



SENEGAL



**MOBİLYA SEKTÖRÜ
PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU**

Tarih: 11.05.2026

Raporu Hazırlayan: **Dakar Ticaret Müşavirliği**

MAL TİCARETİ

1. Ülke Pazarında Mobilya Sektörü

1.1 İlgili Sektörde Üretim

Senegal’de mobilya sektörü üç ana segmentten oluşmaktadır. Bunlar;

- Endüstriyel üretim yapan orta ölçekli fabrikalar,
- Küçük atölye ve marangozluk üretimi
- İthal mobilya dağıtım ve montajı.

olarak öne çıkmaktadır. Ülkede pazarın önemli kısmı hâlâ ithalata dayalıdır. Ülkede az sayıda yarı endüstriyel fabrika vardır. Özellikleri:

- CNC makineleri
- MDF, laminat ve alüminyum işleme
- Otel, ofis ve konut projelerine toplu üretim

Şeklindedir. Diğer taraftan, Dakar’da bazı üreticiler modern makinelerle endüstriyel üretim yapmaktadır. Senegal’de mobilya üretiminin büyük bölümü:

- küçük marangoz atölyelerinde
- 20–30 kişilik işletmelerde
- sipariş üzerine üretim şeklinde

faaliyet göstermektedir. Bununla birlikte Dakar’da orta ölçekli üretim tesisleri de olmasına karşın sayıları oldukça azdır. Pikine, Rufisque, Thies ve Kaolack gibi şehirler de marangoz atölyeleri varlığı ile ön plana çıkmaktadır.

Mobilya üretiminde kullanılan başlıca malzemelere bakılacak olursa;

Ahşapta;

- Iroko
- Acajou (mahogany)
- Teak
- Fraké

ağaçları kullanılır ve bu ağaçlar çoğu zaman:

- Gine
- Fildişi
- Gabon

gibi ülkelerden ithal edilmektedir.

Panel ürünlerde

- MDF
- melamin
- kontrplak

ürünleridir ve genellikle:

- Türkiye
- Çin
- Avrupa

menşelidir.

Diğer taraftan Senegal’de metal mobilya kullanımı da yaygın olup çelik boru, alüminyum ve galvaniz gibi ürünler kullanılmaktadır.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Senegal’de mobilya sektöründe üretici fiyatları (prix sortie atelier / prix fabricant) ürün türüne, kullanılan malzemeye ve üretim şekline göre ciddi şekilde değişir. Dakar’daki marangoz atölyeleri ve küçük fabrikalar üzerinden yapılan saha çalışmalarına göre tipik üretici fiyatları aşağıdaki aralıklardadır.

Ürün	Ortalama üretici fiyatı	USD karşılığı
Metal yatak	50.000 – 120.000 CFA	80 – 200 USD
Ahşap yatak	80.000 – 200.000 CFA	130 – 320 USD
Gardirop	90.000 – 250.000 CFA	150 – 400 USD
Komodın	20.000 – 60.000 CFA	30 – 95 USD
TV ünitesi	50.000 – 150.000 CFA	80 – 240 USD
Yemek masası (6 kişilik)	150.000 – 350.000 CFA	240 – 560 USD
Ofis masası	80.000 – 200.000 CFA	130 – 320 USD
Ofis koltuğu	40.000 – 120.000 CFA	65 – 190 USD
Kanepeler (3 kişilik)	200.000 – 500.000 CFA	320 – 800 USD

Ürün	Ortalama perakende fiyat
3+1+1 koltuk takımı	395.000 – 1.550.000 CFA
yemek odası takımı	780.000 – 1.850.000 CFA
yatak (160x200)	119.000 – 249.000 CFA
ofis koltuğu	60.000 – 120.000 CFA

1.3 Mobilya Sektöründe Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Senegal’de sektörde faaliyet gösteren firma sayısının %60-70’i küçük atölyelerden oluşurken, %20-30’u ithalatçı, geri kalan %5-10’luk kısım ise endüstriyel firmalardan oluşmaktadır.

Firma	Merkez / Şehir	Faaliyet Alanı	Ürün / Hizmet Türü	Segment
SODACOM – Alu Meubles & Agencement	Dakar	Mobilya üretimi ve iç mekân uygulamaları	Ofis mobilyası, mutfak dolabı, özel tasarım mobilya	Endüstriyel / proje bazlı üretim
Megahome (Megabat Group)	Dakar	Mobilya üretimi ve iç mimari	Mutfak dolabı, gardırop, özel tasarım mobilya	Proje bazlı üretim
Astra Mobilier Sénégal	Dakar	Ev ve ofis mobilyası üretimi	Kanepe, masa, dolap, yatak odası	Orta segment üretici
Galerie Arte Atelier	Dakar	Tasarım ve artisan mobilya	El yapımı ahşap ve dekoratif mobilya	Tasarım / artisan üretim
Cabinet EDE	Dakar	İç mimari ve mobilya üretimi	Ofis ve proje mobilyaları	Proje üretimi
Cabinet Activ’ Consult	Dakar	Interior design ve mobilya üretimi	Ofis ve kurumsal mobilyalar	Kurumsal projeler
EDS Sénégal	Dakar	Mobilya üretimi ve proje uygulaması	Ofis ve konut mobilyaları	Endüstriyel / proje üretimi

Yukarıdaki tabloda yer alan firmalar dışında bazı Türk firmalar da sektörde yer almaktadır. Mobilya üretimi özellikle şu bölgelerde yoğunlaşmıştır:

- Pikine
- Grand Yoff
- Thiaroye
- Rufisque
- Diamniadio sanayi bölgesi

Senegal’de mobilya sektörüne özel, güçlü ve tek bir ulusal sanayi derneği (örneğin Türkiye’deki MOSDER veya MOBSAD gibi) çok belirgin değildir. Bunun nedeni sektörün büyük ölçüde artisanal (küçük marangoz atölyeleri) yapısına dayanmasıdır. Ancak yine de mobilya üreticilerini veya ahşap/marangozluk sektörünü temsil eden bazı meslek örgütleri ve sektör platformları bulunmaktadır.

