

**YERLİ ÜRETİCİLER TARAFINDAN
PORSELEN KARO İTHALATINA YÖNELİK YAPILAN
KORUNMA ÖNLEMİ BAŞVURUSUNUN
GİZLİ OLMAYAN ÖZETİ**

-İÇİNDEKİLER-

KORUNMA ÖNLEMİ BAŞVURUSU GİZLİ OLMAYAN ÖZETİ	1
1. GİRİŞ	1
2. BAŞVURUYA İLİŞKİN GENEL BİLGİLER	1
2.1. Başvurunun konusu	1
2.2. Başvuru sahipleri	1
2.3. Başvuru sahiplerinin yerli üretimi temsil etme oranı	1
3. BAŞVURU KONUSU ÜRÜNE İLİŞKİN BİLGİLER	1
3.1. Ürün tanımı	1
3.2. Gümrük tarife pozisyonu.....	1
3.3. Üretim sürecine ilişkin bilgiler	2
3.4. Kullanım alanları	3
3.5. Benzer veya doğrudan rakip ürün	3
3.6. Mevzuat.....	3
3.6.1. Gümrük vergileri.....	3
3.6.2. Diğer mevzuat.....	3
4. ÖNGÖRÜLMİYEN GELİŞME	3
5. İTHALATIN DEĞERLENDİRİLMESİ	4
5.1. İthalatın seyri.....	4
5.1.1. Genel ithalat	4
5.1.2. ÇHC menşeli ithalat	5
5.2. İthalatın yerli üretime oranı.....	5
5.3. İthalatın piyasa payı.....	6
5.4. İthalatta birim fiyatlar.....	6
6. PAZAR BOZULMASI VE PAZAR BOZULMASI TEHDİDİNİN TESPİTİ	6
6.1. Tüketim	6
6.2. Üretim	7
6.3. Yerli üretimin piyasa payı	7
6.4. Kapasite ve kapasite kullanım oranı (KKO).....	7
6.5. Yurt içi satışlar.....	7
6.6. Yurt dışı satışlar.....	7
6.7. Stoklar.....	8
6.8. İstihdam	8
6.9. Verimlilik	8
6.10. Karlılık	8
6.11. Fiyat kırılması.....	8

7. NEDENSELLİK İLİŞKİSİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ.....	9
7.1. Yurt dışı satışlar.....	9
7.2. Yurt içi piyasa.....	9
7.3. Yurt içi rekabet.....	9
7.4. Verimlilik.....	9
7.5. Finansman giderleri.....	9
8. TALEP EDİLEN ÖNLEM.....	9

KORUNMA ÖNLEMİ BAŞVURUSU GİZLİ OLMAYAN ÖZETİ

1. GİRİŞ

Takip eden bölümlerde yerli üreticiler adına Seramik Kaplama Malzemeleri Üreticileri Derneği (SERKAP) tarafından 28/11/2005 tarih ve 76172 sayı ile Dış Ticaret Müsteşarlığına yapılan porselen karo ithalatına ilişkin korunma önlemi başvurusu özetlenmiş ve bazı bilgiler endekslenmiştir. Özette yer alan başvuru sahibine ait iddia ve öneriler Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından yürütülecek olan korunma önlemi soruşturması çerçevesinde incelenecektir.

2. BAŞVURUYA İLİŞKİN GENEL BİLGİLER

2.1. Başvurunun konusu

Çin Halk Cumhuriyeti menşeli porselen karolar

2.2. Başvuru sahipleri

Porselen karo ithalatına yönelik korunma önlemi başvurusu Seramik Kaplama Malzemeleri Üreticileri Derneği tarafından yapılmıştır. Aşağıda belirtilen üretici firmalar bilgi ve belge sağlamak suretiyle başvuruyu desteklemişlerdir.

- Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş.
- Toprak Seramik ve Gıda San. ve Tic. A.Ş.
- Ege Seramik San. ve Tic. A.Ş.
- Eczacıbaşı Karoseramik Sanayi A.Ş.

