



ŞİLİ



**OTOMOTİV SEKTÖRÜ
PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU**

Tarih : Nisan 2025

Raporu Hazırlayan: Santiago Ticaret Müşavirliği

OTOMOTİV VE YEDEK PARÇA SEKTÖRÜ

1. Ülkedeki Otomotiv Sektörü

1.1. İlgili Sektörde Üretim

Şili'de otomotiv fabrikası bulunmamaktadır. Sektör, otomotiv şirketleriyle yapılan bölgesel veya küresel anlaşmalar kapsamında çeşitli markaları temsil eden ithalatçılar ve bayilikler tarafından yönlendirilmektedir.

1.2. Ortalama Üretici Fiyatları

Yukarıda belirtildiği gibi, Şili otomotiv sektöründe üretim yapmamaktadır.

1.3. Otomotiv Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlar Hakkında Bilgi

Şili'de araçlar, toptan dağıtım ve son müşteriye yönelik perakende satış yapan yerleşik bayilik ağları aracılığıyla temin edilmektedir. Ülkedeki yeni araç satışlarının yaklaşık %75'i sadece yedi grup tarafından gerçekleştirilmektedir: %57,3'ü ithalatçı gruplara, %17,1'i ise bağlı markalara aittir.

1. **Inchcape:** 2022'de Derco'yu satın almasının ardından Inchcape, Şili'nin en büyük otomotiv ithalatçısı haline gelmiştir. 2023 Kasım ayı itibarıyla şirket, 72.000'den fazla yeni araç satarak %25,1 pazar payı elde etmiştir. Inchcape, BMW, MINI, Rolls-Royce, DFSK, Subaru, Suzuki, Mazda, Renault, GWM, Changan, Volvo, Jaguar, Land Rover ve Porsche gibi markaları temsil etmektedir.
2. **Astara:** Bu İspanyol holding, Şili'de Alfa Romeo, Bentley, BYD, Chery, Chrysler, Dodge, Exeed, Fiat, Ferrari, GAC, Jeep, JMC, Maserati, Mitsubishi, RAM ve SsangYong dahil olmak üzere 16 markayı temsil etmektedir. Astara, %11,7 pazar payına sahip olup, en iyi performans gösteren markası %3,6 ile Mitsubishi'dir.
3. **Gildemeister:** Öncelikle Hyundai ile tanınan Gildemeister, 14.887 adet satışla (%6,7 pazar payı) dikkat çekmektedir. Ayrıca Mahindra, BAIC, Shineray, SWM ve JIM markalarını da temsil ederek toplamda %7,9 pazar payına ulaşmıştır.
4. **Toyota:** Şili'de doğrudan faaliyet gösteren Toyota, lüks markası Lexus ile birlikte toplam araç satışlarının %7,8'ini oluşturmaktadır.
5. **Stellantis:** Peugeot ve Opel markalarını temsil eden Stellantis, %6,9 pazar payına sahiptir.
6. **Indumotora:** Bu yerel grup, yalnızca Kia markasını temsil ederek %6,3 pazar payı elde etmiştir.
7. **Kaufmann:** Mercedes-Benz (%0,8 pazar payı) ile tanınan Kaufmann, Andes Motor aracılığıyla Karry, Maxus, Kaiyi, Jetour ve Iveco gibi markaları portföyüne ekleyerek toplamda %5,7 pazar payına ulaşmıştır; bu payın %2,8'i yalnızca Maxus markasından gelmektedir.

2. Ülkenin Sektördeki Dış Ticareti

Genel Bakış

Şili otomotiv pazarı, ülkenin serbest ticaret politikası ve birçok küresel ekonomiyle yaptığı anlaşmalar sayesinde çeşitli araç menşelerine sahip olmasıyla öne çıkmaktadır. Günümüzde yerel pazarda 30'dan fazla ülke temsil edilmekte, bu da rekabetçi fiyatları teşvik ederek araçları tüketiciler için daha erişilebilir hale getirmektedir.

2024 yılında Şili, "Ulaşım Araçları ve Parçaları" kategorisinde çeşitli ülkelerden mal ithal etmiş, sanayileşmiş ülkelerle yüksek ticaret hacmi dikkat çekmiştir. Çin, toplam 2.185.833.021,11 USD ile listenin başında yer alırken, onu 1.420.116.475,89 USD ile Amerika Birleşik Devletleri ve 1.035.522.220,63 USD ile Brezilya takip etmiştir. Sıradaki ülkeler ise Japonya (701.289.152,76 USD), Almanya (434.393.019,21 USD), Hindistan (336.504.282,58 USD), Güney Kore (327.591.216,39 USD) ve Meksika (323.288.624,12 USD) olmuştur. Bu veriler, Şili'nin otomotiv ve ulaşım sektörlerinde güçlü bir varlığa sahip sanayi ülkelerinden ithal edilen araçlar, parçalar ve bileşenlere olan yüksek bağımlılığını yansıtmaktadır.

Çin'in Lider Tedarikçi Olarak Konumu

2024 yılında Çin, Şili pazarında hafif ve orta ölçekli araçların başlıca tedarikçisi konumunu pekiştirmiştir. Çin'de üretilen kayıtlı araçların oranı etkileyici bir şekilde %39,6'ya ulaşmış, bu araçların %30,7'si ise Çin merkezli markalara ait olmuştur. Bu tablo, modellerini Çin'de monte eden veya bu ülkeden ithal eden Çin dışı üreticilerin varlığıyla açıklanabilir; bu durum da Çin'in sektördeki hakimiyetini daha da pekiştirmektedir.

2023 yılı sonunda Çin'in pazar payı %35,3'e düşmüş olsa da, 2024 yılında %39,6 ile tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Bu, Şili'de satılan her on araçtan dördünün Çin'de üretildiği anlamına gelmektedir.

Bu %39,6'lık pazar payı, yüzdeler olarak tarihi bir zirveyi temsil etse de, satılan araçların en yüksek hacmini aşmamaktadır. Bu rekor, sektör için en başarılı yıl olan 2022'de neredeyse 170.000 Çin menşeli aracın Şili'de satılmasıyla kırılmıştır.

Öte yandan, taşıma ekipmanları ihracatı 2020 yılında yaklaşık 1,3 milyar ABD dolarından 2022 yılında yaklaşık 500 milyon ABD dolarına kadar sürekli bir düşüş gösterdi.

Volza'ya göre, otomobiller (HS kodu 8703) Şili'de en çok ithal edilen ikinci üründür. Ancak, ilk dokuz ithalat ürününün ayrı bir sıralamasında, otomobil ile ilgili ithalatlar farklı şekilde kategorize edilmiştir; otomobil parçaları (%11,10), tekerlekli araç bileşenleri (%5,77), otomotiv kapıları (%4,06) ve tampon kapakları (%1,30) gibi bireysel bileşenler ayrı ayrı listelenmiştir. Bu sınıflandırmadaki farklılık, otomotiv sektörünün Şili'nin ithalat pazarındaki önemini, ister tamamlanmış araçlar isterse bireysel parçalar olarak değerlendirilsin, vurgulamaktadır.

Merkez Bankası verilerine göre, dayanıklı tüketim malları (otomobiller) ve sermaye malları (kamyonlar ve yük taşıma araçları) ithalatı 2022'de zirveye ulaşmış, ardından 2023'te düşüş göstermiş ve 2024'te istikrar kazanmıştır.

Bu veriler, Şili'nin otomotiv ve ulaşım sektörlerinde güçlü bir varlığa sahip sanayi ülkelerinden ithal edilen araçlar, parçalar ve bileşenlere olan yüksek bağımlılığını yansıtmaktadır.

2.1. Ülkenin Otomotiv Sektöründe En Fazla İthalat Yaptığı İlk 10 Ülke

Gümrük hizmeti tarafından sağlanan 2024 yılı Şili'nin ithalat yaptığı ilk 10 ülke (değerler ABD doları CIF olarak verilmiştir):

- Çin: 2.185.833.021,11
- ABD: 1.420.116.475,89
- Brezilya: 1.035.522.220,63
- Japonya: 701.289.152,76
- Almanya: 434.393.019,21
- Arjantin: 396.635.755,93
- Hindistan: 336.504.282,58
- Güney Kore: 327.591.216,39
- Meksika: 323.288.624,12
- Fransa: 292.750.776,68

2.2. Ülkenin Otomotiv Sektöründe En Fazla İhracat Yaptığı İlk 10 Ülke

Gümrük hizmeti tarafından sağlanan 2024 yılında Şili'nin ihracat yaptığı ilk 10 ülke (değerler ABD doları FOB olarak verilmiştir):

- ABD: 356.001.537,71
- İsveç: 3.710.646,90
- Tayvan (Formosa): 2.651.378,70
- Güney Kore: 1.917.211,20
- Peru: 1.868.123,02
- İsviçre: 1.439.264,87
- Filipinler: 1.315.771,91
- Almanya: 980.309,70
- Birleşik Krallık: 722.822,49
- Hollanda: 682.363,34

2.3. 2024 Yılında Otomotiv Sektöründe Şili'nin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı 10 Ürün (87. Fası)

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
870322	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar	1.299.391.653	0	-
870421	Eşya taşımaya mahsus sadece dizel veya yarı dizel motorlu diğer taşıtlar	1.250.051.663	17.199.614	1,4
870323	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar	860.504.906	0	-

870410	Karayolu şebekesi dışında kullanılmak üzere yapılmış damperler	578.223.931	0	-
870210	Otobüs, midibüs, minibüs; sadece dizel veya yarı dizel motorlu	387.457.389	23.306.261	6
870423	Eşya taşımaya mahsus sadece dizel veya yarı dizel motorlu diğer taşıtlar	379.394.681	0	-
870431	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar (kıvılcım ateşlemeli)	350.099.499		
870121	Yarı römorkler için çekiciler	276.457.512	0	-
870340	Hem benzinli hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar	219.626.089		-
870899	Kara taşıtları için diğer aksam ve parçalar	178.806.034		