Kuruluş	Türü	Kapsam	Açıklama
Organisation Nationale des Professionnels du Bois (ONP Bois)	Meslek örgütü	Ahşap ve mobilya sektörü	Senegal’de marangozlar ve ahşap işleme profesyonellerini temsil eden önemli bir sektörel örgüttür. Kamu politikaları ve sektör talepleri konusunda hükümetle temas yürütür.
Chambre des Métiers du Sénégal (CMS)	Kamu niteliğinde meslek odası	Tüm zanaat sektörleri	Mobilya üreticileri ve marangozlar da bu oda içinde yer alır. Zanaatkâr kayıtları ve mesleki temsil burada yapılır.
Union Nationale des Artisans du Sénégal (UNAS)	Ulusal zanaat federasyonu	Tüm artisanal sektörler	Marangozluk ve mobilya üreticileri bu federasyonun önemli bir bölümünü oluşturur.
Fédération des Artisans du Bois (bölgesel birlikler)	Sektörel birlik	Ahşap işleme	Dakar ve bazı bölgelerde marangoz birlikleri şeklinde örgütlenmiştir.
Groupements de Menuisiers (yerel kooperatifler)	Kooperatif	Yerel üreticiler	Dakar ve diğer şehirlerde marangoz kooperatifleri bulunmaktadır.

Senegal’de mobilya sektörünün büyük bölümü “artisanat” kategorisinde olduğu için sektörün STK yapısı da sanayi derneğinden çok zanaatkâr federasyonu şeklindedir.

1.4 Mobilya Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Senegal’de mobilya sektöründe perakende ve toptan satış yapısı oldukça heterojendir. Pazar hem modern showroom zincirleri, hem ithalatçı toptancılar, hem de geleneksel marangoz ve pazar satışları üzerinden çalışmaktadır.

Dakar’da özellikle orta ve üst gelir grubuna hitap eden showroom mağazaları bulunmaktadır. Bunlar:

Orca, Dakar merkezli büyük bir dekorasyon ve mobilya perakende zinciridir ve 50.000’den fazla ürünü kapsayan geniş bir ürün yelpazesi sunar.

Casa Nova, Dakar’da salon, yatak odası ve dış mekân mobilyaları satan modern bir showroom olarak faaliyet göstermektedir.

KD Mobilier, Dakar’da showroom üzerinden İtalya’dan ithal edilen premium mobilyaları satmaktadır.

Senegal’de mobilya toptancılığı ise genellikle ithalatçılar tarafından yapılmaktadır ve Çin, Türkiye ve bazı Avrupa ülkeleri bu anlamda öne çıkmaktadır. Senegal’de mobilya satışının önemli bölümü ise geleneksel pazarlar ve atölyeler üzerinden yapılmaktadır.

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

2.1 Mobilya Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke,2024

	Ülke Adı	İthalat Değeri (Bin \$)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Çin	35.255	37,8
2	Türkiye	15.173	16,3
3	Fransa	9.920	10,6
4	Fas	4.645	5,0
5	Hindistan	4.229	4,5
6	İtalya	3.930	4,2
7	İspanya	3.048	3,3
8	Güney Kore	2.996	3,2
9	BAE	2.569	2,8
10	Mısır	1.307	1,4
	Genel Toplam	93.247	

Kaynak: Trademap

2.2 Mobilya Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke,2024

	Ülke Adı	İhracat Değeri (\$)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Pakistan	9.550	48,5
2	Togo	2.999	15,2
3	Mısır	2.645	13,4
4	Mali	1.069	5,4
5	Gine	777	3,9
6	Birleşik Krallık	462	2,3
7	Gambiya	312	1,6
8	Gine Bissau	298	1,5
9	Moritanya	246	1,2
10	Fransa	203	1,0

Kaynak: Trademap

2.3 Mobilya Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün, Senegal verileri en son 2024 yılına ait olduğundan 2024 yılı verileri alınmıştır)

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
940690	Hazır yapılar, ister tamamlanmış ister monte edilmiş olsun (ahşap ve modüler olanlar hariç)...	24.623	1.965	8,0
940360	Ahşap mobilyalar (ofis, mutfak ve yatak odası mobilyaları ve koltuklar hariç)	17.182	3.206	18,7
940350	Yatak odası için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)	4.770	3.260	68,3
940180	Diğer koltuklar	4.477	529	11,8
940549	Diğer elektrikli aydınlatma armatürleri ve aydınlatma ekipmanları	3.772	101	2,7

940330	Ofis için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)	3.661	591	16,1
940290	Ameliyat masaları, muayene masaları ve diğer tıbbi, dişçilik, cerrahi veya veterinerlik mobilyaları...	3.425	120	3,5
940320	Metal mobilyalar (ofis, koltuklar ve tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik mobilyaları hariç)	3.391	636	18,8
940161	Ahşap çerçeveli döşemeli koltuklar (yatağa dönüştürülebilirler hariç)	2.638	1.689	64,0
940370	Plastik mobilyalar (tıbbi, dişçilik, cerrahi veya veterinerlik mobilyaları ve koltuklar hariç)	2.466	284	11,5

2.4 Mobilya Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün, Senegal verileri en son 2024 yılına ait olduğundan 2024 yılı verileri alınmıştır)

Ürün Adı	Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	İhracat Değeri (\$)	Türkiye'ye İhracatı (\$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
Hazır yapılar, ister tamamlanmış ister monte edilmiş olsun (ahşap ve modüler olanlar hariç)	940690	16.594	-	-
Hücre sel kauçuk veya plastikten yapılmış yataklar, ister kaplı olsun ister olmasın	940421	1.050	-	-
Ahşap mobilyalar (ofis, mutfak ve yatak odası mobilyaları ve	940360	403	-	-

oturma grupları hariç)				
Metal mobilyalar (ofis, oturma grupları ve tıbbi, cerrahi, diş hekimliği veya veterinerlik mobilyaları hariç)	940320	350	-	-
Başka yerde sınıflandırılmamış oturma grupları	940180	221	-	-
Metal çerçeveli oturma grupları (döşemeli, yüksekliği ayarlanabilir döner oturma grupları hariç)	940179	189	-	-
Ofisler için ahşap mobilyalar (oturma grupları hariç)	940330	127	-	-
Yaylı veya herhangi bir malzeme ile doldurulmuş veya içten dolgulu yataklar (hücresele olanlar hariç)	940429	125	-	-
Yatak odaları için ahşap mobilyalar (oturma grupları hariç)	940350	124	-	-
Mutfaklar için ahşap mobilyalar (oturma grupları hariç)	940340	91	-	-

