

TEBL

Ekonomi Bakanlı ından:

**THALATTA KORUNMA ÖNLEMLERİNE İLİŞKİN TEBL
(TEBL NO: 2011/13)**

Kapsam

MADDE 1- (1) Bu Tebliğ, 5/3/2011 tarihli ve 27865 sayılı, Resmi Gazete'de yayımlanan thalatta Korunma Önlemlerine İlişkin 2011/3 sayılı, Tebliğ ile belirlenen ve thalatta Korunma Önlemleri Hakkında Karar ve thalatta Korunma Önlemleri Yönetmeliği çerçevesinde yürütülen soru turma sonucunda alınan karar, içermektedir.

Soru turma

MADDE 2- (1) Ekonomi Bakanlı ı, thalat Genel Müdürlüğü tarafından yürütülerek tamamlanan soru turma sonucunda ulaşılan bilgi ve bulgular, içeren sonuç raporunu ekte yer almaktadır.

Karar

MADDE 3- (1) thalatta Korunma Önlemlerini Değerlendirme Kurulu, aşağıdaki tabloda gösterilen gümrük tarife istatistik pozisyonlarında yer alan ve yabancı ithalatında, geçici önlemin uygulama süresi dahil olmak üzere 4/3/2014 tarihine kadar ek mali yükümlülük ekinde korunma önlemi uygulanması, ek mali yükümlülüğün uygulanması birinci, ikinci ve üçüncü dönemleri için tabloda Ek Mali Yükümlülük sütunlarında belirtilen tutarlarda tespit edilmesine; Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) Korunma Önlemleri Anlaşması'nın 9.1 maddesi gereğince geli mekte olan ülkelere muafiyet tanınması ve önlemin istihali hususunda Bakanlar Kuruluna öneride bulunulması, karar vermiştir.

G.T. .P.	E ya Tanım,	Ek Mali Yükümlülük (ABD Dolar./Adet)		
		1. Dönem (4/3/2012'ye kadar)	2. Dönem (5/3/2012-4/3/2013)	3. Dönem (5/3/2013-4/3/2014)
9003.11.00.00.00	Plastik maddelerden olanlar	2,55	2,40	2,25
9003.19.00.00.00	Di er maddelerden olanlar	2,55	2,40	2,25

Yürürlük

MADDE 4- (1) Bu Tebliğ yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 5- (1) Bu Tebliğ hükümlerini Ekonomi Bakan, yürütür.

EK

GÖZLÜK ÇERÇEVELERİ İTHALATINDA YÜRÜTÜLEN GÖZDEN GEÇİRME SORU TURMASINA İLİŞKİN ÖZET SONUÇ RAPORU

1. SORU TURMAYA İLİŞKİN GENEL BİLGİLER

1.1. Kapsam

Bu rapor, thalatta Korunma Önlemleri Hakkında Mevzuat (Mevzuat) çerçevesinde yürütülen gözden geçirme soru turmas, sonucunda ulaşılan tespitleri içermektedir.

1.2. Soru turmasının Başılatılması,

Gözlük çerçeveleri ithalatında uygulanan korunma önlemine yönelik gözden geçirme soru turması, yerli üreticiler ile Türkiye Gözlük Sanayicileri Derneği tarafından yapılan başvuruya istinaden, 5/3/2011 tarihli ve 27865 sayılı, Resmi Gazete'de yayımlanan thalatta Korunma Önlemlerine İlişkin 2011/3 sayılı, Tebliği ile başlatılmış, t.r.

1.3. Soru turma Konusu Eyalet

Soru turma konusu eyalet, 9003.11.00.00.00 ve 9003.19.00.00.00 gümrük tarife istatistik pozisyonlarında sınıflandırılan gözlük çerçeveleridir.

