

2022

**RUSYA FEDERASYONU**  
**KOZMETİK SEKTÖRÜ**  
**RAPORU**

**T.C.**  
**Moskova Büyükelçiliği**  
**Ticaret Müşavirliği**

**T.C.**  
**Kazan Başkonsolosluğu**  
**Ticaret Ataşeliği**

# İçindekiler

<b>I. KOZMETİK ÜRÜNLER SEKTÖRÜ ve KÜRESEL DİNAMİKLER .....</b>	<b>2</b>
<b>II. RUSYA'DA KOZMETİK ÜRÜNLER SEKTÖRÜ .....</b>	<b>3</b>
II.I) Sektörde Genel Dinamikler.....	3
II.II) Pazarlama Kanalları.....	4
<b>III. RUSYA'DA KOZMETİK ÜRÜNLER DIŞ TİCARETİ .....</b>	<b>5</b>
III.I) İhracat .....	5
III.II) İthalat.....	6
<b>IV. GENEL GÖRÜNÜM VE DEĞERLENDİRME.....</b>	<b>8</b>
<b>V. YARARLI BİLGİ VE ADRESLER .....</b>	<b>9</b>
A. Kozmetik Alanında Faaliyet Gösteren Birlikler.....	9
B. Sektöre Yönelik Düzenlenen Fuarlar.....	10
C. Kozmetik Sektörüne Yönelik Dergi ve Yayınlar.....	10

## I. KOZMETİK ÜRÜNLER SEKTÖRÜ ve KÜRESEL DİNAMİKLER

Küresel kozmetik pazarı 2021'de 357 milyar doları aşan bir büyüklüğe ulaşmıştır. Pazarın 2022-2027 döneminde yıllık ortalama yaklaşık %6'lık bir büyüme göstererek 2027 yılına kadar 500 milyar doları aşkın bir üretim değeri yaratacağı beklenmektedir.<sup>1</sup>

Kozmetik sektöründe başta cilt ve güneş bakım ürünleri, saç bakım ürünleri, deodorantlar ve kokular ile makyaj malzemeleri olmak üzere ağız/diş sağlığını korumaya mahsus müstahzarlar, tıraş müstahzarları, vücut deodorantları öne çıkan ürünler olarak dikkat çekmektedir. Sektörde Çin dahil Asya Pasifik coğrafyası ile Kuzey Amerika öne çıkmakta olup bu iki bölgeyi Batı Avrupa ülkeleri izlemektedir.

2021 yılı sonu itibarıyla kozmetik ürünleri ihracatı 131 milyar doları aşmış bulunmaktadır. İhracatta en büyük pay sahibinin %14'le Fransa olduğu ve anılan ülkenin 18,7 milyar dolarlık döviz girdisi elde ettiği; bu ülkeyi %7'lik payla ABD ve %6,8 oranla Almanya'nın takip ettiği görülmektedir. Ülkemiz kozmetik ürünleri sektöründe 2021 yılı sonunda elde ettiği 877 milyon dolarlık döviz girdisiyle en çok ihracat yapan 21'inci ülke olmuştur. Rusya Federasyonu (Rusya) ise 2021 sonu itibarıyla 926 milyon dolarlık ihracat ile ülkemizin hemen önünde 20'nci sırada yer almaktadır.

**Tablo 1:** Dünya Kozmetik Ürünleri İhracatı (milyon dolar)<sup>2</sup>

Sıra	Ülkeler	2017	2018	2019	2020	2021
1	Fransa	15.128	16.837	17.343	15.026	18.721
2	ABD	10.104	10.658	10.872	9.336	10.130
3	Almanya	82.265	9.091	9.105	7.742	9.030
4	Güney Kore	4.940	6.227	6.475	7.445	9.018
5	Singapur	5.116	6.647	7.751	7.554	8.225
20	<b>Rusya Federasyonu</b>	<b>628</b>	<b>646</b>	<b>732</b>	<b>817</b>	<b>926</b>
21	<b>Türkiye</b>	<b>611</b>	<b>610</b>	<b>730</b>	<b>746</b>	<b>877</b>
	<b>TOPLAM</b>	<b>100.762</b>	<b>114.906</b>	<b>119.598</b>	<b>113.251</b>	<b>131.423</b>

*Kaynak: Trademap*

Dünya genelinde en önemli kozmetik ithalatçısı ülkeler arasında Çin (%18'lik bir payla) lider konumda bulunmaktadır. ABD (%9) ve Hong Kong (%7) diğer önemli ithalatçılar arasında yer almaktadır. Rusya ise 2021 yılı sonu itibarıyla ithal ettiği 2,9 milyar dolarlık kozmetik ürünüyle en çok ithalat yapan 12'nci ülke olmuştur.

