

**KİBRİT İTHALATINDA
KORUNMA ÖNLEMİ UYGULANMASI
HAKKINDA BAŞVURUNUN
GİZLİ OLMAYAN ÖZETİ**

İÇİNDEKİLER

1. BAŞVURUYA İLİŞKİN BİLGİLER.....	2
1.1 Başvuru Sahibi	2
1.2 Başvuru Konusu Eşyanın Tanımı.....	2
1.3 Başvuru Konusu Eşyanın Üretim Süreci	2
1.4 Yerli ve İthal Ürünlerin Karşılaştırılması	3
2. BAŞVURU KONUSU EŞYANIN İTHALATINDA ARTIŞ	4
2.1 İthalat	4
2.2 İthalatın Yerli Üretime Oranı.....	4
2.3 İthalatın Piyasa Payı.....	5
2.4 Ülkeler İtibariyle İthalat	5
3. ÖNGÖRÜLMİYEN GELİŞME.....	5
4. CİDDİ ZARAR/CİDDİ ZARAR TEHDİDİ	6
4.1 Tüketim	6
4.2 Üretim.....	7
4.3 Yurt İçi Satışlar	7
4.4 Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı.....	7
4.5 Dönem Sonu Stoklar	8
4.6 İstihdam.....	8
4.7 Verimlilik.....	8
4.8 Kârlılık	9
5. NEDENSELLİK BAĞI	9
5.1 Fiyat Karşılaştırması.....	9
5.2 Diğer Faktörlerin Etkisi	10
6. SONUÇ	10
EK-I: ÜLKELER İTİBARIYLA İTHALAT İSTATİSTİKLERİ	12

BİRİNCİ BÖLÜM

1. BAŞVURUYA İLİŞKİN BİLGİLER

1.1 Başvuru Sahibi

Kibrit ithalatında korunma önlemi uygulanmasına yönelik başvuru, yerli üretici Malazlar Kibrit Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından yapılmıştır. Söz konusu yerli üretici, başvuru konusu eşyanın yerli üretiminin başvuru tarihi itibarıyla tamamına yakını temsil etmektedir.

1.2 Başvuru Konusu Eşyanın Tanımı

Başvuru konusu eşya olan kibrit, ağaç tomruklarının çöp haline getirilmesi ve çöplerin ucunuda çeşitli kimyasallar kullanılarak baş kısmının oluşturulmasıyla üretilmektedir. Kibrit çöplerinin üretiminde ağaç dışında nadiren de olsa mukavva veya dokumaya elverişli maddeler de kullanılabilir.

Günümüzde üretilen kibritlerin önemli bir kısmı, kibrit çöpünün yalnızca kibrit kutusunun yan kısımlarında yer alan özel yüzeye sürtüldüğünde alev alması prensibine dayanmakta olup bu tür kibritlere güvenli kibritler veya emniyet kibritleri (safety matches) adı verilmektedir. Bunun yanında, herhangi sert bir zemine sürtüldüğünde alev alan kibritlerin (strike-anywhere matches) kullanımı ise günümüzde oldukça azalmıştır.

Kibritler, genel olarak tütün mamüllerinin yakılması amacıyla kullanılmaktadır. Ayrıca, tüketiciler ev içi kullanım amacıyla da kibrit talep edebilmektedirler.

Başvuru konusu eşya, 3605.00.00.00.00 Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonlu “kibritler” altında sınıflandırılmaktadır.

1.3 Başvuru Konusu Eşyanın Üretim Süreci

Başvuru konusu eşya olan kibritin üretimi, kibrit çöpünün üretilmesi, kibrit başının yapılması, kibrit dış kutularının yapılması, kibrit iç kutularının yapılması ve kibrit çöplerinin doldurulması ve ambalajlama olmak üzere beş süreçten oluşan bir bütün olarak değerlendirilebilir.

Kibrit çöplerinin üretilmesi aşamasında kabuklu kavak tomrukları soyma işleminin ardından çöp kıyma makineleri ile uygun boylarda kesilir ve kare prizmalar şeklindeki nemli kibrit çöpleri oluşturulur. Üretilen çöpler üzerlerine mono amonyum fosfat serpilerek fırında kurutulur. Kurutulmuş çöpler ise çöp elek makinelerinde elenirler ve sağlam olan çöpler bir sonraki üretim aşamasına geçerler.