1.4. Yerli Üreticiler

Soru turma kapsamında yerli üreticilere ilişkin göstergeler değerlendirilirken Türkiye toplam üretiminin % 80'ini gerçekleştiren 15 yerli üretici firmaya ait bilgiler kullanılmış, t.r. Söz konusu yerli üreticiler, Mevzuat çerçevesinde yerli üretimi temsil niteliğinde bulunmaktadırlar.

1.5. İlgili Tarafların Bilgilendirilmesi ve Dinlenmesi

Soru turma konusu eyalet yerli üreticileri, ithalatçılar, ve ihracatçılar ile yabancı ülke temsilciliklerine ve diğer ilgili taraflara görüşlerini göndermeleri ve sözlü dinlenme taleplerini iletmeleri için yeterli süre tanınmış, t.r. İlgili taraflara başvuru formları, ve bilgi formları, Ekonomi Bakanlığı, internet sayfasında yayımlanarak duyurulmuştur. Soru turmaya ilgili tarafların iştirak etmek isteyen tüzel kişiliklerin başvuruları, kabul edilmiş ve söz konusu tarafların görüşlerinin dinlenebilmesini teminen, 30/5/2011 tarihinde taraflar, dinleme toplantısı yapılmış, t.r. Gerek bu toplantı, öncesinde gerekse toplantıdan sonra Bakanlıkça yazılmış, olarak iletilen bilgi formları, ve ilgili tarafların görüşleri, soru turma kapsamında değerlendirilmiştir.

1.6. Sonuçlar,n De erlendirilmesi

Soru turma sonucunda elde edilen bilgiler ve de erlendirmeleri içeren soru turma raporu thalatta Korunma Önlemlerini De erlendirme Kuruluğunun 29/9/2011 tarihli toplantı,s,nda de erlendirilmiştir.

2. SORU TURMA KONUSU E YANIN THALATI LE LG L B LG LER

2.1. Mutlak thalat

	Birim	2008	2009	2010	2011(1-6)
thalat	Adet	3.547.353	1.930.277	2.908.379	1.549.842

Soru turma konusu e yan,n ithalat,n,n 2008 y,l,nda getirilen korunma önlemi sonras,nda azalmakla birlikte, 2010da % 51 oran,nda artmış oldu u görülmektedir.

2.2. thalat,n Yerli Üretime Oran,

thalat,n Yerli Üretime Oran,	Birim	2008	2009	2010	2011(1-6)
	%	188	86	82	73

thalat,n yerli üretime oran, 2009 y,l,nda % 86ya düşerken, 2011 y,l,n,n ilk alt, aylık döneminde ithalat, yerli üretimin % 73ü oran,nda gerçekleşmiştir.

2.3. thalat,n Piyasa Pay,

Piyasa Pay,	Birim	2008	2009	2010	2011(1-6)
Yerli Ürünlerin Pay,	%	35,1	53,2	52,4	54,5
thal Ürünlerin Pay,	%	64,9	46,8	47,6	45,5

thalat,n piyasa pay,, korunma önleminin yürürlü e konuldu u 2008 y,l, sonras,nda düşerek 2009 y,l,nda % 46,8 seviyesinde gerçekleşmiştir. Yukarıdaki tablodan 2010 y,l,nda ve 2011 y,l,n,n ilk yar,s,nda ithal ve yerli ürünlerin piyasa payları,n, korumakta oldukları, anlaşılabilir.

2.4. Ülkeler itibariyle thalat

ÜLKE ADI	2008	2009	2010	2011(1-7)
Çin	86,6	86,4	87,7	86,2
talya	9,0	7,7	6,4	7,3
Fransa	1,1	1,8	2,0	2,1
Almanya	1,5	1,7	1,0	1,4
Avusturya	0,5	0,7	0,8	0,9
Hong-Kong	0,3	0,1	0,5	0,5
Japonya	0,2	0,3	0,4	0,2
Güney Kore	0,2	0,6	0,3	0,5
Malezya	0,0	0,1	0,1	0,0
Hollanda	0,2	0,2	0,1	0,1
Di er Ülkeler	0,4	0,3	0,6	0,8
Tüm Ülkeler	100,0	100,0	100,0	100,0

