



Ülke Masaları Bülteni

Mayıs 2019
Sayı: 6

Türkiye

Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet

İÇİNDEKİLER

ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER.....	3
KANADA BAZI ÇELİK ÜRÜNLERİNDE GEÇİCİ KORUNMA ÖNLEMİNİ KALDIRDI	3
ABD 301. MADDE SORUŞTURMALARI.....	4
VENEZUELA'DA BANKALARA PİYASADA SERBESTÇE DÖVİZ ALIM-SATIM YETKİSİ VERİLDİ.....	5
KARADAĞ İLE İŞ YAPAN FİRMALARIMIZIN DİKKATİNE	5
İRAN'IN METAL SEKTÖRÜNE YÖNELİK YENİ YAPTIRIMLAR.....	6
LÜBNAN OFF-SHORE HİDROKARBON REZERVLERİ.....	7
NİJERYA RAFİNERİLERİNDE YENİLEŞTİRME PROJELERİ.....	7
SVAZİLİND (ESVATİNİ) EKONOMİK DÖNÜŞÜM PROGRAMI	7
JAPON ŞİRKETLERİNİN 2018 BİLANÇOLARI	8
AVUSTRALYA'NIN AÇTIĞI İNŞAAT DEMİRİ ANTİ-DAMPİNG VE TELAFİ EDİCİ VERGİ SORUŞTURMASI	8
AVUSTRALYA'YA ELEKTROMEKANİK CİHAZLARIN HAVAYOLU İLE GÖNDERİMİ SORUNU.....	9
AVUSTRALYA'YA SUSAM TOHUMU/TAHİN İHRAÇ EDEN FİRMALARIMIZIN DİKKATİNE	9
ÜLKE DOSYASI.....	10
ALMANYA ÜLKE BULGULARI VE FIRSATLAR	10
GENEL EKONOMİK VERİLER	10
ALMANYA'NIN DIŞ TİCARETİ.....	11
TÜRKİYE İLE TİCARET	12
ALMANYA PAZARINA İLİŞKİN GENEL DEĞERLENDİRME	14
ALMANYA'YA İHRACATIMIZIN GELİŞTİRİLMESİNE YÖNELİK DEĞERLENDİRME.....	15
BAKANLIKTAN.....	17
MEKSİKA OTOMOTİV YAN SANAYİ ve TAKIM TEZGAHLARI YERİNDE PAZAR ARAŞTIRMALARI	17
TİCARET BAKANLIĞI DESTEKLERİ	17
TİCARET BAKANLIĞI DESTEKLERİ KAPSAMINDAKİ YURTDIŞI FUARLAR	18
TİCARET BAKANLIĞI YURTDIŞI TEŞKİLATI	18
TİCARET BAKANLIĞI İLETİŞİM NOKTASI	18
TİCARET BAKANLIĞI UZMANA DANIŞIN UYGULAMASI	19
DIŞ TALEPLER BÜLTENİ.....	19

ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

KANADA BAZI ÇELİK ÜRÜNLERİNDE GEÇİCİ KORUNMA ÖNLEMİNİ KALDIRDI

Kanada Maliye Bakanlığı tarafından 7 çelik ürününe (ağır saclar, inşaat demiri, petrol ve doğalgaz boruları, sıcak haddelenmiş saclar, önceden boyanmış çelik, paslanmaz çelik tel ve filmaşın) 25/10/2018 tarihinden itibaren %25 geçici korunma önlemi getirilmesine karar verilmişti. Söz konusu ürünlerin ithalatının artmasının, Kanadalı üreticilere zarar verip vermediğinin veya tehdit içerip içermediğinin saptanması amacıyla Kanada Uluslararası Ticaret Mahkemesi'nce (CITT) konuya ilişkin soruşturma başlatılmış, soruşturma sonucunda müspet bulgu tespiti halinde önlemin 3 yıl süre ile yürürlükte kalmasının, menfi bulgu durumunda ise geçici önlemin kaldırılmasının tavsiye edileceği bildirilmişti. CITT'nin 03/04/2019 tarihli raporunda "ağır saclar" ve "paslanmaz çelik teller"de tarife kontenjanı uygulanması, diğer ürünlerde ise korunma önlemi uygulanmasını gerektirecek delil bulunmadığından geçici önlemin kaldırılması tavsiye edilmiştir.

Kanada Maliye Bakanlığı'nın, (<https://www.fn.ca/n19/19-046-eng.asp>) adresinde yer alan açıklamasında özetle; "inşaat demiri, petrol ve doğalgaz boruları, sıcak haddelenmiş saclar, önceden boyanmış çelik ve filmaşın" için geçici korunma önleminin kaldırıldığı, "ağır saclar" ve "paslanmaz çelik teller"de korunma önleminin kalıcı hale getirilmesine karar verildiği, geçici korunma önlemi kaldırılan ürünlerde Kanada Sınır Hizmetleri Kurumu (CBSA) tarafından yakından izleneceği ve ithalat artışında anti-damping soruşturması açılacağı, yerli sanayinin desteklenmesi için daha önce 2 milyar Kanada Doları olarak açıklanan miktarın 350 milyon Dolar artırılacağı ifade edilmektedir.



©Horndesign, pixabay.com

Bu itibarla, 25/10/2018 tarihinden bu yana "inşaat demiri, petrol ve doğalgaz boruları, sıcak haddelenmiş saclar, önceden boyanmış çelik ve filmaşın" ithalatında uygulanmakta olan geçici korunma önlemi 28/04/2019 tarihi itibarı ile kaldırılmıştır.

"Ağır saclar" ve "paslanmaz çelik tel"lere tatbik edilecek korunma önleminin ve tarife kontenjanı uygulamasının detayları ise, Kanada Maliye Bakanlığı tarafından 200 günlük geçici önlem süresinin sonu olan 13/05/2019 tarihine kadar açıklanacaktır.

Kaynak: T.C. Ottawa Ticaret Müşavirliği

ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

ABD 301. MADDE SORUŞTIRMALARI

ABD Başkanı Trump, 9 Mayıs 2019 tarihinde ABD Ticaret Temsilcisi Lighthizer ve Hazine Bakanı Munchin'in Çin Başkan Yardımcısı Liu He' ile ABD'de yaptıkları görüşme sonrasında, Çin'den ithal edilen 200 milyar Dolar değerinde ürüne uygulanmakta olan %10 gümrük vergisini %25'e çıkardığını açıklamış ve eş zamanlı olarak "Federal Gazete"de değişikliğe ilişkin duyuru yayınlanmıştır.

