



RF ETİKETLEME UYGULAMASI BİLGİ NOTU

RF Başkanı Vladimir PUTİN tarafından 2017 yılı Aralık ayında imzalanan Hükümet Kararı ile 2024 yılına kadar, ürün işaretlemesine ilişkin tek bir ulusal sistem kurulması kararlaştırılmıştır. Söz konusu sistemin; tütünden, ilaca; giyim eşyasından bebek mamasına kadar tüm eşyayı kapsamayı planlanmaktadır.

Etiketleme işleminin eşyanın gümrüklenmesi öncesinde tamamlanması gerekmekte olup, kontroller Federal Gümrük/Vergi Servisince gerçekleştirilecektir. Eşyanın transitinde veya geçici ithalinde (sergi, fuar eşyası) işaretleme gerekmemektedir. Barkodun kaç rakamlı olacağı hususunda Avrasya Ekonomik Birliği'nde henüz bir karar alınmamış olmakla birlikte, söz konusu barkodun içerisinde e-imza ile genel bilgilerin yer alacağı belirtilmektedir.

Etiketleme uygulaması ile herhangi bir tüketici akıllı telefonundan kodu tarayarak malların kalitesini kontrol edebilecektir. Sistemin şeffaflığı, düzenlemelere uyumluluk, sahtecilik ve kaçakçılığa karşı mücadele temel amaçlar olarak belirtilmektedir. İşbu uygulama ile yasal ve kaliteli ürünlerin satın alınabilmesi, insan sağlığının korunması, tüketici haklarının korunması, "beyaz piyasanın" büyümesi, rekabetçiliğin artması, maliyet optimizasyonu, lojistik zincir boyunca eşyanın takibi, "gri piyasanın" azaltılarak verimliliğin artırılması, gümrük ve vergi gelirlerinde artış sağlanması ile mal piyasasının gözetimi amaçlanmaktadır.

Çiplerin üretiminde ve dağıtımında RF'nin yetkilendireceği kurumlar görevli olacaktır. Şu aşamada CRPT şirketi (crpt.ru) yetkilendirilmiş durumdadır. Etiketleme sistemine dahil olmak için crpt.ru web sitesi üzerinden kayıt olmak gerekmektedir. Kayıt yaptırarak pilot uygulamalara da katılım sağlanabilmektedir.

RF yetkili Makamlarınca 2018 yılı ilk çeyreği verilerine göre; yasadışı pazar payının sigara cinsi üründe %4,6'dan 7.7'ye yükseldiği, hafif sanayide %35, parfümeride %20 ve ilaç sektöründe %10 civarında olduğu ifade edilmektedir. Bu çerçevede; 28.04.2018 tarihli ve 792 sayılı Rusya Federasyonu Hükümet talimatnamesine göre RF Federal Gümrük Servisince belirlenen eşyalarda geline nokta aşağıdaki şekilde olup söz konusu mevzuat hükümlerine aykırı olarak etiketsiz olarak ürünlerin üretimi, satışı ve lojistiğinden sorumlu olanlara idari para cezası uygulanacak olup, eşyaya el konulacaktır.

Bu çerçevede; aşağıda belirtilen listede mezkur ürünler ile tanımlama başlangıç tarihi yer almaktadır:



	İşaretlenecek malların adı	Rusya Federasyonu Hükümeti Kararı	Uygulama Son Tarihi
1	Diğer tütün ürünleri türleri	28.02.2019 tarihli ve 224 sayılı Karar	01.07.2020
2	Ayakkabı ürünleri (6401, 6402, 6403, 6404, 6405)	05.07.2019 tarihli ve 860 sayılı Karar	01.07.2020
3	Tıbbi kullanım için ilaçlar	31.12.2019 tarihli ve 1954 sayılı Karar	01.07.2020
4	Kameralar (film kameraları hariç), flaş ve flaş lambaları (9006)	31.12.2019 tarihli ve 1953 sayılı Karar	01.10.2020
5	Parfümler (3303 00)	31.12.2019 tarihli ve 1957 sayılı Karar	01.10.2020
6	Lastikler (4011)	31.12.2019 tarihli ve 1958 sayılı Karar	01.11.2020
7	Hafif sanayi ürünleri (4203 10, 6106, 6201, 6202, 6302)	31.12.2019 tarihli ve 1956 sayılı Karar	01.01.2021

Söz konusu ürünlerin belirlenmesinde piyasa büyüklüğü, kayıt dışı işlem yoğunluğu, kıymet, geçerlilik süresi, insan sağlığı gibi belirleyici unsurlar dikkate alınmıştır.



