**T.C.**

**TİCARET BAKANLIĞI**

**Reklam Kurulu Başkanlığı**

**BASIN BÜLTENİ**

**Toplantı Tarihi :** 12 Ocak 2021

**Toplantı Sayısı :** 305

**İLETİŞİM HİZMETLERİ**

**1)**

**Dosya No: 2020/2871**

**Şikayet Edilen: Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.digiturkburada.com adresli internet sitesinde “Digitürk Taraftar Paketi (GS-FB-BJK) + Limitsiz İnternet” ve “Engellilere Özel Tüm Paketler %35 İndirimli” başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Kasım 2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.digiturkburada.com adresli internet sitesinde yer alan “Digitürk Taraftar Paketi (GS-FB-BJK) + Limitsiz İnternet” başlıklı kampanyanın Digitürk paketi ve internet hizmetini bir arada kapsadığı ve 118,99 TL/Ay (16 Mbps' kadar Limitsiz 49,99 TL + Digitürk Paketi 69 TL) olarak ücretlendirildiği, ayrıca “Engellilere Özel Tüm Paketler %35 İndirimli” başlıklı kampanyanın yalnızca Digitürk paketleri için geçerli olduğu ve bu kampanya dâhilinde yer alan “Taraftar Paketi (GS-FB-BJK)”nin ilk üç ay 51,35 TL, sonraki dokuz ay 70,85 TL olarak ücretlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yukarıdaki açıklamalar ve sunulan ispatlar kapsamında söz konusu tanıtımların, 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanuna ve ilgili Yönetmeliğe ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**2)**

**Dosya No: 2019/8621**

**Şikayet Edilen: Demirören TV Digital Platform İşletmeciliği A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam/HTU:** Firma yetkilisi (bayi-müşteri temsilcileri) tarafından tüketiciye yapılan ticari uygulama niteliğindeki aramalar

**Reklam/HTU Yayın Tarihi:** 2019

**Yayınlandığı Mecra:** Arama/Haksız Ticari Uygulama

**Tespitler:** Ticari uygulamada bulunan firma tarafından Bakanlıkça talep edilmesine rağmen ses kayıtları gönderilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firma tarafından yapılan açıklamalar ile herhangi bir mağduriyetin yaşanmadığı ve tüketiciye herhangi bir haksız fatura tesis edilmediği dolayısıyla tüketicileri yanıltıcı veya yanlış yönlendirici herhangi bir eylem olmadığı anlaşılmış, sonuç olarak anılan başvurunun 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanuna ve ilgili Yönetmeliğe ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**3)**

**Dosya No: 2019/9603**

**Şikayet Edilen: Demirören TV Digital Platform İşletmeciliği A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam/HTU:** Firma yetkilisi (bayi-müşteri temsilcileri) tarafından tüketiciye yapılan ticari uygulama niteliğindeki haksız aramalar

**Reklam/HTU Yayın Tarihi:** 2019

**Yayınlandığı Mecra:** Arama/Haksız Ticari Uygulama

**Tespitler:** Ticari uygulamada bulunan firma tarafından ses kayıtları gönderilmediği, sms kayıtları, online başvuru ekranı, iptal talebi ve iptal edilen fatura örneği gönderildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda,

Ttnet abonesi tüketicinin Dsmart firma bayisi tarafından aranarak "Türk Telekom"dan aranıldığı yönünde kendisine yanıltıcı bilgi verilmek suretiyle kampanyalı abonelik seçenekleri sunulduğu ve tüketicinin "söz konusu hatalı bilgilendirme sonucu" kabulü ile "İnternet+Dsmart+Go fırsat kampanyası - Modemsiz (24 aylı; dsmart net aktivasyon ücretsiz)" kampanyasına dahil olması için online başvuruya yönlendirildiği,

Kuruluma gelen Türk Telekom yetkililerinin anılan kampanyanın kendi firmalarına ait olmadığını belirtmeleri üzerine tüketicinin aboneliğin iptali için firmayı aradığı, bu doğrultuda internet aboneliğinin aktif olmadan iptal edildiği, TV abonelik kısmı için ise tüketiciye sms gönderilerek 3 gün içerisinde anılan aboneliği iptal etmesi gerektiğinin bildirildiği ancak tüketicinin eksik belge sunduğu gerekçesiyle söz konusu aboneliğin iptal edilmediği ve bu sırada fatura tesis edildiği,

Firmadan talep edilmesine rağmen firmanın kendisinin bayi ile görüştüğü ancak tüketiciye yönelik yapılan ilk arama kaydı ile diğer ses kayıtlarının Bakanlığa gönderilmediği, dolayısıyla ispat yükü firmada olmasına rağmen tüketici iddialarının aksinin ispatlanamadığı,

Yukarıda bahsedilen yanıltıcı bilgilendirme suretiyle tüketicinin normalde taraf olmayacağı bir kampanyaya abone olmasına sebep olunmak suretiyle tüketicinin güveninin kötüye kullanıldığı,

Diğer taraftan firma tarafından Ttnet/Türk Telekom adının izinsiz kullanılması suretiyle anılan firmanın itibarından haksız biçimde yararlanıldığı ve firma lehine kazanç elde edilmek saiki güdüldüğü,

Dolayısıyla telefon aracılığıyla yapılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve yanlış yönlendirici nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği, ayrıca tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açması nedeniyle bu durumun da aldatıcı ihmal neticesinde bir haksız ticari uygulama olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7, 9, 11, 13, 28, 29, 30 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Demirören TV Digital Platform İşletmeciliği A.Ş.**  hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **8.546 TL (Sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**4)**

**Dosya No: 2019/9805**

**Şikayet Edilen: Demirören TV Digital Platform İşletmeciliği A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam/HTU:** Firma yetkilisi (bayi-müşteri temsilcileri) tarafından tüketiciye yapılan ticari uygulama niteliğindeki haksız aramalar

**Reklam/HTU Yayın Tarihi:** 2019

**Yayınlandığı Mecra:** Arama/Haksız Ticari Uygulama

**Tespitler:** Bakanlığa sunulan ses kayıtlarında; firmaya ilk başvurunun tüketici tarafından yapıldığı, ancak görüşme esnasında müşteri temsilcisi tarafından tüketiciye "internet altyapınızı kontrol ettim seçtiğiniz paket uygun" şeklinde beyanda bulunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bakanlığa sunulan ses kayıtlarında; firmaya ilk başvurunun tüketici tarafından yazılı olarak yapıldığı, görüşme esnasında müşteri temsilcisi tarafından tüketiciye "internet altyapınızı kontrol ettim seçtiğiniz paket uygun" şeklinde yanıltıcı bilgi verilerek aslında tüketicinin internet altyapısının uygun olmamasına rağmen tüketicinin yanlış yönlendirildiği,

Kurulum esnasında bu durumun anlaşılması sebebiyle internet aboneliğinin bedelsiz olarak iptal edildiği, ancak TV aboneliğinin iptali için tüketici tarafından yapılması gereken başvurunun bir kaç gün gecikmesi sebebiyle kendisine toplamda yaklaşık 377 TL fatura tesis edildiği, bu süreçte TV hizmetinin verildiği ifade edilse de TV aboneliğinin kurulumuna yanıltıcı olarak sebebiyet verenin firma olduğu değerlendirildiğinde tüketiciye söz konusu tv aboneliğini iptal etmesi sebebiyle yansıtılan iç kurulum ücretinin (120 TL) haksız olduğu,

Dolayısıyla telefon aracılığıyla yapılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve yanlış yönlendirici nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği, ayrıca tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açması nedeniyle bu durumun aldatıcı ihmal neticesinde bir haksız ticari uygulama olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7, 9, 28, 29, 30 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Demirören TV Digital Platform İşletmeciliği A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları/uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**5)**

**Dosya No: 2019/12506**

**Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.** tarafından hazırlanan ve uygulanan "Bananevar" uygulamasında yapılan çarkın çevirilmesine ilişkin tanıtımlar ve çark üzerindeki vaatler hakkındaki 2019/12506 no’lu dosya ile ilgili görüşme ve değerlendirmelerin **ertelenmesine** karar verilmiştir.

**6)**

**Dosya No: 2020/1500**

**Şikâyet Edilen: Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikâyet Edilen Reklam:** "Vodafone evde internet ile tüm cihazlar internete kavuşuyor" başlıklı kampanya reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı/Uygulandığı Mecra:** Televizyon, internet

**Tespitler:** Söz konusu reklamda yer alan sesli ifadelerde; *"Yola çıkmış arıyorum kaybettiğim aşkımı... Sevenleri ayırmayın, Vodafone evde internet'e geçin müziğe, eğlenceye, işe, güce, eğitime ilk altı ay %50 indirimle kavuşun..."*

Sabit yazıda; *"Yeni bireysel evde internet müşterilerinin 24 ay kalma sözüne... Yola çıkmış arıyorum kaybettiğim aşkımı... Sevenleri ayırmayın, Vodafone evde internet'e geçin müziğe, eğlenceye, işe, güce, eğitime ilk altı ay %50 indirimle kavuşun..."*

Alt yazıda; *"30.11.2020'ye kadar geçerlidir. Vodafone Net'in xDSL altyapısıyla hizmet verebildiği noktalarda, kampanya kapsamındaki paketlerde ilk 6 fatura dönemi kampanyalı fiyat üzerinden %50 indirim uygulanacaktır.vodafone.com.tr".*

şeklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firma tarafından yapılan açıklamalar ve sunulan belgeler ile söz konusu ana vaat ile ana vaadin esaslı unsurlarının açık ve anlaşılır bir şekilde reklamın ana mesajında yer alması sebebiyle tüketicileri yanıltıcı veya yanlış yönlendirici herhangi bir ifadeye yer verilmediği anlaşılmış, dolayısıyla anılan başvurunun 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanuna ve ilgili Yönetmeliğe ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**7)**

**Dosya No: 2020/2314**

**Şikâyet Edilen: Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.**

**Şikâyet Edilen Reklam:** Tüketicinin mobil uygulamasına yönlendirilen “Red20 Aylık 69 TL’lik tarife" ile ilgili olarak yer verilen ifadeler

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.11.2020

**Yayınlandığı/Uygulandığı Mecra:** Mobil Aplikasyon, İnternet

**Tespitler:** Tüketicinin mobil uygulamasında *“Tarifem ve Paketlerim”* sayfasında; *“İbrahim Halil T.-Red 20 - 69 TL, 20 GB 4.5 G İnternet ve 1000 Dk Her yöne konuşma”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yukarıdaki açıklamalar, belgeler ve sunulan ses kayıtları kapsamında söz konusu tanıtımların 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanuna ve ilgili Yönetmeliğe ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**8)**

**Dosya No: 2020/99899**

**Şikayet Edilen: Türk Telekomünikasyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Huawei P40 Lite" markalı telefona ilişkin kampanyalarda yer verilen ifadeler

**Reklam Yayın Tarihi:** Nisan-Mayıs 2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından sunulan afiş/broşür örnekleri ile televizyon reklamlarında; *"Ramazanda ilk ay taksit bizden... Ramazanda masrafların hafiflesin. Çünkü paylaştıkça artar en değerli anlar... Üstelik Huawei P40 lite'ta ilk 3 ay taksit bizden. Türk telekomda fırsat bu fırsat..."* ifadelerine yer verildiği, alt yazıda ise; *"12 ay kalma sözünüze (Huawei P40 lite haricindeki cihazlar için geçerlidir) Kampanya 31.05.2020 tarihine kadar geçerlidir. Kampanya kapsamında Sausung Galaxy A20s, Huawei Y6s, Oppo A5 2020, LG K50s cihazları için ilk ay, Huawei P40 Lite için ilk 3 ay cihaz taksit bedeli yansıtılmayacak. Damga vergisi ödenecek miktar üzerinden hesaplanarak ilk ay faturasına yansıtılacaktır. Kampanyadan mobil ve evde, işte internet aboneleri yararlanabilir. İhlal halinde kalan cihaz taksit bedelleri yansıtılır. Detaylar: www.turktelekom.com.tr "* şeklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firma tarafından sunulan afiş/broşür örnekleri ile televizyon reklamlarında yer alan ifadeler incelendiğinde; kampanyanın 30.04.2020 tarihinde başlayıp 31.05.2020 tarihinde biteceği bilgisinin reklamlarda yer alsa dahi bu süreçte telefonların fiyatlarında fiyat artışı ve yine telefonlarda vergi artışı olduğu iddiaları ile firma tarafından anılan kampanyanın vaktinden önce sonlandırılarak tüketicilerin kampanya konusunda yanıltıldığı, 12.05.2020 tarihinde söz konusu güncellenen durumla ilgili olarak firmanın iş ortaklarına duyuru yapıldığı ancak tüketicilere herhangi bir duyuru yapılmadığı, dolayısıyla söz konusu kampanyanın tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7, 9, 13,14, 18, 27 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Türk Telekomünikasyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**ÖRTÜLÜ REKLAM**

**9)**

**Dosya No: 2020/2270**

**Şikayet Edilen: SilivriGraf Prodüksiyon Gazete Dergi İnternet Yayıncılık Reklam ve Tanıtım Danışmanlık Hizmetleri**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.supersilivri.com adresli internet sitesinde yayınlanan “Ümit Kalko Kavram Okulları'na ceo oldu” başlıklı yazı

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.04.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.supersilivri.com adresli internet sitesinin 30.04.2019 tarihli görünümünde yayınlanan “Ümit Kalko Kavram Okulları'na ceo oldu” başlıklı yazı içerisinde, "Türkiye’nin en iddialı eğitim yatırımcısı Ümit Kalko artık Kavram Okulları'nın yeni CEO’su. Okulları, kurs merkezleri ve yayınlarıyla Türkiye’nin önde gelen ulusal eğitim markalarından biri olan Kavram Okulları, 45. yılını Four Seasons Bosphorus Otel’de kutladı. Kavram Okulları Onursal Başkanı Bahattin Durmuş ve Yönetim Kurulu Başkanı Nureddin Durmuş’un açılış konuşmalarıyla başlayan güne Ümit Kalko’nun Kavram Okullarıyla anlaştığını açıkladığı konuşması damga vurdu. “Aynı Başarı, Bambaşka Bir Kavram” Ümit Kalko, konuşmasında “Aynı Başarı, Bambaşka Bir Kavram” sloganının içeriğine dikkat çekti. Sadece bu yüzyılın değil, gelecek yüzyılın gereklerini yerine getireceklerini belirten Kalko, sadece Türkiye’de değil uluslararası arenada da söz sahibi olacakları bir iş planı hazırladıklarını açıkladı. Okul içinde Okul konseptiyle, çağın eğitim argümanlarını 45 yıllık deneyimlerini harmanladıklarını anlatan Kalko, kaliteli eğitimin köklü bir deneyimle mümkün olduğunu ifade etti. Sözlerine çağa ayak uydurmanın sadece modern okul binaları inşa etmekten değil, bugünün çocuklarının dilinden anlayan bir perspektif ve başarı değerleri olan öğretmenlerle ilerlemek olduğunun altını çizerek devam eden Kalko, üst yönetim sunum ve konuşmalarının ardından konuklarını Four Seasons’ın etkileyici ambiyansında ağırladı. Türkiye’nin birçok noktasında anaokulundan liseye nitelikli eğitim standartlarını öğrencileri ve eğitimci kadrosuyla buluşturan, Kavram Okulları yepyeni 45 yılına deneyimi, vizyonu ve büyüme hedefleriyle hazır." şeklinde ifadelerin kullanıldığıtespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.supersilivri.com adresli internet sitesinin 30.04.2019 tarihli görünümünde yayınlanan “Ümit Kalko Kavram Okulları'na ceo oldu” başlıklı yazı içerisinde, eğitim sektöründe, kolej ve test merkezi olarak faaliyet gösteren "Kavram Okulları" adlı özel eğitim kurumu tarafından düzenlenen etkinliğe ve söz konusu etkinlikte, kurumun yeni ceosu Ümit KALKO tarafından yapılan konuşmaya yer verildiği; ancak, bahsi geçen yazı içerisinde kullanılan ifadeler ile "Kavram Okulları" tarafından sunulan hizmetin niteliği, başarısı ve deneyimi vurgulanarak tüketicilerin adı geçen kuruma yönlendirildiği; bu nedenle, inceleme konusu yazıda, tüketicilerin aydınlanma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak "Kavram Okulları" adlı eğitim kurumunun örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, söz konusu yazının;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 6; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 22 ve 23 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,mecra kuruluşu **SilivriGraf Prodüksiyon Gazete Dergi İnternet Yayıncılık Reklam ve Tanıtım Danışmanlık Hizmetleri** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**10)**

**Dosya No:** **2020/4656**

**Şikayet Edilen: Proje-CT Prodüksiyon İletişim Tan. Dan. Halkla İlişkiler Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://odatv4.com/ adresli internet sitesinde yayınlanan “Devlet üniversitesi propolisli ürünler geliştirdi” başlıklı yazı.

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.12.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://odatv4.com/ adresli internet sitesinin 08.12.2020 tarihli görünümünde yayınlanan *“Devlet üniversitesi propolisli ürünler geliştirdi” başlıklı yazı içerisinde, “Düzce Üniversitesi ve Arı Mucizesi Akademi üyeleri insan sağlığına sayısız faydası olan propolisten yeni ürünler geliştirdi. Propolisli damla, pastil ve softjel formda satışa sunuldu. Prof. Dr. Halil İbrahim Uğraş, “Türk akademisyenlerin öncülüğünde propolis çağı başlıyor. Yeni ürünlerimiz ‘Arı Mucizesi’ markası ile satışa çıktı. İçeriği çinko, D3 vitamini, C vitamini ve bor ile daha güçlü hale getirdik. Antibakteriyel ve antiviral özellikleri ile bağışıklık sistemini destekliyoruz” dedi. Türkiye’deki pilot üniversite olan Düzce Üniversitesi ve Arı Mucizesi Akademi üyeleri, Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulama ve Araştırma Merkezi propolisli ürünler ürettiklerini açıkladı. Propolis ve içeriğindeki zeytin yaprağı ekstratından en üst düzey fayda hedefleniyor. PROPOLİS VE İÇERİĞİNDEKİ ZEYTİN YAPRAĞI EKSTRATINDAN EN ÜST DÜZEY FAYDA HEDEFLENİYOR Akademisyenler, doktorlar ve eczacılardan oluşan Arı Mucizesi Akademisi’nden yapılan açıklamada, propolis ve içeriğindeki zeytin yaprağı ekstratından (oleuropein) en üst düzey faydayı elde edebilmenin hedeflendiği dile getirildi. Eczanelerden ve online satış yerlerinden ulaşılabilecek yeni ürünler, propolisli damla, pastil ve softjel formda satışa çıktı. “İÇERİĞİNİ DAHA GÜÇLÜ HALE GETİRDİK” Ürünlerde herhangi bir çözücü maddenin kullanılmadığını söyleyerek faydalarını anlatan Arı Mucizesi Akademisi kurucularından ve aynı zamanda Düzce Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi Dekanı ve Kimya Bölümü Başkanı Prof. Dr. Halil İbrahim Uğraş, “2009 yılından bu yana akademi olarak Düzce Üniversitesi laboratuvarlarında geliştirdiğimiz propolis ürünlerini oleuropein, çinko, D3 vitamini, C vitamini ve bor ile daha güçlü hale getirdik. Bu sayede apiterapi alanında yeni bir çağ başlattık. Dünya standartlarında fakat hem teknikler hem de içerikler konusunda inovatif bir üretim gerçekleştirerek form, içerik ve etki bakımından yenilikçi ürünlerimizi tüketicinin sağlığına sunuyoruz. Akademik ve bilimsel çalışmalar sonucu elde ettiğimiz propolisin, antibakteriyel, antifungal, antiviral, antiprotozoa, antitumor, anti ülser, anti inflamatuar özellikleri ile bağışıklık sistemini destekliyoruz” diye konuştu. KOVİD-19’A ETKİLERİ: 5 BİN 115 ARICI VE AİLELERİ VİRÜSE YAKALANMADI. Özellikle pandemi döneminde bağışıklık sisteminin güçlü olması gerektiğini aktaran Prof. Dr. Uğraş, “Dünyada yapılan bilimsel araştırmaları ve makaleleri uzun süredir takip edip inceliyoruz. Bunlardan en çarpıcı olanı Wuhan’da yapılan akademik çalışmadır. Bu çalışmaya göre virüsün ilk çıkış noktası olan Çin’in Hubei eyaletindeki 5 bin 115 arıcının ve ailelerinin virüse yakalanmadığı ve bağışıklık sistemlerinin oldukça güçlü olduğu tespit edilmiştir. Bu çalışma bizim için büyük bir motivasyon kaynağı olmuştur. Çalışmalarımıza bu doğrultuda hız vermiş bulunmaktayız. Sadece Kovid-19 için değil bundan sonra olabilecek pandemi düzeyindeki hastalıklar için de propolisin vücudun savunma sistemlerini destekleyici gücü üzerinde duruyoruz” ifadelerini kullandı. PROF. DR. KAYA: AĞIZ VE BURUN SPREYİ ÇALIŞMALARIMIZ DEVAM EDİYOR. Arı Mucizesi Akademisi kurucu üyelerinden ve aynı zamanda Düzce Üniversitesi Tıbbi Farmakoloji Anabilim Dalı Başkanı ve Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Merkezi Müdürü Prof. Dr. Ertuğrul Kaya ise, “Propolisi damla, pastil ve en inovatif formlardan olan Softjel yani yumuşak kapsül formunda sunuyoruz. Propolisi elde ederken gerçekleştirdiğimiz en önemli inovasyon ise propolisi alkolsüz olarak, özgün teknolojimizle çözelterek tamamen saf ve etki seviyesi çok yüksek bir ürün elde ediyor olmamız. Devam eden Ar-Ge ve Ür-Ge çalışmalarımızla kısa sürede ağız spreyi, burun spreyi ve flakon gibi ürünlerimizi de ekleyerek ve ürün yelpazemizi yenilikçi bakış açımızla genişleterek kullanıcıların bağışıklık sistemine katkı sağlamayı hedefliyoruz. Ürünlerimize arimucizesi.com, seçkin eczaneler ve online satış kanallarından ulaşabilirler” dedi.”* şeklinde ifadelerin kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** https://odatv4.com/ adresli internet sitesinin 08.12.2020 tarihli görünümünde yayınlanan “Devlet üniversitesi propolisli ürünler geliştirdi” başlıklı yazı içerisinde; Arı Mucizesi Akademisi adlı kuruluş tarafından, "Arı Mucizesi" markalı propolis ürünleri hakkında yapılan açıklamalarda, bahsi geçen ürünlerin faydalarının vurgulandığı ve bu ürünlerin hangi yollardan temin edebileceğine ilişkin iletişim bilgilerine yer verilerek tüketicilerin yönlendirildiği;

Bu nedenle, inceleme konusu yazı içerisinde, tüketicilerin aydınlanma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak "Arı Mucizesi" markalı propolis ürünlerinin örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, söz konusu yazının;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 6; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 22 ve 23 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,mecra kuruluşu **Proje-CT Prodüksiyon İletişim Tan. Dan. Halkla İlişkiler Ltd. Şti.** hakkında 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**11)**

**Dosya No: 2020/4956**

**Şikayet Edilen: Yeniçağ Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.yenicaggazetesi.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan “Hasta başhekim virüsü nasıl yendiğini anlattı” başlıklı yazı.

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.03.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.yenicaggazetesi.com.tr adresli internet sitesinin 30.03.2020 tarihli görünümünde yayınlanan “Hasta başhekim virüsü nasıl yendiğini anlattı” başlıklı yazı içerisinde, *“Tüm dünyayı etkisi altına alan korona virüse karşı karvakrol içeren yağların karışımı bir umut olarak ortaya çıktı. Korona virüse yakalanan Medicana Hastanesi’nin Başhekimi Doç. Dr. Murat Hakan Terekeci ve 6 doktor, standardize edilmiş karvakrol ile virüsü yendi. Hasta başhekim virüsü nasıl yendiğini anlattı. Dünyanın mücadele ettiği korona virüse karşı ilaç ve aşı araştırmaları devam ederken, virüse yakalanan Medicana Kadıköy Hastanesi Başhekimi Doç.Dr. Murat Hakan Terekeci ve 8 doktor arkadaşı Sağlık Bakanlığı’nın önerdiği tedavinin yanında, standardize edilmiş karvakrol ile koranayı yendi. Carmed firmasının yetkileri, Medicana Hastanesi ile birlikte 8 korona hastasına kavrakrolü Vacrol damla ve Vacrol kapsül ile uygulamaları sayesinde sonuç aldıklarını belirtirken, kavrakrolün kesinlikle tek başına kullanılmaması, aksi takdirde ölümcül etkisinin olabileceğini ifade ettiler. Karvakrol koronaya karşı bir umut olarak ortaya çıkarken, Doç.Dr. Murat Hakan Terekeci, Yeniçağ’a açıklamalarda bulundu. Doç.Dr. Murat Hakan Terekeci virüsü nasıl yendiğini böyle anlattı;"Karvakrol klasik uyguladığımız tedaviler var. Bana karvakrol ulaştırıldığı andan itibaren ben onu söylendiği şekilde kullandım. Biz riskli hasta bakmıştık. Hastanemizde yatarken, genel durumu bozulması üzerine GATA’ya gönderdik. Hasta GATA’da gönderdiğimiz günün akşamı rahmetli oldu. Tabii Covid’den şüphelendik. Kendi tomografilerimizi çektirdik birkaç arkadaşımızla. Ve bizde de covid 19 pozitif çıktı. Bunun üzerine kendi hastanemize yatarak tedavilerimize başladık. Dr. Müslüm Bey bir şekilde bana ulaştı ve bu durumdan bahsetti. İlacı göndermek istediğinden bahsetti. Ben de bir fitoterapist olarak karvakrole inanıyorum dedim. 'Hemen getirin, hatta buradaki arkadaşlara da kullanabiliriz' dedim. Biz kullanılması gerektiği prosedürde bunları hem içerek hem koklayarak kullandık. Ben çok düzenli kullandım ve kendimi çok rahat hissettim. Koklanabilir bir şey olduğu için ventletördeki hastalar için de bir çare olabilir. Çalışma yapmak lazım. Bu bana iyi geldi, belki başkasına gelmeyebilir. Ama inanıyorum ki, bu bizim elimizde büyük bir silah olabilir. Çünkü bu hastalıkla mücadele eden ülke bence artık dünya yönetiminde söz sahibi olacak. En kaliteli kekik Toros Dağları’nda. Bu karvakrol zaten temel olarak kekik yağının içerisinde var. "ÇOK DİKKATLİ KULLANIM GEREKTİYOR. Kekik yağının tek başına uzun süreli kullanımlarda zehir etkisi olduğu biliniyor. Karvakrolun da aynı şekilde, eğer iyi arındırılmamışsa, kabul edilebilir seviyelere getirilmemişse, toksik etkisi var. Daha da önemlisi sentetiği var. Sentetiğini içtikten iki saat sonra öldürebiliyor. Bu çok dikkatli kullanmak gereken karvakrolun standardize edilmiş olarak alınması gerekiyor.”* şeklinde ifadelerin kullanıldığıtespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.yenicaggazetesi.com.tr adresli internet sitesinin 30.03.2020 tarihli görünümünde yayınlanan “Hasta başhekim virüsü nasıl yendiğini anlattı” başlıklı yazı içerisinde, Carmed İlaç Denizcilik Hayvancılık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi adlı firmaya ait "Vacrol" adlı ürünün insan sağlığına faydaları ve COVID-19 hastalığı ile mücadelede etkisi vurgulanmak suretiyle tüketicilerin bahsi geçen ürüne yönlendirildiği;

Bu nedenle, inceleme konusu yazı içerisinde, yer alan talep yaratıcı ifadeler dolayısıyla, tüketicilerin aydınlanma, bilgilenme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak "Vacrol" markalı ürünlerin örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, söz konusu yazının;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 6; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 22 ve 23 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,mecra kuruluşu **Yeniçağ Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**12)**

**Dosya No: 2020/4958**

**Şikayet Edilen: Akosman Turizm Basım Yayıncılık Reklamcılık Dağıtım Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Önce Vatan" isimli bölgesel günlük gazetede yayınlanan “Online Şikayet Platformları Kamu Kurumları Tarafından da Değerli Bulunuyor” başlıklı yazı.

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.08.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Gazete

**Tespitler:** "Önce Vatan" isimli bölgesel günlük gazetenin 27.08.2020 tarihli sayısında yayınlanan “Online Şikayet Platformları Kamu Kurumları Tarafından da Değerli Bulunuyor” başlıklı yazı içerisinde; *"Bu kararla birlikte online şikayet platformlarının kamu kurumları tarafında da değerli ve tüketicinin yanında olduğu tescillenmiş oldu."; "Kararda ayrıca paralı üye olsun olmasın herkesin şikayete cevap hakkı olduğu, Şikayetvar’da uygulanan sistemin haksız rekabete yol açan ve aksak yönlerinin bulunmadığı, tüketicilerin şikayetleri sayesinde sorunların bir kısmının THH ve Mahkeme önüne gelmeden satıcı huzurunda çözüm bulması sebebiyle tüketici dostu bir site olduğu bilgisine yer verildi."; "Şikayet sitelerinin devlet nezdinde de kabul edildiği anlamını taşıyarak bu tür platformların kullanıcı dostu olduğu, haksız rekabete yol açmadığı bir kez daha kanıtlandığı vurgulandı."* şeklinde ifadelere yer verildiğitespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** "Önce Vatan" isimli bölgesel günlük gazetenin 27.08.2020 tarihli sayısında yayınlanan “Online Şikayet Platformları Kamu Kurumları Tarafından da Değerli Bulunuyor” başlıklı yazı içerisinde; yer alan *"Bu kararla birlikte online şikayet platformlarının kamu kurumları tarafında da değerli ve tüketicinin yanında olduğu tescillenmiş oldu."; “(…)aksak yönlerinin bulunmadığı,(…)”; "Şikayet sitelerinin devlet nezdinde de kabul edildiği anlamını taşıyarak”* gibi kullanılan ifadeler nedeniyle, www.sikayetvar.com adresli şikayet platformu tarafından yayınlanan reklamlar hakkında somut bir başvuru üzerine açılan dosya kapsamında yapılan inceleme neticesinde verilmiş bir karardan yola çıkılarak, bahsi geçen şikayet platformu lehine tüketiciler nezdinde genel bir olumlu kanaat oluşturmaya yönelik ifadelerin kullanıldığı; bu nedenle, tüketicilerin aydınlanma, bilgilenme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak www.sikayetvar.com adresli şikayet platformunun örtülü reklamını yapıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, söz konusu yazının;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 6; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 22 ve 23 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,mecra kuruluşu **Akosman Turizm Basım Yayıncılık Reklamcılık Dağıtım Tic. Ltd. Şti.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**13)**

**Dosya No: 2018/259**

**Şikayet Edilen: Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hurriyet.com.tr adresli internet sitesinin 12.01.2018 tarihli görünümünde yer alan "Bir Kent Şokta... 33 Koyun Ölü Bulundu. İki Erkek Çocuk Kayıp..." başlıklı yazı

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.01.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.hurriyet.com.tr adresli internet sitesinin 12.01.2018 tarihli görünümünde yer alan "Bir Kent Şokta... 33 Koyun Ölü Bulundu. İki Erkek Çocuk Kayıp" başlıklı yazının haber dizini içinde sunulduğu, anılan içeriğe tıklandığında Netflix platformu başta olmak üzere çeşitli yayın platformlarının dizilerinin tanıtımının yapıldığının görüldüğü, bu platformlarda yer alan "Dark, Mindhunter, Stranger Things, House of Cards, The Crown, Black Mirror (Netflix), The Handmaid's Tale (Blu TV), Big Little Lies (Bein Series), This is Us (Foxlife), American Crime Story: The Assassination of Gianni Versace (FX Crime)" dizileriyle ve yayıncı platformlarla ilgili bilgiler verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu yazıda Netflix, Blu TV, Bein Series, Foxlife, FX Crime gibi birçok yayın platformu tarafından yayınlanan ve gündemde yer alan dizilerle ilgili bilgilere yer verildiği, bu konunun haber değerinin bulunduğu, anılan platform isimlerinin kullanımının içinde bulunduğu yazının formatıyla uyumlu ve abartısız olduğu, tüketicilerin belirli bir platforma yönlendirilmediği, bu nedenlerle anılan yazıda örtülü reklam bulunmadığı, dolayısıyla söz konusu yazının, 6502 sayılı Kanun’un 61 inci maddesi hükmüne ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**14)**

**Dosya No: 2018/1120**

**Şikayet Edilen: Demirören Yayıncılık ve Gazetecilik A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Posta Gazetesinin 24.02.2018 tarihli nüshasında yer alan "Gözlük ve Lensten Lazerle Kurtulun" başlıklı yazı

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.02.2018

**Yayınlandığı Mecra:** Gazete

**Tespitler:** İnceleme konusu Posta Gazetesinin 24.02.2018 tarihli İzmir baskısı ekinde "Sektör Postası - Karşıyaka" sayfasında yer alan "Gözlük ve Lensten Lazerle Kurtulun" başlıklı yazıda;

*"Gözlük ve Lensten Lazerle Kurtulun... Özel Net Göz Tıp Merkezinden Op. Dr Behram Yıldırımşimşek, göz çizdirme ameliyatı olarak bilinen Excimer Lazer ile görme kusurlarından kurtulmanın kısa sürede mümkün olduğunu söyledi. Özel Net Göz Tıp Merkezinden Dr. Yıldırımşimşek, 30 yıldır, dünyada güvenle uygulanan, halk arasında göz çizdirme ameliyatı olarak bilinen Excimer Lazer sayesinde miyop, hipermetrop, astigmat, presbiyopi,(40 yaşından sonra yakını görme zorluğu) görme kusurlarından saniyeler içerisinde kurtulmamanın mümkün olduğunu belirtti. Op. Dr. Yıldırımşimşek, “Excimer lazer yöntemi 18 yaş ve üzeri olan gözlük dereceleri son bir yılda 0.5 diyoptriden fazla değişmemiş hastaların ayrıntılı göz muayenesi ve tetkikleri yapılarak kornea kalınlıkları ölçülüp operasyona uygun olup olmadıklarına hekim tarafından karar verilir. Göz numarası 20 ila 45 yaş arasında fazla değişiklik göstermez. Bu yüzden eğer katarakt başlamadıysa 60 yaşına kadar olan kişilere lazer uygulanabilir” diye bilgi verdi.*

*Üç Boyutlu Uygulama... Op. Dr. Behram Yıldırımşimşek, FDA onaylı güvenli bir teknoloji olduğunu belirttiği Excimer Lazer’i şöyle gruplandırdı. Relex Smile uygulaması günümüzde gelişmiş (rekraktif görüş düzeltme) uygulamasıdır. No Touch Lazer ve Lasik Lazer uygulamalarının Avantajlı yönlerinin tamamını uygulama imkânı vermektedir. Ayrıca ince kornealarda ve yüksek numaralarda uygulanabilmektedir. İşlem sonrası 1 saat gözde hassasiyet yanma batma sulanma görülür. Göz kuruluğunun yaşanmadığı tek lazer yöntemidir. Göz doktorunun dokuyu ayırması ya da kesmesi söz konusu değildir. 2-3 mm lazer kesisi ile üç boyutlu uygulanır. Uygulamanın ertesi günü kişiler iş ve sosyal yaşamına dönebilir. Yakın dövüş sporları, temas sporları ile uğraşan sporcular için tek seçenektir.*

*Körlük Yaşanmaz... Op. Dr. Yıldırımşimşek göz numarasının tamamen sıfırlanır mı sorusuna ise göz görebildiği maksimum seviyede gözlüksüz görür her gözde hastanın görüşünü etkilemeyen numaralar alabilir, geri dönüş olabilirliği muayenelerde ortaya çıkar hasta bilgilendirilip onayı dâhilinde uygulama yapılır diye cevaplandırdı. Lazer göz ameliyatı olmayı düşünüp de olmaya çekinenlerin korkularından birinin lazerin körlüğe neden olup olmayacağı sorusunun olduğunu vurgulayan Yıldırımşimşek şöyle devam etti: Körlük hiçbir zaman yaşanmaz, bizi endişelendiren ama hiç karşılaşmadığımız enfeksiyondur. Lazer tedavisi olmuş hastaya gözün saydam tabakası kornea kalınlığı uygun ise işlem tekrarlanır, genellikle gerek duyulmaz."*

şeklinde ifadelere ve yazının ortasında Net Göz isimli özel sağlık kuruluşunun logosuna yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu yazının ortasında özel bir ticari kuruluş olan Net Göz isimli sağlık kuruluşunun logosuna yer verilmesinin tüketicilerin bilgi alma hakkı çerçevesinde değerlendirilmesinin mümkün olmadığı ve bahsi geçen logonun büyüklüğünün ve konumlandırılmasının reklam unsuru olarak değerlendirildiği, yazı içeriği ve görseller birlikte değerlendirildiğinde yazıda bahsi geçen operasyonların Net Göz isimli sağlık kuruluşunda başarıyla uygulandığı yönünde bir algıya sebebiyet verildiği, böylelikle tüketicilerin dolaylı olarak anılan kuruluşa yönlendirildiği, haber alma ve bilgilenme amacıyla okunan bir yazı vasıtasıyla tüketicilerin reklama maruz bırakıldığı ve böylelikle anılan sağlık kuruluşun örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 22/1, 22/2, 23/1 maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Demirören Yayıncılık ve Gazetecilik A.Ş.** hakkında 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

**15)**

**Dosya No: 2020/2049**

**Şikayet Edilen: Salih ERDEMİR**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.gittigidiyor.com](file:///D:\Users\10555169978\Desktop\Reklam\Reklam%20Kurulu\305.%20RK\Gündem\Kozmetik\2020.2049%20Gittigidiyor_goldenavm\Word\www.gittigidiyor.com) adresli internet sitesinde “golden\_avm” isimli kullanıcı hesabından satışı yapıldığı tespit edilen “Saç Çıkartan Mavi Losyon”isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Kasım 2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.gittigidiyor.com](file:///D:\Users\10555169978\Desktop\Reklam\Reklam%20Kurulu\305.%20RK\Gündem\Kozmetik\2020.2049%20Gittigidiyor_goldenavm\Word\www.gittigidiyor.com) adresli internet sitesinde “golden\_avm” isimli kullanıcı hesabından satışı yapıldığı tespit edilen “Mavi Losyon”isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda *“saç çıkartan”* ifadesine ve öncesi-sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu “Mavi Losyon” isimli ürünün *“saç çıkartan”*ifadeleri ile reklamının yapıldığı ve tanıtımlarda öncesi-sonrası şeklinde görüntülere yer verildiği, ancak, Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, bahsi geçen ürünün saç çıkartacağına ilişkin sağlık beyanı içeren ifadeler ile endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Salih ERDEMİR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**16)**

**Dosya No:** **2020/4482**

**Şikayet Edilen: Kanal Yalova Televizyon ve Yayıncılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “KANAL YALOVA” logolu televizyon kanalında yayınlanan "Mucize Viks Krem" adlı ürün tanıtımları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 22-23-24-25.08.2020 2-4-7-8-9-17-26-27-28.09.2020 19.10.2020

**Mecra**: Televizyon

**Tespitler:** 22-23-24-25.08.2020/2-4-7-8-9-17-26-27-28.09.2020/19.10.2020 tarihlerinde yayınlanan “Mucize Viks Krem” isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında “(…)Ağrısı olan, sıkıntısı olan vücuduyla alakalı, ağrılar çeken kim varsa bizleri can kulağıyla dinlesinler. -Bugün 7den 70'e birçok hastamızın gerçekten ağrısının şifasını sunuyoruz biz.(…) "Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Simdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim. Neyle mümkün? Herhangi bir ağrı kesiciyle değil. Bizim Mucize Viks formülümüz deri altına işliyor Tuncay Bey. Deri altı tedavisi.- Sünger gibi çekiyor, - Aynen. Yani o vücuttaki hastalığı, o fıtığı bildiğin sünger gibi çekiyor. O hastalığı olduğu yerde bitiriyor. O ağrıyı sünger gibi yerinden alıyor. Allah'ın izniyle öncelikle. Şundan bahsedeceğiz, var daha birçok soru soran var. Yani hemeroid sancısı çekenler var. Hemoroid sorunuyla uğraşanlar var. "Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Simdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık. Kurtuldular. Bize dua edenler var bu yüzden. - Bugün bir bel ağrısı olan varsa, romatizma ağrısı olan varsa, dizlerinde ağrılar olan varsa, eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika. ... Gelin efendim kurtarın kendinizi. Bakın bir insanın ağrısı neredeyse cani oradadır. Biz diyoruz ki sizin ağrılarız 5 dakika içerisinde süngerin suyu çektiği misal söküp almazsam bana bu ekranlarda ne derseniz deyin. Boyun fıtığı olanlar var. Boyun ağrıları olanlar var. Kireçlenme sorunuyla baş başa kalanlar var. Ayaklarımda mantar var. Kaşıntıdan duramıyorum. Ayağımdan kan çıkmayınca rahat edemiyorum." diyenler var. Sürdüler, vallahi diyorum Tuncay Bey size adamın ayağı tertemiz. Ne mantar var ne koku var.", "Viks Mucize Cream", "Son Kampanya! 99,90 TL + Kargo, 10 Kutu", "0 216 277 73 33" ve 49 174 819 87 "Bel - Boyun Eklem Ağrıları", "Diz Ağrıları ve Sızılar", "Hemoroid (Basur) Sancıları", "Mantar -Egzama - Ayak Kokusu” "Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Simdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim(...)Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Simdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık.” “Allah'ın izniyle öncelikle. (...)Eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika." şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı,

Diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda; “Allah'ın izniyle öncelikle. (...)Eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika." şeklinde ifadelere yer verilmesinin, tanıtımı yapılan ürünün satın alınmasını teşvik etmek amacıyla toplumun dini duygularını istismar edici olması nedeniyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “Temel İlkeler” başlıklı 5 inci maddesinin “(1) Reklamlar; (…) d)Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötüleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içeremez.” hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 inci, 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ncı, ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Kanal Yalova Televizyon ve Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **20.953,00-TL(Yirmibindokuzyüzelliüç Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| **17)**  **Dosya No: 2020/4483**  **Şikayet Edilen: Kanal Yalova Televizyon ve Yayıncılık A.Ş.**  **Şikayet Edilen Reklam:** KANAL YALOVA logolu televizyon kanalında yayınlanan "Kafur Özlü Mucize Viks Merhem" adlı ürün tanıtımları. | |
| **Reklam Yayın Tarihi:** 14-16-17-18-19-20-26-27-30.08.2020-01-05-10-11-12-13-14-15-16-18-19-20-21-22-23-24-25.09.2020 | |
| **Mecra:** Televizyon  **Tespitler:** 14-16-17-18-19-20-26-27-30.08.2020-01-05-10-11-12-13-14-15-16-18-19-20-21-22-23-24-25.09.2020 tarihlerinde yayınlanan “Kafur Özlü Mucize Viks Merhem” isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında “(..)Ağrıları olanlar, bel, boyun, kasık, ayak, romatizma her türlü ağrının birebir şifasından bahsedeceğiz sizlere... Sevgili izleyenler ağrıya, belaya, vücuttaki yorgunluğa, bitkinliğe, yürüyemeyenlere, yürürken zorluk çekenlere, adım atmakta zorlananlara, merdiven çıkamayanlara şifadır diyoruz, ..., şifadır. ... Bizler kafur özlü bu krem, ağrı kremini sizlere gönderdiğimizde şifanızı bulacaksınız. (...) Namaz kılarken zorlananlar, namaz kılarken eğilip kalkmakta güçlük çekenler, göz ucuyla namaz kılmak zorunda olanlar, ayakta namaz kılamayanlar, oturarak namaz kılmak zorunda olanlar, işte Kafur Özlü Mucize Viks Merhemle birlikte, merhem deriz değil mi, merhem. Özü kafurdur. Bu merhemle birlikte şifanızı bulacaksınız... Romatizma ağrıları olanlar, adım atmakta güçlük çekiyorum, zorlanıyorum, attığım adım bana ızdırap oluyor, Allah'ım var mı bunun bir şifası diyenler,... Hemoroid hastaları var, basur hastaları var mıdır çaresi, ameliyattır değil mi? Ameliyattan sonra yüzde yetmiş insanda tekrar görüldü. Peki bu kremi kullandıktan sonra tamamen veda edildi hemoroide. Abdest kaçıranlar var, kanama yapıyor, hemoroid patlıyor, yediğinden içtiğinden insanlar bir şey anlamıyor. Ama bu merhem sayesinde 1 ay içerisinde hiç bir şekilde hemoroid kalmayacak... Sevgili kardeşler bakın, bununla birlikte, ağrılarla birlikte aynı zamanda mantar hastalığı olanlar var ise nedir mantar; ayaktaki kaşıntılar, vücudunuzdaki kaşıntılar, vücudunuzdaki bütün dertler, deri hastalıkları bunlara da şifa veriyor... Bin derdin devası işte kafur Özlü Mucize Viks Merhemden bahsediyoruz sizlere. Sevgili kardeşlerim ayağa kalkmak isteyen, güzel yürümek isteyen, ağrı çekmek istemeyen kim varsa kullandırın, kullanın..." "Kafur Özlü Mucize Viks Merhem" "99 TL KARGO BEDAVA" "TOPLAM 10 KUTU" "0 216 277 73 33" ve "Avrupa Whatsapp +49 174 819 87 87" "Kireçlenme Hastalığı Olanlar" "Romatizma Hastalığı Olanlar" "Kemiklerim Ağrıyor Diyenler" "Sırtım, Belim, Boynum Ağrıyor Diyenler" "Baş Ağrılarına Son Diyoruz" "Bel ve Boyun, Romatizma, Eklem ve Kas, Kireçlenme, El Kol Uyuşma, Mantar Egzama, Basur Hemoroid" “Hemoroid hastaları var, basur hastaları var mıdır çaresi, ameliyattır değil mi? Ameliyattan sonra yüzde yetmiş insanda tekrar görüldü. Peki, bu kremi kullandıktan sonra tamamen veda edildi hemoroide” “Bakın hadis var hadis. Hadiste, "Kuran'da şifasını aramayana Allah şifa vermesin diyor. Hadiste beddua var. Kuran'da şifamızı arayacağız. Kuran-ı Kerim'de ağrılar için kafur isimli bir bitki öneriliyor. Birazdan Mustafa Karataş Hocamızı da dinleyeceğiz bununla ilgili. (...) İşte Mustafa Karataş Hocamızın da söylediği gibi kafur bedene şifadır diyor. İnşallah. (...) Sevgili kardeşlerim bakın Cübbeli Ahmet Hocamız ağrıları olanlar için neler söylüyor” şeklinde ifadelere ve Mustafa Karataş, Zahide Yetiş, Ahmet Mahmut Ünlü" gibi kişilerin görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı,    Diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda; “Bakın hadis var hadis. Hadiste, "Kuran'da şifasını aramayana Allah şifa vermesin diyor. Hadiste beddua var. Kuran'da şifamızı arayacağız. Kuran-ı Kerim'de ağrılar için kafur isimli bir bitki öneriliyor. Birazdan Mustafa Karataş Hocamızı da dinleyeceğiz bununla ilgili. (...) İşte Mustafa Karataş Hocamızın da söylediği gibi kafur bedene şifadır diyor. İnşallah. (...) Sevgili kardeşlerim bakın Cübbeli Ahmet Hocamız ağrıları olanlar için neler söylüyor." şeklinde ifadelere yer verilmesinin, tanıtımı yapılan ürünün satın alınmasını teşvik etmek amacıyla toplumun dini duygularını istismar edici olması nedeniyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “Temel İlkeler” başlıklı 5 inci maddesinin “(1) Reklamlar; (…) d)Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötüleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içeremez.” hükmüne aykırı olduğu,  Tüm bunlarla birlikte, söz konusu tanıtımlarda "Mustafa Karataş, Zahide Yetiş, Ahmet Mahmut Ünlü" gibi kişilerin görüntülerine yer verilmesinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin "İtibardan haksız yararlanma" başlıklı 11 inci maddesinin "(1) Reklamlarda; a) Bir kişi, kurum veya kuruluşun adı veya amblem, logo ve diğer ayırt edici kurumsal kimlik unsurları, tüketicinin yanıltılmasına yol açacak şekilde kullanılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,  Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;  - Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,  - Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 inci, 7 nci maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ncı, ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,  hükümlerine aykırı olduğuna,  Buna göre, mecra kuruluşu **Kanal Yalova Televizyon ve Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **20.953,00-TL(Yirmibindokuzyüzelliüç Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir. | |
| **18)**  **Dosya No: 2020/4563** | |
| **Şikayet Edilen: Ergene Yayıncılık A.Ş.** | |
| **Şikayet Edilen Reklam:** KANAL YALOVA logolu televizyon kanalında yayınlanan "Kafur Özlü Mucize Viks Merhem" adlı ürün tanıtımları. | |
| **Reklam Yayın Tarihi:** 14-16-17-18-19-20-26-27-30.08.2020-01-05-10-11-12-13-14-15-16-18-19-20-21-22-23-24-25.09.2020 | |
| **Mecra:** Televizyon  **Tespitler:** 14-16-17-18-19-20-26-27-30.08.2020-01-05-10-11-12-13-14-15-16-18-19-20-21-22-23-24-25.09.2020 tarihlerinde yayınlanan “Kafur Özlü Mucize Viks Merhem” isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında “(…)Ağrıları olanlar, bel, boyun, kasık, ayak, romatizma her türlü ağrının birebir şifasından bahsedeceğiz sizlere... Sevgili izleyenler ağrıya, belaya, vücuttaki yorgunluğa, bitkinliğe, yürüyemeyenlere, yürürken zorluk çekenlere, adım atmakta zorlananlara, merdiven çıkamayanlara şifadır diyoruz, ... şifadır. ... Bizler kafur özlü bu krem, ağrı kremini sizlere gönderdiğimizde şifanızı bulacaksınız. (...) Namaz kılarken zorlananlar, namaz kılarken eğilip kalkmakta güçlük çekenler, göz ucuyla namaz kılmak zorunda olanlar, ayakta namaz kılamayanlar, oturarak namaz kılmak zorunda olanlar, işte Kafur Özlü Mucize Viks Merhemle birlikte, merhem deriz değil mi, merhem. Özü kafurdur. Bu merhemle birlikte şifanızı bulacaksınız... Romatizma ağrıları olanlar, adım atmakta güçlük çekiyorum, zorlanıyorum, attığım adım bana ızdırap oluyor, Allah'ım var mı bunun bir şifası diyenler,... Hemoroid hastaları var, basur hastaları var mıdır çaresi, ameliyattır değil mi? Ameliyattan sonra yüzde yetmiş insanda tekrar görüldü. Peki bu kremi kullandıktan sonra tamamen veda edildi hemoroide. Abdest kaçıranlar var, kanama yapıyor, hemoroid patlıyor, yediğinden içtiğinden insanlar bir şey anlamıyor. Ama bu merhem sayesinde 1 ay içerisinde hiç bir şekilde hemoroid kalmayacak... Sevgili kardeşler bakın, bununla birlikte, ağrılarla birlikte aynı zamanda mantar hastalığı olanlar var ise nedir mantar; ayaktaki kaşıntılar, vücudunuzdaki kaşıntılar, vücudunuzdaki bütün dertler, deri hastalıkları bunlara da şifa veriyor... Bin derdin devası işte kafur Özlü Mucize Viks Merhemden bahsediyoruz sizlere. Sevgili kardeşlerim ayağa kalkmak isteyen, güzel yürümek isteyen, ağrı çekmek istemeyen kim varsa kullandırın, kullanın..." "Kafur Özlü Mucize Viks Merhem" "99 TL KARGO BEDAVA" "TOPLAM 10 KUTU" "0 216 277 73 33" ve "Avrupa Whatsapp +49 174 819 87 87" "Kireçlenme Hastalığı Olanlar" "Romatizma Hastalığı Olanlar" "Kemiklerim Ağrıyor Diyenler" "Sırtım, Belim, Boynum Ağrıyor Diyenler" "Baş Ağrılarına Son Diyoruz" "Bel ve Boyun, Romatizma, Eklem ve Kas, Kireçlenme, El Kol Uyuşma, Mantar Egzama, Basur Hemoroid" “Hemoroid hastaları var, basur hastaları var mıdır çaresi, ameliyattır değil mi? Ameliyattan sonra yüzde yetmiş insanda tekrar görüldü. Peki, bu kremi kullandıktan sonra tamamen veda edildi hemoroide” “Bakın hadis var hadis. Hadiste, "Kuran'da şifasını aramayana Allah şifa vermesin diyor. Hadiste beddua var. Kuran'da şifamızı arayacağız. Kuran-ı Kerim'de ağrılar için kafur isimli bir bitki öneriliyor. Birazdan Mustafa Karataş Hocamızı da dinleyeceğiz bununla ilgili. (...) İşte Mustafa Karataş Hocamızın da söylediği gibi kafur bedene şifadır diyor. İnşallah. (...) Sevgili kardeşlerim bakın Cübbeli Ahmet Hocamız ağrıları olanlar için neler söylüyor” şeklinde ifadelere ve Mustafa Karataş, Zahide Yetiş, Ahmet Mahmut Ünlü" gibi kişilerin görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.  **Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı,    Diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda; “Bakın hadis var hadis. Hadiste, "Kuran'da şifasını aramayana Allah şifa vermesin diyor. Hadiste beddua var. Kuran'da şifamızı arayacağız. Kuran-ı Kerim'de ağrılar için kafur isimli bir bitki öneriliyor. Birazdan Mustafa Karataş Hocamızı da dinleyeceğiz bununla ilgili. (...) İşte Mustafa Karataş Hocamızın da söylediği gibi kafur bedene şifadır diyor. İnşallah. (...) Sevgili kardeşlerim bakın Cübbeli Ahmet Hocamız ağrıları olanlar için neler söylüyor." şeklinde ifadelere yer verilmesinin, tanıtımı yapılan ürünün satın alınmasını teşvik etmek amacıyla toplumun dini duygularını istismar edici olması nedeniyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “Temel İlkeler” başlıklı 5 inci maddesinin “(1) Reklamlar; (…) d)Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötüleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içeremez.” hükmüne aykırı olduğu,  Tüm bunlarla birlikte, söz konusu tanıtımlarda "Mustafa Karataş, Zahide Yetiş, Ahmet Mahmut Ünlü" gibi kişilerin görüntülerine yer verilmesinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin "İtibardan haksız yararlanma" başlıklı 11 inci maddesinin "(1) Reklamlarda; a) Bir kişi, kurum veya kuruluşun adı veya amblem, logo ve diğer ayırt edici kurumsal kimlik unsurları, tüketicinin yanıltılmasına yol açacak şekilde kullanılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,  Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;  - Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,  - Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 inci, 7 nci maddesi,  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ncı, ve 32 nci maddeleri,  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,  hükümlerine aykırı olduğuna,  Buna göre, reklam veren **Ergene Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **20.953,00-TL(Yirmibindokuzyüzelliüç Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir. | |
| **19)**  **Dosya No: 2020/4564**  **Şikayet Edilen: Ergene Yayıncılık A.Ş.** |
| **Şikayet Edilen Reklam:** KANAL YALOVA logolu televizyon kanalında yayınlanan "Mucize Viks Krem" adlı ürün tanıtımları. |
| **Reklam Yayın Tarihi:** 22-23-24-25.08.2020 2-4-7-8-9-17-26-27-28.09.2020 19.10.2020 |
| **Mecra:** Televizyon |

