

**BELİRLİ ELEKTRİKLİ ALETLERİN  
İTHALATINA  
KORUNMA ÖNLEMİ GETİRİLMESİ  
HAKKINDA BAŞVURUNUN GİZLİ  
OLMAYAN ÖZETİ**

**BAŞVURUYU YAPAN**

**KÜÇÜK EV ALETLERİ SANAYİCİ VE İHRACATÇILARI DERNEĞİ**

*Krizantem Sok. No. 20 Levent 80620 İstanbul -Türkiye [www.kesid.org](http://www.kesid.org) Tel: 212-2829800 Faks: 212-2829809*

**2007**

# **İÇİNDEKİLER**

Sayfa Numarası

1. BAŞVURU SAHİBİNE İLİŞKİN BİLGİLER .....	3
2. BAŞVURU KONUSU EŞYA HAKKINDA BİLGİLER .....	4
2.1. Tanımı .....	4
2.2. Kullanım Alanları .....	4
2.3. Gümrük Tarife Pozisyonları .....	5
2.4. Teknik Özellikleri .....	5
2.5. Üretim Süreci .....	7
2.6. Yerli ve İthal Ürünlerin Karşılaştırılması .....	8
3. BAŞVURU KONUSU EŞYANIN İTHALATINDA GÖRÜLEN ARTIŞ .....	9
3.1. Grup A1 .....	9
3.2. Grup A2 .....	10
3.3. Grup B .....	11
3.4. Grup C .....	11
3.5. Sonuç .....	12
4. BAŞVURU KONUSU EŞYANIN YERLİ ÜRETİMİNDE CİDDİ ZARAR VE CİDDİ ZARAR TEHDİDİ .....	13
4.1. Grup A1 .....	13
4.2. Grup A2 .....	15
4.3. Grup B .....	17
4.4. Grup C .....	18
5. ÖNGÖRÜLMİYEN GELİŞME .....	21
6. FİYAT KIRILMASI .....	22
7. İTHALATTAKİ ARTIŞ İLE YERLİ ÜRETİMİN MARUZ KALDIĞI CİDDİ ZARAR VEYA ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLİŞKİ .....	23
8. İTHALATA GETİRİLMESİ TALEP EDİLEN KORUNMA ÖNLEMİ .....	26
EK:1 ÜLKELER İTİBARIYLA İTHALAT İSTATİSTİKLERİ .....	27

## BİRİNCİ BÖLÜM

### 1. BAŞVURU SAHİBİNE İLİŞKİN BİLGİLER

Başvuru sahibi, yerli üreticileri temsilen aşağıda ünvan ve irtibat bilgileri verilen meslek kuruluşudur.

<b>ÜNVAN/ADRES/TELEFON/FAKS</b>	<b>İRTİBAT KİŞİSİ</b>
<b>KÜÇÜK EV ALETLERİ SANAYİCİLERİ VE İHRACATÇILARI DERNEĞİ (KESİD)</b>  ADRES: Krizantem Sok. No: 20 Levent 34330 İstanbul  TELEFON: 0 212 282 98 00  FAKS: 0 212 282 98 09	  Sabri ERDİL (Genel Sekreter)

Başvuruyu yapan meslek kuruluşu, başvuru konusu eşyanın üretimini yapan yerli üreticilerin önemli bir kısmını temsil etmektedirler.

## İKİNCİ BÖLÜM

### 2. BAŞVURU KONUSU EŞYA HAKKINDA BİLGİLER

Korunma önlemi başvurusuna konu olan ürünlerin tanımları, kullanım alanları, teknik özellikleri ile üretim ve pazarlama konularına ilişkin bilgiler aşağıdaki bölümlerde verilmektedir.

#### 2.1. Tanımı

Başvuru konusu eşya, elektrik enerjisi ile çalışarak günlük hayatta yapılan kişisel ve evsel işleri kolaylaştırmak amacıyla özel olarak tasarlanmış aletlerdir.

Başvuru konusu eşyanın yerli üretilenleri ile ithal edilenlerinin tanımı aynıdır.

#### 2.2. Kullanım Alanları

Başvuru konusu elektrikli aletler yoğun olarak evler, iş yerleri, oteller ve benzeri yaşam alanlarında, sınai olmayan ölçeklerde, gıda hazırlama, temizlik ve kişisel bakım işlerinin yapılması amaçlarıyla kullanılmaktadırlar.

Evlerde gıda hazırlama işlerinde kullanılan aletler (Grup A), besinleri parçalama işlevi gören aletler (Grup A1) ile katı ve sıvıları ısıtma işlevi gören aletler (Grup A2) olarak ikiye ayrılabilir. Grup A1'de öğütücüler, karıştırıcılar (mikserler), çırpıcılar (blenderler), sıkıcılar (meyva ve sebze presleri), doğrayıcılar-kıyıcılar ile bunların birden fazlasını beraberce içeren birleşik (komple setler-mutfak robotları) aletler yer almaktadır. Grup A2 ise tost pişiriciler, ekmek kızartıcılar, sıvı yağda kızartma kapları (fritözler) ve su kaynatma kapları (kettlelar)ndan oluşmaktadır. Şarjlı el süpürgeleri (Grup B) temizlik amacıyla genellikle evlerde ve restoranlarda; saç kurutucular (Grup C) ise kişisel bakım amacıyla genel olarak evlerde, otellerde ve kişisel bakım hizmeti veren işyerlerinde kullanılmaktadır.

### 2.3. Gümrük Tarife Pozisyonları

Başvuru konusu eşya, 2007 yılı başında yayımlanan Türk Gümrük Tarife Cetveli'ne göre aşağıda verilen pozisyonlarda sınıflandırılmaktadır.

GRUP	GTİP	Eşya Tanımı
Grup A1	8509.40.00.00.11	Öğütücüler
	8509.40.00.00.12	Mikserler
	8509.40.00.00.13	Bilenderler
	8509.40.00.00.14	Meyva ve sebze presleri
	8509.40.00.00.15	Komple setler
	8509.40.00.00.19	Diğerleri
	8509.80.00.00.00	Diğer cihazlar (Yalnız et kıyma makineleri)
Grup A2	8516.60.90.00.11	Tost makinaları
	8516.72.00.00.00	Ekmek kızartma makinaları
	8516.79.20.00.00	Fritözler
	8516.79.70.00.00	Diğerleri (Yalnız su kaynatma kapları-kettle)
Grup B	8508.11.00.00.19	Diğerleri
Grup C	8516.31.90.00.00	Diğerleri

### 2.4. Teknik Özellikleri

Başvuru konusu elektrikli aletleri oluşturan temel parçalara ilişkin bilgiler aşağıda verilmektedir.

*Plastik ve metal dış aksam:* Aletin işlevine ve arzulanan dış tasarımına göre üretilen plastik ve metal parçalardır. Plastik aksam, termoplastiklerden üretilmekte olup kullanılan başlıca termoplastikler ısıya dayanıklı türler olan polipropilen (PP), akrilonitril-butadien-stiren (ABS), stiren-akrilonitril (SAN), poliamid (PA), polibutilentereftalat (PBT) ve polikarbonat (PC)tır. Termoplastiklerin bir kısmı yurt içinden tedarik edilmekte, bir kısmı ise Uzakdoğu veya Avrupa'dan ithal edilmektedir. Enjeksiyon kalıplama tekniğiyle üretilen plastik aksama, plastik ham maddenin içine katılan toz boyalar vasıtasıyla renk verilmektedir. Ayrıca, plastik aksam, üretim aşamasından sonra da yaş boyalar ile estetik unsurlar ön planda tutularak renklendirilebilmektedir. Plastik aksam üzerine ürünün markası ipek baskı yöntemiyle veya silikon tamponlu makinalar vasıtasıyla işlenmektedir. Ürünün metal aksamı ise alüminyum, DKP sac veya paslanmaz çelikten üretilmektedir. Metal ham maddeler genel itibariyle yurt içinden veya Avrupa'dan temin edilmektedir. Metal aksamın

üretimi, presleme tekniğiyle gerçekleştirilmektedir. Metal aksam, elektrostatik toz boyama yöntemiyle renklendirilmektedir.

*Motor:* Başvuru konusu elektrikli aletler aletin işlevine göre bir motor içerebilir. Başvuru konusu aletlerde kullanılan motorların özellikleri aletin işlevine göre değişiklik gösterebilmektedir. Örneğin, mutfakta kullanılan elektrikli aletlerin motorları genel olarak 400 Watt ile 1000 Watt arasında güce sahip ve dakikada 13.000 ile 29.000 arasında devirle çalışan alternatif akım motorlardır. Ancak, örneğin meyva ve sebze sıkıcılarının motorlarının gücü ve devir hızı aletin işlevi gereğince daha düşüktür. Ayrıca, mutfakta kullanılan bazı elektrikli aletlerin motor gücü ve devri, elektronik kartlar vasıtasıyla değiştirilebilmektedir. Bunun yanında, şarjlı süpürgelerde dakikada 20.000 civarı devirle çalışan ve 30 Watt ile 60 Watt arasında güce sahip doğru akım motorları kullanılmaktadır. Saç kurutma makinalarının motorları, 10 Watt güçle ve dakikada 12.000 ile 17.000 arası devirle çalışmaktadır.

*Rezistans (direnç) düzeneği:* Aletin işlevini yerine getirmek için ısıya ihtiyaç duyduğu durumlarda ısı üretmek amacıyla elektrik enerjisini ısı enerjisine çevirmek için kullanılan parçadır. Üretici firmalar, temin ettikleri rezistans telini sarma makinaları vasıtasıyla alete sarmaktadır. Elektrikli aletin işlevine bağlı olarak rezistans düzeneğinin teknik özellikleri değişebilmektedir.

*Termostat:* Isıtma yapan aletlerin aşırı ısınmasını önleme ve aletin sıcaklığının belirli bir seviyede seyretmesini sağlama fonksiyonuna sahip parçadır. Tost makinası, fritöz gibi ürünlerin sıcaklık ayarını yapmak için bimetal termostat kullanılmaktadır. Belirli bir sıcaklık seviyesinde elektrik akımını kesmek için kullanılan parçaya ise termik kesici denmektedir.

