



HİNDİSTAN



**ZEYTİN/ZEYTİNYAĞI SEKTÖRÜ
PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU**

Tarih : 30 Nisan 2025

Raporu Hazırlayan: Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği

ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI SEKTÖR RAPORU

1. Hindistan Pazarında Sektörün Durumu

Hindistan'da zeytin pazarının 2030 yılına kadar tahmini 1.223,2 milyon ABD Doları gelire ulaşması beklenmektedir. 2025'ten 2030'a kadar Hindistan'da zeytin pazarının yıllık %8,2'lik bileşik büyüme oranı yakalaması bekleniyor.

Hindistan'da sofralık zeytin tüketimi gençler ve sağlık bilincine sahip nüfus nedeniyle artıyor. Yüzde 33'lük pazar payına sahip olan İspanya, yüzde 30'luk ithalat vergisine rağmen lider konumda bulunuyor. Hintli şirketler, perakende ve konaklama amaçlı olarak İspanyol zeytinlerini toplu olarak ithal ediyor. Artan e-ticaret ve yerel tercihler fırsatlar sunarken, zorluklar arasında tarifeler, düzenlemeler ve sınırlı yerli üretim yer alıyor.

Zeytinyağının ülkedeki konumuna bakıldığında ise; İspanya ve İtalya, Hindistan'ın ana zeytinyağı tedarikçileridir; 2024'teki ithalatın %82'sini İspanya, %13'ünü ise İspanya gerçekleştirmiştir.

Hindistan'ın zeytinyağı tüketiminin, 2021'deki 13.000 metrik tondan 2026 yılına kadar 14.000 metrik tona ulaşacağı ve yıllık %1,5'lik bir büyüme oranına ulaşacağı tahmin ediliyor.

Zeytinyağı tüketimine etki eden temel faktörlere bakıldığında sağlıklı yağlara yönelik tercihin artması, ve Hindistan'da orta ve üst gelir grubunda yer alan hanelerin daha yüksek harcanabilir gelir seviyelerine ulaşmasının temel belirleyici olduğu değerlendirilmektedir.

1.1 İlgili Sektörde Üretim

Hindistan'da zeytin yetiştiriciliği nispeten yeni bir gelişmedir. Rajasthan Eyalet Hükümeti, 2007 yılında İsrail'den zeytin fidanları ithal edip dikerek zeytin tarlaları başlattı. Rajasthan, Hindistan'da zeytin yetiştiriciliği için birincil eyalettir ve hükümet, girişimi denetlemek için Rajasthan Olive Farming Ltd.'yi (ROCL) kurmuştur.

Hindistan'ın şu anda 20.000 hektar zeytin bahçesine sahip olup yılda yaklaşık 700 ton zeytinyağı ve 400 ton sofralık zeytin ürettiği tahmin edilmektedir. Öte yandan, toplam zeytin/zeytinyağı piyasasının içinde ülke içi üretim oldukça düşük ve istikrarsız durumdadır.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Hindistan'da zeytin/zeytinyağında kayda değer bir üretim olmadığı için üretici fiyatlarına erişim gerçekleştirilememiştir. Piyasadaki yoğunluğu da göz önüne alındığında ithal ürünlerin fiyat ve maliyetlerine bakmak ürünün piyasa tespiti için daha anlamlı durumdadır.

Sektörden alınan bilgilere göre 2025 yılı itibarıyla, zeytinyağının ithalat fiyatı gümrük vergisi öncesinde 4,5 ile 5,5 ABD Doları/litre civarında seyretmektedir.

Zeytin/zeytinyağı grubunda perakende fiyatlar incelendiğinde ise aşağıdaki ortalama fiyatlarla karşılaşılmaktadır. (1 ABD Doları = 85,5 Hindistan Rupisi)

Sofralık Zeytin: Çekirdeksiz Siyah Zeytinlerin Ortalama Pazar Satış Fiyatı 249 Hindistan Rupisi (420g). 592 Hindistan Rupisi/kilogram. Çekirdeksiz Yeşil Zeytinler 349 Hindistan Rupisi (420g). 831 Hindistan Rupisi/kilogram.

Zeytinyağı: Hindistan'da Sızma Zeytinyağının ortalama Piyasa Satış Fiyatı litre başına 1.299 Hindistan Rupisidir.

