

**YERLİ ÜRETİCİLER TARAFINDAN
ÇİN HALK CUMHURİYETİ MENŞELİ
PVC İTHALATINA YÖNELİK YAPILAN
KORUNMA ÖNLEMİ BAŞVURUSUNUN
GİZLİ OLMAYAN ÖZETİ**

1. GİRİŞ.....	1
2. BAŞVURUYA İLİŞKİN GENEL BİLGİLER	1
2.1. Başvurunun konusu	1
2.2. Başvuru sahipleri.....	1
2.3. Başvuru sahiplerinin yerli üretimi temsil etme oranı.....	1
3. BAŞVURU KONUSU ÜRÜNE İLİŞKİN BİLGİLER.....	1
3.1. Ürün tanımı.....	1
3.2. Gümrük tarife istatistik pozisyonu.....	1
3.3. Üretim sürecine ilişkin bilgiler.....	1
3.4. Kullanım alanları	1
3.5. Benzer veya doğrudan rakip ürün.....	2
3.6. Mevzuat.....	2
3.6.1. Gümrük vergileri.....	2
3.6.2. Diğer mevzuat.....	2
4. ÖNGÖRÜLMİYEN GELİŞME.....	3
5. İTHALATIN SEYRİ.....	3
5.1. İthalatın seyri.....	3
5.1.1. Genel ithalat.....	3
5.1.2. ÇHC menşeli ithalat.....	4
5.2. İthalatın yerli üretime oranı.....	4
5.3. İthalatın piyasa payı.....	5
5.4. İthalatta birim fiyatlar.....	5
6. PAZAR BOZULMASI VE PAZAR BOZULMASI TEHDİDİ.....	5
6.1. Tüketim	5
6.2. Üretim.....	5
6.3. Yerli üretimin piyasa payı	6
6.4. Kapasite ve kapasite kullanım oranı	6
6.5. Yurt içi satışlar	6
6.6. Yurt dışı satışlar	6
6.7. Stoklar	7
6.8. İstihdam.....	7
6.9. Verimlilik	7
6.10. Karlılık	7
6.11. Fiyat kırılması.....	7
7. NEDENSELLİK İLİŞKİSİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ.....	8
7.1. Yurt dışı satışlar	8
7.2. Yurt içi piyasa.....	8
7.3. Yurt içi rekabet.....	8
7.4. Verimlilik	8
7.5. Finansman giderleri	8
7.6. Alternatif ürün gelişmesi	8
8. TALEP EDİLEN ÖNLEM.....	8

1. GİRİŞ

Takip eden bölümlerde yerli üretici tarafından 17/04/2006 tarih ve 22115 sayı ile Dış Ticaret Müsteşarlığına yapılan Çin Halk Cumhuriyeti (ÇHC) menşeli polivinil klorür (PVC) ithalatına ilişkin korunma önlemi başvurusu özetlenmiş ve bazı bilgiler endekslenmiştir. Özetle yer alan başvuru sahibine ait iddia ve talepler Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından yürütülecek olan korunma önlemi soruşturması çerçevesinde incelenecektir.

2. BAŞVURUYA İLİŞKİN GENEL BİLGİLER

2.1. Başvurunun konusu

Çin Halk Cumhuriyeti menşeli polivinil klorür (PVC).

2.2. Başvuru sahipleri

Petkim Petrokimya Holding A.Ş.

2.3. Başvuru sahiplerinin yerli üretimi temsil etme oranı

Başvuru sahibi firma, soruşturma konusu ürünün ülkemizdeki tek üreticisi olup, yerli üretimin tümünü temsil etmektedir.

3. BAŞVURU KONUSU ÜRÜNE İLİŞKİN BİLGİLER

3.1. Ürün tanımı

Başvuru konusu ürün, polivinil klorür-PVC'dir

3.2. Gümrük tarife istatistik pozisyonu

Başvuru konusu ürün, Gümrük Giriş Tarife Cetvelinde, 3904.10.00.00.19 Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonunda (G.T.İ.P.) sınıflandırılmaktadır.

3.3. Üretim sürecine ilişkin bilgiler

Polivinil Klorür (PVC), temel hammaddesi vinil klorür monomeri (VCM) olan bir polimerdir. PVC'nin VCM üretim yöntemlerine göre, kalsiyum karbit ya da asetilen bazlı ve etilen bazlı olmak üzere iki geleneksel üretim yöntemi bulunmaktadır.