**Tespitler:** 22-23-24-25.08.2020/2-4-7-8-9-17-26-27-28.09.2020/19.10.2020 tarihlerinde yayınlanan “Mucize Viks Krem” isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında “(...)Ağrısı olan, sıkıntısı olan vücuduyla alakalı, ağrılar çeken kim varsa bizleri can kulağıyla dinlesinler. -Bugün 7den 70'e birçok hastamızın gerçekten ağrısının şifasını sunuyoruz biz.(…) "Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Simdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim. Neyle mümkün? Herhangi bir ağrı kesiciyle değil. Bizim Mucize Viks formülümüz deri altına işliyor Tuncay Bey. Deri altı tedavisi.- Sünger gibi çekiyor, - Aynen. Yani o vücuttaki hastalığı, o fıtığı bildiğin sünger gibi çekiyor. O hastalığı olduğu yerde bitiriyor. O ağrıyı sünger gibi yerinden alıyor. Allah'ın izniyle öncelikle. Şundan bahsedeceğiz, var daha birçok soru soran var. Yani hemeroid sancısı çekenler var. Hemoroid sorunuyla uğraşanlar var. "Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Simdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık. Kurtuldular. Bize dua edenler var bu yüzden. - Bugün bir bel ağrısı olan varsa, romatizma ağrısı olan varsa, dizlerinde ağrılar olan varsa, eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika. ... Gelin efendim kurtarın kendinizi. Bakın bir insanın ağrısı neredeyse cani oradadır. Biz diyoruz ki sizin ağrılarız 5 dakika içerisinde süngerin suyu çektiği misal söküp almazsam bana bu ekranlarda ne derseniz deyin. Boyun fıtığı olanlar var. Boyun ağrıları olanlar var. Kireçlenme sorunuyla baş başa kalanlar var. Ayaklarımda mantar var. Kaşıntıdan duramıyorum. Ayağımdan kan çıkmayınca rahat edemiyorum." diyenler var. Sürdüler, vallahi diyorum Tuncay Bey size adamın ayağı tertemiz. Ne mantar var ne koku var.", "Viks Mucize Cream", "Son Kampanya! 99,90 TL + Kargo, 10 Kutu", "0 216 277 73 33" ve 49 174 819 87 "Bel - Boyun Eklem Ağrıları", "Diz Ağrıları ve Sızılar", "Hemoroid (Basur) Sancıları", "Mantar -Egzama - Ayak Kokusu” "Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Simdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim(...)Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Simdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık.” “Allah'ın izniyle öncelikle. (...)Eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika." şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı,

Diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda; “Allah'ın izniyle öncelikle. (...)Eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika." şeklinde ifadelere yer verilmesinin, tanıtımı yapılan ürünün satın alınmasını teşvik etmek amacıyla toplumun dini duygularını istismar edici olması nedeniyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “Temel İlkeler” başlıklı 5 inci maddesinin “(1) Reklamlar; (…) d)Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötüleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içeremez.” hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 inci, 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ncı, ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ergene Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **20.953,00-TL(Yirmibindokuzyüzelliüç Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**20)**

**Dosya No: 2020/342**

**Şikayet Edilen: Evyap Sabun Yağ Gliserin San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Duru Doğal Granül Matik Sabun” isimli ürüneilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında ve ürün ambalajında yer alan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon, ambalaj

**Tespitler:** “Duru Granül Matik Sabun”isimli ürüneilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında yer alan reklamlarda; *“Şimdi size iyi ve doğal temizliğin formülünü veriyorum. Doğal bitkisel sabundan üretilen yeni Duru Granül Matik. O sentetik deterjan katkı maddeleri filan var ya onların hiçbirini içermiyor. Üstelik lekelere karşı müthiş etkili. Çamaşırları tertemiz yapıyor. Ve sürpriz çok hesaplı. Şu küçücük ölçek bir makine çamaşıra yetiyor. Yani o kadar doğal bir yetenek ki… Temizlikte daha doğalı yok. Paraben, boya, SLES, silikon içermez. 40 gr duru deterjan 150 gr diğer deterjan. Çok hesaplı\* \* Ocak Temmuz 2019 tarihleri arasında bağımsız araştırma şirketinden alınan eş değer yıkama sayısına sahip toz deterjanların ortalama fiyatına göre. Yıllardır ürünlerini güvenle kullandığınız Türkiye’nin lider markası Duru… Çamaşır temizliğinde gönül rahatlığıyla kullanılabilecek sentetik olmayan daha doğal bir ürün isteyenlere güzel bir haberimiz var.1 kg 25 yıkama. Çamaşırlarda makinelerde sabun kalıntısı kalır mı diye endişeniz kalmasın. Duru Granül Matik 30 derecede bile çözünüyor. Beyazları grileştirmeden tertemiz yapar. Renklerin canlılığını korur. Daha doğalı yok. Tamamen doğal.”* İfadelerine,

Televizyon reklamlarında yer alan; *“Sentetik deterjan değil, çamaşırlarla temas ediyoruz. O sentetik deterjan katkı maddeleri filan var ya onların hiçbirini içermiyor. Daha doğalı yok. Tamamen doğal.”* İfadelerine,

“Duru Doğal Granül Matik Sabun” isimli ürün ambalajında “doğal” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Duru Doğal Granül Matik Sabun”isimli ürüneilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında yer alan reklamlarda yer verilen; *“Şimdi size iyi ve doğal temizliğin formülünü veriyorum. Doğal bitkisel sabundan üretilen yeni Duru Granül Matik… Yıllardır ürünlerini güvenle kullandığınız Türkiye’nin lider markası Duru… Çamaşır temizliğinde gönül rahatlığıyla kullanılabilecek sentetik olmayan daha doğal bir ürün isteyenlere güzel bir haberimiz var. Daha doğalı yok. Tamamen doğal.”* İfadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Söz konusu ürünün içeriğinde doğal maddelerin yanı sıra kimyasal maddeler bulunmasına rağmen tanıtımlarda doğal ifadesi kullanılması ile ürünün tamamının doğal olduğu algısı yaratılmasının tüketicileri aldatıcı olduğuna,

Bununla birlikte, televizyon reklamlarında yer alan; *“Sentetik deterjan değil, çamaşırlarla temas ediyoruz. O sentetik deterjan katkı maddeleri filan var ya onların hiçbirini içermiyor. Daha doğalı yok. Tamamen doğal.”* ifadeleri ve reklam filminde yer alan diğer markaları temsil eden ürün görseli ile diğer markaların kötülendiği,

Son olarak, muhtelif televizyon reklamlarında yer alan “*Daha doğalı yok. Tamamen doğal”* ifadelerinin diğer markalar nezdinde haksız rekabete yol açtığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 8, 9, 10 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Evyap Sabun Yağ Gliserin San. ve Tic A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**21)**

**Dosya No: 2020/903**

**Şikayet Edilen: Procter & Gamble Tüketim Malları San. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Oral-B Diş Eti ve Diş Minesi Onarım/Pro-Onarım” isimli ürünlere ilişkin muhtelif mecralarda yer alan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon, internet

**Tespitler:** “Oral-B Diş Eti ve Diş Minesi Onarım/Pro-Onarım” isimli ürünlere ilişkin, Instagram sayfasında paylaşılan *“…Çoğu ağız sağlığı probleminin ana nedeni olan diş eti ve diş minesine iyi geliyor. Yeni yılda sorunları kökten çözelim”* ifadelerine,

Muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklamlarda; *“Dünyada diş hekimlerinin önerdiği 1 numaralı diş fırçası markası. Activrepair technology. 2 haftada diş eti sorunlarını azaltmaya ve diş minesini onarmaya yardımcı olur.”* ifadelerine ve Oral-B Diş Eti ve Diş Minesi Onarım isimli ürün ambalajında yer alan “*Diş etlerini korur ve zayıflamış diş minesini onarmaya yardımcı olur”*, Oral-B Diş Eti ve Diş Minesi Pro-Onarım isimli ürün ambalajında yer alan *“Diş eti sorunlarını azaltmaya yardımcı olur. Remineralize ederek diş minesini onarmaya yardımcı olur. Klinik olarak kanıtlanmış teknoloji.”* İfadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Oral-B Diş Eti ve Diş Minesi Onarım/Pro-Onarım” isimli ürünlere ilişkin; Instagram sayfasında *“…Çoğu ağız sağlığı probleminin ana nedeni olan diş eti ve diş minesine iyi geliyor. Yeni yılda sorunları kökten çözelim”*, ürün tanıtımları için dağıtılan influencer kitlerinde *“Diş eti sağlığını iyileştirmeye…”*, anket formlarında *“Diş etlerinizde iyileşme gördünüz mü?”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği;

Bununla birlikte söz konu ürünlere ilişkin muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklamlarda; *“2 haftada diş eti sorunlarını azaltmaya ve diş minesini onarmaya yardımcı olur.”* ifadesinde 2 hafta gibi bir süre belirtilmesi tüketiciler nezdinde bu süre içerisinde sorunun ortadan kalkacağı izlenimi oluşturduğu ve Oral-B Diş Eti ve Diş Minesi Pro-Onarım isimli ürün ambalajında yer alan “*Remineralize ederek diş minesini onarmaya yardımcı olur.”* ifadesinin tüketiciler tarafından çürüğün iyileştirildiği şeklinde algılandığı dolayısıyla tüketicileri yanıltıcı olduğunun değerlendirildiği,

Dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliği’nin 4, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/6, 9, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Procter & Gamble Tüketim Malları Sanayi Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**22)**

**Dosya No: 2020/1492**

**Şikayet Edilen: Puretex Plastik ve Tekstil Ürünleri San. ve Tic. A.Ş**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Baby Turco”isimli bebek bezine yönelik muhtelif mecralarda yayınlanan reklam vetanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon, internet

**Tespitler:** “Baby Turco” isimli bebek bezine yönelik 2019 yılında çeşitli televizyon kanallarında yer alan reklamlarda;

*“Parfüm, Klor, Paraben Yok, Nonilfenol, Losyon, Alkol Yok, Sls, Sles, Lateks, Bpa Yok. Şşş saymaya gerek yok, çünkü Baby Turco Bebek Bezini çevreleyen tüm yüzeylerde zaten hiçbir katkı maddesi yok. O zaman değiştir annesi. Tüm yüzeylerinde hiçbir katkı maddesi yok!”* ifadelerine,

Kucağında bebeğiyle annenin yer aldığı reklamda “*Anne: Bana sorarsanız bi annenin gerçek bir bebek bezinden bekledikleri belli: Sızdırmasın, emici olsun, bebeğime de bütçeme de iyi gelsin. İşte bu, gerçekçi ol Baby Turco al.”* ifadelerine,

Haluk Levent’in yer aldığı reklamlarda *“Baby Turco Katkısız Bebek Bezi. Değiştir annesi gelsin gülücük sesi. Katkısız sar bebekleri, Yeni nesil bebek bezi. Katkısız tüm yüzeyleri, Hem sızdırmaz hem emici, ıslaklık göstergeli, yeni nesil bebek bezi. 14 saate kadar kuruluk”* ifadelerine,

www.babyturco.com.tr adresli internet sitesinde yer alan reklam ve tanıtımlarda; “*Yeni Nesil Bebek Bezi Katkısız, Sızdırmaz, Emici, Islaklık Göstergeli. Tüm yüzeyleri Katkısız bebek bezi. Değiştir annesi gelsin gülücük sesi”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda *“Baby Turco Katkısız Bebek Bezi Baby Turco Bebek Bezini çevreleyen tüm yüzeylerde zaten hiçbir katkı maddesi yok. Tüm yüzeylerinde hiçbir katkı maddesi yok, katkısız bebek bezi”* gibi ifadelere yer verildiği,

Söz konusu ürüne dair tarafımıza sunulan raporlarda ürünün kimyasal testler neticesinde “plastik” malzemeden üretildiği ve hammaddesinin bir termoplastik türevi olan polipropilen olduğu belirtilmesine rağmen ürünün tamamen doğal malzemelerden üretilmiş bir ürün olduğu algısı yaratılarak reklam ve tanıtımlarda yer verilen *“Katkısız”* ifadesinin tüketiciler nezdinde ürünün hiçbir katkı maddesi kullanılmadan üretildiği ve saf/doğal olduğu algısı yaratıldığı,

Bununla birlikte bebek bezleri içerik materyalleri üretim teknolojileri gereği tamamen katkısız maddelerden oluşamayacağından söz konusu ifadelerin tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Puretex Plastik ve Tekstil Ürünleri San. ve Tic. A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**23)**

**Dosya No: 2020/1494**

**Şikayet Edilen: Abdi İbrahim İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “*Hametol Cilt Bakım Kremi”* isimli ürüne yönelik çeşitli televizyon kanallarında yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** “*Hametol Cilt Bakım Kremi”* isimli kozmetik ürüne ilişkin 2020 yılında çeşitli televizyon kanallarında yayınlanan reklamlarda beyaz önlüklü, yakasında ismi yazan bir dermatoloğun rol aldığı,

*“Hamamelis, Hyslüronik Asit, Shea Butter, Provitamin B5, Evitamini”* içerdiğine ilişkin ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** ait *“Hametol Cilt Bakım Kremi”* isimli ürüne yönelik çeşitli televizyon kanallarında yayınlanan reklam ve tanıtımlarda ürünün *“Hamamelis, Hyslüronik Asit, Shea Butter, Provitamin B5, Evitamini”* içerdiğine ilişkin ifadelerin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlandığı ayrıca reklamlarda yer verilen *“Hametol sürün cildinizi koruyun”* ifadesi sağlık beyanı içermediğinden söz konusu ifadenin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “Tanıklı Reklamlar” başlıklı 16 ncı maddesinde yer alan esaslara uygun olduğu kanaatine varıldığından, söz konusu reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**24)**

**Dosya No: 2020/3992**

**Şikayet Edilen: Reckitt Benckiser Ev ve Hijyen Ürünleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Lysol Dezenfektan Sprey” isimli ürüne ilişkin “Lysol - Sevdiklerimi Korumak İçin Ben” başlıklı reklam filminde yer alan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** **“Lysol Dezenfektan Sprey”** isimli ürüne ilişkin çeşitli mecralarda yayınlanan “Lysol - Sevdiklerimi Korumak İçin Ben” başlıklı reklam filminde “*Kamuoyunca bilinen bir dizide doktor rolünde oynayan ayrıca Sağlık Bakanlığı’nın Koronavirüs hakkındaki Kamu Spotlarında da yer alan Taner Ölmez: Ben sevdiklerimi nasıl koruyacağımı iyi bir doktordan öğrendim. Hem de baya iyi bir doktordan.*

*Dr. Osman Müftüoğlu: Umudumuz sevgi. Sevmek demek endişe etmek demek. Seviyorsan koruyacaksın. Ama bunaltmadan tabi. Riski sıfırlamak yok belki ama en aza indirmek var. Risk ne kadar düşükse endişe de o kadar az.*

*Taner Ölmez: Hocam nasıl koruyacağız?*

*Osman Müftüoğlu: Maskeni takıyorsun, mesafeni ayarlıyorsun ama dezenfeksiyonda çok önemli*

*Taner Ölmez: Ama ne ile?*

*Osman Müftüoğlu: Tek diyeceğim şu, Sevdiklerin için güvendiğinden asla şaşma”* ifadelerine yer verildikten sonra reklamda Lysol dezenfektan spreyin okul çantasına, kargo kutusu, bebek mama sandalyesi gibi çeşitli yüzeylere sıkıldığı, bir taraftan da dış seste *“Lysol, kumaş ve sert yüzeylerde hastalıklara sebep olan virüs ve bakterileri öldürür. Sevdiklerinizi korumak için MASKE. MESAFE. LYSOL”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Küresel salgın haline gelen Yeni Koronavirüs Hastalığı (COVID-19), söz konusu reklamların yayınlandığı dönemde ülkemizde halen yayılma etkisini devam ettirmekte olup, salgının ülkemizde yayılmasına karşı alınan tedbirler arasında yer alan; vatandaşların kendilerini korumaya yönelik önlemler konusunda doğru bilgilendirilmesi hususu önem arz etmektedir. Diğer taraftan söz konusu hastalığa yol açan Koronavirüs olarak adlandırılan virüsün esas olarak hasta bireylerin öksürmeleri aksırmaları ile ortama saçılan damlacıkların solunması ile bulaştığı, bunun yanında hastaların solunum parçacıkları ile kirlenmiş yüzeylere dokunulduktan sonra ellerin yıkanmadan yüz, göz, burun veya ağıza götürülmesi ile de virüs alınabileceği genel kabul görmektedir.

Bu bağlamda, dezenfektan ile temizlenmiş yüzeylere de hasta bireylerin damlacık yolu ile korona virüs bulaştırma riskinin devam ettiği göz önüne alındığında, söz konusu reklam filminde tanıtımı yapılan dezenfektanın yüzeylerde kullanımının virüsleri öldürüldüğü sahnede Koronavirüs görseli kullanılması tüketiciler nezdinde Lysol dezenfektan spreyin koronavirüsü durduracağı ve ürünün kullanıldığı yüzeylerde tekrar virüs bulaşının olmayacağı yönünde izlenim uyandırdığı, bu durumun tüketicileri yanlış yönlendirici ve kamu sağlığını bozucu olacağı,

Reklam filminde kamuoyunda doktor olduğu bilinen Osman Müftüoğlu’nun yer alarak ülkemizde hala yayılma etkisi devam eden Yeni Korona Virüs Hastalığından (COVİD-19) korunmak için bahsi geçen yüzey dezenfektanının kullanılmasını tavsiye etmesinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “Tanıklı reklamlar” başlıklı 16 ncı maddesinin *“(3) Reklamlarda doktor, diş hekimi, veteriner hekim ve eczacılar ile sağlık kuruluşlarının bir mal veya hizmete yönelik sağlık beyanında bulunduğuna ilişkin ya da bu izlenimi uyandıran herhangi bir görüntü, beyan veya atfa yer verilemez.”* hükmü çerçevesinde aykırı olduğu,

Korona virüs salgınının ülkemizde yayılmasına karşı alınacak tedbirler kapsamında sıkça kullanılan “Maske. Mesafe. Hijyen.” ifadesi ima edilerek reklam filminde “Maske. Mesafe. Lysol.” ifadesinin kullanılmasının tüketiciler nezdinde ürünün kullanılmasının tek başına hijyen, temizlik için yeterli olduğu algısı yarattığı, halbuki virüsten korunmak için yüzey temizliğinin yanı sıra sık sık el yıkamanın virüsten korunmada önemli bir önlem olduğu, bununla birlikte bahsi geçen ifadenin söz konusu ürünün kullanıldığı yüzeylerde tekrar virüs bulaşının olmayacağı yönünde de izlenim uyandırdığı, hâlbuki dezenfektan kullanılan yüzeylere hasta bireylerin damlacık yolu ile korona virüs bulaştırma riskinin devam ettiği göz önüne alındığında bu durumun tüketicileri yanlış yönlendirici ve kamu sağlığını bozucu nitelikte olacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 16, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Reckitt Benckiser Ev ve Hijyen Ürünleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**25)**

**Dosya No: 2019/1784**

**Şikayet Edilen:** **Ömür Kersim Big Parfüm**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.ciceksepeti.com adresli internet sitesinde yer alan “Calvin Klein Euphoria EDP 100 ml Kadın Parfüm” isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.12.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Çiçeksepeti İnternet Hizmetleri A.Ş. unvanlı yer sağlayıcı firma tarafından düzenlenen “12.12’ye özel yarı fiyatına ürünler” şeklindeki indirim kampanyası kapsamında başvuru sahibi tüketiciye gönderilen kısa mesajda; *“12.12’ye özel yarı fiyatına ürünleri kaçırma Hemen sipariş ver https://bit.ly/2qqd9jw Sms iptal için CSRET yaz, 6075e gönder. Mersis:02530759503000010 Çiçeksepeti B018”* ifadelerine yer verildiği,

Ömür Kersim Big Parfüm unvanlı satıcı firma tarafından www.ciceksepeti.com adresli internet sitesinin 13.12.2018 tarihli görünümünde; “Calvin Klein Euphoria EDP 100 ml Kadın Parfüm” isimli ürünün 12.12.2018 tarihinde 633,00 TL+KDV üzerinden yapılan indirimle 226,24 TL+KDV (266.96 TL) bedel ile satışa sunulduğu yönünde tanıtımlarda bulunulduğu, ancak söz konusu ürünün ertesi gün indirimsiz fiyat ile 266,96 TL üzerinden satışa sunulduğu,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Ömür Kersim Big Parfüm unvanlı satıcı firma tarafından www.ciceksepeti.com adresli internet sitesinin 13.12.2018 tarihli görünümünde; “Calvin Klein Euphoria EDP 100 ml Kadın Parfüm” isimli ürünün 12.12.2018 tarihinde 633,00 TL+KDV üzerinden yapılan indirimle 226,24 TL+KDV (266.96 TL) bedel ile satışa sunulduğu yönünde tanıtımlarda bulunulduğu, ancak söz konusu ürünün ertesi gün indirimsiz fiyat ile 266,96 TL üzerinden satışa sunulduğu, firma tarafından sunulan belgelerden ürünün indirimden önceki fiyatının 633,00 TL+KDV olduğuna ilişkin olarak Reklam Mevzuatının ispat külfetini düzenleyen maddeleri çerçevesinde gerekli kanıtların sunulamadığı tespit edilmiş olup söz konusu uygulama ile *“Yapılan indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır”* şeklindeki yükümlülük başta olmak üzere Reklam Mevzuatında indirimli satışlara ilişkin olarak belirlenen hükümlerin ihlal edildiği, tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/2, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3, 14/4, 28/1, 29/1, 29/-c maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ömür Kersim Big Parfüm** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**26)**

**Dosya No: 2019/12292**

**Şikayet Edilen:** **Abdulbaki ÇAVUŞOĞLU (Abc Pest Bodrum İlaçlama)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.bodrum-ilaclama.comadresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.10.2019, 26.11.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.bodrum-ilaclama.com adresli internet sitesinin 04.10.2019 ve 26.11.2020 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; böcek, haşere, sinek, kemirgen gibi muhtelif zararlıları etkisiz hale getirmeye yönelik ilaçlama faaliyetine ilişkin tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.bodrum-ilaclama.com adresli internet sitesinin 04.10.2019 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; böcek, haşere, sinek, kemirgen gibi muhtelif zararlıları etkisiz hale getirmeye yönelik ilaçlama faaliyetine ilişkin tanıtımlara yer verildiği,

Ancak, Biyosidal Ürünlerin Kullanım Usul ve Esasları Hakkında Yönetmeliğin “İzin alma ve bildirim zorunluluğu” başlıklı 5 inci maddesine göre, biyosidal ürün kullanarak zararlılar ile mücadele etmek isteyen gerçek ve tüzel kişilerin söz konusu Yönetmelikte öngörülen bilgi ve belgeleri tamamlayarak faaliyet gösterecekleri ilin İl Sağlık Müdürlüğü’nden izin alması gerektiği, söz konusu hizmet için gerekli izin alınmadan reklam ve tanıtım yapılmasının ilgili mevzuata ve dolayısıyla ticari reklam mevzuatına aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Biyosidal Ürünlerin Kullanım Usul ve Esasları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci maddesi

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliğinin 5, 7 ve 38 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Abdulbaki ÇAVUŞOĞLU (Abc Pest Bodrum İlaçlama)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**27)**

**Dosya No: 2019/12888**

**Şikayet Edilen:** **Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde yer alan “Parfümde Yılbaşı Fırsatı” başlıklı kampanya kapsamında yayınlanan “Calvin Klein Euphoria EDP 100 ml Kadın Parfüm” isimli ürüne ilişkin indirimli satış tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.12.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: www.trendyol.com adresli internet sitesinin 16.12.2018 tarihli görünümünde, “Calvin Klein Euphoria EDP 100 ml Kadın Parfüm” isimli ürünün; “Parfümde Yılbaşı Fırsatı” başlıklı kampanya kapsamında 747,00 TL fiyatından 269,99 TL indirimli fiyat ile satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.trendyol.com adresli internet sitesinde yer alan “Parfümde Yılbaşı Fırsatı” başlıklı kampanya kapsamında yayınlanan “Calvin Klein Euphoria EDP 100 ml Kadın Parfüm”isimli ürüne ilişkin indirimli satış tanıtımlarında Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığından, anılan reklamların 6502 sayılı Kanun'un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**SAĞLIK**

**28)**

**Dosya No: 2018/1584**

**Şikayet Edilen:** **Doctorturkey İnternet Sağlık Destek Hizmetleri A.Ş. (www.doctorturkey.com)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait www.doctorturkey.com adresinde yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Şikâyetçi İddiaları:** Kuruluşa ait www.doctorturkey.com adresinde yapılan tanıtımların mevzuata aykırı olduğu iddia edilmiştir.

**Tespitler:** www.doctorturkey.com.tr adresli internet sitesinin 17.09.2020 tarihligörünümlerinde; kuruluşun yetkili bir sağlık kuruluşu olmamasına rağmen örnek olarak; *"...Doctor Turkey, hastaların sağlık profesyonellerine 7/24 ulaşabildikleri Türkiye’nin ilk videolu görüşme hizmetidir. Bu hizmet kapsamında, dilediğiniz zaman dilediğiniz yerden hızlı, kolay ve uygun maliyetli bir şekilde 1000’in üzerinde doktor, diyetisyen, psikolog ve diş hekiminden sağlık danışmanlık hizmeti alabilirsiniz. Doctor Turkey sayesinde, ister Türkiye’de olun ister yurtdışında, sağlık danışmanlık hizmetlerine sadece birkaç tıkla erişebileceksiniz. Üstelik ileride, yabancı dil bilen doktorlarımız sayesinde 8 dilde sağlık hizmeti almak ve raporları yorumlatmak mümkün olabilecek. Türk Telekom, Türkiye’yi geleceğe bağlama vizyonu çerçevesinde, TT Ventures isimli kurumsal risk sermayesi şirketi aracılığıyla Doctor Turkey’e ortak oldu. Bu sayede Türk Telekom, sağlık hizmetleri ile bilgi & iletişim teknolojilerini buluşturarak milyonların hizmetine sunmayı hedefliyor. 2015’ten beri faaliyetlerini sürdüren Doctor Turkey, Türkiye’nin ve Avrupa’nın en büyük online sağlık platformu olup hem hastalar hem de Türkiye için pek çok fayda sunacaktır. Bu faydalar şöyle özetlenebilir:..DoctorTurkey.com bağlanarak, aplikasyonlarımızı indirerek doktorlarımız ve terapistlerimizin eğitimleri ve uzmanlık alanlarını öğrenebilir, Türkiye genelinde hastaların uzmanlarımız hakkında yorumlarını okuyabilir, online canlı görüşme randevusu, tıbbi rapor analizi, fizik muayene randevusu, diyetisyen görüşmesi ve online canlı psikolojik danışmanlık alabilirsiniz..Uzmanlara ulaşmak hiç bu kadar kolay olmamıştı. Seçtiğiniz uzmanla canlı görüşmeye başlayın. Sorularınızı rahatlıkla sorun, tıbbi raporlarınızı yorumlatın, uzman hekimlerimiz tedavinizi planlasın. Görüşmenizi daha sonra dilerseniz tekrar kayıtlardan izleyebilirsiniz...Mekan ve zamandan bağımsız, yalnız size özel, evinizin konforunda farklı seans sürelerinde psikoloğunuzla görüşebilirsiniz. Görüşmenizi planlayın, Türkiye'nin en iyi terapistleri arasından seçiminizi yapın ve görüşmenize rahatça başlayın. Dilerseniz görüşmenizi kayıtlardan tekrar izleyebilirsiniz...Doktorlarla görüşmek DoctorTurkey ile çok rahat. Şu anda akıllı cep telefonunuz yada tabletinizden online canlı olarak seçtiğiniz doktor ve terapistinizle görüşmeye başlayabilirsiniz. Uygulamamız son derece basit ve kullanışlıdır...Online doktor görüşme kullanışlı ve güvenlidir. Doktorunuz canlı görüşmeniz sırasında sağlık hikâyenizi dinler, hastalığınız hakkında size sorular sorar ve sizin yakınmalarınıza ve sorularınıza cevaplar vererek size yardımcı olur...DoctorTurkey'e her yerden her zaman ulaşabilirsiniz: Evde, İşte, Tatilde, Yurtdışında Türkiye'nin en iyi doktor, psikolog, dişhekimi ve diyetisyenine ulaşmak, https://www.doctorturkey.com/ almak için artık yolculuk yapmanıza gerek yok. Tıbbi sonuçlarınızı uzmanlarımıza canlı bağlantıyla ev ve işyerinizden yorumlatabilirsiniz. DoctorTurkey de yapılan tüm görüşmeler kayıt edilir, siz ve dilerseniz ailenizle beraber görüşmeyi kayıtlardan izleyebilirsiniz. Tıbbi hatalardan her yıl milyonlarca insanın, ABD’ de yılda yaklaşık 20 milyon kişinin etkilendiği bir dünyada size konulan tüm teşhis ve önerilen tedavileri hiç zorlanmadan 1-2 dakika içerisinde doğrulatma konforu elinizin altında..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile belirli sağlık çalışanlarına doğrudan hasta yönlendirme amacı taşıyan ifadelere yer verildiği;

Bununla birlikte; inceleme konusu internet sitelerinde; kuruluşun isminin “*Doctor Turkey*” olarak nitelendirildiği;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla kuruluşa, sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde bir izlenim kazandırıldığı; ancak, mevzuatta bu şekilde belirtilen bir sağlık kuruluşu türü olmaması ve söz konusu tanıtımlarda kuruluş türünün açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı; dolayısıyla, inceleme konusu internet sitelerinde, aracılık faaliyetinde bulunulan sağlık meslek mensupları lehine talep yaratmaya yönelik tanıtım yapılmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği ve benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanunun 64 üncü maddesi,

- 3224 sayılı Türk Dişhekimleri Birliği Kanunun 45 inci maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doctorturkey İnternet Sağlık Destek Hizmetleri A.Ş. (www.doctorturkey.com)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **104,781-TL (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**29)**

**Dosya No: 2018/2617**

**Şikayet Edilen: Pınar Kutlar Kalıcı Makyaj Stüdyosu**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.pinarkutlar.com adresli internet sayfası ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.11.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Şikâyetçi İddiaları** www.pinarkutlar.com adresli internet sayfası ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yapılan tanıtımların mevzuata aykırı olduğu iddia edilmiştir.

**Tespitler:** Kuruluşa ait www.pinarkutlar.com adresli internet sitesinin 27.11.2018 tarihli görümünde örnek olarak;

- Ana sayfada; *"...Lazer Epilasyon ile istenmeyen tüylere kalıcı çözüm..." ,*

- "Cilt Bakım" başlığı altında; *"...Cilt Yenileme, Dermapen, Leke Tedavisi...Ciltte var olan fakat zaman içinde kaybolan değerleri kazandırmak amacı ile ürünlerle yapılan bakımdır. Sağlıklı ve güzel görünüme sahip olmak istiyorsanız cildin ihtiyacı olanı cilde vermelisiniz...Evde ya da güzellik merkezlerinde yapılan (profesyonel bakımlar) size ilerleyen yaşlarda muhakkak ki geri dönecek ve cildinizdeki farklılıkları göreceksiniz..."*

- "Epilasyon" başlığı altında*; "...Buz Lazer Ütüleme Epilasyon: Lazer epilasyon bugüne kadar acılı ve ağrılıydı ancak artık bu muhtesem BUZ LAZER ÜTÜLEME EPİLASYON sayesinde sadece uygulama yapılan bölgenize masaj yaptırıyor hissiyle kıllarınızdan kurtuluyorsunuz...Yanık bir yana, ağrı da tamamen ortadan kalkıyor. Ütüleme lazer uygulaması masaj rahatlığına dönüyor. Ütüleme, hız da getiriyor, seanslar çok çabuk bitiyor....",*

- "Kimdir?" başlığı altında*; "...GERÇEK BİR GÜZELLİK UZMANI MI ARIYORSUNUZ ? O zaman doğru adrestesiniz ! Başta Gaziantep olmak üzere önce çevre illerde ve daha sonrada tüm Türkiye'de uzmanlığını kanıtlamış olan uzman eğitmen Pınar Kutlar, yoğun ilgi görerek sektöre adını altın harflerle yazdıran profesyonel hizmet odaklı bir kalıcı makyaj ustasıdır...Pınar Kutlar güzellik merkezi; bir güzellik merkezinden beklediğiniz ne varsa size sunmaktan büyük mutluluk duyan, uzman ekibi ve son teknoloji donanımıyla sizlere hızlı ve kesin çözümler sunan size özel bir salondur. Temel ilkesini müşteri memnuniyeti edinmiş ve tüm hizmetlerini en kaliteli haliyle sunan merkezimizi en kısa zamanda ziyaretinizi bekleriz..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadelere ve *dermapen, cilt bakımı, lazer epilasyon* gibi sadece hekim tarafından uygulanabilecek tıbbi işlemlere ilişkin tanıtımlara yer verildiği;

Ayrıca *"...Lazer Epilasyon Kampanya, Komple 790TL. Bitiş Garantili."* gibi sağlık hizmetlerine ilişkin olarak fiyat ve kampanya bilgilerine yer verildiği;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 27.11.2018 tarihli görünümünde kuruluşa ait “*pinar\_kutlar*” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"...Öğretmenler gününe özel indirim fırsatını kaçırmayın Dermapen 200 TL..."* gibi sağlık hizmetlerine ilişkin olarak fiyat ve kampanya bilgilerine yer verildiği;

Tüm bunlara ek olarak, inceleme konusu sitede kuruluşun isminin “*Pınar Kutlar Kalıcı Makyaj Stüdyosu”* ve *"Pınar Kutlar Güzellik Merkezi"* olarak nitelendirildiği;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin "Güzellik Salonları" başlıklı J Bölümünün 16.1 inci maddesinde "Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşların isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır.

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesinde, kuruluşun ruhsatında kayıtlı olan isminin açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı; ayrıca, söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Pınar Kutlar Kalıcı Makyaj Stüdyosu** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**30)**

**Dosya No: 2018/3014**

**Şikayet Edilen: Recency Güzellik Salonu**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait www.recency.com.tr adresli internet sitesi ile www.instagram.com ve www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde, kuruluşa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.12.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Şikâyetçi İddiaları** Kuruluşa ait www.recency.com.tr adresli internet sitesi ile www.instagram.com ve www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde, kuruluşa ait sayfalarda yer alan tanıtımların mevzuata aykırı olduğu iddia edilmiştir.

**Tespitler:**

- "Kurumsal" başlığı altında; *"...Recency, 2013 yılında İstanbul'da kurulan Medikal Terknoloji şirketidir...Faaliyet alanlarında öncü olmak ile birlikte bünyesinde bir genel merkez ve iki adet güzellik merkezi vardır. Firmamız deneyimli kadrosu ile Türkiye genelinde satış, eğitim ve danışmanlık hizmetleriyle müşteri memnuniyetini hedefleyen kurumdur. Yüksek performans ve profesyonel çalışmak bizim misyonumuz; hızlı,güvenilir ve yenilikçi hizmet anlayışı vizyonumuzdur. Recency Güzellik merkezimiz profesyonel cilt uygulamaları, epilasyon, vücut estetiği ve güzellik bakım alanında hizmet veren modern etkili ve teknolojik ekipmanlar ile bilimsel yaklaşan alanında uzman kadrosu ile en güvenilir adreslerden biridir..." ,*

- "Buz Lazer" başlığı altında; *"...Buz Lazer Epilasyon soğuk başlıklı ucu ile ağrısız ve acısız bir yöntem olup en hızlı işlem yapabilen bir tekniktir. Hemen hemen her yerde yaygın olarak kullanılan gelişmiş yüksek teknolojili buz lazer epilasyon ile istenmeyen tüylerinizden kolayca kurtulun. Her mevsimde uygulanabilen, bütün kıl tiplerine uygun olan, seans süresini neredeyse yarıya indiren bir tekniktir. Buz Epilasyon, en iş bitirici ve en konforlu son teknoloji epilasyon yöntemlerinden biridir...Buz Lazer, Epilasyon ve Lazer epilasyon uygulamalarının en acısız, en hızlı ve en son teknolojisidir. Uygulama dört mevsim yapılabilir...Ağrısız acısız iğnesiz kızarıklık yanma riski kesinlikle yoktur. Özellikle yüz bölgesinde uygulama yapıldığında diğer cihazlar gibi yayılma yapmaz iz bırakmaz..." ,*

- "Dövme Silme" başlığı altında; *"...Lazerle dövme sildirme uzun yıllardan beri güvenle uygulanan bir yöntem olmakla...Dövme Silmede kullanılan lazerler derinize zarar vermeden, deri içindeki renkli pigmentlere ulaşır... Vücudun savunma sistemi küçük parçalara ayrılmış dövme pigmentlerini daha kolay yutar ve yok eder..." ,*

- "Dermapen" başlığı altında; *"...Micro Kanal terapi tek başına tıpkı peeling lazer dermabrasion gibi başlı başına etkin son derece kolay güvenli olancilt altında bulunan kolajen ve elastin sentezini uyararak minimal seviyede epidermal hasarla cildin yenilenmesine yarayan medikal estetik tedavi uygulamasıdır...Oldukça etkili olan bu yöntemle; kırışıklıklar yok olur ve parlak, yenilenmiş, genç – taze bir cilt katmanı açığa çıkar. Bu yöntemle vücut çatlakları, vücuttaki gevşeme, selülit, göz altı morlukları, güneş lekesi, kırışıklık, cilt yenileme, yara izi ve sivilce izlerini gidermede kullanılmaktadır...Uygulama bölgesinde doku gelişimi başlar, doku kaybı onarılırlar ve yeni doku üretmeye başlarlar. Hem kadınlar hem de erkekler için sonucu çok memnun edici bir uygulamadır...Dermapen Uygulamasının Avantajları Nelerdir? İnce çizgilerin azalması ,Derinin sıkışması ve gerilmesi Akne ve diğer lekelerin azalması ve hatta yok olması, Çok hızlı iyileşme süreci, Lazerle soyulmuş cilt de uygulanabilme güvenilirliği..."* gibi tıbbi işlemler konusunda bilgilendirme sınırını aşan ve talep yaratan ifadelere yer verildiği;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 05.12.2019 tarihli görünümünde kuruluşa ait “recencynisantasi” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"...#bölgeselzayıflama tedavisiyle sizler için sunduğumuz#vücutşekillendirici cihazlarımızla#bölgeselincelme #sıkılaşma ve #selülittedavisi aynı anda 8 Seans ‘da %50 farkla 2 Beden İncelme görebileceksiniz, #bolgeselzayiflama paket program Seans fırsatlarımızı değerlendirmelisiniz...#dermapen sizde güzelliğinizi, gençliğinizi korumak ve hep daha iyi görünmek isteyenlerdenseniz Recency’nin sizler için sunduğu bu fırsatı kaçırmayın ,Cilt sıkılaştırma, cilt toparlama ve gençleştirme, Akne skarlarının giderilmesi, Yara iyileştirme işlemleri, Ciltte oluşan kırışıklıkların ve ince çizgilerin azaltılması, Genişlemiş cilt gözeneklerinin küçültülmesi, Cilt çatlaklarının azaltılması, Alopesi tedavisi, Dermapen kısa sürede, daha az acılı, daha çok etkili bir cilt gençleştirme yöntemidir...7. Yılımıza Özel Büyük Kampanya İndirimlerimizde%60 #amerikanciltbakımı #hydrafacial %50 #lazerepilasyon %40 #microblading #kaşkontür kıl tekniği %30 #bolgeselzayiflama #soğuklipoliz...7. Yıla Özel Büyük Kampanya ‘da Dünyanın En Ağrısız Uygulaması En ince, en açık renk tüylere dahi etkili, tamamen acısız ve her ten rengine dört mevsim uygulanabilen #buzlazerepilasyon yöntemi %50 İNDİRİMLİ..."* gibi tıbbi işlemler hakkında bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği;

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 05.12.2019 tarihli görünümünde kuruluşa ait “Recency Nişantaşı” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"...#bölgeselzayıflama tedavisiyle sizler için sunduğumuz#vücutşekillendirici cihazlarımızla#bölgeselincelme #sıkılaşma ve aynı anda 8 Seans ‘da %50 farkla 2 Beden İncelme görebileceksiniz, #bolgeselzayiflama paket program Seans fırsatlarımızı değerlendirmelisiniz...#soğuklipoliz uygulaması, Yağ hücrelerini dondurarak yok olmasını sağlayan kontrollü #bölgeselzayıflama yöntemidir. Vücudun göbek, yan bölge, alt karın, sırt, basen, bacak gibi bölgelerinde oluşan yağ birikimlerinin tek seansta %20 ile %40 oranında kalıcı olarak yok eder. İnatçı yağların -6 derecede soğutularak kristalleştirilmesi ve yağ hücresinin yok olması sonucu, vücutta bulunan yağ hücre sayısının azaltılması sağlandığı için ilerleyen dönemlerde vücudunuzun yeniden kilo alması etkin bir şekilde önlenmiş olur. Uygulama 45 Dk. sürer 2 ayda parçalanan yağ hücrelerinin vücuttan atılması ile 2 beden incelme sağlanmış olur...#buzlazerepilasyon sayesinde istenmeyen kıl ve tüylerden kurtulabilirsiniz. Sık yaparak kıl köklerini yavaş ısıttığı için ağrı, soğuk ve acıyı en az hissettiren epilasyon çeşididir. Tüm vücut seansı 35 ile 40 dakika arasıdır. Etkisi yüksek olduğu için diğer epilasyon yöntemlerine oranla seans süreleri daha azdır. En konforlu, en etkili son teknoloji #buzlazerepilasyon kalıcı etkisiyle tüylerden kurtulmak isteyenler için en uygun yöntemdir... Yaz aylarının tadını fazla yağlarınız nedeniyle çıkaramıyorsanız, dermatolojik bir yöntem olan #bölgeselzayıflama tedavisiyle sizler için sunduğumuz #vücutşekillendirici cihazlarımızla #bölgeselincelme aynı anda 8 Seans ‘da %50 farkla görebileceksiniz, fırsatlarımızı değerlendirmelisiniz... 7. Yılımıza Özel Büyük Kampanya İndirimlerimizde %60 #amerikanciltbakımı #hydrafacial %50 #lazerepilasyon %40 #microblading #kaşkon tür kıl tekniği %30 #bolgeselzayiflama #soğuklipoliz..."* gibi tıbbi işlemler hakkında bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin "Güzellik Salonları" başlıklı J Bölümünün 16.1 inci maddesinde "Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşların isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır.

Bu bağlamda, söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1 ve 25 inci maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Recency Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **85.480 TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**31)**

**Dosya No: 2018/6123**

**Şikayet Edilen: Clinic Ephesus Güzellik Merkezi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait www.clinicephesus.com adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde, kuruluşa ait sayfada yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.03.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Şikâyetçi İddiaları** Kuruluşa ait www.clinicephesus.com adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde, kuruluşa ait sayfada yer alan tanıtımların mevzuata aykırı olduğu iddia edilmiştir.

**Tespitler:** Kuruluşa ait www.clinicephesus.com adresli internet sitesinin 22.03.2019 tarihli görünümünde örnek olarak;

- "Lazer Epilasyon" başlığı altında; *"...Lazer Epilasyon yaz-kış fark etmeksizin 4 mevsim uygulanabilecek bir tedavi yöntemidir...İleri soğutma sistemleri ile lazer epilasyonda artık acı hissi minimuma inmiş ve uygulama konforu ve hızı maksimum düzeyde arttırılmıştır. Artık lazer epilasyon uygulamasında çok fazla acı ve ağrı yaşanmamaktadır...Doğru dozda uygulandığında cilde zarar vermeden geçerek kıl köküne ulaşıp, vücutta herhangi bir kalıntı bırakmaz...ncak lazer ışığının vücutta bıraktığı herhangi bir artık yoktur ve dolayısıyla güvenlidir, ayrıca herhangi bir kanserojen etkisi yoktur. Lazer epilasyon uygulamasının güvenilirliği ve tesiri, Amerikan gıda ve ilaç dairesi FDA ( Food and Drug Assocation ) tarafından 1997 yılında onaylanmıştır..."* ,

- "PRP uygulamalrı" başlığı altında; *"...Yeni bir cilt gençleştirme yöntemi olan PRP uygulaması son yıllarda geliştirilmiştir...hedef dokunun onarımı hızla ve güçlü bir şekilde başlar ve daha çabuk sonuçlanır...Yüz, Boyun, Dekolte bölgesi, Eller, Bacak içleri, Kollar gibi vücut bölgelerinde kırışıklıkların giderilmesi, cildin esneklik ve parlaklığını yeniden kazanması sağlanır. İyileşmesi uzun süren yaraların, çatlakların ve derinin zarar gördüğü durumların kontrolünün sağlanmasında, saç yapısının güçlendirilmesi amacıyla hem tek başına hem de diğer yöntemler ile kullanılır..."* ,

- "Saç Mezoterapisi" başlığı altında; *"...Saç mezoterapisi saç köklerini kalınlaştırarak saç dökülmesini önemli ölçüde engellemektedir. Saçların daha hacimli, dolgun ve daha canlı bir görünüm kazanır...Doku yenilenmesi yöntemi kullanılarak gerçekleştirilen prp saç uygulaması, saç dökülmesinin azaltılması ve saçın canlandırılmasına yönelik uygulanmakta olup; saç mezoterapisi ve prp saç tedavisi için en çok kullanılan yöntemlerdir...İlk uygulamadan itibaren saç dökülmesini durdurur.Saç folüküllerini stimüle ederek var olan saç köklerini güçlendirip, çoğalmasını sağlar...Mezoterapi uygulamasıyla , içeriğinde bulunan 13 vitamin, 24 aminoasit, 5 mineral, 4 koenzim, 4 nükleit asit, 2 indirgeyici ajan sayesinde saç foleküllerini canlandırıp; serbest radikallerin neden olduğu, oksidatif stresten koruyarak, kafa derisinin sağlığını dengeleyip, sağlıklı ve gür saçlar elde edebilirsiniz. 6 ila 10 seans bay ve bayanlarda uygulanır, hiçbir yan etkisi ve sakıncası yoktur..."* ,

- "Dövme Silme" başlığı altında; *"...Dövmeler sonsuza kadar taşımanız gereken görüntüler değildir. Dövmeyi vücudunuzdan yok etmek yeni tekniklerle artık daha kolaylaştı. Dövmeleri yok etmekte kullanılan cerrahi yöntemlerin yerini günümüzde lazerler aldı. Dövme silme işleminde Q-Switched Nd:YAG lazerler kullanılarak çok başarılı sonuçlar elde edilmektedir..."* ifadeleri üzerinden lazer epilasyon, lazerle dövme silme, saç mezoterapisi, PRP gibi sadece hekim tarafından uygulanabilecek tıbbi işlemlere ilişkin bilgilendirme sınırını aşan tanıtımlara yer verildiği;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 22.03.2019 tarihli görünümünde kuruluşa ait “clinic\_ephesus” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"...İster buz başlık, ister pro soğuk hava üflemeli, KONFORU SEN SEÇ..Pro soğuk hava sistemi ile acısız, ağrısız, kişiye özel seans aralıkları ile 10 seanslık avantajlı, uygun bütçeli, ilk 3 seansta %70 etkili,bay- bayan paket programları için 0506 999 10 11 den detaylı bilgi alabilirsiniz...LAZER DÖVME SİLME Bitiş garantili, iz tedavisi dahil paket programları...PRP yöntemi, kırışıklık, cilt yenileme, yara izi, sivilce izlerinde uygulanan tedavi sürecini destekler. Saç köklerine uygulandığında ise dökülmeyi durduracaktır....Ameliyatsız, günlük yaşantınızı etkilemeden, kesik ve faça izlerinde en derin izde %90 başarı....Hatalı ve dövme boyası ile yapılmış kaşları bitene kadar silip, yerine garantili kalıcı makyaj boyası ile kıl tekniği uyguluyoruz.... 14 ŞUBATTAN SONRA KAMPANYAYI UNUT; SEVGİLİN KALSIN...Sevgililer Günü Kampanyası %20...10 seans 4 taksit 2.000 tl 14 Şubat'a Kadar! Tüm Vücut Epilasyon...Mezolipoliz ve Soğuk lipoliz uygulamaları hareketsiz bölgelerde biriken yağlara uygulanır.Yağ parçalayıcı özellikleri ile tavsiye edilen seans sonrası 8-9-10 cm. incelmek ve uygulama paketine göre haftada 2ila 4 kilo vermek mümkün...JİNEKOMASTİ Erkek meme dokusunun genişlemesi ve şişmesidir. Genişlemenin en büyük nedeni yağ dokularının yoğunlaşmasıdır. Meme bölgesinde ağrı ve acıya neden olabilir. Soğuk lipoliz yada lipoliz mezoterapia yöntemleri ile cerrahi işleme gerek kalmadan bu sorundan kurtulabilirsiniz...Yüzünüze uygun ifadenin, kalıcı halidir kıl tekniği, kalıcı kaş. Yüzünüzü dağınık gösteren , istemediğiniz fazla kaşlardan kalıcı olarak kurtulup, yerine yüz ifadenizebuygun kaş tasarlıyoruz. En güzel yanı ise kimsenin anlamayacak olması...."* gibi tıbbi hizmetlere ilişkin bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile kampanya ve fiyat bilgilerine ve hasta öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği;

Tüm bunlara ek olarak, inceleme konusu internet sitesinde; kuruluşunuzun isminin *“Clinic Ephesus”* olarak nitelendirildiği;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin "Güzellik Salonları" başlıklı J Bölümünün 16.1 inci maddesinde "Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşların isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır.

Diğer taraftan; şayet kuruluşunuz bir sağlık kuruluşu ise inceleme konusu internet sitelerinde yer alan ifadeler ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşunuzun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesinin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Clinic Ephesus Güzellik Merkezi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**32)**

**Dosya No: 2018/6557**

**Şikayet Edilen: Mono Sağlık (www.izmirdoktorklinikleri.com)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.monosaglik.com (www.izmirdoktorklinikleri.com) adresli internet sitesi ile kuruluşa ait broşürler ve www.facebook.com, www.instagram.com ile www.youtube.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde kuruluşa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.03.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet / Broşür

**Şikâyetçi İddiaları:** www.monosaglik.com (www.izmirdoktorklinikleri.com) adresli internet sitesi ile kuruluşa ait broşürler ve www.facebook.com, www.instagram.com ile www.youtube.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde kuruluşa ait sayfalarda yer alan tanıtımların mevzuata aykırı olduğu iddia edilmiştir.

**Tespitler:** www.monosaglik.com (www.izmirdoktorklinikleri.com) adresli internet sitesinin 18.03.2020 tarihli görünümünde örnek olarak;

- Anasayfada*; "...İzmir Doktor Klinikleri, Uzman Hekim Kadrosu ve Yılların Getirmiş Olduğu*

*Birikim ve Tecrübelerle, Siz Değerli Hastalarımız İçin Kadın Hastalıkları ve Doğum, Dermatoloji, Beslenme ve Diyetetik, Estetik ve Plastik Cerrahi ve Obezite Cerrahisi Branşlarında Hizmet Vermektedir...",*

-“Ameliyatsız Yüz Germe” başlığı altında; *“...Ameliyatsız Yüz Germe, hiçbir şekilde cerrahi*

*müdahaleye gerek kalmadan, yüzünüzü istediğiniz gerginliğe getirebilme yöntemlerine verilen genel isimdir. Özellikle son zamanlarda insan anatomisinin daha iyi bilinmesi ve bilim tarafındaki gelişmelerle birlikte, insanların yüzlerini gençleştirme için, doğru anatomiye doğru teknik kullanımı sayesinde başarı elde etme şansı yükselmektedir. Ameliyatsız yüz germe tekniklerinin ilk sebebi; sosyal yaşantınızdan kopmadan, işlemin hemen ardından hayatınıza devam edebileceğiniz olmasıdır. Bunu yanı sıra; ameliyatla gelen yan etkilerin tamamından da kurtulmak mümkün hale geliyor...”,*

-“Dudak Dolgusu” başlığı altında; *“...Hayal ettiğiniz estetiğe sahip olan dudaklar için dolgu*

*operasyonunun yapılmasını sağlayabilirsiniz....Yapılacak olan dudak dolgusu işlemi sizin hiçbir şekilde zaman kaybetmemenizi sağlıyor. Yüzünüze uygun şekilde işlemin yapılması sonrasında dudaklarınızdaki hacim farkını o an gözle görebileceksiniz...”,*

-“İnfluenza Testi” başlığı altında; *“...Bebek veya çocuğunuz için influenza testi yaptırmak için*

*Mono Sağlık’a başvurabilirsiniz. Çocuğunuz için şüphelendiğiniz bir durum varsa İzmir Bayraklı’da bulunan çocuk hastalıkları ve sağlığı kliniğimizde influenza testi yaptırmak için bizlere başvurabilir test sonuçlarınızı alabilirsiniz. İnfluenza A veya B testi yaptırmak ve sonuçlarını hızlı bir şekilde almak için Mono Sağlık tam teşekküllü bir şekilde sağlık hizmeti vermektedir...”*gibi bilgilendirme sınırını aşan ve kuruluş ismi ve türü ile ilgili tüketiciler nezdinde çelişkili bir durum yaratan ifadelere yer verildiği;

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde “izmirdoktorklinikleri” kullanıcı isimli

sayfanın 18.03.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda ve videolarda örnek olarak; *"...Bugünün mottosu “ Hayatını değiştirmeye önce kendinden başla....Ayşegül hanım, diyetisyenimiz @dytbeyzabahar ‘ın desteğiyle sağlıklı bir şekilde doğumdan kalan kilolarından kurtuldu....Botoks, hareketlerin tekrar edilmesi ile oluşan mimik çizgilerinin oluşmasını engellemektedir. Değildir ki “ bir daha mimik kullanamayacaksınız” Senem hanımda ki değişiklik gözle görülür ve mükemmel...Pigmente ve vasküler (damarsal) lezyonları olan ciltlerin tedavisi için kullanılır, her iki problemi aynı seansta, aynı uygulama ile tedavi imkanı sağlar ve aynı zamanda cilt kalitesini de artırır. Tedavi seçenekleri cilt tiplerine göre problemin derinliğine göre değişir. Bu yöntemin özellikleri şunlardır; •Maksimum güç çıkışı ile en etkili damar ve pigmentasyon tedavisi sağlar...Kılcal Damar, Rozasea, Kırmızı Ben gibi bir çok hastalığı bazen tek seansla bazen de birkaç seansla tedavi edebileceğimiz bir tedavi yöntemi !!! Tanıtım videosunu çok yakında..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadelere, hasta yorumlarına ve hasta öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde “izmirdoktorklinikleri” kullanıcı isimli

sayfanın 18.03.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda ve videolarda örnek olarak; *"...obeziteden Kurtulmak Elimizde...8 ayda -52 kg ▪Yaşam kalitesinin olumlu yönde değişmesi, ▪Sağlık yönünden daha dinç ve aktif olması, ▪Bireyin kendine olan özgüveninin yerine gelmesi, ▪Hayatında ertelediği,hatta yapmayı sevmediğini düşündüğü tüm aktiviteleri yapabiliyor olması ve bunlardan zevk alması,...Ve daha bir çok sebep Belki de hayatında verebileceği en iyi kararı veren hastamız şu anda daha iyi bir görünümde ve daha iyi bir konumda...Dolgu uygulamaları, botoks uygulamaları...ve daha fazlası Mono Sağlık'ta...6 ayda sağlıklı ve düzenli bir şekilde verilen 20 kg ✨ “Diyet dönemi boyunca hiç bir zorlanma yaşamadım. Beyza hanımın verdiği liste beni hiş zorlamadı. Çok rahat bir şekilde listeye uyarak diyetime devam ettim. Aradaki kaçamakları nasıl tolere edebileceğimi de öğrendim. Bu şekilde kilomu aynı şekilde 6 aydır koruyorum. Her geldiğimde beni güleryüzle karşılaştım, Beyza hanım tartışılmaz bu konuda... “...Botoks çekilişini kazanan şanslı takipçimiz..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadelere, kampanya bilgilerine, hasta yorumlarına ve hasta öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği; ayrıca, kuruluş ismi ve türü ile ilgili tüketiciler nezdinde çelişkili bir durum yaratan ifadelerin belirtildiği;

www.youtube.com adresli sosyal paylaşım sitesinde **“***İzmir Doktor Klinikleri*” kullanıcı isimli sayfanın 18.03.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda bilgilendirme sınırını aşan ifadelere, hasta yorumlarına ve tıbbi işlemler esnasında çekilmiş videolara yer verildiği;

Ayrıca, kuruluşa ait olan ve 2019 yılında dağıtılan broşürlerde örnek olarak; *"...7/24 hizmet sadece acil durumlarda değil, tüm muayene işlemlerinizde size uygun saatlerde çalışıyoruz.. Butik Sağlık Hizmeti..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ve talep yaratan ifadelere yer verildiği;

Bununla birlikte; inceleme konusu internet sitelerinde; kuruluşunuzun isminin “İzmir Doktor Klinikleri" ve bazı yerlerde de "Mono Sağlık" olarak nitelendirildiği;

Diğer taraftan, müşterek muayenehane olduğu iddia edilen kuruluşa ait münferit bir ruhsat ve çalışma izni bulunmadığı;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bu bağlamda; inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifadelerin ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışıyor şekilde tanıtım yapan; ancak kuruluş türü net anlaşılmayan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1, 24 ve 25 inci maddeleri,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mono Sağlık (www.izmirdoktorklinikleri.com)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **104,781-TL (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**33)**

**Dosya No: 2018/6857**

**Şikayet Edilen: Sağlıklı Yaşam Company Club**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait broşürde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Şikâyetçi İddiaları** Kuruluşa ait broşürde yer alan tanıtımların mevzuata aykırı olduğu iddia edilmiştir.

