**T.C.**

**TİCARET BAKANLIĞI**

**Reklam Kurulu Başkanlığı**

**BASIN BÜLTENİ**

**Toplantı Tarihi :** 20 Ağustos 2019

**Toplantı Sayısı :** 287

**KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

**1)**

**Dosya No: 2017/30**

**Şikayet Edilen: Emine KOÇER**

**Şikayet Edilen Reklam**: “Doğal Anneyim” isimli Facebook hesabının 26.06.2019 tarihli görünümünde yer alan “Nerolin” isimli ürüne yönelik tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.06.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “Doğal Anneyim” isimli Facebook hesabının 26.06.2019 tarihli görünümünde yer alan “Nerolin” isimli ürüne yönelik tanıtımlarda; *“İlaç yerine bitkisel yağlar! Okula gidiyorlar, havalar da soğudu. Bizde 3 çocukta da sümükler akıyor, arada öksürük oluyor... Hastalıkları kovmak için hazır mısınız? Hamileliklerimde kullandım. Bebeklikten itibaren çocuklarda ağıza, kulağa (Otit'te doktorlar bu damlayı öneriyor), yaralara, deri rahatsızlıklarında etkisini çokça gördüğüm Herbal-mix damlayı (tamamen bitkisel yağ karışımı) ve doğal viks kremi her kış hastalık anında önleyici ve tedavi edici olarak kullanıyoruz. Herkese sağlık dolu bir kış diliyorum (…) organik ve katkısız olarak üretiliyor”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Doğal Anneyim” isimli Facebook hesabının 26.06.2019 tarihli görünümünde yer alan “Nerolin” isimli ürüne yönelik tanıtımlarda; *“İlaç yerine bitkisel yağlar! Okula gidiyorlar, havalar da soğudu. Bizde 3 çocukta da sümükler akıyor, arada öksürük oluyor... Hastalıkları kovmak için hazır mısınız? Hamileliklerimde kullandım. Bebeklikten itibaren çocuklarda ağıza, kulağa (Otit'te doktorlar bu damlayı öneriyor), yaralara, deri rahatsızlıklarında etkisini çokça gördüğüm Herbal-mix damlayı (tamamen bitkisel yağ karışımı) ve doğal viks kremi her kış hastalık anında önleyici ve tedavi edici olarak kullanıyoruz. Herkese sağlık dolu bir kış diliyorum”* ifadelerine yer verildiği, ancak, Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten altı çizili ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği;

Ayrıca, “Nerolin” isimli ürüne yönelik tanıtımlarda yer alan; *“Otit'te doktorlar bu damlayı öneriyor”* ifadelerinin, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “Tanıklı reklamlar” başlıklı 16 ncı maddesinin *“(3) Reklamlarda; doktor, diş hekimi, veteriner hekim ve eczacılar ile sağlık kuruluşlarının bir mal veya hizmete yönelik sağlık beyanında bulunduğuna ilişkin ya da bu izlenimi uyandıran herhangi bir görüntü, beyan veya atfa yer verilemez.”* hükmüne aykırı olduğu,

Bununla birlikte, bahse konu tanıtımlarda yer alan; *“(tamamen bitkisel yağ karışımı) ve doğal viks kremi (…) organik ve katkısız olarak üretiliyor”* ifadelerinin ispatlanamadığı,

Diğer yandan, “Nerolin” isimli ürüne yönelik tanıtımlarda yer verilen *“organik olarak üretiliyor”* ifadelerinin kullanılabilmesi için gerekli organik ürün sertikasının bulunmadığı,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 9 uncu, 16/3, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Emine KOÇER** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**2)**

**Dosya No: 2017/1185**

**Şikayet Edilen: Ziya Yapı Yol İnşaat ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.sagliksepeti.com](http://www.sagliksepeti.com) adresli internet sitesinin 16.06.2019 tarihli görünümünde yer alan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.06.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.sagliksepeti.com](http://www.sagliksepeti.com) adresli internet sitesinin 16.06.2019 tarihli görünümündeyer alan, “Avene Triacneal Expert Soin Emulsion 30 ml” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Pierre Fabre araştırma laboratuvarları tarafından geliştirilmiş bu ürün, sivilcelerin bakımına yardımcıdır. (…) Akne izlerinin görünümünün azaltılmasına yardımcı olurken aynı zamanda yaşlanma karşıtı etki gösterir. Avene Termal Su'yun, yatıştırıcı ve rahatlatıcı özellikleri de mevcuttur. (…) Siyah noktaları azaltmaya ve cildin pürüzsüzleşmesine yardımcı olur. (…) Dermotolojik kontrol altında test edilmiştir. Hassas ciltleri rahatlatmak için geliştirilmiş hassas formül Hipoalerjeniktir. Komedojen değildir.”*, “Avene Cleanance Hydra Kofre” başlığı altında; “*Avene Cleanance Hydra Kofre içerisinde 200 ml lik akneli ciltler için tasarlanan temizleme kremi, 40 ml’lik yağlı, hassas ve akneli ciltler için tasarlanan nemlendirici krem ve 15 ml lik yıpranmış ve çatlamış dudaklar için bakım kremi bulunan bakım setidir. (..*.) *Yağlı ve sorunlu cildinizin her bölgesine ve her problemine karşı etkili ürünler bir araya getirilerek bu konforlu set tasarlanmıştır. Avene Set, cildinizin ihtiyaç duyduğu hassas bakımı yapmanıza olanak sağlayan etkili bir settir. İçeriğinde yer alan nemlendiriciler ile cildinizi yumuşatmanızı sağlarken, temizleme özellikli ürünler ile de cildinizin nem ve yağ dengesini kazanmasına yardımcı olur. Özenle oluşturulmuş bu set sayesinde cildinize derinlemesine bakım ve onarım yapma imkanı bulabilirsiniz. Set sorunlu cildiniz için nemlendirme, onarım ve bakım amacı ile bir araya getirilen ürünlerden oluşmaktadır. Cildinizde meydana gelen problemlere karşı önlem almanıza ve oluşumlarını engellemenize yardımcı olur.”,* , “Mustela Vitamin Barrier Cream 50 ml”başlığı altında; *“Mustela Vitamin Barrier Cream 50 ml Pişik ve tahriş oluşumunu önleyici krem.”,* “Okey Kayganlaştırıcı Jel Çilek 100”başlığı altında; *“Okey Kayganlaştırıcı Jel Çilekli 100 ml” Daha keyifli bir cinsel yaşam için… ister ısıtıcı etkili ister çilek aromalı Prezervatifle ya da prezervatifsiz kullanıma tamamen uyumludur ve vajinal floraya hiçbir zararı yoktur. OKEY Kayganlaştırıcı Jel Ürünleri, daha keyifli ve sağlıklı bir cinsel yaşama olanak sağlar. Çilekli Jel, çilek esansıyla mutlu bir cinsel yaşamı engelleyebilecek her türlü sorunu ortadan kaldırır.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.sagliksepeti.com](http://www.sagliksepeti.com) adresli internet sitesinin 16.06.2019 tarihli görünümündeyer alan, “Avene Triacneal Expert Soin Emulsion 30 ml” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Pierre Fabre araştırma laboratuvarları tarafından geliştirilmiş bu ürün, sivilcelerin bakımına yardımcıdır. (…) Akne izlerinin görünümünün azaltılmasına yardımcı olurken aynı zamanda yaşlanma karşıtı etki gösterir. Avene Termal Su'yun, yatıştırıcı ve rahatlatıcı özellikleri de mevcuttur. (…)”*, “Avene Cleanance Hydra Kofre” başlığı altında; “*Avene Cleanance Hydra Kofre içerisinde 200 ml lik akneli ciltler için tasarlanan temizleme kremi, 40 ml’lik yağlı, hassas ve akneli ciltler için tasarlanan nemlendirici krem ve 15 ml lik yıpranmış ve çatlamış dudaklar için bakım kremi bulunan bakım setidir. (..*.)*”,*  “Mustela Vitamin Barrier Cream 50 ml”başlığı altında; *“Mustela Vitamin Barrier Cream 50 ml Pişik ve tahriş oluşumunu önleyici krem.”,* “Okey Kayganlaştırıcı Jel Çilek 100”başlığı altında; *“Okey Kayganlaştırıcı Jel Çilekli 100 ml” Daha keyifli bir cinsel yaşam için… ister ısıtıcı etkili ister çilek aromalı Prezervatifle ya da prezervatifsiz kullanıma tamamen uyumludur ve vajinal floraya hiçbir zararı yoktur. OKEY Kayganlaştırıcı Jel Ürünleri, daha keyifli ve sağlıklı bir cinsel yaşama olanak sağlar. Çilekli Jel, çilek esansıyla mutlu bir cinsel yaşamı engelleyebilecek her türlü sorunu ortadan kaldırır.”* ifadelerine yer verildiği, ancak, Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten altı çizili ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği;

Diğer taraftan internet sitesinde yer alan “Mustela Maternite Stretch Marks Prevention Cream 150ml (Çatlak Bakım Kremi)”, “Phyto Phytologist 15 Saç Dökülmesine Karşı Etkili Serum 12 x 3.5ml”, “STAG 9000 Geciktirici Sprey” gibi daha birçok kozmetik ürüne ilişkin olarak yukarıda belirtilen ifadelere benzer şekilde *kozmetik tanımını aşan* ifadelere yer verildiği,

Ayrıca, “Avene Triacneal Expert Soin Emulsion 30 ml” isimli ürüne ilişkin olarak kullanılan *“Siyah noktaları azaltmaya ve cildin pürüzsüzleşmesine yardımcı olur. (…) Dermotolojik kontrol altında test edilmiştir. Hassas ciltleri rahatlatmak için geliştirilmiş hassas formül Hipoalerjeniktir. Komedojen değildir.” ve* “Avene Cleanance Hydra Kofre” isimli ürüne ilişkin olarak kullanılan *“Yağlı ve sorunlu cildinizin her bölgesine ve her problemine karşı etkili ürünler bir araya getirilerek bu konforlu set tasarlanmıştır. Avene Set, cildinizin ihtiyaç duyduğu hassas bakımı yapmanıza olanak sağlayan etkili bir settir. İçeriğinde yer alan nemlendiriciler ile cildinizi yumuşatmanızı sağlarken, temizleme özellikli ürünler ile de cildinizin nem ve yağ dengesini kazanmasına yardımcı olur. Özenle oluşturulmuş bu set sayesinde cildinize derinlemesine bakım ve onarım yapma imkanı bulabilirsiniz. Set sorunlu cildiniz için nemlendirme, onarım ve bakım amacı ile bir araya getirilen ürünlerden oluşmaktadır. Cildinizde meydana gelen problemlere karşı önlem almanıza ve oluşumlarını engellemenize yardımcı olur.”* ifadelerinin ispatlanamadığı,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 9 uncu, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ziya Yapı Yol İnşaat ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**3)**

**Dosya No: 2017/2356**

**Şikayet Edilen: ATK Global Pazarlama İnşaat İthalat İhracat Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** 2017 tarihli broşürlerde yer alan “Jade Stone Yeşim Taşlı Bitki Özlü Krem” isimli ürüne ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** 2017 tarihli broşürlerde yer alan “Jade Stone Yeşim Taşlı Bitki Özlü Krem” isimli ürüne yönelik tanıtımlarda; “*Yeşim Taşlı Bitki Özlü Krem Doğanın Mucizesinden Gelen Büyüleyici Güzellik. Dünyanın Şifalı Taşı: Yeşim Taşı. Yeşim taşı, doğanın bize sunduğu şifalı mucizelerden biridir. Geçmişten bugüne kadar, sağladığı sayısız fayda ile insanlığın vazgeçemediği çok değerli ve şifalı bir taştır. Doğanın bize sunduğu mucizevi yeşim taşı, milyonlarca yıl süren bir zaman diliminde meydana gelir. Oluşumu sırasında birçok doğal enerjiyi kendi üzerine alır. Biriken enerjiler, insanlar üzerinde önemli pozitif etkiler oluşturur.(…) “Türkiye’de ve Dünyada Bir İlk. Dünyada ve Türkiye’de bir ilki gerçekleştirerek, şifası, değeri ve özellikleri saymakla bitmeyen yeşim taşının kremini sizin için ürettik. Bu, dünyada bir ilk… Bitki özleri ile zenginleştirilmiş Yeşim Taşlı Krem’in kapağını açtığınız an sizi tesir altına alacak doğal, mis gibi bir kokuyla karşılaşırsınız. Bu büyüleyici koku, özel formülümüzün ilk merhabasıdır… Jade Stone Yeşim Taşlı Bitki Özlü Krem’in içeriğinde neler var? Şifası saymakla bitmeyen Mucizevi Yeşim Taşı; kremimizin en önemli bileşenidir. Ayrıca: lavanta yağı, tatlı badem yağı, okaliptüs yağı, nane yağı, biberiye yağı, kekik yağı, pelesenk yağı, ardıç yağı, hardal yağı, susam yağı, üzüm çekirdeği yağı, çörek otu yağı, kayısı yağı, jojoba yağı, buğday yağı, gül yağı, papatya yağı, bergamot yağı, portakal yağı, yasemin yağı, balık yağı, zeytin yağı, çin yağı gibi faydalı bitkisel yağlarla zenginleştirdiğimiz kremimiz size sayısız fayda sağlayacak şekilde kullanımınıza sunulmuştur.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 2017 tarihli broşürlerde yer alan “Jade Stone Yeşim Taşlı Bitki Özlü Krem” isimli ürüne yönelik tanıtımlarda; “*Yeşim Taşlı Bitki Özlü Krem Doğanın Mucizesinden Gelen Büyüleyici Güzellik. Dünyanın Şifalı Taşı: Yeşim Taşı. Yeşim taşı, doğanın bize sunduğu şifalı mucizelerden biridir. Geçmişten bugüne kadar, sağladığı sayısız fayda ile insanlığın vazgeçemediği çok değerli ve şifalı bir taştır. Doğanın bize sunduğu mucizevi yeşim taşı, milyonlarca yıl süren bir zaman diliminde meydana gelir. Oluşumu sırasında birçok doğal enerjiyi kendi üzerine alır. Biriken enerjiler, insanlar üzerinde önemli pozitif etkiler oluşturur.”* ifadelerine yer verildiği, ancak, Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten altı çizili ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği;

Ayrıca, “Jade Stone Yeşim Taşlı Bitki Özlü Krem” isimli ürüne ilişkin olarak kullanılan *“Türkiye’de ve Dünyada Bir İlk. Dünyada ve Türkiye’de bir ilki gerçekleştirerek, şifası, değeri ve özellikleri saymakla bitmeyen yeşim taşının kremini sizin için ürettik. Bu, dünyada bir ilk… Bitki özleri ile zenginleştirilmiş Yeşim Taşlı Krem’in kapağını açtığınız an sizi tesir altına alacak doğal, mis gibi bir kokuyla karşılaşırsınız. Bu büyüleyici koku, özel formülümüzün ilk merhabasıdır… Jade Stone Yeşim Taşlı Bitki Özlü Krem’in içeriğinde neler var? Şifası saymakla bitmeyen Mucizevi Yeşim Taşı; kremimizin en önemli bileşenidir. Ayrıca: lavanta yağı, tatlı badem yağı, okaliptüs yağı, nane yağı, biberiye yağı, kekik yağı, pelesenk yağı, ardıç yağı, hardal yağı, susam yağı, üzüm çekirdeği yağı, çörek otu yağı, kayısı yağı, jojoba yağı, buğday yağı, gül yağı, papatya yağı, bergamot yağı, portakal yağı, yasemin yağı, balık yağı, zeytin yağı, çin yağı gibi faydalı bitkisel yağlarla zenginleştirdiğimiz kremimiz size sayısız fayda sağlayacak şekilde kullanımınıza sunulmuştur.”* ifadelerinin ispatlanamadığı,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 9 uncu, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **ATK Global Pazarlama İnşaat İthalat İhracat Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**4)**

**Dosya No:** **2019/982**

**Şikayet Edilen: Türk Henkel Kimya San. ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Persil Power Jel"isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** TV, İnternet

**Tespitler:** “Persil Power Jel”isimli ürüneilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında, firmaya ait Youtube sayfasında ve *“Persil Türkiye”* isimli instagram hesabında yer alan tanıtımlarda; *“Türkiye’nin bir numaralı sıvı deterjanı\* 3600 komple temizlik. Lekelere daha iyi yapışarak üstün temizlik sağlar ve kalıntı bırakmaz. \* Kasım 2018 Bağımsız bir araştırma şirketi raporlamasına göre. Performans sıvı deterjanlar arasında. Persil jel aynı miktarda toz deterjandan iki kat fazla çamaşır yıkar. 2,3 lt sıvı deterjan 2,3 kg toz deterjan ile kıyaslanmıştır. Persil jel aynı miktarda toz deterjandan iki kat fazla çamaşır yıkar”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Persil Power Jel”isimli ürüneilişkin olarak Ocak 2019 tarihinde muhtelif televizyon kanallarında, firmaya ait Youtube sayfasında ve *“Persil Türkiye”* isimli instagram hesabında yer alan tanıtımlarda yer verilen; *“3600 komple temizlik. Lekelere daha iyi yapışarak üstün temizlik sağlar ve kalıntı bırakmaz. Performans sıvı deterjanlar arasında. Persil jel aynı miktarda toz deterjandan iki kat fazla çamaşır yıkar. 2,3 lt sıvı deterjan 2,3 kg toz deterjan ile kıyaslanmıştır. Persil jel aynı miktarda toz deterjandan iki kat fazla çamaşır yıkar.”* ifadelerinin ispatlanmadığı,

Ek olarak “Persil Power Jel”isimli ürüneilişkin olarak Ocak 2019 tarihinde muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklamlarda; “*Türkiye’nin bir numaralı sıvı deterjanı\* \* Kasım 2018 Bağımsız bir araştırma şirketi raporlamasına göre.”* ifadelerine yer verildiği, fakat bahsi geçen araştırma raporuna dayanılarak ortaya atılan “*Türkiye’nin bir numaralı sıvı deterjanı”* iddiasınınhangi kriter (pazar payı, tüketici tercihi vb.) dikkate alınarak verildiğinin söz konusu reklamlarda yer verilen altyazıda belirtilmediği, dolayısıyla bu durumun tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

Son olarak, televizyon reklamlarında durağan yazının metin boyutunun ilgili mevzuat hükümlerine uygun olmadığı,

Bu nedenle inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9 uncu, 18 inci, 19 uncu, 21 inci ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Türk Henkel Kimya San. ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma ve 341.921 -TL (Üçyüzkırkbirbindokuzyüzyirmibir Türk Lirası) idari para cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**5)**

