**T.C.**

**TİCARET BAKANLIĞI**

**Reklam Kurulu Başkanlığı**

**BASIN BÜLTENİ**

**Toplantı Tarihi :** 13 Ekim 2020

**Toplantı Sayısı :** 302

**İLETİŞİM HİZMETLERİ**

**Dosya No: 2019/12380**

**Şikayet Edilen: TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.turktelekomprime.com](http://www.turktelekomprime.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Anılan internet sitesinde *"Türk Telekom ve İspark'ta tüm otoparklar sizin! aracınızı dilediğiniz İSPARK otoparkına park edip Türk Telekom Prime'ın otopark ayrıcalığından ayda 3 kez ücretsiz olarak faydalanabilirsiniz."* şeklinde ifadeler ile *"İspark Çemberlitaş Turist Otoparkı, İspark Ragıp Gümüşpala Caddesi Otobüs Otoparkı, İspark Gürpınar Balık Hali Otoparkı, İspark Belgrad Ormanı Otoparkı, İspark Kozyatağı ve Bayrampaşa Sebze Meyve Hali Otoparkı DIŞINDAKİ TÜM OTOPARKLARDA GEÇERLİDİR"* şeklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.turktelekomprime.com adresli internet sitesinde alan İspark kampanya tanıtımlarında *"Türk Telekom ve İspark'ta tüm otoparklar sizin! aracınızı dilediğiniz İSPARK otoparkına park edip Türk Telekom Prime'ın otopark ayrıcalığından ayda 3 kez ücretsiz olarak faydalanabilirsiniz."* şeklinde ifadelerin yer aldığı, ancak tüketicinin 31.12.2019 tarihinde kampanyadan faydalanmak istediğinde söz konusu kampanya uygulamasının yalnızca ilk 3 kullanımda geçerli olacağının söylendiği, bu sebeple "ayda 3 kez" ifadesinin gerçeği yansıtmadığı ve sadece 1 ay kampanyadan faydalanabildiği dolayısıyla 31.12.2019'a kadar kullanım hakkı verilen kampanyanın gerçeği yansıtmadığı iddia edilmiş ise de anılan firma tarafından tüketiciye ayda üç kere tanınan otopark haklarının kullandırıldığının belgelerle ispat edildiği,

Diğer taraftan "İSPARK'la tüm otoparklar sizin" ibaresine rağmen "İspark Çemberlitaş Turist Otoparkı, İspark Ragıp Gümüşpala Caddesi Otobüs Otoparkı, İspark Gürpınar Balık Hali Otoparkı, İspark Belgrad Ormanı Otoparkı, İspark Kozyatağı ve Bayrampaşa Sebze Meyve Hali Otoparkı DIŞINDAKİ TÜM OTOPARKLARDA GEÇERLİDİR" şeklindeki ifadelerle bazı otoparkların istisna tutularak tüketicilerin yararlandırılmaması sebebiyle ana vaatte yer alan "TÜM" ifadesine rağmen "İSTİSNA" belirtilmesinin ana vaadin sağladığı avantajları tamamıyla ya da büyük ölçüde ortadan kaldıracak nitelikte olduğu, bu sebeple aslında 3 kere tanınan otopark hakkının da haksız olarak sınırlandırıldığı,

Dolayısıyla şirketin asıl iradesinin iyiniyet ilkesiyle çeliştiği ve inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9, 18, 28, 29 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/12504**

**Şikayet Edilen: TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şirkete ait mobil uygulama üzerinden tanıtımı yapılan EGM 12 GB başlıklı tarifeye ilişkin ifadeler

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Mobil Uygulama/İnternet

**Tespitler:** Şikayet sahibi tüketicinin mobil uygulama görüntüsü olarak gönderdiği görselde *"12GB internet, her yöne 1000DK, grup için 5400DK ve her yöne1000 SMS içeren EGM 12GB tarifesi 12 ay faturalı mobil hatta kalma sözünüze ayda sadece 43TL…Tarifenin taahhütsüz ücret 54,03 TL’dir."* şeklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Her ne kadar tüketici henüz mobil uygulama üzerinden EGM 12 GB Tarifesine geçiş talebinde bulunmadan önce firmanın müşteri temsilcisi tarafından kendisine 22.08.2019 tarihinde tarife ücretinde değişikliğe gidildiği, mobil uygulama üzerindeki fiyatlarda henüz güncelleme yapılmamış olabileceği, ancak an itibariyle tarife değişikliği yapmak istenmesi halinde yeni tarife ücretinin geçerli olacağı hususunda bilgi verilmiş olduğu ifade edilse de söz konusu güncellemenin gününde yapılması ve tüketicilere yanlış bilgi sunulmaması hususlarının sorumluluğunun firmada olduğu,

Dolayısıyla tarife fiyatında 22.08.2019 tarihinde yapılan değişikliğin mobil uygulama üzerindeki tanıtımlara sehven yansımamış olması hususunun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “Yükümlülük” başlıklı 32 nci maddesinde yer alan;*“(1) Kanunun 61 inci ve 62 nci maddeleri ile bu Yönetmeliğe uygun olmayan reklamın veya ticari uygulamanın daha sonra düzeltilmesi veya telafi edilmesi reklam verenin veya ticari uygulamada bulunanın tespit edilen aykırılığa ilişkin sorumluluğunu ortadan kaldırmaz.”* şeklindeki hükmü gereği somut olarak tespit edilen hatanın sonradan şirket tarafından düzeltilmekle kendiliğinden ortadan kalkmayacağı,

Sonuç olarak inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b-ç, 9, 13, 14, 18, 28, 29 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/12507**

**Şikayet Edilen: Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma yetkilisi/bayisi/müşteri temsilcisi tarafından arama yoluyla yapılan haksız ticari uygulamalar

**Reklam Yayın Tarihi:** Aralık 2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Arama/Haksız Ticari Uygulama

**Tespitler:** Firma tarafından tüketiciyle yapılan muhtelif görüşme kayıtları gönderilmiş, ancak İLK ARAMANIN GERÇEKLEŞTİRİLDİĞİ SES KAYDI Bakanlığımıza sunulmamıştır.

**Değerlendirme/Karar:** Firmadan talep edilen ses kayıtları her ne kadar Bakanlığımıza sunulmuşsa da TÜKETİCİYE YÖNELİK YAPILAN İLK ARAMA KAYDININ tarafımıza gönderilmediği,

Tüketici tarafından Bakanlığımıza yapılan başvuru içeriğinde ve firma tarafından gönderilen ses kayıtlarında yine tüketici tarafından belirtildiği üzere (örneğin Yeter SALIBAŞI isimli müşteri temsilcisi ile yapılan 23.07.2019 tarihli ses kaydı) ilk aramanın firma yetkilisi (bayi-müşteri temsilcileri) tarafından gerçekleştirildiğinin anlaşıldığı,

Bu kapsamda, yapılan bu ilk aramada firma yetkilisi (bayi-müşteri temsilcileri) tarafından Türk Telekom ile internetin ortak olduğu, onay verilerek kurulumun kabul edilmesi halinde cayma bedeli alınmaksızın Türk Telekom ile sözleşmenin iptal edileceği ve internet için tek fatura düzenleneceği tüketicinin onay vermesi üzerine firma abonesi olduğu ancak Türk Telekom aboneliğinin iptal edilmediği için kendisine iki ayrı fatura yansıtıldığı, Türk Telekom'u araması üzerine aboneliğinin devam ettiği ve ortak kampanyalar için yapılan aramalara itibar edilmemesi gerektiği bilgisinin verildiği, bunun üzerine tüketici tarafından Superonline firmasının aranarak yapılan yeni aboneliğin iptali talep edildiğinde cayma bedeli ödeyerek aboneliğini iptal edebileceği bilgisinin verildiği, firma tarafından tüketici bir daha aradığında adres teyidi istendiği ve tüketicinin ikamet ettiği ve daha önce kurulum için gelinen adresi söylediği, üstelik firma tarafından yansıtılan fatura bu adrese postayla geldiği halde sistemdeki adresin uyuşmadığı gerekçesiyle şikayet kaydının oluşturulamadığı, böylece tüketicinin halihazırda Ttnet internet aboneliği olduğu halde Superonline firma yetkilisi tarafından yapılan arama esnasında yanıltılarak Superonline aboneliğine kayıt yapıldığı, Türk Telekom'dan cayma bedeli alınmaksızın geçişinin yapılacağı ve tek fatura yansıtılacağı vaatlerinin gerçeği yansıtmadığı, tüketicinin bu cazip teklif karşılığında mevcut aboneliğini iradesi sakatlanmak suretiyle sonlandırdığı, aksi takdirde taahhüt cezası ödeyeceğini bildiği halde mevcut internet aboneliğini sonlandırıp Superonline abonesi olmayacağı, böylece tüketicinin güvenini kötüye kullanılmak suretiyle yanıltıldığı,

Dolayısıyla telefon aracılığıyla yapılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve yanlış yönlendirici nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği, ayrıca tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açması nedeniyle bu durumun aldatıcı ihmal neticesinde bir haksız ticari uygulama olduğu,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b-c-ç, 9 uncu, 13 üncü, 28 inci, 29 uncu, 30 uncu ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, haksız ticari uygulamada bulunan **Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **8.546.TL (Sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası) idari para ve anılan ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

**Dosya No: 2019/2545**

**Şikayet Edilen: Sahra Rent A Car Turizm İnşaat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "marimarcosmetics" başlıklı Instagram hesabının 03.07.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif ürünlere yönelik tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 03.07.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "marimarcosmetics" başlıklı Instagram hesabının 03.07.2020 tarihli görünümünde yer alan "Akne & Leke Seti" isimli ürüne yönelik tanıtımlarda; *“AKNE&LEKELERE SON. -1 ADET ACNE PRONE AKTİF SİVİLCE KURURUCU  
(...) -5 ADET 4 ML AMPULLER KÖK HÜCRE SERUM  
-1 ADET 540 İĞNELİ SAF TİTANYUM DERMAROLLER VE DEZENFEKTE HEDİYESİ. (…) AKNE&LEKELERE SON. -1 ADET ACNE PRONE AKTİF SİVİLCE KURURUCU -1 ADET AVUSTRALYA ÇAĞ AĞACI ÖZLÜ TONİK"* ifadelerine, "Serum Karnavalı" isimli ürüne yönelik tanıtımlarda yer verilen; *“SERUM KARNAVALI (2 ADET 4 ML TOPLAM 8 ML LEKELERDE BÜYÜK ONARIM SAĞLAYAN VE* (...) *2 ADET 4 ML TOPLAM 8 ML SAF HYLORONİK ASİT SERUM"* ifadelerine, “Serum Karnavalı" isimli ürüne yönelik tanıtımlarda; *“SERUM KARNAVALI (2 ADET 4 ML TOPLAM 8 ML (...) VE CİLDİN RENK PİGMENTASYONUNU SAĞLAYAN KAPRİELLE MELAFUDİN LEKE SERUMU + 2 ADET 4 ML TOPLAM 8 ML KOLAJEN İNDÜKASYON SERUMU + (...) + 2 ADET 4 ML TOPLAM 8 ML KÖK HÜCRE SERUMU+ 2 ADET 4ML TOPLAM 8ML SOMON DNA SERUM + 1 ADET 540 İĞNELİ ÖMÜR BOYU GARANTİLİ ROHS KALİTE BELGELİ SAF TİTANYUM DERMAROLLER + 1 ADET DEZENFEKTE SPREY HEDİYE! )"* ifadelerine, "Baby Botoks Seti" isimli ürüne yönelik tanıtımlarda; “*EVDE BOTOKS SET ️249TL  
Somon Dna Somon sütünden elde edilen insan DNA’sına çok benzeyen polimerize DNA’dır. Hasarlı hücreleri tedavi etme ve bağ dokularını yeniden yapılandırma özelliği ile yanık, yara izleri, skar ve çatlak bakımlarında hızlı bir etki göstermektedir.  
Bölgesel kırışıklıkları azaltır. Deri altı yağ dokunun azalması ile meydana gelen sarkmaları önler. Güneşin zararlı ışınlarının cilt yüzeyinde oluşturduğu serbest radikalleri yok eder. Cildin nem tutma kapasitesini arttırır. Yaşlılığa bağlı nem oranı düşmüş ciltlerde kullanılır.  
Zamanla ve çevresel faktörlerin etkisiyle kaçınılmaz olarak cilt kalitesi bozulmaktadır. Kollajen ve elastik lifler parçalanır ve vücudun kendi hyalüronik asit miktarı ve işlevi değişir. 30 yaşından sonra her yıl %1 kollajen kaybı yaşanır. Cilt daha mat, daha kuru görünür ve elastikiyeti azalır. Donuk görünen cildinizi daha canlı, daha pürüzsüz, yüzünüzdeki ifadeyi kaybetmeden geri kazanmanın etkin ve güvenilir yolu Somon DNA’dır.  
DNA, dekstoratorileri kanallarını yapılandırıp çoğaltan, ana kromozom bileşenlerinin polinükleotididir. DNA , hücre çekirdeği içindeki canlı tüm çekirdeklerin ve genetik kodun kökeni ile doğal polimer sunumudur.Ürünün iyileştirici etki oranı, DNA zincirinin büyüklüğüne göre polimerizasyon yükseldikçe doku nüfusunu ilerletir ve ürünü daha aktif bir hale getirir. DNA’nın hasarlı hücreleri tedavi etme ve bağ dokularını yeniden yapılandırma gücü olduğu gözlemlenmiştir. DNA sodyumu olmayan, güçlü nemlendirici özelliğe sahip bir maddedir. DNA’nın cilt üzerinde besleyici faaliyetleri ve epidersmis tabakada besleyici faaliyetleri vardır. (5 ADET 4 ML LİK ŞİŞELERDE TOPLAM 20 ML SOMON DNA SERUM + 1 ADET 20 ML WOW SKİN GECE SERUMU A VE D VİTAMİNLİ BOTOKS SERUMU + 1 ADET 20 ML WOW SKİN GÜNDÜZ SERUMU B3, C VE E VİTAMİNLİ BOTOKS SERUMU +1 ADET HYDRA ROLLER SERUM UYGULAYICI ALTIN İĞNE APLİKATÖR + 1 ADET DEZENFEKTE SOLÜSYON )* ifadelerine, "Dermoroller Kullanım Alanları" ve "Dermoroller Faydaları" başlıklı tanıtımlarda; sırasıyla yer verilen "*Cilt yenileme, lifting, elastikiyet kaybında. Göz ve dudak çevresi kırışıklıklarında. Göz çevresi morluk ve halkalanmalarında. Leke pigmentasyon tedavilerinde. Akne, scar ve geniş porlu cildin düzeltilmesinde. Yara yanık izlerinin hafifletilmesinde. Selülit tedavilerinde. Saç kaybı ve saç derisi tedavisinde. Cilt vitamin ve neme ihtiyaç duyduğunda"* ve "*Kırışıklıkları giderir Kaz ayaklarını yok eder. Akne izlerini siler. Sarkmaları giderir, cildi toplar. Dermarollerin kullanım alanı hayli çeşitlidir. Göz çevresi de dahil olmak üzere istediğiniz ve cilt probleminiz olan tüm bölgelerde uygulayabileceğiniz dermaroller genel olarak şu amaçlarla kullanılmaktadır: Vücut etkileri: İzler, yaralar, yaşlanma lekelerini yok eder. -Kırışıklıkların azalması ve önlenmesi -Cilt çatlaklarının minimize etme (...) -Güneş lekelerini yok etme -Sivilce lekelerini yok etme -Yara, kesik ya da ameliyat izi gibi lekelerin görünümlerini en aza indirme  
-Saç dökülmesini engelleme Yeni saç çıkarma -Daha taze, aydınlık ve canlı bir cilt görünümü elde etme.. ✔️SERUM İLE KULLANILIR "* ifadelerine, "Selülit &Çatlak Özel" isimli ürüne yönelik tanıtımlarda yer verilen; *“SELÜLİT & ÇATLAK ÖZEL. 1 ADET BLUE OCEAN PORTAKALLI SELÜLİT&ÇATLAK ONARICI YAĞ. 1 ADET HYALÜRONİK ASİT DESTEKLİ C VİTAMİN SERUM. 1 ADET 540 İĞNELİ SAF TİTANYUM DERMOROLLER VE DEZENFEKTE HEDİYESİ (…) 1 ADET 540 İĞNELİ SAF TİTANYUM DERMAROLLER VE DEZENFEKTE HEDİYESİ.*”, "*1 ADET DEZENFEKTE SPREY HEDİYE!", 1 ADET 540 İĞNELİ SAF TİTANYUM DERMOROLLER VE DEZENFEKTE HEDİYESİ "* ifadelerine ve firmaya ait Instagram hesabının ana sayfasında *“Bakanlık Onaylı”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** "marimarcosmetics" başlıklı Instagram hesabının 03.07.2020 tarihli görünümünde yer alan "Akne & Leke Seti" isimli ürüne yönelik tanıtımlarda; *“AKNE&LEKELERE SON. -1 ADET ACNE PRONE AKTİF SİVİLCE KURURUCU  
(...) -5 ADET 4 ML AMPULLER KÖK HÜCRE SERUM  
-1 ADET 540 İĞNELİ SAF TİTANYUM DERMAROLLER VE DEZENFEKTE HEDİYESİ."* ifadelerine, "Serum Karnavalı" isimli ürüne yönelik tanıtımlarda; *“SERUM KARNAVALI (2 ADET 4 ML TOPLAM 8 ML (...) VE CİLDİN RENK PİGMENTASYONUNU SAĞLAYAN KAPRİELLE MELAFUDİN LEKE SERUMU + 2 ADET 4 ML TOPLAM 8 ML KOLAJEN İNDÜKASYON SERUMU + (...) + 2 ADET 4 ML TOPLAM 8 ML KÖK HÜCRE SERUMU+ 2 ADET 4ML TOPLAM 8ML SOMON DNA SERUM + 1 ADET 540 İĞNELİ ÖMÜR BOYU GARANTİLİ ROHS KALİTE BELGELİ SAF TİTANYUM DERMAROLLER + 1 ADET DEZENFEKTE SPREY HEDİYE! )",* "Baby Botoks Seti" isimli ürüne yönelik tanıtımlarda; “*EVDE BOTOKS SET ️249TL  
Somon Dna Somon sütünden elde edilen insan DNA’sına çok benzeyen polimerize DNA’dır. Hasarlı hücreleri tedavi etme ve bağ dokularını yeniden yapılandırma özelliği ile yanık, yara izleri, skar ve çatlak bakımlarında hızlı bir etki göstermektedir.  
Bölgesel kırışıklıkları azaltır. Deri altı yağ dokunun azalması ile meydana gelen sarkmaları önler. Güneşin zararlı ışınlarının cilt yüzeyinde oluşturduğu serbest radikalleri yok eder. Cildin nem tutma kapasitesini arttırır. Yaşlılığa bağlı nem oranı düşmüş ciltlerde kullanılır.  
Zamanla ve çevresel faktörlerin etkisiyle kaçınılmaz olarak cilt kalitesi bozulmaktadır. Kollajen ve elastik lifler parçalanır ve vücudun kendi hyalüronik asit miktarı ve işlevi değişir. 30 yaşından sonra her yıl %1 kollajen kaybı yaşanır. Cilt daha mat, daha kuru görünür ve elastikiyeti azalır. Donuk görünen cildinizi daha canlı, daha pürüzsüz, yüzünüzdeki ifadeyi kaybetmeden geri kazanmanın etkin ve güvenilir yolu Somon DNA’dır.  
DNA, dekstoratorileri kanallarını yapılandırıp çoğaltan, ana kromozom bileşenlerinin polinükleotididir. DNA , hücre çekirdeği içindeki canlı tüm çekirdeklerin ve genetik kodun kökeni ile doğal polimer sunumudur.Ürünün iyileştirici etki oranı, DNA zincirinin büyüklüğüne göre polimerizasyon yükseldikçe doku nüfusunu ilerletir ve ürünü daha aktif bir hale getirir. DNA’nın hasarlı hücreleri tedavi etme ve bağ dokularını yeniden yapılandırma gücü olduğu gözlemlenmiştir. DNA sodyumu olmayan, güçlü nemlendirici özelliğe sahip bir maddedir. DNA’nın cilt üzerinde besleyici faaliyetleri ve epidersmis tabakada besleyici faaliyetleri vardır. (5 ADET 4 ML LİK ŞİŞELERDE TOPLAM 20 ML SOMON DNA SERUM + 1 ADET 20 ML WOW SKİN GECE SERUMU A VE D VİTAMİNLİ BOTOKS SERUMU + 1 ADET 20 ML WOW SKİN GÜNDÜZ SERUMU B3, C VE E VİTAMİNLİ BOTOKS SERUMU +1 ADET HYDRA ROLLER SERUM UYGULAYICI ALTIN İĞNE APLİKATÖR + 1 ADET DEZENFEKTE SOLÜSYON )* ifadelerine yer verildiği, ancak, Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten altı çizili ifadelerin ve altı çizili ürün isimlerinin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği;

Bununla birlikte, firmaya ait Instagram hesabında yer alan; "Akne & Leke Seti" isimli ürüne yönelik tanıtımlarda yer verilen; *“AKNE&LEKELERE SON. -1 ADET ACNE PRONE AKTİF SİVİLCE KURURUCU -1 ADET AVUSTRALYA ÇAĞ AĞACI ÖZLÜ TONİK"* ifadelerinin, "Serum Karnavalı" isimli ürüne yönelik tanıtımlarda yer verilen; *“SERUM KARNAVALI (2 ADET 4 ML TOPLAM 8 ML LEKELERDE BÜYÜK ONARIM SAĞLAYAN VE* (...) *2 ADET 4 ML TOPLAM 8 ML SAF HYLORONİK ASİT SERUM"* ifadelerinin, "Dermoroller Kullanım Alanları" ve "Dermoroller Faydaları" başlıklı tanıtımlarda; sırasıyla yer verilen "*Cilt yenileme, lifting, elastikiyet kaybında. Göz ve dudak çevresi kırışıklıklarında. Göz çevresi morluk ve halkalanmalarında. Leke pigmentasyon tedavilerinde. Akne, scar ve geniş porlu cildin düzeltilmesinde. Yara yanık izlerinin hafifletilmesinde. Selülit tedavilerinde. Saç kaybı ve saç derisi tedavisinde. Cilt vitamin ve neme ihtiyaç duyduğunda"* ve "*Kırışıklıkları giderir Kaz ayaklarını yok eder. Akne izlerini siler. Sarkmaları giderir, cildi toplar. Dermarollerin kullanım alanı hayli çeşitlidir. Göz çevresi de dahil olmak üzere istediğiniz ve cilt probleminiz olan tüm bölgelerde uygulayabileceğiniz dermaroller genel olarak şu amaçlarla kullanılmaktadır: Vücut etkileri: İzler, yaralar, yaşlanma lekelerini yok eder. -Kırışıklıkların azalması ve önlenmesi -Cilt çatlaklarının minimize etme (...) -Güneş lekelerini yok etme -Sivilce lekelerini yok etme -Yara, kesik ya da ameliyat izi gibi lekelerin görünümlerini en aza indirme  
-Saç dökülmesini engelleme Yeni saç çıkarma -Daha taze, aydınlık ve canlı bir cilt görünümü elde etme.. ✔️SERUM İLE KULLANILIR "*ifadelerinin, "Selülit &Çatlak Özel" isimli ürüne yönelik tanıtımlarda yer verilen; *“SELÜLİT & ÇATLAK ÖZEL. 1 ADET BLUE OCEAN PORTAKALLI SELÜLİT&ÇATLAK ONARICI YAĞ. 1 ADET HYALÜRONİK ASİT DESTEKLİ C VİTAMİN SERUM. 1 ADET 540 İĞNELİ SAF TİTANYUM DERMOROLLER VE DEZENFEKTE HEDİYESİ"* ifadelerinin doğruluğunun ispatlanamadığı,

Diğer yandan, söz konusu tanıtımlarda; “*1 ADET 540 İĞNELİ SAF TİTANYUM DERMAROLLER VE DEZENFEKTE HEDİYESİ.*”, "*1 ADET DEZENFEKTE SPREY HEDİYE!", 1 ADET 540 İĞNELİ SAF TİTANYUM DERMOROLLER VE DEZENFEKTE HEDİYESİ"* ifadelerine yer verilmesine karşın, hediye edilecek ürünlerin piyasa değeri belirtilmeyerek ilgili mevzuat hükümlerine aykırı hareket edildiği,

Ayrıca, söz konusu ürüne ilişkin Instagram hesabının ana sayfasında yer alan *“Bakanlık Onaylı”* ifadeleri ile söz konusu ürüne ilişkin reklamlarda yer alan iddiaların ve firma Bakanlık tarafından onaylanmış olduğu izlenimi uyandırılmış olmasına rağmen, kozmetik ürünlerin bildirime tabi ürünler olması nedeniyle söz konusu ifadenin tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “Doğruluk ve dürüstlük” başlıklı 7 nci maddesinin *“(6) İlgili mevzuatı gereği bir mal veya hizmete ilişkin olarak düzenlenmesi zorunlu ruhsat, izin, onay, kayıt gibi belgeler ile uyulması gereken diğer yasal süreçler, o mal veya hizmetin diğerlerinden farklı ya da daha üstün olduğu algısı oluşturacak biçimde reklamlarda kullanılamaz.”* hükmüne aykırı olduğu,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/6, 7/8, 15 inci, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Sahra Rent A Car Turizm İnşaat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/10719**