Etiketleme işleminin eşyanın gümrüklenmesi öncesinde tamamlanması gerekmekte olup, kontroller Federal Gümrük/Vergi Servisince gerçekleştirilecektir. Eşyanın transitinde veya geçici ithalinde işaretleme gerekmemektedir. Barkodun kaç rakamlı olacağı hususunda Avrasya Ekonomik Birliği'nde henüz bir karar alınmamış olmakla birlikte, söz konusu barkodun içerisinde e-imza ile genel bilgilerin yer alacağı belirtilmektedir. Uygulamanın belirli bir süre mi yoksa devamlı mı olacağı ise henüz netlik kazanmamıştır.

Çiplerin üretiminde ve dağıtımında RF'nin yetkilendireceği kurumlar görevli olacaktır. Şu aşamada CRPT şirketi (crpt.ru) yetkilendirilmiş durumdadır. (2016 tarihli pilot uygulamada The Goznak Joint-Stock Company firması Federal Vergi Servisince yetkilendirilmişti.)

Çipler/barkodlar eşyanın niteliğine bağlı olarak, ürünün üzerine veya kutularına yerleştirilecektir. Örneğin tütün ürünlerinde eşyanın üzerine yerleştirileceği, ayakkabı da ise kutu üzerine yerleştirileceği ancak özelliği olmayan terlik gibi eşyada ise ürünün üzerine yerleştirileceği belirtilmektedir. Ancak bu hususta esneklik mevcut olup; üretici ile ithalatçı ortak karar verebilecektir. Önemli olan husus; gümrükleme esnasında bilginin eşyanın yanında olmasıdır. Söz konusu çipler/barkodlar ikinci defa kullanılamayacaktır. (İşaretlemeyle ilişkin aşağıdaki örneklere bakınız.)

Çip/barkod yerleştirmede sorumluluk ithalatçıya ait olup, çipler ithalatçı tarafından üreticiye ulaştırılacak, maliyeti ithalatçı tarafından karşılanacaktır. Malların zorunlu tanımlaması üretim tesislerinde yapılacaktır. Hazır etiketler ya Türkiye'deki fabrikada (tercihen) veya RF'de gümrüklemeden önce antrepo deposunda (daha pahalı) yerleştirilebilecektir.

Etiketlemenin yapılmasından sonra, yasal üreticilerin maliyeti azalacaktır. Sistem sayesinde, üretici malların ne kadarını sattığını ve lojistik zincirlerinin nasıl çalıştığını açıkça bilecek; bu sayede, iş süreçlerini optimize edecek ve maliyetleri düşüreceklerdir.

Etiketleme kodunun maliyeti 8 Mayıs 2019 tarihli ve 577 sayılı RF Hükümet Kararnamesi tarafından onaylanmıştır ve KDV hariç 50 kopek tutarındadır.

İşaretleme Örnekleri;





Ayakkabılar nasıl etiketlenecek?

Her ayakkabı çifti kendi dijital kod Veri Matrisine sahip olacaktır. Bu kod benzersiz ürün bilgileri içerir. Bir akıllı telefonda özel bir uygulama kullanarak, tüketici ürün hakkında gerekli bilgileri öğrenecek, satın almadan önce kontrol edebilecek ve kaliteden emin olabilecektir.

Verilerin doğruluğundan üretici, ithalatçı ve perakendeci sorumludur. Ayakkabılar üzerindeki dijital işaretlerin varlığı, ürünün yasal olarak üretildiğini, kalitesinin beyan edilenle tutarlı olduğunu gösterir.

Ayakkabıları ithal etmek için etiketleme kuralları da vardır. Yasaya göre, Etiketsiz ürünlerin ithalatı yasaklandığından, gümrük işlemlerinden önce ayakkabılara dijital bir kod uygulanması gerekir.

Ayakkabıların işaretlenmesi için üreticinin;

- Resmi web sitesinde Dürüst SIGN sistemine (Dijital ekonomide küresel projeleri uygulamak için oluşturulan Gelişmiş Teknolojilerin Geliştirilmesi Merkezi'nin Dijital Etiketleme ve Malların İzlenebilirliği için Ulusal Sistem) kaydolması gerekmektedir. Bunun için geliştirilmiş bir elektronik imza gerekmektedir.
- Ayakkabı ve tüm ürün yelpazesi hakkındaki verilerin sisteme girilmesi gerekmektedir.
- Her bir ürün için etiketleme kodu alınması gerekmektedir.
- Alınan kodların yazıcı çıktılarının, kutudaki etiketlere, ayakkabı etiketlerine veya ayakkabıların kendileri yapıştırılması gerekmektedir.,
- Etiketli ayakkabılar serbest dolaşıma girdikten sonra iç piyasanın, gerekli “Ürün Kodu” ile çalışmayı destekleyen araçları kullanması ve bir barkod tarayıcıya sahip olması gerekecektir.
- Elektronik belge yönetimi sistemine bağlanarak, yeni sisteme uygun makbuzlar, tahsilat belgeleri ve mal iade işlemlerinin kaydedilmesi gerekecektir.

