



**T.C.  
TİCARET BAKANLIĞI  
İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ**

**Nihai Gözden Geçirme Soruşturması  
Nihai Bildirim Raporu**

**“ÇİN HALK CUMHURİYETİ MENŞELİ  
ELEKTRİKLE ÇALIŞAN DUVAR SAATLERİ”**

**(NGS.149.03.2018)**

**Damping ve Sübvansiyon Dairesi**

**28 Mart 2019**



## **1. GENEL BİLGİ VE İŞLEMLER**

### **1.1 Kapsam ve yasal dayanak**

(1) Bu bildirim; 14/6/1989 tarihli ve 3577 sayılı İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Kanun, 20/10/1999 tarihli ve 99/13482 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe konulan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Karar ve 30/10/1999 tarihli ve 23861 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmelik (Yönetmelik) hükümleri çerçevesinde yürütülen nihai gözden geçirme soruşturması (NGGS) sonucunda alınacak karara esas teşkil edecek bilgi ve bulguları içermektedir.

### **1.2 Mevcut önlem ve soruşturma**

(1) Çin Halk Cumhuriyeti (ÇHC) menşeli 9105.21.00.00.00 gümrük tarife istatistik pozisyonu (GTİP) altında sınıflandırılan elektrikle çalışanlar (duvar saatleri) ürününe yönelik olarak 07/11/2001 tarihli ve 24576 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2001/5) uyarınca 2,10 ABD Doları/Adet tutarında dampinge karşı önlem yürürlüğe konulmuştur.

(2) 03/11/2006 tarihli ve 26335 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2006/29) ile başlatılan birinci Nihai Gözden Geçirme Soruşturması (NGGS), 24/10/2007 tarihli ve 26680 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2007/17) ile sonuçlandırılarak önlemin aynı seviyede devam etmesine karar verilmiştir.

(3) 18/10/2012 tarihli ve 28445 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2012/20) ile başlatılan ikinci NGGS, 05/10/2013 tarihli ve 28786 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2013/19) ile sonuçlandırılarak önlemin aynı seviyede devam etmesine karar verilmiştir.

(4) İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin (Yönetmelik) 35 inci maddesinin ikinci fıkrası hükmüne 25/1/2018 tarihli ve 30312 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2018/1) vasıtasıyla mevcut önlemin yürürlükten kalkacağı ve ilgili ürünün yerli üreticilerinin mevzuatta öngörülen sürelerde yeterli delillerle desteklenmiş bir başvuru ile NGGS açılması talebinde bulunabilecekleri duyurulmuştur.

(5) Bahse konu önlemin yürürlükten kalkması halinde önleme konu ÇHC menşeli üründe dampingin ve zararın devam etmesinin veya yeniden meydana gelebilmesinin muhtemel olduğu iddiasıyla yerli üretici Aypaş Elektronik Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. (Aypaş) tarafından gerçekleştirilen ve yerli üreticiler Çevikel Saat Sanayi ve Dış Ticaret Ltd. Şti., Akhan Plastik Kalıp ve Hediyelik Eşya Sanayi Tic. Ltd. Şti., Tür-Mak Makine Sanayii ve Ticaret A.Ş., Ayanoğlu Dayanıklı Tüketim Malları İletişim Saatçilik Bijuteri Oyuncak ve Reklam İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti. firmaları tarafından desteklenen başvurunun değerlendirilmesi neticesinde, 05/10/2018 tarihli ve 30556 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2018/34) ile başlatılan, T.C. Ticaret



Bakanlığı (Bakanlık) İthalat Genel Müdürlüğü (Genel Müdürlük) tarafından yürütülen NGGS’de nihai bildirimim ilgili taraflarla paylaşılması safhasına ulaşılmıştır.

### **1.3 Yerli üretim dalının temsil niteliği**

(1) Yerli üretim dalının temsil yeteneği incelenirken başvuru sahibi yerli üreticilerin başvuru konusu ürünlerdeki üretim rakamlarıyla aynı ürünün toplam Türkiye üretimi kıyaslanmaktadır. Yapılan incelemede Yönetmeliğin 18 inci ve 20 nci maddeleri uyarınca, başvuruda bulunan yerli üretici Aypaş firmasının yerli üretim dalını temsil etme niteliğine haiz olduğu anlaşılmış olup, bu kapsamda, anılan firma raporun ilgili bölümlerinde yerli üretim dalı olarak anılacaktır.

### **1.4 Gözden geçirme dönemleri**

(1) Önlemin yürürlükten kalkması durumunda, dampingin ve zararın devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olup olmadığını tespit etmek amacıyla 1 Ocak 2015-31 Aralık 2018 arasındaki dönem gözden geçirme dönemi olarak saptanmıştır.

### **1.5 İlgili tarafların bilgilendirilmesi ve toplanan bilgilerin değerlendirilmesi**

(1) Soruşturma açılmasını müteakip, soruşturma konusu ürünün Bakanlık tarafından tespit edilen ÇHC’nde mukim üreticilerine/ihracatçılara, Türkiye’de yerleşik ithalatçılara ve ayrıca soruşturma konusu ülkede yerleşik diğer üreticilere/ihracatçılara iletilebilmesini teminen ÇHC’nin Ankara’daki Büyükelçiliğine soruşturmanın açılışına ilişkin bildirimde bulunulmuştur.

(2) Bildirimde, soruşturma açılış Tebliğine, başvurunun gizli olmayan metnine ve soru formlarına nereden erişileceği hususunda bilgi verilmiştir.

(3) Taraflara soru formunu yanıtlamaları için posta süresi dâhil 37 gün süre tanınmıştır.

(4) Yerli üretim dalı, soruşturma süresi boyunca Bakanlık ile işbirliği içinde olmuş ve gerektiğinde talep edilen ilave bilgileri temin etmiştir.

(5) Soruşturma döneminde ithalat gerçekleştirdiği tespit edilen ve soru formu gönderilen ithalatçılardan 3 ithalatçı firma soru formunu öngörülen sürede yanıtlamıştır. Üretici/ihracatçı soru formunu ise yanıtlayan üretici/ihracatçı firma olmamıştır.

(8) Tarafların soruşturma boyunca ortaya koyduğu tüm bilgi, belge ve görüşler incelenmiş, mezkûr görüşlerden mevzuat kapsamında değerlendirilebilecek olanlarına bu bildirimim ilgili bölümlerinde değinilmiştir.

### **1.6 Yerinde doğrulama soruşturması**

(1) Yönetmeliğin 21 inci maddesi çerçevesinde, yerli üretim dalı nezdinde yerinde doğrulama soruşturması gerçekleştirilmiştir.

