

## JAPONYA KESME ÇİÇEK RAPORU

### 1. GENEL PAZAR BİLGİSİ:

Japon çiçek endüstrisinin, üretimden dağıtım, işleme ve perakendeye kadar yaklaşık 1.200 milyar yen değerinde olduğu düşünülmektedir. Dünya çapındaki çiçek endüstrisinin yaklaşık 12 trilyon yen değerinde olduğu düşünüldüğünde, Japon pazarı dünya çapındaki endüstrinin onda birini oluşturmakta ve dünyanın en büyük pazarları arasında yer almaktadır. Japon kesme çiçek pazarı, daha fazla tüketicinin günlük yaşamlarında çiçeklerden keyif almaya başlamasıyla birlikte istikrarlı bir şekilde büyümüştür, ancak son zamanlarda yavaş yavaş durgunluk durumuna düşmektedir. Yerli çiçek üretiminin 5.8 milyar adetle zirve yaptığı 1996 yılından sonra üretimin düşüş trendine girdiği ve bu tarihte ithalatın ise 700 milyon adet ile piyasanın %13'ünü oluşturduğu görülmektedir. İstatistikler 2019 yılında Japonya'nın yerli çiçek üretiminin, 1996 zirve yılına göre %60 oranında düşerek 3.5 milyar adet kesme çiçeğe gerilediğini, buna mukabil ithalatın ise 1,3 milyar adet ile piyasanın %28'ine çıktığını göstermektedir. Başlıca ithalat ortağı ülkeler arasında Kolombiya, Malezya ve Çin yer almaktadır.

Japon çiçekçilik endüstrisi dünya çapında en büyük on çiçekçilik endüstrisi arasında yer almaktadır. Japonya'da çiçeğe olan talebin istikrarlı bir nitelik arz etmesinde market ve süpermarketlerin müşterilerin çiçek satın alabileceği daha sıradan ve hatta geleneksel yerler haline gelmiş olması yatmaktadır. Japonya'daki çiçek pazarında tedarik, toptancılar eliyle yapılmakta olup, pazarın yaklaşık %80'ini temsil etmektedir. Bu bakımdan Japon çiçek toptan pazarı dünyanın en büyük pazarlarından biri olup, Japon toptancıların birçok ülkeyle köklü bir ithalat sistemi bulunmaktadır. Toptan ticarete artan istikrarın nedeni, fiyatların düşük olması ve kaliteli ürünlerin doğrudan tüketicilere ulaştırılması olarak görülmektedir.

Japonya, bir ada ülkesi olmasının da etkisiyle dünyanın en sıkı bitki karantinalarından birine sahip olup, zararlıların kaza eseri ülkeye girişini önlemek amacıyla, üzerinde zararlı ihtiva etme potansiyeli taşıyan ülkelerden/bölgelerden bitkilerin ithalatını yasaklamakta veya farklı karantina gereklilikleri uygulamaktadır.

Menşe ülkesine/bölgesine bakılmaksızın aşağıdaki ürünlerin ithalatı yasaktır:

- Toprak
- Toprağa bağlı bitkiler
- Bitkilere ve bitkisel ürünlere zarar veren karantina zararlıları
- Pirinç samanı veya pirinç kabuğu (Kore Yarımadası ve Tayvan'da olanlar hariç)

Ayrıca bazı meyve ve sebzeler, üretildikleri ülkeye/bölgeye veya ihraç edildikleri ülkeye/bölgeye bağlı olarak yasaklanmış (ithalatı yasaklanmış ürünler) olabilir. Bu kapsamda ülkemizden de Japonya'ya pek çok ürünün ithalatı mümkün olmadığı gibi süs bitkisi ithalatı da yalnızca kesme çiçek ve topraksız bitkiler sınırlı durumdadır.

Japonya'da kesme çiçek üretimi yaygın durumdaki botrytis cinerea gri küf hastalığı nedeniyle istenilen düzeyde gerçekleşmemektedir. Ayrıca Japonya'da hasat sonrası işleme ve sıcaklık kontrolü hala yetersiz olup, ithalat tedarik önemini korumaktadır.

