandan, İran Ticaret, Sanayi ve Madenler Bakanlığı tarafından, ülkede ürünlerini satmak isteyen yabancı tekstil markalarının İranlı araçlar kullanılmadan doğrudan İran'daki şirketleri veya sözleşme yapılarak distribütörlük verilen acentaları aracılığıyla Bakanlığa ithalat izni başvurusu yapması zorunlu tutulmaktadır. Ayrıca, yabancı markaların ithalatlarının ilk yılı için %20'sini İran'da üretmesi ve iki yıl içinde de İran'da ürettiği tekstil ürünlerinin %50'sini ihraç etmesi zorunluluğu bulunmaktadır.

Kaynak: Tahran Ticaret Ataşeliği

NOT: İran Hükümetinin ithalata ilişkin son mevzuat düzenlemeleri ve ABD Yaptırımları hakkında aşağıda yer alan Bakanlığımız web sayfasından yararlanılması imkanı bulunmaktadır.

(<https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/guney-asya/iran/pazar-bilgileri/pazarda-dikkat-edilmesi-gereken-hususlar>)

EKVATOR, IMF İLE KREDİ ANLAŞMASI ÇALIŞMALARINA DEVAM EDİYOR

Geçtiğimiz günlerde IMF tarafından yapılan açıklamada, Ekvatorlu yetkililerle yapılan görüşmelerin neticesi olarak, kredi anlaşması çalışmalarının hızlandırıldığı ifade edilmiştir.

Yüksek kamu borcunun disipline edilmesi ve kamu açığının finanse edilebilmesi için bir süredir mevcut olan temaslar son dönemde hızlandırılmıştır. Daha önceki dönemlerde Ekvator yönetimi finansman konusunda Çin'e yönelmiş, IMF gibi uluslararası kuruluşlara mesafeli durmuştur. Ancak 2017 yılı Mayıs ayından bu yana izlenen daha açık ekonomi politikaları bu kuruluştan da destek bulmuştur.

Son olarak, Ekvator'un IMF, Dünya Bankası, Amerikalararası Kalkınma Bankası ve Latin Amerika Kalkınma Bankası ile kredi anlaşmasına yönelik çalışmaları devam etmektedir.

Kaynak: Kito Ticaret Ataşeliği

ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

POLONYA'DA TÜRK MÜTEAHHİTLİK SEKTÖRÜ İÇİN BÜYÜK POTANSİYEL VAR

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) tarafından Polonya'nın başkenti Varşova'da Türkiye-Polonya İş Forumu düzenlenmiştir. İş forumu öncesi, Ticaret Bakanımız Sayın Ruhsar Pekcan ile Polonya Girişimcilik ve Teknoloji Bakanı Sayın Jadwiga Emilewicz, ticari ilişkilerin geliştirilmesini amaçlayan 4. Dönem İstişare Toplantısı mutabakat zaptını imzalamışlardır.

Türk firmaları Polonya'da bugüne dek 3,4 milyar dolar değerinde 39 proje üstlenmiş olup, önümüzdeki dönemde Polonya'da Türk müteahhitlik sektörü için büyük potansiyel bulunmaktadır.

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ'NDE MÜCEVHERAT PERAKENDE SATIŞINA İLİŞKİN YENİ DÜZENLEME



BAE'nin "Değerli Taş ve Metallerin Kontrolü ve Damgalanması Hakkında 11 sayılı Federal Kanunu" altın ve mücevherat sektöründe alım-satıma ilişkin hususları düzenlemekte olup, anılan ürünlerin kayıt ve tescil işlemleri ise BAE'nin standardizasyon kuruluşu olan ESMA tarafından gerçekleştirilmektedir.

BAE Hükümeti tarafından uygulamaya konulan yeni bir düzenlemeye göre, sözkonusu ürünlerin perakende satışından önce, ürünlerin satıcılar tarafından damgalama, etiketleme ve sertifikalandırma işlemlerinin tamamlanması gerekmekte olup, bu işlemleri gerçekleştirmeden veya sahte belgeler kullanan satıcılara ağır cezalar uygulanması (1 milyon Dirheme kadar) sözkonusu olabilecektir.

Ayrıca, bahsekonu düzenleme uyarınca dikkat edilmesi gereken diğer hususlar da aşağıda belirtilmektedir;

- Dubai'ye ihraç edilen altın ürünlerinin mükemmel saflıkta olması,
- Dubai'de 12 kırıntı altında altın satılmasına izin verilmeyeceği,
- Satışa konu olan tüm mücevherlerin akredite edilmiş üçüncü kuruluşlar tarafından onaylanması gerekeceği,
- Mücevherat sektörü için CIBJO standardizasyonunun takip edileceği,
- Ürünün gerçek saflık değerinin, etikette belirtilen değer altında olması halinde tedarikçinin sorumlu olacağı.

