**T.C.**

**TİCARET BAKANLIĞI**

**Reklam Kurulu Başkanlığı**

**BASIN BÜLTENİ**

**Toplantı Tarihi :** 18 Haziran 2019

**Toplantı Sayısı :** 285

**KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

**1)**

**Dosya No: 2017/9**

**Şikayet Edilen: Kozmoklinik Kozmetik ve Medikal Ürünler Pazarlama ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.bio-oil.com/tr/> adresli internet sitesi ile “Bio-Oil Türkiye” isimli Facebook hesabı ve “Bio-Oil Cilt Bakım Yağı” isimli ürüne ait ambalaj üzerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.12.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Ambalaj

**Tespitler:** “Bio-Oil Cilt Bakım Yağı” isimli ürüne ilişkin 2017 tarihli ambalajlarda; *“Çatlak oluşumu. Cilt lekeleri İnce çizgi ve kırışıklıklar Nemsiz ciltler için geliştirilmiştir (…)Bio-Oil, çatlak oluşumunu önlemeye ve cilt lekelerinin görünümünü düzeltmeye yardımcı olmak üzere (…) Çatlak oluşumu: (…) güneş sonrası yatıştırıcı bakım (…) “(…) Cilt lekeleri İnce çizgi ve kırışıklıklar Nemsiz ciltler için geliştirilmiştir. Özel olarak geliştirilmiş PurCellin Oil içerir (…) A ve E vitaminleri içerir. Kalendula, Lavanta, Biberiye ve Papatya yağları içerir. Yüz ve vücut için kullanılabilir. Yağlı bir his bırakmaz. Hızla emilir. Hipoalerjeniktir. Hassas ciltler için uygundur. (…) Bio-Oil (…) ve cilt lekelerinin görünümünü düzeltmeye yardımcı olmak üzere özel formülasyonu sayesinde ince çizgiler, kırışıklıklar ve nemsiz ciltler için de etkilidir. PurCellin Oil: PurCellin Oil, Bio-Oil formülünün yoğunluğunu dengeleyerek, cilt tarafından kolayca emilmesine yardımcı olur. (…) Göbek bölgesine, kalçalara, göğüslere, bel bölgesine ve üst bacaklara günde 2 kez uygulandığında, çatlak oluşumunu önlemeye yardımcı olur. Cilt lekeleri: Cilt renginde açılmaların ya da güneşe aşırı maruz kalmanın sebep olduğu ton farklılıklarının görünümünü düzeltmeye yardımcı olur. İnce Çizgi ve Kırışıklıklar: İnce çizgi ve kırışıklık problemi olan yüz ve vücut bölgelerini pürüzsüzleştirmeye ve (…) yardımcı olur. Nemsiz Ciltler: Aşırı sıcak ya da soğuk hava koşullarından, sık banyo yapmaktan ve ısıtıcı ya da klimaların kurutucu etkilerinden dolayı doğal nemini kaybeden cilde ihtiyacı olan nemi geri kazandırmaya yardımcı olur. Günlük cilt bakımı: özel yoğun nemlendirici - güneş sonrası yatıştırıcı bakım -ideal bir banyo yağı ”*, firmaya ait Facebook hesabındaki tanıtımlarda; *“Doğumdan sonra çatlağım yok! Teşekkürler Bio-Oil Nicolette ve bebeği Amy” “Bio-Oil çatlak oluşumunu önlemeye yardımcı olmak üzere özel olarak geliştirilen bir cilt bakım yağıdır. (…) Bio-Oil çatlak oluşumunu ve cilt lekelerini önlemeye yardımcı olur (…) İnce Çizgi ve Kırışıklıklar: (…) sıkılaştırmaya yardımcı olur. (…) Bio-Oil ile çatlak oluşumunu engelleyebilirsiniz. Doğum öncesi döneminin 4’üncü ayından itibaren Bio-Oil kullanılması önerilir. Doğum öncesi döneminin 4. ayından itibaren günde iki kez çatlak oluşabilecek tüm bölgelere dairesel hareketler yaparak uygulayınız. Hamileliğin 4. ayından itibaren Bio-Oil kullanmaya başlayabilirsiniz. (…) “1 Numaralı Cilt Bakım Yağı\*” (…) “Teşekkürler Bio-Oil Nicolette ve bebeği Amy” “Bio-Oil çatlak oluşumunu önlemeye yardımcı olmak üzere özel olarak geliştirilen bir cilt bakım yağıdır. İnce çizgiler, kırışıklıklar ve nemsiz ciltler için de kullanılması önerilmektedir. Bio-Oil tüketicileriyle buluştuğu 2002’den beri kazandığı 224 cilt bakım ödülü ile tüketicileriyle buluşmaya devam etmektedir (…) Bio-Oil çatlak oluşumunu ve cilt lekelerini önlemeye yardımcı olur (…) Bio-Oil, A ve E vitaminleri ve bitki özlerinden oluşan içeriği sayesinde, düzenli kullanımında çatlak görülme ihtimalini azaltmaya yardımcı olur (…) Yapılan klinik araştırmalarda, Bio-Oil kullanan kişilerin, 8 hafta boyunca düzenli olarak günde 2 defa cildine masaj yapması sonucunda çatlaklarında belirgin bir düzelme olduğu gözlemlenmiştir. 18 ülkede 1 numaralı cilt bakım yağı\*”* ve firmaya ait <https://www.bio-oil.com.tr/> adresli internet sitesinin 04.12.2017 tarihli görünümünde; *“Doğuma bağlı çatlak oluşumu (…) İnce çizgi ve kırışıklıklar & nemsiz ciltler. Bio-Oil dünyanın 1 numaralı çatlak ve leke ürünüdür. (…) Bio-Oil en az 3 ay boyunca günde iki kez çatlak izlerinin üzerine dairesel hareketlerle masaj yapılarak uygulanmalıdır. Hamileliğin üçüncü ayından sonra karın, göğüs, bel, kalça, uyluk gibi çatlak izi oluşumuna yatkın bölgelere uygulanmaya başlanmalıdır. (…) “(…) kesik, çizik ve cilt lekeleri. İnce çizgi ve kırışıklıklar & nemsiz ciltler. Bio-Oil dünyanın 1 numaralı çatlak ve leke ürünüdür. (…) Bu izler cilt yüzeyinde çatlak izi olarak gözle görülebilir. Çatlak izlerinin gelişimi cilt tipi, ırk, yaş, beslenme ve cildin nem oranına göre değişir. Çatlak izi oluşumuna en yatkın olanlar hamileler, vücut geliştiriciler, büyüme dönemindeki ergenler ve hızlı kilo alıp veren bireylerdir. Çatlak izleri kalıcıdır ve Bio-Oil tamamen gidermemekle birlikte çatlak izlerinin görünümünü azaltmaya yardımcı olur. Bio-Oil en az 3 ay boyunca günde iki kez çatlak izlerinin üzerine dairesel hareketlerle masaj yapılarak uygulanmalıdır. (…) Sonuçlar kişiden kişiye değişiklik gösterebilir. (…)Kesik, çizik ve cilt lekeleri: Ciltte meydana gelen kesik ve çizik sonrası olusacak lekelerin görünümünün azalmasını destekler. Ayrıca ciltteki ton farklılıklarını düzeltmeye yardımcı olur. Düzensiz cilt tonu vücudun ürettiği melanin seviyesindeki değişkenlik sonucunda ortaya çıkar. Bu durum aşırı güneşe maruz kalma, kalitesiz cilt bakım ürünleri kullanmı gibi dış etkenlerin yanı sıra hamilelik, menopoz veya ağızdan alınan bazı ilaçların neden olduğu hormonal dalgalanmalar sonucu ortaya çıkabilir. Bio-Oil düzensiz cilt tonu görünümünü düzeltmeye yardımcı olur. Bio-Oil en az 3 ay boyunca günde iki kez, kesik, çizik olan ve düzensiz cilt tonuna sahip bölgelere uygulanmalıdır. Ayrıca ciltteki ton farklılıklarını düzeltmeye yardımcı olur. Bio-Oil güneş koruma faktörü içermez. Güneş koruyucu kullanmadan önce cildinizin Bio-Oil’i iyice emdiğinden emin olun ve ardından güneş koruma faktörlü bir ürün kullanın. Sonuçlar kişiden kişiye değişiklik gösterebilir. (…) İnce çizgi ve kırışıklıklar: Yaşlanma kaynaklı kırışıklıkların temel nedeni ciltteki kolajen üretiminin yavaşlaması ve elastikiyetin azalmasıdır. Bio-Oil ciltteki kırışmış görünümünü azaltmaya, cildi yumuşak, pürüzsüz ve daha esnek hale getirmeye yardımcı olan birçok etken madde içerir. Ayrıca Bio-Oil cildi nemlendirerek ince çizgilerin ve kırışıklıkların görünümünü azaltmaya yardımcı olur. Bio-Oil yaşlanma belirtileri gösteren bölgeye günde en az iki kere uygulanmalıdır. Sonuçlar kişiden kişiye değişkenlik gösterebilir. (…) Nemsiz ciltler: Cilt yüzeyi gözle görülmeyen koruyucu bir yağ tabakası sayesinde nemin ciltten kaçmasını önler. Kuru havaya sahip ortamlarda bu yağ tabakası nemi korumada yetersiz kalır. Her gün banyo yapmak veya duş almak, sabun kullanımı ve suyun nem emici etkileri nem kaybını hızlandırabilir. Bio-Oil cildin doğal yağ tabakasını takviye ederek nem tutma fonksiyonunu geri kazanmasına yardımcı olur. Bio-Oil cilde günde en az iki kere uygulanmalıdır. Sonuçlar kişiden kişiye değişkenlik gösterebilir.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Bio-Oil Cilt Bakım Yağı” isimli ürüne ilişkin 2017 tarihli ambalajlarda; *“Çatlak oluşumu. Cilt lekeleri İnce çizgi ve kırışıklıklar Nemsiz ciltler için geliştirilmiştir (…)Bio-Oil, çatlak oluşumunu önlemeye ve cilt lekelerinin görünümünü düzeltmeye yardımcı olmak üzere (…) Çatlak oluşumu: (…) güneş sonrası yatıştırıcı bakım”* ifadelerine, Facebook hesabındaki tanıtımlarda; *“Doğumdan sonra çatlağım yok! Teşekkürler Bio-Oil Nicolette ve bebeği Amy” “Bio-Oil çatlak oluşumunu önlemeye yardımcı olmak üzere özel olarak geliştirilen bir cilt bakım yağıdır. (…) Bio-Oil çatlak oluşumunu ve cilt lekelerini önlemeye yardımcı olur (…) İnce Çizgi ve Kırışıklıklar: (…) sıkılaştırmaya yardımcı olur. (…) Bio-Oil ile çatlak oluşumunu engelleyebilirsiniz. Doğum öncesi döneminin 4’üncü ayından itibaren Bio-Oil kullanılması önerilir. Doğum öncesi döneminin 4. ayından itibaren günde iki kez çatlak oluşabilecek tüm bölgelere dairesel hareketler yaparak uygulayınız. Hamileliğin 4. ayından itibaren Bio-Oil kullanmaya başlayabilirsiniz.”* ifadelerine ve <https://www.bio-oil.com.tr/> adresli internet sitesinin 04.12.2017 tarihli görünümünde; *“Doğuma bağlı çatlak oluşumu (…) İnce çizgi ve kırışıklıklar & nemsiz ciltler. Bio-Oil dünyanın 1 numaralı çatlak ve leke ürünüdür. (…) Bio-Oil en az 3 ay boyunca günde iki kez çatlak izlerinin üzerine dairesel hareketlerle masaj yapılarak uygulanmalıdır. Hamileliğin üçüncü ayından sonra karın, göğüs, bel, kalça, uyluk gibi çatlak izi oluşumuna yatkın bölgelere uygulanmaya başlanmalıdır. (…)”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten altı çizili ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği;

Diğer taraftan, reklam veren firmaya ait Facebook hesabındaki tanıtımlarda yer verilen; *“(…) Bio-Oil tüketicileriyle buluştuğu 2002’den beri kazandığı 224 cilt bakım ödülü ile tüketicileriyle buluşmaya devam etmektedir (…)”* ifadelerinindoğruluğunun bilimsel geçerliliği olan bilgi ve belgelerle ispatlanamadığı,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/6, 7/8 inci, 9 uncu, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kozmoklinik Kozmetik ve Medikal Ürünler Pazarlama ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**2)**

**Dosya No: 2018//8387**

**Şikayet Edilen: Ful-Ser Ecza ve Kozmetik San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.krauterhof.com/> adresli internet sitesi ile ürün ambalajlarında yer alan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar**.**

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.12.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Ambalaj

**Tespitler:** <https://www.krauterhof.com/> adresli internet sitesinin 08.12.2018 tarihli görünümü ile 2017 tarihli ürün ambalajlarında yer alan “Krauterhof Snail Extract Gel 100 ML (Salyangoz Ekstresi Jeli)” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“-Çatlak oluşumu - (…) Hamilelik süresi ve sonrası için uygundur”* ve *“Krauterhof Snail Extract Gel 100 ML (Salyangoz Ekstresi Jeli) (…), cildi serbest radikallere karşı korumaya, (…) yardımcı olur (…) -Cilt yenilenmesi - Nemlendirme”* ve *“Krauterhof Snail Extract Gel 100 ML (Salyangoz Ekstresi Jeli) Cildin elastikiyetini artırmaya, peeling özelliğinden dolayı, cildin rejenerasyonunu desteklemeye, antioksidan ve anti-aging özelliğinden dolayı (…) cildin nemlendirilmesine yardımcı olur.”* ifadelerine, bahse konu internet sitesinde yer alan “Krauterhof İnceltici ve Sıkılaştırıcı Vücut Jeli 200 ML” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Krauterhof Sıkılaştırıcı Vücut Jeli cildi sıkılaştırmak için özel olarak oluşturulmuş inceltici bir kompleks içerir. (…)”*ifadelerine ve söz konusu ürün isminde *“inceltici ve sıkılaştırıcı”* ifadesine, “Krauterhof Isıtıcı Masaj Jeli 100 ml / 250 ml” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Krauterhof Isıtıcı Masaj Jeli adalelerin ısıtılarak gevşetilmesine, sakinleştirilmesine yardımcı olur. (…)“Krauterhof Isıtıcı Masaj Jeli (..) Kırmızı asma yaprağı, at kestanesi, alman papatyası, oğul otu, civan perçemi, şerbetçi otu, ökse otu, kedi otu, rezene içerir.”* ifadelerine ve “Krauterhof Anti-Cellulite Gel 250 ML (Selülit Karşıtı Jel)” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Krauterhof Anti-Cellulite Jel, güçlü etken madde kompleksi sayesinde, portakal kabuğu görünümünün azaltılmasına yardımcı olurken, kokusu ile tazelik ve ferahlık hissi verir. Spor ve diyetle desteklendiğinde; kullanım sonucunda portakal kabuğu görünümünde gözle görülür bir pozitif etki fark edilecektir. Formülasyonunda Kafein, Carnitine, nane yağı, biberiye ve Panthenol bulunmaktadır. Cilt kontürünü düzenlemeye yardımcı olurken, aynı zamanda nemlendirme de sağlar.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** <https://www.krauterhof.com/> adresli internet sitesinin 08.12.2018 tarihli görünümü ile 2017 tarihli ürün ambalajlarında yer alan “Krauterhof Snail Extract Gel 100 ML (Salyangoz Ekstresi Jeli)” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“-Çatlak oluşumu - (…) Hamilelik süresi ve sonrası için uygundur”* ve *“Krauterhof Snail Extract Gel 100 ML (Salyangoz Ekstresi Jeli) (…), cildi serbest radikallere karşı korumaya, (…) yardımcı olur*” ifadelerine, bahse konu internet sitesinde yer alan “Krauterhof İnceltici ve Sıkılaştırıcı Vücut Jeli 200 ML” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Krauterhof Sıkılaştırıcı Vücut Jeli cildi sıkılaştırmak için özel olarak oluşturulmuş inceltici bir kompleks içerir. (…)”*ifadelerine ve söz konusu ürün isminde *“inceltici ve sıkılaştırıcı”* ifadesine, “Krauterhof Isıtıcı Masaj Jeli 100 ml / 250 ml” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Krauterhof Isıtıcı Masaj Jeli adalelerin ısıtılarak gevşetilmesine, sakinleştirilmesine yardımcı olur.”* ifadelerine yer verildiği,

Ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten altı çizili ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Diğer taraftan, “Krauterhof Snail Extract Gel 100 ML (Salyangoz Ekstresi Jeli)” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“-Cilt yenilenmesi - Nemlendirme”* ve *“Krauterhof Snail Extract Gel 100 ML (Salyangoz Ekstresi Jeli) Cildin elastikiyetini artırmaya, peeling özelliğinden dolayı, cildin rejenerasyonunu desteklemeye, antioksidan ve anti-aging özelliğinden dolayı (…) cildin nemlendirilmesine yardımcı olur.”* ifadelerinin, “Krauterhof Anti-Cellulite Gel 250 ML (Selülit Karşıtı Jel)” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Krauterhof Anti-Cellulite Jel, güçlü etken madde kompleksi sayesinde, portakal kabuğu görünümünün azaltılmasına yardımcı olurken, kokusu ile tazelik ve ferahlık hissi verir. Spor ve diyetle desteklendiğinde; kullanım sonucunda portakal kabuğu görünümünde gözle görülür bir pozitif etki fark edilecektir. Formülasyonunda Kafein, Carnitine, nane yağı, biberiye ve Panthenol bulunmaktadır. Cilt kontürünü düzenlemeye yardımcı olurken, aynı zamanda nemlendirme de sağlar.”* ifadelerinin ve “Krauterhof Isıtıcı Masaj Jeli 100 ml / 250 ml” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Krauterhof Isıtıcı Masaj Jeli (..) Kırmızı asma yaprağı, at kestanesi, alman papatyası, oğul otu, civan perçemi, şerbetçi otu, ökse otu, kedi otu, rezene içerir.”* ifadelerinin doğruluğunun bilimsel geçerliliği olan bilgi ve belgelerle kanıtlanması gerektiği,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 9 uncu, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ful-Ser Ecza ve Kozmetik San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**3)**

**Dosya No: 2017/4400**

**Şikayet Edilen: Trabzon Bakkallar Gıda İhtiyaç Maddeleri Sanayi ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Facebook isimli sosyal paylaşım sitesinde yer alan firmaya ait “Bakkalim Aş” isimli hesapta yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “Bakkalim Aş” isimli Facebook hesabında yer alan tanıtımlarda; *“Vatandaşla dalga geçmek herhalde böyle bir şey. BİZİM TOPTAN satışta Ariel 4.5 kilogram toptan fiyatı 23,99 TL, BİZİM BAKKAL larda aynı ürün Ariel 4.5 kg 19,90 perakende fiyatı. Yorum sizin. Uzaklarda aramayın. Mahalle BAKKALınız size yeter.”* ifadelerine ve Bizim Toptan Satış Mağazaları’na ait broşür ile Bizim Bakkal’a ait broşür görsellerine yer verilerek Ariel 4.5 kg isimli ürüne ait fiyat karşılaştırmasına yer verildiği **t**espit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Bakkalim Aş” isimli Facebook hesabında yer alan tanıtımlarda; *“Vatandaşla dalga geçmek herhalde böyle bir şey. BİZİM TOPTAN satışta Ariel 4.5 kilogram toptan fiyatı 23,99 TL, BİZİM BAKKAL larda aynı ürün Ariel 4.5 kg 19,90 perakende fiyatı. Yorum sizin. Uzaklarda aramayın. Mahalle BAKKALınız size yeter.”* ifadelerine ve Bizim Toptan Satış Mağazaları’na ait broşür ile Bizim Bakkal’a ait broşür görsellerine yer verilerek Ariel 4.5 kg isimli ürüne ait fiyat karşılaştırmasına yer verildiği,

