



ROMANYA



KARTON AMBALAJ SEKTÖRÜ-OLUKLU MUKAVVA ENDÜSTRİSİ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih : Mayıs 2026

Raporu Hazırlayan: Köstence Ticaret Ataşeliği

1. Romanya Pazarında Karton Ambalaj-Oluklu Mukavva Sektörü:



Romanya'daki oluklu mukavva endüstrisini; kağıt üreticileri, oluklu mukavva üreticileri, oluklu ambalaj üreticileri ve bu sektördeki dernekler (ROMPAP, APACOR, vb.) oluşturmaktadır.

Avrupa pazarında “Karton Ambalaj ve Oluklu Mukavva” pazarı 2025 yılında 46 milyar Avroya ulaşmış durumdadır. Avrupa Oluklu Mukavva Üreticileri Federasyonu –FEFCO’nun paylaştığı 2023 yılı verilerine göre; AB üyeleri arasında Almanya, İtalya, İspanya, Polonya, Belçika-Hollanda ve AB dışında İngiltere bu pazarda en çok üretim yapan ülkelerdir. Romanya, 2023 yılında “Karton Ambalaj ve Oluklu Mukavva” üretiminde AB içerisinde Almanya (4 milyon/ton), İtalya (2.7 milyon/ton), İspanya (2.2 milyon/ton), Polonya (2.1 milyon/ton) ve Benelux (Belçika ve Hollanda-1 milyon/ton) ülkelerinin ardından 427 bin/ton’luk üretimi ile 7’nci sırada gelmektedir. Yine FEFCO’nun 2023 yılı istatistiklerinin üretilen m2 ölçüsü baz alındığında; AB ülkeleri arasında bu sektörde en fazla üretimi Almanya (7.860 milyon/m2), İtalya (4.822 milyon/m2) ve İspanya (4.304 milyon/m2) ve Polonya (4.226 milyon/m2) gerçekleştirmekte olup, Romanya 890 milyon/m2’lik üretim gerçekleştirmiştir.

Romanya’nın bu raporda baz alınan “Karton Ambalaj ve Oluklu Mukavva Sektörü” nün de dahil olduğu “Kağıt ve Karton; Kağıt Hamurundan, Kağıttan veya Kartondan Yapılmış Eşyalar (Karton Ambalaj ve Oluklu Mukavva Sektörü dahil) sektöründe 2025 yılında toplam ihracatı 678 milyon Dolar olmuştur. Bahse konu ihracatın içerisinde Karton Ambalaj ve Oluklu Mukavva Sektörünün payı ise 230 milyon Dolar olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılı için toplam ithalatı 1,6 milyar Dolar iken bu ithalat içerisinde Karton Ambalaj ve Oluklu Mukavva Sektörünün payı 320 milyon Dolar olmuştur. Anılan sektör Romanya için önemli bir istihdam alanı olup, yaklaşık 8000-9000 kişi bu sektörde istihdam edilmektedir.

Genel olarak bu sektörde üreticileri zorlayan faktörler arasında, hammadde fiyatlarındaki dalgalanma, alternatif malzemeler kullanımı nedeniyle artan rekabet, geri dönüşüm yasalarına uyum zorunluluğu ve geri dönüşüm altyapısının kurulması gösterilebilmektedir.

Romanya'da Oluklu Mukavva ve Karton Ambalaj endüstrisi son zamanlarda iyi bir gelişme göstermiştir. Sektörde faaliyette bulunan ve piyasaya katkıda bulunan önemli firmalar Vrancart SA, DS Smith, and Rondo Ganahl AG gibi başlıca firmalar olup, firmalara ilişkin bilgilere 4.2. bölümde yer verilmektedir.

1.1 İlgili Sektörde Üretim:

Armonize Sisteme göre Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon Kodları (G.T.İ.P) esas alınarak oluşturulan ürün tanımlarına aşağıda yer verilmektedir:

48. Fasıl; kağıt ve karton; kağıt hamurundan, kağıttan veya kartondan yapılmış eşyalar olarak tanımlanmış olup, bu Raporda esas olarak 4819 pozisyon numarasında kayıtlı olan “Karton Ambalaj ve Oluklu Mukavva” ürün grupları üzerinde yoğunlaşmıştır. Bununla birlikte, 48. Fasılda yer alan ve Romanya'nın dış ticaretinde önemli addedilen ürün gruplarına da yer verilmiştir.

4819 Pozisyon numarasında kayıtlı olan Karton Ambalaj ve Oluklu Mukavva:

4819:Kağıttan, kartondan, selüloz vatkadan veya selüloz lif tabakalarından, kutular, mahfazalar, torbalar ve diğer ambalaj kutuları; bürolarda, dükkanlarda ve benzeri yerlerde kullanılan kağıttan veya kartondan evrak tasnif kutuları, mektup kutuları ve benzeri eşya;

481910:Oluklu kağıt veya kartondan kutu ve mahfazalar.

481920:Oluklu olmayan kağıt veya kartondan katlanabilir kutular ve mahfazalar

481930:Taban genişliği 40 cm. veya daha fazla olan torba ve çantalar.

481940:Diğer torbalar ve çantalar (külahlar dahil)

481950: Kağıt, karton, selüloz elyafı veya benzeri malzemelerden yapılmış ambalaj kapları, plak kılıfları dahil.

481960: Kutu dosyaları, mektup tepsileri, saklama kutuları ve benzeri, kartondan yapılmış, kullanılan türden eşyalar.

48. Fasılda yer alan ve Romanya'nın dış ticaretinde önemli addedilen diğer ürünlerin tanımları;

480300: Tuvalet veya yüz mendili stoğu, havlu veya peçete stoğu ve ev veya hijyen amaçlı benzeri kağıt ürünleri.

481092: Bir veya iki yüzü kaolin veya diğer inorganik bir maddeyle kaplanmış çok katlı kağıt ve karton.

481159: Yüzeyi renklendirilmiş, yüzeyi dekore edilmiş veya baskılı, kaplanmış, emdirilmiş veya yapay reçineler veya plastiklerle kaplanmış, rulo halinde veya kare veya dikdörtgen levhalar halinde, her boyutta kağıt ve karton.

480439: Kraft kağıdı ve mukavva, kaplanmamış, genişliği > 36 cm olan rulolar halinde veya bir tarafı ile kare veya dikdörtgen levhalar halinde

482110: Her türlü baskılı kağıt veya karton etiketler

480519: Bir veya iki yüzü kaolin veya diğer inorganik bir maddeyle kaplanmış çok katlı kağıt ve karton.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Romanya’da “Karton Ambalaj ve Oluklu Mukavva” sektöründe ortalama üretici fiyatlarına ilişkin bir istatistik bulunmamaktadır. Üretim maliyetleri sektörde faaliyette olan üretici konumundaki firmalar tarafından gizli/ticari bilgi kapsamında değerlendirilmekte ve kamuoyu ile paylaşılmamaktadır.

1.3 Romanya’da Sektörde Üretici Yerli Firmalar, Üretici Birlikler ve Derneklerine İlişkin Bilgiler

Romanya’da oluklu mukavva endüstrisi; kağıt üreticileri, oluklu mukavva üreticileri, oluklu ambalaj üreticileri ve sektör dernekleri ROMPAP ve APACOR olarak örgütlenmiştir.

ROMPAP, 1992 yılında kurulmuş olup, Romanya'daki selüloz, kağıt, karton ve oluklu mukavva üreticilerini (17 ticari üretim şirketi), bir Araştırma ve Tasarım Enstitüsünü ve bu sektörde faaliyet gösteren 5 danışmanlık ve ticaret şirketini kapsayan 23 üyeye sahip bir Birliktir. ROMPAP, Kağıt ve Selüloz Sanayi İşverenleri Birliği'ni ve bunun içerisinde bulunan selüloz, tuvalet kağıdı, ambalaj kağıdı, oluklu mukavva ve oluklu mukavva ambalajı üreten tüm üreticileri temsil etmektedir.

ROMPAP, Avrupa Oluklu Mukavva Üreticileri Federasyonu’nun-FEFCO (The European Federation of Corrugated Board Manufacturers) ve Avrupa Kağıt Sanayi Konfederasyonu’nun (CEPI) bir üyesidir.

ROMPAP -Romanya Kağıt ve Selüloz Birliği (Patronatul Industriei de Celuloză și Hârtie); <https://rompap.ro/>

Adres: The Grand Offices

(Inside JW Marriott Bucharest Grand Hotel)

Calea 13 septembrie, nr.90, Et.4, cam 4,

20-21 Sector 5 Bucharest 050726

Tel +40 740 531 438

Oluklu Karton-Mukavva Ambalaj Üreticileri Derneği-APACOR (Asociația Producătorilor de Ambalaje din Carton Ondulat) her ne kadar online olarak aktif gözüke de yapılan araştırmalarda şu anda aktif olmadığı bilgisi edinilmiştir. Ancak, yinede iletişim bilgilerine aşağıda yer verilmektedir. <https://apacor.ro/>

Adres: Str Elena Vacarescu, nr:15, București Cod: 013931

Tel/Fax:40 799 751 751 e-mail:office@apacor.ro

2 -Romanya'nın Karton Ambalaj ve Oluklu Mukavva Sektöründe Dış Ticareti

2.1 .i) 48. FASIL “Kağıt ve karton; kağıt hamurundan, kağıttan veya kartondan yapılmış eşyalar” Sektöründe Romanya'nın En Fazla İTHALAT yaptığı İlk 10 Ülke*

	Ülke Adı	İthalat Değeri (\$/1000)			Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
		2023	2024	2025	2025
1	Almanya	289.270	313.721	317.791	20
2	Polonya	185.470	201.069	201.340	12,5
3	İtalya	163.950	168.676	155.073	9,6
4	Avusturya	128.988	142.382	147.462	9
5	Macaristan	133.117	138.910	133.574	8
6	TÜRKİYE	78.770	94.469	97.172	6
7	Çin	60.252	71.254	68.288	4
8	İsveç	38.512	51.112	52.484	3,3
9	Slovakya	51.296	54.302	49.069	3,1
10	Fransa	42.629	46.942	46.578	3
	TOPLAM	1.526.283	1.626.569	1.613.871	-

*Kaynak: Trade Map

Romanya'nın 2023 yılında 1,5 milyar Dolarlık, 2024 yılında 1,62 milyar Dolarlık, 2025 yılında ise 1,61 milyar dolarlık kağıt ve karton ithalatı bulunmaktadır. Romanya'nın Türkiye'den ithalatı 2023 yılından bu yana artış göstermekte olup, 2025 yılında 2023 yılına göre %23,3 oranında artarak 97 milyon Dolara ulaşmıştır. Romanya'nın bu sektörde ithalat gerçekleştirdiği ülkeler arasında Almanya, Polonya, İtalya, Avusturya ve Macaristan'ın ardından Türkiye 6. Sırada yer almaktadır. 2025 yılında Türkiye, Romanya'nın kağıt ve karton ithalatında %6'lık bir pazar payına sahiptir. Almanya'nın Romanya'nın ithalatındaki pazar payı ise %20 oranındadır.

