**T.C.**

**TİCARET BAKANLIĞI**

**Reklam Kurulu Başkanlığı**

**BASIN BÜLTENİ**

**Toplantı Tarihi :** 08 Aralık 2020

**Toplantı Sayısı :** 304

**KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

**1)**

**Dosya No: 2018/7751**

**Şikayet Edilen: Farmasi Enternasyonel Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:**www.farmasiint.com adresli internet sitesinde, “Farmasioffical” isimli instagram hesabında, Temmuz 2018 ve Eylül 2019 tarihli ürün kataloglarında yer alan muhtelif kozmetik, temizlik ve gıda ürünlerine ilişkin tanıtımlar ile 13.01.2019 tarihli Hürriyet Gazetesi’nde yer alan “Farmasi Teşekkürler Türkiye” başlıklı ilan.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018-2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet-Katalog-Gazete

**Tespitler**: www.farmasiint.com adresli internet sitesinde “Kaş Kirpik Serumu” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Kılların seyrekleşmesini önler. Kaş ve kirpiklerinizin güçlenmesine, hacim kazanmasına ve daha sağlıklı olmasına yardımcı olur.”* ifadelerine, “Kaş Pomadı” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda ve ürün isminde; *“Pomad”* ifadesine, “Age Reversist Krem” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Düzenli kullanıldığında derin kırışıklıkları anında dolduran ve kaz ayakları, gözaltı torbaları, alın kırışıklıkları, yüzdeki diğer çizgileri gerginleştiren bir üründür”* ifadelerine, “White Correct Koyu Leke Giderici” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Leke giderici, Alg özü ile melanin sentezini azaltmaya yardımcı olur. Lekesiz görünüm. Leke oluşumunda %20 oranında azalma”* ifadelerine, “Dr. C. Tuna Masaj Jelleri” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Sarı Kantaron Yağı: Esneme izlerinin görünümlerini iyileştirmeye yardımcı olur. Nane: Ferahlatıcı etkisiyle kaslarınızı gevşetmeye yardımcı olur. Kas ve eklem ağrılarına iyi gelmektedir.”* ifadelerine, Dr. C. Tuna Biber Balsamı” isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda; *“Yorgunluğunuzun daha etkili çözüm sunabilmek için şimdi daha güçlü! Yorgun vücutlara anında rahatlık.”* ifadelerine, “Dr. C.Tuna Alaska Cooling Massage Gel” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Yorgunluğunuza rahatlatıcı çözüm. Cildinizde anında rahatlama hissi”* ifadelerine, “Farmasioffical” isimli instagram hesabında “Age Reversist” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Cildi nemlendirerek kırışıklıkları azaltmaya yardımcı olan Age Reversist…”* ifadelerine ve Eylül 2019 tarihli katalogda *“Diş Hekimi Dr. Demet Midillioğlu Diyor Ki”* başlığı altında yer verilen *“Bugün size Doktor C. Tuna Beyazlatıcı Diş Macunu Serisini anlatmak istiyorum… Bu mükemmel 3 diş macununun ortak noktası meyan kökü ekstresi içermesi. Meyan kökü sağlıklı bir ağız mukozası, diş ve diş etleri için önemlidir. İçeriğinde yüksek oranda yer alan flavonoidler ile ağız mukozasını iyileştirir ve mukozayı yeniler. Ağız hijyeni sağlar… Okalüptüs yağı ağız içi iltihaplarını iyileştirir ve antimikrobiyal etki sağlar.”* ifadelerine,

Temmuz 2018 tarihli 8690131412630 barkod nolu ürün kataloğunda yer alan “9700547 kodlu Multivitamin” başlıklı ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Kalsiyum fosfor emilimini artırdığı, bağışıklık sistemi ve depresyonu kontrol ettiği, kas kemik gelişimini artırdığı”* ifadelerine ve “9700549 kodlu Multivitamin” başlıklı ürüne ilişkin tanıtımlarda *“metabolizmanın sağlıklı çalışması, bitkinliğin azaltılması, kırmızı kan hücresinin oluşumuna katkıda bulunma”* ifadelerine,

www.farmasiint.com adresli internet sitesinde yer verilen online ürün kataloğunda; “Dr. C. Tuna Formüllerinin Altın Kuralları” başlığı altında; *“Paraben içermez. Triklosan içermez. Ağır metal içermez. Fosfat, formaldehit, fitalat içermez. Roll-On’lar alüminyum içermez.”* ifadelerine,

Eylül 2019 tarihli katalogda *“Diş Hekimi Dr. Demet Midillioğlu Diyor Ki”* başlığı altında *“Bugün size Doktor C. Tuna Beyazlatıcı Diş Macunu Serisini anlatmak istiyorum… Bu mükemmel 3 diş macununun ortak noktası meyan kökü ekstresi içermesi. Meyan kökü sağlıklı bir ağız mukozası, diş ve diş etleri için önemlidir. İçeriğinde yüksek oranda yer alan flavonoidler ile ağız mukozasını iyileştirir ve mukozayı yeniler. Ağız hijyeni sağlar… Okalüptüs yağı ağız içi iltihaplarını iyileştirir ve antimikrobiyal etki sağlar.”* ifadelerine,

13.01.2019 tarihli Hürriyet Gazetesi’nde yer alan ilanda; *“…Farmasi Kozmetik olarak 2018 yılında doğrudan satış sektöründe 1 numara olmanın gururunu yaşıyoruz. Türkiye’nin 1 Numaralı Doğrudan Satış Markası.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.farmasiint.com adresli internet sitesinde “Kaş Kirpik Serumu” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Kılların seyrekleşmesini önler. Kaş ve kirpiklerinizin güçlenmesine, hacim kazanmasına ve daha sağlıklı olmasına yardımcı olur.”* ifadelerine, “Kaş Pomadı” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda ve ürün isminde; *“Pomad”* ifadesine, “Age Reversist Krem” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Düzenli kullanıldığında derin kırışıklıkları anında dolduran ve kaz ayakları, gözaltı torbaları, alın kırışıklıkları, yüzdeki diğer çizgileri gerginleştiren bir üründür”* ifadelerine, “White Correct Koyu Leke Giderici” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Leke giderici, Alg özü ile melanin sentezini azaltmaya yardımcı olur. Lekesiz görünüm. Leke oluşumunda %20 oranında azalma”* ifadelerine, “Dr. C. Tuna Masaj Jelleri” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Sarı Kantaron Yağı: Esneme izlerinin görünümlerini iyileştirmeye yardımcı olur. Nane: Ferahlatıcı etkisiyle kaslarınızı gevşetmeye yardımcı olur. Kas ve eklem ağrılarına iyi gelmektedir.”* ifadelerine, Dr. C. Tuna Biber Balsamı” isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda; *“Yorgunluğunuzun daha etkili çözüm sunabilmek için şimdi daha güçlü! Yorgun vücutlara anında rahatlık.”* ifadelerine, “Dr. C.Tuna Alaska Cooling Massage Gel” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Yorgunluğunuza rahatlatıcı çözüm. Cildinizde anında rahatlama hissi”* ifadelerine, “Farmasioffical” isimli instagram hesabında “Age Reversist” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Cildi nemlendirerek kırışıklıkları azaltmaya yardımcı olan Age Reversist…”* ifadelerine ve Eylül 2019 tarihli katalogda *“Diş Hekimi Dr. Demet Midillioğlu Diyor Ki”* başlığı altında yer verilen *“Bugün size Doktor C. Tuna Beyazlatıcı Diş Macunu Serisini anlatmak istiyorum… Bu mükemmel 3 diş macununun ortak noktası meyan kökü ekstresi içermesi. Meyan kökü sağlıklı bir ağız mukozası, diş ve diş etleri için önemlidir. İçeriğinde yüksek oranda yer alan flavonoidler ile ağız mukozasını iyileştirir ve mukozayı yeniler. Ağız hijyeni sağlar… Okalüptüs yağı ağız içi iltihaplarını iyileştirir ve antimikrobiyal etki sağlar.”* ifadelerinin yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda yukarıda yer verilen tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Diğer yandan, www.farmasiint.com adresli internet sitesi ile Temmuz 2018 tarihli 8690131412630 barkod nolu ürün kataloğunda yer alan “9700547 kodlu Multivitamin” başlıklı ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Kalsiyum fosfor emilimini artırdığı, bağışıklık sistemi ve depresyonu kontrol ettiği, kas kemik gelişimini artırdığı”* ifadelerine ve “9700549 kodlu Multivitamin” başlıklı ürüne ilişkin tanıtımlarda *“metabolizmanın sağlıklı çalışması, bitkinliğin azaltılması, kırmızı kan hücresinin oluşumuna katkıda bulunma”* şeklinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünün insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı,

Bununla birlikte www.farmasiint.com adresli internet sitesinde yer verilen online ürün kataloğunda; “Dr. C. Tuna Formüllerinin Altın Kuralları” başlığı altında; *“Paraben içermez. Triklosan içermez. Ağır metal içermez. Fosfat, formaldehit, fitalat içermez. Roll-On’lar alüminyum içermez.”* ifadelerine yer verilmekle beraber, söz konusu tanıtımlarda belirtilen içeriklerin bir kısmının kozmetik ürünlerde kullanımının ilgili kozmetik mevzuatı uyarınca yasak olması, bir kısmına ise belirli kategorideki ürünlerde sınırlı oranlarda kullanımına izin verilmesi nedeniyle, tanıtımı yapılan bütün kozmetik ve kişisel bakım ürünlerinde belirtilen içeriklerin kullanılmadığına ilişkin tanıtımların tüketicileri yanıltıcı, aynı zamanda piyasada bulunan muadil ürünlerin söz konusu içerikleri barındırdığı izlenimi uyandırması nedeni ile haksız rekabet yaratıcı ve kötüleyici olduğu,

Ayrıca, Eylül 2019 tarihli katalogda *“Diş Hekimi Dr. Demet Midillioğlu Diyor Ki”* başlığı altında *““Bugün size Doktor C. Tuna Beyazlatıcı Diş Macunu Serisini anlatmak istiyorum… Bu mükemmel 3 diş macununun ortak noktası meyan kökü ekstresi içermesi. Meyan kökü sağlıklı bir ağız mukozası, diş ve diş etleri için önemlidir. İçeriğinde yüksek oranda yer alan flavonoidler ile ağız mukozasını iyileştirir ve mukozayı yeniler. Ağız hijyeni sağlar… Okalüptüs yağı ağız içi iltihaplarını iyileştirir ve antimikrobiyal etki sağlar.”* ifadelerine yer verildiği, ancak tanıtımlarda yer alan *“…antimikrobiyal etki sağlar”* ifadesi ile ürünün biyosidal etki gösterdiği iddiasının kullanımı için gerekli biyosidal ürün ruhsatının bulunmadığı, bununla beraber söz konusu tanıtımlarda yer alan sağlık beyanı içeren ifadelere diş hekimi olduğu belirtilen bir şahsın anlatımı ile yer verilmesinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin Tanıklı Reklamlar başlıklı 16 ıncı maddesinin *“(3) Reklamlarda; doktor, diş hekimi, veteriner hekim ve eczacılar ile sağlık kuruluşlarının bir mal veya hizmete yönelik sağlık beyanında bulunduğuna ilişkin ya da bu izlenimi uyandıran herhangi bir görüntü, beyan veya atfa yer verilemez.”* hükmüne aykırı olduğu,

Öte yandan, 13.01.2019 tarihli Hürriyet Gazetesi’nde yer alan ilanda; *“…Farmasi Kozmetik olarak 2018 yılında doğrudan satış sektöründe 1 numara olmanın gururunu yaşıyoruz. Türkiye’nin 1 Numaralı Doğrudan Satış Markası.”* ifadelerine yer verilmekle beraber *‘2018 yılında doğrudan satış sektöründe 1 numara’* iddiasının dayanağı olan kaynağa reklam metninde ve altyazıda yer verilmediği, bunun yanında 2018 yılı için geçerli olduğu belirtilen 1 numara iddiasının *‘Türkiye’nin 1 Numaralı Doğrudan Satış Markası’* şeklinde genel geçer bir iddia olarak 2019 yılına ait kataloglarda da kullanılmasının tüketicileri yanıltıcı ve haksız rekabet yaratıcı olduğu,

Son olarak, “Dr. C. Tuna Formüllerinin Altın Kuralları” başlığı altında yer verilen *“Paraben içermez. Triklosan içermez. Ağır metal içermez. Fosfat, formaldehit, fitalat içermez. Roll-On’lar alüminyum içermez.”* ifadelerine ilişkin olarak internet sitesinde ve ürün kataloglarında tanıtımı yapılan “Dr. C. Tuna” markalı bütün ürünlerde söz konusu içeriklerin yer almadığına ilişkin ispatlayıcı belgelerin sunulmamış olduğu,

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliğinin 5 inci ve 38 inci maddeleri,

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 inci, 7 nci maddesi,

-Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1,5/2,7/1,7/2,8/1,8/2,8/3,8/4,9/1,9/2,13/1,13/2 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/6, 8 inci, 9 uncu, 10 uncu, 16 ıncı, 26 ncı, ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Farmasi Enternasyonel Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**2)**

**Dosya No: 2019/2050**

**Şikayet Edilen: Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:**www.morhipo.com adresli internet sitesinde “Parfümde Yılbaşı Fırsatı/%75’e Varan İndirim” başlıklı kampanya kapsamında Calvin Klein Euphoria EDP 100 ml Kadın Parfüm isimli ürüne ilişkin indirimli satış ilanı.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.morhipo.com adresli internet sitesinde Calvin Klein Euphoria EDP 100 ml Kadın Parfüm isimli ürünün; *“Parfümde Yılbaşı Fırsatı/%75’e Varan İndirim”* başlıklı kampanya kapsamında 747,00 TL fiyatından 269,99T indirimli fiyat ile satışa sunulduğunun ilan edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.morhipo.com adresli internet sitesinde Calvin Klein Euphoria EDP 100 ml Kadın Parfüm isimli ürünün; *“Parfümde Yılbaşı Fırsatı/%75’e Varan İndirim”* başlıklı kampanya kapsamında 747,00 TL fiyatından 269,99TL indirimli fiyat ile satışa sunulduğu, başvuru sahibi tüketici tarafından ürünün ortalama piyasa satış fiyatının indirimli fiyat olduğu iddiasına karşılık olarak, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “İndirimli satış reklamları” başlıklı 14 üncü maddesi kapsamında, indirime konu ürünün indirimden önceki fiyattan satışa sunulduğunu ispatlar belgelerin ibraz edilmemiş olduğu,

Açıklanan gerekçeler ile söz konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9 uncu, 14 üncü ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**3)**

**Dosya No: 2019/2274**

**Şikayet Edilen: Oğuz ASLAN**

**Şikayet Edilen Reklam:**www.modasuma.com adresli internet sitesinde yer alan muhtelif markalarda parfümlere ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.11.2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www. modasuma.com adresli internet sitesinde Tom Ford, Chanel, Dior, Lancome gibi uluslararası tanınırlığı olan muhtelif markalarda parfümlerin indirimli satışına ilişkin tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www. modasuma.com adresli internet sitesinde Tom Ford, Chanel, Dior, Lancome gibi uluslararası tanınırlığı olan muhtelif markalarda parfümlerin indirimli satışına ilişkin tanıtımlara yer verildiği, ancak 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesinin 6 ncı fıkrasında yer alan *“Reklam verenler ticari reklamlarında yer alan iddiaların doğruluğunu ispatla yükümlüdür.”* hükmüne istinaden, internet sitenizde tanıtımı yapılan ürünlerin “orijinal” olduğunun ispatına ilişkin üretici veya ithalatçı firmalardan alınan fatura vb. belgelerin sunulmamış olduğu,

Diğer taraftan, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İndirimli satış reklamları” başlıklı 14 üncü maddesinin *(4) İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetlerin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı reklam verene aittir.”* hükmüne istinaden söz konusu ürünlerin indirimden önceki fiyattan satışa sunulduğuna ilişkin belgelerin de ibraz edilmediği,

Açıklanan gerekçeler ile söz konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9 uncu, 12 nci, 14 üncü, 28 inci ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Oğuz ASLAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **104.781-TL (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**4)**

**Dosya No: 2019/9929**

**Şikayet Edilen: Biocodex İlaç Sanayi İthalat İhracat ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:**“Sudocrem Bebek Bakım Kremi” isimli kozmetik ürüne ait ambalaj üzerinde ve söz konusu ürüne ilişkin olarak www.sudobebek.com.tr ve www.sudocrem.com/tr adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.10.2020

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj-İnternet

**Tespitler**: “Sudocrem Bebek Bakım Kremi” isimli kozmetik ürüne ait ambalaj üzerinde *“Tahriş olmuş bölgelere fayda sağlar”*; www.sudobebek.com.tr adresli internet sitesinde *“Kaşınmaya bağlı tahriş için Sudocrem kullanabilirsiniz.”*; www.sudocrem.com/tr adresli internet sitesinde *“Eğer bebeğinizde pişik varsa onun cildini yumuşatmak ve korumak için Sudocrem kullanabilirsiniz.”* ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Sudocrem Bebek Bakım Kremi” isimli kozmetik ürüne ait ambalaj üzerinde *“Tahriş olmuş bölgelere fayda sağlar”*; www.sudobebek.com.tr adresli internet sitesinde *“Kaşınmaya bağlı tahriş için Sudocrem kullanabilirsiniz.”*; www.sudocrem.com/tr adresli internet sitesinde *“Eğer bebeğinizde pişik varsa onun cildini yumuşatmak ve korumak için Sudocrem kullanabilirsiniz.”* ifadesine yer verildiği,

Ancak, Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, bahsi geçen kozmetik ürünün kaşıntıya bağlı tahrişi ve pişiği iyileştireceği yönünde sağlık beyanı içeren ve endikasyon belirten ifadelerle tanıtımının yapılmasının ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 inci, 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ncı, ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Biocodex İlaç Sanayi İthalat İhracat ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**5)**

**Dosya No: 2019/9932**

**Şikayet Edilen: Naos İstanbul Kozmetik San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:**Bioderma markalı kozmetik ürünlerden “Atoderm Intensive Balm”, “Atoderm Intensive Foaming Jel” ve “Atoderm SOS Sprey” isimli ürünlere ilişkin ambalaj üzerinde ve www.bioderma.com.tr adresli internet sitesinin 20.10.2020 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.10.2020

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj-İnternet

**Tespitler**: Bioderma markalı kozmetik ürünlerden *“Atoderm Intensive Balm”*, *“Atoderm Intensive Foaming Jel”* ve *“Atoderm SOS Sprey”* isimli ürünlerin www.bioderma.com.tr adresli internet sitesinde *“Atopiye Eğilimli Ciltler”* ifadeleri ile tanıtımının yapılığı,

 *“Atoderm Intensive Balm”* isimli ürüne ait ambalajın arka yüzünde *“Atoderm Intensive Balm, içeriğindeki kaşıntı karşıtı dermatolojik aktif bileşen PEA sayesinde, cildi nemlendirerek kaşınma isteğinin azaltılmasına da destek olur.”* ve ön yüzünde *“irritated to atopic sensitive skin/anti itching”* ifadeleri ile www.bioderma.com.tr adresli internet sitesinde *“Kaşıntı ve rahatsızlık hissinin yatıştırılmasını hedefler…Prurit karşıtı dermatolojik ajan PEA ise hızlı bir şekilde kaşıntıyı gidermeye ve kaşıma isteğini azaltmaya yardımcı olur.”* ifadelerine,

*“Atoderm Intensive Foaming Gel”* isimli ürüne ait ambalajın arka yüzünde *“Kaşıntıyı yatıştırır”* ve ön yüzünde *“atopic sensitive skin”* ifadeleri ile www.bioderma.com.tr adresli internet sitesinde *“Ciltteki rahatsızlık hissi ve kaşıntının yatışmasına yardımcı olur”* ifadelerine,

*“Atoderm SOS Sprey”* isimli ürüne ait ambalajın arka yüzünde *“Kaşıntı hissinin giderilmesine yardımcı…kaşıntı hissinin 60 saniye içerisinde giderilmesine yardımcı olur, etkinliği 6 saat boyunca devam eder…kaşıntı hissinin yatıştırılmasına destek olur.”* ve ön yüzünde *“anti itching irritated…frequent or tmporary itching”* ifadeleri ile www.bioderma.com.tr adresli internet sitesinde *“60 saniyede kaşıntıyı giderir ve 6 saat etkilidir... Kaşıntı hissinin giderilmesine yardımcı, yatıştırıcı ve nemlendirici sprey…* *Skin Relief Teknolojisi sayesinde kaşıntıyı 60 saniye içerisinde yatıştırmaya yardımcı olur…* *İlk kullanımdan itibaren kaşınma isteğini azaltmayı hedefler…* *Yeni Skin Relief teknolojisinin (Ambora ve Yeşil Çay özleri içerir) yatıştırıcı özelliği ile bilinen dermatolojik etken madde Enoksolon ile birleşimi, kaşıntıya neden olan biyolojik süreci daha en başından engellemeye yardımcı olur ve direkt olarak ilgili yolları kendine hedef alır. Skin Barrier Therapy™ patenti, en kuru ciltleri bile kaşıntının artmasına neden olan bakterilerden korumaya yardımcı olur.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, bahsi geçen ürünlerin atopik ciltlere yönelik kaşıntıyı gidereceğine ilişkin sağlık beyanı içeren ifadeler ile endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 inci, 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9 uncu, 26 ncı, ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Naos İstanbul Kozmetik San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**6)**

**Dosya No: 2019/10013**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:**Ankara/Keçiören Kanuni Mahallesi Başkent Caddesi adresinde bulunan A101 mağazasında yer alan Finish (110 ml) Bulaşık Makinesi Jel Deterjan isimli temizlik ürününe ilişkin raf etiketinde yer alan indirimli fiyat tanıtımları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Yayınlandığı Mecra:** Raf etiketi

**Tespitler**: Ankara/Keçiören Kanuni Mahallesi Başkent Caddesi adresinde bulunan A101 mağazasında yer alan Finish (110 ml) Bulaşık Makinesi Jel Deterjan isimli temizlik ürününe ilişkin raf etiketinde yer alan indirimli fiyat tanıtımında, söz konusu ürünün fiyatının 23,45 TL fiyatından indirimli olarak 17,50 TL fiyatına düştüğü ve söz konusu indirim kampanyasının 30 Ocak-1 Şubat tarihleri arasında geçerli olduğunun ilan edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Ankara/Keçiören Kanuni Mahallesi Başkent Caddesi adresinde bulunan A101 mağazasında yer alan Finish (110 ml) Bulaşık Makinesi Jel Deterjan isimli temizlik ürününe ilişkin raf etiketinde yer alan indirimli fiyat tanıtımında, söz konusu ürünün fiyatının 23,45 TL fiyatından indirimli olarak 17,50 TL fiyatına düştüğü ve söz konusu indirim kampanyasının 30 Ocak-1 Şubat tarihleri arasında geçerli olduğu ilan edilmesine rağmen, 2 Şubat tarihinde söz konusu indirime ilişkin fiyat etiketinin ürünün bulunduğu raftan kaldırılmadığı ve başvuru sahibi tüketiciye söz konusu ürünün 23,45 TL indirimsiz fiyat ile satışının yapıldığı, bu nedenle söz konusu raf etiketinde yer alan fiyat ilanının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu,

Açıklanan gerekçe ile söz konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 13 üncü, 14 üncü ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Yeni Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**7)**

**Dosya No: 2019/12301**

**Şikayet Edilen: Emrah DİK**

**Şikayet Edilen Reklam:**“Safbor Bor Mineralli Bulaşık Kapsülü” isimli deterjan ürününe ilişkin olarak www.safbor.com adresli internet sitesinin 22.12.2019 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.12.2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: “Safbor Bor Mineralli Bulaşık Kapsülü” isimli deterjan ürününe ilişkin olarak www.safbor.com adresli internet sitesinin 22.12.2019 tarihli görünümü ile www.safborturkiye.com adresli internet sitesin 08.11.2019 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; *“Yeni nesil bor mineralli bulaşık kapsülü. Paraben SLS içermez. Bor doğal mikrop öldürücü ve su içerisindeki sert maddeleri giderici yapısı dolayısıyla temizlik sektöründe kullanılmaya çok uygundur. %100 Hijyen sağlar. Yağları parçalar. Su lekesi bırakmaz. Kireci çözer. Sert suları yumuşatır… Borun kimyasal yapısı özellikle temizlik ürünlerinde kullanıma uygundur. Çünkü yüksek oranda mikropları yok etme özelliği vardır.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Safbor Bor Mineralli Bulaşık Kapsülü” isimli deterjan ürününe ilişkin olarak www.safbor.com adresli internet sitesinin 22.12.2019 tarihli görünümü ile www.safborturkiye.com adresli internet sitesin 08.11.2019 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; *“Yeni nesil bor mineralli bulaşık kapsülü. Paraben SLS içermez. Bor doğal mikrop öldürücü ve su içerisindeki sert maddeleri giderici yapısı dolayısıyla temizlik sektöründe kullanılmaya çok uygundur. %100 Hijyen sağlar. Yağları parçalar. Su lekesi bırakmaz. Kireci çözer. Sert suları yumuşatır… Borun kimyasal yapısı özellikle temizlik ürünlerinde kullanıma uygundur. Çünkü yüksek oranda mikropları yok etme özelliği vardır.”* ifadelerine yer verildiği,

Ancak, söz konusu tanıtımlarda yer verilen; *“%100 Hijyen sağlar. Yağları parçalar. Su lekesi bırakmaz. Kireci çözer. Sert suları yumuşatır.”* ve *“Paraben SLS içermez.”* ifadelerinin doğruluğunun, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanmamış olduğu,

Diğer taraftan, söz konusu tanıtımlarda; *“Kısa süreliğine %50 indirimi kaçırmayın. 120 TL 59 TL”* ifadelerine yer verildiği, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İndirimli satış reklamları” başlıklı 14 üncü maddesinin *(4) İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetlerin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı reklam verene aittir.”* hükmüne istinaden söz konusu ürünlerin indirimden önceki fiyattan satışa sunulduğunun da ispatlanmadığı,

Açıklanan gerekçe ile söz konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5 inci, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9 uncu, 14 üncü ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, anılan tanıtımlara ilişkin olarak, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **durdurma cezası** verilmesine, diğer taraftan **reklam veren olarak tespit edilen Emrah DİK isimli şahsın vefat etmiş olması nedeniyle söz konusu durdurma cezasının şahsın mirası reddetmemiş kanuni mirasçılarına tebliğine** karar verilmiştir.

**8)**

**Dosya No: 2019/12888**

**DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.** unvanlı firmaya aitwww.trendyol.com adresli internet sitesinde “Parfümde Yılbaşı Fırsatı” başlıklı kampanya kapsamında Calvin Klein Euphoria EDP 100 ml Kadın Parfüm isimli ürüne ilişkin indirimli satış ilanı hakkındaki **2019/12888** no’lu dosya ile ilgili görüşme ve değerlendirmelerin **ertelenmesine** karar verilmiştir.

**9)**

**Dosya No: 2020/1214**

**Şikayet Edilen: Colgate-Palmolive Temizlik Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:**“Colgate Optic White” markalı diş macununa ilişkin olarak yayınlanan reklam filmi ile Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde Firmaya ait sosyal medya hesabında yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon-İnternet

**Tespitler**: “Colgate Optic White” markalı diş macununa ilişkin olarak yayınlanan reklam filminde; *“Beyazlığın sırrını kefedin. Optic White Expert profesyonel içeriği ile yıllar içerisinde oluşmuş sararmayı giderir. Beyazlıkta çığır açan yenilik”* sesli ifadeleri ile altyazıda*. “\*Düzenli kullanımla, yiyecek ve içeceklerin sebep olduğu sararmayı giderir.”* ifadelerine,

Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde Firmaya ait sosyal medya hesabında yer alan tanıtımlarda *“Yıllar içinde oluşmuş sararmayı giderir.* *\*Düzenli kullanımla, yiyecek ve içeceklerin sebep olduğu sararmayı giderir.”* ve *“Beyazlığın sırrını keşfedin! Colgate Optic White Expert profesyonel içeriği ile yıllar içerisinde oluşmuş sararmayı giderir ve 5 gün içerisinde daha beyaz dişlere kavuşmanızı sağlar.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Colgate Optic White” markalı diş macununa ilişkin olarak yayınlanan reklam filmi ile Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlara ilişkin olarak, söz konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların ispatlanmış olduğu, tüketicileri aldatıcı ve reklam mevzuatına aykırı bir hususun bulunmadığı anlaşıldığından, söz konusu reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına***karar verilmiştir.

**10)**

**Dosya No: 2020/1215**

**Şikayet Edilen: Procter&Gamble Tüketim Malları Sanayi A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:***“İpana 3D White Luxe”* markalı diş macununa ilişkin olarak yayınlanan Ağustos 2019- Haziran 2020 tarihleri arasında muhtelif televizyon kanallarında, Ocak-Mayıs 2020 tarihleri arasında Firmaya ait sosyal medya hesapları ile Youtube kanalında yayınlanan reklam filmi ile instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde Firmaya ait sosyal medya hesabında yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon-İnternet

**Tespitler**: “İpana 3D White Luxe” markalı diş macununa ilişkin olarak yayınlanan reklam filminde; *“İpana 3D White Luxe, hepimiz gülmeyi çok severiz ama sevdiğimiz başka şeyler dişlerimizde leke bırakır ve gülüşümüzü saklarız. Yeni İpana 3D White Luxe Intense’le gülüşünü geri alabilirsin. Ipana 3D White Luxe Intense lekeleri %100’e kadar giderir ve ağız kokusunun nedenlerini yok eder. Gülüşünü göster, çünkü sen gülünce çok güzelsin. Her zaman sağlıklı ve beyaz gülüşler.”* sesli ifadeleri ile altyazıda *“3 günde lekeleri %100’e kadar giderir ve ağız kokusunun nedenlerini yok eder.* ifadelerine,

Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde Firmaya ait sosyal medya hesabında yer alan tanıtımlarda *“3 günde lekeleri\* %100’e kadar giderir ve ağız kokusunun nedenlerini yok eder.\*Yüzey lekeleri.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “İpana 3D White Luxe” markalı diş macununa ilişkin olarak yayınlanan reklam filminde; *“İpana 3D White Luxe, hepimiz gülmeyi çok severiz ama sevdiğimiz başka şeyler dişlerimizde leke bırakır ve gülüşümüzü saklarız. Yeni İpana 3D White Luxe Intense’le gülüşünü geri alabilirsin. Ipana 3D White Luxe Intense lekeleri %100’e kadar giderir ve ağız kokusunun nedenlerini yok eder. Gülüşünü göster, çünkü sen gülünce çok güzelsin. Her zaman sağlıklı ve beyaz gülüşler.”* sesli ifadeleri ile altyazıda *“3 günde lekeleri %100’e kadar giderir ve ağız kokusunun nedenlerini yok eder.* ifadelerine,

Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde Firmaya ait sosyal medya hesabında yer alan tanıtımlarda *“3 günde lekeleri\* %100’e kadar giderir ve ağız kokusunun nedenlerini yok eder.\*Yüzey lekeleri.”* ifadelerine yer verildiği,

Ancak, Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; ağız kokusunun nedenlerinin çeşitli hastalıklardan kaynaklı olabileceği göz önüne alındığında, söz konusu tanıtımlarda yer alan *“ağız kokusunun nedenlerini yok eder”* ifadesinin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan, sağlık beyanı içeren ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Açıklanan gerekçe ile söz konusu tanıtımların,

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 inci, 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ncı, ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Procter&Gamble Tüketim Malları Sanayi A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **419.126-TL (Dörtyüzondokuzbinyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**11)**

**Dosya No: 2020/1216**

**Şikayet Edilen: Aksan Kozmetik Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:***“DeepFresh Probiyotik Islak Mendil”* markalı ürüne ilişkin olarak ambalaj üzerinde, www.deepfresh.com.tr ve www.aksanshop.com.tr adresli internet sitelerinde, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde firmaya ait “DeepFresh” isimli kullanıcı hesabında ve açık hava ilanında yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon-İnternet

**Tespitler**: *“DeepFresh Probiyotik Islak Mendil”* markalı ürüne ilişkin www.deepfresh.com.tr ve www.aksanshop.com.tr adresli internet sitelerinde ve Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde firmaya ait “DeepFresh” isimli kullanıcı hesabında *“Doğal probiyotik içerir”* ifadesine, www.aksanshop.com.tr adresli internet sitesi ile açık hava ilanında *“Probiyotikli Doğal Yenidoğan Islak Mendil”* yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** *“DeepFresh Probiyotik Islak Mendil”* markalı ürüne ilişkin www.deepfresh.com.tr ve www.aksanshop.com.tr adresli internet sitelerinde ve Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde firmaya ait “DeepFresh” isimli kullanıcı hesabında *“Doğal probiyotik içerir”* ifadesine yer verilmesine rağmen, insan vücuduna yararlı bakteri ve mayaları ifade eden probiyotiklerin doğal olduğu, yapay ve sentetik olamayacağı göz önüne alındığında *“doğal probiyotik”* ibaresinin yanıltıcı olduğu, aynı zamanda www.aksanshop.com.tr adresli internet sitesi ile açık hava ilanında yer verilen *“Probiyotikli Doğal Yenidoğan Islak Mendil”* ifadesi ile tanıtımı yapılan ürünün tamamının doğal olarak nitelendirilmesinin tüketicileri yanıltıcı olduğu,

Açıklanan gerekçe ile söz konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Aksan Kozmetik Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**12)**

**Dosya No: 2020/1217**

**Şikayet Edilen: Beyaz Kağıt ve Hijyenik Ürünler Temizlik İnşaat San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:**“Peros” markalı toz deterjan ürününe ilişkin “Gönüllerin tercihi Peros’u alan memnun, satan memnun” ibareli reklam filmi.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler**: “Peros” markalı toz deterjan ürününe ilişkin reklam filminde; *“Gönüllerin tercihi Peros’u alan memnun, satan memnun, yıkayan memnun, giyen memnun. Türkiye’de Peros kullanan 10 kişiden 9’u çamaşır deterjanından memnun. Teşekkürlerimizi kabul edin, biz de memnun olduk.”* sesli ifadeleri ile altyazıda *“Bağımsız araştırma şirketi PRAGMA’nın Ekim 2019 Türkiye Geneli yaptığı online araştırma verilerine göre.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Peros” markalı toz deterjan ürününe ilişkin reklam filminde yer alan iddiaların ispatlanmış olduğu, tüketicileri aldatıcı ve reklam mevzuatına aykırı bir hususun bulunmadığı anlaşıldığından, söz konusu reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına***karar verilmiştir.

**13)**

**Dosya No: 2020/1477**

**Şikayet Edilen: Procter&Gamble Tüketim Malları Sanayi A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:**Prima” markalı bebek bezine yönelik *“Yeni Prima Hüp Diye İçine Çeker”* ve *“Anne ve babaların 1 numaralı tercihi”* başlıklı reklam filmleri.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler**: “Prima” markalı bebek bezine yönelik *“Anne ve babaların 1numaralı tercihi”* başlıklı reklam filminde; *“Prima. Anne ve babaların 1 numaralı tercihi”* sesli ifadeleri ile altyazıda *“Eylül 2019 IPSOS tüketici araştırmasına göre”* ifadesine,

“Prima Aktif Bebek” markalı bebek bezine yönelik *“Yeni Prima Hüp Diye İçine Çeker”* başlıklı reklam filminde; *“…Peki, geceleri cildini kim koruyor? Anne diyor ki eğer cildin ememezse cildin rahatsız olurmuş. Ama neyse ki bizim Prima’mız var. Yeni Prima, iki kat sızdırmaz bariyerleriyle daha dayanıklıdır. Çişi hüp diye içine çeker ve hapseder, bebeğinizin cildinden uzak tutar, poposu uyandığında bile kupkuru kalır. Prima çişi gece boyu hüp diye içine çekiyor. Cilt Sağlığı Birliği Prima’yı onaylıyor.”* sesli ifadelerine, ekranda beliren yazıda *“Dermatolojik onaylı. %0 Paraben. Cilt Sağlığı Birliği Öneriyor. %100 Prima Güvencesi”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Prima Aktif Bebek” markalı bebek bezine yönelik *“Yeni Prima Hüp Diye İçine Çeker”* başlıklı reklam filminde, ekranda beliren yazıda “*Cilt Sağlığı Birliği Öneriyor”* ifadesine yer verilmekle beraber, bahsi geçen kuruluşun tam adının "İngiltere Cilt Sağlığı Birliği" olduğu ve İngiltere merkezli bir kuruluş olup Türkiye'de faaliyetinin bulunmadığı, ancak reklam filminde söz konusu kuruluşun ismine “Cilt Sağlığı Birliği" olarak yer verilmesinin Türkiye'de yerleşik resmi bir kurum olduğu algısı yaratması sebebiyle ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı olacağı,

Açıklanan gerekçe ile söz konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Procter&Gamble Tüketim Malları Sanayi A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**14)**

**Dosya No: 2020/1499**

**Şikayet Edilen: Eruslu Sağlık Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:**“Sleepy Doğal&Organik Pamuklu Temizlik Havlusu” isimli ürüne ait olup 2020 yılı içerisinde muhtelif ulusal televizyon kanallarında, www.sleepy.com.tr adresli internet sitesinde ve Instagram ve Youtube isimli sosyal paylaşım sitelerinde yer alan firmaya ait kullanıcı hesaplarında yayınlanan reklam filmi ile söz konusu ürüne ilişkin olarak ambalaj üzerinde, www.sleepy.com.tr adresli internet sitesinde ve broşürlerde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon – İnternet-Ambalaj-Broşür

**Değerlendirme/Karar:** Reklam filminde kamuoyunda doktor olduğu bilinen Ender SARAÇ tarafından “*Okaliptüsün ise solunumu iyileştirmenin yanı sıra antiviral, antibakteriyel, antifungal nitelikleri var...* *Doğanın gücüne inanan bir uzman olarak, yüzyıllardır kullanılan bu doğal temizleyicileri herkese öneriyorum.”* ifadelerine yer verilmesinin, gerek kozmetik mevzuatında yer verilen kozmetik tanımını aşan sağlık beyanı içeren ifadeler olması, gerekse de Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “Tanıklı reklamlar” başlıklı 16 ncı maddesinin *“(3) Reklamlarda; doktor, diş hekimi, veteriner hekim ve eczacılar ile sağlık kuruluşlarının bir mal veya hizmete yönelik sağlık beyanında bulunduğuna ilişkin ya da bu izlenimi uyandıran herhangi bir görüntü, beyan veya atfa yer verilemez.”* hükmü çerçevesinde aykırı olduğu,

Yine, reklam filminde “*Gün içerisinde pek çok bakteri ve mikroorganizmaya maruz kalıyoruz. Ancak doğa bize bu etkenlere karşı doğal temizleyiciler sunuyor. En başta sirke; antiseptik, antibakteriyel, antifungal özelliklere sahip. C vitamini açısından zengin limon da antiseptik özelliği ile öne çıkıyor. Kekik, mikrop öldürücü etkisiyle biliniyor. Okaliptüsün ise solunumu iyileştirmenin yanı sıra antiviral, antibakteriyel, antifungal nitelikleri var.”* ifadelerine ve www.sleepy.com.tr adresli internet sitesinde; *“Sirke. Doğal olarak antiseptik, antifungal ve antibakteriyel özelliklere sahip olan sirke kullanılmaktadır. Organik Kekik. Doğada mikrop öldürücü özelliğiyle bilinen kekik yağı kullanılmaktadır. Organik Limon. Antiseptik özelliğe ve C vitamini bakımında oldukça zengin bir içeriğe sahip olan limon yağı kullanılmaktadır. Organik Okaliptüs. Solunumu iyileştirmesinin yanı sıra antibakteriyel, antiviral ve antifungal özelliğe sahip okaliptüs yağı kullanılmaktadır.”* ifadelerine yer verildiği, ancak söz konusu tanıtımlarda kullanılan *“antiseptik, antibakteriyel, antifungal, mikrop öldürücü”* şeklinde ifadeler ile ürünün biyosidal etki gösterdiğinin iddia edilebilmesi için gerekli biyosidal ürün ruhsatının bulunmadığı*,*

Bunun yanında, broşürde yer verilen *“Sleepy Doğal & Organik Temizlik Havlusu”* ifadesi ile tanıtımı yapılan ürünün tamamının doğal ve organik olarak nitelendirilmesinin tüketicileri yanıltıcı olduğu,

Aynı zamanda, söz konusu broşürde yer verilen *“Mevcut ürünlerde bakteri ve mikropla mücadele için etkili bir kimyasal olan benzalkonyum klorür içeriği kullanılmaktadır. Benzalkonyum klorür bakteri ve mikroplan öldürücü etkisinin yanında doğadaki ve sudaki canlılara da zarar vermektedir…* *Böylece doğaya ve suya zarar vermeden de doğal ve organik içeriklerle temizlik sağlayan bir ürün ortaya çıktı.”* ifadeleri ile kozmetik ve biyosidal ürünlere ilişkin ilgili mevzuat uyarınca belirli bir oranda kullanımına izin verilen benzalkonyum klorür içeriğini kullanan ürünlerin kötülendiği,

Diğer taraftan, ambalaj üzerinde *“%100 Helal”* ibaresini ispatına ilişkin olarak sunulan belgenin, söz konusu ürünün Türkiye’de yer alan mevcut mevzuat açısından helal olarak sınıflandırılmasına yeterli olmadığı, ayrıca söz konusu belgenin geçerlilik tarihinin de 05.11.2020 tarihi itibari ile bitmiş olduğu,

Açıklanan gerekçeler ile inceleme konusu reklamların,

-Biyosidal Ürünler Yönetmeliğinin 5 inci ve 38 inci maddeleri,

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 inci, 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç,8 inci, 9 uncu, 10 uncu, 16 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Eruslu Sağlık Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **419.126-TL (Dörtyüzondokuzbinyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**15)**

**Dosya No: 2020/1501**

**Şikayet Edilen: Eruslu Sağlık Ürünleri San. ve Tic. A.Ş**

**Şikayet Edilen Reklam:**“Sleepy Natural Külot Bez” markalı bebek bezine yönelik muhtelif televizyonlarda ve Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde firmaya ait “sleepybebeklerkulubu” isimli kullanıcı hesabında yayınlanan reklam filmi.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon-İnternet

**Tespitler**: “Sleepy Natural Külot Bez” markalı bebek bezine yönelik reklam filminde; *“Onun sayesinde bebekler uyurken ve oynarken rahat etti. Kolayca giyildi, kolayca çıkarıldı. Sizler onu Türkiye’deki evlerin bir numarası yaptınız. Sleepy Natural Külot Bez Mart ayında %73.1 lik pazar payıyla büyük bir başarıya imza attı. Sonsuz teşekkürlerimizle. Sleepy hep daha iyisi.”* sesli ifadelerine, ekranda *“Türkiye'deki Evlerin 1 Numarası. Mart Ayında %73,1 Pazar Payı”* yazılı ifadelerine ve altyazıda *“Ipsos’un Nisan 2019-Mart 2020 ev tüketim raporlarına göre”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Sleepy Natural Külot Bez” markalı ürüne ilişkin reklam filminde yer alan iddiaların ispatlanmış olduğu, tüketicileri aldatıcı ve reklam mevzuatına aykırı bir hususun bulunmadığı anlaşıldığından, söz konusu reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına***karar verilmiştir.