2.4. 2024 Yılında Otomotiv Yan Sanayi Sektöründe Şili'nin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
271019	Diğer yağlar ve müstahzarlar	2.110.213.898	8.628.392	0,4%
270900	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	5.554.720.358		0,0%
271012	Hafif Yağlar Ve Müstahzarları	5.120.887.453		0,0%
847130	Otomatik bilgi işlem makineleri	559.946.805	12.912	0,0%
847150	Bilgi işlem birimleri	508.637.905	977	0,0%
401180	Kauçuktan yeni dış lastikler	394.718.181	10.740	0,0%
840999	Dizel motorlar için aksamlar	184.671.925	1.292.389	0,7%
870899	Kara taşıtları için diğer aksam, parçaları	178.806.034	3.442.940	1,9%
401120	Otobüs-kamyon dış lastiği	172.794.272	180.346	0,1%
401110	Binek araçlar için pnömatik lastikler	131.298.010	17.890	0,0%

3. Ülkemizin Sektördeki İhracatı (Değer ve Miktar)

3.1. Ülkemizin Sektördeki Şili'ye Yönelik İhracatı (1.000 ABD Doları Cinsinden)

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2024	2023
1	870210	Motorlu Toplu Yolcu Taşıtları	23.306.261	20.615.857
2	870421	Eşya Taşımaya Yönelik Motorlu Taşıtlar (Dizel veya Yarı dizel)	17.199.614	9.258.911
3	271019	Diğer Yağlar ve Müstahzarlar (ağırlıklı olarak Petrol yağlar ve bitümenli yağlardan elde edilen)	8.628.392	5.451.974
4	870899	Kara Taşıtları İçin Aksam ve Parçalar	3.442.940	3.296.813
5	870830	Motorlu kara taşıtları için frenler ve aksam parçaları	1.433.088	1.278.217
6	870880	Motorlu kara taşıtları için susbansiyon sistemleri ve aksam parçaları	1.424.380	1.348.655
7	870460	Motorlu kara taşıtları eşya taşımaya mahsus olan	1.360.683	365.893
8	870194	Traktörler	1.173.083	731.369
9	870893	Motorlu kara taşıtları için debriyajlar ve aksam bunların aksam parçaları	925.638	1.224.375
10	870829	Motorlu kara taşıtları için karoserilerin aksam ve parçaları	777.348	1.084.728
	TOPLAM		59.671.427	44.656.794

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazar Girişi

Açık ekonomisi, düşük gümrük tarifeleri ve güçlü serbest ticaret anlaşmaları ağı sayesinde Şili, otomotiv sektörüne ihracat yoluyla giriş için elverişli bir ortam sunmaktadır. Şili'de otomotiv üretim tesislerinin bulunmaması, ülkenin araç ve otomotiv parçaları için ithalata büyük ölçüde bağımlı olmasına neden olmaktadır. Bu bağımlılık, yabancı şirketlerin hem tamamlanmış araçları hem de bileşenlerini Şili pazarına ihraç ederek erişim sağlamaları için bir fırsat yaratmaktadır.

Sektör, hafif ticari araçlar, elektrikli araçlar, yedek parçalar ve bakım ekipmanları gibi alanlarda özellikle dinamiktir. Son yıllarda, hükümet teşvikleri ve çevresel farkındalıkla desteklenen elektrikli ve hibrit araçlara olan talepte belirgin bir artış gözlemlenmiştir; bu da sürdürülebilir teknolojiler sunan ihracatçılar için cazip bir niş pazar oluşturmaktadır.

Şili otomotiv pazarına girmeyi planlayan şirketler, yerel distribütörler veya bayiliklerle iş birliği yapmayı düşünmelidir; zira bu aktörler, pazar erişimi ve satış sonrası hizmetlerde kilit rol oynamaktadır. Sürecin önemli bir parçası, yerel güvenlik ve çevre standartlarına uyum sağlamaktır; ancak Şili genellikle uluslararası normlarla uyumlu olduğundan, birçok ihracatçı için pazara giriş daha kolay olmaktadır.

İhracatçılar, düşük tarifeler gibi avantajlara sahip olsalar da, lojistik zorluklar, rekabet seviyesi (özellikle Asya ve ABD ile) ve ekonomik döngüler ile döviz kuru dalgalanmalarına bağlı olarak tüketici taleplerindeki değişikliklerin farkında olmalıdır. Genel olarak, Şili'de ticaret fırsatları arayan otomotiv sektörü ihracatçıları, istikrarlı düzenleyici ortam, ithal araçlara olan güçlü talep ve dış ticarete açıklıktan faydalanabilirler.

4.1. Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

2024 Aralık ayı itibarıyla, bölgelere göre en yüksek satış miktarı, 174.392 birim (hafif ve orta ölçekli araçlar) ile %57,68'lik paya sahip olan Metropolitan bölgesinde kaydedilmiştir. Bunu, 27.117 birim (%8,97) ile Valparaíso bölgesi ve 18.843 birim (%6,23) ile Bío Bío bölgesi takip etmiştir. En düşük satış ise 868 birim (%0,29) ile Arica ve Parinacota bölgesinde gerçekleşmiştir.

Bu rakamlar araçların durumuna göre incelendiğinde, yeni ve kullanılmış araçlar arasında bölgeler arasında belirgin farklılıklar görülmektedir. Metropolitan bölgesinde yeni araç satışları 17.827 birime ulaşarak ülke toplam satışlarının %62,7'sini oluştururken, kullanılmış araçlar 47.252 birim ile toplamın %58,0'ını temsil etmiştir. Valparaíso'da yeni araçlar 2.420 birim (%8,5), kullanılmış araçlar ise 5.169 birim (%6,3) olarak kaydedilmiştir. Bío Bío bölgesinde ise yeni araç satışları 1.892 birim (%6,7), kullanılmış araç satışları ise 4.673 birim (%5,7) olmuştur.

Bu veriler, Metropolitan bölgesinde hem yeni hem de ikinci el araçların toplam satışların önemli bir bölümünü oluşturduğunu açıkça ortaya koyarken, diğer bölgelerde bu iki kategori arasında daha dengeli bir dağılım sergilenmektedir.

Ayrıca, bölgesel performans analiz edildiğinde, yalnızca beş bölgenin 2024 yılında büyüme yaşadığı görülmektedir. Bu bölgeler arasında Atacama %10,1 artışla başı çekerken, Aysén %7,7 ve Magallanes %6,2 artışla onu takip etmiştir.

4.2. Sektörde Önde Gelen Şirketler ve Pazar Yapısı

Bölüm 1.4'te belirtildiği gibi, Şili otomotiv pazarı, çeşitli uluslararası markaları temsil eden yedi ana distribütör tarafından yönlendirilmektedir:

1. **Inchcape:** BMW, MINI, Rolls-Royce, DFSK, Subaru, Suzuki, Mazda, Renault, GWM, Changan, Volvo, Jaguar, Land Rover ve Porsche gibi markaları temsil etmektedir.
2. **Astara:** Şili'de Alfa Romeo, Bentley, BYD, Chery, Chrysler, Dodge, Exeed, Fiat, Ferrari, GAC, Jeep, JMC, Maserati, Mitsubishi, RAM ve SsangYong dahil olmak üzere 16 markayı temsil etmektedir.
3. **Gildemeister:** Başlıca Hyundai olmak üzere, Mahindra, BAIC, Shineray, SWM ve JIM markalarını temsil etmektedir.
4. **Toyota:** Toyota ve lüks markası Lexus'u temsil etmektedir.
5. **Stellantis:** Peugeot ve Opel markalarını temsil etmektedir.
6. **Indumotora:** Sadece Kia markasını temsil etmektedir.

7. **Kaufmann:** Mercedes-Benz ve Karry, Maxus, Kaiyi, Jetour ve Iveco gibi markaları temsil etmektedir.

4.2.1. İlgili Odalar/Dernekler/STK'lar ve İletişim Bilgileri

Şili'de, otomotiv ve yedek parça sektörünü temsil eden çeşitli önemli dernekler bulunmaktadır. Bu kuruluşlar, sektördeki işletmeler ve tüketiciler için büyüme, iş birliği ve savunuculuk açısından kritik roller oynamaktadır.

Şili Otomotiv Yedek Parça ve Aksesuarları Ticaret Odası - CAREP

Bu kuruluş, otomotiv sektörüne yönelik onarım veya yedek parça tedarikiyle ilgili ticari faaliyetlerde bulunan şirketleri üyeleri arasında barındırmaktadır. Orijinal, orijinal olmayan veya yan sanayi yedek parça sektörüne bağlı şirketler, ithalatçı, toptancı ve/veya perakendeci olarak ticari faaliyetlerde bulunanlar, yedek parça fabrikalarının ticari temsilcileri ile bu ticari faaliyetle ilgili faaliyetlerde bulunan gerçek veya tüzel kişiler CAREP A.G.'ye üye olabilirler.

CAREP, otomotiv yedek parça sektörüne odaklanarak, üyelerine savunuculuk, hukuki destek ve sektörel bilgiler gibi çeşitli faydalar sağlamaktadır. Ayrıca, uluslararası fuarlar hakkında güncellemeler paylaşarak işletmelerin küresel pazarda bilgi sahibi olmalarına ve bağlantı kurmalarına yardımcı olmaktadır.

Kuruluşun başkanlığını Sayın Hernán Quezada Hörmann yapmaktadır.

Raporlar

CAREP genellikle diğer sektör kuruluşları gibi yıllık sıralamalar veya endeksler yayınlamamaktadır. Bunun yerine, yedek parça ve aksesuar pazarına dair değerli içgörüler sunmaktadır. CAREP tarafından yayımlanan raporlar genellikle yedek parça satışlarındaki eğilimleri, pazar büyümesini ve yedek parça endüstrisindeki gelişmeleri analiz etmektedir. Bu yayınlar, otomotiv yedek parça sektöründeki talep dalgalanmalarını ve sektörel gelişmeleri anlamak isteyen işletmeler için önemli bir kaynak teşkil etmektedir.

