



YUNANİSTAN



MOBİLYA SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih : 15 Mayıs 2025

Raporu Hazırlayan: Atina Ticaret Müşavirliği

1. Ülke Pazarında Mobilya Sektörü

1.1 İlgili Sektörde Üretim

Yunanistan mobilya sektörü, iç pazara yönelik üretim ve ithalata dayalı bir yapıya sahiptir. Sektörde üretilen ürünler yüksek kaliteli el işçiliği Doğu Akdeniz ve Yunan kültürüne özgü yerel tasarım unsurları ile göze çarpmaktadır. Ayrıca son yıllarda İskandinav minimalizmi ve işlevsellik de mobilya sektöründe popülerlik kazanmış olup bu alanda hem üretim hem de perakende ticarete belirgin bir artış gözlenmektedir. Üretimde ağırlıklı olarak masif ahşap işleri, iç ve dış mekân oturma grupları ile yatak grupları, mutfak mobilyaları ile (deniz araçları için olanlar dâhil olmak üzere) ofis ve konaklama yerlerine yönelik mobilyalar öne çıkmaktadır. Yerel üretim genellikle Attika (Atina ve çevresi), Selanik, Orta Yunanistan (Larissa, Volos), Doğu Makedonya ve Trakya (Serez, İskeçe) ve Patra gibi şehirlerde gerçekleştirilmektedir.

2009-2017 yılları arasındaki finansal kriz döneminde daralma yaşasa da, son yıllarda konut inşaatları ve turizm sektöründeki canlanma Yunanistan'ın mobilya talebini artırmıştır. 2019 yılından itibaren mobilya sektörü tahminlere göre %5'in üzerinde büyüme ile Yunanistan'ın ortalamasının üzerinde büyüyen sektörleri arasında yer almıştır. 2023 yılı itibarıyla Yunanistan'ın mobilya üretim değeri yaklaşık 1,2 milyar Avro olarak tahmin edilmektedir; ancak bu rakam Avrupa'nın büyük mobilya üreticileri (ör. İtalya, Almanya) ile karşılaştırıldığında küçük kalmaktadır.

Aynı yıl itibarıyla ülkedeki mobilya endüstrisinde faaliyet gösteren şirket sayısı 7.854 olup, bu rakam Avrupa ortalamasının üzerindedir. Sektörde çalışan sayısı ise son beş yılda yıllık ortalama %8,2 artışla 12.472 olmuştur.¹ Bununla birlikte, sektörde faaliyet gösteren şirket başına elde edilen kârlar bakımından Yunanistan, Avrupa ortalamasının oldukça altında kalmaktadır. Bunun sebepleri arasında söz konusu şirketlerin mikro-KOBİ olarak adlandırılan aile şirketlerinden oluşması ve dijital dönüşüm adımlarını atma konusunda oldukça yavaş hareket etmeleri esas oluşturmaktadır.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Yunanistan'da mobilya üretici fiyatları, üretim maliyetlerine, işçilik giderlerine ve kullanılan malzemelere bağlı olarak değişiklik gösterir. Ortalama olarak:

- **Ev mobilyaları:** Orta segment bir yatak odası takımı için üretici fiyatları 800-2.500 Euro, koltuk takımı 600-2.000 Euro, ahşap 6 kişilik bir yemek masası seti için 400-1.500 Euro,
- **Ofis mobilyaları:** Bir ofis masası için 100-400 Euro, her bir sandalye için 50-150 Euro.
- **Mutfak mobilyaları:** Standart bir mutfak dolabı seti için 1.500-4.000 Euro,

aralığında tutmaktadır. Bu rakamlar lüks veya özel tasarım mobilyalarda artış göstermektedir. Dahası fiyatlar, ithal hammaddelere bağımlılık ve enerji maliyetlerindeki dalgalanmalar nedeniyle Avrupa ortalamasının biraz üzerinde seyretmektedir. Yerel üreticiler, maliyet avantajı sağlamak için genellikle seri üretim yerine özelleştirilmiş ürünlere ve yarı işlenmiş ürünlerin montajlanmak üzere ithalatına odaklanmaktadır.

