



HİNDİSTAN



ALÜMİNYUM SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih: **Haziran 2026**

Raporu Hazırlayan: **Haydarabad Ticaret Ataşeliği**

ALÜMİNYUM SEKTÖR RAPORU

1. Hindistan Pazarında Alüminyum Sektörü

Hindistan alüminyum sektörü, ülkenin sanayileşme ve altyapı geliştirme hedefleri doğrultusunda stratejik öneme sahip sektörlerden biri olarak öne çıkmaktadır. Dünyanın en büyük alüminyum üreticileri arasında yer alan Hindistan, zengin boksit rezervleri, büyüyen iç pazarı ve güçlü sanayi altyapısı sayesinde küresel alüminyum değer zincirindeki konumunu güçlendirmektedir.

Hindistan Maden Bakanlığı verilerine göre alüminyum tüketiminin %48'i elektrik sektöründe gerçekleşmektedir. Elektrik sektörünü sırasıyla otomotiv ve ulaşım (%15), inşaat (%13), dayanıklı tüketim malları (%7), makine ve ekipman (%7), ambalaj (%4) ve diğer sektörler (%6) takip etmektedir.

Bununla birlikte, Hindistan'da kişi başına alüminyum tüketimi yaklaşık 3 kg seviyesinde olup küresel ortalamanın oldukça altında bulunmaktadır. Bu durum, ülkenin ekonomik büyüme, kentleşme ve sanayileşme sürecine paralel olarak alüminyum tüketiminde önemli bir artış potansiyeline sahip olduğuna işaret etmektedir.

Hindistan Hükümeti tarafından yürütülen; yerli imalat sanayisini teşvik eden “Make in India”, dar gelirli ailelere toplu konut inşasını içeren “Housing for All”, 100'den fazla metropolü modernleştirme projesi olan “Smart Cities” ile yeni metro, havalimanı ve demiryolu projelerinin alüminyum tüketimini katlayarak artırması beklenmektedir.

Bununla birlikte, ülkenin yenilenebilir enerji yatırımları ile elektrikli araçları hafifleterek menzillerini uzatmak adına otomotiv üreticilerini çelik yerine alüminyum döküm parçalara yönlendiren teşvik programı, önümüzdeki dönemde Hindistan alüminyum pazarındaki tüketim trendlerini doğrudan şekillendirecek en kritik itici güçler olarak öne çıkmaktadır.

1.1 Sektörde Üretim

Hindistan 2024 yılındaki 4,2 milyon ton alüminyum üretimi ile dünyanın ikinci büyük üretim kapasitesine sahiptir. Küresel alüminyum üretiminin yaklaşık %5-6'sı Hindistan'da gerçekleştirmektedir.

Hindistan Madencilik Bakanlığı tarafından yayımlanan “Aluminium Vision” belgesinde ülkenin alüminyum üretim kapasitesinin 2030 yılı itibarıyla yaklaşık 7,2 milyon tona, 2033 yılı itibarıyla ise yaklaşık 9 milyon tona ulaşmasının hedeflendiği belirtilmektedir. Bu doğrultuda sektörde 1,5 lakh crore rupiyi (yaklaşık 18 milyar ABD doları) aşan yeni yatırım planları bulunmaktadır.

1.2 Ortalama Fiyatlar

IndiaMART ve TradeIndia gibi ülkenin önde gelen B2B platformlarından alınan güncel veriler baz alındığında, birincil alüminyum külçe fiyatlarının kilogram başına yaklaşık 250–320 Hindistan Rupisi (INR) arasında değiştiği görülmektedir.

1.3 Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Hindistan alüminyum üretimi, entegre yapıya sahip büyük ölçekli şirketler tarafından gerçekleştirilmektedir. Başlıca üretici firmalar arasında Vedanta Aluminium, Hindalco Industries ve National Aluminium Company Limited (NALCO) öne çıkmaktadır.

Aluminium Association of India (AAI), Aluminium Secondary Manufacturers Association (ASMA), Metal Recycling Association of India (MRAI), Hindistan'daki önemli üretici birlikleri arasında yer almaktadır.

1.4 Sektörde Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Hindistan'da alüminyum sektöründe perakende satışlar, toplam pazar hacminin küçük bir kısmını oluşturmaktadır. Genellikle toptan tedarik ve doğrudan endüstriyel satış modeli görülmektedir. Sektörde hâkim olan yapı; üreticiler, distribütörler ve büyük sanayi kuruluşları arasındaki uzun vadeli tedarik anlaşmalarına dayanmaktadır.