Söz konusu ifadelerin, Bizim Toptan Satış Mağazalarına yönelik kötüleme içermesinin yanı sıra tanıtımlarda bahsi geçen rakip firmaya ait unvan ve marka bilgisi ile logo görseline yer verilerek fiyat karşılaştırması yapılmasının Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin karşılaştırmalı reklamlar ile ilgili hükümlerine aykırı olduğu,

Açıklanan gerekçeler ile inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 8 inci, 10 uncu ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, **Trabzon Bakkallar Gıda İhtiyaç Maddeleri Sanayi ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**4)**

**Dosya No: 2018/1569**

**Şikayet Edilen: Gökser İleti Depolama ve Paketleme Hiz. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.phytolastil.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

 **Reklam Yayın Tarihi:** 05.02.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.phytolastil.com adresli internet sitesinde yer alan *“Lierac Phytolastil Gel”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda;

“*Lierac’tan Fırsat. Çatlak ve Selülitler için %93 başarı. %60 çatlakları yok eden, %93 selülitleri yok eden, %38 koldaki sarkmaları yok eden, gerginlik arttırıcı, 12 yıldır Türkiye’nin en çok satanı, en çok beğenilen jel. (…) Doğum sonrası çatlaklar, kilo nedeni ile oluşan çatlaklar, vücuttaki selülitleri yok eder.(…) %37 Phytolastil bölgesel yağ hücrelerini yakar. Özel geliştirilen phytolastil yoğun halde bulunduğundan çatlak veya selüliti tabakanın içine nüfuz ederek eritmeye başlar. Çok hafif yanma hissi verebilir. Nano hücre içerdiğinden patentlidir. %23 nanoxile hücresi. Yeni ve gergin ölü deri oluşturur. Tedavi sonrası fazlalık kalan ölü derinin yok edilerek yeni ölü deriyi gergin şekli ile tutar. Bu sayede bir daha selülitin oluşma riski büyük ölçüde azalır. (…) Bacaklarda ve kalçalarda incelme her hafta 2 cm (…) Çatlak olan deri hücresi silinmeye başlar. ”* şeklinde ve benzer ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.phytolastil.com adresli internet sitesinde yer alan *“Lierac Phytolastil Gel”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda;

“*Lierac’tan Fırsat. Çatlak ve Selülitler için %93 başarı. %60 çatlakları yok eden, %93 selülitleri yok eden, %38 koldaki sarkmaları yok eden, gerginlik arttırıcı, 12 yıldır Türkiye’nin en çok satanı, en çok beğenilen jel. (…) Doğum sonrası çatlaklar, kilo nedeni ile oluşan çatlaklar, vücuttaki selülitleri yok eder.(…) %37 Phytolastil bölgesel yağ hücrelerini yakar. Özel geliştirilen phytolastil yoğun halde bulunduğundan çatlak veya selüliti tabakanın içine nüfuz ederek eritmeye başlar. Çok hafif yanma hissi verebilir. Nano hücre içerdiğinden patentlidir. %23 nanoxile hücresi. Yeni ve gergin ölü deri oluşturur. Tedavi sonrası fazlalık kalan ölü derinin yok edilerek yeni ölü deriyi gergin şekli ile tutar. Bu sayede bir daha selülitin oluşma riski büyük ölçüde azalır. (…) Bacaklarda ve kalçalarda incelme her hafta 2 cm (…) Çatlak olan deri hücresi silinmeye başlar. ”* şeklinde ve benzer ifadelere yer verildiği,

Ancak, Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda yukarıda yer verilen, tanıtımı yapılan ürünün “çatlak ve selülitleri” yok edeceği yönündeki ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Diğer taraftan, söz konusu internet sitesinde tanıtımı yapılan *“Lierac Phytolastil”* markasının Ales Groupe İstanbul Kozmetik San. Tic. Ltd. Şti. tarafından Türk Patent Enstitüsü nezdinde tescil edilmiş olduğu, bu nedenle söz konusu internet sitesinin alan adında ve internet sitesinde yer alan tanıtımlarda bahsi geçen firmaya ait dünya çapında tanınmış, tescilli ve özgün bir marka olan “Lierac Phytolastil” markası kullanılarak itibardan haksız yararlanıldığı, aynı zamanda söz konusu internet sitesinde yer alan *“İçeriği ve etkisi patentli ilaç resmi satış sitesidir.”* ifadesine de yer verilerek tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı,

Açıklanan gerekçe ile inceleme konusu reklamların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-f, 11 inci, 12 nci, 26 ncı, 28 inci ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, **Gökser İleti Depolama ve Paketleme Hiz. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**5)**

**Dosya No: 2018/7583**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A.Ş. (A101)**

**Şikayet Edilen Reklam:** 15-21 Eylül 2018 tarihlerini kapsayan katalogda indirimli olarak satışa sunulan Eti Matik markalı deterjan ürününe ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 15-21 Eylül 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** 15-21 Eylül 2018 tarihlerini kapsayan katalogda Eti Matik markalı deterjanın indirimli olarak satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 15-21 Eylül 2018 tarihlerini kapsayan katalogda Eti Matik markalı deterjanın indirimli olarak satışa sunulduğu ilan edilmesine rağmen, başvuru sahibi tüketiciye 18 Eylül 2018 tarihinde Afyonkarahisar ili Dinar ilçesinde bulunan A101 mağazasında söz konusu ürünün stoklara hiç girmemiş olduğu gerekçesi ile satışının yapılmadığı, bu nedenle söz konusu katalogda yer alan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı olduğu,

Açıklanan gerekçe ile inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 14 üncü, 28 inci ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, **Yeni Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde, belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**6)**

**Dosya No: 2019/321**

**Şikayet Edilen:** **Migros Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** 20 Ekim-07 Kasım 2018 tarihleri arasında geçerli broşürde yer alan First Class markalı parfüme ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 20 Ekim-07 Kasım 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** Tüketici tarafından yapılan başvuru ekinde; Migros perakende satış mağazalarının Kozan/ADANA şubesinde yer alan First Class markalı parfümün 15.10.2018 tarihinde 59,90 TL, 19.10.2018 tarihinde ise 95,50 TL fiyat etiketi ile satışa sunulduğuna ilişkin fiyat etiketi görsellerinin gönderildiği, ancak başvuru sahibi tarafından söz konusu mağazaya ait 20.10.2018 tarihli broşürde belirtilen ürünün fiyatının %50 indirim ile satışına ilişkin tanıtımın yer aldığının iddia edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Migros perakende satış mağazalarının Kozan/ADANA şubesinde First Class markalı parfümün 15.10.2018 tarihinde 59,90 TL, 19.10.2018 tarihinde ise 95,50 TL fiyat etiketi ile satışa sunulduğu, firmanın kampanya tarihinden bir gün önce ürünün fiyatını artırmasına ilişkin olarak ürünün alış fiyatına 11.10.2018 tarihinde tedarikçi firma tarafından yapılan artışa ilişkin fatura örneğinin ibraz edildiği, akabinde 20 Ekim 2018 tarihinde, firma tarafından 20 Ekim-07 Kasım 2018 tarihleri arasında düzenlenen “Migros seçili parfümlerde %30 indirim” kampanyası kapsamında, söz konusu ürünün 95,50 TL üzerinden %30 indirim ile 66,86 TL üzerinden satışa sunulduğu, dolayısıyla firma tarafından ürünün fiyatında yapılan artışın ticari hayatın olağan işleyişine uygun olduğu ve bu durumun Yönetmelikte indirimli satış reklamlarına ilişkin olarak yer alan ‘gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi uyandırılamaz’ hükmüne aykırı olmadığı, diğer taraftan firmanın söz konusu ürünü indirimli fiyattan bir önceki fiyat ile satışa sunduğuna ilişkin etiket görselinin yer aldığı, bu nedenlerle inceleme konusu reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**SAĞLIK**

**7)**

**Dosya No: 2018/7525**

**Şikayet Edilen: Aydın EDEPLİ (My Estehouse Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait https://tr-tr.facebook.com/myestehouse/ ve <https://www.instagram.com/p/BkxgReSHVAu/> adresli sosyal paylaşım sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.12.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesinde tanıtımı yapılan kuruluşun bir “güzellik salonu” olarak faaliyet gösterdiği;

https://tr-tr.facebook.com/myestehouse/ adresli internet sitesinin 17.12.2018 tarihli görünümünde;

“*Saten yüz germe Herhangi bir lokal anestezi dahi gerekmeden, kollajeni cildin tüm katmanlarında kontrollu termal hasar ile homojen bir şekilde uyaran bir uygulamadır. Saten Yüz Germe yöntemi ile güvenli bir biçimde her bölgede uygulama yapılabilmekte ve başarılı sonuçlar alınabilmektedir ve sonuçlarını klinik çalışmalar ile desteklenmektedir. Haftada bir kez toplam 4 seans uygulama ile kollajeni en derin katmandan uyararak harekete geçiren, yüzde lifting etkisi yapan ve ilk seansda bile gözle görülür gençleşme sağlayan bir uygulamadır…..Somon DNA 750 tl yerine 500 tl….Mezoterapi: Bu yöntemle yüz bölgesindeki kırışıklıkların, sarkmaların, matlaşma, cansızlık gibi problemlerin tedavisinde özel hazırlanmış vitamin, protein karışımlar kullanarak başarılı sonuçlar elde etmekteyiz. Saç dökülmesinde de etkili olan mezoterapi gerek Erkek tipi, gerekse Kadın tipi saç dökülmelerinde birkaç seans mezoterapi uygulaması sonrası dökülmelerin tamamen durduğu, saçların seyrekleştiği bölgelerde kılların yeniden çıkmaya başladığı ve daha dolgun bir saç görünümüne sahip olduğu görülür.”*

 https://www.instagram.com/p/BkxgReSHVAu/ adresli internet sitesinin 17.12.2018 tarihli görünümünde;

 “*My Estehouse’da klinik ortamda, tecrübeli personeller tarafından yapılacak Saten Yüz Germe Uygulaması ile kendinizi daha iyi hissedeceksiniz... My Estehouse Beyoğlu’nda 4 Seans Ameliyatsız Saten Yüz Germe Uygulaması 3.000 TL yerine 2.500 TL”* gibi ifadelere,

yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde tanıtımı yapılan kuruluşun bir güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği; buna karşın söz konusu internet sitelerinde, güzellik salonlarında uygulanması yasak olan ve doktorlar tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlereilişkin talep yaratıcı ifadelere yer verildiği, söz konusu kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterme yetkisinin bulunmadığı, dolayısıyla tüm bu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

 hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Aydın EDEPLİ (My Estehouse Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**8)**

**Dosya No: 2018/ 8203**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Murat ATASEVEN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait <https://www.atasevenklinik.com/index.php> adresli internet sitesi ile <https://www.facebook.com/atasevenklinik/> ve [https://www.instagram.com/ op.dr.muratataseven/?hl=tr](https://www.instagram.com/%20op.dr.muratataseven/?hl=tr) adresli sosyal paylaşım internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.04.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.facebook.com/atasevenklinik/> adresli internet sitesinin 26.4.2019 tarihli görünümünde;

" *Ciddi saç dökülmesi problemi yaşıyordum murat hocam prp ve mezoterapi işlemi uygulaması yaptıktan sonra saç dökülmelerim yok denecek kadar azaldı teşekkürler...Dolgu ve botox yaptırdım son derece ilgililer ve kaliteden kaçmıyorlar İzmirde gönül rahatlığıyla tercih edebileceğim tek yer...Aşırı terleme tedavisi botox ile nasıl kurtulurum...Göz altı morlukları insanların sosyal yaşamını ve psikolojisini ciddi anlamda etkileyen bir durumdur. Göz altındaki bu morlukları kişinin yorgun ve yaşlı görünmelerine sebep olmaktadır. Tedavi yöntemi olarak göz altı ışık dolgusu, geçirgenliği arttırılmış(nanoteknolojik) kremler, mezoterapi uygulaması, mezoterapi bandı uygulaması, fraksiyonel lazer (Co2 veya erbium lazer) uygulaması ve peeling uygulamalarından birisi tercih edilebilir...Vaser liposuction ile fazla yağlar vücuttan uzaklaştırılır. Tam da bu dönemlerde uygulanırsa, operasyon sonrası korse kullanımı konforlu olur. Liposuctiona göre daha hızlı iyileşme ile hastamız yeniyıl için hazır...Yaş ilerledikçe yüzde olduğu gibi boyun derisinde de bollaşma ve sarkmalar oluşur. Böylece boyunla çene arasındaki açı kaybolur. Boynumuz da vücudumuzun diğer kısımları gibi kırışır ve gerginliğini kaybeder. Bu durum da kişide istenmeyen bir görünüm oluşmasına neden olur. Estetik boyun ameliyatları ile hayalinizdeki estetik görünüme kavuşabilirsiniz. Estetik boyun germe ameliyatları tek başına olduğu gibi yüz germe operasyonu ile birlikte de uygulamak mümkündür...Yaşlılık belirtilerine mezoterapi ile dur diyebilirsiniz...Günümüzde çarpık bacak, bacak eğrilikleri ve de bacak inceliklerini düzeltmek için çeşitli çözümler vardır. Çarpık bacak ameliyatları bu çözümlerden bir tanesidir ve oldukça sık yapılan bir ameliyat türüdür. Bacak ameliyatları ince ve çelimsiz olan bacakları estetik bir form kazandırmak için yapılır. Ameliyat kolay ve sonuçları oldukça başarılı bir işlemdir. "*

<https://www.instagram.com/op.dr.muratataseven/?hl=tr> adresli internet sitesinin 26.4.2019 tarihli görünümünde;

*"Pazar günü olduğuna bakmayın, hastamızın isteğiyle bugün de bir meme protezi ameliyatı yaptık..️. Hastamız tubuler memeye sahipti ve 300cc implant ile bu durumu düzelttik. Operasyon ortalama 1,5 saat sürdü. Sağlıkla ve mutlulukla kullansın... Ellerinize sağlık*[*@op.dr.muratataseven*](https://www.instagram.com/op.dr.muratataseven/) *memnuniyetimi buradan da paylaşmak isterim. Hastalığımdan dolayı da bu kadar titizlikle ilerlediğiniz için teşekkür ederim. tavsiye üzerine size başvurdum ve yanılmadim! Sonuç olarak mutluyum. ilginiz, alakanız ve güzel sonuç için teşekkürler... Vaser liposuction ile fazla yağlar vücuttan uzaklaştırılır. Tam da bu dönemlerde uygulanırsa, operasyon sonrası korse kullanımı konforlu olur. Yaza kadar da düzenli beslenme ve spor ile desteklenirse hedefe ulaşılır...Aşırı*[*#terleme*](https://www.instagram.com/explore/tags/terleme/)*dört mevsim yaşanabilen sosyal bir sorundur. Bu sorunun giderilmesi için günümüzde kullanılan en etkili*[*#tedavi*](https://www.instagram.com/explore/tags/tedavi/)*yöntemi botokstur. Özellikle*[*#koltukaltı*](https://www.instagram.com/explore/tags/koltukalt%C4%B1/)*ile*[*#ellerde*](https://www.instagram.com/explore/tags/ellerde/)*uygulaması basit ve*[*#terleme*](https://www.instagram.com/explore/tags/terleme/)*şikayetinin kesilmesi hızlıdır. Dolgu uygulamaları yüzünüzden yılları silmek, dolgun dudaklara kavuşmak ya da daha çekici görünmek için uygulanan medikal bir işlemdir...Vücudumuzun her bölgesi gibi, boyun ve gıdı bölgemiz de yaşlanır. Buna bağlı olarak sarkar, kırışır, gerginliğini kaybeder ve estetik olmayan bir bir görünüm sergiler. Boyun estetiği sayesinde bu yaşlı görünümden kurtulabilirsiniz...Lazerle dövme silme bazı pişmanlıkların dönüşü vardır.”*

<https://www.atasevenklinik.com/index.php> adresli internet sitesinin 26.4.2019 tarihli görünümünde;

*"Şimdi şöyle düşünelim. Alışveriş yapmayı seviyoruz ve bol bol ayakkabı alıyoruz. Aldığımız bir çift ayakkabıyı çok sevdik ve onu çok fazla giyiyoruz. Başka bir çifti de severek belki aldık ama artık eskisi kadar giymiyoruz ve kaldırdık dolabın en üstüne. Çok fazla giydiğimiz ayakkabımızın üst bölümü belli bir süre sonra kırışacak ve derisinin üzerinde artık giymediğimiz zaman bile görünecek çizgiler(cilt kırışıklıkları gibi) oluşacaktır. Bu çizgiler ise sadece bizim ayağımıza özel olacağı için başka birisinin giymesi durumunda aynı yerden kırışmaz. İşte cilt kırışıklıklarımızda böyledir. Bize özeldir ve herkeste farklı noktalarda ve şiddettedir. Peki ya giymediğimiz ayakkabıya ne oldu? İşte ona botoks (botox) yaptık. Hiç kırışmadı ya da çok az kırıştı. Yani kullanılan ayakkabı ne kadar fazla kırışırsa kullanılan kasların üzerindeki deride o kadar fazla kırışır. Botoks (botox) bu kasların çalışmasını sınırladığı için kırışmalarını da engelleyecek ya da azaltacaktır...Mezoterapi bandı (Petit fill patch) uygulaması Kremleri saymazsak onlardan daha etkili (neredeyse iğneli sistemler kadar) ama iğnesiz olan tek sistemdir. Son zamanlarda oldukça popüler olmuş bir uygulamadır. Kırışıklık azaltma, nemlendirme, koruma ve parlaklık verme gibi özellikleri de barındırır. Göz altlarına yapıştırılan bantların yaklaşık 30 dakika sonra çekilmesi esasına dayanır. Bandın cilde bakan yüzeyinde vücut ısısında eriyen hyaluronik asitten oluşan mikroiğneler mevcuttur. 4 seanslık ve haftalık olarak uygulanması önerilir...Saç dökülmelerinin durdurulması ve saçların güçlendirilmesi için de uygulanan PRP bu yönü ile sık sık tercih edilen bir uygulamadır. Birkaç hafta ara ile seans seans uygulanan işlemler sonucunda derideki problemler yok olur ve hem gençleşme sağlanır hem de sağlık açısından daha iyi bir hal elde edilmiş olur. Tedavi şekli ve etken maddesi yöntemi ile PRP bir tür kök hücre tedavisi olarakta tanımlanabilmektedir..."* gibi ifadelere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların, sağlık alanında çalışan söz konusu kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Op.** **Dr. Murat ATASEVEN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**9)**

**Dosya No: 2018/ 8204**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Seyit Ali KIZILKAYA**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait <http://www.estetikizmirde.com/> adresli internet sitesi ile <https://www.instagram.com/drseyitalikizilkaya/> adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.05.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://www.estetikizmirde.com/> adresli internet sitesinin 2.5.2019 tarihli görünümünde;