Toplam ithalat miktar, soru turma konusu dönemde dalgal, bir seyir izlese de, ithalat,n ülke kompozisyonu soru turma konusu dönemde de i memi tir. Ülkeler itibariyle ithalat istatistikleri ekte sunulmakta olup, ithalat miktar, bak,m,ndan ilk on s,rada yer alan tedarikçi ülkelerin paylar, yukar,daki tabloda gösterilmektedir. Buna göre, 2008-2010 döneminde Çin men eli gözlük çerçeveleri % 86-88 pay ile ithal ürünler aras,nda ilk s,rada yer al,rken, talya men eli ürünler % 6-9 aras,nda de i en paylarla ikinci s,rada yer alm, t,r.

3. YERL ÜRET C LERE L K N GÖSTERGELER

Bu bölümde öTüketimö ba l, , alt,nda yer alan veriler, Türkiye tüketiminin tamam,n, yans,tmaktad,r.

Di er ba l,klar alt,nda yer alan veriler ise soru turma kapsam,nda verileri kullan,lan ve Türkiye toplam üretiminin % 80'ini gerçekle tiren 15 yerli üreticinin ekonomik göstergelerinin bir araya getirilmesiyle elde edilmi tir.

3.1. Tüketim

Tüketim	Birim	2008	2009	2010	2011(1-6)
	Adet		5.466.083	4.124.006	6.105.630

Tüketim miktar,n,n, y,llar itibariyle dalgal, bir seyir izlemekle birlikte 2010 y,l,nda 6 milyon adetini üzerine ç,kt, , görülmekte olup, 2011 y,l,nda ise 7 milyon adete yakla aca , tahmin edilmektedir.

3.2. Üretim

Üretim	Birim	2008	2009	2010	2011(1-6)
	Adet	972.136	1.405.281	2.843.193	1.694.563

Yerli üreticilerin yıllık üretim miktarı, 2008 yılı sonrasında artış göstererek 2010 yılında 2,8 milyon adet üzerinde gerçekleşmiştir, 2011 yılının ilk altı ayında 1,7 milyona yaklaşmıştır.

3.3. Yurt içi Satışlar

Üretimden Yurtiçi Satışlar	Birim	2008	2009	2010	2011(1-6)
	Adet	986.571	1.375.824	2.558.464	1.486.544

Yerli üreticilerin üretimden yurtiçi satışları, 2008 yılında 1 milyon adete yaklaşırken, 2010 yılında 2,5 milyonun üzerinde gerçekleşmiştir. 2011 yılının ilk yarısında yurtiçi satış miktarı, bu rakamın yıl sonunda 3 milyon adeti bulabileceğini göstermektedir.

3.4. Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO)

	Birim	2008	2009	2010	2011(1-6)
Kapasite	Adet/Dönem	3.248.080	4.916.880	6.736.080	4.332.040
KKO	%	30	29	42	39

Yıllık üretim kapasitesi 2008 yılı sonrasında sürekli olarak artış göstererek 2010 yılında 6,7 milyon adete ulaşmıştır, 2011 yılında yıllık üretim kapasitesi 8,7 milyon adete yaklaşmıştır. Kapasite kullanım oranı, 2009 yılı sonrasında artmış, 2011 yılında % 39 düzeyindedir.

3.5. Dönem Sonu Stoklar

Stoklar	Birim	2008	2009	2010	2011(1-6)
	Adet	102.143	131.600	416.329	624.348

Yerli üreticilerin dönem sonu stokları, 2008 yılı sonrasında sürekli olarak artış göstererek 2008-2011 yılları arasında 102.143'ten 624.348'e yükselmiştir.