3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (1.000 \$)

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2021	2022	2023	2024	2025
1	940350	YATAK ODALARINDA KULLANILAN AĖSAPTAN MOBİLYALAR	4.187	4.965	4.719	3.260	2.604
2	940360	AĖSAPTAN DİĞER MOBİLYALAR	3.406	5.253	3.680	3.206	2.155
3	940161	AĖSAP İSKELETLİ OTURMAYA MAHSUS İÇLERİ DOLDURULMUŞ, KAPLANMIŐ DİĞER MOBİLYALAR	1.773	2.727	2.370	1.689	1.862
4	940690	PREFABRİK YAPIIAR; AĖSAPTAN OLANLAR HARIÇ	1.383	2.576	1.709	1.965	1.329
5	940330	BÜROLARDA KULLANILAN AĖSAPTAN MOBİLYALAR	808	1.118	696	591	386
6	940320	METALDEN DİĞER MOBİLYALAR	987	763	1.186	636	329
7	940569	İŐIKLI PANOLAR, İŐIKLI TABELALAR VE İŐIKLI İŐİM TABELALARI VE BENZERİ EŐYA; LED İŐIK KAYNAĞI İLE KUL	0	654	371	491	300
8	940180	OTURMAYA MAHSUS DİĞER MOBİLYALAR	562	776	709	529	279
9	940511	AVİZELER, TAVAN VE	0	395	398	225	261

		DUVAR İÇİN AYDINLATMA CİHAZLARI; LED IŞIK KAYNAĞI İLE KULLANILMAYA MAHSUS OLANLAR					
10	940370	PLASTİK MADDELERDEN MOBİLYALAR	401	565	427	284	236
	TOPLAM		21.255	25.285	20.650	16.421	11.704

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Senegal’de mobilya talebinin yoğunlaştığı başlıca bölgeler:

Bölge/Şehir	Özellik
Dakar	Ülkenin en büyük tüketim merkezi; ithal mobilya, ofis mobilyası, otel/restoran ekipmanları ve orta-üst segment ürünlerin ana pazarı
Thiès	İnşaat ve konut projeleri nedeniyle büyüyen talep
Saint-Louis	Turizm ve otel yatırımları nedeniyle otel mobilyası talebi
Saly	Turistik tesisler ve yazlık konut pazarı
Touba	Büyük nüfus ve yeni konut yatırımları
Kaolack	Bölgesel ticaret merkezi
Ziguinchor	Ahşap işçiliği ve yerel üretim potansiyeli

Özellikle Dakar çevresindeki yeni konut projeleri, oteller, ofisler, AVM’ler ve kamu projeleri sektör açısından ana talep kaynağıdır.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

Pazar genel olarak üç segmentten oluşmaktadır:

- Çin ve Türkiye’den ithal ekonomik ürünler
- Avrupa menşeli orta-üst segment ürünler
- Yerel marangoz ve atölye üretimi

Senegal’de mobilya üretimi sınırlı olduğundan ithalata bağımlılık yüksektir.

Öne çıkan tedarikçi ülkeler: Çin, Türkiye, Fransa, İtalya ve Fas’tır.

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

Mo0bilya sektöründe yer alan firmaların sektörel anlamda güçlü STK kuruluşları bulunmamakta olup ticaret odaları ve diğer özel sektör .atı kuruluşları ile irtibata geçilmesi gerekmektedir.

Kuruluş Adı	İletişim
CCIAD (Dakar Ticaret Odası)	cciad@orange.sn
TurkCham Senegal	obarry@avdistributions.com gallass1945@gmail.com
St. Louis Ticaret Odası	sourangmc@gmail.com
UNCCIAS (Ulusal Ticaret Odası)	contact@unccias.sn
CNP	+221 33 889 65 65
CIS	(+221) 33 822 92 73

4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

İthalatçı bilgilerine ilişkin açık kaynak bulunmamaktadır.

4.3 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri

Genel ticaret fuarları içerisinde mobilya sektöründen katılımcılar da yer almakta olup FIDAK isimli bu fuar her yıl Aralık ayı içerisinde düzenlenmekte ve yaklaşık 3 hafta boyunca sürmektedir.

4.4 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Söz konusu ihaleler http://www.marchespublics.sn/index.php?option=com_loffres&Itemid=104 sitesinde yayımlanmaktadır. Söz konusu sitede zaman zaman mobilya alımları ile ilgili ihaleler yayımlanabilmektedir. Bu ihaleler daha çok uluslararası ihaleden ziyade ulusal ihaleler olmaktadır.

Kurum	Alan
Direction Centrale des Marchés Publics	Kamu ihaleleri
Senelec	Ofis ve teknik mobilya
Ministère de l'Éducation Nationale	Okul mobilyaları
Ministère de la Santé	Hastane mobilyaları

4.5 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Senegal:

- ECOWAS üyesidir
- WAEMU/UEMOA üyesidir
- AfCFTA'ya taraftır

Türkiye ile yürürlükte STA bulunmamaktadır.

4.6 Sektörde Standartlar

Özellikle şu alanlarda kontrol yapılabilir:

- Ahşap işleme güvenliği
- Formaldehit emisyonu
- Yangın dayanımı
- Ofis ergonomisi
- Çocuk mobilyalarında güvenlik

4.7 Sektörde Etiketleme

Etiketlerde genellikle şu bilgiler aranır:

- Ürün adı
- Menşe ülke
- Üretici/ithalatçı
- Malzeme bilgisi
- Ölçüler
- Kullanım talimatı

Fransızca etiket tavsiye edilir.

4.8 Sektörde Ambalajlama

Özellikle:

- Nem koruması
- Ahşap ambalaj ISPM-15 uygunluğu
- Deniz taşımacılığına uygun paketleme
- Darbe koruma

önemlidir.

