



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

# KOZMETİK SEKTÖRÜ



Sektör Raporları

İhracat Genel Müdürlüğü  
Kimya Ürünleri ve Özel İhracat Daire Başkanlığı

## KOZMETİK SEKTÖRÜ

Kozmetik ürünleri sanayii, Standart Uluslararası Ticari Sınıflandırmaya (SITC) göre 553. bölümde, Armonize Sisteme göre ise 33. fasılda tanımlanmaktadır. Buna göre; sektör kapsamında yer alan ürünler; uçucu yağlar, sanayide hammadde olarak kullanılan koku veren maddelerin karışımları, parfümler, güzellik/makyaj ve cilt bakımı için müstahzarlar, saç müstahzarları, ağız/diş sağlığını korumaya mahsus müstahzarlar, tıraş müstahzarları, vücut deodorantları ve tuvalet müstahzarlarıdır.

(HS No: 3301,3302, 3303, 3304, 3305, 3306, 3307)

## DÜNYA TİCARETİ

2020 yılı Dünya kozmetik ürünleri ithalatında ilk sırada uçucu yağlar (%44) yer almakta olup, söz konusu ürünü, koku verici maddeler ve karışımlar (%18) ile parfümler ve tuvalet müstahzarları (%11) takip etmektedir.

**Tablo 1. Dünya Kozmetik Ürünleri İthalatı (1000 ABD \$)**

GTİP	Ürün	Değer (1.000 \$)			Değişim (%)	Pay (%)
		2018 (\$)	2019 (\$)	2020 (\$)	(2019-20)	2020
3301	UÇUCU YAĞLAR, REZİNOİTLER, EKSTRAKSİYONLA ELDE EDİLEN YAĞ REÇİNELERİ VE TERPENLİ YAN ÜRÜNLER, ÇÖZELTİLER	58.471.236	62.668.956	64.933.320	3,61%	44,18%
3302	SANAYİDE VE İÇECEK İMALİNDE HAMMADDE VEYA KOKU VERİCİ MADDELER VE KARIŞIMLAR	25.756.713	26.020.339	26.197.591	0,68%	17,83%
3303	PARFÜMLER VE TUVALET SULARI	19.851.330	20.131.665	16.891.777	-16,09%	11,49%
3304	GÜZELLİK, MAKYAJ VE CİLT BAKIMI İÇİN MÜSTAHZARLAR (GÜNEŞLENME KREMLERİ VE MÜST. DAHİL), MANİKÜR VE P	14.836.057	14.918.910	14.572.816	-2,32%	9,92%
3305	SAÇ MÜSTAHZARLARI	12.692.336	12.888.728	12.348.487	-4,19%	8,40%
3306	AĞIZ VEYA DİŞ SAĞLIĞINI KORUMAYA MAHSUS MÜSTAHZARLAR (BİREYSEL KULLANIMA HAZIR AMBALAJLARDA)	6.472.350	6.548.928	6.743.948	2,98%	4,59%
3307	TRAŞ MÜSTAHZARLARI, VÜCUT DEODORANTLARI, BANYO MÜSTAHZARLARI, TÜY DÖKÜCÜLER, VB.	6.097.494	5.987.247	5.281.587	-11,79%	3,59%
Genel Toplam		144.177.516	149.164.773	146.969.526	-1,47%	100,00%

Kaynak: International Trade Center (ITC) Trade-Map

Kozmetik sektöründe dünyanın en büyük ithalatçıları ise Tablo 2'de yer almaktadır.