3.6. İstihdam

İstihdam	Birim	2008	2009	2010	2011(1-6)
	Çi Say,s,		222	274	413

Yerli üreticilerin direkt içi say,s, 2008 y,l, sonrasında art, göstererek 2011 y,l,nda 398'e ulaşm, t,r.

3.7. Verimliliği

Verimlilik	Birim	2008	2009	2010	2011(1-6)
	Adet/gücü		4.379	5.129	6.884

Yerli üreticilerin istihdam verimliliği 2008 y,l, sonrasında sürekli olarak art, göstermi, 2008 y,l,nda 4.379 adet olan içi başına y,ll,k üretim miktar, 2011 y,l,nda 8.515 adete kadar yükselmiş tir.

3.8. Kârlılık

Kârlılık Yüzde Endeksi (2008=100)	Birim	2008	2009	2010	2011(1-6)
	Endeks		100	110	76

Yerli üreticilerin kârlılık oranları, 2008 y,l,na göre endekslenerek yukarıdaki tabloda gösterilmiş tir. Buna göre 2009 y,l,nda yükselen kârlılık, sonraki dönemde azalm, t,r.

3.9. Yerli Üreticilerce Alınan Uyum Önlemleri

Korunma önlemi uygulanan dönem boyunca yerli üreticilerin yeni rekabet artları,na uyum sağlamak üzere yürüttükleri faaliyetler aşağıda özetlenmektedir.

- Sektöre yeni giren firmalar,nda, halihazırda sektörde faaliyet gösteren firmalardan bazıları, yeni yatırımlarla verimliliklerini artırma yoluna gitmişlerdir. Gerek makine parkının yenilenmesi, gerekse kapasite kullanım oranının artması, kimi firmaların verimliliklerini ciddi ölçüde arttırmaları olanak sağlamıştır.
- Üreticiler yeni model çalmaları, yaparak ürün portföylerini genişletmişlerdir.
- Sektörde, imalat konusunda ve pazarlamada uzmanlaşmış farklı firmaların güçlü birliktir yaparak üreticiden tüketiciye kadar olan süreçte rekabetçilik düzeylerini arttırdığı görülmektedir.
- Kimi firmalar AR-GE faaliyetlerine yatırım yaparak, bir yandan ihracat pazarlarında yer alabilecek yeterlilik elde etme çabasına girişmişlerdir, yandan da katma değeri daha yüksek ürünler geliştirme yolunda ilerlemektedirler.
- Avrupa ülkelerindeki trende paralel olarak son birkaç yılda plastik gözlük çerçevelerinin Türkiye piyasasında moda olmasıyla, üreticiler plastik çerçeve

üretimine daha fazla yönelmeye başlamışlardır. Uzakdoğulu üreticilerle rekabette avantaj sağlayabilen plastik enjeksiyon ile üretim yönteminin yaygınlaşması, daha önce yerli üreticiler tarafından son 2 yılda atılmıştır.

4. DEĞERLENDİRME VE SONUÇ

Gözlük çerçeveleri ithalatında koruma önleminin yürürlüğe girmesi ile birlikte ciddi ölçüde azalan ithalat miktarı, son yıllarda tekrar yükselerek yıllık 3 milyon adet seviyesine yaklaşmıştır. Diğer yandan yerli üreticilerden sağlanan bilgilerin incelenmesinden, yerli üreticilere ait ekonomik göstergelerin büyük kısmında düzelme bulunduğu gözlenmektedir. Koruma önleminin ardından üretim, yurtiçi satışlar, kapasite ve istihdam artmıştır.

Koruma önleminin uygulamaya konulduğu süreçte iç piyasa rekabet koşullarına uyum sağlayamayan üreticiler faaliyetlerini durdururken, verimliliği yüksek işletmeler piyasada faaliyetlerine devam etmişler, bu arada yeni üretici firmalar sektöre girmişlerdir. Sektörde yıllardan beri faaliyet gösteren bazı üreticiler kapasite ve/veya üretim artışı ile birlikte ölçek ekonomisini yakalama yolunda bir gelişim göstermiş, bu şekilde üretim maliyetlerini düşürebilmişlerdir.