**Dosya No:** **2019/2551**

**Şikayet Edilen: Bestem Temizlik Kozmetik Ürünleri Gıda ve Paz. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.besttem.com.tr](http://www.besttem.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan muhtelif kozmetik ve temizlik ürünlerine ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.besttem.com.tr](http://www.besttem.com.tr) adresli internet sitesinde “Anti-Akne Sivilce Kremi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Yüzde oluşmuş akne ve sivilcelerin iyileşmesi için kullanılır. Besttem Anti-Akne Krem bileşimindeki aktifin oluşturduğu kompleks botanik formül ile ergenlik döneminde ve sonrasındaki sivilceli ve akneli ciltler için özel olarak tasarlanmıştır. Akneli ciltlerde sebum (cilt yağı) dengesini sağlamada yardımcı olur. Besttem Anti-Akne Kremi antimikrobiyal etkisi ile oluşmuş olan sivilcelerin giderilmesinde, yenilerin ise çıkmasının engellenmesinde ve cildi sakinleştirmeye yardımcıdır.”*  ifadelerine, “Argan Yağlı Yüz Bakım Kremi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Her cilde uygundur. Besttem Argan Yağlı Yüz Bakım Kreminde Eco-Cert, Natrue baz içeriği ayrıca 72 saat nem veren bitkisel aktif sayesinde; cildinizdeki kırışıklıkların azalmasına ve kırışıklık oluşmasını engellemeye yardımcıdır. Sıvı altın olarak bilinen Argan yağı ve Doğal Gül yağı etkisiyle cilt tahribatlarının giderilmesine ve cildinizin yenilenmesine yüksek oranda fayda sağlayarak yaşlanma önleyici etki göstermeye yardımcıdır. Tüm Cilt Tipleri İçin Uygundur. Ürünün gözlemlenen hiçbir yan etkisi yoktur. Hayvansal katkı maddesi, silikon, parapen ve zararlı kimyasallar içermez. Argan Yağının Cilt İçin Faydalar; Kırışıkları azaltarak cildinizin sıkılaşmasına yardımcı olur. Sivilce oluşumunun önüne geçmeye yardımcı olur. Güneş (UHV zararlı ışınları), sigara, stres, çevre kirliliğinin olumsuz etkilerini ortadan kaldırarak hücrelerin yenilenmesini sağlamaya ve cildinizin canlandırmaya yardımcıdır. Hem kuru hem de yağlı ciltler için kullanıma uygundur. (Bilgiler Alıntıdır.) Her cilde uygundur. Besttem Argan Yağlı Yüz Bakım Kreminde Eco-Cert, Natrue baz içeriği ayrıca 72 saat nem veren bitkisel aktif sayesinde; cildinizdeki kırışıklık oluşmasını engellemeye yardımcıdır. Tüm Cilt Tipleri İçin Uygundur. Ürünün gözlemlenen hiçbir yan etkisi yoktur. Hayvansal katkı maddesi, silikon, parapen ve zararlı kimyasallar içermez. Argan Yağının Cilt İçin Faydalar; Sivilce oluşumunun önüne geçmeye yardımcı olur. Hem kuru hem de yağlı ciltler için kullanıma uygundur. (Bilgiler Alıntıdır.)””* ifadelerine, “Ayak Bakım Kremi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Ayak parmakları arasında oluşan çatlakların, yarıkların ve kokuların giderilmesine yardımcıdır. Shea butter. İçeriğinde bulunan E vitamini ile kırışıklık görünümünü azaltır.”* ifadelerine, “Bebek Şampuanı” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Papatya özü ve göz yakmayan formülüyle bebeğiniz için tasarlanmıştır. Sls, sles,paraben, boya ve zararlı kimyasallar içermez. Göz yakmayan özel formülü sayesinde bebeğinizin cildine ve saçlarına özel bir bakım sağlar. Formülündeki ham maddeler bitkisel kökenlidir. İçeriğindeki papatya yağı kızarık ve tahrişlere karşı etkilidir. Dermotolojik olarak test edilmiştir. Sulphate-içermez (sls / sles-sodium laureth sulphate vs.) sılıcone-içermez (dimeticone vs.) formaldehyde & releaser-içermez (hydantoin vs.) parapen-içermez (methyl parapen-ethly paraben vs.) amıde-içermez (cocoamide dea mea mıpa vs.) boya içermez. Papatya özü ve göz yakmayan formülüyle bebeğiniz için tasarlanmıştır. Sls, sles,paraben, boya ve zararlı kimyasallar içermez. Formülündeki ham maddeler bitkisel kökenlidir. Dermotolojik olarak test edilmiştir. Sulphate-içermez (sls / sles-sodium laureth sulphate vs.) sılıcone-içermez (dimeticone vs.) formaldehyde & releaser-içermez (hydantoin vs.) parapen-içermez (methyl parapen-ethly paraben vs.) amıde-içermez (cocoamide dea mea mıpa vs.) boya içermez””* ifadelerine, “Sülük Kremi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İçeriğindeki Eco-Sert Sertifikalı Baz, Helal Sertifikalı Sülük hammaddesi ve doğal içerikli Leke Açıcı Bitkisel aktifle; Ciltte oluşan sivilce lekelerinin, doğum lekelerinin, güneş ve yaşlanma lekelerinin giderilmesinde yardımcı olur. İçeriğindeki Eco-Sert Sertifikalı Baz, Helal Sertifikalı Sülük hammaddesi ve doğal içerikli”* ifadelerine, “Cilt Onarıcı Şifa Kremi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Besttem cilt onarıcı şifa kremi, basit yanıklarda, egzamada, dermatit, böcek sokmalarında, pişiklerde, cilt kızarıklarında, hemoroitte, uçukta, günlük küçük kazalarda, morluklarda, ağız aftlarında güvenle kullanılabilir.”* ifadelerine, “Misvaklı Diş Macunu” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Doğal misvak ve doğal çay ağacının Anti Bakteriyel özellikleri sayesinde diş etini olumlu yönde etkiler. Ağızdaki bakterileri doğal olarak yok etmek için savaştığından, diş çürümelerini ve ağız kokularını önlemeye yardımcıdır. Misvak ve karbonat ile dişleri çizmeden beyazlatmaya yardım eder. Doğal mineral kili ve doğal bitki özlerinin benzersiz karışımıyla dişleriniz doğal beyazlığına tekrar kavuşacaktır. Misvak ve karbonat ile dişleri çizmeden beyazlatmaya yardım eder. Doğal mineral kili ve doğal bitki özlerinin benzersiz karışımıyla dişleriniz doğal beyazlığına tekrar kavuşacaktır. Doğal misvak ve doğal çay ağacının Anti Bakteriyel özellikleri sayesinde diş etini olumlu yönde etkiler. Ağızdaki bakterileri doğal olarak yok etmek için savaştığından, diş çürümelerini ve ağız kokularını önlemeye yardımcıdır.”.”* ifadelerine, “Gözaltı Kremi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Kaz ayakları, gözaltı morluklarının iyileşmesine yardımcı olur.”* ifadelerine, “İnceltici ve Sıkılaştırıcı Krem” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İçeriğindeki bitkisel aktif sayesinde bölgesel incelmeye ve yağ akışını hızlandırmaya yardımcı olur. Doğal olarak yağlarınız erisin. %100 Doğal Acı Biber yağı ve Aspir tohumu içeriğiyle Besttem İnceltici ve Sıkılaştırıcı Krem bölgesel yağ akışını hızlandırmaya yardımcı olmak için özel olarak tasarlanmıştır. İçeriğinde bulunan krem dokuda limon özleriyle zenginleştirilmiş bu formül sayesinde üst bacak bölgesindeki ve kalçadaki inatçı selülitlerle savaşır. Aspir tohumu, acı biber yağı ve limon özü ile çukurları azaltmaya cildi pürüzsüzleştirmeye ve sıkılaştırmaya yardımcı olur. Besttem İnceltici ve Sıkılaştırıcı Krem düzenli kullanıldığında; bölgesel olarak incelmeye ve forma sokmaya yardımcı olurken sıkılaştırma ve şekillendirmeyi hedef alır. Aspir tohumu yağı, birikintileri kıran yenilikçi bitkisel bileşenler sayesinde yağın vücuttan atılmasına yardımcı olur.”* ifadelerine, “Masaj Kremi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Vücuttaki gerginliğin azalmasına, duyuların rahatlamasına, günlük kas ve eklem ağrılarının hafiflemesene yardımcı olur.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu [www.besttem.com.tr](http://www.besttem.com.tr) adresli internet sitesindeki tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten altı çizili ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Bununla birlikte [www.besttem.com.tr](http://www.besttem.com.tr) adresli internet sitesinde “Argan Yağlı Yüz Bakım Kremi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Her cilde uygundur. Besttem Argan Yağlı Yüz Bakım Kreminde Eco-Cert, Natrue baz içeriği ayrıca 72 saat nem veren bitkisel aktif sayesinde; cildinizdeki kırışıklık oluşmasını engellemeye yardımcıdır. Tüm Cilt Tipleri İçin Uygundur. Ürünün gözlemlenen hiçbir yan etkisi yoktur. Hayvansal katkı maddesi, silikon, parapen ve zararlı kimyasallar içermez. Argan Yağının Cilt İçin Faydalar; Sivilce oluşumunun önüne geçmeye yardımcı olur. Hem kuru hem de yağlı ciltler için kullanıma uygundur. (Bilgiler Alıntıdır.)”* ifadelerinin, “Bebek Şampuanı” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Papatya özü ve göz yakmayan formülüyle bebeğiniz için tasarlanmıştır. Sls, sles,paraben, boya ve zararlı kimyasallar içermez. Formülündeki ham maddeler bitkisel kökenlidir. Dermotolojik olarak test edilmiştir. Sulphate-içermez (sls / sles-sodium laureth sulphate vs.) sılıcone-içermez (dimeticone vs.) formaldehyde & releaser-içermez (hydantoin vs.) parapen-içermez (methyl parapen-ethly paraben vs.) amıde-içermez (cocoamide dea mea mıpa vs.) boya içermez”* ifadelerinin, “Sülük Kremi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“İçeriğindeki Eco-Sert Sertifikalı Baz, Helal Sertifikalı Sülük hammaddesi ve doğal içerikli”* ifadelerinin, “Misvaklı Diş Macunu” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Misvak ve karbonat ile dişleri çizmeden beyazlatmaya yardım eder. Doğal mineral kili ve doğal bitki özlerinin benzersiz karışımıyla dişleriniz doğal beyazlığına tekrar kavuşacaktır.”* ifadelerinin ispatlanmadığı,

Ek olarak [www.besttem.com.tr](http://www.besttem.com.tr) adresli internet sitesinde Misvaklı Diş Macunu” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Doğal misvak ve doğal çay ağacının Anti Bakteriyel özellikleri sayesinde diş etini olumlu yönde etkiler. Ağızdaki bakterileri doğal olarak yok etmek için savaştığından, diş çürümelerini ve ağız kokularını önlemeye yardımcıdır.”* ifadeleri ile söz konusu ürünün biyosidal etki gösterdiği iddiasında bulunulduğu, bu nedenle bahsi geçen ürünün Biyosidal Ürünler Yönetmeliği gereğince alınması zorunlu biyosidal ürün ruhsatının Bakanlığımıza gönderilmediği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliğinin 5inci ve 38 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/6, 9 uncu, 26 ncı, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bestem Temizlik Kozmetik Ürünleri Gıda ve Paz. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma ve 85.480 -TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası) idari para cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**6)**

**Dosya No:** **2019/8797**

**Şikayet Edilen: Muhammet SERCAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://www.esbocekilaclama.com/> ve <http://www.nuhbocekilaclama.com/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://www.esbocekilaclama.com/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda; *“Es Böcek İlaçlama haşere ve böcek ilaçlama servis ve danışmanlık hizmetleri* *sunuyor ev ya da işyerinizde böcek ve haşereleri türlerine göre en etkili ilaçlar kullanarak* *kısa sürede yok ederek kesin çözümler sunuyor. Es Böcek İlaçlama servisi hizmetlerimizden* *yararlanmanız için sizlere bir telefon kadar yakınız. İstanbul Anadolu Yakası ve İstanbul* *Avrupa Yakası olmak üzere iki bölgede de böcek ve haşere ilaçlama servis hizmeti sunuyor. Es* *Böcek İlaçlama İstanbul tüm ilçelerine servis hizmeti sunmak için belirli bölgelerde* *konuşlanmış durumda servis araçları mevcut olup gelen talepler doğrultusunda en yakın* *servis ekibi yönlendirilerek ilaçlama hizmeti sunmaktadır. İstanbul tüm ilçelerine böcek* *ilaçlama servis hizmeti veren Es Böcek ilaçlama ile irtibata geçerek ilaçlama konusunda* *profeyonel tekinik bilgiye sahip ekiplerimiz gelerek en etkili ve Sağlık Bakanlığı onayından* *geçmiş birinici kalite böcek ilaçları kullanarak yaşam alanlarınızdaki böceklerin yok edilmesi* *sağlanır garantili ilaçlamanın adresi Es Böcek İlaçlama.”* ifadelerine,

<http://www.nuhbocekilaclama.com/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda; *“Böcek* *ilaçlama konusunda dikkat edilmesi gereken pek çok husus bulunmaktadır. Bu sebeple* *ilaçlama işleminin uzman kişiler tarafından yapılması büyük önem taşımaktadır. Kullanılan* *ilaçların sağlık açısından büyük tehlikeleri olmaması, böcekler karşısında doğru yöntemlerin* *kullanılması ve ilaçlanan alanda yaşayan kişilerin bilgilendirilmesi gibi pek çok husus* *ilaçlama konusunda büyük önem taşımaktadır. Bu sebeple böcekler ile karşı karşıya* *kaldığınız durumlarda amatör yöntemler ile ilaçlama yapmak ne kadar tehlikeli ise yasal* *şekilde çalışmayan ve amatör firmalar ile çalışmak da aynı oranda tehlikelidir. İlaçlama* *konusunda yasal yollar ile çalışan ve kullandığı ilaçlar belgeli olan firmalar ile çalışmanız* *durumunda evinizdeki böcek problemi kısa süre içerisinde çözülmekte ve uzun süre tekrar* *etmemektedir. Firma olarak ilaçlama işlemlerinde böceklerin çıkış noktalarına yoğunlaşarak* *bu alanlarda yoğun ilaçlama gerçekleştirerek hem ev içi hem de çıkış noktasında böceklerin* *yok edilmesini ve evin böceklerden temizlenmesini sağlamaktayız”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** <http://www.esbocekilaclama.com/> ile <http://www.nuhbocekilaclama.com/> adresli internet sitelerinde böcek, haşere, kemirgen vb. zararlılara yönelik ilaçlama hizmetine ilişkin tanıtımlara yer verildiği,

Ancak, Biyosidal Ürünlerin Kullanım Usul ve Esasları Hakkında Yönetmeliğin “İzin alma ve bildirim zorunluluğu” başlıklı 5 inci maddesine göre, biyosidal ürün kullanarak zararlılar ile mücadele etmek isteyen gerçek ve tüzel kişilerin söz konusu Yönetmelikte öngörülen bilgi ve belgeleri tamamlayarak faaliyet gösterecekleri ilin İl Sağlık Müdürlüğü’nden izin alması gerektiği, bu nedenle söz konusu hizmet için gerekli izin alınmadan reklam ve tanıtım yapılmasının ilgili mevzuata ve dolayısıyla ticari reklam mevzuatına aykırı olduğu,

Ayrıca bahse konu internet sitelerinde yer verilen; *“Sağlık Bakanlığı onaylıdır”* ifadesi ile söz konusu ürünün tüm etkileri ve sonuçları ile Bakanlık tarafından onaylandığı algısı oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı,

Bu nedenle inceleme konusu tanıtımların;

-Biyosidal Ürünlerin Kullanım Usul ve Esasları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 6 ncı maddeleri,

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliğinin 5inci ve 38 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 6, 8, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Muhammet SERCAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**7)**

**Dosya No:** **2019/8798**

**Şikayet Edilen: İntertset Group Tesis Yönetimi İnşaat Turizm Gayrimenkul Danışmanlık Ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.birimilaclama.com](http://www.birimilaclama.com) https://bilimilaclama.com ve [www.iklimilaclama.com](http://www.iklimilaclama.com) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.birimilaclama.com](http://www.birimilaclama.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda; *“Birim ilaçlama olarak İstanbul, İzmir ve Kocaeli’ye bağlı tüm ilçelerde böcek ve kemirgen ilaçlama* *hizmeti veren bir ilaçlama şirketiyiz. Haşereler ile mücadeleyi, çağdaş, güvenli, ekonomik, garantili,* *uygun ekipman ve ilaç kullanımı konusunda uzman kadromuzla yerine getirmekteyiz.”* ifadelerine, <https://bilimilaclama.com> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda; "*İlaçlama çalışmalarında,* *insan, hayvan ve doğaya zararsız, buna karşılık böcek ve kemirgenlere karşı mücadelede kesin sonuç* *veren, Dünya Sağlık Örgütü (WHO) ve Sağlık Bakanlığı onaylı ilaçlar kullanmaktayız. Bilim ilaçlama* *olarak, insan, hayvan ve çevre sağlığı konusunda, oldukça önemli bulunan haşereler ile mücadelede,* *çağdaş, garantili ve ekonomik"* ifadelerine, [www.iklimilaclama.com](http://www.iklimilaclama.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda; "*İstanbul, Ankara, İzmir ve Kocaeli’ye bağlı tüm ilçelerde böcek ve kemirgen* *sorunlarınızı, modern ilaçlama yöntemlerimizle çözüyoruz.. 4 mevsim ilaçlama hizmetlerimiz hakkında* *detaylı bilgi almak için çağrı merkezimizi 7/24 arayabilirsiniz."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar** [www.birimilaclama.com](http://www.birimilaclama.com), <https://bilimilaclama.com> [www.iklimilaclama.com](http://www.iklimilaclama.com) adresli internet sitelerinde böcek, haşere, kemirgen vb. zararlılara yönelik ilaçlama hizmetine ilişkin tanıtımlara yer verildiği,

Ancak, Biyosidal Ürünlerin Kullanım Usul ve Esasları Hakkında Yönetmeliğin “İzin alma ve bildirim zorunluluğu” başlıklı 5 inci maddesine göre, biyosidal ürün kullanarak zararlılar ile mücadele etmek isteyen gerçek ve tüzel kişilerin söz konusu Yönetmelikte öngörülen bilgi ve belgeleri tamamlayarak faaliyet gösterecekleri ilin İl Sağlık Müdürlüğü’nden izin alması gerektiği, bu nedenle söz konusu hizmet için gerekli izin alınmadan reklam ve tanıtım yapılmasının ilgili mevzuata ve dolayısıyla ticari reklam mevzuatına aykırı olduğu,

Ek olarak söz konusu internet sitelerinde yer verilen; *“İlaçlamada Dünya Sağlık Örgütü onaylı, insan ve doğaya zararsız, buna karşılık böcek ve kemirgenlere karşı mücadele kesin sonuç veren ilaçlar kullanmaktayız”* ifadelerinin ispatlanmamış olduğu,

Ayrıca bahse konu internet sitelerinde yer verilen; *“Sağlık Bakanlığı onaylıdır”* ifadesi ile söz konusu ürünün tüm etkileri ve sonuçları ile Bakanlık tarafından onaylandığı algısı oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı,

Bu nedenle inceleme konusu tanıtımların;

-Biyosidal Ürünlerin Kullanım Usul ve Esasları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 6 ncı maddeleri,

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliğinin 5inci ve 38 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 6, 8, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İntertset Group Tesis Yönetimi İnşaat Turizm Gayrimenkul Danışmanlık Ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**8)**

**Dosya No:** **2019/8799**

**Şikayet Edilen: Sinan KARA**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://www.kucukcekmecebocekilaclama.gen.tr> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://www.kucukcekmecebocekilaclama.gen.tr> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda;*“Küçükçekmece ilaçlama firması olarak sunduğumuz çalışmalar, hizmet anlayışlarımız ve firmamızın genel yapısı itibari ile bölge halkını aydınlatmak istiyoruz. Firmamız uzun zaman içerisinde Küçükçekmece ilçesinde yer almakta ve bölgenin tüm mahalleleri genelinde ortaya çıkan haşere problemlerine yönelik uzman çözümler uygulamaktadır. Küçükçekmece böcek ilaçlama çalışmalarımız her zaman üzerinde düşünülerek hazırlanmakta, yasal olarak daha önceki zamanlarda teyit edilmemiş hiçbir hamle şirketimizce tercih edilmemektedir. Aynı zamanda sektörde hiç yer almayan, ilk kez yeni uygulanacak olan hizmetler içinde Sağlık Bakanlığı onayı alınır. Küçükçekmece haşere ilaçlama şirketimiz çalışma prensipleri gereğince zararlı türlere karşı zamanında bölgeye ilaçlama desteği ulaştırmak çok önemlidir. Çünkü bu tür kısa süre içerisinde gereğinden yoğun bir şekilde üreyebilir ve onları kontrol altına almak çok zorlaşır. Türlerin sayıca çoğalarak hem mücadele sürecini hem de Küçükçekmece böcek ilaçlama masraflarını artırmamaları için zamanında ilaçlama yapmak en doğru çözüm yöntemli olarak karşıya çıkmaktadır. Kullanmakta olduğumuz haşere ilaçları ile birlikte mücadele teknikleri bölge içerisinde en kaliteli markalardan ve uygulamalardan seçilmektedir. Zararlı türlere karşı sürdürdüğümüz profesyonel uygulamalar sonucunda çevre genelinde sağlık konusunda standartlar artmakta ve zararlı türler garantili bir şekilde uzaklaştırılmaktadır. Kullanmakta olduğumuz ilaçların etkileri sadece haşere olarak tanımlanan zararlı canlılar üzerinde geçerli olmakla birlikte çevresel faktörler ya da bir süre sonra insan üzerinde olumsuz sonuçların oluşmasına, sağlığın bozulmasına neden olmazlar. Tamamen güvenilir, onay almış hizmetlerimizle Küçükçekmece haşerelerine karşı durmaktayız.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar** <http://www.kucukcekmecebocekilaclama.gen.tr> adresli internet sitesinde böcek, haşere, kemirgen vb. zararlılara yönelik ilaçlama hizmetine ilişkin tanıtımlara yer verildiği,

Ancak, Biyosidal Ürünlerin Kullanım Usul ve Esasları Hakkında Yönetmeliğin “İzin alma ve bildirim zorunluluğu” başlıklı 5 inci maddesine göre, biyosidal ürün kullanarak zararlılar ile mücadele etmek isteyen gerçek ve tüzel kişilerin söz konusu Yönetmelikte öngörülen bilgi ve belgeleri tamamlayarak faaliyet gösterecekleri ilin İl Sağlık Müdürlüğü’nden izin alması gerektiği, bu nedenle söz konusu hizmet için gerekli izin alınmadan reklam ve tanıtım yapılmasının ilgili mevzuata ve dolayısıyla ticari reklam mevzuatına aykırı olduğu,

Ek olarak bahse konu internet sitelerinde yer verilen; *“İlaçlamada Dünya Sağlık Örgütü onaylı, insan ve doğaya zararsız, buna karşılık böcek ve kemirgenlere karşı mücadele kesin sonuç veren ilaçlar kullanmaktayız”* ifadelerinin ispatlanmamış olduğu,

Ayrıca bahse konu internet sitesinde yer verilen; *“Sağlık Bakanlığı onaylı”* ifadesi ile söz konusu ürünün tüm etkileri ve sonuçları ile Bakanlık tarafından onaylandığı algısı oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

-Biyosidal Ürünlerin Kullanım Usul ve Esasları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 6 ncı maddeleri,