## **2. SORUŞTURMA KONUSU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN**

### **2.1 Soruşturma konusu ürün ve benzer ürün**

(1) Soruşturma konusu olan önleme tabi ürün; 9105.21.00.00.00 GTİP’i altında sınıflandırılan “elektrikle çalışanlar (duvar saatleri)”dir.



(2) 9105.21.00.00.00 GTİP’i altında sınıflandırılan “elektrikle çalışanlar (duvar saatleri)” ürünü bu raporun ilgili bölümlerinde kısaca “duvar saati” olarak anılacaktır.

(3) Üretim sürecinde, öncelikle, duvar saatlerinin kasası için kalıplar hazırlanır. Bu kalıplar plastik enjeksiyon makinelerine monte edilerek plastik enjeksiyon makinelerinde kalıptan üretimi yapılır, daha sonra akrilik boya ile istenilen renkte boyama yapılarak renklendirilir. Kadran, cam, akrep, yelkovan ve saat makinesi monte edilerek kullanıma hazır hale getirilir. Ürün mesken, işyeri ve okullarda kullanılabilir. Ürün mesken, işyeri ve okullarda kullanılabilir.

(4) Bazı ithalatçı firmalar, önlem konusu ülkede önlem konusu ürünü özel tasarım olarak temin ederken, tasarımın özelleştirilmesi için herhangi bir kalıp farklılaştırması maliyeti ödemediklerini, yerli üretimde ise bu kolaylığa ulaşamadıklarını bildirmişlerdir.

(5) Bazı ithalatçı firmalarca, benzer ürün olarak kabul ettikleri önlem konusu ürünün önlem konusu ülkeden ithalatında en önemli unsurun tasarımın farklılığı olduğu, dekorasyonu tamamlayıcı ürün olduğu ifade edilen söz konusu ürünün yerli piyasada olmayan, dizaynı farklı ürünlerine önlem konusu ülkede ulaşabildikleri belirtilmiştir.

(6) Kimi ithalatçı firmalar tarafından, söz konusu ürünün saat mekanizmasının iç tertibatının yerli üretim tarafından üretilmediği bildirilmiştir. Yerinde doğrulama esnasında yerli üretim dalına bu durum sorulmuş, yerli üretim dalı saat mekanizması üretme kabiliyetinin olduğunu beyan etmiştir.

(7) İthalatçı firmalar tarafından ithal edilen ürünün tercih sebepleri arasında çoğunlukla fiyatı ve kalitesi gösterilmiştir.

(8) İthalatçı firmalar tarafından, soru formuna verdikleri cevaplarda, önlem konusu ürün ile yerli üretim tarafından üretilen ürünün benzer ürün olduğu, çoğunlukla, kullanım alanları, tüketici tercihleri ve ikame edilebilirlikleri açısından bir fark olmadığı ifade edilmiştir.

(9) Esas soruşturmada yerli üretim tarafından üretilen ürün ile önleme konu ülke menşeli ürün arasında fiziksel özellikler, ürün çeşitliliği ve kullanım alanları olarak “benzer ürün” tanımı açısından ayırım yaratan herhangi bir farklılık bulunmadığı tespit edilmiş, daha sonraki NGGS’lerde de, bu tespit çerçevesinde devam edilmiştir. Bu defa soruşturma kapsamında yapılan değerlendirmede, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 4 üncü maddesi çerçevesinde benzer ürüne yönelik tespiti değiştirecek herhangi bir bulguya rastlanılmamıştır.

(10) Soruşturma konusu ürün ve benzer ürün ile ilgili açıklamalar bağlayıcı nitelikte olmayıp genel içerikli ve bilgi amaçlıdır.

## 2.2 Ürünün ithalinde uygulanan vergi oranları ve diğer yükümlülükler

(1) Soruşturma konusu duvar saatleri için meri İthalat Rejimi Kararı çerçevesinde gümrük vergileri aşağıda yer almakta olup ÇHC için uygulanan gümrük vergisi oranı %4,7’dir. Ayrıca, söz konusu ürüne yönelik %18 KDV uygulaması mevcuttur.



(2) ÇHC için 07/12/2018 tarih ve 30618 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan İthalat Rejimi Kararına Ek Karar (Karar Sayısı:416) uyarınca %25 oranında ilave gümrük vergisi uygulanmaktadır.

(3) Halihazırda ÇHC menşeli duvar saatleri için yürürlükte olan dampainge karşı önlem oranı 2,10 ABD Doları/Adet’tir.

(4) Bunun yanı sıra, 19/08/2013 tarihli ve 28740 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 2013/10 sayılı İthalatta Gözetim Uygulanmasına İlişkin Tebliğ çerçevesinde söz konusu ürün için ülke ayırımı gözetilmeksizin 3,5 ABD Doları/Adet oranında gözetim uygulaması bulunmaktadır.

G.T.İ.P. / Madde İsmi	KDV (%)	Gümrük Vergisi Oranı (%)	İlave Gümrük Vergisi (%)	Gözetim
				Tüm Ülkeler
9105.21.00.00.00 / Elektrikle Çalışanlar	18	4,7	25	3,5 ABD Doları/Adet

(5) Ayrıca, soruşturma konusu ürünün Avrupa Birliği ülkeleri üzerinden ithalatı sonucunda Türkiye aleyhine ortaya çıkabilecek tarife farklılığının giderilmesini teminen hazırlanan, 22/06/2018 tarihli ve 30456 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren, Bazı Ürünlerin İthalatında Ek Mali Yükümlülük Hakkında Karar kapsamında, Endonezya, Ukrayna, Vietnam, Hindistan, Bolivya, Cape Verde, Moğolistan, Paraguay ve Pakistan menşeli söz konusu ürün ek mali yükümlülük uygulaması kapsamındadır.

### **3. DAMPİNGİN DEVAMI VE YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ**

#### **3.1 Genel açıklamalar**

(1) Yönetmeliğin 35 inci maddesi çerçevesinde önlemin yürürlükten kalkması halinde dampaingin devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olup olmadığı incelenmiştir.

#### **3.2 Tespit edilen damping marjları**

(1) Mevcut dampainge karşı önlemin hukuki ve idari altyapısını teşkil eden esas soruşturma esnasında tespit edilen damping marjı, firmaların önlemin yürürlükten kalkması halindeki muhtemel davranışlarını yansıtacak önemli bir göstergedir. Buna göre, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2001/5) ile sonuçlandırılan esas soruşturma sırasında soruşturma konusu ülke menşeli ithalat için damping marjı nispi olarak CIF bedelinin %180’i olarak hesaplanmıştır.