Asetilen bazlı PVC üretiminde öncelikle, kömürden elde edilen kok ve kalsiyum oksit kullanılarak karbit elde edilmektedir. Sonrasında kalsiyum karbit VCM üretmek üzere hidrojen klorür ile reaksiyona sokulmakta ve VCM'ye geçilmekte, elde edilen VCM daha sonra PVC üretiminde kullanılmaktadır. Etilen bazlı PVC üretiminde ise öncelikle petrolden elde edilen etilenden VCM üretilmekte, daha sonra VCM monomerinden PVC'ye geçilmektedir.

3.4. Kullanım alanları

Geniş bir kullanım alanı bulunan PVC, boru imalatı, profil imalatı (pencere ve kapı profilleri, bina içi kaplama malzemeleri, fitil, conta, köpük), kablo imalatı, rijid film imalatı (folyo, şeffaf sert filmler, kırtasiye malzemeleri), enjeksiyon kalıplama (terlik ve ayakkabı

tabanı, oyuncak), düz plaka imalatı (zemin kaplama malzemeleri), şişe, serum torbaları imalatı gibi alanlarda kullanılmaktadır.

3.5. Benzer veya doğrudan rakip ürün

Başvuru konusu maddenin, yerli üreticiler tarafından üretilenleri ile ithal edilenlerinin çeşit, satış kanalları ve kullanım alanları itibariyle aynı özelliklere sahip olduğu, bu itibarla doğrudan rakip ürün olarak değerlendirilebileceği anlaşılmıştır.

3.6. Mevzuat

3.6.1. Gümrük vergileri

Başvuru konusu ürünün ithalatında 2006 yılı İthalat Rejimi Kararı kapsamında uygulanan gümrük vergileri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

		GÜMRÜK VERGİSİ ORANI (%)				
		AB, EFTA, İSR, ROM,	GTS ÜLKELERİ			
		BUL, TUN, FAS,				
		MAK, HIR,B.-HER.,				
G.T.İ.P.	MADDE İSMİ	B.Ş. VE GAZ. ŞER.	E.A.G.Ü.	Ö.T.D.Ü.	G.Y.Ü.	D.Ü.
3904.10.00.00.19	Diğerleri	0	0	0	3	6,5

Başvuru konusu madde 2006 yılı İthalat Rejimi Kararı'nın 4 nolu Eki'nde yer alan Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi Hariç Sektörler Listesi kapsamındadır. Bu nedenle Çin Halk Cumhuriyeti menşeli ürünler için, diğer ülkeler için uygulanan gümrük vergisi oranı dikkate alınmaktadır.

3.6.2. Diğer mevzuat

Başvuru konusu maddenin yalnız organik çözücüler içinde çözelti halinde bulunanlarının (katı halde olanlar hariç) ithalatı, İşçi Sağlığını ve İşçi Güvenliğini Etkileyen Bazı Maddelerin İthaline İlişkin 2006/13 sayılı İthalat Tebliği kapsamında Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından düzenlenecek uygunluk belgesi ile yapılmaktadır. Ayrıca, 2006/5 sayılı Dış Ticarete Standardizasyon Tebliği çerçevesinde yalnız gıda sanayinde kullanılanlar ve/veya gıda ile temas edenlerinin ithali Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı'nın kontrolüne tabi bulunmaktadır.

Diğer taraftan, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin 2003/3 sayılı Tebliğ ile aşağıda yer alan ülkelerden yapılan ithalata, karşılığında belirtilen oranlarda damping vergisi uygulanmaktadır.

3904.10	POLİVİNİL KLORÜR	ALMANYA	25\$/TON-45\$/TON
		ABD	45\$/TON
		BELÇİKA	25\$/TON-45\$/TON
		FİNLANDİYA	45\$/TON
		HOLLANDA	45\$/TON
		İSRAİL	25\$/TON-45\$/TON
		İTALYA	25\$/TON-45\$/TON
		MACARİSTAN	45\$/TON
		ROMANYA	25\$/TON-45\$/TON
		YUNANİSTAN	45\$/TON

4. ÖNGÖRÜLMİYEN GELİŞME

Özellikle asetilene dayalı yapılan ilave kapasite artırımları ile birlikte 2006 yılında ÇHC dünyanın en büyük PVC üreticisi ve ihracatçısı konumuna gelmiş bulunmaktadır. ÇHC'nin ihracatında 2005 yılında Türkiye % 13 pay ile ikinci sırada yer alırken, 2006 yılının Ocak-Şubat döneminde Türkiye % 33 pay ile ilk sıraya yerleşmiştir. Bu durumda, ülkemiz asetilen bazlı ucuz ÇHC menşeli PVC'nin stratejik pazarı haline gelmiştir. 2006 yılı Ocak-Nisan döneminde ÇHC ülkemiz ithalatında % 13,04 pay ile ikinci sıraya yerleşmiştir.