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliğinin 5inci ve 38 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 6, 8, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sinan KARA** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**SAĞLIK**

**9)**

**Dosya No: 2018/ 8211**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Görkem ÇALIŞKAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait <https://www.gorkemcaliskan.com/> adresli internet sitesi ile <https://tr-tr.facebook.com/opdrgorkemcaliskan/> ve [https://www.instagram.com/ opdrgorkemcaliskan/?hl=tr](https://www.instagram.com/%20opdrgorkemcaliskan/?hl=tr) adresli sosyal paylaşım internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.05.2019 ve 24.6.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.gorkemcaliskan.com/> adresli internet sitesinin 27.5.2019 tarihli görünümlerindeörnek olarak; *"Yüz germe ameliyatları, yüz gençleştirme tekniklerinden sadece bir tanesi olup en etkili ve en kalıcı yöntemdir. Yüz germe ameliyatları, yüz gençleştirme, ameliyatsız yüz germe, iple yüz germe  vs. insanoğlu bin yıllardır yaşlanmanın önüne geçmek istemiş ve bunun için vaktinin çoğunu da harcamıştır. Yıllar geçtikçe yaşlanmak ve vücudumuzun da bu yaşlılığa ayak uydurması kaçınılmazdır. Yüz gençleştirme için tanımlanmış çok fazla gerekli ve gereksiz yöntem vardır. Yüz bölgesinin yaşlanması yıllar geçtikçe aşamalı olarak gerçekleşir. İlk olarak yerçekimi etkisi ve eğer cildimizi güneşten koruyamazsak ince kırışıklıklar başlar. Bu belirtileri gördüğümüzde yüz gençleştirme yöntemlerini araştırmaya başlarız. Yüzün yaşlanması ile ilgili daha detaylı bilgiyi*[*yüz gençleştirme*](https://www.gorkemcaliskan.com/ameliyatsiz-estetik/genclik-asisi/)*bölümünde okuyabilirsiniz... Burun estetiği, son yıllarda oldukça popülerleşmiş ve modern teknoloji ile ameliyat süreleri ve iyileşme süreci kısalmıştır. Burun estetiği, yüz bölgesinde en çok dikkat çeken organ olması sebebiyle önemlidir. Bu sebeple burun estetiği önem arz eden ve tecrübeye dayalı bir işlemdir... Ameliyat öncesi ilgili alan kızılötesi kameralarla tarandıktan sonra bilgisayara 3D simülasyon şeklinde aktarılarak ameliyat sonrası nasıl bir görünüm olacağını gösterebiliyoruz. En son simülasyon bitince sanal gerçeklik gözlüğü ile estetik ameliyat olduktan sonraki halinize her açıdan bakabiliyorsunuz.”*

<https://tr-tr.facebook.com/opdrgorkemcaliskan/> adresli internet sitesinin 27.5.2019 ve 24.6.2019 tarihli görünümlerinde örnek olarak; *"Meme Büyütme Ameliyatı” ortalama 45-60 dakika süren ve 1 gece hastanede dinlenmenizi gerektiren bir ameliyattır. Hızlı iyileşme süreci sayesinde dünyada en fazla yapılan estetik ameliyatlardandır... Yaşam kalitenizi artırmak için... Meme küçültme ameliyatları, kadınlar tarafından estetik amaçlı olarak tercih edilirken, aslında yaşam kalitesini düşüren pek çok sağlık sorunundan kurtulmak için de yapılıyor. Büyük meme yapısı yüzünden özellikle sırt ve boyun ağrıları, duruş bozuklukları ve kamburluk gibi sıkıntılar, bazen hastanın nefes almakta güçlük çekmesine bile yol açabiliyor. Bedensel sağlık problemlerinin yanı sıra, dış görünüşlerinden hoşlanmayan kadınlar kendini toplumdan soyutlayabiliyor, sosyal ve psikolojik açıdan olumsuz etkilenebiliyor. Kulaklardaki şekil bozukluklarının giderilmesi için tek tedavi yönetimi ameliyattır. Dikiş izleri kulak arkası kıvrımına gizlendiğinden sizi hiçbir şekilde rahatsız etmez... Gözlerde doğal çekik görünüm. Badem göz estetiği... Hayatımda gördüğüm en iyi hocalardan biri samimi yaklaşımı güler yüzlülüğü ve seni kendi yerine koyup öyle karar vermesi zaten her şeye bedeldir kepçe kulak ameliyatı oldum çok güzel bir operasyon oldu 3 hafta bandaj kaldı ve inanılmaz bir görüntü çıktı ortaya kulak arkası ameliyat izi kalır diye düşündüm ama öyle bir şey kesinlikle yok zaman içinde kayboldu hiçbir şey yok eğer ki kepçe kulak ameliyatı olmayı düşünüyorsanız hiç tereddüt etmeden gitmenizi tavsiye ederim Allah yolunuzu acık etsin başarılarınızın devamını dilerim... Tecrübe, deneyim, teknoloji kullanılan bir zeka ve akıl dolu bir hekim ne mutlu ki bana sizi tanımışım.”*

<https://www.instagram.com/opdrgorkemcaliskan/?hl=tr> adresli internet sitesinin 27.5.2019 tarihli görünümlerinde örnek olarak; *"Meme dikleştirme ameliyatında (göğüs dikleştirme ameliyatı) amaç göğüs sarkıklıklarını toparlamaktır. Göğüs dikleştirme ameliyatı için tanımlanmış birçok teknik vardır ve meme dikleştirme için kullanılacak teknik, meme hacminizin yeterli olup olmadığına ve göğüs sarkıklıklarının durumuna göre belirlenir... Kırışıklık tedavisi yüz bölgesinin hemen hemen her yerine uygulanabilir. En sık uygulanan yerler dudak üstü, alın, kaz ayakları ve kaş ortasıdır. Düzenli aralıklarla ve hak ettiği dozlarda yapılan kırışıklık tedavisi, sumasyon etkisi göstererek her seferinde çok daha iyi bir görüntü ve iyileşme sağlar... Liposuction ameliyatında amaç kilo vermek değil, sıkılaşmak ve vücut hatlarının düzeltilmesine yardımcı olmaktır. Liposuction ameliyatı ile bölgesel incelme ve kontur düzeltilmesi yapılır... Kışa dolgun dudaklar ile çok daha canlı bir görünümle "merhaba" diyebilirsiniz. Dolgun dudaklar, güzel bir gülümsemenin en önemli faktörlerinden biridir. Dolgun dudaklar yüze canlılık, daha sağlıklı bir görünüm, çekici, mutlu ve sıcak bir ifade verir... Göğüs küçültme ameliyatı sadece estetik değil aynı zamanda fonksiyonel bir ameliyattır. İriliğe bağlı sarkık bir meme kadında sırt ve bel ağrılarına neden olabilir, kamburluğa yol açabilir... Evet sevgili Doktorum. Göğüs küçültme ameliyatını yaptığınız günden beri yıllar oldu. Çooookkk rahatladım. Hele sizin şifalı elleriniz başarılı hekimliğinizle minnettarım. İzmir in en güzel samimi dürüst plastik cerrahı. Önümüz yolunuz hep açık olsun. Teşekkürler."* gibi ifadelere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların, sağlık alanında çalışan söz konusu şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op.** **Dr. Görkem ÇALIŞKAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**10)**

**2018/ 8212**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Sultan KAYA ÜNSAL**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait <https://www.facebook.com/sultankayaunsal/> ve <https://www.instagram.com/op.dr.sultankayaunsal/?hl=tr> adresli sosyal paylaşım internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.05.2019 ve 25.6.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.facebook.com/sultankayaunsal/> adresli internet sitesinin 27.5.2019 tarihli görünümlerindeörnek olarak; *"Gökten insanları tekrar ışığa kavuşturan bir melek yeryüzüne inmiş ve veni vidi de şifa dağıtmaya başlamış. İşte bu melek Op. Dr. Sultan Kaya Ünsal’dır. Fevkalade bilgili araştırmacı, yabancı kongreleri takip eden nadir hekimlerimizdendir. Hiç çekinmeden kendinizi onun maharetli ellerine teslim edebilirsiniz. En iyi tedaviyi alacağınıza emin olun. Ben kendisine başarılarının devamını dileriz, önünde saygı ile eğiliyorum… Özellikle korneası ince olan hastalarda No Touch Laser tedavisi sorunu çözebilecek tek yöntem olabilir... No Touch Laser tedavisi sayesinde güne gözlüklerinizi arayarak başlamak zorunda kalmayacaksınız... Ameliyatsız plazma enerjisi ile göz kapağı tedavisi sonrası göz çevresinde morarma, kanama ve dikiş izi olamamaktadır... Katarak tedavisinde akıllı lens.... Sol göz esotropya (içe kayma)ve her iki göz alt oblik hiperfonksiyonu (yukarı kayma) tedavisi sonrası 1. Hafta görünüm.”*

<https://www.instagram.com/op.dr.sultankayaunsal/?hl=tr> adresli internet sitesinin 27.5.2019 ve 25.6.2019 tarihli görünümlerinde örnek olarak; *" Alt kapaktan büyük bir kitle çıkarırken. Lokal anestezi hastamızla konuşarak operasyon devam ediyor. Göz hastalıklarında ki ameliyatların büyük bölümü lokal anestezi ile yapılmaktadır. Hasta ile iletişim halinde olmak hem hasta hem hekim için çok keyifli... Cerrahi dikkat ister, kapak cerrahisinde o anlardan...İleri seviyede blefarospazm hastası yani istemsiz şekilde gözlerini sıkıyor ve görmede güçlük çekiyor. Bu hastalarda akut tedavide botox kullanıyoruz. Hastalık nedenini mutlaka araştırmak gerekli bu hastamızda nörolojik rahatsızlıklara bağlı blefarospazm gelişmiş. Bu hastaları bütüncül bir bakış ile değerlendirmek çok önemli... Sn. Dr. hanımefendi kızım, maşallah pırlanta işler gibi ince ince işliyorsun. Sonuç mu. Tam başarı. Sevgilerimle."* gibi ifadelere yer verildiği;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların, sağlık alanında çalışan söz konusu şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op.** **Dr. Sultan KAYA ÜNSAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**11)**

**Dosya No: 2018/ 8213**

**Şikayet Edilen: Prof. Dr. Ayşe YAĞCI**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait <https://www.ayseyagci.com/> adresli internet sitesi ile h[ttps://tr-tr.facebook.com/pages/category/Doctor/G%C3%B6z-Hastal%C4%B1klar%C4%B1-Uzman%C4%B1-Prof-Dr-Ay%C5%9Fe-Ya%C4%9Fc%C4%B1-342772935841544/](https://tr-tr.facebook.com/pages/category/Doctor/G%C3%B6z-Hastal%C4%B1klar%C4%B1-Uzman%C4%B1-Prof-Dr-Ay%C5%9Fe-Ya%C4%9Fc%C4%B1-342772935841544/) adresli sosyal paylaşım internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.05.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.ayseyagci.com/> adresli internet sitesinin 27.5.2019 tarihli görünümlerindeörnek olarak;

*"Göz kapaklarının sağlığı hem estetik açıdan hem de fonksiyonel açıdan oldukça önemlidir. Göz kapakları göz küresinin dış etkenlerden korunmasında, sağlığını sürdürmesinde büyük önem taşımaktadır. Bu nedenle göz kapağında cerrahi gerektiren hastalıkların tedavisinde kapak fonksiyon bozukluğuna yol açmayacak, estetik olarak kabul edilebilir sonuç verecek yöntemler planlanmalıdır... Üst/alt kapak blefaroplasti ile kombine kaş yükseltilmesi ve üst kapaktaki yağ dokusunun alınması sonucu... Gözlerinizi güvenli ellere emanet edin..."*

h[ttps://tr-tr.facebook.com/pages/category/Doctor/G%C3%B6zHastal%C4%B1klar%C4%B1-Uzman%C4%B1-Prof-Dr-Ay%C5%9Fe-Ya%C4%9Fc%C4%B1-342772935841544/](https://tr-tr.facebook.com/pages/category/Doctor/G%C3%B6z-Hastal%C4%B1klar%C4%B1-Uzman%C4%B1-Prof-Dr-Ay%C5%9Fe-Ya%C4%9Fc%C4%B1-342772935841544/" \t "_blank) adresli internet sitesinin 27.5.2019 tarihli görünümlerinde örnek olarak;

*" Arkadaşlar 1 buçuk yasında oğlum var sol gözünde bir sorun vardı İzmir ve Ankara olmak üzere birçok üniversiteye götürdüm ama hiçbirinden tatmin edici bir sonuç alamadım hatta aklınıza gelmeyecek çok kötü sonuçlar bile aldığım oldu tabi buda bir anne babanın yıkıldığı andı, bir zaman sonra bir arkadaşın tavsiyesiyle Sn. Prof. Dr. Ayşe hocama gittik bir muayene ve bir emardan sonra oğlumun sol gözünde (torch) enfeksiyonu olduğunu ve kötü bir şey olmadığını söyleyince bizde anne baba olarak rahat bi nefes aldık... Göz kapaklarım kirpiklerimin üzerine düşmüş ve görme alanımı daraltıyordu. Dr. Ayşe Yağcı’nın göz kapağı ameliyatlarındaki başarılarını yakınlarımdan duymuştum, muayeneye gittim, sadece göz kapaklarımın değil, kaşlarımın da çok düşük olduğunu ve göz kapağı operasyonundan sonra daha da düşeceğini belirtti. Bu görüşler doğrultusunda yaptığı ağrısız ve sorunsuz bir göz kapağı ve kaş estetiği ameliyatı sonucunda hem çok daha rahat görebiliyorum hem de daha iyi bir görüntüye sahip oldum. Teşekkürler Hocam... Pterjium, ameliyattan 1 gün sonra ve ameliyattan 6 ay sonra... Oküler göz tümörleri öncesi ve sonrası."* gibi ifadelere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların, sağlık alanında çalışan söz konusu şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Prof.** **Dr. Ayşe YAĞCI** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**12)**

**Dosya No: 2018/ 8214**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Ömer SEYMENOĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait <https://www.instagram.com/dr.omerseymenoglu/?hl=tr>

adresli sosyal paylaşım internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.05.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.instagram.com/dr.omerseymenoglu/?hl=tr> adresli internet sitesinin 27.5.2019 tarihli görünümlerindeörnek olarak;

"*Saçınızı kafanıza takmayın. Gelin size özel çözümler sunalım... Saç ekiminde son dönemlerde kullanılan en gelişmiş teknik fue yöntemidir... Göz tansiyonu kör edebilir... Terleme tedavisi. Botoks sempatik sinir sisteminin aşırı duyarlılığını bloke ederek terlemeyi önlemektedir. Koltuk altı terlemelerini önlemede çok başarılıdır... Migren tedavisi. Kronik migrende önleyici ve tedavi edici olarak botoksun kullanılması Sağlık Bakanlığı tarafından da onaylıdır... Botoks, orta ve derin kırışıklıkları gidermede cerrahi olmayan kozmetik bir ürün olarak kabul edilmektedir. Yaşlanma, stres, güneş etkileri, sigara menopoz gibi pek çok faktör ciltteki kırışıklıkları artırmaktadır. Ama etkilerini azaltmak artık elimizde... Başarılarınızın devamını dilerim Allahtan... Petit Fill Patch gözaltı morluğu ve kırışıklarında... Petit Fill Patch uygulaması ile öncesi ve sonrası... Üst kapak düşüklüğü sadece estetik bir sorun değil, kişilerin yakın görmesinde zorluk ve uzun süre okumasında yorgunluk yaratan bir durumdur. Cerrahi olarak çözümü blefaroplastidir."* gibi ifadelere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların, sağlık alanında çalışan söz konusu şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op.** **Dr. Ömer SEYMENOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**13)**

**Dosya No: 2018/ 8215**

**Şikayet Edilen: Doç. Dr. Halil Hüseyin ÇAĞATAY**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait <https://www.halilhuseyincagatay.com/biyografi/> adresli internet sitesi ile <https://tr-tr.facebook.com/docdrhalilhuseyincagatay/> ve <https://www.instagram.com/doc.dr.halil_huseyin_cagatay/?hl=tr>

adresli sosyal paylaşım internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.05.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.halilhuseyincagatay.com/biyografi/> adresli internet sitesinin 27.5.2019 tarihli görünümlerindeörnek olarak;

*"Lazer göz ameliyatı diğer ismi ile LASIK, en sık gerçekleştirdiğimiz lazer göz ameliyatı türüdür. İşlem tamamen bıçaksızdır ve dikiş de kullanılmamaktadır. İşlem sırasında, önceden uygulanan anestezik göz damlaları sayesinde, herhangi bir ağrı hissetmezsiniz... Doç. Dr. Halil Hüseyin Çağatay, göz hastalıkları konusunda güncel gelişmeleri takip etmekte ve hasta-hekim ilişkisini etik kurallara bağlı kalarak sürdürmeyi hedef edinmiştir... Dikişsiz şaşılık ameliyatında gözün üzerindeki, göz kapaklarını her açıp kapatma sırasında rahatsızlık verecek dikişler yoktur. Göz üzerindeki dokuları ise yapıştırıcı sıvı ile kapatıyoruz. Bu şekilde hem hasta konforu daha iyi olmaktadır... Göz eti tedavisi başarısını arttıran en önemli faktör ameliyat tekniğidir. Güncel olarak uyguladığımız yöntem, dikişsiz olarak gerçekleştirdiğimiz greftli göz eti ameliyatıdır. Bu teknikte, kornea üstündeki pterjium temizlenir ve tekrar oluşmaması için o bölgeye ”kök hücre” içeren doku transfer edilir. Bu yöntem ile başarı oranı %80’in üzerinde başarı elde ediyoruz. Ayrıca dikişsiz göz eti ameliyatı sonrasında hasta konforu daha iyi olmaktadır."*

<https://tr-tr.facebook.com/docdrhalilhuseyincagatay/> adresli internet sitesinin 27.5.2019 tarihli görünümlerinde örnek olarak;

*"Öncelikle ailemizin yeni bir üyesi olan değerli hastamızın sağlığına kavuşması bizi oldukça mutlu etti. Sevgili hastamızın anne ve babasına bu güzel görüşleri için minnettarız. Artık Erzurum'da da bir evimiz olduğunu biliyor Lehimler ailesine çok teşekkür ediyoruz. Hastamıza bundan sonrası için sağlıklı ve mutlu, uzun bir ömür diliyoruz. Şaşılık insanların özellikle sosyal hayatlarını olumsuz yönde etkileyen önemli bir sorundur. Asla ihmal edilmemesi gereken bir hastalıktır diyebiliriz. Muayenehanemizde bu hastalığın teşhis ve tedavisini başarıyla gerçekleştiriyoruz... Lazer Ameliyatı Olanlar. Lazer göz ameliyatı diğer ismi ile LASIK, en sık gerçekleştirdiğimiz lazer göz ameliyatı türüdür. İşlem tamamen bıçaksızdır ve dikiş de kullanılmamaktadır. İşlem sırasında, önceden uygulanan anestezik göz damlaları sayesinde, herhangi bir ağrı hissetmezsiniz... Hastamızın bizim için söylediği bu güzel sözlere minnettarız. Ayrıca kapımız kendisine her zaman açık. Kendisine bundan sonrası için sağlıklı ve mutlu uzun bir ömür diliyoruz. Şaşılık insanların özellikle sosyal hayatlarını olumsuz yönde etkileyen önemli bir sorundur. Birçok hastanın düşüncesinin aksine yetişkinlerde şaşılık başarıyla tedavisini gerçekleştirdiğimiz bir rahatsızlıktır. Dolayısıyla hayatınızı önemli derecede etkileyen bu hastalığı lütfen ihmal etmeyin... Erzurum’dan selamlar ve sevgiler. Değerli hocamızı internet üzerinden bulduk ve 16 yaşında olan kızımın göz kayması vardı ve bu rahatsızlığı küçük yaştan beri bu sıkıntı ile yaşadı. Götürdüğümüz doktorlardan sonuç alamamıştık. Değerli doktorumuzun 14 Eylülde yaptığı başarılı ameliyat sonrası kızım sağlığına kavuşmuştur. Doç. Dr. Halil Hüseyin ÇAĞATAY beyefendiye sonsuz teşekkür ve minnetlerimizi sunar tanımaktan büyük onur duyarız. Biliriz ki İzmir’de değerli bir kardeşimiz ve doktorumuz bulunmaktadır. Doktorluğunun yanı sıra duruşu, kişiliği ve kalbinin güzelliği ile gönlümüze taht kurmuştur. Kendisini ve değerli ekibini Erzurum’dan selamlar kendilerine sonsuz teşekkürlerimizi sunarız. Unutmayınız lütfen Erzurum’da bir eviniz.”*

<https://www.instagram.com/doc.dr.halil_huseyin_cagatay/?hl=tr> adresli internet sitesinin 27.5.2019 tarihli görünümlerinde örnek olarak;