**16)**

**Dosya No: 2020/1662**

**Şikayet Edilen: Aksan Kozmetik Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:***“DeepFresh Antiviral Mendil”* isimli ürüne ilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklam filmi ile alt bant reklamı.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler**: “DeepFresh Antiviral Mendil” isimli ürüne ilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklam filminde; *“…Hayatı yaşamak istiyorsan dokunmadan olmaz. İşte yeni DeepFresh Antiviral Islak Mendil tam da bunun için. %75 alkol oranı ile ellerinizdeki ve dokunduğunuz yüzeylerdeki Coronavirüs dahil virüsleri %99,9 oranında yok eder. ” ve alt bant reklamında “DeepFresh’ten yeni anti viral mendil. Coronavirüs dahil virüsleri yok eder.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** *“DeepFresh Antiviral Mendil”* isimli ürüne ilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklam filminde; *“…Hayatı yaşamak istiyorsan dokunmadan olmaz. İşte yeni DeepFresh Antiviral Islak Mendil tam da bunun için. %75 alkol oranı ile ellerinizdeki ve dokunduğunuz yüzeylerdeki Coronavirüs dahil virüsleri %99,9 oranında yok eder. ”* ve alt bant reklamında *“DeepFresh’ten yeni anti viral mendil. Coronavirüs dahil virüsleri yok eder.”* ifadelerine yer verildiği,

Ancak, reklamlarda tanıtımı yapılan ürünün Coronavirüse karşı etkisi kanılanmış olsa bile, söz konusu ürün ile temizlenmiş yüzeylere de hasta bireylerin damlacık yolu ile korona virüs bulaştırma riskinin devam ettiği göz önüne alındığında, söz konusu reklam filminde yer alan ve tanıtımı yapılan ürününün yüzeylerde kullanımının Coronavirüsü yok edeceğine yönelik ifade ve görüntülerin, tüketiciler nezdinde söz konusu ürünün kullanıldığı yüzeylerde tekrar virüs bulaşının olmayacağı izlenimi uyandırdığı, bu durumun tüketicileri yanlış yönlendirici ve kamu sağlığını bozucu olacağı,

Diğer taraftan, sabun, deterjan gibi çeşitli alternatif temizlik ürünlerinin vücut yüzeyinde ve diğer yüzeylerde bulunan Koronavirüsü etkisiz hale getirebileceğinin genel kabul gördüğü, ancak reklam filminde yer alan *“İşte yeni DeepFresh Antiviral Islak Mendil tam da bunun için. %75 alkol oranı ile ellerinizdeki ve dokunduğunuz yüzeylerdeki coronavirüs dahil virüsleri %99,9 oranında yok eder..”* ifadeleri ile söz konusu ürünün ellerde ve yüzeylerde yer alan Coronavirüsü öldürmede diğer temizlik ürünlerine karşı üstün olduğu algısı yaratıldığı,

Öte yandan, reklam filminde tanıtımı yapılan ürünün Coronavirüsü öldüreceğine yönelik ifadeler ile ürünün biyosidal etki gösterdiğinin iddia edildiği, bilindiği üzere biyosidal ürünlerin virüs, bakteri, mikrop gibi zararlı organizmaları yok etmek, etkisiz hale getirmek veya uzaklaştırmak amacı ile kullanılan ürünler olduğu, diğer taraftan biyosidal ürünlerin insan sağlığına zararlı olabilecek içeriklerinden dolayı ilgili mevzuatları gereği güvenli kullanımına yönelik etiketleme ve tanıtım yapılması gerektiği, bu bağlamda reklam filminde tanıtımı yapılan ürün, ilgili mevzuatı gereği biyosidal ürün ruhsatı bulunan bir ürün ise; reklam filminde yer alan ifade ve görüntüler ile söz konusu ürünün özel olarak Coronavirüsü yok etmeye yönelik bir ürün olduğu algısı yaratılmasının tüketiciler nezdinde yanıltıcı olacağı ve söz konusu ürünün hastalıktan korunma amaçlı aşırı kullanımına yol açacağı,

Son olarak, biyosidal ürünlere ilişkin mevzuat kapsamında insan hijyenine yönelik biyosidal ürünler için test organizmaları arasında Coronavirüs suşunun yer almadığı, bu nedenle tüketicide yanlış algı oluşturacak söz konusu iddiaların kullanımının Biyosidal Ürünler Yönetmeliği’nin “Etiketleme” başlıklı 36 ıncı maddesi doğrultusunda uygun olmadığı,

Açıklanan nedenlerle söz konusu tanıtımların,

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliğinin 5 inci, 36 ncı ve 38 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Aksan Kozmetik Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**17)**

**Dosya No: 2020/1490**

**Şikayet Edilen: Avon Kozmetik Ürünleri San. Ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait ürün kolilerinin üzerinde yazan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** Firmaya ait ürünlerin müşterilere gönderildiği kolilerin üzerinde "Türkiye'nin 1 Numaralı Doğrudan Satış Markasıyız Avon" ifadesinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait ürünlerin müşterilere gönderildiği kolilerin üzerinde yer alan "Türkiye'nin 1 Numaralı Doğrudan Satış Markasıyız Avon" ifadesine yönelik tanıtımların reklam veren firmanın sunmuş olduğu bilgi ve belgeler ile Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlandığı kanaatine varıldığından, söz konusu reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**18)**

**Dosya No: 2020/1493**

**Şikayet Edilen: Procter & Gamble Tüketim Malları Sanayi Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Alo Platinum Fairy Etkili”* isimli ürüne yönelik çeşitli televizyon kanallarında ve internet sitenizde yer alan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, televizyon

**Tespitler:** *“Alo Platinum Fairy Etkili”* isimli ürüne yönelik 2020 yılında çeşitli televizyon kanallarında yayınlanan reklamlarda ve 01.10.2020 tarihli www.kadinlarbilir.com/markalar/alo adresli internet sitesi görselinde yer alan *“Lider Sıvı Çamaşır Deterjanından Daha İyi Temizler\*”* ifadesine

Temmuz ayında yayınlanan reklamların alt yazısında *“Aşırı kirli polyester-pamuk kumaşta, 40℃ de, Beyaz varyanta kıyasla”* ve Ağustos ayında yayınlanan reklamların alt yazısında *“Performans sıvı deterjan kategorisindeki son 1 yıllık değer bazlı Pazar payına dair AC Nielsen verileri esas alınmıştır.”* ifadelerine,

Bununla birlikte söz konusu reklamlarda *“%100 yağ lekesinde bile etkili”* ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** *“Alo Platinum Fairy Etkili”* isimli ürüne yönelik 01.10.2020 tarihli www.kadinlarbilir.com/markalar/alo adresli internet sitesi görselinde ve 2020 yılında çeşitli televizyon kanallarında revize edilerek yayınlanan reklamlarda yer alan *“Lider Sıvı Çamaşır Deterjanından Daha İyi Temizler”* ifadesinin ispatına ilişkin P&G firmasının kendi AR-GE laboratuvarında yapılan çalışmanın sunulmasının Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat Külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinin “*(3) Karşılaştırmalı reklamlarda yer alan ve karşılaştırmaya konu edilen iddialar, her hâlükârda üniversitelerin ilgili bölümlerinden veya akredite ya da bağımsız araştırma, test ve değerlendirme kuruluşlarından alınmış bilgi ve belgeler ile kanıtlanmak zorundadır.”* hükmüne aykırı olduğu,

Dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 8, 9, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Procter & Gamble Tüketim Malları Sanayi Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**19)**

**Dosya No: 2020/1497**

**Şikayet Edilen: Ahmet Talat US**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.bagnodiroma.com adresli internet sitesinde yer alan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.10.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.bagnodiroma.com adresli internet sitesinin 20.10.2020 tarihli görünümünde; *“Organik Diş Macunu****:*** *Antiseptik özellikli nane yağı ile antibiyotik* *özellikli okaliptüs yağları dişlerinizi mikroplardan arındırır. Piyasadaki diş macunları gibi kimyasal beyazlatıcılar, sentetikmentol, paraben koruyucular, boyar maddeler, SLS vb. gibi hiçbir kimyasal içermemektedir. Saç Bakımı İçin Organik Defne* *Kremi:**Soğuk sıkım saf defne yağı kremi saç derisi rahatsızlıklarında faydalıdır... Dökülmeyi* *azaltır… Saç derisinin /cildinizin yaşlanmasını yavaşlatır. Saç dökülmesine karşı ilgili bölgeye* *banyo öncesi friksiyon yapılmalıdır. Gözaltı, Göz Çevresi ve Yüz Bakımı için Organik Gül* *Kremi: Gül kremi yüz bölgesi kırışıklıklarında ve gözaltı torbalarında özellikle etkilidir.* *Derinlemesine nüfuz ederek yaşlanmaya karşı yenileyici ve sıklaştırıcı etki yapmaktadır… Cildinizin yaşlanmasını yavaşlatır… Cilt yenileme ve gençleştirme için hem gece yatmadan* *önce ve hem de gündüz kullanılmasını tavsiye ediyoruz.”* İfadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği;

Ayrıca bahsi geçen sitede yer alan Organik Diş Macunu isimli ürüne yönelik tanıtımlarda yer alan “*Piyasadaki diş macunları gibi kimyasal beyazlatıcılar, sentetik* *mentol, paraben koruyucular, boyar maddeler, SLS vb. gibi hiçbir kimyasal içermemektedir.”* ifadesi ile rakip ürünler kötülenerek karşılaştırmalı reklam hükümlerine aykırı hareket edildiği,

Dolayısıyla söz konusu tanıtımların,

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/2, 5 ve 7 nci maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/8, 8, 9, 10, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Ahmet Talat US** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**SAĞLIK**

**20)**

**Dosya No: 2019/11048**

**Şikayet Edilen: Mesut DÖKER**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.coolestsmile.com www.randevual.com.tr ve www.instagram.com/gulusestetigi adresli internet sitelerinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.06.2019, 30.09.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.coolestsmile.com adresli internet sitesinin 02.06.2019 ve 30.09.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *"Uzman kadromuz ile hizmetinizdeyiz... Ankara İmplant Diş Hastalarımız; uyguladığımız multidisipliner yaklaşımla tüm ihtiyaçları doğru olarak teşhis edilerek, günümüz diş hekimliğinde kullanılan güncel teknoloji ve kaliteli malzemeler ile en doğru şekilde tedavi edilmektedir. Kliniğimizde bulaşıcı hastalık riskine karşı ileri derecede güvenlikli sterilizasyon ve dezenfeksiyon uygulamaları yapılmaktadır. Bu bizim vazgeçilmezimizdir... https://www.coolestsmile.com/hakkimizda/ Diş hekimliğinin farklı disiplinlerindeki son derece yetenekli doktorlarımızın çalışmaları, en yeni ekipman ve teknolojilerin kullanımı ile birleştiğinde her hastanın lisanslı muamele görmesini sağlar. Hedefimiz onları bir ömür boyu olağanüstü diş ve ağız sağlığı için yola koymaktır..."* gibiifadelerle birlikte hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine, www.instagram.com/gulusestetigi adresli internet sitesinin 30.09.2020 tarihli görünümünde hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine yer verildiği,www.randevual.com.tradresli internet sitesi vasıtasıyla anlaşmalı hekimler ve sağlık kuruluşları için randevu oluşturulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bu ve benzeri tanıtımlar vasıtasıyla sağlık kuruluşlarının mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamının aşıldığı ve reklam yapıldığı; bu tanıtımların sağlık hizmetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Diğer taraftan, söz konusu internet siteleri ile www.randevual.com.tr adresli internet sitesi vasıtasıyla şahsın anlaşmalı hekimler ve sağlık kuruluşları lehine aracılık faaliyetinde bulunduğu, bu durumun mevzuata aykırı, tüketicileri yanıltıcı, bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanununun 64 üncü maddesi,

-3224 sayılı Türk Dişhekimleri Birliği Kanununun 45 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 ve 40 ıncı maddeleri,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 5/h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mesut DÖKER** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **104.781-TL (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir**.**

**21)**

**Dosya No: 2019/11050**

**Şikayet Edilen: Muammer YILDIZ - Hekimzade Ticaret**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hekimzade.com.tr ve www.facebook.com/hekimzadeturkiye adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.09.2018, 06.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.hekimzade.com.tr adresli internet sitesinin 05.09.2018 ve 06.09.2018 tarihli görünümünde örnek olarak; Ana sayfada; *“Elektronik Check-up’da GSE fırsatları. Sizi dinliyor, isteklerinizi uyguluyoruz. Modern yaklaşım… DOĞALLIK. Pozitif bitki listesinde yer alan, yan etkisi ve kullanım sakıncası olmayan faydalı binlerce bitki. ÖZEL KARIŞIMLAR. Bitkilerin insanların faydalanması için en ideal forma getirilmesi. KİŞİYE ÖZGÜ. Kişiye özgü koruyucu tıp ile genetik yapıya uygun, doğal ve kişiye has yöntemler… Hakkımızda: 1999’dan bugüne başta Türkiye, olmak üzere sağlık ve tıp alanında yaptığı çalışmaları binlerce yıllık tıp tarihinden bu güne batı tıp’ı Anadolu ve İslam tıbbına ait yazılmış eserlerin, yapılmış çalışmaların bilim ile harmanlayıp insan sağlığı ve yeni nesillerimizi korumak için artı değer oluşturan bir firmadır. Bu anlamda insanlığın sağlıktaki köklü tecrübesi “kökü mazide olan ati” olma konusunda hassasiyet sahibi bir topluluğuz…”*, “Hekimzade Sağlık Danışmanlığı Hizmeti” başlığı altında; “*Hekimzade Sağlıklı Yaşam Danışma Merkezleri, sağlığı doğal yollarla destekleme ve hastalıkları tedavi etme metotlarından fitoterapi kürleri ile tamamlayıcı sağlık hizmetleri sunan özel danışmanlık merkezleridir. Yan etkilerinden tamamen arındırılmış ve insan sağlığı üzerindeki olumlu etkisi ispatlanmış bitkisel ürünlerin danışman hekimlerimizce tavsiye edildiği merkezlerimizde danışanlarımızın sağlık durumları ciddiyetle takip edilmektedir. Sağlığımızı olumsuz etkileyen yaşam biçimlerinden korunma yolları, vücudun bağışıklık sistemini güçlendirecek takviye ürün ve hizmetlerle ilgili eğitici yazılı ve görsel yayınlara merkezlerimizi ziyaret edenler kolayca ulaşabilmektedir… Hekimzade Sağlıklı Yaşam Danışma Merkezleri bütün alt yapısı ve personeli ile, karşılamadan başlayıp uğurlamaya kadar, danışanlara en rahat ve konforlu hizmeti sunabilmek için hizmet sektörü kalite ve standartlarına uygun bir sistemde çalışmaktadır. Tüm ekiplerimiz tıbbi ve aromatik bitkiler ve fitoterapi hakkında eğitim almış kişilerden oluşur. Danışanlarımızın güveni ve memnuniyeti kurumumuzu bu günlere taşıdığı gibi bundan sonraki bütün gelecek planlarımızı belirleyen en önemli etkendir. Merkezlerimiz yüzyıllardır kullanılagelen ve bir çok kültürün ortak geleneksel ve tamamlayıcı tedavi metotlarından olan hacamat kupa terapi (hacamat) ve hirudoterapi (sülük tedavisi) de yapılmaktadır. Vücudun çeşitli bölgelerinden kanın vakumlanması ve gerektiğinde alınması işlemleri olan kupa terapisinde, konusunda uzman sağlık personelimiz, danışanların taleplerini steril bir ortamda sağlık durumlarına göre karşılar. Yine birçok dolaşım sistemi rahatsızlığında uygulanan sülük tedavisi ise, başta atardamar ve toplardamar tıkanıklıkları olmak üzere danışanların taleplerine göre sağlık durumlarının el verdiği ölçüde steril bir ortamda uygulanmaktadır. Etkinliği tüm dünyada bilinen bu uygulamalar Hekimzade Sağlıklı Yaşam Danışma Merkezleri’nde güvenle uygulanmaktadır. Merkezlerimizde size ve mevsime özel bitki çayınızı yudumlarken, bir anda kendinizi, mis gibi taze aromatik bitki kokuları aldığınız bir aktarda, sağlığınızla ilgili her türlü konuda kendisine danışabileceğiniz hekimlerimizle görüşürken bir muayenehanede, hem kendinize ve hem de ailenizin tüm bireylerine kullandırabileceğiniz tamamen bitkisel ürünlerimizi aldığınızda ise eczanede hissedersiniz. İşte Hekimzade Sağlıklı Yaşam Danışma Merkezleri Türkiye’de bu üç konsepti bir arada sunuyor ve sizi yaşamın bu en doğal ve güvenilir sağlık yöntemleri ile buluşturuyor… Anti-Aging, Metabolic Balance, kan gruplarına göre beslenme modelleri, Kupa Terapisi ve Hirujdoterapi gibi bir çok tamamlayıcı ve destek tedaviye ulaşabileceğiniz Hekimzade Sağlıklı Yaşam Danışma Merkezleri Türkiye’de yüz binin üzerinde danışana hizmet vermiştir. Vücudumuzun arınması (detoks), korunması ve güçlendirilmesi için 1999 da başlayan Hekimzade Bitkisel gıda Destek Ürünlerinin bütün bilimsel çalışmaları yapılmış ve bugün modern tıpta çözüm bulunamayan bir çok vakada bile çözüm getirebilmiştir. Bu itibarla Hekimzade Türkiye’nin yerli sermaye ile kurulmuş ve bugün ülkemizin gururu markalardan biri haline gelmiştir. Bitkinin şifa meyvesine ulaşmak için sizleri Hekimzade Sağlıklı Yaşam Danışma Merkezlerimize bekliyoruz…”* gibi ifadelere ve *“Sağlık tarama testi 500TL”* şeklinde tıbbi işlemlere ilişkin fiyat bilgisine yer verildiği,

www.facebook.com/hekimzadeturkiye adresli internet sitesinin 06.09.2018 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Kanserin yayılmasını durdurur: kaynanadili, çözünür ve çözünmeyen birçok besinsel lif içerir. Çözünmeyen lifler su tutar ve yiyeceklerin sindirim kanalından daha iyi geçmesini sağlar. Besinlerin mideye geçişini kolaylaştırır. Ayrıca kolondaki kanserojen olma riski taşıyan hücrelerin derişimini azaltır, böylece bu hastalığın ortaya çıkmasını önler… Ballıbaba: mayasıl ve kanlı hemoroid rahatsızlığına iyi geliyor. Günümüzün en sık görülen sağlık sorunlarından olan hemoroid rahatsızlığına en faydalı olan bitkiler arasında ballıbaba bitkisi bulunmaktadır… Atkuyruğu bitkisi: Romatizma ve nikris şikayetlerini azaltır. Yaraların ve kesiklerin iyileşmesini hızlandırır. Kanı temizler. Sindirim sistemini güçlendirir. Vücut direncini arttırır. Saçı besler ve kepeği önler. Ağız ve bademcik iltihaplarında faydalıdır. Böbrekleri temizler ve böbreklerde oluşan kum ve taşları dökmeye yardımcı olur. Kronik öksürükte faydalıdır. İdrar ve balgam söktürücüdür… At Kuyruğu Bitkisinin toprak üstünde kalan kısımları kurutulup çay ve gargara olarak ya da haricen kullanılır. Bir litre kaynamış suya 1 yemek kaşığı bitki eklenir. yemeklerden önce günde 3 kupa tüketilebilir. Pek çok faydalı etkiyi çay olarak içildiğinde gösterir. Ayrıca, Atkuyruğu suda kaynatıldıktan sonra elde edilen su, haricen egzama, sivilce, yara, çıban ve kıl dibi iltihaplarına karşı kullanılabilir. Bu su gargara olarak ise boğaz, bademcik ve dişeti iltihaplarına karşı faydalıdır… Kansere yenik düşmüş, günde bir paket sigara içen bir İnsanın Akciğeri. Biliyoruz sigara içenler sayfamızdan kaçacak ama bu gerçeklerden kaçamayacaksınız. Yol yakınken sigarayı bırakın. Damar otu ve Karabaş otu ile akciğerinizi eski sağlığına kavuşturabilirsiniz… Damar otu: İspanya’da yapılan bir araştırmada damar otunun tümörlü hücreler üzerinde tedavi edici özelliği olduğunu kanıtlamıştır… Damar Otu-Sinirli Ot Nasıl Kullanılır? Haricen lapası yapılıp kullanılabileceği gibi çay olarak da tüketilebilir. Tazesi bal ile karıştırılıp yenebileceği gibi direkte yenilebilir… At Kestanesi: Saçların dökülmesini önlüyor, kas ağrılarını dindiriyor, güneş lekelerini hafifletiyor, Varis tedavisine yardımcı oluyor, sivilce tedavisinde başarılı… Karayılan Kökü: Özellikle menopoz dönemlerindeki sıkıntıların giderilmesinde kullanılır. Bu dönemdeki sinirsel şikayetlerin giderilmesinde etkili bir bitki, Meşe mazısı: ishal, dizanteri, çeşitli kanamalar ve zehirlenmelerde ÇOK ETKİLİ... Yabani sarımsak: Normal sarımsağa nazaran daha güçlü şifalı etkileri vardır ve normal sarımsaktaki gibi tansiyon düşürücü, kan damarlarını açıcı, antiseptik, doğal bir antibiyotik, …mantar gibi hastalıklara karşı etkili… Aslankuyruğu: Bitki, kalp ve dolaşım sistemi hastalıklarında yaygın olarak kullanılıyor, Kalp kapakçıklarını güçlendirici etkisi ve idrar söktürücü özelliği sayesinde kalp hastalarının sıklıkla karşılaştıkları yüksek tansiyon problemini ortadan kaldırıyor… Alıç: kalp ritim bozuklukları, sinirsel kalp çarpıntıları, kalp yetmezliği, ağır enfeksiyon hastalıkları sonrasındaki kalp kasları zafiyeti, kalp krizi sonrası yüksek kan basıncı ve damar sertliğinde faydalıdır… Bitki ARAŞTIRMALARI UZMANI Fitoterpist Dr. Muamer YILDIZ Hatayın Yayladağı bölgesinde Ayı Pençesi bitkisini inceledi. Dr. Yıldız Ayı pençesinin faydalarını şöyle sıralıyor; İştah açar, safra arttırıcı sindirim enzimlerini destekleyici özelliği vardır, safraya bağlı gelişen ishali keser, yaraları iyileştirir, ciltteki deri döküntüleri ve sedef için kullanılır…”* gibiifadelere yer verildiği, tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği üzere, 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1 inci maddesinde; *“Türkiye Cumhuriyeti dahilinde tababet icra ve her hangi surette olursa olsun hasta tedavi edebilmek için tıp fakültesinden diploma sahibi olmak şarttır.”,* hükmü ile 8 inci maddesinde; *“Türkiye'de icrayı tababet için bu kanunda gösterilen vasıfları haiz olanlar umumi surette hastalıkları tedavi hakkını haizdirler. Ancak her hangi bir şubei tababette müstemirren mütehassıs olmak ve o unvanı ilan edebilmek için Türkiye Tıp Fakültesinden veya Sıhhıye Vekaletince kabul ve ilan edilecek müessesattan verilmiş ve yahut ecnebi memleketlerin maruf bir hastane veya laboratuvarından verilip Türkiye Tıp Fakültesince tasdik edilmiş bir ihtisas vesikasını haiz olmalıdır.”,* hükümleri yer almakta olup, anılan hükümlerde hasta tedavi etme yetkisinin sadece tabiplere ait olduğu belirtilmiştir.

Bununla birlikte, 27/10/2014 tarih ve 29158 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği’nin;

Tanımlar başlıklı 4 üncü maddesinde; *“ğ) Uygulama merkezi”, “İlgili alanda sertifikası bulunan tabip ve/veya diş tabibi sorumluluğunda ve bu Yönetmelikte belirlenen uygulamaları yapmak üzere eğitim ve araştırma hastanesi ve tıp fakültesi veya diş hekimliği fakültesi sağlık uygulama ve araştırma merkezi bünyesinde kurulan ve Bakanlıkça yetkilendirilmesi halinde eğitim verilebilecek merkez”* olarak tanımlanmıştır.

“Uygulamaların yapılabileceği yerler ve yetkili kişiler” başlıklı 9 uncu maddesinde; *“(1) Uygulamalar, Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde ve ilgili alanda ‘uygulama sertifikası’ bulunan tabip ve sadece diş hekimliği alanında olmak üzere diş tabibi tarafından yapılabilir. Uygulama alanında temel eğitimi bulunan sağlık meslek mensupları merkez ve ünitelerde sertifikalı tabiplere uygulamada yardımcı olabilirler…”* hükmü ile geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarının kimler tarafından ve nerelerde yapılabileceği belirlenmiştir.

Bu bağlamda kuruluşta, geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamaları ile ilgili Bakanlıkça tescil edilmiş sertifikaya sahip olmayan yetkisiz kişilerce ve yetkilendirilmemiş mekanda Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği kapsamında bulunan kupa, sülük ve fitoterapiuygulamalarının yapıldığı, anılan internet siteleri üzerinden tıbbi amaçlı tanıtıcı bilgilerin verildiği, tanıtımlarda; “Fitoterapist Dr. Muamer YILDIZ”şeklinde bahsedilen şahsın fitoterapi uygulama yetkisinin bulunmadığı ve doktor olmadığı, şahsın söz konusu faaliyetlerini yetkisiz biçimde yürüttüğü, inceleme konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketici yanıltıcı, aldatıcı ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu,

Ayrıca, bahsi geçen tıbbi işlemleri uygulama yetkisine sahip olunsa bile anılan tıbbi işlemleri övücü ve talep yaratıcı nitelikteki reklamının yapılması husususun ilgili mevzuat gereği yasak olması sebebiyle söz konusu tanıtımların her halükarda mevzuata aykırı olduğu,

Bunun yanında, firmanın anılan internet sitesi aracılığıyla anlaşmalı sağlık kuruluşları lehine aracılık faaliyetinde bulunduğu ve bu durumun diğer sağlık kuruluşları açısından haksız rekabete sebep olduğu,

Diğer taraftan, anılan internet sitelerinde tanıtımı ve satışı yapılan çeşitli ürünlere ilişkin endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği,

Anılan hususların İstanbul İl Sağlık Müdürlüğü’nün 15.05.2018 tarihli ve 34336293 sayılı başvurusunda belirtilen ve05.12.2017 tarihindesöz konusu firmanın Beyoğlu ilçesinde “Hekimzade” tabelasıyla faaliyet gösteren adresinde yapılan denetimle de tespit edildiği,

Dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 ve 8 inci maddeleri

-Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliğinin 9/1, 12/1, 12/2 maddeleri ve Ek-3 bölümünün 8 ve 14 üncü maddeleri,

-Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Muammer YILDIZ - Hekimzade Ticaret** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **69.086-TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**22)**

**Dosya No: 2018/3151**

**Şikayet Edilen:** **Bahar Karakoç Öztürk (Daisy Estetik Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://buzlazereskisehir.com/ adresli internet sitesinde kuruluşa ait sayfada yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 06.08.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://buzlazereskisehir.com/ adresli internet sitesinde kuruluşa ait sayfanın 06.08.2018 tarihli görümünde örnek olarak;

- Ana sayfada; *"... Sizlere özel hijyenik ortamımız, güvenli sterilizasyon cihazlarımız ve birinci sınıf tedavi – bakım ürünlerimizle, fırsat ve hediyelerimizde bile uygulamalarımızın kalitesinden ödün vermeden sizlere hizmet vermekten mutluluk duyuyoruz. Siz müşterilerimizin her türlü düşünce, istek, eleştiri ve önerilerine açık bir anlayışla hizmetinizdeyiz... Cihaz Bilgisi: Q-Switch N-Yag Lazer Cihazı..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadelere yer verildiği;

- "Hizmetler ve Bilgiler" başlığı altında*; "Lazer Epilasyon, Lazer Dövme Silme"* gibi tabip yetkisinde olan tıbbi işlem isimlerine yer verildiği;

Diğer taraftan; kuruluş isminin "Daisy Estetik " olarak ifade edilerek kuruluş türünün net olarak belirtilmemesi nedeniyle tüketicilerin yanıltıldığı, tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin "Güzellik Salonları" başlıklı J Bölümünün 16.1 inci maddesinde "Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır.

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesinde, kuruluş ruhsatında kayıtlı olan isminin açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı; ayrıca, söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu; tüm bu durumların da,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1 ve 25 inci maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5inci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Daisy Estetik Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**23)**

**Dosya No: 2018/5066**

**Şikayet Edilen:** **Ersu Sağlık Hizmetleri Limited Şirketi (Özel Kütahya Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluş tarafından tüketicilere gönderilen kısa mesajlar ile muhtelif yerel gazetelerde yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Kısa Mesaj, Gazete

**Tespitler:** Kuruluş tarafından 2018 yılı içerisinde gönderilen kısa mesajlarda; *"Yenilenen Fiyat Politikamızla Tüm Halkımızın Hizmetinizdeyiz. Özel Kütahya Hastanesi"* ifadelerine yer verildiği;

08.08.2018 tarihli ve kuruluşa ait, "Kırküç", "Yeni Kütahya", "Kütahya Ekspres", "Kütahya Zafer", "Hisar" ve "Kütahya Postası" isimli muhtelif yerel gazetelerde yapılan tanıtımlarda; *"...Kütahya Gazeteciler Cemiyeti ile Özel Kütahya Hastanesi arasında protokol imzalandı. Protokol kapsamında Cemiyet üyeleri, Özel Kütahya Hastanesinden indirimli olarak faydalanacak. İmzalanan protokol ile Kütahya Gazeteciler Cemiyeti üyeleri ve aileleri hastane tarafından sunulan hizmetlerden indirimli olarak yararlanacak... Gazetecilere sağlıkta indirimli dönem... Fiyatlar yeniden revize edildi... Üyelerimizin İşlerini Kolaylaştırıyoruz... Cemiyet üyelerinin ve ailelerinin 7 gün 24 saat hastanenin sağlık hizmetinden indirimli olarak faydalanabileceğini kaydeden Kütahya Gazeteciler Cemiyeti Başkanı..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ve talep yaratan ifadeler ile tıbbi hizmetlere ilişkin özel kampanya bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği, bu durumun da;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Ersu Sağlık Hizmetleri Limited Şirketi (Özel Kütahya Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**24)**

**Dosya No: 2018/6842**

**Şikayet Edilen:** **Veni Vidi Özel Göz Sağlığı Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.venividigoz.com adresli internet sitesi ile www.facebook.com, www.instagram.com, www.youtube.com ve www.twitter.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde kuruluşa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 15.11.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.venividigoz.com adresli internet sitesinin 15.11.2019 tarihli görünümünde örnek olarak;

- Ana sayfada; *"...Akıllı Lensler ile Baharın Elli Tonunu Her Mesafede Görebilirsiniz... No Touch Laser Göze Dokunmadan Lazer Tedavisi... NO TOUCH LASER Uzak, Yakın, Astigmat tedavisinde Göze Temassız Uygulama. Lazer teknolojisinde No-Touch Laser yöntemi ile göze dokunulmadan lazer yapılabildiğini biliyor muydunuz? ... Baharın Renklerini No Touch Laser ile Net Görün!..."*

- "No Touch Laser" başlığı altında; *"...Uzun zamandır uygulanmakta olan klasik lazer tedavilerinde gözünüze “dokunulması” gerekir. Bu durum lazer operasyonunu tercih eden hastalarda tedirginliğe yol açabilmektedir. TransPRK (No Touch Laser) tekniği adı verilen lazer yöntemi bu tedirginliği önler. Bu yöntemle yapılan lazer tedavisinde göze cihaz teması olmaz. Hastanın, uzaktaki bir ışık kaynağına saniyeler içinde bakması tedavinin yapılması için yeterlidir... Bu yöntemde uzaktaki bir ışık kaynağına 50 saniyeden az bir süreyle bakmak yeterli olur... Ameliyata bağlı yüksek astigmat gelişimi riskini sıfıra kadar indirir...",*

- "Ameliyatsız Göz Kapağı Cerrahisi" başlığı altında*; "...Morarma, kanama ve dikiş izi olmamaktadır... Genel anestezi uygulanmaz... Tedavi sırasında ağrı-acı hissedilmez. Kesi yapılmaz, dikiş atılmaz. Pansuman gerektirmez. İyileşme süreci kısadır. Gündelik hayatın devamına engel değildir. Sarkan deri nedeniyle oluşan görme kaybını ortadan kaldırır... Teknoloji ve tıp biliminin yakalamış olduğu ilerleme sayesinde, cerrahi bir işleme gerek kalmadan artık bu tip sorunlardan kurtulabilmek mümkün. Plazma enerjisiyle sorunlu bölgeye müdahale edilmekte ve derinin kendini yenilemesi sağlanmaktadır...1-3 seans arasında uygulanmaktadır..." ,*

- "Check-Up" başlığı altında; *"...Göz Check-up Paketi Göz hastalıklarının bazı türleri sinsi seyirlidir... Bu hastalıklar son evreye kadar hiçbir belirti vermeyebilirler, hastanın görmesi iyidir, ağrısı yoktur, gözünde kanlanma yoktur ama körlüğe yol açabilecek kadar ciddi bir hastalık var olabilir ve bu hastalık son ana kadar bir belirti vermeyebilir. Bu nedenle, hiçbir şikâyet olmasa bile her sene bir kez göz check-up işlemi yapılmalıdır..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ve talep yaratan ifadelere yer verildiği;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 15.11.2019 ile 18.11.2019 tarihli görünümlerinde kuruluşa ait *“venividigoz”* kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"...Bu yaz akıllı lensler ile renkler daha canlı!..Soru: Aynı anda hem uzak hem de yakın problemi giderilir mi? Cevap: Evet, No Touch Laser sayesinde uzak, yakın ve astigmat problemi aynı anda tek seansta tedavi edilir...Göze Dokunmadan Lazer : No Touch Laser hakkında merak ettiklerinizi bugün 18:00’da Op. Dr.Gökşen Bekiş ‘e Instagram canlı yayınımızda sorabilirsiniz... Doktorlarımızdan Op. Dr. Özer Kavalcıoğlu, yarın saat 12:00 ‘da Show TV kanalı Zahide Yetiş’le programında “Göz Kuruluğu Tedavisi ve No Touch Laser ” hakkında merak edilenleri anlatacaktır... Kalıcı Akıllı Lens tedavisiyle dakikalar içinde uzak,yakın ve orta mesafe görme problemlerinizden kurtulabilirsiniz ! Akıllı Lens tedavisi hakkında merak ettiklerinizi bugün 17:30'da Prof. Dr. Tuğrul Akın Instagram canlı yayınımızda yanıtlıyor... Doktorlarımızdan Op. Dr. Hüseyin Tutar, Show Tv Zahide Yetiş’le programında ‘’Akıllı Lens ve Kişiye Özel No Touch Laser” konuları hakkında bilgi verdi... Ameliyatsız Göz Kapağı Tedavisi ile göz çevresindeki kırışıklıklar ve kaz ayakları giderilmektedir..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadelere yer verildiği;

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 18.11.2019 tarihli görünümünde kuruluşa ait *“Veni Vidi Göz”* kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"....Göz Hastalıkları Alanında 27 Yıllık Tecrübe ve Deneyimli Uzman Hekim Kadrosuyla 6 Merkezimizde Hizmetinizdeyiz...Doktorlarımızdan Op. Dr. İlhami Salcan, yarın 08:30 ‘da Show TV kanalı Özge Ulusoy ile Hayat Güzeldir programında “No Touch Laser ve Katarakt Tedavisinde Akıllı Lens Teknolojisi ” hakkında merak edilenleri anlatacaktır... Göze Dokunmadan Lazer : No Touch Laser hakkında merak ettiklerinizi bugün 18:00’da Op. Dr.Gökşen Bekiş ‘e Instagram canlı yayınımızda sorabilirsiniz... Soru: Aynı anda hem uzak hem de yakın problemi giderilir mi? Cevap: Evet, No Touch Laser sayesinde uzak, yakın ve astigmat problemi aynı anda tek seansta tedavi edilir... Kalıcı Akıllı Lens tedavisiyle dakikalar içinde uzak, yakın ve orta mesafe görme problemlerinizden kurtulabilirsiniz! Akıllı Lens tedavisi hakkında merak ettiklerinizi bugün 17:30'da Prof. Dr. Tuğrul Akın Instagram canlı yayınımızda yanıtlıyor... Doktorlarımızdan Op. Dr. Süleyman Serhat Önal, yarın saat 12.00’da canlı yayında Show Tv Zahide Yetiş’le programında “Uzak, Yakın ve Orta Mesafe Problemlerinde Akıllı Lens Yöntemi ve No Touch Laser” konularını anlatacaktır... Burun estetiğinde Piezzo yönteminin klasik yöntemlere oranla çok daha konforlu olduğunu biliyor musunuz ? Burun Estetiğinde Piezzo yöntemi hakkında tüm merak edilenleri Doç.Dr. Hanifi Kurtaran bugün saat 18.00'da Facebook canlı yayınımızda yanıtlıyor..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile "burun estetiği" gibi, kuruluşun ismi ve yaptığı reklamlar üzerinden yansıtılan faaliyet alanının dışında kalan bir tıbbi işleme ilişkin tanıtımlara yer verildiği;

www.twitter.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 18.11.2019 tarihli görünümlerinde kuruluşa ait *“Veni Vidi Göz”* kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"...Kalıcı Akıllı Lens tedavisiyle dakikalar içinde uzak, yakın ve orta mesafe görme problemlerinizden kurtulabilirsiniz! Akıllı Lens tedavisi hakkında merak ettiklerinizi bugün instagram canlı yayınından... İyi Görmek Artık Lüks Değil 10 Ekim Dünya Görme Günü Kutlu Olsun... Kalıcı Akıllı Lens tedavisiyle dakikalar içinde uzak, yakın ve orta mesafe görme problemlerinizden kurtulabilirsiniz..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadelere yer verildiği;

www.youtube.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 18.11.2019 tarihli görünümlerinde kuruluşa ait *“VeniVidiGozTV”* kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile hasta övgü, teşekkür ve onay ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği üzere, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların, yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri, bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceği hüküm altına alınmıştır. Diğer taraftan, sağlık kuruluşlarının kendi yetki ve faaliyet alanları dışında hizmet vermeleri ve buna aykırı tanıtım yapmaları da mevcut düzenlemeler kapsamında yasaktır.

