

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
Reklam Kurulu Başkanlığı

BASIN BÜLTENİ

Toplantı Tarihi : 14 Kasım 2023

Toplantı Sayısı : 339

İLETİŞİM HİZMETLERİ

1)

Dosya No: 2023/6226

Şikayet Edilen: Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: “Turkcell Superonline” isimli mobil uygulamada yer alan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, reklam verene ait “Turkcell Superonline” isimli mobil uygulamanın “Taahhüt Yenileme” başlıklı tüketiciye ait işlemler ekranında; “*Kampanya değişikliği yapacağınız hizmet: Yalın VDSL Hız Şenliği (24 ay) Kampanyası 35 Mbps'ye kadar-Limitsiz*”, “*Size en uygun kampanyayı seçin:*” “*Kampanya Tipi: İnternet*”, “*Kampanya adı: Yalın VDSL Yeniden Kampanyası*”, “*Bağlantı hızı: Seçiniz: 35 Mbps'ye kadar Limitsiz Yalın VDSL/1-6 ay 214 TL; 7-12 Ay 234 TL, 50 Mbps'ye kadar Limitsiz Yalın VDSL/1-6 ay 234 TL; 7-12 Ay 254 TL; 24 Mbps'ye kadar Limitsiz Yalın VDSL/1-6 ay 209 TL; 7-12 Ay 229 TL*” ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, başvuru sahibi tüketicinin 7 Temmuz 2021 tarihinde 24 ay taahhülle “Yalın VDSL Hız Şenliği (24 ay) 35 Mbps” kampanyasına katıldığı, taahhüt süresinin 7 Temmuz 2023 tarihinde sona erdiği, kampanya süresi sona erdikten sonra mobil uygulama üzerinden seçebileceği paketlerin kendisine gösterildiği ekran görüntüsünü tanıtım zannederek şikayette bulunduğu, 24 ay taahhütlü olan seçeneğin hali hazırda kendi kullandığı paket olduğu, Yalın VDSL Hız Şenliği (24 ay) kampanyasının 2022 tarihinde yeni abone alımına kapatıldığı ve bu pakete ilişkin anılan tarihlerde herhangi bir reklam ve tanıtım yapılmadığı anlaşıldığından anılan tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

2)

Dosya No: 2023/6225

Şikayet Edilen: Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "Turkcell" isimli mobil uygulamada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28 Nisan-27 Temmuz 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, reklam verene ait "Turkcell" isimli mobil uygulamada 28 Nisan-27 Temmuz 2023 tarihleri arasında yer alan tanıtımlarda; "GNÇ Ekstra 12GB Paketi", "12 ay sabit fiyat" ve "ilk üç ay 165 TL/ay, son 9 ay 180 TL/ay" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, "Turkcell" isimli mobil uygulamada 28 Nisan-27 Temmuz 2023 tarihleri arasında yer alan tanıtımlarda; "GNÇ Ekstra 12GB Paketi, 12 ay sabit fiyat, ilk üç ay 165 TL/ay, son 9 ay 180 TL/ay" ifadelerine yer verildiği, söz konusu tanıtımlarda yer alan bahse konu ifadelerin birbiri ile çelişen ifadeler olduğu, tüketiciler nezdinde hizmete ilişkin olarak anlam karışıklığına yol açtığı ve dolayısıyla anılan tanıtımlarla tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

3)

Dosya No: 2023/1212

Şikayet Edilen: Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: "Suudi Arabistan 300 Dakika" isimli yurtdışı paketine ilişkin şirkete ait uygulama üzerinden gerçekleştirilen ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Başvuru eki, şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgeler ile ilgili internet sayfasının yayında olan hali incelendiğinde yurtdışı paketine ilişkin çeşitli bilgilere ve koşullara yer verildiği, tüketicinin paketi alamadığı ve günlük kullanım üzerinden ücretlendirilen fatura düzenlendiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; tüketicinin yurtdışına çıkış öncesi dijital kanaldan "Suudi Arabistan 300 Dakika" paketini almak istediği ancak ilgili ekranda uyarı olarak çıkan "...*Tarifen Yurt Dışında Geçerli (TYG) özelliği ile tarifenedeki tüm her yöne dakika, internet ve SMS'i kullanabilirsiniz. Suudi Arabistan 300 dk Paketi, bu özellikten faydalanamayan müşterilerimiz içindir...*" mesajı sebebiyle halihazırdaki tarifenin yurtdışında da aynen kullanabildiği izlenimi oluştuğu ve paketi alamadıkları, sonrasında TYG kapsamında günlük ücretlendirme yapıldığı, şirket tarafından sunulduğu ifade edilen 2 tip yurt dışı paketlerinden biri olan TYG paketinin, herhangi bir yurtdışı paket almadan önce iptal edilmesi uygulamasının sadece şikayet konusu Suudi Arabistan 300 Dakika paketinde geçerli olduğu, diğer yurtdışı paketlerinde bu şekilde bir uygulama yapılmazken iptal zorunluluğunun bulunduğu pakette ise tüketicilere gösterilen uyarı mesajında paketi almak için öncelikle TYG özelliğinin iptal edilmesi gerekliliğine açık ve anlaşılabilir şekilde yer verilmediği gibi tüketici için daha avantajlı olup olmadığı subjektif olan TYG paketinin kullanılmasına dair durumun "bu özellikten faydalanamayan müşterilerimiz" gibi yanıltıcı olabilecek ifadelerle kullanıldığı, dolayısıyla bahsi geçen uygulamanın aldatici olduğu, dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği ve tüketicinin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu,

Dolayısıyla, anılan ticari uygulamanın mesleki özenin gereklerine uymadığı ve ulaştığı ortalama tüketicinin ya da yöneldiği grubun ortalama üyesinin, ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu veya bozma ihtimalinin olduğu, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 30/1, 30/2 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

4)

Dosya No: 2023/1261

Şikayet Edilen: Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Digitürk tarafından (bayi-müşteri temsilcileri) telefon araması yoluyla gerçekleştirilen ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Diğer

Tespitler: Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden tüketiciyle abonelik sözleşmesinin kurulduğu ve bu sözleşmeye istinaden kurulum aşamasının öncesinde ve sonrasında farklı zamanlarda müşteri temsilcileri ile defaten görüşmeler yaptığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirket tarafından bayileri olduğu ifade edilen İlim Teknoloji A.Ş. tarafından 28.03.2023 günü saat 09:38'de şikayetçi tüketici ile yapıldığı beyan edilen görüşme kaydı ile aynı gün onaylandığı beyan edilen dijital teyit mesajı dikkate alındığında, abonelik sözleşmesinin kurulması öncesinde her ne kadar tüketiciye daha önceki bir görüşmede farklı bilgiler iletilmiş ve bu sebeple sözleşme ilişkisine dahil olduğu ileri sürülmekteyse de Avrupa Birliği Adalet Divanı'nın da "ortalama tüketici" kavramına ilişkin olarak verdiği kriterler de dikkate alındığında ortalama bir tüketiciden beklenenin; teyit araması ve dijital teyit mesajında kendisine daha önce iletilenlerden farklı ve çelişkili bir bilgi ile karşılaşması halinde bunları sorgulaması ve son aşamada kendisine verilen bilgileri esas alarak sözleşme kurulması noktasında bilinçli bir tercih yapması olduğu, tüketicinin haksız bir ticari uygulamaya maruz kalarak eksik bilgi verilmesi, aldatılması sonucu ekonomik davranış biçiminin bozulmuş kabul edilmesinde abonelik sözleşmesinin tesis edilip edilmediğinin bir bütün olarak ele alınması gerektiği ve bu süreçte söz konusu abonelik sözleşmesi kurulmadan tüketiciye sözleşmeye dair gerekli ve doğru bilgilerin iletilmediğinin ortaya konabilmesi halinde artık haksız bir ticari uygulamadan bahsedilemeyeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

5)

Dosya No: 2023/1673

Şikayet Edilen: Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam/TU: Şirkete ait <https://www.vodafone.com.tr/sosyal-destek-cozumlerimiz> URL adresli internet sayfasında yer alan "Kırmızı Fırsat 16 GB Paketi" isimli mobil telefon tarifesine ilişkin reklam ve tanıtımlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, şirkete ait <https://www.vodafone.com.tr/sosyal-destek-cozumlerimiz> URL adresli internet sayfasında Sosyal Destek Kampanyaları adı altında sunulan tarifelerin belirli bir tüketici grubuna özel olduğu, bunların fiyat olarak daha avantajlı sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait <https://www.vodafone.com.tr/sosyal-destek-cozumlerimiz> URL adresli internet sayfasında

“Sosyal Destek Kampanyaları” adı altında sunulan ve belirli bir fiyat avantajı içeren tarifelerin engellilere, harp ve vazife şehitlerinin dul ve yetimlerine ve gazilere özel olarak sunulduğu, abonenin durumunu ortaya koyan belgelerin mağaza veya bayilere sunulması gerektiği ve bu duruma da tarife esasları ve sıkça sorulan sorular bölümünde yer verildiği ifade edilmiş olup, inceleme konusu ve alanı dışında kalmakla birlikte teknolojik gelişmeler de dikkate alınarak bu uygulamada tüketicilere yönelik çeşitli kolaylıklar sağlamaya yönelik çaba sarf edilmesi gerektiği, diğer taraftan başvuruda bulunan tüketicinin de şikayet tarihinden bir gün sonra ilgili tarifeye geçiş yaparak yararlanmaya başladığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

6)

Dosya No: 2023/6564

Şikayet Edilen: Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam/TU: Şirkete ait digiturk.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan "Sporun Yıldızı Kredi Kartı" isimli yayın paketine ilişkin reklamlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, şirkete ait digiturk.com.tr adresli internet sitesinde yer alan söz konusu yayın paketinin belirli bir süre abone alımına açık kaldığı, internet sitesinde yayınlandığı ancak tüketici tarafından gönderilen ekran görüntüsü örneğinde tarih bilgisinin yer almadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "Sporun Yıldızı Kredi Kartı" isimli yayın paketinin belirli tarihlerde abone alımına açıldığı, tüketici tarafından başvuru ekinde gönderilen ekran görüntüsünde yer alan fiyattan abone olmak istemesine rağmen kendisine farklı fiyat bilgisi iletildiği iddia edilmekteyse de şikayet edilen tarafından yapılan açıklamada da söz konusu paket için 7 Ağustos tarihinde fiyat değişikliğine gidildiği dikkate alındığında mevcut bilgi ve belgelerden tüketicinin önceki fiyat bilgisine hangi tarihte ulaştığı ve hangi tarihte telefon üzerinden kendisine sonraki fiyat bilgisinin verildiği tespit edilemediği gibi söz konusu paketin 159 TL fiyat üzerinden 70 bin civarı tüketiciye de sunulduğu dikkate alındığında aykırılığa dair tespit yapmanın olanaklı olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

7)

Dosya No: 2023/6575

Şikayet Edilen: Bimser Turizm İletişim Bilişim Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait dsmartinternet.com.tr adresli internet sayfası üzerinden yayınlanan "Sınırsız İnternet 79,90 + Ücretsiz Kurulum" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Başvuruların ekleri ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden söz konusu reklamların sabit internet hizmeti için ve farklı içeriklere sahip olsa da benzer internet paketleri için yapıldığı ve ekran görüntülerinde tarih bilgisinin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şikayet konusu tanıtımların “Sınırsız İnternet”, “Sınırsız Ev İnterneti” gibi başlıklarla yapıldığı, farklı içeriklere sahip benzer internet paketlerinin de aynı sayfada yayınlandığı, başvuru eklerinden yayınların tarihlerine ulaşılabildiği gibi şikayet edilen tarafından da reklamların sehven yayınlandığının kabul edildiği, söz konusu yayınlara istinaden başvuruda bulunan tüketicilere ise farklı fiyatların teklif edildiği ve söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu,

Dolayısıyla, anılan reklamların ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda yanıltıcı olduğu, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 13/1, 13/9, 13/10, 18/1, 18/2, 18/5, 18/6 ve 18/7 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bimser Turizm İletişim Bilişim Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

8)

Dosya No: 2023/6775

Şikayet Edilen: Bimser Turizm İletişim Bilişim Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait dsmartinternet.com.tr adresli internet sayfası üzerinden yayınlanan D-Smart GO isimli hizmete ilişkin reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden söz konusu dijital yayın hizmetinin belirli bir futbol müsabakası üzerinden tanıtımının yapıldığı, çeşitli görsel ve logolar kullanılmakla birlikte öne çıkarılan müsabaka dışında diğer organizasyonlara da atıfta bulunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; dsmartinternet.com.tr adresli internet sayfası üzerinden yayınlanan ve Dsmart GO isimli dijital yayın hizmetine ilişkin “*Şampiyonlar Ligi Maçı, Konferans Ligi Maçları Sadece D-Smart Ekranlarında, Yıllık Sadece 199,90 TL Taahhüt, Yenileme Yok*” başlığı ile yapılan tanıtımın görsellerinde sadece Galatasaray - Olimpija Ljubljana maçına yer verilmesine rağmen öncesinde grup aşamaları ve ardından çift maçlı eleme usulüyle oynatılan turnuvanın play-off, yani gruplarda mücadele edecek takımların belirlenmesi aşamasından önceki bir eleme turu maçında “Şampiyonlar Ligi Maçı” ibaresi ile turnuvanın logosunun kullanıldığı, benzer şekilde Avrupa çapında düzenlenen başka bir futbol organizasyonu olan Konferans Ligi maçlarının yayıncı kuruluşu farklı olmasına rağmen tanıtımın devamında benzer formatta düzenlenen organizasyonun ön eleme, play-off veya grup maçları gibi hangi aşaması olduğu belirtilmeden "Konferans Ligi Maçları Sadece D-Smart Ekranlarında" ifadesinin kullanıldığı, tüm bunlar birlikte değerlendirildiğinde hizmetin nitelikleri bakımından ortalama tüketici nezdinde kafa karışıklığına yol açtığı,

Dolayısıyla, anılan reklamların ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda yanıltıcı olduğu, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 18/1, 18/2, 18/5, 18/6 ve 18/7 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bimser Turizm İletişim Bilişim Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

9)

Dosya No: 2023/6173

Şikayet Edilen: TTNET A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://bireysel.turktelekom.com.tr/evde-internet/yeni-musteri-kampan-yalari/onlinea-ozel-efsane-fiber-kampanyasi-100-mbps> URL adresinde “*Online'a Özel Efsane Fiber Kampanyası*”na ilişkin gerçekleştirilen tanıtım ve reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şikayet eden tarafından gönderilenler ile açık kaynaklardan elde edilen bilgi ve belgeler incelendiğinde, <https://bireysel.turktelekom.com.tr/evde-internet/yeni-musterikampanyalari/onlinea-ozel-efsane-fiber-kampanyasi-100-mbps> URL adresinde yer alan “*Online’a Özel Efsane Fiber Kampanyası*”na ilişkin tanıtımda “*Her Şey Dahil Fiyat*” ve “*Fiber Güçlü Modem*” ibarelerinin yan yana yer aldığı, modem ücretine dair bir yönlendirme yapılmadığı ve bu hususta bir fiyat değişikliği olabileceğinin belirtilmediği, ancak tarifeye ilişkin detaylı bilgilerin yer aldığı sayfadaki “*Avantajlar*” ve “*Sıkça Sorulan Sorular*” sayfasından modem ayrıca ücretlendirileceği bilgisine ulaşılabildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirketin “*Online’a Özel Efsane Fiber Kampanyası*” isimli tarifesine ilişkin reklam ve tanıtımlarda tarifinin avantajları olarak belirtilen ve yan yana yer alan “*Her Şey Dahil Fiyat*” ve “*Fiber Güçlü Modem*” ibarelerinden tüketicilerin söz konusu hizmetten faydalanmaları halinde tarife fiyatının yanında ek bir ücretlendirme olmaksızın kendilerine modem de temin edileceğine yönelik bir anlam çıkartılabileceği, buna rağmen FTTH altyapıya sahip tüketicilere abonelikleri sona erdiğinde iade edilmek üzere aylık kullanım ücreti karşılığında mülkiyeti Türk Telekomünikasyon A.Ş.’ye ait HGW (“homegateway”) modem verilmesinin zorunlu olduğu gerekçesiyle tüketicinin sahip olduğu altyapıya göre modem satımının gerekli olup olmadığı değişiklik gösterebileceğinden her şey dahil tarife fiyatına modem ücretinin eklenmediği, bununla birlikte inceleme konusu tarifinin fiyat bilgisi gibi temel unsurlarının yer aldığı internet sayfasında zorunluluk gerekçesiyle hizmet bedelinden ayrı tahsil edilen modem ücreti bilgisine ancak “*Avantajlar*” ve “*Sıkça Sorulan Sorular*” başlıklarından ulaşılabildiği, ek olarak Bakanlık tarafından iletişim sektörü çatı kuruluşlarına gönderilen 06.10.2023 tarihli ve “*Modem İle Birlikte Sunulan Sabit İnternet Tarifelerine İlişkin Fiyat Bilgisi İçeren Reklam ve Tanıtımlar Hakkında*” konulu yazı da dikkate alındığında, sabit internet hizmeti için şirketten modem temininin 6502 sayılı Kanun’un 61 inci maddesi sınırları dahilinde zorunlu olduğu durumlarda söz konusu reklam ve tanıtımlarda modem teminine ve tüketiciler tarafından ödenecek gerçek toplam fiyat bilgisine ilişkin gerekli ve doğru bilgilendirme yapılmadığından koşullar ve aylık ödenecek fiyat bilgisine ilişkin tüketiciler nezdinde karışıklığa yol açtığı, anılan reklamların ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda yanıltıcı olduğu, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 13/1, 13/2, 13/6, 18/1, 18/2, 18/5, 18/6 ve 18/7 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **TTNET A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

10)

Dosya No: 2023/6234

Şikayet Edilen: Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Digiturk isimli uydu yayın platformuna ilişkin şirket (bayi-müşteri temsilcileri) tarafından telefon araması yoluyla gerçekleştirilen ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama (Arama)

Tespitler: Şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden tüketici ile abonelik sözleşmesinin kurulduğu ve bu sözleşmeye istinaden kurulum aşaması sürecinde müşteri temsilcisi ile görüşme gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirket tarafından cevaben bayileri olduğu ifade edilen İlim Teknoloji A.Ş.'den elde edilen diğer görüşme kayıtları da iletilmiş, bu bilgi ve belgeler çerçevesinde yine abonelik sözleşmesi kurulmadan önce gerçekleştirildiği anlaşılan görüşmede tüketicinin ismi teyit edildikten sonra Digiturk'ten arandığı bilgisinin verildiği, ardından paket içeriğinde yer alan kanallar ve diğer içerikler açıklandıktan sonra bir yıllık sözleşmenin "*ilk aydan itibaren 12 ay boyunca 99 TL karşılığında yenileneceği ve bunun dışında ek bir ücret ödenmeyeceği*" şeklinde ücret bilgisi de aktarılarak faturalandırma sistemine dair detaylı bilgilendirmelerin de yapıldığı, tüketiciye "*üyelik başvurunuz sırasında size aktarılan bilgilerle benim verdiklerim arasında bir farklılık bulunmakta mıdır?*" sorusunun yöneltilmesi üzerine tüketicinin "*yok, teşekkür ederim.*" şeklinde yanıt verdiği ve "*digiturk üyeliğinizin aktif edilmesini onaylıyor musunuz?*" denilerek teyit istendiği, tüketicinin "*evet, onaylıyorum*" şeklinde onay verdiği, sonrasında kurulum için adres bilgilerinin teyit edildiği, bu görüşmenin ardından 24.06.2023 tarihinde tüketicinin bu kez dijital teyit mesajına onay verdiği, bu mesajda paketle ilgili ücret bilgisi dahil temel bilgilerin yer aldığı ve "*kampanyanın sadece Digiturk uydu üyeliği kampanyası olduğu, Digiturk'ün uydu + internet kampanyalarının sadece Digiturk internet markası ile yapıldığı, diğer internet operatörleri ile ortak kampanyanın bulunmadığı*" şeklinde bilgilerin tüketiciye iletilmesi, bu anlamda abonelik sözleşmesinin kurulması öncesinde her ne kadar tüketiciye daha önceki bir görüşmede farklı bilgiler iletilmiş ve bu sebeple sözleşme ilişkisine dahil olduğu ileri sürülmekteyse de ortalama bir tüketiciden beklenenin; teyit araması ve dijital teyit mesajında kendisine daha önce iletilenlerden farklı ve çelişkili bir bilgi ile karşılaşması halinde bu farklı durumu sorgulaması ve son aşamada kendisine verilen bilgileri esas alarak sözleşme kurulması noktasında bilinçli bir tercih yapması olduğu, tüketicinin haksız bir ticari uygulamaya maruz kalarak eksik bilgi verilmesi, aldatılması sonucu ekonomik davranış biçiminin bozulmuş kabul edilmesinde abonelik sözleşmesinin tesis edilip edilmediğinin bir bütün olarak ele alınması gerektiği ve bu süreçte söz konusu abonelik sözleşmesi kurulmadan tüketiciye sözleşmeye dair gerekli ve doğru bilgilerin iletilmediğinin ortaya konabilmesi halinde artık haksız bir ticari uygulamadan bahsedilemeyeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesine **aykırı olmadığına OY BİRLİĞİYLE** karar verilmiştir.