**Tablo-2. Dünya Kozmetik Ürünleri İthalatçıları (1000 ABD \$)**

Sıra	Ülkeler	Değer (1.000 \$)			Değişim (%)	Pay (%)
		2018	2019	2020	(2019-20)	2020
1	Çin	12.374.998	16.151.703	20.493.638	26,88%	13,94%
2	ABD	15.071.822	14.566.329	13.558.175	-6,92%	9,23%
3	Hong Kong	6.726.906	6.395.344	8.555.145	33,77%	5,82%
4	Germany	8.275.948	7.934.439	7.153.694	-9,84%	4,87%
5	İngiltere	6.848.989	6.545.386	5.942.599	-9,21%	4,04%
6	Fransa	6.374.807	6.424.154	5.934.605	-7,62%	4,04%
7	Singapur	4.482.572	4.794.349	4.243.486	100,00%	2,89%
8	Hollanda	3.685.889	3.599.565	3.697.442	2,72%	2,52%
9	Kanada	3.825.158	3.766.377	3.524.483	-6,42%	2,40%
10	İspanya	3.887.518	3.890.560	3.354.140	-13,79%	2,28%
11	Japonya	3.437.895	3.637.501	3.348.422	-7,95%	2,28%
12	Belçika	3.379.120	3.194.637	3.108.515	-2,70%	2,12%
13	Polonya	2.815.695	2.828.688	3.000.696	6,08%	2,04%
14	Meksika	3.192.351	3.282.825	2.979.817	-9,23%	2,03%
15	Rusya	3.338.848	3.475.225	2.965.390	-14,67%	2,02%
23	Türkiye	1.141.905	1.261.353	1.160.537	-7,99%	0,79%
<b>Liste Toplamı</b>		<b>88.860.421</b>	<b>91.748.435</b>	<b>93.020.784</b>	<b>1,39%</b>	<b>63,29%</b>
<b>Genel Toplam</b>		<b>144.177.516</b>	<b>149.164.773</b>	<b>146.969.526</b>	<b>-1,47%</b>	<b>100,00%</b>

Kaynak: International Trade Center (ITC) Trade-Map

## TÜRKİYE'DE KOZMETİK ÜRETİMİ

Kozmetik sektöründe faaliyet gösteren çok uluslu firmaların çoğu Türkiye'de üretim ve pazarlama faaliyetleri yürütmektedir. Sektördeki birçok yabancı yatırımcı lisans anlaşmaları ve ortak girişimler aracılığı ile üretim yapmaktadır.

Türkiye'deki ekonomik gelişmeye bağlı olarak, kozmetik ve kişisel bakım ürünleri pazarı her yıl ortalama % 10 büyümektedir. Pazarda doğal kozmetik ve kişisel bakım ürünlerinin payının % 5 civarında olduğu tahmin edilmektedir. Bu durum dünya pazarıyla paralellik göstermektedir. Türkiye'de pazarlanan ürünlerin sadece % 10'unu Türkiye menşeli ürünler oluşturmaktadır. Saç bakım ürünleri, sektör ürünleri içinde en büyük paya sahiptir. Şampuanlar saç bakım ürünlerinin yaklaşık % 59'unu oluşturmaktadır. Traş ürünleri, tüy dökücüler, banyo ve duş ürünleri özellikle el sabunları, dudak ve göz makyaj malzemeleri, deodorantlar ve ter önleyici ürünler, parfümler, kolonyalar ve bebek bakım ürünleri başlıca üretilen ürünlerdir.

Ülkemizde son yıllarda sektörde doğal sabunlar, şampuanlar, diğer saç bakım ürünleri ve saç boyaları, cilt bakım ürünleri, vücut bakım ürünleri ve diğer doğal kozmetikler üretilmeye başlanmıştır. Özellikle doğal sabun ve şampuan üretimi ülke çapında birçok küçük ölçekli firma tarafından gerçekleştirilmektedir. Dünyaca ünlü defne ve zeytinyağı sabunları Türkiye'de büyük miktarlarda üretilmektedir.

Türk kozmetik ve kişisel bakım ürünleri endüstrisi kalite bakımından da dünya standartlarında üretim yapmaya başlamıştır. Birçok firma ISO 9000 Kalite Sistem Sertifikalarına ve ISO 14001 sertifikasına sahiptir. Türk kozmetik ve kişisel bakım ürünleri üreticileri çevre konusunda, son ulusal ve uluslararası gelişmeleri yakından takip etmektedir. 30 Mart 2005 de Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiş olan Kozmetik Kanunu, AB Kozmetik Direktifine (76/768/EEC) uyumlaştırılmış ve uygulama söz konusu Kanun yürürlüğe girdiği tarihten itibaren başlamıştır. Ayrıca Sağlık Bakanlığı tarafından, Temmuz 2013'te AB'de yürürlüğe girmiş olan 1223/2009 sayılı yeni Avrupa Birliği Kozmetik Tüzüğü'nün uyumlaştırma çalışmaları devam etmektedir.