2.3. Başvuru sahiplerinin yerli üretimi temsil etme oranı

Bilgi sağlamak suretiyle başvuruyu destekleyen firmalar yerli üretimin %85'ini temsil etmektedir.

3. BAŞVURU KONUSU ÜRÜNE İLİŞKİN BİLGİLER

3.1. Ürün tanımı

Zemin veya duvar yüzeyinin kaplanmasında kullanılan sırlı veya sırsız porselen niteliğinde kaplama malzemeleri.

3.2. Gümrük tarife pozisyonu

Başvuru konusu ürünler Gümrük Giriş Tarife Cetvelinin 69. Faslında 69.07 ve 69.08 alt pozisyonlarında yer alan porselen karolardır. Söz konusu pozisyonlar esas itibariyle porselenden mamul olanları da kapsayan seramik döşeme ve yer kaplamalarından oluşmaktadır. Porselen, bir tür seramik olup, imalinde kullanılan hammadde kalitesi ve pişirilme sıcaklığının yüksekliği dolayısıyla seramik ürünler içerisinde ayrı bir grubu oluşturmaktadır. Bu nedenle başvuru konusu ürünler dahil oldukları 69.07 ve 69.08 gümrük tarife pozisyonları (GTP) içinde ayrıca bir alt küme oluşturmaktadır. Porselen yer kaplamaları cilasız veya sırsız oldukları takdirde 69.07 pozisyonunda, cilalı veya sırlı oldukları takdirde ise 69.08 pozisyonunda sınıflandırılmaktadır.

G.T.P.	EŞYANIN TANIMI
69.07	Yalnız cilasız veya sırsız <u>porsele</u> n döşeme veya kaplama karoları ve kaldırım taşları; cilasız veya sırsız mozaik küpler ve benzerleri (bir mesnet üzerinde olsun olmasın)
69.08	Yalnız cilalı veya sırlı <u>porsele</u> n döşeme veya kaplama karoları ve kaldırım taşları; cilalı veya sırlı mozaik küpler ve benzerleri (bir mesnet üzerinde olsun olmasın)

3.3. Üretim sürecine ilişkin bilgiler

Porselen karoların üretim süreci aşağıda özetlenmektedir.

-Hamurun hazırlanması: Kil ve/veya diğer inorganik maddeler çelik silolarda bilgisayar yardımıyla belirli bir reçeteye göre hazırlanır, değirmen silosunda karıştırılarak bir çamur elde edilir. Bu çamur elenip bir havuzda toplanır. Daha sonra pompa yardımıyla kurutucuya aktarılıp 600°C'ye kadar ısıtılarak kurutulur ve seramik karo hamuru elde edilir.

Porselen karolar için ise birkaç farklı kurutucu kullanılmaktadır, çünkü porselen karo yapımında kullanılan hammaddeler farklı renklindedir ve daha sonra üzerine ayrıca bir kaplama işlemi yapılarak renklendirilmemektedir.

-Şekil verme: Kurutulup toz haline getirilen hammaddenin içinde presleme esnasında bağlayıcı olması amacıyla %5 oranında nem bırakılır. Bu toz 500 kg/cm² basınçla preslenerek içindeki nem yardımıyla birbirine bağlanır.

-Pişirme: Preslenerek şekillendirilen madde buradan kurutuculara gönderilir. Duvar karosu için kullanılan malzemeye pürüzlerin giderilmesi için astar atılır ve bu malzeme sırlanır. Daha sonra üzerine desen ve baskı yapılarak pişirilir.

Porselen yer karosunun yapımında kullanılan malzeme ise presleme ve kurutma işlemlerinin ardından 40 dakika süresince 1220 °C'lik fırınlarda pişirilir ve yavaş yavaş soğutularak fırından çıkarılır. Çıktığında sıcaklığı yaklaşık 100 °C' dir.

Duvar ve yer karoları içinde pişirme esnasında ortaya çıkan gazlar karolarda gözenekler oluşmasına ve karoların dayanıksız hale gelmesine yol açar. Porselen karo üretiminde bu gazlar buharlaştırılır, karolar yeniden eritilir ve bu yolla parçacıklar arasında boşlukların oluşması önlenir, böylece karonun mukavemeti artırılır. Bu erime ve buharlaşma esnasında ürün yaklaşık %8 oranında küçülür.