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Her ne kadar pazarın büyük bir bölümü ithalata dayansa da Hindistan'da bazı şirket/kuruluşlar zeytin yetiştiriciliği ve ilgili faaliyetlerle ilgilenmektedir. Rajasthan Olive Cultivation Ltd (ROCL), Olive Agro Products Private Limited, Olive Green Farms Private Limited ve Krishna's Olive Green Farm Private Limited bazı önemli şirketlerdir. Özellikle ROCL, Rajasthan'da zeytin yetiştiriciliğine odaklanan ve Rajasthan Eyalet Tarım Pazarlama Kurulu (RSAMB), Pune merkezli bir bahçecilik şirketi (şimdi Finolex Plasson Industries) ve bir İsrail şirketi Indolive Limited ile ortaklıkları içeren bir pilot projedir. Bazı çiftçiler bireysel girişimci olarak aynı zamanda zeytin yetiştiriyor ve Hindistan'daki en iyi yemeklik yağ şirketlerine satmak için zeytinyağı üretiyor.

Geçmişte PHD Ticaret Odası'na bağlı olarak faaliyet gösteren "India Olive Association" halihazırda aktif faaliyet yürütmemektedir. Öte yandan, Hint Gıda İthalatçıları Forumu (FIFI), Hindistan'da ithal edilen yiyecek ve içecekleri desteklemeye ve tanıtmaya yönelik faaliyet gösteren önemli bir platformdur.

1.4 Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

İlgili ürün grubunda gourmet gıda distribütörleri, süpermarketler ve online pazar yerleri tarafından ithal edilmektedir. Modern perakende, online platformlar ve yemek hizmeti segmentlerinde artan bir varlık görülüyor. Dijital platformlar daha fazla pazara nüfuz etmeyi ve tüketici erişilebilirliğini kolaylaştırmaktadır.

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

2.1 - 2024 Yılında Zeytin ve Zeytinyağında Hindistan'ın En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İthalat Değeri (bin Dolar)	Miktar (ton)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	İspanya	20.636	3.977	64
2	Mısır	4.959	3.401	15
3	İtalya	3.432	549	11
4	Tunus	1.970	383	6.
5	Portekiz	374	111	1
6	Yunanistan	293	43	0.9
7	Avustralya	250	21	0.8
8	Amerika Birleşik Devletleri	103	74	0.3
9	Arjantin	36	23	0.1
10	Fransa	26	2	0.08
	Türkiye	349	232	1

Toplam İthalat : 32.488 Bin Dolar)

2.2 - 2024 Yılında Zeytin ve Zeytinyağında Hindistan'ın En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İhracat Değeri (bin Dolar)	Miktar * (ton)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Butan	27	4	29
2	Vietnam	15	1	16
3	Bangladeş	14	20	15
4	Nijerya	8	1	9
5	Kenya	5	1	5
6	Nepal	5	0	5
7	Sri Lanka	4	1	4
8	Amerika Birleşik Devletleri	3	1	3
9	Tanzanya	3	1	3
10	Maldivler	2	1	2
	Türkiye	0	0	0

2.3 2024 Yılında Sektöründe Hindistan'ın Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$ Thousand)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
150920	Ekstra Saf Zeytinyağı (EU cat. 1)	15.799	0	0
200570	Zeytin; Dondurulmamış, Sirke/Asetik Asitten Başka Usulde Hazırlanmış Veya Konserve Edilmiş	9.210	308	3.34
151090	Zeytinden elde edilen diğer sıvı yağlar ve bunların fraksiyonları	5.805	41	0.71
151010	Ham Prina Yağı Zeytinden elde edilen diğer sıvı yağlar ve	1.189	0	0

	bunların fraksiyonları			
071120	Siyah Zeytin-Z.Yağı İmalinde Kullanılmayanlar. Geçici Konserve Eilmiş 1 Kg'dan Küçük Geçici olarak konserve edilmiş sebzeler Zeytin (geçici konserve)	402	0	0
150930	Saf Zeytinyağı (EU Cat. 2)	83	0	0

2.4 Sektöründe Hindistan'ın Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Ürün Adı	Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	İhracat Değeri (\$)	Türkiye'ye İhracatı (\$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
Siyah Zeytin-Z.Yağı İmalinde Kullanılmayanlar. Geçici Konserve Eilmiş 1 Kg'dan Küçük Geçici olarak konserve edilmiş sebzeler Zeytin (geçici konserve)	071120	1	0	0
Ekstra Saf Zeytinyağı (EU cat. 1)	150920	19	0	0
Saf Zeytinyağı (EU Cat. 2)	150930	10	0	0
Ham Prina Yağı Zeytinden elde edilen diğer sıvı yağlar ve bunların fraksiyonları	151010	0	0	0
Zeytinden elde edilen diğer sıvı yağlar ve bunların fraksiyonları	151090	35	0	0
Zeytin; Dondurulmamış, Sirke/Asetik Asitten Başka	200570	28	0	0

