



**T.C.  
EKONOMİ BAKANLIĞI**

**DAMPİNG ve SÜBVANSİYON SORUŞTURMALARI  
ŞİKAYET BAŞVURU FORMU**

**Ankara**

**İthalat Genel Müdürlüğü  
Damping ve Sübvansiyon Araştırma Dairesi**

*[Handwritten Signature]*  
AKSA  
AKRİLİK KİMYA SANAYİ A.Ş.

**DAMPING VE SÜBVANSİYON SORUŞTURMALARI**  
**ŞİKAYET BAŞVURU FORMU**  
**(GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)**

**ŞİKAYET BAŞVURU ÖZETİ**

**ŞİKAYETÇİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA**

**Firma Adı:**

Aksa Akriklik Kimya Sanayi A.Ş.

**Adresi:**

Merkez Mahallesi Yalova-Kocaeli Yolu  
Caddesi No: 34 PK 114 77602 Taşköprü  
Çiftlikköy-Yalova /Türkiye

Tel: +90 (226) 353 25 45

Faks: +90 (226) 353 33 07

E-Posta: aksa@aksa.com

**Başvuru İle İlgili Kişinin**

Adı ve Soyadı: Serhan Belener

Unvanı : Pazarlama ve Satış Direktörü  
(Akriklik Elyafılar)

Tel: +90 (226) 353 25 45

Faks: +90 (226) 353 33 07

E-Posta: [Serhan.Belener@Aksa.com](mailto:Serhan.Belener@Aksa.com)

**ŞİKAYET KONUSU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN**

**Ürün Adı:**

Akriklik veya Modakriklik olanlar

**Ürün G.T.İ.P :**

5501.30.00

**ŞİKAYET KONUSU ÜLKE(LER) :**

Çin Halk Cumhuriyeti, Güney Kore, Tayland, Almanya (Anti-Damping)

  
AKSA  
AKRILIK KİMYA SANAYİ A.Ş.  
2

İÇİNDEKİLER

<b>DAMPİNG VE SÜBVANSİYON SORUŞTURMALARİ ŞİKAYET BAŞVURU FORMU.....</b>	<b>2</b>
<b>A KİSİMİ - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR .....</b>	<b>4</b>
A-1 Genel .....	4
A-2 Bilgi ve Belgeleme .....	5
A-3 Tabloların doldurulması .....	5
A-5 Yerinde Doğrulama .....	6
A-5 Taahhütname .....	6
A-6- Diğer Hususlar ve İletişim .....	6
<b>B KİSİMİ- TERİMLER VE KAVRAMLAR .....</b>	<b>7</b>
B-1 Terimler ve Kavramlar .....	7
<b>C KİSİMİ- ŞİKAYETÇİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA .....</b>	<b>111</b>
C- 1 Genel .....	111
<b>D KİSİMİ- ŞİKAYET KONUSU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN (Benzer ürün) .....</b>	<b>132</b>
D-1 Şikayet Konusu Ürün Tanımı ve Özellikleri .....	132
D-2 Şikayet Konusu Ürünün Üretim Süreci .....	142
D-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri .....	15
D-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları .....	153
D-5 Fiyat Tespiti .....	164
D-6 Benzer Ürün .....	184
<b>E KİSİMİ- YERLİ ÜRETİM DALI .....</b>	<b>205</b>
E-1 Genel.....	205
E-2 Şikayetin Temsil Niteliği.....	205
E-3 Şikayete Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat .....	216
E-4 Şikayet konu ürün pazarı hakkında bilgi .....	21
<b>F KİSİMİ- ŞİKAYET KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR .....</b>	<b>238</b>
F-1 Genel.....	238
<b>G DAMPİNG İDDİASI.....</b>	<b>239</b>
G-1 Genel .....	19
G-2 Normal Değer .....	20
G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı .....	26
G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı .....	27
<b>H KİSİMİ- MADDİ ZARAR İDDİASI.....</b>	<b>28</b>
H-1 İthalatın gelişimi.....	28
H-2 Dampingly ithalatın iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi .....	29
H-3 Türkiye benzer ürün tüketimi .....	334
H-4 Yerli üretim dalının durumu .....	34
H-5 Maliyet muhasebesi sistemi ve üretim maliyeti .....	367
<b>I KİSİMİ - DAMPİNG İLE ZARAR ARASINDAKİ İLLİYET BAĞI İDDİASI.....</b>	<b>29</b>
I- 1 Genel.....	29
<b>J KİSİMİ- MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI (Cevaplanması Tercihe Bağlıdır).....</b>	<b>30</b>
J- 1 Genel .....	30
<b>K KİSİMİ- SÜBVANSİYON İDDİASI.....</b>	<b>30</b>
K-1 Genel.....	30
<b>L KİSİMİ- ÖNGÖRÜ .....</b>	<b>46</b>
L-1 Genel.....	46
<b>M KİSİMİ- TAAHHÜTNAME.....</b>	<b>48</b>

  
AKRİLİK KİMYA SANAYİİ

## A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR

### A-1 Genel

Dampingli ithalat nedeniyle maddi zarar gördüğünü iddia eden yerli üreticilerin, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri çerçevesinde, ithalatta haksız rekabet hallerinden dampinge karşı korunması amacıyla şikayet formunu tam ve eksiksiz olarak doldurmaları gerekmektedir.

***Dampingli ithalata karşı önlem alınabilmesi için;***

***(a) Dampingli ithalatın varlığı,***

***(b) Yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar,***

***(c) Dampingli ithalat ile yerli üretim dalı üzerindeki maddi zarar arasında illiyet bağının***

***mevcut olması gerekmektedir.***

Bahse konu koşullardan birinin eksik olması halinde dampingli ithalata karşı önlem alınması mümkün olamamaktadır. Yerli sanayinin söz konusu koşulların varlığını ortaya koyabilmeleri amacıyla hazırlanan başvuru formu sekiz ana kısım ve beş tercihli veya yardımcı kısımdan oluşmaktadır:

**C Kısım- Şikayetçi Yerli Üretici Firma:** Firmaya ilişkin genel bilgileri içermektedir.

**D Kısım- Şikayet Konusu Yerli ve İthal Ürün :** Yerli sanayi tarafından üretilen ürün ile ithal ürünün benzer ürün olup olmadığının tespitini amaçlamaktadır.

**E Kısım- Yerli Üretim Dalı:** Yerli üretim dalında faaliyet gösteren firmaların ve üretim miktarlarının tespiti ile başvuruyu destekleyip desteklemediklerine ilişkin hususları içermektedir.

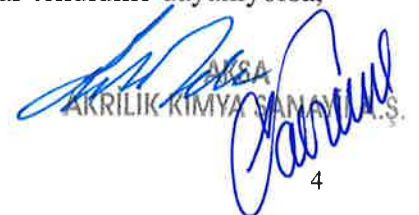
**F Kısım- Şikayet Konusu Ülkeler, İhracatçılar ve İthalatçılar:** Şikayet konusu ülkelerin, ihracatçıların ve şikayet konusu ürünün ithalatçılarının belirlenmesi, diğer ihracatçı ülkelerin şikayet edilmeme nedenlerinin ortaya konulmasını amaçlamaktadır.

**G Kısım- Damping İddiası :** Damping iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değer ve ihraç fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

**H Kısım- Maddi Zarar İddiası:** Firmanın dampingli ithalat nedeniyle zarar gördüğü iddiasının tespiti amacıyla ekonomik ve finansal göstergelerinin belli bir dönemdeki eğiliminin incelenmesini amaçlamaktadır.

**I Kısım- Dampingli İthalat ile Zarar Arasında İlliyet Bağı İddiası:** Yerli sanayi üzerinde görülen zararın başka nedenlerden değil de dampingli ithalattan kaynaklandığının ortaya konulmasını amaçlamaktadır.

**J Kısım- Maddi Zarar Tehdidi İddiası:** Şikayet maddi zarar tehdidinde dayanıyorsa, söz konusu tehdidin delillendirilmesini amaçlamaktadır.

  
AKSA  
AKRİLİK KİMYA SANAYİ A.Ş.

**K Kısmı- Sübvansiyon:** Yerli sanayide görülen zarar sübvansiyonlu ithalattan kaynaklanıyorsa sübvansiyona ilişkin şikayette nelerin temin edilmesi gerektiği hususunu içermektedir.

**L Kısmı- Öngörü:** Önlem alınması veya alınmaması halinde özelde şikayetçi firma genelde ise piyasa hakkında firmanın öngörülerini içermektedir.

**A-2 Bilgi ve Belgeleme :**

Başvurunun hem gizli hem de gizli olmayan nüshalarının CD içinde elektronik ortamda da sunulması gereklidir. “Damping Soruşturması\_Başvuru Formu\_Tablolar.xls” dosyasında yer alan tablolar eksiksiz doldurulmalı ve başvuru ekinde olan CD içinde yer almalıdır.

Soruşturmanın açılması halinde, soruşturmanın ilgili taraflarından olan ilgili ülke hükümetine ve üretici-ihracatçı firmalara gönderilecek olan “başvurunun gizli olmayan örneği” de başvuru dosyasında sunulmalıdır.

Damping, zarar ve soruşturma usul ve esasları ile “başvurunun gizli olmayan örneği”nin hazırlanışına ilişkin detaylı bilgiler, T.C. Ekonomi Bakanlığı Ticaret Politikası Savunma Araçları internet adresinin ([www.tpsa.gov.tr](http://www.tpsa.gov.tr)) ana sayfasında “Başvuru ve Soru Formları” başlığı altında yer alan “Damping ve Sübvansiyon” alt başlığında bulunan Başvuru Rehberi’nde yer almaktadır.

Başvuruda gizlilik esasına tabi olarak sunulan bilgi ve belgeler edinilme amacı doğrultusunda kullanılır. Bununla beraber, yerel mahkeme veya Dünya Ticaret Örgütü anlaşmazlıkların halli mekanizmasında görülen davalar kapsamında talep edilmesi halinde bu bilgi ve belgeler ilgili makamlara sunulur.

Başvuru ve açılması durumunda, soruşturma esnasındaki bazı yazışmalar e-posta ile yapılabileceğinden verilen e-postaların güncel olduğundan ve çalıştığından emin olunuz.

Başvurunuzun her sayfasını firma kaşesi ile kaşeleyip paraflayınız.

**A-3 Tabloların Doldurulması :**

Aksi belirtilmedikçe tablodaki veriler şikayet konusu ürüne ait olmalıdır. Örneğin polyester iplik üretilen bir firmada, hem düz iplik, hem tekstürize iplik hem de diğer iplik çeşitleri üretilebilir. Bunlara ilave olarak sadece ticaret amacıyla alım satımı yapılan iplikler de olabilir. Şikayet/Soruşturma sadece polyester düz ipliklere ait ise bu durumda sadece firma tarafından üretilen polyester düz iplikler için bu tablo doldurulacaktır. Tabloyu doldururken küçük harfle yapılan tanımlamalara uyunuz. Bu mümkün değilse, tablonun ne şekilde doldurulduğuna ilişkin açıklamayı dipnot olarak ekleyiniz.

Firma verilerinin şikayet konusu ürün için ayrıştırılmasının mümkün olmadığı hallerde ilgili veriler ayrıştırılmaksızın firma geneli için verilmeli ve bu durum dipnotla belirtilmelidir.

AKSA  
AKRİLİK-KİMYA SANAYİ  
ŞİRKETİ  
A.Ş.



Faaliyet giderleri ve finansman giderleri ilgili şikayet konusu ürün için ayrı olarak muhasebe kayıtlarında tutuluyorsa bu veriler kullanılmalı, sadece firma geneli için tutuluyorsa bu durumda ciro bazlı hesaplanarak yazılmalıdır. Ciro bazlı hesaplama yapılması durumunda, hesaplama dipnot olarak eklenmelidir.

Başvuru formunda yer alan tabloları doldururken ölçü ve para birimlerini belirtmeyi unutmayınız.