11)

Dosya No: 2023/6705

Şikayet Edilen: Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: todtv.com.tr isimli internet sitesinde “Sezonluk Taraftar Paketi”ne ilişkin gerçekleştirilen tanıtım ve reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Başvuru sahibi ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgeler incelendiğinde tüketicinin todtv.com.tr isimli internet sitesi üzerinden 07.06.2023 tarihinde “Sezonluk Taraftar Paketi”ni satın aldığı ancak sonrasında 12.06.2023 tarihinde müşteri temsilcisi ile gerçekleştirilen görüşme neticesinde tüketicinin talebine istinaden paketin iptal edilerek 14.06.2023 tarihinde ücret iadesinin sağlandığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, aboneye özel sayfada yer alan "SANA ÖZEL 60 TL İNDİRİM! Takımının tüm maçları, 2023-2024 sezonun Ağustos ayı da dahil 60 TL indirimle bu pakette! Üstelik ödüllü diziler ve filmler hediye!" başlığı ile sunulan yayın içeriğine ilişkin reklamın 2022-2023 Süper Lig sezonunun bittiği günde gerçekleştirildiği, reklamda kullanılan “Sezonluk Galatasaray Taraftar” başlığının ve “Takımının tüm maçları” ibarelerinin, teklifin sunulduğu gün de dikkate alındığında tüketicide 2023-2024 futbol sezonuna ilişkin bir teklif olduğu hususunda yanlışlığa sebebiyet verdiği, tüketicinin Nisan 2023’te satın aldığı aynı içerikli ve aynı tarihte sona erecek paket devam etmekte iken kendisine “Sana Özel” başlığı ile bahse konu teklifin sunulması ve bu hususta herhangi bir denetim sağlanmamış olmasının mesleki özen gereklerine de aykırılık teşkil ettiği, anılan reklamların ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda yanıltıcı olduğu, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI VE TEKNOLOJİ

12)

Dosya No: 2023/7099

Şikayet Edilen: Ankara Servis Merkezi Tamir İnşaat Otomotiv İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam/TU: <http://www.serbisbilgisistemi.com.tr> adresli internet sitesinde yer alan reklam ve ticari uygulamalar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: Ağustos 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait internet sitesinin adının “Servis Bilgi Sistemi Projesi (SERBİS)” ne ait www.serbis.gov.tr adresini çağrıştırdığı, internet sitesinde çeşitli markaların isim ve logolarının kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından <http://www.serbisbilgisistemi.com.tr> uzantısı ile kurulan internet sitesi ile resmi SERBİS sitesi izlenimi oluşturulduğu, Bakanlık tarafından hazırlanan “Servis Bilgi Sistemi Projesi (SERBİS)” ne ait www.serbis.gov.tr adresinin taklit edildiği ve tüketicilerin yanıltıldığı, şikayete konu internet sitesinin ana sayfasında yetkili servis anlaşması ve herhangi bir ticari ilişki olmamasına rağmen muhtelif markalara ait servis listesine yer verildiği, yapılan tanıtımlar ve ticari uygulamalar ile firmanın internet sitesinde yer verilen markaların satış sonrası hizmetlerini yürüten yetkili servisi olduğu yönünde izlenim oluşturulduğu, bu servislerin detayına bakıldığında ise hepsinin 444 47 87 numaralı telefona ve "Ankara Servis Merkezi" ünvanına sahip olduğu, internet sitesinin hiçbir yerinde özel servis ibaresine yer verilmediği, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği tespit edilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-f, 11/1-b, 28/1, 28/2, 29/2-d, 29/2-) ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Ankara Servis Merkezi Tamir İnşaat Otomotiv İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

13)

Dosya No: 2023/7081

Şikayet Edilen: Ankara Servis Merkezi Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam/TU: www.google.com.tr adresli arama motorunda “Philips Yetkili Servis Antalya” ifadesinin aranması sonucunda çıkan www.servisiste.com.tr adresli ücretli sponsor reklamları aracılığıyla gerçekleştirilen ticari uygulamalar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: Eylül 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şikayet eden tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, www.google.com.tr adresli arama motorunda “Philips Yetkili Servis Antalya” ifadesinin aranması sonucunda çıkan www.servisiste.com.tr adresli ücretli sponsor reklamında, “*Philips Yetkili Servis Ağı-Türkiye’nin Servis Ağı- Philips Yetkili Servis Türkiye Geneli Çağrı Merkezimizi Arayarak En Yakın Bölge Servisine 7/24 Ulaşın*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma ile Türk Philips Ticaret A.Ş. arasında herhangi bir ticari ilişki bulunmamasına rağmen inceleme konusu tanıtımlar ve ticari uygulamalar ile firmanın anılan markanın satış sonrası hizmetlerini yürüten yetkili servisi olduğu yönünde izlenim oluşturulduğu, arama motoru reklamlarında adı geçen markanın ismini ve logosunu kullanarak yetkili servisi görünümünde hizmet verildiği, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-f, 11/1-b, 28/1, 28/2, 29/2-d, 29/2-e ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Ankara Servis Merkezi Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

14)

Dosya No: 2023/6449

Şikayet Edilen: Prodek Mekan Tasarımı Proje Dekorasyon Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam/TU: Firmaya ait www.vanucci.com adlı internet sitesinde ve “@vanucci_turkiye” adlı Instagram hesabında yapılan "İtalyan Lake Mutfaklar" başlıklı reklamlar aracılığıyla gerçekleştirilen ticari uygulamalar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 06.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şikayet eden tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, www.vanucci.com adlı internet sitesinde ve “@vanucci_turkiye” adlı instagram hesabında yapılan reklamlarda, “*Vanucci Kalitesi Hayalinizdeki Fiyatlarla – 12 Aya Varan Taksit İmkanı- İtalyan Lake Mutfaklar Yerli Hazır Mutfak Fiyatına- Kampanya Stoklarla Sınırlıdır ve 31.07.2023 Tarihine Kadar Geçerlidir.*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.vanucci.com adlı internet sitesinde ve sosyal medya hesaplarında yer alan reklamlarda "*İtalyan Lake Mutfaklar Yerli Hazır Mutfak Fiyatına*" ibaresine yer verilmesine rağmen üretimlerinin Türkiye'de gerçekleştirildiği ve ürünün menşesine ilişkin yanlış bilgi verildiği, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 29/1, 29/2-a, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Prodek Mekan Tasarımı Proje Dekorasyon Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

15)

Dosya No: 2023/6309

Şikayet Edilen: Yusuf İslam BAYAZIT

Şikayet Edilen Reklam/TU: www.appleturkiye.com adlı internet sitesinde gerçekleştirilen reklam ve ticari uygulamalar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: Temmuz 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, firmaya ait olan www.appleturkiye.com adlı internet sitesi görsellerinde Apple Teknoloji ve Satış Limited Şirketi logosunun ve isminin kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma ile Apple Teknoloji ve Satış Limited Şirketi arasında herhangi bir ticari ilişki bulunmamasına rağmen yapılan tanıtımlar ve ticari uygulamalar ile firmanın "Apple" markasının şubesi olduğu yönünde izlenim oluşturulduğu, firmaya ait olan www.appleturkiye.com adlı internet sitesi görsellerinde ve arama motoru reklamlarında adı geçen firmanın ismini ve logosunu kullanarak hizmet verildiği, ancak firmanın söz konusu firma ile herhangi bir bağlantısının, distribütörlük, yetkili servis veya bayilik anlaşmasının bulunmadığı, firma unvanının haksız yere kullanıldığı ve tüketicilerin aldatıldığı, dolayısıyla, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 7/5-f, 7/5-g, 9/1, 9/5, 11/1-a, 11/1-b, 12/1, 12/2, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Yusuf İslam BAYAZIT** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.148-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzkırkseviz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

16)

Dosya No: 2023/6180

Şikayet Edilen: Düzce Karaca Mağazaları Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait @dogtas_duzce adlı Instagram hesabında yer alan "Şimdi Tarz Doğtaş" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.06.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şikayet eden tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, @dogtas_duzce adlı instagram hesabında, "*Şimdi Tarz Doğtaş 99.900 TL 68.455 TL Son Gün 30.06.2023 Sadece Düzce Doğtaş Mağazasında Geçerlidir.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu reklam ve tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

17)

Dosya No: 2023/159

Şikayet Edilen: Gaziantep Su Arıtma Cihazları San. ve Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam/TU: www. gaziantepsuaritmacihazı.com adlı internet sitesinde ve www.trendyol.com'da "LG Chem Membranlı Su Arıtma Cihazları" satıcı adı ile yapılan reklam ve ticari uygulamalar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: Ocak 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şikayet eden tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, firmaya ait olan www.gaziantepsuaritmacihazı.com adlı internet sitesinde ve www.trendyol.com'da "LG Chem Membranlı Su Arıtma Cihazları" satıcı adı ile yapılan reklam ve tanıtımlarda "yetkili bayi güvencesi ile" ifadesine yer verildiği ve A.O Smith isim ve logosunun kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait <https://gaziantepsuaritmacihazı.com/> adlı internet sitesi ve www.trendyol.com e-ticaret platformunda "LG Chem Membranlı Su Arıtma Cihazları" satıcı adı ile yapılan reklam ve tanıtımlarda, "A.O Smith" firması ile arasında herhangi bir ticari ilişki bulunmamasına rağmen "A.O Smith" ismini ve logosunu kullanarak firmanın distribütörü ya da şubesi görünümünde hizmet verildiği izleniminin oluşturulduğu, dolayısıyla söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-f, 9/1, 9/5, 11/1-b, 28/1, 28/2, 28/4, 29/2-d, 29/2-e ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada buluna **Gaziantep Su Arıtma Cihazları San. ve Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

18)

Dosya No: 2023/6790

Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.hepsiburada.com adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan "Honor 90 200 Mp Ultra Net Kamera" adlı ürüne ait reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hepsiburada.com adresinde yayımlanan reklamda "*Honor 90 200 Mp Ultra Net Kamera*" adlı ürünün "*Sepette 1000 TL indirim*" ve "*Bluetooth kulaklık hediyesi*" olarak satışa sunulduğuna ilişkin bilgilere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, www.hepsiburada.com adresinde yayımlanan reklamda "*Honor 90 200 Mp Ultra Net Kamera*" adlı ürünün "*Sepette 1000 TL indirim*" ve "*Bluetooth kulaklık hediyesi*" olarak satışa sunulduğuna ilişkin bilgilere yer verilmesine karşın tüketicilere yaptıkları alışverişlerde 1000 TL'lik indirim uygulandığı gerekçesiyle hediye kulaklığın gönderilmediği, reklamın ana vaadinde indirim uygulandığında

hediyeye ürünün verilmeyeceğine yönelik herhangi bir bilgilendirme bulunmadığı, dolayısıyla doğruluk ve dürüstlük ilkesine aykırılık taşıyan söz konusu reklamın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

19)

Dosya No: 2023/6666

Şikayet Edilen: Türk Philips Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.philips.com.tr/> adlı internet sitesinde yayımlanan "*The One 4K UHD LED Android TV*" ibareli reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: https://www.philips.com.tr/c-p/50PUS8507_12/8500-series-4k-uhd-led-android-tv URL adresinde yayımlanan reklamda "The One 4K UHD LED Android TV" adlı ürünün "Teknik Özellikler" başlığı altında yer alan "Smart Tv Özellikleri" içinde "Pause TV" özelliğine sahip olduğu ve <https://www.documents.philips.com/assets/20230220/8dddeb0cbea9437e9c74afaf00fb61f6.pdf> adresinde sunulan kullanım kılavuzunda "Pause TV" özelliğine sahip olduğuna ilişkin bilgiye yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, https://www.philips.com.tr/c-p/50PUS8507_12/8500-series-4k-uhd-led-android-tv URL adresinde yayımlanan reklamda, "The One 4K UHD LED Android TV" markalı ürünün internet sitesinde yer alan "Teknik Özellikler" başlığı altında ve kullanım kılavuzunda "Pause TV" özelliğine sahip olduğu bilgisine yer verildiği, bu bilgiye istinaden söz konusu üründen satın alan tüketiciye teslim edilen üründe bu özelliğin bulunmadığı, "Pause Tv" özelliğinin ürünün daha önceki serilerinde mevcut olduğu ve birkaç yıldır bu özellikleri taşıyan televizyonların üretmediğini bilgisinin verildiği, dolayısıyla yanlış bilgi taşıyan söz konusu reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Türk Philips Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

20)

Dosya No: 2023/1732

Şikayet Edilen: Ufuk Karavan Otomotiv Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.ufukkaravan.com adresli internet sitesinde yer alan "Biz ve Felsefemiz" başlığı altında yapılan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.ufukkaravan.com adresli internet sitesinde yer alan "Biz ve Felsefemiz" başlığı altında yapılan reklam ve tanıtımlarda üretimi gerçekleştirilen karavanlara yönelik "*Ayrıca üretimini yaptığımız karavanlar ömür boyu garanti kapsamındadır.*" ifadelerine yer verildiği ve www.facebook.com isimli internet sitesinde yer alan firmaya ait sayfa aracılığıyla süresi sona ermiş ISO kalite belgelerinin güncel olarak paylaşıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.ufukkaravan.com adresli internet sitesinde "Biz ve Felsefemiz" başlığı altında yapılan reklam ve tanıtımlarda "*üretimini yaptığımız karavanlar ömür boyu garanti kapsamındadır.*" ifadeleriyle ömür boyu garanti taahhüt edilmesine rağmen söz konusu garantinin sadece işçilik garantisini kapsadığı, bu durumla ilgili herhangi bir istisnaya yer verilmediği, ilgili reklam ve tanıtımların açık ve anlaşılır olmaması sebebiyle taahhüt edilen garantinin işçilik garantisi olduğunun ortalama tüketici nezdinde anlaşılmasının mümkün olmadığı ve tanıtımlara "işçilik garantisi" ifadesinin eklenmesi gerektiği, dolayısıyla, mevcut haliyle söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 29/1, 29/2, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-d, 29/2-e, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ufuk Karavan Otomotiv Sanayi Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

21)

Dosya No: 2023/6369

Şikayet Edilen: Samsung Electronics İstanbul Pazarlama ve Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: www.samsung.com.tr adresli internet sitesi ve muhtelif internet mecralarında yayınlanan "Galaxy A73 5G" isimli cep telefonuna ilişkin reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.samsung.com.tr adresli internet sitesi ve muhtelif internet mecralarında yayınlanan "Galaxy A73 5G" isimli cep telefonuna ilişkin reklamların ürün özellikleri bölümünde söz konusu cep telefonun "5G" özelliğine sahip olduğuna yönelik ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.samsung.com.tr adresli internet sitesi ve muhtelif internet mecralarında yayınlanan "Galaxy A73 5G" isimli cep telefonuna ilişkin reklamlarda kullanılan "5G" ifadesinin gerçeği yansıttığı, ilgili reklamlarda herhangi bir yanıltıcılık bulunmadığı, söz konusu özelliğin kullanılmamasının coğrafi altyapıdan kaynaklı olduğu,

Diğer taraftan; tüketicilerin doğru bilgilendirilmesi açısından telefonun "5G" özelliğinin kullanımının operatörlere ve bölgeye göre değiştiği bilgisine söz konusu reklamlarda yer verilmesi gerektiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

22)

Dosya No: 2023/6736

Şikayet Edilen: Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "18 Ağustos 2023 tarihinden itibaren geçerli Bim Aktüel" başlıklı broşürde yer alan "Alfa Romeo R2 Elektrikli Bisiklet" reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi:18.08.2023

Yayınlandığı Mecra: Broşür

Tespitler: Firmaya ait söz konusu reklamlarda, “Alfa Romeo R2 Elektrikli Bisiklet” için 17.999 TL şeklinde tanıtım yapıldığı ve 1.000 adet stok bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu ürünün reklamda belirtilen fiyattan pek çok şubede satıldığı, stok bilgisinin doğru olduğu, pek çok şubede yapılan satışların ve stok bilgilerinin Bakanlığa gönderilen cevap yazısı ekinde yer alan fatura, stok satış raporu ve stok raporu ile ispatlandığı, reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

23)

Dosya No: 2023/6326

Şikayet Edilen: Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.bim.com.tr adresli internet sitesinde ve muhtelif mecralarda yayınlanan “RKS-BN5 Pro Elektrikli Bisiklet” reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait söz konusu reklamlarda, “RKS-BN5 Pro Elektrikli Bisiklet” aküsü için “36V 10 Ah” şeklinde bilgiye yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.bim.com.tr adresli internet sitesinde ve muhtelif mecralarda yayınlanan “RKS-BN5 Pro Elektrikli Bisiklet” reklamlarında, söz konusu bisikletin aküsü için “36V 10 Ah” şeklinde bilgiye yer verildiği, bir tüketicinin, bu bilgiler nedeniyle ürünü satın aldığı, ancak söz konusu ürünün aküsünün “36V 10 Ah” olmadığı ve söz konusu ürünün aküsünün “36V 10 Ah” olduğuna ilişkin ispatlayıcı bilgi ve belgelerin sunulmadığı, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 29/1, 29/2-a, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

24)

Dosya No: 2023/6637

Şikayet Edilen: Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait “4 Ağustos 2023 tarihinden itibaren geçerli Bim Aktüel” başlıklı broşürde yer alan muhtelif markalı bisiklet reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.08.2023

Yayınlandığı Mecra: Broşür

Tespitler: Firmaya ait söz konusu reklamlarda, “RKS XS25 Elektrikli Bisiklet” için 15.999 TL şeklinde tanıtım yapıldığı ve 1.000 adet stok bilgisine yer verildiği, “Kuba BM8 Pro Elektrikli Bisiklet siyah” için 12.999 TL şeklinde tanıtım yapıldığı ve 2.000 adet stok bilgisine yer verildiği, “RKS MJ1 Elektrikli Bisiklet” için 9.999 TL şeklinde tanıtım yapıldığı ve 1.000 adet stok bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu ürünlerin reklamda belirtilen fiyatlardan pek çok şubede satıldığı, stok bilgilerinin doğru olduğu, pek çok şubede yapılan satışların ve stok bilgilerinin Bakanlığa gönderilen cevap yazısı ekinde yer alan fatura, stok satış raporu ve stok raporu ile ispatlandığı, reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

25)

Dosya No: 2023/6570

Şikayet Edilen: Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait “14 Temmuz 2023 tarihinden itibaren geçerli Bim Aktüel” başlıklı broşürde yer alan “Katlanır Bisiklet RSIII Pro” reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.07.2023

Yayınlandığı Mecra: Broşür

Tespitler: Firmaya ait söz konusu reklamlarda, “Katlanır Bisiklet RSIII Pro” için 11.999 TL şeklinde tanıtım yapıldığı ve 1.500 adet stok bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu ürünün reklamda belirtilen fiyattan pek çok şubede satıldığı, stok bilgisinin doğru olduğu, pek çok şubede yapılan satışların ve stok bilgilerinin Bakanlığa gönderilen cevap yazısı ekinde yer alan fatura, stok satış raporu ve stok raporu ile ispatlandığı, reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

26)