Malların Tanımlanması:

Malların tanımında 12 zorunlu özellik belirtmelidir: Üretici bilgisi, modeli, üretim ülkesi, ayakkabı tipi, ayakkabının üstünü yapmada kullanılan malzeme tipi, ayakkabı astarını yapmak için kullanılan malzeme tipi, ayakkabının altını yapmak için kullanılan malzeme tipi, emtia işaret (varsa), renk, ağırlık, boyut, etiket üzerindeki ürün adı, AEK AS kodunun ilk dört karakteri.

Dürüst SIGN sisteminde ise sadece 4 özellik belirtilmelidir: Katılımcının TIN numarası, ayakkabı tipi (erkek, kadın, çocuk), AEK AS kodunun ilk iki karakteri, ayakkabıların dolaşıma sokulması yöntemi (Rusya Federasyonu'na ithal edilen, Rusya Federasyonu'nda üretilen).

Malların tanımlanmasından sonra, etiketleme kodları sipariş edilebilecektir. Her ürün için benzersiz bir kod verilir. Aynı çift 10 ayakkabınız varsa, 10 etiketleme kodu sipariş etmeniz gerekecektir.



Süt Ürünlerine Yönelik Etiketleme:

29 Haziran 2019 tarihli 836 sayılı Hükümet Kararı uyarınca, Rusya Federasyonu topraklarında 15 Temmuz 2019'dan 31 Aralık 2020'ye kadar sürecek olan süt ürünlerinin (GTP: 0401, 0402, 0403, 0404, 0405, 0406, 2105) etiketlenmesi üzerine pilot uygulama başlatılmış olup 20 Ocak 2021 tarihinden 1 Ekim 2021 tarihine kadar kademeli olarak uygulamanın zorunlu olması, böylelikle anılan tarihten itibaren işaretlenmemiş nihai süt ürünleri üretiminin yasaklanması planlanmaktadır.

Temmuz 2020 tarihi itibarıyla ise üreticilerin yanı sıra, küçük işletmeler ve perakendeciler dahil olmak üzere yaklaşık 3700 katılımcı pilot uygulama içerisinde yer almaktadır.

Ayrıca ilerleyen süreçte etiketleme sisteminin, hammadde kalitesini izleyen "Mercury" elektronik veterinerlik sertifikasyon sistemine entegre edilmesi de planlanmaktadır.

Tekerlekli Sandalye Uygulaması:

1 Eylül 2019'da, 7 Ağustos 2019 tarih ve 1028 sayılı Rusya Federasyonu Hükümet Kararnamesi uyarınca tekerlekli sandalyelerin işaretlenmesi üzerine bir pilot proje başlatılmıştır. Bilgi sisteminin operatörü, CRPT'dir. Pilot uygulamanın 1 Haziran 2021'e kadar sürmesi planlanmaktadır.

Deney sonuçlarının değerlendirilmesi aşamalı olarak yapılacaktır. Manuel tekerlekli sandalyeler için 1 Aralık 2020'ye kadar, elektrikli tekerlekli sandalyeler için ise 1 Haziran 2021'e kadar değerlendirmeler gerçekleştirilecektir.

Pilot uygulamaya katılmak için sistem operatörünün sitesine kaydolmak gerekmektedir. Denemeye katılmaya karar veren şirketler, etiketleme sisteminin çalışmasını ilk olarak test edeceklerdir. Tasarım ve uzman grupları ile çalışma gruplarının toplantılarına katılacaklardır.

Hangi tür ürünler deneyin bir parçası olarak etiketlemeye tabidir?

Deneyde rehabilitasyon için iki tür teknik araç bulunmaktadır:

- Manuel şanzımanlı tekerlekli sandalyeler (hareket için mekanik cihazlar olmadan) – AS Kodu: 8713 10;
- Elektrikli tekerlekli sandalyeler (diğer, motor veya hareket için diğer mekanik cihazlar ile donatılmış) – AS Kodu: 8713 90.

