

4. SEKTÖR-PAZAR ANALİZİ VE PAZAR ARAŞTIRMASI

- 4.1. Sektörel Bilgiler
- 4.2. İlgili Veri Tabanları

Sektörünüzün detaylı analizi için Bölüm 4.1 ve 4.2’de verilen bilgi kaynaklarının yanı sıra, 2011/1 Sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği kapsamındaki **Rapor Desteği** ile ülke/sektöre ilişkin özelleşmiş raporların temin edilmesi ve **Yurtdışı Pazar Araştırması Desteği** kullanılarak yerinde pazar araştırması gerçekleştirilmesi mümkündür.

4.1. Sektörel Bilgiler

Sektörel bilgilere Bakanlığımız web sitesi İhracat sayfasında yer alan “Sektörler” ve “Ülkeler ve Ülke Masaları” bölümlerinden ulaşılmaktadır.

İhracata konu olacak ürünün GTİP numarasının tespit edilmesi, hedef pazarın belirlenmesi ve Ülkeler ve Ülke Masaları bölümünde gerekli incelemelerin yapılmasını takiben yabancı kaynaklar tarafından hazırlanan sektörel raporlara erişmek için, Bölüm 4.2’de listelenen veri tabanlarına ilaveten, Bakanlığımız web sitesi, Bilgi ve Rehberlik başlığı altında yer alan Ticari Bilgi Kaynakları Rehberi’nden (TBKR) faydalanılabilir. TBKR üzerinden bilgi türü ve ülkeler bazında tarama yapılarak ilgili kurum/kuruluşların elektronik veri tabanları veya bilgi kaynaklarına ulaşılabilmekte ve araştırma yapılabilir.

4.2. İlgili Veri Tabanları

ITC Market Analysis Tools – Trade Map (Ücretsiz Erişim)

- <http://www.trademap.org>
- **Stratejik pazar araştırmasını hızlandırmak, ulusal ve ürün odaklı ticari performansı izlemek, karşılaştırma ve rekabet avantajlarını ortaya çıkarmak, pazar veya ürün çeşitliliği potansiyelini belirlemek amacıyla oluşturulmuştur.**
- Şirket bilgisi ve ülke/ürün performansı bazlı bilgi kaynağıdır.
- Trade Map ürün, ürün grupları, ithalat veya ihracat için ülke ve bölge gruplandırmalarına dayalı sorgular yapılmasına imkan sağlamaktadır.
- Kullanıcılara ülke veya ürün performansı, talep, alternatif pazarlar ve rakipler hakkında bilgi sunmaktadır.
- 1 Eylül 2012 itibarıyla 60 ülkeye ait şirket bilgisi sağlanmaya başlanmıştır. Şirket bilgisi sunmak için Kompass International veritabanı ile anlaşma yapılmıştır.
- **Hizmet sunulan diller: İngilizce, Fransızca ve İspanyolcadır.**

TRADE MAP
Trade statistics for international business development
Over 5300 products traded by over 220 countries and territories. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, graphs, etc. English

Trade Map provides users with indicators on export performance, international demand, alternative markets and the role of competitors.
Trade Map covers 220 countries and territories and 5300 products of the Harmonized System. Trade data is also available at the tariff line level for more than 150 countries.

NEW Trade Map now covers more than 85% of 2012 world trade reported by 82 countries on a monthly basis.

Latest trends available in Trade Map
Most important evolutions for Uruguay's exports
between December 2011 and December 2012

Destination of products exported by Uruguay*			
South Africa	US\$	14 millions	+458%
Iran (Islamic Republic of)	US\$	4.2 millions	+236%
Turkey	US\$	2.3 millions	-84%
Portugal	US\$	2.9 millions	-71%

Products exported by Uruguay*			
Fertilizers	US\$	5.6 millions	+178%
Machinery, nuclear reactors, boilers, etc	US\$	3.4 millions	+163%
Cereal, flour, starch, milk preparations and products	US\$	1.2 millions	-78%
Live animals	US\$	7.1 millions	-65%

* Threshold value : US\$ 1 million

Market Analysis and Research, International Trade Centre (ITC), Palais des Nations, CH-1211 Geneva 10, Switzerland
Tel.: +41 (0)22 730 02 34; Fax: +41 (0)22 730 05 77; marketanalysis@intracen.org
Copyright © 1999-2008 International Trade Centre. All rights reserved.