Usulde Hazırlanmış Veya Konserve Edilmiş				
---	--	--	--	--

3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

3.1 Sektörde Ülkemizin Hindistan’a İhracatı (\$)

	Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
1	150910	Saf Zeytinyağı	11.596	161.794			10
2	150930	Saf Zeytinyağı (Eu Cat. 2)			179.926	413.876	409
3	150990	Diğer Zeytinyağı Ve Zeytinyağı Fraksiyonları (Kimyasal Olarak Değiştirilmemi ş)	335.614	297.677	273.745	330.855	16
4	200570	Zeytin; Dondurulmamı ş, Sirke/Asetik Asitten Başka Usulde Hazırlanmış Veya Konserve Edilmiş	508	200.013	583.650	802.580	388.204
	TOPLAM		347.718	659.484	1.037.321	1.547.311	388.639

*TÜİK verileri

3.2 Sektörde Ülkemizin Hindistan’a İhracatı (Brüt/kg)

	Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
1	150910	Saf Zeytinyağı	4.056	55.203			4
2	150930	Saf Zeytinyağı (Eu Cat. 2)			47.627	20.349.496	Veri yok
3	150990	Diğer Zeytinyağı Ve Zeytinyağı Fraksiyonları (Kimyasal Olarak Değiştirilmemiş)	129.138	99.559	69.584	15.371.444	5

4	200570	Zeytin; Dondurulmamış, Sirke/Asetik Asitten Başka Usulde Hazırlanmış Veya Konserve Edilmiş	318	219.024	607.109	195.182.693	85.124.496
	TOPLAM		133.512	373.786	724.320	230.903.633	85.124.505

*TÜİK verileri

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Tüm metro şehirleri - Delhi, Mumbai, Chennai, Kalküta, Bengaluru, Haydarabad, Ahmedabad ve Pune.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

- Del Monte - Sundrop Brands Limited, (Önceden Agro Tech Foods Limited olarak biliniyordu)
- Figaro - Deoleo India Pvt Ltd.- – Bir İspanyol Şirketi
- Borges - Borges India Pvt Ltd – Bir İspanyol Şirketi
- DiSano - Universal Corporation Ltd
- Solimo Brand – Amazon India
- Oleev Oil
- Leonardo
- Bertolli
- Jivo Extra Light
- The Oil Factory

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

The Forum of Indian Food Importers (FIFI)

63, Paschimi Marg,
near Tagore International School,
Block B, Vasant Vihar,
New Delhi-110057, India
Email: amitlohani@fifi.in
Web: <https://mail.fifi.in/>

Indian Chamber of Food and Agriculture

B-Wing, 2nd Floor, Naurang House
KG Marg, New Delhi 110001, iNDIA
Email: info@icfa.org.in
Web: <https://icfa.org.in/>

The Federation of Hotel & Restaurant Associations of India

B-82, 8th Floor, Himalaya House, 23,
K. G. Marg, New Delhi-110 001
E-mail: fhrai@fhrai.com
Web: <https://www.fhrai.com/>

4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Hindistan'da ithalatçı bulmak için kullanılabilecek bazı açık kaynaklar aşağıda belirtilmektedir.

[FIEO](#), [IndiaMart](#), [Trade India](#), [Justdial](#)

4.2.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Hindistan'a zeytinyağı ve zeytinyağı ithalatı için Giriş Belgesi, Ticari Fatura, Paketleme Listesi, Menşe Şahadetnamesi ve Bitki Sağlığı Sertifikası dahil olmak üzere çeşitli zorunlu belgeler gereklidir. Ek olarak, gıda işletmecileri için ithalatçıların FSSAI (Hindistan Gıda Güvenliği ve Standartları Kurumu) lisansı alması şarttır. Diğer önemli belgeler arasında Konşimento, İthalat İhracat Kodu (IEC) ve potansiyel olarak menşe ülkeden Analiz Sertifikası yer alır.

4.3 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Hindistan'da zeytin ve zeytinyağı genellikle belirli sevkiyat öncesi denetim gerekliliklerine tabi değildir.

4.4 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri

1) AAHAR

Hindistan Ticaret Tanıtım Örgütü (ITPO) tarafından düzenlenen, yiyecek, içecek ve misafirperverlik ürünleri ve hizmetlerini sergileyen uluslararası bir etkinliktir. Her yıl çoğunlukla Mart ayının ilk haftasında düzenlenir. 2026 yılı için tarih açıklanmamıştır. 2025'te milli katılım gerçekleştirilmiştir.