**Tablo 2:** Kozmetik Ürünleri İthalatı (milyon dolar)

Sıra	Ülkeler	2017	2018	2019	2020	2021
1	Çin	6.979	11.631	15.363	19.713	23.206
2	ABD	9.700	10.601	10.275	9.284	11.900
3	Hong Kong, Çin	5.144	6.580	6.260	8.435	8.648
4	Almanya	6.076	6.425	6.151	5.443	6.336
5	Birleşik Krallık	5.326	5.465	5.288	4.724	4.772
12	<b>Rusya</b>	<b>2.566</b>	<b>2.690</b>	<b>2.823</b>	<b>2.255</b>	<b>2.895</b>
33	<b>Türkiye</b>	<b>748</b>	<b>690</b>	<b>824</b>	<b>670</b>	<b>766</b>

*Kaynak: Trademap*

<sup>1</sup> <https://www.imarcgroup.com/cosmetics-market>

<sup>2</sup> İşbu Raporda 3303, 3304, 3305, 3306, 3307 gümrük tarife pozisyonları esas alınmıştır. Uçucu yağlar ile sanayide hammadde olarak kullanılan koku veren maddelerin karışımları ise değerlendirilmemizde kapsam dışında tutulmuştur.

## II. RUSYA'DA KOZMETİK ÜRÜNLER SEKTÖRÜ

### II.I) Sektörde Genel Dinamikler

2013-2017 döneminde yılda ortalama %6,6 oranında büyüyen Rus kozmetik ve kişisel bakım pazarı 2018 yılında da büyüme eğilimini sürdürerek 10,3 milyar doları (648 milyar ruble) aşan bir değere ulaşmıştır.<sup>3</sup> Bütün dünyayı etkisi altına alan Covid-19 pandemisi her sektörde olduğu gibi Rus kozmetik pazarını da olumsuz şekilde etkilemiş ve 2019'daki %2'lik büyümeye kıyasla 2020'de %3'lük bir düşüş kaydedilmiştir. 2021 yılında ise söz konusu olumsuz tablo tersine dönerek sektörde, 712,9 milyar rublelik (9,7 milyar dolar) bir pazar büyüklüğüne ulaşıldığı görülmektedir.<sup>4</sup>

Rusya'da faaliyet gösteren şirketlerin finansal durumuna (ciro, ödenilen vergi tutarı vs.) ilişkin bilgilere erişim sağlayan "Testfirm"<sup>5</sup> uzantılı internet sitesinde, 2021 yılı sonu itibarıyla kozmetik ve parfüm üretimi alanında faaliyet gösteren 738 firmanın kayıtlı olduğu görülmekte olup aynı yıl sonu itibarıyla en çok gelir elde eden ilk 5 firma aşağıda sıralanmaktadır:

- OOO "Unilever Rus" (Moskova): 85,9 milyar ruble
- AO "Faberlic" (Moskova): 22,8 milyar ruble
- OOO "NTS Gradient" (Moskova): 18,3 milyar ruble
- AO "Arnest" (Stavropol Krayı): 14,8 milyar ruble
- AO "Nevskaya Kosmetika" (St. Petersburg): 11,6 milyar ruble

Aynı dönemde; Rusya'da kozmetik satışlarının liderleri Magnit Cosmetic (152 milyar ruble), L'Etoile (Podruzhka ağı dahil 80,4 milyar ruble), Zolotoye Yabloko (48 milyar ruble), Rive Gauche (41 milyar ruble) ve Ulıbka Radugi (20 milyar ruble) şeklinde sıralanmaktadır.<sup>6</sup> Bununla birlikte 2022 yılının başlaması ile X5 Group, Lenta ve Samokat firmaları da kozmetik satışına başlamıştır.

Son yıllarda kozmetik müşterilerinin tercihlerinde önemli değişimler gözlemlenmektedir. Tüketicilerin, yüz maskeleri, banyo ürünleri ve saç bakım ürünleri gibi kişisel bakım ürünlerine artan bir ilgi gösterdiği anlaşılmaktadır.