Bisiklette Etiketleme:

16 Eylül 2019'da Rusya'da 11 Eylül 2019 tarihli ve 1183 sayılı Rusya Federasyonu Hükümeti Kararnamesi uyarınca bisiklet ve bisiklet aksamalarının işaretlenmesi ve izlenmesi üzerine başlatılan pilot proje 31 Mayıs 2020 tarihinde tamamlanmıştır.

Etiketlenecek malların listesi aşağıda yer almaktadır:

- 8711 Yardımcı tekerlekli motor takılı, tekerlekli sandalyeli veya tekerlekli bisikletler



- 8712 00 İki tekerlekli bisikletler ve motorsuz diğer bisikletler (nakliye için üç tekerlekli bisikletler dahil)
- 8714 91100 Bisiklet kasaları
- 9503 00100 9 Bisikletler

Paketlenmiş İçme Suyu Uygulaması:

27 Mart 2020 tarihli ve 348 sayılı Hükümet Kararı uyarınca, Rusya Federasyonu topraklarında 1 Nisan 2020'den 1 Mart 2021'e kadar sürecek olan paketlenmiş suyun etiketlenmesi üzerine bir deneme başlatılmıştır.

Etiketlemeye tabi malların listesi HS kodu altında şu şekildedir:

2201	Sular (tabii veya suni mineral sular ve gazlı sular dahil) (ilave şeker veya diğer tatlandırıcı maddeler katılmamış veya lezzetlendirilmemiş); buz ve kar:
2201 10	- Mineral sular ve gazlı sular :
2201 10110 0	- - - Karbonatlandırılmamış
2201 10190 0	- - - Diğerleri
2201 10900 0	- - Diğerleri
2201 90000 0	- Diğerleri (<i>Mineral sular ve gazlı sular hariç</i>)

Zorunlu etiketlemenin başlangıç tarihi, gönüllü deneyin tamamlanmasından sonra belirlenecektir.

ETİKETLEME UYGULAMASI İLE İLGİLİ GÜMRÜK İŞLEMLERİ

5 Temmuz 2019 tarihli ve 860 sayılı Rus Hükümeti'nin ayakkabı işaretleme kuralları hakkındaki Kararnamesi kapsamında ve gümrük beyannamelerinin doldurulması prosedürüne ilişkin Avrasya Ekonomik Topluluğu (AET)'nin 257 sayılı Kararı'nda yapılan değişiklikler çerçevesinde gümrük beyannamesinin 13 no.lu alanının altındaki 31 no.lu sütununda etiketler hakkındaki tüm bilgileri girmek mümkün olacaktır. Rusya FGS tarafından konuya ilişkin yazılım tamamlanmış ve ürün etiketleme sistemi operatörü ile etkileşimleri test edilmiştir.

2 Şubat 2018 tarihli Avrasya Ekonomik Birliği (AEB)'nde Malların Tanımlama Araçları ile Etiketlenmesi Anlaşması uyarınca, mallar hem yurt dışında hem de AEB topraklarında bulunan özel depolarda işaretlenebilmektedir. 860 sayılı Rusya Hükümet Kararına göre de malların AEB dışında veya gümrük depolarında (antrepo) etiketlenebileceği belirlenmiştir. Ancak Rusya'da henüz özel depolarda (antrepo) etiketleme uygulanmamaktadır.



Etiketsiz mallar Rusya Federasyonu topraklarına girerse, öncelikle bir gümrük antreposuna yerleştirilmeli ve işaretlenmelidir. Bunu yapmak için, gümrük transit beyanı verilmeli ve mallar gümrük antreposuna ulaştıktan sonra, gümrük antrepo rejimine tabi tutulmalıdır.

Bir ürün gümrük antreposunda işaretlendikten sonra veya AEB dışında uygulanmış etiketlerle Rus topraklarına girmişse, bu ürün serbest dolaşıma giriş veya yeniden ithalat rejimine tabi tutulabilir.

Belge kontrolü sırasında, gümrük makamlarından gelen bilgiler, kontrol ve tanımlama işaretlerinin (hem bireysel hem de toplu) karşılaştırılması için otomatik olarak operatöre gönderilir. Operatör, kontrol ve tanımlama işaretinin durumu hakkında bir yanıt verir. Kontrol tanımlama işaretinin uygunluğunun onaylanması üzerine, mallar beyan edilen gümrük rejimine uygun olarak serbest dolaşıma sokulur.