Kaynak: Dubai Ticaret Ataşeliği

ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

KANADA GIDA GÜVENLİĞİ MEVZUATI YENİLENDİ



Kanada'nın gıda güvenliği mevzuatı yenilenmiş ve yeni mevzuatın bir bölümü 15/01/2019 tarihinden itibaren yürürlüğe girmiştir. Söz konusu değişiklikle farklı tarihlerde muhtelif ürün grupları için ayrı ayrı çıkarılan 14 yönetmelik, "CFIA-Kanadalılar için Güvenli Gıda Yönetmeliği" adı altında birleştirilmiş, sadeleştirilmiş ve ABD uygulamalarına yakınlaştırılmıştır. Anılan Yönetmelik, üretim, satış ve satış sonrası hizmetlerin yanı sıra gıda ithalatı ve ihracatını da düzenlemektedir.

Yeni düzenlemelere göre, Kanada'ya gıda ihracatı yapan yabancı işletmeler için Kanada makamlarından ruhsat alınması gerekliliği bulunmamaktadır. Ancak, Kanadalı ithalatçıların ilgili makamlardan ruhsat alması, önleyici koruma planına sahip olması ve satış sonrası izleme sisteminin bulunması zorunludur. Ayrıca ithalatçıların, yabancı tedarikçilerinin de Kanadalı üreticilerin tabi olduğu gıda güvenliği düzenlemelerine uygun imalat yaptığını kanıtlaması istenilmektedir. Eski düzenlemeler çerçevesinde Güvenli Gıda Ruhsatı bulunan ithalatçıların, ivedilikle mevcut ruhsatlarını yenilemeleri gerekmektedir. Kanada'da yerleşik olmayan firmaların, Kanada'ya ithalat yapması mümkün bulunmakla birlikte, diğer Kanadalı ithalatçıları gibi Güvenli Gıda Ruhsatı sahibi olmaları zaruridir. Kanada Federal Hükümetince, aralarında Türkiye'nin de bulunduğu 10 yabancı dilde konuya ilişkin kısa bilgi notu yayımlanmıştır.

Bu itibarla, Kanada'ya gıda ihracatı yapan firmalarımızın, öncelikle Kanada ithalat referans sistemine erişilen http://airs-sari.inspection.gc.ca/airs_external/english/decisions-eng.aspx adresinden, ürünlerinin GTİP numaraları ile sorgulama yaparak ithalat için gerekli koşulları öğrenmesi tavsiye edilmekte olup, ithalatçının yeni mevzuattan kaynaklanan yükümlülükleriyle ilgili olası sorunlarından etkilenmemelerini teminen mümkün olduğunca vadeli satış yapılmamasında ve sözleşmelerinde yer alacak iade hükümlerinin düzenlenmesinde dikkatli olmalarında yarar görülmektedir.

Kaynak: T.C. Ottawa Ticaret Müşavirliği

ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

INDIGO DELHİ-İSTANBUL UÇUŞLARINA BAŞLIYOR



Ekonomik segment sivil taşımacılık firması olan Hint Indigo, 20 Mart 2019 tarihi itibarıyla yeni Delhi-İstanbul arası günlük uçuşlara başlayacağını açıklamıştır. İstanbul, Indigo'nun 16. uçuş destinasyonu olarak bilinmektedir. Bilet fiyatlarının gidiş dönüş toplam 23.999 Rupı (yaklaşık 350 dolar) olacağı bildirilmiştir. Uçuşların Airbus A321 tipi uçaklarla yapılacağı açıklanmıştır.

Kaynak: Economic Times of India

Yayınlayan: Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği

ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

BOSNA HERSEK'İN GIDA-TARIM ÜRÜNLERİ İHRACATININ 2018 YILINDA % 16 ORANINDA DÜŞTÜĞÜ AÇIKLANDI



Bosna Hersek Dış Ticaret Odasından yapılan açıklamada, ülkenin 2018 yılında gerçekleştirdiği gıda-tarım ürünleri ihracatının, 2017 yılına nazaran % 16 oranında düştüğü belirtilmiştir.

Açıklamada, en çok ihraç edilen ürünler arasında unlu mamuller, su, ayçiçek yağı, taze ve soğutulmuş sığır eti, elma, armut, çikolata ve diğer kakao ürünlerin yer aldığı ifade

edilmiştir.