*" Yaşlanma ve güneş hasarı belirtilerini yüzünüzden siliyoruz... İstediğiniz görüntüye sahip olmanız mümkün...Burun estetiği yani daha profesyonel adı ile ”Rinoplasti”nin amacı daha güzel algılanan ve sağlıklı burunlar ortaya çıkarma sanatıdır. Karşımızdaki kişiye ilk baktığımızda onun yüzünün ortasında yer almakta olan burnunu görürüz. Koku almamızı sağlayan bu duyu organımız, gerçek anlamda yüzümüzün güzellik merkezini oluşturmaktadır.
Burun hakkında oluşan estetik algısı kimi zaman kemik iskeletine bağlı olarak kimi zaman kıkırdak yapıya kimi zamansa cilde yönelik problemlerin oluşmasına sebebiyet verebilir. burun estetiği ameliyatı ile yapılan uygulama fazlalık bulunan kısımlarda kıkırdak ve dermiş dokularının alınması ve ihtiyaç duyulan bölgeye eklenmesiyle gerçekleştirilmektedir. Bu şekilde mevcut doku daha estetik bir yapıya dönüştürülür... Botoks tedavisi ile yüz kısmındaki fazla çalışan ve kırışıklığa sebebiyet veren kasların önüne geçilmiş olunur. Kaşlarını çattığı zaman oldukça sinirli görünen kişilerin, bu hareketi yapmasına engel olarak, kişinin daha iyimser görünmesine yardımcı olmaktadır. Yüz çevresine botoks uygulaması yapıldığı zaman göz etrafındaki kırışıklıklar yok edilir veya derinliği azaltılır. Böylece yorgun ve yaşlı görünen yüz ifadesinden daha genç bir yüz ifadesine geçiş yakalanmış olunur...Yağ enjeksiyonu uygulaması, kozmetik cerrahide kendisine geniş bir yer bulmaktadır. Ayrıca günümüzde giderek artan bir popülariteye sahiptir****.*** *Estetik cerrahlar için vücuttaki deforme olmuş bölgeleri en güzel tolere eden dolgu maddesi yağdır. Bu sebepten ötürü kendisine ait geniş bir uygulama alanına sahiptir. Yağ enjeksiyonu uygulaması özellikle eller ve yüz kısmında gençleşmede kullanılmaktadır. Yağ hücreleri ihtiyaç duyulan bölgeye enjekte edilir ve o bölgede yaşamaya devam ederek iyi bir dolgu görevi üstlenir. Şayet enjekte edilmiş olan bu yağ hücreleri ölürse, dolgunluk sağlayan etkisi de ortadan kalkar. İşte bu yüzden yağ enjeksiyonu işleminde uygulanacak olan teknikler ve aletler büyük önem arz etmektedir...Kalça popo bölgesine konulan silikon protezler oturmayla, yatmayla sizi rahatsız etmez. Hiç bir şekilde dışarıdan anlaşılmaz. Dokunduğunuz zaman kendi kalçalarınıza dokunduğunuzu hissedersiniz. Ömür boyu kalıcı olabilmektedir. Popo silikonları boyutları ve çeşitlerine göre farklılık gösterir. Sizin için hangi boyut ve tipin daha uygun olacağı muayeneniz sonucunda ortaya çıkacaktır."*

 <https://www.instagram.com/drseyitalikizilkaya/> adresli internet sitesinin 2.5.2019 tarihli görünümünde;

*"Bugün lazer lipoliz ile ve liposuctıon ile bel oyuncusu ve sixbed yapmaya çalıştık...Asimetrik memede tek taraflı silikon İmplnat ile simetri sağlanmaya çalışılması...Ekip çalışması ile postbariatrik cerrahi Sonrası(mide küçültme sonrası) sarkan vüçüt kısımları için total vücut şekillendirme cerrahisi daha kısa cerrahi süre daha iyi konsantre olunan bir cerrahi süreç sağlar...Silikon protez ile popo büyütme kısa süre tatmin edici sonuç ve fazla hasta memnuniyeti sağlar...Yüz gençleştirmede üst alt göz kapağı cerrahisine ek olarak malar bölgeye yapılan otolog yag doku transferi hem elmacık kemik bölgesi doygunluğu hem de alt kapak bölgesindeki koyu renk düzeltilmesinde çok faydalı bir yöntemdir...Meme Protez ameliyatı. Sonuç hızlı subfacial planda doğala yakın sonuç alınan cerrahi işlemdir...Verdiğim en doğru karardı sayenizde çok mutluyum...Almanya sonrası Meme buyutme cerrahisi Ile Basladik Haftaya. En sevdigim Ameliyat diyebilirim Gene Subfacial Plan agrı son derece az ve de sonucun hemen goruldugu estetik cerrahi ....Süpersin Dr cugum baziıari senden kurs alsınlarda insanlari maf etmesinler...Vaser Liposuction Ile yaklasik 8 litre yag aspirasyonu ve karin germe operasyonu uygulmasi daha güvenli ve de daha sıkı vucut şekli sağlar."* gibi ifadelere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların, sağlık alanında çalışan söz konusu kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Op.** **Dr. Seyit Ali KIZILKAYA** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**10)**

**Dosya No: 2018/ 8205**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Ebru DURMUŞ**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait <https://www.myraestetik.com/> adresli internet sitesi ile <https://tr-tr.facebook.com/ebru.durmus.58323/> adresli sosyal paylaşım internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.04.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.myraestetik.com/> adresli internet sitesinin 30.4.2019 tarihli görünümünde;

"*Lazer epilasyonun sapladığı en önemli artılardan bir tanesi, hiç şüphesiz çevre bölgelere zarar vermiyor ve direkt olarak uygulama bölgesine hitap edebiliyor olmasıdır. Kıla rengini veren madde olarak bilinen melanin pigmenti tarafından kusursuz bir şekilde emilen lazer ışınları, kıl köküne daha kısa sürede ve daha kolay bir şekilde ulaşıyor ve elde edilen sonuç çok daha kusursuz bir hal alıyor... Botox Konusunda Bize Güvenebilirsiniz 2007 yılından bu yana İzmir'de estetik üzerine bir çok başarılı operasyonlar yapıyoruz. Başarılı alt yapımız ve uzman ekibimiz ile botox uygulaması konusunda gönül rahatlığı ile Myra Estetiği tercih edebilirsiniz. Bilinenin aksine botox bir zehir değildir, içeriğinde bakteri toksinleri yer almaktadır. Gerek yazılı gerekse de görsel basında yer alan yanlış bilgiler yüzünden halkımız botoxun yılan zehri olduğunu zannetmektedir, Myra Estetik Merkezi olarak bu yanlış bilgiyi düzeltiyoruz...Burun estetiğiniz amacı yüz hatlarına uygun bir şekil oluşturmak ve kişinin özgüven kazanmasını sağlamaktır. Ayrıca burun estetiği operasyonu ile nefes almamızda sorun oluşturan sinüzit, burun etleri, polip ve deviye septum gibi problemler çözülür...En sık görülen kulak problemi "Kepçe Kulak" veya tıbbi ifadesiyle "Prominent Ear" deformitesidir. Kulak sayvanının normale göre daha önde olması hali olan bu bozukluk hafif şekliyle pek çok kişide olmasına rağmen bazen dikkat çekici boyutlarda olur ve kişiyi erken çocukluk çağlarından itibaren rahatsız eder. Hatta bazı insanlarda ciddi psikolojik problemlere neden olabilmektedir. Oysa bu durumun basit ve tehlikesiz bir cerrahi girişimle düzeltilmesi mümkündür... Son birkaç senedir gelişen bu yaklaşım ile alt çenedeki sarkmalar ve çok aşırı olmayan boyun sarkmaları da düzelir. Orta yüz germe, şakak bölgesi, göz kenarı ve en iyisi yanak içinden gerçekleştirilebilir. Bu yaklaşım doku enjeksiyonları ile birlikte yapılırsa çok daha güzel ve uzun süreli sonuçlar alınır... Köselik, yüzün kıllı bölgelerindeki yanık, yara ve ameliyat izleri, saçkıran, başka sebeplerle sakalların dökülmesi yada seyrek olması erkek görünümünde eksiklik hissedilmesi takıntı haline getirilmesi sakal ekimi ihtiyacını doğurmaktadır."*

<https://tr-tr.facebook.com/ebru.durmus.58323/> adresli internet sitesinin 30.4.2019 tarihli görünümünde;

*"Kalkın çocuklar botox yaptırmaya gidiyoruz...Günaydın. Hayırlı cumalar olsun hepimize  Yaz geliyor güzelleştirmek lazım . Öyleyse bugün önce meme büyütme sonrada liposuction hastalarımızı alıp güzelleştirelim...3 D Lazer Lipoliz  Düşüncenizi, ağırlığınızı ve hayatınızı değiştirin... Günümüzde tüy yok etmede en çok kullanılan cihaz Alexandrite Lazer Epilasyon ile vücudunuzda istemediğiniz tüylerden kurtulabilirsiniz...zellikle yaz aylarında herkeste koltuk altı terlemesi olur. Bu durum, hem kişinin kendisini, hem çevresini kötü ter kokusu ile rahatsız eder. Diğer taraftan bazı kişilerde mevsimle ilişkisi olmaksızın avuç içleri ve ayak tabanları da çok yoğun terleyebilir. Avuç içinin sürekli terli olmasından dolayı tokalaşmaya çekinenler bile vardır. Aşırı terlemesi olan ve bu durumu sosyal, psikolojik problem haline getiren kişilerde uygulama ile oldukça başarılı sonuçlar alınır. Yapılan enjeksiyon terlemeyi azaltır. Terlemeye bağlı oluşan ter kokusu şikayetini ortadan kaldırır...* *Tüm bayanların istediği ölçülerde göğüse sahip olması amacımızdır...Nazolabial Dolgu Estetiği Burun kenarından ağız köşelerine uzanan çizgilere nazolabial çizgiler denir. 20 dakika içerisinde çok daha genç bir görüntüye kavuşabilirsiniz. Kırışıklıklar ve yüz üzerinde çizgi görünümü birçok kişiyi rahatsız etmektedir. Bu görünüm kişilerin daha yaşlı ve yorgun durmasına neden olmaktadır. Bu çizgilerin ve kırışıklıkların kalkması için dolgu işlemleri tercih edilmektedir. Daha genç ve daha dinlenmiş görünen bir cilt oluşturulur. Hiçbir ağrı ve sızısı yoktur..."* gibi ifadelere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların, sağlık alanında çalışan söz konusu kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Op.** **Dr. Ebru DURMUŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**11)**

**Dosya No: 2018/939**

**Şikayet Edilen: Filiz Çelik (Filiz Çelik Güzellik Stüdyosu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa aitsayfada yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.03.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait sayfanın kapatıldığı; ancak [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 07.09.2018 tarihli görünümünde kuruluşa ait “filiz\_celik\_guzellik\_studyosu” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "...Epilasyonda buzdan gelen güzellik fırsatını kaçırmayınız.4 seans koltukl altı sadece 100 TL... Epilasyonda Kampanya Bikini bölgesi&Koltuk altı 6 seans 800TL..." gibi ifadeler ile sağlık hizmetlerine ilişkin olarak fiyat ve kampanya bilgilerine yer verildiği ve ayrıca, kuruluşa ait sosyal paylaşım sayfasında ve <https://filiz-celik-guzellik-studyosu.business.site/> adresli internet sitesinin 07.09.2018 tarihli görümünde “Lazer Epilasyon ve Mezoterapi” gibi tıbbi işlemlere ilişkin tanıtımlara ve açıklayıcı bilgilere yer verildiği;

Bunun yanı sıra; kuruluşa ait sayfalarda kuruluş ile aynı adres bilgilerini yansıtan "Lal Güzellik Salonu" ismine de yer verildiği; bu nedenle kuruluş isminin net olarak anlaşılmadığı;

Diğer taraftan, inceleme konusu internet sitelerinde; kuruluş isminin “Filiz Çelik Güzellik Stüdyosu” olarak nitelendirildiği; ancak, ilgili mevzuatta bu şekilde tanımlanan bir sağlık kuruluşu türünün bulunmadığı; dolayısıyla, kuruluş şayet bir “sağlık kuruluşu” olarak faaliyet göstermekte ise, bu isimle tanıtım yapmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu; diğer taraftan, şayet kuruluş bir “güzellik salonu” olarak faaliyet göstermekte ise bu durumda da, söz konusu tanıtımlarda kuruluş türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle tüketicilerin yanıltıldığı;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin "Güzellik Salonları" başlıklı J Bölümünün 16.1 inci maddesinde "Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşların isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır.

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesinde, kuruluşun ruhsatında kayıtlı olan isminin açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı; ayrıca, söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip veya diş tabibi tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu; tüm bu durumların da,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren “**Filiz Çelik (Filiz Çelik Güzellik Stüdyosu)**” hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**12)**

**Dosya No: 2019/959**

**Şikayet Edilen: Dr. Nilgün TURHAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.nilgunturhan.com.tr](http://www.nilgunturhan.com.tr) adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.03.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.nilgunturhan.com.tr](http://www.nilgunturhan.com.tr) adresli internet sitesinin 29.03.2019 tarihli görünümünde;

- Ana sayfada; *"...özel uzmanlık gerektiren konuların yanında tüm Kadın Hastalıkları ve Doğum sorunları olan hastaların muayenelerini kabul etmektedir. Prof. Dr. Nilgün Turhan 1983 yılında Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesinden derece ile mezun olduktan sonra...En sık yaşanan jinekolojik problemlerden biri olan vajinal akıntıların çoğu vajinal floranın bozulması nedeni ile oluşur... En İyi Kadın Doğum Doktoru İstanbul...Yetişkin kadınlar yaşamlarının bir döneminde kadın doğum doktoru arayışına girerler...Yumurtalıkların Hormon Tedavisi ile Uyarılması Yumurtalıkları Harap Ederek Erken Menopaza Neden Olur..."* ,

- "Prof. Dr. Nilgün Turhan" başlığı altında; *"...Prof. Dr. Nilgün Turhan'ın tüm akademik kariyerlerine buradan ulaşabilirsiniz...1989 - 1990 Zekai Tahir Burak Kadın Sağlığı Eğitim ve Araştırma Hastanesi, Yüksek Riskli Gebelikler ve Perinatoloji Ünitesi, 1990 - 1991 University of Modena, Department of Obstetrics and Gynecology, Division of Reproductive Endocrinology and Infertility, Italy-Tüp Bebek Eğitimi…Prof. Dr. Nilgun Turhan'ın tüm akademik deneyimlerine buradan ulaşabilirsiniz..."* ,

- "Tüp Bebek Tedavisinde Yenilikler" başlığı altında; *"...İlk yıllarda yumurta gelişimini uyarıcı ilaçların ve laboratuarda kullanılan yöntemlerin teknolojik açıdan sınırlı olması nedeni başarı oranları düşük iken bugün tüp bebek tedavileri yaklaşık % 60 oranlarında gebelikle sonuçlanmaktadır. Tüp bebek tedavisindeki yenilikler ile bebek sahibi olma şansını artıyor...Yeni geliştirilen Kromozomal Mikroarray Testi ise klasik karyotiplendirme testlerinin tespit edemediği derecede küçük genomik dengesizlikleri tespit edilerek 5 kat daha fazla tanı açısından kazanç sağlamaktadır...Eski teknolojiler bir seferde tek gene bakabilirken, yeni nesil genetik teknolojiler tek seferde 20.000 gene bakabilmektedir. Tüm egzom dizileme testleri klinik öneme sahip olan genlerinin yüksek güvenilirlikle dizilenmesini ve analizini sağlamaktadır...Son zamanlarda kullanılmaya başlanılan ve yüksek büyütme ile en kaliteli spermin mikroskop ile çok büyütülerek seçilebilmesine imkan sağlayan IMSI sistemi sperm problemi olan çiftlerde kaliteli embriyoların gelişmesine ve daha yüksek gebelik oranları elde edilmesine imkan sağlamaktadır..."* ,

- "Kısırlık Tedavisi" başlığı altında; *"...Tedavinin başarısını belirleyen en önemli unsurlar doğru tanı ve buradan hareketle doğru tedavinin çifti yormadan en hızlı ve en etkin şekilde uygulanmasıdır. Tedavi gerektiren veya gerektirmeyen nedenlerin hızla ortaya konması gerekmektedir...Günümüzde teknolojinin gelişmesi ve yardımcı üreme seçeneklerinin daha iyi sonuçlar vermesi sayesinde çözümü olmadığı düşünülen sorunlarda bile kısırlık artık tedavi edilebilir bir duruma gelmiştir...Kadının yaşadığı kısırlıkta da çeşitli tedavi seçenekleri söz konusudur. Erkektekine göre daha ayrıntılı ve uğraştırıcı tedaviler uygulanmaktadır...Yumurtlama tedavisi sayesinde, yüzde 15 ya da 20 oranın gebelik şansı sağlanmaktadır...Sperm sayısı ve kalitesi yeterliyse, gebelikte başarı oranı yüzde 20’dir...Tüp bebek tedavisi teknolojik olarak hızlı gelişim göstermiş ve çiftlere olumlu dönüşler yapan bir tedavi yöntemidir. Çocuk sahibi olabilmek için uygulanan en iyi tedavidir. Ülkemizde oldukça yaygın bir şekilde tercih edilen tüp bebek tedavisinin başarı oranı ise yüzde 66’dır...Tüp bebek tedavisinde ilk seferde başarı yakalanamazsa anne adayı strese girmemelidir. Stres tüp bebek tedavisinin en büyük düşmanlarından biridir. İkinci ve üçüncü denemelerde başarı sağlanabilmektedir..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadelere paylaşım ve videolarda yer verildiği;

[www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 29.03.2019 tarihli görünümünde şahsa ait "drnilgunturhan" kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda;

*"...En sağlıklı sonuç embriyo transferinden 10-12 gün sonra yapılan testle öğrenilebilir. Erken yapılan test sonuçları yanıltıcı olabilir!...Bu süre ortalama 15-25 gün arasındadır. Söz konusu süre ilaç kullanımından transfer işlemine dek geçen zamana tekabül eder. Ayrıca klinik ve doktorların uygulamalarına göre bu sürede farklılıklar olabileceği unutulmamalıdır...Doğumunu yaptığım bebeklerim ve torunlarım büyüdüler, mis gibi güzel bir havada ziyarete geldiler...Hoş geldin Uzay bebek...Sağlıkla, sevgiyle büyü...Yaşın ilerlemesi ile doğal olarak yumurtalık rezervi azalır. Ancak bazı kadınlarda daha genç yaşlarda hastalıklar veya bilinmeyen nedenlerle de yumurtalık rezervi azalabilir...Bugün saat 16:00'da Instagram'da canlı yayın ile merak ettiklerinizi cevaplıyor olacağım...Merak ettiklerinizi bu gönderinin altına da yazabilirsiniz...Üreme çağındaki kadınlarda herhangi bir rahatsızlık vermeyen miyomları ameliyatla almak gerekmiyor. Miyomlar düzenli olarak takip edilebilir. Kanama, adet düzensizliği, ağrı, kısırlık gibi sorunlar oluşturursa ilaçlar, diğer yöntemler veya ameliyat ile tedavi edilebilir...cansu.sel.940:Hocam merhaba 21 yaşındayım herhangi bir zamanda hiçbir karın ağrım yok şekerim yok Bu zamana kadar adet düzenimi takip etmiyordum son iki adetim de takip ettim gecen ay birinde 33 gun sonra en sonuncu da 43 gün sonra adet oldum .Polikistik over sendromu olabilir mi sizce, drnilgunturhan: Merhaba, olabilir. Muayene ve değerlendirme gerekiyor..." gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadelere ve "...Canım hocam benim sizi o kadar çok seviyorum ki...Maşaallah seninle gurur duyuyoruz...Canım hocam 12 yıllık Çocuk özlemimi önce Allah’ın sonra sizin tedavinizle Anne oldum Rabbim sizleri başımızdan eksik etmesin sizi çok seviyorum Edip im Azram da ellerinizden öperler sevgi ve saygılarımla canım hocam..."* gibi hasta yorum, övgü ve teşekkür ifadelerine yer verildiği;

[www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 29.03.2019 tarihli görünümünde şahsa ait “Prof. Dr. Nilgün Turhan” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda;