Bu bağlamda; inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifadelerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı; ayrıca göz hastalıkları alanında faaliyet gösterdiğine dair tanıtımlar yapan sağlık kuruluşunun burun estetiğine ilişkin reklam ve tanıtımlarda da bulunduğu; tüm bu durumların da;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Veni Vidi Özel Göz Sağlığı Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **85.480 TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**25)**

**Dosya No: 2019/261**

**Şikayet Edilen: Limma Estetik ve Güzellik Merkezi (Leman Demir)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.limmaestetik.com adresli internet sitesi ile www.facebook.com ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde kuruluşa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.09.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait www.limmaestetik.com adresli internet adresinin 17.09.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *"...Limma Estetik’ten her zaman  memnun ayrılmanızı önemsiyoruz. Bizden hizmet alan dostlarımızın katlanarak artması en büyük memnuniyetimizdir. Günümüzün değişen ihtiyaçlarına paralel olarak bizler de bilgi ve becerilerimizi katıldığımız kurs ve eğitim programlarıyla  güncelleyip, kullandığımız cihazları teknolojideki gelişmelere uygun sistemlerle yeniliyoruz. Sizi, Limma Estetiğin uzman kadrosunun dokunuşlarıyla güzelleşmeye davet ediyoruz... Lazer işlemi yüksek teknolojili lazer cihazları sayesinde, son derece hızlı şekilde uygulanmaktadır. Tek bir seans lazer uygulaması süresi oldukça kısa olduğundan, gün içinde minimum 5, maksimum 45 dakika ayırmak suretiyle bu işlemi gerçekleştirebilirsiniz. Uygulamayı yapan güzellik merkezleri genellikle randevu sistemi ile çalışmaktadır. Bu şekilde vakitten tasarruf eder, zaman kaybetmeden randevu saatinizde işlemi gerçekleştirebilirsiniz..."* gibi tıbbi işlemler konusunda bilgilendirme sınırını aşan ve talep yaratan ifadelere yer verildiği;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 17.09.2020 tarihli görünümünde kuruluşa ait “limmaestetik” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"...#lazerepilasyon Buz lazer uygulaması ile istenmeyen tüylerinizden acı ve ağrısız kurtulmak artık çok kolay...Buz Başlıklı Lazer Epilasyon da %50 İNDİRİM! Kadın koltuk altı+genital bölge lazer epilasyon sadece 100 TL! Randevu için bizimle iletişime geçebilirsiniz..."* gibi tıbbi işlemler hakkında bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği;

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 17.09.2020 tarihli görünümünde kuruluşa ait “Limma Estetik” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak;*"...https://www.facebook.com/hashtag/buzba%C5%9Fl%C4%B1kl%C4%B1lazerepilasyon…. ile Her cilt tipine ve kıl rengine uygun çözüm sunuyoruz. Düzenli yapılan uygulama sonrası istenmeyen tüylerinizden acısı ve ağrısız kurtulabilirsiniz. Detaylı bilgi ve randevu için bize ulaşabilirsiniz...İstenmeyen tüylerinizden kurtulmanın en kısa yolu, acısız ve ağrısız https://www.facebook.com/hashtag/buzlazerepilasyon?..."* gibi tıbbi işlemler hakkında bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bu bağlamda, söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu; tüm bu durumların da,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1 ve 25 inci maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5inci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Limma Estetik ve Güzellik Merkezi (Leman Demir)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**26)**

**Dosya No: 2019/953**

**Şikayet Edilen: Dr. Polat DURSUN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.polatdursun.com adresli internet sitesi ile www.instagram.com, www.facebook.com ve www.youtube.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde şahsa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 21.09.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait www.polatdursun.com adresli internet adresinin 21.09.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *"...European Network of Gynecological Oncology (ENYGO) kurucu üyelerindenim ve bu derneğin Türkiye temsilcisiyim.ESGO tarafından Avrupa’da ders kitabı olarak önerilen “Textbook of Gynecological Oncology “ isimli kitabın editörlerinden birisiyim.Science citation indeks ve PubMed’ e giren toplam 83 uluslararası yayınım mevcut ve bunlara yaklaşık 400 civarında atıf yapılmıştır. Uluslararası kongrelerde sunulmuş 100 civarında ve ulusal kongrelerde sunulmuş çok sayıda sunumum mevcuttur... İşlem sonrası girilen ilişkide karşı taraf bu işlemin yapıldığını anlayamaz, ancak bir kadın doğum uzmanı veya adli tıp uzmanı tarafından muayene sırasında anlaşılabilir. Flep yöntemi 30 dakika kadar, lokal ve genel anestezi altında uyuşturularak yapılır. Aynı gün normal hayata dönebilir. Ankara’da Kızlık zarı dikimi Polat Dursun tarafından başarı ile uygulanmaktadır... Labioplasti, vajinal daraltma ve genital estetik ameliyatları Prof. Dr. Polat Dursun tarafından başarı ile uygulanmaktadır… Labioplasti sonrası kot  pantolon mayo ve dar çamaşırlar rahatça giyilir. Kadınların özgüveni artar... Labioplasti, vajinal daraltma, genital estetik, idrar kaçırma, rahim sarkması, idrar kesesi sarkması ameliyatları Prof. Dr. Polat Dursun tarafından yıllardır başarı ile uygulanmaktadır... Kadın Hastalıkları Doğum ve Jinekolojik Onkoloji alanındaki aldığı eğitim ve tecrübesini cerrahi bilgi ile birleştirerek binlerce hastanın tanı ve tedavisini üstlenen ve iyileşmesine vesile olan Prof. Dr. Polat DURSUN kariyerine kendi özel muayenehanesinde devam etmektedir..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ve talep yaratan ifadeler ile olumlu hasta yorumlarına yer verildiği;

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 21.09.2020 tarihli görünümlerinde şahsa ait *“Dr. Polat Dursun”* kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda ve videolarda örnek olarak; *"...Her tür acil jinekolojik sorunda yanınızdayız. Her tür jinekolojik, obstetrik ve jinekolojik onkolojik hastalıkta yanınızdayız... Rahim kanseri tedavisi sonrası gebe kalan hastamın doğum anı. Annenin gözyaşları, babanın gururu ve ilk öpücük babaya… Doğumlara bağlı idrar kesesi sarkması ve vajinal bollaşması olan hastada başarılı bir Genital estetik ameliyat sonrası ekibimiz… Derin pelvik endometrozis nedeniyle dayanılmaz ağrılar, 7 kez ameliyat ve 8. ameliyat sonrası ağrısız kontrol... Kızımın doktoru idi çok memnun kalmıştı… Benimde ameliyatı yaptı gerçekten sihirli elleri başarılı herkese tavsiye ederim... Polat Dursun eşsiz bir doktor. Kesinlikle tavsiye ederim..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile olumlu hasta yorumlarına yer verildiği;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 21.09.2020 tarihli görünümünde şahsa ait *“drpolatdursun”* kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"...4 yıl önce yumurtalık kanseri ameliyatı yaptığım ve ardından kemoterapi alan hastam bir yaşında çocuğu ile kontrole geldi. Doktora sarıl hayata sarıl... Hastalarımın ameliyat sonrası görüşleri. Her tür jinekolojik, obstetrik ve jinekolojik onkolojik hastalıkta yanınızdayız... Sıkılmadı iseniz birde TRT haberden dinleyelim Yumurtalık kanserinde ameliyat ve kemoterapi sonrası gene kalan hastamın hikayesini... Yumurtalık kanseri tedavisi yapıp ameliyat ettiğim ve yumurtalıklarını ve rahmini koruduğum ardından kemoterapi alan ve tüp bebek ile ikiz bebeklerini doğuran hastam... Bir Plasenta previa ve perkreatası olan hastamız daha sorunsuz olarak ameliyat edildi..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile olumlu hasta yorumlarına yer verildiği;

www.youtube.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 21.09.2020 tarihli görünümlerinde şahsa ait *“Polat Dursun”* kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda bilgilendirme sınırını aşan ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bu bağlamda; inceleme konusu internet sitelerinde yer alan ifadelerin tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve şahıs ile faaliyette bulunduğunuz kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren hekimler ve kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dr. Polat Dursun** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**27)**

**Dosya No: 2019/954**

**Şikayet Edilen: Dr. Tamer EREL**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.tamererel.com adresli internet sitesi ile www.instagram.com, www.facebook.com ve www.youtube.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde şahsa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.09.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait www.tamererel.com adresli internet adresinin 24.09.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *"...Toplam 378 adet makale, kitap, kitap bölümü, uluslar arası ve ulusal kongrelerde bildiri ve konuşması vardır. Klimakterik Kadın Sağlığında Güncel Gelişmeler adlı kitabı 4.12.2013 tarihinde basıldı... Halen Türkiye ve Dünyada 10’dan fazla derneğin aktif üyesi olup, Avrupa Menopoz Andropoz Derneğinin Yönetim Kurul üyesidir. Türkiye Menopoz Osteoporoz Derneğinin Başkanıdır... Lazerle genital sıkıştırma... Bu tedavi ihtiyaç duyulduğu takdirde 18 yaşından büyük herkese uygun bir tedavi yöntemidir. Uygulamada lokal ve genel anesteziye gerek duyulmamaktadır. Ağrı, acı, kanama ve enfeksiyon gibi yan etkileri olmadığı için sadece anestezik krem sürülerek uygulanır... Lazerle genital estetik tedavileri anestezi gerektirmemeleri, kısa sürede yapılabilmeleri, ağrısız ve dikişsiz olmaları nedeniyle sıklıkla tercih edilmektedir... Bu tedavi 30 dakika gibi kısa bir sürede anestezi uygulamadan ağrısız, acısız, kesi veya herhangi bir cerrahi işlem gerektirmeden yapılabilmektedir. Hastalar işlemin hemen ardından günlük yaşantılarına rahatlıkla geri dönebilir... Sezaryen doğum yaptım. Tamer Hocam öyle güzel kesmiş ve itinayla dikmiş ki, kesik yerim belli bile değil... Son derece bilgili ve empati sahibi bir doktor..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ve talep yaratan ifadeler ile olumlu hasta yorumlarına yer verildiği;

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 24.09.2020 tarihli görünümlerinde şahsa ait *“Prof. Dr. Tamer Erel”* kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda ve videolarda örnek olarak; *"...Sezaryen kesisi veya sezaryen yarası olarak tabir edilen 8-10 cm uzunluğundaki bu kesi, iyileştikten sonra ince bir çizgi halinde bir iz bırakır...basit bir lazer operasyonuyla hızlı ve acısız bir şekilde sezaryen izini ortadan kaldırmak mümkündür...Lazer tedavisiyle genital bölgede renk açma işlemi yapılmaktadır. Lazerli uygulamalar ameliyat kesisi ve dikişi olmadığı için daha çok tercih edilmektedir. Ayrıca anestezi gerektirmez, hızlı ve ağrısızdır. Komplikasyon riski ve yan etkiler de ortadan kalkmaktadır... Özellikle doğum sonrası vajinanın doğal yapısı bozulabilir... Bu tatsız durum ameliyatsız bir şekilde kolaylıkla çözülebilir. Daha fazla bilgi için profilimdeki iletişim numaralarından bize ulaşabilirsiniz... Coronavirüse karşı önlem amaçlı, belirli saatlerde ve aralıklı olarak hasta kabul etmekteyiz. Hasta alımlarından önce de muhakkak dezenfektasyon yapmaktayız. Sizin ve sevdiklerinizin sağlığı bizim için her şeyden önce geliyor. İçiniz rahat olsun... Tamer Hocamıza teşekkür ediyoruz o Dünyanın ve Türkiye’nin en iyi jinekologlarından bir tanesidir Kendisine minnettarız! Dalında mükemmel bir doktor böyle hocalar kolay yetişmiyor değerini bilmek lazım iyi ki varsınız..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile olumlu hasta yorumlarına yer verildiği;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 24.09.2020 tarihli görünümünde şahsa ait *“profdrtamererel”* kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"...Günümüzde genital sıkılaştırma ve benzeri müdahaleler lazer ile hızlı, acısız ve etkili bir biçimde yapılmaktadır...Böyle durumlarda basit bir lazer operasyonuyla hızlı ve acısız bir şekilde sezaryen izini ortadan kaldırmak mümkündür...Özellikle doğum sonrası vajinanın doğal yapısı bozulabilir... Bu tatsız durum ameliyatsız bir şekilde kolaylıkla çözülebilir. Daha fazla bilgi için profilimdeki iletişim numaralarından bize ulaşabilirsiniz....Pek çok şeyi erteledik ama biliyoruz ki, sağlık beklemez. Bu zor günlerde muayenehanemde gerekli işlemlere devam etmekteyim. Coronavirüse karşı önlem amaçlı, belirli saatlerde ve aralıklı olarak hasta kabul etmekteyiz. Hasta alımlarından önce de muhakkak dezenfektasyon yapmaktayız. Sizin ve sevdiklerinizin sağlığı bizim için her şeyden önce geliyor..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadelere yer verildiği;

www.youtube.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 24.09.2020 tarihli görünümlerinde şahsa ait *“Prof. Dr. Tamer Erel”* kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda bilgilendirme sınırını aşan ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bu bağlamda; inceleme konusu internet sitelerinde yer alan ifadelerin tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve şahıs ile faaliyette bulunduğunuz kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren hekimler ve kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dr. Tamer EREL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**28)**

**Dosya No: 2019/10411**

**Şikayet Edilen: İmagine Estetik ve Güzellik Danışmanlık Tic. Ltd. Şti. (Dr. Emine Demir BOLAT)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.imagineguzellik.com adresli internet sitesi ile www.instagram.com gibi sosyal medya mecralarında yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.03.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Sosyal medya

**Tespitler:** İnceleme konusu www.imagineguzellik.com adresli internet sitesinin 12.03.2020 tarihli görünümünde örnek olarak;

Ana sayfada, *“*İmagine Güzellik - İzmir Estetik ve Güzellik Merkezi" isminin yazılı olduğu, sağlık mevzuatında "güzellik merkezi" olarak tanımlanan bir sağlık kuruluşu türünün bulunmadığı, diğer taraftan söz konusu internet sitesinde tanıtımı yapılan işlemlerin tıbbi işlemler olması sebebiyle sitede yer alan *"Estetik ve güzel, zayıf ve sağlıklı...", "Kaliteli hizmeti prensip edinen Imagine Güzellik, estetik ve güzellik alanında tüm yenilikleri bulabileceğiniz tek adrestir. Güzellik ve estetik konusunda size en iyi hizmeti vermeyi hedefliyoruz.", "Uzman ekibimiz uygulamalarınızın sorunsuz ve sağlıklı bir şekilde geçmesi için sizlerle..."* gibi tıbbi hizmetlere yönelik birçok talep yaratıcı ifadeye yer verildiği,

Buna ek olarak, *"Fraksiyonel Lazer Tedavisinin Sonuçları Ne Zaman Görülür? Fraksiyonel lazer etkisi ilk işlemden 3 ay sonra etkisini göstermeye başlar. İşlemin genel sonuçları ise 6 aydan sonra belli olur."* gibi tedaviye yönelik tanıtımların yanı sıra, hastaların uygulama öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülerin de yayınlandığı,

www.instagram.com adresli internet sitesinin 12.03.2020 tarihli görünümünde, yine, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere yer verildiği görülmüştür.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların muayenehane hizmeti veren kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten Emine DEMİR BOLAT isimli şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte değerlendirildiği; dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğinin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İmagine Estetik ve Güzellik Danışmanlık Tic. Ltd. Şti. (Dr. Emine Demir BOLAT)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası verilmesine** karar verilmiştir.

**29)**

**Dosya No: 2019/10420**

**Şikayet Edilen: Murat ŞATIR (Bayan – Senorita - Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.senorita.com.tr adresli internet sitesinde ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.12.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Sosyal medya

**Tespitler:** - Kuruluşun bir güzellik salonu olarak ruhsatlandırıldığı,

- www.senorita.com.tr adresli internet sitesinin 11.12.2019 tarihli görünümünde, “Hizmetler” başlığı altında “*Dermapen*” ve “*Dermaroller*” gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlar yapıldığı,

- www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait hesabın 11.12.2019 tarihli görünümünde, *“Buz epilasyon, saç tedavisi, lazer epilasyon, kavitasyon”* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlar yapıldığı ve bu tıbbi işlemlere yönelik kampanyalar düzenlendiği,

Diğer taraftan, söz konusu kuruluş adına düzenlenen ruhsatta, işyeri isminin “Bayan Güzellik Salonu” olarak düzenlendiği, buna karşın tanıtımlarda ruhsatta belirtilen isim dışında "Senorita Güzellik Salonu" ismiyle tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı;

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile,* ***tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler*** *güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Ayrıca; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabilmesine izin verildiği, ancak, tabip tarafından uygulanması gereken lazer epilasyon işleminin yapılmasının açıkça yasaklandığı,

Bu bağlamda; güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği tespit edilen ve dolayısıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu **tıbbi** işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği,

Tüm bu durumların da;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin “Güzellik Salonları”başlıklı (J) bendi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Murat ŞATIR (Bayan – Senorita - Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası verilmesine karar verilmiştir.**

**30)**

**Dosya No: 2019/11936**

**Şikayet Edilen: Dr. Abdurrahman DAĞCI**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.drabdurrahmandagci.com ve www.kurtaj.site adresli internet sitelerinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.11.2019, 23.07.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.kurtaj.site adresli internet sitesinin 01.11.2019 tarihli görünümünde, *“Kürtaj, Vakumlu Kürtaj, Tüp Bebek, Suda Doğum, Çocuk Aldırma, Vajina Beyazlatma, İdrar Kaçırma Tedavisi, Kızlık Zarı Dikimi, Kısırlık Tedavisi, Vajinoplasti”* gibi tıbbi uygulamalarla ilgili hastaları yönlendirici nitelikte bilgilere ve "*Neden KADIN SAĞLIĞI? 1991 yılından bu yana, Kadın Sağlığı… Ülkemizde uluslararası standartlarda, yerel yasa ve yönetmeliklere ve Tıp Etiğine bağlı kalarak klinik hizmetleri sağlanması ve çalışmalar yapılmasında kadınlarımızın ihtiyacına uygun pratik ve profesyonel sağlık çözümleri sağlamayı hedef almıştır. Profesyonel Ekip Desteği Profesyonel ekibimizle size daha iyi hizmet vermek için buradayız. Tecrübe, Bilgi ve Teknoloji ile yüzlerce kadının sağlıklı ve mutlu olmasını sağladık. 7/24 Hizmet ve Randevu Ücretsiz olarak bizleri arayarak bilgi ve randevu alabilirsiniz. Ağrısız Tedavi Garantisi Tedavi sonrası kısa süre içerisinde başarılı çözüm ve ağrısız tedavi garantisi.”* gibi sağlık hizmetlerine yönelik talep yaratıcı ifadelere yer verildiği,

Yine *"Hakkımızda"* başlığı altında,Abdurrahman DAĞCI isimlişahsın isminin ve özgeçmiş bilgilerinin bulunduğu sayfada, *"Kürtaj işleminin maliyeti hastanın tercihlerine göre değişmektedir. Kürtaj halk arasında çocuk aldırma, bebek aldırma gibi bilinse de, aslında tıbbi bir işlemdir ve sadece gebelikte başvurulan bir yöntem değildir. Sizleri doğru bilgilendirmek ve kürtaj randevusu taleplerinizi karşılamak amacıyla buradayız."* şeklinde, hastaları tıbbi işlemlere ve çeşitli sağlık kuruluşlarına yönlendirici nitelikte bilgilere yer verildiği,

Anılan internet sitesinin *"İletişim*" sayfasında yine söz konusu doktorun isminin ve adres bilgilerinin yer aldığı;

Söz konusu internet sitesinde bahsi geçen “Abdurrahman DAĞCI” isimli doktora ait www.drabdurrahmandagci.com adresli internet sitesinin 23.07.2020 tarihli görünümünde ise, benzer şekilde "*Tecrübe ve Bilgi Bizi biz yapan, sağladığımız mutlulukla birlikte tecrübemiz ve bilgimizdir. 7/24 Hizmet ve Randevu Bizi haftanın 7 günü ve 24 saat'i arayarak bilgi, hizmet ve randevu alabilirsiniz. Memnuniyet İmzamızı attığımız her işin arkasında kadınlarımızın memnuniyeti kilit noktamızdır. Güncellik Yeni teknolojik gelişmeleri takip edip kendimizi sürekli güncelliyoruz."* gibi tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve hastaları sağlık kuruluşuna yönlendirici nitelikte ifadelere yer verildiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu internet sitesinde, söz konusu tıbbi uygulamaların gerçekleştirileceği birtakım hastanelerin isim ve iletişim bilgilerine yer verildiği ve bu hastanelere yönlendirme yapılarak da ilgili mevzuata aykırı hareket edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Her ne kadar savunması alınan şahıs [www.kurtaj.site](http://www.kurtaj.site) adresli internet sitesi ile bir ilgisinin bulunmadığını iddia etmekte ise de, söz konusu sitede “Hakkımızda” ve “İletişim” başlığı altında, doktora ait isim ve iletişim bilgilerinin bulunduğu göz önünde bulundurularak, söz konusu sitede yayımlanan tanıtımlarla ilgili olarak “reklam veren” sıfatıyla ilgili şahsın sorumluluğunun bulunduğu,

İnceleme konusu her iki internet sitesinde de tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve hastaları çeşitli sağlık kuruluşlarına yönlendirici nitelikte ifadelere yer verildiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu internet sitesinde, söz konusu tıbbi uygulamaların gerçekleştirileceği birtakım hastanelerin isim ve iletişim bilgilerine yer verildiği ve bu hastanelere yönlendirme yapılarak da ilgili mevzuata aykırı hareket edildiği, tüm bu durumların;

* 6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanunu'nun 64 üncü maddesi,
* 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
* Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
* Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,
* Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,
* Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,
* 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dr. Abdurrahman DAĞCI** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **104.781-TL. (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezası verilmesine** karar verilmiştir.

**31)**

**Dosya No: 2019/12254**

**Şikayet Edilen: Belgin Sabancı Heraderma Poliklinik Sağ. Hiz. Ürünleri Kozm. Güz. San. ve Tic. (Özel Hera Derma Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.heraderma.com adresli internet sitesi ve www.instagram.com ve www.facebook.com gibi sosyal medya mecralarında yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.10.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.heraderma.com adresli internet sitesinin 07/10/2020 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Heraderma, tam anlamıyla "Takım Çalışması"dır. Uzman hekimlerimiz ve asistanlarımızın, meslek sevgileri ve tecrübelerinden oluşan güçlü bir dayanışma örneğidir. Probleme odaklı olmak, sağlıklı çözümler üretmek, uygulamak ve hasta memnuniyetini en yüksek seviyede tutmak, bizim işimizdir. Uzmanlık alanımız "Dermatoloji ve Kozmetik Dermatoloji" dir.  Bu alanda hedefimiz; her zaman yenilikçi ve en iyisi olmaktır. (...) Kalite Anlayışımız... Tecrübeliyiz… Hekimlerimiz ve asistanlarımız branşlarında uzmanlık ve uzun süreli tecrübeye sahiptir. Engel Tanımayız… Kliniğimizin yerleşim düzeni engeliniz için sorun yaratmaz. Dilediğiniz hizmeti bizden alabilirsiniz. Hijyeniğiz… Kliniğimizde malzeme ve hasta için uymak zorunda olduğumuz "hijyen kurallarımız" vardır. Bizde Saklısınız… Hasta bilgileri ve tedavi detayları kimse ile paylaşılmaz. Gizlilik haklarınız her zaman saklıdır."* gibi ifadelere,

www.facebook.com adresli internet sitesinin 07/10/2020 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Botoks + Dolgu Kampanyası... Mart Ayında Dolgu ve Botoks %10 İndirimli... Kanınız İle Gençleşin..."* gibi tıbbi işlemlere yönelik kampanya bilgilerine, hastaların yorumlarına ve tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere,

www.instagram.com adresli internet sitesinin 07/10/2020 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Tüm Hizmetlerde %20'ye Varan İndirim... Kimyasal Peeling Zamanı... Şubat Ayı Boyunca Kimyasal Peeling Uygulamalarımız %25 İndirimli..."* gibi tıbbi işlemlere yönelik kampanya bilgilerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların ağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve bilgilendirme ve tanıtım sınırlarını aşan nitelikte değerlendirildiği, dolayısıyla bu durumun;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğinin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Belgin Sabancı Heraderma Poliklinik Sağ. Hiz. Ürünleri Kozm. Güz. San. ve Tic. (Özel Hera Derma Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası verilmesine** karar verilmiştir.

**32)**

**Dosya No: 2019/12633**

**Şikayet Edilen: Bu Bir Özel Sağlık Bakım Cilt Hiz. ve Güzellik Koz Ür. İth. Tic. Ltd. Şti. (Dr. Şemsettin KARACA - Este Clinic Alsancak)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.drshems.com adresli internet sitesinde ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "estecln" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.10.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Sosyal medya

**Tespitler:** Şikayet edilen kuruluşa ait “este cln” isimli sosyal medya hesabından, Dr. Şemsettin KARACA isimli doktora ait www.drshems.com adresli internet sitesine yönlendirme yapıldığı,

www.drshems.com adresli internet sitesinin 12.10.2020 tarihli görünümünde, *"Bugün ve yakın gelecekte birçok deri problemine teknolojik çözümler sunulacağı muhakkakdır. Bizde yakından takip edip en verimlileri ile problemlerinize çözüm bulma bilincindeyiz*.*"* gibiifadelere,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "estecln" isimli hesap üzerinden yapılan paylaşımlarda ise, tıbbi işlemlerin uygulandığı hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere ve *"İp + fraksiyonel lazer ile muhteşem bir ameliyatsız gençleşme değişimi", "Cosmelan Tedavisi ile Lekelerinizden Kurtulmak Artık Çok Kolay"* gibi tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ifadelere, "kimyasal peeling, selülit tedavisi, lazer epilasyon" gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği görülmüştür.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların; hekimlik mesleğini icra eden söz konusu şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşan nitelikte değerlendirildiği,

dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bu Bir Özel Sağlık Bakım Cilt Hiz. ve Güzellik Koz Ür. İth. Tic. Ltd. Şti. (Dr. Şemsettin KARACA - Este Clinic Alsancak)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası verilmesine** karar verilmiştir.

**33)**

**Dosya No: 2020/1676**

**Şikayet Edilen: Muhammed Halil Kaymaz**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde şikayet edilen şahsa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.10.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait ‘dt.halilkaymaz’ kullanıcı isimli sayfanın 14.10.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘…Pembe estetik ve zirkonların gücü ile mutlu bir gülüşe kavuştuk…’* ifadeleri ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait ‘dt.halilkaymazbahcesehir’ kullanıcı isimli sayfanın 14.10.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘…lazerle diş beyazlatma sonrası zirkonyum kaplamalar ile harika gülüşler dileriz…diş eti seviyelemesiyle birlikte kombinlediğimiz multidisipliner harika bir tedavi…sadece 4adet yaprak lamine uygulaması ile harika gülüşler…sadece 6 adet lamine uygulaması ile yeni gülüşlere kavuşmak mümkün üstelik dişlere nerdeyse 0.5 mm aşındırma yaptık…siz hayal edin biz hayalinizi gerçekleştirelim…sanki hiç implant yapılmamış gibi ayırt etmek çok zor acaba hangisi implant…zirkonyum kaplamalarımızla hastamız yepyeni bir gülüşe kavuştu mutlu gülüşler dileriz…e-max kaplamalarımızla hastamız yepyeni bir gülüşe kavuştu artık gülümsemekten çekinmeyen bir hastamız var…eski analgam dolgumuzu söküp estetik Kompozit uygulandı sonuç mükemmel…10 adet zirkonyum ile çok daha güzel gülüşler elde edebilirsiniz…lamine uygulaması ile güzel gülüşler oluşturmaya devam ediyoruz…biz modumuzu seçtik eksik dişleriniz için en ideal çözüm implant uygulamasıdır ücretsiz muayene ve ücretsiz röntgen hizmetimiz ile biz yanınızdayız…’* ifadeleri ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve şahsa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren meslektaşları açısından haksız rekabete yol açtığı,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Muhammed Halil Kaymaz** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**34)**

**Dosya No: 2020/1682**

**Şikayet Edilen: Özel Yeşilyurt Ağız Diş Sağlığı Merkezi Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.yesilyurtdent.com](http://www.yesilyurtdent.com).tr adresli internet sitesi ile [www.facebook.com](http://www.facebook.com) ve [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitelerinde şikayet edilen kuruluşa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.10.2017, 15.10.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.yesilyurtdent.com.tr adresli internet sitesinin 14.10.2020 ile 15.10.2020 tarihli görünümlerinde örnek olarak;

- Ana sayfada; *‘Kurumumuz güvene dayalı hizmet standartları, tecrübeli diş hekimleri, tam donanımlı klinikleri, güler yüzlü hekim ve personelleri ile… 15 yıllık ağız ve diş sağlığı tedavi deneyimlerimiz, tecrübeli diş hekimi kadromuz ve hizmette kusursuz olan güler yüzlü personellerimizle hizmet verdiğimiz için diş hekimliğinde yüksek standartlar farkı görün neden biz kaliteden ödün vermeden en yüksek tedavi çözümlerine ulaşabilmemiz amacıyla uygun fiyat ve ödeme seçenekleri sunduğumuz için… Kaliteli bakım sağlıyoruz estetik ve sağlıklı bir gülüşe giden yol… Tüm aile için kaliteli diş bakımı ağız ve diş tedavilerinde binlerce insana kaliteli ve doğru tedavi yöntemleri ile hizmetler sunuyoruz… Tedavilerde başarılı, uzman bir hekim kadrosuna sahip hizmet standartlarında bir kurum arıyorsanız sizleri bekliyoruz.’* ifadeleri ile *‘Gülüş tasarımı ile ilgili bilgi almak için Bostanlı şubesine gittik. Yanıtlamasını istediğimiz çok fazla soru vardı sağ olsun Ramazan Bey son derece ilgili idi. Tüm sorularımıza en ince ayrıntısına kadar cevap verdi, kafamızda net bir şekil oluşturduğu için teşekkürler.’* gibi teşekkür ifadelerine,

- ‘Hakkımızda’ başlığı altında; *‘…Polikliniklerimizde gelişmiş cihazlarımızla her türlü ağız ve diş sağlığı tedavisi başarılı olarak uygulanmaktadır… İyileştirilmesine yönelik en uygun tedavi planını hazırlayan ve hastaları tedavilerinin yapılacağı uzmanlık dallarına yönlendiren kliniktir… Modern diş hekimliği ve radyoloji cihazları kullanılarak hastalarımıza en iyi hizmeti vermek için çalışmaktayız… Kendilerine özel tedavi planlaması en detaylı bir şekilde hazırlanır. İzmir’de önemli bir eksiklik olan gece diş hekimi bulunmaması sorununu gidermek amacıyla nöbetçi hekimlerimiz bulunmaktadır… Rahatça hizmet alabileceği şekilde düzenlemiştir. Kurumlarımızda en son teknolojik imkanlar ile ve üst düzey profesyonellerden oluşan sağlık ekibimizi, sizler için bir araya getiriyor ve hizmetinize sunuyoruz. Diş sağlığınız ve iyiliğiniz bizim için her zaman ilk önceliğimizdir…’*,

- ‘Hizmetlerimiz’ başlığı altında; *‘…Modern diş hekimliği ve radyoloji cihazları kullanılarak hastalarımıza en iyi hizmeti vermek için çalışmaktayız…’*,

- ‘Buruksizm’ başlığı altında; *‘…Tedavi basit ama sabır isteyen bir işlemdir…’*,

- ‘Diş Eti Hastalıkları’ başlığı altında; *‘…Bu hastalığın erken teşhis ve tedavisinde başarılı sonuçlar alınmaktadır…’*,

- ‘Hareketli ve Sabit Protez’ başlığı altında; *‘…diş protezlerinin faydaları…’*,

- ‘İmplant’ başlığı altında; *‘İmplantın Faydaları: İmplantın en büyük avantajı diğer konservatif tedavi yöntemlerine oranla çok daha sağlam, rahat ve güvenilir olmasıdır. Sert yiyecekleri rahatlıkla yenilebilmesi. Doğal diş formunda olması. Hareketli protez kullanımı zorunluluğu ortadan kalkar. Protezin çıkmasından ve yemek yerken aralarına bir şeyler girmesinde rahatsız olan kişiler için ideal bir çözüm olması. Yeterli kemik desteği olmadığı için oynayan hareketli protezlerde, gerekli tutuculuk sağlanabilme özelliğinin olması. Kaybedilen dişlerle hemen hemen aynı özelliklere sahip, doğal formda dişlerin elde edilmesini sağlanması. Kaplama, köprü ve damak protezlerine göre çok daha güvenli işlevsel alternatif bir tedavi şekli olması. Kayıp diş boşluğuna kayan diğer dişlerdeki şekil bozuklukları engellenmiş olur. Sağlıklı bir diş görünümü kazanılması sonucu, hastanın özgüveni yerine gelir…’*,

- ‘Lamine Diş’ başlığı altında; *‘…Lamine Diş Avantajları Nelerdir? Tedavi süreci kısadır ve uzun ömürlü bir kaplamadır. Kolay kolay aşınmaz ve renk değişimine uğramaz. Lamine ışığı geçirdiği için dişlerinizde, kendi dişleriniz gibi doğal bir görünüm olur. Tedavi süresi kısa ve dikkatli kullanılır ve özen gösterilerse uzun ömürlü bir kaplamadır…’*,

- ‘Pembe Estetik’ başlığı altında; *‘…Diş eti estetiği sayesinde kişinin diş etleri daha az görünecektir ve daha güzel bir gülüşe sahip olacaktır… Avantajları Nelerdir? Diş kaybı oluşumu engelleniyor. Diş uzunlukları diğer dişlerle orantılı hale getiriliyor. Diş iltihapları tedavi ediliyor ve tekrarlamasının önüne geçiliyor. Estetik kaygıyla beraber gülüş problemleri de çözülüyor. Dişleri destekleyen dokular sağlığına kavuşuyor.’*,

- ‘Protetik Diş Hekimliği’ başlığı altında; *‘…hastanın görüntüsünün ve estetiğinin geliştirilmesinde etkili bir tedavi bilimidir… Günümüzde implantlar tartışmasız olarak doğal dişe en iyi alternatiflerdir…’*,

- ‘ Zirkonyum’ başlığı altında; *‘…Neden Zirkonyum Porselen Tercih Edilmelidir? Zirkonyum ışık geçirgenliği özelliği ile diş yapısına oldukça yakındır. Bu özelliğinden dolayı estetik bir görünüme sahiptir. Alt yapısı metal destekli olmadığı için kuron -diş eti sırasında koyu bir renk görünümüne sebep olmaz. Ağız da tat alma duyu bozukluğun, diş eti problemlerine ve ağız kokusuna sebep olmayan materyallerdir. Çiğneme kuvvetine karşı dayanıklı ve daha sağlamdır. Sıcak ve soğuk hassasiyeti yoktur. Diş eti çekilmesi problemlerinde zirkonyum estetik görünümünü korur. Metal üstü porselenlerde diş etlerinde mor renk bir görüntü oluşur, zirkonyumda böyle bir görüntü söz konusu değildir. Zirkonyum porselen yüzeyleri sigara, kahve, çay gibi benzeri sebeplerden kaynaklanan lekelenmeleri ve diş taşı oluşumunu minimuma indirir. Dişin alt yapısında tedavi için kullanılan bazı metallere karşı oluşabilecek alerjik risk. Zirkonyum metallerinde yoktur.’* ifadeleri ile,

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait ‘İzmir Özel Yeşilyurt Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği’ kullanıcı isimli sayfanın 14.10.2020 ve 15.10.2020 tarihli görünümlerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘Siz de yüzünüzü güldüren mutlu sonuçlar için 0850 850 12 76 numaralı telefonumuzdan ücretsiz randevu oluşturabilirsiniz…Biten işlemimiz ve gülen yüzlerimiz…uzman kadromuz ile sizlere kaliteli sağlık hizmeti sunuyoruz…işlem biter yüzler güler…Yeşilyurt dent ile her şey yolunda…diş beyazlatma işlemimiz tüm şubelerimizde başarıyla uygulanmaktadır sizleri şubelerimize bekliyoruz…sonsuza dek gülümsetiyoruz…yeni işlemler ve her zamanki gibi en iyi önlemler ile sizleri şubelerimize bekliyoruz…sizlere en iyi hizmeti sunak için çalışmaktayız…diş beyazlatma uygulamamız ile siz de istediğiniz dişlere sahip olabilirsiniz…diş kaplama işlemi başarı ile tamamlanan değerli hastamızdan mutlu bir poz…Yeşilyurt denti tercih eden siz değerli hastalarımıza teşekkür ediyoruz…hastalarımızı dişlerindeki sorunlara ve tedavilere dair detaylı şekilde bilgilendiriyor uygulanacak tedavi hakkında soruları yanıtlayarak şeffaf bir hizmet sunuyoruz…tüm şubelerimizde başarıyla gerçekleştirdiğimiz implant tedavisi için…gülüşünüzü özgür bırakın kişiye özel tasarladığımız gülüş tasarımı ile kendinizi daha mutlu ve özgür hissedin…iğnelim anesteziden korkan bütün hastalara konfor sağlar…bayram öncesi yenilenin…gülmenin yaşı, ırkı ve cinsiyeti olmaz ama sağlığı olur! Gülüş tasarımını keşfedin…iğnesiz anestezi ilke iğne korkusuna son…diş eksikliğine implant ile son verin’* ifadeleri ile *‘Ben de Yeşilyurt’taki klinikte tedavi görüyorum Dr. Oday Bey’e teşekkür ederim, gerçekten çok memnunum sayesinde ağız sağlığıma kavuşacağım’* gibi teşekkür ifadelerine; ayrıca, örnek olarak 17.05.2019, 27.05.2019 ve 30.05.2019 tarihli paylaşımlarda hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait ‘İzmir Özel Yeşilyurt Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği’ kullanıcı isimli sayfanın 14.10.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘Randevu saatinizi sterilizasyonu sağlanmış alanlarımızda güven içinde bekleyebilirsiniz…tüm şubelerimizde, uzman kadromuz ile sizlere kaliteli sağlık hizmeti sunuyoruz…diş beyazlatma işlemimiz tüm şubelerimizde başarıyla uygulanmaktadır sizleri şubelerimize bekliyoruz…sonsuza dek gülümsetiyoruz…yeni hafta, yeni işlemler ve her zamanki gibi en iyi önlemler ile sizleri şubelerimize bekliyoruz…İzmir’de yer aslan 5 şubemiz ile sizlere en iyi hizmeti sunmak için çalışmaktayız…sonsuza dek gülümseten uygulamalarımız için…diş beyazlatma uygulamamız ile siz de istediğiniz dişlere sahip olabilirsiniz…diş kaplama işlemi başarı ile tamamlanan değerli hastamızdan mutlu bir poz…tüm şubelerimizde başarıyla gerçekleştirdiğimiz implant tedavisi için bizimle iletişime geçebilir…sağlığınız önceliğimiz…gülüşünüzü özgür bırakın kişiye özel tasarladığımız gülüş tasarımı ile kendinizi daha mutlu ve özgür hissedin…bir hastamız daha mutlu ayrılmıştır…aynaya bakarken kusursuz bir gülümsemeye sahip olmak ne demektir en iyi hastalarımız bilir…her dişinize tek tek kendi dişimiz gibi bakıyoruz…kliniklerimiz en gelişmiş teknik donanıma sahip olmasının yanında uzman hekim kadrosuyla…hastalarımıza daha kaliteli daha estetik ve güvenilir protezleri en kısa sürede güncel teknolojileri kullanarak kendi bünyemizdeki dental laboratuvarlarımızda üretmekteyiz…20lik dişler sorun yaratıyorsa gelin kurtaralım…’* ifadeleri ile örnek olarak 04.07.2019, 08.07.2019 ve 07.10.2019 tarihli paylaşımlarda hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği; bununla birlikte, *‘…Ramazan Bey ve ekibine tekrar tekrar teşekkür ederim. Daha önce başka bir klinikte yaşadığım sıkıntılar yüzünden bu operasyona karşı oldukça kaygılıydım fakat kapıdan içeri girer girmez her aşamayı profesyonel şekilde yürütüp sabır ve anlayışla kaygılarımı giderip sorunsuz geçen operasyonum için her birinize teşekkür ederim… Bozyaka Bozyaka olalı böylesine eşsiz böylesine muhteşem böylesine olağanüstü ve harika bir diş sağlığı merkezi hastanesi görmedi daha doğrusu görmemişti ama artık sizlerin sayesinde görüyor çok teşekkürler… O kadar mükemmel ötesi bir yer ki anlatılamaz kapıda sizi 5yıldızlı bir otele gelmişçesine karşılayan oldukça nazik personeller…’* gibi teşekkür, tavsiye ve onay ifadelerine; ayrıca, *‘siz uzun uzun sevgililer günü hediyesi düşünmeyin diye biz sizin yerinize düşündük. 14-15 Şubat’a kadar diş beyazlatma hizmeti %20 indirimli! Sevgilisi ile gelene +%15 daha indirim uygulanacak… Şubat ayına girdik sevgililer gününe hazırlık için hekimlerimiz harıl harıl çalışmaya başladı kampanyamızdan yararlanmak için hemen randevunuzu alın’* gibi ifadeler ile sağlık alanında çalışan kuruluşun sunduğu hizmetlere ilişkin olarak kampanyalar düzenlediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde yer alan ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Yeşilyurt Ağız Diş Sağlığı Merkezi Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**35)**

