**T.C.**

**TİCARET BAKANLIĞI**

**Reklam Kurulu Başkanlığı**

**BASIN BÜLTENİ**

**Toplantı Tarihi :** 14 Mayıs 2019

**Toplantı Sayısı :** 284

**ÖRTÜLÜ REKLAM**

**1)**

**Dosya No: 2017/5117**

**Şikayet Edilen: Halk Radyo ve Televizyon Yayıncılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:**“Halk TV” logosu ile yayın yapan televizyon kanalında 06.12.2016 tarihinde yayınlanan “Canda Sağlık” isimli programda yer alan *“Termal Etki”* isimli ürüne yönelik örtülü reklam içeren ifadeler.

**Reklam Yayın Tarihi:** 06.12.2016

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler**: “Halk TV” logosu ile yayın yapan televizyon kanalında 06.12.2016 tarihinde yayınlanan “Canda Sağlık” isimli programda:

*“Program Sunucusu: Yeni bir programla yeniden birlikteyiz. Zeynep Demirel uzman estetisyen stüdyomuzda konuğumuz ve konumuz termal etki. Termal etki ile çok kısa bir süre içerisinde muhteşem sonuçlar alıyoruz, sağlıklı ve fit bir görünüme nasıl kavuşacağımızı merak ediyorsanız bizden ayrılmayın diyoruz ve ekranda gördüğünüz bilgilendirme hattından, uzmanlarımızdan detaylı bilgi alabilirsiniz.*

*Program Konuğu: (…)Şu an baktığımızda zayıflamada gelinen son noktalardan bir tanesi termal etki. Termal etki4 yıllık bir Ar-Ge çalışmasının sonunda, birçok uzmanın ve bilim adamının çalışmış olduğu bir uygulamadır (…)Termal etki bir; vücuttan yağ yakılımını sağlar, iki; aynı süreçte cilt işlevini destekliyor, vücudun sıkılaşıp toparlanmasını gerçekleştiriyor, üçüncü aşama ise vücudumuzdaki mevcut ödemin atılmasına yardımcı oluyor ve en güzel yanı, kişi herhangi bir şekilde güzellik salonuna, estetik kliniğe, merkeze bağımlı kalmadan, kendi evinde bu uygulamayı yapabiliyor, çünkü sonuç itibariyle bir çoğumuzun sosyal çekinceleri olabiliyor, ekonomik çekinceleri olabiliyor, kişinin termal etkiyi uygulamaması için, bu uygulamayı yapmayacağım demesi için hiçbir neden yok, ikincisi, kişinin termal etkide sonuç alması için, günlerce, haftalarca, aylarca beklemesine gerek yok, termal etki krem formatında bir sistemdir ve deri emilimi sayesinde direk yağa nüfuz eder…termal etkinin kişiyi 3 günde 1 beden zayıflattığı noter huzurunda kanıtlanmış bir uygulamadır…direk yağ yakılımına neden olan bir sistem olduğu için bizim vücudumuzu bir heykeltraş edasıyla şekillendiren, son teknoloji ile üretilmiş olan, zayıflamada gelinen son noktalardan bir tanesidir.(…)”* ifadeleri ile ekranda beliren altyazıda “Bilgi için 0 216 709 30 60 termaletki.com” yazılı ifadelerine ve program arasında program konuğu tarafından “Termal Krem” isimli ürünün tanıtıldığı tanıtıcı reklama yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Halk TV” logosu ile yayın yapan televizyon kanalında 06.12.2016 tarihinde yayınlanan “Canda Sağlık” isimli program bütün olarak değerlendirildiğinde, program içerisinde “termal etki” olarak anlatılan ve krem olduğu belirtilen “Termal Krem” isimli kozmetik ürünle ilgili övücü ve talep yaratıcı ifadelere yer verilmek ve ürünün satışının yapıldığı www.termaletki.com adresli internet sitesine yönlendirme yapılmak suretiyle, söz konusu ürünün ve internet sitesinin örtülü reklamının yapıldığı,

Bu nedenle söz konusu programda yer alan ifade ve görüntülerin,

- 10.01.2015 tarihli ve 29232 saylı Resmi Gazete’ de yayınlanarak yürürlüğe giren Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 22 inci ve 23 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu sahibi **Halk Radyo ve Televizyon Yayıncılık A.Ş.** hakkında, inceleme konusu programda yer alan ifadelere ilişkin olarak, örtülü reklam yönüyle6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

**2)**

**Dosya No: 2017/2243**

**Şikayet Edilen: Adana Koza Radyo Televizyon Yayıncılığı A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “AL TV” logolu televizyon kanalında “Çörek Otu Cilt Kremi” isimli ürüne ilişkin olarak 10.01.2017 tarihinde yayınlandığı tespit edilen tanıtımlar ile 05.01.2017 tarihinde “Çınar Yaprağı, Çörek Otlu Ardıç Kremi ve Sarı Kantaron” isimli ürünlere ilişkin olarak yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.01.2017, 10.01.2017

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** “AL TV” logolu televizyon kanalında *“Çörek Otu Cilt Kremi”* isimli ürüne ilişkin olarak 10.01.2017 tarihinde yayınlandığı tespit edilen televizyon reklamlarında; *“Cilt kremimizi kullanan izleyenlerimiz var. Yüzündeki sivilcelerden, kırışıklıklardan, yara bere izleri, yanık izleri, izler çizikler, gözaltı torbaları, göz altındaki morluklardan kurtulanlar var… Egzama, sedef, mantar lekeleri vardı vücudunda. Bir şey kalmadı diyenler var. Ameliyat izleri, doğum lekeleri, dikiş izlerinden kurtulanlar var… Üç senedir yüzümde bir sürü sivilce vardı. Sivilce kalmadı diyenler var… Çörek Otu Cilt Kremi… Efendim bu mucizevi krem dünyada ilk ve tektir. Bakanlık onaylıdır. Çok da sağlıklıdır. Yüzde yüz para iade garantilidir. Bakın 19 liraya alacaksınız. Bunu bir defaya mahsus yapacağız. Başka da yapmayacağız. Az sonra bir telefon numarası vereceğiz. Burada zamana karşı yarışacağız. Çekiliş, kura hiçbir şey yapmayacağız. Soru falan da sormayacağız. Telefon numarasını inşallah verdiğim andan itibaren aradığınızda telefonun çaldığını duydunuz mu sizin de kontörünüz gitmesin. Kapatın efendim, sizi arayacaklar… Sizi nasıl gençleştiriyor, cilt olarak, nasıl tertemiz, pürüzsüz bir cilde sahip olacaksınız. O sivilceler, yara bere izleri, yanık izleri, göz altı torbaları, akne, sivilce, bakın vücutta egzama, sedef, mantar lekeleri, ameliyat izleri, doğum çatlakları, dikiş izleri, ne var ne yoksa kullanın efendim…”* şeklindeifadelere,

05.01.2017 tarihinde *“Çınar Yaprağı, Çörek Otlu Ardıç Kremi ve Sarı Kantaron”* isimli ürünlere ilişkin olarak yayınlanan tanıtımlarda ise; *“Soğuk havalarda hepimizin kabusu olan ağrılardan şikayetçi misiniz? Romatizma, eklem ağrısı, bel ağrısı, kireçlenme, boyun fıtığı, baş ağrısı, diz ağrısı, bel fıtığı sorunu olanlar. Biliyoruz, bu ağrılar hayatınızı kabusa çeviriyor. Şimdi bizi dikkatlice dinleyin. Artık ağrı kesici ilaç kullanımı dönemi bitti. Uyduruk kremleri, merhemleri bir kenara atın. Geçici çözümlere son. Şimdi size gerçek bir çözümden bahsedicez. Çınar Yaprağı Bitkisi ve Ardıç Yağı Kremi. Uzmanlar açıklıyor.(…)”* ifadelerine ve ekranda beliren sabit yazıda; *“Depresyona, bel ağrısına, boyun ağrısına bitkisel çözüm. Kireçlenme, romatizma, be ağrısı, boyun ağrısı. Geçici çözümlere son, ağrı kesiciye son, faydasız ilaçlara son, işte bitkisel çözüm.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ve tanıtımı yapılan ürünün egzama, sedef, mantar gibi hastalıklardan kaynaklanan lekeleri ve sivilceleri tedavi edeceğine dair endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Diğer taraftan, “Çörek Otu Cilt Kremi” isimli ürünün yüzde ve vücutta yer alan çeşitli lekeleri, gözaltı torbalarını ve morlukları gidereceğine dair iddialar ile reklamda yer verilen *“Bu mucizevi krem dünyada ilk ve tektir.”* iddiasının bilimsel araştırma ve test sonuçları ile ispatlanmadığı,

Ayrıca, “Çörek Otu Cilt Kremi” isimli ürüne ilişkin reklamlarda, *“Bunu bir defaya mahsus yapacağız. Başka da yapmayacağız.”* şeklinde ifadelere yer verilerek doğrudan satış reklamları ile ilgili olarak mevzuatta yer alan *“Bu tür reklamlarda; ilk kez, son, sadece, tek bir sefer, sınırlı satış, hepsi satılmak üzere, satıldı satılacak gibi ifadelerle tüketiciler mal veya hizmeti satın almaya teşvik edilemez.”* hükmüne aykırı hareket edildiği,

İlave olarak, Çörek Otu Cilt Kremi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen *“Bakanlık onaylıdır.”* ifadeleri ile söz konusu ürüne ilişkin reklamlarda yer alan iddiaların Bakanlık tarafından onaylanmış olduğu izlenimi uyandırılmış olmasına rağmen, kozmetik ürünlerin bildirime tabi ürünler olması nedeniyle söz konusu ifadenin tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “Doğruluk ve dürüstlük” başlıklı 7 nci maddesinin *“(6) İlgili mevzuatı gereği bir mal veya hizmete ilişkin olarak düzenlenmesi zorunlu ruhsat, izin, onay, kayıt gibi belgeler ile uyulması gereken diğer yasal süreçler, o mal veya hizmetin diğerlerinden farklı ya da daha üstün olduğu algısı oluşturacak biçimde reklamlarda kullanılamaz.”* hükmüne aykırı olduğu,

Son olarak, *“Çınar Yaprağı, Çörek Otlu Ardıç Kremi ve Sarı Kantaron”* isimli ürünlere ilişkin olarak yayınlanan tanıtımlarda Prof. Dr. İbrahim Saraçoğlu’na ait ifadelerin izinsiz şekilde kullanıldığı ve söz konusu şahıs tarafından verilen beyanların, reklamı yapılan kozmetik ürüne ilişkin olarak söylenildiği izlenimi yaratılarak, söz konusu kişinin toplumda sağlamış olduğu itibardan haksız yararlanıldığı,

Açıklanan gerekçeler ile inceleme konusu reklamların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 9 uncu, 11 inci, 16 ncı, 26 ncı, 27 nci ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Adana Koza Radyo Televizyon Yayıncılığı A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **12.070-TL (Onikibinyetmiş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**3)**

**Dosya No: 2017/4849**

**Şikayet Edilen: Kral Karadeniz Radyo ve Televizyon Yay. Rek. Hizm. San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “tlife” logolu televizyon kanalında “Doğu Tıbbının Mucize Kremi” isimli kozmetik ürüne ilişkin olarak yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.11.2017

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** “tlife” logolu televizyon kanalında “Doğu Tıbbının Mucize Kremi” isimli kozmetik ürüne ilişkin olarak 01.11.2017 tarihinde yayınlandığı tespit edilen tanıtımlarda; *“Evet sevgili izleyicilerimiz şimdi ekranınızın başından sakın ayrılmayın. Bel fıtığıyla, boyun fıtığıyla, bel ağrısıyla, diz ağrısıyla, boyun ağrısıyla çekmiş olduğunuz sıkıntılarınız varsa bir daha ömür boyu bu ağrılarla karşılaşmak istemiyor isteniz şayet, bizi çok iyi dinleyin… Kardeşim bir yerde bir ağrınız sızınız varsa, ağrı sız da eklem romatizması ise, bel ağrısıysa, boyun ağrısı ise, eklem rahatsızlıklarınız varsa, sinüzit ve migreniniz varsa bunun haricinde de nedir yapacağınız olay bir de ayak kokunuz varsa 48 saat içerisinde… Bel ağrısı, diz ağrısı, boyun ağrısı, bel fıtığı ile ilgili rahatsızlıklarınız varsa doğu tıbbının mucizevi kreminden başka hiçbir çareniz ve umudunuz yok… Kaslarda, romatizmal durumlarda, efendime söyleyeyim eklem ağrılarında, bel fıtığında boyun fıtığında, sinüzit ve migreni olan sevgili sevgili izleyicilerimizden birisi varsa maksimum beş saniye, vallahi de billahi de 6 saniye değil…”* şeklinde ifadelere yer verildiği **t**espit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ve tanıtımı yapılan ürünün bel fıtığı, boyun fıtığı, romatizma gibi hastalıklardan kaynaklanan ağrıları tedavi edeceğine dair endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Açıklanan gerekçe ile inceleme konusu reklamların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 7/8-ç, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kral Karadeniz Radyo ve Televizyon Yay. Rek. Hizm. San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **12.070-TL (Onikibinyetmiş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**4)**

**Dosya No: 2018/7431**

**Procter and Gamble Tüketim Malları Sanayi A.Ş.** isimli firmaya ait ***“Head and Shoulders Men Ultra”*** isimli şampuana ilişkin reklam filmi ile www.headandshoulders.com.tr adresli internet sitesinde yer alan “Clinical Solutions” adlı ürünlere ilişkin tanıtımlar hakkındaki dosya ile ilgili görüşme ve değerlendirmelerin ***ertelenmesine*** karar verilmiştir.

**5)**

**Dosya No: 2018/7689**

**Şikayet Edilen: İstanbul Kimya İlaçlama İnşaat Emlak Estetik Merkezi İşletmeleri San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.ilaclama.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 21.03.2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.ilaclama.com.tr adresli internet sitesinde; *“Haşere Kemirgen Kontrol Servisi.* (…) *Haşere Sorununuz Mu Var? Hemen Bizimle İletişim Geçin! (…)*

*HAŞERE/BÖCEK İLAÇLAMA. Sıvı İlaç Uygulama. Genel ilaçlama yöntemi ihtiyaca göre mekan iç alanlarına ve çevresine uygulanan sıvı ilaçlamadır. Bu ilaçlama yöntemi ile ortamda bulunan karınca, çıyan, akrep, örümcek, gümüşçün böceği, uçan haşereler (sivrisinek, karasinek, meyve sineği vb), kırkayak, hamamböceği gibi birçok genel haşere türünün etkisiz hale getirilmesi amaçlanmaktadır. Pire ve Tahtakurusu İlaçlama. Bu ilaçlama yöntemi diğer haşerelere kıyasla çok daha dayanıklı olan pire ve tahtakurusu böceklerine karşı kullanılır. Kan ile beslenme şekline sahip bu haşereler ile mücadele edilirken özellikle bulundukları tüm alanlara özel uygulama yapılmaktadır. Jel İlaç Uygulama. Jel ilaç uygulama yöntemi uygulandığı alana göre ve haşere türüne göre değişkenlik göstermektedir. Özellikle hamam böcekleri tarafından istila edilen alanlarda jel uygulaması ile verimli sonuçlar alınmaktadır. Jel ilaç uygulama aynı zamanda gıda alanları ve medikal sahalarda kimyasal kalıntı riskini minimize etmek açısından sağlık bakanlığı tarafından istenen ve tercih edilen bir yöntemdir.(…)*

*FUMİGASYON. Fumigasyon Nedir? Fumigasyon işlemi, ortama belirli sıcaklıkta ve miktarda gaz salınımı ile ortamda bulunabilecek tüm zararlıların (mantar,haşere/böcek,böcek yumurtaları, mikroorganizma vb) yok edilmesi işlemidir. Fumigasyon işlemi ile hem yerel pazarda hem de küresel bir pazar haline ulaşan dünya üzerindeki tüm depo ve nakliye alanlarında ki zararlılara karşı etkili mücadele edilmesi mümkündür. Fumigasyon işlemi ile depolanan veya yurtiçi ve yurt dışına nakliyesi gerçekleşen ürünlerinizde oluşabilecek zararların önüne geçmiş olursunuz.Aynı zaman da dış ülkelerden malzeme sevkiyatı gerçekleştiren birçok gelişmiş ülke bu işlemi yasal zorunluluk haline getirmiş bulunmaktadır. Bu duruma bağlı olarak hiçbir şekilde zarara uğramamış sevkiyatınız bu işlemin yapılmaması ve resmi belge eksikliği sebebiyle çöp haline gelebilmekte veya da dış ülkede çok daha maliyetli olacak şekilde alacağınız Fumigasyon hizmeti sizleri maddi olarak zarara uğratabilmektedir. (…)”* şeklinde ifadelerle böcek, haşere, kemirgen vb. zararlılara yönelik ilaçlama hizmetine ilişkin tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Biyosidal Ürünlerin Kullanım Usul ve Esasları Hakkında Yönetmeliğin “İzin alma ve bildirim zorunluluğu” başlıklı 5 inci maddesine göre, biyosidal ürün kullanarak zararlılar ile mücadele etmek isteyen gerçek ve tüzel kişilerin söz konusu Yönetmelikte öngörülen bilgi ve belgeleri tamamlayarak faaliyet gösterecekleri ilin İl Sağlık Müdürlüğü’nden izin alması gerektiği, bu nedenle tanıtımını yapılan zararlılara yönelik ilaçlama hizmetine ilişkin olarak gerekli izin alınmadan reklam ve tanıtım yapılmasının ilgili mevzuata ve dolayısıyla ticari reklam mevzuatına aykırı olduğu,

Ayrıca bahse konu internet sitesinde yer verilen; *“Sağlık Bakanlığı Onaylı”* ifadesi ile söz hizmetin ilgili Bakanlık tarafından onaylandığı algısı oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı,

Açıklanan gerekçeler ile inceleme konusu reklamların;

- Biyosidal Ürünlerin Kullanım Usul ve Esasları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 6 ncı maddeleri,

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliğinin 5 inci ve 38 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 7/8-ç, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İstanbul Kimya İlaçlama İnşaat Emlak Estetik Merkezi İşletmeleri San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**6)**

**Dosya No: 2018/8236**

**Şikayet Edilen:** **Bausch&Lomb Sağlık ve Optik Ürünleri Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Bio True markalı lens solüsyonuna ait ürün ambalajı üzerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018**-**2019

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** *“Bio True Lens Solisyonu”* markalı ürünlerden 7391899296662 barkod numaralı ürüne ait ambalaj üzerinde; *“Bio True Lens Solüsyonu lensleriniz için gerekli nemlendirmeyi sağlar, lenslerinizi temizler, protein ve lipit artıklarından arındırır, dezenfekte eder, durular ve muhafaza eder.*

*Kontakt lens kullanırken Dünya artık gözlerimiz için daha zor bir yer olabilir, daha az uyku, daha çok televizyon, daha çok bilgisayar, tablet ve akıllı telefonlar derken, artık onları çok yoruyoruz. Onların nemli ve rahat kalması eskisi kadar kolay değil. Hele lens kullanıcıları için bu son derece zor olacaktır.*

*İşte Bio True Lens Solüsyonu bu noktada devreye girer ve işleri sizin için kolaylaştırır. Çünkü Bio True gözleriniz gibi çalışır: Bio True sağlıklı gözyaşı ile aynı pH değerine sahiptir ve gözyaşında doğal olarak bulunan bir kayganlaştırıcı içerir.*

*Yapılan laboratuvar çalışmaları Bio True’nun lensleri 20 saate kadar nemli tutmaya yardım ettiğini göstermiştir. ”* ifadelerine yer verildiğinin bildirildiği,

Diğer taraftan söz konusu ürüne ilişkin 2019 tarihli ambalaj üzerinde *“Gözlerinizin biyolojik yapısından esinlenmiştir ve aynı şekilde çalışır. Lens kullanımını kolaylaştırır. pH dengesi sağlıklı gözyaşıyla eşdeğerdir. Mikropların %99,99’unu yok eder.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Bio True Lens Solisyonu” isimli ürüne ilişkin ambalaj üzerinde yer alan tanıtımlarda yer verilen iddiaların geçerli bilimsel belgelerle ispatlanmış olduğu kanaatine varıldığından, inceleme konusu reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**7)**

**Dosya No:** **2018/3300**

**Şikayet Edilen: Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.unibaby.com.tr](http://www.unibaby.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.unibaby.com.tr](file:///D:\Users\12292106070\Desktop\Ş.NUR%20PEÇENEK\KURULA%20GİREN%20DOSYALAR\284.RK\2018-3300\www.unibaby.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan“Uni Mom Göğüs Ucu Kremi”isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Acıyı azaltır.”* ifadesine, "Uni Baby Pişik Kremi Pro Active" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Pişikli bölgedeki sıvı kaybını önleyerek 30 dakika içerisinde etki eder."*  ifadelerine, "Uni Mom Çatlak Önleyici Krem" ve "Uni Mom Çatlak Önleyici Bakım Yağı" isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda; “*Kaşıntıyı azaltır.*”ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.unibaby.com.tr](http://www.unibaby.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan “Uni Mom Göğüs Ucu Kremi”isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Acıyı azaltır.”* ifadesine, "Uni Baby Pişik Kremi Pro Active" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Pişikli bölgedeki sıvı kaybını önleyerek 30 dakika içerisinde etki eder."*  ifadelerine, "Uni Mom Çatlak Önleyici Krem" ve "Uni Mom Çatlak Önleyici Bakım Yağı" isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda; *"Kaşıntıyı azaltır."* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Bu nedenle inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/6, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri San. Ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**8)**

**Dosya No:** **2019/386**

**Şikayet Edilen: Dalan Kimya A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.dalan.com.tr](http://www.dalan.com.tr) adresli internet sitesinde ve ürün ambalajlarında muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin olarak yer verilen tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, ambalaj

**Tespitler:** [www.dalan.com.tr](http://www.dalan.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan, “Dalan Antik Pirina” ve “Antik Birinci Kokulu” isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda; *“Saç dökülmesi ve kepeğe karşı etkisi laboratuvarlar tarafından kanıtlanmıştır.”* ifadelerine, “D’olive Kepek Karşıtı Şampuan” ve “Dalan Antik Zeytinyağlı Defne” isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda; *“Ege'nin zeytinyağı ve ipek proteini ile hazırladığımız şampuanımız çift etkili sistemiyle kepeği önlemekte etkilidir. İçeriğindeki zincidone ile saç dökülmesini engellemeye yardımcı olur ve ipek proteini ile saçınıza yumuşaklık verir. Düzenli olarak kullanıldığında kepeğin tekrar oluşmasını engellemeye yardımcı olur. Dalan Antik Zeytinyağlı Defne Sabun Defne Yağı ve Zeytinyağından yapılmış %100 Bitkisel Banyo Sabunudur. %100 doğal*”  ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.dalan.com.tr adresli internet sitesinde yer alan, “Dalan Antik Pirina” ve “Antik Birinci Kokulu” isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda; *“Saç dökülmesi ve kepeğe karşı etkisi laboratuvarlar tarafından kanıtlanmıştır.”* ifadelerine, “D’olive Kepek Karşıtı Şampuan” ve “Dalan Antik Zeytinyağlı Defne” isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda; *“Ege'nin zeytinyağı ve ipek proteini ile hazırladığımız şampuanımız çift etkili sistemiyle kepeği önlemekte etkilidir. İçeriğindeki zincidone ile saç dökülmesini engellemeye yardımcı olur ve ipek proteini ile saçınıza yumuşaklık verir. Düzenli olarak kullanıldığında kepeğin tekrar oluşmasını engellemeye yardımcı olur.*” ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Diğer taraftan, [www.dalan.com.tr](http://www.dalan.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan “Dalan Antik Zeytinyağlı Defne” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Dalan Antik Zeytinyağlı Defne Sabun Defne Yağı ve Zeytinyağından yapılmış %100 Bitkisel Banyo Sabunudur. %100 doğal”* ifadeleri ile söz konusu sabunun hiçbir kimyasal madde içermediği algısı yaratılarak tüketicilerin yanıltıldığı,

Bu nedenle inceleme konusu reklam ve tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ncı, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dalan Kimya A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**SAĞLIK**

**9)**

**Dosya No: 2018/ 8201**

**Şikayet Edilen: Dr. Engin KOCABAŞ**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait <https://www.enginkocabas.com/> adresli internet sitesi ile <https://www.instagram.com/drenginkocabas/> adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.03.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.enginkocabas.com/> adresli internet sitesinin 11.03.2019tarihli görünümünde;

*“Estetik dolgu amacıyla son yıllarda genellikle Hyaluronik asit ürünleri kullanılmaktadır. Bu ürünler doğal olarak ciltte mevcut olan ve zamanla azalan maddelerdir. Kullanılan hyaluronik asit ürünleri uygulamaya hazır olarak bulunup, doğal maddeler olması sebebi ile uygulama öncesi test yapmaya gerek yoktur… Radyofrekans enerjisi altın iğneler yardımıyla derinin alt tabakalarına iletilir. İletilen bu enerji dokuları ısıtır. Bu enerji deri altındaki dokularda yeni kollajen yapımını ve hasarlı kollajenin onarılmasını sağlar. Böylece ciltte yenilenme, hasarlı dokuların onarımı, parlak ve gergin bir cilt oluşumu gözlenir… Radyofrekans enerjisinin altın iğneler ile doğrudan dermis tabakası içine aktarılması sonucu burada oluşan koagülasyon ile kollajen liflerinde hızlı bir parçalanma sağlanır. Bunun sonucu yeniden organize olan lifler kısa bir süre içinde kasılmayı, toparlanmayı sağlayacak şekle gelirler. Fibroblast hücrelerinin uyarılması ile de yeni kollajen üretimi başlatılır… Altın iğne yöntemi her mevsim uygulanabilmekte, ayrıca ifadenizde bir bozukluk oluşturmayarak diğer yöntemlerden kendisini ayırmaktadır… soğutma sistemli lazer tekniği ile yapılan lazer epilasyon işlemi sırasında lazer ısısı cilde zarar vermeden doğrudan kıl kökünü yok eder… Lazer epilasyon hakkında önyargılardan birisi de lazer epilasyonun zararlı olabileceği düşüncesidir. Ancak uzman gözetiminde ve doğru tedavi ile lazer epilasyonun bilinen bir yan etkisi ve zararı yoktur… Fokuslu (odaklanmış) ultrason, ses dalgaları kullanarak tek seansta cilt altı dokuda kollajen yapılanmasını ve üretimini harekete geçirerek ciltte toparlanma ve sıkılaşma sağlayan ameliyatsız cilt germe yöntemdir… İşlem ağrılı değildir, lokal anestezi gerektirmez. İğne batması hissi, elektriklenme, hafif hassasiyet hissedilebilir. İşlem sonrasında kişi rahatlıkla günlük hayatına dönebilir, özel bir bakım gerekli değildir. İşlem sonrası deride yanık, leke gibi bir yan etki oluşmaz, bazı kişilerde geçici hafif kızarıklık ve ödem oluşabilir… PRP TEDAVİSİNİN AVANTAJLARI NELERDİR? Alerjik değildir. AIDS, hepatit gibi bulaşıcı hastalık kapma riski yoktur. Daha hızlı iyileşme söz konusudur Kullanımı kolaydır. Kullanılan karışımlar ile cildin ihtiyacı olan vitamin ve mineraller direkt olarak dermis tabakasına verilir, ayrıca bazı durumlarda dolaşımın bozulması söz konusudur (saç dökülmesi, sellülit, cildin mat görünümü, kırışıklıklar…) , bu durumlarda deri altı dolaşımı artıracak ilaçlar dermis tabakasına verilerek dolaşımın etkili olarak artırılması amaçlanır… Botulinum toksini, Clostridium botulinum adlı bakteriden elde edilen bir ilaçtır. Bu ilaç 20 yılı aşkın bir süredir, çok sulandırılmış (hafifletilmiş) bir durumda kas kasılmalarına karşı rahatlatma sağlamak amacıyla tıbbi olarak kullanılmaktadır. Amerika Birleşik Devletlerinde, FDA bu ilacın kullanımını onaylamıştır. Dünyada en çok uygulanan estetik müdahaledir… Fraksiyonel lazerler cilt yenilemek amaçlı kullanılan* ***en son sistem*** *cihazlardır. Fraksiyonel lazerler, tedavi edici etkisi yüksek yan etkisi düşük olmaları sebebiyle, en çok tercih edilen yöntemler olmuşlardır. Fraksiyonel lazer sivilce izi, yara izi, kırışıklık, yüz sarkması ve çatlak tedavisinde ilk seçilen edilen yöntemlerdendir… Yüz ve vücut derimiz yaş ilerlemesi, yerçekimi ve güneş hasarı ile zaman içinde elastikiyetini yitirerek gergin yapısını kaybeder ve sarkmaya başlar. Altın örgü, altın iplik, örümcek ağı, iplikle yüz asma veya germe olarak adlandırılan tüm bu yöntemler ameliyatsız yüz germe işlemleri olup temel olarak deri altına yerleştirilen çok ince iplikler sayesinde cildin asılması ve iplerin uyardığı kollajen sentezi ile cildin yenilenmesi ve toparlanmasıdır…”*

https://www.instagram.com/drenginkocabas/ adresli internet sitesinin 11.03.2019 tarihli görünümünde;