-Kalite Kontrol: Bu işlem, pişirme aşamasından sonra nihai ürünün standartlara uygunluğuna dair ölçümler yapılmasını kapsar. Fırından çıkan karolar kalite ayırma bantlarında işçiler tarafından ve çeşitli cihazlarla incelenerek kalite sınıflarına, renk tonu ve boyut gruplarına ayrılır. Son aşamada ise ambalajlanarak satışa hazır hale getirilir.

Çin Halk Cumhuriyeti (ÇHC)'nin üretimde kullandığı teknoloji, ithal (İtalyan) ve yerel olarak üretilmiş makinelerdir. Ülkemizdeki üretim tesislerinde çoğunlukla İtalyan üretim teknolojisi kullanılmaktadır. Toplam üretim kapasitesinin %60'ı 1990 yılından sonra kurulmuş, 1990 yılından önce faaliyete geçen firmalar da son 10 yıl içinde teknoloji yatırımlarını yenilemiştir. Bunun sonucu olarak şu anda yerli üreticiler porselen karo üretiminde en son üretim teknolojileri, makine ve ekipmanlarını kullanmaktadırlar.

3.4. Kullanım alanları

Porselen karolar genellikle aşağıdaki alanlarda kullanılmaktadır.

- Konutlar: Banyo, tuvalet ve mutfakların (ıslak alanlar) hem zemininde hem de duvarlarında.
- Apartmanlar: Ön ve arka girişlerin açık, yarı açık veya kapalı zeminlerinde, kat koridorları ve merdivenlerin zemini ile duvarlarında, havuz dekorasyonunda, spor sahalarının oturma gruplarında.
- İş merkezi ve çarşılar: Tüm açık, yarı açık ve kapalı alanlarının zemin ve duvarlarında.
- Fabrikalar ve üretim tesislerindeki yüzey kaplamalarında.
- Restaurant, kafeterya ve süpermarketlerde.
- Dış mekanlar ve cephelerde.
- Hastane, sağlık tesisleri ve sıhhi tesislerde.

3.5. Benzer veya doğrudan rakip ürün

Başvuru konusu maddenin yerli üreticiler tarafından üretilenleri ile ithal edilenleri teknik ve fiziksel özellikler, çeşit, satış kanalları ve kullanım alanları itibariyle aynı veya benzer özelliklere sahip olup, bu itibarla benzer veya doğrudan rakip ürün olarak değerlendirilmesi gerekmektedir.

3.6. Mevzuat

3.6.1. Gümrük vergileri

Başvuru konusu ürünlerin ithalatında 2006 yılı İthalat Rejimi Kararı kapsamında uygulanan gümrük vergileri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

G.T.P.	GÜMRÜK VERGİSİ ORANI (%)				
	AB, EFTA ve STA Ülkeleri	GTS ÜLKELERİ			
		E.A.G.Ü.	Ö.T.D.Ü	G.Y.Ü.	D.Ü.
69.07	0	0	0	1,5	5
69.08	0	0	0	1,5-2,5-3,5	5-6-7

Başvuru konusu madde 2006 yılı İthalat Rejimi Kararı'nın 4 nolu Eki'nde yer alan Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi Hariç Sektörler Listesi kapsamındadır. Bu nedenle Çin Halk Cumhuriyeti menşeli ürünler için, diğer ülkeler için uygulanan gümrük vergisi oranı dikkate alınmaktadır.

3.6.2. Diğer mevzuat

Ayrıca, başvuru konusu porselen karoların da bulunduğu 69.07 ve 69.08 GTP'de yer alan ürünlerin ithalatı 18/7/2004 tarihli ve 25526 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan İthalatta Gözetim Uygulamasına İlişkin 2004/1 sayılı Tebliğ kapsamında, ülke ayrımı yapılmaksızın gözetime tabi bulunmaktadır.