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

2.1 Sektörde Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İthalat Değeri (\$)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Çin	2,510,246	25.5
2	Amerika Birleşik Devletleri	930,689	9.5
3	Birleşik Arap Emirlikleri	795,737	8.1
4	Malezya	593,502	6
5	Birleşik Krallık	587,676	6
6	Suudi Arabistan	429,622	4.4
7	Tayland	367,642	3.7
8	Singapur	226,671	2.3
9	Avustralya	218,781	2.2
10	Vietnam	214,788	2.2
54	Türkiye	12,935	0.1

2.2 Sektörde Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İhracat Değeri (\$)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Amerika Birleşik Devletleri	1,037,227	15.3
2	Güney Kore	506,278	7.5
3	Vietnam	481,101	7.1

4	Çin	336,927	5
5	Japonya	336,869	5
6	Türkiye	329,953	4.9
7	Meksika	290,963	4.3
8	Malezya	262,981	3.9
9	İtalya	251,694	3.7
10	Çin Tayvanı (Taipei)	248,646	3.7

2.3 Sektörde 2025 Yılında Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (1.000 \$)	Türkiye’den İthalatı (1.000 \$)	Türkiye’den İthalatının Payı (%)
760200	Waste and scrap, of aluminium (excl. slags, scale and the like from iron and steel production, . . .	4,451,595	0.59	0.06
760120	Unwrought aluminium alloys	906,775	0.12	1.12
761699	Articles of aluminium, n.e.s.	725,745	0.1	0.05
761090	Structures and parts of structures, of aluminium, n.e.s., and plates, rods, profiles, tubes . . .	699,608	0.09	0.09
760612	Plates, sheets and strip, of aluminium alloys, of a thickness of > 0,2 mm, square or rectangular . . .	526,647	0.07	0.73
760719	Aluminium foil, not backed, rolled and further worked, of a thickness of <= 2 mm (excl. stamping . . .	394,457	0.05	0.03
760110	Aluminium, not alloyed, unwrought	364,828	0.05	0.39
760711	Aluminium foil, not backed, rolled but not further worked, of a thickness of <= 0,2 mm (excl. . . .	290,556	0.04	0.37
760692	Plates, sheets and strip, of aluminium alloys, of a thickness of > 0,2 mm (other than square . . .	267,021	0.04	1.48
760511	Wire of non-alloy aluminium, with a maximum cross-sectional dimension of > 7 mm (excl. stranded . . .	266,874	0.04	0.06

Kaynak: Trademap

2.4 Sektörde 2025 Yılında Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İhracat Değeri (1000\$)	Türkiye’ye İhracatı (1000\$)	Türkiye’ye İhracatının Payı (%)
--------------------------------	----------	-------------------------	------------------------------	---------------------------------

760110	Aluminium, not alloyed, unwrought	2,992,907	226,095	7,55
760120	Unwrought aluminium alloys	1,194,826	69,357	5,80
760511	Wire of non-alloy aluminium, with a maximum cross-sectional dimension of > 7 mm (excl. stranded . . .	514,906	69,357	13,47
761699	Articles of aluminium, n.e.s.	513,380	2,872	0,56
761490	Stranded wires, cables, ropes and similar articles, of aluminium (other than with steel core . . .	194,073	0	0,00
760719	Aluminium foil, not backed, rolled and further worked, of a thickness of <= 2 mm (excl. stamping . . .	192,730	2,076	1,08
761410	Stranded wire, cables, plaited bands and the like, of aluminium, with steel core (excl. such . . .	173,156	0	0,00
761510	Table, kitchen or other household articles and parts thereof, and pot scourers and scouring . . .	129,136	294	0,23
760612	Plates, sheets and strip, of aluminium alloys, of a thickness of > 0,2 mm, square or rectangular . . .	122,422	3	0,00
760720	Aluminium foil, backed, of a thickness (excl. any backing) of <= 0,2 mm (excl. stamping foils . . .	81,146	4,891	6,03

Kaynak: Trademap

3. Sektörde Ülkemizden İhracat

3.1 2025 Yılında Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (Değer) (1.000 \$)

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2024	2025
760612	Plates, sheets and strip, of aluminium alloys, of a thickness of > 0,2 mm, square or rectangular . . .	255	4,500
760200	Waste and scrap, of aluminium (excl. slags, scale and the like from iron and steel production, . . .	86	3,660
761699	Articles of aluminium, n.e.s.	1,800	1,192
761090	Structures and parts of structures, of aluminium, n.e.s., and plates, rods, profiles, tubes . . .	326	944
760429	Bars, rods and solid profiles, of aluminium alloys, n.e.s.	629	737

760720	Aluminium foil, backed, of a thickness (excl. any backing) of <= 0,2 mm (excl. stamping foils . . .	230	477
760120	Unwrought aluminium alloys	223	405
761290	Casks, drums, cans, boxes and similar containers, incl. rigid tubular containers, of aluminium, . . .	229	348
760611	Plates, sheets and strip, of non-alloy aluminium, of a thickness of > 0,2 mm, square or rectangular . . .	0	180
761010	Doors, windows and their frames and thresholds for door, of aluminium (excl. door furniture)	158	168

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Boksit rezervlerinin bulunduğu doğu ve orta Hindistan eyaletleri üretim açısından öne çıkmaktadır. Sanayi ve ihracat merkezleri ise batı ve güney Hindistan'da yoğunlaşmaktadır.