2) SIAL India

Mumbai ve Yeni Delhi'de düzenlenen, yiyecek ve içecek yeniliklerini, trendlerini ve ürünlerini sergileyen önemli bir yiyecek ve içecek ticaret fuarıdır. SIAL Hindistan, dünyanın en büyük gıda inovasyon fuarı olan SIAL Paris'i de içeren daha büyük SIAL Ağı'nın bir parçasıdır. SIAL, 26-28 Haziran 2025 tarihleri arasında Mumbai'de düzenlenecektir. Yeni Delhi edisyonu, 11-13 Aralık 2025 tarihleri arasında düzenlenecektir. 2024 yılında Yeni Delhi'de düzenlenen edisyona milli katılım gerçekleştirilmiştir.

3) Indusfood

Hindistan'ın yiyecek ve içecek endüstrisine yönelik önde gelen ticari fuarıdır. İşlenmiş gıdalar, taze ürünler, gıda teknolojisi, malzemeler ve içecekler dahil olmak üzere geniş bir ürün yelpazesi sergilenmektedir. AAHAR ve SIAL fuarları ile karşılaştırıldığında daha küçük düzeyde uluslararası katılım sağlanmaktadır. Etkinlik her yıl Hindistan Ticareti Geliştirme Konseyi (TPCI) tarafından düzenlenmektedir. 8 - 10 Ocak 2026 tarihleri arasında Delhi-NCR'da düzenlenecektir.

4.5 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Hindistan'da şu an için zeytin ve zeytinyağı teminine yönelik bir ihale sistemi bulunmamaktadır.

4.6 Hindistan'ın, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Hindistan diğer ülkelerle 14 serbest ticaret anlaşması (STA) ve 6 tercihli ticaret anlaşması (PTA) imzalamış durumdadır. Hindistan'ın Türkiye ile FTA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları bulunmamaktadır.

STA'lar: Sri Lanka, Güney Asya Serbest Ticaret Bölgesi SAFTA), Butan, Tayland, Singapur, ASEAN-Hindistan Serbest Ticaret Bölgesi (AIFTA), Güney Kore, Japonya, Malezya, Mauritius, Nepal, BAE, Avustralya ve Hindistan EFTA Ticaret ve Ekonomik Ortaklık Anlaşması (İzlanda, Lihtenştayn, Norveç ve İsviçre).

Tercihli Ticaret Anlaşmaları (PTA): Asya Pasifik Ticaret Anlaşması (APTA - Bangladeş, Çin, Hindistan, Güney Kore, Lao ve Sri Lanka), gelişmekte olan ülkeler arasında Küresel Ticaret Tercihleri Sistemi (GSTP), Afganistan, Mercosur, Şili ve SAARC Tercihli Ticaret Düzenlemesi Anlaşması (SAPTA - Bangladeş, Butan, Hindistan, Maldivler, Nepal, Pakistan ve Sri Lanka).

4.7 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

Yukarıda belirtildiği gibi Türkiye'nin Hindistan ile STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları bulunmamaktadır. Hindistan'daki STA ülke ortaklarının tercihli tarifelerinden yararlanmak için Menşe Şahadetnamesi (CoO) veya Menşe Kanıtı gereklidir. Bu belge, malların menşeyini doğrular ve serbest ticaret anlaşmaları (STA'lar) kapsamında vergi indirimi talebinde bulunmak için zorunludur. Konşimento, ticari fatura ve diğer destekleyici belgeler de gereklidir.

4.8 Sektörde Standartlar

Zeytin ve zeytinyağı için ülkede standartlar, Hindistan Gıda Güvenliği ve Standartları Otoritesi (FSSAI) ve Hindistan Standartları Bürosu (BIS) tarafından düzenlenmektedir. FSSAI, serbest asitlik, saflık ve nem, çözünmeyen safsızlıklar ve eser metaller gibi diğer parametreler de dahil olmak üzere Hindistan'da zeytinyağı ve sofralık zeytinler için standartlar belirliyor. Bu standartlar, Gıda Güvenliği ve Standartları (Gıda Ürünleri Standartları ve Gıda Katkı Maddeleri) Düzenlemeleri, 2011'de tanımlanmıştır. Hindistan gıda güvenliği standartlarına ve düzenlemelerine uygunluğun sağlanması için, ürünlere yönelik Hindistan Gıda Güvenliği ve Standartları Kurumu (FSSAI) Sertifikası gereklidir. Bitki Karantinası (Hindistan'a İthalat Yönetmeliği) Emri, 2003, zararlı zararlıların ve hastalıkların girişini ve yayılmasını önlemek için Hindistan'da bitki ve bitkisel ürünlerin ithalatını düzenleyen yasal bir çerçevedir. İthalatlara, menşe ülkeden alınan, bitki ve ürünlerin zararlılardan ve hastalıklardan arı olduğunu belgeleyen bir Bitki Sağlık Sertifikası eşlik etmelidir.