¹ <https://www.ibisworld.com/greece/industry/furniture-manufacturing/200051/>

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Media Strom (Yatak odası üretimi), Dromeas (Ofis ve mağaza mobilyaları), Almeco (Ofis ve mağaza mobilyaları), Mexil, Coco-Mat, Cms-Wood, Candia, Grecostrom, Elitestrom Yunanistan'ın (3101 NACE kodu ile faaliyet gösteren) önemli ev, ofis, mağaza ve dış mekân mobilya üreticileridir.

Sektördeki üretici birlikleri ve dernekler mevcut değildir. Ancak çatı kuruluşlar sektörü kapsamaktadır. Bu bağlamda;

- Panhelenik İhracatçılar Derneği (PEA) – İhracat odaklı firmaların bir araya geldiği kuruluştur.
- Yunan İhracatçılar Birliği (SEVE): İhracatçı firmalara yönelik genel bir dernek olup mobilya sektörü için de rehberlik sunmaktadır.

1.4 Mobilya Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Yunanistan'da mobilya perakendeciliği, büyük zincirler ve yerel mağazalar aracılığıyla yürütülmektedir. IKEA (House Market S.A.), Yunanistan'daki en büyük perakende oyuncusu olup uygun fiyatlı ürünleriyle geniş bir müşteri kitlesine hitap etmektedir. Jysk ve Praktiker de bu alanda Yunan pazarında söz sahibi olan yabancı perakende zincirleridir. Bunların haricinde Parousiasi, Pakketo, Marmaridis, Diafono, İstikbal (Portokalidis), Deloudis, Casa di Patsi, BoConcept ise Yunanistan'ın (4759 NACE kodu ile faaliyet gösteren) önemli mobilya perakendecileridir. Perakendeciler giderek yaygınlaşan biçimde omnichannel stratejiler (online mağaza ve fiziksel showroom) benimsemektedir.

Bunun yanı sıra, yerel markalar ve çok sayıda bağımsız mağaza, kişiselleştirilmiş ve yüksek kaliteli ürünlerle rekabet içerisinde. Perakende satışlarda çevrimiçi kanalların payı, fiziksel mağazaların hâkimiyetini koruması nedeniyle e-ticaret perakendesinin payından halen düşük seyretmektedir. Buna göre mobilya perakendesinde çevrimiçi kanalların payının 2024 yılı itibarıyla %7 civarında olduğu ve bu oranın 2028'e kadar %10'a yükseleceği tahmin edilmektedir.

Toptan satışlar genellikle inşaat firmaları, oteller ve ofis projeleri için mobilya sağlayan distribütörler aracılığıyla gerçekleşmektedir. Toptan satış fiyatları, perakende fiyatlarının yaklaşık %60-70'i seviyesindedir. Ayrıca çevrimiçi satış açısından e-ticaret platformları Skrutz, E-Shop, Entos ve Jumbo sektördeki satışlar konusunda hızla büyümektedir. Toptan satışlar bakımından yerel üreticiler, otel zincirleri ve inşaat firmalarına doğrudan satış yapmaktadır. İthal ürünler ise özellikle İtalya, Bulgaristan, Çin, Türkiye, Polonya'dan toptancılar aracılığıyla dağıtılmaktadır.

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

2.1 Mobilya Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	2023 (\$)	2024 (\$)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Çin	347.544	394.349	40,3
2	İtalya	120.405	118.888	12,2
3	Bulgaristan	76.100	78.373	8

4	Türkiye	67.229	66.765	6,8
5	Romanya	51.923	50.394	5,1
6	Almanya	34.620	37.630	3,8
7	Polonya	32.303	29.164	3
8	İspanya	18.968	25.787	2,6
9	Hollanda	19.326	21.212	2,2
10	Fransa	22.757	19.786	2
	TOPLAM	920.453	978.562	100

2.2 Mobilya Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	2023 (\$)	2024 (\$)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	İtalya	55.130	51.138	16,4
2	GKRY	43.949	45.652	14,6
3	Almanya	46.256	32.314	10,4
4	Bulgaristan	30.104	22.842	7,3
5	Fransa	12.989	17.563	5,6
6	Romanya	8.910	11.757	3,8
7	İspanya	13.366	10.765	3,5
8	ABD	11.978	9.990	3,2
9	Arnavutluk	6.127	8.680	2,8
10	Polonya	8.836	7.769	2,5
17	Türkiye	16.114	4.687	1,5
	TOPLAM	358.515	311.887	100