Üretimin ikinci aşamasında ilgili makineler aracılığı ile kibrit çöplerinin baş kısımları yanıcı madde ile kaplanır. Bu aşamadan sonra yanıcı başı oluşturulmuş olan kibrit çöpleri kutulara doldurulabilecek hale getirilir.

Üretimin üçüncü aşamasını kibrit dış kutularının yapılması oluşturmaktadır. Matbaadaki baskı aşamasından sonra kartondan oluşturulacak kutunun kenarlarına denk gelen kısımlarına kibritin sürtülmesi halinde yanmasını sağlayan kimyasal maddeler karışımı sürülür. Karton ilgili fırında kurutulur, kat yerleri bir kutunun açılımına göre çizilir ve dış kutu makinesinde kutu haline getirilir.

Üretimin dördüncü aşamasında kartonlar uygun şekillerde çizilip kesilerek kibrit iç kutuları oluşturulmaktadır.

Üretimin beşinci ve son aşamasında ise kibrit çöplerinin kutulara doldurulması ve ambalajlama yer almaktadır. Bu son aşamada ortalama 40 adet çöp otomatik olarak makineler aracılığı ile iç kutulara doldurulur ve ardından iç kutular ile dış kutular birleştirilir. Oluşan kibrit kutuları önce onluk demetler halinde toplanır daha sonra bu onluk demetler yüzlük gruplar halinde, yüzlük gruplar ise binlik ve iki binlik paketler halinde kolilenir.

1.4 Yerli ve İthal Ürünlerin Karşılaştırılması

Başvuru konusu kibritin yerli ve ithal olanları ağırlıklı olarak tütün mamüllerinin yakılması amacıyla kullanılmaktadır. Bunun yanında, kibritler ev içi kullanım amacıyla da satın alınabilmektedir. Tüketicilerin talebini belirleyen en önemli unsur ürünün fiyatıdır. Bu itibarla, başvuru konusu kibritlerin yerli ve ithal olanlarının kullanım alanları ve talep koşulları aynıdır.

Yerli ve ithal kibritler genel itibarıyla bakkallar, gazete bayileri/büfeler ve süpermarketler kanalıyla tüketiciye sunulmaktadır. Kibritler nihai satış noktasına ise distribütörler/toptancılar vasıtasıyla ulaşmakta olup distribütörler/toptancılar hem ithal hem de yerli kibritlerin dağıtımını yapabilmektedirler. Bu itibarla, başvuru konusu ürünün yerli ve ithal olanlarının aynı dağıtım kanalı yoluyla tüketicilere ulaştığı sonucuna varılmaktadır.

Bunun yanında, kibritin yukarıda açıklanan üretim süreci dünya ölçeğinde standarttır. Bu çerçevede, yerli ve ithal ürünler aynı üretim tekniğiyle üretilmektedir.

Bu itibarla, yerli ürünler ve ithal ürünlerin talep ve arz koşulları açısından benzer ürünler olduğunu söylemek mümkündür.

İKİNCİ BÖLÜM

2. BAŞVURU KONUSU EŞYANIN İTHALATINDA ARTIŞ

Başvuru konusu eşya için ithalatın, ithalatın yerli üretime oranının, ithalatın yurt içi piyasadan aldığı payın ve ithalatın ülkelere göre dağılımının yıllar itibariyle seyri aşağıda verilmektedir. Yerli üreticinin Üçüncü Bölüm'de verilen ekonomik göstergeleri 2007 ve 2008 yılları Ocak-Eylül dönemini kapsadığı için, bu bölümde söz konusu döneme ait bilgilere de yer verilmektedir. Başvurunun tek yerli üretici tarafından yapılması nedeniyle, ithalatın yerli üretime oranı ve ithalatın piyasa payı gizlilik açısından endeksler şeklinde gösterilmektedir. Tüm ülkeler itibariyle ithalat istatistikleri EK-I'de yer almaktadır.