Follow us on [f](#) [t](#) [s](#) [v](#)

ITC Market Analysis Tools - Market Access Map (Ücretsiz Erişim)

- <http://www.macmap.org>
- **Pazara giriş bilgi kaynağıdır.**
- 239 ülke ve bölgeden ürün ithal eden 191 ülkede uygulanan gümrük tarifeleri (ithalat vergileri) ve diğer önlemleri kapsamaktadır.
- İthalatçılar, ihracatçılar, ticareti geliştirme kuruluşları, siyasi araştırmacılar ve ticari arabulucular için tasarlanmıştır.
- Gümrük vergisi oranlarını bulmak, rakiplerle karşılaştırma yapmak veya gümrük vergilerindeki düşüşlerin olası etkilerini canlandırarak ticari görüşmelere hazırlanmak için kullanılabilir.
- Sunduğu bilgiler; gümrük vergileri ile çok taraflı, bölgesel ve tek taraflı imtiyazlar, zorunlu tarife oranları, çok taraflı ve tek taraflı tarife kotaları, anti-damping vergiler, menşe kuralları ve menşe şahadetnamesi, ithalat/ihracat istatistikleri ve ithalat tarifeleridir (advalorem tarifeler, belirli tarifeler ve belirli tarifelerin ad valorem eşdeğerleri).
- **Hizmet sunulan diller: İngilizce, Fransızca ve İspanyolcadır.**

International Trade Centre
MARKET ACCESS MAP
Improving transparency in international trade and market access

Quick search ▾ Advanced analysis ▾ Raw data download ▾ Country analysis ▾ Options ▾ Support materials ▾

Market Access Map has been developed by ITC to support the needs of exporters, trade support institutions, trade policy makers and academic institutions in developing countries. It provides information about customs tariffs (including tariff preferences) applied by 191 countries and faced by 239 countries and territories. It also covers tariff rate quotas, trade remedies, rules and certificates of origin, bound tariffs of WTO members, non-tariff measures and trade flows to help users prioritize and analyse export markets as well as prepare for market access negotiations. Users can also find ad-valorem equivalents for all non ad-valorem duties and perform aggregations of products and countries as well as simulate tariff reduction scenarios.

Market Access Map is free to users in developing countries and their representations abroad thanks to generous support from the European Commission, DFID, the World Bank and donors to ITC's trust fund.

Not registered yet? Create your user identity [here](#)

Email address:

Password:

Remember me.

[Forgot your password?](#)

Home About Contact Usage Conditions Newsletters Glossary In cooperation with:

©2012 International Trade Centre • Privacy Policy

ITC Market Analysis Tools – Trade Competitiveness Map (Ücretsiz Erişim)

- www.intracen.org/ByCountry.aspx
- **Ülke bazlı rekabet edebilirlik bilgi kaynağıdır. Beş yıllık ticari veri mevcuttur.**
- ITC'nin web sitesinde bulunan yaklaşık 240 ülke ve bölge pazarını inceleyen profiller sunmaktadır. Her profil, ilgili ülke hakkında aşağıdaki bilgileri sağlamaktadır:
- Ticari Performans Endeksi (TPI); sektörel ticari performansı değerlendirmektedir. TPI her ülkenin anahtar ihracat sektörleri hakkında genel bir profil ve sıralama sunduğu gibi her sektörün uluslararası rekabet edebilirliğini değerlendirmek amacıyla bir dizi statik ve dinamik gösterge sağlamaktadır.
- Ulusal İhracat Performansı ve Ulusal İthalat Profili; ülkelerin ithalat/ihracat performansının genel taslağını sunmaktadır. Bunu yaparken ülkelerin ticari portföylerinin oluşumunu, uluslararası talep ve sektör çeşitliliğinin dinamiklerini göz önünde bulundurarak ele almaktadır.
- Ticari Verilerdeki Ticari İstatistiklerin ve Teknik Notların Tutarlılığı; seçilen ülkenin ve partner ülkelerin istatistiklerini karşılaştırma olanağı sağlayarak bu ikisi arasındaki farkları belirlemeye ve tutarsızlıkları ölçmeye yardımcı olur. Teknik notlar, ulusal ticari verilerin nasıl toplandığı ve üstündeki sınırlamaların neler olduğu hakkında açıklamalar yapmaktadır.
- **Hizmet sunulan diller: İngilizce, Fransızca ve İspanyolcadır.**

