



ROMANYA



MOBİLYA SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih : Ekim 2025

Raporu Hazırlayan: Bükreş Ticaret Müşavirliği

SEKTÖR RAPORLARI FORMATI (MAL TİCARETİ)

1. Ülke Pazarında Mobilya Sektörü



Avrupa Mobilya Sanayi Konfederasyonu (EFIC) verilerine göre, AB ülkeleri dünya genelinde mobilya üretiminin %27'sini, mobilya tüketiminin/kullanımının %28'ini, mobilya ihracatının %45'ini ve mobilya ithalatının %46'sını gerçekleştirmektedir.

Romanya, 238.391 m² yüzölçümünün büyük bir kısmı ormanlık alanlardan oluşan bir ülke olarak eski tarihlere kadar giden geleneksel ahşap oymacılığını gelenen süreç içerisinde önemli bir sanayi kolu haline getirmiştir. 20. Yüzyılın başlarında sadece 12 adet mobilya üreticisinin olduğu ülkede günümüzde yaklaşık 4.000 adet Romen mobilya firmasının faaliyet gösterdiği bilinmektedir.

Eski dönemlerde daha basit düzeyde ev araç gereçlerinin üretimi alanında faaliyet gösteren firmalar, bugün günümüz modern dünyasının ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde üretim gerçekleştirmektedir. Özellikle 1990'lı yıllardan sonra yabancı ülkelerden mobilya firmalarının Romanya'da iş yapmaya başlamasıyla birlikte Romen mobilya firmalarının mobilya üretim skalası daha da gelişmiş ve geleneksel üretimden sanayi sürecine geçmiştir. Her ne kadar önemli mobilya üreticileri 1960 ile 1980 yılları arasında kurulmuş olsa da 1990 yılı sonrası dönem, Romen mobilya sektörünün gelişimi ve dönüşümü açısından önemli bir dönüm noktası olmuştur.

Ülkede mobilya sektörünün gelişmesinde 1992 yılında kurulan Romanya Mobilya Üreticileri Derneği (APMR-Romanian Furniture Manufacturers' Association), Bükreş Mimarlık ve Şehircilik Üniversitesi, Braşov Transilvanya Üniversitesi, Romanya Profesyonel Tasarımcılar Derneği (SDPR) ile EUREXPO Trade Fairs ve Romexpo gibi uluslararası fuar etkinlikleri önemli rol oynamaktadır.

Romanya Mobilya Üreticileri Derneği, Romanya'da mobilya üretiminin %60'ını, ihracatının ise %65'ini temsil etmektedir. Üniversiteler ile işbirliği içerisinde Romanya'da mobilya tasarım yarışmaları düzenlenmekte ve özellikle üniversite öğrencilerinin katılımlarıyla düzenlenen söz konusu yarışmalar ile mobilya sektörünün daha ileri seviyelere taşınması amaçlanmaktadır.

Romanya mobilya sektöründe yaklaşık 50 bin kişi istihdam edilmekte ve gerçekleştirilen üretimin %90'ı Almanya, İtalya, Fransa ve ABD gibi yabancı ülkelere ihraç edilmektedir.

2025 yılında Romanya'da mobilya sektörünün 2024 yılına göre oranında artış ile 1,8 milyar Doların üzerinde bir ekonomik büyüklüğe sahip olması beklenmektedir.

1.1 İlgili Sektörde Üretim:

Romanya, mobilya üretiminde AB ülkeleri içerisinde 5'nci, mobilya ihracatında ise 4'üncü sırada yer almaktadır.

Ülkenin önde gelen mobilya üreticileri ve satıcıları arasında aşağıda sıralanan firmalar yer almaktadır:

Divani Sofa: https://divaniesofa.ro/	BucinMob: https://furniturefromromania.com/brand/bucinmob/
Trend Furniture: https://furniturefromromania.com/brand/trend-furniture/	Elemento Mobili: https://furniturefromromania.com/brand/elemento-mobili/
RGS Mobili: https://furniturefromromania.com/brand/rgs-company/	Antares International: https://furniturefromromania.com/brand/antares-romania/
XO Interiors: https://furniturefromromania.com/brand/xo-interiors/	Saltsib Design: https://furniturefromromania.com/brand/saltsib/
Sonzol: https://furniturefromromania.com/brand/sonzol/	Elaborator Furniture: https://furniturefromromania.com/brand/elaborator-feeria/
Simex Furniture: https://furniturefromromania.com/brand/simex/	Duval Horeca Furniture: https://furniturefromromania.com/brand/duval-furniture/
MobilaDalin: https://furniturefromromania.com/brand/mobila-dalin/	Best Sleep: https://furniturefromromania.com/brand/best-sleep/
Artemob International: https://artemob-international.myshopify.com/	Ahrend Romania: https://www.ahrend.com/ro/
Aramis Feeling Furniture: https://www.aramisfeeling.ro/	Biomobila: https://www.biomobila.ro/
Bluna Design: https://www.blunadesign.ro/	BoConcept: https://www.boconcept.com/en-ro/
BodescuRo: https://www.eibodescu.ro/	COS: https://cos.ro/
Cioata: https://www.cioata.ro/	Class Furn: https://www.classfurn.ro/
ClassIn: https://classin.ro/	Denizzi Furniture: https://www.denizzi.ro/
Elvila: https://www.elvila.ro/	Euphoria Kitchen: https://euphoria.com.ro/
FoldoRo: https://www.foldo.ro/	Fleximo: https://www.fleximo.ro/
GraphTec: https://graphtec.ro/	Green Forest: https://www.greenforest.ro/