Beyan sahibinin / ithalatçının, mal beyanında belirtilen kontrol ve kimlik işaretleri hakkında "Etiketleme Bilgi Kaynağı"na, ürünlere uygulanan bilgileri eklememesi durumunda gecikmeler yaşanabilecektir. Bu durumda; ürün etiketleme sistemi operatöründen gümrük idaresine kontrol ve tanımlama işaretlerinin eksik olduğunu içeren bilgi gönderilir. Söz konusu bilgiler 10 gün içinde beyan sahibi / ithalatçı tarafından operatöre gönderilmezse, gümrük beyannamesi reddedilecektir.

Ayrıca, beyanname, gümrük idaresine gönderildikten ve tescil numarası atandıktan sonra, resmi bir belge niteliğindedir. Bu nedenle, kontrol ve tanımlama işaretleri hakkında hatalı bilgi girildiyse, malların serbest bırakılmasından önce beyanın düzeltilmesi mümkündür. AEB Gümrük Kodu ve Avrasya Ekonomik Topluluğu (AET)'nin 289 sayılı Gümrük Beyannamesinde Değişiklikler Hakkındaki Kararı uyarınca eşyanın serbest bırakılmasından sonra, depoda veya malların satışı sırasında beyannamede değişiklik yapılması ancak gümrük kontrolünden sonra mümkündür. Bu uzun zaman alabilmektedir. Bu nedenle, beyannameyi doldurmak için acele edilmemesi gerekmektedir.

Etiketli ürünlerin kontrolü sırasında sadece belge kontrolü değil, aynı zamanda fiili denetimde yapılır. Bunun için gümrük memurları, QR kodunu, barkodu, RFID etiketlerini okumak için sensörlü okuyucularla donatılmıştır. Halihazırda, gümrük memurları gümrük kontrolünün güçlendirilmesi amacıyla uygun teknik araçlarla donatılmaya devam etmektedir. Ayrıca, Rusya-Kazakistan ve Rusya-Belarus sınırında faaliyet gösteren mobil ekipler, işaretli malların hareketi üzerindeki kontrolü güçlendirecektir.

Malları serbest dolaşıma soktukten sonra üç yıl içinde eşyanın sonradan kontrolü mümkündür. Yasadışı ithal mallar için bu süre geçerli değildir. Gümrük otoriteleri, ithal edilen ürünün yasal dolaşımı için malların serbest bırakılmasından sonra doğrulama önlemleri almaktadır. Etiketlerin varlığı, ürünü kontrol etmemek için bir neden oluşturmamaktadır. Etiketleme, doğrulama işlemini hızlandıran araçlardan biridir.

Etiketleme yükümlülüğünün ihlali durumunda İdari Suçlar Kanunu'nun 15.12, maddesine göre; mallara el konulmasının yanı sıra gerçek kişilere 5 ila 10 bin Ruble, tüzel kişilere ise 50 ila 100 bin Ruble arası idari para cezası uygulanacaktır. Söz konusu ihlal durumu, ayrıca Ceza Kanunu'nun 171.1 maddesine göre de suç teşkil etmektedir.



ETİKETLEME KONUSUNDA SIKÇA SORULAN SORULAR

- 1. (Federal Gümrük Servisi) FGS Rusya Federasyonu topraklarına/dan ithalat ve ihracat yaparken ve hakkında tanımlama araçlarıyla markalaştırmaya karar verilen gümrük kontrolü altında olan mallar dahil olmak üzere malların dolaşımını sağlayan yetkili bir makam mıdır? Görevleri nelerdir?**

Cevap: FGS Rusya, Rusya Federasyonu bölgesinde ithal edilen, hakkında tanımlama araçlarıyla markalaştırmaya girişilmesi karar verilen malların, Rusya Federasyonu topraklarında dolaşıma girmesinin kontrolünü gerçekleştiren yetkili bir organdır.

FGS Rusya'nın yükümlülüğüne, markalaştırılmış malların kontrolü amacıyla, gümrük prosedürleri çerçevesinde, iç tüketim veya yeniden ithalat için, aşağıdaki önlemlerin yerine getirilmesi gerektir:

- Ürün ve ambalajlara uygulanan tanımlayıcıların DT(Malların Beyanı) ve ambalajların içeriği hakkındaki bilgilerde belirtilen tanımlayıcılarla eşleşmesinin rasgele veya tam kontrolü;
- TN VED EAEC (Avrasya Ekonomi Birliği Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu) kodlu malların fiziksel özelliklerine ve ilgili malların tescili sırasında Rusya Federasyonu ulusal kataloğunda belirtilen bilgilere dayanarak, tanımlayıcılara giren malların ve grup ambalajlarının GTIN göstergesinin doğruluğunun kontrolü.