Söz konusu duyuru, 21 Eylül 2018 tarihinde yayınlanan düzenlemede yer alan ürünlere ilişkin %10'luk verginin %25'e çıkartıldığı şeklinde yapılmış olup, 10 Mayıs 2019 tarihi öncesinde ABD'ye ihraç edilen ürünlerin 1 Haziran 2019'a kadar ABD'ye girişinde %10 vergi uygulanacağı, 10 Mayıs 2019 tarihinden sonra ihraç edilen ve ABD sınıflandırmasına göre 99.03.88.09 armonize kodu altında yer alan ürünlere ise %25 vergi uygulanacağı bilgisi verilmiştir.



©Bellergy, pixabay.com

Başkan Trump görüşmelerin yavaş ilerlemesi ve Çin'in anlaşmayı yeniden müzakereye açması sebebi ile bu kararı aldığını ifade ederken, Çin'den ithal edilen ve toplam değeri 325 milyar Doları bulan diğer ürünlere de %25 ek vergi uygulayabileceklerini ifade etmiştir. Yeni vergiler deniz ürünleri, bavul, elektronik gibi ürünlerde vergileri artırırken, Çin tarafının ABD'den ithal edilen neredeyse tüm ürünlere uyguladığı vergilere ek olarak, yeni yaptırımlarla karşılık vermesi beklenmektedir.

- 21 Eylül 2018 tarihli düzenleme

(<https://www.govinfo.gov/content/pkg/FR-2018-09-21/pdf/2018-20604.pdf>)

- 9 Mayıs 2019 tarihli düzenleme

(<https://www.govinfo.gov/content/pkg/FR-2019-05-09/pdf/2019-09681.pdf>)

Kaynak: T.C. Vaşington Ticaret Müşavirliği

ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

VENEZUELA'DA BANKALARA PİYASADA SERBESTÇE DÖVİZ ALIM-SATIM YETKİSİ VERİLDİ

Venezuela Merkez Bankası'nın (BCV) 2 Mayıs 2019 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan 19-05-01 sayılı Kararı uyarınca, ülkede faaliyet gösteren bankalara serbestçe döviz alım-satım yapma yetkisi verilmiştir.

Söz konusu Karar'a göre: Bankalar kendi belirleyecekleri limitler ve kurallar çerçevesinde müşterilerinden döviz satın alabilecek ve onlara döviz satabilecektir. Her bir banka, gerçekleşen işlem hacmi ile alış-satış kurunu gün sonunda BCV'ye bildirecektir. BCV ise piyasaya alıcı ve satıcı olarak girmeyecek ve herhangi bir müdahalede bulunmayacaktır.

Henüz uygulama detayları açıklanmamış olmakla birlikte, söz konusu Karar ile döviz işlemlerindeki liberalleştirme adımları devam etmekte ve bankalara bir nevi kendi piyasalarını oluşturma imkanı tanınmaktadır.

Kaynak: T.C. Karakas Ticaret Müşavirliği

KARADAĞ İLE İŞ YAPAN FİRMALARIMIZIN DİKKATİNE

Podgoritsa Ticaret Müşavirliğimizce, son dönemde basın yayın organlarında Karadağ'a ikamet ve iş kurma maksadıyla gelen vatandaşlarımıza yanlış bilgilendirmeler yapıldığı ve mağduriyetlerin vuku bulduğu bildirilmektedir. Bu sebeple, T.C. Podgoritsa Büyükelçiliği tarafından, Karadağ makamlarıyla işbirliği içinde;

- Vatandaşlık Kanunu
- Oturma ve Çalışma İzni
- Ekonomik Vatandaşlık Programı
- Yatırım Yapma ve Şirket Kurma

konularında Türkçe bilgilendirme notları hazırlandığı ve söz konusu bilgilendirme notlarına Büyükelçiliğimizin (<http://podgorica.be.mfa.gov.tr/Mission/ShowAnnouncement/354333>) bağlantısından ulaşılabilceği bilgisi iletilmiştir.

Kaynak: T.C. Podgoritsa Ticaret Müşavirliği



(Fotoğraf: Podgoritsa ; © Falco, pixabay.com)

ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

İRAN'IN METAL SEKTÖRÜNE YÖNELİK YENİ YAPTIRIMLAR

Bilindiği üzere, ABD'nin İran'ın metal sektörüne yönelik 6 Ağustos 2018 tarihinde tek tarafı olarak yürürlüğe koyduğu yaptırımlar kapsamında; İran'dan ya da İran'a, grafit, alüminyum ve çelik gibi ham ya da yarı-işlenmiş metaller, kömür ve endüstriyel süreçlerin birleştirilmesine yönelik yazılımların doğrudan ya da dolaylı satışı, tedariki veya transferi hakkındaki faaliyetler yer almaktadır.

Bilahare, yine metal sektörüne yönelik olarak ABD Hazine Bakanlığı (OFAC) tarafından duyurulan 8 Mayıs 2019 tarihli yeni Başkanlık Kararında özetle şu hususlara değinilmiş ve çeşitli yaptırımlar hakkında bilgi verilmiştir.

-Demir, çelik, alüminyum ve bakır sektörlerinde veya her bir sektörün bir kısmında faaliyet gösteren veya sahipliği olan,

-Yukarıdaki sektörlerde kullanılan ürün veya hizmetleri kayda değer ölçüde satan, tedarik eden veya İran'a transfer eden,

-Bahse konu sektörlerde İran'dan gerçekleştirilecek kayda değer satın alma, birleşme, satış, nakliye, pazarlama gibi faaliyetleri bilerek gerçekleştiren ve bu faaliyete dahil olan,

-Maddi olarak destekte bulunan, sponsor olan veya teknolojik destekte bulunan her türlü ABD kişisine ait ABD'de yer alan varlıkların dondurulması veya yukarıdaki faaliyetlere aracılık eden yabancı finansal kurumların ABD'de hesap açması konusunda veya para transferi yapabilen muhbir hesaplar için engeller koyulması çerçevesinde, ABD Hazinesi'nin yaptırımlar uygulayabileceği ifade edilmiştir.

Ayrıca, yukarıdaki faaliyetleri yürüten ve ABD'de malvarlığı olan yabancıların da, ABD çıkarlarına zarar veren kişiler olarak ABD'ye girişlerinin engellenebileceği ifade edilmiştir.

Söz konusu Karar'ın detayına ve soru-cevap bağlamındaki OFAC açıklamasına ABD Hazine Bakanlığı'nın aşağıda link edilen web sayfalarından ulaşılması imkanı bulunmaktadır.

ABD Başkanlık Kararı:

<https://www.treasury.gov/resource-center/sanctions/Programs/Documents/13871.pdf>

Iran Sanctions - FAQs:

https://www.treasury.gov/resource-center/faqs/Sanctions/Pages/faq_iran.aspx#eo_metals

Kaynak: T.C. Vaşington Ticaret Müşavirliği

ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

LÜBNAN OFF-SHORE HİDROKARBON REZERVLERİ

Lübnan açıklarında, off-shore bölgede bulunan muhtemel hidrokarbon rezervlerinin işletilmesi için beş yeni sahanın daha işletmesi ihaleye açılmıştır. Konu hakkında Lübnan Enerji ve Su Bakanı Nada Boustani Nisan ayı başında yaptığı basın toplantısında, Lübnan kıta sahanlığında işletmeye açılmak üzere daha önce tespit edilen 10 adet off-shore sahadan beşinin daha ihale sürecine başladığını duyurmuştur.