**Şikayet Edilen: Bahar KURT**

**Şikayet Edilen Reklam:** http://aggulife.com.tr/ adresli internet sitesi ile "aggulife" başlıklı Instagram hesabında yer alan muhtelif ürünlere yönelik reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 06.07.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** http://aggulife.com.tr/ adresli internet sitesi ile "aggulife" başlıklı Instagram hesabının 06.07.2020 tarihli görünümlerinde yer alan "Aggulife Cilt Temizleme Mendili" isimli ürüne yönelik tanıtımlarda yer verilen; *"Aggulife Doğal Tablet Mendil ile bebeğinizin cilt temizliğini güvenle yapabilirsiniz. Çünkü bunun için birçok sebebimiz var! Aggulife Doğal Tablet Mendil, %100 Doğal bir üründür. Alkol içermez. Parfüm içermez. Kimyasal ve Paraben içermez. Bebeğinizin bez bölgesi, el, yüz ve vücut temizliğinde rahatlıkla kullanabileceğiniz gibi kişisel cilt temizliğinizde de kullanabilirsiniz. Islak mendillerin içerisinde yer alan koruyucu katkı maddelerinin hiçbiri Aggulife Doğal Tablet Mendil’in içerisinde yer almaz! Aggulife, pamuktan daha sağlıklı ve güvenilir bir temizlik olanağı sunar. Çünkü pamuk yapısı gereği bebeğinizin özellikle bez bölgesini nemli bıraktığı için “pişik” olmasına yol açar. Aggulife Yeni Nesil Cilt Temizleme Mendili, temizlenen hiçbir bölgeyi nemli bırakmaz! (…) Islak mendillerin içerisinde yer alan koruyucu katkı maddelerinin hiçbiri Aggulife Doğal Tablet Mendil’in içerisinde yer almaz! Aggulife, pamuktan daha sağlıklı ve güvenilir bir temizlik olanağı sunar. Çünkü pamuk yapısı gereği bebeğinizin özellikle bez bölgesini nemli bıraktığı için “pişik” olmasına yol açar. Aggulife Yeni Nesil Cilt Temizleme Mendili, temizlenen hiçbir bölgeyi nemli bırakmaz!"* ifadelerine, "Aggulife Bebek Yağı" isimli ürüne yönelik tanıtımlarda; "*Özellikle yenidoğan bebeklerin ciltleri çabuk kurur, pul pul dökülür. Aggulife Bebek Yağı, bebeğinizin cildini zarar vermeden nemlendirir ve korur. Banyo sonrası Aggulife Bebek Yağı ile bebeğinize yapacağınız masaj, onu dünyanın en mutlu ve huzurlu bebeği yapar. Aggulife Bebek Yağı, içeriğinde 10 farklı yağ barındırarak, bebeğinizin cilt bakımını kusursuzca yapar. Bebeğinizin narin cildini nemlendirir ve besler. Yetişkinlerin kullanımını da uygundur. Üstelik Koruyucu, Renklendirici ve Parfüm içermez!* ifadelerine, "Aggulife Bebek Saç ve Vücut Şampuanı" isimli ürüne yönelik tanıtımlarda; *"Bebeğinizin cildinin ne kadar hassas olduğunu ve özen gösterilmesi gerektiğini biliyoruz. Bu yüzden miniklerimize özel Aggulife Bebek Saç ve Vücut Şampuanı’nı geliştirdik. İçeriğinde Provitamin B5, Aloe Vera Ekstrakti ve Papatya Ekstrakti ile bebeğinizin hassas saç, saç derisi ve vücut temizliği için özel olarak formüle edilmiştir. Aloe Vera ve Papatya Ekstraktları sayesinde bebeğinizin cildini nazikçe temizler. Günlük kullanıma uygundur."* İfadelerine, "aggulife" başlıklı Instagram hesabının genel görünümünde ise tüm paylaşımlara yönelik *"Aggulife. Bebeğinizin ihtiyaçlarına özel olarak geliştirdiğimiz doğal içerikli, paraben, koruyucu, renklendirici içermeyen ürünlerimizle daima yanınızdayız."* ifadelerineyer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** http://aggulife.com.tr/ adresli internet sitesi ile "aggulife" başlıklı Instagram hesabının 06.07.2020 tarihli görünümlerinde yer alan "Aggulife Cilt Temizleme Mendili" isimli ürüne yönelik tanıtımlarda yer verilen; *"Alkol içermez. Parfüm içermez. Kimyasal ve Paraben içermez. (...) Islak mendillerin içerisinde yer alan koruyucu katkı maddelerinin hiçbiri Aggulife Doğal Tablet Mendil’in içerisinde yer almaz! Aggulife, pamuktan daha sağlıklı ve güvenilir bir temizlik olanağı sunar. Çünkü pamuk yapısı gereği bebeğinizin özellikle bez bölgesini nemli bıraktığı için “pişik” olmasına yol açar. Aggulife Yeni Nesil Cilt Temizleme Mendili, temizlenen hiçbir bölgeyi nemli bırakmaz!"* ifadelerinin, "Aggulife Bebek Yağı" isimli ürüne yönelik tanıtımlarda yer verilen; "(...)*Aggulife Bebek Yağı, bebeğinizin cildini zarar vermeden nemlendirir (...) Aggulife Bebek Yağı, içeriğinde 10 farklı yağ barındırarak, bebeğinizin cilt bakımını kusursuzca yapar. Bebeğinizin narin cildini nemlendirir ve besler. Yetişkinlerin kullanımını da uygundur. Üstelik Koruyucu, Renklendirici ve Parfüm içermez!* ifadelerinin, "Aggulife Bebek Saç ve Vücut Şampuanı" isimli ürüne yönelik tanıtımlarda yer verilen; *"(...) İçeriğinde Provitamin B5, Aloe Vera Ekstrakti ve Papatya Ekstrakti ile bebeğinizin hassas saç, saç derisi ve vücut temizliği için özel olarak formüle edilmiştir. Aloe Vera ve Papatya Ekstraktları sayesinde bebeğinizin cildini nazikçe temizler. (...) "* ifadelerinin ve "aggulife" başlıklı Instagram hesabının genel görünümünde ise tüm paylaşımlara yönelik yer verilen *"Aggulife. Bebeğinizin ihtiyaçlarına özel olarak geliştirdiğimiz doğal içerikli, paraben, koruyucu, renklendirici içermeyen ürünlerimizle daima yanınızdayız."* ifadelerinin ispatlanamadığı,

Diğer yandan, "Aggulife Cilt Temizleme Mendili" isimli ürüne yönelik tanıtımlarda; *"Islak mendillerin içerisinde yer alan koruyucu katkı maddelerinin hiçbiri Aggulife Doğal Tablet Mendil’in içerisinde yer almaz! Aggulife, pamuktan daha sağlıklı ve güvenilir bir temizlik olanağı sunar. Çünkü pamuk yapısı gereği bebeğinizin özellikle bez bölgesini nemli bıraktığı için “pişik” olmasına yol açar. Aggulife Yeni Nesil Cilt Temizleme Mendili, temizlenen hiçbir bölgeyi nemli bırakmaz!"* ifadelerine yer verilerek, pamuk veya farklı bileşenler içeren piyasadaki rakip ürünlerin kötülendiği,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 10 uncu, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Bahar KURT** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**Dosya No: 2020/516**

**Şikayet Edilen: Uzman Çevre Düzenlemesi Fidancılık Turizm İnşaat Katı Atık Yönetimi İlaçlama Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://arelilaclama.com/ adresli internet sitesinde yer alantanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.07.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://arelilaclama.com/ adresli internet sitesinin 10.07.2020 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda;*“Parazitli bir canlıdan, sağlıklı bir canlıya hastalık etmeninin (bakteri, virüs, mantar vb ) bulaşmasına neden olan canlıya vektör denir. İlaçlama : Kimyasal yapısı, haşereler için ölümle sonuçlanan maddeleri uygun ekipmanlarla ile uygun noktalara zerketme çalışmasıdır. Bir çoğumuz böcek ilaçlama deyip önemsemesekte, sağlığınıza ve yaşam kalitenize olumsuz etkiler yaratan ve hastalıkları bulaştıran vektörler (böcekler, sinekler, fareler ve kemirgenler…vs) ile mücadeleyi müşterilerimizi, fiziksel ve kültürel önlemleri bilgilendirerek gereken durumlarda böcek ilaçlama uygulamalarını biz üstleniyoruz. Dezenfeksiyon ; okul, hastane, kreş, avm, toplu olarak kullanılan işletmeler yada bireysel evlerde, sizinle beraber ortamda bulunan patojen bakteri ve virüsleri öldürmek ve üremelerini engellemek için yapılan işlemlerdir. Bunun için gerekli olan ULV cihazları ile ortama 9-36 mikron çapında zerreciklerle dezenfaktan ortama yayılır. Dünyada her yıl bir milyardan fazla insan vektörlerden kaynaklı hastalıklara maruz kalmakta, bu nedenle halk sağlığının korunması ve yaşam kalitesinin arttırılması için vektörlerle mücadele edilmesi gerekmektedir. Bodrumda ilaçlama firması’ na ihtiyaç duyduğunuzda bizimle iletişime geçmeniz yeterlidir. Biz Kimiz ve Nasıl Çalışırız? Firmamız Ziraat Mühendislerinden oluşan profesyonel kadrosuyla sizlere fiziksel ve kültürel tedbirler konusunda teknik bilgiler aktararak yaşam alanlarınızda sağlıklı ve hijyen bir ortam sağlamak için 2016 da kurulmuştur. Bizim hakkımızdaki yorumlara google haritalardan ulaşabilirsiniz. İlaçlama hizmetlerinde kullandığımız kimyasal ve fiziksel ekipmanlar, sektörün ileri gelen firmaları olan Bayer, Syngenta ve Basf gibi firmaların ürünleridir. WHO (Dünya sağlık örgütü) ve Sağlık Bakanlığı tarafından ruhsatlı olup Biyosidal ürünler çerçevesinde kokusuz lekesiz ve sağlığa zararı olmayan ürünlerdir.   Bodrum ev ilaçlama, restoran ilaçlama, otel ilaçlama,  
böcek ilaçlama, haşere ilaçlama, fare ilaçlama ve dezenfeksiyon işlemlerinizi sizlerin yerine profesyonel ekiplerle, optimum fiyatlar ve garantili sonuçlar ile biz yapıyoruz”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** https://arelilaclama.com/ adresli internet sitesinin 10.07.2020 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda;*“Parazitli bir canlıdan, sağlıklı bir canlıya hastalık etmeninin (bakteri, virüs, mantar vb ) bulaşmasına neden olan canlıya vektör denir. İlaçlama : Kimyasal yapısı, haşereler için ölümle sonuçlanan maddeleri uygun ekipmanlarla ile uygun noktalara zerketme çalışmasıdır. Bir çoğumuz böcek ilaçlama deyip önemsemesekte, sağlığınıza ve yaşam kalitenize olumsuz etkiler yaratan ve hastalıkları bulaştıran vektörler (böcekler, sinekler, fareler ve kemirgenler…vs) ile mücadeleyi müşterilerimizi, fiziksel ve kültürel önlemleri bilgilendirerek gereken durumlarda böcek ilaçlama uygulamalarını biz üstleniyoruz. Dezenfeksiyon ; okul, hastane, kreş, avm, toplu olarak kullanılan işletmeler yada bireysel evlerde, sizinle beraber ortamda bulunan patojen bakteri ve virüsleri öldürmek ve üremelerini engellemek için yapılan işlemlerdir. Bunun için gerekli olan ULV cihazları ile ortama 9-36 mikron çapında zerreciklerle dezenfaktan ortama yayılır. Dünyada her yıl bir milyardan fazla insan vektörlerden kaynaklı hastalıklara maruz kalmakta, bu nedenle halk sağlığının korunması ve yaşam kalitesinin arttırılması için vektörlerle mücadele edilmesi gerekmektedir. Bodrumda ilaçlama firması’ na ihtiyaç duyduğunuzda bizimle iletişime geçmeniz yeterlidir. Biz Kimiz ve Nasıl Çalışırız? Firmamız Ziraat Mühendislerinden oluşan profesyonel kadrosuyla sizlere fiziksel ve kültürel tedbirler konusunda teknik bilgiler aktararak yaşam alanlarınızda sağlıklı ve hijyen bir ortam sağlamak için 2016 da kurulmuştur. Bizim hakkımızdaki yorumlara google haritalardan ulaşabilirsiniz. İlaçlama hizmetlerinde kullandığımız kimyasal ve fiziksel ekipmanlar, sektörün ileri gelen firmaları olan Bayer, Syngenta ve Basf gibi firmaların ürünleridir. WHO (Dünya sağlık örgütü) ve Sağlık Bakanlığı tarafından ruhsatlı olup Biyosidal ürünler çerçevesinde kokusuz lekesiz ve sağlığa zararı olmayan ürünlerdir.   Bodrum ev ilaçlama, restoran ilaçlama, otel ilaçlama, böcek ilaçlama, haşere ilaçlama, fare ilaçlama ve dezenfeksiyon işlemlerinizi sizlerin yerine profesyonel ekiplerle, optimum fiyatlar ve garantili sonuçlar ile biz yapıyoruz”* ifadelerine yer verilmek suretiyle, böcek, haşere, kemirgen vb. zararlılara yönelik ilaçlama hizmetine ilişkin tanıtımlara yer verildiği,

Ancak, Biyosidal Ürünlerin Kullanım Usul ve Esasları Hakkında Yönetmeliğin “İzin alma ve bildirim zorunluluğu” başlıklı 5 inci maddesine göre, biyosidal ürün kullanarak zararlılar ile mücadele etmek isteyen gerçek ve tüzel kişilerin söz konusu Yönetmelikte öngörülen bilgi ve belgeleri tamamlayarak faaliyet gösterecekleri ilin İl Sağlık Müdürlüğü’nden izin alması gerektiği, ancak tanıtımını yaptıkları böcek ilaçlama hizmetine ilişkin olarak alınmış izin belgesinin ibraz edilmediği, bu nedenle söz konusu hizmet için gerekli izin alınmadan reklam ve tanıtım yapılmasının ilgili mevzuata ve dolayısıyla ticari reklam mevzuatına aykırı olduğu,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

-Biyosidal Ürünlerin Kullanım Usul ve Esasları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 6 ncı maddeleri,

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliğinin 5inci ve 38 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 6, 8, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Uzman Çevre Düzenlemesi Fidancılık Turizm İnşaat Katı Atık Yönetimi İlaçlama Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**Dosya No: 2020/528**

**Şikayet Edilen: Migros Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.migros.com.tr/ (Sanal Market) adresli internet sitesinin 13.11.2019 tarihli görünümünde yer alan reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.11.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.migros.com.tr/ (Sanal Market) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda *"Migrosta Gördüğünüze İnanın. Sensodyne Hızlı Rahatlama Beyazlatıcı Diş Macunu 75 ml ~~32,95 TL,~~ 9 TL - 60 TL ve üzeri siparişlerde", "Migrosta Gördüğünüze İnanın. Lipton Filiz Çay Demlik Poşet 132'li ~~25,90 TL~~, 9 TL - 60 TL ve üzeri siparişlerde. 13-14 Kasım 2019" ve "Prima Aktif 6 Beden Bebek Bezi (102'li) ~~138,90 TL,~~ 61,85 TL "*  ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** https://www.migros.com.tr/ (Sanal Market) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda *"Migrosta Gördüğünüze İnanın. Sensodyne Hızlı Rahatlama Beyazlatıcı Diş Macunu 75 ml ~~32,95 TL,~~ 9 TL - 60 TL ve üzeri siparişlerde", "Migrosta Gördüğünüze İnanın. Lipton Filiz Çay Demlik Poşet 132'li ~~25,90 TL~~, 9 TL - 60 TL ve üzeri siparişlerde. 13-14 Kasım 2019" ve "Prima Aktif 6 Beden Bebek Bezi (102'li) ~~138,90 TL,~~ 61,85 TL "*  ifadelerine yer verildiği,

Ancak, bahse konu internet sitesi üzerinden 13.11.2019 tarihinde 2 adet Prima Aktif 6 Beden Bebek Bezi (102'li) ile Sensodyne Diş Macunu siparişi oluştururak ürünleri satın alan tüketicinin bebek bezine yönelik "sistemsel fiyat hatası" gerekçesiyle siparişinin iptal edildiği, buna bağlı olarak sepet tutarının 60 TL nin altına düştüğü belirtilerek indirimli Sensodyne Diş Macunu kampanyasından yararlandırılmadığı bu nedenle söz konusu reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu ve tüketici mağduriyetine yol açtığı,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 9 uncu, 13 üncü, 29 uncu ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Migros Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **85.480-TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**Dosya No: 2020/988**

**Şikayet Edilen: Avrupa Itriyat ve Medikal Ürünleri Tic. ve San. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:**n11.com adresli internet sitesinde “dermofoni” isimli kullanıcı hesabı ile satışı yapıldığı tespit edilen “Suncoat Organik Sertifikalı Figürlü El Dezenfektanı” isimli temizlik ürünlerine ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.09.2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: n11.com adresli internet sitesinde “dermofoni” isimli kullanıcı hesabı tarafından “Suncoat Organik Sertifikalı Figürlü El Dezenfektanı” ismi ile satış ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** n11.com adresli internet sitesinde “dermofoni” isimli kullanıcı hesabı ile satışı yapıldığı tespit edilen “Suncoat Organik Sertifikalı Figürlü El Dezenfektanı” isimli temizlik ürünlerine ilişkin tanıtımlarda yer verilen “Dezenfektan” ifadesi ile söz konusu ürünün biyosidal etki gösterdiğinin iddia edilebilmesi için gerekli biyosidal ürün ruhsatının bulunmadığı,

Diğer taraftan, söz konusu ürünlere ilişkin tanıtımlarda yer verilen “Organik Sertifikalı” ifadelerinin “Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesi hükmü doğrultusunda ispatlanmamış olduğu,

Açıklanan gerekçe ile söz konusu tanıtımın,

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliğinin 5 inci ve 38 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9 uncu, 26 ncı, ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, **Avrupa Itriyat ve Medikal Ürünleri Tic. ve San. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **104.781-TL (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**Dosya No: 2020/989**

**Şikayet Edilen: Ayaz ve Ortakları İnşaat Turizm Uluslararası İthalat İhracat İşleri Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:**Firmaya ait www.evdeeczane.com adresli internet sitesinin 01.09.2020 tarihli görünümümde yer alan “Blue Drop Antibakteriyel Dezenfektan El Temizleme Jeli”, “TTO Thermal El Temizleme Dezenfektan Jeli” ve “My-Me Antibakteriyel El ve Cilt Dezenfektanı” isimli temizlik ürünlerine ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.09.2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.evdeeczane.com adresli internet sitesinin 01.09.2020 tarihli görünümümde yer alan “Blue Drop Antibakteriyel Dezenfektan El Temizleme Jeli” isimli temizlik ürünlerine ilişkin tanıtımlarda; “El Dezenfektanı. El ve parmaklardaki zararlı bakteri, virüs ve mantarlara karşı üstün temizlik ve koruma sağlar. Özel alkol bazlı formülü sayesinde zararlı mikroorganizmaların çoğalmasını önler ve ellerinizi steril tutmaya yardımcı olur. (…)”,

“Blue Drop Antibakteriyel Dezenfektan El Temizleme Jeli”, “TTO Thermal El Temizleme Dezenfektan Jeli” ve “My-Me Antibakteriyel El ve Cilt Dezenfektanı” ürünlerine ait isimlerde “Antibakteriyel” ve “Dezenfektan” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.evdeeczane.com adresli internet sitesinin 01.09.2020 tarihli görünümümde yer alan “Blue Drop Antibakteriyel Dezenfektan El Temizleme Jeli” isimli temizlik ürünlerine ilişkin tanıtımlarda; *“El Dezenfektanı. El ve parmaklardaki zararlı bakteri, virüs ve mantarlara karşı üstün temizlik ve koruma sağlar. Özel alkol bazlı formülü sayesinde zararlı mikroorganizmaların çoğalmasını önler ve ellerinizi steril tutmaya yardımcı olur. (…)”*,

“Blue Drop Antibakteriyel Dezenfektan El Temizleme Jeli”, “TTO Thermal El Temizleme Dezenfektan Jeli” ve “My-Me Antibakteriyel El ve Cilt Dezenfektanı” ürünlerine ait isimlerde *“Antibakteriyel”* ve *“Dezenfektan”* ifadelerine yer verildiği,

Ancak, söz konusu tanıtımlarda kullanılan *“bakteri, virüs ve mantarlara karşı üstün temizlik ve koruma sağlar.…* *zararlı mikroorganizmaların çoğalmasını önler”* ile *“Antibakteriyel”* ve *“Dezenfektan”* şeklinde ifadeler ile ürünlerin biyosidal etki gösterdiğinin iddia edilebilmesi için gerekli biyosidal ürün ruhsatının bulunmadığı*,*

Açıklanan gerekçeler ile söz konusu tanıtımın,

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliğinin 5 inci ve 38 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9 uncu, 26 ncı, ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, **Ayaz ve Ortakları İnşaat Turizm Uluslararası İthalat İhracat İşleri Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **104.781-TL (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2020/1011**

**Şikayet Edilen: Unilever Sanayi ve Ticaret Türk A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:**Domestos markalı çamaşır suyuna yönelik olarak muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan *"Domestosu Durdurulamaz Yapan Nedir?"* başlıklı reklam filmi.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler**: “Domestos” markalı çamaşır suyu ürününe ilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan *“Domestos’u Durdurulamaz Yapan Nedir?”* başlıklı reklam filminde; *“Domestos’u Durdurulamaz Yapan Nedir? Domestos yüzeylerde saatlerce yaşayabilen Koronavirüsü saniyeler içinde öldürür.(Ekranda beliren yazı:60 saniye içinde) Evinizdeki sık temas edilen yüzeyleri ve zeminleri her gün Domestos ile temizleyin, virüsleri durdurun. Domestos Koronavirüsü öldürür, maksimum hijyen sağlar.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Domestos” markalı çamaşır suyu ürününe ilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan *“Domestos’u Durdurulamaz Yapan Nedir?”* başlıklı reklam filminde;

*“Domestos’u Durdurulamaz Yapan Nedir? Domestos yüzeylerde saatlerce yaşayabilen Koronavirüsü saniyeler içinde öldürür.(Ekranda beliren yazı:60 saniye içinde) Evinizdeki sık temas edilen yüzeyleri ve zeminleri her gün Domestos ile temizleyin, virüsleri durdurun. Domestos Koronavirüsü öldürür, maksimum hijyen sağlar.”* ifadelerine yer verildiği,

Küresel salgın halinde gelen Yeni Koronavirüs Hastalığı (COVID-19), söz konusu reklamların yayınlandığı dönemde ülkemizde halen yayılma etkisini devam ettirmekte olup, salgının ülkemizde yayılmasına karşı alınan tedbirler arasında yer alan; vatandaşların kendilerini korumaya yönelik önlemler konusunda doğru bilgilendirilmesi hususu önem arz etmektedir. Diğer taraftan söz konusu hastalığa yol açan Koronavirüs olarak adlandırılan virüsün esas olarak hasta bireylerin öksürmeleri aksırmaları ile ortama saçılan damlacıkların solunması ile bulaştığı, bunun yanında hastaların solunum parçacıkları ile kirlenmiş yüzeylere dokunulduktan sonra ellerin yıkanmadan yüz, göz, burun veya ağıza götürülmesi ile de virüs alınabileceği genel kabul görmektedir.

Bu bağlamda, çamaşır suyu ile temizlenmiş yüzeylere de hasta bireylerin damlacık yolu ile korona virüs bulaştırma riskinin devam ettiği göz önüne alındığında, söz konusu reklam filminde yer alan ve tanıtımı yapılan çamaşır suyu ürününün yüzeylerde kullanımının Koronavirüsü durduracağına yönelik ifade ve görüntülerin, tüketiciler nezdinde söz konusu ürünün kullanıldığı yüzeylerde tekrar virüs bulaşının olmayacağı yönünde izlenim uyandırıldığı, bu durumun tüketicileri yanlış yönlendirici ve kamu sağlığını bozucu olacağı,

Diğer taraftan, sabun, deterjan gibi çeşitli alternatif temizlik ürünlerinin yüzeylerde bulunan Koronavirüsü etkisiz hale getirebileceğinin genel kabul gördüğü, ancak reklam filminde yer alan *“Domestos’u Durdurulamaz Yapan Nedir? Domestos yüzeylerde saatlerce yaşayabilen Koronavirüsü saniyeler içinde öldürür…* *Evinizdeki sık temas edilen yüzeyleri ve zeminleri her gün Domestos ile temizleyin, virüsleri durdurun.”* ifadeleri ile söz konusu ürünün yüzeylerde yer alan Koronavirüsü öldürmede diğer temizlik ürünlerine karşı üstün olduğu algısı yaratıldığı,

Açıklanan nedenlerle söz konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, **Unilever Sanayi ve Ticaret Türk A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/12138**

**Şikayet Edilen: Gratis İç ve Dış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.gratis.com adresli internet sitesinde yer alan muhtelif ürünlere yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Haziran - Temmuz 2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmanın internet sitesinden alışveriş yapan tüketicinin ilk siparişinin oluşturulmadığı, ikinci siparişinde stokta olmayan ürünlerin iptal edildiği, bu sorunların giderilmesi amacıyla tüketiciye hediye çekleri tanımlandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.gratis.com adresli internet sitesinde 29.06.2019 tarihinde muhtelif ürünlerde kampanya yapıldığı ve aynı tarihte başvuru sahibi tüketicinin siparişinin iptal edildiği, 02.07.2019 tarihli siparişte yer alan bazı ürünlerin de stok yetersizliği gerekçesi ile satışının yapılmadığı, dolayısıyla söz konusu ticari uygulamanın tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve tüketicinin mağdur edildiği,

Bununla birlikte, firmanın makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünleri belirtilen fiyattan sunamayacağına veya tedarik edemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın ürünleri satışa sunarak ve edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu,

Açıklanan gerekçe ile inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 14 üncü, 28 inci ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, **Gratis İç ve Dış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde, belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**Dosya No: 2020/345**

**Şikayet Edilen: Hediye HEREKE**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.facebook.com/agridin23/ adresli internet sitesinde “Agridin Krem-Agridin23” adlı hesap üzerinden yayınlanan *“Agridin Krem”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.facebook.com/agridin23/ adresli internet sitesinde “Agridin Krem-Agridin23” adlı hesap üzerinden yayınlanan *“Agridin Krem”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Agridin Krem kas ve eklem ağrıları, bel ve boyun ağrıları, diz ağrısı, sıvı kaybı ,kireçlenme sorunlarında kullanılan, en iyi ağrı giderici kremdir. Satın aldığınızda kaybedeceğiniz tek şey ağrınız olur. Kas ve eklem ağrıları için mükemmel çözüm”* İfadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** https://www.facebook.com/agridin23/ adresli internet sitesinde Reklam veren şahsa ait *“Agridin Krem-Agridin23”* adlı hesap üzerinden yayınlanan *“Agridin Krem”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda*; “Agridin Krem kas ve eklem ağrıları, bel ve boyun ağrıları, diz ağrısı, sıvı kaybı ,kireçlenme sorunlarında kullanılan, en iyi ağrı giderici kremdir. Satın aldığınızda kaybedeceğiniz tek şey ağrınız olur. Kas ve eklem ağrıları için mükemmel çözüm.”* ifadelerine yer verildiği,

Ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten altı çizili ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanun’unun 13 üncü maddesi,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 inci, 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 14 üncü, 26 ıncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, **Hediye HEREKE** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde, belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**SAĞLIK**

**Dosya No: 2019/2617**

**Şikayet Edilen: Dr. Serdar Çağlayan**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.drserdarcaglayan.de ve www.facebook.com/drserdarcaglayanclinic adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.07.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.drserdarcaglayan.de adresli internet sitesinin 17.07.2019 tarihli görünümünde örnek olarak;