Olive Oil Standards:

<https://www.fssai.gov.in/upload/uploadfiles/files/Chapter%202%20Fats%20oils%20and%20fat%20emulsions.pdf>

Olive Oil Specification

https://standardsbis.bsbedge.com/BIS_SearchStandard.aspx?Standard_Number=IS%2016311&id=22709

Olive Standards :

https://fssai.gov.in/upload/uploadfiles/files/Draft_Notice_Comment_Table_Olives_10_03_2016.pdf

Plant Quarantine Order, 2003 (Consolidated version) and Amendments

<https://ppqs.gov.in/plant-quarantine-order-2003-consolidated-version-and-amendments>

4.9 Sektörde Etiketleme

Hindistan Gıda Güvenliği ve Standartları Otoritesi (FSSAI), zeytin ve zeytinyağı ürünleri için özel etiketleme gerekliliklerini zorunlu kılmaktadır. Gıda Güvenliği ve Standartları (Ambalaj ve Etiketleme) Yönetmeliği, 2011'de özetlenen bu düzenlemeler, tüketiciler için netlik ve şeffaflık sağlamaktadır.

Temel hususlar arasında "Üretim veya paketleme tarihi" ve "Son Kullanma Tarihi", Net miktar, Üreticinin adresi, Satıcının/distribütörün adı ve adresi, İçerik listesi, Beslenme Bilgileri vb. gibi zorunlu beyanlar yer alır. Bu düzenlemeler kapsamında etikette belirtilmesi gereken beyan ayrıntıları İngilizce veya Hintçe olmalıdır.

Labelling and Display Regulation:

https://fssai.gov.in/upload/uploadfiles/files/Comp_Labelling.pdf

4.10 Sektörde Ambalajlama

Tüm gıda ürünlerinin ithalatında zorunlu paketleme ve etiketleme kuralları bulunmaktadır. Hindistan'a zeytin ve zeytinyağı ithal etmek isteyen firmaların Hindistan Gıda Güvenliği ve Standartları Kurumu'na (FSSAI) kayıt yaptırıp sertifika alması gerekmektedir. FSSAI logosu ve lisans numarası ambalajın üzerine basılmalıdır.

4.11 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)

Hindistan ile Türkiye arasındaki ticaretin lojistiği, daha hızlı geçiş için Süveyş Kanalı ve Kızıldeniz güzergahlarıyla kolaylaştırılıyor. İlgili önemli limanlar arasında Hindistan'daki Nhava Sheva ve Mundra ile Türkiye'deki Ambarlı, Evyap, Aliğa ve Mersin gibi çeşitli limanlar yer alıyor. Mundra ve Nhava Sheva'dan Hindistan'ın büyük iç merkezlerine uzanan entegre demiryolu bağlantıları, tedarik zincirinin verimliliğini artırıyor. Halihazırda ülkemiz ile Hindistan arasındaki navlun süresi Süveyş Kanalı kullanılan hatlarda 10-15 gün iken son 2 yılda birçok geminin taşımacılıkta Afrika'yı dolanarak taşımacılık yapmak zorunda kaldığı biliniyor. Bu durumda, ilgili sürelerin 30-40 günü bulduğu durumlar yaşanmaktadır.

4.12 Dağıtım Kanalları,

Hindistan'da zeytin ve zeytinyağı hem geleneksel hem de çevrim içi kanallar aracılığıyla dağıtılmaktadır. Geleneksel kanallar, geniş erişim alanları ve çeşitli ürün teklifleri nedeniyle süpermarketleri, hipermarketleri içerirken çevrimiçi kanallar, e-ticaret platformlarını ve Amazon, Flipkart, Blinkit, Big Basket vb. gibi pazar yerlerini kapsamaktadır. Hindistan'da gıda perakendesine yönelik hipermarketler ülkemizdeki kadar yaygın olmasa da bu tip marketlerde ithal ürünlerin raflarda yerini artırdığı görülmektedir. Hindistan'da e-ticaretin perakende pazarından aldığı pay her yıl büyümekte olup ülkenin bazı büyük şehirlerinde çevrim içi alışveriş önemli paya sahip olmaya başlamaktadır.

4.13 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

E-ticaret platformları ürün tedariki açısından son derece popülerdir ve Hint tüketicilerin uluslararası tedarikçilerden satın almaları için uygun ve erişilebilir bir yol sağlar. Sınır ötesi e-ticaretin gümrükleme, nakliye maliyetleri ve gecikmeler gibi zorlukları vardır. Özellikle gıda ürünlerinde çokça tercih edilmediği söylenebilir.