*Kablo:* Başvuru konusu elektrikli aletler ihtiyaç duydukları elektrik enerjisini şehir şebekesinden temin etmektedirler. Bazı ürünler elektrik enerjisini depolayarak da kullanabilmektedir. Her durumda elektrik enerjisinin şehir şebekesinden alete naklini sağlayan bir kabloya ihtiyaç duyulmaktadır. Kablounun boyu ve kesidi, aletin işlevine ve akımın büyüklüğüne göre belirlenmektedir.

*Açma-kapama düzeneği:* Fişli kablonun taşıdığı elektrik akımını açmaya, kapamaya veya kademelendirmeye yarayan parçadır.

*Pervane:* Aletin işlevine göre sıcak veya soğuk havayı düzenli bir şekilde hareketlendirmeye yarayan genellikle plastiken üretilen, en az iki kanatlı pervanelerdir.

*Elektronik devre:* Aletin işlevine göre, sıcaklık seviyesini ayarlama, motorun devrini değiştirme gibi fonksiyonların yerine getirilebilmesi amacıyla kullanılabilen bir parçadır.

## **2.5. Üretim Süreci**

Başvuru konusu eşyanın üretimi; imalat öncesi işlemler, imalat aşaması ve imalat sonrası işlemlerden oluşan ve katma değer yaratan tüm süreçlerin dahil olduğu bir bütün olarak değerlendirilebilir. Bu çerçevede, üretim süreci başlıca şu aşamalardan oluşmaktadır.

*Tasarım:* Başvuru konusu ürünlerin üretim süreci, yeni bir ürün geliştirilmesine yönelik planlama sürecini ifade eden tasarım aşamasıyla başlar. Ürün tasarımı, üretici firmanın araştırma-geliştirme birimlerince yapılabildiği gibi firma dışı kaynaklarca da gerçekleştirilebilmektedir. Başvuru konusu elektrikli aletler, kullanım amaçlarına uygun olarak tasarlanan ürünler olmakla beraber, genellikle evsel ortamlarda kullanıldıklarından tasarımlarında dekoratif ve estetik unsurlar da önemli yer tutmaktadır. Bu nedenlerle, benzer işlevi gören çok sayıda farklı tasarıma sahip ürünler üretilmektedir. Bunun yanında, üretilen güç, sarf edilen enerji, güvenlik özellikleri gibi fonksiyonel unsurlar da ürün tasarımının diğer boyutunu oluşturmaktadır.

*Ana parçaların üretimi veya tedariki:* Firmalar üretimde kullandıkları yukarıda sayılan ana parçaları (plastik ve metal aksam, motor, ısıtıcı düzeneği, kablo vs.) kendileri üretmekte veya bu parçaları dışarıdan tedarik etmektedirler.

*Birleştirme:* Bu aşama, yarı mamüller ile aksam ve parçaların montaj hattı boyunca birleştirilerek nihai ürün haline getirilmesini ifade eder. Başvuru konusu

ürünlerin üretiminde kullanılan malzemeler temelde aynı olduğundan, firmalar üretim planlamalarına bağlı olarak bir montaj hattında birden fazla ürün üretebilmektedirler.

*Kalite kontrol:* Nihai ürünler üretim hattının sonunda montaj uygunluk kontrolü, fonksiyonel kontrol, niteliksel kontrol ve elektriksel dayanım kontrolü gibi performans ve fonksiyon testlerine tabi tutulmaktadır. Bunun yanında, belirli parçaların testleri parçaların birleştirilmesi işleminden önce yapılmaktadır.

*Ambalaj:* Üretimi tamamlanan ürünler kullanım klavuzları, servis listeleri ve garanti belgeleri ile birlikte strafor ve koliler içerisinde ambalajlanarak stoklara alınmaktadır.

*Satış işlemleri:* Üretici firmaların bir kısmı yurtiçinde tanınırlığı yüksek olan markaların üretimini gerçekleştirmekte ve ürünlerini söz konusu marka sahibi firmalara satmaktadır. Bazı firmalar ise hem başka markaların hem de kendi markalarının üretimini yapmaktadır. Mutfakta kullanılan ürünler ile temizlik ve kişisel bakım ürünlerinin satışları, yılbaşı, anneler günü gibi özel günlerde yoğunluk kazanmaktadır.

*Satış sonrası hizmetler:* Firmaların başvuru konusu ürünlerin satış sonrası hizmetlerini yerine getirmeleri yasal bir zorunluluktur. Bunun yanında, bazı firmalar bu hizmetleri yasal zorunlulukların da ötesinde bir seviyede sağlayarak tüketicilerin ürünlere yönelik algısını güçlendirmeye ve ürünlerin piyasa payını arttırmaya çalışmaktadır.

## **2.6. Yerli ve İthal Ürünlerin Karşılaştırılması**

Başvuru konusu elektrikli aletlerin yerli ve ithal olanlarının kullanım alanları tamamıyla aynıdır. Bunun yanında, söz konusu ürünlerin üretiminde kullanılan malzemeler ve üretim teknolojileri, ithal ürünler ile yerli ürünler arasında farklılık göstermemektedir. Firmalar, genel olarak yeni ürün tasarımlarıyla ve markalaşmayla pazar paylarını güçlendirmeye çalışmaktadır. Bu itibarla, talep ve arz yönünden incelendiğinde, yerli ürünler ile ithal ürünlerin benzer ürünler olduğunu söylemek mümkündür.



## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

### 3. BAŞVURU KONUSU EŞYANIN İTHALATINDA GÖRÜLEN ARTIŞ

Başvuru konusu eşyanın gruplar bazında ithalatına ilişkin veriler aşağıda, ülke ayrımı itibariyle ithalat verileri ise ekte sunulmaktadır. Dönemsel istatistikler ithalat için Ocak-Temmuz dönemini, ithalatın yerli üretime oranı ve ithalatın piyasa payı için ise Ocak-Haziran dönemini kapsamaktadır. Bunun yanında, Grup A1 içerisinde yer alan ürünlerden 8509.80.00.00.00 GTİP'lu ve "Diğerleri" madde ismiyle tanımlı ürünlerin ithalatı kilogram bazında tutulmakta olup diğer GTİP'lu ürünlerin ithalatına ilişkin istatistikler adet bazında yer almaktadır. Bu çerçevede, adet bazında ithalat istatistikleri tutulan ürünler Grup A1.1, kilogram bazında ithalat istatistikleri tutulan ürünler Grup A1.2 olarak tanımlanmış olup bu ürünlerin ithalatına ilişkin bilgiler aşağıda sunulmaktadır.

#### 3.1. Grup A1

İthalat-Grup A1.1	2002	2003	2004	2005	2006	2006 (D)	2007 (D)
<b>Adet</b>	730.850	1.528.464	2.224.300	2.705.511	2.889.513	1.694.204	1.584.256
<b>Endeks</b>	100	209	304	370	395	100	94
<b>Yerli üretime oranı %</b>	53	96	149	170	147	167	148
<b>Piyasa payı %</b>	100	129	137	148	139	100	103

2002 yılında 730 bin adedin üzerinde gerçekleşen Grup A1.1 ithalatının izleyen yıllarda sırasıyla % 109, % 46, % 22 ve % 7 oranlarında artarak 2006 yılında 2 milyon 900 bin adede yaklaştığı görülmektedir. İthalat, 2007 yılı Ocak-Temmuz döneminde 2006 yılının aynı dönemine göre % 6 oranında gerilemiştir. İthalatın yerli üretime oranı ise 2002 yılında % 53 olurken 2006 yılında % 147'ye ulaşmış, 2007 yılı Ocak-Haziran döneminde ise % 148 olarak gerçekleşmiştir. İnceleme konusu dönem içerisinde ithalatın piyasa payında da önemli oranda bir artış olduğu görülmektedir.

<b>İthalat-Grup A1.2</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2006 (D)</b>	<b>2007 (D)</b>
<b>Kg</b>	103.198	59.275	196.506	203.778	531.794	265.508	373.524
<b>Endeks</b>	100	57	190	197	515	100	141

2002 yılında 103 bin kilogramın üzerinde gerçekleşen Grup A1.2 ithalatının 2003 yılında % 43 oranında azaldığı, izleyen yıllarda ise sırasıyla % 232, % 4 ve % 161 oranlarında artarak 2006 yılında 532 bin kilogram seviyesine ulaştığı görülmektedir. Dönemsel ithalat, 2007 yılında 2006 yılına göre % 41 oranında yükselmiştir. İthalat istatistikleri kilogram cinsinden, üretim istatistikleri ise adet cinsinden tutulduğundan, bu gruba ilişkin nisbi ithalat ve piyasa payı rakamları verilmemiştir.

### 3.2. Grup A2

<b>İthalat-Grup A2</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2006 (D)</b>	<b>2007 (D)</b>
<b>Adet</b>	230.903	361.200	1.425.727	2.170.488	2.227.782	1.185.055	2.224.334
<b>Endeks</b>	100	156	617	940	965	100	188
<b>Yerli üretime oranı %</b>	86	126	592	863	729	-	1.275
<b>Piyasa payı %</b>	100	128	170	176	178	100	103

2002 yılında 240 bin adet düzeyinde gerçekleşen Grup A2 ithalatının izleyen yıllarda sırasıyla % 56, % 295, % 52 ve % 3 oranlarında artarak 2006 yılında 2 milyon 200 bin adedi aştığı görülmektedir. İthalat 2007 yılı Ocak-Temmuz döneminde 2006 yılının aynı dönemine göre % 88 oranında artmıştır. İthalatın yerli üretime oranının ise 2002 yılındaki % 86 düzeyinden 2006 yılında % 729'a kadar çıktığı, 2007 yılı Ocak-Haziran döneminde ise % 1.275 olarak gerçekleştiği görülmektedir. İnceleme

konusu dönem içerisinde ithalatın piyasa payında da önemli oranda bir artış gerçekleşmiştir.