5. İTHALATIN SEYRİ

5.1. İthalatın seyri

5.1.1. Genel ithalat

Başvuru konusu ürünün 2002 ila 2006 yılları arasında gerçekleşen yıllık ve dönemsel ithalat istatistikleri miktar ve değer bazında aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

İTHALAT			DEĞİŞİM			DÖNEMSEL İTHALAT				
YILLAR	TON	DOLAR	B.F.	TON	DOLAR	B.F.	DÖNEM	TON	DOLAR	B.F.
2002	245.954	151.790.582	617	-	-	-	2002(1- 4)	87.379	46.377.019	531
2003	261.086	183.470.665	703	6,2 %	20,9%	13,9 %	2003(1- 4)	68.950	48.686.244	706
2004	328.594	313.680.528	955	25,8 %	71%	35,8 %	2004(1- 4)	98.658	83.289.528	844
2005	407.842	397.280.404	974	24,1 %	26,7%	-5,9 %	2005(1-4)	123.450	132.606.301	1.074
2006(1-4)	138.900	127.284.050	916	-	-	-	2006(1-4)	138.900	127.284.050	916

Tablonun incelenmesinden de görüleceği üzere, başvuru konusu maddenin miktar bazında ithalatı inceleme konusu dönem boyunca düzenli bir artış eğilimi göstermektedir. 2002 yılında 245.954 ton olarak gerçekleşen toplam ithalat, 2003 yılında % 6,2 oranında artmış, 2004 yılında % 25,8'lik artışla inceleme konusu dönemin en yüksek oranlı artışı gerçekleşmiştir. İthalat, 2005 yılında % 24,1 artarak 407.842 tona ulaşmıştır.

PVC ithalatının yıllar itibariyle dönemsel (Ocak-Nisan) ithalatı da yıllık ithalata paralel bir şekilde artış eğilimi göstermektedir. 2006 yılı Ocak-Nisan döneminde PVC ithalatı, 2005 yılı aynı dönemine göre % 12,5 oranında artmıştır.

5.1.2. ÇHC menşeli ithalat

ÇHC'den gerçekleşen PVC ithalatına ilişkin veriler aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

İTHALAT				DEĞİŞİM			DÖNEMSEL İTHALAT			
YILLAR	TON	DOLAR	B.F.	TON	DOLAR	B.F.	DÖNEM	TON	DOLAR	B.F.
2002	-	-	-	-	-	-	2002(1-4)	-	-	-
2003	-	-	-	-	-	-	2003(1-4)	-	-	-
2004	660	607.200	920	-	-	-	2004(1-4)	-	-	-
2005	2.378	2.256.704	949	260 %	272 %	3,2%	2005(1-4)	22	20.543	934
2006 (1-4)	18.125	15.638.085	863	-	-	-9,1%	2006(1-4)	18.125	15.638.085	863

2004 yılında düşük miktarlardan başlayan ÇHC menşeli PVC ithalatı 2005 yılında bir önceki yıla göre % 260 oranında artarak 2.378 ton seviyesinde gerçekleşmiştir. 2006 yılında da yüksek orandaki bu artış eğilimi devam etmektedir ve 2006 yılının ilk 4 ayında 2005 yılının tümünde ÇHC'den gerçekleştirilen toplam ithalat aşılı olarak, 18.125 ton PVC ithalatı yapılmıştır.

İthalat	2002	2003	2004	2005	2004 (01-04)	2005 (01-04)	2006 (01-04)
Toplam İthalat (Ton)	245.954	261.086	328.594	407.842	120.666	123.450	138.900
ÇHC (Ton)	-	-	660	2.378	-	22	18.125
ÇHC dışı toplam ithalat (Ton)	245.954	261.086	327.604	405.464	120.666	123.428	120.775
ÇHC'nin toplam ithalattaki payı (%)	-	-	0,2	0,6	-	-	13

2006 yılı Ocak-Nisan döneminde ÇHC dışındaki ülkelerden yapılan toplam ithalat % 2,1'lik düşüşle 120.775 tona gerilerken, aynı dönemde ÇHC'den yapılan ithalat çok yüksek miktarda bir artışla 18.125 ton seviyesinde gerçekleşmiştir.