*"FUE, yeni saç nakli yöntemlerinden bir tanesidir. Yöntem, saç köklerinin alınarak istenilen bölgeye nakil şeklinde uygulanmaktadır. Eğer, alım yapılacak bölge yeterli değilse, doktorun önerisine göre başka bölgelerden de kök alınabilmektedir... Klasik saç nakil yöntemi FUE’nin gelişmiş bir yöntemi olan DHI, tıraşsız nakil olarak bilinir. Dünyada olduğu gibi Türkiye’de de az sayıda klinikte uygulanan bu yeni sistem birçok konuda farklılık gösterir.... Başarı Oranı %98... Operasyon Riski: Herhangi bir risk bulunmamaktadır.... Türkiye'de saç ekimi... 1525 € dan başlayan fiyatlar... 25 yıl tecrübe..."* gibi ifadelere, saç ekimi işlemine ilişkin uygulama görüntülerine,

-www.facebook.com/drserdarcaglayanclinicadresli internet sitesinin 20.11.2019 tarihli görünümünde saç ekimine ilişkin uygulama görüntülerine ve hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bu ve benzeri ifade ve görüntüler vasıtasıyla hekimlerin ve sağlık kuruluşlarının mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamının aşıldığı ve reklam yapıldığı; bu tanıtımların anılan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer hekimler aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Bununla birlikte, şahsın uzmanlığının Fizyoloji alanında olduğu, anılan internet sitelerinde "saç ekimi" gibi uzmanlık alanınızın dışında bir tıbbi işleme yönelik tanıtımlara yer verildiği, söz konusu tedavinin, 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’da belirtilen tıpta uzmanlık ana dallarından Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi Uzmanlığı, Deri ve Zührevi Hastalıkları Uzmanlığı yada Medikal Estetik Sertifikası gerektiren işlemler olduğu, dolayısıyla inceleme konusu internet sitelerinde "saç ekimi" işlemine yönelik tanıtımların tüketiciler açısından yanıltıcı ve ilgili mevzuata aykırı olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 8, 10, 24, Ek-14 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dr. Serdar Çağlayan** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **85.480-TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası) idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/11166**

**Şikayet Edilen: Dentalimplant Clinic Trakya Sağlık Hizm. Ltd. Şti. Silivri Şubesi**

**Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com/dentaltrakya/** ve **www.facebook.com/DentalimplantClinicAplus** adresli internet sitelerinde yayınlanantanıtımlar ve **tüketicilere gönderilen kısa mesajlar.**

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.08.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tüketicilere gönderilen kısa mesajlarda; **"**Nobel Marka Implant Dünya Markası 30 Ocak'a kadar 3300 TL yerine 1750 TL Bonus Axess 3 World Kartlara 5 taksit. Dental Implant Clinic A plus...", "Dünya Birincisi Straumann marka implant 10 Marta kadar 4500 TL yerine 2200 TL Bonus 3 Taksit Dental Implant Clinic A Plus.." gibi ifadelerle birlikte çeşitli kampanyalara yer verildiği,

www.instagram.com/dentaltrakya ve www.facebook.com/DentalimplantClinicAplusadresli internet sitelerinin 24.08.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *"Dişlerinizi uzman hekimlere yaptırın... Polikliniğimizi güvenle tercih edebilirsiniz ..."* gibi ifadelerle birlikte hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bu ve benzeri tanıtımlar vasıtasıyla sağlık kuruluşlarının mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamının aşıldığı ve reklam yapıldığı; bu tanıtımların kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25/1, 25/2, 25/3, 25/4 ve 25/5 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dentalimplant Clinic Trakya Sağlık Hizm. Ltd. Şti. Silivri Şubesi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/11562**

**Şikayet Edilen: Anadolu Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://anadoludis.com.tr/ ve www.instagram.com/anadoludis adresli internet sitelerinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.08.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://anadoludis.com.tr adresli internet sitesinin 13.08.2020 tarihli görünümünde örnek olarak;*"Anadolu Diş ailesi olarak ilk günden itibaren prensiplerimizden ve değerlerimizden taviz vermeden, bize güvenen hastalarımıza hizmet vermeyi ilke edindik. En ideal tedaviyi en uygun şartlarda uygulayabilmek adına, son derece başarılı ve güler yüzlü hekimlerimiz ve personelimizle sizlere yardım edebilmek bizleri mutlu etmektedir... Güvenerek gelebileceğiniz tek adres burası diyebilirim... Çok memnun kaldım. Bundan sonraki tedavilerim içinde bu kliniği tercih edeceğim... Verdikleri hizmete göre gayet uygun bir fiyat anlayışı var. Teşekkürler Anadolu Diş..."* gibi ifadelere ve kuruluşu öven hasta yorumlarına yer verildiği,

- www.instagram.com/anadoludis adresli internet sitesinin 13.08.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *"Herşeyden önce dikkat ve disiplin.Siz değerli hastalarımızın sağlığı kadar konforu da bizim için çok kıymetli. Hem dişleriniz için en doğru tedaviyi seçiyor hem de uygularken @ufuksancili hocamız gibi pür dikkat canınızı yakmamaya özen gösteriyoruz... Ön dişlerindeki görüntüden şikayetçi olan hastamıza tek seansta estetik dolgu yaparak istediği gülüşe kavuşturduk..."* gibi ifadelerle birlikte hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine yer verildiği, tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bu ve benzeri tanıtımlar vasıtasıyla sağlık kuruluşlarının mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamının aşıldığı ve reklam yapıldığı; bu tanıtımların kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

dolayısıyla bütün bu durumların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25/1, 25/2, 25/3, 25/4 ve 25/5 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Anadolu Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2018/6728**

**Şikayet Edilen: Refik KORKMAZ (Emiş İSPİR)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.refikkorkmazmucizeler.com adresli internet sitesi ile www.facebook.com, www.youtube.com ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde şahsa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.refikkorkmazmucizeler.com adresli internet sitesinin 03.10.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; - Ana sayfada; *"...Binlerce insan, tıp personeli, psikolog, eğitimci ve araştırmacı bu sistemi öğrendi ve uyguluyor...Refik Korkmaz bugüne kadar yüzlerce eğitim vererek binlerce uygulayıcı yetiştirdi ve eğitim vermeye devam ediyor...Bilinçaltı Dili ve Mucize Ötesi enerjisiyle birçok sağlık problemini şifalandırabilirsiniz. Bu yöntemleri isteyen herkes öğrenebilir...Bilinçaltı Dili ve Mucizeler Eğitimi ile her nerede olursanız olun, dünyanın her yerindeki danışanlarınızın hayatına mucizeler katabilir ve onları şifalandırabilirsiniz..."* ,

-"Refik Korkmaz" başlığı altında; *"...Edebiyat araştırmaları sonucu mitolojiden hareketle insan bilinçaltının okunması için Türk, Yunan, Arap, İran, Hint ve Çin mitolojilerinin gidilebilecek en eski sözlü ürünlerine kadar karşılaştırmalı araştırmalar yaparak 25 yıl çalışan Refik Korkmaz, bu çalışmalar sonucu “Refik Korkmaz Bilinçaltı Dili Mucizeler Eğitimi”ni ortaya çıkardı. 2017’den itibaren bu eğitimi; seminerler yoluyla psikologlara, eğitimcilere ve araştırmacılara sunmaktadır. İnsan bilinçaltının; milletlerin bilinçaltlarının küçük bir modeli olduğunu keşfeden Refik Korkmaz, dış dünyadaki kavramların bilinçaltımızdaki ve paralel evrenlerdeki karşılıklarını seminerlerinde açıklamaktadır. Bir yıl gibi kısa bir sürede 14 ülkede verdiği 180 seminerde 1600 eğitmen, 3.400 uygulayıcı yetiştirdi; binlerce hastayı iyileştirdi ya da onların hayatlarına değer (MUCİZE ÖTESİ) kattı..."*

- "Bilinaçltı Dili Eğitimi (Modül 1)" başlığı altında; *"...Ortalama 10-12 saat süren Bilinçaltı Dili Eğitimi (Modül 1) sonunda katılımcılar aşağıda yer alan konularda yetkinlik kazanırlar; Kişinin içinde bulunduğu psikolojik durumun çözümlenmesi ve düzeltilmesi, Kadın cinsel organlarının incelenmesi, üreme yeteneklerinin arttırılması, vaginismus, menapoz sorunlarının giderilmesi, Erkek cinsel organlarının incelenmesi, sperm sayısını arttırma, prostat problemlerinin ortadan kaldırılması, boşalma problemlerinin düzeltilmesi, Cinsel tercih tesbiti ve düzeltilmesi, İdrar kaçırma şikayetinin ortadan kaldırılması, Lenfadenopatilerin, meme kitlelerinin küçültülmesi, Ağrıların ortadan kaldırılması, vb. uygulamalar..."* ,

- "Mucizeler Eğitimi (Modül 2)" başlığı altında; *"...Ortalama 10-12 saat süren Mucizeler Eğitimi (Modül 2) sonunda katılımcılar aşağıda yer alan konularda yetkinlik kazanırlar; Boyun ve bel fıtığı terapisi, Skolyoz gibi omurga problemlerini düzeltme, İşitme bozuklukları, Görme bozuklukları, Kronik hastalıkların şifalandırılması (Şeker hastalığı, Hipertansiyon, tiroid hastalıkları vs.), Estetik işlemler (Burun estetiği, yüz germe, karın germe, göğüs büyütme ve küçültme vs), Vücutta olan iyi huylu veya kötü huylu kitlelerin yok edilmesi (Kanser), Felç, kas hastalıkları ve diğer yürüme bozuklukları, Obezite (şişmanlık)..."* gibi, anılan şahıs tarafından hizmet sunmaya yetkili olmadığı tıbbi hizmet ve eğitimler hakkında bilgilendirme sınırını aşan ifadelere yer verildiği;

Ayrıca*, "...Doktorumda kontrolüm vardı, çok güzel sonuçlarla döndüm. Sizin yaptığınız canlı*

*yayınlarla şifa bularak eğitmeniniz Seval Kaya'dan aldığım seanslarla midemdeki yaradan hiçbir eser kalmamış. Bir de kilo seansı aldım, 1 ayda 5300 gr kilo vermişim. Çok mutlu oldum bugün, iyi ki bu eğitimleri yapıyorsunuz...Refik Hoca'yı tanımak nasip oldu. Daha ilk görüşte samimi, içten, güler yüzlü davranışı, bana doğru yerde olduğumun hissini verdi. İki gün boyunca sabah 10'dan gece 10'lara, 11'lere kadar anlattı, anlattı. Bazen ara vermeyi bile unuttu. Her şey için sonsuz teşekkür ederim. Ego yok, kibir yok, hitap ederken bile aramızda iki yaş olmasına rağmen hep abi diye hitap etti. Ne zaman aradıysam müsaitse açtı değilse de mutlaka döndü..."* şeklinde tıbbi işlemler hakkında şahsa yönelik teşekkür, onay ve tavsiye ifadelerine yer verildiği;

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 03.10.2019 tarihli görünümünde kuruluşunuza ait *“Refik Korkmaz bilinaçltı dili ve mucizeler sayfası*” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda ve videolarda örnek olarak; *"...EĞİTİMİ REFİK KORKMAZ VERİYOR. HAYDI BAKALIM,EĞİTİM TARIHI SORANLAR ,KATILMAK ISTEYENLER. KAYIT İÇİN NE GEREKLİ? NE YAPMALIYIM? ARAYIN,KAYDINIZI YAPALIM. NURHAYAT ÖTELERINIZE GEÇİN. NÖS!...EĞİTİMİ REFİK KORKMAZ VERİYOR. REFİK KORKMAZ BİLİNÇALTI DİLİ MUCİZELER EĞİTİMİ DÜNYA VE AVRUPA EĞİTİMLERİ. ONLINE EĞİTİM KAYITLARI İÇİN,DÜNYANIN HERYERINDEN ARAYARAK KATILABİLİRSİNİZ...Rusya'dan Sibirya'dan hepinize selamlar saygılar Nurhayat Ötemiz Sonsuz...Abdullah abi şu an tüm damarlarınıza şifaya vesile oldum..Şifayı veren Yaradan Allah biz kullar sadece bir vesileyiz...Gerçi vesileye gerek yok ammavelakin cümbür cemaatin bildiği gibi herkes bunun yolunu yordamını bilmiyor...5 aylık bir bebek göremiyor doktorlar bulamıyor şifa için...annesinin izni varmış çalışalım...Neşe hanım şunu yazmış: hocam dünkü çalışmadan sonra oğlum ıslatmadı.Ne mutlu...kalçanızla alakalı ne sıkııntınız var? (hasta): bizde doğuştan kalça çıkıklığı var... 5 yaşındayken ameliyat oldum...sol bacağımı uzatmışlar biraz fazla uzamış. birkaç sene öncesine kadar rahattım ağrılarım başladı...daha genç olduğum için ameliyat olmak istemiyorum o yüzden size başvurmak istedim... (Refik Korkmaz:) sırtınızı yere koyun...oturun bir yere. öylece bekleyin gözlerinizi kapatın. ekrandaki bütün dostlar siz de şifanıza vesile olmamı istiyorsanız gözlerinizi kapatın. Funda Hanım 99'a kadar sesli olarak sayın... şimdi oturun ve ayaklarınızı yine ölçün. (hasta): bir cm filan uzadı, değişiklik var... (Refik Korkmaz:) topuklar ne durumda (hasta:) eşim 1 cm'e yakın var diyor... Bilinçaltı dili sayesinde eşinizin, dostunuzun, çocuklarınızın, ilk defa karşılaştığınız bir insanın kişiliğini ve içinde bulunduğu psikolojik durumu saniyeler içinde çözebileceksiniz...sigara/kilo/alkol... problemlerinizden kurtulma yöntemi..."* gibi, şahıs tarafından hizmet sunmaya yetkili olmadığınız tıbbi hizmet ve eğitimler hakkında bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile eğitim ve işlemler esnasında çekilen görüntülere yer verildiği;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 03.10.2019 ve 15.10.2019 tarihli görünümünde şahsa ait “refikkorkmaz7256” ile "refikkorkmazegitimleri" kullanıcı isimli sayfalarda yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda ve videolarda örnek olarak; *"...Videolarımı izleyince SESİMİN MUCİZE ÖTESİ HUZUR VERDİĞİNİ BİR KEZ DAHA GÖRDÜM! NE SESİM VARMIŞ BE ! NÖS!...ONLINE EĞİTİM KAYITLARI İÇİN ASİSTANIM EMİŞ İSPİR'İ ARAYINIZ 0 507 1920620. Rusya egitimleri organizatörlerim: Oksana Altukhova 79048907531, İrina Shpagina 79509722104, Zarema Özyurt 0 539 6415552. Eğitimde ne ögrettigimizi ogrenmek isteyenler bu linkteki videolari izleyin: Fibromiyalyi'yi 4 Dakikada yok ettik...İşitme problemi 1 saniyede yok oldu!...Sağ şakakda seftali buyuklugunde omurilik sivisi 8 dakikada yok oldu!..."* gibi, şahıs tarafından hizmet sunmaya yetkili olmadığınız tıbbi hizmet ve eğitimler hakkında bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile eğitimler esnasında çekilen görüntülere yer verildiği;

Diğer taraftan; *"...Size çok çok teşekkür ederim. Hocam size yazdıktan sonra diş hemoriyidim bir fındık kadardı şu anda yok olmuş...Hocam üç aydır bu gün ağrı kesici içmeden rahat yattım...%100 ağrım kalmadı...Emiş Hanım bir süre önce bir tanıdığımın yakınında ciddi bir kanser olduğunu söylemiş ve Refik Bey'in bu konuda yapabileceği bir şeyler var mı diye sormuştum. Siz de Refik Bey'in hastaya şifa gönderdiğini söylemiştiniz. Bu arada hastaya kemoterapi verdiler ve verilen bilgi; "Hastaların 1/3'ü kemoterapi alırken, 2/3'ü kemoterapi sonrası ölüyor." şeklinde idi. Kontrol için PET çekildi. Yüksek oranda temizlenmiş görünüyor. Takip eden doktorlar şaşkınlık içindelermiş. Kemoterapiye yanıt alındığını ve devam edeceklerini söylemişler. tespit edilmiştir...Bir videonuzu dinledim yumrum nohut kadar kalmış..."* şeklinde tıbbi işlemler hakkında şahsa yönelik teşekkür, onay ve tavsiye ifadelerine yer verildiği;

www.youtube.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 03.10.2019 ve 15.10.2019 tarihli görünümünde şahsa ait “Refik Korkmaz" kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli videolarda şahıs tarafından hizmet sunmaya yetkili olmadığınız tıbbi hizmet ve eğitimler hakkında bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile eğitimler esnasında çekilen görüntülere yer verildiği; ayrıca; şahsa yönelik teşekkür, onay ve tavsiye ifadelerinin paylaşıldığı;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde, muhtelif tıbbi hizmetlerle ilgili yer alan ifade ve görüntülerin, sadece tıp fakültesinden diploma sahibi olan hekimler tarafından sunulabileceği; şahsın ilgili tıp diploması olmadığı hâlde hasta tedavi ettiği algısının yaratıldığı; bu nedenle, söz konusu tanıtımların halkı yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu; şayet şahıs yetkili bir hekim olsa dahi mezkûr sitelerde yapılan tanıtımların, bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışıyor algısı yaratılan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve şahsa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren hekimler açısından haksız rekabete yol açtığı, tüm bu durumların da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1, 8, 10, 24, 25 ve Ek 13üncü maddeleri,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesinin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının

İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Refik KORKMAZ (Emiş İspir)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **85.480-TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2018/6847**

**Şikayet Edilen:** **Doç. Dr. Burcu Çelet ÖZDEN (İstanbul Meme Kliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.burcuceletozden.com adresli internet sitesi ile www.instagram.com ile www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde şahsa ve kuruluşuna ait sayfalarda yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.11.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait www.burcuceletozden.com adresli internet adresinin 18.11.2019 tarihli görünümünde örnek olarak*; "İstanbul Meme Kliniği"* başlığı altında; *"...İstanbul Meme Kliniği, meme kanseri tedavisinde tanı aşamasından itibaren multidisipliner bir ekiple hastanın yanında yer alan, kanser cerrahisi ile eş zamanlı meme onarımlarının yanısıra, daha önce memesi alınmış hanımlarda da kanser tedavilerinin bitiminde yeniden meme yapımına yönelik seçeneklerin sunulduğu bir merkezdir. Bunun yanısıra kliniğimizde, kanser tedavileri sırasında ve sonrasında,...çeşitli sivil toplum örgütleri ile işbirliği içerisinde bilgilendirici ve ilgili sosyal grupları buluşturucu etkinlikler düzenlenmektedir. İlk kez bir plastik cerrah tarafından kurulan memeye özel bir merkez olma niteliğindeki İstanbul Meme Kliniği, meme sağlığı yanısıra, memenin tüm estetik ihtiyaçlarına yönelik te hizmet vermektedir. Protezler ile meme büyütme, küçültme, dikleştirme gibi girişimlerin yanında, memenin doğumsal ya da gelişimsel asimetrileri ile geçirilmiş cerrahilere bağlı deformitelerin revizyonuna yönelik hizmet veren bir referans merkezidir..." ,*

- "Prof. Dr. Burcu Çelet Özden" başlığı altında; *"...Fakülte yıllarını dolu dolu yaşamış, 1. Sınıftan itibaren acil servislerde gönüllü olarak çalışmış, Temel Bilimler laboratuarlarında bilimsel çalışmalarda bulunmuştur. İlk uluslararası bilimsel makalesini tıp fakültesi 4. Sınıf öğrencisi iken yazmıştır. Dr. Çelet Özden, 1999 yılında mezuniyetini takiben, TUS sınavında yüksek başarı göstererek İstanbul Tıp Fakültesi Plastik Cerrahi bölümünü kazanmış...Prof. Dr. Burcu Çelet Özden, bir kadın cerrah ve anne olarak, memenin kadın kimliği ve ruhsal bütünlüğü açısından önemine inanmakta olup mesleki deneyimini meme kaybıyla gelen travmayı önlemek amacıyla hastalarına sunmaktadır. 2017 yılında, İstanbul Meme Kliniği’ni kuran Dr. Çelet Özden, meme ve vücut estetiği ile ilgili girişimlerin yanısıra, meme kanseri tanısı alan kadınların rekonstrüksiyon ve rehabilitasyonu ile ilgili çalışmalarını burada sürdürmektedir..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadelere ve kuruluşa ait resmi belgelerde belirtilen isimden farklı olarak "İstanbul Meme Kliniği" şeklinde tanıtım yapıldığı;

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 18.11.2019 tarihli görünümlerinde kuruluşa ait “İstanbul Meme Kliniği” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda ve videolarda örnek olarak; *"...Meme onaırımı sonrası rehabilitasyon ve lenfödem tedavisinde harikalar yaratan fizyoterapistimiz MİNE ŞİMŞEK sonundan bizimle..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile kuruluşa ait resmi belgelerde belirtilen isimden farklı olarak "İstanbul Meme Kliniği" şeklinde tanıtım yapıldığı;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 21.11.2019 tarihli görünümünde şahsa ait “burcucelet” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"...İstanbul Meme Kliniği Maçka adresinde kanser sonrası memeyi ve ruhu onarıyoruz:)) kendini iyi hissetmek isteyen herkesi bekleriz:)..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile kuruluşa ait resmi belgelerde belirtilen isimden farklı olarak "İstanbul Meme Kliniği" şeklinde tanıtım yapıldığı;

Ayrıca, *"...Ameliyat sonrası günlerce yatakta kalma, çıktıktan sonra etraftan sarkan borular...mental açıdan iyileşme sürecini zorlaştıran bir durum maalesef. İstanbul Meme Kliniği'nin kurucusu çok kıymetli Doç. Dr. Burcu Çelet Özden ameliyat sonrası iyileşmenin kalitesine çok ama çok önem veren gördüğüm nadide hekimlerden. Bunun için patentini de aldığı muhteşem bir ürün tasarlamış, ben gördüğümde çok mutlu oldum ve sizlerle de paylaşmak istedim. Bu tarz bilgiler paylaşılmalı ki bilinsin, böylece DAHA ÇOK kaliteleri iyileşme..."* şeklinde şahsa yönelik teşekkür, onay ve tavsiye ifadelerine yer verildiği;

Diğer taraftan, kuruluşa ait tabela tanıtımlarında resmi kayıtlarda belirtilen kuruluş isminden farklı olarak *"İstanbul Meme Kliniği"* adıyla tanıtım yapıldığı;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde yer alan ifadelerin tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve şahıs ile faaliyette bulunduğunuz kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren hekimler ve kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı,

Diğer taraftan, sağlık kuruluşunun resmi belgelerde belirtilen isminden farklı olarak "İstanbul Meme Kliniği" adıyla tanıtım yapıldığı; ancak bu şekilde bir kuruluş isminin resmi kayıtlarda yer almadığı; tüm durumların da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doç. Dr. Burcu Çelet ÖZDEN (İstanbul Meme Kliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2018/6856**

**Şikayet Edilen:** **Aday Sağlık ve Turizmi Hiz. Dan. Ltd. Şti. (Emphair Saç Ekim Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait www.emphair.com ile www.facebook.com, www.instagram.com, www.twitter.com ve www.youtube.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde kuruluşunuza ait sayfalarda yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 31.10.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait www.emphair.com adresli internet sitesinin 31.10.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; Anasayfada*; "...Saç dökülmesi herkes için kötüdür ama bunu kötü bir saç ekimiyle değiştirmek daha da kötüdür... Ücretsiz Saç Analizi...Saç sağlık alanında 2004 yılından beri geliştirdiği ürünlerle büyük başarılara imza atmış olan Emphair şimdide Ücretsiz Saç Analizi hizmeti ile sizlere hizmet vermeye devam ediyor...Saç Ekimi için İstanbul’u tercih eden hastalarımızın Saç Ekim operasyonlarını İstanbul Acıbadem Hastanesinde gerçekleştirmekteyiz...Operasyonun Riskleri Nelerdir? Bilinen bir riski yoktur... Öncesi&Sonrası. Acı yok, iz yok, doğal saç görünümü! Mükemmellikle sonuçlanmış 31,450'den fazla başarılı operasyon..." ,*

- "DHI Saç Ekimi" başlığı altında; *"...Doktorların ve sağlık profesyonellerinin en eğitimli ve en deneyimli ekibine sahiptir. Prosedürleri yalnızca LHRTA ve Avrupa’daki başlıca üniversiteler tarafından bu uzmanlık alanında özel olarak eğitilmiş ve sertifikalandırılmış sağlık personeli gerçekleştirir...DHI saç ekimi en gelişmiş saç ekimi tekniğidir...Tüm prosedür, dünyanın her yerinden saç restorasyonunda uzman olan Londra’daki DHI Saç Restorasyonu Akademisi tarafından eğitilmiş ve sertifikalandırılmış doktorlar tarafından ve her seferinde mükemmel sonuçlar elde etmek için oluşturulan katı DHI kalite standardizasyon protokolleri kapsamında gerçekleştirilir...Tamamen güvenli: % 100 güvenliği sağlamak için tüm işlemlere ve her seviyede sıkı protokoller uygulanır...DHI saç ekimi sayesinde, hasta isterse işlemden önce başını tamamen tıraş edilmesi gerekmez. DHI saç ekimi (Direct Hair Implantation) tedavisi hem kadın hem de erkek hastalar için uygundur. Operasyonların çoğunda, hastalar seanstan sonraki ertesi gün işe dönebilirler...Alanında uzman cerrahlar ve ekipler tarafından gerçekleştirilir. Her seferinde % 100 güvenlik, doğal sonuçlar, maksimum uygulanabilirlik ve yaşam boyu büyüme sağlar...",*

- "FUE Saç Ekimi" başlığı altında; *"...Saç dökülmesi her erkek için çok kötüdür, ancak doğal olmayan saç ekimiyle değiştirmek daha da kötüdür. Amaç saçı tamamen doğal görünecek bir şekilde restore etmektir... Saçınız 4 ay sonra uzamaya başlar ve 1 yıla kadar uzamaya devam ederek daha yoğun ve dolgun hale gelir...FUE saç ekimi tekniğiyle genel olarak, nakledilen greftlerin başarısı % 90’dan daha büyüktür ve çoğu zaman % 100’e yaklaşır...FUE saç ekimi, kalıcı bir saç restorasyonudur...Özel bir bakıma gerek yoktur..." ,*

