



**T.C. TİCARET BAKANLIĞI**

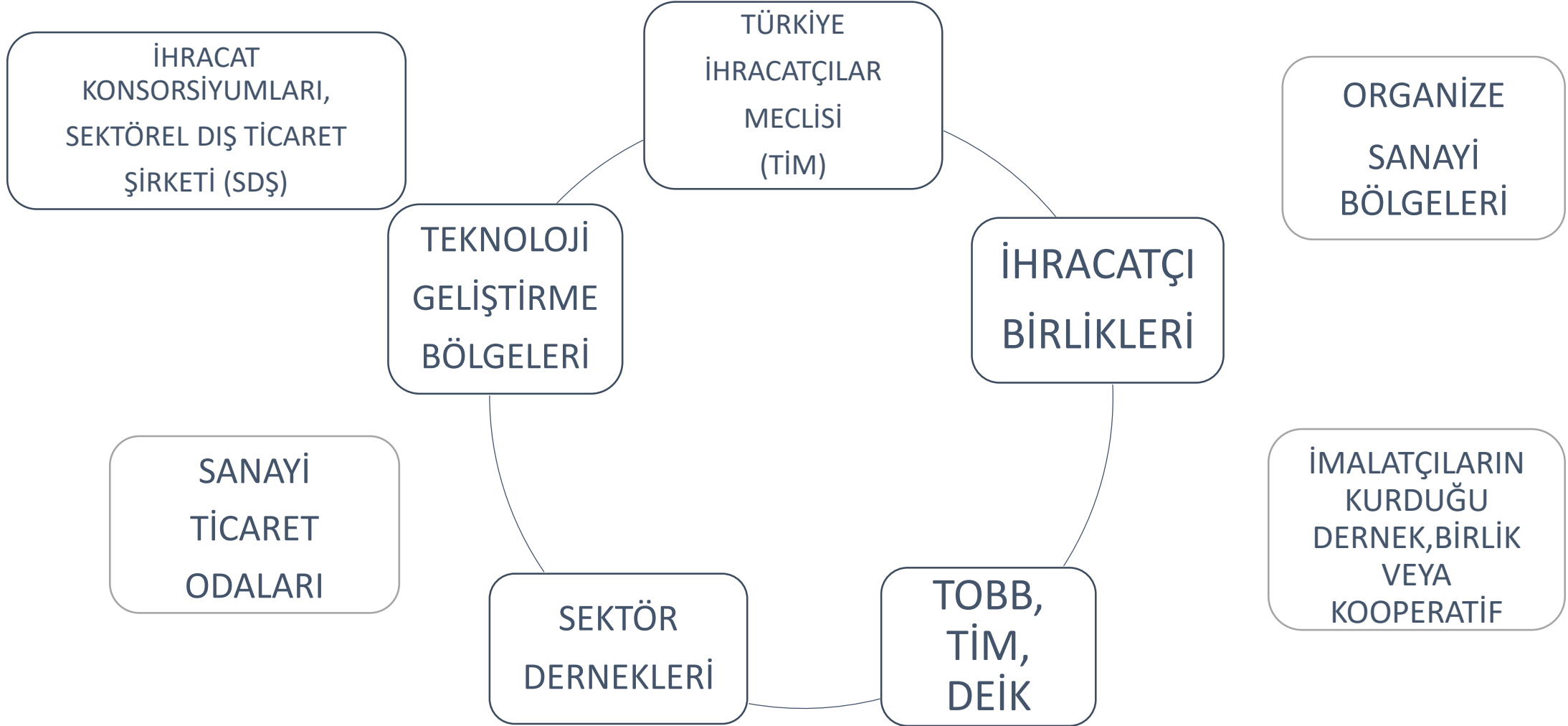
**ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİ  
(UR-GE) PROJESİ DESTEĞİ**



ŞİRKETLER

İŞ BİRLİĞİ  
KURULUŞU

TİCARET  
BAKANLIĞI



## İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI



# DESTEK SÜRECİ





# İHTİYAÇ ANALİZİ

- ✓ Proje Hazırlık Evresi
- ✓ Ortak Vizyon Oluşturma Evresi
- ✓ Makro & Mikro Rekabetçilik Analizleri
- ✓ Sektördeki Trendler
- ✓ Firma Analizleri
- ✓ Yurt Dışı Pazar Fırsatları
- ✓ Proje Yol Haritası (3 Yıllık Stratejik Planlama)

**DESTEK MİKTARI : 6.000.000 TL**  
**DESTEK ORANI : % 75**



## İSTİHDAM

### Desteklenen Faaliyet

- ✓ Proje kapsamında yürütülen programların organizasyonun ve koordinasyonunun sağlanması amacıyla en fazla 2 kişinin İşbirliği Kuruluşu tarafından istihdam edilmesi
- ✓ Emsal işveren maliyeti

**Destek Miktarı : 2 Personel**  
**Destek Oranı : % 75**



## EĞİTİM VE DANIŞMANLIK

- ✓ Dış Ticaret Yönetimi
- ✓ Uluslararası Pazarlama ve Elektronik Ticaret
- ✓ Markalaşma
- ✓ İnovasyon ve Kümelenme
- ✓ Kurumsallaşma ve İnsan Kaynakları Yönetimi
- ✓ Bilgi ve İletişim Teknolojileri
- ✓ Finansal Yönetim ve Risk Yönetimi
- ✓ Kalite ve Verimlilik
- ✓ Proje Yönetimi ve Stratejik Yönetim
- ✓ Moda ve Tasarım
- ✓ Bakanlıkça uygun görülen sektöre özgü konular