Şili Ulusal Otomotiv Ticaret Odası - CAVEM

CAVEM, Şili genelinde bayilikleri ve distribütörleri bir araya getiren önemli bir kuruluştur. Yeni ve ikinci el motorlu taşıtları kapsayan bu kuruluş, yetkili servis merkezleri, araç kiralama şirketleri ve diğer ilgili hizmetleri de içermektedir. Sektörün %90'ından fazlasını temsil eden CAVEM, sektörde önemli bir güçtür. Şili Ticaret, Hizmetler ve Turizm Ulusal Odası (CNC), Latin Amerika Otomotiv Distribütörleri Derneği (ALADDA) ve Ulusal Otomobil Bayileri Derneği (NADA) gibi ulusal ve uluslararası kuruluşlarla olan bağlantıları, etkisini ve kaynaklarını daha da güçlendirmektedir.

Raporlar

CAVEM, düzenli olarak yeni ve ikinci el araç satış rakamlarını detaylandıran aylık raporlar yayımlayarak, pazar performansı ve eğilimleri hakkında değerli bilgiler sunmaktadır. Ayrıca, en son 2023 baskısı olmak üzere istatistiksel yıllıklar derlemektedir. Bu yıllıklar, sektör paydaşları, politika yapımcılar ve Şili otomotiv pazarındaki uzun vadeli eğilimleri ve değişimleri analiz etmek isteyen işletmeler için kapsamlı referanslar sunmaktadır.

CAVEM'in başkanlığını Sayın Edmundo Valdivieso yapmaktadır.

Şili Ulusal Otomotiv Derneği - ANAC

ANAC, otomobiller, hafif ticari araçlar, kamyonlar, otobüsler ve makineler dahil olmak üzere çeşitli araçların temsilcilerini ve ithalatçıları bir araya getirmektedir. Dernek, otomotiv sektörünün sürdürülebilir gelişimini ilerletmeye adanmıştır ve emisyonlar, güvenlik ve döngüsel ekonomi gibi kilit konulara odaklanmaktadır. ANAC, sektörde daha çevre dostu ve sosyal olarak sorumlu bir geleceği şekillendirmek için kamu politikası savunuculuğu ve kurumsal sosyal sorumluluk girişimlerinde aktif olarak yer almaktadır.

Raporlar

ANAC, daha geniş otomotiv sektörünü izleme konusunda önemli bir rol oynamaktadır ve her ay iki ana rapor yayımlamaktadır. Otomotiv Pazar Raporu, hafif ve orta ölçekli araçların satış performansına genel bir bakış sunarak pazar eğilimlerini ve dalgalanmalarını vurgulamaktadır. Sıfır ve Düşük Emisyonlu Araç Satış Raporu ise, batarya elektrikli araçlar (BEV), şarj edilebilir hibrit elektrikli araçlar (PHEV) ve diğer enerji verimli modellerin benimsenmesini izleyerek, elektrifikasyon segmentine odaklanmaktadır. Bu raporlar, sektörün sürdürülebilir mobiliteye geçişini değerlendirmede ve kamu politikaları ile pazar teşviklerinin daha temiz araç teknolojilerinin benimsenmesi üzerindeki etkisini değerlendirmede önemli araçlardır.

Kuruluşun başkanlığını Sayın Sebastián de Cárcer Prado yapmaktadır.

Şili Elektrikli Araç Ticaret Derneği - AVEC

AVEC, Şili'de elektrikli araçların (EV) benimsenmesini ve büyümesini teşvik etmeye kendini adanmıştır. Dernek, elektrikli araç sektörüne ilgi duyan şirketleri, girişimcileri ve bireyleri bir araya getirerek elektromobilité için destekleyici bir ekosistem oluşturmak için çalışmaktadır. Kaynaklar sunarak ve iş birliğini teşvik ederek, AVEC, Şili'nin daha sürdürülebilir ve çevre dostu bir ulaşım sistemine geçişini destekleyerek EV'lerin yaygın olarak benimsenmesini sağlamayı amaçlamaktadır.

AVEC'in başkanlığını Sayın Rodrigo Salcedo Campino yapmaktadır.

CAACH (Şili Antika Otomobil Kulübü)

CAACH, Şili'nin tarihi araç mirasının korunması ve tanıtılmasına kendini adanmıştır. Kulüp, çeşitli etkinlikler düzenler ve ülke genelinde bölgesel şubeler bulundurarak meraklılara bağlantı kurma, bilgi paylaşma ve klasik araçlarını sergileme fırsatı sunar. Otomobillerin tarihini ve kültürünü korumaya odaklanan CAACH, klasik arabaların mirasını sürdürmede ve halk arasında otomotiv tarihine daha derin bir takdir geliştirmede hayati bir rol oynamaktadır.

CAACH'in başkanlığını Sayın Camilo Sandoval Gouet yapmaktadır.

4.2.2. İthalatçı Şirket Bilgileri için Açık Kaynaklar (Mevcutsa)

Şili'de otomotiv sektöründeki ithalatçı şirketlere ilişkin bilgilere, ANAC (Şili Ulusal Otomotiv Derneği) gibi çeşitli açık ve güvenilir kaynaklar aracılığıyla erişilebilir. ANAC'ın raporları kamuya açıktır ve ülkede faaliyet gösteren ana distribütörlerin performanslarına dair ayrıntılı bilgiler sunar.

Ayrıca, Şili'nin Ulusal Gümrük Hizmeti aracılığıyla ithalat bilgilerine erişilebilir. Bu hizmet, ihracat ve ithalat için kıta ve ülke, tarife kodu, ürün, ülke ve tarife kodu gibi sınıflandırmalara göre ticaret istatistikleri gibi çeşitli kaynaklar sunar.

Şili'de ihracat ve yatırım tanıtımı için bir devlet ajansı olan ProChile, otomotiv endüstrisi dahil olmak üzere potansiyel ortaklar ve sektörle ilgili kişilerle şirket izinleri ve pazar istihbarat araçları sağlar.

4.3. Sektörde İthalat İçin Zorunlu Belgeler

Şili'ye araç ve otomotiv parçaları ithal etmek için, başta Gümrük Hizmeti ve Ulaştırma ve Telekomünikasyon Bakanlığı tarafından denetlenen bir dizi zorunlu belge ve düzenleme bulunmaktadır. Bunlar şunları içerir:

- **Ticari fatura:** Ürünün açıklaması, fiyatı, miktarı ve satış koşulları gibi ayrıntılı bilgileri içermelidir.
- **Konşimento:** İhracatçı ile taşıyıcı arasındaki sözleşme olarak hizmet eder. Malların sevkiyatı için gereklidir.
- **Paketleme Listesi:** Her sevkiyatın ağırlığını, hacmini ve içeriğini özetler. Bu, gümrük müfettişlerinin neyin ithal edildiğini anlamalarına yardımcı olur.
- **İthalat Beyannamesi:** İthalatçı tarafından Şili gümrüğüne malların gümrükten çekilmesi için sunulmalıdır.
- **Ürüne özel sertifikalar:** İhraç edilen malların niteliğine bağlı olarak belirli sertifikalar gerekebilir. Otomotiv sektöründe, Emisyon Uygunluk Sertifikası, Homologasyon Sertifikası, Gürültü Emisyon Sertifikası gibi belgeler gereklidir. Ayrıca, elektrikli araçlar için batarya güvenliği, elektromanyetik uyumluluk ve yüksek voltajlı bileşen sertifikalarıyla ilgili teknik belgeler gerekebilir.

Bu sertifikaların çoğu, Ulaştırma ve Telekomünikasyon Bakanlığı'na bağlı Araç Kontrol ve Sertifikasyon Merkezi (3CV) tarafından işlenmektedir.

Şili'nin çeşitli Serbest Ticaret Anlaşmaları kapsamında tercihli tarifelerden yararlanmak için, genellikle bir Menşe Sertifikası gereklidir.

Diğer gerekli belgeler arasında Sigorta Sertifikası, Giriş Beyannamesi (Declaración de ingreso, DIN) bulunabilir.

Gümrük işlemleri için, tüm ithal edilen araçlar Ulusal Motorlu Taşıtlar Siciline kaydedilmelidir ve ithalatçılar, düzenli ticaret yapıyorlarsa, geçerli bir vergi kimlik numarasına (RUT) sahip olmalı ve yetkili ithalatçılar olarak kayıtlı olmalıdır.

Bu gerekliliklere uygunluk ve belgelerin doğru şekilde sunulması, gecikmeleri, para cezalarını veya malların giriş noktalarında reddedilmesini önlemek için esastır.

4.4. Sektörde Ön Sevkiyat Denetimi Zorunlu mu? Varsa, Hangi Yetkili Denetim Şirketleri Mevcuttur?

Şili'de, araç veya otomotiv parçalarının ithalatı için ön sevkiyat denetimleri zorunlu değildir. Ancak, ürün kalitesini ve teknik standartlara uygunluğu sağlamak isteyen ithalatçılar, uluslararası ticaretle ilişkili riskleri azaltmak için gönüllü olarak üçüncü taraf denetim hizmetlerinden yararlanabilirler.

4.5. Sektördeki Önemli Ticaret Fuarları (Ulusal Katılım Olup Olmadığı) ve Tarihleri

Motortec Chile 2025

Motortec Chile, tüm uluslararası yedek parça tekliflerini markalarıyla bir araya getirerek, yenilikçi ve teknolojik olarak gelişmiş doğasını vurgular. Bu pazar, yolcu ve yük taşıma araçlarının sahiplerine araçlarını özelleştirme, onarma ve performanslarını artırma imkanı sunan geniş bir seçenek yelpazesini kapsar.

Motortec Chile 2025, 26-28 Haziran 2025 tarihleri arasında Santiago, Şili'deki Espacio Riesco'da düzenlenecektir. Etkinlik, IFEMA Madrid ve Espacio Riesco tarafından organize edilmektedir ve otomotiv yedek parça sektörü, bileşenler, aksesuarlar, ekipmanlar ve hizmetler dahil olmak üzere otomotiv satış sonrası pazarına odaklanmaktadır.

