



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

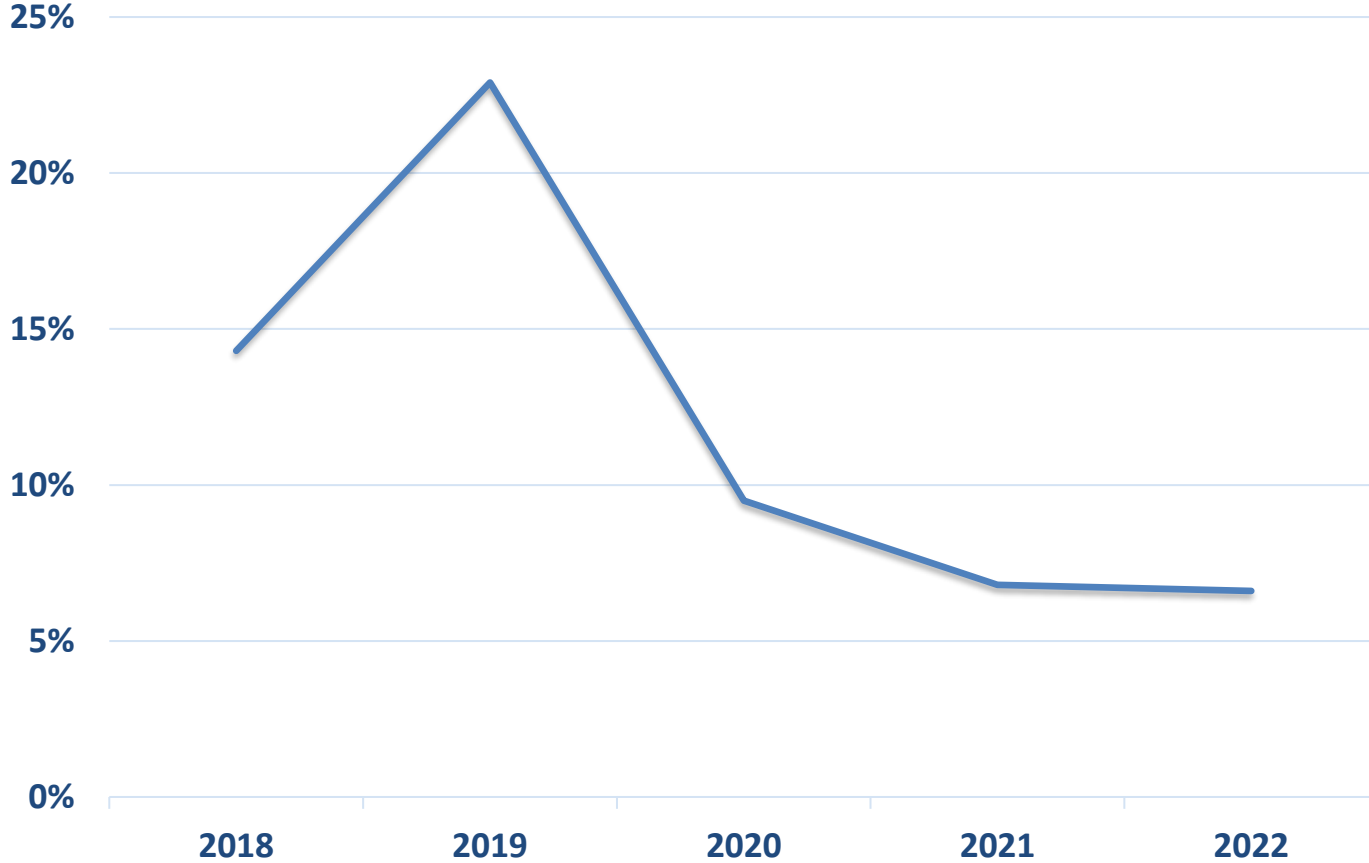
İNŞAAT VE İNŞAAT MALZEMELERİ SEKTÖR SUNUMU



TAŞKENT BÜYÜKELÇİLİĞİ
TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ



Özbekistan'ın İnşaat Sektörü



İNŞAAT VE İNŞAAT MALZEMELERİ SEKTÖRÜ

- ❑ 2022'de 130,8 trilyon UZS (11,5 milyar \$) değerinde inşaat yapılmıştır
- ❑ İnşaat sektörü 2022'de %6,6 büyümüştür
- ❑ 2022 yılı inşaat projeleri
 - ❑ Bina ve yapılar %68
 - ❑ Kamu tesisleri %22
 - ❑ Özellikli/Nitelikli inşaat işleri %10
- ❑ Komple yeni, yeniden inşaat, genişletme ve yenileme projelerinin oranı %69
- ❑ 2022'de kişi başına düşen inşaat harcaması %4,2 artarak 240 \$ seviyesine yükselmiştir
- ❑ 2022 yılı inşaat projeleri
 - ❑ Taşkent Şehri %21,1
 - ❑ Fergana %7,2
 - ❑ Taşkent %7