İthal kesme çiçekler ise bitki karantinasına tabidir. İthal kesme çiçeklerin yaklaşık %10'u akar ve diğer böceklerin tespiti sonucu dezenfeksiyon amacıyla metil bromür fümigasyonuna tabi tutulmakta, ancak bu durum çiçek kalitesinin bozulmasına ve kaçınılmaz olarak fiyat indirimine neden olmaktadır. Fümigasyon prosedürleri için gereken süre ise, planlı teslimatı zorlaştıran bir unsur olduğundan, ihracatı zorlaştıran sorun olarak ortaya çıkmaktadır. Kesme çiçeklerin bitki karantinasından geçmesini sağlamak, tazeliğini korumak ve

raf ömrünü uzatmak için üretim ve nakliye sürecinin her aşamasında sıkı kalite kontrolünün uygulanması gerekmektedir.

Bu kapsamda ithalat öncesinde üretici ülkelerde kalite kontrolü, (Tarlada haşere kontrolü, suya anti-bakteriyel koruyucuların eklenmesi, buharlaştırıcı böcek öldürücüler içeren bir parça sentetik reçinenin paketlenmesi ve benzeri soğutma sisteminin uygulanması, ön soğutma sisteminin kurulması-paketlemeden önce 5 santigrat dereceye veya daha düşük bir sıcaklığa soğutma, gümüş nitrat uygulaması vb.) gereklilikleri bulunmaktadır.

Ürün bazında bakıldığında, karanfil ve krizantem ithalatı vazo ömrünün uzaması nedeniyle önemli ölçüde artmaktadır.

Ülkemizin ağırlıklı olarak karanfil ihraç ettiği ve 2022 yılında yaklaşık 44 milyon ABD Doları değerinde bir ihracat gerçekleştirdiği görülmektedir. Karanfil, 2022 yılında dünyada en çok ticareti yapılan 2948. ürün olmuştur (5.023 ürün arasında). 2022 yılında en çok karanfil ihraç eden ülkeler Kolombiya (295 milyon dolar), Hollanda (112 milyon dolar), Türkiye (44,1 milyon dolar), Çin (28,6 milyon dolar) ve Ekvador (24,6 milyon dolar) olmuştur. 2022 yılındaki en büyük Karanfil ithalatçıların ABD (127 milyon \$), Hollanda (80,3 milyon \$), Japonya (75,6 milyon \$), Birleşik Krallık (47,1 milyon \$) ve Almanya (35,3 milyon \$) olduğu görülmektedir. Japonya'da ülkemizin karanfil ve gül ürünlerinde bilinirlik yeterli düzeyde olmayıp uygun tanıtım çalışmaları ile pazardan pay alınabileceği değerlendirilmektedir.

Aşağıdaki tabloda Japonya'nın başlıca kesme çiçek ithalatı ve özellikle karanfil ithalatı bakımından pazarın değişimine yer verilmiştir.

○Cut flowers account for the vast majority of imported flowers and plants. Cut flowers import has been on an increasing trend since 1985 when the custom duty was abolished.  
Major import partner countries include Colombia, Malaysia and China.  
○Looking at items, imports of carnations and chrysanthemums are increasing remarkably due to improved vase life.

Changes in the domestic shipment volume and import volume of cut flowers

	1985	1990	1995	2000	2005	2013	2014	2015
Domestic shipment volume	42.5	53.2	55.8	55.9	50.2	40.7	39.5	38.7
Export volume	1.2	3.6	6.6	8.3	10.4	13.5	12.7	12.7
Total	43.7	56.7	62.4	64.2	60.7	54.2	52.2	51.4
Proportion of imported cut flowers (in volume terms)	3%	6%	11%	13%	17%	25%	24%	25%

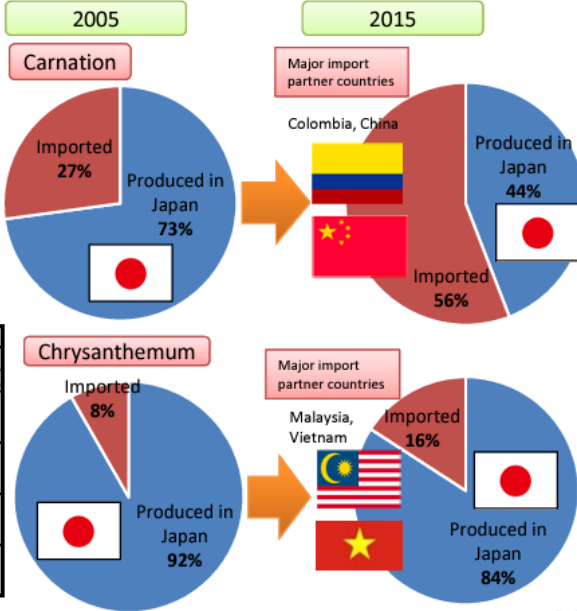
Source: "Statistics on Flower Production and Shipment" and "Statistics on Plant Quarantine," Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries

Import ratio and import volume by major cut flower item (2015)

Item	Import ratio	Import volume (0.1 billion units)	Major import partner countries					
			1st	Proportion	2nd	Proportion		
Carnation	56%	3.42	Colombia	65%	China	21%	Ecuador	9%
Chrysanthemum	16%	2.98	Malaysia	62%	Vietnam	19%	China	15%
Rose	18%	0.61	Kenya	38%	India	21%	Colombia	11%
Lily	5%	0.07	South Korea	92%	Vietnam	6%	Ecuador	1%

Source: "Statistics on Flower Production and Shipment" and "Statistics on Plant Quarantine," Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries

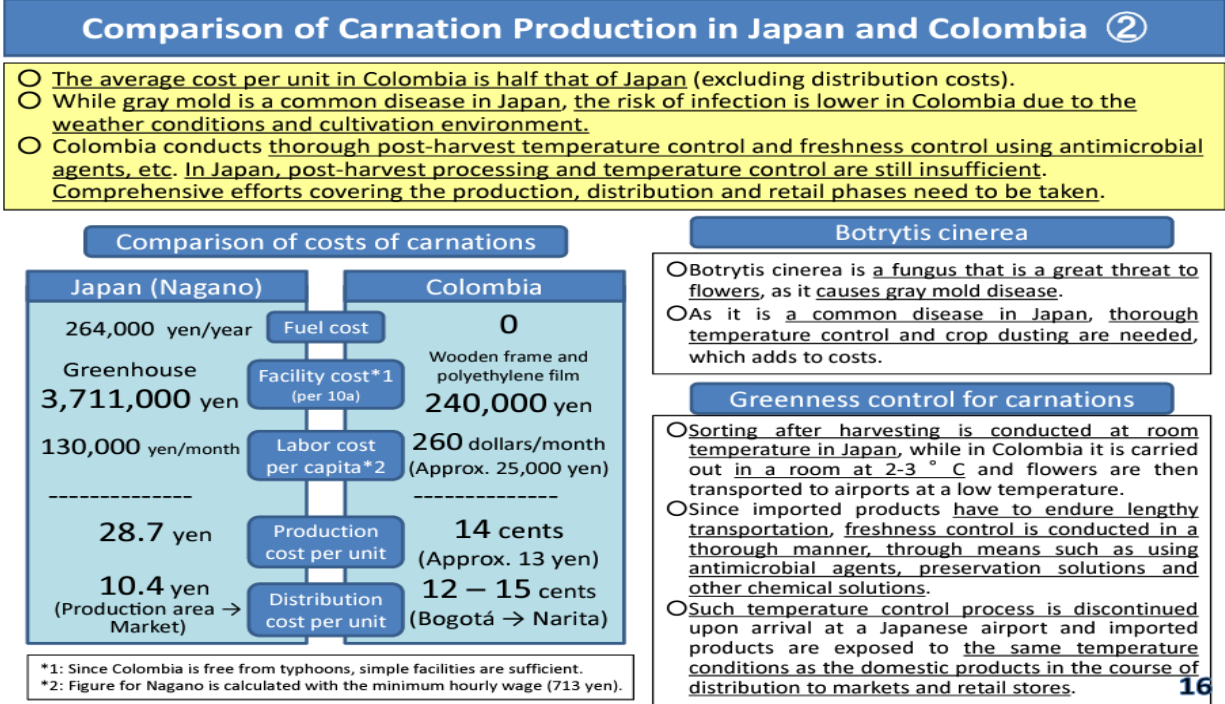
Changes in the import ratio of cut flowers (carnation and chrysanthemum)



Source: "Statistics on Flower Production and Shipment" and "Statistics on Plant Quarantine," Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries

## Örnek İnceleme: Kolombiya'dan yapılan karanfil İthalatı ve destekleyici unsurlar

Japonya'ya önemli düzeyde karanfil ihracatı gerçekleştirmekte olan Kolombiya'nın söz konusu ihracatı ne şekilde gerçekleştirebildiğine ilişkin bir analiz aşağıda sunulmaktadır.



## 2. JAPONYA'DAKİ ÖNEMLİ FUARLAR

**1-GARDEX Japan (9-11 Ekim 2024)** <https://www.gardex.jp/en-gb.html>

Geçmiş yıllarda kesme çiçek konusunda en aktif fuar olan INT'L FLOWERS & PLANTS EXPO zaman içerisinde konsept değiştirerek Gardex fuarına dönüşmüştür. Kapsamı genişleyen fuar kesme çiçek konusunda göreceli olarak kısmen daralarak göreceli olarak bahçecilik ile ilgili konulara kaydığı duyulmaktadır.