Açıklamada ayrıca, safran, pamuk, sert kabuklu meyveler, süt ve süt ürünleri, balık ve diğer hazır ve konserve ürünlerinin de ihraç edilen ürünler arasında yer aldığı belirtilmiştir.

Öte yandan, Bosna Hersek'in 2018 yılında gıda-tarım ürünlerini en çok ihraç ettiği ülkeler arasında Türkiye, Sırbistan, Hırvatistan, Karadağ, Kuzey Makedonya, Almanya, İtalya, Kosova, Rusya ve Slovenya'nın öne çıktığı vurgulanmıştır.

Kaynak: Nezavisne Gazetesi

Yayımlayan: Saraybosna Ticaret Müşavirliği

BELGRAD-SARAYBOSNA OTOYOLUNA İLİŞKİN BOSNA TARAFINDA GÜZERGÂH ÜZERİNDE ANLAŞMA SAĞLANDI

Bosna Hersek Devlet Başkanlığı Konseyi Başkanı Milorad Dodik, BH Federasyonu Ulaştırma ve Haberleşme Bakanı Denis Lasic ve Republike Srpska Ulaştırma ve Haberleşme Bakanı Nedo Tninic, Saraybosna-Belgrad otoyolunun Bosna Hersek'te yer alacak güzergahı üzerinde anlaşmıştır. Dodik yaptığı açıklamada, güzergahın Raca, Bijeljina ve Brčko'dan geçerek Tuzla ve Zepce üzerinden Saraybosna'ya ineceğini ve daha sonra Pale, Rogatica ve Visegrad'ı takip ederek Vardiste'de Sırbistan'a bağlanacağını belirtmiştir. Dodik açıklamasında ayrıca, 7 gün içinde taraflarınca harita üzerinde çizilerek nihai halini alacak söz konusu rotanın yaklaşık 3 milyar Avro değerinde olacağını ve Türkiye'nin söz konusu projeyi üstlenmek üzere hazır olduğunu da belirtmiştir.

Kaynak: V.I.P. Daily News Report ve Executive Newsletter Serbia

Yayımlayan: Belgrad Ticaret Müşavirliği

ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

KARADAĞ'IN BUDVA ŞEHRİNDE 3-7 NİSAN 2019 TARİHLERİNDE 43. MOBİLYA FUARI DÜZENLENİYOR



Adriyatik Fuarı organizatörlüğünde 3-7 Nisan 2019 tarihlerinde 43. Mobilya Ev, Ofis ve İç Dekorasyon Ekipmanları Fuarı Karadağ'ın Budva şehrinde düzenlenecektir.

Söz konusu fuara ilişkin başvuru formları Podgoritsa Ticaret Müşavirliğinden temin edilebilmekte olup, Fuar Merkezi tarafından, anılan fuara (başvuru formunda yer alan tarih ve indirim oranlarından bağımsız olarak) Müşavirlik kanalıyla bilgi edinildiğini

belirterek başvuracak olan ülkemiz firmalarına % 30 oranında indirim sağlanacağı kaydedilmektedir.

Daha fazla bilgi için irtibat kişinin iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Nada Mirjanić

Project manager

AD JADRANSKI SAJAM

Tel: 00382 33 410 405

Faks: 00382 33 452 132

Cep: 00382 69 039 122

E-mail: marketing@jadranskisajam.co.me

Web: www.adriafair.org

Kaynak: Adriyatik Fuarı www.adriafair.org

Yayımlayan: Podgoritsa Ticaret Müşavirliği

KARADAĞ - TURİZM GELİŞTİRME PROJELERİ LİSTESİ İÇİN PROJE ÖNERME KONUSUNDA KAMU ÇAĞRISI BAŞLATILDI

Karadağ Sürdürülebilir Kalkınma ve Turizm Bakanlığı, Turizm Geliştirme Projeleri Listesi için proje önerme konusundaki ilgilenenleri davet etmek adına bir kamu çağrısı başlattı.

Çağrıya, otel veya farklı kullanım amaçlı büyük komplekslerin inşası için kriterleri karşılayan yatırım programı ile vatandaşlık için başvuranlar da dahil olmak üzere tüm ilgilenenler başvuruda bulunabilmektedir.

ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

Bakanlık, Karadağ vatandaşlığı için uygun kişilerin seçiminin Karadağ'ın ekonomik çıkarları için özel önem taşıyan yatırımlar temelinde seçim kriterleri, usulleri ve prosedürleri kararıyla paralel olarak çağrının başlatılmasını sağlamıştır.