2022'nin ilk çeyreğinde %11'lik bir büyüme kaydeden Rus kozmetik sektöründe faaliyet gösteren büyük yabancı firmaların son yaşanan jeopolitik gelişmelerin ardından faaliyetlerini askıya alması ya da pazardan çıkmalarının bir sonucu olarak 2022 yılının ikinci çeyreğinde pazarın %14 oranında daraldığı ve sektörde faaliyet gösteren perakendecilerin ikame ürünlere yönelmek zorunda kaldığı görülmüştür.<sup>7</sup> Bu doğrultuda, 2022 yılında Rusya'da kozmetik ve kişisel bakım ürünleri pazarının değer bazında daralması beklenmektedir. Sektördeki olumsuz durumdan en çok dekoratif kozmetik ve parfümeri segmentinin etkilemesinin muhtemel olduğu, ayrıca güneş kremi segmentinde satışların hem değer hem de miktar bazında düşmesi beklendiği uzmanlar tarafından dile getirilmektedir.

Promsvyazbank Analitik ve Uzmanlık Merkezinin 2022 Haziran ayında yaptığı araştırmaya göre 2022 Şubat öncesinde kozmetik pazarında orta ve yüksek fiyat segmentlerinde yabancı üreticilerin payının %70'i aştığı (Söz konusu payın %30'una ise Procter & Gamble,

<sup>3</sup><https://ticaret.gov.tr/data/61c2d5c013b876cb606ba40a/RUSYA%20FEDERASYONU%20KOZMET%20C4%B0K%20SEKT%20C3%96R%20C3%9C%20YER%20C4%B0NDE%20PAZAR%20ARA%20C5%9ETIRMASI.pdf>

<sup>4</sup> <https://drgroup.ru/2123-analiz-rynka-kosmeticheskikh-sredstv-parfjumerii-i-tovarov-dlja-uhoda-za-soboj-v-rossii.html>

<sup>5</sup> [https://www.testfirm.ru/rating/20\\_42/](https://www.testfirm.ru/rating/20_42/)

<sup>6</sup> <https://www.forbes.ru/biznes/471615-krasota-po-russki-uhod-inostrancev-sokratil-rynok-kosmetiki-na-14>

<sup>7</sup> <https://www.forbes.ru/biznes/471615-krasota-po-russki-uhod-inostrancev-sokratil-rynok-kosmetiki-na-14>

L'Oréal ve Unilever Group gibi firmaların sahip olduğu); yerli üreticilerin ise alt ve orta-düşük fiyat segmentleri olan kitle pazarlarına (mass market) odaklanmayı tercih ettiği sonuçları ortaya çıkmıştır.<sup>8</sup>

Aynı merkez tarafından, son yaşanan jeopolitik gelişmelerin Rus kozmetik sanayisine nasıl yansıdığına ilişkin yürütülen bir çalışmaya göre; bir dizi büyük yabancı üreticinin Rusya'dan ayrılırken; Rus kozmetik sanayisinin de üretimini artırdığı ortaya çıkmaktadır.<sup>9</sup> Çalışmanın devamında Rusya pazarında kozmetik, ev kimyasalları ve hijyen ürünlerinin ikamesi olmadığı için tüketiminin önemli ölçüde azalmayacağı, öte yandan yerli üreticilerin ev bakım ürünleri, parfümler ve ev tipi aerosol ürünleri, ev ve sanayi temizlik sıvıları alanlarında güçlü bir konuma sahip olduğu, bunlarla birlikte özellikle doğal kozmetik ve cilt bakımı ürünlerinin en çok büyüyen alan olduğu yer almaktadır. Buradan hareketle ülkeden çıkan yabancı firmaların ithal ikamesinin ana itici güçlerinden birinin organik kozmetikler olabileceği ifade edilmektedir. Bu noktada organik ürünlerin bütün dünyada olduğu gibi Rusya genelinde de son yıllarda giderek artmakta olan bir eğilim olduğu, kozmetik tüketicilerinin görünüşlerinin yanı sıra aynı zamanda sağlık konusunda daha fazla hassasiyet göstermeye başladığından bahisle organik kozmetik ürünlerinin önümüzdeki dönemde daha fazla talep edileceği anlaşılmaktadır. Bunlarla birlikte, organik kozmetiğin Rusya pazarında başlangıç aşamasında olduğu da gözden kaçırılmaması gereken bir husustur.