### 3.3. Grup B

İthalat-Grup B	2002	2003	2004	2005	2006	2006 (D)	2007 (D)
<b>Adet</b>	110.761	190.371	448.913	400.501	493.538	275.923	192.269
<b>Endeks</b>	100	172	405	362	446	100	70
<b>Yerli üretime oranı %</b>	108	104	309	285	444	346	304
<b>Piyasa payı %</b>	100	106	147	150	158	100	99

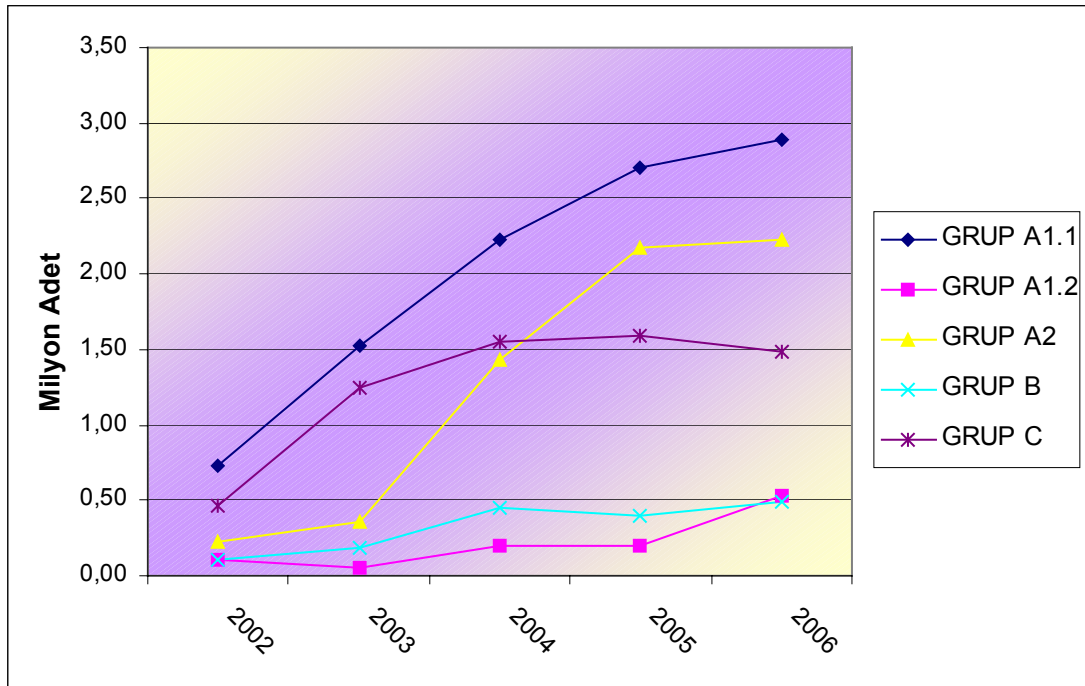
2002 yılında 110 bin adedin üzerinde gerçekleşen Grup B ithalatının izleyen iki yılda % 72 ve % 136 oranlarında arttığı, 2005 yılında % 11 oranında düştüğü, 2006 yılında ise % 23 oranında artışla 493 bin adet seviyesinde gerçekleştiği görülmektedir. İthalat, 2007 yılı Ocak-Temmuz döneminde 2006 yılının aynı dönemine göre % 30 oranında gerilemiştir. İthalatın yerli üretime oranının ise 2002 yılındaki % 108 seviyesinden 2006 yılında % 444'e yükseldiği görülmektedir. Oran, 2007 yılı Ocak-Haziran döneminde ise % 304 olmuştur. İnceleme konusu dönem içerisinde ithalatın piyasa payında da önemli oranda bir artış olduğu görülmektedir.

### 3.4. Grup C

İthalat-Grup C	2002	2003	2004	2005	2006	2006 (D)	2007 (D)
<b>Adet</b>	466.084	1.251.020	1.546.564	1.584.290	1.483.334	916.161	938.931
<b>Endeks</b>	100	268	332	340	318	100	102
<b>Yerli üretime oranı %</b>	423	1.038	1.210	1.199	1.888	1.997	4.015
<b>Piyasa payı %</b>	100	113	114	114	116	100	103

2002 yılında 460 bin adedin üzerinde gerçekleşen Grup C ithalatının izleyen üç yılda sırasıyla % 168, % 24 ve % 2 oranlarında arttığı, 2006 yılında ise % 6 oranında düşüşle 1 milyon 480 bin adet seviyesinde gerçekleştiği görülmektedir. Grup C'nin 2007 yılı dönemsel ithalatı da % 2 oranında artış göstermiştir. İthalatın yerli üretime oranının ise 2002 yılında % 423 olurken 2006 yılında % 1.888'e, 2007 yılı Ocak-Haziran döneminde ise % 4.015'e ulaştığı görülmektedir. İnceleme konusu dönem içerisinde ithalatın piyasa payında da önemli oranda bir artış gerçekleşmiştir.

### 3.5. Sonuç



Başvuru konusu eşyanın 2002-2006 dönemine ait ithalat istatistikleri incelendiğinde, Grup C dışındaki tüm grupların ithalatının 2006 yılında en yüksek seviyesine ulaştığı görülmektedir. Grup C ithalatı ise 2006 yılında, ithalatın en yüksek olduğu yıl olan 2005'in çok az altında bir değer almıştır. Bu çerçevede, başvuru konusu eşyanın ithalatında tüm gruplar itibariyle ithalat artışı tespiti yapılabilmektedir.

## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

### 4. BAŞVURU KONUSU EŞYANIN YERLİ ÜRETİMİNDE CİDDİ ZARAR VE CİDDİ ZARAR TEHDİDİ

Başvuru konusu eşyanın yerli üretiminde ortaya çıkan ciddi zarar ve ciddi zarar tehdidi, yerli üretime ilişkin aşağıda verilen temel ekonomik göstergelerden görülebilmektedir.

#### 4.1. Grup A1

Tüketim-Grup A1.1	2002	2003	2004	2005	2006	2006 (D)	2007 (D)
Endeks	100	162	223	250	284	100	86

Grup A1.2'nin ithalat istatistikleri kilogram cinsinden olduğundan, tüketim rakamları Grup A1.1 üzerinden verilmektedir. Grup A1.1'in yurt içi tüketimi, 2002 yılı ile 2006 yılları arasında sürekli olarak artmıştır. Tüketimin 2007 yılı Ocak-Haziran döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 14 oranında düştüğü görülmektedir. 6 aylık dönemde Grup A1.2'nin ithalatındaki artış göz önüne alındığında, tüketimin bu dönemde % 14 oranında azalmadığı söylenebilir.

Üretim-Grup A1	2002	2003	2004	2005	2006	2006 (D)	2007 (D)
Endeks	100	116	110	118	145	100	99

Grup A1 üretimi, 2003 yılında % 16 oranında artarken 2004 yılında % 5 oranında gerilemiş, izleyen iki yılda ise sırasıyla % 7 ve % 23 oranlarında artmıştır. Üretimde 2007 yılı Ocak-Haziran döneminde 2006 yılının aynı dönemine göre % 1 oranında gerileme görülmüştür.

Yurtiçi satış-Grup A1	2002	2003	2004	2005	2006	2006 (D)	2007 (D)
Endeks	100	106	128	111	154	100	77

Grup A1'in yurt içi satışları, 2003 ve 2004 yıllarında sırasıyla % 6 ve % 21 oranlarında artmıştır. Satışlar 2005 yılında % 13 oranında gerilemiş, 2006 yılında ise % 39 oranında yükselmiştir. 2007 yılı 6 aylık satışları 2006 yılı aynı döneminin % 23 oranında gerisinde kalmıştır.

İstihdam-Grup A1	2002	2003	2004	2005	2006	2006 (D)	2007 (D)
Endeks	100	108	85	95	104	100	99

Grup A1 istihdamı, 2003 yılında % 8 artmış, 2004 yılında % 21 düşmüştür. İzleyen iki yılda ise istihdam % 12 ve % 10 oranlarında yükselmiştir. 2007 yılı dönemsel istihdamında % 1 oranında düşüş olmuştur.

Verimlilik-Grup A1	2002	2003	2004	2005	2006
Endeks	100	107	129	124	139

Grup A1 üretiminde işgücü verimliliğinin incelemeye konu olan dönemde sürekli olarak artarak 2006 yılında en yüksek seviyesine ulaştığı görülmektedir.

Karlılık-Grup A1	2002	2003	2004	2005	2006
%	5,8	2,1	2,8	0,2	-0,7

Grup A1'in satışlarındaki karlılığın incelemeye konu olan dönemde azalma eğilimi göstererek 2006 yılında negatif değer aldığı görülmektedir.

Sonuç itibariyle, bu grupta yer alan ürünlerin tüketiminin 2002 yılından 2006 yılına arttığı, tüketimde 2007 yılı Ocak-Haziran döneminde ise küçük oranlı bir daralma yaşandığı görülmektedir. Bunun yanında, 2007 yılı dönemsel üretiminde % 1 oranında, dönemsel yurt içi satışlarında ise % 23 oranında bir düşüş olduğu göze çarpmaktadır. İstihdamın da aynı dönemde üretimde yaşanan daralmaya bağlı olarak düştüğü görülmektedir. Ayrıca, karlılıkta görülen düşüş de dikkat çekicidir. Yerli üreticilerin büyüyen piyasada paylarını kaybettiğini söylemek mümkündür. Bu itibarla, yerli üretim artan ithalat nedeniyle ciddi zarar/ciddi zarar tehdidi altındadır.

#### 4.2. Grup A2

Tüketim-Grup A2	2002	2003	2004	2005	2006	2006 (D)	2007 (D)
Endeks	100	122	363	536	543	100	188

Grup A2'nin yurtiçi tüketimi 2002 yılından 2006 yılına kadar sürekli olarak artmıştır. Tüketimin 2007 yılı Ocak-Haziran döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 88 oranında yükseldiği görülmektedir.

Üretim-Grup A2	2002	2003	2004	2005	2006	2006 (D)	2007 (D)
Endeks	100	107	90	94	114	100	103

Grup A2 üretimi 2003 yılında % 7 oranında artarken 2004 yılında % 16 oranında düşmüş, izleyen iki yılda ise % 4 ve % 22 oranlarında yükselmiştir. Üretim, 2007 yılı ilk 6 aylık dönemde 2007 yılının aynı dönemine yakın bir düzeyde gerçekleşmiştir.