*“Her geçen gün gözaltı için dolgu ihtiyacımız artacak. Çünkü geçen zaman içerisinde yağ dokusu kaybını durdurmak mümkün değil…Işık dolgusun göz altında yarattığı aydınlanma yorgun-uykusuz görüntünün azaltılmasında önemli bir çözüm yöntemi olduğu için günümüzde sıkça tercih edilmeye başlandı…Leke tedavisi seçenekleri arasında en hızlı sonuç alınan yöntem kimyasal maske Tedaviye başlamak için en uygun dönemdeyiz…Ameliyatsız çene ve boyun estetiği zordur ama yeni yıla yetişiyor…Ameliyatsız estetik gözaltı torba ve morluklarında da etkin bir seçenek…Eğer amaç ameliyatsız sadece burnun görünümünün değişmesi ise burun dolgusu en pratik çözüm…Burun deformitelerinden burun dolgusu ile 20 dakikada kurtulup özgüveninizi arttırmaya ne dersiniz…Gözaltı çökme, torbalanma ve morluk tedavisinde en hızlı sonuç ; ışık dolgusu…Özellikle yaşın ilerlemesi ile artış gösteren devirdik keratozlardan tek seanslık lazer uygulaması ile kurtulmak mümkün…Çok başarılı elinize sağlık.bu resim hemen sonrası mı / Yanakta dolgu da var mı?... Engin Bey’in Ablatif lazer ile keloid tedavisi tek kelimeyle mükemmel ve çok başarılı…”* gibi ifadelere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların sağlık alanında çalışan söz konusu kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dr. Engin KOCABAŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**10)**

**Dosya No: 2019/ 223**

**Şikayet Edilen: Dr. Biran EKİCİ**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait <https://www.instagram.com/drbiranekici/?hl=tr> ve <https://www.facebook.com/DoktorBiranEkici/> adresli sosyal paylaşım siteleri ile <http://www.biranekici.com/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.03.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait <http://www.biranekici.com/> adresli internet sitesinin 29.03.2019 tarihli görünümünde;

*“Günümüzde yağ aldırma operasyonlarında klasik liposuction yönteminin yerini artık hasta için minimal cerrahi gerektiren daha konforlu teknikler yer almaya başlamıştır. Artık lazer liposuction ise vakumdan çok daha farklı ve ileri teknoloji kullanılarak yapıldığı için nokta atışı yapmaktadır. Liposuction yapılacak yer öncelikle uzman doktor tarafından özel kalem yardımı ile çiziliyor ve hedef tamamen belirleniyor. Liposuction yapılacak yer belirlendikten sonra lazerleme işlemi yapılarak, liposuction yağ aldırma ameliyatına başlanmış olunuyor... Botox uygulaması kolay, hızlı ve güvenilir yerlerde yapıldığı sürece de herhangi bir soruna neden olmaz.  doğrudan kasa etki ederek; kesiler, kanamalar, yaralanmalar olmadan uygulanan genellikle basit bir yöntemdir...   Işık Dolgusu Cilde ışığı yansıtma kapasitesini geri vermek için mezoterapi ve dolgu teknikleri arasında yeni bir konsepttir. 3 hafta aralıklı 3 seansla etkili ve basit bir uygulamadır... Fraksiyonel lazerler cilt üzerinde tünel açarak derin dokulara penetre olması nedeniyle, cildin derin katmanlarını da tedavi edebilmektedir. Kozmetik ihtiyaçlarınızın neler olduğu kliniğimizde muayene sonucu ortaya konur ve planlanır. İhtiyaca göre Profraksiyonel tedavi lazer peeling işlemi ile birleştirilebilir. Ve bu sayede daha etkin sonuçlar alınmış olur... Estetik amaçlı gerçekleştiriliyor olsa da mezoterapi uygulamasının tıbbi bir işlem olduğu unutulmamalı ve mutlaka uzman ve tecrübeli hekimler tarafından gerçekleştirilmelidir. Dikkat gösterilmesi gereken bu husus, hem risk oluşturabilecek etkenlerin tespitinde ve önlenmesinde, hem de uygulamanın başarısında önemli bir koşulu oluşturmaktadır...”*

<https://www.instagram.com/drbiranekici/?hl=tr> adresli internet sitesinin 29.03.2019 tarihli görünümünde;

*“Nasıl yaşlandığımızı görmek için bu güzel illüstrasyona bakabilirsiniz! Neden dolguya ihtiyacımız var? Kaybolan hacmi yenilemek için! Yaşlandıkça yağ hücreleri küçülür, kolajen üretimi azalır bu da hacim kaybına neden olur. Yaşlanmanın ilk görüldüğü alan, gözaltı çevresi ve oyuklaşmaya başlayan gözlerdir.  Burun kenarlarımız derinleşir, yanaklarımız düzleşir, çenemizde de sarkma etkisi başlar. Bu alanların her birine sadece bir miktar dolgu maddesi ekleyerek yaşlanmayı geciktirebiliriz... Yoksa siz hala kleopatra aşısı ile tanışmadınız mı?...Dişlerin sıkılması, gıcırdatılması çiğneme kaslarımızı sertleştirir. Masseter kasımızın (çiğneme kası) şişmesi yüze köşeli ve sert bir görüntü verir. Çözüm bu kaslara botoks uygulamaktır. Bu sayede masseter kasları gevşer, yüz şekli ovalleşir ve sorun 5-6 aylığına çözülür...Güneş lekeleri nasıl tedavi edilir?...Hastamıza prp tedavisi* [*i*](https://www.instagram.com/explore/tags/prptedavisi/)*uyguluyorum ve o saçlar çıkacak!...Kılcal damar tedavisi ile damarlarınıza zarar veya hasar vermeden tedavi ediyoruz...Fraksiyonel lazer ile çatlak tedavisi...Sağlıklı saçlarım olsun diyorsanız. Mezoterapi. Saç ekimi... Öncelikle teşekkür ederim en yakın zamanda mutlaka uğrayacağım kliniğinize...”*

<https://www.facebook.com/DoktorBiranEkici/> adresli internet sitesinin 29.03.2019 tarihli görünümünde;

*“Harika bir doktor insan ilişkileri de mükemmel herkese tavsiye ederim...PRP tedavisi ile kısa sürede aldığımız sonuçlar...PRP saç tedavisi öncesi ve sonrası...Güneş lekeleri nasıl tedavi edilir?...Scar tedavisinde; ilk önce Franksiyonel Lazer sonrasında PRP tedavisini uyguladık. Böylelikle cilt scar lekelerinden arınmış oldu... Bio Expander Yüze Işıltı Dolgusu cilt altına kolaylıkla yerleşerek deforme olan dokuları destekler, hacim kazandırır ve ışıl ışıl bir görünüm sağlar... Lipoliz sonrası yapılan Pi Sistem Body tedavi yöntemimiz ile popo ve karın bölgesinde oluşan Selülit ve Çatlak görünümünden kurtulun! Koltuk altı Botox işlemi sonrası Mutlu Hasta Mutlu Doktor pozumuz... Kaz ayağındaki kırışıklıklara karşı en büyük silahımız 'BOTOX... Yoğun bir güne Saç Ekim'iyle başladık... Dökülmüş ve zayıflamış saç köklerini canlandıran Saç Prp Tedavisi ile daha canlı ve gür saçlar...”* gibi ifadelere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların, sağlık alanında çalışan söz konusu kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dr. Biran EKİCİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**11)**

**Dosya No: 2019/ 224**

**Şikayet Edilen: Dr. Aygün SALMAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait <https://www.instagram.com/dr.aygunsalman/?hl=tr,> <https://www.facebook.com/draygunsalman1/> adresli sosyal paylaşım siteleri ile <http://www.draygunsalman.com/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.03.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait <http://www.draygunsalman.com/> adresli internet sitesinin 28.03.2019 tarihli görünümünde;

*“Botox istenmeyen kırışıkları düzeltmek için kullanılması ideal bir maddedir. Uygulama çok basit bir enjeksiyondur ve ikna edici etki elde edilir. Botox enjeksiyonu neredeyse ağrısızdır. Çok ince iğneler kullandığımız için  pratikte hiçbir iz bırakmaz. Lazer epilasyon en gelişmiş, modern ve aynı zamanda çok güvenli bir kalıcı epilasyon yöntemidir. Bu yöntemden daha iyi sonuç elde edeni yoktur. Doktor Aygün Salman kliniği yaklaşık 10 yıldır lazer teknolojisiyle kalıcı epilasyon tecrübesine sahiptir... Nihayet cildinizle kendinizi iyi hissetmek istiyorsunuz! Aynaya gülerek bakmak ve güne güven dolu bir başlangıç yapmak istiyorsunuz!  
Harika! İşte o zaman doğru adrestesiniz... Yıllara dayanan deneyimim ve estetik güzellik için eğitilmiş bir göz  ile birçok hastama kişisel beklentilerini karşılamada yardımcı oldum. Estetik tıp hızla büyüyen bir alandır. Estetiğin insan psikolojisindeki olumlu etkisinin ne kadar yüksek olduğunu bilen bir doktor olarak, en son tıbbi bilgilere sahibim. Düzenli eğitimler sayesinde yeni tedavi yöntemleri ve bilimsel çalışmalar hakkında bilgi sahibi oluyorum. Buna ek olarak, sağlık bakanlığı medikal estetik eğitimi aldım ve kliniğim bakanlık ruhsatına sahiptir. Sizinle tanışmayı ve Kozyatağındaki kliniğimde ağırlamayı umuyorum... Kırışıklıkların düzeltilmsinde etkili yöntem botox... Merkezimizde Amerikan üretimi olan son teknoloji cynosure apooge 5500 lazer cihazı kullanılmaktadır…”*

<https://www.instagram.com/dr.aygunsalman/?hl=tr> adresli internet sitesinin 28.03.2019 tarihli görünümünde;

*“Botoks kliniğimizde en yoğun uyguladığımız tedavilerin başında gelir. Yüzdeki asık ve yorgun gösteren mimik kırışıklıklardan botoxla vedalaşın. Uygulama son derece konforlu olup öğlenarası bile yaptırabilirsiniz... Leke tedavisinin tam zamanı... Elinize sağlık doktorum. Resmi görmesem değil insanlar ben bile inanmayacaktım botoksumun varlığıa o kadar doğal ki... migren tedavisinde botoks... Koltuk altı terlemesi yazınızı kabusa çevirmesin... Klinik ortamında uygulanan botoxla bu sorununuza son...”*

<https://www.facebook.com/draygunsalman1/> adresli internet sitesinin 28.03.2019 tarihli görünümünde;

*“Daha dolgun dudaklar, asimetrilerin giderilmesi ve dudak kontürünün yeniden şekillendirilmesi kişiye özel çalışmalardır... Detaylı bilgi ve görüşme için bizimle iletişime geçebilirsiniz... Gözaltı ve göz çevresi miliaların tedavisinde plazma enerjisinden faydalanırız. Tedavi sonrası hemen sosyal hayata dönebilirsiniz... Hem de koltuk altı terlemesinde yoğun olarak kullandığımız botox tedavilerinin yoğun bir günü... Sizin de aynı şikayetleriniz varsa kliniğimize bekliyoruz... Koltukaltı terlemesinden şikayetiniz varsa son derece güvenilir ve rahat uygulanabilen botoxla bu sorundan kurtulabilirsiniz. Tedavi hakkında bilgi için bizimle iletişime geçebilirsiniz...Güzel ve doğal dudaklara sahip olmak hiç de zor değil..."* gibi ifadelere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların sağlık alanında çalışan söz konusu kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dr. Aygün SALMAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**12)**

**Dosya No: 2019/ 225**

**Şikayet Edilen: Dr. Sevgi EKİYOR**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait <https://www.instagram.com/dr.sevgiekiyor/?hl=tr> ve <https://www.facebook.com/Drsevgiekiyor/> adresli sosyal paylaşım siteleri ile <http://www.sevgiekiyor.com/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.04.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.instagram.com/dr.sevgiekiyor/?hl=tr> adresli internet sitesinin 4.4.2019 tarihli görünümünde;

*"Mezoterapi... DUDAK DOLGUSU ile ilgili hastamın yorumlarını dinleyebilirsiniz ve öncesi-sonrasını hem işlem sonrasında hem de bir hafta sonrasındaki oturmuş haliyle bakabilirsiniz... DUDAK DOLGUSU kazanan şanslı hastama işlemini yaptık... Sevgili Ayşe Tolga ile yaptığımız çekilişin talihlisi; gözaltı morluk, gözaltı kırışıklık tedavisini yaptık... Akne izi tedavisi ve hastamın memnuniyetini sizlerle paylaşmak istedim hem de ilk seanstan sadece 5 gün sonra bana güzel mesajlar atmıştı ve şimdi iki hafta sonraki ikinci seansındayız... Çok seyahat edenler ve yoğun çalışanlarda mimik çizgileri için “Hollywood botoksu” , gözaltı koyulukları için “gözaltı mezoterapisi” ve cilt antiagingi için yine “mezoterapi” öneriyorum... Bir doktordan daha ötesi bence prenses... İsminizle soy isminizin uyumuna bayildim sevgi ekiyor... umarim sadece ben farketmemişimdir…”*

<https://www.facebook.com/Drsevgiekiyor/> adresli internet sitesinin 04.04.2019 tarihli görünümünde;

*“Akne tedavileri... Leke tedavileri... İlk tanışmamız 1 ay önce olan hastama önce  üç şekilde de anılbilen botokstan yaptım. Şimdi jawline nifertiti denilen çene kemiği çıkık durması için yaptığım dolgu işleminde sıra... AGNES sistemini duyması gerekenler; ameliyatsız gözaltı torba tedavisi gerekenler; duyduk duymadık demeyin... Saç dökülmesinde uyguladığımız ve başarılı sonuçlar alınan Saç Mezoterapisi ve Saç GRP’si işlemleri botoks uygulaması ile kombine edildiğinde etkinlikleri %100’e kadar artıyor. Bunda da ana etken, botoksun damarları genişleterek verilen etken maddelerin saç köklerine yüksek oranda ulaşmasını sağlamasıdır...Koltukaltı terlemesine kalıcı çözüm!...selülit tedavisinde gelişen teknoloji sayesinde her geçen gün daha önemli adımlar atıldığını belirterek selülit kabusundan kurtulmak artık çok kolay*.*”*

<http://www.sevgiekiyor.com/> adresli internet sitesinin 04.04.2019 tarihli görünümünde;

*“Saç tedavileri... vucüt tedavileri... Bu tür yara ve izleri kısa süreli medikal estetik, gerekli durumlarda medikal detoks yöntemlerimizle kliniğimizde tedavi etmekteyiz. Bütünsel yaklaşımın en uygun koşulların sağlandığı kliniğimizde, yara, akne, sivilce ve leke izlerini kalıcı olarak yok ediyoruz... Gözaltında meydana gelen bu koyu renk, morluk ve torbalanmadan kurtulmak için kliniğimizden kendinize özgü bir tedavi planı belirleyebilirsiniz... Mezoterapi yöntemi vücut bölgesinde zayıflama sağlar. Zayıflama esnasında vücutta toparlanma ve şekillenme ortaya çıkar. Mezoterapinin kısa sürede gerçekleşmesi en büyük avantajlarından biridir. Özelliklerde bayanlarda hamilelik döneminden sonra oluşan sarkma problemleri de bu yöntem ile ortadan kalkar. Tedavi yöntemi kişiden kişiye değişkenlik gösterir. Ortalama 8-10 seans aralığında sürer... Yüz, El, Boyun ve Dekolte bölgesindeki nem kaybı, çizgiler ve kırışıklıklar için çapraz bağsız veya bağ oranı düşük Hyaluronik asidin intra dermal bölgeye ( cildin orta tabakası ) enjekte edilme sureti ile ciltte parlaklık, canlılık ve pürüzsüz bir görünüm sağlayan saten dolgu sistemi, son yıllarda yapılan en yaygın uygulamalardan biridir. Bu yöntem ile ciltte daha fazla nem oluşumu sağlanıp, cildin kendisini yenilemesine yardımcı olunmaktadır...”* gibi ifadelere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların sağlık alanında çalışan söz konusu kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna **OYBİRLİĞİYLE,**

Buna göre, reklam veren **Dr. Sevgi EKİYOR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine **OYBİRLİĞİYLE** karar verilmiştir.

**13)**

**Dosya No: 2019/ 253**

**Şikayet Edilen: Dt. Batuhan EKMEKÇİ**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait <https://www.instagram.com/milas_dental/> adresli sosyal paylaşım sitesinde ve *"Gülüşünüz Bizim İçin Önemli"* ibareli el broşürlerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.04.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, broşür

**Tespitler: *“****Gülüşünüz Bizim İçin Önemli"* başlıklı broşürde;

*“Her hastanın estetik gereksinimleri farklı olduğundan yapılacak işlemler kişiye özel belirlenir. Porselen lamina uygulamalarında genellikle dişlerde hiç aşındırma yapılmaz ya da minimal seviyede aşındırma yapılır. Eğer porselen veya zirkonyum uygulamalar uygun görüldüyse aşamalar sırasında yapılan provalarda hastanın fikirleri alınarak değişikliğe gidilebilir. Bu dil ve dişeti uygulamaları ve provalarda dudak şekli ve kontoruda göz önünde bulundurulur ve hedeflenen tasarıma son hali verilir... Diş implantla*rı… *Yüksek başarı oaranına sahip uzun ömürlü ve doğal görünüme sahip bir uygulamadır.”* şeklinde ifadelere,

<https://www.instagram.com/milas_dental/>adresli internet sitesinin 05.04.2019 tarihli görünümünde ise;

*“Gülmekten çekinmeyin... Hastamıza lamine estetik diş uygulaması. Gülüşünüz eksik olmasın... Melike Gülbil her zaman sağlıklı mutlu gülüşler dileriz…”* gibi ifadelere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların sağlık alanında çalışan söz konusu kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3,7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dt. Batuhan EKMEKÇİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**14)**

**Dosya No: 2019/ 2185**

**Şikayet Edilen: Dr. Onur GÜRBÜZ (Onest Saç Ekimi ve Estetik Cerrahi Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait <https://www.facebook.com/sacekimestetik/> ve <https://www.instagram.com/explore/locations/440329627/onest-sac-ekimi-ve-estetik-cerrahi-klinigi?hl=tr> adresli sosyal paylaşım siteleri ile <http://www.onestclinic.com/> adresli sitede yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.03.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.facebook.com/sacekimestetik/> adresli internet sitesinin 25.03.2019 tarihli görünümünde;

*“Saç ekimi… onest kliniğinde uzman hekimler tarafından nakil işlemi yapılmaktadır… Hastam rhinoplasti sonrası 3. yıl sonucunu paylaşmış. Oldukça değişmiş ne dersiniz?...* *Sevgili hastam bundan 15 yıl kadar önce burun estetiği ameliyatı olmuş. Sonrasında 3-4 yıl sonra revizyon burun ameliyatı için her iki kulağından kıkırdak doku alınarak tekrar ameliyat olmuş. Ancak sonuç sizlerin de gördüğü gibi biraz sıkıntılı. Benim şu ana kadar gördüğüm en sıkıntılı ilk üç burun içine giren bir hasta oldu. Hastamdan iki ayrı kaburga parçası alarak çok sayıda greft ( kıkırdak ve kemik eksiği olan bölgelere destek parçalar) yerleştirerek aslına en yakın ameliyatı yapmaya çalıştım. "Yapmaya çalıştım" diyorum, çünkü o kadar problemli bir burunu asla tam olarak yapmak mümkün olmuyor maalesef. Bu nedenle ilk operasyon çok çok önemlidir. Sonrasında yapılan rekonstrüktif operasyonlar her zaman çok meşakkatli ve zordur. Hastamda burna kıkırdak greftleri ile birlikte yağ grefti de kullandım. Aynı anda göz altında tear trough deformitesine yağ enjeksiyonu da yaptım. Ayrıca daha önce yapılan protez revizyonu ile bel vaser liposculpture ile kombine operasyonu tamamladım… Claudia burun estetiği için uzaklardan kalkıp geldi. Burun yaparken gözaltı bölgesi için, zygoma bölgesi ve dudak hacimlendirme için de yağ enjeksiyonu planladim. Bakalım sonuç nasıl olmuş?...”*

https://www.instagram.com/explore/locations/440329627/onest-sac-ekimi-ve-estetik-cerrahi-klinigi?hl=tr adresli internet sitesinin 25.03.2019 tarihli görünümünde;

*“Bugünler Fractional Laser uygulamaları için çok uygun. Cilt gençleştirme, bazı lekeler, yara izleri tedavileri karbondioksit lazerler ile kış döneminde tedavi edilebiliyor… Dudak dolgusu uygulamaları ile sadece dudağa hacim vermek yetmez. Dudağı iyi analiz etmek gerekir. Alttaki dişlerin dizilimi, çenelerin önde ya da geride olması, dudakta daha önceki dolgu uygulamaları yapacağımız işlemi etkiler. Hastamızda 4 yaşında dudak kesisine bağlı deformite mevcuttu, dolgu uygulaması ile düzelttik, izleyiniz”…* *Muhteşemsiniz hocam… Kol germe operasyonu 2 hafta sonrası… Dudak dolgusu yaparken dudağa hacim vermiyoruz. "Dudak Tasarımı" yaparak gerekli kısımlara hacim vererek bazı hastalarda geniş duran ağız yapısını daralmış gösterebilirken, bazen de dar görünen ağız yapısını genişletebilirsiniz. Kısaca; bu işi biliyoruz…”*

<http://www.onestclinic.com/> adresli internet sitesinin 25.03.2019 tarihli görünümünde;

*“Saç Ekimi… Fue Saç Ekimi… Prp İle Saç Ekimi… Burun Estetik… Göğüs Büyütme… Liposuctıon…Botox…Butik Saç ekimi işlemi günümüzde bir çok merkezde uygulama alanı bulan, popüler bir operasyondur. Özellikle İstanbul’da sayısız merkez tarafından yapılmaya çalışılmaktadır. Estetik turizminin amiral gemilerinden birisi olan bu uygulamada önemli olan “doğru merkezi” bulmaktır. Her ameliyat uzman doktorlar tarafından yapılmalıdır. Dolayısıyla saç ekimi de bir ameliyat olduğu için; bu işin uzmanı olan “plastik cerrahlar” tarafından yapılmalıdır… Rhinoplasty estetik cerrahinin en önemli operasyonudur. Yüz bölgesinde, tam merkezde olması nedeniyle hata affetmeyen bir operasyondur. Karakteristik özelliği değiştirebilmesi nedeniyle aynı zamanda da sosyal imaj üzerine de oldukça fazla etkisi olan bir estetik müdahaledir. Onest’e göre estetik burun operasyonu; tek seferde yapılan, iyi nefes alan, alın-yüz-çene açılarıyla ahenkli, doğal görünüm odaklı, “butik” bir cerrahidir… Yara izi tedavilerinde birçok alternatif yöntem söz konusudur. Onest’te muayene sonrası estetik cerrahımız sizin için en etkili yöntemi söyleyecektir…”* gibi ifadelere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların sağlık alanında çalışan söz konusu kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dr. Onur GÜRBÜZ (Onest Saç Ekimi ve Estetik Cerrahi Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**15)**

**Dosya No: 2019/2187**

**Şikayet Edilen: Çiğdem ÇAYCI** **(Çiğdem Estetik Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait <https://www.facebook.com/cigdemcayci.estetik/> ve <https://www.instagram.com/cigdemestetik/?hl=tr> adresli sosyal paylaşım siteleri ile <http://www.cigdemestetik.com/> adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.03.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesinde tanıtımı yapılan kuruluşun bir “güzellik salonu” olarak faaliyet gösterdiği;

<https://www.facebook.com/cigdemcayci.estetik/> adresli internet sitesinin 26.03.2019 tarihli görünümün*de*;

*“Doğru uygulanan bir botoxda memnun kalmamak mümkün değildir yalnış yapılan botox uygulamaları kişinin bir daha asla botox yaptırmaması na sebep olur doğru güvenilir bir uygulama bilgisi için... HIFU ultrasound, ses dalgalarıyla çalışan bir sistemdir. Ultrasound ses dalgalarını bir mercek gibi toplayıp istenilen mesafeye odaklar. Fraksiyonel olarak, yani aralıklı atışlar yaparak sadece ulaşmasını istediğimiz mesafede termal etki ile ısı enerjisi oluşturur. Derinin üst tabakasında bir hasar oluşturmadan, deri altında bulunan alanlarda etkili olur. HIFU ‘Vücut Başlığı’ ile; Deri altında bulunan yağ dokusunda, sadece belirli mesafede bulunan yağ hücrelerine odaklanarak ultrason dalgaları ile bu mesafedeki hücreleri parçalar. Parçalanan ve yağ hücrelerinden çıkan trigliserit ve hücre artıkları, vücudun doğal fizyolojik ve metabolik yolları ile atılır. Ameliyat gerektirmeyen gençleşme ve güzelleşmenin en pratik yolunun ilk olarak botoks ve dolgu uygulamalarından geçtiğini belirtiyorum tabii ki doğal görüntünüze en iyi uyacak tekniklerle. Ardından peeling, mezoterapi, Somon DNA, hyaluronik asit, Fibrin gibi işlemler ve istenirse ışık, radyofrekans, ultrason, lazer gibi cihaz uygulamalarının botoks ve dolguya eklenebilir Ancak karar verirken doktorunuzun size uygun işlemlerle ilgili tavsiyelerini dikkate almanızda fayda var, çünkü her cildin ihtiyacı farklı olabiliyor.”*

https://www.instagram.com/cigdemestetik/?hl=tr adresli internet sitesinin 26.03.2019 tarihli görünümünde;