Biri ülkenin güneyinde, diğeri kuzeyinde bulunan, kısmen daha yüksek potansiyel barındırdığı düşünülen ve üretim sürecine hızla geçmesi beklenen iki off-shore saha, daha önce yapılan ihale süreci sonunda TOTAL-ENI-Novatek konsorsiyumuna tahsis edilmiştir.

Kaynak: www.africanews.com

NIJERYA RAFİNERİLERİNDE YENİLEŞTİRME PROJELERİ

Afrika'nın en büyük ham petrol üreticisi Nijerya'nın devlete ait petrol şirketi olan Nijerya Ulusal Petrol Şirketi (NNPC), ülkenin yakıt ithalatından milyarlarca Dolar tasarruf etmesinin yolunu açmak amacıyla rafinerilerini yenilemeyi planladığını, bu amaçla Port Harcourt tesisinin yenileme planı için İtalyan Maire Tecnimont şirketiyle anlaşmasını açıklamıştır.

Nijerya'nın 4 adet tesisinin yanlış yönetim ve yatırım yetersizliği nedeniyle kapasitesinin çok altında çalışması sonucu, günlük 445.000 varillik rafinasyon kapasitesinin yetersiz olduğu, bu nedenle ülkenin ihtiyacı olan benzinin büyük bir kısmının ithal edildiği bildirilmektedir.

Maire Tecnimont şirketi, Nijer Deltası'ndaki Port Harcourt'un kontrol ve ekipman incelemelerini yapmak için NNPC'den yaklaşık 50 milyon Dolarlık bir sözleşme kazandığını açıklamıştır. NNPC, çalışmaların bu ayın sonundan başlayarak altı ay süreceğini bildirmiştir. NNPC, Port Harcourt tesisinde en son yenileme işlemlerinin 19 yıl önce gerçekleştirildiğini de belirtmiştir.

Yaklaşık 200 milyonluk nüfusa sahip olan Nijerya'da, benzin tüketimi günde yaklaşık 40 milyon litre olup, petrol ürünlerinin yetersizliği ülkeyi yıllardır olumsuz etkilemiştir.

Kaynak: www.africanews.com

SVAZİLİND (ESVATİNİ) EKONOMİK DÖNÜŞÜM PROGRAMI

Esvatini Krallığı'nın, ekonomik sorunlarını aşmak üzere bir ekonomik dönüşüm programını devreye almakta olduğu bildirilmiştir. Ülkenin bu çerçevedeki hedefi, ekonominin ihracat odaklı yatırımlar için cazip hale getirilmesi, iş yapma ortamının iyileştirilmesi ve bağımsız ulusal sanayi altyapısının oluşturulmasıdır. Ekonomisi küçük olmakla birlikte, Svaziland SACU/SADC/COMESA vb. bölgesel ekonomik/gümrük birliklerine üye olması nedeniyle, Ülke üzerinden erişilebilecek pazar büyüktür ve bunun yatırımcılar açısından ülkeyi cazip hale getirebileceği düşünülmektedir.

ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

Bahse konu ekonomik dönüşüm programı kapsamında 5 temel sektöre odaklanması planlanmaktadır. Bunlar; tarım, tarımsal ürün işleme (*agro-processing*) ve imalatı, bilgi-iletişim teknolojileri (*ekonominin dijitalleştirilmesi*), turizm, madencilik ve enerji sektörleridir. İlk etapta ülkede mevcut maden rezervlerinin doğru tespitinin yapılması, madencilik yasasının yatırımcı dostu hale getirilecek şekilde gözden geçirilmesi planlanmaktadır.

Bu çerçevede, yatırım ortamının iyileştirilmesini teminen iş amaçlı vize ve çalışma izinleri süreçlerinin basitleştirilmesi, söz konusu izin süreçlerinin elektronik ortamda yürütülmesinin sağlanması, yabancı yatırımcıların kilit personeline gayrimenkul edinimi ve benzeri hususlarda kolaylıklar sağlanması gibi politika önlemleri de değerlendirilmektedir.

Kaynak: T.C. Pretorya Ticaret Müşavirliği

JAPON ŞİRKETLERİNİN 2018 BİLANÇOLARI

Japonya’da mali takvim Mart ayında bitmektedir. Dolayısıyla, Tokyo Borsası’nda işlem gören şirketlerin 2018 bilançoları açıklanmaya devam edilmektedir. Japonya’da borsada işlem gören 1.700 şirket üzerinde yapılan araştırmaya göre ortalama karlılık %5 olmuştur. Karlılık oranları, sektörler göre değişmekle birlikte, tıbbi ilaç sektöründe %12, otomotivde %5 ve perakende sektöründe %2 olarak gerçekleşmiştir.

Kaynak: Nikkei Gazetesi

AVUSTRALYA’NIN AÇTIĞI İNŞAAT DEMİRİ ANTI-DAMPİNG VE TELAFİ EDİCİ VERGİ SORUŞTURMASI

Avustralya Anti-Dumping Komisyonu tarafından ülkemizden 1 Ekim 2017 - 30 Eylül 2018 döneminde yapılan inşaat demiri (*steel reinforcing bar*) ihracatına karşı Avustralyalı bir firma tarafından yapılan başvuruya istinaden yürütülen anti-damping ve telafi edici vergi soruşturması sonuçlanmıştır.

Komisyon raporuna aşağıdaki adresten erişilebilmektedir:

(18/04/2019, “Statement of Essential Facts No. 495, Alleged Dumping of Steel Reinforcing Bar Exported From The Republic of Turkey And Alleged Subsidisation of Steel Reinforcing Bar Exported From The Republic of Turkey” - <https://www.adcommission.gov.au/cases/Pages/CurrentCases/495.aspx>)

İlgili Komisyon raporunda; inceleme dönemi içerisinde Türkiye’den Avustralya’ya tüm ihracatçılar tarafından yapılan dämpinge konu olabilecek ihracatın toplam hacminin “ihmal edilebilir” seviyede olduğu, bu tespitlere istinaden soruşturmanın iptal edilmesinin önerildiği, ayrıca 18 Nisan 2019 tarihinden itibaren inşaat demiri ihracatı üzerine getirilmiş olan %4 dämping marjı oranında teminat alınması uygulamasının da sona erdirildiği açıklanmaktadır.