2.1.ii) 4819 “Karton Ambalaj Sektörü-Oluklu Mukavva Endüstrisi” Sektöründe Romanya’nın En Fazla İTHALAT Yaptığı İlk 10 Ülke (2025)*

	Ülke Adı	İthalat Değeri (\$/1000)			Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)2025
		2023	2024	2025	2025
1	Polonya	80.791	79.502	75.377	23,5
2	Almanya	47.772	55.406	53.243	16,5
3	İtalya	35.942	37.715	37.299	11,6
4	Macaristan	34.496	32.653	30.905	9,3
5	TÜRKİYE	23.544	20.626	19.437	6.1
6	Avusturya	5.172	11.967	19.295	6
7	Çin	11.354	14.619	14.084	4,4
8	Fransa	9.289	10.132	13.028	4,1
9	Hollanda	10.276	13.252	11.594	3,7
10	Çek Cumhuriyeti	9.254	9.731	9.555	3
	TOPLAM	306.244	314.393	320.587	-

Kaynak: Trade Map

Romanya, Türkiye’den 2023 yılında 306 milyon Dolarlık, 2024 yılında 314 milyon Dolarlık, 2025 yılında ise 320 milyon dolarlık karton ambalaj ve oluklu mukavva ithalatı gerçekleştirmiştir. Romanya’nın bu sektördeki ithalatı 2023 yılından bu yana artış gösterirken, Türkiye’den ithalatı 2023 yılından bu yana düşüş göstermekte olup, ithalat gerçekleştirdiği ülkeler arasında Polonya, Almanya, İtalya ve Macaristan’ın ardından Türkiye 5. Sırada yer almaktadır. Türkiye, Romanya’nın karton ambalaj ve oluklu mukavva ithalatında 2023 yılında %8’lik bir paya sahip iken 2025 yılında Pazar payı %6’ya düşmüştür. 2025 yılında Avusturya’dan olan ithalatı 2023 yılına kıyasla neredeyse 4 katına çıkmış olup, Avusturya pazar payını 2023’deki %2’lerden 2025’de %6’ya çıkarmıştır. Romanya’nın bu sektörde en çok ithalat yaptığı Polonya’nın pazar payı %23,5 oranındadır.

2.2.i) 48.FASIL “Kağıt ve karton; kağıt hamurundan, kağıttan veya kartondan yapılmış eşyalar” Sektöründe Romanya’nın En Fazla İHRACAT Yaptığı İlk 10 Ülke (2025)*

		İhracat Değeri (\$/1000)			Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)5
		2023	2024	2025	2025
1	İtalya	67.070	77.874	75.317	11
2	Macaristan	70.276	66.546	70.295	10
3	Polonya	80.482	65.220	61.788	9,1
4	Yunanistan	48.826	56.646	61.260	9
5	Bulgaristan	57.758	56.563	57.234	8,4
6	Fransa	58.389	52.390	50.569	7,5
7	Almanya	44.729	51.183	49.331	7,2
8	Moldova	25.565	32.191	33.686	5
9	Sırbistan	25.565	27.669	29.805	4,4
10	Ukrayna	25.160	27.200	27.173	4

*Kaynak: Trade Map

2.2.ii) 4819 “Karton Ambalaj Sektörü-Oluklu Mukavva Endüstrisi” Sektöründe Romanya’nın En Fazla İHRACAT Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke (2025)*

		İhracat Değeri (\$/1000)			Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
		2023	2024	2025	2025
1	İtalya	27.734	36.993	36.916	16
2	Macaristan	26.235	25.136	24.944	11
3	Yunanistan	13,545	23.284	20.840	9
4	Bulgaristan	21.447	21.427	18.915	8,3
5	Fransa	22,948	18.858	18.914	8,3
6	Almanya	18.325	15.776	16.248	7
7	İspanya	15,640	14.072	13.901	6,1
8	Moldova	9.413	14.255	13.612	5,9
9	İngiltere	6,227	5.728	9.119	4
10	Sırbistan	8.268	7.688	8.273	3,6

*Kaynak: Trade Map

2.3 Kağıt ve karton; kağıt hamurundan, kağıttan veya kartondan yapılmış eşyalar (Karton Ambalaj ve Oluklu Mukavva Sektörü dahil) Sektöründe Romanya'nın Altılı Tarife Bazında En Fazla İTHALAT Yaptığı Ürünler (İlk 10 ürün)2025

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$1000)	Türkiye'den İthalatı (\$1000)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
481920	Katlanabilir karton kutular, ambalajlar ve koliler, oluklu mukavva veya mukavva olmayan malzemelerden üretilenler	145.092	12.132	8,5
481910	Oluklu mukavva veya kartondan yapılmış kutular, ambalajlar ve kasalar.	79.178	3,415	4,5
480300	Tuvalet veya yüz mendili stoğu, havlu veya peçete stoğu ve ev veya hijyen amaçlı benzeri kağıt ürünleri..	74.850	45.746	65
481092	Bir veya iki yüzü kaolin veya diğer inorganik bir maddeyle kaplanmış çok katlı kağıt ve karton...	70,646	2,632	3,7
481159	Yüzeyi renklendirilmiş, yüzeyi dekore edilmiş veya baskılı, kaplanmış, emdirilmiş veya yapay reçineler veya plastiklerle kaplanmış, rulo halinde veya kare veya dikdörtgen levhalar halinde, her boyutta kağıt ve karton.	69.548	949	1,4
480439	Kraft kağıdı ve mukavva, kaplanmamış, genişliği > 36 cm olan rulolar halinde veya bir tarafı ile kare veya dikdörtgen levhalar halinde	63.173	37	0,05
481940	Kağıt, karton, selüloz pamuğu veya selüloz liflerinden yapılmış çuvallar ve torbalar, koniler dahil...	51.360	1,888	3,4
481950	Kağıt, karton, selüloz elyafı veya benzeri malzemelerden yapılmış ambalaj kapları, plak kılıfları dahil...	30.970	1,768	5,7
481930	Yazı, baskı veya diğer grafik amaçlar için kullanılan, lif içermeyen kağıt ve karton..	10.232	3	0,03
481960	Kutu dosyaları, mektup tepsileri, saklama kutuları ve benzeri, kartondan yapılmış, kullanılan türden eşyalar	3.753	231	6,2

*Kaynak: Trade Map (Sıralamada Romanya'nın tüm dünyadan en çok yaptığı ithalat sıralaması esas alınmıştır) Toplam İthalatı 1.613.871.000 Dolar

2.4 Kağıt ve karton; kağıt hamurundan, kağıttan veya kartondan yapılmış eşyalar (Karton Ambalaj ve Oluklu Mukavva Sektörü dahil) Sektöründe Romanya'nın Altılı Tarife Bazında En Fazla İHRACAT Yaptığı Ürünler (10 ürün)2025*

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İhracat Değeri (\$1000)	Türkiye'ye İhracatı (\$1000)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
480300	Tuvalet veya yüz mendili stoğu, havlu veya peçete stoğu ve ev veya hijyen amaçlı benzeri kağıt ürünleri..	96.059	0	0
481920	Katlanabilir karton kutular, ambalajlar ve koliler, oluklu mukavva veya mukavva olmayan malzemelerden üretilenler	91.658	467	0,5
481910	Oluklu mukavva veya kartondan yapılmış kutular, ambalajlar ve kasalar.	90.803	1.061	1,16
482110	Her türlü baskılı kağıt veya karton etiketler	48.554	666	1,4
480519	Bir veya iki yüzü kaolin veya diğer inorganik bir maddeyle kaplanmış çok katlı kağıt ve karton...	48.463	249	0,5
481940	Kağıt, karton, selüloz pamuğu veya selüloz liflerinden yapılmış çuvallar ve torbalar, koniler dahil...	36.153	3	0,008
480511	Yarı kimyasal oluklu kağıt, kaplanmamış, genişliği > 36 cm olan rulolarda	34.533	2.248	6,5
481950	Kağıt, karton, selüloz elyafı veya benzeri malzemelerden yapılmış ambalaj kapları, plak kılıfları dahil...	30.970	1.768	5,7
481930	Yazı, baskı veya diğer grafik amaçlar için kullanılan, lif içermeyen kağıt ve karton..	10.232	0	0
481960	Kutu dosyaları, mektup tepsileri, saklama kutuları ve benzeri, kartondan yapılmış, kullanılan türden eşyalar	3.753	71	1,9

*Kaynak: Trade Map Sıralamada Romanya'nın tüm dünyaya yaptığı ihracat sıralaması esas alınmıştır.
Toplam İhracat 678.416.000 Dolar

1- Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

1.1 Sektörde Ülkemizin Romanya'ya İhracatı (1 000 \$)*

	Gümrük Tarife Kodu 6 Basamaklı	Ürün Adı	2021	2022	2023	2024	2025**
1	480300	Tuvalet veya yüz mendili stoğu, havlu veya peçete stoğu ve ev veya hijyen amaçlı benzeri kağıt ürünleri..	7.195	28121	28.643	42.251	45.746
2	481920	Katlanabilir karton kutular, ambalajlar ve koliler, oluklu mukavva veya mukavva olmayan malzemelerden üretilenler	10.512	16.994	17.094	14.091	12.132
3	482370	Kağıt hamurundan kalıplanmış veya preslenmiş makaleler, başka yerde belirtilmeyenler	3.032	4.345	4.049	7.169	8.145
4	482369	Tepsiler, tabaklar, tabaklar, fincanlar ve benzerleri, kağıt veya kartondan (bambu kağıdı veya bambu karton hariç)...	3.407	5.285	5.029	5.330	5.077
5	481910	Oluklu mukavva veya kartondan yapılmış kutular, ambalajlar ve kasalar.	3.407	5.285	3.426	3.334	3.415
6	481092	Bir veya iki yüzü kaolin veya diğer inorganik bir maddeyle kaplanmış çok katlı kağıt ve karton...	3.290	3.693	1.649	2.821	2.632
7	481940	Kağıt, karton, selüloz pamuğu veya selüloz liflerinden yapılmış çuvallar ve torbalar, koniler dahil...	865	1.993	1.779	1.823	1.888
8	481950	Kağıt, karton, selüloz elyafı veya benzeri malzemelerden yapılmış ambalaj kapları, plak kılıfları dahil...	642	1.067	1.085	1.129	1.768
9	481960	Kutu dosyaları, mektup tepsileri, saklama kutuları ve benzeri, kartondan yapılmış, kullanılan türden eşyalar	152	242	152	242	231
10	481930	Yazı, baskı veya diğer grafik amaçlar için kullanılan, lif içermeyen kağıt ve karton..	7	5	7	5	3

*Trademap

**Sıralamada 2025 yılı verileri baz alınmıştır. Ürün seçiminde Romanya'nın tüm dünyadan en çok ithalat yaptığı ürünler sıralamasıyla ancak İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri'nin talep ettiği oluklu mukavva ürün GTİP'leri de derc edilmek suretiyle tabloleştirilmiştir.

1.2 Sektörde Ülkemizin Romanya'ya İhracatı (Miktar ton) *

	Gümrük Tarife Kodu 6 Basamaklı	Ürün Adı	2021	2022	2023	2024	2025**
1	480300	Tuvalet veya yüz mendili stoğu, havlu veya peçete stoğu ve ev veya hijyen amaçlı benzeri kağıt ürünleri..	6.056	16.331	20.563	30.385	33.902
2	482370	Kağıt hamurundan kalıplanmış veya preslenmiş makaleler, başka yerde belirtilmeyenler	2.814	3.118	2.542	4.458	4.666
3	481092	Bir veya iki yüzü kaolin veya diğer inorganik bir maddeyle kaplanmış çok katlı kağıt ve karton...	4.166	3.537	2.262	4.386	3.091
4	481920	Kıvrılabilir kartonlar, kutular ve kasalar, oluklu olmayan kağıt veya kartondan	2.655	4.164	4.218	3.565	2.997
5	481910	Oluklu mukavva veya kartondan yapılmış kutular, ambalajlar ve kasalar.	1.723	1.799	2.011	2.296	2.132
6	482369	Tepsiler, tabaklar, tabaklar, fincanlar ve benzerleri, kağıt veya kartondan (bambu kağıdı veya bambu karton hariç)...	1.018	1.401	1.704	1.966	1.924
7	481940	Kağıt, karton, selüloz pamuğu veya selüloz liflerinden yapılmış çuvallar ve torbalar, koniler dahil...	333	794	781	892	988
8	481950	Kağıt, karton, selüloz elyafı veya benzeri malzemelerden yapılmış ambalaj kapları, plak kılıfları dahil...	132	290	367	354	491
9	481960	Kutu dosyaları, mektup tepsileri, saklama kutuları ve benzeri, kartondan yapılmış, kullanılan türden eşyalar	29	26	27	60	32
10	481930	Yazı, baskı veya diğer grafik amaçlar için kullanılan, lif içermeyen kağıt ve karton..	4	2	1	2	5

*Trademap

**Sıralamada 2025 yılı verileri baz alınmıştır. Ürün seçiminde Romanya'nın tüm dünyadan en çok ithalat yaptığı ürünler sıralamasıyla ancak İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerimizin talep ettiği oluklu mukavva ürün GTİP'leri de derc edilmek suretiyle tablolaştırılmıştır.

2- Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

2.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Romanya'da Oluklu Mukavva Endüstrisi Bükreş, Brasov, Zarnesti, Calarasi, Cluj, Suceava, Ilfov, Valcea, Sibiu, Timişiora, Timiş şehirlerinde yoğunlaşmıştır.

2.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı









Romanya'da **Oluklu Mukavva Kağıdı** üretiminde Vrancart SA ve DS Smith Şirketler Grubu en büyükler olarak faaliyette bulunmaktadır. Vrancart SA, hem oluklu mukavva üreticileri hem de oluklu karton ambalaj üreticileri için Romanya'nın en önemli ulusal oluklu kağıt ve karton tedarikçisidir. Vrancart SA bünyesindeki grup firmalar aracılığıyla, kağıt mendil üretimi (Rom Paper) ile atık toplama ve geri dönüşüm (Vrancart Recycling ve Ecorep Group SA) faaliyetleriyle de iştigal olmaktadır.

DS Smith Şirketler Grubu (İngiliz Grubu DS Smith PLC), Romanya'nın Zarneşti şehrindeki Ecopaper SA-kağıt fabrikasını ve Ghimbav'daki Ecopack SA-oluklu mukavva fabrikasını, 2018 yılında satın alarak o tarihten bu yana DS Smith Paper Zarneşti SRL ve DS Smith Packaging Ghimbav SRL olarak faaliyette bulunmaktadır.

Oluklu Karton ve Oluklu Karton Ambalaj üreticileri olarak faaliyette bulunan şirketler; Vrancart SA, Rondocarton SRL, Romcarton SA, DS Smith Romania SRL, Dunapack Rambo Prodlmpex SRL, VPK Packaging SRL, Thimm Packaging SRL, Pentarom SRL, Lema Carton, Europa Express SRL'dir.

Kağıt ve Karton Üreticileri olarak sektörde yer alan en büyük firmalar 2024 yılı karlılık ve ciro rakamlarına göre faaliyette buldukları şehirler de belirtilmek suretiyle aşağıdaki görselde belirtilmektedir.

Rondocarton SRL (Cluj) , DS Smith Paper Zarneşti SRL (Braşov) , Ambro SA (Suceava), Vrancart SA (Vrancea), MG Tech Industry SRL (Cluj) , Sofidel Romania SA (Calarasi), Romcarton SA (Ilfov), Don Pedro SRL (Valcea) olarak sıralanmaktadır. Firma bilgilerine ilişkin detaylar aşağıdaki görselde gösterilmektedir.









 <p>1</p> <p>RONDOCARTON SRL</p> <p>Manufacture of corrugated board, corrugated board packagings,...</p> <ul style="list-style-type: none"> • TURNOVER 2024 (RON) : 648,266,614 • PROFIT LOSS 2024 (RON) : 65,705,208 • EMPLOYEES 2024 : 526 <p>📍 APAHIDA , CLUJ</p>	 <p>2</p> <p>DS SMITH PAPER ZARNESTI SRL</p> <p>Manufacturing of paper for corrugated cardboard.</p> <ul style="list-style-type: none"> • TURNOVER 2024 (RON) : 431,626,980 • PROFIT LOSS 2024 (RON) : -121,888,375 • EMPLOYEES 2024 : 192 <p>📍 ZARNESTI , BRASOV</p>	 <p>3</p> <p>AMBRO SA</p> <p>Manufacturer and exporter of: - packing containers, of paper,...</p> <ul style="list-style-type: none"> • TURNOVER 2024 (RON) : 429,742,192 • PROFIT LOSS 2024 (RON) : 7,967,422 • EMPLOYEES 2024 : 605 <p>📍 SUCEAVA , SUCEAVA</p>	 <p>4</p> <p>VRANCART SA</p> <p>Free-form Ship</p> <p>Producer of hygiene papers, paperboards, corrugated cardboard...</p> <ul style="list-style-type: none"> • TURNOVER 2024 (RON) : 395,555,449 • PROFIT LOSS 2024 (RON) : -11,436,365 • EMPLOYEES 2024 : 1,148 <p>📍 ADJUD , VRANCEA</p>
 <p>5</p> <p>MG TEC INDUSTRY SRL</p> <p>Fabricarea produselor de uz gospodaresc si sanitar, din hartie...</p> <ul style="list-style-type: none"> • TURNOVER 2024 (RON) : 342,779,922 • PROFIT LOSS 2024 (RON) : 5,213,794 • EMPLOYEES 2024 : 330 <p>📍 DEJ , CLUJ</p>	 <p>6</p> <p>SOFIDEL ROMANIA SA</p> <p>Manufacture of: - surface treated paper: writing paper (reels...</p> <ul style="list-style-type: none"> • TURNOVER 2024 (RON) : 316,398,011 • PROFIT LOSS 2024 (RON) : -17,010,455 • EMPLOYEES 2024 : 245 <p>📍 CALARASI , CALARASI</p>	 <p>7</p> <p>ROMCARTON SA</p> <p>Major manufacturer of corrugated boxes and other packagings...</p> <ul style="list-style-type: none"> • TURNOVER 2024 (RON) : 285,975,839 • PROFIT LOSS 2024 (RON) : 7,326,634 • EMPLOYEES 2024 : 331 <p>📍 POPESTI LEORDENI , ILFOV</p>	 <p>8</p> <p>DON PEDRO SRL</p> <p>Fabricarea produselor de uz gospodaresc si sanitar, din hartie...</p> <ul style="list-style-type: none"> • TURNOVER 2024 (RON) : 236,547,886 • PROFIT LOSS 2024 (RON) : 18,320,610 • EMPLOYEES 2024 : 241 <p>📍 LINIA , VALCEA</p>

Kaynak: <https://doingbusiness.ro/major-companies/paper-and-cardboard-products/1>

8'nci sırada yer alan Don Pedro SRL, Romanya yerel basınında çıkan haberlere göre Nisan 2026'da 15 Milyon Avroluk bir yatırım kararı almıştır. Bu yatırımlar, şirketin operasyonel verimliliğini ve uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü artırmaya çalıştığı bir ortamda gerçekleşmektedir.

Ambalaj, Kağıt ve Karton Ürünler Üreticileri olarak sektörde yer alan en büyük firmalar 2024 yılı karlılık ve ciro rakamlarına göre faaliyette buldukları şehirler de belirtilmek suretiyle aşağıdaki görselde belirtilmektedir.