Miktar verileri ithalat istatistikleri ile aynı birimde verilmeli ve gerekiyorsa iki birim de kullanılmalıdır. Miktar adet cinsinden verilmiş ise, tiplere ilişkin olarak "adet/kg" dönüşümüne ilişkin veri de sağlanmalıdır.

Kapasite hesabının nasıl ve kaç vardiya üzerinden yapıldığını belirtiniz.

Soruları boş bırakmayınız. Eğer cevap veremiyorsanız nedenini belirtiniz.

#### **A-4 Yerinde Doğrulama :**

Başvuru formunda verilen bilgi ve belgelerin doğruluğu, firmanız nezdinde yürütülecek yerinde doğrulama soruşturmasında muhasebe kayıtlarından denetlenecektir.

Denetlemenin hızlı ve sağlıklı bir biçimde yapılabilmesi için verilen bilgi ve belgelerin hazırlanmasında yararlanılan kaynakların ve çalışma tablolarının korunması ve yerinde doğrulama soruşturması sırasında hazır bulundurulması gerekmektedir.

Denetleme planı için bilgilerin hangi şehirde ve hangi birimde tutulduğunu belirtiniz.

#### **A-5 Taahhütname :**

Başvuru formunda sağlanan bütün bilgilerin doğru ve denetlenebilir olduğu taahhüt edilmelidir. Bununla ilgili taahhütname örneği Şikayet Başvuru Formu'nun son kısmında yer almaktadır.

#### **A-6- Diğer Hususlar ve İletişim :**

Başvurunun doldurulması sırasında karşılaşılan her türlü zorluğun aşılması ve başvuruyla ilgili varsa ilave sorularınız için Damping ve Sübvansiyon Araştırma Dairesi ile irtibata geçebilirsiniz.

İletişim bilgileri aşağıda sunulmaktadır:

**Adres:** İnönü Bulvarı No:36 06510 Emek /ANKARA

**Elektronik Ağ:** [www.ekonomi.gov.tr](http://www.ekonomi.gov.tr)

[www.tpsa.gov.tr](http://www.tpsa.gov.tr)

**E-posta:** [damping@ekonomi.gov.tr](mailto:damping@ekonomi.gov.tr)

**Telefon:** +90 312 204 77 26 ; +90 312 204 77 22 ; +90 312 204 77 10  
+90 312 204 77 18

**Faks:** +90 312 212 87 65; +90 312 212 87 11

  
T.C. İÇİŞİLERİ BAKANLIĞI  
TİCARET BAKANLIĞI  
AKRİLİK KİMYA SANAYİSİ

## B KISMI - TERİMLER VE KAVRAMLAR

### B-1 Terimler ve Kavramlar :

1. **Üretim miktarı ve değeri:** Sadece şikayet konusu ürünün üretim miktarı ve stok kayıtlarında yer alan üretim miktarının sınai maliyet değeridir.
2. **Yurtiçi Satışlar:** Sadece şikayet konusu ürünün yurtiçi satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
3. **Yurtdışı Satışlar:** Sadece şikayet konusu ürünün yurtdışı satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
4. **Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım:** Şirketin bir bölümünden veya fabrikasından firma bünyesinde kullanılmak üzere başka bir bölümüne aktarılan sadece şikayet konusu ürünün miktar ve değeridir. Örneğin firmanın fabrikasında üretilen kumaşın firmanın konfeksiyon bölümüne aktarılan kısmının miktarı ve değeridir. Aktarmada kullanılan transfer fiyatının belirlenme esası da açıklanmalıdır.
5. **Satılan Malların Sınai Maliyeti:** Sadece şikayet konusu ürünün yurt içi ve yurt dışı satışlarına ait sınai maliyet değeridir. Eğer firmanız satılan mamuller maliyeti tablosu kullanıyorsa bu tablo kullanılmalıdır. Kullanmıyorsa, öncelikle firmanın 152 mamul mallar hesabına yıl içinde aktarılan şikayet konusu ürünün değer ve miktarından birim sınai maliyeti bulunmalıdır. Bunun için maliyet hesaplarından 710 Direkt İlk Ürün Malzeme, 720 Direkt işçilik ve 730 Genel Üretim Giderleri Toplamı da kullanılabilir. Birim sınai maliyet kullanılarak şikayet konusu ürünün istenen toplam sınai maliyeti hesaplanacaktır. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, sınai maliyet yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
6. **Faaliyet gideri:** Faaliyet gideri, Gelir Tablosunda yer alan 630 Araştırma ve Geliştirme, 631 Pazarlama ve Satış Giderleri ve 632 Genel Yönetim Giderleri hesaplarının toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 750, 760 ve 770 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Faaliyet gideri sadece şikayet konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri, maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, faaliyet gideri yurtiçi ve yurtdışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
7. **Finansman Giderleri:** Finansman giderleri, Gelir Tablosunda yer alan 660 Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri ile 661 Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 780 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Finansman gideri, sadece şikayet/soruşturma konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. Firmanın faiz gelirleri var ise net finansman değerini bulmak için bu miktar düşülmelidir. Firmanın yatırımları sebebiyle finansman gideri oluşmuş ise, yatırımlardan kaynaklanan bu miktar direkt olarak yatırım yapılan ürün için ayrılmalı, kalan kısım ciro bazlı dağıtılmalıdır. Hesaplamaya ilişkin açıklama dipnot olarak eklenmelidir. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli

AKKA  
AKRİLİK KİMYA SANAYİİ  
ŞİRKETİ

ölçüde farklılık arz ediyorsa, finansman gideri yurtiçi ve yurtdışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.

8. **Satılan Malların Ticari Maliyeti:** Satılan mallar için sınav maliyet ile faaliyet ve net finansman giderlerinin toplamıdır.
9. **Yurtiçi Satışlardan Ürün Kârı:** Şikayet konusu ürünün yurtiçi satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kârdır.
10. **Yurtdışı Satışlardan Ürün Kârı:** Şikayet konusu ürünün yurtdışı satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kârdır.
11. **Toplam Satışlardan Ürün Kârı:** Şikayet konusu ürünün yurtiçi satış geliri ile yurtdışı satış geliri toplamından ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kârdır.
12. **Dönem Sonu Stoklar:** Şikayet konusu ürünün dönem sonu stok miktarıdır. Önceki dönem stok miktarı+ cari dönem üretim- cari dönem yurt içi ve yurtdışı net satışları- şirket içi transferler formülü ile tutarlı olmalıdır. Tutarsızlık var ise gerekçesi dipnotta açıklanmalıdır.
13. **Stok Çevrim Hızı:** Toplam satış miktarının dönem sonu stok miktarına bölünmesi ile bulunan ve stokların yıl içinde kaç defa çevrildiğini gösteren rakamdır.
14. **Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO):** Firmanın şikayet konusu ürününde yıllık üretim kapasitesidir. KKO ise (üretim miktarı/kapasite) formülü ile bulunur.
15. **İstihdam:** Firmanın şikayet konusu ürünün üretiminde direkt olarak çalıştırdığı işçi ile idari personel sayısıdır. İdari personel sayısı bulunurken bu ürüne düşen ortalama kişi sayısı hesaplanmalıdır.
16. **Verimlilik:** Üretimde çalışan bir kişinin yıllık üretim miktarıdır. (üretim miktarı/direkt işçi sayısı) formülü ile hesaplanır.
17. **Ürün Amortismanı:** Ürün amortismanı şikayet konusu üründen elde edilen nakit akışı hesabında kullanılmaktadır. Şikayet konusu ürün için direkt olarak amortisman kaydı tutuluyorsa bu veriler sağlanmalıdır. Şayet bu kayıt tutulmuyorsa, ürün amortismanı, firma amortisman toplamının ilgili ürüne ciro bazlı dağıtılması ile bulunur.
18. **Ürün Nakit Akışı:** Ürün karı ile ürün amortismanının toplamıdır.
19. **Aylık Brüt İşçi Ücreti:** Üretimde çalışan işçiler için ödenen aylık ikramiye, SSK primleri dahil giydirilmiş ortalama ücrettir.
20. **Firma Tevsi Yatırımları:** Firmanın üretim kapasitesini arttırmak için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
21. **Firma Yenileme Yatırımları:** Firmanın üretim tesislerini yenilemek için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.

AKSA  
AKRİLİK KİMYA SANAYİ  
S  
8



22. **Firma Amortisman Toplamı:** Firmanın bütün amortisman giderleri toplamıdır.
23. **Brüt Satış Kârı / Zararı** = Net Satışlar – Satışların Maliyeti (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir)
24. **Brüt Kâr / Zarar Oranı** = Brüt Satış Kârı (Zararı) / Net Satışlar (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir)
25. **Faaliyet Kârı / Zararı** = Brüt Satış Kârı (Zararı) – Faaliyet Giderleri (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir)
26. **Faaliyet Kârı / Zararı Oranı** = Faaliyet Kârı (Zararı) / Net Satışlar
27. **Olağan Kâr / Zarar** = Faaliyet Kârı (Zararı) + Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gelir ve Kârlar – Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gider ve Zararlar – Finansman Giderleri
28. **Dönem Kârı / Zararı** = Olağan Kâr (Zarar) + Olağandışı Gelir ve Kârlar – Olağandışı Gider ve Zararlar
29. **Dönem Net Kârı / Zararı** = Dönem Kârı (Zararı) – Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları
30. **Net Kâr Oranı** = (Dönem Net Kârı / Net Satışlar)\*100
31. **Kâr/Özsermaye % :** (Olağan Kâr (Zarar) / Firma Özsermayesi)\*100
32. **Firma Aktif Toplamı:** Firma bilançosunda yer alan aktiflerin toplamıdır. Aktif toplam nazım hesaplarını içermez. Şikayete konu ürün için aktifler ayrıştırılabiliyorsa ayrıca bu veriler sunulmalıdır.
33. **Firma Özsermayesi:** Firmanın bilançosunda yer alan öz kaynaklar toplamıdır.
34. **Firma Net Satış Toplamı:** Firmanın bütün ürünlerini kapsayan gelir tablosunda yer alan net satışları toplamıdır.
35. **Fiyat Kırılması (Price Undercutting):** Dampingli ithal ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.
36. **Fiyat Baskısı (Price Underselling):** Fiyat baskısı, dampingli ithalat fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.
37. **Fiyat Yıpranması (Price Depression):** Yerli üretim dalının fiyatlarının reel olarak gerileyip gerilemediğini gösterir. Yerli üretim dalının reel fiyatlarının endekslenmesi ile gösterilebilir.
38. **Fiyat Bastırılması (Price Suppression):** Yerli üretim dalının dampingli ithalat sebebiyle artan maliyetlerini fiyata yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda

AKSA  
KİMYA  
S.Ş.

yanstabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

  
AKSA  
AKRİLİK KİMYA SANAYİİ  
10

## C KISMI - ŞİKAYETÇİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

### C- 1 Genel

1. Firmanın

Unvanı : Aksa Akrilik Kimya Sanayi A.Ş. ("AKSA")  
Adresi : Merkez Mahallesi Yalova-Kocaeli Yolu Caddesi No: 34 PK 114  
77602 Taşköprü Çiftlikköy-Yalova /Türkiye  
Telefon : 0 (226) 353 25 45  
Faks : 0 (226) 353 33 07  
E-posta : aksa@aksa.com  
İnternet adresi: <http://www.aksa.com/tr>

2. Firmada konuyla ilgili yetkilinin

İsmi : Serhan Belener  
Unvanı : Pazarlama ve Satış Direktörü (Akrilik Elyaflar)  
Adresi : Merkez Mahallesi Yalova-Kocaeli Yolu Caddesi No: 34 PK 114  
77602 Taşköprü Çiftlikköy-Yalova /Türkiye  
Telefon : 0 (226) 353 25 45  
Faks : 0 (226) 353 33 07  
E-posta : [Serhan.Belener@Aksa.com](mailto:Serhan.Belener@Aksa.com)

3. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

**AKSA firmasını bu süreçte danışmanlık firması olan Trade Resources Company temsil etmektedir.**

4. Hissedarlarınız ve payları:

**Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde özetlenmesi mümkün bulunmamaktadır.**

5. Firmanızın kısa tarihçesi:

**AKSA 1968 yılında Türkiye'nin akrilik elyaf ihtiyacını karşılamak için Yalova'da 5.000 ton kapasite ile kurulmuş olup halihazırda Türkiye'nin tek akrilik elyaf üreticisidir. Yıllar içerisinde gerçekleştirdiği yatırımlarla yıllık kapasitesini**

  
AKSA  
AKRİLİK KİMYA SANAYİ A.Ş.