2.1 İthalat

İthalat	Birim	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Toplam ithalat	Ton	80	118	180	354	637	1.229
Değişim	%	-	47	53	97	80	93

2003 yılında 80 ton olarak gerçekleşen kibrit ithalatı izleyen yıllarda sürekli olarak artmıştır. İthalat, 2008 yılında 2007 yılına göre % 93 oranında artış göstermiş ve 1.200 ton seviyesini aşmıştır. Ayrıca, 2007 yılı Ocak-Eylül döneminde 543 ton olan ithalat, 2008 yılının aynı döneminde 813 ton olarak gerçekleşmiştir.

2.2 İthalatın Yerli Üretime Oranı

İthalat	Birim	2003	2004	2005	2006	2007	2008 (1-9)
İthalat /Yerli üretim	%-Endeks	100	147	201	405	1.103	5.048
Değişim	%	-	47	37	101	172	358

İthalatın yerli üretime oranı, 2004-2007 yılları arasında sırasıyla % 47, % 37, % 101 ve % 172 oranlarında artmıştır. İthalatın yerli üretime oranı, 2008 yılı Ocak-Eylül döneminde 2007 yılına göre % 358 oranında artış göstermiştir.

2.3 İthalatın Piyasa Payı

İthalat	Birim	2003	2004	2005	2006	2007	2008 (1-9)
İthalatın Payı	%- Endeks	100	118	161	413	824	1.047

Kibrit piyasasında ithal ürünlerin payı sürekli olarak artmıştır. Piyasa payındaki artış 2007 yılında 2003 yılına göre 8 kattan fazla olmuştur. İthalatın piyasa payındaki artış 2008 yılı Ocak-Eylül döneminde de sürmüştür.

2.4 Ülkeler İtibariyle İthalat

Ülkeler	Birim	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Endonezya	%	-	-	-	-	17	74
Hindistan	%	-	-	8	44	44	16
Almanya	%	57	65	39	13	10	3
ÇHC	%	-	-	-	-	3	3
Polonya	%	19	12	18	4	7	2
Diğer	%	24	23	35	39	19	2

2006 yılına kadar Endonezya'dan kibrit ithalatı yapılmazken, ithalatın 2007 yılında % 17'sini, 2008 yılında ise % 74'ünü bu ülke menşeli ürünler oluşturmuştur. Yine, 2003 ve 2004 yıllarında ithalat yapılmayan bir ülke olan Hindistan, izleyen yıllarda ithal kibritlerin önemli bir tedarikçisi konumuna gelmiştir. Buna karşın, söz konusu dönemde, Almanya ve Polonya'nın ithalat içerisindeki ağırlıklarını önemli oranda kaybettikleri görülmektedir.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

3. ÖNGÖRÜLMİYEN GELİŞME

Kibrit üretim koşulları üzerinde, teknoloji ve makinalaşmanın yanında hammadde maliyetleri, hammaddelere yakınlık, işgücü maliyetleri ve pazara yakınlık gibi faktörler belirleyici olmaktadır. Buna bağlı olarak, uzun yıllar boyunca günümüzün gelişmiş ülkelerinde ağırlık kazanan kibrit üretimi, son yıllarda önemli oranda gelişmekte olan ülkelere kaymaya başlamıştır.

Gelişmekte olan ülkelerin kibrit üretiminde ön plana çıkmalarına yol açan süreci iki açıdan değerlendirmek mümkündür. Birincisi, söz konusu ülkelerin halihazırda yüksek olan ve artan nüfusu, kibritin büyük ölçekli üretim faaliyetleri için ucuz işgücü teşkil etmektedir. Yarı-makinalaşmaya dayanan veya tamamen el yapımı olan bu tarz kibritlerin üretimi, geniş nüfus kitleleri için bir sosyal ve ekonomik faaliyet olarak sürdürülmektedir. İkinci olarak, gelişmiş ülkelerde yerleşik kibrit üreticilerinin de, işgücü maliyetlerinin düşüklüğü, pazara yakınlık, dağıtım kanalı avantajları gibi nedenlerle gelişmekte olan ülkelere yatırım faaliyetlerine yöneldikleri bilinmektedir. Sonuç itibarıyla, yukarıda sayılan faktörlere bağlı olarak, dünya kibrit üretiminin son yıllarda önemli ölçüde gelişmekte olan ülkelere kaydığını söylemek mümkündür.