- "Saç Ekiminde Kişiye Özel Tasarım" başlığı altında; *"... Saç ekimi ameliyatlarında başarılı bir sonuç için doğru planlama önemlidir. Başarılı bir saç ekiminin en önemli yönlerinden biri, hastanın yeni saç çizgisini planlamak ve tasarlamaktır...Amacımız, her hastanın rahat hissetmesini sağlamak ve tedaviye doğru ilerlerken saç restorasyon ameliyatı prosedüründen emin olmaktır. Hasta memnuniyeti ve beklentileri önemlidir; her hastanın prosedürleri ve sonuçları anlamalarına yardımcı olmak için zaman ayırmak daha iyi sonuçlar elde edilmesine yardımcı olur...Saç ekimi ameliyatı yaptırmayı düşünüyorsanız ve saç ekimi doktorlarımızdan birine danışmak istiyorsanız, bizimle iletişime geçebilirsiniz..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile hasta öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 31.10.2019 tarihli görünümünde kuruluşunuza ait “emphairhairtransplant” kullanıcı isimli sayfada örnek olarak; *"..#DHI tekniğinde kullanılan Choi Kalemi, saç ekimi operasyonlarında son teknolojilerdendir. Kesin sonuçlar elde edilmesini sağlar ve saç köklerinin toparlanma oranını arttırır. Kafa derisindeki travmayı azaltan Choi, aynı zamanda iyileşme süresini hızlandırır... Kıyas Ünsal Bey 8. Ayında 4970 greft ekim yapıldı...Oğlu için bu kararı veren @ferdikurtuldu ve nice fedakarlıkları göze alan tüm babaların Babalar günü kutlu olsun...Tekin Bey yeni görünümüyle 10. ayında 4534 greft ekim yapıldı...Mustafa Bey 10. Ayında 3930 greft ekim yapıldı..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile hasta öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği;

Ayrıca*, "...buraya gelmeden önce endişelerim vardı...yersiz korkularım vardı...beni bu dünyada komplekse sokabilecek tek kişi oğlum bu kompleksimi giderebilecek tek kurum var o da Emphair..."* şeklinde kuruluşunuza yönelik teşekkür, övgü, tavsiye ve onay ifadelerine yer verildiği,

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 31.10.2019 ve 01.11.2019 tarihli görünümlerinde kuruluşunuza ait “Emphair Saç Ekimi” kullanıcı isimli sayfada örnek olarak; *"...Ücretsiz saç analizi. Emin ellerde. Sadece Emphair ' da... Ahmet Bey ' in yeni bakışı muhteşem. Değil mi?...#DHI tekniğinde kullanılan Choi Kalemi, saç ekimi operasyonlarında son teknolojilerdendir. Kesin sonuçlar elde edilmesini sağlar ve saç köklerinin toparlanma oranını arttırır. Kafa derisindeki travmayı azaltan Choi, aynı zamanda iyileşme süresini hızlandırır..Ramazan Bey’in süreci tamamlandı ve yeni görünümünden çok memnun 3500 greft ekim yapıldı...Ücretsiz saç analizi. Uzman kadro. 14 yıllık tecrübe. Yalnızca Emphair Saç Ekim Merkezi’nde...Tekin Bey yeni görünümüyle 10. ayında 4534 greft ekim yapıldı... "* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile hasta öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği;

Diğer taraftan*, "...Alanında uzman diyebilirim saç ektirmekten korkan ve tereddüt eden bir o kadar da acaba güzel olmazsa doğal olmaz ise gibi sorunları olup ve birçok yeri arayıp seçim yapamamak kararsız kalıp iyi ki de acıbadem de yaptırmışım dediğim doğru bir karar oldu...Yaptıkları işin arkadasın sonuna kadar duran bir kurumun olması ve ömür boyu yaptığı işe gerçekten garanti veren bir kurum...Yaklaşık bir ay önce Ataşehir Acıbadem Emphair de 9 saat süren bir ameliyatla 5250 greft ekimi yaptırdım. Başta bu sürecin başından itibaren benimle ilgilenen sağlık danışmanım Fatma Hanıma ve ameliyatı gerçekleştiren doktorlarıma çok teşekkür ederim. Acıbadem kalitesini herkese duymuştur zaten.Fiyat konusunda da gayet uygunlar...Son olarak ben saç ekimi yaptırmayı düşünen arkadaşlara gönül rahatlığıyla Acıbadem Emphair i tavsiye ederim..."* şeklinde kuruluşa yönelik teşekkür, övgü, tavsiye ve onay ifadelerine yer verildiği;

www.twitter.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 31.10.2019 tarihli görünümünde kuruluşunuza ait “EmphairHair Transplant” kullanıcı isimli sayfada örnek olarak; *"...https://twitter.com/hashtag/Sa%C3%A7Ekimi?src=hashtag\_click operasyonundan sonra 2. günde ilk saç yıkaması yapılır ve 10 gün boyunca her gün yıkama işlemi gerçekleştirilir. 10. günde kabukların tamamen dökülmesi ile birlikte normal yıkama işlemine geçilmiş olur...Saç ekiminde Ağrısız lokal anestezi deneyimi... Harun Bey, saç ekimi yaptırmaya nasıl ve neden karar verdiğini anlatıyor...Sizden gelenler... Mutlu sonuçlar... 5 seanslık PRP tedavisi ile saçlarınız dökülmeden önleminizi alın...Maximum Greft, Maximum Mutluluk, Mutlu Sonuçlar...Saç ekimi işleminde ağrısız anestezi tekniğini tercih eden Emre Bey, saç ekim tecrübesini anlatıyor..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile hasta öncesi ve sonrası görsellerine ve kuruluşa yönelik övgü, tavsiye ve onay ifadelerine yer verildiği;

Son olarak, www.youtube.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 31.10.2019 tarihli görünümünde kuruluşa ait “EmphairHair Transplant” kullanıcı isimli sayfada yer alan videolarda bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile hasta öncesi ve sonrası görsellerine ve kuruluşa yönelik övgü, tavsiye ve onay ifadelerine yer verildiği;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde bir izlenim kazandırıldığı; ancak inceleme konusu internet sitelerinde kuruluşun saç ekimi uygulamasında belirli sağlık kuruluşlarına yönelik aracılık faaliyetinde bulunduğu; mezkur hastaneler ve sağlık meslek mensupları lehine talep yaratmaya yönelik tanıtım yapılmasının ise ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği ve benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı; tüm bu durumlarında,

- 6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanunu'nun 64 üncü maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesinin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren “**Aday Sağlık ve Turizmi Hiz. Dan. Ltd. Şti. (Emphair Saç Ekim Merkezi)**” hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **85.480-TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası) idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2018/7187**

**Şikayet Edilen: Özel Dentistanbul Diş Hastanesi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait dergi ilanları ile www.dentistanbul.com.tr adresli internet sitesi ve www.facebook.com ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** Aralık 2018 ve 2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Dergi, İnternet

**Tespitler:** flypgs.com Magazine Dergisi'nin Aralık 2018 tarihli sayısında "dentistanbul NET

%30 İNDİRİM" şeklinde yer alan gazete ilanı üzerinden, tıbbi işlemler hakkında bilgilendirme sınırını aşan ifadelere ve kampanya bilgilerine yer verildiği;

İnceleme konusu www.dentistanbul.com.tr adresli internet sitesinin 10.03.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *"...2008’de kuruluşundan beri gösterdiği gelişmeler ile ISO 9001:2000 standardizasyon belgesini almıştır. “DENTİSTANBUL” ailesi olarak en temel ilkemiz hasta hakları ve memnuniyeti ön planda tutularak dürüstlük kuralları çerçevesinde en kaliteli hizmeti en kısa sürede sunmaktır. Bünyemizdeki Uzman Kadromuzun bilgi ve tecrübeleri ise bu ilkemiz ışığında bizi bir arada tutarak günden güne büyüyen bir aile olmamıza destek sağlamaktadır...Dişlerimizin estetik düzeltmelerle doğal, beyaz ve düzgün sıralanmış olması, yüzümüzdeki önemli estetik ayrıntılardan biridir. Hoş görünümlü ve asli fonksiyonunu yerine getiren dişlerin kişinin yaşamına pozitif katkı sağladığı bir gerçektir. Diş Estetiği, kişinin sadece hoş ve bakımlı görünmesini değil, dişlerin temel fonksiyonlarını da sağlıklı bir şekilde yapmasını amaçlar. Estetik diş hekimliği, bilim, teknoloji ve sanatın karışımıdır. Amacı da “Sağlık ve doğal güzelliği” yakalamaktır..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile hasta öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 10.03.2020 tarihli görünümlerinde kuruluşa ait “dentistanbuldishastanesi” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"...Her bireyin kendine özgü yüz özellikleri, mizacı ve karakteristiği vardır. Kişiyi görsel anlamda tanımlayan en önemli faktörlerden olan dişlerin tasarımında bu faktörlerin göz önünde bulundurulması gerekir. Dijital gülüş tasarımı ile sizi siz yapan tüm bu ayrıntılar farklı yöntemlerle dijital ortama aktarılır ve özel yazılımlarla değerlendirilerek kişiye olabilecek en özgün tasarım yapılır. Dijital gülüş tasarımı, estetik diş hekimliğinde önemli bir yere sahip, hekim-hasta iletişiminin daha da profesyonel düzeyde seyretmesini sağlayan bir branştır....Ailesi ile birlikte hastanemizi ziyaret eden sevilen oyuncu ve program sunucusu @yavuzseckin Dentistanbul ile sağlıklı gülümsüyor... Sevgililer gününe özel 14 Şubat indirimi! Diş Beyazlatma (Bleaching) tedavisinde %50 indirim! Detaylı Bilgi için; Whatsap & DM yoluyla bize ulaşabilir randevunuzu oluşturabilirsiniz..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadelere ve kampanya bilgilerine yer verildiği;

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 10.03.2020 tarihli görünümlerinde kuruluşa ait “Dentistanbul Diş Hastaneleri" kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak*; "...Dentistanbul ailesi olarak hastalarımızın mutlu gülüşlerle*

*hastanelerimizden ayrılmasından büyük memnuniyet duyuyoruz. Mobil ünitemizle evde tedavi hizmeti verebiliyoruz...Hoş görünümlü ve asli fonksiyonunu yerine getiren dişlerin, kişinin yaşamına pozitif katkı sağladığı bir gerçektir. Bizlere güvenin, sağlıkla gülümseyin..Özel Dentistanbul Diş Hastanesi Beşiktaş 7/24 hizmet vermektedir. “DENTİSTANBUL” ailesi olarak en temel ilkemiz hasta hakları ve memnuniyeti ön planda tutularak dürüstlük kuralları çerçevesinde en kaliteli hizmeti en kısa sürede sunmaktır. Bünyemizdeki Uzman Kadromuzun bilgi ve tecrübeleri ise bu ilkemiz ışığında bizi bir arada tutarak günden güne büyüyen bir aile olmamıza destek sağlamaktadır..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile hasta öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu ilan, görsel ve tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği; ayrıca, kuruluşunuzda uzmanlık eğitimi alınmayan alanlarda hizmet verildiği ve halk sağlığının tehlikeye atıldığı, bütün bu durumların da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesinin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının

İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

-Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Dentistanbul Diş Hastanesi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/10414**

**Şikayet Edilen: Dr. Alper ÇELİK**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.alpercelik.com](http://www.alpercelik.com) ve [www.metabolikcerrahi.com](http://www.metabolikcerrahi.com) adresli internet sitelerinde yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.03.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.metabolikcerrahi.com/ adresli internet sitesinin 19.03.2020 tarihli görünümünde örnek olarak, *“Son dönemde popülarize edilmeye çalışılan Şeker Hastalığı Ameliyatı işlemleri ülkemizde 10 yıldan bu yana güvenle uygulanmaktadır. Kliniğimizde tedavisi gerçekleştirilmiş hastalar başka hekimlerce ameliyat edilmiş gibi lanse edilmekte, hekim arkadaşlarımız almadıkları eğitimi almış gibi göstermekte, ameliyat edilmemesi gereken hastalar uygun şekilde değerlendirilmemekte ve en önemlisi iyi eğitilmemiş ellerde bu ameliyatların sonuçlarının facia ile eşdeğer olacağı göz ardı edilmektedir. \*\*\*Bizler ilk günkü heyecanımız ile Metabolik Cerrahi’nin bilimsel çizgisini takip etmekteyiz.”*,

www.alpercelik.com adresli internet sitesinin 19.03.2020 tarihli görünümünde ise örnek olarak, *“METABOLİK CERRAHİ UZMANI…12 yılda 6000’den fazla başarılı ameliyata imza atmış ve 300’den fazla sağlık profesyoneline bedelsiz eğitim vermiş duayen hoca!...”,*

gibi ifadelere yer verildiği;

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda ismi geçen Özel Etiler Hastanesi’nin faaliyetlerinin Sağlık Bakanlığı’nca durdurulmuş olmasına karşın, bahse konu internet sitelerinde bu hastanenin ismine yer verildiği;

görülmüştür.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde, hekimlik mesleğini icra eden şahsın faaliyetlerine ve tıbbi bir yöntem olan "metabolik cerrahi" yöntemine talep oluşturularak, sağlık mevzuatının izin verdiği bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırının aşıldığı, tüm bu durumların "reklam" niteliğinde değerlendirildiği;

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda ismi geçen Özel Etiler Hastanesi’nin faaliyetlerinin Sağlık Bakanlığı’nca durdurulmuş olmasına karşın, bahse konu internet sitelerinde bu hastanenin ismine yer verilerek söz konusu hastanenin faaliyetlerine halen devam ettiği yönünde bir algı oluşturulduğu; anılan tanıtımlarda beyan edilen tıbbi uygulamaların belirtilen hastanede yapılması mümkün olmadığı halde bu ve benzeri tanıtımların yayınlanmasının tüketicileri yanıltıcı ve mevzuata aykırı değerlendirileceği; dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddeleri,

-Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Alper ÇELİK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **104.781-TL (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/10458**

**Şikayet Edilen: Dakik Sağlık Medikal Tur. Taş. İnş. Emlak A.Ş. (Clinic Expert Saç Ekim Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Google arama motorunda "Clinic Expert" anahtar kelimesiyle yapılan aramada çıkan sonuç sayfasında yer alan *"Ağrısız Traşsız Saç Ekimi"* ifadeli reklam ilewww.clinicexpert.com/tr adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.10.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu internet sitesinin 18.10.2019 tarihli görünümünde örnek olarak, *“TÜM DÜNYADA TANINAN TÜRK SAÇ EKİMİ MARKASI CLINICEXPERT Türkiye’de saç ekimi için daha iyi bir yer aramakla zaman kaybetmeyin.Clinicexpert yapılan saç ekimlerini ÖMÜR BOYU garantiliyor. Clinicexpert dünyanın 62 ülkesinden gelen, 52.000’den fazla hastaya başarılı bir şekilde saç ekimi gerçekleştirmiştir. Amerika’dan Japonya’ya kadar uzanan bu üne bu güne kadar yaptığı başarılı operasyonlar ile ulaşmıştır. 8 SAATLİK BİR OPERASYON…100% AĞRISIZ… EN YÜKSEK YOĞUNLUK…ÖMÜR BOYU GARANTİ… TOPLAM TEDAVİ SÜRESİ 3 Gün… OPERASYON SÜRESİ 6-10 Saat… ANESTEZİ Sedasyon Yöntemi, Lokal Anestezi Uygulanır…BELİRLİ SONUÇ ALACAĞINIZ SÜRE 1 Yılda Sonuç Alınır…KULLANILAN TEKNİKLER Robot, Choi/DHI, Perkutan, FUE, Safir…KİMLER YAPTIRABİLİR? Bir Hastalığı Olmayan Ve 18 Yaşın Üstündeki Herkes Yaptırabilir…OPERASYONUN RİSKLERİ NELERDİR? Mevcut Herhangi Bir Riski Yoktur…TAM İYİLEŞME SÜRESİ NEDİR? 7-10 Gündür…”, “HAKKIMIZDA Clinicexpert mükemmel sonuçları, tüm dünyadan ziyaretçileri, global bilinirliği ve yüksek hizmet kalitesi ile 12 yılı aşkın tecrübeye sahip.”,*

*“Son Teknoloji Tedaviler 12 YILLIK TECRÜBE En son teknoloji cihazlarla modern tedaviler gerçekleştiriyor, hastalarımızı hayalini kurduğu görünüme kavuşturuyoruz. 7/24 Kesintisiz Hizmet HEP YANINIZDAYIZ! Sağlığı bir bütün olarak görüyor, hem estetik ihtiyaçlarınızı karşılıyor hem de sağlık problemlerinizin çözümünde var oluyoruz. Onlar Bize Güvendi KUSURSUZ DENEYİM Avrupa ve Orta Doğu ülkeleri başta olmak üzere, dünyanın pek çok yerinden gelen hastalarımızı, doğru ve güvenilir sağlık hizmetiyle buluşturuyoruz…OBEZİTE CERRAHİSİ…DİŞ ESTETİĞİ…AMELİYATSIZ ESTETİK…ESTETİK CERRAHİ…”, “DAHA FAZLA BİLGİ AL! ESTETİK CERRAHİ HAYALİNİZDEKİ SİZE KAVUŞUN! Estetik cerrahi yöntemleriyle, ideal vücut hatlarına kavuşabilir; burun, göz, dudak gibi alanlarda arzu ettiğiniz değişimlere sahip olabilirsiniz. Clinic Expert’in estetik dünyasıyla tanışın!”, “Saç Ekiminde 9 Taksit”, “Burun Estetiğinde Sonbahar Kampanyası”* gibi ifadelere, tıbbi işlemlere yönelik kampanyalara, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere ve hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmanın 18.10.2019 tarihli tanıtımlarında, saç ekimi, estetik cerrahi, diş estetiği, obezite cerrahisi gibi tıbbi tedavi alanlarında uluslararası sağlık hizmeti sunduğu yönünde bilgiler verildiği; ancak belirtilen dönemde, söz konusu kuruluşun "sağlık turizmi" alanında Sağlık Bakanlığı tarafından ruhsatlı bir kuruluş olduğuna dair Bakanlığımıza herhangi bir yetki belgesinin sunulamadığı, dolayısıyla sağlık turizmi alanında yetkili bir kuruluş olmamasına rağmen inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşun bu alanda yetkili olduğuna dair izlenim uyandırarak tüketicilerin yanıltıldığı;

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda tespit edilen ifade ve görsellerin, doktor kontrolünde uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik talep oluşturulduğu, bu ve benzeri tanıtımların sağlık hizmetlerine ticari bir görünüm yükleyen ve talep yaratmaya yönelik olduğu; bununla birlikte, anılan kuruluşun söz konusu hizmetleri sunmaya yetkili bir sağlık kuruluşu olarak da ruhsatlandırılmadığı, dolayısıyla kuruluşun yetkili olmadığı tıbbi hizmetlerle ilgili tanıtım yapmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, tüm bu durumların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1 inci ve 8 inci maddeleri,

- 6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanunu'nun 64 üncü maddesi,

**-** Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmeliğin 5/1 ve 12 nci maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dakik Sağlık Medikal Tur. Taş. İnş. Emlak A.Ş. (Clinic Expert Saç Ekim Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **85.480-TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/11925**

**Şikayet Edilen: Dr. Seyithan KIRTAY**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.seyithankirtay.com](http://www.seyithankirtay.com) adresli internet sitesinde ve [www.facebook.com](http://www.facebook.com) ve [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.12.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu www.seyithankirtay.com adresli internet sitesinin 04.12.2019 tarihli görünümünde ana sayfada doktora ait ödüllerin gösterildiği,

"Kapalı Rinoplasti" başlığı altında sunulan bilgilerin arasında "*Kapalı rinoplastinin açık rinoplastiden üstünlüğünü özetleyecek olursak; ..."* gibi tıbbi işlemlere yönelik toplumu bilgilendirme ve tanıtım sınırlarını aşan, herhangi bir tedavi yönteminin üstünlüklerini tanıtan, talep yaratıcı ifadelerin ve hasta görüntülerinin yayınlandığı,

www.facebook.com ve www.instagram.com adresli internet sitelerinde, hastaların tedavi öncesine ve sonrasına ilişkin görüntülerin yer aldığı,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların, sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten söz konusu şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte değerlendirildiği; dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Seyithan KIRTAY** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/12146**

**Şikayet Edilen: Dr. Emre UYSAL**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde "dremreuysal" hesabı üzerinden yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.04.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli internet sitesinin 08.04.2020 tarihli görünümünde, şahsın faaliyetleriyle ilgili talep yaratıcı görsellere, ameliyathane görüntülerine, hastaların teşekkür niteliğindeki ifadelerine ve *“Mış gibi değil, hakkını vererek yapmalı işini. - Sıfırdan başlamalı, hayıflanmamalı, erinmemeli ki işini iyi öğrensin ve geldiği yerin kıymetini bilsin! - Ama geldiği yeri de amaç değil araç olarak görmeli ki her zaman daha iyiye dönsün yüzünü! - Her gün eve vicdanı huzurlu gitmeli ki ertesi gün gözünü açtığında hala severek gidebileceği bir işi olsun!”* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların, sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten söz konusu şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte ve “reklam” olarak değerlendirildiği; dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Emre UYSAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/12150**

**Şikayet Edilen: TZN Sağlık Medikal Tur. Tic. Ltd. Şti. (Özel Troya Göz Tıp Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşun faaliyet gösterdiği binanın ön cephesinde asılan *“Açılışa Özel Muayene ve Ayrıntılı Tetkik Ücretsiz”* ibareli açık hava reklamı

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Açık hava

**Tespitler:** İnceleme konusu açık hava reklamında, *“Açılışa Özel Muayene ve Ayrıntılı Tetkik Ücretsiz”* ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Sağlık alanında hizmet veren kuruluşların ilgili mevzuat gereği, açılışları, hizmet alanları ve sundukları hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri; ancak, bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamında yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere vetalep yaratmaya yönelik açıklamalara yer verilemeyeceği; söz konusu ilanda yer alan "*Açılışa Özel Muayene ve Ayrıntılı Tetkik Ücretsiz"* ifadelerinin, mevzuatta izin verilen "açılış bilgisi, hizmet alanları ve sunulan hizmetler" gibi bilgilerin ötesine geçerek, kuruluşta sunulan "ücretsiz" hizmetlerden bahsedilmesi suretiyle talep yaratmaya yönelik değerlendirildiği,

Bununla birlikte, inceleme konusu reklamda yer alan ifadeler vasıtasıyla, mevzuat gereği olması zorunlu bir durumun kuruluşa özel bir hizmet olarak sunulmasının da kuruluşun faaliyetlerine talep oluşturmaya yönelik değerlendirildiği;

Tüm bu nedenlerle, söz konusu reklamların sağlık alanında faaliyet gösteren anılan kuruluşun çalışmalarına ticari bir görünüm yüklediği ve sağlık mevzuatında belirtilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aştığı, dolayısıyla bu durumun;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8 inci maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 7/7, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **TZN Sağlık Medikal Tur. Tic. Ltd. Şti. (Özel Troya Göz Tıp Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/12323**

**Şikayet Edilen: Dt. Dilan TANRIVERDİ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yayınlanan "*Büyük Yıl Sonu İndirimi*" ibareli tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımlarda, *“Büyük yıl sonu indirimi! Toplu tedavi %25 indirim başlamıştır.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımlarda, *“Büyük yıl sonu indirimi! Toplu tedavi %25 indirim başlamıştır.”* şeklinde tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı kampanya bilgilerine yer verildiği; tüm bu tanıtımların sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aştığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dt. Dilan TANRIVERDİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/12517**

**Şikayet Edilen: Özel Safa Teşhis ve Tedavi Merkezi İnş. San. ve Tic. A.Ş. (Özel Sada Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait https://www.sadahastanesi.com/ adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar ile “Gastroenteroloji Kliniği” ibareli broşürler.