4. ÖNGÖRÜLMİYEN GELİŞME

Reel kur	2001	2002	2003	2004	2005
YTL/USD	1,225	1,508	1,500	1,426	1,344

Son yıllarda uygulanmakta olan enflasyonu düşürücü sıkı para ve maliye politikaları sonucu YTL dolar karşısında 2003 yılından itibaren değer kazanmaya başlamış ve 2003-2005 arası dönemde sırasıyla %0,5, %4,9 ve % 5,7 değerlenmiştir. 2005 yılı itibariyle reel kur 1,344 YTL/USD'dir. Çin'de ise 2005 temmuz ayında yapılan %2,1 oranındaki revalüasyona rağmen 2005 Kasım ayı itibariyle RMB/USD kuru 8'dir. Bu durum hem aşırı değerlenen YTL nedeniyle Türkiye'de ithalatın artmasına neden olmakta hem de yerli üretimin yurt dışı pazarlardaki rekabet gücünü olumsuz etkilemektedir. Diğer yandan Çin'de RMB'nin USD karşısındaki düşük değeri Çin'i ihracat bakımından rakipleri karşısında avantajlı bir konuma getirmektedir.

Tüketici fiyat endeksi	2001	2002	2003	2004	2005
(%)	68,5	29,7	18,4	9,3	7,7

Türkiye'de uygulanan istikrar politikaları çerçevesinde ülkemizde enflasyon oranları önceki yıllara nispeten düşüş göstermekle birlikte hala yüksek bir düzeydedir. Türkiye'de 2004 yılında bir önceki yıla göre %50 azalarak %9,3 olan enflasyon oranı, aynı yılda Çin'de %3,9 olarak gerçekleşmiştir. 2005 yılında ise enflasyon oranı ülkemizde %7,7 seviyesine düşmüştür. 2005 yılı Kasım ayı için Çin'in enflasyon oranı ise %1,3 olarak gerçekleşmiştir ve 2005 yılı sonunda da %2'nin altında olacağı tahmin edilmiştir. Bu durum yerli üreticileri, üretimde kullandıkları girdi maliyetleri bakımından ÇHC karşısında dezavantajlı bir duruma getirmekte ve rekabet güçlerini zayıflatmaktadır.

m ²	2004	2005
Kaplama malzemeleri toplam ithalatı (Tahmini)	1.800.000	2.000.000
Porselen kaplama malzemeleri ithalatı (Gerçekleşen)	3.368.061	5.085.391

VIII. Beş Yıllık Kalkınma Planı çerçevesinde tüm seramik kaplama malzemeleri sektörü için plan döneminde gerçekleşmesi beklenen toplam ithalat için yapılan projeksiyonda 2004 ve 2005 yıllarında yalnızca porselen yer kaplamalarının gerçekleşen ithalat miktarı ithal edileceği tahmin edilen tüm kaplama malzemeleri miktarının çok üzerinde bir düzeydedir. 2004 yılında gerçekleşen ithalat, tahmini ithalatın 1,9 katı, 2005 yılında ise 2,5 katıdır. Bu durum firmaların yurtiçi piyasada pazar paylarını azaltarak karlılıklarının azalmasına ve zarar etmelerine sebep olmuştur.

5. İTHALATIN DEĞERLENDİRİLMESİ

5.1. İthalatın seyri

5.1.1. Genel ithalat

Yıllar	Genel İthalat			Değişim (%)		
	Miktar (m ²)	Değer (USD)	Birim Fiyat (USD/m ²)	Miktar (m ²)	Değer (USD)	Birim Fiyat (USD/m ²)
2001	1.142.938	8.683.801	7,60	-	-	-
2002	1.063.269	8.760.802	8,24	-7	1	8
2003	1.463.511	11.171.818	7,63	38	28	-7
2004	3.368.061	26.396.237	7,84	130	136	3
2005	5.085.391	54.616.759	10,74	51	107	37

Başvuru konusu ürünün genel ithalatı inceleme konusu dönem boyunca 2002 yılı hariç sürekli artış göstermiştir. 2001 yılında 1.142.938 m² olan toplam ithalat, 2002 yılında bir önceki yıla göre %7 azalarak 1.063.269 m² olmuş, 2003-2005 yıllarında ise bir önceki yıla göre sırasıyla %38, %130 ve %51 oranlarında artarak 2005 yılında 5.085.391 m²'ye ulaşmıştır.