- 2. Genel olarak veya Rusya topraklarındaki pilot projeler düzeyinde hangi mallar için tanımlama araçlarıyla malların markalaştırma sistemi uygulanıyor ve hangi mallar için zorunlu markalaştırma koşulunun getirilmesi planlanmaktadır?**

Cevap: Rusya Federasyonu'nda, kürk ürünlerinin markalaştırılmasına 12.08.2016 tarihinde, Tütün ürünleri 01.03.2019 tarihinde başlanmıştır. Tanımlama aracı olarak RFID kullanılır. (Avrasya Ekonomik Birliği dahilinde).

Şu anda, tanımlama aracı olarak, **iki boyutlu barkod– Data Matrix** kullanılmaktadır.

Rusya Federasyonu hükümetinin 28.04.2018'den itibaren № 792-r emri ile, 2019'da tanımlama araçlarıyla markalaştırması gerçekleştirilecek malların listesi belirlenmiştir:

- tütün ürünleri;
- ayakkabı ürünleri;
- parfümler ve kolonyalar;
- lastikler ve kapaklar;
- iş kıyafetleri de dahil olmak üzere doğal ya da kompozit deriden yapılmış malzemeler;
- kadınlar / kızlar için örme veya tığ işi bluzlar;
- Mont, kısa palto, pelerinler, yağmurluklar, ceketler, rüzgarlık, fırtınalık ve benzeri ürünler erkek / erkek çocuklar için;
- yatak takımı, masa, tuvalet ve mutfak çamaşırları;



- kameralar (film kameraları hariç), flaş ve flaş lambası

3. Hangi prensipler rehber kabul edilerek Rusya Federasyonu topraklarında tanımlama araçlarıyla diğer malların zorunlu markalaştırılmasına karar verilir?

Cevap: Tanımlama araçlarıyla etiketlemeye ilişkin mal gruplarının seçiminin metodolojisi geliştirilmiştir. Perakende pazarları dikkate alınarak 8 gösterge belirlenmiştir:

- Değer bazında pazar hacmi;
- Doğal göstergelerde piyasa hacmi;
- Gri pazar payı;
- Malların Maliyeti;
- Raf ömrü;
- Kusurlu mal olasılığı;
- Tüketici sağlığı için risk seviyesi;
- Fabrika paketleme imkanı.

4. Markalaştırma kararının alındığı genel kurallara rağmen, hangi durumlarda markalaşmamış malların ithalatına ve depolanmasına izin verilir?

Cevap:

Tanımlama araçları ile markalaştırılmasının gerçekleştirilmesine karar verilen mallar için, aşağıdaki durumlarda etiketleme yapılmadan ithalat ve depolamaya izin verilir:

- Birliğin gümrük bölgesi dışına ihracatı için gümrük işlemlerine tabi mallar ;
- Nakliye sırasında gümrük kontrolü altındaki mallar;
- Birlik yasalarının gereklerine uygunluğunu değerlendirmek amacıyla, Üye Devletlerin standartlaştırma alanındaki yasal düzenlemelerini, depolanması ve naklieleri sırasında değerlendirmek amacıyla gerekli miktarlarda mal numuneleri;
- Birliğin gümrük bölgesine, uluslararası sergi ve fuarların organizatörleri ve katılımcıları tarafından örnek ve sergi olarak ithal edilen ve satış amaçlı olmayan mallar;
- Bir Üye Devletin mevzuatında öngörülen şekilde kaydedilmiş, insani nitelikte ve uluslararası teknik yardım amaçlı temin edilen mallar;
- Üye Devletin yasalarının öngördüğü şekilde gerçekleştirilen ulaşım ve depolanmasına bağlı şekilde perakende olarak satın alınan ve alıcılar tarafından satıcılara, malların iadesini onaylayan belgelerin bulunması şartıyla iade edilen mallar;
- Gümrüksüz satış mağazalarında satılan mallar;
- Gümrüklü sahada Gümrük kontrolü altında olan veya geçici saklama depolarında yada gümrük depolarında olan mallar;
- Malların nihai kullanıcılar tarafından kullanılması veya saklanması durumunda;