 *"...En sağlıklı sonuç embriyo transferinden 10-12 gün sonra yapılan testle öğrenilebilir. Erken yapılan test sonuçları yanıltıcı olabilir!...Bu süre ortalama 15-25 gün arasındadır. Söz konusu süre ilaç kullanımından transfer işlemine dek geçen zamana tekabül eder. Ayrıca klinik ve doktorların uygulamalarına göre bu sürede farklılıklar olabileceği unutulmamalıdır...Doğumunu yaptığım bebeklerim ve torunlarım büyüdüler, mis gibi güzel bir havada ziyarete geldiler...Hoş geldin Uzay bebek...Sağlıkla, sevgiyle büyü...Yaşın ilerlemesi ile doğal olarak yumurtalık rezervi azalır. Ancak bazı kadınlarda daha genç yaşlarda hastalıklar veya bilinmeyen nedenlerle de yumurtalık rezervi azalabilir...Bugün saat 16:00'da Instagram'da canlı yayın ile merak ettiklerinizi cevaplıyor olacağım... Merak ettiklerinizi bu gönderinin altına da yazabilirsiniz....Üreme çağındaki kadınlarda herhangi bir rahatsızlık vermeyen miyomları ameliyatla almak gerekmiyor. Miyomlar düzenli olarak takip edilebilir. Kanama, adet düzensizliği, ağrı, kısırlık gibi sorunlar oluşturursa ilaçlar, diğer yöntemler veya ameliyat ile tedavi edilebilir..TSRM 2016’dan bir #tbt..."* gibi ifadeler ile *"...Nilgün hocamı tanımak demek artık mucizelere inanmak demektir...hocam iyi ki varsınız iyi ki tanımışız sizi ve bende minik mucizesini size borçlu olan bir hastanız olarak size sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum..İdealist ruhunun ellerine yansıttığı başarıları;Hastalarına verdiği güveni, ve her zaman güler yüzü, tecrübesi, ilgisi, özverisiyle Sevgili Hocam Prof. Dr. Nilgün TURHAN...9 aylık süreçte ailemizden biri olan Nilgün Hanım gerek bilgisi gerekse hasta doktor ilişkisi bakımından çok başarılı bir doktor. Deneyimlerine güvendiğim için hamilelik sorunu yaşayan arkadaşıma Nilgün Hanımı tavsiye ettim ve tüp bebek yöntemiyle mutlu bir aile kurulmasına katkıda bulundu. Bana ve birçok arkadaşıma destek olduğu için Nilgün hanıma çok teşekkür..."* şeklinde hasta yorum ve değerlendirmelerine yer verildiği;

[www.youtube.com](http://www.youtube.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 27.03.2019 tarihli görünümünde yer alan şahsa ait “*Prof. Dr. Nilgün Turhan”* kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli videolarda*;*

 *"Tedaviye başvurduğunuz zaman hekimimiz çok iyi bir şekilde sizleri değerlendiriyor ve burada kadına ait ve erkeğe ait faktörler birlikte ele alınıyor...Histeroskopi...hem tanı koymak hem de tedavi konmak amacıyla yapılan bir cerrahi, ayaktan yapılan küçük bir işlem. Hafif bir anestezi altında yapılıyor..."* gibi ifadelere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: İnceleme konusu ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşunun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği, bu durumun da;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren “**Dr. Nilgün TURHAN**” hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**13)**

**Dosya No: 2019/960**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Engin ORAL**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa [www.enginoral.com](http://www.enginoral.com) adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.03.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.enginoral.com](http://www.enginoral.com) adresli internet sitesinin 27.03.2019 tarihli görünümünde;

*- "Profesör Doktor Engin Oral"* başlığı altında; *"...Prof. Dr. Engin Oral, ulusal ve uluslararası arenada söz sahibi uzman bir jinekolog, deneyimli bir tüp bebek uzmanı ve başarılı bir cerrah olmaktan daha da önemlisi, hastalarına gerçekten önem veren mütevazi ve şefkatli bir doktor olarak bilinmektedir. Dünyanın çeşitli yerlerinden gelen hastalarının en zorlu süreçlerinde yanlarında olmaktan, takip ve tedavi süreçlerinde onlara en güncel tıbbi yaklaşımları sunabilmekten mutluluk duymaktadır. Prof. Dr. Oral yüksek bir disiplin, dürüstlük ve özveri ile akademik kariyerini sürdürürken ekibine liderlik eden, kararlı bir öğretim üyesi ve mentor olarak çalışmaktadır..."* ,

- "Yumurta Dondurma" başlığı altında; *"...Tüp bebek denemesi sırasında eğer partneriniz yumurtalarınızı aldığınız günde yeterli sperm üretemiyorsa, yumurta dondurma gerekebilir. Genç yumurtalarınızı korumak istiyoruz. Henüz çocuk doğurma gibi bir planınız yok. Erken yaşta yumurtalarınızı dondurmak doğum yapacağınız zamanı planlamanıza yardımcı olur...Yumurta toplama, genellikle doktorunuzun ofisinde veya bir klinikte, hafif anestezi altında yapılır...Çok sayıda yumurta folikülünüzden yaklaşık 15 ila 20 dakika içinde çıkarılabilir...Tipik olarak işlemden sonra normal aktivitelerinize bir hafta içinde başlayabilirsiniz..."* ,

- "Çikolata Kisti Hastalığı" başlığı altında; *"...Kısırlık için ilaçla tedavinin yararı yoktur. Cerrahi tedavinin özellikle Evre III ve IV yani ağır olgularda faydası tartışılmazdır....Günümüzde endometriozisli olgularda eğer yumurtalıklar ciddi zarar görmemişse tüp bebek yöntemi ile hastanın yaşını da göz önüne alarak % 30-40 oranında başarı elde edilmektedir..." ,*

-"Tüp Bebek İşlemlerine Hazırlanırken" başlığı altında; *"...VF sürecinde yapmanız gereken ilk şey, ihtiyacınız olan ilaçları temin edilmesidir. Hemşirelerimiz size bu ilaçları nasıl kullanacağınızı detaylı bir şekilde anlatacaktır. Kullandığımız ilaçların çoğu oda sıcaklığına eriştiklerinde sınırlı bir raf ömrüne sahip olduğundan hemşirelerimiz size bu ilaçları nasıl saklamanız gerektiğini söyleyecektir...Yumurta toplama genellikle hafif anestezi altında gerçekleştirilir – işlem sırasında hafif bir uyku halinde olursunuz ve işlemi daha sonra hatırlamazsanız...Embriyoların dondurulması çocuk sahibi olma şansınızı azaltmaz veya embriyolarınızın kalitesini bozmaz, sadece transferin ertelendiği anlamına gelir..." ,*

- "Başarı Hikayeleriniz" başlığı altında*; "...su an 4 aylik aslan gibi bir oglum var.. o progestan ignelerin acisini hatirlamiyosunuz bile! Bi gulusune iyiki yapmisim dediginiz milyonlarca aniniz olucak..once kendinize, sonrada Engin beye guvenin.. gerisi mutlaka gelicektir..Kendimi evimde gibi hissetmeme neden olan tum calisanlarina, ve birgun bile bikmadan usanmadan sorularima sabirla cevap veren titiz ve efsane dokturum engin beye sonsuz tesekkurler..!9 ay bana katlandığınız, bütün obsesifliğimle uğraştığını z kızımı sağlıklı olarak kucağıma almamı sağladığınız için size ne kadar teşekkür etsem azdır. Teşekkür ederim Engin bey. Siz olmadaydınız başaramazdım..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile hastalara ait yorum, övgü ve teşekkür ifadelerine yer verildiği;

[www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 27.03.2019 tarihli görünümünde şahsa ait "drenginoral" kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda*;*

 *"...Bu resimdeki üç hanımı da ben doğurttum. 22 yaş, 2 yaş ve 2 ay. Aslında bu ailede, bu karede olmayan 4 kişi daha var. Onları da ben doğurttum. Mesleği uzun süre yaparsanız bir süre sonra aileler size güveniyor ve o ailenin doktoru oluyorsunuz. Bir ailenin doktoru olmak hem çok büyük bir onur hem çok büyük bir sorumluluk. Benim gibi mesleğinizde 30. yıla geldiyseniz hem bu sorumluluğu taşıyorsunuz hem bu onuru yaşıyorsunuz. Selam ve sevgilerimle...Yerli ve yabancı değerli katılımcıları ağırlayan 6. Ortadoğu Jinekolojik Endoskopi Kongresi’si -MESGE- devam ediyor. Meslektaşlarımızla jinekolojide laparoskopik operasyonları ve çikolata kisti hastalığını enine boyuna tartışıyoruz...Sevgili Oktürk Ailesi gerçekten bu gebeliği çok zor elde etti. Tüp bebekler,erken gebelik kaybı, rahim ağzına dikişler, riskli gebelikler derken sonuçta kızımız doğdu. Bu süreçte güzel olan sevgili ailemizin sakinliklerini ve sabırlarını hiç kaybetmemesiydi. Bugün 6. Hafta kontrolündeyiz...12 yıllık özlemin ardından mutlu son. Mesleğimde uzun yılları ardımda bıraksam da anne adaylarının fedakarlığı beni şaşırtmaya devam ediyor. Zorlu süreçlerin ardından bu güzel anlar, her çabaya değiyor...40 yaşında tatlı ikizlerine kavuştu...Sevgili hastamın aldığı erken menopoz tanısıyla başlaya zorlu yolculuğumuzun meyvesi tatlı oğlumuz...Doğa (Rutkay) ve Kerimcan’a bir kız bir erkek bebek müjdemizi verdik...Yeni annemiz 40 günlük bebeği ve 8 yıl önce yine doğumunu yaptırdığım ablasıyla doğum sonrası kontrolüne geldi. Yoğun hafta sonu programım öncesi abla kardeş ziyaretiyle enerjim arttı. Bu arada güzel annemize ikinci bebek çok yakışmış...Ne kadar gururlansaniz azdır sevgili doktorum. Sizin hastanız olmak size sonsuz güven duymak demek zaten . Aksi mümkün değil. Iyi ki varsınız. Daha nice yillara .. bebeklere ... Hocam siz benim tanidigim doktorlar icinde esi bulunmaz beyfendi bir insansiniz..iyiki tanimisiz iyiki letisya roni sizin elinizde dogmus herkesede tavsiyem siz olucaksiniz.." gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadelere ve hastalara ait yorumlara yer verildiği;*

[www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 27.03.2019 tarihli görünümünde şahsa ait “Prof. Dr. Engin Oral” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda;

 *"...Bu resimdeki üç hanımı da ben doğurttum. 22 yaş, 2 yaş ve 2 ay. Aslında bu ailede, bu karede olmayan 4 kişi daha var. Onları da ben doğurttum. Mesleği uzun süre yaparsanız bir süre sonra aileler size güveniyor ve o ailenin doktoru oluyorsunuz. Bir ailenin doktoru olmak hem çok büyük bir onur hem çok büyük bir sorumluluk. Benim gibi mesleğinizde 30. yıla geldiyseniz hem bu sorumluluğu taşıyorsunuz hem bu onuru yaşıyorsunuz. Selam ve sevgilerimle...Yeni annemiz 40 günlük bebeği ve 8 yıl önce yine doğumunu yaptırdığım ablasıyla doğum sonrası kontrolüne geldi. Yoğun hafta sonu programım öncesi abla kardeş ziyaretiyle enerjim arttı. Bu arada güzel annemize ikinci bebek çok yakışmış...12 yıllık özlemin ardından mutlu son. Mesleğimde uzun yılları ardımda bıraksam da anne adaylarının fedakarlığı beni şaşırtmaya devam ediyor. Zorlu süreçlerin ardından bu güzel anlar, her çabaya değiyor...Mesleğinde başarısını, güvenirliğini, hastasına bir müşteri olarak değil bir can olarak sevgi ile yaklaşımını, güler yüzlülüğünü kısacası sayğıdeğer hocamın insanlığını ve mesleğindeki başarılarla , tüm hastalarının hâyırdualariyla dolu tecrübelerini tavsiye ederim...mesleğine aşık hastalarına karşı güven veren biri olarak ender rastlanan bir tıp adamı iyiki varsın engin oral senin gibi mesleğini hakkıyla yapan doktorlara bu ülkenin ihtiyacı var başarıların daim olsun..."* gibi ifadelere ve hasta yorumlarına yer verildiği;

[www.youtube.com](http://www.youtube.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 27.03.2019 tarihli görünümünde yer alan şahsa ait “Prof. Dr. Engin Oral” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli videolarda;

 *"...Tüp bebekler bizim için daha kıymetli. Her bebek. kıymetli ama onlar daha kıymetli...İkiz gebelik riskiniz artıyor tüp bebeklerde. İkiz gebelik ayrı bir şey gerektiyor; ayrı bir hem doktor açısından bilgi ve beceri gerektiriyor...Zaten tüp bebekte başarı da yüzde yüz değil. İyi bir merkezde iyi bir doktor yani mutfak da iyi olacak doktor da iyi olacak..."* gibi ifadelere yer verildiği*;*

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: İnceleme konusu ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşunun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği, bu durumun da;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dr. Engin ORAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**GIDA**

**14)**

**Dosya No: 2017/3063**

**Şikayet Edilen: Yükselen Radyo ve Televizyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Son Hedef TV”* logolu televizyon kanalında 18.12.2016-02.01.2017 tarih aralığında yayınlanan“Panax”isimli ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.12.2016-02.01.2017

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** *“Son Hedef TV”* logolu televizyon kanalında 18.12.2016-02.01.2017 tarih aralığında tarihinde yayınlanan *“Panax”* isimli ürüne yönelik reklamlarda; *“…Kullanıcılarımızın da dile getirdiği gibi metabolizmayı normal hale getirdiği için, olması gerektiği gibi çalıştırdığı için, fazla kilosu olanlar, fazla kilosundan kurtuluyor. Tam tersi zayıf olanlar yine normal kilosuna kavuşuyor. Kısacası metabolizmanız normal hale geliyor..Şeker hastaları, şeker hastalığının verdiği rahatsızlıklardan, sıkıntılardan kurtuluyor. Damar tıkanıklığından dolayı yaşanan sıkıntıları ortadan kaldırıyor. Cinsel performans etkisiyle de bilinen bir ürün cinsel performansınızı da her anlamda üst seviyeye çıkartıyor... Kalp hastaları, damar hastaları, şeker hastaları, kolestrol hastaları, yüksek tansiyon hastaları. Merkez Efendi garantisiyle orjinal Panax şu an inanılmaz bir kampanyayla karşınızda....6 kutu Panax- Yeni ultra Panax şimdi daha faydalı- Kalp-damar, beyin, böbrek, akciğer, karaciğer- Merkez Efendi damar açıcı Panax 49 TL+kargo-0212 975 07 83”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu reklamlarda bilimsel olarak ispata muhtaç endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı, mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği ayrıca anılan ürünün söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği; “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu;

Dolayısıyla, her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden söz konusu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d maddeleri,

-26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Yükselen Radyo ve Televizyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **12.070 -TL (Onikibinyetmiş Türk Lirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**15)**

**Dosya No: 2018/2752**

**Şikayet Edilen: Halil İbrahim ECEVİT**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://faydalarinelerdir.net/macun-i-mahrem-faydalari-kullananlarin-yorumlari-ne-ise-yarar>adresli internet sitesinin 19.09.2018 tarihli görünümünde yer alan “Macun-i Mahrem”isimli ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.09.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://faydalarinelerdir.net/macun-i-mahrem-faydalari-kullananlarin-yorumlari-ne-ise-yarar>adresli internet sitesinin 19.09.2018 tarihli görünümünde,; Exeltis Lady Vigor 30 Kapsül isimli ürün hakkında*, “Macun- i Mahrem Faydaları, Kullananların Yorumları, Ne İşe Yarar Ülkemizde çok eski yıllardan bu zamana kadar her alanda şifa deposu ile dolu bir ülke olduğu için her hastalığa ya da sorunlara kolaylıkla çözüm bulunmaktadır. Her derde deva olan pek çok bitkilerin yetiştiği ülkemizde her geçen gün çok daha farklı sorunlar için çözüm olacak ürünler üretilmektedir. Macun- i mahremürünü de bunlardan sadece bir tanesidir. Macun- i Mahrem Nedir? Macun- i mahrem daha çok yeni olan ve piyasaya yeni sürülen bir üründür. Erkeklere özel cinsel hayata yönelik ve cinsel gücü artırıcı içeriği bulunan bu ürüne macun- i mahrem denilmektedir. Bu ürün macun kıvamında olarak cam kavanozlar içinde satışı yapılmaktadır. Erkekler için son derece kuvvet veren macunlardan biri olup kesinlikle ilaç olarak satılmaz. Satışı yapılan yerlerin iddialarına göre kesin etkileri olan macun- i mahrem tedavi edemez. Bu ürün cinsel performansınızı yüksek düzeyde etkileyeceğini iddia da bulunan bir üründür. Macun-i Mahrem İçeriğinde Neler Vardır? Kobra Yağı Özü Bulunan Macun Kobra yağı çok nadir bulunan ve bunun dışında çok daha kıymetli olan bir üründür. Bu yağ sayesinde erkeklerde yaşanan isteksizlik tam olarak ortadan kalkmaktadır. Macun- i mahrem macununun en önemli maddesi olan kobra yağı bu ürünü kullanan kişiler için çok daha etkili sonuçlar elde etmesine yardımcı olduğu söylenmektedir. Macun-i mahrem hakkındaçok belirgin özellikler bulunmadığı için kesinlikle kullanmadan önce doktorunuza danışmanız çok daha doğru olacaktır. Macun-i Mahrem Faydaları Nelerdir? Çok eski dönemlerden bu zamana kadar her alanda üretilen şifalı ürünler arasında yer alan macunlara yeni bir ürün daha eklenmiştir. Ancak çok yeni olan bu ürün sadece satışını üstlenen kişiler tarafından iddia edilenlere göre macun- i mahrem faydaları ilk olarak üretiminde amaç edinilen erkeklerde erken boşalmayı önlemesidir. Hatta yaklaşık olarak en az 30 dakika kadar geciktirmesi ve sertleşme sorununu ortadan kaldırmaktadır. Ayrıca sperm sayısını arttırır ve kan akışının güçlenmesini sağlamaktadır. Bunun dışında ise cinsel uzvun büyümesini destekleyen bir ürün olduğu kişiler tarafından belirtilmiştir. Macun- i Mahrem Ne İşe Yarar? Sağlık verilerine göre erkeklerin çok sık yaşadığı sorunların başında gelen erken boşalma ve sertleşme gibi sorunların tedavisinde kullanılan tam olarak bitkisel ürünlerdir. Bu sorunlar son zamanlarda evli çiftlerin boşanmalarına kadar gitmektedir. Macun- i mahrem bu sorunları yaşayan tüm erkeklerin cinsel performansını iki kat daha fazla artmasına ve sertleşme sorunununda ortadan kalkmasına yardımcı olmaktadır.Macun- i mahrem ne işe yarardiye düşünen kişiler için en doğru cevap bunlar olsa gerek. Bu ürünü kullanan kişilerin yaptığı yorumlara göre ilk kullanım sonrası etkisinin görüldüğü ve cinsel yaşamda farkı yaşadıklarını belirtmektedirler. Ancak bunların hepsi şu ana kadar sadece bu ürünün satışını yapan site ya da kişiler tarafından söylenen iddialardır.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu reklamlarda bilimsel olarak ispata muhtaç endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı, mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği ayrıca anılan ürünün söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği; “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu;

Dolayısıyla, her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden söz konusu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d maddeleri,