Dunapack Rambox Prodimpex SRL (Covasna), MM Packaking SRL (Prahova), Tiger Some Impex SA (Cluj), Tetra Pak Romania SRL (Bucureşti), Thimm Packaging SRL (Sibiu), DS Smith Packaging Romania SRL (Timiş), Sunimprof Rottaprint SRL (Cluj), DS Smith Packaging Ghimbav SRL (Brasov) olarak sıralanmaktadır. Firma bilgilerine ilişkin detaylar aşağıdaki görselde gösterilmektedir.

 <p>DUNAPACK RAMBOX PRODIMPEX SRL</p> <p>Production of corrugated board and corrugated board products.</p> <ul style="list-style-type: none"> • TURNOVER 2024 (RON) : 296,031,589 • PROFIT LOSS 2024 (RON) : -25,685,854 • EMPLOYEES 2024 : 317 <p>📍 SFANTU GHEORGHE, COVASNA</p>	 <p>MM PACKAGING ROMANIA SRL</p> <p>Fabricarea produselor din hartie, carton si carton ondulat...</p> <ul style="list-style-type: none"> • TURNOVER 2024 (RON) : 276,479,775 • PROFIT LOSS 2024 (RON) : 16,102,139 • EMPLOYEES 2024 : 211 <p>📍 BLEJOI, PRAHOVA</p>	 <p>TIGER SOMES IMPEX SA</p> <p>Producator de ambalaje flexibile imprimate din hartie innobilata...</p> <ul style="list-style-type: none"> • TURNOVER 2024 (RON) : 273,386,372 • PROFIT LOSS 2024 (RON) : 9,271,936 • EMPLOYEES 2024 : 88 <p>📍 DEJ, CLUJ</p>	 <p>TETRA PAK ROMANIA SRL</p> <p>Processing, packaging and distribution equipment for liquid...</p> <ul style="list-style-type: none"> • TURNOVER 2024 (RON) : 252,036,415 • PROFIT LOSS 2024 (RON) : 9,609,152 • EMPLOYEES 2024 : 30 <p>📍 SECTOR 2, BUCURESTI</p>
 <p>THIMM PACKAGING SRL</p> <p>Producator de ambalaje din carton ondulat.</p> <ul style="list-style-type: none"> • TURNOVER 2024 (RON) : 215,562,186 • PROFIT LOSS 2024 (RON) : 3,600,187 • EMPLOYEES 2024 : 314 <p>📍 SURA MICA, SIBIU</p>	 <p>DS SMITH PACKAGING ROMANIA SRL</p> <p>Productie ambalaje din carton ondulat.</p> <ul style="list-style-type: none"> • TURNOVER 2024 (RON) : 214,779,604 • PROFIT LOSS 2024 (RON) : 3,228,672 • EMPLOYEES 2024 : 217 <p>📍 TIMISOARA, TIMIS</p>	 <p>SUNIMPROF ROTTAPRINT SRL</p> <p>Servicii de tiparire, pre-press. Distributie ambalaje - folie...</p> <ul style="list-style-type: none"> • TURNOVER 2024 (RON) : 188,614,302 • PROFIT LOSS 2024 (RON) : 11,740,523 • EMPLOYEES 2024 : 231 <p>📍 APAHIDA, CLUJ</p>	 <p>DS SMITH PACKAGING GHIMBAV SRL</p> <p>Producer of corrugated cardboard and corrugated cardboard packaging.</p> <ul style="list-style-type: none"> • TURNOVER 2024 (RON) : 159,699,144 • PROFIT LOSS 2024 (RON) : 1,661,745 • EMPLOYEES 2024 : 194 <p>📍 GHIMBAV, BRASOV</p>

Kaynak: <https://doingbusiness.ro/major-companies/packaging-paper-and-cardboard-products>

Romanya'nın Kağıt ve Karton; Kağıt Hamurundan, Kağıttan veya Kartondan Yapılmış Eşyalar (Karton Ambalaj ve Oluklu Mukavva Sektörü dahil) Sektöründe faaliyette bulunan firmalarının web sayfalarına aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

Vrancart SA https://vrancart.ro	Polirom Packing SRL https://www.polirom.net/
Dunapack Rambox Prodimpe SRL https://www.dunapack-packaging.com/ro/	Pentarom SRL https://www.pentarom92.ro/
MM Packaking SRL https://mm.group/packaging/	Barleta SRL https://www.barleta.ro/
Tiger Somes Impex SA https://www.tigersomes.ro/	Creative Bags SRL https://www.creativebags.ro/
Tetra Pak Romania SRL	Advanced Industries Packaging SRL

https://www.tetrapak.com/en-ro/about-tetra-pak/who-we-are/tetra-pak-romania	https://advanced-industries-packaging.com/
Thimm Packaging SRL https://www.thimm.com/ro/	Abzac Romania SRL https://www.abzac.com/
DS Smith Packaging Romania SRL https://www.dssmith.com/	Rondocarton SRL https://www.rondo-ganahl.com/ro
Sunimprof Rottaprint SRL https://rottprint.com/en/	Romcarton SA https://www.rossmann.com/ro-ro/Grupul/Site-ro-RO/SiteId/25
DS Smith Packaging Ghimbav SRL https://www.dssmith.com/	VPK Packaging SRL https://vpkgroup.com/ro/
Thimm Packaging SRL https://www.thimm.com/ro/	Pentarom SRL https://www.pentarom92.ro/
Lema Carton SRL https://lemacarton.ro/ro/	Europa Express SRL https://www.euroexp.ro/
Ambro SA https://www.rossmann.com/ro-ro/Grupul/Site-ro-RO/SiteId/42	MG Tech Industry SRL https://mgtecindustry.ro/
Sofidel Romania SA https://www.sofidel.com/chi-siamo/sofidel-nel-mondo/sofidel-romania/	Pehart Group SA https://pehartgrup.ro/

2.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STK'lar ve İletişim Bilgileri:

Bu kısım ile ilgili bilgilere 1.3 Başlığı altında yer verilmiştir.

2.2.2 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Ticaret Bakanlığınca kurulan Müşavire Danışın Sistemi (<https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr/>) üzerinden firmalarımızın ürünlerin potansiyel alıcısı oldukları sektörleri veya NACE kodlarını belirtmek suretiyle sektörde faaliyette bulunan firma listesini temin etmeleri mümkün bulunmaktadır.

Ayrıca; aşağıda yer alan bağlantılardan da Romanya’da anılan sektörde faaliyette bulunan firma listesine ulaşılabilir.

<https://www.romanian-companies.eu/firme-domenii.asp?url=/pagini/p1.htm>

<https://www.paginiaurii.ro>

<https://www.topfirme.com/judet/bucuresti>

<https://ro.kompass.com>

Romanya’da yerleşik firmaların mali durumlarına/bilançolarına ilişkin bilgilerin aşağıda yer alan bağlantıdan temin edilmesi mümkündür.

<https://mfinante.gov.ro/info-pj-selectie-nume-si-judet>

2.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Romanya'ya gerçekleştirilen ithalat işlemlerinde genelde özel bir belge düzenlenmesine gereksinim duyulmamaktadır. Romanya uluslararası anlaşmalardan kaynaklanan yükümlülükleri haricinde ithalatta herhangi bir kısıtlama uygulamamaktadır. 1998 yılından itibaren ihracatta uygulanan miktar kısıtlamaları da kaldırılmıştır.1 Ağustos 2025 tarihinden itibaren Romanya'da ithalat işlemleri, gümrük işlemlerinin basitleştirilmesi ve elektronik ortamda gerçekleştirilmesini teminen yeni Ulusal İthalat Sistemi (SNI) kullanılarak gerçekleştirilmektedir. Bu sistemde, dijital gümrükleme için elektronik imza ile ithalata ilişkin gümrük beyannamelerinin (DVI) elektronik ortamda doldurulması gerekmektedir. Bu sayede ithalat işlemlerinde gümrük işlemleri kağıtsız olarak dijital ortamda basitleştirilmiş usulde gerçekleştirilmeye başlamıştır.

Gıda temas materyalleri ve ürünleri ile iyi üretim uygulamaları (GMP) ile ilgili Avrupa Birliği'nin (AB) 1935/2004 ve 2023/2006 sayılı Yönetmelikleri, gıda ürünlerinin paketlemelerinde kullanılan oluklu ambalajlar için geçerli olan başlıca AB mevzuatlarıdır.

Gıda maddeleriyle doğrudan veya dolaylı olarak temas edecek olan malzemeler ve ürünlerin AB pazarına sunulabilmesi için insan sağlığının yüksek düzeyde korunmasını ve tüketicilerin çıkarlarının korunmasını sağlamak amacıyla oluşturulmuş AB mevzuatında yer alan gerekliliklere uygun olmalıdır.

Bu ürünler (örneğin ambalaj malzemeleri, çatal bıçak takımları, tabaklar, işleme makineleri, kaplar vb.) insan sağlığını tehlikeye atabilecek miktarda besinlere bileşenlerini aktaramayacak, besinlerin bileşimini kabul edilemez bir şekilde değiştiremeyecek veya gıda maddelerinin tadını ve kokusunu bozmayacak şekilde üretilmelidir. Gıda ile temas etmesi amaçlanan malzemeler ve ürünlere ilişkin 1935/2004/EC (CELEX 32004R1935) Yönetmeliği'nin ekinde, yetkilendirilmiş maddeler, özel kullanım koşulları, saflık standartları vb. ile ilgili belirli önlemlere tabi olabilecek malzeme ve ürünlerin bir listesi yer almaktadır.

Bu çerçevede, karton ve oluklu mukavva kutularının gıda maddeleriyle teması söz konusu olduğunda, bahse konu malzeme ve eşya için Romanya Sağlık Bakanlığı (Ministerul Sănătății)'den izin alınması gerekmektedir.

