**T.C.**

**TİCARET BAKANLIĞI**

**Reklam Kurulu Başkanlığı**

**BASIN BÜLTENİ**

**Toplantı Tarihi :** 10 Aralık 2019

**Toplantı Sayısı :** 291

|  |
| --- |
| **İLETİŞİM HİZMETLERİ**  **1)**  **Dosya No: 2019/9672**  **Şikayet Edilen: Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.**  **Şikayet Edilen Reklam:** "Superbox ile Turkcell fiber hızı her yerde"başlıklı reklamlar  **Reklam Yayın Tarihi:** 2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon, İnternet  **Tespitler:** *"Superbox ile Turkcell fiber hızı her yerde!"* başlıklı televizyon reklamlarında ana vaat olarak *" Şuraya bak karşı apartmana fiber geldi ,bütün eğlence orada. Merhaba gençler. -karşısı abi, karşısı. -yok gençler biz size geldik. -bize mi geldiniz? - duyduk ki size fiber altyapısı daha gelmemiş. E biz de siz Turkcell fiber hızında Superbox'ı getirdik. dış ses: Turkcell'le yeni bir dönem başlıyor. Fiber altyapısı olmayan evlere Turkcell fiber hızında internet Superboxla geliyor."* ifadelerine, altyazı metninde; *" Kampanya 01.08.2019 -01.01.2020 tarihleri arasında geçerlidir. Superbox fırsat ev interneti kampanyası ve Superbox 4.5G ev interneti kampanyası, 4.5G hizmet kalitesinin ve çekim gücünü uygun olduğu bölgelerde sunulmaktadır. Hizmet, Turkcell tarafından sunulmakta olup faydalanmak için kampanyayla birlikte yeni bir Turkcell data hattı alınması gereklidir. Superbox hizmeti fiber altyapıyla kurulan baz istasyonlarından 4.5G bağlantı teknolojisi ile verilmektedir ve hızlar kullanımın yapıldığı kapsama alanına, şebek yoğunluğuna, cihaza göre değişebilir. 4.5G'de üst bağlantı hızı maksimum 375 Mbps'dir. 20 Mbps üstü hızlarda paket isteyen müşterilerimiz Superbox 4.5G ev interneti kampanyasına katılabilir. "Fiber hızı" ifadesi, Superbox'ta sunulan paketlerin üst hızlarının fiber paket hızlarıyla eşit veya daha hızlı olması nedeniyle kullanılmıştır. Kampanyaya katılım stoklarla sınırlıdır. Superbox, bir Turkcell hizmetidir. Turkcell kampanyada değişiklik yapma hakkını saklı tutar. Detaylı bilgi için turkcell.com.tr "* ifadelerine yer verildiği, ekranda aynı anda patlangaç içinde *" Superbox Turkcell fiber hızı her yerde\*"* ifadesi ile sabit yazı olarak *"4.5G hizmetinin olduğu her yerde"*  ifadesine, patlangaç içinde *"kablo derdi yok, tek priz yeter" , "ayda 129,90TL'den başlayan fiyatlarla" "Arayın, gelip kuralım 0532 532 00 00"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar**: Söz konusu televizyon reklamlarında tanıtımı yapılan Superbox ürününe ilişkin sunulan "Superbox Fırsat Ev İnterneti Kampanyası"nda sadece 10Mbps (12 ay taahhüt) ve 20Mbps (24 ay taahhüt) hızında iki paket olduğu, ancak reklamlarda paketlerin hızına ve 12 ve 24 ay taahhütlü paketler olduğuna dair bilgiye yer verilmediği, böylece tüketicilerin eksik bilgilendirildiği,  Ayrıca, fiyat konusunda "*ayda 129,90TL'den başlayan fiyatlarla"* ifadesine yer verilmek suretiyle paket fiyatına yer verildiği fakat tüketicilerin ayrıca 65 TL yeni tesis özel iletişim vergisi, 27,86 TL telsiz ruhsatname ücreti ve her ay 2,32 TL telsiz kullanım ücreti ödeyeceklerine ilişkin televizyon reklamlarında altyazıda dahi herhangi bir bilgiye yer verilmediği, böylece fiyat konusunda da tüketicilerin eksik bilgilendirildiği,  Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5b, 13, 18 ve 32 nci maddeleri,  -6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre, reklam veren **Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **2)**  **Dosya No: 2019/10332**  **Şikayet Edilen: Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş.**  **Şikayet Edilen Reklam:** “Yaşlandırmayan Ev İnterneti” başlıklı reklamlar  **Reklam Yayın Tarihi:** 2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon  **Tespitler:** *"Yaşlandırmayan Ev İnterneti"*  başlıklı reklamlarda; *"Olley be, internet hızımız 500 megabiti gördü! - 500 megabit mi? Ama ben 24 megabit almıştım. Hayret bir şey ya! Ben nasıl ödeyeceği bunu? Sanki ben demiştim! - Hoş geldiniz. -Hiç de hoş gelmedim. Eve aldığımdan daha hızlı internet takmışsınız. Nasıl ödeyeceğim bunu? Kalbime mi indireceksiniz? - Ama efendim ilk 6 ay en yüksek hız hediyemiz. -Ee süper."* ifadelerine, dış seste *"Vodafone evde internet'te ilk 6 ay paketiniz ne olursa olsun 5000 Mbps'ye kadar ek internet hızını ek ücret ödemeden veriyoruz." i*fadelerine, altyazıda ise; *" 31.10.2019'a kadar geçerlidir. Hız, 24 Mbps'ye kadardır. Vergiler dahil ilk 6 ay 59,90TL, 7. aydan itibaren 69,90TL'dir. Modem aylık 6,90TL'ye 24 ay ücretlendirilir. İlk 6 ay bulunulan lokasyonda sağlanabilecek tarifelerdeki en yüksek hız sunulacaktır. Hız, altyapıya, mesafeye, kablolu/kablosuz bağlantıya, cihaza göre değişebilir. 500 Mbps'ye kadar hız, yalnızca Vodafone'un kendi fiber altyapısı bulunan bölgelerdedir. İptalde cayma yansır. vodafone.com.tr"* ifadelerine, sabit yazıda *"24 ay sözünüze Vodafone bireysel faturalı abonelere. 7. aydan sonra 69,90TL'dir."* patlangaç içinde *" 24 ay boyunca Vodafone TV ücretsiz "* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar**: Söz konusu televizyon reklamlarında ana vaatte yer verilen "*Vodafone evde internet'te ilk 6 ay paketiniz ne olursa olsun 500 Mbps'ye kadar ek internet hızını ek ücret ödemeden veriyoruz.*" ifadesiyle tüm tüketicilere tarife hızı fark etmeksizin 500 Mbps'ye kadar fiber internetin hediye edildiği vaadinin verildiği, fakat fiber internette 24 Mbps'ye kadar hizmet sunumu yapılabiliyorken 500 Mbps'ye kadar hızla ilgili teknik olarak sunulmasının mümkün olduğu belirtildiği halde halihazırda Vodafone fiber altyapısı ile internet hizmeti kullanmakta olan tüketiciler üzerinde ilk 6 ay içinde 500 Mbps'ye kadar internet hızının verildiğinin ispatlanamadığı, diğer bir ifade ile fiber altyapısı bulunan yerlerde ikamet eden firma aboneleri üzerinde internet hızının 500 Mbps'ye kadar ulaşabildiğine ilişkin somut bir test sunulmadığı, bu durumun reklam filminin kurgusunda belirtilen "*internet hızımız 500 Megabiti gördü*" ifadesi ile çeliştiği, dolayısıyla firma tarafından yapılan ölçümler neticesinde gönderilen teknik verilerin bu durumu ispatlamak için yetersiz kaldığı,  Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5b, 9, 18, 27 ve 32 nci maddeleri,  -6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre, reklam veren **Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **3)**  **Dosya No: 2019/10434**  **Şikayet Edilen:** **Demirören TV Digital Platform İşletmeciliği A.Ş.**  **Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından telefon aracılığıyla yapılan tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** Haziran 2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Diğer **(**Telefon)  **Tespitler:** Firma tarafından 10.06.2019 tarihinde internet+tv yayın hizmeti satışı yapıldığı, 17.07.2019 tarihinde tüketicinin firmaya şikayetini ilettiği fakat firma bayiden ses kayıtlarını talep ettiği halde firmaya gönderilmediği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar**: Başvuru sahibi tüketici ile firma müşteri temsilcisi arasında yapılan telefon görüşmelerinde tüketiciye sunulan kampanya teklifi kapsamında; tüketicinin D-Smart uydu cihazının geri sarma özelliğinin bulunup bulunmadığını firma temsilcisine bilahare sorması üzerine TV cihazının geri sarma özelliğinin bulunduğu şeklinde firma temsilcisi tarafından cevap verildiği, hatta tüketici 3 kez evet cevabı alması üzerine kampanya teklifini kabul ettiği, ancak cihaz bağlantısı yapıldıktan sonra cihazın taahhüt edilen geri sarma özelliğinin bulunmadığını tüketicinin tespit etmesi üzerine müşteri temsilcisini arayarak cihazın değiştirilmesi talebinde bulunduğu, ses kayıtlarının firma tarafından dinlenmesine ve tüketici haklı bulunmasına rağmen tüketicinin mağduriyetinin giderilmediği ve cihaz değişiminin yapılmadığı, bunun üzerine tüketici bu şartla aboneliği kabul ettiği gerekçesiyle aboneliğin iptalini talep ettiğinde ise 462TL cayma bedeli ödemesi gerektiği şeklinde bilgi verildiği, böylece tüketicinin firmaya yapmış olduğu başvurunun cevapsız kaldığı,  Ardından, mağduriyeti firma tarafından giderilmeyen tüketicinin İdare'ye başvurması üzerine firmaya gönderilen dilekçe sonrasında tüketiciye yeni bir pvr aboneliği teklif edildiği, tüketicinin bu teklifi kabul etmemesi üzerine aboneliğinin bedelsiz iptal edildiği, böylece tüketici kendi talebiyle firmaya başvurduğunda haklı bulunduğu halde abonelik iptali için cayma bedeli talep ederek mağdur edilmiş iken ancak İdareye başvurması neticesinde tüketicinin abonelik sonlandırma işlemi bedel alınmadan gerçekleştirildiği,  Böylece, firma tarafından tanıtımı yapılan uydu cihazının vaat edildiği gibi geri sarma özelliğinin bulunmadığı, tüketiciye verilen yanlış bilgi neticesinde mağdur edildiği, tüketici haklı bulunduğu halde iptal talebinin kabul edilmediği,  Dolayısıyla telefon aracılığıyla yapılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve yanlış yönlendirici nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği, ayrıca tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle bu durumda aldatıcı ihmal neticesinde bir haksız ticari uygulama olduğu,  Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5c, 9, 28, 29, 30 ve 32 nci maddeleri,  -6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre, reklam veren **Demirören TV Digital Platform İşletmeciliği A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **8.546 TL TL (Sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir. |
| **4)**  **Dosya No: 2019/10676**  **Şikayet Edilen: Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş.**  **Şikayet Edilen Reklam:** Taahhüdü bitmek üzere olan aboneye yapılan paket tekliflerinin yanıltıcı olduğu iddiası  **Reklam Yayın Tarihi:** 2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Telefon)  **Tespitler:** Tüketiciyle yapılan görüşmelere ilişkin ses kayıtları dinlendiğinde tüketiciye taahhüdü Kasım ayında biteceği için yeni paket teklifinde bulunulduğu, fiyat ve 24 ay taahhüt bilgisine yer verildiği fakat fiyatların ikinci 12 aylık dönemde artacağına ilişkin bilgilendirme yapılamadığı, farklı konular konuşularak görüşmelerin sonlandırıldığı tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar**: Başvuru sahibi tüketicinin 4 yıldır firma abonesi olduğu fakat taahhüdü Kasım ayında biteceği için firma müşteri temsilcileri tarafından aboneliğini devam ettirmek adına yeni teklif yapmak için 1 ay öncesinden müşteri temsilcileri tarafından aranmak istemediğini belirtmesine rağmen sürekli arandığı, tüketiciye telefonda sunulmak istenen yeni paket tekliflerinden birinin aylık ücretinin 30TL diğerinin 40TL olduğu, fakat bu tarifelerin 24 ay taahhütlü olduğu ve fiyatların ilk 12 ay geçerli olduğu; kalan 12 aylık dönemde fiyatların 35 TL ve 45TL olarak arttığı bilgisi ile tarifenin diğer özelliklerinin tüketici ile telefonda paylaşılmadığı, böylece telefon aracılığıyla yapılan yeni paket teklifine ilişkin tanıtımlar vasıtasıyla tüketicinin eksik bilgilendirildiği ve yanıltıldığı,  Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5b, 9, 18, 27 ve 32 nci maddeleri,  -6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre, reklam veren **Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **5)**  **Dosya No: 2019/12213**  **Şikayet Edilen:** **Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.**  **Şikayet Edilen Reklam:** "Red Business Pro’lu esnaflara tüm “Otovınn” noktalarında iç-dış yıkama ücretsiz" başlıklı reklamlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** Temmuz- Ağustos 2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** https://www.vodafone.com.tr/VodafoneBusiness/oto-vinn.php ile www.otovinn.com adresli internet sitelerinde "Red Business Pro’lu Esnaflara tüm Otovınn noktalarında iç-dış yıkama ücretsiz!" ile "“Red Businesllilar otovınn noktalarında otomobillerini ücretsiz yıkıyor. Vodafone Red Business Müşterilerine Haftaiçi Ücretsiz İç-Dış Oto Yıkama. 81 ilde yaklaşık 600 oto vınn noktasında Red Busineslılar alacakları şifre ile ayda 1 kez ücretsiz iç-dış yıkama yaptırabileceklerdir. Kampanya sadece hafta içinde geçerlidir, suv araçlarda geçerli değildir. Bu kampanyanın geçerli olduğu istasyonlar: Kahramanmaraş/ Dulkadiroğlu: Arda Oto Yıkama- Kahramanmaraş/Elbistan: Can Otomotiv& Oto Yıkama” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Yapılan inceleme sonucunda, www.vodafone.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "Red Business Pro'lu esnaflara tüm Otovınn noktalarında iç-dış yıkama ücretsiz" başlıklı reklamlarda, internet sitesinde firmanın Kahramanmaraş ilinde anlaşmalı olduğu belirtilen iki otovınn yıkama firmasından da (Arda- Can) tüketicinin hizmet alamadığı hususunun firma tarafından müşteri memnuniyeti kapsamında değerlendirileceği belirtilmiş olup söz konusu internet sitesindeki tanıtımlarda Reklam mevzuatı kapsamında herhangi bir aykırılık tespit edilmediği, dolayısıyla anılan tanıtımların 6502 sayılı Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına***  karar verilmiştir.  **6)**  **Dosya No: 2019/12214**  **Şikayet Edilen:** **Anadolunet İletişim Hizmetleri A.Ş**  **Şikayet Edilen Reklam:** [www.fibermaxinternet.com](http://www.fibermaxinternet.com) adresli internet sitesinde yapılan “fiber” internet reklamlarının yanıltıcı olduğu iddiası.  **Reklam Yayın Tarihi:**  01.07. 2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** [www.fibermaxinternet.com](http://www.fibermaxinternet.com) adresli internet sitesinde yer alan “Vodafone Limitsiz Fiber İnternet Kampanyası” kapsamında 16-35-50 Mbps hızlarda limitsiz fiber internet paketlerine ilişkin tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Yapılan inceleme sonucunda, [www.fibermaxinternet.com](http://www.fibermaxinternet.com) adresli internet sitesinde yayınlanan "Vodafone Limitsiz Fiber İnternet Kampanyası"na ilişkin tanıtımlarda 16-24-35 Mbps hızında internetin de fiber altyapı ile sağlandığı, dolayısıyla internet hizmetlerinin içeriklerinde ve hız limitlerinde herhangi bir aykırılık tespit edilmemiş olup anılan tanıtımların 6502 sayılı Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.  **ÖRTÜLÜ REKLAM**  **7)**  **Dosya No: 2018/150**  **Şikayet Edilen: Kanal T Televizyonculuk Yay. Tic. A.Ş.**  **Şikayet Edilen Reklam:** 60 TV isimli televizyon kanalında yayınlanan “Yeniden Ben”isimli programda örtülü reklam yapılması  **Reklam Yayın Tarihi:** 25.10.2017  **Yayınlandığı Mecra:** Televizyon  **Tespitler**: "60" logolu, 60 TV isimli kanalda 25.10.2017 tarihinde yayınlanan, Müjgan Çakar'ın sunduğu ve konuk olarak Op. Dr. Murat Öztürk'ün katıldığı "Yeniden Ben" adlı programda, cinsel fonksiyon bozuklukları ve tedavisinin ele alındığı, izleyicilerin ekranın altında verilen telefon numarasını aramaları için yönlendirildiği; Program boyunca ekranın altında (0 212 909 43 90) telefon numarasının ve "www.netteurolog.com" web adresinin sürekli olarak yer aldığı, programda Cinsel fonksiyon Bozukluğu Nedir?/Cinsel Fonksiyon Bozukluğu Tedavi Edilebilir/Cinsel Fonksiyon Bozukluğunun Sebepleri Nelerdir?/Cinsel Fonksiyon Bozukluğu Aile İlişkileri Nasıl Etkiliyor?/ Cinsel Problemlerle Karşılaşanlar Ne Yapmalı?/ Cinsel Problemler Hangi Yaşlarda Gözlenir?/Cinsel Problemler Boşanmaya Yol Açabilir/ Cinsel İsteksizliğin Sebepleri Nelerdir?/Antropoz Nedir? Op. Dr. Murat Öztürk Anlatıyor.../ Hangi Hastalıklar Cinsel problemleri Tetikler?/Cinsel İsteksizliğin Sebepleri Nelerdir?/Cinsel Problemler Hangi Hastalığa Yol Açar?/ şeklinde alt bantta yer alan konuların konuşulduğu,  Yaklaşık 86 dakika süren söz konusu program boyunca sunucunun defalarca alt bantta sabit olarak yer alan telefon numarasını anons ettiği ve izleyicileri bu numarayı aramaları için yönlendirdiği; programın sonunda ise *"Evet Sevgili Seyircilerimiz, telefon numaralarımı son kez tekrarlamak istiyorum. 0 212 alan kodumla 909 43 90. Bu numaradan Op. Dr. Murat Öztürk Beyefendinin ekibine ulaşabiliyorsunuz efendim. Herkese mutlu, sağlıklı, huzurlu bir gün diliyorum. Hoşçakalın."* ifadelerini kullanarak söz konusu telefon numarasının programa konuk olarak katılan doktorun ekibi ile ilişkili olduğunu beyan ettiği, tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Söz konusu program boyunca sunucunun izleyicileri ekrandaki numaraya yönlendirdiği; program içinde alt bantta söz konusu numara ve "www.netteurolog.com" web adresinin sürekli olarak yer aldığı ve program sonunda sunucunun bu telefon numarasının programa konuk olarak katılan doktorun ekibine ait olduğunu beyan ettiği dikkate alındığında, izleyicilerin bahsi geçen internet sitesine ve programa konuk olan doktora yönlendirilmeye çalışıldığının anlaşıldığı, sonuç olarak, programa konuk olan doktorun ekibine ait olduğu beyan edilen telefon numarası ve web adresinin program boyunca yayınlanarak programda Op. Dr. Murat Öztürk'ün ve www.netteurolog.com adresli internet sitesinin örtülü reklamının yapıldığı;  Bu nedenle söz konusu programın anılan tarihteki yayınının örtülü reklam yönüyle;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 22/1, 22/2, 23/1 inci maddeleri,  -6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre, mecra kuruluşu sıfatıyla **Kanal T Televizyonculuk Yay. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca, **12.070,00 TL (On İki Bin Yetmiş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **FİNANSAL HİZMETLER**  **8)**  **Dosya No: 2019/300**  **Şikayet Edilen: Finkolik Bilişim Yazılım Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**  **Şikayet Edilen Reklam:** www.finkolik.com adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 20.11.2018  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** www.finkolik.com adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlarda, *"Ticari faaliyetlerimiz* *Türkiye Cumhuriyeti yetkili makamlarının denetimi altında tahsis edilen lisansa uygun* *olarak yürütülmektedir."*ifadelerine yer verildiğitespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** www.finkolik.com adresli internet sitesinin 20.11.2018 tarihli görünümünde, şikayet edilen firmanın, internet üzerinden işlem yapılan bir borsa platformu olarak faaliyet gösterdiği şeklinde tanıtımının yapıldığı; inceleme konusu reklamlarda *"Ticari faaliyetlerimiz Türkiye Cumhuriyeti yetkili makamlarının denetimi altında tahsis edilen lisansa uygun olarak yürütülmektedir."* ifadelerine yer verildiği; buna göre, adı geçen firma tarafından yürütülen faaliyete ilişkin resmi ya da özel kurum ve kuruluşlardan alınmış izin, onay, lisans gibi bir belge bulunmamasına rağmen, bulunduğu izlenimi uyandırılarak tüketicilerin güveninin kötüye kullanıldığı; ayrıca, bilgi eksikliklerinin istismar edildiği;  Bu nedenle anılan reklamların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 6; 71, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 9; 28 ve "Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar başlıklı "A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar" maddesinin 4 üncü maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre,reklam veren **Finkolik Bilişim Yazılım Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** isimli kuruluş hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **69.086-TL(Altmışdokuzbinseksenaltı TürkLirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.  **KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**  **9)**  **Dosya No: 2017/551**  **Şikayet Edilen: Arya İletişim Bilişim Pazarlama Ticaret Limited Şirketi**  **Şikayet Edilen Reklam:**“VizyonTürk TV” isimli televizyon kanalında yayınlanan “Masaj Kremi” isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 2017  **Yayınlandığı Mecra:** Televizyon  **Tespitler**: “VizyonTürk TV” isimli televizyon kanalında 2017 yılı içerisinde yayınlanan *“Masaj Kremi”* isimli kozmetik ürüne ilişkin reklamda; *“Bu sadece geçici olarak sizlerin eklemlerini rahatlatıcı masaj kremi olduğundan...Bu görmüş olduğunuz masaj kremi, rahatlatıcı masaj kremi, kolunuza, bileğinize, dirseğinize, efendime söyleyeyim belinize, sırtınıza, boynunuza…Bazen otomobil ile gideriz, arabamızın camı açık kalır, boyun tutulması falan olur, bazen böyle otomobilde otururken veya uçakta otururken hareketsizlikten uyuşuk bir duruma gelmiş olur, hakikaten orda artık ağrı da hissetmeye başlarsınız eklemleriniz böyle sabit kala kala, bunlarla ilgili harika bir masaj yaptığınız zaman, bunun neticelerini kısa bir zamanda görmenin mükemmeliyetini gördüğünüz zaman… size şunu da söyleyeyim, bu rahatlatıcı masaj kremimizle ilgili eklemlerinize, dirseğinize, belinize, diz kapaklarınıza kullandığınız zaman, hareketsizlikteki kulunç ağrıları, rüzgarda kalınca yel diyoruz ya, böyle güzel masaj yaparak bunun rahatlığını gördüğünüz zaman bütün dostlarınıza da bizleri mutlaka önerin efendim…Bu ürünün herhangi bir tedavi etme özelliği yoktur kardeşim, senin bir hastalığın vardır, şeker hastalığın vardır, dizin ağrıyordur, bu ürünün sana bir faydası yoktur, miden ağrıyordur sırtına ağrısı vurmuştur, bunun sana hiçbir faydası yok, paranı boşu boşuna harcama kardeşim. Ama, yel gelmiştir, kulunç gelmiştir, efendime söyleyeyim hareketsizlikten uyuşmuştur, rahatsız bir hal almıştır, bununla ilgili rahatlıkla ilgili rahatlatıcı masaj kremi sürdüğünüz zaman içerisinde belinize, boynunuza, sırtınıza, bileğinize, ekleminize, sizi mükemmel bir şekilde rahatlatacak… ’’* şeklinde sözlü ifadelere ve ekranda beliren altyazıda “Masaj Kremi. 0 216 490 00 90” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ve tanıtımı yapılan ürünün bel, boyun, sırt ve eklemlerde meydana gelen ağrıları ve tutulmaları rahatlatacağına dair endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,  Açıklanan gerekçe ile söz konusu reklamların,  - Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,  - Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 7 nci maddeleri,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 7/8-ç, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, **Arya İletişim Bilişim Pazarlama Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **12.070-TL (Onikibinyetmiş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.  **10)**  **Dosya No: 2017/1422**  **Şikayet Edilen: Mehmet Ali AYDIN**  **Şikayet Edilen Reklam:**“Yeni Sinema TV” logolu televizyon kanalında “Mix Masaj Spreyi ve Kremi” isimli kozmetik ürüne ilişkin olarak yayınlandığı tespit edilen televizyon reklamları.  **Reklam Yayın Tarihi:** 10/2016 döneminde muhtelif günlerde.  **Yayınlandığı Mecra:** Televizyon  **Tespitler**: “Yeni Sinema TV” logolu televizyon kanalında *“Mix Masaj Spreyi ve Kremi”* isimli kozmetik ürüne ilişkin olarak 10/2016 döneminde muhtelif günlerde yayınlandığı tespit edilen televizyon reklamlarında; *“Biliyorsunuz ki bu dönemlerde romatizma ağrıları, migren ağrılaı, baş ağrıları, aynı zamanda da bel fıtığı ağrıları yoğunlaştı. Ne yapacak bu insanlarımız bu ağrılardan kurtulmak için? Biz, Türkiye’de ve Dünya’da bir ilk olan Mix Kremimizin spreyini yaptık. Sıkıyosunuz, iki dakika sonra ağrıdan, sancıdan sızıdan kurtuluyorsunuz.(…)”* ifadelerine ve ekran görüntüsünde *“Romatizma, bel fıtığı, kas ağrıları, eklem ağrıları, migren, kireçlenme, sinüzit. Mix Masaj Sprey ve Masaj Kremi. 0 212 985 09 90”* yazılı ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu reklamlarda tanıtımı yapılan ürünün romatizma, bel fıtığı, migren, kireçlenme, sinüzit gibi hastalıklardan kaynaklanan ağrıları gidereceğine yönelik endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,  Açıklanan gerekçe ile söz konusu reklamların,  - Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,  - Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 7 nci maddeleri,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 7/8-ç, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, **Mehmet Ali AYDIN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **11)**  **Dosya No: 2017/2053**  **Şikayet Edilen: Efe BİGAT**  **Şikayet Edilen Reklam:** Facebook isimli sosyal paylaşım sitesinde yer alan “GOLD Termal” isimli hesapta yer alan “Gold Termal Body Wrap” isimli ürüne ilişkin tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 20.07.2019  **Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler**: Facebook isimli sosyal paylaşım sitesinde yer alan “GOLD Termal” isimli hesabın 20.07.2019 tarihli görünümünde yer alan *“Gold Termal Body Wrap”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Gold Termal Body Wrap ile santim santim incelemeye hazır olun. (…)Bölgesel yağlanma, selülit, çatlak ve deformasyonlara kısa sürede etkili ve kalıcı çözüm sağlayan Gold Termal Krem…Haftada 1 beden incelten Gold Termal Krem ile evinizin konforunda incelmenin ve fit olmanın keyfini yaşayın. ”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ve tanıtımı yapılan ürünün bir beden incelme sağlayacağı, selülit, çatlak ve deformasyonları kalıcı olarak gidereceği yönünde ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,  Açıklanan gerekçe ile söz konusu reklamların,  - Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,  - Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 7 nci maddeleri,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 7/8-ç, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, **Efe BİGAT** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **85.480-TL (SeksenbeşbindörtyüzseksenTürk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.  **12)**  **Dosya No: 2017/2238**  **Şikayet Edilen: Mehmet Ali AYDIN**  **Şikayet Edilen Reklam:**“Anadolu Yurdum TV” logolu televizyon kanalında *“Viageraa Kalıcı Büyütücü Krem”* isimli kozmetik ürüne ilişkin olarak yayınlandığı tespit edilen televizyon reklamları.  **Reklam Yayın Tarihi:** 04/10/2016-16/01/2017 tarihleri arasında muhtelif günlerde.  **Yayınlandığı Mecra:** Televizyon  **Tespitler**: “Anadolu Yurdum TV” logolu televizyon kanalında *“Viageraa Kalıcı Büyütücü Krem”* isimli kozmetik ürüne ilişkin olarak 04/10/2016-16/01/2017 tarihleri arasında yayınlandığı tespit edilen televizyon reklamlarında yer alan ekran görüntüsünde; *“Performans arttırıcı. Bayan istek arttırıcı. Geciktirici. Büyütücü. Sertleştirici. +18 Viageraa. %100 Orijinal. 45 dakika geciktirici. İlk 39 kişiye 1 set alana 1 set bedava 4’lü set. Viageraa Kalıcı Büyütücü Krem. Resmi sipariş hattı 0 212 985 09 95. %100 bitkisel.”* yazılı ifadelerine ve tanıtımı yapılan ürünün cinsel performansı artıracağı yönünde sesli ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu reklamlarda tanıtımı yapılan ürünün cinsel performansı artıracağı yönünde ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,  Ayrıca, söz konusu reklamlarda genel ahlak kurallarına aykırılık oluşturabilecek görüntüler ile ürünlerin tanıtımının yapıldığı,  Açıklanan gerekçe ile söz konusu reklamların,  - Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,  - Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 7 nci maddeleri,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-a, 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 7/8-ç, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, **Mehmet Ali AYDIN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **12.070-TL (Onikibinyetmiş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.  **13)**  **Dosya No: 2017/2240**  **Şikayet Edilen: Mehmet Ali AYDIN**  **Şikayet Edilen Reklam:**“Yeni Sinema TV” logolu televizyon kanalında *“Viageraa Kalıcı Büyütücü Krem”* isimli kozmetik ürüne ilişkin olarak yayınlandığı tespit edilen televizyon reklamları.  **Reklam Yayın Tarihi:** Ocak/2017 döneminde muhtelif günlerde.  **Yayınlandığı Mecra:** Televizyon  **Tespitler**: “Yeni Sinema TV” logolu televizyon kanalında *“Viageraa Kalıcı Büyütücü Krem”* isimli kozmetik ürüne ilişkin olarak Ocak/2017 döneminde muhtelif günlerde yayınlandığı tespit edilen televizyon reklamlarında yer alan ekran görüntüsünde; *“Performans arttırıcı. Bayan istek arttırıcı. Geciktirici. Büyütücü. Sertleştirici. +18 Viageraa. %100 Orijinal. 45 dakika geciktirici. İlk 39 kişiye 1 set alana 1 set bedava 4’lü set. Viageraa Kalıcı Büyütücü Krem. Resmi sipariş hattı 0 212 985 09 90. %100 bitkisel.”* yazılı ifadelerine ve tanıtımı yapılan ürünün cinsel performansı artıracağı yönünde sesli ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu reklamlarda tanıtımı yapılan ürünün cinsel performansı artıracağı yönünde ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,  Ayrıca, söz konusu reklamlarda genel ahlak kurallarına aykırılık oluşturabilecek görüntüler ile ürünlerin tanıtımının yapıldığı,  Açıklanan gerekçe ile söz konusu reklamların,  - Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,  - Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 7 nci maddeleri,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-a, 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 7/8-ç, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, **Mehmet Ali AYDIN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **12.070-TL (Onikibinyetmiş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.  **14)**  **Dosya No: 2017/2242**  **Şikayet Edilen: Mehmet Ali AYDIN**  **Şikayet Edilen Reklam:** “Farklı TV” logolu televizyon kanalında *“Viageraa Kalıcı Büyütücü Krem”* isimli kozmetik ürüne ilişkin olarak yayınlandığı tespit edilen televizyon reklamları.  **Reklam Yayın Tarihi:** Eylül-Ekim-Aralık/2016 ve Ocak/2017 dönemlerinde muhtelif günlerde.  **Yayınlandığı Mecra:** Televizyon  **Tespitler**: “Farklı TV” logolu televizyon kanalında *“Viageraa Kalıcı Büyütücü Krem”* isimli kozmetik ürüne ilişkin olarak Eylül-Ekim-Aralık/2016 ve Ocak/2017 dönemlerinde muhtelif günlerde yayınlandığı tespit edilen televizyon reklamlarında yer alan ekran görüntüsünde; *“Performans arttırıcı. Bayan istek arttırıcı. Geciktirici. Büyütücü. Sertleştirici. +18 Viageraa. %100 Orijinal. 45 dakika geciktirici. İlk 39 kişiye 1 set alana 1 set bedava 4’lü set. Viageraa Kalıcı Büyütücü Krem. Resmi sipariş hattı 0 212 998 03 47. %100 bitkisel.”* yazılı ifadelerine ve tanıtımı yapılan ürünün cinsel performansı artıracağı yönünde sesli ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu reklamlarda tanıtımı yapılan ürünün cinsel performansı artıracağı yönünde ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,  Ayrıca, söz konusu reklamlarda genel ahlak kurallarına aykırılık oluşturabilecek görüntüler ile ürünlerin tanıtımının yapıldığı,  Açıklanan gerekçe ile söz konusu reklamların,  - Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,  - Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 7 nci maddeleri,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-a, 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 7/8-ç, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, **Mehmet Ali AYDIN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **12.070-TL (Onikibinyetmiş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.  **15)**  **Dosya No: 2017/2257**  **Şikayet Edilen: Mehmet Ali AYDIN**  **Şikayet Edilen Reklam:** “Farklı TV” logolu televizyon kanalında *“Çınar Yaprağı Bitkisi ve Ardıç Yağı Kremi”* isimli kozmetik ürüne ilişkin olarak yayınlandığı tespit edilen televizyon reklamı.  **Reklam Yayın Tarihi:** 11/10/2016  **Yayınlandığı Mecra:** Televizyon  **Tespitler**: “Farklı TV” logolu televizyon kanalında *“Çınar Yaprağı Bitkisi ve Ardıç Yağı Kremi”* isimli kozmetik ürüne ilişkin olarak 11/10/2016 tarihinde yayınlandığı tespit edilen televizyon reklamında yer alan ekran görüntüsünde; *“İlk arayan 75 kişiye 1 set alana 1 set bedava-toplamda 10 parça ürün-4 ardıç yağı kremi-4 çınar yaprağı-2 sarı kantoron-Kargo bedava- Sadece 39.90 TL-sipariş hattı 02129980347-günün fırsatı" ibarelerinin sabit olarak yer aldığı, ekrandaki kayan bantlarda ise; "Romatizma-Eklem ağrısı-Bel ağrısı-Kireçlenme-Boyun ağrısı-Boyun fıtığı-Baş ağrısı-Diz ağrısı-Bel fıtığı-Çınar Yaprağı bitkisi ile depresyona son!-Aktar Ziya Efendi güvencesiyle-Ağrı kesici kullanmaya son-Geçici çözümlere sonül-Yanık tedavisinde oldukça etkilidir-Yanıklara kullanıldığında iyileştirici özelliği vardır- Diş ve dişeti rahatsızlıklarında kullanılır. Diş eti kanamalarını azaltır-İçerisindeki maddeler sayesinde yaraların hızlı iyileşmesini sağlar- Vücuttaki ödemi alır ve şişkinlik oluşmasını engeller-Çınar yaprağı merhemi sedef hastalığında kullanılmaktadır-Epilepsi rahatsızlığına iyi gelir ve krizlerin azalmasını sağlar-Saç derisini besleyerek saç dökülmesini ve kepeklenmeyi engeller-kadınlarda oluşan vajinal akıntıların kesilmesine ve iyileşmesine yardımcı olur-Kurutulmuş çınar yaprağı demlendiğinde kireçlenmeyi engellemektedir- Çınar yaprağı kürü romatizmal hastalıklara da oldukça faydalıdır-Üretici fırma-AZE- Aktar Ziya Efendi Bitkisel Ürünler-Tüketici memnun kalmadığı takdirde ürünü 14 gün içinde geri iade etme hakkına sahiptir.”* yazılı ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu reklamlarda tanıtımı yapılan ürünün romatizma, eklem ağrısı, bel ağrısı, kireçlenme, boyun ağrısı, boyun fıtığı gibi hastalık ve rahatsızlıklara iyi geleceği yönünde endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,  Açıklanan gerekçe ile söz konusu reklamların,  - Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,  - Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 7 nci maddeleri,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 7/8-ç, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, **Mehmet Ali AYDIN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **16)**  **Dosya No: 2017/2260**  **Şikayet Edilen: Mehmet Ali AYDIN**  **Şikayet Edilen Reklam:** “Farklı TV” logolu televizyon kanalında *“Göbek Kremi”* isimli kozmetik ürüne ilişkin olarak yayınlandığı tespit edilen televizyon reklamı.  **Reklam Yayın Tarihi:** 17-23/01/2017  **Yayınlandığı Mecra:** Televizyon  **Tespitler**: “Farklı TV” logolu televizyon kanalında “Göbek Kremi” isimli kozmetik ürüne ilişkin olarak 17-23/01/2017 tarihlerinde muhtelif saatlerde yayınlandığı tespit edilen televizyon reklamında yer alan ekran görüntüsünde; *“4 Haftada 8 Kilo Zayıflama Garantili-20 dakikada 3 cm incelin – İnceltici zayıflatıcı – Detox etkili – Sıkılaştıtırıcı – Cilt besleyici – Kargo bedava – İlk arayan 100 kişiye 1 alana 1 bedava – 0 212 9980347 – Göbek kremi – 20 dakikada 3cm incelin – Sadece 39,90 TL”* yazılı ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu reklamlarda tanıtımı yapılan ürünün incelme, zayıflama, sıkılaşma sağlayacağı yönünde ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,  Açıklanan gerekçe ile söz konusu reklamların,  - Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,  - Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 7 nci maddeleri,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 7/8-ç, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, **Mehmet Ali AYDIN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **12.070-TL (Onikibinyetmiş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.  **17)**  **Dosya No: 2017/4854**  **Şikayet Edilen: Kamer Radyo Televizyon Yayıncılık Hizmetleri San. ve Tic. A.Ş.**  **Şikayet Edilen Reklam:** “Star Artı FM” isimli radyo kanalında yayınlanan *“Latissa Krem”* isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 04.08.2017  **Yayınlandığı Mecra:** Radyo  **Tespitler**: “Star Artı FM” isimli radyo kanalında 04.08.2017 tarihinde yayınlanan “Latissa Krem” isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Günün son Latissa bombasını da patlatalım.(...) Arkadaşın yüzünde bir sürü iz var, çizgi var, o var, bu var, bakıyorsun adam değişmiş, bir şey kalmamış veya arkadaşın var, üç, beş senedir sivilceli görüyorsun, bir bakıyorsun yüzünde bir tane sivilce yok. Soruyorsunuz, ne yaptın, ne ettin? La Pitsa aldım, işte La Pitsa kullandım.(...) Evet gözü kapalı bir şekilde alın, en ufak bir tereddütünüz olmasın.(...) Bugüne kadar 20 bine yakın dinleyicimiz kullandı, gelen şikayet sayısı sadece dört. Bize ulaştılar, paralarını iade ettik. (...) Bütün dermotolojik testleri de yapılmıştır. Biz raporlarda ne yazıyorsa, dermotolojik testlerin sonucunda ne yazıyorsa, biz buradan onu söylüyoruz, arkadaşlar.(...) Testlerde de çıkan, raporlarda nedir? Sivilce, akne, siyah noktalar, siyah lekeler, güneş lekeleri, güneş yanıkları varsa, izler, çizikler, gözaltı torbaları varsa, gözaltında morluklar varsa, yara, bere izleri varsa, kesik izleri varsa ama tabi çok derin olmasın. Onun dışında nedir abi? Doğum lekeleri, doğum çatlakları, dikiş izleri varsa, ameliyat izleri, ameliyat lekeleri varsa kullanın. Egzema, sedef, mantardan kalan lekeler varsa, egzema, sedef, mantara iyi gelir demiyoruz arkadaşlar. (...) Bunlardan kalan lekeler varsa kullanın. Yaşta kaç olursa olsun, ya benim yaş 40 oldu, elli oldu, 60 oldu bu saatten sonra Latissa kullanıcam. ..0212 462 86 86, 0 212 462 86 86 bu numaradan ulaşacaksmız.(...)*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu reklamlarda tanıtımı yapılan ürünün sivilce, akne, doğum, egzama, sedef, mantardan kaynaklanan lekeleri gidereceği, sivilceleri yok edeceği yönünde ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,  Açıklanan gerekçe ile söz konusu reklamların,  - Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,  - Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 7 nci maddeleri,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 7/8-ç, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, **Kamer Radyo Televizyon Yayıncılık Hizmetleri San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **6.034-TL (Altıbinotuzdört Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.  **18)**  **Dosya No: 2018/145**  **Şikayet Edilen: Kral Karadeniz Radyo ve Televizyon Yayıncılık Reklam Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**  **Şikayet Edilen Reklam:** “Vizyontürk” logolu televizyon kanalında 05.07.2017 tarihinde yayınlanan *“Doğu Tıbbının Mucize Kremi”*, 23.09.2017 tarihinde yayınlanan *“Mucize Masaj Kremi Seti”* ve 06.11.2017 tarihinde yayınlanan *“Meşhur Pekin Kremi”* isimli kozmetik ürünlere ilişkin reklamlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 2017  **Yayınlandığı Mecra:** Televizyon  **Tespitler:** “Vizyontürk” logolu televizyon kanalında 05.07.2017 tarihinde yayınlanan “Doğu Tıbbının Mucize Kremi” isimli kozmetik ürüne ilişkin reklamlarda; *“Sevgili izleyicilerimiz…Gerçekten, samimi olarak söylüyorum, stoklar bitti. Bel ağrısı, diz ağrısı, boyun ağrısı, bel fıtığıyla ilgili rahatsızlıklarınız varsa doğu tıbbının mucizevi kreminden başka hiçbir çareniz ve umudunuz yok…Kaslarda, romatizmal durumlarda, efendime söyleyeyim eklem ağrılarında, bel fıtığında, boyun fıtığında, sinüzit ve migreni olan sevgili izleyicilerimize de birisi varsa maksimum 5 saniye vallahi de billahi de 6 saniye değil… ”* , *“1 alana 1 hediye-kargo dahil-doğu tıbbının mucizevi kremi-59 TL-0 212 490 00 90 – www.vizyonavm.tv”,*  23.09.2017 tarihinde yayınlanan “Mucize Masaj Kremi Seti” isimli kozmetik ürüne ilişkin reklamlarda; *“...E otobüsçü kardeşim, kamyoncu kardeşim akşama kadar traktörün üzerindesin. Fırtına da kaldın, rüzgarda kaldın. Ya boynun kardeşim ooofff sağa sola döndüremiyorsun. Arabanın camını açtık klima. Soba yanıyor. Dışarı çıkıyoruz. Ben de geçenlerde inan ki böyle Ankara'ya gittim geldim. Ankara'ya gidip gelene kadar kardeşim artık belimden öyle bir hal aldım ki eve kendimi zor attım. Ya şimdi hadi duşunu da alsan olmaz. Hamama mı gideyim dedim ne yapayım? ...Ben de dedim ki durun çocukları çağırdım hemen oğlumu. Dedim Burak gel buraya. Bunlar ne güzel gene. Şöyle gene omuzumu şöyle rahatlıkla bir şekilde bu masaj sabunuyla bir temizledi. Temizledikten sonra kremimi sürdü. Ondan sonra da ne yaptı efendim. Bununla bana böyle gene masaj yaptı. Oooooh öyle bir rahatladım ki....Ya Teyzem gidiyor kardeşim kurban olduğum akşama kadar tarlada, bağda, bahçede, mutfakta misafirperver bir milletiz. Baldırlarımızda artık ayakta duramıyoruz. Kolumuzda efendime söyleyeyim tırpan yapıyoruz. Kasaları, kayısıları, fındıkları çuvalla taşıyoruz. Bu yorgunlukların bize vermiş olduğu halsizlikler, bitkinlikler ne yapıyor efendim. Bizi yoruyor gerçekten. Rahatlatıcı bu masaj kremi ile ilgili olarak kullanmış olduğunuz zaman. Bir tekrar ediyorum. Ekranlarınızı yeni açıyorsunuz. Bu goji sabunu. Goji sabunu dünyada sadece birkaç ülkede var. Ama sadece Türkiye'de de bizde var.. Bunu veriyorum kremimi rahatlatıcı masaj kremi...Mikro masaj kemeri...", "Masaj Kremi, Masaj Kemeri, Masaj Sabunu-59 TL-0212 490 00 90”*,  06.11.2017 tarihinde yayınlanan “Meşhur Pekin Kremi” isimli kozmetik ürüne ilişkin olarak reklamlarda; *“Bel ağrısı, diz ağrısı, boyun ağrısı, bel fıtığı ile ilgili rahatsızlıklarınız varsa sadece otuz gramlık bir ürün gönderiyorum. İkinci otuz gramlık da yanında size geliyor. Bu kutuda altmış gram ürün geliyor. Bedeli 59 lira. Türkiye'nin her tarafına.-Kaslarda, romatizmal durumlarda, efendime söyleyeyim eklem ağrılarında, bel fıtığında, boyun fıtığında, sinüzit ve migreni olan sevgili izleyicilerimizde de birisi varsa maksimum beş saniye vallahi de billahi de altı saniye değil. Varsa kullanın.-Ben ben ben bir aydır sinüzit problemi yaşıyorum.-Beş saniye diyorum bakın. Beş gün, beş dakika demiyorum. İki dakika, bir dakika demiyorum. Beş saniye içerisinde neler olduğunu burada görüyorsunuz.-Eklem ağrısı, diz ağrısı, bel ağrısı, boyun fıtığı, bel fıtığı, ayak kokusu, sinüzit, hele bir de bazen insanlarda böyle mantar, egzama olur ya. Bu mantar, egzama ile ilgili çektiğiniz rahatsızlıklarınız varsa vallahi bir haftada bitiriyor mantarı, egzamayı. Bazı insanların böyle yüzünde kabuklanmalar falan olur. Bunu al cildine sür. Soyulmalar oluyor. Yani bunu alıp normal olarak sürmüş olduğunuz zaman içerisinde böyle herhangi bir aksi yanı da yoktur. Çünkü tamamen doğal bir ürünlerde....Şimdi sevgili izleyicilerimiz. Kampanyayı da bitiriyorum. Allah hepinizin hastasına şifa versin.”, “Meşhur Pekin Kremi, Kargo Dahil 59 TL, 1 Alana 1 Hediye.0212 490 00 90”* şeklinde sözlü ve yazılı ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu reklamlarda tanıtımı yapılan ürünün boyun ağrısı, bel ağrısı, diz ağrısı, eklem ağrısı, bel fıtığı, sinüzit, mantar, egzama gibi rahatsızlık ve hastalıkları tedavi edeceği yönünde endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,  Açıklanan gerekçe ile söz konusu reklamların,  - Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,  - Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 7 nci maddeleri,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 7/8-ç, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, **Kral Karadeniz Radyo ve Televizyon Yayıncılık Reklam Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **12.070-TL (Onikibinyetmiş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.  **19)**  **Dosya No: 2019/9451**  **Şikayet Edilen: Lions Reklam Güvenlik Malzemeleri Temizlik Kozmetik İnşaat Malzemeleri Organizasyon San. Tic. Ltd. Şti.**  **Şikayet Edilen Reklam:** “GALA TV” logolu televizyon kanalında yayınlandığı tespit edilen *“Okey Erkelere Özel Geciktirici Krem”, “Okey Performans Artırıcı ve Büyütücü Tablet” ve “Bayanlara Özel İstek Arttırıcı Damla”* isimli kozmetik ve gıda ürününe ilişkin tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 2019  **Yayınlandığı Mecra:** Televizyon  **Tespitler**: “GALA TV” logolu televizyon kanalında yayınlandığı tespit edilen *“Okey Erkelere Özel Geciktirici Krem”, “Okey Performans Artırıcı ve Büyütücü Tablet”* ve *“Bayanlara Özel İstek Arttırıcı Damla”* isimli kozmetik ve gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda *“Büyütücü. Sertleştirici. Geciktirici. İstek artırıcı damla.” ve “Ortalama 3-5 cm büyüme sağlar.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** “GALA TV” logolu televizyon kanalında yayınlandığı tespit edilen *“Okey Erkelere Özel Geciktirici Krem”, “Okey Performans Artırıcı ve Büyütücü Tablet” ve “Bayanlara Özel İstek Arttırıcı Damla”* isimli kozmetik ve gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda *“Büyütücü. Sertleştirici. Geciktirici. İstek artırıcı damla.”* ve *“Ortalama 3-5 cm büyüme sağlar.”* şeklinde ve buna benzer endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği,  Diğer taraftan, söz konusu tanıtımlarda yer alan ürünlere ait olarak kullanılan OKEY markasının Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri Sanayi Tic. A.Ş. isimli şirkete ait tescilli marka olduğu, bu nedenle söz konusu tanıtımlarda yer alan kozmetik ve gıda takviyesi ürünlerinin başka bir firmaya ait tescilli bir marka adı kullanılarak, aynı zamanda kamu sağlığını riske atacak şekilde mevzuata aykırı sağlık beyanı içeren ifadeler ile tanıtımının yapılmasının tüketiciyi yanıltıcı, kamu sağlığını bozucu, haksız rekabet yaratıcı ve marka itibarını zedeleyici olduğu,  Açıklanan gerekçe ile söz konusu reklamların,  - Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,  - Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 7 nci maddeleri,  - Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin “Doğru bilgilendirmeye ilişkin kurallar” başlıklı 7 nci maddesi,  - Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5 inci, 7 nci, 8 inci, 9 uncu, 13 üncü ve 17 nci maddeleri,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 7/8-ç, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, **Lions Reklam Güvenlik Malzemeleri Temizlik Kozmetik İnşaat Malzemeleri Organizasyon San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **17.094-TL (Onyedibindoksandört Türk Lirası)** verilmesine karar verilmiştir.  **20)**  **Dosya No: 2019/9452**  **Şikayet Edilen: Hakan YALÇIN**  **Şikayet Edilen Reklam:** “Kanal C” logolu televizyon kanalında yayınlandığı tespit edilen *“Okey Erkelere Özel Geciktirici Krem”, “Okey Performans Artırıcı ve Büyütücü Tablet”* ve *“Bayanlara Özel İstek Arttırıcı Damla”* isimli kozmetik ve gıda ürününe ilişkin tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 2019  **Yayınlandığı Mecra:** Televizyon  **Tespitler**: “Kanal C” logolu televizyon kanalında yayınlandığı tespit edilen *“Okey Erkelere Özel Geciktirici Krem”, “Okey Performans Artırıcı ve Büyütücü Tablet”* ve *“Bayanlara Özel İstek Arttırıcı Damla”* isimli kozmetik ve gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda; *“Büyütücü. Sertleştirici. Geciktirici. İstek artırıcı damla.”, “Cinsel problemler nasıl ortadan kalkar. Ekran başına!”, “Cinsel sorunlara geçici değil kalıcı çözüm sunar!”, “Cinsel isteksizliğe etkili ve kalıcı çözüm sunar!”, “Cinsel performansını artırmak isteyenler ekran başına”* ve *“Erken boşalmaya son! Uzun süreli ereksiyon.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** “Kanal C” logolu televizyon kanalında yayınlandığı tespit edilen *“Okey Erkelere Özel Geciktirici Krem”*, *“Okey Performans Artırıcı ve Büyütücü Tablet”* ve *“Bayanlara Özel İstek Arttırıcı Damla”* isimli kozmetik ve gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda; *“Büyütücü. Sertleştirici. Geciktirici. İstek artırıcı damla.”*, *“Cinsel problemler nasıl ortadan kalkar. Ekran başına!”*, *“Cinsel sorunlara geçici değil kalıcı çözüm sunar!”, “Cinsel isteksizliğe etkili ve kalıcı çözüm sunar!”, “Cinsel performansını artırmak isteyenler ekran başına”* ve *“Erken boşalmaya son! Uzun süreli ereksiyon.”* şeklinde ve buna benzer endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği,  Diğer taraftan, söz konusu tanıtımlarda yer alan ürünlere ait olarak kullanılan OKEY markasının Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri Sanayi Tic. A.Ş. isimli şirkete ait tescilli marka olduğu, bu nedenle söz konusu tanıtımlarda yer alan kozmetik ve gıda takviyesi ürünlerinin başka bir firmaya ait tescilli bir marka adı kullanılarak, aynı zamanda kamu sağlığını riske atacak şekilde mevzuata aykırı sağlık beyanı içeren ifadeler ile tanıtımının yapılmasının tüketiciyi yanıltıcı, kamu sağlığını bozucu, haksız rekabet yaratıcı ve marka itibarını zedeleyici olduğu,  Açıklanan gerekçe ile söz konusu reklamların,  - Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,  - Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 7 nci maddeleri,  - Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin “Doğru bilgilendirmeye ilişkin kurallar” başlıklı 7 nci maddesi,  - Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5 inci, 7 nci, 8 inci, 9 uncu, 13 üncü ve 17 nci maddeleri,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 7/8-ç, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, **Hakan YALÇIN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **17.094-TL (Onyedibindoksandört Türk Lirası)** verilmesine karar verilmiştir.  **SAĞLIK**  **21)**  **Dosya No: 2019/226**  **Şikayet Edilen: Dr. Nazan KARAKUŞ**  **Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait http://nazankarakus.com.tr/ adresli internet sitesi ile <https://www.facebook.com/DrNazanKarakus/> ve https://www.instagram.com/drnazankarakus/ ?hl=tr adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 29.05.2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet    **Tespitler:** http://nazankarakus.com.tr/ adresli internet sitesinin 29.5.2019 tarihli görünümlerindeörnek olarak;  *"Kliniğimizde kişiye özgü cilt sorunlarına, kişiye özel tedaviler uygulanmaktadır. Bu amaçla dünya markaları ve güvenilir ürünler kullanılır. Kliniğimize başvuranların sorunlarına global yaklaşımla kalıcı çözümler ve koruyucu takip kontrol hizmeti verilmektedir. Ameliyatsız yüz germe, cilt yenileme, lazerle leke tedavisi, ameliyatsız burun estetiği, ameliyatsız çene estetiği, vücut estetiği ve bölgesel incelme, selülit tedavisi, saçlı deri tedavisi gibi daha birçok alanda hizmet vermektedir... Geleceğe yatırım ipleriyle cilt sarkmasına meydan okuyun... Lift needle ile gelen güzellik. Sosyal yaşantısına ara vermeden, eve kapanmadan gençleşmenin yolu. Güvenli, kolay uygulanan ve günlük yaşantınızdan ödün vermeden yapabileceğiniz yepyeni bir yöntem."*  https://www.facebook.com/DrNazanKarakus/ adresli internet sitesinin 29.5.2019 tarihli görünümlerindeörnek olarak;  *"BTX-A ile yaz mevsimini rahat geçirin...Yıllara meydan okuyan güzelliğinizi bizimle keşfedin...Ozon tedavimiz ile tanıştınız mı?.. Altın dokunuş ile yaza hazırsınız... Akne tedavisi. Hayatımızın bir döneminde bizi üzmüş olan sivilcelerimizin, geride bıraktığı izleri, ömrümüzün sonuna kadar, yüzümüzde taşımak zorunda değiliz... Tatil yaklaşıyor. Bölgesel Yağ Fazlalıklarından kurtulmak için geç kalmayın... Sık sık botoksun faydalarından bahsediyorum, biliyorum. Çünkü doğru ellerde, doğru dozlarda yapıldığında, birçok sağlık sorununa çözüm getirir. İşimiz sadece estetik güzellik değil, aynı zamanda enerjimizi azaltan ağrıları önleyip, yaşam kalitemizi arttırmak... En sevdiğim ve azami özen gösterdiğim uygulamalarımdan biri; ameliyatsız burun estetiği çünkü, sonucun yarattığı mutluluk çok daha büyük."*  https://www.instagram.com/drnazankarakus/?hl=tr adresli internet sitesinin 29.5.2019 tarihli görünümlerindeörnek olarak;  *"Siğillere kolay çözüm. Bazen mucizelere inanası gelmez insanın ama o minik ellerin başka umudu kalmadığında gerçekleşen şifa bir mucizedir... Cilt lekelerinize ilk seansta etki eden teknoloji harikası REVLİTE ile tanışmaya kliniğimize bekliyoruz... Dudak dolgusu. Bu sır aramızda siz söylemezseniz kimse anlamaz. O kadar doğal ve size özgü... Hem siz hem eliniz şahanesiniz doktorum."*  gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların, sağlık alanında çalışan söz konusu şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,  - 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,  -Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,  - Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,  -Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin29 uncu maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,  hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, reklam veren **Dr. Nazan KARAKUŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **22)**  **Dosya No: 2019/227**  **Şikayet Edilen: Dr. Nedim YILDIZ**  **Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait https://www.nedimyildiz.com/ adresli internet sitesi ile https://www.facebook.com/dr.nedimyildizclinic/ ve [https://www.instagram.com/dr.nedimyildiz /?hl=tr](https://www.instagram.com/dr.nedimyildiz/?hl=tr) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 29.05.2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** https://www.nedimyildiz.com/ adresli internet sitesinin 29.5.2019 tarihli görünümlerinde örnek olarak;  *"Venüs dudak dolgusu ile dudaklar daha hacimli hale getirilir. Ayrıca kontur uygulaması ile dudak çizgisi daha belirgin hale getirilir. Böylece ince dudaklar daha dolgun ve çekici bir görünüme sahip olurken yaşlanma belirtisi gösteren dudaklar ise daha genç ve sağlıklı bir görünüm kazanır. Eros yayı estetiğinde dudağa hem dolgunluk hem de dudak kıvrımı tasarımı birlikte yapılır. Bu tasarım ise sanat bilgisi gerektirir. Bu nedenle dudak estetiği alanında uzman cerrahlar tarafından yapılmalıdır."*  https://www.facebook.com/dr.nedimyildizclinic/ adresli internet sitesinin 29.5.2019 tarihli görünümlerinde örnek olarak;  *"Doğal, Dolgun, Simetrik dudak dolgusu yapılan dudağın doğal durması çok önemlidir. Doğal durması için filtrum kontür alt dudak kırık hat çok kullandığımız öğeler arasındadır. Bir diğer unsur herkese standart aynı dudağı yapmamız, kişinin yüzüne göre dudak seçmemiz çok önemlidir. Afrodit, eros, venüs natural dudak en çok kullandığımız dudak şeklidir. Kendi kanınız ile ağrılarınızdan kurtulun. Kişinin kendi kanı ile iyileşmesine imkan veren PRP tedavisi ilaç yerine bu potansiyeli kullanan yeni bir tedavi yöntemi. Aslen Faslı olan hanım efendiye Afrodit dudağı yaptık. Kendisine çok yakıştığını düşünüyoruz ve en önemlisi kendisine ait gibi durması... Rüzgarda yüzünüz saç ile yok olsa da yaptığımız dudaklar gözükür en doğal ,en dolgun dudaklar ve deneyimli eller ile; dudak dolgusu burun dolgusu gözaltı ışık dolgusu. Dermapen ile güneş lekelerinizden kurtulun."*  https://www.instagram.com/dr.nedimyildiz/?hl=tr adresli internet sitesinin 29.5.2019 tarihli görünümlerinde örnek olarak;  *"Doğal ve dolgun dudaklar istedi biz de onu yaptık. Doğal ve anlaşılmayacak kadar doğal olmasını istiyorsanız doğru adrestesiniz. Not: Dudak dolgusu mikroenjeksiyon tekniği ile yapılmaktadır, doğal durmasının en önemli nedeni budur, mikro enjeksiyon bizim tarafımızdan geliştirilmiştir... Keskin hatlar için çene olmazsa olamaz... Süper vallaha çok beğendim fiyat nedir peki... Dudak bizim işimiz dedik ve yoğun istek üzerine dudak pigmentasyonu (dudak gençleştirme) işlemi ile karşınızdayız."* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların sağlık alanındaki faaliyetlere ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu, dolayısıyla; bu durumun da;  - 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,  -Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,  - Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,  -Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin29 uncu maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, reklam veren **Dr. Nedim YILDIZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **23)**  **Dosya No: 2019/552**  **Şikayet Edilen: Dr. Azimet ÖZDEMİR (Esteticderm)**  **Şikayet Edilen Reklam:** Şahsaait https://www.azimetozdemir.com.tr/ ve http://www.esteticderm.com.tr/ adresli internet siteleri ile <https://www.facebook.com/pg/drazimetozdemir/posts/,https://www.instagram.com/drazimetoz> drazimetozdemir/?hl=tr, https://www.facebook.com/buzlazernisantasi/ ve https://www.instagram.com/esteticdermnisantasi/?hl=tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 29.05.2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** https://www.azimetozdemir.com.tr/ adresli internet sitesinin 29.05.2019 tarihli görünümlerinde örnek olarak;  *"Sizin mutluluğunuz bizim için değerlidir... Lazer epilasyon hem kadın hem erkek için kurtulmak istediğiniz tüylerinizden; Kalıcı, güvenli, hızlı ve etkili bir tedavi uygulamasıdır. Derinizin rengine ve kıl türüne göre birçok lazer epilasyon cihazı bulunmaktadır. Bu lazerler epilasyon cihazları kıldaki koyu pigmentleri hedef alır."*  http://www.esteticderm.com.tr/ adresli internet sitesinin 29.05.2019 tarihli görünümlerinde örnek olarak;  *"Buz epilasyon... İstenmeyen tüylerden kurtulmak için geçici ve kalıcı pek çok yöntem kullanılmaktadır. Ancak kalıcı yöntemler daha fazla ilgi görmektedir. Epilasyon bu kalıcı yöntemler arasında ilk sıralarda yer alır. Epilasyon alanında kullanılan çok sayıda yöntem olsa da, bunlardan bazıları daha fazla rağbet görmektedir. Özellikle son yıllarda hızla yaygınlaşan buz epilasyon yöntemi bunlardan biridir."*  https://www.facebook.com/buzlazernisantasi/ adresli internet sitesinin 29.05.2019 tarihli görünümlerinde örnek olarak;  *"Buz epilasyon cihazı, esmer ve bronz tendeki kişilerde en etkili cihazdır, hatta siyahi tendeki danışanlarımızın bile rahatlıkla yaptırabildiği ve başarılı sonuç elde ettiğimiz tek cihazdır... Dermapen uygulaması hangi durumlarda yaptırılır... Sizde bebeksi ve ipeksi bir tene kavuşmak için Buz Epilasyon deneyin . ️Dünyanın en gelişmiş lazer epilasyon cihazı acısız-Ağrısız, çok hızlı sonuç, yaz-kış uygulama imkanı, en güvenli. Dünyanın en hızlı lazeri ile tanıştınız mı? Yaz girmeden tertemiz, pürüzsüz ve bebeksi bir cilt istemez misiniz hem de sadece 4 seansta yaza hazır olun."*  https://www.facebook.com/pg/drazimetozdemir/posts/ adresli internet sitesinin 29.05.2019 tarihli görünümlerinde örnek olarak;  *"Aşırı teleme hatta bazen normal terleme bile kişileri rahatsız edebilmektedir. Terleme tedavisi pek çok farklı şekilde yapılabilmektedir. Botoks uygulaması oldukça kolay ve pratik bir seçenektir... Boyun gıdısı ve kırışıklık tedavisinde flash etki; elasthase mezoterapi uygulamalarında son yıllarda geliştirilmiş hızlı (flash etki) ve çok etkili bir yöntemdir... Buz Lazer ile Acısız, Ağrısız, Kalıcı ve Hızlı Bir Şekilde Kıllardan Kurtulun!"*  https://www.instagram.com/esteticdermnisantasi/?hl=tr adresli internet sitesinin 29.05.2019 tarihli görünümlerinde örnek olarak;  *"Kış sezonu geldi akne tedavisinin tam zamanı... Dünyanın en gelişmiş lazer epilasyon cihazı... Buz epilasyonda çekiliş koltuk altı koltuk altı tüm bikini ve genital bölge ücretsiz."*    https://www.instagram.com/drazimetozdemir/?hl=tr adresli internet sitesinin 29.05.2019 tarihli görünümlerinde örnek olarak;  *" Sivilce lekelerinizden kurtulmanın yollarını mı arıyorsunuz? Cilt üzerinde güneş, akne veya yaralar sebebiyle oluşan lekeler cildin sağlıklı görünmesine engel olur. Leke tedavisi uygulamalarıyla cilt sorunlarınızı gidererek cildinize parlaklık ve canlılık kazandırabilirsiniz... 2 seans Q-Swich lazer sonrası yüzdeki lekenin durumu... Tamponsuz fonksiyonel estetik burun ameliyatı... Saç ekimi sonrası 10.günde kızarıklık ve şişlikler tamamen kaybolmaktadır... Diz çevresi estetiğinde, bir çok hastada Liposuction ve yağ enjeksiyonu ile doğal sonuçlar elde edilir...Q-Swich lazerle dövmelerinizden kurtulabilirsiniz."* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların sağlık alanındaki faaliyetlere ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu, dolayısıyla; bu durumun da;  - 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,  -Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,  - Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,  -Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğinin 25 inci maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,  hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, reklam veren **Dr. Azimet ÖZDEMİR (Esteticderm)** hakkında 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **24)**  **Dosya No: 2019/1501**  **Şikayet Edilen: Gülce Sağlık Hizmetleri ve Ticaret Ltd. Şti. (Özel Du-Çe Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Merkezi)**  **Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait https://www.ducefiziktedavi.com/duce/ adresli internet sitesi ile <https://www.instagram.com/explore/locations/303562099/ozel-du-ce-fizik-tedavi-ve-rehabilitasyon-merkezi/?hl=tr> adresli sosyal paylaşım sitelerinde yer alan tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 28.05.2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet.    **Tespitler:** https://www.ducefiziktedavi.com/duce/ adresli internet sitesinin 28/05/2019 tarihli görünümündeörnek olarak;  *Nisan 2007’de hizmete açılan Özel Du-çe Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Merkezi, modern tıbbın gerektirdiği tüm fizik tedavi ve rehabilitasyon donanımı ve yeni tedavi yaklaşımları ile Ankara’nın en kapsamlı merkezleri arasındadır... Merkezimizin ilk hedefi olan hasta sağlığı ve memnuniyetine ulaşmak amacıyla modern tıbbın tüm olanakları ile ekibimizin bilgi ve tecrübeleri hastalarımızın hizmetine sunulmaktadır... Tıbbi etik kurallara ve değerlere bağlılık, Hasta haklarına saygılı olmak, Hasta ve hasta yakınlarına saygılı olmak, Dürüst, Duyarlı, Çağdaş, Kararlı, Vizyon sahibi, yenilikçi, yaratıcı ve araştırmacı...Akapunktur… Risksiz, yan etkisiz, hızlı, etkili ve kalıcı çözümler sunar. Ozon tedavi sağlıklı güzel, zinde kalın..Prp kendi kanınızdan gelen sağlık.”*  <https://www.instagram.com/explore/locations/303562099/ozel-du-ce-fizik-tedavi-ve> rehabilitasyon-merkezi/?hl=tr adresli internet sitesinin 23/10/2019 tarihli görünümündeörnek olarak;  *"Yan etkisi olmayan ozon terapisi ile alzheimer tedavisi... Prp omuz ağrısı kireçlenme ve Yırtıklar için etkin çözüm... Ozon terapisi ile kanser tedavinize destek olun..."* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların, sağlık alanında çalışan söz konusu şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,  - 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,  - Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,  - Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,  - Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre, reklam veren Gülce Sağlık Hizmetleri ve Ticaret Ltd. Şti. (Özel Du-Çe Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Merkezi) hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.  **25)**  **Dosya No: 2019/1679**  **Şikayet Edilen: Mercy Estetik Güzellik Salonu**  **Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait <https://www.facebook.com/mercyestetik/> ve https://www.instagram.com/mercyestetik/?hl=tr adresli sosyal paylaşım siteleri ile http://www.mercyestetik.com/ adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 22.10.2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet.  **Tespitler:** Söz konusu internet sitesinde tanıtımı yapılan kuruluşun bir “güzellik salonu” olarak faaliyet gösterdiği;  https://www.facebook.com/mercyestetik/ adresli internet sitesinin 22.10.2019 tarihli görünümünde örnek olarak;  *“Lazer epilasyon... Dermapen. Çin tarihine kadar uzanan ve çin prenseslerine uygulanan bu sistemin modern tıpla birleştirilmiş hali. Acısız bir şekilde lekelere son!..Dermapen hangi Bölgelere Uygulanır? Yüz, El, Boyun, Kol, Saç, Akne, leke, çatlak, selülit ve vücutta doku kaybı olan bölgeler..."*  https://www.instagram.com/mercyestetik/?hl=tr adresli internet sitesinin 22.10.2019 tarihli görünümünde örnek olarak;  *"Çatlak Tedavisi. Çatlak tedavisi, derideki liftlerin zarar görmesiyle beraber oluşan sorunların giderilmesi için uygulanan tedavi yöntemidir... Her zaman dile getirdiğimiz gibi bakımlı olmanın cinsiyeti yoktur! Sırt kıllarından kurtulmak için son teknoloji lazer cihazlarımızı deneyin... Çok memnun kaldım."*    http://www.mercyestetik.com/ adresli internet sitesinin 22.10.2019 tarihli görünümünde örnek olarak;  *"Epilasyon. Lazer ışığı, bildiğimiz ışıktan farklı olarak, ışığın tek dalga boyunda düz bir demet halinde yayılmasıdır... Lazer epilasyon.*.. *Bu konuda çok da fazla üzülmeyin çünkü modern tıp lazerle dövme sildirme tedavisinde de hayli ilerlemiş durumda. Hatta dövmeniz çok yeni değilse hiç dövme yaptırmamış gibi hayatınıza devam edebilmeniz de mümkün."*  gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde tanıtımı yapılan kuruluşun bir güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği; buna karşın söz konusu internet sitelerinde, güzellik salonlarında uygulanması yasak olan ve doktorlar tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlereilişkin talep yaratıcı ifadelere yer verildiği, söz konusu kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterme yetkisinin bulunmadığı, dolayısıyla tüm bu tanıtımların;  -Tababet ve Şuabatı San'atlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 ve 25 inci maddeleri,  - Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,  - İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, reklam veren **Mercy Estetik Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **26)**  **Dosya No: 2019/1935**  **Şikayet Edilen: 4d Güzellik Akademi Estetik Danışmalık ve Eğitim Hiz. Ltd. Şti. (Didem Özkan Beauty Academy Güzellik Salonu)**  **Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait https://www.facebook.com/EstetikKocu ve https://www.instagram.com/didem.ozkan/?hl=tr adresli sosyal paylaşım siteleri ile https://didemozkan.com.tr/ adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 29.05.2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet    **Tespitler:** Söz konusu internet sitesinde tanıtımı yapılan kuruluşun bir “güzellik salonu” olarak faaliyet gösterdiği;  https://www.facebook.com/EstetikKocu adresli internet sitesinin 29.05.2019 tarihli görünümünde örnek olarak**;**    *“Saç sorunlarınıza en kısa sürede veda etmek Didem Özkan Beauty & Academy ile mümkün! Sadece Didem Özkan Beauty & Academy'e özel olan saç detoxu uygulamaları yaparak tüm sorunlarınızı ortadan kaldırıyoruz. İşte danışanımın ilk seansta aldığı başarılı sonuç...Biten aşklar dövme sildirmenin birinci nedeni...Lazer epilasyon... Lazer epilasyon tüm vucut 1200 tl. Boyun kırışıklığı tedavisinde dinamik yöntemler ilk sırada yer almaktadır."*  https://www.instagram.com/didem.ozkan/?hl=tr adresli internet sitesinin 29.05.2019 tarihli görünümünde örnek olarak;  *"Saç sorunlarınıza en kısa sürede veda etmek Didem Özkan Beauty & Academy ile mümkün! Sadece Didem Özkan Beauty & Academy'e özel olan saç detoxu uygulamaları yaparak tüm sorunlarınızı ortadan kaldırıyoruz...* *İstenmeyen tüylerden ve kıllardan kaliteli, konforlu ve kalıcı bir şekilde kurtulmanın en iyi yöntemi epilasyondur. Didem Özkan Beauty & Academy olarak son teknoloji cihazlarımızla sizlere hizmet vermeye devam ediyoruz. Kalıcı çözümler için Etiler'e bekleriz!*    https://didemozkan.com.tr/ adresli internet sitesinin 29.05.2019 tarihli görünümünde örnek olarak;  *"Saç simülasyonu işlemi bir diğer farklı adı ile saç mikropigmentasyon veya saç dövmesi işlemi cerrahi olmayan alopesi kellik giderme yöntemine verilen isimdir. Bu işlemin ana amacı dökülen saçların yerine saç kökü ve kıl yapılarını taklit edilerek saç görüntüsü vermektir. Kısacası bu işlem saç ekim işlemi değildir. Ancak ekim sonrası bu yöntemde sıkça kullanılan bir yöntemdir, dolayısıyla ekim + saç simülasyonu işlemi ile çok daha yoğun bir saç görüntüsü elde edilmiş olur."*  gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde tanıtımı yapılan kuruluşun bir güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği; buna karşın söz konusu internet sitelerinde, güzellik salonlarında uygulanması yasak olan ve doktorlar tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlereilişkin talep yaratıcı ifadelere yer verildiği, söz konusu kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterme yetkisinin bulunmadığı, dolayısıyla tüm bu tanıtımların;  -Tababet ve Şuabatı San'atlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 inci ve 25 inci maddeleri,  - Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,  - İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, reklam veren **4d Güzellik Akademi Estetik Danışmalık ve Eğitim Hiz. Ltd. Şti. (Didem Özkan Beauty Academy Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **27)**  **Dosya No: 2019/10637**  **Şikayet Edilen: Dr. Fatih DAĞDELEN**  **Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait https://www.dr-fatihdagdelen.com/ adresli internet sitesi ile https://www.facebook.com/profile.php?id=100009418081133 ve https://www.instagram.com/dr.fatih\_dagdelen/?hl=tr adresli sosyal paylaşım siteleri ve https://www.youtube.com/results?search\_query=fatih+da%C4%9Fdelen adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 24.10.2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet    **Tespitler:**  https://www.dr-fatihdagdelen.com/ adresli internet sitesinin 24.10.2019 tarihli görünümlerindeörnek olarak;  *"Bilgi başarının tek yoludur. Kafa bölgesinde herhangi bir kesi açılmayacak dolayısıyla dikiş işlemi de yapılmayacaktır. Bu yöntem kafa bölgesinde dikiş izi olmamasını sağlayacak ve bu sayede kişi hiç operasyon geçirmemiş gibi görünecektir. Saçların büyük oranda çıkmasını sağlayan bu teknik sayesinde, dökülmeye bağlı olarak oluşan kelleşmeler giderilecek ve saçlar çıkmaya başladıktan sonra var olan tüm boşluklar doldurulacaktır... Özellikle de çocuklarda ve gençlerde görülen kepçe kulak durumu sosyal hayatın kısıtlanmasına sebep olacak ve çocuk sırf bu sebepten dolayı okula gitmek istemeyecektir. İşte tamda bu noktada devreye kulak estetiği girmektedir. Kepçe Kulak estetiği kulağın kepçe görünümünün yok edilmesini sağlayacak ve böylece kişi sosyal hayata geri dönüş yapabilecektir. Birçok kişi için büyük sorunlardan bir olan bu kulak probleminin çözümü son derece basittir. Tedavi sonrası yeni kulaklara sahip olunacak ve kulak biçimi herkesinki gibi görünecektir."*    https://www.facebook.com/profile.php?id=100009418081133 adresli internet sitesinin 24.10.2019 tarihli görünümlerinde örnek olarak;  *"Meme protez ameliyatından 2 gün sonrası. Kollarını istediği gibi kaldırabiliyor ve ağrısı olmadığını söylüyor hastamız... Çarşı pazar gezdiğini söylemekten de geri kalmıyor... Liposuction ve çıkardığımız doku sonrası çektiğimiz resmi... İddialı ruhlarda çoğunlukla sadeliğin hafif kaldığını düşünüyorum...Kişiyi yorgun, üzgün, uykusuz hatta ağlamış gibi gösteren üst göz kapağı düşüklüğü operasyon sonrası canlı, genç, dinamik ve mutlu bir ifade kazandırır...Sihirli ellerinize sağlık estetiğin dahisi fatih bey."*  https://www.instagram.com/dr.fatih\_dagdelen/?hl=tr adresli internet sitesinin 24.10.2019 tarihli görünümlerinde örnek olarak;    *"Hastamızın operasyondan 1 (bir) hafta sonrasını kaydırmalı postumuzda görebilirsiniz. Operasyonla ilgili merak ettiklerinizi yorum olarak yazabilirsiniz... Alt göz kapağı before and after 1 hafta sonrası. İzler zamanla belli belirsiz bir hal alacaktır... Burun ameliyatından 3 saat sonra, odanızda kalmaktan sıkılırsanız, kendinizi İstanbul’un tarihi sokaklarına atabilirsiniz... Sahi, siz hala ameliyat sonrası yataktan kalkamayacağınızı mı sanıyorsunuz? Daha önce Almanya’da 4 defa talihsiz burun ameliyatı geçirmiş; burun kökü çökmüş, burun ucu mandallaştırılmış olan, fazlasıyla travmatik bir burnu kaburgasından aldığımız kıkırdak ile destekleyerek olması gereken hale getirdik... Siyahi burunlar en zor burunlardandır. Burun kanatları yanlara doğru geniş, burun kıkırdağı ise yokmuşçasına basık olan burnu kaburgadan aldığımız kıkırdak ile hastamızın istediği hale getirdik*."  https://www.youtube.com/results?search\_query=fatih+da%C4%9Fdelen adresli internet sitesinin 24.10.2019 tarihli görünümlerinde örnek olarak;    *"Üçten beşten kaçma hayatım, kumaş değil ki bu. Tercihini işin uzmanından yana yap sorun yaşama. Sen de tercihini Fatih Dağdelen'den yan yaptır. Mükemmeli yakalamak istiyorsanız ilk operasyonda beni tercih edin... Bir kere yaptır tam yaptır. Ben de yaptırın... Bir burun hikayesi Burcu KAYA... Tüm doktorları araştırdım ve gerçekten en iyisi Fatih bey... Ameliyat için en doğru adres Fatih Dağdelen... Hayallerim Dr. Fatih Dağdelen ile gerçekleşti... Bahar hanımın muhteşem değişimi*."gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların sağlık alanındaki faaliyetlere ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu, dolayısıyla; bu durumun da;  - 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,  -Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,  - Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,  -Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin29 uncu maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, reklam veren **“Dr. Fatih DAĞDELEN”** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **85.480 TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları v**erilmesine karar verilmiştir.  **28)**  **Dosya No:** 2018/1867  **Şikayet Edilen: Aştur İnşaat Akaryakıt Dış Ticaret Ltd. Şti. (Çevre Estetik Sağlık Turizm Hizmetleri Ltd. Şti.)