Dosya No: 2023/6294

Şikayet Edilen: Media Markt Turkey Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.trendyol.com.tr adresli internet sitesinde, firma tarafından satışı yapılan "Samsung Galaxy A54 5G 256 GB beyaz cep telefonu" reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.06.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait söz konusu reklamlarda, "Samsung Galaxy A54 5G 256 GB beyaz cep telefonu" için "5G" özelliği bulunduğu bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; ürüne ilişkin teknik bilgilerin tedarikçi firma tarafından sağlandığı, ürünün "5G" özelliğinin bulunduğu, kullanma kılavuzunda da "5G" özelliği bulunduğu bilgisine yer verildiği, "5G" özelliğinin kullanımının operatörlere ve bölgeye göre değişebileceği, bu bilgiye de kullanma kılavuzunda detaylı şekilde yer verildiği, Türkiye'de 5G özelliğinin henüz çok az yerde kullanılabilirdiği, ürünün tüm dünyada satılan bir ürün olması nedeniyle, söz konusu özelliğe reklamlarda yer verildiği, reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı,

Diğer taraftan; tüketicilerin doğru bilgilendirilmesi açısından telefonun "5G" özelliğinin kullanımının operatörlere ve bölgeye göre değiştiği bilgisine söz konusu reklamlarda yer verilmesi gerektiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

DİĞER MAL VE HİZMETLER

27)

Dosya No: 2023/7085

Şikayet Edilen: Hilal ÜNAL

Şikayet Edilen Reklam: www.vintagezegeni.co adresli internet sitesinde yer alan reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: Ağustos 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şikayet eden tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, www.vintagezegeni.co adresli internet sitesinde "Tüm ürünlerimiz %100 kararmaz çeliktir." ibaresinin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.vintagezegeni.co adresli internet sitesi üzerinden satışa sunulan ürünlerin reklam ve tanıtımlarında "*Tüm ürünlerimiz %100 kararmaz çeliktir.*" ibaresi bulunmasına rağmen ürünlerinin çelik olduğuna ilişkin kanıtlayıcı bir belge gönderilmediği ve çelik olduğunun ispatlanmadığı tespit edilmiş olup söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatici nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 18/1, 29/1, 29/2-a, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hilal ÜNAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

28)

Dosya No: 2023/6920

Şikayet Edilen: Karaca Züccaciye Tic. ve San. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.karaca.com adresli internet sitesinde yer alan "Sarah Anderson Arlene 2li Banyo Paspası Bej" adlı ürüne ilişkin reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, www.karaca.com adlı internet sitesinin 01.09.2023 tarihli görünümünde "Sarah Anderson Arlene 2li Banyo Paspası Bej" adlı ürünün 499 TL üzerinden yapılan %30 indirimle 349.90 TL'den satışa sunulduğu ancak ürün alışveriş sepetine eklendiğinde indirimsiz fiyatının 449.99 TL görüldüğü, indirimle beraber 349.90 TL olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.karaca.com adlı internet sitesinin 01.09.2023 tarihli görünümünde "*Sarah Anderson Arlene 2li Banyo Paspası Bej*" adlı ürünün 499 TL üzerinden yapılan %30 indirimle 349.90 TL'den satışa sunulduğu, ancak ürün alışveriş sepetine eklendiğinde indirimsiz fiyatının 449.99 TL ve bu fiyat üzerinden yapılan indirimle beraber 349.90 TL olarak belirtildiği, bu kapsamda söz konusu reklam ile 150

TL tutarında indirim yapıldığı belirtilmesine rağmen aslında sadece 100 TL indirim yapılmış olduğu, dolayısıyla firma tarafından belirlenen indirim öncesi fiyatın gerçeği yansıtmadığı ve anılan tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 14 üncü maddesinde yer verilen "*Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır.*" hükmüne uygun olmadığı;

Diğer taraftan, indirimli olarak satışa sunulan ürüne ilişkin olarak stok adetleri ile kampanya başlangıç ve bitiş tarihlerine de yer verilmediği, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Karaca Züccaciye Tic. ve San. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.148-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzkırkseviz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

29)

Dosya No: 2023/7593

Şikayet Edilen: Ege Profil Sanayi A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.youtube.com ve www.egepen.com.tr adresli internet sitelerinde yer alan "Geleceğe Açılan Pencere" temalı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: 04.10.2023 tarihinde <https://www.youtube.com/watch?v=yIx0dmdEQhY> ve firmaya ait <https://www.egepen.com.tr/> URL adreslerinde "Egepen Deceuninck" kullanıcı adıyla yayımlanan reklamda kullanılan "*Bu topraklarda doğduk, milyonlarca hayata milyonlarca eve dokunduk ve Türkiye'nin penceresi olduk bu sorumlulukla devam ediyoruz yolumuza. Cumhuriyetimizin 100. yılında deprem bölgesinde bulunan yüz okulun penceresini yeniliyoruz. Onlara umut veriyoruz Biz de umut duyuyoruz. Türkiye'nin penceresi şimdi çocuklar için geleceğe açılıyor*" ifadelerinin kullanıldığı ve Milli Eğitim Bakanlığı'na ait okul görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, "Geleceğe Açılan Pencere" temalı reklamlar incelenmiş olup kapı ve pencereleri yenilenecek okulların deprem bölgesinde yer alan İlçe Milli Eğitim Müdürlükleri tarafından belirlendiği, projenin Bakanlık ve ilgili kurumlar ile işbirliği içinde gerçekleştirildiği ve proje kapsamındaki okulların reklam veren şirkete yenileme

talebinde bulunduğu, Adıyaman, Hatay, Adana ve Gaziantep illerinde olmak üzere toplam 25 okulun yenilenme çalışmalarının tamamlandığı ispatlandığından ve Belen İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü tarafından okul görüntülerinin reklamlarda kullanılmasına izin verildiği anlaşıldığından şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

30)

Dosya No: 2023/6401

Şikayet Edilen: Dijital Platform Gıda Hizmetleri Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Muhtelif televizyon kanallarında yayımlanan "Bir Daha Söyleten İndirim" temalı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Televizyon

Tespitler: Muhtelif televizyon kanallarında yayımlanan reklamlarda "*Bir daha söyleten indirimler Migros Yemek'te. 1. Siparişinde 40 TL, 3. Siparişinde 45 TL, 5. Siparişinde 50 TL İndirim Kazan, 1 Söyle 1 Kazan 1 Daha Söyle Daha Çok Kazan*" ifadelerine ve reklamın alt bandında "Kampanya detayları Migros uygulamasında" açıklamasına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, muhtelif televizyon kanallarında yayımlanan reklamlarda "*Bir daha söyleten indirimler Migros Yemek'te. 1. Siparişinde 40 TL, 3. Siparişinde 45 TL, 5. Siparişinde 50 TL İndirim Kazan, 1 Söyle 1 Kazan 1 Daha Söyle Daha Çok Kazan*" ifadelerine ve reklamın alt bandında "Kampanya detayları Migros uygulamasında" açıklamasına yer verilmesine karşın kampanyanın geçerlilik süresi ile tüketicilerin satın alma kararını etkileyecek nitelikteki kampanya koşullarına ilişkin bilgi sunulmamasının ilgili mevzuatına aykırı olduğu, dolayısıyla eksik bilgi taşıyan söz konusu reklamların tüketicileri aldatici ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 15/1, 18/1, 18/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dijital Platform Gıda Hizmetleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

31)

Dosya No: 2023/6746

Şikayet Edilen: PTTem Teknoloji ve Elektronik Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.pttavm.com adresli internet sitesinde yer alan "Tüketici Yorum" larına ilişkin tanıtım ve uygulamalar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.pttavm.com adresli internet sitesinde "TMO Ayçiçek Yağı Pet 5 lt x 4 Adet" isimli ürüne ilişkin çeşitli tüketici yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından sunulan bilgi ve belgeler kapsamında şikayet konusu hususta Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı tespit edilmiştir. Bu sebeple, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

32)

Dosya No: 2023/6866

Şikayet Edilen: Ordinaryus Gıda ve Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.ordinary-us.com adresli internet sitesinde "Hadi Ücretsiz Dene" başlıklı ve "İlk tadım için sizlere 200 TL değerinde hediye çeki hediye ediyoruz." içerikli kampanya tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.ordinary-us.com adresli internet sitesinde "Hadi Ücretsiz Dene" başlıklı ve "İlk tadım için sizlere 200 TL değerinde hediye çeki hediye ediyoruz." içerikli 200 TL değerinde ücretsiz hediye çeki kampanyası tanıtımı yapıldığı "hadidene200" isimli kampanya kodunun ilgili alana yazıldığında "Hediye çekini kullanmanız için sepet tutarının minimum 260 TL olması gerekmektedir." uyarısının görüntülediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.ordinary-us.com adresli internet sitesinde "Hadi Ücretsiz Dene" başlığı altında, "İlk tadım için sizlere 200 TL değerinde hediye çeki hediye ediyoruz." ifadeleri ile birlikte 200 TL değerinde ücretsiz hediye çeki kampanyası tanıtımı yapıldığı ancak kampanyadan faydalanmak için üyelik kaydı yapan

tüketiciler tarafından "hadidene200" isimli kampanya kodu ilgili alana yazıldığında "Hediye çekini kullanmanız için sepet tutarının minimum 260 TL olması gerekmektedir." uyarısıyla karşılaştığı, firma tarafından konuya ilişkin olarak vaat edilen hediye çekinin tamamen ücretsiz olduğu söz konusu ücretin kargo ücreti olduğu ve gerçek miktarın 65 TL olduğu açıklamasının yapıldığı dolayısıyla bahse konu kargo ücreti ve kampanyaya katılım koşulları hakkında tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, ayrıca ispata ilişkin olarak sunulan bilgi ve belgelerin söz konusu iddiayı desteklemede yetersiz kaldığının değerlendirildiği, söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ordinaryus Gıda ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

33)

Dosya No: 2023/6699

Şikayet Edilen: Zaferia Limited

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Firmaya ait www.vacuumprotr.com adresli internet sitesinde yer alan "tüketici yorumları" na ilişkin ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Yayın/Erişim Tarihi: 16.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Ticari Uygulama

Tespitler: Firmaya ait www.vacuumprotr.com adresli internet sitesinde satışa sunulan ürünlere yapılan tüketici yorumlarında iki farklı isimle aynı araç içinden çekilmiş fotoğrafların bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.vacuumprotr.com adresli internet sitesinde satışa sunulan ürünlere yapılan tüketici yorumlarının gerçek kişilere ait olmadığı, yorumlarda iki farklı isimle aynı araç içinden çekilmiş fotoğrafların bulunduğu dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 28/B/1, 28/B/2, 28/B/5, 29/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Zaferia Limited** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

34)

Dosya No: 2023/34

Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada yer alan "*Apple iPhone 15 Plus 256 GB 6,7 inç*" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada "*Apple iPhone 15 Plus 256 GB 6,7 inç*" isimli ürünün "*3 taksitle öde*" tanıtımı ile satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesi ile mobil uygulama üzerinden "*Apple iPhone 15 Plus 256 GB 6,7 inç*" isimli ürünün "*3 taksitle öde*" tanıtımı ile satışa sunulduğu ancak Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu'nun (BDDK) 05.01.2023 tarih ve 10479 sayılı kararı doğrultusunda kredi kartları ile yapılan satın alımlarda yenilenmiş cep telefonları haricinde cep telefonu ürünlerinde taksitlendirme yapılamadığı dolayısıyla tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

35)

Dosya No: 2023/182

Şikayet Edilen: Ulaş İletişim

Şikayet Edilen Reklam: İşletmeye ait @iletisim.ulas isimli instagram hesabında yapılan çekiliş kampanyası tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İşletmeye ait @iletisim.ulas isimli instagram hesabında muhtelif ürünlere ilişkin çekiliş kampanyası tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait @iletisim.ulas isimli instagram hesabında yapılan çekiliş kampanyası kapsamında, tüketicilerden ek ücretler talep edildiği, firmaya ait iletişim, adres vb. bilgilerine yer verilmediği, dolayısıyla tüketicilere eksik bilgilendirme yapıldığı, kampanya tanıtımlarının gerçeği yansıtmadığı, tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 15/1-a, 15/1-b, 18/1, 18/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ulaş İletişim** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

36)

Dosya No: 2023/293

Şikayet Edilen: Kitapyurdu Yayıncılık ve İletişim Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.kitapyurdu.com adresli internet sitesi üzerinden "Şeker Portakalı" adlı kitaba yönelik gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firma tarafından www.kitapyurdu.com adresli internet sitesinde 04.10.2023 tarihi itibarıyla "Şeker Portakalı" adlı kitabın üretici liste fiyatı olarak belirtilen 125 TL'nin üzeri çizilerek 75 TL bedel ile satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Reklam Kurulu'nun 14.03.2023 tarihli ve 331 sayılı toplantısında firma tarafından "Şeker Portakalı" adlı ürüne ilişkin olarak gerçekleştirilen indirimli satış tanıtımlarına ilişkin olarak alınan kararda;

İndirimli satış reklamlarının, Reklam Mevzuatında belirli şartlar çerçevesinde düzenlenmekte olduğu ve bu tür reklamlarda, indirimden önceki fiyat başta olmak üzere indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

İndirim öncesi fiyatın gösterilmesine ilişkin düzenlemenin, özellikle mevzuatta getirilen "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." hükmü ile birlikte değerlendirildiğinde, tüketicilerin fiyat konusunda doğru bir biçimde bilgilendirilmeleri açısından önem arz ettiği,

İndirim öncesi fiyatın ise ürünün ilgili satış kanalındaki fiyat geçmişi ile belirlendiği, üreticiler tarafından satıcılara bildirilen tavsiye edilen satış fiyatının, tüketicilerce, indirim uygulanmış üzeri çizili referans fiyat veya son 30 gün içerisinde uygulanan en düşük fiyat ya da bir önceki fiyat olarak algılanmasına yönelik olarak herhangi bir ifadeye yer verilmesinin söz konusu düzenlemelere aykırı olduğu hususunun açıkça belirtildiği göz önüne alındığında,

Firma tarafından www.kitapyurdu.com adresli internet sitesinde 04.10.2023 tarihi itibarıyla "Şeker Portakalı" adlı kitabın üretici liste fiyatı olarak belirtilen 125 TL'nin üzeri çizilerek 75 TL bedel ile indirim algısı oluşturacak şekilde satışa sunulduğu ancak indirim öncesi fiyat olarak belirlenen ve yayıncı liste fiyatı olduğu anlaşılan tutarın (125 TL) son 30 gün içerisindeki en düşük fiyat olduğunu kanıtlar nitelikteki belgelerin Bakanlığa sunulmadığı, dolayısıyla söz konusu fiyatın yukarıda özetlenen mevzuat hükümlerine aykırı olarak belirlendiği dolayısıyla tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kitapyurdu Yayıncılık ve İletişim Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

37)

Dosya No: 2023/292

Şikayet Edilen: B.K.M. Kitap Kırtasiye Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.bkmkitap.com adresli internet sitesi üzerinden "Şeker Portakalı" adlı kitaba yönelik gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firma tarafından www.bkmkitap.com adresli internet sitesinde 04.10.2023 tarihi itibarıyla "Şeker Portakalı" adlı kitabın "%40 indirim" ve "kazancınız 50 TL" görselleri ile birlikte 125 TL üzerinden yapılan indirimle 75 TL bedel ile satışa sunulduğu ve indirimli olarak satışa sunulan ürüne ilişkin olarak stok adetlerine yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Reklam Kurulu'nun 14.03.2023 tarihli ve 331 sayılı toplantısında firma tarafından "Şeker Portakalı" adlı ürüne ilişkin olarak gerçekleştirilen indirimli satış tanıtımlarına ilişkin olarak alınan kararda;

İndirimli satış reklamlarının, Reklam Mevzuatında belirli şartlar çerçevesinde düzenlenmekte olduğu ve bu tür reklamlarda, indirimden önceki fiyat başta olmak üzere indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

İndirim öncesi fiyatın gösterilmesine ilişkin düzenlemenin, özellikle mevzuatta getirilen "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." hükmü ile birlikte değerlendirildiğinde, tüketicilerin fiyat konusunda doğru bir biçimde bilgilendirilmeleri açısından önem arz ettiği,

İndirim öncesi fiyatın ise ürünün ilgili satış kanalındaki fiyat geçmişi ile belirlendiği, üreticiler tarafından satıcılara bildirilen tavsiye edilen satış fiyatının, tüketicilerce, indirim uygulanmış üzeri çizili referans fiyat veya son 30 gün içerisinde uygulanan en düşük fiyat ya da bir önceki fiyat olarak algılanmasına yönelik olarak herhangi bir ifadeye yer verilmesinin söz konusu düzenlemelere aykırı olduğu hususunun açıkça belirtildiği göz önüne alındığında,

Firma tarafından www.bkmkitap.com adresli internet sitesinde, 04.10.2023 tarihi itibarıyla "Şeker Portakalı" adlı kitabın "%40 indirim" ve "kazancınız 50 TL" görselleri ile birlikte 125 TL üzerinden yapılan indirimle 75 TL bedel ile satışa sunulduğu ancak indirim öncesi fiyat olarak belirlenen ve yayıncı liste fiyatı olduğu anlaşılan tutarın (125 TL) son 30 gün içerisindeki en düşük fiyat olduğunu kanıtlar nitelikteki belgelerin Bakanlığa sunulmadığı, dolayısıyla söz konusu fiyatın yukarıda özetlenen mevzuat hükümlerine aykırı olarak belirlendiği ayrıca ve indirimli olarak satışa sunulan ürüne ilişkin olarak stok adetlerine yer verilmediği dolayısıyla tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **B.K.M. Kitap Kırtasiye Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

38)

Dosya No: 2023/291

Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.hepsiburada.com adresli internet sitesi üzerinden "Şeker Portakalı" adlı kitaba yönelik gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firma tarafından www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde 04.10.2023 tarihi itibariyle "Şeker Portakalı" adlı kitabın "%28 indirim" görseli ile birlikte 125 TL üzerinden yapılan indirimle 90 TL bedel ile satışa sunulduğu ve indirimli olarak satışa sunulan ürüne ilişkin olarak stok adetlerine yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Reklam Kurulu'nun 14.03.2023 tarihli ve 331 sayılı toplantısında firma tarafından "Şeker Portakalı" adlı ürüne ilişkin olarak gerçekleştirilen indirimli satış tanıtımlarına ilişkin olarak alınan kararda;

İndirimli satış reklamlarının, Reklam Mevzuatında belirli şartlar çerçevesinde düzenlenmekte olduğu ve bu tür reklamlarda, indirimden önceki fiyat başta olmak üzere indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

İndirim öncesi fiyatın gösterilmesine ilişkin düzenlemenin, özellikle mevzuatta getirilen "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." hükmü ile birlikte değerlendirildiğinde, tüketicilerin fiyat konusunda doğru bir biçimde bilgilendirilmeleri açısından önem arz ettiği,

İndirim öncesi fiyatın ise ürünün ilgili satış kanalındaki fiyat geçmişi ile belirlendiği, üreticiler tarafından satıcılara bildirilen tavsiye edilen satış fiyatının, tüketicilerce, indirim uygulanmış üzeri çizili referans fiyat veya son 30 gün içerisinde uygulanan en düşük fiyat ya da bir önceki fiyat olarak algılanmasına yönelik olarak herhangi bir ifadeye yer verilmesinin söz konusu düzenlemelere aykırı olduğu hususunun açıkça belirtildiği göz önüne alındığında,

Firma tarafından www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde, 04.10.2023 tarihi itibariyle "Şeker Portakalı" adlı kitabın "%28 indirim" görseli ile birlikte 125 TL üzerinden yapılan indirimle 90 TL bedel ile satışa sunulduğu ancak indirim öncesi fiyat olarak belirlenen ve yayıncı liste fiyatı olduğu anlaşılan tutarın (125 TL) son 30 gün içerisindeki en düşük fiyat olduğunu kanıtlar nitelikteki belgelerin Bakanlığa sunulmadığı ve indirimli olarak satışa

sunulan ürüne ilişkin olarak stok adetlerine yer verilmediği dolayısıyla söz konusu fiyatın yukarıda özetlenen mevzuat hükümlerine aykırı olarak belirlendiği dolayısıyla tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

39)