Fuar RX Japan tarafından düzenlenmektedir. Japonya'nın en büyük fuar alanı konumundaki Makuhari Messe alanında düzenlenmektedir.

**2-FLORAL INNOVATION (20-22 Kasım 2024)** <https://www.jma.or.jp/homeshow/fi/outline/index.html>

Fuar JMA tarafından Tokyo Big sight fuar alanında düzenlenmektedir. Floral Innovation 2024 ün Web sayfası henüz hazır bulunmamakla birlikte geçen yılın web sayfası yukarıda paylaşılmıştır. İlgili fuarda kesme çiçeklerin de yer aldığı Gardex fuarına kıyasla kesme çiçek konusunun adının daha çok duyulduğu özellikle kesme çiçek buyers'larının daha fazla ilgi gösterdiği anlaşılmaktadır.

## 3. İŞBİRLİĞİ YAPILABİLECEK DERNEKLER:

**1-Japan Cut Flower Association:** Söz konusu Dernek, Kesme Çiçek Danışmanı Sertifikasyon Sistemi, Çiçek Sommelier Sertifikasyon Sistemi, Eco Florist Sertifikasyon Sınavı ve Çiçek Üreticisi Sertifikasyon Sistemine

yönelik sınav ve seminerler düzenlemenin yanı sıra kesme çiçek tüketimini yaygınlaştırmayı ve bu konuda doğru bilgilerin geliştirilmesi ile kesme çiçek ve çiçek sektörünün gelişmesine katkıda bulunmayı hedeflemektedir.

<http://jcfa.com/>

**2-Japan Floral Marketing Association:** Söz konusu Dernek, Çiçek sektörünün tedarik ve tüm lojistik ve satış süreçlerini kapsayacak biçimde, karşılıklı işbirliği geliştirilmesi ve sürdürülmesi, üyelerin becerilerinin geliştirilmesi, hane halkının çiçeklere yönelik talebini (ev kullanımı pazarı) genişletmeye çabalamakta olup, Avrupa ve Amerika süpermarketleri ve buket işleme şirketlerini örnek alarak çiçek dağıtım ve satış mekanizmaları hakkında teknik bilgi sağlamakta, uluslararası seminerler ve yurt dışı turlar aracılığıyla soğuk zincir oluşturmaya yönelik faaliyetler yürütmektedir.

<http://www.jfma.net/>

**3-Japan Flower Trade Association:** Eski adıyla n Japonya Kesme Çiçek İthalat ve İhracat Derneği daha genel bir isim olarak 2015 yılında bu derneğe dönüşmüştür. Söz konusu Dernek gerek ithalat gerek yerli üreticiler yönüyle sistemin geliştirilmesi ve çiçek pazarının büyütülmesine yönelik faaliyetlerde bulunmaktadır.

<http://japanflowertrade.org>

#### 4. SEKTÖRDE EN ETKİLİ DERGİ ve GAZETELER

Söz konusu dergi ve gazetelerin aşağıdaki bağlantı yolundan incelenmesi mümkündür. Bahse konu gazete ve dergilerle işbirliği yapılarak haber, reklam ve benzeri etkinlikler yapılması, sektörümüzün tanıtımı bakımından uygun olacaktır.

**1-Florist** <https://www.seibundo-shinkosha.net/magazine/flower/78799/>

**2-Kaki-Engei Shinbunsha** <http://www.kakiengei.jp>

#### 5. ULUSLARARASI TİCARET

**KAPSAM:** İstatistiklerin kapsamını aşağıda HS kodları verilen kesme çiçekler oluşturmaktadır.

Öğe	Tanım	HS Kodu
Taze kesme çiçekler	Gül	0603.11.000
	Karanfil	0603.12.000
	Orkide	0603.13.000
	Krizantem	0603.14.000
	Zambaklar	0603.19.010
	Diğerleri	0603.19.090

#### 5.1.DÜNYA'DAKİ ÖNDE GELEN İHRACATÇI ÜLKELER

Uluslararası kesme çiçek ticareti 10 Milyar dolar seviyesindedir. Ülkemiz 50 milyon dolar ile dünya sıralamasında %0,48 pay ile 18. Sırada yer almaktadır.