**Dosya No: 2020/1685**

**Şikayet Edilen: Ned Ağrı ve Terapi Merkezi Ltd. Şti. (Ned Sağlıklı Yaşam Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** ‘Her Anın Tadını Çıkar’ başlıklı broşür ile[nedterapi.com](http://nedterapi.com) adresli internet sitesi ve [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitelerinde şikayet edilen kuruluşa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.10.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Broşür,İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait; *‘Her Anın Tadını Çıkar’* başlıklı broşürde; *‘…Kronik ağrıya 2 seansta çözüm Gtos Terapi. Bel, sırt, boyun, diz ağrıları vb. 8650 kişide %86,5 memnuniyet oranına sahip GTOS Terapi ile sadece 2 seansta tüm ağrılarınızdan kurtulun! İğne, ilaç, yan etki yok! Hamilelerde yararlanabilir. Fizyoterapist ile ilk değerlendirme ücretsiz! Ağrılar, duruş bozuklukları gibi şikayetleri gidermeye yönelik kişiye özel fizyoterapist eşliğinde pilates… Bedenin kendini iyileştirme yetisini teşvik eden, ağrı, kasılma, tutulma gibi şikayetleri gidermeye ve psikolojik sorunlarla mücadeleye katkı sağlayan* ***refleksoloji*** *masajı.’* ifadeleri ile,

nedterapi.com adresli internet sitesinin 19.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *‘…sadece 2 seansta tüm ağrılara son uzman fizyoterapist kontrolünde GTOS terapi, kinesio bantlama ve kişiye özel egzersiz programları ile ağrılardan kurtulun…fizik tedavide fark yaratan yaklaşım fizyoterapist eşliğinde pilates fizik tedavi gerektiren bütün problemlere iyi gelir…8650 hastada %85.6 hasta memnuniyeti GTOS terapi ile ağrısız yaşam şimdi Mavişehir/Karşıyaka’da…hem de ağrı ve ağrıya bağlı şikayetlerini kısa sürede ortadan kaldırma becerisiyle gurur ve memnuniyet kaynağı olan GTOS terapi ağrı şikayetlerinin etkili ve kalıcı çözümünü sağlamayı hedefler…kas ve eklemlere ilişkin ağrı, güç kaybı, hareket kısıtlılığı gibi çeşitli şikayetlerin giderilmesinde etkin bir destek sunan GTOS terapi…pilates eğitmeninin aksine bir fizyoterapist yaralanma, patoloji, bedensel işlev, iyileşme ve hareket düzenleri hakkında bilgi sahibidir. Bu bilgi bir fizyoterapistin hangi hasta için hangi egzersizin en etkili olacağını belirlemesin i sağlar… Ağrı şikayetlerinin giderilmesinde bilinen en etkili yöntemler arasında başı çeken GTOS terapiden yararlanmak isteyenler için fizyoterapistimizin yapacağı ilk tanı ve değerlendirme seansı ücretsizdir…’* gibi ifadeler ile,

www.facebook.comadresli sosyal paylaşım sitesinin 19.10.2020 tarihli görünümünde ‘Fizyo NED’ kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘…siz de bu durumdaysanız gelin öncelikle GTOS terapi ile iki seansta ağrılarınızdan kurtulun böylelikle ağrısız ve hareket edebilir bir aşamaya geldikten sonra egzersizle iyilik halinizi sürdürülebilir kılın…GTOS Terapi ile ağrılara katlanmak ya da sürekli ağrı kesici kullanarak yaşamak zorunda değilsiniz herhangi bir ısı işin kimyasal kullanmaksızın her yaştan ağrı problemi olan kişilere uygulanabilen tamamen yan etkisiz bu yöntemle iki seansta ağrılarınızdan kurtulabilirsiniz ağrı problemlerinizi daha yakından incelememiz için ücretsiz görüşme randevusu alabilirsiniz…Gtos terapi iki seansta hızlı ve etkili sonuç verebilmektedir GTOS terapiye ilişkin genel memnuniyet oranı %86,5 iken merkezimizde bu oran %90’lara varmaktadır…ağrılarınızdan kurtulmak için GTOS terapiye ağrısız bir yaşamı sürekli kılmak için fizyoterapist eşliğinde egzersize bekliyoruz…Endokrinoloji ve Dahiliye Uzmanı Doç. Dr. Mehmet Doruk, vücut direncini artırmaya yönelik önerileri arasında doktor, beslenme uzmanı ve fizyoterapistlerin de desteğiyle sağlıklı beslenmeyi, egzersizi ve gerektiğinde doktor gözetiminde takviye almayı öneriyor…Boyun problemlerine bağlı türlü ağrı şikayetlerinin giderilmesinde GTOS terapi ile 2 seansta etkili ve hızlı sonuç almak mümkündür…Fizyoterapist ile ücretsiz değerlendirme…uzman fizyoterapistlerle %90 memnuniyet…Mümin Bey iki seansta GTOS terapi ile kendisini uyutmayan sırt ağrılarından kurtuldu izlemekle kalmayıp siz de deneyebilirsiniz…bel ağrılarınızın giderilmesinde GTOS terapiden etkin şekilde yararlanabilmekteyiz fizyoterapist ile ilk değerlendirme seansı ücretsizdir…masaj kadar rahat çok daha etkili ağrıya son…’* gibi ifadeler ile,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 19.10.2020 tarihli görünümünde ‘fizyoned’ kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘…GTOS terapi ile ağrılara katlanmak ya da sürekli ağrı kesici kullanarak yaşamak zorunda değilsiniz… Gtos terapi iki seansta hızlı ve etkili sonuç verebilmektedir GTOS terapiye ilişkin genel memnuniyet oranı %86,5 iken merkezimizde bu oran %90’lara varmaktadır… Gezen ağrılarla birlikte başa çıkalım… Kronikleşmiş ağrı şikayetlerinin giderilmesinde GTOS Mavişehir olarak merkezimizde danışan memnuniyet oranı%90’ın üzerindedir… Ağrısız bir yaşam için GTOS terapi Fizyoterapist ile ücretsiz değerlendirme… Ağrılar sizi fıtık etmesin tüm kronik ağrılarda 2 seansta etkili ve hızlı çözüm fizyoterapist ile ilk değerlendirme seansı ücretsiz… Dirsek ağrısı tekrarlayan hareketlere bağlı olarak iç tendonlarda meydana gelen şişlik ve buna bağlı şiddetli ağrılar şeklinde ortaya çıkabilir. Doktorunuzun önereceği iltihap giderici ilaçların yanında ağrılardan kurtulmak için GTOS terapiden destek alabilirsiniz… uzman fizyoterapistlerle %90 memnuniyet, 2 seansta hızlı ve etkili çözüm, ağrısız ilaçsız yan etkisiz, etkinliğine göre uygun maliyetli, fizyoterapist ile ilk değerlendirme ücretsiz, geçmeyen ağrıya GTOS terapi… Masaj kadar rahat çok daha etkili ağrıya son… Klasik bir fizik tedaviden fayda göremeyen pek çok kişinin başta ağrı olmak üzere tutulma, kasılma gibi şikayetlerinden kurtulmasında GTOS terapi neden daha etkilidir?...Geçmeyen ağrıya iğnesiz, ilaçsız, ameliyatsız çözüm: GTOS terapi. Fizyoterapist tarafından uygulanır ve yan etkisi yoktur. Merkezimizde memnuniyet oranı yüzde 90’lardadır. Etkinliğine göre uygun maliyetlidir, hızlı ve etkili çözüm sunar...’* gibiifadelere yer verilerek kuruluşta fizyoterapistler tarafından ağrı tedavisine yönelik işlemler uygulandığının belirtildiği,

Bununla birlikte; inceleme konusu tanıtımlarda 'Ned Sağlıklı Yaşam Merkezi' olarak isimlendirilen kuruluşun İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik uyarınca faaliyet konusunun 'masaj salonu'olarak belirlendiği, dolayısıyla kuruluşun sağlık alanında hizmet vermeye yetkili olmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi; Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik kapsamında, 'fizyoterapist' olan sağlık meslek mensuplarının görev alanlarının tanımlandığı, buna göre; fizyoterapistlerin hastalık durumlarında; fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla uygulamalar yapabileceği,

Diğer taraftan; inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşta refleksoloji hizmetinin sunulduğunun belirtildiği; ancak, refleksoloji uygulamasının ve refleksoloji ile ilgili bilgilendirmelerin yalnızca Bakanlıkça tescil edilmiş sertifikaya sahip tabip ve tabip gözetiminde sertifikalı sağlık meslek mensuplarınca yapılabileceği,

Bu bağlamda; inceleme konusu tanıtımlarda, masaj salonu olarak faaliyette bulunan ve sağlık alanında faaliyette bulunması yasak olan kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından ve/veya tabip gözetiminde yapılması gereken işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturulduğu; dolayısıyla söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1 ve 8 inci maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c ve Ek/1-A maddeleri,

- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliğinin 9/1, 12/1, 12/2 maddeleri ile "Ünite ve Uygulama Merkezlerinde Yapılabilecek Uygulamalar Listesi" başlıklı yönetmelik ekinin 14 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğinin 29/5 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26, 29 ve 32 nci maddeleri ile “Haksız Ticari uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” başlıklı Yönetmelik ekinin 8 inci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ned Ağrı ve Terapi Merkezi Ltd. Şti. (Ned Sağlıklı Yaşam Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**36)**

**Dosya No: 2020/1693**

**Şikayet Edilen: Ege Ali AKYOL**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şikayet edilen şahsa ait sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.10.2020, 02.12.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait ‘transameliyatlari’ kullanıcı isimli sayfanın 02.12.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘Meme Protez Ameliyatı, Mastektemi, Jinekomasti’* gibi tıbbi işlemlere yönelik açıklayıcı bilgilere yer verildiği; ancak, ilgili mevzuat hükümleri gereği, sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, ruhsatlandırılmış sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiğinden, bu bilgilere yer verilmesinin mevzuata aykırı olduğu, ayrıca *‘Dr. Melike Güngör İzmir 13.10.2020 trans kadın meme silikonu, Dr. Melike Güngör İzmir 06.11.2020, Dr. Ergin Er 2. ay görseli, Dr. Ergin Er 10. ay görseli, Dr. Ergin Er 4 Mayıs 2020, Dr. Melike Güngör 14 Ekim 2020 120 beden fazla söze gerek yok’*  gibi ifadeler ile hastaların tedavi sonrasına ilişkin görüntüler paylaşılarak adı geçen doktorlar lehine talep oluşturulduğu ve çalışılan sağlık kuruluşuna yönlendirme yapıldığı; bununla birlikte, *‘mastektomi ameliyatı çekilişimiz başlamıştır. 14. çekilişimiz. Herkes katılabilir hormon şartı süreç şartı aranmamaktadır. Çekiliş kuralları*...’ gibi ifadeler ile sağlık hizmeti sunumuna ilişkin olarak kampanyalar düzenlenerek mevzuatın ihlal edildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait ‘transameliyatlari’ kullanıcı isimli sayfanın 27.10.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘…Dün ameliyat olan mastektomi ameliyatımız taburcu oldu. Görüldüğü gibi sanki hiç ameliyat olmamış gibi… Ameliyatlar hız kesmeden devam ediyor. Ege Sante'ye geldiğimden beri çok mutlu ve huzurluyum çünkü melike hanımın hastalarımıza karşı olan ilgisinden alakasından dikkatli davranışlarından çok memnunum hastalarda öyle benim için sizler için gerçekten doğru bir adım attığımı her geçen gün daha da iyi görüyorum… Günaydın bugünkü hastalarımız gelmeye başladı. 3’ü de benim için çok değerli bana karşı güvenlerini hiç kaybetmediler teşekkür ederim… Diğer mastektomi hastamızı taburcu ettik ameliyatından ve hizmetten memnun kaldı kendisini mersine uğurladık… Herkes mutlu hepsi ameliyatlarında çok memnun kaldı çok şükür… Penis büyütme Hastamız E. Manisa’dan geldi ve ameliyat sonrası öncesi sonrası fotoğrafları görünce aradaki farka kendisine inanamadı çok şükür çok memnun… Hastalarımız için çok güzel donanımlı hizmetlerimizin olduğu yeni yerimizde hızlı bir şekilde başlangıç yaptık her şey için hayırlısı olur inşallah… Çok güzel bir başlangıç yaptık inşallah her şey çok daha güzel ve konforlu olacak… İkisi de gayet iyi ameliyatlarının sonucunda mutlular gülen yüzler bize emanet… Suratlarını kapatsak bile gülüyorlar mutlular. Çünkü bana güvenerek geldiler onlar bana emanet. Hastalar ile ilişkimiz bir asistan ilişkisi değil daha öte yeri gelir kıyafetini giymesine destek veririm yeri gelir eşyasını taşırım gerekirse altını dahil alırım. Hastaneye gelen onca insan gerçekten bütün çabamı görüyor her birinin yanına nefes nefese koşarak gidiyorum yetişmek ciddi anlamda çok zor yoğunluk gittikçe artıyor ama yetişeceğim, mesajlara bu yüzden geç dönüyorum anlayışınız için teşekkür ederim. Burada hiç kimse yalnız değil koca bir aile olduk ailem oldunuz… Aile, süreç ve mahkeme bilgilendirmesi veya ailemi nasıl ikna ederim neler yapabilirim kafan karışık ise çık gel üşenme toprak üşenmedi tanıdığıma sevindim… Cinsiyet değişimi ameliyatları süresi içinde özel hastanelerde olsun devlet hastanelerinde olsun uğradığımız ilgisiz tavırlara karşı zaten bize mecbursunuz davranışlarına son veren sisteme dur dedik… Geçireceğiniz operasyonlar öncesi ve sonrası tam teşekkürü hizmet ile hak ettiğiniz değere değer katıyoruz… Cinsiyet değişim sürecine Türkiye de ilk en üst hizmeti vermek için gerekli adımlarımızı attık… Yaptığımız trans kadın vajina op. 35.000 TL… Transkadın silikon meme ameliyatı İzmir 15.000 TL… TRANS KADIN bişektomi ameliyat çekilişimiz başlamıştır. Bişektomi özellikle trans kadınların kullandığı ve kullanması gereken yüz yanak bölgesi inceltme yöntemidir. Bu çekiliş ile bir arkadaşımıza bu ameliyatı hediye edeceğiz…’* ifadeleri ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği; ancak, söz konusu ifade ve görüntüler ile sağlık hizmeti sunan kişi ve kuruluşa yönlendirme yapıldığı ve sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu; diğer taraftan, sağlık sunumuna ilişkin fiyat bilgilerine yer verilerek ve kampanyalar düzenlenerek mevzuatın ihlal edildiği dolayısıyla,

Söz konusu sosyal medya hesabı ile çalışılan sağlık kuruluşu ve orada görev alan sağlık personelleri lehine aracılık faaliyetinde bulunulduğu ve bu durumun diğer sağlık kuruluşları ve doktorlar açısından da haksız rekabete sebep olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, tabiplerin ve diş tabiplerinin sadece isimlerini, Tıpta Uzmanlık Tüzüğü’ne göre kabul edilmiş olan ihtisaslarını, akademik unvanlarını, hasta kabul ettikleri mahal ile muayene saatlerini bildiren ilanlar verebilmeleri mümkün iken; bunun haricinde her ne surette olursa olsun reklam ve ilan vermelerinin çok açık ve kesin biçimde yasak olduğu;

Yine, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların, tabi bulundukları mevzuat gereği, yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri, bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer verilemeyeceği hüküm altına alınmıştır.

Bu bağlamda, yukarıda yer alan ifadelerin ve sitede yer alan **benzeri tüm ifadelerin** ilgili mevzuata aykırılık oluşturduğu;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanunu’nun 64 üncü maddesi,

- 3224 sayılı Türk Diş hekimleri Birliği Kanununun 45 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ege Ali AKYOL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **104.781 TL (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**37)**

**Dosya No: 2020/1694**

**Şikayet Edilen: Taner YİĞİT**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://drtaneryigit.com/ ve www.profdrtaneryigit.com adresli internet siteleri ile www.facebook.com ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde şikayet edilen şahsa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.10.2020, 28.10.2020, 29.10.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://drtaneryigit.com/ adresli internet sitesinin 28.10.2020 ve 29.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *‘…genel cerrahi uzmanlık dalında size yardımcı olmaya hazırız… Obezite cerrahisi fazla kilolarınızdan kurtulmak için en etkili ve en kalıcı tedavi yöntemidir… Hayat standartlarınızı bozan hemoroid şikayetlerinizden ameliyat ile kurtulun… Hayat standardınızı bozan kıl dönmesi şikayetinizden ameliyat ile kurtulun…mide balonu ameliyat dışı kilo kaybı için etkili bir tedavi yöntemidir…Sağlığınız için en doğru seçeneği sunmak amacıyla var gücümüzle çalışıyoruz. Bunu yaparken temel prensibimiz doğruluk ve dürüstlük çizgisinden taviz vermemektir. Tüm hastalarımızı ailemizin bir parçası olarak gören yapımızla ülkemizin incisi İstanbul'da obezite ve metabolik cerrahi (Tip-2 şeker hastalığı ameliyatı) başta olmak üzere genel cerrahi uzmanlık dalını ilgilendiren tüm şikayetlerinizde yanınızdayız. Tıbbi uygulamaların temel taşı olan " Primum Nihil Nocere" " Önce Zarar Verme" öğretisi ışığında sağlığınız için hizmet veriyoruz… Sağlığınız emanetimizdir. Genel cerrahi uzmanlık dalında ihtiyacınız olan her türlü konuda yardımınıza hazırız…’* ifadeleri ile *‘…çok kıymetli Taner Hocam, değerli ekip üyeleri Ayça Hanım ve Fahri Bey. Bu zor zamanlarda göstermiş oldukları hassasiyet için sonsuz teşekkür ediyorum. Mesafeleri kısaltarak karşımda gülen yüzlerini, gözlerinin parıltısını gördüğüm an tekrar ve tekrar sizlerle birlikte olduğum için bir kez daha gurur duydum. İyi ki varsınız…2019’un Haziran ayında tüp mide ameliyatı oldum 10 ayda toplam 34 kg verdim. Ameliyatım sağlığım başta olmak üzere çok güzel sonuçlara sebep oldu ve bu süreç çok rahat ve iyi geçti. Taner hoca ve ekibi her zaman çok ilgili, iletişimimiz hiç kopmadı ve bana her konuda her zaman yardımcı oldular. Bana kattığınız güzellikler için çok teşekkür ederim…’* gibişahsa yönelik teşekkür, övgü ve onay ifadelerine,

www.profdrtaneryigit.com adresli internet sitesinin 28.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *‘…Prof. Dr. Taner Yiğit Obezite ve Metabolik cerrahi başta olmak üzere Genel Cerrahi adına her şey…Obezite cerrahisi ile kilo problemlerinizden güvenle kurtulun…Metabolik cerrahi ile başta Tip-2 şeker hastalığı olmak üzere metabolik hastalıklarınızdan kurtulun…Fazla kilolarınızdan ameliyatsız kurtulun…Mide fıtığı ve buna bağlı reflü şikayetinizden ameliyat ile tamamen kurtulun…Safra kesesi taşları ve iltihabı şikayetinizden laparoskopik cerrahi ile kurtulun…’* ifadelerine,

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘Prof. Dr. Taner Yiğit’ kullanıcı isimli sayfanın 28.10.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘…Hastamız Tarık Buğra'nın 168 kg'dan 80 kg'a yolculuğunun haberiyle güne mutlu başladık. Tarık Buğra 3 yıl önce başarılı bir mide kol ameliyatıyla önce sağlığına sonra özgüvenine kavuştu. Yaşam kalitesi büyük ölçüde değişti ve istediği tüm koşulları elde etti. Bu yolculukta bizimle birlikte yürüdüğü için kendisine teşekkür ediyoruz. Siz isteyin biz yapalım… Hepinize mutlu, sağlıklı bir hafta diliyorum, 3 yıl önce Recep hastamız mide kol ameliyatı ile yeni bir hayata kavuşmayı tercih etti! Tercihi sayesinde daha mutlu ve sağlıklı… Başarılı geçen her ameliyat, cerrahın mutluluk kaynağıdır... İşimi ve hastalarımı çok seviyorum. Hep birlikte nice başarılı ameliyatlara imza atmak dileğiyle... Tip-2 şeker hastalığı kaderiniz değil, siz de bir adım atın... Yaşatmak Sanattır! İşimizi seviyor ve sizlerin sağlığı için sanatımızı kullanıyoruz. Obezite ve metabolik cerrahi ameliyatları tecrübeli hekimler tarafından iyi merkezlerde yapılırsa son derece güvenli ve düşük riskli ameliyatlardır. Tip-2 şeker hastalığı kaderiniz değil, siz de bir adım atın... Obezite ve metabolik cerrahi ameliyatları tecrübeli hekimler tarafından iyi merkezlerde yapılırsa son derece güvenli ameliyatlardır… Sevgili hastamız Franklin yurtdışından gelip, obeziteden kurtuluş yolunda bizimle yürüdüğü için kendisine teşekkür ederiz. Etik ve Kalite anlayışıyla yaklaştığımız tedavi hizmetlerinde sizleri sağlığınıza kavuşturmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Metabolik ve bariatrik cerrahi ameliyatları, tecrübeli hekimler tarafından iyi merkezlerde yapıldığında son derece güvenli, etkili ve düşük riskli ameliyatlardır…’* ifadeleri ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere; ayrıca, *‘…Allah sizin gibi insanların ömrünü sağlıklı ve uzun etsin ellerinize sağlık… İyi günler Prof. Dr. Taner abi. Bugünkü mutluluğumuz sizinle paylaşmak istedim. Ameliyat tarihi 22.09.2020 kilo 120,5 kg. bugün ilk defa 100 kg altına düştüm. Her şey çok güzel gidiyor. Abi beni çok mutlu ettin Allah da size ve ekibinize her mutluluğu versin…’* gibi şahsa yönelik teşekkür, övgü ve onay ifadelerine,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘dr.taneryigit’ kullanıcı isimli sayfanın 27.10.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘…Başarılı geçen her ameliyat, cerrahın mutluluk kaynağıdır...Tip-2 şeker hastalığı kaderiniz değil, siz de bir adım atın... Obezite ve metabolik cerrahi ameliyatları tecrübeli hekimler tarafından iyi merkezlerde yapılırsa son derece güvenli ve düşük riskli ameliyatlardır… Geçtiğimiz hafta ameliyatlarını tamamladığımız hastalarımızı şifa ile taburcularını yaptık… Sevgili hastamız Franklin yurtdışından gelip, obeziteden kurtuluş yolunda bizimle yürüdüğü için kendisine teşekkür ederiz. Etik ve Kalite anlayışıyla yaklaştığımız tedavi hizmetlerinde sizleri sağlığınıza kavuşturmanın mutluluğunu yaşıyoruz… Ekip olarak her zaman hastalarımızın yanındayız… Sağlıkta kalite, amaca ulaşmanın ve yaşanacak güzel günlerin garantisidir... Uzun yıllardır diyabet hastası olan Cengiz Bey, yoğun insülin kullanımına rağmen şekerini maalesef kontrol altına alamıyordu. Ameliyatının üzerinden 15 ay geçti... Ameliyatın hemen akabinde İnsülinlerden kurtulan Cengiz Bey… Bir telefon kadar yakınız... Modern ekipmanlarla donatılmış̧ ameliyathaneler cerrahi başarının altın anahtarıdır... Sağlıklı ve aynalara barışık bir hayat için deneyimli ekimizle yanınızdayız... Tekniğiyle uyguladığımız metabolik cerrahi ameliyatı sayesinde, hem diyabetinden hem de fazla kilosundan kurtuldu…’* ifadeleri ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere; ayrıca, *‘…Başarılar! Ellerinize kollarınıza sağlık… İyi günler Prof. Dr. Taner abi. Bugünkü mutluluğumuz sizinle paylaşmak istedim. Ameliyat tarihi 22.09.2020 kilo 120,5 kg. bugün ilk defa 100 kg altına düştüm. Her şey çok güzel gidiyor. Abi beni çok mutlu ettin Allah da size ve ekibinize her mutluluğu versin…’* gibi şahsa yönelik teşekkür, övgü ve onay ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde yer alan ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve şahsa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren meslektaşları açısından haksız rekabete yol açtığı

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğinin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Taner YİĞİT** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**38)**

**Dosya No: 2020/1695**

**Şikayet Edilen: Başar KAYA**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.basarkaya.com adresli internet sitesi ile www.facebook.com ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde şikayet edilen şahsa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.10.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.basarkaya.com adresli internet sitesinin 29.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *‘…Estetik, Plastik ve Rekonstrüktif Cerrahi alanındaki problemlerinizi çözmek için…Estetik cerrahi ve güzellik alanında uzman ekibimiz ve son teknoloji cihazlarımız ile sizlere hizmet sunmaktayız…Sizlere kusursuz bir deneyim hazırlamak için tüm enerjisiyle çalışan uzman kadromuz ile tanışın…Kusursuz operasyon süreci…Son teknolojiye sahip, konforlu ve ulaşımı kolay kliniğimizde güler yüzlü ekibimizle sizlere keyifli bir deneyim yaratabilmek için var gücümüzle çalışmaktayız. Üst Düzey Teknoloji, hijyenik Ortam, Kolay Ulaşım, Uzman Personel… Yeni bir başlangıç için hazır mısınız… Alanında uzman ekibimizle sizlere her alanda kusursuz bir deneyim yaşatabilmek adına var gücümüzle çalışıyoruz. Sizlere destek olmayı bekleyen ekibimizle tanışın… Kırışıklıkların tedavisinde (özellikle alın, kaş ortası ve göz çevresi) yaklaşık 30 yıldır güvenle kullanılmaktadır… Korkulanın aksine kişiyi başka birine benzetmek, donuklaştırmak ve farklı bir yapıya kavuşturmak bir yana tecrübeli bir uygulayıcının elinde botoks sadece kırışıklıkları tedavi etmekle kalmaz yüzün şekillendirilmesinde de etkin şekilde kullanılabilmektedir… En etkili sonuçları hastalarımıza sunabilmemizi sağlamaktadır… Kendini geliştirmiş ve anatomiye oldukça hakim uygulayıcı hekimler tarafından risklerine rağmen kullanılmakta ve oldukça başarılı sonuçlar elde edilmesini sağlamaktadır… Migren ataklarının ciddi derecede azaldığı gözlemlenmiştir… Bu uygulamadan sonra hastaların hayat kaliteleri oldukça yükselmekte, atak sayıları gözle görülür oranda azalmakta ve baş ağrısı onlar için korkulu bir rüya olmaktan çıkmaktadır… Son 20 yılda lazer teknolojisinin geldiği nokta sayesinde daha önceleri sadece cerrahi ile tedavi edebildiğimiz birçok lezyonu artık kesici yardımcı kullanmadan bugün oldukça kolay şekilde tedavi edebilmekteyiz… Kliniğimde kullandığımız Maksimus RF cihazı ile ameliyat gerektirecek kadar büyük bir problemi olmayan, özellikle kol içi, gıdı ve iç bacak sarkması sorunlarına bu uygulama ile çözüm bulabiliriz… Kliniğimizde genellikle ND yağ lazer ile kılcal damar problemlerinize çözüm sunuyoruz… Lazer ile tedavi kısa süren, kolay, minimal ağrıya sebep olan ve normal hayata hızlı dönüş sağlamaktadır… Lekelerin tedavisinde kullanılan en etkili kimyasal peeling… Yan etki ve alerji gibi sorunlarının neredeyse hiç görülmediği, ucuz ve hastanın kendi yağ dokusundan elde edilebilmesinin yanında içinde bulunan kök hücre yapısı sayesinde enjekte edildiği yerdeki deri-deri altı doku kalitesini de arttırmaktadır. Bu gibi avantajları da göz önünde bulundurulduğunda ne kadar değerli olduğu görülmektedir… Bu sayede daha gergin ve kırışıksız bir şakak görünümüne kavuşabilirsiniz… Fakat bu cerrahi yöntem ile daha uzun süreli sonuçlar elde edebiliriz… Bu ameliyat plastik cerrahi hasta grupları arasında ameliyat sonrası memnuniyet oranları en yüksek ameliyat olarak yer almıştır… Meme küçültme ameliyatı bu hasta grubunda tedavi için kullanılan etkili tedavi yöntemidir… Klasik liposuction uygulamasına üstünlükleri daha az morluk ve doku ödemine sebep olmasına ek olarak, liposuction sonrası sarkma olasılığı yüksek alanlarda deride sıkılaşmayı da sağlayarak bu olasılığı azaltması olarak söylenilebilir… Bu yöntemin bir diğer avantajı da liposuction uygulamasının sağladığı… Ancak günümüzde en sık tercih edilen ve en iyi yöntem olarak bilinmektedir…’* gibi ifadeler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere,

www.facebook.com adresli internet sitesinde şahsa ait ‘Op.Dr. Başar KAYA’ kullanıcı isimli sayfa ile www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait ‘drbasarkaya’ kullanıcı isimli sayfanın 29.10.2020 tarihli görünümlerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘…Eğer kendinizi daha iyi hissedecekseniz bu ameliyat ile vücudunuza olan özgüveninizi kazanabilirsiniz…Meme Dikleştirme Ameliyatı ile memeyi toparlayarak daha dik ve hastalarımın istediği görünüme getirebiliyoruz. Burada hastalarımın en çok sorduğu ise “iz kalır mı?” oluyor. Maalesef bunun cevabı evet! Henüz iz kalmayan bir ameliyat tekniği mevcut değil fakat iyi bir cerrah ve başarılı bir uygulamanın bu izin görünüm derecesinde etkili olacağını düşünüyorum…ameliyatla elde edilen harika sonucun zarar görmesine neden olabilir…Karın Germe Ameliyatı da bu probleme çözüm olması için uyguladığımız son derece gelişmiş bir yöntem!... Eğer karın bölgesinde ek olarak yağlanma mevcutsa mutlaka Liposuction ile bu yağı alarak daha mükemmel sonuçlar elde ediyoruz. Karın bölgenizde düzelmeyen ve sizi rahatsız eden bir görünüm varsa siz de hemen 0545 442 77 27 numaralı telefondan randevunuzu oluşturmayı unutmayın… Kliniğime gelenler hemşiremiz Gülben Hanım'ı mutlaka tanıyordur. Kendisine sivilce ve leke tedavisi için Veloce BB Lazer uyguladık ve uyguladıktan kısa bir süre sonra bile bu etkiyi elde ettik. Veloce BB Lazer, cildinizin üst tabakasına en az zararla en derinlere kadar ulaşır. Lekelere karşı etkili bir uygulama olan bu yeni cihazımız için… Kliniğimde bulunan Visia teknolojisi, cildinizin detaylı bir analizini yapar ve eski – yeni lekelerinizi göstererek tedavi sürecinizdeki en doğru yolu seçmemiz için yardımcı olur. Sizleri de cilt analizinizi yaptırarak lekelerinize hızlı ve en doğru uygulamayı seçmek için kliniğime bekliyorum… Kliniğimde kullandığımız Crisalix cihazı hastalarımın ameliyat sürecinde önemli kararlar vermesinde oldukça yardımcı oluyor. Bu cihaz sayesinde ameliyat olmadan önce 3D simülasyon ile ameliyat sonrası duruşunuzun neredeyse %100 aynısını görebiliyorsunuz. Kısacası kliniğime burun, çene, meme gibi bir ameliyat için başvurduğunuzda 3D simülasyon cihazımız sayesinde ameliyat sonrası görünümünüzü sizlere gösterebiliyoruz. Bu sayede hastalarım da ameliyat sonrası sonuçtan tamamıyla memnun kalıyor… Saç Ekimi Ameliyatı hastalarıma kesin çözüm oluyor… Bu kadar önemli ve psikolojiyi etkileyen kellik durumu için neyse ki yeni teknolojiler mevcut. Saç Ekimi Ameliyatı, sonuçları açısından oldukça başarılı ve hastalarımı memnun eden bir yöntem. Yani siz de eski saçlarınıza yeniden kavuşmak istiyorsanız bu ameliyatı düşünebilirsiniz… Yeni teknolojiler ile bu ameliyatın daha gelişmiş olması ve çökme gibi bir durumla karşılaşma riskine karşılık buradan aldığımız yağları saklayarak tekrar tedavi etme imkânımız eminim sizlerin de içini rahatlatacaktır… Meme onarımında yapabileceklerimiz çok gelişti! Genel Cerrahınız ile birlikte meme rekonstrüksiyonu için size en uygun planlamayı yaparız ve kadınlar için psikolojik olarak da büyük anlam taşıyan memeyi yeniden oluştururuz… Bu ameliyat özellikle özgüven konusunda sizi çok daha iyi hissettirecektir. Sizler de bu konuda şikayetlerinizden bahsederek görüşlerimi almak ve bir yol haritası çizmek isterseniz kliniğime beklerim… Buz lazeri her mevsimde gönül rahatlığıyla yaptırabilirsiniz… Bu lazer yöntemi diğer lazerlerden farklı olarak her mevsimde yapılabilir. Özellikle tatil zamanı sıkıntı olan bu durum eminim sizler için büyük bir rahatlık olacaktır. Bunun yanı sıra yine diğer cihazlara göre daha kesin çözümler sunar ve konforludur. Kısacası yazın lazer yaptırılmaz sözlerini duyuyor ve bu nedenle işleminizi erteliyorsanız orijinal buz lazer için gönül rahatlığıyla randevunuzu alabilirsiniz.’* gibi ifadeler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere; ayrıca, *‘…kesinlikle iyi bir hekim ve iyi bir ekip olmalı ben Başar hocamdan çok memnunum… Bu süreçte bana bütünüyle yardımcı olan cerrahımız Turgut Aydın hocama ve özellikle Başar Kaya hocama çok çok teşekkür ediyorum…’* gibi tedavi edilen hastaların görüşleri paylaşılarak şahsa yönelik teşekkür ifadelerine yer verildiği; bununla birlikte 21.07.2020 tarihli paylaşımlarda ‘medikal danışman/güzellik uzmanı’ olarak hizmette bulunan Eylem Gür isimli çalışanın tıbbi işlemlere yönelik açıklamalarda bulunduğu ancak sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların yalnızca sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde yer alan ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve şahsa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren meslektaşları açısından haksız rekabete yol açtığı

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğinin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Başar KAYA** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**39)**

**Dosya No: 2020/1696**

**Şikayet Edilen: Fatma ATAŞ (Blue White Güzellik Hizmetleri)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.bluewhiteguzelliksalonu.com.tr adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şikayet edilen kuruluşa ait sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 31.10.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.bluewhiteguzelliksalonu.com.tr adresli internet sitesinin 31.10.2020 tarihli görünümünde; *“Lazer Epilasyon, Leke Tedavisi”* gibi başlıklar altında kuruluşta sunulan hizmetlere ilişkin açıklayıcı bilgiler ile *“Komple lazer epilasyon sadece 790 TL”* şeklinde ifadeler ile tıbbi bir işlem olan lazer epilasyon hizmetine ilişkin fiyat bilgilerine yer verildiği,

[www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait “bluewhite.epilasyon.ankara”kullanıcı isimli sayfanın 31.10.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda; *“Lazer Epilasyon, Leke Tedavisi, Kırışıklık Tedavisi, Mezoterapi, Kavitasyon”* gibi kuruluşta sunulan hizmetlere ilişkin tanıtımlar ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği; ayrıca, bu hizmetlere yönelik kampanyalar düzenlendiği ve söz konusu hizmetlere ilişkin fiyat bilgilerine yer verildiği,

Bununla birlikte; inceleme konusu internet sitelerinde; kuruluşun isminin “Blue White Estetik ve Güzellik Merkezi, Blue White” olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceği açıkça belirtildiği,

Diğer taraftan; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin "Güzellik Salonları" başlıklı J Bölümünün 16.1 inci maddesinde "Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmasına rağmen inceleme konusu internet sitelerinde; kuruluşun isminin *“Blue White Estetik ve Güzellik Merkezi, Blue White”* olarak nitelendirildiği; ancak, kuruluşun bir “güzellik salonu” olarak faaliyet göstermesi sebebiyle söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı,

Bununla beraber; www.bluewhiteguzelliksalonu.com.tr adresli internet sitesinin 31.10.2020 tarihli görünümünde; *“Lazer Epilasyon, Leke Tedavisi”* gibi başlıklar altında kuruluşta sunulan hizmetlere ilişkin açıklayıcı bilgiler ile *“Komple lazer epilasyon sadece 790 TL”* şeklinde ifadeler ile tıbbi bir işlem olan lazer epilasyon hizmetine ilişkin fiyat bilgilerine yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait “bluewhite.epilasyon.ankara” kullanıcı isimli sayfanın 31.10.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda; *“Lazer Epilasyon, Leke Tedavisi, Kırışıklık Tedavisi, Mezoterapi, Kavitasyon”* gibi kuruluşta sunulan hizmetlere ilişkin tanıtımlar ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği; ayrıca, bu hizmetlere yönelik kampanyalar düzenlendiği ve söz konusu hizmetlere ilişkin fiyat bilgilerine yer verildiği,

Ancak, ilgili mevzuatta tıbbi bir işlem olarak değerlendirilen *“Lazer Epilasyon, Leke Tedavisi”* gibi hizmetlere yönelik açıklayıcı bilgilerin yalnızca sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği; dolayısıyla, sağlık alanında faaliyeti bulunmayan kuruluşun belirtilen hizmetleri uygulamasının ilgili mevzuata aykırı olarak değerlendirildiği ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitelerinde, kuruluşun ruhsatında kayıtlı olan isminin açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı; ayrıca, söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16, 16.1, 16.2, 16.3 ve 16.4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fatma ATAŞ - Blue White Güzellik Hizmetleri** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**40)**

**Dosya No: 2020/1697**

**Şikayet Edilen: Fisina Güzellik Merkezi Sauna Kafe Tic. Ltd. Şti. (Fisina Beauty Studio)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şikayet edilen kuruluşa ait sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 31.10.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait “fisinabeautystudio” kullanıcı isimli sayfanın 31.10.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda; *“Lazer Epilasyon, Leke Tedavisi, Dolgu”* gibi kuruluşta sunulan hizmetlere ilişkin açıklayıcı bilgilere ve *“Buz lazer epilasyon 4 seans 3 bölge 1200 TL”* şeklinde ifadeler ile tıbbi bir işlem olan lazer epilasyon hizmetine ilişkin fiyat bilgilerine yer verildiği, bununla birlikte; inceleme konusu internet sitesinde; kuruluşun isminin “Fisina Beauty Studio” olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceği açıkça belirtildiği,

Diğer taraftan; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin "Güzellik Salonları" başlıklı J Bölümünün 16.1 inci maddesinde "Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmasına rağmen inceleme konusu internet sitesinde; kuruluşun isminin “Fisina Beauty Studio” olarak nitelendirildiği; ancak, kuruluşun bir “güzellik salonu” olarak faaliyet göstermesi sebebiyle söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı,

Bununla beraber; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait “fisinabeautystudio” kullanıcı isimli sayfanın 31.10.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda; *“Lazer Epilasyon, Leke Tedavisi, Dolgu”* gibi kuruluşta sunulan hizmetlere ilişkin açıklayıcı bilgilere ve *“Buz lazer epilasyon 4 seans 3 bölge 1200 TL”* şeklinde ifadeler ile tıbbi bir işlem olan lazer epilasyon hizmetine ilişkin fiyat bilgilerine yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesinde, kuruluşun ruhsatında kayıtlı olan isminin açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı; ayrıca, söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16, 16.1, 16.2, 16.3 ve 16.4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fisina Güzellik Merkezi Sauna Kafe Tic. Ltd. Şti. (Fisina Beauty Studio)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**41)**

**Dosya No: 2020/3386**

**Şikayet Edilen: Ertan BEYATLI**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.ertanbeyatli.com adresli internet sitesi ile www.youtube.com adresli video paylaşım sitesinde şikayet edilen şahsa ait sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.10.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.ertanbeyatli.com adresli internet sitesinin 19.10.2020 tarihli görünümünde;

- ‘Makalaler-Göbek Fıtığı Sancı Yapar Mı?-Göbek Fıtığı Hakkında Bilmeniz Gereken Her Şey’ başlığı altında; *‘Yıllardır geçmek bilmeyen göbek şikayetleriniz varsa, gitmediğiniz hastane yaptırmadığınız tetkik ve tahlil kalmadıysa, denenmedik ilaç, serum, bardak çektirmek, koca karı yöntemleri kalmadıysa ve bütün bunlara rağmen yaşadığınız şikayetlerle yine baş başa kalıp üstelik derdinizi bir türlü anlatamadıysanız, çaresizlik ve umutsuzluk eşiğine geldiyseniz ve artık bu sıkıntılardan kurtulmak istiyorsanız, doğru yerdesiniz…’,*

- ‘Makalaler-Basur İçin Doğru Tedavi Seçimi Nedir- Basur?’ başlığı altında; *‘Yıllardır basur şikayetleriniz varsa, utandığınız için doktora gidemediyseniz, bu durumu en yakın çevrenizle bile paylaşamadıysanız, Şikayetlerden kurtulmak için her türlü yolu denediyseniz, yine basur derdiyle baş başa kaldıysanız ve artık bir çare arayışındaysanız. DOĞRU yerdesiniz..’* ifadeleri ile,

www.youtube.com adresli video paylaşım sitesinin 19.10.2020 tarihli görünümünde yer alan ‘Dr. Ertan BEYALI’ isimli hesapta yer alan ‘Dr. Ertan BEYATLI-Göbek Düşmesi (Kayması) Rahatsızlığı Nedir?’ başlıklı videoda; *‘Göbek düşmesi kayması rahatsızlığı. Yıllardır geçmek bilmeyen göbek ve göbek çevresi şikayetleriniz varsa, bu şikayetler nedeniyle gitmediğiniz hastane yaptırmadığınız tetkik ve tahlil kalmadıysa, denenmedik ilaç, serum, bardak çektirmek, koca karı yöntemleri kalmadıysa ve bütün bunlara rağmen yaşadığınız şikayetlerle yine baş başa kalıp üstelik derdinizi bir türlü anlatamadıysanız, çaresizlik ve umutsuzluk eşiğine geldiyseniz ve artık bu sıkıntılardan kurtulmak istiyorsanız, doğru yerdesiniz…’* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde yer alan ifadelerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve şahsa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren meslektaşları açısından haksız rekabete yol açtığı,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğinin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ertan BEYATLI** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**42)**

**Dosya No: 2019/551**

**Şikayet Edilen:** **Sinem Çelebi Monalisa Güzellik Merkezi (Mona Lisa Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait broşürler ve işyeri camında yer alan tanıtımlar ile https://monalisaguzelliksalonu.com/ adresli internet sitesi ve sosyal medya mecralarında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.10.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, broşür, tabela

**Tespitler:** Kuruluşa ait broşürlerde, sunulan hizmetler arasında *“Lazer epilasyon, dermapen, botoks ve dolgu”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzelliksalonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,ayrıca kuruluşa ait iş yerinin camında “Mona Lisa Güzellik ve Estetik” ibaresinin yeraldığı,

Bununla birlikte https://monalisaguzelliksalonu.com/ adresli internet sitesinin 29.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *“4 Seans Dermapen Kampanyası Cildinizdeki lekelerden kurtulmanız için 4 seans Dermapen kampanyası 1000₺ yerine…”* şeklinde,www.facebook.com/monalisaguzellikestetik-107046614002380/ vewww.instagram.com/ monalisaguzelliksalonu/ adresli internet sitelerinin 29.10.2020tarihli görünümünde ise örnek olarak; *“HIFU ameliyatsız yüz germe 1 seans 1500 TL yerine 900 TL. (…)4 seans Dermapen (…) 1000₺ yerine…”* şeklinde ifadelere yer verilerek kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Dermapen ve HIFU”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği, anılan tıbbi işlemlere ilişkin kampanyaların düzenlendiği ve hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Lazer epilasyon, dermapen, botoks ve dolgu, HIFU”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği, anılan tıbbi işlemlere ilişkin kampanyaların düzenlendiği ve hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği, ayrıca kuruluş isminin “Mona Lisa Güzellik ve Estetik” şeklinde belirtildiği,