Hafele Ro: https://www.hafele.ro/	Ixina Romania: https://www.ixina.ro
Karro: https://karro.co/	Kuiba: https://www.kuiba.ro/
Komoder: https://www.komoder.com/	LEMS: https://www.lemet.ro/
Marlex: https://marlex.ro/	Mobila Kalenda: https://kalenda.ro/
MobelHaus: https://www.mobelhaus.com	Mobiera: https://mobiera.ro/
Mobilasa: https://mobilasa.ro/	Mobital Ro: https://www.mobital.ro/
Noblesse Group: https://noblesse-group.com/	NordArin: https://www.nordarin.com/
PGS Sofa: https://p3g-group.com/	Prestige Home: https://www.prestigehome.ro/
Primera: https://primera-shop.ro/	ProUrban: https://prouurban.ro/
Pufrelax: https://www.pufrelax.com/	Rovere: https://rovere.ro/
Regency Front: https://www.regencyfront.ro/	SC Imob: https://www.imobsrl.ro/
Staer: https://staer.ro/	Savinidue: https://savinidue.com/
Tagu: https://tagu.eu/	Theta: https://theta.com.ro/
Trend Furniture: https://www.trendfurniture.ro/	Unican: https://www.unican.ro/
Vasco Forest: https://vascoforest.ro/	Work Space Studio: https://www.workspaces.ro/

Söz konusu firmalara ilave olarak, IKEA'nın Romanya'da Bükreş'te 2 adet, Timişoara'da 1 adet mağazası faaliyet göstermektedir. (<https://www.ikea.com/ro/ro/>)

Leroy Merlin'in Arad, Bacau, Braşov, Bükreş, Cluj, Köstence, Craiova, Iasi, Oradea, Piteşti, Poiteşti, Sibiu, Suceava, Targovishte, Targu Mures ve Timisoara şehirlerinde 25 adet içinde mobilya satışının da yapıldığı mağazaları bulunmaktadır. (<https://www.leroymerlin.ro/magazine/>)

Homelux'un (Praktiker) Vrancea ve Valcea şehirlerinde 2 adet mobilya satışının yapıldığı mağazaları bulunmaktadır. (<https://www.homelux.ro/>)

JYSK firmasının ise Bükreş şehrinde 20 adet olmak üzere Romanya genelinde 156 adet mağazası bulunmaktadır. (<https://jysk.ro/>)

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Romanya’da mobilya sektöründe ortalama üretici fiyatlarına ilişkin bir istatistik bulunmamaktadır. Üretim maliyetleri mobilya üreticisi firmalar tarafından gizli/ticari bilgi kapsamında değerlendirilmekte ve kamuoyu ile paylaşılmamaktadır.

1.3 İlgili Sektörde Faaliyet Gösteren Derneklere İlişkin Bilgiler

Avrupa Mobilya Sanayi Konfederasyonu: <https://www.efic.eu/>

Romanya Mobilya Üreticileri Derneği (APMR): <https://www.industriamobilei.ro/>

Romanya Ahşap Sanayicileri: <https://pro-lemn.ro/>

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

2.1 Mobilya Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İthalat Değeri (Bin \$)			Miktar* (ton/kg...)	Oran (%)
		2022	2023	2024		2024 Yılı Oranı
1	Çin	295.946	266.001	368.977	-	%18
2	Polonya	267.953	267.359	279.169	-	%14
3	Türkiye	172.795	218.387	243.539	-	%12
4	İtalya	161.949	171.173	179.070	-	%9
5	Bulgaristan	129.465	138.453	143.339	-	%7
6	Almanya	145.465	147.436	137.488	-	%7
7	Moldova	31.835	34.315	72.534	-	%3,5
8	Macaristan	61.542	60.261	67.977	-	%3,3
9	Sırbistan	36.461	42.038	49.774	-	%2,4
10	Slovakya	55.276	54.530	47.868	-	%2,3
	Diğer	424.276	441.814	443.385	-	%21,5
	TOPLAM	1.782.963	1.841.767	2.033.120	-	%100

*Miktar bilgisi bulunmamaktadır.

Yukarıda yer verilen tablonun incelenmesinden anlaşılabacağı üzere, 2024 yılı sonunda Romanya’nın 2 milyar Doların üzerinde mobilya ithalatı bulunmaktadır. 2022 yılı sonunda yaklaşık 1,8 milyar Dolar, 2023 yılı sonunda ise 1,8 milyar Doların üzerinde mobilya ithalatı bulunan ülkenin 2024 yılı sonunda 2 milyar Doların üzerinde gerçekleşen mobilya ithalatı, yabancı ülkelere gelen mobilyaya olan talebin her yıl arttığını göstermektedir.

2024 yılı sonunda Romanya’nın 100 milyon Doların üzerinde mobilya ithalatı gerçekleştirdiği 6 ülke bulunmaktadır: Çin, Polonya, Türkiye, İtalya, Bulgaristan ve Almanya.

Romanya, ülkemizden 2022 yılında yaklaşık 173 milyon Dolar, 2023 yılında 218 milyon Doların üzerinde, 2024 yılında ise 243 milyon Doların üzerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Ülkemiz, 2024 yılı sonunda Romanya’nın mobilya ithalatında %12 oranında Pazar payına sahiptir.

Diğer taraftan, Çin’in özellikle 2024 yılında 2023 yılına göre yaklaşık 103 milyon Dolar daha fazla ihracat yaparak Romanya’ya mobilya ihracatında 1. sırada yer aldığı ve %18 pazar payına sahip olduğu görülmektedir.