Dünya Kesme Çiçek İhracatçı Ülkeleri

Sıra	İhracatçı Ülkeler	2022 Bin Dolar	Dünyadaki payı %
	Dünya Toplam	10.258.511	100,00%
1	Hollanda	4.758.150	46,38%
2	Kolombiya	2.052.280	20,01%
3	Ekvador	1.017.762	9,92%
4	Kenya	628.574	6,13%
5	Etiyopya	229.495	2,24%
6	Çin	162.118	1,58%
7	İtalya	141.206	1,38%
8	Kanada	89.870	0,88%
9	Malezya	85.910	0,84%
10	Belçika	68.658	0,67%
11	Meksika	67.798	0,66%
12	Tayland	67.181	0,65%
13	Viet Nam	67.090	0,65%
14	Almanya	67.049	0,65%
15	İsrail	64.480	0,63%
16	Güney Afrika	63.580	0,62%
17	İspanya	63.049	0,61%
18	Türkiye	49.500	0,48%
19	Kosta Rika	45.117	0,44%
20	Tayvan	40.248	0,39%

## 5.2. DÜNYA'DAKİ ÖNDE GELEN İTHALATÇI ÜLKELER ve JAPONYA'NIN İTHALATI

Japonya Kesme çiçek ithalatında dünyada 7. Sırada yer almaktadır. Toplam ithalat değeri 330 milyon dolar dünyadaki ithalatta payı ise %3,34 seviyesinde bulunmaktadır. Japonya kesme çiçekte net ithalatçı konumdadır.

Dünya Kesme Çiçek İthalatçı Ülkeleri			
Sıra	İhracatçı Ülkeler	2022 Bin Dolar	Dünyadaki payı %
	Dünya	9.875.896	100,00%
1	Amerika Birleşik Devletleri	2.464.317	24,95%
2	Almanya	1.311.597	13,28%
3	Hollanda	1.084.562	10,98%
4	Birleşik Krallık	876.533	8,88%
5	Fransa	402.125	4,07%

6	Rusya Federasyonu	366.309	3,71%
7	Japonya	329.853	3,34%
8	İtalya	248.764	2,52%
9	Polonya	217.487	2,20%
10	İsviçre	200.110	2,03%
11	Kanada	159.213	1,61%
12	Belçika	140.635	1,42%
13	İspanya	137.147	1,39%
14	Çek Cumhuriyeti	120.259	1,22%
15	Suudi Arabistan	108.605	1,10%
16	Danimarka	108.391	1,10%
17	Avusturya	104.459	1,06%
18	İsveç	92.483	0,94%
19	Norveç	82.219	0,83%
20	Romanya	81.004	0,82%
63	Türkiye	4.043	0,04%

#### Japonya'nın Dünya'dan Kesme Çiçek İthalatı

GTİP	Tanım	Değer ( Bin Dolar)		
		2020	2021	2022
'060319	Taze kesilmiş çiçekler ve tomurcuklar, buketler için veya süs amaçlı kullanıma uygun türden	29.747	31.353	27.802
'060314	Taze kesilmiş krizantemler ve tomurcuklar, buketler için veya süs amaçlı uygun türden	123.455	125.028	113.794
'060315	Taze kesilmiş zambaklar "Lilium spp." ve tomurcukları, buketler için veya süs için uygun türden ...	2.590	2.361	1.108
'060390	Kurutulmuş, boyanmış, ağartılmış, emprenye edilmiş veya başka şekilde hazırlanmış kesme çiçekler ve tomurcuklar, buket veya süs için uygun türden ...	10.345	14.904	12.523
'060311	Taze kesilmiş güller ve tomurcuklar, buketler için veya süs amaçlı kullanıma uygun türden	13.044	15.056	15.175
'060313	Taze kesilmiş orkideler ve tomurcuklar, buketler için veya süs amaçlı kullanıma uygun türde	55.030	57.691	55.379

060312	Taze kesilmiş karanfiller ve tomurcuklar, buketler için veya süs amaçlı uygun türde	90.446	98.299	104.071
'0603	Dünya Toplam	324.657	344.692	329.853

### 5.3.JAPONYA'NIN KESME ÇİÇEK İTHAL ETTİĞİ İLK 20 ÜLKE

Japonya'nın önde gelen Kesme Çiçek tedarikçileri Kolombiya, Çin ve Malezyadır. Ülkemiz ise %0,04 pay ve 139 bin dolar ile 24.sırada yer almakta olup potansiyelinden oldukça uzaktır.