Sürdürülebilir Kalkınma ve Turizm Bakanlığı, başvuruların sunulan belgeler temelinde yeterlilik kriterlerini karşılayıp karşılamadığını değerlendirecektir.

Başvurular 31 Aralık 2021 tarihine kadar Sürdürülebilir Kalkınma ve Turizm Bakanlığına teslim edilebilmektedir.

Kaynak: Karadağ Haber Ajansı MİNA

Yayımlayan: Podgoritsa Ticaret Müşavirliği

KARADAĞ: TÜRK ŞİRKETLERİ HAVA ALANLARINA, TARIMA VE SAĞLIĞA YATIRIM YAPMAKLA İLGİLENİYOR

Yeni atanan Türkiye Cumhuriyeti Podgoritsa Büyükelçisi Sn. Songül Ozan, Karadağ Başbakanı Sn. Duško Markoviç ile yaptığı görüşmede, Türk firmalarının Karadağ'daki havaalanları, tarım, sağlık hizmetleri ve tekstil endüstrisi sektörlerine yatırım yapmakla ilgilendiklerini belirtmiştir.

Karadağ Başbakanı Duško Markoviç, yüksek ekonomik büyüme, iş yaratma ve yabancı yatırımları çekme konularına devam etmenin önemli olduğunu ifade etmiştir.

Türkiye Cumhuriyeti Podgoritsa Büyükelçisi Sn.Ozan, Türk yatırım şirketlerinin Karadağ'daki artan ilgisini olumlu olarak değerlendirmiş olup, hem turizm hem de ekonomik potansiyel açısından Karadağ Türkiye'de daha popüler hale geldiğini vurgulamıştır.

Karadağ Başbakanı Markoviç, iki ülkenin ortaklığının NATO'daki faaliyetler vasıtasıyla güçlendirileceğini, NATO'da müttefikler olarak Karadağ ve Türkiye'nin demokratik yapının korunmasına da katkıda bulunabileceğini söylemiştir. Sn. Markoviç ayrıca, iki ülke arasındaki karşılıklı ilişkilerin Türkiye'deki Karadağ diasporası tarafından güçlendirildiğini de sözlerine eklemiştir.

Kaynak: RTCG (<http://www.rtcg.me/vijesti/ekonomija/231476/turci-zainteresovani-za-aerodrome-zdravstvo.html>)

Yayımlayan: Podgoritsa Ticaret Müşavirliği

ÜLKE DOSYASI

ÇİN HALK CUMHURİYETİ ÜLKE BULGULARI VE FIRSATLAR



GENEL EKONOMİK VERİLER

GENEL EKONOMİK VERİLER

- 2018 yılında Çin'in GSYH'sinin 13,57 trilyon ABD doları olarak gerçekleştiği tahmin edilmekte olup 2019 yılında 14,17 trilyon ABD doları, 2023 yılında ise 19,6 trilyon a ulaşması beklenmektedir.
- 2018 yılı verileri itibari ile Amerika Birleşik Devletleri 20,5 trilyon ABD doları değerindeki GSYH'si ile dünyanın en büyük ekonomisi olup, Çin 2. sırada yer almaktadır.
- 2018 yılında Çin'in GSYH'si reel olarak % 6,6 oranında büyümüş olup, 2019 yılında reel büyümenin % 6,2 düzeyinde olması beklenmektedir.
- 2018 yılında 1,39 milyar kişi ile dünya ülkeleri arasında 1. sırada yer alan Çin'in nüfusunun 2023 yılında 1,43 milyar kişi olması beklenmektedir.
- Cari fiyatlara göre 2018 yılında 9.633 ABD doları değerindeki kişi başına düşen milli gelirin 2023'de 13.780 ABD dolarına ulaşacağı tahmin edilmektedir.
- 2018 yılında satın alma gücü paritesi (PPP) 16.806 ABD dolarına ulaşmıştır.
- 2018 yılı verilerine göre ülkenin GSYH'si içinde tarım sektörünün payı % 7,9 sanayi sektörünün payı % 40,5 ve hizmet sektörünün payı % 51,6'dır.
- Ülkenin araştırma ve geliştirme harcamalarına GSYH'den ayırdığı pay % 2,1 olup bu kategoride dünyada 15. sırada yer almaktadır.
- 2018 yılında % 2,2 olan tüketici fiyatlarındaki yıllık ortalama enflasyonun 2019 yılında % 2,4 olması beklenmektedir.
- Ülkedeki işsiz sayısının toplam işgücüne oranı 2018 yılında % 3 olmuştur.
- 2018 yılında cari ödemeler dengesi 97,5 milyar ABD doları fazla vermiş olup 2023 yılında 17,5 milyar ABD doları olacağı tahmin edilmektedir.
- Ülkedeki toplam yatırımların GSYH'ye oranı 2017 yılında % 44 olup, 2023 yılında söz konusu değer % 41 seviyesinde olması beklenmektedir.
- Ülkeye yapılan 168,2 milyar ABD doları değerindeki doğrudan yabancı sermaye yatırımı ile 2017 yılında dünyada ABD'nin ardından en çok yatırım alan 2. ülke olmuştur.