**Tespitler:** Kuruluşa ait ve 2018 yılı içerisinde dağıtılan broşürlerde yapılan tanıtımlarda; *"...Aile olgunuzu destekleyerek toplumsal birliğin yoğunlaşması paylaşılması ve paylaşım olgusunu birlikte üretip birlikte tüketim kültürümüzün mayası olan birliktelik duygusunun mevcut yaşam koşullarında unutulduğu bugünlerde tekrar canlandırmak adına siz değerli company club üyelerine ulaşacaktır... Uzman kadro eşliğinde ailenizin ve sizin sosyal ve kişisel sorunlarınıza; Yorumlari Terapi Çalışmaları, Telkinler... Günümüzde yemek kültürü, çalışma şartları, teknolojinin yan etkisi, tembellik, zamanı iyi kullanamamızın bariz etkisi, egzersizden yoksun bir hayat rutin hayatınızın dışına çıkıp sizlere yol gösterecek diyetisyenlerimiz eşliğinde \*Diyet Kürleri \* Kilo Kontrol \*Bölgesel İncelme \*Bölgesel Sıkılaşma \*Sağlıklı Beslenme... Estetisyenlik ve Kişisel Bakım... Görselliğimizin ayna karşısında duruşumuzun bize verdiği mutluluk paha biçilemez. Ne kadar kendimizi mutlu hissedersek o kadar özgüvensizlikten uzak başarılı bir yol çizeriz..."* gibi tıbbi işlem kapsamına *giren aile terapisi, diyet kürleri, kilo kontrol, bölgesel incelme, bölgesel sıkılaşma, sağlıklı beslenme, lazer epilasyon* gibi sadece yetkili sağlık hekimlerince uygulanabilecek tıbbi işlemler konusunda bilgilendirme sınırını aşan ifadelere yer verildiği;

Ayrıca, inceleme konusu broşürlerde; kuruluş isminin “*Sağlıklı Yaşam Company Club*” olarak nitelendirildiği;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin "Güzellik Salonları" başlıklı J Bölümünün 16.1 inci maddesinde "Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşların isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır.

İnceleme konusu broşürde, belirli tıbbi hizmetlerle ilgili yer alan ifadelerin sadece yetkili eğitim ve sağlık kuruluşları tarafından sunulabileceği; ancak kuruluşun, yetkinlik isteyen bazı tıbbi hizmetleri sunmaya yetkili olmadığı; bu nedenle, söz konusu tanıtımların halkı yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu; şayet kuruluşunuz bir sağlık kuruluşu olsa dahi mezkûr sitelerde yapılan tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 10, 24, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesinin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sağlıklı Yaşam Company Club** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**34)**

**Dosya No: 2018/6971**

**Şikayet Edilen: Dent Grup Diş Sağlığı Danışmanlık Hizm. ve Tic. A.Ş. (Dentgroup)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.dentgroup.com.tr adresli internet sitesi ve www.facebook.com, www.instagram.com, www.youtube.com ile www.twitter.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde kuruluşa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.12.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Şikâyetçi İddiaları** www.dentgroup.com.tr adresli internet sitesi ve www.facebook.com, www.instagram.com, www.youtube.com ile www.twitter.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde kuruluşa ait sayfalarda yer alan tanıtımların mevzuata aykırı olduğu iddia edilmiştir.

**Tespitler:** İnceleme konusu www.dentgroup.com.tr adresli internet sitesinin 26.12.2019 tarihli görünümünde örnek olarak;

- Anasayfada; *"...Görünmeyen Ortodonti Dentgroup Kliniklerde..."* ,

- "Hakkımızda" başlığı altında; *"...2013 Dijital Diş Hekimliği çalışmalarına başladık. CRM-ERP özelliklerine sahip ilk online dental yazılım olan DentSoft'u geliştirdik...2016 SPONSORLUK Üst üste iki kez Dünya Şampiyonu olan Eczacıbaşı VitrA Kadın Volaeybol takımının gururla ağız ve diş sağlığı sponsoru olduk...2017 DENTAPP DentApp uygulaması (İOS ve Abdroid) ile hastalarımıza hizmet vermeye başladık..."* ,

- "DentGroup Total Bakım ile Komple Ağız Bakımı" başlığı altında; *"...Fluor alerjiye sebep olur mu? Şimdiye kadar herhangi bir alerji gözlenmemiştir. Sistemik olarak alınmadığı için alerji oluşturma ihtimali çok düşüktür...Hastalarda bir rahatsızlık hissine yol açmaz aksine bu bölgenin de temizlenmesi konusunda kişi bilinçlendirilir.... DentGroup Total Bakım tedavisinin ortalama fiyatı nekadardır? DentGroup Total Bakım tedavisinin ortalama fiyatı; 245 TL- 292 TL arasındadır..."* ,

- "Sağlıklı Gülmek İçin Diş Beyazlatma" başlığı altında; *"...Dişlerinizi DentGroup kliniklerinde lazerle 1-2 saatlik seanslarla beyazlatma tedavisi uygulatabilir ya da sizin için klinik ortamında hazırlanan beyazlatma kitinizle evinizde de yapabilirsiniz. Günlük hayatımızda kahve, çay, sigara gibi alışkanlıklarımız dişlerimizin rengini değiştirmektedir. Bu yüzden birçok insan gülüşünden memnun değildir. Dişlerin beyazlatılması ile elde edilen sonuçlar kişinin gülüşü ile barışmasını sağlamaktadır... İşlem sırasında ve sonrasında hassasiyet olmayacağı gibi, çoğu zaman mevcut hassasiyetiniz de işlem sonrasında azalma görülebilir...Diş Beyazlatma tedavisinin ortalama fiyatı ne kadardır? Diş Beyazlatma tedavisinin ortalama fiyatı; 717 TL- 2.321 TL arasındadır..."* ,

- "Dijital Gülüş Tasarımı" başlığı altında; *"...Her bireyin kendine özgü yüz özellikleri, mizacı ve karakteristiği vardır. Kişiyi görsel anlamda tanımlayan en önemli faktörlerden olan dişlerin tasarımında bu faktörlerin göz önünde bulundurulması gerekir. Dijital gülüş tasarımı ile tüm ayrıntılar dijital ortama aktarılır ve özel yazılımlarla değerlendirilerek kişiye olabilecek en özgün tasarım planlanır. Dijital gülüş tasarımı, estetik diş hekimliğinde önemli bir yere sahip olup hekim-hasta iletişimini profesyonel düzeye taşıyan bir protokoldür...Dijital Gülüş Tasarımı tedavisinin ortalama fiyatı ne kadardır? Dijital Gülüş Tasarımı tedavisinin ortalama fiyatı; 935 TL- 999 TL arasındadır..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile fiyat bilgilerine yer verildiği;

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 26.12.2019 tarihli görünümünde kuruluşa ait “DentGroup” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"...Çok güzel gülüyorsunuz biz hissediyoruz. Peki güzel gülüşünüzü iyi koruyor musunuz Gelin hemen yukarıdaki yapılması gerekenlere göz atalım. Eğer sizin de gülüşünüzü korumak için yaptığınız özel ritüeller varsa bizimle aşağıda yorumlarda paylaşın!...Ağzınızda muhteşem ve sapasağlam implantlarınız var ve istiyorsunuzki yıllarca böyle sağlam olsun. Bu mümkün hem de çok basit bir yöntemle! Her gün aksatmadan etkili ağız bakımı yapıp bir de dişhekimine giderseniz sağlam implantlarınız sağlıkla kalacaktır...Gülerken dişlerinizin arasındaki boşlukların gözükmesi sizi korkutuyor mu? Gülerken hep elinizle ağzınızı mı kapatıyorsunuz? Yapmayın siz her şekilde güzelsiniz ama isterseniz bazı yöntemlerle dişlerin arasındaki boşluklar kapanabilir. Dişlerinizin pozisyonuna, şekline göre yapılacak işlemler için sizi muayeneye olmaya davet ediyoruz!...DentGroup hekimlerimiz Dr. Tuğrul Saygı, Dr. Gülşad Güngör, Dt. Elçin Güneysu Kenya Mombasa Bamburi köyü çocuklarına yardım götürdüler!...Sizin gibi bir insana sağlıklı bir gülümseme yakışır. Ve biliyor musunuz bu çok basit. Birkaç tüyoyla bunu sağlamaya ne dersiniz? Hadi görseli kaydetin tam size göre..."* gibi

bilgilendirme sınırını aşan ifadelere yer verildiği;

www.twitter.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 26.12.2019 tarihli görünümünde kuruluşa ait “DentGroup” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"...Dijital diş hekimliği harikası #cerec ve kendi laboratuvarımız #dentlab ile aynı gün içinde yeni dişlerinize kavuşabilirsiniz!...O bir yıldız! Gülüşüne biraz ışıltı kattık o kadar!...Öğle tatilinizde ofis tipi diş beyazlatma ile 1 saat gibi kısa bir sürede bembeyaz dişlere sahip olabilirsiniz!...Ağzınız sağlığınızı yansıtan bir aynadır...Invisalign (telsiz ortodonti) ile ortodontik tedavi gördüğünüzü kimse anlamasın!...21.Kazakistan Sağlık Turizm ve Güzellik Fuarına katıldık!Standımız yoğun ilgi gördü,teşekkürler!..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadelere yer verildiği;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 26.12.2019 tarihli görünümünde kuruluşa ait “dentgroup\_clinics” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"...Bu haftaki konuğum birçok diş hekiminin hayalini gerçekleştiren, Türkiye'nin en fazla şubeli diş kliniği zincirinin kurucusu sevgili Efe Çelebi... Dentgroup'un dünden bugüne hikayesini ve hedeflerini kendisinden dinlemek, hayallerimiz için cesaretimizi toplamak ve bol bol ilham almak için Perşembe 20.00'de miss\_endo\_tv'de buluşalım...Eczacıbaşı VitrA Kadın Voleybol Takımı Ağız ve Diş Sağlığı Sponsoruyuz!...Invisalign yani telsiz ortodontik tedavi ile hayatınızın en güzel veya en önemli anlarında ortodontik tedavinize kısa bir ara verebilirsiniz.• Şeffaf oldukları için neredeyse görünmezler. •Düğün, mezuniyet, toplantılar gibi hayatınızın en önemli anlarında diş kalıplarını çıkartıp tedaviye kısa bir mola verebilirsiniz.• Hijyenik ve bakımı kolaydır. • Tedavi boyunca dilediğinizi yiyebilirsiniz... İsviçre'den sağlık turizmi kapsamında gelen Bajram Jasarite’nin diş tedavisini tamamlayıp ülkesine mutlu bir şekilde uğurladık!...Dent Group'un sponsorluğunda HoliFest Turkey daha eğlenceli ve daha renkli geçecek!...Kişiye uygun şeffaf plaklarla, verimli ve neredeyse görünmeyecek derecede estetik algıyla yapılan Invisalign Tedavisi artık 6-10 Yaş arası çocuklarda uygulanabilecek!..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ve talep yaratan ifadelere yer verildiği;

www.youtube.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 27.12.2019 tarihli görünümünde kuruluşa ait *“DentGroup Clinics”* kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"...Sağlıklı gülüş neden önemli? Sağlıklı gülüş deyince ne anlamalıyız? Bu konu çok tartışmalı bir konu açıkçası. Neden çünkü insanı olması gereken hale getirmek için yapılan bir estetik işlem süreci vardır bir de abartılmış bir estetik dünyası vardır. Tabi ki biz birinciden yanayız...Burada söylediğimiz en temel şey kişinin sağlıklı sosyal anlamda pozitif hissettiği bir birey olabilmesi için rahat bir gülüşe sahip olmasını; bunu yapamıyorsa eğer bunun düzeltilmesi aslında. Aslında bu bir tedavi bir rehabilitasyondur...O enjektör görüntüsünü asla hastamıza yaşatmadan bir anestezi uygulayabiliyoruz..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadeler *ile "...Çok güzel harika olmuş, şu an gömleğimle aynı renk. Sürekli aynaya bakabilirimbütün gün. Güzel bir teknik uygulandı, gömleğimin renginde dişlere sahip oldum..Mutluyum..."* gibi hasta yorumlarına yer verildiği;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bu bağlamda inceleme konusu görsellerin ve ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25inci maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesinin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının

İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dent Grup Diş Sağlığı Danışmanlık Hizm. ve Tic. A.Ş. (Dentgroup)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**35)**

**Dosya No: 2019/889**

**Şikayet Edilen: Özel Çukurova Göz Hastanesi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait açık hava ilanlarında yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Açık Hava İlan

**Şikâyetçi İddiaları** Kuruluşa ait açık hava ilanlarında yer alan tanıtımların mevzuata aykırı olduğu iddia edilmiştir.

**Tespitler:** Kuruluşa ait, 2018 yılında Adana ilinde yer alan açık hava reklamlarında *"Akıllı Göz İçi Lens Ömür Boyu Net Görüş"* ifadeleri üzerinden kuruluşa yönelik talep yaratıcı ve belirli tıbbi hizmetlere ilişkin bilgilendirme sınırını aşan ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği üzere, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların, yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri, bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceği hüküm altına alınmıştır. Diğer taraftan, sağlık kuruluşlarının kendi yetki ve faaliyet alanları dışında hizmet vermeleri ve buna aykırı tanıtım yapmaları da mevcut düzenlemeler kapsamında yasaktır.

Bu bağlamda; inceleme konusu açık hava ilanlarında yer alan ifadelerin, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Çukurova Göz Hastanesi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**36)**

**Dosya No: 2019/9833**

**Şikayet Edilen:** **Özel Yüzyıl Hastanesi (Özel Gebze Hastanesi Sağlık Hizm. A.Ş.)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait web sitesinde yapılan "güzellik ve estetik merkezi" ibareli tanıtım.

**Reklam Yayın Tarihi:** 06.08.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Şikâyetçi İddiaları: :** Kuruluşa ait web sitesinde yapılan "güzellik ve estetik merkezi" ibareli tanıtımın; kuruluşun faaliyet belgesinde yer verilen işlemlerden sayılmadığı için aykırı olduğu iddia edilmiştir.

**Tespitler:** www.yuzyilhastanesi.com adresli internet adresinin 09.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *"...24 yıldır sizi hiç çaresiz bırakmadık. Yüzyıl Hastanesi halkımıza hak ettikleri kaliteli ve güvenilir sağlık hizmetlerini sunar, onları sağlıklı ve mutlu bir yaşama kavuşturur... Anlaşmalı Kurumlar..."* gibi kuruluşa yönelik bilgilendirme sınırını aşan ve talep yaratan ifadelere yer verildiği;

www.facebook.com ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde kuruluşa ait *"Özel Yüzyıl Hastaneleri"* ve *"yuzyilhastanesi"* adlı sayfaların 09.10.2020 görünümünde örnek olarak; *"...24 yıldır sizi hiç çaresiz bırakmadık. Yüzyıl Hastanesi halkımıza hak ettikleri kaliteli ve güvenilir sağlık hizmetlerini sunar, onları sağlıklı ve mutlu bir yaşama kavuşturur... Özel Yüzyıl Gebze ve Pendik Hastaneleri adına 'KRİSTAL İŞ SENDİKASI GEBZE ŞUBESİ i ziyaret ederek sağlık hizmetlerimizle ilgili güncel bilgilendirmelerde bulunduk. Bizi büyük bir misafirperverlikle dostça karşılayan ve ağırlayan Şube başkanı Tan Güder ve Şube Sekreteri Çağlar Büyük Bey'e Yüzyıl Hastaneleri ve ekibim adına en kalbi duygularımla teşekkürlerimizi sunuyoruz... Özel Yüzyıl Gebze ve Pendik Hastaneleri adına ÖZ GIDA İŞ Sendikası Gebze Şube Başkanlığını, yeni satın aldıkları şube binası için hayırlı olsun dileklerimiz sunmak ve güncel sağlık bilgilendirmeleri yapmak amacıyla ziyaret ettik. Bizi büyük bir misafirperverlikle dostça karşılayan ve ağırlayan Şube başkanı Ramazan Gülpolat, Şube Başkan yardımcısı Cemal Öztürk ve İbrahim Otlak Bey'e Yüzyıl Hastaneleri ve ekibim adına en kalbi duygularımla teşekkürlerimi sunarız...15 dakikada Bel ve Boyun fıtığından kurtulmak mümkün. Mikroenjeksiyon yöntemi ile ameliyatsız bel fıtığı tedavisi... Tüm korona önlemlerimizi aldık, siz ve sevdiklerinizin sağlık sorunları için biz daima buradayız..."* gibi kuruluşa yönelik bilgilendirme sınırını aşan ifadelere yer verildiği;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı; diğer taraftan, *estetik ve güzellik işlemlerini uygulamaya yetkili* *hekimleri bünyesinde barındırsa dahi* *“estetik ve güzellik merkezi”* ibaresini kullanamayacağı halde kullanmasının aykırılık teşkil ettiği; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Yüzyıl Hastanesi (Özel Gebze Hastanesi Sağlık Hizm. A.Ş.)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**37)**

**Dosya No: 2019/10163**

**Şikayet Edilen: Didem KANCA ÜSTAY (Sayasa Sağlık Ürünleri Sağlıklı Beslenme Dan. İtlahat İhracat Paz. ve Tic. Ltd. Şti.)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.sayasa.com ve www.diyetnedir.com adresli internet siteleri ile www.youtube.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait sayfada yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 21.12.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Şikâyetçi İddiaları:** www.sayasa.com ve www.diyetnedir.com adresli internet siteleri ile www.youtube.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait sayfada yer alan tanıtımların mevzuata aykırı olduğu iddia edilmiştir.

**Tespitler:** www.sayasa.com ve www.diyetnedir.com adresli internet sitelerinin 21.12.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *"...Beslenmede son gelişmeleri takipte kalmak için http://www.diyetnedir.com/'daki yazılarımızı okuyabilirsiniz. Didem Kanca Üstay MS, RDN Registered Dietitian Nutritionist (Amerikan Diyetisyenler Derneği'ne kayıtlı diyetisyen)...Beslenme ve Diyetetik Akademisi (Eski adıyla Amerikan Diyetisyenler Derneği), New York 2003 Registered Dietitian Nutritionist - Ülke çapındaki sınavı geçerek “Diyetisyenler Odasına” kayıtlı RDN (Registered Dietitian Nutritionist) olma hakkını ve unvanını kazandı. New York Üniversitesi, Steinhardt School of Education, New York 2000-2003 Klinik Beslenme, Yüksek lisans, Yüksek lisans tezi - Amerika Birleşik Devletleri'ne gelen yabancı öğrencilerin kilo durumlarındaki değişimi ve bu değişimlerde nelerin etkili olabileceği....Didem Kanca Üstay'ın TEDx konuşması. Medyanın beslenme alışkanlıklarına etkisini anlatan bu videoyu herkesin izlemesi gerekir. Doğru bildiğimiz yanlışlar tüm gerçekliğiyle bu videoda yer alıyor... Kilosuyla boğulan yorgun savaşçılardan birisiyseniz ve artık kendinizde bu yola devam edecek gücü bulamıyorsanız umarım yazılarımı okuduğunuzda yalnız olmadığınızı ve yolun sonunda ışık olduğunu görürsünüz. Vücudumuzu beden-ruh-zihin üçlüsü olarak tam anlamıyla ele almamız gerekir. Üniversitede beslenmenin bedensel/fiziksel kısmını öğrendim, kilo sorunu yaşarken ruhumun ne kadar etkilendiğini fark ettim ve kilo vermek istediğimde zihnimin ne kadar önemli rol oynadığını gördüm. Aşağıdaki yazı Ayten Serin'in benimle yaptığı ve 14 Aralık 2008'de Hürriyet gazetesinde yayınlananan röportajıdır. Benim nasıl diyetisyen olmaya karar verdiğimi anlattığı için sizlerle paylaşmak istedim..http://www.diyetnedir.com/ "Pazartesi başlamadığımız diyettir. Gelin kendinize uygun en sağlıklı diyeti yazılarımızı okuyarak keşfedin." Didem Kanca Üstay MS, RDN Registered Dietitian Nutritionist... Sizin için hazırladığım sağlıklı diyet menüleri..." gibi yetkili olmadığınız tıbbi işlemler bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile "...Didem Kanca Üstay ve SAYASA sadece kilo kontrolü ve sağlıklı yaşam için değil, hayata bakış açınızı değiştirmek için tanışmanız gereken kişi ve gitmeniz gereken mekan. Benim için mutluluğun ve huzurun adresi.... Ben 2 yıl sürecinde Didem Hanım'ın bana önerdiği farkındalık ilkesini esas alarak 30 kilo verdim. Bu sürede kendimi hiç diyet yapıyor gibi hissetmedim. Herşeyi yiyebiliyordum ama farkında olarak. SAYASA ve Didem Hanım bana 20 yılımı geri verdi. İyi ki de hayatımda varsınız Didem Üstay..., SAYASA'da Didem ile kilo verme kafanızda bir savaş olmaktan çıkıyor, yeme alışkanlıklarınızı dengelemeyi öğrenirken adeta bu dengelemenin bütün ruhunuza ve hayatınıza yansıdığını görüyorsunuz ve güzel şeyler birbirini takip ediyor. İyi ki varsin Didem, teşekkürler..."* şeklinde tıbbi işlemler hakkında şahsa yönelik teşekkür, onay ve tavsiye ifadelerine yer verildiği;

www.youtube.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 21.12.2020 tarihli görünümünde şahsa ait “Didem Kanca Üstay" kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli videolarda şahsınız tarafından hizmet sunmaya yetkili olmadığınız tıbbi hizmetler hakkında bilgilendirme sınırını aşan ifadelere ve mezkur hizmet alanlarında, tarafınızın konuk olduğu ve yönlendirme yapacak TV program içeriklerine yer verildiği;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde, zayıflama/diyet programı gibi tıbbi hizmetlerle ilgili yer alan tanıtımların, sadece ilgili fakülteden diploma sahibi olan uzmanlar tarafından sunulabileceği; şahsın ilgili fakülte diploması olmadığı hâlde hasta tedavi ettiği algısının yaratıldığı; bu nedenle, söz konusu tanıtımların halkı yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu; şayet şahıs yetkili bir hekim olsa dahi mezkur sitelerde yapılan tanıtımların, bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışıyor algısı yaratılan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve şahsa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren hekimler açısından haksız rekabete yol açtığı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 10, 24, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesinin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının

İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Didem KANCA ÜSTAY (Sayasa Sağlık Ürünleri Sağlıklı Beslenme Dan. İtlahat İhracat Paz. ve Tic. Ltd. Şti.)** hakkında6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**38)**

**Dosya No: 2019/9704**

**Şikayet Edilen: Medica Derma Medikal Estetik Danışmanlık Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.medicaderma.com](http://www.medicaderma.com) adresli internet sitesi, [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.instagram.com](http://www.instagram.com) ve [www.twitter.com](http://www.twitter.com) adresli sosyal paylaşım siteleri ile [www.youtube.com](http://www.youtube.com) adresli video paylaşım sitesinde şikayet edilen kuruluşa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.11.2020, 26.12.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.medicaderma.com.tr adresli internet sitesinin 10.11.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *‘…Merkezimizde lazerle akne tedavisi ve lazerle sivilce tedavisinde fraksiyonel lazer uygulaması ile başarılı sonuçlar alınmaktadır…lazerle lekelerin tedavi edilmesi mümkün. Medica Derma olarak lazerle leke tedavisinde Q-switched teknolojisi kullanmaktayız…’* gibi ifadeler ile *‘Kavitasyon, Ortez Uygulamaları, Akne Bakımı, Hiperpigmentasyon (Leke) Bakımı, Striort Çatlak Tedavisi’* gibi başlıklar altında kuruluşta sunulan hizmetlere ilişkin açıklayıcı bilgilere yer verildiği; aynı adresli internet sitesinin 26.12.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *‘…Lazer Epilasyon tek seans istediğiniz bölgeler 59 TL… Son teknoloji soğuk hava üflemeli ve buz lazer cihazlarımız ile %98 başarı sağlıyoruz bu aya özel %50 indirim istediğiniz her bir bölge 59 TL...’* gibi ifadelerle tıbbi işlemlere yönelik fiyat bilgilerine yer verildiği ve bu işlemlere yönelik olarak kampanyalar düzenlendiği;

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait ‘Medica Derma’ kullanıcı isimli sayfanın 10.11.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘Dolgu, Botoks, Lazer Epilasyon, Prp, Çatlak ve Selülit Tedavisi, Leke Tedavisi, Çatlak Tedavisi’* gibi kuruluşta sunulan hizmetlere ilişkin açıklayıcı bilgilere; ayrıca, *‘…Lazer Epilasyon Paketi alımında Çatlak Tedavisi 1.129…Strino Çatlak & Selülit Tedavisini 2.400TL yerine 1.149TL yaptık…’* gibi ifadelerle tıbbi işlemlere yönelik fiyat bilgilerine yer verildiği ve bu işlemlere yönelik olarak kampanyalar düzenlendiği; bununla birlikte, *‘…Uzman diyetisyenlerimiz ile hayal ettiğiniz kiloya ulaşın. Temmuz ayına özel 1 aylık diyetisyen desteği 400TL yerine sadece 199TL…*’ ifadeleri ile sağlık alanında faaliyeti bulunmayan kuruluşta sağlık personeli çalıştığı ve sağlık alanında hizmet sunulduğuna dair bir izlenim oluşturulduğu,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait ‘medicadermatr’ kullanıcı isimli sayfanın 10.11.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘Botoks, Lazer Epilasyon, Prp, Saç Ekimi, Dolgu’* gibi kuruluşta sunulan hizmetlere ilişkin açıklayıcı bilgilere; ayrıca, *‘…Saç ekimi 6000 TL yerine 3999 TL …dudak dolgusu 3000 TL yerine 1499 TL…'* gibi ifadelerle tıbbi işlemlere yönelik fiyat bilgilerine yer verildiği ve bu işlemlere yönelik olarak kampanyalar düzenlendiği, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği; bununla birlikte, *‘…Uzman diyetisyenlerimiz ile hayal ettiğiniz kiloya ulaşın. Temmuz ayına özel 1 aylık diyetisyen desteği 400TL yerine sadece 199TL… Üzülme diğerleri de senin gibiydi ama onlar alanında uzman diyetisyenlerimizden danışmanlık alarak hayal ettikleri kiloya ulaştılar ve şu anda özgürce istediği elbiseyi giyebiliyorlar… Siz de alanında uzman diyetisyenlerimizden yardım alabilir, hayalini kurduğunuz görüntüye kavuşabilirsiniz…’* ifadeleri ile sağlık alanında faaliyeti bulunmayan kuruluşta sağlık personeli çalıştığı ve sağlık alanında hizmet sunulduğuna dair bir izlenim oluşturulduğu,

www.twitter.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait ‘Medica Derma’ kullanıcı isimli sayfanın 26.12.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘Dövme Silme, Prp, Lazer Epilasyon’* gibi kuruluşta sunulan hizmetlere ilişkin açıklayıcı bilgilere; ayrıca, *‘…Medica Derma'da özgürlük yolunda paketini kendin oluştur üstelik her bir bölge epilasyon sadece 59 TL…'* gibi ifadelerle tıbbi işlemlere yönelik fiyat bilgilerine,

www.youtube.com adresli video paylaşım sitesinde kuruluşa ait ‘Medica Derma’ kullanıcı isimli sayfanın 26.12.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘Çatlak Tedavisi, Lazer Epilasyon, Dövme Silme’* gibi kuruluşta sunulan hizmetlere ilişkin açıklayıcı bilgilere; ayrıca, *‘Sevgililere Özel Lazer Epilasyon Kampanyası, Striort Çatlak Tedavisi, Aralık Güzelliği, Dövme Silme İşlemi, İstediğiniz Bilge Epilasyon 59 TL İster Paket İster Tek Seans Alabilirsin, Lazer Epilasyonda %50 İndirime Ek Mobilde %10 İndirim'* gibi başlıklı videolarda tıbbi işlemlere yönelik fiyat bilgilerine yer verildiği ve bu işlemlere yönelik olarak kampanyalar düzenlendiği; ayrıca, tıbbi işlemlerin uygulanmasına ilişkin görüntülere yer verildiği,

Bununla birlikte; inceleme konusu internet sitelerinde; kuruluşunuzun isminin “Medica Derma” olarak nitelendirildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceği açıkça belirtildiği,

Diğer taraftan; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin "Güzellik Salonları" başlıklı J Bölümünün 16.1 inci maddesinde "Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmasına rağmen inceleme konusu internet sitelerinde; kuruluşun isminin *“Medica Derma”* olarak nitelendirildiği; ancak, kuruluşun bir “güzellik salonu” olarak faaliyet göstermesi sebebiyle söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı,

www.medicaderma.com.tr adresli internet sitesinin 10.11.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *‘…Merkezimizde lazerle akne tedavisi ve lazerle sivilce tedavisinde fraksiyonel lazer uygulaması ile başarılı sonuçlar alınmaktadır…lazerle lekelerin tedavi edilmesi mümkün. Medica Derma olarak lazerle leke tedavisinde Q-switched teknolojisi kullanmaktayız…’* gibi ifadeler ile *‘Kavitasyon, Ortez Uygulamaları, Akne Bakımı, Hiperpigmentasyon (Leke) Bakımı, Striort Çatlak Tedavisi’* gibi başlıklar altında kuruluşta sunulan hizmetlere ilişkin açıklayıcı bilgilere yer verildiği; aynı adresli internet sitesinin 26.12.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *‘…Lazer Epilasyon tek seans istediğiniz bölgeler 59 TL… Son teknoloji soğuk hava üflemeli ve buz lazer cihazlarımız ile %98 başarı sağlıyoruz bu aya özel %50 indirim istediğiniz her bir bölge 59 TL...’* gibi ifadelerle tıbbi işlemlere yönelik fiyat bilgilerine yer verildiği ve bu işlemlere yönelik olarak kampanyalar düzenlendiği,

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait ‘Medica Derma’ kullanıcı isimli sayfanın 10.11.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘Dolgu, Botoks, Lazer Epilasyon, Prp, Çatlak ve Selülit Tedavisi, Leke Tedavisi, Çatlak Tedavisi’* gibi kuruluşta sunulan hizmetlere ilişkin açıklayıcı bilgilere; ayrıca, *‘…Lazer Epilasyon Paketi alımında Çatlak Tedavisi 1.129…Strino Çatlak & Selülit Tedavisini 2.400TL yerine 1.149TL yaptık…’* gibi ifadelerle tıbbi işlemlere yönelik fiyat bilgilerine yer verildiği ve bu işlemlere yönelik olarak kampanyalar düzenlendiği; bununla birlikte, *‘…Uzman diyetisyenlerimiz ile hayal ettiğiniz kiloya ulaşın. Temmuz ayına özel 1 aylık diyetisyen desteği 400TL yerine sadece 199TL…*’ ifadeleri ile sağlık alanında faaliyeti bulunmayan kuruluşta sağlık personeli çalıştığı ve sağlık alanında hizmet sunulduğuna dair bir izlenim oluşturulduğu,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait ‘medicadermatr’ kullanıcı isimli sayfanın 10.11.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘Botoks, Lazer Epilasyon, Prp, Saç Ekimi, Dolgu’* gibi kuruluşta sunulan hizmetlere ilişkin açıklayıcı bilgilere; ayrıca, *‘…Saç ekimi 6000 TL yerine 3999 TL …dudak dolgusu 3000 TL yerine 1499 TL…'* gibi ifadelerle tıbbi işlemlere yönelik fiyat bilgilerine yer verildiği ve bu işlemlere yönelik olarak kampanyalar düzenlendiği, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği; bununla birlikte, *‘…Uzman diyetisyenlerimiz ile hayal ettiğiniz kiloya ulaşın. Temmuz ayına özel 1 aylık diyetisyen desteği 400TL yerine sadece 199TL… Üzülme diğerleri de senin gibiydi ama onlar alanında uzman diyetisyenlerimizden danışmanlık alarak hayal ettikleri kiloya ulaştılar ve şu anda özgürce istediği elbiseyi giyebiliyorlar… Siz de alanında uzman diyetisyenlerimizden yardım alabilir, hayalini kurduğunuz görüntüye kavuşabilirsiniz…’* ifadeleri ile sağlık alanında faaliyeti bulunmayan kuruluşta sağlık personeli çalıştığı ve sağlık alanında hizmet sunulduğuna dair bir izlenim oluşturulduğu,

www.twitter.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait ‘Medica Derma’ kullanıcı isimli sayfanın 26.12.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘Dövme Silme, Prp, Lazer Epilasyon’* gibi kuruluşta sunulan hizmetlere ilişkin açıklayıcı bilgilere; ayrıca, *‘…Medica Derma'da özgürlük yolunda paketini kendin oluştur üstelik her bir bölge epilasyon sadece 59 TL…'* gibi ifadelerle tıbbi işlemlere yönelik fiyat bilgilerine,

www.youtube.com adresli video paylaşım sitesinde kuruluşa ait ‘Medica Derma’ kullanıcı isimli sayfanın 26.12.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘Çatlak Tedavisi, Lazer Epilasyon, Dövme Silme’* gibi kuruluşta sunulan hizmetlere ilişkin açıklayıcı bilgilere; ayrıca, *‘Sevgililere Özel Lazer Epilasyon Kampanyası, Striort Çatlak Tedavisi, Aralık Güzelliği, Dövme Silme İşlemi, İstediğiniz Bilge Epilasyon 59 TL İster Paket İster Tek Seans Alabilirsin, Lazer Epilasyonda %50 İndirime Ek Mobilde %10 İndirim'* gibi başlıklı videolarda tıbbi işlemlere yönelik fiyat bilgilerine yer verildiği ve bu işlemlere yönelik olarak kampanyalar düzenlendiği; ayrıca, tıbbi işlemlerin uygulanmasına ilişkin görüntülere yer verildiği,

Ancak, ilgili mevzuatta tıbbi bir işlem olarak değerlendirilen *‘Kavitasyon, Akne Tedavisi, Leke Tedavisi, Çatlak Tedavisi, Ortez Uygulaması, Dolgu, Botoks, Lazer Epilasyon, Prp, Selülit Tedavisi, Saç Ekimi, Dövme Silme’* gibi hizmetlere yönelik açıklayıcı bilgilerin yalnızca sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği; dolayısıyla, sağlık alanında faaliyeti bulunmayan kuruluşunuzun belirtilen hizmetleri uygulamasının, bu hizmetlere ilişkin açıklayıcı bilgilere yer vermesinin, fiyat belirtmesinin ve kampanyalar düzenlemesinin ilgili mevzuata aykırı olarak değerlendirildiği ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitelerinde, kuruluşun ruhsatında kayıtlı olan isminin açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı; ayrıca, söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16, 16.1, 16.2, 16.3 ve 16.4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medica Derma Medikal Estetik Danışmanlık Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**39)**

**Dosya No: 2020/1690**

**Şikayet Edilen: Nergiz VAN DEN BERK**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.drnergiz.com](http://www.drnergiz.com) adresli internet sitesi ile [www.facebook.com](http://www.facebook.com) ve [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitelerinde şikayet edilen şahsa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.10.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.drnergiz.com adresli internet sitesinin 25.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak;

*-*Ana sayfada; *‘Kliniğimizde hekim görüşmenizden sonra sizin için özel bir tedavi yolu belirlenir, bu hem istediğiniz ölçüde sizi hastalıklara karşı korumaktan başlayarak yaşlanma karşıtı tüm önlemleri almaya kadar geniş bir yelpazede size sunulur… ANTİ-AGİNG hücresel düzeyde biyolojik olarak tarafımızdan size sağlanırken, teknoloji ile kombinlendiğinde sonuçlar yüz güldürücü olmaktadır. Bugün etkinliği tıp camiasında ispatlanmış olan pek çok teknolojik cihaz ve medikal ürünlerden size özel ( cilt analiziniz sonrasında) olanlar seçilerek 6,12,18,24 aylık dönemler için yakın gelecek ve sonrasında uzak gelecek için planlanır.’*,

-‘Biz Kimiz’ başlığı altında; *‘…Bir tıp kurumu olarak ilk önce hastalarımızın memnuniyeti bizim için son derece önem taşımaktadır. Kaliteye ve sürekli gelişime ayırdığımız zaman ve bütçeler doğrultusunda sürekli yeniliklerle yükselmeye ve size daha fazlasını sunmaya çalışmaktayız. Ekip çalışmasına ve dayanışmasına verdiğimiz önem ileri zamanlarda öncü ve lider bir kuruluş olmanın verdiği hassasiyetle Sağlık Grubumuzun daha iyi düzeylere gelmesi için çalışmaktayız…’*,

-‘Hizmetlerimiz’ başlığı altında; *‘…NG genel hekimliğin tecrübesi ve hastane olanaklarını acil teşhis ve tedavi amacı için birleştirmiş yepyeni bir konsept sunmaktadır. Basit yaralanmalardan, kronik hastalıklara ve basit cerrahi müdahalelere kadar acil ve güvenilir tıbbi hizmet alabileceğiniz sağlıklı yaşam kliniğidir. Koruyucu ve tedavi edici hekimlik hızlı ve doğru teşhis, sakatlıkların ve ölümlerin önüne geçmede en önemli basamaktır. NG hızlı ve doğru teşhis için tahlil ve laboratuvar sonuçlarını en hızlı şekilde sonuçlandıracak donanıma sahiptir… Kliniğimiz, hızlı tanı Ultrason, Ekokardiyografi ve I-Stat el bilgisayarlı Kan analiz cihazı gibi ekipmanlarla iyi bir şekilde donatılmıştır… Teşhisleri için gereken tahlilleri en kısa sürede sonuç çıkaran bir cihazla çalışmaktayız. Anında çıkan tahlil sonuçlarımızla hastalarımızı bekletmeyerek tanı ve tedavi sürecini kısaltıp en kısa sürede sağlığına kavuşmak önceliğimiz… Uz. Dr. Nergiz van den Berk belirli bir hastalık tanısı koyduktan sonra hastayı en uygun olduğunu düşündüğü uzman doktora yönlendirip doktorla görüşme yapar ve tedavi sürecini yakından takip eder… Fibrocell yöntemiyle gençlik çağlarının parlak, sıkı ve pürüzsüz cilt yapısına kavuşmak mümkün olur… Fibrocell’de laboratuvar ortamında fibroblast sayısı artırıldığından etkisi daha yoğun ve daha uzun sürelidir… Kliniğimize geldiğiniz zaman size öncelikle geniş bir sağlık taraması ve danışmanlık hizmeti verilir. Belirlenen protokollerle zaman içerisinde kendinizi hem çok sağlıklı hem de çok güzel hissedeceğinize garanti veriyoruz… Özel iplik sistemleri ile yapılan sarkmış dokuların askılanması en son teknolojik tedavilerin başında gelmektedir. Ameliyatsız yüz gençleştirmede, genel anestezi gerektirmeksizin hızlı iyileşme ve çabuk sonuçların gözlenmesi bu yöntemlerin daha çok rağbet görmesini sağlamıştır… HIFU yüz germe, lazer teknolojilerinin çözemediği, sadece cerrahi operasyonlarla başarılabilen yüz germe operasyonuna yakın bir şekilde enjeksiyonsuz, iyileşme sürecine ihtiyaç duyulmadan, risksiz çözmeyi amaçlayan bir teknolojidir… Genç ve güzel olma hayalini gerçekleştirmek üzere üretilen dolgu maddeleriyle yapılan kırışıklık tedavisi, son derece başarılı yöntemlerden biridir. Yaklaşık 20 yıldır milyonlarca kişiye uygulanmış olan dolgu maddelerinin içerikleri giderek mükemmel bir hale gelmektedir. Bu uygulama ile 10 dakika içinde yaklaşık 10 yaş gençleşmek mümkündür… Dolgu maddeleri çökük bölgelere, kırışıklık ve izlerin altındaki dokulara uygulanarak o bölgelere hacim veren ve kırışıklıkları anında düzelten maddelerdir… Çökük bölgeler dolgu maddesi tamamen emildiğinde bile eskisinden daha iyi görünür… MR gibi sistemlerle kombine bir şekilde uygulandığında çok daha çok çabuk ve verimli sonuçlar sağlamaktadır. Tüm bu özelliklerinin yanı sıra Lenf Drenaj Masajının metabolizmayı hızlandırmaya yönelik etkisi kilo verme sürecine hız kattığı gibi, aynı zamanda son derece keyifli ve dinlendiricidir. Lenf Drenaj Masajı bölgesel zayıflama kürleri haricinde, özellikle menopoz döneminde hormonal değişimlere bağlı olarak vücutta biriken ödeminde atılmasında son derece etkilidir. Lenf Drenaj Uygulamasının Faydaları… Son yıllarda uygulanan mezoterapi etkili sonuçlar veriyor. Bu tip uygulamaları başarısı ile ödül almış Fransız firmanın iki mezoterapi ürünü ile uygulama yapıyoruz… Cilde daha genç ve berrak bir görünüm kazandıran mikrobesinler ve vitamin B5 içeriği ile mükemmel görünüm sağlıyor…Ciltlerin derinden temizlenmesi ve yenilenmesini sağlayan benzersiz bir sinerjistik etki sağlar...Buz Epilasyon, en iş bitirici ve en konforlu son teknoloji epilasyon yöntemlerinden biridir. Kıl kökündeki farklı yapıları hedef alan ve farklı dalga boylarına sahip yöntem, istenmeyen kıllar için kesin çözümdür. Buz epilasyon çok daha geniş yüzeyleri hedef alır ve her bir atışta çok daha fazla kıl köküne ulaşır. Bu nedenle aynı zamanda diğer epilasyon yöntemlerine kıyasla seanslar daha kısa sürer… Lazer epilasyon diğer epilasyon çeşitlerinden farklı olarak kalıcı ve sağlıklı olduğu için tercih sebebidir. Kadın ya da erkek fark etmeksizin istenmeyen tüylerin kalıcı olarak yok edilmesini sağlayan lazer epilasyon, klasik yöntemlere kıyasla acısızdır. Doğru cihazlarla ve uzmanlar tarafından yapıldığında son derece etkili ve zararsızdır.’* ifadeleri ile,

-‘Sizden Gelenler’ başlığı altında; *‘…Çok güzel oldu. Nergiz Hanım'a minnettarım. İşini o kadar severek yapıyor ki, güzel sonuçlar çıkıyor… Teşhisin doğru, tedavin doğru, teşekkürler can dost…Doktor Nergiz Van den ver Berk, Sizin sayenizde hem ben, hem eşim, kilolarımızdan kurtulduk. Ben 14 Kg ve eşim 27 Kg verdi. Kendimizi inanılmaz dinamik ve çok formda hissediyoruz. Sadece kilo vermedik, aynı zamanda, sizin muhteşem yöntemleriniz, programınız sayesinde tüm yağlarımızdan kurtulduk. İnanılmaz mutluyuz.* *Size ne kadar teşekkür etsek azdır…NG Klinik´de Güzel bir yüz sizi karşılar. “Hoş geldiniz ne içersiniz” der. Gülen yüzler tek tek hatırınızı sorar. Sonra kapı açılır; bir melek çıkar. Işıltılı, tatlı ve de iyi kalpli. Bütün bu güzellikleri size verir. Bu güzel dokunuşlar yıldızların ışıltısı gibidir…Buraya geldiğim günden beri en mutlu olduğum an! Dudaklarım çok güzel oldu. Bir dudak ancak bu kadar güzel olabilir. Daha güzeli olamaz. Nergiz Hanım’a çok teşekkür ederim…’* gibi kuruluşa ve şahsa yönelik teşekkür, övgü ve onay ifadelerine yer verildiği,

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait ‘Uz. Dr. Nergiz van den Berk’ kullanıcı isimli sayfanın 25.10.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘Kliniğimizde hekim görüşmemizden sonra sizin için özel bir tedavi yolu belirlenir, bu hem istediğiniz ölçüde sizi hastalıklara karşı korumaktan başlayarak yaşlanma karşıtı tüm önlemleri almaya kadar geniş bir yelpazede size sunulur… Anti-Aging hücresel düzeyde biyolojik olarak tarafımızdan size sağlanırken, teknoloji ile kombinlendiğinde sonuçlar yüz güldürücü olmaktadır… Enerjik lekesiz feminen bir yüz. Kombin tedavi ile lekeleri geçen ve daha çekici bir yüze sahip olan hastamız… Geçirmiş olduğumuz travmalara veya ameliyatlara bağlı olarak vücudumuzda meydana gelmiş istenmeyen izlerle yaşamak zorunda değiliz. Plazma teknolojisi bu konuda başvurabileceğimiz en başarılı yöntemlerden biridir. Doktorunuzun ön gördüğü sıklıkla ve seans sayısıyla yüz güldürücü sonuçlara ulaşmak mümkündür… Özellikle sonbaharın geldiği bu aylarda, yaz öncesi varis ve kılcal damarlarınızdan kurtulabilirsiniz… Sağlık standartlarına sahip, güvenilir bir işlemdir, Kilo vererek bile zayıflama sağlanamayan yüz hattı için çok başarılı sonuçlar ortaya koyar, Etkisi uygulama tamamlandıktan hemen sonra görülmeye başlar, Yüzün daha ince ve belirgin hatlara sahip olması sağlanır, Güvenli ve kolay bir uygulamadır, Çok kısa bir süre içerisinde tamamlanır, Gündelik hayattan uzaklaşılmasına gerek yoktur, Ağrısız ve acısız bir işlemdir… Dudaklarınızın estetik yapısından memnun değilseniz ve bu durumdan kurtulmak istiyorsanız sizde dudak dolgusu yaptırabilir ve kendinize olan özgüveni artırabilirsiniz…Hastanın yağ dokusundaki yaşla beraber gelişen aşağı iniş ve beraberindeki marionette çizgilerinin ve çene altı (dudak kenarı üzgün ifade), ufak bir dokunuşla daha genç ve dinamik görüntüye dönüşmesi…Sevgili hastamız Metin Uca ozon terapiyle gelen mutluluğu…spazm tedavilerinde de oldukça başarılıdır…Ems touch ile sabaha keyif ile başlamak…Buz lazer, 4 mevsim, Ağrısız sancısız, Hızlı sonuç, Güvenli, Her cilt tipine uygun, Konforlu uygulama…Minik bir dokunuş, minik bir hacim hayatınıza renk katabilir…Dudak dolgusu, Minik dokunuşlarla sizi mutlu etmek bize keyif veriyor…Burun dolgusu, Çok kısa süren sizi sosyal hayattan almayan, işlem sonrası hemen sosyal hayatınıza döneceğiniz ağrısız bir yöntemdir. Bugün hastamıza uyguladığımız burun dolgusunun hemen öncesi ve sonrası… Yanlış botox uygulaması yapılan ve bize başvuran hastamıza yaptığımız ufak bir dokunuşla daha iyi bir görüntüye kavuştururduk. Kötü botox uygulamalarıyla 6 ay yaşamanıza gerek yok. Bazen hastalar bunun geri dönüşümsüz olduğunu düşünüp keyif almadıkları bir görüntüyle botox sun etkisi geçene kadar yaşamalarını gerektiğini zannedebiliyor… Dudak dolgusu hafif bir hacimle daha çekici alımlı ve yüzünüze uygun dudaklara sahip olabilirsiniz… Sonuca ulaşan akne tedavilerinden, üstelik bir ton yan etkisi olan ağızdan alınan ilaçları hastaya kullandırmadan edilen sonuçtur… Dudak dolgusunda birkaç dokunuşla mutlu hissedebilirsiniz…Akne(acne) tedavisi ağır ilaç tedavileri gerekmeden de hastanın problemini doğru teşhis ederek tedavi edilebilir. Bağırsak florası gıda intolaransı ve gereken antioksidan, vitamin, mineral tahlilleriyle gereken cilt tedavileri beraber yürütüldüğünde başarılı sonuç tedavileri mümkündür. Gülen hasta bizi mutlu eder…’* ifadeleri ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait ‘drnergiz’ kullanıcı isimli sayfanın 25.10.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘Özellikle sonbaharın geldiği bu aylarda, yaz öncesi varis ve kılcal damarlarınızdan kurtulabilirsiniz…Sağlık standartlarına sahip, güvenilir bir işlemdir,*  
*Kilo vererek bile zayıflama sağlanamayan yüz hattı için çok başarılı sonuçlar ortaya koyar…ağrısız ve kısa sürede tamamlanan dolgu işlemidir. Dudaklarınızın estetik yapısından memnun değilseniz ve bu durumdan kurtulmak istiyorsanız sizde dudak dolgusu yaptırabilir ve kendinize olan özgüveni artırabilirsiniz… Hastanın yağ dokusundaki yaşla beraber gelişen aşağı iniş ve beraberindeki marionette çizgilerinin ve çene altı ( dudak kenarı üzgün ifade), ufak bir dokunuşla daha genç ve dinamik görüntüye dönüşmesi… Sevgili hastamız Metin Uca ozon terapiyle gelen mutluluğu… Ödemin atılmasında ve spazm tedavilerinde de oldukça başarılıdır… Ems touch ile sabaha keyif ile başlamak… Buz lazer, 4 mevsim, Ağrısız sancısız, Hızlı sonuç, Güvenli, Her cilt tipine uygun, Konforlu uygulama… Minik bir dokunuş, minik bir hacim hayatınıza renk katabilir… Dudak dolgusu, Minik dokunuşlarla sizi mutlu etmek bize keyif veriyor… Burun dolgusu, Çok kısa süren sizi sosyal hayattan almayan, işlem sonrası hemen sosyal hayatınıza döneceğiniz ağrısız bir yöntemdir. Bugün hastamıza uyguladığımız burun dolgusunun hemen öncesi ve sonrası… Dudak dolgusu hafif bir hacimle daha çekici alımlı ve yüzünüze uygun dudaklara sahip olabilirsiniz… Sonuca ulaşan akne tedavilerinden, üstelik bir ton yan etkisi olan ağızdan alınan ilaçları hastaya kullandırmadan edilen sonuçtur… Akne (acne) tedavisi ağır ilaç̧ tedavileri gerekmeden de hastanın problemini doğru teşhiş ederek tedavi edilebilir. Bağırsak florası gıda intolaransı ve gereken antioksidan, vitamin, mineral tahlilleriyle gereken cilt tedavileri beraber yürütüldüğünde başarılı sonuç̧ tedavileri mümkündür. Gülen hasta bizi mutlu eder… Yaşam kalitesi biranda bozulabilir ufak bir müdahale ile bu sorundan kurtulabilirsiniz… Ufak bir dokunuşla daha genç, dinamik bir yüz ifadesine kavuşabiliriz… Soğuk lipoliz zayıflamanın en kolay ve pratik yolu…operasyon sonrası hemen günlük yaşama dönmek isteyenlerde rahatlıkla uygulanabilen bir bölgesel zayıflama yöntemidir… Yara izleriyle yaşamak zorunda değilsiniz... Sizi rahatsız eden cilt bütünlüğünü bozan bu tür durumlardan bu tedaviyle kurtulmanız mümkündür…’* ifadeleri ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere; ayrıca, *‘…Doktor hanım ellerinize, emeğinize sağlık çok güzel görünüyor...Bravo. Çok güzel olmuş. Elinize sağlık…’* gibi teşekkür ve övgü ifadelerine yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde yer alan ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve şahsa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren meslektaşları açısından haksız rekabete yol açtığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nergiz VAN DEN BERK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**40)**