Söz konusu tavsiye kararının, Avustralya Federal Hükümeti Sanayi, Bilim ve Teknoloji Bakanlığı’na ulaşmasının ardından 30 gün içerisinde nihai karara dönüşmesi beklenmektedir.

Kaynak: T.C. Sidney Ticaret Ataşeliği

ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

AVUSTRALYA'YA ELEKTROMEKANİK CİHAZLARIN HAVAYOLU İLE GÖNDERİMİ SORUNU

Bilindiği üzere, Avustralya Federal Hükümeti Altyapı ve Ulaştırma Bakanlığı tarafından 26 Ekim 2017 tarihinden itibaren 1 kg üzeri elektromekanik cihazların havayoluyla doğrudan veya transit olarak ülkemiz üzerinden gönderilmesi ile ilgili olarak bir sınırlama kararı uygulamaya konulmuştur.

(Konuya ilişkin detaylı bilgilere:

- <https://www.legislation.gov.au/Details/F2017L01392> ve
- <https://www.homeaffairs.gov.au/about-us/our-portfolios/transport-security/air-cargo-and-aviation/air-cargo/prohibitions-on-in-bound-international-air-cargo#content-index-3>

adreslerinden ulaşılabilir)

Anılan uygulama nedeniyle, özellikle hızlı gönderilmesine ihtiyaç duydukları sevkiyatlarda sorunlar yaşandığı firmalarımız tarafından zaman zaman dile getirilmektedir. Ancak, söz konusu uygulama uyarınca, Avustralya makamları tarafından bir iptal kararı alınıncaya kadar ülkemiz üzerinden doğrudan veya transit hava yolu ile bahse konu nitelikteki cihazların 1 Nisan 2028 tarihine kadar Avustralya gümrük bölgesi içerisine getirilmesi mümkün bulunmamaktadır.

Bununla birlikte, konuya ilişkin olarak Avustralya Federal Hükümeti İçişleri Bakanlığı tarafından yapılan bir açıklamada; firmalarımızın “tüm kargo ağırlığından ziyade her bir ürün bazında veya birleştirildiğinde sadece bir ürünü oluşturacak parçaların ağırlığının uygulamada esas alınmakta olduğu”na dikkat etmeleri gerektiği belirtilmiştir.

Söz konusu açıklamada ayrıca, kararın uygulanmasına yönelik tereddütleri olan firmalarımızın, Avustralya Ticaret Bakanlığı’nın “Aviation and Maritime Security Division” adlı birimine (aircargosecurity@homeaffairs.gov.au) doğrudan başvurabilecekleri de ifade edilmektedir.

Kaynak: T.C. Sidney Ticaret Ataşeliği

AVUSTRALYA'YA SUSAM TOHUMU/TAHİN İHRAÇ EDEN FİRMALARIMIZIN DİKKATİNE

Avustralya yetkili makamları, Ülkemiz menşeli “tahin/susam tohumu ezmesi” ürünlerinde standartların üzerinde yasaklı madde (salmonella) tespit ettiklerini Sidney Ticaret Ataşeliğimize iletmışlerdir. (İlgili Standart: Food Standards Code: SES 05/2014)

İlgili firmalarımız, Avustralya gümrüklerinde herhangi bir problemle karşılaşmamak adına Avustralya’da riskli gıda olarak tanımlanan, içerisinde susam bulunan ürünlere ilişkin yürürlükte olan denetim sistemi hakkında detaylı bilgilere (<http://www.agriculture.gov.au/import/goods/food/inspection-compliance/risk-food/tahini>) adresinden, gıda standartlarına ilişkin mevzuata ise; (<http://www.foodstandards.gov.au/code/Pages/default.aspx>) adresinden ulaşabilirler.

Kaynak: T.C. Sidney Ticaret Ataşeliği

ÜLKE DOSYASI

ALMANYA ÜLKE BULGULARI VE FIRSATLAR

GENEL EKONOMİK VERİLER

- 2018 yılında sabit fiyatlara göre %1,5 oranında artan GSYİH'nin, 2019 yılında %0,8 oranında artarak 3,96 trilyon Dolar, 2024 yılında ise 4,91 trilyon Dolar olması beklenmektedir. (IMF-Nisan 2019)
- Almanya, 2018 yılı itibariyle 194 ülke arasında dünyanın 4. büyük ekonomisidir. (ABD 20,5 trilyon Dolar ile 1., Türkiye 766,4 milyar Dolar ile 19., IMF-Nisan 2019)
- 2018 yılında %0,1 oranında artarak 82,89 milyon kişi ile dünyada 17. sırada yer alan Almanya nüfusunun 2024 yılında 82,69 milyon kişi olacağı tahmin edilmektedir. (Çin 1,4 milyar kişi ile 1., Türkiye 82 milyon kişi ile 19.) Ülke, nüfusuyla Rusya'dan sonra Avrupa'nın 2. kalabalık ülkesidir. (IMF-Nisan 2019, Alman İstatistik Kurumu)
- 2015 yılında 45 yıl olan Alman yaş ortalamasının, 2060 yılına kadar 50-51 yıla ulaşması beklenmektedir. (Alman İstatistik Kurumu)
- Cari fiyatlara göre Almanya, 2018 yılında 48.264 Dolarlık kişi başına düşen milli gelir ile dünyada 18. sırada yer almaktadır. (IMF-Nisan 2019)
- Ülkenin araştırma ve geliştirme harcamalarının GSYİH içindeki payı 2015-2016 yılında %2,9 olup dünyada 7. Sıradadır. (Dünya Bankası-2018)
- Alman ekonomisinin kalbini imalat sanayi (mavi yakalılar) ve ilgili hizmet sektörleri oluşturmakta olup, 2017 yılı verilerine göre ülkenin GSYİH'sı içinde tarım sektörünün payı %0,6, sanayinin payı %27,6 ve hizmetler sektörünün payı %61,9'dur. (Dünya Bankası-2018)
- 2018 yılında %1,9 olan tüketici fiyatlarındaki yıllık ortalama enflasyon oranının 2019 yılında %1,3 olacağı tahmin edilmektedir. (IMF-Nisan 2019)
- Ülkedeki işsiz sayısının toplam işgücüne oranı, 2018 yılında %3,7 olup, dünyada işsizliğin yüksek olduğu ülkeler arasında 142. sıradadır. (Dünya Bankası-2018)
- 2018 yılında %7,4 olacağı tahmin edilen cari ödemeler dengesinin GSYİH'ya oranının, 2019 yılında %7,1 ve 2024 yılında %6,2 olması beklenmektedir. (IMF-Nisan 2019)
- 2018 yılında %21,2 olacağı tahmin edilen ülkedeki toplam yatırımların GSYİH'ya oranının, 2019 yılında %21,1 ve 2024 yılında %22,5 olacağı öngörülmektedir. (IMF-Nisan 2019)
- Almanya, 2017 yılında 34,7 milyar Dolar ile doğrudan yabancı yatırım çeken ülkeler arasında 13. sırada olup, 2017 yılında 931,3 milyar Dolarlık toplam yabancı sermaye stoğu ile dünyada 9. sırada bulunmaktadır. (UNCTAD)