Odisha eyaleti, Hindistan'ın en büyük boksit rezervlerine ve büyük ölçekli alüminyum üretim tesislerine ev sahipliği yapması nedeniyle sektörün merkezi konumundadır. Vedanta Aluminium ve NALCO gibi büyük üreticilerin önemli tesisleri bu eyalette bulunmaktadır.

Gujarat ve Maharashtra eyaletleri ise liman altyapıları, sanayi kümelenmeleri ve gelişmiş lojistik ağları sayesinde alüminyum ticareti ve işlenmiş ürün ihracatı açısından öne çıkmaktadır. Mumbai, Mundra ve Visakhapatnam limanları sektör açısından önemli ihracat çıkış noktaları arasında yer almaktadır.

Alüminyum üretimi, işlenmesi ve ticaretinde öne çıkan başlıca eyalet ve şehirler aşağıda yer almaktadır.

Eyalet	Şehir	Açıklama
Odisha	Bhubaneswar, Angul, Jharsuguda	Boksit rezervleri, birincil alüminyum üretimi
Chhattisgarh	Korba, Raipur	Enerji yoğun alüminyum tesisleri
Jharkhand	Ranchi	Madencilik ve hammadde altyapısı
Gujarat	Ahmedabad, Mundra	Liman altyapısı, ticaret ve ihracat
Maharashtra	Mumbai, Pune, Nagpur	Sanayi üretimi ve ticaret merkezi

Eyalet	Şehir	Açıklama
Tamil Nadu	Chennai, Coimbatore	İşlenmiş alüminyum ürünleri ve imalat sanayi
Karnataka	Bengaluru	Havacılık, otomotiv ve ileri teknoloji sanayi
Andhra Pradesh	Visakhapatnam	Liman ve lojistik altyapısı
West Bengal	Kolkata	Doğu Hindistan ticaret ve dağıtım merkezi

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

Hindistan alüminyum sektörü, az sayıda ve oldukça büyük ölçekli üreticilerin hakimiyetindedir. Entegre tesisleri ile maliyet avantajına ve yüksek teknolojiye sahiptir olan büyük ölçekli firmalar, pazarın ham madde arzını kontrol etmekte ve küresel ihracatta başı çekmektedir.

Sektörde en öne çıkan firmalar; Vedanta Aluminium, Hindalco Industries, National Aluminium Company (NALCO), Bharat Aluminium Company (BALCO), Jindal Aluminium, MMP Industries ve Galco Extrusions olarak sıralanabilir.

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

Kuruluş Adı	İnternet Sitesi	E-posta / İletişim
Aluminium Association of India (AAI)	https://www.aluminiumassociationofindia.com/	Tel: +91-11-26562122
Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry (FICCI)	https://www.ficci.in/	info@ficci.com
Confederation of Indian Industry (CII)	https://www.cii.in/	info@cii.in
Metal Recycling Association of India (MRAI)	https://mrai.org.in/	https://mrai.org.in/contact-us/
Aluminium Secondary Manufacturers Association (ASMA)	https://asmaindia.in/	https://asmaindia.in/contact-us/
Federation of Indian Mineral Industries (FIMI)	https://fedmin.com/	https://fedmin.com/contact-us/

The Mining, Geological & Metallurgical Institute of India (MGMI)	https://mgmiindia.in/	https://mgmiindia.in/contact/
--	---	---

4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Hindistan’da ithalatçı bulmak için kullanılabilecek bazı açık kaynaklar aşağıda belirtilmektedir.

FIEO (Federation of Indian Export Organisations) - <https://www.fieo.org>

TradeStat (Ministry of Commerce & Industry) - <https://tradedstat.commerce.gov.in>

IndiaMART - <https://www.indiamart.com>

TradeIndia - <https://www.tradeindia.com>

Justdial - <https://www.justdial.com>

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Hindistan’a alüminyum ithalatında ticari fatura, çeki listesi ve menşe şahadetnamesi gibi standart belgelerin yanı sıra, kapsam dahilindeki ürünler için BIS (Bureau of Indian Standards) Sertifikası ve ISI işareti bulunması zorunludur. Sertifikasyon sürecine ilişkin teknik detaylar raporun "4.8 Sektörde Standartlar" başlığı altında ayrıntılı olarak ele alınmıştır.