*“Plastik cerrahi... Lazer epilasyon... Muhteşem emeğine sağlık ablacım...  
Et benlerinizden acısız, kansız 1 dakika içinde kurtulun... Tedavi sonrası hemen gözlenen etkilerin haricinde, 3 ile 6 aya yayılan gelişme süreci asıl sonuçlarının ortaya çıkmasını ve herhangi bir cerrahi müdahaleye gerek kalmadan, yüz liftingi, kırışıklıklarda azalma, gözenek sıkılaşması, kolajen, selülit, sarkma, gevşeklik, yağ birikimi, şekillenme, nemlilik ve dermal yoğunluk artışı... Dövme silinme uygulamaları tek seferde olmamaktadır iyi bir ciaz yara yapmadan siler dövme renklerine göre 6, 8 ve bazen 20 Seans sürmektedir... Botox botox botox güçleri bildiginiz gibi değil muhteşem olmasının yanında, hem kırışıklığın oturmasını engeller, hem de cilde tazelik ve parlaklık verir. Bölgesel olarak kaş arası, alın, göz kenarı, göz altı, kaş kaldırma olarak uygulanır ve şimdide tüm yüz mezoterapi şeklinde uygulamaları da muhteşem sonuçlar veriyor ...Vov çok estetik, çok guzel fiyatı nedir acaba...”*

http://www.cigdemestetik.com/ adresli internet sitesinin 26.03.2019 tarihli görünümünde;

*“Akne tedavisi... Pigment ve leke tedavisi... Couperose tedavisi... Gözaltı morluk tedavisi... Mezoterapi... Kök hücre... Lazer Epilasyon... Cilt Yenileme Tedavileri... Er-YAG lazer ile leke tedavisi soyma tedavisidir ve tek bir seansla lekenin bulunduğu bölge soyularak tedavi sağlanır ancak pansuman takibi gerektirdiği için ekim ayı ile mart ayları arasında planlanması gereken bir tedavidir. Ücreti uygulama alanının büyüklüğüne göre değişiklik göstermektedir... Dolgu...”* gibi ifadelere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde tanıtımı yapılan kuruluşun bir güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği; buna karşın söz konusu internet sitelerinde, güzellik salonlarında uygulanması yasak olan ve doktorlar tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlereilişkin talep yaratıcı ifadelere yer verildiği, söz konusu kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterme yetkisinin bulunmadığı, dolayısıyla tüm bu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Çiğdem ÇAYCI** **(Çiğdem Estetik Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**16)**

**Dosya No: 2019/2191**

**Şikayet Edilen: Mine BİLİŞİK (Mina Face Beauty Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait <https://www.facebook.com/minafacebeauty/> adresli sosyal paylaşım sitesi ile <https://minafacebeauty.com/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.03.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesinde tanıtımı yapılan kuruluşun bir “güzellik salonu” olarak faaliyet gösterdiği;

<https://www.facebook.com/minafacebeauty/> adresli internet sitesinin 26.03.2019 tarihli görünümünde;

*“Dermapen, Skar izlerinin iyileştirilmesinde en uygun olan yöntemlerden biridir. Dermapen ile neler yapıyoruz? Cilt yenilenmesi ve gençleştirilmesi, İnce kırışıklıkların azaltılması, Gözeneklerin sıkılaştırılması, Sivilce izlerinin giderilmesi, Cilt lekeleri tedavisi, Çatlakların tedavisi, Saç dökülmesi tedavisi... lazer epilasyon... Aynı zamanda INNOFACIAL tedavisi en yeni gelişmiş lazer olmaksızın cilt yenileme sistemidir...”*

<https://minafacebeauty.com/> adresli internet sitesinin 26.03.2019 tarihli görünümünde ise;

*“Cilt tedavileri... lazer epilasyon...buz lazer epilayon...”* gibi ifadelere,

yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde tanıtımı yapılan kuruluşun bir güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği; buna karşın söz konusu internet sitelerinde, güzellik salonlarında uygulanması yasak olan ve doktorlar tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlereilişkin talep yaratıcı ifadelere yer verildiği, söz konusu kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterme yetkisinin bulunmadığı,

Dolayısıyla tüm bu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mine BİLİŞİK (Mina Face Beauty Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**17)**

**Dosya No: 2019/2192**

**Şikayet Edilen: Yıldız Estetik ve Ticaret Limited Şirketi (Ayşe Estetik Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait <https://www.instagram.com/aysestetik/?hl=tr> adresli sitede yer alan tanıtımlar adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.03.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesinde tanıtımı yapılan kuruluşun bir “güzellik salonu” olarak faaliyet gösterdiği;

<https://www.instagram.com/aysestetik/?hl=tr> adresli internet sitesinin 27.03.2019 tarihli görünümünde;

*“Terleme tedavisinde botoks uygulaması oldukça kolay ve pratik bir seçenektir. Terlemenin yoğun olduğu bölge önce işaretlenir ve deri altına belirlenmiş dozlarda enjekte edilen botoks, ter bezlerine ulaşan sinirleri etkileyerek onların ter salgılamasını ve kasılmasını engeller. Botoksla terleme tedavisi yaklaşık 6-8 ay kadar süren geçici bir tedavidir... Yolunuz aysestetik den geçerse saçınız çıkabilir... Yazın yakalanmak istemeyenleri kurtarıyoruz mütevazı olmıycam bu konuda yağ alma ve şekil verme ameliyat bir gece hastane de kalınır sonuçlara ben bile şok oluyorum bana den soru ve resimlerinizi atın denize girmeye çok az kaldı yağlardan kurtulmak İçin 3 ayımız var bikini denerken gelirseniz geç kalmış olabiliriz iyi hafta sonları liposuction erkekler ve kadınlar İçin en güzel ameliyat... Meme dikleştirme için en iyi mevsim Mart ve Nisan unutmayalım ve kadınlar gününe özel süpriz bekliyorum SORULARI... Saç ekimi...5. gün hastamız burun estetiği... Doğal olmuş ortaya minik ama yüze oturmayan burun olmamış... Burun estetiği için dm..*." gibi ifadelere,

yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde tanıtımı yapılan kuruluşun bir güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği; buna karşın söz konusu internet sitelerinde, güzellik salonlarında uygulanması yasak olan ve doktorlar tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlereilişkin talep yaratıcı ifadelere yer verildiği, söz konusu kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterme yetkisinin bulunmadığı, dolayısıyla tüm bu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna **OYBİRLİĞİYLE,**

Buna göre, reklam veren **Yıldız Estetik ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**18)**

**Dosya No: 2019/2193**

**Şikayet Edilen: Dr. Elif MÜDÜRLÜOĞLU (Luva Klinik)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait <https://www.instagram.com/luvaklinik/?hl=tr> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.03.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.instagram.com/luvaklinik/?hl=tr> adresli internet sitesinin 28.03.2019 tarihli görünümünde;

*"Dudak dolgusunu yaptık... storylerde de o anları çektim paylaştım... Çok yakıştı... Dudak V sinde ve üst sağda asimetriler vardı hem onları düzelttik... Hem de ağız biraz aşağı bakıyordu... Sadece tüylerden kurtarmıyor sizi kol altında ve genitalde renk acılması sağlıyor - denediğim tüm cihazlar içinde en acısızı hatta acısızı özellikle bacaklarda resmen masaj yapar gibi bir hissiyat 3 dalga boyunu aynı anda atıyor ve o inatçı tütleri bile döküyor... - kıl kokusu yok... Sadece çeneyi değil çene yanlarını da doldurduk çok güzel oldu yani ben çok beğendim... Hocamın ellerine sağlık... Çünkü hastamız leke tedavisi için  BABYFACE için Kıbrıs tan geliyor... Çene dolgusu ile ilgili daha detaylı bilgi fiyat ve randevu için... Elmacık kemiği ve nazolabiale yaptığımız dolguyu çekirgelerim arasında fark etmeyen yok biliyorum️ ama ben yinede derslere yeni başlayanlar için söylemek isterim  Nazolabial (burundan aşağı inen çizgiler) için 1 ml elmacık kemiği için 2 ml dolgu kullandık... Çene dolgusu... Dudak dolgusu... botox..."* gibi ifadelere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların, sağlık alanında çalışan söz konusu kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dr. Elif MÜDÜRLÜOĞLU (Luva Klinik)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**19)**

**Dosya No: 2019/2214**

**Şikayet Edilen: Royal Aesthetic Enstitü Medikal Sanayi Turizm İç ve Dış Tic. Ltd. Şti. (İstanbul Royal Clinic)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait h[ttps://www.instagram.com/istanbul.royal.europe.clinic/](https://www.instagram.com/istanbul.royal.europe.clinic/) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 15.02.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** h[ttps://www.instagram.com/istanbul.royal.europe.clinic/](https://www.instagram.com/istanbul.royal.europe.clinic/) adresli internet sitesinin 08.04.2019 tarihli görünümünde;

*"Lipomatik ile 2 saat içerisinde bütün yağlarınızdan kurtulun yağları alırken aynı zamanda sıkılaşma dikişsiz... Kilo siniri yok her kiloda uygulanır lipomatik... Ortalama 12 litre yağ alınır tek seferde. Emziren bayanlar operasyon sonrasında kullanılan antibiyotik ilaçlar sebebiyle 15 gun emzirmeye ara veriyor oluyolar. Ve doğumdan 6 ay gecmesi gerekiyor...2 hafta korse kullanmanız gerekiyor... lokal anestezi yapılıyor... Operasyon hastane ameliyathanesinde yapılıyor... Lazer lipo adında belli olduğu üzere lazer tekniği ile yağı yakan bir sistemdir. Lipomatik ise infrosonik bir sistemdir ses dalgaları ile işleyen bir sistemdir. Aynı şey değildir ikisi lipomatik şuna dünyada uygulanan en gelişmiş en son teknoloji yağ aldırma sistemidir... Lipomatik bir cihaz operasyonudur, ameliyat değildir. Son teknoloji kullanılarak uygulanan yağ aldırma işlemidir... Nasıl Uygulanır? ...Yağ dokusundan çok ince kanüllerle yağ alımını sağlanır. Yağ dokuları yüksek oranda alındığı için işlem yapılan bölgede yağ alımı oluşmaz... Kimlere uygulanabilir? Operasyon hiçbir risk taşımaz ve 18 yaşından büyük herkese uygulanabilir... Avantajları Nelerdir? İşlem esnasında ve sonrasında hiçbir ağrı, sızı veya acı hissedilmez…Sonrasında oluşmamaktadır...Aynı gün sosyal hayata dönme konforu sağlar...Kısa sürede gerginleşme ve sıkılaşma gözlemlenmiştir...Muayene ücretsizdir....Çok güzel, ama yağ aldıktan sonra cilt sarkmaz mı?...Her videoda biraz daha şaşkınlığa düşüyorum. Keçe iğneleme yapıyorum o koca koca keçelerin küçüldüğünü gördükçe kendimi de keçeleyesim var...️ Bir bölgeden değil de değişik bölgelerden olursa fiyat farkediyor mu?*" şeklinde tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ifadelere ve toplumu endişeye sevk eden tedavi görsellerine ve videolarınayer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımlarda,kuruluşun türünün açıkça belirtilmediği, mevcut mevzuatta “Klinik” şeklinde tanımlanan bir sağlık kuruluşu türünün bulunmadığı, söz konusu kuruluşun sağlık alanında yetkili olup olmadığı konusunda Bakanlığımıza herhangi bir ruhsat, vb. izin belgesinin de sunulmadığı, bahsi geçen kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu internet sitesinde sağlık alanında tanıtımlar yapılarak bu alanda yetkili olduğu izleniminin yaratıldığı, söz konusu internet sitesinde ismi geçen “*yağ aldırma, yağ enjeksiyonu, meme silikon operasyonu*” gibi işlemlerin tıbbi işlemler olduğu, dolayısıyla bu işlemlere yönelik tanıtım yapılmasının her halükarda mevzuata aykırı olduğu, dolayısıyla tüm bu tanıtımların da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8 ve 24 üncü maddeleri,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Royal Aesthetic Enstitü Medikal Sanayi Turizm İç ve Dış Tic. Ltd. Şti. (İstanbul Royal Clinic)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **85.480 TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**20)**

**Dosya No: 2018/2214**

**Şikayet Edilen: BCT Estetik Sağlık Tur. ve Dan. Hizm. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *"Anneler Gününe Özel 2 Dolgu + 1 Botoks Ya Da Meme Büyütme İşlemi %40 a Varan İndirimlerle"* ibareli kısa mesajlarda yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.05.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Kısa Mesaj

**Tespitler:** Kuruluş tarafından tüketicilere gönderilen 02.05.2018 tarihli kısa mesajlarda: *“Anneler gününe özel 2 Dolgu + 1 Botoks ya da meme büyütme işlemi %40’a varan indirimlerle. Üstelik hepsi cilt bakımı hediyeli! Bilgi: 4447707…”* şeklindeki ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların hekimler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik olduğu, tıbbi işlemlerin reklamının yapılmasının ise ilgili mevzuata aykırı olduğu, ayrıca tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer hekimler ve sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

-  6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **BCT Estetik Sağlık Tur. ve Dan. Hizm. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.542-TL (Otuzdörtbinbeşyüzkırkiki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**21)**

**Dosya No: 2018/3277**

**Şikayet Edilen: Necla AKKENT (Dr. Well Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://drwellestetik.com/>, [www.facebook.com/drwellestetik/](http://www.facebook.com/drwellestetik/) ve [www.instagram.com/dr.well\_barcelona](http://www.instagram.com/dr.well_barcelona) adresli internet sitelerinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.03.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://drwellestetik.com/> adresli internet sitesinin 26.03.2019 tarihli görünümünde örnek olarak;

*"Tüm Vücut Kalıcı Epilasyon Buz Başlık Diode Lazer 10 Seans 890TL...*

*Medikal Estetik Danışmanlık Hizmetlerimiz:*

***Dolgu****: Yüz Dolgusu; Dolgu maddeleri deri altına enjecte edilerek yapılan yüz dolgusu estetiği, derideki ince ve derin kırışıklıkları gidermek, yara izlerini tedavi etmek, ciltteki çukurları yok etmek, ince dudakları kalınlaştırmak, yanaklara dolgunluk vermek amacıyla kullanılan maddelerdir.*

***Botoks:*** *Botoks; orta ve derin kırışıkları gidermede cerrahi olmayan, kozmetik olarak kabul edilen bir ürün ile uygulama yapılan bölgedeki sinir uçlarını geçici olarak bloke edip, kas kasılmasını engelleyerek buradaki derinin gerginliğini sağlar.*

***PRP:*** *PRP tedavisinde hastaya uygulanacak olan kendine ait bir serum elde edilir. PRP yöntemiyle elde edilen serumdaki pıhtı hücreleri ve büyüme faktörleri, yeni kollajen oluşumunu ve hücreler arası maddeyi çoğaltarak cildi yenilemek üzere derinin alt dokularına yayılır.*

*Tüm uygulamalar için konunun uzmanı medikal estetik hekimlerinin kliniklerine yönlendirme yapılır...*

***DERMAPEN:*** *Dermapen, ciltte oluşan sivilce izleri, gözenekler, güneş lekeleri, cilt sıkılaştırma, ince çizgilerin giderilmesi ve çatlak gidermede kullanılan bir cilt yenileme işlemidir.*

*İndirim Kodu İçin Tıklayınız...*

*Dermapen yüz, saç, el ve boyun gibi vücutta doku kaybı olan bölgelerde kollajen dokunun arttırılarak cildin yeniden yapılandırılması için kullanılır. Dermapen uygulaması ile ciltte hasara uğramış dokular hızla onarılır. İşlem öncesinde ciltteki makyaj artıkları iyice temizlenir ve cilt dezenfekte edilir. Daha sonra işlem yapılacak bölgeye saf hyaluronik asit uygulanır ve cilde birden fazla mikro kanal açılır. Otomatik ve titreşimli iğneleme tekniği sayesinde ağrı hissi azaltılırken, ürünlerin emilim miktarı hızlanır ve tedavinin etkinliği arttırılır. Uygulama yapılan bölgedeki doku kaybı onarılır ve yeni doku oluşumu sağlanarak cilt problemleri kısa sürede iyileşme gösterir. Kollajen üretimi sayesinde hasara uğramış dokular yeniden yapılanır ve sıkılaşır.*

*Siz de dermapen uygulaması yaptırmak için İzmir dermapen konusunda Dr. Well Estetik uzmanlığına güvenebilir, leke tedavisi, yara tedavisi, akne tedavisi, cilt kusurları için kampanyamızdan yararlanabilirsiniz.*

*KALICI BUZ BAŞLIK DIODE LAZER EPİLASYON. Buz lazer, vücuttaki istenmeyen tüylerden kurtulmak için geliştirilmiş bir epilasyon sistemidir. Buz başlığı sayesinde acı ve ağrı oranını minimuma indirilmiştir...*

*Kalıcı epilasyonda amaç; uygulanan ışığın tek dalga boyunda düz bir demet halinde yayılmasıyla kıl kökünde bulunan melanin tarafından tutularak ısınmasını ve kıl köklerinden kalıcı olarak kurtulmayı sağlamaktır. Uygulama için herhangi bir engeli olmayan ve istenmeyen tüylerinden kalıcı olarak kurtulmak isteyen tüm bay ve bayanlara uygulanabilmektedir. Seans sayısı kişinin kıl, cilt rengi ve hormon yapısına göre değişmektedir. Lazer epilasyon doğru uygulandığında herhangi bir zararı yoktur. İleri teknoloji cihazımızda bulunan zaman ayarı ve enerji ayarı ile tüm cilt tiplerinde işlem yapılabilmektedir. Hava soğutma sistemi sayesinde işlem sırasında AĞRI ve ACI hissedilmez.*

*Siz de lazer epilasyon yaptırmak isterseniz İzmir lazer epilasyon, İzmir kalıcı epilasyon, buz başlık diode lazer, buz epilasyon gibi konularda Dr. Well Estetik uzmanlığına güvenebilir, istenmeyen tüylerden kurtulma, buz başlık epilasyon, kalıcı epilasyon için kampanyamızdan yararlanabilirsiniz..."*

[www.facebook.com/drwellestetik/](http://www.facebook.com/drwellestetik/) adresli internet sitesinin 26.03.2019 ve 27.03.2019 tarihli görünümünde örnek olarak;

*"Tüylerinizden sonsuza kadar kurtulun. 8 Mart'a kadar Buz Başlıklı Diode Kalıcı Lazer Epilasyon uygulaması, yanında Dermapen Hyaluronic Acid uygulama hediyesiyle 890 TL... 14 Martı Tıp Bayramında sağlık çalışanlarımıza özel, yılın yorgunluğundan ve yoğun etkilerinden arınabilecekleri avantajlı bakım paketleri sizleri bekliyor... Lazer Epilasyon uygulamasında Buz başlıklı Diode Lazer kullanılmaktadır. 10 Seanstır..."*

[www.instagram.com/dr.well\_barcelona](http://www.instagram.com/dr.well_barcelona) adresli internet sitesinin 26.03.2019 tarihli görünümünde örnek olarak;

*"8 seans dermapen... 1.390TL... Bu yaza sıkılaşmış ve yenilenmiş bir ciltle girmek istiyorsanız bu kampanyamız tam da size göre. Tüylerden kurtulma, buz başlık epilasyon, kalıcı epilasyon... 14 Mart Tıp Bayramında sağlık çalışanlarımıza özel, yılın yorgunluğundan ve yoğun etkilerinden arınabilecekleri avantajlı bakım paketleri sizleri bekliyor... Lazer Epilasyon uygulamasında Buz başlıklı Diode Lazer kullanılmaktadır. 10 Seanstır... 14 Mart Tıp Bayramında Tüm Sağlık Çalışanlarına Özel Tüm Vücut Lazer Epilasyon 10 seans 590 TL..."*

şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gerekençeşitli tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı ifadelere yer verildiği ve kuruluşun isminin “Dr. Well Estetik & Güzellik” şeklinde belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında**ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafındanyapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam,**tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça**'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır.

Ayrıca;İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarınailişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceği açıkça belirtilmektedir.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, ilgili mevzuatta “güzellik merkezi” şekilde bir sağlık kuruluşu türünün tanımlı olmadığı, güzellik salonlarının isminin “güzellik salonu” şekilde açıkça yazılması gerektiği, ayrıca kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmaması dolayısıyla bu şekilde isimlendirilmesinin ve yetkisiz tıbbi işlemler uygulamasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu,

Bu itibarla, inceleme konusu reklam ve tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

-  6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Necla AKKENT (Dr. Well Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**22)**

**Dosya No: 2018/6575**

**Şikayet Edilen: Esteworld Sağlık Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.esteworld.com.tr](http://www.esteworld.com.tr), [www.instagram.com/esteworld](http://www.instagram.com/esteworld) ve [www.facebook.com/Esteworld](http://www.facebook.com/Esteworld) adresli internet sitelerinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.03.2019, 02.04.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.esteworld.com.tr](http://www.esteworld.com.tr)adresli internet sitesinin 29.03.2019 ve 02.04.2019 tarihli görünümünde örnek olarak;

*"Dünyada sağlık alanında sıklıkla kullanılan özellikle de karaciğer, kalp ameliyatlarında yararlanılan robot teknolojisi, saç cerrahisinde de önemli bir yere sahip oldu. 2010 yılında Amerika'da kullanılmaya başlanan, halen geliştirilmeye devam edilen ve saç ekiminde güncel teknoloji kabul edilen "Robotik Saç Cerrahisi" Japonya, Amerika, İngiltere gibi ülkelerden sonra Türkiye'de de Esteworld Plastik Cerrahi Grubu'nda da Dr. Servet Terziler tarafından başarıyla uygulanmaktadır.*

*Saç köklerinin klasik yöntemler yerine saç ekim robotu tarafından otomatik bir teknoloji ile toplanması, ekim alanındaki kanalların gelişmiş bir teknoloji ile açılması ve bu köklerin minimum hata ile açılan kanallara manuel olarak ekilmesi işlemi robotik saç ekimi süreçlerini kapsar.*

*Robotik cerrahi ile saç ekimi nasıl yapılır? Hasta açısından konforlu yöntem diyebileceğimiz robotik saç cerrahisinde, robot en az hata ile kökleri toplar. Amaç, en güçlü kıl köklerini en kaliteli şekilde toplamaktır. Robot işlem yaparken, bilgisayar başındaki operatör gerekli gördüğünde saç ekim robotuna müdahalede bulunabilir. Operatörün müdahale etmediği durumda robot alacağı saç köklerini otomatik olarak algılar, bir sonraki adımda hangi kökü alacağını kendisi otomatik olarak belirler. Saç ekim robotunun önemli bir avantajı saç köklerini toplarken mevcut sağlıklı saçlara herhangi bir zarar vermemesidir. Robot, kök toplamak ve kanal açmak olmak üzere iki önemli iş yapar.*

*Kanal açma işlemini ise şöyle özetlemek mümkündür; herkesin farklı bir saç çıkış yönü ve belli bir hacimde görünmesi için ekilmesi gereken yoğunluk vardır. Robot, optik okuyucusu sayesinde kıl köklerini hafızasına alır, mevcutlarına zarar vermeden kanal açar.*

*İşlem öncesi, hastanın fotoğrafları önden, arkadan, tepeden, yandan çekilerek bilgisayarda kafa yapısı 3 boyutlu bir hale getirilir. Böylece hangi bölgeye ne kadar yoğunlukta saç ekileceği, saça nasıl yön verileceği, hangi açıyla ekileceği tıpkı bir mimari proje hazırlar gibi titizlikle, bilimsel ve profesyonel bir şekilde hazırlanır. Hastalar akıllarında hiçbir soru işareti kalmadan işleme girebilir. İşlem 7-8 saat kadar sürer ve aynı günde tamamlanır...*

*VIP SAÇ EKİMİ: VIP saç ekimi özellikle yoğun iş yaşamı içinde olan dolayısıyla hızlı ve konforlu bir şekilde saç ekimi yaptırmak isteyen kişilere yönelik bir hizmettir. Esteworld’ de Dr. Servet Terziler tarafından yapılan VIP saç ekiminde, en gelişmiş yöntem kabul edilen Robotik Saç Cerrahisi uygulanır. Manuel FUE yönteminde ise Dr. Servet Terziler ve ekibinde yer alan tecrübeli ekip ile işlem yapılır.*

*Bu uygulamada 3D teknolojisi ile fotoğraflar üzerinden kişinin saç ekimi için kaç köke ihtiyaç duyduğu, saç çizgisinin nereden başlayacağı ve ekim sonrasındaki olası sonuçları belirlenmiş olur. Daha sonra robotik saç cerrahisi aşamaları izlenir. Son derece konforlu bir ortamda tamamen kişiye özel olarak uygulanan VIP saç ekimi özellikle vakti sınırlı olan, yoğun çalışan işadamları, şirket yöneticileri, sporcular ve sanatçılar tarafından tercih edilen özel bir uygulamadır.*

*Hem işlem, hem de ekim sonrası takip bizzat Dr. Servet Terziler ve tecrübeli ekibi tarafından yapılmaktadır. Dr. Servet Terziler, ön çizgi planı çizilmesinde hasta ile birlikte karar verilmesini sağlar; baştan sona ekimi takip eder. Kanal açımı işlemini bizzat kendi tecrübesiyle yapar. Dr. Terziler, ekim sonrasında hastalarını 1-1,5 yıl takip eder..."*

[www.instagram.com/esteworld](http://www.instagram.com/esteworld) ve [www.facebook.com/Esteworld](file:///D:\Users\11002272982\Desktop\gerekçeli%20karar%20284\www.facebook.com\Esteworld) adresli internet sitelerinin 02.04.2019 tarihli görünümlerinde örnek olarak;

*"Gerek yaş ve doğum yapma gerekse jinekolojik müdahaleler gibi nedenlerle vajinada meydana gelen elastikiyet kaybını Vaginoplasty uygulaması ile geri getirmek mümkün... Biri inovasyon mu dedi? Burun estetiği uygulamamızda, operasyon öncesinde gerçekleştirdiğimiz 3D simülasyon tekniği ile birlikte ameliyat sonrasında dış görünüşünüzün nasıl olacağını görmeniz Esteworld ile tabii ki mümkün... Sakal ekimi genetik olarak dökülmeyen bölge olan ense bölgesinden alınan, kişinin kendi saçları ile yapıldığı için sakallar doğal bir görünüme kavuşarak çıkar.Pazartesiyi sedasyonlamamız mümkün değil belki ama saç ekimini sedasyonlayabiliriz! Saç ekim yöntemlerimizden Sedasyonlu Saç Ekimi uygulamasıyla ekim sırasında ağrısız ve acısız, buna ek olarak da rahat bir hizmet sunuyoruz... Hastamın görselini baz aldığımızda sizce de öyle değil mi?... Yenilikçi uygulamalarımızdan Saç Lazeri saçları ekmeden çoğaltır, buna ek olarak da saçın mevcut kalitesini iyileştirir... Plastik Cerrahi bölümümüzde uyguladığımız Rhinoplasty uygulaması ile burnunuza yeni bir görüntü verebilmeniz mümkün. Üstelik kapalı burun estetiği yöntemimiz ile burnunuzda hiçbir ize yer bırakmıyoruz..."*

şeklindeki ifadelere, hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere ve tıbbi işlem uygulama görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklam ve tanıtımların hekimler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik olduğu, tıbbi işlemlerin reklamının yapılmasının ise ilgili mevzuata aykırı olduğu; ayrıca söz konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer hekimler ve sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Esteworld Sağlık Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **85.480-TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**23)**

**Dosya No: 2018/6731**

**Şikayet Edilen: Dr. Ahmet Sümen**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.ahmetsumen.com.tr](http://www.ahmetsumen.com.tr), [www.instagram.com/drahmetsumen](http://www.instagram.com/drahmetsumen) ve [www.facebook.com/drahmetsumen](http://www.facebook.com/drahmetsumen) adresli internet sitelerinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.04.2019, 03.04.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.ahmetsumen.com.tr](http://www.ahmetsumen.com.tr) adresli internet sitesinin 02.04.2019 ve 03.04.2019 tarihli görünümünde örnek olarak;

*"Sebebi anlaşılamayan, bir türlü tedavi edilemeyen zor ağrıların teşhis ve tedavisi!*