15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırıldığı ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı, bu bağlamda, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiğinin hükme bağlandığı,

Ayrıca; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceğinin açıkça belirtildiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği, tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, ayrıca güzellik salonlarının isminin “güzellik salonu” şekilde açıkça yazılması gerektiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 ve 8 inci maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b-c, 26 ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Sinem Çelebi Monalisa Güzellik Merkezi (Mona Lisa Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**43)**

**Dosya No: 2019/554**

**Şikayet Edilen:** **Op. Dr. Hakan TEYMUR**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hakanteymur.com ve www.instagram.com/hakan\_teymur/ adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.10.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.hakanteymur.com adresli internet sitesinin 24.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak;

*“Yüz Estetiği. Doğal ve güzel bir yüze sahip olmanın yolu. (…)Gövde Estetiği. Gövde Estetiği'nde uygulanan işlemler ile bedeninize çeşitli rötuşlarla daha estetik bir görüntü kazandırabilmek mümkündür.(…)”* şeklinde tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ifadeler ile birlikte *“(…)1997 yılında K.K.T.C birincisi olarak Hacettepe Tıp Fakültesini kazanarak tıp eğitimine başlamıştır. (…)Mesleğini seçmesindeki en büyük neden, üniversite yıllarında staj yaptığı dönemde, Plastik Cerrahi’nin yaratıcılık, titizlik, tasarım kabiliyeti ve el becerisi gerektiren bir alan olduğunu anlaması ve kendine bu yolda bir hedef seçmesi gerektiğini düşünmesidir. Mesleki hayatı boyunca Plastik Cerrahi’nin en zorlayıcı ameliyatlarını yapmaya gayret etmiş ve kendisini bu alanda geliştirmeye çalışmıştır. Eğitimin hayat boyunca devam ettiğinin bilince olarak, yeniliklerin takipçisi ve uygulayıcısı olmaya çalışmaktadır.”* şeklinde hekimlik mesleğini yürüten şahsı övücü ifadelere yer verildiği,

Diğer taraftan, https://www.instagram.com/hakan\_teymur/ adresli internet sitesinin 24.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Şekillendiren dolgunluk! Brezilya Popo Büyütme (BBL) ile hem dolgun hem de şekilli bir popoya sahip olabilirsiniz. (…)BBL (Popo Büyütme) ile Mini Karın Germe bir arada olduğunda büyük farklar yaratır. (…)Burun Estetiği Operasyonu sonucumuz. Değişimi nasıl buldunuz? (…)İmplant destekli meme dikleştirme ameliyatı, vücudunuzda hem güzel hem de orantılı bir meme hacmi sağlar. Detaylı bilgi ve randevu için(…)Sarkan karın bölgesine veda edin… Fit bir karın görünümü herkesin hayali. Diyet ve sporun yeterli olmadığı anlarda, biz estetik cerrahlar devreye giriyoruz Karın germe hakkında detaylı bilgi ve randevu almak için(…)Yüzünüzle uyumlu dolgun bir dudak ister misiniz? Kişiye özel tasarıma sahip, doğal dudaklar için sizleri bekliyoruz.(…)Sarkıyorsa çözüm de var! (…)Dolgun yuvarlak ve sık hatlara sahip olun!”* şeklinde tıbbi işlemlere ve tedavi yöntemlerine ilişkin talep yaratıcı ifadeler ile birlikte hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği,

Bununla birlikte, *“SİZDEN GELENLER: ''Hala şiş olmasına rağmen çok güzel bir burnum oldu. Bugün operasyon sonrası 5 haftadayım. Tüm hayatımı değiştirdiniz çok teşekkürler”* şeklinde hastaların teşekkür, övgü ve onay niteliğindeki ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Hakan TEYMUR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**44)**

**Dosya No: 2019/555**

**Şikayet Edilen:** **Doç. Dr. Harun ÇÖLOĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.haruncologlu.com, www.drharuncologlu.com ve https://www.instagram.com/drharuns/ adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.10.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.haruncologlu.com/ adresli internet sitesinin 24.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; ana sayfada; *“Meme estetiği ile hayalinizdeki görüme kavuşun(…)Hacimli ve doğal görünümlü dudaklar.(…)Dudak estetiği ile yüzünüzle uyumlu, hacimli ve doğal görünen dudaklara kavuşabilirsiniz. (…)Koruyucu burun estetiği ile güzelliğinizi ön plana çıkarın(…)Geçen ay yapılan en sık uygulamalar. (1)Burun estetiği (preservation rhinoplasty) (2)Meme büyütme ameliyatı(hibrit)(…)Öncesi&Sonrası. Güzelliğinizi şansa bırakmayın. Doğru uzman, büyüleyici bir estetik, doğal görünüm.”* şeklinde tıbbi işlemlereve tedavi yöntemlerine ilişkin talep yaratıcı ifadeler ile birlikte hastaların tedavi öncesi vesonrası görüntülerine ve “Sizden gelen Yorumlar” başlığı altında hastaların teşekkür, övgü veonay niteliğindeki ifadelerine yer verildiği;

“Meme büyütme ameliyatı (slikon protez ile)” başlığı altında; *“Kliniğimizde çoğu hastada kulandığımız teknik subfasyal (kas üstü) tekniktir. Yuvarlak protezler çoğu hastada istenilen şekli verir. Bazen daha doğal bir görünüm isteyen hastalarda anatomik yani damla protez kullanırız. Anatomik protezler daha doğal bir görünüm sağlarken, farklı şekil seçenekleri sayesinde hastanın üst göğüs ve dekolte bölgesini daha iyi dolduruyor, farklı yoğunluktaki jel içerikleri nedeni ile kenarları daha az ele geliyor. Anatomik protezin dezavantajı az da olsa dönme riskinin olmasıdır.”* şeklinde tıbbi işlemlere yönelik toplumubilgilendirme ve tanıtım sınırlarını aşan, herhangi bir tedavi yönteminin üstünlüklerini tanıtan,talep yaratıcı ifadelere yer verildiği,

Bununla birlikte, www.drharuncologlu.com adresli internet sitesinin 24.10.2020 tarihli görünümünde de benzer tanıtımların yer aldığı,

Diğer taraftan, https://www.instagram.com/drharuns/ adresli internet sitesinin 24.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Yapılan işlem Üst göz kapak Blefaroplasti ve lateral kantopeksi. Göz kapağı estetiği memnuniyet oranı yüksek olan ve lokal anestezi ile yapılabilen bir ameliyattır.(…) Göz kapağı estetiği ile yüzünüzdeki yorgun ifadeden kurtulun!(…) Burun dolgusu ile sadece 10 dakikada burnunuzu yeni bir şekile kavuşturup sosyal hayatınıza kaldığınız yerden devam edebilirsiniz.(…) Paylaşım izni için İlhan beye teşekkürler. Bu hastamızın sıradaki istediği ameliyat nedir? Yorumlara yazabilirsiniz. Doğru cevaplayanlar Arasından bir kişiye dudak dolgusu hediye”* şeklinde tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ifadelerle birlikte hastalarıntedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların hekimlik mesleğini yürüten şahsın ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Doç. Dr. Harun ÇÖLOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**45)**

**Dosya No: 2019/8892**

**Şikayet Edilen:** **Mesut BAYRAKTAR (Nureste Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://nuresteguzellik.com/, www.facebook.com/NuresteGuzellik/ ve www.instagram.com/nuresteguzellik adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.10.2019, 27.08.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://nuresteguzellik.com/ adresli internet sitesinin 27.08.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Hizmetlerimiz (...)Lazer Epilasyon (...)Buz Lazer, epilasyon ve lazer epilasyon uygulamalarının en acısız, en hızlı ve en son teknolojisidir. Buz Lazer epilasyon kullandığı kademeli ısıtma metodu ile kıl köklerini etkili bir şekilde tahrip ederken çevredeki cildin zarar görmesini önler, ciltte yanık oluşma riskini ortadan kaldırır. (...)Pürüzsüz bir görünüme kavuşmak, kalıcı olarak istenmeyen tüylerinizden kurtulmak istiyorsanız; randevu almak için bizimle iletişime geçebilirsiniz.”* şeklinde,

www.instagram.com/nuresteguzellik adresli internet sayfasının 27.08.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *“İnce kıllar ve açık renkli tüylerde de Buz Lazer ile etkili sonuçlar almak mümkün! Detaylı bilgi almak ve randevu oluşturmak için bizimle iletişime geçebilirsiniz.(...)Kolay ve kısa süreli bir uygulama olan Plazma tedavisi; pansuman gerektirmez, iz bırakmaz. Günlük yaşantıya engel olmaz. Fiyatlandırma tedavi edilecek bölgenin büyüklük ve genişliğine göre değişmektedir. Detaylı bilgi almak ve randevu oluşturmak için uzman danışmanlarımızla iletişime geçebilirsiniz. (…)Plazma Tedavisi. Vücutta farklı sebeplerle oluşan leke, çatlak, yara, kırışıklık, sivilce ve sivilce izlerinin ameliyatsız bir şekilde tedavi edilmesine yönelik olarak kullanılan bir tekniktir. Dudak üstü çizgilerin düzeltilmesi, leke ve izlerin yok edilmesi, ciltteki çatlak ve kırışıklıkların tedavisi siğil ve et beni oluşumlarının tedavileri, istenmeyen dövmelerin silinmesi ve göz kenarlarında oluşan kolesterol birikimlerinin tedavisinde uygulanmaktadır.”* şeklinde,

https://www.facebook.com/NuresteGuzellik/ ve https://www.instagram.com/nuresteguzellik/ adresli internet sayfalarının 07.10.2019 tarihli görünümlerinde örnek olarak; *“Diode lazer epilasyon ile pürüzsüzlüğün keyfini çıkarın. (…)Buz başlık lazer epilasyon ile acısız epilasyon artık mümkün. (…)Lazer Epilasyon Tüm Vücut 199 TL. (…) Dudak dolgusu ile çekici ve doğal bir görünüm mümkün.”* şeklinde ifadelere yer verilerek kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Lazer epilasyon, dolgu, plazma tedavisi”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği ve kuruluş isminin “Nureste Güzellik ve Estetik Merkezi” şeklinde belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Lazer epilasyon, dolgu, plazma tedavisi”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği ve kuruluşun isminin “Nureste Güzellik ve Estetik Merkezi” şeklinde belirtildiği,

15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırıldığı ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı, bu bağlamda, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiğinin hükme bağlandığı,

Ayrıca; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceğinin açıkça belirtildiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitelerinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği, tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, ayrıca ilgili mevzuatta “güzellik merkezi” şekilde bir sağlık kuruluşu türünün tanımlı olmadığı ve güzellik salonlarının isminin “güzellik salonu” şekilde açıkça yazılması gerektiği,

Kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmaması dolayısıyla bu şekilde isimlendirilmesinin ve yetkisiz tıbbi işlemler uygulamasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 ve 8 inci maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b-c, 26 ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Mesut BAYRAKTAR (Nureste Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**46)**

**Dosya No: 2019/8893**

**Şikayet Edilen:** **Rainbow Güzellik Salonu**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://twitter.com/EstetikRainbow adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.11.2019, 14.09.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://twitter.com/EstetikRainbow adresli internet sayfasının 04.11.2019 ve 14.09.2020 tarihli görünümlerinde örnek olarak;

*“Lazer Epilasyon ve Güzellik Merkezi Buz Lazer (…) PRP Çatlak Tedavisi Yara izi kapatma. (…)Rainbow Estetik Güzellik (…)Buz Lazer Epilasyon. (…)Leke tedavileri. Çatlak tedavileri, jilet, faça izleri tedavileri. PRP (Yüz-Saç). Botoks. Dolgu.(…) #prptedavisi #dermapentedavisi #aknetedavisi #yanıktedavisi #dövmesilme #sivilcetedavisi #saçbakımı #lazerepilasyon #buzlazerepilasyon (…)Bay - Bayan, cildinizde oluşan sizi mutsuz ve rahatsız eden TÜM İZLERİ (sivilce, leke, akne, gözenekler, skar, suçiçeği izlerini YOK ediyoruz.”* şeklinde ifadelere yer verilerek kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Lazer epilasyon, dolgu, leke ve çatlak tedavisi”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği ve kuruluşun isminin “Rainbow Lazer Epilasyon ve Güzellik Merkezi” şeklinde belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Lazer epilasyon, dolgu, leke ve çatlak tedavisi”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği ve kuruluşun isminin “Rainbow Lazer Epilasyon ve Güzellik Merkezi” şeklinde belirtildiği,

15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırıldığı ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı, bu bağlamda, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiğinin hükme bağlandığı,

Ayrıca; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceğinin açıkça belirtildiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitelerinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği, tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, ayrıca ilgili mevzuatta “güzellik merkezi” şekilde bir sağlık kuruluşu türünün tanımlı olmadığı ve güzellik salonlarının isminin “güzellik salonu” şekilde açıkça yazılması gerektiği,

Kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmaması dolayısıyla bu şekilde isimlendirilmesinin ve yetkisiz tıbbi işlemler uygulamasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 ve 8 inci maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b-c, 26 ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Rainbow Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**47)**

**Dosya No: 2019/8896**

**Şikayet Edilen:** **Meltem ADIGÜZEL (Women Exclusive Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.instagram.com/womenexclusiveclinic/ adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.10.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/womenexclusiveclinic/ adresli internet sitesinin 07.10.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Ağrısız acısız, dört mevsim uygulanabilen Alman diod buz başlıklı lazer epilasyon konforunu deneyimlemek için sizleri salonumuza bekliyoruz. (…)2. seansta parlak ve taze bir cilt sizde istemez misiniz?#ciltbakımı #skartedavisi (…)#aknetedavisi #leketedavisi #skartedavisi”* şeklinde ifadelere yer verilerek kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Lazer epilasyon ve akne tedavisi”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği ve kuruluşun isminin “Women Exclusive Clinic” şeklinde belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Lazer epilasyon ve akne tedavisi”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği ve kuruluşun isminin “Women Exclusive Clinic” şeklinde belirtildiği

15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırıldığı ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı, bu bağlamda, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiğinin hükme bağlandığı,

Ayrıca; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceğinin açıkça belirtildiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği, tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, ayrıca ilgili mevzuatta “güzellik merkezi” şekilde bir sağlık kuruluşu türünün tanımlı olmadığı ve güzellik salonlarının isminin “güzellik salonu” şekilde açıkça yazılması gerektiği,

Kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmaması dolayısıyla bu şekilde isimlendirilmesinin ve yetkisiz tıbbi işlemler uygulamasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 ve 8 inci maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b-c, 26 ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Meltem ADIGÜZEL (Women Exclusive Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**48)**

**Dosya No: 2019/8899**

**Şikayet Edilen:** **Nouvelle Vie Güzelllik Hizmetleri İnşaat Nakliye Otomotiv Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti (Nouvelle Vie Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.nouvellevieestetik.com, www.facebook.com/ nouvellevieguzellik ve www.instagram.com/nouvellevieguzellik/ adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.09.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.nouvellevieestetik.com adresli internet sitesinin 20.09.2020 tarihli görünümünde; *“Buz Lazer epilasyonda başlık cildi ütüler gibi sürekli hareket halindedir. Bu yöntemle kıl kökünü tahrip edecek ısıya kademeli olarak ulaşılır. Bu kademeli ısıtma metodu ve gelişmiş soğutma sistemi bir arada neredeyse tamamen ağrısız bir epilasyona olanak tanır. (…)Siz de Nouvelle Vie Estetik Buz Lazer işleminden uygun fiyatlarla faydalanmak için hemen bizi arayabilir veya whatsapp hattımızdan bilgi alabilirsiniz.(…)Günümüzde çatlakların yok edilebilmesi için birçok tedavi yöntemi mevcut. Bu tedavi yöntemlerine her gün bir yenisi eklenmektedir. Son zamanların en yeni tedavi yöntemlerinden bir tanesi de Striort çatlak tedavi yöntemidir. (…)Bu yeni ve özel metot sayesinde çatlaklardan kurtulmak mümkün. Bu yöntemin uygulandığı hastaların çatlak sorunu çözülmüştür. Siz de Nouvelle Vie Estetik Striort Çatlak Giderme işleminden uygun fiyatlarla faydalanmak için hemen bizi arayabilir veya whatsapp hattımızdan bilgi alabilirsiniz. (...)Saç Ekim Danışmanlığı. Toplumda en fazla erkekleri etkileyen saç dökülmesi sorunu, saç ekimi yapılarak kalıcı olarak giderilebilir. Saç dökülmesi başta genetik etkenlerden, stresten ve çevresel etkenlerden kaynaklanabilir. Saç ekimi dışındaki yöntemler bu soruna kalıcı bir çözüm olamaz. Saç ekimini yaptırmayı isteyen kişiler bu konuda bazı tereddütler yaşayabilir. Ancak saç ekiminin doğru yerde yaptırılması mükemmel sonuçların alınmasını sağlar. Siz de Nouvelle Vie Estetik Saç Ekim Danışmanlığı işleminden uygun fiyatlarla faydalanmak için hemen bizi arayabilir veya whatsapp hattımızdan bilgi alabilirsiniz”* şeklinde,

Anılan internet sitesinin 03.10.2019 tarihli görünümünde ise; *“Son Sistem PRO Destekli Microfue Sistemi ile Sınırsız Sayıda Saç Kökü Nakli ve Doğal Görünümlü(…)Profesyonel Saç ekimi. Saç Ekiminde FUE Tekniği Nedir hastanın kıl köklerinin yoğun olduğu bölgelerden seyrek olan bölgelere teker teker aktarılması işlemidir. Dokular hassas bir araçla çıkartılarak alıcı bölgelere yerleştirilir. Çizgi şeklinde yaralar ve dikiş izleri meydana gelmez bu sayede donör bölgesi birkaç gün içinde ayırt edilemez hale gelir. Nouvella vie estetik ve güzelik merkezi uzman kadrosuyla saç ekiminde de diğer hizmetlerimizde olduğumuz gibi başarı oranımız yükseklerdedir.”* şeklinde ifadelere yer verilerek kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Lazer epilasyon, çatlak tedavisi, saç ekimi”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği, ayrıca *“Seans değil tüm vücut lazer epilasyon paketi 999 ₺”* gibi ifadelerle tıbbi işlemlere ilişkin kampanyaların düzenlendiği,

https://www.facebook.com/nouvellevieguzellik adresli internet sitesinin 20.09.2020 tarihli görünümünde; *“2 Seansta gözle görülür mucize. Çatlak tedavisi. Danışanımız Çatlak Tedavisine düzenli periyotlarla gelmesinin yanı sıra ev devam ürünlerinin kullanımına titizlikle dikkat ederek 2 seansta güzel bir sonuca ulaştı. (…)Ağrısız, acısız, jiletsiz lazer epilasyon(…)Hizmetler… Leke tedavisi, akne tedavisi”* şeklinde ifadelere yer verilerek kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Leke Tedavisi, Çatlak Tedavisi, Akne Tedavisi, Lazer Epilasyon”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği ve anılan tıbbi işlemlere ilişkin kampanyaların düzenlendiği,

https://www.instagram.com/nouvellevieguzellik/ adresli internet sitesinin 20.09.2020 tarihli görünümünde ise; kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Lazer Epilasyon ve çatlak tedavisi”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği ve anılan tıbbi işlemlere ilişkin kampanyaların düzenlendiği,

Bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşun *“Nouvelle Vie Estetik ve Güzellik Merkezi”* olarak isimlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Leke Tedavisi, Çatlak Tedavisi, Akne Tedavisi, Lazer Epilasyon, Saç Ekimi”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği ve anılan tıbbi işlemlere ilişkin kampanyaların düzenlendiği, bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşun *“Nouvelle Vie Estetik ve Güzellik Merkezi”* olarak isimlendirildiği,

15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırıldığı ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı, bu bağlamda, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiğinin hükme bağlandığı,

Ayrıca; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceğinin açıkça belirtildiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitelerinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği, tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, ayrıca güzellik salonlarının isminin “güzellik salonu” şekilde açıkça yazılması gerektiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 ve 8 inci maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b-c, 26 ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Nouvelle Vie Güzelllik Hizmetleri İnşaat Nakliye Otomotiv Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti (Nouvelle Vie Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**49)**

**Dosya No: 2019/8900**

**Şikayet Edilen:** **Boncuk** **YILMAZ AKYILDIZ (E-Mobil Exclusive Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.facebook.com/exclusiveguzellikmerkezi adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 03.10.2019, 29.09.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.facebook.com/exclusiveguzellikmerkezi/ adresli internet sitesinin 03.10.2019 ve 29.09.2020 tarihli görünümlerinde;

*“Boncuk Yılmaz Beauty Center. Lazer Epilasyon ile istenmeyen tüylerinizden kurtularak pürüzsüz bir cilde sahip olabilirsiniz. (…)SOPRANO ICE LAZER İLE masaj konforunda bir işleme hazır mısınız? Ağrı-Acı yok. 4 Mevsim uygulama şansı. Her tür cilt ve tüy yapısına uyumlu. En zor tüylerinizin bile üstesinden gelmeyi başaran buzlazerıch sizleri istediğiniz sonuca keyifli bir şekilde ulaştıracaktır. (…)BOTOX; Derin kırışıklıkları gidermek için yapılan ameliyatsız en doğru tedavi yöntemidir. İşlemler; Plastik Cerrahi Op. Doktor tarafından yapılmaktadır!(…)Exclusive Güzellik Merkezi”* şeklinde ifadelere yer verilerek kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Lazer epilasyon ve botoks”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

*“Botoks 700₺”Kısa süreliğine.(...)Soprano Ice Buz Lazer Epilasyon Komple Vücut 1450₺"* gibi ifadelerle tıbbi işlemlere ilişkin kampanyaların düzenlendiği,

Bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşun *“Exclusive Güzellik Merkezi”* ve *“Boncuk Yılmaz Beauty Center”* olarak isimlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Lazer epilasyon ve botoks”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği, tıbbi işlemlere ilişkin kampanyaların düzenlendiği ve kuruluşun *“Exclusive Güzellik Merkezi”* ve*“Boncuk Yılmaz Beauty Center”* olarak isimlendirildiği,

15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırıldığı ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı, bu bağlamda, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiğinin hükme bağlandığı,

Ayrıca; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceğinin açıkça belirtildiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği, tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 ve 8 inci maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b-c, 26 ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Boncuk** **YILMAZ AKYILDIZ (E-Mobil Exclusive Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**50)**

**Dosya No: 2019/8904**

**Şikayet Edilen:** **Güher İnci TUNÇ (Laden Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://ladenguzellik.com/, www.instagram.com/ladenguzellik ve www.facebook.com/Kütahya-Laden-Güzellik-Salonu-479325372217167/ adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.10.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://ladenguzellik.com/ adresli internet sitesinin 02.10.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Acısız Diode Lazer Epilasyon(…)Lazerle leke tedavisi uygulanması esnasında lazer enerjisi, konsantre şekilde melanin içeren hücreler tarafından abzorbe edilirken, diğer normal cilt renginde olan hücreleri etkilemez veya bunlar üzerindeki etkisi çok azdır. (…)Dermapen ile Cilt Gençleştirme, kişinin vücudunun doğal süreçleri olan kolajen ve elastin sentezi mekanizmalarını tetikleyen ve bu sayede cildin genel olarak yeniden yapılandırılmasını sağlayan bir medikal estetik uygulamasıdır”* şeklinde,

[https://www.facebook.com/Kütahya-Laden-Güzellik-Salonu-479325372217167/](https://www.facebook.com/K%C3%BCtahya-Laden-G%C3%BCzellik-Salonu-479325372217167/) adresli internet sitesinin 02.10.2019 tarihli görünümünde; “*Lazer yaptırana cilt bakımı hediye”* şeklinde,https://www.instagram.com/ladenguzellik*/* adresli internet sitesinin 02.10.2019 tarihli görünümünde ise; *“Altın iğnenin ayrıcalıklı dokunuşu ile daha güzel daha sıkı. Leke Tedavisi. Akne Tedavisi”* şeklinde ifadelere yer verilerek kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Lazer epilasyon, dermapen, akne tedavisi ve leke tedavisi”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği ve anılan tıbbi işlemlere ilişkin kampanyaların düzenlendiği,

Bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşun  *“Laden Güzellik Merkezi”* olarak isimlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Lazer epilasyon, dermapen, akne tedavisi ve leke tedavisi”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği ve anılan tıbbi işlemlere ilişkin kampanyaların düzenlendiği,bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşun  *“Laden Güzellik Merkezi”* olarak isimlendirildiği,

15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırıldığı ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı, bu bağlamda, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiğinin hükme bağlandığı,

Ayrıca; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceğinin açıkça belirtildiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği, tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 ve 8 inci maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b-c, 26 ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Güher İnci TUNÇ (Laden Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**51)**

**Dosya No: 2019/8907**

**Şikayet Edilen:** **Mabel Güzellik Salonu**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.mabelguzellikmerkezi.com, https://www.facebook.com/ mabel166 ve https://www.instagram.com/mabelguzellikmerkezi/ adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.09.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.mabelguzellikmerkezi.com adresli internet sitesinin 30.09.2020 tarihi görünümünde örnek olarak; *“Lazer epilasyonda indirim. Sadece 990 TL. (...)Lazer epilasyon, istenmeyen tüylerin lazer enerjisi kullanarak kalıcı ve sağlıklı olarak yok edilmesidir. (...)Mabel Estetik ve Güzellik Merkezi”* şeklinde, https://www.facebook.com/mabel166 adresli internet sitesinin 30.09.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Mabel Güzellik Merkezi. (...)Güzellik makyaj sir ağda lazer epilasyon cilt bakımı leke tedavisi kalıcı kaş lenf drenaj ampul tedavisi bölgesel incelme (...)Acısız ve etkili çözüm Lazer Epilasyon(...)”* şeklinde ifadelere, https://www.instagram.com/mabelguzellikmerkezi/ adresli internet sitesinin 30.09.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *"Dermapen ile Leke Tedavisi ilk seans öncesi ve sonrası. Lekeler, çizgiler ve sivilce izleri kabusunuz olmasın gelin sizlere özel program oluşturalım"* şeklinde ifadelere yer verilerek kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Lazer Epilasyon ve Leke Tedavisi”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği, anılan tıbbi işlemlere ilişkin kampanyaların düzenlendiği ve hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği,

Bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşun *“Mabel Estetik ve Güzellik Merkezi”* olarak isimlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Lazer Epilasyon ve Leke Tedavisi”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği, anılan tıbbi işlemlere ilişkin kampanyaların düzenlendiği ve hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği, bununla birlikte, kuruluşun *“Mabel Estetik ve Güzellik Merkezi”* olarak isimlendirildiği,

15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırıldığı ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı, bu bağlamda, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiğinin hükme bağlandığı,

Ayrıca; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceğinin açıkça belirtildiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitelerinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği, tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 ve 8 inci maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b-c, 26 ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Mabel Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**52)**

**Dosya No: 2019/8917**

**Şikayet Edilen:** **Çetin ERDEM (Angel of Beauty Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.instagram.com/angelofbeauty/ ve https://www.facebook.com/angelofguzellik/ adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.10.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/angelofbeauty/ ve https://www.facebook.com/angelof guzellik adresli internet sitelerinin 01.10.2020 tarihli görünümlerinde örnek olarak; *“Somon DNA ile Radyofrekans 10 seans 399TL(…)Dudak dolgusu ile yeniden formlanmış dolgun dudaklar. (…)Tüm işlemlerde olduğu gibi lazer epilasyonda da çok iddialı olduğumuz doğrudur.(…) Dermapen skar onarım işlemi #dermapen #skartedavisi #aknetedavisi(…)Buyrun size ilionist stria ve hücre yenileyici ozon ile birlikte alınmış bir çatlak onarımı sonucu daha(…)Saç mezoterapisi ile canlanmiş yenilenmiş güçlü saçlar(…)Botoks. Bizi arayın birlikte yıllara meydan okuyup güzelliği paylaşalım. Ameliyatsız da estetik bir burna sahip olmak mümkün nasıl mı? Bilgi ve randevu için bize ulaşın. (…)Plazmapen ben alma işlemi. (…)Lipoliz çok etkili bölgesel incelme ve zayıflama sağlayarak yağ eriten bir uygulamadır.(…)Soya enjeksiyonu ile kilo verilmez fakat bölgesel olarak incelme sağlanır.(…)Çatlak Tedavisi(…)Ameliyatsız burun estetiği #burundolgusu(…)Selülüt Tedavisi 3000 TL yerine 1500TL”* şeklinde ifadelere yer verilerek kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Lazer epilasyon, dolgu, botoks, çatlak tedavisi, mezoterapi”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara, tıbbi işlem görüntülerine ve hastaların tedavisi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği, ayrıca anılan tıbbi işlemlere ilişkin kampanyaların düzenlendiği,

Bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşun *“Angel of Beauty Güzellik Merkezi”* olarak isimlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Lazer epilasyon, dolgu, botoks, çatlak tedavisi, mezoterapi”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara, tıbbi işlem görüntülerine ve hastaların tedavisi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği, ayrıca anılan tıbbi işlemlere ilişkin kampanyaların düzenlendiği, bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşun *“Angel of Beauty Güzellik Merkezi”* olarak isimlendirildiği,

15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırıldığı ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı, bu bağlamda, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiğinin hükme bağlandığı,

Ayrıca; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceğinin açıkça belirtildiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitelerinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği, tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 ve 8 inci maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b-c, 26 ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Çetin ERDEM (Angel of Beauty Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**53)**

**Dosya No: 2019/8921**

**Şikayet Edilen:** **Erdoğan ERTEK (Erdoğan Ertek Ağız ve Diş Sağlığı Kliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com/dt.erdoganertek adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.10.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/dt.erdoganertek/ adresli internet sitesinin 08.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *“PRF Uygulamalı Yarı Gömülü 20’lik Diş Çekimi. (…)PRF yani Platelet Rich Fibrin Türkçesi Trombositten Zengin Fibrin. Hastanın kendi kanından elde edilir. Özel bir medikal santrifüj makinesi ile kandaki ihtiyacımız olan kısımlar ayrıştırılır ve bir jel haline getirilir. Bu jel içerisinde vücudun savunma elemanlarından ve kanın pıhtılaşmasını sağlayan beyaz kan hücrelerini yani trombositleri, çeşitli büyüme hormonlarını ve yara dokusunu iyileştirici sinyal moleküllerini barındırır. PRF çekim boşluğuna uygulandığı takdirde yara iyileşmesini hızlandırmakta. Bu sayfadan yapılan paylaşımlar hasta bilgilendirme ve ağız diş sağlığı yönünden toplumun bilinçlendirilmesi amacıyla yapılmaktadır. Bu bilgilendirmeler kesinlikle hekimin hastasını tıbbi amaçla muayene etmesi veya tanı koyması yerine geçmez, herhangi bir yönlendirme, reklam veya ücret içermez.”* şeklinde ifadelere ve tıbbi işlem uygulama görüntülerine yer verildiği,

*“Geliştirdiğimiz uygulamanın bir diğer özelliği de vakalar bittikten sonra before-after kısmının yer alması. Değişime bir de böyle bakın. Bu vakada önce ortodontik tedavi uygulandı. Sonrasında 10 adet laminayla birlikte gummy smile için dişeti düzenlemesi ve botox uygulandı. (…)En son tamamladığım gülüş tasarımı vakam. Hastamızın şekil, form ve renk açısından problemli olan üst ön 3 dişe seramik lamina ve 1 dişe empress kron uygulandı.(…)Üst çene 8 adet lamina uyguladığım vakanın 3 yıllık kontrolü (…)Üst çene dişlerdeki eski kompozit dolguların seramik laminalarla yenileyerek ve eksik dişin zirkonyum kron köprü ile rehabilite ederek tamamladığım gülüş tasarımı vakam.(…)”* şeklinde tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ifadelerle birlikte hastaların tedavi öncesine ve sonrasına ilişkin görüntülerin paylaşıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların, sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırlarını aşan ve mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Erdoğan ERTEK (Erdoğan Ertek Ağız ve Diş Sağlığı Kliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**54)**

**Dosya No: 2019/9381**

**Şikayet Edilen:** **Fatma** **TÜRKTEKİN (FT Dental Klinik)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.instagram.com/dr.fatmaturktekin/ adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.10.2020, 25.10.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/dr.fatmaturktekin/ adresli internet sitesinin 24.10.2020 ve 25.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Hastanede tedavilerine başlayıp tamamladığım hastamın rutin 6. ay kontrollerini yaptık. 30lu yaşlarında olan hastamın birkaç yerde dişlerinin %80ine çekim tanısı koyulmuşken son anda karşılaşıp tedavilere başlamıştık. Çok ileri kemik kayıpları olmasına rağmen tüm dişleri tedavi sonrası iyi ağız bakımıyla ağızda tutmayı başardık ve son bir yılda kemik kaybında hiçbir ilerleme olmadığını gördük. 1 yıl önce yaptığım implantlar da gayet sağlıklı durumda. O zaman sıra tek eksik diş bölgesine yeni implant planlamasında. Randevu ve bilgi için(…)”* şeklinde tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ifadelerle birlikte hastaların tedavi öncesine ve sonrasına ilişkin görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların, sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırlarını aşan ve mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Fatma** **TÜRKTEKİN (FT Dental Klinik)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**55)**

**Dosya No: 2019/9561**

**Şikayet Edilen:** **Frida Güzellik Merkezi Ticaret Ltd. Şti. (Frida Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** ww.fridabeautycenter.com, www.instagram.com/fridabeautycenter/ ve www.facebook.com/fridabeautycenteratasehir/ adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.10.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** ww.fridabeautycenter.com adresli internet sitesinin 26.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Mezoterapi, Buz başlıklı lazer, Dermapen, Somon DNA, Varis tedavisi”* şeklinde, https://www.instagram.com/fridabeautycenter/ adresli internet sitesinin 26.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Buz lazer epilasyonda %50 indirim!(…)Tek seansta muhteşem değişim... Frida farkı ile öncesisonrası #ameliyatsızyüzgerme #gençleşme#hifu”* şeklinde, https://www.facebook.com/fridabeautycenteratasehir/ adresli internet sitesinin 26.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Lenf drenaj ödem masajı hangı̇ tedavı̇lerde kullanılır?\* Hastalık sonrası vücutta oluşan ödemlerde,\* Selülitleri gidermede,\* Zayıflama tedavilerinde - destekleyici olarak,\* Hamilelik sonrası oluşan varislerin giderilmesinde - destekleyici olarak ve nekehat dönemi sonrası,\* Vücutta biriken toksinlerin atılmasında, tedavi edici ve destekleyici olarak yaygın bir şekilde kullanılmaktadır.(…)Buz başlıklı lazer ile yaza pürüzsüz bir merhaba(…)Doğru tedavi seçimi ve doğru uygulama ile cilt lekelerinden kurtulmak mümkün…#leketedavisi”* şeklinde ifadelere yer verilerek kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Lazer epilasyon, Mezoterapi, Dermapen, HIFU, Varis Tedavisi”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği ve anılan tıbbi işlemlere ilişkin kampanyaların düzenlendiği ve hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği,

Bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşun *“*Frida Güzellik Merkezi*”* olarak isimlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Lazer epilasyon, Mezoterapi, Dermapen, HIFU, Varis Tedavisi”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği ve anılan tıbbi işlemlere ilişkin kampanyaların düzenlendiği ve hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği, bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşun *“*Frida Güzellik Merkezi*”* olarak isimlendirildiği,

15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırıldığı ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı, bu bağlamda, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiğinin hükme bağlandığı,

Ayrıca; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceğinin açıkça belirtildiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitelerinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği, tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, ayrıca güzellik salonlarının isminin “güzellik salonu” şekilde açıkça yazılması gerektiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 ve 8 inci maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b-c, 26 ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Frida Güzellik Merkezi Ticaret Ltd. Şti. (Frida Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**56)**

**Dosya No: 2019/12545**

**Şikayet Edilen:** **Aden Cilt Bakımı Güzellik Salonu Kozm. Ürünleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. (Aden Beauty Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://beautyaden.com/, www.instagram.com/adenbeauty\_vip/ ve www.facebook.com/adenbeautyvip/ adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.10.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://beautyaden.com/ adresli internet sitesinin 25.10.2020 tarihli görünümünde; kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Lazer epilasyon, Saç mezoterapisi, Medikal ayak bakımı, Çatlak tedavisi”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Bununla birlikte, https://www.instagram.com/adenbeauty\_vip/ adresli internet sitesinin 25.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Dermapen Ekim kampanyası. 6 seans 2400 TL yerine 1800 TL(…)Saç Mezoterapisi sadece 2 seans sonucu.”* şeklinde,

https://www.facebook.com/adenbeautyvip adresli internet sitesinin 25.10.2020 tarihli görünümünde ise örnek olarak; *“Ameliyatsız yüz germe (fokus ultrasound).Öncesi ve sonrası”* şeklinde ifadelere yer verilerek kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Dermapen, Saç mezoterapisi, HIFU tedavisi”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği, anılan tıbbi işlemlere ilişkin kampanyaların düzenlendiği ve hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği,

Bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşun *“*Aden Beauty Estetik ve Güzellik Merkezi*”* olarak isimlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Lazer epilasyon, Saç mezoterapisi, Medikal ayak bakımı, Çatlak tedavisi, Dermapen, HIFU tedavisi”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği, anılan tıbbi işlemlere ilişkin kampanyaların düzenlendiği ve hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği,bununla birlikte, kuruluşun *“*Aden Beauty Estetik ve Güzellik Merkezi*”* olarak isimlendirildiği,

15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırıldığı ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı, bu bağlamda, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiğinin hükme bağlandığı,

Ayrıca; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceğinin açıkça belirtildiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitelerinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği, tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, ayrıca güzellik salonlarının isminin “güzellik salonu” şekilde açıkça yazılması gerektiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 ve 8 inci maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b-c, 26 ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Aden Cilt Bakımı Güzellik Salonu Kozm. Ürünleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. (Aden Beauty Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**57)**

**Dosya No: 2019/12579**

**Şikayet Edilen:** **Ahu GÜLKAN (C Plus Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.instagram.com/c\_plus.guzellik/ adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.10.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/c\_plus.guzellik/ adresli internet sitesinin 02.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Lazer epilasyon. İşlemden önce-1 seans sonrası (...)Çalışmaya devam. Sivilce ve akne tedavisi(…)”,*  22.10.2019 tarihli görünümünde ise örnek olarak; *“Sivilce izleri, gözenekler, güneş lekeleri(…)dermapen yöntemi ile yok edebilmekteyiz.(…)4 mevsim lazer epilasyon(…)Bu tür durumlarda akne tedavisi kaçınılmaz olabilir.”* şeklinde ifadelere yer verilerek kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Lazer Epilasyon, Akne Tedavisi, Dermapen”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara ve hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Lazer Epilasyon, Akne Tedavisi, Dermapen”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara ve hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği,

15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırıldığı ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı, bu bağlamda, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Ayrıca; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceğinin açıkça belirtildiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği, tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 ve 8 inci maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b-c, 26 ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Ahu GÜLKAN (C Plus Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**58)**

**Dosya No: 2020/1551**

**Şikayet Edilen: Serçin Kozmetik Estetik ve Güzellik Tic. Ltd. Şti. (Rose Life Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait tabela ve broşürler ile https://roselifeestetik.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.12.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, tabela, broşür

**Tespitler:** Kuruluşa ait broşürlerde sunulan hizmetler arasında *“Lazer epilasyon, leke tedavisi, kırışıklık tedavisi, selülit tedavisi, çatlak tedavisi, dövme silme, dermapen, karbon peeling”* şeklinde gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Ayrıca kuruluşa ait tabelada; *“Leke tedavisi, Medikal sağlık, Karbon peeling, Dövme silme, Dermapen”* ve *“Estetik”* ibarelerinin yer aldığı,

Bununla birlikte, https://roselifeestetik.com/ adresli internet sitesinin 13.12.2019 tarihli görünümünde kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Dermapen, Lazer epilasyon, Karbon peeling”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği ve kuruluşun *“*Rose Life Güzellik Merkezi*”* olarak isimlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Lazer epilasyon, leke tedavisi, kırışıklık tedavisi, selülit tedavisi, çatlak tedavisi, dövme silme, dermapen, karbon peeling”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği ve kuruluşun *“*Rose Life Güzellik Merkezi *”* olarak isimlendirildiği,

15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırıldığı ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı, bu bağlamda, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiğinin hükme bağlandığı,

Ayrıca; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceğinin açıkça belirtildiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği, tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, ayrıca güzellik salonlarının isminin “güzellik salonu” şekilde açıkça yazılması gerektiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 ve 8 inci maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b-c, 26 ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Serçin Kozmetik Estetik ve Güzellik Tic. Ltd. Şti. (Rose Life Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**59)**

**Dosya No: 2019/2535**

**Şikayet Edilen:** **CTG Özel Sağlık Hiz. Tur. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.instagram.com/ctg\_dental/ adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda, 6502 sayılı Kanun’un 61 inci maddesine aykırılık.

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.12.2018, 26.10.2018, 06.02.2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/ctg\_dental/ adresli internet sitesinin 12.12.2018, 26.10.2018, 06.02.2019, 10.06.2019 tarihli paylaşımlarda örnek olarak; “İstediğiniz gülüşe sahip olabilirsiniz…”, “Hastamızın diş kırığı restoratif tedavi ile estetiğine kavuşturulmuştur. CTG ile güvenle gülümse!”, "Ctg\_dental Kapanış bozukluğu ve çapraşık dişler tarih oldu! Merkezimize çevrenizde sorun yaşayan sevdiklerinizi yönlendirebilirsiniz. CTG Gülümse Ömrün Uzasın…", “Bırakın protez uzmanımız dişlerinizi sağlıklı kullanmanızı sağlasın… Güzel bir gülüş bir ömre bedeldir…” gibi ifadelere yer verildiği, "CTG İzmir Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi... İstediğiniz gülüşe sahip olabilirsiniz..." gibi ifadelerle tıbbi işlemlere ilişkin hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntülerin tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı nitelikte olduğu ve şahsa yönlendirme yaparak, sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı ve diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 ıncı maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **CTG Özel Sağlık Hiz. Tur. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **85.480 TL. (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**60)**

**Dosya No: 2019/2842**

**Şikayet Edilen:** **Cosmo Park Güzellik Kozm. Tur. İlt. ve Eğt. Hizm. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.cosmopark.com.tr, https://www.instagram.com/cosmoparkbeauty/ ve www.youtube/watch?v=xoRecd5g adresli

internet sitelerinde yer alan tanıtımlarda, 6502 sayılı Kanun’un 61 inci maddesine aykırılık.