(2) Önlemin yürürlükten kalkması durumunda oluşacak muhtemel damping araştırılmıştır. Buna göre, Alibaba.com internet sitesinde yer alan, yerli üreticinin ürettiği tipteki saatin ihraç fiyatı ile yerli üreticinin maliyetlerine makul kar eklemek suretiyle elde edilen oluşturulmuş



normal değer karşılaştırılarak, damping marjı tespit edilmiştir. Bu çerçevede, %57,42 oranında dampingli ithalatın devam etmesinin muhtemel olduğu anlaşılmıştır. (Tablo 4)

#### **4. ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ**

##### **4.1 Genel açıklamalar**

(1) Yönetmeliğin 35 inci maddesi çerçevesinde, gözden geçirme döneminde yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve önlemin yürürlükten kalkması halinde zararın devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olup olmadığı incelenmiştir. Bu kapsamda, ithalatın mutlak ve nispi olarak gelişimi, ithalat fiyatlarının gelişimi ile yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri değerlendirilmiştir.

(2) Soruşturma konusu ürünün genel ithalatı ve soruşturma konusu ülkeden ithalatının incelemesinde Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verileri kullanılmıştır.

##### **4.2 İthalatın mutlak gelişimi ve fiyatları (Tablo 1)**

(1) Soruşturma konusu ürünün 2015-2018 yıllarında tüm ülkelerden gerçekleşen ithalat rakamları incelendiğinde, söz konusu dönemde ithalatın miktar bazında gerileme gösterdiği; 2015'te 358 bin adet olan ithalatın, 2016 yılında 304 bine, 2017 yılında 291 bine, 2018 yılında ise 208 bine gerilediği görülmektedir. 2015 yılında 8,17 ABD Doları/Adet olan birim fiyat 2016 yılında 11,13 ABD Doları/Adet'e yükselmiş, 2017 yılında 9,38 ABD Doları/Adet'e gerilemiş, 2018 yılında ise 14,45 ABD Doları/Adet'e yükselmiştir.

##### **4.3 Soruşturma konusu ülkeden ithalatın mutlak gelişimi ve fiyatları (Tablo 1)**

(1) ÇHC menşeli duvar saatleri ithalatının, genel ithalata benzer bir eğilim göstererek inceleme döneminde gerilediği; 2015-2018 yıllarında sırasıyla 347 bin adet, 289 bin adet, 277 bin adet ve 171 bin adet olarak gerçekleştiği görülmektedir. Birim fiyat bazında 2015 yılında 7,24 ABD Doları/Adet olarak gerçekleşen birim fiyat, 2016 yılında 7,63 ABD Doları/Adet'e yükselmiş, 2017 yılında 6,49 ABD Doları/Adet'e gerilemiş, 2018 yılında ise 8,68 ABD Doları/Adet'e yükselmiştir..

(2) ÇHC menşeli ithalatın genel ithalat içindeki payı ise 2015-2018 yıllarında sırasıyla %97,04, %95,08, %95,27 ve %82,36 olarak gerçekleşmiştir.

##### **4.4 Diğer ülkelerden ithalatın mutlak gelişimi ve fiyatları (Tablo 1)**

(1) Soruşturma konusu ülke dışındaki ülkelerden ithalat incelendiğinde, 2015 yılında 10 bin adet olan ithalatın 2016 yılında 15 bine yükseldiği, 2017 yılında 14 bine gerilediği ve 2018 yılında 36 bine yükseldiği görülmektedir. Diğer ülkelerden toplam ithalatın birim fiyatları, 2015-2018 yıllarında sırasıyla 38,70 ABD Doları/Adet, 78,64 ABD Doları/Adet, 67,52 ABD Doları/Adet ve 41,36 ABD Doları/Adet olarak gerçekleşmiştir. Diğer ülkeler menşeli ithalatın genel ithalat içinde miktar temelindeki payı 2015-2018 yıllarında sırasıyla %2,96, %4,92, %4,73 ve %17,64 olmuştur.

##### **4.5 İthalatın nispi gelişimi (Tablo 2)**

(1) Soruşturma konusu ithalatın nispi olarak gelişimini görebilmek için, söz konusu ithalatın toplam Türkiye benzer mal tüketimi içindeki payı 2015-2018 yılları arasında incelenmiştir. Türkiye toplam benzer mal tüketiminin hesaplanmasında başvuru sahibi, başvuruyu destekleyen ve diğer yerli üreticilerin yurt içi satışları genel ithalat miktarı ile toplanmıştır. Yerli



üretim dalının yurt içi satışlarının ve soruşturma konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın toplam tüketime oranlanmasıyla pazar payları hesaplanmıştır. İncelenen veriler 2015 yılı=100 olacak şekilde endekslenmiştir.

(2) Buna göre, yurt içi tüketim incelenen dönemde düşüş göstermiş; 2015 yılında 100 birim kabul edilen yurt içi tüketim endeksi, 2016 yılında 98 birime, 2017 yılında 95 birime, 2018 yılında ise 72 birime gerilemiştir.

(3) ÇHC'nin pazar payı gerilemiş; 2015 yılında 100 birim kabul edilen ÇHC'nin pazar payı endeksi 2016 yılında 85 birime, 2017 yılında 84 birime, 2018 yılında ise 68 birime gerilemiştir.

(4) Diğer ülkelerden ithalat ise çoğunlukla artış göstermiş; diğer ülkeler pazar payı endeksi 2015 yılı 100 birim kabul edildiğinde, 2016 yılında 144 birime, 2017 yılında 137 birime, 2018 yılında ise 470 birime yükselmiştir.

(5) Yerli üretimin pazar payı endeksi ise 2015 yılında 100 birim kabul edildiğinde, 2016, 2017 ve 2018 yıllarında 101 birim olarak gerçekleşmiştir.

#### **4.6 Fiyat kırılması ve baskısı**

(1) Fiyat kırılması, dumpingli ithal ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

(2) Fiyat baskısı ise, ithal ürün fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının benzer üründeki ticari maliyeti ve makul kar oranı dikkate alınarak tespit edilen olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

(3) Bu kapsamda, soruşturma konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın yerli üretim dalının fiyatlarını ne ölçüde kırdığı ve baskıladığı incelenirken, önlemin etkisi ile soruşturma konusu ülkeden gerçekleşen ithalatın yalnızca üst grup ürünlerle gerçekleştiği, bu nedenle gerçekleşen fiyatlar kullanılarak fiyat kırılması ve baskısı bulunmadığı tespit edilmiştir.

(4) Önlemin kalkması halinde soruşturma konusu ülkeden gerçekleşecek muhtemel ithalatı yansıması açısından önemli bir gösterge olarak, alibaba.com sitesinden alt ve üst grupta yer alan iki tip duvar saati için bulunan fiyatlar kullanılarak muhtemel kırılma ve baskı tespit edilmiştir.