*"Öncelikle ailemizin yeni bir üyesi olan hastamızın sağlığına kavuşması bizi oldukça mutlu etti. Sevgili hastamıza bu güzel görüşleri için çok teşekkür ediyoruz. Ayrıca kapımız kendisine her zaman açık. Kendisine bundan sonrası için sağlıklı ve mutlu uzun bir ömür diliyoruz... Pterjium Ameliyatını uzman olarak gerçekleştiriyor ve oldukça başarılı sonuçlar elde ediyoruz. Siz de eğer bu hastalık hakkında daha fazla bilgi sahibi olmak istiyorsanız bize ulaşın... Göz kapakları göz sağloğı için çok önemlidir. Doğumsal, travma, sinirsel veya yaşa bağlı olarak göz kapağı sorunları ortaya çıkabilir. Göz kapağı estetiği diğer estetik ameliyatlardan çok farklı teknikleri uyguladığımız ameliyatlardır... Pitozis ameliyatlarında lazer veya başka bir cihaz kullanılmaz. Tamamen cerrehi hekimin cerrahi beceri ve uğraşı sonucudur...Doktor Halil bey, tüm tecrübesi ile tedavimiz bounca son derece profesyonel ve güven vericiydi. Alanındaki bilgi derinliği, bana lazer göz ameliyatı öncesinde aradığım güven ve vermiş olduğı sakin tarzı ile dünya standartlarında olduğu hissettirdi. Ücret konusunda da oldukça yardımcı oldular. Tedavim sırasında emeği geçen herkese özellikle doktor beye ve Beril hemşire hanıma teşekkür ederim. Kendisine ne kadar teşekkür etsem azdır."* gibi ifadelere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların, sağlık alanında çalışan söz konusu kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op.** **Dr. Halil Hüseyin ÇAĞATAY** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**14)**

**Dosya No: 2018/ 8216**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Fatih DAĞDELEN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait <https://www.dr-fatihdagdelen.com/> adresli internet sitesi ile <https://tr-tr.facebook.com/pages/category/Doctor/OpDr-Fatih-DA%C4%9EDELEN-286183844729083/> ve <https://www.instagram.com/dr.fatih_dagdelen/?hl=tr>

adresli sosyal paylaşım internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.05.2019 ve 01.07.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.dr-fatihdagdelen.com/> adresli internet sitesinin 27.5.2019 tarihli görünümlerindeörnek olarak;

*"Lazer Epilasyon. Yüzyıllardır kadınların ve erkeklerin istenmeyen bölgelerinde ortaya çıkan kıl ve tüylenme durumları için farklı çözümler denenmektedir. Ağda, tıraş, tüy dökücü kremler bir süre için istenilen görüntüyü verse de, devamlı kullanımda uygulanan bölgede bazı tahribatlar yaratmaktadır. Ne yazık ki bu yöntemler uzun vadede bir çözüm niteliği taşımamaktadır. Bu sebeple lazer epilasyon son yıllarda, güvenli, acı vermeyen, yan etkisi olmayan ve uzun vadeli bir çözüm olduğu için sıkça tercih edilmektedir. İstenmeyen ve kötü bir görümün oluşmasına neden olan tüylerden kurtulmak için epilasyon aletlerinden, cımbızdan, tıraş olmaktan ya da ağdanın çekilmez ağrısından sıkılma söz konusu olduğunda, lazer epilasyon tedavisini denemekte fayda vardır. Çözüm açısından oldukça önemli bir uygulamadır... Kök hücre ve prp tedavileri, çeşitli kas hasarlarında semptomları azaltmak için 10-15 yıldır kullanılmaktadır. Kök hücre tedavisi, daha riski ve pahalı ameliyatlara alternatif oluşturmaktadır. Bazı raporlarda bu tedavilerin faydaları, daha kısa sürede iyileşme süresi, düşük risk fakötürü, vücudun daha doğal bir yolla iyileşmesi, vücudun normal biyomekaniğinin sürdürülmesi ve işten uzak geçen günlerin azlığı gibi avantajlarından bahsedilmiştir... Kaşlar yüzümüzde bulunan en önemli estetik yapılardan biridir. Yüze ifade veren, göz bölgesinin ve yüzün güzelliğini ön plana çıkaran bu yapının içeriği ve formu değiştirilebilir. Saç ekimi uygulamaları ile kazandığımız tecrübe ve bilgi birikimini, kaşlara da istediğimiz şekilde uygulayabilmekte ve kalıcı değişiklikler yapabilmekteyiz. Dökülmüş olan kaşları yeniden oluşturmak ya da mevcut kaş yapısını kalınlaştırmak, istediğimiz formu vermek, kaş ekimi tekniğindeki başarılarımız sayesinde artık mümkün... Fut adı verilen yöntemle birçok hastaya saç ekilmiştir. Fakat 2000 yılından sonra ortaya çıkan fue saç ekimi tedavis tüm bu diğer teknikleri ortadan kaldırmayı başarmıştır. Fue saç ekimi tedavisindeki fark, operasyonun kesinlikle cerrahi olmamasıdır.”*

h[ttps://tr-tr.facebook.com/pages/category/Doctor/OpDr-Fatih-DA%C4%9EDELEN-286183844729083/](https://tr-tr.facebook.com/pages/category/Doctor/OpDr-Fatih-DA%C4%9EDELEN-286183844729083/" \t "_blank) adresli internet sitesinin 01.07.2019 tarihli görünümlerinde örnek olarak;

*"10 sene önce gelinim de gelinimin annesi de Fatih Dağdelen beyefendiye gittiler ameliyat oldular çok da memnunlar... Burun estetiği öncesi ve sonrası.”*

<https://www.instagram.com/dr.fatih_dagdelen/?hl=tr> adresli internet sitesinin 27.05.2019 tarihli görünümlerinde örnek olarak;

*"Bazen gıdı bölgesinin yağlanması ve sarkması sonucu boyun fark edilemez duruma gelebilir. Bu durumdan rahatsızlık duyan Çiğdem hanım için boyun germe ameliyatı yaptık. Beraberinde burun estetiği ile kombinledik... Yağ enjeksiyonu; yüz bölgesindeki çökmelerde uygulanan tekrarlanabilen bir işlemdir. Doğal bir destek sağlar. Yağ enjeksiyonu ile gelen değişimi görmek için lütfen kaydırın... Hiçbir işlem ile yüz germe ameliyatının efektivitesinin yanından bile geçilemez. Doğal çizgilerinizi kaybetmeden de gençleşmenin mümkün olduğunu görmek için lütfen fotoğrafı kaydırın... Meme büyütme ameliyatı sonrası birçok kadının özgüveni duruşuna yansıyor... Yüzdeki altın oranı sağlamak kimi zaman tek bir işlemle yeterli olmayabilir. Yapılacak doğru planlama ile mutlu edici sonuçlar ortaya çıkar... kiloya yakın doku çıkarttığım hastam yıllardır bunları omuzunda yük olarak taşıyordu. Meme küçültme ameliyatı, estetik bir operasyon olmasının yanı sıra sağlık içinde yapılan bir ameliyattır... Yeniden yaratıyorsunuz insanları. Çok başarılı doktorsuz tüm kalbimle söylüyorum."* gibi ifadelere yer verildiği,

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların, sağlık alanında çalışan söz konusu şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op.** **Dr. Fatih DAĞDELEN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**15)**

**Dosya No: 2019/311**

**Şikayet Edilen: Doç. Dr. Haldun Onuralp KAMBUROĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait <https://www.haldunkamburoglu.com.tr/> adresli internet sitesi ile <https://www.instagram.com/doc.dr.haldun_kamburoglu/?hl=tr> ve <https://tr-tr.facebook.com/DocDrHaldunKamburoglu> adresli sosyal paylaşım internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.05.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.haldunkamburoglu.com.tr/> adresli internet sitesinin 24.5.2019 tarihli görünümlerindeörnek olarak;

*"Konulacak protezin büyüklüğünün belirlenmesi için Doç. Dr. Haldun Kamburoğlu muayeneniniz sırasında çok detaylı ölçümler gerçekleştirecektir. Daha sonra çeşitli ölçülerdeki silikonlar ile ayna karşısında analog simülasyon yapılacak ve bu sayede size uygun protez belirlenecektir. Bu protezin sizde nasıl duracağını ameliyat sonucuna en yakın hali ile görmeniz için vücudunuz 3 boyutlu olarak Vectra 3D cihazımız ile taranacaktır. Seçtiğimiz silikonun vücudunuza konmuş halini sistemlerimiz sizin için dijital olarak simüle edecektir. Evet, bu sayede en çok merak ettiğiniz ''hangi boy'' sorusunun yanıtına bu noktada net bir şekilde kavuşmuş olacaksınız...Bilgi, yetenek, tecrübe ve özen. Şüphesiz ki başarılı sonuçlar ancak çok ciddi bilgi, deneyim, yetenek, sabır, çalışma ve disiplin ile mümkün olabilir. Bunlar kadar önemli olan diğer bir nokta ise, özen ve zevk sahibi bir bakışa sahip olmaktır. Bilgi, eğitim ile; tecrübe, onlarca farklı ameliyat ya da işlemi iyi yapmak yerine daha az sayıda işlemi çok iyi yapmaya çalışmak ve bu konularla daha çok uğraşmak ile elde edilir. Yetenek, özen ve zevk sahibi olmak ise çok kişiseldir, insan hayatının her anına ve alanına yansır. Doç. Dr. Haldun Kamburoğlu'nun Estetik Plastik Cerrahi, Ağız Yüz ve Çene Cerrahisi ile Avrupa Estetik Plastik Cerrahi Birliği Uzmanlığı bulunmaktadır. Kendisi Avrupa'da iki ayrı ülkede estetik cerrahi üzerine üst ihtisas yapmıştır. Bunlardan biri yüz, meme ve vücut estetiği üzerine; diğeri ise sadece burun estetiği üzerinedir. Kamburoğlu, aynı zamanda estetik cerrahi doktorasının yeterliliğini de başarı ile tamamlamıştır. Tüm bu donanımı, yetenek ve özen ile birleştirdiğinizde bu güzel sonuçlar ortaya çıkmaktadır.",*

<https://www.instagram.com/doc.dr.haldun_kamburoglu/?hl=tr> adresli internet sitesinin 24.5.2019 tarihli görünümlerindeörnek olarak;

*"Dün de hastalarımıza Neslihan hanımınki gibi güzel burunlar yaptık. Aynısından değil tabi, hepsi kişiye özel... (Öncesi kanatları asimetrik, sırtı kemerli, sola doğru yatık, ve burun kökü çökük idi)..Ellerinize sağlık yine ennn beğendiğim sloganınız "kişiye özel" süper olmuş hocam...Yine günlerden bir gün burun estetiği ile beraber burundan nefes sorununu da düzeltmek için endoskopik orta konka ameliyatı yaparken...Dikkat: Bu video ameliyat görüntüsü içermektedir. Videoyu genç meslektaşlarım için paylaşıyorum. Normalde kongrelerde, kurslarda konuşma yaparken kullandığımız videolardan biri. Gördüğünüz kahverengi alanlar Batticon ile dezenfekte edilmiş alanlardır, kan vs. yoktur. İlk dezenfeksiyon, Chlorhexidine scrub, ikinci dezenfeksiyon Oseptine ile yapılmıştır. Sağ memeye protez konulmaktadır, sol memeye henüz protez konulmamıştır.",*

<https://tr-tr.facebook.com/DocDrHaldunKamburoglu> adresli internet sitesinin 24.5.2019 tarihli görünümlerindeörnek olarak;

*"Alkım hanım ve yeni burnu ile 1. yıl resmimiz...(Öncemiz kemerli, ucu düşük ve sağa yatık idi. İzin veren tüm hastalarımızın öncelerine muayenede bakabilirsiniz...Top model yanağı...Daha önce dış merkezde ameliyat olmuş hastamızın meme protez ve kapsüllerini çıkardık. Meme silikonu uygulaması sonrası, silikonun çevresinde bir kapsül oluşması normaldir, tüm protez konmuş memelerde olur, MR da ya da USG de “kapsül” kelimesini okuyunca panik olmayın, sağdaki resimde görüldüğü üzere düzgün kontörlü ve protezi sıkmayan bir dokudur. Ancak meme büyütmelerden sonra bu kapsülün büzüşmesi istenmeyen bir durumdur. Çeşitli nedenleri olan bu durumda protez top gibi şekil alabilir, ağrı devamlı olabilir ve soldaki gibi bir kapsül görülebilir. Alttaki çamur gibi şeyler ise kapsülün geliştirdiği reaksiyona ait parçalar. Sonuç olarak bazı özel teknikler ile bu riskleri düşürmek mümkün... Hazır meme dolgularını hiç sormayın, onlarda bir asimetri, yabancı cisim reaksiyonu ya da enfeksiyon varlığında, dolguyu bu şekilde tamamen çıkarmak mümkün olmadığı için çok büyük problemler görülebiliyor. O nedenle hazır meme dolguları ile meme büyütme asla yapmıyoruz.",* gibi ifadelere yer verildiği,

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların, sağlık alanında çalışan söz konusu şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doç. Dr. Haldun Onuralp KAMBUROĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**16)**

**Dosya No: 2018/1733**

**Şikayet Edilen: Provita Güzellik Sağlıklı Yaşam ve Danışmanlık Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://provitaclinica.com> adlı internet adresinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.12.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://provitaclinica.com/> adresli internet sitesinin 28.12.2018 tarihli görünümünde örnek olarak;

*“Dermapen: Dermapen cilt altında mikro kanallar açarak cilde yönelik yapılacak süreçleri hızlandıran etkili bir uygulamadır. Akne ve aknenin oluşturduğu izlerin giderilmesinde, genişlemiş gözenekleri küçültme işleminde, güneşten hasar görmüş ciltte ve cilt lekelerinde kullanılmaktadır. Ayrıca prp ve mezoterapi uygulamalarında cilt yenileme olarak kullanıldığı gibi cilt gençleştirme, cilt yenileme ve ince kırışıklıkların giderilmesinde de kullanılır. Vitamin,lifting veya botoks etkili serum uygulaması yapılır. Yoğun nemlendirici krem ile yüz masajı yapılarak seans tamamlanır. Dermapen 15-20 gün aralıklar ile 4-6seans uygulanması tavsiye edilir. Seanslar 30-40 dakika arasında sürmektedir…”,* “*Akupunktur: Akupunktur 5000 yıldan daha fazla geçmişi olan ve Uygur Türklerinin bulduğu Çinlilerin geliştirip dünyaya yaydığı bir tedavi metodudur. Vücudun belli noktalarına çok ince uçlu özel iğneler batırılarak yapılan tedavi şeklidir ve Latince iki kelimenin birleşiminden oluşur. ACUS:iğne ve PUNKTURA:batırma anlamına gelmektedir. Akupunktur öğretisine göre vücutta meridyen adı verilen 14 ana enerji noktası bulunur ve Chi adı verilen bir enerji tüm iç organlar ve hücrelerde, dolayısıyla da tüm vücutta ve meridyenler arasında dolaşır. Chi yaşam enerjisidir, yani bizi canlı tutan güçtür. Sağlıklı bir yaşamın temel koşulu bu enerjinin dengeli bir şekilde, tüm vücutta akmaya devam etmesi ile mümkündür. Akupunktur tedavisi, bedende derinin hemen altından geçen bu 14 ayrı enerji kanalı ve bu kanallar üzerinde bulunan direnç noktalarının ilintili bulunduğu organlar arasındaki ilişkileri temel alır. İğnelerin batmasıyla beraber refleks etkiyle ,omurilik ve beyinden doğal hormonlar ve kimyasal maddeler salınır, vücutta bulunan doğal ağrı kesiciler harekete geçer. Sonuç olarak ; ağrı kesici, kas gevşetici, ödem ve inflamasyon çözücü, beyinden salgılattığı serotonin ve endorfin sayesinde sakinleştirici, rahatlatıcı etki elde edilir. Kişi halsizlik ve yorgunluk semptomlarından kurtularak kendini daha iyi hisseder. Günümüzde Dünya Sağlık Örgütü ve Sağlık Bakanlığımızın uygun gördüğü birçok hastalık ve bulgularının tedavisinde akupunktur kanıta dayalı tamamlayıcı bir tıp yöntemi olarak kullanılmaktadır. Provita'da akupunktur tedavisi, kulak ve tüm vücuda uygulanmaktadır…”, “Quantum Enerji Terapisi: SCIO, eski Nasa bilim adamı Prof. Dr. William Bill Nelson’ın astronotların sağlık sorunlarının tespit ve giderilmesi için tasarladığı ve sonradan tüm insanlığın hizmetine sunulmuş bir cihazdır. FDA (Food and Drug Administration) tarafından EPFX adıyla onaylanmış güvenli ve hassas bir sistem olan QXCI sisteminin son halidir. SCIO, Quantum Biofeedback prensibine dayanan; stresin teşhis ve kontrolünü amaçlayan bilgisayar destekli tamamlayıcı tıp cihazıdır. Bedenimizde her bir organ, doku ve hücrenin kendine özgü elektriksel titreşimi vardır. Bu titreşimler; zihinsel problemler, duygular, mikroorganizmalar, toksinler vs. ile bozulduğunda organlar fonksiyonlarını kaybetmeye başlar ve uzun zaman sonunda hastalık olarak karşımıza çıkarlar. Titreşim veya enerji tıbbı, hücresel düzeyde her organın kendi titreşim frekanslarını düzeltmeye çalışarak organda iyileşmeyi başlatır. SCIO; insanlarda ortaya çıkan stresi ve bunlar sonucunda oluşan sağlık sorunlarını dengelemede yardımcı olan, kişinin farkındalığını arttırarak iyileşmesini destekleyen bir sistemdir. Ayrıca kişinin bilinçaltındaki bioenerjik bilgileriyle hareket ederek vücudun zihinsel, fiziksel, duygusal ve ruhsal durumunu tarama, analiz etme ve dengeleme kapasitesine sahiptir. Analiz sırasında baş ve bileklere bağlanan elektrodlu kauçuk bantlar aracılığı ile hastanın genel sağlık durumu hakkında detaylı bilgilere ulaşılır. Bu sistem, 11000 farklı frekansta tarar ve saniyenin 1/1000 hızında çalışır. Vücudun tepkilerini ölçer ve normali ile karşılaştırır. Normal dışı tepkileri dengeler ve enerjetik boyutta terapi uygular. Doğu ve batı tıbbının felselerini birleştirir; vücudun dengelenmesine dolayısıyla iyileşmesine destek olur. Quantum enerji terapisi SCIO cihazı ile yapılmaktadır. Bu cihaz NASA bilim adamı Prof. Dr. Bill Nelson tarafından tasarlanmıştır. SCIO ile yapılan frekans terapisi kişinin enerji düzeylerini ölçer ve dengeler. Stresin teşhis ve kontrolü sayesinde fiziksel dengenin yanısıra duygusal ve zihinsel açıdan da optimum denge sağlanır. Enerji Tıbbının teknolojiyle harmanlandığı özel bir uygulama olup matemetiksel verilerle kişinin enerji dengesi sağlanır. SCIO ile Stres yönetimi, Strese bağlı kronik yorgunluk, Migren, Diş Sıkma ve Gıcırdatma, Dikkat dağınıklığı sendromu, Hiperaktivite, Mevsimsel Alerjiler, Sigara Bağımlılığı, Anksiyete, Eklem Rahatsızlıkları, Bel ve Sırt Ağrıları, Yeme ve Uyku Bozuklukları, Öğrenme Güçlüğü, Zona ve Bağışıklık Sistemi Rahatsızlıkları fayda görür…”, “Reflexoloji: Kökeni uzak doğuya uzanan, ayaklardaki belirli noktalara uygulanan bir masaj tekniğidir. Amacı vücuttaki gerilimi azaltarak, bloke olmuş enerjiyi çözerek, bedenin kendi kendini iyileştirme gücünü harekete geçiren bir yöntemdir. Refleksoloji terapisi, kişinin kendini fiziksel ve ruhsal açıdan iyi hissetmesini sağlar. Refleksoloji; stres,* *yorgunluk, migren, baş ağrısı, kadın hastalıkları, regl ağrıları, regl öncesi gerginlik, kabızlık, hazımsızlık, sırt ağrısı, romatizma, siyatik, eklem iltihaplanmaları, sinüzit, astım gibi pek çok rahatsızlıkta etkilidir. Bu uygulama ile bedende rahatlama ve uyku kalitesi artırılır…”*

şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı ifadelere yer verildiği ve kuruluşun isminin “Pro Vita”, “ProVita Sağlıklı Yaşam Akademisi” ve "Provita Estetik” şeklinde belirtildiği tespit edilmiştir

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafındanyapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Ayrıca;İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarınailişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceği açıkça belirtilmektedir.

Diğer taraftan, 27/10/2014 tarih ve 29158 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği’nin;

Tanımlar başlıklı 4 üncü maddesinde; *“ğ) Uygulama merkezi”, “İlgili alanda* ***sertifikası*** *bulunan tabip ve/veya diş tabibi sorumluluğunda ve bu Yönetmelikte belirlenen uygulamaları yapmak üzere eğitim ve araştırma hastanesi ve tıp fakültesi veya diş hekimliği fakültesi sağlık uygulama ve araştırma merkezi bünyesinde kurulan ve Bakanlıkça yetkilendirilmesi halinde eğitim verilebilecek merkez”* olarak tanımlanmıştır.