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.03.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, broşür

**Tespitler:** İnceleme konusu internet sitesinde, *“İzmir’e, İzmir’liye olan sevgimiz ile başladı hikayemiz. 2004 yılında Alsancak’ta kurduğumuz İzmir’in ilk Kadın Doğum Dal Merkezi Kordon Klinik, sizlerin güveni ile ilklere imza attı. Anne karnındaki bebeği 4 boyutlu ultrason ile ailesiyle tanıştırdık. Kabımıza sığamadık, 2011 yılında Mavişehir’de açtığımız 6 katlı hizmet binamıza çocuk hastalıkları branşlarını da ekleyerek büyüdük. 2014 yılında ailemize katılan Hayat Hastanesi’nde elde ettiğimiz birikim ve başarılarla sağlık alanında bölgenin referans merkezi olabilmek adına Sada Hastanesi ile büyüyoruz. Yine, Yeni, Yeniden, Sada yanınızda! Yüksek standartlarda sağlık hizmetini halkımızın her kesimine sunmak, tam teşekkülü yapısı ve teknolojik alt yapısıyla dünya standartlarını yakalamak, hizmette güvenilir ve şefkatli yaklaşımıyla hasta memnuniyetini sürekli artırarak geliştirmek hedefiyle Sada Hastanesi yenilenerek yeniden sizlerle. KURUMSAL İzmir’e, İzmir’liye olan sevgimiz ile başladı hikayemiz. 2004 yılında Alsancak’ta kurduğumuz İzmir’in ilk Kadın Doğum Dal Merkezi Kordon Klinik, sizlerin güveni ile ilklere imza attı. Anne karnındaki bebeği 4 boyutlu ultrason ile ailesiyle tanıştırdık. Kabımıza sığamadık, 2011 yılında Mavişehir’de açtığımız 6 katlı hizmet binamıza çocuk hastalıkları branşlarını da ekleyerek büyüdük.”,*

İnceleme konusu broşürlerde ise, *“Mide endoskopisi (Gastrokopi)… İşlem iyi ellerde yapıldığında risk sıfıra yakındır. Mide kanserinin erken teşhisinde çok önemli ve güvenilir bir yöntemdir. İleri düzey endoskopi sistemlerinin kullanıldığı hastanemizin bu bölümünde (…) görev almaktadır.”,*

ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımlarda geçen ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm verdiği ve talep uyandırdığı, dolayısıyla söz konusu ifadelerin sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak “reklam” niteliğinde değerlendirildiği; bu durumun;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8 inci maddesi,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği’nin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Safa Teşhis ve Tedavi Merkezi İnş. San. ve Tic. A.Ş. (Özel Sada Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/12796**

**Şikayet Edilen: Dr. Deniz GÜLERYÜZ ÇAKMAK**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com ve www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde yayınlanan şahsa ait tanıtımlar ile www.denizguleryuz.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.04.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** wwww.facebook.com ve www.instagram.com adresli internet sitelerinin 08.04.2020 tarihli görünümlerinde, *“Yaklaşık 3 yıllık bekleyiş, tüp bebek tedavisi sonrası gebelik…. Kliniğimizde gerekli tüm tedbirleri alarak çalışmaya ve sizlere hizmet vermeye devam ediyoruz.”* gibi ifadelere, *“Vajinismus mektupları”* şeklinde hastalardan gelen teşekkür niteliğinde ifadelere ve tedavi esnasında çekilen fotoğraflara yer verildiği,

www.drdenizguleryuz.com adresli internet sitesinin 08.04.2020 tarihli görünümünde ise örnek olarak, *“Bursa’da bir ilk olan hamile yoga-pilatesi eğitimlerimiz ile çok kolay ve doğal bir doğum sizi bekliyor.. Doğuma hazırlık eğitimi ile hem sağlıklı bi hamilelik süreci geçirecek hem de kolay bir doğum gerçekleştireceksiniz. Yumurta takibi hizmetimiz ile gebe kalma olasılığınız daha da yükseliyor. Mutluluğu siz de hakediyorsunuz. Genital estetik ile genital bölgenizde rahatsız olduğunuz tüm sorunlardan kolayca kurtulabilirsiniz. Kadın hastalıkları konusunda tüm teşhisler, en son teknoloji ile kolaylıkla tespit edilebilmektedir.”* gibi ifadelere ve hastaların teşekkür niteliğindeki ifadelerine yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetleriyle ilgili talep yaratıcı ve sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşan nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tabiplik mesleğini icra eden şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yüklediği ve mevzuata aykırı değerlendirildiği, tüm bu durumların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Deniz GÜLERYÜZ ÇAKMAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/878**

**Şikayet Edilen:** **Orkide Güzellik Salonu**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.facebook.com/Orkideguzellikbakimsalonu/ ve www.instagram.com/orkide\_guzellik/ adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.05.2019, 06.09.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.facebook.com/Orkideguzellikbakimsalonu/ adresli internet sitesinin 28.05.2019 ve 06.09.2019 tarihli görünümünde; *“Bayan epilasyonunda buz başlıklı başlıklı sistem kullanıyoruz...8 seans koltuk altı lazer epilasyon..%50 ve yukarı engelli raporu olan tüm müşterilerimize lazer epilasyon tüm vucüt 10 seans 900 tl farkı olsun...Saç ekimi sınırsız kök sayısı...Öğretmenlerimize özel kampanya 24 Kasım Öğretmenler Gününe özel tüm vucüt lazer epilasyon 8 seans 600 tl.”* şeklinde,

https://www.instagram.com/orkide\_guzellik/?hl=tr adresli internet sitesinin 06.09.2019 tarihli görünümünde; *“G5 Selülit tedavisi 6 seans bayanlar sadece 50 tl...Erkek lazer epilasyon paketi göğüs, sakal üst, boyun, ense 750 tl...Bayanlara Baylara özel Lazer Epilasyon da kalıcı kesin çözüm yaz kış kullanılabilen buz başlıklı sistem.”* şeklinde ifadelere yer verilerek,

Kuruluşta sunulan hizmetler arasında “Lazer epilasyon, saç ekimi, selülit tedavisi” gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği, anılan tıbbi işlemlere ilişkin kampanyaların düzenlendiği ve saç ekimine ilişkin olarak hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda kuruluşta sunulan hizmetler arasında “Lazer epilasyon, saç ekimi, selülit tedavisi” gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği, anılan tıbbi işlemlere ilişkin kampanyaların düzenlendiği ve saç ekimine ilişkin olarak hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği,

15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırıldığı ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Ayrıca; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceğinin açıkça belirtildiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitelerinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği, tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 ve 8 inci maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b-c, 26 ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Orkide Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/8888**

**Şikayet Edilen:** **Ab Güzellik Hizm. Medikal Malz. Elektrik Elektronik İth. ve İhr. Satım Merkezi Ltd. Şti. (Arzem Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.arzemguzellikmerkezi.com/, www.facebook.com/ guzellikarzem ve www.instagram.com/arzem\_by\_emine\_aydin/ adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.10.2019, 01.07.2020, 03.02.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.arzemguzellikmerkezi.com/ adresli internet sitesinin 07.10.2019 ve 01.07.2020 tarihli görünümlerinde;

*“Buz Sistem epilasyon. İpl(...) Buz Epilasyon, en iş bitirici ve en konforlu son teknoloji epilasyon yöntemlerinden biridir. Kıl kökündeki farklı yapıları hedef alan ve farklı dalga boylarına sahip yöntem, istenmeyen kıllar için kesin çözümdür. Merkezimizde sadece tüylerinizden arınmazsınız. (…)Lazer Epilasyon ile bedeninizdeki olumsuz tüylerden medikal uzmanımızın lazer atışları ile kurtulabilirsiniz. Epilasyon hizmetimiz sizlere acı vermeyen en son teknoloji ile gerçekleşmektedir. Acısız ve soğuk lazer ile çok daha şık kaliteli bir görünüme kavuşabilirsiniz.”* gibi ifadelere yer verilerek kuruluşta sunulan hizmetler arasında “Lazer epilasyon” gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

https://www.facebook.com/guzellikarzem adresli internet sitesinin 07.10.2019 ve 01.07.2020 tarihli görünümlerinde;

*“Lazer epilasyon kampanyalarımız için bilgi almak için lütfen arayınız. (…)Buz Lazer Epilasyon(…)Akne tedavisi önce ve sonrası (…)G5 Nedir? Selülit ve masaj tedavilerinde kullanılan G5, 7 aparatlı profesyonel bir masaj cihazının adıdır. Botoks. Clostridium Botulinum isimli balteriden elde edilen bir toksindir. Kaş arası, alın, göz çevresi kırışıklıkarı ve boyundaki bantların tedavisinde kullanılır”* gibi ifadelere yer verildiği,

“Akne tedavisi” gibi tıbbi bir işleme ilişkin hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine görüntülerine yer verildiği,

https://www.instagram.com/arzem\_by\_emine\_aydin/ adresli internet sitesinin 03.02.2020 tarihli görünümünde;

*“Karbon peeling. Leke tedavisinde son teknoloji(...)Dev kampanya. Tüm vücut lazer 2500 TL yerine 850 TL(...)Plazma Pen ile gözaltı morluklarından kurtulun(...)İnce dudaklar kaderiniz olmasın(...)#botoks#dolgu"* gibi ifadelere yer verilerek kuruluşta sunulan hizmetler arasında “Akne tedavisi, selülit tedavisi, buz lazer epilasyon, botoks”gibi tıbbi işlemlere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda kuruluşta sunulan hizmetler arasında “Akne tedavisi, selülit tedavisi, buz lazer epilasyon, botoks” gibi tıbbi işlemlere ve hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği,

15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırıldığı ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Ayrıca; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceğinin açıkça belirtildiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitelerinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 ve 8 inci maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b-c, 26 ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ab Güzellik Hizm. Medikal Malz. Elektrik Elektronik İth. ve İhr. Satım Merkezi Ltd. Şti. (Arzem Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/533**

**Şikayet Edilen:** **Dr. Zekeriya KUL**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.instagram.com/drzekeriyakul/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.05.2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.instagram.com/drzekeriyakul/> adresli internet sitesinin 29.05.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; “*Drzekeriyakul… Rinoplasti bence plastik cerrahın sanatçı kişiliğinin en fazla öne çıktığı bir ameliyattır. Kıkırdak ve kemikten oluşan burun anatomisinin basitliğine karşın; burna şekil vermek oldukça hassasiyet ve öngörü gerektiriyor…”* gibi ifadelere yer verildiği*, “Lipsuction, botox, rinoplasti, saç ekimi*” gibi tıbbi işlemlere ilişkin hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine ve tıbbi işlemlerin uygulama görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Zekeriya KUL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/535**

**Şikayet Edilen:** **T. Gökhan HAYTOĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.instagram.com/op.dr.gokhanhaytoglu/?hl=tr> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.05.2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.instagram.com/op.dr.gokhanhaytoglu/?hl=tr> adresli internet sitesinin 30.05.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; “*Göz bölgesi yaşımızı ele veren ilk yerdir. Bu nedenle kırışıklık ya da sarkma gibi sorunlar estetik açıdan problem yaşamaya neden olabilmektedir. Göz kapağı estetiği ya da blefaroplasti ile cerrahi olarak göz kapağındaki sorunları düzeltmek mümkün. Ameliyattan 3 hafta sonra sevgili hastamız şimdi daha genç bakışlara sahip…*” gibi ifadelere yer verildiği, “*Göz kapağı estetiği, popo estetiği, liposuction, meme dikleştirme*” gibi tıbbi işlemlere ilişkin hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **T. Gökhan HAYTOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **85.480-TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/536**

**Şikayet Edilen:** **Dr. Emine Evrim UÇKUNKAYA PORTNER**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.facebook.com/drevrimuckunkaya> ve <https://www.instagram.com/druckunkaya/> adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.05.2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.facebook.com/drevrimuckunkaya> adresli internet sitesinin 30.05.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; “*Sarkmış ve gevşemiş kollarınızdan mutsuz musunuz? Düzenli spor yapma, cilt bakımı ve kilo kontrolü kollardaki yaşlanmayı durdurmaya yetmiyor. İşte bu noktada, sizler için buradayız…*” gibi ifadelere yer verildiği, “*Dudak dolgusu, botox uygulaması, meme büyütme*” gibi tıbbi işlemlere ilişkin hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği, <https://www.instagram.com/druckunkaya/> adresli internet sitesinin 17.03.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; “*En yeni teknolojik uygulamalardan biri olan Endolift Lazer Ağı ile sadece 45 dakika süren tek seansta, geleneksel cerrahi uygulamalara göre çok daha kolay, hızlı ve güvenli güzelleşmek mümkün! Uygulama; tek başına yüz şekillendirme, çene hatlarının belirginleştirilmesi, gıdı ve boyun bölgesinin gerginleştirilmesi ve göz altı torbalarının sıkılaştırılmasında çok başarılı sonuçlar veriyor. Kök hücre, PRP, dolgu ve Botox uygulamalarıyla desteklendiğinde kalıcılığını artıran bu uygulamanın kullanım alanlarını merak ediyorsanız…*”, “*Bir saatte bir seansta ameliyatsız yüz germe ve gıdı toparlama” artık mümkün! Selülit ile mücadelede ve zayıflamayla ilgili uygulamalar için ameliyatsız ve yara izi olmadan estetik yaptırmada, Türkiye’de sayılı doktorda bulunan en güncel teknolojilerden biri olan Endolift Lazer Ağı’nı, tüm yaş gruplarına uygulanabilen, yan etkisi olmayan, neredeyse hiç ağrı yapmayan kolay ama etkili bir yöntem olarak kullanıyorum…”* gibi ifadelere yer verildiği, “*Kök hücre tedavisi*” gibi tıbbi bir işleme ilişkin uygulama görüntülerine yer verildiği, “*Göz altı ışık dolgusu, kepçe kulak tedavisi, endolift lazer ağı,kök hücre uygulaması ile el gençleştirme uygulaması”* gibi tıbbi işlemlere ilişkin hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: S**öz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Emine Evrim UÇKUNKAYA PORTNER** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/550**

**Şikayet Edilen:** **Dr. Alper Mete UĞURLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.alpermeteugurlu.com/> ve <https://www.instagram.com/opdralpermeteugurlu/?hl=tr> adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.03.2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.alpermeteugurlu.com/> adresli internet sitesinin 18.03.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; “*Narin dokunuşlar… Kendinizi şımartın…”,* “*Avrupa'nın önemli plastik cerrahi merkezlerinden biriyiz…”,* “*Neden danışanlar bizi tercih ediyor? 10,000'den fazla ameliyat, Yılda binlerce hasta Op Dr. Alper Mete Uğurlu en güvenilir ve en tatmin edici sonuçlar sunmaktadır. İstanbul’da Kozmetik Cerrahi alanında en iyilerden birisidir…”* gibi ifadelere yer verildiği, “*Profesyonel hizmet, kalite ve güven veren bir estetik cerrah… Gerçekten hem kişiliği ile hem de estetik konusundaki hüneriyle beni mutlu etti… Kliniğin her bir üyesi sempatik, güler yüzlü ve samimi olabilir mi? Olabiliyormuş…”* gibi şahsı ve kuruluşu övücü hasta yorumlarına yer verildiği, “*Yüz Estetiği, Meme Estetiği, Liposuction*” gibi tıbbi işlemlere ilişkin hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği, ana sayfada yer alan “Öncesi-sonrası” bölümünden yönlendirilerek ulaşılabilen <https://www.instagram.com/opdralpermeteugurlu/?hl=tr> adresli internet sitesinin 18.03.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; “*Burun estetiği, popo estetiği, göğüs estetiği*” gibi tıbbi işlemlere yönelik hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: S**öz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Alper Mete UĞURLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **104.781-TL (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/10549**

**Şikayet Edilen:** **Fırat LAÇİN (Drfizyofit Sağlıklı Yaşam Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait işyerinde bulunan “*Merkezimizde tıbbi hacamat yapılmaktadır… Fzt. Omt. Fırat LAÇİN…”* ibareli broşürlerde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** Söz konusu 2019 yılı broşürlerde örnek olarak; “*Merkezimizde tıbbi hacamat yapılmaktadır… Fzt. Omt. Fırat LAÇİN…*” gibi ifadelere yer verildiği, Sunulan hizmetler arasında “*Akupunktur, refleksoloji, kupa uygulaması*” gibi geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamaları kapsamında bulunan tıbbi bir işleme yönelik tanıtımlara yer verildiği, “*Uzmanlık alanlarımız*” başlığı altında; “*Çene eklemi rahatsızlıkları, menisküs, topuk dikeni*” gibi hastalıklara yer verildiği, Kuruluşunuzun “*Dr Fizyofit Sağlıklı Yaşam Merkezi*” olarak isimlendirildiği, ancak ilgili mevzuatta bu şekilde tanımlanan bir kuruluş türünün bulunmadığı, kuruluşunuzun bir “sağlık kuruluşu” olarak faaliyette bulunmamasından dolayı, bu isimle tanıtım yapmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu ve söz konusu tanıtımlarda kuruluşunuzun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle tüketicilerin yanıltıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu tanıtımlar aracılığıyla yetkisiz ve izinsiz şekilde sağlık hizmeti verdiği yönünde bir algı oluşturulduğu; diğer taraftan kuruluşunuzun, geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamaları ile ilgili Bakanlıkça tescil edilmiş sertifikaya sahip olmaksızın, yetkisiz şekilde ve yetkilendirilmemiş mekanda Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği kapsamında bulunan akupunktur, refleksoloji, kupa uygulaması yapıldığı yönünde bir algı oluşturulduğu, bu durumların da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1 ve 8 inci maddeleri,

- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliğinin 9/1, 12/1, 12/2, Ek-3 üncü bölümünün 1, 8 inci ve 14 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fırat LAÇİN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**GIDA**

**Dosya No: 2019/1654**

**Şikayet Edilen:** **Talya Bitkisel Ürünler Ticaret ve Sanayi A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Talya” markalı takviye edici gıda tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.06.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/talyabitkisel/ ve https://www.facebook.com/Talya Bitkisel/ adresli internet sayfalarının 24.06.2020 tarihli görünümlerinde; *“Omega-3 yağ asitleri, vücudunuza almanız gereken temel yağlardır. Beyin ve vücut fonksiyonlarına etki eden Omega-3 daha sağlıklı bir vücuda ve zekâ gelişimine katkı sağlar. (…)Kara mürver suyu 1995 yılında Panama’da grip salgını tedavisinde kullanılmıştır ve hala bağışıklık sistemini güçlendirmeye yardımcı olan doğanın sunmuş olduğu doğal bir kalkandır(…)Talya Ballı Karışımlar içerdiği zengin protein, vitamin ve mineraller sayesinde bağışıklık siteminizi desteklemeye yardımcı olur. Vücut direncinizi artırarak, hastalıklara yakalanma riskinizi en aza indirir.(…) Kara mürverin bildirilen birçok faydası vardır. Kolesterolü düşürmek, görme fonksiyonlarını iyileştirmek, bağışıklık sistemini güçlendirmek, kalp sağlığını iyileştirmek ve öksürük soğuk algınlığı, grip, bakteriyel ve viral enfeksiyonlar ve bademcik iltihabı için kullanıldığı raporlanmıştır.(…)Propolis Takviye Edici Gıda. Bağışıklık sisteminizi propolis ile güçlendirin.(…) Günümüz tıbbında, kara mürver çoğunlukla soğuk algınlığı ve grip semptomlarını tedavi etmek için bir takviye olarak alınır.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünlerle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "gıda takviyesi" kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8, 9, 13 ve 17 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Talya Bitkisel Ürünler Ticaret ve Sanayi A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**36)**

**Dosya No: 2019/8977**

**Şikayet Edilen:** **Bahri DURABAY**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Liya Vital” markalı takviye edici gıda ve kozmetik ürün tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.06.2019,27.06.2019, 07.01.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://liyavital.com adresli internet sitesinin 27.06.2019 tarihli görünümünde; *“Neden incir çekirdeği yağı. Vücudumuz üzerindeki etkileri. Kanın pıhtılaşmasını engelleme özelliğinden dolayı damar tıkanıklığı, kalp krizi riskini azaltmaktadır. Astım, bronşit, öksürük gibi bazı rahatsızlıklar üzerinde olumlu etkilere sahiptir. Kabızlık sorunu üzerinde olumlu etkileri ile beraber, vücuttaki toksinlerin uzaklaştırılması konusunda olumlu etkilere sahiptir. Kolesterol seviyesini düşürücü etkisiyle beraber diyabet ve kilo sorunları yaşayan hastaların kullanılması önerilmektedir. Diş eti üzerinde kanamaları engelleyen, diş etinin daha sağlıklı hale getirilmesinde etkilidir.”* şeklinde,

https://www.facebook.com/liyavitalturkiye/ adresli internet sayfasının 13.06.2019 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda; *“(...)Moringa çayı güçlü antioksidan özelliği ile vücudu arındırır. Enerji, vitamin ve mineral kaynağı olan moringa metabolizmayı hızlandırarak yağ yakmaya yardımcı olur ve sağlıklı kilo verdirir. Melisa ise sinirleri sakinleştirir. Depresyona iyi gelir. Kadınlarda adet sancısı ve baş ağrısına iyi gelir. Alzheimer hastalığını engelleyici özelliği vardır. Tokluk hissi vererek kilo vermeye yardımcı olur.(...) Liya Vital Moringalı Çay; İştahı azaltır, Vücuttaki tüm ödemin atılmasında, Şişkinlik oluşmasının engellenmesinde, Yağ yakım hızını 3,5 kata kadar hızlandırarak vücudun depolanmış yağları yakmasında yardımcı olur. (...)Propolis. Bilinen en etkili antibiyotikten daha etkili doğal antibiyotik özelliğine sahiptir. Kronik sindirim sistemi hastalıklarında (mide ülseri, mide kanaması, kronik kolit, kronik ishal ve kabızlıkta) kullanıldığında tedaviye ciddi destek olur. Vücut direncinin düşük olduğu hastalık evrelerinde rahatlıkla kullanılabilir. Karaciğerde toksik, hepatitik, travmatik veya herhangi bir etki sonucunda oluşmuş hasarlarda önemli gelişmeler sağlar. Anemi tedavisinde, kolesterol, lipid ve trigliserid kontrolünde, beyin sklerozunda, prostat bezinde oluşan hastalıklarda, akut ve kronik hepatit de önemli destek sağlar. (...) Kırmızı Reishi Reishi Manter Tozu. Bağışıklık sistemini güçlendirir. Depresyonla savaşır. (...) Ekosia İncir Çekirdeği Yağı...Bağışıklık sistemini güçlendirici, Kilo kontrolu, Eklemleri kayganlaştırıcı, İyi kolesterol HDL ve Trigliserid ile Gözün ağtabakası oluşumu ve Kalp ritmini düzenleyici vb etkilerini saymakla bitmez. (...)Su bazlı propolis. Anti- bakteriyel, anti-fungal özelliğe sahiptir. Ateş düşürücü, antiseptik ve kolesterol düşürücüdür. Soğuk algınlığına iyi gelir. Yaraların iyilesmesini 4 kata kadar hızlandırır. Sedef hastalığında güçlü bir destektir. (...)Su bazlı propolis. Alışılmış antibiyotik etkilerin 100 misline yakın etkisi tespit edilmiştir. Bugüne kadar rastlanan en güçlü antibiyotiktir. Bağışıklık sistemini güçlendirir. (...)İnsülin direnci" nin tek başına "gizli" rakibiniz olabileceğini bilin isteriz. İnsülin direncini yenmeden kilo vermeniz ise imkansıza yakındır. Antikoil (Antikor)" ise; İnsülin Direnci ve Şeker tedavilerinde sonuç aldıran en önemli destek üründür. % 100 doğal ve birçok bitki yağının karışımı olan katkısız bu yağ ile insülin direncinizi kırdıktan sonra verdiğiniz her kiloda çok mutlu olacaksınız.”*şeklinde,

https://www.instagram.com/liyavitalofficial/ adresli internet sayfasının 07.01.2020 tarihli görünümünde; *“(...)KONYA İş Ortaklığı Toplantımıza Tüm Sevenlerimizi Bekliyoruz. (...)Bahri Durabay Şirket Kurucusu(...)Liya Vital Moringa Çayı. (...)Moringa iştahı azaltır, vücuttaki tüm ödemin atılmasında, şişkinlik oluşmasını engellenmesinde, yağ yakım hızını 3,5 kata kadar hızlandırarak vücudun depolanmış yağları nın yakmasında yardımcı olur.”*şeklinde,

Diğer taraftan; https://www.facebook.com/liyavitalturkiye/ adresli internet sayfasının 13.06.2019 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda; *“Mukaddes Krem(...)Eklem ağrıları, kas ağrıları, fıtık ağrıları. (...) Reishi Mantarlı Krem(...)İçermiş olduğu proteinler sayesinde yeni hücreler oluşturur ve zarar görmüş dokuları tamir eder. Sedef, egzama ve iltihaplı cilt problemlerinde cilde yardımcı olan etkili bir üründür. Sivilce ve akne problemlerinde destek ürün olarak özellikle önerilir.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda gıda takviyeleri ile ilgili olarak endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği,böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı,

Diğer taraftan, Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” veya "gıda takviyesi" kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 7/1 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8, 9, 13 ve 17 nci maddeleri,

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Bahri DURABAY** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2020/154**

**Şikayet Edilen:** **Numil Gıda Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait <https://ilkadimlarim.com> adresli internet sitesinde “Yenilenen Aptamil Çocuk Devam Sütünün Gelişmiş İçeriğini Keşfedin” başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019-2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait internet sitesi incelenmiş, postbiyotik ve insan sütü oligasakkaritlerine ilişkin izin verilen bir beyan olmadığı halde firmanın bu beyanları internet sitesinde kullandığı ve aynı ürün için “Anne sütünün bir gücünü daha ürünlerimize ekledik” ifadesini kullandığı tarafımızca ve Sektörel İhtisas Komisyonu Raporunca da tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda postbiyotik ve insan sütü oligasakkaritleri ile ilgili Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği'nce izin verilen bir beyan olmamasına rağmen bu bileşenleri içerdiğine dair beslenme beyanı yapılması ve aynı reklamlarda kullanılan "Anne sütünün bir gücünü daha ürünlerimize ekledik." ifadesi ile ürünün anne sütüne yakın özellikler içerdiği, uyarlandığı, adapte edildiği algısı yaratılmasına neden olabileceğinden,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 8, 9, 13 ve 17 nci maddeleri,

-2009/14 sayılı Türk Gıda Kodeksi Bebek Formülleri ve Devam Formülleri Tebliği'nin 10,12 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Numil Gıda Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI**

**Dosya No: 2020/1082**

**Şikayet Edilen: Martı İleri Teknoloji A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli internet sitesine kayıtlı "martitürkiye" kullanıcı adıyla yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.07.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli internet sitesinde "martitürkiye" kullanıcı adıyla 20.07.2020 tarihinde yayınlanan gönderide, "Martı" markalı elektrikli scooter ürünlerine ilişkin, *"Motosiklet ve Bisiklet'ten 3 kat daha güvenli"* ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.instagram.com adresli internet sitesinde "martitürkiye" kullanıcı adıyla 20.07.2020 tarihinde yayınlanan gönderide, "Martı" markalı elektrikli scooter ürünlerine ilişkin, *"Motosiklet ve Bisiklet'ten 3 kat daha güvenli"*  ifadesine yer verildiği;

Buna göre, inceleme konusu reklamlarda, elektrikli scooter ile motosiklet ve bisiklet kaynaklı yol kazaları hakkında yapılan karşılaştırmada, elektrikli scooter ürünlerinin 3 kat daha güvenli olduğu izlenimi uyandırıldığı; söz konusu iddianın nesnel, ölçülebilir, sayısal verilere dayanmasına ihtiyaç duyulan bir olgu olması nedeniyle; doğruluğunun, bilimsel geçerliliği olan bilgi ve belgelerle ispata muhtaç olduğu; ancak, karşılaştırması yapılan ürünlere ilişkin kullanım alanları, trafiğe çıkan taşıt sayısı, kullanım sıklığı ve kat edilen mesafe gibi nicelikler dikkate alındığında, şikayet edilen firma tarafından bu iddianın ispatlanamadığı; bu nedenle, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı olduğu;

Dolayısıyla, anılan reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 6; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 8 ve 9 uncu maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Martı İleri Teknoloji A.Ş.** isimli firma hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**TURİZM**

**Dosya No: 2020/1093**

**Şikayet Edilen: Tripenia Bilişim Turizm Sey. Acnt. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından www.turna.com adresli internet sitesinde uçak bileti satış hizmetine ilişkin olarak yer verilen reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Bakanlığımıza yapılan başvuruya ilişkin olarak yapılan inceleme sonucunda; firmaya ait www.turna.com adresli internet sitesinde yapılan uçak bileti sorgulamalarında, "Anadolu Jet" tarafından gerçekleştirilen uçuşların "Türk Hava Yolları" markası ile "THY" logusu altında listelendiği, diğer yandan, uçuş sorgulama ekranında, Türk Hava Yolları ibaresi ve THY logosu altında listelenen Anadolu Jet seferlerine ilişkin olarak, "Uçuş detaylarını göster" butonu altında yer alan bölümde, "Türk Hava Yolları - Uçuş TK(....) - Anadolu Jet tarafından işletilmekte" şeklinde bir bilgilendirmenin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait www.turna.com adresli internet sitesinde yapılan uçak bileti sorgulamalarında, "Anadolu Jet" tarafından gerçekleştirilen uçuşların "Türk Hava Yolları" markası ile "THY" logusu altında listelendiği, Anadolu Jet markasının Türk Hava Yolları A.O.'ya ait olduğu ve Anadolu Jet seferlerinin Türk Hava Yolları tarafından gerçekleştirildiği bilinmekle birlikte, Türk Hava Yolları ile Anadolu Jet arasında hizmet standardı, kurumsal kimlik unsurları, marka algısı, pazarlama uygulamaları ve satış kanalları açicından farklılıklar bulunduğu, Anadolu Jet markası altındaki hava taşımacılığı hizmetlerinin, Türk Hava Yollarının "low-cost carrier / düşük bütçeli havayolu" faaliyetleri kapsamında gerçekleştirildiğinin ortalama tüketici tarafından bilindiği, bazı tüketicilerin uçuşlarında Anadolu Jet markası ile gerçekleştirilen seferler yerine Türk Hava Yolları seferlerini tercih ettiği, bu itibarla, Anadolu Jet uçuşlarının www.turna.com adresli internet sitesinde Türk Hava Yolları marka ve logusu altında doğrudan Türk Hava Yolları tarafından gerçekleştirilen bir sefermiş gibi tanıtılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu,