4.9 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)

Türkiye'den Gelen Gemilerde doğrudan hat bulunmamaktadır. Gemiler önce Fas'daki Tanger Limanı'na uğramaktadır. Burada yükler limana bırakılmakta, daha sonra başka güzergahtan gelen gemiler bu yükleri Senegal'e taşımaktadır. Bu nedenle İstanbul çıkışlı gemiler 25-30 gün; İzmir çıkışlı gemiler 20-25 gün ve Mersin - İskenderun çıkışlı gemiler 15-20 gün içerisinde Senegal'e varmaktadır.

Denizyolu: Denizyolu ile ticarete ülkenin uluslararası ticarete konu tek limanı Dakar Limanıdır. Dakar Limanı BAE firması DP World tarafından işletilmektedir. Afrika'nın en önemli limanlarından birisidir. Bununla birlikte Dakar Limanı şehir merkezine yakın olması nedeniyle şehir içinde ciddi bir trafik sıkışıklığına neden olmakta bu da liman faaliyetleri verimini düşürmektedir.

Bu nedenle mevcut durumda Ndayene Liman projesi ve Bargny Limanı projeleri sürdürülmekte olup bu limanların önümüzdeki yıllarda Dakar Limanının yükünü azaltması beklenmektedir.

Karayolu: Senegal'de kuzeyden güneye ülkeleri birbirine bağlayan Batı Afrika Karayolu geçmekte ve bu karayolu Fas, Moritanya, Senegal, Gambia ve Gine-Bissau'yu birbirine bağlamaktadır. Bu karayolu üzerinden karayolu taşımacılığı yapılabilmektedir. Diğer taraftan ülkenin limanlarını iç kesimlerine bağlayan yollar da olmakla birlikte hâlâ gelişme aşamasındadır ve hükümet yol projelerine yatırım yapmaya devam etmektedir. Dolayısıyla kuzey-güney karayolu hattı, ülkenin batı-doğu karayolu hattına kıyasla çok daha fazla gelişmiş durumdadır.

Demiryolu: Demiryolu taşımacılığı 2018 yılına kadar özellikle mineral ürünlerin taşımacılığında kullanılmış olmakla birlikte mevcut durumda demiryollarının bakımsızlığı nedeniyle kullanılamayacak duruma gelmiştir. Hali hazırda ülkede demiryolu yük ve yolcu taşımacılığının geliştirilmesi yönünde adımlar atılmaktadır. Özellikle Dakar - Tambacounda demir yolu hattının renovasyonu ve sinyalizasyon sistemlerinin geliştirilmesi projesi önemli bir lojistik yatırım olarak ön plana çıkmaktadır.

Havayolu: Senegal’de Dakar Uluslararası Blaise Diagne Havalimanı’nda hava kargo işlemleri yapılabilmektedir.

4.10 Dağıtım Kanalları,

Senegal mobilya sektöründe dağıtım kanalları büyük ölçüde ithalata dayalı bir yapı üzerine kuruludur. Ülkede yerel üretim bulunmakla birlikte, özellikle orta ve üst segment mobilya ürünlerinde ithal ürünlerin pazardaki ağırlığı oldukça yüksektir.

Pazarın merkezi açık biçimde Dakar’dır. İthal ürünlerin büyük bölümü Dakar Limanı üzerinden ülkeye giriş yapmakta; daha sonra Dakar’daki depo, showroom ve dağıtım ağları aracılığıyla diğer bölgelere sevk edilmektedir. Thiès, Touba, Kaolack, Saint-Louis ve Ziguinchor gibi şehirler ise ikincil dağıtım merkezleri niteliğindedir.

4.11 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

4.11.1 Ülkedeki Pazaryerleri

Jumia Senegal

Jumia, Afrika kıtasının en büyük e-ticaret platformlarından biridir. Senegal’de de aktif şekilde faaliyet göstermektedir. Mobil uygulama desteği vardır ve çeşitli ödeme yöntemleri (mobil ödeme, nakit), hızlı teslimat seçenekleri ile ön plana çıkan bir pazaryeridir.

Expat-Dakar

Expat-Dakar, ikinci el ürünler ve hizmetler için kullanılan bir çevrim içi ilan platformudur. Araçlar, emlak, elektronik, iş ilanları, ev eşyaları gibi ürünler sergilenmektedir. Özellikle C2C (tüketiciden tüketiciye) modelinde çalışmaktadır.

Sama Deal

Senegal’e özel bir e-ticaret sitesidir. Elektronikten moda kadar geniş bir ürün listesi bulunmaktadır.

Senemarket

Senegal pazarı için faaliyet gösteren bir başka çevrim içi alışveriş platformudur. Gıda, ev eşyaları, elektronik ürünler satılmaktadır. Yerel üreticileri destekleme hedefi ile kurulmuştur.

Senegal’de mobil ödeme sistemleri (örneğin Orange Money, Wave, Free Money) çok yaygındır ve çoğu e-ticaret platformu bunları desteklemektedir. Lojistik altyapı bazı bölgelerde sınırlı olabilir, bu nedenle şehir merkezleri dışındaki teslimatlar daha uzun sürebilir. Fransızca resmi dil olduğu için tüm platformlar Fransızca hizmet vermektedir.

Mobilya sektöründe klasik mağazacılık halen baskın olmakla birlikte, sosyal medya destekli satışlar hızla artmaktadır. Özellikle:

- Facebook Marketplace,
- Instagram,
- WhatsApp katalogları

aktif şekilde kullanılmaktadır.

Birçok satıcı fiziksel mağaza olmaksızın sosyal medya üzerinden ürün tanıtımı yapmakta, sipariş toplamakta, ithal ürünleri ön sipariş modeliyle satmaktadır. Ancak büyük hacimli ve yüksek fiyatlı ürünlerde tüketiciler ürünü fiziksel olarak görmeyi tercih etmektedir.

4.11.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.