5.2. İthalatın yerli üretime oranı

% Endeks	2002	2003	2004	2005	2006(01-04)
İthalat/Üretim	100	119	134	195	193
ÇHC İthalat/Üretim	-	-	100	423	9.393

İthalatın yerli üretime oranı endeksi yıllar içinde düzenli olarak artmış ve 2005 yılına gelindiğinde, 2002 yılındaki seviyesine göre yaklaşık 2 kat artarak 195 olmuştur. İthalat 2006 yılı ilk 4 ayında da yine 2002 yılındaki seviyesinin yaklaşık 2 katı seviyesinde gerçekleşmiştir.

ÇHC'den yapılan ithalatın yerli üretime oranı endeksi ise, ithalatın başladığı 2004 yılında ÇHC'den düşük miktarda bir ithalat gerçekleşmesi ve 2006 yılıyla ithalatta büyük bir sıçrama yaşanması nedeniyle anılan dönemler arasında 94 kat gibi yüksek artış göstermiştir.

5.3. İthalatın piyasa payı

% Endeks	2002	2003	2004	2005	2006 (01-04)
Toplam ithalatın piyasa payı	100	107	113	123	124
ÇHC menşeli ithalatın piyasa payı	-	-	100	306	8.056

2002 yılında 100 olan toplam ithalatın yurtiçi piyasadan aldığı pay endeksi düzenli olarak artarak 2005 yılında 123'e, 2006 yılı ilk 4 ayında ise 124'e çıkmıştır.

2002 ve 2003 yıllarında ÇHC menşeli ithalat yapılmadığından, anılan ülke söz konusu yıllarda piyasadan pay almazken, 2004 yılında ithalat başlamış ve 2005 yılında ÇHC menşeli ithalatın yurtiçi piyasadan aldığı pay endeksi (2004=100) 306 olarak gerçekleşmiştir. Ancak, 2006 yılı Ocak-Nisan döneminde oldukça yüksek oranda bir artışla ÇHC'nin piyasa payı endeksi 8.056 seviyesine yükselmiştir.

5.4. İthalatta birim fiyatlar

CIF (\$/ton)	2002	2003	2004	2005	2005 (01-04)	2006 (01-04)
Toplam İthalat	617	703	955	974	1.074	916
ÇHC	-	-	920	949	934	863

Yıllar itibariyle CIF ithal birim fiyatları yukarıdaki tabloda gösterilmektedir. İnceleme konusu ürünün genel ithalatı için birim fiyatların 2003, 2004 ve 2005 yıllarında sırasıyla % 14, % 36 ve % 2 oranlarında artış gösterdiği görülmektedir. İthal birim fiyatı 2006 yılı Ocak-Nisan döneminde 2005 yılının aynı dönemine göre % 15 oranında düşmüştür.

İnceleme konusu dönemde ÇHC menşeli malların ithal birim fiyatları, piyasaya girişlerinden itibaren, toplam ithalatta birim fiyatların altında kalmıştır.

6. PAZAR BOZULMASI VE PAZAR BOZULMASI TEHDİDİ

6.1. Tüketim

Tüketim (Ton/Endeks)	2002	2003	2004	2005	2004 (01-04)	2005 (01-04)	2006 (01-04)
	100	100	121	134	100	127	122

PVC tüketimi, incelenen dönem boyunca artış göstermiştir. 2002'de 100 olan tüketim endeksi sırasıyla 2004'te %21, 2005'te de %11 artarak 134'e ulaşmıştır.

Dönemsel tüketim de genel tüketime paralel olarak artış eğilimi içindedir. 2004 Ocak-Nisan döneminde 100 olan tüketim endeksi 2006'nın aynı döneminde 122'ye çıkmıştır.

6.2. Üretim

Üretim (Ton/Endeks)	2002	2003	2004	2005	2004 (01-04)	2005 (01-04)	2006 (01-04)
	100	89	100	85	100	64	93

Yerli üreticinin üretim verileri ise tüketimin aksine dalgalı bir seyir izlemektedir. 2002’de 100 olan üretim endeksi, izleyen yıllarda sırasıyla 89 ve 100 olmuş, 2005’te ise 85 seviyesine gerilemiştir. Dönemsel üretim de dalgalı bir seyir izlemiş, 2004’ün ilk 4 ayında 100 olan endeks 2005’te 64, 2006’da 93 olmuştur.