Öte yandan, son jeopolitik gelişmelerin ardından batı ülkeleri tarafından devreye alınan yaptırımlarla birlikte Rus piyasasında faaliyet gösteren firmalara ilişkin gelişmeler aşağıda sıralanmaktadır:<sup>10</sup>

- Procter & Gamble (Peri, Lenor, Head & Shoulders, Tide, Safeguard, Max Factor, Oral-B, Gillette, Hugo Boss, Mexx, Baldessarini, Dolce & Gabbana parfümleri) ürün yelpazesini ve yatırımlarını azaltmış; temel hijyen ürünleri tedarik etmeye devam etmektedir.
- Oriflame, çevrimiçi satışları yeni müşterilere sınırlandırmıştır.
- Colgate-Palmolive (Colgate, Palmolive, Protex, Mennen, Kolynos, Lady Speed Stick vb. üretir) ürün yelpazesini azaltmaya karar vermiştir.
- Henkel (Persil, Gliss Kur, Pemolux, Vernel vb.) yatırımları ve reklamları durdurmuştur.
- Sephora, Estee Lauder, Clinique, L'Oreal, Giorgio Armani Beauty, MAC Cosmetics, Tom Ford Beauty, Smashbox, Shu Uemura, Ralph Lauren, Maison Martin Margiela, Urban Decay, Jo Malone Londra, Il de Beauté, Tory Burch Beauty, Cacharel, Helena Rubinstein, Viktor&Rolf, Lancôme, Garnier, NYX Professional Makeup, Maybelline NY, Shiseido, CeraVe, Vichy, La Roche-Posay, Biotherm ve SkinCeuticals markaları Rusya pazarından ayrılmıştır.

## **II.II) Pazarlama Kanalları**

DataInsight firması tarafından yürütülen bir araştırmanın sonucunda 2021 yılında toplam 211 milyar ruble tutarında 231 milyon adet çevrimiçi sipariş verildiği ve ortalama fiş tutarının 915 ruble olarak gerçekleştiği görülmektedir. Bu haliyle kozmetik satışlarında e-

<sup>8</sup> <https://www.forbes.ru/spetsproekt/470133-peredel-rossijskogo-rynka-kosmetiki-budet-li-zamena-inostrannym-brendam>

<sup>9</sup> <https://bankinform.ru/news/122355>

<sup>10</sup> [https://sovcombank.ru/blog/umnii-potrebitel/polnii-spisok-kompanii-ushedshih-iz-rossii-na-segodnya--obnovlyamii-spisok-2022#h\\_2977448351011662969033769](https://sovcombank.ru/blog/umnii-potrebitel/polnii-spisok-kompanii-ushedshih-iz-rossii-na-segodnya--obnovlyamii-spisok-2022#h_2977448351011662969033769)

ticaretin, geçtiğimiz yıl 2020 yılına göre parasal olarak %43 büyüdüğü; sipariş bazında ise %86 yükseldiği anlaşılmaktadır.<sup>11</sup>

Araştırmanın devamında TOP-1000 çevrimiçi perakendecileri arasında 54 çevrimiçi kozmetik mağazasının yer aldığı, söz konusu 54 mağazanın üçte birinden fazlasının (%35'i) genel satış mağazaları olduğu, “wildberries”, “ozon” ile “faberlic” internet sitelerinin en çok harcama yapılan ilk üç çevrimiçi mağaza olduğu; “wildberries”ten yapılan satışların tüm çevrimiçi kozmetik satışlarının %36’sını tek başına karşıladığı, bunlarla birlikte Zolotoye Yabloko, L’Etoile (letu.ru), “riv gosh”, “oriflame”, “randewoo.ru”, “yves rocher” ve “duhi.rf”nin yine önemli çevrimiçi satıcılar arasında yer aldığı görülmektedir. Ayrıca söz konusu çevrimiçi mağazaların %72’si Moskova veya Moskova bölgesinde kayıtlıdır.

Öte yandan, e-ticaret pazarındaki büyümeye rağmen, kozmetik alışverişi yapanların geleneksel mağazaları hala daha fazla tercih ettiği görülmektedir. Bunlarla birlikte, kozmetik pazarı Rusya çevrimiçi sipariş sayısı açısından e-ticaret pazarının %13’ünü ve ruble cinsinden toplam e-satışların %5’ini oluşturmaktadır.

Statistica.com uzantılı internet sitesi tarafından gerçekleştirilen bir ankete göre ise; Rusya’daki yaklaşık her üç kadından birinin 2021’de kozmetik satın alırken blog yazarlarının veya ünlülerin tavsiyelerinden etkilendiğini ortaya koymaktadır. Öte yandan, ankete katılanların yalnızca %6’sı kesinlikle önerilen kozmetik ürünlerini satın almayacağını ifade etmiştir.<sup>12</sup>

### III. RUSYA’DA KOZMETİK ÜRÜNLER DİŞ TİCARETİ

Rusya’nın kozmetik sektörü büyük ölçüde ithalata bağımlıdır. 2020 yılında 1,4 milyar dolara gerileyen sektördeki dış ticaret açığı, 2021 yılı sonu itibarıyla yaklaşık 2 milyar dolar seviyesine yükselmiştir.