*Evet, zor bir yol seçtiğimi biliyorum. Doktor doktor gezenler, ağrılarının sebebi bir türlü anlaşılamayanlar, sebebi belli olup da bir türlü tedavi edilemeyen hastalarımız... Son çare olarak görülen ameliyatlardan fayda görmeyenler… Fizik Tedavi ile ameliyat arasında bir seçeneğiniz daha var: BAM Klinik – İstanbul Romatizma ve Ağrı Merkezi*

*Artık ülkemizde de bu tür zor ağrıların teşhis ve tedavisine yönelik bir merkez var. Gelişmiş ve modern ağrı tedavi merkezlerinde mutlaka olması gereken eklem ultrasonu ve EMG sinir testi gibi bilimsel teşhis yöntemlerinin yanısıra görüntüleme eşliğinde yapılan girişimsel tedavi uygulamalarını biraraya getiren ilk klinik olmanın onurunu yaşıyoruz.*

*Yaklaşık on yıllık geceli gündüzlü bir emeğin ürünü olan romatizma ve ağrı merkezimiz zor ağrılara çare olmaya devam ediyor...*

*Bel Fıtığı'na 10 Dk'da Çözüm...*

*Hasta Yorumları: Çok kıymetli Dr Ahmet bey kardeşim sizi atv de yayınlanan bir programda gören arkadaşımın tavsiyesiyle tanıdım. Sizin annenize babanıza ve ailenize sağlık sıhhat versin Sizin gibi hayırlı bir evlat yetiştirip halkın hizmetine verdiği için… Boyun ve bel ağrılarım için gelmiştim Allah'a şükür sıhhatime kavuştum. Siz aracı oldunuz teşekkürler aynı zamanda güleryüzlü ekibinize de teşekkür ediyorum... 5 yıldır çok şiddetli bel ağrıları yaşıyorum ve dayanamayacak boyutlara gelmişti .Ahmet Sümen beyi internetten araştırarak buldum.4 gün sonunda dik yürüyebiliyor rahat hareket edebiliyorum.1 ay daha sürem var daha iyi olacam.% 80 iyiyim..."*

[www.instagram.com/drahmetsumen](http://www.instagram.com/drahmetsumen) ve [www.facebook.com/drahmetsumen](file:///D:\Users\11002272982\Desktop\gerekçeli%20karar%20284\www.facebook.com\drahmetsumen) adresli internet sitelerinin 02.04.2019 tarihli görünümlerinde örnek olarak;

*"Faydalı olmaya devam... Geçmeyen bacak ağrıları olan hastamızda ayrıntılı değerlendirmelerden sonra huzursuz bacak sendromu teşhis ettik. Tedavisinde bazı ilaçlar oldukça etkilidir... Uzun zamandır, bel ve diz ağrılarından muzdarip olan hastamız Aliye Hanımın teşhis ve tedavilerini de başarıyla gerçekleştirdik... Kronik omurga ve eklem sorunlarının tedavisinde görüntüleme rehberliğinde yaptığımız girişimsel yöntemler hastalarımızın yaşam kalitesini artırmaktadır... Kronik bel ağrılarının tedavisinde ultrason görüntüleme rehberliğinde yaptığımız girişimsel enjeksiyonlar hastalarımızın önemli bir kısmında etkili ve güvenlidir... Bel fıtığı tedavisinde nokta atışı..."*

gibi ifadelere, tıbbi işlem uygulama görüntülerine ve hasta yorumlarına yer verildiğitespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bu ve benzeri tanıtımların tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı, şahsa yönlendirme yapan nitelikte olduğu ve diğer hekimler ve sağlık kuruluşları açısından haksız rekabete yol açtığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Ahmet Sümen** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**24)**

**Dosya No: 2018/6781**

**Şikayet Edilen: Prof. Dr. Betül GÖZEL**

**Şikayet Edilen Reklam:** *"Prof. Dr. Betül GÖZEL uzmanlığında, son teknoloji ürünü FDA onaylı cihazlarla ağrısız, acısız ve kalıcı olarak yağlardan kurtulmanın keyfini çıkarın!"*ibareli açık hava reklamı.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Açık Hava İlanı

**Tespitler:** 2018 yılında yayınlanan açık hava ilanlarında, *"Prof. Dr. Betül GÖZEL uzmanlığında, son teknoloji ürünü, FDA onaylı cihazlarla ağrısız, acısız ve kalıcı olarak yağlardan kurtulmanın keyfini çıkarın!..."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Şahsa ait reklam ve tanıtımların tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı, şahsa yönlendirme yapan nitelikte olduğu ve diğer hekimler ve sağlık kuruluşları açısından haksız rekabete yol açtığı,

Açıklanan gerekçeler ile inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Prof. Dr. Betül GÖZEL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**25)**

**Dosya No: 2018/1194**

**Şikayet Edilen: Ramazan Usumu (Mavi Gün Estetik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait[www.vizyonestetik.com.tr](http://www.vizyonestetik.com.tr) adresli internet sitesinde yer verilen reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.03.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait [www.vizyonestetik.com.tr](http://www.vizyonestetik.com.tr) adresli internet sitesinin 11.03.2019 tarihli görünümünde örnek olarak;

Ana sayfada; *"...Sizleri merkezimize davet ediyoruz, uzman kadromuzla... Her yıl yenilenen son teknoloji cihaz ve hizmet kalitesiyle beklentilerinizi her zaman en üst seviyede tutan merkezimiz koşulsuz müşteri memnuniyeti prensibiyle çalışmaktadır. Mesleğini sonsuz bir aşkla icra eden uzman kadromuz sizlere bir merkezden beklediğiniz hem üst standartlarda hem de ekonomik hizmeti sunacaklardır. Hedefimiz müşterilerimize daima en kaliteli hizmeti sunmaktır..."*,

"Hakkımızda" başlığı altında; "*...MAVİGÜN sizler için, eşinizle birlikte hizmet alabileceğiniz huzurlu bir ortam ve hijyen şartlarını istisnasız bir şekilde en üst seviyede yerine getiren güvenli bir merkezin kapılarını açtı. Yıllar içinde edindiğimiz binlerce değerli müşterimiz haklı gururumuz, en güzel referansımızdır... Yılların verdiği deneyimle ve profesyonel ekibimizle sizlere en iyi hizmeti sunmanın verdiği gururla sizlerin karşısındayız."*,

"Hizmetlerimiz" başlığı altında; *"...Epilasyonda kullanılan lazer tipleri nelerdir? Kalıcı epilasyon cihazlarının etkin dalga boyları farklı olduğundan dolayı cihaz çeşitliliği ile karşılaşmaktayız. Epilasyonda kullanılan lazer tipleri başında alexandrite, diod, NdYag gelmektedir. Ayrıca lazer olmayan yoğun ışık kaynaklı IPL cihazları da bu gruba girmektedir... Kalıcı epilasyonda bayanlarda başarı %70-90, erkeklerde %60-80 düzeylerindedir. Kalan kıllarda incelip rengi açıldığından tatmin edici sonuçlar sağlanmaktadır... Lazer ışını sayesinde uygulanan yüksek enerji kıl kökündeki melanin pigmenti tarafından emilir. Çevre dokuya zarar vermeden yalnızca bu oluşan yüksek ısı sayesinde kıl kökü tahrip edilir... Kalıcı epilasyon uygulaması sonrası bazı kişilerde hafif bir kızarıklık ve kabarıklık mevcut olabilir ve bu durum çok kısa sürer. Bireyleri günlük yaşantılarında hiç bir kısıntıya gerek kalmaz... Alexandrite lazerler epilasyon amacıyla en çok kullanılan lazerlerdir. Kozmetik veya estetik kalıcı epilasyon olarakta bilinen bacak, genital, koltuk altı bölgelerinde en etkili kalıcı epilasyon sağlayan lazerlerdir..."* ifadeleri üzerinden lazer epilasyon gibi sadece hekim tarafından uygulanabilecek tıbbi işlemlere ilişkin bilgilendirme sınırını aşan tanıtımlara yer verildiği;

Tüm bunlara ek olarak, inceleme konusu internet sitesinde, kuruluşun isminin “Vizyon Estetik” ve/veya "Mavi Gün" olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin "Güzellik Salonları" başlıklı J Bölümünün 16.1 inci maddesinde "Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşların isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır.

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesinde, kuruluşun ruhsatında kayıtlı olan isminin açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı; ayrıca, söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip veya diş tabibi tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcıleri ve aldatıcı nitelikte olduğu;

Açıklanan gerekçeler ile inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Ramazan USUMU – Mavi Gün Güzellik Salonu**  hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**26)**

**Dosya No: 2018/6310**

**Şikayet Edilen: Dinar Bakar (Dinar Bakar Estetik ve Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait sayfada yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.03.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 08.03.2019 tarihli görünümünde kuruluşa ait “dinarbakarcennet” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"...Evet bayanlarrrr sadece bize özel protokolümüzle SLİMFİT BÖLGESEL ZAYIFLAMA 4. Seans sonucu #yazahazırol Cennet RANDEVU İÇİN...Slimfit mucizesi sadece 2 seans sonucu...Kalıcı dudak renklendirme UYGULAMAMIZ...microblading kaş kirpik liftingi akne onarım aquapeel slimfit zayıflama çatlak onarma kalıcı makyaj popo dikleştirme Leke onarım skar onarım Hollywood cilt bakımı İpek kirpik selülit giderme... Evet bayanlarrrr sadece bize özel protokolümüzle SLİMFİT VE SELÜLİT UYGULAMAMIZ sizde sadece 8 seansta 2 beden incelmek veya 8 seansta %90 sonuçla selülitlerinizdennkjrtulmak isterseniz merkezimize bekleriz... SLİMFİT bölgesel zayıflama yüz güldürmeye devam ediyorrrr sadece 4 seansta sonucu (uygulama devam ediyor)...Dudak renklendirme UYGULAMAMIZ her daim bakımlı dolgun ve renkli muhteşem dudaklara sahip olabilirsiniz sadece 2 seans 4 yıl kalıcı... Striort metodu ile tek seansta çatlak onarımdan aldığımız sonuçççç..."* gibi ifadeler üzerinden "kalıcı makyaj, zayıflama tedavisi, çatlak tedavisi" gibi sadece hekim tarafından uygulanabilecek tıbbi işlemlere ilişkin bilgilendirme sınırını aşan tanıtımlara ve bu işlemlere ilişkin hasta öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği;

Diğer taraftan; *"...14. Şubat 1. Yılımıza özel %50 varan indirimler... Evet bayanlar siz istediniz biz yaptık MİCROBLADING EYELİNER KALICI DUDAK RENKLENDİRME İPEK KİRPİK KAŞ SİLME KAŞ VİTAMİNİ SLİMFİT ZAYIFLAMA SELÜLİT GİDERME ÇATLAK ONARIM HYDRAFACİAL CİLT BAKIMI CİLT ONARIMLARI tüm uygulamalarımızda sürpriz hediyeler var...Bu postun altına en çok arkadaşını etiketle süpriz hediye kazan Yeni yıl kampanyasııı başlasın tüm işlemler de %50 ye varan İNDİRİMLER...Yeni Yıl Kampanyası 31 Aralık'a kadar Microblading Kaş Tekniği Uygulamamız Sadece 400 TL..."* gibi ifadeler üzerinden tıbbi işlemlere ilişkin kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği;

Tüm bunlara ek olarak, inceleme konusu tanıtım sayfasında; kuruluşun isminin “Dinar Bakar Estetik ve Güzellik” olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin "Güzellik Salonları" başlıklı J Bölümünün 16.1 inci maddesinde "Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşların isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır.

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesinde, kuruluşun ruhsatında kayıtlı olan isminin açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı; ayrıca, söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip veya diş tabibi tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu;

Açıklanan gerekçeler ile inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dinar BAKAR – Dinar Bakar Estetik ve Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**27)**

**Dosya No: 2019/956**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Pelin İLBEYİ**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait[www.drpelinilbeyi.com](http://www.drpelinilbeyi.com) ve [www.vajinaestetigi.com](http://www.vajinaestetigi.com) adresli internet siteleri ile [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.youtube.com](http://www.youtube.com) ve [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitelerinde şahsa ait sayfalarda yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.03.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.drpelinilbeyi.com](http://www.drpelinilbeyi.com) adresli internet sitesinin 29.03.2019 tarihli görünümünde örnek olarak;

Ana sayfada; *"...Kürtajın Riskleri Nelerdir? Her tıbbi müdahalede olduğu gibi kürtaj sırasında ve sonrasında bazı problemler yaşanabilinir. Günümüzde streril şartlarda, ultrason eşliğinde yapılan kürtajda komplikasyonlar yok denecek kadar azdır... En çok merak edilen konulardan biridir. Bu işlem için lokal anestezi uygulanabilir. Ama benim önerim sedasyon anestezisi ile yapmak... Birkaç istisna dışında her kadın normal doğum yapabilecek yeteneğe sahiptir. Kadın bedeni gebelik boyunca doğum eylemi için yeterli hazırlığı yapar..."*,

"Hamilelik" başlığı altında; *"...Birkaç istisna dışında her kadın normal doğum yapabilecek yeteneğe sahiptir. Kadın bedeni gebelik boyunca doğum eylemi için yeterli hazırlığı yapar. Bu nedenle anne ve bebeğin sağlığını tehlikeye sokacak bir durum yoksa normal doğum tercih edilmelidir. Adı üstünde normal doğum... Otururken, ayağa kalkarken bazı hareketlerde kesi yerinizde ağrı olması çok doğaldır. Doktorunuz bu ağrılarınızı azaltmak için size yardımcı olacaktır... Myomlar çok sık karşılaşılan oluşumlar olduğunda her myom saptanan gebede özel önlem ya da takip gerekmez... Bu nedenle ağrısı olan her kadın mutlaka zaman kaybetmeden doktoru ile temasa geçmelidir... Özellikle 4-5 cm’den büyük myomlu hastalarda uygulanacak kısırlık (infertilite) veya tüp bebek tedavilerinden önce myomektomi operasyonları gebelik şansını arttırmaktadır..."*,

"Gebelikten Korunma" başlığı altında; *"...spiral... Takıldığı andan itibaren korur... Eskiden Araplar çölde uzun yolculuklara çıkarken develeri gebe kalmasın diye develerin rahimlerine çakıl taşları doldururlarmış. Rahim içine yerleştirilen yabancı cisimlerin gebeliği önlediği anlaşılınca insanlara uygulanması başlanmış. Spiral bu olayın modern şeklidir... Adet sancılarını azaltır Rahim kanseri oluşumunu azaltıcı bir etkiye sahiptir RİS çıkarılmasından sonraki ilk ay gebe kalınabilir Vücuttaki hormon dengesini etkilemez Mutlaka bir kadın doğum uzmanı tarafından yerleştirilmelidir... Ortalama 1 yıllık kullanım sonrasında ayda yalnızca bir gün hafif bir kanama meydana gelir. RİS kullananların % 15-20 de kanama tamamen kesilebilir, bu durum tıbbı açıdan sorun oluşturmaz... Adet Kanaması Zorunlu Mudur? Kesinlikle değildir! Hatta olmamanın birçok olumlu yönleri vardır, kansızlık, halsizlik, yorgunluk yaşamazsınız. Stres ve ağrılarınız olmaz. Günlük hayatta daha özgür olursunuz... Doğum kontrol hapları... Doğru kullanıldığında gebelikten koruma oranı %100’e yakındır. Genç yaşta hap kullanılması hiçbir sorun yaratmayacağı gibi, adetlerin düzenli ve ağrısız olmasını da sağlayabilir... Kullanımı çok kolaydır. 21 veya 28 haplık paketleri vardır. Her gün 1 tablet düzenli olarak alınmalıdır...Koruma başarısı yüksektir (%99.9).Kullanımı kolaydır.Cinsel ilişkiyi kesintiye uğratmaz...Son yıllarda uluslararası alanda yapılan çalışmalarda doğum kontrol haplarının rahim kanserini %50, yumurtalık kanserini %40- 50 azalttığı görülmüştür!..."* ,

"Kürtaj" başlığı altında*; "...Birçok ülkede olduğu gibi Türkiye’de de yasal bir işlemdir. 1983 yılında kanunu onaylanmıştır. 10. haftaya kadar bu işlem kadın evli ise çiftlerin karşılıklı rızası ve imzası ile, hasta bekar ve 18 yaşın üstünde ise sadece kendi rızası ile kürtaj yaptırabilir. Yani diğer adı ile YASAL TAHLİYE reşit kadınlarımıza tanınmış tamamen yasal ve çağdaş bir yöntemdir... Yasal süresi 10 hafta olmasına rağmen, çok beklenmeden erken yapılan müdahale, hem psikolojik hem de fiziksel olarak hastayı daha az etkiler. Gebeliğin devamını istemiyorsanız, lütfen en kısa sürede doktorunuza başvurun !...En çok merak edilen konulardan biridir. Bu işlem için lokal anestezi uygulanabilir. Ama benim önerim sedasyon anestezisi ile yapmak. Çünkü hem psikolojik açıdan, hem de ağrı açısından sedasyon anestezisi çok daha konforludur... Günümüzde streril şartlarda, ultrason eşliğinde yapılan kürtajda komplikasyonlar yok denecek kadar azdır. Sonrasında verilen antibiyotik tedavisi ve 10 gün sonra yapılacak kontrol muayenesi komplikasyonları en aza indirmektedir. Hastalarımız hakkında gizliliğimiz esastır..."* şeklinde bilgilendirme sınırını aşan ifadelere yer verildiği;

[www.vajinaestetigi.info](http://www.vajinaestetigi.info) adresli internet sitesinin 29.03.2019 tarihli görünümünde örnek olarak;

"Orgazm Aşısı" başlığı altında; *"...Dolgu enjeksiyonları ile alanı büyüyen ve daha belirgin hale gelen bu bölge cinsel ilişki sırasında uyarılarak alınan hazzı arttırmakta ve buna paralel olarak orgazm sayısını ve süresini uzatmaktadır. G- shot muayenehane koşullarında, lokal anestezi ile yapılan bir uygulamadır... İşlem 5- 10 dakika sürer. Dolgunun ömrü 4- 6 ay arasında olduğu için 6 ay sonra işlemin tekrarlanması öneriyoruz. G noktası dolgusu yaptıran kadınların % 80- 85 i cinsel hayatlarında olumlu değişiklikler olduğunu ifade etmişlerdir..."*,

"Kızlık Zarı Dikimi" başlığı altında; *"...Halen günümüzde sosyal, ahlaki, dini sebeplerden ötürü erkekler kendinden önce eşinin cinsel beraberlik yaşamış olmasını kabul etmemektedir. Ve kızlık zarı kanaması erkek için çok önemlidir... Geçici kızlık zarı dikimi; En ideal olanı ve kesin olarak kanayan dikim metodudur. İlişkiye girmeden 2-3 gün öncesinde dikim yapılır. Kalıcı kızlık zarı dikimi; İstenilen herhangi bir zamanda dikim yapılabilir. Genelde kendini kötü hisseden, pişman olan kadınlara rahatlama amacı ile yapılır. Kızlık zarı dikimi ilişki anında asla anlaşılmaz ve gereken kanamayı sağlar. Ancak bir jinekolog kızlık zarı dikimini anlar. Kızlık zarının ne ile yırtıldığı hiçbir zaman anlaşılmaz. Muayenehaneye başvuru nedeniniz ve size ait kaydedilen tüm bilgiler, sizin yasal haklarınız kapsamında (T.C. Sağlık Bakanlığı Hasta Hakları Yönetmeliği RG 01.08.1998 23420 ) tümüyle gizli tutulacaktır. Hastalarımız hakkında gizliliğimiz esastır..."*,

"Vajen Daraltma Operasyonu" başlığı altında; *"...Vajinal genişlik, çiftler arasında cinsel problemlere sebep olabilir. Vajina ile penis arasındaki uyumsuzluk, her iki partnerde orgazm konusunda sorun yaratacaktır... Ortalama 20-40 dakika süren bir işlemdir. Hastanede yatış gerekmez aynı gün evine gidebilir..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ve talep yaratan ifadelere yer verildiği;

[www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 29.03.2019 tarihli görünümünde şahsa ait "drpelinilbeyi" kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak;

*"...Spirallerin acil korunma yöntemi olarak da kullanıldığını biliyor musunuz?Gerçi Ben meslek hayatım boyunca acil korunma yöntemi olarak hiç kullanmadım, hiç tercih etmedim !..Onun için ne yapıyorsunuz; Doktorunuza danışıp sizin için en uygun korunma yöntemini seçiyorsunuz...Özellikle menopoz döneminde çok sık görülen vajinal kuruluk için çok yeni bir tedavi yöntemi ...Zengin hyaluronik asit içeriği ile vajinal nemlilği artırıyor...endini seven, kendine önem veren kadınlar artıkça diğer estetik ameliyatlar gibi Genital estetik ameliyatlar, genital dolgular, genital PRP hatta genital mezoterapi de çok rağbet görmeye başladı.Hastalarımın en çok talep ettiği dış dudak dolgusu işleminde yeni çıkan dolgu materyalleri ile muhteşem sonuçlar almaktayım...Labioplasti ameliyatı sonrası sosyal ve psikolojik açıdan iyi hisseden kadının özgüveni artmakta, cinsel ilişki sırasında daha rahat hareket etmektedir. Ameliyat sonrası vajinal mantar ve idrar yolu enfeksiyonlarında azalma olur...Labioplasti , vajinoplasti gibi genital estetik ameliyatları sonrasında hastanede kalmanıza gerek yok...Nam-ı diğer Orgazm Aşısı..G noktası dolgusu ( G Shot ) bu bölgeyi dolgu maddesi enjeksiyonu ile büyütme işlemidir. Büyüyen ve daha belirgin hale gelen bu bölge cinsel ilişki sırasında alınan hazzı artırmakta, dolayısı ile orgazm olmayı kolaylaştırmaktadır... Hastalarımızın %75-80 den olumlu dönüş almaktayız... Sezaryen bir operasyon ismidir.Bu ameliyatta genel anestezi ya da epidural/spinal anestezi ile karın alt kısmı kesilerek doğum gerçekleştirilir..Doktorunuz önerdiği takdirde sezaryen sizin ve bebeğiniz için en iyi, en sağlıklı doğum yöntemidir..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadelere yer verildiği;

[www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 29.03.2019 tarihli görünümünde şahsa ait “Op. Dr. Pelin İlbeyi” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak;

*"... Labioplasti operasyonu doğum yapmamış kişilere hatta bakirelere de yapılabilir. Kızlık zarı açısından hiçbir problem yaratmayacaktır. Aynı gün hasta taburcu edilir, 1 haftada iyileşir ve 4 hafta sonra cinsel ilişki başlayabilir. Ameliyattan sonra doktorunuzun önereceği şekilde temizlik ve bakım yapılır, bir gün sonra duş yapılabilir. Ağrı, yanma gibi sorunlar olmaz. Bu operasyonların gebelik, cinsel ilişki, orgazm, kızlık zarı, gebelik gibi olaylara zararları olmaz veya sakınca teşkil etmezler...RİA yani Rahim içi araç , yani Spiral Ülkemizde en sık kullanılan korunma yöntemlerden biridir...Koruyuculuğu %80 civarındadır..RİA’ sını değiştirmek isteyenlerde jinekolojik bir problem yoksa aynı seansda eski RİA çıkarılıp yenisi takılabilir. Dinlenmeye gerek yoktur. Buna doktorunuz karar verecektir..MİRENA, son zamanlarda oldukça yaygın kullanılan hormonlu spiral...Ağızdan progesteron alması gereken durumlarda düzenli olarak ilacı kullanamayanlarda MİRENA tedavi amaçlı kullanılabilir...Bazen arıyorsunuz; Doktor hanım günüm geçti, test yaptım ama ikincisi silik çıktı. Bu pozitif demek mi Hamile miyim? Şimdi ne yapmam lazım Hemen gelin diyorum. Neden Aslında büyük olasılıkla testi erken yaptığınız için test silik çıktı Ya da test yaptığınız kit hassas değil veya son kullanım tarihi geçmiş olabilir... Vaginal doğum kontrol halkası Türkiyede kullanım oranı çok düşük, ama kullanması çok rahat olan doğum kontrol yöntemi..."* gibi ifadelere ve *"...harika insan, mükemmel doktor... O muhteşem bir doktor, harika bir insan. İşindeki tecrübesi bir yana, sıcaklığı ve güler yüzü ile sizi rahatlatan. Seker Doktor Pelin İlbeyi ona canlarimi emanet ettim..."* şeklinde hasta yorumlarına yer verildiği;

[www.youtube.com](http://www.youtube.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 29.03.2019 tarihli görünümünde yer alan şahsa ait “Op. Dr. Pelin İlbeyi” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli videolarda örnek olarak;

*"...Labioplasti ameliyatı olduk bundan sonra ne yapacağız diye soruyorsunuz..Her zaman hastahanede yaparım hafif bir anestezi altında yapıyorum bu ameliyatı.Ameliyat olduktan 1-2 saat sonra kendinize geliyorsunuz ve evinize gidiyorsunuz...Labioplasti ve Vajinoplasti ameliyatlarında dikiş alınacak nasıl dikiyorsunuz diye soruyorsunuz ya işte bakın bu incecik iplik var ya bununla dikiyoruz...zaten estetik dikiş oluyor..."* gibi ifadelere ve tıbbi işlem esnasında çekilen görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: İnceleme konusu ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşunun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam” niteliğinde değerlendirildiği,

Açıklanan gerekçeler ile inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Pelin İLBEYİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**28)**

**Dosya No: 2019/957**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Rami ASKER**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait[www.drramiasker.com](http://www.drramiasker.com) adresli internet sitesi ile [www.facebook.com](http://www.facebook.com) ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde şahsa ait sayfalarda yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.03.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.drramiasker.com](http://www.drramiasker.com) adresli internet sitesinin 28.03.2019 tarihli görünümünde örnek olarak;

"Vajinadaki Kötü Koku Nedenleri" başlığı altında; *"...Sonuç olarak vajinal akıntı tedavi edilmezse ciddi sonuçlara yol açabileceği gibi, bekletilmeden jinekolojik muayene, vajinal kültür, smear ve uygun ilaç tedavisiyle yukarıda saydığım tüm vajinit enfeksiyonları ve neden oldukları akıntı ve kötü kokuların tedavisi oldukça basittir..."*,

"Jinekolojik Muayeneden Çekinmeyen" başlığı altında; *"...Çok kısa sürdüğü, basit ve kolay olduğu, acı vermediği halde jinekolojik muayene çoğu kadın için stres ve korkuya, çekinmeye, utanmaya neden olduğu için, çoğu kadın jinekolojik muayeneden çekinir ve aksatır, halbuki bu basit muayene çoğu zaman hastalık önleyici ve hayat kurtarıcı olabiliyor... Kadın hastalıkları muayenesi aslında basit ve kolay, onu gerçekleştiren doktorlar bu konuda yıllarca eğitim görmüş ve beceri kazanmış profesyonellerdir, mesleki hayatları boyunca binlerce kadını muayene ve ameliyat edip en basitinden en komplikesine kadar tüm kadın hastalıklarına şahit olmuş kişilerdir..."*,

"Gebelikte Cinsel İlişki" başlığı altında; *"...gebelikte cinsel ilişki ile ilgili yanlış düşünceler : -cinsel ilişki erken doğuma neden olur mu? Hayır, normal seyreden bir gebelikte cinsel ilişkinin böyle bir etkiye yol açması söz konusu değildir. -penisin ilişki sırasında bebeğe zarar vermesi mümkün mü? İlişki sırasında penisin bebekle fiziksel teması mümkün değil, bebeğe zarar vermesi ve sakatlığa yol açması söz konusu olamaz. Gebelikte tavsiye edilen rahat cinsel ilişki pozisyonları nelerdir? (görsel ekli)..."*,