-26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Halil İbrahim ECEVİT** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**16)**

**Dosya No: 2019/2170**

**Şikayet Edilen: Ege Lokman Bitki Botanik Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.instagram.com/> adresli sosyal paylaşım sitesinin 08.05.2019 tarihli görünümünde *egelokmanofficiall*isimli kullanıcı hesabında yayınlanan muhtelif ürünler ile <https://www.facebook.com/egelokmancom> adresli sosyal paylaşım sitesinin 23.05.2019 tarihli görünümünde yer alan muhtelif ürünlere yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.05.2019/23.05.2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.instagram.com/egelokmanofficiall/>adresli internet sitesinin 08.05.2019 tarihli görünümünde, Ege Lokman Acı Bademli Macun isimli ürün hakkında; *“Bu ürünün birçok faydası bulunmaktadır. Akciğer detoksu acı badem macunu faydaları şu şekildedir: Akciğerlerdeki toksinleri atmaya yardımcı olur. Sigaranın meydana getirmiş olduğu yan etkilerin azalmasına yardımcı olur. Sigaranın içerisinde bulunan yabancı maddelerin vücudunuza ve organlarınıza vermiş olduğu zararların ortadan kalkmasına yardımcı olmaktadır.Kullanımı sonrasında sigara içme isteğinin azalmasına katkı sağlamaktadır. Akciğerler üzerinde rahatlama hissinin meydana gelmesine yardımcı olur. Nefes açıcı özelliği sayesinde daha rahat nefes almaya yardımcı olur.Boğazları yumuşatıcı ve balgam söktürücü özelliği sayesinde daha az öksürmenize yardımcı olur. Hatta zaman içerisinde öksürüğünüzün tamamen azalmasına olanak sağlar.Vücudunuzda doğal bir temizleme sürecinin başlamasına yardımcı olur. Tüm bu doğal etkilerin sonucunda gün içerisinde enerjik olmanıza ve zinde kalmanıza yardımcı olmaktadır. Sigara içmenin ciltte meydana getirdiği yaşlanma ve yıpranma gibi etkilerin zaman içerisinde ortadan kalkmasına ve cildinizi daha berrak ve canlı görünmesine yardımcı olur.”* Ege Bitkisel Çayları Ege Yeşil Çay isimli ürüne yönelik olarak *“Kansere karşı korur Diş çürümesini önler Kilo vermeye yardımcıdır Bağışıklık sisteminin güçlenmesine yardım eder Kalp sağlığı için faydalıdır Güçlü bir antioksidandır.”,*

<https://www.facebook.com/egelokmancom> adresli internet sitesinin 23.05.2019 tarihli görünümünde, Ege Lokman Hekim Reishi Mantarı isimli ürüne yönelik olarak; *“Kırmızı reishi mantarı özellikle kansere karşı yüksek bir koruma sağlama özelliğiyle bilinir. Anti-aging özelliğiyle hücreleri yeniler. Düzenli kullanımda stresi ortadan kaldırır ve uyku düzeninde düzelmeler görülür. Kandaki oksijen miktarının artmasına yardımcı olur ve böylece cilt üzerinde de iyileştirici etkiler gösterir. Meme ,prostat, akciğer kanseri başta olmak üzere kanser türlerine karşı koruyucu ve iyileştirici etki gösterir. Serbest radikallerle savaşır ve vücudu toksinlerden arındırır. Kan dolaşımını düzenleyerek, kalp-damar sağlığını korur. Yüksek tansiyon, kolesterol, diyabet gibi hastalıklara karşı olumlu etkileri vardır. Bağışıklık sistemini güçlendirir. Yapılan çalışmalar, sağlıklı ve uzun bir yaşam sürmek için reishi mantarının kullanılabileceğini göstermiştir. Hücreleri yenileyerek yaşlanmayı geciktirir. Reishi mantarı hücrenin çekirdeğinden DNA sentezini arttırarak hücre bölünmesini teşvik eder ve endirekt olarak bu yolla da yaşlanmayı yavaşlatmış olur. Hücre bölünmesine etkili olduğu için daha genç ve diri kalmanızı sağlar. Mide rahatsızlıklarında etkilidir. Reishi mantarı beyne giden oksijen miktarını arttırır. Güçlü bir antioksidandır.”* Ege Lokman Hekim Spirulina isimli ürüne yönelik olarak *“Vücudu iyi beslediği için vücut direncini artırır ve enerji seviyesini olumlu etkiler. Alerjik burun tıkanıklıkları üzerinde olumlu etkiye sahiptir. Stres, sigara, alkol, hava kirliliği gibi vücudumuzu olumsuz etkileyen dış etkenlerden vücudu korumaya ve temizlemeye yardımcıdır. Cilt güzelliği için faydaları oldukça fazladır ve sivilce, aknelerin giderilmesine yardımcıdır. Düzenli kullanıldığında ağız ve vücut kokularını da yok ettiği iddia edilir. Doğal yeşil rengi gıda boyası olarak kullanılır.Çeşitli hastalıkların tedavisinde destekleyici olarak kullanılabilir. ( Şeker, tansiyon, kolesterol, sindirim, kansızlık, gastrit, ülser, kemik erimesi, cilt güzelliği, kilo problemi)”* Ege Lokman Hekim Propolis isimli ürüne yönelik olarak *“Bağışıklık sistemini destekler. Hastalık etkenlerine yönelik vücut direncinin yükseltilmesi amacıyla kullanılabilir. Antioksidatif etki açısından propolis diğer arı ürünleri arasında en yüksek etkiye sahiptir. Soğuk algınlığından korunmak amaçlı alınabilir. Akne ve uçuk için haricen kullanılır. Propolis kullanımı bademcik iltihabı, farenjit, larenjit için etkilidir. Ağız ve boğaz mukozası sorunları için hem oral olarak hem de gargara biçiminde kullanılır. Dişeti hastalıklarına karşı korucuyucu özelliktedir.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu reklamlarda bilimsel olarak ispata muhtaç endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı, mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği ayrıca anılan ürünün söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği; “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu;

Dolayısıyla, her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden söz konusu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Ege Lokman Bitki Botanik Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **85.480 -TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**17)**

**Dosya No: 2018/7769**

**Şikayet Edilen:** **Ohbe Gıda ve İçecek Mam. San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: “**Saol Vitamin Water” adlı ürüne yönelik reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.12.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** CNN Türk, NTV, Habertürk ve FOX Tv isimli televizyon kanallarında 02-03-04.12.2018 tarihlerinde yayınlanan "Saol Vitamin Water C+Mix" adlı ürüne yönelik yapılan reklamlarda; *“Hapşuuu! Çok yaşa! SAOL SAOL SAOL! Bol C vitaminli, Vitaminli Su Saol C Mix seçkin marketlerde!”* şeklinde, Show Tv isimli televizyon kanalında 17.12.2018 tarihinde yayınlanan "Saol Vitamin Water Men Power" adlı ürüne yönelik yapılan reklamlarda; "*Ooo Barış Bey, o kaslar ne öyle! SAOL SAOL SAOL! Türkiye'nin İlk Vitaminli Suyu"* şeklinde, CNN Türk isimli televizyon kanalında 17.12.2018 tarihinde yayınlanan "Saol Vitamin Water Women Fit" adlı ürüne yönelik yapılan reklamlarda; *"Merve bugün yine çok fitsin! SAOL SAOL SAOL! Türkiye'nin İlk Vitaminli Suyu"* şeklinde, http://www.saolvitaminwater.com/?p=reklam-filmleri adresli internet sitesinde yer alan reklam filminin 09.01.2019 tarihli görünümünde; *"Arabana yakıt alırken ne yapacaksın? Kendine de yakıt almayı unutmayacaksın! Suyun ve vitaminlerin birleşmiş gücünü hissedin. SAOL SAOL SAOL!"*şeklinde ifadelere yer verilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; bahse konu ürünler Alkolsüz İçecekler Tebliği'ne tabi "aromalı içecek" olmasına karşın, reklamlarında muhtelif beslenme ve sağlık beyanı niteliğinde ifadeler kullanılarak bu ürünlerin insan fizyolojisine etki ederek hastalıklara veya belirtilerine karşı etkili olan “tıbbi ürün” endikasyonu göstereceği izlenimi verildiği, diğer taraftan reklamda geçen sağlık beyanının kullanılabilmesi için besin öğesi profili açısından mevzuatta izin verilen eşik değerin üzerinde miktarda enerjiyi şekerden sağladığı, bununla beraber, inceleme konusu reklamlarda kilo verme/fit olma yönünde imada bulunularak ürünün düşük kalorili yahut enerjisi kısıtlanmış nitelikte olduğuna dair bir algı oluşturulduğu; ancak içeriğinde bulunan enerji ve besin öğeleri açısından ürünün bu iddiayla uyuşmadığı; diğer taraftan inceleme konusu bir başka ürünün kas kütlesini artırmaya ve kaslı bir vücuda sahip olmaya yardımcı olacak besin değerlerine sahip olduğu yönünde bir algı oluşturulduğu; hal böyle iken ürünün içeriğinde bilimsel olarak bu faydayı sağlayabilecek miktarda protein değeri bulunmadığı, ayrıca, inceleme konusu reklamlarda diğer benzer gıdalar da aynı niteliğe sahip olmasına rağmen ürünün Türkiye'de muhteviyatında vitamin bulunan ilk içecek olduğu vurgusu yapılarak tüketicileri aldatıcı beyanlara yer verildiği, bu itibarla gerçeğe aykırı ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak bahse konu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelik teşkil ettiği, dolayısıyla ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d inci maddeleri,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 7, 8, 9, 13 üncü maddeleri

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Ohbe Gıda ve İçecek Mam. San. ve Tic. A.Ş.** isimli firma hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **276.345-TL (İkiyüzyetmişaltıbinüçyüzkırkbeş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**18)**

**Dosya No: 2019/2834**

**Şikâyet Edilen:** **Gimat Mağazacılık San.ve Tic.A.Ş.**

**Şikâyet Edilen Reklam:** Gimat Gross Market’teki mağaza içi afişlerde “Akşeker Dana Sucuk” adlı ürünün indirimli satıldığına yönelik ifadeler

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.02.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Mağaza içi afiş

**Tespitler:** Ankara Yenimahalle ilçesinde bulunan mağazada 23.02.2019 tarihinde satışa sunulan "Akşeker" markalı dana sucuk ürününe ait reyon etiketi ve mağaza içi afişlerde büyük puntolarla; *"Akşeker Dana Sucuk 2x220 gr 15,95 TL"* şeklinde ifadelerin yer aldığı, bununla beraber bahse konu ikili ambalajların üzerinde *"1 alana 1 bedava"* şeklinde ifadelerin de bulunduğu, diğer taraftan aynı ürünün tek olarak da satışa sunulduğu ve adet fiyatının etiketlerde 7,95 TL olarak yazdığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda bahse konu ürünün adet fiyatının 7,95 TL olmak üzere ikili fiyatının normal koşullarda 15,90 TL'ye tekabül ettiği, böylelikle tanıtımlarda ürünün ikili avantajlı pakette indirimli fiyattan satışa sunuluyormuş izlenimi uyandırılarak tüketicilerin yanıltıldığı, dolayısıyla tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Gimat Mağazacılık San.ve Tic. A.Ş.** isimli firma hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **8.546-TL (Sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**19)**

**Dosya No: 2019/8422**

**Şikâyet Edilen:** **Migros Ticaret A.Ş.**

**Şikâyet Edilen Reklam:** Elazığ Park 23 Avm içerisinde bulunan Migros markette satılan ithal muz ürününe ait tanıtım afişi

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.11.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Mağaza içi afiş

**Tespitler:** Elazığ Park 23 Alışveriş Merkezi'ndeki Migros Market mağazanızda 16.11.2018 tarihinde satışa sunulan "İthal Muz"adlı ürüne yönelik koyulan etikette büyük puntolarla; *"Muz İthal Kg. 3 TL (9,95 TL 'lik eski fiyatın üstü çizilerek)"* **ş**eklinde ifadelerin yer aldığı, diğer taraftan bahse konu etiketin en alt kısmında, indirimli fiyat ile ürün adına ilişkin ibarelerden orantısız biçimde daha küçük puntolarla *"Money Club Kart ve Money Bonus ile 60 TL ve üzeri alışverişlerde geçerlidir."* şeklinde açıklamalara yer verildiği, bununla beraber açıklamada yer alan 60 TL ifadesindeki "6" rakamının da silinmiş olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan görüşmeler ve değerlendirmeler sonucunda, ürünün tanıtım afişlerinin şikayete muhatap firma tarafından gönderilen örneklerinde, açıklayıcı bilgilerin ve kampanya şartlarının açıkça ve okunaklı şekilde yer aldığı anlaşıldığından, anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiş olup; diğer taraftan, söz konusu tanıtımlarda “ithal muz” adlı üründe “Yerli Üretim” logosuna yer verilmesi sebebiyle Bakanlıkça gereğinin yapılmasına karar verilmiştir.

**20)**

**Dosya No: 2018/3053**

**Şikayet Edilen:** **Gökmenler Tarım Turizm Petrol İthalat İhracat ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <www.balcigokmen.com> adresli internet sitesinin 12.07.2018 tarihli görünümünde yer alan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.07.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <www.balcigokmen.com> adresli internet sitesinin 12.07.2018 tarihli görünümünde;“Gökmen Marmaris Acıbadem Macunu” isimli ürün ile ilgili olarak; *“Sigara kullananlar için, akciğerleri temizleyen, balgam söktüren bu meşhur karışım, atadan gelen Balet Gökmen'e özel yoğunlaştırılmış formüle sahiptir.”,* Gökmen Süzme Çam Balı Kavanoz isimli ürün ile ilgili olarak; “*Marmaris Çam Balının Faydaları: Saçları besler ve saç köklerinin güçlenmesine katkıda bulunur. Yorgunluk ve halsizliğe çok iyi gelir. Yüksek tansiyonun düşürülmesi için kullanılır. Sindirim sisteminin ve florasının sağlıklı kalmasını destekler. Hassas mideler dahi rahatça sindirebilir. Hazımsızlık yapmaz. Mideyi tedavi edici bir yapıya sahiptir. Helicobakterilere karşı etkilidir. Nezle, öksürük ve boğaz iltihaplarına iyi gelir. Kalp ritim düzensizliğini giderir. Kansızlığa iyi gelir ve bağışıklık sistemini güçlendirir. Damar tıkanıklığında çok etkilidir. Alerjik reaksiyonları önler ve alerji oluşumunun önüne geçer. İshali düzeltir”,* Gökmen Arı Sütü isimli ürün ile ilgili olarak; “*Hücre yenileyici özelliği ile cilt bakımında, cinsel gücün arttırılmasında, bedensel ve zihinsel yorgunlukların giderilmesinde, çocukların dengeli beslenmesinde, genel vücut direncinin arttırılmasında, saç dökülmesinin engellenmesinde, yaşlılıktan oluşan damar sertliği ve bitkinlik hallerinde faydalıdır.”,* Gökmen Max (Arı Sütü + Bal + Polen + Propolis) isimli ürün ile ilgili olarak; “*Vücut direncinin arttırılmasında, hücre yenilenmesinde, kansızlığın giderilmesinde, solunum, sindirim ve boşaltım sisteminin düzenlenmesinde, hamileliğin sağlıklı geçmesinde, enerji gereksiniminin karşılanmasında, zihinsel ve bedensel yorgunluğun giderilmesinde, damar rahatsızlıklarında, saç dökülmesinde takviye gıda özelliği taşır.”* şeklinde,

<https://blog.balcigokmen.com/sigla-yagi-nedir-faydalari-nelerdir-nasil-kullanilir/> adresli internet sayfasının 12.07.2018 tarihli görünümünde ise; “Gökmen Api-Gastro Karışım (Sığla Yağı + Çam Balı)” ve “Gökmen Sığla Yağı (Günlük Yağı)” isimli ürünler ile ilgili olarak; *“Sığla Yağının Faydaları Nelerdir? Aynı zamanda Türkiye’de geleneksel tedavi amaçlı kullanılmaktadır. Özellikle, Mide Ülseri, Bağırsak Yaraları, Sindirim Rahatsızlığı, Cilt Yaraları (Egzerna), Gastrit, Solunum Yolu Hastalıkları gibi hastalıkları çeken herkes için iyileştirici etkisi vardır. Genellikle cilt yaraları egzema da yoğunlukla kullanılır. Mide ülseri ve gastritle de çok yoğun miktarda alındığı zaman tamamen iyileştiği görülmektedir. Ayrıca henüz taze olan ciddi yaraları iz bırakmadan iyileştirir. Sedef hastalığı yaralanın iyileştirir.(sedef hastalığını geçirmez.)”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8, 9 13 ve 17 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Gökmenler Tarım Turizm Petrol İthalat İhracat ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**21)**

**Dosya No: 2018/3195**

**Şikayet Edilen:** **Melek Nizam Nazer Kozmetik**

**Şikayet Edilen Reklam:** <www.apiterapibio.com> adresli internet sitesinin 23.07.2018 tarihli görünümünde yer alan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.07.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <www.apiterapibio.com> adresli internet sitesinin 23.07.2018 tarihli görünümünde; *“Naturelya Organik Çörekotu Yağı; (…)Yaraları iyileştirici özelliği olduğu. Baş ağrısına iyi gelerek baş ağrısını geçirdiği. Bağırsak kurtlarını düşürücü etki yarattığı. Bağırsak parazitlerini geçirdiğini. Sindirim sistemini rahatlattığını. Gaz giderici özelliği olduğunu. Kabızlığı gidermeye yardım olduğunu çörek otu yağının faydaları olarak akedemik çalışmalarda yazmışlardır. Elma sirkesi ve çörek otu yağı bir çay bardağı su ile karıştırılıp içildiğinde Dizanteriye karşı fayda sağladığı. Her gün kullanılacak bir tatlı kaşığı organik çörekotu yağı nın Hemoroid yani basur için de iyileştirici özelliği olduğunu. Amfızem rahatsızlığına karşı kullanıldığını. Kan basıncını ve yüksek tansiyon yani hipertansiyonu düşürmeye yardımcı olduğunu. Diş ağrılarını geçirmeye yardımcı olduğu. Gebelikten sonra emzirme dönemim arttırıp, doğum yağmış annelerde süt artışı sağladığı. Eklem ağrıları*, *artrit ve romatizmaya sürülerek kullanıldığında iyi gelip ağrıların hafiflemesine yardımcı olduğu (…) Naturelya Organik Keçiboynuzu Özü; Organik keçiboynuzu özü Yüksek ham selüloz etkisi ile bağırsak rahatsızlıklarına ve gastrite karşı vücuda yardımcı oluyor. Mide ve bağırsak gazlarım dışarı atarak mide şişkinliğini giderir. Bağırsak kurdu, tenya, solucan gibi bağırsak parazitlerini temizliyor. Mideye kuvvet veriyor. Keçiboynuzu özü ( harnup özü ) Yüksek mineral ve vitamin içeriği ile de diş ve diş etleri üzerinde çok olumlu etkileri bulunuyor. Kansızlık ve öksürükte oldukça etkili sonuçlar veren saf soğuk sıkım keçiboynuzu özü dür. Organik keçiboynuzu özü Astım, nefes darlığı, alerji ve öksürük gibi hastalıklar için tedavi edici etkisi vardır. Akciğeri temizlemesi dolayısıyla özellikle sigara kullananların kesinlikle tüketmesi gerekmektedir. (…)Şahbaz çaylı Organik Keçiboynuzu Pekmezi; Keçiboynuzu pekmezinin İçiriğindeki E vitamini sayesinde; öksürük, grip, kemik erimesi ve kansızlık durumlarında vücuda yardımcı olurken ayın zamanda Balgam söktürmeye, göğsü yumuşatmaya, bronşları uçmada etkili. Sigara tiryakileri için faydalıdır ve nefes darlığına karşı vücuda yardımcı olur (Alerjik nefes darlığı çekenlere ısrarla keçiboynuzu pekmezi veya organik keçiboynuzu balı tavsiye edilir.) (…) Organik Arı sütü Bal karışımı; Güçlü bio etkili etkili organik arı sütü, vücudun daha sağlıklı kalmasına yardımcı olur. Hücre onarıcı ve gençleştirici etkilere sahiptir. Organik Arı sütü zihinsel ve bedensel yorgunlukların giderilmesinde etkilidir, fiziksel aktiviteyi artırır, canlılık verir, hafızayı güçlendirir. Organik Arı sütü ve bal bağışıklık sistemim (bakteriyel ve viral hastalıklara karşı) uyarır. Arı sütünün kanser önleyici etkileri olduğu yapılan çok sayıda klinik çalışmada gösterilmiştir. (…)Organik An sütü bal polen karışımı; Organik Polen; büyümeyi hızlandırır, yorgunluğu giderir, kansızlığı önler. Polenin metabolizmayı düzenleyici etkileri bulunmaktadır. Arı poleni genel sağlığın korunması ve vücut direncinin artırılması*, *Bağışıklık sisteminin güçlendirilmesinde, dengesiz beslenmede, zihinsel ve bedensel yorgunlukların giderilmesinde etkilidir. Polen*, *sporcuların performanslarını ve oksijen kapasitesini artırır. Organik Arı sütünün antibakteriyel etki gösterdiği tespit edilmiştir. Kandeğerlerinin düzene girmesinde, Arı sütünün cinsel fonksiyonları düzenleyici etkileri vardır; üreme sistemi ve kısırlığa karşı olumlu etkileri olduğu bilinmektedir. Eğriçayır Organik Zerdeçal Propolis ampul isimli ürün ile ilgili; Propolis ile ilgili yapılan araştırmalar bu maddenin ülserler, iltihaplı hastalıklar ve yanıklar için olumlu etkileri olduğu sonucunu ortaya koymuştur. Amerikada yapılan bir araştırmada propolisteki caffeic asit esterlerinin bağırsaktaki kanserli hücrelerin büyümesini inhibe edici özellikte olduğu görülmüştür. Mikroptan ar indirici, bakteri üremesini durdurucu, iltihap giderici, mantarlara karşı etkili ve kas gevşetici etkileri vardır. Kanserli hücreler ile mücadele ederek hücre yenilenmesini hızlı bir şekilde destekleyen zerdeçal ve propolis prostat kanseri, kolon kanseri, meme kanseri gibi ülkemizde de sık sık görülmekte olan kanser türleri ile mücadele edilmesini sağlayan en etkili ve en doğal yöntemlerden birisidir.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8, 9 13 ve 17 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Melek Nizam Nazer Kozmetik** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**22)**