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Bazı alüminyum ve alüminyum alaşımlı ürünlerde Bureau of Indian Standards (BIS) tarafından belirlenen kalite standartları ve uygunluk şartları uygulanmaktadır. Detaylar “Sektörde Standartlar” başlığında belirtilmiştir.

Alüminyum hurdası ve metal scrap ithalatında ise Hindistan Dış Ticaret Genel Müdürlüğü (DGFT) mevzuatına göre, Pre-Shipment Inspection Certificate (PSIC) yani Sevk Öncesi İnceleme Sertifikası alınması zorunludur. DGFT tarafından yetkilendirilmiş Pre-Shipment Inspection Agency (PSIA) olarak adlandırılan kuruluşlara ilişkin listeye <https://www.dgft.gov.in/CP/?opt=psia> adresinden ulaşılabilir.

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar ve Tarihleri

Fuar / Etkinlik Adı	İnternet Sitesi	Tarih / Periyot
India Essen Welding & Cutting	https://iewc.in/home	Kasım 2026

Fuar / Etkinlik Adı	İnternet Sitesi	Tarih / Periyot
IFEX / Indian Foundry Congress	https://www.ifexindia.com/	Ocak 2027
IMTEX	imtex.in	Ocak 2027
ALUCAST	alucastexpo.com	Aralık 2026
ALUMINUM BHARAT	https://alubharat.org/	Eylül 2026
IBAAS Conference	ibaas.info	Eylül 2026
METEC India	https://www.metec-india.com/	Kasım 2026
India Aluminum Show	https://www.indiaaluminiumshow.com/	Şubat 2027
Metal & Metallurgy Expo	https://metallmetallurgyexpo.in/	-

4.6 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Hindistan’da kamu tarafından açılan ihalelere, Maliye Bakanlığı, Harcama Departmanı, Satın Alma Politikası Bölümü ile birlikte Ulusal Bilişim Merkezi (NIC) tarafından tasarlanmış ve yürütülen Merkezi Kamu Satınalma Platformu (CPPP) <https://eprocure.gov.in/cPPP/> bağlantı adresinden ulaşılabilir.

Ayrıca Hindistan Maden Bakanlığı (<https://mines.gov.in/>), Ağır Sanayi Bakanlığı (<https://heavyindustries.gov.in/>), Hindistan Demiryolları (<https://indianrailways.gov.in/>) ve kamu iştiraki niteliğindeki National Aluminium Company Limited – NALCO’nun (<https://nalcoindia.com/>) resmî internet sitelerinden de ihale duyurularına ulaşılabilir.

4.7 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Hindistan’ın Türkiye ile herhangi bir Serbest Ticaret Anlaşması (STA) veya Tercihli Ticaret Anlaşması (PTA) bulunmamaktadır.

Bazı STA'lar: India – Birleşik Krallık CETA, Sri Lanka, Güney Asya Serbest Ticaret Bölgesi SAFTA), Butan, Tayland, Singapur, ASEAN-Hindistan Serbest Ticaret Bölgesi (AIFTA), Güney Kore, Japonya, Malezya, Mauritius, Nepal, BAE, Avustralya ve Hindistan EFTA Ticaret ve Ekonomik Ortaklık Anlaşması (İzlanda, Lihtenştayn, Norveç ve İsviçre), Umman CEPA, Avrupa Birliği (müzakereler tamamlanmış olup onay aşamasındadır.), Yeni Zelanda (onay aşamasındadır.) Bazı Tercihli Ticaret Anlaşmaları (PTA): Asya Pasifik Ticaret Anlaşması (APTA - Bangladeş, Çin, Hindistan, Güney Kore, Lao ve Sri Lanka), gelişmekte olan ülkeler arasında Küresel Ticaret Tercihleri Sistemi (GSTP), Afganistan, Mercosur, Şili ve SAARC Tercihli Ticaret Düzenlemesi Anlaşması (SAPTA - Bangladeş, Butan, Hindistan, Maldivler, Nepal, Pakistan ve Sri Lanka).

4.8 Sektörde Standartlar

Hindistan'da standartlar, Hindistan Standartlar Bürosu (BIS) isimli kamu otoritesi tarafından belirlenmekte ve uygulanmaktadır. BIS, sınai meslek örgütleri temsilcileri, tüketici organizasyonları, ARGE kuruluşları, teknoloji enstitüleri gibi profesyonel kuruluş temsilcileri ile Bakanlık temsilcilerini bünyesinde bulundurmaktadır. BIS, standartların belirlenmesi ve geliştirilmesinin yanında, ürün belgelendirme, kalite sistemi belgeleri, testler ve tüketici sorunları gibi konularda da yetkilidir.

BIS sertifikasına ilişkin detaylara <https://www.bis.gov.in/fmcs/fmcs-faqs/> adresinden ulaşılabilir.