Öte yanda, Trademap verilerine göre, Romanya'nın mobilya ithalatı 2025 yılının ilk yarısında 2024 yılının ilk yarısına göre %12 oranında artışla 1 milyar Doların üzerinde gerçekleşmiştir. Ülkenin 2024 yılının son çeyreğinde 573,5 milyon Dolar olan mobilya ithalatı, 2025 yılının ilk çeyreğinde 507, ikinci çeyreğinde ise 517 milyon Dolar'dır.

Romanya'nın 2024 yılının son çeyreğine ülkemizden mobilya ithalatı 72 milyon Dolar iken, bu rakam 2025 yılının ilk çeyreğinde %19 oranında düşüş ile 59 milyon Dolara gerilemiş, 2025 yılının ikinci çeyreğinde ise 64 milyon Doların üzerine çıkmıştır.

Bu kapsamda, Romanya'nın 2025 yılının ilk yarısında ülkemizden mobilya ithalatı 2024 yılının ilk yarısına göre %6 oranında artışla 106 milyon Dolardan 113 milyon Dolara yükselmiştir.

2.2 Mobilya Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği Ülkeler (13 Ülke)

	Ülke Adı	İhracat Değeri (Bin \$)			Miktar* (ton/kg...)	Oran (%)
		2022	2023	2024		2024 Yılı Oranı
1	Almanya	551.465	538.504	534.039	-	%18
2	Fransa	370.446	329.646	329.532	-	%11
3	Çekya	196.109	229.225	275.271	-	%9
4	İtalya	251.734	231.763	210.851	-	%7
5	Slovakya	167.238	222.148	198.612	-	%6,6
6	Hollanda	193.649	176.176	177.892	-	%5,9
7	İngiltere	163.889	155.427	135.206	-	%4,5
8	İsveç	98.648	122.489	132.275	-	%4,4
9	Belçika	119.942	125.920	107.473	-	%3,6
10	Polonya	96.184	87.539	98.371	-	%3,3
11	İspanya	116.146	109.553	81.318		%2,7
12	ABD	107.343	93.488	74.420		%2,5
13	Türkiye	65.585	78.757	68.994		%2,3
	Diğer	563.246	577.602	560.014	-	%19,2
	TOPLAM	3.061.624	3.078.237	2.984.268	-	%100

*Miktar bilgisi bulunmamaktadır.

Yukarıda yer verilen tablonun incelenmesinden anlaşılabacağı üzere, Romanya 2024 yılı sonunda dünya genelinde yaklaşık 2,9 milyar Dolar değerinde mobilya ihracatı gerçekleştirmiştir. 2024 yılı sonunda Romanya'nın 100 milyon Doların üzerinde mobilya ihracatı gerçekleştirdiği 9 ülke bulunmaktadır: Almanya, Fransa, Çekya, İtalya, Slovakya, Hollanda, İngiltere, İsveç ve Belçika.

Romanya, ülkemize 2022 yılında 65,5 milyon Dolar, 2023 yılında 78,7 milyon Dolar, 2024 yılında ise yaklaşık 69 milyon Dolar düzeyinde mobilya ihracatı gerçekleştirmiştir. Bu çerçevede, ülkemiz Romanya'nın mobilya ihracatında 13. sırada yer almıştır.

2.3 Mobilya Sanayinde Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler-2024 (10 ürün)

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (Bin \$)	Türkiye'den İthalatı (Bin \$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
9401.99	Oturmaya mahsus mobilyaların aksam ve parçaları; ahşaptan olanlar hariç	327.568	62.453	%19
9403.60	Ahşaptan diğer mobilyalar	247.755	23.201	%9,3
9403.20	Metalden diğer mobilyalar	169.993	24.011	%14,2
9403.50	Yatak odalarında kullanılan ahşaptan mobilyalar	120.113	18.195	%15
9405.11	Avizeler, tavan ve duvar için aydınlatma cihazları; LED ışık kaynağı ile kullanılmaya mahsus olanlar	104.049	1.909	%2
9405.42	LED ışık kaynağı ile kullanılmaya mahsus diğer aydınlatma cihazları	70.189	972	%1,3
9401.61	Ahşap iskeletli oturmaya mahsus içleri doldurulmuş, kaplanmış diğer mobilyalar	68.542	12.801	%17,6
9403.99	Diğer mobilyaların aksam ve parçaları; ahşaptan olanlar hariç	65.684	13.034	%20
9404.90	Gözenekli kauçuk, plastik veya başka malzeme ile donatılmış veya doldurulmuş diğer yatak takımı eşyası vb. eşya	64.905	12.786	%18,4
9406.90	Prefabrik yapılar; ahşaptan olanlar hariç	55.259	11.696	%20

2.4 Mobilya Sanayinde Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler-2024
(10 ürün)

Ürün Adı	Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	İhracat Değeri (Milyon \$)	Türkiye'ye İhracatı (Milyon \$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
----------	-----------------------------------	-------------------------------	------------------------------------	------------------------------------

9401.99	Oturmaya mahsus mobilyaların aksam ve parçaları; ahşaptan olanlar hariç	773.958	9.282	%1,1
9403.60	Ahşaptan diğer mobilyalar	488.732	21.454	%4,3
9401.61	Ahşap iskeletli oturmaya mahsus içleri doldurulmuş, kaplanmış diğer mobilyalar	433.852	2.650	%0,4
9404.29	Diğer maddelerden şilteler	127.626	2.554	%1,6
9403.50	Yatak odalarında kullanılan ahşaptan mobilyalar	104.384	2.597	%1,9
9403.91	Diğer mobilyaların aksam ve parçaları; ahşaptan olanlar	92.748	7.371	%7,6
9401.41	Yatak haline getirilebilen oturmaya mahsus ahşaptan mobilyalar; kamp veya bahçede kullanılanlar hariç	92.084	43	%0,04
9404.21	Gözenekli kauçuktan veya plastik maddelerden şilteler	85.752	1	%0,001
9401.91	Oturmaya mahsus mobilyaların ahşaptan aksam ve parçaları	75.179	77	%0,1
9406.90	Prefabrik yapılar; ahşaptan olanlar hariç	59.465	8	%0,01