ÜLKE DOSYASI

- 2017 yılında Çin'in yurt dışında yaptığı doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının değeri 101,9 milyar ABD doları düzeyinde gerçekleşmiş olup ABD ve Japonya'nın ardından dünyada 3. sıradaki yabancı yatırımcıdır.
- Çin, 2018 yılı "yabancı sermaye yatırımları açısından en cazip ülkeler" değerlendirmesinde 28. sırada yer almıştır.
- 2017 yılı itibari ile ülkenin yurt dışındaki yabancı sermaye stoku 1,47 trilyon ABD doları olup dünyada 7. sırada yer almaktadır.
- Ülkenin yurt içindeki yabancı sermaye stoku 2,9 trilyon ABD doları düzeyinde olup 2017 yılında dünyada en çok yatırım alan 2. ülke olmuştur.
- Ekonomik serbestlik endeksine göre, dünyada 180 ülke arasında 100. sırada yer alan Çin, bir önceki yıla göre 11 sıra yukarı çıkmıştır.
- Küresel rekabet edebilirlik açısından dünyadaki 140 ülke arasında Çin 28. Sırada bulunmaktadır.
- İş yapma kolaylığı açısından Çin, dünyada 190 ülke arasında 78. sıradadır.
- OECD verilerine göre, hane halkı harcamaları 1990-2016 yılları arasında gelişen ekonomiye paralel olarak on beş kat artarak 2016 yılında 8,4 trilyon ABD dolarına ulaşmıştır.
- Çinin son yıllardaki tüketici eğilimlerini etkileyen en önemli faktörlerden biri sayıları 200 milyonu bulan üst gelir grubundaki tüketicilerdir.
- Ülkede 400 milyon Çinlinin kişi başına düşen yıllık geliri satın alma gücü paritesine göre 8 bin ABD dolarıdır. Bu kesimin gelirlerinin önümüzdeki 5 yılda her yıl ortalama % 16 büyüyeceği tahmin edilmektedir.

ÇİN DIŞ TİCARETİ

- 2018 yılında 2,494 trilyon ABD doları değerindeki ihracatı ile dünyada 1. sırada olan ülkenin ihracat yaptığı başlıca ülkeler ve ülkenin ihracatındaki payları: ABD (% 19,2), Hong Kong (% 12,1), Japonya(% 5,9), Güney Kore(% 4,4), Viet Nam (%3,3) olup Türkiye % 0,72 ile 26.sırada yer almaktadır.
- Ülkenin 2018 yılı ihracatında önde gelen ürünler ve ülkenin ihracatındaki payları:
 - ✓ Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları; aksam-parça-aksesuarları (HS 85) (%26,6)
 - ✓ Makinalar, mekanik cihazlar ve aletler; aksam ve parçaları, kazanlar: (HS 84) (% 17,2)
 - ✓ Mobilyalar, yatak takımları; aydınlatma cihazları; reklam lambaları, ışıklı tabelalar vb. prefabrik yapılar (HS 94) (% 3,9)
 - ✓ Plastikler ve mamulleri (HS 39) (% 3,2)
 - ✓ Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları; bunların aksam parça, aksesuarı (HS 87) (% 3,0)
 - ✓ Yüksek teknoloji ürünleri ihracatı 2016 yılında 496 milyar ABD doları olan Çin bu alanda dünyada 1. sıradadır.
- 2018 yılında 2,135 trilyon ABD doları değerindeki ithalatla dünyada 2. sırada yer alan ülkenin ithalat yaptığı başlıca ülkeler ve payları: Güney Kore (% 9,6), Japonya (% 8,4), Tayvan (% 8,3), ABD (% 7,3), Almanya (% 5) olup ülkenin ithalatında Türkiye % 0,18 pay ile 58. sırada yer almaktadır.