Dosya No: 2023/290

Şikayet Edilen: Kitapsec Yay. Elk. Mak. Nak. İnş. ve Taah. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: www.kitapsec.com adresli internet sitesi üzerinden "Şeker Portakalı" adlı kitaba yönelik gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firma tarafından www.kitapsec.com adresli internet sitesinde 04.10.2023 tarihi itibarıyla "Şeker Portakalı" adlı kitabın "%30 indirim" görseli ile birlikte 125 TL üzerinden yapılan indirimle 87,50 TL bedel ile satışa sunulduğu ve indirimli olarak satışa sunulan ürüne ilişkin olarak stok adetlerine yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Reklam Kurulu'nun 14.03.2023 tarihli ve 331 sayılı toplantısında firma tarafından "Şeker Portakalı" adlı ürüne ilişkin olarak gerçekleştirilen indirimli satış tanıtımlarına ilişkin olarak alınan kararda;

İndirimli satış reklamlarının, Reklam Mevzuatında belirli şartlar çerçevesinde düzenlenmekte olduğu ve bu tür reklamlarda, indirimden önceki fiyat başta olmak üzere indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

İndirim öncesi fiyatın gösterilmesine ilişkin düzenlemenin, özellikle mevzuatta getirilen "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." hükmü ile birlikte değerlendirildiğinde, tüketicilerin fiyat konusunda doğru bir biçimde bilgilendirilmeleri açısından önem arz ettiği,

İndirim öncesi fiyatın ise ürünün ilgili satış kanalındaki fiyat geçmişi ile belirlendiği, üreticiler tarafından satıcılara bildirilen tavsiye edilen satış fiyatının, tüketicilerce, indirim uygulanmış üzeri çizili referans fiyat veya son 30 gün içerisinde uygulanan en düşük fiyat ya da bir önceki fiyat olarak algılanmasına yönelik olarak herhangi bir ifadeye yer verilmesinin söz konusu düzenlemelere aykırı olduğu hususunun açıkça belirtildiği göz önüne alındığında,

Firma tarafından www.kitapsec.com adresli internet sitesinde, 04.10.2023 tarihi itibarıyla "Şeker Portakalı" adlı kitabın "%30 indirim" görseli ile birlikte 125 TL üzerinden yapılan indirimle 87.50 TL bedel ile satışa sunulduğu ancak indirim öncesi fiyat olarak belirlenen ve yayıncı liste fiyatı olduğu anlaşılan tutarın (125 TL) son 30 gün içerisindeki en düşük fiyat olduğunu kanıtlar nitelikteki belgelerin Bakanlığa sunulmadığı ve indirimli olarak satışa sunulan ürüne ilişkin olarak stok adetlerine yer verilmediği dolayısıyla söz konusu fiyatın yukarıda özetlenen mevzuat hükümlerine aykırı olarak belirlendiği dolayısıyla tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kitapsec Yay. Elk. Mak. Nak. İnş. ve Taah. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

40)

Dosya No: 2023/289

Şikayet Edilen: Tam Adres Elektronik Ticaret ve Yayıncılık Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.tamadres.com adresli internet sitesi üzerinden "Şeker Portakalı" adlı kitaba yönelik gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firma tarafından www.tamadres.com adresli internet sitesinde 04.10.2023 tarihi itibarıyla "Şeker Portakalı" adlı kitabın 125 TL üzerinden yapılan indirimle 75 TL bedel ile satışa sunulduğu ve indirimli olarak satışa sunulan ürüne ilişkin olarak stok adetlerine yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Reklam Kurulu'nun 14.03.2023 tarihli ve 331 sayılı toplantısında firma tarafından "Şeker Portakalı" adlı ürüne ilişkin olarak gerçekleştirilen indirimli satış tanıtımlarına ilişkin olarak alınan kararda;

İndirimli satış reklamlarının, Reklam Mevzuatında belirli şartlar çerçevesinde düzenlenmekte olduğu ve bu tür reklamlarda, indirimden önceki fiyat başta olmak üzere indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

İndirim öncesi fiyatın gösterilmesine ilişkin düzenlemenin, özellikle mevzuatta getirilen "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." hükmü ile birlikte değerlendirildiğinde, tüketicilerin fiyat konusunda doğru bir biçimde bilgilendirilmeleri açısından önem arz ettiği,

İndirim öncesi fiyatın ise ürünün ilgili satış kanalındaki fiyat geçmişi ile belirlendiği, üreticiler tarafından satıcılara bildirilen tavsiye edilen satış fiyatının, tüketicilerce, indirim uygulanmış üzeri çizili referans fiyat veya son 30 gün içerisinde uygulanan en düşük fiyat ya da bir önceki fiyat olarak algılanmasına yönelik olarak herhangi bir ifadeye yer verilmesinin söz konusu düzenlemelere aykırı olduğu hususunun açıkça belirtildiği göz önüne alındığında,

Firma tarafından www.tamadres.com adresli internet sitesinde, 04.10.2023 tarihi itibarıyla "Şeker Portakalı" adlı kitabın 125 TL üzerinden yapılan indirimle 75 TL bedel ile satışa sunulduğu ancak indirim öncesi fiyat olarak belirlenen ve yayıncı liste fiyatı olduğu anlaşılan tutarın (125 TL) son 30 gün içerisindeki en düşük fiyat olduğunu kanıtlar nitelikteki belgelerin Bakanlığa sunulmadığı ve indirimli olarak satışa sunulan ürüne ilişkin olarak stok adetlerine yer verilmediği dolayısıyla söz konusu fiyatın yukarıda özetlenen mevzuat hükümlerine aykırı olarak belirlendiği dolayısıyla tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tam Adres Elektronik Ticaret ve Yayıncılık Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

41)

Dosya No: 2023/288

Şikayet Edilen: Tandem Yay. San ve Ticaret A.Ş.

Ŗikayet Edilen Reklam: www.ciceksepeti.com adresli internet sitesi üzerinden " K Prens" adlı kitaba yönelik gerekleŖtirilen indirimli satıŖ reklamları

Reklam Yayın/EriŖim Tarihi: 04.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firma tarafından www.ciceksepeti.com adresli internet sitesinde 04.10.2023 tarihi itibariyle "K Prens" adlı kitabın "%20 indirim" görseli ile birlikte 65 TL bedel ile satıŖa sunulduğu ve indirimli olarak satıŖa sunulan ürüne iliŖkin olarak stok adetlerine yer verilmediği tespit edilmiŖtir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, indirimli satıŖ reklamlarının, Reklam Mevzuatında belirli Ŗartlar çerçevesinde düzenlenmekte olduğu ve bu tür reklamlarda, indirimden önceki fiyat baŖta olmak üzere indirimli satıŖın baŖlangı ve bitiŖ tarihleri ile indirimli olarak satıŖa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaŖılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

İndirim ncesi fiyatın gösterilmesine iliŖkin düzenlemenin, özellikle mevzuatta getirilen "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satıŖ fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en dŖk fiyat esas alınır." hükmü ile birlikte değerlendirildiğinde, tüketicilerin fiyat konusunda doğru bir biçimde bilgilendirilmeleri açısından önem arz ettiği,

İndirim ncesi fiyatın ise ürünün ilgili satıŖ kanalındaki fiyat gemiŖi ile belirlendiği, üreticiler tarafından satıcılara bildirilen tavsiye edilen satıŖ fiyatının, tüketicilerce, indirim uygulanmıŖ üzeri çizili referans fiyat veya son 30 gün içerisinde uygulanan en dŖk fiyat ya da bir önceki fiyat olarak algılanmasına yönelik olarak herhangi bir ifadeye yer verilmesinin söz konusu düzenlemelere aykırı olduğu hususunun açıkça belirtildiği göz önüne alındığıında,

Firma tarafından www.ciceksepeti.com adresli internet sitesinde, 04.10.2023 tarihi itibariyle "K Prens" adlı kitabın "%20 indirim" görseli ile birlikte 65 TL üzerinden yapılan indirimle 52 TL bedel ile satıŖa sunulduğu ancak indirim öncesi fiyat olarak belirlenen ve yayıncı liste fiyatı olduğu anlaŖılan tutarın (65 TL) son 30 gün içerisindeki en dŖk fiyat olduğunu kanıtlar nitelikteki belgelerin Bakanlığa sunulamadığı ve indirimli olarak satıŖa sunulan ürüne iliŖkin olarak stok adetlerine yer verilmediği dolayısıyla söz konusu fiyatın yukarıda özetlenen mevzuat hükümlerine aykırı olarak belirlendiği dolayısıyla tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu deėerlendirilmiŖ olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tandem Yay. San ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

42)

Dosya No: 2023/286

Şikayet Edilen: Mehmet ÇİFTÇİ

Şikayet Edilen Reklam: "gümrükhaletır" kullanıcı adlı www.instagram.com adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen "İphone çekiliş" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahıs tarafından www.instagram.com adresli internet sitesi üzerinden "gümrükhaletır" kullanıcı adı ile çeşitli kurumlar tarafından hazırlanan belgelerin kullanılması suretiyle "İphone 14 Pro" ürününe ilişkin çekiliş kampanyası düzenlenerek tüketicilerden ek bedeller talep edildiği ve resmi kurumlar tarafından hazırlanan belgelerde yer verilen firmanın var olmadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, 2023 yılı itibariyle www.instagram.com adresli internet sitesi üzerinden "gümrükhaletır" kullanıcı adı ile gerçekleştirilen tanıtımlarda, tüketicinin güvenini kötüye kullanacak şekilde, ticaret sicil kaydı veya vergi kimlik kaydı olmayan firma unvanı kullanılarak Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı, Maliye ve Hazine Bakanlığı tarafından hazırlanmış veya bu kurumlar tarafından onaylanmış görünümü verilen belgeler ile çeşitli sertifikaların yayınlanması suretiyle ücretsiz olduğu görünümü verilecek şekilde "İphone 14 Pro" adlı ürüne ilişkin çekiliş düzenlendiği ve tüketicilerden çeşitli bedeller talep edilmesinin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 9/1, 9/5, 11/1-a, 11/1-b, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mehmet ÇİFTÇİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

43)

Dosya No: 2023/285

Şikayet Edilen: Altun Gıda İhtiyaç Tüketim Maddeleri İnşaat San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.happycenter.com.tr adresli internet sitesi üzerinden "Selpak Havlu 8li" adlı ürüne ilişkin gerçekleştirilen tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firma tarafından www.happycenter.com.tr adresli internet sitesi üzerinden 03.10.2023 tarihi itibariyle gerçekleştirilen tanıtımlarda "Selpak Havlu 8li" adlı ürüne ilişkin sayfada ürünün markasının "Solo" olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.happycenter.com.tr adresli internet sitesinin 03.10.2023 tarihli görünümünde satışa sunulan "Selpak Havlu 8li" adlı ürünün detay sayfasında ürün markası olarak "Solo" markasına yer verildiği tespit edilmiş olup söz konusu malın markası konusunda anlam karışıklığına yol açan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Altun Gıda İhtiyaç Tüketim Maddeleri İnşaat San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

44)

Dosya No: 2023/287

Şikayet Edilen: Penguen Kitap Kaset Bas. Yay. Paz. Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.ilknokta.com adresli internet sitesi üzerinden "Şeker Portakalı" adlı kitaba yönelik gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firma tarafından www.ilknokta.com adresli internet sitesinde 04.10.2023 tarihi itibariyle "Şeker Portakalı" adlı kitabın 125 TL üzerinden yapılan indirimle 87,50 TL bedel ile satışa sunulduğu ve indirimli olarak satışa sunulan ürüne ilişkin olarak stok adetlerine yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, indirimli satış reklamlarının, Reklam Mevzuatında belirli şartlar çerçevesinde düzenlenmekte olduğu ve bu tür reklamlarda, indirimden önceki fiyat başta olmak üzere indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

İndirim öncesi fiyatın gösterilmesine ilişkin düzenlemenin, özellikle mevzuatta getirilen "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." hükmü ile birlikte değerlendirildiğinde, tüketicilerin fiyat konusunda doğru bir biçimde bilgilendirilmeleri açısından önem arz ettiği,

İndirim öncesi fiyatın ise ürünün ilgili satış kanalındaki fiyat geçmişi ile belirlendiği, üreticiler tarafından satıcılara bildirilen tavsiye edilen satış fiyatının, tüketicilerce, indirim uygulanmış üzeri çizili referans fiyat veya son 30 gün içerisinde uygulanan en düşük fiyat ya da bir önceki fiyat olarak algılanmasına yönelik olarak herhangi bir ifadeye yer verilmesinin söz konusu düzenlemelere aykırı olduğu hususunun açıkça belirtildiği göz önüne alındığında,

Firma tarafından www.ilknokta.com adresli internet sitesinde, 04.10.2023 tarihi itibarıyla "Şeker Portakalı" adlı kitabın 125 TL üzerinden yapılan indirimle 87,50 TL bedel ile satışa sunulduğu ancak indirim öncesi fiyat olarak belirlenen ve yayıncı liste fiyatı olduğu anlaşılan tutarın (125 TL) son 30 gün içerisindeki en düşük fiyat olduğunu kanıtlar nitelikteki belgelerin Bakanlığa sunulmadığı ve indirimli olarak satışa sunulan ürüne ilişkin olarak stok adetlerine yer verilmediği dolayısıyla söz konusu fiyatın yukarıda özetlenen mevzuat hükümlerine aykırı olarak belirlendiği dolayısıyla tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Penguen Kitap Kaset Bas. Yay. Paz. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

45)

Dosya No: 2023/871

Şikayet Edilen: Derimod Deri Konfeksiyon Pazarlama Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.derimod.com.tr isimli internet sitesinde yer alan "21WFE173218" ürün koduna sahip siyah kadın deri topuklu bot reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.01.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.derimod.com.tr isimli internet sitesinde yer alan “21WFE173218” ürün koduna sahip siyah kadın deri topuklu bot reklamlarında, 23.01.2023 tarihinde söz konusu ürünün fiyatının “Yüzde 20 indirim ile 999 TL’den 799 TL’ye” düştüğü şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.derimod.com.tr isimli internet sitesinde yer alan “21WFE173218” ürün koduna sahip siyah kadın deri topuklu bot reklamlarında, 23.01.2023 tarihinde söz konusu ürünün fiyatının “Yüzde 20 indirim ile 999 TL’den 799 TL’ye” düştüğü şeklinde tanıtım yapılmasına rağmen indirimden önceki satış fiyatı olan 999 TL’nin indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat olmadığını tespit edildiği dolayısıyla söz konusu tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “İndirimli satış reklamları” başlıklı 14 üncü maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan *"Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır. Meyve ve sebze gibi çabuk bozulabilen mallara ilişkin reklamlarda indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır. Bu hususlara ilişkin ispat külfeti reklam verene aittir."* hükmüne aykırı olduğu dolayısıyla, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3, 29/1, 29/2, 29/2-c, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Derimod Deri Konfeksiyon Pazarlama Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.148-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzkırkseviz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

46)

Dosya No: 2023/6494

Şikayet Edilen: Getir Perakende Lojistik A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait “Her Siparişte 75 TL’ye Varan İndirim” başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.04.2023, 23.04.2023

Yayınlandığı Mecra: Televizyon

Tespitler: TV 8,5'ta yayınlanan firmaya ait "Her Siparişte 75 TL'ye Varan İndirim" başlıklı reklamlarda "Her siparişte 75 TL'ye varan indirimler" ifadesi ile birlikte akar bantta "Kampanya 225 TL ve üzeri siparişlerde geçerlidir." koşuluna yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "Her Siparişte 75 TL'ye Varan İndirim" başlıklı reklamlarda yer alan akar bantta "Kampanya 225 TL ve üzeri siparişlerde geçerlidir." koşuluna "Her siparişte 75 TL'ye varan indirimler" ifadesi ile birlikte yer verilerek 75 TL'ye varan indirimlerin 225 TL ve üzeri siparişlerde geçerli olduğunun belirtildiği fakat Bakanlığa iletilen cevap yazısında 150 TL ve üzeri siparişlerde 75 TL'ye varan indirimlerin gerçekleştirildiğinin belirtildiği, 180 TL'lik siparişe 30 TL, 200 TL'lik siparişe 50 TL ve 225 TL'lik siparişe 75 TL indirim sağlandığı bilgisinin verildiği dolayısıyla kampanya koşulları ve ayrıntıları ile ilgili olarak tüketicilerin eksik bilgilendirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 18/1, 18/2, 29/1, 29/2-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Getir Perakende Lojistik A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

47)

Dosya No: 2023/6410

Şikayet Edilen: Getir Perakende Lojistik A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "16 Haziran-6 Temmuz" tarihli arasında geçerli olan "Kaçmaz Fiyatlar" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.06.2023-26.06.2023

Yayınlandığı Mecra: Televizyon

Tespitler: 360 TV'de yayınlanan firmaya ait "Kaçmaz Fiyatlar" başlıklı reklamlarda, "16 Haziran-6 Temmuz" tarihleri arasında "Getir" uygulamasında geçerli olan kampanya için "%50'ye Varan İndirimler!" şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait Getir Uygulamasında yer alan "Kaçmaz Fiyatlar" başlıklı reklamlara ilişkin kampanyanın "16 Haziran-6 Temmuz" tarihleri arasında uygulandığının ve "%50'ye Varan İndirimler!" ifadesine ilişkin kampanyadan yararlanan tüketicilere ait fatura örneklerinin sunulmasıyla kampanyanın uygulandığının belgelerle ispatlandığı ve bu nedenle reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

48)

Dosya No: 2023/6402

Şikayet Edilen: Getir Perakende Lojistik A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "5-18 Mayıs" tarihleri arasında geçerli olan "Kaçmaz Fiyatlar" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.05.2023-17.05.2023

Yayınlandığı Mecra: Televizyon

Tespitler: TV 8,5'ta yayınlanan firmaya ait "Kaçmaz Fiyatlar" başlıklı reklamlarda, "5-18 Mayıs" tarihleri arasında "Getir" uygulamasında geçerli olan kampanya için "%50'ye Varan İndirimler!" şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait Getir Uygulamasında yer alan "Kaçmaz Fiyatlar" başlıklı reklamlara ilişkin kampanyanın "5-18 Mayıs" tarihleri arasında uygulandığının ve "%50'ye Varan İndirimler!" ifadesine ilişkin kampanyadan yararlanan tüketicilere ait fatura örneklerinin sunulmasıyla kampanyanın uygulandığının belgelerle ispatlandığı ve bu nedenle reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

49)

Dosya No: 2023/6383

Şikayet Edilen: Puma Spor Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.puma.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "E-posta adresinle hemen bültene kaydol, %15 indirim fırsatını yakala" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait <https://tr.puma.com/> adresli internet sitesinde 14.08.2023 tarihinde "E-posta adresinle hemen bültene kaydol, %15 indirim fırsatını yakala" başlıklı reklamlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.puma.com.tr adresli internet sitesinde yer alan “indirim fırsatını yakala” ifadesi üzerine bültene kaydolun tüketicinin indirimden yararlanmak için kendisine e-posta yoluyla gönderilen kodu kullanmak istediğinde kodun geçersiz olduğu bildirimini aldığı, bunun üzerine firmanın müşteri hizmetleriyle iletişime geçtiği ve kendisine söz konusu indirim Fenerbahçe Spor Kulübü ürünleri ile indirimli ürünlerde geçerli olmadığı bilgisinin verildiği fakat “E-posta adresinle hemen bültene kaydol, %15 indirim fırsatını yakala” ifadesinde kampanyanın her ürün grubunda geçerli olduğu algısının yaratıldığı, bültene kaydolmak üzere tıklanan kısımda ve bültene üyelik aşamalarında bu bilgilere yer verilmediği ve tüketicilerin bu bilgilerden haberdar olabileceği sayfalara yönlendirilmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 18/1, 18/2, 29/1, 29/2-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Puma Spor Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

50)