6.3. Yerli üretimin piyasa payı

Üretimin piyasa payı (% Endeks)	2002	2003	2004	2005	2004 (01-04)	2005 (01-04)	2006 (01-04)
	100	90	85	63	100	50	71

Yerli üretimin piyasa payı yıllar içinde sürekli bir düşüş eğilimi göstermektedir. 2002’de 100 olan piyasa payı endeksi sırasıyla %10, %6 ve %26 düşerek 2005’te 63’e gerilemiştir. İlk 4 aylık verilere bakıldığında ise dalgalı bir seyir gözlenmektedir. 2004’ün ilk 4 ayında 100 olan endeks, 2005’te 50, 2006’da ise 71 olmuştur.

6.4. Kapasite ve kapasite kullanım oranı

% Endeks	2002	2003	2004	2005	2006 (01-04)
Kapasite	100	100	100	100	100
Kapasite kullanım oranı	100	89	100	86	89

Yerli üreticinin üretim kapasitesi inceleme dönemi boyunca sabit kalmıştır. Bununla beraber, kapasite kullanım oranlarında değişimler görülmektedir. 2002’de 100 olan endeks yıllar içinde dalgalanma göstermiş ve 2005’te 86’ya gerilemiştir.

6.5. Yurt içi satışlar

Yurt içi satışlar (Ton/Endeks)	2002	2003	2004	2005	2004 (01-04)	2005 (01-04)	2006 (01-04)
	100	89	94	87	100	82	81

Yerli üreticinin yurt içi satışlarında dalgalı bir seyir gözlenmektedir. 2002’de 100 olan yurt içi satış endeksi 2003’te %11 düşmüş, 2004’te %6 artmış ve 2005’te %7 düşerek 87 olarak gerçekleşmiştir. Dönemsel satışlar ise düşüş eğilimi içindedir. 2004 Ocak-Nisan döneminde 100 olan satış endeksi 2006’nın aynı döneminde % 29’luk düşüşle 81’e gerilemiştir.

6.6. Yurt dışı satışlar

Yurt dışı satışlar (Ton/Endeks)	2002	2003	2004	2005	2004 (01-04)	2005 (01-04)
	100	68	93	164	100	586

Yerli üreticinin yurt dışı satışları ise son yıllarda artış eğilimi göstermektedir. 2002’de 100 olan yurt dışı satış endeksi 2003’te 68’e gerilemiş, ancak bu yıldan itibaren artmaya başlamış ve 2004’te %37, 2005’te ise %76 artarak 164’e ulaşmıştır. Dönemsel verilerde de aynı eğilim sürmektedir. 2004 Ocak-Nisan döneminde 100 olan yurt dışı satış endeksi 2005’te 586’ya yükselmiştir.

6.7. Stoklar

Stoklar (Ton/Endeks)	2002	2003	2004	2005	2006 (01-04)
	100	95	243	136	200

Yerli üreticinin stoklarında 2006 yılında artış yaşanmıştır. 2002’de 100 olan stok endeksi 2004’te 243’e çıkmış, 2005’te ise 136 olmuştur. 2006’nın ilk 4 ayındaki stok değerleri ise 2002’ye göre %100 artışla 200 seviyesine ulaşmıştır.

6.8. İstihdam

İstihdam (Kişi/Endeks)	2002	2003	2004	2005	2006 (01-04)
	100	89	92	89	94

İstihdam verilerinde de düşüş eğilimi yaşanmaktadır. 2002’de 100 olan istihdam endeksi 2005’e geldiğinde 89’a gerilemiştir.

6.9. Verimlilik

Verimlilik (Ton/Kişi Endeks)	2002	2003	2004	2005
	100	101	108	96

Yerli üreticinin verimliliği büyük bir dalgalanma göstermemiştir. 2002’de 100 olan verimlilik endeksi 2005’te 96 olmuştur.

6.10. Karlılık

Karlılık (% Endeks)	2002	2003	2004	2005	2006 (01-04)
	100	-348	141	-920	-753

Karlılık endeksi inceleme döneminde dalgalı bir seyir izlemekle birlikte, özellikle son dönemde yerli üreticinin karlılığında önemli bozulmalar ortaya çıkmıştır. Yerli üreticinin pozitif kar elde ettiği 2002 yılında 100 olan endeks, 2005 yılında -920’ye, 2006 yılının ilk 4 ayında da -753’e gerilemiştir.