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.02.2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.cosmopark.com.tr adresli internet sitesinin 05.02.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; Sunulan hizmetler arasında “Lazer epilasyon, saç PRP, lazerli dövme silme, kimyasal peeling, saç ekimi, botoks” gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği, Kuruluşun “Cosmo Park Beauty” olarak isimlendirildiği, ancak ilgili mevzuatta bu şekilde tanımlanan bir kuruluş türünün bulunmadığı, bu isimle tanıtım yapmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu; diğer taraftan, şayet kuruluş bir “güzellik salonu” olarak faaliyet gösterdiğinden bu durumda da, söz konusu tanıtımlarda kuruluşunuzun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle tüketicilerin yanıltıldığı, https://www.instagram.com/cosmoparkbeauty/ adresli internet sitesinin 05.02.2019 tarihli görünümünde; sunulan hizmetler arasında “Ben tedavisi, dermapen” gibi tıbbi işlemlere yer verildiği, Kuruluşa ait "Youtube" kanalının 05.02.2019 tarihli görünümünde “Oksijen tedavisi” gibi tıbbi işlemlere ilişkin uygulama görüntülerine yer verildiği, tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğinin 16 ncı maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Cosmo Park Güzellik Kozm. Tur. İlt. ve Eğt. Hizm. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**61)**

**Dosya No: 2019/9554**

**Şikayet Edilen:** **Özel Mucize Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.instagram.com/ctg\_dental/ adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda, 6502 sayılı Kanun’un 61 inci maddesine aykırılık.

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.10.2018, 2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/ozelmucizedis/ adresli internet sitesinin 01.10.2018, 2019 yılı görünümünde örnek olarak: “*4-7 günde estetik gülüş tasarımı. Bilgi ve randevu için irtibat 02324877424… Ozelmucizedis Gülümsemeye değeriz:) beklentinize ve ağız yapınıza uygun gülüş tasarımları için muayeneye bekleriz…”* gibi ifadelere yer verildiği, Tıbbi işlemlere yönelik hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği, Tıbbi işlemlerin uygulama görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntülerin tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı nitelikte olduğu ve şahsa yönlendirme yaparak, sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı ve diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 ıncı maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Mucize Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**62)**

**Dosya No: 2019/9579**

**Şikayet Edilen:** **Denthospital Sağlık Hizmetleri Ticaret. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Ankara ilinde bulunan özel halk otobüsleri, üstgeçitler ve billboardlar üzerinde bulunan “*Dent Hospital*” ibareli reklamlarda, 6502 sayılı Kanun’un 61 inci maddesine aykırılık.

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.09.2019

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela

**Tespitler:** Ankara ilinde bulunan özel halk otobüsleri, üstgeçitler ve bilboardlar üzerinde bulunan “*Dent Hospital*” ibareli tanıtımlarda; “*Dent Hospital açıldı… Diş hekimi korkusuna son… Sedasyon ve genel anestezi, gülüş tasarımı… Şimdi gülümseme zamanı…”* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntülerin tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı nitelikte olduğu ve şahsa yönlendirme yaparak, sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı ve diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 ıncı maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Denthospital Sağlık Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**63)**

**Dosya No: 2020/924**

**Şikayet Edilen:** **Filiz MERDE (Merde Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://merdeguzellik.com ve https://www.instagram.com/filizmerde\_estetik/ adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlarda, 6502 sayılı Kanun’un 61 inci maddesine aykırılık.

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.02.2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://merdeguzellik.com adresli internet sitesinin 10.02.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; sunulan hizmetler arasında “*Lazer epilasyon, buz lazer epilasyon, PRP tedavisi, dolgu, botoks, dudak dolgusu, burun dolgusu, yanak dolgusu, çene dolgusu, ışık dolgusu, elmacık dolgusu, nazobial dolgusu, marionet dolgusu, botoks ile kaş kaldırma, terleme botoksu, akne tedavisi, leke tedavisi, kırışıklık tedavisi*” gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği, https://www.instagram.com/filizmerde\_estetik/ adresli internet sitesinin 10.02.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; “*Filizmerde\_estetik. Yılbaşına özel muhteşem kampanya 1 kişiye dudak dolgusu hediye ediyoruz yapmanız gerekenler sadece: Görseli beğenmek Merde Güzellik Hesabını Takip Etmek Bu görsel altına 3 arkadaşını etiketlemek. Çekilişimiz canlı yayında yapılıp Kazanan kişi canlı yayında açıklanacaktır. Çekiliş tarihi 30 12 2019 saat 21 00. #dudakdolgusu #hediye #yılbaşı…*” gibi ifadelerle tıbbi işlemlere yönelik kampanyaların düzenlendiği, “*Burun dolgusu, dudak dolgusu, botoks*” gibi tıbbi işlemlere yönelik hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine ve tıbbi işlemlerin uygulama görüntülerine yer verildiği, kuruluşun “*Filiz Merde Estetik*” olarak isimlendirildiği, ancak kuruluş bir “güzellik salonu” olarak faaliyet göstermekte olduğundan, söz konusu tanıtımlarda kuruluşunuzun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle tüketicilerin yanıltıldığı, tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğinin 16 ncı maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Filiz MERDE (Merde Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**GIDA**

**64)**

**Dosya No: 2020/692**

**Şikayet Edilen: Easyvit Sağlık Ürünleri San. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından “EasyFishoil” markalı takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak https://easyvit.com.tr/ adresli internet sitesi ile firmaya ait “EasyVit” isimli Youtube kanalında yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Bakanlığımıza yapılan başvuruya ilişkin olarak yapılan inceleme sonucunda; EasyFishoil markalı çiğnenebilir jel formda satışı yapılan balık yağı ürünlerine ilişkin olarak; www.easyvit.com.tr adresli internet sitesinde yer verilen reklam ve tanıtımlarda, “Standart balık yağlarına göre yüzde %44 daha yüksek emilim” ifadelerine, yine firmaya ait “EasyVit” adlı Youtube kanalında ve https://www.youtube.com/watch?v=jtZ9Og9-KOU URL adresinde yayınlanan tanıtım filminde ise, “Diğer formlara göre %44 daha yüksek emilim sağlıyoruz, avuç dolusu hapları ve şurupları artık unutun, tüm ihtiyacınız olan tek bir çiğnenebilir jel form” şeklinde beyanlara yer verilerek sıvı/şurup ve kapsül/hap gibi diğer formlarda satışı yapılan balık yağı ürünleri ile çiğnenebilir jel formda satışı yapılan firma ürünü arasında somut bir karşılaştırma yapıldığı; öte yandan, www.easyvit.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan bir reklam görselinde, bir masanın önünde duran kadın ile masa üzerinde kapsül/hap formunda balık yağı ve pet bardaklara, yazılı ifade olarak da “EasyFishoil – Siz bunları yutmazsınız!” beyanına yer verildiği,

Bu hususlara ek olarak, Easyfishoil markalı ürünlere yönelik olarak www.easyvit.com.tr adresli internet sitesinde, “EasyVit” adlı Youtube kanalının ana sayfasında ve anılan kanalda yayınlanan tanıtım filmlerinde, “Sağlıklı yaşamın kolay yolu” ve “Kendinize bir iyilik yapın ve sağlıklı yaşamın kolay yolunu seçin” şeklinde reklam sloganlarının kullanıldığı hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firma tarafından EasyFishoil markalı çiğnenebilir jel formda satışı yapılan balık yağı ürünlerine ilişkin olarak; www.easyvit.com.tr adresli internet sitesinde yer verilen reklam ve tanıtımlarda, “Standart balık yağlarına göre yüzde %44 daha yüksek emilim” ifadelerine, yine firmaya ait “EasyVit” adlı Youtube kanalında ve https://www.youtube.com/watch?v=jtZ9Og9-KOU URL adresinde yayınlanan tanıtım filminde ise, “Diğer formlara göre %44 daha yüksek emilim sağlıyoruz, avuç dolusu hapları ve şurupları artık unutun, tüm ihtiyacınız olan tek bir çiğnenebilir jel form” şeklinde beyanlara yer verilerek sıvı/şurup ve kapsül/hap gibi diğer formlarda satışı yapılan balık yağı ürünleri ile çiğnenebilir jel formda satışı yapılan anılan firma ürünü arasında somut bir karşılaştırma yapıldığı; öte yandan, www.easyvit.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan bir reklam görselinde, bir masanın önünde duran kadın ile masa üzerinde kapsül/hap formunda balık yağı ve pet bardaklara, yazılı ifade olarak da “EasyFishoil – Siz bunları yutmazsınız!” beyanına yer verilerek, kapsül/hap formundaki balık yağlarının kullanım zorluğu ön plana çıkarılmak suretiyle çiğnenebilir jel formdaki firma ürünüyle kıyaslandığı, ayrıca “Siz bunları yutmazsınız!” şeklindeki reklam mesajının, piyasada satışı yapılan diğer ürünlere yönelik kötüleme sınırını aştığı,

Bu itibarla, takviye edici gıda niteliğinde olan firma ürünü ile piyasada diğer formlarda satışı yapılan balık yağları arasında ürünlerin somut özellikleri açısından karşılaştırmalar yapılmasının, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği madde 8/3 bendinde yer alan “Takviye edici gıdaların karşılaştırmalı reklamı ise hiçbir şekilde yapılamaz” hükmüne açıkça aykırılık teşkil ettiği,

Öte yandan, firma tarafından yapılan açıklamada, ürünün patentli üretim teknolojisinin sahibi olan Norveç merkezli firmanın söz konusu üretim teknolojisine ilişkin reklam sloganı olduğu iddia edilmekteyse de, doğrudan EasyFishoil markalı ürünlere yönelik olarak www.easyvit.com.tr adresli internet sitesinde, “EasyVit” adlı Youtube kanalının ana sayfasında ve anılan kanalda yayınlanan tanıtım filmlerinde yer verilen “Sağlıklı yaşamın kolay yolu” ve “Kendinize bir iyilik yapın ve sağlıklı yaşamın kolay yolunu seçin” şeklindeki reklam sloganının, sağlıklı bir yaşam için firma ürünlerinin ve genel olarak takviye edici gıdaların tüketilmesi gerektiği şeklinde bir izlenim oluşturduğu, bilindiği üzere, takviye edici gıdaların normal beslenmenin yerini tutacak şekilde tanıtımının yapılmasının ilgili mevzuat gereğince yasak olduğu, bununla birlikte, söz konusu tanıtımlarda sağlıklı yaşamın kolay yolunun Easyfishoil markalı takviye edici gıdaların kullanımından geçtiği yönünde verilen mesajın tüketicileri yanıltıcı ve mevzuata aykırı olarak değerlendirildiği; diğer yandan, insan sağlığına atıfta da bulunan söz konusu sloganın gıda mevzuatında izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan bir sağlık beyanı olduğu,

Dolayısıyla anılan reklam ve tanıtımların bu haliyle;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 9/1, 9/2 ve 13/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 8/1, 8/3, 9, 10, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Easyvit Sağlık Ürünleri San. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**65)**

**Dosya No: 2020/3312**

**Şikayet Edilen: Serkan GÜNEY - İncirci Amca**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından incir, ceviz ve zeytinyağı gibi çeşitli gıda ürünlerinin satışına ilişkin olarak www.incirciamca.com adresli internet sitesi ile "incirciamca" isimli Facebook ve Instagram sayfalarında yayınlanan reklam ve tanıtımlar ile ürün satışları kapsamında tüketicilere yönelik olarak gerçekleştirilen ticari uygulamalar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından kuru incir, ceviz ve zeytinyağı gibi çeşitli gıda ürünlerinin satışına ilişkin olarak www.incirciamca.com adresli internet sitesi ile "incirciamca" isimli Facebook ve Instagram sayfalarında yayınlan reklam ve tanıtımlar ile tüketicilere yönelik olarak gerçekleştirilen ticari uygulamalar kapsamında, tüketicilere gönderilen ürünlerin ayıplı olduğu ve anılan mecralarda yer alan ürün görselleri ile tüketicilere sipariş üzerine gönderimi yapılan ürünlerin birbirinden farklı olduğu yönünde tüketici şikayetleri bulunduğu, firma tarafından satışı yapılan kuru incir ve diğer gıda ürünlerine ilişkin olumsuz tüketici yorum ve değerlendirmelerinin silinerek sosyal medya mecralarında yayınlanmasının engellendiği,

Ayrıca, "İncirci Amca" adlı Facebook sayfasında 18.04.2020 tarihinde yayınlanan çekiliş duyurusunda, "Çekiliş Vaar! Yeniden sizlerleyiz, yeni mahsül dal kurusu dağ inciri kazanmak istiyorsanız; 1) Yorumda 3 arkadaşınızı etiketleyin, 2) Sayfamızı takip edin, 3) Google'a incirciamca yazıp 5 yıldız verip, yorum (Çekilişle alakalı olmayan bir yorum olması önemli) yapmanız yeterli. Google sayfa linkimiz aşağıdadır." şeklinde ifadelere yer verilerek, tüketicilerin çekilişe katılabilmeleri için işletmeye ait Google sayfasına 5 yıldız vererek çekilişten bahsetmeyen bir yorum bırakmalarının şart koşulduğu hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firma tarafından satışı yapılan kuru incir, ceviz ve zeytinyağı ürünlerine ilişkin olarak satış, pazarlama ve reklam mecrası olarak kullanılan "incirciamca" isimli Facebook ve Instagram sayfalarında, sipariş edilen ürünlere ilişkin tüketici deneyimlerine dayanan olumsuz yorum ve değerlendirmelerin silinerek anılan sosyal medya mecralarında yayınlanmasının engellendiği ve bu yolla tüketici tercihlerinin etki altına alındığı,

Benzer şekilde, "İncirci Amca" adlı Facebook sayfasında 18.04.2020 tarihinde yayınlanan çekiliş duyurusunda, "Çekiliş Vaar! Yeniden sizlerleyiz, yeni mahsül dal kurusu dağ inciri kazanmak istiyorsanız; 1) Yorumda 3 arkadaşınızı etiketleyin, 2) Sayfamızı takip edin, 3) Google'a incirciamca yazıp 5 yıldız verip, yorum (Çekilişle alakalı olmayan bir yorum olması önemli) yapmanız yeterli. Google sayfa linkimiz aşağıdadır." şeklinde ifadelere yer verilerek, tüketicilerin çekilişe katılabilmeleri için işletmeye ait Google sayfasına 5 yıldız vererek çekilişten bahsetmeyen bir yorum bırakmalarının şart koşulduğu, böylelikle firmaya ait Google yorum sayfasında tüketicilerin firma ürün ve hizmetleri ile ilgili deneyimlerine dayanmayan ve gerçeği yansıtmayan olumlu yorum ve değerlendirmelerinin yayınlanması sağlanarak üçüncü kişilerin etki altına alınmaya çalışıldığı, 10.12.2020 tarihi itibarıyla anılan Google sayfasında yer alan 484 adet tüketici yorum ve yıldız değerlendirmesi karşılığında işletmeye tayin edilen 5 üzerinden 4,9 puanın hiçbir şekilde gerçek durumu yansıtmadığı,

Sonuç olarak, işletmeye ait sosyal medya hesaplarında olumsuz tüketici yorumlarının engellenmesi ve tüketici deneyimlerine dayanmayan olumlu yorum ve puanlamaların yayınlatılması yoluyla tüketici tercihleri ile tüketicilerin işletme ürün ve hizmetlerine yönelik algılarının manipüle edilmeye çalışıldığı, işletme tarafından gerçekleştirilen söz konusu ticari uygulamaların tüketicilerin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozmaya yönelik haksız ticari uygulamalar olduğu,

Tüm bu hususların da;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 28, 29, 30, 31 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Serkan GÜNEY - İncirci Amca** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**66)**

**Dosya No: 2020/3318**

**Şikayet Edilen: Erol ÜLKER**

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Bakanlığımıza yapılan başvuruya ilişkin olarak yapılan inceleme sonucunda; “Fable Tea Amaranth Tohumlu Karışık Bitki Çayı” ve “Fable Tea Amaranth Tohumlu Karışık Bitki Kapsülü" adlı takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak www.fablesiparis.net ve www.fablesatis.com adresli internet siteleri ile "fable.tea", "fabletea\_slim" ve "fable\_slimtea" adlı Instagram sayfalarında yayınlanan reklam ve tanıtımlarda; "Spor yapmadan, yeme alışkanlığınızı değiştirmeden, tok kalarak zayıflama imkanı. Vücudunuzdaki fazla yağları yakar, protein ile yüksek enerji verir, iştahı keser ödem atar, gerçek tok tutucu - yağ içermez yüksek tokluk sağlar, vücudunuzu yağlardan ve toksinlerden arındırırken faydalı vitamin ve minerallerle doldurmanızı sağlar, yağ yakarken protein takviyesi yapar, diğer yöntemlere göre en az 5 kat daha hızlı vücudu temizliyor, Bakanlık onaylı, %100 doğal, haftada en az 4 kilo zayıflayabilirsiniz, tok kalarak amaranth ile bir haftada en az 5-7 kilo zayıflayabilirsiniz, 4 hafta kullanımda göbek bölgesinden kilo kaybı sağladığı bilimsel olarak kanıtlanmıştır, tekrar kilo almanızı önler. (...) Sağlıklı zayıflamak ve iştahınızın kapanmasını istiyorsanız doğru adres Fable Slim Tea. Çayımız tok tutar, metabolizmayı hızlandırır, sindirim sisteminin düzene girmesini sağlar, ödem attırır, yağ yakar, su içme isteğini çoğaltır, vücudu sıkılaştırır, Tarım Bakanlığı onaylıdır." şeklinde ifadelere ve ürünü kullandığı iddia edilen şahısların kilo bilgileri ile birlikte kullanım öncesi ve sonrası fotoğraflarına yer verildiği,

Bu hususlara ek olarak, www.fablesiparis.net ve www.fablesatis.com adresli internet sitelerinde, Merve BOLUĞUR adlı oyuncunun Fable Slim Tea adlı ürüne ilişkin olarak kişisel Instagram sayfasında yer alan yorum, değerlendirme ve tavsiyelerine yer verildiği, anılan şahıs tarafından kendi Instagram sayfasında yayınlanan video paylaşımda, "Bana en çok sorduğunuz sorulardan biri nasıl zayıf kaldığım. Bugün cevabını açıklıyorum. Fable çayı kullanmaya başladım. Kilomu korumak ve fitliğimi sürdürmek için kullanıyorum. Sizin de kısa zamanda bir takım hedefleriniz varsa tavsiye ederim. Çok hızlı bir şekilde ödem atıyor ve çok çok memnun kaldım, sizinle paylaşmak istedim." şeklindeki beyan ve tavsiyelerinin yer aldığı,

Ayrıca, inceleme konusu ürüne ilişkin olarak internette tüketici sipariş hattı olarak belirtilen telefon numarasının sahipliğinin Erol ÜLKER adlı şahsa ait olduğu hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Fable Tea Amaranth Tohumlu Karışık Bitki Çayı” ve “Fable Tea Amaranth Tohumlu Karışık Bitki Kapsülü" adlı takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak www.fablesiparis.net ve www.fablesatis.com adresli internet siteleri ile “fable.tea”, “fabletea\_slim” ve “fable\_slimtea” adlı Instagram sayfalarında yayınlanan reklam ve tanıtımlarda; “Spor yapmadan, yeme alışkanlığınızı değiştirmeden, tok kalarak zayıflama imkanı. Vücudunuzdaki fazla yağları yakar, protein ile yüksek enerji verir, iştahı keser ödem atar, gerçek tok tutucu - yağ içermez yüksek tokluk sağlar, vücudunuzu yağlardan ve toksinlerden arındırırken faydalı vitamin ve minerallerle doldurmanızı sağlar, yağ yakarken protein takviyesi yapar, diğer yöntemlere göre en az 5 kat daha hızlı vücudu temizliyor, Bakanlık onaylı, %100 doğal, haftada en az 4 kilo zayıflayabilirsiniz, tok kalarak amaranth ile bir haftada en az 5-7 kilo zayıflayabilirsiniz, 4 hafta kullanımda göbek bölgesinden kilo kaybı sağladığı bilimsel olarak kanıtlanmıştır, tekrar kilo almanızı önler. (...) Sağlıklı zayıflamak ve iştahınızın kapanmasını istiyorsanız doğru adres Fable Slim Tea. Çayımız tok tutar, metabolizmayı hızlandırır, sindirim sisteminin düzene girmesini sağlar, ödem attırır, yağ yakar, su içme isteğini çoğaltır, vücudu sıkılaştırır, Tarım Bakanlığı onaylıdır.” şeklinde ifadelere ve ürünü kullandığı iddia edilen şahısların kilo bilgileri ile birlikte kullanım öncesi ve sonrası fotoğraflarına yer verildiği,

Bu doğrultuda, inceleme konusu reklamlarda yer alan "zayıflatma", "acıkma hissini önleme - tok tutma", "toksinleri vücuttan atma", "sindirim sistemini düzenleme", "yağ yakma", "kilo verdirme", "ödem attırma" ve "enerji verme" gibi beyanların birer sağlık beyanı olduğu, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdaların tanıtımlarında bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak her hangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği,

Diğer taraftan, reklamda yer alan "Bakanlık Onaylı" ifadesiyle, söz konusu ürünün iddia edilen etkilerinin adı geçen Bakanlık tarafından test edilip onaylandığı algısının oluşturulduğu, oysa bahsedilen onayın piyasaya sürülen her gıda ürünü için geçerli ve zorunlu olan bir takım resmi prosedüre ilişkin belgeler olduğu göz önüne alındığında inceleme konusu reklamın bu açıdan da aldatıcı - yanıltıcı nitelikte olduğu,

Bu hususlara ek olarak, şahsa ait www.fablesiparis.net ve www.fablesatis.com adresli internet sitelerinde, Merve BOLUĞUR adlı oyuncunun Fable Slim Tea adlı ürüne ilişkin olarak kişisel Instagram sayfasında yer alan yorum, değerlendirme ve tavsiyelerine yer verildiği, anılan şahıs tarafından yayınlanan paylaşımda, “Bana en çok sorduğunuz sorulardan biri nasıl zayıf kaldığım. Bugün cevabını açıklıyorum. Fable çayı kullanmaya başladım. Kilomu korumak ve fitliğimi sürdürmek için kullanıyorum. Sizin de kısa zamanda bir takım hedefleriniz varsa tavsiye ederim. Çok hızlı bir şekilde ödem atıyor ve çok çok memnun kaldım, sizinle paylaşmak istedim.” şeklindeki beyan ve tavsiyelerinin yer aldığı, buna göre, inceleme konusu reklamlarda, adı geçen ürünün gerçekten Merve BOLUĞUR tarafından kullanılarak iddia edilen etkinliğinin bizzat deneyimlendiği şeklinde bir algı oluşturulduğu, bu durumun ise gerçeği yansıtmadığı, dolayısıyla söz konusu reklamların bu açıdan da aldatıcı - yanıltıcı ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin "Tanıklı reklamlar" a ilişkin hükümlerine aykırı olduğu,

Tüm bu hususların da;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 ve 6 ncı maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 7/2, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2 ve 15 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9, 16, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Erol ÜLKER** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **104.781 TL (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**67)**

**Dosya No: 2020/2033**

**Şikayet Edilen: Gökçek Şifa Laboratuvar Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:**

*https://www.youtube.com/watch?v=hOaUP8GpJ50, https://www.youtube.com/watch?v=cOujOLL8scU&t=89s, https://www.youtube.com/watch?v=gX-B226jzTI, https://www.youtube.com/watch?v=XGWMPuxuB3Q* URL uzantılı sitelerde “MMS Plus Activia” ve “MMS Plus Optima” isimli ürünlere ilişkin sağlık beyanlarına yer verilerek yapılan tanıtımlar.

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.11.2018, 05.07.2019, 09.05.2019, 22.09.2018

**Tespitler:** Başvuruda URL adreslerine yer verilen “MMS Plus Activa” ve “MMS Plus Optima” isimli gıda takviyesi mahiyetindeki ürünlere ilişkin tanıtım videolarının açıklama kısımlarında sırasıyla “*Sindirim Sistemi Bozukluğuna Ne İyi Gelir?, MMS Plus Activa ve Optima Nedir?”,* “*Candida Mantarından Nasıl Kurtulurum? MMS Plus Activa & Optima Faydaları Nedir?*”, “*Candida Rahatsızlığından Nasıl Kurtuluruz? Lavman Yaparak Candida Rahatsızlığından Kurtulmak.”, “Candida Mantarına MMS Plus Activa & MMS Plus Optima İle Çözüm, Candidaya Ne İyi Gelir?, Bağırsak Mantarına Ne İyi Gelir?”* şeklinde sağlık beyanı içeren ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “MMS Plus Activa” ve “MMS Plus Optima” isimli ürünlere ilişkin İbrahim Gökçek isimli Youtube kanalında yer alan tanıtım videolarında yer alan açıklamalarda, söz konusu ürünlerin “Candida Mantarı” hastalığını tedavi ettiği ileri sürülerek sağlık beyanlarına yer verilmiştir. Anılan ürünlerin sağlık beyanı ile tanıtımının yapılabilmesi için yetkili idari otorite olan Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumunda izin alınmadığı ve dolayısıyla tanıtımlarda yer alan beyanların klinik çalışmalar ile ispatlanmış bilimsel geçerliliğinin olmadığı ve bu suretle tüketicilerin aldatılarak yanıltıldığı ve sağlıklarının tehlikeye atıldığı değerlendirildiğinden söz konusu tanıtımların,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesinin (2), (3), (6) ve (7) numaralı fıkraları,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24 üncü maddesinin (3) numaralı fıkrası,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliği’nin 5 inci maddesinin (1) numaralı fıkrasının (a), (b), (c), (ç) ve (d) bentleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5 inci maddesinin (1) numaralı fıkrasının (b) bendi, 7 nci maddesinin (1), (2), (3), (4) numaralı fıkraları ile (5) numaralı fıkrasının (a) bendi, 9 uncu maddesinin (1), (2) ve (5) numaralı fırkaları, 26 ncı maddesinin (1) numaralı fıkrası,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesinin (1), (2), (3) ve (4) numaralı fıkraları,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5 inci maddesinin (1) numaralı fıkrası ile (2) numaralı fıkrasının (a) ve (b) bentleri, 9 uncu maddesinin (1) ve (2) numaralı fıkraları

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Gökçek Şifa Laboratuvar Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü maddesi ile 77 nci maddesinin (12) numaralı fıkrası uyarınca **104.781,00 -TL (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**68)**

**Dosya No: 2020/2034**

**Şikayet Edilen: Gökçek Şifa Laboratuvar Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:**

*- https://www.youtube.com/watch?v=ykah2N2DaJg*

*- https://www.youtube.com/watch?v=rYK6hlbOMiU*

*- https://www.youtube.com/watch?v=SIWQ\_Mr0LSM*

*- https://www.youtube.com/watch?v=gX-B226jzTI*

*- https://www.youtube.com/watch?v=muiArOaGp5o*

*- https://www.youtube.com/watch?v=orS01thH1wQ* URL uzantılı sitelerde CDS2 isimli ürüne ilişkin sağlık beyanlarına yer verilerek yapılan tanıtımlar.

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.01.2018, 22.05.2017, 27.04.2018, 09.05.2019, 31.01.2018, 22.06.2018

**Tespitler:** Başvuruda URL adreslerine yer verilen “MMS Plus Activa” ve “MMS Plus Optima” isimli gıda takviyesi mahiyetindeki ürüne ilişkin tanıtım videolarının açıklama kısımlarında sırasıyla *“CDS2 ile Lavan Yaptı Candida'dan Kurtuldu, Candida Mantarı Tedavisi.”, “CDS2'li Lavman Bağırsak Mantarına Son, Zararlı Lavman, Faydalı Lavman.”, “Lavman tek başına çözüm değil, CDS2 Lavman İle Candida Mantarına Son!”, “Candida Rahatsızlığından Nasıl Kurtuluruz? Lavman Yaparak Candida Rahatsızlığından Kurtulmak.”, “Candida Mantarı Artık Sorun Değil, Lavman Yaptım İyileştim, CDS2 ile Candida Mantarı Tedavisi, CDS2 ile Lavman Yapmalı.”, “Candida Mantarı Nasıl Geçer? Lavman Nasıl Yapılır?, Kordisep ve CDS2 İle Candida Tedavisi.”* şeklinde sağlık beyanı içeren ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “CDS2” isimli ürüne ilişkin İbrahim Gökçek isimli Youtube kanalında yer alan tanıtım videolarında yer alan açıklamalarda, söz konusu ürünün “Candida Mantarı” hastalığını tedavi ettiği ileri sürülerek sağlık beyanlarına yer verilmiştir. Anılan ürünün sağlık beyanı ile tanıtımının yapılabilmesi için yetkili idari otorite olan Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumunda izin alınmadığı ve dolayısıyla tanıtımlarda yer alan beyanların klinik çalışmalar ile ispatlanmış bilimsel geçerliliğinin olmadığı ve bu suretle tüketicilerin aldatılarak yanıltıldığı ve sağlıklarının tehlikeye atıldığı değerlendirildiğinden söz konusu tanıtımların,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesinin (2), (3), (6) ve (7) numaralı fıkraları,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24 üncü maddesinin (3) numaralı fıkrası,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliği’nin 5 inci maddesinin (1) numaralı fıkrasının (a), (b), (c), (ç) ve (d) bentleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5 inci maddesinin (1) numaralı fıkrasının (b) bendi, 7 nci maddesinin (1), (2), (3), (4) numaralı fıkraları ile (5) numaralı fıkrasının (a) bendi, 9 uncu maddesinin (1), (2) ve (5) numaralı fırkaları, 26 ncı maddesinin (1) numaralı fıkrası,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesinin (1), (2), (3) ve (4) numaralı fıkraları,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5 inci maddesinin (1) numaralı fıkrası ile (2) numaralı fıkrasının (a) ve (b) bentleri, 9 uncu maddesinin (1) ve (2) numaralı fıkraları,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Gökçek Şifa Laboratuvar Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü maddesi ile 77 nci maddesinin (12) numaralı fıkrası uyarınca **104.781,00 -TL (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**69)**

**Dosya No: 2020/2035**

**Şikayet Edilen: Gökçek Şifa Laboratuvar Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** *https://www.youtube.com/watch?v=niQo0DsXAhI* URL uzantılı sitede “Afrika Sardunya Kapsülü” isimli ürüne ilişkin sağlık beyanlarına yer verilerek yapılan tanıtımlar.

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.10.2019

**Tespitler:** Başvuruda URL adreslerine yer verilen “Afrika Sardunya Kapsülü isimli gıda takviyesi mahiyetindeki ürüne ilişkin tanıtım videosunun açıklama kısımlarında *“Gözlerin Net Görmesi İçin Ne Yapmalı? Kronik Sinüzit Nasıl Geçer? Gözlerin Daha İyi Görmesi İçin Ne Yapmalı?”* şeklinde sağlık beyanı içeren ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Afrika Sardunya Kapsülü” isimli ürüne ilişkin İbrahim Gökçek isimli Youtube kanalında yer alan tanıtım videosunda yer alan açıklamada, söz konusu ürünün “Kronik Sinüzit” hastalığını tedavi ettiği ileri sürülerek sağlık beyanlarına yer verilmiştir. Anılan ürünün sağlık beyanı ile tanıtımının yapılabilmesi için yetkili idari otorite olan Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumunda izin alınmadığı ve dolayısıyla tanıtımlarda yer alan beyanların klinik çalışmalar ile ispatlanmış bilimsel geçerliliğinin olmadığı ve bu suretle tüketicilerin aldatılarak yanıltıldığı ve sağlıklarının tehlikeye atıldığı değerlendirildiğinden söz konusu tanıtımların,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesinin (2), (3), (6) ve (7) numaralı fıkraları,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24 üncü maddesinin (3) numaralı fıkrası,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliği’nin 5 inci maddesinin (1) numaralı fıkrasının (a), (b), (c), (ç) ve (d) bentleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5 inci maddesinin (1) numaralı fıkrasının (b) bendi, 7 nci maddesinin (1), (2), (3), (4) numaralı fıkraları ile (5) numaralı fıkrasının (a) bendi, 9 uncu maddesinin (1), (2) ve (5) numaralı fırkaları, 26 ncı maddesinin (1) numaralı fıkrası,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesinin (1), (2), (3) ve (4) numaralı fıkraları,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5 inci maddesinin (1) numaralı fıkrası ile (2) numaralı fıkrasının (a) ve (b) bentleri, 9 uncu maddesinin (1) ve (2) numaralı fıkraları

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Gökçek Şifa Laboratuvar Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü maddesi ile 77 nci maddesinin (12) numaralı fıkrası uyarınca **104.781,00 -TL (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**70)**

**Dosya No: 2020/3298**

**Şikayet Edilen: Alim Market-Ali GENÇ**

**Şikayet Edilen Reklam**: İkili satılması gereken Milupa Aptamil 4 Devam Sütünün ayrı ayrı fiyatlandırılarak satıldığı iddiası.

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.02.2020

**Yayınlandığı Mecra:** Etiket

**Tespitler:** Milupa Aptamil 4 devam sütünün 800 gr.+350 gr. şeklinde ikili satılması gerekirken tüketiciye ikili fiyattan sadece 800gr.’lık ürünün verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Tüketicinin göndermiş olduğu fotoğraflardan market sahibinin iddiasının aksine 800 gr.’lık ürünü satın aldığı ancak ikili satılması gereken 800gr.+350gr.’lık ürün paketi yerine aynı fiyat ödendiği halde ikili paketin ayrılarak sadece 800gr.’lık ürünün tüketiciye verildiği anlaşılmıştır.

Dolayısıyla, mevzuata aykırılık teşkil eden söz konusu uygulamanın,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Ali GENÇ (Alim Market)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

|  |  |
| --- | --- |
| **71)****Dosya No: 2020/3299** |  |
| **Şikayet Edilen: One More Medikal San. ve Tic. A.Ş.** |  |
| **Şikayet Edilen Reklam:**<https://www.instagram.com/onemore_saglik_guzellik/> adresli internet sitesinde yer alan bantlara ilişkin reklam ve tanıtımlar |  |
| **Reklam Yayın Tarihi:** 2020 |  |
|  |  |
| **Yayınlandığı Mecra:** İnternet |  |

**Tespitler:**https://www.instagram.com/onemore\_saglik\_guzellik/,senmucizesin.com,onemoregirisim.club,https://onemoretürkiye.com,https://onemoreinternational.shop,mucizevibant.com adresli internet sitelerinin 2020 yılı içerisinde çeşitli tarihli görünümlerinde yer alan Painless Night Glu Bandı, SlimStyle Zayıflama Bandı, B12 Plus Vitamin Bandı, Melatonin Plus Bandı, Omevia Omega 3 Bandı isimli ürünlere ilişkin *"Bu sorunlarda kullanmalısınız; "Migren, Baş Ağrısı, Kronik Ağrılar, Kas Ağrıları, Şeker, Tansiyon, Astım, Bronşit, Akut Bronşit, Koah, Tiroid, Guatr, Bel Fıtığı, Boyun Fıtığı, Öksürük, Vertigo, Boyun Düzleşmesi, Menisküs, Romatizma, İltihap R., Eklem Ağrısı, Kireçlenme, Varis, Behçet, Sedef, Vitiligo, Egzama, Mantar, Yorgunluk, Kabızlık, Sivilce, Dolaşım Bozukluğu, Odaklanma Sorunu, Cinsel Problemler, Epilepsi(Sara), Alzheimer, Parkinson, MS, Demas, Kas Hastalıkları, Fibromiyalji, Miyotapi, Yüksek Ateş, Kireçlenme, Bitkinlik." "One More Painless Night Glue TTS teknolojisi, antik otlar, mineraller ve elementlerin karışımını birleştirerek, ağrı ve rahatsızlık alanında kullanılmak için kaslarda dokularda enerji oluşturur. Böylece vücut kendi kendisini tedavi ederek sağlığına ve şifaya kavuşturur. Glucosamine, eklem ağrılarının ve kireçlenme gibi hastalıkların tedavi sürecinde önemli rol oynar. Kore Kırmızı Giangi enerjiyi geri toplar ve depresyonu önler. Sağlıklı kan hücreleri üretir. Kan basıncını düzenler. Kan dolaşımını ve formasyonunu yoluna koyar. Zihni sakinleştirir, ruhu tekin eder. Kalbi düzenler, stresi düzenler. Şeker hastalığı ile savaşır. Dalak fonksiyonlarını düzenler. Akciğeri güçlendirir. Öksürüğü durdurur.(...) vb.""15 dakikalık deneyde PNG kullanımı sonrası kan dolaşımı hızlanmaktadır. Açıkça daha iyi bir kan dolaşımı sağlanır. Kan gelen yere can gelir.", "One More Painless Night GLU Kalp damar kardiyavasküler hastalıkların ve ağrıların ana nedeni zayıf kan dolaşımıdır. Daha fazla enerji, dayanıklılık, daha iyi konsantrasyon. zihinsel rahatlık, temizlik ve detoksifikasyon, sağlıklı hücreler, stres düzeyini azaltmak, sağlıklı uyku, metabolizmayı hızlandırma, mafsal, eklem romatizmalarında rahatlama, bağışıklık sistemini güçlendirmek, cilt problemleri, fiziksel canlılık, cinsel fonksiyonu geliştirmek." One More markalı çeşitli ürünlerin "18 yıldır MS hastası olup akülü araba kullanan, yardıma ihtiyacı varken One More İnternational ürünlerini kullanarak 45 gün ve 60 gün düzenli kullanım ile ayaklanarak kendi ihtiyacını gidererek yaşam ve sağlık kalitesinin düzelmeye başladığının güzel izlenimleri. Yaşam kalitenizi iyileştirip size destek olacak harika ürünlerimiz ile tanışmak isterseniz. OneMore international Enerji ve Sağlık Bantlarımız ile Vücudunuzun Kendisini Onarmasına İzin Verin. Mucize Olan Ürünlerimiz Değil Sizsiniz! Şeker hastalığı , kolestrol ve Kilo verme problemi. Şeker hastalığı, kolestrol ve Kilo verme problemi olan bir danışanımızın güzel izlenimleri. Kemik kayması, yürüme sorunları ve ağrı problemleri olan bir danışanımızın ürünümüzle ilgili güzel izlenimleri. Prostat rahatsızlığı olan bir danışanımızın ürünümüzle ilgili güzel izlenimleri. Meme kanseri olan ve şiddetli ağrıları olan bir danışanımızın ürünümüzle ilgili güzel izlenimleri." şeklinde ifadeler ve #sinirsistemi #mshastalığı #ağrıtedavisi #bağışıklıkgüçlendirici #varistedavisi #sağlıkçalışanları #kabızlık #belfıtığı #Menisküs #sekerhastaligi #Kolestrol #astım #varis #belfıtığıtedavisi #Sedefhastalığı #Egzema #serebralpalsi #Migren #kireçlenme #istanbul #sinirsıkışması #romatizma #beyintümörü#memekanseri #göğüshastalıkları #vitiligo #varistedavisi #parkinson #networkmarketing #otizm #tansiyon* şeklinde etiketler ve söz konusu bantları kullanan pek çok kişinin videolarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda https://www.instagram.com/onemore\_saglik\_guzellik/,senmucizesin.com,onemoregirisim.club,https://onemoretürkiye.com,https://onemoreinternational.shop,mucizevibant.com adresli internet sitelerinin 2020 yılı içerisinde çeşitli tarihli görünümlerinde yer alan Painless Night Glu Bandı, SlimStyle Zayıflama Bandı, B12 Plus Vitamin Bandı, Melatonin Plus Bandı, Omevia Omega 3 Bandı isimli ürünlere ilişkin *"Bu sorunlarda kullanmalısınız; "Migren, Baş Ağrısı, Kronik Ağrılar, Kas Ağrıları, Şeker, Tansiyon, Astım, Bronşit, Akut Bronşit, Koah, Tiroid, Guatr, Bel Fıtığı, Boyun Fıtığı, Öksürük, Vertigo, Boyun Düzleşmesi, Menisküs, Romatizma, İltihap R., Eklem Ağrısı, Kireçlenme, Varis, Behçet, Sedef, Vitiligo, Egzama, Mantar, Yorgunluk, Kabızlık, Sivilce, Dolaşım Bozukluğu, Odaklanma Sorunu, Cinsel Problemler, Epilepsi(Sara), Alzheimer, Parkinson, MS, Demas, Kas Hastalıkları, Fibromiyalji, Miyotapi, Yüksek Ateş, Kireçlenme, Bitkinlik." "One More Painless Night Glue TTS teknolojisi, antik otlar, mineraller ve elementlerin karışımını birleştirerek, ağrı ve rahatsızlık alanında kullanılmak için kaslarda dokularda enerji oluşturur. Böylece vücut kendi kendisini tedavi ederek sağlığına ve şifaya kavuşturur. Glucosamine, eklem ağrılarının ve kireçlenme gibi hastalıkların tedavi sürecinde önemli rol oynar. Kore Kırmızı Giangi enerjiyi geri toplar ve depresyonu önler. Sağlıklı kan hücreleri üretir. Kan basıncını düzenler. Kan dolaşımını ve formasyonunu yoluna koyar. Zihni sakinleştirir, ruhu tekin eder. Kalbi düzenler, stresi düzenler. Şeker hastalığı ile savaşır. Dalak fonksiyonlarını düzenler. Akciğeri güçlendirir. Öksürüğü durdurur.(...) vb.""15 dakikalık deneyde PNG kullanımı sonrası kan dolaşımı hızlanmaktadır. Açıkça daha iyi bir kan dolaşımı sağlanır. Kan gelen yere can gelir.", "One More Painless Night GLU Kalp damar kardiyavasküler hastalıkların ve ağrıların ana nedeni zayıf kan dolaşımıdır. Daha fazla enerji, dayanıklılık, daha iyi konsantrasyon zihinsel rahatlık, temizlik ve detoksifikasyon, sağlıklı hücreler, stres düzeyini azaltmak, sağlıklı uyku, metabolizmayı hızlandırma, mafsal, eklem romatizmalarında rahatlama, bağışıklık sistemini güçlendirmek, cilt problemleri, fiziksel canlılık, cinsel fonksiyonu geliştirmek." One More markalı çeşitli ürünlerin "18 yıldır MS hastası olup akülü araba kullanan, yardıma ihtiyacı varken One More İnternational ürünlerini kullanarak 45 gün ve 60 gün düzenli kullanım ile ayaklanarak kendi ihtiyacını gidererek yaşam ve sağlık kalitesinin düzelmeye başladığının güzel izlenimleri. Yaşam kalitenizi iyileştirip size destek olacak harika ürünlerimiz ile tanışmak isterseniz. OneMore international Enerji ve Sağlık Bantlarımız ile Vücudunuzun Kendisini Onarmasına İzin Verin. Mucize Olan Ürünlerimiz Değil Sizsiniz! Şeker hastalığı, kolestrol ve Kilo verme problemi. Şeker hastalığı, kolestrol ve Kilo verme problemi olan bir danışanımızın güzel izlenimleri. Kemik kayması, yürüme sorunları ve ağrı problemleri olan bir danışanımızın ürünümüzle ilgili güzel izlenimleri. Prostat rahatsızlığı olan bir danışanımızın ürünümüzle ilgili güzel izlenimleri. Meme kanseri olan ve şiddetli ağrıları olan bir danışanımızın ürünümüzle ilgili güzel izlenimleri." şeklinde ifadeler ve #sinirsistemi #mshastalığı #ağrıtedavisi #bağışıklıkgüçlendirici #varistedavisi #sağlıkçalışanları #kabızlık #belfıtığı #Menisküs #sekerhastaligi #Kolestrol #astım #varis #belfıtığıtedavisi #Sedefhastalığı #Egzema #serebralpalsi #Migren #kireçlenme #istanbul #sinirsıkışması #romatizma #beyintümörü#memekanseri #göğüshastalıkları #vitiligo #varistedavisi #parkinson #networkmarketing #otizm #tansiyon* şeklinde etiketler ve söz konusu bantları kullanan pek çok kişinin videolarına yer verilmek suretiyle endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünlerin söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7’nci maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8, 9 ve 13’üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3’üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3. 9/4, 9/5, 26/1’inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **One More Medikal San. ve Tic. A.Ş.** isimli firma hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **104.781-TL (Yüz dört bin yedi yüz seksen bir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**72)**