**  **Şikayet Edilen Reklam:** www.cevreestetiksac.com ve www.cevresaglikturkey.com adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 08.01.2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** www.cevreestetiksac.com ve www.cevresaglikturkey.com adresli internet sitelerinin 08.01.2019 tarihli görünümlerinde örnek olarak;  " *Saç Ekimi: Kurumumuz, bünyesindeki tecrübeli kadrosu ve kendi teknikleriyle yeni gelişmeleri sürekli takip etmekte olup konusunda uzun yıllara dayanan bir tecrübeye sahiptir. Saç ekiminde önemli olan; sık ve estetik bir görünümdür. Hiç kimse ekim yaptırdıktan sonra saçlarının ekim olduğunun anlaşılmasını istemez. Bu nedenle saç çizginizi oluştururken yüzünüzün şekli, göz ve kaş yapınıza kadar incelenerek size en uygun saç çizgisi oluşturulur. Amacımız yüzünüze yeni saçlarınızla oluşabilecek en doğal ekimi yapmaktır. Ekiminizin doğal olması saç çizginizin de doğal olmasına bağlıdır. Saçlarınızın uzaması 3-4 ay sonra başlayacak,1 en fazla bir yıla kadar da dolgunlaşıp daha gür bir hale gelecektir... Göğüs büyütme: Göğüs büyütme operasyonları bazı insanlara basit görünse de gerçekte tecrübe ve yetenek isteyen operasyonlardır. Çevre Sağlık Merkezi olarak 30 yılı aşan geçmişimiz ve tecrübeli cerrahlarımızla sizi 2 saatten kısa bir sürede hayalinizdeki göğüslere kavuşturabiliriz. Bir çok kadın çeşitli nedenlerden dolayı cerrahi operasyon seçeneğine yöneliyor. Eğer siz de -Göğüslerinizin küçük olduğunu düşünüyorsanız, - Klasik bir kum saati görünümüne sahip olmayı arzuluyorsanız, - Göğüslerinizin şekli sizi rahatsız ediyorsa, -Simetrik göğüsler arzu ediyorsanız, - Doğum sonrası defarmasyondan şikayetçiyseniz Çevre Sağlık Merkezi olarak 30 yılı aşan geçmişimiz ve tecrübeli cerrahlarımızla sizi 2 saatten kısa bir sürede hayalinizdeki göğüslere kavuşturabiliriz... Göğüs Dikleştirme: ...Bazen aşırı kilo alıp vermenin de sebep olabildiği göğüs deformasyonlarının giderilmesi göğüs dikleştirme operasyonları sayesinde artık kolaylıkla giderilebilen basit problemlerden ibaret. Kendinizi sadece 2 saat içinde yenilemeniz ve daha önceki göğüslerinize kavuşmanız mümkün. Gençliğinizden vazgeçmeyin, kendinizi yenileyin... Kalça ve popo estetiği: Hepimiz ideal bir vücuda ve biçimli kalçalara sahip olmak isteriz. Ancak kilo alma veya yaşlanma gibi faktörler vücut şeklinde bozulmalara ve kalça-popo bölgesinde aşırı yağlanmalara sebep olabilir... Germe toparlama gibi izli operasyonlar kalçaların çok sarkmış olduğu durumlarda devreye giren uygulamalar olup eğer kalçalarda sarkma yoksa sadece yağların bir yerden alınıp başka bir yere enjeksiyonu şeklinde yapılacak bir operasyon ile estetik kalçalara sahip olabilirsiniz. Popo küçüklüğünden şikayetçi olan hastalarımızda yine cerrahi merkezimizde olacakları ufak bir operasyon sonrası kas altına yerleştirilecek özel yapım bir silikon protezle . Kas altı yerleşim olduğu için silikonlar asla hissedilmez. Protezin giriş yeri olarak iki popo arasındaki kıvrım bölgesi kullanıldığından iz belli olmaz... Kurumsal: Birinci hedefimiz sizlerin kayıt anından taburcu olana kadar hastanemizde geçirdiği zamanda yüzde yüz memnuniyeti olup, ilgili aşamalar sürekli olarak hasta ilişkileri servisimizce ve 7/24 Çağrı merkezi hizmetimizle takip edilmekte ve çıkabilecek sorunlara uzman kadromuzla anında müdahale etmektir. Sağlık Turizminin ülkemize sağlamış olduğu yararı uzun yıllar önce fark eden ve bunu kendine misyon edinen hastanemiz 2012 yılında kurmuş olduğu Çevre Estetik ile alanında uzmanlaşmış doktorlarımız ve deneyimli kadromuzla tam teşekküllü hastane ortamında modern cihazlar ile yurtiçinden ve yurtdışından gelen tüm hastalarımıza operasyona karar verme aşamasından taburcu* *olduğu zamana kadar VİP kalitesinde hizmet vermektedir*..." gibi ifadelere yer verildiği, tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Söz konusu tanıtımlarda adı geçen çok sayıda hastalık ve rahatsızlıkların tanı, tedavi ve bilgilendirmesinin ilgili alanda uzman tabiplerce ve yetkili sağlık kuruluşlarınca yapılması gerektiği, anılan kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmamasına, ruhsatsız biçimde faaliyet göstermesine karşın bu tür ifadelere yer verilmesinin ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu,  Diğer taraftan, kuruluşun anlaşmalı hekimler ve sağlık kuruluşları lehine aracılık faaliyetinde bulunduğu ve bu durumun diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete sebep olduğu,  Bununla birlikte söz konusu tanıtımların hekimler tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlere yönelik olduğu, bu tanıtımların ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,  Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;  - 6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanunu’nun 64 üncü maddesi,  - 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,  - Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri  - Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,  - Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, reklam veren **Aştur İnşaat Akaryakıt Dış Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **85.480-TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **29)**  **Dosya No:** 2018/3278  **Şikayet Edilen:** **Şengül ÜNALAN (Özel Dr. Klinik Epilasyon Güzellik Salonu)**  **Şikayet Edilen Reklam:** www.drklinik.com.tr, www.facebook.com/drkliniklazerepilasyon ve www.instagram.com/drklinik\_izmir adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 22.01.2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** www.drklinik.com.tr adresli internet sitesinin 22.01.2019 tarihli görünümünde örnek olarak:  *"Lazer Epilasyon:Epilasyon, kelime anlamı ile istenmeyen tüylerden kurtulma olarak tanımlanır. İstenmeyen tüylerden kurtulma çabası, geçmişi eski Mısır a kadar uzanan bir tarihe sahiptir. İnsanoğlu (erkek ve kadın)soğuktan korunmak amacıyla giysi kullanmaya başladığından beri kendi tüylerinden kurtulma cabası içine girmiştir. Bu tarihi süreç içersinde geleneksel ağdadan, son teknoloji ürünü lazer epilasyon a kadar çok çeşitli ürün ve yöntemler geliştirerek kıl ve tüyleri temizlemeye çalışmıştır. Bu yöntemler içinde en güncel ve etkileyici görünenl azer epilasyon, istenmeyen tüylerden kalıcı ve ağrısız bir şekilde kurtulmada büyük bir umut kaynağı olarak görünmektedir. Lazer Epilasyon Nedir? Kullanılan ilaçlara, hormonal değişikliklere ve kalıtımsal özelliklere bağlı olarak ortaya çıkan aşırı tüylenme sorunu kadın erkek herkesin kâbusu haline gelmiştir. Estetik duruşu da bozan aşırı tüylenme probleminden kurtulmak için ağda, cımbız, jilet ve satılan kimyasal kremler kullanılsa da bunların hiçbiri kalıcı bir çözüm değildir. Tüylenme problemine kalıcı çözümler sunan lazer epilasyon, kıl folikülerine direkt etki ederek burada renk maddesi melanini ısıya dönüştürüp böylece kıl köklerini yok eder ve kıların uzama süresini uzatır. Isıya dönüşen melanin genleşerek buradaki kıl köklerinin tahrip olmasına neden olur... Lazerle leke tedavisi: Lazerle leke tedavisinde, lekeler üzerine lazer ışınları gönderilir ve lekelerin altına yani asıl problemin oluştuğu tabakaya etki eden ışınlar cilt üzerindeki lekeleri yok eder veya renklerini deri rengine eşitler. Özel lazer cihazları ile uzman kişi tarafından yapılan bu işlemler lekeler üzerinde oldukça etkilidir... Candela Alexandrite Lazer: Üzerinde durduğumuz konu her zaman lazer işlemlerinin cilt üzerinde yapıldığı, uzman kişiler tarafından kullanılması ve orjinal FDA onaylı marka cihazların kullanılması gerektiğidir. (Bu yüzden drklinik'te sadece FDA onayı olan cihaz kullanilmaktadir)Amerika’da satışı yapılan (Araştırdığınız lazer cihazı Amerika’da satılmıyorsa anlayın ki FDA onayı yoktur) Günümüzde ameliyatsız estetik uygulamaları içinde en populer olanlarından biri de “lazer epilasyon” işlemleridir. Birçok farklı merkezde, bir çok farklı cihazla yapılan ve internet ortamında çok fazla bilgi karmaşasına rastlayacağınız bu uygulamanın öncelikle tıbbi bir işlem olduğu bilinmelidir. Lazer epilasyon, bilimsel teknolojiler ve tıbbi teknikler kullanılarak yapılan ve hastalık yoktur-hasta vardır prensiplerine bağlı kalınarak, her bireyin farklı değerlendirilmesi ve buna göre uygulama yapılması gereken bir tıbbi uygulamadır. Sağlıklı ve elde edilebilecek en iyi sonucu alabilmeniz için tamamen tıbbi ve bilimsel verilerle elde edilmiş bu sayfalardaki bilgilerin, tüm ziyaretçilere faydalı olmasını umuyorum. Kıl folikülü, hormonal yönden aktif, programlanmış özel bir büyüme şekli gösteren son derece karışık bir yapıdır. Lanugo, vellus ve terminal olmak üzere kılın 3 tipi mevcuttur. Lanugo kıllar fetusun (anne karnındaki bebeğin) gövdesini kaplayan ince kıllardır ve yenidoğan döneminde dökülürler. Vellus kılları renksiz, çapları dar (30 mikron) ince kıllardır. Terminal kılların ise çapları 150-300 mikrona ulaşır*. *Aynı kıl folikülünde üretilen kılın tipi zaman içinde değişebilir. Pubertede (ergenlik döneminde) vellus kıllar terminal kıllara dönüşürken, androgenetik alopesi denen erkek tipi saç dökülmesinde ise terminal kıllar minyatürize olarak vellus kıla dönüşmektedir. Tüm lazer epilasyon uygulamalarında hedef, kalın ve koyu renge sahip olan terminal kıllardır..."*  www.facebook.com/drkliniklazerepilasyon ve www.instagram.com/drklinik\_izmir adresli internet sitelerinin 22.01.2019 ve 07.11.2019 tarihli görünümünde örnek olarak:  *" Hala Lazer Epilasyon Yaptırmadıysanız Şimdi Tam Zamanı. Dr.Klinik olarak ;12 yılı hastanede 20 yılı aşkın iş tecrubesi ile sizleri bekliyor. özel kampanyalar sunuyoruz.diğer uygulamalarımız: ...Lazerle Leke Tedavisi, Plonidal Sinüs, Batık Tedavisi, Lazer ile kaş alım... uzman Ekibimize Danışmadan Karar Vermeyin. Sürpriz Kampanyalar, Size Özel Teklifler, Ücretsiz ön Muayene, deneme atışları..."* şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı ifadelere, tıbbi işlem uygulama görüntülerine ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği ve kuruluşun isminin “Özel Dr. Klinik Epilasyon Güzellik Merkezi” şeklinde belirtildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.  Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır.  Ayrıca; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceği açıkça belirtilmektedir.  Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, ilgili mevzuatta “güzellik merkezi” şekilde bir sağlık kuruluşu türünün tanımlı olmadığı, güzellik salonlarının isminin “güzellik salonu” şekilde açıkça yazılması gerektiği, kuruluşun isminin “Özel Dr. Klinik Epilasyon Güzellik Merkezi” şeklinde belirtilmesi suretiyle bir sağlık kuruluşu izlenimi yaratılarak tüketicilerin yanıltıldığı,  Kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmaması dolayısıyla bu şekilde isimlendirilmesinin ve yetkisiz tıbbi işlemler uygulamasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu,  Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;  - Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,  - İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı 16 ncı maddesi,  -Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.  hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, reklam veren **Şengül ÜNALAN (Özel Dr. Klinik Epilasyon Güzellik Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **30)**  **Dosya No:** 2018/6002  **Şikayet Edilen:** **İbrahim Halil TURAN (Türkiye Dental Group)**  **Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com/turkiyedental ve www.instagram.com/turkeydental/ adresli internet siteleri.  **Reklam Yayın Tarihi:** 25.10.2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** www.instagram.com/turkiyedental ve www.instagram.com/turkeydental/ adresli internet sitelerinin 25.10.2019 tarihli görünümünde hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Bu ve benzeri tanıtımlar vasıtasıyla hekimlerin ve sağlık kuruluşlarının mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamının aşıldığı ve reklam yapıldığı; bu tanıtımların sağlık hizmetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,  Bununla birlikte, tanıtımlarda yer alan çok sayıda rahatsızlığın tanı, tedavi ve bilgilendirmesinin ilgili alanda uzman tabiplerce yapılması gerektiği, şahsın hekim olmamasına karşın, bu tür ifade ve görüntülere yer verilmesinin ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu,  Dolayısıyla söz konusu tanıtımların;  -1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1, 8 ve 40 ıncı maddeleri,  - Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri  - Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,  - Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25/1, 25/2, 25/3, 25/4 ve 25/5 inci maddeleri,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.    hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, reklam veren **İbrahim Halil TURAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **85.480-TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.  **31)**  **Dosya No:** 2018/8220  **Şikayet Edilen: Dr. Başak KANDİ**  **Şikayet Edilen Reklam:** www.youtube.com/channel/UCEgxPQz4IyqjOoUK26Dhizg ve www.instagram.com/basak.kandi adresli internet siteleri.  **Reklam Yayın Tarihi:** 18.06.2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** www.youtube.com/channel/UCEgxPQz4IyqjOoUK26Dhizg ve www.instagram.com/basak.kandi adresli internet sitelerinin 18.06.2019 tarihli görünümünde çeşitli tıbbi işlemlere ilişkin uygulama görüntülerine, hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere bununla birlikte; *"...Alın ortasındaki çizgilerin uygulamasını yandan yapmayı tercih ediyorum... Yapacağım enjeksiyonda damardan kaçarak bir enjeksiyon yapacağım dolayısıyla hastayı da riske atmayacağım... bir tane daha enjeksiyon yapacağım ve oluğu doldurmuş olacağım.. evet mükemmel oldu..."* gibi ifadelere yer verildiği,  www.basakkandi.com.tr adresli internet sitesinin 18.06.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; *"Yoğun olarak botox uygulaması yaptığımız bölgeler: Alın çizgileri, göz kenarı çizgileri, dudak çizgileri ve dudak kenarı, boyun çizgileri, çene, yüz ovali toparlama... Dolguda yoğun uyguladığımız işlemler: Yanak dolgusu, dudak dolgusu, şakak dolgusu, göz altı dolgusu... Botilinum toksin ile alın, göz çevresi, boyun çizgilerinin düzeltildiği mükemmel bir uygulamadır. Bu uygulama ile ağız köşelerinin düzeltilmesi ayrıca sellülitli çene de tedavi edilebilir..."* gibi ifadelerle birlikte anasayfada botox vb. tıbbi işlem uygulama görseline yer verildiği,  tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Bu ve benzeri ifade ve görüntüler vasıtasıyla hekimlerin ve sağlık kuruluşlarının mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamının aşıldığı ve reklam yapıldığı; bu tanıtımların şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer hekimler aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,  Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;  -1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,  - Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri  - Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,  - Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.  hükümlerine aykırı olduğuna olduğuna**,**  Buna göre, reklam veren **Dr. Başak KANDİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **85.480-TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezası verilmesine** karar verilmiştir.  **32)**  **Dosya No:** 2019/546  **Şikayet Edilen:** **Banu ERSAN (Banu Ersan Güzellik Salonu)**  **Şikayet Edilen Reklam:** www.facebook/intagram.com/banuersanbeautystudio sitesinde yer alan tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 14.06.2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** www.facebook.com/banuersanbeautystudio adresli internet sitesinin 14.06.2019 tarihli görünümünde örnek olarak:  *"Leke ve antiaging tedavileri: Merkezimizde bulunan medikal kabin ürünleri ile sorununuza yönelik olarak en etkili protokolleri belirliyor, takibini yaparak istediğiniz sonuca ulaşıyoruz... Bölgesel Zayıflama ve Selülit Tedavisi: AWT cihazi ile bölgesel zayıflama ve selülit tedavisi: 10 seans olarak uygulanir, herhangi bir yan etki, aci, yanik olusturmadan uygulanan en etkili ve güvenli yontemdir. Storz Medikal güvencesiyle üretilen cihazimiz Amerika FDA onaylidir. Basari orani %85'tir.. Hydrafacial® MD: Amerikan cilt bakimi son donemin en etkili leke ve anti-aging tedavi uygulamasıdır. Cildin ihtiyacına göre 1 hafta ara ile 4-6 seans uygulanir, sonucun korunabilmesi için ayda bir tekrarlanması önerilir. HydraFacial FDA onaylı son derece güvenli bir uygulamadir... Buz Lazer: Kisinin cilt tipi ve kil tipi analiz edildikten sonra seans sayısına karar verilir ve bu dogrultuda uygulamaya baslanir. Merkezimizde İspanya menseli Avrupa ROHS belgeli Heleniss Spinia buz lazer cihazi kullanılmaktadır...Simdi tam lazer zamanı. Agrısız acısız buz lazer konforunda tüylerinizden kurtulmak ister misiniz? Subat ayına özel kampanya fiyatlarımızdan yararlanmak için hemen randevu almayı unutmayın...HISTOMER BIO HLS menapoz ve menapoz sonrası kök hücre bakımlarımız ile mucize sonuçlar.. Histomer Bio Hls kök hücre tedavisi* *Langerhans(Beyaz kan hücre) hücrelerini yeniler ve tüm cilt dokularını canlandırarak hormonların neden olduğu olumsuz etkileri ortadan kaldırır. HLS-BIO kompleks içeriğindeki kök hücreler ve biyolojik antioksidanlar ile yaşlanmanın izlerini ortadan kaldırır. Cildin hem epidermis hem dermis katmanları uyarılarak kalitesi artırılır...Yaz gelmeden istenmeyen tüylerden kurtulma zamanı... Hemde her cilt ve tuy yapisina uygun, acisiz, agrisiz buz epilasyon yöntemi ve harika kampanya fiyatlarimiz ile..."* şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı ifadelere, tıbbi işlem uygulama görüntülerine yer verildiği ve kuruluşun isminin *“Banu Ersan Beauty Studio”* şeklinde belirtildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.  Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır.  Ayrıca; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceği açıkça belirtilmektedir.  Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, ilgili mevzuatta “güzellik merkezi” şekilde bir sağlık kuruluşu türünün tanımlı olmadığı, güzellik salonlarının isminin “güzellik salonu” şekilde açıkça yazılması gerektiği, ayrıca kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmaması dolayısıyla bu şekilde isimlendirilmesinin ve yetkisiz tıbbi işlemler uygulamasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu,,  Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;  - 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 ve 8 inci maddeleri,  - Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,  - İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı 16 ncı maddesi,  -Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.  hükümlerine aykırı olduğuna**,**  Buna göre, reklam veren **Banu ERSAN (Banu Ersan Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.  **33)**  **Dosya No:** 2019/2620  **Şikayet Edilen:** **MLP Sağlık Hizm. A.Ş. (Medical Park Sağlık Hizmetleri A.Ş.) -Elazığ Şubesi**  **Şikayet Edilen Reklam:** "Tüm Vücut Ağrılarına Çözüm" ibareli açık hava reklamları.  **Reklam Yayın Tarihi**: 31.12.2018  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Açık Hava İlanı  **Tespitler:** Kuruluşa ait açık hava ilanlarında "Tüm Vücut Ağrılarına Çözüm. Baş ağrısı, tüm vucüt ağrıları, uyku bozuklukları, baş dönmesi, romatizmal ağrılar, stres, sıkıntı, depresyon..." şeklindeki ifadelere yer verildiği, tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Bu ve benzeri ifade ve görüntüler vasıtasıyla hekimlerin ve sağlık kuruluşlarının mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamının aşıldığı ve reklam yapıldığı; bu tanıtımların kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer hekimler aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,  Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;  -1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,  - Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri  - Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,  - Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.  hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, reklam veren **MLP Sağlık Hizm. A.Ş. -Elazığ Şubesi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **34)**  **Dosya No**: 2019/2782  **Şikayet Edilen:** **Kliner Sağlık Eğitim İnşaat Mühendislik Tic. Ltd. Şti. (Future Akademi Güzellik Salonu)**  **Şikayet Edilen Reklam**: www.instagram.com/futureakademi adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 20.09.2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** www.instagram.com/futureakademi adresli internet sitesinin 20.09.2019 tarihli görünümünde örnek olarak:  *"Lazer epilasyon, istenmeyen tüylerin lazer enerjisi kullanılarak kalıcı ve sağlıklı olarak yok edilmesidir. Milisaniyelik atışlarla cilde uygulanan lazer ışını, kıla rengini veren melanin pigmenti tarafından emilir ve çevre dokuya zarar vermeden seçici olarak kıl kökünde yoğunlaşır. Kıl kökünde ısı oluşturur ve kıl kökünü tahrip eder. Birbirini izleyen birkaç seans sonunda uygulama yapılan* *bölge tüylerden arınır. 12 yaşından itibaren herkese uygulanabilir. LAZER EPİLASYON VÜCUDA ZARAR VERİR Mİ? Hayır, zarar vermez. Çünkü yapılan işlem sırasında derinize, ter bezlerinize zarar vermeden sadece kıl köklerinizi hedef alır. FDA tarafından, kalıcı epilasyon sağladığı ve güvenilirliği onaylanmıştır..."* şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken ve tıbbi bir işlem olan "Lazer Epilasyon" işlemine ilişkin talep yaratıcı ifadelere yer verildiği kuruluşun isminin “Future Akademi” şeklinde belirtildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.  Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır.  Ayrıca; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceği açıkça belirtilmektedir.  Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, ilgili mevzuatta “güzellik merkezi” şekilde bir sağlık kuruluşu türünün tanımlı olmadığı, güzellik salonlarının isminin “güzellik salonu” şekilde açıkça yazılması gerektiği, ayrıca kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmaması dolayısıyla bu şekilde isimlendirilmesinin ve yetkisiz tıbbi işlemler uygulamasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu,  Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;  -1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 ve 8 inci maddeleri,  - Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,  - İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı 16 ncı maddesi,  -Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.  hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, reklam veren **Kliner Sağlık Eğitim İnşaat Mühendislik Tic. Ltd. Şti. (Future Akademi Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **35)**  **Dosya No: 2017/2970**  **Şikayet Edilen: Dr. Erhan COŞKUN**  **Şikayet Edilen Reklam:** [www.instagram.com](http://www.instagram.com) ve [www.pictame.com](http://www.pictame.com) adresli sosyal paylaşım sitelerinde şahsa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 25.01.2018  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet    **Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 25.01.2018 tarihli görünümünde şahsa ait *“drerhancoskun”* kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda; *“…doğal burunlarda olan yansımaları görmek istiyoruz. İşimizi severek ve zevkle yapıyoruz…Burun ucu kıkırdaklarına şekil verirken de doğalı taklit etmek çok önemli, çünkü doğallık güzelliğin sırrı…Burun deliklerinin büyüklüğü 1 santimden büyük olmayan hastama karmarinoplasti işlemini gerçekleştirdim, yaptığım işlemin çok azını görebilen sevgili hemşire hanım ‘dışarıda da bu kadar sabırlı mısınız?’ diye sordu, hayır kesinlikle değilim…Erkek burnu yaptığımızda erkeksi hatları korumaya özen gösteriyoruz. İyileşme süreci sonrasında yakışıklı ama ameliyat olmamış gibi görünmesi önemli…Bazen burun ameliyatı sürem dört saati buluyor, ancak güzel şeyler kolay yoldan elde edilmiyor ve zor olan daha zevkli…Tünaydın kalın derili ve eğri burunlu hastalarda güzel sonuçlar almak daha zor, ancak imkansız değil…”* gibi ifadeler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,  www.pictame.com adresli internet sitesinin 25.01.2018 tarihli görünümünde;*“…Burun ucu elastikiyeti çok önemli. Görüntünün doğal olması yetmez, düştüğünde doğal burunlarda olan yansımaları görmek istiyoruz. İşimizi severek ve zevkle yapıyoruz…bu çok değişkenli ameliyatta kontrolün bizde olmasını sağlıyor, burun ameliyatını çok sevdiğimi söylemiş miydim… çok erken dönemde ödemden kurtulabiliyoruz. Amacımız her açıdan güzel gözüken ve doğal burunlar yapabilmek… karmarinoplastinin güzel yanlarından biri de 15. gün ile hatta ameliyat sırasında ortaya çıkan sonuç ile uzun dönem sonucu arasında belirsizlik olmaması. Buruna istediğimiz şekli verdiğimizde o şeklin iyileşme dokusundan çok az etkilendiğini ve öngörülebilir sonuçlar elde ettiğimizi görüyoruz…Ameliyat öncesi planlama yapmak için bilgisayarda 10 saniyede buruna isteğim şekli verebiliyorum, bu fotoğrafları hastalarıma göstermek için değil ameliyat esnasında kendime referans olmaları için hazırlıyorum. Ancak bazen bu fotoğraflar üzerinden detaylı bir fikir alışverişi yapmam gereken hastalarım da oluyor…Karmarinoplasti açık ile kapalı tekniğin harmanlandığı şahsen çok emek istediğini düşündüğüm bir cerrahi yaklaşım, klasik kapalı rinoplastiden özellikle burun ucuna yaklaşım prensipleri açısından ayrılmakta ve üstünlük göstermekte(tamamen kendi görüşüm kitabi bilgi içermez). Doğal bağların korunması burun ucunun hareketli ve yumuşak kalmasına daha hızlı iyileşmesine yardımcı olmakta…İşimi seviyorum, hastalarımın mutlu olduğunu görmek çok güzel…”* gibi ifadeler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,  Diğer taraftan; inceleme konusu internet sitelerinde yer alan; *“…Hocam elinize emeğinize sağlık…Mükemmel ötesi darısı benim burnuma gün vermenizi sabırla bekliyorum…Muhteşem...Yaa inanmıyorum ben size doktor bey. Çok iyi olmuş elinize sağlık…Hocam çok iyi olmuş…”* gibi ifadeler ile şahsa yönelik teşekkür ve onay ifadelerine yer verildiği,  tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği, bu durumun da;  -1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,  - Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri  - Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,  - Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.  hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, reklam veren **Dr. Erhan COŞKUN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **36)**  **Dosya No: 2018/1148**  **Şikayet Edilen: Skills İn Healthcare Sağlık Ürünleri Pazarlama ve Tanıtım Hizmetleri A.Ş.(Alphega Eczane Türkiye)**  **Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait www.alphega-eczane.com.tr adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 20.09.2018  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** Kuruluşa ait http://www.alphega-eczane.com.tr adresli internet sitesinin 20.09.2018 tarihli görünümünde; firmaya ait Sağlık Bakanlığı'nca düzenlenmiş bir eczane ruhsatnamesi bulunmadığı halde, firmanın internet sitesinin alan adı içerisinde "eczane" ibaresine yer verildiği; ancak sitede sunulan eğitim, danışmanlık vb. hizmetlerin tüketicilere yönelik değil serbest eczacılara yönelik sunulduğu ve tüketicilere yönelik herhangi bir ürün satışı yapılmadığı tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Söz konusu internet sitesinde yapılan tanıtımların serbest eczacılara yönelik olduğu ve tüketicilere yönelik herhangi bir reklam ve satış yapılmadığı anlaşılmış olup söz konusu tanıtımlarda, Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığından, anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.  **37)**  **Dosya No: 2018/3043**  **Şikayet Edilen:** **Müge ÖZEN (Art&Beauty by Ayça İpek)**  **Şikayet Edilen Reklam:** [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait sayfada yapılan tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 30.05.2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet    **Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 30.05.2019 tarihli görünümünde kuruluşa ait “Ilgın Güzellik Salonu” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak*; "...Vücuttaki istenmeyen tüyler için kalıcı çözüm epilasyon. Cilt tipi ve tüylerin yapısına bağlı olarak bir kaç seans sonunda etkili ve kalıcı çözüme ulaşılır. \*Kalıcı çözüm \*Son teknoloji cihazlar \*Profesyonel uzmanlar \*Pürüzsüz cilt \*% 100 memnuniyet \*Kişiye özel tek kullanımlık ürünler...Sizde bu uygulamadan yararlanmak için randevunuzu hemen alın..."* gibi ifadeler üzerinden *"lazer epilasyon"* gibi sadece hekim tarafından uygulanabilecek tıbbi işlemlere ilişkin bilgilendirme sınırını aşan tanıtımlara; tıbbi işlemlere ilişkin işlem esnasında çekilen görüntülere yer verildiği;  Tüm bunlara ek olarak, inceleme konusu sosyal paylaşım sitesindeki sayfada; kuruluş isminin *“Ayça İpek Art & Beauty"* olarak nitelendirildiği; ancak, ilgili mevzuatta bu şekilde tanımlanan bir sağlık kuruluşu türünün bulunmadığı; dolayısıyla şayet kuruluş bir “güzellik salonu” olarak faaliyet göstermekte ise bu durumda, söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle tüketicilerin yanıltıldığı;  tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır**.**  Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin "Güzellik Salonları" başlıklı J Bölümünün 16.1 inci maddesinde "Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşların isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır.  Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesinde, kuruluşun ruhsatında kayıtlı olan isminin açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı; ayrıca, söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu; tüm bu durumların da,  - 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 24 ve 25 inci maddeleri;  - Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi;  - İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.  hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, reklam veren **Müge ÖZEN (Art&Beauty by Ayça İpek)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **38)**  **Dosya No: 2018/6572**  **Şikayet Edilen: Dr. Mustafa Nezihi Küçükarslan (Ankara Varis)**  **Şikayet Edilen Reklam:** www.ankaravaris.com adlı internet sitesi ile www.facebook.com ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde şahsa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 03.10.2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet    **Tespitler:** Kuruluşa ait www.ankaravaris.com adresli internet adresinin 03.10.2019 tarihli  görünümünde örnek olarak;  - Ana sayfada; *"...Varis hastalığı %100 tedavi edilebilen bir hastalıktır. Lazer-RF varis tedavisinde kesi, dikiş, ağrı, hastane yatışı yok. Kişiye özel, hastalığınıza özel Ankara Varis Prof. Dr. Nezihi Küçükarslan tedavi yaklaşımlarıyla tamamen sağlıklı, köpük, skleroterapi, termokoagülasyon kozmetik son rötuşlarıylason derecedüzgün bacaklara kavuşabilirsiniz...." ,*  - "Modern Tedavi (Endovenöz Lazer Ablasyon ile Varis Tedavisi)" başlığı altında; *"...ENDOVENÖZ LAZER ABLASYONUN AVANTAJLARI: İşlem 1 saaten az sürer ve semptomlarda anında iyileşme gözlenir. Günlük aktivitelere hemen dönüş mümkündür. Çok az bir ağrı ve morarma olabilir ancak 10 gün içinde geçer. Cerrahi yara izi ya da dikiş olmaz. Çünkü cilde açılan kesi kalem ucu kadardır. Cerrahiye kıyasla daha yüksek başarı ve daha az tekrarlama oranı. İşlem sonrası hasta memnuniyeti çok yüksek. Başarı oranı %93-100 arasındadır..."*  - "Ağrısız Lazer ile Kılcal Varis Tedavisi" başlığı altında; *"...Exotherme Lazer cihazı ile kılcal varislerin tedavisi çok daha hızlı ve güvenilir bir şekilde yapılmaktadır. Özel soğutucu sistem sayesinde Lazer uygulamaları ağrısız bir şekilde yapılmakta ve işlem sonrası oluşabilecek yanık riskini ortadan kaldırmaktadır. Exotherme cihazının özel kamera sistemi ile görerek doğru tedavi uygulanmaktadır...",*  - "Hastalarımız" başlığı altında; *"...Geceleri huzursuz uyuyan ben artık bebekler gibi huzurlu*  *ve mutlu uyuyorum. İyiki tanıdım sizi Nezihi Hocam. İyiki varsınız size nasıl teşekkür etsem*  *azdır...hastalarınıza göstermiş olduğunuz ilgi ve alakadan mütevazi kişiliğ,inizden çok başarılı bir hekim olduğunuzdan dolayı sizi kutluyorum...Varis sorunu olanlar şifayı, lütfen başka bir doktorda aramasın... Varis ameliyatı 30 - 40 dk.yı geçmiyor. Ne ameliyat dikişi var ne ağrı var. Ellerin dert görmesin Nezihi Hocam..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadelere ve kuruluşa yönelik teşekkür, onay ve tavsiye ifadelerine yer verildiği;  www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 03.10.2019 tarihli görünümünde kuruluşa ait “ankaravaris” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"...Varis hastalığı ve kötü görüntüsü modern yöntemlerle tamamen tedavi edilebilir...Lazer Radyofrekans Köpük Termokoagülasyon. Varis Sorununa Kökten Çözüm...Varis 16/06/2019 20:00 TRT haber kanalında ve sonrası tüm haber saatlerinde bugün boyunca varis konusunda bilgilendiriyor...Bacaklarınız Sizi Taşısın Siz Bacaklarınızı Değil. Lazer Radyofrekans Tedavileriyle Varis Tamamen Tedavi Edilebilir...Varis Hastalığı Ve Kötü Görüntüsünü Hayatınızdan Siliyoruz...Radyofrekans, lazer, köpük karma tedavisi öncesi ve iki ay sonraki görüntüsü...Bir ay önce işlem ve sonrasında lazer köpük kombinasyonu uyguladığımız halen tedavisi devam eden bir hastamızın öncesi ve sadece bir ay sonraki görüntüsü...Kesilme sınırına gelmiş tedavisi halen devam eden bir ayak yarası hastasının radyofrekans lazer kombine kesisiz ameliyatı tedavi öncesi ve sadece üç ay sonraki görüntüsü. Ankara Varis kılcal köpük tedavisi..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadelere ve hasta öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği;  Ayrıca, *"...Nezihi hocam iyiki varsınız, variste gidilecek ilk adressiniz. Aralık 2017'de ameliyat oldum; bacaklarımdaki görüntü bozukluğu, ağrılar, huzursuzluk...hepsinden kurtuldum... Nezihi hocamla iyiki tanışmışım. Aylardır varisten dolayı artık yürüyemeyecek seviyeye gelmiştim...Sevgili hocam bir numara mesleki bilgisi hastaya yaklaşımı kibarlığı daha ne desem azdır..."* gibi kuruluşa yönelik teşekkür, onay ve tavsiye ifadelerine yer verildiği;  www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 03.10.2019 ve 07.10.2019 tarihli görünümlerinde kuruluşa ait “Ankara Varis Prof. Dr. Nezihi Küçükarslan” kullanıcı isimli  sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda ve videolarda örnek olarak; *"...Varis Ve Şikayetlerini Tamamen Yok Edip Kılcalları Siliyoruz. Arayın Bilgi Alın...Sadece 1 Günlük Varis Arası Hayata Kaldığınız Yerden Devam Edin!...Yüz ve bacak kılcal bozukluklarını siliyoruz...Varis Sorununa Kökten Çözüm. Ulaşın Bilgi Alın...Bir ay önce işlem ve sonrasında lazer köpük kombinasyonu uyguladığımız halen tedavisi devam eden bir hastamızın öncesi ve sadece bir ay sonraki görüntüsü..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadelere ve hasta öncesi ve sonrası görsellerine; diğer taraftan, *"...mükemmel bir doktor ben ameliyat oldum birçok arkadaşımada tavsiye ediyorum 10 sene sonra kurtuldum iyiki varsınız iyiki sizi dinlemişim rahatça etek giyebilmek harika... nezihi hocam allah razı olsun psikolojim çok iyi kendime güvenim geldi..."* gibi kuruluşa yönelik teşekkür, onay ve tavsiye ifadelerine yer verildiği;  İnceleme konusu internet sitesi ve sosyal paylaşım sitelerinde yer alan ifade ve görüntülerin; tabip tarafından uygulanması gereken ve tıbbi işlemler arasında olan *"varis tedavisi"* ile ilgili olduğu, bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep artırıcı ve kuruluşu övücü nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı;  Diğer taraftan, kuruluşun isminin “Ankara Varis” olarak belirtildiği; ancak, ilgili mevzuatta bu şekilde tanımlanan bir sağlık kuruluşu türünün bulunmadığı ve söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle tüketicilerin yanıltıldığı;  tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu ifadelerin sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve şahsa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren hekimler açısından haksız rekabete yol açtığı, bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği, bu durumun da;  -1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,  - Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri  - Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,  - Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.  hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, reklam veren **Dr. Mustafa Nezihi Küçükarslan** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **39)**  **Dosya No: 2019/961**  **Şikayet Edilen: Erbil YAĞMUR**  **Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait www.erbilyagmur.com adresli internet sitesinde ve www.instagram.com, www.twitter.com ve www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde şahsa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 26.03.2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** www.erbilyagmur.com adresli internet sitesinin 26.03.2019 tarihli görünümünde örnek olarak;  - Ana sayfada; "...Sen tam benlik hastasın dedi :) Şu an 15 Haftalık Hamileyim. Mutluluktan havalara uçtuk...Mükemmel İnsan, Harika Bir Doktor, Sevgili Doktorum Erbil Yağmur..."Olmadı Yine, Değil Mi?" dedim. "Olduuuuuu" Dedi Kocaman Gülümsemesiyle...2017 Yazı Geldiğinde Transferimizi Gerçekleştirmek İçin Türkiye Yollarına Tekrar Düştük..." gibi hasta yorumlarına;  - "Hizmet Alanları" başlığı altında; "...Kliniğimizde çocuk sahibi olmakta güçlük yaşayan  çiftlerin değerlendirilmesi detaylı bir şekilde yapılmakta ve tedavi planı oluşturulmaktadır...Tüp bebek tedavi sürecinde işe yararlığı kanıtlanmış gerekli tüm güncel tekniklerden yararlanılmakta ve uzun süreli ‘zor hasta’ tecrübemizin ışığında tedavilerimiz yürütülmektedir.Tüp bebek tedavilerinin yanısıra, uygun çiftlerde yumurta takibi ve aşılama tedavileri de uygulanmaktadır...Kliniğimizde gebeliğin başlangıcından doğuma kadar takipler ve gereken tüm testler yapılmaktadır. Gerekli durumlarda konsultasyon ve yönlendirmelerle de takibi daha iyi kılmaktayız. Bu mutlu süreçte hastalarımızın ihtiyaç duyduğu zamanlarda ulaşılabilir ve yanındayız.Doğumlarımız anlaşmalı olduğumuz ve güvenilirliğini kanıtlamış hastanelerde yaptırılmaktadır...Kadın yaşamının önemli bir parçası olan jinekolojik muayene, smear testi ve meme kontrolü hizmeti veriyoruz..." ,  - "Blog" başlığı altında; "...Şuan 19 haftalık, iki tane minik mucizenin anne adayı olarak yazıyorum bu satırları. O kadar mutluyum ki yaşadığım o kötü günleri tam anlamıyla bu satırlara dökemiyorum bile. Önce Allah sonra Erbil Hoca’nın sayesinde hayatımda hiç olmadığım kadar mutlu ve umutluyum.İnşaallah çocuklarıma hep sizi anlatacağım ve daima dualarımızda olacaksınız ve hep dediğim gibi DÜNYA DURDUKÇA SİZDE DURUN….Selam, saygı ve minnetle….Mükemmel insan, harika bir doktor, sevgili doktorum Erbil Yağmur…Ne mutlu bize ki altı yılın sonunda iyi ki onu bulmuşuz, tanımışız...Erbil hocam, bizim için çok çok değerlisiniz sizi seviyoruz..Canımız doktorumuz Erbil Yağmur sayesinde! Bunun teşekkürü olmaz, hiçbir cümle duyduğumuz minneti karşılamaz. Seni seviyoruz, bu kadar!..." gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadelere yer verildiği;  www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 26.03.2019 tarihli görünümünde şahsa ait *"erbil.yagmur”* kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak*; "...Transfer işlemi ağrısız bir işlem ve jinekolojik masada yapılıyor. 5-10 dakika civarında sürüyor. Bizim açımızdan da çok hassas ve özel bir işlem. Ne kadar tecrübeli olursanız olun nefesler tutuluyor ve o heyecan yaşanıyor...Transfer işlemi ağrısız bir işlem ve jinekolojik masada yapılıyor. 5-10 dakika civarında sürüyor. Bizim açımızdan da çok hassas ve özel bir işlem. Ne kadar tecrübeli olursanız olun nefesler tutuluyor ve o heyecan yaşanıyor... Yumurta toplama işlemi(OPU), ameliyathane koşullarında ve çok hafif bir anestezi ile yapılıyor. İşlem genellikle 5-15 dakika arasında sürüyor. Kısa sürede uyanan hasta, tüm kontrolleri yapılıp, yumurta sayısı ve sperm durumu bildirildikten sonra birkaç saat içinde taburcu ediliyor. Toplamadan birkaç saat sonra olgun yumurtalara mikroenjeksiyon işlemi yapılıyor. Sonraki gün yumurtaların döllenmesi ile ilgili bilgilendiriliyoruz ve embriyoların laboratuvardaki takibi devam ediyor...Durumunuz veya tedaviniz ile ilgili merak ettiğiniz her konuyu bizimle paylaşabilirsiniz. Geri dönüşler telefonda bizzat doktorlarımız tarafından yapılacaktır. Yapmanız gereken çok basit: DM’den telefon numaranızı bırakın, aranmak istediğiniz zaman dilimini belirtin ve biz sizi arayalım...Tedaviye başlarken unutulmaması gereken şey, her çiftin ‘tek’ olduğu. Yani kuzeninizin tedavisinde işe yaramamış bir yöntem, sizde çözüm olabilir, ya da televizyonda gördüğünüz ’mucize ‘ teknik sizin için faydasız olabilir.Yani işin klinik tarafında, tedavi planı size göre oluşturulmalıdır...Op. Dr. Erbil Yağmur; tüp bebek başarısızlığı, nedenleri ve çözümleri ile ilgili sorularınızı yanıtlıyor. Perşembe günü @momartcomtr instagram hesabımız üzerinden 12:30 - 13:00 arasında canlı yayın gerçekleştirilecektir. Yayın saatine kadar konuyla ilgili özel mesajla ileteceğiniz sorularınıza, sizin medikal durumunuza özel cevaplar verilecektir...Tüp bebek tedavisi hastaların günlük yaşantısını sekteye uğratmayan, başarı şansı yüksek ve pratik bir tedavi yöntemidir. #momart #kadindogum #infertilite #tupbebek #tüpbebek..." gibi ifadeler ile "...Evet bizde transferden 2 gün sonra doktor izniyle Tarkan konserine gitmiştik sadece dans etmek yasakti zıplamak yasaktı oturarak izlemem gerekiyordu ama Tarkan bu oturabilmek ne mumkun, mecbuuur oturarak izledik çok iyi moral olmuştu kaldı ki biz zaten o zaman 4 kişi olmuşuz bile. ikizlerimiz sayenizde Erbil hocam 9 aylık oldular çok şükür hergun duamizdasiniz , sukurlerimizdesiniz iyi ki tanıdık sizi tabii ki kimseye kötü örnek olmak istemem transfer sonrası mutlaka doktorunuza danışarak, sorarak hareket edin...Değerli Doktorum, size gelmek, canı gönülden şükran ve teşekkürlerimizi sunmak nasip olmadı. Oğlumuzu kucağımıza aldık, babamızı kaybettik. Sonra oğlum kalp ameliyatı oldu, bin bir türlü hayat sorunu hep engelledi. Bir gün Ali'mizle mutlaka uğrayacağız. Başarılarınızın sonsuz olmasını dileriz..."