ÜLKE DOSYASI

- Japonya’da 2011 yılında yaşanan nükleer santral felaketinin ardından, Almanya’daki nükleer santrallerin faaliyetlerinin 2022 yılı sonunda durdurulması öngörülmektedir.
- Almanya, yenilenebilir enerji yatırımları için her yıl yaklaşık olarak 2 milyar Avro yatırım yapmakta ve 2050 yılına kadar enerji ihtiyacının % 80’ini bu yoldan elde etmeyi hedeflemektedir.
- Almanya, dünyada elektrikli taşıtlara geçiş yapılırken, AB’nin otomobil sektöründeki liderliğini güvence altına almak için, batarya hücresi üretiminin yerel olarak geliştirmesine önem ve öncelik vermektedir.
- 2018 yılı Mayıs ayında kabul edilen “Yeni Ambalaj Yasası” 2019 yılı başından itibaren uygulamaya girmiş olup, bu yasa ile 2022 yılına kadar plastik, metal, cam, kağıt ve karton ambalajlarda %90’a varan geri dönüşüm oranı hedeflenmektedir. Söz konusu Yasa, yine 2022 yılı itibariyle içecek ambalajlarının %70’inin yeniden kullanılabilir olmasını da zorunlu kılmaktadır.
- İnsani Gelişmişlik Endeksine göre dünyada 189 ülke arasında Almanya 5. Sıradadır. (UN-2017)
- Ekonomik Serbestlik Endeksine göre ise, Almanya dünyada 186 ülke arasında 24. sıradadır. (The Heritage Foundation-2019)
- Almanya, küresel rekabetçilik açısından dünyadaki 140 ülke arasında 3. sırada bulunmaktadır. (World Economic Forum-2018)
- İş yapma kolaylığı açısından Almanya, dünyada 190 ülke arasında 24. sırada yer almaktadır. (Dünya Bankası-2018)

ALMANYA’NIN DIŞ TİCARETİ

- 2018 yılında 1,56 trilyon Dolarlık ihracatla dünyada 3. sırada olan ülkenin ihracat yaptığı başlıca ülkeler: ABD (%6,1), Fransa (%8,6), Çin (%8), Hollanda (%6,4) ve Birleşik Krallık (%6,2) olup, ülkenin ihracatında Türkiye %1,5 pay ile 15. sırada yer almaktadır. (ITC-Trade Map)
- Almanya, 2017 yılı itibariyle dörtlü GTİPler bazında 176 kalem ürünün ihracatında dünya birincisidir. (ITC-Trade Map)
- Almanya’da ihracatın yarısından fazlasını sermaye malları oluşturmakta; en önemli ihraç kalemlerini motorlu taşıtlar ve bunların parçaları, makineler, elektrikli makineler ve parçaları ile ilaçlar oluşturmaktadır. (ITC-Trade Map)
- Yüksek teknoloji ihracatı 2017 yılında 167,8 milyar Dolar olan Almanya, bu değerle dünyada 2. sıradadır. (Dünya Bankası-2018)
- 2018 yılında 1,29 trilyon Dolarlık ithalatla dünya ithalatında da 3. sırada olan ülkenin ithalat yaptığı başlıca ülkeler: Çin (%9,7), Hollanda (%8,2), Fransa (%6), ABD (%5,9) ve İtalya’dır (%5,5). Ülkenin ithalatında Türkiye’nin payı %1,5 olup, 16. sırada bulunmaktadır. (ITC-Trade Map)

ÜLKE DOSYASI

- İthalatta önemli mal gruplarını: Petrol, petrol yağları, ulaşım araçları ve bunların parçaları ile ilaçlar oluşturmaktadır. (ITC-Trade Map)
- Almanya 2017 yılında itibariyle dörtlü GTİPler bazında 108 kalem ürünün ithalatında dünya birincisidir. (ITC-Trade Map)
- Almanya sürekli dış ticaret fazlası veren ülkeler sıralamasında Çin'in ardından 2. sırada yer almakta olup, bu rakam Ülkenin yıllık ulusal yatırımlarının da üzerinde bulunmaktadır. (2018 yılı rakamı 270 milyar Dolar, ITC-Trade Map)
- Federal yapıya sahip olan Almanya'da, Kuzey Ren Vestfalya, Bavyera, Baden-Württemberg Eyaletleri birçok ülkeden daha büyük ekonomiye ve ithalat hacmine sahiptir.
- 2018'de Almanya'nın en çok ihracat/ithalat yapan eyaletleri sırasıyla; 202,9 milyar Avro ihracat ve 177,4 milyar Avro ithalatla Baden-Württemberg, 196,1 milyar Avro ihracat ve 241,7 milyar Avro ithalatla Kuzey Ren Vestfalya, 190,6 milyar Avro ihracat ve 186 milyar Avro ithalat rakamı ile Bavyera'dır. (Almanya İstatistik Kurumu)

TÜRKİYE İLE TİCARET

- Almanya, dış ticaretimizdeki payı çok değişmemekle birlikte, geleneksel olarak ülkemizin en önemli pazarı olma özelliğini korumaktadır.
- Almanya, bir önceki yıl gibi, 2018 yılında da Türkiye'nin ihracatında birinci, ithalatında ise Rusya Federasyonu ve Çin'in ardından üçüncü sırada yer almıştır. (ITC-Trade Map)
- 2018 yılında ülkeye ihracatımız bir önceki yıla göre %6,8 artışla 16,1 milyar Dolar olarak gerçekleşmiştir. (T.C. Ticaret Bakanlığı)
- Ülkenin toplam ihracatımızdaki payı 2018 yılında %9,6 olup, 1. sırada yer almaktadır. (T.C. Ticaret Bakanlığı)
- Ülkemizin Almanya'dan 2018 yılı ithalatı ise, bir önceki yıla göre %4,2 azalarak 20,4 milyar Dolar olarak gerçekleşmiştir. (T.C. Ticaret Bakanlığı)
- Ülkenin toplam ithalatımızdaki payı 2018 yılında %9,2 olup, 3. sırada yer almaktadır. (T.C. Ticaret Bakanlığı)
- Türkiye'nin Almanya ile ticarete 2018 yılında 4,3 milyar Dolar dış ticaret açığı verdiği görülmektedir. (T.C. Ticaret Bakanlığı)
- Almanya'ya ihracatımızda dağılım oranları yaklaşık olarak %90 sanayi ürünleri ve %10 tarım ürünleri olarak görülmektedir.