Organizasyonun hedeflerinden biri, mekanik alanının kalbini ve otomotiv sektörünün geleceğini konuşmalar ve canlı etkinlikler aracılığıyla keşfetmektir.

Fuar, 12.000 m²'lik sergi alanını kapsayacak ve 15 ülkeden 150 katılımcı şirketi ağırlayacaktır.

Autopromotec 2025

Autopromotec, İtalya'nın en prestijli otomotiv satış sonrası sektör etkinliklerinden biridir ve uluslararası bir referans noktasıdır.

Bu yılki edisyon, 21-24 Mayıs 2025 tarihleri arasında İtalya'nın Bologna kentinde düzenlenecektir. Etkinlik, profesyonelleri, şirketleri ve sektör uzmanlarını bir araya getirecek ve pazarın en son trendlerini, yeniliklerini ve iş fırsatlarını keşfetmek için önemli bir platform olmayı vaat etmektedir.

2022 edisyonu, 15 pavyon içeren ve toplamda 141.000 metrekairelik bir alanı kapsayan, 75.000'den fazla profesyonel operatör ve 1.311 şirketin katılımıyla gerçekleşti; bu yılki versiyon için organizasyon bu rakamları artırma sözü vererek, inovasyon ve iş dünyasının bir araya geleceği bir alan yaratma taahhüdünü pekiştirdi.

CAREP, bu önemli etkinlikte Genel Sekreteri Bay Sergio Muñoz tarafından temsil edilecek; kendisi, uluslararası yedek parça dernekleriyle bizi daha da yakınlaştıracak bir gündeme katılmak amacıyla özel olarak bu etkinlik için seyahat edecek.

Automechanika Buenos Aires, Güney Amerika'nın başlıca otomotiv fuarı, CAREP ile stratejik ittifakını pekiştirerek ilk İş Turu'nu ortaklaşa düzenliyor. Etkinlik, önümüzdeki 28 Mayıs'ta Santiago'da gerçekleşecek ve Arjantin ile Şili'nin Latin Amerika'da otomotiv sektörünün genişlemesini güçlendirmesi için umut verici bir fırsat sunuyor.

Bu ilk edisyonda, Arjantinli katılımcılar ve Şilili ithalatçılar bir araya gelerek fikir alışverişinde bulunacak ve stratejik ittifaklar geliştirecek; bu, Şili'nin bu ticaret sektöründeki sürekli büyümesi göz önüne alındığında önemlidir. Küresel sürdürülebilirlik, elektrifikasyon ve bağlantılılık

odakları doğrultusunda, katılımcılar pazarın gereksinimlerine uyum sağlayan öncü çözümleri keşfetme fırsatına sahip olacaklar.

4.6. Sektör Şirketlerine Yönelik Ticaret Heyetleri ve Planlanan Ticaret Misyonları

Tamamlanacak

4.7. Sektörde İhale Yayınlayan Kamu Kurumları Hakkında Bilgi (Varsa)

Şili'de, otomotiv sektörü de dahil olmak üzere tüm sektörlerde kamu alımları ve ihale yayınları için ana platform, Dirección ChileCompra tarafından işletilen ChileCompra (www.mercadopublico.cl) platformudur. Bu hükümet platformu, bakanlıklar, belediyeler ve kamu hizmetleri dahil olmak üzere devlet kurumlarının satın alma süreçlerini merkezileştirir.

Mercado Público aracılığıyla, şirketler aşağıdaki alanlarda ihalelere erişebilir:

1. Araç alımı ve kiralama
2. Otomotiv yedek parçaları ve aksesuarları
3. Bakım ve onarım hizmetleri
4. Filo yönetimi çözümleri

İthalatçılar, bayiler ve otomotiv endüstrisindeki hizmet sağlayıcılar, düzenli olarak yayınlanan kamu ihalelerine kaydolabilir ve katılabilir. Sistem, kayıt ve uyum kriterlerini karşılayan ulusal ve uluslararası tedarikçilere açıktır ve şeffaftır.

4.8. Ülkenin Bizim Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle Yaptığı Serbest Ticaret Anlaşmaları/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Ticaret politikası kapsamında, Şili serbest ticareti teşvik eder ve diğer ülkeler ve bloklarla ticaret anlaşmalarını sürekli olarak güncellemeye ve sonuçlandırmaya çalışır.

Şili, Türkiye dahil olmak üzere 64 ekonomiyle 26 anlaşmadan oluşan en güçlü STA ağına sahiptir.

Ülke, Amerika Birleşik Devletleri, Çin ve AB gibi önemli ticaret aktörleriyle anlaşmalar imzalamıştır.

4.9. Tercihli Tarifelerden Yararlanmak İçin Gerekli Belgeler (Varsa)

Şili'nin Serbest Ticaret Anlaşmaları ve Tercihli Ticaret Anlaşmaları kapsamında tercihli tarife oranlarına erişmek için, ithalatçıların malların menşei ve anlaşma şartlarına uygunluğunu kanıtlayan belirli bir belge seti sunmaları gerekir:

- Menşe Şahadetnamesi: Ürünün STA ortağı bir ülkede üretildiğini doğrulamak için kullanılır. İhracatçı ülkedeki resmi yetkili kuruluşlar, örneğin ticaret odaları veya ticaret bakanlıkları tarafından verilir.

- Ticari Fatura: STA'ya açık bir referans içermelidir, bazen anlaşılmaya bağlı olarak belirli bir menşe beyanı ile.
- Taşıma Belgeleri: Doğrudan sevkiyatı kanıtlamak için gereklidir.
- İthalat Beyannamesi (Declaración Única de Ingreso, DIN): Bu belge, ilgili STA'yı belirtmeli ve indirimli veya sıfır tarife almak için Menşe Şahadetnamesini eklemelidir. Ulusal Gümrük Hizmeti'ne sunulur.

4.10. Sektördeki Standartlar

Çoğu sektörde, Şili'de standartlar zorunlu değildir. Ancak, belirli ithal ürünler, denetleyici kuruluşun özel gereksinimlerine uymalıdır.

Otomotiv sektöründe, önde gelen uluslararası otomotiv kalite yönetim standardı, Bureau Veritas Şili tarafından onaylanan IATF 16949'dur. Ayrıca, Şili'nin kendi mevzuatı vardır, örneğin, otomotiv endüstrisi için yasal bir çerçeve oluşturan 18483 sayılı Kanun.

- IATF 16949: Otomotiv ürün ve hizmetlerinin kalitesini sağlamak için kritik olan uluslararası bir kalite yönetim standardıdır.
- 18483 Sayılı Kanun: Tamamen Sökülmüş (CKD) ve Kısmen Sökülmüş (SKD) kitlerden monte edilen araçlar için minimum entegrasyon yüzdeleri dahil olmak üzere otomotiv üretiminde ulusal entegrasyon gerekliliklerini belirler.

4.11. Sektörde Etiketleme

Otomotiv sektörü için, Şili'de ithal araçlar veya otomotiv parçaları için özel genel etiketleme gereklilikleri yoktur. Ancak, özellikle lastikler veya hava yastıkları gibi belirli güvenlik veya performans düzenlemelerine tabi yedek parçalar, güvenlik bileşenleri veya aksesuarlar için teknik etiketleme gereklilikleri olabilir; bu, model uyumluluğu, üretim menşei veya teknik özelliklerin belirtilmesini gerektirebilir.

Tüketici koruma yasası (19.496 Sayılı Kanun), nihai tüketicilere satılan ürünlerin (özellikle perakende olarak satılan yedek parçalar) üretici veya ithalatçı bilgileriyle, uygulanabilir olduğunda İspanyolca olarak düzgün bir şekilde tanımlanmasını genel olarak gerektirir.

4.12. Sektörde Ambalajlama

Şili'de, otomotiv sektörü için ithalatlarda özel ulusal ambalajlama standartları yoktur. Ambalaj, hava koşullarına (sıcaklık, nem vb.), hırsızlık ve kurcalamaya dayanacak kadar sağlam olmalı ve özellikle ürünler toplu halde veya konteyner taşımacılığıyla gönderiliyorsa, genel gümrük ve lojistik standartlara uymalıdır.

Ayrıca, Şili, ahşap ambalaj malzemeleri (paletler veya sandıklar gibi) için ISPM 15 düzenlemelerini uygulamaktadır; bu, zararlı organizmaların girişini önlemek için uluslararası standartlara uyumu sağlar. Bu, sektöre özgü değildir ancak ahşap ambalaj kullanan tüm ithalatlara uygulanır.

4.10. Sektördeki Standartlar

Çoğu sektörde olduğu gibi, Şili'de standartlar zorunlu değildir. Ancak, bazı ithal ürünlerin denetleyici kuruluşların belirlediği özel gerekliliklere uyması gerekmektedir.

Otomotiv sektöründe, önde gelen uluslararası otomotiv kalite yönetim standardı, Bureau Veritas Şili tarafından onaylanan IATF 16949'dur. Ayrıca, Şili'nin otomotiv endüstrisi için yasal bir çerçeve oluşturan 18483 sayılı kendi mevzuatı da bulunmaktadır.

- **IATF 16949:** Otomotiv ürün ve hizmetlerinin kalitesini sağlamak için kritik olan uluslararası bir kalite yönetim standardıdır.
- **18483 Sayılı Kanun:** Tamamen veya kısmen sökülmiş kitlerden (CKD ve SKD) monte edilen araçlar için minimum entegrasyon yüzdeleri dahil olmak üzere, otomotiv üretiminde ulusal entegrasyon gerekliliklerini belirleyen bir yasadır.

4.11. Sektörde Etiketleme

Otomotiv sektörü için, Şili'de ithal araçlar veya otomotiv parçaları için belirli genel etiketleme gereklilikleri bulunmamaktadır. Ancak, yedek parçalar, güvenlik bileşenleri veya aksesuarlar gibi belirli güvenlik veya performans düzenlemelerine tabi olan ürünler için teknik etiketleme gereklilikleri olabilir. Örneğin, lastikler veya hava yastıkları gibi ürünler, model uyumluluğu, üretim menşei veya teknik özellikleri belirtmelidir.