* gibi şahsa yönelik teşekkür ve övgü ifadelerine yer verildiği;  www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 26.03.2019 tarihli görünümünde şahsa ait “Op. Dr. Erbil Yağmur” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"...Her hafta uzmanlık alanlarımız dahilinde doktorlarımız tarafından seçilecek bir konu ile ilgili sorularınızı yanıtlayacağız. Her hafta pazar günü seçilecek konu ile ilgili...instagram hesabımızdan bir görsel yayınlanacaktır. Konu ile ilgili sorularınızı instagram hesabı üzerinden özel mesaj olarak gönderebilirsiniz. Doktorlarımız 24 saat içerisinde yanıtlayacaklardır...Evlilik ve çocuk sahibi olmayı eğitim, kariyer vb. sebeplerle ertelemek isteyen ve yumurtalık rezervi azalmış kadınlar yumurtalarını dondurabilirler. Böylece ilerleyen zamanda karşılaşılabilecek yumurta sayısında azalma ve yaşlanma ile hızlanan kalite kaybı sorunlarının önüne geçerek doğurganlık potansiyelini korumak mümkündür. Uygun kadınlarda yumurta toplama işlemi karından yapılabilmektedir...Embriyo transferi yapılmadan önce çekilen rahim filmi kadının tüplerinin durumu hakkında çok değerli bilgiler verir...laparoskopik cerrahi ile sorunlu tüpler ve rahim arasındaki bağlantı kolayca kesilebilir...Tüp bebek tedavilerinin yumurtalık, rahim içi (endometrium) ve rahim ağzı (serviks) kanserleri açısından risk artışı oluşturmadığı bilinmektedir...Tüp bebek denemelerinde olumsuz sonuç almak, çiftin pek çok açıdan yıpranmasına ve ümitlerinin azalmasına sebep olur. Bu noktada akılda tutulması gereken, tüp bebek tedavilerinin kesin sonuç verme özelliğinde olmadığı ve bazen sağlıklı bir bebeğe ulaşmak için birden fazla tedavi gerekebildiğidir. Olumsuz bir sonucun ardından, çoğu çift için yeni bir şans mevcuttur...Erbil Yağmur...1999 Nisan ayında Tıpta Uzmanlık Sınavı’nı derece ile geçerek, İstanbul Tıp Fakültesi Kadın Hastalıkları ve Doğum Anabilim Dalı’nda uzmanlık eğitimine başladı..Aynı grup içerisinde yer alan Bahçeci Fulya Tüp Bebek Merkezi’nde devam eden 10 yıllık çalışması süresince özellikle, tekrarlayan başarısız tüp bebek denemeleri olan çiftlerle, azalmış yumurtalık rezervi olan kadınlarla ve tekrarlayan düşükleri olan çiftlerle ilgilendi. Pek çok tedavi şeklinin öncüsü ve uygulayıcısı oldu.Çok sayıda eğitim, kongre ve kursa katıldı...."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ve talep yaratan ifadeler ile; *"...Mesleğine aşık. İşini mükemmel yapmaya çalışan bir insan. Aklıma geldikçe İyi ki var diyorum. Önce Rabbimin sayesinde sonra onun titizliği ve mesleki bilgisi ile Anneyim ve ben bu hayatta en çok ANNE olmayı sevdim. Ona güvenin söylediklerini uygulayın gerisi zaten geliyor...eğer benim minik mucizem şu an kucagimdaysa önce allahın sonrada Erbil beyin sayesindedir. iyi ki varsınız hocam... Hayatımda hep hayalini kurduğum, keşke dediğim evlat özlemime kavuşmamı sağlayan biricik doktorum. Enerjisi ve güler yüzü ile sadece bir doktor değil kızımızın dayısı ailemizin parçası.. İyi ki varsınız.. Hiç tereddüt etmeden öneriyorum...."* şeklindeki hasta yorumları üzerinden şahsa yönelik övgü ve teşekkür ifadelerine yer verildiği;  www.twitter.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 26.03.2019 tarihli görünümünde şahsa ait "Op. Dr. Erbil Yağmur” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak*;"...İşlem sonrası 1 saatten fazla yatak istirahati gereksizdir. İşlem sonrası cinsel aktivite, tedavi sürecinde büyüyen yumurtaların yol açabileceği problemler ve işlem sonrası kullanılan jellerin cinsel birlikteliği zorlaştırması nedeniyle önerilmez...Gerekli olduğu bilinen folik asit ve demir gibi desteklerin dışında mümkün olduğunca ek ilaç kullanılmamalıdır. Herhangi bir nedenle ilaç kullanması gereken gebelerin mutlaka öncesinde kendilerini takip eden hekime danışmaları gerekir... Embriyo transferi yapılmadan önce çekilen rahim filmi kadının tüplerinin durumu hakkında çok değerli bilgiler verir...yeni bir tedaviye başlamadan önce mutlaka meme ile ilgili incelemeler tamamlanmalıdır....Her ne kadar kötü isimlendirilmiş bir tanı grubu olsa da bu ‘sebebi açıklanamayan infertilite’ tanısı almış çiftler için çok sayıda tedavi seçeneği mevcut olup, tedavilerle başarılı olunması olasılığı yüksektir..."* gibi ifadelere yer verildiği;  tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar** İnceleme konusu ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği, bu durumun da;  -1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,  - Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri  - Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,  - Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.  hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, reklam veren “**Dr.** **Erbil YAĞMUR**” hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **40)**  **Dosya No: 2019/10014**  **Şikayet Edilen: Dr. Gürkan KAYABAŞOĞLU**  **Şikayet Edilen Reklam:** [www.gurkankayabasoglu.com](http://www.gurkankayabasoglu.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com) ve [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 26.09.2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** www.gurkankayabasoglu.com adresli internet sitesinin 26.09.2019 tarihli görünümünde örnek olarak;  “Gürkan Kayabaşoğlu’nu Tanıyalım” başlıklı bölümde, "*Gürkan Kayabaşoğlu, hekimliğin bir sanat olduğunu düşünmektedir. Hastalarıyla kurduğu; iletişimiyle, ameliyat öncesi ve sonrasındaki tüm soru ve sorunlarıyla ilgilenmesiyle, ameliyat sonrasında hedeflediği doğal sonuçlarıyla çalışmalarını bir sanatçı yaklaşımıyla, kişiye özel planlanmalarıyla çalışmaktadır. (…) Ameliyat tecrübesi ise bambaşka bir konudur ve diğer el sanatlarında olduğu gibi cerrahi sanatında da önemlidir. Gürkan Kayabaşoğlu cerrahi eğitimini dünyanın önde gelen kliniklerinde, yaşadığı dönemin otörleri olarak kabul edilen yabancı ve Türk hocalarından almıştır. (…) “Doğal görünüm” Gürkan Kayabaşoğlu için birincil önceliktir; bu nedenle yapmış olduğu tüm estetik ameliyatlarda kişinin yüzüne, genel görünümüne en uygun ve doğal olacak şekilde planlamalar yapar. ‘’Dünya’da 7 milyar insan varsa, 7 milyar farklı burun olmalı’’ prensibini benimsemektedir. (…)”* gibi, tabiplik mesleğine ticari bir görünüm veren ve şahsı öven nitelikteki ifadelere,  “Burun Estetiği” başlıklı bölümde, *“Ben tüm hastalarımla ameliyat öncesi iki kez görüşüyorum. İlk görüşmede onları dinliyorum, fotoğraflarını çekiyorum ve operasyonla ilgili detaylı bilgiler veriyorum. Hastalarıma ikinci görüşme öncesinde okumaları için çok detaylı bilgiler içeren formları veriyorum ya da e mail atıyorum. İkinci görüşmede ise fotoğrafları ve burunları hakkındaki yorumlarımı, olabilecek ve olamayacak değişimleri, riskleri, yaşanabilecek özel sorunlar varsa bunları detaylı olarak konuşuyorum. Ayrıca ikinci görüşmeye refakatçisinin de katılmasını istiyorum ve bakım önerilerini detaylı olarak gösteriyor ve anlatıyorum.",*  “Piezo Burun Estetiği” başlıklı bölümde, *“Piezo Burun Estetiği Avantajları: Piezo cerrahisi özellikle kanamayı çok azaltmıştır. Ameliyat sonrası morluklar azalmaktadır. Şişlikler de daha önceki yöntemlerle karşılaştırılırsa çok daha kısa sürmektedir. (…)”,*  “Yüz Germe” başlıklı bölümde, *“Yüz germe gençleşme sağlar mı? Yüz germe ameliyatı ile yaklaşık 15 yaş daha genç görünebilirsiniz. Sadece gözaltı torbalarının alınması için yapılan bir yüz estetiği işleminde dahi 5 yıl daha genç görünmek mümkün olabilmektedir.”,*şeklinde, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı açıklamalara,  www.facebook.com/drgurkankayabasoglu/ adresli internet sayfasının 26.09.2019 tarihli görünümünde, çeşitli tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ifadelerin yanı sıra, hastaların tedavi öncesine ve sonrasına ait görüntülere, hasta yorumlarına, ayrıca *“Enerji topladığımız keyifli bir tatilin ardından en sevdiğimiz ışıkların altında, bir revizyon burun estetiği ile Cuma gününe giriş yaptık. Günün geri kalanında ise yeni hastalarımızla tanışacağımız, botoks ve dolgular yapacağımız enerjisi yüksek bir klinik günü bizi bekliyor...Biz sevdiğimiz işi yaptığımız için, kendimizi bir gün bile çalışıyor hissetmiyorum! Şimdi hayata güzellik katmaya kaldığımız yerden devam edelim.”* şeklindeki ifadelerle birlikte tıbbi işlem uygulandığı esnada çekildiği anlaşılan doktora ait klinik görüntülerine,  https://instagram.com/asthetischechirurgieturkei/ adresli internet sayfasının 26.09.2019 tarihli görünümünde, hastaların tedavi öncesine ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımlarda tespit edilen ifadelerin, görüntülerin ve benzeri tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte değerlendirildiği; dolayısıyla söz konusu tanıtımların;  - Tababet ve Şuabatı San'atlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,  - Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,  - Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,  -Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,  hükümlerine aykırı olduğuna,  Buna göre, reklam veren **Dr. Gürkan KAYABAŞOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası verilmesine karar verilmiştir.**  **GIDA**  **41)**  **Dosya No: 2019/10947**  **Şikayet Edilen: Ferrero Türkiye Çikolata Ve Tarım Ürünleri San. Ve Tic. A.Ş.**    **Şikayet Edilen Reklam:** Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğine eklenmiş olan “Aşırı tüketimi tavsiye edilmeyen gıdalara ilişkin reklamlar” başlıklı 24/A maddesi 30.06.2019 tarihi itibari ile yürürlüğe girmiş olmasına rağmen, “Sürpriz Yumurta” isimli çikolataların satışına devam edilmesi  **Reklam Yayın Tarihi:** 2019  **Yayınlandığı Mecra:** Diğer  **Tespitler:** Kamuoyunda “sürpriz yumurta” olarak bilinen ve Ferrero Türkiye Çikolata Ve Tarım Ürünleri San. Ve Tic. A.Ş. tarafından üretilip piyasaya sürülen “Kinder Surprise” markalı ve aynı kategoride yer alan diğer markalı çikolata ürünlerinin piyasada satılmasına devam edilmektedir.  **Değerlendirme/Karar:** Kamuoyunda “sürpriz yumurta” olarak bilinen yumurta şeklindeki çikolata ürünlerinin, içerisindeki oyuncağı ile birlikte tek bir ürün olarak tasarlanıp piyasaya sürüldüğü, ürün içerisindeki oyuncak ile dışındaki çikolatanın aynı ürünün ayrılmaz parçaları konumunda olduğu ve bu ürünlerin piyasaya ilk çıktığı günden bu yana bütün dünyada bu şekilde satıldığı, dolayısıyla söz konusuürünün satışında herhangi bir promosyon uygulamasından bahsedilemeyeceği görüş ve kanaatine varılarak “sürpriz yumurta” isimli ürünlerin satışının, adı geçen Yönetmeliğe eklenen 24/A maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan “*Aşırı tüketimi tavsiye edilmeyen gıdaların satışını artırmaya yönelik uygulamalar kapsamında, çocuklar hedef alınarak, asıl ürünün dışında çocukların ilgi alanlarına ve beğenilerine yönelik ürünler, ürünle birlikte ayrıca hediye olarak verilemez.*” hükmüne ve dolayısıyla **mevzuata aykırı olmadığına** karar verilmiştir.  **42)**  **Dosya No: 2019/12244**  **Şikayet Edilen: Farma Ege İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.**    **Şikayet Edilen Reklam:** Easyfishoil markalı çocuklara yönelik balık yağı jeli reklamları – “Ezber Bozan Balık Yağı”  **Reklam Yayın Tarihi:** 2019  **Yayınlandığı Mecra:** TV, İnternet, Sinema  **Tespitler:** Muhtelif TV kanallarında, firmaya ait internet sitesinde ve Youtube kanalında ve diğer muhetlif mecralarda 2019 yılında muhtelif tarihlerde "Ezber bozan balık yağı" sloganı ile yayınlanan reklam videosunda (04.11.2019); iki kadın ve iki çocuğun bulunduğu bir ev ortamında, kız çocuğunun "Annecim bi tane daha alabilir miyim?" diyerek annesine geldiği, annenin de "Tabi bitanem" diyerek jel şeklindeki "Easyfishoil" simli üründen verdiği, o sırada diğer kadının " Balık yağı mı? Ayy ben neler çekiyorum içirmek için" dediği, bunun üzerine annenin; "Bu easyfishoil jel balık yağı. Norveç'te üretiliyor. Benzersiz ambalajı ile sürekli taze. Besin değerini kaybetmiyor. Üstelik şekersiz ve çocuklar tadına bayılıyor" şeklinde açıkklamalar yaptığı, reklamın son kısmında dış ses tarafından "Easyfishoil! Kullanımı kolay ezber bozan balık yağı. Çocuğunuz bir tane daha isteyecek" şeklinde açıklamaların yapıldığı ve "Annecim bitane de ben alabilir miyim" diyerek bu kez erkek çocuğun annesine doğru geldiği, "Benzersiz ambalajı ile sürekli taze. Besin değerini kaybetmiyor. Üstelik şekersiz ve çocuklar tadına bayılıyor" açıklaması yapılırken ekranın alt kısmında durağan yazı olarak "Bağımsız araştırma, Losangeles 2012 ve İstanbul 2014" açıklamasın yer aldığı,  "Ezber bozan annelerimize teşekkürler" başlğı ile yayınlanan diğer reklam filminde ise "Easyfishoili Türkiyenin en çok tercih edilen balık yağı olarak zirveye taşıdığınız için size teşekkür ederiz" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Söz konusu reklamda, her ne kadar tanıtımı yapılan ürünün kullanım kolaylığına ve tadının çocuklar tarafından beğenildiğine vurgu yapılıyor olsa da kız çocuğunun annesine gelerek "Annecim bi tane daha alabilir miyim?" demesi, annesinin de "Tabi bitanem" diyerek söz konusu üründen vermesi ve reklamın en sonunda diğer çocuğun da "Annecim bitane de ben alabilir miyim" demesi şeklindeki mizansenle, çocuklara yönelik takviye edici gıda niteliğinde olan bu ürünün çocuklar tarafından diledikleri zaman diledikleri kadar tüketilebileceği ya da çocukların bu ürünü bol bol tüketmesinin olumlu ve faydalı bir davranış olacağı şeklinde bir izlenim oluşturulduğu, oysa Türk Gıda Kodeksinde takviye edici gıdaların, "*Takviye edici gıda: Normal beslenmeyi takviye etmek amacıyla, vitamin, mineral, protein, karbonhidrat, lif, yağ asidi, amino asit gibi besin öğelerinin veya bunların dışında besleyici veya fizyolojik etkileri bulunan bitki, bitkisel ve hayvansal kaynaklı maddeler, biyoaktif maddeler ve benzeri maddelerin konsantre veya ekstraktlarının tek başına veya karışımlarının kapsül, tablet, pastil, tek kullanımlık toz paket, sıvı ampul, damlalıklı şişe ve diğer benzeri sıvı veya toz formlarda hazırlanarak günlük alım dozu belirlenmiş ürünleri,*" şeklinde tanımlandığı göz önüne alındığında, yukarıda izah edilen hususların bu tanıma uymadığına, dolayısıyla söz konusu reklamın;  - Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 maddeleri,  - Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1 maddesi ve 5/2 maddesinin c bendi,  *-* 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1- 7/1 7/2 7/3 7/4 ve 26 ncı maddesi,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,  hükümlerine aykırı olduğuna,  Buna göre, reklam veren **Farma Ege İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.** hakkında, **6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca** **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.  **43)**  **Dosya No: 2019/12052**  **Şikayet Edilen: Migros Ticaret A.Ş.**    **Şikayet Edilen Reklam:** Batmanpark AVM'deki Migros markette "et" kategorisindeki ürünlere yapılan indirime yönelik tanıtımlar  **Reklam Yayın Tarihi:** 04.03.2019  **Yayınlandığı Mecra:** Mağaza içi afiş  **Tespitler:** Mevzuat gereği yapılan indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, bahse konu mağazadaki mevcut indirim kampanyasından bir önceki fiyatın esas alınması gerektiğihalde, market zincirlerindeki Türkiye geneli fiyatı baz alınıp o fiyatın üzerinden mağazaya ekstra bir fiyat tanımlandığı, ancak bu fiyatın da bir önceki günkü satış yapılan gerçek fiyattan daha yüksek olduğu, indirimden önceki satış fiyatının daha yüksek gösterilmesi suretiyle ilgili ürünlerde gerçekte olduğundan daha cazip bir kampanya yapıldığı algısı oluşturulduğu tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Bahse konu etiket ve afişlerde *"Et çeşitlerinde yüzde 20 indirim"* şeklindeki ifadeyle et çeşitlerinin indirimden önceki fiyatları olarak 49.90 TL ve 53.90 TL yazılıp yanlarına indirimli fiyatların yazıldığı, diğer taraftan indirimden önceki gün ise aynı et ürünlerinin fiyatının 40.90 TL ve 41.90 TL olduğu,bu çerçevede, mevzuat gereği yapılan indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, bahse konu mağazadaki mevcut indirim kampanyasından bir önceki fiyatın esas alınması gerektiği halde, market zincirlerindeki Türkiye geneli fiyatı baz alınıp o fiyatın üzerinden mağazaya ekstra bir fiyat tanımlandığı, ancak bu fiyatın da bir önceki günkü satış yapılan gerçek fiyattan daha yüksek olduğu, indirimden önceki satış fiyatının daha yüksek gösterilmesi suretiyle ilgili ürünlerde gerçekte olduğundan daha cazip bir kampanya yapıldığı algısı oluşturulduğu, hâl böyle iken "Et Çeşitlerinde %20 İndirim" başlığı ile bahse konu mağazada et kategorisindeki ürünlerde bir önceki gün satılan fiyattan *(sırasıyla 40,90 TL ve 41,90 TL)* cüzi bir miktarda düşük ve/veya daha yüksek fiyattan *(sırasıyla 39,90 TL ve 43,10 TL)* satış yapılmasının tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik teşkil ettiği, diğer taraftan firmaca iletilen savunma dilekçesi ve eklerinde indirim günü baz alınan ve üzerinden indirim hesaplanarak önceki fiyat olarak lanse edilen fiyattan söz konusu mağazada hiç satış yapılıp yapılmadığına ilişkin herhangi bir fiş, fatura vb. destekleyici kanıt sunulamadığı; dolayısıyla tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların;  -Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/2 ve 7/4 üncü maddeleri,  -5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,  -Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 14/2, 14/3, 14/4 üncü maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, reklam veren Migros Ticaret A.Ş. hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **8.546-TL (Sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.  **44)**  **Dosya No: 2019/13**  **Şikayet Edilen:** **Aksaray Unlu Mamülleri Gıda San. ve Tic. Ltd Şti.**  **Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “Nimet Sarı Buğday Ekmek” isimli ürünlerin ambalajında yer alan tanıtımlar  **Reklam Yayın Tarihi:** 2018  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj  **Tespitler:** Yapılan incelemeler sonucunda bahsi geçen ürün ambalajlarında şikayet konusu ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda firmaya ait, “*Net Miktarı:400 gram ve Net Miktar:1000 gram*” olarak belirtilen Nimet markalı Sarı Buğday Ekmeği isimli ürünlere ilişkin “Bilecik Belediye Başkanlığı – Zabıta Müdürlüğü” ekiplerince yapılan denetimler neticesinde, anılan ürünlerin ambalaj üzerinde belirtilen miktarlardan çok daha az olduklarının tespit edildiği bu sebeple söz konusu tanıtımlar aracılığıyla tüketicileri yanıltıldığı değerlendirilmiş olup;  Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;  - 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanun’un 24 üncü maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, reklam veren **Aksaray Unlu Mamülleri Gıda San. ve Tic. Ltd Şti.** hakkında,hakkında,6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **6.907 TL** **(Altıbindokuzyüzyedi Türk Lirası)** idari para ve anılan reklamları durdurma cezalarıverilmesine karar verilmiştir.  **45)**  **Dosya No: 2019/27**  **Şikayet Edilen:** **Praktis Farma San. Tic. A.Ş.**  **Şikayet Edilen Reklam:** “www.theraline.com” adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 05.09.2018  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu internet sitesinde; “*ANASON tıpta midevi, bağırsak gazlarının teşekkülünü önleyici, hazmı kolaylaştırıcı ve göğüs yumuşatıcı olarak kullanılır. Ayrıca nefes darlığı, öksürük ve kalp çarpıntısı rahatsızlıklarında da etkilidir, Bilhassa çocuklara uyku vermede, midede teşekkül eden gazları gidermede çok faydalıdır. Tıbbi Etkileri ve Kullanımı Hazmı kolaylaştırır. Emziren annelerde süt miktarını artırır. Anne sütüyle beslenen bebeklerin kolik sancılarının hafifletilmesinde faydalıdır. İştahsızlığı giderir. Mide ve bağırsak gazlarını söktürür. İdrar artırır. Migren ağrılarını keser. Astım, nefes darlığı ve bronşitte görülen şikayetleri giderir, Arslandişi Tıbbi Etkileri ve Kullanımı İdrar söktürür. Mesane ve kalınbağırsak iltihaplarını giderir. Göğsü yumuşatır, öksürüğü keser. İshalleri keser. Karaciğer şişkinliğini indirir. Böbrek ve safra taslarını düşürür. Sarılıkta faydalıdır. Anne sütünü artırır. Taze filizleri kırıldığı zaman akan sütü de dişleri temizler. BİBERİYE Mide ve bağırsak uyarıcısı, idrar söktürücü ve safra artırıcı etkisi vardır. Sindirimi kolaylaştırır. Uçucu yağ, uyarıcı olarak haricen kullanılır. Hazımsızlığı giderir. Çarpıntıları keser. Yarım baş ağrılarını (migren) keser. ÇAY ( YEŞİL & SİYAH ÇAY ) Merkezi sinir sistemi üzerinde uyarıcı etkisi bulunmaktadır. Aşırı içilmemek koşuluyla bedeni ve sinirleri uyarmada olumlu etkileri vardır Antioksidan etkiye sahiptir. Midevidir ve sindirimi kolaylaştırır. Yeşil çay, açlık hissini bastırmaya yardımcı olur. Peklik vericidir, özellikle yeşil çay diyareye karşı kullanılabilir. Terleticidir. Şekersiz içtiğimizde sıcak havalara dayanmamızı sağlar. Ayrıca çayın doku büzücü ve mikrop kırıcı etkileri de vardır. CİVANPERÇEMİ Kuvvet verici, uyarıcı, idrar ve gaz söktürücüdür. İçerisindeki Sincolden dolayı antiseptik, balgam söktürücü ve midevidir. Yara iyi edici bir özelliği vardır. Basurda sulu hulasası fitil halinde verilir. ÇÖREK OTU Tohumları gaz söktürücü, uyarıcı ve idrar söktürücü olarak kullanılmaktadır. Güzel kokusu sebebiyle müshil ilaçlarının içine ilave edilen iyi bir lezzet ve koku değiştiricidir. DEREOTU Mide ve bağırsak gazlarını önleyici olarak kullanılır. Hazımsızlık ve hıçkırığa da tesiri iyidir. EKİNEZYA Üst solunum yolları hastalıklarında koruyucu ve tedavisinde yardımcıdır. Bağışıklık sisteminin güçlendirilmesinde kullanılır. Vücudun savunma sisteminin güçlendirilmesinde, Ağrılı durumlarda, İltihaplı hastalıklarda (artrit ve iltihaplı durumlarda),Yılan, akrep vb böcek sokmalarında, Deride meydana gelen alerjik durumlarda. FRENK KİMYONU Bebek emziren annelerde süt gelişini artırır. Bedeni uyarıcı ve iştah açıcıdır. Sindirimi kolaylaştırır. Özellikle çocuklarda gaz söktürücü ve karın ağrılarını iyileştirici etkisi vardır. İdrar söktürücüdür. Bronşitte ve astıma eşlik eden bronşit durumunda rahatlatıcıdır. Diyareyi (ishal) keser. Frenk kimyonu boğaz ağrılarında iyileştirici rol oynar. Bunun için aynı infüzyonla ılıkken günde birkaç kez derin gargara yapılır. Nefesin kokusunu da temizler. Bunu sağlamak üzere de, kuru frenk kimyonu tohumları ağızda çiğnenir. FUNDA OTU İhtiva ettiği “ericolin” isimli bir glikozit maddesi, idrar yolları taşlarına karşı idrar söktürücü olarak, sulu hülasa halinde kullanılır. Funda ayrıca, ishal ve böbrek taşları tedavisinde kullanılır. Zeytinyağı ile hazırlanan merhemi çıban ve egzamada faydalıdır. Zayıflamak için de kullanıldığı bilinmektedir. GINSENG Afrodizyaktır: Cinsel yetersizliğe karşı kullanılır. Toniktir: Akılsal ve fiziksel gücü artırır. Uyarıcıdır: Yorgunluk, güçsüzlük ve strese karşı dirençsizlik sorununu ortadan kaldırır. Kişinin fiziksel performansını ve hayatiyetini artırır. Onu fiziksel yönden zirveye taşır. Merkezi sinir sistemini güçlendirir. Düşük tansiyonu normal düzeye çıkarır. İştahı açıcı ve sindirimi kolaylaştırıcıdır. IHLAMUR Ihlamur çiçeği yatıştırıcı, göğüs yumuşatıcı ve balgam söktürücü olarak çay halinde kullanılır. Ihlamur çiçeği banyosunun da yatıştırıcı bir özelliği vardır. Balla karıştırılıp içilirse mide ülserine faydalıdır. Kan dolaşımını düzenler. ISIRGAN OTU Bağışıklık sistemini destekleyicidir. Bedeni güçlendirir ve destekler. İdrar söktürücüdür. Isırgan, romatizma ve siyatik ağrılarına karşı etkilidir. Anne sütü artırıcı özelliği vardır. Burun kanamaları ve kadınlarda dölyatağı kanamalarında doku ve damar büzücü özellikleriyle kanamayı kesici etki yapar. Saç ve tırnakların ana maddesi olan keratini güçlendirerek saç dökülmelerini ve tırnak kırılmalarını önler. Çocuklarda oluşan egzamada ya da sinirsel kökenli cilt rahatsızlıklarında etkilidir. KEKİK Kekik, çay hâlinde mide ağrılarına karşı, dolaşım uyarıcısı, baharat olarak ve idrar söktürücü olarak kullanılır. Thymol az dozlarda midevî, balgam söktürücü, sinir kuvvetlendirici ve boğaz ağrılarına karşı kullanılır. Yüksek dozlarda ise antiseptik ve kurt düşürücü olarak verilir. Bedeni kuvvetlendirir. Hazmı kolaylaştırır. Kalp çarpıntılarını keser. Bağırsak iltihaplarını iyileştirir. Salgı bezlerini düzenler. Aybaşı kanamalarının düzenli olmasını sağlar. Böbrek ve mesanedeki mikropları öldürür. Hastalıklara karşı direnç verir. Öksürük, bronşit ve astımda faydalıdır. KİRAZ SAPI Kabuğu peklik verici ve ateş düşürücüdür. Bunun için ağacın gövde ya da dallarının kabuğu soyulup kaynatılarak dekoksiyonu yapılır ve içilir. Yapraklan müshildir. Kaynar suya daldırılan yaprakların demlendirilmesiyle hazırlanan infüzyonu içilir. Çiçekleri göğsü yumuşatır ve öksürüğü geçirir. Kiraz ya da vişnenin meyve sapları idrar söktürücüdür. Böbrekleri ve idrar yollarını temizler. İçerdiği bazı mineraller nedeniyle bedenin su dengesini düzenler. Kabızlığı giderir. Bedeni güçlendirici toniktir. KUŞBURNU En iyi doğal C vitamini kaynağıdır. Enfeksiyonlara ve soğuk algınlıklarına karşı bedenin direncini artırır. Hafif müshil etkisi vardır. Hafif idrar söktürücü etki taşır. Tonik ve besleyicidir: Bedendeki güçsüzlük ve bitkinlik durumlarına karşı en iyi doğal ilaçtır. Hafif bir doku ve damar büzücüdür. Diyare durumunda ishali kesici etki yapar. Safra kesesi, böbrek ve mesane sorunlarında bedeni destekler. MATE Mate Çayı tüm dünyada obezite tedavisinde kullanılmaktadır. Uyarıcı etkisi sayesinde özellikle diyet dönemlerinde vücuda enerji vermek ve açlık hissini bastırmaya yardımcı olmaktadır. Bedensel ve zihinsel yorgunlukta; kafein ve klorojenik asit içeriğine bağlı olarak uyarıcı etki gösterir. Vücuda enerji verir. Açlık hissini bastırmaya yardımcı olur. Metabolizmayı hızlandırır. Bağışıklık sistemini güçlendirir. Sindirime yardımcı olur. Vitamin bakımından zengindir. Antioksidan özelliği vardır. MELİSA Yapraklar yatıştırıcı, midevi, gaz söktürücü, terletici ve antiseptik etkilere sahiptir. Huzursuzluk ve sıkıntıları giderir. Hafıza zayıflığına faydalıdır. Baş dönmesi ve kulak çınlaması gibi şikayetleri keser. Hazımsızlık, baş ağrısı ve migrende de faydalıdır. Daha çok çay halinde kullanılır. PAPATYA İdrar çoğaltıcı, iştah açıcı, yatıştırıcı ve gaz söktürücü etkilere sahiptir. Basur memelerinde ağrı kesici, tedavi edici etkiye sahiptir. Boyar madde olarak da kullanılır. REZENE Mide ve bağırsak hastalıklarında rahatlatıcıdır. Sindirime yardımcı olur. Mide ve bağırsak gazlarını söktürür. Emziren annelerde, sütü artırıcıdır. Yaprakları yara iyi edici, kökü ise idrar arttırıcıdır. Bronşitte ve öksürük nöbetlerinde rahatlatıcı etkisi vardır. Öksürük ilaçlarına tat vermekte de kullanılır. Boğmaca, dalak hastalıkları ve idrar zorluğunda faydalıdır. Kan çıbanı ve göz zafiyetlerinde de kullanılır. Ağız kokusunu gidermek üzere, tohumları çiğnenir. Yüzü derinden temizlemek üzere, ezilmiş tohumları yüz maskelerinin formülüne katılır. ROYBOS Vücuda enerji kazandırır ve metabolizmanın hızlı çalışmasını sağlar. Antioksidan etkilidir. Sinirsel gerginlik, alerjiler ve sindirim sorunlarında kullanılmaktadır. İltihap giderici özelliği nedeniyle Roybos; ishal, bağırsak iltihaplanması, bağırsak tahrişleri gibi mide-bağırsak sıkıntıları için kullanılır. Kanserler ve kalp-damar hastalıkları vb. etkileri antioksidan özelliği ile ilişkilendirilmektedir. ROYBOS Vücuda enerji kazandırır ve metabolizmanın hızlı çalışmasını sağlar. SARI KANTARON Çayı kuvvet verici, iştah açıcı ateş düşürücü ve hazmı kolaylaştırıcı olarak verilir. Astım ve mide ağrılarında da faydalı olduğu bilinir. TARÇIN Sindirimi hızlandırır. Mide ve bağırsak rahatsızlıklarında gaz ve şişkinlik hissini gidermede kullanılır. Ruhi sıkıntıları giderir. Kalbi kuvvetlendirir. Soğuk algınlığı ve nezlede faydalıdır. Kadınlardaki beyaz akıntıyı keser. TIBBİ NANE Sindirim sistemi ve mide için çok faydalıdır. Mide ve bağırsak rahatsızlıklarında kullanılır. Safra kesesi ve safra kanalının spazm şikayetlerinde kullanılır. Safra akışını düzenler. Bağırsak spazmını giderir. Strese ve baş ağrısına iyi gelir. Hazmı kolaylaştırır, gaz söktürür. Ülsere ve mide yanmasına iyi gelir. Sinirleri yatıştırır ve vücuda rahatlık verir. Kusmayı, mide bulantısını ve ağrısını önler. ZENCEFİL Sindirime yardımcıdır. Mikrop arındırıcı bir terleme sağlar. Bağırsak gazı söktürür. Bulantıyı ve kusmayı önleyici etkisi vardır. İshali keser. Bedeni ve zihni gücü artırır*” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda internet sitesinde; “*ANASON tıpta midevi, bağırsak gazlarının teşekkülünü önleyici, hazmı kolaylaştırıcı ve göğüs yumuşatıcı olarak kullanılır. Ayrıca nefes darlığı, öksürük ve kalp çarpıntısı rahatsızlıklarında da etkilidir, Bilhassa çocuklara uyku vermede, midede teşekkül eden gazları gidermede çok faydalıdır. Tıbbi Etkileri ve Kullanımı Hazmı kolaylaştırır. Emziren annelerde süt miktarını artırır. Anne sütüyle beslenen bebeklerin kolik sancılarının hafifletilmesinde faydalıdır. İştahsızlığı giderir. Mide ve bağırsak gazlarını söktürür. İdrar artırır. Migren ağrılarını keser. Astım, nefes darlığı ve bronşitte görülen şikayetleri giderir, Arslandişi Tıbbi Etkileri ve Kullanımı İdrar söktürür. Mesane ve kalınbağırsak iltihaplarını giderir. Göğsü yumuşatır, öksürüğü keser. İshalleri keser. Karaciğer şişkinliğini indirir. Böbrek ve safra taslarını düşürür. Sarılıkta faydalıdır. Anne sütünü artırır. Taze filizleri kırıldığı zaman akan sütü de dişleri temizler. BİBERİYE Mide ve bağırsak uyarıcısı, idrar söktürücü ve safra artırıcı etkisi vardır. Sindirimi kolaylaştırır. Uçucu yağ, uyarıcı olarak haricen kullanılır. Hazımsızlığı giderir. Çarpıntıları keser. Yarım baş ağrılarını (migren) keser. ÇAY ( YEŞİL & SİYAH ÇAY ) Merkezi sinir sistemi üzerinde uyarıcı etkisi bulunmaktadır. Aşırı içilmemek koşuluyla bedeni ve sinirleri uyarmada olumlu etkileri vardır Antioksidan etkiye sahiptir. Midevidir ve sindirimi kolaylaştırır. Yeşil çay, açlık hissini bastırmaya yardımcı olur. Peklik vericidir, özellikle yeşil çay diyareye karşı kullanılabilir. Terleticidir. Şekersiz içtiğimizde sıcak havalara dayanmamızı sağlar. Ayrıca çayın doku büzücü ve mikrop kırıcı etkileri de vardır. CİVANPERÇEMİ Kuvvet verici, uyarıcı, idrar ve gaz söktürücüdür. İçerisindeki Sincolden dolayı antiseptik, balgam söktürücü ve midevidir. Yara iyi edici bir özelliği vardır. Basurda sulu hulasası fitil halinde verilir. ÇÖREK OTU Tohumları gaz söktürücü, uyarıcı ve idrar söktürücü olarak kullanılmaktadır. Güzel kokusu sebebiyle müshil ilaçlarının içine ilave edilen iyi bir lezzet ve koku değiştiricidir. DEREOTU Mide ve bağırsak gazlarını önleyici olarak kullanılır. Hazımsızlık ve hıçkırığa da tesiri iyidir. EKİNEZYA Üst solunum yolları hastalıklarında koruyucu ve tedavisinde yardımcıdır. Bağışıklık sisteminin güçlendirilmesinde kullanılır. Vücudun savunma sisteminin güçlendirilmesinde, Ağrılı durumlarda, İltihaplı hastalıklarda (artrit ve iltihaplı durumlarda),Yılan, akrep vb böcek sokmalarında, Deride meydana gelen alerjik durumlarda. FRENK KİMYONU Bebek emziren annelerde süt gelişini artırır. Bedeni uyarıcı ve iştah açıcıdır. Sindirimi kolaylaştırır. Özellikle çocuklarda gaz söktürücü ve karın ağrılarını iyileştirici etkisi vardır. İdrar söktürücüdür. Bronşitte ve astıma eşlik eden bronşit durumunda rahatlatıcıdır. Diyareyi (ishal) keser. Frenk kimyonu boğaz ağrılarında iyileştirici rol oynar. Bunun için aynı infüzyonla ılıkken günde birkaç kez derin gargara yapılır. Nefesin kokusunu da temizler. Bunu sağlamak üzere de, kuru frenk kimyonu tohumları ağızda çiğnenir. FUNDA OTU İhtiva ettiği “ericolin” isimli bir glikozit maddesi, idrar yolları taşlarına karşı idrar söktürücü olarak, sulu hülasa halinde kullanılır. Funda ayrıca, ishal ve böbrek taşları tedavisinde kullanılır. Zeytinyağı ile hazırlanan merhemi çıban ve egzamada faydalıdır. Zayıflamak için de kullanıldığı bilinmektedir. GINSENG Afrodizyaktır: Cinsel yetersizliğe karşı kullanılır. Toniktir: Akılsal ve fiziksel gücü artırır. Uyarıcıdır: Yorgunluk, güçsüzlük ve strese karşı dirençsizlik sorununu ortadan kaldırır. Kişinin fiziksel performansını ve hayatiyetini artırır. Onu fiziksel yönden zirveye taşır. Merkezi sinir sistemini güçlendirir. Düşük tansiyonu normal düzeye çıkarır. İştahı açıcı ve sindirimi kolaylaştırıcıdır. IHLAMUR Ihlamur çiçeği yatıştırıcı, göğüs yumuşatıcı ve balgam söktürücü olarak çay halinde kullanılır. Ihlamur çiçeği banyosunun da yatıştırıcı bir özelliği vardır. Balla karıştırılıp içilirse mide ülserine faydalıdır. Kan dolaşımını düzenler. ISIRGAN OTU Bağışıklık sistemini destekleyicidir. Bedeni güçlendirir ve destekler. İdrar söktürücüdür. Isırgan, romatizma ve siyatik ağrılarına karşı etkilidir. Anne sütü artırıcı özelliği vardır. Burun kanamaları ve kadınlarda dölyatağı kanamalarında doku ve damar büzücü özellikleriyle kanamayı kesici etki yapar. Saç ve tırnakların ana maddesi olan keratini güçlendirerek saç dökülmelerini ve tırnak kırılmalarını önler. Çocuklarda oluşan egzamada ya da sinirsel kökenli cilt rahatsızlıklarında etkilidir. KEKİK Kekik, çay hâlinde mide ağrılarına karşı, dolaşım uyarıcısı, baharat olarak ve idrar söktürücü olarak kullanılır. Thymol az dozlarda midevî, balgam söktürücü, sinir kuvvetlendirici ve boğaz ağrılarına karşı kullanılır. Yüksek dozlarda ise antiseptik ve kurt düşürücü olarak verilir. Bedeni kuvvetlendirir. Hazmı kolaylaştırır. Kalp çarpıntılarını keser. Bağırsak iltihaplarını iyileştirir. Salgı bezlerini düzenler. Aybaşı kanamalarının düzenli olmasını sağlar. Böbrek ve mesanedeki mikropları öldürür. Hastalıklara karşı direnç verir. Öksürük, bronşit ve astımda faydalıdır. KİRAZ SAPI Kabuğu peklik verici ve ateş düşürücüdür. Bunun için ağacın gövde ya da dallarının kabuğu soyulup kaynatılarak dekoksiyonu yapılır ve içilir. Yapraklan müshildir. Kaynar suya daldırılan yaprakların demlendirilmesiyle hazırlanan infüzyonu içilir. Çiçekleri göğsü yumuşatır ve öksürüğü geçirir. Kiraz ya da vişnenin meyve sapları idrar söktürücüdür. Böbrekleri ve idrar yollarını temizler. İçerdiği bazı mineraller nedeniyle bedenin su dengesini düzenler. Kabızlığı giderir. Bedeni güçlendirici toniktir. KUŞBURNU En iyi doğal C vitamini kaynağıdır. Enfeksiyonlara ve soğuk algınlıklarına karşı bedenin direncini artırır. Hafif müshil etkisi vardır. Hafif idrar söktürücü etki taşır. Tonik ve besleyicidir: Bedendeki güçsüzlük ve bitkinlik durumlarına karşı en iyi doğal ilaçtır. Hafif bir doku ve damar büzücüdür. Diyare durumunda ishali kesici etki yapar. Safra kesesi, böbrek ve mesane sorunlarında bedeni destekler. MATE Mate Çayı tüm dünyada obezite tedavisinde kullanılmaktadır. Uyarıcı etkisi sayesinde özellikle diyet dönemlerinde vücuda enerji vermek ve açlık hissini bastırmaya yardımcı olmaktadır. Bedensel ve zihinsel yorgunlukta; kafein ve klorojenik asit içeriğine bağlı olarak uyarıcı etki gösterir. Vücuda enerji verir. Açlık hissini bastırmaya yardımcı olur. Metabolizmayı hızlandırır. Bağışıklık sistemini güçlendirir. Sindirime yardımcı olur. Vitamin bakımından zengindir. Antioksidan özelliği vardır. MELİSA Yapraklar yatıştırıcı, midevi, gaz söktürücü, terletici ve antiseptik etkilere sahiptir. Huzursuzluk ve sıkıntıları giderir. Hafıza zayıflığına faydalıdır. Baş dönmesi ve kulak çınlaması gibi şikayetleri keser. Hazımsızlık, baş ağrısı ve migrende de faydalıdır. Daha çok çay halinde kullanılır. PAPATYA İdrar çoğaltıcı, iştah açıcı, yatıştırıcı ve gaz söktürücü etkilere sahiptir. Basur memelerinde ağrı kesici, tedavi edici etkiye sahiptir. Boyar madde olarak da kullanılır. REZENE Mide ve bağırsak hastalıklarında rahatlatıcıdır. Sindirime yardımcı olur. Mide ve bağırsak gazlarını söktürür. Emziren annelerde, sütü artırıcıdır. Yaprakları yara iyi edici, kökü ise idrar arttırıcıdır. Bronşitte ve öksürük nöbetlerinde rahatlatıcı etkisi vardır. Öksürük ilaçlarına tat vermekte de kullanılır. Boğmaca, dalak hastalıkları ve idrar zorluğunda faydalıdır. Kan çıbanı ve göz zafiyetlerinde de kullanılır. Ağız kokusunu gidermek üzere, tohumları çiğnenir. Yüzü derinden temizlemek üzere, ezilmiş tohumları yüz maskelerinin formülüne katılır. ROYBOS Vücuda enerji kazandırır ve metabolizmanın hızlı çalışmasını sağlar. Antioksidan etkilidir. Sinirsel gerginlik, alerjiler ve sindirim sorunlarında kullanılmaktadır. İltihap giderici özelliği nedeniyle Roybos; ishal, bağırsak iltihaplanması, bağırsak tahrişleri gibi mide-bağırsak sıkıntıları için kullanılır. Kanserler ve kalp-damar hastalıkları vb. etkileri antioksidan özelliği ile ilişkilendirilmektedir. ROYBOS Vücuda enerji kazandırır ve metabolizmanın hızlı çalışmasını sağlar. SARI KANTARON Çayı kuvvet verici, iştah açıcı ateş düşürücü ve hazmı kolaylaştırıcı olarak verilir. Astım ve mide ağrılarında da faydalı olduğu bilinir. TARÇIN Sindirimi hızlandırır. Mide ve bağırsak rahatsızlıklarında gaz ve şişkinlik hissini gidermede kullanılır. Ruhi sıkıntıları giderir. Kalbi kuvvetlendirir. Soğuk algınlığı ve nezlede faydalıdır. Kadınlardaki beyaz akıntıyı keser. TIBBİ NANE Sindirim sistemi ve mide için çok faydalıdır. Mide ve bağırsak rahatsızlıklarında kullanılır. Safra kesesi ve safra kanalının spazm şikayetlerinde kullanılır. Safra akışını düzenler. Bağırsak spazmını giderir. Strese ve baş ağrısına iyi gelir. Hazmı kolaylaştırır, gaz söktürür. Ülsere ve mide yanmasına iyi gelir. Sinirleri yatıştırır ve vücuda rahatlık verir. Kusmayı, mide bulantısını ve ağrısını önler. ZENCEFİL Sindirime yardımcıdır. Mikrop arındırıcı bir terleme sağlar. Bağırsak gazı söktürür. Bulantıyı ve kusmayı önleyici etkisi vardır. İshali keser. Bedeni ve zihni gücü artırır*”.” şeklinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi/gıda” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu ve bu sebeple tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup;  Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;  - Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliği’nin 5 inci maddesi,  - 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanun’un 24 üncü maddesi,  - Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,  **-** Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8,9 ve 13 üncü maddeleri,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5,7, 9 ve 26 ncı maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, reklam veren **Praktis Farma San. Tic. A.