Bunun yanında, konu talep yönünden değerlendirildiğinde, kibrite olan talebin ithal fiyatları, nüfus büyüklüğü, tütün mamülleri kullanım eğilimleri ve ikame ürün fiyatlarının gelişimi gibi faktörler tarafından belirlendiğini söylemek mümkün bulunmaktadır. Bu itibarla, yukarıda sayılan etkenlerin yıllar içerisindeki değişimi sonucunda dünya kibrit talebinin içerisinde gelişmekte olan ve az gelişmiş ülkelerin payının kademeli olarak yükseldiğini söylemek mümkündür.

Dünya kibrit piyasasında yaşanan tüm bu değişimlerin Türkiye'nin kibrit ithalatı üzerinde önemli etkileri olmuştur. Kibrit üretiminin, düşük maliyetlerle ön plana çıkan gelişmekte olan ülkelere yoğunlaşması ve gelişmiş ülkelerin dünya kibrit talebindeki ağırlığının gerilemesi, göreceli olarak düşük birim fiyatlı kibritlerin nüfus büyüklüğü ve tütün mamülleri kullanım eğilimleri ile önemli bir pazar konumunda olan Türkiye'ye yönelmesi sonucunu doğurmuştur. Nitekim, Endozonya ve Hindistan'dan Türkiye'ye 2004 yılına kadar ithalat yapılmazken, ithalatın 2008 yılında % 90'ını bu ülkeler menşeli ürünler oluşturmuştur. Bu değişim sürecini, Bölüm 5.1'de verilen ithal birim fiyatlarının seyriyle de anlamak mümkündür.

Sonuç itibarıyla, dünya kibrit arz ve talep koşullarının son yıllardaki gelişimi, Türkiye'nin kibrit ithalatında ani artışa yol açan öngörülme yen gelişmeler olarak değerlendirilmektedir.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

4. CİDDİ ZARAR/CİDDİ ZARAR TEHDİDİ

Başvuru konusu ürüne ilişkin ekonomik göstergeler başvuru sahibi firma tarafından sağlanan verilere dayanmaktadır. Söz konusu veriler, tek firmayı kapsamaması nedeniyle endeksler şeklinde verilmektedir.

4.1 Tüketim

Tüketim	Birim	2003	2004	2005	2006	2007	2007 (1-9)	2008 (1-9)
Ton	Endeks	100	125	139	107	96	82	97

Tüketim	Birim	2003	2004	2005	2006	2007	2007 (1-9)	2008 (1-9)
Değişim	%	-	25	11	-23	-10	-	18

Kibrit tüketimi, 2004 ve 2005 yıllarında sırasıyla % 25 ve % 12 oranlarında artmış ve son beş yılın en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Kibrit tüketimi, 2006 ve 2007 yıllarında bir miktar düşmüş ancak 2008 yılı Ocak-Eylül döneminde 2007 yılının aynı dönemine göre % 18 oranında artarak 2007 yılı seviyesini aşmıştır.

4.2 Üretim

Üretim	Birim	2003	2004	2005	2006	2007	2007 (1-9)	2008 (1-9)
Ton	Endeks	100	100	112	109	72	56	20
Değişim	%	-	0	12	-3	-34	-	-64

Kibrit üretimi, 2004 yılında 2003 yılındaki seviyesini korumuştur. Üretim, 2005 yılında son beş yılın en yüksek değerini almıştır. 2006 ve 2007 yıllarında sırasıyla % 3 ve % 34 oranlı azalmalar kaydederek yıllık bazda en düşük seviyesine gerileyen kibrit üretimi, 2008 yılı Ocak-Eylül dönemini de % 64 oranlı gerilemeyle kapatmıştır.

4.3 Yurt İçi Satışlar

Yurt İçi Satışlar	Birim	2003	2004	2005	2006	2007	2007 (1-9)	2008 (1-9)
Ton	Endeks	100	123	134	89	58	49	47
Değişim	%	-	23	9	-35	-35	-	-4

Yurt içi satışlar, 2004 yılında % 23 ve 2005 yılında % 9 oranında artmıştır. Satışlar, 2006 ve 2007 yıllarında % 35 oranında azalmıştır. Satışlardaki düşüş, 2008 yılı Ocak-Eylül döneminde de sürmüştür.