“Uygulamaların yapılabileceği yerler ve yetkili kişiler” başlıklı 9 uncu maddesinde; *“(1) Uygulamalar, Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde ve ilgili alanda ‘uygulama sertifikası’ bulunan tabip ve sadece diş hekimliği alanında olmak üzere diş tabibi tarafından yapılabilir. Uygulama alanında temel eğitimi bulunan sağlık meslek mensupları merkez ve ünitelerde sertifikalı tabiplere uygulamada yardımcı olabilirler…”* hükmü ile geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarının kimler tarafından ve nerelerde yapılabileceği belirlenmiştir.

Bu bağlamda anılan kuruluşta geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamaları ile ilgili Bakanlıkça tescil edilmiş sertifikaya sahip olmayan yetkisiz kişilerce ve yetkilendirilmemiş mekanda Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği kapsamında bulunan akupunktur ve refleksoloji uygulamalarının yapılmasının ve anılan uygulamalara ilişkin reklamlara yer verilmesinin, ilgili mevzuata aykırı, tüketiciyi yanıltıcı ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, güzellik salonlarının isminin “güzellik salonu” şekilde açıkça yazılması gerektiği, ayrıca kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmaması dolayısıyla bu şekilde isimlendirilmesinin ve yetkisiz tıbbi işlemler uygulamasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı 16 ncı maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Provita Güzellik Sağlıklı Yaşam ve Danışmanlık Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca  **69.086-TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası)**  **idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**17)**

**Dosya No: 2018/6124**

**Şikayet Edilen: Simay YORGANCI (Elegant Estetik Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.instagram.com/elegantestetikmerkezi](http://www.instagram.com/elegantestetikmerkezi) ve <http://elegantestetikmerkezi.com> adresli internet sitelerinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 21.02.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.instagram.com/elegantestetikmerkezi](file:///D:\Users\11002272982\Desktop\287%20gerekçeli%20karar\www.instagram.com\elegantestetikmerkezi) adresli internet sitesinin 21.02.2019 tarihli görünümünde örnek olarak: *"Elegant Estetik Merkezi. Buz Başlık Lazer Epilasyon (Sapphıre)... Kırışıklık Tedavi... Her cilt tipine uygun buz başlıklı lazer epilasyon. Buz lazerle ağrısız ve acısız bir şekilde ince ve görünmeyen tüylerinizden kurtulmanız mümkün! Ağrıyı hiç hissetmeyeceğiniz -7 derece buz başlıklı lazer epilasyon teknolojisi ile epilasyon korkunuzu yenin ve kalıcı güzelliğin tadını çıkarın. Hızlı ve güvenilir orijinal buz lazer... sadece en iyisini isteyenler için! ..." ,*

<http://elegantestetikmerkezi.com> adresli internet sitesinin 21.02.2019 tarihli görünümünde örnek olarak:

*"Lazer epilasyonda buz devri. Buz başlıklı lazer epilasyon... Epilasyon: Lazer ışığı, bildiğimiz ışıktan farklı olarak, ışığın tek dalga boyunda düz bir demet halinde yayılmasıdır. Lazer epilasyon, istenmeyen tüylerin lazer enerjisi kullanılarak kalıcı ve sağlıklı olarak yok edilmesidir.*

*Altın İğne Tedavisi: Kırışıkların, ciltteki izlerin ve sarkmanın görünümünü azaltmak için kullanılan cerrahi olmayan bir tedavi şeklidir. Cihaz cildin alt katmanlarına yüksek frekanslı enerji gönderir, cilt altına kontrollü hasar vererek, kesintiye uğramadan vücudun doğal kolajenini ve iyileşme süreçlerini uyarır... Dermapen nasıl bir uygulamadır? Ucunda çok sayıda milimetrik iğne bulunan bir cihazla, cilt yüzeyinde yüzlerce mikroskopik delme yapan, böylece cildin kendi, doğal iyileşme mekanizmasını başlatan mikro iğneleme yöntemidir. Dermapen uygulaması nasıl etki eder? Bu tedavide amaç, en az epidermal hasar ile, ciltte kontrollü bir çok küçük yara oluşturarak, deride yeniden yapılanma sağlanır. Uygulama esnasında 0,5-2,5mm uzunluğundaki iğneler ile üst deride 1cm² ‘de 250-500 mikrokanal oluşturulur. Açılan bu kanalların her biri deride bir yara gibi algılanır. Cilt bu yaraları kapatmak için o bölgede kan dolaşımını artırıp, çeşitli büyüme faktörleri salgılayarak kendini onarmaya çalışır. Ayrıca işlem sırasında deri yüzeyine uygulanan çeşitli vitaminler, enzimler ve hatta PRP solüsyonu, açılan bu mikrokanallardan deri altına iletilmek üzere kullanılabilir. Sonuçta hyaluronik asit, kollajen ve elastin yapımı tetiklenir ve o bölgede cilt yenilenmesi meydana gelir. Dermapen hangi alanlarda kullanılabilir?...Cilt lekeleri tedavisi, Çatlakların tedavisi, Saç dökülmesi tedavisi..."* gibi doktorlar tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı ifadelere yer verildiği ve kuruluşun isminin “Elegant Estetik Merkezi” şeklinde belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafındanyapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır.

Ayrıca; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarınailişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceği açıkça belirtilmektedir.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, ilgili mevzuatta “güzellik merkezi” şekilde bir sağlık kuruluşu türünün tanımlı olmadığı, güzellik salonlarının isminin “güzellik salonu” şekilde açıkça yazılması gerektiği, ayrıca kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmaması dolayısıyla bu şekilde isimlendirilmesinin ve yetkisiz tıbbi işlemler uygulamasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı 16 ncı maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam **Simay YORGANCI (Elegant Estetik Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**18)**

**Dosya No: 2018/6859**

**Şikayet Edilen: Gratis İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.gratisbeauty.com](http://www.gratisbeauty.com) adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.11.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.gratisbeauty.com](file:///D:\Users\11002272982\Desktop\287%20gerekçeli%20karar\www.gratisbeauty.com) adresli internet sitesinin 16.11.2018 tarihli görünümünde örnek olarak:

*" Güzel bak kendine sana en uygun güzellik merkezi ve hizmeti seçerek iyi hissetmeye başla. Şimdi rezervasyon yapın... Cilt Bakımı: Doğal ve etkili ürünler ile tek seansta bile cildinizde gözle görülür sonuçlar elde edebilirsiniz... El ve Ayak Bakımı: Bakımlı el ve ayaklarda yaratacağımız farkı görmeye ne dersiniz?... Oje ve Kalıcı Oje: Dikkat çekici tırnaklara sahip olmak için oje uygulamlarımızı denemelisiniz... Nailart: Sanatı tırnaklarınıza taşıdık... Kirpik Uygulamaları: Rimelsiz bile harika, doğal, kıvrımlı ve dolgun kirpikler ile büyülü bakışlara sahio olun... Kaş ve Yüz uygulamaları: Mevcut kaşlarınız hayal ettiğiniz tasarıma dönüşebiliyor ise ne mutlu size. Yeni bir kaş yeni bir sen...* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların devam ettiği tarihte, kuruluşun ana sözleşmesinde amacının “her türlü gıda, içecek ve bakım, itriyat, kozmetik ürünleri ve diğer malların ithal ve ihraç edilmesi ve her çeşit ticari malların toptan ve perakende satılacağı zincir mağazalar açılması, işletilmesi” olarak yer aldığı ancak, gösterilen ticari amaç dışında güzellik salonu işletme iş sahasında faaliyette bulunulduğu, bu suretle herhangi bir denetime tabi olunmaksızın faaliyet yürütüldüğü, bu durumun mevzuata aykırı, diğer güzellik salonu faaliyeti yürüten kuruluşlar açısından haksız rekabete sebep olduğu, tüketicileri yanıltıcı ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu,

Dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

-İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 6 ncı maddesi,

- Türk Ticaret Kanunu'nun 43 üncü maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Gratis İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**19)**

**Dosya No: 2018/7571**

**Şikayet Edilen: Estada Sağlık Turizmi Estetik ve Danışmanlık Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.estada.com.tr](http://www.estada.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.06.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.estada.com.tr](file:///D:\Users\11002272982\Desktop\287%20gerekçeli%20karar\www.estada.com.tr) adresli internet sitesinin 02.06.2019 tarihli görünümünde örnek olarak;

*"Saç Ekimi: Günümüzde, özellikle iş hayatında dış görünüş, eski zamanlara oranla çok daha etkili bir hâle gelmiştir. Daha çok erkeklerde görülen saç dökülmesi kimi zaman kişilerin kendisiyle barışık olmalarına engel olmaktadır. Bu soruna etkili bir çözüm olarak geliştirilen saç ekimi, saçları dökülerek azalan kişilerin, saçlarını doğal yollarla ve kalıcı olarak tekrar kazanarak sağlıklı bir şekilde tekrar elde etmenin yoludur.*

*Erkeklerde görülen saç dökülmelerinin sebepleri arasında en önemlisi olarak genetik faktörler oluşturmaktadır. Bunun yanı sıra stres ve öfke, düzensiz beslenme gibi sebeplerden dolayı da kişinin saçları dökülebilmektedir.*

*Saçların döküldüğü bölgeye, kişinin kafasında, saçların en az dökülen kısmı olan ensenin üst kısmından alınacak köklerle ekimin yapılmasından dolayı kişi, saçlarının orijinal haline kavuşmuş olmaktadır.*

*Saç ekimi, uzun süreli ve ciddi bir işlemdir. Operasyon, kişinin durumuna göre değişkenlik göstermek üzere bazen tek seansta, bazen de iki seansta tamamlanmaktadır. Kişi, saç ekimin karar verdikten sonra öncelikle gerekli analizler yapılır ve akabinde operasyon süreci başlar. Ancak bu dönemde sağlıkla ilgili dikkat edilmesi gereken belli başlı prensipler vardır. Bunlardan önemli ikisi, saç ekimi işleminden en az bir hafta öncesinden itibaren kişi, alkol ve sigara gibi zararlı alışkanlıklardan uzak durmalıdır. Aksi takdirde, operasyon başarılı olamayabileceği gibi, kişinin vücudu beklenmeyen olumsuz bir tepki de verebilir.*

*Diğer yandan saç ektirmeye karar veren kişi, varsa kullanmakta olduğu ilaçları muhakkak uzmana danışmalı ve özellikle kan sulandırıcı etki olan ilaçlardan uzak durmalıdır...*

*Fue Teknoloji Saç Ekimi: FUE (Foliküler Ünite Extraksiyonu) tekniğidir. Günümüzde en çok kullanılan yöntemlerden biri olan FUE, izsiz olarak tamamlanabilmesi, ihtiyaç duyulan saç köklerinin daha fazla bölgeden alınabilmesi ve uygulanabilme kolaylığıyla oldukça fazla rağbet görmekte ve tercih edenlerin büyük bir çoğunluğunu memnun etmektedir. Kesi izi olmaksızın ve dikişsiz bir şekilde saç köklerinin özel mikrocerrahi aletlerle tek tek kökleriyle beraber saçlı deriden alınması işlemidir. Saç birimlerinin, kafanın daha çok saç olan arka bölgelerinden silindirik uçlarla tet tek toplanır ve saçın çok az olduğu veya olmadığı bölgeye özenle yerleştirilir. Operasyondan önce kafa derisine lokal anestezi yapılması ise, kişinin acı hissetmeden, gayet rahat bir şekilde işleminin yapılıp tamamlanmasını sağlar. Saçlı alandan tek seansta 800 - 3000 greft, yani yaklaşık olarak 1800 – 7000 tel alınarak işlem yapılacak olan bölgeye yerleştirilebilmektedir. Eğer saç ekiminde, bundan daha fazla grefte ihtiyaç duyulursa, bu kez ikinci bir seans daha gerekebilmektedir.*

*FUE tekniği, uzman bir ekiple gerçekleştirildiği takdirde çok iyi sonuçlar alınabilmektedir. Saç köklerinin alındığı bölgede genetik olarak dökülmeme özelliği olduğu için kişiler, yaşam boyu sağlıklı saçlara sahip olurlar. Aynı zamanda da yepyeni, genç ve dinamik bir görünüme sahip olarak aynalarla da barışık olarak hayatlarına devam ederler.*

*Saç ekiminde bir diğer tekniğimiz ise FUT (Foliküler Ünite Transplantasyonu)’dur.*

*Ense bölgesinde buluna saç köklerinin, saçın çeşitli özelliklerine göre hesaplanarak iki kulak arasından şerit halinde çıkarılması işlemidir. Sonrasında ise saçsız dokular gruplara ayrılarak ekime hazırlanır ve ardından deride açılan kanallara yerleştirilir.*

*Son yıllarda en çok tercih edilen yöntem ise, hem acısız olması, hem iz bırakmaması hem de çok daha verimli olması itibarıyla FUT tekniğidir...*

*Estetik Cerrahi: Burun Estetiği, Kulak Estetiği, Göğüs Estetiği, Göz Kapağı, Yağ Aldırma, Karın Germe...*

*Burun Estetiği: Burun estetiği yani rinoplasti en sık yapılan estetik ameliyatlardandır. Burun estetiği görünümünden rahatsız olan ve bunu düzelttirmek isteyen kişilere uygulanır. Kaza ve kanser gibi çeşitli hastalıklarla oluşan burun hasarlarının onarımı için de burun estetiği*

*uygulanır. Bazı hastalar, burun tıkanıklığı (deviasyon) nedeniyle ameliyat olduklarında burunlarının şekillerini de düzeltilmesini ister. Türk burnu iri ve kemikli bir burun yapısına sahiptir. Bu nedenle yabancı hastaların burunlarına göre daha komplike ve daha zordur...*

*1500+ Operasyon, %99,9 Başarı Oranı...*

*Kurumsal: ESTADA Saç Ekimi ve Medikal Estetik 2007 yılından beri koşulsuz hasta memnuniyeti ve yüksek kalite hizmeti hedefiyle kurulmuştur. Saç ekimi sektöründe 11 yıllık tecrübesiyle faaliyet gösteren konusunda tecrübeli ve uzmanlaşmış ekibiyle bu güne kadar binlerce saç ekim vakasını başarıyla gerçekleştirmiş, uzman bir kuruluştur. ESTADA %99.9 Başarı oranıyla ülkemizin bölgemizin lideri olma özelliğini yıllardır korumaktadır. Doğu Marmara’nın en fazla istihdam oluşturan estetik kompleksi olma ünvanını kazanmıştır. Bugün ESTADA Saç Ekimi, her yıl birbirinden farklı ülkelerden yabancı hastaları çeken uluslararası bir yapıdır. Bununla birlikte yurtdışından hasta getirerek ülke ekonomisine katkı sağlamaktadır. Türkiye’ye, yurtdışından ülkemize ilk kez gelen misafirlerimize, İstanbul’un asya ve avrupa kıtasının karışımından doğan büyüleyici güzelliğini, ayrıca Sakarya’nın Sapanca Gölü’nü, Taraklı ilçesinin Unesco tarafından koruma altına aldığı dünyanın en büyük langozu olan ‘Acarlar Langozu’ ve daha fazlası için tecrübeli tercümanlar eşliğinde panoramik tur imkanı tanıyoruz..."* ifadelerine, hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere ve tıbbi işlem uygulama görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu tanıtımlarda adı geçen çok sayıda tıbbi işlemin uygulama ve bilgilendirmesinin ilgili alanda uzman tabiplerce ve yetkili sağlık kuruluşlarınca yapılması gerektiği, kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmamasına karşın bu tür ifadelere yer verilmesinin ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 ve 8 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/b, 5/ç, 5/g, 5/ğ, 5/h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/8-ç, 26, 27 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Estada Sağlık Turizmi Estetik ve Danışmanlık Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **85.480-TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**20)**

**Dosya No: 2018/7573**

**Şikayet Edilen: Uzm. Dr. Özgür Deniz DEĞER**

**Şikayet Edilen Reklam:** Van İlinde çeşitli yerlerde yayınlanan açık hava ilanları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Açık hava

**Tespitler:** *"Ruh Sağlığı Hizmetlerimiz: Psikiyatrik bozuklukların tedavisi, Bireysel psikoterapi, Cinsel terapi, Travma Terapisi- EMDR, Çocuk danışmanlığı (Okul başarısızlığı, sınav kaygısı, davranışsal sorunlar), Psikolojik testler, Eğitim ve Seminer Hizmetlerimiz; Kamu ve özel kurumlara yönelik profesyonel danışmanlık, Kamu ve özel kurumlara yönelik eğitim ve seminerler, Ruh sağlığı profesyonellerine yönelik eğitim ve seminerler..."* şeklindeki ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bu ve benzeri tanıtımların tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı, anılan şahsa yönlendirme yapan nitelikte olduğu ve diğer hekimler ve sağlık kuruluşları açısından haksız rekabete yol açtığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dr. Özgür Deniz DEĞER** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**21)**

**Dosya No: 2018/8221**

**Şikayet Edilen: Dr. Evren GÖKEŞME**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.instagram.com/drevrengokesme](http://www.instagram.com/drevrengokesme) adresli sosyal medya hesabında yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.06.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.instagram.com/drevrengokesme](file:///D:\Users\11002272982\Desktop\287%20gerekçeli%20karar\www.instagram.com\drevrengokesme)adresli internet sitesinin 18.06.2019 tarihli görünümünde örnek olarak;

*"...Burun dolgusu kolay olan bir işlem olması, uygulamanın kısa sürmesi ve acısız olması nedeni ile de çok sayıda kişinin başvurduğu bir yöntemdir. Dolguyla burun düzeltme işlemi kolay ve tekrar yapılması da mümkün olan bir yüz estetiği uygulamasıdır...*

*Ameliyatsız gıdı germe uygulaması ile ciltteki sarkmalar toparlanır, yağlı bölge inceltilir ve çene hattı daha keskin bir şekilde ortaya çıkartılır. Böylelikle yağ dokusunu sıkılaştırarak daha genç bir cilt elde ederiz...*

*Muhteşem ikili ile daima genç görünün... Altın İğne ve H-100 Gençlik Aşısı’nın muhteşem kombinasyonu!... Deride sağlıklı ve nemli bir görüntü elde edilmesi amaçlanır, ince kırışıklıkları toparlar, elastikiyeti artırır ve gözenekleri sıkılaştırır. Altın iğnenin mucizesini bilmeyen yoktur herhalde.. İki mucize uygulamanın kombinasyonu hakkında bilgi almak için bizi arayabilirsiniz..."* gibi ifadelere, çeşitli tıbbi işlemlere ilişkin uygulama görüntülerine, hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bu ve benzeri ifade ve görüntüler vasıtasıyla hekimlerin ve sağlık kuruluşlarının mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamının aşıldığı ve reklam yapıldığı; bu tanıtımların şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer hekimler aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dr. Evren GÖKEŞME** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**22)**

**Dosya No: 2019/1732**

**Şikayet Edilen: Gamze AY (İzmir Ayak Bakımı)**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Sağlıklı Ayaklar Mutlu Hayatlar" ibareli broşürler.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "Sağlıklı Ayaklar Mutlu Hayatlar" ibareli broşürlerde örnek olarak:"*Refleksiyoloji: Ayaklar, vücudumuzun en önemli noktalarındandır. Tamamlayıcı tıp kategorisinde yer alan refleksiyoloji, ayak tabanınızda bulunan ve her biri vücudumuzdaki organlara denk gelen sinirlere yapılan masaj ve baskı ile iyileştirmeye yardımcı bir yöntemdir. Tansiyon, reflü, panik atak, boyun ve bel fıtıkları, sırt ağrısı, astım, siyatik, prostat, uykysyzluk, kronik yorgunluk, eklem ağrıları, kireçlenme ve parkinson gibi pek çok hastalığın tedavisinde kullanılmaktadır... Uygulamalarımız:... Batık Tırnak Tedavisi, Mantar Tırnak Tedavisi...* " gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, 27/10/2014 tarih ve 29158 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği’nin;

Tanımlar başlıklı 4 üncü maddesinde; *“ğ) Uygulama merkezi”, “İlgili alanda sertifikası bulunan tabip ve/veya diş tabibi sorumluluğunda ve bu Yönetmelikte belirlenen uygulamaları yapmak üzere eğitim ve araştırma hastanesi ve tıp fakültesi veya diş hekimliği fakültesi sağlık uygulama ve araştırma merkezi bünyesinde kurulan ve Bakanlıkça yetkilendirilmesi halinde eğitim verilebilecek merkez”* olarak tanımlanmıştır.

“Uygulamaların yapılabileceği yerler ve yetkili kişiler” başlıklı 9 uncu maddesinde; *“(1) Uygulamalar, Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde ve ilgili alanda ‘uygulama sertifikası’ bulunan tabip ve sadece diş hekimliği alanında olmak üzere diş tabibi tarafından yapılabilir. Uygulama alanında temel eğitimi bulunan sağlık meslek mensupları merkez ve ünitelerde sertifikalı tabiplere uygulamada yardımcı olabilirler…”* hükmü ile geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarının kimler tarafından ve nerelerde yapılabileceği belirlenmiş;

Ayrıca, anılan Yönetmeliğin Ek-3 üncü bölümünün 14 üncü maddesinde; *“Refleksiyoloji… b) Uygulamaya yetkili personel; Sertifikalı tabip ve tabip gözetiminde sağlık meslek mensubu.”,* hükümlerine yer verilmiştir.