- Üye devletin kanunıyla belirlenmiş antlaşmalara dayanarak bireysel girişimci olmayan bireylerden alınmış mallarla komisyonlu ticaret yürüten tüzel kişiler veya bireysel girişimciler tarafından malların saklanması, Böyle malların satış teklifinden önce ve de satışa kadar gösterilmesi ya da satış yerlerinde gösterime sunulmaları durumunda olan mallar.
- Yakalanmış, el konulmuş ya da başka bir şekilde devlet gelirine dönüştürülmüş mallar, devlet tarafından sağlanmış vergi ve gümrük yükümlülüklerinin yerine getirilmediğinden dolayı ceza yemiş malların elde edilmesi, saklanması, transfer edilmesi ve kullanılması, saklanırken ve transfer edilirken tahribe uğramış mallar;
- Kişisel kullanım için ithal edilmiş, bireyler tarafından perakende satışta elde edilmiş mallar ile bunların saklanması, transfer edilmesi ve kullanılması;
- Diplomatik misyonlar, konsolosluklar, uluslararası eyaletler, hükümetler arası kuruluşlar, temsilcilikler ya da devlet temsilcilikleri tarafından resmi kullanım için ayrılmış malların transfer edilmesi ve saklanması durumu;
- Özel girişimci olmayan bireylere ait ve bu kişiler tarafından kişisel kullanım için sahip olunmuş malların göz altına alınması ve satış ile ilgili olmayan başka servislerin elkoyması;
- Havayolu, denizyolu, nehir yolu, uluslararası ulaşım yolu, uluslararası ve devlet üyeleri arasındaki tren yolu, tren yolunun bar ve büfesi ile birliğin gümrük bölgesine ithal edilmiş malların saklanması, transfer edilmesi, satışı ve kullanılması durumu;

5. Hangi zamana kadar ve hangi koşullarda Rusya Federasyonu topraklarına ithal edilmiş malların markalanması uygulanmalıdır?

Cevap: Malların Rusya Federasyonu'na ithal edilmesi durumunda etiket araçları tarafından malların markalanması aşağıdaki şekilde gerçekleştirilebilir:

- Rusya Federasyonu içerisinde malların markalanması;
- Rusya Federasyonu içerisindeki AEB gümrük alanına ithal edilen bu tür malları, gümrük serbest bırakma prosedürlerine sokmadan önce veya bu tür malları gümrük prosedürüne tabi tutana kadar.
- İç tüketim yada yeniden ithal için malların markalanması malların Rusya Federasyonu yetkilileri tarafından belirlenmiş depolara yerleştirilmesinden sonra gümrük serbest bırakma prosedürleri altında gerçekleşebilir.

6. Hangi durumlarda ithal edilen malların markalanması malların Rusya topraklarına ithal edilmesinden sonra gerçekleşebilir?

Cevap: Tüzel kişilerce sözleşmelere dayanarak özel girişimciler tarafından mallar saklanıyorken ya da satış için teklif edilmesine kadar örneklerinin gösterilmesi veya satış yerinde mallar hakkında bilgi sunulmasına kadar.



7. Rusya Federasyonuna ithal edilen malların Avrupa birliği ülkelerinin topraklarında markalamasına izin veriliyor mu? Bu durumda özel bir kontrol uygulanıyor mu?

Cevap: Evet, izin veriliyor. Yerel tüketim veya yeniden ithalat için FGS Rusya tarafından gümrük serbest bırakma prosedürleri içerisinde kontrol gerçekleştiriliyor.

8. Markalama hakkında tanımlama araçları tarafından ürün kodu kaç karakter düzeyinde kabul ediliyor ve tanımlama araçları tarafından markalama hangi ürün bilgisini içeriyor?

Cevap: Bu konuda kural yoktur. Bazı malların GTİP numaralarına göre markalama hakkında kararlar tanımlama araçları tarafından alınıyor, başka mal gruplarına göre bu farklı sayıda olabilir.

Tüm mal grupları için zorunlu olan bilgi seti şu şekildedir:

- SGTIN (GTIN +seri numarası);
- Dijital imza;
- Özel ek bilgi mal grupları için gösterilebilir.

9. Etiketleme gerekleri periyodik mi (belirli bir süre için) ya da süresiz olarak mı girilir?

Cevap: Markalaştırma gereklilikleri için süre sınırı yoktur.

10. Markalaştırma şartı, Rusya'da üretilen ve Rusya'da satılması amaçlanan ürünler için de geçerli olacak mı?

Cevap: Evet, malların bulunduğu ülke dikkate alınmaksızın, sadece ürün grubunu dikkate alarak, ürünlerin tanımlanması yoluyla etiketleme yapılır.

11. Markalaştırma gereksinimi, Avrasya Ekonomik Birliği'nin diğer üye devletlerine satılmak üzere Rusya'da üretilen ürünler için de geçerli olacak mı?