**Dosya No: 2020/3300**

**Şikayet Edilen: Özkanlar Tıbbi ve Estetik Teknolojileri San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.collagenliftparis.com.tr/adresli internet sitesinin 2020 tarihli görünümünde, Collagenlift Paris isimli ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.collagenliftparis.com.tr> adresli internet sitesinin 2020 tarihli görünümünde, Collagenlift Paris isimli ürünün **insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı,** ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan incelemeler sonucunda, https://www.collagenliftparis.com.tr adresli internet sitesinde yer alan; *"Klinik olarak kanıtlanmış kırışıklıklarda %50 azalma*. Kullanıcı deneyimleri başlığı altında*; "Selülitlerim için dışardan bir işlem yaptırmadan sadece kolajen kullanarak vücudumda sıfıra indiğini fark ettim."* şeklinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu baharatların insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünlerin söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda ürünü” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, belirtilen tüm bu hususların;

Dolayısıyla, mevzuata aykırılık teşkil eden söz konusu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4-c, 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 8/1, 8/2, 8/3, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Özkanlar Tıbbi ve Estetik Teknolojileri San. Tic. A.Ş**.hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**73)**

**Dosya No: 2020/3301**

|  |  |
| --- | --- |
| **Şikayet Edilen: Hobikoğlu İlaç ve Doğal Ürünler A.Ş.** |  |
| **Şikayet Edilen Reklam:**https://www.facebook.com/prodam10turkeytr adresli internet sitesinde yer alan Prodam isimli ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlar |  |
| **Reklam Yayın Tarihi:** 23.09.2020 |  |
|  |  |
| **Yayınlandığı Mecra:** İnternet |  |

**Tespitler:**https://www.facebook.com/Prodam10turkeytr-218699532014688/, https://www.facebook.com/110825117152946/posts/126748122227312/ adresli internet sitelerinin 23.09.2020 tarihli görünümünde yer alan Prodam10 Damla isimli ürüne ilişkin *"Prostat şikayetlerinize Prodam 10 ile son verin! Ameliyatsız kesin çözüm! Prostat iltihabını tedavi eder, damlama şikayetlerinizi azaltır, P.S.A. seviyesinin düşmesini sağlar, ameliyat riskini ortadan kaldırır, cinsel hayatınızı düzenler, prostat bezini küçültür, idrar yaparken oluşan ağrı ve yanmaları yok eder, meni kalitesini artırır. Günde 2 kere Prodam 10 tok karnına 10 damla prostata veda! 2 ayda prostatta gerileme, prostatı bitirir, performansı artırır. Etkili tedavi için hemen deneyin." Prodam 10: Sık sık idrar, ağrı ve yanma şıkayetlerine son. Prostata amelyatsız… Prostat bezini küçültür, prostat iltihabını tedavi eder, damlama şikayetlerinizi azaltır, prostat ameliyatı riskini ortadan kaldırır, idrar yaparken oluşan ağrı ve yanmaları yok eder. İçerisinde bulundurduğu… Saw palmetto ile prostat şikayetlerinizi önler. Sık sık idrar, ağrı ve yanma şikayetlerine son. Prostata ameliyatsız doğal destek. Bakanlık onaylı PRODAM10."* şeklinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda https://www.facebook.com/Prodam10turkeytr-218699532014688/, https://www.facebook.com/110825117152946/posts/126748122227312/ adresli internet sitelerinin 23.09.2020 tarihli görünümünde yer alan Prodam10 Damla isimli ürüne ilişkin *"Prostat şikayetlerinize Prodam 10 ile son verin! Ameliyatsız kesin çözüm! Prostat iltihabını tedavi eder, damlama şikayetlerinizi azaltır, P.S.A. seviyesinin düşmesini sağlar, ameliyat riskini ortadan kaldırır, cinsel hayatınızı düzenler, prostat bezini küçültür, idrar yaparken oluşan ağrı ve yanmaları yok eder, meni kalitesini artırır. Günde 2 kere Prodam 10 tok karnına 10 damla prostata veda! 2 ayda prostatta gerileme, prostatı bitirir, performansı artırır. Etkili tedavi için hemen deneyin." Prodam 10: Sık sık idrar, ağrı ve yanma şıkayetlerine son. Prostata amelyatsız…Prostat bezini küçültür, prostat iltihabını tedavi eder, damlama şikayetlerinizi azaltır, prostat ameliyatı riskini ortadan kaldırır, idrar yaparken oluşan ağrı ve yanmaları yok eder. İçerisinde bulundurduğu … Saw palmetto ile prostat şikayetlerinizi önler. Sık sık idrar, ağrı ve yanma şikayetlerine son. Prostata ameliyatsız doğal destek. Bakanlık onaylı PRODAM10."* şeklinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünlerin söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7’nci maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8, 9 ve 13’üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3’üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3. 9/4, 9/5, 26/1’inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Hobikoğlu İlaç ve Doğal Ürünler A.Ş.** isimli firma hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **104.781-TL (Yüz dört bin yedi yüz seksen bir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**74)**

**Dosya No: 2020/3302**

**Şikayet Edilen:** **Zaimoğlu Gıda Tar. Ürün. İth. Mad. Nak. Mal. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam**: S.S. Karadeniz Yağlı Tohumlar Tarım Satış Kooperatifleri Birliği’ne ait KaradenizBirlik 10 lt.’lik Ayçiçek yağının Zaimoğlu firmasının Karadeniz Çiçek isimli ürünü ile taklid edildiğine ilişkin şikayet.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** Birliğin ve firmanın ürün ambalajları incelenmiş, Birliğe ait ambalajda “Kooperatif ürünüdür” ifadesine yer verildiği, her iki ürünün ambalajlarında ayçiçeklerine ve mavi renge yer verildiği, Birliğin markasının Karadenizbirlik Ayçiçek Yağı, firmanın markasının ise Karadenizçiçek Ayçiçek Yağı olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firma tarafından yapılan açıklamalar ve tarafımızca yapılan araştırmalar doğrultusunda bahsi geçenambalajda herhangi bir aykırılık olmadığı anlaşılmış olup; anılan reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**TEKNOLOJİ**

**75)**

**Dosya No: 2020/2992**

**Şikayet Edilen: Samsung Electronics İstanbul Paz. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “*Değiş, Değiştir, Yeniden Başla”* kampanyasına yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Açıkhava ilanı

**Tespitler:** Söz konusu kampanya kapsamında tüketicinin gönderdiği kısa mesajlarda seri numarası yerine servis kodu ile başvuru yaptığı, bu sebeple firma tarafından “*Değerli müşterimiz, değiş, değiştir, yeniden başla kampanyası başvurunuz katılım için verdiğiniz bilgiler değerlendirilerek seri numarasının hatalı girilmesi nedeniyle reddedilmiştir. Başvurunun tekrar değerlendirilebilmesi için eksik bilgi ve belgelerinizi tamamlayarak kampanyaya başvurmanızı rica ederiz. Keyifli alışverişler dileriz*.” şeklinde kısa mesaj gönderildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan incelemeler sonucunda, tüketicinin kendi hatası sebebiyle kampanya koşullarını yerine getiren bir başvuru yapamadığı için kampanyadan faydalanamadığı tespit edilmiş olup dolayısıyla söz konusu kampanyaya ilişkin tanıtımların ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**76)**

**Dosya No: 2020/2998**

**Şikayet Edilen: DRK Aksesuar ve İletişim Hizmetleri Pazarlama San. Ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Migros’tan 400TL hediye çeki kampanyası”na ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Afiş

**Tespitler:** Tüketicinin [www.shop.samsung.com.tr](http://www.shop.samsung.com.tr) adresli internet sitesi üzerinden yaptığı alışveriş neticesinde firma tarafından siparişe ilişkin gönderilen e-postada faturanın alt kısmında "*Migros’tan 400TL değerinde hediye çeki kazandınız*" şeklinde bir ibareye yer verildiği, Diğer taraftan, [www.shopsamsung.com.tr](http://www.shopsamsung.com.tr) adresli internet sitesinde yer verilen kampanya koşullarında “*Bu kampanya diğer kampanya ve indirimler ile birleştirilemez. Başka bir kampanya ya da indirimden yararlanılması durumunda Migros hediye çeki kazanılamaz.”* ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan incelemeler sonucunda, şikayet konusu kampanyanın başka kampanya ve indirimler ile birleştirilemeyeceği bilgisine kampanya koşullarında açıkça yer verildiği, tüketicinin de [www.shopsamsung.com.tr](http://www.shopsamsung.com.tr) adresli internet sitesinden yapmış olduğu alışverişte 3 farklı indirim ve kampanyadan faydalandığı tespit edilmiş olup dolayısıyla söz konusu tanıtımların ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**77)**

**Dosya No: 2020/3001**

**Şikayet Edilen: Samsung Electronics İstanbul Paz. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "*Bu yaz eğlence Samsung TV’lerle evinde kampanyası"* kapsamında *“6000TL ye varan para yüklü kart hediye fırsatı"* şeklinde yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Afiş

**Tespitler:** Başvuru sahibi tüketicinin 19.08.2020 tarihinde kampanyaya başvurduğu, 14.09.2020 tarihinde hediye kartın tüketiciye teslim edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan incelemeler sonucunda, tüketicinin kampanyadan faydalandığı tespit edilmiş olup dolayısıyla söz konusu tanıtımların ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI**

**78)**

**Dosya No: 2020/2988**

**Şikayet Edilen: Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.boyner.com.tr adresli internet sitesinde yer alan *"En uzun gün fırsatları. Sepette %30 indirim. Axess Advantage Card Finans kart sahiplerine özel 400TL üzeri ilk alışverişinizde indirimlere ek 100TL ekstre indirimi"* başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından yayımlanan*"En uzun gün fırsatları. “* başlıklı afişte; *“Sepette %30 indirim. Axess Advantage Card Finans kart sahiplerine özel 400TL üzeri ilk alışverişinizde indirimlere ek 100TL ekstre indirimi “Kampanya seçili ürünlerde geçerlidir. Kampanyadan her müşteri en fazla 5 kez yararlanabilir ve tek seferde en fazla 10 ürün alabilir. Detaylar için: Boyner.com.tr/content/kampanyalar”* ifadelerine yer verildiği,

Diğer taraftan, [www.boyner.com.tr](http://www.boyner.com.tr) adresli internet sitesinde yer verilen kampanya şartlarında; “*İndirim sadece Card Finans bireysel kredi kartları, Artı Paket’e dahil Card Finans Fix ile QNB Finansbank, POS’larından yapılacak online işlemlerde geçerli olup mağazalarda geçerli değildir.”* Şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: İnceleme konusu kampanya tanıtımlarına istinaden, başvuru sahibi tüketicinin 17.06.2019 tarihinde sepette %30 indirim fırsatından faydalanarak Card Finans kredi kartıyla 664.93TL tutarında Fissler marka düdüklü tencere satın aldığı, böylece Card Finans kartıyla seçili üründe 400TL üzeri alışveriş yapmak suretiyle kampanya şartlarını yerine getirdiği halde ekstrede 100TL indirim kampanyasından faydalanamadığı, bunun üzerine tüketicinin firma yetkilisiyle yaptığı görüşmede alışverişte kullandığı Card Finans Fix kartının kampanya kapsamında olmadığı bilgisinin verildiği, fakat söz konusu kampanya reklamlarında ana vaat olarak "*Card Finans kart sahiplerine özel*" ifadesine yer verilirken Card Finans Fix kartına ilişkin istisnai bilgiye tanıtımlarda yer verilmediği, böylece ana vaat-istisna uyumsuzluğu yaratmak suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5ç, 18 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**79)**

**Dosya No: 2020/2989**

**Şikayet Edilen: Media Markt Turkey Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "*Aldıkça Kazan"* kampanyasına ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Kısa mesaj

**Tespitler:** Firma tarafından başvuru sahibi tüketiciye"*Sn. KARAKAPLAN. MM Club Aldıkça Kazandan hediye ürün kazandınız. Hediye ürününüzü 2019-09-14 tarihine kadar mağazalarımızdan teslim alabilirsiniz."* şeklinde kısa mesaj gönderildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından kısa mesaj gönderilen Media Markt Club üyelerinin “Aldıkça Kazan” kampanyası kapsamında hediye ürünlerden faydalandığı tespit edilmiş olup dolayısıyla söz konusu tanıtımların ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**80)**

**Dosya No: 2020/2556**

**Şikayet Edilen: Taki Kuyumculuk Billuriye Turizm İnşaat Taahhüt İthalat ve İhracat Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şikayet edilen firmanın Antares Alışveriş Merkezi'nde faaliyet gösteren şubesine ait mağaza tabelasında yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** Eylül 2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Tabela

**Tespitler:** Başvuru sahibi tüketiciye ait şikayet dilekçesinde yer alan reklam örneğinde, şikayet edilen firmaya ait Antares Alışveriş Merkezi'nde faaliyet gösteren şubesinin mağaza tabelasında “Hisar” markasına ait logonun kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Şikayet edilen firma ile Hisar Çatal Kaşık ve Paslanmaz Madeni Eşya San. Tic. A.Ş. arasında yapılan Marka Kullanım Protokolü uyarınca, mağaza tabelalarında, yayınlanacak olan yazılı ve görsel reklamlarda, ticari ilişki devam ettiği sürece “Hisar” marka ve logosunu kullanmaya yetkili olduğu; bu nedenle, firmaya ait Ankara İli Antares Alışveriş Merkezi'nde faaliyet gösteren şubesinin mağaza tabelasında “Hisar” markasına ait logonun kullanılmasının, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**81)**

**Dosya No: 2020/3258**

**Şikayet Edilen: Kgpart İç ve Dış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.supurgemarket.com adresli internet sitesinde "Miele" markası ile satışa sunulan elektrikli süpürge aksesuarlarına ilişkin yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.10.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler** www.supurgemarket.com adresli internet sitesinde "Miele" markası ile satışa sunulan, toz torbası, elektrikli süpürge hortumu, toz torbası kızağı gibi çeşitli elektrikli süpürge aksesuarlarına ilişkin *"Belirtilen elektrikli süpürge modeline uygun orijinal üründür"* ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.supurgemarket.com adresli internet sitesinde "Miele" markası ile satışa sunulan toz torbası, elektrikli süpürge hortumu, toz torbası kızağı gibi çeşitli elektrikli süpürge aksesuarlarına ilişkin *"Belirtilen elektrikli süpürge modeline uygun orijinal üründür"* ibaresine yer verildiği;

Buna göre, şikayete konu elektrikli süpürge aksesuarlarının "Miele" markalı ürünler olmamasına rağmen, tüketiciler nezdinde orjinal "Miele" markalı ürünler olduğu izleniminin uyandırılması nedeniyle inceleme konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı olduğu; ayrıca, "Miele" markasının tescil edilmiş bir marka olduğu; tescil sahibi veya onun münhasıran yetkilendirdiği şirket ile aranızda yapılmış yetkili servis, bayilik, marka kullanma veya lisans sözleşmesi vb. herhangi bir yetkilendirme sözleşmesi olmadan tanıtım yapılmasının Reklam Mevzuatına aykırı olduğu;

Bu nedenle anılan reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 6; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 9; 11; 12 ve 28 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Kgpart İç ve Dış Ticaret A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**TURİZM**

**82)**

**Dosya No: 2019/11288**

**Şikayet Edilen: Kültür Pansiyon Mustafa IŞIK**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Kültür Pansiyon” adlı tesise ilişkin olarak www.tripadvisor.com.tr ve www.google.com.tr adresli internet sitelerinde yer alan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019 - 2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Bakanlığımıza yapılan başvuruya ilişkin olarak yapılan inceleme sonucunda; “Kültür Pansiyon” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Pansiyon Turizm İşletmesi Belgesi” bulunmasına karşın, www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinin 23.10.2020 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda ve www.google.com.tr adresli internet sitesinde "Kültür Pansiyon" anahtar kelimesini içeren arama sayfasında “5 Yıldızlı Otel” ibaresine yer verilmek suretiyle “5 Yıldızlı Otel” olarak tanıtıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Kültür Pansiyon” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Pansiyon Turizm İşletmesi Belgesi” bulunmasına karşın, www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinin 23.10.2020 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda ve www.google.com.tr adresli internet sitesinde “Kültür Pansiyon” anahtar kelimesini içeren arama sayfasında “5 Yıldızlı Otel” ibaresine yer verilmek suretiyle “5 Yıldızlı Otel” olarak tanıtılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kültür Pansiyon Mustafa IŞIK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**83)**

**Dosya No:** **2019/11335**

ASF Otelcilik ve Turizm İşletmeleri Ticaret A.Ş.’ye ait “The Museum Hotel Antakya” adlı tesisin Nevşehir Kapadokya’da bulunan "Museum Hotel" adlı tesise ait "Museum Hotel" şeklindeki tescilli markayı marka haklarının ihlaline yol açacak şekilde tesis isimlendirmesi olarak kullandığı, böylelikle başka bir firmaya ait fikri ve sınai mülkiyet hakkından ve bir reklam kampanyası ile sağlanmış bulunan itibardan haksız olarak yararlanıldığı, söz konusu kullanımın tüketiciler nezdinde karışıklığa yol açtığı, "The Museum Hotel Antakya" olarak kullanılan tesis isminde yer alan "The" ve "Antakya" ibarelerinin ayırt edicilik oluşturmaması ve üçüncü kişiler ve tüketiciler nezdinde farklı bir marka algısına yol açmaması nedeniyle aldatıcı-yanıltıcı nitelikte olduğu, öte yandan, “The Museum Hotel Antakya” adlı tesise yönelik olarak www.tatilsepeti.com adresli internet sitesinde yer alan reklam ve tanıtımlarda, Kapadokya’da bulunan "Museum Hotel" adlı tesise ait odaların görsellerine yer verilerek tüketicilerin yanıltıldığı iddialarına ilişkin olarak, bahsi geçen inceleme konusu reklam ve tanıtımlara ilişkin görüşme ve değerlendirmelerin **ertelenmesine** karar verilmiştir.

**84)**

**Dosya No: 2020/3316**

**Şikayet Edilen: Koç Organizasyon Turizm İşletmeleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından “The Qasr Bodrum Family Resort & Spa” adlı tesise yönelik olarak www.qasrbodrum.com adresli internet sitesi ile konaklama rezervasyon hizmeti sunan muhtelif internet sitelerinde yer verilen reklam ve tanıtımlar ile tüketicilere yönelik olarak gerçekleştirilen ticari uygulamalar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019 - 2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Bakanlığımıza yapılan başvuruya ilişkin olarak yapılan inceleme sonucunda; “The Qasr Bodrum Family Resort & Spa” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmamasına karşın tesise ait https://www.qasrbodrum.com adresli internet sitesinin 31.03.2020 tarihli görünümünde yer alan reklam ve tanıtımlarda “5 Yıldızlı İslami Otel” ifadelerine; www.tripadvisor.com.tr, www.trivago.com.tr, www.muhafazakarotelim.com ve www.google.com.tr adresli internet sitelerinin 31.03.2020 tarihli görünümünde yer alan reklam ve tanıtımlarda ise yine “5 Yıldız” görsellerine yer verilmek suretiyle “5 Yıldızlı Otel” olarak tanıtıldığı,

Koç Organizasyon Turizm İşletmeleri A.Ş.’ye ait “The Qasr Bodrum Family Resort & Spa” adlı tesisin 2020 yaz sezonundan önce bir başka firmaya devredildiği ve İslami Tatil/Helal Turizm konseptinde hizmet veren tesisi devralan firmanın tesiste isim ve konsept değişikliğine gittiği, firma tarafından yapılan devir işlemi ve tesiste isim/konsept değişikliği olduğu bilindiği halde, anılan tesisin Koç Organizasyon Turizm İşletmeleri A.Ş. ve tesisi pazarlayan Arel Organizasyon Danışmanlık Turizm ve Ticaret Ltd. Şti. tarafından tanıtılmaya ve satışının yapılmaya devam edildiği, "5 Yıldızlı İslami Konaklama, Helal Turizm, Alkolsüz Tatil" şeklinde tanıtımlarla çok sayıda tüketiciye satışı yapılan tesise ilişkin olarak tesisin devredilerek isim/konsept değişikliğine gidilmesi, Kovid-19 salgınının ülkemizde görülmesi veya diğer nedenlerle 2020 yaz sezonu döneminde veya sezonun başlangıcından önce rezervasyon iptal/iade talebinde bulunan tüketicilerin taleplerinin yerine getirilmediği,

Öte yandan, tesise ilişkin olarak öne sürülen “Muhafazakar Aile Oteli, Helal Turizm” ve "Yılın en iyi muhafazakar oteli olarak seçilen The Qasr" şeklindeki tanıtım ve iddiaların bilgi ve belgelerle ispatlanması gerektiği halde söz konusu iddiaların ispatına ilişkin olarak firma tarafından herhangi bir bilgi ve belge sunulmadığı,

Bu hususlara ek olarak, anılan tesisi pazarlayan Arel Organizasyon Danışmanlık Turizm ve Ticaret Ltd. Şti. hakkında, bu incelemenin de konusunu oluşturan tüketicileri aldatıcı – yanıltıcı tanıtımları ve tüketicilere yönelik haksız ticari uygulamaları nedeniyle Reklam Kurulu’nun 08.09.2020 tarihli ve 301 sayılı toplantısında 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca 104.781 TL (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları ve haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları uygulandığı hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “The Qasr Bodrum Family Resort & Spa” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmamasına karşın tesise ait https://www.qasrbodrum.com adresli internet sitesinin 31.03.2020 tarihli görünümünde yer alan reklam ve tanıtımlarda “5 Yıldızlı İslami Otel” ifadelerine; www.tripadvisor.com.tr, www.trivago.com.tr, www.muhafazakarotelim.com ve www.google.com.tr adresli internet sitelerinin 31.03.2020 tarihli görünümünde yer alan reklam ve tanıtımlarda ise yine “5 Yıldız” görsellerine yer verilmek suretiyle “5 Yıldızlı Otel” olarak tanıtılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu,

Firmaya ait “The Qasr Bodrum Family Resort & Spa” adlı tesisin 2020 yaz sezonundan önce bir başka firmaya devredildiği ve İslami Tatil/Helal Turizm konseptinde hizmet veren tesisi devralan firmanın tesiste isim ve konsept değişikliğine gittiği, firma tarafından yapılan devir işlemi ve tesiste isim/konsept değişikliği olduğu bilindiği halde, anılan tesisin ilgili firma ve tesisi pazarlayan Arel Organizasyon Danışmanlık Turizm ve Ticaret Ltd. Şti. tarafından tanıtılmaya ve satışı yapılmaya devam edilerek tüketicilerin aldatıldığı, "5 Yıldızlı İslami Konaklama, Helal Turizm, Alkolsüz Tatil" şeklinde tanıtımlarla çok sayıda tüketiciye satışı yapılan tesise ilişkin olarak, tesisin devredilerek isim/konsept değişikliğine gidilmesi, Kovid-19 salgınının ülkemizde görülmesi veya diğer nedenlerle 2020 yaz sezonu döneminde veya sezonun başlangıcından önce rezervasyon iptal/iade talebinde bulunan tüketicilerin talepleri yerine getirilmeyerek çok sayıda tüketicinin mağdur edildiği, firma tarafından gerçekleştirilen söz konusu ticari uygulamaların tüketicilere yönelik haksız ticari uygulamalar olarak değerlendirildiği,

Öte yandan, “The Qasr Bodrum Family Resort & Spa” adlı tesis muhafazakar aile oteli olarak lanse edilmekle birlikte, Bakanlığımıza iletilen tüketici şikayeti kapsamında erkek misafirlere özel deniz bölümünden ve tesis odalarından bayan havuzunun görüldüğünün belirtildiği, bu kapsamda, tesise ilişkin olarak öne sürülen “Muhafazakar Aile Oteli, Helal Turizm” ve "Yılın en iyi muhafazakar oteli olarak seçilen The Qasr" şeklindeki iddiaların bilgi ve belgelerle ispatlanması gerektiği halde söz konusu iddiaların ispatına ilişkin olarak firma tarafından herhangi bir bilgi ve belge sunulmadığı,

Bu hususlara ek olarak, https://www.qasrbodrum.com adresli internet sitesi ile konaklama rezervasyon hizmeti sunan muhtelif internet sitelerinde, tesis tanıtımına ilişkin olarak yayınlanan tesis fotoğrafları ile tesiste sunulan hizmetlere ilişkin olarak yer verilen bilgi ve açıklamaların tesisin gerçek durumunu yansıtmadığı ve tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu,

Tüm bu hususların da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 28, 29, 30 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Koç Organizasyon Turizm İşletmeleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63, 77/12 ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **104.781 TL (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları ve haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**85)**

**Dosya No: 2019/8411**

**Şikayet Edilen: Romantic Mansion Nuran ALTINCI-Berrin ÖZER**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Romantic Pansiyon Gülhane”* isimli tesise ilişkin olarak www.romanticmansion.com, https://tr.hotels.com, www.tripadvisor.com.tr ve www.trivago.com.tr adresli internet siteleri ile tesise ait tabelada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.12.2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, tabela

**Tespitler:** Romantic Mansion Nuran ALTINCI-Berrin ÖZER’e ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan *“Pansiyon Turizm İşletmesi Belgesi”* talebinde bulunulan ve Fatih Belediyesi İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatında faaliyet konusu *“Pansiyon”* olarak belirtilen *“Romantic Pansiyon Gülhane”* isimli tesise ilişkin olarak www.romanticmansion.com adresli internet sitesinde 2019 yılı içerisinde yayınlanan reklamlarda ve tesise ait tabelada yer alan tanıtımlarda *“Romantic Mansion Hotel & Cafe”* ifadelerine;https://tr.hotels.com adresli internet sitesinin 19.12.2019 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda *“Romantic Mansion 3,5 Yıldızlı”* ifadelerine;www.trivago.com.tr adresli internet sitesinin 19.12.2019 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda *“Romantic Mansion Apart Otel”* ifadelerine; www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinin 19.12.2019 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda ise *“OTEL SINIFI* \*\*\*\*(*3,5 Yıldız)”* ibarelerine yer verilmek suretiyle *“Otel”,* *“3,5 Yıldızlı Otel”* ve *“Apart Otel”* şeklinde reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Romantic Mansion Nuran ALTINCI-Berrin ÖZER’e ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan *“Pansiyon Turizm İşletmesi Belgesi”* talebinde bulunulan ve Fatih Belediyesi İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatında faaliyet konusu *“Pansiyon”* olarak belirtilen *“Romantic Pansiyon Gülhane”* isimli tesise ilişkin olarak www.romanticmansion.com adresli internet sitesinde 2019 yılı içerisinde yayınlanan reklamlarda ve tesise ait tabelada yer alan tanıtımlarda *“Romantic Mansion Hotel & Cafe”* ifadelerine;https://tr.hotels.com adresli internet sitesinin 19.12.2019 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda *“Romantic Mansion 3,5 Yıldızlı”* ifadelerine;www.trivago.com.tr adresli internet sitesinin 19.12.2019 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda *“Romantic Mansion Apart Otel”* ifadelerine; www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinin 19.12.2019 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda ise *“OTEL SINIFI* \*\*\*\*(*3,5 Yıldız)”* ibarelerine yer verilmek suretiyle *“Otel”,* *“3,5 Yıldızlı Otel”* ve *“Apart Otel”* şeklinde reklamının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı, yanıltıcı ve haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Romantic Mansion Nuran ALTINCI-Berrin ÖZER** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**86)**

**Dosya No: 2019/9584**

**Şikayet Edilen: Sinba Gıda İnş. Taah. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“****Mihran Hanım Konağı”* isimli tesise ilişkin olarak www.mihranhanim.com, www.hotelscombined.com, www.neredekal.com ve www.otelz.com adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.08.2019, 20.12.2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Sinba Gıda İnş. Taah. San. ve Tic. Ltd. Şti. tarafından işletmeciliği yapılmakta olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan *“Özel Konaklama Tesisi Turizm İşletmesi Belgesi”* bulunan *“Mihran Hanım Konağı”* isimli tesise ilişkin olarak, www.mihranhanim.com adresli internet sitesinin 19.08.2019 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlar ile www.hotelscombined.com, www.neredekal.com ve www.otelz.com adresli internet sitelerinin 20.12.2019 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Mihran Hanım Konağı Butik Oteli”* ibarelerine yer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Sinba Gıda İnş. Taah. San. ve Tic. Ltd. Şti. tarafından işletmeciliği yapılmakta olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan *“Özel Konaklama Tesisi Turizm İşletmesi Belgesi”* bulunan *“Mihran Hanım Konağı”* isimli tesise ilişkin olarak, www.mihranhanim.com adresli internet sitesinin 19.08.2019 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlar ile www.hotelscombined.com, www.neredekal.com ve www.otelz.com adresli internet sitelerinin 20.12.2019 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Mihran Hanım Konağı Butik Oteli”* ibarelerine yer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı, yanıltıcı ve haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sinba Gıda İnş. Taah. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**87)**

**Dosya No: 2020/405**

**Şikayet Edilen: Hattuşa Havza Sağlık Termal Turizm İnş. San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “*Hattuşa Vacation Thermal Club Havza”* isimli tesise ilişkin devre mülk satışına yönelik olarak gerçekleştirilen ticari uygulamalar

**Reklam Yayın / Haksız Ticari Uygulama Tarihi:** 2020

**Tespitler:** Hattuşa Havza Sağlık Termal Turizm İnş. San. ve Tic. A.Ş. tarafından Bakanlığımıza gönderilen 22.10.2020 tarihli cevabi yazı ekinde, tüketici ile 04.01.2020 tarihinde imzalanan 104264 numaralı sözleşmenin tek taraflı olarak feshedildiği, düzenlenen ödeme taahhütnamesinin iptal edildiği ve daha önceden tahsil edilen 300 TL’nin tüketiciye iade edileceği şeklinde ifadelerin yer aldığı 12.10.2020 tarihli tek taraflı fesihnameye ve tüketicinin firmaya ilişkin şikayetini geri çektiğine dair bir dilekçeye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Tüketicinin iddialarına ilişkin olarak firma tarafından gönderilen cevabi yazıda, tüketiciler ile yapılan sözleşmelerin firmaya ait Havza tesislerinde yapıldığı, başvuru sahibi tüketicinin ise tesise bizzat götürüldüğü, inşaat sahası gezdirilerek kendisine örnek daire gösterildiği ve ön ödemeli satış hükümlerine uygun olarak en geç 36 ay içinde devre mülkün teslimi kaydıyla sözleşme yapıldığı, tüketicinin sözleşmenin iptali için firmaya başvurması üzerine 12.10.2020 tarihinde sözleşme feshedilerek, ödeme taahhütnamesinin iptal edildiği, daha önceden tahsil edilen meblağın 16.10.2020 tarihinde hiçbir kesinti yapılmaksızın kendisine iade edildiği ve tüketicinin firmalarıyla hiçbir ilişkisinin kalmadığı hususları ifade edilmiş olup; cevabi yazı ekinde tüketici ile 04.01.2020 tarihinde imzalanan 104264 numaralı sözleşmenin tek taraflı olarak feshedildiği, düzenlenen ödeme taahhütnamesinin iptal edildiği ve daha önceden tahsil edilen 300 TL’nin tüketiciye iade edileceği şeklinde ifadelerin yer aldığı 12.10.2020 tarihli tek taraflı fesihnameye ve tüketicinin firmaya ilişkin şikayetini geri çektiğine dair bir dilekçeye yer verildiği tespit edildiğinden, anılan firma tarafından tüketiciye psikolojik baskı ve zorlama yoluyla devre mülk satışı yapılarak tüketici mağduriyetine sebebiyet verildiği yönündeki iddianın gerçeği yansıtmadığı anlaşılmış, dolayısıyla anılan ticari uygulamaların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**88)**

**Dosya No: 2020/406**

**Şikayet Edilen: Bora Turizm Otelcilik Gıda ve San. Ür. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Hotel Dedemin”* ve *“Hotel Dedemin 2”* isimli tesislere ilişkin olarak www.google.com, https://hotel-dedemin-igdir.bookeder.com ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinde yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 15.10.2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Bora Turizm Otelcilik Gıda ve San. Ür. Tic. Ltd. Şti.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Hotel Dedemin”* isimli tesise ilişkin olarak www.google.com adresli internet sitesinin 15.10.2020 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda *“2 Yıldızlı Otel”*;https://hotel-dedemin-igdir.bookeder.com adresli internet sitesinin 15.10.2020 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise *“3 Yıldızlı Otel”* şeklinde tanıtım yapıldığı; ayrıca Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Hotel Dedemin 2”* isimli tesise ilişkin olarak www.google.com ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinin 15.10.2020 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“3 Yıldızlı Otel”* şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Bora Turizm Otelcilik Gıda ve San. Ür. Tic. Ltd. Şti.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Hotel Dedemin”* isimli tesise ilişkin olarak www.google.com adresli internet sitesinin 15.10.2020 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda *“2 Yıldızlı Otel”*;https://hotel-dedemin-igdir.bookeder.com adresli internet sitesinin 15.10.2020 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise *“3 Yıldızlı Otel”* şeklinde tanıtımının yapılmasının; ayrıca Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Hotel Dedemin 2”* isimli tesise ilişkin olarak www.google.com ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinin 15.10.2020 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“3 Yıldızlı Otel”* şeklinde tanıtım yapılmasınıntüketiciyi aldatıcı, yanıltıcı ve haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bora Turizm Otelcilik Gıda ve San. Ür. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**89)**

**Dosya No: 2020/408**

**Şikayet Edilen: Yıldızlar Turizm Gıda İnş. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Hotel Star Royal”* isimli tesise ilişkin olarak https://hotel-star-royal-igdir.bookeder.com, www.agoda.com/tr-tr ve www.tatilcity.net adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.06.2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yıldızlar Turizm Gıda İnş. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 31.12.2015 tarihli ve 16605 sayılı *“3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”* ile belgelendirilmiş *“Hotel Star Royal”* isimli tesise ilişkin olarak https://hotel-star-royal-igdir.bookeder.com, www.agoda.com/tr-tr ve www.tatilcity.net adresli internet sitelerinin 25.06.2020 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“4 Yıldızlı Otel”* şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yıldızlar Turizm Gıda İnş. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 31.12.2015 tarihli ve 16605 sayılı *“3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”* ile belgelendirilmiş *“Hotel Star Royal”* isimli tesise ilişkin olarak https://hotel-star-royal-igdir.bookeder.com, www.agoda.com/tr-tr ve www.tatilcity.net adresli internet sitelerinin 25.06.2020 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“4 Yıldızlı Otel”* şeklinde tanıtım yapılmasınıntüketiciyi aldatıcı, yanıltıcı ve haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yıldızlar Turizm Gıda İnş. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**90)**

**Dosya No: 2020/411**

**Şikayet Edilen: Yılay Turizm İnşaat ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Otel Yılay”* isimli tesise ilişkin olarak https://tr-tr.facebook.com adresli internet sitesinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.09.2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yılay Turizm İnşaat ve Ticaret A.Ş.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 05.06.2007 tarihli ve 10976 sayılı *“1 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”* ile belgelendirilmiş *“Otel Yılay”* isimli tesise ilişkin olarak https://tr-tr.facebook.com adresli internet sitesinin 29.09.2020 tarihli görünümünde yayınlanan tesis fotoğraflarında, tesise ait tabelada yer alan tesis logosunda “\*\*”*(iki yıldız)* görseline yer verilmek suretiyle *“2 Yıldızlı Otel”* şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yılay Turizm İnşaat ve Ticaret A.Ş.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 05.06.2007 tarihli ve 10976 sayılı *“1 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”* ile belgelendirilmiş *“Otel Yılay”* isimli tesise ilişkin olarak https://tr-tr.facebook.com adresli internet sitesinin 29.09.2020 tarihli görünümünde yayınlanan tesis fotoğraflarında, tesise ait tabelada yer alan tesis logosunda “\*\*”*(iki yıldız)* görseline yer verilmek suretiyle *“2 Yıldızlı Otel”* şeklinde tanıtım yapılmasınıntüketiciyi aldatıcı, yanıltıcı ve haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yılay Turizm İnşaat ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**91)**

**Dosya No: 2020/417**

**Şikayet Edilen: Türk Hava Yolları A.O.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.anadolujet.com adresli internet sitesinde yayınlanan *“AnadoluJet Yurt Dışı Lansman Kampanyası”* başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Türk Hava Yolları A.O. tarafındanwww.anadolujet.com adresli internet sitesinde yayınlanan *“AnadoluJet Yurt Dışı Lansman Kampanyası”* başlıklı reklamlarda, *“AnadoluJet’le yurtdışına 1$’dan başlayan fiyatlarla uçun!”, “29 Mart itibarıyla İstanbul Sabiha Gökçen ve Ankara Esenboğa Havalimanlarından yurt dışı uçuşlarına başlayacak olan AnadoluJet, yeni hatlarını lansmana özel 1$’dan başlayan indirimli ücretlerle duyuruyor.”, “Biletinizi 24 Şubat - 01 Mart 2020 tarihleri arasında alın, yurt dışı uçuşlarında 1$ + Vergiler ile uçma fırsatını yakalayın!”, “Kampanya kapsamında belirlenen hatlarda ilgili uçuş tarih aralığındaki tek yön biletler vergi ve harçlar hariç 1$’dan başlayan fiyatlarla satışa sunulacaktır. 1 USD tutarındaki ücrete havalimanı vergileri, servis ücretleri ve yakıt ücretleri dahil değildir. 1 USD tutarındaki ücret, baz ücret olup ayrıca vergi servis ve yakıttan dolayı oluşan ücretlerin yolcu tarafından karşılanması gerekmektedir.”, “Belirtilen hatlarda gidiş veya dönüş uçuşlarında toplam 100.000 koltuk ile sınırlıdır.” , “Kampanya kapsamındaki 1 USD tutarındaki baz ücret ülke bazlı olarak değişiklik gösterebilir. USD para birimi; EUR, GBP, KWD, SAR, BHD ya da AED olarak alınabilir. Tüm baz ücretlere yukarıdaki tablodan ulaşılabilir.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu firma tarafından www.anadolujet.com adresli internet sitesinde yayınlanan *“AnadoluJet Yurt Dışı Lansman Kampanyası”* başlıklı reklamlarda, *“AnadoluJet’le yurtdışına 1$’dan başlayan fiyatlarla uçun!”, “Biletinizi 24 Şubat - 01 Mart 2020 tarihleri arasında alın, yurt dışı uçuşlarında 1$ + Vergiler ile uçma fırsatını yakalayın!” , “Kampanya kapsamında belirlenen hatlarda ilgili uçuş tarih aralığındaki tek yön biletler vergi ve harçlar hariç 1$’dan başlayan fiyatlarla satışa sunulacaktır. 1 USD tutarındaki ücrete havalimanı vergileri, servis ücretleri ve yakıt ücretleri dahil değildir. 1 USD tutarındaki ücret, baz ücret olup ayrıca vergi servis ve yakıttan dolayı oluşan ücretlerin yolcu tarafından karşılanması gerekmektedir.”* ifadelerine yer verilmek suretiyle kampanya kapsamındaki biletlerin vergi ve harçlar hariç 1 USD’den başlayan fiyatlarla satışa sunulacağı, 1 USD tutarındaki ücrete havalimanı vergileri, servis ücretleri ve yakıt ücretlerinin dahil olmadığı, vergi, servis ve yakıttan dolayı oluşan ücretlerin yolcu tarafından karşılanması gerektiği yönündeki bilgilendirmeye reklamda açık ve anlaşılır bir şekilde yer verildiği tespit edilmiş ve firma tarafından gönderilen cevabi yazı ekinde kampanyaya ait örnek niteliğinde bilet görüntüleri sunularak, satış döneminde 29 Mart - 24 Ekim 2020 tarihleri arasındaki uçuşlar için toplam 100.000 koltuğun satışa açıldığı, 1 haftalık satış sürecinde ise 30.168 bilet, 51.965 koltuk satın alındığı ve yolcuların kullanımına sunulduğu hususları ifade edilmiş olup, başvuruya konu olan şikayet kapsamında kampanya kurallarına ait bir aykırılığın söz konusu olmadığı, inceleme konusu reklamlarda tüketicilere gerekli ve yeterli bilgilendirme imkânının sağlandığı ve tüketici mağduriyetine yol açıcı herhangi bir unsura yer verilmediği anlaşıldığından, söz konusu reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu yönündeki iddianın gerçeği yansıtmadığı, dolayısıyla anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**92)**