Ülkedeki resmi ve dini bayramlar;

- Yılbaşı Günü
- Paskalya
- Senegal'in 4 Nisan 1960'ta ilan ettiği bağımsızlığının kutlandığı Bağımsızlık Günü.
- Ramazan Bayramı
- 1 Mayıs: İşçi Bayramı
- İsa'nın göğe yükselişi
- Kutsal Ruh'un İsa'nın havarileri üzerine gelişi
- Kurban Bayramı, (Tabaski)
- Tamkharit: Muharrem ayının (Hicri takvimin ilk ayı) onuncu gününe denk gelmektedir.
- Meryem Ana'nın göğe yükselişini anan Hristiyan bayramı.
- Ülkedeki Müslümanlara özgü bir dini bayram olan Magal of Touba,
- Mevlid Kandili
- Azizler Günü
- Noel

4.11.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Senegal'de sosyal medya kullanımı son yıllarda hızla artmıştır. Bu artışın temel nedenleri arasında genç nüfusun fazlalığı, uygun fiyatlı akıllı telefonların yaygınlaşması ve mobil internet paketlerinin erişilebilirliği yer almaktadır. 2025 itibariyle Senegal'de en çok kullanılan sosyal medya platformları Whatsapp, Facebook, YouTube, TikTok ve Instagram'dır.

4.11.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

Senegal'de e-ticaret yoluyla yapılan ithalat ve gümrük işlemleri, ülkenin genel dış ticaret rejimine tabidir. Gümrük vergileri, ürün türüne, değerine ve menşesine göre değişiklik gösterebilir. Senegal, Batı Afrika Ekonomik ve Parasal Birliği (UEMOA) ve ECOWAS (Batı Afrika Devletleri Ekonomik Topluluğu) üyesidir. Bu yüzden gümrük rejimi bu birliklerin ortak tarifeleri doğrultusunda uygulanır. E-ticaret yapmak isteyen yabancı firmalar veya yerel distribütörler, Senegal Gümrüğü'ne kayıtlı ithalatçı olmalıdır. Senegal'de faaliyet gösterecek e-ticaret firmaları için yerel gümrük müşavirleriyle çalışmak zorunludur.

4.11.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

Senegal'de e-ticaret sektörü gelişmekte olan bir alan olup, hükümet bu alanda yasal çerçeveyi güçlendirmek adına çeşitli adımlar atmıştır. E-ticarete yönelik düzenlemeler daha çok dijital ekonomi, tüketici hakları, veri koruma, elektronik ödeme sistemleri ve vergi yükümlülükleri üzerine odaklanmaktadır.

Loi n°2008-08 du 25 janvier 2008 – Elektronik Ticaret Kanunu

- Senegal'in temel e-ticaret yasasıdır.
- Elektronik belgelerin, dijital imzanın ve çevrim içi sözleşmelerin hukuki geçerliliğini tanıır.
- Satıcı ve alıcı arasında yapılan dijital işlemleri resmi ticaret işlemi olarak kabul eder.

Loi n°2008-12 du 25 janvier 2008 – Veri Koruma Yasası

- Tüketicilerin kişisel verilerinin işlenmesini düzenler.
- E-ticaret platformları, kullanıcı verisi toplarken bilgilendirme ve rıza alma yükümlülüğündedir.
- Uygulayıcı kurum: Commission de Protection des Données Personnelles (CDP)(Veri Koruma Komisyonu)

Ayrıca,

E-ticarete ödeme sistemlerinin düzenlenmesi BCEAO (Batı Afrika Merkez Bankası) gözetimindedir.

Mobil para (Orange Money, Free Money, Wave) sistemleri oldukça yaygındır ve bunlar BCEAO tarafından lisanslıdır.

Elektronik ödeme altyapısı kurmak isteyen firmaların lisans alma zorunluluğu vardır.

4.11.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri

Senegal'de e-ticarete yönelik lojistik altyapı ve hizmetler, son yıllarda ciddi gelişmeler göstermektedir. Özellikle Dakar ve diğer büyük şehirlerde, hızlı kargo, son kilometre teslimat (last mile delivery) ve sipariş karşılama (fulfillment) hizmetleri sunan yerel ve uluslararası firmalar faaliyet göstermektedir.

Hızlı Kargo ve Teslimat Hizmeti Sunan Firmalar; PAPS, Yobante Express ve Kool Delivery, jumia Express

Sipariş Karşılama Hizmeti Sunan Firmalar; Sentrack Logistics, La Poste Senegal

Uluslararası Kargo Firmaları: DHL, FedEx, UPS, Aramex

Teslimat sürelerine bakıldığında, teslimatlar Dakar'da aynı gün gerçekleşebilmektedir. Diğer büyük şehirlerde (Thies, Kaolack, St. Louis, Ziguinchor) 1-2 gün arası; Kırsal bölgelerde 2-5 gün sürebilmekte olup bu kırsal bölgelere ana sağlayıcılar La Poste, Yobante ve Sentrack'tır.

4.12 Tanıtım ve Pazarlama

Modern pazarlama teknikleri yaygın olarak kullanılmamakla birlikte pazarlama hizmetleri veren firmalar bulunabilmektedir. Tanıtım materyaller ve teknik dokümanların Fransızca olması büyük önem taşımaktadır. Reklam ve tanıtımda, TV kanalları, radyo, gazete, dergi ve reklam panoları kullanılabilir.

Çok sayıda küçük ölçekli toptancı ve perakendeci bulunmaktadır. Daha önce, yerli halk ile Fransız şirketler arasında arayüz olan Lübnanlı firmaların yerini özellikle, tekstil ve elektronik alanında yavaş yavaş yerli firmalar almaya başlamıştır. İthalata dayalı ürünleri satan büyük süper marketler gibi büyük perakendecilerin sayısı sınırlıdır. Auchan 40 şubesi ile en büyük perakendeci konumundadır. Son dönemde LekkuFii ismi ile yerel bir perakende zinciri oluşturulmuş olup söz konusu marka büyüme eğilimindedir.

4.13 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Senegal mobilya pazarı son yıllarda hızlı kentleşme, konut yatırımları, otelcilik sektöründeki büyüme ve orta gelir grubunun genişlemesine bağlı olarak önemli ölçüde gelişim göstermektedir. Özellikle Dakar başta olmak üzere büyük şehirlerde yeni konut projeleri, rezidanslar, alışveriş merkezleri, oteller, restoranlar ve ofis alanlarının artması mobilya talebini doğrudan desteklemektedir. Bununla

birlikte Senegal pazarı fiyat hassasiyeti yüksek bir tüketici yapısına sahip olduğundan, satın alma kararlarında maliyet unsuru hâlen belirleyici rol oynamaktadır.