5.1.2. ÇHC menşeli ithalat

ÇHC'den Yapılan İthalat				Değişim (%)		
Yıllar	Miktar (m ²)	Değer (USD)	Birim Fiyat (USD/m ²)	Miktar (m ²)	Değer (USD)	Birim Fiyat (USD/m ²)
2001	-	-	-	-	-	-
2002	92.877	381.491	4,11	-	-	-
2003	249.018	1.455.678	5,85	168	282	42
2004	2.194.002	13.412.725	6,11	781	821	5
2005	3.658.839	36.429.030	9,96	67	172	63

Başvuru konusu maddenin ÇHC menşeli ithalatının artış hızı genel ithalatın artış hızından çok daha fazla olmuştur. 2001 yılında ÇHC'den porselen karo ithalatı bulunmazken, 2002 yılında 92.877 m²'lik ithalat gerçekleşmiş ve ÇHC menşeli ithalat inceleme konusu dönem boyunca sürekli olarak artmıştır. 2003-2005 yıllarında söz konusu maddenin ithalatı miktar olarak bir önceki yıla göre sırasıyla %168, %781 ve %67 oranlarında artarak 2005 yılında 3.658.839 m²'ye ulaşmıştır.

İthalat Payı (%)	2001	2002	2003	2004	2005
ÇHC	-	9	17	65	72
ÇHC Dışı İthalat	100	91	83	35	28

Toplam ithalattan 2001 yılında ÇHC hiç pay almazken 2002 yılında ÇHC'nin payı %9'a, 2003'te %17'ye, 2004'te %65'e ve 2005 yılında ise %72'ye yükselmiştir. ÇHC dışında kalan ülkelerin ise ithalattan aldığı pay inceleme konusu dönem boyunca azalmıştır.

5.2. İthalatın yerli üretime oranı

İthalat/Üretim (Endeks)	2001	2002	2003	2004	2005
Toplam İthalat	100	76	81	127	169
ÇHC	-	100	208	1.252	1.831
ÇHC Dışı Ülkeler	100	69	67	44	47

Başvuru konusu maddenin toplam ithalatının yerli üretime oranı 2002 yılı dışında inceleme konusu dönemde artmıştır. 2001 yılında 100 olan ithalatın yerli üretime oranı endeksi 2002 yılında 24 puan azalarak 76'ya inmiş, 2003-2005 yıllarında ise sürekli bir artış göstermiş ve 2005 yılında 169'a ulaşmıştır.

2002 yılında 100 olan ÇHC'den yapılan ithalatın yerli üretime oranı endeksi 2003 yılında 208'den 2004 yılında 1.252'ye, 2005 yılında da 1.831'e yükselmiştir. ÇHC menşeli ithalatın yerli üretime oranı endeksi 2005 yılında 2002 yılına göre %1.731 artış göstermiştir.

ÇHC dışındaki ülkelerden yapılan ithalatın yerli üretime oranı endeksi ise 2001 yılında 100 kabul edilmiş ve 2004 yılı hariç inceleme konusu dönemde sürekli olarak azalmış, 2005 yılında 47 olarak gerçekleşmiştir. ÇHC dışı ülkelerden yapılan ithalatın yerli üretime oranı endeksi 2005 yılında 2001 yılına göre %53 azalmıştır.

5.3. İthalatın piyasa payı

Piyasa Payı (Endeks)	2001	2002	2003	2004	2005
Toplam İthalat	100	86	92	141	157
ÇHC	-	100	208	1.227	1.503
ÇHC Dışı Ülkeler	100	78	76	49	44

Türkiye’de toplam porselen karo piyasası inceleme konusu dönemde tüketim artışıyla birlikte sürekli olarak genişlemiştir. 2001 yılında 100 olan toplam ithalatın piyasa payı endeksi 2002 yılında 86’ya gerilemiş, 2003-2005 yıllarında ise sürekli artarak 2005 yılında 157’ye ulaşmıştır.