6.11. Fiyat kırılması

Fiyat kırılması (%)	2002	2003	2004	2005	2006 (01-04)
	-	-	-	10,4	11,7

Fiyat kırılması ÇHC menşeli PVC ithalatının yoğun olarak yapılmaya başlandığı 2005 yılı itibarıyla hesaplanmaya başlamıştır. Bu hesaplama yapılırken, inceleme konusu ürünün ÇHC ihraç fiyatlarına makul navlun ve gümrükleme giderleri eklenerek hesaplanan ithal fiyatıyla, yerli ürünün yurt içi ortalama satış fiyatı karşılaştırılmıştır. Fiyat kırılması 2005 yılında %10,4 ve 2006 yılının ilk 4 ayında %11,7 olarak gerçekleşmiştir.

7. NEDENSELLİK İLİŞKİSİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

7.1. Yurt dışı satışlar

Yerli üreticinin, başvuru konusu PVC ihracatı son 2 yıllık dönemde artmaya başlamış, 2006 yılının ilk 4 ayında ise 2005'in aynı dönemine göre %586'lık artış göstermiştir. Bu itibarla, yerli üreticinin ihracat performansının, ekonomik göstergelerindeki bozulma üzerinde bir etkisinin olmadığı düşünülmektedir.

7.2. Yurt içi piyasa

Türkiye'nin PVC tüketim endeksi 2002 ve 2003'te sabit kalmış, izleyen iki yılda ise %21 ve %11 oranlarında artmıştır. Bu itibarla, yerli üreticinin ekonomik göstergeleri üzerindeki bozulmanın yurt içi piyasadaki daralmadan kaynaklanmadığı düşünülmektedir.

7.3. Yurt içi rekabet

Başvuru sahibi firma, inceleme konusu ürünün yurt içindeki tek üreticisi durumundadır. Bu nedenle, yurt içi rekabetin ekonomik göstergelerdeki bozulma üzerinde bir etkisi bulunmamaktadır.

7.4. Verimlilik

Yerli üreticinin verimlilik değerleri inceleme dönemi boyunca düz bir seyir izlemiştir. Bu nedenle, verimlilikte yaşanan değişimlerin, yerli üreticinin ekonomik göstergelerindeki bozulma üzerinde bir etkisi olmadığı düşünülmektedir.

7.5. Finansman giderleri

Yerli üreticinin finansman net giderleri inceleme döneminde 2005 yılı hariç olmak üzere negatif olarak seyretmiştir. Bu nedenle, finansman net giderlerinin yerli üreticinin ekonomik göstergelerindeki bozulma üzerinde bir etkisi olmadığı düşünülmektedir.

7.6. Alternatif ürün gelişmesi

PVC'ye alternatif bir ürün gelişmemiştir, ayrıca PVC belirli alanlarda (plastik boru imalatı, bazı ambalaj ürünleri, oyuncak ve film imalatı, yapı malzemeleri vb.) yüksek yoğunluk polietileni (YYPE) ikame edebilmektedir. Petrol fiyatlarının hızla arttığı ve bu nedenle PVC fiyatlarının YYPE fiyatlarından oldukça düşük seyrettiği son dönemde, PVC'nin çeşitli nihai kullanım alanlarında YYPE pazarından pay alacağı ve talebinin artacağı düşünülmektedir.

8. TALEP EDİLEN ÖNLEM

Yukarıdaki değerlendirmeler çerçevesinde, ÇHC menşeli ithalatın hacmi, artış hızı ve gerçekleşme koşullarının yerli üretici üzerinde yaratacağı pazar bozulması ve pazar bozulması tehdidinin önlenmesi amacıyla, Çin Halk Cumhuriyeti Menşeli Malların İthalatında Gözetim ve Korunma Önlemleri Hakkında Karar (2003/5567) (RG Tarih ve No: 25.05.2003 – 25121) ve Çin Halk Cumhuriyeti Menşeli Malların İthalatında Korunma Önlemleri Yönetmeliği (RG Tarih ve No: 12.06.2003 – 25136) çerçevesinde, söz konusu ürünün ithalatında Çin Halk Cumhuriyeti'ne yönelik olmak üzere, 3 yıl süreyle miktar kısıtlaması (kota) ve vergi artırımının birlikte uygulanması şeklinde korunma önlemi alınması talep edilmektedir.