(5) Grup ayrımı, yerinde doğrulama sırasında üretim aşaması ve faturalar bazında edilen değerlendirmeler ve küresel nitelikli alışveriş platformlarından soruşturma konusu ülkenin dünya ihracat ürün teklifleri ışığında yapılmış olup, yerli üretim dalının ürünlerine benzer içerikte olan ürünler Alibaba.com sitesinden tespit edilmiştir. Alt grup ürünler, yerli üretim dalının en çok ürettiği ve Türkiye pazarında en çok yer bulan ürünler olup, söz konusu alışveriş platformlarında en çok yer edinen ürünlerdir.



(6) Muhtemel fiyat kırılması hesabında, önlemin kalkması durumunda soruşturma konusu ülkeden gerçekleşebilecek muhtemel ithalatın CIF bedeline<sup>1</sup> %4,7 gümrük vergisi, %25 ilave gümrük vergisi ve %2 oranında gümrükleme masrafı eklenerek, soruşturma konusu ürünün Türkiye piyasasına muhtemel giriş fiyatı bulunmuştur. Bu şekilde elde edilen fiyat, yerli üretim dalının soruşturma dönemi içerisinde gerçekleşen ortalama birim satış fiyatı ile mukayese edilerek muhtemel fiyat kırılması tespit edilmiştir.

(6) Fiyat baskısı hesabında, fiyat kırılmasında kullanılan yöntemle benzer şekilde önlemin kalkması durumunda soruşturma konusu ülkeden gerçekleşebilecek muhtemel ithalatın CIF bedeline<sup>2</sup> %4,7 gümrük vergisi, %25 ilave gümrük vergisi ve %2 oranında gümrükleme masrafı eklenmiştir. Bu şekilde elde edilen fiyat, yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatı ile mukayese edilerek muhtemel fiyat baskısı hesaplanmıştır.

(7) Bu tespitler çerçevesinde, ÇHC menşeli, üst grupta yer alan duvar saatlerinin yerli üreticinin yurt içi satış fiyatlarını CIF ithal değerinin %40 ila %50 aralığında kırmasının muhtemel olduğu, alt grupta yer alan duvar saatlerinin ise yerli üretim dalının olması gereken yurtiçi satış fiyatını %20 ila %30 aralığında baskılamasının muhtemel olduğu tespit edilmiştir. Alt grup duvar saatleri için fiyat kırılması ise tespit edilmemiştir.

#### **4.7 Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (Tablo 6)**

(1) Yerli üretim dalının ekonomik göstergelerinin değerlendirilmesinde, yerli üretim dalının 2015-2018 yılları arasındaki verileri kullanılmıştır. Eğilimin sağlıklı bir şekilde incelenmesi amacıyla, Türk Lirası bazındaki veriler yıllık ortalama Üretici Fiyat Endeksi (ÜFE) kullanılmak suretiyle enflasyondan arındırılarak endekslenmiştir.

##### **a) Üretim, kapasite ve kapasite kullanım oranı (KKO)**

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu üründe 2015 yılında 100 birim olduğu kabul edilen üretim miktar endeksi, 2016 yılında 102 birime, 2017 yılında 123 birime yükselmiş, 2018 yılında ise 113 birim olarak gerçekleşmiştir.

(2) Yerli üretim dalının soruşturma konusu üründe 2015 yılında 100 birim kabul edilen kapasite miktar endeksi, 2016 yılında değişmemiş, 2017 ve 2018 yıllarında ise 105 birim olarak gerçekleşmiştir.

(3) KKO endeksinin 2015-2018 yıllarında sırasıyla 100, 102, 117 ve 107 birim olarak gerçekleştiği tespit edilmiştir.

##### **b) Yurt içi ve yurt dışı satışlar**

(1) 2015 yılında 100 birim olduğu kabul edilen yurt içi satış miktar endeksi, dalgalı bir seyir izlemiş; 2016 yılında 98 birime gerilemiş; 2017 yılında 124 birime yükselmiş ve 2018 yılında 93 birime gerilemiştir.

<sup>1</sup> Alibaba.com sitesinden alınan fiyat teklifi FOB cinsinde olup, CIF'e çevirmek için %2 bedel eklenmiştir.

<sup>2</sup> Alibaba.com sitesinden alınan fiyat teklifi FOB cinsinde olup, CIF'e çevirmek için %2 bedel eklenmiştir.





(2) Yerli üretim dalının soruşturma konusu üründe yurt dışı satış miktarı endeksi artış göstermiş; 2015 yılı için 100 birim olarak kabul edildiğinde, incelenen yıllarda sırasıyla 239, 428 ve 377 birim olarak gerçekleşmiştir.

**c)Yurt içi fiyatlar, yurt dışı fiyatlar ve yurt içi fiyatları etkileyen unsurlar**

(1) Yurt içi birim satış fiyatı endeksi 2015 yılında 100 birim kabul edildiğinde, izleyen yıllarda sırasıyla 182, 104 ve 97 birim olarak gerçekleşmiştir.

(2) Yurt dışı birim satış fiyatı endeksi 2015 yılında 100 birim kabul edildiğinde, 2016 yılında 123 birime, 2017 yılında ise 124 birime yükselmiş, 2018 yılında ise 100 birim olarak gerçekleşmiştir.

(3) Yerli üretim dalının 2016 yılında yurt içi satışlarının değer bazında arttığı; yurt içi satış fiyatlarını yükseltebildiği ancak ilerleyen yıllarda yurt içi satış fiyatlarının düşüşüne devam ettiği görülmüştür.

**ç)Maliyetler ve kârlılık**

(1) Yerli üretim dalının birim sını maliet endeksi incelenen dönemde dalgalı bir seyir izlemiş; 2015 yılı 100 birim kabul edildiğinde, izleyen yıllarda sırasıyla 111 birim, 107 birim ve 98 birim olarak gerçekleşmiştir.

(2) Yerli üretim dalının ilgili üründe birim ticari maliet endeksi 2015 yılında 100 birim kabul edildiğinde, 2016 yılında 119 birime yükselmiş, 2017 yılında 104 birim olarak gerçekleşmiş, 2018 yılında ise 95 birime gerilemiştir.

(3) Yerli üretim dalının soruşturma konusu üründe ticari malietleri ve yurt içi satış fiyatları dikkate alınarak hesaplanan yurt içi satışlardan birim kârlılık endeksi 2015 yılı -100 birim olarak kabul edildiğinde, 2016 yılında 2.340 birime yükselmiş, 2017 yılında -116 birime gerilemiş, 2018 yılında ise 13 birime yükselmiştir.