2.3 Mobilya Sektöründe Ülkenin 2024 Yılında Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (Bin \$)	Türkiye'den İthalatı (Bin \$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
940360	Ahşap mobilyalar (ofis, mutfak ve yatak odası mobilyaları ve oturma grupları hariç)	144.005	10.681	7,4
940350	Yatak odası için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)	31.594	8.598	2,7

940320	Metal mobilyalar (ofisler, koltuklar ve tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik mobilyaları hariç)	83.137	5.249	6,3
940370	Plastik mobilyalar (tıbbi, dişçilik, cerrahi veya veterinerlik ile ilgili olanlar ve koltuklar hariç)	18.877	4.359	2,3
940399	Mobilya parçaları (ahşaptan olmayan) (oturma yerleri ile tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlikte kullanılanlar hariç)	25.091	1.150	4,6
940391	Ahşaptan mobilya parçaları, başka yerde sınıflandırılmamış (oturma yerleri ile tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlikte kullanılanlar hariç)	10.958	447	4,1
940330	Ofisler için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)	45.704	335	0,7
940310	Ofisler için metal mobilyalar (koltuklar hariç)	44.849	169	0,4
940340	Mutfak için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)	23.842	156	0,7
940389	Kamış, söğüt veya benzeri malzemeler dahil diğer malzemelerden	7.568	116	1,5

	mobilyalar (bambu hariç, ...)			
--	----------------------------------	--	--	--

2.4 Mobilya Sektöründe Ülkenin 2024 Yılında Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İhracat Değeri (\$)	Türkiye'ye İhracatı (\$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
940340	Mutfak için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)	8.247	1.850	22,4
940360	Ahşap mobilyalar (ofis, mutfak ve yatak odası mobilyaları ve oturma grupları hariç)	40.959	437	1,1
940320	Metal mobilyalar (ofisler, koltuklar ve tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik mobilyaları hariç)	30.994	318	1
940399	Mobilya parçaları (ahşaptan olmayan) (oturma yerleri ile tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlikte kullanılanlar hariç)	7.023	27	0,4
940391	Ahşaptan mobilya parçaları, başka yerde sınıflandırılmamış (oturma yerleri ile tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlikte kullanılanlar hariç)	6.567	9	-
940330	Ofisler için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)	26.655	8	-

940350	Yatak odası için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)	6.373	5	-
940370	Plastik mobilyalar (tıbbi, dişçilik, cerrahi veya veterinerlik ile ilgili olanlar ve koltuklar hariç)	3.040	4	-
940382	Bambu mobilyalar (koltuklar ve tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik mobilyaları hariç)	18	0	-
940383	Rattan mobilyalar (koltuklar ve tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik mobilyaları hariç)	5	0	-

3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (1.000 \$)

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	Önceki Yıl -4	Önceki Yıl -3	Önceki Yıl -2	Önceki Yıl -1	Önceki Yıl
1	940350	Yatak odası için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)	4.334	5.454	6.516	8.056	9.653
2	940360	Ahşap mobilyalar (ofis, mutfak ve yatak odası mobilyaları ve oturma grupları hariç)	2.859	7.203	7.090	7.582	9.249
3	940370	Plastik mobilyalar (tıbbi, dişçilik, cerrahi veya veterinerlik ile ilgili olanlar ve koltuklar hariç)	1.238	2.207	4.051	4.175	3.962
4	940320	Metal mobilyalar (ofisler, koltuklar	1.376	3.218	7.768	4.142	3.734

		ve tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik mobilyaları hariç)					
5	940399	Mobilya parçaları (ahşaptan olmayan) (oturma yerleri ile tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlikte kullanılanlar hariç)	0	0	964	1.089	1.391
6	940391	Ahşaptan mobilya parçaları, başka yerde sınıflandırılmamış (oturma yerleri ile tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlikte kullanılanlar hariç)	0	0	519	611	867
7	940330	Ofisler için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)	261	691	325	441	702
8	940310	Ofisler için metal mobilyalar (koltuklar hariç)	265	426	354	411	338
9	940340	Mutfak için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)	14	79	160	226	313
10	940389	Kamış, söğüt veya benzeri malzemeler dahil diğer malzemelerden mobilyalar (bambu hariç, . . .	181	256	172	138	153