Diğer yandan, uçuş sorgulama ekranında, Türk Hava Yolları ibaresi ve THY logosu altında listelenen Anadolu Jet seferlerine ilişkin olarak, "Uçuş detaylarını göster" butonu altında yer alan bölümde, "Türk Hava Yolları - Uçuş TK(....) - Anadolu Jet tarafından işletilmekte" şeklinde yer alan bilgilendirmenin tüketicilerin dikkatinden kaçabilecek nitelikte olduğu ve anılan seferin hangi havayolu tarafından gerçekleştirildiği hususunda anlam karışıklığına yol açarak tüketicilerin eksik bilgilendirilmesine neden olduğu,

Tüm bu hususların da;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Tripenia Bilişim Turizm Sey. Acnt. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2018/1872**

**Şikayet Edilen: Ebcin Turizm Paz. İnş. ve Dış Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Terma City”* isimli tesise ilişkin olarak www.termacity.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan reklamlar ve tesise ait buklet malzemelerinde yer alan tanıtımlar ile devre mülk satışına yönelik olarak gerçekleştirilen ticari uygulamalar

**Reklam Yayın Tarihi:** 31.12.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, buklet malzemesi

**Tespitler:** Ebcin Turizm Paz. İnş. ve Dış Tic. Ltd. Şti. tarafından işletmeciliği yapılan *“Terma City”* isimli tesisin tanıtımına yönelik olarak www.termacity.com.tr adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda *“YALOVA TERMA CITY İstanbul’un yanı başında, Yalova’nın ilk ve tek 5 yıldızlı termal tesisi olarak, 20 yıllık tecrübe ve uzman kadrosuyla birlikte yükselmeye devam ediyor. Terma City, 50.000 m2 arazi üzerine kurulu olan, 5.000 m2 sağlık merkezi içeren 750 oda kapasiteli büyüleyici bir yatırımla Selçuklu Saraylarını andıran görkemli mimarisi, sizlere unutulmaz bir tatilin müjdecisi olmakla birlikte sağlığınıza sağlık katacağınız termal su terapisi ve spa ile vücudunuzun şımaracağı yepyeni bir deneyimi sunmak için hazırlanmaktadır. (…) Genç - yaşlı, tüm üye ve ziyaretçilere sağlık ve konforu bir arada sunarken, aynı zamanda, sağlıklı bir yaşamın ipuçlarını vermeyi de hedeflemektedir.” , “Terma City / Spa; SPA HİZMETLERİ; (…) Terma City'nin farkı zengin mineralli termal sularımızı hizmetinize sunmuş olmasıdır. (…) Kan dolaşımını düzenler. Toksinlerin vücuttan atılmasını (detoks) hızlandırır. Sindirim sisteminin düzenli çalışmasına yardımcı olur. Romatizmal hastalıkların iyileşmesine yardım eder. Hidroterapik tedavide kullanılır. Kasları yumuşatıp gevşetir. Özellikle spor vb. bedensel çalışmalardan sonra yorulan ve sertleşen adale yapısındaki spazmları giderir. Kemik ve eklemlerdeki ağrıları alır. Vücudun dinamizminin yenilenmesini sağlar. Adeta bünyeye enerji şarj eder. Beyin yorgunluğu, zindelik yorgunluk, stres gibi ağır iş temposunun sinir sistemi üzerindeki olumsuz etkileri yok eder, zindelik verir. Vücuttaki aşırı elektrik yükünü alır, rahatlama sağlar. Gerginlik ya da geceleri uyku bozuklukları gibi depresif problemlerin atılmasında iyileştirici etki yapar. Yağların eritilip vücudun forma girmesine, derinin ve cilt dokusunun pürüzsüzleşmesine, güzelleşmesine faydası vardır.”* şeklinde ifadelere yer verildiği, ancak söz konusu reklamların yayınlandığı tarihte *“Terma City”* isimli tesise Yalova Valiliğince herhangi bir izin verilmediği ve söz konusu termal suyun endikasyonunun belirlenmesine yönelik olarak firma tarafından Sağlık Bakanlığına herhangi bir başvuruda bulunulmadığı; diğer taraftan Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan 05.08.2020 tarihli ve 19453 sayılı “4 Yıldızlı Termal Otel Kısmi Turizm İşletmesi Belgesi” bulunan *“Terma City”* isimli tesise ilişkin olarak inceleme konusu www.termacity.com.tr adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda, *“YALOVA TERMA CITY İstanbul’un yanı başında, Yalova’nın ilk ve tek 5 yıldızlı termal tesisi olarak, 20 yıllık tecrübe ve uzman kadrosuyla birlikte yükselmeye devam ediyor (…)” , “Yalova'ya 5 yıldızlı 2.200 yataklı yeni bir otel geliyor. (…) Karaderili, "Termalin başkenti Yalova'nın Termal ilçesine bağlı Akköy'de 2 bin 200 yatak kapasiteli, 5 yıldızlı termal turizm kompleksini (…) hizmete açacağız.” dedi.”* şeklinde ifadelere, ayrıca tesise ait buklet ve sarf malzemelerinde “\*\*\*\*\*”*(beş yıldız)* görsellerine yer verilmek suretiyle *“5 Yıldızlı Otel”* şeklinde reklam ve tanıtımının yapıldığı; öte yandan www.termacity.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan reklamlarda, “Yalova’nın En Büyük Otel & Devremülk Projesine Hoşgeldiniz!” , “25 yıllık kaliteli hizmet anlayışının getirmiş olduğu tecrübe ile tatil, otelcilik ve devremülk sektörlerinin öncüsü konumunda bulunan Karaderili Group’un inşa ettiği Yalova Terma City (…)” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği üzere, Kaplıca tesislerine 24.07.2001 tarihli ve 24472 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Kaplıcalar Yönetmeliğine göre Valiliklerce (İl Sağlık Müdürlüğü) Kaplıca işletme izni verildiği, ayrıca kaplıca sularının tıbbi endikasyonlarının (şifalı özellikleri) 1593 sayılı Umumi Hıfzıssıhha Kanunu ve Kaplıcalar Yönetmeliği hükümleri doğrultusunda Sağlık Bakanlığı bünyesinde oluşturulan “Tıbbi Değerlendirme Kurulu” tarafından belirlendiği;

Ebcin Turizm Paz. İnş. ve Dış Tic. Ltd. Şti. tarafından işletmeciliği yapılan *“Terma City”* isimli tesisin tanıtımına yönelik olarak www.termacity.com.tr adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise *“YALOVA TERMA CITY İstanbul’un yanı başında, Yalova’nın ilk ve tek 5 yıldızlı termal tesisi olarak, 20 yıllık tecrübe ve uzman kadrosuyla birlikte yükselmeye devam ediyor. Terma City, 50.000 m2 arazi üzerine kurulu olan, 5.000 m2 sağlık merkezi içeren 750 oda kapasiteli büyüleyici bir yatırımla Selçuklu Saraylarını andıran görkemli mimarisi, sizlere unutulmaz bir tatilin müjdecisi olmakla birlikte sağlığınıza sağlık katacağınız termal su terapisi ve spa ile vücudunuzun şımaracağı yepyeni bir deneyimi sunmak için hazırlanmaktadır. (…) Genç - yaşlı, tüm üye ve ziyaretçilere sağlık ve konforu bir arada sunarken, aynı zamanda, sağlıklı bir yaşamın ipuçlarını vermeyi de hedeflemektedir.” , “Terma City / Spa; SPA HİZMETLERİ; (…) Terma City'nin farkı zengin mineralli termal sularımızı hizmetinize sunmuş olmasıdır. (…) Kan dolaşımını düzenler. Toksinlerin vücuttan atılmasını (detoks) hızlandırır. Sindirim sisteminin düzenli çalışmasına yardımcı olur. Romatizmal hastalıkların iyileşmesine yardım eder. Hidroterapik tedavide kullanılır. Kasları yumuşatıp gevşetir. Özellikle spor vb. bedensel çalışmalardan sonra yorulan ve sertleşen adale yapısındaki spazmları giderir. Kemik ve eklemlerdeki ağrıları alır. Vücudun dinamizminin yenilenmesini sağlar. Adeta bünyeye enerji şarj eder. Beyin yorgunluğu, zindelik yorgunluk, stres gibi ağır iş temposunun sinir sistemi üzerindeki olumsuz etkileri yok eder, zindelik verir. Vücuttaki aşırı elektrik yükünü alır, rahatlama sağlar. Gerginlik ya da geceleri uyku bozuklukları gibi depresif problemlerin atılmasında iyileştirici etki yapar. Yağların eritilip vücudun forma girmesine, derinin ve cilt dokusunun pürüzsüzleşmesine, güzelleşmesine faydası vardır.”* şeklinde ifadelere yer verildiği;

Ancak Sağlık Bakanlığı Halk Sağlığı Genel Müdürlüğünce yapılan inceleme sonucunda, söz konusu reklamların yayınlandığı tarihte *“Terma City”* isimli tesise Yalova Valiliğince herhangi bir izin verilmediği ve söz konusu termal suyun endikasyonunun belirlenmesine yönelik olarak Sağlık Bakanlığına herhangi bir başvuruda bulunulmadığı hususlarının tespit edildiği, dolayısıyla Yalova Valiliği İl Sağlık Müdürlüğü tarafından 02.01.2020 tarihinde KT-77-16 ruhsat numarasıyla “Kaplıca Tesisi İşletme İzni” verilmiş olan, ancak inceleme konusu reklamların yayınlandığı 31.12.2018 tarihinde Kaplıcalar Yönetmeliği hükümleri doğrultusunda *“Kaplıca Tesisi İşletme İzni”* bulunmayan *“Terma City”* isimli tesise ilişkin olarak söz konusu reklamlarda *“Termal Tesis”* şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı, yanıltıcı, tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu;

Diğer taraftan, inceleme konusu www.termacity.com.tr adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda, *“YALOVA TERMA CITY İstanbul’un yanı başında, Yalova’nın ilk ve tek 5 yıldızlı termal tesisi olarak, 20 yıllık tecrübe ve uzman kadrosuyla birlikte yükselmeye devam ediyor (…)” , “Yalova'ya 5 yıldızlı 2.200 yataklı yeni bir otel geliyor. (…) Karaderili, "Termalin başkenti Yalova'nın Termal ilçesine bağlı Akköy'de 2 bin 200 yatak kapasiteli, 5 yıldızlı termal turizm kompleksini (…) hizmete açacağız.” dedi.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiş olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan 05.08.2020 tarihli ve 19453 sayılı “4 Yıldızlı Termal Otel Kısmi Turizm İşletmesi Belgesi” bulunan *“Terma City”* isimli tesise ilişkin olarak 31.12.2018 tarihinde yayınlanan reklamlarda *“5 yıldızlı termal tesis”* ve *“5 yıldızlı termal turizm kompleksi”* ifadelerinin kullanılmasının, ayrıca tesise ait buklet ve sarf malzemelerinde “\*\*\*\*\*”*(beş yıldız)* görsellerine yer verilmek suretiyle *“5 Yıldızlı Otel”* şeklinde reklam ve tanıtımının yapılmasının tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu;

Öte yandan, Bakanlığımıza yapılan çok sayıda tüketici başvurusuna ilişkin olarak; başvuru sahibi tüketicilere hediye tatil kazandıkları ifade edilerek tüketicilerin anılan firma tarafından işletmeciliği yapılan *“Terma City”* isimli tesise davet edildiği ve bu tesiste gerçekleştirilen tanıtım toplantılarında tüketicilere psikolojik baskı ve zorlama yoluyla devre mülk satışı yapıldığı veya yapılmaya çalışıldığı, ayrıca gerçekte tüketicilere yönelik herhangi bir ücretsiz tatil uygulamasının olmadığı ve söz konusu tanıtım toplantılarında devre mülk satışı yapabilmek adına tüketicilere bu şekilde yanıltıcı bilgiler verildiği; her ne kadar firma tarafından söz konusu tesisin devre mülk tesisi olmadığı ve bu yönde satışlar yapılmadığı, Turizm Belgeli tesislerin devre mülk ve benzeri satış sistemlerine konu edilemeyeceği, devre mülk satışı yapılmadığı için bu yönde bir hediye tatil uygulaması da bulunmadığı iddia edilmiş ise de, www.termacity.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan reklamlarda, “Yalova’nın En Büyük Otel & Devremülk Projesine Hoşgeldiniz!” , “25 yıllık kaliteli hizmet anlayışının getirmiş olduğu tecrübe ile tatil, otelcilik ve devremülk sektörlerinin öncüsü konumunda bulunan Karaderili Group’un inşa ettiği Yalova Terma City (…)” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiş olduğundan, söz konusu iddianın gerçeği yansıtmadığı ve anılan firma tarafından işletmeciliği yapılan *“Yalova Terma City”* isimli tesise ilişkin olarak 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un “Haksız ticari uygulamalar” başlıklı 62 inci maddesinin “*(1) Bir ticari uygulamanın; mesleki özenin gereklerine uymaması ve ulaştığı ortalama tüketicinin ya da yöneldiği grubun ortalama üyesinin mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozması veya önemli ölçüde bozma 3ihtimalinin olması durumunda haksız olduğu kabul edilir. Özellikle aldatıcı veya saldırgan nitelikte olan uygulamalar ile yönetmelik ekinde yer alan uygulamalar haksız ticari uygulama olarak kabul edilir. Tüketiciye yönelik haksız ticari uygulamalar yasaktır.”* hükmüne aykırı, tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerini istismar edici nitelikte haksız ticari uygulamalarda bulunulduğu;

Bununla birlikte, anılan tesisin tanıtımına yönelik olarak www.termacity.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan reklamlarda, “Yalova’nın En Büyük Otel & Devremülk Projesine Hoşgeldiniz!”şeklinde ispata muhtaç ifadelere yer verilmek suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı, tüm bu durumların da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı ve 27 nci maddeleri,

- Kaplıcalar Yönetmeliğinin 17 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 28, 29, 30, 31 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci ve 62 inci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Ebcin Turizm Paz. İnş. ve Dış Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12-13 üncü maddeleri uyarınca **69.086.TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları ve ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/1541**

**Şikayet Edilen: Royal Doğa Sağlık Termal Tur. İnş. Paz. ve San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam / Ticari Uygulama:** Söz konusu firma tarafından devre mülk satışına yönelik olarak gerçekleştirilen ticari uygulamalar

**Tespitler:** Bakanlığımıza yapılan çok sayıda tüketici başvurusu ve başvuru ekinde gönderilen belgeler doğrultusunda yapılan incelemeler sonucunda, başvuru sahibi tüketicilere hediye tatil kazandıkları ifade edilerek, tüketicilerin firma tarafından düzenlenen tanıtım toplantılarına davet edildiği ve söz konusu tanıtım toplantılarında tüketicilere *“Terma City”* ve *“Yalova Thermal Palace”* isimleriyle tanıtımı yapılan tesisten devre mülk satışı yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bakanlığımıza yapılan çok sayıda tüketici başvurusu ve başvuru ekinde gönderilen belgeler doğrultusunda yapılan inceleme ve değerlendirmeler sonucunda; başvuru sahibi tüketicilere hediye tatil kazandıkları ifade edilerek, tüketicilerin firma tarafından düzenlenen tanıtım toplantılarına davet edildiği ve söz konusu tanıtım toplantılarında tüketicilere psikolojik baskı ve zorlama yoluyla *“Terma City”* ve *“Yalova Thermal Palace”*isimleriyle tanıtımı yapılan tesisten devre mülk satışı yapıldığı veya yapılmaya çalışıldığı, dolayısıyla anılan firma tarafından tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerini istismar edici nitelikte haksız ticari uygulamalarda bulunulduğu, bu durumun da;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 28, 29, 30, 31 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Royal Doğa Sağlık Termal Tur. İnş. Paz. ve San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **85.480.TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/9823**

**Şikayet Edilen: İttifak Otelcilik Tur. İnş. Kuy. Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Sultan Sipahi Resort Hotel”* isimli turizm işletmesine ilişkin olarak www.trivago.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İttifak Otelcilik Tur. İnş. Kuy. Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan 19.04.2002 tarihli ve 8429 sayılı *“4 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”* bulunan *“Sultan Sipahi Resort Hotel”* isimli tesise ilişkin olarak www.trivago.com.tr adresli internet sitesinde 2019 yılı içerisinde yayınlanan reklamlarda *“5 Yıldızlı Otel”* şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İttifak Otelcilik Tur. İnş. Kuy. Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan 19.04.2002 tarihli ve 8429 sayılı *“4 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”* bulunan *“Sultan Sipahi Resort Hotel”* isimli tesise ilişkin olarak www.trivago.com.tr adresli internet sitesinde 2019 yılı içerisinde yayınlanan reklamlarda *“5 Yıldızlı Otel”* şeklinde tanıtım yapılmasınıntüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, söz konusu reklamlar ile ilgili olarak **İttifak Otelcilik Tur. İnş. Kuy. Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **85.480.TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/9824**

**Şikayet Edilen: Doğanlar Turizm İth. İhr. İnş. Kuy. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Seaport Hotel”*isimli turizm işletmesine ilişkin olarak www.trivago.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Doğanlar Turizm İth. İhr. İnş. Kuy. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan 24.07.2003 tarihli ve 9051 sayılı *“3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”* bulunan *“Seaport Hotel”* isimli tesise ilişkin olarak www.trivago.com.tr adresli internet sitesinde 2019 yılı içerisinde yayınlanan reklamlarda *“4 Yıldızlı Otel”* şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Doğanlar Turizm İth. İhr. İnş. Kuy. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan 24.07.2003 tarihli ve 9051 sayılı *“3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”* bulunan *“Seaport Hotel”* isimli tesise ilişkin olarak www.trivago.com.tr adresli internet sitesinde 2019 yılı içerisinde yayınlanan reklamlarda *“4 Yıldızlı Otel”* şeklinde tanıtım yapılmasınıntüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, söz konusu reklamlar ile ilgili olarak **Doğanlar Turizm İth. İhr. İnş. Kuy. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **85.480.TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/9825**

**Şikayet Edilen: Eren Dış Tic. İnş. San. ve Tur. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Oba Star Otel & Spa”* isimli turizm işletmesine ilişkin olarak www.trivago.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Eren Dış Tic. İnş. San. ve Tur. A.Ş.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından tesis mahallinde gerçekleştirilen sınıflandırma formu uygulaması ve denetimi sonucunda 26.09.2019 tarihi itibariyle *“4 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”* ile belgelendirilmiş *“Oba Star Otel & Spa”* isimli tesisin, *“3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”* ile belgelendirildiği dönemde www.trivago.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan reklamlarda *“4 Yıldızlı Otel”* şeklinde tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Eren Dış Tic. İnş. San. ve Tur. A.Ş.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından tesis mahallinde gerçekleştirilen sınıflandırma formu uygulaması ve denetimi sonucunda 26.09.2019 tarihi itibariyle *“4 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”* ile belgelendirilmiş *“Oba Star Otel & Spa”* isimli tesisin, *“3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”* ile belgelendirildiği dönemde www.trivago.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan reklamlarda *“4 Yıldızlı Otel”* şeklinde tanıtımının yapılmasınıntüketiciyi aldatıcı, yanıltıcı ve haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, söz konusu reklamlar ile ilgili olarak **Eren Dış Tic. İnş. San. ve Tur. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/12157**

**Şikayet Edilen: HEK Kafeterya Rest. İşl. Gıda İnş. Tur. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Orchis Otel”*isimli turizm işletmesine ilişkin olarak https://orchisotel.com, https://orchisbutikotel.com.tr, www.neredekal.com, www.tripadvisor.com.tr, www.tatilsepeti.com ve www.trivago.com.tr adresli internet siteleri ile tesisin girişinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 31.12.2019, 2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, tabela

**Tespitler:** HEK Kafeterya Rest. İşl. Gıda İnş. Tur. San. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan 16.11.2016 tarihli ve 17373 sayılı *“Özel Konaklama Tesisi Turizm İşletmesi Belgesi”* bulunan *“Orchis Otel”* isimli tesise ilişkin olarak https://orchisotel.com adresli internet sitesinin 31.12.2019 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda, *“Butik Otelimiz; UNESCO Dünya Miras Listesine yer alan Fabrikalar Aralığı (old town) Bölgesi’ndedir. Butik otelimizde; toplam 16 standart oda, 150 kişilik restaurant, otantik sokak kafeteryası, snack bar ve çok amaçlı salonumuz vardır.”* ifadelerine; https://orchisbutikotel.com.tr adresli internet sitesinde 2019 yılı içerisinde yayınlanan reklamlarda, ayrıca www.neredekal.com, www.tripadvisor.com.tr, www.tatilsepeti.com ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinin 31.12.2019 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlar ile tesisin girişinde yer alan tabelada ise *“Orchis Butik Otel”* ibarelerine yer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** HEK Kafeterya Rest. İşl. Gıda İnş. Tur. San. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan 16.11.2016 tarihli ve 17373 sayılı *“Özel Konaklama Tesisi Turizm İşletmesi Belgesi”* bulunan *“Orchis Otel”* isimli tesise ilişkin olarak https://orchisotel.com adresli internet sitesinin 31.12.2019 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda, *“Butik Otelimiz; UNESCO Dünya Miras Listesine yer alan Fabrikalar Aralığı (old town) Bölgesi’ndedir. Butik otelimizde; toplam 16 standart oda, 150 kişilik restaurant, otantik sokak kafeteryası, snack bar ve çok amaçlı salonumuz vardır.”* ifadelerine; https://orchisbutikotel.com.tr adresli internet sitesinde 2019 yılı içerisinde yayınlanan reklamlarda, ayrıca www.neredekal.com, www.tripadvisor.com.tr, www.tatilsepeti.com ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinin 31.12.2019 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlar ile tesisin girişinde yer alan tabelada ise *“Orchis Butik Otel”* ibarelerine yer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **HEK Kafeterya Rest. İşl. Gıda İnş. Tur. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/12281**

**Şikayet Edilen: Safir Termal Turizm İnş. Özel Eğ. Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Kekova Luxe Hotel”*isimli tesise ilişkin olarak www.kekovadeluxe.com, www.odamax.com, https://tr.hotels.com, www.tatil.com ve www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 31.12.2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Safir Termal Turizm İnş. Özel Eğ. Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Turizm İşletmesi Belgesi bulunmayan *“Kekova Luxe Hotel”* isimli tesisin, www.kekovadeluxe.com, www.odamax.com, https://tr.hotels.com, www.tatil.com ve www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitelerinin 31.12.2019 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Deluxe”*adı altında tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Safir Termal Turizm İnş. Özel Eğ. Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Turizm İşletmesi Belgesi bulunmayan *“Kekova Luxe Hotel”* isimli tesisin, www.kekovadeluxe.com, www.odamax.com, https://tr.hotels.com, www.tatil.com ve www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitelerinin 31.12.2019 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Deluxe”* adı altında tanıtımının yapıldığı, ancak Kültür ve Turizm Bakanlığı uygulamaları gereğince tüketicilerin yanıltılmaması amacıyla yalnızca 5 yıldızlı otellere ilişkin tanıtımlarda *“Deluxe”* ibaresinin kullanımına izin verildiği, dolayısıyla söz konusu tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan *“5 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”* bulunmamasına karşın söz konusu internet sitelerinde *“Deluxe”* ibaresiyle tanıtımının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı olarak değerlendirildiği, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Safir Termal Turizm İnş. Özel Eğ. Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/12282**

**Şikayet Edilen: Naskon İnşaat San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam / Haksız Ticari Uygulama:** Söz konusu firma tarafından devre mülk satışına yönelik olarak gerçekleştirilen ticari uygulamalar

**Tespitler:** Bakanlığımıza yapılan tüketici başvurularına ilişkin olarak; tüketicilerin Naskon İnşaat San. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait hediye tatil kampanyası kapsamında düzenlenen tanıtım toplantılarına davet edildiği ve söz konusu tanıtım toplantılarında tüketicilere *“Naskon Sapphire Resort & Spa”* isimli tesisten devre mülk satışı yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bakanlığımıza yapılan tüketici başvurularına ilişkin olarak; tüketicilerin Naskon İnşaat San. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait hediye tatil kampanyası kapsamında düzenlenen tanıtım toplantılarına davet edildiği ve söz konusu tanıtım toplantılarında tüketicilere psikolojik baskı ve zorlama yoluyla *“Naskon Sapphire Resort & Spa”* isimli tesisten devre mülk satışı yapıldığı, dolayısıyla Naskon İnşaat San. ve Tic. Ltd. Şti. tarafından tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerini istismar edici nitelikte haksız ticari uygulamalarda bulunulduğu, bu durumun da;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 28, 29, 30, 31 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, söz konusu ticari uygulamalar ile ilgili olarak **Naskon İnşaat San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **8.546.TL (Sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası) idari para ve anılan ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/12325**

**Şikayet Edilen: Mek Otelcilik Turizm İnş. Taahhüt San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Costa 3S Beach Hotel”*isimli tesise ilişkin olarak https://tr.hotels.com ve www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 31.12.2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** *“Costa 3S Beach Hotel”* isimli tesise ilişkin olarak https://tr.hotels.com adresli internet sitesinde yayınlanan reklamlarda *“All Inclusive 4 yıldızlı”* ifadelerine; www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan reklamlarda ise *“OTEL SINIFI* \*\*\*\**”* ibarelerine yer verilmek suretiyle *“4 Yıldızlı Otel”* şeklinde tanıtım yapıldığı, bununla birlikte söz konusu tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 27.08.1998 tarihli ve 7326 sayılı *“4 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”* ile belgelendirildiği, ayrıca başvuru sahibi tüketiciden, başvuruda öne sürülen iddiaları ispatlayacak nitelikte bilgi ve belgeler istendiği, ancak tüketici tarafından söz konusu iddiaları kanıtlayacak nitelikte herhangi bir bilgi ya da belgenin Bakanlığımıza gönderilmediği hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 27.08.1998 tarihli ve 7326 sayılı *“4 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”* ile belgelendirilmiş olan *“Costa 3S Beach Hotel”* isimli tesise ilişkin olarak https://tr.hotels.com adresli internet sitesinde yayınlanan reklamlarda *“All Inclusive 4 yıldızlı”* ifadelerine; www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan reklamlarda ise *“OTEL SINIFI* \*\*\*\**”* ibarelerine yer verilmek suretiyle *“4 Yıldızlı Otel”* şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olmadığı, ayrıca başvuru sahibi tüketici tarafından öne sürülen iddiaları ispatlayacak nitelikte herhangi bir bilgi ya da belgenin Bakanlığımıza gönderilmediği hususları tespit edildiğinden, söz konusu reklamların tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve tüketici mağduriyetine yol açıcı nitelikte olduğu yönündeki iddianın gerçeği yansıtmadığı, dolayısıyla anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**DİĞER**