Özbekistan İnşaat ve İnşaat Malzemeleri Sektörü

10 bin üretici
30,7 trilyon UZS
(2,8 milyar \$)
üretim

14,6 milyon
ton çimento
üretimi

2,85 milyon
m³ gazbeton
blok üretimi

35 milyon m²
inşaat camı
üretimi

36 milyon m²
seramik karo
üretimi

69 milyon m²
alçıpan levha
üretimi

2022 yılında 1,8 milyar \$ yabancı yatırım

2023-2025 yatırım programında öngörülen
717 milyon \$ değerinde 21 yatırım projesi

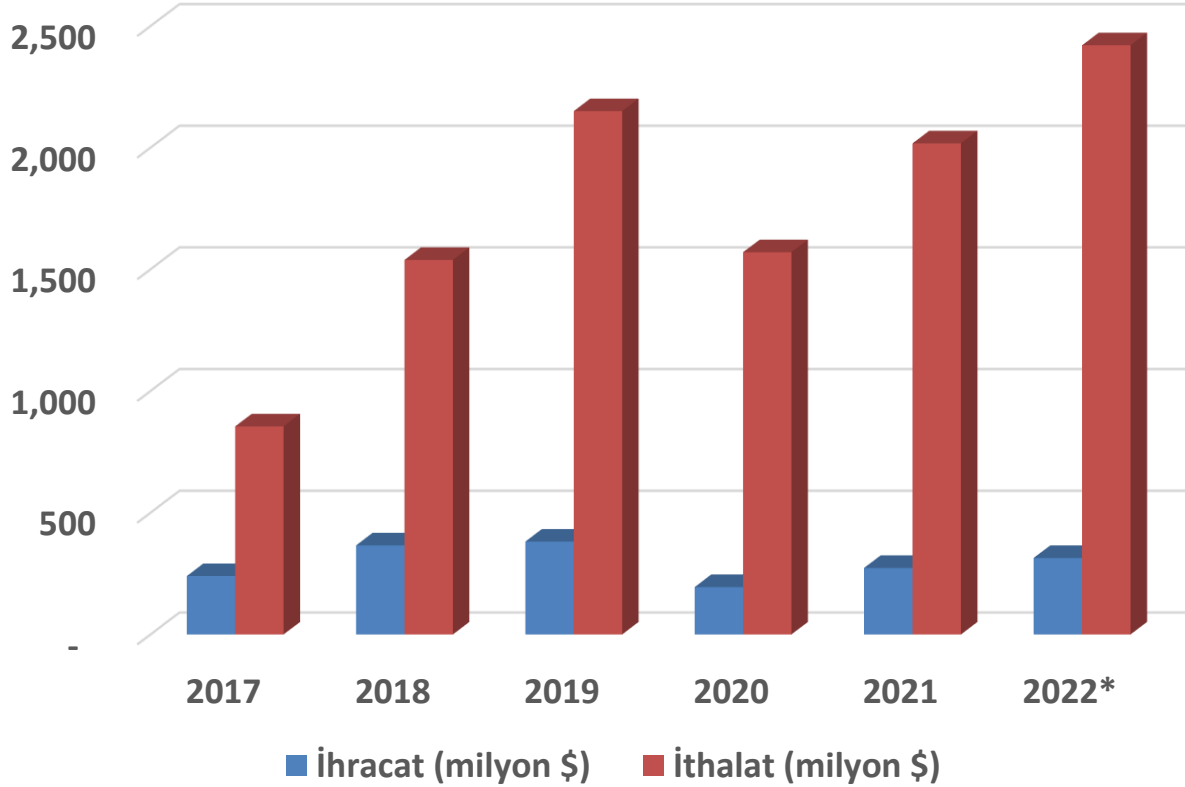
2023'de tahmini üretim 35,3 trilyon UZS

2022-2026 Strateji Belgesinde öngörülen sosyal donatıları
ile birlikte toplam 660 bin konut ihtiyacı