"Kürtaj nasıl ve hangi şartlarda yapılmalı" başlığı altında; *"...Sağlık Bakanlığı'nın muayenehanede kürtaj yapılması konusunda ciddi kısıtlamaları var, bence de kürtaj işleminin muayenehane ve küçük kliniklerde yapılmasından çok, tam teşekküllü hastane ve cerrahi tıp merkezlerinde kadın hastalıkları ve doğum uzmanı tarafından steril şartlarda yapılmalıdır... En küçük cerrahi müdahale olan iğne yaptırmanın bile riskleri varken, kürtaj işleminin de her cerrahi operasyon gibi riskleri vardır, fakat bu riskler tıbbi standartların yükselmesi ve karmen vakum yönteminin kullanılmaya başlanmasıyla çok azalmıştır... Doğru şekilde yapılmış bir kürtaj ve bu kürtaj’tan sonra iltihap, yapışıklık ve o tarz başka sorunlar çıkmazsa, kürtaj işlemi kısırlığa yol açmaz. Ve kürtaj’tan aylar veya yıllar sonra ortaya çıkabilecek kısırlık durumlarından sonra da hemen kürtajı suçlamak doğru değildir, sonuçta bir çok kısırlık vakası 1. veya 2. hatta birçok çocuk sahibi olduktan sonra ve hayatında hiç kürtaj olmamış kadınlarda meydana gelebilir, bu tarz kısırlıkların sebebi araştırılmalı ve uygun şekilde tedavi edilmeli..."*,

"Zayıflama - Metabolic Balance" başlığı altında; *"...kişisel plan, güncel laboratuar tahlilleriniz ve sağlık durumunuz göz önüne alınarak hazırlanmaktadır. Bu program 4 aşamada sizi başarıya götürecektir. 1. Kilo probleminiz daimi olarak ortadan kalkacak, 2. Sağlığınız korunacak ve bir bütün olarak desteklenecektir... Beslenme planınız, metabolizmanızın sağlıklı biçimde çalışmasını sağlar ve kilonuzu dengeleyerek sizi ideal kilonuza kavuşturur. metabolic balance® programıyla, belirlenen süre içerisinde istediğiniz kiloya sorunsuz bir biçimde kavuşabilmeniz için, bu konuda eğitim görmüş sertifikalı temsilcilerimiz (Doktorlarımız) size eşlik edecektir... Düzenli ve dengeli beslenme sayesinde (özellikle size uygun egzersizleri de uygulayarak) kalıcı bir sağlığa kavuşabilir; kendinizi çağın önemli hastalıklarından koruyabilirsiniz…"* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile "Hakkımda" kısmında şahsın tıbbi yetki alanları arasında belirtilmeyen "zayıflama" alanında tıbbi hizmet sunulduğuna dair ifadelere ve "Gebelikte Cinsel İlişki" başlığı altında genel ahlak kurallarına aykırı ve cinsel içerikli bir görsele yer verildiği;

[www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 28.03.2019 tarihli görünümünde şahsa ait *"dr.ramiasker"* kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak;

*"...Kadın kanserlerinden korunmak düzenli muayene ile mümkün...Sağlıklı Bir Gebelik Sağlıklı Bir Bebek...Jinekolojik Muayeneden çekinmeyin...Heyecan veren bir resim ister misiniz!...Aşı her yaşta yapılabilir ama ne kadar erken yapılırsa koruyucu etki o kadar yüksek olur...HPV aşısı hayatınızı kurtarabilir...ihmal etmeyin...Hamileler için tasarlanmış özel yastıklar -Solunumu destekler, nefes darlığını azaltır -Bebeğin daha iyi besin ve oksijen almasını sağlar -Mide yanması şikayetlerini azaltır-Rahat bir uyku ve beraberinde dinlenme sağlar -Böbreklerin çalışmasını kolaylaştırır -Sırt ve bel ağrılarını azaltır...Gebeliğin 28. haftasındaki yakışıklı... Op. Dr. Rami Asker 16 Mart Cuma günü adını sık sık duyduğumuz HPV Virüsü hakkında bilinmeyenleri anlatacak... İyi ki varsın Hafta içi Her gün 07.45 ile 08.45 arasında Beyaz TV'de..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadelere yer verildiği;

[www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 28.03.2019 tarihli görünümünde şahsa ait *“Op. Dr. Rami Asker”* kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak;

*"...Bizim işimiz sevgiye dayalı... Kimi zaman bir ailenin evlat sahibi olması için birlikte emek harcarız günlerce, kimi zaman yeni doğmuş bir bebeğin sesiyle çınlayan odalarda buluruz mutluluğu. Şimdi geniş bir aile sürecini başlatmak için sizleri de yanımıza bekleriz... Womens health haziran sayısındaki yazım (Jinekolojik muayeneden çekinmeyin)...Mutluluğun resmini çekmek için sizi bekliyorum... Çok kısa sürdüğü, basit ve kolay olduğu, acı vermediği halde jinekolojik muayene çoğu kadın için stres ve korkuya, çekinmeye, utanmaya neden olduğu için, çoğu kadın jinekolojik muayeneden çekinir ve aksatır, halbuki bu basit muayene çoğu zaman hastalık önleyici ve hayat kurtarıcı olabiliyor. Şikayeti olmazsa da her kadın yılda en az bir kere jinekolojik muayene den geçmesi gerek, kadın sağlığı açısından oldukça önemli...Sağlıklı bir gebelik, Sağlıklı bir bebek!...Kadın Kanserlerinden Korunmak Düzenli Muayene İle Mümkün... 0544 326 86 86 / info@drramiasker.com...Doğum her kadın için köklü bir psikolojik değişim sürecidir...Polip ve Myomların teşhisi, genellikle kapsamlı jinekolojik muayeneler sonucu ortaya çıkmaktadır. Mutlaka uzman doktor tarafından muayene olmalısınız. Detaylı bilgi için; 0544 326 86 86..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile *"o kaliteros..!!!...Harika...."* gibi hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: İnceleme konusu ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşunun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Op.** **Dr. Rami ASKER**  hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**29)**

**Dosya No: 2019/962**

**Şikayet Edilen: Dr. Müzeyyen TEKİN**

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.03.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait [www.drmuzeyyentekin.com](http://www.drmuzeyyentekin.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Tespitler:** Şahsa ait [www.drmuzeyyentekin.com](http://www.drmuzeyyentekin.com) adresli internet sitesinin 26.03.2019 tarihli görünümünde örnek olarak;

*"...İstanbul Cerrahi Hastanesinde IVF merkezinde ardından Florence Nightingale ÜYTE merkezinde tüp bebek çalışmaları yapmıştır... İstanbul Üniversitesi Tıp Fakültesi Kadın Hastalıkları ve Doğum Ana Bilim Dalı İnfertilite bölümündeki çalışmalarını takiben tüp bebek sertifikası almaya hak kazanmıştır... Bildiği yabancı diller: İyi derecede İngilizce, orta derecede Fransızca... Katıldığı yurtdışı eğitim programı: 1998’de 2 ay süreli USA Florida Tampa'da IVF merkezinde gözlemci olarak bulundu. Senede bir yurtiçi 3-4 senede bir yurtdışı kongrelere katılmaktadır... İ.Ü. Cerrahpaşa Tıp Fakültesi Mezunları: 30 yıldır hekimlik mesleğine yaptığınız hizmetlerden dolayı sizi kutlar, teşekkür ederiz..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile benzeri talep yaratıcı ifadeleri içeren ve şahsa yönlendirme yapan sertifika ve plaket görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: İnceleme konusu ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dr. Müzeyyen TEKİN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**30)**

**Dosya No: 2018/4406**

**Şikayet Edilen:** **Üro Akademi Sağ. Hiz. Tic. Ltd.Şti. (Özel Doku Cerrahi Tıp Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa yönelik olarak <https://www.instagram.com/dokutip/?hl=tr> URL adresinde yer alan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.03.2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.instagram.com/dokutip/?hl=tr> URL adresinin 05.03.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Lazerle Kılcal Damar Tedavisi ile cildiniz pürüzsüz dokusuna kavuşsun!”* gibi ifadelerle tıbbi işlemlere ilişkin hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği, *“Cilt lekeleriyle yaşamak zorunda değilsiniz! Lazerle Leke Tedavisi hakkında detaylı bilgi ve randevu almak için bizimle iletişime geçin!”* gibi ifadelerle tıbbi bir işlem olan leke tedavisine ve “*Botoks ve Dolgu Tedavileri ile daha genç ve daha dinç bir görünüm mümkün! Ücretsiz konsültasyon ve bilgi almak için bizimle iletişime geçin.+90 (555) 140 04 04*” gibi ifadelerle de botoks-dolgu işlemlerine yönelik uygulama görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: :** İnceleme konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam” niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Üro Akademi Sağ. Hiz. Tic. Ltd. Şti. (Özel Doku Cerrahi Tıp Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**31)**

**Dosya No: 2018/4844**

**Şikayet Edilen:** **Estetikland Güz. ve Sağ. Hiz. Dan. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://estetikland.com> ve <https://www.instagram.com/estetikland/> adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 06.03.2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://estetikland.com> adresli internet sitesinin 06.03.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; “Galeri” başlığı altında tıbbi işlemlere ilişkin uygulama görüntülerine ve hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği, “Hakkımızda” başlığı altında; “*Sağlığı herşeyden önde tutarak “sağlıklı güzelleş, sağlıklı genç kal” düsturuyla hizmet veren Estetikland, sektördeki rakiplerinden farkını kanıtlayarak Mecidiyeköy’ün en sık ziyaret edilen kliniği olmuştur. 17 yıllık tecrübesinin ışığında, en yeni teknolojileri kullanarak en ayrıcalıklı hizmeti vermeyi sürdüren Estetikland, alanında önde gelen markalarla yaptığı iş ortaklıkları ile de farkını ispatlamıştır. Kliniğimiz, tüm danışanlarının memnuniyetini ön planda tutarak, “zamana dur demek için” güler yüzlü ve kaliteli hizmetini sürdürmektedir*.” gibi ifadelere yer verildiği,

<https://www.instagram.com/estetikland/> URL adresinin 06.03.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; tıbbi işlemlere ilişkin uygulama görüntülerine ve hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu internet sitelerinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, bu durumların da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1, 8 inci maddeleri,

-6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanunu’nun 64 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna **OYBİRLİĞİYLE**,

Buna göre, reklam veren **Estetikland Güz. ve Sağ. Hiz. Dan. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **85.480-TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine **OYBİRLİĞİYLE** karar verilmiştir.

**32)**

**Dosya No: 2018/4846**

**Şikayet Edilen:** **Lazerci Sağlık Hizmetleri Tic. Ltd. Şti. (Estanbul Estetik)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait http://estanbulestetik.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.03.2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** http://estanbulestetik.com adresli internet sitesinin 07.03.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; sunulan hizmetler arasında, *“Cilt tedavileri, botoks, dolgu, Lazer epilasyon, akne ve leke tedavileri”* gibi tıbbi işlemlere yer verildiği,

“Akne ve Leke Tedavileri” başlığı altında; *“Merkezimizde uygulanan çeşitli uygulamalar ile artık cilt lekeleri, sivilce ve sivilce sonrası kalan izlerden profesyonel destek ile kurtulmanız mümkün. Meyve asitleri ve enzimler kullanılarak, cilt lekelerini açmaya yönelik ve aynı aşamada daha sıkı ve sağlıklı bir cilt için uygulanan işlemlerdir. Siz değerli üyelerimizin şikayetlerinin boyutlarına göre seans aralığı, sayısı ve doz ayarlaması cildiye doktorumuzun kontrolünde belirlenir.”*,

“Botox” başlığı altında; *“Botilinium toksini kullanılarak göz çevresi, alın ve kaş arasındaki kırışıklıkların ortadan kaldırılmasını hedefler. Kaşları kaldırma ve yüzdeki asimetrileri düzeltmede de kullanılır. Yüz kaslarına 10-15 dakikalık bir işlemle yapılan bu uygulama ile kısa sürede kırışıklıklarınızdan kurtulabilir, normal yaşam kalitenize hemen dönebilirsiniz.”,* “Dolgu” başlığı altında; *“İnsan cildinde normalde bulunan, dokuya esneklik ve sağlamlık veren hylüronik asit denen doğal bir madde ile yapılır. Yüzdeki çizgi ve çukurları giderme, ince dudakları kalınlaştırma, yanaklara dolgunluk kazandırma, elmacık kemikleri belirginleştirme, alındaki çizgileri giderme amacı ile kullanılır.”*,

“Saç Mezoterapisi ve Prp Tedavisi” başlığı altında; *“Mezoterapi, dökülme olan bölgelere, ince uçlu iğnelerle saçların dökülmesini durduran ve yeni saçların çıkmasına olanak sağlayan vitamin ve minerallerin verildiği bir uygulamadır. PRP ise, kişinin kendi kanı kullanılarak yapılmaktadır. Kişinin ihtiyacı doğrultusunda seanslar şeklinde uygulanır. Dökülmeyi durdurmaya ve yeni saç çıkarmaya yöneliktir. Cinsiyet ayırt etmeksizin, ihtiyaç doğrultusunda herkese uygulanabilmektedir.”, k*uruluşun *“Estanbul Estetik”* olarak isimlendirildiği, ancak ilgili mevzuatta bu şekilde tanımlanan bir kuruluş türünün bulunmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, bu hususların da;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğinin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna

Buna göre, reklam veren **Lazerci Sağlık Hizmetleri Tic. Ltd. Şti. (Estanbul Estetik)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **85.480-TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**33)**

**Dosya No: 2018/5553**

**Şikayet Edilen:** **My Secret Sağlık Hiz. Ltd Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.instagram.com/mysecretguzellik ve https://www.facebook.com/mysecretguzellik URL adreslerinde yer alan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.03.2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.facebook.com/mysecretguzellik adresli internet sitesinin 07.03.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; sunulan hizmetler arasında, *“Dolgu, Lazer epilasyon, dermapen*” gibi tıbbi işlemlere yer verildiği, *“Dermapen”* gibi tıbbi işlemlerin uygulama görüntülerinin yer aldığı, kuruluşun *“My Secret Güzellik Merkezi”* olarak isimlendirildiği,

<https://www.facebook.com/mysecretguzellik> adresli internet sitesinin 07.03.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; sunulan hizmetler arasında *“Saç ekimi, dolgu, lazer epilasyon, dermapen*” gibi tıbbi işlemlere yer verildiği, *“14 Şubata özel tüm vücut lazer epilasyon 1499 TL… Sevgililer gününe özel muhteşem kampanya! Dermapen leke tedavisi seansı 500₺ yerine yalnızca 250₺ ! Bu fırsatı kaçırmamak için bize ulaşabilirsin! Yaza hazır ol! Lazer tedavisinde Şubat’a özel muhteşem kampanya! Diode Lazer kampanyası 8 Seans yalnızca 799₺! Alex Lazer kampanyamız ise 6+2 Seans yalnızca 999₺! Bu muhteşem fırsatı kaçırmamak için bizimle iletişime geçebilirsiniz”* gibi ifadelerle tıbbi işlemlere ilişkin fiyat bilgisi verilerek kampanyaların düzenlendiği, kuruluşun *“My Secret Güzellik Merkezi”* olarak isimlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: S**ağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu internet sitelerinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, bu hususların da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1, 8 inci maddeleri,

-6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanunu’nun 64 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **My Secret Sağlık Hiz. Ltd Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **85.480-TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**34)**

**Dosya No: 2018/5981**

**Şikayet Edilen:** **Dent 35 Diş ve Ağız Sağlığı Lab. Hiz. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından https://dent35.com adresli internet sitesinde yer verilen reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.03.2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://dent35.com adresli internet sitesinin 13.03.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; ana sayfada ve *“Hakkımızda”* başlığı altında; *“Hikayemiz… Polikliniğimiz 2011 yılından bu yana kalite anlayışına sahip, sorumluluk bilinci yüksek çalışanlar tarafından, hasta hakları ve etik ilkelere saygılı, hasta memnuniyetini hedef alan, güler yüzle hastalara en yüksek standartlarda hizmet vermeyi hedeflemektedir. Bu anlamda polikliniğimiz gelecekte, yaptığı iyi şeylerle anılan, topluma karşı sorumluluğunun bilincinde, diş hekimliği mesleğine katkı sunmak için sürekli kendini geliştirip yenileyen bir kurum olmaya kararlıdır. Yaptığımız işlerde doğru bir yol izlediğimizin en büyük kanıtı olarak siz hastalarımızın memnuniyetiyle birlikte büyümemizi görüyoruz… Biz; Kalite anlayışına sahip, sorumluluk bilinci yüksek çalışanlar tarafından, hasta hakları ve etik ilkelere saygılı, hasta memnuniyetini hedef alan, güler yüzle hastalara en yüksek standartlarda hizmet vermeyi hedeflemekteyiz…”* ifadelerine,

*“Hasta Memnuniyeti”* başlığı altında; *“Temiz klinik, güvenilir, profesyonel bir hekim ve son derece güler yüzlü, ilgili çalışanlar. Yıllardır korkudan diş doktoruna gitmeyi hep erteledim. Onur bey sakinliği ve güvenilir yüzüyle bu korkumu yenmemi sağladı. Artık güvenebileceğim tek doktorum kendisi. Yapılan diş taşı temizliği ve zirkonyum için kendisine ve ekibine teşekkür ediyorum. Herkese gönül rahatlığıyla tavsiye ediyorum…”* ifadelerine,

*“Galeri”* başlığı altında “Polikliniklerimize Ait Videolar” bölümünde gülüş tasarımı işlemine ilişkin hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntülerin tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı ve diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu hususların da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 ıncı maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dent 35 Diş ve Ağız Sağlığı Lab. Hiz. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**35)**

**Dosya No: 2018/5982**

**Şikayet Edilen:** **Alpi Sağlık Ağız ve Diş Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından http://www.alpidis.com adresli internet sitesinde yer verilen reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.03.2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** http://www.alpidis.com adresli internet sitesinin 13.03.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; ana sayfada; *“Neden Bizi Tercih Etmelisiniz? Üstün Kalite… Alpi, dünyanın çeşitli ülkelerinden gelen hastaları hava alanında karşılayarak, anlaşmalı lüks otellerde ağırlayarak tedavi bitiminde yeniden ülkelerine uğurluyor. Üstün Hizmet… Yaptığımız işe ve insanımıza duyduğumuz saygı çerçevesinde, ağız ve diş sağlığı alanında yaşanan son gelişmeleri takip ediyoruz. Uzman Kadro… İlk ve en önemli hedefi hasta memnuniyeti olan Alpi; bünyesinde alanında uzman hekim kadrosu, Ar-Ge ekibi bulundurmaktadır… 65 Klinik Ekipmanı… 5 Uluslararası Ödül… 30 Diş Doktoru… 30 Muayene Odası…”,* *“Hakkımızda”* başlığı altında; *“Sağlıklı dişler, gülen yüzler” anlayışıyla hastalarına hizmet veren Alpi Ağız ve Diş Sağlığı Poliklinikleri olarak; kaliteli, güvenilir ve hijyenik koşullarda hizmet vermek amacıyla Pendik Sabri Taşkın Caddesi’nde ilk hastanemizi açtık. Kısa süre içerisinde diş sağlığında tercih edilen bir kurum olan Alpi, 2011 yılında daha fazla hastaya hizmet götürme hedefiyle Kaynarca Polikliniği’ni hizmete soktu. İlk ve en önemli hedefi hasta memnuniyeti olan Alpi; alanında uzman hekim kadrosu, Ar-Ge ekibiyle birlikte diş sağlığı alanındaki en son teknolojiyi de hastalarının hizmetine sunuyor. Yurt dışında da bilinen bir marka olan Alpi, dünyanın çeşitli ülkelerinden gelen hastaları havaalanında karşılayarak, anlaşmalı lüks otellerde ağırlayarak tedavi bitiminde yeniden ülkelerine uğurluyor.”* ifadelerine,

<https://www.instagram.com/alpi_dis/> URL adresinin 13.03.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; tıbbi işlemlere ilişkin hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde yer alan ifade ve görüntülerin tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı ve diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu hususların da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 ıncı maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Alpi Sağlık Ağız ve Diş Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**36)**

**Dosya No: 2018/5985**

**Şikayet Edilen:** **Dentapoint Diş Sağ. Med. Hiz. İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından <https://dentapointdis.com> ve <https://www.instagram.com/dentapoint/?hl=tr> adresli internet sitelerinde yer verilen reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.03.2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://dentapointdis.com> adresli internet sitesinin 13.03.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; ana sayfada; *“Kusursuz gülümsemenin özgüvenini yaşayın… Neden DentaPoint? Ücretsiz Muayene… Dentapoint’te ücretsiz muayene ile ağız ve diş sağlığınız için en doğru tedavi planlamasını öğrenebilir; yapılan tedavilerinizi özel sağlık sigortalarınızdan kolaylıkla karşılayabilirsiniz. Tedavi sonrasında düzenli kontrol sistemimizle ağız ve diş sağlığınızı hayat boyu koruyabiliriz. İleri Teknoloji… İleri teknoloji dijital görüntüleme sistemleri ile teşhis kusursuzlaşırken; cadcam, vidalı-vidasız implant uygulamaları ve hekimlerimiz tarafından özenle seçilip kullanılan kaliteli malzemelerle tedaviler dünya standartlarında yapılmaktadır. Deneyimli Hekimler… Türkiye’nin en iyi diş hekimliği fakültelerinden biri olan Ege Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesinden mezun olan hekimlerimiz, yurt içi ve yurt dışında çeşitli eğitimlere katılıp sizler için yeni nesil tedaviler üretmektedir. İMPLANT… İzmir implant kliniği olarak Bostanlı implant ve Karşıyaka implant Şubelerimizde güvenle implant tedavinizi yaptırabilirsiniz. Hekimlerimizin tercihi olan insan sağlığına saygılı ve kaliteli implant markalarıyla gerçek dişe en yakın sonuca ulaşabilirsiniz. ORTODONTİ… İzmir ortodonti tedavinizi uzman hekimlerimizle Karşıyaka ortodonti ve Bostanlı ortodonti kliniklerimizde sorunlarınızı çözebilir ve gülüşünüzü tasarlatabilirsiniz. Görünmez ortodonti ve şeffaf diş telleri ile yetişkinlere yönelik ortodonti tedavi seçenekleri değerlendirebilirsiniz. ESTETİK DİŞ HEKİMLİĞİ… İzmir gülüş tasarımı kliniğimizde size yakışacak en iyi gülüş tasarımını modern ve teknolojik ekipmanlarla planlayıp sanatçı bakışıyla kusursuz gülümsemenin özgüvenini yaşayabilirsiniz. Karşıyaka gülüş tasarımı ve Bostanlı gülüş tasarımı hakkında bilgi almak için bize ulaşabilirsiniz… Güncel Teknikler. İleri teknoloji görüntüleme ve cadcam sistemleri… Deneyimli Personel. Sağlığınız için doğru teşhis doğru tedavi prensibi… Güler Yüzlü Hizmet. Evinizde hissedeceksiniz.”,* *“Hakkımızda”* başlığı altında; *“Karşıyaka diş kliniğimiz ile Bostanlı diş kliniğimizde implant ve cerrahi uygulamaları, ortodonti, gülüş tasarımı, zirkonyum ve lamine uygulamaları, estetik diş hekimliği, diş eti tedavileri, çocuk diş hekimliği, beyazlatma ve 20 yaş dişi operasyonları başta olmak üzere geniş çerçevede tüm tedaviler en yeni teknoloji ve büyük bir özveri ile gerçekleştirilmektedir. Hijyen ve temizlik konusunda deneyimli çalışanlarımız sayesinde tüm cihazlarımız ve el aletlerimiz özenle ve büyük bir titizlikle dezenfekte ve sterilize edilmektedir. İzmir' de en modern tekniklerle kurulmuş olan diş kliniklerimizde hasta kayıt ve tedavi sürecini kayıt altına aldığımız sistemimiz sayesinde geçmiş tedavilerinizdeki tüm bilgilere en kısa sürede ulaşabilmekteyiz. Bu sayede düzenli kontrol ve kayıtlara ağız sağlığınızı ömür boyu korumayı amaçlamaktayız. Görevlerimiz… Amacımız ve tedavilerimizde önceliğimiz; Toplum ağız, diş sağlığı ve tıp etiği çerçevesinde, diş hekimliğinin gelişen teknolojilerinin olanaklarından faydalanarak doğru ve estetik tedaviyi uygulamaktır. Bu doğrultuda hekimlerimiz ve personelimiz, yurtiçi ve yurtdışında çeşitli eğitimlere katılmakta olup, güncel tanı ve tedavi yöntemlerini hizmetinize sunmayı amaçlamaktadır.”* gibi ifadelere yer verildiği,

<https://www.instagram.com/dentapoint/?hl=tr> URL adresinin 13.03.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; tıbbi işlemlere ilişkin hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde yer alan ifade ve görüntülerin tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı ve diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu hususların da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 ıncı maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dentapoint Diş Sağ. Med. Hiz. İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**37)**

**Dosya No: 2018/6723**

**Şikayet Edilen:** **Nihal ALTINDİŞ (Nihal Altın Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.facebook.com/Nihal-Alt%C4%B1n-Estetik-ve-G%C3%BCzellik-Merkezi> ve <https://www.instagram.com/nihalaltinestetik/> URL adreslerinde yer verilen reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.03.2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.facebook.com/Nihal-Alt%C4%B1n-Estetik-ve-G%C3%BCzellik-Merkezi> URL adresinin 07.03.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; “Saç ekimi” işlemine ilişkin; “*Saç ekimi hizmetinde %90’a varan başarı oranı Nihal Altın Estetik ve Güzellik Merkezi’nde. Detaylı Bilgi için; 0(216) 428 08 18…*” gibi ifadelere yer verildiği, “*Popo dolgusu, göğüs dolgusu, leke tedavisi, sivilce tedavisi, saç ekimi*” gibi tıbbi işlemlere ilişkin hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği, kuruluşun “*Nihal Altın Estetik ve Güzellik Merkezi*” olarak isimlendirildiği,

<https://www.instagram.com/nihalaltinestetik/> URL adresinin 07.03.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; sunulan hizmetler arasında “*Botoks, dolgu, lazer epilasyon, selülit tedavisi*” gibi tıbbi işlemlere yer verildiği, “*Sivilce tedavisi, popo kaldırma*” gibi tıbbi işlemlere ilişkin hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği, kuruluşun “*Nihal Altın Estetik*” olarak isimlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, bu hususların da;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğinin 16 ncı maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nihal ALTINDİŞ (Nihal Altın Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**38)**

**Dosya No: 2019/395**

**Şikayet Edilen:** **Dünya Göz Hastanesi Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluş tarafından “Hürriyet” gazetesinin 28.12.2018 tarihli sayısında yayımlanan “*Katarakt Ameliyatlarında Devrim”* başlıklı tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.12.2018

**Yayınlandığı Mecra:** Gazete

**Tespitler:** “Katarakt Ameliyatlarında Devrim" başlıklı tanıtımlarda; *“Katarakt ameliyatlarında devrim… Femtosaniye lazer ile kataraktta bıçaksız dönem…”*, *“Bıçaksız lazer ameliyatlarından sonra katarakt tedavisinde de bıçaklı ameliyatlar tarih olmaya yüz tuttu. Bıçaksız katarakt ameliyatı Türkiye’de ilk defa Avrupa ile eş zamanlı olarak Femtosaniye Lazer adı verilen lazer teknolojisiyle Dünyagöz Hastaneler Grubu’nda yapıldı. Katarakt cerrahisinde devrim niteliğinde sayılan Femtosaniye lazerle katarakt ameliyatları, hasta için çok daha güvenli doktor için ise çok daha konforlu bir hale geldi. Katarakt cerrahisi bugün teknolojik olarak çok ilerlemesine rağmen, ameliyatlarda insan elinin engelleyemediği bazı komplikasyonlar görülebilmektedir. Bu komplikasyonların en az seviyede yaşanması için katarakt ameliyatların cerrahi vaka deneyimi yüksek doktorlar tarafından yapılması çok büyük önem taşımaktadır.*”, “*Katarakt cerrahisinde bir devrim niteliği taşıyan Femtosaniye Lazer ile cerrahın manuel olarak yaptığı birçok önemli manipülasyonu daha ameliyata başlamadan saniyeler içerisinde gerçekleştirmek mümkündür. Bu sayede ameliyatlar daha güvenli hale gelmiş olup, komplikasyon riskleri önemli oranda düşmüştür… Katarakt ameliyatının başarısını etkileyen en önemli 3 unsur; Katarakt cerrahisinde deneyimli hekim… Amerikan FDA onaylı kaliteli göz içi mercekleri… Kurumun donanımı ve sahip olduğu ileri teknoloji… Dünyagöz… Dünya görmeye değer… 444 4 469…”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu hususların da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dünya Göz Hastanesi Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **138.172-TL (Yüzotuzsekizbinyüzyetmişiki Türk Lirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine **OYBİRLİĞİYLE** karar verilmiştir.