**Dosya No: 2020/1088**

**Şikayet Edilen: Gitti Gidiyor Bilgi Teknolojileri San. ve Tic. A.Ş., Arda BEYAZ Petliyo Mama ve Evcil Hayvan Ürünleri**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.gittigidiyor.com adresli e-ticaret sitesinde ürün satış sayfalarında yer alan "Aynı gün kargo" ibareli reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Bakanlığımıza yapılan başvuruya ilişkin olarak yapılan incelemelerde; www.gittigidiyor.com adresli e-ticaret sitesinde satıcılar tarafından kullanılan satıcı ekranında, bir ürünü satışa açan satıcılara, "Kargo seçenekleri" başlığı altında "Aynı Gün", "Ertesi Gün", "2-3 Gün İçinde" şeklinde seçenekler sunularak kargolama kabiliyetlerine göre ilgili ürünün tüketiciler tarafından satın alındıktan sonra ne zaman kargoya verileceğini belirlemelerinin istendiği, belli bir ürün için "Aynı Gün" seçeneği seçen satıcıların ise, gece saat 01:00'dan başlayacak şekilde günün tüm saatlerinin listelendiği bölümden ürünün aynı gün kargoya verilebilmesi için son satın alım saatini tayin eden bir saat dilimini belirlemelerinin gerektiği, bu itibarla, ilgili bölümden saat belirleyen bir satıcının satışa açığı ürüne ait tanıtım sayfasında "Aynı Gün Kargo" ibaresinin yayına girdiği, ayrıca "Aynı Gün Kargo" ibaresi yanında yer alan (i) şeklindeki kısayol linkine tıklandığında, tüketicilerin ürün tanıtım sayfasının alt bölümünde konumlandırılmış "İncelediğiniz ürünün kargo bilgileri" başlığı altında yer alan kargo bilgilerine yönlendirildiği, bu bölümde, incelenen ürüne ilişkin olarak satıldığı bölge, gönderim alanları, kargo ücreti, kargo süresi ve kargo şirketleri başlıkları altında kargo bilgilerinin duyurulduğu, eğer bir satıcı, satışa açtığı ürün için "Aynı Gün" ve "Saat 09:00" seçeneklerini işaretlemişse, ürünün tanıtım sayfasında "Aynı Gün Kargo" ibaresi ile birlikte anılan ibare yanında yer alan (i) linkine tıklandığında sayfanın alt bölümünde "Kargo Bilgileri" başlığı altında görülebilen "Saat 09:00 öncesi alınan siparişler aynı gün kargoya verilir." ifadelerinin yayına girdiği,

"Aynı Gün Kargo" seçeneğinin www.gittigidiyor.com adresli site üzerinden satış yapan ve belli bir ürünü aynı gün kargoya verme imkanına sahip olan satıcılar tarafından çok yaygın olarak kullanıldığı, ürünün aynı gün kargoya verilebilmesi için son sipariş saatini sabah saat 08:00 veya 09:00 olarak belirleyen, hatta gece saat 01:00 seçeneğini işaretleyen çok sayıda satıcı bulunduğu, anılan saatlerin seçilmesi durumunda, ürünlerin tanıtım sayfalarında, "Aynı gün kargo" ibaresi ile birlikte "Saat 01:00 öncesi / Saat 08:00 öncesi veya Saat 09:00 öncesi alınan siparişler aynı gün kargoya verilir." ifadelerinin tüketicilere duyurulduğu, diğer taraftan, satıcı tarafından saat 09:00 seçeneğinin işaretlendiği bir durumda, aynı gün içerisinde saat 09:00'dan sonra da ürünün tanıtım sayfasında "Aynı gün kargo" ibaresinin yer almaya devam ettiği,

Ürün tanıtım sayfalarında, ürün görselinin sol tarafında “Hemen AL!” ve “Sepete Ekle” bağlantılarının yer aldığı, "Hemen AL!" bağlantısı üzerinden ürünün satın alınma yoluna gidildiği durumlarda ise, ilerleyen rezervasyon adımlarında ürünün kargolama süresine ilişkin herhangi bir bilginin tüketicilere duyurulmadığı hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.gittigidiyor.com adresli e-ticaret sitesinde satıcılar tarafından kullanılan satıcı ekranında, bir ürünü satışa açan satıcılara, "Kargo seçenekleri" başlığı altında "Aynı Gün", "Ertesi Gün", "2-3 Gün İçinde" şeklinde seçenekler sunularak kargolama kabiliyetlerine göre ilgili ürünün tüketiciler tarafından satın alındıktan sonra ne zaman kargoya verileceğini belirlemelerinin istendiği, belli bir ürün için "Aynı Gün" seçeneği seçen satıcıların ise, gece saat 01:00'dan başlayacak şekilde günün tüm saatlerinin listelendiği bölümden ürünün aynı gün kargoya verilebilmesi için son satın alım saatini tayin eden bir saat dilimini belirlemelerinin gerektiği, bu itibarla, ilgili bölümden saat belirleyen bir satıcının satışa açığı ürüne ait tanıtım sayfasında "Aynı Gün Kargo" ibaresinin yayına girdiği, ayrıca "Aynı Gün Kargo" ibaresi yanında yer alan (i) şeklindeki kısayol linkine tıklandığında, tüketicilerin ürün tanıtım sayfasının alt bölümünde konumlandırılmış "İncelediğiniz ürünün kargo bilgileri" başlığı altında yer alan kargo bilgilerine yönlendirildiği, bu bölümde, incelenen ürüne ilişkin olarak satıldığı bölge, gönderim alanları, kargo ücreti, kargo süresi ve kargo şirketleri başlıkları altında kargo bilgilerinin duyurulduğu, eğer bir satıcı, satışa açtığı ürün için "Aynı Gün" ve "Saat 09:00" seçeneklerini işaretlemişse, ürünün tanıtım sayfasında "Aynı Gün Kargo" ibaresi ile birlikte anılan ibare yanında yer alan (i) linkine tıklandığında sayfanın alt bölümünde "Kargo Bilgileri" başlığı altında görülebilen "Saat 09:00 öncesi alınan siparişler aynı gün kargoya verilir." ifadelerinin yayına girdiği,

"Aynı Gün Kargo" seçeneğinin www.gittigidiyor.com adresli site üzerinden satış yapan ve belli bir ürünü aynı gün kargoya verme imkanına sahip olan satıcılar tarafından çok yaygın olarak kullanıldığı, diğer taraftan, bir çok satıcının, satış sirkülasyonu, stok durumu, satılan ürünlerin gramaj farklılıkları, kargolama kabiliyetleri ve diğer operasyonel nedenlerden kaynaklı olarak ürünün aynı gün kargoya verilebilmesi için son sipariş saatini sabah saat 08:00 veya 09:00 olarak belirlediği, gece "Saat 01:00" seçeneğini dahi belirleyen çok sayıda satıcı bulunduğu, anılan saatlerin seçilmesi durumunda, ürünlerin tanıtım sayfalarında, "Aynı gün kargo" ibaresi ile birlikte "Saat 01:00 öncesi / Saat 08:00 öncesi veya Saat 09:00 öncesi alınan siparişler aynı gün kargoya verilir." ifadelerinin tüketicilere duyurulduğu, diğer taraftan, satıcı tarafından saat 09:00 seçeneğinin işaretlendiği bir durumda, aynı gün içerisinde saat 09:00'dan sonra da ürünün tanıtım sayfasında "Aynı gün kargo" ibaresinin yer almaya devam ettiği,

Bu itibarla, www.gittigidiyor.com adresli e-ticaret sitesinin satıcı ve tüketicilere sunmuş olduğu arayüz ve kullanım özellikleri doğrultusunda, ürün tanıtım sayfalarında yer alan "Aynı gün kargo" tanımının saat 01:00, 08:00 veya 09:00 gibi sabahın erken saatlerinden önce verilen siparişlerle sınırlandırılmasının ana vaat-istisna uyumsuzluğu oluşturduğu, ayrıca, satıcının belli bir ürünün aynı gün kargoya verilebilmesi için son sipariş saatini saat 09:00 olarak belirlediği durumlarda, ürünün tanıtım sayfasında aynı gün saat 09:00'dan sonra da "Aynı gün kargo" ibaresinin yer almaya devam etmesinin tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve tüketici güveni ile tüketicilerin tecrübe ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu, öte yandan, "Aynı gün kargo" ibaresi yanında yer alan (i) şeklindeki bağlantının tüketicilerin dikkatinden kaçabilecek nitelikte olduğu, "Hemen al" bağlantısı üzerinden ürünün satın alınma yoluna gidildiği durumlarda ise, ilerleyen rezervasyon adımlarında ürünün kargolanma süresine ilişkin herhangi bir bilginin tüketicilere duyurulmadığı, dolayısıyla, (i) bağlantısını gözden kaçıran ve ürünü aynı gün kargoya verileceği düşüncesiyle satıcı tarafından belirlenmiş son sipariş saatinden sonra satın alan tüketicilerin ürünün kargolanma süresine ilişkin olarak yanıltıldığı,

Tüm bu hususların da;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-e ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Gitti Gidiyor Bilgi Teknolojileri San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2018/8440**

**Şikayet Edilen: E.K.Ş. Ekşioğlu Holding A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait açık hava reklamlarında yer alan ifadeler

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Yayınlandığı Mecra:** Açık hava ilanı

**Tespitler:** Antalya İli Kepez İlçesi Yeni Emek Mahallesi 29350/1 ada parselinin sahipleri ile görüşmelerinden sonra ada sahiplerinin bilgisi dışında ilgili adanın içinde kalacak şekilde satış ofisi inşaa edildiği ve açık havada *"Estetik ile konforu birleştiren Antalya'nın modern projesi Gold Residence"* şeklinde ifadelere yer verilerek reklamlar yapmaya başlandığı, ada parseli sahiplerinin uyarılarına rağmen reklam faaliyetlerine devam edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Antalya İli Kepez İlçesi Yeni Emek Mahallesi 29350/1 ada parselinin sahipleri ile görüşmelerinden sonra ada sahiplerinin bilgisi dışında ilgili adanın içinde kalacak şekilde satış ofisi inşaa edildiği ve açık havada *"Estetik ile konforu birleştiren Antalya'nın modern projesi Gold Residence"* şeklinde ifadelere yer verilerek reklamlar yapmaya başlandığı, ada parseli sahiplerinin uyarılarına rağmen reklam faaliyetlerine devam edildiği dolayısıyla söz konusu durumun tüketicileri yanıltıcı olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **E.K.Ş. Ekşioğlu Holding A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma ve 6.907.-TL (Altıbindokuzyüzyedi Türk Lirası) idari para cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/2692**

**Şikayet Edilen: Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait mağazadan satın alınan ürünün etiketinde yer alan ifadeler

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Yayınlandığı Mecra:** Etiket

**Tespitler:** Şikayet konusu ürünün 79,99 TL fiyatıyla Ağustos 2017 - Aralık 2018 tarihleri arasında satışa sunulduğu, 26/12/2018 tarihi itibariyle ürün fiyatında artış yapılarak ürünün yeni fiyatının 99,99 TL olarak belirlendiği ve firma tarafından tüketicilere satılan ürünlere ilişkin fiş/fatura örneklerinin gönderildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu reklamlarda Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığından, anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına***  karar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/8343**

**Şikayet Edilen: Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait mağazadan satın alınan ürünün etiketinde yer alan ifadeler

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Yayınlandığı Mecra:** Etiket

**Tespitler:** Şikayet konusu ürünün 2018 yılının üçüncü ayında ilk olarak 39.99-TL peşin fiyatına satışa sunulduğu ve devam eden yıllarda fiyatı güncellenerek satışına devam edildiği, 2018 yılı sekizinci ayında ürünün yeni fiyatının 59,99-TL olarak belirlendiği ve firma tarafından tüketicilere satılan ürünlere ilişkin fiş/fatura örneklerinin gönderildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu reklamlarda Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığından, anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına***  karar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/12588**

**Şikayet Edilen: Korkmaz Giyim Tekstil Ürn. San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait mağazanın girişinde bulunan afişte yer alan ifadeler

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Firmaya ait mağazanın girişinde bulunan afişte *“BİTİRİYORUZ-TÜM ÜRÜNLER ETİKETİN YARISI, erkek gömlek 59,90 TL, erkek pantolon 49,90 TL, takım elbise 169,90 TL, bayan takım 99,90 TL, bayan pantolon 69,90 TL, abiye elbise 99,90 TL”* ifadelerine yer verildiği, buna istinaden erkek pantolonu almak için mağazaya giren tüketicinin 49,90 TL'ye pantolon olmadığını görmesi ve % 50 indirim ifadesinin gerçeği yansıtmadığını belirtmesi üzerine mağazada Afyon Ticaret İl Müdürlüğü tarafından yapılan yerinde denetimde şikayet konusu durum tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait mağazanın girişinde bulunan afişte *“BİTİRİYORUZ-TÜM ÜRÜNLER ETİKETİN YARISI, erkek gömlek 59,90 TL, erkek pantolon 49,90 TL, takım elbise 169,90 TL, bayan takım 99,90 TL, bayan pantolon 69,90 TL, abiye elbise 99,90 TL”* ifadelerine yer verildiği, buna istinaden erkek pantolonu almak için mağazaya giren tüketicinin 49,90 TL'ye pantolon olmadığını görmesi ve % 50 indirim ifadesinin gerçeği yansıtmadığını belirtmesi üzerine mağazada Afyon Ticaret İl Müdürlüğü tarafından yapılan yerinde denetimde şikayet konusu durumun tespit edildiği dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı olduğu,

Diğer taraftan firma tarafından uygulanan indirim kampanyasında indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi zorunlu olduğu halde bu bilgilere yer verilmediği,

Dolayısıyla, inceleme konusu ifadelerin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği, bu durumun da;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7, 13, 14 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Korkmaz Giyim Tekstil Ürn. San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/12784**

**Şikayet Edilen: Lc Waikiki Mağazacılık Hizmetleri Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait mağazadan satın alınan ürünün etiketinde yer alan ifadeler

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Yayınlandığı Mecra:** Etiket

**Tespitler:** Mağazadan satın alınan ürünün kırmızı etiketinde yer alan ilk peşin fiyatın 229.99 TL, indirimli taksitli fiyatın 221.90 TL, indirimli peşin fiyatın 199.99 TL olduğu, tüketici tarafından ürünün üzerindeki kırmızı etiket kaldırıldığında etiketin altında yazan taksitli fiyatın 188.8 TL, peşin fiyatın 169.95 TL olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Mağazadan satın alınan ürünün kırmızı etiketinde yer alan ilk peşin fiyatın 229.99 TL, indirimli taksitli fiyatın 221.90 TL, indirimli peşin fiyatın 199.99 TL olduğu, tüketici tarafından ürünün üzerindeki kırmızı etiket kaldırıldığında etiketin altında yazan taksitli fiyatın 188.8 TL, peşin fiyatın 169.95 TL olduğunun görüldüğü dolayısıyla indirimli olarak satılan ürünün fiyatının indirimden önceki ilk fiyattan daha yüksek olduğu bu sebeplerle tüketicilerin yanıltıldığı,

Diğer taraftan mağazada satılan ürünün etiketinde yer alan ilk peşin fiyat olan 229.99 TL üzerinden indirim uygulanarak ürünün peşin 199,99 TL’den tüketiciye satıldığı, ancak ilgili mevzuatta yer alan “İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir.” hükmü gereği anılan ürünün indirimden önceki fiyattan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Fiyat Etiketi Yönetmeliği’nin 11 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7,9,14 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Lc Waikiki Mağazacılık Hizmetleri Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma ve 6.907.-TL (Altıbindokuzyüzyedi Türk Lirası) idari para cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2020/926**

**Şikayet Edilen: ITERA Bilişim Turizm Reklam Pazarlama Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Muratbey Kaşar Peyniri 2 Kg" adlı ürüne ilişkin www.endudu.com adlı internet sitesi üzerinden yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.04.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tüketici tarafından www.endudu.com internet sitesi üzerinden satışa sunulan adı geçen ürünün sipariş edildiği, akabinde firma tarafından gönderilen kısa mesajda; son kullanma tarihi sorunu nedeniyle siparişin iptal edildiği ve talep edildiği takdirde uzun son kullanma tarihli ürünün sipariş edilebileceği bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu tanıtımlarda stok durumuna ilişkin bilgi verilmemesi ve malın stokta bulunmaması durumunun edimin imkânsızlaşması anlamına gelmeyeceği nedenleriyle söz konusu uygulamanın tüketicilerin satın alma kararını etkileyen aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmektedir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 13/1, 13/9 28 inci ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci ve 62 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **İTERA Bilişim Turizm Reklam Pazarlama Ltd. Şti.** unvanlı firma hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca belirtilen hususlara ilişkin **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2020/955**

**Şikâyet Edilen: Gökhan GÖKALP**

**Şikâyet Edilen Reklam:** Gökhan Gökalp’a ait https://www.e-ikametyabanci.com/ adlı internet sitesi üzerinden yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.06.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet.

**Tespitler:** www.e-ikametyabanci.com adlı internet sitesinin 16.06.2020 tarihli görünümünde; *"...Türkiye'de kaçak durumda olan yabancılara, şartlı giriş yasasından faydalanılarak aynı gün içerisinde vizelerini alıp %99 geri dönüşünü sağlayarak, cezalarını birlikte ödeyip giriş-çıkışlarını yaparak oturma izni alıyoruz...Danışmanlık firması olarak, Türkiye’de ikamet izni  ve çalışma izinlerinin alınması, mevcut ikamet tezkerelerinin sürelerinin uzatılması konularında, bizzat yabancı personelin kendilerine ya da şirketlere danışmanlık hizmeti vermekteyiz. Bakanlık nezdinde en çok sayıda başvuruya sahip şirketimiz, %90’lık başarı oranı ile de sektöründe önemli bir yere sahiptir..."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu internet sitesinde firma tarafından e-ikamet başvurusu adı altında kişilerin kişisel bilgilerinin talep edildiği, yetkili aracı kurumlardan olunmadığı halde yetkili kurum görüntüsü verildiği, söz konusu internet sitesinde yer alan bilgilerin tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9 uncu ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

- 6458 sayılı Yabancılar ve Uluslararası Koruma Kanununun 21/7 maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Gökhan GÖKALP** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca belirtilen hususlara ilişkin **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2020/1062**

**Şikayet Edilen: Avansas Ofis Malzemeleri Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.avansas.com adlı internet sitesi üzerinden yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.05.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.avansas.com adlı sitede "hızlı teslimat" sekmesi altında yurt içinde belli bölgelere saat 17.00'dan önce verilen siparişlerin 1 iş günü içerisinde şirkete ait araçlarla teslim edileceği ifadesinin yer almakta olduğu, şikâyete konu alışverişi gerçekleştiren tüketicinin, hızlı teslimat listesinde yer alan bölgelerden olan Bursa'ya bağlı Yıldırım ilçesinde ikamet ettiği, alışverişin 24 Mayıs 2020 tarihinde Pazar günü yapıldığı ve kampanya dikkate alındığında teslimat tarihinin bu tarihten itibaren ilk iş günü olan 25 Mayıs 2020 Pazartesi gününe rastladığı ancak; firma tarafından iletilen kısa mesajla tüketiciye teslimat tarihinin 28 Mayıs 2020 Perşembe günü olarak bildirildiği yine kısa mesaj olarak 27 Mayıs 2020 Çarşamba günü Avansas araçlarına yüklemesinin gerçekleştiğinin tüketiciye iletildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.avansas.comadlı internet sitesi üzerinden “1 günde teslimat”ifadesine yer verilerek yapılan tanıtımların gerçeği yansıtmadığı ve bu durumun tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-e, 9 uncu ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Avansas Ofis Malzemeleri Tic. A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca belirtilen hususlara ilişkin **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2020/1064**

**Şikayet Edilen: Rota Sınai Haklar ve Kurumsal Danışmanlık Hizmetleri Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait https://www.e-ikamet.com/ adlı internet sitesinde yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.09.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.e-ikamet.com/ adlı internet sitesinin 11.09.2020 tarihli görünümünde; *"Bakanlık nezdinde en çok sayıda başvuruya sahip şirketimiz, %95'lik başarı oranı ile de sektöründe önemli bir yere sahiptir....Gelişimin bir sonu olmadığına inanan, dinamik kadromuz ile müşterilerimize en iyi ve en güvenilir hizmeti sunmak her zaman önceliğimiz olmuştur...Coronavirüs salgını nedeniyle ikamet randevuları aşağıdaki tablodaki tarihlere göre ertelenmiştir." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu internet sitesinde firma tarafından yetkili aracı kurumlardan olunmadığı halde yetkili kurum görüntüsü verildiği, söz konusu internet sitesinde yer alan bilgilerin tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9 uncu ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

- 6458 sayılı Yabancılar ve Uluslararası Koruma Kanununun 21/7 maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Rota Sınai Haklar ve Kurumsal Danışmanlık Hizmetleri Ltd. Şti.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca belirtilen hususlara ilişkin **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2020/1086**

**Şikayet Edilen: Avansas Ofis Malzemeleri Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.avansas.com adlı internet sitesi üzerinden yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.03.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu ürüne ilişkin www.avansas.com adlı internet sitesinin 02.03.2020 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda ürünün KDV dahil toplam fiyatının 59,67 TL olarak sunulduğu, ancak; tüketicilerin "Sepete Ekle" sekmesini kullanarak alışverişi tamamlamak istediği durumda ürünün fiyatının KDV dahil 86,40 TL olarak değiştiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Reklamlarda bir mal veya hizmete ilişkin fiyata veya fiyatın hesaplanma yöntemine yer verilmesi halinde, verilen fiyat bilgileri, reklamı yapılan mal veya hizmet ile ilgili olmalıdır. Diğer taraftan, fiyat hakkında eksik bilgi vermek veya anlam karışıklığına yol açmak suretiyle tüketiciler yanıltılamayacağından, söz konusu internet sitesinde yer alan bilgilerin tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 13 üncü ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Avansas Ofis Malzemeleri Tic. A.Ş.** unvanlı firmaya ait tanıtımlar hakkındaki dosya ile ilgili görüşme ve değerlendirmelerin **ertelenmesine**  karar verilmiştir

**Dosya No: 2020/1132**

**Şikayet Edilen: Berkan Kurutemizleme Hiz. Gıd. Day. Tük. Mal. Trz. San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.n11.com adlı internet sitesi üzerinden yapılan çocuk iç çamaşırı tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.07.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.n11.com adlı internet sitesinin 16.07.2020 tarihli görünümünde; firma tarafından satışa sunulan çocuk iç çamaşırlarının çocuk bedeni üzerinden sergilendiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu internet sitesi üzerinden tanıtımı yapılan çocuk iç çamaşırının çocuk bedeni üzerinden sergilenmesinin istismar edici nitelikte olduğu ve mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5 inci ve 32 inci maddeleri

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

Hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Berkan Kurutemizleme Hiz. Gıd. Day. Tük. Mal. Trz. San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca belirtilen hususlara ilişkin **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2020/1133**

**Şikayet Edilen: Alfatex Giyim İthalat İhracat E-Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.n11.com adlı internet sitesinde yer alan çocuk iç çamaşırı tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.07.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.n11.com adlı internet sitesinin 16.07.2020 tarihli görünümünde; şirket tarafından satışa sunulan çocuk iç çamaşırlarının çocuk bedeni üzerinden sergilendiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu internet sitesi üzerinden tanıtımı yapılan çocuk iç çamaşırının çocuk bedeni üzerinden sergilenmesinin istismar edici nitelikte olduğu ve mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5 inci ve 32 inci maddeleri

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Alfatex Giyim İthalat İhracat E-Ticaret Ltd. Şti.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca belirtilen hususlara ilişkin **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2020/1135**

**Şikayet Edilen: İki Yıldız Çamaşır Tic. ve San. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.n11.com adlı internet sitesi üzerinden yapılan çocuk iç çamaşırı tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.07.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.n11.com adlı internet sitesinin 16.07.2020 tarihli görünümünde; şirket tarafından satışa sunulan çocuk iç çamaşırlarının çocuk bedeni üzerinden sergilendiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu internet sitesi üzerinden tanıtımı yapılan çocuk iç çamaşırının çocuk bedeni üzerinden sergilenmesinin istismar edici nitelikte olduğu ve mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5 inci ve 32 inci maddeleri

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **İki Yıldız Çamaşır Tic. ve San. Ltd. Şti.** unvanlı firmahakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca belirtilen hususlara ilişkin **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2020/1119**

**Halil Ozan Yılmaz** isimli şahsa ait **www.trendyol.com ve www.gittigidiyor.com** adresli e-ticaret sitelerinde yer alan tanıtımlar hakkındaki dosya ile ilgili görüşme ve değerlendirmelerin **ertelenmesine**  karar verilmiştir.

**Dosya No: 2020/1120**

**Hakan Kaşlıoğlu** isimli şahsa ait **www.trendyol.com ve www.gittigidiyor.com** adresli e-ticaret sitelerinde yer alan tanıtımlar hakkındaki dosya ile ilgili görüşme ve değerlendirmelerin **ertelenmesine**  karar verilmiştir.

**Dosya No: 2020/1121**

**İlter Mert Çankaya** isimli şahsa ait **www.trendyol.com ve www.gittigidiyor.com** adresli e-ticaret sitelerinde yer alan tanıtımlar hakkındaki dosya ile ilgili görüşme ve değerlendirmelerin **ertelenmesine**  karar verilmiştir.

**Dosya No: 2020/1122**

**Neplic Tekstil İnternet Pazarlama Hizm. San. Ve Tic. Ltd. Şti.** isimli şahsa ait **www.trendyol.com** adresli e-ticaret sitesinde yer alan tanıtımlar hakkındaki dosya ile ilgili görüşme ve değerlendirmelerin **ertelenmesine**  karar verilmiştir.

**Dosya No: 2020/1123**

**Abc Radyo Televizyon ve Dijital Yayıncılık A.Ş. (Tele 1 Tv)** isimli kuruluşa ait **TELE 1 logolu televizyon kanalında "Evrensel Gazetesi"ne ait reklamlar** hakkındaki dosya ile ilgili görüşme ve değerlendirmelerin **ertelenmesine**  karar verilmiştir.

**Dosya No: 2020/1124**

**Bülten Basin Yayin Reklamcilik Ticaret Limited Şirketi (Evrensel Gazetesi)** isimli kuruluşa aittelevizyon reklamlar hakkındaki dosya ile ilgili görüşme ve değerlendirmelerin **ertelenmesine**  karar verilmiştir.