5 Mayıs 2025 tarihinde yayımlanan “Aluminium and Aluminium Alloy Products (Quality Control) Order, 2025” kapsamında çeşitli alüminyum ürünleri için BIS sertifikasyonu ve ISI işareti zorunlu hale getirilmiştir.

Düzenleme kapsamında; alüminyum levha, çubuk, profil, tel, boru, folyo, alüminyum kompozit panel ve bazı alışımlı mühendislik ürünleri gibi çeşitli ürün grupları yer almaktadır. Söz konusu ürünlerin Hindistan'a ithalatında ilgili Hint standartlarına uygunluk aranacak olup, ihracatçı firmaların BIS sertifikasyonu süreçlerini tamamlaması gerekecektir.

Mevzuatın tam metnine <https://bis.gov.in/wp-content/uploads/2025/05/Aluminum-and-Aluminum-alloy-products-Quality-Control-Order-2025.pdf> adresinden ulaşılabilir.

4.9 Sektörde Etiketleme

Ülkede etiketleme için tercih edilen dil İngilizcedir.

BIS (Bureau of Indian Standards) sertifikası alınması zorunlu olan ürünlerde ISI logosu ve BIS bilgileri aranmaktadır.

4.10 Lojistik

Hindistan ile Türkiye arasındaki ticaretin lojistiği, daha hızlı geçiş için Süveyş Kanalı ve Kızıldeniz güzergahlarıyla kolaylaştırılmaktadır. Mundra ve Nhava Sheva'dan Hindistan'ın büyük iç merkezlerine uzanan entegre demiryolu bağlantıları, tedarik zincirinin verimliliğini artırmaktadır. Halihazırda ülkemiz ile Hindistan arasındaki navlun süresi Süveyş Kanalı kullanılan hatlarda 10-15 gün iken son 2 yılda birçok geminin taşımacılıkta Afrika'yı dolanarak taşımacılık yapmak zorunda kaldığı bilinmektedir. Bu durumda, ilgili sürelerin 30-40 günü bulduğu durumlar yaşanmaktadır. Ayrıca Basra Körfezi ve Hürmüz Boğazı çevresinde yaşanabilecek jeopolitik gelişmeler lojistiği etkilemektedir.

Özellikle alüminyum külçe, levha, profil ve yarı mamul ürünlerin yüksek hacimli ve ağır yük niteliğinde olması nedeniyle denizyolu taşımacılığı sektörde temel lojistik yöntemi olarak öne çıkmakta, navlun maliyetleri ve teslim sürelerindeki değişimler ürün rekabetçiliğini doğrudan etkilemektedir.

4.11 Dağıtım Kanalları

Hindistan'ın geniş coğrafyası, farklı bölgelerindeki altyapı farklılıkları ve çeşitli pazar dinamikleri, etkin ve esnek dağıtım kanalları oluşturmayı gerektirmektedir.

Alüminyum sektöründe dağıtım ağı ağırlıklı olarak üreticiler, distribütörler, toptancılar ve sanayi kullanıcıları üzerinden şekillenmektedir. Özellikle alüminyum külçe, profil, levha, folyo, ekstrüzyon ürünleri ve yarı mamullerde büyük ölçekli sanayi kuruluşları ürünleri doğrudan üreticilerden veya yetkili distribütörlerden temin etmektedir. Geleneksel kanalların yanı sıra, son yıllarda B2B e-ticaret platformları da dağıtımda önemli bir rol oynamaya başlamıştır.

4.12 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

Sektörde geleneksel ticaret daha baskın durumda olsa da e-ticaret de kullanılmaktadır.

Çevrim içi platformlar daha çok küçük ve orta ölçekli işletmeler, distribütörler ve işlenmiş alüminyum ürünleri alanında faaliyet gösteren firmalar tarafından tercih edilmektedir.

4.13 Ülkedeki Pazaryerleri

Hindistan'da alüminyum ve metal ürünleri ticaretinde IndiaMART, TradeIndia ve Metal Junction önde gelen platformlar arasında yer almaktadır.

4.14 Özel Günler, Bayramlar v.b.

Hindistan'da birçok resmî tatil bulunmaktadır. Ulusal olarak Holi, Diwali, Bhai Duj gibi festivaller, Maha Shivaratri, Ram Navami, Mahavir Jayanti, Good Friday, Buddha Purnima, Ramazan Bayramı, Janmashtami, Hz. Muhammed'in doğum günü, Guru Nanak'ın Doğum günü gibi dini bayramlar, Yılbaşı tatili, Christmas'ın yanısıra, Mahatma Gandhi'nin doğum günü de resmi, bayram olarak kutlanmaktadır.

Eyaletlerin farklı resmî tatilleri mevcuttur. İş seyahatleri/toplantılar düzenlenirken özel günlere dikkat edilmesi faydalı olacaktır.