[200.000<x<350.000] ton'a çıkarmış olup dünya akrilik elyaf pazarında %17'lik paya sahiptir.

6. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

**AKSA akrilik elyaf ve türevleri üzerine uzmanlaşmıştır.**

7. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurtiçi gerekse yurtdışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

**Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısına ilişkin şeması 2016 Faaliyet Raporu'nda yer almaktadır. Faaliyet raporlarına [www.aksa.com](http://www.aksa.com) adresinden ulaşılabilir.**

8. Şikayet konusu ürün alanındaki ortaklıklarınızı (hamürün tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dahili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), işgal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz:

**Konu ürünün üretiminde girdi olarak kullanılan kimyasalların bir kısmı ilişkili firmamızdan alınmakta olup konu ürünün iç pazardaki tüm üretimi ve satışları AKSA tarafından yapılmaktadır.**

9. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir):

**AKSA son 3 yıla ait yıllık faaliyet raporlarını [www.aksa.com](http://www.aksa.com) adresinde yayınlamaktadır. Yıllık Faaliyet raporlarının içerisinde denetim görmüş finansal göstergeler de yer almaktadır.**

10. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

**AKSA'nın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin tutulduğu adres C-1.1 bölümünde listelenmiştir.**

11. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz. (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?)

  
AKSA  
AKRİLİK KİMYA SANAYİ

Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında firmanın kullandığı entegre programından ve bahse konu programların raporlarından destek alınmıştır.

## D KISMI- ŞİKAYET KONUSU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN (Benzer Ürün)

### D-1 Şikayet Konusu Ürün Tanımı ve Özellikleri :

1. Ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

**5501.30.00 – Sentetik filament demetleri – akrilik veya modakrilik olanlar**

2. Ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Şikâyete konu olan ürünün adı “akrilik veya modakrilik olanlar”dır. Akrilik veya modakrilik olanlar, yapay elyaflar arasında yüne en çok benzeyen elyaf türüdür. ISO (Uluslararası Standartlar Organizasyonu) ve BISFA (Uluslararası Sentetik Elyaf Standardizasyon Bürosu ) tanımlarına göre kimyasal yapısında akrilonitril içeren elyaflar akrilik veya modakrilik olanlar olarak adlandırılırlar. Akrilik veya modakrilik olanlar akrilonitril ve bir komonomerin oluşturduğu polimerden elde edilir.

### Akrilik Elyafın Son Kullanım Alanları:

**Giyim:** Süveterler, çoraplar, pelüş, yuvarlak örgü, spor giyim ve çocuk giyimi  
**Ev Tekstili:** Halı, battaniye, kilim, döşemelik, kadife kumaşlar  
**Dış mekân kullanımı:** Araba tavanları, tekne örtüleri, branda, dış mekan mobilyaları  
**Endüstriyel kullanım alanları:** Toz filtresi, inşaat yapımında güçlendirici dolgu malzemesi, araba aküleri.

3. Ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin şikayet konusu ürün sentetik filamentten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m2 sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

  
AKRİLİK KİMYA SANAYİİ A.Ş.



**Konu ürün akrilonitril (ACN) içermesi gerekmekte olup bir diğer hammadde kimyasal bir ürün olan komonomer (VAM)'dır. Üretim sürecinde diğer başka kimyasallar da eklenmekte olup ürünün fiyatını belirleyen temel hammadde akrilonitril'dir.**

4. Firmanızın şikayet konusu üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BCI26175300 kodunun ilk iki harfi, bisiklet, üçüncü harfi dış lastiği, dört ve beşinci karakter olan 26 dış lastiğin çapını, 175 lastiğin genişliğini ve son üç rakam olan 300 lastiğin desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

**Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde özetlenmesi mümkün bulunmamaktadır.**

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen ürünü bire bir ikame eden diğer ürünler varsa belirtiniz.

**AKSA'nın bilgisi dahilinde başvuru konusu ürünü birebir ikame eden başka bir ürün bulunmamaktadır.**

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

**Türkçe ürün bilgilerini firmanın web sayfasından ulaşılabilir. [www.aksa.com](http://www.aksa.com)**

7. Geçerli kapasite raporunun fotokopisini başvuruya ekleyiniz.

**Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde özetlenmesi mümkün bulunmamaktadır.**

**D-2 Şikayet Konusu Ürünün Üretim Süreci :**

1. Ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini anlatınız (gerekirse şema yardımıyla).

**Üretim süreci akrinitril'in (ACN) polimerleştirilmesi ile başlamaktadır. Bu sürece "polimerleştirme" süreci denmekte olup bu süreci "çözülme" ve "çekme" süreçleri izlemektedir.**

  
AKSA  
AKRİLİK KİMYA SANAYİ A.Ş.

Bu üretim neticesinde, imal edilen ürünün makine yardımıyla belirli boylarda kesilmesi ve sonrasında esnetilerek kopartılması neticesinde nihai ürün imal edilmektedir.

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile şikayet konusu ülke/ülkelerde kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

**AKSA ile şikayet konusu ülkelerde kullanılan üretim teknolojisi arasında bilinen bir farklılık bulunmamaktadır.**

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hamürün ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden temin edildiğini belirtiniz.

**Konu ürün üretiminde akrilonitril (ACN), komonomer (VAM), ve çeşitli kimyasallar ham ürün olarak kullanılmakta olup ana hammadde akrilonitrildir.**

#### **D-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri :**

1. Firmanızca üretilen şikayet kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibarıyla aşağıdaki tabloda listeleyiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

Firma tarafından üretilen şikayet kapsamındaki ürün akrilik veya modakrilik olanlardır.

2. Şikayet konusu ülkeden ithal edilen benzer ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

**AKSA şikayet konusu ülkelerin üreticilerinin ürettiği şikayete konu olan akrilik veya modakrilik olanları üretmektedir.**

#### **D-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları :**

1. Ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin: [ ] veya [ ] gibi.

**AKSA iç piyasada direkt olarak bağımsız tüketiciye satış yapmaktadır.**

  
AKSA  
AKRİLİK KİMYA SANAYİ S.

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

**AKSA tüm satışlarını doğrudan tüketiciye yapmakta olup tüketici siparişe ilişkin detayları yazılı olarak e-posta ya da faks aracılığıyla AKSA'ya iletmektedir. AKSA siparişte belirtilen koşulları kabul ederse satışı ya stoklarından gerçekleştirmektedir ya da sipariş için üretime geçmektedir. AKSA, akabinde ürünü teslim etmekte ve faturayı direkt olarak müşteri adına fabrika teslim bazında kesmektedir.**

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

**Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde özetlenmesi mümkün bulunmamaktadır.**

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

**Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde özetlenmesi mümkün bulunmamaktadır.**

#### **D-5 Fiyat Tespiti :**

1. Soruşturma konusu ürünün satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurtiçi, yurtdışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

**AKSA iç piyasa satış fiyatlarını “fiyat listesi” bazında belirlemektedir. Firmanın Pazarlama ve Satış Komitesi her ayın sonunda piyasanın yapısını ve fiyatları değerlendirmekte ve gerek görmesi halinde fiyat listesini güncelleyerek e-posta ile müşterilerine göndermektedir.**

2. Başvuru konusu üründe veya başvuru konusu ürünü kapsayan sektörde ortalama net makul kar oranı ne kadardır?

**Şikayet konusu üründe sektördeki makul kar oranı %10-%35 aralığındadır.**

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

  
AKSA  
AKRİLİK KİMYA VE İNCE İPEK A.Ş.  
16

**Fiyat listesinin nasıl belirlendiği ve kullanıldığı yukarıda açıklanmıştır.**

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

**Fiyat listesi kullanılmaktadır.**

5. Eğer üçüncü ülkeden şikayete konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

**Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde özetlenmesi mümkün bulunmamaktadır.**

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

**Olmamıştır.**

7. Distribütörlük, acentelik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.


**Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde özetlenmesi mümkün bulunmamaktadır.**

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

- a-) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?  
b-) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?  
c-) Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?  
d-) Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?

**Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde özetlenmesi mümkün bulunmamaktadır.**

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingli ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

AKSA  
AKRİLİK KİMYA SANAYİ A.Ş.  


**Dampingle fiyatlarla yapılan ithalat, yerli üretici üzerinde sürekli bir fiyat baskısı yaratmakta ve müşteri kaybına sebep olmaktadır.**

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

**AKSA müşteri hizmetleri departmanı ile satış sonrası hizmet vermektedir. Satış sonrası hizmet tüm müşterilere verilmekte olup teslim sonrası herhangi bir şikayet olması durumunda sorunun çözümüne yönelik satış sonrası hizmet sunulmaktadır. Ancak bu hizmet fiyatlara ayrı biçimde yansıtılmamakta olup ayrı bir faturalandırma süreci yoktur.**

11. Son 12 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığınız aynı ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

**Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde özetlenmesi mümkün bulunmamaktadır.**

#### **D-6 Benzer Ürün :**

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile şikayete konu ülkeler tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

**Yukarıda açıklandığı üzere konu ürün akrilik veya modakrilik olanlar olup şikayete konu ülkeler tarafından da üretilmektedir. Dolayısıyla, AKSA'nın ürettiği ürünler ile şikayete konu ülkelerin ürettiği ürünler arasında teknik ve fiziki özellikler açısından farklılık bulunmamaktadır.**

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazar bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

**Kullanım alanları açısından herhangi bir farklılık bulunmamaktadır.**

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

**Türkiye'de akrilik veya modakrilik olanları üreten tek firma AKSA'dır.**

  
AKSA  
AKRİLİK KİMYA SANAYİ A.Ş.



4. Şikayet edilen ülkelerden ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

**Soruşturma konusu ürün ithalatın yoğunlaştığı üründür.**

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

**Akrilik veya modakrilik olanların şikayet konusu ülkelere tercih edilmesinde tek nedenin fiyatın düşük olması olduğu düşünülmektedir.**

  
AKSA  
AKRİLİK KİMYA SANAYİ

## E KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI

Şikayet başvurusu sonucunda soruşturma açılabilmesi için şikayetin yerli üretim dalı tarafından veya yerli üretim dalı adına yapılmış olması gerekmektedir. Bir şikayetin yerli üretim dalı tarafından veya adına yapılmış sayılabilmesi için başvurunun Türkiye benzer mal üretiminin %25 inden fazlasını üretenlerce yapılması ve şikayeti destekleyenlerin üretim miktarının karşı çıkanlardan fazla olması gerekmektedir. Soruşturma esnasında şikayetçi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili noktasında aksi yönde bir bilgiye ulaşılması soruşturmanın gidişatını değiştireceğinden, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığımız veya almadığımız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

### E-1 Genel :

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle şikayette bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon ve faks bilgilerini yazınız.

**AKSA Türkiye'deki tek üreticidir.**

2. Varsa şikayeti destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon ve faks bilgilerini yazınız.

**AKSA Türkiye'deki tek üreticidir.**

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (şikayette bulunan veya şikayeti destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

**AKSA Türkiye'deki tek üreticidir.**

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa isim, adres ve unvanları ile iletişim bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

**Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde özetlenmesi mümkün bulunmamaktadır.**

### E-2 Şikayetin Temsil Niteliği :

1. Şikayetin temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

  
AKSA  
AKRİLİK KİMYA SANAYİİ A.Ş.