Tüketici tercihleri genel olarak üç ana segmente ayrılmaktadır. İlk segment düşük gelir grubuna yönelik ekonomik ürünlerden oluşmaktadır. Bu segmentte Çin menşeli düşük fiyatlı mobilyalar pazara hâkim durumdadır. Plastik sandalye, metal konstrüksiyonlu ürünler, ekonomik MDF mobilyalar ve demonte ürünler yoğun talep görmektedir. Tüketiciler bu grupta tasarımdan çok fiyat ve temel işlevselliğe önem vermektedir.

İkinci segment orta gelir grubunu kapsamaktadır ve son yıllarda en hızlı büyüyen tüketici grubunu oluşturmaktadır. Bu grupta tüketiciler yalnızca düşük fiyat değil; kalite, estetik görünüm, dayanıklılık ve modern tasarım gibi unsurları da dikkate almaktadır. Türk mobilyalarının Senegal’de en güçlü rekabet avantajına sahip olduğu alan da bu segmenttir. Özellikle modern görünümlü oturma grupları, yatak odası takımları, modüler mutfak sistemleri, TV üniteleri, yemek odası takımları ve ofis mobilyaları ilgi görmektedir. Türkiye’den gelen ürünler fiyat-kalite dengesi açısından Avrupa ürünlerine göre daha erişilebilir, Çin ürünlerine göre ise daha kaliteli algılanmaktadır.

Üçüncü segment ise üst gelir grubuna yönelik premium pazardır. Bu segment daha çok Dakar’ın Almadies, Mermoz, Plateau ve Sacré-Cœur gibi bölgelerinde yoğunlaşmaktadır. Bu tüketici grubunda İtalyan, Fransız ve İspanyol tasarımlarına yönelik talep yüksektir. Özel tasarım ürünler, doğal ahşap mobilyalar, lüks ofis mobilyaları ve dekoratif premium ürünler tercih edilmektedir. Ancak bu segment toplam pazar içinde sınırlı bir paya sahiptir.

Senegal’de tüketicilerin mobilya satın alırken önem verdiği en temel unsur dayanıklılıktır. İklim koşulları nedeniyle özellikle nem ve sıcaklığa dayanıklı ürünler tercih edilmektedir. Düşük kaliteli MDF ürünlerde kısa sürede deformasyon yaşanabilmesi tüketicileri daha sağlam ürün arayışına yöneltmektedir. Bu nedenle metal destekli yapılar, kaliteli bağlantı ekipmanları, kalın MDF kullanımı ve uzun ömürlü menteşe sistemleri olumlu algı yaratmaktadır.

Son yıllarda modern ve minimalist tasarımlara yönelik ilgi belirgin şekilde artmaktadır. Geleneksel ağır ahşap mobilyaların yerini daha sade çizgilere sahip, açık renkli, fonksiyonel ve yer tasarrufu sağlayan ürünler almaya başlamıştır. Özellikle genç nüfusun yoğun olduğu Dakar’da modern apartman yaşamına uygun kompakt ürünlere talep yükselmektedir. Küçük metrekareli konutların artmasıyla birlikte çok amaçlı ve modüler mobilyalar öne çıkmaktadır. Açılabilir koltuklar, depolama alanı bulunan yataklar, modüler dolap sistemleri ve demonte taşınabilir ürünler giderek daha fazla tercih edilmektedir.

Turizm sektöründeki gelişmeler de tüketici eğilimlerini etkilemektedir. Dakar, Saly ve Saint-Louis bölgelerinde açılan yeni oteller, restoranlar ve kafeler dekoratif ve modern tasarımlı ürünlere talebi artırmaktadır. Kafe ve restoran konseptlerinde endüstriyel tasarımlar, metal-ahşap kombinasyonları ve modern minimalist çizgiler yaygınlaşmaktadır.

4.14 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti dumping vergisi v.b.)

Mobilya sektörüne ilişkin gümrük vergi oranlarına <https://www.douanes.sn/> adresinden GTIP bilgilerine ulaşılabilmektedir. Ayrıca %18 KDV oranı dışında %1 oranında ECOWAS dayanışma katkısı ve istatistik vergi katkısı uygulanmaktadır.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

Senegal mobilya sektörü, önümüzdeki dönemde Türk ihracatçıları açısından Batı Afrika'daki en potansiyel pazarlardan biri olarak değerlendirilmektedir. Ülkede hızlı kentleşme, konut açığı, turizm yatırımları, yeni kamu projeleri ve orta gelir grubunun büyümesi mobilya talebini doğrudan artırmaktadır. Özellikle Dakar merkezli ekonomik büyüme ve inşaat faaliyetleri, sektörün ithalata bağımlı yapısı ile birleştiğinde Türk firmaları için önemli fırsatlar ortaya çıkarmaktadır.

Senegal'de mobilya üretim kapasitesi sınırlıdır. Yerel üretim büyük ölçüde küçük marangoz atölyeleri ve düşük ölçekli üreticilerden oluşmaktadır. Bu nedenle pazarın önemli bölümü ithalatla karşılanmaktadır. Çin pazarda düşük fiyatlı ürünlerde güçlü konumda olmakla birlikte, kalite algısı düşük ürünlerden kaynaklanan memnuniyetsizlik nedeniyle orta segment kaliteli ürünlere yönelik talep artmaktadır. Türk ürünleri bu noktada "fiyat-kalite dengesi" açısından önemli avantaj sağlamaktadır. Özellikle Avrupa ürünlerine göre daha uygun fiyatlı, Çin ürünlerine göre daha kaliteli algılanmaları Türk firmalarının rekabet gücünü artırmaktadır.