Yurtiçi satış-Grup A2	2002	2003	2004	2005	2006	2006 (D)	2007 (D)
Endeks	100	85	85	94	83	100	96

Grup A2'nin toplam yurtiçi satışları 2003 yılında % 15 oranında azalmış, 2004 yılında da bu seviyede kalmıştır. Satışlar, 2005 yılında % 9 oranında artarken, 2006 yılında % 12 oranında düşmüştür. Satışların 2007 yılı Ocak-Haziran döneminde 2006 yılı aynı dönemine göre % 4 oranında düştüğü görülmektedir.

<b>İstihdam- Grup A2</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2006 (D)</b>	<b>2007 (D)</b>
<b>Endeks</b>	100	101	86	72	71	100	102

Grup A2'de toplam istihdam, 2003 yılında % 1 oranında artmış, izleyen yıllarda ise % 14, % 17 ve % 1 oranlarında düşmüştür. 2007 yılı dönemsel istihdamının ise 2006 yılı aynı döneminin % 2 üzerinde olduğu görülmektedir.

<b>Verimlilik -Grup A2</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
<b>Endeks</b>	100	106	104	131	160

Grup A2 üretiminde işgücü verimliliği, incelemeye konu olan dönemde bir artış eğilimi göstermiş ve 2006 yılında en yüksek düzeyde gerçekleşmiştir.

<b>Karlılık- Grup A2</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
<b>%</b>	8,4	4,3	2,4	0,9	-11,4

Grup A2'nin satışlarındaki karlılığın incelemeye konu olan dönemde azalma eğilimi göstererek 2006 yılında negatif değer aldığı görülmektedir.

Sonuç itibariyle, Grup A2'nin toplam yurt içi tüketiminin incelemeye konu olan dönem içerisinde sürekli olarak arttığı görülmektedir. Bunun yanında, söz konusu dönemde yerli üretim de genel olarak artış eğilimi gösterirken, yurtiçi satışlarda bir düşüş yaşanmıştır. Satışlar, 2006 yılında en düşük seviyesine gerilemiştir. Yine, istihdamın da en düşük olduğu yıl 2006 olmuştur. Ayrıca, incelemeye konu olan



dönemde karlılıkta azalma olduğu da görülmektedir. Bu itibarla, yerli üretim artan ithalat nedeniyle ciddi zarar/ciddi zarar tehdidi altındadır.

#### 4.3. Grup B

Tüketim-Grup B	2002	2003	2004	2005	2006	2006 (D)	2007 (D)
Endeks	100	161	275	241	282	100	81

Grup B'nin toplam tüketimi 2003 ve 2004 yıllarında artarken 2005 yılında gerilemiş, 2006 yılında ise tekrar artarak en yüksek düzeye ulaşmıştır. Tüketim, 2007 yılı ilk 6 aylık dönemde 2006 yılının aynı dönemine göre % 19 oranında gerilemiştir.

Üretim-Grup B	2002	2003	2004	2005	2006	2006 (D)	2007 (D)
Endeks	100	178	142	137	108	100	90

Grup B üretimi, 2003 yılında % 78 oranında artarken izleyen yıllarda sürekli olarak gerilemiştir. Üretimin 2007 yılı Ocak-Haziran döneminde 2006 yılı aynı dönemine göre % 10 azaldığı görülmektedir.

Yurtiçi satış-Grup B	2002	2003	2004	2005	2006	2006 (D)	2007 (D)
Endeks	100	149	122	100	89	100	85

Grup B'nin yurtiçi satışları, 2003 yılında artmış, izleyen dönemde ise 2006 yılına kadar sürekli olarak düşmüştür. Satışlar, 2007 yılı Ocak-Haziran döneminde de 2006 yılı aynı dönemine göre % 15 oranında gerilemiştir.

İstihdam-Grup B	2002	2003	2004	2005	2006	2006 (D)	2007 (D)
Endeks	100	178	143	139	109	100	100

Grup B'nin istihdamı 2003 yılında artarken izleyen yıllarda sürekli olarak düşmüş, 2007 yılı Ocak-Haziran döneminde ise 2006 yılı aynı dönemine göre aynı seviyede kalmıştır.

Verimlilik-Grup B	2002	2003	2004	2005	2006
Endeks	100	100	99	98	100

Grup B üretiminde işgücü verimliliğinin, incelemeye konu olan dönemde genel itibariyle aynı seviyede seyrettiği görülmektedir.

Karlılık-Grup B	2002	2003	2004	2005	2006
%	-22,3	-4,5	2,7	24,3	17,0

2002 ve 2003 yılında negatif değerler alan Grup B satışlarındaki karlılık, 2005 yılında % 24 olurken 2006 yılında % 17'ye gerilemiştir.

Sonuç olarak, Grup B'nin yurtiçi tüketimi 2006 yılında en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Ancak, yerli üretimde 2004 yılında başlayan düşüş sonucunda, üretim 2006'da en düşük seviyesinde gerçekleşmiştir. Bunun yanında, yurt içi satışlarda da yerli üretime benzer bir değişim trendi yaşandığı göze çarpmaktadır. İstihdamdaki 2004 yılında başlayan düşüş de dikkat çekicidir. Bu itibarla, yerli üretim artan ithalat nedeniyle ciddi zarar/ciddi zarar tehdidi altındadır.

#### 4.4. Grup C

Tüketim-Grup C	2002	2003	2004	2005	2006	2006 (D)	2007 (D)
Endeks	100	237	291	298	273	100	108

Grup C'nin toplam tüketimi 2003 yılından 2005 yılına kadar sürekli olarak artmış, 2006 yılında ise % 8 oranında gerilemiştir. Tüketimin 2007 yılı Ocak-Haziran döneminde 2006 yılı aynı dönemine göre % 8 oranında yükseldiği görülmektedir.

Üretim-Grup C	2002	2003	2004	2005	2006	2006 (D)	2007 (D)
Endeks	100	109	116	120	71	100	56

Grup C üretimi, 2003 yılından 2005 yılına küçük oranlı artışlar göstermiş, 2006 yılında ise % 41 oranında gerilemiştir. Üretim, 2007 yılı ilk 6 aylık dönemde de bir önceki yılın aynı dönemine göre % 44 oranında düşüş göstermiştir.

Yurtiçi satış-Grup C	2002	2003	2004	2005	2006	2006 (D)	2007 (D)
Endeks	100	100	117	119	79	100	55

Grup C yurtiçi satışları, 2003 yılında 2002 yılındaki seviyesinde gerçekleşmiş, izleyen iki yılda artış göstermiştir. Satışlar, 2006 yılında % 34 oranında düşmüştür. 2007 yılı Ocak-Haziran dönemi satışları da 2006 yılı aynı döneminin % 45 altındadır.

İstihdam-Grup C	2002	2003	2004	2005	2006	2006 (D)	2007 (D)
Endeks	100	127	86	88	75	75	86

Grup C istihdamı 2003 yılında % 27 oranında artarken, izleyen yıllarda düşme eğilimine girmiş ve 2006 yılında en düşük seviyeye gerilemiştir. 2007 yılı dönemsel istihdamında % 14 oranında bir artış görülmektedir.

Verimlilik-Grup C	2002	2003	2004	2005	2006
Endeks	100	86	135	137	95

Grup C üretiminde işgücü verimliliğinin, 2003 yılından 2005 yılına kadar yükseldiği görülmektedir. Verimlilik 2006 yılında en düşük seviyesine gerilemiştir. Bu düşüş, tamamıyla 2006 yılı üretiminde görülen azalmadan kaynaklanmaktadır.

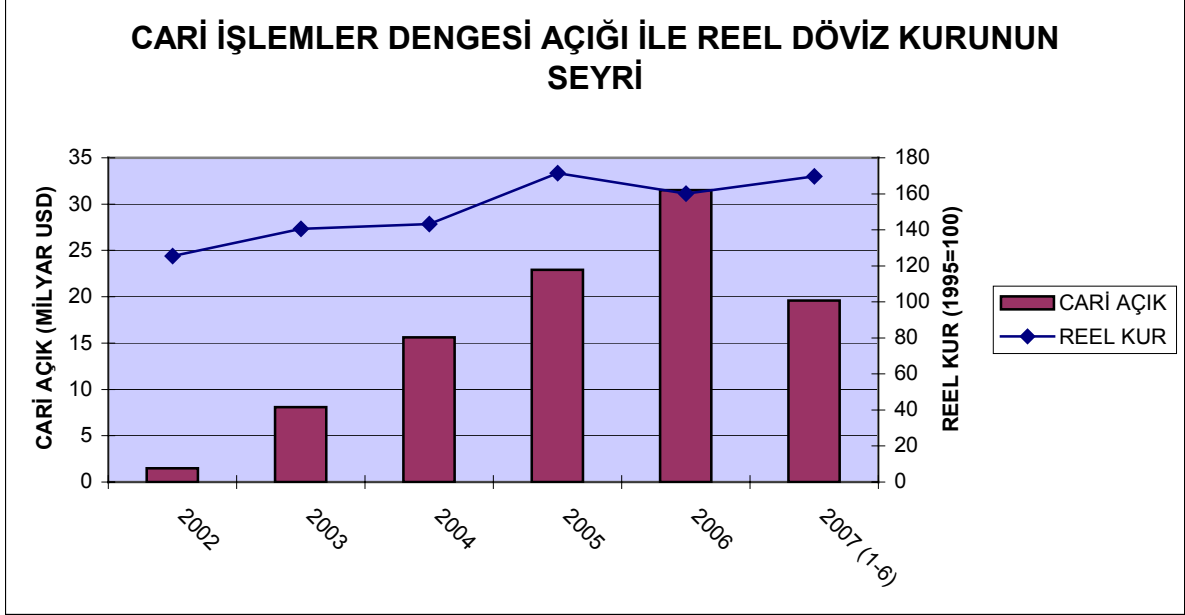
<b>Karlılık- Grup C</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
<b>%</b>	<i>18,7</i>	<i>8,6</i>	<i>10,6</i>	<i>18,0</i>	<i>5,9</i>

Grup C satışlarındaki karlılığın incelemeye konu olan dönemde seyri incelendiğinde, karlılığın 2006 yılında en düşük seviyeye gerilediği görülmektedir.

Grup C'nin tüketimi 2002 yılında 2005 yılına artmış, 2006 yılında düşmüş, 2007 yılı Ocak-Haziran döneminde tekrar yükselmiştir. Bunun yanında, yerli üretim, yurtiçi satışlar, istihdam ve karlılık 2006 yılında en düşük seviyelerine gerilemiştir. Ayrıca, 2007 yılı Ocak-Haziran döneminde üretim ve satışlarda yine düşüşler yaşanmıştır. Bu itibarla, yerli üretim artan ithalat nedeniyle ciddi zarar/ciddi zarar tehdidi altındadır.