**AKSA Türkiye'deki tek üreticidir.**

**E-3 Şikayete Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat :**

1. Firmanız veya ortakları şikayet konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

**Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde özetlenmesi mümkün bulunmamaktadır.**

**E-4 Şikayete Konu Ürün Pazarı Hakkında Genel Bilgi :**

1. Şikayet konusu üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

**Türkiye akrilik elyaf pazarı ÇHC pazarından sonra dünyanın en büyük ikinci pazarı konumundadır.**

2. Şikayete konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz. (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden)

**Şikâyete konu ürünün Türkiye dışındaki en büyük üreticisi ve ihracatçısı olan ülkeler, yurtiçi pazarlarında yeterli talep olmadığı için üretimlerini ihraç etmek zorunda olan ülkelerdir. Ölçek ekonomisi ile maliyetlerini düşürmek isteyen bu ülkelerin üreticileri, üretimlerinin belirli bir oranını ihracata yönlendirmekte, yurtiçi pazarlarında talebin düştüğü dönemlerde ihracat pazarlarına ciddi indirimler yapmaktadırlar. ÇHC, Güney Kore, Almanya ve Tayland üretim hacmi ve fiyatlarıyla öne çıkmaktadır.**

**ÇHC, Güney Kore, Almanya ve Tayland üretim kapasitesi ve ihracat değerlendirilmesi şikayetin zarar tehdidi bölümünde ayrıca ayrıntılı olarak değerlendirilmektedir.**

3. Şikayete konu ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

  
AKSA  
AKRİLİK KİMYA SANAYİ A.Ş.

**AKSA Türkiye'deki tek üreticidir.**

4. Şikayete konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

**Şikayete konu ürünün ithalatını aşağıda kullanım alanlarında üretim yapan endüstriyel firmalar tarafından doğrudan ya da tüccarlar aracılığıyla ithal ettikleri bilinmektedir.**

5. Şikayete konu ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

**Akrilik Elyafın Son Kullanım Alanları:**

**Giyim: Süveterler, çoraplar, pelüş, yuvarlak örgü, spor giyim ve çocuk giyimi**

**Ev Tekstili: Halı, battaniye, kilim, döşemelik, kadife kumaşlar**

**Dış mekan kullanımı: Araba tavanları, tekne örtüleri, branda, dış mekan mobilyaları.**

**Endüstriyel kullanım alanları: Toz filtresi, inşaat yapımında güçlendirici dolgu malzemesi, araba aküleri.**

6. Şikayet konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

**AKSA Türkiye'deki tek üreticidir.**

  
AKSA  
AKRİLİK KİMYA SANAYİSİ  


## F KISMI - ŞİKAYET KONUSU ÜLKELER, BİLİNER ÜRETİCİ/İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

### F-1 Genel :

1. Ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Şikayet konu ürünün menşe ülkeleri ÇHC, Almanya, Güney Kore ve Tayland'tır. İhracatçı ülkeler ile menşe ülkeler aynıdır.

2. Biliniyorsa ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri/ihracatçıları ve adresleri:

AKSA'nın 2017 yılında tespit edebildiği ihracatçıların bilgileri aşağıda sunulmaktadır.

### Güney Kore:

1. Taekwang Industrial Company Ltd.

Adres: 162-1 Jangchung-dong 2-ga, Jung-gu, Seoul, Korea,

<http://www.taekwang.co.kr/en/others/contact.asp>

### ÇHC:

1. Jilin Jimeng Acrylic Fiber Co., Ltd.

Adres: No.516-1, Jiuzhan Street, Jilin City

2. Filofibra SA.

### Tayland:

1. Thai Acrylic Fibre Compant Ltd.

Adres: 888/168-169, Mahatun Plaza, 16th Floor, Ploenchit Road, Bangkok 10330, Thailand, <http://www.birlacril.com/>

### Almanya:

1. Dralon GMBH.

Almanya

Adres: Darmer Esch 75, 49811 Lingen (Ems), Germany, [www.dralon.com](http://www.dralon.com)

AKSA  
AKRİLİK KİMYA SANAYİ  
ŞİRKETİ



3. Biliniyorsa ürünü şikayete konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların adresleri:

**Firmamız tarafından söz konusu bilginin sunulması istenmemektedir.**

4. İthal ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri:

**Şikayete konu ürünün giyim, tekstil ve halı ve benzeri ürünlerin üretimlerini yapan endüstriyel firmalar tarafından doğrudan ithal edildiği bilinmektedir.**

5. Şikayet edilen ülkelerin dışında başka ülkelerden de ithalat gerçekleştiriliyorsa, bu ülkelerin şikayet edilmeme nedenlerini açıklayınız:

**TÜİK verilerine göre şikayete konu olmayan ithalatın İspanya,Portekiz ve Belarus'tan yapıldığı anlaşılmaktadır.**

**Portekiz ve Belarus uzun yıllardır ithalat içerisindeki payını korumakta olup bu ülkelerin kapasite artırımı ve dolayısıyla ihraç pazarlarındaki payını arttırma gibi bir hedefi bulunmamaktadır. Portekiz ve Belarus'ta yerleşik üreticilerin kapasitelerini artırma ve Türk pazarını ele geçirme gibi bir tehdidi bulunmamaktadır. Bu ülkelerde sentetik elyaf yatırım teşviği yasaklanmıştır. Dolayısıyla bu firmalar mantıksız büyüme planı içinde değillerdir. Pazar gerçekleriyle maliyetlerine dikkat ederek üretimlerini sürdürme çabası içindedirler.**

**Aynı şekilde, 2016 yılında ithalatta üçüncü sırayı alan İspanya ithalatlara 2017 yılının ikinci yarısında başlamıştır. Almanya'daki üretici de yaşanan duruş nedeniyle pazarda oluşan boşluğu İspanya doldurmuştur. Uzun süredir Türkiye pazarında olmadığı için de pazara girebilmek için çok düşük fiyatlar ile zararına satış yapmaktadırlar. Bu durumun Almanya'daki üreticinin kapasite kaybı sebebiyle geçici süreli olduğu ve zararına satışların sürdürülebilir olmadığını düşünüldüğü için AKSA İspanya menşeli konu ürün ithalatından ötürü herhangi bir zarar ya da zarar tehdidi içerisinde değildir.**

  
AKSA  
AKRİLİK KİMYA SANAYİ A.Ş.

## G KISMI - DAMPİNG İDDİASI

(Sübvansiyon soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine “Sübvansiyon İddiası” kısmını cevaplayacaklardır.)

### G-1 Genel :

Bir ürünün ithal fiyatının dampingli olması demek, söz konusu ürünün Türkiye’ye ihraç fiyatının ihracatı yapan ülkedeki fiyatın altında olması demektir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle şikayet konusu ülke(ler) deki iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerdeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi sunulmalıdır. İlgili ülkedeki maliyetlere ulaşmak için farklılıkları dikkate alarak Türkiye’deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yapabilirsiniz.

Şikayete konu ürün için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Şikayet konusu ürün fiyatları ve maliyetleri farklı çok sayıda tipi içeriyorsa, damping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Şikayet birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır (normal değer veya ihraç fiyatının tespitinde güçlüklerle karşılaşılması halinde İthalat Genel Müdürlüğü ile temasa geçilmesinde fayda görülmektedir).

### G-2 Normal Değer :

1. Benzer malın menşe ülkedeki normal değerini aşağıdaki üç yöntemden birine göre belirtiniz (dış ticareti devletleştirmiş ve piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler- Çin, Rusya Fed., Vietnam vb.- için normal değer, Türkiye de dahil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki fiyatlar veya maliyetler esas alınarak belirlenmelidir).

**Normal değer oluşturulmuş normal değer yöntemi kullanılarak hesaplanmıştır.**

- i) Benzer malın menşe ülkede geçerli iç piyasa fiyatı : Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dahilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal vb gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

**Şikayete konu ülkelerden ÇHC’de yerleşik firmaların serbest piyasa koşullarında faaliyet göstermediği birçok ülkede tabi oldukları soruşturmalarda**

AKSA  
AKRİLİK KİMYA SATIŞI  
Dahim

teyit edilmiştir. Bu sebeple menşe ülke iç piyasa fiyatları muteber kabul edilemez. Öte yandan, AKSA tüm çabalarına rağmen şikayete konu ülkelerden Güney Kore, Almanya ve Tayland için de geçerli iç piyasa fiyatına ilişkin fiyat listesi, fiyat teklifi gibi herhangi bir kaynağa ulaşamamıştır. Dolayısıyla dumping marjları oluşturulmuş değer esasına göre hesaplanmıştır.

- ii) İç piyasa satış fiyatına ulaşamıyorsa, benzer mal için oluşturulmuş normal değer: Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibariyle hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan net kar oranıdır.

Oluşturulmuş normal değerın tespit edilmesinde kullanılan yöntemi belirtiniz. Şikayete konu ülke için üretim maliyetleri hesaplanırken kendi maliyetlerinizden başlayıp özel bir ayarlama yaparsanız söz konusu ayarlamaların nasıl yapıldığını açıklayınız.

Örneğin: Şikayete konu A ülkesindeki işçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır.

**Hesaplanan normal değer  $2 < X < 4$  USD/kg aralığındadır.**

- iii) Veya benzer malın şikayete konu ülkeden Türkiye hariç üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

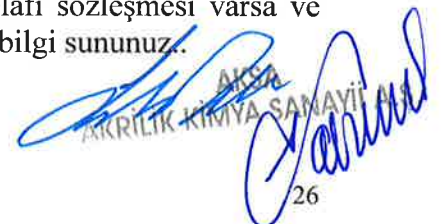
**Üçüncü ihraç piyasa değerleri muteber kabul edilmemelidir. Zira, şikayete konu ülkelerdeki yerleşik firmalara dünya genelinde anti-dumping önlemleri uygulanmakla ve devlet destekleri avantajı ile küresel pazarlara oldukça düşük fiyatlarla satış yapmaktadırlar.**

### **G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı :**

1. Şikayet konusu benzer malın Türkiye'ye ihraç fiyatlarını belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

**TÜİK verilerine göre hesaplanan ihraç fiyatı  $1,5 < X < 3$  USD/kg aralığındadır.**

2. Ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

  
AKRİLİK KİMYA SANAYİ A.Ş.  
26

**AKSA'nın bu konuda bilgisi bulunmamaktadır.**

**G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı :**

1. Normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihrac fiyatı CIF teslim, normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihrac fiyatından harici navlun ve sigorta ile dahili navlun ve diğer masrafların düşülmesi icap etmektedir.