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Yunanistan, coğrafi konumu nedeniyle Güney ve Doğu Avrupa ile Kuzey Afrika pazarlarına erişimde stratejik bir merkezdir. Pire limanı, uluslararası bir reeksport limanı olarak genel anlamda ihracatımız için önemli bir noktadır. Mobilya sektörü için Attika bölgesi (Atina ve çevresi, Pire dahil), ülkenin ekonomik merkezi olarak büyük perakende zincirleri ve distribütörlerine ev sahipliği yapması nedeniyle öne çıkmaktadır. Bunun haricinde ülkenin ikinci büyük şehri olarak Selanik ve çevresi, Kuzey Yunanistan'ın ticaret merkezi olarak Balkan ülkelerine ihracat için lojistik avantaj sağlamasıyla değer kazanmaktadır. Mora yarımadasının kuzeybatısındaki Patra şehri ile Girit adasında Kandiye şehri de önemli hedefler olarak öne çıkmaktadır. Ayrıca yoğun turist akımına uğrayan Ege adalarında yer alan otel ve tatil köylerinde de rutin olarak giderek artan miktarda mobilya ihtiyacı mevcuttur.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

Yunanistan mobilya pazarı, yerel üreticiler ve ithal ürünlerin rekabet ettiği bir yapıya sahiptir. Önde gelen yerli firmalar arasında ticaret hacmi sırasına göre Parousiasi, Pakketo, Marmaridis, Diafono, İstikbal (Portokalidis), Deloudis, Casa di Patsi, BoConcept bulunmaktadır. Uluslararası markalar (IKEA, JYSK, Praktiker) ise uygun fiyatlı ürünleriyle pazarda güçlü bir konuma sahiptir. Ayrıca Çilek, Bürotime, Meltem mobilya gibi Türk markaları franchise yoluyla Yunan pazarında faaliyet göstermektedir. Ekonominin genelinde olduğu üzere mobilya piyasası KOBİ'lerin hakimiyetinde olup, büyük ölçekli üretim tesisleri sınırlıdır. Rekabet ise tasarım, işlevsellik, kalite ve fiyat odaklıdır.

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Yunanistan, AB üyesi olduğundan, mobilya ithalatında AB standartlarına uygun belgeler gereklidir:

- **Ticari Fatura:** Ürün detayları, fiyat ve menşei içerir.
- **A.TR Dolaşım Belgesi:** Türkiye menşeli ürünler için.
- **Menşe Şahadetnamesi:** Ürünlerin üretim yerini belgeleyen evrak.
- **Taşıma Belgeleri:** Konşimento, CMR vb. nakliye detaylarını içerir
- **Uygunluk Beyanı ve Ürün Güvenliği Belgeleri:** Ürünlerin AB güvenlik ve kalite standartlarına uygunluğunu gösterir.

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Yunanistan'da mobilya ithalatı için genel bir sevk öncesi inceleme zorunluluğu bulunmamaktadır. Ancak, özel projeler (ör. kamu ihaleleri) veya yüksek hacimli ithalatlarda kalite kontrol talep edilebilir. Bazı yetkili gözetim şirketleri aşağıdaki gibidir:

- **SGS Greece,** <https://www.sgs.com/el-gr>
- **Bureau Veritas,** <https://www.bureauveritas.gr>
- **Intertek,** <https://www.intertek.gr/>