## BEŞİNCİ BÖLÜM

### 5. ÖNGÖRÜLMİYEN GELİŞME



Kaynak: TCMB

Yukarıdaki tabloda, 2002 yılından 2007 yılı Ocak-Haziran dönemine kadar Ödemeler Dengesi Cari İşlemler Hesabında verilen açık ile bu dönemde YTL'nin yabancı paralar karşısındaki değeri verilmektedir. Reel Kur Endeksi, 1995 yılı 100 olmak üzere, YTL'nin ondokuz ülke para birimine göre (Belçika, Almanya, İspanya, Fransa, İsviçre, Hollanda, İtalya, İngiltere, ABD, Japonya, İsveç, Avusturya, Kanada, Kore, Tayvan, İran, Brezilya, Çin, Yunanistan) değerinin Tüketici Fiyatları Endeksi'yle indirgenmesiyle hesaplanmıştır. Endeksteeki artışlar YTL'nin değer kazancını ifade etmektedir. Buna göre, Türkiye ekonomisinin 2002 yılından itibaren artan değerlerde Cari İşlemler Hesabı açığı verdiği görülmektedir. Buna karşın, söz konusu dönemde YTL yabancı ülke paraları karşısında reel olarak değer kazanmıştır. Dalgalı döviz kuru rejiminin uygulandığı ve uluslararası sermaye hareketlerine açık bir ekonomide cari işlemler hesabında açık verildiğinde, ulusal paranın reel olarak değer kaybederek cari açığın kapatılması beklenir. Bu itibarla, incelemeye konu olan dönemde YTL'nin yabancı ülke paraları karşısında reel olarak değer kazanması ithalat artışını tetikleyen bir öngörülme olarak değerlendirilmektedir.

## ALTINCI BÖLÜM

### 6. FİYAT KIRILMASI

Fiyat Kırılması	Grup A1.1	Grup A1.2	Grup A2	Grup B	Grup C
Yerli ürün (YTL)	27	87	32	68	21
İthal ürün (YTL)	19	83	19	58	12
Fiyat kırılması (%)	30	5	41	15	43

Grup A1.1, Grup A2 ve Grup C için yerli üreticilerin fabrika çıkış fiyatları ile ithal ürünlerin toptancıya maliyeti, Grup A1.2 için yerli ve ithal ürünlerin toptancı alış fiyatları ve Grup B için yerli ve ithal ürünlerin perakende noktasındaki satış fiyatları kullanılarak hesaplanan fiyat kırılması rakamları yukarıda verilmektedir. Tüm gruplar için ithal ürünlerin yerli ürünlerin fiyatlarını çeşitli oranlarda kırdığı görülmektedir.

## YEDİNCİ BÖLÜM

### 7. İTHALATTAKİ ARTIŞ İLE YERLİ ÜRETİMİN MARUZ KALDIĞI CİDDİ ZARAR VEYA ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLİŞKİ

Yerli üretim üzerindeki ciddi zarar ve zarar tehdidinin başlıca nedeni, yukarıda sayısal olarak da gösterildiği üzere son yıllarda artan ithalattır. Başvuru konusu eşyanın artan ithalatı dışında ciddi zarar veya ciddi zarar tehdidine neden olabilecek tüketimde daralma, ihracatta düşüş, iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış, iç piyasada talebi aşan boyutta oluşan üretim kapasitesi, alternatif ürünlerin gelişmesi, yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri gibi unsurların her birinin ciddi zarar etkisi aşağıda değerlendirilmekte ve bu unsurların zarar etkisine yol açmadığı sonucuna varılmaktadır.

Tüm ürün gruplarında tüketim miktarı inceleme konusu dönemde artış göstermiştir. Her ne kadar bazı ürün gruplarında yerli üretim ve yurtiçi satışlarda da bir artış olduğu gözlenmekteyse de, ithalatın büyüme oranı, yerli ürünlerin yurtiçi piyasada pazar paylarını eritecek düzeylerde gerçekleşmiştir.

Başvuru konusu ürün gruplarının yıllar itibariyle yurtdışı satış endeksleri aşağıda verilmektedir.

Yurt dışı satışlar (Endeks)	2002	2003	2004	2005	2006
Grup A1	100	127	100	128	141
Grup A2	100	199	113	108	210
Grup B	100	466	389	612	387
Grup C	100	236	0	0	0

Grup A1 ve Grup A2'nin yurtdışı satışları 2006 yılında inceleme konusu dönemin en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Grup B'nin yurtdışı satışlarında da 2006 yılında bir düşüş gözlenmektedir ancak söz konusu grupta yer alan ürünlerin cirosunu

ağırlıklı olarak yurtiçi satışlar oluşturmaktadır. Grup C’de yer alan ürünler için de yurtdışı satışlar önemli bir yer tutmamaktadır. Bu itibarla, başvuru konusu ürünlerin yurtdışı satışlarının yerli üreticiler üzerinde zarara yol açtığını söylemek mümkün görünmemektedir.

Bunun yanında, inceleme konusu dönem içerisinde zarara yol açacak bir rekabet getirecek ölçekte bir yerli üretici piyasaya dahil olmamıştır. Ayrıca, mevcut yerli üreticiler içerisinde pazardaki hakim gücünü kullanarak rekabeti bozan bir üretici de bulunmamaktadır. Dolayısıyla, yerli üreticiler arasındaki rekabetin de zarara yol açmadığını söylemek mümkündür.

Başvuru konusu ürün gruplarının yıllar itibariyle üretim kapasiteleri endeksleri aşağıda verilmektedir.

<b>Kapasite (Endeks)</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
<b>Grup A1</b>	100	107	114	123	137
<b>Grup A2</b>	100	133	133	133	144
<b>Grup B</b>	100	100	100	100	100
<b>Grup C</b>	100	100	200	250	250

Başvuru konusu ürün gruplarının yıllar itibariyle üretim kapasiteleri, üretimde gerçekleşen değişim oranlarıyla birlikte de incelendiğinde, inceleme konusu dönem içerisinde yurtiçi talebi aşacak boyutta bir kapasite artırımına gidilmediği söylenebilir.

Alternatif ürün gelişiminin piyasaya etkisine değinmek gerekirse, başvurusu konusu ürünlerin üretim süreci, İkinci Bölüm’de açıklandığı şekliyle dünya genelinde aynıdır. Bu itibarla, incelemeye konu dönem içerisinde yeni bir teknoloji ve üretim sürecine bağlı olarak piyasada güç kazanan bir ürün piyasaya dahil olmamıştır. Bunun yanında, yine daha önce açıklandığı üzere, başvuruya konu ürünler daha çok tasarıma dayalı estetik unsurlarla, güç, enerji gibi fonksiyonel özelliklerle ve markalaşma ile satış sonrası hizmetlerin yeterlilikleriyle pazar paylarını arttırmaya



alışmaktadırlar. Bu konuda, yerli üreticiler gerek araştırma ve geliştirme ile pazarlama faaliyetlerine ayırdıkları kaynaklarla gerekse satış sonrası hizmetleri st seviyede sağlamayı amaçlayan stratejileriyle piyasadaki konumlarını güçlendirmeye çalışmakta, ancak temel olarak düşük fiyatlı ithal ürünlerin piyasa koşullarını zorlaması nedeniyle ciddi zarar ve ciddi zarar tehdidine maruz kalmaktadırlar. Bir başka deyişle, yerli üreticilerin gördükleri zarar üzerinde alternatif ürün gelişiminin herhangi bir etkisi bulunmamaktadır.

Başvuru konusu eşya üreticilerinin inceleme konusu dönem içerisinde mali yapıyı zorlayacak ölçekte bir yatırımı olmamıştır. Bu itibarla, yerli üreticilerin ekonomik göstergelerindeki bozulma, amortisman ve yıpranma giderlerinin aşırı yüksek olmasından kaynaklanmamaktadır.

## SEKİZİNCİ BÖLÜM

### 8. İTHALATA GETİRİLMESİ TALEP EDİLEN KORUNMA ÖNLEMİ

Son yıllarda hızlanan ithalat artışının sektör üzerindeki zarar ve zarar tehdidinin önlenmesi amacıyla, İthalatta Korunma Önlemleri Kararı (2004/7305) (RG Tarih ve No:29.05.2004 -25476) ve İthalatta Korunma Önlemleri Yönetmeliği (RG Tarih ve No: 08.06.2004 -25486) (Mevzuat) çerçevesinde, tüm ülkelere yönelik olmak üzere aşağıdaki tabloda belirtilen miktarlarda ek mali yükümlülük veya Mevzuat kapsamında belirlenecek adetlerde miktar kısıtlaması şeklinde korunma önlemi alınması talep edilmektedir. Ek mali yükümlülük maktu olarak uygulanmalıdır.

GRUP	GTİP	Talep Edilen Ek Mali Yükümlülük
Grup A1	8509.40.00.00.11	7 \$ / ADET
	8509.40.00.00.12	7 \$ / ADET
	8509.40.00.00.13	6 \$ / ADET
	8509.40.00.00.14	6 \$ / ADET
	8509.40.00.00.15	12 \$ / ADET
	8509.40.00.00.19	8 \$ / ADET
	8509.80.00.00.00	7 \$ / ADET
Grup A2	8516.60.90.00.11	8 \$ / ADET
	8516.72.00.00.00	5 \$ / ADET
	8516.79.20.00.00	11 \$ / ADET
	8516.79.70.00.00	5 \$ / ADET
Grup B	8508.11.00.00.19	7 \$ / ADET
Grup C	8516.31.90.00.00	6 \$ / ADET

Halen sektörde rekabet edebilirliğin artırılmasına yönelik çeşitli çalışmalar başlatılmış bulunmaktadır. Ancak bu önlemlerin sonuç verebilmesi için zamana ihtiyaç olacağı düşünülmektedir. Bunun için alınacak önlemlerin süresi 3 yıldan az olmamalıdır. Korunma önlemlerinin üç yıl süreyle uygulanması, sektörün aşırı ithalat artışından kaynaklanan zararının telafi edilebilmesi, sektörün ve sektöre hizmet veren çok geniş boyutlu yan sanayinin tekrar rekabet edebilir hale gelebilmesi için ivedilikle gerekmektedir.