Kozmetik üretim yerleri için ISO 22716 standardı zorunlu olarak uygulanmakta, Avrupa Birliği ülkelerine kozmetik ürün ihraç edecek firmaların ise anılan Tüzük uyarınca CPNP (Avrupa Birliği Komisyonu Bildirim Portalı) sistemine, ürün bilgilerinin kaydının yapılması zorunlu bulunmaktadır. 30/11/2010 tarihinde kabul edilen ve 11/07/2013 tarihinde yürürlüğe girmiş olan AB'nin 1223/2009 sayılı kozmetik tüzüğü REACH mevzuatından etkilenen mevzuat arasında yer almaktadır. Buna göre, birçok kozmetik ürün kimyasal karışım olarak kabul edilmekte olup, REACH Regülasyonuna göre karışımdaki kimyasalların yılda 1 tonu geçmesi durumunda AKA'ya kayıt ettirilmeleri gerekmektedir.

Kimyasalların sınıflandırılması, etiketlenmesi ve paketlenmesine yönelik CLP mevzuatına göre kozmetik ürünleri oluşturan işlenmemiş ürünlerin CLP'ye göre işlem görmesi gerekmekte olup, bitmiş kozmetik ürün CLP'den muaftır. 1223/2009 sayılı Kozmetik mevzuatında REACH ve CLP mevzuatı kapsamında da kısıtlama, etiketlemeye ve sınıflandırmaya yönelik değişiklikler yer almaktadır.

## TÜRKİYE'DE DIŞ TİCARET

### İhracat

Kozmetik sektörü ihracatımız, 2019 yılında 928 milyon ABD Doları iken, 2020 yılında bir önceki yıla göre %27 artış göstererek 953 milyon ABD Doları, 2021 yılında ise bir önceki yıla göre %17 artış göstererek 1,1 milyar ABD Doları seviyesinde gerçekleşmiştir. Yıllar itibariyle sektör ihracatının artış trendi içerisinde olduğu görülmektedir.

2021 yılında Türkiye kozmetik sektörü ihracatından en fazla payı %24 ile tıraş ve deodorant ürünleri (GTP: 3307) ile güzellik/makyaj ürünleri (GTP: 3304) ile ürünleri almaktadır.

**Tablo 3. Türkiye'nin Kozmetik Ürünleri İhracatı (1000 ABD \$)**

GTİP	Ürün	Değer (1.000 \$)			Değişim (%) (2020-21)	Pay (%) 2021
		2019 (\$)	2020 (\$)	2021 (\$)		
3301	UÇUCU YAĞLAR, REZİNOİTLER, EKSTRAKSİYONLA ELDE EDİLEN YAĞ REÇİNELERİ VE TERPENLİ YAN ÜRÜNLER, ÇÖZELTİLER	40.065	37.882	37.917	0,09%	3,41%
3302	SANAYİDE VE İÇECEK İMALİNDE HAMMADDE VEYA KOKU VERİCİ MADDELER VE KARIŞIMLAR	157.805	169.101	196.182	16,01%	17,64%
3303	PARFÜMLER VE TUVALET SULARI	102.407	117.160	125.206	6,87%	11,26%
3304	GÜZELLİK, MAKYAJ VE CİLT BAKIMI İÇİN MÜSTAHZARLAR (GÜNEŞLENME KREMLERİ VE MÜST. DAHİL), MANİKÜR VE P	216.910	214.309	232.816	8,64%	20,94%
3305	SAÇ MÜSTAHZARLARI	182.430	188.462	234.737	24,55%	21,11%
3306	AĞIZ VEYA DIŞ SAĞLIĞINI KORUMAYA MAHSUS MÜSTAHZARLAR (BİREYSEL KULLANIMA HAZIR AMBALAJLARDAN)	10.086	12.116	12.221	0,86%	1,10%
3307	TRAŞ MÜSTAHZARLARI, VÜCUT DEODORANTLARI, BANYO MÜSTAHZARLARI, TÜY DÖKÜCÜLER, VB.	218.723	214.162	272.869	27,41%	24,54%
Genel Toplam		928.425	953.193	1.111.948	16,66%	100,00%