**Dosya No: 2020/2041**

**Şikayet Edilen: Bhava Güzellik Kozmetik San. Tic. Ltd. Şti. (Bhava Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.bhavaguzellik.com](http://www.bhavaguzellik.com) adresli internet sitesi ile [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde şikayet edilen kuruluşa ait sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.11.2020, 06.01.2021

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.bhavaguzellik.com adresli internet sitesinin 18.11.2020 ve 06.01.2021 tarihli görünümlerinde örnek olarak; *‘…gerçek buz lazer cihazı soprano ice cihazıdır. Gerçek buz lazer ile daha önce seansa görmemiş ve hormonal bir rahatsızlığınız yoksa 6 seansta %75 ile %95 bitirme garantisi verilir. Gerçek buz lazer soprano ice ile tüm cilt ve kıl tiplerine dört mevsim rahtalıkla işlem yapılabilir. Günümüzde kadınlar kadar artık erkeklerde buz lazer epilasyonun avantajlarından yararlanmaktadır. Özellikle ağrı ve acı endişesi ile lazer epilasyon yaptırma korkusu yaşayan erkekler gerçek buz lazer soprano ice ile rahat bir uygulama sonucunda bu korkularını geride bırakıyor... Lazer odası... Buz Lazer, lazer epilasyon uygulamalarının en acısız, en hızlı ve en son teknolojisidir. Alexandrite, Diyot, Nd: YAG lazer dalga boylarını tek bir başlıkta birleştirmiştir. 3 dalga boylu lazer teknolojisiyle çalışır. Buz Lazer ile masaj konforunda ve kısa süren seanslarla uygulama yaptırabilirsiniz... Ayrıca Batık Tırnak tedavi merkezi olarak da hizmet veren güzellik merkezimiz'de Batık Tırnak ağrısına çözüm bulamayan birçok danışanımıza çözüm sunmaktayız... Dermapen...’* gibi ifadeler ile kuruluşta sağlık alanında hizmet sunulduğuna dair bir izlenim oluşturulduğu,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait ‘bhavaguzellik’ kullanıcı isimli sayfanın 18.11.2020 ve 06.01.2021 tarihli görünümlerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘Soprano İce Dünyanın Tek Buz Patentlı̇ Epı̇lasyon Cı̇hazı! En ince ve en açık renkli tüylerde bile çok etkili. Dört mevsim uygulanabilen, Ten Rengi ayırmayan, Tamamen acısız bir şekilde istenmeyen tüylerinizden kurtulun!... Dermapen ile akne problemine son... Dermapen cildinizi yenileyin’* gibi ifadeler ile kuruluşta sağlık alanında hizmet sunulduğuna dair bir izlenim oluşturulduğu; ayrıca, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği; bununla birlikte, tıbbi işlemlerin uygulanmasına ilişkin görüntülere yer verildiği,

Bununla birlikte; inceleme konusu internet sitelerinde; kuruluşun isminin “B'hava Güzellik” olarak nitelendirildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceği açıkça belirtildiği,

Diğer taraftan; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin "Güzellik Salonları" başlıklı J Bölümünün 16.1 inci maddesinde *"Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmasına rağmen inceleme konusu internet sitelerinde; kuruluşun isminin *“B'hava Güzellik”* olarak nitelendirildiği; ancak, kuruluşun bir “güzellik salonu” olarak faaliyet göstermesi sebebiyle söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı,

Bununla birlikte; www.bhavaguzellik.com adresli internet sitesinin 18.11.2020 ve 06.01.2021 tarihli görünümlerinde örnek olarak*; ‘…gerçek buz lazer cihazı soprano ice cihazıdır. Gerçek buz lazer ile daha önce seansa görmemiş ve hormonal bir rahatsızlığınız yoksa 6 seansta %75 ile %95 bitirme garantisi verilir. Gerçek buz lazer soprano ice ile tüm cilt ve kıl tiplerine dört mevsim rahtalıkla işlem yapılabilir. Günümüzde kadınlar kadar artık erkeklerde buz lazer epilasyonun avantajlarından yararlanmaktadır. Özellikle ağrı ve acı endişesi ile lazer epilasyon yaptırma korkusu yaşayan erkekler gerçek buz lazer soprano ice ile rahat bir uygulama sonucunda bu korkularını geride bırakıyor... Lazer odası... Buz Lazer, lazer epilasyon uygulamalarının en acısız, en hızlı ve en son teknolojisidir. Alexandrite, Diyot, Nd: YAG lazer dalga boylarını tek bir başlıkta birleştirmiştir. 3 dalga boylu lazer teknolojisiyle çalışır. Buz Lazer ile masaj konforunda ve kısa süren seanslarla uygulama yaptırabilirsiniz... Ayrıca Batık Tırnak tedavi merkezi olarak da hizmet veren güzellik merkezimiz'de Batık Tırnak ağrısına çözüm bulamayan birçok danışanımıza çözüm sunmaktayız... Dermapen...’* gibi ifadeler ile kuruluşta sağlık alanında hizmet sunulduğuna dair bir izlenim oluşturulduğu,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait ‘bhavaguzellik’ kullanıcı isimli sayfanın 18.11.2020 ve 06.01.2021 tarihli görünümlerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘Soprano İce Dünyanın Tek Buz Patentlı̇ Epı̇lasyon Cı̇hazı! En ince ve en açık renkli tüylerde bile çok etkili. Dört mevsim uygulanabilen, Ten Rengi ayırmayan, Tamamen acısız bir şekilde istenmeyen tüylerinizden kurtulun!... Dermapen ile akne problemine son... Dermapen cildinizi yenileyin’* gibi ifadeler ile kuruluşta sağlık alanında hizmet sunulduğuna dair bir izlenim oluşturulduğu; ayrıca, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği; bununla birlikte, tıbbi işlemlerin uygulanmasına ilişkin görüntülere yer verildiği,

Ancak, ilgili mevzuatta tıbbi bir işlem olarak değerlendirilen *‘Lazer Epilasyon, Batık Tırnak Tedavisi, Dermapen’* gibi hizmetlere yönelik açıklayıcı bilgilerin yalnızca sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği; dolayısıyla, sağlık alanında faaliyeti bulunmayan kuruluşun belirtilen hizmetleri uygulamasının ve bu hizmetlere ilişkin açıklayıcı bilgilere yer vermesinin ilgili mevzuata aykırı olarak değerlendirildiği ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitelerinde, kuruluşun ruhsatında kayıtlı olan isminin açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı; ayrıca, söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16, 16.1, 16.2, 16.3 ve 16.4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bhava Güzellik Kozmetik San. Tic. Ltd. Şti. (Bhava Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**41)**

**Dosya No: 2020/2051**

**Şikayet Edilen: Shahnaz ISGANDAROVA**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.drsahnaz.com adresli internet sitesi ile www.facebook.com ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde şahsa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.11.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.drsahnaz.com adresli internet sitesinin 19.11.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *‘…ameliyatlar ile tekrarlama oranı % 1 civarıdır. Son yıllarda fıtık cerrahisinde açık yapılan ameliyatlar, laparoskopik yöntemle başarılı ile uygulanmaktadır… Tiroid bezi hastalıklarında iğne biyopsileri güvenilir yöntemlerdir… Meme HastalıklarıGünümüzde meme hastalıklarının sıklığı hızla artmakta ve erken tanı ve uygun tedavi ile çok başarılı sonuçlar alınmaktadır… Son yıllarda, laparoskopik yöntemler kısa sürmesi, hastanede kalma süresini kısaltması ve hastaya daha az zarar vermesi nedeniyle klasik açık ameliyatlara tercih edilmeye ve tecrübeli ellerde oldukça iyi neticeler alınmaya başlanmıştır… Fleb yöntemlerinin en önemli avantajı… Özellikle ileri evrede olmayan hastalarda başarılı sonuçlar verir… Deneyimli cerrahlar tarafından yapılacak ameliyatlar sonucunda… Kronik fissürlerin tedavisindeki en sık kullanılan ve en etkili yöntemdir. Başarı oranı ortalama % 95’dir…Perianal fistüller tekrarlama eğiliminde olan hastalıklar olup, tedavisi deneyimli eller tarafında yapıldığında sonuçlar memnuniyet verici olur… Anal fistüllerin % 70’i basit fistül olup, fistülotomi yeterli ve etkin bir tedavi sağlar… Başarılı sonuçlar bildirilmektedir. Hastalar ameliyat sonrası az ağrı hissetmekte olup, iyileşme süreleri hızlıdır… Tedavideki başarıda tecrübe en önemli faktörlerden birisidir… Endokrinolog ve nukleer tıp uzmanı tarafından ortaklaşa karar verilerek uygulanması başarıyı arttırır…’* gibi ifadeler ile tıbbi operasyonların uygulanmasına ilişkin görüntülere,

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait ‘Dr Şahnaz İsgandarova’ kullanıcı isimli sayfa ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait ‘dr.sahnaz’ kullanıcı isimli sayfanın 19.11.2020 tarihli görünümlerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘…Jinekomasti: Erkeklerde sağlık sorunu oluşturmaz ancak estetik açıdan rahatsız edici olabilir. Cerrahi operasyon ile kolaylıkla tedavi edilebilir…Tedavi için beklemenize gerek yok. Aynı gün operasyon olup sadece 15 dakika sonra sosyal yaşamınıza ya da işinize geri dönebilirsiniz. Dileyen hanım hastalarımız için sadece kadın ameliyathane personeli ile hizmetinizdeyiz. Lazerli uygulamanın konforunu yaşayın… Variste köpük tedavisi son dönemlerde sıkça kullandığımız bir uygulamadır. Ameliyattan çekinen hastalar bu yöntemle tüm varislerinden kurtulabilirler. Köpükle varis tedavisi, ilaçla damarı büzme yönteminin daha geliştirilmiş halidir. Kılcal varis dışındaki tüm varislere uygulanabilen bir tedavi yöntemidir. Siz de varislerinizden şikayetçi iseniz uygulama için bizi aramaktan çekinmeyin… Hemoroid hastalığından aynı gün içinde kurtulabilir, sağlıklı yaşamınıza kaldığınız yerden ve ara vermeksizin devam edebilirsiniz. Şimdi kadın hastalarımıza, eğer isterlerse, kadın ameliyathane personeliyle özel hizmet… Dengesiz ve aşırı yağlanmış basen, karın ya da göğüs bölgeniz gibi sizi rahatsız eden ve şekil bozukluğuna neden olan yağlardan liposuction yöntemiyle kurtulmanız mümkündür… Anal sorunlarınızla ilgili her şeyi bana sorabilirsiniz… Erkeklerde meme büyümesi sorunu kolay ve etkili biçimde düzeltilebilir… Erkeklerde meme büyümesi sorunu şimdi pratik, kolay ve etkili biçimde düzeltilebilir… Sorunlu bölge minimum kesiyle tedavi edildiğinden iyileşme dönemi de son derece kısa ve rahattır… Yüzlerce hasta tecrübemiz ile son derece kolay ve rahat bir operasyonla sizi bu sorundan kurtarabiliriz. Randevu için arayın… Lazerli tedavi, anal sorunlarınıza aynı gün tedavi, aynı gün taburcu imkanı sunar. Kolay, pratik ve şimdi çok daha ekonomik...* *Erkeklerde yaşanan göğüs büyümesi sorunu için çekinmeyin, etkili bir tedavi yöntemiyle bu sorundan kurtulun!...* *Lazerli müdahale; kolay, pratik ve son derece konforludur. Kısa iyileşme süresi ile gündelik yaşamdan kopmadan, işinize ara vermeden tedavi olmanızı sağlar. Üstelik şimdi çok ekonomik koşullarla. Dünyanın(!) en deneyimli ekibiyle tanışın ve tedavinizi gönül rahatlığıyla planlayın…’* gibi ifadeler ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde *‘…Hocam size minnettarım 15 yıllık hemoroit hastaydım benimle konuşup ikna edip 3 ay önce ameliyat ettiniz şimdi çok şükür gayet iyiyim iyi ki sizi dinleyip ameliyat olmuşum…Yine çok başarılı ve mükemmelsin hocam…’* gibi şahsa yönelik teşekkür ve övgü ifadelerine yer verildiği

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde yer alan ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve şahsa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren meslektaşları açısından haksız rekabete yol açtığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Shahnaz ISGANDAROVA** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**42)**

**Dosya No: 2020/2052**

**Şikayet Edilen: Özel Karşıyaka Happy Smile Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Hizm. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://semiklerkarbeyazi.com/ adresli internet sitesi ile www.facebook.com ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde kuruluşa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 21.11.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://semiklerkarbeyazi.com/ adresli internet sitesinin 21.11.2020 tarihli görünümünde örnek olarak;

- Ana sayfada; *‘…Özel Şemikler Kar Beyazı Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği olarak, insanların mutluluğuna ve içten gelen mutlu gülümsemelerine önem veriyoruz…’*,

- ‘Hakkımızda’ başlığı altında; *‘…Özel Şemikler Kar Beyazı Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği olarak, insanların mutluluğuna ve içten gelen mutlu gülümsemelerine önem veriyoruz. Çünkü bunun hayattaki en büyük zenginlik olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle de kendimizi hiç bir zaman diş problemlerine çözüm bulan veya üreten bir klinik olarak değil, ömür boyu ağız ve diş sağlığınızla birlikte kalıcı gülümsemelerinizin mutluluğuyla bizi hatırlayacağınız bir klinik olarak görüyoruz. Güncel teknoloji ve gelişmeleri sürekli takip ederiz. Dolayısıyla da diş hekimliğinin dünyada gittiği yönü yakından takip eder, sizlerin ihtiyaç ve beklentileri için en iyisini yapmaya gayret ederiz. Bizimle birlikte geçireceğiniz her zamanı düşünür ve mutluluğunuz için üzerimize düşen ne varsa eksiksiz olarak tamamlarız. Alanında uzman ve profesyonel doktorlarımız sayesinde de her türlü diş ve ağız problemlerinize çözüm olmanın haklı gururunu yaşıyoruz…’*,

- ‘Çene Botoksu’ başlığı altında; *‘…bunların en başarılılarından bir tanesi “Çene Botoksu” (Masseter Botoksu) dur… Bu dönem içerisinde yeme ve konuşma hareketlerinde hiçbir kısıtlanma yaşanmazken, diş sıkma aktivitesini tamamen ortadan kalkmaktadır…’*,

- ‘Gülüş Tasarımı’ başlığı altında; *‘…İstediğimiz gülüşü porselen lamine veneerlerle, estetik kompozit dolgularla, bonding yöntemiyle ve beyazlatma işlemiyle yaratabiliriz…’*,

- ‘Lamine Diş’ başlığı altında; *‘…Ağız bakımına dikkat edip, doktor tavsiyesine uyan hastalar lamine dişlerini uzun seneler rahatlıkla kullanabilir. Laminenin yapıldığı porselen çok dayanıklı olduğu için aşınma gibi bir problemle karşılaşılmaz…’*,

- ‘İmplant’ başlığı altında; *‘…İmplantın avantajları nelerdir?… İmplantın en büyük avantajlarından biri…’*,

- ‘Zirkonyum Kaplama’ başlığı altında; *‘…Zirkonyum diş fiyatı nedir?…* *Son yıllarda piyasada Çin ve Kore menşeili düşük kaliteli zirkon bloklar kullanılarak maliyet düşürülmeye çalışılmaktadır. Ancak bu zirkonların ağız içi uyumu ve estetik sonuçları başarısız olmaktadır. Buna bağlı olarak kullanım ömrü çok kısa olan protezlerle karşılaşılmaktadır. Maliyeti düşürüp ömrü kısa olan, ağızla uyumsuz protezler yapmak yerine dünyada kabul gören prestijli markaların zirkonyumlarını kullanmak daha doğru bir karar olacaktır…’*,

- ‘Diş Beyazlatma’ başlığı altında; *‘…Kullanılan beyazlatma ajanının içindeki beyazlatıcı etken maddenin oranı, ev tipi beyazlatmaya göre çok daha yüksektir. Bu sayede kısa sürede, etkili bir beyazlatma sağlamak mümkündür…’* gibi ifadeler ile,

- ‘Kliniğimiz’ başlığı altında tıbbi işlemlere ait görüntülere,

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait ‘Özel Şemikler Kar Beyazı Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği’ kullanıcı isimli sayfanın 21.11.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘…hastamız istedi biz yaptık…bizi bizden değil hastalarımızdan dinleyin kalitenin güvenin adresi…tedavi öncesi ücretsiz kontrol 36 ay ödeme kolaylığı…Mutlu gülüşlerin adresi Özel Şemikler Kar Beyazı Diş Polikliniği…36 ay ödeme kolaylığı uzman kadro ve doğru teşhisle hastaya özel olarak hazırlanmış steril, ferah ortamda tedavi…estetikte sınır tanımayan bir klinik arıyorsanız biz buradayız…hastamızın mutluluğu bizim mutluluğumuzdur…kalitemiz farkımız kalitenin güvenin estetiğin tek doğru adresi Özel Şemikler Kar Beyazı Ağız Diş Sağlığı Polikliniği kalite tesadüf değildir sadece doğru zamanda doğru yerde doğru işi yapmaktır…kalitemiz farkımız…ağız kokusu mu dişler fırçalandıkça kanıyor mu geç kalmayın doğru adresin yeri…Belçika’dan bize güvenip implant artı çene sıkma [broksizim] botoks tedavisi için gelen Süleyman bey bizim hakkımızdaki düşünceleri bizi onure etti…kalite tesadüf değildir sadece özverili ve severek yapmaktır…hastamız bu dişlerin arasını nasıl kapatırız diye sordu bizde yaptık…’* gibi ifadeler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere; ayrıca örnek olarak 11.11.2020 tarihli video paylaşımında, *‘…sağ olsun bir ağabeyimiz sayesinde burayı buldum kendisi dişini yaptırmış çok memnun kalmış onun sayesinde Erdoğan Beyle tanıştım buldum yani gayet memnunum…gayet güzel bir süreçti her şey çok güzel geçti kendilerine çok teşekkür ediyorum. Aldığınız hizmetten tedavilerden memnun musunuz? Gayet çok memnunu, her şey güzeldi. Memnuniyetiniz veya şikayetiniz olan eklemek istediğiniz herhangi bir şey var mı?... Dişlerini yaptırmak isteyenler hiç sorunsuz hiç düşünmeden gelebilirler yani ben gayet memnunum herkese çok teşekkür ediyorum güzel bir süreçti… Yapılan her şeyden çok memnunuz…şikayet olacak bir şeyle karşılaşmadım bu yüzden de çok memnunum…’* gibi kuruluşa ve kuruluşta çalışan personellere yönelik teşekkür, tavsiye ve onay ifadelerine,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait ‘ozelkarbeyazisemikler’ kullanıcı isimli sayfanın 21.11.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘…Şemikler Kar Beyazı’nda değişen gülüşler Alt İmplant Üst Protez Uygulaması ile Değişen Gülüşler. Kaliteli, hijyenik tedavi ve uygun fiyatlarımız kişiye/uygulamaya göre değişiklik göstermektedir. Ücretsiz muayene için sizi kliniğimize bekliyoruz… Tedavi öncesi ücretsiz kontrol, 36 aya varan ödeme kolaylığıyla implant diş, porselen ve zirkonyum kaplama için randevu almayı unutmayın… Uzman Kadroyla Doğru Teşhis… Müşteri Memnuniyeti… Ağız ve diş bakımınız kliniğimizde uzman doktorlarımız tarafından titizlikle yapılmaktadır. Lütfen ihmal etmeyin ve en kısa sürede polikliniğimizi ziyaret ediniz… Bu nedenle ağız ve diş sağlığınızı ihmal etmeyin. Kalite ve uygun fiyat için polikliniğimizi ziyaret edebilirsiniz… En uygun ve malzeme kalitesi en yüksek implant tedavisi için iletişime geçebilirsiniz… Lütfen sağlığınız için polikliniğimizi ziyaret etmeyi ihmal etmeyin… Ağız Kokusu mu? Dişler Fırçalandıkça Kanıyor mu? Geç Kalmayın! Doğru Adresin Yeri…7/24 arayabileceğiniz bir diş polikliniği. Mutlu yuvamıza sizleri de bekleriz… Bu gülüşe, bu mutluluğa kavuşmak hiç de zor değilmiş. Sizin mutluluğunuz her şeye değer… Birileri estetik mi istedi adres biziz… Herkes sağlıklı dişlerle mutlu gülümsemeyi hak eder. Yeter ki siz isteyin biz gerçekleştirelim. Mutlu gülüşler dileriz…’* gibi ifadeler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere; ayrıca, *‘…14 Şubat sevgililer gününe özel 3 kişiye komple ağız bakımı hediye ediyoruz. "7 Adımda Komple Ağız Bakımı" Çekilişi için yapmanız gerekenler: Bizi takip etmek bu postu beğenmek 3 arkadaşınızı yorumda etiketlemek Kazananlar 13 Şubat saat 20:00'de açıklanacaktır. (Randevunuzu size uygun bir gün ve saat içerisinde alabilirsiniz)…’* gibi ifadeler ile sağlık hizmeti sunumuna ilişkin kampanyalar düzenlendiği; bununla birlikte, *‘…bizi tercih eden hastamızın yorumu: Diş çektirmekten ve yaptırmaktan korkan birisi olarak bana katlanan bu ekibe çok teşekkür ederim çok nazımı çeken doktoruma ve asistanlarına kısacası tüm ekibe teşekkür ederim iyi ki kar beyazına gelmişim…’* gibi kuruluşa ve kuruluşta çalışan personellere yönelik teşekkür, tavsiye ve onay ifadelerine yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde yer alan ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Özel Karşıyaka Happy Smile Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Hizm. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**43)**

**Dosya No: 2020/2426**

**Şikayet Edilen: Sevgi ÇALIŞKAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şikayet edilen şahsa ait sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.11.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait ‘ssevgicaliskan’ kullanıcı isimli sayfanın 20.11.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘…buz lazerle tüylerinizden acısız ve ağrısız kurtulmanın tam mevsimi...aknelerden ve lekelerden scar gözeneklerden kurtulamıyor musunuz birçok probleme veda ediyoruz ve leke izlerinde onarmaya yardımcı oluyoruz tedavinin en etkin yöntemi dermapen protokolü sayesinde sorunsuz bir cilde sahip oluyorsunuz...kuperoz (kılcal damar) tedavisi, kuperoz deri altında özellikle deri altında özellikle yüz çölgesinde kılcal damarların genişlemesi ve cilt üzerinde kırmızı renkli çatlaklar halinde kendini göstermektedir...hydrafacial ile profesyonel ve medical bakım...leke tedavilerimiz yine yeniden mükemmel %90 başarı oranımızı yükselterek başladı. Sonuçlarımızı gözlemlemeye başladık. Tedavi süreci diğer uygulamalara nazaran çok kısa sürede olumlu sonuçlar doğurmaktadır. Akne izleri leke izlerine son... Buz lazer ile istenmeyen yüylerden kurtulmanın en acısız yolu soğuk başlıklı ucu ile en ağrısız ve en acısız şekilde kurtulun... Son yıllarda geliştirilen fibroplast plazmapen bilinçli ellerde harika sonuçlar vermeye başladı plazma tekniği ile düşük göz kapakları ameliyatsız tedavi edilebilir... Somon dna mucizesi ile sizde tanışın iğneli ve iğnesiz mezoterapi kampanyalarımızdan haberiniz var mı... Bir akne tedavisini daha sonlandırdık...’* gibi ifadeler ile kuruluşta tıbbi işlemler uygulandığı ve sağlık alanında hizmet sunulduğuna dair bir izlenim oluşturulduğu; ayrıca, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

Bununla birlikte; inceleme konusu internet sitesinde; kuruluşun isminin “Sevgi Çalışkan Güzellik Atölyesi, Ssevgicaliskan” olarak nitelendirildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceği açıkça belirtildiği,

Diğer taraftan; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin "Güzellik Salonları" başlıklı J Bölümünün 16.1 inci maddesinde *"Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmasına rağmen inceleme konusu internet sitesinde; kuruluşun isminin *“Sevgi Çalışkan Güzellik Atölyesi, Ssevgicaliskan”* olarak nitelendirildiği; ancak, kuruluşun bir “güzellik salonu” olarak faaliyet göstermesi sebebiyle söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı,

Bununla beraber; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait ‘ssevgicaliskan’ kullanıcı isimli sayfanın 20.11.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘…buz lazerle tüylerinizden acısız ve ağrısız kurtulmanın tam mevsimi...aknelerden ve lekelerden scar gözeneklerden kurtulamıyor musunuz birçok probleme veda ediyoruz ve leke izlerinde onarmaya yardımcı oluyoruz tedavinin en etkin yöntemi dermapen protokolü sayesinde sorunsuz bir cilde sahip oluyorsunuz...kuperoz (kılcal damar) tedavisi, kuperoz deri altında özellikle deri altında özellikle yüz çölgesinde kılcal damarların genişlemesi ve cilt üzerinde kırmızı renkli çatlaklar halinde kendini göstermektedir...hydrafacial ile profesyonel ve medical bakım...leke tedavilerimiz yine yeniden mükemmel %90 başarı oranımızı yükselterek başladı. Sonuçlarımızı gözlemlemeye başladık. Tedavi süreci diğer uygulamalara nazaran çok kısa sürede olumlu sonuçlar doğurmaktadır. Akne izleri leke izlerine son... Buz lazer ile istenmeyen yüylerden kurtulmanın en acısız yolu soğuk başlıklı ucu ile en ağrısız ve en acısız şekilde kurtulun... Son yıllarda geliştirilen fibroplast plazmapen bilinçli ellerde harika sonuçlar vermeye başladı plazma tekniği ile düşük göz kapakları ameliyatsız tedavi edilebilir... Somon dna mucizesi ile sizde tanışın iğneli ve iğnesiz mezoterapi kampanyalarımızdan haberiniz var mı... Bir akne tedavisini da,ha sonlandırdık...’* gibi ifadeler ile kuruluşta tıbbi işlemler uygulandığı ve sağlık alanında hizmet sunulduğuna dair bir izlenim oluşturulduğu; ayrıca, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

Ancak, ilgili mevzuatta tıbbi bir işlem olarak değerlendirilen *‘Lazer Epilasyon, Leke Tedavisi, Akne Tedavisi, Kılcal Damar Tedavisi, Dermapen, Hydrafacial, Mezoterapi’* gibi hizmetlere yönelik açıklayıcı bilgilerin yalnızca sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği; dolayısıyla, sağlık alanında faaliyeti bulunmayan kuruluşun belirtilen hizmetleri uygulamasının ve bu hizmetlere ilişkin açıklayıcı bilgilere yer vermesinin ilgili mevzuata aykırı olarak değerlendirildiği ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesinde, kuruluşun ruhsatında kayıtlı olan isminin açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı; ayrıca, söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16, 16.1, 16.2, 16.3 ve 16.4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Sevgi ÇALIŞKAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**44)**

**Dosya No: 2020/3419**

**Şikayet Edilen: Zekiye ERÖZBAĞ (Zekiye Er Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.zekiyeer.com adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.11.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.zekiyeer.com adresli internet sitesinin 23.11.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *'Nasır Tedavisi, Tırnak Batması Tedavisi, Dermapen'* gibi güzellik salonlarında uygulanması mevzuat gereği yasak olan ve tabip tarafından uygulanması gerektiğinden tanıtımının yapılmasına da izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait ‘zekiyeer\_kalicimakyaj’ kullanıcı isimli sayfanın 23.11.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘Lazer Epilasyon, Leke-Akne-Kırışıkık Tedavisi, Çatlak Tedavisi, Selülit Tedavisi, Hydrafacial’* gibi güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen ve tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara ve bu işlemlerle ilgili *‘…diode buz başlıklı lazer 6-9-12 taksit imkanı ile...çekiliş zamanı 1 kişiye tüm vücut lazer 5 kişiye %50 indirimli lazer 10 kişiye %30 indirimli lazer...erkek 3 bölge lazer 1450 TL 10 seans...bu zetkişi ile acısız, ağrısız ve konforlu bir epilasyon tüm vücut 1900 TL ilk 100 kişiye...kıl tekniği kaş yaptırana hydrafacial hediye...’* gibi kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği,

Bununla birlikte; inceleme konusu internet sitelerinde; kuruluşun isminin “Zekiye Er, Zekiye Er Kalıcı Makyaj” olarak nitelendirildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceği açıkça belirtildiği,

Diğer taraftan; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin "Güzellik Salonları" başlıklı J Bölümünün 16.1 inci maddesinde *"Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmasına rağmen inceleme konusu internet sitelerinde; kuruluşun isminin *“Zekiye Er, Zekiye Er Kalıcı Makyaj”* olarak nitelendirildiği; ancak, kuruluşun bir “güzellik salonu” olarak faaliyet göstermesi sebebiyle söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı,

Bununla beraber; www.zekiyeer.com adresli internet sitesinin 23.11.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *'Nasır Tedavisi, Tırnak Batması Tedavisi, Dermapen'* gibi güzellik salonlarında uygulanması mevzuat gereği yasak olan ve tabip tarafından uygulanması gerektiğinden tanıtımının yapılmasına da izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait ‘zekiyeer\_kalicimakyaj’ kullanıcı isimli sayfanın 23.11.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘Lazer Epilasyon, Leke-Akne-Kırışıkık Tedavisi, Çatlak Tedavisi, Selülit Tedavisi, Hydrafacial’* gibi güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen ve tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara ve bu işlemlerle ilgili *‘…diode buz başlıklı lazer 6-9-12 taksit imkanı ile...çekiliş zamanı 1 kişiye tüm vücut lazer 5 kişiye %50 indirimli lazer 10 kişiye %30 indirimli lazer...erkek 3 bölge lazer 1450 TL 10 seans...bu zetkişi ile acısız, ağrısız ve konforlu bir epilasyon tüm vücut 1900 TL ilk 100 kişiye...kıl tekniği kaş yaptırana hydrafacial hediye...’* gibi kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitelerinde, kuruluşun ruhsatında kayıtlı olan isminin açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı; ayrıca, söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16, 16.1, 16.2, 16.3 ve 16.4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Zekiye ERÖZBAĞ (Zekiye Er Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**45)**

**Dosya No: 2020/3969**

**Şikayet Edilen: Yaren DURSUN (Yive’s Clinic)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.yivesclinic.com adresli internet sitesi ile www.instagram.com ve www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde kuruluşa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.12.2020, 03.12.2020, 06.01.2021

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.yivesclinic.com adresli internet sitesinin 02.12.2020 tarihli görünümünde örnek olarak;

- ‘Buz Lazer Platinum’ başlığı altında; *‘…Kliniğimiz, son teknolojiler ile donatılmış olan Soprano Platinum Buz Lazer cihazı ile 4 mevsim lazer epilasyon yaptırma imkânı sunmaktadır. Her türlü cilt tipine uygulanabilen buz lazer; klasik lazer epilasyon cihazlarına nazaran daha da etkili sonuçlar verir… Yüksek hasta memnuniyet oranı ile en çok tercih edilen lazer epilasyon cihazlarından birisi olarak kliniğimizde yer alan Buz Lazer™, şimdilerde 3 daha boylu gelişmiş teknolojisi ile yani Buz Lazer ™ Platinum olarak kliniğimizde yerini aldı… Buz Lazer epilasyon ile acısız bir şekilde istenmeyen tüylerden kurtulmanız sağlanır. Buz lazer teknolojisi alanında eğitim almış ve eğitimi başarıyla tamamlamış kişiler tarafından uygulanan buz lazer epilasyon, hiçbir şekilde olumsuz yan etkiye sahip değildir… İnce tüyler dâhil olmak üzere tüm kıl tiplerine etkin ve kalıcı sonuç vaat eden Buz Lazer Platinum, günümüzün en iyi sistemli lazer epilasyonudur… Değişen seans sayılarının sonucunda mutlaka %90’ın üzerinde başarılı sonuçların alındığı ifade edilmiştir. Her mevsim yaptırılabilen ICE LAZER epilasyon, acısız ve ağrısız bir epilasyon deneyimi yaşadıkları için de ayrıca mutlu olduklarını dile getiriyorlar. Neden Buz Lazer Epilasyonu Tercih Etmelisiniz?...’*,

- ‘Accent Prime’ başlığı altında; *‘…Son zamanların en iyi teknolojisine sahip olan Accent Prime; kısa bir zaman içinde eski fit, sağlıklı ve estetik görünen vücut hatlarına sahip olmanız için tasarlanmıştır… En iyi cihazlardan birisidir. Son derece özelleştirilebilen tedaviler uygulayabilmenizi sağlayan Accent Prime; uzun süre kalıcı, doğal ve etkili çözümler sunabilmektedir…4 seans gibi kısa bir sürede ince kıvrımlı hatlar vaat etmektedir… Accent Prime, konforlu ve kolay bir tedavi imkânı sunmaktadır… Isının kademeli olarak artması ve vakum imkânı sayesinde uygulamanın kolay yapılabilmesi Accent Prime’i konforlu hale getirmektedir. İşlem sonrasında ciltte herhangi bir yara izi oluşumuna da sebep olmayan Accent Prime, uygulama sonrası kişiyi rutin hayatına dönmesi konusunda da olumsuz etkilemez… Vücut sıkılaştırılmasında en etkili yöntem olarak dillendirilen Accent Prime… Neden Accent Prıme?* *Aynı seans içerisinde çoklu tedavi için birleştirilmiş teknolojileri sunan Accent Prime, kapsamlı bilimsel çalışmalarla klinik olarak kanıtlanmıştır. Hızlı, kullanımı kolay teknoloji sunan Accent Prime, odaklı derinlik kontrolü ile özelleştirilebilen tedaviler sunabilmektedir. Kısa uygulama süresi ile danışanlarının zamanını almayan Accent Prime, 4 mevsim uygulanabilir oluşu ile de büyük rağbet görmektedir. Kademeli ısıtma ve entegre soğutma sistemi ile hastaların konforunu bozmadan sonuç veren Accent Prime yine tüm cilt tiplerinde güvenle uygulama sunar. Buna ek olarak da yine bölgelere özel ek aparatlar da sunan Accent Prime uygulaması sonrası iyileşme süresi yoktur, uygulama sonrası özel bakıma da ihtiyaç duyulmaz…Cilt dokusunda yer alan elastikiyet kayıpları sebebiyle yaşanan tüm durumların çözümü Accent Prime’da!...’*,

- ‘Baby Face Beauty’ başlığı altında; *‘…Yoğun çalışma temposuna ara vermemek isteyenler için en iyi yöntem olarak gösterilen Baby Face Beauty™, iyi görünmek isteyip iyileşme dönemi yaşamak istemeyenler için de kuşkusuz ki en iyi yöntemlerden birisidir…Gözenekleri sıkılaştırmak için önerilen Baby Face Beauty™, klasik cilt bakımlarından daha üstün sonuçlar verir…’*,

- ‘Mezoterapi’ başlığı altında; *‘…Kırışıklık ve leke gibi problemlerden kurtulmanın en kolay, en sağlıklı ve en uzun süre etki sahibi olan yöntemi el mezoterapisidir…Bu işlem sonrasında çoğunlukla olumlu sonuçlar alınmıştır ve mezoterapi gibi bir yöntem ile güzel görünüşlü ellere sahip olmak, çok kolay olacaktır. El Mezoterapisinin Faydaları…’*,

- ‘Saç Mezoterapisi’ başlığı altında; *‘…dökülen saçlarına kavuşmak isteyenler bu terapiyi uygulatabilir ve kesin sonuç alabilirler…Bu etkenlerden kaynaklı saç dökülmelerini giderme ve tedavisinde saç mezoterapisi oldukça etkilidir…Bu işlemde kullanılan enjektörler, mikro düzeyde iğnelerdir bu sayede işlem acısız ve ağrısızdır. Tedavi sonrası hasta, hemen normal yaşantısına devam edebilir. Kişi, uygulamanın sonuçlarını başarılı bir şekilde 2. seanstan sonra görülmeye başlar…’*,

- ‘Bölgesel Zayıflama’ başlığı altında; *‘…Bu uygulamanın faydalarına baktığımızda; Cihaz, FDA onaylıdır. Cihazın vücutta incelme oluşturmaya ek, sıkılaştırma oluşturduğu da bilinmektedir. Yalnızca dört seansla bölgesel yağlardan kurtulmayı mümkün kılmaktadır. 4 mevsim uygulanabilir olması, cihazın en büyük faydalarındandır. Kademeli ısıtma sistemi vardır. Bu da konforlu incelmenin mümkün kılınması demektir. Cilt tipi ayırt etmeksizin güvenle uygulanmaktadır. Her bölgeye özel aparatı bulunmaktadır. Bölgesel kilolarından kurtulmak, daha fit, daha orantılı bir görünüme sahip olmak istiyorsanız Yives Clinic ile iletişime geçebilir, kişiye özel tedavi yöntemi ile sorunsuz bir şekilde bölgesel yağlardan kurtulabilirsiniz.’*,

- ‘Leke Tedavisi’ başlığı altında; *‘…Leke tedavisinde bilinen ve en etkili sonuçların elde edildiği uygulama babyface lazer ya da Thulium lazer yöntemidir… Bu yöntem ile var olan lekelerin büyük bir oranda ortadan kaldırması ve bu lekelerden kalıcı olarak kurtulmak mümkün hale gelmektedir. Bu yöntemin bu denli tutuluyor olmasının temel nedeni ise lekelerin kalıcı olarak yok edilmesini sağlamasıdır… Leke tedavisi güvenli bir uygulamadır, çünkü kişiye özel cilt yapısına göre tedavi uygulanmaktadır, bu da yan etkilerin riskini en aza indirmektedir. Ancak hangi uygulama olursa olsun mutlaka güvenilir merkezler tercih edilmelidir. Özellikle leke tedavisinde istenmeyen sonuçlarla karşılaşmamak için sertifikalı ve güvenilir merkezleri tercih etmelisiniz…’*,

- ‘Gıdı Eritme’ başlığı altında; *‘…ancak en çok tercih edilen ve etki oranı büyük olan yöntem Mezoterapi yöntemidir. Yaşlanma belirtisi ya da sürekli kilo alıp veremeye bağlı olarak gıdı bölgesinde yaşanan sarkmaların toparlanması için güvenle mezoterapi yöntemi tercih edilebilir…’*,

- ‘Lazer Epilasyon’ başlığı altında; *‘…Bu anlamda lazer epilasyon güvenli bir yöntemdir ancak uygulama yaptırmaya karar verdiğiniz mutlaka güvenilir merkezlerde ve orijinal cihazlarla uygulama yaptırdığınızdan emin olmalısınız… Bu durumda lazer epilasyon mucize etkisiyle hem özgüveninizi kazanmanıza yardımcı olmakta hem de pürüzsüz bir cilde sahip olmanızı sağlamaktadır. İster kadın olun ister erkek lazer epilasyon ile vücudunuzdaki istenmeyen tüylerden güvenle kurtulabilirsiniz… Her bölgeye güvenle uygulayabilirsiniz. Gelişmiş yöntemler ve teknoloji sayesinde… Lazer epilasyon güvenli bir uygulamadır… İstenmeyen tüylerinizden güvenle kurtulabilir, her daim pürüzsüz cildinizle her duruma hazır olabilirsiniz. Lazer epilasyon vücudunuzun konforunu sağlayan mucize bir teknolojidir… Bu arayış ve beklenti sayesinde geliştirilen teknoloji ile Buz Lazer karşımıza çıkmıştır, buz lazer kalıcı bir epilasyon yöntemi olup acı ve ağrı hissettirmeyen konforlu bir lazer yöntemidir. Buz lazer, acı ve ağrı hissettirmeden istenmeyen tüylerden kalıcı olarak kurtulmayı sağlayan en konforlu ve etkili epilasyon yöntemidir. Yani buz lazer için teknolojinin son ürünü demek mümkündür. Bu işlemi bu denli etkili kılan ise Alexandrite, Nd:YAG ve Diyode lazer dalgalarının boylarını tek bir başlıkta birleştirmiş olmasıdır…bu esnada çevre dokulara zarar vermediği için güvenilir ve etkili bir yöntemdir…Bu sayede ise hissedilen acı minimum düzeye indirilerek işlem “ağrısız” ya da “masaj konforunda” gerçekleştirilmektedir…uygulama esnasında acı ve ağrı hissini ortadan kaldırmaktadır…İstenmeyen tüylerden kalıcı olarak kurtulmak isteyen herkes Buz Lazer yöntemini tercih edebilir. Hem kadın hem de erkekler için konfor sağlayan Buz Lazer, FDA onayına sahip bir cihazdır. Buz lazer, buz başlığı sayesinde diğer lazer yöntemlerinde meydana gelen cilt lekeleri yanma gibi etkileri de ortadan kaldırıldığı için tüm vücuda güvenle uygulanabilmektedir. Masaj konforunda uygulama özelliği sayesinde her cilt tipine uygulanabilmektedir. Ayrıca buz lazer her kıl yapısı içinde uygundur, ütüleme epilasyon yöntemi ile uygulama yapıldığı için tüm kıl köklerini hedef alarak kalıcı olarak epilasyon sağlamaktadır. İstenmeyen tüylerinizden kurtulmak istiyorsanız, acı ve ağrı hissetmeden pürüzsüz bir cilde sahip olmak için Buz Lazer i güvenle tercih edebilirsiniz…’*,

- ‘Güneş Lekesi Tedavisi’ başlığı altında; *‘…lekelenmelerin onarılması ve tedavi edilmesi için en etkili yöntemdir… babyface lazer, etki oranı yüksek olan bir lazer türüdür. Daha önce diğer cilt bakım yöntemlerini denediği halde herhangi bir geri dönüş alamayan veya aldığı geri dönüşü istediği düzeyde bulamayan kişilerin babyface lazer güneş lekesi tedavisi ile mevcut sorunlarından kurtulmaları mümkündür…’*,

- ‘Erkek Lazer Epilasyon’ başlığı altında; *‘…Erkek Lazer Epilasyon ile İstenmeyen Tüylere Veda! Söz konusu uygulamalar, 3 dalga boyuna sahip uygulamalardır. Yani bu uygulamalar ile her türlü kıl yapısından sorunsuz ve kalıcı bir şekilde kurtulmak mümkündür. “ Neden buz lazer platinum? “ ya da “ Neden buz lazer titanium? “ sorularının cevapları ise şöyle sıralayabiliriz…’*,

- ‘Vücut Sıkılaştırma’ başlığı altında; *‘…Teknoloji sayesinde hayatımıza giren Accent Prime uygulaması cilt sıkılaştırma tedavisinde oldukça etkili sonuçlar vermektedir. Yaşlanma ile ortaya çıkan belirtileri yok eden, oluşmasını engelleyen bu teknoloji ile eskisi gibi genç ve sıkı olabilirsiniz… Uygulamanın etki oranı göz önünde bulundurulduğunda Accent Prime, vücut sıkılaştırmada en iyi uygulama olarak adından söz ettirmektedir… Ameliyatsız vücut şekillendirme uygulamalarına farklı bir bakış açısı getiren Accent Prime, kalıcı ve doğal sonuçlar sunmaktadır. Accent Prime’ın kişilere sunduğu en büyük avantaj kişiye özel tedavi imkanı sağlamasıdır… Vücutta bulunan fazla yağlardan kurtulmak, cilde daha sıkı ve daha genç bir görünüm kazandırmak süreç isteyen bir durumdur. Ancak Accent Prime ile Vücut Sıkılaştırmada en kısa sürede sonuç alınmaktadır, yalnızca 4 seansla daha estetik, daha belirgin kıvrımlı bir vücuda kavuşmak mümkündür… Accent Prime ile vücut sıkılaştırma ağrısız ve acısız bir uygulamadır. Uygulama cerrahi işlem olmadığı için, uygulama sonrasında dikiş gibi günlük yaşamı etkileyecek sonuçlar bulunmamaktadır. Bu sebeple uygulama sonrasında sorunsuz bir şekilde günlük yaşantınıza devam edebilirsiniz. Uygulama sonrasında işlem yapılan bölgede hafif kızarıklıklar oluşabilmektedir, ancak bu durum kısa sürede ortadan kaybolmaktadır. Güvenle ve konforla sıkı bir vücuda sahip olmak için Accent Prime tercih edebilirsiniz…’*,

- ‘Selülit Tedavisi’ başlığı altında; *‘…Selülit durumunu azaltıp daha sıkı, daha belirgin hatlara sahip vücut tipine kavuşmak ise artık hayal değildir. Dünya’da adını duyurmuş olan Alma Laser firmasının üretmiş olduğu son derece etkili bir yöntem Accent Prime ile selülitlerden kurtulmak çok kolay!…* *Bu uygulamanın avantajlarını şu şekilde sıralayabiliriz; Accent prime, oldukça hızlı gerçekleştirilen bir uygulamadır. Bu uygulamanın yalnızca 20 dakika civarı sürdüğünü söylemek mümkündür. Yalnızca 20 dakika içerisinde daha sıkı ve selülitlerden arınmış bir görünüm sağlaması ise tercih edilirliğini arttırmaktadır. Tamamen ağrısız bir işlemdir. İşlemin uygulandığı birden fazla bölge vardır. Bu bölgelerde herhangi bir yanma veya sızı hissedilmez, bu durumda uygulamanın konforlu olduğunu göstermektedir. Accent prime selülit tedavisi yöntemi, tüm cilt tipleri için uygun olup, cihazın otomatik adaptasyon özelliği bulunmaktadır. Accent Prime uygulaması, yalnızca 4 seans sürmektedir. Selülitlerden kurtulmak veya daha sıkı bir görünüme sahip olmak için yılları feda etmeye, bıçak altına yatmaya gerek yoktur… Üstelik işlem süresi yalnızca 20 dakikadır… Vücutta bulunan selülit hangi bölgede olursa olsun, Accent Prime ile daha sıkı, selülitlerden arınmış ve hatları belirgin olan bir vücuda sahip olabilirsiniz. Sizde her mevsim dilediğiniz gibi giyinebilir, pürüzsüz bir cilde sahip olabilirsiniz…’*,

- ‘Genital Beyazlatma’ başlığı altında; *‘…Genital bölgede oluşan esmerlik ya da kararma aslında çözümü çok kolay bir sorundur. Çünkü bu aşamama operasyon gibi büyük işlemlere gerek kalmadan sadece bir krem ile çözülmekte ve kadınların kaybettiği özgüveni kısa sürede yerine gelmektedir. Mucize niteliğindeki Whitening Beyazlatıcı Krem sayesinde genital bölgede yaşanan kararma sorunundan kısa sürede kurtulabilirsiniz… Diz, dirsek, koltuk altı ve genital bölgede güvenle uygulanabilmektedir, bu bölgelerdeki kararmaların giderilmesini sağlayan mucize etkiye sahiptir. Özellikle yüz bölgesinde de güvenle kullanılabilmektedir, cildin kolajen üretmesine de katkı sağlayarak yüzdeki kararmaları da ortadan kaldırmaktadır…Cildinizde olan kararmalar sizi mutsuz ediyorsa ve eşit cilt tonuna sahip olmak istiyorsanız bu mucizevi krem ile tanışmanın tam zamanı!...’*,

- ‘Koltuk Altı Beyazlatma’ başlığı altında; *‘…Koltuk altı kararmalarında etkili sonuçların alındığı bu krem ile düzenli kullanım ile kısa sürede istenilen sonuca ulaşılmaktadır... Koltuk altına güvenle uygulanabilmekte… Mucizevi krem, yüz, koltuk altı, dirsek, diz ve genital bölgeye uygulanabilmektedir… Etkili sonuçlar alarak cildinizdeki kararmalardan kısa sürede kurtulabilirsiniz…’*,

- ‘Akne ve Sivilce Tedavisi’ başlığı altında; *‘…Akne ve sivilce tedavisi kullanılan günlük kremlerle çözüme kavuşmayabilir, bu durumda profesyonel destek alınması kaçınılmaz bir durumdur. Sivilcelerinizden kurtulmak, ciltte lekelenmelere yol açmadan önlem almak istiyorsanız Baby Face Beauty Thulium ile tanışmanın tam zamanı!… Baby Face Lazer bu aşamada devreye giren en etkili cilt bakım teknolojisidir. Cilt yenileme özelliği sayesinde daha parlak ve canlı bir cilde sahip olmayı en kısa sürede sağlamaktadır. Baby Face Lazer cildin yenilenmesini sağlana FDA onaylı bir teknolojidir. Sivilce akne tedavisi için uygulanmasının yanı sıra, leke tedavisinde oldukça etkili bir cihazdır… Baby Face Lazer’in Farkları Nelerdir? Uygulama 10-15 dakika kadar sürede yapılmakta ve kısa sürede etkisi görülmektedir. Acı ve ağrı hissettirmeyen konforlu bir yöntemdir, bu sebeple anesteziye ihtiyaç duyulmamaktadır. Günlük yaşantıyı etkilemeden uygulama yapılmakta ve uygulama sonrasında da cilt için özel bir bakıma ihtiyaç duyulmamaktadır. Her mevsim uygulanabilir olması ile dilediğiniz zaman leke ya da sivilce tedavisi için bu yönteme başvurabilirsiniz…’*,

- ‘Cilt Bakımı’ başlığı altında; *‘…Dünya üzerinde en çok tercih edilen ve en etkili cilt bakımı sağlayan baby face beauty thulium lazer ile daha genç bir cilde sahip olmak artık çok kolay!… Baby face lazer ile tek seansta da kesin sonuç alınan uygulama sağlanmaktadır. Baby face ile yapılan cilt bakımında cilt canlılık kazanır, gözenek ve cilt sıkılaşır, skarlar azalır, kırışıklık giderilir ve ciltte yenilenme sağlanır. Cildin ihtiyacı olan bakımı tek bir uygulama ile sağlamak mümkündür, bu sebeple baby face lazer en çok tercih edilen cilt bakım uygulaması olarak adından söz ettirmektedir. Hangi yaşta olursanız olan, canlı ve parlak bir cilde sahip olmak, cildinizi korumak için gereken özeni göstermelisiniz. Düzenli bakım yapmıyorsanız baby face lazer ile cildinizin eski canlılığını geri kazanabilirsiniz…’* gibi ifadeler ile,

www.yivesclinic.com adresli internet sitesinin 06.01.2021 tarihli görünümünde örnek olarak;

- ‘Buz Lazer Platinum’ başlığı altında; *‘…Her türlü cilt tipine uygulanabilen buz lazer; klasik lazer epilasyon cihazlarına nazaran daha da etkili sonuçlar vermeyi hedefler… Buz lazer epilasyon işlemini yaptırdıktan sonra SPF 30 ya da daha yüksek korumalı bir güneş koruyucu krem kullanılması önerilmektedir. 24 saat boyunca su ile temasından kaçınılmasına ek olarak kese ve peeling gibi aşındırıcı işlemlerden de yine kaçınılması gerekmektedir. Hamile olanlara Işığa karşı hassasiyeti olanlara Cilt kanseri atlatmış kişilere Son 6 aylık süre içerisine Roaccutane ilacı kullananlara Hala kanser hastaları olanlara Epilepsi hastalarına Ergenlik dönemindeki gençlere Altın prepatları ile tedavi görenlere ise asla buz lazer epilasyon işlemi yapılmaz… Etkin sonuçlarıyla herkesi memnun edebilmeyi hedeflemektedir. Kişinin cilt tipi ve kıl tipine göre değişen seans sayılarının sonucunda başarılı sonuçların alındığı ifade edilmiştir. Her mevsim yapılabildiğinden ayrıca mutlu olduklarını dile getiriyorlar… Neden Buz Lazer Epilasyonu Tercih Etmelisiniz? İnce ve sarı kıllarda uygulanabilir. Bronz ten başta olmak üzere tüm cilt renklerine uygulanabilir. Yüksek güç çıkışı sayesinde etkin ve kalıcı epilasyon şansı sunar. 10 yıllık klinik çalışmaları ile kanıtlanmış etkinlik sağlar. FDA onaylı bir cihazdır. Cilt yanığı riskini önleyen patentli ICE teknolojisi ile güvenli bir şekilde hekim kontrolünde epilasyon yaptırılabilir. Tüm mevsimlerde istenildiği takdirde uygulanabilir. Hızlı uygulama için uygulama süresini kısaltabilen geniş başlıklar bulunmaktadır. Ergonomik başlık dizaynı ve dokunmatik ekran sayesinde kolay uygulama sunabilmektedir…’*,

- ‘Accent Prime’ başlığı altında; *‘...* *kısa bir zaman içinde eski fit, sağlıklı ve estetik görünen vücut hatlarına sahip olmanız için tasarlanmıştır… Uygulamanın kolay yapılabilmesi… İşlem sonrasında ciltte herhangi bir yara izi oluşumuna da sebep olmayan Accent Prime, uygulama sonrası kişiyi rutin hayatına dönmesi konusunda da olumsuz etkilemez. Accent prime uygulaması yapıldıktan sonra uygulama bölgesinde hafif kızarıklıkların görülmesi olağan olsa da kısa süre içerisinde bu kızarıklıkların gideceği de belirtilmektedir… Bu sayede bacak ve kol bölgesinin sıkılaşması hedeflenirken karın bölgesinde ise sadece 20 dakikalık bir süre içerisinde düz ve gergin bir karna sahip olunması hedeflenir…Neden Accent Prıme?...* *Vücutta sıkılaşma ile birlikte incelme vaat eden Accent Prime, ünlülerin sık sık başvurduğu bölgesel zayıflama, cilt sıkılaştırma ve selülite yönelik yöntemlerden birisidir… Hızlı, kullanımı kolay teknoloji sunan… Kısa uygulama süresi ile danışanlarının zamanını almayan Accent Prime, 4 mevsim uygulanabilir oluşu ile de büyük rağbet görmektedir. Kademeli ısıtma ve entegre soğutma sistemi ile hastalarını rahatsız etmeyen… Uygulaması sonrası iyileşme süresi yoktur, uygulama sonrası özel bakıma da ihtiyaç duyulmaz… Kısacası pürüzsüz bir görünüme sahip olmak isteyen herkese uygulanabilir…’*,