**Birim: Bin Dolar**

	İhracatçı Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	Pay %
	Dünya	364.877	360.410	324.657	344.692	329.853	100,00%
1	Kolombiya	84.918	79.008	75.705	83.376	88.165	26,73%
2	Çin	45.640	45.357	45.639	51.207	51.933	15,74%
3	Malezya	79.183	84.509	70.467	63.282	48.379	14,67%
4	Viet Nam	31.570	34.237	35.527	41.020	41.862	12,69%
5	Tayvan	38.012	37.548	33.217	37.317	35.421	10,74%
6	Tayland	21.205	21.264	17.759	17.602	16.985	5,15%
7	Ekvador	16.447	14.022	12.986	12.594	13.222	4,01%
8	Kenya	10.373	9.523	6.819	9.488	10.138	3,07%
9	Güney Afrika	5.258	5.604	5.059	7.367	7.025	2,13%
10	Etiyopya	4.874	7.774	6.408	5.172	3.946	1,20%
11	Yeni Zelanda	5.277	4.714	3.587	3.468	2.865	0,87%
12	Avustralya	3.495	3.004	2.373	2.892	1.996	0,61%
13	Kore Cumhuriyeti	5.358	3.693	3.517	3.009	1.817	0,55%
14	Hollanda	4.715	3.682	2.331	2.341	1.355	0,41%
15	Endonezya	146	-	17	593	975	0,30%
16	ABD	958	1.128	496	842	781	0,24%
17	İtalya	1.016	878	666	765	760	0,23%
18	Uganda	359	488	376	628	631	0,19%
19	Zimbabve	285	243	267	395	369	0,11%
20	İsrail	648	629	365	470	350	0,11%
24	Türkiye	203	156	91	124	139	0,04%

### 6. BİTKİ KORUMA YASASI

Yabancı ülkelerden hastalık ve zararlıların girişini ve yayılmasını önlemek için Bitki Koruma Yasası, ithal edilirken bitkilerin denetlenmesini zorunlu kılmaktadır. Bu, kesme çiçekleri de kapsamaktadır. İthalatçı, ihracatçı ülkenin yetkili devlet kurumu tarafından düzenlenmiş bir " Bitki Sağlığı Sertifikası" ile birlikte "

İthalat Bildirim Formu "nu derhal Karantina İstasyonuna sunmalıdır. İthalatçılar, bitki ithalatı için yalnızca bitki karantina tesisleri ile donatılmış belirli giriş limanlarının belirlendiğini unutmamalıdır. Herhangi bir ihlal tespit edilirse, ithalatçıya fümigasyon, iskarta veya yeniden sevkiyat talimatı verilebilmektedir. Giriş limanındaki denetimden geçtikten sonra bir "Nortifikasyon Sertifikası" düzenlenecektir.

Bitki Koruma Yasası, ürünlere ve orman kaynaklarına ciddi zarar verebilecek zararlı mikroorganizmaların, böcek zararlılarının ve parazit bitkilerin Japonya'ya girişini ve yayılmasını önlemeyi amaçlamaktadır. Yasa kapsamında, aşağıdakilerin Japonya'ya girişine izin verilmemektedir.

- 1) Bitki Koruma Kanunu Uygulama Yönetmeliği kapsamında belirtilen alanlardan veya bu alanlar üzerinden sevk edilen bitkiler,
- 2) Bitki Koruma Kanunu Uygulama Yönetmeliği kapsamında belirtilen alanlarda yabani olarak yetişen bitkiler,
- 3) Bitki karantinasına tabi canlı zararlılar,
- 4) Toprak eklenmiş bitkiler,
- 5) 1) ila 4) arasında listelenenler için ambalaj ve kaplar. Her istila bölgesi için ayrı bir ithalatı yasak maddeler listesi bulunmaktadır. İthalatı yasak olan bu maddelerden birinin Japonya'ya getirilmesi halinde, ithalatçıya fümigasyon, imha veya göndericiye geri gönderme talimatı verilecektir. İthalat yasağına ilişkin ayrıntılı koşullar ülkeye/bölgeye, bitkinin türüne vb. göre değişmektedir. Bu nedenle, bitki koruma istasyonları, bir kullanıcının ithalat koşullarını aramak için bir ülke, bölge veya bitki belirleyebileceği bir "ithalat koiulları veritabanı" sunar.

Bakınız: [https://www.maff.go.jp/ppsj/information/language\\_top.html](https://www.maff.go.jp/ppsj/information/language_top.html)

## 7. İÇ PAZAR EĞİMLERİ

Japon pazarı dünya genelindeki endüstrinin onda birini oluşturduğu dillendirilmekte olup dünyanın en büyük pazarları arasında yer almaktadır.