3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (1.000 \$)

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024

1	9401.99	Oturmaya mahsus mobilyaların aksam ve parçaları; ahşaptan olanlar hariç	0	0	36.105	52.238	58.205
2	9403.20	Metalden diğer mobilyalar	11.572	13.800	14.429	26.943	18.825
3	9403.60	Ahşaptan diğer mobilyalar	8.105	11.750	13.026	13.088	18.437
4	9403.50	Yatak odalarında kullanılan ahşaptan mobilyalar	6.750	10.263	13.335	14.424	16.954
5	9404.90	Gözenekli kauçuk, plastik veya başka malzeme ile donatılmış veya doldurulmuş diğer yatak takımı eşyası vb. eşya	11.158	11.532	11.154	10.788	12.561
6	9401.61	Ahşap iskeletli oturmaya mahsus içleri doldurulmuş, kaplanmış diğer mobilyalar	4.852	7.740	10.129	11.297	12.552
7	9403.99	Diğer mobilyaların aksam ve parçaları; ahşaptan olanlar hariç	0	0	7.017	8.472	12.305
8	9406.90	Prefabrik yapılar; ahşaptan olanlar hariç	17.372	6.328	6.511	4.552	10.362
9	9401.80	Oturmaya mahsus diğer mobilyalar	1.195	2.648	3.708	4.230	7.730
10	9401.20	Motorlu taşıtlarda kullanılan oturmaya mahsus mobilyalar	2.142	2.203	2.315	4.249	6.077

3.2 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (Miktar ton/kg/litre ...)*

Ülkemizin Romanya'ya mobilya ürünleri ihracatında miktar ton/kg/litre bazında ihracat verileri bulunmamaktadır.

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Romanya’da mobilya ihracatı için hedef şehirlerin nüfus ve ekonomik gelişmişlik seviyeleri göz önünde bulundurulduğunda, Bükreş (1,9 milyon), Yaş (318 bin), Cluj (316 bin), Timişoara (315 bin), Craiova (304 bin) ve Köstence (303 bin) olduğu değerlendirilmektedir.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

1.1. “İlgili Sektörde Üretim” başlığı altında Romanya’da önemli yere sahip olan mobilya firmaları hakkında bilgi verilmiştir.

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STK’lar ve İletişim Bilgileri

Sektörde faaliyet gösteren ilgili Oda/Birlik ve STK’lara aşağıda yer verilmiş olup websitelerinden detaylı bilgilere ulaşılabilmektedir.

Avrupa Mobilya Sanayi Konfederasyonu (EFIC): <https://www.efic.eu/>

Romanya Mobilya Üreticileri Derneği/APMR-Romanian Furniture Manufacturers’ Association): <https://www.industriamobilei.ro/>

Romanian Association for Design and Innovation (ARDI): <https://ardi.ro/>

Romanian Interior Design Association (RIDA): <https://www.rida.ro/>

EUREXPO Trade Fairs: <https://euroexpo.ro/en/>

MobilaExpo: <https://mobila-expo.ro/ro/>

4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Romanya’da mobilya ürünleri ithalatçı firma bilgilerine açık kaynaklardan erişim zor olmakla birlikte Müşavire Danışın platformu üzerinden Bükreş Ticaret Müşavirliğimize başvurularak talep edilmesinde yarar görülmektedir.

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Romanya’nın mobilya ürünü ithalatında gerekli temel belgeler arasında ticari fatura veya proforma fatura, nakliye ve sigorta belgeleri, menşe belgesi ve ihracat izin belgesi bulunmaktadır. İthalat sürecinin başlangıcında ürün değeri beyanı ve gümrük işlemleri için gerekli olan bir gümrük beyannamesi doldurulmalıdır.

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Romanya mevzuatına göre mobilya sektöründe sevk öncesi inceleme zorunluluğu yasal olarak zorunlu olmamakla birlikte üretici/ihracatçı-ithalatçı firmalar arasında yapılan satış sözleşmelerinde sözleşmelerin bir gereği olarak karşılıklı mutabakat çerçevesinde sevk öncesi inceleme yapılması mümkün olabilmektedir.

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri

Romanya’da mobilya sektöründe düzenlenen en önemli uluslararası fuar, her yılın Eylül ayında Bükreş ROMEXPO’da düzenlenen BIFE-SIM Fuarı’dır. (Bucharet Furniture Industry Community Event) BIFE-SIM 33 Exhibition, 18-20 Eylül 2025 tarihleri arasında Bükreş Romexpo’da düzenlenmiştir. Bahse konu Fuara 2024 yılına göre %30 artışla 20.680 ziyaretçi tarafından katılım sağlanmış, çok çeşitli ülkelerin yanı sıra Türk mobilya firmaları da Fuarda stand açmıştır.

Söz konusu Fuarın 34’üncüsünün 17-20 Eylül 2026 tarihleri arasında Bükreş’te düzenlenmesi planlanmaktadır. (<https://bife-sim.ro/ro/>)

Diğer taraftan, güncel fuarların takibi ile ilgili olarak, Ticaret Bakanlığımız www.ticaret.gov.tr websitesinin takip edilmesinde ve Bükreş Ticaret Müşavirliğimiz ile irtibatta kalınmasında yarar görülmektedir.

