

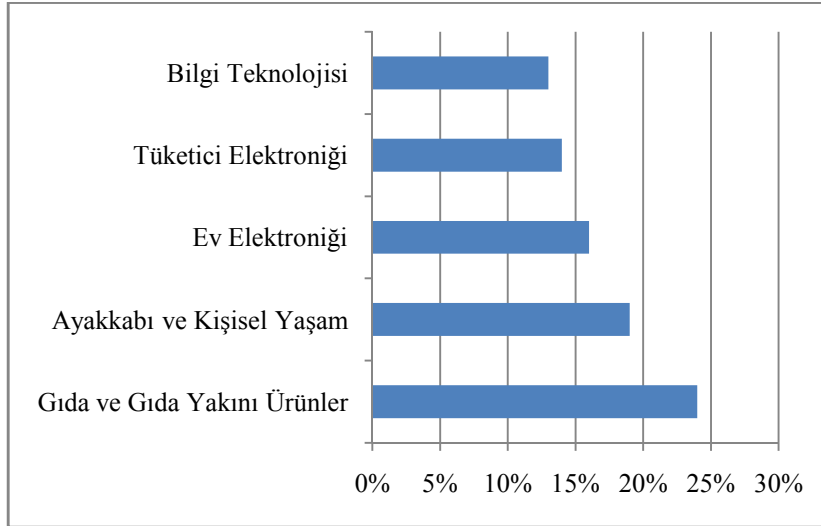


Hollanda Sektörel Rapor E-Ticaret 2021

Hollanda elektronik ticaret (e-ticaret) pazarı 2019 yılında bir önceki yıla göre yaklaşık %7 büyüyerek 25,8 milyar Avro değerine ulaşmıştır. Toplam 258 milyon e-satış gerçekleşmiş olup, 14 yaş üzeri Hollanda'lıların %96'sı en az bir defa online alışveriş yapmıştır. Hollanda'da e-ticaret pazarı toplam perakende pazarının %10,3'üne tekabül etmektedir.

E-ticarette en fazla büyüme %24 ile gıda ürünlerinde gerçekleşmiş olup, sırasına göre ayakkabı ve kişisel yaşam ürünleri (%19), ev elektroniği (%16), tüketici elektroniği (%14) ve bilgi teknoloji ürünlerinde (%13) büyüme kaydedilmiştir. Tablo 1 ve 2'de Hollanda e-ticaretinde büyüyen sektörler ve mecralar yer almaktadır.

Tablo 1 – E-Ticarette Hızla Büyüyen İlk Beş Branş



Tablo 2 – 2019 Yılı E-Ticarette En Büyük Mecralar ve Yıllık Cirolar

Mecra	Branş	Ciro
Bol.com	Genel elektronik, ev eşyaları, aksesuarlar, kırtasiye/kitap, tekstil, mutfak v.s.	€ 1,64 milyar
Coolblue	Elektronik Eşyalar	€ 1 milyar
Albert Heijn	Gıda	€ 565 milyon
Zalando	Hazır giyim, ayakkabı ve aksesuarlar	€ 550 milyon
Wehkamp	Hazır giyim, kozmetik, ev aksesuarları, elektronik eşya, oyuncak ve rekreasyon ürünleri v.s.	€ 530 milyon
Amazon	Genel elektronik, ev eşyaları, aksesuarlar, kırtasiye/kitap, tekstil, mutfak v.s.	€ 350 milyon
Jumbo	Gıda	€ 265 milyon
MediaMarkt	Elektronik Eşyalar	€ 220 milyon
H&M	Hazır giyim ve Yaşam Ürünleri	€ 215 milyon

Hazır Giyim/Tekstil/Aykkabı

Türk ürünleri pazarda hali hazırda tanınmakta olup, dağıtım merkezleri aracılığı ile e-ticaret siteleri üzerinde hızlı ihracat gerçekleşmesi mümkün bulunmaktadır. Söz konusu kategoride aşağıda yer alan e-alışveriş sayfaları Hollanda'nın en büyük ve en fazla kullanılan e-ticaret mecraları olarak konumlandırılmaktadır.

E-Mecralar:

- www.wehkamp.nl
- www.zalando.nl
- www.bijenkorf.nl
- www.otto.nl

Elektronik Eşya/Küçük Mutfak ve Ev Aletleri/Oyuncak ve Diğer

Tekstil ürünlerinin ardından tüketiciler tarafından en fazla online satın alınan kategori elektronik eşyalardan oluşmaktadır. Bu bağlamda, Hollanda'da elektronik eşyalar ve yan sanayisinin de dağıtım merkezleri aracılığı ile tüketiciler ile buluşmaları mümkündür.

Mecralar:

- www.bol.com
- www.coolblue.nl
- www.amazon.nl
- www.mediamarkt.nl

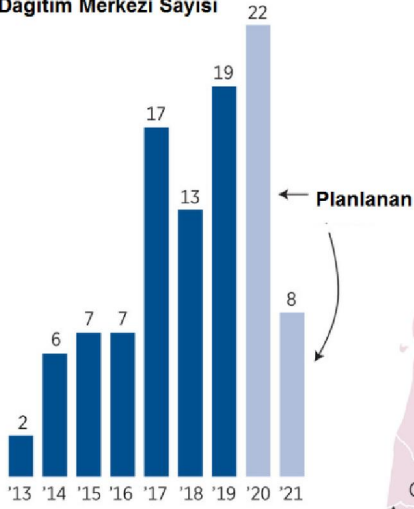
Yukarıda yer alan sektörlerde faaliyet gösteren e-ticaret mecralarının halihazırda kendilerine ait dağıtım merkezleri bulunmaktadır. Öte yandan, söz konusu branşta hizmet veren bazı büyük dağıtım merkezleri şöyledir:

- Bleckmann
- Nedcargo
- Merpo
- Promese Logistics
- DSV
-

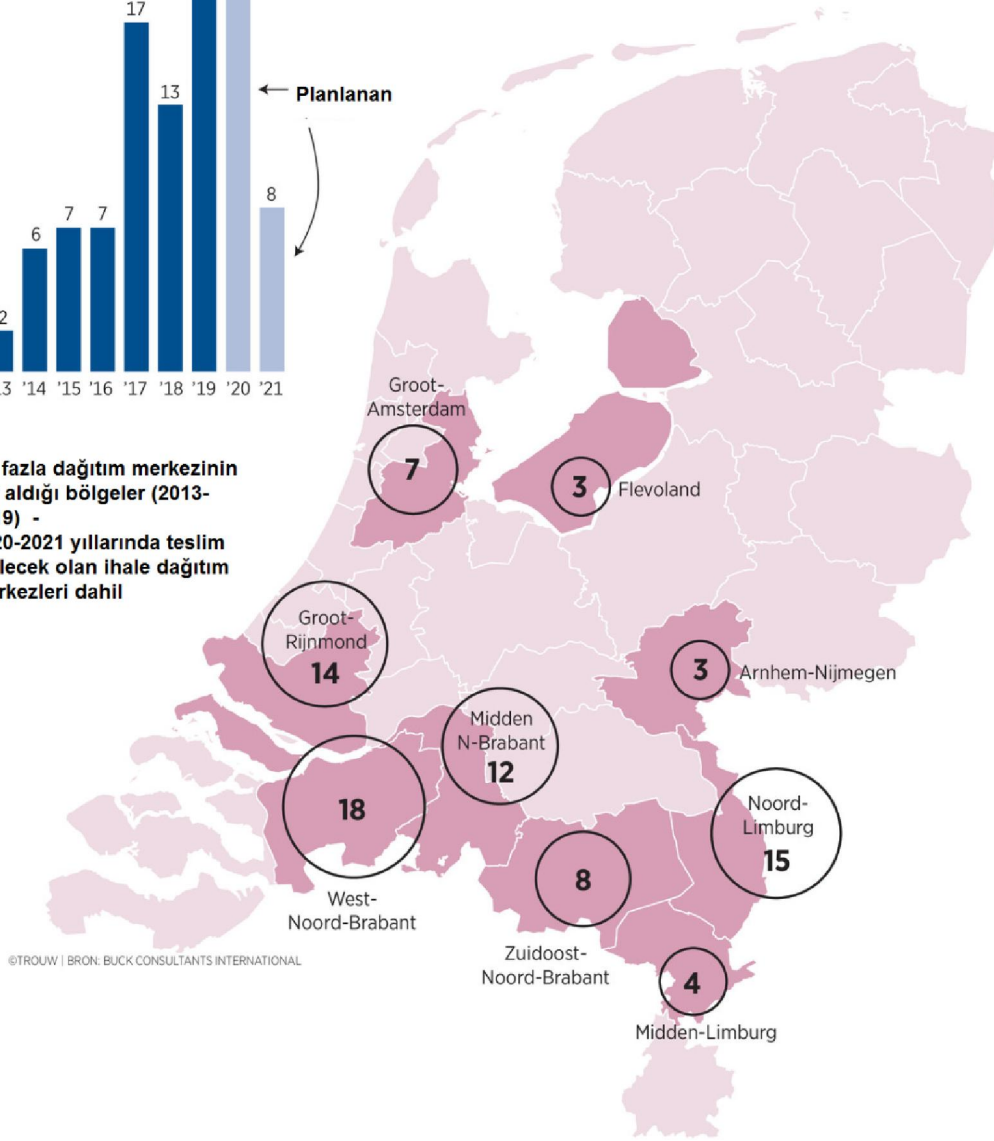
Dağıtım Merkezleri ve Depolar

Hollanda'da bulunan dağıtım merkezleri büyümektedir. Nakliye ve lojistik sektör dergisi *Logistiek* tarafından verilen bilgilere göre, 2019 yılı büyük dağıtım merkezleri için rekor yıl olarak belirlenmiştir. 2019 yılında minimum 40.000 metre kare alan büyüklüğünde 19 yeni dağıtım merkezi faaliyete geçmiştir. Hollanda'nın Kuzey-Brabant eyaleti en fazla dağıtım merkezine ev sahipliği yapmaktadır. Rotterdam ve Anvers limanlarına stratejik yakınlığı ve Almanya'ya kara, su ve demiryolları ile bağlantısı sebebiyle Kuzey-Brabant öne çıkmaktadır.

**Yıllık Faaliyete Geçen
Dağıtım Merkezi Sayısı**



**En fazla dağıtım merkezinin
yer aldığı bölgeler (2013-
2019) -
2020-2021 yıllarında teslim
edilecek olan ihale dağıtım
merkezleri dahil**



(Kaynak: Trouw/Buck Consultants International)

Tedarik zincirlerinde *multi-channel* ve *omni-channel distribution* opsiyonlarını müşterilere sunan dağıtım merkezleri aracılığı ile nihai tüketicilere ulaşmak kolaylaşmaktadır.

Bahsedilen 2018-2019 verilerine bakıldığında ve pandemi koşulları göz önünde bulundurulduğunda, e-ticaret pazarının kısa vadede Türk ihracaçları için potansiyel vaad etmekte olduğu görülmektedir.