**Dosya No: 2018/3297**

**Şikayet Edilen:** **Kayseri Pazarı Bio Bitkisel Ürünler San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <www.gilaburu.com.tr> adresli internet sitesinin 06.08.2018 ve 24.05.2019 tarihli görünümlerinde yer alan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 06.08.2018, 24.05.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <www.gilaburu.com.tr> adresli internet sitesinin 06.08.2018 tarihli görünümünde; *“Gilaburu birçok hastalığa şifa kaynağı olarak gösterilen bir bitkinin meyveleridir. Bu meyveler doğru olarak kullanıldığında şifa dağıtmaktadır. Az sonra değineceğimiz birçok hastalığa ve daha sayamadığımız pek çok rahatsızlığın tedavisinde kullanılmaktadır. Kalp Hastalıkları, Eklem ve Romatizma Rahatsızlıkları, İdrar Yolu Rahatsızlıkları, Prostat: Prostat başta olmak üzere, idrar yolları rahatsızlıkları gibi boşaltım sistemi ile ilgili birçok rahatsızlıkta Gilaburu başarılı sonuçlar vermektedir. Böbrek Rahatsızlıkları, Kadın Hastalıklarına: Gilaburu kadın hastalıklarının tedavisinde etkin olarak tercih edilmektedir. Özellikle adet dönemlerinde yaşanılan sancılar ve krampların önüne geçerek ağrısız, sancısız adet dönemleri yaşamanızı kolaylaştırır. Rahim kaslarının sağlıklı çalışmasını düzenlemeye yardımcı olabilir...Böbreklere Faydalan: Gilaburu, böbrekler ve üretir sistemi yani boşaltım sistemini temizler. Böbreklerdeki tembelliği yavaş çalışmayı giderir. Böbreklerde üre ve Kreatin gibi zararlı maddeleri tahliye ederek böbreği rahatlatmaya yardımcı olabilir. Böbrek Taşına: Halk arasında Gilaburu, böbreklerde taş oluşumuna engellemeye yardımcı olması içiıı kullanılır. Böbrek taşlarını eriterek atılımını sağlamaya yardımcı olur. Böbrek ağrısını gidermeye yardımcı olabilir. Böbrek Taşı Zararlarına: Önlem alınmayan böbrek taşı, böbreğin içindeki hassas hücreleri tahrip eder. Gilaburu, taşların oluşturduğu tahribatı önlemeye yardımcı olur böbreğin ömrünü uzatmaya yardımcı olur. Böbreklerin iflasına - ölümüne engellemeye yardımcı olur. İdrar Yollarına: Gilaburu antiseptiktir, bu özelliğiyle idrar yollarını temizlemeye, idrar yolları tembelliğini gidermeye, İdrarı söktürmeye, İdrarın hızım ve hacmini artırmaya yardımcı olur.’’* şeklinde,

Anılan internet sitesinin 24.05.2019 tarihli görünümünde; *“(…)Aksoy, Gilaburu meyvesinin halk arasında böbrek hastalıklarının tedavisinde ve böbrek taşlarının düşürülmesinde kullanıldığını belirterek kabuklarının da kaynatılarak içildiğinde astım, romatizma, yüksek, tansiyon, sara, kabakulak, doğum sonrası spazmlar, uyku bozukluğu gibi birçok hastalığın tedavisinde de kullanılabilmektedir. (…)Gilaburu her derde deva(…)Sıçanlarda Deneysel Olarak Oluşturulan Böbrek Taşı Üzerine Gilâburu (Viburnum Opulus) Suyunun Etkisi; İç Anadolu’da başta kayseride geniş bir bölgede yetişen Gilaburu bitkisinin meyve suyunun Kayseri yöresinde insanlar tarafından yıllardır kullanılmaktadır.”*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8, 9 13 ve 17 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Kayseri Pazarı Bio Bitkisel Ürünler San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**23)**

**Dosya No: 2018/5062**

**Şikayet Edilen:** **Tuncay BEKTAŞ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.sporcubesinleri.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Bahsi geçen internet sitesinde yer alan tanıtımlarda; “*ücretsiz kargo %100 orijinal ürün, aynı gün kargo, Saat 16:00’a kadar verilen siparişlerde*” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda bahsi geçen internet sitesinde yer alan tanıtımlarda; *“ücretsiz kargo %100 orijinal ürün, aynı gün kargo, Saat 16:00’a kadar verilen siparişlerde”* şeklinde ifadelere yer verildiği bunun üzerine sipariş veren tüketicilere sipariş ettikleri ürünlerden düşük fiyatlı olan ürünlerin saat 16:00’dan sonra gönderildiği fakat tüketicilerin sipariş verdiği yüksek fiyatlı olan ürünlerin gönderilmediği bu sebeple söz konusu tanıtımlar aracılığıyla tüketicileri yanıltıldığı değerlendirilmiş olup;

 Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Tuncay BEKTAŞ** hakkında,hakkında,6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **69.086 TL (Atmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası)** idari para ve anılan reklamları durdurma cezalarıverilmesinekarar verilmiştir.

**24)**

**Dosya No: 2018/6960**

**Şikayet Edilen:** **Doğa Deposu A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.dogadeposu.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.11.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesinde; “*Mumiyo Macunu*” isimli ürüne ilişkin “*Mumiyo Macunu, Doğa Deposu %100 bitkisel Mumiyo Macunu Sabahları aç/tok karnına bir tatlı kaşığı yenilir. Gerektiği takdirde gün içerisinde tekrar yenilebilir Mumiyo Macunu Ne İçin Kullanılır:Mumiyo Macununun düzenli kullanımı, Hasta olamadan, stres yaşamadan yeni değişik çevresel, iklimsel ve sosyal koşullara alışması için beden ve zihne yardımcı olur. Mumiyo Macunu beslenme, canlılığı yenileme ve fiziksel güç için kullanılır. Besinlerin dokuların derinliklerine nüfuz etmesine yardımcı olduğu belirtiliyor. Mumiyo Macunu üzerinde çalışmışlar ve günde bir kaşık Mumiyo Macunu alımının, vücuda giren bakteri ve virüsleri yok ettiği ve hız ve hareketliliği de arttırmaktadır. Özellikle Grip virüsleri, bağırsak sorunları (gastrit, ülser, kolit gibi), karaciğer, böbrek ve mide hastalıklarında son derece etkilidir. Bağışıklık sistemini güçlendirir. Bilinen Başka Hangi Hastalıklara İyi Gelir Astım, Baş ağrısı, Halsizlik, Soğuk Algınlığı, Grip Virüsleri, Nezle, Öksürük, Bronşit, Eklem ağrıları, Alerjik, Hipertansiyon İdrar tutamama, Kalp Hastalığı Kan Hastalıkları, Karaciğer, Mide Ülseri, Romatizma, Şeker Hastalığı, Uykusuzluk çekenlere iyi gelmektedir*.” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan internet sitesinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi/gıda” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu ve bu sebeple tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup;

 Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliği’nin 5 inci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

**-** Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8,9 ve 13 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5,7, 9 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Doğa Deposu A.Ş.** hakkında,6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**25)**

**Dosya No: 2018/7450**

**Şikayet Edilen:** **DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait [www.trendyol.com](http://www.trendyol.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu internet sitesinde; *“light sterilised somonlu yetişkin kedi maması 12 kg + 2 kg”* şeklindeki tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu internet sitesinde *“light sterilised somonlu yetişkin kedi maması 12 kg + 2 kg”* şeklindeki tanıtımlara yer verildiği, bunun üzerine sipariş veren tüketiciye ürün bilgisinin ve resimlerinin sisteme yanlış girildiği ve söz konusu kampanyanın “*light sterilised somonlu yetişkin kedi maması 12 kg*” ürünü kapsadığının beyan edildiği, diğer taraftan ürünün tüketiciye taahhüt edilen teslim tarihinde teslim edilmediği, dolayısıyla tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup;

 Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret Ltd. Şti.** hakkında,6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**26)**

**Dosya No: 2019/41**

**Şikayet Edilen:** **Dr. Royal Organic**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.lifeteaorganic.com, www.instagram.com/life-tea bayi ve www.facebook.com/drroyalorganiclifetea adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 31.01.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.lifeteaorganic.com adresli internet sitesinde; “*NEDEN LİFE TEA Dr. Organik Lifetea ile 45 Günde 8 - 12 Arası Kilo Verirken Vücuda verdiği Artılar Metabolizmayı çalıştırır. Vücuttaki toksinleri atar. Bol su içmenizi sağlar. Ağzınızda kuruluk meydana getirir ve bu sayede isteyerek ve severek günde rahatlıkla 3 lt su içersiniz. Bölgesel yağları parçalar. Ter ve idrar yoluyla vücuttan atar. İştahı keser. İsteseniz de yiyemezsiniz. Gün boyunca kendinizi zorlamadan iştahsız olursunuz. İşkence çekmeden zevkle ve keyifle kilo verirsiniz. Diğer diyetler gibi vücuttan su değil yağ yok olur. Kas erimez vücuttan yağlar gider Sabahları dinç bir şekilde uyanmanızı sağlar. Rahat bir şekilde tuvalete çıkmanızı sağlar. Kilo verirken sıkılaşmanızı sağlar. Hücrelerinizi yeniler. Midenizi küçültür. Vücutta biriken iltihap ve ödemi atar. Enerji ve güç verir. Sinir ve stres problemini minimuma indirir. Life Tea etkisini görmeye başladığınızda; Sabah dinç uyanırsınız. Aynanın karşısında hazırlanmak size keyif verir. Eski giysileriniz size bol geldiğinde sevinçten havalara uçarsınız. Alışveriş mağazalarında yeni bedeninize göre giysi almaktan zevk alırsınız. Bedeninizi daha çok sever ve yere daha sağlam basarsınız. Dışarıdan bakanlar sen ZAYIFLAMIŞSIN dediğinde gözlerinizin içi gülümser başardım mutluluğunu haykıra haykıra paylaşırsınız. Kendinizdeki değişimi siz dâhil herkes hisseder. Yediğiniz lokmaları saymak zorunda kalmaz afiyetle yemeye devam edersiniz. En önemlisi kendinizi sevmeye başlar, bedeninizi sahiplenirsiniz.”* şeklinde,

 www.instagram.com/life-tea bayi adresli internet sitesinde; *“Life Tea göbek yağlarını eritir, zayıflatır, sıkılaştırır, ananaslı tatlı krizine son, tok tutar, enerji verir, ödem atar, yağ yakar, düzenli olarak tükettiğiniz zaman ananas bromelain adında bir enzim içermektedir ve bu enzim sindiriminizin kolaylaşmasına eklem iltihabı rahatsızlıklarının azalmasına yardımcı olacaktır ayrıca harika bir C vitamini kaynağı olan ananas bağışıklık sisteminize yardımcı olacaktır, Life Cream Selülit/Çatlak sıkıntınız mı var? Sarkıklardan memnun değil misiniz? Bölgesel olarak sıkılaşmak mı istiyorsunuz? #drroyalorganic #lifecream ile doğru adrestesiniz. Göğüs Bakım Kremi, göğüs kremini kullanıyorum ve 2. günde etkisini göstermeye başladı bugün 20. günüm çok memnunum hem sertleşti hem de istediğim dikleşme oldu … harika haber muhteşemsiniz sizden bunları duymak bizi onurlandırıyor peki büyüme olarak memnun musunuz … Kaç bedenden kaç beden takıyorsunuz şu an? 80 bedenden 90 bedene çıktım”* şeklinde,

www.facebook.com/drroyalorganiclifetea adresli internet sitesinde; *“Organic Life Tea bir kavanozda 7 kilo gitti, iki ay oldu bitti çay kullanmadım ama hiç de kilo almadım, sabah çayı içtikten sonra hiçbir şey yemek istiyorum … ahhh 65 olsam yeter diyordum ve 65 olmuşum gülsüm hanım giden 3 kilo daha, aa maşallah, çay daha yarım olmadı … 73 ten 3 ay önce kullanmıştım 1 kavanoz 68 dim 3 aydır o kiloda kaldım, çok dikkat etmedim 15 gün filan oldu 65 olmuşum …”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu internet sitelerinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi/gıda” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu ve bu sebeple tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup;

 Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği'nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu'nun 13 üncü maddesi,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliği’nin 5 ve 7 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

**-** Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8,9 ve 13 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5,7, 9 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dr. Royal Organic** hakkında,6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**27)**

**Dosya No: 2019/992**

**Şikayet Edilen:** **Kuru Kahveci Mehmet Efendi Mahdumları Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Ürün ambalajları üzerinde yer alan "*Üretim tarihi 30/09/2018*" şeklindeki tanıtım

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** Ürün ambalajlarında "*Üretim tarihi 30/09/2018*" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firma tarafından yapılan açıklamalar ve tarafımızca yapılan araştırmalar doğrultusunda bahsi geçen ambalajlarda yer alan tanıtımlarda herhangi bir aykırılık olmadığı anlaşılmış olup; anılan reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**28)**

**Dosya No: 2019/993**

**Şikayet Edilen:** **Yaşam Diyet Beslenme Danışmanlığı**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.yasamdiyet.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.02.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesinde; *"Bamya Çiçeği Faydaları, Kan şekerinin ve yüksek tansiyonun dengelenmesinde çok önemlidir Kanı sulandırır Bamya çiçeği demir içerir. Kan yapar. İyi kolesterolü yükseltir Kabızlığı önler Balgam söktürücüdür. Akciğerleri temizler, Mide ve bağırsak gazlarına karşı çok etkilidir. Ödem atmaya yardımcı olur antioksidandır. Kanı temizler. Karaciğerin yağlanmasını önler Beyaz Çayın Faydaları, Öncelikle kilo verme konusunda ciddi bir yardımcı olan beyaz çay; diyabet (şeker) tedavisinde kullanılır. Ayrıca beyaz çay cilt sağlığı konusunda da bireyi dengeler ve yenileyici etkisi vardır. Beyaz çay, bireyin hafızasını genişletir; bireyi enerjik yapar. Kalp sağlığına faydalıdır 100 gramında 17 gram protein bulunan Chia tohumu ideal bir protein kaynağıdır. Tam bir lif deposu olan tohumun 100 gramı içinde yaklaşık olarak 11 gram lif bulunuyor. Chia tohumu faydaları, Chia tohumunum tok tutucu özelliği bulunur. Bu sayede kilo alımını dengelemek mümkün. Omega 3 yönünden de zengin olan bu tohumu bu özelliği ile kanser hücrelerini önlüyor ve beyni koruyor. Hamile kadınlar için ideal bir besin türü olan Chia tohumu bebeğin sağlıklı gelişiminde oldukça büyük bir etkiye sahip olabilir. Chia tohumunun faydaları arasında gün boyu enerji vermesi ve kişiyi dinç tutması da yer alıyor. Kan şekerini dengeleyen Chia tohumu diyabet hastalığını önlüyor. Kronik kabızlık, hazımsızlık, gaz gibi sağlık problemlerini varsa düzenli olarak Chia tohumu tüketmelisiniz. Fito Milk faydaları, Anne sütünü arttırır. Emziren annelerin metabolizmasını hızlandırıp hamilelik sonrası fazla kiloların verilmesinde yardımcı olur Midede ve bağırsaklarda oluşan gazı hafifletir. Bağışıklığı düzenler. Bebekte alerji oluşumunun engellenmesine katkı sağlar A, C, B12, D vitamini içerir, Fitox Faydaları, Vücuttaki ödemleri alır. Zayıflamayı hızlandırır. Metabolizmayı hızlandırır. Düzenli tüketilmesi halinde iç organ yağlanmasını önler. Keten tohumu Faydaları, Keten tohumu, kalp dostudur. Keten tohumu, metabolizmayı güçlendirir. Keten tohumu, kötü kolesterolü düşürür. Keten tohumu, kanser karşıtıdır. Keten tohumu, diyabeti azaltır. Keten tohumu, bağışıklık sistemini güçlendirir. Keten tohumu, kilo vermeyi kolaylaştırır. Eklem ve kas ağrılarının dindirici özelliği vardır. Antioksidan özelliği dolayısıyla bağırsakları temizler. Ciltte ve deride meydana gelen iltihap ve enfeksiyonların etkisini azaltır. Gut hastalığına yakalanmayı önler. Mantar, egzaman, sedef gibi hastalıklara yakalanma riskini azaltır. Saç tellerini ve saç derisini besleyerek saçların daha güçlü ve parlak olmasını sağlar. Sindirim sisteminin işlevlerini destekler. Melisa Çayının Faydaları, Anksiyolitik (Anksiyete Giderici) Özellikler İhtiva Eder İltihaplanmayı Azaltır Sindirim Sorununu Hafifletir Bağışıklık Sistemini Güçlendirir Adet Öncesi Sendromunu ve Sancıları Azaltır Bilişsel Düzeyleri Yükseltebilir Herpes (Uçuk) Virüsünü Tedavi Edebilir Kalp Sağlığını Destekler Rooibos Çayının Faydaları, Kalorisi Düşüktür Doğal Olarak Tatlıdır Antioksidan Zenginidir Oksidatif Stresi Azaltır Kan Şekerini Dengeler Lipid Pro\_li İyileştirir Kolesterolü Düşürür Metabolik Hastalıkları Önler Uykuyu İyileştirir Stevia Çayının Faydaları, Antikanser Yetenekleri Diyabete Destek Kilo Kontrolüne Destek Kolesterol seviyelerinde denge Tansiyonu Düşürme”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; internet sitesinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi/gıda” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu ve bu sebeple tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup;

 Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliği’nin 5 inci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

**-** Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8,9 ve 13 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5,7, 9 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Yaşam Diyet Beslenme Danışmanlığı** hakkında,6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**29)**

**Dosya No: 2019/1012**

**Şikayet Edilen:** **Salkom Kozmetik Turizm Orman Ürünleri İth. İhr. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.salkomkozmetik.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.02.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesinde; *“Biopros Prostat Damlası Bel ve Kasık ağrısı, yanma hissi kaybolur, İdrara çıkma istikrarlı hal alır, iltihaplanma ortadan kalkar, Sertleşme normale döner, vücut bağışıklık kazanır, prostatit geri dönmez, Salkom Termal Alabalık Yağı Kremi, doğanın gücüyle hareket özgürlüğünüze, ağrısız günlere, Salkom Termal Alabalık Yağı Kremi ile yeniden ve kısa sürede kavuşun, Termal Alabalık Yağı Kremi içeriğinde bulunan özellikle romatizmadan rahatsız olan hastalara çok iyi gelen bir şifalı yağdır, bel boyun bacak diz eklem ve varis termal alabalık yağı kremi ile tedavi edilebilir”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; internet sitesinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi/gıda” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu ve bu sebeple tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup;

 Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği'nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu'nun 13 üncü maddesi,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliği’nin 5 ve 7 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

**-** Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8,9 ve 13 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5,7, 9 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Salkom Kozmetik Turizm Orman Ürünleri İth. İhr. Tic. Ltd. Şti.** hakkında,6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**TEKNOLOJİ**

**30)**

**Dosya No: 2018/1209**

**Şikayet Edilen: Vatan Bilgisayar San. Ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından “Star TV” logolu televizyon kanalında yayınlanan eklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Firma tarafından Star TV logolu televizyon kanalında gerçekleştirilen tanıtımlarda, “İndirim Budur” başlığı ile tanıtım yapıldığı, ancak indirimli olarak satışa sunulan ürünün indirimden önceki fiyatına yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firma tarafından “İndirim Budur” başlığı altında Star TV logolu televizyon kanalında 23.02.2018 tarihinde yayınlanan reklamda, “Iphone 6” marka cep telefonunun 1849 TL fiyatla satışa sunulduğunun belirtildiği, ilgili fiyat ibaresinin altında ise “İndirim Budur” sloganının yer aldığı, ancak indirimli satış tanıtımları yapılmasına karşın satılan ürünün indirimden önceki fiyatına yer verilmediği, dolayısıyla bahsi geçen üründe ne kadar indirim uygulandığı yönünde bir anlam karışıklığına yol açıldığı ve tüketicilerin eksik ve yanlış bilgilendirilmek suretiyle yanıltıldığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7, 9, 14 ve 32 nci maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vatan Bilgisayar San. Ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **276.345- TL (ikiyüzyetmişaltıbinüçyüzkırkbeş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI**

**31)**

**Dosya No: 2019/2588**

**Şikayet Edilen: Karaca Züccaciye Ticaret ve Sanayi A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Bella Salon Takımı”* adlı ürüne ilişkin yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.12.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Mağaza etiketi

**Tespitler:** Sivas Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından 19.12.2018 tarihinde yapılan denetimlerde, şikayet edilen firmaya ait Sivas İli Primemall AVM’de faaliyet gösteren şubesinde, mağaza etiketinde indirimden önceki satış fiyatı 299.95-TL olarak belirtilen *“Bella Salon Takımı”* adlı ürünün indirimli olarak 104,95-TL satış fiyatı ile tanıtımının yapıldığı tutanak ile tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Şikayet edilen firmaya ait Sivas İli Primemall AVM’de faaliyet gösteren şubesinde, mağaza etiketinde indirimden önceki satış fiyatı 299.95-TL olarak belirtilen *“Bella Salon Takımı”* adlı ürünün indirimli olarak 104,95-TL satış fiyatı ile tanıtımının yapıldığı; ancak, bahsi geçen ürünün, indirimden önceki fiyatı üzerinden tüketicilere sunulduğunun ispatlanamadığı;

Bununla birlikte; indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarının sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerekirken belirtilmediği;

Bu nedenle anılan reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 9; 13; 14 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Karaca Züccaciye Ticaret ve Sanayi A.Ş.** isimli kuruluş hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **6.907-TL (Altıbindokuzyüzyedi TürkLirası)** **idari para ve durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**32)**

**Dosya No: 2018/7340**

**Şikayet Edilen: Nissan Otomotiv A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *"X-Trail Dizel X-Tronic Platinium (Bej Döşeme)”* model otomobillere ilişkin yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** Kasım-Aralık 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** 2018 yılı Kasım ve Aralık ayları arasında internet mecrasında yayınlanan reklamlarda, "*ÖTV Fırsatıyla Prestij Senin!", "Nissan X-Trail ÖTV Fırsatıyla Prestij Vites Artırıyor. 188.000 TL'den başlayan fiyatlar ve sıfır faiz avantajıyla"*  şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 31/10/2018 tarihli ve 300581 Mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 31/10/2018 tarihli ve 287 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yapılan düzenlemenin; 3 üncü maddesinde, 31/12/2018 tarihine kadar (bu tarih dahil) uygulanmak üzere, ekli (1) sayılı cetvelde Gümrük Tarife Cetvelindeki numaraları ve isimleri ile belirtilen malların özel tüketim vergisi oranının yeniden belirlendiği; Buna göre, yukarıda bahsi geçen Cumhurbaşkanı Kararında belirtilen ürün grupları için yeniden belirlenen özel tüketim vergisi oranının, otomotiv sektöründe faaliyet gösteren firmaların satış fiyatlarına yansıtılması gerektiği;

Ancak; şikayet edilen firma tarafından satışı gerçekleştirilen “Nissan X-Trail Dizel X-Tronic Platinium (Bej Döşeme)” adlı otomobilin, Cumhurbaşkanı Kararı ile yapılan düzenleme uyarınca özel tüketim vergisi oranı yeniden belirlenen ürün gruplarına dahil olmadığı; bahsi geçen ürünün ÖTV’ye esas matrahının 120.000-TL olması dolayısıyla %60 baremi üzerinden vergilendirme yapılırken ÖTV indirimiyle beraber stokları eritebilmek amacıyla anılan firma tarafından "*ÖTV Fırsatıyla Prestij Senin!", " Nissan X-Trail ÖTV Fırsatıyla Prestij Vites Artırıyor. 188.000 TL'den başlayan fiyatlar ve sıfır faiz avantajıyla"* başlıklı kampanya düzenlendiği; ; söz konusu kampanya kapsamında aracın vergisiz fiyatının 119.000-TL’ye indirilerek ÖTV bareminin %35’e düşürüldüğü; 2019 yılı itibariyle de yeni fiyat uygulamasına geçildiği;

Diğer taraftan; inceleme konusu kampanya reklamlarında, indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihlerinin açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerekirken belirtilmemesi nedeniyle tüketicilerin eksik bilgilendirildiği;

Bu nedenle, anılan reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 9 ve 14 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Nissan Otomotiv A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**TURİZM**

**33)**

**Dosya No: 2019/2731**

**Şikayet Edilen: Pegasus Hava Taşımacılığı A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından düzenlenen “Kendi Adına Sevindiren Kampanya” başlıklı kampanyaya ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından düzenlenen “Kendi Adına Sevindiren Kampanya” başlıklı kampanya kapsamında, sosyal medya kullanıcısı olan tüketicilerin 23.01.2019-29.01.2019 tarihleri arasında firmaya ait Facebook, Twitter ve Instagram sosyal medya hesaplarında yayınladıkları yorumlarında kampanya kapsamında tercih ettikleri isimleri yayınladıkları, isim toplama dönemi sonunda yapılan değerlendirmede, “Uğur” ve “Ayhan” isimlerinin kampanyaya katılan sosyal medya kullanıcıları tarafından en çok yazılan isimler olarak belirlendiği, bu kapsamda, "Ayhan" ve "Uğur" isimlerine sahip kişilerin [www.flypgs.com](http://www.flypgs.com) adresli internet sitesi ile Pegasus Mobil uygulaması üzerinden yapacakları bilet alımlarında %50 indirim tanımlandığı, ayrıca söz konusu fiyat indirimi kampanyasının 31.01.2019 - 02.02.2019 tarihleri arasında gerçekleşecek satışlar ve 04.03.2019 - 29.05.2019 tarihleri arasında gerçekleşecek seyahatler için geçerli olduğu, kampanya katılım koşullarına ilişkin bilgilendirmenin <https://www.flypgs.com/kampanyali-ucak-biletleri/adina-sevindiren-kampanya> URL adresinde duyurulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Pegasus Hava Taşımacılığı A.Ş. tarafından düzenlenen “Kendi Adına Sevindiren Kampanya” başlıklı kampanyanın, 31.01.2019 - 02.02.2019 tarihleri arasında gerçekleşecek satışlar ve 04.03.2019 - 29.05.2019 tarihleri arasında gerçekleşecek seyahatler için geçerli olduğu, bu kapsamda şikayette bulunan tüketicinin sorgulama yaptığı 01.03.2019 tarihli 06.40 saatli İstanbul-Hatay ve 02.03.2019 tarihli 18:00 saatli Hatay-İstanbul uçuşlarının kampanyanın geçerlilik tarihlerinin dışında kaldığı, firma tarafından yapılan açıklamalarda ise, belirtilen tarih aralıklarında gerçekleşen fiyat artışının temel nedeninin tüketicinin sorgulama yaptığı tarifeli uçuşların bu tarih aralığında beklenen seviyenin üzerinde talep alması olduğunun ifade edildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımlarda tüketicileri yanıltıcı bir unsur bulunmadığı anlaşıldığından, anılan reklam ve tanıtımların 6502 sayılı Kanun'un 61 inci maddesine ***aykırılık teşkil etmediği*** görüş ve kanaatine varılmıştır.

**34)**

**Dosya No: 2018/2659**

**Şikayet Edilen: Alfin Turizm Yatırım ve İşletmecilik A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Green Imperial Beach Hotel (Barbaross Pasha’s Beach Club)”* isimli turizm işletmesine ilişkin olarak www.greenimperialhotel.com, www.tripadvisor.com.tr, www.vesturizm.com.tr ve http://ceturturizm.com adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.06.2018, 19.07.2018, 22.10.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Alfin Turizm Yatırım ve İşletmecilik A.Ş.’ye ait *“Green Imperial Beach Hotel (Barbaross Pasha’s Beach Club)”* isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “3 Yıldızlı Otel - Günübirlik Tesis Turizm İşletmesi Belgesi” ile belgelendirilmiş olmasına karşın, www.greenimperialhotel.com adresli internet sitesinin 27.06.2018 ve 19.07.2018 tarihli görünümleri ile www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinin 22.10.2018 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda *“4 Yıldızlı Otel”;* www.vesturizm.com.tr ve http://ceturturizm.com adresli internet sitelerinin 22.10.2018 tarihli görünümlerinde yer alan tanıtımlarda ise *“5 Yıldızlı Otel”* şeklinde reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Alfin Turizm Yatırım ve İşletmecilik A.Ş.’ye ait *“Green Imperial Beach Hotel (Barbaross Pasha’s Beach Club)”* isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “3 Yıldızlı Otel – Günübirlik Tesis Turizm İşletmesi Belgesi” ile belgelendirilmiş olmasına karşın, www.greenimperialhotel.com adresli internet sitesinin 27.06.2018 ve 19.07.2018 tarihli görünümleri ile www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinin 22.10.2018 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda *“4 Yıldızlı Otel”;* www.vesturizm.com.tr ve http://ceturturizm.com adresli internet sitelerinin 22.10.2018 tarihli görünümlerinde yer alan tanıtımlarda ise *“5 Yıldızlı Otel”* olarak reklamının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Alfin Turizm Yatırım ve İşletmecilik A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **69.086.TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**35)**

**Dosya No: 2018/2916**

**SÜ-HA Turizm Taşımacılık Seyahat Acen. Taah. İnş. Tic. A.Ş.’**ye aitwww.suhaturizm.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan *“Web Sitemize Üye Olun Her Bilette %5 İndirim Kazanın…”* ibareli reklamlara ilişkin görüşme ve değerlendirmelerin ***ertelenmesine*** karar verilmiştir.

**36)**

**Dosya No: 2018/3159**

**Şikayet Edilen: BH Prestij Turizm Otelcilik İnş. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Miplaya by Prestij Çeşme Otel”* isimli turizm işletmesinin tanıtımına yönelik olarak www.trivago.com.tr, www.tripadvisor.com.tr ve tr.hotels.com adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.12.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** BH Prestij Turizm Otelcilik İnş. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait olup, 22.10.2018 tarihinde faaliyetine son verdiği tespit edilen *“Miplaya by Prestij Çeşme Otel”* isimli tesisin faaliyette olduğu dönemde Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmamasına karşın, www.trivago.com.tr ve www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlarda *“4 Yıldızlı Otel”;* tr.hotels.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda ise *“4,5 Yıldızlı Otel”* olarak reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** BH Prestij Turizm Otelcilik İnş. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait olup, 22.10.2018 tarihinde faaliyetine son verdiği tespit edilen *“Miplaya by Prestij Çeşme Otel”* isimli tesisin faaliyette olduğu dönemde Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmamasına karşın, www.trivago.com.tr ve www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlarda *“4 Yıldızlı Otel”;* tr.hotels.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda ise *“4,5 Yıldızlı Otel”* olarak reklamının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu,

Bu nedenle, anılan reklamların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **BH Prestij Turizm Otelcilik İnş. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**37)**

**Dosya No: 2018/5101**

**Şikayet Edilen: Hadrianus Hotel**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Hadrianus Hotel”* isimli tesise ilişkin olarak http://hadrianushotel.com, www.tripadvisor.com.tr ve https://tr.hotels.com adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 31.12.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “Hadrianus Hotel” isimli tesise ilişkin olarak http://hadrianushotel.com adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “Hadrianus Boutique Hotel” ibaresine; www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “3,5 yıldızlı konaklama yeri”, “Hadrianus Boutique Hotel” ibarelerine; https://tr.hotels.com adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise “Hadrianus Hotel 3,5 yıldızlı” ibaresine yer verilmek suretiyle “3,5 Yıldızlı Otel” ve “Butik Otel” şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Hadrianus Hotel”* isimli tesise ilişkin olarak http://hadrianushotel.com adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda *“Hadrianus Boutique Hotel”* ibaresine; www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda *“3,5 yıldızlı konaklama yeri”, “Hadrianus Boutique Hotel”* ibarelerine; https://tr.hotels.com adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise *“Hadrianus Hotel 3,5 yıldızlı”* ibaresine yer verilmek suretiyle *“3,5 Yıldızlı Otel”* ve *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu,

Bu nedenle, anılan reklamların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hadrianus Hotel** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**38)**

**Dosya No: 2018/5712**

**Şikayet Edilen: Karaova Turizm İşletmeleri İnş. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “*My Dream Hotel”* isimli tesisin tanıtımına yönelik olarak www.hotelmydream.com, www.tripadvisor.com.tr ve www.otelz.com adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.12.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Karaova Turizm İşletmeleri İnş. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait “*My Dream Hotel”* isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Turizm İşletmesi Belgesi bulunmamasına karşın, www.hotelmydream.com, www.tripadvisor.com.tr ve www.otelz.com adresli internet sitelerinin 28.12.2018 tarihli görünümlerinde yer alan tanıtımlarda *“4 Yıldızlı Otel”* şeklinde reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Karaova Turizm İşletmeleri İnş. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait **“***My Dream Hotel”* isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Turizm İşletmesi Belgesi bulunmamasına karşın, www.hotelmydream.com, www.tripadvisor.com.tr ve www.otelz.com adresli internet sitelerinin 28.12.2018 tarihli görünümlerinde yer alan tanıtımlarda *“4 Yıldızlı Otel”* şeklinde reklamının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı, yanıltıcı ve tüketici mağduriyetine yol açıcı nitelikte olduğu,

Bu nedenle, anılan reklamların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Karaova Turizm İşletmeleri İnş. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **69.086.TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**39)**

**Dosya No: 2018/6063**

**Şikayet Edilen: İlker Güleç Klaseas Kafe Pansiyon**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Klaseas Pansiyon”*** isimli tesise ilişkin olarak http://sirince-klaseas-butik-hotel-restoran.selcuk.hotels-tr.net/tr/, www.trivago.com.tr, www.hotelscombined.com, www.agoda.com ve www.tripadvisor.com.tr adresli internet siteleri ile tesise ait tabelada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.12.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, tabela

**Tespitler:** İlker Güleç Klaseas Kafe Pansiyon’a ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Klaseas Pansiyon”* isimli tesise ilişkin olarak http://sirince-klaseas-butik-hotel-restoran.selcuk.hotels-tr.net/tr/, www.trivago.com.tr, www.hotelscombined.com, www.agoda.com ve www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitelerinin 28.12.2018 tarihli görünümlerinde ve tesise ait tabelada *“Şirince Klaseas Butik Hotel”* ibaresine yer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İlker Güleç Klaseas Kafe Pansiyon’a ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan ***“Klaseas Pansiyon”*** isimli tesise ilişkin olarak http://sirince-klaseas-butik-hotel-restoran.selcuk.hotels-tr.net/tr/, www.trivago.com.tr, www.hotelscombined.com, www.agoda.com ve www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitelerinin 28.12.2018 tarihli görünümlerinde ve tesise ait tabelada *“Şirince Klaseas Butik Hotel”* ibaresine yer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde reklam ve tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu,

Bu nedenle, anılan reklamların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İlker Güleç Klaseas Kafe Pansiyon** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**40)**

**Dosya No: 2018/8150**

**Şikayet Edilen: Veysel TEMİZCE**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Incitta Pansiyon”*isimli tesisin dış cephesinde ve tesise ait broşürlerde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.07.2018, 26.07.2018

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela, broşür

**Tespitler:** Veysel TEMİZCE’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığından Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Incitta Pansiyon”* isimli tesisin dış cephesinde ve tesise ait broşürlerde *“INCITTA BUTİK OTEL”*ibaresine yer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Veysel TEMİZCE’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığından Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Incitta Pansiyon”* isimli tesisin dış cephesinde ve tesise ait broşürlerde *“INCITTA BUTİK OTEL”* ibaresine yer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde reklam ve tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu,

Bu nedenle, anılan reklamların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Veysel TEMİZCE** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**41)**

**Dosya No: 2018/8153**

**Şikayet Edilen: Songül ÇOKÇETİN**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“La Rosa Pansiyon”*isimli tesise ilişkin olarak www.facebook.com ve www.instagram.com adresli internet siteleri ile tesise ait kartvizitlerde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.07.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, kartvizit