Dosya No: 2023/6090

Şikayet Edilen: Kitapyurdu Yayıncılık ve İletişim A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.kitapyurdu.com adresli internet sitesinde yer alan “24 saatte kargoda” başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 17.06.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait söz konusu reklamlarda, “24 saatte kargoda” şeklinde ifadelerin bulunduğu, söz konusu internet sitesinin ana sayfası dahil pek çok ürün sayfasında da aynı ifadenin bulunduğu, ayrıca kargo süresine ilişkin istisnalar bulunduğu ve bu istisnaların da söz konusu reklamda detaylı şekilde açıklandığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “24 saatte kargoda” ifadesinin istisnaları bulunduğu ve bu istisnaların da reklamda detaylı şekilde açıklandığı, söz konusu istisnaların dışında kalan ürünlerin 24 saatte kargoya verildiği, Bakanlığa gönderilen cevap yazısı ekinde yer alan sipariş ve kargoya ilişkin belge ile bu durumun ispatlandığı, reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

51)

Dosya No: 2023/6770

Şikayet Edilen: Arif ÇELİK

Şikayet Edilen Reklam/TU: www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde "Çelik Yapı Market" mağaza adı ile satışa sunulan "Kerox 35'lik Ayaklı Kartuş" isimli ürün tanıtımları

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 08.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.hepsiburada.com/mega-avm-ayakli-kartus-35-lik-kerox-a22874yp-pm-HBC00001ULFBX> adresli internet sitesinin 08.08.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; "*Mega Avm Ayaklı Kartuş 35'lik Kerox (A22874YP)*" ifadeleri ile Kerox marka batarya kartuşu görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.hepsiburada.com/mega-avm-ayakli-kartus-35-lik-kerox-a22874yp-pm-HBC00001ULFBX> adresli internet sitesinin 08.08.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; "*Mega Avm Ayaklı Kartuş 35'lik Kerox (A22874YP)*" ifadeleri ile Kerox marka batarya kartuşu görseline yer verilmesine rağmen tüketiciye ilan edilenden farklı ürün gönderilmesinin tüketicileri yanıltıcı ve aldatici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 28, 29/1, 29/2-a ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Arif ÇELİK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

52)

Dosya No: 2023/6876

Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam/TU: www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde satışa sunulan "Amd Ryzen 5 5600 3.5 GHz 35MB AM4 İşlemci" isimli ürün tanıtımları

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 29-30.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.hepsiburada.com/amd-ryzen-5-5600-3-5-ghz-35mb-am4-islemci-pm-HBC000021L61K?magaza=Hepsiburada> adresli internet sitesinin 29.08.2023 tarih ve 22:27 saatindeki görünümünde yer alan “Amd Ryzen 5 5600 3.5 GHz 35MB AM4 İşlemci” isimli ürüne yönelik tanıtımlarda; “*Süper Fiyat, Süper Teklif. Stoklar 100 adetle sınırlıdır. Kalan Süre 0 Gün 1 Saat 32 Dakika 43 Saniye*” ifadelerine yer verilerek söz konusu ürünün 3.899 TL fiyat ile satışa sunulduğu, anılan internet sayfasının 30.08.2023 tarih ve 00:25 saatindeki görünümünde ise ürün fiyatının 3.899 TL olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.hepsiburada.com/amd-ryzen-5-5600-3-5-ghz-35mb-am4-islemci-pm-HBC000021L61K?magaza=Hepsiburada> adresli internet sitesinin 29.08.2023 tarih ve 22:27 saatindeki görünümünde yer alan “Amd Ryzen 5 5600 3.5 GHz 35MB AM4 İşlemci” isimli ürüne yönelik tanıtımlarda; “*Süper Fiyat, Süper Teklif. Stoklar 100 adetle sınırlıdır. Kalan Süre 0 Gün 1 Saat 32 Dakika 43 Saniye*” ifadelerine yer verilerek anılan ürünün kısıtlı bir süre içerisinde 3.899 TL fiyat ile satışa sunulacağını vaat edildiği, ancak anılan internet sayfasının 30.08.2023 tarih ve 00:25 saatindeki görünümünde ürünün aynı fiyatla satışa sunulmaya devam edildiği,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların EK Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamaların, “A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar” başlıklı metninin 7 nci bendinde yer alan “*Tüketicinin ani bir karar vermesini sağlamak ve bilinçli bir tercih yapması için gerekli fırsat veya zamandan mahrum bırakmak amacıyla, gerçeğe aykırı olarak bir mal veya hizmetin sadece çok kısıtlı bir süre içerisinde belirli şartlar altında sunulacağını belirtmek.*” hükmüne göre mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 28, 29/1 ve 29/2-c maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

53)

Dosya No: 2023/7118

Şikayet Edilen: A101 Yeni Mağazacılık A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: “Beestar Figürlü Keçeli Kalem 12’li” isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Diğer (Etiket)

Tespitler: Firma tarafından internet ortamında yayınlanan tanıtımlarda “28 Ağustos tarihinden itibaren. Beestar Figürlü Keçeli Kalem 12’li. 19,90 TL” ifadelerine yer verildiği, A101 Ortaçeşme mağazasında satışa sunulan ürünün fiyat etiketinde ise 32,90 TL ibaresinin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı olmadığı ve inceleme konusu ürünün 28 Ağustos 2023 tarihinden itibaren 19,90 TL fiyat ile satışa sunulduğu hususunun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlandığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine aykırı olmadığına karar verilmiştir.

54)

Dosya No: 2023/8135

Şikayet Edilen: Biletinial Bilet Basım ve Dağıtım A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam/TU: Firmaya ait www.biletinial.com adresli internet sitesinde yer alan ticari uygulamalar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 11.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://biletinial.com/tr-tr/tyatro/gokhan-unver> adresli internet sitesinin 11.09.2023 tarihli görünümünde yer alan tyatro bileti satın alma işlemleri sırasında hizmet bedeline yer verilmediği ve söz konusu bedelin en son ödeme adımında fiyata yansıtıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://biletinial.com/tr-tr/tyatro/gokhan-unver> adresli internet sitesinin 11.09.2023 tarihli görünümünde yer alan tyatro bileti satın alma işlemleri sırasında, ilk etapta herhangi bir şekilde bilgilendirilme yapılmamasına rağmen, işlemin sonuçlanması aşamasında yansıtılan “işlem/hizmet bedeli” adı altında tüketicilerden ek ücret talep edildiği, söz konusu uygulamanın bir ürün ya da hizmetin yalnızca başlangıç/baz fiyatının reklamının yapıldığı ve bu ürün ya da hizmete ait diğer bedellerin ancak tüketici satın alma sürecine başladıktan sonra ortaya konulduğu fiyatlandırma tekniği olan ve Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar mevzuatına açıkça aykırı olan damla fiyatlandırma kapsamında olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-a, 7/5-ç, 13/1, 13/2, 28/1, 29/1-a, 29/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,
hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Biletinial Bilet Basım ve Dağıtım A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

55)

Dosya No: 2023/8138

Şikayet Edilen: Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam/TU: Firmaya ait <https://www.boyner.com/> adresli internet sitesinde yer alan "Hoff Mavi Erkek Sneaker 12311606" adlı ürüne ilişkin tanıtımlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 14.09.2023, 09.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.boyner.com/> adresli internet sitesinin 14.09.2023 tarihli görünümünde yer alan "Hoff Mavi Erkek Sneaker 12311606" adlı ürüne ilişkin olarak "%100 indirimli" ifadesine yer verildiği, bununla birlikte anılan internet sitesinin 09.10.2023 tarihli görünümünde yer alan "Hoff Kahve Erkek Süet Sneaker 12307609" adlı ürünün "sepette indirimli" olarak satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.boyner.com/> adresli internet sitesinin 14.09.2023 tarihli görünümünde yer alan "Hoff Mavi Erkek Sneaker 12311606" adlı ürüne ilişkin olarak "%100 indirimli" ifadesine yer verildiği, bununla birlikte anılan internet sitesinin 09.10.2023 tarihli görünümünde yer alan "Hoff Kahve Erkek Süet Sneaker 12307609" adlı ürün "Sepette indirimli" olarak satışa sunulmasına rağmen sepete eklendiğinde indirim uygulanmadığı, bu nedenle söz konusu tanıtım ve ticari uygulamaların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-a, 7/5-ç, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ

56)

Dosya No: 2023/6779

Şikayet Edilen: Kimberly-Clark Tüketim Malları San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait “Kotex Natural” isimli ürün ambalajı ile @kotexturkiye isimli instagram hesabında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.08.2023

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj, İnternet

Tespitler: Firmaya ait @kotexturkiye isimli instagram hesabında; <https://www.instagram.com/reel/CtQ2BJbqJpO/> adresli internet sitesinin 29.08.2023 tarihli görünümünde; “%100 Doğal*...” “*Pedin cilde temas eden merkezi %100 pamuktan oluşmaktadır. Tamponun emici merkezindeki malzeme viskozdur. Viskozun üretimindeki ham madde ağaçtır.” ifadelerine,

<https://www.instagram.com/reel/Cuyv6eOgWkY/> adresli internet sitesinin 29.08.2023 tarihli görünümünde; “vegan” ifadesine,

<https://www.instagram.com/reel/CoJsCLXKfJs/> adresli internet sitesinin 29.08.2023 tarihli görünümünde; beş yıldız görseli ile birlikte “Gece Natural'ın %100 pamuk oluşu çok konforlu, kesin deneyin derim.” ifadesine,

İnceleme konusu “Kotex Natural” isimli ürün ambalajlarında ise; “...Doğaya Duyarlı” ve “Vücuda en uyumlu koruma” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait, <https://www.instagram.com/reel/CtQ2BJbqJpO/> adresli internet sitesinin 29.08.2023 tarihli görünümünde yer verilen “%100 Doğal*...” “*Pedin cilde temas eden merkezi %100 pamuktan oluşmaktadır. Tamponun emici merkezindeki malzeme viskozdur. Viskozun üretimindeki ham madde ağaçtır.” ifadelerinin ana vaad ile esaslı unsur arasında uyumsuzluk gerçekleştirdiği,

Bununla birlikte, <https://www.instagram.com/reel/CoJsCLXKfJs/> adresli internet sitesinin 29.08.2023 tarihli görünümünde; tüketici yorumu olduğu algısı yaratılacak şekilde beş yıldız görseli ile birlikte yer verilen “Gece Natural'ın %100 pamuk oluşu çok konforlu, kesin deneyin derim.” ifadesinin gerçek bir tüketici yorumu olduğunun bilgi ve belgelerle kanıtlanamadığı,

Diğer taraftan, inceleme konusu ürün ambalajlarında yer alan “...Doğaya Duyarlı” ifadesinin genel nitelikte bir kavram olduğu, firmanın “duyarlı” olduğunu ileri sürdüğü konular hakkında tüketicilerin ürüne ilişkin algısında bir netlik oluşturmadığı, ürünün doğaya nasıl, üretim ve/veya kullanım sürecinin hangi aşamasında ve hangi kısımlarının doğaya duyarlı olduğu hususuna ilişkin tüketiciye net ve anlaşılır bir mesaj verilmediği, genel nitelikte kullanılan bu kavramın açıklama yapılmadan ve söz konusu ürünün çevreye etkilerine ilişkin olarak tüketiciler nezdinde belirsizliğe yol açtığı,

Ayrıca, inceleme konusu ürün ambalajlarında yer alan “Vücuda en uyumlu koruma” ifadesine ilişkin sunulan tüketici araştırmasının öznel değerlendirmeler içerdiği, ayrıca “Ürünün bir önceki versiyonuna göre” ifadesine yer verilse de tanıtımlarda “en” ifadesine yer verilmesi ile; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan “3) Karşılaştırmalı reklamlarda yer alan ve karşılaştırmaya konu edilen iddialar, her halükarda üniversitelerin ilgili bölümlerinden veya akredite ya da bağımsız araştırma, test ve değerlendirme kuruluşlarından alınmış bilgi ve belgeler ile kanıtlanmak zorundadır.” hükmüne aykırı tanıtımlara yer verildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 17/1, 17/3, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7, 28/B/1, 28/B/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kimberly-Clark Tüketim Malları San. ve Tic. A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

57)

Dosya No: 2023/6976

Şikayet Edilen: Hayat Kimya Sanayi A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait “Familia Plus Natural Tuvalet Kağıdı” isimli ürün ambalajı ile ATV logolu televizyon kanalında yayınlanan ürüne ait reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.06.2023

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj, Televizyon

Tespitler: Firmaya ait, “Familia Plus Natural Tuvalet Kağıdı” isimli ürün ambalajında “Katkısız* Boya, parfüm” ve “%100 bitkisel selüloz lifleri” ifadelerine, ATV’de yayınlanan reklamda “Çocuklarımız için tercihimiz doğal içerikli ürünler”, “Familia Plus Natural, sertifikalı sürdürülebilir ormanlardan elde edilen selüloz ile üretilir.”, “%100 bitkisel selüloz lifleri” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu reklamlarda yer alan “Katkısız* Boya, parfüm” ifadelerine ilişkin rapor sunulduğu, “%100 Bitkisel Lifler” ifadesinin “%100 bitkisel selüloz lifleri” şeklinde revize edildiği, “Familia Plus Natural, sertifikalı sürdürülebilir ormanlardan elde edilen selüloz ile üretilir.”, ifadesine ilişkin uluslararası geçerliliği olan sertifika sunulduğu, “Çocuklarımız için tercihimiz doğal içerikli ürünler” ifadesinin reklam bütün halinde değerlendirildiğinde bir aykırılık oluşturmadığı, bu nedenle reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

58)

Dosya No: 2023/6674

Şikayet Edilen: Senka Kimya ve Kozmetik Sanayi Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "Biolane" markalı kozmetik ürünlere ilişkin <https://biolane.com.tr/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.09.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait reklamlarda, <https://biolane.com.tr/> adresli internet sitesinin 06.09.2023 tarihli görünümünde "No 1 in France" ifadesine yer verildiği, ayrıca "No 1 in France" ifadesinin açıklamasında "Fransa toplam bebek bakım pazarı. 2022 MAT sell out verisi (Nielsen- Amazon Vendor Central- Gers). Bebek Bakım Pazarı = Banyo, Bakım, Mendil, Temizlik ve Medikal Çözümler." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://biolane.com.tr/> adresli internet sitesinin 06.09.2023 tarihli görünümünde; "No 1 in France" ifadesinin açıklamasında yer alan "Fransa toplam bebek bakım pazarı. 2022 MAT sell out verisi (... -Amazon Vendor Central- Gers). Bebek Bakım Pazarı = Banyo, Bakım, Mendil, Temizlik ve Medikal Çözümler." ifadesine yer verildiği,

Ancak, söz konusu tanıtımda yer alan iddiaların ispatına ilişkin olarak sunulan "Amazon Vendor Central" ve "Gers" raporlarının "Biolane" markalı bebek bakım ürünlerinin 2022 yılı içerisindeki satış değerlerini göstermesi ve diğer markalar ile karşılaştırma içermemesi nedeniyle "1 numara olma" iddiasını desteklemede yetersiz kaldığı,

Ayrıca, tanıtımda yer alan "medikal çözümler" ifadesiyle tıbbi cihaz kategorisinde yer alan ürünlerinin bebek bakım pazarı ürünleri arasında sunulması tüketiciyi yanılttığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 13/1, 13/9, 18/1, 29/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Senka Kimya ve Kozmetik Sanayi Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

59)

Dosya No: 2023/266

Şikayet Edilen: Goygoy Network Reklam Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "saykodelipaylasimlari" isimli Instagram hesabında yayınlanan paylaşım

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait "saykodelipaylasimlari" isimli Instagram hesabının 06.09.2023 tarihli görünümünde yayınlanan paylaşımında; "*Pigmento plus hücre yenileyici krem ile, ameliyat izleri, yara izleri, sedef, egzema ve cilt kuruluşuna veda edebilirsiniz. (...) ...yara izlerini yok eden, sivilceleri kurutan, hücreleri yenileyen Pigmentoplus hücre yenileyici krem. Cilt bariyerini bozan her türlü durumda kullanabilirsiniz. Aynı zamanda yara izlerini giderir ve ameliyat izlerini de geçirir.*" ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımda tespit edilen tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "kozmetik ürün" kapsamında değil, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımın mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği'nin 4 ve 10 uncu maddeleri,
- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 5/2, 5/4 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-a, 7/8-b, 7/8-c, 7/8-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 26/1 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Goygoy Network Reklam Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL**

(Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları verilmesine karar verilmiştir.

60)

Dosya No: 2023/7944

Şikayet Edilen: Amway Türkiye Ltd (Merkezi: A.B.D./Delaware)-İzmir Şubesi

Şikayet Edilen Reklam: www.amway.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.amway.com.tr/Nutriway-Guarana-Plus™/p/126150> adresli internet sitesinin 28.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “Nutriway Guarana Plus™” isimli ürün tanıtımlarında; *“Odaklanmanıza yardımcı. (...) Guarana, hafıza ve dikkatin sürdürülmesine yardımcı olurken, bilişsel işlevleri de destekler. Guarana, zihinsel fiziksel yorgunluğa karşı destek sağlar. (...) Nutriway™ Guarana Plus, sinir sistemini ve psikolojik işlevleri* destekler. (...) Nutriway™ Guarana Plus, içeriğindeki odaklanma ve konsantrasyon*** desteği sağlayan B6 ve B12 vitaminleriyle (...)”* şeklinde,

<https://www.amway.com.tr/Nutriway™-ile-En-İyi-Yaşımdayım-Ürün-Paketi/p/305543> adresli internet sitesinin 28.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “Nutriway™ ile En İyi Yaşımdayım Ürün Paketi” isimli ürün tanıtımlarında; *“Glucosamine with Boswellia eklem sağlığı ve esnekliğinin korunmasına yardımcı olurken (...) Bu arada Coenzyme Q10 de gıdaların enerjiye dönüşümünü optimize eder (...)”* şeklinde,

<https://www.amway.com.tr/Nutriway™-Balance-Within™---Probiyotik-Mikroorganizma™-Probiyotik-/p/120571> adresli internet sitesinin 28.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “Nutriway™ Balance Within™- Probiyotik Mikroorganizma™ Probiyotik” isimli ürün tanıtımlarında; *“Ayrıca, B6 ve B9 vitaminleri bağışıklık sisteminizi ve pozitif ruh sağlığını desteklemeye yardımcı olabilir*. (...) Bağışıklık sisteminizi destekler. (...) Pozitif ruh hali sağlar. (...)”* şeklinde,

<https://www.amway.com.tr/Echinacea-plus-Nutriway™/p/5986> adresli internet sitesinin 28.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “Echinacea plus Nutriway™” isimli ürün tanıtımlarında; *“Ekinezya bağışıklık sisteminin düzenli çalışmasını destekler ve vücudun savunma mekanizmasının güçlendirilmesine katkıda bulunur.”* şeklinde,

<https://www.amway.com.tr/Ultra-Sıkılaştırıcı-Krem-Artistry-Skin-Nutrition™-/p/123786> adresli internet sitesinin 28.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “Ultra Sıkılaştırıcı Krem Artistry Skin Nutrition™” isimli ürün tanıtımlarında; *“İleri seviye yaşlanma izlerinin görünümünü hafifletir, sıkılaştırır ve pürüzsüzleştirir. (...) Repair Complex, cildin genç yapısını %600’ün üzerinde yenileyerek gözle görülür yaşlanma belirtilerinin geriye döndürülmesine yardımcı olur.”* şeklinde,

<https://www.amway.com.tr/Yenileyici-Göz-Kremi-Artistry-Supreme-LX™/p/118185> adresli internet sitesinin 28.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “Yenileyici Göz Kremi Artistry

Supreme LX™ isimli ürün tanıtımlarında; *“2 haftada gözle fark edilen göz altı torbacıkları, şişkinlik ve sarkma kuvvetle azalır.(...)4 haftada göz etrafındaki koyu halkaların ve derin kırışıklıkların görünüşü net bir şekilde iyileşir.(...) göz bölgesindeki BÜTÜN gözle fark edilebilen yaşlanma belirtilerini azaltır”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.amway.com.tr/Nutriway-Guarana-Plus™/p/126150> adresli internet sitesinin 28.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “Nutriway Guarana Plus™” isimli ürün tanıtımlarında; *“Odaklanmanıza yardımcı. (...) Guarana, hafıza ve dikkatin sürdürülmesine yardımcı olurken, bilişsel işlevleri de destekler. Guarana, zihinsel fiziksel yorgunluğa karşı destek sağlar. (...) Nutriway™ Guarana Plus, sinir sistemini ve psikolojik işlevleri* destekler. (...) Nutriway™ Guarana Plus, içeriğindeki odaklanma ve konsantrasyon*** desteği sağlayan B6 ve B12 vitaminleriyle (...)”* şeklinde,