Tüketici koruma yasası (19.496 Sayılı Kanun), özellikle perakende satışta satılan yedek parçalar gibi nihai tüketicilere satılan ürünlerin, üretici veya ithalatçı bilgileriyle, gerektiğinde İspanyolca olarak doğru şekilde tanımlanmasını gerektirir.

4.12. Sektörde Ambalajlama

Şili'de otomotiv sektörü için ithalatlarda belirli ulusal ambalajlama standartları bulunmamaktadır. Ambalajlar, hava koşullarına (ısı, nem vb.), hırsızlığa ve kurcalamaya karşı dayanıklı olmalı ve özellikle ürünler toplu olarak veya konteynerli taşımacılıkla gönderiliyorsa, genel gümrük ve lojistik standartlara uygun olmalıdır.

Ayrıca, Şili, ahşap ambalaj malzemeleri (paletler veya sandıklar gibi) için ISPM 15 düzenlemelerini uygulamaktadır. Bu, ahşap ambalajların zararlı organizmaların ithalatını önlemek için uluslararası standartlara uygun olmasını gerektirir. Bu, sektöre özgü olmasa da, ahşap ambalaj kullanan tüm ithalatlar için geçerlidir.

4.13. Lojistik (taşıma süresi, en çok tercih edilen taşıma modları, rotalar vb.)

Şili, uzun bir kıyı şeridine ve Pasifik Okyanusu'ndaki stratejik konumuna sahip olup, Güney Amerika'da uluslararası ticaret için önemli bir merkezdir. Bu coğrafi durum, otomotiv ithalat sektöründe lojistik için deniz taşımacılığını en güvenilir rota haline getirmektedir. Araç ve parça ithalatlarının çoğu, özellikle deniz yoluyla gelmektedir.

Şili'de beş ana liman bulunmaktadır: San Antonio, Valparaíso, Iquique, Antofagasta ve Arica. San Antonio Limanı (Valparaíso Bölgesi), araç ithalatı için en büyük ve en yoğun limandır ve Valparaíso Limanı ikincil giriş noktasıdır.

Taşıma süresi?

4.14. Dağıtım Kanalları

Şili'de araç ve otomotiv parçalarının dağıtımı, hem küresel tedarik zincirlerini hem de yerel pazar yapısını yansıtan merkezi ve yapılandırılmış bir model izlemektedir.

Şili otomotiv sektörü, iyi yapılandırılmış ve ithalatçı odaklı bir dağıtım modeliyle çalışmaktadır. Inchcape, Astara, Gildemeister, Toyota, Stellantis, Indumotora ve Kaufmann gibi büyük oyuncular, araç ithalatında hakimdir ve genellikle resmi bayilik ağları aracılığıyla hem toptan hem de perakende operasyonları yönetmektedir. Bu şirketler, çeşitli küresel markaları temsil etmekte ve ithalat, depolama, satış ve satış sonrası hizmetleri içeren entegre tedarik zincirleri kurmuşlardır.

Yedek parça segmentinde de dağıtım benzer şekilde güçlüdür. Volza verilerine göre, Şili'de 12.000'den fazla yedek parça ithalatçısı faaliyet göstermektedir. AUTOMOTORES GILDEMEISTER PER USA, DERCO SPA ve Derco Chile Repuestos S.A. gibi önemli aktörler, 2023 ve 2024 yılları arasında ithalatların %65'inden fazlasını yönetmiştir. CAREN, DIMAC SPA, Alsacia S.A. ve Autoplanet gibi diğer önemli distribütörler, hem B2B hem de doğrudan tüketiciye yönelik kanallarda, fiziksel ve dijital platformlar aracılığıyla hizmet vermektedir.

4.15. E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

Son on yılda, Şili'de e-ticaret, teknolojik altyapının hızla gelişmesi, Aralık 2021'de 5G hizmetinin başlatılması ve COVID-19 pandemisiyle birlikte e-ticaretin popülerlik kazanması sayesinde olumlu bir büyüme yaşadı. Santiago Ticaret Odası'na (CCS) göre, 2022 yılında işletmeden tüketiciye (B2C) e-ticaret satışları 10,5 milyar dolara ulaştı; bu, 2021'e kıyasla %12,5'lik bir düşüşü temsil ediyor.

Statista tarafından yapılan bir araştırma, 2022 yılında Şili'de e-ticaret kullanıcı sayısının 12,7 milyon olduğunu ve bu sayının 2027 yılına kadar 13,7 milyona ulaşmasının beklendiğini ortaya koydu.

Araştırmaya göre, 2022 yılında Şilililerin %64,8'i çevrimiçi alışveriş yaptı ve bu oranın 2027 yılına kadar %69,4'e ulaşması öngörülmüyor. Demografik açıdan, çevrimiçi alışveriş yapanlar erkek ve kadınlar arasında eşit olarak dağılmış olsa da, kadınların oranı yavaşça artıyor. E-ticaret kullananların en büyük yaş grubu %33 ile 26-40 yaş arası, ardından %29 ile 41-55 yaş arası geliyor. Alıcıların yaklaşık %36'sı yüksek hane gelirine sahipken, düşük ve orta gelirli alıcılar sırasıyla %32 oranında temsil ediliyor. Şili'de çevrimiçi alışverişte en çok satan kategoriler giyim (%50), ayakkabı (%41), gıda ve içecek (%30), kozmetik ve vücut bakımı (%26) ve tüketici elektroniği (%25) olarak sıralanıyor.

4.15.1. Ülkedeki Pazar Yerleri

Şili'nin otomotiv sektörü, araçlar, parçalar ve aksesuarların satışını kolaylaştıran fiziksel ve dijital pazar yerlerinin büyüyen bir karışımından faydalananıyor. Geleneksel bayiler yeni araç satışlarında hâlâ baskın olsa da, çevrimiçi platformlar ve e-ticaret pazar yerleri, özellikle ikinci el araçlar ve yedek parça segmentlerinde önemli ölçüde ilerleme kaydetti.

Birkaç örnek vermek gerekirse, Yapo.cl ve Chileautos.cl, ikinci el araç alım satımı için en popüler platformlardan ikisidir. Bu platformlar, bireysel satıcıların, bayilerin ve şirketlerin ülke genelinde ilan vermelerine olanak tanır. Autofact.cl da araç geçmişi kontrolleri sunarak ikinci el işlemlerde güveni artırmada önemli bir rol oynar. Facebook Marketplace ve OLX Autos Chile de özellikle bölgesel alanlarda ikinci el araçlar için çok sayıda gayri resmi ilana ev sahipliği yapar.

Öte yandan, Mercado Libre Chile, otomotiv yedek parçaları, araç gereçleri ve aksesuarları için önde gelen e-ticaret platformudur. Satıcılar, resmi distribütörler ve ithalatçılardan bağımsız perakendecilere kadar çeşitlilik gösterir.

Autoplanet.cl ve Alsacia Repuestos gibi özel e-ticaret platformları, filtreler, yağlayıcılar, elektrik bileşenleri ve gövde parçaları dahil olmak üzere orijinal ve yan sanayi parçaların kapsamlı çevrimiçi kataloglarını sunar.

4.15.2. Özel Günler, Tatiller vb.

Tüm ilgili ulusal tatiller ve özel günler, yıllık olarak <https://www.feriados.cl/> adresinde yayınlanır ve bu site genellikle mevcut yılın yanı sıra iki gelecek yılı da içerir. Ayrıca, tatillerle ilgili güncel yasa listesini içeren bir "Yasalar" bölümü de bulunmaktadır.

4.15.3. En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Şili, Latin Amerika'nın en büyük pazarları arasında en yüksek sosyal medya penetrasyonuna sahiptir; bu da vatandaşlarının bu platformlara erişiminde çok az engel olduğunu gösterir. Sosyal medya, genel pazarlama, özellikle otomotiv sektörü için kritik bir rol oynar. Şili'nin reklam sektörü, sosyal medya ortamı tarafından büyük ölçüde desteklenir ve toplam dijital reklam harcamalarının dörtte birinden fazlasını temsil eder. Şilili sosyal medya kullanıcılarının %75'inden fazlası, marka araştırmaları için bu platformlara güvenmektedir ve bu da video portalları ve sosyal medya sitelerini yerel katılımcılar için birincil dijital reklam temas noktaları haline getirir.

WhatsApp ve Instagram, penetrasyon açısından önde gelirken, Facebook en fazla kullanıcı sayısına sahiptir. Bu arada, TikTok bölgedeki artan çevrimiçi video tüketimiyle birlikte yavaş yavaş ön plana çıkmakta ve bölgenin artan çevrimiçi video tüketimiyle birlikte bir güç haline gelmektedir.

4.15.4. E-Ticarete Gümrük Vergileri ve Muafiyetler

Motorlu taşıtların ithalatı aşağıdaki vergilere tabidir:

- Ad valorem vergisi: Aracın CIF (Malın maliyeti, sigorta ve navlun dahil) değerinin %6'sı
- KDV: CIF değeri + ad valorem vergisi üzerinden %19

Ayrıca, malların değeri 1.000 ABD Doları FOB değerini aşarsa, ithalatçının bir Gümrük Acentesi tutması gerekmektedir.

4.15.5. E-Ticaretle İlgili Düzenlemeler

Elektronik Ticaret Yönetmeliği'ne göre, bu alışveriş kanalını kullanan tüketicilerin satın alma işlemi öncesinde bilgilendirilme hakları vardır. Bu bilgiler arasında ürün veya hizmetin toplam fiyatı (nakliye ücretleri dahil), stok durumu ve sunulan ürün ve hizmetlerin tüm ilgili özellikleri gibi hususlar yer alır.