Ş.** hakkında,6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **46)**  **Dosya No: 2019/8456**  **Şikayet Edilen:** **BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.**  **Şikayet Edilen Reklam:** Firma "Körpeşler Mah. / DÜZCE" şubesine ait "BIM AKTÜEL" isimli afişlerde yer alan tanıtımlar  **Reklam Yayın Tarihi:** 2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Afiş  **Tespitler:** Söz konusu afişlerde yer alan ürünlerin düzenli aralıklarla güncellendiğitespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Firma tarafından yapılan açıklamalar ve tarafımızca yapılan araştırmalar doğrultusunda bahsi geçen afişlerde yer alan tanıtımlarda herhangi bir aykırılık olmadığı anlaşılmış olup; anılan reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.  **47)**  **Dosya No: 2019/9765**  **Şikayet Edilen:** **Unilever Sanayi ve Ticaret Türk A.Ş. (Algida)**  **Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından düzenlenen “*1 Lira Çubuklarında Milyonlarca Bedava*” başlıklı kampanyaya ilişkin tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 01.04.2019 – 31.05.2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon, Afiş  **Tespitler:** Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu televizyon reklamlarında; “*Şu 1 Lira ile ister Twister, ister Conboo hoooop Gökkuşağı alabilirsin, üstelik hepsinin çubuklarında milyonlarca bedava algida’dan yılın promosyonu, çubuğunda bedava yazıyorsa durma, şimdi algida 1 lira çubuklarında milyonca bedava*” altyazıda ise; “*Tavsiye edilen fiyatlardır. 1 Nisan – 31 Mayıs 2019 tarihleri arasında kampanyaya dahil noktalarda geçerlidir. “Twister, Conboo ve Gökkuşağı Bedava” yazan Twister, Conboo veya Gökkuşağı çubuklarının her bir adedi için ürünlerin birinden 1 adet kazanılacaktır. Detaylar* [*www.algida.com.tr*](http://www.algida.com.tr) *Düzenli fiziksel aktivite çocuklarda büyüme ve gelişimi hızlandırır.*” afişlerde ise; *“1 lira çubuklarında milyonlarca bedava. Kampanya 1 Nisan – 31 Mayıs 2019 tarihleri arasında kampanyaya dahil noktalarda geçerlidir…”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda konusu televizyon reklamlarında; “*Şu 1 Lira ile ister Twister, ister Conboo hoooop Gökkuşağı alabilirsin, üstelik hepsinin çubuklarında milyonlarca bedava algida’dan yılın promosyonu, çubuğunda bedava yazıyorsa durma, şimdi algida 1 lira çubuklarında milyonca bedava*” altyazıda ise; “*Tavsiye edilen fiyatlardır. 1 Nisan – 31 Mayıs 2019 tarihleri arasında kampanyaya dahil noktalarda geçerlidir. “Twister, Conboo ve Gökkuşağı Bedava” yazan Twister, Conboo veya Gökkuşağı çubuklarının her bir adedi için ürünlerin birinden 1 adet kazanılacaktır. Detaylar* [*www.algida.com.tr*](http://www.algida.com.tr) *Düzenli fiziksel aktivite çocuklarda büyüme ve gelişimi hızlandırır.*” afişlerde ise; *“1 lira çubuklarında milyonlarca bedava. Kampanya 1 Nisan – 31 Mayıs 2019 tarihleri arasında kampanyaya dahil noktalarda geçerlidir…”* şeklinde ifadelerin yer aldığı promosyon kampanyası kapsamında tüketiciler tarafından bir çok satış noktası ziyaret edildiği halde satış noktalarından hediye ürünün temin edilemediği, tüketicilere satış noktalarının kampanyaya katılmadığı gibi hususlar belirtilerek taahhüt edilen hediyelerin verilmediği dolayısıyla söz konusu kampanyalara ilişkin reklam ve tanıtımların aldatıcı-yanıltıcı nitelikte olduğu bu sebeple tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup;  Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7 ve 15 inci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, reklam veren **Unılever Sanayi ve Ticaret Türk A.Ş. (Algida)** hakkında,6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **341.921 TL (ÜçyüzkırkbirbindokuzyüzyirmibirTürk** Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezalarıverilmesine karar verilmiştir.  **48)**  **Dosya No: 2019/12162**  **Şikayet Edilen:** **BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.**    **Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "*Dost Aromalı Süt*" isimli ürüne ilişkin televizyon reklamlarında yer alan tanıtımlar  **Reklam Yayın Tarihi:** 20.09.2019 – 10.10.2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon,Afiş  **Tespitler:** Söz konusu televizyon reklamında; “*Dost aromalı sütler kalsiyumlu, proteinli, lezzetli eğlenceli, çilekli, muzlu, kakaolu, çocukların dostu BIM’e özel üretilen her üründe olduğu gibi tüm Dost aromalı sütlerin içinde yüksek kalite etiketiyle düşük fiyat var başka söze gerek var mı …*” şeklinde ifadelere yer verildiğitespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Firma tarafından yapılan açıklamalar ve tarafımızca yapılan araştırmalar doğrultusunda bahsi geçen televizyon yer alan tanıtımlarda herhangi bir aykırılık olmadığı anlaşılmış olup; anılan reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.  **TEKNOLOJİ**  **49)**  **Dosya No: 2019/609**  **Şikayet Edilen: Vatan Bilgisayar Sanayi ve Ticaret A.Ş.**  **Şikayet Edilen Reklam:** "*Tüm cep telefonu ve televizyonlarda, peşin fiyatına faizsiz 12 taksit fırsatı"* başlıklı kampanya reklamları.  **Reklam Yayın Tarihi:** 27.12.2018  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Afiş  **Tespitler:** *"Tüm cep telefonu ve televizyonlarda, peşin fiyatına faizsiz 12 taksit fırsatı"* başlıklı kampanya reklamları kapsamında televizyon ve gazete mecrasında yayınlanan reklamlarda, *"Bu ilanda yer alan ürünler 22-23 Aralık 2018 tarihinde geçerli olup, ürün fiyatlarına KDV dahildir. Fibabanka 12 taksit kampanyası, Vatan Bilgisayar Mağazalarında 27-Kasım-31 Aralık 2018 tarihleri arasında geçerlidir. Fibabanka, kredileri serbestçe değerlendirme ve koşulları değiştirme hakkına sahiptir. Kampanya kredili mevduat açılması ve Hayat Sigortası yapılması durumunda geçerlidir. Kampanya koşulları müşteri özelinde değişkenlik gösterebilir. Tüketici Kredisi gerçek kişiler tarafından kullanılabilir ve kampanya gerçek kişiler için geçerlidir. Banka, faiz oranlarında değişiklik yapma, onaylanan kredinin kullanımı için son kararı verme, kefil ve ek belge isteme hakkına sahiptir. Krediye ilişkin belgeleri imzalamadan önce faiz oranı, tüm masraf, ücret ve komisyon hakkındaki bilgiler Fibabaka'dan alınabilir. Kredi üst limiti 15.000 TL'dir. KDV kadar indirim kampanyası için KDV dahil 118 TL tutarındaki ürün KDV dahil 100 TL olarak satılacaktır. Kampanyalar birleştirilemez, stoklarla sınırlıdır. Her tüketici bu kampanyaları/ fiyatlardan bir adet alabilir veya yararlanabilir. Ayrıntılı bilgi vatanbilgisayar.com'da"* şeklinde ana vaadin istisnası niteliğindeki bilgilere yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** "*Tüm cep telefonu ve televizyonlarda, peşin fiyatına faizsiz 12 taksit fırsatı"* başlıklı reklamlarda yer alan ana vaatte; kampanya kapsamında satışı gerçekleştirilen ürünlerin Fibabanka tarafından sağlanan tüketici finansman kredisi ile satın alınması halinde 12 taksit imkanı sunulduğunun belirtildiği;  Ancak, inceleme konusu reklamlara istinaden mağaza içerisinde yayınlanan reklamlarda, *"Bu ilanda yer alan ürünler 22-23 Aralık 2018 tarihinde geçerli olup, ürün fiyatlarına KDV dahildir. Fibabanka 12 taksit kampanyası, Vatan Bilgisayar Mağazalarında 27-Kasım-31 Aralık 2018 tarihleri arasında geçerlidir. Fibabanka, kredileri serbestçe değerlendirme ve koşulları değiştirme hakkına sahiptir. Kampanya kredili mevduat açılması ve Hayat Sigortası yapılması durumunda geçerlidir. Kampanya koşulları müşteri özelinde değişkenlik gösterebilir. Tüketici Kredisi gerçek kişiler tarafından kullanılabilir ve kampanya gerçek kişiler için geçerlidir. Banka, faiz oranlarında değişiklik yapma, onaylanan kredinin kullanımı için son kararı verme, kefil ve ek belge isteme hakkına sahiptir. Krediye ilişkin belgeleri imzalamadan önce faiz oranı, tüm masraf, ücret ve komisyon hakkındaki bilgiler Fibabaka'dan alınabilir. Kredi üst limiti 15.000 TL'dir. KDV kadar indirim kampanyası için KDV dahil 118 TL tutarındaki ürün KDV dahil 100 TL olarak satılacaktır. Kampanyalar birleştirilemez, stoklarla sınırlıdır. Her tüketici bu kampanyaları/ fiyatlardan bir adet alabilir veya yararlanabilir. Ayrıntılı bilgi vatanbilgisayar.com'da"* şeklinde tüketicilerin satın alma kararını etkileyecek nitelikteki istisnai bilgilere yer verilmediği; bu nedenle, inceleme konusu reklamlarda tüketicilerin eksik bilgilendirildiği ve yanıltıldığı;  Bu nedenle anılan reklamların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 9; 13; 18 ve 25 inci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre,reklam veren **Vatan Bilgisayar Sanayi ve Ticaret A.Ş.** isimli kuruluş hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **50)**  **Dosya No: 2018/142**  **Şikayet Edilen: Kaful Radyo ve Televizyon İlet. Rek. Yayıncılık A.Ş.**  **Şikayet Edilen Reklam:** HM TV isimli televizyon kanalında yayınlanan “Galaxy S5 Cep Telefonu” adlı ürüne ilişkin reklamlar  **Reklam Yayın Tarihi:** 08.11.2017  **Yayınlandığı Mecra:** Televizyon  **Tespitler:** HM logosuyla yayın yapan televizyon kanalında 08.11.2017 tarihinde yayınlanan Samsung marka "Galaxy S5" model akıllı cep telefonunun tanıtımına ve satışına yönelik reklamda, "Spor Ayakkabısı Adidas Hediye/ Galaxy S5 Akıllı Telefon 850 TL yerine (üzeri çizilmiş şekilde) 149 TL+Kargo/ Hemen Arayın 0212 700 13 17" şeklindeki ifadeler ile telefonun görüntüsüne ekranda yer verildiği, diğer taraftan söz konusu reklamda;  "*Merhabalar sevgili izleyenler, merhabalar tüm Türkiye. Teknoloji Pazarı adlı programla karşınızdayız sevgili izleyenler. Şimdi beni ekranlardan tanıyanlar çok iyi tanırlar. Reklamlardan, satışlardan diyeceksiniz ki Çağrı Öztürk artık programa mı başladın. Yeni kararlar aldım sevgili izleyenler. Artık teknolojik programlan yapacağım. Programlarımın içerisinde teknolojiyi bilmeyenlere teknolojiyi öğreteceğim, eksik kalan noktaları tamamlayacağız, aynı zamanda doğrudan satış ile ilgili biz teknolojik ürün satın almak istediğinizde, gerçek, dürüst alış verişi nereden yapabiliriz? Nasıl yapabiliriz? En azami zararı nasıl görürüz bunları anlatmak, sizlere tüyo vermek adına böyle bir program yapmayı tercih ettim. Birazdan size bir telefon söyleyeceğim, bir telefon markasından bahsedeceğim, reklam anlaşmamız sayesinde oldu bu. Reklam anlaşmamız sayesinde böylesi bir fiyat aldık. Ben teknolojiyi anlatırken size bildiğiniz, tüm dünyanın bildiği, hepinizin yakından tanıdığı ve şu anda kullandığı Samsung Galaxy S5 sevgili izleyenler bu telefonun fiyatını kullananlar bilir. Kullanmayanlar varsa, hemen önünüzde internet var açın bakın. Gerçek ana fiyatına bakın Samsung Galaxy S5. Fiyatını hemen söyleyeyim size, siz de göreceksiniz zaten interneti açtığınızda 850TL'dir, sevgili izleyenler. Şimdi diyeceksiniz ki sevgili izleyenler ya Çağrı sen şaka mı yapıyorsun yani acaba bir şüpheye mi düşmeliyiz? Gerçekten şimdi sen evet önündekiler S5. Bu telefon mu gelecek bize de. Sevgili izleyenler benim adım Çağrı Öztürk, bu zamana kadar bu ülkede en dürüst teknolojik ürünleri satmış bir insanım. Sevgili izleyenler ben kendi sektörümde ki yalan dolan ürünlerin satılmasından dolayı ne yazık ki töhmet altında kalıyorum. Ben insanlar tarafından dışarıda görüldüğüm zaman merhaba Çağrı yerine, gerçek mi senin sattığın ürünler diye sorulan cevaplamak zorunda kalıyorum. İşte bunları bu ekrandan cevaplandırmak adına bu programı yapıyorum. Hiç başka yerlerden almayın 850 TL yerine gerçek Samsung Galaxy S5. Şimdi ben telefonla ilgili teknolojiden konuşmadan önce bu telefonla ilgili bir şeyler göstereceğim size gerçek mi diye kullananlar var çünkü. Sevgili izleyenler Samsung Galaxy S5'dir. Android işletim sistemine sahiptir ve gerçekten şık bir telefondur. Özellikle de bu rengi seçtim. Çünkü bu renk artık sadece bayanlar değil, erkekler de çok fazlasıyla beyaz rengi tercih ediyor diye bu rengi göndereceğim size. Burada uygulamaları görüyorsunuz sevgili izleyenler zaten içinde çoğu yüklü, dokunmatiğini göstermek istiyorum, buyurun dokunmatik ne kadar rahat... Kapına gelen ve kargonun içinden bu telefon çıkmazsa, benim yerim de belli, yurdum da belli, adresim de belli, ekranım da belli sevgili izleyenler. Birebir değil paranızı bakın, birebir değil 5 katı ile geri alırsınız. Çünkü biz yaptığımız hatanın bedelini, parayı iade etmekle ödemeyiz. Mahcubiyetimizi de ödemek zorundayız. Ya da size yalan konuştuğumuzu zannettiğiniz için, yalanımızı da ödemek zorundayız. O yüzden gönlümüz o kadar rahat ki hiçbir kargo poşeti göstermeye gerek duymuyorum. Çünkü kapınıza birebir burada anlattığım gelecek... 850TL'Iik Samsung Galaxy S5 bakın sevgili izleyenler. Gerçek bir telefon veriyorum ben size. Gerçekten elimde tutuyorum gösteriyorum ve bu gösterdiğim gelecek. Gerçek Samsung Galaxy S5, şu an telefonu görüyorsunuz. Hepiniz diyorsunuz ki ya bu Samsung Galaxy S5 Çağrı. Evet, ama bu gelecek de mi? Ben ne gösterdiysem hayatım boyunca, kapısına da onu göndermişimdir. Bu konuda aramızda hiçbir güven sorununun olduğunu inanmıyorum. Çünkü ben hep güvenilir işlere imza attım... Samsung Galaxy S5 gönderiyorum. Gerçek bir telefon gönderiyorum. İşte size fırsat. Samsung Galaxy S5 diyorsunuz ya, biz gerçekten gerçek telefonu nereden alabiliriz? Keşke şunlar gerçek olsa? Alın, gerçek. 5-10 tane isteyenler varmış. Böyle bir şeye asla izin vermeyeceğiz sevgili izleyenler, çünkü bu ticarete girecek. Çünkü bu gerçek Galaxy S5 olduğu için bunu alıp satmayı düşünecekler büyük ihtimalle... Çağrı atıyorsun sadece ya bu kadar basit. Yapman gereken sadece numarayı, ekrandaki numarayı hazır tutup, pat çağrı atmak bu kadar. Ve bunun yanı sıra da 1 kişiye 1 taneden de fazla vermiyoruz. Çünkü bunu satacağına inanıyoruz o zaman. Biz istiyoruz ki ihtiyaç sahipleri kullansın. Biz istiyoruz ki Anadolu'da hala köylerde, ilçelerde, kasabalarda telefonu kullanmayan, telefon görmemiş, eline telefon almamış insanlar var. Öyle çocuklar var ki rüyamda telefon görüyorum, bir gün benim de telefonum olacak mı acaba diye. Bana mail'ler atan kardeşlerim var. Benim, onların da telefonu olsun diye yapıyorum ben bu kampanyayı. Onlar arasın yeter ki onlar gibiler çağrı atsın, onlar alsın ve faydalansın istiyorum, 850 TL'lik Samsung Galaxy S5. İşte hiçbir zaman da başka adrese gitmeye gerek yok. Bu teknoloji pazarı, ara ara gelecek, ara ara yapılacak hiç başka yere gitmeyin, alış verişin gerçek adresi Çağrı Öztürk'tedir..."* şeklinde ifadelere yer verildiği,  Reklama ait yukarıda detayları verilen deşifre metinden de anlaşılacağı üzere; tanıtım süresince Sunucu Çağrı Öztürk tarafından, "Samsung Galaxy S5 Akıllı" telefonun android işletim sistemine sahip, orijinal ve gerçek olduğu; internetten bakıldığında fiyatının 850 TL değerinde olduğu ve Samsung Galaxy S5 Akıllı Telefonun yapılan reklam anlaşması sayesinde değerinin çok altında verileceğinin beyan edildiği, ayrıca, tanıtılan "Samsung Galaxy S5 Akıllı Telefonu" sipariş verenlere bu orijinal telefon gelmediği taktirde, ödedikleri paranın 5 katının iade edileceği, oysa tanıtım süresince ekranın sağ köşesinde sürekli olarak dönmekte olan telefonun arka ve ön kapağında basılı "Samsung" markası bulunmasına rağmen; Sunucunun, *"Sevgili izleyenler Samsung Galaxy S5' dir. Android işletim sistemine sahiptir ve gerçekten şık bir telefondur. Özellikle de bu rengi seçtim. Çünkü bu renk artık sadece bayanlar değil, erkekler de çok fazlasıyla beyaz rengi tercih ediyor diye bu rengi göndereceğim size."* ifadeleriyle elinde tutarak özelliklerini tanıttığı beyaz renkli telefonun ön ve arka kapağında herhangi bir marka adının bulunmadığı, tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklama ilişkin olarak yukarıda detaylıca yer verilen tespitlerden hareketle, "Samsung Galaxy S5 Akıllı Telefon" şeklinde yapılan tanıtımda; piyasa değeri reklamın yayınlandığı tarih itibarıyla 850 TL olarak belirtilen akıllı telefonun, arayan herkese "149 TL'ye gönderileceği ve yanında Adidas gibi pahalı bir marka spor ayakkabısı hediye edileceği" şeklinde gerçeklikle bağdaşmayan beyanlarla ürün pazarlamasının yapıldığı,  Öte yandan, 4760 sayılı Özel Tüketim Vergisi Kanunu'nun Geçici 6. maddesi ve bu Kanuna ekli (IV) sayılı liste incelendiğinde görüleceği üzere; cep telefonları için oransal olarak (%25) hesaplanan verginin 160 Türk Lirasından az olması halinde, orana göre hesaplanan vergi yerine her bir adet için 160 Türk Lirası vergi alınacağı hüküm altına alınmıştır. Bu bakımdan bir cep telefonunun minumum Özel Tüketim Vergisinin (ÖTV) 160 Türk Lirası olarak belirlendiği ve bu rakama telefonun fiyatı, KDV ve benzeri yükümlülükler eklendiğinde telefonun nihai satış fiyatının ortaya çıktığı dikkate alındığında, mali yükümlülüklerini yerine getiren distribütör firma tarafından dahi 149 TL'ye cep telefonu satışının yapılmasının mümkün olmadığı, dolayısıyla ürünün markası, özellikleri, satışın gerçekleşme şekli hakkında tüketicilere eksik, yanlış ve çelişkili bilgiler verilerek kamuoyunun yanıltıldığı, bu nedenle söz konusu reklamların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5/a-ç, 9/1, 11/1, 12/2, 13/1-2, 15/1/a maddeleri,  **-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,  hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, mecra kuruluşu sıfatıyla **Kaful Radyo ve Televizyon İlet. Rek. Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **12.070,00 TL (On İki Bin Yetmiş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **51)**  **Dosya No: 2018/8404**  **Şikayet Edilen: Ceyhan Yayıncılık A.Ş.**  **Şikayet Edilen Reklam:** Mega Müzik TV isimli televizyon kanalında yayınlanan “Galaxy S5 Cep Telefonu” adlı ürüne ilişkin reklamlar  **Reklam Yayın Tarihi:** 31.10.2017  **Yayınlandığı Mecra:** Televizyon  **Tespitler:** Mega Müzik logosuyla yayın yapan televizyon kanalında 31.10.2017 tarihinde ve yine 2017 yılı Ekim - Kasım aylarında muhtelif defalar yayınlanan Samsung marka "Galaxy S5" model akıllı cep telefonunun tanıtımına ve satışına yönelik reklamda, "Spor Ayakkabısı Adidas Hediye / Galaxy S5 Akıllı Telefon 850 TL yerine (üzeri çizilmiş şekilde) 149 TL+Kargo / Hemen Arayın 0212 700 25 46" şeklindeki ifadeler ile telefonun görüntüsüne ekranda yer verildiği, diğer taraftan söz konusu reklamda;  "*Merhabalar sevgili izleyenler, merhabalar tüm Türkiye. Teknoloji Pazarı adlı programla karşınızdayız sevgili izleyenler. Şimdi beni ekranlardan tanıyanlar çok iyi tanırlar. Reklamlardan, satışlardan diyeceksiniz ki Çağrı Öztürk artık programa mı başladın. Yeni kararlar aldım sevgili izleyenler. Artık teknolojik programlan yapacağım. Programlarımın içerisinde teknolojiyi bilmeyenlere teknolojiyi öğreteceğim, eksik kalan noktaları tamamlayacağız, aynı zamanda doğrudan satış ile ilgili biz teknolojik ürün satın almak istediğinizde, gerçek, dürüst alış verişi nereden yapabiliriz? Nasıl yapabiliriz? En azami zararı nasıl görürüz bunları anlatmak, sizlere tüyo vermek adına böyle bir program yapmayı tercih ettim. Birazdan size bir telefon söyleyeceğim, bir telefon markasından bahsedeceğim, reklam anlaşmamız sayesinde oldu bu. Reklam anlaşmamız sayesinde böylesi bir fiyat aldık. Ben teknolojiyi anlatırken size bildiğiniz, tüm dünyanın bildiği, hepinizin yakından tanıdığı ve şu anda kullandığı Samsung Galaxy S5 sevgili izleyenler bu telefonun fiyatını kullananlar bilir. Kullanmayanlar varsa, hemen önünüzde internet var açın bakın. Gerçek ana fiyatına bakın Samsung Galaxy S5. Fiyatını hemen söyleyeyim size, siz de göreceksiniz zaten interneti açtığınızda 850TL'dir, sevgili izleyenler. Şimdi diyeceksiniz ki sevgili izleyenler ya Çağrı sen şaka mı yapıyorsun yani acaba bir şüpheye mi düşmeliyiz? Gerçekten şimdi sen evet önündekiler S5. Bu telefon mu gelecek bize de. Sevgili izleyenler benim adım Çağrı Öztürk, bu zamana kadar bu ülkede en dürüst teknolojik ürünleri satmış bir insanım. Sevgili izleyenler ben kendi sektörümde ki yalan dolan ürünlerin satılmasından dolayı ne yazık ki töhmet altında kalıyorum. Ben insanlar tarafından dışarıda görüldüğüm zaman merhaba Çağrı yerine, gerçek mi senin sattığın ürünler diye sorulan cevaplamak zorunda kalıyorum. İşte bunları bu ekrandan cevaplandırmak adına bu programı yapıyorum. Hiç başka yerlerden almayın 850 TL yerine gerçek Samsung Galaxy S5. Şimdi ben telefonla ilgili teknolojiden konuşmadan önce bu telefonla ilgili bir şeyler göstereceğim size gerçek mi diye kullananlar var çünkü. Sevgili izleyenler Samsung Galaxy S5'dir. Android işletim sistemine sahiptir ve gerçekten şık bir telefondur. Özellikle de bu rengi seçtim. Çünkü bu renk artık sadece bayanlar değil, erkekler de çok fazlasıyla beyaz rengi tercih ediyor diye bu rengi göndereceğim size. Burada uygulamaları görüyorsunuz sevgili izleyenler zaten içinde çoğu yüklü, dokunmatiğini göstermek istiyorum, buyurun dokunmatik ne kadar rahat... Kapına gelen ve kargonun içinden bu telefon çıkmazsa, benim yerim de belli, yurdum da belli, adresim de belli, ekranım da belli sevgili izleyenler. Birebir değil paranızı bakın, birebir değil 5 katı ile geri alırsınız. Çünkü biz yaptığımız hatanın bedelini, parayı iade etmekle ödemeyiz. Mahcubiyetimizi de ödemek zorundayız. Ya da size yalan konuştuğumuzu zannettiğiniz için, yalanımızı da ödemek zorundayız. O yüzden gönlümüz o kadar rahat ki hiçbir kargo poşeti göstermeye gerek duymuyorum. Çünkü kapınıza birebir burada anlattığım gelecek... 850TL'Iik Samsung Galaxy S5 bakın sevgili izleyenler. Gerçek bir telefon veriyorum ben size. Gerçekten elimde tutuyorum gösteriyorum ve bu gösterdiğim gelecek. Gerçek Samsung Galaxy S5, şu an telefonu görüyorsunuz. Hepiniz diyorsunuz ki ya bu Samsung Galaxy S5 Çağrı. Evet, ama bu gelecek de mi? Ben ne gösterdiysem hayatım boyunca, kapısına da onu göndermişimdir. Bu konuda aramızda hiçbir güven sorununun olduğunu inanmıyorum. Çünkü ben hep güvenilir işlere imza attım... Samsung Galaxy S5 gönderiyorum. Gerçek bir telefon gönderiyorum. İşte size fırsat. Samsung Galaxy S5 diyorsunuz ya, biz gerçekten gerçek telefonu nereden alabiliriz? Keşke şunlar gerçek olsa? Alın, gerçek. 5-10 tane isteyenler varmış. Böyle bir şeye asla izin vermeyeceğiz sevgili izleyenler, çünkü bu ticarete girecek. Çünkü bu gerçek Galaxy S5 olduğu için bunu alıp satmayı düşünecekler büyük ihtimalle... Çağrı atıyorsun sadece ya bu kadar basit. Yapman gereken sadece numarayı, ekrandaki numarayı hazır tutup, pat çağrı atmak bu kadar. Ve bunun yanı sıra da 1 kişiye 1 taneden de fazla vermiyoruz. Çünkü bunu satacağına inanıyoruz o zaman. Biz istiyoruz ki ihtiyaç sahipleri kullansın. Biz istiyoruz ki Anadolu'da hala köylerde, ilçelerde, kasabalarda telefonu kullanmayan, telefon görmemiş, eline telefon almamış insanlar var. Öyle çocuklar var ki rüyamda telefon görüyorum, bir gün benim de telefonum olacak mı acaba diye. Bana mail'ler atan kardeşlerim var. Benim, onların da telefonu olsun diye yapıyorum ben bu kampanyayı. Onlar arasın yeter ki onlar gibiler çağrı atsın, onlar alsın ve faydalansın istiyorum, 850 TL'lik Samsung Galaxy S5. İşte hiçbir zaman da başka adrese gitmeye gerek yok. Bu teknoloji pazarı, ara ara gelecek, ara ara yapılacak hiç başka yere gitmeyin, alış verişin gerçek adresi Çağrı Öztürk'tedir..."* şeklinde ifadelere yer verildiği,  Reklama ait yukarıda detayları verilen deşifre metinden de anlaşılacağı üzere; tanıtım süresince Sunucu Çağrı Öztürk tarafından, "Samsung Galaxy S5 Akıllı" telefonun android işletim sistemine sahip, orijinal ve gerçek olduğu; internetten bakıldığında fiyatının 850 TL değerinde olduğu ve Samsung Galaxy S5 Akıllı Telefonun yapılan reklam anlaşması sayesinde değerinin çok altında verileceğinin beyan edildiği, ayrıca, tanıtılan "Samsung Galaxy S5 Akıllı Telefonu" sipariş verenlere bu orijinal telefon gelmediği taktirde, ödedikleri paranın 5 katının iade edileceği, oysa tanıtım süresince ekranın sağ köşesinde sürekli olarak dönmekte olan telefonun arka ve ön kapağında basılı "Samsung" markası bulunmasına rağmen; Sunucunun, *"Sevgili izleyenler Samsung Galaxy S5' dir. Android işletim sistemine sahiptir ve gerçekten şık bir telefondur. Özellikle de bu rengi seçtim. Çünkü bu renk artık sadece bayanlar değil, erkekler de çok fazlasıyla beyaz rengi tercih ediyor diye bu rengi göndereceğim size."* ifadeleriyle elinde tutarak özelliklerini tanıttığı beyaz renkli telefonun ön ve arka kapağında herhangi bir marka adının bulunmadığı, tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklama ilişkin olarak yukarıda detaylıca yer verilen tespitlerden hareketle, "Samsung Galaxy S5 Akıllı Telefon" şeklinde yapılan tanıtımda; piyasa değeri reklamın yayınlandığı tarih itibarıyla 850 TL olarak belirtilen akıllı telefonun, arayan herkese "149 TL'ye gönderileceği ve yanında Adidas gibi pahalı bir marka spor ayakkabısı hediye edileceği" şeklinde gerçeklikle bağdaşmayan beyanlarla ürün pazarlamasının yapıldığı,  Öte yandan, 4760 sayılı Özel Tüketim Vergisi Kanunu'nun Geçici 6. maddesi ve bu Kanuna ekli (IV) sayılı liste incelendiğinde görüleceği üzere; cep telefonları için oransal olarak (%25) hesaplanan verginin 160 Türk Lirasından az olması halinde, orana göre hesaplanan vergi yerine her bir adet için 160 Türk Lirası vergi alınacağı hüküm altına alınmıştır. Bu bakımdan bir cep telefonunun minumum Özel Tüketim Vergisinin (ÖTV) 160 Türk Lirası olarak belirlendiği ve bu rakama telefonun fiyatı, KDV ve benzeri yükümlülükler eklendiğinde telefonun nihai satış fiyatının ortaya çıktığı dikkate alındığında, mali yükümlülüklerini yerine getiren distribütör firma tarafından dahi 149 TL'ye cep telefonu satışının yapılmasının mümkün olmadığı, dolayısıyla ürünün markası, özellikleri, satışın gerçekleşme şekli hakkında tüketicilere eksik, yanlış ve çelişkili bilgiler verilerek kamuoyunun yanıltıldığı, bu nedenle söz konusu reklamların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5/a-ç, 9/1, 11/1, 12/2, 13/1-2, 15/1/a maddeleri,  **-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,  hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, mecra kuruluşu sıfatıyla **Ceyhan Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **12.070,00 TL (On İki Bin Yetmiş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI**  **52)**  **Dosya No: 2018/8407**  **Şikayet Edilen: Necdet KAYA-Moda Anadolu Mobilya**  **Şikayet Edilen Reklam:** Şikayet edilen firma tarafından satışı yapılan mobilya ürünlerine ilişkin tüketicilere yönelik gerçekleştirilen ticari uygulamalar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 2018  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Haksız ticari uygulama  **Tespitler:** Balıkesir Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından yapılan denetimlerde, 07.11.2018 tarihli ve 264845 numaralı fatura ile 01.11.2018 tarihli ve 264842 numaralı faturalarda belirtilen koltuk takımlarının %18 katma değer vergisi oranı uygulanarak satışının yapıldığının tutanak altına alındığı tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** 31/10/2018 tarihli ve 300581 Mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 31/10/2018 tarihli ve 287 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yapılan düzenlemenin; 3 üncü maddesinde, 31/12/2018 tarihine kadar (bu tarih dahil) uygulanmak üzere, ekli (1) sayılı cetvelde Gümrük Tarife Cetvelindeki numaraları ve isimleri ile belirtilen malların katma değer vergisi oranı % 8 olarak belirlendiği;  Buna göre, yukarıda bahsi geçen Cumhurbaşkanı Kararında belirtilen ürün grupları için %8 olarak yeniden belirlenen katma değer vergisi oranının, mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmaların satış fiyatlarına yansıtılması gerektiği; ancak, anılan firma tarafından, 07.11.2018 tarihli ve 264845 numaralı fatura ile 01.11.2018 tarihli ve 264842 numaralı faturalarda belirtilen koltuk takımlarının %18 katma değer vergisi oranı uygulanarak satışının yapıldığı; bu itibarla, tüketicilerin satın alma kararını olumsuz etkileyen bu uygulamaların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu;  Bu nedenle, anılan ticari uygulamaların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 9, 13; 28, 28/A maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre,reklam veren **Necdet KAYA-Moda Anadolu Mobilya** isimli kuruluş hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **53)**  **Dosya No: 2018/8409**  **Şikayet Edilen: Altınoğlu LPG Day. Tük. Mal. Tic. ve San. Ltd. Şti.**  **Şikayet Edilen Reklam:** Şikayet edilen firma tarafından satışı yapılan beyaz eşya ürünlerine ilişkin tüketicilere yönelik gerçekleştirilen ticari uygulamalar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 2018  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Haksız ticari uygulama  **Tespitler:** Gaziantep Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından yapılan denetimlerde, 20/10/2018 tarihli ve BDA2018000014002 numaralı faturada KDV dahil 3000,00-TL satış fiyatı ile tüketicilere satışı gerçekleştirilen RT46K6000WW-TR ürün kodlu “Samsung” markalı buzdolabının; yapılan vergi indirimine rağmen 14.11.2018 tarihli ve BDA2018000014798 numaralı, 20.11.2018 tarihli ve BDA2018000015076 numaralı, 26.11.2018 tarih ve BDA2018000015285 numaralı e-faturalarda satış fiyatının 3.000,00-TL olarak uygulandığının tutanak altına alındığı tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** 31/10/2017 tarihli ve 300581 Mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 31/10/2018 tarihli ve 287 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yapılan düzenlemenin; 6 ncı maddesinde, 31/12/2018 tarihine kadar (bu tarih dahil) uygulanmak üzere, 4760 sayılı Kanuna ekli (IV) sayılı listede yer alan mallardan ekli (3) sayılı cetvelde Gümrük Tarife Cetvelindeki numaraları ve isimleri ile belirtilen malların özel tüketim vergisi oranları % 0 (sıfır) olarak belirlenmiştir.    Buna göre, yukarıda bahsi geçen Cumhurbaşkanı Kararında belirtilen ürün grupları için % 6,7 olarak uygulanan özel tüketim vergisi oranının %0 olarak yeniden belirlenmesinin ardından bu oranın beyaz eşya sektöründe faaliyet gösteren firmaların satış fiyatlarına yansıtılması gerektiği; ancak, şikayet edilen firma tarafından, 20/10/2018 tarihli ve BDA2018000014002 numaralı faturada 3.000,00-TL satış fiyatı ile tüketicilere satışı gerçekleştirilen RT46K6000WW-TR ürün kodlu “Samsung” markalı buzdolabının; yapılan vergi indirimine rağmen 14.11.2018 tarihli ve BDA2018000014798 numaralı, 20.11.2018 tarihli ve BDA2018000015076 numaralı, 26.11.2018 tarih ve BDA2018000015285 numaralı e-faturalarda satış fiyatının 3.000,00-TL olarak uygulandığının tespit edildiği; bu itibarla, tüketicilerin satın alma kararını olumsuz etkileyen bu uygulamaların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu;  Bu nedenle, anılan ticari uygulamaların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 9, 13; 28, 28/A maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre,reklam veren **Altınoğlu LPG Day. Tük. Mal. Tic. ve San. Ltd. Şti.** isimli kuruluş hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **54)**  **Dosya No: 2018/8410**  **Şikayet Edilen: Yağızatlı Dayanıklı Tüketim Mamülleri Akaryakıt Nak. İnş. Hay. San. Tic. Ltd. Şti.**  **Şikayet Edilen Reklam:** Şikayet edilen firma tarafından satışı yapılan “Kilim Bahar Kanepe” adlı ürüne ilişkin tüketicilere yönelik gerçekleştirilen ticari uygulamalar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 2018  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Haksız ticari uygulama  **Tespitler:** Malatya Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından yapılan denetimlerde, “Kilim Bahar Kanepe” adlı ürünün 27.10.2018 tarihli ve 020089 sıra numaralı faturada %18 katma değer vergisi oranı uygulanarak 826-TL satış fiyatı ile satışının yapıldığı; ancak, söz konusu Cumhurbaşkanı kararının yürürlüğe girmesinin ardından, %8 katma değer vergisi uygulanarak, 07.11.2018 tarihli ve 020092 sıra numaralı faturada 929,88-TL satış fiyatı ile satıldığının tutanak altına alındığı tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** 31/10/2018 tarihli ve 300581 Mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 31/10/2018 tarihli ve 287 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yapılan düzenlemenin; 3 üncü maddesinde, 31/12/2018 tarihine kadar (bu tarih dahil) uygulanmak üzere, ekli (1) sayılı cetvelde Gümrük Tarife Cetvelindeki numaraları ve isimleri ile belirtilen malların katma değer vergisi oranı % 8 olarak belirlendiği;  Buna göre, yukarıda bahsi geçen Cumhurbaşkanı Kararında belirtilen ürün grupları için %8 olarak yeniden belirlenen katma değer vergisi oranının, mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmaların satış fiyatlarına yansıtılması gerektiği; ancak, anılan firma tarafından satışı gerçekleştirilen “Kilim Bahar Kanepe” adlı ürünün 27.10.2018 tarihli ve 020089 sıra numaralı faturada %18 katma değer vergisi oranı uygulanarak 826-TL satış fiyatı ile satışının yapıldığı; ancak, söz konusu Cumhurbaşkanı kararının yürürlüğe girmesinin ardından, %8 katma değer vergisi uygulanarak, 07.11.2018 tarihli ve 020092 sıra numaralı faturada 929,88-TL satış fiyatı ile satıldığı görülmüş olup, katma değer vergisi oranında yapılan değişikliğin satış fiyatlarına yansıtıldığı izlenimi uyandırarak tüketicilerin satın alma kararını olumsuz etkileyen bu uygulamanın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu;  Bu nedenle, anılan ticari uygulamaların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 9, 13; 28, 28/A maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre,reklam veren **Yağızatlı Dayanıklı Tüketim Mamülleri Akaryakıt Nak. İnş. Hay. San. Tic. Ltd. Şti.** isimli kuruluş hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **55)**  **Dosya No: 2018/8411**  **Şikayet Edilen: Topaloğlu Karakaş Mobilya Dayanıklı Tüketim Malları Otomotiv İnşaat Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**  **Şikayet Edilen Reklam:** Şikayet edilen firma tarafından satışı yapılan mobilya ürünlerine ilişkin tüketicilere yönelik gerçekleştirilen ticari uygulamalar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 2018  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Haksız ticari uygulama  **Tespitler:** Muğla Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından yapılan denetimlerde, 31/10/2018 tarihli ve 287 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yapılan düzenlemenin ardından katma değer vergisi oranında yapılan değişikliğin satış fiyatlarına yansıtıldığı izlenimi uyandırılmasına rağmen yansıtılmadığının tutanak altına alındığı tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** 31/10/2018 tarihli ve 300581 Mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 31/10/2018 tarihli ve 287 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yapılan düzenlemenin; 3 üncü maddesinde, 31/12/2018 tarihine kadar (bu tarih dahil) uygulanmak üzere, ekli (1) sayılı cetvelde Gümrük Tarife Cetvelindeki numaraları ve isimleri ile belirtilen malların katma değer vergisi oranı % 8 olarak belirlendiği;  Buna göre, yukarıda bahsi geçen Cumhurbaşkanı Kararında belirtilen ürün grupları için %8 olarak yeniden belirlenen katma değer vergisi oranının, mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmaların satış fiyatlarına yansıtılması gerektiği; ancak, anılan firma tarafından, bu tarihten sonra yapılan satışlarda katma değer vergisi oranında yapılan değişikliğin satış fiyatlarına yansıtılmadığı; tüketicilerin satın alma kararını olumsuz etkileyen bu uygulamanın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu;  Bu nedenle, anılan ticari uygulamaların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 9, 13; 28, 28/A maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre,reklam veren **Topaloğlu Karakaş Mobilya Dayanıklı Tüketim Malları Otomotiv İnşaat Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** isimli kuruluş hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **56)**  **Dosya No: 2018/8412**  **Şikayet Edilen: Muhammet ŞAHİN-Kevser Ticaret**  **Şikayet Edilen Reklam:** Şikayet edilen firma tarafından satışı yapılan beyaz eşya ürünlerine ilişkin tüketicilere yönelik gerçekleştirilen ticari uygulamalar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 2018  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Haksız ticari uygulama  **Tespitler:** Samsun Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından yapılan denetimlerde, Vestel Yıldız A9000 ürün kodlu elektrik süpürgesinin 31.10.2018 tarihinden önce 800-TL satış fiyatı ile satışının yapıldığı; ancak, 31/10/2018 tarihli ve 287 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yapılan düzenlemenin ardından özel tüketim vergisi oranında yapılan indirime rağmen, bahsi geçen ürünün yine 800-TL satış fiyatı ile satışının yapıldığı; Vestel BM 301 ürün kodlu bulaşık makinesi ürününün ise 31.10.2018 tarihinden önce 1400-TL satış fiyatı ile satışı yapılırken, bu tarihten sonra da 1400-TL satış fiyatı ile satışının yapıldığı tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** 31/10/2017 tarihli ve 300581 Mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 31/10/2018 tarihli ve 287 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yapılan düzenlemenin; 6 ncı maddesinde, 31/12/2018 tarihine kadar (bu tarih dahil) uygulanmak üzere, 4760 sayılı Kanuna ekli (IV) sayılı listede yer alan mallardan ekli (3) sayılı cetvelde Gümrük Tarife Cetvelindeki numaraları ve isimleri ile belirtilen malların özel tüketim vergisi oranları % 0 (sıfır) olarak belirlenmiştir.    