(4) Yurt dışı satışlardan birim karlılık endeksi incelenen dönemde sırasıyla, -100, -112, -74 ve -87 birim olarak gerçekleşmiştir.

(5) Yerli üretim dalının soruşturma konusu üründe toplam birim kârlılığı ise 2015-2018 yıllarında sırasıyla -100, 1.772, -139 ve -58 birim olarak gerçekleşmiştir.

**d)Pazar payı (Tablo 2)**

(1) Yerli üretimin (yerli üretim dalı ve bilinen diğer yerli üreticiler) pazar payı endeksi 2015 yılında 100 birim kabul edildiğinde, 2016, 2017 ve 2018 yıllarında 101 birim olarak gerçekleşmiştir.

**e)Verimlilik**

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürüne ilişkin verimliliğinde incelenen dönemde artış görülmüş; verimlilik endeksi 2015-2018 yıllarında sırasıyla; 100, 108, 125 ve 136 birim olarak gerçekleşmiştir.



**f) Nakit akışı**

(1) Soruşturma konusu ürüne ilişkin nakit akışı, ürün temelindeki amortisman, karlılık ve stok maliyetindeki değişime bağlı olarak, 2015 yılında -100 birim olarak kabul edildiğinde; 2016 yılında 1.298 birime yükselmiş; 2017 yılında -705 ve 2018 yılında -1.499 birime gerilemiştir.

**g) Stoklar**

(1) Soruşturma konusu ürünün stok miktarı endeksi incelenen dönemde artış göstermiş, 2015 yılı 100 birim kabul edildiğinde, 2016 yılında 214 birime, 2017 yılında 309 birime ve 2018 yılında 505 birime yükselmiştir.

(2) 2015-2018 yıllarında stok çevrim hızı endeksi ise düşüş göstermiş, sırasıyla, 100, 47, 42 ve 19 birim olarak gerçekleşmiştir.

**ğ) İstihdam**

(1) Yerli üretim dalının önlem konusu ürün üretiminde çalışan doğrudan işçi sayısı düşüş göstermiş, 2015 yılında 100 birim kabul edildiğinde izleyen yıllarda 95, 99 ve 83 birim olarak gerçekleşmiştir.

**h) Ücretler**

(1) 2015 yılında 100 birim olarak kabul edilen aylık brüt işçi ücreti endeksi incelenen yıllarda artış göstermiş; 2016 yılında 130 birime, 2017 yılında 132 birime ve 2018 yılında 158 birime yükselmiştir.

**ı) Büyüme**

(1) Yerli üretim dalının bilanço aktiflerinin toplamına ilişkin 2015'te 100 birim olduğu kabul edilen endeks, izleyen yıllarda artış göstererek sırasıyla 109, 116 ve 132 birim olarak gerçekleşmiştir.

**i) Sermaye artırma yeteneği**

(1) 2015'te 100 birim olan yerli üretim dalı özsermaye endeksi, izleyen yıllarda artış göstermiş; sırasıyla 174, 175 ve 239 birim olarak gerçekleşmiştir.

**j) Yatırımları arttırma yeteneği**

(1) Yerli üretim dalı, 2015 yılında bir miktar yenileme yatırımı yapsa da, izleyen yıllarda yapmadığını ifade etmiştir.

(2) Tevsi yatırımlar endeksi ise, 2015 yılı 100 birim olarak kabul edildiğinde, incelenen dönemde dalgalı bir seyir izlemiş, sırasıyla, 23, 71 ve 167 birim olarak gerçekleşmiştir.

**k) Yatırımların geri dönüşü**

(1) Yatırımların geri dönüş oranı (net kar/aktif toplam) 2015'te -100 birim iken izleyen yıllarda sırasıyla 1.700, -186 ve -66 birim olarak gerçekleşmiştir.

**l) Önceki soruşturmalarda tespit edilen damping marjının büyüklüğü**

(1) Esas soruşturmada ÇHC için damping marjı, mutlak olarak 4,84 \$/Adet, nispi olarak ise CIF bedelin %180'i olarak hesaplanmıştır.



#### 4.8 Yerli üretim dalının ekonomik göstergelerinin değerlendirilmesi

(1) Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri bir bütün olarak değerlendirildiğinde, dampinge karşı önlemin varlığında, üretimin baz yıla göre artış göstermekle birlikte incelenen yıllarda dalgalı bir seyir izlediği; yurtiçi satışlarda ve karlılık göstergelerinde 2016 yılında bir artış olmakla birlikte izleyen yıllarda birim fiyat ve değer bazında düşüş yaşandığı, satılan malların sınavi maliyetinin ise dalgalı bir seyir izlediği görülmektedir. Ürün istihdamında baz yıla göre düşüş yaşandığı buna karşın verimlilikte bir artış olduğu gözlemlenmektedir.

(2) Önleme rağmen soruşturma konusu ürüne ait stoklar, yurtiçi, yurtdışı ve toplam karlılık ile ürün nakit akışı göstergelerinde olumsuzluk devam etmektedir.

### 5. DAMPİNGİN VE ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

#### 5.1 Genel açıklamalar

(1) Yönetmeliğin 35 inci maddesi hükümleri gereğince, önlemin yürürlükten kalkması halinde dampingin ve zararın devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olup olmadığı değerlendirilmiştir. Bu çerçevede, soruşturma konusu ülkedeki kapasite, ihracat potansiyeli, birim fiyatlar, diğer ülkelerin önlemleri, esas soruşturmada tespit edilen damping marjı oranları, ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, fiyat etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ile zarara etki edebilecek bilinen diğer unsurlar incelenmiştir.

#### 5.2 Dampingin devamı veya yeniden meydana gelme ihtimali (Tablo 3)

(1) Soruşturma konusu ülkenin ihracat kabiliyeti incelenirken, Uluslararası Ticaret Merkezi (International Trade Center - ITC) tarafından sunulan en güncel veriler kullanılmıştır.<sup>3</sup> Uluslararası Ticaret Merkezi tarafından sağlanan verilerin birimi ülkelere göre “adet” veya “ton” olarak değişmekte, ulusal veri kaynaklarıyla uyumsuzluk gösterebilmektedir. Bu çerçevede aşağıdaki değerlendirmelerde bahse konu kısıtlar da göz önünde bulundurulmuştur.