ÜLKE DOSYASI

- Almanya'ya ihracatımız, 2019 yılının ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre %6,8 oranında azalarak 3,9 milyar Dolar olmuştur. (T.C. Ticaret Bakanlığı)
- Ülkeden ithalatımız ise, 2019 yılının ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre %22,8 oranında azalarak 4,3 milyar Dolar olmuştur. (T.C. Ticaret Bakanlığı)

Türkiye-Almanya Dış Ticaretinin Seyri (milyon ABD \$)

Yıl	İhracat	İhracat Değişim %	Genel İhracata Oranı %	İthalat	İthalat Değişim %	Genel İthalata Oranı %	Hacim	Denge
2009	9.783	-24,5	9,58	14.097	-24,6	10,00	23.880	-4.314
2010	11.479	17,3	10,08	17.549	24,5	9,46	29.028	-6.070
2011	13.951	21,5	10,34	22.986	31,0	9,54	36.936	-9.035
2012	13.124	-5,9	8,61	21.401	-6,9	9,05	34.525	-8.277
2013	13.697	4,4	9,02	24.182	13,0	9,61	37.879	-10.486
2014	15.147	10,6	9,61	22.369	-7,5	9,24	37.517	-7.222
2015	13.418	-11,4	9,33	21.352	-4,5	10,30	34.770	-7.934
2016	13.999	4,3	9,82	21.475	0,6	10,81	35.472	-7.475
2017	15.119	8,0	9,63	21.302	-0,8	9,11	36.421	-6.183
2018	16.139	6,7	9,61	20.407	-4,2	9,15	36.546	-4.268
2018/(1-3)	4.200	18,2	10,21	5.393	22,3	8,71	9.593	-1.193
2019/(1-3)	3.915	-6,8	9,27	4.162	-22,8	8,49	8.077	-246

Kaynak: TÜİK

- Almanya'ya ihracatımızda öne çıkan sektörler: Hazır giyim, otomotiv ve otomotiv yan sanayi, ev tekstili, monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları, beyaz eşya ve gıda olarak sıralanmaktadır. (ITC-Trade Map)
- En önemli ithalat kalemlerimiz ise: Otomotiv ve otomotiv yan sanayi ürünleri, elektrikli makine ve cihazlar, eczacılık ürünleri, altın, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler ile bunların aksam ve parçaları, plastik ve mamulleri olarak karşımıza çıkmaktadır. (ITC-Trade Map)
- İki ülke arasında AB Gümrük Birliği yanında, Çifte Vergilendirmeyi ve Vergi Kaçakçılığını Önleme Anlaşması, Türk Firmaları İşçilerinin İstisna Akdi Çerçevesinde İstihdamına İlişkin Anlaşma, Ticaret ve Ödeme Anlaşması ve Teknik İşbirliği Anlaşması da bulunmaktadır.
- Türkiye'nin 2018 yılında yurtdışına gerçekleştirdiği 4 milyar Dolar değerindeki toplam yurtdışı doğrudan yatırımda, Almanya 155 milyon Dolar ve %3,9 pay ile 3. sırada bulunmaktadır. (TCMB)
- 2018 yılında yurtdışından Türkiye'ye gelen 6 milyar Dolar değerindeki toplam doğrudan yatırımda ise, Almanya 349 milyon Dolar ve %5,81 pay ile 6. sırada yer almaktadır. (TCMB)

ÜLKE DOSYASI

- Almanya'ya potansiyel arz eden başlıca ihraç kalemlerimiz: Bisküviler, şekerli ve çikolatalı mamuller, taze sebze meyve, konserve meyve sebze, makarnalar, otomotiv ana ve yan sanayii, demir çelik eşya, elektrikli makine ve kablolar, erkek-kadın hazır giyim, ev tekstili, elektronik aletler, altın mücevherat, mobilyalar, seramik yer döşemeleri ve hijyenik ürünler olarak belirtilebilir.
- Ülkemiz açısından Almanya'ya hizmet ihracatı potansiyeli taşıyan başlıca sektörler ise: Taşımacılık hizmetleri, turizm, sigorta ve yaşlılık bakım hizmetleri, bilgi işlem hizmetleri, şirketlere ar-ge hizmetleri, serbest meslek ve yöneticilik/danışmalık hizmetleri ile müteahhitlik hizmetleridir.

ALMANYA PAZARINA İLİŞKİN GENEL DEĞERLENDİRME

- Almanya pazarına ihracat yapmanın firmalarımızın rekabetçiliğinin geliştirilmesine önemli katkıları bulunmaktadır. Almanya gibi ürün güvenliği standartlarının en üst düzeyde olduğu, en yenilikçi ve en kaliteli ürünler talep eden sofistike tüketici kitlesine sahip bir ülke pazarında değişen tüm küresel koşullara rağmen var olmak, bir firmanın uluslararası rekabetçiliğini arttırdığı gibi kurumsal kapasitesinin gelişimine de önemli katkılar sağlamaktadır.
- Şirket satın almaları, Almanya'nın ülkemiz için taşıdığı diğer bir potansiyel konuyu oluşturmaktadır.
- Almanya'nın önümüzdeki dönemde karşı karşıya kalacağı en önemli sorun olan nüfus yaşlanmasının, Almanya pazarında önümüzdeki dönemde tüketici profilini ve buna bağlı talep yapısını esaslı bir şekilde değiştirmesi beklenmektedir. Bu durumun ülkemiz için Almanya pazarında yeni "niş" alanları ortaya çıkaracağı düşünülmektedir.
- Bu kapsamda, sağlık sektöründe ürün geliştirmeye daha fazla önem verilmesi yerinde olacaktır. Örneğin, kullanıcının genel sağlık durumunu takip eden akıllı sensörlere sahip tekstil ürünleri, yaşlı nüfus için hayatı kolaylaştıracak ev içi ekipman ve dekorasyon, doğal-sağlıklı yaşam temalı tarım ürünleri gibi ürünler üzerinde durulmalıdır.
- Nüfus yaşlanmasıyla beraber potansiyel arz edecek diğer bazı sektörlerin, evde bakım hizmeti sektörü ve bakım evlerine olan talebin artmasıyla birlikte müteahhitlik ve ev tekstili sektörleri olması beklenmektedir.
- Yine, nüfusun yaşlanması ve yaşlanan emekli nüfusun ihtiyaçlarının değişmesi sebebi ile, özellikle sağlık turizmi alanında Almanya ile ortak çalışmalar yapılabileceği düşünülmektedir.
- Almanya pazarı incelendiğinde, ülkemize ait orta/üst gelir seviyesine yönelik ürünlerin pazarda yeterince temsil edilmediği düşünülmekte olup, firmalarımızın bu segmente yönelik çalışmalar gerçekleştirmeleri faydalı olacaktır.
- Almanya'da krizden etkilenmeyen organik gıda sektörü, sağlık konusundaki endişelerin tüketicilerin satın alma kararlarını etkilediği bu dönemde, firmalarımız için önem kazanmaktadır.