Buna göre, yukarıda bahsi geçen Cumhurbaşkanı Kararında belirtilen ürün grupları için % 6,7 olarak uygulanan özel tüketim vergisi oranının %0 olarak yeniden belirlenmesinin ardından bu oranın beyaz eşya sektöründe faaliyet gösteren firmaların satış fiyatlarına yansıtılması gerekirken, adı geçen firma tarafından bu tarihten sonra yapılan satışlarda özel tüketim vergisi oranında yapılan değişikliğin satış fiyatlarına yansıtılmadığı; tüketicilerin satın alma kararını olumsuz etkileyen bu uygulamanın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu;  Bu nedenle, anılan ticari uygulamaların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 9, 13; 28, 28/A maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre,reklam veren **Muhammet ŞAHİN-Kevser Ticaret** isimli kuruluş hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **57)**  **Dosya No: 2018/8413**  **Şikayet Edilen: Filoğlu Tekstil Kuyumculuk Dayanıklı Tüketim Malları Gıda Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**  **Şikayet Edilen Reklam:** Şikayet edilen firma tarafından satışı yapılan mobilya ürünlerine ilişkin tüketicilere yönelik gerçekleştirilen ticari uygulamalar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 2018  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Haksız ticari uygulama  **Tespitler:** Yalova Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından yapılan denetimlerde, 01.11.2018-12.11.2018 tarihleri arasında mobilya ürünlerinde yapılan alışverişler için düzenlenen faturalarda %18 katma değer vergisi oranı uygulanarak satışının yapıldığının tutanak altına alındığı tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** 31/10/2018 tarihli ve 300581 Mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 31/10/2018 tarihli ve 287 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yapılan düzenlemenin; 3 üncü maddesinde, 31/12/2018 tarihine kadar (bu tarih dahil) uygulanmak üzere, ekli (1) sayılı cetvelde Gümrük Tarife Cetvelindeki numaraları ve isimleri ile belirtilen malların katma değer vergisi oranı % 8 olarak belirlendiği;  Buna göre, yukarıda bahsi geçen Cumhurbaşkanı Kararında belirtilen ürün grupları için %8 olarak yeniden belirlenen katma değer vergisi oranının, mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmaların satış fiyatlarına yansıtılması gerektiği; ancak, anılan firma tarafından, bu tarihten sonra yapılan satışlarda katma değer vergisi oranında yapılan değişikliğin satış fiyatlarına yansıtılmadığı; tüketicilerin satın alma kararını olumsuz etkileyen bu uygulamanın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu;  Bu nedenle, anılan ticari uygulamaların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 9, 13; 28, 28/A maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre,reklam veren **Filoğlu Tekstil Kuyumculuk Dayanıklı Tüketim Malları Gıda Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** isimli kuruluş hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **58)**  **Dosya No: 2018/8414**  **Şikayet Edilen: Özzengin Aksesuar Möble İnşaat Turizm Nakliye Pazarlama Taahhüt San. ve Tic. Ltd. Şti.**  **Şikayet Edilen Reklam:** Şikayet edilen firma tarafından satışı yapılan mobilya ürünlerine ilişkin tüketicilere yönelik gerçekleştirilen ticari uygulamalar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 2018  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Haksız ticari uygulama  **Tespitler:** Yalova Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından yapılan denetimlerde, 01.11.2018-26.11.2018 tarihleri arasında mobilya ürünlerinde yapılan alışverişler için düzenlenen faturalarda %18 katma değer vergisi oranı uygulanarak satışının yapıldığının tutanak altına alındığı tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** 31/10/2018 tarihli ve 300581 Mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 31/10/2018 tarihli ve 287 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yapılan düzenlemenin; 3 üncü maddesinde, 31/12/2018 tarihine kadar (bu tarih dahil) uygulanmak üzere, ekli (1) sayılı cetvelde Gümrük Tarife Cetvelindeki numaraları ve isimleri ile belirtilen malların katma değer vergisi oranı % 8 olarak belirlendiği;  Buna göre, yukarıda bahsi geçen Cumhurbaşkanı Kararında belirtilen ürün grupları için %8 olarak yeniden belirlenen katma değer vergisi oranının, mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmaların satış fiyatlarına yansıtılması gerektiği; ancak, anılan firma tarafından, bu tarihten sonra yapılan satışlarda katma değer vergisi oranında yapılan değişikliğin satış fiyatlarına yansıtılmadığı; tüketicilerin satın alma kararını olumsuz etkileyen bu uygulamanın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu;  Bu nedenle, anılan ticari uygulamaların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 9, 13; 28, 28/A maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre,reklam veren **Özzengin Aksesuar Möble İnşaat Turizm Nakliye Pazarlama Taahhüt San. ve Tic. Ltd. Şti.** isimli kuruluş hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **59)**  **Dosya No: 2018/8415**  **Şikayet Edilen: Yalova Yıldırım Kardeşler Halı Teks. Day. Tük. Mal. İnş. Kuy. Mob. Züc. Tic. ve San. Ltd. Şti.**  **Şikayet Edilen Reklam:** Şikayet edilen firma tarafından satışı yapılan mobilya ürünlerine ilişkin tüketicilere yönelik gerçekleştirilen ticari uygulamalar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 2018  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Haksız ticari uygulama  **Tespitler:** Yalova Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından yapılan denetimlerde, 01.11.2018 tarihinden sonra mobilya ürünlerinde yapılan alışverişler için düzenlenen faturalarda %18 katma değer vergisi oranı uygulanarak satışının yapıldığının tutanak altına alındığı tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** 31/10/2018 tarihli ve 300581 Mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 31/10/2018 tarihli ve 287 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yapılan düzenlemenin; 3 üncü maddesinde, 31/12/2018 tarihine kadar (bu tarih dahil) uygulanmak üzere, ekli (1) sayılı cetvelde Gümrük Tarife Cetvelindeki numaraları ve isimleri ile belirtilen malların katma değer vergisi oranı % 8 olarak belirlendiği;  Buna göre, yukarıda bahsi geçen Cumhurbaşkanı Kararında belirtilen ürün grupları için %8 olarak yeniden belirlenen katma değer vergisi oranının, mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmaların satış fiyatlarına yansıtılması gerektiği; ancak, anılan firma tarafından, bu tarihten sonra yapılan satışlarda katma değer vergisi oranında yapılan değişikliğin satış fiyatlarına yansıtılmadığı; tüketicilerin satın alma kararını olumsuz etkileyen bu uygulamanın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu;  Bu nedenle, anılan ticari uygulamaların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 9, 13; 28, 28/A maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre,reklam veren **Yalova Yıldırım Kardeşler Halı Teks. Day. Tük. Mal. İnş. Kuy. Mob. Züc. Tic. ve San. Ltd. Şti.** isimli kuruluş hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **60)**  **Dosya No: 2018/8416**  **Şikayet Edilen: Rüştü KAYA-KAYA AVM Mobilya Beyaz Eşya**  **Şikayet Edilen Reklam:** Şikayet edilen firma tarafından satışı yapılan mobilya ürünlerine ilişkin tüketicilere yönelik gerçekleştirilen ticari uygulamalar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 2018  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Haksız ticari uygulama  **Tespitler:** Yalova Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından yapılan denetimlerde, 01.11.2018 tarihinden sonra mobilya ürünlerinde yapılan alışverişler için düzenlenen faturalarda %18 katma değer vergisi oranı uygulanarak satışının yapıldığının tutanak altına alındığı tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** 31/10/2018 tarihli ve 300581 Mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 31/10/2018 tarihli ve 287 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yapılan düzenlemenin; 3 üncü maddesinde, 31/12/2018 tarihine kadar (bu tarih dahil) uygulanmak üzere, ekli (1) sayılı cetvelde Gümrük Tarife Cetvelindeki numaraları ve isimleri ile belirtilen malların katma değer vergisi oranı % 8 olarak belirlendiği;  Buna göre, yukarıda bahsi geçen Cumhurbaşkanı Kararında belirtilen ürün grupları için %8 olarak yeniden belirlenen katma değer vergisi oranının, mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmaların satış fiyatlarına yansıtılması gerektiği; ancak, anılan firma tarafından, bu tarihten sonra yapılan satışlarda katma değer vergisi oranında yapılan değişikliğin satış fiyatlarına yansıtılmadığı; tüketicilerin satın alma kararını olumsuz etkileyen bu uygulamanın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu;  Bu nedenle, anılan ticari uygulamaların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 9, 13; 28, 28/A maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre,reklam veren **Rüştü KAYA-KAYA AVM Mobilya Beyaz Eşya** isimli kuruluş hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **60)**  **Dosya No: 2018/8416**  **Şikayet Edilen: Rüştü KAYA-KAYA AVM Mobilya Beyaz Eşya**  **Şikayet Edilen Reklam:** Şikayet edilen firma tarafından satışı yapılan mobilya ürünlerine ilişkin tüketicilere yönelik gerçekleştirilen ticari uygulamalar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 2018  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Haksız ticari uygulama  **Tespitler:** Yalova Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından yapılan denetimlerde, 01.11.2018 tarihinden sonra mobilya ürünlerinde yapılan alışverişler için düzenlenen faturalarda %18 katma değer vergisi oranı uygulanarak satışının yapıldığının tutanak altına alındığı tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** 31/10/2018 tarihli ve 300581 Mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 31/10/2018 tarihli ve 287 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yapılan düzenlemenin; 3 üncü maddesinde, 31/12/2018 tarihine kadar (bu tarih dahil) uygulanmak üzere, ekli (1) sayılı cetvelde Gümrük Tarife Cetvelindeki numaraları ve isimleri ile belirtilen malların katma değer vergisi oranı % 8 olarak belirlendiği;  Buna göre, yukarıda bahsi geçen Cumhurbaşkanı Kararında belirtilen ürün grupları için %8 olarak yeniden belirlenen katma değer vergisi oranının, mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmaların satış fiyatlarına yansıtılması gerektiği; ancak, anılan firma tarafından, bu tarihten sonra yapılan satışlarda katma değer vergisi oranında yapılan değişikliğin satış fiyatlarına yansıtılmadığı; tüketicilerin satın alma kararını olumsuz etkileyen bu uygulamanın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu;  Bu nedenle, anılan ticari uygulamaların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 9, 13; 28, 28/A maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre,reklam veren **Rüştü KAYA-KAYA AVM Mobilya Beyaz Eşya** isimli kuruluş hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **61)**  **Dosya No: 2018/8175**  **Şikayet Edilen: Özşanal Perakende Mağazacılık A.Ş.**  **Şikayet Edilen Haksız Ticari Uygulama:** 31.10.2018 tarih ve 287 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı kapsamındaki ÖTV ve KDV indirimlerinin fiyatlara yansıtılmaması  **Haksız Ticari Uygulama Tarihi:** 01.11.2018, 07.11.2018, 21.11.2018  **Haksız Ticari Uygulamanın Tespit Edildiği Mecra:** Ürün faturası  **Tespitler:** İzmir Ticaret İl Müdürlüğü tarafındanfirmada yapılan denetimler neticesinde, anılan Cumhurbaşkanı Kararına aykırılık bulunduğu düşüncesiyle incelenmek üzere Reklam Kuruluna gönderilen tespit tutanağı ile ekli fatura ve belgelerin incelenmesi sonucunda, firma tarafından satışı gerçekleştirilen;  Kapriss Lusso Koltuk Takımı isimli ürüne ilişkin 17.10.2018 tarihli faturada ürün fiyatının KDV hariç 4.398,31 TL olduğu, KDV indirimi yürürlüğe girdikten sonra kesilen 21.11.2018 tarihli faturada ise aynı ürünün fiyatının KDV hariç 4.666,67 TL olduğu, dolayısıyla KDV indiriminin fiyata yansıtılmadığı,  Vestel 20219924 9812 Çamaşır Makinesi isimli ürüne ilişkin 16.10.2018 tarihli faturada ürün fiyatının KDV hariç 2.199,15 TL olduğu, ÖTV indirimi yürürlüğe girdikten sonra kesilen 01.11.2018 tarihli faturada ise aynı ürünün fiyatının KDV hariç yine 2.199,15 TL olduğu, dolayısıyla ÖTV indiriminin fiyata yansıtılmadığı,  Vestel 20217549 Eko NF450 Buzdolabı isimli ürüne ilişkin 01.10.2018 tarihli faturada ürün fiyatının KDV hariç 1.915,25 TL olduğu, ÖTV indirimi yürürlüğe girdikten sonra kesilen 01.11.2018 tarihli faturada ise aynı ürünün fiyatının KDV hariç yine 1.915,25 TL olduğu, dolayısıyla ÖTV indiriminin fiyata yansıtılmadığı,  Vestel 20218379 BM 401 Bulaşık Makinesi isimli ürüne ilişkin 01.10.2018 tarihli faturada ürün fiyatının KDV hariç 1.682,20 TL olduğu, ÖTV indirimi yürürlüğe girdikten sonra kesilen 07.11.2018 tarihli faturada ise aynı ürünün fiyatının KDV hariç yine 1.682,20 TL olduğu, dolayısıyla ÖTV indiriminin fiyata yansıtılmadığı, tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Detayları yukarıda açıklandığı üzere, 31.10.2018 tarihli Cumhurbaşkanı Kararında belirtilen ÖTV ve KDV indirimlerinin anılan ürünlerin fiyatlarına yansıtılmadığı, böylelikle haksız ticari uygulamada bulunulduğu, dolayısıyla söz konusu uygulamaların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 28/1-2-4, 29/1-2(c), 32/1 maddeleri,  **-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 inci maddesi,  hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, haksız ticari uygulamada bulunan **Özşanal Perakende Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **62)**  **Dosya No: 2018/8176**  **Şikayet Edilen: Future İnvestment Company Emlak İnş. Taah. İnş. ve Elek. Mlz. Tar. Sağ. Hiz. İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti.**  **Şikayet Edilen Haksız Ticari Uygulama:** 31.10.2018 tarih ve 287 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı kapsamındaki KDV indirimlerinin fiyatlara yansıtılmaması  **Haksız Ticari Uygulama Tarihi:** 03.11.2018, 08.12.2018  **Haksız Ticari Uygulamanın Tespit Edildiği Mecra:** Ürün faturası  **Tespitler:** Yalova Ticaret İl Müdürlüğü tarafındanfirmada yapılan denetimler neticesinde, anılan Cumhurbaşkanı Kararına aykırılık bulunduğu düşüncesiyle incelenmek üzere Reklam Kuruluna gönderilen tespit tutanağı ile ekli fatura ve belgelerin incelenmesi sonucunda, firma tarafından satışı gerçekleştirilen;  Diva Akademi isimli mobilya ürününe ilişkin 03.11.2018 tarihli ve 84655 sayılı faturada 2 adet ürün fiyatının %18 KDV (1206 TL) dahil olmak üzere 6700 TL olarak yer aldığı, dolayısıyla %8 olarak hesaplanması gereken KDV oranının %18 olarak hesaplandığı ve böylelikle KDV indiriminin fiyata yansıtılmadığı,  161 - Double Saloon isimli mobilya ürününe ilişkin 08.12.2018 tarihli ve 84656 sayılı faturada ürün fiyatının %18 KDV (792 TL) dahil olmak üzere 4400 TL olarak yer aldığı, dolayısıyla %8 olarak hesaplanması gereken KDV oranının %18 olarak hesaplandığı ve böylelikle KDV indiriminin fiyata yansıtılmadığı, tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Detayları yukarıda açıklandığı üzere, 31.10.2018 tarihli Cumhurbaşkanı Kararında belirtilen KDV indirimlerinin anılan ürünlerin fiyatlarına yansıtılmadığı, böylelikle haksız ticari uygulamada bulunulduğu, dolayısıyla söz konusu uygulamaların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 28/1-2-4, 29/1-2(c), 32/1 maddeleri,  **-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 inci maddesi,  hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, haksız ticari uygulamada bulunan **Future İnvestment Company Emlak İnş. Taah. İnş. ve Elek. Mlz. Tar. Sağ. Hiz. İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **63)**  **Dosya No: 2018/8177**  **Şikayet Edilen: Mehmet VAROL - Varka Mobilya İletişim Elektronik Gıda Züccaciye**  **Şikayet Edilen Haksız Ticari Uygulama:** 31.10.2018 tarih ve 287 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı kapsamındaki KDV indirimlerinin fiyatlara yansıtılmaması  **Haksız Ticari Uygulama Tarihi:** 05.11.2018  **Haksız Ticari Uygulamanın Tespit Edildiği Mecra:** Ürün faturası  **Tespitler:** Yalova Ticaret İl Müdürlüğü tarafındanfirmada yapılan denetimler neticesinde, anılan Cumhurbaşkanı Kararına aykırılık bulunduğu düşüncesiyle incelenmek üzere Reklam Kuruluna gönderilen tespit tutanağı ile ekli fatura ve belgelerin incelenmesi sonucunda, firma tarafından satışı gerçekleştirilen;  Sandalyeisimli mobilya ürününe ilişkin 05.11.2018 tarihli ve 90213 sayılı faturada, 20 adet ürün fiyatının 847,46 TL, %18 KDV (152,54 TL) dahil olmak üzere toplam 1000 TL olarak yer aldığı, dolayısıyla %8 olarak hesaplanması gereken KDV oranının %18 olarak hesaplandığı ve böylelikle KDV indiriminin fiyata yansıtılmadığı, tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Detayları yukarıda açıklandığı üzere, 31.10.2018 tarihli Cumhurbaşkanı Kararında belirtilen KDV indirimlerinin anılan ürünlerin fiyatlarına yansıtılmadığı, böylelikle haksız ticari uygulamada bulunulduğu, dolayısıyla söz konusu uygulamaların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 28/1-2-4, 29/1-2(c), 32/1 maddeleri,  **-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 inci maddesi,  hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, haksız ticari uygulamada bulunan **Mehmet VAROL - Varka Mobilya İletişim Elektronik Gıda Züccaciye** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **64)**  **Dosya No: 2018/8413**  **Şikayet Edilen: Uğurlu Ev Aletleri Elektronik Eşya İletişim ve Bilgisayar Sistemleri Tic. San. Ltd. Şti.**  **Şikayet Edilen Haksız Ticari Uygulama:** 31.10.2018 tarih ve 287 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı kapsamındaki ÖTV indirimlerinin fiyatlara yansıtılmaması  **Haksız Ticari Uygulama Tarihi:** 20.11.2018  **Haksız Ticari Uygulamanın Tespit Edildiği Mecra:** Ürün faturası  **Tespitler:** Samsun Ticaret İl Müdürlüğü tarafındanfirmada yapılan denetimler neticesinde, anılan Cumhurbaşkanı Kararına aykırılık bulunduğu düşüncesiyle incelenmek üzere Reklam Kuruluna gönderilen tespit tutanağı ile ekli fatura ve belgelerin incelenmesi sonucunda, firma tarafından satışı gerçekleştirilen;  Vestel Eko 9711 Çamaşır Makinesi isimli ürüne ilişkin 15.09.2018 tarihli ve 48262 sayılı faturada ürün fiyatının 1.599 TL olduğunun görüldüğü, ÖTV indirimi yürürlüğe girdikten sonra kesilen 20.11.2018 tarihli ve 48481 sayılı faturada ürün fiyatının 2.000 TL olduğunun görüldüğü, dolayısıyla ÖTV indiriminin fiyata yansıtılmadığı, tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Detayları yukarıda açıklandığı üzere, 31.10.2018 tarihli Cumhurbaşkanı Kararında belirtilen ÖTV indirimlerinin anılan ürünlerin fiyatlarına yansıtılmadığı, böylelikle haksız ticari uygulamada bulunulduğu, dolayısıyla söz konusu uygulamaların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 28/1-2-4, 29/1-2(c), 32/1 maddeleri,  **-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 inci maddesi,  hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, haksız ticari uygulamada bulunan **Uğurlu Ev Aletleri Elektronik Eşya İletişim ve Bilgisayar Sistemleri Tic. San. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **65)**  **Dosya No: 2019/266**  **Şikayet Edilen: Çözüm Dizayn Mobilya İnşaat Sanayi Ticaret A.Ş.**  **Şikayet Edilen Haksız Ticari Uygulama:** 31.10.2018 tarih ve 287 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı kapsamındaki KDV indirimlerinin fiyatlara yansıtılmaması  **Haksız Ticari Uygulama Tarihi:** 13.11.2018, 07.12.2018  **Haksız Ticari Uygulamanın Tespit Edildiği Mecra:** Ürün faturası  **Tespitler:** İzmir Ticaret İl Müdürlüğü tarafındanfirmada yapılan denetimler neticesinde, anılan Cumhurbaşkanı Kararına aykırılık bulunduğu düşüncesiyle incelenmek üzere Reklam Kuruluna gönderilen tespit tutanağı ile ekli fatura ve belgelerin incelenmesi sonucunda, firma tarafından satışı gerçekleştirilen;  Oasis 6310 Berjer, Oasis 6311 İkili Koltuk, Oasis 6313 Üçlü Koltuk isimli ürünlere ilişkin 04.10.2018 tarihli ve 17464 sayılı faturada, ürün fiyatlarının KDV ve iskonto hariç olmak üzere sırasıyla 1525 TL, 3075 TL, 4190 TL olduğu, aynı ürünlere ilişkin olarak kesilen 13.11.2018 tarihli ve 17693 sayılı faturada ürün fiyatlarının yine KDV ve iskonto hariç olmak üzere sırasıyla 1917 TL, 3877 TL ve 5535 TL olarak yer aldığı, her ne kadar anılan (13.11.2018 tarih ve 17693 sayılı) faturada KDV oranı %8 olarak uygulanmış ise de ürün fiyatlarının KDV indirimi öncesi döneme göre artırıldığı ve fiyatlara KDV indiriminin yansıtılmadığının anlaşıldığı,  Selis 6710 Berjer, Selis 6711 İkili Koltuk, Selis 6713 Üçlü Koltuk isimli ürünlere ilişkin 10.09.2018 tarihli ve 17360 sayılı faturada, ürün fiyatlarının KDV ve iskonto hariç olmak üzere sırasıyla 1125 TL, 2405 TL, 2795 TL olduğu, aynı ürünlere ilişkin olarak kesilen 07.12.2018 tarihli ve 17897 sayılı faturada ürün fiyatlarının yine KDV ve iskonto hariç olmak üzere sırasıyla 1473 TL, 3237 TL ve 3781 TL olarak yer aldığı, her ne kadar anılan (07.12.2018 tarih ve 17897 sayılı) faturada KDV oranı %8 olarak uygulanmış ise de ürün fiyatlarının KDV indirimi öncesi döneme göre artırıldığı ve fiyatlara KDV indiriminin yansıtılmadığı, tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Detayları yukarıda açıklandığı üzere, 31.10.2018 tarihli Cumhurbaşkanı Kararında belirtilen KDV indirimlerinin anılan ürünlerin fiyatlarına yansıtılmadığı, böylelikle haksız ticari uygulamada bulunulduğu, dolayısıyla söz konusu uygulamaların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 28/1-2-4, 29/1-2(c), 32/1 maddeleri,  **-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 inci maddesi,  hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, haksız ticari uygulamada bulunan **Çözüm Dizayn Mobilya İnşaat Sanayi Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **66)**  **Dosya No: 2019/570**  **Şikayet Edilen: Parıltan Ticaret (Gökhan Parıltan - Teoman Parıltan Adi Ortaklığı)**  **Şikayet Edilen Haksız Ticari Uygulama:** 31.10.2018 tarih ve 287 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı kapsamındaki KDV indirimlerinin fiyatlara yansıtılmaması  **Haksız Ticari Uygulama Tarihi:** 04.11.2018, 11.11.2018  **Haksız Ticari Uygulamanın Tespit Edildiği Mecra:** Ürün faturası  **Tespitler:** Yalova Ticaret İl Müdürlüğü tarafındanfirmada yapılan denetimler neticesinde, anılan Cumhurbaşkanı Kararına aykırılık bulunduğu düşüncesiyle incelenmek üzere Reklam Kuruluna gönderilen tespit tutanağı ile ekli fatura ve belgelerin incelenmesi sonucunda, firma tarafından satışı gerçekleştirilen;  Active Gold Yatak 160x200 isimli ürününe ilişkin 04.11.2018 tarihli ve 26475 sayılı faturada, ürün fiyatının %18 KDV dahil olmak üzere toplam 2290 TL olarak yer aldığı, dolayısıyla %8 olarak hesaplanması gereken KDV oranının %18 olarak hesaplandığı ve böylelikle KDV indiriminin fiyata yansıtılmadığı,  Sleepwell Energy Yatak 160x200 isimli ürününe ilişkin 11.11.2018 tarihli ve 26488 sayılı faturada, ürün fiyatının %18 KDV dahil olarak hesaplandığı, dolayısıyla %8 olarak hesaplanması gereken KDV oranının %18 olarak hesaplandığı ve böylelikle KDV indiriminin fiyata yansıtılmadığı, tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Detayları yukarıda açıklandığı üzere, 31.10.2018 tarihli Cumhurbaşkanı Kararında belirtilen KDV indirimlerinin anılan ürünlerin fiyatlarına yansıtılmadığı, böylelikle haksız ticari uygulamada bulunulduğu, dolayısıyla söz konusu uygulamaların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 28/1-2-4, 29/1-2(c), 32/1 maddeleri,  **-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 inci maddesi,  hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, haksız ticari uygulamada bulunan **Parıltan Ticaret (Gökhan Parıltan - Teoman Parıltan Adi Ortaklığı)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **67)**  **Dosya No: 2019/571**  **Şikayet Edilen: Has Ticaret - İşbir Yatak (Eser Şahin - Faysal Şahin)**  **Şikayet Edilen Haksız Ticari Uygulama:** 31.10.2018 tarih ve 287 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı kapsamındaki KDV indirimlerinin fiyatlara yansıtılmaması  **Haksız Ticari Uygulama Tarihi:** 13.11.2018, 14.11.2018  **Haksız Ticari Uygulamanın Tespit Edildiği Mecra:** Ürün faturası  **Tespitler:** Yalova Ticaret İl Müdürlüğü tarafındanfirmada yapılan denetimler neticesinde, anılan Cumhurbaşkanı Kararına aykırılık bulunduğu düşüncesiyle incelenmek üzere Reklam Kuruluna gönderilen tespit tutanağı ile ekli fatura ve belgelerin incelenmesi sonucunda, firma tarafından satışı gerçekleştirilen;  İşbir Hypersense Yatak isimli ürününe ilişkin 14.11.2018 tarihli ve 43760 sayılı faturada, ürün fiyatının %18 KDV dahil olarak hesaplandığı, dolayısıyla %8 olarak hesaplanması gereken KDV oranının %18 olarak hesaplandığı ve böylelikle KDV indiriminin fiyata yansıtılmadığı,  İşbir Menekşe Yatak ve İşbir Viscostar Relax Yatak isimli ürünlere ilişkin 13.11.2018 tarihli ve 43759 sayılı faturada, ürün fiyatlarının %18 KDV dahil olarak hesaplandığı, dolayısıyla %8 olarak hesaplanması gereken KDV oranının %18 olarak hesaplandığı ve böylelikle KDV indiriminin fiyata yansıtılmadığı, tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Detayları yukarıda açıklandığı üzere, 31.10.2018 tarihli Cumhurbaşkanı Kararında belirtilen KDV indirimlerinin anılan ürünlerin fiyatlarına yansıtılmadığı, böylelikle haksız ticari uygulamada bulunulduğu, dolayısıyla söz konusu uygulamaların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 28/1-2-4, 29/1-2(c), 32/1 maddeleri,  **-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 inci maddesi,  hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, haksız ticari uygulamada bulunan **Has Ticaret - İşbir Yatak (Eser Şahin - Faysal Şahin)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **68)**  **Dosya No: 2019/12212**  **Şikayet Edilen: Parıltan Ticaret Mob. ve Day. Tük. Mal. - Bellona (Gökhan Parıltan - Teoman Parıltan)**  **Şikayet Edilen Haksız Ticari Uygulama:** 31.10.2018 tarih ve 287 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı kapsamındaki KDV indirimlerinin fiyatlara yansıtılmaması  **Haksız Ticari Uygulama Tarihi:** 03.11.2018  **Haksız Ticari Uygulamanın Tespit Edildiği Mecra:** Ürün faturası  **Tespitler:** Yalova Ticaret İl Müdürlüğü tarafındanfirmada yapılan denetimler neticesinde, anılan Cumhurbaşkanı Kararına aykırılık bulunduğu düşüncesiyle incelenmek üzere Reklam Kuruluna gönderilen tespit tutanağı ile ekli fatura ve belgelerin incelenmesi sonucunda, firma tarafından satışı gerçekleştirilen;  Verso Ceviz Baza, Verso Başlık ve Caprice Yatak isimli ürünlere ilişkin 03.11.2018 tarihli ve 39012 sayılı faturada, ürünlerin toplam fiyatının %18 KDV dahil olarak hesaplandığı, dolayısıyla %8 olarak hesaplanması gereken KDV oranının %18 olarak hesaplandığı ve böylelikle KDV indiriminin fiyata yansıtılmadığı, tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Detayları yukarıda açıklandığı üzere, 31.10.2018 tarihli Cumhurbaşkanı Kararında belirtilen KDV indirimlerinin anılan ürünlerin fiyatlarına yansıtılmadığı, böylelikle haksız ticari uygulamada bulunulduğu, dolayısıyla söz konusu uygulamaların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 28/1-2-4, 29/1-2(c), 32/1 maddeleri,  **-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 inci maddesi,  hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, haksız ticari uygulamada bulunan **Parıltan Ticaret Mob. ve Day. Tük. Mal. - Bellona (Gökhan Parıltan - Teoman Parıltan)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **69)**  **Dosya No: 2019/12215**  **Şikayet Edilen: Avrupa Elektronik ve Tarımsal Ürünler San. Tic. Ltd. Şti.**  **Şikayet Edilen Haksız Ticari Uygulama:** 31.10.2018 tarih ve 287 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı kapsamındaki ÖTV indirimlerinin fiyatlara yansıtılmaması  **Haksız Ticari Uygulama Tarihi:** 16.11.2018  **Haksız Ticari Uygulamanın Tespit Edildiği Mecra:** Ürün faturası  **Tespitler:** İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü tarafındanfirmada yapılan denetimler neticesinde, anılan Cumhurbaşkanı Kararına aykırılık bulunduğu düşüncesiyle incelenmek üzere Reklam Kuruluna gönderilen tespit tutanağı ile ekli fatura ve belgelerin incelenmesi sonucunda, firma tarafından satışı gerçekleştirilen;  Samsung AR18NSJXBWK/SK model klima ürününe ilişkin 31.10.2018 tarihli MRZ2018000008713 belge numaralı faturada ürünün ÖTV dahil birim fiyatının 3.524,58 TL olduğu, ÖTV indirimi yürürlüğe girdikten sonra kesilen 16.11.2018 tarihli ve MRZ2018000009397 belge numaralı faturada ise aynı ürünün ÖTV dahil birim fiyatının yine 3.524,58 TL olduğu, dolayısıyla ÖTV indiriminin fiyata yansıtılmadığı,  Samsung RL4323RBASP model buzdolabı ürününe ilişkin 31.10.2018 tarihli MRZ2018000008799 belge numaralı faturada ürünün ÖTV dahil birim fiyatının 3.304,24 TL olduğu, ÖTV indirimi yürürlüğe girdikten sonra kesilen 16.11.2018 tarihli ve MRZ2018000009494 belge numaralı faturada ise aynı ürünün ÖTV dahil birim fiyatının 3.400,85 TL olduğu, dolayısıyla ÖTV indiriminin fiyata yansıtılmadığı, tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Detayları yukarıda açıklandığı üzere, 31.10.2018 tarihli Cumhurbaşkanı Kararında belirtilen ÖTV indirimlerinin anılan ürünlerin fiyatlarına yansıtılmadığı, böylelikle haksız ticari uygulamada bulunulduğu, dolayısıyla söz konusu uygulamaların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 28/1-2-4, 29/1-2(c), 32/1 maddeleri,  **-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 inci maddesi,  hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, haksız ticari uygulamada bulunan **Avrupa Elektronik ve Tarımsal Ürünler San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **TURİZM**  **70)**  **Dosya No: 2019/10191**  **Şikayet Edilen: Kamil Koç Otobüsleri A.Ş.**  **Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından düzenlenen “Kamil Koç’tan Sonbahar Kampanyası” başlıklı kampanyaya ilişkin reklam ve tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** Yapılan incelemede, firma tarafından düzenlenen “Kamil Koç’tan Sonbahar Kampanyası” başlıklı kampanya reklamlarında, *“Kamil Koç Bumerang üyeleri 30 Eylül'e kadar satın alacakları ve 01 Ekim - 31 Aralık 2019 tarihleri arasında seyahati gerçekleşecek biletlerde geçerli anında %20 indirim kazanıyor!”* ifadelerine, kampanyadan faydalanma şartlarına ilişkin olarak duyurulan Katılım Koşulları başlığı altında, *“Kampanyadan sadece Kamil Koç Bumerang üyeleri faydalanabilir. Bumerang üyesi değilseniz tıklayarak hemen ücretsiz üye olabilirsiniz. Kampanya 30 Eylüle kadar satın alınan ve 1 Ekim - 31 Aralık 2019 tarihlerinde seyahati gerçekleşecek biletler için geçerlidir. Bir Bumerang üyesi kampanyadan en fazla 10 biletten indirim kazanabilir. Bumerang üyesi alacağı biletlerden puan kazanamamaktadır. Kampanya Turkcell mağazaları hariç, Kamil Koç'un tüm satış kanallarında geçerlidir. Bilet aktarımı hareket saatinden 6 saat öncesine kadar yapılabilir, ileri tarihe aktarılmak istenen bilet fiyatları arasında farklılık var ise aktarım yapılamaz, bilet iptal edilmelidir. Eğer biletler arasında fiyat farkı yok ise aktarım yapılabilir. Kampanya başka bir kampanya ile birleştirilemez. Herhangi bir kampanya ile çakışması halinde yüzdelik oranda indirim veren kampanya öncelikli olarak kullandırılır. Kamil Koç kampanya kurallarında değişiklik yapma ve kampanyayı istediği zaman sonlandırma hakkını saklı tutar. Kampanyadan faydalanan Bumerang üyesi yukarıda yer alan katılım koşullarını okuduğu ve tümüyle kabul ettiğini beyan ve taahhüt eder. Bilet iptallerinde standart iptal kuralları geçerlidir.”* ifadelerine yer verildiği, kampanyanın firmanın kurumsal sosyal medya hesapları ile www.kamilkoc.com.tr adresli internet sitesinden duyurulduğu, şikayetçi tüketicinin kampanyadan kendisine gönderilen SMS iletisi ile haberdar olduğu, tüketici tarafından yapılan sorgulamada satın alınmak istenen Ankara-Erzurum hattında 29.12.2019 tarihinde “Sefer Bulunmamaktadır” uyarısıyla karşılaşıldığı tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Kamil Koç Otobüsleri A.Ş. tarafından düzenlenen “Kamil Koç’tan Sonbahar Kampanyası” başlıklı kampanya reklamlarında, *“Kamil Koç Bumerang üyeleri 30 Eylül'e kadar satın alacakları ve 01 Ekim - 31 Aralık 2019 tarihleri arasında seyahati gerçekleşecek biletlerde geçerli anında %20 indirim kazanıyor!”* ifadelerine, kampanyadan faydalanma şartlarına ilişkin olarak duyurulan Katılım Koşulları başlığı altında ise, *“Kampanyadan sadece Kamil Koç Bumerang üyeleri faydalanabilir. Bumerang üyesi değilseniz tıklayarak hemen ücretsiz üye olabilirsiniz. Kampanya 30 Eylüle kadar satın alınan ve 1 Ekim - 31 Aralık 2019 tarihlerinde seyahati gerçekleşecek biletler için geçerlidir. Bir Bumerang üyesi kampanyadan en fazla 10 biletten indirim kazanabilir. Bumerang üyesi alacağı biletlerden puan kazanamamaktadır. Kampanya Turkcell mağazaları hariç, Kamil Koç'un tüm satış kanallarında geçerlidir. Bilet aktarımı hareket saatinden 6 saat öncesine kadar yapılabilir, ileri tarihe aktarılmak istenen bilet fiyatları arasında farklılık var ise aktarım yapılamaz, bilet iptal edilmelidir. Eğer biletler arasında fiyat farkı yok ise aktarım yapılabilir. Kampanya başka bir kampanya ile birleştirilemez. Herhangi bir kampanya ile çakışması halinde yüzdelik oranda indirim veren kampanya öncelikli olarak kullandırılır. Kamil Koç kampanya kurallarında değişiklik yapma ve kampanyayı istediği zaman sonlandırma hakkını saklı tutar. Kampanyadan faydalanan Bumerang üyesi yukarıda yer alan katılım koşullarını okuduğu ve tümüyle kabul ettiğini beyan ve taahhüt eder. Bilet iptallerinde standart iptal kuralları geçerlidir.”* ifadelerine yer verildiği, bu doğrultuda, inceleme konusu reklam ve tanıtımlarda, kampanya içeriği ile kampanya katılım koşullarına ilişkin olarak yer alan açıklamaların tüketicileri makul düzeyde bilgilendirici olduğu, firmanın satışa açılan seferleri dışında başka güzergah, tarih ve saatte seferler gerçekleştireceğine ilişkin herhangi bir taahhüdünün bulunmadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımlarda tüketicileri yanıltıcı bir unsur bulunmadığı anlaşıldığından, anılan reklam ve tanıtımların 6502 sayılı Kanun'un 61 inci maddesine ***aykırılık teşkil etmediği*** görüş ve kanaatine varılmıştır.  **71)**  **Dosya No: 2019/10255**  **Şikayet Edilen: Türk Hava Yolları A.O.**  **Şikayet Edilen Reklam:** www.anadolujet.com adresli internet sitesi bilet sorgu ekranında yer verilen “Bu fiyata son X koltuk” şeklindeki ibare ve tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** Yapılan incelemede, www.anadolujet.com adresli internet sitesinde satışa sunulan uçak biletlerine ilişkin olarak, bilet fiyatlarının listelendiği sorgulama ekranında, “Bu fiyattan son X koltuk” şeklinde sorgulama anında belli bir uçuş hattında satışa açık olan ücret sınıfında kalan koltuk sayısını ifade eden ibare ve tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** www.anadolujet.com adresli internet sitesi ile AnadoluJet Mobil Uygulaması bilet sorgu ekranında yer verilen veya diğer satış kanalları üzerinden tüketicilere bildirilen “Bu fiyata son X koltuk” şeklinde sorgulama anında belli bir uçuş hattında satışa açık olan ücret sınıfında kalan koltuk sayısını ifade eden tanıtımların, tüketiciler nezdinde bilet fiyatında ilerleyen tarihlerde artış olacağı izlenimi oluşturduğu, bununla birlikte, THY A.O. tarafından konuya ilişkin olarak yapılan açıklamalar da göz önünde bulundurulduğunda, uçuşa gelen talep, uçak doluluğu, bilet iptalleri ve operasyonel nedenlerden kaynaklanan sebeplerle bilet ücret seviyelerinin her zaman lineer bir artış göstermediği, dolayısıyla, “Bu fiyata son X koltuk” şeklindeki tanıtımların, bu haliyle, bilet fiyatlarında yaşanabilecek olası düşüşler nedeniyle tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olarak değerlendirildiği, tüketicilerin tam ve eksiksiz bilgilendirilmesi açısından, biletleme ekranında yer verilen söz konusu ibare ile birlikte, “Bu fiyata son X koltuk” şeklindeki tanıtımın “o anda ilgili uçuş hattında satışa açık olan ücret sınıfında kalan koltuk sayısını ifade ettiği ve uçuşa gelen talep, uçak doluluğu, satılan biletlerde yapılan iptal işlemleri ve operasyonel tercihlerden kaynaklanan sebeplerle bilet fiyatlarında düşüş yaşanabileceği” hususunda bilgilendirici bir ifadenin yer alması gerektiği, bu itibarla söz konusu tanıtımların bu haliyle tüketicilerin eksik bilgilendirilmesine yol açtığı, bu durumun da;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre, reklam veren **Türk Hava Yolları A.O.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **72)**  **Dosya No: 2019/10257**.  **Şikayet Edilen: Onur Air Taşımacılık A.Ş.**  **Şikayet Edilen Reklam:** www.onurair.com adresli internet sitesi bilet sorgu ekranında yer verilen “Bu fiyata son X koltuk” şeklindeki ibare ve tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** Yapılan incelemede, www.onurair.com adresli internet sitesinde satışa sunulan uçak biletlerine ilişkin olarak, bilet fiyatlarının listelendiği sorgulama ekranında, “Bu fiyattan son X koltuk” şeklinde sorgulama anında belli bir uçuş hattında satışa açık olan ücret sınıfında kalan koltuk sayısını ifade eden ibare ve tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** www.onurair.com adresli internet sitesi ile Onur Air Mobil Uygulaması bilet sorgu ekranında yer verilen veya diğer satış kanalları üzerinden tüketicilere bildirilen “Bu fiyata son X koltuk” şeklinde sorgulama anında belli bir uçuş hattında satışa açık olan ücret sınıfında kalan koltuk sayısını ifade eden tanıtımların, tüketiciler nezdinde bilet fiyatında ilerleyen tarihlerde artış olacağı izlenimi oluşturduğu, bununla birlikte, firma tarafından konuya ilişkin olarak yapılan açıklamalar da göz önünde bulundurulduğunda, uçuşa gelen talep, uçak doluluğu, operasyonel nedenler veya uçak tipi değişikliğinden kaynaklanan sebeplerle bilet ücret seviyelerinin her zaman lineer bir artış göstermediği, dolayısıyla, “Bu fiyata son X koltuk” şeklindeki tanıtımların, bu haliyle, bilet fiyatlarında yaşanabilecek olası düşüşler nedeniyle tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olarak değerlendirildiği, tüketicilerin tam ve eksiksiz bilgilendirilmesi açısından, biletleme ekranında yer verilen söz konusu ibare ile birlikte, “Bu fiyata son X koltuk” şeklindeki tanıtımın “o anda ilgili uçuş hattında satışa açık olan ücret sınıfında kalan koltuk sayısını ifade ettiği ve uçuşa gelen talep, uçak doluluğu, satılan biletlerde yapılan iptal işlemleri ve operasyonel tercihlerden kaynaklanan sebeplerle bilet fiyatlarında düşüş yaşanabileceği” hususunda bilgilendirici bir ifadenin yer alması gerektiği, bu itibarla söz konusu tanıtımların bu haliyle tüketicilerin eksik bilgilendirilmesine yol açtığı, bu durumun da;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre, reklam veren **Onur Air Taşımacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **73)**  **Dosya No: 2019/10258**  **Şikayet Edilen: Güneş Ekspres Havacılık A.