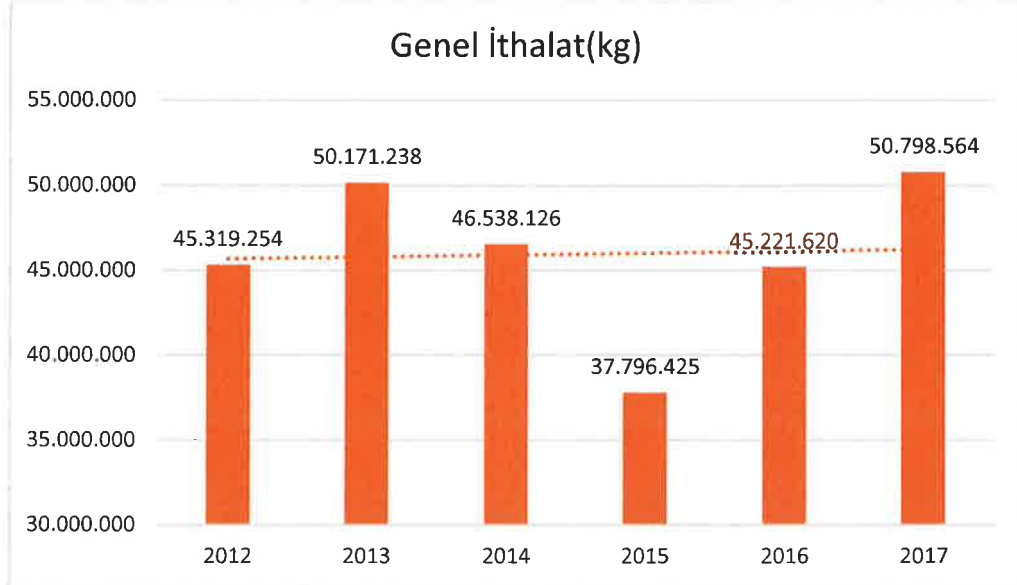
**Harici ve dahili navlun, sigorta, gümrükleme bedeli gibi ayarlamalar ihracat fiyatına yansıtılmıştır. Şikayete konu ülkelerde damping marjının %20 ile %50 arasında olduğu hesaplanmaktadır.**

  
AKSA  
AKRİLİK KİMYA SANAYİ

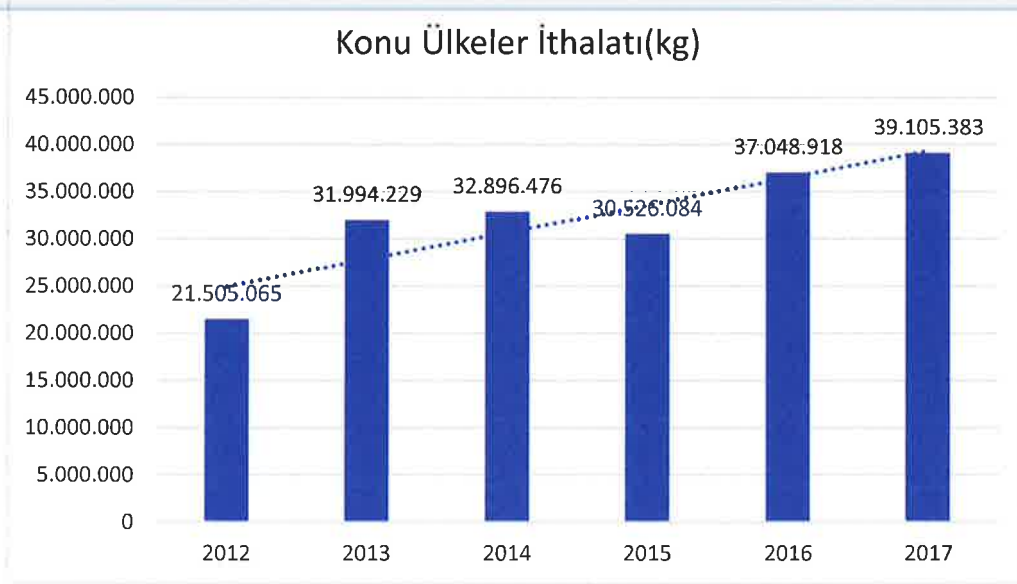
## H KISMI - MADDİ ZARAR İDDİASI

### H-1 İthalatın Gelişimi :

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)'ten temin edilebilir. Buradan sağlanamaması halinde İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Araştırma Dairesi ile temasa geçilebilir



Kaynak : TÜİK – Türkiye İstatistik Kurumu



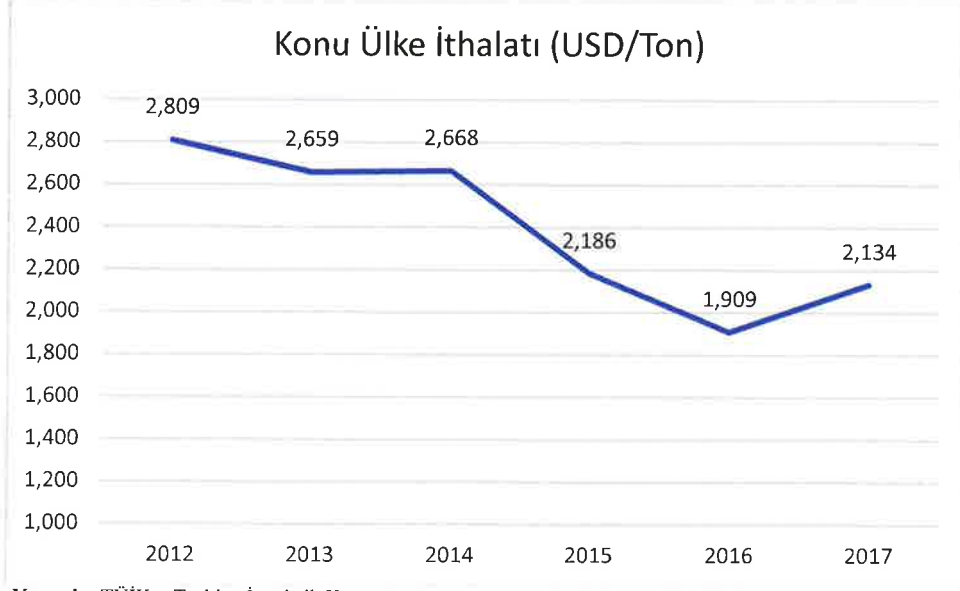
Kaynak : TÜİK – Türkiye İstatistik Kurumu

**Bu bağlamda dampedli ithalatta mutlak anlamda ADA madde 3.2. ve STÖ Anlaşması madde 15.2'de belirtildiği şekilde önemli derecede artış olduğu değerlendirilmektedir.**

AKSA  
AKRİLİK KİMYA SANAYİİ  
*[Signature]*  
28

**H-2 Dampingli İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi :**

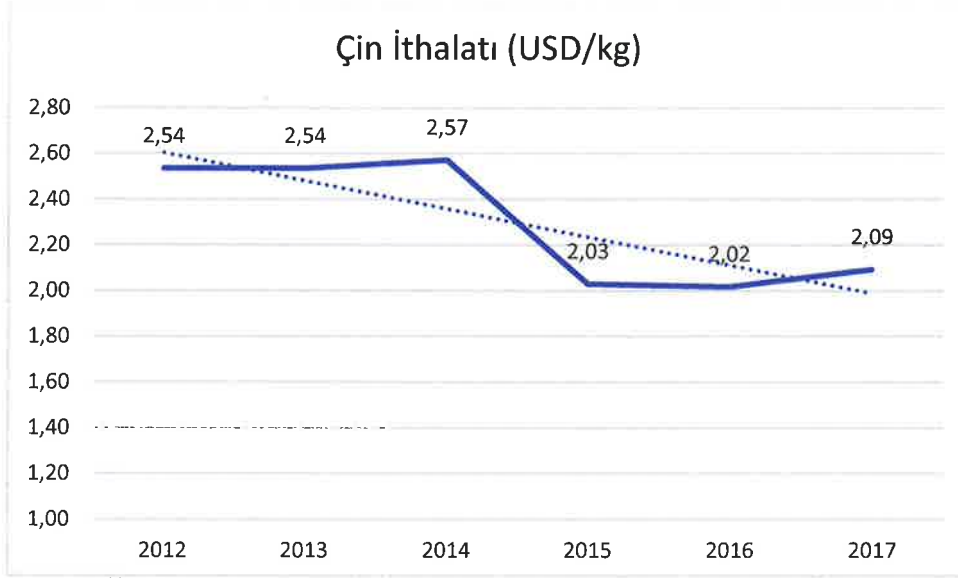
Dampingli ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin iç piyasa satış fiyatlarının altında olup olmadığı, veya yerli üreticinin artan maliyetlerine göre fiyatlarını ayarlayıp ayarlayamadığı incelenecektir.



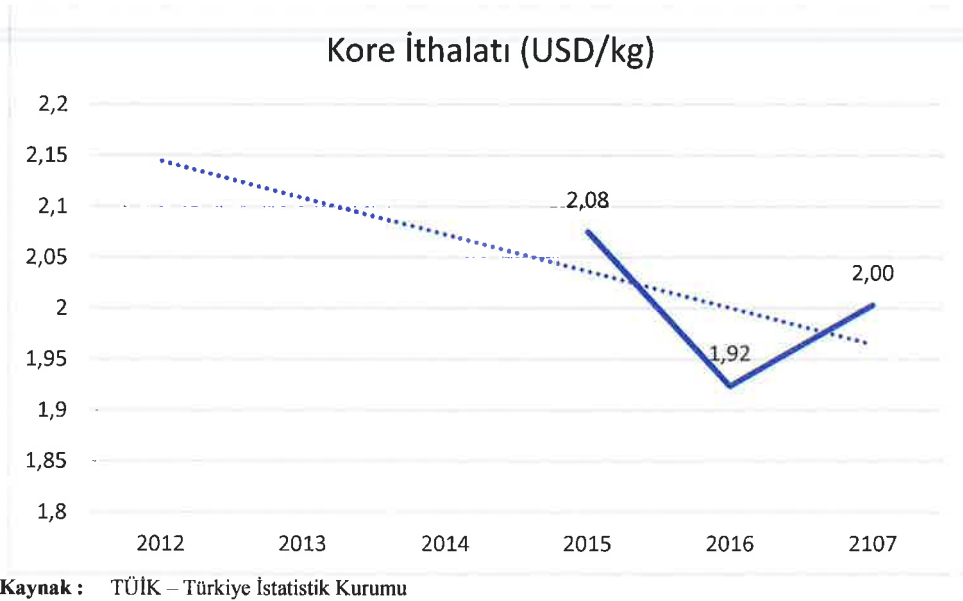
**Şikâyete konu ülkeler ayrı ayrı incelendiğinde her dört ülke menşeli ithalatın birim fiyatının tüm soruşturma döneminin genelinde düşüş gösterdiği anlaşılmaktadır. 2017 yılında tüm dünyada hammadde fiyatlarının artışı ile beraber ürün fiyatlarında bir miktar düzelme olsa bile bu fiyat seviyeleri olması gereken fiyatların çok altında ve zarar tehdidini azaltacak seviyede değildir.**

  
AKSA  
AKRİLİK KİMYA SANAYİİ A.Ş.





**ÇHC menşeli ithalatın fiyatı soruşturma döneminin genelinde düşüş trendi göstermiştir. 2017 yılında tüm dünyada hammadde fiyatlarının artışı ile beraber ürün fiyatlarında bir miktar düzelme olsa bile fiyat seviyeleri olması gereken seviyelerin çok altındadır ve zarar tehdidini azaltacak seviyede değildir.**

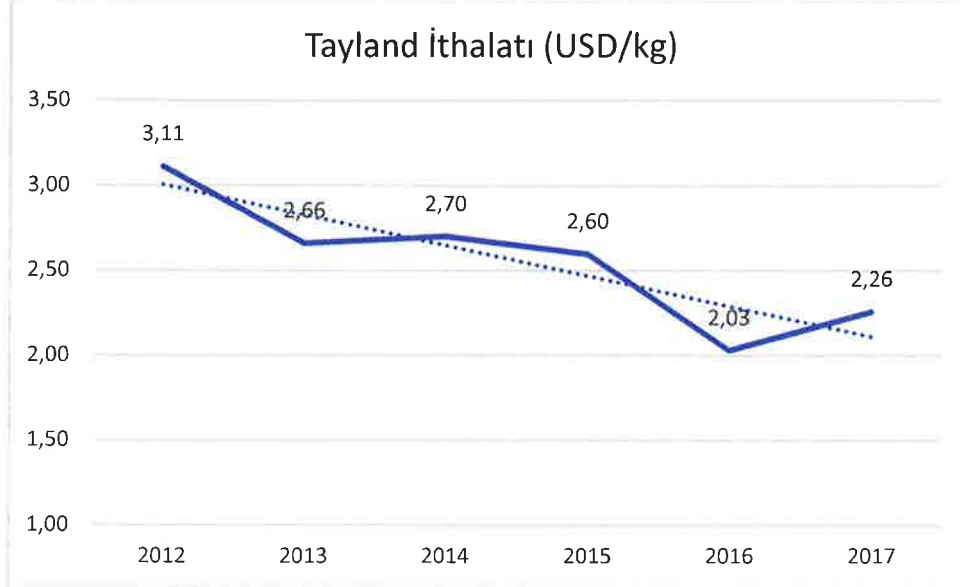


**Güney Kore menşeli ithalatın fiyatı soruşturma döneminin genelinde düşüş trendi göstermiştir. 2017 yılında tüm dünyada hammadde fiyatlarının artışı ile**