EXPORTERS | TRADE SUPPORT INSTITUTIONS | POLICY MAKERS

LANGUAGE EN FR ES | FONT SIZE A A A

International Trade Centre

EXPORT IMPACT FOR GOOD

Share this: [f](#) [t](#) [in](#)

ITC BY COUNTRY
select

For regional information please click on the map or use the "ITC by Country" drop down list to the left of this page. The same drop down list will also allow you to jump to a page containing information about a specific country.

SEARCH THIS SITE
GO

2013 APR

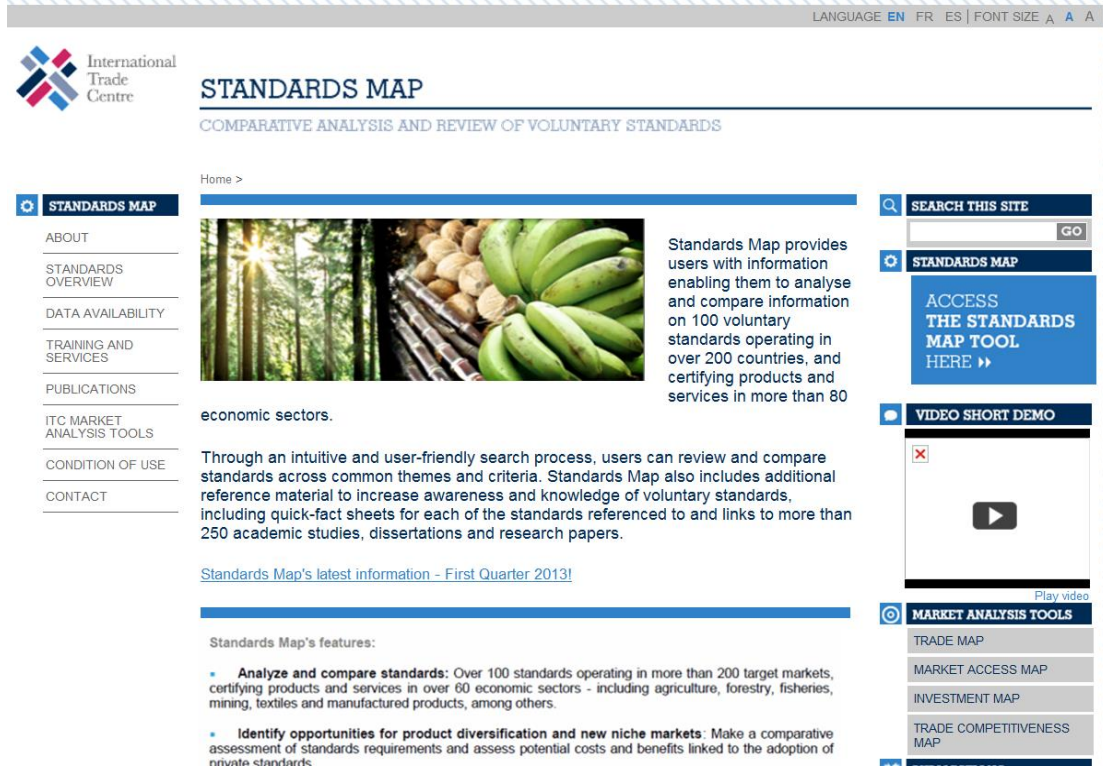
1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30

Search Calendar

CONTACT | UN SITE LOCATOR | TERMS AND CONDITIONS | PRIVACY POLICY | COPYRIGHT NOTICE | ABOUT THIS WEBSITE | RSS FEEDS

ITC Market Analysis Tools – Standards Map (Ücretsiz Erişim)

- <http://www.standardsmap.org>
- Ürün bazlı bilgi kaynağıdır.
- Standards Map, 80 sektörde ürün ve hizmetleri sertifikalandıran 70’den fazla gönüllü standartlar kuruluşundan derlenen bilgilerin analiz edilip karşılaştırılmasını sağlayan ücretsiz bir araçtır.
- Hizmet sunulan diller: İngilizce, Fransızca ve İspanyolcadır.