## EK:1 ÜLKELER İTİBARIYLA İTHALAT İSTATİSTİKLERİ

GRUP A 1.1	2002				2003				2004				2005				2006				2007(1-7)			
	ADET	DOLAR	B.F	ADET %	ADET	DOLAR	B.F	ADET %	ADET	DOLAR	B.F	ADET %	ADET	DOLAR	B.F	ADET %	ADET	DOLAR	B.F	ADET %	ADET	DOLAR	B.F	ADET %
<b>TÜM ÜLKELER</b>	<b>730.850</b>	<b>6.821.832</b>	<b>9,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.528.464</b>	<b>12.168.788</b>	<b>8,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.224.300</b>	<b>19.327.683</b>	<b>8,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.705.511</b>	<b>29.521.826</b>	<b>10,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.895.135</b>	<b>37.572.054</b>	<b>13,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.584.256</b>	<b>24.011.416</b>	<b>15,2</b>	<b>100,0%</b>
ÇİN HALK C	468.653	2.857.821	6,1	64,1%	1.217.111	6.430.656	5,3	79,6%	1.772.650	11.016.920	6,2	79,7%	1.953.332	16.640.493	8,5	72,2%	2.144.792	23.555.652	11,0	74,1%	1.372.841	18.084.782	13,2	86,7%
SLOVENYA	56.515	730.503	12,9	7,7%	109.469	1.631.440	14,9	7,2%	135.228	2.396.247	17,7	6,1%	416.751	5.025.858	12,1	15,4%	390.870	4.914.583	12,6	13,5%	77.979	1.560.998	20,0	4,9%
FRANSA	79.563	2.026.252	25,5	10,9%	83.058	2.034.162	24,5	5,4%	125.654	3.105.053	24,7	5,6%	145.286	3.462.362	23,8	5,4%	124.753	3.642.595	29,2	4,3%	39.986	1.576.307	39,4	2,5%
POLONYA	1.349	24.324	18,0	0,2%	1.834	40.074	21,9	0,1%	26	3.755	144,4	0,0%	13.524	544.554	40,3	0,5%	6.060	184.077	30,4	0,2%	37.226	996.265	26,8	2,3%
İSPANYA	40.305	372.589	9,2	5,5%	71.432	1.020.809	14,3	4,7%	75.182	1.379.109	18,3	3,4%	107.184	2.297.117	21,4	4,0%	123.392	2.973.303	24,1	4,3%	34.711	794.046	22,9	2,2%
ÇEK CUMHUR	3.024	33.278	11,0	0,4%	14.089	211.725	15,0	0,9%	12.775	240.137	18,8	0,6%	13.091	273.479	20,9	0,5%	18.698	400.972	21,4	0,6%	9.016	149.883	16,6	0,6%
A.B.D.	574	56.783	98,9	0,1%	3.651	258.273	70,7	0,2%	5.788	522.552	90,6	0,3%	2.360	386.928	164,0	0,1%	2.697	427.493	159,5	0,1%	3.641	503.792	138,4	0,2%
HONG-KONG	62.433	351.319	5,6	8,5%	12.356	134.842	10,9	0,8%	73.689	78.876	1,1	3,3%	37.250	368.898	9,9	1,4%	55.663	395.551	7,1	1,9%	2.631	30.353	11,5	0,2%
MACARİSTAN	3.792	94.138	24,8	0,5%	6.240	167.098	26,8	0,4%	6.244	208.206	33,3	0,3%	4.792	191.925	40,1	0,2%	6.170	230.160	37,3	0,2%	2.251	93.663	41,6	0,1%
MEKSİKA	---	---	---	---	864	8.265	9,6	0,1%	1.728	12.704	7,4	0,1%	1.728	13.241	7,7	0,1%	---	---	---	---	1.728	17.085	9,9	0,1%
İTALYA	3.650	38.865	10,6	0,5%	1.196	63.009	52,7	0,1%	4.672	128.540	27,5	0,2%	245	60.352	246,3	0,0%	1.534	174.391	113,7	0,1%	1.015	164.621	162,2	0,1%
ALMANYA	2.479	72.575	29,3	0,3%	871	20.146	23,1	0,1%	4.726	71.130	15,1	0,2%	4.249	116.013	27,3	0,2%	11.628	344.162	29,6	0,4%	712	11.230	15,8	0,0%
BREZİLYA	864	14.683	17,0	0,1%	1.248	23.919	19,2	0,1%	2.976	46.062	15,5	0,1%	5.292	90.004	17,0	0,2%	5.951	114.988	19,3	0,2%	360	11.089	30,8	0,0%
İNGİLTERE	20	13.711	685,6	0,0%	139	4.845	34,9	0,0%	459	24.493	53,4	0,0%	314	23.274	74,1	0,0%	550	42.172	76,7	0,0%	131	11.336	86,5	0,0%
PORTEKİZ	5.131	88.321	17,2	0,7%	3.272	62.438	19,1	0,2%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	20	366	18,3	0,0%
DANİMARKA	4	803	200,8	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---	8	11.683	1460,4	0,0%	9	16.512	1834,7	0,0%	4	3.940	985,0	0,0%
HOLLANDA	1.464	27.045	18,5	0,2%	2	195	97,5	0,0%	72	2.574	35,8	0,0%	1	2.702	2702,0	0,0%	4	581	145,3	0,0%	4	1.660	415,0	0,0%
İRLANDA	---	---	---	---	---	---	---	---	568	14.039	24,7	0,0%	---	---	---	---	1.050	68.552	65,3	0,0%	---	---	---	---
MİSİR	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	458	18.631	40,7	0,0%	---	---	---	---
ÜRDÜN	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	274	10.618	38,8	0,0%	---	---	---	---
TAYVAN	---	---	---	---	---	---	---	---	2	152	76,0	0,0%	---	---	---	---	246	16.635	67,6	0,0%	---	---	---	---
ROMANYA	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	170	14.692	86,4	0,0%	---	---	---	---
İSVİÇRE	4	849	212,3	0,0%	48	13.555	282,6	0,0%	58	39.195	675,8	0,0%	11	760	69,1	0,0%	161	21.041	130,7	0,0%	---	---	---	---
İSVEÇ	---	---	---	---	---	---	---	---	16	20.454	1278,4	0,0%	2	3.551	1775,5	0,0%	3	1.270	423,3	0,0%	---	---	---	---
FINLANDİYA	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	1	2.663	2663,0	0,0%	---	---	---	---
GÜNEY KORE	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	1	750	750,0	0,0%	---	---	---	---
MAURİTİUS	---	---	---	---	---	---	---	---	1	352	352,0	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
BULGARİSTA	202	2.606	12,9	0,0%	---	---	---	---	13	345	26,5	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
YUNANİSTAN	---	---	---	---	---	---	---	---	12	118	9,8	0,0%	52	1.616	31,1	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---
JAPONYA	---	---	---	---	---	---	---	---	1.281	12.390	9,7	0,1%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
BELÇİKA	---	---	---	---	177	6.057	34,2	0,0%	500	4.280	8,6	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
AVUSTURYA	720	11.977	16,6	0,1%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
BİR ARAP E	2	126	63,0	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
İSRAİL	102	3.264	32,0	0,0%	1.407	37.270	26,5	0,1%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
GÜNEY AFRI	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	34	761	22,4	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---
NORVEÇ	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	5	6.255	1251,0	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---