4.14.1 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Hindistan'da en popüler sosyal medya platformları arasında WhatsApp, Instagram, Facebook, X ve LinkedIn öne çıkmaktadır.

4.14.2 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

Hindistan'da e-ticaret yoluyla yapılan ihracat, geleneksel ticaret ile benzerdir.

4.14.3 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

Hindistan'da e-ticaret, tüketicileri korumayı ve adil uygulamaları sağlamayı amaçlayan bir dizi yasa ve politikayla düzenlenmektedir.

Temel düzenlemeler arasında Tüketiciyi Koruma Yasası, 2019, Bilgi Teknolojileri Yasası, 2000 ve Rekabet Yasası, 2002 yer alır. Bu yasalar, tüketici hakları, veri koruma ve rekabete aykırı uygulamalar gibi alanları ele alır.

4.14.4 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri

Hindistan'daki başlıca e-ticaret lojistik şirketleri, e-ticaret sektörünün büyümesine paralel olarak önemli bir rol oynamaktadır. Bu şirketler, e-ticaret firmalarına hızlı ve güvenilir teslimat çözümleri sunarak müşteri memnuniyetini artırmayı hedeflemektedir.

Delhivery, Ecom Express, Blue Dart, DTDC, Ekart Logistics ve Xpressbees Shadowfax, Gati ve Mahindra Logistics gibi şirketler ön plandadır.

4.15 Tanıtım ve Pazarlama

Hindistan'ın alüminyum sektöründe tanıtım ve pazarlama faaliyetleri, geleneksel ve dijital kanalların bir arada kullanımını gerektirmektedir. Sektöre yönelik fuarlara katılım, yeni iş bağlantıları kurulması açısından önem taşımaktadır. Ticaret heyetleri ve sektörel iş eşleştirme organizasyonlarına katılım da faydalı görülmektedir.

Hindistan'ın geniş coğrafyasında pazar dinamiklerine hakim yerel distribütör veya acentelerle çalışmak, pazara giriş stratejisinin önemli bir unsuru olarak değerlendirilmektedir. Ayrıca, IndiaMART ve Trade India gibi çevrim içi B2B platformlarının kullanımı, ülke genelindeki alıcılara erişim sağlamak açısından kritik rol oynamaktadır.

4.16 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Hindistan alüminyum sektöründe sürdürülebilirlik ve “yeşil alüminyum” (yenilenebilir enerji kullanılarak düşük karbon emisyonu ile üretilen alüminyum) öne çıkan eğilimler arasında yer

almaktadır. İklim değişikliğiyle mücadele ve karbon azaltım hedefleri doğrultusunda, karbon ayak izi düşük alüminyum ürünleri ile geri dönüştürülmüş alüminyuma yönelik talep artış göstermektedir.

Hindistan’da elektrikli araç kullanımının yaygınlaşması da alüminyum tüketimini doğrudan desteklemektedir. Elektrikli araçlarda menzil optimizasyonu amacıyla hafif malzeme kullanımına önem verilmekte olup, otomotiv üreticileri çelik yerine daha hafif alüminyum döküm parçalar ve alaşımlara yönelmektedir.

Artan karbon düzenlemeleri ve sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda alıcılar, primer alüminyum yerine geri dönüştürülmüş ikincil (secondary) alüminyum daha fazla tercih etmektedir. Düşük karbon emisyonu ve enerji verimliliği avantajları nedeniyle sekonder alüminyuma yönelik ilginin önümüzdeki dönemde artması beklenmektedir.

Diğer taraftan Hindistan genelinde devam eden kentleşme, altyapı yatırımları ve akıllı şehir projeleri; enerji verimliliği sağlayan alüminyum pencere sistemleri, cephe kaplamaları, inşaat profilleri ve yapı malzemelerine yönelik talebi artırmaktadır. Özellikle dayanıklılık, hafiflik, uzun kullanım ömrü ve geri dönüştürülebilirlik özellikleri alıcı tercihlerini şekillendiren temel unsurlar arasında yer almaktadır.

4.17 Sektörde Vergiler

Hindistan’da alüminyum ve alüminyum mamullerinin ithalatında uygulanan vergiler ürünün GTİP sınıflandırmasına ve niteliğine göre değişiklik göstermektedir. Temel Gümrük Vergisi (Basic Customs Duty – BCD), ithal edilen alüminyum ürününe göre farklı oranlarda uygulanmakta olup; alüminyum külçe, hurda, levha, profil, folyo ve yarı mamul ürünlerde değişiklik gösterebilmektedir.

Entegre Mal ve Hizmet Vergisi (Integrated Goods and Services Tax – IGST), Temel Gümrük Vergisi’ne ek olarak uygulanmaktadır. Sosyal Refah Ek Vergisi (Social Welfare Surcharge – SWS) ise sosyal refah programlarının finansmanı amacıyla alınmakta olup genellikle Temel Gümrük Vergisi’nin %10’u oranında hesaplanmaktadır.