**Kaynak: TÜİK**

Türkiye kozmetik sektörü yaklaşık 199 ülkeye ihracat gerçekleştirmekte olup, 2021 yılı sektör ihracatında %61'lik paya sahip olan ilk 15 ülkeye ilişkin istatistiki bilgiler Tablo-4 yer almaktadır.

Söz konusu tablodan da görüleceği üzere, 2021 yılında gerçekleştirilen sektör ihracatının %10,5'i (116,4 milyon ABD Doları) Irak'a, %8,5'i (95 milyon ABD doları) ABD'ye ve %5,3'ü (59,2 milyon ABD Doları) İran'a gerçekleştirilmiştir.

**Tablo-4: Türkiye'nin Ülkelere Göre Kozmetik Ürünleri İhracatı (1000 ABD \$)**

	Ülkeler	Değer (1.000 \$)			Değişim (%)	Pay (%)
		2019	2020	2021	(2020-21)	2021
1	Irak	85.057	103.126	116.444	12,90%	10,50%
2	ABD	39.496	82.263	94.584	15,00%	8,50%
3	İran	58.003	49.614	59.190	19,30%	5,30%
4	Hollanda	45.628	53.623	54.688	2,00%	4,90%
5	B.A.E	41.058	36.375	50.672	39,30%	4,60%
6	Rusya	43.110	40.690	48.484	19,20%	4,40%
7	Almanya	29.725	38.861	36.328	-6,50%	3,30%
8	Libya	23.594	17.870	33.046	84,90%	3,00%
9	Fransa	30.629	25.044	32.928	31,50%	3,00%
10	Azerbaycan	22.230	29.614	30.367	2,50%	2,70%
11	İngiltere	33.531	25.904	28.761	11,00%	2,60%
12	Romanya	16.581	21.527	26.274	22,10%	2,40%
13	İsrail	18.907	20.265	25.366	25,20%	2,30%
14	Ukrayna	20.691	18.046	23.725	31,50%	2,10%
15	Polonya	11.833	11.180	17.484	56,40%	1,60%
<b>Liste Toplamı</b>		<b>520.073</b>	<b>574.002</b>	<b>678.341</b>	<b>18,18%</b>	<b>61,00%</b>
<b>Genel Toplam</b>		<b>928.425</b>	<b>953.193</b>	<b>1.111.948</b>	<b>16,66%</b>	<b>100,00%</b>

Kaynak: TÜİK

TİM 2023 İhracat Stratejisi kapsamında temizlik ve kozmetik maddeleri ile sabun sektörü 2023 ihracat hedefi 3,3 milyar dolardır. Söz konusu sektörler kapsamında ilgili İhracatçı Birliği Genel Sekreterlikleri İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (İMMİB) ile Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (AKİB), ilgili ihracatçı birlikleri ise yine İMMİB bünyesindeki İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ile AKİB bünyesindeki Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğidir.

## İthalat

Türkiye'nin kozmetik maddeleri ithalatı, 2019 yılında 1,3 milyar ABD Doları iken, 2020 yılında %8 oranında azalış göstererek 1,2 milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılında ise bir önceki yıla göre %8,7 artış göstererek tekrar 2019 yılındaki ihracat değeri olan 1,3 milyar ABD Dolar seviyesine yükselmiştir.

2021 yılında en fazla ithalat sanayide kullanılan koku verici maddeler ve karışımlarda gerçekleştirilmiş olup, bu ürün grubunu, güzellik, makyaj ve cilt bakımı için müstahzarlar ve parfümler takip etmektedir.