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri

- **HORECA:** Atina’da her yılın ocak veya şubat aylarında gerçekleştirilen, otel ve toplu yemek üniteleri ile turistik tesis ekipmanları fuarudur. Bu fuarda mobilya sektörü ürünleri önemli yer kaplamaktadır.
- **PHILOXENIA HOTELIA:** Selanik’teki turizm ve otelcilik fuarı Kasım’da gerçekleştirilmekte olup her çeşit otel mobilyaları için önemli bir bölgesel sergi niteliğindedir. Fuara Türk şirketleri bireysel olarak katılmakta olup daha önce milli katılım gerçekleştirilmemiştir.
- **XENIA:** Atina’daki turizm ve otelcilik fuarı Kasım’da gerçekleştirilmekte olup her çeşit otel mobilyaları için önemli bir bölgesel sergi niteliğindedir. Fuara Türk şirketleri bireysel olarak katılmakta olup milli katılım gerçekleştirilmemiştir.
- **Yunan Mobilya Üreticileri Fuarı (Greek Furniture Manufacturers Expo):** Atina’daki Akdeniz Fuar Merkezi’nde (MEC) gerçekleştirilen bu fuarda mobilya üreticileri bir araya gelmektedir. Yerel nitelikteki bu fuara Türk firmaları daha önce katılımcı olarak iştirak etmemişlerdir. Fuara milli katılım gerçekleştirilmemektedir.
- **Home Expo:** Yerel Yunan mobilya üreticilerini de içinde barındıran bu fuar ilkbahar (nisan) ve sonbaharda (ekim) yılda iki kez düzenlenmektedir. Yerel nitelikteki bu fuara Türk firmaları daha önce katılımcı olarak iştirak etmemişlerdir. Fuara milli katılım gerçekleştirilmemektedir.
- **Medwood:** Atina’daki bu fuar, mobilya endüstrisi için ahşap ürünleri, malzemeleri ve teknolojisi konusunda uzmanlaşmış önde gelen bir uluslararası fuar olup 27.03.2026 - 30.03.2026 tarihleri arasında gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. 2025 yılında bu fuara Türk firmaları katılımcı olarak iştirak etmemişlerdir. Fuara milli katılım gerçekleştirilmemektedir.
- **Mostra Rota:** Genellikle Ocak ve Eylül aylarında olmak üzere yılda iki kez Atina’da düzenlenen bir iç tasarım ve dekorasyon fuarudur. Fuar Giftshow ve Atina Moda Ticaret Fuarı ile eşzamanlı olarak Metropolitan Fuar Merkezinde gerçekleştirilmektedir. Bu fuara Türk firmaları daha önce katılımcı olarak iştirak etmemişlerdir. Fuara milli katılım gerçekleştirilmemektedir.

4.6 Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri

Gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyeti mevcut değildir.

4.7 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Avrupa Birliği (AB) üyesi bir ülke olarak Yunanistan, kamu ihalelerinde AB Kamu Alımları Direktifleri’ne (örneğin, 2014/24/EU) uymak zorundadır. Bu direktifler, şeffaflık, rekabet ve eşit muamele ilkelerini esas alır. Mobilya sektörü ihaleleri, genellikle “mal alımı” kategorisi altında düzenlenir ve ofis mobilyaları, okul mobilyaları, hastane mobilyaları veya kamu binaları için özel tasarımlar gibi çeşitli alanları kapsar. Bu bağlamda mal alım ihaleleri, hizmet ihaleleri yahut karma ihaleler gerçekleştirilebilmektedir.

Diğer yandan, Yunanistan’daki kamu ihaleleri, ulusal ve AB düzeyinde çeşitli platformlarda yayımlanır. Kamu ihaleleri için **AB Kamu İhaleleri Portalı (Funding & Tenders Portal)** <https://ec.europa.eu/> ile **Ulusal Kamu Alımları Portalı (Diavgeia)** <https://diavgeia.gov.gr/> ve **Yunan Kamu İhale Platformu** <http://www.promitheus.gov.gr/> kontrol edilmelidir.

4.8 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Yunanistan, AB üyesi olarak Türkiye ile **Gümrük Birliği** içerisinde olduğundan mobilya gibi sanayi ürünlerinde gümrük vergileri kaldırılmıştır. Ayrıca, Yunanistan'ın diğer ülkelerle yaptığı STA'lar AB üzerinden yürütülür (ör. Kanada-CETA, Japonya-EU-JEPA). Türkiye, bu anlaşmalardan dolayı olarak faydalanabilir, ancak menşe kurallarına uyum sağlanmalıdır.

4.9 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

Gümrük Birliği kapsamında tercihli tarifeden yararlanmak için ürünlerin Türkiye menşeli olduğunu kanıtlayan A.TR dolaşım sertifikasına ihtiyaç duyulmaktadır. Ayrıca menşe ispatı gibi durumlarda tedarikçi beyanı veya üreticiden alınan diğer belgelere ihtiyaç duyulabilir.

4.10 Sektörde Standartlar

Mobilya sektörü, AB standartlarına tabidir. Bu bağlamda Genel Ürün Güvenliği Direktifi (2001/95/EC) başta olmak üzere bir takım güvenlik, fiziksel ve mekanik, çevre vb. standartlarına uyulması gerekmektedir.