(2) Söz konusu ürün için 2017 yılı dünya ihracatı 652 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiş olup, soruşturma konusu ülke ÇHC'nin bu ihracat içindeki payı 488 milyon dolar ile %74 seviyelerinde gerçekleşmiştir. 2016 yılında gerçekleşen 712 milyon dolarlık dünya ihracatında ise ÇHC %76'lık ihracat payı ve 546 milyon dolarlık ihracat ile dünya sıralamasında ilk sırada yer almaktadır. 2015 yılı gerçekleşen 792 milyon dolarlık dünya ihracatında ÇHC, %77'lik ihracat payı ve 613 milyon dolarlık ihracatı ile yine ilk sırada yer almaktadır. Çin'in soruşturma konusu ürün için ele alınan yıllarda birim fiyatları sırasıyla, 3,55 ABD Doları/Adet, 3,68 ABD Doları/Kg ve 3,28 ABD Doları/Adet olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu verilerden, 2015-2017 döneminde ÇHC menşeli ithalatın birim fiyatlarında düşüş yaşandığı çıkarılmaktadır.

(3) Soruşturma konusu ülke ve diğer ülkelerin birim fiyatlarını incelendiğinde, ÇHC'nin 2017 yılı birim fiyatı 3,28 ABD Doları/Adet iken, dünya ihracatında ikinci sırada gelen ve dünya ihracatının % 5,19'una sahip olan Hong Kong'un birim fiyatı 15,13 ABD Doları/Adet, beşinci sırada olan Tayland'ın birim fiyatı ise 30,48 Dolar/Adet'tir. Bu çerçevede, ÇHC'nin birim

<sup>3</sup> ITC'de 2018 verileri mevcut olmadığından 2015-2017 yılları incelenmiş olup, dünya ve soruşturma konusu ülkenin ihracat verileri 910521 gümrük tarife pozisyonu kapsamında izlenmiştir.



fiyatlarının diğer ülke birim fiyatlarının altında seyrettiği görülmüştür. 2015 ve 2016 yıllarında da benzer bir durum söz konusudur.

(7) Yukarıda da izah edildiği üzere, soruşturma konusu ülke üretim kabiliyeti ve ihracat bakımından küresel pazarda en önemli ülkedir. Bahse konu ülkemenşeli ihracatçıların Türkiye pazarını iyi tanıdıkları ve pazara erişim konusunda herhangi bir sorunla karşılaşmadıkları düşünülmektedir.

(8) Diğer ülkeler tarafından uygulanan dampinge veya sübvansiyona karşı önlem, ya da damping veya sübvansiyon soruşturması bulunmamaktadır.

(9) Esas soruşturmada tespit edilen yüksek seviyedeki damping marjları, soruşturma konusu ülkede yerleşik ihracatçı firmaların önlemin yürürlükten kalkması halinde önlemin mevcut olmadığı piyasa şartlarındaki muhtemel davranışlarını yansıtacak önemli bir göstergedir. Bununla birlikte, hesaplanan muhtemel damping marjına göre, dampingli ithalatın devam etmesinin olası olduğu değerlendirilmektedir.

(10) Bu bölümde incelenen verilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi neticesinde, meri önlemin yürürlükten kalkması halinde dampingin devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu değerlendirilmektedir.

### **5.3 Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali**

(1) Soruşturma konusu ülke menşeli ithalat önlemin etkisiyle 2015-2018 yılları arasında hem miktar hem değer bazında azalış göstermektedir. Öte yandan, soruşturma konusu ülke menşeli ithalatın birim fiyatı dalgalı bir seyir göstermiş olmakla birlikte genel ithalatın birim fiyatlarının gerisinde kalmıştır.

(2) Soruşturma konusu ülkenin pazar payı önlemin etkisiyle gerilemiş; diğer ülkeler menşeli ithalatın pazar payı önemsiz seviyelerde kalmakla birlikte artış eğilimine girmiş, yerli üretimin pazar payı ise 2015 yılından 2016 yılına artış göstermiş, izleyen yıllarda ise sabit kalmıştır. Önlem neticesinde, önlem konusu ülkeden gerçekleşen ithalatın gerilemesinin sıklıkla gözlemlenen bir durum olmasının ötesinde NGGS'de ileriye dönük bir inceleme gerçekleştirildiğinden, gerileyen ithalatın tek başına bir sonuç ortaya koyabilmek için yeterli olmadığı değerlendirilmektedir.

(4) Bu çerçevede, ÇHC ithalatın miktarı ve pazar payı düşerken, önlemin varlığına rağmen söz konusu ülkeden gerçekleşen ithalatın birim fiyatının 2015-2018 yıllarında genel ithalatın birim fiyatlarından düşük seyrettiği, ÇHC'nin dünya ihraç fiyatlarının önlem etkisinden uzak normal fiyat davranışlarını gösterdiği göz önüne alındığında, ÇHC'nin ortalama dünya ihraç fiyatlarının Türkiye fiyatlarının önemli ölçüde altında kaldığı ve ciddi oranda fiyat kırılmasına neden olabileceği değerlendirilmektedir.

(5) Yerli üretim dalının ekonomik göstergelerinin bütüncül olarak değerlendirilmesi neticesinde incelenen dönemde üretim pozitif bir eğilim göstermekle birlikte stoklarda artış yaşandığı, yurtiçi satışların 2016 ve 2018 yıllarında düşüş gösterdiği, 2015'den 2016 yılına yükselme göstermesine karşın 2017 ve 2018 yıllarında karlılık ve ürün nakit akışı göstergelerinde



bozulmalar gerçekleştiği, ürün istihdamının incelenen dönemde azaldığı, verimlilik ve brüt işçi ücreti göstergelerinin olumlu seyrettiği, yatırımların geri dönüş oranını ve kar/özsermaye endeksinin negatifte kaldığı görülmektedir.

(6) Diğer taraftan, Yönetmeliğin 17 nci maddesi çerçevesinde zarara etki edebilecek bilinen diğer unsurlar incelenmiştir.

(7) Bu çerçevede, soruşturma konusu ülke dışındaki ülkelerden gerçekleşen ithalat incelenmiştir. Diğer ülkeler menşeli ithalat, incelenen dönemde artış göstermekle birlikte ithalatın miktar ve birim fiyatları açısından yerli üretime zarar verecek seviyede olmadığı değerlendirilmektedir.

(8) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürüne ilişkin üretim teknolojisi yerinde doğrulama soruşturması sırasında incelenmiştir. Bu çerçevede, soruşturma konusu ürüne yönelik teknolojik gelişmelerin damping ile zarar arasındaki illiyet bağına etki edecek seviyede değildir.