**Tespitler:** Songül ÇOKÇETİN’e ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığından Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“La Rosa Pansiyon”* isimli tesise ilişkin olarak www.facebook.com adresli internet sitesinin 30.07.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda *“La Rosa & Butik Pansiyon”;* www.instagram.com adresli internet sitesinin 30.07.2018 tarihli görünümünde ve tesise ait kartvizitlerde yer alan tanıtımlarda ise *“La Rosa Pansiyon & Butik”* şeklinde ifadelere yer verilmek suretiyle reklam yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Songül ÇOKÇETİN’e ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığından Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“La Rosa Pansiyon”* isimli tesise ilişkin olarak www.facebook.com adresli internet sitesinin 30.07.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda *“La Rosa & Butik Pansiyon”;* www.instagram.com adresli internet sitesinin 30.07.2018 tarihli görünümünde ve tesise ait kartvizitlerde yer alan tanıtımlarda ise *“La Rosa Pansiyon & Butik”* şeklinde ifadelere yer verilmek suretiyle tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu,

Bu nedenle, anılan reklamların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Songül ÇOKÇETİN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**42)**

**Dosya No: 2018/8408**

**Şikayet Edilen: Naskon İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Söz konusu firma tarafından devre mülk satışına yönelik olarak gerçekleştirilen ticari uygulamalar

**Reklam Yayın Tarihi:** 06.02.2019

**Yayınlandığı Mecra:** -

**Tespitler:** Naskon İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait olduğu tespit edilen 5337330056 numaralı telefondan tüketicilerin aranarak Kültür ve Turizm Bakanlığı adına bir anket yaptıkları ve kazanan kişilere Ayaş’ta üç günlük tatil hediye edileceği bilgisinin verildiği, anılan hediye tatil kampanyasından faydalanmak istemeyen ve söz konusu uygulamanın yasal olmadığı uyarısında bulunan tüketiciye ise hakaret içeren söz ve davranışlarda bulunulduğu, ayrıca gerçekte Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın tüketicilere yönelik olarak bu minvalde bir anket uygulamasının olmadığı ve tüketicilere devre mülk satışı yapabilmek adına bu şekilde yanıltıcı bilgiler verildiği hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Naskon İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait olduğu tespit edilen 5337330056 numaralı telefondan tüketicilerin aranarak Kültür ve Turizm Bakanlığı adına bir anket yaptıkları ve kazanan kişilere Ayaş’ta üç günlük tatil hediye edileceği bilgisinin verildiği, anılan hediye tatil kampanyasından faydalanmak istemeyen ve söz konusu uygulamanın yasal olmadığı uyarısında bulunan tüketiciye ise hakaret içeren söz ve davranışlarda bulunulduğu, ayrıca gerçekte Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın tüketicilere yönelik olarak bu minvalde bir anket uygulamasının olmadığı ve tüketicilere devre mülk satışı yapabilmek adına bu şekilde yanıltıcı bilgiler verildiği, dolayısıyla söz konusu firma tarafından tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerini istismar edici nitelikte haksız ticari uygulamalarda bulunulduğu, bu durumun da;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 28, 29, 30, 31 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Naskon İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **8.546.TL (Sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası) idari para ve anılan ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**DİĞER**

**43)**

**Dosya No: 2018/1613**

**Şikayet Edilen: KRAAS GIDA DAY. TÜK. MAL. TEKS. ÜRÜN. ve İNŞ. TAAH. SAN. TİC. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma Real AVM şubesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Firmaya ait indirimli satış reklamlarında indirimin başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmediği ve indirimli satışa sunulan ürünlerin miktarlarının sınırının belirtilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İlgili firma Real AVM şubesi içerisinde yer alan afişlerde, indirimli satışların başlangıç ve bitiş tarihi ile indirimli satışa sunulan ürünlerin miktarlarının sınırının belirtilmediği, tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1; 14/1, 14/2; 29/1, 29/2-c,; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Kraas Gıda Day. Tük. Mal. Teks. Ürün. Turizm Otel. Ve İnş. Taah. San. Tic. A.Ş.** unvanlı firma hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**44)**

**Dosya No: 2018/2080**

**Şikayet Edilen: İnci Deri Mamulleri San. Ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma Forum AVM şubesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Firmaya ait Forum AVM şubesi içerisinde “*250 TL ve üzeri alışverişlerde %50 İndirim’e ek %30 indirim*” görseli bulunmasına karşın Volkan Uyanık adlı tüketiciye yaptığı alışveriş neticesinde gerekli indirimlerin uygulanmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firma Forum AVM Kayseri şubesi içerisinde “250 TL ve üzeri alışverişlerde *%50 İndirim’e ek %30 indirim”* görseli bulunması rağmen mağaza içerisinde söz konusu indirim oranının uygulanmadığı; hangi mal veya hizmetlerin indirimli satışa konu edildiği veya ne kadar indirim uygulandığı hususlarında anlam karışıklığına yol açtığı ve gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturduğu, ayrıca reklam görsellerinde indirimin başlangıç tarihine yer verilmediği, bu niteliğiyle tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1; 13/1, 13/9; 14/1, 14/2, 14/3, 14/4; 29/1, 29/2-c,; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **İnci Deri Mamulleri San. Ve Tic. A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **6.907 TL (Altıbindokuzyüzyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**45)**

**Dosya No: 2019/336**

**Şikayet Edilen: Yeni Çağdaş İhtiyaç Ve Gıda Maddeleri İnşaat Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma Ankara Gölbaşı şubesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** İlgili mağaza içerisinde yer alan portakal ürününe ilişkin tanıtım materyali ile ürünün hal kayıt künyesinde farklı bilgilerin verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firma Ankara Gölbaşı şubesinde 2014299180113055220 nolu hal kayıt künyeli ve üretim yeri Adana olan portakalların 26.04.2006 tarih ve 106 numaralı Coğrafi İşaret Tescil belgesi ile tescil edilen "Finike" portakalı olduğuna ilişkin firma tarafından herhangi bir kanıtlayıcı nitelikte bilgi ve belge sunulamadığı görülmüş olup ilgili ürünün Finike Portakalı olarak satışa sunulmasının tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu,

 Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-f, 7/5-g; 9/1; 11/1-b; 12/2; 28/1, 28/2; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Yeni Çağdaş İhtiyaç Ve Gıda Maddeleri İnşaat Tic. Ltd. Şti.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**46)**

**Dosya No: 2019/4578**

**Şikayet Edilen: SBT Kimya Ürünleri Amb. Gıda İnş. Taş. İth. İhr. San. Ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** İlgili firma tarafından üretilen *“Trax Camsuyu Antifirizi -30* C° *2.5 L”* adlı ürünün ambalajında yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** *“Trax Camsuyu Antifirizi -30* C° *2.5L”*  adlı ürünün ambalajında “-30 C°” ifadesinin bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İlgili firmaca üretilen “*Trax Camsuyu Antifirizi -30* C° *2.5*” adlı ürünün ambalajında, “-30 C°” ifadesinin bulunmasına karşın yapılan testler neticesinde ürünün bu sıcaklık derecesinden daha düşük bir sıcaklıkta donduğu tespit edilmiş olup bu durumun tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-a, 7/8-c, 7/8-ç; 9/1; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **SBT Kimya Ürünleri Amb. Gıda İnş. Taş. İth. İhr. San. Ve Tic. Ltd. Şti.** unvanlı firma hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**47)**

**Dosya No: 2019/8432**

**Şikayet Edilen: Mustafa BAYLAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** İlgili şahıs tarafından üretilen *“Sürmene Tarihi El Dövmesi Mustafa BAYLAN”* adlı ürünün ambalajında yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** İlgili şahıs tarafından üretilen bıçakların ambalajında *“Sürmene Tarihi El Dövmesi”*  ifadesinin bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Mustafa BAYLAN adlı şahısça üretilen bıçakların üzerinde “Sürmene Tarihi El Dövmesi Mustafa Baylan” ifadesine yer verildiği ancak söz konusu ürünün 25.08.2017 tarih ve 329 sayı ile tescil altına alınan Sürmene Bıçağı coğrafi işaret tesciline uygun nitelikte üretilmediği, bu çerçevede marka adında Sürmene ifadesinin bulunmasının mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup;

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-f, 7/5-g; 9/1; 11/1-b; 12/2; 28/1, 28/2; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Mustafa BAYLAN** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**48)**

**Dosya No: 2019/8433**

**Şikayet Edilen: Yasin AYDURAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** İlgili şahıs tarafından üretilen “*Sürmene El Yapımı Dövme Çelik*”adlı ürünün ambalajında yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** İlgili şahıs tarafından üretilen bıçakların ambalajında *“Sürmene El Yapımı”*  ifadesinin bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yasin AYDURAN adlı şahısça üretilen bıçakların üzerinde “Sürmene El Yapımı Dövme Çelik” ifadesine yer verildiği ancak söz konusu ürünün 25.08.2017 tarih ve 329 sayı ile tescil altına alınan Sürmene Bıçağı coğrafi işaret tesciline uygun nitelikte üretilmediği, bu çerçevede marka adında Sürmene ifadesinin bulunmasının mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-f, 7/5-g; 9/1; 11/1-b; 12/2; 28/1, 28/2; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Yasin AYDURAN** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**49)**

**Dosya No: 2019/8434**

**Şikayet Edilen: Fatih OCAKÇI**

**Şikayet Edilen Reklam:** İlgili şahsa ait <http://nurhirdavat.com/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait internet sitesinde satışa sunulan“Sürmene Tarihi El Dövmesi Mustafa Baylan” markalı bıçakların, 25.08.2017 tarih ve 329 sayı ile tescil altına alınan Sürmene Bıçağı Coğrafi İşaret tesciline uygun nitelikte üretilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Fatih OCAKÇI adlı şahsa ait <http://nurhirdavat.com/> adresli internet sitesinde satışa sunulan “*Sürmene Tarihi El Dövmesi Mustafa Baylan”* adlı ürünün 25.08.2017 tarih ve 329 sayı ile tescil altına alınan Sürmene Bıçağı coğrafi işaret tesciline uygun nitelikte üretilmediği, bu çerçevede ürüne ait reklam ve tanıtımda bulunulmasının mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-f, 7/5-g; 9/1; 11/1-b; 12/2; 28/1, 28/2; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Fatih OCAKÇI** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**50)**

**Dosya No: 2019/8435**

**Şikayet Edilen: Metro Turizm Seyahat Organizasyon Ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** İlgili firma tarafından www.metroturizm.com.tr adresli internet sitesi üzerinden yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait [www.metroturizm.com.tr](http://www.metroturizm.com.tr) adresli internet sitesinde *"Gidiş Sizden Dönüş Bizden"* ana başlığı altında *"08.03.2019 - 26.05.2019 tarihleri arasında gidiş-dönüş bileti alan yolcularımıza dönüş bileti 5 TL"* şeklindeki ifadelerle bir tanıtım kampanyası düzenlendiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait söz konusu internet sitesinde "Gidiş Sizden Dönüş Bizden" ana başlığı altında *"08.03.2019 - 26.05.2019 tarihleri arasında gidiş-dönüş bileti alan yolcularımıza dönüş bileti 5 TL"* ifadesine yer verildiği ancak tüketici tarafından satın alınan ve kampanya kapsamında 5 TL olduğu vaat edilen dönüş biletinin ve ilgili seferin iptal edildiği, tüketiciye herhangi bir geri ödeme yapılmadığı, bu niteliğiyle tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç; 9/1; 13/1, 13/9; 28/1, 28/2, 28/4; 29/1, 29/2-a, 29/2-c; 32/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” başlıklı ekinin “A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar” başlığının 5 inci maddesi

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

Buna göre,reklam veren **Metro Turizm Seyahat Organizasyon Ve Ticaret A.Ş.** unvanlı firma hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **85.480 TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**51)**

**Dosya No: 2018/6342**

**Şikayet Edilen: B.K.M. Yazılı Basın Yayıncılık Kırtasiye Tel. Teks. Sp. Mal. Oy. Hed. Eş. Gıda Kafe Rest. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“BKM Kitap Kırtasiye”*isimli işletmenin dış cephesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.09.2018

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** B.K.M. Yazılı Basın Yayıncılık Kırtasiye Tel. Teks. Sp. Mal. Oy. Hed. Eş. Gıda Kafe Rest. San. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait *“BKM Kitap Kırtasiye”* isimli işletmenin dış cephesinde yer alan tanıtımlarda, *“KIRTASİYE ÜRÜNLERİMİZ KANSEROJEN MADDE İÇERMEMEKTEDİR.”* ifadelerine yer verildiği, ancak söz konusu işletmede satışı yapılan kırtasiye ürünlerinde kanserojen madde bulunmadığı iddiasına ilişkin olarak firma tarafından gönderilen test raporlarının incelenmesi sonucunda, TR1245932 numaralı test raporunda *“Gouache Paint-Dark Green”* isimli ürünün ilgili mevzuatta yer alan standartlara uygun olmadığı sonucuna varıldığı tespit edildiğinden, söz konusu tanıtımlarda yer alan *“KIRTASİYE ÜRÜNLERİMİZ KANSEROJEN MADDE İÇERMEMEKTEDİR.”* ifadelerinin gerçeği yansıtmadığı;

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda Sağlık Bakanlığı logosuna yer verilmek suretiyle söz konusu işletmede satışı yapılan kırtasiye ürünlerinde kanserojen madde bulunmadığı hususunun Sağlık Bakanlığı’ndan onaylı olduğu algısı yaratılarak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca anılan reklamlarda Sağlık Bakanlığı logosu kullanılmak suretiyle söz konusu kurumun itibarından haksız şekilde faydalanıldığı hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** B.K.M. Yazılı Basın Yayıncılık Kırtasiye Tel. Teks. Sp. Mal. Oy. Hed. Eş. Gıda Kafe Rest. San. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait *“BKM Kitap Kırtasiye”* isimli işletmenin dış cephesinde yer alan tanıtımlarda, *“KIRTASİYE ÜRÜNLERİMİZ KANSEROJEN MADDE İÇERMEMEKTEDİR.”* ifadelerine yer verildiği, ancak ilgili mevzuatı gereği bir mal veya hizmete ilişkin olarak düzenlenmesi zorunlu ruhsat, izin, onay, kayıt gibi belgeler ile uyulması gereken diğer yasal süreçlerin, o mal veya hizmetin diğerlerinden farklı ya da daha üstün olduğu algısı oluşturacak biçimde reklamlarda kullanılamayacağı hususunun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7 inci maddesinin 6 ıncı fıkrasında hüküm altına alındığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı ve tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu;

Bununla birlikte, söz konusu işletmede satışı yapılan kırtasiye ürünlerinde kanserojen madde bulunmadığı iddiasına ilişkin olarak firma tarafından gönderilen test raporlarının incelenmesi sonucunda, TR1245932 numaralı test raporunda *“Gouache Paint-Dark Green”* isimli ürünün ilgili mevzuatta yer alan standartlara uygun olmadığı sonucuna varıldığı tespit edildiğinden, söz konusu tanıtımlarda yer alan *“KIRTASİYE ÜRÜNLERİMİZ KANSEROJEN MADDE İÇERMEMEKTEDİR.”* ifadelerinin gerçeği yansıtmadığı ve tüketiciyi aldatıcı nitelikte olduğu;

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda Sağlık Bakanlığı logosuna yer verilmek suretiyle söz konusu işletmede satışı yapılan kırtasiye ürünlerinde kanserojen madde bulunmadığı hususunun Sağlık Bakanlığı’ndan onaylı olduğu algısı yaratılarak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca anılan reklamlarda Sağlık Bakanlığı logosu kullanılmak suretiyle söz konusu kurumun itibarından haksız şekilde faydalanıldığı, tüm bu durumların da;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 11 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **B.K.M. Yazılı Basın Yayıncılık Kırtasiye Tel. Teks. Sp. Mal. Oy. Hed. Eş. Gıda Kafe Rest. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **6.907.TL (Altıbindokuzyüzyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**52)**

**Dosya No: 2017/94**

**Şikayet Edilen: www.tacnevresimtakimlari.net**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait [www.tacnevresimtakimlari.net](http://www.tacnevresimtakimlari.net) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2017

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Firmaya ait [www.tacnevresimtakimlari.net](http://www.tacnevresimtakimlari.net) adresli internet sitesinde gerçekleştirilen tanıtımlarda, kamuoyunca bilinen “Taç” markasına ilişkin görsel ve logoların kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait www.tacnevresimtakimlari.net adresli internet sitesinde, kamuoyunca bilinen ve Zorluteks Tekstil Tic. ve San. A.Ş. isimli firmaya ait olan “Taç” markasının isim ve logosu kullanılarak tanıtım ve satış yapıldığı, ancak tüketicilere gönderilen ürünlerin orijinal “Taç” markası olmadığı, bu nedenle ilgili tanıtımların tüketicilerin satın alma kararını etkilediği, tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7, 9, 11, 29 ve 32 nci maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren [**www.tacnevresimtakimlari.net**](http://www.tacnevresimtakimlari.net)hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**53)**

**Dosya No: 2018/7895**

**Şikayet Edilen: Ecco Ayakkabı Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “*Ecco”* isimli mağaza afişlerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Firmaya ait *“stradivarius*” isimli mağaza vitrininde bulunan afişte yalnızca “İndirim” ifadesine yer verildiği, ancak hangi ürünlerde indirim olduğu bilgisi ile indirimin başlangıç ve bitiş tarihi bilgilerine yer verilmediği Zabıta Daire Başkanlığı tutanaklarından tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Nişantaşı City’s AVM’de bulunan firmaya ait “Ecco” isimli mağazada İstanbul Büyükşehir Belediyesi Zabıta Daire Başkanlığı tarafından yapılan denetimlerde; firmanıza ait mağaza vitrininde yer alan afişte “*İndirim”* ifadesine yer verildiği, ancak hangi ürünlerin indirimde olduğuna dair herhangi bir bilgiye yer verilmeyerek tüm ürünlerde indirim olduğu yönünde bir algı oluşturulduğu, ancak mağaza içerisinde satışta bulunan “Ecco Marka Goretex Surround Product Technology Bayan Spor Ayakkabı” ürününde indirim yapılmadığı, bunun yanında ilgili indirime ilişkin başlangıç ve bitiş tarihlerine de yer verilmediği, bu nedenle ilgili tanıtımların tüketicilerin satın alma kararını etkilediği, tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7, 9, 14, 18 ve 32 nci maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ecco Ayakkabı Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**54)**

**Dosya No: 2018/7898**

**Şikayet Edilen: Safari Klip Tekstil ve Kimyevi Maddeler Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “*Lingerie*” isimli mağaza afişlerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Firmaya ait “*Lingerie*” isimli mağaza vitrininde bulunan afişte yalnızca “*İndirim*” ifadesine yer verildiği, ancak hangi ürünlerde indirim olduğu bilgisi ile indirimin başlangıç ve bitiş tarihi bilgilerine yer verilmediği Zabıta Daire Başkanlığı tutanaklarından tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** City’s Nişantaşı AVM’de bulunan firmaya ait “lingerie” isimli mağazada İstanbul Büyükşehir Belediyesi Zabıta Daire Başkanlığı tarafından yapılan denetimlerde; firmanıza ait mağaza girişinde yer alan afişte “*İndirim”* ibareli afişe yer verildiği, ancak hangi ürünlerin indirimde olduğuna dair herhangi bir bilgiye yer verilmeyerek tüm ürünlerde indirim olduğu yönünde bir algı oluşturulduğu, ancak mağaza içerisinde satışta bulunan “Xintima 512 shaya774002-s10 full lace short siyah gecelik” ürününde indirim yapılmadığı, bunun yanında ilgili indirime ilişkin başlangıç ve bitiş tarihlerine de yer verilmediği, bu nedenle söz konusu tanıtımların tüketicilerin satın alma kararını etkilediği, tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7, 9, 14, 18 ve 32 nci maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Safari Klip Tekstil ve Kimyevi Maddeler Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.