4.6 Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri

Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği tarafından 2025 yılı Kasım ayında Romanya/Bükreş’e mobilya sektörüne yönelik olarak Sektörel Ticaret Heyeti düzenlenmesi planlanmaktadır.

4.7 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Romanya mobilya sektöründe ihale yayımlanmamaktadır. Bükreş Ticaret Müşavirliğimiz ile bukres@ticaret.gov.tr irtibatta kalınmasında yarar görülmektedir

4.8 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Romanya, Avrupa Birliği’ne (AB) Bulgaristan ile birlikte 1 Ocak 2007 tarihinde üye olmuştur. Bu üyeliğin ardından Romanya, AB’nin taraf olduğu tüm anlaşmalara tabi hale gelmiş ve 1 Ocak 2025 itibarıyla da Schengen Bölgesi’ne dahil olmuştur. Ülkemiz ile AB arasında 01.01.1996 tarihinden bu yana yürürlükte olan Gümrük Birliği kapsamında mobilya ürünleri için karşılıklı herhangi bir tarife söz konusu olmadığı gibi, teknik düzenlemeler de yeknesaklık arz etmektedir.

AB’nin “Ortak Ticaret Politikası (OTP)” ortak gümrük tarifeleri; çok taraflı, bölgesel ve ikili ticaret anlaşmaları; üçüncü ülkelere uygulanan tek taraflı tavizler ve ticari savunma araçlarını kapsamaktadır. OTP çerçevesinde, mal ticaretinin yanı sıra hizmetler, ticaretle bağlantılı fikri mülkiyet hakları ve doğrudan yabancı yatırımlar AB’nin münhasır yetki alanında yer almaktadır. AB üyesi ülkelere ortak gümrük tarifesi ve ticari savunma araçları uygulanmakta olup ürünlere uygulanan gümrük vergileri ve varsa, ürünler üzerinde bulunan ticari savunma araçlarına <https://ec.europa.eu> adresinden erişim sağlanabilmektedir.

Romanya AB üyesi bir ülke olarak AB’nin taraf olduğu pek çok tercihli ticaret anlaşmasından da yararlanmaktadır. AB’nin hangi ülkeler ile STA/TTA’sı olduğu ve bu Anlaşmalar kapsamında uyguladığı vergiler aşağıdaki web sitelerinden kontrol edilebilmektedir.

Market Access Web : <https://www.macmap.org/>
TARIC : <https://taxation-customs.ec.europa.eu>
Access2Market : <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en>

4.9 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

Romanya'nın mobilya sektörüyle ilgili olarak tercihli tarife uygulaması bulunmamaktadır. Avrupa Birliği üyesi olan Romanya'da mobilya sektöründe uygulanan gümrük uygulamaları AB mevzuatına uygun bir şekilde belirlenmektedir.

4.10 Sektörde Standartlar

Romanya'ya mobilya ihracatı için genel olarak ürün güvenliği, dayanıklılık, malzemelerin uygunluğu, Avrupa Birliği'nin (AB) ilgili standartları ve etik kuralları ön planda tutulmalıdır. Avrupa Birliği'ne ihraç edilen tüm ürünlerde olduğu gibi, Romanya'ya yapılan mobilya ihracatında da CE işareti gereklilikleri, yangın güvenliği, toksik olmayan malzemeler ve sürdürülebilirlik gibi AB standartlarının karşılanması önemlidir.

Mobilya ürünlerinin kullanıcılar için güvenli olması gerekir. Bu, özellikle çocuk mobilyaları için önemlidir. Ürünlerde kullanılan ahşap, plastik, metal ve kumaş gibi malzemelerin dayanıklı ve toksik olmaması, mobilya üretiminde kullanılan boyaların, yapıştırıcıların ve diğer kimyasalların insan sağlığına zararlı olmaması gerekmektedir. Çevre dostu üretim süreçleri ve sürdürülebilir kaynaklardan elde edilen malzemelerin giderek daha fazla önem kazandığına dikkat edilmelidir.

4.11 Sektörde Etiketleme

Romanya'ya mobilya ihraç ederken Avrupa Birliği (AB) standartlarına uygunluk, ürünün menşei, içerdiği malzemeler, bakım talimatları, güvenlik uyarıları ve marka gibi bilgileri içeren etiketlerin kullanılması gereklidir. Romanya bir AB üyesi olduğu için, ihracatta AB'nin REACH Tüzüğü gibi kimyasal düzenlemeleri ve CE işareti gereksinimleri de dikkate alınmalıdır.

4.12 Sektörde Ambalajlama

Romanya kalite ve güvenlik standartları Romanya Ulusal Standartlar Kurumu yetkisi altındadır. Ülkede, standartları uluslararası standartlar ve AB standartlarına uygun hale getirmeye yönelik olarak mevzuat değişikliği çalışmaları yapılmıştır. Yeni standartların tamamına yakını ISO veya AB standartlarına uyumlandırılmıştır.

Romanya'da üretilen ve ithal edilen malların ambalajları üzerine Tüketici Koruma Kanunu gereğince etiket koyma ve ambalajın içindeki mamulün ne olduğu hakkında açıklayıcı bilgi yazma zorunluluğu vardır. İthalatı yapılan ürünlerin etiketleme, sağlık ve güvenlik ile ilgili kurallara uymaları yasal zorunluluktur. Yabancı ürünlere uygulanan özel kurallar bulunmakla beraber ülkeye ihraç edilecek ürünler için Romence etiket hazırlanması gerekmektedir.