GRUP A 1.2	2002				2003				2004				2005				2006				2007(1-7)			
	KG	DOLAR	B.F	KG %	KG	DOLAR	B.F	KG %	KG	DOLAR	B.F	KG %	KG	DOLAR	B.F	KG %	KG	DOLAR	B.F	KG %	KG	DOLAR	B.F	KG %
TÜM ÜLKELER	103.198	1.047.040	10,1	100,0%	59.275	1.183.531	20,0	100,0%	196.506	3.199.046	16,3	100,0%	203.778	3.643.601	17,9	100,0%	531.794	7.789.278	14,6	100,0%	373.524	3.280.255	8,8	100,0%
ÇİN HALK C	65.189	416.651	6,4	63,2%	28.577	244.626	8,6	48,2%	107.462	1.083.982	10,1	54,7%	143.308	1.712.834	12,0	70,3%	397.948	2.936.478	7,4	74,8%	312.091	2.063.347	6,6	83,6%
A.B.D.	1.519	85.321	56,2	1,5%	4.183	291.989	69,8	7,1%	2.623	201.250	76,7	1,3%	4.373	298.408	68,2	2,1%	2.042	187.128	91,6	0,4%	26.038	293.563	11,3	7,0%
ALMANYA	8.035	135.351	16,8	7,8%	18.731	348.808	18,6	31,6%	26.436	643.069	24,3	13,5%	24.180	830.891	34,4	11,9%	55.719	2.342.360	42,0	10,5%	10.414	213.674	20,5	2,8%
MACARISTAN	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	915	22.960	25,1	0,4%	2.412	27.848	11,5	0,5%	8.286	178.451	21,5	2,2%
IRLANDA	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	6.636	118.205	17,8	3,3%	19.610	962.825	49,1	3,7%	5.850	308.843	52,8	1,6%
İSPANYA	498	30.461	61,2	0,5%	1.020	46.475	45,6	1,7%	1.001	68.676	68,6	0,5%	5.512	131.486	23,9	2,7%	3.499	214.644	61,3	0,7%	5.305	51.384	9,7	1,4%
İSVİÇRE	---	---	---	---	498	10.777	21,6	0,8%	---	---	---	---	211	95.806	454,1	0,1%	227	148.240	653,0	0,0%	1.225	16.321	13,3	0,3%
MEKSİKA	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	115	2.889	25,1	0,1%	10.663	306.329	28,7	2,0%	1.175	36.842	31,4	0,3%
İTALYA	4.301	174.022	40,5	4,2%	3.632	185.455	51,1	6,1%	7.145	276.537	38,7	3,6%	3.882	180.884	49,1	1,8%	2.161	222.889	103,1	0,4%	970	33.073	34,1	0,3%
GÜNEY KORE	---	---	---	---	510	7.671	15,0	0,9%	704	8.910	12,7	0,4%	15	124	8,3	0,0%	3	107	35,7	0,0%	486	16.129	33,2	0,1%
AVUSTURYA	483	17.383	36,0	0,5%	---	---	---	---	8.795	342.314	38,9	4,5%	130	8.509	65,5	0,1%	1.841	69.535	37,8	0,3%	380	21.415	56,4	0,1%
İNGİLTERE	20.703	154.421	7,5	20,1%	120	7.750	64,6	0,2%	45	15.897	353,3	0,0%	129	10.253	79,5	0,1%	1.092	40.017	36,6	0,2%	347	7.911	22,8	0,1%
JAPONYA	22	400	18,2	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---	3	232	77,3	0,0%	1.295	15.742	12,2	0,2%	261	3.278	12,6	0,1%
HOLLANDA	1.577	20.617	13,1	1,5%	---	---	---	---	518	14.278	27,6	0,3%	55	679	12,3	0,0%	1.713	86.981	50,8	0,3%	252	25.241	100,2	0,1%
SLOVENYA	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	172	3.290	19,1	0,1%	---	---	---	---	216	4.258	19,7	0,1%
ÇEK CUMHUR	---	---	---	---	200	5.987	29,9	0,3%	545	9.379	17,2	0,3%	360	7.712	22,0	0,2%	---	---	---	---	60	788	13,1	0,0%
YUNANİSTAN	---	---	---	---	---	---	---	---	6	188	26,3	0,0%	---	---	---	---	15	1.684	112,3	0,0%	47	843	17,9	0,0%
POLONYA	---	---	---	---	435	9.589	22,0	0,7%	39.205	507.259	12,9	20,0%	9.900	117.663	11,9	4,9%	3.854	40.685	10,6	0,7%	44	544	12,4	0,0%
TAYVAN	2	180	90,0	0,0%	179	2.148	12,0	0,3%	243	5.996	24,7	0,1%	384	5.689	14,8	0,2%	4.354	33.775	7,8	0,8%	36	1.046	29,1	0,0%
PORTEKİZ	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	23	1.223	53,2	0,0%
FRANSA	370	5.208	14,1	0,4%	146	5.008	34,3	0,2%	21	2.207	105,1	0,0%	3.486	73.888	21,2	1,7%	1.064	21.175	19,9	0,2%	14	1.448	103,4	0,0%
BELÇİKA	---	---	---	---	23	754	32,8	0,0%	111	5.708	51,4	0,1%	10	2.785	278,5	0,0%	516	4.685	9,1	0,1%	4	633	168,3	0,0%
HONG-KONG	394	4.476	11,4	0,4%	398	5.536	13,9	0,7%	---	---	---	---	---	---	---	---	20.672	86.163	4,2	3,9%	---	---	---	---
YENİ ZELAN	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	490	27.077	55,3	0,1%	---	---	---	---
İSRİL	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	330	5.101	15,5	0,1%	---	---	---	---
ARNAVUTLUK	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	270	6.691	24,8	0,1%	---	---	---	---
TAYLAND	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	3	166	52,0	0,0%	---	---	---	---
DANİMARKA	---	---	---	---	---	---	---	---	515	6.620	12,9	0,3%	---	---	---	---	1	793	793,0	0,0%	---	---	---	---
MALEZYA	---	---	---	---	---	---	---	---	2	215	107,5	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
İSVEÇ	---	---	---	---	622	10.708	17,2	1,0%	15	725	48,3	0,0%	50	6.980	139,2	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---
İRAN	---	---	---	---	---	---	---	---	364	5.466	15,0	0,2%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
KANADA	---	---	---	---	---	---	---	---	750	400	0,5	0,4%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
ENDONEZYA	105	2.549	24,3	0,1%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
GÜRCİSTAN	---	---	---	---	1	250	250,0	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
CEZAYİR	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	125	770	6,2	0,1%	---	---	---	---	---	---	---	---
NORVEÇ	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	57	10.664	187,1	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---

GRUP A2	2002				2003				2004				2005				2006				2007(1-7)			
	ADET	DOLAR	B.F	ADET %	ADET	DOLAR	B.F	ADET %	ADET	DOLAR	B.F	ADET %	ADET	DOLAR	B.F	ADET %	ADET	DOLAR	B.F	ADET %	ADET	DOLAR	B.F	ADET %
<b>TUM ÜLKELER</b>	<b>230.903</b>	<b>3.599.160</b>	<b>15,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>361.200</b>	<b>5.117.798</b>	<b>14,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.425.727</b>	<b>12.991.823</b>	<b>9,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.170.488</b>	<b>21.448.405</b>	<b>9,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.286.130</b>	<b>29.173.975</b>	<b>12,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.224.334</b>	<b>30.253.872</b>	<b>13,6</b>	<b>100,0%</b>
ÇİN HALK C	151.702	1.371.354	9,0	65,7%	271.979	2.541.716	9,3	75,3%	771.805	7.652.535	9,9	54,1%	1.292.964	15.028.401	11,6	59,6%	1.626.897	21.692.366	11,9	79,9%	1.985.420	25.308.711	12,7	89,3%
İTALYA	3.799	187.273	49,3	1,6%	1.735	145.186	83,7	0,5%	244.110	431.450	1,8	17,1%	477.968	916.365	1,9	22,0%	207.668	368.964	1,8	9,1%	98.152	1.074.885	11,0	4,4%
POLONYA	---	---	---	---	182	10.254	56,3	0,1%	391	7.185	18,4	0,0%	102	19.882	194,9	0,0%	---	---	---	---	53.632	595.167	11,1	2,4%
FRANSA	50.924	1.373.239	27,0	22,1%	59.371	1.642.043	27,7	16,4%	96.673	2.872.152	29,7	6,8%	103.988	3.361.780	32,3	4,8%	101.144	3.143.630	31,1	4,4%	30.682	1.293.369	42,3	1,4%
TAYVAN	---	---	---	---	---	---	---	---	23.722	58.112	2,4	1,7%	28.593	57.383	2,0	1,3%	8.907	37.069	4,2	0,4%	20.071	203.422	10,1	0,9%
ÇEK CUMHUR	4.907	89.675	18,3	2,1%	5.579	108.889	19,5	1,5%	5.391	126.150	23,4	0,4%	13.126	344.459	26,2	0,6%	74.173	1.813.544	24,5	3,2%	14.332	466.973	32,6	0,6%
ROMANYA	---	---	---	---	---	---	---	---	1	1.020	1020,0	0,0%	---	---	---	---	540	5.718	10,6	0,0%	3.640	45.217	12,4	0,2%
ALMANYA	2.659	72.427	27,2	1,2%	1.129	76.341	67,6	0,3%	4.298	240.536	56,0	0,3%	19.080	525.714	27,5	0,9%	11.799	906.746	76,8	0,5%	3.556	222.242	62,5	0,2%
SLOVENYA	---	---	---	---	---	---	---	---	25	2.026	81,0	0,0%	194	14.761	76,1	0,0%	3.623	130.430	36,0	0,2%	2.872	121.868	42,4	0,1%
YUNANİSTAN	774	21.567	27,9	0,3%	6.264	212.676	34,0	1,7%	4.042	154.587	38,2	0,3%	680	26.039	39,5	0,0%	88	3.338	37,9	0,0%	2.352	105.701	44,9	0,1%
PORTEKİZ	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	2	179	89,5	0,0%	1.598	65.527	41,0	0,1%	2.287	101.649	44,4	0,1%
İSPANYA	9.400	302.718	32,2	4,1%	7.969	285.356	35,8	2,2%	7.132	339.867	47,7	0,5%	2.284	138.584	60,7	0,1%	2.537	62.139	24,5	0,1%	2.270	198.064	87,3	0,1%
İNGİLTERE	404	9.576	23,7	0,2%	6	1.856	309,3	0,0%	225.434	445.009	2,0	15,8%	202.047	310.083	1,5	9,3%	4.006	125.184	31,2	0,2%	2.065	69.869	33,8	0,1%
MİSİR	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	2.010	62.939	31,3	0,1%
GÜNEY KORE	---	---	---	---	---	---	---	---	1	241	241,0	0,0%	51	2.742	53,8	0,0%	12	4.619	384,9	0,0%	480	115.847	241,3	0,0%
A.B.D.	85	8.288	97,5	0,0%	194	24.643	127,0	0,1%	493	60.711	123,1	0,0%	62	142.940	2305,5	0,0%	543	272.888	502,6	0,0%	189	146.395	774,6	0,0%
İSVİÇRE	---	---	---	---	20	6.446	322,3	0,0%	905	63.420	70,1	0,1%	1.904	110.154	57,9	0,1%	724	43.334	69,9	0,0%	137	14.178	103,5	0,0%
AVUSTURYA	323	6.248	19,3	0,1%	868	42.775	49,3	0,2%	1.128	52.347	46,4	0,1%	1.137	26.255	23,1	0,1%	824	22.068	26,8	0,0%	71	21.856	307,8	0,0%
HONG-KONG	1.968	13.766	7,0	0,9%	5.866	15.605	2,7	1,6%	33.908	238.817	7,0	2,4%	18.368	226.307	12,3	0,8%	27.312	248.800	9,1	1,2%	70	1.330	19,0	0,0%
BELÇİKA	101	4.606	45,6	0,0%	4	954	238,5	0,0%	250	34.607	138,4	0,0%	33	1.647	49,9	0,0%	22	4.455	202,5	0,0%	41	51.167	1248,0	0,0%
İSVEÇ	---	---	---	---	---	---	---	---	1.441	122.492	85,0	0,1%	48	23.075	480,7	0,0%	---	---	---	---	37	7.428	200,8	0,0%
MACARİSTAN	---	---	---	---	10	329	32,9	0,0%	2.504	38.593	15,4	0,2%	2.250	32.901	14,6	0,1%	3.309	54.065	16,3	0,1%	31	4.265	137,6	0,0%
SLOVAK CUM	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	25	6.265	250,6	0,0%
HOLLANDA	400	8.434	21,1	0,2%	3	2.617	872,3	0,0%	2.072	49.619	23,9	0,1%	395	18.564	47,0	0,0%	44	18.228	414,3	0,0%	8	13.796	1724,5	0,0%
HİNDİSTAN	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	7.981	116.353	14,6	0,3%	3	125	41,7	0,0%
DANİMARKA	---	---	---	---	---	---	---	---	1	347	347,0	0,0%	3	459	153,0	0,0%	---	---	---	---	1	1.174	1174,0	0,0%
GÜNEY AFRI	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	1.402	21.488	15,3	0,1%	2.299	30.674	13,3	0,1%	---	---	---	---
ÜRDÜN	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	50	1.598	32,0	0,0%	---	---	---	---
BİR ARAP E	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	30	2.238	74,6	0,0%	---	---	---	---
İSRİL	204	3.387	16,6	0,1%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
MEKSİKA	3.128	125.852	40,2	1,4%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
SUUDİ ARAB	125	750	6,0	0,1%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
KESİNLEŞME	---	---	---	---	1	152	152,0	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
BULGARİSTA	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	2	4.518	2259,0	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---
FİLİPİNLER	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	1	893	893,0	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---
İRAK	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	12	1.178	98,2	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---
JAPONYA	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	8	5.198	649,8	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---
KAYSERİ SE	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	3.023	57.884	19,1	0,1%	---	---	---	---	---	---	---	---
LÜBNAN	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	150	7.962	53,1	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---
MAKEDONYA	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	584	8.906	15,3	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---
NİJER	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	12	109	9,1	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---
NORVEÇ	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	5	11.595	2319,0	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---