Bazı ürün gruplarında korunma önlemleri, anti-damping vergileri veya kalite kontrol düzenlemeleri kapsamında ilave maliyetler ortaya çıkabilmektedir. Örneğin, yerli üreticilerin zarar gördüğü gerekçesiyle Çin menşeli 5,5 ila 80 mikron kalınlığındaki alüminyum folyo ithalatına yönelik olarak 2025 yılı itibarıyla 5 yıl süreyle anti-damping vergisi uygulanmaya başlanmıştır.

Gümrük uygulamaları ve güncel gümrük vergilerine ilişkin detaylara, ürün bazlı GTİP sorgulamaları için <https://www.old.icegate.gov.in> (Customs Tariff sekmesi) adresi üzerinden erişim sağlanabilmektedir.

4.18 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Sektördeki en önemli tarife dışı engel, teknik bir bariyer niteliği taşıyan BIS Sertifikasyon zorunluluğudur. Yüksek maliyetler ve uzun süren fabrika denetim süreçleri pazara girişte kısıtlayıcı bir rol oynamaktadır. Detaylar “Sektörde Standartlar” başlığında belirtilmiştir.

Ayrıca Hindistan'da alüminyum ithalatının izlenmesi amacıyla Non-Ferrous Metals Import Monitoring System (NFMIMS) uygulanmaktadır. Sistem kapsamında belirli alüminyum ürünlerinin ithalatında ön kayıt zorunluluğu bulunmaktadır. <https://imports.mines.gov.in/MIMSA/public/homemines>

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

Hindistan'da alüminyum pazarındaki hızlı büyüme ve artan sanayi yatırımları, ihracatçılarımız açısından önemli fırsatlar sunmaktadır.

Hindistan, geniş yüzölçümü, hızlı kentleşme süreci ve gelişmekte olan şehirleri ile oldukça büyük ölçekli bir kentsel dönüşüm ve altyapı çalışması içerisindedir. Akıllı şehir projeleri ve inşaat yatırımları kapsamında mimari ve yapısal alüminyum segmentinde; başta ısı yalıtımlı sistemler, alüminyum kompozit paneller, cephe sistemleri ve endüstriyel yapı kalıpları olmak üzere önemli bir tedarik ihtiyacı bulunduğu değerlendirilmektedir.

Hindistan'ın dünyanın en büyük yeşil enerji üreticilerinden biri olma hedefi ve 2030 yılına kadar güneş enerjisi kapasitesini artırma planları, doğrudan alüminyum tüketimini tetiklemektedir. Yenilenebilir enerji yatırımları kapsamında güneş enerjisi sistemleri, enerji iletim altyapısı ve elektrik ekipmanlarında alüminyum kullanımının yaygınlaşması beklenmektedir.

Diğer taraftan hızla büyüyen elektrikli araç sektörü, alüminyum döküm parçalar, alaşımlar, profil ve yarı mamul ürünlere yönelik talebi artırmaktadır.

Hindistan'ın yerli üreticileri korumaya yönelik ticaret politikası önlemleri, belirli ürün gruplarında Türk ihracatçıları açısından fırsat yaratabilmektedir. Bu kapsamda Hindistan'ın en büyük tedarikçisi konumundaki Çin menşeli belirli alüminyum folyo ürünlerine yönelik uygulanan anti-damping vergileri Türk firmalarının pazardaki rekabet gücünü destekleyebilecek bir unsur olarak değerlendirilmektedir.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

Yüksek büyüme potansiyeli ve sunduğu fırsatların yanı sıra, Hindistan alüminyum pazarı bürokratik süreçler, korumacı ticaret politikaları ve yoğun rekabet koşulları nedeniyle ihracatçılar açısından çeşitli zorluklar da barındırmaktadır.

Hindistan, dünyanın önde gelen alüminyum üreticileri arasında yer almakta olup güçlü yerli üretici firmalara sahiptir. Büyük ölçekli entegre üreticilerin pazardaki güçlü konumu ve fiyat rekabeti, ithal ürünler açısından baskı oluşturabilmektedir.

Hindistan'ın yerli sanayisini korumaya yönelik ticaret politikaları kapsamında uygulanan gümrük vergileri, anti-damping önlemleri ve söz konusu düzenlemelerde dönemsel olarak gerçekleştirilen değişiklikler pazara giriş maliyetlerini artırabilmekte ve öngörülebilirliği azaltabilmektedir. Ayrıca ülkemiz ile Hindistan arasında bir Serbest Ticaret Anlaşması bulunmaması da Türk ihracatçıları açısından dezavantaj oluşturan unsurlar arasında sayılabilmektedir.