Kesme çiçeklerin kullanım alanları kabaca iki kategoriye ayrılabilir: otel partileri vb. törensel işlevler, sergiler, etkinlikler, Japon veya Batı tarzı çiçek düzenleme dersi malzemeleri gibi iş amaçlı kullanımlar ve Budist sunaklarında sunular, ev kullanımı ve geçmiş olsun, kutlama veya diğer kişisel hediyeler gibi ev amaçlı kullanımlar. Bunlardan ticari kullanımlar, daha fazla işletmenin bütçelerini azaltmak amacıyla kesme çiçek gibi "temel olmayan" ürünleri satın almayı ertelemesine neden olan ekonomik kriz nedeniyle büyük bir talep düşüşüyle karşı karşıya kalmıştır. Ev kullanımlarında ise kesme çiçekler lüks ürünler olarak kabul edilir ve her zaman çiçeklerden hoşlanan veya günlük yaşamlarında çiçek bulundurmak isteyen tüketiciler bulunmaktadır.

Sonuç olarak, zayıf ekonomi talebin daralmasına neden olduğu bilinmektedir.

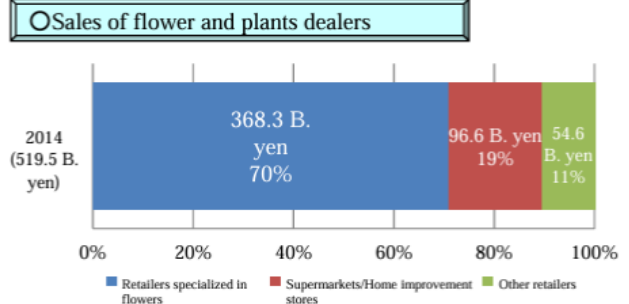
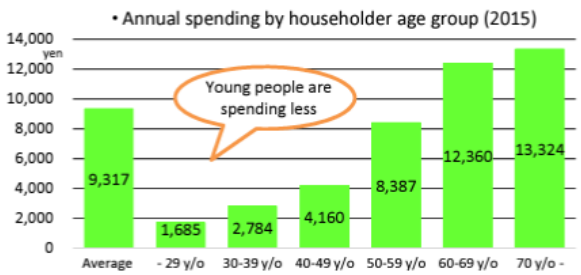
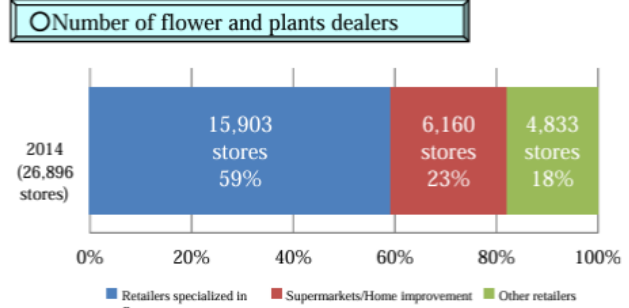
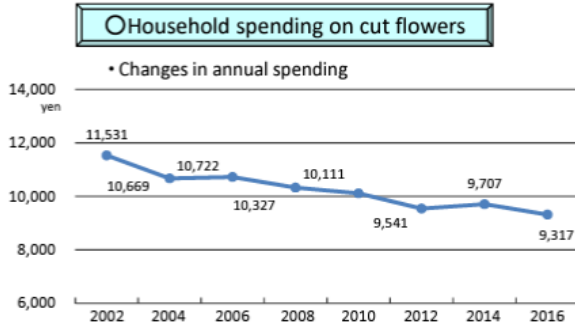
Japonya'da insanların yıl içinde kesme çiçek satın aldıkları zamanlara bakıldığında, son yıllarda talebin özellikle Mart (ekinoktial hafta), Mayıs (Anneler Günü), Ağustos (Bon festivali veya Budist ölümler festivali), Eylül (ekinoktial hafta) ve Aralık (yıl sonu ve Yeni Yıl hazırlıkları) gibi tatilleri içeren aylarda daha yüksek olduğu görülmektedir. Bu arada, yıllık ortalama kesme çiçek alımının yaşlı nüfuslarda daha yüksek olması eğilimi, Budist sunaklarında adak için kullanımın ev içi kullanımın büyük bir bölümünü oluşturduğunu göstermektedir.