**Dosya No: 2020/419**

**Şikayet Edilen: Mikronmak İklimlendirme Sistemleri Müh. Hiz. Tur. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Alaçatı Eritrina Otel”* isimli tesise ilişkin olarak http://eritrina.com.tr, www.odamax.com, https://tr.hotels.com, www.tatil.com, www.trivago.com.tr, www.tripadvisor.com.tr, www.jollytur.com, www.neredekal.com ve www.otelz.com adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.10.2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Mikronmak İklimlendirme Sistemleri Müh. Hiz. Tur. San. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Alaçatı Eritrina Otel”* isimli tesise ilişkin olarak, http://eritrina.com.tr, www.odamax.com, https://tr.hotels.com, www.tatil.com, www.trivago.com.tr, www.tripadvisor.com.tr, www.jollytur.com ve www.neredekal.com adresli internet sitelerinin 01.10.2020 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Eritrina Butik Otel”* ibarelerine; www.otelz.com adresli internet sitesinin 01.10.2020 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlardaise *“Kendinizi evinizde hissedebileceğiniz, beklentilerinizi fazlasıyla karşılayacak, 2 katlı, 5 cumbalı, her biri deniz, havuz ya da bahçe manzaralı 13 odalı bir butik oteldir Eritrina…”* ifadelerine yer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Mikronmak İklimlendirme Sistemleri Müh. Hiz. Tur. San. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Alaçatı Eritrina Otel”* isimli tesise ilişkin olarak, http://eritrina.com.tr, www.odamax.com, https://tr.hotels.com, www.tatil.com, www.trivago.com.tr, www.tripadvisor.com.tr, www.jollytur.com ve www.neredekal.com adresli internet sitelerinin 01.10.2020 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Eritrina Butik Otel”* ibarelerine; www.otelz.com adresli internet sitesinin 01.10.2020 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlardaise *“Kendinizi evinizde hissedebileceğiniz, beklentilerinizi fazlasıyla karşılayacak, 2 katlı, 5 cumbalı, her biri deniz, havuz ya da bahçe manzaralı 13 odalı bir butik oteldir Eritrina…”* ifadelerine yer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde tanıtımının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı, yanıltıcı ve haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mikronmak İklimlendirme Sistemleri Müh. Hiz. Tur. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**93)**

**Dosya No: 2020/421**

**Şikayet Edilen: Uran Turizm Yatırımları ve İşletmeleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Ramada İstanbul Asia”* isimli tesise ilişkin olarak https://ramadaistanbulasia.com adresli internet sitesinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.06.2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Uran Turizm Yatırımları ve İşletmeleri A.Ş. tarafından işletmeciliği yapılmakta olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 31.05.2010 tarihli ve 12413 sayılı *“4 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”* ile belgelendirilmiş *“Ramada İstanbul Asia”* isimli tesise ilişkin olarak https://ramadaistanbulasia.com adresli internet sitesinin 17.06.2020 tarihli görünümünde *“E-Katalog”* başlığı altında yayınlanan reklamlarda *“Ramada İstanbul Asia Hotel için vizyonumuz, klasik Türk köşklerinin mimarisinden esinlenerek modern bir bakış açısıyla bütünleşen, eşsiz ve uyumlu bir butik oteli inşa etmekti. Sonuç olarak ortaya Türk ressamlarının eserleriyle donatılmış ve kendi içinde bir sanat galerisine dönüşen dünya klasmanında bir butik otel ortaya çıktı.”* ifadelerine yer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Uran Turizm Yatırımları ve İşletmeleri A.Ş. tarafından işletmeciliği yapılmakta olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 31.05.2010 tarihli ve 12413 sayılı *“4 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”* ile belgelendirilmiş *“Ramada İstanbul Asia”* isimli tesise ilişkin olarak https://ramadaistanbulasia.com adresli internet sitesinin 17.06.2020 tarihli görünümünde *“E-Katalog”* başlığı altında yayınlanan reklamlarda *“Ramada İstanbul Asia Hotel için vizyonumuz, klasik Türk köşklerinin mimarisinden esinlenerek modern bir bakış açısıyla bütünleşen, eşsiz ve uyumlu bir butik oteli inşa etmekti. Sonuç olarak ortaya Türk ressamlarının eserleriyle donatılmış ve kendi içinde bir sanat galerisine dönüşen dünya klasmanında bir butik otel ortaya çıktı.”* ifadelerine yer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapılmasınıntüketiciyi aldatıcı, yanıltıcı ve haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Uran Turizm Yatırımları ve İşletmeleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**DİĞER**

**94)**

**Dosya No: 2020/3317**

**Şikayet Edilen: Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından 6-9 Kasım 2020 tarihleri arasında düzenlenen “Tupturuncu İndirim” başlıklı indirimli satış kampanyasına ilişkin reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** 6-9 Kasım 2020 tarihleri arasında düzenlenen “Tupturuncu İndirim” başlıklı indirimli satış kampanyası kapsamında; https://www.teknosa.com/siemens-ti351209rw-eq3-1300w-tam-otomatik-siyah-kahve-makinesi-p-120135559 URL adresinde yer alan Siemens EQ3 1300 W Tam Otomatik Siyah Kahve Makinesi adlı ürünün %26 indirimli olarak 3.799 TL yerine 2.799 TL, https://www.teknosa.com/xiaomi-redmi-note-9-pro-664gb-beyaz-akilli-telefon-p-125077607 URL adresinde yer alan Xiaomi Redmi Note 9 Pro 6-64 GB Beyaz Akıllı Telefon adlı ürünün %13 indirimli olarak 3.999 TL yerine 3.499 TL, https://www.teknosa.com/huawei-freebuds-3-kulak-ici-kablosuz-kulaklik-siyah-p-145058691 URL adresinde yer alan Huawei Freebuds 3 Kulak içi Kablosuz Kulaklık Siyah adlı ürünün %23 indirimli olarak 1.299 TL yerine 999 TL, https://www.teknosa.com/tefal-fv1842e1-maestro-plus-2500-watt-lacivert-buharli-el-utusu-p-120170808 URL adresnde yer alan Tefal FV1842E1 Maestro Plus 2500 Watt Lacivert Buharlı El Ütüsü adlı ürünün %27 indirimli olarak 449 TL yerine 329 TL, https://www.teknosa.com/lg-65nano816na-65-165-ekran-uhd-nanocell-tv-p-110019357 URL adresinde yer alan LG 65NANO816NA 65'' 165 Ekran UHD Nanocell TV adlı ürünün %10 indirimli olarak 10.999 TL yerine 9.999 TL fiyattan satışa sunulduğu tespit edilmiş, ilgili firmadan; yukarıda anılan ürünlerin “Alışveriş Festivali – 11.11 İndirimleri” başlıklı indirim kampanyası kapsamında ilgili tanıtım sayfalarında indirimli satışa ilişkin stok miktarlarının belirtilmediği iddiaları ile ilgili açıklamaları ve varsa ürünlerin indirimli olarak satışa sunulan stok miktarları hakkında bilgi ve belgeler; “Alışveriş Festivali – 11.11 İndirimleri” kampanyası kapsamında yapılan indirimlerin gerçek bir indirimi yansıtmadığı iddiaları hakkında açıklamaları; yukarıda bahsi geçen ürünlerin indirim kampanyasının başlangıcından önce söz konusu tanıtımlarda üstü çizilerek belirtilen indirimsiz fiyatlarından satışlarının yapıldığını ispatlayan sipariş onayı, fatura, fiş, vb. bilgi ve belgeler ve son olarak kampanyada belirtilen indirim öncesi fiyatın, indirime girmeden bir önceki fiyat olduğuna ilişkin ispatlayıcı bilgi ve belgeleri sunması istenmiş;

Firma tarafından sunulan fatura örneklerinin incelenmesi sonucunda, yukarıda bahsi geçen ürünlerin indirim kampanyasının başlangıcından önce söz konusu tanıtımlarda üstü çizilerek belirtilen indirimsiz fiyatlarından satışlarının yapıldığı, ürün tanıtım sayfalarında ise indirimli olarak satışa sunulan ürünlerin stok miktarlarının belirtilmediği hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İndirimli Satışlar" başlıklı 13 üncü maddesinde yer alan, “(1) Bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapıldığını gösteren yazılı, sesli veya görsel herhangi bir ibarenin yer aldığı reklamlarda; indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi zorunludur. (...)” hükmü uyarınca, indirimli satışlara ilişkin reklam ve tanıtımlarda, indirimli olarak satışa sunulan malın miktarı sınırlı ise bu miktarın açık bir şekilde belirtilmesi gerektiği, bununla birlikte, inceleme konusu ürünlerin www.teknosa.com.tr adresli sitesinde yer alan ürün tanıtım sayfalarında indirimli olarak satışa sunulan stok miktarlarına yer verilmediği, bu durumun da;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 13, 14 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**95)**

**Dosya No: 2020/2603**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com üzerinden yapılan "Vestel 123 Ekran Uydu Alıcılı 4K Ultra Smart LED TV" adlı ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.hepsiburada.com adlı internet sitesi üzerinden satışa sunulan ürüne ilişkin tanıtımlarda 6 ay taksitle ödeme seçeneğine yer verildiği ancak başvuru sahibi tüketicinin bu imkandan yararlanamadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.hepsiburada.com üzerinden yapılan "Vestel 123 Ekran Uydu Alıcılı 4K Ultra Smart LED TV" adlı ürüne ilişkin tanıtımların tüketicilerin satın alma kararını etkileyecek ve yanıltıcı nitelikte olduğu bu nedenle mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

-    Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-d 9/1, 13, 28, 29 uncu ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci ve 62 inci maddeleri

Hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca belirtilen hususlara ilişkin **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**96)**

**Dosya No: 2020/3228**

**Şikayet Edilen: Migros Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Migros Sanal Market uygulaması üzerinden satışa sunulan "Bebelac Gold 3 Çocuk Devam Sütü 900 Gr" adlı ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.02.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tanıtımı yapılan ürünün söz konusu uygulama üzerinden %90 oranında indirimli olarak 11,05 TL'den satışa sunulduğu, tüketici tarafından indirimli ürüne ilişkin verilen siparişin firma tarafından onaylanmasının ardından stokta bulunmaması nedeniyle iptal edildiği, stokta bulunmayan ürünün tanıtımlarına yer verilmesinin tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu, dolayısıyla mevzuata aykırılık teşkil ettiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu tanıtımlarda stok durumuna ilişkin bilgi verilmemesi ve malın stokta bulunmaması durumunun edimin imkânsızlaşması anlamına gelmeyeceği, tüketici işleminden önce, işlem sırasında ve sonra haksız ticari uygulama yapılamayacağı ve reklamın veya ticari uygulamanın daha sonra düzeltilmesi veya telafi edilmesi reklam verenin veya ticari uygulamada bulunanın tespit edilen aykırılığa ilişkin sorumluluğunu ortadan kaldırmayacağı nedenleriyle söz konusu uygulamanın tüketicilerin satın alma kararını etkileyen aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmektedir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 13/1, 13/9 28 inci ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci ve 62 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Migros Ticaret A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca belirtilen hususlara ilişkin **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**97)**

**Dosya No: 2020/1124**

**Şikayet Edilen: Bülten Basın Yayın Reklamcılık Ticaret Limited Şirketi (Evrensel Gazetesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait televizyon reklamları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.07.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Kuruluşun "TELE1" logolu televizyon kanalında yayınlanan *"Zamlar karşısında açlıkla sınanan, insanca yaşamak isteyen milyonların sesi!...*" ibareli reklamlarında; bir kız çocuğunun terör örgütünü simgeleyen bez parçasını tuttuğu görsellere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların yasadışı davranışlara göz yuman, bu davranışları özendiren ve destekleyen unsurlar içerdiği,

dolayısıyla bütün bu durumların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/c, 5/g, 7/2, 7/3, 24/1-a, 24/1-f ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Bülten Basin Yayın Reklamcılık Ticaret Limited Şirketi (Evrensel Gazetesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri **uyarınca 20.953-TL (Yirmibindokuzyüzelliüç Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**98)**

**Dosya No: 2020/1123**

**Şikayet Edilen: Abc Radyo Televizyon ve Dijital Yayıncılık A.Ş. (Tele1 Tv)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Tele1 logolu televizyon kanalında yayınlanan "Evrensel Gazetesi"ne ait reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** "TELE1" logolu televizyon kanalında 08.07.2020 tarihinde yayınlanan, Evrensel Gazetesi"ne ilişkin reklamlarda; bir kız çocuğunun terör örgütünü simgeleyen bez parçasını tuttuğu görsellere yer verildiği, tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların yasadışı davranışlara göz yuman, bu davranışları özendiren ve destekleyen unsurlar içerdiği,

dolayısıyla bütün bu durumların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/c, 5/g, 7/2,7/3, 24/1-a, 24/1-f ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Abc Radyo Televizyon ve Dijital Yayıncılık A.Ş. (Tele1 Tv)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri **uyarınca 20.953-TL (Yirmibindokuzyüzelliüç Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**99)**

**Dosya No: 2020/3123**

**Şikayet Edilen: Papara Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşun "Puancıklara bay bay, artık Papara var!" başlıklı televizyon reklamları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** *"Puancıklara bay bay, artık Papara var!"* başlıklı televizyon reklamlarında; *"Harcadıkça kazandığın puanlar, katlandıkça bitmeyen puancıklar... Herkes ne kadar bonkör değil mi? Peki özgürce harcayamadığın puancıkların karşılığı kaç para”* ifadelerine ve puanları temsilen kullanılan renkli baloncukların patlatılması ile birlikte *"Sonsuz koşullara bağlanan kampanyaların peşinden koşma! Eskiyi unut, artık Papara var! Papara kartınla harca, yaptığın harcamalardan anında gerçek para kazan. Papara! İndir, finansal özgürlükle tanış."* ifadelerine yer verildiği, tespit edilmiştir

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan görüşme ve değerlendirmeler sonucunda, inceleme konusu reklamların "Kötüleme" niteliği taşımadığı değerlendirilmiş olup, anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesine **aykırılık teşkil etmediği** görüş ve kanaatine varılmıştır.

**100)**

**Dosya No: 2018/4266**

**Şikayet Edilen: Derimod Konfeksiyon Ayakkabı Deri San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından düzenlenen indirimli satış reklam ve tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Kısa mesaj,internet, televizyon

**Tespitler:** Firma tarafından çeşitli mecralarda yayınlanan reklam ve tanıtımlarda düzenlenen indirimli satış kampanyasına ilişkin ayrıntılara yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaca tüketicilere 2018 Ağustos ayında gönderilen kısa mesajlarda ve çeşitli mecralarda yayınlanan tanıtımlarda ana vaat olarak "Eski deri ceketlerinizle vedalaşın! DERİMOD'da ESKİYİ GETİR YENİYİ GÖTÜR başladı! Sadece EYLÜL ayına özel, eski deri ceketinizi 300 liraya sayıyoruz, yerine yepyeni deri mont veriyoruz!" ifadelerine yer verilmesine karşın kampanya istisnası olarak "0-599 TL arasında olan ürünler kampanyaya dahil değildir. Ceket değişim kampanyası indirim oranları: Ceket fiyatı 600-999 TL arasında ise 250 TL, 1000-1499 arasında ise 300 TL, 1500-1999 TL arasında ise 350 TL, 2000 TL ve üzerinde ise 400 TL indirim uygulanır" bilgisinin verildiği, bu doğrultuda, reklamda yer alan ana vaadin esaslı unsurların açık ve anlaşılır bir biçimde reklamın ana mesajında belirtilmediği, bu durumun da tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1; 13/1, 13/6; 14/2; 18/1, 18/2, 18/3, 18/6, 18/7; 28/1; 29/1,; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Derimod Konfeksiyon Ayakkabı Deri San. ve Tic. A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**101)**

**Dosya No: 2018/5466**

**Şikayet Edilen: EFE GROSS-Safure ÖZKAYA**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait Kayseri Anayurt mağazasında düzenlenen indirimli satış tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Afiş, Ambalaj

**Tespitler:** Firmaya ait Kayseri Anayurt mağazasında "Persil" markalı yumuşatıcı ürünün ikili paketi üzerinde "ikincisi %50 indirimli" şeklinde bir ifadeye yer verilmesine karşın mağazada satışa sunulan aynı ürünün bir adetinin fiyatı ile karşılaştırıldığında herhangi bir indirim uygulanmasının söz konusu olmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait Kayseri Anayurt mağazasında "Persil" markalı yumuşatıcı ürünün ikili paketi üzerinde "ikincisi %50 indirimli" şeklinde bir ifadeye yer verilmesine karşın mağazada satışa sunulan aynı ürünün bir adetinin fiyatı ile karşılaştırıldığında herhangi bir indirim uygulanmasının söz konusu olmadığı, bu durumun da tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1; 13/1; 14/1, 14/2, 14/3, 14/4; 28/1; 29/1,; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Efe Gross - Safure Özkaya** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**102)**

**Dosya No: 2019/342**

**Şikayet Edilen: Seçil Yüksel Korse Bayan İç Giyim**

**Şikayet Edilen Reklam:**www.n11.com, www.hepsiburada.com ve www.gittigidiyor.com adresli internet sitelerinde yer alan *“ankagroup”* isimli satıcı hesabı tarafından satışı yapılan *“Glint”* markalı deterjan ürünlerine ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: “waistkorse” isimli Instagram hesabında yer alan tanıtımlarda “Waistkorse” isimli ürüne ilişkin olarak *“Düzenli kullanımda 1 ayda 5-8 cm arası kalıcı inceleceksiniz. Vücut ısısını yükselten Waistkorse ile yağlarınızı yakacaksınız. Bel kavisiniz oluşacak ve estetik bir görünüme sahip olacaksınız. Doğum sonrası alt karın göbek ve simitlerinizi kısa sürede yok edeceksiniz.”* şeklinde ifadeler ile tanıtımı yapılan korseye ait olduğu belirtilen kullanım öncesi ve sonrası kullanıcı görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “waistkorse” isimli Instagram hesabında yer alan tanıtımlarda “Waistkorse” isimli ürüne ilişkin olarak *“Düzenli kullanımda 1 ayda 5-8 cm arası kalıcı inceleceksiniz. Vücut ısısını yükselten Waistkorse ile yağlarınızı yakacaksınız. Bel kavisiniz oluşacak ve estetik bir görünüme sahip olacaksınız. Doğum sonrası alt karın göbek ve simitlerinizi kısa sürede yok edeceksiniz.”* şeklinde sağlık beyanı içeren ifadelere yer verildiği,

Diğer taraftan, söz konusu ürüne ilişkin tanıtımlarda “Madamefitkorse” markalı ürüne ait kullanım öncesi ve sonrası kullanıcı görseline izinsiz olarak yer verilmek suretiyle, söz konusu kullanıcı görselinin tanıtımı yapılan ürüne ait olduğu izlenimi yaratılarak tüketicilerin yanıltıldığı,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9 uncu, 14 üncü ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Seçil Yüksel Korse Bayan İç Giyim** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**103)**

**Dosya No: 2020/3420**

**Evcom E-Ticaret Pazarlama Anonim Şirketi** isimli firma tarafından,www.ciceksepeti.com adresli internet sitesinde,"Evyapshop" kullanıcı adıyla satışı gerçekleştirilen "Evybaby Bebek Bezi" ve "Islak Havlu" ürünlerine ilişkin yayınlanan indirimli satış reklamları hakkında re’sen incelemeye alınan dosya ile ilgili görüşme ve değerlendirmelerin ***ertelenmesine*** karar verilmiştir.

**HAKSIZ TİCARİ UYGULAMALAR**

**104)**

**Dosya No: 2019/12891**

**Şikayet Edilen: Araştırma Geliştirme Merkezi Eğitim Hizmetleri Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Uygulama:** Firma tarafından iş yeri dışında kurulan sözleşmeler kapsamında gerçekleştirilen uygulamaların haksız ticari uygulama olduğu iddiasına yer verilmiştir.

**Uygulama Tarihi:** 2019

**Tespitler:** Firma ile tüketiciler arasında iş yeri dışında kurulan sözleşmelere ilişkin satış ve pazarlama uygulamalarında, firmaca "kamu kurum veya kuruluşundan gelindiğine dair tanıtımlar yapıldığı, özellikle cayma hakkının kullanımı konusunda 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 47 inci maddesi ile İş Yeri Dışında Kurulan Sözleşmeler Yönetmeliğindeki esaslara aykırı olacak şekilde cayma hakkının telefonla aranmak suretiyle kullanılabileceği şeklindeki beyanlarla tüketicilerin yanlış yönlendirildiği ve cayma hakkını telefonla kullanmak isteyen tüketicilere taleplerin kayıt altına alındığını ve sözleşme iptaline ilişkin işlemlerin başlatılacağı şeklindeki beyanlarda bulunulduğu" tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firma ile tüketiciler arasında iş yeri dışında kurulan sözleşmelere ilişkin satış ve pazarlama uygulamalarında, firmaca "kamu kurum veya kuruluşundan gelindiğine dair tanıtımlar yapıldığı, özellikle cayma hakkının kullanımı konusunda 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 47 inci maddesi ile İş Yeri Dışında Kurulan Sözleşmeler Yönetmeliğindeki esaslara aykırı olacak şekilde cayma hakkının telefonla aranmak suretiyle kullanılabileceği şeklindeki beyanlarla tüketicilerin yanlış yönlendirildiği ve cayma hakkını telefonla kullanmak isteyen tüketicilere taleplerin kayıt altına alındığını ve sözleşme iptaline ilişkin işlemlerin başlatılacağı şeklindeki beyanlarda bulunulduğu" tespit edilmiş olup tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamaların aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 7/5-h; 9/1; 11/1-a, 11/1-b; 28/1, 28/4; 29/1, 29/2-a,; 32/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Ekinin 3, 4 ve 8 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,ticari uygulamada bulunan **Araştırma Geliştirme Merkezi Eğitim Hizmetleri Anonim Şirketi** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **8.546 TL (Sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma** cezaları verilmesine karar verilmiştir.

**105)**

**Dosya No: 2019/12892**

**Şikayet Edilen: Ankara Uzaktan Eğitim Hizmetleri Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Uygulama:** Firma tarafından iş yeri dışında kurulan sözleşmeler kapsamında gerçekleştirilen uygulamaların haksız ticari uygulama olduğu iddiasına yer verilmiştir.

**Uygulama Tarihi:** 2019

**Tespitler:** Firma ile tüketiciler arasında iş yeri dışında kurulan sözleşmelere ilişkin satış ve pazarlama uygulamalarında, firmaca "kamu kurum veya kuruluşundan gelindiğine dair tanıtımlar yapıldığı, özellikle cayma hakkının kullanımı konusunda 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 47 inci maddesi ile İş Yeri Dışında Kurulan Sözleşmeler Yönetmeliğindeki esaslara aykırı olacak şekilde cayma hakkının telefonla aranmak suretiyle kullanılabileceği şeklindeki beyanlarla tüketicilerin yanlış yönlendirildiği ve cayma hakkını telefonla kullanmak isteyen tüketicilere taleplerin kayıt altına alındığını ve sözleşme iptaline ilişkin işlemlerin başlatılacağı şeklindeki beyanlarda bulunulduğu" tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firma ile tüketiciler arasında iş yeri dışında kurulan sözleşmelere ilişkin satış ve pazarlama uygulamalarında, firmaca "kamu kurum veya kuruluşundan gelindiğine dair tanıtımlar yapıldığı, özellikle cayma hakkının kullanımı konusunda 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 47 inci maddesi ile İş Yeri Dışında Kurulan Sözleşmeler Yönetmeliğindeki esaslara aykırı olacak şekilde cayma hakkının telefonla aranmak suretiyle kullanılabileceği şeklindeki beyanlarla tüketicilerin yanlış yönlendirildiği ve cayma hakkını telefonla kullanmak isteyen tüketicilere taleplerin kayıt altına alındığını ve sözleşme iptaline ilişkin işlemlerin başlatılacağı şeklindeki beyanlarda bulunulduğu" tespit edilmiş olup tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamaların aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 7/5-h; 9/1; 11/1-a, 11/1-b; 28/1, 28/4; 29/1, 29/2-a,; 32/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Ekinin 3, 4 ve 8 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,ticari uygulamada bulunan **Ankara Uzaktan Eğitim Hizmetleri Anonim Şirketi** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **8.546 TL (Sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma** cezaları verilmesine karar verilmiştir.

**106)**

**Dosya No: 2019/12893**

**Şikayet Edilen: Başkent İnteraktif Eğitim Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Uygulama:** Firma tarafından iş yeri dışında kurulan sözleşmeler kapsamında gerçekleştirilen uygulamaların haksız ticari uygulama olduğu iddiasına yer verilmiştir.

**Uygulama Tarihi:** 2019

**Tespitler:** Firma ile tüketiciler arasında iş yeri dışında kurulan sözleşmelere ilişkin satış ve pazarlama uygulamalarında, firmaca " özellikle cayma hakkının kullanımı konusunda 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 47 inci maddesi ile İş Yeri Dışında Kurulan Sözleşmeler Yönetmeliğindeki esaslara aykırı olacak şekilde cayma hakkının telefonla aranmak suretiyle kullanılabileceği şeklindeki beyanlarla tüketicilerin yanlış yönlendirildiği ve cayma hakkını telefonla kullanmak isteyen tüketicilere taleplerin kayıt altına alındığını ve sözleşme iptaline ilişkin işlemlerin başlatılacağı şeklindeki beyanlarda bulunulduğu" tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firma ile tüketiciler arasında iş yeri dışında kurulan sözleşmelere ilişkin satış ve pazarlama uygulamalarında, firmaca "özellikle cayma hakkının kullanımı konusunda 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 47 inci maddesi ile İş Yeri Dışında Kurulan Sözleşmeler Yönetmeliğindeki esaslara aykırı olacak şekilde cayma hakkının telefonla aranmak suretiyle kullanılabileceği şeklindeki beyanlarla tüketicilerin yanlış yönlendirildiği ve cayma hakkını telefonla kullanmak isteyen tüketicilere taleplerin kayıt altına alındığını ve sözleşme iptaline ilişkin işlemlerin başlatılacağı şeklindeki beyanlarda bulunulduğu" tespit edilmiş olup tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamaların aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-h; 9/1; 28/1; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,ticari uygulamada bulunan **Başkent İnteraktif Eğitim Anonim Şirketi** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **8.546 TL (Sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma** cezaları verilmesine karar verilmiştir.

**4) Diğer Konuların Görüşülmesi**

**4.1)**

**Dosya No: 2020/4076**

**Şikayet Edilen: Dardanel Önentaş Gıda San. A.Ş**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından “Dardanel Ton” markalı gıda ürünlerine yönelik olarak televizyon kanallarında ve firmaya ait kurumsal sosyal medya internet sayfalarında yayınlanan “Ton mu Yesek?” sloganlı reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** Aralık 2020

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon, İnternet

**Tespitler**: “Dardanel Ton” markalı gıda ürünlerine yönelik olarak yayınlanan ve ev dışında yemek yeme niyetiyle dönerci, pideci, kebapçı ve pilavcı gibi çeşitli restoran ve lokantaların bulunduğu sokağa gelen bir çiftin yer aldığı “Ton mu Yesek?” sloganlı reklam filminde, anılan restoranlar tarafından sunulan yiyeceklerin hijyenik olmayan koşullarda hazırlandığı ve sağlıksız olduğu mesajı verildiği, söz konusu reklam mesajının; restoranlarda bulunan müşterilerin tabaklarına elleriyle müdahale eden garsonlar, kıyafetlerinin kirli ve lekeli olduğu görülen dönerci ustaları, restoran camekanlarında yer alan “%100 yağdan döner”, “Kaşar peynirli künefe”, “Bol fıstıksız baklava” ve “%100 çeşme suyundan ayran” ibareli afişler, sokağın geneline de yayıldığı görülen yoğun is ve duman altında yiyecek hazırlayan aşçılar, kalitesiz malzemelerle hazırlandığı izlenimi oluşturulan hamburger ve köfte bulunan yiyecek tabakları, gördükleri manzaralar karşısında tiksinti ifadesi gösteren ve sokaktan kaçarcasına uzaklaşmaya çalışan çiftin beden dili ve son olarak söz konusu görüntüler boyunca devam eden ve bir korku-gerilim filmini andıran reklam müziği gibi sunumlara yer verilmek suretiyle desteklendiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Dardanel Ton” markalı gıda ürünlerine yönelik olarak yayınlanan ve ev dışında yemek yeme niyetiyle dönerci, pideci, kebapçı ve pilavcı gibi çeşitli restoran ve lokantaların bulunduğu sokağa gelen bir çiftin yer aldığı “Ton mu Yesek?” sloganlı reklam filminde, anılan restoranlar tarafından sunulan yiyeceklerin hijyenik olmayan koşullarda hazırlandığı ve sağlıksız olduğu mesajı verildiği, söz konusu reklam mesajının; restoranlarda bulunan müşterilerin tabaklarına elleriyle müdahale eden garsonlar, kıyafetlerinin kirli ve lekeli olduğu görülen dönerci ustaları, restoran camekanlarında yer alan “%100 yağdan döner”, “Kaşar peynirli künefe”, “Bol fıstıksız baklava” ve “%100 çeşme suyundan ayran” ibareli afişler, sokağın geneline de yayıldığı görülen yoğun is ve duman altında yiyecek hazırlayan aşçılar, kalitesiz malzemelerle hazırlandığı izlenimi oluşturulan hamburger ve köfte bulunan yiyecek tabakları, gördükleri manzaralar karşısında tiksinti ifadesi gösteren ve sokaktan kaçarcasına uzaklaşmaya çalışan çiftin beden dili ve son olarak söz konusu görüntüler boyunca devam eden ve bir korku-gerilim filmini andıran reklam müziği gibi sunumlara yer verilmek suretiyle desteklendiği,

Bu kapsamda, firmaya ait “Ton mu Yesek?” sloganlı reklam filminde, yeme-içme sektöründe faaliyet gösteren restoran, lokanta, kafe, vb. işletmelerin faaliyetlerinin kötülendiği, anılan işletmelerin hijyenik olmayan koşullarda düşük kaliteli malzemelerle gıda hazırladığı ve sağlıksız, kötü ve tercih edilmemesi gereken yiyecekler sundukları izlenimi oluşturularak Türk mutfağının ve topyekün yeme-içme sektörünün kötülendiği, anılan reklamda yer alan “%100 yağdan döner”, “Kaşar peynirli künefe”, “Bol fıstıksız baklava” ve “%100 çeşme suyundan ayran” gibi afişlerin yeme-içme sektöründe faaliyet gösteren işletmeler tarafından sunulan hizmetleri küçük düşürücü ve kötüleyici nitelikte olduğu, ayrıca Türk mutfağının ve Türk yemek kültürünün dünya genelinde de bilinirliğe sahip yemeklerinden döner, iskender, pide, baklava ve künefe gibi yiyeceklerin sağlıksız koşullarda hazırlandığı izlenimi oluşturularak tüketiciler nezdinde itibarsızlaştırıldığı,

Dolayısıyla, inceleme konusu reklam ve tanıtımların bu haliyle;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 8/1, 9, 10, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dardanel Önentaş Gıda San. A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **3 (üç) ay süre ile tedbiren durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**4.2)**

**Dosya No: 2020/3992**

**Şikayet Edilen: Reckitt Benckiser Ev Ve Hijyen Ürünleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam**: “Lysol Dezenfektan Sprey” isimli ürüne ilişkin çeşitli mecralarda yayınlanan “Lysol - Sevdiklerimi Korumak İçin Ben” başlıklı reklam filminde yer alan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, televizyon

**Tespitler:** “Lysol Dezenfektan Sprey” isimli ürüne ilişkin çeşitli mecralarda yayınlanan “Lysol - Sevdiklerimi Korumak İçin Ben” başlıklı reklam filminde “*Kamuoyunca bilinen bir dizide doktor rolünde oynayan ayrıca Sağlık Bakanlığı’nın Koronavirüs hakkındaki Kamu Spotlarında da yer alan Taner Ölmez: Ben sevdiklerimi nasıl koruyacağımı iyi bir doktordan öğrendim. Hem de baya iyi bir doktordan.*

*Dr. Osman Müftüoğlu: Umudumuz sevgi. Sevmek demek endişe etmek demek. Seviyorsan koruyacaksın. Ama bunaltmadan tabi. Riski sıfırlamak yok belki ama en aza indirmek var. Risk ne kadar düşükse endişe de o kadar az.*

*Taner Ölmez: Hocam nasıl koruyacağız?*

*Osman Müftüoğlu: Maskeni takıyorsun, mesafeni ayarlıyorsun ama dezenfeksiyonda çok önemli.*

*Taner Ölmez: Ama ne ile?*

*Osman Müftüoğlu: Tek diyeceğim şu, Sevdiklerin için güvendiğinden asla şaşma”* ifadelerine yer verildikten sonra reklamda Lysol dezenfektan spreyin okul çantasına, kargo kutusu, bebek mama sandalyesi gibi çeşitli yüzeylere sıkıldığı, bir taraftan da dış seste *“Lysol, kumaş ve sert yüzeylerde hastalıklara sebep olan virüs ve bakterileri öldürür. Sevdiklerinizi korumak için MASKE. MESAFE. LYSOL”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Küresel salgın haline gelen Yeni Koronavirüs Hastalığı (COVID-19), söz konusu reklamların yayınlandığı dönemde ülkemizde halen yayılma etkisini devam ettirmekte olup, salgının ülkemizde yayılmasına karşı alınan tedbirler arasında yer alan; vatandaşların kendilerini korumaya yönelik önlemler konusunda doğru bilgilendirilmesi hususu önem arz etmektedir. Diğer taraftan söz konusu hastalığa yol açan Koronavirüs olarak adlandırılan virüsün esas olarak hasta bireylerin öksürmeleri aksırmaları ile ortama saçılan damlacıkların solunması ile bulaştığı, bunun yanında hastaların solunum parçacıkları ile kirlenmiş yüzeylere dokunulduktan sonra ellerin yıkanmadan yüz, göz, burun veya ağıza götürülmesi ile de virüs alınabileceği genel kabul görmektedir.

Bu bağlamda, dezenfektan ile temizlenmiş yüzeylere de hasta bireylerin damlacık yolu ile korona virüs bulaştırma riskinin devam ettiği göz önüne alındığında, söz konusu reklam filminde yer alan ve tanıtımı yapılan dezenfektanın yüzeylerde kullanımının Koronavirüsü durduracağına yönelik ifade ve görüntülerin, tüketiciler nezdinde söz konusu ürünün kullanıldığı yüzeylerde tekrar virüs bulaşının olmayacağı yönünde izlenim uyandırıldığı, bu durumun tüketicileri yanlış yönlendirici ve kamu sağlığını bozucu olacağı,

Reklam filminde kamuoyunda doktor olduğu bilinen Osman Müftüoğlu’nun yer alarak ülkemizde hala yayılma etkisi devam eden Yeni Korona Virüs Hastalığından (COVİD-19) korunmak için bahsi geçen yüzey dezenfektanının kullanılmasını tavsiye etmesinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “Tanıklı reklamlar” başlıklı 16 ncı maddesinin “(3) Reklamlarda doktor, diş hekimi, veteriner hekim ve eczacılar ile sağlık kuruluşlarının bir mal veya hizmete yönelik sağlık beyanında bulunduğuna ilişkin ya da bu izlenimi uyandıran herhangi bir görüntü, beyan veya atfa yer verilemez.” hükmü çerçevesinde aykırı olduğu,

Korona virüs salgınının ülkemizde yayılmasına karşı alınacak tedbirler kapsamında sıkça kullanılan “Maske. Mesafe. Hijyen.” ifadesi ima edilerek reklam filminde “Maske. Mesafe. Lysol.” ifadesinin kullanılmasının tüketiciler nezdinde söz konusu ürünün kullanıldığı yüzeylerde tekrar virüs bulaşının olmayacağı yönünde izlenim uyandırdığı hâlbuki dezenfektan kullanılan yüzeylere de hasta bireylerin damlacık yolu ile korona virüs bulaştırma riskinin devam ettiği göz önüne alındığında bu durumun tüketicileri yanlış yönlendirici ve kamu sağlığını bozucu olacağı,

Bununla birlikte reklam filminde söz konusu dezenfektan spreyin sıkılarak virüslerin öldürüldüğü sahnede Korona virüs görseli kullanılması ve söz konusu ürünün korona virüsü öldüreceğine yönelik ifadeler ile ürünün biyosidal etki gösterdiğinin iddia edildiği, bilindiği üzere biyosidal ürünlerin virüs, bakteri, mikrop gibi zararlı organizmaları yok etmek, etkisiz hale getirmek veya uzaklaştırmak amacı ile kullanılan ürünler olduğu, diğer taraftan biyosidal ürünlerin insan sağlığına zararlı olabilecek içeriklerinden dolayı ilgili mevzuatları gereği güvenli kullanımına yönelik etiketleme ve tanıtım yapılması gerektiği, bu bağlamda reklam ve tanıtımlarda yer alan ifadeler ile söz konusu ürünün özel olarak Korona virüsü yok etmeye yönelik bir ürün olduğu algısı yaratılmasının tüketiciler nezdinde yanıltıcı olacağı ve söz konusu ürünün hastalıktan korunma amaçlı aşırı kullanımına yol açacağı,

Son olarak söz konusu reklam filminde yer alan “Hastalıklara sebep olan virüs ve bakterilerin %99,9 unu öldürür. Dünyanın 1 numaralı dezenfektan markası.” iddialarının doğruluğunun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanması gerektiği,

Dolayısıyla söz konusu tanıtımların,

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliğinin 5 inci ve 38 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9, 16 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Reckitt Benckiser Ev Ve Hijyen Ürünleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları 3 ay tedbiren durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**4.3)**

**Dosya No: 2019/8494**

İncelemeye alınmış bulunan, **BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.** logosunda yer alan "TOPTAN FİYATINA PERAKENDE SATIŞ'' ifadesinin doğruluğunun ispatına ilişkin olarak Gıda Ürünleri Sektörel İhtisas Komisyonu Raporu ışığında doğan bir takım tereddütlerin giderilebilmesi adına firmanın ek savunmasının alınması amacıyla işbu dosyanın 299. RK’da ertelenmesine karar verilmişti.

**Şikayet Edilen Reklam:** "TOPTAN FİYATINA PERAKENDE SATIŞ'' sloganını içeren tüm mecralar

**Reklam Yayın Tarihi:** Şirketin faaliyette bulunduğu süre boyunca

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Broşür, açık hava ve diğer mecralar

**Tespitler:** Gıda Ürünleri Sektörelİhtisas Komisyonunun yerinde denetimle yaptığı incelemeler sonucunda oluşturduğu raporda; toptan market olarak bilinen Metro Gross Market ile perakende marketler olarak bilinen Migros ve Carrefour isimli marketlerdeki aynı markalı ürünlere ait 25.02.2020 tarihindeki fiyatlar esas alınarak karşılaştırmalar yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "TOPTAN FİYATINA PERAKENDE SATIŞ" şeklindeki sloganda yer alan ifadelerin doğruluğunun ispatlanabilmesi açısından firmadan talep edilen bilgi ve belgelere dayanarak oluşturulan karşılaştırma tablosunun Reklam Kurulu tarafından incelenmesi neticesinde; perakende ve toptan satış yapan benzer mağazalardaki ürünlere nazaran BİM marketleri bünyesinde satılan kimi bazı ürünlerin perakende satış yapan yerlerden ve toptan satış yapan yerlerden daha pahalı olduğunu,

"Toptan fiyatın" ticari hayatın olağan akışında her halükarda "Perakende fiyattan" daha düşük olmasının bekleneceği ve anılan slogan ile tüketiciler nezdinde firma tarafından her zaman toptan fiyat üzerinden satış yapıldığı algısının yaratıldığı ancak incelemeler neticesinde perakende satış yapan bazı mağazalardan daha pahalıya satılabilen ürünlerle karşılaşıldığı dolayısıyla anılan ifadenin gerçeği yansıtmadığı,

Diğer taraftan, firma tarafından anılan sloganın kullanımına son verilmesinin yapılan eylemin mevzuata aykırılığını ortadan kaldırmayacağı,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7, 9, 13, 28, 29 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.