<https://www.amway.com.tr/Nutriway™-ile-En-İyi-Yaşımdayım-Ürün-Paketi/p/305543> adresli internet sitesinin 28.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “Nutriway™ ile En İyi Yaşımdayım Ürün Paketi” isimli ürün tanıtımlarında; *“Glucosamine with Boswellia eklem sağlığı ve esnekliğinin korunmasına yardımcı olurken (...) Bu arada Coenzyme Q10 de gıdaların enerjiye dönüşümünü optimize eder (...)”* şeklinde,

<https://www.amway.com.tr/Nutriway™-Balance-Within™---Probiyotik-Mikroorganizma™-Probiyotik-/p/120571> adresli internet sitesinin 28.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “Nutriway™ Balance Within™- Probiyotik Mikroorganizma™ Probiyotik” isimli ürün tanıtımlarında; *“Ayrıca, B6 ve B9 vitaminleri bağışıklık sisteminizi ve pozitif ruh sağlığınızı desteklemeye yardımcı olabilir*. (...) Bağışıklık sisteminizi destekler. (...) Pozitif ruh hali sağlar. (...)”* şeklinde,

<https://www.amway.com.tr/Echinacea-plus-Nutriway™/p/5986> adresli internet sitesinin 28.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “Echinacea plus Nutriway™” isimli ürün tanıtımlarında; *“Ekinezya bağışıklık sisteminin düzenli çalışmasını destekler ve vücudun savunma mekanizmasının güçlendirilmesine katkıda bulunur.”* şeklinde ifadelere yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ekli listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıktığı,

Diğer taraftan, <https://www.amway.com.tr/Ultra-Sıkılaştırıcı-Krem-Artistry-Skin-Nutrition™-/p/123786> adresli internet sitesinin 28.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “Ultra Sıkılaştırıcı Krem Artistry Skin Nutrition™” isimli ürün tanıtımlarında; *“Repair Complex, cildin genç yapısını %600’ün üzerinde yenileyerek gözle görülür yaşlanma belirtilerinin geriye döndürülmesine yardımcı olur.”* şeklinde,

<https://www.amway.com.tr/Yenileyici-Göz-Kremi-Artistry-Supreme-LX™/p/118185> adresli internet sitesinin 28.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “Yenileyici Göz Kremi Artistry Supreme LX™” isimli ürün tanıtımlarında; *“2 haftada gözle fark edilen göz altı torbacıkları, şişkinlik ve sarkma kuvvetle azalır.(...) göz bölgesindeki BÜTÜN gözle fark edilebilen yaşlanma belirtilerini azaltır”* şeklinde ifadelere yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi

bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/3, 5/10 maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2 ve 5/4 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Kozmetik Yönetmeliği'nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Amway Türkiye Ltd (Merkezi: A.B.D./Delaware)-İzmir Şubesi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

61)

Dosya No: 2023/7948

Şikayet Edilen: Lr Health & Beauty Systems Pazarlama ve Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com/lrturkey ve www.facebook.com/LR.Health.Beauty.Turkey adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/p/CquqdUjoozi/?hl=tr> ve <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=593481186152900&set=pb.100064730704740.-2207520000&type=3> adresli internet sitelerinin 29.09.2023 tarihli görünümünde yer alan "Lifetakt" isimli ürün tanıtımlarında; "Lr, Lifetakt Ürünleri ile Sağlığınızın Yanında! Genel Vücut Sağlığını Desteklemenin Tam Zamanı. Enerjinizi yükseltmek, Metabolizmanızı hızlandırmak, Yenilenmek ve Bağışıklık güçlendirmek için birçok seçenek var LR'da." şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/Cm6Yz7XMtbk/?hl=tr> adresli internet sitesinin 29.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “LR Lifetakt Aloe Vera Jel İçecek Açai Pro Summer” isimli ürün tanıtımlarında; *“Severek kullandığınız LR ürünlerini derledik ve size LR Sindirim Destek Setini hazırladık. Daha güçlü bağışıklık sistemi ve bağırsaklara merhaba deyin! Genel vücut sağlığını desteklemek, bağışıklık ve sindirim sistemini güçlendirmek ve daha güçlü ve enerjik hissetmek sizin elinizde. #güçlübağışıklık#sindirimdestek”* şeklinde,

https://www.instagram.com/p/ChRu5_-g1YV/?hl=tr ve <https://www.facebook.com/photo/?fbid=5573691012661245&set=pb.100064730704740.-2207520000> adresli internet sitelerinin 29.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “LR Lifetakt Aloe Vera Jel İçecek Açai Pro Summer” isimli ürün tanıtımlarında; *“Bu özel takviye, elektrolit dengesi ve sağlıklı bir metabolizma sağlamanıza yardımcı olur. Vücudun bağışıklık sistemini destekler (...)”* şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/Cek2hUgDoKX/?hl=tr> ve <https://www.facebook.com/LR.Health.Beauty.Turkey/photos/pb.100064730704740.-2207520000/5598671083496571/?type=3> adresli internet sitelerinin 29.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “L-Recapın Şampuan” ve “L-Recapın Tonik” isimli ürün tanıtımlarında; *“Bu kombinasyonla kalıtsal saç dökülmesi terse çevirmeye yardımcı olur!”* şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CedHLxSq9gi/?hl=tr> adresli internet sitesinin 29.09.2023 tarihli görünümünde; *“Erkeklerde zamanından önce görülen, kalıtsal saç dökülmesini hedef alan özel bakım! (...) Recapın Tonik ise, kalıtsal saç dökülmesinin önüne geçmeye yardımcı olur. Saç köklerindeki kan akışını destekleyerek genlerle gelen saç dökülmesini durdurur, saç uzama sürecinde uzunluğunu korur ve saç kılı yuvasını daha iyi sabitler.”* şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/p/CquqdUjoozi/?hl=tr> ve <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=593481186152900&set=pb.100064730704740.-2207520000&type=3> adresli internet sitelerinin 29.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “Lifetakt” isimli ürün tanıtımlarında; *“Lr, Lifetakt Ürünleri ile Sağlığınızın Yanında! Genel Vücut Sağlığınızı Desteklemenin Tam Zamanı. Enerjinizi yükseltmek, Metabolizmanızı hızlandırmak, Yenilenmek ve Bağışıklık güçlendirmek için birçok seçenek var LR'da.”* şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/Cm6Yz7XMtbk/?hl=tr> adresli internet sitesinin 29.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “LR Lifetakt Aloe Vera Jel İçecek Açai Pro Summer” isimli ürün tanıtımlarında; *“Severek kullandığınız LR ürünlerini derledik ve size LR Sindirim Destek Setini hazırladık. Daha güçlü bağışıklık sistemi ve bağırsaklara merhaba deyin! Genel vücut sağlığını desteklemek, bağışıklık ve sindirim sistemini güçlendirmek ve daha güçlü ve enerjik hissetmek sizin elinizde. #güçlübağışıklık#sindirimdestek”* şeklinde,

https://www.instagram.com/p/ChRu5_-g1YV/?hl=tr ve <https://www.facebook.com/photo/?fbid=5573691012661245&set=pb.100064730704740.-2207520000> adresli internet sitelerinin 29.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “LR Lifetakt Aloe Vera Jel İçecek Açai Pro Summer” isimli ürün tanıtımlarında; *“Bu özel takviye, elektrolit dengesi ve sağlıklı bir metabolizma sağlamanıza yardımcı olur. Vücudun bağışıklık sistemini destekler (...)”* şeklinde ifadeler yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ekli listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıktığı,

Diğer taraftan, <https://www.instagram.com/p/Cek2hUgDoKX/?hl=tr> ve <https://www.facebook.com/LR.Health.Beauty.Turkey/photos/pb.100064730704740.2207520000/5598671083496571/?type=3> adresli internet sitelerinin 29.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “L-Recapın Şampuan” ve “L-Recapın Tonik” isimli ürün tanıtımlarında; *“Bu kombinasyonla kalıtsal saç dökülmesi terse çevirmeye yardımcı olur!”* şeklinde, <https://www.instagram.com/p/CedHLxSq9gi/?hl=tr> adresli internet sitesinin 29.09.2023 tarihli görünümünde ise; *“Erkeklerde zamanından önce görülen, kalıtsal saç dökülmesini hedef alan özel bakım!(...)Recapın Tonik ise, kalıtsal saç dökülmesinin önüne geçmeye yardımcı olur. Saç köklerindeki kan akışını destekleyerek genlerle gelen saç dökülmesini durdurur, saç uzama sürecinde uzunluğunu korur ve saç kılı yuvasını daha iyi sabitler.”* şeklinde ifadeler yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/10 maddeleri,
- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2 ve 5/4 maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,
- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Lr Health & Beauty Systems Pazarlama ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

62)

Dosya No: 2023/7950

Şikayet Edilen: Oriflame Kozmetik Ürünleri Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com/oriflameurkiye ve www.facebook.com/turkeyoriflame adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=7117837431576739&set=pb.100064423820296.-2207520000> adresli internet sitesinin 29.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “Wellness by Oriflame Astaxanthin&Bilberry Extract” isimli ürün tanıtımlarında; “*Bağıışıklık sistemime destek sağlaması için düzenli olarak kullandığım Astaksantin ve Yaban Mersini Ekstresi içeren takviye edici gıda vazgeçilmezlerim arasında. (...) Herkese tavsiye ediyorum. Serap Arslan. Marka Ortağı.*” şeklinde,

<https://www.instagram.com/stories/highlights/18061489258054838/> adresli internet sitesinin 29.09.2023 tarihli görünümünde; “*Ecollagen Wrinkle Power Yaşlanma Karşıtı Cilt Bakım Seti. Zamanla ortaya çıkan kırışıklıkları düzeltmek için kolajeni artırmaya, cildi koruyarak, cildin yaşlanmasını yavaşlatmaya yardımcı olan cilt bakım rutini. (...) Nowage Ecollagen Wrinkle Power Göz Kremi. Bu yaşlanma karşıtı göz kremi ile göz altı torbalarına ve kırışıklık görünümüne veda edin*” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.facebook.com/photo/?fbid=7117837431576739&set=pb.100064423820296.-2207520000> adresli internet sitesinin 29.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “Wellness by Oriflame Astaxanthin&Bilberry Extract” isimli ürün tanıtımlarında; “*Bağıışıklık sistemime destek sağlaması için düzenli olarak kullandığım Astaksantin ve Yaban Mersini Ekstresi içeren takviye edici gıda vazgeçilmezlerim arasında. (...) Herkese tavsiye ediyorum. Serap Arslan. Marka Ortağı.*” şeklinde ifadelerle yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ekli listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı,

Diğer taraftan, <https://www.instagram.com/stories/highlights/18061489258054838/> adresli internet sitesinin 29.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “Ecollagen Wrinkle Power Yaşlanma Karşıtı Cilt Bakım Seti.” isimli ürün tanıtımlarında; “*Zamanla ortaya çıkan kırışıklıkları düzeltmek için kolajeni artırmaya, (...)cildin yaşlanmasını yavaşlatmaya yardımcı olan cilt bakım rutini.*” şeklinde, “Nowage Ecollagen Wrinkle Power Göz Kremi” isimli ürün tanıtımlarında; “*Bu yaşlanma karşıtı göz kremi ile göz altı torbalarına ve kırışıklık görünümüne veda edin*” şeklinde ifadelerle yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/3, 5/10 ve 5/11-c maddeleri,
- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2 ve 5/4 maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Kozmetik Yönetmeliği'nin 4 ve 10 uncu maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Oriflame Kozmetik Ürünleri Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

63)

Dosya No: 2023/7951

Şikayet Edilen: Farmasi Enternasyonal Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com/farmasiofficial/ ve [www.facebook.com/FarmasiTurkey Official](http://www.facebook.com/FarmasiTurkeyOfficial) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/p/CxnjBrCo-pq/> ve <https://www.facebook.com/photo/?fbid=702675645219820&set=pb.100064321736982.-2207520000> adresli internet sitelerinin 29.09.2023 tarihli görünümünde yer alan "L-Carnitin Shot" isimli ürün tanıtımlarında; *"Aysu'nun enerjisinin sırrını keşfet! L-Karnitin, fiziksel performansızın artmasına yardımcı olarak başarıya giden yolda size destek olur"* şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/Cq-vDKXMPzo/> ve <https://www.facebook.com/photo/?fbid=2296528547216754&set=pb.100064321736982.2207520000> adresli internet sitelerinin 29.09.2023 tarihli görünümünde ise; *"Yağ yakımında rol oynayan L-Karnitin ile, fit ve zinde olmak artık çok kolay! Spor sırasında dayanıklılığı arttırmaya ve kas yorgunluğunun"*

azalmasına yardımcı olur. (...) #yağyakımı (...) #kilovermek” şeklinde,

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=690027696484615&set=pb.100064321736982.-2207520000> adresli internet sitesinin 29.09.2023 tarihli görünümünde; “*Mevsim geçişlerinde Aysu'nun favorisi Nutriplus Sambucus! İçerdiği vitaminlerle bağışıklık sistemini destekler.*” şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/Ct1hbr2onKT/> ve <https://www.facebook.com/photo/?fbid=650331183787600&set=pb.100064321736982.-2207520000> adresli internet sitelerinin 29.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “Dr. C. Tuna Reviving Serisi” isimli ürün tanıtımlarında; “*Dr. C. Tuna Reviving Serisi etkili içeriği ile, saçların uzamasını, beslenmesini ve yeni saç oluşumunu destekler. 6 haftada %21 oranında saç yoğunluğunu arttırır.*” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/p/CxnjBrCo-pq/> ve <https://www.facebook.com/photo/?fbid=702675645219820&set=pb.100064321736982.-2207520000> adresli internet sitelerinin 29.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “L-Carnitin Shot” isimli ürün tanıtımlarında; “*Aysu'nun enerjisinin sırrını keşfet! L-Karnitin, fiziksel performansızın artmasına yardımcı olarak başarıya giden yolda size destek olur*” şeklinde, <https://www.instagram.com/p/Cq-vDKXMPzo/> ve <https://www.facebook.com/photo/?fbid=2296528547216754&set=pb.100064321736982.-2207520000> adresli internet sitelerinin 29.09.2023 tarihli görünümünde ise; “*Yağ yakımında rol oynayan L-Karnitin ile, fit ve zinde olmak artık çok kolay! Spor sırasında dayanıklılığı arttırmaya ve kas yorgunluğunun azalmasına yardımcı olur. (...) #yağyakımı (...) #kilovermek*” şeklinde,

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=690027696484615&set=pb.100064321736982.-2207520000> adresli internet sitesinin 29.09.2023 tarihli görünümünde; “*Mevsim geçişlerinde Aysu'nun favorisi Nutriplus Sambucus! İçerdiği vitaminlerle bağışıklık sistemini destekler.*” şeklinde ifadelerle yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ekli listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıktığı,

Diğer taraftan, <https://www.instagram.com/p/Ct1hbr2onKT/> ve <https://www.facebook.com/photo/?fbid=650331183787600&set=pb.100064321736982.-2207520000> adresli internet sitelerinin 29.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “Dr. C. Tuna Reviving Serisi” isimli ürün tanıtımlarında; “*Dr. C. Tuna Reviving Serisi etkili içeriği ile, saçların uzamasını, (...)ve yeni saç oluşumunu destekler.*” şeklinde ifadelerle yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2,

5/3, 5/10 maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2 ve 5/4 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Kozmetik Yönetmeliği'nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Farmasi Enternasyonal Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

64)

Dosya No: 2023/7949

Şikayet Edilen: Avon Kozmetik Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com/avonturkiye ve www.facebook.com/AvonTurkiye adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/p/Cm62cS1KpVo/> ve <https://www.facebook.com/AvonTurkiye/photos/pb.100064366856570.-2207520000/10160323532809696/?type=3> adresli internet sitelerinin 29.09.2023 tarihli görünümünde yer alan "Anew Renewal Power Serum" isimli ürün tanıtımlarında; "*Daha genç bir cilde hazır mısın? (...) Anew Power Serum ile cildin sadece 7 günde yaşlanma belirtilerini geride bırakıyor!*" şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CvrXBIXta4e/> ve <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=701165902038965&set=pb.100064366856570.-2207520000&type=3> adresli internet sitesinin 29.09.2023 tarihli görünümünde yer alan "Clearskin Blemish Serisi" isimli ürün tanıtımlarında; "*Sivilce ve aknelerle başın deritte mi? Üzülme, Blemish koleksiyonumuz var! (...) sivilce lekelerini aydınlatmak istiyorsan, Clearskin Blemish Serisi tam sana göre! (...) #İziBileKalmaz*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/p/>

Cm62cS1KpVo/ ve [https://www.facebook.com/ AvonTurkiye/photos/pb.100064366856570.-2207520000/10160323532809696/?type=3](https://www.facebook.com/AvonTurkiye/photos/pb.100064366856570.-2207520000/10160323532809696/?type=3) adresli internet sitelerinin 29.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “Anew Renewal Power Serum” isimli ürün tanıtımlarında; “*Daha genç bir cilde hazır mısın? (...) Anew Power Serum ile cildin sadece 7 günde yaşlanma belirtilerini geride bırakıyor!*” şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CvrXBIXta4e/> ve <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=701165902038965&set=pb.100064366856570.-2207520000&type=3> adresli internet sitesinin 29.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “Clearskin Blemish Serisi” isimli ürün tanıtımlarında; “*Sivilce ve aknelere başın deritte mi? (...) #İziBileKalmaz*” şeklinde ifadeler yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Kozmetik Yönetmeliği'nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 5/2 maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Avon Kozmetik Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

65)

Dosya No: 2023/1489

Şikayet Edilen: L'Oréal Türkiye Kozmetik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.laroche-posay.com.tr/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.05.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait <https://www.laroche-posay.com.tr/> adresli internet sitesinde "Cicaplast Baume B5+ Onarıcı ve Yatıştırıcı Bakım Krem" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Cicaplast cildi yatıştırmaya ve onarmaya yardımcı çok amaçlı bir ürün serisidir. Centella Asiatica'nın özünden elde edilen madecassoside, cildin görünümünün yenilenmesine yardımcı olan*

yatıştırıcı bir içeriktir. Yeni Cicaplast Baume B5+ cildi yatıştıran, cilt bariyerini onaran ve koruyan çok amaçlı bir üründür. Mikrobiyom bilimi ile güçlendirilmiştir. Hassas ciltler için özel olarak formüle edilmiştir. Aynı zamanda cilt bariyer onarımı konusunda uzmandır. Cicaplast Baume B5+, cildi onarır ve yatıştırır [Madacassoside] + [Vitamin B5] içeren formülü cildi yatıştırmaya yardımcı olur. Dermatologların en çok reçetelediği marka* *Ipsos tarafından gerçekleştirilen Eylül 2022 tarihli araştırma raporu sonuçları esas alınmıştır." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.laroche-posay.com.tr/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda; "*Dermatologların en çok reçetelediği marka*" ifadelerine yer verilerek firmaya ait ürünlerin ilaç gibi tedavi edici özelliğe sahip olduğu izleniminin oluşturulduğu, bu kapsamda tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Loreal Türkiye Kozmetik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

66)

Dosya No: 2023/6084

Şikayet Edilen: Rise And Shine Kozmetik İthalat İhracat Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam www.trendyol.com adresli internet sitesinde "R&S Kozmetik" isimli hesap üzerinden yayınlanan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.trendyol.com adresli internet sitesinde firmaya ait "R&S Kozmetik" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Rise and Shine Beyazlatıcı Krem " isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Ciltte fazla melanini inhibe ederek cildin renk ayrışmalarını azaltma yönünde etkinlik sergiler.*" ifadelerine, "Rise and Shine Göğüs Bakım Losyonu" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Fitoöstrojenler içeren bitkisel yağlar sayesinde göğüste toplanan yağ miktarını artırır ve göğüslerin daha dolgun görünmesine yardımcı olur. Göğüs bölgesine uygulandığında toparlayıcı ve dolgunlaştırıcı etki sağlamaktadır.*" ifadelerine, "Rise and Shine Exfoliating Facial Red Peeling Serum" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Sivilceleri azaltır.*" ifadelerine,