1 Ocak 2025 itibarıyla, Şili, çevrimiçi pazar yerleri ve uzaktan satıcıları etkileyen yeni KDV düzenlemelerini uygulamaya koymuştur. "Varsayılan tedarikçi" kuralı kapsamında, Şilili tüketicilere satışları kolaylaştıran dijital platformlar, satıcının konumuna bakılmaksızın KDV'yi tahsil etmek ve ödemekle sorumlu olacaktır. Ayrıca, daha önce 41 ABD Doları'nın altındaki düşük değerli mallar için geçerli olan KDV muafiyeti kaldırılmıştır; bu da düşük değerli ürünler dahil olmak üzere tüm B2C ithalatlarına KDV uygulanmasını gerektirmektedir. Bu değişiklikler, vergi uyumluluğunu artırmayı ve küresel e-ticaret vergilendirme eğilimleriyle uyum sağlamayı amaçlamaktadır.

4.15.6. E-Ticaret İçin Lojistik Hizmetleri (Ekspres Teslimat ve Dağıtım Hizmetleri Sağlayan Şirketler vb.)

Şili'nin e-ticaret ortamı, tanınmış uluslararası ve yerel şirketleri içeren sağlam bir lojistik altyapı ile desteklenmektedir.

Depolama hizmetleri için Warehousing, KLog.co, Quick, Omni Logistics ve DHL gibi şirketler bulunmaktadır.

Ekspres teslimatlar için ise Chilexpress, BlueExpress ve ayrıca DHL Express gibi şirketler hizmet vermektedir.

4.16. Tanıtım ve Pazarlama

Daha önce belirtildiği gibi, sosyal medya tanıtım ve pazarlamada kilit bir rol oynamaktadır; Facebook, Instagram ve YouTube gibi platformlar reklam ve influencer iş birlikleri için kullanılmaktadır.

Tanıtım ve pazarlama için diğer kanallar arasında radyo duyuruları, televizyon reklamları ve reklam panoları ile dergiler ve gazeteler gibi basılı medya yer almaktadır.

4.17. Tüketici/Alıcı Tercihleri ve Sektördeki Son Trendler

Genel Bakış

Son iki yılda, Şili otomotiv sektöründe, pandeminin ardından araç satışlarının artmasına neden olan yüksek likidite ve toplu taşıma araçlarında kalabalık ortamlardan kaçınma ihtiyacı gibi olumlu bir senaryonun ardından bir istikrar eğilimi gözlemlenmiştir.

Bu olumlu rakamlar 2021'de zirveye ulaşmış, ancak 2022'de ikinci el araç devirlerinde %27,5'lik bir düşüş yaşanmıştır. Öte yandan, CAVEM'e göre yeni araç kayıtları %2,2 artış göstermiştir.

Düşüş eğilimi 2023'te pekişmiş; yalnızca 319.568 yeni araç kaydedilmiş ve 396.363 ikinci el araç devri gerçekleşmiştir; bu da sırasıyla %25,8 ve %7,3'lük düşüşleri temsil etmektedir.

Bu zorlu bağlama rağmen, hafif ve orta sınıf araç satışları Aralık ayında %3,2 artarak 27.961 adede ulaşmış ve 2024'ün son altı ayı boyunca yaşanan en iyi performansı pekiştirmiştir.

ANAC'ın Aralık 2024 Otomotiv Pazar Raporu'na göre, otomotiv sektörü 2024 yılında 302.366 yeni hafif ve orta sınıf araç satışıyla yılı kapatmış; bu, bir önceki yıla göre %3,7'lik bir düşüşü temsil etmektedir. Ancak, yılın ikinci yarısında %3,4'lük bir büyüme yaşanmış ve 159.880 adet araç satılmıştır (2022 sonundan bu yana en iyi yarıyıl).

Şili'de Satılan Araç Gövde Tipleri

Şili'de satılan başlıca araç kategorileri şehir arabaları, hatchback'ler, sedanlar, coupe'ler, SUV'lar, crossover'lar, pick-up kamyonetler, van ve minibüsler, motosikletler ve kamyonlardır. Sedanlar, hatchback'ler ve şehir arabaları (binek araçlar) ile SUV'lar, Şilili alıcılar arasında en çok tercih edilenlerdir.

Segmentlere göre sonuçlar analiz edildiğinde, SUV kategorisi yıl boyunca büyüme gösteren tek segment olmuştur; pazara 147.434 adet araç sunularak %2,6'lık bir artış yaşanmıştır. Diğer yandan, pick-up kamyonet segmenti %12,7 düşüşle 61.682 adede, binek araç segmenti %7,6 düşüşle 61.545 adede, ticari araç segmenti ise %3,5'lik bir daralmayla 32.857 kayda gerilemiştir.

Marka ve Model Bazında Trendler

2024 yılında otomotiv pazarı, küçük ve orta boy araç segmentlerinde önde gelen markalar arasında güçlü bir rekabetle şekillenmiştir.

Tüm araç kategorileri göz önüne alındığında, Toyota 23.916 kayıtlı araçla pazarda liderliği ele geçirerek %7,8'lik bir pazar payı elde etmiştir. Hyundai 21.140 araç ve %6,9'luk payla ikinci sırada yer alırken, Chevrolet 20.867 kayıtlı araçla %6,8'lik pazar payıyla üçüncü sırada bulunmaktadır.

Hafif ve orta boy araç kategorisinde (binek araçlar, SUV'lar, pick-up kamyonetler ve ticari araçlar dahil), 2024 yılında Toyota 23.535 adet satışla (%7,8 pazar payı) en çok tercih edilen marka olmuştur; onu 20.821 adetle (%6,9) Hyundai ve 20.225 adetle (%6,7) Chevrolet takip etmektedir.

Hafif ve orta boy araç kategorilerinde en çok satılan modeller ise binek araç segmentinde 5.176 adetle Kia Soluta, SUV segmentinde 5.419 adetle Chevrolet Groove, pick-up kamyonet segmentinde 8.743 adetle Toyota Hilux ve ticari araç segmentinde 4.998 adetle Peugeot Partner olmuştur.

Binek Araçlar

Binek araç segmentinde, Suzuki 16.024 kayıtlı araçla %22,5'lik etkileyici bir pazar payı elde ederek liderliği sürdürmektedir. Hyundai 9.050 araçla (%12,7 pazar payı) ikinci sırada yer alırken, Kia 8.551 kayıtlı araçla (%12,0 pazar payı) üçüncü sıradadır.

SUV'lar

SUV'lar arasında Toyota, 12.092 kayıtlı araçla %8,5'lik pazar payı elde ederek en çok tercih edilen marka olmuştur. Chevrolet ve Hyundai sırasıyla 9.824 ve 9.751 kayıtlı araçla %6,9'luk pazar paylarıyla ikinci sırayı paylaşmaktadır.

Pick-Up Kamyonetler

Pick-up kamyonet kategorisinde Toyota, 8.848 kayıtlı araçla %12,8'lik pazar payı elde ederek liderliğini sürdürmektedir. Ford 8.417 araçla (%12,1 pazar payı) ikinci sırada yer alırken, Mitsubishi 8.039 araçla (%11,6 pazar payı) güçlü bir üçüncü sıradadır.

Ticari Araçlar

Ticari araç segmentinde Peugeot, 6.501 kayıtlı araçla %27,7'lik etkileyici bir pazar payı elde ederek açık ara lider konumdadır. Citroën 2.901 araçla (%12,4 pazar payı) ikinci sırada yer alırken, Hyundai 2.339 araçla (%10,0 pazar payı) üçüncü sıradadır.

Bu rakamlar, Toyota'nın kilit kategorilerde liderlik pozisyonlarını güvence altına almasıyla Asyalı otomobil üreticilerinin birçok segmentteki hakimiyetini sürdürdüğünü ortaya koymaktadır. Öte yandan, özellikle Peugeot ve Citroën gibi Avrupa markaları, ticari araç sektöründe güçlü bir varlık göstermektedir.

Araç Durumuna Göre Trendler

İkinci el araç satışları 2021 yılına kadar istikrarlı bir artış göstermiş, ancak 2022'de ikinci el araç devirlerinde %27,5'lik belirgin bir düşüş yaşanmıştır; buna karşın CAVEM'e göre yeni araç kayıtları %2,2 oranında artmaya devam etmiştir.

Düşüş eğilimi 2023 yılında pekişmiş; yalnızca 319.568 yeni araç kaydı yapılmış ve 963.363 eski araç devri gerçekleşmiştir; bu da sırasıyla %25,8 ve %7,3'lük belirgin düşüşleri göstermekte olup, her yeni araç için 3,0 eski araç oranını ortaya koymaktadır.

2024 yılında, CAVEM'e göre toplam yeni araç (hafif ve orta boy araçlar ile kamyonlar dahil) satışı 318.612 adet olmuş; bu, bir önceki yıla göre %4,2'lik bir değişimi temsil etmekte olup, bu sektör küresel hafif ve orta boy araç pazarının %23,38'ini oluşturmaktadır. Aynı dönemde satılan ikinci el araçlar (hafif ve orta boy araçlar ile kamyonlar dahil) 1.042.963 adede ulaşmış; bu da bir önceki yıla göre %4,4'lük bir değişimi göstermektedir. Yalnızca hafif ve orta boy araçlar dikkate alındığında, ikinci elden yeni araca oranı 3,3'e yükselmiş; bu, bu kategoride ikinci el araç ticaretinde hafif bir artış ve yeni araç satışlarında devam eden düşüş sayesinde gerçekleşmiştir.

2024 yılı itibarıyla Şili otomotiv pazarı, bölgesel satışlar, cinsiyete göre alım tercihleri ve kamyon segmentindeki eğilimler açısından çeşitli gelişmeler göstermiştir.

Bölgesel Satış Eğilimleri:

2024 Aralık ayı itibarıyla, hafif ve orta segment araç satışlarında en yüksek satış adedi 174.392 adetle Santiago Metropolitan Bölgesi'nde gerçekleşmiştir. Bu, ülke genelindeki satışların %57,68'ine tekabül etmektedir. Valparaíso Bölgesi 27.117 adet (%8,97) ve Bío Bío Bölgesi 18.843 adet (%6,23) ile sıralamayı takip etmiştir. En düşük satış adedi ise 868 adetle (%0,29) Arica y Parinacota Bölgesi'nde kaydedilmiştir.