Ş.**  **Şikayet Edilen Reklam:** www.sunexpress.com adresli internet sitesi bilet sorgu ekranında yer verilen “Bu fiyata son X koltuk” şeklindeki ibare ve tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** Yapılan incelemede, www.sunexpress.com adresli internet sitesinde satışa sunulan uçak biletlerine ilişkin olarak, bilet fiyatlarının listelendiği sorgulama ekranında, “Bu fiyattan son X koltuk” şeklinde sorgulama anında belli bir uçuş hattında satışa açık olan ücret sınıfında kalan koltuk sayısını ifade eden ibare ve tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** www.sunexpress.com adresli internet sitesi bilet sorgu ekranında yer verilen veya diğer satış kanalları üzerinden tüketicilere bildirilen “Bu fiyata son X koltuk” şeklinde sorgulama anında belli bir uçuş hattında satışa açık olan ücret sınıfında kalan koltuk sayısını ifade eden tanıtımların, tüketiciler nezdinde bilet fiyatında ilerleyen tarihlerde artış olacağı izlenimi oluşturduğu, bununla birlikte, firma tarafından konuya ilişkin olarak yapılan açıklamalar da göz önünde bulundurulduğunda, uçuşa gelen talep, bilet iptalleri, rekabet durumu, operasyonel nedenler veya çevresel dış etmenlerden kaynaklanan sebeplerle bilet ücret seviyelerinin her zaman lineer bir artış göstermediği, dolayısıyla, “Bu fiyata son X koltuk” şeklindeki tanıtımların, bu haliyle, bilet fiyatlarında yaşanabilecek olası düşüşler nedeniyle tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olarak değerlendirildiği, tüketicilerin tam ve eksiksiz bilgilendirilmesi açısından, biletleme ekranında yer verilen söz konusu ibare ile birlikte, “Bu fiyata son X koltuk” şeklindeki tanıtımın “o anda ilgili uçuş hattında satışa açık olan ücret sınıfında kalan koltuk sayısını ifade ettiği ve uçuşa gelen talep, uçak doluluğu, satılan biletlerde yapılan iptal işlemleri ve operasyonel tercihlerden kaynaklanan sebeplerle bilet fiyatlarında düşüş yaşanabileceği” hususunda bilgilendirici bir ifadenin yer alması gerektiği, bu itibarla söz konusu tanıtımların bu haliyle tüketicilerin eksik bilgilendirilmesine yol açtığı, bu durumun da;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre, reklam veren **Güneş Ekspres Havacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **74)**  **Dosya No: 2019/10259**  **Şikayet Edilen: Obilet Bilişim Sistemleri A.Ş.**  **Şikayet Edilen Reklam:** www.obilet.com adresli internet sitesi bilet sorgu ekranında yer verilen “Son X koltuk” şeklindeki ibare ve tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** Yapılan incelemede, www.obilet.com adresli internet sitesinde satışa sunulan uçak biletlerine ilişkin olarak, bilet fiyatlarının listelendiği sorgulama ekranında, “Son X koltuk” şeklinde sorgulama anında belli bir uçuş hattında satışa açık olan ücret sınıfında kalan koltuk sayısını ifade eden ibare ve tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** www.obilet.com adresli internet sitesi uçak bileti sorgu ekranında yer verilen “Son X koltuk” şeklinde sorgulama anında belli bir uçuş hattında satışa açık olan ücret sınıfında kalan koltuk sayısını ifade eden tanıtımların, tüketiciler nezdinde bilet fiyatında ilerleyen tarihlerde artış olacağı izlenimi oluşturduğu, bununla birlikte, uçuşa gelen talep, bilet iptalleri, operasyonel nedenler veya havayolu taşımacılığı firmalarının biletleme politikalarındaki değişikliklerden kaynaklanan sebeplerle bilet ücret seviyelerinin her zaman lineer bir artış göstermediği, dolayısıyla, “Son X koltuk” şeklindeki tanıtımların, bu haliyle, bilet fiyatlarında yaşanabilecek olası düşüşler nedeniyle tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olarak değerlendirildiği, tüketicilerin doğru ve eksiksiz bilgilendirilmesi açısından, biletleme ekranında yer verilen söz konusu ibare ile birlikte, “Son X koltuk” şeklindeki tanıtımın “o anda ilgili uçuş hattında satışa açık olan ücret sınıfında kalan koltuk sayısını ifade ettiği ve uçuşa gelen talep, uçak doluluğu, satılan biletlerde yapılan iptal işlemleri ve operasyonel tercihlerden kaynaklanan sebeplerle bilet fiyatlarında düşüş yaşanabileceği” hususunda bilgilendirici bir ifadenin yer alması gerektiği, bu itibarla söz konusu tanıtımların bu haliyle tüketicilerin eksik bilgilendirilmesine yol açtığı, bu durumun da;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre, reklam veren **Obilet Bilişim Sistemleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **75)**  **Dosya No: 2019/10260**  **Şikayet Edilen: ETS Ersoy Turistik Servisleri A.Ş.**  **Şikayet Edilen Reklam:** www.ucuzabilet.com adresli internet sitesi bilet sorgu ekranında yer verilen “Son X koltuk” şeklindeki ibare ve tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** Yapılan incelemede, www.ucuzabilet.com adresli internet sitesinde satışa sunulan uçak biletlerine ilişkin olarak, bilet fiyatlarının listelendiği sorgulama ekranında, “Son X koltuk” şeklinde sorgulama anında belli bir uçuş hattında satışa açık olan ücret sınıfında kalan koltuk sayısını ifade eden ibare ve tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** www.ucuzabilet.com adresli internet sitesi bilet sorgu ekranında yer verilen “Son X koltuk” şeklinde sorgulama anında belli bir uçuş hattında satışa açık olan ücret sınıfında kalan koltuk sayısını ifade eden tanıtımların, tüketiciler nezdinde bilet fiyatında ilerleyen tarihlerde artış olacağı izlenimi oluşturduğu, bununla birlikte, uçuşa gelen talep, bilet iptalleri, operasyonel nedenler veya havayolu taşımacılığı firmalarının biletleme politikalarındaki değişikliklerden kaynaklanan sebeplerle bilet ücret seviyelerinin her zaman lineer bir artış göstermediği, dolayısıyla, “Son X koltuk” şeklindeki tanıtımların, bu haliyle, bilet fiyatlarında yaşanabilecek olası düşüşler nedeniyle tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olarak değerlendirildiği, tüketicilerin doğru ve eksiksiz bilgilendirilmesi açısından, biletleme ekranında yer verilen söz konusu ibare ile birlikte, “Son X koltuk” şeklindeki tanıtımın “o anda ilgili uçuş hattında satışa açık olan ücret sınıfında kalan koltuk sayısını ifade ettiği ve uçuşa gelen talep, uçak doluluğu, satılan biletlerde yapılan iptal işlemleri ve operasyonel tercihlerden kaynaklanan sebeplerle bilet fiyatlarında düşüş yaşanabileceği” hususunda bilgilendirici bir ifadenin yer alması gerektiği, bu itibarla söz konusu tanıtımların bu haliyle tüketicilerin eksik bilgilendirilmesine yol açtığı, bu durumun da;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre, reklam veren **ETS Ersoy Turistik Servisleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **76)**  **Dosya No: 2019/12218**  **Şikayet Edilen: Sındırgı Çaygören Termal Tur. Otel. İşl. Gıda Yat. ve Paz. A.Ş.**  **Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından “Laguna Thermal Resort&SPA” adlı tesise ilişkin olarak devre mülk satış ve pazarlama faaliyetleri kapsamında gerçekleştirilen ticari uygulamalar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Haksız Ticari Uygulama  **Tespitler:** Bakanlığımıza yapılan tüketici başvurusuna ilişkin olarak yapılan inceleme sonucunda; başvuru sahibi tüketicinin Sındırgı Çaygören Termal Tur. Otel. İşl. Gıda Yat. ve Paz. A.Ş. unvanlı işletme tarafından “Laguna Thermal Resort&SPA” adlı tesiste düzenlenen tanıtım toplantısına davet edildiği ve anılan tanıtım toplantısında tüketicilere psikolojik baskı ve zorlama yoluyla “Laguna Thermal Resort&SPA” isimli tesisten devre mülk satışı yapıldığı hususları tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Firma tarafından ülkemizin çeşitli şehirlerinde gerçekleştirilen tanıtım faaliyetleri kapsamında tüketicilerle anket çalışmaları yapıldığı, anket formları ile kişisel verileri toplanan tüketicilere daha sonradan ulaşılarak “Laguna Thermal Resort & SPA” adlı tesiste hediye tatil kazandıkları şeklinde vaatlerde bulunulduğu, bununla birlikte, gerçekte tüketicilere yönelik herhangi bir ücretsiz tatil uygulamasının olmadığı ve firma tarafından düzenlenen tanıtım toplantılarında devre mülk satışı yapabilmek adına tüketicilere bu şekilde yanıltıcı bilgilerin verildiği, bu kapsamda, ücretsiz tatil kazandıkları vaadiyle “Laguna Thermal Resort & SPA” adlı tesise götürülen tüketicilerin anılan tesiste düzenlenen devre mülk tanıtım toplantısına katılımlarının zorunlu tutulduğu ve söz konusu tanıtım toplantısında tüketicilere psikolojik baskı ve zorlama yoluyla “Laguna Thermal Resort & SPA” adlı tesisten devre mülk satışı yapılmaya çalışıldığı, devre mülk satın almak istemeyen tüketicilerin yüksek müzik sesinin bulunduğu bir ortamda eşleriyle/yakınlarıyla görüşmeleri engellenerek, telefon kullanımları kısıtlanarak ve baskı kullanılarak ikna edilmeye çalışıldığı, diğer taraftan, devre mülk satışı amacıyla gerçekleştirilen tanıtım toplantısında, tüketicilere, tesis nitelikleri, sözleşme şartları ve tüketicilerin yasal haklarına ilişkin olarak gerçekleri yansıtmayan aldatıcı nitelikte bilgiler verildiği, bu tür ticari uygulamaların ise tüketicilerin bilinçli olarak karar verme yeteneğini azaltarak normal şartlar altında taraf olmayacakları bir tüketici işlemine taraf olmalarına yol açtığı ve dolayısıyla 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un “Haksız ticari uygulamalar” başlıklı 62 inci maddesinin “(1) Bir ticari uygulamanın; mesleki özenin gereklerine uymaması ve ulaştığı ortalama tüketicinin ya da yöneldiği grubun ortalama üyesinin mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozması veya önemli ölçüde bozma ihtimalinin olması durumunda haksız olduğu kabul edilir. Özellikle aldatıcı veya saldırgan nitelikte olan uygulamalar ile yönetmelik ekinde yer alan uygulamalar haksız ticari uygulama olarak kabul edilir. Tüketiciye yönelik haksız ticari uygulamalar yasaktır.” hükmüne aykırı, tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve tüketicilerin tecrübe ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte haksız ticari uygulamalar olduğu,  Tüm bu hususların da;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 28/1, 28/2, 28/4, 29, 30, 31 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 62 inci maddesi,  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Sındırgı Çaygören Termal Tur. Otel. İşl. Gıda Yat. ve Paz. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **8.546 TL (Sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası) idari para ve anılan ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.  **77)**  **Dosya No: 2018/5103**  **Şikayet Edilen: Ece Mermer Turizm San. ve Tic. Ltd. Şti.**  **Şikayet Edilen Reklam:** *“Castle Pansiyon”* isimli tesise ilişkin olarak www.castleboutiquekaleici.com, https://tr.hotels.com, www.tripadvisor.com.tr, www.odamax.com, www.neredekal.com ve www.gezinomi.com adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar  **Reklam Yayın Tarihi:** 31.12.2018  **Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** Ece Mermer Turizm San. ve Tic. Ltd. Şti. tarafından işletmeciliği yapılmakta olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Castle Pansiyon”*isimli tesise ilişkin olarak www.castleboutiquekaleici.com, https://tr.hotels.com, www.odamax.com, www.neredekal.com ve www.gezinomi.com adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Castle Boutique Hotel”*ibaresine; www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise *“*\*\*\**3 yıldızlı konaklama yeri” , “OTEL SINIFI* \*\*\**” , “Castle Boutique Hotel”*  ibarelerine yer verilmek suretiyle *“3 Yıldızlı Otel”* ve *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Ece Mermer Turizm San. ve Tic. Ltd. Şti. tarafından işletmeciliği yapılmakta olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Castle Pansiyon”*isimli tesise ilişkin olarak www.castleboutiquekaleici.com, https://tr.hotels.com, www.odamax.com, www.neredekal.com ve www.gezinomi.com adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Castle Boutique Hotel”*ibaresine; www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise *“*\*\*\**3 yıldızlı konaklama yeri” , “OTEL SINIFI* \*\*\**” , “Castle Boutique Hotel”*  ibarelerine yer verilmek suretiyle *“3 Yıldızlı Otel”* ve *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;  - Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,  - İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,  - 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre, reklam veren **Ece Mermer Turizm San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **78)**  **Dosya No: 2018/5111**  **Şikayet Edilen: DNM Turizm Eml. Gıda İth. İhr. Tic. ve San. Ltd. Şti.**  **Şikayet Edilen Reklam:** *“Casa De Sirena”*isimli tesise ilişkin olarak https://casadesirena.com, www.neredekal.com, www.tripadvisor.com.tr, www.otelz.com ve https://tr.hotels.com adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar  **Reklam Yayın Tarihi:** 31.12.2018  **Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** DNM Turizm Eml. Gıda İth. İhr. Tic. ve San. Ltd. Şti.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Casa De Sirena”* isimli tesise ilişkin olarak https://casadesirena.com, www.neredekal.com, www.otelz.com ve https://tr.hotels.com adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Casa De Sirena Boutique Hotel”*ibaresine; www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise *“*\*\*\**3 yıldızlı konaklama yeri” , “OTEL SINIFI* \*\*\**” , “Casa De Sirena Boutique Hotel”* ibarelerine yer verilmek suretiyle *“3 Yıldızlı Otel”* ve *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** DNM Turizm Eml. Gıda İth. İhr. Tic. ve San. Ltd. Şti.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Casa De Sirena”*isimli tesise ilişkin olarak https://casadesirena.com, www.neredekal.com, www.otelz.com ve https://tr.hotels.com adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Casa De Sirena Boutique Hotel”* ibaresine; www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise *“*\*\*\**3 yıldızlı konaklama yeri” , “OTEL SINIFI* \*\*\**” , “Casa De Sirena Boutique Hotel”* ibarelerine yer verilmek suretiyle *“3 Yıldızlı Otel”* ve *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;  - Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,  - İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,  - 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre, reklam veren **DNM Turizm Eml. Gıda İth. İhr. Tic. ve San. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **79)**  **Dosya No: 2018/7501**  **Şikayet Edilen: Hakan ALBAYRAK**  **Şikayet Edilen Reklam:** *“Taş Konak”*isimli tesise ilişkin olarak www.taskonak.com.tr, www.neredekal.com ve www.setur.com.tr adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar  **Reklam Yayın Tarihi:** 30.12.2018  **Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** Hakan ALBAYRAK’a ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığından Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Taş Konak”* isimli tesise ilişkin olarak www.taskonak.com.tr, www.neredekal.com ve www.setur.com.tr adresli internet sitelerinin 30.12.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Hakan ALBAYRAK’a ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığından Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Taş Konak”* isimli tesise ilişkin olarak www.taskonak.com.tr, www.neredekal.com ve www.setur.com.tr adresli internet sitelerinin 30.12.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;  - Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,  - İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,  - 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre, reklam veren **Hakan ALBAYRAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **80)**  **Dosya No: 2018/7502**  **Şikayet Edilen: Cunda Güneş Otel**  **Şikayet Edilen Reklam:** *“Cunda Güneş Otel”*isimli tesise ilişkin olarak www.cundagunes.com, https://tr-tr.facebook.com, www.otelkurdu.com, www.otelz.com ve www.neredekal.com adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar  **Reklam Yayın Tarihi:** 30.12.2018, 31.12.2018  **Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** Kültür ve Turizm Bakanlığından Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Cunda Güneş Otel”* isimli tesise ilişkin olarak www.cundagunes.com adresli internet sitesinin 30.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlar ile https://tr-tr.facebook.com, www.otelkurdu.com ve www.otelz.com adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Cunda Güneş Butik Otel”* ibarelerine; www.neredekal.com adresli internet sitesinin 30.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise *“Cunda Güneş Otel”, “Bu butik otelde sağlanan diğer imkânlar…”* şeklinde ifadelereyer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Kültür ve Turizm Bakanlığından Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Cunda Güneş Otel”* isimli tesise ilişkin olarak www.cundagunes.com adresli internet sitesinin 30.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlar ile https://tr-tr.facebook.com, www.otelkurdu.com ve www.otelz.com adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Cunda Güneş Butik Otel”* ibarelerine; www.neredekal.com adresli internet sitesinin 30.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise *“Cunda Güneş Otel”, “Bu butik otelde sağlanan diğer imkânlar…”* şeklinde ifadelereyer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;  - Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,  - İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,  - 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre, reklam veren **Cunda Güneş Otel** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **81)**  **Dosya No: 2018/7503**  **Şikayet Edilen: Belkıs Turizm İnş. Taah. San. ve Tic. Ltd. Şti. Ayvalık Şubesi**  **Şikayet Edilen Reklam:** *“Karamela Otel”*isimli tesise ilişkin olarak http://karamelaotel.com, www.hotelscombined.com, www.tripadvisor.com.tr, www.neredekal.com, www.odamax.com, www.etstur.com, https://tr.hotels.com, www.tatilsepeti.com ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar  **Reklam Yayın Tarihi:** 31.12.2018  **Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** Belkıs Turizm İnş. Taah. San. ve Tic. Ltd. Şti. Ayvalık Şubesi’ne ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığından Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Karamela Otel”* isimli tesise ilişkin olarak http://karamelaotel.com, www.hotelscombined.com, www.tripadvisor.com.tr, www.neredekal.com, www.odamax.com, www.etstur.com, https://tr.hotels.com, www.tatilsepeti.com ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Karamela Butik Otel”* ibaresine yer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Belkıs Turizm İnş. Taah. San. ve Tic. Ltd. Şti. Ayvalık Şubesi’ne ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığından Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Karamela Otel”* isimli tesise ilişkin olarak http://karamelaotel.com, www.hotelscombined.com, www.tripadvisor.com.tr, www.neredekal.com, www.odamax.com, www.etstur.com, https://tr.hotels.com, www.tatilsepeti.com ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Karamela Butik Otel”* ibaresine yer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;  - Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,  - İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,  - 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre, reklam veren **Belkıs Turizm İnş. Taah. San. ve Tic. Ltd. Şti. Ayvalık Şubesi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **82)**  **Dosya No: 2018/7505**  **Şikayet Edilen: Uzun Grup Petrol İnş. Mal. İnş. Tur. Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.**  **Şikayet Edilen Reklam:** *“Stone Hill Otel”*isimli tesise ilişkin olarak www.trivago.com.tr, www.tripadvisor.com.tr, www.hotelscombined.com, www.tatilbudur.com, www.neredekal.com ve www.tatil.com adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar  **Reklam Yayın Tarihi:** 31.12.2018  **Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** Uzun Grup Petrol İnş. Mal. İnş. Tur. Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Stone Hill Otel”* isimli tesise ilişkin olarak www.trivago.com.tr, www.tripadvisor.com.tr, www.hotelscombined.com, www.tatilbudur.com adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Stone Hill Boutique”*ibarelerine; www.neredekal.com adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda*“Stone Hill Butik Otel”* ibarelerine; www.tatil.com adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise *“Stone Hill Otel” , “Otel Özellikleri WI-FI - Butik Otel”* ibarelerine yer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Uzun Grup Petrol İnş. Mal. İnş. Tur. Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Stone Hill Otel”* isimli tesise ilişkin olarak www.trivago.com.tr, www.tripadvisor.com.tr, www.hotelscombined.com, www.tatilbudur.com adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Stone Hill Boutique”* ibarelerine; www.neredekal.com adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda *“Stone Hill Butik Otel”* ibarelerine; www.tatil.com adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise *“Stone Hill Otel” , “Otel Özellikleri WI-FI - Butik Otel”* ibarelerine yer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;  - Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,  - İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,  - 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre, reklam veren **Uzun Grup Petrol İnş. Mal. İnş. Tur. Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **83)**  **Dosya No: 2018/7506**  **Şikayet Edilen: Podemos Turizm Otelcilik San. ve Tic. Ltd. Şti.**  **Şikayet Edilen Reklam:** *“Podemos Otel”* isimli tesise ilişkin olarak www.podemosotel.com, www.trivago.com.tr, www.odamax.com, www.etstur.com ve www.neredekal.com adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar  **Reklam Yayın Tarihi:** 31.12.2018  **Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** Podemos Turizm Otelcilik San. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığından Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Podemos Otel”* isimli tesise ilişkin olarak www.podemosotel.com, www.trivago.com.tr, www.odamax.com, www.etstur.com ve www.neredekal.com adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Podemos Butik Otel”* ibaresine yer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Podemos Turizm Otelcilik San. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığından Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Podemos Otel”* isimli tesise ilişkin olarak www.podemosotel.com, www.trivago.com.tr, www.odamax.com, www.etstur.com ve www.neredekal.com adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Podemos Butik Otel”* ibaresine yer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;  - Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,  - İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,  - 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre, reklam veren **Podemos Turizm Otelcilik San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **84)**  **Dosya No: 2018/7507**  **Şikayet Edilen: Önder ESİRCİ**  **Şikayet Edilen Reklam:** *“Kulüp Laka 1969”* isimli tesise ilişkin olarak http://kuluplaka.com, www.etstur.com ve www.otelz.com adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar  **Reklam Yayın Tarihi:** 31.12.2018, 10.11.2019  **Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** Önder ESİRCİ’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığından Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Kulüp Laka 1969”* isimli tesise ilişkin olarak http://kuluplaka.com adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda *“Ayvalık Butik Otel, Kulüp Laka 1969 Butik Otel”* ibarelerine;www.etstur.com ve www.otelz.com adresli internet sitelerinin 10.11.2019 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda ise, *“Ayvalığımızın en nezih ve sakin yeri olan Çamlık Laka lokasyonunda konuklarımızın yorgunluğunu atarak sakinliğin ve doğanın tadını çıkaracağı modern konsepti ile huzur kokan butik otelimiz planladığınız tatilinizi uzatmaya sebep olursa şimdiden özür dileriz.”* şeklinde ifadelere yer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Önder ESİRCİ’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığından Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Kulüp Laka 1969”* isimli tesise ilişkin olarak http://kuluplaka.com adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda *“Ayvalık Butik Otel, Kulüp Laka 1969 Butik Otel”* ibarelerine;www.etstur.com ve www.otelz.com adresli internet sitelerinin 10.11.2019 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda ise, *“Ayvalığımızın en nezih ve sakin yeri olan Çamlık Laka lokasyonunda konuklarımızın yorgunluğunu atarak sakinliğin ve doğanın tadını çıkaracağı modern konsepti ile huzur kokan butik otelimiz planladığınız tatilinizi uzatmaya sebep olursa şimdiden özür dileriz.”* şeklinde ifadelere yer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;  - Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,  - İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,  - 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre, reklam veren **Önder ESİRCİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **85)**  **Dosya No: 2018/7511**  **Şikayet Edilen Reklam:** *“Rengarenk Pansiyon”*isimli tesise ilişkin olarak www.rengarenkpansiyon.com, https://balnet.net, www.facebook.com, http://musait.net, www.neredekal.com ve http://otelplus.net adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar  **Reklam Yayın Tarihi:** 10.11.2019  **Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** Kültür ve Turizm Bakanlığından Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Rengarenk Pansiyon”* isimli tesise ilişkin olarak www.rengarenkpansiyon.com, https://balnet.net, www.facebook.com, http://musait.net, www.neredekal.com ve http://otelplus.net adresli internet sitelerinin 10.11.2019 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Rengarenk Butik Pansiyon”* ibarelerineyer verilmek suretiyle *“Butik Pansiyon”* şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Kültür ve Turizm Bakanlığından Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Rengarenk Pansiyon”* isimli tesise ilişkin olarak www.rengarenkpansiyon.com, https://balnet.net, www.facebook.com, http://musait.net, www.neredekal.com ve http://otelplus.net adresli internet sitelerinin 10.11.2019 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Rengarenk Butik Pansiyon”* ibarelerineyer verilmek suretiyle *“Butik Pansiyon”* şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;  - Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,  - Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre, reklam veren **Rengarenk Pansiyon** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **86)**  **Dosya No: 2018/7513**  **Şikayet Edilen: Kydonia Otel**  **Şikayet Edilen Reklam:** *“Kydonia Otel”* isimli tesise ilişkin olarak http://kydoniabutikotel.com, www.otelz.com, www.trivago.com.tr, www.etstur.com, ayvalikotelleri.balnet.net ve tr.hotels.com adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar  **Reklam Yayın Tarihi:** 31.12.2018  **Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** Kültür ve Turizm Bakanlığından Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Kydonia Otel”* isimli tesise ilişkin olarak http://kydoniabutikotel.com, www.otelz.com, www.trivago.com.tr, www.etstur.com, ayvalikotelleri.balnet.net ve tr.hotels.com adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Kydonia Butik Otel”* ibaresine yer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Kültür ve Turizm Bakanlığından Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Kydonia Otel”* isimli tesise ilişkin olarak http://kydoniabutikotel.com, www.otelz.com, www.trivago.com.tr, www.etstur.com, ayvalikotelleri.balnet.net ve tr.hotels.com adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Kydonia Butik Otel”* ibaresine yer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;  - Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,  - İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,  - 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre, reklam veren **Kydonia Otel** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **87)**  **Dosya No: 2018/7514**  **Şikayet Edilen: Figen ÖZTÜRK**  **Şikayet Edilen Reklam:** *“Melekler Pansiyon”*isimli tesise ilişkin olarak www.melekler-butikpansiyon.com, www.neredekal.com, www.tripadvisor.com.tr, ayvalikotelleri.balnet.net, www.otelz.com, www.hotelscombined.com, www.trivago.com.tr ve https://tr-tr.facebook.com adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar  **Reklam Yayın Tarihi:** 31.12.2018  **Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** Figen ÖZTÜRK’e ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığından Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Melekler Pansiyon”* isimli tesise ilişkin olarak www.melekler-butikpansiyon.com, www.neredekal.com, www.tripadvisor.com.tr, ayvalikotelleri.balnet.net, www.otelz.com, www.hotelscombined.com, www.trivago.com.tr ve https://tr-tr.facebook.com adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Melekler Butik Pansiyon”* şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Figen ÖZTÜRK’e ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığından Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Melekler Pansiyon”* isimli tesise ilişkin olarak www.melekler-butikpansiyon.com, www.neredekal.com, www.tripadvisor.com.tr, ayvalikotelleri.balnet.net, www.otelz.com, www.hotelscombined.com, www.trivago.com.tr ve https://tr-tr.facebook.com adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Melekler Butik Pansiyon”* şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;  - Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,  - İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,  - 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre, reklam veren **Figen ÖZTÜRK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **88)**  **Dosya No: 2018/7519**  **Şikayet Edilen: Badavut Turizm İnş. Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.**  **Şikayet Edilen Reklam:** ***“Mahzen Otel”*** isimli tesise ilişkin olarak www.neredekal.com ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar  **Reklam Yayın Tarihi:** 31.12.2018  **Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** Badavut Turizm İnş. Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığından Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan ***“Mahzen Otel”*** isimli tesise ilişkin olarak www.neredekal.com ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Mahzen Butik Otel”* ibaresine yer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Badavut Turizm İnş. Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığından Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Mahzen Otel”* isimli tesise ilişkin olarak www.neredekal.com ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Mahzen Butik Otel”* ibaresine yer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;  - Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,  - İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,  - 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre, reklam veren **Badavut Turizm İnş. Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **89)**  **Dosya No: 2018/7520**  **Şikayet Edilen: Sualtı Otel**  **Şikayet Edilen Reklam:** *“Sualtı Otel”*isimli tesise ilişkin olarak www.sualtibutikotel.com, tr-tr.facebook.com, www.tatil.com, www.neredekal.com, www.odamax.com, www.tripadvisor.com.tr, www.etstur.com, www.otelz.com ve tr.hotels.com adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar  **Reklam Yayın Tarihi:** 31.12.2018  **Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** Kültür ve Turizm Bakanlığından Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Sualtı Otel”* isimli tesise ilişkin olarak www.sualtibutikotel.com, tr-tr.facebook.com, www.tatil.com, www.neredekal.com, www.odamax.com, www.tripadvisor.com.tr, www.etstur.com, www.otelz.com ve tr.hotels.com adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Sualtı Butik Otel”* ibaresine yer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Kültür ve Turizm Bakanlığından Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Sualtı Otel”* isimli tesise ilişkin olarak www.sualtibutikotel.com, tr-tr.facebook.com, www.tatil.com, www.neredekal.com, www.odamax.com, www.tripadvisor.com.tr, www.etstur.com, www.otelz.com ve tr.hotels.com adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Sualtı Butik Otel”* ibaresine yer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;  - Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,  - İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,  - 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre, reklam veren **Sualtı Otel** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **90)**  **Dosya No: 2018/7521**  **Şikayet Edilen: Tuna AKYÜZ**  **Şikayet Edilen Reklam:** *“Ra Otel”* isimli tesise ilişkin olarak www.rabutikotel.com, www.trivago.com.tr, http://altinovaotelleri.balnet.net, www.neredekal.com, www.odamax.com, www.etstur.com, www.otelz.com, www.hotelscombined.com, tr.hotels.com ve www.tatilsepeti.com adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar  **Reklam Yayın Tarihi:** 31.12.2018  **Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** Tuna AKYÜZ’e ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığından Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Ra Otel”* isimli tesise ilişkin olarak www.rabutikotel.com, www.trivago.com.tr, http://altinovaotelleri.balnet.net, www.neredekal.com, www.odamax.com, www.etstur.com, www.otelz.com, www.hotelscombined.com, tr.hotels.com ve www.tatilsepeti.com adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Ra Butik Otel”* ibaresine yer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Tuna AKYÜZ’e ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığından Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Ra Otel”* isimli tesise ilişkin olarak www.rabutikotel.com, www.trivago.com.tr, http://altinovaotelleri.balnet.net, www.neredekal.com, www.odamax.com, www.etstur.com, www.otelz.com, www.hotelscombined.com, tr.hotels.com ve www.tatilsepeti.com adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Ra Butik Otel”* ibaresine yer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;  - Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,  - İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,  - 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre, reklam veren **Tuna AKYÜZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **91)**  **Dosya No: 2018/7810**  **Şikayet Edilen Reklam:** www.flypgs.com adresli internet sitesinde yayınlanan *“Yurt Dışında %40'a Varan İndirim!”* başlıklı reklamlar  **Reklam Yayın Tarihi:** 2018-2019  **Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** Pegasus Hava Taşımacılığı A.Ş.’yeait www.flypgs.com adresli internet sitesinde yayınlanan *“Yurt Dışında %40'a Varan İndirim!”* başlıklı reklamlarda, *“Beklediğin yurt dışı uçak bileti indirimi geldi! Hem de Balkanlar, Prag, Viyana ve Budapeşte gibi seçili birçok yurt dışı hattında %40’a varan indirimle! Hadi o zaman, 29 Ekim’e kadar biletini al, 1 Aralık 2018 – 30 Mart 2019 tarihleri arasında dilediğin yeri keşfet! Satış Tarihi: 27-29 Ekim 2018 (Türkiye yerel saatine göre 27 Ekim 2018 saat 00:01’den itibaren 29 Ekim 2018 23:59’a kadar geçerlidir.) Uçuş Tarihi: 1 Aralık 2018 – 30 Mart 2019 (Aşağıdaki tarih aralıkları kampanya kapsamında değildir.)”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Söz konusu firma tarafından www.flypgs.com adresli internet sitesinde yayınlanan *“Yurt Dışında %40'a Varan İndirim!”* başlıklı reklamlarda, *“Beklediğin yurt dışı uçak bileti indirimi geldi! Hem de Balkanlar, Prag, Viyana ve Budapeşte gibi seçili birçok yurt dışı hattında %40’a varan indirimle! Hadi o zaman, 29 Ekim’e kadar biletini al, 1 Aralık 2018 - 30 Mart 2019 tarihleri arasında dilediğin yeri keşfet! Satış Tarihi: 27-29 Ekim 2018 (Türkiye yerel saatine göre 27 Ekim 2018 saat 00:01’den itibaren 29 Ekim 2018 23:59’a kadar geçerlidir.) Uçuş Tarihi: 1 Aralık 2018 – 30 Mart 2019”* ifadelerine yer verilmek suretiyle kampanya koşulları kapsamında vaat edilen %40 indirimin 1 Aralık 2018 - 30 Mart 2019 tarihleri arasındaki uçuşlar için geçerli olduğu şeklindeki bilgilendirmeye reklamda açık ve anlaşılır bir şekilde yer verildiği, bununla birlikte tüketicinin 11 Kasım 2018 tarihli gidiş uçuşunun kampanya kapsamında olmaması nedeniyle gidiş bilet ücreti üzerinden %40 indirimin uygulanmadığı, tüketicinin yalnızca kampanya kapsamında olan 2 Aralık 2018 tarihli dönüş uçuşu için kampanyadan faydalanabildiği, sonuç olarak başvuruya konu olan şikayet kapsamında kampanya kurallarına ait bir aykırılığın söz konusu olmadığı ve tüketicinin kampanya kapsamında vaat edilen %40 indirimden eksiksiz şekilde faydalandığı tespit edildiğinden, söz konusu reklamların tüketicileri aldatıcı nitelikte olduğu yönündeki iddianın gerçeği yansıtmadığı anlaşılmış, dolayısıyla anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına**  karar verilmiştir.  **DİĞER**  **92)**  **Dosya No: 2019/119**  **Şikayet Edilen: Tamer Tanca Mağazacılık San. ve Tic. A.Ş.