Romanya Sağlık Bakanlığı (Ministerul Sănătății);

Intr. Cristian Popișteanu 1-3, sector 1010024 București
Tel: (+40) 21 307 25 00 / (+40) 21 307 25 24 / (+40) 21 307 25 35

Contact: relatii publice@ms.ro

Website: <https://www.ms.ro/>

Ambalaj atıkları için;

Romanya Ulusal Standardizasyon Kurumu (Asociația de Standardizare din România-ASRO)

Str. Mihai Eminescu nr. 238

20085, București

Tel: (+40) 21 316 32 96

Contact: asro@asro.ro

Website: <https://www.asro.ro/>

Çevre, Su ve Orman Bakanlığı (Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor)

Agenția Națională pentru Mediu si Arii P

Splaiul Independentei, nr. 294, Sector 6

060031 București

Tel: (+40) 21 207 11 01 / (+40) 21 207 11 02

Contact: office@anpm.ro

Website: <https://www.anpm.ro/>

Maliye Bakanlığı, Vergi Mevzuatı, Gümrük ve Muhasebe Düzenlemeleri Genel Müdürlüğü (Ministerul Finanțelor Direcția Generală de Legislație Fiscală și Reglementări Vamale și Contabile)

16, Libertatii str., sector 5

050706, Bucharest

Tel: (+40) 212 261 043

Contact: cbam.unit@mfinante.gov.ro

Website: <https://mfinante.gov.ro/ro/web/site>

Avrupa Birliği ile Türkiye arasında tesis edilen Gümrük Birliği kapsamında üye ülkeler Türkiye'den ithalatta ortak kurallar uygulamaktadır. AB üyesi ülkelere uygulanan gümrük vergileri ve varsa, ürünler üzerinde bulunan ticari savunma araçlarına TARIC CONSULTATION veri tabanı üzerinden erişilebilmektedir. TARIC veri tabanı ürün bazında faaliyet göstermektedir. TARIC görüntüleme sayfasında ürün kodu (good code) kısmına bilgi edinilmek istenen ürünün GTIP kodu, Geliş/Varış Ülkesi (Origin/Destination) kısmına ise ürünün ihraç veya ithal edilmek istendiği ülke yazılmak suretiyle söz konusu ürüne dair mevcut tüm uygulama ve tüzüklere ulaşılabilir.

TARIC veri tabanına aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir:

https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en

Access2Market üye ülkelerin ve AB'nin 120'den fazla ticaret ortağının AB ile dış ticareti kapsamındaki;

- Gümrük vergilerine;
- Menşe kurallarına;
- Yürürlükteki diğer vergilerine;
- İthalat prosedürlerine;
- Ürüne ilişkin teknik gerekliliklere;
- Dış Ticaret istatistiklerine ilişkin detaylı bilgileri ihtiva eden bir veri tabanıdır.

Access2Market veri tabanına aşağıdaki adresten erişim sağlanabilir:

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home>

Ayrıca, aşağıda yer alan bağlantıların da ithalat yada ihracat yapılmadan önce mutlak suretle kontrol edilmesi özel önem arz etmektedir.

<https://policy.trade.ec.europa.eu/>

Market access: <https://www.macmap.org/>

Türkiye-AB Gümrük Birliği'nin bir tarafı olan Romanya ile Türkiye arasında sanayi ürünleri ve işlenmiş tarım ürünlerinin ticaretinde gümrük beyannamesi (Tek İdari Belge –SAD) ile birlikte A.TR Dolaşım Sertifikasının ibraz edilmesi halinde gümrük vergisi tahsil edilmemektedir. Her ürünün AB'ye ithal edilmesi aşamasında aranan şartlar ve belgelere ilişkin mevzuata, gümrük vergilerine ürün GTİP kodu ile yukarıda belirtilen sistemlerden ulaşılabilmektedir.

Gümrük İdaresine ibrazı istenen diğer belgeler genel olarak şunlardır:

- Gümrük Beyannamesi (Tek İdari Belge)
- Taşıma belgesi veya taşımacı tarafından giriş/çıkış bilgilerini içeren belge,
- Faturanın aslı veya kopyası veya konsinyedeki gümrük değerini gösteren bir belge,
- Gümrük değerinin beyanı,
- Varsa, temel gümrük tarifesinden farklı tercihlili gümrük tarifesi uygulanmasını sağlayacak belge (EUR1 gibi)
- İthalatçı firmanın vergi numarası.

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir ?

Romanya mevzuatına göre sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu yasal olarak zorunlu olmamakla birlikte üretici/ihracatçı-ithalatçı firmalar arasında yapılan satış sözleşmelerinde sözleşmelerin bir gereği olarak karşılıklı mutabakat çerçevesinde sevk öncesi inceleme yapılması mümkün olabilmektedir.

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar ve Tarihleri

Romanya’da düzenlenen Fuarların Ticaret Bakanlığımız www.ticaret.gov.tr web sitesinden takip edilmesinde veya Bükreş Ticaret Müşavirliğimiz (bukres@ticaret.gov.tr) yada Köstence Ticaret Ataşeliğimiz (kostence@ticaret.gov.tr) ile e-posta kanalıyla irtibatta kalınmasında yarar görülmektedir.

Ayrıca, merkezi Brüksel’de bulunan FEFCO (The European Federation of Corrugated Board Manufacturers) <https://www.fefco.org/> adresinden uluslararası fuarlara ilişkin duyuruların takip edilmesinin faydalı olacağı değerlendirilmektedir.

4.6 Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri :

Ticaret Bakanlığımız www.ticaret.gov.tr web sitesinin takip edilmesinde ve Bükreş Ticaret Müşavirliğimiz yada Köstence Ticaret Ataşeliğimiz ile bukres@ticaret.gov.tr, kostence@ticaret.gov.tr e-posta kanalıyla irtibatta kalınmasında yarar görülmektedir.

4.7 Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Romanya’da açılan ihalelere Türk şirketi olarak katılmak mümkündür. Ancak ihalenin kazanılması halinde Romanya’da şube açılması gerekmektedir. Açılacak şirketin bünyesinde yerel ortak zorunluluğu bulunmamaktadır.

Detaylı bilgilere Romanya Kamu Alımları Ajansı'nın (Romanya İhale Enstitüsü) resmi sayfası olan - National legislation – ANAP.GOV.RO – National Agency for Public Procurement Romanya Kamu Alımları Elektronik Sistemi (SEAP) - <https://www.e-licitatie.ro/> üzerinden ulaşılması mümkün bulunmaktadır.

Ayrıca aşağıda 19 Mayıs 2016 tarihli 98 sayılı Romanya Kamu Alımlarına İlişkin Kanun yer almaktadır.

<https://anap.gov.ro/web/wp-content/uploads/2022/09/LEGE-nr.-98-din-19-mai-2016-oct-2022.pdf>

4.8 Ülkenin, ülkemiz ve diğer ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları

Romanya, Avrupa Birliği’ne (AB) Bulgaristan ile birlikte 1 Ocak 2007 tarihinde üye olmuştur. Bu üyeliğin ardından Romanya, AB’nin taraf olduğu tüm anlaşmalara tabi hale gelmiş ve 1 Ocak 2025 itibarıyla da Schengen Bölgesi’ne dahil olmuştur.

AB’nin “Ortak Ticaret Politikası (OTP)” ortak gümrük tarifeleri; çok taraflı, bölgesel ve ikili ticaret anlaşmaları; üçüncü ülkelere uygulanan tek taraflı tavizler ve ticari savunma araçlarını kapsamaktadır. OTP çerçevesinde, mal ticaretinin yanı sıra hizmetler, ticaretle bağlantılı fikri mülkiyet hakları ve doğrudan yabancı yatırımlar AB’nin münhasır yetki alanında yer almaktadır. AB üyesi ülkelere ortak gümrük tarifesi ve ticari savunma araçları uygulanmakta olup ürünlere uygulanan gümrük vergileri ve varsa, ürünler üzerinde bulunan ticari savunma araçlarına <https://ec.europa.eu> adresinden erişim sağlanabilmektedir.

Romanya AB üyesi bir ülke olarak AB'nin taraf olduğu pek çok tercihli ticaret anlaşmasından da yararlanmaktadır. AB'nin hangi ülkeler ile STA/TTA'sı olduğu ve bu Anlaşmalar kapsamında uyguladığı vergiler aşağıdaki web sitelerinden kontrol edilebilmektedir.

Market Access : <https://www.macmap.org/>

TARIC : <https://taxation-customs.ec.europa.eu>

Access2Markets: <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en>

4.9 Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

Avrupa Birliği üyesi olan Romanya'da sektöre ilişkin gümrük uygulamaları AB mevzuatına uygun bir şekilde belirlenmektedir.

Sektörde gümrük uygulamaları, ithalatta aranan belgeler ve vergi oranları değişiklik gösterdiği için bu hususların 4.3'üncü maddede de belirtildiği üzere Avrupa Komisyonunun resmi web sayfasından takip edilmesi gerekmektedir. Bu kapsamda;

<https://policy.trade.ec.europa.eu/>

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home>

https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en

bağlantılarının ithalat yada ihracat yapılmadan önce kontrol edilmesi gerekmektedir.

Sektörde getirilen ilave tedbirler, kotalar gibi hususlar ekonomik ve siyasi kararlardan ve dünyada cereyan eden olaylardan etkilendiği için bu hususta AB'nin bu bağlantılarından takip edilmesi faydalı olacaktır. Uygulamalara yönelik olarak her zaman için ilgili AB mevzuat metinlerinin ve AB resmi internet sayfalarından duyurulan açıklamaların esas alınması gerekmektedir.

4.10 Sektörde Standartlar

Romanya Standartları ASRO-Romanya Ulusal Standartlar Kurumu (<https://www.asro.ro/>) tarafından oluşturulmaktadır. ASRO, CEN (Avrupa Standardizasyon Komitesi), CENELEC (Avrupa Elektroteknik Standardizasyon Komitesi), ISO (Uluslararası Standardizasyon Organizasyonu) ve IEC (Uluslararası Elektroteknik Komisyonu) üyesidir. Romanya'da standartlara ilişkin tedbirler aşağıda belirtilen bağlantıdan kontrol edilebilir.