GRUP B	2002				2003				2004				2005				2006				2007(1-7)				
	ADET	DOLAR	B.F	ADET %	ADET	DOLAR	B.F	ADET %	ADET	DOLAR	B.F	ADET %	ADET	DOLAR	B.F	ADET %	ADET	DOLAR	B.F	ADET %	ADET	DOLAR	B.F	ADET %	
TÜM ÜLKELER	110.761	1.475.392	13,3	100,0%	190.371	3.532.182	18,6	100,0%	448.913	6.717.940	15,0	100,0%	400.501	9.005.665	22,5	100,0%	503.140	9.827.207	19,5	100,0%	192.269	8.963.112	46,6	100,0%	
ÇİN HALK C	88.397	857.398	9,7	79,8%	171.138	1.813.227	10,6	89,9%	409.115	3.913.306	9,6	91,1%	340.073	4.749.151	14,0	84,9%	482.861	7.667.224	15,9	96,0%	156.061	4.349.579	27,9	81,2%	
POLONYA	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	10.198	632.820	62,1	5,3%	
ALMANYA	145	32.001	220,7	0,1%	1.724	48.009	27,8	0,9%	597	26.766	44,8	0,1%	773	32.011	41,4	0,2%	458	26.095	57,0	0,1%	5.633	383.359	68,1	2,9%	
FRANSA	384	6.952	18,1	0,3%	560	10.194	18,5	0,3%	551	9.885	17,9	0,1%	---	---	---	---	---	---	---	---	5.454	512.756	94,0	2,8%	
A.B.D.	7.377	367.366	49,8	6,7%	4.212	1.393.488	330,8	2,2%	7.688	2.236.247	291,6	1,7%	7.843	3.410.908	434,9	2,0%	5.368	1.903.200	354,5	1,1%	4.651	1.798.591	366,7	2,4%	
BELÇİKA	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	2	2.999	1499,5	0,0%	3.800	39.693	11,0	1,9%	
MALEZYA	---	---	---	---	---	---	---	---	1	448	448,0	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---	3.103	636.790	205,2	1,6%	
MACARİSTAN	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	1.504	262.581	174,6	0,8%	
İSİÇİRE	---	---	---	---	1.481	16.711	11,3	0,8%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	1.071	183.249	171,1	0,6%
İTALYA	45	7.631	169,6	0,0%	15	6.748	449,9	0,0%	20	1.376	88,8	0,0%	130	12.643	97,3	0,0%	---	---	---	---	472	80.773	171,1	0,2%	
GÜNEY KORE	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	447	67.167	150,3	0,2%	
AVUSTRALYA	---	---	---	---	1	309	309,0	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	50	10.295	205,9	0,0%
İNGİLTERE	10	178	17,8	0,0%	---	---	---	---	21	6.286	299,3	0,0%	4	1.236	309,0	0,0%	11	1.327	120,6	0,0%	25	5.559	222,4	0,0%	
SLOVENYA	8.484	155.884	18,4	7,7%	11.034	238.453	21,6	5,8%	30.057	498.536	16,6	6,7%	51.512	794.926	15,4	12,9%	12.434	195.186	15,7	2,5%	---	---	---	---	
HONG-KONG	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	2.002	30.321	15,1	0,4%	---	---	---	---	
RUSYA FEDE	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	2	233	116,5	0,0%	2	102	51,0	0,0%	---	---	---	---	
İSPANYA	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	1	399	399,0	0,0%	---	---	---	---	
UKRAYNA	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	1	354	354,0	0,0%	---	---	---	---	
AVUSTURYA	---	---	---	---	---	---	---	---	4	403	100,8	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	
İSRİL	5.919	47.352	8,0	5,3%	206	4.836	23,5	0,1%	299	10.718	35,8	0,1%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	
YUNANİSTAN	---	---	---	---	---	---	---	---	15	414	27,6	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	
ROMANYA	---	---	---	---	---	---	---	---	493	13.400	27,2	0,1%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	
TAYVAN	---	---	---	---	10	207	20,7	0,0%	72	175	2,4	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	
BANGLADEŞ	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	4	395	98,8	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---	
ÇEK CUMHUR	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	160	4.162	26,0	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---	

GRUP C	2002				2003				2004				2005				2006				2007(1-7)			
	ADET	DOLAR	B.F	ADET %	ADET	DOLAR	B.F	ADET %	ADET	DOLAR	B.F	ADET %	ADET	DOLAR	B.F	ADET %	ADET	DOLAR	B.F	ADET %	ADET	DOLAR	B.F	ADET %
TÜM ÜLKELER	466.084	3.437.165	7,4	100,0%	1.251.020	7.129.207	5,7	100,0%	1.546.564	11.442.512	7,4	100,0%	1.584.290	14.989.960	9,5	100,0%	1.494.698	17.341.192	11,6	100,0%	938.931	10.334.256	11,0	100,0%
ÇİN HALK C	300.813	1.531.402	5,1	64,5%	1.069.674	4.845.575	4,5	85,5%	1.322.091	8.279.169	6,3	85,5%	1.459.017	12.547.963	8,6	92,1%	1.407.501	15.634.995	11,1	94,2%	906.252	9.739.431	10,7	96,5%
İTALYA	38.140	550.341	14,4	8,2%	35.511	609.686	17,2	2,8%	62.646	1.136.058	18,1	4,1%	42.755	851.225	19,9	2,7%	41.129	854.754	20,8	2,8%	15.976	278.675	17,4	1,7%
İSVİÇRE	23.941	382.824	16,0	5,1%	18.327	438.854	23,9	1,5%	24.793	635.205	25,6	1,6%	40.086	989.139	24,7	2,5%	28.941	586.259	19,6	1,9%	12.309	241.281	19,6	1,3%
İSPANYA	2.024	10.852	5,4	0,4%	17.497	152.509	8,7	1,4%	17.493	135.123	7,7	1,1%	---	---	---	---	2.880	73.855	25,6	0,2%	2.390	34.686	14,5	0,3%
FRANSA	607	27.558	45,4	0,1%	160	7.961	49,8	0,0%	4.438	44.213	10,0	0,3%	2.003	31.758	15,9	0,1%	2.799	60.245	21,5	0,2%	1.782	33.640	18,9	0,2%
ALMANYA	9.978	177.304	17,8	2,1%	3.146	43.001	13,7	0,3%	1.802	64.698	35,9	0,1%	3.304	67.160	20,3	0,2%	5.480	79.548	14,5	0,4%	172	5.163	30,0	0,0%
İSVEÇ	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	210	4.885	23,3	0,0%	---	---	---	---	50	1.380	27,6	0,0%
TAYVAN	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	91	2.283	25,1	0,0%	3.600	39.165	10,9	0,2%	---	---	---	---
YUNANİSTAN	---	---	---	---	---	---	---	---	52	543	10,4	0,0%	---	---	---	---	1.080	15.209	14,1	0,1%	---	---	---	---
HOLLANDA	815	6.910	8,5	0,2%	---	---	---	---	---	---	---	---	393	5.114	13,0	0,0%	1.002	10.020	10,0	0,1%	---	---	---	---
KOSTARİKA	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	36	1.493	41,5	0,0%	234	3.092	13,2	0,0%	---	---	---	---
İNGİLTERE	34	654	19,2	0,0%	12	1.198	99,8	0,0%	9	473	52,6	0,0%	50	1.745	34,9	0,0%	41	1.299	31,7	0,0%	---	---	---	---
A.B.D.	164	2.489	15,2	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---	228	2.771	12,2	0,0%	10	2.629	262,9	0,0%	---	---	---	---
AVUSTURYA	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	1	122	122,0	0,0%	---	---	---	---
JAPONYA	---	---	---	---	20	16.223	811,2	0,0%	400	31.401	78,5	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
ENDONEZYA	16.290	168.170	10,3	3,5%	7.584	126.207	16,6	0,6%	3.456	69.695	20,2	0,2%	432	9.570	22,2	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---
İRLANDA	4.176	26.217	6,3	0,9%	8.846	70.345	8,0	0,7%	10.037	132.960	13,2	0,6%	6.116	131.090	21,4	0,4%	---	---	---	---	---	---	---	---
BULGARİSTA	18.880	110.676	5,9	4,1%	37.944	383.104	10,1	3,0%	80.640	749.982	9,3	5,2%	10.236	166.534	16,3	0,6%	---	---	---	---	---	---	---	---
HONG-KONG	48.006	429.045	8,9	10,3%	51.627	430.797	8,3	4,1%	18.707	162.992	8,7	1,2%	18.658	167.975	9,0	1,2%	---	---	---	---	---	---	---	---
KESİNLEŞME	200	3.865	19,3	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
MACARİSTAN	2.016	8.858	4,4	0,4%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
ÇEK CUMHUR	---	---	---	---	672	3.747	5,6	0,1%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
GÜNEY KORE	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	673	8.685	12,9	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---
KANADA	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	2	570	285,0	0,0%	---	---	---	---	---	---	---	---