ÇHC’den yapılan ithalatın piyasa payı endeksi ise 2002 yılında 100 olarak kabul edilmiştir. 2003 yılında 208’e yükselmiştir. 2004 yılında bir önceki yıla göre %489 artarak 1.227’ye, 2005 yılında ise 1.503’e ulaşmıştır.

ÇHC dışındaki ülkelerden yapılan ithalatın piyasa payı endeksi ise inceleme konusu dönemde sürekli olarak azalmıştır. 2001 yılında 100 olan endeks 2005 yılında 44 olarak gerçekleşmiştir.

5.4. İthalatta birim fiyatlar

İthal Fiyatı (Endeks)	2001	2002	2003	2004	2005
Tüm Ülkeler Ortalama	7,60	8,24	7,63	7,84	10,74
ÇHC	-	4,11	5,85	6,11	9,96
ÇHC Dışı Ülkeler	7,60	8,63	8,00	11,06	12,75

Ülke ayrımı yapılmaksızın toplam ithalat rakamlarından elde edilen birim fiyatlar incelendiğinde ortalama ithal birim fiyatlarının inceleme konusu dönemde dalgalı bir seyir izlediği görülmektedir. 2001 yılında 7,60 USD olan birim fiyat 2005 yılında 10,74 USD’ye yükselmiştir.

ÇHC menşeli ithalatta birim fiyatlar inceleme konusu dönemde sürekli bir artış göstermesine karşın tüm yıllarda hem tüm ülkelerden yapılan ithalata ilişkin ortalama birim fiyatların, hem de ÇHC dışındaki ülkelerden yapılan ithalata ilişkin birim fiyatların altında kalmıştır. 2002 yılında 4,11 USD olan birim fiyat 2005 yılında 9,96 USD olarak gerçekleşmiştir.

ÇHC dışı ülkelerden yapılan ithalata ilişkin birim fiyatlar tüm yıllarda toplam ithalata ilişkin ortalama birim fiyatların üzerinde gerçekleşmiştir. 2001 yılında 7,60 USD olan birim fiyat, 2005 yılı itibarıyla 12,75 USD’ye yükselmiştir.

6. PAZAR BOZULMASI VE PAZAR BOZULMASI TEHDİDİNİN TESPİTİ

6.1. Tüketim

Endeks	2001	2002	2003	2004	2005
Tüketim (m²)	100	108	139	209	284

Başvuru konusu maddeye ilişkin tüketim miktarı başvuruyu destekleyen firmalardan alınan yurt içi satış miktarları ile toplam ithalat miktarlarının toplanmasıyla elde edilmiştir. Porselen karolara ait yurt içi tüketim inceleme konusu dönemde sürekli artış göstermiştir. 2001 yılında 100 olan toplam tüketim endeksi 2002-2005 yıllarında bir önceki yıla göre sırasıyla %8, %29, %50 ve %36 artarak 2005 yılında 284 olarak gerçekleşmiştir.

6.2. Üretim

Endeks	2001	2002	2003	2004	2005
Üretim (m ²)	100	123	158	231	264

Porselen karoların yerli üretimi inceleme konusu dönem boyunca artış göstermiştir. 2001 yılında 100 olan üretim miktar endeksi 2002-2005 yıllarında bir önceki yıla göre sırasıyla %23, %29, %46 ve %14 oranlarında artarak 2005 yılında 264 olmuştur

6.3. Yerli üretimin piyasa payı

Endeks	2001	2002	2003	2004	2005
Yerli üretimin piyasa payı	100	104	103	87	82

Türkiye toplam porselen karo pazarından yerli üreticilerin aldığı pay 2002 yılı hariç inceleme konusu dönem boyunca azalmıştır. 2001 yılında 100 olan yerli üreticilerin piyasa payı endeksi 2002 yılında 104 olmuş, 2003-2005 yıllarında ise sırasıyla 103, 87 ve 82 olarak gerçekleşmiştir. Yerli üreticiler Türkiye'deki pazar paylarının en fazla olduğu 2002 yılından 2005 yılı sonuna kadar pazar paylarının %18'ini kaybetmişlerdir.