ÜLKE DOSYASI

- Ticaret hacmi 2018 yılında 4,62 trilyon ABD doları değerindedir ve en yüksek ticaret hacmine sahip ülkedir.
- Ülkenin 2018 yılında ithal ettiği başlıca ürünler ve ithalattan aldığı paylar;
 - ✓ Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları; aksam-parça-aksesuarı (HS 85) (% 24,4)
 - ✓ Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler; bitümenli maddeler; mineral mumlar (HS 27) (% 16,3)
 - ✓ Makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, kazanlar, bunların aksam ve parçaları (HS 84) (% 9,5)
 - ✓ Metal cevherleri, (HS 26) (% 6,4)
 - ✓ Optik, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar, tıbbi, cerrahi alet ve cihazlar; bunların aksam, parça ve aksesuarı (HS 90) (% 4,8)
- Çin Gümrükler Genel İdaresi (GACC) verilerine göre 2019 yılı Şubat ayında geçen yılın aynı ayına göre;
 - ✓ İhracat % 20,7 daralarak 135,2 milyar ABD doları,
 - ✓ İthalat % 5,2 daralarak 131,1 milyar ABD doları,
 - ✓ Dış ticaret fazlası % 87,2 daralarak 4,1 milyar ABD doları,
 - ✓ Dış ticaret hacmi % 13,8 daralarak 266,4 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir.
- 2019 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre;
 - ✓ İhracat % 4,6 daralarak 353,2 milyar ABD doları,
 - ✓ İthalat % 3,1 daralarak 309,5 milyar ABD doları,
 - ✓ Dış ticaret fazlası % 13,6 daralarak 43,7 milyar ABD doları,
 - ✓ Dış ticaret hacmi % 3,9 daralarak 662,7 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir.
- Şubat ayı itibariyle Çin'de dış ticaret alanında yaşanan daralma ABD ile Ticaret Savaşı'nın etkilerinin net bir şekilde hissedildiğini göstermektedir. Ek olarak dünyanın en büyük dış ticaret hacmine sahip Çin'de yaşanan bu daralma küresel olarak dış ticarete yaşanan bir daralmaya da işaret etmektedir. ÇHC – ABD arasındaki Ticaret Savaşı küresel çapta bir belirsizlik ortamı yaratmakta ve bu belirsizlik ortamı küresel dış ticareti olumsuz yönde etkilemektedir.

TÜRKİYE İLE TİCARET

- 2018 yılında ülkeye ihracatımız 2,9 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiş olup ülkenin toplam ihracatımızdaki payı % 2,49'dur ve 10. sıradaki pazarımızdır.
- 2018 yılında ülkeden ithalatımız 20,7 milyar ABD doları olup bir önceki yıla göre ithalatımızda % 11,3 düşüş gerçekleşmiştir.
- Çin'in toplam ithalatımızdaki payı 2018 yılında % 10,17 olmuştur ve 1. Sırada yer almıştır.
- 2018 yılında Çin ile ticarete Türkiye 17,8 milyar ABD doları dış ticaret açığı vermiştir.
- 2019 yılının Ocak-Şubat döneminde ülkeye ihracatımız geçen yılın aynı dönemine göre % 52,9 oranında azalarak 197,4 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir.
- 2019 yılının Ocak-Şubat döneminde ülkeden ithalatımız geçen yılın aynı dönemine göre % 63,8 oranında azalarak 1,5 milyar ABD dolarına düşmüştür.
- 2018 yılında Çin'e gerçekleştirilen ihracatımızın % 62,3 ünü ham veya yarı işlenmiş maddeler oluşturmaktadır.

ÜLKE DOSYASI

FIRSATLAR

Yüksek nüfusu, 400 milyon kişiyi bulan kentli nüfus ve orta gelir düzeyindeki halkın alım gücünün artması, tüketime odaklı genç nüfus ve bebekli aileler tüketici kitlesindeki önemli katmanlarını oluşturmaktadır. Söz konusu tüketici sınıfların kaliteli, lüks, sağlıklı organik ürün gruplarına olan yüksek talebi bulunmaktadır. Anılan özelliklere sahip ürünler açısından Çin cazip bir pazar niteliğindedir. Bu bağlamda, gıda maddelerinden özellikle organik ürünler, kuru meyveler, sert kabuklu meyveler, zeytinyağı, su ürünleri, meyve/sebze suları ve ambalajlı gıdalar örnek gösterebilecek ürünlerdir. Sanayi sektörü kapsamında ise mobilya, beyaz eşya, küçük ev aletleri, iklimlendirme cihazları, yapı malzemeleri, hazır giyim ve aksesuarları, mücevherat, kozmetik ürünler, çocuk/bebek ürünleri ve yüksek teknoloji ürünleri potansiyel arz eden ürünlerdir.