Tüketicinin korunması göz önünde tutularak, AB içerisinde sadece AB etiketleme mevzuatına uyan ürünlerin pazarlanmasına izin verilmektedir. AB etiketleme mevzuatı, zorunlu etiketleme standartları koymaktadır. Paketleme ve ambalajlama, tüketici sağlığı ve çevrenin korunması amacıyla, AB tarafından belirlenen kurallara uygun yapılmak zorundadır.

4.13 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)

2024 yılı itibarıyla Türkiye'den Romanya'ya ihraç edilen ürünlerin %62'si karayolu, %35'i denizyolu ile taşınmıştır. Romanya'dan ithal edilen ürünlerin taşınmasında ise %60 ile karayolu, %36 ile denizyolu kullanılmıştır.

Bu çerçevede, Romanya'ya gerçekleştirilen karayolu taşımacılığında Kapıkule ve Hamzabeyli sınır kapılarında zaman zaman yaşanmakta olan tır kuyruğuna alternatif bir güzergâh oluşturmak üzere, Sakarya Karasu Limanından Romanya'nın Karadeniz kıyı şehri Köstence Limanına taşımacılığın daha da geliştirilmesi hususunda çalışmalar yürütülmektedir.

4.14 Dağıtım Kanalları,

Romanya'da mobilya ürünleri dağıtım kanallarının açık kaynaklarda sınırlı olduğu tespit edilmektedir. Bu çerçevede, Müşavire Danışın platformu üzerinden Bükreş Ticaret Müşavirliğimize başvurularak Romanya'da mobilya ürünlerinin dağıtım kanallarını oluşturan aktörler hakkında bilgi temin edilebilecektir.

4.15 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

4.15.1 Ülkedeki Pazaryerleri

Romanya, Avrupa'nın en hızlı büyüyen e-ticaret pazarlarından birine sahiptir ve bu durum, markalar için önemli bir büyüme potansiyeli sunmaktadır. Her ne kadar ülkenin nüfusu 20 milyonun altında olsa da Romanya, Doğu Avrupa ve Balkan ülkelerine açılan bir giriş kapısı olarak değerlendirilmektedir.

Romanya'nın e-ticaret pazarındaki önde gelen pazar yerleri arasında eMAG (emag.ro) en eski ve yerleşik platformlardan biridir, ayrıca uluslararası oyuncular olarak Temu (temu.com) ve Aliexpress (aliexpress.com) da önemli bir yer tutmaktadır.

Bunların yanı sıra, genel ilanlar için OLX (olx.ro) ve Publi24 (publi24.ro) gibi platformlar da tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik olarak faaliyet göstermektedir.

Ayrıca, Trendyol 2024 yılından bu yana Romanya pazarında faaliyet göstermekte, Bükreş'te 25 bin m2 depo alanı ile B2B ve B2C satış faaliyetlerinin ülkemizden 13.200 satıcının Romanya'ya ihracatına imkan sağlamaktadır. Trendyol hali hazırda Romanya'da 2 milyondan fazla aktif tüketici tarafından kullanılmakta, 3.500'den fazla yerli Romen üreticiler satış yapmak amacıyla Trendyol platformunu kullanmaktadır.

4.15.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.

Romanya'nın en önemli resmi günleri arasında Yılbaşı (1-2 Ocak), Paskalya (17 Nisan), İşçi Bayramı (1 Mayıs), Aziz Meryem Günü (15 Ağustos), Romanya Ulusal Günü (1 Aralık) ve Noel (25 Aralık) bulunmaktadır. Bu tarihlerde ülke genelinde resmi tatil uygulanmakta ve devlet kurumları kapalı bulunmaktadır.

4.15.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Romanya'da en çok kullanılan sosyal medya platformları arasında Facebook, YouTube, WhatsApp ve Instagram yer almaktadır. Özellikle Facebook, 2025 başlarında yaklaşık 10 milyon kullanıcı ile Romanya'da en yaygın sosyal medya platformlarından biri olmuştur.

4.15.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

Türkiye'den Romanya'ya yapılan ihracatta Gümrük Birliğinden kaynaklı olarak gümrük vergisi muafiyeti bulunmakta, ancak yine de ürün bedeli, sigorta ve navlun (gümrük kıymeti) üzerinden %21 KDV ödenmektedir.

4.15.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

Romanya’da bütçe açığının 2024 yılı sonunda %9,3 olarak gerçekleşmesi sonucunda ülkede harcamaları kısıtlayıcı ve tasarrufları artırıcı mali tedbirler alınmıştır. Bu kapsamda, AB dışı ülkelerden Romanya’ya gelecek 150 Avro değerindeki her bir paket için 25 Lei (yaklaşık 5 Avro) “logistic fee” adı altında ilave vergi alınması Romanya Parlamentosunda görüşülerek kabul edilmiştir. Söz konusu verginin 01.11.2025 tarihinden itibaren uygulanması beklenmekle birlikte daha ileri bir tarihe ertelenebileceği de tartışılmaktadır.

4.15.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)

Romanya’da e-ticarete yönelik lojistik hizmetleri sunan fulfillment firmaları arasında Frisbo, Fulfilio, Open Public Services, Altexpress, TCE Holding, ShipTop, euShipments, Fan Courier, Romania Fulfillment gibi firmalar yer almaktadır.