**Dosya No: 2018/2918**

**Şikayet Edilen: Mars Sinema Tur. ve Sportif Tesisler İşletmeciliği A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından düzenlenen “Gence Hafta İçi Her Gün Çarşamba Fiyatları” başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait [www.cinemaximum.com.tr](http://www.cinemaximum.com.tr) adresli internet sitesi üzerinden düzenlenen kampanya kapsamında Cuma gününün bu kampanyaya dahil olmadığına ilişkin herhangi bir bilgilendirmeye yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İlgili firmaya ait söz konusu internet sitesinde 2018 yılı itibariyle yayımlanan “Gence Hafta İçi Her Gün Çarşamba Fiyatları” şeklinde ifadelerin bulunduğu tanıtımlarda, söz konusu kampanyanın hafta içi bir gün olan "Cuma" günü için geçerli olmadığına ilişkin bilgilendirmenin yapılmadığı, bu doğrultuda, reklamda yer alan ana vaadin esaslı unsurların açık ve anlaşılır bir biçimde reklamın ana mesajında belirtilmediği, tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b; 9/1, 9/5; 18/1, 18/2, 18/6, 18/7; 28/1, 28/2; 29/1, 29/2-a,; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Mars Sinema Tur. ve Sportif Tesisler İşletmeciliği A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2018/7672**

**Şikayet Edilen: Adım Adım Yay. Rek. San. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait [www.adimadim.com](http://www.adimadim.com) adresli internet sitesinde tüketicilere sunulan abonelik kampanyasında yanıltıcı ifadelerin bulunduğu iddia edilmektedir.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.adimadim.com adresli internet sitesinde tüketicilere sunulan abonelik kampanyasında “15 ay ve üzeri aboneliklerde 59 TL/Ay" ifadesinin bulunmasına karşılık “*48. ayın sonuna kadar olan alımlarda geçerlidir"* şeklinde bir bilgilendirmenin de yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İlgili firmaya ait söz konusu internet sitesinde 2018 yılı itibariyle yayımlanan "15 ay ve üzeri aboneliklerde 59 TL/Ay" şeklinde ifadelerin bulunduğu tanıtımlarda, ana vaat olarak yer verilen 15 ay (aboneliğin süresi) ile bu vaadin açıklaması olarak tüketicilere sunulan "48. ayın sonuna kadar olan alımlarda geçerlidir" ifadesinde bulunan 48 aylık sürenin (çocuk yaşı) birbirinden farklı zaman dilimlerine göndermede bulunmasına karşın tüketicilerde aynı zaman olgusunu oluşturacak şekilde bir algı yarattığı, tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç; 9/1; 13/1; 18/1, 18/2, 18/6, 18/7; 28/1, 28/2; 29/1, 29/2-a,; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Adım Adım Yay. Rek. San. A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/810**

**Şikayet Edilen: Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait [www.boyner.com.tr](http://www.boyner.com.tr) adresli internet sitesinde yer verilen indirim kampanyasının mevzuata aykırı olduğu iddiasına yer verilmiştir.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.boyner.com.tr adresli internet sitesinde yer verilen "Jack&Jones" markalı hırka ürününe ilişkin reklam ve tanıtımlarda, ürünün 03.10.2018 tarihi itibariyle 49.99 TL bedel ile satışa sunulmasına karşın, bu tarihten sonra ürünün indirimli fiyatının 79.99 TL'ye çıkartıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait www.boyner.com.tr adresli internet sitesinde yer verilen "Jack&Jones" markalı hırka ürününe ilişkin reklam ve tanıtımlarda, ürünün 03.10.2018 tarihi itibariyle 49.99 TL bedel ile satışa sunulmasına karşın, bu tarihten sonra ürünün indirimli fiyatının 79.99 TL'ye çıkartıldığı, söz konusu uygulama ile "Yapılan indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır" şeklindeki yükümlülük başta olmak üzere Reklam Mevzuatında indirimli satışlara ilişkin olarak belirlenen hükümlerin ihlal edildiği, tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1; 13/1, 13/9; 14/1, 14/2, 14/3, 14/4; 29/1; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2019/1757**

**Şikayet Edilen: Sporpark Ayakkabı Tekstil ve Spor Malz. Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaca www.sporpark.com.tr ve [www.hepsiburada.com](http://www.hepsiburada.com) adresli internet siteleri üzerinden düzenlenen indirim kampanyasının mevzuata aykırı olduğu iddiasına yer verilmiştir.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaca Slazenger" markalı ayakkabı ürününün, www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde 215.99 TL bedel üzerinden yapılan indirimlerle önce 195.90 TL sonra ise 78.36 TL bedel ile satışa sunulduğu, aynı ürünün farklı modelinin firmaya ait www.sporpark.com.tr adresli internet sitesinde 191.90 TL üzerinden yapılan indirimle 114.90 TL bedel ile satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İlgili firmaca "Slazenger" markalı ayakkabı ürününün, www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde 215.99 TL bedel üzerinden yapılan indirimlerle önce 195.90 TL sonra ise 78.36 TL bedel ile satışa sunulduğu, aynı ürünün farklı modelinin firmaya ait www.sporpark.com.tr adresli internet sitesinde 191.90 TL üzerinden yapılan indirimle 114.90 TL bedel ile satışa sunulduğu ancak bu ürünlerin yukarıda belirtilen indirim öncesi fiyatlarla satıldığına ilişkin kanıt sunulamadığı, ayrıca ürüne ilişkin reklamlarda, indirimli satış başlangıç ve bitiş tarihleri ile ürüne ilişkin stok bilgilerine yer verilmediği, söz konusu uygulama ile "Yapılan indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır" şeklindeki yükümlülük başta olmak üzere Reklam Mevzuatında indirimli satışlara ilişkin olarak belirlenen hükümlerin ihlal edildiği, tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1; 13/1, 13/9; 14/1, 14/2, 14/3, 14/4; 29/1, 29/2-c,; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Sporpark Ayakkabı Tekstil ve Spor Malz. Ticaret Limited Şirketi** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2020/1098**

**Şikayet Edilen: Flo Mağ. ve Paz. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından düzenlenen indirimli satış kampanyasına ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu internet sitesinde "300 TL ve üzeri Yeni Sezon alışverişlerde geçerlidir) 75 TL indirim çeki" şeklinde bir ifadeye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait söz konusu internet sitesinde "300 TL ve üzeri Yeni Sezon alışverişlerde geçerlidir) 75 TL indirim çeki" şeklinde gerçekleştirilen tanıtımlara karşın tüketicinin 309.99 TL bedelindeki bir ayakkabıyı satın alma, dolayısıyla ilgili kampanyadan yararlanma girişiminin ürün fiyatının 299.99 TL yapılarak geçersiz kılındığı ve tüketicinin siparişinin iptal edildiği, bu şekilde ürün fiyatlarında belirtilen kampanya kapsamından yararlanmayı zorlaştıracak şekilde değişiklik yapılmasının aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1; 13/1, 13/9; 14/1, 14/2, 14/3, 14/4; 29/1; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Flo Mağazacılık ve Paz. A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin **104.781 TL (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2020/1118**

**Şikayet Edilen: Akkara Bıçakçılık-Abdullah YAZICI**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından satışa sunulan “Sürmene El Yapımı” bıçaklarına ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019-2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** Şahıs tarafından satışa sunulan bıçakların üzerinde “Sürmene El Yapımı” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Şahıs tarafından “*Sürmene El Yapımı”* ifadesi ile satışa sunulan ürünlere ilişkin olarak yürütülen inceleme neticesinde, ürünün 25.08.2017 tarih ve 329 sayı ile tescil altına alınan Sürmene Bıçağı coğrafi işaret tesciline uygun nitelikte üretilmediği, bu çerçevede marka adında Sürmene ifadesinin bulunmasının mevzuata aykırı olduğu, tespit edilmiş olup tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-f, 7/5-g; 9/1; 11/1-b; 12/2; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Abdullah YAZICI (Akkara Bıçakçılık)** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2020/274**

Tüketici tarafından yapılan başvuruda **www.trendyol.com** adresli e-ticaret sitelerinde yer alan “muhteşem indirimler” başlıklı tanıtımlar hakkındaki dosya ile ilgili görüşme ve değerlendirmelerin **ertelenmesine**  karar verilmiştir.

**4. Diğer Konuların Konuşulması**

**4.1.)**

**Dosya No: 2020/1085**

Bakanlığımız Ticaret Müfettişleri ve Ticaret İl Müdürlüğü personeli tarafından; İstanbul, Adana ve Mersin Toptancı Hallerinde yapılan denetimler neticesinde; sebze–meyve ürünlerinin alış fiyatı ile satış fiyatı arasında fahiş fiyat artışı bulunan firmalar hakkında idari para ve anılan ticari uygulamayı durdurma cezaları uygulanması hususu görüşülmüştür.

Konuya ilişkin olarak daha önce Reklam Kurulunun 281 282 ve 283 Sayılı toplantılarında tesis edilen idari para ve durdurma cezalarının iptali talebiyle firmalar tarafından Bakanlığımız aleyhine açılan davalarda; ilk derece mahkemeleri tarafından ***idari işlemin iptaline*** karar verilmiş, söz konusu kararlar Ankara Bölge İdare Mahkemesi 9. İdare Dava Dairesi tarafından “Dava konusu ticari işlem taraflarının 6502 sayılı Kanunda tanımlanan anlamda tüketici olmadığı, bu nedenle de davacının ticari faaliyetinin ve yaptırıma bağlanan eyleminin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 28. Maddesinde*; ulaştığı ortalama tüketicinin ya da yöneldiği grubun ortalama üyesinin bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini bozan veya bozma ihtimali olan uygulama* biçiminde tanımlanan eylem olmadığı gerekçesiyle” onanmıştır. Danıştay 10. Dairesi tarafından Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “Haksız Ticari Uygulamalar Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” başlıklı ekinin A-Aldatıcı Ticari Uygulamalar bölümünde bulunan “Girdi maliyeti ve döviz kuru artışı gibi fiyat değişimlerinden etkilenmemesine rağmen bu durumlardan etkileniyormuş gibi hareket ederek tüketiciye sunulan mal veya hizmetin satış fiyatında haklı bir gerekçe olmaksızın artış yapmak.” Kuralının, Anayasa’nın idareye yüklediği tüketiciyi koruyucu tedbirler alma sorumluluğu kapsamında, kamu yararı amacına yönelik olarak getirildiği, üst hukuk normlarına aykırılığın bulunmadığı ancak dava konusu idari işlemin haksız ticari uygulama kapsamında bulunmadığına” karar verilmiştir. Söz konusu kararlara istinaden aşağıdaki listede yer alan firmalar hakkında işlem tesis edilemeyeceği anlaşılmış olup Reklam mevzuatına ***aykırı bir husus bulunmadığına*** karar verilmiştir.

**İSTANBUL**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sıra No** | **Firma Adı** | **İşlem Sayısı** |
| 1 | Abdülkadir Şimşek | 1 |
| 2 | Adnan Karadağ | 1 |
| 3 | Ağdaş Tarım Ürünleri Nakliye San. Ve Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 4 | Ahmet Bildik | 1 |
| 5 | Akdeniz Tarım Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 6 | Akyol Gıda Tarım Ürünleri Sera Ambalaj Nak. Hiz. San. Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 7 | Algül Tarım Ürün. İth. İhr. San. Ve Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 8 | Altın Gıda Paz. Nak. Ve Tic. Ltd. Şti | 1 |
| 9 | Altın Kardeşler Nakliyat Turizm Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 10 | Altınbahçe Sebze. Ve Mey. Tic. Ve Üre. Paz. Ltd. Şti. | 1 |
| 11 | Arslan Narenciye Paketleme Tarım San. Ve Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 12 | Atasoy Tarım Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 13 | Aydın Tarım Ürünleri Gıda İnş. Taş. San. Ve Dış Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 14 | Ayhan-34 Tarım Ürünleri İthalat İhracat Mümesillik Ticaret Limited Şirketi | 1 |
| 15 | Aylar Gıda Mad. Tic.ve Mak. Ltd. Şti. | 1 |
| 16 | Aziz Yüceboy | 1 |
| 17 | Bayezit Şahpaz | 1 |
| 18 | Berrak Sebze Meyve Tar. Petrol Ürünleri İnş. San. Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 19 | Borsa Gıda Maddeleri Ve Tar. Ürün. İnş. Turizm San. Tic. A.Ş. | 1 |
| 20 | Bsm Mantar Organik Tarım Gıda Tic. Aş. | 1 |
| 21 | Burhan Kazancıçok | 2 |
| 22 | Bursan Sebze Meyve Tarım Ürün. Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 23 | Celal Sarıçobanoğlu | 1 |
| 24 | Çelik Kardeşler Petrol San. Tic. Ltd. Şti | 2 |
| 25 | Çetin Tar. Ürün. Değerlendirme Ltd. Şti. | 2 |
| 26 | Çınar Kardeşler Mak. Ve Kalıp Sebze Meyve Pazarlama San. Ve Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 27 | Durmuş Gıda Nak. San. Ve Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 28 | Efe Yaş Meyve Ve Sebze Komisyonculuğu Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi | 1 |
| 29 | Elmalı Gıda İnş. Nak. San. Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 30 | Emirbeşler Gıda Nak. San. Ve Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 31 | Erdoğanlar Meyve Sebze Paz. Ve Nak. San. Ve Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 32 | Erhan Akbulut | 2 |
| 33 | Erturaç Tarım Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 34 | Fatih Şirinoğlu | 1 |
| 35 | Fektar Gıda Tar. Ürün. Nak. Turizm İnş. Teks. Ltd. Şti | 1 |
| 36 | Furkan Savukduran | 2 |
| 37 | Gamze Tarım Ürün. Ltd. Şti. | 3 |
| 38 | Günay Yıldız | 1 |
| 39 | Güngör Sebze Meyve Gıda Nak. Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 40 | Gürses Tarım Ürünleri Gıda Paz. San. Ve Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 41 | Güvenler Narenciye San. Ve Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 42 | Hacılar Org. Sebze Meyve Nak. Emlak. Oto. San. Ve Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 43 | Harput Sebze Meyve Gıda Kom. Nakliye Tekstil İnşaat Ve San. Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 44 | Harun Yazıcı Tar. Ve Gıda Ürün. San. Tic. Ltd. Şti | 1 |
| 45 | Hasan İlboğa | 1 |
| 46 | Hermes Yaş Sebze Meyve Tar. Gıda Nak. Ltd. Şti | 1 |
| 47 | Hüseyin Keçekülah | 1 |
| 48 | İdeal Tarım Ürün. Ticaret Anonim Şirketi | 6 |
| 49 | İlyas Ceyhan | 2 |
| 50 | İnanç Organik Tarım Um. Ltd. Şti | 1 |
| 51 | Kamil Altınoğlu | 1 |
| 52 | Karmen Tarım Ürün. Dış Tic. Ve Paz. Ltd. Şti. | 1 |
| 53 | Limeks Tarım Ürünleri İnşaat Turizm İthalat İhracat Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi | 1 |
| 54 | Mazhar Yel | 1 |
| 55 | Mehmet Ali Köysu | 1 |
| 56 | Mehmet Ali Yıldırım | 1 |
| 57 | Mert Kardeşler Tarım Ürünleri Sa. Tic. Ltd. Şti | 1 |
| 58 | Muharrem Kazak | 1 |
| 59 | Murat Demir | 1 |
| 60 | Müesser Çetin | 1 |
| 61 | Müfit Köklü | 1 |
| 62 | Neb Organik Yaş Sebze Meyve Sanayi Ve Ticaret A.Ş. | 1 |
| 63 | Nihat Küçükal | 1 |
| 64 | Özballar Tar. Ürün. Sebze Ve Meyve Kom. Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 65 | Özçiftlik Tarım Ürün. Tic. Ve Nak. .Ltd. Şti. | 1 |
| 66 | Özkalaycıoğlu Gıda Tarım Nakliyat Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi | 1 |
| 67 | Özşekerci Gıda San. Ve Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 68 | Parmak İç Ve Dış Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 69 | Rahim Türk | 1 |
| 70 | Recep Erkol | 4 |
| 71 | Resul Teker | 1 |
| 72 | Sabri Demir | 1 |
| 73 | Safir Tar. Ürün. San Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 74 | Salih Ertaş | 1 |
| 75 | Servet Özal Gıda Taş. Pak. Ltd. Şti. | 2 |
| 76 | Şemsettin Bostan Tar. Ürün. Taş. İth. İhr. Ltd. Şti | 1 |
| 77 | Taşdemir Sebze Ve Meyve Paz. Nak. Taş. San. Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 78 | Tayfurlar Gıda San. Ve Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 79 | Temiz Akbaş Tarım Gıda Oto. İnş. Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 80 | Tuncay Koca | 2 |
| 81 | Vedat Eslek | 1 |
| 82 | Vehbi Yel | 3 |
| 83 | Yakup Sevimli | 1 |
| 84 | Yazanlar Seb. Mey. Süt Ürün. Gıda Taş Yem Ltd. Şti | 1 |
| 85 | Yazanlar Sebze Meyve Süt Ürün. Gıda Taş Yem San. Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 86 | Yel Organik Tarım İç Ve Dış Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 87 | Yusuf Erul | 4 |
| 88 | Zanagro Tarımsal Yatırımlar Aş | 1 |

**ADANA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Firma Adı** | **İşlem Sayısı** |
|  |
| 1 | İbrahim ERTUĞRUL | 3 |
| 2 | Ayhan TOK | 1 |

**MERSİN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Firma Adı** | **İşlem Sayısı** |
| 1 | Mehmet Esen | 9 |
| 2 | Niksarlı Temel İht. Mad. Ltd. Şti. | 3 |
| 3 | Ahmet Yaşar | 7 |
| 4 | Alan Kardeşler Tar. Ürün. Nak. Otom. İnş. Tic. Ve San. Ltd. Şti | 5 |
| 5 | Hasan Timurtaş | 9 |
| 6 | Akkurt Gıda San. Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 7 | For Gıda Tic. Pazar. Ve Nak. A.Ş. | 1 |
| 8 | Ali Kurt | 1 |
| 9 | Tümen Paketleme Ve Ant Hiz. Gıda Ve Tarım Ürün. San. Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 10 | Zakir Aydın | 1 |
| 11 | Bizim Ekonomik Pazar Tarım Ürün. Nak. Tic. Ve San. Ltd. Şti. | 10 |
| 12 | Kemal Yıldız | 7 |
| 13 | Hüseyin Timurtaş | 8 |
| 14 | Abdulmecit Özkul | 5 |
| 15 | Altıparmak Tarım Gıda Besi İnşaat Nakliye Tic. Ltd. Şti. | 1 |
| 16 | Halis Yaş Sebze Ltd. Şti. | 3 |
| 17 | Ali İçin | 9 |

**4.2)**

**Dosya No: 2019/8979**

**Dora Farma Sağlık Ürünleri Kozmetik Gıda İnşaat Turizm Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** unvanlı firmaya ait http://www.dorafarma.com/tr/urunler-bluecap adresli internet sitesinin 03.07.2020 tarihli görünümünde yer alan “Blue Cap Krem” ve "Granex" isimli ürünlere yönelik reklamlar hakkında Reklam Kurulu’nun 11.08.2020 tarih ve 300 sayılı toplantısında verilen 104.781-TL (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları verilmesi kararına karşı yapılan ***itirazın reddine*** karar verilmiştir.

**4.3)**

**Dosya No: 2020/1140**

**Şikayet Edilen:** **Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Selpak Antibakteriyel Islak Mendil” isimli ürüne ilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklam filmi.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** “Selpak Antibakteriyel Islak Mendil” isimli ürüne ilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklam filminde;

*“Selpak Antibakteriyel Islak Mendil ile Covid-19 bulaşma riskini azaltın. Gün içinde birçok ortak alana dokunuyoruz. Covid-19 virüsüne karşı etkisi kanıtlanan Selpak Antibakteriyel Islak Mendil kullanın, kendinizi ve sevdiklerinizi Covid-19 a karşı koruyun. ” sesli ifadelerine ve ekranda beliren yazılarda “Biyositleri güvenli kullanınız. Kullanmadan önce her zaman ürün etiketini ve kullanım talimatlarını okuyunuz. SARS-CoV-2 virüsüne karşı etkinliği, bağımsız test kuruluşu tarafından test edilmiştir.”* ve *“Covid19 virüsüne karşı etkilidir.\* Acıbadem Labcell BSL-3 Laboratuvarı’nda etkinliği kanıtlanmıştır.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Selpak Antibakteriyel Islak Mendil” isimli ürüne ilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklam filminde;

“Selpak Antibakteriyel Islak Mendil ile Covid-19 bulaşma riskini azaltın. Gün içinde birçok ortak alana dokunuyoruz. Covid-19 virüsüne karşı etkisi kanıtlanan Selpak Antibakteriyel Islak Mendil kullanın, kendinizi ve sevdiklerinizi Covid-19 a karşı koruyun. ” sesli ifadelerine ve ekranda beliren yazılarda “Biyositleri güvenli kullanınız. Kullanmadan önce her zaman ürün etiketini ve kullanım talimatlarını okuyunuz. SARS-CoV-2 virüsüne karşı etkinliği, bağımsız test kuruluşu tarafından test edilmiştir.” ve “Covid19 virüsüne karşı etkilidir.\* Acıbadem Labcell BSL-3 Laboratuvarı’nda etkinliği kanıtlanmıştır.”  ifadelerine yer verildiği,

Ancak, reklamlarda tanıtımı yapılan ürünün Covid-19 virüsüne karşı etkisi kanıtlanmış olsa bile, hasta bireylerin yüzeylere damlacık yolu ile korona virüs bulaştırma riskinin devam ettiği göz önüne alındığında, söz konusu reklam filminde yer alan ve tanıtımı yapılan ürününün kullanımının kişileri Covid-19’dan koruyacağına yönelik ifade ve görüntülerin, tüketiciler nezdinde söz konusu ürünün kullanımı neticesinde tekrar virüs bulaşımının olmayacağı izlenimi uyandırdığı, bu durumun tüketicileri yanlış yönlendirici ve kamu sağlığını bozucu olacağı,

Diğer taraftan, sabun, deterjan gibi çeşitli alternatif temizlik ürünlerinin vücut yüzeyinde ve diğer yüzeylerde bulunan Koronavirüsü etkisiz hale getirebileceğinin genel kabul gördüğü, ancak reklam filminde yer alan “Covid-19 virüsüne karşı etkisi kanıtlanan Selpak Antibakteriyel Islak Mendil kullanın, kendinizi ve sevdiklerinizi Covid-19 a karşı koruyun.” ifadeleri ile söz konusu ürünün Covid-19 virüsünü öldürmede diğer temizlik ürünlerine karşı üstün olduğu algısı yaratıldığı,

Öte yandan, reklam filminde tanıtımı yapılan ürünün Coronavirüsü öldüreceğine yönelik ifadeler ile ürünün biyosidal etki gösterdiğinin iddia edildiği, bilindiği üzere biyosidal ürünlerin virüs, bakteri, mikrop gibi zararlı organizmaları yok etmek, etkisiz hale getirmek veya uzaklaştırmak amacı ile kullanılan ürünler olduğu, diğer taraftan biyosidal ürünlerin insan sağlığına zararlı olabilecek içeriklerinden dolayı ilgili mevzuatları gereği güvenli kullanımına yönelik etiketleme ve tanıtım yapılması gerektiği, bu bağlamda reklam filminde tanıtımı yapılan ürün, ilgili mevzuatı gereği biyosidal ürün ruhsatı bulunan bir ürün ise; reklam filminde yer alan ifade ve görüntüler ile söz konusu ürünün özel olarak Coronavirüsü yok etmeye yönelik bir ürün olduğu algısı yaratılmasının tüketiciler nezdinde yanıltıcı olacağı ve söz konusu ürünün hastalıktan korunma amaçlı aşırı kullanımına yol açacağı,

Açıklanan nedenlerle söz konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, **Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları 3 ay tedbiren durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**4.4)**

**Dosya No: 2020/1141**

**Şikayet Edilen: Evyap Sabun Yağ Gliserin Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Activex Antibakteriyel Islak Mendil” isimli ürüne ilişkin olarak yayınlanan reklam filmi.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** “Activex Antibakteriyel Islak Mendil” isimli ürüne ilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklam filminde;

“Güvendiğiniz Activex koruması ile Koronavirüs riskine karşı önlem alın. Koronavirüs üzerinde etkisi kanıtlanan Activex Islak Mendil ile ailenizin ve sevdiklerinizin sağlığını koruyun. Türkiye’nin en güvenilen antibakteriyel markası Activex. Üstün hijyen, tam koruma. ” sesli ifadelerine ve ekranda beliren yazılarda “Güvendiğiniz Activex korumasıyla Koronavirüs\* riskine karşı önlem alın. Koronavirüs\*: SARS-CoV-2 virüsüne karşı etkinliği, bağımsız test kuruluşu tarafından kanıtlanmıştır. Biyositleri güvenli kullanınız. Kullanmadan önce her zaman ürün etiketini ve kullanım talimatlarını okuyunuz. En güvenilen\* Bağımsız araştırma şirketi Bolt İnsight’ın Temmuz 2020’de gerçekleştirdiği araştırmaya göre Activex, en güvenilen antibakteriyel kişisel temizlik markasıdır.” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Sabun, deterjan gibi çeşitli alternatif temizlik ürünlerinin vücut yüzeyinde ve diğer yüzeylerde bulunan Koronavirüsü etkisiz hale getirebileceğinin genel kabul gördüğü, ancak reklam filminde yer alan “Güvendiğiniz Activex koruması ile Koronavirüs riskine karşı önlem alın. Koronavirüs üzerinde etkisi kanıtlanan Activex Islak Mendil ile ailenizin ve sevdiklerinizin sağlığını koruyun.” ifadeleri ile söz konusu ürünün Koronavirüsü öldürmede diğer temizlik ürünlerine karşı üstün olduğu algısı yaratıldığı,

Öte yandan, reklam filminde tanıtımı yapılan ürünün Coronavirüsü öldüreceğine yönelik ifadeler ile ürünün biyosidal etki gösterdiğinin iddia edildiği, bilindiği üzere biyosidal ürünlerin virüs, bakteri, mikrop gibi zararlı organizmaları yok etmek, etkisiz hale getirmek veya uzaklaştırmak amacı ile kullanılan ürünler olduğu, diğer taraftan biyosidal ürünlerin insan sağlığına zararlı olabilecek içeriklerinden dolayı ilgili mevzuatları gereği güvenli kullanımına yönelik etiketleme ve tanıtım yapılması gerektiği, bu bağlamda reklam filminde tanıtımı yapılan ürün, ilgili mevzuatı gereği biyosidal ürün ruhsatı bulunan bir ürün ise; reklam filminde yer alan ifade ve görüntüler ile söz konusu ürünün özel olarak Coronavirüsü yok etmeye yönelik bir ürün olduğu algısı yaratılmasının tüketiciler nezdinde yanıltıcı olacağı ve söz konusu ürünün hastalıktan korunma amaçlı aşırı kullanımına yol açacağı,

Açıklanan nedenlerle söz konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, **Evyap Sabun Yağ Gliserin Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları 3 ay tedbiren durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.