"Rise and Shine Maderise Cilt Bakım Kremi " isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Kırıışıklık azaltır.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda tespit edilen tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "kozmetik ürün" kapsamında değil, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği'nin 4 ve 10 uncu maddeleri,
- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 5/2, 5/4 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Rise And Shine Kozmetik İthalat İhracat Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

67)

Dosya No: 2023/6318

Şikayet Edilen: Naturel Kozmetik Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından tüketicilere gönderilen "*Yves Rocher'de tüm ürünlerde %50'ye varan büyük yaz indirimi başladı!*" başlıklı kısa mesajda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.04.2023

Yayınlandığı Mecra: Kısa Mesaj

Tespitler: Firma tarafından 23 Haziran 2023 tarihinde tüketicilere gönderilen "*Yves Rocher'de tüm ürünlerde %50'ye varan büyük yaz indirimi başladı!*" başlıklı kısa mesajda yer alan tanıtımlarda; "*Yves Rocher'de tüm ürünlerde %50'ye varan büyük yaz indirimi başladı! Üstelik 999 TL alışverişe Dökülme Karşıtı Saç Kürü, Kiraz Çiçeği veya Yeşilçay Parfüm hediye.*"

Muhteşem indirim fırsatı mağazalarımızda ve onlie da sizi bekliyor!" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu kampanya koşullarına ilişkin açıklamaların ilgili mecralarda belirtildiği tespit edildiğinden, inceleme konusu tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

68)

Dosya No: 2023/6387

Şikayet Edilen: Hasan GEZER

Şikayet Edilen Reklam: <https://aksogutmasajkremi.info> adresli internet sitesinde yer alan "Aksögüt Ekstraktlı Masaj Kremi" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait <https://aksogutmasajkremi.info> adresli internet sitesinde yer alan "Aksögüt Ekstraktlı Masaj Kremi" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Eklem ağrıları, romatizma ağrıları, kas, diz, bel, migren, fitik, artrit, artroz ve bölgesel ağrılar. İlk kullanımda etki eder. Düzenli kullanımda kalıcı tedavi sağlar. Her damlasında binlerce hücre onarıcı nano ağrı kremi. Eklem artrit kas ve romatizma ağrılarında kesin etkili. Ağrı onarıcı krem. Adet sancısı ve ağrılar. Aksögüt tüm bu ağrılarımı dindirdi. Diz ağrılarımdan eser kalmadı. Ağrı kremi."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda tespit edilen tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "kozmetik ürün" kapsamında değil, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği'nin 4 ve 10 uncu maddeleri,
- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 5/2, 5/4 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hasan GEZER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

69)

Dosya No: 2023/6397

Şikayet Edilen: Tasfiye Halinde Avcı Ajans Aracılık Hizmetleri Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://datca.boceklaclaman.com> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait <https://datca.boceklaclaman.com> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda; *"Datça böcek ilaçlama şirketi olarak kurulduğumuz yıldan bu yana müşterilerimizin gözdesi olmayı başarmışızdır. Datça Böcek İlaçlama | Acil Datça Böcek-Haşere İlaçlama Kara sinek ilaçlaması için sağlık bakanlığı ruhsatlı Muğla Datça ilaçlama şirketimizi aramanız yeterli olacaktır. İnsanların gözde firmaları olan ilaçlama Muğla Datça, kurulduğu yıldan itibaren insanların gönlünde taht kurmuştur. Muğla Datça ilaçlama olarak üstün hizmetimiz ile yaşam alanlarınızı böcek ve haşerelerden kurtarmaktayız. Çekirge den kurtulmak için kişisel olarak ilaçlama yapmayın ve mutlaka Muğla Datça ilaçlama firmasından destek alın. Muğla Datça ilaçlama olarak kemirgenleri en kısa zamanda ilaçlanma işlemi yapıyoruz."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu ürünlerin biyosidal etki gösterdiği iddiasında bulunduğu, ancak Biyosidal Ürünlerin Kullanım Usul ve Esasları Hakkında Yönetmeliğin "İzin alma ve bildirim zorunluluğu" başlıklı 5 inci maddesine göre, biyosidal ürün kullanarak zararlılar ile mücadele etmek isteyen gerçek ve tüzel kişilerin söz konusu Yönetmelikte öngörülen bilgi ve belgeleri tamamlayarak faaliyet gösterecekleri ilin İl Sağlık Müdürlüğü'nden izin alması gerektiği, bu nedenle tanıtımını yaptığınız böcek ilaçlama hizmetine ilişkin olarak varsa ilgili yerden alınmış izin belgelerinin gönderilmesi gerektiği, aksi halde söz konusu hizmet için gerekli izin alınmadan reklam ve tanıtım yapılmasının ilgili mevzuata ve dolayısıyla ticari reklam mevzuatına aykırı olacağı,

Ayrıca bahse konu internet sitesinde yer verilen; *"Sağlık Bakanlığı ruhsatlı"* ifadesinin ile Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin, "Temel ilkeler" başlıklı 5 inci maddesinin; *"(6) İlgili mevzuatı gereği bir mal veya hizmete ilişkin olarak düzenlenmesi zorunlu ruhsat, izin, onay, kayıt gibi belgeler ile uyulması gereken diğer yasal süreçler, o mal veya hizmetin diğerlerinden farklı ya da daha üstün olduğu algısı oluşturacak biçimde reklamlarda kullanılamaz(...)"* hükmüne aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Biyosidal Ürünlerin Kullanım Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik'in 5 inci maddesi,
 - Biyosidal Ürünler Yönetmeliği'nin 5 ve 38 inci maddeleri,
 - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b,7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9,4, 9/5, 26 ve 32 nci maddeleri,
 - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
- hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tasfiye Halinde Avcı Ajans Aracılık Hizmetleri Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

70)

Dosya No: 2023/6551

Şikayet Edilen: Bayer Türk Kimya San. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: "Bepanthol Baby Nemlendirici Vücut Kremi", "Bepanthol Baby Vücut Şampuanı" ve "Bepanthol Baby Pişik Önleyici Merhem" isimli ürünlere ilişkin muhtelif mağazalarda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.07.2023

Yayınlandığı Mecra: Diğer

Tespitler: Firmaya ait "Bepanthol Baby Nemlendirici Vücut Kremi", "Bepanthol Baby Vücut Şampuanı" ve "Bepanthol Baby Pişik Önleyici Merhem" isimli ürünlere ilişkin muhtelif mağazalarda yer alan tanıtımlarda; *"%90 doğal kökenli içerik. SLS ve koruyucu içermez. Pediatristlerin bir numaralı tercihi"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait "Bepanthol Baby Nemlendirici Vücut Kremi", "Bepanthol Baby Vücut Şampuanı" ve "Bepanthol Baby Pişik Önleyici Merhem" isimli ürünlere ilişkin muhtelif mağazalarda yer alan tanıtımlarda; ana vaat olarak *"%90 doğal kökenli içerik**". SLS ve koruyucu içermez. Pediatristlerin bir numaralı tercihi** ifadelerine yer verilerek ana vaatte yer alan söz konusu iddiaların tüm ürünler için geçerli olduğu algısı yaratılmasına rağmen dipnotta; *"*Bepanthol Baby Pişik Önleyici Merhem, bağımsız araştırma firmasının 287 pediatrist ile yaptığı Türkiye temsili araştırma sonuçlarına göre dermokozmetik markaları arasında.**Bepanthol Baby Vücut Şampuanı ve Bepanthol Baby Nemlendirici Vücut Kremi %90 doğal kökenli içeriğe sahiptir."* ifadelerine yer verilerek dipnotta yer alan söz konusu ifadelerin ana vaatle uyumsuzluk içerdiği,

Diğer taraftan, "Bepanthol Baby Pişik Önleyici Merhem" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Pediatristlerin bir numaralı tercihi."* iddiasına yer verildiği ancak söz konusu iddianın ispatına ilişkin sunulan araştırma raporunda piyasada yer alan aynı amaca yönelik olarak tüketiciler tarafından yaygın olarak kullanılan markaların araştırmaya dahil edilmeyerek tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5,18 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bayar Türk Kimya San. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

71)

Dosya No: 2023/7088

Şikayet Edilen: Cosmoactive İlaç A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.cosmoactive.com adresli internet sitesinde yer alan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.cosmoactive.com adresli internet sitesinde yer alan "Anti-Itch Cream" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "...akne, mantar enfeksiyonları ve aşınmaların giderilmesine yardımcı olanneem yağı..." ifadelerine, "Femova Under Eye Oil" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "Kuruluk, koyu halkalar, şişlikleri tedavi etmek için çeşitli nemlendirici ve onarıcı yağların bir kombinasyonudur." ifadelerine, "Femova Foot Cream" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "Kuru ve çatlamış ciltteki yara izlerini giderir ve hızla iyileştirir." ifadelerine, "Femova New Hair Shampoo" isimli ürün isminde yer alan "New Hair" ve "Beyaz saçların görünüşünü geciktirir." ifadelerine, "Femova Strech Mark Remover Cream" isimli ürün isminde yer alan "Remover" ve "Hamilelik sırasında cilt elastikiyetini artırır ve çatlakları önler" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda tespit edilen tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "kozmetik ürün" kapsamında değil, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği'nin 4 ve 10 uncu maddeleri,
- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 5/2, 5/4 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Cosmoactive İlaç A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

72)

Dosya No: 2023/1022

Şikayet Edilen: Özen Alışveriş Hizmetleri Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.onurmarket.com adresli internet sitesinin 14.03.2023 tarihli görünümünde yer alan "Airwick Elektrikli Oda Kokusu-Lavanta Kit" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.03.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.onurmarket.com adresli internet sitesinin 14.03.2023 tarihli görünümünde yer alan "Airwick Elektrikli Oda Kokusu-Lavanta Kit" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarında ürünün fiyatının 79,99 TL olarak görüldüğü ancak ürün sepete atıldığında ürün fiyatının 199,99 TL olarak görüntülediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.onurmarket.com adresli internet sitesinin 14.03.2023 tarihli görünümünde yer alan "Airwick Elektrikli Oda Kokusu-Lavanta Kit" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarında ürünün fiyatının 79,99 TL olarak görüldüğü ancak ürün sepete atıldığında ürün fiyatının 199,99 TL olarak görüntülediği dolayısıyla tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 28/1, 28/4, 29 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özen Alışveriş Hizmetleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

73)

Dosya No: 2023/7202

Şikayet Edilen: Görkito Mağazacılık Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.trendyol.com adresli internet sitesinde firmaya ait "Görkito" isimli hesap üzerinden yayınlanan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.10.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.trendyol.com adresli internet sitesinde firmaya ait "Görkito" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Centesol Recovery Cream" isimli ürün tanıtımlarında; "*Kuru ve hassas ciltlerin tedavisini tamamlamak için kullanılabilir. Güçlü bir şekilde anti-inflamatuar olan ve sağlıklı hücreler üzerinde koruyucu olan bir içeriktir. Sıkılaştırıcı ve zararlı mikropları ve bakterileri öldürebilir. İltihap ve ağrıyı azaltmaya yardımcı olur. Akne iltihabını yatıştırarak, küçük yaraları, çizikleri ve yanıkları iyileştirmek ve hatta egzama ile iltihap önleyici olarak sıklıkla kullanılan harika bir antioksidandır.*" ifadelerine, "Centesol Onarıcı Göz Bakım Kremi" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*... kırışıklıkları, ince çizgileri ve lekeleri azaltır. Dolaşımı iyileştirerek göz altı şişkinliğini azaltır. Koruyucu cilt bariyerini yeniler.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda tespit edilen tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "kozmetik ürün" kapsamında değil, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği'nin 4 ve 10 uncu maddeleri,
- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 5/2, 5/4 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Görkito Mağazacılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

74)

Dosya No: 2023/7174

Şikayet Edilen: Aylin CEBEL

Şikayet Edilen Reklam: www.trendyol.com adresli internet sitesinde şahsa ait "RENKLİBUTİK" isimli hesap üzerinden yayınlanan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.trendyol.com adresli internet sitesinde şahsa ait "RENKLİBUTİK" isimli hesap üzerinden yayınlanan "She Vec Red Of Love Bariyer Onarımı & Güçlü Antioksidan Koruma Sağlayan Yenileyici Kırmızı Peeling Losyon " isimli ürün tanıtımlarında; "*Kimler kullanmalı? Akne ve akne tedavisi sonrasında aknenin iyileşirken yerini lekeye bıraktığı cilde sahip olan kişiler...*" ifadelerine, "She Vec Serum Torbalanma Karşıtı Antioksidan Formül " isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*... gözaltı morluklarını ve şişkinliğini azaltmaya yardımcı olur. Göz çevresindeki kırışıklıkları azaltmaya yardımcı olur.*" ifadelerine, "She Vec Shine On You Bariyer Koruyucu Kalkan Yaşlanma Karşıtı & Konforlu Cilt Bakım Kremi" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Kızarıklık gidermeye, antimikrobiyal koruma ve yatıştırma... Kimler kullanabilir? Akneye eğilimli ya da akne tedavisi sonrasında aknenin iyileşirken yerini lekeye bıraktığı cilde sahip olan kişiler, Rosacea olduğu için yüzünde batma, yanma kaşıntı şikayeti olan kişiler...*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda tespit edilen tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "kozmetik ürün" kapsamında değil, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği'nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 5/2, 5/4 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aylin CEBEL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

75)

Dosya No: 2023/1648

Şikayet Edilen: Erkan ALTIPARMAK

Şikayet Edilen Reklam: www.trendyol.com adresli internet sitesinde şahsa ait "Orjinal Ürün" isimli hesap üzerinden yayınlanan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.03.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.trendyol.com adresli internet sitesinde şahsa ait "Orjinal Ürün" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Activforte Kolajen Serum Kırıışıklık Azaltıcı Sarkma Önleyici Collagen Yaşlanma Karşıtı" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Kırıışıklık azaltıcı*" ifadelerine, "Activforte Leke Önleyici Kolajen Serum" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Sarkmalar, kırıışıklık, kaz ayakları ve alın çizgilerinin onarılmasına yardımcı olan activ forte kolajen serum 2 ay düzenli kullanımda cilde kolajen takviyesi sağlayarak leke ve kırıışıklıklardaki azalma etkisi kalıcı hale gelir.*" ifadelerine, "Four Sense Selülit Karşıtı + Selülit Giderici + Selülit Engelleyici + Jel FourSense02" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Selülit giderici*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda tespit edilen tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "kozmetik ürün" kapsamında değil, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği'nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 5/2, 5/4 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Erkan ALTIPARMAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

HAKSIZ TİCARİ UYGULAMALAR

76)

Dosya No: 2023/7797

Şikayet Edilen: Şok Marketler Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Mehmetçik Mahallesi İncilipınar Caddesi No:90 Pamukkale / DENİZLİ adresli Şok Market Mağazası'nda yer alan "Cumhuriyetimizin 100. Yıl Şenlikleri" başlıklı afiş reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.10.2023

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: "Cumhuriyetimizin 100. Yıl Şenlikleri" başlıklı afişte "Toplam 1000 Üründe Ekim Ayında Süper Fırsatlar" ifadesi ile birlikte muhtelif ürünlerin indirim öncesi ve sonrası fiyatlarına yer verildiği, "Lipton Altın Harman 100'lü" adlı ürünün 119,90-TL olan fiyatının üzeri çizilerek 59,95-TL'lik yeni fiyatına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi'ne ait Mehmetçik Mahallesi İncilipınar Caddesi No:90 Pamukkale / DENİZLİ adresinde bulunan Şok Market Mağazası'nda yer alan "Cumhuriyetimizin 100. Yıl Şenlikleri" başlıklı afişte "Lipton Altın Harman 100'lü" adlı ürünün fiyatının 119,90-TL'den 59,95-TL'ye düştüğü ilan edilmesine rağmen ürünün kasa fiyatının 119,90-TL olarak belirtildiği, dolayısıyla söz konusu ürünün indirimli satışına ilişkin ilanın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2 ve 14/3 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şok Marketler Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

77)

Dosya No: 2023/8580

Şikayet Edilen: Şok Marketler Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Yakınca Mahallesi Oğuzhan Caddesi No:17 Yeşilyurt / MALATYA adresli Şok Market Mağazası'nda yer alan "Cumhuriyetimizin 100. Yıl Şenlikleri" başlıklı afiş reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.10.2023

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: "Cumhuriyetimizin 100. Yıl Şenlikleri" başlıklı afişte "Toplam 1000 Üründe Ekim Ayında Süper Fırsatlar" ifadesi ile birlikte muhtelif ürünlerin indirim öncesi ve sonrası fiyatlarına yer verildiği, "Piyale Makarna Sosu Pesto" adlı ürünün 69,90-TL olan fiyatının üzeri çizilerek 41,90-TL'den satışa sunulduğu, "Züher Lokma Hindistan Cevizi Kaplı Meyve Topu" adlı ürünün 44,90-TL olan fiyatının üzeri çizilerek 26,90-TL'den satışa sunulduğu, "Alo Toz Deterjan 4.5 kg" adlı ürünün 209,25-TL olan fiyatının üzeri çizilerek 156,90-TL'den astışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi'ne ait Yakınca Mahallesi Oğuzhan Caddesi No:17 Yeşilyurt / MALATYA adresinde bulunan Şok Market Mağazası'nda yer alan "Cumhuriyetimizin 100. Yıl Şenlikleri" başlıklı afiş reklamında "Piyale Makarna Sosu Pesto", "Züher Lokma Hindistan Cevizi Kaplı Meyve Topu" ve "Alo Toz Deterjan 4.5 kg" markalı ürünlerin fiyatlarında indirim yapıldığı belirtilmesine rağmen tüketicilere indirimsiz fiyatlar üzerinden satış yapıldığı, bu doğrultuda bahsi geçen ürünlerin indirimli satışına ilişkin ilanın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2 ve 14/3 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şok Marketler Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

78)

Dosya No: 2023/7824

Şikayet Edilen: Şok Marketler Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Kaptanpaşa Mahallesi Cumhuriyet Caddesi No:75 Merkez / ARDAHAN adresli Şok Market Mağazası'nda yer alan "Cumhuriyetimizin 100. Yıl Şenlikleri" başlıklı afiş reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.10.2023

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: "Cumhuriyetimizin 100. Yıl Şenlikleri" başlıklı afişte "Çarşamba Fırsatlarını Şok Seviyoruz" ifadesi ile birlikte muhtelif ürünlerin fiyatlarına yer verildiği, "Paşabahçe Kapaklı Kase 2500 cc" adlı ürünün fiyatının 74,95-TL olarak belirtilmesine rağmen ürünün etiket ve kasa fiyatının ise 79,95-TL olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi'ne ait Kaptanpaşa Mahallesi Cumhuriyet Caddesi No:75 Merkez / ARDAHAN adresinde bulunan Şok Market Mağazası'nda yer alan "Cumhuriyetimizin 100. Yıl Şenlikleri" başlıklı afişte "Paşabahçe Kapaklı Kase 2500 cc" adlı ürünün fiyatının 74,95-TL olarak belirtilmesine rağmen fiyat etiketinde ve kasada bahse konu ürünün fiyatının 79,95-TL olduğu, kasa ve etiket fiyatının bahsi geçen afişte yer alan reklamlarda ilan edilen fiyattan daha pahalı olduğu, bu nedenle ilana konu ürünün vaat edilen fiyattan satışa sunulmamasının tüketicileri aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/6 ve 13/9 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şok Marketler Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

79)

Dosya No: 2023/7984

Şikayet Edilen: Migros Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Mehmetçik Mahallesi Doğan Demircioğlu Caddesi No:2 Pamukkale / DENİZLİ adresli Migros Market Mağazası'nda yer alan "Migroskop" başlıklı broşürde yer alan reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.10.2023