Cevap: Evet, AEB ülkesinin, AEB içindeki bu ürünlerin markalaştırması ve izlenebilirliği konusundaki katılımına veya katılmamasına bağlı olmadan geçerli olacaktır.

12. Rusya'da üretilen mallar ve Avrupa Birliğine üye ülkelerden Rusya'ya ithal edilen mallar arasında markalaştırma gereksinimlerinin farklılıkları var mı?

Cevap: Hayır, gereksinimler malların menşe ülkesine bakılmaksızın aynıdır.

13. Gereklilik, etiketleme konusunda bir karar verilmiş olan mallar için, transit usulüyle Rusya'ya ithal edilen mallar için ve Rusya yoluyla ithal edilen malların diğer ülkelere aktarılması için geçerli midir?



Cevap: Hayır, malları tanımlama işaretleriyle etiketlemek için gerekenler transit mallar için geçerli değildir.

14. Bugüne kadar hangi yürütme organı / organizasyon, tanımlama araçlarının uygulanması, depolanması ve aktarılması için tasarlanmış malzeme taşıyıcılarının üretimini ve uygulanmasını gerçekleştirmektedir?

Cevap: Rusya Federasyonu Hükümeti, Rusya Federasyonu'nun ticaret hacminin katılımcılarının, yabancı üreticilerinin ve mal ithalatçılarının tanımlama araçlarıyla oluşturmak için markalama kodlarının temin etmesi yükümlülüğüne giren, Rusya Federasyonu etiketleme ve izlenebilirlik sisteminin operatörünü tanımlar. (CRPT)

Şu anda, malların etiketlenmesinin ana yolu, data matrix (tütün ürünleri) veya Data Matrix GS1 (ilaçlar, ayakkabılar, kıyafetler) şeklinde uygulanan 2 boyutlu işaretlemedir) . Bunun bir istisnası, kürk ürünleridir (RFID)

Bir ürün üzerine bir markalaştırma kodunun uygulanması (bir Data Matrix GS1 veya Data Matrix biçiminde) özel malzeme taşıyıcıları gerektirmez ve bir markalama kodu içeren bir etiket yayınlamak veya doğrudan ürüne veya fabrika ambalajına bir kod sürerek uygulanabilir. Dahası, Rusya Federasyonu'nun markalaştırma ve izlenebilirlik sisteminin işletmecisi sadece ticaret hacminin katılımcılarının talebi üzerine markalaştırma kodlarının verilmesinden sorumludur ve herhangi ticaret hacmi oluşturmaz. Özel tanımlamanın türü, kodun mallara uygulanması, tamamen malların ve / veya ithalatçıların üreticilerinin sorumluluğu alanında kalır.

15. Etiketleme kodları tek kullanımlık araçlar mıdır yoksa yeniden programlanması koşuluyla çok kez kullanılabilir mi?

Cevap: Tanımlama araçları, bir ürünün madde numarası kimliğini ve bir ürünün seri numarasını içeren, bir ürüne, fabrika ambalajına veya etiketine grafik olarak çizilen ve doğal olarak yeniden kullanılmayan bir etiketleme kodudur.

16. Etiketleme ile ilgili maliyetleri kim karşılar? Tanımlama yönteminin maliyeti nedir?

Cevap: Markalaştırma yaparken aşağıdaki etapları belirleyebilirsiniz:

- Üreticilerin ve / veya ürünün ithalatçıları tarafından Rusya Federasyonu Ulusal Ürün Kataloğundaki isimlendirme konumunun tescili, üreticiler ve / veya ithalatçılar için ücretsizdir (Masraflar, RF markalaştırma ve izlenebilirlik sisteminin operatörü tarafından karşılanır).
- Markalaştırma kodlarını sipariş etmek için araçlar sağlama- üreticiler ve / veya ithalatçılar için ücretsizdir (Masraflar, Rusya Federasyonu'ndaki markalama ve izlenebilirlik sisteminin operatörü tarafından karşılanır).



- Markalaştırma kodlarının düzenlenmesi ve alınması, markalaştırma kodlarının maliyeti, Rusya Federasyonu hükümetinin düzenleyici yasası ile belirlenir (kodların alınması maliyetleri üretici / ithalatçı tarafından karşılanır).
- Bir ürün veya üretim ambalajı için kod uygulama maliyetleri, hem ürün grubuna hem de üretici veya ithalatçı işlemlerinin özelliklerine bağlıdır (maliyetler üretici / ithalatçı tarafından karşılanır).