4.4 Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı

Kapasite	Birim	2003	2004	2005	2006	2007
Ton	Endeks	100	100	100	100	100
KKO (%)	Endeks	100	100	112	109	72

Kibrit üretim kapasitesi, 2003 yılından 2007 yılına kadar değişiklik göstermemiştir. Kapasite kullanım oranı ise 2005 yılında 5 yıllık dönemin en yüksek değerine ulaşmış, 2007 yılında ise çok ciddi oranda gerilemiştir.

4.5 Dönem Sonu Stoklar

Stoklar	Birim	2003	2004	2005	2006	2007	2007 (1-9)	2008 (1-9)
Ton	Endeks	100	84	73	108	184	159	175
Değişim	%	-	-16	-13	48	70	-	10

Dönem sonu stoklar, 2004 ve 2005 yıllarında sırasıyla % 16 ve % 13 oranlarında gerilemiştir. Stoklar sonraki iki yılda önemli oranda yükselmiş ve 2007 yılı sonunda son beş yılın en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Stoklardaki artış 2008 yılı Ocak-Eylül döneminde de sürmüştür.

4.6 İstihdam

İstihdam	Birim	2003	2004	2005	2006	2007	2007 (1-9)	2008 (1-9)
İşçi Sayısı	Endeks	100	99	101	100	84	89	29
Değişim	%	-	-1	2	-1	-16	-	-67

İstihdam, 2003 yılından 2006 yılına önemli bir değişiklik göstermemiştir. İstihdamda 2007 yılında % 16 oranlı, 2008 yılı Ocak-Eylül döneminde ise % 67 oranlı çok sert bir düşüş yaşanmıştır.

4.7 Verimlilik

Verimlilik	Birim	2003	2004	2005	2006	2007	2007 (1-9)	2008 (1-9)
Ton/İşçi	Endeks	100	101	110	109	86	63	69
Değişim	%	-	1	9	-1	-21	-	10

Kibrit üretiminde işgücü verimliliği, 2003 yılından 2006 yılına önemli bir değişiklik göstermemiş, 2007 yılında ise büyük ölçüde üretimde yaşanan düşüşe bağlı olarak, % 21 oranında gerilemiştir. 2008 yılı Ocak-Eylül döneminde istihdamda ortaya çıkan ciddi oranlı düşüş, bu dönemde işgücü verimliliğinde % 10 oranlı bir artış yaşanmasına yol açmıştır.

4.8 Kârlılık

Kâr	Birim	2003	2004	2005	2006	2007	2008 (1-9)
Kârlılık Yüzdesi	Endeks	100	264	129	-92	-131	-31

Kârlılık 2003 yılından 2005 yılına kadar pozitif değerler alırken kârlılığın 2006 yılından başlayarak 2008 yılı Ocak-Eylül dönemine kadar negatif değerler kaydettiği görülmektedir.

BEŞİNCİ BÖLÜM

5. NEDENSELLİK BAĞI

5.1 Fiyat Karşılaştırması

Aşağıdaki tabloda ağırlıklı ortalama ithal fiyatlarına diğer masraflar eklenerek oluşturulan ithal ürün fiyatı, gümrük işlemleri sona ermiş ithal ürünün birim fiyatını göstermektedir. “Yerli ürün fiyatı 1”, yerli üretimin yıllar itibariyle ağırlıklı ortalama yurt içi satış fiyatını, bir başka ifadeyle yerli malın fabrika çıkış fiyatını ifade etmektedir. Bunun yanında, yerli üretimin 2006 yılından 2008 yılına negatif kârlılıkla çalıştığı göz önüne alınarak yerli ürünün yıllar itibariyle “olması gereken” fiyatını gösteren “yerli ürün fiyatı 2” oluşturulmuştur. “Yerli ürün fiyatı 2”, yerli ürünün sını maliyetine, makul düzeyde bir kâr eklenerek hesaplanmıştır.