The screenshot shows the homepage of the Standards Map website. At the top, there is a navigation bar with language options (EN, FR, ES) and font size settings. The main header includes the International Trade Centre logo and the title 'STANDARDS MAP' with the subtitle 'COMPARATIVE ANALYSIS AND REVIEW OF VOLUNTARY STANDARDS'. A sidebar on the left contains a menu with items like 'STANDARDS MAP', 'ABOUT', 'STANDARDS OVERVIEW', 'DATA AVAILABILITY', 'TRAINING AND SERVICES', 'PUBLICATIONS', 'ITC MARKET ANALYSIS TOOLS', 'CONDITION OF USE', and 'CONTACT'. The main content area features a large image of bananas and a text block explaining the tool's purpose: 'Standards Map provides users with information enabling them to analyse and compare information on 100 voluntary standards operating in over 200 countries, and certifying products and services in more than 80 economic sectors.' Below this, there is a video player and a section titled 'Standards Map's latest information - First Quarter 2013!'. At the bottom, a section titled 'Standards Map's features:' lists two key features: 'Analyze and compare standards' and 'Identify opportunities for product diversification and new niche markets'. On the right side, there is a search bar and a list of market analysis tools including 'TRADE MAP', 'MARKET ACCESS MAP', 'INVESTMENT MAP', and 'TRADE COMPETITIVENESS MAP'.

2014/8 Sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine Hakkında Tebliğ kapsamında, Türkiye'de ticari ve sınai faaliyette bulunan veya tarım ya da yazılım sektörlerinde işteğal eden şirketler tarafından çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesini teminen akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınacak kalite, çevre belgeleri ile insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretler ile tarım ürünlerine ilişkin laboratuvar analizleri ve belgelendirme işlemleriyle ilgili harcamaların belirli bir bölümü karşılanmaktadır. Söz konusu destek programına ilişkin detaylı bilgiye, Bakanlığımız web sitesi İhracat sayfası üzerinde yer alan *İhracat Destekleri* bölümünden ulaşabilirsiniz.

CBI Market Information Database (Ücretsiz Erişim)

- www.cbi.eu/marketinfo
- **Sektör bazlı pazar bilgileri ve ticari düzenlemeler hakkında ticari bilgi kaynağıdır.**
- Hollanda Dış İşleri Bakanlığı bağlı kuruluşu olan CBI'nın (*Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries*) misyonu gelişmekte olan ülkelerin ihracat kapasitesini genişletmek yoluyla sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlamaktır.
- Tarım, sanayi, tüketici ürünleri ve hizmetler sektörleri ana başlıkları altında 27 sektör hakkında pazar istihbarat bilgisi sunmaktadır. Sektör bazlı pazar bilgileri için tüketici eğilimleri, ticaret yapısı, paketleme, fiyatlandırma, ticaret koşulları ve mevzuatı konularını içeren, 35 sektör için hazırlanmış pratik ihracat bilgilerine erişim imkanı sağlamaktadır.
- Sunduğu çeşitli modüllerden biri olan *Market Information Database* kapsamında Pazar araştırmaları, ihracat kılavuzları, gelecek tahminlerini içeren 3000 doküman ve 5000'den fazla ilave bilgi kaynağına yönlendirme mevcuttur.
- **Hizmet sunulan dil: İngilizcedir.**

The screenshot displays the CBI Market Information Database website. At the top, there is an RSS feed icon and social media links for Facebook, Twitter, and LinkedIn. The navigation menu includes 'Home', 'Market Information', 'Services', 'Success stories', and 'About CBI'. A search bar is located in the top right corner. The main content area is titled 'Market Intelligence' and provides information about the CBI Market Intelligence Portfolio, which offers up-to-date EU market insights for 23 sectors. It includes a dropdown menu for selecting a market sector. The page also features a 'Portfolio description' section with a logo and text.