Asociația de Standardizare din România (Romanian Standards Association)

Str. Mihai Eminescu nr. 238

20085, București

Tel: (+40) 21 316 32 96

Contact: asro@asro.ro

Website: <https://www.asro.ro/>

4.11 Sektörde Etiketleme:

Tüketicinin korunması göz önünde tutularak, AB içerisinde sadece AB etiketleme mevzuatına uyan ürünlerin pazarlanmasına izin verilmektedir. AB etiketleme mevzuatı, zorunlu etiketleme standartları koymaktadır. Paketleme ve ambalajlama, tüketici sağlığı ve çevrenin korunması amacıyla, AB tarafından belirlenen kurallara uygun yapılmak zorundadır.

Romanya'nın Avrupa Birliği üyesi olması nedeniyle CE işareti gereksinimleri ve diğer ürün güvenliği standartlarına uyumun bütün ürün grupları için sağlanması gerekmektedir. Ayrıca, Romanya'ya ihracat yaparken ürünlerin doğru şekilde tanımlanması ve HS (Harmonize Sistem) kodları ile sınıflandırılması gerekmektedir.

Romanya'da üretilen ve ithal edilen malların ambalajları üzerine Tüketici Koruma Kanunu gereğince etiket koyma ve ambalajın içindeki mamulün ne olduğu hakkında açıklayıcı bilgi yazma zorunluluğu vardır. İthalatı yapılan ürünlerin etiketleme, sağlık ve güvenlik ile ilgili kurallara uymaları yasal zorunluluktur. Yabancı ürünlere uygulanan özel kurallar bulunmamakla beraber ülkeye ihraç edilecek ürünler için Romence etiket hazırlanması gerekmektedir.

Bu sektörde de etiketleme zorunlu olmakla birlikte etiketin içeriğine ilişkin bir standart bulunmamakta olup, yukarıda belirtilen hususlara genel olarak dikkat etmek gerekmektedir. Ancak, gıda ile temas edecek olan ürünlerin etiketinde “gıda ile temas için” ifadesi yer almalı veya uluslararası ticarete kullanılan “bir bardak ve çatal“ sembolü bulunmalıdır.

4.12 Sektörde Ambalajlama

Romanya kalite ve güvenlik standartları Romanya Ulusal Standartlar Kurumu yetkisi altındadır. Ülkede, standartları uluslararası standartlar ve AB standartlarına uygun hale getirmeye yönelik olarak mevzuat değişikliği çalışmaları yapılmıştır. Yeni standartların tamamına yakını ISO veya AB standartlarına uyumlandırılmıştır.

4.13 Lojistik

2024 yılı itibarıyla Türkiye'den Romanya'ya ihraç edilen ürünlerin %62,57'si karayolu, %35,31'i denizyolu ile taşınmıştır. Romanya'dan ithal edilen ürünlerin taşınmasında ise %60,73 ile karayolu, %36,56 ile denizyolu kullanılmıştır.

Bu çerçevede, Romanya'ya gerçekleştirilen karayolu taşımacılığında Kapıkule ve Hamzabeyli sınır kapılarında zaman zaman yaşanmakta olan tır kuyruğuna alternatif bir güzergâh oluşturmak üzere, Sakarya Karasu Limanından Romanya'nın Karadeniz kıyı şehri Köstence Limanına taşımacılığın daha da geliştirilmesi hususunda çalışmalar başlatılmıştır.

Ancak, 2024 yılının Temmuz ayında başlatılan Karasu-Köstence Ro-Ro/ROPAX taşımacılığı 2025 yılı Eylül ayında sonlandırılmıştır.

Romanya Köstence Limanı Karadeniz'in en büyük limanı olma özelliğine sahip olup, Köstence Limanı her çeşit kargo tipi için multi modal taşımacılık merkezi konumundadır ve Merkezi/Doğu Avrupa ülkeleri ile Karadeniz'e kıyısı olan ülkeler için bir ticaret kapısı konumundadır. Köstence Limanının avantajı, kara ve tren yolu ile nehir yolu bağlantısına sahip olmasıdır. Uygulamada firmalarımızın deniz yoluyla Köstence Limanına getirdikleri malzemelerini yine Köstence Limanı'ndan demir yolu, kara yolu ve nehir yolu bağlantısı ile fabrikalarına/işleme tesislerine ulaştırmaları mümkündür.

Romanya İstatistik Enstitüsü'nün Mart 2025 tarihli "Limanda Mal ve Yolcu Taşımacılığı" Raporuna göre; 2024 yılında Köstence Deniz Limanları'nda (Karadeniz Tuna kanalı ve nehir limanları hariç- Köstence ve Galati limanları dahil) elleçlemesi yapılan malların toplamı 59,5 milyon ton/yük olarak gerçekleşmiştir. Ükelere göre dağılımına bakıldığında; toplam 10.23 milyon ton/yük ve %17,2'lik payı ile Türkiye'nin 1 nci sırada geldiği, Türkiye'yi 4,68 milyon ton/yük ile Mısır, 3,1 milyon ile İspanya ve 2,7 milyon ton ile Yunanistan'ın takip ettiği görülmektedir.

Romanya İstatistik Enstitüsü'nün Mart 2026 tarihli "Limanda Mal ve Yolcu Taşımacılığı" Raporuna göre 2025 yılında Köstence Deniz Limanı'nda (Karadeniz Tuna kanalı ve nehir limanları hariç- Köstence ve Galati limanları dahil) elleçlemesi yapılan malların toplamı bir önceki yıla göre %9 oranında azalarak 54.6 milyon/ton yük olarak gerçekleşmiştir. Bu yükün, ülkelere göre dağılımına bakıldığında Türkiye 11.8 milyon ton/yük ve %21'lik payı ile ilk sırada yer alırken, ikinci sırada Mısır (4,1 milyon/ton) yer almaktadır. Mısır'ı, Kazakistan, Rusya ve Suudi Arabistan takip etmektedir. Avrupa Birliği üye ülkeleri arasında ise ilk sırada Yunanistan (2.3 milyon ton/yük) ikinci sırada ise İspanya (1.6 milyon ton/yük) yer almaktadır. 2024 yılında Köstence Deniz Limanı'nda toplam elleçlemesi yapılan yük miktarı (59,5 milyon ton/yük) 2025 yılında azalmasına rağmen Türkiye'nin payının arttığı görülmektedir.

4.14 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

4.14.1 Ülkedeki Pazaryerleri

Romanya, Avrupa'nın en hızlı büyüyen e-ticaret pazarlarından birine sahiptir ve bu durum, markalar için önemli bir büyüme potansiyeli sunmaktadır. Her ne kadar ülkenin nüfusu 20 milyonun altında olsa da Romanya, Doğu Avrupa ve Balkan ülkelerine açılan bir giriş kapısı olarak değerlendirilmektedir.

Romanya'nın e-ticaret pazarındaki önde gelen pazar yerleri arasında eMAG (emag.ro) en eski ve yerleşik platformlardan biridir, ayrıca uluslararası oyuncular olarak Temu (temu.com) ve Aliexpress (aliexpress.com) da önemli bir yer tutmaktadır.

Bunların yanı sıra, genel ilanlar için OLX (olx.ro) ve Publi24 (publi24.ro) gibi platformlar da tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik olarak faaliyet göstermektedir.

Ayrıca, Trendyol 2024 yılından bu yana Romanya pazarında faaliyet göstermekte, Bükreş'te 25 bin m2 depo alanı ile B2B ve B2C satış faaliyetlerinin ülkemizden 13.200 satıcının Romanya'ya ihracatına imkan sağlamaktadır. Trendyol hali hazırda Romanya'da 2 milyondan

fazla aktif tüketici tarafından kullanılmakta, 3.500'den fazla yerli Romen üreticiler satış yapmak amacıyla Trendyol platformunu kullanmaktadır. Trendyol gerçekleştirdiği satışlar sonucunda, 2025 yılında Romanya pazarında yaklaşık 690 milyon dolarlık işlem hacmine ulaşmış olup Doğu Avrupa pazarının neredeyse ¾'ü Romanya pazarından oluşmaktadır.

4.14.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.

Romanya'da özel günler, bayramlar ve resmi çalışma saatlerine ilişkin güncel bilgilerin her yıla ilişkin olarak T.C. Bükreş Büyükelçiliği yada Köstence Başkonsoloslugu resmi web sayfalarından takip edilmesinde fayda bulunmaktadır.

Ancak, her yıl 1-3 Ocak arasında Yeni yıl tatili, 6 Ocak Boboteaza Yortusu, 7 Ocak Aziz İonn Günü, 24 Ocak Eflak-Boğdan Prenslüklerinin Birleşme Günü olarak kutlanmaktadır. 1 Mayıs İşçi Bayramı, 1 Haziran Çocuk Bayramı, 15 Ağustos Aziz Meryem Günü, 30 Ekim Aziz Andrei Günü, 1 Aralık Romanya Milli Günü, 25-26 Aralık Noel Bayramı olarak kutlanmaktadır. Tarihleri her yıl değişmekle birlikte, Nisan ayında Paskalya günü ve Haziran ayında yine Rusalii Yortusu kutlanmaktadır.

4.14.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Romanya'da en çok kullanılan sosyal medya platformları arasında Facebook, YouTube, WhatsApp ve Instagram yer almaktadır. Özellikle Facebook, 2025 başlarında yaklaşık 10 milyon kullanıcı ile Romanya'da en yaygın sosyal medya platformlarından biri olmuştur. Profesyonel alanda LinkedIn kullanımı yaygındır.

4.14.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

Türkiye'den Romanya'ya yapılan ihracatta Gümrük Birliğinden kaynaklı olarak gümrük vergisi muafiyeti bulunmakta, ancak yine de ürün bedeli, sigorta ve navlun (gümrük kıymeti) üzerinden %21 KDV ödenmektedir.

4.14.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

Romanya'da bütçe açığının 2024 yılı sonunda %9,3 olarak gerçekleşmesi sonucunda ülkede harcamaları kısıtlayıcı ve tasarrufları artırıcı mali tedbirler alınmıştır. Bu kapsamda, AB dışı ülkelerden Romanya'ya gelecek 150 Avro değerinin altındaki her bir paket için 25 Lei (yaklaşık 5 Avro) "logistic fee" adı altında ilave vergi alınması Romanya Parlamentosunda görüşülerek kabul edilmiştir. Söz konusu verginin 01.11.2025 tarihinden itibaren uygulanması beklenmekle birlikte daha ileri bir tarihe ertelenebileceği de tartışılmaktadır.