	Birim	2004	2005	2006	2007	2008
İthal Ürün Fiyatı (İF)	\$/Kg	2,61	2,00	1,55	1,78	1,50
Yerli Ürün Fiyatı 1 (YF1)	Endeks	100	98	76	84	89
Yerli Ürün Fiyatı 2 (YF2)	Endeks	100	113	113	144	147
Fark 1 (YF1-İF)	Endeks	-100	19	15	4	84
Fark 2 (YF2-İF)	Endeks	-100	-31	8	27	55

2004 yılında 2,61 \$/Kg olan ithal ürün birim fiyatı, 2008 yılında 1,50 \$/Kg'ye gerilemiştir. Aynı dönem içerisinde, 2004 yılından 2006 yılına düşüş gösteren yerli ürün birim fiyatı, 2007 ve 2008 yıllarında bir miktar artış göstermiştir. Yerli ürün sını maliyetine kâr eklenmesiyle hesaplanan fiyat ise yıllar içerisinde düzenli bir artış eğilimi izlemiştir. Ayrıca, 2006 yılından 2008 yılına yerli ürün birim fiyatı, sını maliyete kâr eklenerek hesaplanan değerlerin altında kalmıştır. Bu itibarla, ithal

ürünlerin yerli ürünler üzerinde fiyat kırılmasına ve fiyat baskısına yol açtığı görülmektedir.

5.2 Diğer Faktörlerin Etkisi

Tüketim: Yurt içi kibrit talebi, 2005 yılında zirve yapmış, izleyen iki yılda ise sırasıyla % 23 ve % 10 oranlı düşüşler kaydetmiştir. Tüketim, 2008 yılı Ocak-Eylül döneminde ise % 18 oranında artış göstermiştir. Ayrıca, ithalat 2008 yılında yıllık bazda % 93 oranında yükselmiştir. Bu itibarla, inceleme konusu dönem için talep koşullarının yerli üretim üzerinde ortaya çıkan zarar üzerinde etkili olduğunu söylemek mümkün bulunmamaktadır.

Kapasite: Yerli kibrit üretim kapasitesinin ilgili dönemde bir değişiklik göstermediğinden hareketle, aşırı kapasitenin zarara yol açan bir faktör olarak değerlendirilmesi mümkün bulunmamaktadır.

Verimlilik: 2003 yılından 2006 yılına düzenli bir seyir izleyen işgücü verimliliği, 2007 yılında üretimde yaşanan büyük oranlı düşüşe bağlı olarak % 21 oranında gerilemiştir. Ancak, 2008 yılı Ocak-Eylül döneminde verimlilik, üretimde görülen % 64 oranlı azalmaya rağmen, % 10 oranında yükselmiştir. Bu nedenle, yerli üretimin ilgili dönemde işgücü verimliliğinden kaynaklı bir sorun yaşamadığı görülmektedir.

Yurt İçi Rekabet: Kibrit imalat sanayisine yeni bir üreticinin dahil olmadığı düşünüldüğünde yerli üreticiler arasında rekabetin zarara yol açamayağı sonucuna varılmaktadır.

Yurt Dışı Satışlar: Yurt dışı satışların seyri ve toplam satışlar içerisindeki ağırlığı, yurt dışı satışların ilgili dönemde yerli üretim üzerinde zarara yol açmadığını ortaya koymaktadır.

ALTINCI BÖLÜM

6. SONUÇ

Korunma önlemi başvurusu kapsamında başvuru sahibi tarafından, İthalatta Korunma Önlemleri Hakkında Karar (2004/7305) (RG Tarih ve No:29.05.2004 - 25476) ve İthalatta Korunma Önlemleri Yönetmeliği (RG Tarih ve No: 08.06.2004 - 25486) çerçevesinde, başvuru konusu eşya için:

- Son yıllarda artan ithalatın yerli üretim üzerinde oluşturduğu ciddi zarar ve ciddi zarar tehdidinin önlenmesi amacıyla, 3 yıl süre ile, tüm ülkelere yönelik olmak üzere 1,50 – 1,60 Amerikan Doları/Kg arasında bir düzeyde korunma önlemi alınması

- Gecikmenin telafisi güç zararlara yol açabileceği kritik durumlara bağlı olarak geçici korunma önlemi uygulamasına başlanması

talebinde bulunmaktadır.

Yerli üreticinin korunma önlemi uygulanması talep edilen süre içerisinde verimliliği arttırmayı ve maliyetleri etkin bir şekilde kontrol etmeyi hedeflediği belirtilmektedir.