**39)**

**Dosya No: 2019/1426**

**Şikayet Edilen:** **Dr. Sevda DEMİRBULAK**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahıs tarafından<http://sevdademirbulak.com> ve <https://www.facebook.com/dermatolog.dr.sevdagizlenti> adresli internet sitelerinde yer verilen tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.03.2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://sevdademirbulak.com> adresli internet sitesinin 26.03.2019 tarihli görünümündeörnek olarak; *“Pürüzsüz bir cilde sahip olmak için acısız ve etkili çözüm… Güzelliğinizi yeniden keşfedin… Dermepil lazer merkezi…”* şeklinde ifadelere, tıbbi işlemlerin uygulama görüntülerine ve toplumu endişeye sevk edici biçimde hastalık görüntülerine yer verildiği,

<https://www.facebook.com/dermatolog.dr.sevdagizlenti> adresli internet sitesinin 26.03.2019 tarihli görünümündeörnek olarak; *“Kadınlarda da tepeden açılma yani erkek tipi saç dökülmesi olabiliyor. PRP ve mezoterapi 2 seans sonuçları saclarda dökülme durdu ve kalınlaşma başladı. Elbette tedavi hastanın ihtiyacına göre uygun ev tedavileriyle desteklenmektedir…”* gibi ifadelerle tıbbi işlemlere ilişkin hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine, *“Hafta sonuna botox uygulaması ile başlıyoruz. Yapılan yanlış uygulamalar botilinumtoxin hakkında yanlış fikirlerin yerleşmesine sebep oluyor. Uzman ellerde botox şaşkın ifade yaratmaz doğal ve genç görünürsünüz…”* gibi ifadelerle tıbbi işlemlerin uygulama görüntülerine ve toplumu endişeye sevk edici biçimde hastalık görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: :** İnceleme konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu hususların da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 5/h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Sevda DEMİRBULAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**GIDA**

**40)**

**Dosya No: 2018/6121**

**Şikayet Edilen:** **Nuhun Ambarı Ekolojik ve Doğal Ürünler San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://www.nuhunambari.com/> adresli internet sitesinde yer alan gıda takviyesi ürünlerinin reklam ve tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.nuhunambari.com> adresli internet sitesinin 26.09.2018 tarihli görünümünde; "Balen Sıvı Propolis Ekstratı" adlı ürün ile ilgili; “*Doğal antiseptik ve* *antioksidandır, aynı zamanda da antibiyotiktir. Kış aylarında bağışıklık sistemini ve vücut* *direncini yükseltir.*" şeklinde, "Organik Bal, Polen, Ginseng Karışımı" adlı ürün ile ilgili*;* *“Ginseng; bağışıklık sistemini güçlendirici ve enerji verici bir bitkidir, tamamen organiktir.* *Eğriçayır Bal, Polen, Ginseng karışımı antiseptik ve antioksidandır. Kış aylarında* *bağışıklık sistemini ve vücut direncini yükseltir. ”* şeklinde, "Kore Ginsengi" adlı ürün ile ilgili; *“Merkezi sinir sistemini etkileyerek beyin aktivesini arttırdığı görülmüştür. Hafıza zayıflığını, dalgınlığı, düşünce ve konsantrasyon güçlüklerini önlediği, bitkinlik, yorgunluk, uykusuzluk ve huzursuzluk hallerini düzenlediği bilinmektedir. Vücudu canlandırıp zindelik verir."* şeklinde, "Bitkisel Epimcdyıınılu Macun (Performans Artırıcı)" adlı ürün ile ilgili; *“Sidra Epimedyumlu Bitkisel Macun hem kadınlar hem de erkekler için doğal ve güçlü bir afrodizyaktır, cinsel isteği artırıcıdır. ”* şeklinde, "Ebegümeci 100gr" adlı ürün ile ilgili; *“Ebegümeci'nin önemli etken maddeleri müsilaj, uçucu yağlar ve tanen ile kalsiyum, sodyum, potasyum, magnezyum gibi minerallerdir. Müshil etkisi vardır, kabızlık sorunu çözmede doktor kontrolünde kullanılabilir. Ayrıca hücre yenilenmesini hızlandırma etkisi de vardır.’’ şeklinde, "Tisan Tilaks Doğal Karışık Bitki Çayı (20 süzen poşet)" adlı ürün ile ilgili; “Tilaks karışık bitki çayları güçlü birer antiseptik ve ödem attırıcıdır. Vücut direncini artırır.” şeklinde, "Grünn Organik Keçiboynuzu Kreması (Fındıklı) 250gr." adlı ürün ile ilgili; "Bağışıklık sistemini güçlendirmesi ve direnç sağlamasının yanı sıra özellikle kış aylarında ısı ve sıcaklık ile enerji verir. Performans artırıcı etkisi de vardır."*şeklinde ifadelere yer verilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyelerinin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken hastalıkların tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla tüm bu hususların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 5/e inci maddeleri,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 7, 8, 9, 13 üncü maddeleri

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 11/1-a, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Nuhun Ambarı Ekolojik ve Doğal Ürünler San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**41)**

**Dosya No: 2018/7770**

**Şikâyet Edilen:** **Gmarket Bilişim İç ve Dış Ticaret A.Ş.**

**Şikâyet Edilen Reklam:** [www.gelisibu.com](http://www.gelisibu.com) adlı internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.10.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.gelisibu.com> adresli internet sitesinin 08.10.2018 tarihli görünümünde "Organik Ürünler" kategorisindeki "ChiaDOX Kakao 300 gr-Ayhan Ercan" isimli ürün ile ilgili; *"Toksinlerinizden ve Kilolarınızdan ChiaDOX ile Arının."* şeklinde, "Naturhof Pferde Gel Chili Biberli Isıtıcı Etkili Krem Jel 500ml" isimli ürün ile ilgili; *"Kan dolaşımını aktive ederek ve ağır şekilde ısınarak kas tonusunu canlandırır. Gergin kasları rahatlatır ve eklem hareketliliğini artırır. Güçlü bir antienflamatuar etkiye sahiptir. Ayrıca sırt ve eklem ağrısı, artrit, nörit ve ayak ağrısı için de endikedir."* şeklinde, "Besin Takviyeleri" kategorisi altında "GNC Maca 30 Tablet" isimli ürün ile ilgili; *"Cinsel performansı arttıran enerji verici, afrodizyak ve canlandırıcı."* şeklinde, "Maurers Krautergarten İsveç Şurubu 500 ml" isimli ürün ile ilgili; *"Bağışıklık sistemini güçlendirici, metabolizmayi düzenleyici."* şeklinde, "MNK Artichoke (Enginar Ekstresi) 120 Kapsül" isimli ürün ile ilgili; *"Enginar karaciğer için çok faydalıdır; karaciğeri korur ve karaciğer hastalıklarının daha çabuk iyileşmesini sağlar. Karaciğer, böbrek ve bağırsakların düzenli çalışmasına yardımcı olur ve böbrek kumlarını döker. Sindirimi kolaylaştırır. İdrar söktürücüdür. Kandaki şeker oranını ayarlar, kolesterolü düşürür. Meme, rahim ağzı ve prostat kanserini önlemeye yardımcı olur."* şeklinde, "MNK CoQ-10 (Kuenzim) 120 Kapsül" isimli ürün ile ilgili; *"Kalp yetmezliği, kalp krizi ve yüksek tansiyonun tedavisinde/önlenmesinde kullanılır"* şeklinde, "Zade Vital Zeytinyağlı Kudret Narı 8 Cam Kavanoz" isimli ürün ile ilgili; *"Yara iyileştirici özelliklerinden dolayı gastrit ve ülser tedavisine de yardımcı olabilir."* şeklinde, "Zade Vital Combo Fit 60 Bitkisel Kapsül" isimli ürün ile ilgili; *"Kalp sağlığını korumaya yardımcı, dolaşım sistemini destekleyici özellikleri vardır. İçerdiği bileşiklerden ötürü kronik kabızlığı ve osteoporoz (kemik erimesi) hastalığı olanlarda tedaviye yardımcı olarak da kullanılabilir."* şeklinde, "Aspir Yağı" isimle ürün ile ilgili; "Metabolizmayı hızlandırarak, yağ-kas dengesini düzenlemeye ve kilo vermeye yardımcı olabilir." şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle *gıda takviyesi* niteliğindeki söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünlerle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 7, 8, 9, 13 üncü maddeleri

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Gmarket Bilişim İç ve Dış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**42)**

**Dosya No: 2018/7774**

**Şikayet Edilen:** **Kaplan Group San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.eczanemizde.com.tr](http://www.eczanemizde.com.tr) alan adındaki internet sitesinde çeşitli kategorilerde bulunan ürünlerin reklam ve tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.eczanemizde.com.tr](http://www.eczanemizde.com.tr) adresli internet sitesinin 06.07.2017 tarihli görünümünde "Jasmi 06 Jel Spray" isimli ürünün; *"Daha sonra elle masaj yapılıp, etken* *maddelerin deri içine girmesi sağlanır."* şeklinde, www.eczanemizde.com.tr adresli internet sitesinin 02.11.2017 tarihli görünümünde “Sivilce Kurutucu Jel” isimli ürünün; *“Sivilcenin gelişimine engel olur, Sivilceyi kurutur. (...)Sivilceyi bloke ederek bakteri üremesini durdurur. (...)Bromit: Doğal gevşeticidir (relaksan). (...)İodin: Antiseptik ajan, Sülfür: Sağlıklı hücre üretimi sağlar; hücre yenilenmesine katkıda bulunur. (...)Dead Sea mineralleri antiseptik ve antibakteriyeldir. Bu nedenle sivilce sorunu olanlar için de uygundur. (...)Dead Sea mineralleri antifungaldır;mantara karşı etkilidir.”* şeklinde, http://www.eczanemizde.com.tr adresli internet sitesinin 05.09.2018 tarihli görünümünde "Humana Meyve Çayı" isimli ürünün; *“8. aydan itibaren bebeklerin, çocukların ve yetişkinlerin iştahsızlık ve kabızlık problemlerinde çok rahat bir şekilde kullanabilir. HUMANA meyve çayı içersinde bulunan kuşburnu, Frenk üzümü, amber çiçeği, çilek yaprağı ve elma tozu sayesinde, bilhassa bebeklerde ve küçük çocuklarda iştahın açılması ve bağırsakların çalışmasını düzenleyerek kabızlığı gidermeye yardımcı olur. C vitamini ilavelidir ve bağışıklık sisteminin güçlenmesinde büyük rol oynar." şeklinde, "Humana İyi Geceler Bitki Çayı" isimli ürünün; “İçerisinde bulunan Melisa, Ebegümeci, Ihlamur ve Kekik bitkileri sayesinde Uyku problemleri için son derece etkili ve ideal bir çaydır. Humana İyi Geceler Çayı uyku verici (sedatif) etkisinin yanında, sakinleştirici, rahatlatıcı ve yatıştırıcı özelliklere de sahiptir. Bebekler çocuklar ve yetişkinlerin uyku sorunlarının giderilmesinde güvenle kullanılır." şeklinde, "Humana Sütlü Bourbon Vanilyalı 4.Aydan İtibaren (Yeni Ambalaj)" isimli ürünün; “Bourbon vanilyasının bilinen etkileri arasında, vücut direncini kuvvetlendirme, ateş düşürme, hazmı kolaylaştırma ve bronşları temizleme bulunmaktadır.” şeklinde, "Humana Sütlü Bourbon Vanilyalı Mama" isimli ürünün; “Bourbon vanilyasının vücut direncini kuvvetlendirme, ateş düşürme, hazmı kolaylaştırma ve bronşları temizleme gibi birçok faydaları vardır." şeklinde, "Humana Antikolik Mama" isimli ürünün; “Sindirimi kolaylaştırır, koliği ve gaz sancısını azaltır.” şeklinde, "Humana Rezene Çayı" isimli ürünün; “2. haftasını doldurmuş bebeklerde gaz ve kolik sancıların giderilmesinde kullanılır. İçerisinde bulunan kimyon ve rezene bebeklerde ve çocuklarda gaza bağlı olarak mide-bağırsak sistemindeki krampların gaz sancılarının giderilmesine yardımcı olur. İştahı açar sindirimi kolaylaştırır, mide ve bağırsaklarda gazı söktürür." şeklinde, "Humana Bitki Çayı" isimli ürünün; “4. aydan itibaren bebekler, çocuklar ve yetişkinlerde soğuk algınlığı, nezle ve grip gibi üst solunum yolu enfeksiyonlarında, vücut direncinin artırılması, solunum rahatlaması, ateşin düşürülmesi ve ağrıların giderilmesinde kullanılan hoş içimli bir bitki çayıdır." şeklinde, "Milupa Rezene Çayı" isimli ürünün; “Rezene bitkisi doğal özelliği gereği sancı giderici ve sakinleştirici özelliğe sahiptir. Milupa Rezene Çayı gaz sancısını giderir." şeklinde, "Milupa Papatya Çayı" isimli ürünün; “Milupa Papatya Çayı gaz sancısını giderir" şeklinde, "Shiffa Home Fitoform" isimli ürünün; "Form tutmanın ve zayıflamanın doğal yolu" şeklinde, "NBTLife Miss Drops Meyan Balı Limon Boswellia ve Ekinezya İçeren Ağız ve Boğaz Pastili" isimli ürünün; “İçeriğindeki bitkisel etkin maddeler sayesinde bağışıklık sistemini destekleyici etkisinin yanı sıra ses kısıklığı ve öksürük giderici tedavilere destek amaçlı kullanılır.” şeklinde, "NBTLife Miss Drops Zencefil ve Lavanta İçeren Ağız ve Boğaz Pastili" isimli ürünün; “İçeriğindeki bitkisel etkin maddelerle bulantı giderici ve relax etkisinin yanı sıra üst solunum yolları enfeksiyonlarının tedavisinde destek amaçlı olarak kullanılabilir.” şeklinde, "NBTLife Miss Drops Karadut ve Böğürtlen İçeren Ağız ve Boğaz Pastili" isimli ürünün; “İçerdiği bitkisel etkin maddelerle ağız bölgesi, bademcik ve üst solunum yolları enfeksiyonları yanı sıra aft ve diş eti rahatsızlarının giderilmesinde destek amaçlı kullanılabilir." şeklinde, "NBTLife Miss Drops Çilek ve Boswellia İçeren Ağız ve Boğaz Pastili" isimli ürünün; “İçerdiği bitkisel etkin maddelerle bağışıklık sistemini güçlendirici olarak ve üst solunum yolları enfeksiyonlarının tedavisinde destek amaçlı olarak çocuklarda kullanılabilir." şeklinde, "NBTLife Miss Drops Nane ve Boswellia İçeren Ağız ve Boğaz Pastili" isimli ürünün; “İçeriğindeki bitkisel etkin maddelerle boğaz tahrişlerini giderici olarak üst solunum yollarının tedavisi yanı sıra halitosis giderilmesinde destek amaçlı kullanılabilir." şeklinde, "Garlic Tea Sarımsak Çayı" isimli ürünün; “Sağlıklı bir şekilde kilo verdirmeye, Yağ yakmaya, Sindirim sistemini düzenlemeye, Metobilizmayı hızlandırmaya destek olur." şeklinde, "Zade Vital Susam Yağı 60 Yumuşak Kapsül" isimli ürünün; “Bağışıklık sistemini güçlendirmeye yardımcı olabilir, içeriğindeki lesitin; beyin ve sinir hücreleri için faydalıdır. Kolesterolü ve kan basıncını düzenlemeye yardımcı olduğu belirtilmektedir.” şeklinde, "Zade Vital Aspir Yağı 60 Yumuşak Kapsül Cam Şişe" isimli ürünün; “Metabolizmayı hızlandırarak, yağ-kas dengesini düzenlemeye ve kilo vermeye yardımcı olabilir. Ayrıca iyi antioksidan etki gösterir ve damar sertliğini önlemeye yardımcıdır." şeklinde, "Zade Vital Üzüm Çekirdeği Yağı 60 Yumuşak Kapsül Cam Şişe" isimli ürünün; “Günümüzdeki kullanım alanları arasında kilo kontrolü, kolesterol dengesi, anti-inflamatuvar özellikler, kan şekerini dengeleme, cilt sağlığı, antioksidan -antiaging, tümör oluşumuna karşı koruma ve bağışıklık sistemini destekleme bulunur. Güçlü antioksidan etkiye sahip oları nar çekirdeği yağı, kalp sağlığını korumaya yardımcı olurken...” şeklinde, "Zade Vital Kabak Çekirdeği Yağı 60 Yumuşak Kapsül Cam Şişe" isimli ürünün; “Özellikle iyi huylu prostat büyümesine karşı en çok kullanılan bitkisel takviyelerden birisidir. Ayrıca kolesterolü düşürmeye ve kalp sağlığını korumaya olumlu etkileri bulunur.” şeklinde, "TTO Organitto Bitkisel Gıda Takviyesi Erkeklere Özel" isimli ürünün; "Erkeklere Özel Performans Artırıcı" şeklinde, "TTO Organitto Bitkisel Gıda Takviyesi Kadınlara Özel" isimli ürünün; "Kadınlara Özel Performans Artırıcı”*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle *gıda takviyesi* niteliğindeki söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünlerle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 7 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 7, 8, 9, 13 üncü maddeleri,

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Kaplan Group San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **69.086-TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**43)**

**Dosya No: 2019/60**

**Şikayet Edilen: Kasım Koray YAYGIN-Otantik Doğa Baharatları**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.mersinbaharat.com](http://www.mersinbaharat.com) adresli internet sitesinde çeşitli kategorilerde bulunan ürünlerin reklam ve tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.01.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.mersinbaharat.com> adresli internet sitesinin 07.01.2019 tarihli görünümünde; İsveç Şurubu isimli ürün ile ilgili; "*İsveç Şurubunun Faydaları. Baş Ağrılarını* *Dindirir. Yaraları İyileştirir. Diş Ağrısını Ve Çürüğünü Geçirir. Mide Rahatsızlıklarını Giderir. Safra Kesesi Ağrına İyi Gelir. Çocuklarda Faydası: Çocuklarda çiçekbozuğu hastalığını önler."* şeklinde, HHS A+1 Plus Zayıflama Kapsülü isimli ürün ile ilgili; "*Zayıflama Kapsülü."* şeklinde, Şahmerdan Macun isimli ürün ile ilgili; "*Şahmerdan macun, afrodizyak etkisi olan bitkisel bir macundur."* şeklinde, Moringa Çayı isimli ürün ile ilgili; "*Mucize Ağaç olarak adlandırılan Moringa'dan üretilen bu çay pek çok fayda sağlamaktadır ancak ülkemizde özellikle zayıflamak isteyenler Moringa çayını hızlı kilo verdirmesinden dolayı tüketmeyi tercih ediyorlar."* şeklinde, Gecekızı Çayı isimli ürün ile ilgili; "*Gece kızı bitki çayı, vücuttan şişkinlik ve ödem atmayı sağlayan, sağlıklı ve doğal bir şekilde zayıflamaya yardımcı olan tamamen doğal içerikten oluşan bitkisel içerikli bir üründür."* şeklinde, Dermaplus Hemofast isimli ürün ile ilgili; "*Akut hemoroid ve anal fissür (makat çevresindeki çatlaklıklar) şikayetlerini giderici olarak formüle edilmiştir. İçerdiği tıbbi bitkilerin faydaları; Analjezik (ağrı kesici). Antiprutik (kaşıntı giderici). Antibakteriyel (bakterilere karşı). Antifungal (mantara karşı). Antiseptik (mikropların üremesini önleyen). Astrenjan (büzücü). Antieflamatuar (enflasmasyon giderici) ve yara iyi edici etkileri olduğu bilinmektedir." şeklinde, HHS Swan Zayıflama Kapsülü isimli ürün ile ilgili; "Zayıflama Kapsülü."* şeklinde ifadelere yer verilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle *gıda takviyesi* niteliğindeki söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünlerle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 7 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 7, 8, 9, 13 üncü maddeleri,

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Kasım Koray YAYGIN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**44)**

**Dosya No: 2019/710**

**Şikayet Edilen:** **Dardanel Önentaş Gıda Sanayi A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “Dardanel Ton” isimli ürünün reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 15.01.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan "Dardanel Ton" adlı ton balığı ürününe yönelik yapılan reklamlarda; *“-Dış ses: Osman Müftüoğlu mutfağınızdaki çok önemli bir eksiği açıklıyor... -Osman Müftüoğlu: Mutfağınızdaki en büyük eksik balık! Çünkü balık çok güçlü bir protein deposu ve olağanüstü bir omega 3 kaynağıdır. Mutfağınızdan balığı sakın eksik etmeyin. -Dış ses: Bi ton protein bi ton omega 3 Dardanel Ton'da. -Osman Müftüoğlu: Evet, balık sağlıktır!”* **ş**eklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan görüşmeler ve değerlendirmeler sonucunda, “Dardanel Ton” adlı ton balığı ürününün reklamlarında tıp doktorunun yer almasının ilgili mevzuatla belirlenen yasak kapsamında değerlendirilemeyeceği anlaşıldığından, anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**45)**

**Dosya No: 2018/4070**

**Şikayet Edilen:** **Durmuş CERAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.n11.com](http://www.n11.com) adresli internet sitesinde yer alan “Çiçek Bamya Tohumu, Wonderful Honey Chocolate Performans Ürünü, Macitefendi Katkısız Saf Fındık Yağı” isimli ürünlere ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesinde; *“MECİTEFENDİ KATKISIZ SAF FINDIK YAĞI, Kanser türlerini önlemeye yardım eder. İyi bir E vitamini ve manganez kaynağı olması sebebiyle kansere karşı koruma sağlar. Kalbi korur. Doymamış yağ asitleri ve magnezyum içerir. Bu içerikleri sayesinde kalbi hastalıklara karşı korur. Kaslardaki gerginliği ve kas yorgunluğunu azaltır. Kaslara iyi gelir. İyi bir magnezyum kaynağı olması sebebiyle vücuttaki kalsiyumun etkin bir şekilde kullanılmasına yardım eder. Kullanılan kalsiyum vücut hücrelerini ve kasları olumlu yönde etkiler. Spazmı, krampı ve ağrıyı engeller. Kabızlığa iyi gelir. Zengin lif içeriği sebebiyle bağırsak hareketlerini arttırır. Böylece kabızlığa yarar sağlaması fındık yağı faydaları arasındadır. Kemik ve eklem sağlığı için faydalıdır. Magnezyum, manganez ve kalsiyum kemik ve eklem sağlığı için oldukça önemlidir. Bu mineraller kemik büyümesi, sağlamlığı üzerinde önemli rol oynar. Aynı zamanda menopoz dönemindeki kadınlarda kemik erimesi görülmemesi için yararlıdır. Sindirim sistemini rahatlatır. Vücuttaki toksin maddelerin kolayca atılmasına yardım eder. Bağışıklık sistemini güçlendirir. Vücuttaki kan akışını arttırır. Kan akışının artmasıyla bağışıklık sistemini daha da güçlenir. Stres ve depresyona iyi gelir. Omega 3 yağ asidi ve alfa linolenik asit içermesi sebebiyle sinir sistemini olumlu yönde etkiler. Aynı zamanda hafızayı güçlendirir. Adet ağrılarını azaltır. Magnezyum, kalsiyum ve E vitamini açısından zengin olması sebebiyle adet dönemindeki kramplara iyi gelir. Vücudun demir ihtiyacını karşılar. Önerilen günlük demir ihtiyacının % 30’unu karşılayabilir. Yüksek tansiyonu düşürür. Kan basıncını düşürdüğü için hipertansiyona yarar sağlar. FINDIK YAĞININ SAĞLIĞA FAYDALARI NELERDİR? Doğurganlığı arttırır. Yüksek miktarda protein içerir. Şeker hastalığına iyi gelir. Sinir sistemine yarar sağlaması fındık yağının faydaları arasındadır. İyi bir K vitamini kaynağıdır. FINDIK YAĞININ CİLDE FAYDALARI NELERDİR? Erken yaşlanmayı geciktirir. Günlük E vitamini ihtiyacının % 86’sını karşılaması, A ve C vitaminleri içermesi sebebiyle ciltte kırışıklık oluşumunu engeller. İnce çizgiler ve yaşlılık belirtilerinin oluşmasını azaltır. Cildi nemlendirir. E vitamini sayesinde cildi nemli tutmaya yardım eder. Böylece yumuşak ve pürüzsüz bir cilt oluşur. Cilde parlaklık verir. Güneşin zararlı ışınlarına karşı korur. UV ışınlarının zararına karşı koruma sağlar. Bu etkisi için fındık yağı, susam yağı, ceviz yağı ve avokado yağını birkaç damla karıştırarak cildinize uygulayabilirsiniz. Cildi sağlıklı tutar. Antioksidanlar cildin daha sağlıklı görünmesine yardım eder. Fındık yağı bol miktarda antioksidan içerir. Bunun sonucunda cilt hücrelerini yeniler. Hassas ciltlere iyi gelir. Kuru ciltleri nemlendirir. Sivilceleri ve akneleri yok eder. FINDIK YAĞININ SAÇA FAYDALARI NELERDİR? Saç köklerini güçlendirir. Günlük saç bakımında kullanılabilir. Bir miktar fındık yağını masaj yapar şekilde saç diplerinize sürün. Bir süre bekleterek saçlarınızı şampuanla yıkayın. Bu şekilde saç kökleri güçlenecektir. Saçların doğal rengini korumasına yardım eder. Kuru saçlara bakım yapılabilir. Kuru saçları nemlendirir. Saçlara parlaklık verir. Bölünmüş saç uçlarına iyi gelir. FINDIK YAĞI NERELERDE KULLANILIR? Yemeklerde kullanılabilir. Fındık yağı salatalarda ve etleri marine etmek için kullanılır. Cilde masaj yapmak amacıyla cilt bakımında kullanılabilir. Saç bakımında tercih edilir. WONDERFUL HONEY CHOCOLATE PERFORMANS ÜRÜNÜ Wonderful Honey Amerika ve Avrupa’ da yaklaşık 3 milyon kullanıcı ile buluşmuş %100 müşteri memnuniyeti garantili ve alanında rakibi olmayan bitkisel bir üründür. Sizin için geliştirildi!!! WONDERFUL HONEY Günümüzde insanlar cinsel yaşamlarında birçok sıkıntılarla karşılaşmaktadır. Yaşanan bu sıkıntılar aileleri huzursuz etmekte ve bazı sorunlara yol açmaktadır. Hatta öyle ki bu sorunlar gün geçtikçe büyümekte ve evliliğin sona ermesine kadar gidebilmektedir. Bu nedenle insanlar cinsel yaşamlarında dikkatli olmalı ve sorunları çözme yoluna girmelidirler. Wonderful Honey çok ciddi bir etkiye sahiptir. Cinsel güç arttırıcı Bal ereksiyon sorununu anında ortadan kaldırır. Çünkü ismine yakışır bir üründür. Böyle bir etkiye sahip olmak herkesin ortak isteklerinden biridir. Bu ürün özellikle ereksiyon sorunu yaşayanlar için idealdir. Ereksiyon sorununuza öyle bir etkileşim yapar ki daha ilk günden bu sorununuzu ortadan siler süpürür. Hatta öylesine farklılıklar yaratır ki partneriniz sizdeki bu değişikliğin nereden geldiğini anlayamaz. Sorsa da sakın ola ki söylemeyin. Böylece gizemliliğinizi kormuş olup daha bir çekici olursunuz. Wonderful Honey sitemizde en uygun fiyat garantisiyle sunulmaktadır. Tercih etmeniz durumunda başarı kaçınılmaz olacaktır. Penis sertleştirici aynı zamanda cinsel ilişki sırasında penisinizde gözle görülür bir büyüme meydana getirir ve cinsellikten aldığınız zevki doruklarda yaşatır. Cinsel ereksiyonu güçlendirmek ve cinsel performansı normalin çok üstüne çıkarmak isteyen erkekler için vaz geçilmez bir seçim olan Wonderful Honey orgazm anında mükemmel bir hissiyat yaratarak her ilişkinizi unutulmaz kılar. NEDİR? Cinsel hayatı düzenlemede yardımcı bir üründür. Wonderful Honey Cinsel Performans ve İstek Arttırıcı erkeklerin birçok cinsel sağlık sorununa çözüm üreten dünyada en etkili bitkisel, cinsel sağlık ürünlerinden biridir. 70 yaşına kadar herkes kullanabilir. Yaklaşık 25-30 dakikada etkisini gösterir ve 24 saat etkisini sürdürür. Erken boşalmayı, Sertleşme sorununu (iktidarsızlık)’ ve Maksimum sertleşmeye yardımcı olur. Sperm sayısını çoğaltır ve hareketlendirir. Cinsel organdaki kan akışını. hızlandırır. Cinsel gücü artırıcı etkili bir afrodizyaktır. Cinsel isteksizliği önlemede, eşler arasındaki soğukluğu engellemede cinsel hazzı (Orgazmı) en üst seviyeye çıkartmada yardımcı olur. BAŞARISI? Başarılı bir ilişkinin sırrı uzun ve etkili bir sevişmeden geçer. Erken boşalma sorunu yaşayan erkekler partnerlerini mutlu edemezler, kadınların orgazm olabilmeleri için erkeklere oranla iki-üç kata varan zamana ihtiyaç duydukları bilimsel olarak kanıtlanmış bir gerçektir. Wonderful Honey, cinsel ilişki esnasında gerekli cinsel gücü sağlar, geciktirici özelliği sayesinde partnerinizle daha uzun ve zevkli anlar yaşamanıza yardımcı olur. Wonderful Honey Partnerinizle uzun ve mutlu bir gece geçirmeniz için cinsel ilişki süresini dakikalardan saatlere kadar uzatabilen doğal bir üründür. Stres, aşırı heyecan ve çeşitli fizyolojik nedenlere bağlı olarak gelişen erken boşalma sorununa karşı formülize edilmiştir. Evella istek artırıcı Wonderful Honey İlişki performansını arttırmaya yardımcı özelliğe sahiptir BAMYA TOHUMU ÇİÇEK BAMYA TOHUMU Çözünür ve çözünmez lifler içerir. Çözünebilir lif Metabolik toksinleri yok eder. Böylece kalp hastalığı riskini azaltır ve sindirim sistemi ile vücuttan dışarı zararlı toksinlerin atılmasını sağlar. Ülseri önlemede önemli bir etkisi olan bamya, sindirim sistemindeki asidi nötralize eder. Retinayı korur ve kataraktını önlemede büyük destek olur. - Stres ve depresyonu azaltırken, sinir sistemini korumaya da yardımcı olur. İçerisinde bulunan C vitamini, güçlü bir bağışıklık sistemi oluşturmak için önemlidir. K vitamini güçlü kemikler inşa etmek ve kemik yapısını korumak için gereklidir. Kan pıhtılaşma proteinlerinin üretimi için önemli bir etkendir. Demir, kalsiyum, manganez ve magnezyum gibi mineraller ihtiva eder. Kilo vermek isteyenler bamyayı tercih edebilir. Bamya, içeriğindeki yüksek lif oranı sayesinde tokluk hissi yaratır.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda internet sitesinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi/gıda” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu ve bu sebeple tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanun’un 13 üncü maddesi,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliği’nin 5 ve 7 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