Bu bağlamda “İzmir Ayak Bakımı” isimli kuruluşta geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamaları ile ilgili Bakanlıkça tescil edilmiş sertifikaya sahip olmayan yetkisiz kişilerce ve yetkilendirilmemiş mekanda Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği kapsamında bulunan refleksoloji uygulamasının yapılarak doktorlar tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı ifadelere yer verildiği, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 inci maddesi,

- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 9/1, 12/1, 12/2 ve Ek-3 üncü bölümünün 14 üncü maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gamze AY (İzmir Ayak Bakımı)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**23)**

**Dosya No: 2019/1823**

**Şikayet Edilen: Dentix Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Özel Dent X Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği isimli özel sağlık kuruluşunun Tem Balkon Cafe de kullanılan servislerde yer alan tanıtımları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Diğer

**Tespitler:** Tem Balkon Cafe & Restaurant isimli kuruluşun yemek servislerinde; “Röntgen ve Muayene Ücretsizdir.” ve “Tem Balkon Cafe Müşterilerine Dent X de %15 İndirim!” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bu ve benzeri ifade ve görüntüler vasıtasıyla hekimlerin ve sağlık kuruluşlarının mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamının aşıldığı ve reklam yapıldığı; bu tanıtımların şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer hekimler aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dentix Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**24)**

**Dosya No: 2019/1948**

**Şikayet Edilen: Thalia Özel Sağlık Hizmetleri Ltd. Şti. (Thalia Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.instagram.com/thaliaestetikguzellik](http://www.instagram.com/thaliaestetikguzellik) adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.06.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:-** [www.instagram.com/thaliaestetikguzellik](file:///D:\Users\11002272982\Desktop\287%20gerekçeli%20karar\www.instagram.com\thaliaestetikguzellik) adresli internet sitesinin 13.06.2019 tarihli görünümünde örnek olarak:

*"Lazer epilasyonda çok iyi sonuç almanız için bilmeniz gerekenler \*Kıl tipinizin uygun olup olmadığı, \*Ten renginizin onemi, \*Düzenli seans aralıkları nasıl olmalı. Uzmanlarımız doğru bilgi vermek için sizlerle... Lazer: epilasyon istenmeyen kılları kalıcı olarak yok etme islemidir. Seanslara duzenli olarak gelmek çok önemlidir. Her düzenli gelinen seanslar istenmeyen kılların azalmasına yardımcı olur... "* şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken lazer epilasyon işlemine ilişkin talep yaratıcı ifadelere, tıbbi işlem uygulama görüntülerine yer verildiği ve kuruluşun isminin “Thalia Estetik Güzellik” şeklinde belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafındanyapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır.

Ayrıca;İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarınailişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceği açıkça belirtilmektedir.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, ilgili mevzuatta “güzellik merkezi” şekilde bir sağlık kuruluşu türünün tanımlı olmadığı, güzellik salonlarının isminin “güzellik salonu” şekilde açıkça yazılması gerektiği, ayrıca kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmaması dolayısıyla bu şekilde isimlendirilmesinin ve yetkisiz tıbbi işlemler uygulamasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı 16 ncı maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Thalia Özel Sağlık Hizmetleri Ltd. Şti. (Thalia Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**25)**

**Dosya No: 2019/1983**

**Şikayet Edilen: Hasret Medikal Danışmanlık Turizm Sağlık Hizmetleri Ltd. Şti. (Konya Göz Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.facebook.com/konyagoz](http://www.facebook.com/konyagoz) adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 21.06.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.facebook.com/konyagoz](file:///D:\Users\11002272982\Desktop\287%20gerekçeli%20karar\www.facebook.com\konyagoz) adresli internet sitesinin 21.06.2019 tarihli görünümünde örnek olarak**;**

*"GÖZLÜKLERİNİZDEN KURTULUN! Excimer Lazer Ameliyatlarında özel indirimler devam ediyor. Tüm Göz Rahatsızlıklarınızda Gözünüz Geleceğe İyi Baksın Diye Sizin Yanınızdayız... Şaşılık tanısı ve tedavisi Konyagöz'de! Gözün uzaktaki bir cisme bakarken optik aksları arasındaki paralelliğin kaybolmasına şaşılık denir. Tanısını profesyonel tıbbi ekipmanlarla yaptığımız şaşılığı; Kapama metodu, Ortoptik Tedavi ve Cerrahi müdahale ile ortadan kaldırmak mümkün... Göz rahatsızlığı yaşayan hastaların büyük bir kısmı muayene korkusu, pahalı düşüncesi ve yanlış tedavi ihtimalinden korkarak muayene ve tedaviyi kabul etmiyorlar. Sizleri çok iyi anlıyoruz. Ancak unutmayın ki sağlık her şeyden öncedir. Konyagöz’de en profesyonel tıbbi ekipmanlar ve alanında son derece uzman doktorlar ile tedaviler de muayeneler de en iyi imkanlarda sunuluyor...Göz hastalıkları tedavisinde üstün başarı oranı sağlayan Konyagöz ile gözlerinize inanamayacaksınız!... Tüm Göz Rahatsızlıklarınızda Gözünüz Geleceğe İyi Baksın Diye Sizin Yanınızdayız Sizde Hemen Randevu Alabilirsiniz... Muayenenizin doğruluğu hakkında şüpheye düşmeyin. Son teknolojik tıbbi ekipmanlar ile en doğru muayene ve teşhis Konyagöz’de..."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bu ve benzeri ifadeler vasıtasıyla sağlık kuruluşlarının mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamının aşıldığı ve reklam yapıldığı; bu tanıtımların kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Hasret Medikal Danışmanlık Turizm Sağlık Hizmetleri Ltd. Şti. (Konya Göz Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**26)**

**Dosya No: 2019/2566**

**Şikayet Edilen: Estederm Özel Sağlık Hizmetleri Turizm Ticaret Pazarlama San. Ltd. Şti. (Özel Bircan Karabağır Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.instagram.com/drbircankarabagir\_poliklinigi](http://www.instagram.com/drbircankarabagir_poliklinigi) adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.07.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.instagram.com/drbircankarabagir\_poliklinigi](file:///D:\Users\11002272982\Desktop\287%20gerekçeli%20karar\www.instagram.com\drbircankarabagir_poliklinigi) adresli internet sitesinin 02.07.2019 tarihli görünümünde tıbbi işlemlere ilişkin uygulama görüntülerine ve hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bu ve benzeri görüntüler vasıtasıyla sağlık kuruluşlarının mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamının aşıldığı ve reklam yapıldığı; bu tanıtımların kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Estederm Özel Sağlık Hizmetleri Turizm Ticaret Pazarlama San. Ltd. Şti. (Özel Bircan Karabağır Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**27)**

**Dosya No: 2019/2569**

**Şikayet Edilen: Dr. Özgür Esen Çetiner**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.instagram.com/drozguresencetiner](http://www.instagram.com/drozguresencetiner) adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.06.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.instagram.com/drozguresencetiner](file:///D:\Users\11002272982\Desktop\287%20gerekçeli%20karar\www.instagram.com\drozguresencetiner) adresli internet sitesinin 27.06.2019 tarihli görünümünde;

*"... Akıllı dolgu bu sıralar çokça soruluyor. Bizde uygulama alanları ve etkinliğiyle ilgili sizlere bol bol video ve fotoğraf çekiyor olucaz...*

*Artık yeni trend doğal estetik çözümler ve bu yönde çalışmalara devam ediyoruz. Akıllı dolgu ise çok güçlü bir silah ve kendi kolajeninizi harekete geçirerek inanılmaz güzel sonuçlar veriyor. Sevgili @aliceoyku oldukça seçici ve bilinçlidir ve koşa koşa geldi, sonuçlarını ise hep beraber göreceğiz…*

*Haftaya güzelliklerle başlayalım istedik. Ve güzel bir dudak dolgusu örneğiyle gözümüz gönlümüz açılsın dedik. Güzel olmak daha güzel olamayacağınız anlamına gelmez, bazen tek bir dokunuşla yüzdeki altın oranı yakalamak, doğal fakat iddialı olmak mümkün..."*

gibi ifadelerle birlikte tıbbi işlemlere ilişkin uygulama görüntülerine ve hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiğitespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bu ve benzeri görüntüler vasıtasıyla sağlık kuruluşlarının mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamının aşıldığı ve reklam yapıldığı; bu tanıtımların şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dr. Özgür Esen Çetiner** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**28)**

**Dosya No: 2019/2589**

**Şikayet Edilen: Ferhatpaşa Cerrahi Tıp Merkezi San. ve Tic. Ltd. Şti. (Özel Ataşehir Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.facebook.com/atasehirhastanesi](http://www.facebook.com/atasehirhastanesi), [www.instagram.com/ ozelatasehirhastanesi](http://www.instagram.com/%20ozelatasehirhastanesi) ve <https://twitter.com/atasehirhastane> adresli internet sitelerinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.07.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.facebook.com/atasehirhastanesi,](file:///D:\Users\11002272982\Desktop\287%20gerekçeli%20karar\www.facebook.com\atasehirhastanesi,) [www.instagram.com/ozelatasehirhastanesi](file:///D:\Users\11002272982\Desktop\287%20gerekçeli%20karar\www.instagram.com\ozelatasehirhastanesi) ve <https://twitter.com/atasehirhastane> adresli internet sitelerinin 10.07.2019 tarihli görünümünde;

*"Sağlık hizmetlerinde uluslararası standartları hedefleyen, güçlü hekim kadrosu ve güncel teknolojisi ile Özel Ataşehir Hastanesi hizmete girmiştir. Sağlık hizmetlerini herkese ulaştırma hedefiyle yola çıktık. Yenilikçi tıp teknolojilerini, uzman hekim kadrosu ile modern hastane ortamında bir araya getiren Özel Ataşehir Hastanesi, dünya sağlık sektörünün öncülerinden biri olmayı hedefliyor...*

*Hastanemizin ilk bebeği Mustafa Emir'in ailesi bugün sünneti için yine bizi tercih etti. Bu özel günde tekrar bize güvendikleri için Aşık ailesine teşekkür ederiz...*

*Özel Atasehir Hastanesinde uzman kadromuz ve size özel indirimlerle muayene olabilme imkanına sahipsiniz…*

*Babalar günü hediyesi! sevgili babalarımıza check-up kampanyamız için lütfen bilgi alınız...*

*24 - 30 Nisan tarihleri arasında bütün çocuklarımıza bir adet muayeneden fark ücreti alınmayacaktır...*

*Hastanemizde 21.01.2019 (Dün) tarihli 4 erkek 1 kız olmak üzere 5 tane doğum gerçekleşmiştir.Gelişmiş kadromuz ve uzman doktorlarımızla sizlerin memnuniyetini kazanmış olmaktan onur duyarız..."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Belirtilen ifadeler vasıtasıyla sağlık kuruluşlarının mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamının aşıldığı ve reklam yapıldığı; bu tanıtımların kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Ferhatpaşa Cerrahi Tıp Merkezi San. ve Tic. Ltd. Şti. (Özel Ataşehir Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**29)**

**Dosya No: 2019/2602**

**Şikayet Edilen: Acıbadem Sağlık Hizmetleri ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.acibadem.com.tr](http://www.acibadem.com.tr) adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.07.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.acibadem.com.tr](file:///D:\Users\11002272982\Desktop\287%20gerekçeli%20karar\www.acibadem.com.tr) adresli internet sitelerinin 10.07.2019 tarihli görünümünde;

"Skolyoz ameliyatı ile Megan dans sevdasını sürdürebilecek" başlığı altında; *"...Megan’ın annesi Karen Fleming ile babası William Fleming skolyoz ameliyatı için doktor arayışı içine girdiklerinde yaptıkları araştırmalar yaptılar. Yolları Acıbadem Maslak Hastanesi’nde Ortopedi ve Travmatoloji Uzmanı Prof. Dr. Ahmet Alanay ile kesişti. Yakın zamanda da Dublin’de düzenlenecek olan bir konferansa katılacağını okuduklarında onunla görüşmeye karar verdiler. Konferans tarihinde Belfast şehrinden Dublin’e giden Fleming Ailesi Prof. Dr. Ahmet Alanay’la iletişim kurdu. Prof. Dr. Ahmet Alanay’ın ameliyatı Türkiye’de yapabileceğini söylemesi üzerine de İstanbul’a doğru yola koyuldular.*

*Akciğer kapasitesi yüzde 50’ye düşmüştü.*

*Acıbadem Maslak Hastanesi’nde yapılan solunum testinde akciğer kapasitesinin yüzde 50’ye kadar düştüğü tespit edildi. Ortopedi ve Travmatoloji Uzmanı Prof. Dr. Ahmet Alanay sözlerine şöyle devam etti: “Ameliyatta daha geç kalındığı takdirde eğrilik 100 derecenin çok üzerine çıkacaktı. Bu hem ameliyatı zorlaştıracak, aynı zamanda çok sayıda omurganın sabitlenmesine neden olup Megan’ın profesyonel düzeyde dans etmesini imkansız hale getirecekti. Üstelik Megan’da büyüme hormonu eksikliğine bağlı olarak gelişme problemi de vardı ve bu yüzden 14 yaşında olmasına rağmen kemikleri henüz 10 yaşındaki çocukların kemikleri kadar gelişmişti. Bu sorun da zaten riskli olan ameliyatı daha da zorlaştırıyordu.”*

*Ortopedi ve Travmatoloji Uzmanı Prof. Dr. Ahmet Alanay’ın gerçekleştirdiği ameliyatla Megan Fleming’in sırtındaki sorun giderildi.*

*Megan dilediğince dans edebilecek.*

*Başarıyla sonuçlanan ameliyatın ardından taburcu olan 14 yaşındaki 10’uncu sınıf öğrencisi Megan Fleming, operasyon sonrası şunları söyledi: “Rutin kontrol sürecine kadar omurgamdaki eğriliği ailem de ben de fark etmemiştik. Sanırım büyüme hormonu almamın etkisiyle de hızla ilerlemiş bir skolyozdu. Ben profesyonel bir dansçıyım, aynı zamanda çocuklara da dans öğretiyorum. Zaman zaman nefessiz kalıyordum ancak bunu da dans sırasındaki aşırı efora bağlıyordum. Skolyoz tanısı konulunca bir daha dans edemeyeceğim için çok üzülmüştüm. Çünkü dans benim yaşam enerjim. Doktorum ameliyattan sonra istediğim gibi dans edebileceğimi söyleyince çok mutlu oldum.”*

*"Göğsünden kalbinin 15 katı dev bir tümör çıkarıldı!" başlığı altında; "10 yaşında Gürcistanlı Bueka Berişvili’nin göğsünden 3 kilo 325 gr. ağırlığında dev bir tümör çıkarıldı. Kalbinin yaklaşık 15 katı olan ve tıp literatürüne geçecek büyüklükteki bu dev tümör, sol akciğeri baskılayarak 17 cm’den 1 cm’ye düşürmüş, kaburgalarını iterek dışarı çıkmıştı. Özellikli bir ameliyat yapılan küçük Bueka’nın tümörü tek parça olarak çıkartılarak, hastalığın nüks etmesinin de önüne geçildi. Sağlıklı günlerine geri dönen Bueka, yakında futbol oynayacak olmanın hayaliyle yaşıyor.*

*Gürcistan’da Tiflis şehrinde yaşayan 10 yaşındaki 5. sınıf öğrencisi Bueka Berişvili yaşıtları gibi gönlünce oynuyor, çocukluğunun tadını çıkarıyordu; ta ki bir gün arkadaşlarıyla çok sevdiği futbol maçı yaparken göğsüne gelen top darbesine kadar. Birden yere yığılan Breşvili, annesi Lira ve babası Koba Berişvili tarafından hastaneye kaldırılınca, tüm aileyi üzen gerçek ortaya çıktı. Hastanede yapılan tetkiklerde Bueka’nın sol göğüs boşluğu içinde, akciğer ile kalp üzerinde yer alan ve kaburgaları iterek dışarıya çıkan, 26 santim uzunluğunda “dev bir tümör” tespit edildi. Doktorları bile hayrete düşüren bu dev tümörü göğsünde taşıyan Bueka Berişvili, en kötü huylu kanserlerden biri olan nitelendirilen “Kondrosarkom” hastalığına yakalanmıştı. Hastalık tespit edilir edilmez, Gürcistan’da hemen ameliyata alındı. Ancak ölüm riskinin yüksek olduğu ortaya çıkınca “Ameliyatı bu imkanlarda yapmak olanaksız” açıklamasıyla taburcu edildi. Ailesi, yoğun araştırmalar sonunda Acıbadem Üniversitesi Tıp Fakültesi Göğüs Cerrahisi Anabilim Dalı Başkanı ve Acıbadem Maslak Hastanesi Göğüs Cerrahisi Uzmanı Prof. Dr. Semih Halezeroğlu ile temas kurdu. Bueka’nın göğüs bölgesindeki dev tümör ameliyatla tümüyle temizlendi. Ameliyat olmadığı takdirde sadece 1 aylık ömrü kalan Bueka artık arkadaşlarıyla birlikte çok sevdiği futbol maçını tekrar oynamak ve halk dansları gösterilerine katılma hayaliyle yaşıyor.*

*26 santim uzunluğunda tümör*

*Bueka Berişvili’nin Gürcistan’da başlayan ve İstanbul’da mutlu sonla biten hikayesi... Arkadaşlarıyla futbol oynarken göğsüne gelen top darbesiyle fenalaşan Bueka, ailesi tarafından hastaneye kaldırıldı. Hastanede yapılan detaylı tetkikler sonucunda Bueka’nın sol göğüs boşluğu içinde, akciğer ile kalp üzerinde yer alan ve kaburgaları iterek bu bölümden dışarıya çıkan, 26 santim uzunluğunda bir tümör tespit edildi. Tümörün çapı kalbin yaklaşık 15 katı büyüklüğündeydi.*

*Tümör kalbi sağa itti, akciğerini de ezerek 1 cm’ye düşürdü*

*Neredeyse vücudun üst kısmının yarısını tamamen kaplayan tümör, Bueka’nın kalbini sol taraftan sağ tarafa doğru itmiş olduğu ve normalde yaklaşık 17 santim olan sol akciğerini de ezerek 1 santime düşürdüğü belirlendi. Gürcistan’da ameliyat edilemeyen Bueka’dan, sadece patoloji için bir parça alındı. Sonuç, Almanya’daki patologları da hayrete düşürdü. Bueka’nın hastalığı en kötü huylu kanserlerden biri olan kondrosarkom olduğu saptandı ama tümörü inanılmayacak bir boyuttaydı ve bu güne kadar 10 yaşındaki bir çocukta hiç rastlanmamıştı! Aldıkları haber üzerine yıkılsa da pes etmeyen ailesi, araştırma sonucu Göğüs Cerrahisi Uzmanı Prof. Dr. Semih Halezeroğlu ile hemen iletişime geçti. Tetkikleri inceleyen Prof. Dr. Halezeroğlu, ameliyatı yapabileceklerini belirti. Ancak araştırma sürecinde sağlığı iyice bozulan Bueka; nefes almakta büyük zorluk çekiyor, hareket edemiyor, uyuyamıyor ve yemek yiyemiyordu.*

*Dev tümör 3 kaburga kemiğiyle birlikte çıkarıldı*

*Yaklaşık 3 saat süren operasyonun ardından tümörü tümüyle temizleyerek çocuğun tekrar sağlığına kavuşmasını sağlayan Prof Dr. Semih Halezeroğlu operasyonun nasıl gerçekleştiğini şöyle anlattı: “Tümörün kaynak aldığı üç kaburga kemiği ile birlikte bu 26 cm’lik dev tümörü tek parça halinde çıkardık. Tümörün tek parça halinde çıkarılması çok önemliydi, aksi halde göğüs boşluğu içine dökülen küçük bir parça bile hastalığın nüks etmesine yetebilirdi. Çıkarmış olduğumuz kanserli kaburga kemikleri yerine de aynı işlevi görecek olan özel bir materyal yerleştirdik ve ameliyatı sonlandırdık. Bu çocuk hastamızın kalbi, 225 gram. Oysa kalbin üzerinden çıkardığımız tümör hastanenin patoloji laboratuarında tartıldığında 3 kilo 325 gram geldi. Yani çıkardığımız tümör kalbin ağırlığının yaklaşık 15 katı idi. Bununla artık çocuğun uzun bir süre yaşaması da mümkün değildi. Şimdi arkadaşları gibi normal yaşantısına döner hale geldi. Çocuğu şimdi hastanenin bahçesinde oyun oynarken görmek tüm ekibimiz için çok büyük bir mutluluk.”*

*Akciğer işlev görmeye başladı, kalp yine sol geldi*

*Avrupa Göğüs Cerrahları Derneği Başkanlığı’na seçilmiş ilk Türk cerrah olan Prof. Dr. Semih Halezeroğlu dev tümörün ezerek 1 santime kadar küçülmesine yol açtığı akciğeri operasyonda şişirdiklerini ve akciğerin artık tekrar normal boyutuna döndüğünü söyledi.*

*Bunun sonucunda akciğerin tekrar fonksiyon görmeye başladığını, kalbin de yine ait olduğu yere, göğsün sol tarafına yerleştirildiğini belirterek, “Bueka ameliyattan hemen sonra normal şekilde nefes almaya başladığı ve kalbi normale döndüğü için yoğun bakımda tedaviye*

*bile ihtiyaç duymadık. Tümör tümüyle çıkarıldığı için sağlığına kavuştuğu gibi ek bir tedavi almasına da gerek yok.” dedi.*

*Ölümden döndü,1 hafta sonra koşabilecek*

*Ameliyatın üzerinden henüz 3 gün geçmesine rağmen rahatlıkla nefes alan, oynayabilen Bueka bir hafta sonra arkadaşlarıyla birlikte koşabilecek, hatta çok sevdiği futbol ile halk oyunları oynamaya devam edebilecek.*

*Bu tümör, tıp literatürüne girecek*

*Prof. Dr. Semih Halezeroğlu tıp literatüründe bugüne kadar çocuklarda “dev toraks tümörü” olarak sadece 12 tane makale olduğunu belirtti. Bu tümörlerden en büyüğü ise 15 yaşındaki bir çocuktan çıkan 18 santimlik tümör. Prof. Dr. Semih Halezeroğlu tarafından çıkarılan 26 santim büyüklüğünde ve kalbin katı 15 katı ağırlığında bir tümör ise henüz literatürde yok..."* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bu ve benzeri ifadeler vasıtasıyla sağlık kuruluşlarının mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamının aşıldığı ve reklam yapıldığı; bu tanıtımların kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 ve 40 ıncı maddeleri,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi. hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Acıbadem Sağlık Hizmetleri ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **85.480-TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**30)**

**Dosya No: 2019/2635**

**Şikayet Edilen: Beydent Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi A.Ş. (Özel Avrupa Diş Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam: İ**stanbul Atakent Sitesi panosuna asılan afişlerde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.07.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** İstanbul Atakent Sitesi panosuna asılan afişlerde; "*AVRUPA KONUTLARI- ATAKENT 1 Sakinleri ve çalışanlarının diş sağlığı emin ellerde. AvrupaDİŞ tarafından kurum sakinleri ve çalışanlarına yönelik belli aralıklarla Ağız ve Diş sağlığı taramaları* *gerçekleştirilecektir*...