6.4. Kapasite ve kapasite kullanım oranı (KKO)

Endeks	2001	2002	2003	2004	2005
Kapasite (m ²)	100	103	117	145	164
KKO	100	119	135	159	161

Başvuru konusu ürünün yerli üreticilerinin kapasite endeksi 2001 yılında 100'dür. 2002 yılında toplam kapasitelerini %3 arttırmışlardır. 2003 yılında yapılan %13, 2004'te yapılan %24 ve 2005'te yapılan %14 oranlarındaki kapasite artırımlarıyla yerli üretim kapasitesi endeksi 164'e ulaşmıştır.

Kapasite kullanım oranı ise inceleme konusu dönem boyunca artış göstermiştir. 2001 yılında 100 olan kapasite kullanım oranı endeksi 2002-2005 yıllarında bir önceki yıla göre sırasıyla %19, %14, %17 ve %1 oranlarında artarak 2005 yılında 161 olarak gerçekleşmiştir.

6.5. Yurt içi satışlar

Endeks	2001	2002	2003	2004	2005
Yurt içi satışlar (m ²)	100	113	143	182	234

Porselen karolara ait yurt içi satışlar inceleme konusu dönemde artış göstermiştir. 2001 yılında 100 olan endeks 2002-2005 yıllarında bir önceki yıla göre sırasıyla %13, %26, %27 ve %29 oranlarında artarak 2005 yılında 234'e ulaşmıştır.

6.6. Yurt dışı satışlar

Endeks	2001	2002	2003	2004	2005
Yurt dışı satışlar (m ²)	100	145	202	302	331

Porselen karolara ait yurt dışı satışlar inceleme konusu dönemde artış göstermiştir. 2001 yılında 100 olan yurt dışı satış endeksi 2002-2005 yıllarında bir önceki yıla göre sırasıyla %45, %40, %50 ve %9 oranlarında artarak 2005 yılında 331 olmuştur.

6.7. Stoklar

Endeks	2001	2002	2003	2004	2005
Stoklar (m ²)	100	123	134	184	220

Yurt içi ve yurt dışı satışlarda meydana gelen artışa rağmen yerli üreticilerin stokları inceleme konusu dönemde sürekli artış göstermiştir. 2001 yılında 100 olan stok endeksi 2002-2003 yıllarında bir önceki yıla göre sırasıyla %23 ve %9 oranında artmıştır. ÇHC menşeli ithalatın toplam ithalat içindeki payında ve toplam üretime oranında en fazla artışın yaşandığı 2004 yılında ise stoklar %37 oranında artmıştır. 2005 yılında bir önceki yıla göre %19 artan stok endeksi 220 olmuştur.

6.8. İstihdam

Endeks	2001	2002	2003	2004	2005
İstihdam (Kişi)	100	117	140	175	166

Porselen karo sektörüne ilişkin istihdam endeks rakamlarını incelediğimizde, 2001 yılında 100 olan endeksin, 2002-2004 yıllarında bir önceki yıla göre sırasıyla %17, %20 ve %25 oranlarında arttığı görülmektedir. 2005 yılında ise istihdam 2004' e göre %5 azalmış ve 166 olmuştur.

6.9. Verimlilik

Endeks	2001	2002	2003	2004	2005
Verimlilik (m ² /kişi)	100	105	113	132	159

Porselen karo üretimine ilişkin verimlilik endeksi inceleme konusu dönemde sürekli olarak artmıştır. 2001 yılında 100 olan verimlilik endeksi 2002-2005 yıllarında bir önceki yıla göre sırasıyla %5, %7, %17 ve %20 oranlarında artarak 159'a ulaşmıştır.

6.10. Karlılık

Endeks	2001	2002	2003	2004	2005
Karlılık	100	105	113	132	159

Porselen karo üreticilerinin karlılıkları inceleme konusu dönemde artış göstermiş olmakla beraber negatif değerdedir. 2001 yılında 100 olan karlılık endeksi 2005 yılında 159 olarak gerçekleşmiştir.