- ‘Baby Face Beauty’ başlığı altında; *‘…İyileşmeyi hızlandıran BabyFaceBeauty, hem erkek hem de kadınlar tarafından büyük rağbet görmektedir… Bu kanallardan cildin ihtiyaçlarına göre hekim tarafından belirlenen uygun ampul karışımları, cilt altına gönderilir ve içeriden dışarıya doğru iyileşme başlayacaktır. Cildin derin tabakalarına kadar emilen özel içerikli ampüller, ciltte süratle toparlanma sağlamayı hedeflerken lekelerin renginde de açılmayı da hedefler. Mikro kanallar yoluyla oluşturulan kontrollü hasar, kolajen ve elastin üretimini tetikleyerek daha genç ve daha aydınlık bir cilt ortaya çıkarmayı hedefler. BabyFaceBeauty™ yaptıran bir kişi işlemin sonuçlarının etkisini daha birkaç gün içerisinde hissetmeye başlar ve ciltte onarım- yenilenme süreci de devam eder. Yoğun çalışma temposuna ara vermek istemeyenler için en iyi yöntem olarak gösterilen BabyFaceBeauty™, iyi görünmek isteyip iyileşme dönemi yaşamak istemeyenler için de kuşkusuz ki en iyi yöntemlerden biri olarak tasarlanmıştır…35 yaş üzerinde olup da cilt bakımını düzenli yaptıran fakat özel bir gün öncesinde cildinde bir değişiklik isteyenler için de uygun olan BabyFaceBeauty™, hafif renk düzensizliği olan mat ciltleri parlatmak içinde kullanılır. Gözenekleri sıkılaştırmak için önerilen BabyFaceBeauty™, klasik cilt bakımlarından daha üstün sonuçlar verir. Easymod dediğimiz kür; haftada 1 olmak üzere 4 kez uygulanır. Uygulama sonrasında kısa süreli kızarıklıkların oluşması normaldir ve sosyal hayata engel bir durum söz konusu değildir… Ayda 1 kez olmak üzere cildin ihtiyacına göre 3 ila 4 kez uygulanabilen BabyFaceBeauty™ AdvanceMod uygulaması sonrasında cilt üzerinde hafif kabuklanmalar, pul pul dökülmeler görülebilir fakat bu durum tamamen geçicidir… BabyFaceBeauty™ uygulamasının kaç seans uygulanacağına elbette hekiminiz cildi ilk olarak analiz ettikten sonra belirleyebilir. Genellikle kişinin cildindeki problemlere bağlı olmakla birlikte 1 ila 2 hafta aralıklarla 4-6 seans uygulanabilen BabyFaceBeauty™, tek seansta bile oldukça iyi sonuçlar vermeyi hedefler… Eşsiz formülasyona sahip…’*,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait ‘yivesclinic’ kullanıcı isimli sayfanın 02.12.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘…İlk seanstan itibaren parlayan, ışıldayan bir cilde sahip olmak istemez misiniz? Ağaçlar, çiçekler, toprak gibi cildimizin de mevsim geçişlerinde bakıma ihtiyacı vardır. Cildinizi ve kendinizi sevin. Şimdi baby face olmanın tam zamanı…* *Orjinal buz lazer kliniklerinde hijyenik başlıklarımız ile daha güvendesiniz. Tek kullanımlık olan başlıklarımızı yalnızca orjinal buz lazer kliniklerinden temin edebilirsiniz… Accent Prime Patentli yönlendirilmiş Ultrasonik Ses Dalgalarıyla yağ fazlasını hızlı ve etkili bir biçimde parçalıyor 4 Seansta ince kıvrımlar yaratıyor…* *Terleme Botoksu 5 dakikada terleme sorununuzu botoks ile ortadan kaldırın…* *En iyi lazer epilasyon cihazının Alma Soprano Platinum - Titanium olduğu şüphesiz. Sebebi çok basit, dünya genelinde ki 3 lazer epilasyon teknolojisini (Diode , Alexandrite , Nd-YAg ) birleştiren tek cihaz. EVET Her zamanki gibi cevabımız Buz Lazer Platinum ve Titanium ile yapılır Acısız lazer, Yazın yapılabilen lazer, İnce kıl, sarı kılda başarılı lazer, Bronz tende uygulanabilen lazer, Dünyanın son teknolojisi, 8 seansta sonuç veren lazer, FDA onaylı lazer, İzmir’in tek Titanium’u…* *En ince ve en açık renkli tüylerde dünyanın en etkili cihazıdır…pürüzsüz bir tene kavuşmak istemez misiniz…baby face olmaya hazır mıyız. Biz hazırız Baby Face Beauty Thulium Lazer ile cildiniz bebek gibi olacak…* *Buz lazer Alma Soprano Platinum ve Titanium dünyanın son teknolojisidir…* *Accent Prime işlemi kalıcı mı? diye soranlara gelsin İşlemden önce ve 7 ay sonrası Eee bikiniler hazır mı?...* *En zorlu ve küçük bölgelerde özel başlığı sayesinde güvenli ve kolay şekilde lazer epilasyonun keyfini 4 mevsim çıkartabiliyoruz…* *Vücut Şekillendirme dediğin Yaz geldi kızlar karantina da kilo aldım bu yaz bikini giyemeyeceğim diye düşünmeyin. Tek seans sonucu karşınızda hazırsanız başlayalım. o bikiniler giyilecek zafer bizim kızlar… Ve karşınızda dünyanın en iyisi soprano titanium Buz Lazer Soprano Titanium En acısız lazer Yazın yapılabilen lazer İnce kıl, sarı kılda en başarılı lazer Bronz tende uygulanabilen tek lazer Dünyanın son teknolojisi FDA onaylı lazer Tek başlıkta Diode - Alexandrite ve Nd-YAG buz başlıkta birleştirilmiş tek lazer Duyduğunuz ve gördüğünüz eski tüm lazerleri unutun. Son teknoloji Buz Lazer Platinum ve Titanium ile leke ve yanık riski olmadan masaj konforunda sonuç alabildiğiniz lazer epilasyon ile tanışın… Orjinal buz lazerden mutlu geri dönüşler Duyduğunuz ve gördüğünüz eski tüm lazerleri unutun. Son teknoloji Buz Lazer Platinum ile leke ve yanık riski olmadan masaj konforunda sonuç alabildiğiniz lazer epilasyon ile tanışın… Accent Prime Patentli yönlendirilmiş Ultrasonik Ses Dalgalarıyla yağ fazlasını hızlı ve etkili bir biçimde parçalıyor. 4 seansta ince kıvrımlar yaratıyor…’* gibi ifadeler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere; ayrıca *‘…Baby Face paketi alana Medical Cilt Bakımı hediye…3 Kişiye 4 seans baby face hediye ediyorum… Şanslı 3 kişiye 4 seans baby face beauty hediye…İlk 100 kişiye Tek bölge 4 seans Nakit 3 taksit 2.250…’* gibi tıbbi işlemlere yönelik kampanya ve fiyat bilgilerine,

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait ‘Yives Clinic’ kullanıcı isimli sayfanın 03.12.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘…En zorlu ve küçük bölgelerde özel başlığı sayesinde güvenli ve kolay şekilde lazer epilasyonun keyfini 4 mevsim çıkartabiliyoruz…Vücut Şekillendirme dediğin. Yaz geldi kızlar karantina da kilo aldım bu yaz bikini giyemeyeceğim diye düşünmeyin. Tek seans sonucu karşınızda hazırsanız başlayalım. O bikiniler giyilecek zafer bizim kızlar… Ozonun mucizeleriyle tanışın… Acısız lazer, Yazın yapılabilen tek lazer, İnce kıl, sarı kılda en başarılı lazer, Bronz tende uygulanabilen tek lazer, Dünyanın son teknolojisi, 8 seansta tamamen bitiren tek lazer, FDA onaylı lazer, Ege’nin İzmir’in tek platinum’u, Tek başlıkta Diode - Alexandrite ve Nd-YAG buz başlıkta birleştirilmiş tek lazer, Duyduğunuz ve gördüğünüz eski tüm lazerleri unutun. Son teknoloji Buz Lazer Platinum ile leke ve yanık riski olmadan masaj konforunda sonuç alabildiğiniz lazer epilasyon ile tanışın… Platinum dan sonra yeni çıkan Soprano Titanium Türkiye’de sadece Yive’s clinic’de Biter mi Evet biter hemde acısız, ağrısız, kokusuz, bronz tende, deniz plaj yasağı olmadan, leke, yanık riski olmadan, kararmaların açılabildiği, batıkların tedavi edilebildiği, FDA onaylı, konforlu seanslar ile ortalama 8 seansta tamamen biter…’* gibi ifadeler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere; ayrıca *‘…KAMPANYA Dudak dolgusu ve tüm yüz botoksu nakit 2.000...3 Kişiye 4 seans baby face hediye ediyorum… Şanslı 3 kişiye 4 seans baby face beauty hediye…’* gibi tıbbi işlemlere yönelik kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği üzere, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, tabiplerin ve diş tabiplerinin sadece isimlerini, Tıpta Uzmanlık Tüzüğü’ne göre kabul edilmiş olan ihtisaslarını, akademik unvanlarını, hasta kabul ettikleri mahal ile muayene saatlerini bildiren ilanlar verebilmeleri mümkün iken; bunun haricinde her ne surette olursa olsun reklam ve ilan vermelerinin çok açık ve kesin biçimde yasak olduğu;

Yine, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların, tabi bulundukları mevzuat gereği, yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri, bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer verilemeyeceği hüküm altına alınmıştır.

Bu bağlamda; inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile kuruluşa sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde bir izlenim kazandırıldığı; ancak, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşlar dahi reklam yapamazken sağlık alanında faaliyeti bulunmayan kuruluşun tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtım yapmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği ve benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1 ve 8 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Yaren DURSUN (Yive’s Clinic)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**46)**

**Dosya No: 2020/4161**

**Şikayet Edilen: Elif PAHSA**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.12.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www instagram.comadresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait ‘drelifpahsa’ kullanıcı isimli sayfanın 07.12.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘diyabet, akne, tiroid, otoimmün hastalıklar, hipotiroidi, fibromiyalji, huzursuz bacak sendromu, migren, idrar yolu enfeksiyonu, alzheimer’* gibi tıp literatüründe hastalık olarak değerlendirilen sorunlara ilişkin bilgilendirici nitelikte ifadelere; ayrıca, muhtelif tarihli paylaşımlarda yer alan yorumlarda örnek olarak*‘…bütün vücudumuzu kafamızı yorgunluğumuzu gideren hangi magnezyum formu önerirsiniz? Malat, bisglisinat, asetil taurinat form içeren kombinasyon bir ürün ideal olur size… Annem 70 yaşında şeker tansiyon hastası kalbine de 4 tane stant takıldı kolestrol ilacı kullanmakta sık sık tekrar eden idrar yolu enfeksiyonu geçirmektedir hangi takviyeleri kullanmamız gerekir sizin vereceğiniz bilgiler bizim için çok değerli şimdiden çok teşekkür ederim. Cranberry ekstraktı içeren bir destek kullanmasını ve bol su içmesini öneririm… Hocam merhaba ferritin değerim 4,3 fakat hgb 13 yine dedemir ilacı kullanmalı mıyım? D vitamini 13, b12 ise 180 baş dönmelerim ve sersemlik halim var bunlar sebep olabilir mi? Demir deponuz yani ferritin düşük d vitamini ve b12 de yerlerde açıkçası üçünü de takviye etmenizi öneririm… Hocam merhaba annem kan sulandırıcı kullanıyor c vitamini d vitamini kullanabilir mi ve limonlu su tüketmesi zararlı olur mu doktoru hangi besinleri tüketmemeli diye bilgilendirme yapmamış cevaplarsanız çok sevinirim. C vitamini d vitamini kullanması iyi olur… Hocam ben de 1 senedir saç dökülmesi var kan değerlerim ve tiroit normal ne kullanmama gerek. Biyotin çinko kullanabilirsiniz genel destek olarak* ***omepa vm*** *önerebilirim… Elif hanım iyi bayramlar size bir konuda danışmak istiyorum uzun süren kabızlığım var ve makatta çatlak oluştu doktora gittim bir süre psilyum karnıyarık otu kullan dedi ama üç ay solgarin fakat ben bırakmadım ilk çnceleri günde altı adeet sonra dört adette düştüm ama iki seneden beri kullanıyorum fakat dizlerimde kıkırdak aşınması var ve kolojen kullanıyorum ayrıca psikiyatrik rahatsızlığım için risperdal ve trileptal kullanıyorum şimdi üzerinde yazmıyor ama araştırdığım kadarıyla sürekli ilaç kullananlar için vücutta ilaç etkileşimini azaltıyormuş doğru mudur siz ne önerirsiniz? Dizleriniz için nemolix plus önerebilirim akşam yatmadan bir saat önce bir tablet alın üç ay kullanın faydasını göreceksiniz ruh haliniz için magnezyum öneririm sabah kahvaltıdan iki saat sonta iki tablet magnimore plus alın hem eklem sağlığı hem kabızlık ve ruh sağlığı için iyi bir destek… Hocam benim migren im var hacamatta yaptırdım ama biraz diniyo tekrar başlıyor gün aşırı neredeyse bir de hazımsızlık ve kabızlık midemde şişlik ve gaz oluyor artı her şeyi kafama takıyorum ne kullanmamı önerirsiniz? Migren için asetil taurinat formda magnezyum etkili akşam 10 gibi iki tablet magnimore alın düzenli kullanımda faydasını göreceksiniz… Ayrıca d vitamini seviyenizi yükseltip magnezyum takviyesi almanızı öneririm osende vitamin d3 ve magnimore plus kullanabilirsiniz… Hocam ben dlokxs 30luk kullanıyorum magnezyum yani sizin tab ilaç listenizde var nasıl kullanalım 1 ay kullanıp ara mı vereceğim sürekli kullanımı zarar yapar mı? Magnezyum sürekli kullanılabilecek bir destek ara vermeye gerek yok sabah kahvaltıdan iki saat sonra iki tablet magnimore plus kullanabilirsiniz… Benim oğlumun yüzünde ve saçının içinde iri iltihaplı sivilce çıkıyor ne yapmamız lazım? Çinko ve omega 3 desteği kullanılması faydalı olabilir ayrıca kullandığı saç ürünlerini gözden geçirmenizi öneririm… Merhaba Elif Hanım oğlumun tahlillerinde folat değeri düşük çıktı 3.20 internetten baktım folik asit eksikliğiymiş ilaç başlamalı mıyız? Yaşına uygun olarak dozu değişmemekle birlikte metilfolat takviyesi almasını öneririm…’* gibi ifadeler ile tedavi edici sağlık hizmetine yönelik internet portalı üzerinden teşhislerde bulunulduğu ve bu teşhislere ilişkin tarafça tavsiye edilen takviye edici gıdalara yönlendirme yapıldığı

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, ülkemizde hasta tedavi etme yetkisi, yalnızca, tıp fakültesinden mezun ve diploma sahibi olan "tabiplere" aittir. Bu bağlamda;

- Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesinde; *" Özel hastaneler tarafından; sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımlar yapılabilir. Bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamında, yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere ve talep yaratmaya yönelik açıklamalara yer verilemez... Özel hastaneler tarafından oluşturulan internet sitelerinde; yer alan her türlü sağlık bilgisi, alanı ile ilgili bilgi ve tecrübeye sahip sağlık meslek mensupları tarafından verilmek zorundadır. Bu siteler aracılığıyla hiçbir şekilde tedavi edici sağlık hizmetine yönelik bilgiler verilemez. İnternet sayfalarında verilen bilginin, son güncelleme tarihi açıkça belirtilir."*,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesinde, *"(5) Sağlık kuruluşları tarafından her türlü yayın mecralarında yer alan sağlık bilgileri, konusuna göre yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilmek zorundadır. Bu mecralar yoluyla yapılan bilgilendirme ve tanıtımlar, hastayı ilgili sağlık kuruluşuna doğrudan veya dolaylı biçimde yönlendirecek içerikte olamaz."*,

hükümleri yer almaktadır.

Yukarıda belirtilen mevzuat hükümleri gereği, sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, ruhsatlandırılmış sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerekmektedir.

Bu bağlamda; şahsın TAB İlaç San. A.Ş. bünyesinde görevde bulunduğu dikkate alındığında, sağlık alanında hizmet vermeyen şahsın “doktor” unvanını kullanarak tıp literatüründe hastalık olarak değerlendirilen sorunlara ilişkin bilgilendirici nitelikte açıklamalarda bulunmasının ve bünyesinde yer aldığı firmanın ürünlerini tavsiye etmesinin ilgili mevzuat hükümlerine aykırılık teşkil ettiği; ayrıca, inceleme konusu internet sitesinde gıda takviyesi niteliğindeki ürünlerin bir doktor tarafından tavsiye ediliyor olmasıyla, anılan ürünlerle tedaviye yönelik bir atıf yapıldığı; bu durumunda söz konusu ürünlerin bir takım hastalıkların önlenmesi, tedavi edilmesi gibi konularda da kullanılabileceği izleniminin oluşturulduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Hekimlik Mesleği Etiği Kurallarının 11 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 16/3, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Elif PAHSA** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**47)**

**Dosya No: 2020/4179**

**Şikayet Edilen: Endorfin Güzellik Sağlık Spor Estetik Eğitim Danışmanlık San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.endorfinmerkezi.com adresli internet sitesi ile www.facebook.com ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde kuruluşa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.12.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.endorfinmerkezi.com adresli internet sitesinin 07.12.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *‘Saç Kök Hücre Tedavisi, Lazer Epilasyon, Çatlak Tedavisi, Ameliyatsız Saten Yüz Germe, Estetik Danışmanlığı, Kök Hücre, Göz Kapağı Estetiği, Kulak Estetiği, Saç Ekimi, Meme Büyütme, Meme Küçültme-Dikleştirme, Botoks-Dolgu, Burun Estetiği, Karın Estetiği, Selülit Tedavileri, Beslenme ve Diyet’* gibi güzellik salonlarında uygulanması mevzuat gereği yasak olan ve tabip tarafından uygulanması gerektiğinden tanıtımının yapılmasına da izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara,

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait ‘Endorfin’ kullanıcı isimli sayfanın 07.12.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘…Çatlaklarınızdan kurtulabileceğinizi, hem de bunun tek seanslık bir tedaviyle olabileceğini söylesek? Evet, yıllardır geçmez denilen, vücudunuza küsmenize neden olan çatlaklara artık veda edebilirsiniz. Çeşitli nedenlerle sahip olduğunuz bu izler sizinle sonsuza dek kalmak zorunda değil! Siz de tedavi detaylarını öğrenmek için bizimle iletişime geçebilirsiniz…Tek seansta çatlaklardan kurtulmak mucize değil!... Düşük göz kapaklarına sahipseniz ve kaş tasarımı yaptırmak istiyorsanız daha doğru ve genç bir ifadeye sahip olmak için kaş botoxuyla desteklemek gerekiyor. Doğru ve dozunda yapılan botox, sizi ifadesizleştirmez aksine ifadenizi güzelleştirir… Kışın soğuktan kuruyan ve dökülen saçlarınızı PRP ile yenilemeye ne dersiniz? PRP yöntemi yeni saç çıkışını teşvik ederek, mevcut saçlarda da gözle görülür iyileşme sağlar. Detaylı bilgi almaktadır için bizimle hemen iletişime geçin…Göz altı mezoterapisi sayesinde morluk çökkünlük torbalanma Gibi problemlerden kurtulmak mümkün Sizi daha yaşlı ve yorgun gösteren detaylara veda edin…Lazer Epilasyon paketlerimizdeki avantajlardan faydalanmak için bizimle hemen iletişime geçin…Lazer epilasyon için geç kalmayın! Vücuttaki istenmeyen tüylerden kurtulmanın en etkili ve en kalıcı yolu lazer epilasyondur… Göz çevresinde oluşan. Morluk ve torbalanmalardan mezoterapi yardımıyla kurtulabilirsiniz. Çok ince uçlu iğneler ile yapılan bu işlem ağrısız ve oldukça konforludur. Bu tedavi sayesinde göz çevrenizdeki yorgunluk ve yaşlanma belirtilerini kontrol altına alabilirsiniz…’* gibi ifadeler ile *‘Lazer Epilasyon, Çatlak Tedavisi, Mezoterapi, Prp, Botoks’* gibi güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen ve tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait ‘endorfinmerkezi’ kullanıcı isimli sayfanın 07.12.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘…Çatlaklar kabusunuz olmasın Striort çatlak tedavisi ile çatlaklarınızdan kurtulmanız çok kolay. Uzmanlarımız ile buluşturmak için karantina sonrası sizleri Endorfin'e bekliyoruz… Öfkeniz sizin ve sevdiklerinizin kabusu olmasın! Öfke kontrolü için hipnoterapiyi deneyin… Burun estetiği ameliyatlı mı ameliyatsız mı? Karar veremiyorsanız bizimle iletişime geçebilirsiniz… Çatlaklar kabusunuz olmasın Striort çatlak tedavisi ile çatlaklarınızdan kurtulmanız çok kolay. Uzmanlarımız ile buluşturmak için karantina sonrası sizleri Endorfin'e bekliyoruz… Tüyleriniz epilasyon cihazlarının göremeyeceği kadar açık renk ve inceyse Q Switched lazer ile sararmasını ve daha da incelerek belirginliğini kaybetmesini sağlayabiliriz… Çatlaklarınız kabusunuz olmasın…Tüyleriniz epilasyon cihazlarının göremeyeceği kadar açık renk ve inceyse Q Switched lazer ile sararmasını ve daha da incelerek belirginliğini kaybetmesini sağlayabiliriz…Ana rahmine düştüğünüz andan şimdiye kadar her anınızın bilinçaltınızda kayıtlı olduğunu biliyor muydunuz? Hipnoterapi seanslarında, bilinçaltınıza verilecek telkinler ile zayıflama sürecinizi başlatabilirsiniz!...* *Kalabalık korkusundan Hipnoterapi ile kurtulabilirsiniz…’* gibi ifadeler ile *‘Dolgu, Botoks, Prp, Çatlak Tedavisi, Hipnoterapi, Burun Estetiği, Lazer Epilasyon, Selülit Tedavisi’* gibi güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen ve tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara, ayrıca hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine yer verildiği,

Bununla birlikte; inceleme konusu internet sitelerinde; kuruluşun isminin “Endorfin Merkezi, Endorfin” olarak nitelendirildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceği açıkça belirtildiği,

Diğer taraftan; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin "Güzellik Salonları" başlıklı J Bölümünün 16.1 inci maddesinde "Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmasına rağmen inceleme konusu internet sitelerinde; kuruluşun isminin *Endorfin Merkezi, Endorfin”* olarak nitelendirildiği; ancak, kuruluşun bir “güzellik salonu” olarak faaliyet göstermesi sebebiyle söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı,

Bununla beraber; www.endorfinmerkezi.com adresli internet sitesinin 07.12.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *‘Saç Kök Hücre Tedavisi, Lazer Epilasyon, Çatlak Tedavisi, Ameliyatsız Saten Yüz Germe, Estetik Danışmanlığı, Kök Hücre, Göz Kapağı Estetiği, Kulak Estetiği, Saç Ekimi, Meme Büyütme, Meme Küçültme-Dikleştirme, Botoks-Dolgu, Burun Estetiği, Karın Estetiği, Selülit Tedavileri, Beslenme ve Diyet’* gibi güzellik salonlarında uygulanması mevzuat gereği yasak olan ve tabip tarafından uygulanması gerektiğinden tanıtımının yapılmasına da izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara,

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait ‘Endorfin’ kullanıcı isimli sayfanın 07.12.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘…Çatlaklarınızdan kurtulabileceğinizi, hem de bunun tek seanslık bir tedaviyle olabileceğini söylesek? Evet, yıllardır geçmez denilen, vücudunuza küsmenize neden olan çatlaklara artık veda edebilirsiniz. Çeşitli nedenlerle sahip olduğunuz bu izler sizinle sonsuza dek kalmak zorunda değil! Siz de tedavi detaylarını öğrenmek için bizimle iletişime geçebilirsiniz…Tek seansta çatlaklardan kurtulmak mucize değil!... Düşük göz kapaklarına sahipseniz ve kaş tasarımı yaptırmak istiyorsanız daha doğru ve genç bir ifadeye sahip olmak için kaş botoxuyla desteklemek gerekiyor. Doğru ve dozunda yapılan botox, sizi ifadesizleştirmez aksine ifadenizi güzelleştirir… Kışın soğuktan kuruyan ve dökülen saçlarınızı PRP ile yenilemeye ne dersiniz? PRP yöntemi yeni saç çıkışını teşvik ederek, mevcut saçlarda da gözle görülür iyileşme sağlar. Detaylı bilgi almaktadır için bizimle hemen iletişime geçin… Gözaltı mezoterapisi sayesinde morluk çökkünlük torbalanma Gibi problemlerden kurtulmak mümkün Sizi daha yaşlı ve yorgun gösteren detaylara veda edin… Lazer Epilasyon paketlerimizdeki avantajlardan faydalanmak için bizimle hemen iletişime geçin… Lazer epilasyon için geç kalmayın! Vücuttaki istenmeyen tüylerden kurtulmanın en etkili ve en kalıcı yolu lazer epilasyondur… Göz çevresinde oluşan morluk ve torbalanmalardan mezoterapi yardımıyla kurtulabilirsiniz. Çok ince uçlu iğneler ile yapılan bu işlem ağrısız ve oldukça konforludur. Bu tedavi sayesinde göz çevrenizdeki yorgunluk ve yaşlanma belirtilerini kontrol altına alabilirsiniz…’* gibi ifadeler ile *‘Lazer Epilasyon, Çatlak Tedavisi, Mezoterapi, Prp, Botoks’* gibi güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen ve tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait ‘endorfinmerkezi’ kullanıcı isimli sayfanın 07.12.2020 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘…Çatlaklar kabusunuz olmasın Striort çatlak tedavisi ile çatlaklarınızdan kurtulmanız çok kolay. Uzmanlarımız ile buluşturmak için karantina sonrası sizleri Endorfin'e bekliyoruz… Öfkeniz sizin ve sevdiklerinizin kabusu olmasın! Öfke kontrolü için hipnoterapiyi deneyin… Burun estetiği ameliyatlı mı ameliyatsız mı? Karar veremiyorsanız bizimle iletişime geçebilirsiniz… Çatlaklar kabusunuz olmasın Striort çatlak tedavisi ile çatlaklarınızdan kurtulmanız çok kolay. Uzmanlarımız ile buluşturmak için karantina sonrası sizleri Endorfin'e bekliyoruz… Tüyleriniz epilasyon cihazlarının göremeyeceği kadar açık renk ve inceyse Q Switched lazer ile sararmasını ve daha da incelerek belirginliğini kaybetmesini sağlayabiliriz… Çatlaklarınız kabusunuz olmasın… Tüyleriniz epilasyon cihazlarının göremeyeceği kadar açık renk ve inceyse Q Switched lazer ile sararmasını ve daha da incelerek belirginliğini kaybetmesini sağlayabiliriz… Ana rahmine düştüğünüz andan şimdiye kadar her anınızın bilinçaltınızda kayıtlı olduğunu biliyor muydunuz? Hipnoterapi seanslarında, bilinçaltınıza verilecek telkinler ile zayıflama sürecinizi başlatabilirsiniz!...* *Kalabalık korkusundan Hipnoterapi ile kurtulabilirsiniz…’* gibi ifadeler ile *‘Dolgu, Botoks, Prp, Çatlak Tedavisi, Hipnoterapi, Burun Estetiği, Lazer Epilasyon, Selülit Tedavisi’* gibi güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen ve tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara, ayrıca hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitelerinde, kuruluşun ruhsatında kayıtlı olan isminin açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı; ayrıca, söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16, 16.1, 16.2, 16.3 ve 16.4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Endorfin Güzellik Sağlık Spor Estetik Eğitim Danışmanlık San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**48)**

**Dosya No: 2019/547**

**Şikayet Edilen:** **Doç. Dr. Murat SARICI**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.drmuratsarici.com ve https://www.instagram.com/ drmuratsarici/ adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.10.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.drmuratsarici.com adresli internet sitesinin 24.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak;

*“(...)Yorgun, üzgün, yıpranmış görüntüden ne yapsam kurtulamıyorum, göz altlarım çok çöktü, elmacık kemiklerim, şakaklarım, alnım keşke eskisi gibi daha dolgun olabilse, çene ucum çok silik, dudaklarımın daha dolgun ve dikkat çekici olmasını isterdim, daha oval, daha ince bir yüz yapısına sahip olmak isterdim, botoks yaptırdım ama şu derin kırışıklıklar ve oluklar hala duruyor gibi şikayetleriniz var ve zahmetsiz hızlı çözümler peşindeyseniz dolgu uygulamaları tam size göre.”* şeklinde tıbbi işlemlere yönelik toplumu bilgilendirme ve tanıtım sınırlarını aşan talep yaratıcı ifadelere, dudak dolgusu öncesi ve sonrası görüntüsüne ve tıbbi işlemlerine yönelik video görüntülerine yer verildiği,

Diğer taraftan, https://www.instagram.com/drmuratsarici/ adresli internet sitesinin 24.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak;

*“Meme estetiği ile istediğiniz büyüklükteki daha simetrik, daha dik ve daha çekici göğüslere sahip olabilirsiniz. Seçim hakkı siz de!(…) ‘Dudak Dolgusu’ ile kaybolan dudak hatlarınızı belirginleştirerek, canlı ve dolgun dudaklara kavuşun. Detaylı bilgi almak için(…)Botoks ile tertemiz bir yaz. Fiyat almak için; Whatsapp… Terleme botoksu. Bu yazı koltuk altınızda geniş bir iz olmadan geçirmek ister misiniz?”* şeklinde tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ifadeler ile birlikte hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların hekimlik mesleğini yürüten şahsın ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünü 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmeliğin 2-a maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doç. Dr. Murat SARICI** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**49)**

**Dosya No: 2019/549**

**Şikayet Edilen:** **Op. Dr. Asu BURHANOĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com/drasuburhanoglu/ adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.10.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/drasuburhanoglu/ adresli internet sitesinin 24.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Dolgu ile 10 dakikada ameliyatsız burun ve çene estetiği(…)Dudak Dolgusu. Klinik ortamında yapılıyor. Ortalama 10-15 dakika. Sonuç: hemen. Minimum ağrı”* şeklinde tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ifadeler ile birlikte hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünü 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Asu BURHANOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **104.781 TL (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**50)**

**Dosya No: 2019/553**

**Şikayet Edilen:** **Op. Dr. Ersin GÖNÜLLÜ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.drersingonullu.com adresli internet sitesi ile sosyal medya mecralarında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.10.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.drersingonullu.com adresli internet sitesinin 24.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak;

*"13+Tecbrübe. 10000+Hastalar. 6000+Ameliyat sayısı"* şeklinde talep yaratıcı ifadelere ve *"Op. Dr. Mehmet Ersin Gönüllü liposuction, brezilya popo ameliyatı, karın germe gibi vücut şekillendirme ameliyatlarının yanı sıra meme cerrahisi ve yüz estetiği işlemlerinde yüksek deneyime sahip bir plastik cerrahtır. Bu alanlarda, dünyanın hemen hemen her ülkesinden hasta kabul etmektedir."* şeklinde hekim olarak şahsı övücü ifadeler ile birlikte hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği,

https://www.instagram.com/aesthetic\_surgeon/ adresli internet sitesinin 31.05.2019 tarihli görünümünde örnek olarak;

*“Uygun hastaya uygun teknik ve yöntemle işlem yapıldıktan sonra hasta da uyumlu ise ve üzerine düşeni eksiksiz yapıyorsa eğer (ki bu hastamız önerilen herşeyi %100 uygulamaya devam ediyor. Bunun için ayrıca teşekkür ediyorum) neticenin mükemmel olmaması için hiçbir sebep yok. (…)Bir ay gibi kısa bir sürede hayatınızda bir çok şey değişebilir. #liposuction #bbl #brezilyapoposu(…)"* şeklinde tıbbi işlemlere ve tedavi yöntemlerine ilişkin talep yaratıcı ifadeler ile birlikte hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine ve tıbbi işlem görüntülerine yer verildiği,

Bununla birlikte, anılan internet sitesinde *“Hocam ameliyatın üstünden yalnızca onbeş gün geçmesine rağmen sonuçlar şimdiden harika görünüyor. Ellerinize sağlık”* şeklinde hastaların teşekkür, övgü ve onay niteliğindeki ifadelerine yer verildiği;

https://www.instagram.com/aesthetic\_surgeon/ adresli internet sitesinin 24.10.2020 tarihli görünümünde ise örnek olarak;

*“Hasret bitti.. Bugün bir çift memeyi daha silikonuna kavuşturduk #estetikcerrahi#memebüyütme(…)”* şeklinde talep yaratıcı ifadelerle birlikte hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine ve tıbbi işlem görüntülerine yer verildiği,

https://www.facebook.com/ersingonullu adresli internet sitesinin 31.05.2019 ve 26.11.2020 tarihli görünümlerinde hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine ve tıbbi işlem görüntülerine yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların hekimlik mesleğini yürüten şahsın ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünü 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmeliğin 2-a maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Ersin GÖNÜLLÜ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**51)**

**Dosya No: 2019/557**

**Şikayet Edilen:** **Op. Dr. Ali Cemal YILMAZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.alicemalyilmaz.com adresli internet sitesi ile sosyal medya mecralarında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.10.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.alicemalyilmaz.com adresli internet sitesinin 24.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak;

Anasayfada; *“Aynalara küsmeyin! Burun ameliyatı ile burnunuz küçültülebilir veya büyültülebilir, burun ucu veya kemerin şekli değiştirilebilir, burun delikleriniz daraltılabilir veya burnunuzla üst dudağınız arasındaki açı değiştirilebilir.(…)Zamana meydan okuyun! Vaser Liposuction seçici özelliği ile istenmeyen yağlardan kurtulmayı sağlayan bir vücut şekillendirme yöntemidir.(…)”,*

“Fraksel Lazer” başlığı altında; *“(…)Ciltteki probleme ve hedefe göre belirlenen sayıdaki seanslarda ayıracağınız 15 dakikalık bir işlem süresi ile bu yüksek sonuca ulaşabilirsiniz.”,*

“Yara ve Yanık Tedavisi” başlığı altında; *“(…)Şimdiye 5 yıl yıl öncesine kadar yüz güldüren sonuçlar olmamasına rağmen şimdi hastaları memnun eden tedavi protokolleri mevcuttur. Biz kliniğimizde lazer ve mikrofat uygulamasını yapmaktayız.(…) Biz de kliniğimizde fraksel lazer ve mikrofat ile yanık skarlarını başarılı şekilde tedavi etmekteyiz.”* şeklinde tıbbi işlemlere ve tedavi yöntemlerine ilişkin talep yaratıcı ifadeler ile birlikte hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği,

https://www.instagram.com/dralicemalyilmaz/ adresli internet sitesinin 24.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak;

*“Burun estetiğinde amaç doğal doğal görünen ve kişinin yüz hatlarına uygun bir burun elde etmek! Hastamızın burun estetiği ameliyatını başarıyla gerçekleştirdik! Burun estetiği hakkında detaylı bilgi almak isteyenler, bizlere ister DM üzerinden ister telefon numaramız üzerinden ulaşabilirsiniz. (…)Karın germe ameliyatı sonrası. Hastamız ile keyifli bir sohbet ettik! Hastamız memnun ve mutlu! Başarılı bir sonuç gerçekleştirdik! Karın germe hakkında bilgi almak için bizi arayabilir ya da kliniğimizi ziyaret edebilirsiniz.(…) Günümüzde meme estetiği en çok yaptırılan estetik türlerinden biridir! Sarkık olan göğüslerinize meme dikleştirme ameliyatı yaptırarak istediğiniz görünüme kavuşabilirsiniz! Meme dikleştirme estetiği için hemen bizimle iletişime geçin! (…)Fotoğraftaki hastamız dudak dolgusu operasyonundan sonra nasıl da mutlu!(…)”* şeklinde tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ifadelerle birlikte hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine ve tıbbi işlem görüntülerine yer verildiği,

Ayrıca, *“Gözkapağı ve Botoks 3500 TL! Kısa süre için geçerli olan Göz Kapağı Estetiği Ameliyatı ve Botoks kampanyamız için bizimle hemen iletişime geçin.(…)Tamponsuz burun estetiği 9000 TL”* şeklinde ifadelere yer verilerektıbbi işlemlere ilişkinkampanyaların düzenlendiği,

https://www.facebook.com/dralicemalyilmaz adresli internet sitesinin 24.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak;

*“Protez kullanarak meme dikleştirme operasyonu gerçekleştirdiğimiz hastamız, hem sağlık hem de görüntü olarak mükemmel bir forma kavuştu.(…) Hastamızın karın yağlarını VASER liposuction ile aldık. Elde ettiğimiz yağları popoya enjekte ettik. Sonuç görselde göründüğü gibi başarılı oldu. (…)”* şeklinde tıbbi işlemlere ve tedavi yöntemlerine ilişkin talep yaratıcı ifadeler ile birlikte hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği,

Ayrıca, *“Sevgili takipçilerimize 2 botoks, 2 dolgu, 2 saten yüz germe hediye ediyoruz! Yapmanız gerekenler açıklama kısmında! 2 Kişiye Botoks, 2 Kişiye Dolgu ve 2 Kişiye Saten Yüz Germe Hediye Ediyoruz! Bunun için yapmanız gerekenler: @dralicemalyilmaz instagram sayfamızı takip edin, Bu gönderimizin altına en az 3 arkadaşınızı etiketleyin. Gönderimizi beğenin. Unutmayın, ne kadar çok etiket yaparsanız, şansınız o kadar artacaktır. Çekilişimiz 7 Eylül Pazartesi günü açıklanacaktır. Herkese bol şans dileriz!”* şeklinde ifadelere yer verilerektıbbi işlemlere ilişkinçekiliş düzenlendiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Ali Cemal YILMAZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**52)**

**Dosya No: 2019/2884**

**Şikayet Edilen:** **Doç. Dr. İbrahim AŞKAR**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://doktoribrahimaskar.com/ ve www.femmeplast.com/ adresli internet siteleri ile sosyal medya mecralarında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 21.01.2019, 20-22-23.10.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/docdribrahmaksar/ adresli internet sitesinin 21.01.2019 tarihli görünümünde;

*“Kişiye özel Fue tekniği saç ekimi yapıyoruz. Saç köklerini güçlendiren PRP tedavisi bizden#sacekimiistanbul(…)PRP destekli Fue saç ekimi hakkında detaylı bilgi için(…)”* şeklinde saç ekimi işlemine ve tedavi yöntemlerine ilişkin talep yaratıcı ifadeler ile birlikte hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği,

https://doktoribrahimaskar.com/ adresli internet sitesinin 22.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak;

*“Yenilenmiş bebeksi bir cilt için… Baby Face Thulium Lazer(…)Estetik operasyonları uzman görüşü ile belirleyin… Hangi estetik size uygun? Whatsapp ile hemen görüş(…)Yeniden eski sen… Kişiye özel saç ekimi. Şimdi incele(…)Tüm fotoğraflarında yeni bir sen… Burun estetiği ameliyatı(…)Doç. Dr. İbrahim Aşkar ile Estetik Olmaya Karar Verdiniz mi? Öncelikle çağrı merkezimizi arayabilir randevu tarihinizi netleştirerek ön görüşmeye ve konsültasyon için gelebilirsiniz. Dilerseniz görüşme öncesi fotoğraf gönderebilir İstanbul’da Estetik Cerrah Doç. Dr. İbrahim Aşkar’ın ön değerlendirmesi için talepte bulunabilirsiniz. Görüşme esnasında Doçent doktorunuz beklentilerinize ve ihtiyaçlarınıza uygun şekilde sizi yönlendirecek ardından başarılı bir estetik operasyonu sizinle beraber planlayacak. Şimdi bir görüşme planlayın.(…) 7500+ başarılı estetik operasyon. Tüm ekibimizle her zaman en mükemmel estetik sonuçları hedefliyoruz. 950+ Saç Ekimi. Aynalara bakmaya korkmayan hastalarımızın mutluluğu bizim mutluluğumuz. 20+ yıllık tecrübe. Hastalarımızın memnuniyeti için yıllardır ödün vermeden canla başla çalışıyoruz.(…)Hastalarımıza Özel. Operasyon öncesi ve sonrası süreçlerde hastalarımızın konforunu en üst düzeyde tutmak için çalışıyoruz. Ücretsiz Konsültasyon. Dilerseniz merkezimizde ücretsiz muayene, İstanbul dışındaysanız WhatsApp, Messenger vb. üzerinden görüntülü görüşme veya fotoğraf ile tanı koyabilir ve yönlendirebiliriz. Anlaşmalı Konaklama. Estetik operasyon olmak üzere İstanbul dışından gelen hastalarımız için anlaşmalı 4 ve 5 yıldızlı otellerde özel indirimler sağlıyoruz. VIP Havaalanı Transferi. İstanbul dışından gelecek hastalarımıza özel hava alanı transferi ile operasyon öncesi konforlu bir süreç geçirmenizi sağlıyoruz. Tercüman Desteği. Talep etmeniz halinde bağlı olarak, herhangi bir sorun yaşanılmaması açısından anlaşmalı tercüman desteği sağlayabiliyoruz.(…) sosyal medyada takipte kalın.”* şeklinde tıbbi işlemlere ve tedavi yöntemlerine ilişkin talep yaratıcı ifadeler ile birlikte hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği,

Bununla birlikte, anılan internet sitesinde *“(…)Burnumu çok beğeniyorum. Çevremdekiler de ne kadar doğal burnum olduğunu söylüyorlar. İyi ki İbrahim Akşar Hocamı tercih etmişim. Hayal R. (…)Herkese İbrahim beyi gözüm kapalı tavsiye ederim. Ayşegül K.”* şeklinde hastaların teşekkür, övgü ve onay niteliğindeki ifadelerine yer verildiği;

https://www.instagram.com/dr\_ibrahimaskar/ adresli internet sitesinin 23.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak;

*“Sevgili hastamızın burnunda deviasyon (burun orta duvarının orta hattan kayması sonucu yaptığı burun tıkanıklığı) problemi vardı. Günlük yaşantısını etkileyen bu sağlık sorununu kapalı burun ameliyatı ile yaklaşık 30 dakikada ortadan kaldırdık. (…)Sevgili hastamın burnu yüzüne oranla büyük ve şekilsizdi aynı zamanda nefes alma sorunu yaşıyordu. Burnunu yüzüne uygun olarak şekillendirip, küçülttük ve nefes alma sorununu da ortadan kaldırdık. Hastamın 3. haftasından fotoğraflarına kaydırarak bakabilirsiniz. (…)Sevgili hastamıza saç ekimi uyguladık, tek seansta muhteşem farka ulaştık.”* şeklinde tıbbi işlemlere ve tedavi yöntemlerine ilişkin talep yaratıcı ifadelerle birlikte hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine ve tıbbi işlem görüntülerine yer verildiği,

https://www.facebook.com/doktoribrahimaskar adresli internet sitesinin 23.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak;

*“Fue yöntemi ile ekim yapılan saçlar bir yıl sonra doğal saç görünümüne gelir(…)PRP ile cildinizle yeniden tanışın!”* şeklinde tıbbi işlemlere ve tedavi yöntemlerine ilişkin talep yaratıcı ifadelere,

https://www.youtube.com/c/DoçDrİbrahimAşkar adresli internet sitesinin 23.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak;

“Zahide Yetiş'te İNANILMAZ DEĞİŞİM, Doç. Dr. İbrahim Aşkar ile.” başlıklı video açıklamasında; *“Hastamız tam 94 kilo verdikten sonra vücudunda aşırı derecede oluşan sarkmalardan kurtulma isteğiyle geldi. Hastamızın kol ve karın germe işlemlerinden sonrası inanılmaz değişimini sizde izleyin. 0216 355 75 75 Hemen Ara”* şeklinde talep yaratıcı ifadelere,

Diğer taraftan, www.femmeplast.com/ adresli internet sitesinin 20.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak;

Ana sayfada; *“Güzelliği ve gençleşmeyi ertelemeyin! Femmeplast ile zamanı geri alın. Hemen Online bilgi al. (…)Hala erteliyor musunuz? Saç Ekimi Saçsızlığa Tek Çözüm. Hemen teklif al. (…)Ertelemeyin, geç kalmayın! Güzelliğinizi ve gençliğinizi geri kazanmak için bir adım atın! (…)Şimdi Uzmana Sorun! (…) Online Bilgi ve Fiyat Talep Formu. Yenilenmeyi ertelemeyin!...İlgili Bölgenin Fotoğrafı.(…)”,*

“Doktorlarımız” başlığı altında; *“Doç. Dr. İbrahim AŞKAR(…) Sayısız mikrocerrahi operasyonu yaparak 2004 yılında Doçentlik unvanını alan Dr. Aşkar, gerek yaptığı yayınlar gerekse de başarılı operasyonları sebebi ile çok sayıda taktir ve ödül aldı.”*

“PRP Saç Uygulaması” başlığı altında; *“Operasyonun acısız gerçekleştirilmesi ve uygulama sonrasında hastada herhangi bir iz kalmaması da PRP tedavi yöntemini cazip kılmaktadır. Yapılan araştırmalar sonucunda saç, yüz, boyun ve dekolte bölgelerine uygulanabilen PRP tedavi yönteminin diğer özellikleri şunlardır; Hastaya uygulanması kolay ve güvenlidir. Sonuçları uzun süreli görülmektedir.”*,

“Saç Ekimi” başlığı altında; “*Fue saç ekimi yönteminin avantajları nelerdir - Saç Ekim Yöntemleri(…)”* şeklinde tıbbi işlemlere yönelik toplumu bilgilendirme ve tanıtım sınırlarını aşan, herhangi bir tedavi yönteminin üstünlüklerini tanıtan, talep yaratıcı ifadelere yer verildiği,

https://www.facebook.com/FemmePlastTurkey adresli internet sitesinin 20.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak;

*“Estetik ve sağlığı sizin için bir araya getirdik. (…)Yüz dolgusu ile daha belirgin hatlar! Dolgu uygulamaları hakkında detaylı bilgi ve ücretsiz muayene randevusu için 0534 590 96 05 no’lu Whatsapp hattımızdan bize ulaşabilirsiniz. (…)Lazer Lipoliz ile ideal vücut hatlarına kavuşmak çok kolay.(…)Yer çekimine karşı koyun. Meme estetiği ameliyatı ile kendinize olan güveni yeniden kazanın.(…)Doç. Dr. İbrahim Akşar. İzsiz karın germe. Kalıcı ve doğal görünüm. Hayallerinizi ertelemeyin. Randevu alın.(…) Saç ekimi hastamızın bir yıl sonraki kontrolü(…)45 dakikada burun* *estetiği(…)Size Özel Göğüs Estetiği ile Yeni Bir Görünüm! Detaylı bilgi almak ve ücretsiz randevu için hemen bize ulaşın.(…)Web: www.doktoribrahimaskar.com/#göğüsestetiği #göğüsbüyütme”* şeklinde talep yaratıcı ifadelerle birlikte hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine ve tıbbi işlem görüntülerine yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doç. Dr. İbrahim AŞKAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**53)**

**Dosya No: 2019/8858**

**Şikayet Edilen: Fatma AVŞAR (Pandora İstanbul Vip Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.facebook.com/pandoraistanbulvip adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.10.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.facebook.com/pandoraistanbulvip adresli internet sitesinin 24.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak;

*“Lazer epilasyon (Buz Lazer) (…)Dermapen. Akne Tedavisi. DERMAPEN ;-Sivilce ve sivilce izlerinin tedavisi(…)-Cilt yüzeyindeki çatlakların tedavisi(…)-Ciltteki yaraların tedavisi(…)%25 İNDİRİM KAMPANYASI. Sayfamızda öne çıkanlar memnuniyetlerimiz bölümünden diod lazer cihazımızın yorumlarını izleyebilirsiniz.(…)Dermapen tedavisi. Öncesi-Sonrası(…)”* şeklinde ifadelere yer verilerek kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Lazer epilasyon, Akne Tedavisi, Dermapen”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği, anılan tıbbi işlemlere ilişkin kampanyaların düzenlendiği ve hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Lazer epilasyon, Akne Tedavisi, Dermapen”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği, anılan tıbbi işlemlere ilişkin kampanyaların düzenlendiği ve hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği, bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşun *“Pandora Estetik ve Güzellik Merkezi”* olarak isimlendirildiği,

15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırıldığı ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı, bu bağlamda, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiğinin hükme bağlandığı,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği, tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, ayrıca güzellik salonlarının isminin “güzellik salonu” şekilde açıkça yazılması gerektiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 ve 8 inci maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b-c, 26 ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fatma AVŞAR (Pandora İstanbul Vip Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**54)**

**Dosya No: 2019/9007**

**Şikayet Edilen:** **Özel Üçkuyular Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. (Özel Üçkuyular Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://uckuyulardis.com/, https://www.instagram.com/uckuyulardis/ ve https://www.instagram.com/dt.emrahbalcik/ adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.11.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/uckuyulardis/ ve https://www.instagram.com/ dt.emrahbalcik/ adresli internet sitelerinin 26.11.2020 tarihli görünümlerinde hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği, https://uckuyulardis.com/ adresli internet sitesinin 26.11.2020 tarihli görünümünde ise anılan internet sitelerine yönlendirme yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların talep yaratıcı, kuruluşa yönlendirme yapan nitelikte olduğu ve diğer hekimler ve sağlık kuruluşları açısından haksız rekabete yol açtığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Üçkuyular Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. (Özel Üçkuyular Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**55)**

**Dosya No: 2019/9961**

**Şikayet Edilen:** **Global Sağlık Grup Medikal A.Ş. (Özel Ephesus Global Dental Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** instagram.com/dentephesus/ ve www.facebook.com/dentephesus/ adresli internet siteleri ile www.instagram.com/dr.seyfikelebek/ adresli internet sayfasında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.10 2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/dentephesus/ ve https://www.facebook.com/ dentephesus/ adresli internet sitelerinin 25.10 2020 tarihli görünümlerinde örnek olarak;

*“Ephesus Global Dental Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği'nin uzman hekimleri tarafından uygulanan Gülüş Tasarımı ile her zaman hayalini kurduğunuz o eşsiz gülümsemeye kavuşacaksınız!(…) Gülüşünüzden memnun musunuz? Yoksa sosyal hayatınızda veya fotoğraflarda gülümsemekten utanıyor musunuz? Etkileyici ve sağlıklı bir gülüş için Ephesus Global Dental Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği'nden şimdi randevu alın.(…) Görünüşünüzü olumsuz etkileyen diş bozukluklarında uygulanan Lamine Porselen Kaplama ile gülüşünüzü bir daha asla saklamayacaksınız!”* şeklinde talep yaratıcı ifadelere yerildiği,

Bununla birlikte; https://www.instagram.com/dr.seyfikelebek/ adresli internet sitesinin 25.10.2020 tarihli görünümünde; *“Ephesus Global Dental. All on four implant tedavisi. Hastanın diş eti problemleri nedeniyle dişlerin çekimine karar verildi. İlave cerrahi işlemi istemeyen ve dişsiz de kalmak istemeyen hastaya implantın yapıldığı gün geçici sabit protez yapıldı. Hasta dişlerin çekiminden sonra aynı gün sabit dişlerine kavuştu.”* şeklinde ifadeler ile birlikte hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların talep yaratıcı, kuruluşa yönlendirme yapan nitelikte olduğu ve diğer hekimler ve sağlık kuruluşları açısından haksız rekabete yol açtığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Global Sağlık Grup Medikal A.Ş. (Özel Ephesus Global Dental Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**56)**

**Dosya No: 2019/10455**

**Şikayet Edilen:** **Dr. İlker BİLLURCU**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kağıthane Çağlayan 1 Nolu Aile Sağlığı Merkezi’nde yer alan ve muhtelif sosyal medya mecralarında yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.04.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, ilan

**Tespitler:** Kağıthane Çağlayan 1 Nolu Aile Sağlığı Merkezi’nde 08.04.2019 tarihinde yapılan denetimlerde tespit edilen ve ASM’nin farklı yerlerinde asılı ilanlarda; *“Estetik Uygulamalar (Dolgu, botoks, Mezoterapi, PRP vs.) Tıbbi Hacamat, Kupa Tedavisi, Ozon Tedavisi, Bitkisel Tedavi (Fitoterapi) hakkında bilgi almak için Dr. İlker BİLLURCU ile görüşebilirsiniz.”* şeklinde ifadelere,

www.doktorsitesi.com adresli internet sitesinin 08.04.2019 tarihli görünümünde; *“Dr.İlker BİLLURCU- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp-İstanbul”* şeklinde,

https://www.instagram.com/dr.iLkerbillurcu/ ve www.picgra.com adresli internet sitelerinin 08.04.2019 tarihli görünümlerinde; *“Medikal Estetik, PRP&Dolgu&Botoks, İp Askı Lipoliz Kağıthane-İstanbul”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun “Tıpta Uzmanlık Ana Dalları ve Eğitim Sürelerine Dair Çizelge” başlıklı ekinde yer alan çizelgede; Tıp Fakültesi’nden mezun olan bir tabibin *“Beyin ve Sinir Cerrahisi, Genel Cerrahi, Çocuk Cerrahisi, Kardiyoloji, İç Hastalıkları”* gibi uzmanlık ana dalları için alması gereken eğitim sürelerinin belirlendiği; buna göre, *“Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi”* uzmanlık ana dalı için alınması gereken eğitim süresinin 5 yıl olarak belirtildiği; bu doğrultuda, *"Dolgu, Botoks"* gibi tıbbi işlemleri uygulayabilmek için şahsın yetkili olduğunu gösteren herhangi bir bilgi ve belge (Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahisi Diploması, Medikal Estetik Uzmanı Sertifikası vb.) sunulamadığı; dolayısıyla, bu ifadelerin tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte değerlendirildiği,

Bu bağlamda; inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu; ayrıca, şahsın yetkisi bulunmadığı konularda bilgilendirme yapıldığı dikkate alındığında, benzer alanda faaliyet gösteren diğer meslektaşları açısından haksız rekabete yol açıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b-c, 26 ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. İlker BİLLURCU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**57)**

**Dosya No: 2019/11267**

**Şikayet Edilen:** **Op. Dr. Mustafa Ali YANIK**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.drmustafaaliyanik.com/, www.instagram.com/mustafaaliyanik ve www.facebook.com/doktor.mustafaaliyanik adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.10.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** http://www.drmustafaaliyanik.com/ adresli internet sitesinin 25.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak;

*“10 Dakikada Tamponsuz Burun Estetiği(…)Ameliyatsız Burun Estetiği Artık Mümkün!(…)Burun Estetiğinde Kalite&Güven”* şeklinde tıbbi işlemlere ve tedavi yöntemlerine ilişkin talep yaratıcı ifadeler ile birlikte "Hasta görüşleri" başlığı altında hastaların teşekkür, övgü ve onay niteliğindeki ifadelerine yer verildiği;

https://www.instagram.com/mustafaaliyanik/ adresli internet sitesinin 25.10.2020 tarihli görünümünde; hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği,

https://www.facebook.com/doktor.mustafaaliyanik adresli internet sitesinin 25.10.2020 tarihli görünümünde örnek olarak;

*“Doğal burun estetiği sonuçlarımızdan dolayı hastalarımın çoğu bizi tercih ediyor tabiki. Bugün sizlerle paylaşacağım sevimli hastam ABD' den bize başvurdu. Yüzüne göre, biraz uzun, alt burun ucu ve kemerli burun kemiği vardı. Sizce de öyle değil mi, birkaç dokunuşla iyi bir iş çıkardık?(…)Ne zaman Mr. Altay bize #burun estetiği için başvurdu, umudu azdı. Burun yapısı olarak zor bir burun eğrisi ve sorunlu cilt tipi vardı. Ağır solunum problemleri nedeniyle günlük aktivitelerini gerçekleştiremedi. Yaklaşık 6 ay önce #burunastiği yaptım ve bu muhteşem değişimi sizlerle paylaşmak istedim.”* şeklinde tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı ifadeler ile birlikte hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmeliğin 2-a maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Mustafa Ali YANIK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**58)**

**Dosya No: 2019/12580**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Oytun İDİL (Vega Estetik Medikal Estetik & Plastik Cerrahi Kliniği)**

**Şikâyet Edilen Reklam:** https://vegaestetik.com adresli internet sitesi ile sosyal medya mecralarında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 06.12.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Şikâyetçi İddiaları:** Yapılan başvuruda, Vega Estetik Medikal Estetik & Plastik Cerrahi Kliniği’ne ait tanıtımların mevzuata aykırı olduğu iddia edilmektedir.