Kapasite kullanım oranları artmış, verimliliği düşük üreticilerin sektörden çekilmesi, ölçek ekonomisi ve üretim yapısında tüketici tercihleri yönünde dönüşümün yaşanması, yerli üretimin verimliliğini artırarak sektörün rekabet koşullarına intibak etmekte olduğu yönünde işaretler ortaya koymaktadır.

Diğer yandan ithal ürünlerin iç piyasadaki % 45-48 arasındaki payı, son üç yılda muhafaza ediyor olması, ve plastik çerçeve üretimi yönündeki sektörel dönüşümün gerekli yatırım-imalat gerekse AR-GE ve marka tutundurma bakımından belli bir süreye ihtiyaç duymasından dolayı, mevcut koruma önleminin devamının gerekli olduğu değerlendirilmektedir.

ÜLKELER T BAR YLE THALAT STAT ST KLER

Ülke Adı	2008		2009		2010		2011(1-7)	
	Miktar	De er	Miktar	De er	Miktar	De er	Miktar	De er
	(Adet)	(USD)	(Adet)	(USD)	(Adet)	(USD)	(Adet)	(USD)
Ç N	3.073.039	21.312.376	1.668.050	16.871.524	2.551.683	22.290.612	1.487.117	12.948.653
TALYA	320.055	10.677.781	149.094	5.235.642	187.029	5.987.895	125.338	4.376.811
FRANSA	37.927	2.654.576	33.816	2.390.047	56.827	3.140.631	35.948	2.236.504
ALMANYA	53.467	2.510.502	32.387	926.953	28.115	1.118.544	23.436	1.112.051
AVUSTURYA	18.330	1.347.515	14.470	1.013.013	22.276	1.365.453	15.984	1.069.208
HONG-KONG	9.281	128.724	2.825	41.650	15.103	95.452	9.064	67.320
JAPONYA	5.568	363.194	6.326	369.764	12.211	567.704	3.819	325.741
GÜNEY KORE	7.696	151.598	10.690	101.205	10.131	142.130	7.946	103.668
MALEZYA			2.800	11.200	3.400	22.023		
HOLLANDA	7.386	260.646	3.934	74.593	3.313	98.062	2.275	59.922
DAN MARKA	1.381	168.183	1.141	140.719	3.289	198.313	544	84.887
H ND STAN			1.448	6.366	2.554	11.435		14.014
NG LTERE	847	29.786	789	20.316	2.359	64.521	287	11.253
TAYVAN	5.589	78.276			2.356	31.373	1.863	37.008
YUNAN STAN					2.337	14.466	1.296	10.062
SPANYA	1.874	79.405	679	26.408	1.835	74.679	360	12.615
V ETNAM	157	11.168	118	6.344	1.600	61.651		8.700
RAN					1.000	801		
A.B.D.	491	13.192	79	2.660	440	7.265	6.510	57.949
LÜKSEMBURG	649	66.455	352	67.390	244	33.816	322	27.087
SRA L	200	9.900			195	10.150		
BELÇ KA	122	21.857	63	11.530	60	10.114	28	4.828
ARJANT N					12	249		
F NLAND YA					10	148		
ÇEK CUM.	3.251	107.408	24	448			60	4.295
MALTA	7	814						
BREZ LYA	14	337						
KANADA	22	1.199					348	37.773
ENDONEZYA			905	3.873				
RLANDA			8	247				
SV ÇRE			279	6.095				
SLOVENYA								22.867
BULGAR STAN							2.497	12.747
SLOVAK CUM.							20	416
TÜM ÜLKELER	3.547.353	39.994.892	1.930.277	27.327.987	2.908.379	35.347.487	1.725.062	22.646.379