#### III.D) İhracat

2021 yılında Rus menşeli kozmetik ürünler ihracatı 2020 yılına göre %13 artarak 926 milyon doları aşmıştır. Söz konusu yılda 20 farklı ülkeye, 1 milyon doları aşan seviyede ihracat gerçekleştirilmiş olup, en büyük dış ticaret ortakları olarak BDT ülkeleri dikkat çekmektedir. Bunlarla birlikte, ülkemiz Rusya’dan gerçekleştirdiği 11,1 milyon dolarlık ithalata 19’uncu sırada kendine yer bulmuştur.

**Tablo 3:** Rusya’nın Ülkeler İtibarıyla Kozmetik Ürünleri İhracatı (bin dolar)

Sıra	Ülkeler	2017	2018	2019	2020	2021
1	Belarus	144.282	167.235	177.173	170.283	180.944
2	Kazakistan	125.116	132.927	146.379	141.621	163.763
3	Ukrayna	80.042	70.503	75.347	77.779	86.643
4	Özbekistan	33.806	40.243	44.618	50.291	68.945
5	Azerbaycan	21.458	21.079	34.329	31.682	40.147
	<b>DİĞER</b>	<b>223.977</b>	<b>214.472</b>	<b>254.167</b>	<b>345.699</b>	<b>386.159</b>
	<b>TOPLAM</b>	<b>628.681</b>	<b>646.459</b>	<b>732.013</b>	<b>817.355</b>	<b>926.601</b>

*Kaynak: Trademap*

<sup>11</sup> <https://datainsight.ru/DI-Cosmetics2021>

<sup>12</sup> [https://www.statista.com/topics/5668/cosmetics-market-in-russia/#topicHeader\\_wrapper](https://www.statista.com/topics/5668/cosmetics-market-in-russia/#topicHeader_wrapper)

2021 yılında en önemli ihracat pazarının yaklaşık %20'lik payla Belarus olduğu; bu ülkeyi sırasıyla Kazakistan (%18) ve Ukrayna'nın (%9) takip ettiği görülmektedir. Rusya'nın ihracatında 100 milyon dolar barajını aşan ürünlere bakıldığında ise 3304.99 gümrük tarife alt pozisyonlu Güzellik veya Makyaj Müstahzarları, 3307.20 gümrük tarife alt pozisyonlu Deodorantlar, 3305.90 gümrük tarife alt pozisyonlu Saç Boyaları ve 3305.10 gümrük tarife alt pozisyonlu Şampuanların öne çıktığı görülmektedir.

### III.II) İthalat

2021 yılında yaklaşık 2,9 milyar dolarlık ithalat gerçekleştiren Rusya, küresel kozmetik ürünler ithalatındaki %2,2'lik payıyla, en çok ithalat yapan 12'nci ülke olmuştur. Aynı dönemde en fazla ithalat yapılan ülke 708 milyon dolar ve %24'lük payla Fransa'dır. Anılan ülkeyi İtalya (%11) ve Almanya (%8) izlemektedir. Ülkemiz 25,4 milyon dolarlık ihracatla Rus pazarında yaklaşık %0,9'luk payla 16'ncı sırada yer almaktadır.

**Tablo 4:** Rusya'nın Ülkeler İtibarıyla Kozmetik Ürünleri İthalatı (bin dolar)

Sıra	Ülkeler	2017	2018	2019	2020	2021
1	Fransa	709.005	719.616	745.251	503.048	708.429
2	İtalya	260.634	310.351	314.901	235.867	318.887
3	Almanya	224.924	231.918	226.592	185.489	220.277
4	Güney Kore	74.502	124.523	168.677	171.607	203.751
5	Çin	138.110	149.313	155.103	149.804	198.588
16	Türkiye	16.465	20.276	25.886	20.185	25.433
<b>TOPLAM</b>		<b>2.566.853</b>	<b>2.690.293</b>	<b>2.823.660</b>	<b>2.255.593</b>	<b>2.895.605</b>

*Kaynak: Trademap*

2021 yılında Rusya'nın en çok ithal ettiği 10 kozmetik ürününe, gümrük tarife alt pozisyonu bazında Tablo 5'te yer verilmektedir. İncelenmesinden de görüleceği üzere, güzellikle ve makyaj malzemeleri (güneş kremleri dahil) ile parfümler Rusya'nın kozmetik ürünler ithalatının yarısından fazlasını oluşturmaktadır.