**-** Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8,9 ve 13 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5,7, 9 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Durmuş CERAN** hakkında,6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**46)**

**Dosya No: 2018/4080**

**Şikayet Edilen:** **Abdullah TURAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.n11.com](http://www.n11.com) adresli internet sitesinde yer alan “Toz kimyon çekilmiş kimyon” isimli ürünlere ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesinde; *“Kimyon vücut sağlığı açısından da son derece faydalı vitamin ve mineraller içermektedir. Kimyon kalsiyum, fosfor, demir, bakır, magnezyum, çinko ve beta karoten açısından da son derece zengindir. Mide ve karında oluşan gazları giderir, kadınlarda ki adet düzensizliğine yardımcı olur ve düzenler. Kas gevşetici özelliği sayesinde kramplara ve kasılmalara iyi gelir. İştahsızlığa iyi gelir, hamilelik döneminde kimyondan çay yapılıp tüketildiğinde mide bulantısına iyi gelir. Süt veren annelerin sütünü arttırır. Kimyon yağı ile ağrıyan bölgeye masaj yapılır ise ağrının dinmesine sebep olunur. Özellikle soğuk algınlığında kimyonun faydaları oldukça fazladır. Çünkü soğuk algınlığında bağışıklık sistemi güçsüzleşir, vücut direnci düşer kimyonun içerisinde bulunan esansiyel yağlar enfeksiyonlara savaşarak vücut direncinin artmasını sağlar. Kimyon ayrıca kanser hastalıklarında, uykusuzluğa, basur hastalığında ve kansızlık hastalıklarında da kullanılmaktadır. Kimyon bağırsak solucanlarının giderilmesine yardımcı olur, kolesterolü düşürür, şeker ve romatizma hastalıklarına iyi gelir. Ayrıca kimyon vücudu terleterek zararlı maddelerin vücuttan atılmasına yardımcı olur. Kimyon nasıl kullanılır; Kimyon güzel kokusu ve sağlık açısında son derece faydalı bir olması sebebi ile et yemeklerinin vazgeçilmez baharatlarından bir tanesidir. Aslında kimyon tane olarak satılıp tüketildiği gibi toz halinde daha çok kullanılmaktadır. İltihap ve yaralı bölgenin üzerine kimyon tozunu su ile lapa haline gelecek şekilde hazırlayıp yaralı bölgenin üzerine sarılır. Kimyon çayı yani bir çay kaşığı tane kimyon veya toz kimyonu bir su bardağı sıcak suyun içerisine koyup on dakika kadar demlendirip içildiğinde midede ki sancı ve gaz şikayetleri azalmış olur.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu internet sitesinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi/gıda” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu ve bu sebeple tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliği’nin 5 inci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

**-** Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8,9 ve 13 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5,7, 9 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Abdullah TURAN** hakkında,6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**47)**

**Dosya No: 2018/4088**

**Şikayet Edilen:** **Motus Dağıtım Pazarlama İth. ve İhr. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.eskinasifasi.com](http://www.eskinasifasi.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesinde; *“Umay Villa’nın yepyeni sıvı Detoks programlarıyla sindirim sistemini dinlendirir, vücuttan toksin ve ödemleri atar, Tam Sıvı ve Yarı Sıvı İki Günlük Paketi başlığı altında Bu set içindeki 6 tane 400 ml'lik soğuk sıkım Detoks içeceği desteğiyle vücudunuzun ihtiyacı olan tüm vitamin, mineral, antioksidan ve enzimleri alacaksınızdır. Bu Detoks içecekleriyle sindirim sisteminiz dinlenecek, vücuttan ödem ve toksinleri atacak, enerjiniz geri gelecek ve kendinizi daha hafiflemiş hissedeceksinizdir. Soğuk sıkım Detoks içeceklerde çözünür lif bulunmadığından dolayı hücreleriniz tüm bu gerekli vitamin ve mineralleri çok hızlı bir şekilde emecektir, Detoks 3 Reçete Ve Tarifi başlığı altında 5 günlük yoğun Detoks programıdır. Detoks 3'ü daha önce uygulayanlar 5 gün içinde 4-6 kg arasında kilo verdi. İlk gün ödem atma günüdür. Geri kalan 4 günde menüler ve egzersiz programımla doğrudan vücutta yağ kaybı olacaktır. Tam Sıvı Detoks (Juice Detoks) başlığı altında, Bu set içindeki 6 tane 400 ml'lik soğuk sıkım Detoks içeceği desteğiyle vücudunuzun ihtiyacı olan tüm vitamin, mineral, antioksidan ve enzimleri alacaksınızdır. Bu Detoks içecekleriyle sindirim sisteminiz dinlenecek, enerjiniz geri gelecek ve kendinizi daha hafiflemiş hissedeceksinizdir. Soğuk sıkım Detoks içeceklerde çözünür lif bulunmadığından dolayı hücreleriniz tüm bu gerekli vitamin ve mineralleri çok hızlı bir şekilde emecektir.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; internet sitesinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi/gıda” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu ve bu sebeple tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliği’nin 5 inci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

**-** Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8,9 ve 13 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5,7, 9 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Motus Dağıtım Pazarlama İth. ve İhr. Ltd. Şti.** hakkında,6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**48)**

**Dosya No: 2018/7376**

**Şikayet Edilen:** **Akzer Doğal Ürünler**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.instagram.com/akzerdogal](http://www.instagram.com/akzerdogal) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.12.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesinde; *“EKİNEZYA ÇAYI, bağışıklık sistemi üzerinde etkilidir...kronik yorgunluk ve bağışıklık sisteminin yetersiz kaldığı durumlarda kan hücrelerinin direncini artırarak hücresel bağışıklık sistemini güçlendirir.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu internet sitesinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi/gıda” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu ve bu sebeple tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliği’nin 5 inci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

**-** Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8,9 ve 13 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5,7, 9 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Akzer Doğal Ürünler** hakkında,6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**48)**

**Dosya No: 2018/7423**

**Şikayet Edilen:** **Endüstriyel ve Gıda Kimyasalları San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.ch-alpha.com](http://www.ch-alpha.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.12.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesinde; *“CH Alpha’dan emilen kolajen hidrolizat eklem kıkırdağının yenilenmesi için hücreleri uyarır ve bu da zaman içerisinde daha güçlü eklemlere sahip olmanızı sağlar. CH Alpha Biyoaktif kolajen peptit içerir. Eklem kıkırdağına geçer ve kondrosit stimülasyonu ile tip 2 kolajen ve proteoglikan sentezini artırır. Kıkırdak matriksinde anabolik fazın düzenlenmesi ile kıkırdak sağlığının korunmasına yardımcı olur. CH Alpha ile kıkırdağı iki önemli bileşeninde (kolajen ve proteoglikan) anlamlı artış sağlanmıştır. CH Alpha'nın uzun süreli etkileri kanıtlanmıştır. CH Alpha kullanan hastalarda, medikal ve lateral tibial bölgelerde proteoglikan yoğunluğunun, plasebo grubuna kıyasla istatiksel olarak önemli ölçüde arttığı gösterilmiştir. CH Alpha takviyesinin insan kıkırdak dokusu üzerinde direkt bir etkiye sahip olduğu gösterilmiştir. CH-Alpha OSSIS, kemikleri güçlendirmek ve esneklik kazandırmak için geliştirilmiştir. Yaklaşık 30 yaşına kadar vücut kaybettiğinden daha fazla kemik içeriği üretir. Daha sonraki yıllarda ise bozunma süreci başlar. İlerleyen yaş ile birlikte, kemiklerin yoğunluğu ve dayanıklılığı azalır. Bununla beraber, kemik dokusu üzerinde genişleyen gözenekler ve çatlaklar farklı hastalıklara da sebep olabilir. Kemik, kolajen matriks içerisinde saklı mineral bileşenlerinin karışımından oluşur. Mineral bileşenlerinin bir arada durmasını sağlayan kolajen yapı, kemiğin kırılmasını ya da parçalanmasını önler. Kolajen bu kemik dokusunun temel bir bileşenidir ve aynı zamanda kalsiyum için iskele oluşturmaktadır. CH Alpha OSSIS, kemik metabolizmasını canlandıran ve kemik mineralizasyonunu teşvik eden özel biyoaktif kolajen peptit içerir. CH Alpha OSSIS, kolajen, kalsiyum ve D vitamininin etkilerini tek bir üründe birleştirir. CH Alpha Ossis; Biyoaktif Kolajen Peptit, Kalsiyum ve Vitamin D3 kombinasyonu ile kemik sağlığı bir adım ileride! Kalsiyum Vitamin D Sağlam kemik yapısı için önemlidir. Kemiklerin ve dişlerin yoğunlaşmasını, yapı oluşturmasını ve sağlamlığını artırır. Yetersiz kalsiyum alımı, kemik yapının kırılganlığını artırır. (EFSA) Kalsiyum emilimini artırır ve dolayısıyla kemik yapısının yoğunlaşmasını destekler. Kemik Yapısı ve Kolajenin Önemi Kemik yapısının %70’ini inorganik mineraller, %20’sini organik bileşenler (%95’ini kolajen oluşturur) ve %10’nu su ve kemik hücreleri oluşturur. Mineral bileşenlerin bir arada durmasını sağlayan kolajen yapı, kemiğin kırılmasını ya da parçalanmasını önler. Atar damarda oluşabilecek kalınlaşmayı önler. CH-Alpha Plus kolajen hidrolizat + kuşburnu ekstresi içermektedir. CH Alpha Plus, kıkırdakta yer alan kondrosit hücrelerini (bu hücreler ekstraselüler matriksin korunmasından ve oluşumundan sorumludurlar) daha fazla kıkırdak üretimi konusunda uyarma özelliğine sahip tek üründür. Yapılan araştırmalar, CH Alpha Plus’ın kondrositler üzerindeki uyarıcı etkisi sayesinde, kolajen ve proteoglikan konsantrasyonunu arttırdığını göstermektedir. CH Alpha Plus proteoglikan ve kolajen sentezini stimule eder. Kolajen Hidrolizat + Kuşburnu Ekstresi Kıkırdak yapımı stimülasyonunu destekler ve hızlı anti-in amatuar etki sağlar. Kuşburnu Ekstresinin Özellikleri Kolajen Hidrolizatın Benzersiz Özelliği Kıkırdak doku sentezinde anlamlı uyarılma, Kolajen Hidrolizat + Kuşburnu Ekstresinin İlave Etkisi Stimülatör etkinlikte %30’un üzerinde artış. Antioksidan etki, İnamasyonda %50’nin üzerinde azalma, Kıkırdak harabiyetine yol açan enzimlerde anlamlı azalma.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu internet sitesinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi/gıda” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu ve bu sebeple tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliği’nin 5 inci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

**-** Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8,9 ve 13 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5,7, 9 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Endüstriyel ve Gıda Kimyasalları San. ve Tic. A.Ş.** hakkında,6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**50)**

**Dosya No: 2018/7616**

**Şikayet Edilen:** Serkan BAKKAL

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.instagram.com/stayfitoznur](file:///\\Ankticfs1\reklam\+REKLAM%20KURULLARI%20TÜM%20BELGELER+\GEREKÇELİ%20KARAR\284\www.instagram.com\stayfitoznur%22) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.03.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesinde; *“Bende çayımı içiyorum Çayım iştah keser, Metabolizma hızlandırır, Bağırsakları Çalıştırır, Genel yağ yakımı sağlar, Tokluk hissi verir, Detaylı bilgi için 0 (546) 620 38 35 Günaydın içilsin çaylar erisin yağlar, Stayfit çayımızın ve Stayfit kapsülümüzün faydaları, iştah keser, tok tutar, ağız kuruluğu yapar, metabolizmayı hızlandırır, bağırsakları çalıştırır, genel yağ yakımını sağlar, emziren anne sütünü artırır, dinç tutar enerji verir, bayanlarda adet düzensizliğini düzenler, Biberiye suyu ödem attırır, Vücuttaki şişkinliği alır, Çay veya kapsül ile kullanımda yağ yakımı ve kilo verimi hızlanır Göğüs toparlayıcı jel sarkmaları Önler, Göğsü toparlar sıkılaştırır Vücut sıkılaştırıcı toparlayıcı Jelimiz, Vücudu toparlar, sarkmaları Önler, sonra, Çatlaklara iyi gelir”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu internet sitesinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi/gıda” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu ve bu sebeple tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanun’un 13 üncü maddesi,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliği’nin 5 ve 7 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

**-** Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8,9 ve 13 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5,7, 9 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Serkan BAKKAL** hakkında,6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**51)**

**Dosya No: 2018/7704**

**Şikayet Edilen:** **Altıparmak Gıda San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.balparmak.com](http://www.balparmak.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj, İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait“Ballımix”isimli ürünle ilgili olarak; ürün ambalajındave [www.balparmak.com](http://www.balparmak.com) adresli internet sitesinde *“Şeker Yok Bal Var, yeni lezzeti, yeni kıvamıyla BallıMix’i şimdi daha çok seveceksiniz, %60 bal, %21 fındık bu üründe ilave şeker yoktur, sadece bal kullanılmıştır, koruyucu madde, trans yağ, yapay aroma ve renklendirici içermez”* şeklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler ve reklam veren firma tarafından yapılan açıklamalar doğrultusunda bahsi geçen tanıtımlarda herhangi bir aykırılık olmadığı anlaşılmış olup; anılan reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**52)**

**Dosya No: 2019/41**

**Şikayet Edilen:** **Dr. Royal Organic**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.lifeorganic.com](http://www.lifeorganic.com), [www.instagram.com/life-teabayi](http://www.instagram.com/life-teabayi) ve [www.facebook.com/drroyalorganiclifetea](http://www.facebook.com/drroyalorganiclifetea) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 31.01.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.lifeorganic.com](http://www.lifeorganic.com) adresli internet sitesinde; *“NEDEN LİFE TEA Dr. Organik Lifetea ile 45 Günde 8 - 12 Arası Kilo Verirken Vücuda verdiği Artılar Metabolizmayı çalıştırır. Vücuttaki toksinleri atar. Bol su içmenizi sağlar. Ağzınızda kuruluk meydana getirir ve bu sayede isteyerek ve severek günde rahatlıkla 3 lt su içersiniz. Bölgesel yağları parçalar. Ter ve idrar yoluyla vücuttan atar. İştahı keser. İsteseniz de yiyemezsiniz. Gün boyunca kendinizi zorlamadan iştahsız olursunuz. İşkence çekmeden zevkle ve keyifle kilo verirsiniz. Diğer diyetler gibi vücuttan su değil yağ yok olur. Kas erimez vücuttan yağlar gider Sabahları dinç bir şekilde uyanmanızı sağlar. Rahat bir şekilde tuvalete çıkmanızı sağlar. Kilo verirken sıkılaşmanızı sağlar. Hücrelerinizi yeniler. Midenizi küçültür. Vücutta biriken iltihap ve ödemi atar. Enerji ve güç verir. Sinir ve stres problemini minimuma indirir. Life Tea etkisini görmeye başladığınızda; Sabah dinç uyanırsınız. Aynanın karşısında hazırlanmak size keyif verir. Eski giysileriniz size bol geldiğinde sevinçten havalara uçarsınız. Alışveriş mağazalarında yeni bedeninize göre giysi almaktan zevk alırsınız. Bedeninizi daha çok sever ve yere daha sağlam basarsınız. Dışarıdan bakanlar sen ZAYIFLAMIŞSIN dediğinde gözlerinizin içi gülümser başardım mutluluğunu haykıra haykıra paylaşırsınız. Kendinizdeki değişimi siz dâhil herkes hisseder. Yediğiniz lokmaları saymak zorunda kalmaz afiyetle yemeye devam edersiniz. En önemlisi kendinizi sevmeye başlar, bedeninizi sahiplenirsiniz.”*,

[www.instagram.com/life-teabayi](http://www.instagram.com/life-teabayi)adresli internet sitesinde; *“Life Tea göbek yağlarını eritir, zayıflatır, sıkılaştırır, ananaslı tatlı krizine son, tok tutar, enerji verir, ödem atar, yağ yakar, düzenli olarak tükettiğiniz zaman ananas bromelain adında bir enzim içermektedir ve bu enzim sindiriminizin kolaylaşmasına eklem iltihabı rahatsızlıklarının azalmasına yardımcı olacaktır ayrıca harika bir C vitamini kaynağı olan ananas bağışıklık sisteminize yardımcı olacaktır, Life Cream Selülit/Çatlak sıkıntınız mı var? Sarkıklardan memnun değil misiniz? Bölgesel olarak sıkılaşmak mı istiyorsunuz? #drroyalorganic #lifecream ile doğru adrestesiniz. Göğüs Bakım Kremi, göğüs kremini kullanıyorum ve 2. günde etkisini göstermeye başladı bugün 20. günüm çok memnunum hem sertleşti hem de istediğim dikleşme oldu … harika haber muhteşemsiniz sizden bunları duymak bizi onurlandırıyor peki büyüme olarak memnun musunuz … Kaç bedenden kaç beden takıyorsunuz şu an? 80 bedenden 90 bedene çıktım”* şeklinde,

[*www.facebook.com/drroyalorganiclifetea*](http://www.facebook.com/drroyalorganiclifetea) adresli internet sitesinde; *“Organic Life Tea bir kavanozda 7 kilo gitti, iki ay oldu bitti çay kullanmadım ama hiç de kilo almadım, sabah çayı içtikten sonra hiçbir şey yemek istiyorum … ahhh 65 olsam yeter diyordum ve 65 olmuşum gülsüm hanım giden 3 kilo daha, aa maşallah, çay daha yarım olmadı … 73 ten 3 ay önce kullanmıştım 1 kavanoz 68 dim 3 aydır o kiloda kaldım, çok dikkat etmedim 15 gün filan oldu 65 olmuşum …”*şeklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; bahsi geçen tanıtımların muhatabı konusunda karışıklık olduğu ve bu nedenle gerekli araştırmaların tekrar yapılabilmesi için ilgili dosyanın ***ertelenmesine*** **OYBİRLİĞİYLE** karar verilmiştir.

**53)**

**Dosya No: 2019/983**

**Şikayet Edilen:** **Pizza Restoranları A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait *“3 al 1 öde”* ve *“1 alana 2 bedava”* başlıklı kampanyalara ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** *"3 al 1 öde"* başlıklı kampanya kapsamında; *"3 adet orta boy pizza 45.99 TL"* şeklinde, *"1 alana 2 bedava"* başlıklı kampanya kapsamında ise; *"Orta boy pizza alana, orta boy pizza + 1 litre Cola 47.99 TL"* şeklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler vefirma tarafından yapılan açıklamalar doğrultusunda bahsi geçen tanıtımlarda herhangi bir aykırılık olmadığı anlaşılmış olup; anılan reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**54)**

**Dosya No: 2019/1000**

**Şikayet Edilen:** **Pınar Süt Mamülleri San. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “*Hindi Salam*” isimli ürünün ambalajında yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** Firmaya ait“*Hindi Salam*” isimli ürünle ilgili olarak; ürün ambalajında *“Net Miktarı: 900 gram”* şeklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firma tarafından yapılan açıklamalar ve tarafımızca yapılan araştırmalar doğrultusunda bahsi geçen tanıtımlarda herhangi bir aykırılık olmadığı anlaşılmış olup; anılan reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**55)**

**Dosya No: 2019/1559**

**Şikayet Edilen:** **Doğuş Yiyecek ve İçecek Üretim San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Soğuk çay, 250 ml şişelerden biri senin”* başlıklı kampanya kapsamında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.02.2018– 31.12.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Kupon, Ambalaj

**Tespitler:** Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu kuponlarda; *“Tebrikler kazandınız, Doğuş soğuk çay, 250 ml şişelerden biri senin”* şeklinde,

Anılan promosyon kampanyasına ait ürün ambalajında; *“Bedava 250 ml Doğuş soğuk çay kazanma şansı seni bekliyor. Paketin içinden çıkan kuponla birlikte kampanyaya katılan bir satış noktasına gidilerek piyasa değeri 1 TL olan bir adet 250 ml Doğuş soğuk çay ödülünüzü alabilirsiniz. Promosyon hipermerket ve süpermarketler hariç kampanyaya katılan satış noktalarında ( bakkallarda) geçerlidir. Kampanyaya katılmayan satış noktalarından alınan ürünlerden çıkan kuponların diğer satış noktalarına ibrazı mümkündür, 250 ml milyonlarca doğuş soğuk çay kampanyası 1 Şubat 2018 – 31 Aralık 2019 tarihleri arasında geçerlidir. Kampanya tarihleri arasında Türkiye genelinde Doğuş Yiyecek ve İçecek Üretim San. Tic. A.Ş.’ne ait Kampanyaya dahil promosyonlu Patos, Cipso ve Cips Master Süper boy ve Aile plus paketlerden çıkacaktır. 18 yaşından küçükler kampanyaya katılamaz. Kampanya ile ilgili ayrıntılı bilgiye* [*www.sanslipaket.com’dan*](http://www.sanslipaket.com'dan) *ve 444 97 53 tüketici danışma hattından ulaşabilirsiniz. Doğuş Yiyecek Ve İçecek Üretim San. Tic. 250 ml Doğuş soğuk çay kampanyasını sona erdirme ve kampanya değişiklik yapma hakkına sahiptir…”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Doğuş Yiyecek ve İçecek Üretim San. Tic. A.Ş. tarafından düzenlenen *“soğuk çay, 250 ml şişelerden biri senin”* başlıklı promosyon kampanyasına ait kuponlarda; *“Tebrikler kazandınız, Doğuş soğuk çay, 250 ml şişelerden biri senin”* şeklinde*,* ürün ambalajlarında; *“Bedava 250 ml Doğuş soğuk çay kazanma şansı seni bekliyor. Paketin içinden çıkan kuponla birlikte kampanyaya katılan bir satış noktasına gidilerek piyasa değeri 1 TL olan bir adet 250 ml Doğuş soğuk çay ödülünüzü alabilirsiniz. Promosyon hipermerket ve süpermarketler hariç kampanyaya katılan satış noktalarında ( bakkallarda) geçerlidir. Kampanyaya katılmayan satış noktalarından alınan ürünlerden çıkan kuponların diğer satış noktalarına ibrazı mümkündür, 250 ml milyonlarca doğuş soğuk çay kampanyası 1 Şubat 2018 – 31 Aralık 2019 tarihleri arasında geçerlidir. Kampanya tarihleri arasında Türkiye genelinde Doğuş Yiyecek Ve İçecek Üretim San. Tic. A.Ş.’ne ait kampanyaya dahil promosyonlu Patos, Cipso ve Cips Master Süper boy ve Aile plus paketlerden çıkacaktır. 18 yaşından küçükler kampanyaya katılamaz. Kampanya ile ilgili ayrıntılı bilgiye* [*www.sanslipaket.com’dan*](http://www.sanslipaket.com'dan) *ve 444 97 53 tüketici danışma hattından ulaşabilirsiniz. Doğuş Yiyecek Ve İçecek Üretim San. Tic. 250 ml Doğuş soğuk çay kampanyasını sona erdirme ve kampanya değişiklik yapma hakkına sahiptir…”* şeklinde ifadelere yer verildiği, bu itibarla, 01.02.2018 – 31.12.2019 tarihleri arasında firma tarafından düzenlenen *“soğuk çay, 250 ml şişelerden biri senin”* başlıklı promosyon kampanyası kapsamında, tüketicilerin cips paketlerinden çıkan kuponlar ile 250 ml. Doğuş Soğuk Çay kazanma şansı bulunduğu fakat kampanyaya katılımın market, bakkal ve büfe gibi bağımsız işletmelerin kendi takdirlerine bırakıldığı, diğer taraftan, tüketicilerin kampanyadan faydalanabilmesinin tek koşulunun hediyeli kuponları kampanyaya katılmayı taahhüt etmiş satış noktalarına teslim etmeleri olduğu, bununla birlikte, Bakanlığımıza ulaşan tüketici şikayetlerinden, tüketicilerin hediyeli kuponları satış noktalarına teslim ettikleri halde hediye ürünü temin edemedikleri, satış noktalarının hediye ürünü tüketicilere vermedikleri, bu bağlamda tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5,7 ve 27 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Doğuş Yiyecek ve İçecek Üretim San. Tic. A.Ş.** hakkında,6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**TEKNOLOJİ**