AKSA  
AKRİLİK KİMYA SANAYİ

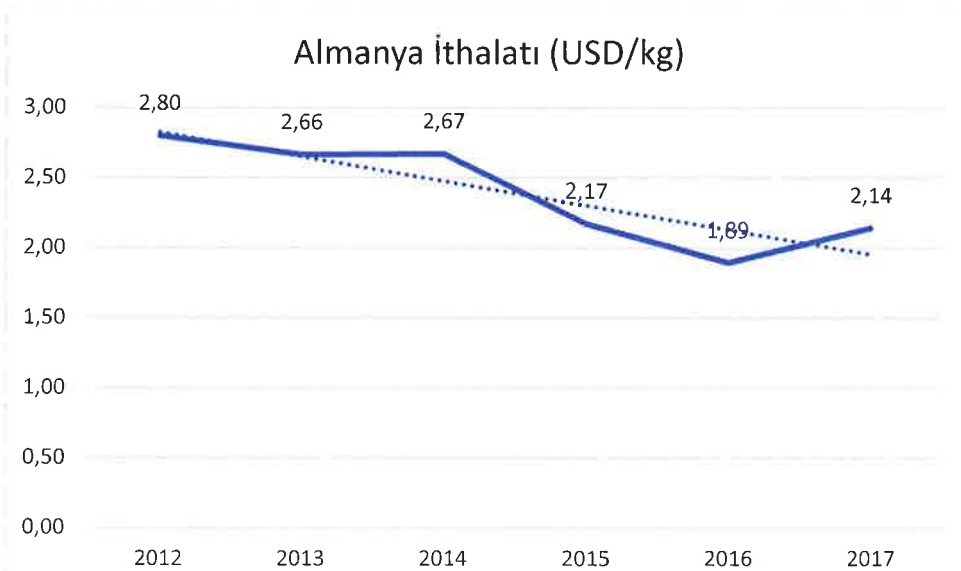
30

beraber ürün fiyatlarında bir miktar düzelme olsa bile fiyat seviyeleri olması gereken seviyelerin çok altında ve zarar tehdidini azaltacak seviyede değildir.



Kaynak : TÜİK – Türkiye İstatistik Kurumu

Tayland menşeli ithalatın fiyatı soruşturma döneminin genelinde düşüş trendi göstermiştir. 2017 yılında tüm dünyada hammadde fiyatlarının artışı ile beraber ürün fiyatlarında bir miktar düzelme olsa bile fiyat seviyeleri olması gereken seviyelerin çok altında ve zarar tehdidini azaltacak seviyede değildir.



Kaynak : TÜİK – Türkiye İstatistik Kurumu

  
AKSA  
KIRILIK İZMİR VA SANAYİ

Yukarıdaki tabloda görüldüğü üzere Almanya menşeli ithalatın fiyatı soruşturma döneminin genelinde düşüş trendi göstermiştir. 2017 yılında tüm dünyada hammadde fiyatlarının artışı ile beraber ürün fiyatlarında bir miktar düzelme olsa bile fiyat seviyeleri olması gereken seviyelerin çok altında ve zarar tehdidini azaltacak seviyede değildir.

i) **Fiyat Kırılması (Price Undercutting) :**

**ÇHC**

<b>Tablo H-2.i Fiyat Kırılması</b>		
<b>Miktar Birimi (KG)</b>	<b>Birim Fiyat</b>	<b>2017</b>
	TL/kg	
	\$/kg (a)	
Yerli Üretici Yurtiçi Satış Fiyatı	Döviz Kuru	
Dampingli İthalat Fiyatı (1)	\$/kg (b)	
Dampingli İthalatın Gümrüklü Fiyatı (2)	\$/kg (c)	
Dampingli İthalatın Yurtiçi Fiyatına Göre Kırılma	TL/kg (a-c)	
	% (a-c)/(b)	<b>5% - 20%</b>

**Güney Kore**

<b>Tablo H-2.i Fiyat Kırılması</b>		
<b>Miktar Birimi (KG)</b>	<b>Birim Fiyat</b>	<b>2017</b>
	TL/kg	
	\$/kg (a)	
Yerli Üretici Yurtiçi Satış Fiyatı	Döviz Kuru	
Dampingli İthalat Fiyatı (1)	\$/kg (b)	
Dampingli İthalatın Gümrüklü Fiyatı (2)	\$/kg (c)	
Dampingli İthalatın Yurtiçi Fiyatına Göre Kırılma	TL/kg (a-c)	
	% (a-c)/(b)	<b>5% - 20%</b>

**Tayland**

<b>Tablo H-2.i Fiyat Kırılması</b>		
<b>Miktar Birimi (KG)</b>	<b>Birim Fiyat</b>	<b>2017</b>
	TL/kg	
	\$/kg (a)	
Yerli Üretici Yurtiçi Satış Fiyatı	Döviz Kuru	
Dampingli İthalat Fiyatı (1)	\$/kg (b)	
Dampingli İthalatın Gümrüklü Fiyatı (2)	\$/kg (c)	
Dampingli İthalatın Yurtiçi Fiyatına Göre Kırılma	TL/kg (a-c)	
	% (a-c)/(b)	<b>2% - 12%</b>

AKSA  
AKRİLİK KİMYA SANAYİ A.Ş.  
*[Signature]*

**Almanya**

<b>Tablo H-2.i Fiyat Kırılması</b>		
<b>Miktar Birimi (KG)</b>	<b>Birim Fiyat</b>	<b>2017</b>
	TL/kg	
	\$/kg (a)	
Yerli Üretici Yurtiçi Satış Fiyatı	Döviz Kuru	
Dampingly İthalat Fiyatı (1)	\$/kg (b)	
Dampingly İthalatın Gümrüklü Fiyatı (2)	\$/kg (c)	
Dampingly İthalatın Yurtiçi Fiyatına Göre Kırılma	TL/kg (a-c)	
	% (a-c)/(b)	<b>5% - 20%</b>

ii) **Fiyat Yıpranması (Price Depression) :**

Fiyat kırılması hesabının dikkate alınması gerekmektedir.

iii) **Fiyat Bastırılması (Price Supression) :**

Fiyat kırılması hesabının dikkate alınması gerekmektedir.

**H-3 Türkiye Benzer Ürün Tüketimi :**

Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurtiçi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir:

<b>Pazar Payı</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Toplam Pazar	100	115	130
Yerli Üretici - Aksa	100	98	99
Diğer İthalat	100	98	124
Şikayete Konu İthalat	100	106	101

Şikayete konu olan ürünün pazarı büyümektedir. Büyüyen bir Pazar olmasına karşılık Aksa'nın pazar payı düşmektedir. Şikayete konu olan ülkelerden yapılan ithalat 2017 yılında bir önceki yıla göre bu ülkelerden bir tanesinde yaşanan beklenmedik bir kapasite kaybı nedeniyle kısa süreliğine azalmıştır. Bu boşluk

  
AKSA  
AKRİLİK KİMYA SANAYİ

**hemen şikayete konu olmayan ülkeler tarafından doldurulmuştur. Artan ithalatlar Aksa için bir tehdit oluşturmaktadır.**

**H-4 Yerli Üretim Dalının Durumu :**

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayırıştırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

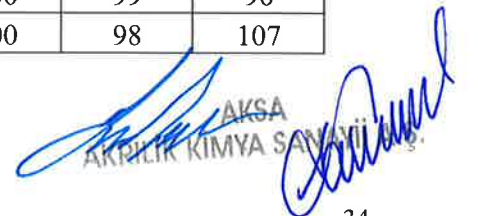
- i) Firmanızın son üç mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için (a) ayrıntılı bilançosu (b) ayrıntılı gelir tablosu (c) detay mizan (d) satışların maliyeti tablosu ve (e) nakit akış tablosunu sağlayınız.

**İstenilen mali tablolar, temin edilen faaliyet raporları içerisinde yer almaktadır.**

**(www.aksa.com)**

- ii) Firmanızın geneline ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo H-4.ii Firma Geneli Ekonomik Göstergeler		ENDEKSLENMİŞ VERİLER		
		2015	2016	2017
Net Satışlar	Değer (TL)	100	96	136
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	100	94	137
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	100	105	135
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı (%)	%	100	109	99
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	100	105	118
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	105	143
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı (%)	%	100	109	105
Diğer Faaliyetlerden Olağan Gelir Gider Net		100	-534	179
Finansman Gelir Gideri Net		100	156	102
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	100	83	119
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	76	111
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	73	111
Net Kâr / Zarar Oranı (%)	%	100	75	82
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	119	152
Firma Özsermayesi	Değer (TL)	100	102	110
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	100	76	215
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100	141	278
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100	110	142
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret(TL/Kişi-Ay)	100	117	132
İstihdam	İdari personel	100	99	96
	Direk İşçi sayısı	100	98	107

  
AKSA  
AKRİLİK KİMYA SANAYİ

iii) Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri

H-4iii	BİRİM	ENDEKSLENMİŞ VERİLER		
		2015	2016	2017
<b>Şikayet Konusu Ürün:</b> <b>PTW</b>				
Üretim	Miktar (kg)	100	104	107
	Değer (TL)	100	99	162
Toplam Satış	Miktar (kg) (a)	100	102	108
	Değer (TL)	100	96	152
Yurtiçi Satışlar	Miktar (Kg) (b)	100	113	128
	Değer (TL) (c)	100	106	184
	Birim Fiyat(TL/kg) (c/b)	100	94	144
Yurtdışı satışlar	Miktar (kg) (d)	100	86	79
	Değer (TL) (e)	100	81	104
	Birim Fiyat(TL/kg) (d/e)	100	95	132
Varsa şirket içi transfer ve dikey kullanım	Miktar	0	0	0
	Değer (TL) ***	0	0	0
	Birim Transfer Maliyeti(TL/t) **	0	0	0
Satılan malların sınıai maliyeti	Değer (TL) (f)	100	96	153
	Birim Maliyet(TL/kg) f/(b+d)	100	95	142
Faaliyet giderleri (satış ve genel idari giderler)	Değer (TL) (g) =q*((c+e)/o)	100	105	131
	Birim Maliyet (TL/kg) g/(b+d)	100	103	121
Finansman net giderleri (net= kısa+uzun vad.fin. gideri-kısa vad.fin.geliri)	Değer (TL) (h)=r*((c+e)/o)	100	155	113
	Birim Maliyet(TL/kg) h/(b+d)	100	152	105
Satılan malların ticari maliyeti	Değer (TL) (i) =(f+g+h)	100	99	150
	Birim Maliyet(TL/kg) i/(b+d)	100	97	139
Yurtiçi satışlardan ürün karı	Değer (TL) (j)	100	62	265
	Birim Kar (TL/kg)	100	55	207
Yurtdışı satışlardan ürün karı	Değer (TL) (s)	100	55	35
	Birim Kar (TL/kg)	100	65	44
Kârlılık (toplam kâr ve birim kâr)	Değer (TL) (t) =j+s	100	59	171
	Birim Kar (TL/Kg) (t)/(b+d)	100	58	159
Dönem sonu stoklar	Değer (TL) (k)	100	240	260
	Miktar (kg) (z)	100	205	99
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/z	100	50	109

AKSA  
AKRİLİK KİMYA SA  
*(Handwritten signature)*



Kapasite ve KKO	Miktar (kg)	100	103	107
	KKO Yüzde	100	102	100
Ürün İstihdamı	İdari personel	100	99	96
	Direk İşçi sayısı (l)	100	98	107
Verimlilik	Üretim/Kişi (a)/(l)	100	104	101
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (m)=(p)*((c+e)/(o))	100	109	157
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (n)=(m+t)	100	79	166
Firma Net Satış Toplamı	Değer (TL) (o )	100	96	136
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL) (p)	100	110	142
Firma Faaliyet Gideri	Değer (TL) (q)	100	105	118
Firma Finansman Gideri	Değer (TL) (r)	100	156	102

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün ürünleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

**Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde özetlenmesi mümkün bulunmamaktadır.**

- v) Son mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve şikayet kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

**Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde özetlenmesi mümkün bulunmamaktadır.**

- vi) Şikayet kapsamındaki ürünlerin başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

Tablo H-4.vi Şikayet Kapsamı Ürünlerin Maliyet ve Satışı				
Ürün Tipleri	Ağırlıklı Ortalama	2015	2016	2017
Grup 1:	Sınai Maliyet (TL/kg)	100	96	142
	Ticari Maliyet (TL/kg)	100	97	139
	Satış Fiyatı (TL/kg)	100	94	144

**H-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti :**

AKRİLİK KİMYA SANAYİ A.Ş.