**Tablo 5:** Rusya'nın En Çok İthal Ettiği Kozmetik Ürünleri (bin dolar)

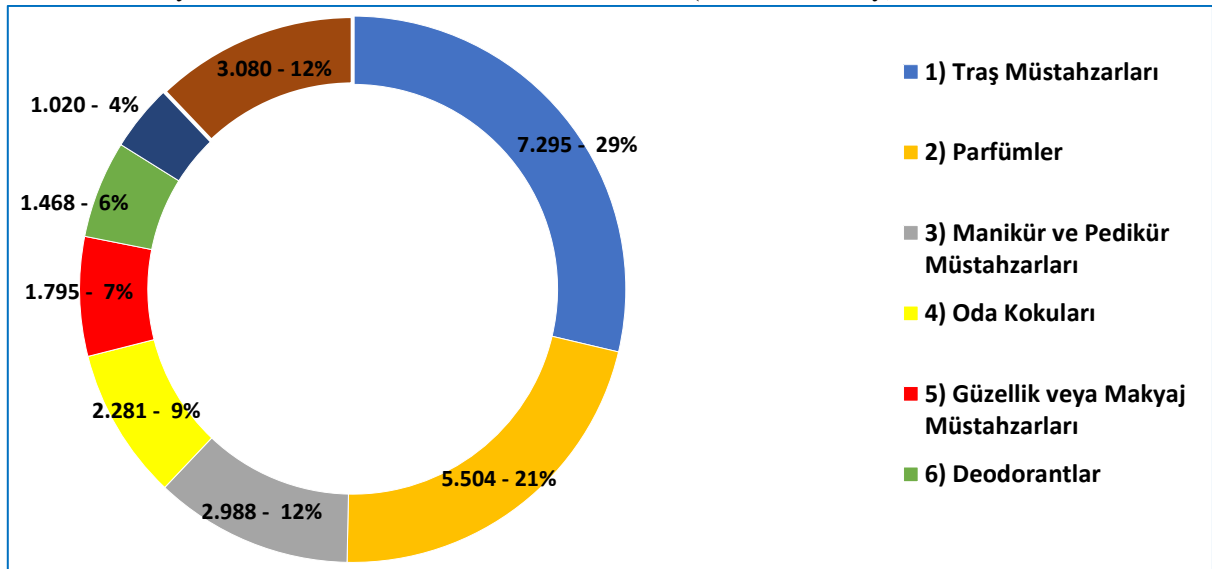
No	GTP	Ürün Adı	2017	2018	2019	2020	2021
1	3304.99	Güzellik veya Makyaj Müstahzarları ve Cilt Bakımı İçin Müstahzarlar (İlaçlar Hariç); Güneş Kremleri veya Güneşlenme Müstahzarları Dahil	682.705	788.707	855.716	747.692	964.568
2	3303.00	Parfümler ve Tuvalet Suları	544.325	530.022	563.250	350.971	549.088
3	3305.90	Saç Boyaları ve Diğer Saç Müstahzarları	241.166	264.861	267.529	253.927	301.182
4	3305.10	Şampuanlar	168.492	169.633	179.436	158.293	201.407
5	3306.10	Diş Macunları veya Tozları	138.529	132.057	141.905	132.668	159.145
6	3304.20	Göz Makyaj Müstahzarları	156.811	159.403	165.422	123.781	152.294
7	3307.90	Tüy Dökücüler ve Parfümeri, Kozmetik veya Tuvalet Müstahzarları	112.296	125.532	133.630	110.410	120.167

Tablo 5 Devam							
8	3304.10	Dudak Makyaj Müstahzarları	149.422	148.857	133.048	81.284	92.161
9	3307.20	Vücut Deodorantları ve Ter Kokusunu Önleyici Deodorantlar	68.855	71.703	76.303	61.014	71.362
10	3307.10	Tıraş Öncesi, Tıraş Sırasında veya Tıraştan Sonra Kullanılan Müstahzarlar	61.209	62.161	73.028	53.838	65.425
<b>Toplam</b>			<b>2.566.855</b>	<b>2.690.294</b>	<b>2.823.659</b>	<b>2.255.594</b>	<b>2.895.604</b>

*Kaynak: Trademap*

2021 yılında Rusya'nın ülkemizden en çok ithal ettiği kozmetik ürünleri ise Grafik-1'de maruzdur.<sup>13</sup> İncelenmesinden de görüleceği üzere, tıraş malzemeleri ile parfümler Rusya'nın ülkemizden gerçekleştirdiği kozmetik ürünler ithalatının yarısını oluşturmaktadır.