4.14.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)

Romanya'da e-ticarete yönelik lojistik hizmetleri sunan fulfillment firmaları arasında Frisbo, Fulfilio, Open Public Services, Altexpress, TCE Holding, ShipTop, euShipments, Fan Courier, Romania Fulfillment gibi firmalar yer almaktadır.

4.16 Tanıtım ve Pazarlama

Sosyal medya platformları Romanya'ya e-ihracat alanında tanıtım ve pazarlama açısından önemli bir yer tutmaktadır. Facebook, Instagram ve YouTube gibi platformlar reklam ve influencer iş birlikleri için kullanılmaktadır.

Tanıtım ve pazarlama için diğer kanallar arasında radyo duyuruları, televizyon reklamları ve reklam panoları ile dergiler ve gazeteler gibi basılı medya yer almaktadır.

4.17 Sektörde Vergiler

1 Ağustos 2025 tarihi itibari ile Romanya'daki standart KDV oranı %19'dan %21'e yükseltilmiştir. İthalde alınması gereken KDV'de %21'dir ve buna ilişkin yetkili otorite;

Autoritatea Vamala Româna (Romanian Customs Authority)
Str. Alexandru Ivasiuc nr 34-40, bl.5, sector 6 60305 Bucuresti
Tel: (+40) 21 315 58 58 / (+40) 21 315 58 59
Contact: relatiipublice@customs.ro / vama@customs.ro
Website: <https://www.customs.ro/>

Romanya Devleti tarafından 2026 yılından itibaren E-ticarette yeni vergiler uygulanmaya başlamıştır. Romanya Parlamentosu, 18 Kasım 2025 tarihinde, Avrupa Birliği dışından Romanya'ya ithal edilen –B2C (Business to Consumer) şeklindeki gönderiler için sabit bir vergi tahsilini öngören bir düzenlemeyi yasalaştırmıştır. Paket başına 25 Lei olarak belirlenen vergi, değeri 150 €'nun altındaki E-ticarete konu olan ve B2C (Business to Consumer) satış gönderileri için 1 Ocak 2026'dan itibaren tahsil edilmeye başlamıştır.

Sektörde faaliyet gösteren firmalarımızın aşağıda yer alan bağlantılardan sektöre ilişkin güncel politikaları, düzenlemeleri, kısıtlamaları ve vergi oranlarını, ithalde aranan belge ve bilgileri güncel olarak takip etmesi gerekmektedir. Bunlara ilişkin ilgili kaynaklara ve bağlantılara Bölüm 4.3, 4.8 ve 4.9'da yer verilmiştir.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

Romanya ile aramızdaki ticaret dengesi son 10 yıldır ülkemiz lehinedir. 2025 yılı itibarıyla iki ülke arasındaki dış ticaret hacmi 13,6 milyar dolara ulaşmış bulunmaktadır. İhracatımız 8,5 milyar dolara, ithalatımız 4,8 milyar dolara ulaşmıştır. 2024 yılındaki rekor 4 milyar dolarlık dış ticaret fazlasından sonra 2025 yılında dış ticaret fazlamızda %8'lik bir düşüş kaydedilmiş olmakla birlikte dış ticaret fazlamız 3,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir

Romanya'daki köklü ve büyük Türk sermayeli firmalarımızın üstlendikleri işler ve gerçekleştirdikleri projeler sayesinde Türk malına ve sermayesine karşı çok olumlu bir hava bulunmaktadır. Bu sebeple, Romanya'nın Türk menşeli ürünlerine yönelik yüksek talebinin zaman zaman ekonomik krizlere rağmen artarak devam edeceği değerlendirilmektedir. Bu fırsattan istifade edilebilmesini teminen Romanya pazarına yönelik olarak ihracatçılarımızın ziyaretlerinin arttırılmasının, hâlihazırda Türk ekonomik varlığının daha yoğun olduğu ve başkent Bükreş'in de içerisinde bulunduğu ülkenin güney bölgesine ilave olarak diğer büyük şehirlerin özellikle Karadeniz'in en büyük limanının olduğu Köstence'nin ekonomik potansiyelinin de değerlendirilmesinin, Romanya'ya düzenlenen genel ve sektörel ticaret heyetlerinin sıklığının arttırılmasının ve Bakanlıklar arasındaki ikili temasların daha sık gerçekleştirilmesinin ihracatımızın artması için faydalı olacağı değerlendirilmektedir. (Türk

sermayeli firmalarımızın büyük çoğunluğu lojistik sebepleriyle Bükreş ve Romanya'nın güneyinde yoğunlaşmıştır.)

Romanya ile iş yapmanın avantajları :

- AB üyesi olmanın sağladığı gümrük vergisi avantajı ve Türkiye ile AB arasındaki AKÇT- STA
- Coğrafi konum
- Kültürel ve tarihi yakınlık
- Türkiye'ye olumlu yaklaşım
- AB fonlarından yararlanma ,

Olarak sıralanabilir.

Romanya'da açılan ihalelere Türk şirketi olarak katılmak mümkündür. Ancak ihalenin kazanılması halinde Romanya'da şube açılması gerekmektedir. Açılacak şirketin bünyesinde yerel ortak zorunluluğu bulunmamaktadır.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

Romanya'daki gerek ekonomik istikrarsızlıklar gerekse politik istikrarsızlıklar Romanya ile ticaret yapmayı güçleştiren en büyük iki etkidir. Genellikle Koalisyon hükümeti ile yönetilmesi nedeniyle siyasi istikrarsızlıklar zaman zaman daha da artmaktadır. 2026 yılının ilk çeyreğinde yaşanan bu istikrarsızlıklar döviz kurunda da dalgalanmalara neden olmaktadır.

Romanya Ulusal İstatistik Enstitüsü tarafından yayımlanan verilere göre, Romanya ekonomisi 2025 yılında 2024 yılına göre %0,6 oranında ekonomik büyüme kaydetmiştir.

Avrupa İstatistik Kurumu verilerine göre, 2025 yılı AB ülkelerinin enflasyon ortalaması %2,3 olarak belirlenmiş olup Romanya, %8,6 ile AB ülkeleri arasında 2025 yılı sonunda en yüksek enflasyona sahip ülke olarak açıklanmıştır. Romanya'yı sırasıyla %4,1 enflasyon oranı ile Slovakya, %4 oran ile Estonya takip etmiştir.

Ayrıca, Romanya Maliye Bakanı Alexandru Nazare tarafından 20.01.2026 tarihinde yapılan bir açıklamada: Romanya'da 2024 yılı sonunda %9,3 oranında gerçekleşen bütçe açığının öncü verilere göre 2025 yılı sonu itibarıyla %7,7, 2026 yılı sonunda ise %6,4 seviyelerine düşmesinin, 2026 yılında ekonomik büyümenin 2026 %1 artışla 470 milyar Dolar olarak gerçekleşmesinin, beklendiği belirtilmiştir.

Romanya'ya yabancı işçi getirilmesi ile ilgili mevzuat biraz daha zorlaştırılmış olup 32/2026 sayılı Romanya Acil Hükümet Kararnamesi 27.04.2026 tarihinde Resmi Gazete'de de yayımlanmıştır. Bahse konu kısıtlamalar Avrupa Birliği dışından Romanya'ya getirilen yabancı işçilerin istihdamına yönelik olup, araştırmacılar ve yüksek nitelikli profesyoneller için bazı kolaylaştırıcı istisnalar getirilmiştir. Romanya'ya getirilen yabancı işçilerin ülkelere göre dağılımında: Nepal 52.363 kişi ile 1. Sırada, Sri Lanka 24.641 kişi ile 2. Sırada, Hindistan 12.842 kişi ile 3. Sırada, Türkiye 9.163 kişi ile 4. Sırada, Bangladeş, 8.073 kişi ile 5. Sırada yer almaktadır.

Romanya ile iş yapmanın dezavantajları;

- Siyasi istikrarsızlığın getirdiği ekonomik istikrarsızlık,
- Ekonomik göstergelerde bozulmalar (yüksek enflasyon, düşük büyüme vb)
- Nitelikli işçi arzının yetersiz olması
- Bürokratik işlemlerin uzaması
- Çalışma ve oturma izinleri
- Vize

Olarak sayılabilir.

7. Sektörde İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Romanya Ticaret Kayıt Ofisi 2024 yılı Kasım ayı verilerine göre yabancı sermayeli şirket sayısı toplamda 290.930 adet iken, İtalyan firma sayısı 53.653 adet ile en fazla sayıya sahiptir. Kasım 2025 yılı sonu itibariyle Romanya’da kayıtlı Türk sermayeli 19.812 ticari şirket kaydı bulunmaktadır. Bu şirketlerin taahhüt edilmiş sermayesinin toplam değeri yaklaşık 1.1 milyar Dolar olup Romanya’daki yabancı yatırımcıların toplam taahhüt edilmiş sermayesinin %1,63’ünü Türk sermayesi oluşturmaktadır.

Türk firmaları toptan ve perakende ticaret, imalat ve hizmet sektörlerini kapsayan geniş bir yelpazede faaliyet göstermektedir. Otomotiv, beyaz eşya, demir-çelik ürünleri, müteahhitlik hizmetleri, ağaç-orman ürünleri, gıda, sağlık, savunma sanayi, lojistik, bankacılık ve medya gibi pek çok farklı alanda Türk yatırımları/faaliyetleri bulunmaktadır. Ford Otosan, Beko, Kanal D, Erdemir, Martur, Beyçelik, Coşkunöz, Dentaş, Yıldız Entegre, Kastamonu Entegre, Şişecam, Curent Metal, Fiba Holding’in Romanya’daki şirketi Anchor Grup (Plaza Romania ve Bucuresti Mall) ve Credit Europe Bankası, Otokar, Rompak, Rulmenti, Omnia Nişasta, Unifrutti Gıda, Eti Gıda, Memorial, Penti, LC Waikiki, Kiğili, Altınyıldız, Koton, Trendyol, Arkas-Romar Konteyner Taşımacılığı, Cimpor Romania Terminal SRL-Oyak Çimento Romanya’da faaliyet gösteren önemli firmalar arasında bulunmaktadır. Özellikle gıda ve yaş sebze meyve sektöründe faaliyette bulunan firmalar ile yüz yüze görüşmeler ve firma ziyaretlerinin yada Romen alıcılarla doğrudan iletişim kurmanın önemli olduğu değerlendirilmektedir.