EK-I: ÜLKELER İTİBARIYLA İTHALAT İSTATİSTİKLERİ

360500000000 KIBRITLER (36.04 POZİSYONUNDAKİ PİROTEKNI EŞYASI HARİÇ) (KG)																								
	2004				2005				2006				2007				2008				2009(1-1)			
	MIKTAR	DOLAR	B.F	MIKTAR %	MIKTAR	DOLAR	B.F	MIKTAR %	MIKTAR	DOLAR	B.F	MIKTAR %	MIKTAR	DOLAR	B.F	MIKTAR %	MIKTAR	DOLAR	B.F	MIKTAR %	MIKTAR	DOLAR	B.F	MIKTAR %
TÜM ÜLKELER	117.680	300.885	2,6	100,0%	180.039	353.359	2,0	100,0%	353.886	536.746	1,5	100,0%	637.041	1.112.195	1,7	100,0%	1.228.574	1.815.732	1,5	100,0%	133.353	212.072	1,6	100,0%
ENDONEZYA	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	110.700	140.228	1,3	17,4%	911.988	1.201.050	1,3	74,2%	97.020	125.499	1,3	72,8%
ÇİN HALK C	---	---	---	---	500	627	1,3	0,3%	29	104	3,6	0,0%	18.471	82.452	4,5	2,9%	34.543	82.912	2,4	2,8%	30.811	65.336	2,1	23,1%
İSVEÇ	---	---	---	---	3.987	16.927	4,2	2,2%	8.582	34.982	4,1	2,4%	4.280	18.137	4,2	0,7%	9.674	38.660	4,0	0,8%	5.522	21.237	3,8	4,1%
HİNDİSTAN	---	---	---	---	13.515	17.425	1,3	7,5%	157.018	187.853	1,2	44,4%	282.886	380.064	1,3	44,4%	190.362	288.428	1,5	15,5%	---	---	---	---
ALMANYA	76.007	193.171	2,5	64,6%	69.525	135.995	2,0	38,6%	44.408	106.801	2,4	12,5%	64.101	162.611	2,5	10,1%	40.682	99.733	2,5	3,3%	---	---	---	---
POLONYA	14.291	31.082	2,2	12,1%	31.776	63.315	2,0	17,6%	14.225	29.048	2,0	4,0%	44.181	109.945	2,5	6,9%	22.347	56.857	2,5	1,8%	---	---	---	---
BULGARİSTA	17.215	41.126	2,4	14,6%	27.982	57.198	2,0	15,5%	17.420	38.064	2,2	4,9%	18.341	42.150	2,3	2,9%	18.605	46.551	2,5	1,5%	---	---	---	---
İNGİLTERE	---	---	---	---	---	---	---	---	21	588	28,0	0,0%	14	296	21,1	0,0%	205	690	3,4	0,0%	---	---	---	---
JAPONYA	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	122	431	3,5	0,0%	---	---	---	---
AVUSTURYA	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	46	420	9,1	0,0%	---	---	---	---
ŞİLİ	---	---	---	---	---	---	---	---	3	200	66,7	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
HONG-KONG	---	---	---	---	---	---	---	---	35	1.892	54,1	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
İTALYA	---	---	---	---	---	---	---	---	10	255	25,5	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
ÇEK CUMHUR	---	---	---	---	---	---	---	---	32.535	57.017	1,8	9,2%	76.000	148.748	2,0	11,9%	---	---	---	---	---	---	---	---
MALEZYA	---	---	---	---	---	---	---	---	7.600	12.498	1,6	2,1%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
UKRAYNA	---	---	---	---	---	---	---	---	72.000	67.444	0,9	20,3%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
İSPANYA	10.167	35.506	3,5	8,6%	22	539	24,5	0,0%	---	---	---	---	15	327	21,8	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---
AVUSTRALYA	---	---	---	---	124	457	3,7	0,1%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
BOSNA HERS	---	---	---	---	15.540	25.891	1,7	8,6%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
MACARİSTAN	---	---	---	---	620	10.669	17,2	0,3%	---	---	---	---	72	1.205	16,7	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---
MİSİR	---	---	---	---	16.448	24.316	1,5	9,1%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
A.B.D.	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	34	5.404	158,9	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---
RUSYA FEDE	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	17.966	20.628	1,1	2,8%	---	---	---	---	---	---	---	---