Türk ihracatçıları açısından en önemli fırsat alanlarından biri önümüzdeki dönemde artması beklenen sosyal konut projeleridir. Senegal'de ciddi bir konut açığı bulunmaktadır ve devlet destekli sosyal konut projeleri ile özel sektör yatırımları azalan hızla da olsa devam etmektedir. Yeni apartmanlar, rezidanslar ve toplu konut projeleri; yatak odası takımları, mutfak sistemleri, modüler dolaplar, oturma grupları ve ekonomik modern mobilyalara olan talebi artırmaktadır. Özellikle küçük metrekareli konutlara uygun modüler ve çok fonksiyonlu ürünler pazarda öne çıkabilecektir.

Turizm ve otelcilik sektörü de önemli fırsatlar sunmaktadır. Dakar, Saly, Saint-Louis ve Cap Skirring gibi bölgelerde otel, restoran, apart otel ve turistik tesis yatırımları artmaktadır. Bu yatırımlar;

- otel odası mobilyaları,
- restoran ve kafe mobilyaları,
- dış mekân ürünleri,
- resepsiyon ve lobi mobilyaları,
- dekoratif ürünler

gibi alanlarda ciddi talep oluşturabilecektir. Özellikle modern tasarımlı, dayanıklı ve proje bazlı üretim yapabilen Türk firmaları bu alanda avantaj sağlayabilecektir.

Ofis mobilyaları da büyüyen segmentlerden biridir. Dakar'da finans, telekomünikasyon, enerji, lojistik ve kamu sektörlerinde yeni ofis yatırımları devam etmektedir. Ergonomik ofis koltukları, modüler çalışma sistemleri, toplantı masaları ve yönetici gruplarına yönelik talep artmaktadır. Türk firmalarının özellikle orta segment ofis mobilyalarında fiyat avantajı bulunmaktadır.

Senegal'de kamu yatırımları da Türk firmaları açısından fırsat oluşturmaktadır. Eğitim, sağlık ve kamu yönetimi alanlarında gerçekleştirilen projelerde:

- okul sıraları,
- öğrenci yurt mobilyaları,
- hastane ekipmanları,
- kamu ofis mobilyaları

gibi toplu alımlar yapılmaktadır. Kamu projelerinde fiyat kadar teslim süresi, montaj hizmeti ve satış sonrası destek de önem taşımaktadır.

Bir diğer önemli fırsat alanı yarı mamul ve aksesuar ihracatıdır. Senegal’de faaliyet gösteren yerel marangozlar ve küçük üreticiler büyük ölçüde ithal:

- MDF,
- bağlantı ekipmanları,
- ray sistemleri,
- menteşeler,
- kulplar,
- laminatlar,
- mobilya aksesuarları

kullanılmaktadır. Türkiye bu ürün gruplarında rekabetçi üretim kapasitesine sahip olduğundan yalnızca nihai ürün değil, üretim girdileri açısından da pazarda güçlü konum elde edebilecektir.

Senegal’de tüketici eğilimleri de Türk mobilyaları lehine gelişmektedir. Son yıllarda:

- modern minimalist tasarımlar,
- açık renk tonları,
- ahşap-metal kombinasyonları,
- modüler sistemler,
- Avrupa tarzı dekorasyon anlayışı

yaygınlaşmaktadır. Sosyal medya kullanımının artmasıyla birlikte genç nüfus modern görünümlü ürünlere yönelmektedir. Bu durum Türk üreticilerin tasarım avantajını öne çıkarmaktadır.

E-ticaret ve sosyal medya destekli satış kanalları da yeni fırsatlar yaratmaktadır. Özellikle Facebook Marketplace, Instagram ve WhatsApp katalog satışları Senegal’de oldukça yaygınlaşmıştır. Fiziksel showroom hâlen önemli olmakla birlikte, dijital pazarlama faaliyetleri tüketiciye erişim açısından giderek daha kritik hale gelmektedir.

Sonuç olarak, önümüzdeki dönemde Senegal’in büyüyen şehirleşme ve inşaat dinamikleri dikkate alındığında, Türk mobilya sektörünün pazardaki payını artırma potansiyelinin yüksek olduğu değerlendirilmektedir.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

Senegal mobilya sektörü Türk ihracatçıları açısından önemli fırsatlar barındırmakla birlikte, pazarda faaliyet gösterecek firmaların dikkate alması gereken çeşitli yapısal riskler ve rekabet unsurları da bulunmaktadır. Özellikle fiyat odaklı rekabet, lojistik maliyetler, kayıt dışı ticaret, tahsilat riskleri ve yoğun Çin rekabeti sektörün temel tehditleri arasında yer almaktadır.

Senegal mobilya pazarındaki en önemli tehdit unsuru Çin menşeli ürünlerin güçlü hâkimiyetidir. Ülkede özellikle düşük ve orta-alt gelir grubuna yönelik mobilya segmentinde Çin ürünleri son derece yaygındır. Çinli üreticiler çok düşük maliyetli ürünler sunabilmekte; yüksek hacimli konteyner bazlı sevkiyatlar sayesinde fiyat avantajı sağlamaktadır. Senegal’de tüketici kitlesinin önemli bölümünün fiyat hassasiyetine sahip olması, birçok alıcının kalite yerine düşük fiyatı önceliklendirmesine neden olmaktadır. Bu durum Türk firmalarının özellikle ekonomik segmentte rekabet etmesini zorlaştırmaktadır.

Dakar Limanı’nda zaman zaman yaşanan yoğunluk, gümrük işlemlerindeki gecikmeler ve liman içi maliyetler de sektör açısından risk oluşturmaktadır. Özellikle depolama süresinin uzaması hâlinde

ilave maliyetler ortaya çıkabilmektedir. Bunun yanında gümrük süreçlerinde Fransızca evrak beklentisi, belge eksiklikleri ve prosedürel farklılıklar ithalat süreçlerini yavaşlatabilmektedir.

Tahsilat ve finansman riskleri Senegal pazarında dikkat edilmesi gereken önemli konular arasındadır. Yerel firmaların önemli bölümü peşin ödeme yerine vadeli çalışma talep etmektedir. Ancak bazı firmalarda finansal yapı yeterince güçlü olmadığından ödeme gecikmeleri yaşanabilmektedir. Özellikle yeni müşteri ilişkilerinde banka teminatı, akreditif veya güvenilir ödeme yöntemleri kullanılmaması Türk ihracatçıları açısından risk oluşturabilmektedir.