6.11. Fiyat kırılması

Fiyat Kırılması (%)	2001	2002	2003	2004	2005
Tüm Ülkeler	-	3	17	21	-
ÇHC	-	14	-	34	42
ÇHC dışı	-	-	14	-	-

Başvuru konusu ürünün ülke ayrımı yapılmaksızın ithalatı incelendiğinde toplam ithalata ilişkin birim fiyatların yerli üreticilerin satış fiyatlarını 2002 yılında %3, 2003 yılında %17 ve 2004 yılında %21 oranında kıldığı tespit edilmiştir. 2005 yılında ise toplam ithalata ilişkin birim fiyatlar yerli üretim birim satış fiyatlarını kırmamıştır. ÇHC menşeli ithalat ise 2002 yılında %14, 2004 yılında %34 ve 2005 yılında %42 oranında fiyat kırılmasına sebep

olmuştur. ÇHC menşeli ithalata ilişkin fiyat kırılması hesaplanırken, 2004 ve 2005 yılları için ÇHC kaynaklı istatistikler esas alınmıştır. ÇHC dışındaki ülkelerden yapılan ithalat ise yalnızca 2003 yılında yerli üretim satış fiyatlarını %14 oranında kırmıştır.

7. NEDENSELLİK İLİŞKİSİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

7.1. Yurt dışı satışlar

Yerli üreticilerin başvuru konusu porselen karo ihracatı inceleme konusu dönemde sürekli olarak artmış ve 2005 yılında inceleme konusu dönemin en yüksek düzeyine ulaşmıştır. Bu itibarla, yerli üreticilerin ihracat performansının ekonomik göstergeler üzerindeki bozulma üzerinde bir etkisinin olmadığı düşünülmektedir.

7.2. Yurt içi piyasa

Türkiye'nin toplam porselen karo tüketimi endeksi 6.1 başlığında verilmektedir. Buna göre yurt içi piyasa inceleme konusu dönem boyunca yıllık bazda %8, %29, %50 ve %36 oranlarında genişlemiştir. Bu itibarla, yerli üreticilerin ekonomik göstergeleri üzerindeki bozulmanın yurt içi piyasadaki daralmadan kaynaklanmadığı düşünülmektedir.

7.3. Yurt içi rekabet

Yerli üreticiler arasındaki rekabetin ekonomik göstergeler üzerinde bozulmaya neden olacak ölçüde olmadığı gözlenmiştir.

7.4. Verimlilik

Yerli üreticilerin verimliliklerine ilişkin endeks 6.9 nolu başlık altında verilmiştir. Buna göre inceleme konusu dönem boyunca üretimde verimlilik sürekli olarak artmıştır. Bu itibarla, porselen karo sektöründe verimlilik rakamlarının yerli üreticilerin ekonomik göstergeleri üzerinde bozulmaya yol açmadığı düşünülmektedir.

7.5. Finansman giderleri

Yerli üreticilerin finansman giderleri inceleme konusu dönem boyunca büyük dalgalanmalar göstermemiş, 2005 yılında 2004 yılına nispeten %27 azalmıştır. Bu itibarla, finansman giderlerinde yerli üreticilerin ekonomik göstergelerini olumsuz yönde etkileyecek bir değişiklik olmadığı düşünülmektedir.

8. TALEP EDİLEN ÖNLEM

Son yıllarda hızlanan ÇHC menşeli ithalat artışının sektör üzerinde yarattığı pazar bozulması ve pazar bozulması tehdidinin önlenmesi amacıyla, Çin Halk Cumhuriyeti Menşeli Malların İthalatında Gözetim ve Korunma Önlemleri Hakkında Karar (2003/5567) (RG Tarih ve No: 25.05.2003 – 25121) ve Çin Halk Cumhuriyeti Menşeli Malların İthalatında Korunma Önlemleri Yönetmeliği (RG Tarih ve No: 12.06.2003 – 25136) çerçevesinde, Çin Halk Cumhuriyeti'ne yönelik olmak üzere 3 yıl süreyle miktar kısıtlaması (kota) şeklinde korunma önlemi alınması talep edilmektedir.