*AVRUPA KONUTLARI- ATAKENT 1 Sakinleri ve personeline özel yapılacak tüm tedavi planlarında, tüm kliniklerimizde TDB asgari fiyat tarifesi üzerinden %20 indirim uygulanacaktır.”*

gibi ifadelere yer verilerek kampanya düzenlendiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bu ve benzeri tanıtımlar vasıtasıyla sağlık kuruluşlarının mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamının aşıldığı ve reklam yapıldığı; bu tanıtımların kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25/1, 25/2, 25/3, 25/4 ve 25/5 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Beydent Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi A.Ş. (Özel Avrupa Diş Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**31)**

**Dosya No: 2019/2774**

**Şikayet Edilen: Özel Uğraş Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait *“Sağlığınızın güvenilir adresi”* ibareli broşürlerde yer alan tanıtımlar,

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.07.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** Kuruluşa ait broşürlerde; *“Sağlığınızın güvenilir adresi… Açılışa özel nakit ödemelerde %50 indirim ile hizmetindeyiz…”* şeklindeki ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bu ve benzeri ifadeler vasıtasıyla sağlık kuruluşlarının mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamının aşıldığı ve reklam yapıldığı; bu tanıtımların kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25/1, 25/2, 25/3, 25/4 ve 25/5 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Uğraş Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**GIDA**

**32)**

**Dosya No: 2019/2356**

**Şikayet Edilen: Lalelicom Sağlık Ürünleri Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.laleli.com adresli internet sitesinin 01.03.2019 tarihli görünümünde yer alan muhtelif ürünlere yönelik reklam ve tanıtımlarda, 6502 sayılı Kanun’un 61 inci maddesine aykırılık

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.03.2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.laleli.com adresli internet sitesinin 01.03.2019 tarihli görünümünde, Zayıflama & Kilo kategorisinin kategori başlığı ile alt kategori başlıkları; *“Bitkisel Zayıflatıcı Ürünler, Zayıflatıcı Çaylar ve Diğer Zayıflatıcı Ürünler”,* Vitamin & Bitkisel Ürünler katagorisinin alt kategori başlıkları *“Vücut Direnci, Beyin ve Sinir Sistemi Destekleri, Cinsel Fonksiyon Destekleri, Depresyon: Dolaşım Sistemi, Göz Sağlığı, Eklem ve Kemik sağlığı: Hafıza Destekleyiciler, Kalp ve Damar Sağlığı, Karaciğer ve safra Kesesi Sağlığı, Kemik Erimesi, Menopoz Desteği, Prostat Sağlığı, Bağışıklık Sistemi, Sindirim sistemi” ,*  Cinsel Yaşam katagorisinin alt kategori başlıkları *“Afrodizyak - Performans Artırıcılar, Geciktirici ürünler”* gibi sağlık beyanı içeren ifadelerle isimlendirildikleri, ayrıca POTIOON - Potioon Damla 20 ml isimli ürün ile ilgili; “*Cinsel sağlığınızda genel bir düzelme, Yoğun olarak yaşanan gençlik ve güçlülük hissi, Cinsel arzuyu arttırır, Cinsel cazibeyi arttırır, Cinsel birleşmede alman hazzı arttırır, Cinsel organlara kan dolaşımını arttırır, Cinsel hormonların üretimini destekler, Sinir sistemini düzenleyici etkisi vardır.”* şeklinde, COM - Vitex Erkekler İçin 60 Tablet isimli ürün ile ilgili; *“Cinsel Fonksiyon bozuklukları ve performans artırmada günde 2 kapsül Benign Prostat Hiperplazide günde 3-4 kapsül.”* şeklinde, Sinameki Bitki Çayı isimli üriin ile ilgili; *“Kalın bağırsağa etkili müshildir. Kabızlığı giderir.”* şeklinde, Anason çayı isimli ürün ile ilgili; *“Bağırsak gazlarının oluşumunu önler. Spazm çözer. Mide bağırsak şikayetlerinde hazımsızlık ve gaz hallerinde kullanılır.”*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu reklamlarda bilimsel olarak ispata muhtaç endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı, mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği ayrıca anılan ürünün söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği; “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu;

Dolayısıyla, her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden söz konusu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklamveren **Lalelicom Sağlık Ürünleri Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**33)**

**Dosya No: 2019/9438**

**Şikayet Edilen: Carrefoursa Carrefour Sabancı Tic. Mrk. A. Ş**

**Şikayet Edilen Reklam:** Bursa Anatolium AVM içerisinde hizmet veren Carrefour Hipermarket mağazasında 09.03.2019 tarihinde satışa sunulan "tablet çikolata" ürünlerine yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 09.03.2019

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** İstanbul Cd No:487, 16245 Demirtaş Dumlupınar Osb/Osmangazi/Bursa adresinde Bursa Anatolium AVM içerisinde hizmet veren Carrefour Hipermarket mağazasında 09.03.2019 tarihinde satışa sunulan "tablet çikolata" kategorisindeki ürünlere ait mağaza içi afişlerde büyük puntolarla; *"CARREFOUR KART'A ÖZEL TÜM TABLET ÇİKOLATALARDA 3 AL 2 ÖDE"***ş**eklinde ifadelerin yer aldığı fakat hangi markaların istisna tutulduğuna dair herhangi açıklama veya bir dipnota yer verilmeyerek, kampanya kapsamında tablet çikolata kategorisindeki tüm ürünlerin kampanyaya dahil olduğu izleniminin oluşturulduğu fakat bazı çikolataların kampanyaya dışı olduğunun kasada tüketicilere ifade edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda afişte yer alan *"CARREFOUR KART'A ÖZEL TÜM TABLET ÇİKOLATALARDA 3 AL 2 ÖDE"***ş**eklindeki ifadeyle kampanya kapsamında tablet çikolata kategorisindeki tüm ürünlerin kampanyaya dahil olduğu izleniminin oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, dolayısıyla tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/2, 7/4 maddeleri,

- Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklamveren **Carrefoursa Carrefour Sabancı Tic. Mrk. A. Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **8.546 -TL (Sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**34)**

**Dosya No: 2018/1898**

**Şikayet Edilen: Murat Eşme Stilim Pazarlama**

**Şikayet Edilen Reklam:** [https://www.facebook.com/Acibadem -Macunu-36944 4820125428/](https://www.facebook.com/Acibadem%20-Macunu-36944%204820125428/) adresli internet sayfasının 18.01.2019 tarihli görünümünde yer alan “Acıbadem Macunu” isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.01.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.facebook.com/Acibadem-Macunu-369444820125428/> adresli internet sayfasının 18.01.2019 tarihli görünümünde; *“İlk Kullanımda sigarayı %50 azaltan ve Akciğeri temizleyen Balgam sökücü Acı Badem Macunu(…)Acı badem macunu damla sakızlı bir macundur ama içeriğinde meyan kökü ve zencefil vardır meyan kökü balgam sökücüdür ve zencefil kanı temizler sindirim sistemini temizler mideye çok faydalıdır acı badem macunu ciğerde ki yapışmış kirli hava sonucu katran ve zararlı maddelerin sökülüp atılmasını sağlar eğer 10 yıldan fazla sigara alkol kullanıyorsanız 3 ile 6 ay arası sabahları aç karnına 1 kaşık içilmelidir.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünün insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, *tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı*, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8, 9 13 ve 17 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklamveren **Murat Eşme Stilim Pazarlama** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**35)**

**Dosya No: 2018/2849**

**Şikayet Edilen: Dericiler Gıda Tarım Hayvancılık Nakliye San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından işletilen ACity Avm Burger King restoranında 14.07.2018 tarihinde yer alan *“Big King menü özel fiyatı ile sadece* ₺*13.75”* ibareli tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.07.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Dijital menü ekranı

**Tespitler:** Firma tarafından işletilen ACity Avm Burger King restoranında 14.07.2018 tarihinde yer alan dijital menü ekranında; *"Big King menü özel fiyatı ile sadece* ₺*13.75"* ifadelerine yer verildiği, ancak restoran kasasında anılan ürünün tüketiciye 14.25 TL fiyat üzerinden satıldığı tespit edilmiştir.

**Reklam Veren Açıklamaları:** TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından yapılan açıklamalarda; firmanın Burger King markasının Türkiye’deki lisans haklarının tek sahibi olduğu ve üçüncü kişilere alt lisans verme yetkisine haiz olduğu, şikayete konu Acity Avm Burger King restoranının da Dericiler Gıda Tarım Hayvancılık Nakliye San. ve Tic. Ltd. Şti. tarafından işletildiği,

İnceleme konusu şikâyetin, menuboard olarak anılan restoranların menülerini sergilemek, fiyat bilgisi aktarmak, kampanya ve promosyonlarını teşhir etmek amacıyla kullandığı dijital bilgilendirme ekranındaki BIG KING isimli menü fiyatının kasa fiyatından farklı olmasından kaynaklandığı ve bu sorun yalnızca ACITY AVM BURGER KING restoranımızdaki menuboard ile kasa arasındaki fiyat uyuşmazlığı nedeniyle yaşandığı, araya hafta sonu girdiği için de 13.07.2018-16.07.2018 tarihleri arasında 3 gün sürdüğü,

Şikâyete konu kasa fişinin 14.07.2018 cumartesi tarihli olduğu, 12.07.2018 perşembe günü şirket merkezinden tüm operasyon birimine gönderilen e-postada, 13.07.2018 günü itibariyle BIG KING menüde fiyat değişikliği yapılacağı ve fiyatının 13,50.-TL olacağı ile ilgili detaylı bilgilendirmenin yapıldığı ve söz konusu bilgilendirme e-postasında eski fiyatlı herhangi bir görsel sergilenmemesi gerektiğinin özellikle belirtildiği,

Ancak, ACITY AVM BURGER KING restoranındaki menuboardın güncelleme sorunundan dolayı eski fiyatta kaldığı, ayrıca restoran kasası da sisteme doğru listeden entegre edilmediği için kasanın da ürünü yanlış fiyatlandırdığı, konu hakkında restoran müdürü tarafından 13.07.2018 Cuma günü akşam saatlerinde bilgilendirme yapılmış ise de şirket merkezinin çalışma saatleri sona erdiği için menuboarda ve kasaya müdahale edilemediği ve haftasonu geçtikten sonra 16.07.2018 pazartesi günü sabah erkenden "Promosyon Ekranı Bigking Tus Tanimlanmasi" konulu e-posta ile çözüm aranmaya başlandığı ve saat 14:30'da restorandan sorunun çözüldüğü bilgisinin geldiği,

Esasen, önlem olarak her zaman için şirketin yerel ağ sisteminde, kasa fiyatları ile örtüşen doğru görseller bulundurulduğu, restoran çalışanlarının bu tür güncelleme sorunlarında yerel ağ sisteminden indirdikleri doğru görselleri USB aracılığı ile menuboarda yükleyebildiği, somut olay özelinde de bu imkanın mümkün olduğunun 13.07.2018 Cuma günü değişiklik yapılır yapılmaz saat 10:46'da gönderilen e-posta ile belirtildiği, ancak somut olay özelinde ne yazık ki bu imkanın kullanılmadığı,

Sonuç olarak bahse konu menuboard ilanı ile kasadaki fiyat farkın yalnızca bir restoran (ACITY AVM BURGER KING) özelinde 3 gün süreyle güncelleme ve entegrasyon sorunu nedeniyle tek ürün bazında(BÎG KING MENÜ) oluşduğu, .fotoğraftaki menuboard görseli ve kasa fişinin ACITY AVM BURGER KING restoranına ait olduğu ve ülke çapında karışıklığa/tüketiciyi yanlış bilgilendirmeye mahal verecek herhangi bir durumun yaşanmadığı,

hususları belirtilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Dericiler Gıda Tarım Hayvancılık Nakliye San. ve Tic. Ltd. Şti. tarafından işletilen ACity Avm Burger King restoranında 14.07.2018 tarihinde yer alan dijital menü ekranında; *"Big King menü özel fiyatı ile sadece* ₺*13.75"* ifadelerine yer verildiği, ancak restoran kasasında yaşanan güncelleme sorunu nedeniyle anılan ürünün tüketicilere 14.25 TL fiyat üzerinden satıldığı, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ürün fiyatının kasa fiyatından farklı olmasının her ne kadar teknik bir aksaklıktan kaynaklansa da tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dericiler Gıda Tarım Hayvancılık Nakliye San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **6.907-TL (Altıbindokuzyüzyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**36)**

**Dosya No: 2018/7179**

**Şikayet Edilen: Şamil Pazarlama ve Çağrı Hizmetleri Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** World Beauty Channel logolu televizyon kanalında 12.10.2018 tarihinde yayınlanan "Limon, Maydanoz ve Sarımsak Özlü Ultra Panax" isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.10.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** World Beauty Channel logolu televizyon kanalında 12.10.2018 tarihinde yayınlanan tele-alışveriş reklamlarında; Prof. Dr. İbrahim Saraçoğlu tarafından muhtelif televizyon programlarında yapılan açıklamalara yer vermek suretiyle, anılan şahsa ait görüntü ve ifadelerin izinsiz şekilde kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; World Beauty Channel logolu televizyon kanalında 12.10.2018 tarihinde yayınlanan tele-alışveriş reklamlarında; Prof. Dr. İbrahim Saraçoğlu tarafından muhtelif televizyon programlarında yapılan açıklamalara yer vermek suretiyle, anılan şahsa ait görüntü ve ifadelerin izinsiz şekilde kullanıldığı ve söz konusu şahıs tarafından verilen beyanların, reklamı yapılan ürüne ilişkin olarak söylenildiği izlenimi yaratılarak, söz konusu kişinin toplumda sağlamış olduğu itibardan haksız yararlanıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 11/1 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şamil Pazarlama ve Çağrı Hizmetleri Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **13.816-TL (Onüçbinsekizyüzonaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**37)**

**Dosya No: 2018/7742**

**Şikayet Edilen: Selman ÖZDEMİR**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.twitter.com/propolis\_pastil adresli internet sayfasının 01.07.2019 tarihli görünümünde yer alan ***“Propolisin*"** markalıbal ve arı ürünlerine yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.07.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.twitter.com/propolis\_pastil adresli internet sayfasının 01.07.2019 tarihli görünümünde; *“Mikroptan arındırıcı, bakteri üremesini durdurucu, iltihap giderici, mantarlara karşı etkili ve kas gevşetici etkileri vardır. Propolis kullanımı bademcik iltihabı, farenjit, larenjit için etkilidir.(...)Gözün yüksek basıncını azaltır. Kanser tedavisinin başarısını arttırır. Kemoterapinin yan etkilerini tolere eder. Kemoterapi ve radyoterapinin yan etkilerine karşı iç organları koruyucu, hastanın hızlı toparlamasını sağlayıcı etkileri de vardır.(...)İçerdiği bu maddeler propolise bağışıklık sistemini güçlendirici nitelik kazandırır. Hastalık etkenlerine yönelik vücut direncinin yükseltilmesi amacıyla kullanılabilir.(...)Ateş düşürücü, antiseptik ve kolesterol düşürücüdür.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, *tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünlerle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı*, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8, 9 13 ve 17 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklamveren **Selman ÖZDEMİR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**38)**

**Dosya No: 2018/7753**

**Şikayet Edilen: Ersağ Organizasyon Temizlik Kozmetik Ürünleri Pazarlama Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.facebook.com/ERSAGRESMISAYFA adresli internet sayfasının 26.06.2019 tarihli görünümünde yer alan **"Ersağ"** markalı gıda takviyesi tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.06.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.facebook.com/ERSAGRESMISAYFA adresli internet sayfasının 26.06.2019 tarihli görünümünde; *“Ersağ Demirdikeni, L-arginin, Çakşırotu, Epimedyum Ekstreleri ve Arı Sütü İçeren Takviye Edici Gıda; Yaşam kalitenizi arttırmak ister misiniz? Vücut direnci ve üreme sistemleri,ni olumlu yönde etkileyen bu karışım ile bağışıklığınızı güçlendirmeye yardımcı olun. (...)Ersağ Arı Sütü; Kraliçe arı neden diğer arılardan büyük?Neden daha uzun yaşıyor?Peki neden yumurtlama gücü daha yüksek??Çünkü arı sütü ile besleniyor.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8, 9 ve 13 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklamveren **Ersağ Organizasyon Temizlik Kozmetik Ürünleri Pazarlama Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**39)**

**Dosya No: 2019/1607**

**Şikayet Edilen: Zerrin KORKMAZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com/ersag\_mucizesiii/ adresli internet sayfasının 31.05.2019 tarihli görünümünde yer alan "Ersağ"markalı gıda takviyesi tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 31.05.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com/ersag\_mucizesiii/ adresli internet sayfasında 31.05.2019 tarihli görünümünde; *“Zeytin yaprağı ekstratı 1- Çok etkili bir antibakteriyel (mikropöldürücü), antiviral(virüsleri öldürücü) ajandır. 2- Kanserli hücrelerin çoğalmalarını, yayılmalarını, sıçramalarını engeller. 3- Kan basıncını düşürür. 4- Kalp ritmini düzenler. Enfarktüs riskini azaltır. 5- Damar sertliği oluşumunu azaltır. 6- Kolestrol ve trigliserid 7-Yüksek tansiyona iyi gelir. 8- Kronik yorgunluğu önler 9- Kemik erimesini durdurur. 10- Bağışıklığı güçlendirir. 11- Ateş düşürücü etkisi vardır. 12- Sedef hastalığında gelişme sağlar. 13- İdrar yolları enfeksiyonlarını hafifletir. 14- Menenjiti iyileştirmede faydalıdır. 15- Zararlı bakteriler yüzünden oluşan ishalleri hafifletir. 16- Peptik ülserleri azaltır. 17- Kronik sünizitler için iyi bir iyileştiricidir (...)”*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, *tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı*, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8, 9, 13 ve 17 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklamveren **Zerrin KORKMAZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**40)**

**Dosya No: 2019/1648**

**Şikayet Edilen: Orka Vitals Doğal Ürünler A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.apivital.com.tr adresli internet sitesinin 15.04.2019 tarihli görünümü ve firmanıza ait afişlerde yer alan "Apivital"markalı bal ve arı ürünleri tanıtımları ile "Apivital Polen" isimli ürün ambalajında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 15.04.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, afiş, ambalaj