4.13.1 Ülkedeki Pazaryerleri

Zeytin ve zeytinyağı Amazon, Flipkart gibi çeşitli çevrim içi pazar yerlerinden satın alınabilir. IndiaMART ayrıca toptan alımlar için alıcıları zeytin tedarikçileriyle buluşturuyor.

4.13.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.

Hindistan'da birçok resmi tatil bulunmaktadır. Ulusal olarak Holi, Diwali, Bhai Duj gibi festivaller, Maha Shivaratri, Ram Navami, Mahavir Jayanti, Good Friday, Buddha Purnima, Ramazan Bayramı, Janmashtami, Hazreti Muhammed'in doğum günü, Guru Nanak'ın Doğum günü gibi dini bayramlar, Yılbaşı tatili, Christmas'ın yanısıra, Mahatma Gandhi'nin doğum günü de resmi bayram olarak kutlanmaktadır. Bunun haricinde eyaletler arasında farklı resmi tatiller de mevcuttur.

4.13.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Hindistan'da en çok kullanılan sosyal medya platformları WhatsApp, YouTube, Facebook ve Instagram'dır. Diğer popüler platformlar arasında X/Twitter ve LinkedIn bulunmaktadır.

4.13.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

İthalatçı, malları geleneksel kanallardan mı yoksa e-ticaret yoluyla mı satın aldığına bakılmaksızın aynı ithalat vergilerini ödemek zorundadır. Geçerli vergiler, satın alma yöntemine değil, malların değerine, menşesine ve sınıflandırmasına bağlıdır.

4.13.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

Hindistan'da e-ticaret, tüketicileri korumayı ve adil uygulamaları sağlamayı amaçlayan bir dizi yasa ve politikayla düzenlenmektedir. Temel düzenlemeler arasında Tüketiciyi Koruma Yasası, 2019, Bilgi Teknolojileri Yasası, 2000 ve Rekabet Yasası, 2002 yer alır. Bu yasalar, tüketici hakları, veri koruma ve rekabete aykırı uygulamalar gibi alanları ele alır.

Tüketiciyi korumak için Hindistan Hükümeti'nin e-Ticaret hakkındaki Kılavuzları

4.13.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)

Hindistan'daki e-ticaret işletmeleri için her biri farklı güçlü yönler sunan ve tedarik zincirinin çeşitli yönlerinde uzmanlaşmış birçok şirket lojistik hizmetleri sağlıyor. Anahtar oyuncular arasında Delhivery, Ecom Express, Blue Dart, DTDC, Ekart Logistics ve Xpressbees yer alıyor; Shadowfax, Gati ve Mahindra Logistics gibi diğerleri de önemli roller oynuyor. Bu şirketler depolama ve envanter yönetiminden nakliye ve son kilometre teslimatına kadar her süreci ele almaktadır.

4.14 Tanıtım ve Pazarlama

Hindistan'da yabancı menşeli gıda/içecek ürünlerinin pazara giriş stratejilerinde kısa, orta ve uzun vadede pek çok önemli sürecin olması gerektiği değerlendirilmektedir.

Önemli ithalatçı, distribitor ve çevrim içi perakendecilerin belirlenmesi ve bu firmalarla iş ortaklığı kurulması, süpermarket veya gurme marketlerde pilot satış ve tanıtım yapılması, dijital mecralarda tanıtım yapılması önerilmektedir. Ayrıca, Hindistan'da gıda fuarlarına katılım sağlamak da iş bağlantıları kurmak açısından kritik öneme sahiptir.

Özellikle gıda ürünleri tanıtımında, şefler ve beslenme uzmanlarıyla tanıtım, mağaza içi tadım etkinlikleri oldukça yaygındır.

Orta ve uzun vadede ise Hindistan'da popüler yerel markalarla işbirliği başta olmak üzere B2B kanallarına yoğunlaşılmasının faydalı olacağı değerlendirilmektedir. Ayrıca, ürünün çeşitlendirme yöntemiyle katma değerli hale getirilerek satılmasının da yararlı olacağı değerlendirilmektedir.