Yeni ve ikinci el araç satışlarının bölgesel dağılımı şu şekildedir:

- **Santiago Metropolitan Bölgesi:**
 - Yeni araç satışları: 17.827 adet (%62,7)
 - İkinci el araç satışları: 47.252 adet (%58,0) truckandbusbuilder.com+7globalfleet.com+7Vikipedi+7
- **Valparaíso Bölgesi:**
 - Yeni araç satışları: 2.420 adet (%8,5)
 - İkinci el araç satışları: 5.169 adet (%6,3)
- **Bío Bío Bölgesi:**
 - Yeni araç satışları: 1.892 adet (%6,7)

- İkinci el araç satışları: 4.673 adet (%5,7)truckandbusbuilder.com+17ceicdata.com+17Vikipedi+17americaeconomia.com

Bu veriler, Santiago Metropolitan Bölgesi'nin hem yeni hem de ikinci el araç satışlarında ülke genelindeki satışların önemli bir kısmını oluşturduğunu göstermektedir.

Cinsiyete Göre Satın Alma Eğilimleri:

2024 Aralık ayında, yeni hafif ve orta segment araç alımlarında kadınlar 8.172 adet (%28,7), erkekler 9.597 adet (%33,7) ve şirketler 10.676 adet (%37,5) ile en büyük alıcı grubu olmuştur.

İkinci el araç pazarında ise erkek alıcılar 46.484 adet (%57,1) ile baskın konumda olup, kadın alıcılar 23.879 adet (%29,3) ve şirketler 11.107 adet (%13,6) ile sıralanmıştır.

Kamyon Pazarı Eğilimleri:

2024 yılında Şili'de toplam 12.203 kamyon satılmıştır; bu, 2023 yılına göre %3,5'lik bir düşüşü ifade etmektedir. Ancak, 2023 yılında %21,1'lik daha büyük bir düşüş yaşandığı göz önüne alındığında, 2024 yılı performansı daha olumlu değerlendirilebilir.

Kamyon segmentine göre satış dağılımı:

- Ağır kamyonlar: 7.761 adet (%63,6)
- Orta segment kamyonlar: 3.324 adet (%27,2)
- Hafif kamyonlar: 1.118 adet (%9,2)

Marka bazında kamyon satışları:

- **Mercedes-Benz:** 1.768 adet (%14,5)
 - Ağır kamyonlar: 1.692 adet (%21,8)
 - Orta segment kamyonlar: 42 adet (%1,3)
 - Hafif kamyonlar: 34 adet (%3,0)americaeconomia.com
- **Volvo:** 1.301 adet (%10,7)
 - Tüm satışlar ağır kamyon segmentindedir.
- **Chevrolet:** 1.284 adet (%10,5)
 - Ağır kamyonlar: 174 adet (%2,2)
 - Orta segment kamyonlar: 975 adet (%29,3)
 - Hafif kamyonlar: 135 adet (%12,1)Vikipedi+1Vikipedi+1

Bu veriler, Mercedes-Benz'in özellikle ağır kamyon segmentinde lider olduğunu, Volvo'nun da bu segmentte güçlü bir varlık gösterdiğini ortaya koymaktadır.

Genel olarak, 2024 yılında Şili otomotiv pazarında bölgesel satışlarda Santiago Metropolitan Bölgesi'nin ağırlığı, cinsiyete göre alım tercihlerinde erkeklerin ikinci el araç pazarındaki baskınlığı ve kamyon segmentinde Mercedes-Benz'in liderliği dikkat çekmektedir.

Otobüsler

Otobüs sektörüne geçecek olursak, 2024 yılında 2.064 adet satış gerçekleşti ve bu, 2023 yılında satılan 3.073 adede kıyasla %32,8'lik bir düşüşe işaret ediyor. Bu durum, 2022 (3.122 adet satış) ve 2023 yılları arasında gözlemlenen %1,6'lık hafif düşüş trendinin devamı ve artışı niteliğindedir.

Satışlar beş kategoriye ayrılmıştır: çift katlı & uzun mesafe (%33,5), şehirlerarası & orta mesafe (%9,3), minibüsler (%11,6), taksi-dolmuşlar (%27,2) ve kentsel ulaşım (%18,5). Kentsel ulaşım kategorisi, Santiago Metropol Alanı'ndaki RED ağı ve ülkenin diğer bölgelerindeki toplu taşımayı içermektedir. Bu son kategori, geçen yılın rakamlarına kıyasla %72,3'lük önemli bir düşüş göstermiştir. Diğer kategorilerde ise daha az belirgin değişiklikler gözlemlenmiştir: çift katlı & uzun mesafe kategorisinde %10,9'luk bir artış, taksi-dolmuşlarda %4,9'luk bir artış, minibüslerde %22,6'lık bir düşüş ve şehirlerarası & orta mesafe kategorisinde %17,0'lık bir düşüş.

2024 yılında otobüs kategorisinde en popüler markalar arasında Mercedes Benz 467 adet satışla (%22,6) lider konumda yer aldı. Bu satışlar, 222 adet çift katlı & uzun mesafe otobüsü (%32,1), 4 adet şehirlerarası & orta mesafe (%2,1), 11 adet minibüs (%4,6) ve 230 adet taksi-dolmuş (%41,0) olarak dağıldı. İkinci sırada 303 adet satışla (%14,7) Futong yer aldı; bunlar 67 adet çift katlı & uzun mesafe (%35,1), 21 adet minibüs (%8,8), 1 adet taksi-dolmuş (%0,2) ve 214 adet kentsel ulaşım aracı (%56,2) olarak dağıldı. Üçüncü sırada ise 229 adet satışla (%11,1) Scania yer aldı ve tüm satışlar çift katlı & uzun mesafe otobüslerinden oluştu.

4.18. Sektördeki Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ek gümrük vergisi, anti-damping vergileri vb.)

Şili'de motorlu taşıt ithalatı aşağıdaki vergilere tabidir:

1. Ad valorem vergisi: Aracın CIF (mal bedeli + sigorta + navlun) değerinin %6'sı
2. KDV: CIF değeri + ad valorem vergisi üzerinden %19

4.19. Sektöre Özgü ve Genel Tarife Dışı Engeller

Şili, nispeten açık bir ticaret ortamına sahip olup, tarife dışı engelleri minimize etmektedir. Ancak, otomotiv sektörüne özel bazı düzenlemeler ve kısıtlamalar bulunmaktadır. Bunlar arasında kullanılmış araç ve bileşenlerin ithalatına yönelik kısıtlamalar yer almaktadır.

Kullanılmış araçların ithalatı genellikle yasaktır; ancak, geri dönen Şili vatandaşları ve belirli özel kategoriler için istisnalar mevcuttur. Ayrıca, kullanılmış veya kaplama yapılmış lastiklerin ithalatı da yasaktır.

Diğer bir engel, tüm araçların Şili güvenlik ve çevre standartlarına uygunluğunu sağlamak için homologasyon sürecinden geçme zorunluluğudur.

Daha az yaygın olmakla birlikte, otomotiv sektörüne özgü olmayan bazı araç üretiminde kullanılan malzemeler, doğası ve menşesine bağlı olarak sağlık düzenlemelerine tabi olabilir.

5.İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar (Örnek: artan talep, e-ticaretin yaygınlaşması, ülkemizle imzalanan serbest ticaret anlaşması vb.)

Şili ve Türkiye, 2011 yılında yürürlüğe giren bir Serbest Ticaret Anlaşması (STA) temelinde zengin bir ticari ilişkiye sahiptir. STA, Pazar Erişimi, Sağlık ve Bitki Sağlığı Önlemleri, Ticarete Teknik Engeller, Menşe Kuralları, Gümrük Prosedürleri, Koruma Önlemleri, Uyuşmazlık Çözümü ve Hukuki Hükümler gibi bölümleri içermektedir.

Talep açısından, Şili'nin otomotiv üretim tesislerine sahip olmaması nedeniyle, stoklarını doldurmak için büyük ölçüde ticarete bağımlıdır.

Ayrıca, e-ticaret platformları Şilili alıcılar tarafından yaygın olarak kullanılmakta olup, ithalatçıların hedef kitlelerine ulaşmasını kolaylaştırmaktadır.

6.İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler (Örnek: yoğun rekabet, korumacı politikalar, tüketici tercihlerindeki farklılıklar, ekonomik dalgalanmalar, siyasi istikrarsızlık vb.)

Şili'nin açık ve ticaret dostu ortamına rağmen, otomotiv pazarına giren ihracatçılar, stratejik farkındalık ve uyum gerektiren bazı zorluklarla karşılaşabilirler.

Şili'nin otomotiv pazarı son derece rekabetçidir ve Asya, Amerika Birleşik Devletleri ve Avrupa'dan gelen köklü uluslararası markalarla doymuştur. Özellikle Çinli markalar, son yıllarda önemli pazar payı kazanmıştır.

Elektrikli ve hibrit modellere olan artan ilgi, yeni markaların yerel satış sonrası hizmet ağları veya marka bilinirliği eksikliği gibi, satın alma kararlarını etkileyen önemli faktörlerle birlikte, karmaşıklığı artırmaktadır.

Şili, küçük ve açık bir ekonomi olup, küresel piyasa dalgalanmalarına, emtia fiyatlarına (özellikle bakır) ve döviz kuru oynaklığına karşı hassastır. CLP/USD döviz kurundaki ani değişiklikler, tüketici satın alma gücünü, araç fiyatlandırmasını ve genel talebi etkileyebilir.