ÜLKE DOSYASI

- Almanya, başta rüzgar enerjisi olmak üzere yenilenebilir enerji alanında dünyanın en önemli üretici ülkelerinden birisidir. Sektörde çok uluslu şirketlerin yanı sıra, çok sayıda KOBİ niteliğinde firma da faaliyet göstermektedir. Bu sektör, enerji kaynaklarını çeşitlendirmek isteyen ülkemizde de son yıllarda önem kazanmaya başlamıştır. Bu kapsamda, iki ülke firmalarının yenilenebilir enerji sektöründe işbirliği imkanlarını artırmaya yönelik çalışmalar yapmalarının yararlı olacağı değerlendirilmektedir.
- Fuarçılık alanında Avrupa'nın birçok prestijli fuarına ev sahipliği yapan Almanya'daki fuarlara firmalarımızın daha çok katılmaları, kendilerine tanınırlık yanında ciddi bir rekabet avantajı da sağlayacaktır.

ALMANYA'YA İHRACATIMIZIN GELİŞTİRİLMESİNE YÖNELİK DEĞERLENDİRME

Bakanlığımız, Ülkemiz dış ticaretinde önde gelen ortak ülkelerden biri olan Almanya'da en geniş yurtdışı teşkilatlarından birine sahiptir. T.C. Berlin Büyükelçiliği nezdinde Ticaret Müşavirliğimiz ve T.C. Hannover, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Münih ve Stuttgart Başkonsoloslukları nezdinde de Ticaret Ataşeliklerimiz bulunmaktadır. (İletişim bilgileri için: <https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/avrupa/almanya/ticaret-temsilciliklerimiz/temsilciliklerimize-ulasabilirsiniz>)

Bu Ticari Temsilciliklerimiz tarafından firmalarımıza yönelik olarak hazırlanan kısa değerlendirme ve öneriler aşağıda yer almaktadır:

- 16 eyaletten oluşan Federal Almanya Cumhuriyeti'nde, her eyaletinin kendi başbakanı, bakanları, belediye başkanı olup, eyaletlerde güçlü basın, sektörel dernekler, oda/borsalar, kalkınma ajansları gibi resmi kuruluşlar bulunmaktadır. Bu nedenle, eyalet bazında yapılacak ziyaretlerin yerel ekonomi ve ticaret dünyası üzerinde daha olumlu etkileri olmaktadır.
- Almanya'da hali hazırda yerleşik iş kültürüne uyumlu olarak hareket edilmesinin firmalarımızın bölgedeki güvenilirliği ve imajı üzerinde olumlu etkisi olacağı değerlendirilmektedir. İş kuralları Almanya'da çok fazla önemli olup, firmanın tanıtımı, muhataplarına ulaşımı, resmi yazışma kültürü, mal teslim takvimine uyum, randevular konusundaki hassasiyet, iş planlamalarında randevuların çok önceden alınması gibi hususlar, Alman firmalarının firmalarımız ile ticari ilişki kurmalarında çok önemli bir rol oynamaktadır.
- Alman firmaları stok maliyetini tedarikçinin üstlenmesini isteyebilmektedir. Bu nedenle Almanya'da lojistik değerlendirmelere göre depo kurulması, firmalarımızın rekabetine pozitif katkı sağlayabilecektir.
- Satılan malın örnek mallar ile aynı kalitede olması, her piyasada olduğu gibi Almanya'daki alıcılar için de önem arz etmektedir. Nihai ürünlerde, istenen özelliklerden ve kaliteden sapmalar olmaması müşterinin güveninin ve devamlılığının sağlanması açısından önem arz etmektedir.

ÜLKE DOSYASI

- Yeni nesil tüketim anlayışına uyum sağlamak amacıyla, sosyal medya kullanımına önem verilmesinin ve özellikle sektöre bağlı olarak ünlü kişiler ile çalışılmasının pazara girişte yararlı olacağı değerlendirilmektedir.
- Almanya’da gıda sektöründe uygulanan genel mevzuat hakkında firmalarımızın önceden araştırma yapmaları önem arz etmektedir. Ayrıca, Ülkede Müslüman kökenli nüfusun artmaya başlaması nedeniyle “helal ürün” sektöründe Almanya’da faaliyetlerde bulunulmasının ihracatımıza katkı sağlayacağı düşünülmektedir.
- Sadece Avrupa’da değil dünyada lider olmayı amaçlayan Almanya, sanayisini kamu ve özel sektör koordinasyonunda “Endüstri 4.0” dönüşümüne hazırlamaktadır. Özellikle makine ve otomotiv sektörlerinde tüm dünyada rekabetçi üstünlüğe sahip olan Almanya’da, firmalarımızın da aralarında bulunduğu tedarikçilerin bu sürece uygun parçalar üretmeleri beklenmektedir. Firmalarımızın bu dönüşüme hazırlıklı olmaları, yakın gelecekte Almanya pazarında müşteri bulmaları ve mevcut müşterilerini korumaları için gereklilik arz etmektedir.
- Almanya’da yenilenebilir enerjiye büyük önem verilmektedir. Çinli firmaların bu sektörde ciddi satın almaları girmesi, Almanya’nın ana sanayilerinden biri olan otomotiv sektöründe yaşanan değişim (dizelin üretimden kaldırılmaya başlanmasının konuşulması, bazı markalarca bu kararın alınması gibi) ve yenilenebilir enerjinin otomotiv sektöründeki uygulamalarıyla birlikte, otomotiv sektöründe konvansiyonel üretim yöntemlerinin değişmesi beklenmektedir. Enerji, otomotiv ve yan sanayi sektörlerindeki firmalarımızın dönüşümü takip ederek ürün gamlarını uyumlaştırmaları, kendilerine mutlak olarak pazara giriş avantajı sağlayacaktır.
- Firmalarımız, fikri ve sınai mülkiyet hakları ihlal iddiaları nedeniyle fuarlarda hukuki yaptırımlarla karşı karşıya kalabilmektedirler. Bunun önüne geçebilmek için firmalarımızın sektör ve ürünlerine ilişkin olarak Alman marka ve patent kurallarını incelemeleri faydalı olacaktır.
- Almanya’nın müteahhitlik sektörüyle ilgili standartlar ve kuralları, yabancı firmaların pazara girişini güçleştirmektedir. Ancak, Ülke firmalarımız için alt yapı ve üstyapı inşaatları bakımından potansiyel barındırmaktadır. Firmalarımızın bu alanda yer almaları ve rekabet güçlerini sağlam tutmaları için öncelikli olarak Alman standart ve kurallarına ilişkin hukuki ve teknik konularda hazırlanmaları, profesyonel olarak bilgi sahibi olmaları önem arz etmektedir.
- Nüfusun yaşlanmasından dolayı Ülkenin pek çok firmasında işi yürütecek genç kuşakların olmaması, marka geçmişi olan firmaların devredilmesine yol açmaktadır. Marka değeri olan yerel firmaların ülkemiz firmalarınca satın alınması pazara girişte büyük avantaj sağlayabilecektir.