**56)**

**Dosya No: 2019/107**

**Şikayet Edilen: Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.teknosa.com.tr](http://www.teknosa.com.tr) adresli internet sitesinde satışı gerçekleştirilen “LG NA9640PN.DTURLL1 Receiver” adlı ürüne ilişkin yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Başvuru sahibi tüketici tarafından [www.teknosa.com.tr](http://www.teknosa.com.tr) adresli internet sitesi üzerinden yapılan alışverişe ait sipariş özetinde, “LG NA9640PN.DTURLL1 Receiver” adlı ürüne ait fotoğrafında receiver cihazı ve hoparlörlerin bir arada tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.teknosa.com.tr adresli internet sitesinde satışı gerçekleştirilen “LG NA9640PN.DTURLL1 Receiver” adlı ürüne ilişkin yapılan tanıtımlarda yer alan ürün fotoğrafında, receiver cihazına hoparlörlerin dahil olarak gösterildiği; inceleme konusu tanıtımlara istinaden, başvuru sahibi tüketici tarafından alışveriş yapıldığı; ancak, hoparlörlerin, cihaza dahil olmadığı gerekçesiyle, ürün ile birlikte teslim edilmediği; bu nedenle, hoparlörler ürüne dahilmiş izlenimi uyandırılmasına rağmen; söz konusu reklamlarda yer alan vaadin yerine getirilmeyerek tüketicilerin yanıltıldığı;

Bu nedenle anılan reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5 ve 9 uncu maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna **OYBİRLİĞİYLE**,

Buna göre,reklam veren **Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.** isimli kuruluş hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **69.086-TL(Altmışdokuzbinseksenaltı TürkLirası)** **idari para ve durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**57)**

**Dosya No: 2018/8158**

**Şikayet Edilen: Ceyhan Yayıncılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Mega Müzik isimli kanalda yayınlanan "Samsung Galaxy S8 ve S9" olarak tanıtımı yapılan cep telefonu reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** Eylül-Ekim 2018

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Mega Müzik isimli kanalda yayınlanan cep telefonu reklamlarında Samsung şirketine ait Galaxy S8 ve S9 modellerinin isimlerinin kullanıldığı, Samsung Galaxy S8 ve S9 olduğu iddia edilen telefonların 109 ve 129 TL gibi bedeller karşılığında tüketicilere gönderileceğinin vadedildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Mega Müzik isimli kanalda yayınlanan cep telefonu reklamlarında Samsung şirketine ait Galaxy S8 ve S9 modellerinin isimlerinin kullanıldığı ve bu isimler kullanılarak gerçekte Samsung marka olmayan cep telefonlarının tanıtıldığı, reklamlarda Samsung Galaxy S8 ve S9 olduğu iddia edilen telefonların 109 ve 129 TL gibi bedeller karşılığında tüketicilere gönderileceğinin vadedildiği, ancak reklamı yapılan telefonların gerçekte Samsung markalı olmayıp Çin malı taklit ürünler olduğu, böylelikle tanıtımı yapılan telefonların markası ve modeli konusunda tüketicilerin aldatıldığı, ayrıca reklamlarda Samsung firmasının ticari itibarından haksız yararlanıldığı ve ürünlerinin taklit edildiği, bu nedenle söz konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1-2-3-4-5a-5c-5f, 9/1, 11/1, 12/2 inci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Ceyhan Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **13.816,00 TL (On Üç Bin Sekiz Yüz On Altı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI**

**58)**

**Dosya No: 2018/8225**

**Şikayet Edilen: Evser Ev Gereçleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Berry New” adlı oturma gruplarına ilişkin gerçekleştirilen ticari uygulamalar.

**Reklam Yayın Tarihi:** Kasım 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Şikayet edilen firma tarafından satışı gerçekleştirilen “Berry New” adlı oturma grubunun üreticisi olan Yatpa Dayanıklı Tüketim Malları San. ve Tic. A.Ş. tarafından muhtelif televizyon kanallarında “İndirim ile Yılın En Tarz İndirimi Alfemo’dan!” başlıklı reklamlarda, mobilya ürün gruplarında %10 KDV indirimi uygulanacağının belirtildiği;

Malatya Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından yapılan denetimlerde, “Berry New” adlı oturma grubuna ait 3’lü koltuğun 20.10.2018 tarihli ve 040901 sıra numaralı faturada %18 katma değer vergisi oranı uygulanarak 1.980-TL satış fiyatı ile satışının yapıldığı; ancak, söz konusu Cumhurbaşkanı kararının yürürlüğe girmesinin ardından, %8 katma değer vergisi uygulanarak, 02.11.2018 tarihli ve 040913 sıra numaralı faturada 2.350-TL satış fiyatı ile; 06.11.2018 tarihli ve 040916 sıra numaralı faturada 2.160-TL satış fiyatı ile satıldığını; aynı oturma grubuna ait berjer koltuğun ise 20.10.2018 tarihli ve 040901 sıra numaralı faturada %18 katma değer vergisi oranı uygulanarak 1.039,88-TL satış fiyatı ile satışının yapılırken, 06.11.2018 tarihli ve 040916 sıra numaralı faturada 1.180-TL satış fiyatı ile satıldığının tutanak altına alındığı;

Tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 31/10/2018 tarihli ve 300581 Mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 31/10/2018 tarihli ve 287 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yapılan düzenlemenin; 3 üncü maddesinde, 31/12/2018 tarihine kadar (bu tarih dahil) uygulanmak üzere, ekli (1) sayılı cetvelde Gümrük Tarife Cetvelindeki numaraları ve isimleri ile belirtilen malların katma değer vergisi oranı % 8 olarak belirlendiği;

Buna göre, yukarıda bahsi geçen Cumhurbaşkanı Kararında belirtilen ürün grupları için %8 olarak yeniden belirlenen katma değer vergisi oranının, mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmaların satış fiyatlarına yansıtılması gerektiği;

Şikayet edilen firma tarafından satışı gerçekleştirilen “Berry New” adlı oturma grubuna ait 3’lü koltuğun 20.10.2018 tarihli ve 040901 sıra numaralı faturada %18 katma değer vergisi oranı uygulanarak 1.980-TL satış fiyatı ile satışının yapıldığı; ancak, söz konusu Cumhurbaşkanı kararının yürürlüğe girmesinin ardından, %8 katma değer vergisi uygulanarak, 02.11.2018 tarihli ve 040913 sıra numaralı faturada 2.350-TL satış fiyatı ile; 06.11.2018 tarihli ve 040916 sıra numaralı faturada 2.160-TL satış fiyatı ile satıldığı; aynı oturma grubuna ait berjer koltuğun ise 20.10.2018 tarihli ve 040901 sıra numaralı faturada %18 katma değer vergisi oranı uygulanarak 1.039,88-TL satış fiyatı ile satışının yapılırken, 06.11.2018 tarihli ve 040916 sıra numaralı faturada 1.180-TL satış fiyatı ile satıldığı;

Böylelikle, katma değer vergisi oranında yapılan değişikliğin satış fiyatlarına yansıtıldığı izlenimi uyandırıldığı ve tüketicilerin satın alma kararını olumsuz etkileyen bu uygulamanın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu;

Bu nedenle, anılan ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 9, 13; 28, 28/A maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Evser Ev Gereçleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** isimli kuruluş hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**59)**

**Dosya No: 2019/466**

**Şikayet Edilen: Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.boyner.com.tr adresli internet sitesinde 20.09.2018 tarihinde yapılan alışverişte tüketicilere yönelik gerçekleştirilen ticari uygulamalar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şikayet edilen firma tarafından başvuru sahibi tüketiciye gönderilen elektronik posta iletisinde, siparişin operasyon sürecinde kalite kontrol kriterlerinden geçemediği; siparişteki ürünleri tedarik etmek için farklı mağazalardan araştırıldığı ancak stok yetersizliği nedeniyle tedarik edilemediği ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.boyner.com.tr adresli internet sitesinde “Tefal” markalı tencere setinin indirimli olarak 779-TL satış fiyatı ile tüketicilere sunulduğu; inceleme konusu reklamlara istinaden bahsi geçen ürünün, başvuru sahibi tüketici tarafından 20.09.2018 tarihinde indirimli fiyat üzerinden satın alındığı; ancak, satışı yapılan ürünün kalite kontrol kriterlerinden geçemediği ve diğer mağaza stoklarında da bulunmadığı gerekçesiyle siparişin iptal edildiği; diğer taraftan www.boyner.com.tr adresli internet sitesinde, ürünün 1069,90-TL satış fiyatı ile yeniden tüketicilere sunulduğu; bu nedenle, söz konusu reklamlarda yer alan vaadin yerine getirilmeyerek tüketicilerin yanıltıldığı;

Ayrıca, adı geçen firmanın, makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünü belirtilen fiyattan sunamayacağına veya başka bir yerden tedarik edemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın 779-TL satış fiyatı üzerinden edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu;

Bu nedenle anılan reklam ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 9, 13; 28, 28/A maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.** isimli kuruluş hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**60)**

**Dosya No: 2019/323**

**Şikayet Edilen: Vestel Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** ÖTV indirimine rağmen bazı beyaz eşya ürün fiyatlarının artırılmasının haksız ticari uygulama olduğuiddiası

**Reklam Yayın Tarihi:** Kasım 2018

**Yayınlandığı Mecra:** Fiyat listesi

**Tespitler:** Firma tarafından yayınlanan Ekim ve Kasım 2018 tarihli toptan fiyat listeleri incelendiğinde bazı ürünlerin fiyatlarında artış olduğu, bir kısmında ise artış olmadığının görüldüğü, ayrıca söz konusu fiyat listelerinin doğrudan tüketiciye yönelik olmadığı, bayilere yönelik toptan fiyat listeleri olarak yayınlandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan değerlendirme sonucunda, söz konusu fiyat listelerinin doğrudan tüketicilere yönelik olmayıp bayilere ya da perakende satıcılara yönelik olduğunun görüldüğü, tüketiciye yönelik olmayan ticari uygulamaların ya da tüketicinin taraf olmadığı ticari işlemlerin 6502 sayılı Kanun kapsamında değerlendirilemeyeceği, dolayısıyla söz konusu başvuruda iddia edilen hususların Reklam Kurulunun görev ve yetki alanında bulunmadığı, bu nedenle söz konusu başvurunun **incelenmesine olanak bulunmadığına** karar verilmiştir.

**DİĞER**

**61)**

**Dosya No: 2018/4127**

**Şikayet Edilen: Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.boyner.com.tr](http://www.boyner.com.tr) adresli internet sitesindeyer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.boyner.com.tr adresli internet sitesine Boyner Mobil uygulaması üzerinden erişen ve 11.09.2018 tarihinde verilen 1002508091 numaralı siparişin mağaza tarafından 12.09.2018 tarihinde ürünün temin edilemediği gerekçesi ile iptal edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.boyner.com.tr adresli internet sitesine Boyner Mobil uygulaması üzerinden erişen ve 11.09.2018 tarihinde verilen 1002508091 numaralı siparişin mağaza tarafından 12.09.2018 tarihinde ürünün temin edilemediği gerekçesi ile iptal edilmesi,

Bununla birlikte, firmanın, makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünü belirtilen fiyattan sunamayacağına veya başka bir yerden tedarik edemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın 221,25-TL satış fiyatı üzerinden edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu;

Dolayısıyla, söz konusu uygulamanın tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği, bu durumun da;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7, 28 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**62)**

**Dosya No: 2018/8238**

**Şikayet Edilen: Derimod Deri Konfeksiyon Pazarlama San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kahramanmaraş ve İzmit mağazalarında *“17WGD6115VD11 kodlu BERN Erkek Deri Ceket”* isimli ve *“15WGE61121M11L kodlu MULLER Erkek Deri Ceket”* isimli ürünlere ilişkin olarak yapılan indirim kampanyası.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Yayınlandığı Mecra:** Etiket

**Tespitler:** İzmit mağazasında *“15WGE61121M11L kodlu MULLER Erkek Deri Ceket”* isimli ürüne ilişkin olarak indirim kampanyası yapıldığı ve söz konusu ürünün tüketiciye etiket fiyatı olan 1.599 TL üzerinden indirim uygulanarak 639.20 TL’den satıldığı ve Kahramanmaraş mağazasında *“17WGD6115VD11 kodlu BERN”* isimli ürüne ilişkin olarak indirim kampanyası yapıldığı ve söz konusu ürünün tüketiciye etiket fiyatı olan 2.599 TL üzerinden indirim uygulanarak 1.199 TL’den satıldığı, ancak ilgili mevzuatta yer alan “*İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir.”* hükmü gereğianılan ürünün indirimden önceki fiyattan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İzmit mağazasında *“15WGE61121M11L kodlu MULLER Erkek Deri Ceket”* isimli ürüne ilişkin olarak indirim kampanyası yapıldığı ve söz konusu ürünün tüketiciye etiket fiyatı olan 1.599 TL üzerinden indirim uygulanarak 639.20 TL’den satıldığı ve Kahramanmaraş mağazasında *“17WGD6115VD11 kodlu BERN”* isimli ürüne ilişkin olarak indirim kampanyası yapıldığı ve söz konusu ürünün tüketiciye etiket fiyatı olan 2.599 TL üzerinden indirim uygulanarak 1.199 TL’den satıldığı, ancak ilgili mevzuatta yer alan “*İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir.”* hükmü gereğianılan ürünlerin indirimden önceki fiyattan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı,

Dolayısıyla, söz konusu hususun tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği, bu durumun da;

- Fiyat Etiketi Yönetmeliği’nin 11 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7, 9, 14 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Derimod Deri Konfeksiyon Pazarlama San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**63)**

**Dosya No: 2019/80**

**Şikayet Edilen: HYS Köroğlu Mağazacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Karnenle Gel İndirimi Kaçırma”* başlıklı broşürde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** *“Karnenle Gel İndirimi Kaçırma”* başlıklı broşürde ürünlerin sadece taksit tutarına yer verildiği, ancak ilgili mevzuatta yer alan “*Taksit tutarlarının verildiği reklamlarda, reklamı yapılan mal veya hizmetin toplam fiyatı ve taksit sayısı, taksit tutarı ile birlikte ve okunabilir büyüklükte gösterilir veya sesli olarak belirtilir.”* hükmü gereğianılan ürünlerin toplam fiyatı ve taksit sayısına, taksit tutarı ile yer verilmesi gerektiği halde broşürde bu bilgilere yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** *“Karnenle Gel İndirimi Kaçırma”* başlıklı broşürde yer alan ürünlerin sadece taksit tutarına yer verildiği, ancak ilgili mevzuatta yer alan “*Taksit tutarlarının verildiği reklamlarda, reklamı yapılan mal veya hizmetin toplam fiyatı ve taksit sayısı, taksit tutarı ile birlikte ve okunabilir büyüklükte gösterilir veya sesli olarak belirtilir.”* hükmü gereğianılan ürünlerin toplam fiyatı ve taksit sayısına, taksit tutarı ile yer verilmesi gerektiği halde broşürde bu bilgilere yer verilmediği ve anılan broşürde yer alan fiyatın geçerliliği ile ilgili bir süre veya stok sınırı var ise, bu süre ve stok miktarının reklamlarda belirtilmesi gerektiği dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7, 13, 14 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **HYS Köroğlu Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 62 nci ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**64)**

**Dosya No: 2019/932**

**Şikayet Edilen: Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Boyner mağazasındayer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Yayınlandığı Mecra:** Etiket

**Tespitler:** 19.10.2018 tarihinde Balıkesir’deki Boyner mağazasından Fabrika marka ceketin 540 TL’ye alındığı, karşılığında 100 TL alışveriş çeki verildiği, aynı ceketin aynı günün akşamında www.boyner.com.tr adresli internet sitesinden 285 TL’ye alınabileceğinin görüldüğü tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu reklamlarda Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığından, anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**65)**

**Dosya No: 2019/950**

**Şikayet Edilen: Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Boyner mağazasındayer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Yayınlandığı Mecra:** Etiket

**Tespitler:** Diyarbakır Ceylan Park AVM’deki Boyner mağazasında AVVA kot pantolonunda %30 indirim yapıldığı, kırmızı yani indirim gösteren etikette 259 TL yazdığı, kırmızı etiket kaldırıldığında ise indirimsiz fiyatın 179 TL olduğunun görüldüğü tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu reklamlarda Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığından, anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**66)**

**Dosya No: 2019/1883**

**Şikayet Edilen: Fatih Alışveriş Merkezi Tur. İşletmecilik ve İnş. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Alışveriş merkezinin otoparkındaki tabelada yer alan ifadeler

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela

**Tespitler:** Alışveriş merkezinin otoparkında *“AVM Müşterilerine İlk 0-3 Saat Ücretsizdir.”* ifadesine yer verilerek otopark hizmetinin herhangi bir koşula bağlanmaksızın sunulacağı izlenimi oluşturulmasına karşın, dipnotta yer verilen *“00-20 dakika aralığında ücretsiz. Fast Food ve Hizmet alışverişleri 30 TL diğer alışverişler 50 TL ve üzeri alışverişlerde 0-03 saat aralığında ücretsiz.”* ifadesi ile söz konusu hizmetinsınırlandırıldığı ve belli koşullara bağlandığı dolayısıyla bu durumun ana vaat ile istisnası arasında uyumsuzluğa yol açtığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Alışveriş merkezinin otoparkında *“AVM Müşterilerine İlk 0-3 Saat Ücretsizdir.”* ifadesine yer verilerek otopark hizmetinin herhangi bir koşula bağlanmaksızın sunulacağı izlenimi oluşturulmasına karşın, dipnotta yer verilen *“00-20 dakika aralığında ücretsiz. Fast Food ve Hizmet alışverişleri 30 TL diğer alışverişler 50 TL ve üzeri alışverişlerde 0-03 saat aralığında ücretsiz.”* ifadesi ile söz konusu hizmetinsınırlandırıldığı ve belli koşullara bağlandığı dolayısıyla bu durumun ana vaat ile istisnası arasında uyumsuzluğa yol açtığı,

Dolayısıyla, inceleme konusu ifadelerin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği, bu durumun da;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7, 18 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fatih Alışveriş Merkezi Tur. İşletmecilik ve İnş. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 61 inci ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir**.**

**67)**

**Dosya No: 2018/1977**

**Şikayet Edilen: Volkan CÜRE (Star Optik Saat Firması)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahıs tarafından <https://www.hepsiburada.com> adresli internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şikayetçi tarafından sunulan bilgiler ve ilgili internet sitesinin sahibi olan D-Market Elektronik Hiz. Ve Tic. A.Ş. ile yürütülen yazışmalar neticesinde, ilgili şahısça 2018 yılında tanıtımlarına yer verilen ve 'Rayban' markalı olduğu iddia edilen güneş gözlüklerinin lisanslı ürün olmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Volkan Cüre isimli şahıs tarafından <https://www.hepsiburada.com> adresli internet sitesi üzerinden 2018 yılında tanıtımlarına yer verilen ve satışa sunulan 'Rayban' markalı olduğu iddia edilen güneş gözlüklerinin lisanslı ve orijinal ürün olmadığı, tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1; 11/1-a, 11/1-b; 12/1, 12/2; 29/1, 29/2-a, 29/2-e; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Volkan Cüre** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**68)**

**Dosya No: 2018/2078**

**Şikayet Edilen: Tacmahal Mob. Tek. Tur. İnş. Kuy. Day. Tük. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait Vialand AVM şubesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait Vialand AVM şubesi içerisinde “%70 İndirim” görseli ile indirimli satış reklam ve tanıtımlarına yer verilmesine rağmen mağaza içerisinde bu orandan daha düşük indirim oranı uygulanan ürünlerin bulunduğu, ayrıca reklam görsellerinde indirimin başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firma Vialand AVM şubesi içerisinde “%70 İndirim” görseli ile indirimli satış reklam ve tanıtımlarına yer verilmesine rağmen mağaza içerisinde bu orandan daha düşük indirim oranı uygulanan ürünlerin bulunduğu, ayrıca reklam görsellerinde indirimin başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmediği, bu niteliğiyle tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1; 13/1, 13/9; 14/1, 14/2, 14/3, 14/4; 29/1, 29/2-a, 29/2-c; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Tacmahal Mob. Tek. Tur. İnş. Kuy. Day. Tük. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**69)**

**Dosya No: 2018/7479**

**Şikayet Edilen: Hedef Tüketim Ürün. San. ve Dış Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından üretilen *“*Autoware Antifrizli Cam Suyu*”* adlı ürünün ambalajında yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** *“*Autoware Antifrizli Cam Suyu*”*  adlı ürünün ambalajında “-21 C°” ve “Bu ürün Akma Donma Noktası Test Cihazı (ASTM D97 Metodu) ile test edilmiştir.” ifadelerinin bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaca üretilen “Autoware Antifirizli Camsuyu” adlı ürünün etiketinde, “-21 C°” ibaresi ve “Bu ürün Akma Donma Noktası Test Cihazı (ASTM D97 Metodu) ile test edilmiştir.” ifadesine yer verildiği, ancak ürünün ambalajında belirtilen değerden daha düşük bir değerde donması ile ASTM D97 metodunun “Petrol Ürünlerinde Akma Noktası Tayini”ne yönelik bir test sonucu olması ve belirtilen ürün üzerinde kullanılmasının tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu kanaatine varılmıştır.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-a, 7/8-c, 7/8-ç; 9/1; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Hedef Tüketim Ürün. San. ve Dış Tic. A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **8.546 TL (Sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**70)**

**Dosya No: 2019/1707**

**Şikayet Edilen: Arden Kozmetik Otomotiv San. ve Tic. Ltd. Şti**

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** *“*Comrade Oto Cam Suyu Antifrizli 3000ml*”*  adlı ürünün ambalajında “21 C°” ve "%21 alkollü" ifadelerinin bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaca üretilen “*“*Comrade Oto Cam Suyu Antifrizli 3000ml” adlı ürünün etiketinde, “21 C°” ibaresinin yanına termometre resmi konularak ve "%21 alkollü"” ifadesine yer verilerek ilgili ifadenin tüketiciler tarafından donma noktası olarak algılanmasının amaçlandığı, tüketicilerin ürünün kaç derecede donacağı konusunda bilgilendirilmediği ve ürünün firma tarafından iddia edilenin aksine -21 C°’nin altında donduğu, bu durumun da tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-a, 7/8-c, 7/8-ç; 9/1; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Arden Kozmetik Otomotiv San. ve Tic. Ltd. Şti** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **8.546 TL (Sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**71)**

**Dosya No: 2019/4575**

**Şikayet Edilen: Fatih KUMRAL (Paktem Kimyevi Ürünleri San. Tic.)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İlgili şahıs tarafından üretilen *“Fabex Camsuyu 5 L”* adlı ürünün ambalajında yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** *“Fabex Cam Suyu 5 L”*  adlı ürünün ambalajında “-37 C°’ye kadar donma yapmaz” ifadesinin bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İlgili şahısça üretilen “*Fabex Cam Suyu 5 L*” adlı ürünün ambalajında, “-37 C°’ye kadar donma yapmaz” ifadesinin bulunmasına karşın yapılan testler neticesinde ürünün bu sıcaklık derecesinden daha düşük bir sıcaklıkta donduğu tespit edilmiş olup bu durumun tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-a, 7/8-c, 7/8-ç; 9/1; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Fatih KUMRAL** adlı şahıs hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **8.546 TL (Sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**72)**

**Dosya No: 2019/4576**

**Şikayet Edilen: Terapi Kimya Ve Kozmetik San. Tic. A.Ş**

**Şikayet Edilen Reklam:** İlgili firma tarafından üretilen *“Therapy Antifirizli Oto Camsuyu -30 C° 4 L”* adlı ürünün ambalajında yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** *“*Therapy Antifirizli Oto Camsuyu*”*  adlı ürünün ambalajında kar tanesi işareti ile birlikte “-30” ifadesinin bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İlgili firmaca üretilen “*Therapy Antifirizli Oto Camsuyu -30 4 L*” adlı ürünün ambalajında, “-30 C°’ye kadar donma yapmaz” ve kar tanesi görseli ile birlikte “-30” ifadesinin bulunmasına karşın Kimya Mühendisleri Odasınca piyasadan edinilen ürün örneği üzerinde yapılan testler neticesinde ürünün bu sıcaklık derecesinden daha düşük bir sıcaklıkta donduğu tespit edilmiş olup bu durumun tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-a, 7/8-c, 7/8-ç; 9/1; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Terapi Kimya Ve Kozmetik San. Tic. A.Ş** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**73)**

**Dosya No: 2019/4577**

**Şikayet Edilen: SBT Kimya Ürünleri Amb. Gıda İnş. Taş. İth. İhr. San. Ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** İlgili firma tarafından üretilen *“BS Camsuyu Antifirizi -20* C° *5 L”* adlı ürünün ambalajında yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** *“*Therapy Antifirizli Oto Camsuyu*”*  adlı ürünün ambalajında kar tanesi işareti ile birlikte “-30” ifadesinin bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İlgili firmaca üretilen “BS Camsuyu Antifirizi -20 C° 5 L” adlı ürünün ambalajında, “-20 C°” ifadesinin bulunmasına karşın yapılan testler neticesinde ürünün bu sıcaklık derecesinden daha düşük bir sıcaklıkta donduğu tespit edilmiş olup bu durumun tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-a, 7/8-c, 7/8-ç; 9/1; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **SBT Kimya Ürünleri Amb. Gıda İnş. Taş. İth. İhr. San. Ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **8.546 TL (Sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**74)**

**Dosya No: 2019/4579**

**Şikayet Edilen:** Gülsen ÇINAR (sc sarvin)

**Şikayet Edilen Reklam:** İlgili şahıs tarafından www.instagram.com adresli internet sitesi üzerinden yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İlgili şahıs tarafından www.instagram.com adresli internet sitesi üzerinden yayınlanan reklamlarda yer verilen görseller ile şikayetçi tarafından sağlanan ürün görselinin birbirine benzer nitelikte olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İlgili şahıs tarafından [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli internet sitesi üzerinden herhangi bir marka belirtmeden satışa sunulan ürün görseli ile şikayetçi tarafından kendisine teslim edilen ürünü gösteren görselinin birbirine benzer nitelikte olduğu, bu nedenle şikayetin bireysel nitelikte olduğu

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığı** görüş ve kanaatine varılmıştır