**DESTEK MİKTARI : 6.000.000 TL**  
**DESTEK ORANI : % 75**



# KÜME TANITIM FAALİYETLERİ

- ✓ Küme İnternet Sitesi Tasarımı
- ✓ Küme kimliği oluşturulması (broşür/kitapçık tasarım ve basımı, küme logo tasarımı)
- ✓ Yazılı ve Görsel Basında Çıkan Küme Tanıtımları
- ✓ Küme Tanıtım Filmi Hazırlanması
- ✓ İnternet ortamında ve sosyal medyada küme tanıtımı,
- ✓ Yalnızca Türkçe ve/veya yurt içine yönelik yapılan tanıtım desteklenmez.

**DESTEK MİKTARI : 6.000.000 TL**  
**DESTEK ORANI : % 75**





FAALİYET BAŞVURUSU VE TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ İLE İRTİBAT

**Desteklenen Faaliyetler**

- ✓ Ortak Pazar Araştırmaları
- ✓ Kurum/Kuruluş Ziyaretleri
- ✓ Eşleştirme (B2B) Faaliyetleri
- ✓ Küme Tanıtım Faaliyetleri
- ✓ Azami 10 adet Yurtdışı Pazarlama Faaliyetinden bir tanesi fuar ziyareti, bir tanesi de iyi uygulama örneği ziyareti şeklinde gerçekleştirilebilir.

**Destek Miktarı: Program Başına 2.500.000TL/Azami 10 Program**  
**Destek Oranı: % 75**

YURTDIŞI  
PAZARLAMA  
FAALİYETİ



## YURTDIŞI PAZARLAMA FAALİYETİ

### Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım Giderleri,
- Konaklama Giderleri,
- Tanıtım ve Organizasyon Giderleri:
  - ✓ Tercümanlık gideri,
  - ✓ Seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
  - ✓ Şirket eşleştirme giderleri,
  - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım giderleri,
  - ✓ İnternet ortamında yapılan tanıtıma ilişkin giderler,
  - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri,
  - ✓ Sergilenecek ürünlerin nakliye gideri.

**Destek Miktarı: Program Başına 2.500.000TL/Azami 10 Program**  
**Destek Oranı: % 75**



## ALIM HEYETİ FAALİYETİ

### **Desteklenen Faaliyetler**

Yurt dışında yerleşik ithalatçı firmaların, kurum ve kuruluşların, basın mensuplarının Türkiye'ye davet edilerek,

- ✓ İkili iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri,
- ✓ Tesis ziyaretleri,
- ✓ Meslek kuruluşu ziyaretleri,

desteklenir.

**Destek Miktarı: Program Başına 1.500.000TL/Azami 10 Program**  
**Destek Oranı: % 75**



## ALIM HEYETİ FAALİYETİ

### Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım Giderleri,
- Konaklama Giderleri,
- Tanıtım ve Organizasyon Giderleri:
  - ✓ Tercümanlık gideri,
  - ✓ Seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
  - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım giderleri,
  - ✓ İnternet ortamında yapılan tanıtıma ilişkin giderler,
  - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri.

**Destek Miktarı: Program Başına 1.500.000TL/Azami 10 Program**  
**Destek Oranı: % 75**



## SANAL YURTDIŞI PAZARLAMA FAALİYETİ

### Hedef Grup

- ✓ İşbirliği Kuruluşları
- ✓ 1 ay önce başvuru

### Destek Kapsamındaki Giderler

- ✓ Sanal yurt dışı pazarlama faaliyetinin tanıtımına yönelik internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri,
- ✓ Sanal yurt dışı pazarlama faaliyetinin planlaması ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri,
- ✓ Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler,
- ✓ Sanal yurt dışı pazarlama faaliyetinin gerçekleştirildiği platformlara ödenen ücretler,
- ✓ Tercümanlık giderleri.

**Destek Miktarı: Program Başına 800.000TL/Azami 10 Program**

**Destek Oranı: % 75**



# ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ

DESTEK KALEMİ	DESTEK ORANI	DESTEK LİMİTİ	SÜRE/ADET	FAYDALANICI
İhtiyaç Analizi, Eğitim, Danışmanlık, Tanıtım	%75	6.000.000 TL/Proje	Proje Süresince (36 Ay)	İşbirliği Kuruluşları
İstihdam (2 kişi)	%75	Emsal Brüt Ücret	2 kişi; Proje Süresince	İşbirliği Kuruluşları
Yurt Dışı Pazarlama (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	%75	2.500.000 TL/Program	10 program	İşbirliği Kuruluşları
Alım Heyeti (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	%75	1.500.000 TL/Program	10 program	İşbirliği Kuruluşları
Sanal Yurtdışı Pazarlama	%75	800.000 TL/Program	10 program	İşbirliği Kuruluşları



**T.C. TİCARET BAKANLIĞI**

**İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĐÜ**  
**KOBİ ve Kümelenme Destekleri Daire Başkanlığı**

[www.ticaret.gov.tr](http://www.ticaret.gov.tr)