**Tespitler:** https://vegaestetik.com/ adresli internet sitesinin 06.12.2020 tarihli görünümünde örnek olarak;

Anasayfada; *“Nişantaşı’nın en Güvenilir Estetik Kliniği. (…)Cildinizde Kırışıklık Kalmasın(…) Liposuction ile Bölgesel Yağlardan Kurtulun(…)Biz Kimiz? Vega Estetik olarak, estetik konusunda ameliyatsız en basit uygulamadan en karmaşık estetik ameliyatlara uzanan geniş bir yelpazede hizmet veriyoruz. Siz değerli müşterilerimize, üstün teknoloji hizmetlerimiz, tecrübeli kadromuz, yüksek standartlara sahip cihaz ve uygulamalarımızla üst düzey güzellik hizmeti sunma gayesindeyiz.”* şeklinde tıbbi işlemlere ve tedavi yöntemlerine ilişkin talep yaratıcı ifadelere yer verildiği,

“Dolgu Enjeksiyonları” başlığı altında; *“Dolgu enjeksiyonu nedir? nasıl yapılır?(…)Tüm uygulamalarda önceliğimiz güvenliktir. Bu sebeple her dolgu ürününü kullanmıyoruz. Kullandığımız ürünler, yıllar içinde kalitelerini kanıtlamış, sorunsuz ürünlerdir. Dolgu uygulamaları ve botulinum toksin enjeksiyonları özellikle ilgilendiğimiz ve dünyadaki gelişmeleri yakından takip ettiğimiz uygulamalardır. Hyaluronik asit içerikli dolgular yanında Poly-L laktik asit içerikli güvenilir dolguları da kullanıyoruz. Kliniğimizde genellikle yapılan uygulamalar nasolabial oluklara, yanaklara, gözaltı çukurlarına dolgu ile hacim katmak ve dudak dolgunlaştırmadır. Poly-L laktik asit içeren dolguları genellikle yanak, çene konturu gibi geniş alanları dolgunlaştırmak için kullanıyoruz. Dudak dolgusu Dudak dolgunlaştırma için kaliteli hyaluronik asit içeren dolguların dudak için özel hazırlanmış formlarını kullanıyoruz. Bu formlar genellikle KISS ya da LIPS gibi önadlarla kullanıma sunuluyor ve dudak gibi çok aktif bölgeler için özel üretiliyor. Bu dolgular, dudakların hareketli yapısına dirençli ve kolay erimeyecek formülasyonla üretilmektedir. Bu yüzden kliniğimizde dudak kalınlaştırmada en iyi sonucu alabilmek için özellikle bu dolgu formlarını tercih ediyoruz. Dudak kalınlaştırmayı 2 aşamalı özel bir anestezi ile yaptığımızdan hastalarımız hiç bir ağrı, ya da acı hissetmemekteler. Hastanın ağrı duymaması sonucu, dolgu enjeksiyonu son derece konforlu yapılır.”* şeklinde tıbbi işlemlere yönelik toplumu bilgilendirme ve tanıtım sınırlarını aşan, herhangi bir tedavi yönteminin üstünlüklerini tanıtan, talep yaratıcı ifadelere yer verildiği,

https://www.instagram.com/vegaestetikklinik/ adresli internet sitesinin 06.12.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *“(…)Buz Lazer, sadece ülkemizde değil tüm dünyada son yılların en çok tercih edilen lazer epilasyon yöntemi olmuştur. Lazer epilasyona bağlı ağrıyı ciddi şekilde azaltarak ve hatta neredeyse tamamen ortadan kaldırarak, süreci bir üst seviyeye taşımıştır. Bu nedenle birçok uzman tarafından ‘’Lazer Epilasyon Dünyasında Devrim’’ niteliğinde olarak tanımlanmaktadır. Hakkında birçok klinik çalışma bulunan Buz Lazer etkili, hızlı ve ağrısız tedaviler için en son teknolojileri kullanır.”* şeklinde tıbbi işlemlere ve tedavi yöntemlerine ilişkin talep yaratıcı ifadelerle birlikte hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği,

https://www.facebook.com/vegaestetik adresli internet sitesinin 06.12.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Dolgu+Botoks ~~2800~~ ₺ 1700 ₺. Hydrafacial Hediye. Şahane Kasım Özel kampanya sizler için hazırlandı 1 ml DOLGU Dudak, Nazolabial, Elmacık, Çene kontür, Jawline, Şakak, Kaş kaldırma, Işık dolgu BOTOX Alın, göz çevresi, kaş ortası,dudak üstü,burun üstü 1 saat süren,Amerikan bakım Hydrafacial hediye 2800 tl, yerine 1700 tl (…)Dudak Dolgusu uygulamasıyla küçük dokunuşlar yaparak dudaklarınıza estetik görünüm kazandırabilirsiniz.”* şeklinde tıbbi işlemlere ve tedavi yöntemlerine ilişkin talep yaratıcı ifadelerle birlikte hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği ve tıbbi işlemlere yönelik kampanya düzenlendiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Oytun İDİL (Vega Estetik Medikal Estetik & Plastik Cerrahi Kliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**59)**

**Dosya No: 2019/12581**

**Şikayet Edilen: Jovia Estetik ve Güzellik Salonu Limited Şirketi (Jovia Güzellik Salonu)**

**Şikâyet Edilen Reklam:** https://joviaguzellik.com.tr/, https://joviaestetik.com.tr/, https://www.instagram.com/jovia\_estetik/, https://www.instagram.com/jovia\_guzellik/ ve https://www.facebook.com/joviaestetikve/ adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.11.2019, 06.12.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Şikâyetçi İddiaları:** Yapılan başvuruda, Jovia Güzellik Salonu’na ait tanıtımların mevzuata aykırı olduğu iddia edilmektedir.

**Tespitler:** https://www.instagram.com/jovia\_estetik/ adresli internet sitesinin 08.11.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Dermapen. Leke tedavisi sonrası aradaki fark (…)Medikal Cilt Bakımı(…)Cilt lekeleri tedavisi. Çatlakların tedavisi. Saç dökülmesi tedavisi(…)”* şeklinde ifadelere yer verilerek kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Dermapen, Leke Tedavisi, Çatlak Tedavisi”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Bununla birlikte, anılan internet sitesi ile https://joviaestetik.com.tr/ adresli internet sitesinin 08.11.2019 tarihli görünümleri ile https://www.instagram.com/jovia\_guzellik/ ve https://www.facebook.com/joviaestetikve/ adresli internet sitelerinin 06.12.2020 tarihli görünümlerinde kuruluşun“Jovia Estetik ve Güzellik Merkezi”olarak isimlendirildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşta sunulan hizmetler arasında *“Dermapen, Leke Tedavisi, Çatlak Tedavisi”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği, bununla birlikte kuruluşun“Jovia Estetik ve Güzellik Merkezi”olarak isimlendirildiği,

15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik”in yürürlükten kaldırıldığı ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı, bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiğinin hükme bağlandığı,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitelerinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği, tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, ayrıca ilgili mevzuatta “güzellik merkezi” şekilde bir sağlık kuruluşu türünün tanımlı olmadığı ve güzellik salonlarının isminin “güzellik salonu” şekilde açıkça yazılması gerektiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1 ve 8 inci maddeleri;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi;

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Jovia Estetik ve Güzellik Salonu Limited Şirketi (Jovia Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**60)**

**Dosya No: 2019/534**

**Şikayet Edilen: Dr. Teoman DOĞAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.instagram.com/drteomandogan/?hl=tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.05.2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/drteomandogan/?hl=tr adresli internet sitesinin 30.05.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; “Bugün ikinci ameliyatım. Kapalı TEO elbet. 1:25 dakika. Yaşlandıkça hızlanıyorum galiba ya da teknik coştu gidiyor beni sürüklüyor…” gibi ifadelere yer verildiği, “Rinoplasti- burun estetiği” gibi tıbbi işlemlere ilişkin hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: S**öz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri, 63

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Teoman DOĞAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**61)**

**Dosya No: 2019/564**

**Şikayet Edilen: Dr. Nurettin NOYAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.noyanclinic.com ve https://www.instagram.com/clinicnoyan adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.06.2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/clinicnoyan/ adresli internet sitesinin 10.06.2019 tarihli görünümünde; “Doğru hasta Doğru planlama Doğru ameliyat Mutlu hastalar Mutlu cerrah…” gibi ifadelere yer verildiği, “Göğüs estetiği, Burun estetiği” gibi tıbbi işlemlere ilişkin hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine ve “Botoks” gibi tıbbi işlemlere ilişkin uygulama görüntülerine yer verildiği, https://www.noyanclinic.com adresli internet sitesinin 10.06.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; “Saç ekimi” başlığı altında tıbbi işlemlere ilişkin uygulama görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: S**öz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri, 63

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Nurettin NOYAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**62)**

**Dosya No: 2019/2601**

**Şikayet Edilen: Amerikan Estetik ve Sağlık Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.amerikanestetik.com.tr ve https://www.instagram.com/AmerikanEstetik/ adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.01.2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.amerikanestetik.com.tr adresli internet sitesinin 13.01.2020 tarihli görünümünde; “*Değişimin sırrı jawline… Dudak deyip geçmeyin… Ünlülerin tercihi Fransız askısı…”, “Skarlet S altın frekans tedavisi… Cilt kalitesini arttırmak isteyenlerin tercihi… Sapphire Fue saç ekimi… Daha gür saçlarla karizmatik bir görünüm…*”, “*Leke tedavisi… Lekeleriniz kabusunuz olmasın… Yeni nesil kolajen aşısı ile yıllara meydan okuyacaksınız… Amerikan Estetik’e özel…*”, “*Yüze neşter vurmadan güzellik katan yöntem: Fransız Askısı… Seda Sayan’ın takipçileri ile paylaştığı Fransız Askısı, o günden sonra ilgi gören ameliyatsız yüz gerdirme işlemleri arasında yerini aldı. Plastik cerrahların sevdiği ve uyguladığı bir yöntem olmasına rağmen Seda Sayan’dan sonra iyice merak edildi. Fransa’da geliştirildiği için bu adla anılsa da dinamik askı olarak da bilinmektedir. İçi polyester dışı silikondan yapılmış esnek iplerle yapılan bir yüz germe işlemi olan Fransız askısı güzellik sektöründe ön plana çıkıyor. Özellikle orta yüz kaldırma için tasarlanan Fransız askısı yöntemi eriyebilir ipler ve biyolojik çengelli bir malzemeden yapılıyor. Bu işlemde kesi olmadığı için iz kalmıyor. Aslında işlemin en avantajlı yanı bu. İz kalmamasının yanında işlem süresinin de kısa olması tercih sebebi oluyor. İşlem steril koşullarda küçük lokal anestezi ile yaklaşık 30 dakikada uygulanabiliyor. Bu nedenle kişi hayatına ara vermeden devam edebiliyor. Yerçekimi Etkisini Tersine Çevirin! Amerikan Estetik Cerrahi Tıp Merkezi’nde güvenle uygulanan Fransız askısı, kullanılan iplerin çentikli yapısı çekme etkisi ve kolajen oluşumunun uyarılması ile yüzü yukarı doğru çeker. Böylece yerçekimi ve yaşlanmanın etkileri azaltılmış olur. Bu yöntemle; Boyun bölgenizi kaldırabilir ve sıkılaştırarak gerilebilir. Çene kontörünü yeniden oluşturabilir, yanaktaki sarkma azaltılabilinir. Kaş düşüklüğü de giderilebilir. Uygulama süresinin kısa olması ağrısız ve iz bırakmıyor olması en önemli avantajlarıdır. Bununla birlikte birkaç gün küçük bir ödem görülebilir. Etki süresi ise 5 ila 10 yıldır. Siz de kendinize kısa bir süre ayırarak yerçekimi ve yaşlanmaya karşı koyabilirsiniz.*” gibi ifadelere yer verildiği, “*Saç ekimi, dudak dolgusu, popo estetiği*” gibi tıbbi işlem başlıkları altında hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiği, Kuruluşun “*Amerikan Estetik*” olarak isimlendirildiği, https://www.instagram.com/AmerikanEstetik/ adresli internet sitesinin 13.01.2020 tarihli görünümünde; “*Göğüs estetiği… Güzel, ihtişamlı ya da muhteşem! Nasıl alırdınız?*” gibi ifadelere yer verildiği, “*Göğüs büyütme, burun estetiği, göğüs estetiği, plastik cerrahi işlemleri, botoks, dolgu*” gibi tıbbi işlemlere ilişkin hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine, “*Botoks, altın frekans tedavisi, fue saç ekimi*” tıbbi işlemlerin uygulama görüntülerine yer verildiği, kuruluşun “*Amerikan Estetik*” olarak isimlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: S**öz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri, 63

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Amerikan Estetik ve Sağlık Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **104.781-TL (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası**) **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**63)**

**Dosya No: 2019/9563**

**Şikayet Edilen: Baran ÖZBİLEN**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://palmerandstill.com ve https://www.instagram.com/palmerandstill/ adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.01.2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://palmerandstill.com adresli internet sitesinin 27.01.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; “*Modern Kayropraktik ve Osteopati Kliniği ile tanışın...”, “Amerika ve Avrupa’da ameliyatlık boyutta olmayan kas iskelet sistemi hastalıkların tedavisinde Kayropraktik ve Osteopati birinci basamak sağlık meslek grubundadırlar. En çok tercih edilen tedavi yöntemleridir. Lisans ve doktora düzeyinde eğitimleri mevcuttur. Ülkemizde Kayropraktik ve Osteopati uzmanları sayıca az olmakla beraber yeterince bilinmemektedir. Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon mesleğiyle karıştırılmamalıdır. 5 Yıllık Deneyim, 1,500 Başarılı Tedavi… Kayropraktik mesleği Fizyoterapistlerin ve Tıp hekimlerinin lisans eğitimleri sonrası yalnızca Bahçeşehir Üniversitesi’nde yüksek lisans düzeyinde aldıkları uzmanlık mesleğidir. Osteopati, Fizyoterapi ve Rehabilitasyon ve Tıp hekimliği eğitimini tamamlayan lisans mezunlarının teorik ve pratik olarak 5 yıl eğitim aldıkları bir meslektir. Türkiye’de bu iki mesleği gerçek anlamda bir arada bulunduran şu anda ilk ve tek klinik Palmer&Still Kliniğidir. Kendimize özgü bakış açımızla bel-boyun fıtıkları ve ağrılarından diz, omuz, eklem problemlerine, baş ağrılarından omurga problemlerine kadar birçok ağrıya ve probleme kalıcı ve etkin tedavi uyguluyoruz. Kişinin yaş, akut ya da kronik problemine, eşlik eden hastalıklarına ve alışkanlıklarına bağlı olarak tedavi süresi değişebilir. Bilimsel ve kanıta dayalı tedavilerimizle kalıcı ve etkin sonuca ulaşmak isteyenler için en iyi tercih palmer&stıll kliniğimizdir*.” gibi ifadelere yer verildiği, Uzm. Fzt. Baran ÖZBİLEN’in “Kayropraktik Uzmanı” unvanı ile; Uzm. Fzt. Mazlum AKSOY’un ise “Kayropraktik ve Osteopati Uzmanı” unvanı ile tanıtıldığı, https://www.instagram.com/palmerandstill/ adresli internet sitesinin 27.01.2020 tarihli görünümünde örnek olarak; Sunulan hizmetler arasında “Kayropraktik Tedavi, Osteopati” gibi Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği kapsamında bulunan uygulamalara yer verildiği, “Amerika ve Avrupa’da En çok tercih edilen boyun fıtığı tedavisi (Ameliyatsız); Kayropraktik ve Osteopati ile tanışın...” gibi ifadelere yer verildiği, Omurga eğriliği tedavisine ilişkin hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Adı geçen şahıs tarafından, geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamaları ile ilgili Bakanlıkça tescil edilmiş sertifikaya sahip olmaksızın yetkisiz şekilde ve yetkilendirilmemiş mekanda Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği kapsamında bulunan osteopati ve kayropraktik gibi uygulamaların yapıldığı, anılan internet sitesi üzerinden tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı bilgilerin verildiği; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8 inci maddeleri,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliğinin 9/1, 12/1, 12/2, 13/1, ek 3 üncü bölümünün 12 nci, 7 nci maddeleri,

- Sağlık Bakanlığı Sertifikalı Eğitimler Yönetmeliğinin 6/1, 6/2, 6/3 üncü maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Baran ÖZBİLEN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**64)**

**Dosya No: 2019/9705**

**Şikayet Edilen: Metin GÜLTEKİN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait broşürlerde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** Söz konusu şahsa ait olan 2019 yılına ait broşürlerde; adı geçen şahıs tarafından yetkisiz şekilde “*Ağrı sızı uzmanı Refleksoloji (Ayak sağlığı) masaj terapist Metin GÜLTEKİN*” şeklinde bir unvan kullanıldığı, "*Yapmış olduğumuz tedaviler, evet bende bu rahatsızlıklar var diyebileceğiniz rahatsızlıklar...*" başlığı altında; "*Bel fıtığı, boyun fıtığı, migren, sara hastalığı*" gibi hastalıklara yer verildiği, "*Sağlıklı kalmak için, sağlıklı tedavi şarttır."* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Adı geçen şahıs tarafından, söz konusu tanıtımlar aracılığıyla yetkisiz ve izinsiz şekilde sağlık hizmeti verdiği yönünde bir algı oluşturulduğu; anılan broşürde tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı bilgilerin verildiği; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı ve kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8 inci maddeleri,

- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliğinin 4/1-ğ, 9/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Metin GÜLTEKİN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **6.907-TL (Altıbindokuzyüzyedi Türk Lirası**) **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**GIDA**

**65)**

**Dosya No: 2020/4076**

**Şikayet Edilen: Dardanel Önentaş Gıda San. A.Ş**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından “Dardanel Ton” markalı gıda ürünlerine yönelik olarak televizyon kanallarında ve firmaya ait kurumsal sosyal medya internet sayfalarında yayınlanan “Ton mu Yesek?” sloganlı reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** Aralık 2020

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon, İnternet

**Tespitler**: “Dardanel Ton” markalı gıda ürünlerine yönelik olarak yayınlanan reklam filminde, bir çiftin ev dışında yemek yeme niyetiyle dönerci, pideci, kebapçı ve pilavcı gibi çeşitli restoran ve lokantaların bulunduğu bir sokağa geldiği, restoranların yer aldığı sokak boyunca yürüyen ve yemek yiyecek bir yer arayışında olan çiftin; restoranlarda bulunan müşterilerin tabaklarına elleriyle müdahale eden garsonlar, kıyafetlerinin kirli ve lekeli olduğu görülen dönerci ustaları, restoran camekânlarında yer alan “%100 yağdan döner”, “Kaşar peynirli künefe”, “Bol fıstıksız baklava” ve “%100 çeşme suyundan ayran” ibareli afişler, sokağın geneline yayıldığı görülen yoğun is ve duman altında yiyecek hazırlayan aşçılar, kalitesiz malzemelerle hazırlandığı izlenimi oluşturulan hamburger ve köfte bulunan yiyecek tabakları ile üzerine bol miktarda yağ dökülen döner/iskender kebap gibi görüntülerle karşılaştığı, gördükleri manzaralar karşısında tiksinti ifadesi gösteren çiftin sokaktan kaçarcasına uzaklaştığı, söz konusu görüntülerin reklam boyunca devam eden ve bir korku-gerilim filmini andıran reklam müziği gibi unsurlarla desteklendiği, kendilerini zorlukla sokağın dışına atan çiftlerden birinin “Ton Mu Yesek?” demesinin ardından çiftin eve gelerek Dardanel Ton ile çeşitli yiyecekler hazırladıkları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Dardanel Ton” markalı gıda ürünlerine yönelik olarak yayınlanan ve ev dışında yemek yeme niyetiyle dönerci, pideci, kebapçı ve pilavcı gibi çeşitli restoran ve lokantaların bulunduğu sokağa gelen bir çiftin yer aldığı “Ton mu Yesek?” sloganlı reklam filminde, anılan restoranlar tarafından sunulan yiyeceklerin hijyenik olmayan koşullarda hazırlandığı ve sağlıksız olduğu mesajı verildiği, söz konusu reklam mesajının; restoranlarda bulunan müşterilerin tabaklarına elleriyle müdahale eden garsonlar, kıyafetlerinin kirli ve lekeli olduğu görülen dönerci ustaları, restoran camekanlarında yer alan “%100 yağdan döner”, “Kaşar peynirli künefe”, “Bol fıstıksız baklava” ve “%100 çeşme suyundan ayran” ibareli afişler, sokağın geneline de yayıldığı görülen yoğun is ve duman altında yiyecek hazırlayan aşçılar, kalitesiz malzemelerle hazırlandığı izlenimi oluşturulan hamburger ve köfte bulunan yiyecek tabakları, gördükleri manzaralar karşısında tiksinti ifadesi gösteren ve sokaktan kaçarcasına uzaklaşmaya çalışan çiftin beden dili ve son olarak söz konusu görüntüler boyunca devam eden ve bir korku-gerilim filmini andıran reklam müziği gibi unsurlara yer verilmek suretiyle desteklendiği,

Bu kapsamda, firmaya ait “Ton mu Yesek?” sloganlı reklam filminde, yeme-içme sektöründe faaliyet gösteren restoran, lokanta, kafe, vb. işletmelerin faaliyetlerinin kötülendiği, anılan işletmelerin hijyenik olmayan koşullarda düşük kaliteli malzemelerle gıda hazırladığı ve sağlıksız, kötü ve tercih edilmemesi gereken yiyecekler sundukları izlenimi oluşturularak Türk mutfağının ve topyekün yeme-içme sektörünün kötülendiği, anılan reklamda yer alan “%100 yağdan döner”, “Kaşar peynirli künefe”, “Bol fıstıksız baklava” ve “%100 çeşme suyundan ayran” gibi afişlerin yeme-içme sektöründe faaliyet gösteren işletmeler tarafından sunulan hizmetleri küçük düşürücü ve kötüleyici nitelikte olduğu, ayrıca Türk mutfağının ve Türk yemek kültürünün dünya genelinde de bilinirliğe sahip yemeklerinden döner, iskender, pide, baklava ve künefe gibi yiyeceklerin sağlıksız koşullarda hazırlandığı izlenimi oluşturularak tüketiciler nezdinde itibarsızlaştırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu reklam ve tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 8/1, 9, 10 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dardanel Önentaş Gıda San. A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**66)**

**Dosya No: 2020/4344**

**Şikayet Edilen: Abdi İbrahim İlaç Sanayi ve Tic. A.Ş**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından Youplus markalı takviye edici gıda ürünlerine yönelik olarak www.youplus.com.tr adresli internet sitesi ile “Youplus” isimli Youtube kanalında yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Radyo

**Tespitler:** Bakanlığımıza yapılan başvuruya ilişkin olarak yapılan inceleme sonucunda;

“Youplus Vitamin C, Çinko, Propolis” adlı takviye edici gıdaya ilişkin olarak “Youplus” isimli Youtube kanalında ve https://www.youtube.com/watch?v=EEkPouHF1ko URL adresinde yayınlanan tanıtım filminde, “Bağışıklık sisteminizin gücünü tamamlayın. Youplus’ın C Vitamini, Çinko ve Propolisli içeriğiyle bağışıklığa tam destek. Türkiye’ye güç veren vitamin Youplus.” sözlü ifadeleri ile birlikte bağışıklık sistemini temsil eden ve C vitamini, çinko ve propolisin bir araya gelmesiyle tamamen dolan bir güç göstergesine yer verildiği;

“Youplus Multi Ener-G adlı ürüne ilişkin olarak “Youplus” isimli Youtube kanalında ve https://www.youtube.com/watch?v=P7lMq1SSAm4 URL adresinde yayınlanan tanıtım filminde, “Hayata güç katan enerji deposu, Youplus Multi Ener-G. Guarana, Yeşil çay ve Ginseng içeren zengin formülüyle hem güçlü hem formda kalmak isteyenlerin multivitamin ve mineral desteği. Türkiye’ye güç veren vitamin Youplus.” sözlü ifadelerine yer verildiği;

www.youplus.com.tr adresli internet sitesinde bulunan “Sıkça Sorulan Sorular” başlığı altında, “Düzenli beslenmeyle ihtiyacım olan vitamin-mineral alabiliyor muyum?” sorusuna karşılık olarak, “Eğer günde 5-6 porsiyon sebze ve meyve yiyebiliyorsanız stressiz bir ortamda yaşıyor, çevre ve hava kirliliğinin minimum olduğu yerdeyseniz kendiniz için en iyisini yapıyorsunuz demektir. Tabi ki yediğiniz sebze ve meyvelerin günlük besin değerlerinizi karşılayacak kalitede olduğundan emin olmanız gerekir.” şeklinde bir cevaba yer verildiği;

Youplus markalı takviye edici gıda ürünlerinin tanıtımlarında “Türkiye’ye güç veren vitamin” ve “Sadece Eczanelerde” şeklinde beyanların yer aldığı;

Bakanlığımız yazısı üzerine firma tarafından “Youplus” isimli Youtube kanalında yer alan tanıtım filmlerinin yayını durdurularak bir süre sonra revize edilmiş tanıtım filmlerinin yayına alındığı, revize tanıtım filmlerinde, Youplus Vitamin C, Çinko, Propolis adlı ürüne ilişkin olarak, "Youplus C Vitamini, Çinko ve Propolisli içeriğiyle bağışıklık sisteminin normal fonksiyonlarına katkıda bulunur" şeklinde ifadelere, Youplus Multi Ener-G adlı ürüne ilişkin olarak ise, "Karşınızda günlük enerji desteğiniz Youplus Multi Ener-G. Guarana, yeşil çay ve ginsengle zenginleştirilmiş formülüyle yorgunluğun ve bitkinliğin azalmasına katkıda bulunan vitamin ve mineraller Youplus Multi Ener-G'de" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Halihazırda geçerli olan mevzuat hükümlerine göre, çeşitli vitaminler, mineraller ve probiyotikler gibi insanın bağışıklık sistemine etkisi - katkısı olabilecek ürünlerin tanıtımlarında kullanılabilecek sağlık beyanları, “Bağışıklık sisteminin normal fonksiyonuna katkıda bulunur.” veya “Bağışıklık sistemini desteklemeye yardımcı olur.” şeklinde sınırlandırılmış olmasına rağmen, inceleme konusu reklam filmlerinde yer alan “Bağışıklık sisteminizin gücünü tamamlayın” ve “Bağışıklığa tam destek” şeklindeki beyanların mevzuatta izin verilen sınırların dışına çıkan ve söz konusu ürünlerin bağışıklık sistemini güçlendirerek hastalıklara karşı koruduğu yönünde bir mesaj taşıyan sağlık beyanları olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği;

Benzer şekilde, “Youplus Multi Ener-G adlı ürüne ilişkin olarak kullanılan “Hem güçlü hem de formda kalmak isteyenlerin multivitamin ve mineral desteği.” şeklindeki ifadenin, ürünün kullanan kişileri formda tuttuğu ve kilo kontrolüne yardımcı olduğu izlenimi oluşturması nedeniyle mevzuatta izin verilen sınırların dışına çıkan bir sağlık beyanı olarak değerlendirildiği,

Bu hususlara ek olarak, www.youplus.com.tr adresli internet sitesinde bulunan “Sıkça Sorulan Sorular” başlığı altında, “Düzenli beslenmeyle ihtiyacım olan vitamin-mineral alabiliyor muyum?” sorusuna karşılık olarak yer verilen yanıt ile, günümüz koşullarında ortalama tüketici açısından stres, çevre - hava kirliliği, gıda kalitesi ve gıda güvenliği gibi etkenlerden dolayı ihtiyaç duyulan vitamin ve minerallerin alımının mümkün olmadığı ima edilerek tüketicilerin firma ürünlerine yönlendirildiği, bu itibarla, çeşitli ve dengeli beslenmenin besin öğelerini uygun miktarlarda sağlayamayacağını ima eden söz konusu tanıtımın mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

Diğer yandan, Reklam Kurulu tarafından başlatılan incelemenin ardından, incelemeye konu ürünlere ilişkin olarak "Youplus" isimli Youtube kanalında yayına sokulan revize edilmiş reklam filmlerinde, Youplus Vitamin C, Çinko, Propolis adlı ürüne ilişkin olarak, "Youplus C Vitamini, Çinko ve Propolisli içeriğiyle bağışıklık sisteminin normal fonksiyonlarına katkıda bulunur" şeklinde ifadelere, Youplus Multi Ener-G adlı ürüne ilişkin olarak, "Karşınızda günlük enerji desteğiniz Youplus Multi Ener-G. Guarana, yeşil çay ve ginsengle zenginleştirilmiş formülüyle yorgunluğun ve bitkinliğin azalmasına katkıda bulunan vitamin ve mineraller Youplus Multi Ener-G'de" şeklinde ifadelere yer verilmekle birlikte, yürürlükte olan mevzuat hükümlerine göre, kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının gıdanın kendisine değil gıdanın içeriğinde bulunan bileşene atıf yapması gerektiği ve doğrudan ilgili bileşenle birlikte kullanılması gerektiğinden, söz konusu reklam ve tanıtımların bu haliyle de mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu reklam ve tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 8/2 9/1, 9/2, 13/1 ve 13/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Abdi İbrahim İlaç Sanayi ve Tic. A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**67)**

**Dosya No: 2020/4944**

**Şikayet Edilen: Toybox Gıda Paz. San. ve Tic. A.Ş**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından “Toybox Mutluluk Paketi” adlı ürüne yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlar ile ürünle birlikte çocukların ilgi alanları ve beğenilerine yönelik olarak çeşitli ürünlerin hediye edilmesine dayanan promosyon uygulaması.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj, İnternet

**Tespitler:** Bakanlığımıza yapılan başvuruya ilişkin olarak yapılan inceleme sonucunda; firma tarafından üretim ve satışı yapılan Toybox Sürpriz Lolipop, Toybox Metre Sakız, 3’lü Toybox Sürpriz Kutu, Toybox Jelly Yumuşak Şeker, Toybox Marshmallow, Toybox Sürpriz Yumurta, Toybox Drajebon ve Toybox Fındık Kremalı Çikolata gibi çeşitli gıda ürünlerinin bir karton kutu içerisinde biraraya getirilmesi suretiyle "Toybox Mutluluk Paketi" adı verilen bir ürün oluşturulduğu, ayrıca söz konusu şekerleme ve çikolata ürünlerinin dışında, anılan karton kutu şeklindeki paketin içerisinde, çocukların ilgi alanları ve beğenilerine yönelik olarak Toybox logolu 3 adet balon ile birlikte karton kutunun iç yüzünde karikatürlü çizgi boyamaya yer verildiği, karton kutu içinde yer alan gıda ürünlerinin, Sağlık Bakanlığı tarafından hazırlanan “Çocuklara Yönelik Aşırı Tüketimi Tavsiye Edilmeyen Gıdalar ve İçecekler İle İlgili Reklamlar İçin Besin Profili Modeli Kullanım Rehberi” nde aşırı tüketimi tavsiye edilmeyen gıdalar olarak kırmızı listede yer aldığı hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firma tarafından üretim ve satışı yapılan Toybox Sürpriz Lolipop, Toybox Metre Sakız, 3’lü Toybox Sürpriz Kutu, Toybox Jelly Yumuşak Şeker, Toybox Marshmallow, Toybox Sürpriz Yumurta, Toybox Drajebon ve Toybox Fındık Kremalı Çikolata gibi çeşitli gıda ürünlerinin bir karton kutu içerisinde biraraya getirilmesi suretiyle "Toybox Mutluluk Paketi" adı verilen bir ürün oluşturulduğu, ayrıca söz konusu şekerleme ve çikolata ürünlerinin dışında, anılan paketin içerisinde, çocukların ilgi alanları ve beğenilerine yönelik olarak Toybox logolu 3 adet balon ile birlikte karton kutunun iç yüzünde karikatürlü çizgi boyamaya yer verildiği, bu itibarla, inceleme konusu promosyon uygulamasının aslında firmanın asıl ürünleri olan “Toybox” markalı şekerleme - çikolata ürünlerinin pazarlamasına dönük bir uygulama olduğu, söz konusu uygulama ile çocukların, Sağlık Bakanlığı tarafından hazırlanan “Çocuklara Yönelik Aşırı Tüketimi Tavsiye Edilmeyen Gıdalar ve İçecekler İle İlgili Reklamlar İçin Besin Profili Modeli Kullanım Rehberi” nde aşırı tüketimi tavsiye edilmeyen gıdalar olarak “Reklamına izin verilmeyecek yiyecek ve içecek listesi” başlıklı kırmızı listede sayılan “Toybox” markalı şekerleme - çikolata ürünlerini tüketmeye teşvik edildiği, dolayısıyla söz konusu uygulamanın, kamu sağlığının geliştirilmesi açısından son derece önemli olan “çocuklara ve gençlere sağlıklı ve dengeli beslenme alışkanlığı kazandırma” ilkesi ile uyuşmadığı ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “Aşırı tüketimi tavsiye edilmeyen gıdalara ilişkin reklamlar” başlıklı 24/A maddesinin, “(3)(Değişik:RG-12/10/2019-30916)Aşırı tüketimi tavsiye edilmeyen gıdaların satışını artırmaya yönelik uygulamalar kapsamında, çocuklar hedef alınarak, asıl ürünün dışında çocukların ilgi alanlarına ve beğenilerine yönelik ürünler, ürünle birlikte ayrıca hediye olarak verilemez.” hükmüne aykırı olarak değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 24/A ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, promosyon uygulamasının sahibi **Toybox Gıda Paz. San. ve Tic. A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları ve promosyon uygulamasını durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**68)**

**Dosya No: 2020/4950**

**Şikayet Edilen: Nesco Gıda İçecek Turizm İnşaat İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde firmaya ait “TEA CO.” adlı mağaza tarafından satışa sunulan bitki çayları, aromalı çaylar ve karışık meyve çaylarına yönelik olarak anılan internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Bakanlığımıza yapılan başvuruya ilişkin olarak yapılan inceleme sonucunda; www.trendyol.com adresli internet sitesinde firmaya ait “TEA CO.” adlı mağaza tarafından satışa sunulan bitki çayları, aromalı çaylar ve karışık meyve çaylarına ilişkin olarak;

https://www.trendyol.com/tea-co/rooibos-carainel-karamel-parcali-roybos-cayi-p-35458928 URL adresinde, Tea Co Rooibos Caramel isimli ürünün; “Uykusuzluk ve uyku bozukluklarına iyi gelir, stresi azaltır, yüksek tansiyona iyi gelir, kemik ve diş sağlığına faydalıdır, yüksek antioksidan içeriği ile kalp sağlığını güçlendirir, karın ağrısına iyi gelir, kolik bebeklerde ağrı kesici olarak kullanılabilir, kan şekerini dengeler.” şeklinde,

https://www.trendyol.com/tea-co/orange-grapefruit-greyfurt-portakal-ve-mandalinali-bitki cayi-p-35436977 URL adresinde, Tea Co Orange Grapefruit isimli ürünün; “A ve C vitamini, folik asit, magnezyum, potasyum ve fosfor içeriği yüksektir, sindirimi kolaylaştırır, kolesterolü düzenler, soğuk algınlığı ve gribe iyi gelir, bağışıklık sistemini güçlendirir, böbrek taşı oluşumunu azaltır, enerji yükseltir, kanseri engellemeye yardımcıdır” şeklinde,

https://www.trendyol.com/tea-co/lady-t-cilek-ve-ananasli-beyaz-cay-p-35444332 URL adresinde, Tea Co Lady T. (Çilek ve Ananaslı Beyaz Çay) isimli ürünün; “Kaygı ve stres belirtilerini azaltır, kanseri önleyici etkileri bulunur, antioksidan açısından yüksektir, cildin daha sağlıklı ve genç görünmesini sağlar, tansiyonu düşürerek, kalp hastalıklarına karşı korur, yorgunluğa iyi gelir, metabolizmayı hızlandırır, kan şekerini düzenler, beyin fonksiyonlarını hızlandırır, Alzheimer’a karşı koruma sağlar, kolesterolü düşürür, kilo vermenize yardımcı olur.” şeklinde,

https://www.trendyol.com/tea-co/butterfly-pea-niavi-kelebek-sarmasigi-p-35429419 URL adresinde, Tea Co Butterfly Pea isimli ürünün; “Hafızayı güçlendirir. Metabolizma hızlandırıp, kilo vermeye yardımcıdır.” şeklinde,

https://www.trendyol.com/tea-co/rooibos-caramel-karamel-parcali-roybos-cayi-p-35458964 URL adresinde, Tea Co Rooibos Caramel isimli ürünün; “Uykusuzluk ve uyku bozukluklarına iyi gelir, stresi azaltır, yüksek tansiyona iyi gelir, kemik ve diş sağlığına faydalıdır, yüksek antioksidan içeriği ile kalp sağlığını güçlendirir, karın ağrısına iyi gelir, kolik bebeklerde ağrı kesici olarak kullanılabilir, kan şekerini dengeler.” şeklinde,

https://www.trendyol.com/tea-co/black-mango-mangolu-siyah-cay-p-35376463 URL adresinde, Tea Co Black Mango isimli ürünün; “Kilo vermenize yardımcı olur. Kronik hastalıklara karşı korur. Kalp sağlığını arttırır. Enerjinizi yükseltir. Böbrek taşlarını engeller. Sindirimi kolaylaştırır. Obezite ve diyabet riskini azaltır. Kemikleri güçlendirir.” şeklinde,

https://www.trendyol.com/tea-co/pina-colada-ananas-hibiskus-ve-hindistan-cevizi-meyve-cayi-p-35467545 URL adresinde, Tea Co Pina Colada (Ananas, Hibiskus ve Hindistan Cevizi Meyve Çayı) isimli ürünün; “Kanseri engellemeye yardımcı olur, kan şekerini düzenler, Alzheimer ve Parkinson hastalıklarına karşı koruma sağlar, etkilerini azaltır, solunum problemlerine iyi gelir, kolesterolü düşürür, kilo vermeye yardımcı olur, tansiyonu düşürür, kronik hastalıkları önler.” şeklinde,

https://www.trendyol.com/tea-co/cloud-catcher-visne-kivi-ve-hindistan-cevizIi-meyve-cayi-p-35449074 URL adresinde, Tea Co Cloud Catcher (Vişne, Kivi ve Hindistan Cevizli Meyve Çayı) isimli ürünün; “Kan şekerini düzenler, sindirimi kolaylaştırır, Alzheimer ve Parkinson hastalıklarına karşı koruma sağlar, kolesterolü düzenler, göz sağlığını güçlendirir, kanseri engellemeye yardımcı olur, bağışıklık sistemini güçlendirir, solunum bozukluklarına iyi gelir." şeklinde ifadelerle tanıtım ve satışının yapıldığı hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Çeşitli bitki ve aromalı karışık meyve çaylarına ilişkin inceleme konusu reklamlarda yer alan, “kanseri engellemeye yardımcı olma”, “Alzheimer ve Parkinson hastalıklarına karşı koruma sağlama”, “uyku bozukluklarına iyi gelme”, “kolesterolu düşürme”, “tansiyonu düşürme”, “kalp sağlığını güçlendirme”, “böbrek taşlarını engelleme”, “kronik hastalıklara karşı koruma”, “soğuk algınlığı ve gribe iyi gelme ve “kan şekerini dengeleme” gibi beyanların birer sağlık beyanı olduğu, endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç bu tür beyanlarla gıda niteliğinde olan firma ürünlerinin birçok hastalığı veya sağlık sorununu iyileştirdiği, tedavi ettiği veya önlediği şeklinde bir izlenim oluşturularak söz konusu ürünlerin sanki bir ilaç veya bir beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıdalar/takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunulabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla söz konusu reklam ve tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 7/2, 8/2, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nesco Gıda İçecek Turizm İnşaat İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **104.781 TL (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**69)**

**Dosya No: 2020/4952**

**Şikayet Edilen: Nobel İlaç San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından “Alora Ultra” adlı takviye edici gıdaya ilişkin olarak www.aloraultra.com adresli internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Bakanlığımıza yapılan başvuruya ilişkin olarak yapılan inceleme sonucunda; firmaya ait takviye edici gıda niteliğindeki "Alora Ultra" adlı ürüne ilişkin olarak https://www.aloraultra.com/ adlı internet sitesinde; "Alora Ultra her zaman yanınızda! Şehir hayatının ve yoğun iş yaşamının yarattığı stresi ve gerginliği geride bırakın! Mutlu bir yaşamın sırrı, stressiz anlarda gizli! Stresin sebep olduğu olumsuzluklardan kurtulun. Güzel bir gün, sağlıklı bir gece uykusu ile başlar! Uykusuzluk problemi günlük yaşamınızı ve iş hayatınızı olumsuz yönde etkilemesin. Alora Ultra’nın İçeriğinde Bulunan Çarkıfelek Bitkisi Nedir? Adını familyası olan Çarkıfelekgillerden alan Çarkıfelek (Passiflora), ruhsal sıkıntı ve gerginliklerin etkilerini azaltmaya yardımcı olan bir bitkidir. Alora Ultra Hangi Durumlarda Etkili Olur? Alora Ultra; ruhsal sıkıntı, stres, kaygı ve Insomnia gibi durumlarda yaşanan olumsuz etkilerin hafifletilmesine yardımcı olur." şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda yer alan, "uykusuzluk, ruhsal sıkıntı, stres, kaygı ve Insomnia gibi sağlık sorunlarının hafifletilmesine yardımcı olma" gibi beyanların birer sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla takviye edici gıda niteliğinde olan "Alora Ultra" adlı ürünün stres, gerginlik, ruhsal sıkıntı ve uykusuzluk sorunlarını giderdiği şeklinde bir izlenim oluşturularak söz konusu ürünün sanki bir ilaç veya bir beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunulabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu reklam ve tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 8/2 9/1, 9/2, 13/1 ve 13/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nobel İlaç San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**70)**

**Dosya No: 2020/4953**

**Şikayet Edilen: İş Gıda A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından www.kfcturkiye.com adresli internet sitesinde satışı yapılan "Zinger Burger Maç Menüsü" adlı ürüne ilişkin olarak gerçekleştirilen ticari uygulamalar ile anılan ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Bakanlığımıza yapılan başvuruya ilişkin olarak yapılan inceleme sonucunda, tüketicinin 27.09.2020 tarihinde firmaya ait www.kfcturkiye.com adresli internet sitesinden 1 adet Xtrem Menü ile 1 adet Zinger Burger Maç Menüsü siparişi verdiği, anılan internet sitesinde yer alan ürün tanıtımlarında, Zinger Burger Maç Menü adlı ürünün, 2 adet Zinger Burger, orta boy patates kızartması, 8 adet Hot Shots ve İçecek (1 LT)’den oluştuğunun görüldüğü, tüketiciden siparişi karşılığında menünün sipariş tarihindeki fiyatı olan 37,99 TL tahsil edildiği, ayrıca tüketici iddiası doğrultusunda menü içeceğinin 1 LT içecek yerine 450 ML olarak teslim edildiği ve firma çağrı merkezi tarafından tüketicinin yanlış yönlendirildiği hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.kfcturkiye.com adresli internet sitesinde "Zinger Burger Maç Menüsü" adlı ürüne ilişkin olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlarda, menü içeriğinde bulunan içeceğin Coca-Cola 1 LT olarak belirtilmesine rağmen, şikayetçi tüketiciye gönderilen içeceğin Coca-Cola 450 ML olduğu, tüketicinin konuya ilişkin olarak firmaya ulaşması üzerine, tüketiciye, firma sistemleri üzerinde anılan menü içeceğinin 450 ML olarak göründüğü, eğer 1 litrelik Coca-Cola talep ediliyorsa 2 TL fark ödemesi gerektiğinin belirtildiği, bu itibarla, tüketiciye gönderilen içeceğin menü reklamlarında belirtilenden farklı olması ve firma tüketici hattı tarafından tüketicinin yanlış yönlendirilmesinin mesleki özenin gereklerine uymayan haksız bir ticari uygulama ve aldatıcı eylem olarak değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 28, 29 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 62 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **İş Gıda A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**71)**

**Dosya No: 2020/1139**

**Şikâyet Edilen: Bizim Toptan Satış Mağazaları Anonim Şirketi**

**Şikâyet Edilen Reklam:** www.bizimtoptan.com.tr adresinde*6 adet olarak satışa sunulan “Ülker” markalı kare % 80 bitter çikolatanın, “Eti Paykek Meyveli” adlı ürünün ve 22 adet olarak satışa sunulan “Ülker” markalı susamlı çubuk krakerin tüketiciye teslim edilenden farklı gramajlarda tanıtımının yapılması.*

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.08.2020

**Şikâyetçi İddiaları:** www.bizimtoptan.com.tr adresinde6 adet olarak satışa sunulan “Ülker” markalı kare % 80 bitter çikolatanın 70 gram olarak tanıtımının yapıldığı fakat tüketiciye teslim edilen ürünün 60 gram olduğu, “Eti Paykek Meyveli” adlı ürünün 220 gram olarak tanıtımının yapıldığı fakat tüketiciye teslim edilen ürünün 200 gram olduğu ve 22 adet olarak satışa sunulan “Ülker” markalı susamlı çubuk krakerin 80 gram olarak tanıtımının yapıldığı fakat tüketiciye teslim edilen ürünün 70 gram olduğu vedolayısıyla bu tür tanıtımların aynı zamanda aldatıcı ve yanıltıcı olduğu hususları iddia edilmektedir.

**Tespitler:** www.bizimtoptan.com.tr adresinde6 adet olarak satışa sunulan “Ülker” markalı kare % 80 bitter çikolatanın 70 gram olarak tanıtımının yapıldığı fakat tüketiciye teslim edilen ürünün 60 gram olduğu, “Eti Paykek Meyveli” adlı ürünün 220 gram olarak tanıtımının yapıldığı fakat tüketiciye teslim edilen ürünün 200 gram olduğu ve 22 adet olarak satışa sunulan “Ülker” markalı susamlı çubuk krakerin 80 gram olarak tanıtımının yapıldığı fakat tüketiciye teslim edilen ürünün 70 gram olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 6 adet olarak satışa sunulan “Ülker” markalı kare % 80 bitter çikolatanın 70 gram olarak tanıtımının yapıldığı fakat tüketiciye teslim edilen ürünün 60 gram olduğu, “Eti Paykek Meyveli” adlı ürünün 220 gram olarak tanıtımının yapıldığı fakat tüketiciye teslim edilen ürünün 200 gram olduğu ve 22 adet olarak satışa sunulan “Ülker” markalı susamlı çubuk krakerin 80 gram olarak tanıtımının yapıldığı fakat tüketiciye teslim edilen ürünün 70 gram olduğu ve dolayısıyla aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61/2, 61/3 ve 61/6 maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bizim Toptan Satış Mağazaları Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü maddesi ile 77 nci maddesinin on ikinci fıkrası uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

|  |
| --- |
|  |
| **72)**  **Dosya No: 2020/3404**  **Şikayet Edilen: Cüneyt YILDIRIM** |
| **Şikayet Edilen Reklam:** www.facebook.com/profile.php?id=100011217732725 https://www.instagram.com/sifahanem\_akhisar/?hl=tr adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar. |
| **Reklam Yayın Tarihi:** 11.08.2020 |
| **Mecra:** İnternet |

**Tespitler**: https://www.facebook.com/profile.php?id=100011217732725 adresli internet sayfasının 11.08.2020 tarihli görünümünde; çeşitli ürünler ile ilgili olarak "Kanseri yenen 3lü KANSER HÜCRELERİNİ ÖLDÜRÜR(...)" "BİOFORMAT ürünümüz ile kendinizi resetleyin format atın. Mükemmel bir beyin takviyesi. Anksiyete. Panik Atak. Bipolar. MS. Şizofreni. Uyku Düzensizliği. Alzheimer rahatsızlıklarında(...) Beynimizin daha iyi çalışmasını, psikolojik, ruhsal ve fiziksel rahatsızlıklardan kurtulmamızı sağlar." "KADIN HASTALIKLARI İKSİRİ. Over kistleri. Miyom. Polip. Polikistik Over Sendromu. Hpv Enfeksiyonu. Endometriozis (Çikolata Kisti) ve Birçok Kadınsal Rahatsızlıklarda." "21 Günde KANSERE ŞİFA Akhisar Kanser Otu" "BİOİXİR Şeker Hastalığında. İdrar Yolları Rahatsızlıklarında. Kalp Hastalıkları Damar Tıkanıklığında Kadın Hastalıklarında. Kılcal Damarları Açma Özelliği ile Göz Hastalıklarında Gözlük Attırır. Kolestrol. Kilo Problemleri. Romatizmal Rahatsızlıklarda. Cilt Problemlerinde. Her Türlü Kanser Çeşidinde. Vücutta Oluşan İltihaplarda. Varis Probleminde. Prostat Mide Bağırsak ve Basur Tedavisinde. Böbrek Taşları Safra Kumu Rahatsızlıklarında. Saç Dökülmesi ve Yeniden Çıkmasında. Alzheimer Hastalığında Destek ve Tedavi Edicidir." "Sarımsak+Limon+Zencefil Zerdeçal Kürümüzün Şifası. Vücudunuzda Kanser hücresi varsa kanser hücresini parçalayarak kanamalı olarak dışkıyla atılmasını sağlar… Tüm damar iltihaplarını (vasküler) tedavi ediyor. Tıkanan damarları açıyor. Damar sertliklerini ve hipertansiyonu önlüyor. Kolesterolü düşürüyor, kilo verdirir, metabolizmayı hızlandırdığı için iştah da açar. Vücuttaki şeker oranını dengeler. Pankreasın yenilenmesini sağlar. Böbrek ve safra taşlarını eritir.(...)" şeklinde; https://www.instagram.com/sifahanem\_akhisar/?hl=tr adresli internet sayfasının aynı tarihli görünümünde; "BİOSPERM Sperm Hareketliliğini ve Kalitesini Arttırır. Cinsel Problemleri Tedavi Eder." "Akciğer Kürü. Öksürmede, Balgam, Bronşit Gibi Hastalıklarda Şifa Sunmaktadır. Özellikle Astım Rahatsızlıklarında Tedavi Edici Bir Etkiye Sahiptir." "Guatr Rahatsızlığından Deniz Süngeri ve Balın Mucizevi Etkisi ile 40 günde kurtulun." "HACAMAT, KUPA TERAPİSİ, SÜLÜK TEDAVİSİ" "Cin Musallatı Tedavisi. Büyü Musallatı" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünlerle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "gıda takviyesi" kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı,

Diğer yandan, söz konusu tanıtımlarda "HACAMAT. KUPA TERAPİSİ. SÜLÜK TEDAVİSİ" şekline ifadelere yer verilerek; geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamaları ile ilgili Bakanlıkça tescil edilmiş sertifikaya sahip olmayan yetkisiz kişilerce ve yetkilendirilmemiş mekanda Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği kapsamında bulunan hacamat ve sülük uygulamalarının yapıldığı, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, Ayrıca, bahsi geçen tıbbi işlemleri uygulama yetkisine sahip olunsa bile anılan tıbbi işlemleri övücü ve talep yaratıcı nitelikteki reklamının yapılması husususun ilgili mevzuat gereği yasak olması sebebiyle söz konusu tanıtımların her halükarda mevzuata aykırı olduğu,

Öte yandan, "Cin Musallatı Tedavisi. Büyü Musallatı**"** gibi ifadelerle toplumun dini duygularının istismar edildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8, 9, 13 üncü maddeleri,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun; 1,8 inci maddeleri,

- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliğinin; 9,12, 13 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 5/ç, 5/d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Cüneyt YILDIRIM** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **104.781,00 TL (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**73)**

**Dosya No: 2020/4484**

**Şikayet Edilen: Gökçek Şifa Laboratuvar Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** *https://www.youtube.com/watch?v=jPdhRw92ssE* URL uzantılı sitelerde “Cocos LNK” isimli ürüne ilişkin mevzuata aykırı sağlık beyanlarına yer verilerek yapılan tanıtımlar.

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.04.2019

**Tespitler:** Başvuruda URL adreslerine yer verilen “Cocos LNK” isimli gıda takviyesi mahiyetindeki ürüne ilişkin tanıtım videosunun açıklama kısmında “*Candidaya Ne İyi Gelir? Bağırsak Temizliğine Ne İyi Gelir?, Yeni Ürün Cocos LNK.*” şeklinde sağlık beyanı içeren ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Cocos LNK” isimli ürüne ilişkin İbrahim Gökçek isimli Youtube kanalında yer alan tanıtım videolarında yer alan açıklamalarda, söz konusu ürünlerin “Candida Mantarı” hastalığını tedavi ettiği ileri sürülerek sağlık beyanlarına yer verilmiştir. Anılan ürünün sağlık beyanı ile tanıtımının yapılabilmesi için yetkili idari otoriteden izin alınmadığı ve dolayısıyla tanıtımlarda yer alan beyanların klinik çalışmalar ile ispatlanmış bilimsel geçerliliğinin olmadığı ve bu suretle tüketicilerin aldatılarak yanıltıldığı ve sağlıklarının tehlikeye atıldığı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliği’nin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 9/1 ve 9/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61/2, 61/3, 61/6 ve 61/7 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gökçek Şifa Laboratuvar Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **104.781,00 TL (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**74)**

**Dosya No: 2020/4666**

**Şikayet Edilen: Pizza Restaurantları Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Domino’s Pizza internet sitesinde “Sosyal Pizza” isimli ürünün *https://www.dominos.com.tr/sosyal/\_PSOCIAL/urun* URL uzantısında 62,99 TL fiyatı üzerindenve *https://www.dominos.com.tr/orta-boy-pizzalar/\_T611/firsat* URL uzantısında 32,99 TL fiyatı üzerinden tanıtımının ve satışının yapılması.