**Grafik 1:** Rusya'nın Ülkemizden Kozmetik Ürün İthalatı (bin dolar & Pay)



*Kaynak: Trademap*

Bölgeler itibarıyla bakıldığında, 2021 yılı itibarıyla Rusya'nın kozmetik ithalatında Moskova şehrinin ilk sırada geldiği; St. Petersburg ile Moskova Bölgesinin öne çıkan diğer bölgeler olduğu görülmektedir. Öte yandan, Rusya'nın ülkemizden gerçekleştirdiği sektör ithalatının büyük çoğunluğu Moskova'ya yapılmakta, burayı St. Petersburg ile Krasnodar Krayı izlemektedir.

Rusya, kozmetik ürünlerinde katma değer vergisini, bazı istisnai durumlar haricinde %20 oranında uygulamaktadır. İthal ürünler ise %0, %5 ila %6,5 arasında değişen oranlarda gümrük vergisine tabi tutulmaktadır. Rusya tarafından uygulanmakta olan tüm gümrük ve katma değer vergisi oranlarına <https://www.alta.ru/tnved/> ve <https://www.alta.ru/taksa-online> bağlantı adreslerinden ulaşabilmektedir. Bununla birlikte alkol içeren ürünlerde 471 -589 ruble arasında (6,38 – 7,98 dolar) Özel Tüketim Vergisi uygulanmaktadır.

<sup>13</sup> 2019-2021 arası döneme ilişkin istatistik bilgileri Raporun son sayfasında yer almaktadır.



#### IV. GENEL GÖRÜNÜM VE DEĞERLENDİRME

Rus kozmetik sektöründe faaliyet gösteren büyük yabancı firmaların son yaşanan jeopolitik gelişmelerin ardından faaliyetlerini askıya alması ya da pazardan çıkmalarının bir sonucu olarak 2022 yılında Rusya'da kozmetik ve kişisel bakım ürünleri pazarının değer bazında daralması beklendiği ve sektörde faaliyet gösteren perakendecilerin ikame ürünlere yönelmek zorunda kaldığı görülmüştür. Sektördeki olumsuz durumdan en çok dekoratif kozmetik ve parfümeri segmentinin etkilemesinin muhtemel olduğu, ayrıca güneş kremi segmentinde satışların hem değer hem de miktar bazında düşmesi beklendiği uzmanlar tarafından dile getirilmektedir.

Öte yandan, Rusya; ihracatımız için hedef ülke niteliği taşıması, 150 milyona yaklaşan nüfusu ve coğrafi yakınlığı gibi etkenler çerçevesinde Türk kozmetik ürünleri için stratejik bir pazar olarak öne çıkmaktadır. Buradan hareketle Rusya'ya yönelik sektör ihracatımızın, pandemi sürecinde ertelenen talep, artan emtia fiyatları ve üçüncü ülke menşeli ürün arzının azalması ve gelişen sektörel dinamikler çerçevesinde kısa vadede 100 milyon dolarlık seviyeyi kolaylıkla aşacağı değerlendirilmektedir. Söz konusu ihracat hedefine ulaşma adına;

- Kozmetik sektöründe faaliyet gösteren firmalarımızın, ihracata yönelik devlet yardımlarından da yararlanarak Rusya'da doğrudan pazarlama stratejisini uygulayabileceği,
- Rusya'da şirket açma imkanı olmayan firmalarımızın ise, Rus pazarını bilen ve Rusça'ya hakim yetkili temsilci/danışman ya da distribütör kullanımını esas alan bir pazara giriş stratejisi benimsemesi ve istihdam politikalarını buna göre düzenleyerek Rus coğrafyasını ve Rusça bilen personel istihdam etmesi önem arz ettiği,
- Firmalarımızın; başta internet sayfaları olmak üzere, Rus pazarına özel Rusça çalışmalar yapmaları, tanıtım materyalleri ile ürün broşürlerini Rusça hazırlamalarının elzem görüldüğü,
- Firmalarımızın işbu bilgi notunun ekinde yer verilen fuarlara aktif olarak katılmalarının, gerek Rus pazarına ilişkin güncel durumun yerinde incelenmesi, gerekse müşteri bulunması noktasında gerekli olduğu,
- Rusya'ya yönelik geleneksel pazarlama ve satış yöntemlerinin yanı sıra e-ticaret mekanizmalarının (mobil uygulamalar vs.) geliştirilmesinin ve bu yöndeki teknolojik altyapının güncel tutulmasının yararlı olacağı,
- Pazara yeni girmek isteyen firmalarımızın Rusya çapında tanınan “blogger”lar ile reklam yüzleri ile iş birliğine girmek suretiyle tanıtım faaliyetleri yapmasında fayda olacağı,

değerlendirilmektedir.