(9) Tüketim ürünü olan soruşturma konusu ürüne ilişkin talebin dinamik bir talep olduğu, soruşturma konusu ülkenin söz konusu üründe dünya ihracatında birinci sırada yer aldığı ve önemli bir kapasite ve ihracat kabiliyetine sahip oldukları görülmektedir. 2017 yılı küresel ihracat istatistiklerine bakıldığında, ÇHC'nin dünya ihracatında %74'lük bir paya sahip olduğu görülmektedir. Söz konusu ülke menşeli ihracatçıların Türkiye pazarını iyi tanıdıkları ve pazara erişim konusunda herhangi bir sorunla karşılaşmayacakları düşünüldüğünde, önlemin yokluğunda ihracatını kolaylıkla Türkiye pazarına yönlendirebilecekleri ve önlemin ortadan kalkmasıyla birlikte fiyatlarda düşüş olabileceği hususları dikkate alındığında dampingli ithalata talep kayması yaşanabileceği düşünülmektedir.

(10) Bu bölümde incelenen verilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi neticesinde, meri önlemin yürürlükten kalkması halinde zararın devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu değerlendirilmektedir.

## **6. ÖNLEM SEVİYESİNİN YENİDEN TESPİTİ**

(1) Yönetmeliğin 42 nci maddesi çerçevesinde, NGGS sonucunda yürürlükte bulunan önlemler mevcut yapılarıyla yürürlükte kalmaya devam edebileceği gibi yürürlükten kaldırılabilir veya değiştirilebilir.

## **7. SONUÇ**

(1) Yürütülen soruşturma sonucunda, yukarıdaki tespitler ışığında hazırlanan nihai bildirim ilgili tarafların görüş ve değerlendirmesine sunulmaktadır.

(2) İlgili tarafların görüş ve iddialarının alınmasını müteakip yapılacak nihai tespit ve değerlendirmelerin yer alacağı soruşturma raporu kesin kararın alınması için İthalatta Haksız Rekabeti Değerlendirme Kurulu'na sunulacaktır.



**EKLER:**

- Tablo 1 :İthalatın Mutlak Gelişimi (2015-2018)  
Tablo 2 :İthalatın Nispi Gelişimi (2015-2018)  
Tablo 3 :Küresel İhracat Verileri (2015-2018)  
Tablo 4 :Muhtemel Damping Marjı  
Tablo 5: :Fiyat Kırılması ve Baskısı  
Tablo 6 :Yerli Üretim Dalının Ekonomik Gösterge Endeksleri (2015-2018)  
Tablo 7 :İlgili Taraflar



**Tablo 1: İthalatın Mutlak Gelişimi (2015-2018)**

Duvar Saatleri	Birim:Adet	2015	2016	2017	2018
Genel İthalat	Adet	358.423	304.270	291.441	208.420
	ABD Dolar Değeri	2.929.364	3.385.964	2.732.719	3.011.230
	Birim Fiyat (\$/Adet)	8,17	11,13	9,38	14,45
ÇHC	Adet	347.829	289.298	277.659	171.648
	ABD Dolar Değeri	2.519.411	2.208.596	1.802.095	1.490.396
	Birim Fiyat (\$/Adet)	7,24	7,63	6,49	8,68
	İthalat içi Pay-Adet (%)	97,04%	95,08%	95,27%	82,36%
Diğer Ülkelerden İthalat	Adet	10.594	14.972	13.782	36.772
	ABD Dolar Değeri	409.953	1.177.368	930.624	1.520.834
	Birim Fiyat (\$/Adet)	38,70	78,64	67,52	41,36
	İthalat içi Pay-Adet (%)	2,96%	4,92%	4,73%	17,64%

Kaynak: TÜİK

**Tablo 2: İthalatın Nispi Gelişimi (2015-2018)**

Birim:Adet	REEL			
	2015	2016	2017	2018
Yurtiçi Yerli Üretim Satışları	100	99	96	73
Toplam İthalat	100	85	81	58
Tüketim	100	98	95	72
ÇHC İthalat	100	83	80	49
ÇHC Pazar Payı %	100	85	84	68
Diğer Ülkeler Toplam İthalat	100	141	130	347
Diğer Ülkeler Pazar Payı	100	144	137	479
Yerli Üretim Pazar Payı	100	101	101	101

Kaynak: TÜİK, yerli üretim dalı ve bilinen diğer yerli üretici firmaların verileri



Tablo 3- Küresel İhracat Verileri (2015-2018)

Ülke Adı	2015		2016		2017	
	BİN \$	Pay	BİN \$	Pay	BİN \$	Pay
Çin	613.644	77,64%	546.001	76,72%	484.545	74,04%
Hong Kong	54.377	6,88%	40.620	5,71%	33.866	5,17%
Almanya	27.194	3,44%	27.513	3,87%	28.095	4,29%
Tayland	11.290	1,43%	12.549	1,76%	10.826	1,65%
ABD	8.337	1,05%	9.363	1,32%	10.343	1,58%
Hollanda	10.951	1,39%	9.833	1,38%	9.880	1,51%
Birleşik Arap Emirlikleri	2.431	0,31%	1.988	0,28%	9.256	1,41%
Fransa	6.979	0,88%	7.668	1,08%	8.225	1,26%
İsviçre	9.798	1,24%	10.107	1,42%	7.668	1,17%
Vietnam	535	0,07%	2.217	0,31%	4.607	0,70%
Çek Cumhuriyeti	3.148	0,40%	3.289	0,46%	4.157	0,64%
Belçika	5.307	0,67%	4.005	0,56%	4.082	0,62%
Kanada	2.868	0,36%	3.462	0,49%	3.645	0,56%
Çin Tayvanı	5.284	0,67%	4.341	0,61%	3.576	0,55%
İsveç	2.962	0,37%	3.233	0,45%	3.423	0,52%
Polonya	2.081	0,26%	2.672	0,38%	3.268	0,50%
Birleşik Krallık	2.509	0,32%	3.530	0,50%	2.838	0,43%
Danimarka	2.351	0,30%	2.333	0,33%	2.741	0,42%
İtalya	2.658	0,34%	2.832	0,40%	2.682	0,41%
Hindistan	3.896	0,49%	2.516	0,35%	2.307	0,35%
Belarus	1.382	0,17%	650	0,09%	2.211	0,34%
İspanya	1.600	0,20%	1.734	0,24%	1.897	0,29%
Avusturya	1.038	0,13%	1.443	0,20%	1.623	0,25%
Macaristan	1.176	0,15%	1.152	0,16%	1.406	0,21%
<b>Liste Toplam</b>	<b>783.796</b>	<b>99,16%</b>	<b>705.051</b>	<b>99,06%</b>	<b>647.167</b>	<b>98,88%</b>
<b>Dünya Toplam</b>	<b>790.418</b>	<b>100,00%</b>	<b>711.707</b>	<b>100,00%</b>	<b>654.465</b>	<b>100,00%</b>

**Kaynak:** Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC Trademap) *GTP:910521*





**Tablo 4: Muhtemel Damping Marjı**

Damping Marjına İlişkin Hesaplama	2018-Birim Fiyat (\$/Ad)
Normal Değer (a)*	XX
FOB İhraç fiyatı (b)**	XX
CIF İhraç fiyatı (d)**	XX
Damping miktarı (FOB) (a-b)=c	XX
Damping Marjı (%) (c/d)	57,42%

\* Yerli üretim dalının 2018 yılı birim ticari maliyetine makul kar oranı eklenmek suretiyle elde edilmiştir.