Budist sunak adakları dışında bir diğer önemli kullanım alanı da ev kullanımıdır. Prensip olarak lüks bir mal olarak kabul edilen kesme çiçekler, ev kullanımı için talep görmekte ve genellikle oda dekorasyonu olarak kullanılmaktadır. Uzun raf ömrüne, mevsimselliğe, geniş renk seçeneklerine ve yüksek kaliteye sahip kesme çiçekler yüksek talep görmektedir. Hediye amaçlı kesme çiçekler ise, her iki tür de kişisel alımlar olsa bile, ev kullanımından farklı bir talep türüne sahiptir. Zambaklar ve orkideleri gibi pahalı görünümlü çeşitler yüksek talep görmektedir. Bunların dışında, tropik çiçekler ve Avustralya'ya özgü çiçekler gibi farklı şekillere veya başka özelliklere sahip çiçekler daha yüksek talep potansiyeline sahiptir.

## KESME ÇİÇEK TÜKETİMİ

- Spending of cut flowers has been on decrease over a long term. According to the statistics by the age group of heads of household, the younger generation spends less on cut flowers.
- Among flower and plants dealers, retailers specialized in flowers and plants constitute 60% of number of stores and 70% of sales turnover.



Source: "Annual Report on the Family Income and Expenditure Survey," Statistics Bureau, Ministry of Internal Affairs and Communications  
 Note: Figures for 2008 and onward are the spending of "households with two or more members (including agriculture, forestry and fishery households)." Other figures are the spending of "households with two or more members excluding agriculture, forestry and fishery households."

Source: "Census of Commerce," Ministry of Economy, Trade and Industry  
 Note 1: Figures for retailers specialized in flowers, etc. are the total of the figures for "retailers specialized in flowers" and "retailers mainly handling flowers (50% or more of the goods dealt in are housing-related goods (including flowers and garden trees))."  
 Note 2: Figure for supermarkets/home improvement stores is the figure for specialized supermarkets.

## 8. DAĞITIM KANALLARI

Tarım Bakanlığı Genel Gıda Politikası Bürosu tarafından derlenen toptan pazar verilerine kesme çiçeklerin yaklaşık %80'i toptan pazarlarda işlem görmüştür. Meyve, sebze ve deniz ürünleri gibi diğer ürünlerde %60 civarında olan oranlarla karşılaştırıldığında, kesme çiçeklerin toptancı hallerinde işlem görme oranı oldukça yüksektir.

Pazarlarda kesme çiçek ticareti yöntemleri arasında, pazar tüccarlarının önce alıcılardan sipariş aldığı, ardından üreticilere sevkiyat siparişleri gönderdiği açık artırma ve pazarlık işlemleri yer almaktadır. Süpermarketler ve çiçekçi zincirleri gibi büyük ölçekli perakendecilerin toplu alımları daha yaygın hale geldikçe, ürünlerin miktar, kalite ve fiyatlarında belirli seviyelerde istikrar giderek daha fazla gerekli hale

gelmekte, bu da fiyat dalgalanmaları riski taşıyan açık artırma yönteminin kullanımının azalmasına neden olmaktadır (örneğin, bir alıcı büyük bir sipariş vermeyi planlıyorsa, bu sipariş fiyatların artmasına neden olabilir).

Kesme çiçek ithalatı, kesme çiçek konusunda uzmanlaşmış ithalatçılar tarafından gerçekleştirilir. Bazı durumlarda, toptan çiçek pazarları bir ticaret firması rolünü üstlenir ve ithalatla ilgilenir.

## **9. LOJİSTİK**

Kesme çiçeklerin taşınma yöntemleri kabaca ikiye ayrılır: kesme çiçeklerin karton kutularda paketlenerek susuz olarak taşınması ya da "kuru taşıma" ve çiçeklerin su ile taşınması ya da "ıslak taşıma". Islak taşıma yöntemleri arasında, özel olarak tasarlanmış kovaların kullanıldığı, ıslak taşıma, kesme çiçeklere sürekli su tedariki sağlayarak çiçeklerin çok taze kalmasını sağlar. Japonya'da kuru taşımacılık yaygın olsa da, çiçeklerin tazeliğini korumada daha üstün olduğu ve kesme çiçeklerin tüketicilerin talebini karşılamak için daha uzun bir raf ömrüne sahip olmasını sağladığı için ıslak taşımacılığın tanıtımı son zamanlarda artmaktadır. Tarım Bakanlığı'na bağlı Çiçek Endüstrisi Tanıtım Ofisi'ne göre, tüm kesme çiçek sevkiyatlarının %7,9'unu ıslak taşıma oluşturmuştur.