Hizmet sektörü açısından ise restoran hizmetleri, turizm, dizi film, sağlık sektörü ayrıca önem arz eden gelir getirici niteliğe sahip faaliyet alanlarıdır.

NOT: Yukarıda belirtilen hususların detayı Bakanlığımız web adresindeki ülke raporunda (<https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/dogu-asya/cin-halk-cumhuriyeti/genel-bilgiler>)

yer almaktadır.

ÇİN'E İHRACATIMIZDA ÖNDE GELEN ÜRÜNLER VE ÇİN'İN İTHALATINDAKİ PAYIMIZ (2018)

GTİP	Ürün Adı	Türkiye'nin Çin'e İhracatı * (Milyon ABD Doları)	Ülkenin Toplam İthalatı * (Milyon ABD Doları)	Çin'in İthalatında Türkiye'nin Payı (%)
	TOPLAM	3.763	2.134.987	0,18
2515	Mermer ve traverten, ekosin, su mermeri, kireçli taşlar	777	1.551	50,11
2610	Krom cevherleri ve konsantreleri	258	2.865	9,02
2840	Boratlar; peroksiboratlar	250	383	65,40
2607	Kurşun cevherleri ve konsantreleri	154	1.686	9,16
2528	Tabii boratlar ve bunların konsantreleri	145	160	90,88
2616	Kıymetli metal cevherleri ve konsantreleri	124	3.648	3,39
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, ceket, elbise, etek, pantolon vb.	79	1.043	7,59
2810	Bor oksitleri, borik asitler	71	176	40,35
8403	Merkezi ısıtma kazanları	60	342	17,65
8409	Sadece veya esas itibarıyla 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	56	4.046	1,37
7402	Rafine edilmemiş bakır; elektrolitik rafine için bakır anotları	55	5.868	0,93

ÜLKE DOSYASI

5101	Yün ve yapağı	49	3.192	1,55
7501	Nikel matları, nikel oksit sinterleri ve nikel metalürjisinin diğer ara ürünleri	49	1.487	3,28
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	48	1.001	4,84
7403	Rafine edilmiş bakır ve bakır alaşımları (ham)	48	25.638	0,19
6109	Tiştörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme)	48	835	5,74
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	47	29.319	0,16
6203	Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort	47	830	5,66
2603	Bakır cevherleri ve konsantreleri	45	32.728	0,14
7322	Demir veya çelikten elektriksiz merkezi ısıtmaya mahsus radyatör, motorlu hava püskürtücüler, bunların aksam-parçası	40	63	64,17
7108	Altın (platin kaplamalı altın dâhil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	39	45.806	0,08
8418	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları	38	1.260	3,03
5209	Pamuklu mensucat (ağırlık itibariyle % 85 veya daha fazla pamuk içeren ve m2 ağırlığı 200 gr, ı geçenler)	35	370	9,54
2008	Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen meyve ve yenilen diğer bitki parçalarının konserveleri	35	665	5,30
2518	Dolomit ve dolomit ateş tuğlası harcı	28	132	21,33
6205	Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler	27	247	10,98
7318	Demir veya çelikten vidalar, civatalar, somunlar, vb. eşya	25	3.221	0,76
2608	Çinko cevherleri ve konsantreleri	24	3.248	0,74
8483	Transmisyon milleri, kranklar; yatak kovanları ve mil yatakları; dişliler ve sistemleri; vidalar; dişli kutuları vb.	24	6.132	0,39
3202	Debagatte kullanılan sentetik organik ve anorganik maddeler ve müstahzarlar	22	153	14,31
8412	Diğer motorlar ve kuvvet üreten makineler	22	2.021	1,08
0802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	22	933	2,32
6104	Kadın ve kız çocuk için takım elbise, ceket, etek, pantolon, tulum ve şort (örme)	21	433	4,84
6211	Spor, kayak ve yüzme kıyafetleri; diğer giyim eşyası	20	293	6,75
5503	Sentetik devamsız	19	944	2,06
7326	Demir veya çelikten diğer eşya:	19	2.481	0,76
8108	Titanyum ve titanyumdan eşya	19	566	3,31
5501	Sentetik filament demetleri	17	122	14,12
8481	Borular, kazanlar, tanklar, depolar vb. diğer kaplar için musluklar, valfler	17	8.958	0,19

(*) Çin'in dış ticaret verileri esas alınmıştır.