Kayıt dışı ekonomi ve düşük vergili informal ticaret yapısı da pazarda önemli bir sorundur. Senegal’de özellikle küçük ölçekli ticarete kayıt dışılık yaygındır. Vergi yükümlülüklerinden kaçınan veya düşük maliyetle çalışan informal işletmeler kayıtlı ithalatçılar açısından haksız rekabet yaratabilmektedir. Bu durum özellikle düşük fiyat segmentinde faaliyet gösteren firmaların marjlarını baskılamaktadır.

Pazardaki marka sadakatinin sınırlı olması da ayrı bir risk unsurudur. Senegal’de tüketicilerin önemli bölümü fiyat odaklı hareket ettiğinden marka bağlılığı düşük seviyededir. Bu nedenle pazarda kalıcı müşteri oluşturmak zaman almakta; sürekli fiyat rekabeti yaşanmaktadır. Türk firmalarının yalnızca kalite avantajı ile pazarda uzun vadeli konum elde etmesi her zaman yeterli olmayabilmektedir.

Genel olarak değerlendirildiğinde Senegal mobilya sektöründe Türk ihracatçıları bekleyen başlıca tehditler şunlardır:

- Çin ürünleriyle yoğun fiyat rekabeti
- Yüksek lojistik ve navlun maliyetleri
- Dakar Limanı’nda gecikme ve ek maliyet riskleri
- Tahsilat ve ödeme güvenliği sorunları
- Kayıt dışı ticaret ve informal ekonomi
- Fiyat hassasiyeti yüksek tüketici yapısı
- Yerel servis ve montaj altyapısı eksikliği
- Fransızca belge ve iletişim zorunluluğu
- Bölgesel rakip ülkelerin artan etkisi
- Marka sadakatinin düşük olması

7. Mobilya Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Türk ihracatçıları açısından pazarda başarılı olabilmek için bazı kritik unsurlar önem taşımaktadır:

- güvenilir yerel distribütör ile çalışma,
- montaj ve satış sonrası hizmet sunabilme,
- Fransızca katalog ve tanıtım materyali hazırlama,
- Dakar’da showroom veya depo altyapısı oluşturma,
- hızlı teslimat ve stok yönetimi,
- proje bazlı satış ağı geliştirme.

Özellikle yalnızca ürün satışı değil; teslimat, kurulum, garanti ve teknik destek sunabilen firmaların Senegal pazarında daha sürdürülebilir büyüme sağlayabileceği değerlendirilmektedir.

Diğer taraftan;

Senegal pazarında sürdürülebilir başarı sağlamak isteyen Türk firmalarının yalnızca ürün satışı odaklı değil; yerel ortaklık, depo ve servis altyapısı, satış sonrası hizmet, Fransızca pazarlama, proje yönetimi ve finansal risk kontrolü gibi alanlarda da güçlü bir strateji geliştirmeleri önem taşımaktadır.

8. Genel Değerlendirme

Senegal mobilya sektörü, Batı Afrika bölgesinde büyüme potansiyeli yüksek, ithalata dayalı ve gelişmekte olan pazarlardan biri olarak öne çıkmaktadır. Ülkede son yıllarda hızlanan kentleşme, nüfus artışı, orta gelir grubunun genişlemesi, konut projeleri, turizm yatırımları ve kamu altyapı harcamaları mobilya talebini önemli ölçüde artırmaktadır. Özellikle Dakar merkezli ekonomik büyüme, sektörü hem iç tüketim hem de bölgesel ticaret açısından stratejik bir konuma taşımaktadır.

Pazar yapısı incelendiğinde Senegal’de yerel üretim kapasitesinin sınırlı olduğu görülmektedir. Yerel üretim daha çok küçük ölçekli marangoz atölyeleri ve özel ölçü üretim yapan işletmelerden oluşmaktadır. Seri üretim kapasitesinin düşük olması nedeniyle ev mobilyaları, ofis mobilyaları, otel ekipmanları, modüler mutfak sistemleri ve dekoratif ürünler başta olmak üzere sektör büyük ölçüde ithalata bağımlıdır. Bu durum yabancı tedarikçiler için önemli fırsatlar yaratmaktadır.

Senegal mobilya pazarında fiyat rekabeti belirleyici unsurlardan biridir. Çin menşeli ürünler özellikle düşük ve orta-alt segmentte pazara hâkim durumdadır. Ancak son yıllarda tüketicilerin kalite, dayanıklılık ve modern tasarım beklentilerinin artması, orta segment kaliteli ürünlere olan talebi güçlendirmektedir. Bu gelişme Türk mobilya sektörü açısından önemli avantaj oluşturmaktadır. Türk ürünleri Senegal pazarında Avrupa ürünlerine kıyasla daha uygun fiyatlı, Çin ürünlerine göre ise daha kaliteli algılanmaktadır. Bu nedenle Türkiye özellikle orta segment modern mobilyalarda rekabetçi konumdadır.

Pazarda öne çıkan talep alanları arasında:

- ev mobilyaları,
- modüler ürünler,
- ofis mobilyaları,
- otel ve restoran mobilyaları,
- okul ve hastane ekipmanları,
- dış mekân ürünleri,
- MDF bazlı modern tasarımlar

yer almaktadır.

Özellikle Dakar, Saly, Thiès ve Saint-Louis bölgelerinde büyüyen turizm ve konut yatırımları sektör açısından ciddi potansiyel oluşturmaktadır. Bunun yanında devlet destekli sosyal konut projeleri ve kamu yatırımları toplu mobilya alımlarını artırmaktadır.

Genel olarak değerlendirildiğinde Senegal mobilya sektörü, büyüyen nüfus yapısı, artan şehirleşme, ithalata bağımlı pazar yapısı ve gelişen orta gelir grubu sayesinde Türk mobilya ihracatçıları açısından orta ve uzun vadede önemli fırsatlar sunmaktadır. Özellikle fiyat-kalite dengesi yüksek, modern tasarımlı ve proje bazlı satış kapasitesine sahip Türk firmalarının pazardaki paylarını artırma potansiyelinin yüksek olduğu değerlendirilmektedir.