4.11 Sektörde Etiketleme

Mobilyalarda etiketleme, AB Direktifi 2005/29/EC'ye uygun olmalıdır. Ürün menşei, malzeme bileşimi ve güvenlik bilgileri belirtilmelidir. Kullanım kılavuzu ve uyarılar için Yunanca etiketleme zorunludur; ancak İngilizce ek dil olarak kullanılabilir. Çevre dostu ürünler için Ecolabel logosu ise isteğe bağlıdır.

4.12 Sektörde Ambalajlama

Ambalajlar, AB Çevresel Direktifi 94/62/EC'ye uygun olarak geri dönüştürülebilir malzemelerden oluşmalıdır. Mobilyalar demonte ise nemden korunması için genellikle plastik film ile paketlenir. Demonte mobilyalarda ambalaj üzerinde ürün kodu, montaj talimatları ve üretici bilgileri muhakkak yer almalıdır.

4.13 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)

Türkiye'deki konumuna bağlı olarak Yunanistan'a taşımalar deniz yoluyla 3 ila 5 gün, karayoluyla ise 1 ila 2 gün sürebilmektedir. Tercih edilen ana taşıma biçimleri deniz yolu (Pire ve Selanik limanları) ve karayolu ile İpsala-Kipi üzerinden gerçekleşir. Ayrıca Ege kıyılarındaki bazı limanlarımız ile bazı komşu Yunan adaları arasında ticari olarak feribot taşımacılığı da gerçekleştirilmektedir.

4.14 Dağıtım Kanalları

Genellikle büyük ithalatçılar aracılığıyla perakende zincirlerine dağıtım yapılmaktadır. IKEA, Praktiker, Jsyk gibi yabancı ya da Marmaridis, İstikbal gibi yerel perakende zincirleri kendi yurtiçi dağıtım ağlarına sahiptir. Bunun haricinde e-ticaret platformları da sektörde faaldir. Otel ve ofis

projeleri başta olmak üzere proje bazlı satışlarda doğrudan üreticiler ile distribütör arasında işbirlikleri gerçekleştirilmektedir.

4.15 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

Yunanistan’da e-ticaret, mobilya sektörü için de büyüyen bir kanaldır. 2023 yılı itibarıyla çevrimiçi satışlar içerisinde mobilya sektörünün oranının geleneksel bakış açısı nedeniyle görece daha düşük olduğu tahmin edilmektedir.

4.15.1 Ülkedeki Pazaryerleri

Skrouz, Yunanistan’ın en büyük ve en popüler e-pazar yeridir. Elektronikten mobilyaya, modadan ev eşyalarına kadar geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Bunun haricinde E-Shop, Public, Bestprice, Plaisio, Shopflix ve Jumbo da sektörde ürün satışı yapmaktadır.

4.15.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.

Paskalya Bayramı dönemi olan nisan ayında mobilya talebinde görece bir artış meydana gelmektedir. **Kara Cuma (Kasım)** dönemi, ardından **Noel Bayramı ve yılbaşı (Aralık-Ocak)** döneminde de hediyelik ve dekoratif mobilya satışları artmaktadır. Ayrıca yaz sezonu öncesinde de bahçe mobilyaları ve turizm sektörüne yönelik mobilya talebi artabilmektedir.

4.15.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Facebook: Reklam ve marka bilinirliği için yaygındır. **Instagram**: Görsel odaklı mobilya tanıtımları için popülerdir.

4.15.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

Yunanistan’da e-ticaret yoluyla yapılan ithalatlarda gümrük vergileri, Avrupa Birliği (AB) mevzuatına uygun olarak düzenlenir.

4.15.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

- **AB Dijital Tek Pazar Yönetmeliği**: E-ticaret platformlarının şeffaflığını ve tüketici haklarını korur.
- **GDPR**: Müşteri verilerinin korunması zorunludur.
- **İade Politikası**: Tüketiciler, 14 gün içinde ürünleri herhangi bir gerekçe göstermeden iade edebilir.