Romanya’da önemli miktarlarda yatırım teşvikleri bulunmakta olup, konuya ilişkin ilgili kurum Girişimcilik ve Turizm Bakanlığı’dır. Ayrıca, Romanya Yatırım ve Dış Ticaret Ajansı'nın bir parçası olan InvestRomania, Romanya'daki yabancı yatırımcılara profesyonel destek ve tavsiye sağlama konusunda çok etkin olup, temel amacı ülkeye doğrudan yabancı yatırımları çekmek ve kolaylaştırmak olan bir devlet organıdır. Romanya’da “National Recover and Resilience Plan” kapsamında AB fonlarından yararlanılması hususunda “yeşil yatırımlar ve dijitalleşme”nin ön plana çıktığı görülmektedir

Genel Destekler;

Yatırım değerinin en az 1 milyon Euro olması halinde;

- Yeni bina inşaatı giderleri,
- Mevcut bir binanın kira giderleri,

- Fikri mülkiyet haklarına ilişkin giderler,
- Teknik malzeme ile ekipman için yapılan sermaye harcamaları teşvik edilmektedir.

Teşvik oranları yatırımın yapıldığı bölgeye göre farklılık göstermektedir.

2.Bölümdeki tablolardan da görüleceği üzere, örneğin 48. Fasılda yer alan “Kağıt ve karton; “kağıt hamurundan, kağıttan veya kartondan yapılmış eşyalar”ın 2023 yılından bu yana Romanya’nın Türkiye’den yaptığı ithalatlar artarken 4819 “Karton Ambalaj Sektörü-Oluklu Mukavvalar” da 2023 yılından beri Romanya’nın Türkiye’den ithalatının azaldığını görüyoruz. 2023 yılında Romanya’nın ithalatında Türkiye’nin payı %7,7 iken 2024’de %6,6 ya ve 2025 de %6’ya gerilemiştir.

8. Genel Değerlendirme

Romanya’da büyük ve güvenilir firmalarımızın varlığı ve yapılan işler, Romanya ekonomisinde yaratılan katma değerler Türkiye sermayeli firmalarımıza karşı özgüveni arttırmakta olup, firmalarımıza karşı pozitif bir algı yaratılmasına katkıda bulunmaktadır.

Romanya’daki köklü ve büyük Türk sermayeli firmalarımızın üstlendikleri işler ve gerçekleştirdikleri projeler sayesinde Türk malına ve sermayesine karşı çok olumlu bir hava bulunmaktadır. Bu sebeple, Romanya’nın Türk menşeli ürünlerine yönelik yüksek talebinin zaman zaman ekonomik krizlere rağmen artarak devam edeceği değerlendirilmektedir. Bu fırsattan istifade edilebilmesini teminen Romanya pazarına yönelik olarak ihracatçılarımızın ziyaretlerinin artırılmasının, hâlihazırda Türk ekonomik varlığının daha yoğun olduğu ve başkent Bükreş’in de içerisinde bulunduğu ülkenin güney bölgesine ilave olarak diğer büyük şehirlerin özellikle Karadeniz’in en büyük limanının olduğu Köstence’nin ekonomik potansiyelinin de değerlendirilmesinin, Romanya’ya düzenlenen genel ve sektörel ticaret heyetlerinin sıklığının artırılmasının ve Bakanlıklar arasındaki ikili temasların daha sık gerçekleştirilmesinin ihracatımızın artması için faydalı olacağı değerlendirilmektedir. (Türk sermayeli firmalarımızın büyük çoğunluğu lojistik sebepleriyle Bükreş ve Romanya’nın güneyinde yoğunlaşmıştır.)

Romanya ile aramızdaki ticaret dengesi son 10 yıldır ülkemiz lehinedir. 2025 yılı itibarıyla iki ülke arasındaki dış ticaret hacmi 13,6 milyar dolara ulaşmış bulunmaktadır.Öncelikli hedef iki ülke arasındaki dış ticaretin 15 milyar Dolara ulaştırılmasıdır.

Türk müteahhitlik şirketleri tarafından son yıllarda Romanya’da önemli projeler üstlenilmiş olup, Romanya halihazırda müteahhitlik şirketlerimizin Avrupa’da değer bakımından en fazla proje üstlendiği ülke konumundadır. Romanya’da Türk müteahhitlik firmaları tarafından 2023 yılında üstlenilen projelerin büyüklüğü 3,6 milyar dolar seviyesinde olup, bu dönemde Romanya %13’lük pay ile Rusya Federasyonu’nun ardından ikinci olmuştur. Müteahhitlerimiz Romanya’da bugüne kadar toplam 10,3 milyar dolar değerinde 210 proje üstlenmişlerdir. Söz konusu tutarın yarısından fazlasını 2022 ve 2023 yılında üstlenilen projeler oluşturmaktadır. 2024 yılında ise Romanya Türk müteahhitlik firmalarınca yurt dışında üstlenilen projelerin ülkelere göre dağılımında 8. Sıraya gerilemiş olup 1,1 milyar dolar değerinde iş üstlenilmiştir. Ancak, 2025 yılında yurt dışında en çok müteahhitlik işi üstlenilen ülke sıralamasında 4,2 milyar ABD doları ile yine Romanya birinci sıraya yükselmiştir.

Türk firmalarımızın son zamanlardaki yatırım eğilimlerinin daha çok yeşil enerji (güneş, rüzgar ve atık geri dönüşümünden elektrik üretimi) sektörüne yöneldiği görülmektedir.

Romanya'ya ihracatımızın artma sebepleri genel olarak değerlendirildiğinde; en önemli sebeplerden biri Türkiye ile Romanya'nın aralarında güçlü tarihsel bağların bulunduğu iki dost ülke olarak ekonomik ve ticari alandaki iş birliklerine gerek mal gerek hizmet ticaretini kapsayan geniş bir yelpazede devam ediyor olmasıdır. İki ülke arasındaki ticaret hacmi son yıllarda giderek artarak şimdiye kadar geline en yüksek seviyeye ulaşmıştır. Bu çerçevede bir önceki hedef olan 10 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaşılmış olup, yeni hedef Sayın Cumhurbaşkanımız tarafından 15 milyar dolar olarak belirlenmiştir. Buna ilaveten, birçok önemli sanayi yatırımı da dâhil olmak üzere Romanya'da 5-6 bin civarında aktif olarak faaliyet gösteren Türk firmasının bulunduğu tahmin edilmektedir.. Bu çerçevede; hâlihazırda mevcut olan ticari ilişkiler, Romanya'ya gelen yeni Türk yatırımları, kazanılan ihaleler, pazardaki Türkiye'ye ve Türk ürünlerine yönelik pozitif algı gibi faktörler ticaretimizin artmasına pozitif etkide bulunmaktadır.

9. Yararlı adresler:

Sektör ile ilgili yararlı kaynaklara Rapor boyunca muhtelif bölümlerde yer verilmekle birlikte önemli addedilen yararlı adreslere aşağıda yeniden yer verilmiştir.

[ROMPAP -Romanya Kağıt ve Selüloz Birliği \(Patronatul Industriei de Celuloză și Hârtie\);
https://rompap.ro/](https://rompap.ro/)

[FEFCO \(The European Federation of Corrugated Board Manufacturers\)
https://www.fefco.org/](https://www.fefco.org/)

[Romanya Yatırım ve Dış Ticaret Ajansı \(Agentia Romana Pentru Investitii Și Comert Exterior\) https://arice.gov.ro/](https://arice.gov.ro/)

<https://investromania.gov.ro/web/>

<https://doingbusiness.ro/major-companies/paper-and-cardboard-products/1>

<https://doingbusiness.ro/major-companies/packaging-paper-and-cardboard-products>

<https://www.romanian-companies.eu/firme-domenii.asp?url=/pagini/p1.htm>

<https://www.paginiaurii.ro>

<https://www.topfirme.com/judet/bucuresti>

<https://ro.kompass.com>

[Romanya Maliye Bakanlığı;https://mfinante.gov.ro/info-pj-selectie-nume-si-judet](https://mfinante.gov.ro/info-pj-selectie-nume-si-judet)

[Romanya Maliye Bakanlığı-Vergi Mevzuatı, Gümrük ve Muhasebe Düzenlemeleri Genel Müdürlüğü: https://mfinante.gov.ro/ro/web/site](https://mfinante.gov.ro/ro/web/site)

[Romanya Sağlık Bakanlığı; https://www.ms.ro/](https://www.ms.ro/)

[Romanya Ulusal Standardizasyon Kurumu : https://www.asro.ro/](https://www.asro.ro/)

[https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home\)](https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home)

<https://policy.trade.ec.europa.eu/>

TARIC:(https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en)

Market access: <https://www.macmap.org/>

Ticaret Bakanlığı: www.ticaret.gov.tr

Romanya Kamu Alımları Ajansı'nın (Romanya İhale Enstitüsü) resmi sayfası olan -National legislation – ANAP.GOV.RO – National Agency for Public Procurement Romanya Kamu Alımları Elektronik Sistemi (SEAP) - <https://www.e-licitatie.ro/>

10. Kaynakça

- Her bir başlık altında ilgili kaynaklara ilişkin bağlantılar yazılmış olmakla birlikte bahse konu bağlantılar aşağıda ayrıca belirtilmektedir.
- Ticaret Bakanlığı Romanya Pazar Bilgileri
- <https://ticaret.gov.tr/dis-iliskiler/avrupa-birligi/>
- Trade map
- Invest Romania
- Sektörüne göre Romanya Şirketleri
<https://www.romanian-companies.eu/firme-domenii.asp?url=/pagini/p1.htm>
- <https://www.paginiaurii.ro>
- <https://www.topfirme.com/judet/bucuresti>
- <https://www.fefco.org/eu-policy>
- <https://rompap.ro/>
- <https://business-review.eu>
- <https://ro.kompass.com>
- Avrupa Komisyonu ile ilgili bağlantılar
https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en
<https://policy.trade.ec.europa.eu/>
<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home>
<https://www.macmap.org/>
- 3 Aylık Dış Temsilcilik Raporları