Kaynak: ITC Trade Map (2019)

Bakanlıktan

TİCARET BAKANLIĞI DESTEKLERİ

Ticaret Bakanlığı destekleri hakkında daha kolay bilgi edinilmesi ve desteklerden faydalanan firma sayısının artırılması amacıyla Kolay Destek web sitesi (<https://kolaydestek.gov.tr>) oluşturulmuştur. Söz konusu site üzerinden başvuru süreçleri adım adım görülmekte, başvuru evrakı doğrudan indirilebilmekte, destekler ile ilgilenen tüm personelin iletişim bilgileri tek noktada görülebilmektedir.



Sitede, ihracata yönelik devlet destekleri görsellerle daha anlaşılır bir şekilde ve mevzuat dilinden arındırılmış olarak animasyonlarla anlatılmaktadır. Ticaret Bakanlığı ihracat destekleri ile ilgili bilgi edinilebilecek genel nitelikli film ve fuar, e-ticaret, Eximbank, iş seyahati ve rapor, ofis-mağaza kira, küresel tedarik zinciri, pazara giriş ve tasarım desteklerine ilişkin filmlere kolaydestek.gov.tr den ulaşabilirsiniz.

TİCARET BAKANLIĞI DESTEKLERİ KAPSAMINDAKİ YURTDIŞI FUARLAR

Bakanlığımızca, mal ticaretine ilişkin uluslararası fuarlara firmalarımızın katılımları ve organizatörlerin tanıtım harcamaları, “Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin 2017/4 sayılı Karar” kapsamında desteklenmektedir. Bu çerçevede, Bakanlığımızca belirlenip ilan edilen sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara firmalarımızın bireysel katılımı, bunun yanı sıra, yetkilendirilen organizatörlerce düzenlenen fuarlara milli katılım ve sektöründe önde gelen prestijli fuarlara katılım belirli kalemlerde ve değişen tutarlarda desteklenmektedir.

Devlet desteği kapsamındaki fuarların listesi aşağıda verilen bağlantıda yer almaktadır:

(Bağlantı: <https://ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar>)

TİCARET BAKANLIĞI YURTDIŞI TEŞKİLATI

Bakanlığımızın yurtdışındaki 163 merkezde hizmet veren Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği/Ofisi, Gümrük Müşavirliği/Ataşeliği ve Daimi Temsilciliklerinin detaylı iletişim bilgilerine aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilir:

(Bağlantı: <https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati>)

Bakanlıktan

TİCARET BAKANLIĞI İHRACAT İLETİŞİM NOKTASI

Ticari bilgi talepleri, 0850 808 04 04 numaralı telefonda hafta içi 09:00 - 18:00 saatleri arasında hizmet sunan İhracat İletişim Noktası aranarak iletilebilmektedir. Bu saatlerin dışında sesli mesaj bırakılabilmekte ve İhracat İletişim Noktası tarafından mesai saatleri içinde dönüş yapılmaktadır.

Ayrıca, ülke bilgisi talep etmek için dtulke@ticaret.gov.tr elektronik posta adresi ile yurtdışı potansiyel ithalatçı adres listesi talep etmek için ihrticari@ticaret.gov.tr elektronik posta adresi ile iletişim kurabilirsiniz.

TİCARET BAKANLIĞI UZMANA DANIŞIN UYGULAMASI

“Uzman Danışın- <http://uzmanadansin.ticaret.gov.tr>” uygulaması kullanılarak, doğrudan ilgili Birim ve uzman kadroya Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren konular itibarı ile bilgi talepleri iletilebilmektedir.

DIŞ TALEPLER BÜLTENİ

Ticaret Müşavirleri ve Ataşelerimiz tarafından görev yaptıkları ülkelere ait alım satım talepleri, işbirliği, fuar ve ihale bilgileri olmak üzere güncel dış ticaret fırsatlarının düzenli olarak duyurusunun yapıldığı Dış Talepler Bülteni, sadece ihracatçı firmalarımız ile ihracat yapan tüzel kişiliklere açık olup, firmalarımız üye oldukları Birlik numarası ve vergi numarası ile tüzel kişilikler ise üye oldukları birlik numarası ve T.C. kimlik numarası ile sisteme giriş yaparak uygulamayı kullanabilmektedir. <http://distalep.ticaret.gov.tr>

Bakanlığımızdan Bilgi Talepleriniz için;
İhracat İletişim Noktası: 0850 808 04 04
E-Posta: dtulke@ticaret.gov.tr
ihrticari@ticaret.gov.tr
Uzman Danışın:
<https://uzmanadansin.ticaret.gov.tr>