## **V. YARARLI BİLGİ VE ADRESLER**

### **A. Kozmetik Alanında Faaliyet Gösteren Birlikler**

#### **1) Rusya Parfüm ve Kozmetik Sanayi Uzmanları Birliği**

**Başkan:** PUÇKOVA Tatyana Valentinovna  
**Adres:** Moskova, Armyanskiy pereulok 9s1 Cad.  
**Tel:** +7 (495) 648 29 13  
**Mail:** info@pcar.ru  
**Web:** <http://pcar.ru/>

#### **2) Rusya Berber, Kuaför ve Güzellik Uzmanları Birliği**

**Başkan:** KONDRAŞOVA Dolores Gurgenovna  
**Adres:** Moskova, Naşokinskiy pereulok 5 Cad.  
**Tel:** +7 (495) 697-19-04  
**Mail:** info@dolores.ru  
**Web:** <http://www.spkr.ru/>

#### **3) Parfüm, Kozmetik, Ev Kimyasalları ve Hijyen Ürünleri Üreticileri Birliği**

**Başkan:** BOBROVSKİY Petr İgoreviç  
**Adres:** Moskova, Novaya Ploşad 10 Cad.  
**Tel:** +7 (495) 258-93-71  
**Mail:** info@apcohм.org  
**Web:** <https://www.apcohм.org/>

#### **4) ‘Drogeri Soyuz’**

**Başkan:** KOZMİNA Lyubov Nikolayevna  
**Adres:** Kazan, Yamaşev 36 Cad.  
**Tel:** +7 (843) 212-05-48  
**Mail:** office@drogerie.club  
**Web:** <https://www.drogeries.ru/>

#### **5) Cildiyeciler ve Kozmetikçiler Birliği**

**Başkan:** POTEKAYEV Nikolay Nikolayeviç  
**Adres:** Moskova, Yartsevskaya 34 Cad.  
**Tel:** +7 (977) 444 94 30  
**Mail:** info@nadc.ru  
**Web:** <https://www.nadc.ru/>

## B. Sektöre Yönelik Düzenlenen Fuarlar

- 1) **SDELANO V ROSİİ (Moskova)** <https://madeinrussianbeauty.ru/>
- 2) **AZBUKA KRASOTI (Moskova)** <https://beauty-expo.pro/>
- 3) **BeautyChemiChos (Moskova)** <https://beautychemicos.ru/>
- 4) **ECO BEAUTY EXPO (Moskova)** <https://eco-beauty-expo.ru/>
- 5) **InterCHARM (Moskova)** <https://insharmexpo.ru/>

## C. Kozmetik Sektörüne Yönelik Dergi ve Yayınlar

- 1) **Flacon** <https://flacon-magazine.com/>
- 2) **Scent** <https://www.scent.ru/>
- 3) **Letoile** <https://www.letoil.ru/>
- 4) **VOGUE** <https://www.vogue.ru/>
- 5) **THE VOICE** <https://www.thevoicemag.ru/>
- 6) **TATLER** <https://www.tatler.ru/>
- 7) **Beauty Business** <https://beautybusinessjournal.com/>

**Tablo 6:** Rusya'nın Türkiye'den İthal Ettiği Kozmetik Ürünleri (bin dolar)

No	GTİP	Ürün Adı	2019	2020	2021
1	330710	Tıraş Öncesi, Tıraş Sırasında veya Tıraştan Sonra Kullanılan Müstahzarlar	11.493	8.379	7.295
2	330300	Parfümler ve Tuvalet Suları	1.975	1.799	5.504
3	330430	Manikür ve Pedikür Müstahzarları	3.119	1.954	2.988
4	330749	Kapalı Yerlerin Güzel Kokmasında veya Kokusunun Giderilmesinde Kullanılan Müstahzarlar (Dini Törenlerde Kullanılan Hoş Kokulu Müstahzarlar Dahil)	2.382	1.750	2.281
5	330499	Güzellik veya Makyaj Müstahzarları Ve Cilt Bakımı İçin Müstahzarlar (İlaçlar Hariç); Güneş Kremleri Veya Güneşlenme Müstahzarları Dahil	1.641	1.477	1.795
6	330720	Vücut Deodorantları ve Ter Kokusunu Önleyici Deodorantlar	924	1.383	1.468
7	330510	Şampuanlar	575	739	1.020
8	330420	Göz Makyaj Müstahzarları	1.100	874	844
9	330410	Dudak Makyaj Müstahzarları	1.258	825	777
10	330590	Saç Boyaları ve Diğer Saç Müstahzarları	448	316	539
<b>Toplam</b>			<b>25.887</b>	<b>20.185</b>	<b>25.431</b>