4.15.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)

Yunanistan'da e-ticaret lojistik hizmetleri sunan birçok yerel ve uluslararası firma bulunmakta olup bu alanda faaliyet gösteren bazı önemli lojistik şirketlerine; küçük ebatlı kargolar için **DHL Express, FedEx, UPS, ELTA, ACS, Geniki Taxydromiki ve SpeedEx**; büyük ebatlı kargolar ve ev eşyaları için Beinoglou, Venus Eurofreight ve Delatolas Express örnek verilebilir.

4.16 Tanıtım ve Pazarlama

Bu alanda Google Ads, Instagram ve Facebook reklamları ile **dijital pazarlama, fuarlara katılım**, yerel ithalatçılar ve perakendecilerle ortak işbirliği yoluyla tanıtım ve pazarlama faaliyetleri gerçekleştirilebilir.

4.17 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Kriz sonrası canlanan inşaat piyasası ve konut piyasasındaki teşvikler yeni mobilya ihtiyacını artırmaktadır. Genç nüfusun kentsel alanlara göçü, kompakt ve çok amaçlı mobilya talebini yükseltmektedir. Artan turizm, turistik tesislerdeki ihtiyacı köpürtmektedir. Yunanistan mobilya piyasası dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve yerel üretimin sinerjisiyle büyümeye devam etmektedir. Önümüzdeki dönemde yüksek katma değerli tasarım odaklı ürünlerin payının artması beklenmektedir. Ülkenin mobilya sektöründe özellikle Türkiye ve İtalya'dan ithalat bağımlılığı devam edecek olmakla birlikte, yerel üreticilerin niş segmentlerde güçlenebileceği tahmin edilmektedir. Bu bağlamda;

- **Yöresel ve Minimalist Tasarımlar:** Akdeniz ve Yunan bölgesel alt kültürlerini yansıtan; yahut kompakt ve çok işlevli ve iklim kaynaklı rutubete dayanıklı mobilyalar öne çıkmaktadır.
- **Çevre Dostu Ürünler:** Geri dönüştürülebilir malzemeler ve Ecolabel sertifikalı ürünler yeni nesillerce giderek daha fazla tercih edilmektedir.
- **Modüler Mobilyalar:** Evler genellikle küçük olduğu için, küçük yaşam alanlarına uygun çözümler öne çıkmaktadır.
- **E-Ticaret Artışı:** Dünyadaki genel trende uygun olarak çevrimiçi satış eğilimi artmaktadır.

4.18 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti damping vergisi v.b.)

- **Gümrük Vergisi:** Gümrük Birliği nedeniyle Türkiye'den ithalatta %0'dır.
- **KDV:** %24 (standart), %13 (istisnai bazı mobilyalar) (*belli adalarda bu oranlar üzerinden %30 indirim yapılmaktadır*).
- **İlave Gümrük Vergisi:** Genel olarak AB dışı ülkeler için %0-10 arasında değişmektedir.

4.19 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

- **Bankacılık Zorlukları:** Yunan firmalarının ödeme güvenilirliği düşük olabilir, açık hesap çalışmaktan kaçınılmalıdır.
- **Yerel Standartlar:** AB standartlarına uyum zorunluluğu mevcuttur.
- **Dil Bariyeri:** Yunanca belgelendirme gereklilikleri bulunmaktadır.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar (Örnek: artan talep, e-ticaretin yaygınlaşması, ülkemizle yapılan Serbest Ticaret Anlaşması v.b.)

- **Gümrük Birliği Avantajı:** Türk firmalarının Yunanistan'a gümrük vergisiz ihracat imkânı mevcuttur.
- **E-Ticaretin Yükselişi:** Çevrimiçi satışların artmasıyla yeni pazar fırsatları ortaya çıkabilmektedir.
- **Turizm Sektörü Talebi:** Otel ve tatil köyleri için mobilya ihtiyacı giderek artmaktadır. Bu alanda Ege kıyılarımızdan başta komşu Yunan adalarına olmak üzere genel olarak Yunan turistik destinasyonlarına ihracat potansiyeli oldukça yüksektir. Parsiyel taşımalar ile feribot nakliyesi imkanları yıldan yıla genişlemektedir.
- **Minimalist ve Kültürel Trendler:** Türk firmaları modüler ve yüksek yerel girdi oranı sayesinde uygun fiyatlı ürünleriyle rekabet avantajına sahiptir. Ayrıca iki ülke kültürlerinin birbirine benzerliği, tasarımlar konusunda Türk ürünleri için bir avantaj yaratmaktadır. Örneğin Yunan adalarına özgü mavi-beyaz ağırlıklı tasarımlar, zeytin ve zeytinyağı figürleri, Minoa uygarlığı çanak ve çömleklerinde yer alan figürler, pagan tanrıların ve antik kentlerden esinlenilerek oluşturulan figür ve tasarımlar oldukça ilgi görmektedir.
- **Lojistik Kolaylık:** Türkiye'ye yakınlık, nakliye maliyetlerini ve sürelerini düşürmektedir.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler (Örnek: yoğun rekabet ortamı, korumacı politikalar, tüketici tercihlerinde farklılıklar, ekonomik dalgalanmalar, siyasi istikrarsızlık v.b.)