Diğer taraftan Bureau of Indian Standards (BIS) sertifikasyonu gibi tarife dışı engeller, sektör açısından ilave maliyet ve zaman gereksinimi doğurabilmektedir.

Lojistik süreçlerde yaşanabilecek aksaklıklar, navlun maliyetlerindeki dalgalanmalar ve teslim sürelerinde meydana gelen uzamalar da sektörde dikkate alınması gereken diğer risk unsurları arasında yer almaktadır.

7. Sektörde İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Hindistan'ın coğrafi ve endüstriyel çeşitliliği göz önüne alınarak, hedef bölgelerin ihtiyaçlarına uygun ürün ve pazarlama stratejileri geliştirilmesinde yarar bulunmaktadır.

Ürün bazında teknik düzenlemelerin ve sertifikasyon yükümlülüklerinin yakından takip edilmesi faydalı olacaktır.

Sektörde yükselen trendlerin takip edilmesi, düşük karbon ayak izine sahip üretim süreçleri, geri dönüştürülmüş içerik oranı yüksek ürünler ve enerji verimli çözümlerin öne çıkarılması, firmalarımızın rekabet gücünü arttıracak unsurlar arasında değerlendirilmektedir.

Hindistan pazarında yerel devlerin maliyet avantajına karşı mühendislik gücü yüksek, spesifik endüstriyel ihtiyaçlara yanıt veren uzmanlaşmış alüminyum segmentlerine odaklanılması faydalı olacaktır.

Hindistan'daki fuarlara ve ticaret heyetlerine katılım sağlanması da yeni ortaklıklar kurulması ve firmalarımızın bilinirliği açısından oldukça önemlidir. Hindistan'da yerel alıcılarla doğrudan yüz yüze görüşülmesi anlaşma yapılmasını kolaylaştırmaktadır.

8. Genel Değerlendirme

Hindistan alüminyum sektörü, güçlü ekonomik büyüme, hızlı kentleşme, altyapı yatırımları, yenilenebilir enerji projeleri ve elektrikli araç sektörünün gelişimi sayesinde önümüzdeki yıllarda büyümesini sürdürmesi beklenen stratejik sektörlerden biridir. Bu çerçevede sektör, Türk ihracatçıları açısından önemli fırsatlar barındırmaktadır.

Özellikle güneş enerjisi yatırımları, enerji iletim altyapısı, akıllı şehir projeleri ve elektrikli araç üretimi, alüminyum talebini artıran temel unsurlar arasında yer almaktadır. Ayrıca sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda geri dönüştürülmüş alüminyum ve düşük karbon ayak izine sahip “yeşil alüminyum” ürünlerine yönelik ilginin giderek arttığı görülmektedir.

Bununla birlikte pazardaki yoğun rekabet, teknik engeller ve dönemsel ticaret politikası önlemleri ihracatçıları açısından dikkat edilmesi gereken hususlar arasında yer almaktadır.

9. Yararlı Adresler

Devlet Kuruluşları

Ministry of Mines
<https://mines.gov.in/>

Directorate General of Foreign Trade - DGFT
<https://www.dgft.gov.in/>

Bureau of Indian Standards - BIS
<https://www.bis.gov.in/>

Ministry of Corporate Affairs
<https://www.mca.gov.in/>

CBIC
<https://www.cbic.gov.in/>

Gümrük uygulamaları ve gümrük vergisi için aşağıdaki linkten "Trade-Guide-on-Imports" sekmesine ilgili GTIP kodunu girip ülkeyi seçiniz:

<https://www.old.icegate.gov.in/Webappl/index.jsp>

www.indiantradeportal.in

10. Kaynakça

<https://economictimes.indiatimes.com/news/economy/foreign-trade/india-slaps-five-year-anti-dumping-duties-on-aluminium-foil-pertilachlor-acetonitrile-from-china-taiwan-and-russia/articleshow/121959467.cms?from=mdr>

https://jmkresearch.com/wp-content/uploads/2025/04/Green-Power-Procurement-by-Aluminium-Sector-in-India_JMK-Research.pdf

<https://mines.gov.in/admin/download/686b72a13ed1e1751872161.pdf>

<https://mines.gov.in/webportal/content/Aluminium>

<https://mines.gov.in/webportal/internationalmineralsscenario>

https://niti.gov.in/sites/default/files/202601/Roadmap_for_Aluminium_Sector_Decarbonisation.pdf

<https://www.alcircle.com/press-release/secondary-aluminium-powering-indias-green-growth-circular-economy-and-global-competitiveness-116096>

<https://www.commerce.gov.in/#/international-trade/trade-agreements>

<https://www.manufacturingtodayindia.com/fimi-urges-policy-reforms>

<https://www.nextmsc.com/report/india-aluminium-market>

www.trademap.org