**  **Şikayet Edilen Reklam:** Sivas Primemall AVM’de yer alan mağazada yapılan indirim kampanyası  **Reklam Yayın Tarihi:** 2018,2019  **Yayınlandığı Mecra:** Etiket  **Tespitler:** Sivas Primemall AVM’de yer alan mağazada 19.12.2018 tarihinde yapılan *"%50 indirim avantajı ile ikinci ürüne net %20 indirim"* şeklindeki ifadeleri içeren indirim kampanyasıkapsamında erkek botuna etiket fiyatı olan 739 TL üzerinden indirim uygulanarak 299,99TL’den ve 24.02.2019 tarihinde yapılan *“%70’e varan indirim”* şeklindeki ifadeleri içeren indirim kampanyası kapsamında *“Kemal Tanca Erkek Nero Kumaş Su Geçirmez”* isimli erkek botuna etiket fiyatı olan 999 TL üzerinden indirim uygulanarak 352 TL’dentüketicilere satıldığı, ancak ilgili mevzuatta yer alan “*İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir.”* hükmü gereğianılan ürünlerin indirimden önceki fiyattan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Sivas Primemall AVM’de yer alan mağazada 19.12.2018 tarihinde yapılan *"%50 indirim avantajı ile ikinci ürüne net %20 indirim"* şeklindeki ifadeleri içeren indirim kampanyasıkapsamında erkek botuna etiket fiyatı olan 739 TL üzerinden indirim uygulanarak 299,99TL’den ve 24.02.2019 tarihinde yapılan *“%70’e varan indirim”* şeklindeki ifadeleri içeren indirim kampanyası kapsamında *“Kemal Tanca Erkek Nero Kumaş Su Geçirmez”* isimli erkek botuna etiket fiyatı olan 999 TL üzerinden indirim uygulanarak 352 TL’dentüketicilere satıldığı, ancak ilgili mevzuatta yer alan “*İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir.”* hükmü gereğianılan ürünlerin indirimden önceki fiyattan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı,  Bununla birlikte, mevzuat gereği yapılan indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, bahse konu mağazadaki mevcut indirim kampanyasından bir önceki fiyatın esas alınması gerektiği halde, indirimden önceki satış fiyatının daha yüksek gösterilmesi suretiyle ilgili ürünlerde gerçekte olduğundan daha cazip bir kampanya yapıldığı algısı oluşturulduğu,  Dolayısıyla, söz konusu indirim kampanyasının tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği, bu durumun da;    - Fiyat Etiketi Yönetmeliği’nin 11 inci maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7, 9, 14 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna,  Buna göre, reklam veren **Tamer Tanca Mağazacılık San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **93)**  **Dosya No: 2019/2687**  **Şikayet Edilen: Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.**  **Şikayet Edilen Reklam:** [www.boyner.com.tr](http://www.boyner.com.tr) adresli internet sitesindeyer alan tanıtımlar  **Reklam Yayın Tarihi:** 2018  **Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** www.boyner.com.tr adresli internet sitesinden %70 indirimle 3 adet çizme satın alan tüketicinin alışverişinden 2 adet ürünün defolu olduğu gerekçesiyle siparişin firma tarafından iptal edildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** www.boyner.com.tr adresli internet sitesinden %70 indirimle 3 adet çizme satın alan tüketicinin alışverişinden 2 adet ürünün defolu olduğu gerekçesiyle siparişin firma tarafından iptal edilmesi,  Bununla birlikte, firmanın, makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünleri belirtilen fiyattan sunamayacağına veya başka bir yerden tedarik edemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın 59,95-TL ve 99,99-TL satış fiyatları üzerinden edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu;  Dolayısıyla, söz konusu uygulamanın tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği, bu durumun da;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7, 28 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri  hükümlerine aykırı olduğuna,  Buna göre, reklam veren **Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **94)**  **Dosya No: 2018/5468**  **Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetleri Ticaret A.Ş.**  **Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait [www.hepsiburada.com](http://www.hepsiburada.com) adresli internet sitesinde yer verilen tanıtımlar  **Reklam Yayın Tarihi:** 2018  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** Firmaya ait ilgili internet sitesinde söz konusu ürünün satışa sunulduğu ve stoklarla ilgili herhangi bir bilgilendirme yapılmadığı tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Firmayaait anılan sitede yer verilen "Duracell Şarj Edilebilir Pil AAA İnce Kalem Pil 2'li Paket" adlı ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlarda ürünün stokta olduğu bilgisi bulunmasına karşın ürünü satın alma aşamasında "stoğu tükendiği için sepetinizden kaldırılmıştır" ifadesine yer verildiği, bu durumun da tüketicileri yanıltıcı olduğu ayrıca ürüne ilişkin indirimli satış reklamında indirimli satış başlangıç ve bitiş tarihlerine ve ürüne ilişkin stok bilgilerine yer verilmediği anlaşılmış olup tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.  Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1; 13/1, 13/9; 14/1, 14/2, 14/3, 14/4; 28/1, 28/4; 29/1; 32/1 maddeleri,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” başlıklı ekinin A/5 maddesi,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre,reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetleri Ticaret A.Ş.** unvanlı firma hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **95)**  **Dosya No: 2018/7681**  **Şikayet Edilen: Özgür Reklamcılık Yayıncılık A.Ş.**  **Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından Son Hedef TV adlı televizyon kanalında yayınlatılan reklamlar    **Reklam Yayın Tarihi:** 2018  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon  **Tespitler:** Firma tarafından yayınlatılan reklamlarda, “…İşte görüyorsunuz Yemen Zırhı. Yemen Zırhını biz anlatsak kelimeler yetmez ki…Peygamberimizi 6 ay evinde misafir eden zatın diyarından merkezinden dünyaya yayılan yemen zırhı, dualarla salavatlarla yazılan yemen zırhı. Al kardeşim, bakın bu geceye özel üç adet Yemen Zırhı 99,00 TL, Yasin-i Şerif benden hediye kardeşlerime… Telefonları kitleyin Allah için canlar, hediyeleşin hediyeleşin birbirinize karşı, bu gece hediye gecesi. Rabbimiz bize bu geceyi hediye etti, biz kulları olarak bu gece bakın alamayanlar arasın imkanı olmayanlar arasın, anneler cömertler alın dağıtın Peygamberimin şerefli görüntüsü bulunan yemen zırhını alın ve takın dostlar. 0212 700 00 83 hattı bu akşam kitlensin Allah için. … Hocam kapılarım açıldı, rızık kapıları açıldı diyenler, kısmetim kapalıydı şu anda evlendim diyenler… Bakın Afyon’dan bir kardeşimizin düğününe gideceğiz Allah nasip ederse, … Yemen Zırhını taktı, bir hafta sonra istemeye geldiler ve şu anda düğününü ben yapacağım. Grubumla beraber inşallah Afyon’a gideceğiz … Sevgili Erdem abi Yemen Zırhını taktıktan bir hafta sonra kısmeti açılıyor düğün yapıyorlar şu anda… Kısmetiniz kapalı mı, nazara mı uğruyorsunuz, karabasandan uyuyamıyor musunuz, geceleri bana dar mı oldu diyorsunuz, kimse seni anlamıyor mu, evladın seni tanımıyor mu, eşinle aranda huzursuzluklar mutsuzluklar mı var… Bu gecenin hürmetine, annenin hayatına dağıtacağım, babamın hayatına vereceğim deyin kardeşlerim. Ya şu mübarek gecede cömertlik yapın Allah için 0 212 700 00 83 çağrı merkezimizi kilitleyin Allah için… Bir şey kaybeden olursa kaybettiği bulunur diyordu, sıkıntı ve kederli okunsa sıkıntı ve kederden kurtulur diyordu Hz. Ali’ye Hz. Nebi. …Kaza yapacaktım, Yemen Zırhını taktım diyor, Yemen Zırhının rahmeti bereketiyle kazadan kurtuldum diyordu. İşte dostlar, kazalara belalara kalkandır Yemen Zırhı.. Hüseyin Emmi Burdur’dan, koyunları vardır Hüseyin Emminin, … hocam diyordu koyunlarım kırıldı diyordu, koyunlarım nazardan gitti diyordu, Hüseyin Emmimizin taktığı Yemen Zırhı ile koyunları nazardan korunuyordu…” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Son Hedef TV adlı televizyon kanalında 22.03.2018 tarihinde saat 22.45 öncesinde yayınlatılmaya başlanan ve 23.30 ile takip eden saatlerde de yayınlatılan "Yemen Zırhı" başlıklı reklamlarda; “…İşte görüyorsunuz Yemen Zırhı. Yemen Zırhını biz anlatsak kelimeler yetmez ki…Peygamberimizi 6 ay evinde misafir eden zatın diyarından merkezinden dünyaya yayılan yemen zırhı, dualarla salavatlarla yazılan yemen zırhı. Al kardeşim, bakın bu geceye özel üç adet Yemen Zırhı 99,00 TL, Yasin-i Şerif benden hediye kardeşlerime… Telefonları kitleyin Allah için canlar, hediyeleşin hediyeleşin birbirinize karşı, bu gece hediye gecesi. Rabbimiz bize bu geceyi hediye etti, biz kulları olarak bu gece bakın alamayanlar arasın imkanı olmayanlar arasın, anneler cömertler alın dağıtın Peygamberimin şerefli görüntüsü bulunan yemen zırhını alın ve takın dostlar. 0212 700 00 83 hattı bu akşam kitlensin Allah için. … Hocam kapılarım açıldı, rızık kapıları açıldı diyenler, kısmetim kapalıydı şu anda evlendim diyenler… Bakın Afyon’dan bir kardeşimizin düğününe gideceğiz Allah nasip ederse, … Yemen Zırhını taktı, bir hafta sonra istemeye geldiler ve şu anda düğününü ben yapacağım. Grubumla beraber inşallah Afyon’a gideceğiz … Sevgili Erdem abi Yemen Zırhını taktıktan bir hafta sonra kısmeti açılıyor düğün yapıyorlar şu anda… Kısmetiniz kapalı mı, nazara mı uğruyorsunuz, karabasandan uyuyamıyor musunuz, geceleri bana dar mı oldu diyorsunuz, kimse seni anlamıyor mu, evladın seni tanımıyor mu, eşinle aranda huzursuzluklar mutsuzluklar mı var… Bu gecenin hürmetine, annenin hayatına dağıtacağım, babamın hayatına vereceğim deyin kardeşlerim. Ya şu mübarek gecede cömertlik yapın Allah için 0 212 700 00 83 çağrı merkezimizi kilitleyin Allah için… Bir şey kaybeden olursa kaybettiği bulunur diyordu, sıkıntı ve kederli okunsa sıkıntı ve kederden kurtulur diyordu Hz. Ali’ye Hz. Nebi. …Kaza yapacaktım, Yemen Zırhını taktım diyor, Yemen Zırhının rahmeti bereketiyle kazadan kurtuldum diyordu. İşte dostlar, kazalara belalara kalkandır Yemen Zırhı.. Hüseyin Emmi Burdur’dan, koyunları vardır Hüseyin Emminin, … hocam diyordu koyunlarım kırıldı diyordu, koyunlarım nazardan gitti diyordu, Hüseyin Emmimizin taktığı Yemen Zırhı ile koyunları nazardan korunuyordu…” şeklinde ifadelere yer verildiği, bu durumun da tüketicilerin dini duygularını istismar edici dolayısıyla yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.  Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 13/1; 14/2; 27/1, 27/6; 28/1; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre,reklam veren **Özgür Reklamcılık Yayıncılık A.Ş.** adlı firma hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **13.816 TL (Onüçbinsekizyüzonaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.  **96)**  **Dosya No: 2019/12219**  **Şikayet Edilen: Hedef TV Radyo A.Ş.**  **Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait Son Hedef TV adlı televizyon kanalında yayınlanan reklamlar    **Reklam Yayın Tarihi:** 2018  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon  **Tespitler:** Firma tarafından yayınlatılan reklamlarda, “…İşte görüyorsunuz Yemen Zırhı. Yemen Zırhını biz anlatsak kelimeler yetmez ki…Peygamberimizi 6 ay evinde misafir eden zatın diyarından merkezinden dünyaya yayılan yemen zırhı, dualarla salavatlarla yazılan yemen zırhı. Al kardeşim, bakın bu geceye özel üç adet Yemen Zırhı 99,00 TL, Yasin-i Şerif benden hediye kardeşlerime… Telefonları kitleyin Allah için canlar, hediyeleşin hediyeleşin birbirinize karşı, bu gece hediye gecesi. Rabbimiz bize bu geceyi hediye etti, biz kulları olarak bu gece bakın alamayanlar arasın imkanı olmayanlar arasın, anneler cömertler alın dağıtın Peygamberimin şerefli görüntüsü bulunan yemen zırhını alın ve takın dostlar. 0212 700 00 83 hattı bu akşam kitlensin Allah için. … Hocam kapılarım açıldı, rızık kapıları açıldı diyenler, kısmetim kapalıydı şu anda evlendim diyenler… Bakın Afyon’dan bir kardeşimizin düğününe gideceğiz Allah nasip ederse, … Yemen Zırhını taktı, bir hafta sonra istemeye geldiler ve şu anda düğününü ben yapacağım. Grubumla beraber inşallah Afyon’a gideceğiz … Sevgili Erdem abi Yemen Zırhını taktıktan bir hafta sonra kısmeti açılıyor düğün yapıyorlar şu anda… Kısmetiniz kapalı mı, nazara mı uğruyorsunuz, karabasandan uyuyamıyor musunuz, geceleri bana dar mı oldu diyorsunuz, kimse seni anlamıyor mu, evladın seni tanımıyor mu, eşinle aranda huzursuzluklar mutsuzluklar mı var… Bu gecenin hürmetine, annenin hayatına dağıtacağım, babamın hayatına vereceğim deyin kardeşlerim. Ya şu mübarek gecede cömertlik yapın Allah için 0 212 700 00 83 çağrı merkezimizi kilitleyin Allah için… Bir şey kaybeden olursa kaybettiği bulunur diyordu, sıkıntı ve kederli okunsa sıkıntı ve kederden kurtulur diyordu Hz. Ali’ye Hz. Nebi. …Kaza yapacaktım, Yemen Zırhını taktım diyor, Yemen Zırhının rahmeti bereketiyle kazadan kurtuldum diyordu. İşte dostlar, kazalara belalara kalkandır Yemen Zırhı.. Hüseyin Emmi Burdur’dan, koyunları vardır Hüseyin Emminin, … hocam diyordu koyunlarım kırıldı diyordu, koyunlarım nazardan gitti diyordu, Hüseyin Emmimizin taktığı Yemen Zırhı ile koyunları nazardan korunuyordu…” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Son Hedef TV adlı televizyon kanalında 22.03.2018 tarihinde saat 22.45 öncesinde yayınlatılmaya başlanan ve 23.30 ile takip eden saatlerde de yayınlatılan "Yemen Zırhı" başlıklı reklamlarda; “…İşte görüyorsunuz Yemen Zırhı. Yemen Zırhını biz anlatsak kelimeler yetmez ki…Peygamberimizi 6 ay evinde misafir eden zatın diyarından merkezinden dünyaya yayılan yemen zırhı, dualarla salavatlarla yazılan yemen zırhı. Al kardeşim, bakın bu geceye özel üç adet Yemen Zırhı 99,00 TL, Yasin-i Şerif benden hediye kardeşlerime… Telefonları kitleyin Allah için canlar, hediyeleşin hediyeleşin birbirinize karşı, bu gece hediye gecesi. Rabbimiz bize bu geceyi hediye etti, biz kulları olarak bu gece bakın alamayanlar arasın imkanı olmayanlar arasın, anneler cömertler alın dağıtın Peygamberimin şerefli görüntüsü bulunan yemen zırhını alın ve takın dostlar. 0212 700 00 83 hattı bu akşam kitlensin Allah için. … Hocam kapılarım açıldı, rızık kapıları açıldı diyenler, kısmetim kapalıydı şu anda evlendim diyenler… Bakın Afyon’dan bir kardeşimizin düğününe gideceğiz Allah nasip ederse, … Yemen Zırhını taktı, bir hafta sonra istemeye geldiler ve şu anda düğününü ben yapacağım. Grubumla beraber inşallah Afyon’a gideceğiz … Sevgili Erdem abi Yemen Zırhını taktıktan bir hafta sonra kısmeti açılıyor düğün yapıyorlar şu anda… Kısmetiniz kapalı mı, nazara mı uğruyorsunuz, karabasandan uyuyamıyor musunuz, geceleri bana dar mı oldu diyorsunuz, kimse seni anlamıyor mu, evladın seni tanımıyor mu, eşinle aranda huzursuzluklar mutsuzluklar mı var… Bu gecenin hürmetine, annenin hayatına dağıtacağım, babamın hayatına vereceğim deyin kardeşlerim. Ya şu mübarek gecede cömertlik yapın Allah için 0 212 700 00 83 çağrı merkezimizi kilitleyin Allah için… Bir şey kaybeden olursa kaybettiği bulunur diyordu, sıkıntı ve kederli okunsa sıkıntı ve kederden kurtulur diyordu Hz. Ali’ye Hz. Nebi. …Kaza yapacaktım, Yemen Zırhını taktım diyor, Yemen Zırhının rahmeti bereketiyle kazadan kurtuldum diyordu. İşte dostlar, kazalara belalara kalkandır Yemen Zırhı.. Hüseyin Emmi Burdur’dan, koyunları vardır Hüseyin Emminin, … hocam diyordu koyunlarım kırıldı diyordu, koyunlarım nazardan gitti diyordu, Hüseyin Emmimizin taktığı Yemen Zırhı ile koyunları nazardan korunuyordu…” şeklinde ifadelere yer verildiği, bu durumun da tüketicilerin dini duygularını istismar edici dolayısıyla yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.  Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 13/1; 14/2; 27/1, 27/6; 28/1; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,  hükümlerine aykırı olduğuna ,  Buna göre,reklam veren **Hedef TV Radyo A.Ş.** adlı firma hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **13.816 TL (Onüçbinsekizyüzonaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.  **97)**  **Dosya No: 2018/7585**  **Şikayet Edilen: Alya Pazarlama Tekstil San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.**  **Şikayet Edilen Reklam:** www.firsatmagazam.site adresli internet sitesinde yer alan muhtelif ayakkabı markalarına ait tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 14.12.2018  **Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** www.firsatmagazam.site adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda Adidas ve Nike markalı çeşitli modellerdeki ayakkabılara ilişkin olarak; *“Kaçırılmayacak Sezon Sonu Fırsatı. Tüm Ürünler 99 TL. 2. Üründe Ekstra %30 İndirim”* ve *“Orijinal Ürün. Ürünlerimizin hepsi ihraç fazlasıdır. Bütün ürünlerimiz orijinal ve sezon sonu ürünlerdir hepsi markalı ve kutuludur.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** www.firsatmagazam.site adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda Adidas ve Nike markalı çeşitli modellerdeki ayakkabılara ilişkin olarak; *“Kaçırılmayacak Sezon Sonu Fırsatı. Tüm Ürünler 99 TL. 2. Üründe Ekstra %30 İndirim”*  ve *“Orijinal Ürün. Ürünlerimizin hepsi ihraç fazlasıdır. Bütün ürünlerimiz orijinal ve sezon sonu ürünlerdir hepsi markalı ve kutuludur.”* şeklinde ifadelere yer verildiği,  Ancak, söz konusu internet sitesinde tanıtımı yapılan ürünlerin “orijinal” olduğunun üretici veya ithalatçı firmalardan alınan fatura vb. belgeler ile ispatlanmadığı,  Diğer taraftan, söz konusu tanıtımlarda yer alan ürünlerin indirimden önceki ve sonraki fiyatlarına yer verilerek söz konusu ürünlerin fiyatlarının çeşitli oranlarda indirimlerle satışa sunulduğunun belirtildiği, ancak söz konusuindirimlerin başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli satılan ürünlere ilişkin stok miktarlarına yer verilmediğinin görüldüğü, bu durumun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İndirimli satış reklamları” başlıklı 14 üncü maddesinin*;“(1) Bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapıldığını gösteren yazılı, sesli veya görsel herhangi bir ibarenin yer aldığı reklamlarda; indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal* *veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi zorunludur.”* hükmüne aykırı olduğu, ayrıca söz konusu maddenin “*(4) İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetlerin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı reklam verene aittir.”* hükmüne istinaden söz konusu ürünlerin indirimden önceki fiyattan satışa sunulduğunun ispatlanmadığı,  Açıklanan gerekçeler ile söz konusu tanıtımların,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 14 üncü ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, **Alya Pazarlama Tekstil San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **69.086-TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.  **98)**  **Dosya No: 2018/7285**  **Şikayet Edilen: Kitapyurdu Yayıncılık ve İletişim A.Ş.**  **Şikayet Edilen Reklam:** www.kitapyurdu.com adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlar  **Reklam Yayın Tarihi:** 18.09.2018  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** www.kitapyurdu.com adresli internet sitesinde yapılan alışveriş neticesinde oluşturulan sipariş özetinde gönderinin ücretsiz olduğunun belirtildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** www.kitapyurdu.com adresli internet sitesinde yapılan alışveriş neticesinde oluşturulan sipariş özetinde gönderinin ücretsiz olduğunun belirtildiği; firma tarafından yapılan açıklamalarda, kargo ücreti olan 4,17-TL’nin faturada gösterildiği; ancak, %100 iskonto ile 0,00-TL şeklinde uygulandığının görüldüğü; bu nedenle, inceleme konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci ve 62 nci maddelerine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.  **99)**  **Dosya No: 2018/39**  **Şikayet Edilen: www.jack-wolfskin.world**  **Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait [www.jack-wolfskin.world](http://www.jack-wolfskin.world) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** Firmaya ait www.jack-wolfskin.world adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda; “*Jack Wolrfskin Mont 139TL”* şeklinde tanıtım ve satış gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait www.jack-wolfskin.world adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda; “*Jack Wolrfskin Mont 139TL”* şeklinde tanıtım ve satış gerçekleştirildiği, ancak bu tanıtımlara istinaden alışveriş yapan tüketicilere orijinal olmayan, oldukça ucuz ve kalitesiz başka ürünler gönderildiği, şikayet konusu ürünlerin orijinal olduğu gösterir her türlü bilgi ve belge ilgili firmadan talep edilmesine ve yazımız tebliğ edilmesine karşın, konu ile ilgili herhangi bir cevap alınamadığı, bu nedenle ilgili tanıtımların tüketicilerin ekonomik tercihlerini etkilediği ve tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu;  Dolayısıyla söz konusu tanıtımların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7, 9, 11, 29 ve 32 nci maddeleri,  **-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna,  Buna göre, reklam veren **www.jack-wolfskin.world** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **85.480- TL (seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **100)**  **Dosya No: 2018/672**  **Şikayet Edilen: Marka Tekstil Paz. San. Ve Tic. A.Ş.**  **Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “Tiffany Tomato” isimli mağaza afişinde yer alan tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 2018  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Afiş  **Tespitler:** Firmaya ait “Tiffany Tomato” isimli mağaza girişinde yer alan afişte “*Net %50 İndirim*” ibaresine yer verilirken, altyazı olarak “*Kampanya seçili ürünlerde geçerlidir.”* ifadesine yer verildiği, indirimin başlangıç ve bitiş tarihi bilgilerine yer verilmediği Zabıta Daire Başkanlığı tutanaklarından tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** İstanbul Sapphire AVM’de bulunan firmaya ait “Tiffany Tomato” isimli mağazada İstanbul Büyükşehir Belediyesi Zabıta Daire Başkanlığı tarafından yapılan denetimlerde; firmaya ait mağazada yer alan afişte “*Net %50 İndirim*” ibaresine yer verilirken, altyazı olarak “*Kampanya seçili ürünlerde geçerlidir.”* ifadesine yer verildiği, ancak alt yazıda yer alan ifadelerin tüketicilerin okuyabileceği büyüklükte olmadığı ve bu nedenle tüketiciler üzerinde tüm ürünlerde indirim olduğuna dair bir algı oluşturulduğu, ayrıca ilgili tanıtım materyallerinde indirim başlangıç ve bitiş tarihinin bulunmadığı, bu nedenle söz konusu tanıtımların tüketicilerin satın alma kararını etkilediği, tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu;  Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7, 9, 14, 18 ve 32 nci maddeleri,  **-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna,  Buna göre, reklam veren **Marka Tekstil Paz. San. Ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **101)**  **Dosya No: 2018/3460**  **Şikayet Edilen: Hatice ŞEN (GSM Teknik)**  **Şikayet Edilen Reklam:** Hatice ŞEN isimli şahsa ait “GSM Teknik” isimli mağaza afişinde yer alan tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 2018  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Afiş  **Tespitler:** Hatice ŞEN isimli şahsa ait “GSM Teknik” isimli mağaza tarafından verilen servis fişlerinde *“Afyonkarahisar’da Tek Yetkili Teknik Servis”* ve mağaza içerisinde bulunan tabelada da *“Tek Yetkili Servis”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Hatice ŞEN isimli şahsa ait “GSM Teknik” isimli mağazada Afyonkarahisar Ticaret İl Müdürlüğü tarafından yapılan denetimlerde; firmanın herhangi bir üretici, ithalatçı firma ile yetkili servislik sözleşmesi olmamasına rağmen, firma tarafından verilen serviş fişlerinde *“Afyonkarahisar’da Tek Yetkili Teknik Servis”* ve mağaza içerisinde bulunan tabelada da *“Tek Yetkili Servis”* ifadelerine yer verildiği, dolayısıyla tüketicilerin ekonomik tercihlerini etkilediği ve tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu;  Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7, 9, 14, 18 ve 32 nci maddeleri,  **-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna,  Buna göre, reklam veren **Hatice ŞEN (GSM Teknik)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **102)**  **Dosya No: 2018/7896**  **Şikayet Edilen: RMK Classic Giyim Tekstil Tic. A.Ş.**  **Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “Brooks Brothers” isimli mağaza afişinde yer alan tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 2018  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Afiş  **Tespitler:** Firmaya ait “Brooks Brothers” isimli mağaza girişinde yer alan afişte “*Final Sale*” ifadesine yer verildiği, ancak hangi ürünlerde indirim olduğu bilgisi ile indirimin başlangıç ve bitiş tarihi bilgilerine yer verilmediği Zabıta Daire Başkanlığı tutanaklarından tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** İstanbul İstinye Park AVM’de bulunan firmaya ait “Brooks Brothers” isimli mağazada İstanbul Büyükşehir Belediyesi Zabıta Daire Başkanlığı tarafından yapılan denetimlerde; firmaya ait mağazada yer alan afişte “*Final Sale”* ibareli afişe yer verildiği, ancak hangi ürünlerin indirimde olduğuna dair herhangi bir bilgiye yer verilmeyerek tüm ürünlerde indirim olduğu yönünde bir algı oluşturulduğu, ancak mağaza içerisinde satışta bulunan “Milano Erkek Klasik Gömlek” isimli üründe indirim yapılmadığı, bunun yanında ilgili indirime ilişkin başlangıç ve bitiş tarihlerine de yer verilmediği, bu nedenle söz konusu tanıtımların tüketicilerin satın alma kararını etkilediği, tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu;  Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7, 9, 14, 18 ve 32 nci maddeleri,  **-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna,  Buna göre, reklam veren **RMK Classic Giyim Tekstil Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **103)**  **Dosya No: 2018/7900**  **Şikayet Edilen: Batik Pazarlama Tekstil San. Ve Tic. A.Ş.**  **Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “Batik” isimli mağaza afişlerinde yer alan tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 2018  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Afiş  **Tespitler:** Firmaya ait “Batik” isimli mağaza girişinde yer alan afişte “%70 İndirim” ifadesine yer verildiği, ancak hangi ürünlerde indirim olduğu bilgisi ile indirimin başlangıç ve bitiş tarihi bilgilerine yer verilmediği Zabıta Daire Başkanlığı tutanaklarından tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** İstanbul İstinye Park AVM’de bulunan firmaya ait “Batik” isimli mağazada İstanbul Büyükşehir Belediyesi Zabıta Daire Başkanlığı tarafından yapılan denetimlerde; firmaya ait mağaza girişinde yer alan afişte “*%70* *İndirim”* ibareli afişe yer verildiği, ancak hangi ürünlerin indirimde olduğuna dair herhangi bir bilgiye yer verilmeyerek tüm ürünlerde indirim olduğu yönünde bir algı oluşturulduğu, ancak mağaza içerisinde satışta bulunan “Yeni Sezon Batik Casuel Bayan Hırka” isimli üründe indirim yapılmadığı, bunun yanında ilgili indirime ilişkin başlangıç ve bitiş tarihlerine de yer verilmediği, bu nedenle söz konusu tanıtımların tüketicilerin satın alma kararını etkilediği, tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu;  Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7, 9, 14, 18 ve 32 nci maddeleri,  **-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna,  Buna göre, reklam veren **Batik Pazarlama Tekstil San. Ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **104)**  **Dosya No: 2018/7903**  **Şikayet Edilen: Tahir SALTIK (Yoncam Giyim)**  **Şikayet Edilen Reklam:** Tahir SALTIK isimli şahsa ait “Yoncam” isimli mağaza afişinde yer alan tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 2018  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Afiş  **Tespitler:** Tahir SALTIK isimli şahsa ait “Yoncam” isimli mağaza girişinde yer alan afişte “*Tüm Ürünler Etiket Yarısı*” ifadesine yer verildiği, ancak hangi ürünlerde indirim olduğu bilgisi ile indirimin başlangıç ve bitiş tarihi bilgilerine yer verilmediği Çanakkale Ticaret İl Müdürlüğü tutanaklarından tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Çanakkale’de bulunan Tahir SALTIK isimli şahsa ait “Yoncam” isimli mağazada Çanakkale Ticaret İl Müdürlüğü tarafından yapılan denetimlerde; firmaya ait mağazada yer alan afişte “*Tüm Ürünler Etiket Yarısı*” ibaresine yer verildiği, ancak hangi ürünlerin indirimde olduğuna dair herhangi bir bilgiye yer verilmeyerek tüm ürünlerde %50 indirim olduğu yönünde bir algı oluşturulduğu, ancak mağaza içerisinde yapılan denetimlerde tüm ürünlerde %50 indirim olmadığı, bazı ürünlerde %30, bazılarında ise %70 indirim yapıldığı, bunun yanında ilgili indirime ilişkin başlangıç ve bitiş tarihlerine de yer verilmediği, bu nedenle söz konusu tanıtımların tüketicilerin satın alma kararını etkilediği, tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu;  Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7, 9, 14, 18 ve 32 nci maddeleri,  **-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi  hükümlerine aykırı olduğuna,  Buna göre, reklam veren **Tahir SALTIK (Yoncam Giyim)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.  **105)**  **Dosya No: 2019/8462**  **Şikayet Edilen:** **Özdilek Alışveriş Merkezleri ve Tekstil San. A.Ş.**  **Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından satışı yapılan *"arzum saç düzleştirici"* isimli ürüne ilişkin tanıtımlar.  **Reklam Yayın Tarihi:** 2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Etiket  **Tespitler:** Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu ürüne ait etikette *“%25 indirim*” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Firma tarafından yapılan açıklamalar ve tarafımızca yapılan araştırmalar doğrultusunda bahsi geçen televizyon yer alan tanıtımlarda herhangi bir aykırılık olmadığı anlaşılmış olup; anılan reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.  **106)**  **Dosya No: 2019/8494**  **Şikâyet Edilen: BİM Birleşik Mağazalar A.Ş**  **Şikâyet Edilen Reklâm:** "BİM" logosunun içeriğinde yer alan "TOPTAN FİYATINA PERAKENDE SATIŞ" ibaresi  **Reklam Yayın Tarihi:** 24 yıldır ve hala (2019)  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Tabela, broşür, internet vs.  **Tespitler:** Muhtelif mecralarda "BİM" logosunun içeriğinde "TOPTAN FİYATINA PERAKENDE SATIŞ" ibaresinin yer aldığı tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Yapılan değerlendirmeler sonucunda, BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş unvanlı firma tarafından satışa sunulan 740 ürün içerisinde yer alan ve temel ürünleri kapsayacak şekilde 30 adet ürünün toptan satış fiyatı içeren listeyi Bakanlığımıza sunması için anılan firmaya süre verilmiş ve söz konusu dosyanın **ertelenmesine**  karar verilmiştir.  **107)**  **Dosya No: 2019/9058**  **Şikâyet Edilen: B.K.M. Yazılı Basın Yayıncılık Kırtasiye Tel. Teks. Sp. Mal. Oy. Hed. Eş. Gıda Kafe Rest. San. ve Tic. Ltd. Şti.**  **Şikâyet Edilen Reklâm:** “*30 Haziran 2019 tarihine kadar her 50 TL ve üzeri yapacağınız tüm kültür kitabı alışverişlerinizde her hafta 1 kişiye kitaplık hediye”* başlıklı kampanya  **Reklam Yayın Tarihi:** Haziran 2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet  **Tespitler:** Tüketici tarafından Bakanlığımıza sunulan internet görselleri, sosyal medya görüntüleri ve whatsapp/SMS konuşmalarında;  www.bkmkitap.com adresli internet sitesinde; *"30 Haziran 2019 tarihine kadar her 50 TL ve üzeri yapacağınız tüm kültür kitabı alışverişlerinizde her hafta 1 kişiye kitaplık hediye...kazanan kişiler her hafta pazartesi günü açıklanacaktır...Çekilişe katılmanız için sepetinizde 1 adet kültür kitabı olması yeterlidir...Kampanya kazananları çekilişle belirlenecektir. Kampanya 30 Haziran 2019 tarihine kadar geçerlidir. Ürün kazananları her pazartesi günü bkmkitap.com sosyal medya kanallarından açıklanacaktır. Her 50 TL ve üzerinde yapılan alışverişlerde 1 çekiliş hakkı kazanılır. Kazanılan ürün tedarikçi firmalar aracılığıyla tarafınıza teslim edilecektir. Üründe oluşabilecek hasar, deforme vb. işlemlerden bkmkitap.com sorumlu değildir. Çekilişe katılmanız için sepetinizde en az 1 adet kültür kitabı olması yeterlidir. Kültür kitaplarına; sınavlara hazırlık, okula yardımcı ve KPSS kitapları dahil değildir."* şeklinde ifadelere yer verildiği,  Twitter isimli sosyal medya hesabından ve SMS/whatsapp yoluyla; *"Web sitemizden yaptığımız tüm kampanyalarla ilgili değişiklik hakkı firmamıza aittir"* şeklinde ifadelere yer verildiği,  tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, anılan hususlara ilişkin olarak firma tarafından Bakanlığımıza herhangi bir açıklama yapılmamış ve bilgi/belge sunulmamış olduğu, buna ek olarak tüketici tarafından Bakanlığımıza sunulan faturada kampanya katılım şartlarını gerçekleştirdiği, kampanyaya zamanında katılım gösterdiği ve fakat firmayla yaptığı yazışmalarda firma tarafından tüketiciye kimlerin hediye ürünü kazandığı bilgisi verilmediği, hediye kazanan isimlerin yayınlandığının iddia edildiği sosyal medya görüntülerinin ispat aracı olarak sunulmadığı ve *"Web sitemizden yaptığımız tüm kampanyalarla ilgili değişiklik hakkı firmamıza aittir"* gibi muğlak bir ifade kullanmak suretiyle dürüstlük kuralına aykırı davranıldığı bu sebeple tüm bunları bilseydi söz konusu kampanyaya katılmayacak tüketicilerin aldatıcı ticari uygulama sebebiyle anılan kampanyaya katıldığı ve nitekim tüketicilerde oluşturulan makul beklenti düzeyinin karşılanmadığı anlaşılmış olup,  Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7, 9, 13, 15, 28, 29, 30 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,  hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, reklâm veren **B.K.M. Yazılı Basın Yayıncılık Kırtasiye Tel. Teks. Sp. Mal. Oy. Hed. Eş. Gıda Kafe Rest. San. ve Tic. Ltd. Şti.** unvanlı firmahakkında, söz konusu tanıtımlar ve ticari uygulamalar ile ilgili olarak, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **8.546 TL (sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.  **108)**  **Dosya No: 2019/9162**  **Şikâyet Edilen: Şok Marketler A.Ş.**  **Şikâyet Edilen Reklâm:** Haymana yolu üzerindeki “Ankara Gölbaşı Karşıyaka Mahallesi” isimli şubenin vitrin panolarında yer alan afişlerdeki ifadeler  **Reklam Yayın Tarihi:** Temmuz 2019  **Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Afiş, Vitrin, Broşür  **Tespitler:** Haymana yolu üzerindeki şubenin vitrin panolarında yer alan afişlerde “CUMARTESİ FIRSATLARI” başlığı altında; "*Evin ihtiyaçları ŞOK UCUZ! 13-16 Temmuz*  *2019 tarihleri arasında geçerlidir. 500ml Golf Maraşım Dondurma Çeşitleri 14,95 TL 9 TL...*  *25 TL ve üzeri alışverişlerde geçerlidir..."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda,  15.07.2019 tarihinde anılan şubeden alışveriş yapan tüketicinin alışverişini 25 TL'ye tamamlamasına rağmen Golf Maraşım Dondurma isimli ürünü "mevcut olmaması" sebebiyle indirimli fiyattan edinemediği, bununla beraber anılan afişin alt kısmında yer alan stok bilgisine ilişkin durağan yazılarla ilgili olarak Bakanlığımıza firma tarafından yapılan açıklamalarda *"(2) Yazılı basında, broşür ve benzeri yazılı mecralarda yayınlanan reklamlardaki dipnotlarda kullanılan yazının boyutu, en az Arial 8 punto büyüklüğüne eşdeğer büyüklükte olmalıdır."* hükmü çerçevesinde alt yazı bilgisinin Arial 8 punto büyüklüğünde olduğunun ispatlanamadığı ve söz konusu alt yazının tüketiciler tarafından okunamayacak kadar küçük olduğu,  Diğer taraftan ispat hukuku ve dürüstlük kuralı gereği firma tarafından 10 bin stok adedi bulunduğu iddia edilen *500ml Golf Maraşım Dondurma Çeşitlerinin Türkiye'deki ŞOK mağazalarında bulunan tüm stokların kimlere satıldığını gösteren tablonun* tarafımıza sunulması gerekliliği bir yana, firma tarafından Bakanlığımıza sunulan ve bahsi geçen şubede anılan üründen 31 tüketiciye anılan fiyattan satıldığını gösterir listenin sadece "satış miktarını" içermesi ve fakat hem tüketici adı hem de TC numaralarının olmaması sebebiyle hukuken kabul edilebilir delil mahiyetinde değerlendirilemeyeceği,  Dolayısıyla yukarıda bahsi geçen tüm bu durumların ve anılan afişte yer alan kampanyalı indirim reklamlarının tüketicileri yanıltıcı olduğu anlaşılmış olup, inceleme konusu tanıtımların;  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7, 9, 13, 14, 18, 19, 28, 29 ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,  hükümlerine aykırı olduğuna **,**  Buna göre, reklâm veren **Şok Marketler A.Ş.** unvanlı firmahakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **8.546 TL (sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.  **4. Diğer Konuların Görüşülmesi**  **4.1)**  **Dosya No: 2019/8533**  **Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.** tarafından yapılan "Turkcell Avantaj" ve "Ekstra İnternet" kampanya tanıtımları hakkında Reklam Kurulu’nun 10.09.2019 tarih ve 288 sayılı toplantısında **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına kararına karşı yapılan ***itirazın reddine*** karar verilmiştir.  **4.2)**  **Dosya No: 2018/7774**  **Kaplan Group San. Tic. Ltd. Şti.**’ye ait "https://eczanemizde.com.tr" adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar hakkında 14.05.2019 tarih ve 284 sayılı toplantıda verilen idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları uygulanması kararına ilişkin itirazın görüşülmesi neticesinde; idari yaptırım kararı verilen firmanın mevzuatta öngörülen süre içerisinde Kurul’a itiraz başvurusunda bulunmadığı, itiraz dilekçesinde süre aşımına ilişkin sunduğu açıklamaların hukuken mücbir sebep olarak kabul edilemeyeceği, diğer taraftan esasa ilişkin ileri sürdüğü şikayet konusu web sitesinin üçüncü bir şahıs tarafından kullanıldığı iddialarının ispatınayönelik sunulan bilgi ve belgelerin ise söz konusu iddiayı desteklemede yetersiz kaldığı kanaatine varıldığından, ***itirazın reddine*** karar verilmiştir.  **4.3)**  **Dosya No: 2019/683**  **Sbs Bilimsel Bio Çözümler San. ve Tic. A.Ş.** isimli firmaya ait "Beeo" markalı bal ve arı ürünlerine yönelik tanıtımlar hakkında Reklam Kurulu’nun 10.09.2019 tarih ve 288 sayılı toplantısında verilen 85.480-TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları uygulanması kararına ilişkin itirazın görüşülmesi neticesinde, ***itirazın reddine*** karar verilmiştir. |