4.15 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Hindistan'da pek çok bitkisel yağ düzenli olarak kullanılmakta olup zeytinyağı en çok tercih edilen yağlar arasında yer almamaktadır. Buna karşın, özellikle sağlıklı beslenme trendinin Hindistan'da da belirgin olarak gelişmesiyle birlikte orta ve yüksek gelir grubundaki kişilerde zeytinyağına ilginin arttığı görülmektedir. Gerek zeytin gerekse de zeytinyağı için ülkede bazı gelir gruplarında harcanabilir gelirin artması, kentleşme ile birlikte dünya mutfağına olan ilginin artması gibi faktörler belirleyici olmaktadır. Bu kapsamda, her iki ürün için de pazarın önümüzdeki yıllarda büyümeye devam etmesi beklenmektedir.

4.16 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti dumping vergisi v.b.)

Sektörde uygulanan vergiler aşağıdaki gibidir:

Taxes	GTIP - 20057000	GTIP - 07112000	GTIP – 15092000	GTIP – 15093000	GTIP – 15101000	GTIP – 15109010
BCD	30%	30%	45%	45%	45%	45%

AIDC	30%	30%	45%	45%	45%	45%
SWC	10%	10%	10%	10%	10%	10%
IGST	12%	5%	5%	5%	5%	5%

BCD - Basic Customs Duty (Temel Gümrük Vergisi)

AIDC - Agricultural Infrastructure and Development Cess (Tarımsal Altyapı ve Kalkınma Vergisi)

SWC - Social Welfare Surcharge (Sosyal Refah Ek Ücreti)

IGST - Integrated Goods and Services Tax (KDV)

Not: AIDC ve SWC ürünün ithalat değeri üzerinden değil gümrük vergisi değeri üzerinden hesaplanmaktadır.

4.17 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Zeytin ve Zeytinyağı ithalat politikası serebstitir. Ancak kalite ve saflık gerekliliklerini karşılamayı gerektirir. Ek olarak, paketlenme ve etiketlemeye yönelik özel gereklilikler, Hindistan mevzuatına aşına olmayan ihracatçılar için potansiyel olarak engeller yaratmaktadır.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar (Örnek: artan talep, e-ticaretin yaygınlaşması, ülkemizle yapılan Serbest Ticaret Anlaşması v.b.)

Hindistan ekonomisinin düzenli olarak en hızlı büyüyen ekonomiler arasında yer alması, orta sınıfın her geçen yıl büyümesi, yüksek harcanabilir gelirse sahip kesimlerde ithal ve gurme ürünlere yönelik talebin yüksek olması, büyük metropollerde dünya mutfağı sunan restoran ve kafelerin sayısının düzenli olarak artması, zeytin ve zeytinyağında Hindistan'ın ithalata bağımlı olması ilgili ürünlerde ihracatçılarımız açısından fırsat olarak görülebilir. Bununla birlikte, Türk zeytin ve zeytinyağı düşük miktarlarda da olsa pazara satılsa da tüketici nezdinde Türk ürünlerinin bilinirliği yüksek değildir.

Öte yandan, yine büyük metropollerde Türk yemeklerine olan ilginin son dönemde arttığı görülmektedir. Bu durum da ihracatçılarımız açısından fırsat olarak değerlendirilebilir.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler (Örnek: yoğun rekabet ortamı, korumacı politikalar, tüketici tercihlerinde farklılıklar, ekonomik dalgalanmalar, siyasi istikrarsızlık v.b.)

Zeytinyağı Hindistan'da hala niş bir ürün konumundadır. Genel kullanımı salata üzerinde sos ve restoranlarda ekmekle birlikte servis şeklindedir.

Ayrıca, zeytinyağı geleneksel Hint yemeklik yağlarından daha pahalı olarak satılmaktadır. Ülkede çokça kullanılan hardal yağı, Hindistan cevizi yağı ve Ayçiçek yağı gibi sağlıklı bitkisel yağ olarak kabul edilen ürünler gerek fiyat gerekse de bulunurluk ve tanınma açısından zeytinyağına göre avantajlı konumdadır.

Gerek zeytinyağının genel olarak tüketimini artırmak gerekse de zeytinyağı türleri arasında ayırım yapılabilmesini sağlamak için farkındalık yaratılmasına ihtiyaç bulunmaktadır.

Öte yandan, yüksek gümrük tarifeleri, ürün fiyatındaki dalgalanmalar ve nakliye maliyetleri de zeytin ve zeytinyağı ürünlerinin pazarda hakimiyet kazanmasında zorluklar arasında yer almaktadır.

Son olarak, gerek zeytin gerekse de zeytinyağı için Türk marka ve ürünleri İspanyol, İtalyan ve Yunan markalarına göre daha az tanınmaktadır. Bu durumun, ihracatçılarımızın ürünlerinin ciddi bir rekabetle karşılaşmasına yol açtığı değerlendirilmektedir. Bu kapsamda, Türk zeytinyağı tadının farklılığı da doğru bir şekilde ortaya konulmalıdır. Türk zeytin ve zeytinyağının pazarlaması, tanıtımı yapılmalı, perakende sektöründe Türk zeytinyağı şişelenmiş bir şekilde satışa sunulmalıdır.

7. Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Hindistan piyasasına girmeye istekli olan ihracatçılar Hindistan’da bir çok tanıtım faaliyetinde bulunmaya, modern marketlerde/ticaret pazarlarında numuneler dağıtmaya ve tadım etkinlikleri yapmaya ve B2Blerde aktif yer almaya hazırlıklı olmalıdırlar.

Zeytinyağı tüketicilerinin Türkiye’nin de zeytinyağı üreten bir ülke olduğunu anlamaları için zaman vermek gerekmektedir. Rekabet edebilir bir fiyatlandırma ve temiz, sade paketleme fark yaratacak unsurların başında gelmektedir.

Pazar Konumlandırma ve Markalama Stratejisi, benzersiz lezzetleri, üstün kaliteyi ve geleneksel üretim tekniklerini vurgulamak, tüketicilere sağlık odaklı mesajlar vermek ve benimsenmeyi artırmak için Hint füzyon tariflerinden yararlanmak olacaktır.

8. Genel Değerlendirme

Genel olarak değerlendirildiğinde, Hindistan yeme içme kültürünün günlük yaşamda çok önemli yer tuttuğu bir ülke konumundadır. Bitkisel yağ tercihlerinde zeytinyağının diğer türlere göre tüketiminin düşük olmasına karşın özellikle büyük şehirlerde yaşayan orta ve üst düzey gelir sahibi hanelerin ithal, kaliteli ve gurme ürünler ile sağlıklı beslenmeye yönelik artan ilgisinin olduğu gözlemlenmektedir. Ülkemizden Hindistan’a ilgili ürün gruplarında düşük miktarlarda ihracat yapılırsa da Türk zeytin veya Türk zeytinyağının bilinirliği oldukça düşük durumdadır.

Bu kapsamda, Hindistan’da gerek genel olarak sağlıklı bir sıvı yağ olan zeytinyağı ile gurme bir ürün olan zeytinin tüketimine yönelik bilinçlendirme faaliyetlerinin yanı sıra ülkemiz ürünlerini marka olarak ön plana çıkaran faaliyetlerin de yapılmasının faydalı olacağı değerlendirilmektedir. Genel olarak gıda sektörü Hindistan’da yüksek yerli üretimin yanı sıra ithalatın da düzenli olarak büyüdüğü bir sektördür. Bu bakımdan, ihracatçılarımızın Hindistan pazarındaki fırsatları yakinen takip etmesinde fayda bulunmaktadır.

9. Yararlı Adresler

Devlet Kuruluşları

<https://www.dgft.gov.in/CP/>

<https://fssai.gov.in/>

<https://ppqs.gov.in/>

<https://www.bis.gov.in/>

<https://www.agriwelfare.gov.in/>

Gümrük uygulamaları ve gümrük vergisi için aşağıdaki linkten "Trade-Guide-on-Imports" sekmesine ilgili GTIP kodunu girip ülkeyi seçiniz:

<https://www.old.icegate.gov.in/Webappl/index.jsp>
www.indiantradeportal.in

Ticaret Odaları

<https://www.ficci.in/>
<https://www.cii.in/>
<https://www.phdcci.in/>
<https://www.assochem.org/>

10. Kaynakça :

https://cith.icar.gov.in/DownloadAttachments/Olive_Bulletin_2016_ENGLISH31032675.pdf
<https://rkvy.da.gov.in/Uploads/SucessStory/RAJASTHAN/2018/2018120458Olive%20Cultivation%20an%20Innovative%20Project.pdf>
<https://rajras.in/olive-cultivation-rajasthan/>
<https://cultivatorphytolab.com/olive-oil-testing-in-jodhpur-rajasthan-india/>
<https://timesofagriculture.in/olive-farming-in-india/#:~:text=European%20olive%20is%20what%20we,now%20Finolex%20Plasson%20Industries%20Limited>
<https://oec.world/en/profile/bilateral-product/olive-oil/reporter/ind>
<https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/olive-market/india#:~:text=India%20olive%20market%20highlights,generating%20by%20product%20in%202024>
<https://www.businessresearchinsights.com/market-reports/table-olive-market-119867>
<https://www.industryarc.com/Research/india-olive-oil-market-research-507315>
<https://dealsdekho.co.in/brands/top-olive-oil-brands>
<https://www.commerce.gov.in/international-trade/trade-agreements/>