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Tespitler:** Domino’s Pizza internet sitesinde “Sosyal Pizza” isimli ürünün *https://www.dominos.com.tr/sosyal/\_PSOCIAL/urun* URL uzantısında fiyatının 62,99 TLve *https://www.dominos.com.tr/orta-boy-pizzalar/\_T611/firsat* URL uzantısında fiyatının 32,99 TL olarak farklı fiyatlardan tanıtımının ve satışının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemede https://www.dominos.com.tr URL uzantılı Domino’s Pizza internet sitesinde “Sosyal Pizza” isimli ürünün *https://www.dominos.com.tr/sosyal/\_PSOCIAL/urun* URL uzantısında 62,99 TL ve *https://www.dominos.com.tr/orta-boy-pizzalar/\_T611/firsat* URL uzantısında32,99 TLolmak üzerefarklı fiyatlardan satışa sunulması suretiyle tüketicilerin aldatılarak yanıltıldığı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç 9/1, 9/5, 13/1, 14/1, 14/2, 14/3, 14/4, 18/1, 28/1, 28/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-c, 30/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61/2, 61/3, 61/6, 61/7, 62/1, 62/2 ve 62/3 üncü maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Pizza Restaurants Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **104.781,00 -TL (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**75)**

**Dosya No: 2021/21**

**Şikayet Edilen: Hekim İlaç Medikal Kozmetik Sanayi Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** *https://www.youtube.com/watch?v=ubvJtxUnreY* URL uzantılı sitede “Argivit Focus Şurubu” isimli ürüne ilişkin mevzuata aykırı sağlık beyanlarına yer verilerek yapılan tanıtımlar.

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.12.2020

**Tespitler:** *https://www.youtube.com/watch?v=ubvJtxUnreY* URL uzantılı sitede “Argivit Focus Şurubu” isimli ürüne ilişkin tanıtım videosunda *“Argivit Focus benzersiz formülüyle içeriğinde bulunan fosfolipitler sayesinde çocuklarımızın beyin hücre yapısını ve fonksiyonlarını düzenler, odaklanmayı destekler.”* şeklinde sağlık beyanı içeren ifadelerin yanı sıra, *“Uluslararası Psikologlar ve Psikiyatristler Derneği Uzaktan eğitimde Argivit Focus Şurubunun kullanımını öneriyor”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Argivit Focus Şurup” isimli ürüne ilişkin “Argivit Kids” isimli Youtube kanalında yer alan *https://www.youtube.com/watch?v=ubvJtxUnreY* URL uzantılı sitedeki tanıtım videosunda, söz konusu ürünün içeriğinde bulunan fosfolipitler sayesinde çocukların beyin hücre yapısını ve fonksiyonlarını düzenlediği ve odaklanmayı desteklediği ilerisi sürülerek sağlık beyanlarına yer verilmiştir. Anılan ürünün sağlık beyanı ile tanıtımının yapılabilmesi için yetkili idari otoriteden izin alınmadığı ve dolayısıyla tanıtımlarda yer alan beyanların klinik çalışmalar ile ispatlanmadığı; ayrıca, Uluslararası Psikologlar ve Psikiyatrlar Derneği tarafından ürüne ilişkin verilen tavsiyenin mevzuata aykırı olduğu ve bilimsel geçerliliğinin bulunmadığı ve bu suretle tüketicilerin aldatılarak yanıltıldığı ve sağlıklarının tehlikeye atıldığı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliği’nin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-f, 5/1-ğ, 5/1-h, 5/1-i ve 5/1-j bentleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 9/1, 9/2, 14/1 ve 15/1-c maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 16/1, 16/2, 16/3, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61/2, 61/3, 61/6 ve 61/7 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hekim İlaç Medikal Kozmetik Sanayi Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

|  |  |
| --- | --- |
| **76)**  **Dosya No: 2019/4587** |  |
| **Şikayet Edilen: Faida Gıda İlaç San. Tic. A.Ş.** |  |
| **Şikayet Edilen Reklam:**"https://faida.com.tr" isimli internet adresinde yapılan Propolis ürünü tanıtımlarda geçen mevzuata aykırı sağlık beyanlarına dair şikayet. |  |
| **Reklam Yayın Tarihi:** 05.05.2019 |  |
| **Yayınlandığı Mecra:** İnternet |  |

**Tespitler:** https://faida.com.tr/shop/product/proca-propolis-sv-ekstrakt-20ml-12?search=proca uzantılı URL adresinin 07.12.2020 tarihli görünümünde ‘'Proca Propolis Sıvı Ekstraktı" isimli ürünle ilgili, *"Faida Propolis Sıvı Ekstraktı içinde yüksek oranda Kafeik Asit Fenetil Ester, Ferulik Asit, Kuarsetin, Apigenin gibi Fenolik bileşik içerir ve bu maddeler bağışıklık sisteminin korunmasına yardımcı olur(...) İçinde bulunan gül suyu sayesinde Faida Propolis Sıvı Ekstraktını kullanmak artık bir başka güzel(...) Neden alkollü değil? Gül suyu neden? 1- Alkol toksiktir. 2- Mum toksiktir. Alkolde (piyasada olanlar genellikle antifiriz-propilen glikol kullanıyor) uzun süre bekletilince mum da çözünür. Alkolde faydalı maddelerle birlikte toksik maddeler de çözünmektedir. T.C. TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI propolis içinde bulunan mumun ayrıştırılmasını istemektedir. Gül suyunda ise sadece fenol bileşikler çözünür mum çözünmez. 3- Propoliste bulunan Flavonoidlerin kimyasal rengi sarıdır. Doğal propolisin de rengi toz halinde sarıdır. Alkolde çözündüğünde, bozulmadan dolayı siyah koyu kahverengi renge dönüşür. Dünyada bir tek "Faida proCA Propolis"in rengi orjinal propolis rengindedir ve sarıdır.(...) Propolisin doğal rengi sarı - kahverengidir. Üretim aşamasında alkol ya da toksin maddeler kullanılmadan, patenti Faida Firmasına ait özel yöntemlerle gül suyu kullanılarak üretildiği için proCA propolisin rengi sarıdır. Sarı renkli propolis Faida firmasına özeldir."* şeklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Tarım ve Orman Bakanlığınca hazırlanan Takviye Edici Gıdaların Onay İşlemleri Uygulama Talimatı'nın 25'inci maddesinde yer alan "Propolis içeren takviye edici gıdalarda çözücü olarak su, etil alkol, bitkisel yağ, propilen glikol, gliserol (gliserin) gibi mevzuat kapsamında yer alan diğer çözücüler kullanılabilir. Ham propolisten saf propolis (saf propolis: ham propolisten uygun çözücü ile yapılan ekstraksiyon sonucu bal mumunun ayrılması ile elde edilen reçine) elde edilmesinde kullanılan ekstraksiyon çözücüsünün ürün etiketinde belirtilmesi zorunludur (Örneğin; ham propolis etil alkolde ekstrakte edildikten sonra, saf propolis için son çözücü olarak su kullanılmışsa; ürün adına “su bazlı ya da suda çözünmüş propolis” denilebilir ancak etikette mutlaka “Etil alkolde ekstrakte edilmiştir.” ifadesi yer almalıdır.). Ham propolisten saf propolisin elde edilme aşamalarının onay başvuru dilekçesinde detaylı olarak verilmesi gereklidir. Ürün etiketinde ve spesifikasyon belgesinde etken madde miktarı ham propolis üzerinden verilmez. Saf propolis miktarının ağırlık ve yüzde cinsinden beyan edilmesi gerekir." hükümleri uyarınca bahse konu üründe çözücü olarak kullanılabilecek izolatlar arasında gül suyunun belirtilmediği ve bununla beraber inceleme konusu üründe ham propolis elde etmek için kullanılan çözücünün kimyasal niteliğinin açık bir biçimde belirtilmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7’nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8, 9 ve 13’üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3’üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5, 26/1’inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Faida Gıda İlaç San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

|  |  |
| --- | --- |
| **77)**  **Dosya No: 2019/12030** |  |
| **Şikayet Edilen: PMC İlaç Kozmetik Medikal San. Tic. Ltd. Şti.** |  |
| **Şikayet Edilen Reklam:**https://www.devitalesplus.com adlı internet sitesinde “Devitale Splus” isimli gıda ürününe yönelik tanıtım ve reklamlarda geçen mevzuata aykırı sağlık beyanlarına dair şikayet. |  |
| **Reklam Yayın Tarihi:** 03.10.2019 |  |
|  |  |
| **Yayınlandığı Mecra:** İnternet |  |

**Tespitler:** https://www.devitalesplus.com/ adresli internet sitesinin 01.11.2019 tarihli görünümünde; "Devitale Splus" isimli ürünün, "*Bağışıklık sisteminin normal düzeyinin altında çalışması, birçok hastalığın ortaya çıkmasında önemli faktörlerin başında gelmektedir. DevitaleSplus bağışıklık sistemini güçlendirerek bu hastalıklarla başa çıkmaktadır.", "(…) Hiçbir kortizon kullanmadan hastalarımızın iyileşmelerine yardımcı oluyoruz. (…) Bağırsağa geldiğimizde orada ürün açılıyor ve oradaki faydalı bakterilere besi kaynağı oluşturuyor. (…) Cilt hastalıkları çoğu kremlerle veya kortizonlarla tedavi olamıyor, hastalık hep uyutuluyor, baskılanıyor. (…) Şu anda sedefte başarı oranımız çok yüksek ama romatoid artrit, ankilozan spondilit gibi sistemik hastalıklarda da çok başarılı, başarı oranı çok yüksek. (…) Bizim ürünümüz ilaç değil bir gıda takviyesi. Aslında kontrolden çıkmış olan mekanizmayı kontrol etmeye yarıyor. (…)"* şeklinde, "*Hayata geçirdikleri ürünün yerli ve sağlığa uygun olduğunu dile getiren Aliusta; ürünümüzün içerisinde 3 ana etken madde bulunmaktadır. Kesinlikle içerisinde ağır metal ve kortizon yoktur. Yüzde yüz yerli bir üründür. Devitale Splus’ı bağışıklık sistemini güçlendirmek için kilosuna uygun dozu ayarlayarak 2 ile 6 ay boyunca ilacı kullandırıyoruz. Bağışıklık sistemi güçlenen hasta iyileşmeye başlıyor. Bu ürünün hiçbir yan etkisi yok, aksine hastanın metabolizması hızlanıyor ve kendini iyi hissediyor. Hastalıklara karşı vücudu daha dirençli oluyor. Genellikle ilk 15 günde hastalıkla alakalı olarak olumlu geri dönüşler alıyoruz Bu nedenle bağırsaklarımızı sağlıklı duruma getirmek için, yaklaşık sekiz yıldır üzerinde çalıştığımız bir formülle, bağırsaklardaki zararlı bakterileri, toksik maddeleri ve parazitleri gönderip (gerçek bir detoksifikasyon yaparak) yerine faydalı bakterilerimiz olan probiyotiklerimizin yoğunluğunu arttırarak prebiyotik etki yapan bir takviye gıda geliştirdik. Ürünümüz çok özel bir formüle sahip. İçerisinde bulunan akasya gamı, mide tarafından sindirilemez ve bağırsağa ulaşır ve işlevini orada gerçekleştirir. Oradaki bağışıklık sistemi hücrelerine besin kaynağı oluşturup güçlendirirken aynı zamanda zararlı bakterileri dışkı yolu ile vücuttan atar. Sağlıklı hale gelen bağırsak sayesinde otoimmün hastalıklar dediğimiz sedef, egzama,vitiligo, romatoit artrit, haşimato, diyabet vb hastalıklarda büyük başarı elde edilir. Ürünümüz kortizon ve ağır metal içermiyor ve % 100 yerli olma özelliği taşıyor. Özellikle belirtmek istiyorum ki, biz bir ilaç değil, gıda takviyesi formülü geliştirdik. Sağlıklı insanlarında kullanabileceği tamamen doğal bir ürün bu. Kısa sürede sedef hastalarının umudu haline gelen ‘Devitale Splus’ isimli besin takviyesini geliştiren Aliusta, ürünün birçok hastalığa da iyi geldiğini anlattı. Bu besin takviyesi otoimmün rahatsızlıklar dediğimiz birçok rahatsızlıkta etkili diyen Aliusta, Sedefin yanında egzama, hashimoto, vitiligo, ankilozan spondilit, otizm, Behçet, gut gibi birçok hastalığın tedavisinde de önemli bir rol oynuyor dedi. Son 10 yıldır ilaç geliştirme veya besin takviyesi geliştirme üzerine yurtiçi ve yurtdışında çeşitli çalışmaları olduğunu kaydeden Aliusta, Devitale Splus, kortizon içermeyen ve sağlıklı insanların da kullanabileceği bir ürün. 6-7 yıl çalışma sonucu üretilen bir ürün. Yüzde yüz yerli bir ürün, ağır metal* *içermiyor*” şeklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, bahse konu tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünün insan fizyolojisine etki ederek insan sağlığına doğrudan veya dolaylı olarak fayda sağlayan yahut hastalıklara veya belirtilerine karşı etkili olan “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hâl böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, bu itibarla her koşulda mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7’nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8, 9, 13’üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3’üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1’inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **PMC İlaç Kozmetik Medikal San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

|  |  |
| --- | --- |
| **78)**  **Dosya No: 2020/4546** |  |
| **Şikayet Edilen: Seren AKŞİT (Pharmoils Bitkisel & Doğal Ürünler)** |  |
| **Şikayet Edilen Reklam:**https://www.pharmoils.com.tr/ adresli internet sitesinde yer alan reklamların mevzuata aykırı sağlık beyanı içermesi sebebiyle aldatıcı ve yanıltıcı olduğuna yönelik şikayet. |  |
| **Reklam Yayın Tarihi:** 16.04.2020 |  |
| **Yayınlandığı Mecra:** İnternet |  |

**Tespitler:** www.pharmoils.com.tr adresli internet sitesinin 04.02.2020 tarihli görünümlerinde; Pulmonatea isimli ürünün *“Akciğer temizleme kürü. Astım, KOAH ve akciğer ile ilgili hastalıklarda akciğer fonksiyonlarının düzenlenmesine yardımcı olur. Sigaranın zararlı etkilerine karşı akciğeri koruma görevi üstlenir.”* şeklinde, Momtea isimli ürünün *“Süt artırıcı anne çayı. Anne sütünün miktarı ve kalitesini artırırken, bebekteki gaz oluşumunu engeller ve huzursuzluğun giderilmesine yardımcı olur.”* şeklinde, Formtea isimli ürünün *“Zayıflama çayı. Kilo verilmesine ve vücuttan ödem atılmasına yardımcı olur. Metabolizmayı hızlandırır. Kan şekerini regüle eder. Karaciğer yağlanmasını azaltıcı etkiye sahiptir.”* şeklinde, Gastrotea isimli ürünün “*Mide ve bağırsak hastalıkları çayı. Reflü, gastrit ve Helicobacter pylori kaynaklı mide ülserlerinde, irritabl bağırsak sendromu gibi bağırsak hastalıklarının belirtilerinin azaltılmasına yardımcı olur.”* şeklinde, Atomtea isimli ürünün *“Soğuk algınlığı ve grip çayı. Grip, soğuk algınlığı, faranjit ile ilgili belirtilerin, öksürük ve halsizliğin ortadan kaldırılmasına yardımcı olur.*” şeklinde, Coronex isimli ürünün *“Coronavirüse karşı doğal ekstrakt karışımı. Bağışıklık sistemini güçlendirir.”* şeklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, bahse konu tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine etki ederek insan sağlığına doğrudan veya dolaylı olarak fayda sağlayan yahut hastalıklara veya belirtilerine karşı etkili olan “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürünler söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hâl böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, bu itibarla her koşulda mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7’nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8, 9, 13’üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3’üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1’inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Seren AKŞİT (Pharmoils Bitkisel & Doğal Ürünler)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

|  |  |
| --- | --- |
| **79)**  **Dosya No: 2020/4940** |  |
| **Şikayet Edilen: Arı Mucizesi Doğal Ürünler Pazarlama A.Ş.** |  |
| **Şikayet Edilen Reklam:**www.arimucizesi.com adresli internet sitesinde firmaya ait propolis ürünlerinin tanıtımlarında mevzuata aykırı sağlık beyanları yer verildiğine yönelik şikayet. |  |
| **Reklam Yayın Tarihi:** 10.12.2020 |  |
| **Yayınlandığı Mecra:** İnternet |  |

**Tespitler:** https://www.arimucizesi.com/urunler adresli internet sitesinin 11.12.2020 tarihli görünümünde; "Propolis Damla" isimli ürünle ilgili, *"Vücudun direncini koruması için ihtiyaç duyduğu enerjiyi almak propolis damla ile artık çok kolay. Güçlü propolis damlanın içerisinde neler mi var? Antioksidan ve antimikrobiyal Propolis, Bakterilere karşı tam savunma yapan Oleuropein, Vücudun performansını artıran Çinko, Kemik gelişimini sağlayan D3 vitamini, Dünyanın birçok yerinde hastalara takviye gıda olarak verilen Bor. Propolis Damla, içerdiği zengin bileşenler sayesinde günlük efor harcarken vücudunuzun ihtiyacı olan direnci sağlar. Tek başına tüketilmesi de tavsiye edilen saf zeytinyağı Propolis’in yağda çözünebilen değerli fenolik maddelerini açığa çıkarır. Zeytinyağında bulunan Oleuropein ile Propolis’te bulunan Kafeik Asit Fenetil Ester (CAPE) bağışıklık sisteminin korunması ve güçlenmesinde hedef gösterilen en önemli moleküllerdendir. Doğanın bize armağanı olan bu iki ürünün bir araya gelmesi son derece güçlü bir bağ ortaya koymaktadır. Propolis bağışıklık sistemimizi en çok hangi özellikleriyle destekler? antibakteriyel, antifungal, antiviral, antiprotozoa, antitumor, anti ulser, anti inflamatuar"* şeklinde, "Propolis Softjel" isimli ürünle ilgili, *"Arı Mucizesi, propolisi oleuropein ve bor ile güçlendirdi. Arıların bitkilerin tomurcuk, yaprak ve gövdelerinden topladığı maddeleri başlarında bulunan salgı bezlerinden salgıladıkları enzimlerle ürettikleri propolis, antioksidan ve antimikrobiyaldir. Arı Mucizesi olarak doğanın bize armağanı propolisi, başlıca görevi bakterilerle savaşmak olan oleuropein ile etkinliğini artırdık ayrıca dünyanın birçok yerinde hastalara takviyesi olarak kullanılan bor ile daha güçlü hale getirdik. Bu güçlü karışımı softjel kapsüller halinde mavi şişelerimize sığdırdık. Okulda, iş hayatınızda, toplu ulaşım araçlarında kısacası dışarıyla temas ettiğiniz her yerde siz fark etmeden vücudunuzun en büyük destekçisi olacak."* şeklinde, "Propolis Pastil" isimli ürünle ilgili, *"Propolis pastil, emilerek tüketilir ve tahriş olmuş boğaz dokularındaki ağrı ve öksürük gibi semptomları geçici olarak hafifletmeye yardımcı olan takviye bir üründür. Tükürük oluşumunu teşvik ederek ve ağızda ferahlık hissi sağlayarak etki gösterir. İçinde bulunan antibakteriyel etken maddeler sayesinde boğazınızı rahatlatır. Solunum yollarında oluşan tahrişi giderir. Solunum yollarını yumuşatarak özellikle kuru öksürüğü giderir. Ferahlık hissi verir. İçerdiği yüksek aroma sayesinde solunum yollarını açar. Hastalık belirtilerini hafifleterek kişinin kendini daha iyi hissetmesine ve hastalık sürecini antibiyotik almadan atlatmasını sağlar."* şeklinde, https://www.arimucizesi.com/hakkimizda uzantılı URL adresindeki bölümde, *"Laboratuvarlarımızda uzun yıllar yaptığımız çalışmalar neticesinde, özgün teknolojimizle propolisin vücut içerisindeki etkinliğini yüzde seksen beş oranında artıran çözeltme işlemini gerçekleştirdik. Düzce Üniversitesi laboratuvarlarında geliştirdiğimiz Propolis ürünlerini Oleuropein, Çinko, D3 Vitamini, C Vitamini ve Bor ile daha güçlü hale getirdik. Bu sayede apiterapi alanında yeni bir çağ başlattık. Dünya standartlarında üretim gerçekleştirerek yine dünya standartlarında ürünleri tüketicinin sağlığına sunuyoruz. Akademik ve bilimsel çalışmalar sonucu elde ettiğimiz propolisin; antibakteriyel, antifungal, antiviral, antiprotozoa, antitumor, anti ülser, anti inflamatuar özellikleri ile bağışıklık sistemini destekliyoruz. Arı Mucizesi Akademisi üyeleri ve Düzce Üniversitesi akademisyenleri ile ürünlerimizi geliştirmeye ve tamamlayıcı tıp bilimi için katma değer üretmeye devam ediyoruz. Propolisi Damla, Pastil ve bilimselliğinin ışığında son teknolojiler kullanarak Softjel formda sunuyoruz. Ürün ailemiz yenilikçi bakış açımız ve tecrübeli çalışma ekibimizle, gelişerek devam edecek."* şeklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, bahse konu tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine etki ederek insan sağlığına doğrudan veya dolaylı olarak fayda sağlayan yahut hastalıklara veya belirtilerine karşı etkili olan “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürünler söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hâl böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, bu itibarla her koşulda mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7’nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8, 9, 13’üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3’üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1’inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Arı Mucizesi Doğal Ürünler Pazarlama A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

|  |  |
| --- | --- |
| **80)**  **Dosya No: 2020/4954** |  |
| **Şikayet Edilen: İmuneks Farma İlaç San. Tic. A.Ş.** |  |
| **Şikayet Edilen Reklam:**Firmaya ait https://www.instagram.com/imuneksfarma/ adresli sosyal medya hesabında "Imuneks Micro-Glucan Plus", "Imumax Boğaz Spreyi" ve "Sambunex" isimli ürünlere yönelik gerçekleştirilen tanıtımlarda mevzuata aykırı sağlık beyanlarına yer verildiğine dair şikayet. |  |
| **Reklam Yayın Tarihi:** 09.06.2020 |  |
|  |  |
| **Yayınlandığı Mecra:** İnternet |  |

**Tespitler:** https://www.instagram.com/imuneksfarma/ adresli sosyal medya hesabının 22.12.2020 tarihli görünümlerinde "Sambunex" isimli ürünün; *"Kırgın Olma, Bağışık Ol!"* şeklinde, "Imuneks Micro-Glucan Plus" isimli ürünün; *"Virüs ve mikroplar her yerde. Bağışıklığına önem ver! Etkisi bilimsel çalışmalarla kanıtlanmış mikonize Beta Glukan'a ek olarak Çinko, Vitamin C ve Vitamin D içeren Micro-glucan Plus, İmuneks Farma farkıyla tüm eczanelerde! İlaç değildir, sadece eczanelerde satılır. (...) Yeni normalde koruma kalkanlarını yanından ayırmayanlar: Markete de giderler... Tabi tedbiri elden bırakmadan. Imuneks Farma Micro-Glucan Plus. (...) Yeni normalde koruma kalkanlarını yanından ayırmayanlar: date'e de çıkarlar... Tabi tedbiri elden bırakmadan. Imuneks Farma Micro-Glucan Plus. Yeni normalden önce ilk buluşmaların başkenti olan sinema salonları yerine, özellikle İstanbul'da hızla yayılmaya başlayan arabalı sinemaları tercih ederler. Romantik filmlere dökülen gözyaşları, mısır ve kolayla birlikte koruma kalkanlarını yanından ayırmayanların bir diğer ortak noktası da Micro-glucan Plus'tır. (...)Karantina döneminde kişisel bakım işlerine ayıramadığı vakti telafi etmek istercesine alırlar randevuları. Maskesini doğru şekilde takar ve eldivenleri de elindedir. Gidilecek kuaförün yeni normal kurallarına uyduğundan emin olmak zaten bu işin ilk önemli kuralı! Saçlar için belki kestane rengi tercih edilecek belki de kızıl, yeni normalde koruma kalkanlarını yanından ayırmayanların bir diğer ortak noktası da Micro-glucan Plus'tır."* şeklinde, https://www.youtube.com/watch?v=vCwZdl2ywrg uzantılı URL adresinde yer alan reklam videosunda Imuneks Micro-Glucan Plus isimli ürünün; *"Hapşuuu! Panik yok, tedbir var! (Reklam videosunda toplantı salonunda olan kişiler oyuncunun hapşurması üzerine panikle korunmaya çalışıp saklanıp kaçarlar, içlerinden biri oturduğu yerde sakince bekleyip gülümseyerek cebinden Micro-Glucan Plus'ı çıkarır gösterir ve dış ses panik yok tedbir var der.)"* şeklinde ifadelerle reklamlarının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, bahse konu tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine etki ederek insan sağlığına doğrudan veya dolaylı olarak fayda sağlayan yahut hastalıklara veya belirtilerine karşı etkili olan “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürünler söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hâl böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, bu itibarla her koşulda mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7’nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8, 9, 13’üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3’üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1’inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İmuneks Farma İlaç San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **104.781-TL (Yüz dört bin yedi yüz seksen bir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**81)**

**Dosya No: 2020/4960**

**Şikayet Edilen: Ferda Uslu Doğal Kozmetik ve Gıda Ürünleri San. Dış Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.ferdauslufermentemutfagim.com/isitici-okaliptus-kremi/,https://www.fermentemutfagim.com/isitici-okaliptus-kremi-30-gr-164 adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: https://www.ferdauslufermentemutfagim.com/isitici-okaliptus-kremi/ adresli internet sitesinde yer alan Okaliptus Kremi isimli ürünün tanıtımlarında; *"Tutulan, ağrıyan yerinize masaj yapabilir. Öksürük, soğuk algınlığı gibi durumlarda göğsünüze ve sırtınıza ısıtıcı olarak sürebilir ya da küçük bir sıcak su buhar banyosu hazırlayıp onu soluyabilir ve üst solunum yolu enfeksiyonunu kolay atlatabilirsiniz. Buna ek olarak iltihaplanmayla da savaşır; deri kremleri için ve aynı zamanda deri sağlığı ve eklem iltihabı için çok iyi bir bileşendir."* https://www.fermentemutfagim.com/isitici-okaliptus-kremi-30-gr-164 adresli internet sitesinde ise aynı ürüne ilişkin olarak; *"İçerisideki her bir yağ cildi ısıtıcı, mikrop giderici, ağrı kesici ve solunum yollarını açan, ferahlatan özellikleri bakımından özenle seçilmiş olup tamamı antioksidan ve antiseptik özelliklere sahip %100 yenilebilir yağlardır.", "Okaliptus yağı: Ağrı kesici, iltihap giderici, sinüs açıcı, arındırıcı ve iyileştirici etkilerinin yanı sıra haşerelerin hiç sevmediği ve uzaklaştığı kendine has kokusu vardır. Biberiye yağı: Sıkılaştırıcı, antibakteriyel, kötü koku giderici, ağrı kesici ve iltihap giderici etkilerinin yanı sıra böcek savar özelliği vardır. Nane yağı: Solunum açan, canlandıran, antiseptik, stresle mücadele, ağrı giderici, ağız sağlığı gibi pek çok faydasının yanı sıra doğal böcek kovardır. Çay ağacı yağı: Dezenfektan, antiseptik, doğal deodorant, yara iyileştirici, yatıştırıcı, akne ve siyah nokta gibi cilt sorunlarına karşı kullanım gibi etkilerinin yanı sıra doğal bir haşere kovucudur. Çam terebentin: Diş ağrılarında, eklem kas ve sinir ağrısında kullanılır. Uygun yağlarla karıştırılıp sıcak suda solunduğunda, solunum yollarını açmaya destek olur. Kafur: Ağrı, tahriş ve kaşıntıyı gidermek için topikal olarak kullanılabir. Kafur ayrıca göğüs tıkanıklığı ve enflamatuar durumları hafifletmek için de kullanılır. Sürülmesi ve solunması, solunum yolları ve akciğer için etkilidir. Karanfil yağı: Antimikrobiyal olarak bakteri öldürmeye yardımcı olur. Diş ağrısı ve kas ağrısı gibi durumlar için ağrı kesici olarak kullanılır. Sindirim rahatsızlığı için öksürük ve astım gibi solunum hastalıklarını gidermeye yardımcıdır."* şeklinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan incelemeler sonucunda https://www.ferdauslufermentemutfagim.com/isitici-okaliptus-kremi/, adresli internet sitesinde yer alan Okaliptus Kremi isimli ürünün tanıtımlarında; *"Tutulan, ağrıyan yerinize masaj yapabilir. Öksürük, soğuk algınlığı gibi durumlarda göğsünüze ve sırtınıza ısıtıcı olarak sürebilir ya da küçük bir sıcak su buhar banyosu hazırlayıp onu soluyabilir ve üst solunum yolu enfeksiyonunu kolay atlatabilirsiniz. Buna ek olarak iltihaplanmayla da savaşır; deri kremleri için ve aynı zamanda deri sağlığı ve eklem iltihabı için çok iyi bir bileşendir."* https://www.fermentemutfagim.com/isitici-okaliptus-kremi-30-gr-164 adresli internet sitesinde ise aynı ürüne ilişkin olarak; *"İçerisideki her bir yağ cildi ısıtıcı, mikrop giderici, ağrı kesici ve solunum yollarını açan, ferahlatan özellikleri bakımından özenle seçilmiş olup tamamı antioksidan ve antiseptik özelliklere sahip %100 yenilebilir yağlardır.", "Okaliptus yağı: Ağrı kesici, iltihap giderici, sinüs açıcı, arındırıcı ve iyileştirici etkilerinin yanı sıra haşerelerin hiç sevmediği ve uzaklaştığı kendine has kokusu vardır. Biberiye yağı: Sıkılaştırıcı, antibakteriyel, kötü koku giderici, ağrı kesici ve iltihap giderici etkilerinin yanı sıra böcek savar özelliği vardır. Nane yağı: Solunum açan, canlandıran, antiseptik, stresle mücadele, ağrı giderici, ağız sağlığı gibi pek çok faydasının yanı sıra doğal böcek kovardır. Çay ağacı yağı: Dezenfektan, antiseptik, doğal deodorant, yara iyileştirici, yatıştırıcı, akne ve siyah nokta gibi cilt sorunlarına karşı kullanım gibi etkilerinin yanı sıra doğal bir haşere kovucudur. Çam terebentin: Diş ağrılarında, eklem kas ve sinir ağrısında kullanılır. Uygun yağlarla karıştırılıp sıcak suda solunduğunda, solunum yollarını açmaya destek olur. Kafur: Ağrı, tahriş ve kaşıntıyı gidermek için topikal olarak kullanılabir. Kafur ayrıca göğüs tıkanıklığı ve enflamatuar durumları hafifletmek için de kullanılır. Sürülmesi ve solunması, solunum yolları ve akciğer için etkilidir. Karanfil yağı: Antimikrobiyal olarak bakteri öldürmeye yardımcı olur. Diş ağrısı ve kas ağrısı gibi durumlar için ağrı kesici olarak kullanılır. Sindirim rahatsızlığı için öksürük ve astım gibi solunum hastalıklarını gidermeye yardımcıdır."* şeklinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu baharatların insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünlerin söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda ürünü” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4-c, 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 8/1, 8/2, 8/3, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ferda Uslu Doğal Kozmetik ve Gıda Ürünleri San. Dış Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**82)**

**Dosya No: 2020/4961**

**Şikayet Edilen: Adnan YILDIRIM**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.facebook.com/devazen, https://www.facebook.com/a.adnanhafizoglu/ ve https://www.instagram.com/adn\_yldrm/ adresli sosyal medya hesaplarında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.facebook.com/devazen,https://www.facebook.com/a.adnanhafizoglu/ ve https://www.instagram.com/adn\_yldrm/ adresli sosyal medya hesaplarında egzama, sedef hastalığı ve seboroid dermatit gibi hastalıkları tedavi etme yollarına ilişkin ifadeler ve hasta çocuk görsellerine yer verilerek tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan incelemeler sonucunda, https://www.facebook.com/devazen,https://www.facebook.com/a.adnanhafizoglu/ ve https://www.instagram.com/adn\_yldrm/ adresli sosyal medya hesaplarında egzama, sedef hastalığı ve seboroid dermatit gibi hastalıkları tedavi etme yollarına ilişkin ifadeler ve hasta çocuk görsellerine yer verilerek tanıtım yapıldığı tespit edildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, mevzuata aykırılık teşkil eden söz konusu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4-c, 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 8/1, 8/2, 8/3, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Adnan YILDIRIM** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**83)**

**Dosya No: 2020/4962**

**Şikayet Edilen:** **Nestle Türkiye Gıda San. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam**: Nestle Chokella Kakolu Fındık Kreması isimli ürünün “Ekstra Sütlü” ibareli ambalajı

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj, İnternet

**Tespitler:** Nestle Chokella Kakolu Fındık Kreması isimli ürünün içeriğinde süt tozu oranının 2,75 kat arttırıldığı, buna istinaden “Ekstra Sütlü” ibareli yeni ürün ambalajının hazırlandığı, bunun dışında süt tozu kullanımının Türk Gıda Kodeksi açısından bir aykırılık taşımadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firma tarafından yapılan açıklamalar ve tarafımızca yapılan araştırmalar doğrultusunda bahsi geçen ambalajda herhangi bir aykırılık olmadığı anlaşılmış olup; anılan reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**TEKNOLOJİ**

**84)**

**Dosya No: 2020/1312**

**Şikayet Edilen: Huawei Telekomünikasyon Dış. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam: “**Huawei Watch GT2" isimli cihaza ilişkin muhtelif mecralarda yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, televizyon

**Tespitler:** "Huawei Watch GT2'yi hiç çıkarma" başlıklı televizyon reklamlarında; " *Koş. Dur. Çıkarma. Akıllı Spor Koçu. İn. Bak. Gerçek Zamanlı Nabız Ölçme. Tak. Stres Ölçme. Bekle. Dal. Kalsın Kolunda. Akıllı Yüzme Modu. Kolundan Çıkarma. Aç. Çağrı Cevaplama ve Konuşma. Konuş. Çıkarma. Dans Et. Ay çok şık. Gör. Uyu. Uyan. Uyku Kalitesi Ölçme. Korkma. Çıkarma. Haftalarca süren pil performansıyla Huawei Watch GT2 Hiç Çıkarma."* ifadeleri ile birlikte havuzda saati ile yüzen bir kişi görüntüsüne yer verildiği,

Bununla birlikte, https://consumer.huawei.com/tr/wearables/watch-gt2/sports/ adresli internet sitesinde; "*Yüzme Nabız Ölçümü 5ATM suya dayanıklı özelliği sayesinde, HUAWEI WATCH GT 2, yüzdüğünüzde SWOLF, mesafe, yakılan kaloriler ve hızınızın yanı sıra yüzünüzü de izleyebilir."* ifadesine yer verilirken söz konusu ürünün kullanım kılavuzunda; "*Cihazınız suya ve toza karşı dayanıklıdır ancak cihaz ile duşa, denize girmeyiniz veya havuz, sauna gibi ıslak nemli ortamlarda kullanmayınız.”*  ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan inceleme sonucunda, televizyon reklamlarında havuzda saati ile yüzen bir kişi görüntüsüne yer verildiği, internet sitesinde "suya dayanıklı özelliği"nin vurgulandığı ancak söz konusu ürünün kullanım kılavuzunda; "*Cihazınız suya ve toza karşı dayanıklıdır ancak cihaz ile duşa, denize girmeyiniz veya havuz, sauna gibi ıslak nemli ortamlarda kullanmayınız.*" şeklinde özelliği ile çelişen ifadelere yer verildiği, ayrıca ürünün sıvı temasına dayanıklı ancak garantili olmadığı hususuna yer verildiği, böylece denize/havuza saat ile girilmesi neticesinde cihaz bozulduğu takdirde garanti kapsamında olmayacağı, dolayısıyla reklamlarda yer verilen "*dal, kalsın kolunda, kolundan çıkarma" / " suya dayanıklı*" ifadelerinin ortalama tüketici nezdinde anlam karışıklığına yol açtığı, söz konusu ifadelerin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9, 18 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Huawei Telekomünikasyon Dış. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**85)**

**Dosya No: 2020/1920**

**Şikayet Edilen: Media Markt Turkey Dış Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.mediamarkt.com.tr](http://www.mediamarkt.com.tr) adresli internet sitesinde satışa sunulan "*iPad 8.nesil wi-fi 10.2" 128gb uzay grisi tablet MYLF2TU/A"* isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.mediamarkt.com.tr](http://www.mediamarkt.com.tr) adresli internet sitesinde 26.10.2020 tarihinde "*iPad 8.nesil wi-fi 10.2" 128gb uzay grisi tablet MYLF2TU/A"*  isimli ürünün 3.199TL'den satışa sunulduğu ve tüketicinin ürünü satın aldığı ancak tüketiciye aynı ürünün 32GB’lık olan modelinin gönderildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan incelemeler sonucunda, [www.mediamarkt.com.tr](http://www.mediamarkt.com.tr) adresli internet sitesinde 26.10.2020 tarihinde "*iPad 8.nesil wi-fi 10.2" 128gb uzay grisi tablet MYLF2TU/A"*  isimli ürünün 3.199TL'den satışa sunulduğu, başvuru sahibi tüketici tarafından bahsi geçen ürünün satın alındığı, ancak siparişin onaylanması üzerine tüketiciye gönderilen e-postada satın aldığı ürünün 128 değil 32GB'lık ve 9.6 inçlik farklı bir ürün olduğunu tespit etmesi üzerine derhal müşteri hizmetlerini aramak suretiyle yapılan yanlışın düzeltilmesini talep ettiği, ancak tüketiciye 3.199TL'den 32GB'lık ürünün satıldığının ve 32GB'lık ürünün gönderileceğinin söylendiği, tüketicinin 3.199TL'den 128GB'lık ürün satın aldığını defatle belirtmesine rağmen yine de 32GB'lık ürün gönderildiği, nitekim firma tarafından gönderilen fiyat listesi ve faturalar incelendiğinde 32GB'lık ürünün 3.199TL'den, 128GB'lık ürünün 3.999TL'den satışa sunulduğunun tespit edildiği, ancak tüketicinin satın aldığı esnada 128GB'lık ürün 3.199TL olarak gözüktüğü, böylece firma tarafından yapılan maddi hatayı tüketiciye yansıtmak suretiyle yanlış ürün gönderildiği, dolayısıyla internet sitesinde satışa sunulan ürünlere ilişkin fiyat bilgilerinde tüketicilerin eksik/yanlış bilgilendirildiği, böylece tüketicinin satın alma kararını etkileyen ana vaadin esaslı unsuru olan fiyat konusunda yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9, 18 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Media Markt Turkey Dış Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**86)**

**Dosya No:** 2020/4964

**Şikayet Edilen: Dsm Grup Danışmanlık İletişim Ve Satış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Trendyol uygulamasında satışa sunulan *"Goldmaster GM-7149 Bravo Saç Kesme Makinesi"* isimli ürünün teslimatına ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Başvuru sahibi tüketicinin"*Goldmaster GM-7149 Bravo Saç Kesme Makinesi*" isimli ürünü 02.05.2020 tarihinde ~~199TL~~ 104TL'den indirimli olarak satın aldığı, 281560108 numaralı siparişin teslimatı için " teslimat:4-15 Mayıs" şeklinde bir tarih aralığı belirtilmesine rağmen 17 Mayıs itibariyle teslim edilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan incelemeler sonucunda, başvuru sahibi tüketicinin 02.05.2020 tarihinde Trendyol uygulaması üzerinden vermiş olduğu siparişin teslimatı için "*teslimat:4-15 Mayıs*" şeklinde bir tarih aralığı belirtilmesine rağmen 17 Mayıs itibariyle teslim edilmesi vaat edilen 12 günlük süre geçtiği halde ürünün halen tedarik sürecinde olduğu ve kargoya dahi verilmediği, böylece vaat edilen sürede ürünlerin teslim edilmediği gibi halen tedarik edilmeye çalışıldığı, "*Trendyol hızlı ve güvenli alışverişin yolu*" sloganıyla yapılan tanıtımlardaki "hızlı" ifadesinin gerçeği yansıtmadığı, böylece stokta olmayan ürünlere ilişkin yapılan satış ve tanıtımların tüketicilerin yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 13, 14, 18, 28 ve 32 nci maddeleri,

-“Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” Ekinde yer alan “A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar” maddesinin 5 inci bendi,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**87)**

**Dosya No: 2020/1751**

**Şikayet Edilen: Huawei Telekomünikasyon Dış Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://shop.huawei.com/tr adresli internet sitesinde satışı gerçekleştirilen "HUAWEI MatePad 10.4-WiFi-Gri" adlı ürüne ilişkin yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.12.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://shop.huawei.com/tr adresli internet sitesinde satışı gerçekleştirilen "HUAWEI MatePad 10.4-WiFi-Gri" adlı ürüne ilişkin 14.12.2020 tarihinde “İlhamlarınıza Bir Kalem” başlığı ile yapılan tanıtımlarda; “Rastgele çizim yapın, yazın veya doodle yapın, HUAWEI M-Pencil kağıt üzerine kalem gibi pürüzsüz bir deneyim sunar. Ultra düşük gecikme süresi, doğal el hissi ve zarif stili ile HUAWEI M-Pencil yaratıcılığınızla yan yana gider. Seçilen kompozit malzemelerden yapılan bu yazı, yalnızca yazma vuruşlarınızı doğru bir şekilde yakalamakla kalmaz, aynı zamanda günlük kullanımınız için kalıcı güvenilir deneyimler sağlar.” şeklinde ifadelere ve "HUAWEI M-Pencil ayrıca satın alınmalıdır. HUAWEI MatePad' in el yazısı özelliği yalnızca HUAWEI M-Pencil Paket ile kullanıldığında desteklenir." şeklinde dipnot metnine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: https://shop.huawei.com/tr adresli internet sitesinde satışı gerçekleştirilen "HUAWEI MatePad 10.4-WiFi-Gri" adlı ürüne ilişkin 14.12.2020 tarihinde yapılan tanıtımlarda, "M-Pencil" adlı akıllı kalemin, "HUAWEI MatePad 10.4-WiFi-Gri" model ürün ile birlikte şarj edilememesine rağmen; inceleme konusu reklamlarda, “HUAWEI M-Pencil, HUAWEI MatePad ile şarj edilememektedir.” şeklinde tüketicinin satın alma kararını etkiyecek nitelikteki ana vaadin istisnasına yer verilmemesi nedeniyle, ürüne ilişkin teknik özellikler hakkında tüketicilerin eksik bilgilendirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 9 ve 18 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Huawei Telekomünikasyon Dış Ticaret Limited Şirketi** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**88)**

**Dosya No: 2020/2503**

**Şikayet Edilen: Media Markt Turkey Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.mediamarkt.com.tr adresli internet sitesinde satışı gerçekleştirilen “Lenovo Yoga Slim 7 14/i7-1065G7/16 GB/1 TB/2GB/ Laptop Gri” adlı ürüne ilişkin yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.11.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.mediamarkt.com.tr adresli internet sitesinde, "Şahane Cuma İndirimleri" başlığıyla düzenlenen kampanya kapsamında tanıtımı yapılan “Lenovo Yoga Slim 7 14/i7-1065G7/16 GB/1 TB/2GB/ Ultra HD Laptop Gri” adlı ürünün, 23.11.2020 tarihinde, 7.299,00-TL satış fiyatı ile tüketicilere sunulduğu; başvuru sahibi tüketici tarafından indirimli fiyat üzerinden bahsi geçen ürünün satın alındığı; 24.11.2020 tarihinde şikayet edilen firma tarafından iptal edilmesine rağmen, aynı gün 14.799-TL satış fiyatı ile yeniden satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: www.mediamarkt.com.tr adresli internet sitesinde, "Şahane Cuma İndirimleri" başlığıyla düzenlenen kampanya kapsamında tanıtımı yapılan “Lenovo Yoga Slim 7 14/i7-1065G7/16 GB/1 TB/2GB/ Ultra HD Laptop Gri” adlı ürünün, 23.11.2020 tarihinde, 7.299,00-TL satış fiyatı ile tüketicilere sunulduğu;

Buna göre, inceleme konusu reklamlara istinaden başvuru sahibi tüketici tarafından, indirimli fiyat üzerinden alışveriş yapıldığı; söz konusu siparişin 24.11.2020 tarihinde şikayet edilen firma tarafından iptal edilmesine rağmen, aynı gün 14.799-TL satış fiyatı ile yeniden satışa sunulduğu;

Bu nedenle, adı geçen firmanın, makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünü belirtilen fiyattan sunamayacağına veya başka bir yerden tedarik edemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın 7.299,00-TL satış fiyatı üzerinden edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu; ayrıca, inceleme konusu reklamlarda yer alan vaadin yerine getirilmeyerek tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 9; 13; 14 ve 28 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Media Markt Turkey Ticaret Limited Şirketi** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **104.781-TL(Yüzdörtbinyediyüzseksenbir TürkLirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**89)**

**Dosya No: 2020/3434**

**Şikayet Edilen: Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.teknosa.com.tr adresli internet sitesinde "HP 15-DW1000 2A9H8EA Intel I5-10210U 8GB Ram 256GB SSD 15.6'' Gümüş Notebook" adlı ürüne ilişkin yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.12.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.teknosa.com.tr adresli internet sitesinde satışı gerçekleştirilen "HP 15-DW1000 2A9H8EA Intel I5-10210U 8GB Ram 256GB SSD 15.6'' Gümüş Notebook" adlı ürünün 1920x1080 Piksel ekran çözünürlüğüne sahip olduğunun belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: www.teknosa.com.tr adresli internet sitesinde satışı gerçekleştirilen "HP 15-DW1000 2A9H8EA Intel I5-10210U 8GB Ram 256GB SSD 15.6'' Gümüş Notebook" adlı ürüne ilişkin "Teknik Özellikler" başlığı ile yapılan tanıtımlarda, bahsi geçen ürünün 1366x768 Piksel ekran çözünürlüğüne sahip olmasına rağmen, 1920x1080 Piksel ekran çözünürlüğüne sahip olduğunun belirtildiği;

Buna göre, inceleme konusu reklamlarda, ürüne ilişkin teknik özellikler hakkında yanlış bilgi verilmesi suretiyle tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerinin istismar edilerek yanıltıldığı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5 ve 9 uncu maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **104.781-TL(Yüzdörtbinyediyüzseksenbir TürkLirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**90)**

**Dosya No:** **2020/4108**

**Şikayet Edilen: Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.teknosa.com.tr adresli internet sitesinde "Huawei T3 10" 32 GB Space Grey Tablet" adlı ürüne ilişkin yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 15.05.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.teknosa.com.tr adresli internet sitesinde satışı gerçekleştirilen "Huawei T3 10" 32 GB Space Grey Tablet" adlı ürünün 2 GB RAM depolama birimine sahip olmasına rağmen; 3 GB RAM depolama birimine sahip olduğunun belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: www.teknosa.com.tr adresli internet sitesinde satışı gerçekleştirilen "Huawei T3 10" 32 GB Space Grey Tablet" adlı ürüne ilişkin 15.05.2020 tarihinde "Teknik Özellikler" başlığı ile yapılan tanıtımlarda, bahsi geçen ürünün 3 GB RAM depolama birimine sahip olduğunun belirtildiği; ancak, inceleme konusu reklamlara istinaden başvuru sahibi tüketici tarafından yapılan alışveriş neticesinde, kendisine gönderilen ürünün 2 GB RAM depolama biriminin bulunduğu;

Buna göre, inceleme konusu reklamlarda, ürüne ilişkin teknik özellikler hakkında yanlış bilgi verilmesi suretiyle tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerinin istismar edilerek yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5 ve 9 uncu maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **104.781-TL(Yüzdörtbinyediyüzseksenbir TürkLirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI**

**91)**

**Dosya No: 2020/4935**

**Şikayet Edilen: Arçelik A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "*Arçelik K 3293 IN Çay Makinesi*" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.06.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen 18.06.2020 tarihli Google ekran görüntüsünde "*Arçelik K 3293 IN Çay Makinesi*" isimli ürünün 299TL olarak fiyatlandırıldığı, [www.arcelik.com.tr](http://www.arcelik.com.tr) adresli internet sitesinde ise 439TL’den satışa sunulduğu, başka tüketiciler tarafından da sitede ürüne ilişkin fiyat farklılığı hakkında yorum yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan inceleme sonucunda, [www.arçelik.com.tr](http://www.arçelik.com.tr) adresi internet sitesinde "Arçelik K 3293 IN Çay Makinesi" isimli ürün "*Arçelik gece sürprizi"* kampanyası kapsamında ~~579TL~~ 299TL'den satışa sunulduğu, ancak tüketicinin 18.06.2020 tarihinde ürünü satın almak için Google araştırma motoruna yazdığında [www.arcelik.com.tr](http://www.arcelik.com.tr) adresli internet sitesinde 299TL'den satışa sunulduğunu görmesi üzerine bağlantıya tıkladığında ürünün anılan internet sitesinde fiyatının 579TL'ye yükseldiği, bunun üzerine tüketicinin müşteri hizmetleri ile yaptığı görüşme neticesinde Google arama motorunda bazen yanlış fiyatlar çıkabildiği şeklinde bilgi verildiği, aynı gün içerisinde ürüne tekrar bakmak için internet sitesine girdiğinde bu sefer fiyatın 439TL'ye düştüğü, "canlı destek" üzerinden müşteri temsilcisi ile tekrar görüştüğünde bahsi geçen ürünün gece indirimde olduğu ancak indirimin bittiği bilgisinin verildiği, ancak kampanya bittiği söylenmesine rağmen gün içerisinde halen arama motoru üzerinde ürün fiyatının 299TL olarak görünmesine ilişkin bir açıklama yapılamadığı, nitekim bu durumun başka tüketiciler tarafından da fark edilerek sitede yorum olarak paylaşıldığı, böylece ürüne ilişkin fiyat konusunda karışıklığına yol açmak ve indirimli fiyatı halen yayınlamaya devam etmek suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 13, 14, 18, 28 ve 32 nci maddeleri,

-“Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” Ekinde yer alan “A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar” maddesinin 5 inci bendi,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Arçelik A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**92)**

**Dosya No: 2020/4936**

**Şikayet Edilen: Evkur Alışveriş Merkezleri Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.evkur.com.tr](http://www.evkur.com.tr) adresli internet sitesinde yapılan "*Arzum dan 1199TL ve üzeri yapacağınız tüm alışverişlerinizde hediye fırsatı"* başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.evkur.com.tr](http://www.evkur.com.tr) adresli internet sitesinde; "*Arzum ürünlerinde her 1.199TL ve üzeri tüm alışverişlerinizde, Arzum Panini Granit Mürdüm ızgara ve tost makinesi Arzum AR1032 Shaken take kişisel blender mavi Arzum AR 4045 Hera Comfort dikey elektrikli süpürge siyah Arzum AR1058 Hestle Multi Blender Seti Mürdüm ürünlerinden herhangi bir ürün hediye. Hediye ürün seçiminiz için müşteri hizmetleri tarafından arama sağlanacaktır*." şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan incelemeler sonucunda, başvuru sahibi tüketicinin [www.evkur.com.tr](http://www.evkur.com.tr) adresli internet sitesinde Arzum ürünlerinde yapılan kampanya kapsamında alışveriş yaptığı, "Arzum AR1058" ve "Arzum tost makinesi" ürünleri hediye olarak alabilmeye hak kazandığı ve bunun faturada da bilahare yazıldığı, bunun üzerine tüketicinin "Arzum AR1058 Multi Blender Seti" isimli hediye ürünü seçtiği, ancak 14.04.2020 tarihinde aldığı ürün teslim edilirken hediye ürünün teslim edilmediği, müşteri hizmetleriyle defatle yaptığı görüşmeler sonucu ürünün elinde bulunmadığı bilgisinin verildiği, 1 ay sonra 15.05.2020 tarihinde kampanya kapsamında vaat edilenden farklı bir ürün (AR1074-Mercan model ) gönderildiği, böylece stokta olmayan bir ürünün hediye vaadiyle yapılan tanıtımlarının yanıltıcı olduğu, tüketicileri alışveriş yapmaya teşvik etmek suretiyle haksız kazanç elde edildiği, ayrıca hediye ürünlere ilişkin tanıtımlarda stok bilgisine yer verilmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9, 15, 18, 28 ve 32 nci maddeleri,

-“Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” Ekinde yer alan “A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar” maddesinin 5 inci bendi,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Evkur Alışveriş Merkezleri Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**93)**

**Dosya No: 2020/4937**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler Ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.hepsiburada.com](http://www.hepsiburada.com) adresli internet sitesinde yer alan *“Brita Marella XL Filtreli Su Arıtmalı Sürahi Mavi Üç Filtreli*” isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen ekran görüntüsünde; [www.hepsiburada.com](http://www.hepsiburada.com) adresli internet sitesi üzerinden 29.06.2019 tarihinde "hepsiburada" isimli satıcı tarafından "*Brita Marella XL Filtreli Su Arıtmalı Sürahi Mavi Üç Filtreli"*  isimli ürünün, *"~~109,95TL~~ %36 indirim 69.95TL Sepette %20 indirimli fiyat Sepete ekleyin fırsatı kaçırmayın 55,96TL"* şeklinde indirimli fiyattan satışa sunulduğu, başvuru sahibi tüketici tarafından ürün satın almak üzere sepete eklendiği ancak ürünün sepette fiyatının 129,95TL olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan incelemeler sonucunda, [www.hepsiburada.com](http://www.hepsiburada.com) adresli internet sitesi üzerinden 29.06.2019 tarihinde "hepsiburada" isimli satıcı tarafından " *Brita Marella XL Filtreli Su Arıtmalı Sürahi Mavi Üç Filtreli"*  isimli ürünün , *"~~109,95TL~~ %36 indirim 69.95TL Sepette %20 indirimli fiyat Sepete ekleyin fırsatı kaçırmayın 55,96TL"* şeklinde indirimli fiyattan satışa sunulduğu, başvuru sahibi tüketici tarafından ürün satın almak üzere sepete eklendiği ancak ürünün sepette fiyatının 129,95TL olduğu, bunun üzerine ürünü satın alamayarak fiyat karışıklığını düzeltmek maksadıyla firmaya başvurduğu, ekran görüntülerini göndermesine rağmen fiyatların aniden değişiklik gösterdiği şeklinde bir açıklama yapıldığı, satıcıdan kaynaklanabileceği söylendiği fakat satıcının da “hepsiburada” firması olduğu, böylece tüketicinin vaat edilen indirimli fiyattan ürünü satın alamadığı gibi ilk fiyat olarak lanse edilen ~~109,95TL~~ 69,95TL'den dahi satın alamadığı, ürün söz konusu indirimli fiyattan satışa sunularak stokta var göründüğü halde fahiş bir fiyattan sepete eklenebildiği, böylece fiyat konusunda anlam karışıklığına yol açmak suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı, vaat edilen indirimli satışın gerçekleştirilemediği, dolayısıyla söz konusu ürünün kampanya kapsamında indirimli haliyle satıldığının ispatlanması gerektiği halde firma tarafından 59,95TL ve 69,95TL'den satıldığına dair herhangi bir fatura örneği gönderilmediği ve böylece ispatlanmadığı, ayrıca ürünlere ilişkin stok bilgisine yer verilmediği, böylece tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu,