Bakanlıktan

MEKSİKA OTOMOTİV YAN SANAYİ ve TAKIM TEZGAHLARI YERİNDE PAZAR ARAŞTIRMALARI

Meksika'nın federal başkenti Meksiko şehrinde, otomotiv yan sanayi ve takım tezgahları sektörleri ihracat potansiyelimizin değerlendirilmesi amacıyla, Bakanlığımız uzmanları tarafından Yerinde Pazar Araştırması (YPA) gerçekleştirilmiştir.

Hazırlanan raporlarda, otomotiv sektöründe dünyanın 14. büyük pazarı olan Meksika'nın otomotiv yan sanayi ve takım tezgahları sektörleri ayrıntılı bir şekilde ele alınmış olup, her iki sektördeki genel durum ve pazara giriş, rakip ülkeler, dağıtım kanalları, potansiyel ürünler gibi konularda detaylı bilgiler verilmiştir.

Meksika otomotiv sanayi hızlı bir şekilde gelişmektedir. Bu gelişmeye paralel olarak, oto yedek parça sektörü ile araç ve oto yedek parça üretimi için gerekli takım tezgahları sektörleri de aynı oranda önemini artırmaktadır. Meksika otomotiv sektöründeki yoğun rekabete rağmen, Ülkenin ABD pazarına olan yakınlığı, firmaları Meksika pazarına girme ve/veya Meksika'daki pozisyonlarını iyileştirme yönünde motive etmektedir. Hem ana sanayi, hem de yan sanayi üreticileri tarafından en çok tercih edilen pazara giriş şekli, yerel otomobil üreticileri ile hem ticaret, hem de üretimde (yeni üretim tesisleri kurulması da dahil) ortaklık olarak öne çıkmaktadır.

"Meksika Otomotiv Yan Sanayi Yerinde Pazar Araştırması" ve "Meksika Takım Tezgahları Yerinde Pazar Araştırması" raporları, ihracatçı firmalarımızın faydalanması amacıyla Bakanlığımız web sitesinde (<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/yerinde-pazar-arastirmasi-raporlari>) yayımlanmıştır.

TİCARET BAKANLIĞI DESTEKLERİ

Ticaret Bakanlığı destekleri hakkında daha kolay bilgi edinilmesi ve desteklerden faydalanan firma sayısının artırılması amacıyla "Kolay Destek" web-sitesi (<https://kolaydestek.gov.tr>) oluşturulmuştur. Söz konusu site üzerinden başvuru süreçleri adım adım görülmekte, başvuru evrakı doğrudan indirilebilmekte, destekler ile ilgilenen tüm personelin iletişim bilgileri tek noktada görülebilmektedir. Sitede, ihracata yönelik devlet destekleri görsellerle daha anlaşılır bir şekilde ve mevzuat dilinden arındırılmış olarak animasyonlarla anlatılmaktadır. Ticaret Bakanlığı ihracat destekleri ile ilgili bilgi edinilebilecek genel nitelikli film ve fuar, e-ticaret, Eximbank, iş seyahati ve rapor, ofis-mağaza kira, küresel tedarik zinciri, pazara giriş ve tasarım desteklerine ilişkin filmlere (kolaydestek.gov.tr) sitesinden ulaşabilirsiniz.

Bakanlıktan

TİCARET BAKANLIĞI DESTEKLERİ KAPSAMINDAKİ YURTDIŞI FUARLAR

Bakanlığımızca, mal ticaretine ilişkin uluslararası fuarlara firmalarımızın katılımları ve organizatörlerin tanıtım harcamaları, “Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin 2017/4 sayılı Karar” kapsamında desteklenmektedir. Bu çerçevede, Bakanlığımızca belirlenip ilan edilen sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara firmalarımızın bireysel katılımı, bunun yanı sıra, yetkilendirilen organizatörlerce düzenlenen fuarlara milli katılım ve sektöründe önde gelen prestijli fuarlara katılım belirli kalemlerde ve değişen tutarlarda desteklenmektedir.

Devlet desteği kapsamındaki fuarların listesi aşağıda verilen bağlantıda yer almaktadır:

(Bağlantı: <https://ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar>)

TİCARET BAKANLIĞI YURTDIŞI TEŞKİLATI

Bakanlığımızın yurtdışındaki 163 merkezde hizmet veren Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği/Ofisi, Gümrük Müşavirliği/Ataşeliği ve Daimi Temsilciliklerinin detaylı iletişim bilgilerine aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilir:

(Bağlantı: <https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati>)

TİCARET BAKANLIĞI İLETİŞİM NOKTASI

Ticari bilgi talepleri, 0850 808 04 04 numaralı telefondan hafta içi 09:00 - 18:00 saatleri arasında hizmet sunan İletişim Noktası aranarak iletilebilmektedir. Bu saatlerin dışında sesli mesaj bırakılabilmekte ve İletişim Noktası tarafından mesai saatleri içinde dönüş yapılmaktadır.

Ayrıca, ülke bilgisi talep etmek için dtulke@ticaret.gov.tr elektronik posta adresi üzerinden de iletişim kurabilirsiniz.



Bakanlıktan

TİCARET BAKANLIĞI UZMANA DANIŞIN UYGULAMASI

“Uzmana Danışın - <http://uzmanadanisin.ticaret.gov.tr>” uygulaması kullanılarak, doğrudan ilgili Birim ve uzman kadroya Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren konular itibarı ile bilgi talepleri iletilebilmektedir.

DIŞ TALEPLER BÜLTENİ

Ticaret Müşavirleri ve Ataşelerimiz tarafından görev yaptıkları ülkelere ait alım satım talepleri, işbirliği, fuar ve ihale bilgileri olmak üzere güncel dış ticaret fırsatlarının düzenli olarak duyurusunun yapıldığı Dış Talepler Bülteni, sadece ihracatçı firmalarımız ile ihracat yapan tüzel kişiliklere açık olup, firmalarımız üye oldukları Birlik numarası ve vergi numarası ile tüzel kişilikler ise üye oldukları Birlik numarası ve T.C. kimlik numarası ile sisteme giriş yaparak uygulamayı kullanabilmektedir.

(Bağlantı: <http://distalep.ticaret.gov.tr>)

Bakanlığımızdan Bilgi Talepleriniz için;

İletişim Noktası: 0850 808 04 04

E-Posta: dtulke@ticaret.gov.tr

Uzmana Danışın:

<https://uzmanadanisin.ticaret.gov.tr>