**Tespitler:** www.apivital.com.tr adresli internet sitesinin 15.04.2019 tarihli görünümünde; *“Arıdan gelen mucize! Apiterapi Arı ürünlerinin hastalıkların önlenmesi ya da iyileştirilmesi amacıyla kullanıldığı bir tamamlayıcı tedavi yöntemidir. (...)Bal, polen, perga, propolis, arı sütü, arı zehiri arıların ürettiği ürünlerdir. yüksek enzim değeri ile insanların sağlığını korumak, iyileştirmek ve iyilik halini devamlı kılmak amacıyla binlerce yıldır uygulanan bir metottur. Bu ürünler sağlığımızı korumamızda nasıl fayda sağlar? Eşsiz şifa kaynağı arı ürünleri, vücut direncinin artırılması ve sağlıklı yaşam için son derece önemli bir kaynaktır. Bu ürünler yüksek bir antioksidan kaynağı ve doğal antibiyotik özelliğine sahiptir. (...)Gençlik iksiri apivital. Apivital arı ürünleri çocuk-yaşlı, kadın-erkek herkese sayısız fayda sağlayan eşsiz bir şifa kaynağıdır. sağlıklı beslenme ile birlikte hastalıklara karşı büyük bir koruma ve vücut direnci sağlamaktadır. Yaşam kalitesini yükselten bu ürünler bir gençlik (anti-aging) ve aynı zamanda uzun yaşam iksiridir. (...)Doğal antibiyotik propolis (...) Uzun ömrün sırrı perga (...)”* şeklinde,

Firmaya ait afişlerde; *“Apivital Apitheraphy. Arılardan gelen şifa mucizesiyle tanışmaya davetlisiniz.”* şeklinde,

"Apivital Polen" isimli ürün ambalajında; *“Yüksek antioksidan ve anti mikrobiyal özelliğe sahiptir.”*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8, 9, 13 ve 17 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklamveren **Orka Vitals Doğal Ürünler A.Ş.**hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**41)**

**Dosya No: 2019/2441**

**Şikayet Edilen: Altıparmak Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.balparmak.com.tr adresli internet sitesinin 16.07.2019 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.07.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.balparmak.com.tr/propolisin-faydalari adresli internet sayfasının 16.07.2019 tarihli görünümünde; *“(…)US National Library of Medicine National Institutes of Health kaynakları arasında yer alan “Honey, Propolis, and Royal Jelly: A Comprehensive Review of Their Biological Actions and Health Benef its” başlıklı makalede propolisin; içerik özellikleriyle antiseptik, rejeneratif (yenileyici) ve antibakteriyel özellikler taşıdığı belirtilmiştir.(…) Erciyes Üniversitesi Biyoloji Bölümü taraf ından hazırlanan; “Propolis: Doğal Antimikrobiyal Madde” başlıklı araştırma sonucuna göre Propolis, antibakteriyel, antifungal, antiviral ve antioksidan gibi birçok özelliğe sahip. Kısacası propolisin doğanın bize sunduğu muhteşem bir sağlık sihri olduğundan bahsedebiliriz. Araştırma sonuçlarına dayanarak propolisin faydalarını teker teker ele alalım. Propolisin Faydaları Nelerdir? Antibiyotik Etkisi Sağlar. Vijay D. Wagh taraf ından yapılan “Propolis: A Wonder Bees Product and Its Pharmacological Potentials” konulu araştıma sonucuna göre propolis, dirençli ve zararlı bakterilere ya da çeşitli mikroorganizmalara karşı etkilidir. Mikroorganizmaların dıştaki savunma kalkanını parçalamaya ve antibiyotiğin hücre içerisine girerek gücünü göstermesine yardımcı olur. Bu durumu “Propolisler, zararlı mikroorganizmaların savunma kalkanlarını kırar ve antibiyotiklerin hücre içine girmesini kolaylaştırır.” şeklinde özetleyebiliriz. Antibiyotik özellikleri gösteren propolisin kullanımı, yüksek dozda antibiyotik kullanımını azaltmaya da yardımcı olabilir. Bağışıklık Sistemini Destekler. Özellikle kış aylarında sık görülen enfeksiyonel hastalıklara karşı propolis kullanımı önerilir; çünkü Erciyes Üniversitesi Biyoloji Bölümü taraf ından yapılan; “Propolis: Doğal Antimikrobiyal Madde” başlıklı araştırmaya göre propolis, Antimikrobiyal etkisiyle zararlı mikropları baskılayabilir , vücudun hastalıklara karşı daha güçlü direnç göstermesini sağlar yani bağışıklık sistemini güçlendirir. Ağız ve Diş Sağlığını Korur. Diş çürüklerinin en önemli nedeni, ağız içine yerleşmiş zararlı bakterilerdir. Yukarıda bahsi geçen makalede propolisin antibakteriyel özelliğe sahip olduğu belirtilmiştir. Bu özellik sayesinde çürüğe neden olacak mikroorganizmalara karşı da etkili olabileceği belirtilmektedir. Yanık ve Yara Tedavisini Hızlandırır. 2002 yılında Journal of Alternative and Complementary Medicine dergisinde yayınlanan bir araştırmaya göre propolisin yanıklar üzerinde etkili olduğu açıklandı. Tabii bu etki daha çok küçük çaplı yanıklar için geçerli. Bunun yanında antifungal ve antiviral etkisiyle propolis, hücrelerin yenilenmesi ve cilt üzerinde bulunan haf if yaraların iyileşmesini hızlandırmak için de kullanılabiliyor. Cilt problemlerinin güçlü çözümü olan propolis, bunlar dışında siğil tedavisini de hızlandırabiliyor. International Journal of Dermatology dergisinin 2009 yılında yaptığı araştırmaya göre siğil vakaları propolisle tedavi edildiğinde hastaların %75’inde başarılı sonuçlar sağlanıyor. Kansere Yakalanma Riskini Azaltır Propolisin en önemli faydalarından biri de kanser hücreleri üzerindeki olumlu etkileri. Prof. Hui-Fen Liao ve ekibindeki bir grup onkoloğun yaptığı araştırmalar, propolisin kanser hücreleri üzerindeki etkisini kanıtlıyor. İçerdiği birçok yararlı bileşen sayesinde (KAFE ve artepilin C) kanserli hücrelerin büyüyüp çoğalmasını engelliyor.”* şeklinde,

https://www.balparmak.com.tr/bal-ile-saglik-ve-guzellik adresli internet sayfasının 16.07.2019 tarihli görünümünde; *“(…)Cilt üzerindeki olumlu etkilerinden dolayı günümüzde pek çok kozmetik ürünün içeriğine girmiş olan bal, aynı zamanda vücut yaralarında, yanıklarda, ağız ve boğaz mukozası üzerindeki rahatlatıcı etkisi nedeniyle de yaşamımızda önemli bir yer tutuyor. Yapılan çalışmalar, balda bulunan şekerin ağız mikroflorası tarafından laktik aside dönüşmediğini göstermektedir. Bu nedenle şekerli bir gıda olmasına rağmen bal diş çürüklerine yol açmaz, aksine antibakteriyel etkisi sayesinde ağız içi hijyenine yardımcı olur.(…) Bal, özellikle uyku veya sportif faaliyet anında vücudun şeker metabolizmasını en iyi şekilde düzenleme özelliğiyle öne çıkıyor. ABD, Sacramento’da düzenlenen İnsan Sağlığı ve Bal Uluslararası Sempozyumu’na bir dizi araştırma raporu sunan tıp uzmanları, balın kan basıncı üzerindeki olumlu etkilerine değinen bulgulara dikkat çektiler.”* şeklinde,

https://www.balparmak.com.tr/bal-yaralarin-iyilesmesine-nasil-etki-eder adresli internet sayfasının 16.07.2019 tarihli görünümünde; *“(…)Yaşasın Antimikrobiyal Etkiler! Scientif ic World Journal'da yayınlanan, "Honey for wound healing, ulcers, and burns; data supporting its use in clinical practice" başlıklı makaleye göre bal, sahip olduğu antibakteriyel özelliklerle enfekte olmuş yaraları sterilize eder ve yaraların iyileşmesine etki eder. Söz konusu araştırma sonuçlarına göre balın yanıkların iyileşmesinde ve doku büyümesinde de etkili olduğu belirtilmiştir. Cumhuriyet Üniversitesi Hemşirelik Yüksekokulu Dergisinde yayınlanan "Balın Yara Bakımında Etkinliği" başlıklı makaleye göre, bal bağışıklık sistemini etkinleştirici bir yapıya sahiptir. Bunun da balın enfeksiyonu temizlemede etkili olmasını açıkladığı belirtilmiştir. Scientif ic World Journal'da yayınlanan "Honey for wound healing, ulcers, and burns; data supporting its use in clinical practice" başlıklı makaleye göre yanıklarda ve enfeksiyonlu yaralarda bal, yaranın steril hale gelmesine yardım eder. Zararlı bakterilerden kurtulan yaranın iyileşme süreci de hızlanmış olur. Cumhuriyet Üniversitesi Hemşirelik Yüksekokulu Dergisinde yayınlanan "Balın Yara Bakımında Etkinliği" başlıklı makalede, balın ozmotik etkisi sayesinde sıvıyı yara dokusunun içinden çektiği, böylelikle pansumanın yara yatağına yapışmasına engel olduğu belirtilmiştir. Söz konusu makaleye göre bal, pansuman açılırken yarada ağrı oluşmasını engeller. "Evidence for Clinical Use of Honey in Wound Healing as an Anti- bacterial, Anti-inflammatory Anti-oxidant and Anti-viral Agent: A Review" başlıklı makaleye göre, bal akut yaraların tedavisinde, hafif ila orta dereceli yüzeysel yanıkların tedavisinde etkilidir. Balın iyileştirici özelliğinin ise içeriğindeki bileşenlerin antibakteriyel, antiviral, anti-inflamatuar ve antioksidan özelliklerinden kaynaklı olduğu belirtilmiştir.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8, 9, 13 ve 17 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklamveren **Altıparmak Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**42)**

**Dosya No: 2019/9391**

**Şikayet Edilen: Yıldız Holding A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Oneo Dişine Temiz Bakıyo" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.03.2019-04.03.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon, radyo, açık hava ilanı

**Tespitler:** Muhtelif televizyon kanallarında 01.03.2019-04.03.2019 yayınlanan reklamlarda; *“Sadi? Efendim. Biliyor musun, diş dostu yeni Oneo White dişine temiz bakıyor. Vayt be. Kalsiyum karbonat içeriyor. Vayt be. Diş mineralizasyonunun korunmasına yardım ediyor. Oneo Dişine Temiz Bakıyo. Yeni Oneo White içerdiği kalsiyum karbonattan gelen yüksek kalsiyumla normal dişlerin korunmasına yardım eder. Kalsiyum karbonat ve ksilitol içerir.”* şeklinde ifadeler ile birlikte erkek oyuncunun dişlerinin ışıldadığı görüntüye yer verildiği,

Muhtelif radyo kanallarında 04.03.2019 tarihinde yayınlanan reklamlarda; "*Oneo Dişine Temiz Bakıyo. Yeni Oneo White içerdiği kalsiyum karbonattan gelen yüksek kalsiyumla normal dişlerin korunmasına yardım eder."* şeklinde,

Firmaya ait açık hava ilanlarında ise; *“Oneo dişine temiz bakıyo”*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu reklamlarda Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığından, anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI**

**43)**

**Dosya No: 2019/1008**

**Şikayet Edilen: Arçelik A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** ww.arcelik.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan *"Bunun Neresi Küçük"* başlıklı kampanya reklamları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.02.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.arcelik.com.tr](http://www.arcelik.com.tr) adresli internet sitesinin 04.02.2019 tarihli görünümünde yapılan tanıtımlarda, *“Bunun Neresi Küçük"* başlıklı kampanya reklamlarında, *"BNK15" koduyla küçük ev aletleri ve süpürgelerde %15 indirim fırsatını yakalayın. Kampanya 28 Şubat 2019 tarihine kadar Arçelik mağazaları ve arcelik.com.tr'de kupon kodunun kullanılması ile geçerlidir."; " Çok doğru bir soru. Bu kadar büyük işleri yapan Telve'nin Imperium Süpürge'nin ve Buharlı Ütü'nün hatta tüm Arçelik Küçük Ev Aletleri'nin neresi küçük? 31 Ocak-28 Şubat tarihleri arasında Arçelik Küçük Ev Aletleri ve süpürge ürünlerinde %15 indirimden faydalanın. BNK15 kodunu arcelik.com.tr deki sepet indirim kuponu alanında ya da Arçelik mağazalarında kullanabilirsiniz. Kampanya Arçelik mağazaları ya da arcelik.com.tr.'de 31.01.2019-28.02.2019 tarihine kadar geçerli olacaktır. Kampanya modelleri ve seçili ürünler %15 indirim kampanyası dışındadır. Kampanyaya dahil olan ürünler ilgili Arçelik mağaza yetkilisinden bilgi alabilirsiniz. İndirimler, diğer kampanyalar ile birleştirilemez. Arçelik Pazarlama A.Ş. kampanya tarih ve koşullarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar."* şeklinde ifadelere yer verildiği; ayrıca, inceleme konusu reklamlarda yer alan fotoğrafta, "Telve" adlı ürüne ait görselin bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** ww.arcelik.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan *"Bunun Neresi Küçük"* başlıklı kampanya reklamları kapsamında, başvuru sahibi tüketici tarafından, www.arcelik.com.tr adresli internet sitesi üzerinden K3300 kodlu "Telve" isimli Türk kahvesi makinesi satın alınmak istenildiği; ancak kampanya ana vaadinde yer alan %15 indirimin kendisine uygulanmadığı; şikayet edilen firma tarafından yapılan açıklamalarda, Türk kahvesi makinesi ve su sebili ürün gruplarının kampanya kapsamı dışında olduğunun ifade edildiği; ancak; ana vaadin istisnası niteliğindeki bu bilgiye, kampanya detaylarında yer verilmeyerek tüketicilerin eksik bilgilendirildiği; ayrıca, inceleme konusu reklamlarda, bahsi geçen ürünün fotoğrafına yer verilmesinin tüketiciler üzerinde anlam karışıklığına yol açtığı;

Bu nedenle anılan reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 9; 13; 18 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Arçelik A.Ş.** isimli kuruluş hakkında; 6502 sayılı Kanunun 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **85.480-TL(Seksenbeşbindörtyüzseksen TürkLirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**DİĞER**

**44)**

**Dosya No: 2018/3**

**Şikayet Edilen: Atakan ÇELİK**

**Şikayet Edilen Reklam:** Atakan Çelik tarafından düzenlenen “Hande Yener New Year Party” başlıklı organizasyona ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu organizasyonun düzenlendiği otel ve ilanların yayınlandığı internet sitesi ile yürütülen yazışmalar sonucunda, organizasyonun Atakan Çelik tarafından gerçekleştirildiği ve konuya ilişkin olarak internet siteleri üzerinden yapılan araştırmada çok sayıda şikayet olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İlgili şahsın www.firsatbufirsat.com adresli internet sitesi üzerinden satışa sunulan ve İstanbul Pullman Hotel’de düzenlenen yılbaşı programı çerçevesinde vaat edilen yiyecek ve içeceklerin sunulmadığı, rezervasyon yapılmasına karşın tüketicilere herhangi bir masa gösterilmediği, bu niteliğiyle tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b; 9/1; 28/1, 28/2, 28/4; 29/1, 29/2-a,; 32/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” başlıklı ekinin A/5 maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Atakan Çelik** isimli şahıs hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **60.353 TL (Altmışbinüçyüzelliüç Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**45)**

**Dosya No: 2019/967**

**Şikayet Edilen: Ömer Aydın Kimya Tem. Malz. Oto Bak. Um. Özel Sür Kur. San. Ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** İlgili firma tarafından üretilen *“Lioons Oto Camsuyu”* adlı ürünün ambalajında yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** *“Lioons Oto Camsuyu”*  adlı ürünün ambalajında “-30 C°” ifadesinin bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İlgili firmaca üretilen “*Lioons Oto Camsuyu*” adlı ürünün ambalajında, “-30 C°” ifadesinin bulunmasına karşın yapılan testler neticesinde ürünün bu sıcaklık derecesinden daha düşük bir sıcaklıkta donduğu tespit edilmiş olup bu durumun tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-a, 7/8-c, 7/8-ç; 9/1; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Ömer Aydın Kimya Tem. Malz. Oto Bak. Um. Özel Sür Kur. San. Ve Tic. Ltd. Şti.** unvanlı firma hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin **8.546 TL (Sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**46)**

**Dosya No: 2019/3001**

**Şikayet Edilen: Mondi Yatak Yorgan San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “Enflasyonla Mücadele” kampanyasına ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Afiş, broşür

**Tespitler:** Firma tarafından bayilere gönderilen broşür ve fiyat listelerinde “Enflasyonla Mücadele” kampanyasına katılım sağlandığına yönelik ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Kurum/Kuruluş Görüşleri:** Reklam Kurulu Diğer Mal ve Hizmetler Sektörel İhtisas Komisyonu Başkanlığı’nın 25.07.2019 tarihli raporunda yapılan inceleme neticesinde, “Enflasyonla Mücadele” kampanyası kapsamında firma tarafından gerekli indirimlerin uygulandığı ve 6502 sayılı Kanun’a aykırı bir işlemin bulunmadığı kanaatine varılmıştır.

**Değerlendirme/Karar:** Firma tarafından düzenlenen “Enflasyonla Mücadele” kampanyası kapsamında gerekli indirimlerin uygulandığı

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığı** görüş ve kanaatine varılmıştır

**47)**

**Dosya No: 2019/4634**

**Şikayet Edilen: Arçelik A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “Enflasyonla Mücadele” kampanyasına ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Afiş, broşür

**Tespitler:** Firma tarafından bayilere gönderilen broşür ve fiyat listelerinde “Enflasyonla Mücadele” kampanyasına katılım sağlandığına yönelik ifadelere yer verildiği ancak bu kampanyanın daha önce firma tarafından uygulanan bir indirim kampanyası ile birleştirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firma tarafından düzenlenen “Enflasyonla Mücadele” kampanyası kapsamında gerekli indirimlerin uygulandığı

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığı** görüş ve kanaatine varılmıştır

**48)**

**Dosya No: 2019/9437**

**Şikayet Edilen: İder Mobilya Dekorasyon San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “Enflasyonla Mücadele” kampanyasına ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Afiş, broşür

**Tespitler:** Firma tarafından bayilere gönderilen broşür ve fiyat listelerinde “Enflasyonla Mücadele” kampanyasına katılım sağlandığına yönelik ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firma tarafından düzenlenen “Enflasyonla Mücadele” kampanyası kapsamında gerekli indirimlerin uygulandığı

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığı** görüş ve kanaatinevarılmıştır

**HAKSIZ TİCARİ UYGULAMA**

**49)**

**Dosya No: 2019/2766**

**Şikayet Edilen: Gimsa Perakende Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Haksız Ticari Uygulama:** Firma tarafından gerçekleştirilen haksız ticari uygulama

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.04.2019

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer

**Tespitler:** Firmaya aitAnkara Sincan'da faaliyet gösteren mağazada, tüketicilerin mağazaya dışarıdan poşet ve sırt çantasıyla giremeyeceğinin belirtildiği, bu uygulamayla tüketicilerin mecburi olarak mağazada satılan poşetlere yönlendirildiği dolayısıyla tüketicilerinin ekonomik çıkarlarının zarara uğratıldığı ve tüketicilerin bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçiminin önemli ölçüde bozulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Tüketicilerin mağazaya dışarıdan poşet ve sırt çantasıyla giremeyeceği uyarısının yapıldığı, bu uygulamayla tüketicilerin mecburi olarak mağazanızda satılan poşetlere yönlendirildiği dolayısıyla tüketicilerinin ekonomik çıkarlarının zarara uğratıldığı ve tüketicilerin bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçiminin önemli ölçüde bozulduğu; dolayısıyla mevzuata aykırılık teşkil eden bu uygulamanın;

- Plastik Poşetlerin Ücretlendirilmesine İlişkin Usul ve Esasların 8/3 maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 4/d maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, haksız ticari uygulamada bulunan **Gimsa Perakende Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **8.546 -TL (Sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası)** **idari para ve anılan haksız ticari uygulamayı durdurma** **cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**4) Diğer Konuların Görüşülmesi**

**4.1)**

**Dosya No: 2018/1977**

Volkan CÜRE isimli şahıs tarafından [www.hepsiburada.com](http://www.hepsiburada.com) adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlara yönelik olarak 284. Reklam Kurulu toplantısında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca verilen anılan reklamları durdurma ve 69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para cezalarına ilişkin şahıs tarafından yapılan itiraza istinaden, anılan reklamlar yeniden görüşülmüş olup başvuru dilekçesinde uygulanan para cezasının gerekçesini doğrular nitelikte “**Gözlükçüler çarşısından Orijinal diye alıyorum ve aldığım gibi** **de satıyorum”** şeklinde ifadelere yer verildiği, diğer bir deyişle, itiraza konu olan aykırılığın ortadan kaldırılmasını sağlayacak herhangi yeni bilgi veya belge sunulamadığı kanaatine varılarak **itirazın** **reddine** karar verilmiştir.

**4.2)**

**Dosya No: 2019/255**

ALM Medikal – AHMET KOZAN isimli firmaya ait afişlerde yer verilen; *“Raporlu hasta bezi verilir, fark alınmaz.”* şeklindeki tanıtımlara ilişkin, 286. Reklam Kurulu toplantısında verilen **anılan reklamları durdurma ve 6.907 –TL (Altıbindokuzyüzyedi Türk Lirası) idari para cezalarına** karşı firma tarafından yapılan itirazın **reddine** karar verilmiştir.