8. Diğer Önemli Konular

Ulusal Elektromobilité Stratejisi

Şili hükümeti, 2021 yılında Ulusal Elektromobilité Stratejisi'ni duyurarak, 2035 yılı itibarıyla ülkede yalnızca elektrikli araçların satılacağını açıkladı. Bu strateji, daha verimli ve çevre dostu araçlara geçişi hızlandırmayı ve 2050 yılına kadar karbon nötrlüğüne ulaşmayı hedeflemektedir. Bu önlem, hafif ve orta büyüklükteki araçları, toplu taşıma araçlarını (otobüsler, taksiler ve minibüsler) ve büyük makineleri, özellikle maden kamyonları ve ağır madencilik makinelerini kapsayacaktır.

Bu yeni strateji, ülkenin hedeflerine ulaşmasını hızlandıracak ve uluslararası standartlarla uyumlu hale gelmesini sağlayacaktır. Bu da, elektromobilitenin yaygınlaştırılması için en iyi uygulamaların ve deneyimlerin edinilmesini teşvik edecek ve Şili halkının yaşam kalitesini artıracaktır.

Şu anda, Santiago, Çin dışındaki en büyük elektrikli otobüs filosuna sahip şehir olarak öne çıkmaktadır. 2025 yılı sonuna kadar, şehirde 4.406 elektrikli otobüsün hizmete girmesi planlanmaktadır. Bu, başkentteki toplu taşıma filosunun %68'ini oluşturacak ve Santiago'yu Latin Amerika'da bu alanda lider konuma getirecektir.

Bu iddialı plan, 2035 yılına kadar hafif ve orta büyüklükteki araçlar, toplu taşıma araçları (otobüsler, taksiler ve minibüsler) ve büyük mobil makineler (madencilik kamyonları ve ağır madencilik makineleri dahil) kategorilerinde yalnızca sıfır emisyonlu araçların satılmasını hedeflemektedir. 2040 yılına kadar, bu listeye küçük mobil makineler (inşaat, tarım ve ormancılık makineleri dahil) eklenmesi planlanmaktadır. Son adım olarak, 2045 yılına kadar yük taşımacılığı ve şehirlerarası otobüslerin de bu listeye dahil edilmesi hedeflenmektedir.

2024 Verileri

Araçlar

Şili Otomotiv Derneği (ANAC), 2024 yılı sonunda yeni enerji araçlarında 19.101 adetlik yeni bir rekorun kırıldığını ve %104,6'lık bir büyüme yaşandığını duyurdu. Her kategoriye göre rakamlar şu şekildedir:

- Plug-in elektrikli araçlar (BEV + PHEV): 5.654 adet (%170 artış)
- Batarya elektrikli araçlar (BEV): 4.507 adet (%183,8 artış)
- Plug-in hibrit araçlar (PHEV): 1.147 adet (%126,7 artış)
- Plug-in olmayan hibrit araçlar (HEV): 13.447 adet (%85,8 artış)
- Mikrohibritler (MHEV): 6.940 adet (%117,1 artış)
- Genişletilmiş menzilli elektrikli araçlar (EREV): 151 adet

Bu elektrikli araç satışlarındaki artış, içten yanmalı motorlu araç pazarındaki %3,7'lik düşüşle tezat oluşturdur.

2024 yılında bu yeni enerji pazarının büyümesini anlamak için beş anahtar faktör öne çıkmaktadır:

1. Marka sayısının artması: 50 markaya ulaşıldı ve Şili'de yaklaşık 140 BEV ve PHEV modeli satışa sunuldu.
2. Bu modellerin daha uygun fiyatlı hale gelmesi: 2024, fiyatların 12.290.000 CLP'den başladığı ilk yıl oldu.
3. Bireysel veya özel kullanım için yapılan satın alımların artması: %58'e ulaştı ve önceki yıllarda şirketler, filo ve ticari araçlar tarafından yönlendirilen trend tersine döndü.
4. BEV (elektrikli) kategorisinde konektörlerin standardizasyonu: Uluslararası Avrupa standardına geçildi ve kamu ve özel şarj ağlarının kurulumu %44 arttı.
5. Enerji verimliliği yasasının yürürlüğe girmesi.

Mart-Aralık 2024 döneminde BEV ve PHEV satışları katlanarak arttı ve ortalama CO₂ emisyonlarında %8'lik bir azalmaya katkıda bulundu. Ayrıca, genel yakıt tüketimi %18 iyileşti, bu da 2024'te satılan araçların önceki yıllara göre ortalama olarak litre başına 3 km daha verimli olduğu anlamına gelmektedir.

Altyapı

Elektrik ve Yakıtlar Denetleme Kurumu'na (SEC) göre, 2024 yılında hafif ve orta büyüklükteki elektrikli araçlar için 1.240 şarj cihazı kuruldu (%43 artış). Bu artış, özellikle özel şarj altyapısının genişlemesiyle sağlandı ve 904 üniteye ulaştı (%63 artış). Öte yandan, kamuya açık şarj altyapısı için 336 ünite kaydedildi, bu da önceki yıla göre daha ılımlı bir %7'lik artışı temsil etmektedir.

2024 yılında kamuya açık şarj noktalarının sayısı (yani şarj cihazlarına kurulan konektör sayısı) toplamda 419 üniteye ulaştı, bu da 2023'e göre %1'lik hafif bir artışı temsil etmektedir. Konektör türlerine bakıldığında, AC konektörlerinde %18'lik önemli bir artışla 341 üniteye ulaşıldı. Buna karşılık, DC konektörlerinde %38'lik bir azalma yaşandı ve 78 ünite kuruldu. Kullanılan standartlar açısından, AC konektörlerinde Type 2 %95'lik bir paya sahipken, Type 1 %5'lik bir paya sahiptir. DC konektörleri arasında, CCS Type 2 standardı %56'lık bir payla lider konumdadır, ardından CHAdeMO standardı %43'lük bir payla gelmektedir. Son olarak, GB/T standardı tüm DC konektörlerinin yalnızca %2'sini oluşturmaktadır.

11. Referanslar

1. **Otomotiv Pazarına Genel Bakış**
<https://www.latercera.com/pulso/noticia/el-nuevo-orden-de-la-industria-del-automovil-en-chile>
<https://www.autofact.cl/blog/comprar-auto/mercado/mercado-automotor-chile>
<https://www.nuestro.cl/the-automotive-market-in-chile-a-2024-overview>
<https://www.perfil.com/noticias/economia/chile-tiene-un-sector-automotriz-pujante-sin-fabricas-de-autos.phtml>
2. **İthalat/İhracat Verileri ve Dış Ticaret Dengesi**
https://si3.bcentral.cl/Siete/ES/Siete/Cuadro/CAP_BDP/MN_BDP42/BP6M_EXP_CUCI
<https://www.volza.com/p/spare-part/buyers/buyers-in-chile>
<https://www.americaeconomia.com/en/guide-12-steps-import-goods-chile>
3. **Dernekler ve Önde Gelen Şirketler**
<https://www.anac.cl/wp-content/uploads/2025/01/12-ANAC-Mercado-Automotor-Diciembre-2024.pdf>
<https://www.anac.cl/wp-content/uploads/2024/12/12-ANAC-Informe-Cero-y-Bajas-Emisiones-Diciembre-2024.pdf>
<https://www.cavem.cl/informes/677bca2441fa3.pdf>
<https://www.carep.cl/directorio/>
<https://www.carep.cl/empresas-asociadas/>
<https://www.alsaciarepuestos.com/alsacia/quienes-somos>
<https://pitchbook.com/profiles/company/433531-09#overview>
4. **Mevzuatlar, İthalat Gereklilikleri ve Teknik Standartlar**
<https://www.hdi.cl/blog-auto-modo-seguro/que-es-el-certificado-de-emisiones-contaminantes>
<https://www.chileatiende.gob.cl/fichas/7-homologacion-de-vehiculos-livianos-y-medianos>
<https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=29886>
<https://www.bureauveritas.cl/es/iatf-16949-certificacion-del-sistema-de-gestion-de-calidad>
<https://www.logismarket.es/blog/normas-nimf-15-ispn-15-paises>
5. **Ticaret Anlaşmaları ve Gümrük**
<https://www.factchecking.cl/user-review/con-sus-26-tratados-chile-es-el-pais-que-tiene-la-mayor-red-de-acuerdos-comerciales-de-todo-el-mundo>
<https://www.chile.gob.cl/chile/economia>
6. **E-Ticaret ve Dijital Pazaryerleri**
<https://www.mercadolibre.cl>
<https://www.autoplanet.cl>
<https://www.alsaciarepuestos.com>
<https://www.yapo.cl/autos>
<https://www.chileautos.cl>
<https://www.autofact.cl/blog/comprar-auto/mercado/empresas-automotrices>
7. **Sosyal Medya ve Pazarlama**
<https://www.statista.com/topics/6985/social-media-usage-in-chile>
<https://www.instagram.com/reel/D1r5ytXPH3K>
8. **E-Ticaret Vergilendirme ve Lojistik**
<https://www.fonoa.com/blog/2025-tax-changes-what-you-need-to-know>
<https://www.trade.gov/country-commercial-guides/chile-ecommerce>
<https://pangea-network.com/top-5-major-ports-in-chile-what-you-need-to-know>
<https://www.connecta-network.com/exporting-to-chile-everything-you-need-to-know>

9. Devlet Platformları ve Kamu Alımları

<https://www.mercadopublico.cl/Home>

<https://www.chilecompra.cl/>

https://www.sii.cl/destacados/foreign_investor/rut_start_activities.html

https://www.sii.cl/preguntas_frecuentes/catastro/001_012_1617.htm

10. Kamu Kurumları – İletişim ve Ofisler

<https://www.aduana.cl/oficinas-de-atencion-y-asistencia-al-usuario>

<https://tramites-registrocivil.cl/oficina-registro-civil-santiago-de-chile>

https://www.sii.cl/normativa_legislacion/contactos_autoridades.html

11. Ulusal Elektromobilité Stratejisi ve Trendler

<https://energia.gob.cl/noticias/nacional/lanzamiento-estrategia-nacional-de-electromovilidad-gobierno-anuncia-que-al-2035-se-venderan-solo->