Eğitim, sağlık, enerji, ulaşım, ekoloji, toplumsal hizmetler
vb. alanlarda 14 milyar \$ değerinde PPP projesi



Özbekistan'ın İnşaat Malzemeleri İthalatı

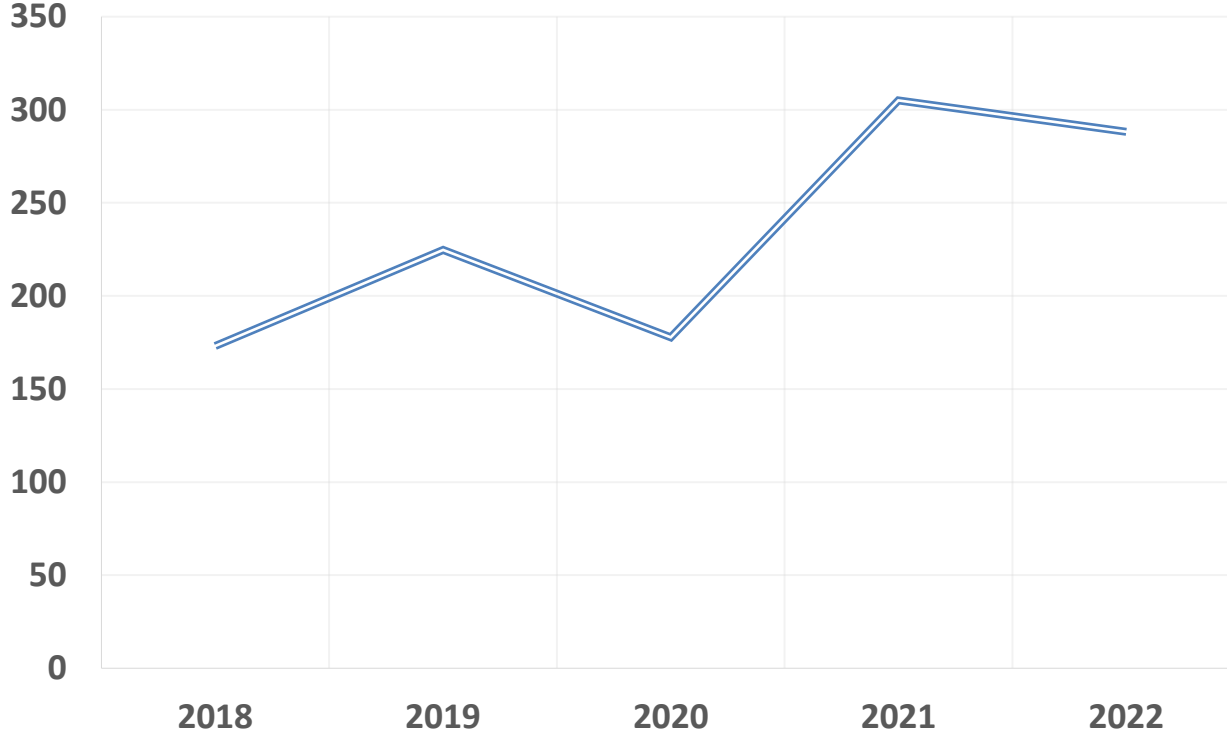


Dahil edilen GTIP'ler: 2520, 2523, 3208, 3209, 3210, 3214, 3917, 3918, 3922, 3925, 4411, 4412, 4418, 4814, 6802, 6803, 6806, 6807, 6809, 6810, 6811, 6904, 6907, 6910, 7003, 7004, 7005, 7008, 7016, 7019, 7214, 7215, 7216, 7217, 7303, 7304, 7305, 7306, 7307, 7308, 7317, 7318, 7322, 7324, 76064, 7610, 7615, 8301, 8302, 8402, 8403, 8404, 8415, 842810, 848110, 8536, 854442, 9405, 9406

- ❑ 2022 yılında **2,5 milyar \$** inşaat malzemesi ithal edildiği tahmin edilmektedir
- ❑ 2017-2022 döneminde ithalat yaklaşık **3 kat** artmıştır
- ❑ 2021 yılında en çok ithal edilen ürünler
 - ❑ Prefabrik yapılar
 - ❑ Demir-çelikten borular
 - ❑ MDF
 - ❑ Çimento
 - ❑ Demir-çelikten inşaat aksamı
 - ❑ Demir borular
- ❑ İthalatta önde gelen ülkeler (toplam ithalatın **%83'ü**)
 - ❑ Rusya %37
 - ❑ Çin %19
 - ❑ **Türkiye %14**
 - ❑ Güney Kore %7
 - ❑ Kazakistan %6