\*\* Alibaba.com internet sitesinden alınan fiyat teklifleri

\*\*\* FOB cinsi fiyat teklifleri CIF'e çevrilirken %2 oranında navlun ve sigorta masrafları eklenmiştir.

**Tablo 5: Fiyat Kırılması ve Baskısı**

2018	Alt Grup	
Dampingli İthalat Fiyatı (FOB) *	\$/Adet	XXX
Dampingli İthalat Fiyatı (CIF) **	\$/Adet (b)	XXX
Dampingli İthalatın Gümrüklü Fiyatı ***	\$/Adet(c)	XXX
Yerli Üretici Yurtiçi Satış Fiyatı	TL/Adet	XXX
	\$/Adet (a)	XXX
	Döviz Kuru (\$/TL)	4,81
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet +%10 Kar)	TL/Adet	XXX
	\$/Adet (d)	XXX
Fiyat Kırılması	\$/Adet (a-c)	XXX
	% (a-c/b)	(-%10)-(0)
Fiyat Baskısı	\$/Adet (d-c)	XXX
	% (d-c/b)	(%20)-(%30)

2018	Üst Grup	
Dampingli İthalat Fiyatı (FOB) *	\$/Adet	XXX
Dampingli İthalat Fiyatı (CIF) **	\$/Adet (b)	XXX
Dampingli İthalatın Gümrüklü Fiyatı ***	\$/Adet(c)	XXX
Yerli Üretici Yurtiçi Satış Fiyatı	TL/Adet	XXX
	\$/Adet (a)	XXX
	Döviz Kuru (\$/TL)	4,81
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet +%10 Kar)	TL/Adet	XXX
	\$/Adet (d)	XXX
Fiyat Kırılması	\$/Adet (a-c)	XXX
	% (a-c/b)	(%50)-(%60)

\* Alibaba.com internet sitesinden alınan fiyat teklifleri

\*\* FOB cinsi fiyat teklifleri CIF'e çevrilirken %2 oranında navlun ve sigorta masrafları eklenmiştir.

\*\*\* %4,7 gümrük vergisi, %25 ilave gümrük vergisi, %2 gümrükleme masrafları eklenmiştir.

Döviz Kuru: TCMB verileri kullanılmıştır. (evds.tcmb.gov.tr)



**Tablo 6: Yerli Üretim Dahının Ekonomik Göstergeleri (2015-2018)**

DUVAR SAATİ	BİRİM:Adet	2015	2016	2017	2018
Üretim	Miktar (adet)	100	102	123	113
	Değer (TL)	100	116	128	113
Yurtiçi Satışlar	Miktar (adet)	100	98	124	93
	Değer (TL)	100	178	129	91
	Birim Fiyat(TL/adet)	100	182	104	97
Yurtdışı satışlar	Miktar (adet)	100	239	428	377
	Değer (TL)	100	295	532	376
	Birim Fiyat (TL/adet)	100	123	124	100
Satılan malların sınıai maliyeti	Değer (TL) (f)	100	111	138	96
	Birim Maliyet (TL/adet)	100	111	107	98
Faaliyet giderleri (satış ve genel idari giderler)	Değer (TL)	100	176	107	66
	Birim Maliyet (TL/adet)	100	176	83	67
Finansman net giderleri (net= kısa+uzun vad.fin. gideri-kısa vad.fin.geliri)	Değer (TL)	100	35	41	91
	Birim Maliyet (TL/adet)	100	35	32	94
Satılan malların ticari maliyeti	Değer (TL)	100	119	134	92
	Birim Maliyet (TL/adet)	100	119	104	95
Yurtiçi satışlardan ürün karı	Değer (TL)	-100	2.290	-144	12
	Birim Kar (TL/adet)	-100	2.340	-116	13
Yurtdışı satışlardan ürün karı	Değer (TL)	-100	-268	-317	-328
	Birim Kar (TL/adet)	-100	-112	-74	-87
Kârlılık (toplam kâr ve birim kâr)	Değer (TL)	-100	1.774	-179	-57
	Birim Kar (TL/adet)	-100	1.772	-139	-58
Dönem sonu stoklar	Miktar (adet)	100	214	309	505
	Değer (TL)	100	242	321	507
Stok Çevrim Hızı	Satış/Stok	100	47	42	19
Kapasite ve KKO	Miktar (adet)	100	100	105	105
	KKO Yüzde	100	102	117	107
Ürün İstihdamı	İdari personel	100	100	108	92
	Direk İşçi sayısı	100	95	99	83
Verimlilik	Üretim/Kişi	100	108	125	136
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL)	-100	1.298	-705	-1.499
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret(TL/Kişi-Ay)	100	130	132	158
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	45	55	77
Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	109	116	132
Özsermaye	Değer (TL)	100	174	175	239
Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	100	23	71	167
Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100	0	0	0
Yatırımların Geri Dönüş Oranı	Kar/Aktifler	-100	1.700	-186	-66
Kar/Özsermaye	%	100	26	31	32

Kaynak: Yerli üretim dalı verileri



**Tablo 7: İlgili Taraflar**

<b>Kurum/Firma Unvanı</b>	<b>İlgili Taraf Türü</b>
Çin Halk Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği	Yabancı Ülke Temsilciliği
Aypaş Elektronik Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.	Yerli Üretici
Çevikel Saat Sanayi ve Dış Ticaret Ltd. Şti.	Yerli Üretici
Akhan Plastik Kalıp ve Hediyeelik Eşya Sanayi Tic. Ltd. Şti.	Yerli Üretici
Tür-Mak Makine Sanayii ve Ticaret A.Ş	Yerli Üretici
Ayanoğlu Dayanıklı Tüketim Malları İletişim Saatçilik Bijuteri Oyuncak ve Reklam İth. İhr. San. Ve Tic. Ltd. Şti.	Yerli Üretici
Tempo Elektronik Promosyon Saat Ticaret Ltd. Şti.	Yerli Üretici
Cleanpeks Petrol Kozmetik ve Tem. Ürün. Dış Tic. Ltd. Şti.	İthalatçı
Sembol Züccaciye Dış Ticaret Ltd. Şti.	İthalatçı