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

**Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde niteliği itibari ile gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesi mümkün olmadığından, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.**

2. Şikayete konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

**Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde niteliği itibari ile gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesi mümkün olmadığından, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.**

- i) Firmanızca üretilen ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu doldurunuz. Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hamürün, enerji, işçilik gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir. Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınav maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
- ii) Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hamürün temini, enerji temini, vb.) açıklayınız.
- iii) Ham ürünler: Vergiler ve diğer masrafları da içeren toplam ham ürün maliyetini belirtiniz.
- iv) Doğrudan işçilik: Şikayete konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan şikayete konu ürünün işçiliğini içermelidir.
- v) Genel üretim giderleri: Şikayete konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.
- vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dahil edilip edilmeyeceği hususunda şüphemiz var ise ilgili Dış Ticaret Uzmanları ile görüşünüz.

  
AKRİLİK KİMYA SAN. TİC. A.Ş.

**Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde niteliği itibari ile gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesi mümkün olmadığından, gizli olmayan özette sunulamamıştır.**

  
AKRİLİK KİMYA SANAYİİ A.Ş.  
38

## I KISMI – DAMPİNGLİ İTHALAT İLE ZARAR ARASINDAKİ İLLİYET BAĞI İDDİASI

### I-1 Genel :

1. Firmanız ekonomik göstergelerinde, örneğin üretimde, satışlarda, kârlılıkta, yatırımlarda vb. menfi durum veya gelişmeler varsa, nedenlerini ve dampingli ithalat ile ilişkisini açıklayınız.

**AKSA yoğun ve dampingli fiyatlardan yapılan ithalat nedeniyle sürekli fiyat baskısı altında ithalatla rekabet etme mücadelesi içinde operasyonlarını sürdürmeye çalışmaktadır.**

2. Firmanız ekonomik göstergelerinde, örneğin üretimde, satışlarda, kârlılıkta, yatırımlarda vb. müspet durum veya gelişmeler varsa, nedenlerini ve bu göstergelerin olumlu gibi görünmekle birlikte dampingli ithalatın esasen ne gibi olumsuz durum yarattığını açıklayınız.

**Soruşturma döneminde yerli üretim dalının satış ve üretim gibi bazı ekonomik göstergelerinde artış yaşanmıştır. AKSA'nın 2017 yılında yaşanan üretim artışının başlıca sebeplerinden bir tanesi 2017 yılı için planlanan yıllık bakımlarının yapılamamasıdır. 2017 yılında yapılamayan bu bakımlar nedeniyle üretim miktarı bir önceki yıla göre artmış ve bakım maliyetleri de oluşmadığı için karlılık artmış gibi görülmektedir.**

3. Firmanızın üretim tesisi ve teknolojisi ile ürünlerin kalitesi bakımından normal koşullarda rekabet edebilirliği hakkında bilgi veriniz.

**Firmalar ithal ürünlerle rekabet edebilecek yetkinliktedirler. Esasen AKSA, üretim teknolojisi ve verimlilik bakımından rakiplerine göre daha iyi durumda olup adil rekabet şartlarının sağlanması durumunda tüm firmalarla rekabet edebilecek yapıya sahiptir.**

4. Şikayete konu ülkelerden benzer mal ithal etmeye başlanması nedeniyle kaybettiğiniz müşterileriniz varsa bunların isim ve adreslerini belirtiniz.

**Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde özetlenmesi mümkün bulunmamaktadır.**

5. Biliniyorsa şikayete konu ürünün ve temel girdilerinin uluslararası piyasalardaki ortalama fiyatlarının gelişimini gösteriniz. Son dönemde diğer yıllara göre olağanüstü gelişmeler yaşandıysa açıklayınız.

**Bu konuda elimizde bir bilgi bulunmamaktadır.**

6. İthal ürünlerin tercih edilmelerindeki temel nedenler hakkındaki düşüncelerinizi aktarınız.

**İthal ürünlerin temel tercih edilme sebepleri fiyatlarıdır.**

7. Dampingle ithalat dışında olumsuz gelişmelere neden olabilecek (i) şikayet edilmeyen diğer ülkelerden ithalat; (ii) tüketimde daralma; (iii) ihracatta düşüş; (iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış; (v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi; (vi) alternatif ürünlerin gelişmesi; (vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri; (viii) yüksek finansman gideri; (ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini kısaca değerlendiriniz.

**Yukarıda da ifade edildiği üzere, diğer ülkelerden ithalatlarda geçici bir artış söz konusudur. Bu ülkelerden yapılan ithalat şikayete konu ülkelerden bir tanesinde yaşanan beklenmedik kapasite kaybı nedeniyle aniden artmıştır. Bu artış geçici süreliğine olması beklenmektedir ve AKSA'yı tehdit edecek bir politikaları ve/veya bir kapasite potansiyelleri bulunmamaktadır.**

**Türkiye tüketiminde herhangi bir daralma da bulunmamaktadır. Tam tersine, 2015 ve 2017 dönemleri arasında Türkiye pazarı her yıl belirli bir trend ile %30 büyümüştür. 2017 yılında ise önceki yıla nazaran %14'e yakın bir büyüme gerçekleşmiştir. Buna karşın AKSA'nın pazar payı, 2015-2017 döneminde artan pazara rağmen %1,5 azalmıştır.**

**AKSA'nın belirli bir düzeyde kapasitesini artırması dışında çok ciddi ve yeni bir yatırımı olmamıştır. Finansman giderleri ve satış giderleri de gayet düşük seviyelerde seyretmiştir.**

**AKSA'nın çalışma sermayesi sıkıntısı da bulunmamaktadır.**

  
AKSA  
AKRİLİK KİMYA SANAYİSİ  
40

## J KISMI - MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI

(Cevaplanması Tercihe Bağlıdır)

### J- 1 Genel :

Dampingli olduğu iddia edilen ithalatın yerli üretim dalında henüz bir zarar oluşturmamakla beraber ithalatın artış hızı ve fiyatları itibariyle maddi zarar tehdidi oluşturduğunu iddia eden üreticilerin bu bölümde yer alan soruları da ek olarak cevaplaması gerekmektedir. Maddi zarar iddiasında bulunan üreticiler ise bu bölümü cevaplamayabilirler.

Bu bölümdeki cevapların uluslararası yayınlar, sektör raporları veya resmi istatistikler vb. somut delillere dayandırılması gerekmektedir.

1. Biliniyorsa menşe ülkede benzer malın son üç yıldaki üretim kapasitesi

Güney Kore'de tespit edilen akrilik elyaf üreticilerinden Taekwang'ın web sitesinde yer alan bilgiye göre firmanın 100.000 ton üretimi olduğu görülmekte olup kapasite bilgilerine ulaşılamamıştır.<sup>1</sup> Tespit edilen diğer bir Güney Koreli üretici ise Hanil Synthetic Fibre Company Ltd. olup firmanın Endonezya ve ÇHC'de fabrikaları bulunmaktadır. Firmanın web sitesine göre üretim kapasitesi 125.000 ton'dur ve Güney Kore iç pazarında %30 paya sahiptir.<sup>2</sup>

Şikâyete konu bir diğer ülke olan Thai Acrylic Fibre Compant Ltd.'nin web sitesinde yer alan bilgilere göre ise firma dünyanın 5. en büyük akrilik elyaf üreticisi olup 120.000 tonluk üretim kapasitesine sahiptir.<sup>3</sup>

Almanya'da yerleşik en büyük üreticilerden biri olan Dralon, iki tesisinde toplam 180.000 ton üretim yapmaktadır. Üretimini büyük bir kısmını Türkiye'ye ihraç etmektedir.

2. Biliniyorsa şikayete konu ülkede benzer mal üretimi için yeni yatırımlar

ÇHC halihazırda AKSA'nın üretim kapasitesinin iki katından fazla bir kapasiteye sahipken 2018 yılında ÇHC'nin Gaocheng şehrinde yıllık 60.000 kapasiteye sahip bir akrilik elyaf üretim hattının devreye girmesi beklenmektedir.

<sup>1</sup> [http://www.taekwang.co.kr/en/product/product\\_2\\_1.asp](http://www.taekwang.co.kr/en/product/product_2_1.asp)

<sup>2</sup> <http://www.hanilsf.co.kr/>

<sup>3</sup> [http://www.adityabirla.com/businesses/Profile/Thai-Acrylic-Fibre-Co-Ltd-\(thailand\)](http://www.adityabirla.com/businesses/Profile/Thai-Acrylic-Fibre-Co-Ltd-(thailand))

AKSA  
AKRİLİK KİMYA SANAYİ  




**Güney Kore, Almanya ve Tayland'ın kapasite artırımına yönelik yeni yatırımlar yapıp yapmadığı konusunda bilgiye ulaşılamamıştır.**

3. Biliniyorsa üçüncü ülkelerin şikayete konu ülkenin ihracatına karşı aldığı tedbirler

**Şikâyete konu ülkelerden Güney Kore ve Tayland'a karşı Hindistan tarafından 1997 yılında açılan anti-damping soruşturması sonucunda anti-damping önlemi uygulanmakta olup nihai önlemin alınmasından bu yana üç nihai gözden geçirme soruşturması yürütülmüş ve ancak önlemin devamına karar verilmiştir.**

**Hindistan ayrıca şikayete konu ülkelerden ÇHC'ye karşı da 19 Nisan 2017 tarihinde bir anti-damping soruşturması<sup>4</sup> başlatmış olup Hindistan ÇHC'den 2015 yılında 2.126 ton akrilik elyaf ithal ederken bu rakam 2016 yılında 2.767 ton'a yükselmiştir. ÇHC'nin Hindistan pazarına girişte bir ticaret politikası engeli ile karşılaşması Türkiye pazarı açısından tehdit oluşturmaktadır. Zira, ÇHC 2015 yılında Türkiye'ye 935 ton akrilik elyaf ihraç ederken bu rakam 2016 yılında 3.249 tona yükselmiş olup ÇHC'nin mevcut pazarlarındaki bir daralma Türkiye pazarına yönelmesine yol açabilecektir.**

**Nitekim, başvurunun H kısmındaki TÜİK verilerinden de görüleceği üzere konu ülkelerden gerçekleştirilen ithalat 2017 ilk yarısında önceki yıllara göre belirgin biçimde artmaktadır. Güney Kore akrilik elyaf ihracatına karşı ayrıca ÇHC tarafından da Temmuz 2016'dan bu yana %4,1 ile %16,1 oranları arasında anti-damping vergileri uygulanmaktadır.**

**Almanya akrilik elyaf ihracatına karşı ayrıca Hindistan tarafından açılmış bir antidamping soruşturması mevcuttur ancak soruşturma henüz sonuçlanmamıştır.**

4. Biliniyorsa şikayete konu ülkeden Türkiye'ye yönelik ihracatı arttıracak gelişmeler

**Son dönemde küresel piyasalarda akrilik elyafa göre daha düşük fiyatlı polyestere talebin artmasından ötürü akrilik elyaf pazarı daralmaktadır.<sup>5</sup> Pazar darılırken ÇHC, Güney Kore ve Tayland gibi dünyadaki toplam kapasitenin %60'ından fazlasına sahip ülkeler yeni pazarlar aramakta ve mevcut pazarlara daha saldırgan ve yıkıcı fiyatlarla girmektedirler. Her ne kadar AKSA dünyadaki en büyük akrilik elyaf üretimine sahip olsa da en büyük kapasite dünyadaki toplam**

<sup>4</sup> Dava Numarası OI-22/2017

<sup>5</sup> <https://www.ihs.com/products/acrylic-and-modacrylic-chemical-economics-handbook.html>

kapasitenin %60'ını temsil eden ÇHC'ne aittir.<sup>6</sup> Ayrıca, yukarıda da belirtildiği üzere ÇHC'nin kapasitesine Haziran 2017'de 60.000 ton daha eklemesi beklenmektedir.