Türkiye'nin Özbekistan'a İnşaat Malzemeleri İhracatı (milyon \$)



Dahil edilen GTIP'ler: 2520, 2523, 3208, 3209, 3210, 3214, 3917, 3918, 3922, 3925, 4411, 4412, 4418, 4814, 6802, 6803, 6806, 6807, 6809, 6810, 6811, 6904, 6907, 6910, 7003, 7004, 7005, 7008, 7016, 7019, 7214, 7215, 7216, 7217, 7303, 7304, 7305, 7306, 7307, 7308, 7317, 7318, 7322, 7324, 76064, 7610, 7615, 8301, 8302, 8402, 8403, 8404, 8415, 842810, 848110, 8536, 854442, 9405, 9406

- ❑ 2022 yılında **288 milyon \$** inşaat malzemesi ihracatı (bir önceki yıla göre **%6** düşüş)
- ❑ Son 5 yılda ihracatta yıllık ortalama **%19** artış
- ❑ Türkiye'nin inşaat malzemesi ihracatında Özbekistan'ın payı yaklaşık **%1**
- ❑ Özbekistan'a toplam ihracatımızın **%15'i**
- ❑ İhracatta öne çıkan ürünler
 - ❑ Demir-çelikten inşaat aksamı
 - ❑ Plastik inşaat malzemeleri
 - ❑ Macunlar, dolgu ve sıvama malzemeleri
 - ❑ Elektrik teçhizatı
 - ❑ Boya ve vernikler
 - ❑ Merkezi ısıtma kazanları
- ❑ 2022'de ihracat yapan **yaklaşık 1.600** firma
- ❑ 2022 yılı Özbekistan'dan ithalatımız **2,2 milyon \$**



Pazara Girişte Öne Çıkan Hususlar

- ❑ *Türk malı imajı **olumlu**; ama **fiyat** ana tercih sebebi (bankacılık sistemi gelişme yolunda)*
- ❑ *Ekonomik faaliyetlerin önemli bir bölümü **Taşkent**'te; ama diğer bölgeler de **fırsatlar** sunuyor*
 - ❑ *Halihazırda şehir master planı onaylanana kadar Taşkent'te yeni inşaatlara izin yok*
- ❑ *İhraç taşımalarımızın tamamına yakını **karayolu** ile sağlanıyor; lojistik **maliyetli** (double landlocked)*
- ❑ ***Ülkede yerleşik olmak** pazarda önemli bir avantaj sağlamaktadır*
 - ❑ *Şubat 2023 itibarıyla **2.152 Türk sermayeli firma** (yaklaşık %20'si inşaat alanında)*
- ❑ *Yeni dönem reformları ile birlikte iş yapmak daha **kolay** gelmekle birlikte; bazı **eski dönem uygulamaları** devam etmektedir*
 - ❑ *Bürokratik işlemlerin sadeleştirilmesi*
 - ❑ *Tek pencere, e-devlet gibi elektronik uygulamalar*



Pazara Girişte Öne Çıkan Hususlar

- ❑ **Tarifeler:** <http://tarif.customs.uz/?lang=en> EN
 - ❑ «Gönderen ülke», «menşe ülkesi» ve «ticaret ülkesi» olarak Türkiye (ülke kodu:792) seçilmeli
- ❑ **Menşe şahadetnamesi** bulunmaması durumunda en yüksek ithalat vergisi uygulanmaktadır
- ❑ **Tarife dışı engeller:** Referans fiyat uygulamaları; bazı ürünler için TSE belgelerinin kabul edilmemesi
- ❑ Güvene dayalı ticaret **yapılmamalı**; firma hakkında araştırma yapılmalı ve mümkünse yerinde ziyaret edilmeli
 - ❑ Sözleşmeler yerel mevzuata uygun olmalı; mücbir sebep, müeyyide, tahkim gibi konular titizlikle ele alınmalı
- ❑ Fuarlara katılım etkili pazara giriş ve pazarda tutunma araçlarından birisidir
- ❑ Önde gelen fuarlar: **UzBuild** (Iteca & ICA Euraisa), **Aquatherm** (Iteca & ICA Euraisa) ve **UzStroyExpo** (IEG)

İLGİNİZ İÇİN TEŞEKKÜRLER



AHMET MELİH HORATA
TAŞKENT TİCARET MÜŞAVİRİ
taskent@ticaret.gov.tr