- IKEA gibi uluslararası markaların pazar hâkimiyeti giderek genişlemektedir. Yunanistan'ın AB fonlarına bağlılığı, özellikle kamu alımları bakımından talepte belirsizlik yaratabilmektedir. Yer yer yüksek kalite ve çevre standartlarına uyum maliyeti ortaya çıkabilmektedir. Satış sonrası hizmetler için Türk bakım personelinin vize sorunları da ciddi bir sorun olarak gündeme gelebilmektedir.

7. Mobilya Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

- **E-Ticaret Yatırımı:** Skroutz gibi platformlarda mağaza açmak,
- **Yerel İşbirlikleri:** Yunan distribütörlerle ortaklık kurmak,
- **Fuar Katılımları:** HORECA fuarına stantla katılmak,
- **Tasarım Odaklı Üretim:** Minimalist ve yöresel tercihlere uygun ürünlere odaklanmak,
- **Dijital Pazarlama:** Instagram, Facebook, Google Ads ile hedefli reklamlar yapmak,
- **Sertifikasyon:** AB standartlarına uygunluk için REACH ve Ecolabel sertifikaları almak,

firmalarımız için faydalı olacaktır.

8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

- Yunanistan'daki ekonomik toparlanma, mobilya talebini artırabilir, ancak firmalar ödeme risklerine karşı temkinli olmalıdır.
- Türk mobilya sektörünün yerli girdi kaynaklı fiyat avantajı ve satış sonrası hizmetlerde yakınlık ve hızlılık avantajları, Türk şirketlerinin Yunan pazarında rekabet gücünü artırabilir.

- Lojistik altyapının geliştirilmesi, teslimat sürelerini kısaltarak müşteri memnuniyetini artırabilir.

9. Genel Değerlendirme

Yunanistan mobilya sektörü, Gümrük Birliği avantajı ve e-ticaretin yükselişiyle Türk ihracatçılar için önemli fırsatlar sunmaktadır. Ancak, ekonomik dalgalanmalar, yerel rekabet ve AB standartlarına uyum gibi zorluklar dikkatle yönetilmelidir. Türk firmaları, uygun fiyatlı, şık tasarımlı ve kaliteli ürünleriyle pazarda fark yaratabilecektir. Stratejik pazarlama, yerel işbirlikleri ve dijital kanalların etkin kullanımı, ihracatçılarımızın başarısını artıracaktır.

10. Yararlı Adresler

- SEVE: <http://www.seve.gr/>
- Atina Ticaret ve Sanayi Odası: <http://www.acci.gr/>
- Enterprise Greece: <http://www.enterprisegreece.gov.gr/>
- Kolay İhracat Platformu: <http://www.kolayihracat.gov.tr/>
- Yunan Kamu İhale Platformu: <http://www.promitheus.gov.gr/>

11. Kaynakça

- T.C. Ticaret Bakanlığı - Yunanistan Ülke Raporu
- Kolay İhracat Platformu - Yunanistan Ülke Analizi
- Yararlanılan Çevrimiçi Kaynaklar:
 - <https://www.ebrd.com/home/news-and-events/news/2022/ebd-supports-bedroom-furniture-company-letto-in-greece.html#>
 - <https://www.designboom.com/design/greek-island-lesvos-koukos-de-lab-olive-waste-durable-water-resistant-furniture-08-25-2023/>
 - <https://www.ekathimerini.com/economy/real-estate/1240603/greek-furnished-rental-startup-blueground-enters-the-unicorn-club/>