ÇHC Hükümeti 2011-2015 dönemine yönelik 11.Kalkınma Programı'nda elyafın da yer aldığı kimyasallar ve plastik sektörünü büyüme ve kalkınmada öncelikli sektörler arasına alarak verdiği devlet destekleri ile bu sektörde üretimi arttırmayı hedeflemektedir. Bu devlet destekleri arasında hibeler, düşük maliyetli krediler, tercihli vergi uygulamaları ile arazi ve girdi temini gibi teşviklerin olduğu görülmektedir. ÇHC Hükümeti bu politikaları ile elyaf sektöründe 2030 yılına kadar dünyanın en büyük üreticisi olmayı hedeflemektedir.<sup>7</sup> ÇHC Hükümeti'nin bu hedefi Türkiye pazarı açısından büyük bir tehdit oluşturmaktadır. Nitekim, ÇHC Hükümeti'nin 11. Kalkınma Programı ile uyumlu biçimde elyaf üretiminin de yer aldığı tekstil sektörüne hem merkezi hem de yerel hükümetler tarafından teknoloji ve AR&GE gelişimi, marka yaratılması ve tekstil sektörüne yönelik endüstriyel parkların kurulması için arazi tahsisi, düşük faizli kredi, vergi teşvikleri ve hibe gibi teşvik paketleri geliştirilmiştir.<sup>8</sup>

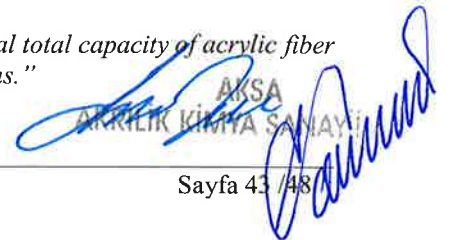
ÇHC tarafından 14 Temmuz 2015 tarihinde Türkiye, Japonya ve Güney Kore menşeli akrilik elyaf ithalatına karşı bir anti-damping soruşturması başlatılmış ve 13 Temmuz 2016 tarihinde Aksa firmasına %8,2 oranında anti-damping önlemi uygulanmaya başlanmıştır. İlgili soruşturmanın açılması için sunulan şikayette yer alan bilgilere göre ÇHC'de akrilik elyaf üretimine 1958'de iki firma (PetroChina ve Sinopec) ile başlanmış olup ÇHC'deki kapasite her geçen gün arttırılarak halihazırda 10'dan fazla firma akrilik elyaf üretmeye başlamış ve kapasitesini 800.000 ton seviyesine çıkararak dünyanın en büyük kapasitesine sahip üreticisi haline gelmiştir. ÇHC bu kapasitesinin 670.000-700.000 tonunu üretime dönüştürmekte olup geriye kalan 100.000-130.000 tonluk kapasite Türkiye pazarı açısından tehdit oluşturmaktadır.<sup>9</sup> Ayrıca ÇHC pazarında tüketim 2011-2014 döneminde düşmekte olup Çinli üreticilerin kullanımda olmayan kapasiteleri de

<sup>6</sup> Ibid.

<sup>7</sup> <http://www.stewartlaw.com/article/ViewArticle/1018;>

<sup>8</sup> China's Support Programs For Selected Industries; Textiles and Apparel, Trade Lawyers Advisory Group, June 2007.

<sup>9</sup> Çinli üreticiler tarafından sunulan şikayet, sayfa 11.; "Since 2012, the national total capacity of acrylic fiber maintained 800,000 tons, and the total output maintained 670,000-700,000 tons."

AKSA  
AKRİLİK KİMYA SANAYİ  


dikkate alındığında son dönemde yurtdışı pazarlara düşük fiyatlarla yöneldikleri görülmektedir. Öte yandan, ÇHC’li iplik üreticilerinin ÇHC’deki işçilik maliyetlerinin artmasıyla beraber üretim ve kapasitelerini Bangladeş, Kamboçya, Vietnam gibi ülkelere kaydıracağı görülmekte olup iç piyasada müşteri kaybeden Çinli akrilik elyaf üreticileri yeni pazarlar aramaktadır. 2016 yılı itibariyle akrilik elyaf ihracatının yaklaşık %10’unu temsil eden ve ihracatçıların 4. sıradaki pazarı konumunda olan Hindistan’ın geçtiğimiz Nisan ayında anti-damping soruşturması başlatmasının, ÇHC’li akrilik elyaf üreticilerinin zaten kendileri açısından 3. sırada yer alan Türkiye pazarına daha da yönelmesine yol açması beklenmektedir. Nitekim, 2017 yılının ilk yarısı ithalat verilerine bakıldığında da ÇHC’den gerçekleştirilen ithalatın belirgin biçimde arttığı görülmektedir.

Bununla beraber, ÇHC iç pazarındaki tüketimin daha da düşmesi beklenmektedir.<sup>10</sup> ÇHC Hükümeti son dönemde tekstil ve konfeksiyon sektörüne ekstra maliyetler getiren çevre standartları getirmekte olup bu regülasyonlardan dolayı daralan tekstil konfeksiyon sektörünün akrilik elyaf talebi düşmektedir. İç Pazar talebinin düşmesi sonucunda Çinli akrilik elyaf üreticilerin düşük fiyatlarla dış pazarlara yöneldiği görülmektedir.

Çinli üreticilerin fiyatlarının zaten aldıkları devlet desteklerinden ötürü oldukça düşük seviyelerdeyken son dönemde daha da düştüğü görülmektedir.<sup>11</sup> Zira, akrilik elyafın temel hammadde olan akrinolitritil üretimi 2015 yılında yapılan yeni kapasite yatırımları ile artmaktayken bu ürünü girdi olarak kullanan akrilik elyaf kapasitesi aynı kaldığından akrinolitritil fiyatları giderek düşmekte olup Çinli akrilik elyaf üreticileri hammadde fiyatlarındaki bu düşüşü fiyatlarına yansıtarak Türkiye pazarına zarar vermeye başlamıştır.

Benzer biçimde; Güney Kore’de de konu ürüne yönelik iç tüketim azalmakta olup yakın gelecekte talepte herhangi bir artış beklenmemektedir. Bununla beraber, akrilik elyaf talebinde artışın başta Hindistan olmak üzere Vietnam, Pakistan, Bangladeş gibi ülkelerde görülmesi beklenmektedir.<sup>12</sup> Ancak, yukarıdaki soruya yanıtta da ifade edildiği üzere Hindistan Tayland ve Kore menşeli ürünlere karşı pazarını uygulamakta olduğu anti-damping önlemleri ile korumakta ve ÇHC’ye

<sup>10</sup> 24 Şubat 2016 tarihli ve “Acrylic fiber prices to keep for long time” başlıklı CCF Group tarafından yayımlanan makale

([http://www.ccfgroup.com/newscenter/newsview.php?Class\\_ID=D00000&Info\\_ID=20160224106](http://www.ccfgroup.com/newscenter/newsview.php?Class_ID=D00000&Info_ID=20160224106))

<sup>11</sup> Ibid.

<sup>12</sup> <https://www.ihs.com/products/acrylic-and-modacrylic-chemical-economics-handbook.html>

karşı bir anti-damping soruşturması başlatmış bulunmaktadır. Bu çerçevede, Tayland ve Güney Kore'deki üreticilerin Türkiye'ye yönelmeye başladıkları görülmekte olup herhangi bir önlem alınmaması durumunda bu ülkelerden gerçekleştirilen ithalatın artış göstermesi beklenmektedir. Keza, Güney Kore ve Tayland 2016 yılında sırasıyla gerçekleştirdikleri 49.201 ton ve 106.386 ton akrilik elyaf ihracatlarıyla uluslararası piyasanın önemli ihracatçı ülkeleridir.

Aynı şekilde, Almanya'nın da uzak doğu pazarında yaşadığı kayıplar neticesinde kalan en büyük pazarlardan biri olan Türkiye pazarına ihracatını artırmaya başlamıştır.

  
AKSA  
AKRİLİK KİMYA SANAYİ

## L KISMI - ÖNGÖRÜ

### L-1 Genel :

1. Şikayete konu ülkeler menşeli üründe dampinge karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

**Şikayete konu ülkeler menşeli üründe dampilgli ithalata karşı önlem alınması halinde öncelikle iç pazardaki rekabet ortamının normale dönmesi beklenmektedir.**

2. Şikayete konu ülkeler menşeli üründe dampinge karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

**Yukarıdaki kısımlarda da açıklandığı gibi AKSA'nın birim maliyetleri artarken bu artışı dampilgli ithalattan ötürü fiyatlarına yansıtamamaktadır. Önlem alınması halinde AKSA maliyet artışlarını aynı oranda fiyatlarına yansıtacaktır.**

3. Yukarıda açıkladığımız faktörler çerçevesinde, dampinge karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.
  - i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hamürün veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları)
  - ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar
  - iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler

**AKSA dünyanın bir numaralı akrilik elyaf üreticisi olarak iç piyasadaki kalite, renk, yumuşaklık v.b tüm tüketici tercihlerine yönelik talebi karşılayabilecek kapasite, teknoloji ve bilgi birikimine sahiptir. Yukarıda da anlatıldığı üzere; AKSA sadece adil olmayan fiyatlarla iç pazara giriş yapan ihracatçılardan ötürü zarar tehdidi içerisinde. Bu itibarla, olası bir önlemden ötürü ithalatçıların ve tüketicilerin olumsuz etkilenmesi beklenmemektedir.**

4. Şikayete konu ülkeler menşeli üründe dampinge karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

**Şikayete konu ülkeler menşeli üründe dampilgli ithalata karşı önlem alınması halinde öncelikle iç pazardaki rekabet ortamının normale dönmesi beklenmektedir.**

  
AKSA  
AKRİLİK KİMYA SANAYİ TİC. A.Ş.

Türkiye Akrilik Elyaf tüketimi son senelerde genel makro ekonomik dengelerin ve piyasa şartlarının etkileri ile %10 luk bir marj ile aşağı veya yukarı yönlü hareket etmektedir. Diğer yandan müşteri tarafında büyük üreticiler yatırıma devam ederek kapasitelerini arttırmaktadırlar, fakat bunun sonucunda küçük üreticilerin de Pazar dışında kalması ile Pazar miktar dengesini korumaktadır. Şikayete konu olan ülkelerin bugün Türkiye iç pazarındaki payları Aksa'nın çok rahat karşılayabileceği bir miktar olmakla beraber, asıl tehdit bu firmaların gelecek senelerde alabilecekleri Pazar paylarıdır.

  
AKSA  
AKRİLİK KİMYA SANAYİ



## M KISMI - TAAHHÜTNAME

Firmamız yerli üretici soru formuna vermiş olduğu cevapların ve sunulan belgelerin doğru ve güvenilir bilgi ve belgeler olduğunu onaylar ve sunulan bilgi ve belgelerin; T.C. Ekonomi Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Araştırma Dairesi'nce yerinde doğrulama soruşturmasına konu olacağını kabul eder.

Firma Yetkilisinin:

Adı Soyadı: Sabri Arca

Ünvanı: Pazarlama, Satış ve Yeni İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı

İmza:

Tarih: 20/03/18

Firma Yetkilisinin:

Adı Soyadı: Serhan Belener

Ünvanı: Pazarlama ve Satış Direktörü (Akrilik Elyaf)lar)

İmza:

Tarih: 20/03/2018

AKSA  
AKRİLİK KİMYA SANAYİ