4.16 Tanıtım ve Pazarlama

Sosyal medya platformları Romanya’ya e-ihracat alanında tanıtım ve pazarlama açısından önemli bir yer tutmaktadır. Facebook, Instagram ve YouTube gibi platformlar reklam ve influencer iş birlikleri için kullanılmaktadır.

Tanıtım ve pazarlama için diğer kanallar arasında radyo duyuruları, televizyon reklamları ve reklam panoları ile dergiler ve gazeteler gibi basılı medya yer almaktadır.

4.17 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti damping vergisi v.b.)

Romanya, mobilya ürünlerinin ithalatında üyesi olduğu Avrupa Birliği ülkelerine ve Gümrük Birliğinden kaynaklı olarak ülkemize sıfır gümrük vergisi uygulamaktadır. Ancak, AB dışı ülkelere gelen ürünler için gümrük vergisi ve KDV gibi vergiler söz konusu olabilmekte, bu nedenle gümrük tarife koduna (HS Kodu) göre vergiler söz konusu olmaktadır.

Gümrük vergisi, ürünün ticari faturasında beyan edilen değeri, sigorta maliyeti ve taşıma maliyeti (CIF değeri) üzerinden hesaplanmaktadır.

Romanya’daki güncel gümrük düzenlemeleri, yerel üretimi teşvik etmek ve dış ticaret dengesini korumak amacıyla değişiklik gösterebilmektedir. Bu nedenle en doğru bilgi için güncel mevzuatları takip etmek ve Ticaret Müşavirliğimiz ile iletişim halinde olmak önem taşımaktadır.

4.18 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Romanya, Avrupa Birliği üyesi olması sebebiyle Avrupa Birliği mevzuatındaki güncel gelişmeleri uygulamaktadır. Ürün güvenliği noktasında Avrupa Birliği mevzuatında yer alan teknik kriterlerin üretici firmalar tarafından yerine getirilmesi zorunluluğu bulunmaktadır.

Bu noktada, mobilya ürünleri üreten ve Romanya’ya ihraç etmek isteyen firmaların ihracat öncesinde mevzuata uygun bir şekilde işlem yapmaması halinde ürünlerin iade edilebileceği ihtimali unutulmamalıdır.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

Avrupa Birliği'nin hızlı büyüyen ekonomilerinden biri olan Romanya, her ne kadar 20 milyonun altında bir nüfusa sahip olsa da ve 2024 yılında %9,3 oranında bir bütçe açığı verse de ülkemiz firmalarının Doğu Avrupa'ya ve Balkanlara açılması bakımından önemli bir konuma sahip bulunmaktadır. E-ticaretin büyümesi ve güçlü sanayi yapısı, girişimciler için önemli fırsatlar barındırmaktadır.

Hali hazırda ülke genelinde yaşanan ve 6. Bölümde yer verilen ekonomik görünümün kısa vadede düzelmesi halinde ve Avrupa Birliği kaynaklı fonların kullanımında artış yaşanması durumunda mevcut ekonomik durumun daha da iyileşeceği ve bireysel taleplerin artacağı kaçınılmazdır.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

Romanya, hali hazırda Avrupa Birliği'nin en fazla bütçe açığı veren ülkelerinden biridir. Ülkenin bütçe açığı 2024 yılı sonunda %9,3 olarak gerçekleşmiştir. Ayrıca, kamu borçlarının GSYİH'ye oranı %55'in üzerinde olana ülke, tarihinin en büyük kamu borçlarını yaşamaktadır. Bu oranın önlem alınmaması halinde %70 oranına yaklaşabileceği uzmanlarca değerlendirilmektedir.

2025 yılı sonunda ülkede enflasyonun %9'un üzerinde, ekonomik büyümenin ise %0 ile %0,5 arasında gerçekleşmesi beklenmektedir. Ülkenin yatırım ve kalkınma için en fazla ihtiyaç duyduğu kaynaklardan biri olan Avrupa Birliği fonlarının kullanılmasına devam edilmesi ve uluslararası finans kuruluşlarından kredilerin temin edilebilmesi Romanya ekonomisi için büyük önem taşımaktadır.

Bu durum, Romanya Başbakanı Ilian Bolojan başkanlığındaki Romanya Hükümetini harcamaları kısıtlayıcı ve tasarrufları artırıcı bir takım mali tedbirler almaya yönlendirmiştir. Söz konusu mali tedbirler arasında KDV oranlarının %19'dan %21'e çıkarılması, çalışanlara ücret artışı yapılmaması, hatta binlerce kamu çalışanının özellikle yerel idarelerdeki görevlerine son verilmesi, bireysel kredi faiz oranlarının daha da artırılarak kredi kullanımının azaltılması gibi önlemler yer almaktadır.

7. Mobilya Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

2024 yılı sonunda Romanya'nın 2 milyar Doların üzerinde mobilya ithalatı bulunmakta olup ülkenin 100 milyon Doların üzerinde mobilya ithalatı gerçekleştirdiği 6 ülkenin Çin, Polonya, Türkiye, İtalya, Bulgaristan ve Almanya olduğu tespit edilmektedir. Çin'in 2024 yılında Romanya'ya 368 milyon Doların üzerinde mobilya ihracatı gerçekleştirerek mobilya sektöründe %18 pazar payına sahip olduğu görülmektedir.