Ayrıca, firmanın, makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünü belirtilen indirimli fiyattan sunamayacağına ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın ürünleri satışa sunarak ve edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9, 13,14, 18, 28 ve 32 nci maddeleri,

-“Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” Ekinde yer alan “A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar” maddesinin 5 inci bendi,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler Ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **85.480-TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**94)**

**Dosya No: 2020/4356**

**Şikayet Edilen: Türk Philips Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Lumea Prestige" adlı tüy alma cihazına ilişkin yayınlanan reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 15.12.2020, 2018, 2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, televizyon

**Tespitler:** "Lumea Prestige" adlı tüy alma cihazına ilişkin www.philips.com.tr adresli internet sitesinin 15.12.2020 tarihli görünümünde yapılan tanıtımlarda yer alan ana vaatte, “Tüylerde %92’ye varan azalma ile her an hazırsın” şeklinde ifadelere yer verildiği; ayrıca, inceleme konusu reklamlarda, "Işık, tüylerin köküne nüfuz eder ve zamanla yeniden çıkmasını 6 aya kadar kademeli olarak engeller" , "Lumea ile kadınlar, yalnızca 3 uygulamanın ardından genellikle %92'ye varan tüy azalması gözlemlenmektedir.", “Üç uygulamadan sonra tüylerde %92'ye varan oranında azalmayı görün.”, “12 uygulamadan sonra bacaklarda ortalama %78, bikini bölgesinde %64, koltuk altlarında % 65 tüy azalması”, “Bacaklarda test edilmiştir. 3 uygulamadan sonra 55 kadının 27'sinde %92 veya üzeri sonuçlar alınmıştır.” şeklinde ifadelere ve ana vaadin istisnası niteliğinde bilgilere yer verildiği;

Bununla birlikte, bahsi geçen ürüne ilişkin 2018 yılında televizyon mecrasında yayınlanan reklamlarda yer alan dış seste; "Aylarca pürüzsüz bir cilde sahip olmak artık çok kolay. Bunu için Philips Lumea'yı keşfedin. Tüy köklerine hassas ışık atımı yaparak tüylerin yeniden uzamasını kökünden engeller. Lumea ile tüylerde %92'ye varan azalmanın keyfini çıkarın." ifadelerine; söz konusu reklamlara ilişkin altyazı metninde, "Kablolu kullanımda, en üst enerji ayarında, tavsiye edilen uygulama programına göre, 3 kullanımdan sonra bacaklarda ölçülmüştür, kişiye göre sonuçlar farklılık gösterebilir" şeklinde ana vaadin istisnası niteliğinde bilgilere yer verildiği; 2019 yılında televizyon mecrasında yayınlanan reklamlarda ise "Tüylerde %92'ye varan azalma sağlar" ifadelerinin kullanıldığı;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** "Lumea Prestige" adlı tüy alma cihazına ilişkin yayınlanan reklamlarda yer alan “Tüylerde %92’ye varan azalma ile her an hazırsın” şeklindeki ana vaat ile tüketicilere verilen mesajda, tüm vücut bölgelerinde bulunan tüylerde %92'ye varan azalma sağlandığı izlenimi uyandırıldığı; ancak, ana vaadin istisnası niteliğindeki bilgiler ile ana vaatten beklenen avantajların büyük ölçüde azaltıldığı; bu durumun, tüketicilerin satın alma kararını etkileyecek nitelikte olduğu; dolayısıyla, ana vaat ile ana vaadin istisnası niteliğindeki bilgiler arasında uyumsuzluk olması nedeniyle tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerinin istismar edilerek yanıltıldığı; diğer taraftan, 2019 yılında televizyon mecrasında yayınlanan reklamlarda ise ana vaadin istisnası niteliğindeki bilgilere hiç yer verilmemesi nedeniyle tüketicilerin eksik bilgilendirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 9 ve 18 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Türk Philips Ticaret A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**95)**

**Dosya No: 2020/4957**

**Şikayet Edilen: Kerem Ahşap Nalburiye Mobilya İnşaat Otomotiv Sanayi Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.facebook.com adresli sosyal medya mecrasında "Orix Mobilya" kullanıcı adıyla, belirtilen meslek gruplarında geçerli *"tüm alışverişlerde %40 indirim"* ibareli kampanya reklamları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 06.05.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.facebook.com adresli sosyal medya mecrasında "Orix Mobilya" kullanıcı adıyla 06.05.2020 tarihli paylaşım ile yapılan tanıtımlarda, *"Bu küresel krizde milli mücadelemizi temsil eden* *sağlık çalışanlarımıza, emniyet görevlilerimize ve öğretmenlerimize yürekten teşekkürlerimizi sunar, Orix mağazalarından yapılacak tüm alışverişlerde %40 indirim uygulayacağız"* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.facebook.com adresli sosyal medya mecrasında "Orix Mobilya" kullanıcı adıyla 06.05.2020 tarihli paylaşım ile yapılan tanıtımlarda, *"Bu küresel krizde milli mücadelemizi temsil eden sağlık çalışanlarımıza, emniyet görevlilerimize ve öğretmenlerimize yürekten teşekkürlerimizi sunar, Orix mağazalarından yapılacak tüm alışverişlerde %40 indirim uygulayacağız"* şeklinde ifadelere yer verildiği;

Söz konusu kampanya kapsamında, şikayet edilen firma tarafından "Orix" mağazalarında satışa sunulan tüm mobilya ürünlerinde, belirtilen meslek gruplarına özel %40 indirim uygulanacağının belirtildiği; inceleme konusu kampanya reklamlarına istinaden, sağlık çalışanı olarak görev yapan başvuru sahibi tüketici tarafından, "Still Yatak Odası" adlı ürün grubunun indirimli olarak satın alınmak istenildiği; ancak, bahsi geçen yatak odası takımının Mayıs ayı içerisinde %20 indirimli olarak satışa sunulduğu; be nedenle, yalnızca %20 ek indirim uygulanabileceği gerekçesiyle kampanyadan yararlandırılmadığı;

Buna göre; inceleme konusu reklamlarda yer alan ana vaatte, *"tüm alışverişlerde %40 indirim"* ibaresinin kullanılmasına rağmen; bazı ürün gruplarının kampanya kapsamı dışında bırakılmasının tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 9 ve 18 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Kerem Ahşap Nalburiye Mobilya İnşaat Otomotiv Sanayi Ticaret Limited Şirketi** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**TÜTÜN VE ALKOL**

**96)**

**Dosya No: 2019/12907**

**Şikayet Edilen: Ege Zirve İç ve Dış Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından etil alkol ve alkollü içki üretim kitlerinin satışına ilişkin olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Bakanlığımıza yapılan başvuruya ilişkin olarak yapılan inceleme sonucunda; https://www.youtube.com/watch?v=BJZQN1QCGL8 URL adresinde yer alan "Viski Yapımı 1 Dk. Hemen Hazır - Viski Yapılışı" başlıklı tanıtım filminde, Biotekno markalı etil alkol ile Ege Zirve markalı viski kiti kullanılarak evde viski yapımının anlatıldığı, söz konusu tanıtım filminin açıklama kısmı ile yorumlar bölümünde, "EGE ZİRVE A.Ş. İLETİŞİM 0530 242 77 87 Whatsapp sipariş hattı", "EGE ZİRVE A.Ş. WHATSAPP SİPARİŞ HATTINDAN İSİM SOYİSİM ADRES YAZIP GONDERİN MUSTERİ HİZMETLERİ GERİ DONUS YAPACAKTIR. 0530 2427787", “Aradığınız tüm ürünlere Facebook Biotekno Ege Zirve grubumuzdan ulaşabilirsiniz” şeklinde ifade ve tanıtımlara yer verilerek tüketicilerin evde alkollü içki yapımı için etil alkol ve viski kiti temin edebilecekleri iletişim adreslerine yönlendirildikleri, diğer taraftan, benzer tanıtımların, www.facebook.com/groups/egetepe/ adresli Facebook grubu ile "biotekno\_etil\_alkol", "bioteknoinovasyon" ve "etil\_alkol\_" isimli Instagram kullanıcı hesaplarına ait Instagram sayfalarında da yayınlandığı, bu itibarla, firmaya ait 0530 242 77 87 numaralı sipariş hattı üzerinden ve çeşitli sosyal medya mecraları aracılığıyla Biotekno markalı etil alkol, Ege Zirve markalı alkollü içki üretim kitleri ile alkollu içkilerin tanıtım ve satışının yapıldığı hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** https://www.youtube.com/watch?v=BJZQN1QCGL8 URL adresinde yer alan "Viski Yapımı 1 Dk. Hemen Hazır - Viski Yapılışı" başlıklı tanıtım filminde, Biotekno markalı etil alkol ile Ege Zirve markalı viski kiti kullanılarak evde viski yapımının anlatıldığı, söz konusu tanıtım filminin açıklama kısmı ile yorumlar bölümünde, "EGE ZİRVE A.Ş. İLETİŞİM 0530 242 77 87 Whatsapp sipariş hattı", "EGE ZİRVE A.Ş. WHATSAPP SİPARİŞ HATTINDAN İSİM SOYİSİM ADRES YAZIP GONDERİN MUSTERİ HİZMETLERİ GERİ DONUS YAPACAKTIR. 0530 2427787", “Aradığınız tüm ürünlere Facebook Biotekno Ege Zirve grubumuzdan ulaşabilirsiniz” şeklinde ifade ve tanıtımlara yer verilerek tüketicilerin evde alkollü içki yapımı için etil alkol ve viski kiti temin edebilecekleri iletişim adreslerine yönlendirildikleri, diğer taraftan, benzer tanıtımların, www.facebook.com/groups/egetepe/ adresli Facebook grubu ile, "biotekno\_etil\_alkol", "bioteknoinovasyon" ve "etil\_alkol\_" isimli Instagram kullanıcı hesaplarına ait Instagram sayfalarında da yayınlandığı, bu itibarla, firmaya ait 0530 242 77 87 numaralı sipariş hattı üzerinden ve çeşitli sosyal medya mecraları aracılığıyla Biotekno markalı etil alkol, Ege Zirve markalı alkollü içki üretim kitleri ile alkollu içkilerin tanıtım ve satışının yapıldığı,

Bilindiği üzere, Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmeliğin 20/1 maddesinde yer alan; "Alkollü içkilerin her ne surette olursa olsun reklamı ve tüketicilere yönelik tanıtımı yapılamaz." hükmü doğrultusunda alkollu içkilerin tüketicilere yönelik reklam ve tanıtımının yasak olduğu,

Öte yandan, 01.10.2020 tarih ve 31261 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Etil Alkol ve Metanolün Üretimi İle İç ve Dış Ticaretine İlişkin Usul Ve Esaslar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliğin 4 uncu maddesi ile anılan Yönetmeliğin 19 uncu maddesine, " Etil alkol ve metanolün internetten satışı yapılamaz." hükmü eklenerek etil alkol ve metanolün internetten satışının yasaklandığı, yine aynı Etil Alkol Ve Metanolün Üretimi İle İç Ve Dış Ticaretine İlişkin Usul Ve Esaslar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliğin Geçici Madde 3 maddesinde yer alan, "(1) Evsel kullanım amaçlı etil alkolün satışı, bu maddenin yayımı tarihinden itibaren altmış gün süreyle yapılabilir. Söz konusu ürünler bu sürenin sonundan itibaren piyasaya arz edilemez ve satış belgeli yerlerde bu süreden sonra bulunan ürünler, ithalatçısı veya üreticisine üç ay içinde iade edilir." hükmü ile evsel kullanım amaçlı etil alkolün satışının Yönetmeliğin yayım tarihi olan 01.10.2020 tarihinden itibaren 60 gün süre ile daha yapılabileceği, bu tarihten sonra ise piyasaya arz edilemeyeceği ve satış belgeli yerlerde bu süreden sonra bulunan ürünlerin, ithalatçısı veya üreticisine üç ay içinde iade edileceğinin düzenlenerek evsel amaçlı etil alkolün üretimi, satışı ve piyasaya arzının tamamen yasaklandığı,

Bu itibarla, firma tarafından internette yer alan sosyal medya mecraları ve bir sipariş hattı kullanılarak gerçekleştirilen alkollü içki tanıtımları ile etil alkol satışlarının anılan mevzuat hükümleri ile Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla söz konusu reklam ve tanıtımların;

- Etil Alkol ve Metanolün Üretimi İle İç ve Dış Ticaretine İlişkin Usul Ve Esaslar Hakkında Yönetmeliğin 19/14 ve Geçici 3 maddeleri,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmeliğin 20/1 maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ege Zirve İç ve Dış Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **104.781 TL (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**TURİZM**

**97)**

**Dosya No: 2019/11584**

**Şikayet Edilen: Dalel Grup Pera Turizm Org. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait Pera Tur adlı seyahat acentesi tarafından www.peratur.com.tr adresli internet sitesinde satışı yapılan "15 ve 17 Kasım 2019 - THY ile Amsterdam" başlıklı paket tura ilişkin reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Bakanlığımıza yapılan başvuruya ilişkin olarak yapılan inceleme sonucunda; www.peratur.com.tr adresli internet sitesinde firma tarafından düzenlenen Amsterdam turuna ilişkin olarak, "15 ve 17 Kasım - Amsterdam THY ile Extralar Dahil! - 1. Ara tatil" ve "279 Euro - Talebi Gönder" ifadelerine, sosyal medya mecralarında yayınlanan reklam görselinde ise, "Promosyon! Amsterdam turu sadece 269 Euro. Üstelik 1. Ara Tatilde (17 Kasım)" ifadelerine yer verildiği, ayrıca www.peratur.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtım sayfasında, sayfanın sağ tarafında "Rezervasyon Talep Formu" başlığı altında rezervasyon yaptırmak isteyen tüketicilerin kişisel bilgilerini doldurduğu bir bölümün yer aldığı, ilgili bölümde yer alan Tarihler ve Fiyatlar başlığı altından paket tur tarihini seçmek isteyen tüketicilerin ise, söz konusu paket turun fiyatı sayfada 279 Euro olarak belirtilmekle birlikte, "15.11.2019 - 329 Euro" ve "17.11.2019 - 329 Euro" seçenekleriyle karşılaştığı, bu itibarla, paket tura ilişkin reklamlarda 269 Euro veya 279 Euro fiyatla satışının yapılacağı vaat edilen turun ilgili tanıtım sayfasında 329 Euro fiyattan satışa sunulduğu hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.peratur.com.tr adresli internet sitesinde firma tarafından düzenlenen Amsterdam turuna ilişkin olarak, "15 ve 17 Kasım - Amsterdam THY ile Extralar Dahil! - 1. Ara tatil" ve "279 Euro - Talebi Gönder" ifadelerine, sosyal medya mecralarında yayınlanan reklam görselinde ise, "Promosyon! Amsterdam turu sadece 269 Euro. Üstelik 1. Ara Tatilde (17 Kasım)" ifadelerine yer verildiği, ayrıca www.peratur.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtım sayfasında, sayfanın sağ tarafında "Rezervasyon Talep Formu" başlığı altında rezervasyon yaptırmak isteyen tüketicilerin kişisel bilgilerini doldurduğu bir bölümün yer aldığı, ilgili bölümde yer alan Tarihler ve Fiyatlar başlığı altından paket tur tarihini seçmek isteyen tüketicilerin ise, söz konusu paket turun fiyatı sayfada 279 Euro olarak belirtilmekle birlikte, "15.11.2019 - 329 Euro" ve "17.11.2019 - 329 Euro" seçenekleriyle karşılaştığı, bu itibarla, paket tura ilişkin reklamlarda 269 Euro veya 279 Euro fiyatla satışının yapılacağı vaat edilen turun ilgili tanıtım sayfasında 329 Euro fiyattan satışa sunulduğu,

Firma tarafından konuya ilişkin olarak yapılan açıklamada, satışların kademeli olarak gerçekleştirilerek başvuran ilk 3 kişiye 269 €, sonraki 5 kişiye 279 € ve diğer satışların ise 329 € fiyattan yapılmasına karar verildiğinin ifade edildiği, bununla birlikte, inceleme konusu internet sayfasında ve reklam görsellerinde bu uygulamaya ilişkin olarak hiçbir bilgilendirmeye yer verilmeyerek tüketicilerin yanıltıldığı, dolayısıyla paket tura ilişkin reklam ve tanıtımların bu haliyle paket turun fiyatına ilişkin olarak eksik bilgilendirme içermesi nedeniyle tüketici güveni ile tüketicilerin tecrübe ve bilgi eksikliklerin istismar edici olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1618 sayılı Seyahat Acentaları ve Seyahat Acentaları Birliği Kanunu’nun 10 ve 19 uncu maddeleri

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dalel Grup Pera Turizm Org. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**98)**

**Dosya No: 2019/9485**

**Şikayet Edilen: Berna Otelcilik Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Grand Otel Karaman”* isimli turizm işletmesine ilişkin olarak www.grandotelkaraman.com ve www.odamax.com adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.12.2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Berna Otelcilik Ltd. Şti.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan 04.04.2014 tarihli ve 15161 sayılı *“4 Yıldızlı Otel Kısmi Turizm İşletmesi Belgesi”* bulunan *“Grand Otel Karaman”* isimli tesise ilişkin olarak www.grandotelkaraman.com ve www.odamax.com adresli internet sitelerinin 20.12.2019 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda “\*\*\*\*\*”*(beş yıldız)* görsellerine yer verilmek suretiyle *“5 Yıldızlı Otel”* şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Berna Otelcilik Ltd. Şti.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan 04.04.2014 tarihli ve 15161 sayılı *“4 Yıldızlı Otel Kısmi Turizm İşletmesi Belgesi”* bulunan *“Grand Otel Karaman”* isimli tesise ilişkin olarak www.grandotelkaraman.com ve www.odamax.com adresli internet sitelerinin 20.12.2019 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda “\*\*\*\*\*”*(beş yıldız)* görsellerine yer verilmek suretiyle *“5 Yıldızlı Otel”* şeklinde tanıtım yapılmasınıntüketiciyi aldatıcı, yanıltıcı ve haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Berna Otelcilik Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**99)**

**Dosya No: 2019/9546**

**Şikayet Edilen: Beray Otelcilik Turizm İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Valeri Beach Hotel”* isimli turizm işletmesine ilişkin olarak www.trivago.com.tr adresli internet sitesi ile söz konusu internet sitesinde “zenhotels” başlığı altında bağlantısı bulunan www.express.trivago.com adresli internet sitesinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Beray Otelcilik Turizm İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan 01.03.2001 tarihli ve 8098 sayılı *“3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”* bulunan *“Valeri Beach Hotel”* isimli tesise ilişkin olarak www.trivago.com.tr adresli internet sitesi ile söz konusu internet sitesinde “zenhotels” başlığı altında bağlantısı bulunan www.express.trivago.com adresli internet sitesinde 2019 yılında yayınlanan reklamlarda “\*\*\*\*”*(dört yıldız)* görsellerine yer verilmek suretiyle *“4 Yıldızlı Otel”* şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Beray Otelcilik Turizm İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan 01.03.2001 tarihli ve 8098 sayılı *“3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”* bulunan *“Valeri Beach Hotel”* isimli tesise ilişkin olarak www.trivago.com.tr adresli internet sitesi ile söz konusu internet sitesinde “zenhotels” başlığı altında bağlantısı bulunan www.express.trivago.com adresli internet sitesinde 2019 yılında yayınlanan reklamlarda “\*\*\*\*”*(dört yıldız)* görsellerine yer verilmek suretiyle *“4 Yıldızlı Otel”* şeklinde tanıtım yapılmasınıntüketiciyi aldatıcı, yanıltıcı ve haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Beray Otelcilik Turizm İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**100)**

**Dosya No: 2019/10034**

**Şikayet Edilen: Tur-Tes Turizm Tes. Teks. ve İnş. San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Linda Class Hotel”* isimli tesise ilişkin olarak www.kaslindahotel.com, www.etstur.com, https://tr.hotels.com ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.12.2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tur-Tes Turizm Tes. Teks. ve İnş. San. Tic. Ltd. Şti.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Linda Class Hotel”* isimli tesise ilişkin olarak, www.kaslindahotel.com, www.etstur.com, https://tr.hotels.com ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinin 19.12.2019 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Linda Boutique Class Hotel”* ibarelerine yer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Tur-Tes Turizm Tes. Teks. ve İnş. San. Tic. Ltd. Şti.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan *“Linda Class Hotel”* isimli tesise ilişkin olarak, www.kaslindahotel.com, www.etstur.com, https://tr.hotels.com ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinin 19.12.2019 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Linda Boutique Class Hotel”* ibarelerine yer verilmek suretiyle *“Butik Otel”* şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı, yanıltıcı ve haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tur-Tes Turizm Tes. Teks. ve İnş. San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**101)**

**Dosya No: 2019/12156**

**Şikayet Edilen: Akstar Turizm Otelcilik Teks. Kuy. İnş. ve Gay. Yat. San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Laleli Blue Marmara Hotel”* isimli tesise ilişkin olarak www.marmarayhotellaleli.com, www.neredekal.com, www.etstur.com, www.kayak.com, https://tr.hotels.com ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinde, tesisin girişindeki tabelada ve oda numaralarının üstünde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.12.2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, tabela

**Tespitler:** Akstar Turizm Otelcilik Teks. Kuy. İnş. ve Gay. Yat. San. Tic. A.Ş. tarafından işletmeciliği yapılmakta olup, *“Laleli Blue Marmara Hotel”* ismiyleKültür ve Turizm Bakanlığı’ndan *“3 Yıldızlı Otel Kısmi Turizm İşletmesi Belgesi”* talebinde bulunulantesise ilişkin olarak www.marmarayhotellaleli.com, www.neredekal.com, www.etstur.com, www.kayak.com, https://tr.hotels.com ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinin 19.12.2019 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda, tesisin girişindeki tabelada ve oda numaralarının üstünde *“Blue Marmaray Hotel”* şeklinde tanıtım yapıldığı, ayrıca tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmamasına karşın www.kayak.com ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinin 19.12.2019 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“3 Yıldızlı Otel”*;tesise ait oda numaralarının üstünde ise *“4 Yıldızlı Otel”* şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Akstar Turizm Otelcilik Teks. Kuy. İnş. ve Gay. Yat. San. Tic. A.Ş. tarafından işletmeciliği yapılmakta olup, *“Laleli Blue Marmara Hotel”* ismiyleKültür ve Turizm Bakanlığı’ndan *“3 Yıldızlı Otel Kısmi Turizm İşletmesi Belgesi”* talebinde bulunulantesise ilişkin olarak www.marmarayhotellaleli.com, www.neredekal.com, www.etstur.com, www.kayak.com, https://tr.hotels.com ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinin 19.12.2019 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda, tesisin girişindeki tabelada ve oda numaralarının üstünde *“Blue Marmaray Hotel”* şeklinde yanıltıcı tanıtım yapıldığı, ayrıca tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmamasına karşın www.kayak.com ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinin 19.12.2019 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“3 Yıldızlı Otel”*;tesise ait oda numaralarının üstünde ise *“4 Yıldızlı Otel”* şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı, yanıltıcı ve haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Akstar Turizm Otelcilik Teks. Kuy. İnş. ve Gay. Yat. San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**102)**

**Dosya No: 2019/12158**

**Şikayet Edilen: Alley Turizm Otelcilik Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Alley Prime Pansiyon”* isimli tesise ilişkin olarak www.alleyprimehotel.com, www.tripadvisor.com.tr, www.odamax.com ve https://tr.hotels.com adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 31.12.2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Alley Turizm Otelcilik Ticaret Ltd. Şti.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmamakla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatında faaliyet konusu *“Pansiyon”* olarak belirtilmiş *“Alley Prime”* isimli tesise ilişkin olarak www.alleyprimehotel.com, www.tripadvisor.com.tr, www.odamax.com ve https://tr.hotels.com adresli internet sitelerinin 31.12.2019 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Alley Prime Hotel”* ibarelerine yer verilmek suretiyle söz konusu tesisin *“Otel”* şeklinde tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Alley Turizm Otelcilik Ticaret Ltd. Şti.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmamakla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatında faaliyet konusu *“Pansiyon”* olarak belirtilmiş *“Alley Prime”*isimli tesise ilişkin olarak www.alleyprimehotel.com, www.tripadvisor.com.tr, www.odamax.com ve https://tr.hotels.com adresli internet sitelerinin 31.12.2019 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“Alley Prime Hotel”* ibarelerine yer verilmek suretiyle söz konusu tesisin *“Otel”* şeklinde tanıtımının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı, yanıltıcı ve haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Alley Turizm Otelcilik Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**103)**

**Dosya No: 2019/12280**

**Şikayet Edilen: Erol FIRAT**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Muş Fırat Hotel”* isimli tesisin dış cephesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.11.2019

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela

**Tespitler:** Erol FIRAT tarafından işletmeciliği yapılmakta olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan *“3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”* talebinde bulunulan, ancak Turizm İşletmesi Belgesi sahibi olmayan *“Muş Fırat Hotel”* isimli tesisin dış cephesinde “\*\*\*”*(üç yıldız)* görseline yer verilmek suretiyle *“3 Yıldızlı Otel”* şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Erol FIRAT tarafından işletmeciliği yapılmakta olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan *“3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”* talebinde bulunulan, ancak Turizm İşletmesi Belgesi sahibi olmayan *“Muş Fırat Hotel”* isimli tesisin dış cephesinde “\*\*\*”*(üç yıldız)* görseline yer verilmek suretiyle *“3 Yıldızlı Otel”* şeklinde tanıtımının yapılmasınıntüketiciyi aldatıcı, yanıltıcı ve haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Erol FIRAT** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**DİĞER**

**104)**

**Dosya No: 2019/2683**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yer alan ifadeler

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tüketicinin başvurusunun ekinde yer alan görsellerde www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde oluşturduğu alışveriş sepetinde 3 adet ürün olduğu, söz konusu ürünlerden Edding Fosforlu Kalemin ürün detay görseline yer verilmediği, Edding Beyaz Tahta Kalemi ürününün detay sayfasında kırmızı ürünün incelendiği ancak sepetteki ürünün pembe ürün olduğu ve ürünlerin satıcılarının farklı olduğu dolayısıyla farklı ürünlerin karşılaştırıldığı, Scrikss Versalit Kalem isimli ürüne ilişkin olarak fiyat güncelleme anında siparişin oluşturulması nedeniyle alışveriş sepetinde farklılık oluştuğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu reklamlarda Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığından, anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**105)**

**Dosya No: 2019/12266**

**Şikayet Edilen: Yalı Spor Malzemeleri İnş. Taah. Tic. ve San. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.yalispor.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.yalispor.com.tr adresli internet sitesinden *"İgor S10196 Sport Çocuk Terlik"* markalı ürünü satın alan tüketicinin siparişinin firma tarafından tedarik edilemediği gerekçesiyle iptal edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait www.yalispor.com.tr adresli internet sitesinden *"İgor S10196 Sport Çocuk Terlik"* markalı ürünü satın alan tüketicinin siparişinin firma tarafından tedarik edilemediği gerekçesiyle iptal edildiği bu sebeple tüketicilerin yanıltıldığı,

Bununla birlikte, firmanın, makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünü belirtilen fiyattan sunamayacağına veya başka bir yerden tedarik edemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın www.yalispor.com.tr adresli internet sitesinde belirtilen satış fiyatları üzerinden edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu;

Dolayısıyla, söz konusu reklam ve ticari uygulamaların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7, 28 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Yalı Spor Malzemeleri İnş. Taah. Tic. ve San. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**106)**

**Dosya No: 2020/2105**

**Şikayet Edilen: B.B. İnşaat Taahhüt Emlak Turizm San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait https://leitertinvest.com adresli internet sitesinde ve www.facebook.com adresli sosyal sosyal medya hesapları üzerinden yapılan sponsorlu reklamlarda yer alan ifadeler

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait https://leitertinvest.com adresli internet sitesinde "*Tapu bedeli, vatandaşlık danışmanlığı, vergi, 36 ay 0 faizli taksitli vatandaşlık tüm giderler dahil 125.000 $’a Türk Vatandaşlığı. Bodrum’da emlak fiyatları 3 yılda %100 arttı. …Gayrimenkule yatırım yoluyla sadece 150.000 $ nakitle hemen Türk vatandaşlığı alın. 4 yıl %10 kira garantisi."* şeklinde ve www.facebook.com adresli sosyal sosyal medya hesapları üzerinden yapılan sponsorlu reklamlarda *“Sadece 100.000 $ nakit karşılığında Türk Vatandaşlığını hemen alın. 36 ay faizsiz taksit. Tapu, vatandaşlık, vergi tüm masraflar dahil.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait https://leitertinvest.com adresli internet sitesinde "*Tapu bedeli, vatandaşlık danışmanlığı, vergi, 36 ay 0 faizli taksitli vatandaşlık tüm giderler dahil 125.000 $’a Türk Vatandaşlığı. Bodrum’da emlak fiyatları 3 yılda %100 arttı. …Gayrimenkule yatırım yoluyla sadece 150.000 $ nakitle hemen Türk vatandaşlığı alın. 4 yıl %10 kira garantisi."* şeklinde ve www.facebook.com adresli sosyal sosyal medya hesapları üzerinden yapılan sponsorlu reklamlarda *“Sadece 100.000 $ nakit karşılığında Türk Vatandaşlığını hemen alın. 36 ay faizsiz taksit. Tapu, vatandaşlık, vergi tüm masraflar dahil.”* şeklinde ifadelere yer verildiği ancak mevzuata göre bir yabancının Türk vatandaşlığına hak kazanabilmesi için yetkili makamın kararı ve belirli şartların varlığı ile birlikte en az 250.000 Amerikan Doları veya karşılığı döviz ya da karşılığı Türk Lirası tutarında taşınmazın satın alınması gerektiği,

Dolayısıyla, söz konusu reklamların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 5901 Sayılı Türk Vatandaşlığı Kanunu'nun 9,10,11,12 ve 19 uncu maddeleri,

-Türk Vatandaşlığı Kanununun Uygulanmasına İlişkin Yönetmelik'in 15, 18, 19 ve 20 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **B.B. İnşaat Taahhüt Emlak Turizm San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **104.781-TL (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**107)**

**Dosya No: 2020/3490**

**Şikayet Edilen: Modanisa Elektronik Mağ. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.modanisa.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.modanisa.com adresli internet sitesinde 23.08.2020 tarihinde 150 TL ve üzeri alışverişlerde eylül ayında geçerli 75 TL indirim kuponu verileceğinin belirtildiği ve anılan internet sitesinde kampanya dışı markalara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından internet sitesinde yer alan kampanya şartlarına ilişkin sunulan bilgi ve belgeler kapsamında inceleme konusu reklamlarda Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığından, anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**108)**

**Dosya No: 2020/4228**

**Şikayet Edilen: ONR İnşaat Otomotiv Gayrimenkul Elektronik Med. Gıda İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.onurgayrimenkul.com.tr adresli internet sitesi üzerinden tüketicilerin yönlendirildiği https://www.instagram.com/stories/highlights/17842821704241697/ adresli sosyal medya hesabında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.onurgayrimenkul.com.tr adresli internet sitesi üzerinden tüketicilerin yönlendirildiği https://www.instagram.com/stories/highlights/17842821704241697/ adresli sosyal medya hesabında “*Tüm Diyarbakır Halkının Dikkatine. Son dönemlerde daire fiyatlarındaki artış ve faiz oranlarının düşmesiyle durumu fırsata çeviren fırsatçılara karşı Ticaret Bakanlığından aldığımız tebligat doğrultusunda bütün fırsatçıları ve daire fiyatlarına yüksek oranda zam yapanları tespitliyoruz ve tüm halkımızdan ricamız bu hususta bizlere yardımcı olarak, tespitlediği fırsatçıları belgeleri ile birlikte bizlere ulaştırmaları ve bu dönemde kesinlikle piyasaların maniple etmek isteyenlere prim vermemek adına yüksek fiyatlardan daire almamalarını rica ediyoruz. Şu anki fiyatlar kesinlikle manipülasyondur ve tüm fırsatçılara yeni çıkan kanunlar doğrultusunda ağır yaptırımlar uygulanacaktır.*” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait www.onurgayrimenkul.com.tr adresli internet sitesi üzerinden tüketicilerin yönlendirildiği https://www.instagram.com/stories/highlights/17842821704241697/ adresli sosyal medya hesabında “*Tüm Diyarbakır Halkının Dikkatine. Son dönemlerde daire fiyatlarındaki artış ve faiz oranlarının düşmesiyle durumu fırsata çeviren fırsatçılara karşı Ticaret Bakanlığından aldığımız tebligat doğrultusunda bütün fırsatçıları ve daire fiyatlarına yüksek oranda zam yapanları tespitliyoruz ve tüm halkımızdan ricamız bu hususta bizlere yardımcı olarak, tespitlediği fırsatçıları belgeleri ile birlikte bizlere ulaştırmaları ve bu dönemde kesinlikle piyasaların maniple etmek isteyenlere prim vermemek adına yüksek fiyatlardan daire almamalarını rica ediyoruz. Şu anki fiyatlar kesinlikle manipülasyondur ve tüm fırsatçılara yeni çıkan kanunlar doğrultusunda ağır yaptırımlar uygulanacaktır.*” şeklinde ifadelere yer verildiği, buna istinaden Diyarbakır Ticaret İl Müdürlüğü tarafından yapılan yerinde denetimde Bakanlığımızdan alındığı iddia edilen tebligatın sunulamadığı, dolayısıyla Ticaret Bakanlığı isminin izinsiz ve yetkisiz kullanılması suretiyle tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte tanıtım yapıldığı,

Dolayısıyla, söz konusu reklamların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7,11, 28, 29 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **ONR İnşaat Otomotiv Gayrimenkul Elektronik Med. Gıda İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **104.781-TL (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**109)**

**Dosya No: 2020/4299**

**Şikayet Edilen: Alya Mağazacılık Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Marmara Park AVM'de bulunan mağazanın camında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Marmara Park AVM'de bulunan mağazanın camında *"%50'ye varan indirim"* ifadesine yer verildiği ancak firma tarafından uygulanan indirim kampanyasında indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Marmara Park AVM'de bulunan mağazanın camında *"%50'ye varan indirim"* ifadesine yer verildiği ancak firma tarafından uygulanan indirim kampanyasında indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihlerinin belirtilmesi zorunlu olduğu halde bu bilgilere yer verilmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla söz konusu indirim kampanyasının;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7, 13, 14 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Alya Mağazacılık Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**110)**

**Dosya No: 2020/4933**

**Şikayet Edilen: Emaar Libadiye Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait broşürlerde ve açık hava ilanlarında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür, Açık hava ilanları

**Tespitler:** Firmaya ait broşürlerde ve açık hava ilanlarında, *"Emaar Black Weekend. Alışverişinin % 70'ini geri al. 29 Kasım - 1 Aralık'ta Emaar'da yapacağın minimum 500 TL'lik alışverişinin % 70'i tutarında TL yüklü Param Kart Hediye!"* ifadelerine yer verilmesine rağmen 30.11.2019 tarihinde alışveriş merkezinden alışveriş yaparak kampanyadan faydalanmak isteyen tüketiciye firma tarafından kampanyanın 29.11.2019 tarihinde saat 14:00'te katılım sınırına ulaştığı gerekçesiyle sonlandırıldığı belirtilerek tüketicinin kampanyadan faydalandırılmadığı ancak söz konusu broşürlerde ve açık hava ilanlarında kampanyaya katılım limiti olduğu hususunun belirtilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait broşürlerde ve açık hava ilanlarında, *"Emaar Black Weekend. Alışverişinin % 70'ini geri al. 29 Kasım - 1 Aralık'ta Emaar'da yapacağın minimum 500 TL'lik alışverişinin % 70'i tutarında TL yüklü Param Kart Hediye!"* ifadelerine yer verilmesine rağmen 30.11.2019 tarihinde alışveriş merkezinden alışveriş yaparak kampanyadan faydalanmak isteyen tüketiciye firma tarafından kampanyanın 29.11.2019 tarihinde saat 14:00'te katılım sınırına ulaştığı gerekçesiyle sonlandırıldığı belirtilerek tüketicinin kampanyadan faydalandırılmadığı ancak söz konusu broşürlerde ve açık hava ilanlarında kampanyaya katılım limiti olduğu hususunun belirtilmediği bu sebeple tüketicilerin yanıltıldığı

Dolayısıyla, söz konusu reklamların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7, 15, 28, 29 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Emaar Libadiye Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.** hakkında 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**111)**

**Dosya No: 2020/4941**

**Şikayet Edilen: Migros Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Söz konusu firma şubelerinde satışa sunulan TM Temsan markalı "FFD 1 Ventilli Maske" adlı ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** "FFD 1 Ventilli Maske" şeklinde tanıtımı yapılan ürünün kutusunda "EN 149: 2001 FFP1 NR Tm34 V FFP 1 NR 20 Pieces" ifadesinin yer aldığı, buna karşın kutuda sadece 1 adet maskenin bulunduğu, ürünün kaç adetten oluştuğuna ilişkin bilgilendirmenin açık biçimde ve Türkçe olarak yapılmadığı bu nedenle ürün miktarının ancak tüketici tarafından satın alındıktan sonra anlaşılabildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** "FFD 1 Ventilli Maske" şeklinde tanıtımı yapılan ürünün kutusunda "EN 149: 2001 FFP1 NR Tm34 V FFP 1 NR 20 Pieces" ifadesinin yer aldığı, söz konusu ibare ile kutu içerisinde mevcutta olduğundan daha fazla sayıda ürün bulunduğu izlenimi uyandırıldığı bu niteliğiyle tüketicilerin satın alma kararını etkileyen tanıtımların aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu ve mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9 uncu ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci ve 62 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Migros Ticaret A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**112)**

**Dosya No: 2020/4942**

**Şikayet Edilen: Sigortam Net Sigorta ve Reasürans Brokerlik Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.sigortam.net adlı internet sitesi üzerinden sigorta ürünlerine ilişkin yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.10.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Şikâyetçi İddiaları:** Söz konusu internet sitesinde, firma tarafından sigorta ürünlerine ilişkin tüketicinin satın alma kararlarını etkileyecek nitelikte yanıltıcı tanıtımlar yapıldığı iddia edilmiştir.

**Tespitler:** Firmaya ait www.sigortam.net adlı internet sitesinin 30.10.2020 tarihli görünümünde yapılan tanıtımlarda; "%50’ye varan fiyat avantajını görebilmek için sadece teklif almanız yeterli. 3 adımda en uygun fiyattan sigortanızı yaptırın! Nasıl mı? 2 dakikada bilgilerinizi girerek teklif alın, en uygun fiyatlı sigortayı görün ve ödemesini yaparak sigortanızı hızlıca satın alın... Kasko ve Trafik Sigortalarında En Yüksek İnternet İndirimleri Müthiş Ekim ile Sigortam.net’te... Kasko veya trafik sigortanızı sigortam.net'ten en iyi fiyat garantisiyle alın internet indirimine ek 20 TL değerinde A101 hediye çeki sizin olsun..." şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.sigortam.net adlı internet sitesinin 30.10.2020 tarihli görünümünde yapılan tanıtımlarda; "%50’ye varan fiyat avantajını görebilmek için sadece teklif almanız yeterli. 3 adımda en uygun fiyattan sigortanızı yaptırın! Nasıl mı? 2 dakikada bilgilerinizi girerek teklif alın, en uygun fiyatlı sigortayı görün ve ödemesini yaparak sigortanızı hızlıca satın alın... Kasko ve Trafik Sigortalarında EN YÜKSEK İNTERNET İNDİRİMLERİ Müthiş Ekim ile Sigortam.net’te... Kasko veya trafik sigortanızı sigortam.net'ten en iyi fiyat garantisiyle alın internet indirimine ek 20 TL değerinde A101 hediye çeki sizin olsun..." şeklindeki ifadelere yer verilerekifadelere yer verilerek söz konusu internet sitesi üzerinden sunulan sigorta ürünlerinin Türkiye'deki diğer tüm sigorta firmaları arasında en uygun fiyatla en yüksek indirimlerle tüketicilere sunulduğu izlenimi verildiği ancak bu durumun somut verilere dayanmadığı, "%50'ye varan fiyat avantajı" ile anlatılmak istenenin firmaya ait internet adresi üzerinden verilen teklifler arasındaki farktan kaynaklanan bir avantaj olduğu ayrıca en yüksek indirimlerin söz konusu firmanın yıl boyunca yapmış olduğu indirimler arasındaki en yüksek indirime işaret ettiği anlaşılmış olduğundan tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu ve tüketicilerin satın alma kararlarını etkileyerek haksız rekabete yol açtığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-d, 8/1 ve 9 uncu maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci ve 62 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Sigortam Net Sigorta ve Reasürans Brokerlik Hizmetleri A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **104.781 TL (yüzdörtbinyediyüzseksenbirTürkLirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**113)**

**Dosya No: 2020/4943**

**Şikayet Edilen: Çiçek Marketçilik İnternet Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.çiçekmarket.com adlı internet sitesi üzerinden satışa sunulan "Lilyum Gerbera Şebboy Sepeti" adlı ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Başvuru sahibi tüketici tarafından www.cicekmarket.com adlı internet adresi üzerinden sipariş edildiği ancak, tüketiciye teslim edilen ürünün, tanıtımı yapılan üründen farklı olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Tüketiciye teslim edilen ürünün, tanıtımı yapılan üründen farklı olduğu ve bu durumun tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, dolayısıyla tanıtımların mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a,  9 uncu ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci ve 62 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Çiçek Marketçilik İnternet Hizmetleri A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**114)**

**Dosya No: 2020/2036**

**Şikayet Edilen: Penti Giyim Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait mağaza afişlerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.11.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Firmaya ait mağaza vitrininde yer alan, *"Super Pink November"* başlıklı kampanyaya ait tanıtımlarda *"Hazırsanız başlıyoruz. Tüm ürünlerde net %30 indirim, seçili ürünlerde +%10 indirim. Kampanya 18-22.11.2020 tarihleri arasında geçerlidir..."* ibarelerine yer verildiği, ancak 18.11.2020 tarihinde mağazada yer alan bazı erkek ürünlerinde bahse konu indirimin uygulanmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu kampanyada “*Tüm ürünlerde net %30 indirim”* şeklinde tanıtımlara yer verilmesine karşın bazı ürünlerde söz konusu indirimin uygulanmamasının tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9,14 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Penti Giyim Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**115)**

**Dosya No: 2020/3127**

**Şikayet Edilen: Annah Hariri Tekstil Konfeksiyon İnşaat San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.annahariri.com adresli e-ticaret sitesine ilişkin tanıtım ve uygulamalar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.09.2020, 30.09.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.annahariri.com adresli internet sitesinin 29.09.2020 tarihli görünümünde anasayfada saat kısıtlaması sunularak bu süre içinde ürünlerde %80 indirim yapıldığının belirtildiği, ancak sitenin 30.09.2020 ve diğer tarihli görünümlerinde de benzer süre kısıtının yapıldığı, ayrıca internet sitesinde "...No-Rush Shipping: Processing time: 15-30 days + Shipping time: 2-4 working days of delivery by DHL and applies to ALL countries." ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.annahariri.com adresli internet sitesinin 29.09.2020 ve 30.09.2020 tarihli görünümlerinde benzer biçimde saat kısıtlaması sunularak sadece bu süre içinde ürünlerde %80 indirim yapıldığının belirtilmesinin yanıltıcı ve gerçeğe aykırı olduğu,

Satışa sunulan ve indirimde olduğu iddia edilen ürünlerin, üzeri çizilerek belirtilen indirimden önceki fiyatlarının gerçeği yansıtmadığı, bu suretle fiyat hakkında anlam karışıklığına yol açmak suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı, gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturulduğu,

Bununla birlikte anılan internet sitesinde "...No-Rush Shipping: Processing time: 15-30 days + Shipping time: 2-4 working days of delivery by DHL and applies to ALL countries." ibaresine yer verilerek gönderim süresinin en fazla 34 gün olduğunun ifade edildiği ancak, 18 Nisan 2020 tarihinde sipariş veren tüketiciye ürünlerin zamanında gönderilmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 9,13,14, 28, 29 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Annah Hariri Tekstil Konfeksiyon İnşaat San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası verilmesine** karar verilmiştir.

**116)**

**Dosya No: 2020/4154**

**Şikayet Edilen: Move Mimarlık ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait https://movemimarlik.com/ adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.12.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Google Ads uygulaması vasıtasıyla 07.12.2020 tarihinde yayınlanan reklamlarda; *"Move iç mimarlık ofisi...*  Türkiye'nin 1 numarası." ifadesine,

Google arama motorunun 11.12.2020 tarihli görünümünde internet sitesinin başlığı altında; *"Move İç Mimarlık 2003 yılında kurulmuş olan firmamızın temelleri; 17 yıldır vermiş olduğu kalteli ve sonuç odaklı çalışmalarıyla Ankara'nın en güçlü iç mimarlık..."* ifadelerine,

https://movemimarlik.com/ adresli internet sitesinin 11.12.2020 tarihli görünümünde tasarım başlığı altında*; "...Projelerimizde müşterilerimizin istekleri doğrultusunda en kaliteli hizmeti sunuyoruz."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımlarda yer verilen iddiaların ispata muhtaç, gerçeği yansıtmayan, tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 8/1, 9 ve 32 nci maddeleri ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Move Mimarlık ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**117)**

**Dosya No: 2020/4224**

**Şikayet Edilen: Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait [www.trendyol.com](http://www.trendyol.com) adresli e-ticaret sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler: www.trendyol.com** adresli e-ticaret sitesinde yayınlanan tanıtımlarda; "*Visa Kartını İlk Kez Kaydet 40 TL İndirim Hesabına Gelsin! 15-31 Mayıs 2020 tarihleri arasında trendyol.com'da Visa logolu tüm bireysel ve ticari kredi, banka ve ön ödemeli kartlar ile yapılacak alışveriş sonrasında Visa kartının ilk kez kaydedilmesi halinde geçerlidir. İndirim kodunun geçerliliğini kaybetmemesi için Visa kartlarının kayıtlı kalması gerekmektedir. İndirim kuponu 15 Haziran 2020 tarihinde trendyol.com'a kayıtlı üyelik hesabına yüklenecektir. İndirim kuponu ile ilgili bilgilendirme, hak eden müşterilere kampanyanın bitiş tarihinden itibaren 3 gün içerisinde push bildirimi yoluyla yapılacaktır. 15-31 Mayıs 2020 tarihleri arasında kazanılan 40 TL değerindeki indirim kuponu 15-30 Haziran tarihleri arasında trendyol.com'da tek seferde yapılacak 100 TL ve üzeri alışverişlerde kullanılabilir..."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan görüşme ve değerlendirmeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların yanıltıcı nitelik taşımadığı değerlendirilmiş olup, anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesine ***aykırılık teşkil etmediği*** görüş ve kanaatine varılmıştır.

**118)**

**Dosya No: 2020/99900**

**Şikayet Edilen: Sigortam Net Sigorta ve Reasürans Brokerlik Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşun telefon yoluyla gerçekleştirdiği tanıtım ve uygulamaları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.01.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Telefon

**Tespitler:** Firmanın tüketici ile yapılan telefon görüşmelerinin ses kayıtları incelendiğinde tüketiciye tanıtımı yapılan sigorta paketi kapsamında "Mini Onarım" hizmetinin de yer aldığı bilgisinin verildiği, tüketicinin bu koşullarda söz konusu sigorta paketini satın aldığı, ancak söz konusu sigorta sözleşmesinde “Mini Onarım" hizmetinin yer almadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firma tarafından gerçekleştirilen tanıtımların tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Sigortam Net Sigorta ve Reasürans Brokerlik Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **10.475-TL (Onbindörtyüzyetmişbeş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**119)**

**Dosya No: 2019/1945**

**Şikayet Edilen: Deha Mağazacılık Ev Tekstil Ürünleri Sanayi ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şikayet edilen firmaya ait Bursa İli Madame Coco-Zafer Plaza şubesinde satışı gerçekleştirilen "3'lü Kupa Bardağı" adlı ürüne ilişkin fiyat etiketi üzerinde yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.11.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Fiyatetiketi

**Tespitler:** Şikayet edilen firmaya ait Bursa İli Madame Coco-Zafer Plaza şubesinde satışı gerçekleştirilen "3'lü Kupa Bardağı" adlı ürüne ilişkin fiyat etiketi üzerinde yapılan tanıtımlarda, indirimden önceki satış fiyatı 162,48-TL olan ürünün %50+%20 indirimli olarak 64,99-TL peşin satış fiyatı ile tüketicilere sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Şikayet edilen firmaya ait Bursa İli Madame Coco-Zafer Plaza şubesinde satışı gerçekleştirilen "3'lü Kupa Bardağı" adlı ürüne ilişkin fiyat etiketi üzerinde yapılan tanıtımlarda indirimden önceki satış fiyatı 162,48-TL olan bahsi geçen ürünün %50+%20 indirimli olarak 64,99-TL peşin satış fiyatı ile tüketicilere sunulduğu; ancak; şikayet edilen firma tarafından, indirimden önceki satış fiyatının ispatlanamadığı; dolayısıyla, söz konusu kampanya kapsamında yapılan indirimlerin gerçek bir indirim olmaması nedeniyle, tüketiciler nezdinde olduğundan daha fazla indirim yapılıyormuş algısı uyandırılarak tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Fiyat Etiketi Yönetmeliğinin 11 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 9; 13 ve 14 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Deha Mağazacılık Ev Tekstil Ürünleri Sanayi ve Tic. A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**120)**

**Dosya No: 2020/4178**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde satışı gerçekleştirilen "Camper Wonder Bordo Kadın Bot" adlı ürüne ilişkin yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.12.2020

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde satışı gerçekleştirilen "Camper Wonder Bordo Kadın Bot" adlı ürüne ilişkin yapılan tanıtımlarda, 2 saat 50 dakika içerisinde sipariş verilmesi halinde ürünün aynı gün kargoya verileceğinin belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde satışı gerçekleştirilen "Camper Wonder Bordo Kadın Bot" adlı ürüne ilişkin 05.12.2020 tarihinde yapılan tanıtımlarda, 2 saat 50 dakika içerisinde sipariş verilmesi halinde ürünün aynı gün kargoya verileceğinin belirtildiği; inceleme konusu reklamlara istinaden başvuru sahibi tüketici tarafından süresi içerisinde alışveriş yapılmasına rağmen; bahsi geçen ürünün aynı gün içerisinde kargoya verilmemesi nedeniyle, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Fiyat Etiketi Yönetmeliğinin 11 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 9; 13 ve 14 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **104.781-TL(Yüzdörtbinyediyüzseksenbir TürkLirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**4) Diğer Konuların Görüşülmesi**

**4.1)**

**Dosya No: 2021/43**

**Şikayet Edilen: Sigorta ve Reasürans Brokerlık Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *"Kara Murat Herkes Özel Hastaneye Gidecek"* başlığıyla https://www.youtube.com/watch?v=2XKmBjBVs-s adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** *Kara Murat Herkes Özel Hastaneye Gidecek"* başlığıyla https://www.youtube.com/watch?v=2XKmBjBVs-s adresli internet sitesinde *"...Bu bebe yanıyor, bu da bu da. bu bebeler hastaneye gitti mi? Cevap verin kim bu bebelerin anası babası?... Bu bebelerin hepsi özel hastaneye gidecek, sadece onlar değil siz de gideceksiniz. Ama nasıl? İşte böyle Ayda sadece 2 paket çay parasına. Tamamlayıcı Sağlık Sigortası Ayda 73 TL. En iyi fiyat garantisi. SGK'lı herkes ister kendisinin ister bebesinin sağlık sigortasını sigortamnetten yaptıracak."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** *Kara Murat Herkes Özel Hastaneye Gidecek"* başlığıyla https://www.youtube.com/watch?v=2XKmBjBVs-s adresli internet sitesinde *"...Bu bebe yanıyor, bu da bu da. bu bebeler hastaneye gitti mi? Cevap verin kim bu bebelerin anası babası?... Bu bebelerin hepsi özel hastaneye gidecek, sadece onlar değil siz de gideceksiniz. Ama nasıl? İşte böyle Ayda sadece 2 paket çay parasına. Tamamlayıcı Sağlık Sigortası Ayda 73 TL. En iyi fiyat garantisi. SGK'lı herkes ister kendisinin ister bebesinin sağlık sigortasını sigortamnetten yaptıracak."* ifadelerine yer verilerek özel hastaneye gitmenin hastalığın tedavisi için zorunluluk olduğu intibaı yaratılarak kamu hastanelerinde hastalığın tedavi edilemeyeceği mesajının verildiği, özel hastanelerin özendirildiği ve tüketiciler nezdinde kamu sağlık sisteminin yok sayılarak yetersiz olduğu izleniminin oluşturulduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu reklam ve tanıtımların bu haliyle;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Sigorta ve Reasürans Brokerlık Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **3 (üç) ay süre ile tedbiren durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**4.2)**

**Dosya No: 2018/2407**

http://nose-up.resmi-sitesi.com ve http://nosesecret.resmi-sitesi.com adresli internet sitelerinde yer alan “Nose Up” ve “Nose Secret” Burun Şekillendirme Aparatı isimli ürünlere ilişkin tanıtımlar ile ilgili olarak Reklam Kurulu’nun 10.11.2020 tarih ve 303 sayılı sayılı toplantısında alınan idari para ve anılan reklamları durdurma cezası kararına karşı yapılan **itiraz** başvurusunun değerlendirilmesi neticesinde; anılan reklamlarla ilgili olarak **Mehmet Lütfü SANLI** adına tesis edilmiş olan idari para ve reklamları durdurma cezalarının, söz konusu tanıtımların Müjgan ÖZGÜLLÜ’ye ait olduğunun tespit edilmiş olması nedeniyle **geri alınarak**, bahsi geçen **69.086-TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası)** **idari para ve durdurma cezalarının** gerçek muhatap **Müjgan ÖZGÜLLÜ** adına tesis edilmesine karar verilmiştir.

**4.3)**

**Dosya No: 2019/2274**

www. modasuma.com adresli internet sitesinde yer alan muhtelif markalı parfümlere ilişkin tanıtımlar ile ilgili olarak Reklam Kurulu’nun 08.12.2020 tarih ve 304 sayılı sayılı toplantısında **Oğuz ASLAN** adına tesis edilen **idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** kararına karşı yapılan **itiraz** başvurusunun değerlendirilmesi neticesinde; söz konusu iddiaların, reklam veren firma olduğu iddia edilen Cspr Gıda İnşaat Hırdavat Turizm Dış Ticaret Limited Şirketi’ne yönlendirilerek **yeniden inceleme yapılmasına** karar verilmiştir.