**Tablo 5. Türkiye'nin Kozmetik Ürünleri İthalatı (1000 ABD \$)**

GTİP	Ürün	Değer (1.000 \$)			Değişim (%)	Pay (%)
		2019 (\$)	2020 (\$)	2021 (\$)	(2020-21)	2021
3301	UÇUCU YAĞLAR, REZİNOİTLER, EKSTRAKSİYONLA ELDE EDİLEN YAĞ REÇİNELERİ VE TERPENLİ YAN ÜRÜNLER, ÇÖZELTİLER	32.458	33.314	39.091	17,34%	3,10%
3302	SANAYİDE VE İÇECEK İMALİNDE HAMMADDE VEYA KOKU VERİCİ MADDELER VE KARIŞIMLAR	404.449	456.242	456.375	0,03%	36,17%
3303	PARFÜMLER VE TUVALET SULARI	210.513	91.529	165.958	81,32%	13,15%
3304	GÜZELLİK, MAKYAJ VE CİLT BAKIMI İÇİN MÜSTAHZARLAR (GÜNEŞLENME KREMLERİ VE MÜST. DAHİL), MANİKÜR	316.060	255.678	292.395	14,36%	23,18%
3305	SAÇ MÜSTAHZARLARI	159.500	166.565	155.260	-6,79%	12,31%
3306	AĞIZ VEYA DIŞ SAĞLIĞINI KORUMAYA MAHSUS MÜSTAHZARLAR (BİREYSEL KULLANIMA HAZIR AMBALAJLARDA)	73.595	86.262	91.123	5,64%	7,22%
3307	TRAŞ MÜSTAHZARLARI, VÜCUT DEODORANTLARI, BANYO MÜSTAHZARLARI, TÜY DÖKÜCÜLER, VB.	64.787	70.945	61.390	-13,47%	4,87%
Genel Toplam		1.261.362	1.160.537	1.261.591	8,71%	100,00%

Kaynak: TÜİK

2021 yılında kozmetik ürünleri ithalatımızdan en fazla payı alan ülkeler sırayla Fransa (%18,3), Almanya (%14) ve İrlanda (%10,4) olmuştur.

**Tablo-6: Türkiye'nin Ülkelere Göre Kozmetik Ürünleri İthalatı (1000 ABD \$)**

	Ülkeler	Değer (1.000 \$)			Değişim (%)	Pay (%)
		2019	2020	2021	(2020-21)	2021
1	FRANSA	269.672	169.850	230.876	35,93%	18,30%
2	ALMANYA	169.091	189.040	176.339	-6,72%	13,98%
3	İRLANDA	121.176	135.104	149.223	10,45%	11,83%
4	İSVİÇRE	110.215	110.618	102.534	-7,31%	8,13%
5	İTALYA	71.980	53.307	65.136	22,19%	5,16%
6	POLONYA	65.022	62.214	56.780	-8,73%	4,50%
7	İSPANYA	59.853	43.917	55.603	26,61%	4,41%
8	A.B.D.	50.319	39.082	50.874	30,17%	4,03%
9	HOLLANDA	31.454	38.764	42.952	10,80%	3,40%
10	ROMANYA	59.832	60.335	41.447	-31,31%	3,29%
11	İNGİLTERE	61.775	52.958	41.056	-22,47%	3,25%
12	ÇİN	32.034	25.143	31.956	27,10%	2,53%
13	SLOVAKYA	15.122	22.009	29.384	33,51%	2,33%
14	GÜNEY KORE	15.399	16.836	27.216	61,65%	2,16%
15	RUSYA FEDERASYONU	8.413	12.312	17.750	44,17%	1,41%
Liste Toplamı		1.141.357	1.031.488	1.119.125	8,50%	88,71%
Genel Toplam		1.261.362	1.160.537	1.261.591	8,71%	100,00%

Kaynak: TÜİK

---

## KAYNAKLAR

- International Trade Center (ITC) Trade-Map ([www.trademap.net](http://www.trademap.net))
- T.C. Ekonomi Bakanlığı
- T.C. Sağlık Bakanlığı