Romanya'nın ülkemizden mobilya ithalatı her geçen yıl artmakta olup 2022 yılında yaklaşık 173 milyon Dolar, 2023 yılında 218 milyon Doların üzerinde, 2024 yılında ise 243 milyon Doların üzerinde ülkemizden mobilya ithalatı gerçekleştirmiştir. Ülkemiz, 2024 yılı sonunda Romanya'nın mobilya ithalatında %12 oranında Pazar payına sahip olmuştur. Ülkemiz mobilya firmalarının Çin ve Polonya'yı geride bırakarak Romanya mobilya pazarında birinci sırada yer alabilmeleri için tanıtım faaliyetlerini daha da artırmasının, bizzat yerinde ziyaretler ile Romen alıcılarla doğrudan ve yüz yüze temas kurmalarının önemli olduğu düşünülmektedir.

8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

Romanya iş kültürü, şahsi ilişkilere ve yüz yüze iletişime önem verir; zamanında toplantılara gitmek, kartvizit değişimi yapmak yaygındır ve profesyonel saygının göstergesidir. Dil bariyeri olabileceği için İngilizce yerine Romence kullanmak özellikle Bükreş dışında tercih edilebilir. İş görüşmeleri öncesinde Ticaret Müşavirliğimiz ile iletişime geçilmesinde yarar görülmektedir.

9. Genel Değerlendirme

Romanya Ulusal Ticaret Sicili Ofisi verilerine göre, Romanya’da 19 binin üzerinde Türk şirketi kayıtlı bulunmaktadır. Yabancı şirket sayısı bakımından ülkemiz İtalya ve Almanya’dan sonra üçüncü sırada yer almaktadır. Söz konusu firmaların Romanya’ya toplam sermaye transferinin 1 milyar Doların üzerinde olduğu değerlendirilmektedir.

Öte yandan, bu veriye üçüncü ülkeler üzerinden gelen bazı büyük Türk yatırımları da dâhil edildiğinde bahse konu yatırımlar ile beraber Romanya’daki Türk yatırımlarının toplam büyüklüğünün 8 milyar Dolara yaklaştığı tahmin edilmektedir.

Türk firmaları Romanya’da toptan ve perakende ticaret, imalat ve hizmet sektörlerini kapsayan geniş bir yelpazede faaliyet göstermektedir. Otomotiv, beyaz eşya, demir-çelik ürünleri, müteahhitlik, ağaç-orman ürünleri, gıda, sağlık, savunma sanayi, lojistik, bankacılık ve medya gibi pek çok farklı alanda Türk yatırımları/faaliyetleri bulunmaktadır

Öte yandan, ülkemizde mobilya üretiminde kullanılan teknoloji, artan ihraç imkânları ve ihracatçı firma sayısı ile birlikte her geçen gün gelişmekte ve dünya ile rekabet edebilmektedir. Sektörde ürün tasarımının öneminin anlaşılması, marka bilincinin oluşması çabaları ile bu konulara ayrılan bütçe imkânları da artırılmaktadır. Mobilya tasarımcılarının yetiştirilmesine gereken ilginin gösterilmesi ve istihdamlarının sağlanması, sektörün daha da gelişmesini ve dünyaya açılmasını sağlamaktadır.

AB ile süre gelen yoğun ticari alışveriş, sektörle ilgili olarak AB’de var olan kalite ve sağlığa ilişkin standartlara uyumu kolaylaştırmaktadır. Bu noktada, ülkemiz mobilya firmalarının önümüzdeki dönemde Romanya’ya daha fazla mobilya ihracatı gerçekleştirmesinin önünde herhangi bir engel bulunmadığı, daha fazla iş bağlantıları yoluyla firmalarımızın Romanya’ya mobilya ihracatını kısa vadede 300 milyon Doların üzerine çıkarabileceği mütalaa edilmektedir.

10. Yararlı Adresler

Romanya’da mobilya sektörüne ilişkin güvenilir ve güncel bilgilere ulaşmak isteyenler için çeşitli resmî, sektörel ve analiz odaklı web siteleri mevcuttur. Resmî ve kurumsal kaynaklar arasında öne çıkan kurum, Romanya Mobilya Üreticileri Derneği (APMR-Romanian Furniture Manufacturers’ Association) olup Romanya Profesyonel Tasarımcılar Derneği (SDPR) de Romanya’da mobilya sektörünün gelişmesine hizmet eden bir sivil toplum örgütüdür.

Ayrıca, Avrupa Mobilya Sanayi Konfederasyonu (EFIC) Romanya dahil tüm Avrupa mobilya sektörüne dair istatistikler ve regülasyon bilgilerini bir araya getiren önemli bir kuruluştur.

Romanya’da mobilya üretimi ve satışı faaliyetlerinde bulunan önde gelen mobilya firmalarına ilişkin bilgilere “1.1.İlgili Sektörde Üretim” başlığı altında yer verilmiştir. Söz konusu firmaların websitelerinin ziyaret edilmesinde ve firmalarımızın doğrudan temasa geçmesinde, temasa geçilememesi halinde Ticaret Müşavirliğimiz ile irtibata geçilmesinde yarar görülmektedir.

11. Kaynakça

<https://ticaret.gov.tr/dis-iliskiler/yurt-disi-teskilatimiz>

<https://bukres-be.mfa.gov.tr/Mission/Contact>

https://www.deik.org.tr/turkiye-avrupa-is-konseyleri-turkiye-romanya-is-konseyi?pm=66&sm=diplomatik_misyon_temsilcilikleri

<https://ec.europa.eu>

<https://www.economica.net/>

<https://www.efic.eu/>

<https://www.industriamobilei.ro/>

<https://pro-lemn.ro/>

<https://furniturenews.net/profiles/romania-from-tradition-to-today>

<https://www.statista.com/outlook/cmo/furniture/romania?srsId=AfmBOorVsKTGkWUCkDHlGT8S0rWDHFn0FBAilzIV3mRPBUAp1oPVJGNd>