Yayınlandığı Mecra: Broşür

Tespitler: "Migroskop" başlıklı broşürde "70. Yılımızı Her Güne 1 İndirimle Kutluyoruz", "Doğadan Bitki, Meyve, Form Çay Çeşitlerinde %25 İndirim" ifadeleri ile birlikte "Doğadan" markasına ait muhtelif ürünlerin görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Migros Ticaret Anonim Şirketi'ne ait Mehmetçik Mahallesi Doğan Demircioğlu Caddesi No:2 Pamukkale / DENİZLİ adresinde bulunan Migros Market Mağazası'nda yer alan "Migroskop" başlıklı reklam broşüründe "Doğadan İhlamur" adlı ürüne yönelik "%25 indirim" ifadesi kullanılmasına rağmen kasada bahsi geçen indirim uygulanmadığı ve söz konusu ürüne yönelik herhangi bir fiyat bilgisi verilmediğinin tespit edildiği, bu nedenle söz konusu ürünün indirimli satışına ilişkin ilanın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2 ve 14/3 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Migros Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

80)

Dosya No: 2023/8023

Şikayet Edilen: Şok Marketler Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Cumhuriyet Mahallesi Orhun Sokak No:18 Merkez / İĞDIR adresli Şok Market Mağazası'nda yer alan "Cumhuriyetimizin 100. Yıl Şenlikleri" başlıklı afiş reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.10.2023

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: "Cumhuriyetimizin 100. Yıl Şenlikleri" başlıklı afişte "Toplam 1000 Üründe Ekim Ayında Süper Fırsatlar" ifadesi ile birlikte muhtelif ürünlerin indirim öncesi ve sonrası fiyatlarına yer verildiği, "Lipton Altın Harman 100'lü" adlı ürünün 119,90-TL olan fiyatının üzeri çizilerek 59,95-TL'den satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi'ne ait Cumhuriyet Mahallesi Orhun Sokak No:18 Merkez / İĞDIR adresinde bulunan

Şok Market Mağazası'nda yer alan “Cumhuriyetimizin 100. Yıl Şenlikleri” başlıklı afişte "Lipton Altın Harman Demlik Çay 100'lü" adlı ürünün fiyatının 119,90-TL'den 59,95-TL'ye düştüğü ilan edilmesine rağmen ürünün indirimli fiyatı olan 119,90-TL satıldığı dolayısıyla söz konusu ürünün indirimli satışına ilişkin ilanın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2 ve 14/3 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şok Marketler Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

81)

Dosya No: 2023/8286

Şikayet Edilen: Hakmar Mağazacılık Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Yeni Mahallesi Şehit Fethi Caddesi No:41/A Pendik / İSTANBUL adresli Hakmar Market Mağazası'nda yer alan “Cumhuriyetin 100 Yılına Özel İndirimli Fiyatlar” başlıklı afiş reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.10.2023

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: “Cumhuriyetin 100 Yılına Özel İndirimli Fiyatlar” başlıklı muhtelif ürünlerin indirim öncesi ve sonrası fiyatlarına yer verildiği, "Pantene Saç Bakım Yağı Argan Özlü 100 Ml " adlı ürünün 149,00-TL olan fiyatının üzeri çizilerek 99,50-TL'den satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Hakmar Mağazacılık Limited Şirketi'ne ait Yeni Mahallesi Şehit Fethi Caddesi No:41/A Pendik / İSTANBUL adresinde bulunan Hakmar Market Mağazası'nda yer alan “Cumhuriyetin 100 Yılına Özel İndirimli Fiyatlar” başlıklı afişte "Pantene Saç Bakım Yağı Argan Özlü 100 Ml " adlı ürünün fiyatının 149,00-TL'den 99,50-TL'ye düştüğü ilan edilmesine rağmen ürünün indirimli fiyatı olan 149,00-TL'den tüketiciye satıldığı dolayısıyla söz konusu ürünün indirimli satışına ilişkin ilanın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2 ve 14/3 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hakmar Mağazacılık Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

82)

Dosya No: 2023/8651

Şikayet Edilen: Mopaş Marketcilik Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Kurtköy Yeni Mahallesi Plevne Caddesi No:42 Pendik / İSTANBUL adresli Mopaş Market Mağazası'nda yer alan "*Cumhuriyetimizin 100. Yılına %20, %30, %40, %50'ye Varan İndirimlerle Kutluyoruz!*" başlıklı broşür reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.10.2023

Yayınlandığı Mecra: Broşür

Tespitler: "*Cumhuriyetimizin 100. Yılına %20, %30, %40, %50'ye Varan İndirimlerle Kutluyoruz!*" başlıklı broşür reklamlarında muhtelif ürünlerin görsellerine, fiyatlarına ve "*%20 indirim, %25 indirim, %30 indirim, %35 indirim, %40 indirim*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Mopaş Marketcilik Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'ne ait Kurtköy Yeni Mahallesi Plevne Caddesi No:42 Pendik / İSTANBUL adresinde bulunan Mopaş Market Mağazası'nda yer alan "*Cumhuriyetimizin 100. Yılına %20, %30, %40, %50'ye Varan İndirimlerle Kutluyoruz!*" başlık broşür reklamlarında muhtelif ürünlere yönelik indirim yapıldığı belirtilmesine rağmen indirim yapıldığı belirtilen ürünlerin indirim öncesi fiyatlarına yer verilmediği bu nedenle söz konusu ürünlerin indirimli satışına ilişkin ilanın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2 ve 14/3 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mopaş Marketcilik Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

FİNANSAL HİZMETLER

83)

Dosya No: 2023/1135

Şikayet Edilen: Türkiye Garanti Bankası Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Bankaya ait “Mobil'den müşterimiz olanlara 20.000 TL'ye varan %0 faiz” başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Türkiye Garanti Bankası A.Ş.'ye ait www.garantibbva.com.tr adresli internet sitesinde “Mobil'den müşterimiz olanlara 20.000 TL'ye varan %0 faiz” şeklinde reklam ve tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, bankaya ait www.garantibbva.com.tr adresli internet sitesinde “Mobil'den müşterimiz olanlara 20.000 TL'ye varan %0 faiz!” başlıklı reklam ve tanıtımlarda kampanyaya ilişkin ana vaadin istisnalarına yer verilmeden söz konusu tanıtımlarla aynı sayfada yer alan “müşterimiz olun” butonu aracılığıyla tüketicilerin kredi vaadiyle doğrudan banka müşterisi yapıldığı, dolayısıyla, mevcut haliyle söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 25/1, 25/2, 25/3, 29/1, 29/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Türkiye Garanti Bankası Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

GIDA VE TAKVİYE EDİCİ GIDALAR

84)

Dosya No: 2023/6793

Şikayet Edilen: CNR Tıbbi Ürünler İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.cnrilac.com.tr adresli internet sitesinin 14.08.2023 tarihli görünümünde yer alan “*Quercetin-Resveratrol-Laktoferrin Surup 150 Ml*”, “*SmartUP Melatonin 60 Tablet*” ve “*SmartUP Omega-3 DHA Şurup (200 Ml)*” isimli takviye edici gıda ürünlerine ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.cnrilac.com.tr adresli internet sitesinde “*Quercetin-Resveratrol-Laktoferrin Surup 150 Ml*” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda “*Quercetin; Enflamasyonu düşürür. Alerji ile savaşır. Kalp sağlığını destekler. Dayanıklılığı geliştirir. Kansere savaşır. Cilt sağlığını korur. Resveratrol; resveratrol yaşlanma karşıtıdır. Resveratrol nöroprotektiftir. Resveratrol, kalp sağlığına katkıda bulunur. Resveratrol’un glikoz dengesine faydası, resveratrol kemik sağlığına yardımcı olur. Resveratrol, karaciğere faydalıdır. Resveratrol kas büyümesine yardımcı olur. Resveratrol iştihayı artırır. Resveratrol cinsel hormonları artırır. Resveratrol, mücadele enfeksiyonlarına yardımcı olur. Resveratrol D vitamini hassasiyetini artırır.” ifadelerine, “*SmartUP Melatonin 60 Tablet*” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda “*Vücutta doğal olarak bulunan kimyasal maddelerden biri olan melatonin hormonunun kan düzeyi uyku esnasında artış gösterdiği için uyku hormonu olarak da tanımlanabilir. Uykusuzluk hastalığı olan insomnia ya da jet lag gibi durumlar melatonin takviye ürünlerinden fayda görebilir. Melatonin hormonu uyku kalitesine katkısı dışında bağışıklık sistemi, vücut sıcaklığı, kan basıncı ve kortizol hormonu seviyesinin düzenlenmesinde de katkı sağlayabilir. Hücreler olarak büyüme ve gelişimi uyarıcı etki gösteren büyüme hormonu, erişkin dönemde kas kütlesi ve kuvveti hususunda önemli bir hormondur. Çeşitli çalışmaların sonucunda melatonin seviyesinin artırılması ile büyüme hormonu düzeylerinin de artırılacağına dair veriler elde edilmiştir.” ifadelerine ve “*SmartUP Omega-3 DHA Şurup (200 Ml)*” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda “*Orta yaş ile birlikte ortaya çıkmaya başlayan; hafif demans, alzheimer, depresyon, şizofreni gibi nörolojik ve psikolojik kökenli hastalıklarda mutlaka SMART’UP DHA+Omega-3 Şurup kullanılması gerekmektedir. Otoimmün hastalıklarda (haşimato tiroidi, romatoid artrit vs.) hem antiinflamatuar etkisi hem de koruyucu etkisi dolayısıyla SMART’UP DHA+Omega-3 Şurup kullanılması gerekmektedir.” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.***

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, www.cnrilac.com.tr adresli internet sitesinde “*Quercetin-Resveratrol-Laktoferrin Surup 150 Ml*” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda “*Quercetin; Enflamasyonu düşürür. Alerji ile savaşır. Kalp sağlığını destekler. Dayanıklılığı geliştirir. Kansere savaşır. Cilt sağlığını korur. Resveratrol; resveratrol yaşlanma karşıtıdır. Resveratrol nöroprotektiftir. Resveratrol, kalp sağlığına katkıda bulunur. Resveratrol’un glikoz dengesine faydası, resveratrol kemik sağlığına yardımcı olur. Resveratrol, karaciğere faydalıdır. Resveratrol kas büyümesine yardımcı olur. Resveratrol iştihayı artırır. Resveratrol cinsel hormonları artırır. Resveratrol, mücadele enfeksiyonlarına yardımcı olur. Resveratrol D vitamini hassasiyetini artırır.” ifadelerine, “*SmartUP Melatonin 60 Tablet*” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda “*Vücutta doğal olarak bulunan kimyasal maddelerden biri olan melatonin hormonunun kan düzeyi uyku esnasında artış gösterdiği için uyku hormonu olarak da tanımlanabilir. Uykusuzluk hastalığı olan insomnia ya da jet lag gibi durumlar melatonin takviye ürünlerinden fayda görebilir. Melatonin hormonu uyku kalitesine katkısı dışında bağışıklık sistemi, vücut sıcaklığı, kan basıncı ve kortizol hormonu seviyesinin düzenlenmesinde de katkı sağlayabilir. Hücreler olarak büyüme ve gelişimi uyarıcı etki gösteren büyüme hormonu, erişkin dönemde kas kütlesi ve kuvveti hususunda önemli bir hormondur. Çeşitli çalışmaların sonucunda melatonin seviyesinin artırılması ile büyüme hormonu düzeylerinin de**

arttırılabileceğine dair veriler elde edilmiştir.” ifadelerine ve “SmartUP Omega-3 DHA Şurup (200 Ml)” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda "Orta yaş ile birlikte ortaya çıkmaya başlayan; hafif demans, alzheimer, depresyon, şizofreni gibi nörolojik ve psikolojik kökenli hastalıklarda mutlaka SMART'UP DHA+Omega-3 Şurup kullanılması gerekmektedir. Otoimmün hastalıklarda (haşimato troidi, romatoid artritds.) hem antiinflamatuvar etkisi hem de koruyucu etkisi dolayısıyla SMART'UP DHA+Omega-3 Şurup kullanılması gerekmektedir." ifadelerine yer verildiği, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **CNR Tıbbi Ürünler İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

85)

Dosya No: 2023/380

Şikayet Edilen: İpekyolu Bitkisel Ürünler Pazarlama Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: "momordicaofficial" isimli Instagram sosyal medya hesabında yer alan “Zeytinyağlı Momordica Kudret Narı Bitkisel Karışım” isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 17.09.2022, 20.09.2022, 25.01.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/momordicaofficial> adresli Instagram sosyal medya hesabında yer alan “Zeytinyağlı Momordica Kudret Narı Bitkisel Karışım” isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda, 20 Eylül 2022 tarihli gönderide “Mide ve mide temelli rahatsızlıklarda çok önemli geri dönüşler alınmaktadır.”; 25 Ocak 2023 tarihli gönderide “Kronik bir ya da birkaç sindirim sistemi rahatsızlığınız varsa bunun pek çok olumsuz sonucu oluşur. Sizin hangi sindirim sistemi hastalıklarınız var yorumlara yazın size özel öneriler sunalım.”; 19 Haziran 2023 tarihli gönderide “Güçlü antibakteriyel ve anti-inflamatuar etkisi nedeniyle mide rahatsızlıklarını gidererek doğal mide koruyucu görevini görür.” ifadeleri ile muhtelif tarihli gönderilerde “#ülser #gastrit #reflü #kabızlık #yara #sedef #egzama” ifadelerine yer verildiği, ayrıca 17 Eylül 2022 tarihli gönderide “Mide koruyucu ilaçlar 1 yıldan fazla kullanılırsa bakın neler oluyor?Asit baskılayıcı olarak bilinen mide koruyucu ilaçlar; Türkiye’de çok sık, gereksiz ve uzun süreli kullanılan ilaçlar arasında ilk sırada bulunuyor. Ülkemizde bu ilaçların ‘mide koruyucu’ olarak tanımlanması da bu gereksiz kullanımın başlıca sebebidir. Ancak genel olarak güvenli kabul edilseler de asit baskılayıcı ilaçlar 1 yıldan daha uzun süre ve yüksek doz kullanımlarda; Kemik yoğunluğunda azalma kırıklara sebep olur. Bağırsak ve akciğer enfeksiyonlarına yol açar. Magnezyum ve B12 vitamin eksikliklerine yol açarak unutkanlığa sebep olur. American Journal of Gastroenterology Dergisi’nde yayımlanan bir araştırmada, mide asidi önleyici ilaçların Covid-10'a yakalanma riskini artırdığını ortaya koymuştur.” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.instagram.com/momordicaofficial> adresli Instagram sosyal medya hesabında yer alan “Zeytinyağlı Momordica Kudret Narı Bitkisel Karışım” isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda, 20 Eylül 2022 tarihli gönderide “Mide ve mide temelli rahatsızlıklarda çok önemli geri dönüşler alınmaktadır.”; 25 Ocak 2023 tarihli gönderide “Kronik bir ya da birkaç sindirim sistemi rahatsızlığınız varsa bunun pek çok olumsuz sonucu oluşur. Sizin hangi sindirim sistemi hastalıklarınız var yorumlara yazın size özel öneriler sunalım.”; 19 Haziran 2023 tarihli gönderide “Güçlü antibakteriyel ve anti-inflamatuar etkisi nedeniyle mide rahatsızlıklarını gidererek doğal mide koruyucu görevini görür.” ifadeleri ile muhtelif tarihli gönderilerde “#ülser #gastrit #reflü #kabızlık #yara #sedef #egzama” ifadelerine yer verildiği, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıktığı,

Ayrıca 17 Eylül 2022 tarihli gönderide “Mide koruyucu ilaçlar 1 yıldan fazla kullanılırsa bakın neler oluyor? Asit baskılayıcı olarak bilinen mide koruyucu ilaçlar; Türkiye’de çok sık, gereksiz ve uzun süreli kullanılan ilaçlar arasında ilk sırada bulunuyor. Ülkemizde bu ilaçların ‘mide koruyucu’ olarak tanımlanması da bu gereksiz kullanımın başlıca sebebidir. Ancak genel olarak güvenli kabul edilseler de asit baskılayıcı ilaçlar 1 yıldan daha uzun süre ve yüksek doz kullanımlarda; Kemik yoğunluğunda azalma kırıklara sebep olur. Bağırsak ve akciğer enfeksiyonlarına yol açar. Magnezyum ve B12 vitamin eksikliklerine yol açarak unutkanlığa sebep olur. American Journal of Gastroenterology Dergisi’nde yayımlanan bir araştırmada, mide asidi önleyici ilaçların Covid-10'a yakalanma riskini artırdığını ortaya koymuştur.” ifadeleri ile piyasada bulunan mide koruyucu ilaçları kötüleyici ve doktor kontrolü ile

kullanılması gereken söz konusu ilaçlara yönelik kamu sağlığını bozucu nitelikte olabilecek ifadelere yer verildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 10, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İpekyolu Bitkisel Ürünler Pazarlama Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

86)

Dosya No: 2023/126

Şikayet Edilen: Özelcan Babymall Mağazacılık Dağıtım Ticaret ve Sanayi A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.babymall.com.tr adresli internet sitesinde 'Bebek Suyu' adı altında satışı yapılan "İlk Hayat'ım Hayat Doğal Mineralli Su" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.babymall.com.tr adresli internet sitesinde "*İlk Hayat'ım Hayat Doğal Mineralli Su*" isimli ürünün '*Bebek Suyu*' adı altında satışının yapıldığı, diğer taraftan söz konusu ürüne ilişkin olarak "*İlk Hayat'ım Hayat Doğal Mineralli Su*" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda "*İstanbul Üniversitesi, Tıbbi Ekoloji ve Hidroklimatoloji Bölümü, Hayat Su'yun dengeli doğal mineral bileşimi ve içeriklerinin bebeklerin sağlıklı beslenmesinde tavsiye edilebilir olduğunu belirtmektedir. (...) Bebeklerin sağlığını dikkate alarak üretilmiştir. (...) Sağlıklı Büyümeye Destekçi Bebeklerinizin sağlıklı bir yapıda olmasını sağlar. Küçük yaşlarda bebeklerin bol su tüketimi ileri yaşlarda idrar yollarında enfeksiyon oluşumunu engeller ve kirli bakterileri vücudun dışına atar. Taze ve lezzetli bir yapısı vardır. Bebekleriniz bu su ile büyüme ve gelişme dönemlerini sağlıklı şekilde tamamlayacaktır.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, www.babymall.com.tr adresli internet sitesinde "*İlk Hayat'ım Hayat Doğal Mineralli Su*" isimli ürünün '*Bebek Suyu*' adı altında satışının yapıldığı, ambalajlı suların bebek suyu adı altında satışının yapılabilmesi için Doğal Mineralli Sular Hakkında Yönetmeliğin "*Etiket Bilgileri ve Tanıtım*" başlıklı 25. maddesine göre Sağlık Bakanlığı tarafından oluşturulan bilimsel değerlendirme komisyonunun görüşü doğrultusunda Sağlık Bakanlığı'ndan izin alınması gerektiği, ancak Sağlık Bakanlığı'nın 27.07.2023 tarih ve 219367975 sayılı yazısı ile Bakanlığa bildirdiği üzere bugüne kadar hiçbir kaynak veya mineralli su markasının bebek suyu adı altında satışına izin verilmemiş olduğu, bu nedenle reklam veren firmaya ait e-bebek mağazalarında ve internet sitesinde bebek suyu adı altında satış ve tanıtım yapılmasının tüketicileri yanıltıcı olduğu,

Diğer taraftan söz konusu www.babymall.com.tr adresli internet sitesinde '*Bebek Suyu*' adı altında satışı yapılan "*İlk Hayat'ım Hayat Doğal Mineralli Su*" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; "*İstanbul Üniversitesi, Tıbbi Ekoloji ve Hidroklimatoloji Bölümü, Hayat Su'yun dengeli doğal mineral bileşimi ve içeriklerinin bebeklerin sağlıklı beslenmesinde tavsiye edilebilir olduğunu belirtmektedir. (...) Bebeklerin sağlığını dikkate alarak üretilmiştir. (...) Sağlıklı Büyümeye Destekçi Bebeklerinizin sağlıklı bir yapıda olmasını sağlar. Küçük yaşlarda bebeklerin bol su tüketimi ileri yaşlarda idrar yollarında enfeksiyon oluşumunu engeller ve kirli bakterileri vücudun dışına atar. Taze ve lezzetli bir yapısı vardır. Bebekleriniz bu su ile büyüme ve gelişme dönemlerini sağlıklı şekilde tamamlayacaktır.*" ifadelerinin tanıtımı yapılan ürünü sağlıklı ilişkilendiren sağlık beyanları olduğu, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 01.12.2004 tarih ve 25657 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Doğal Mineralli Sular Hakkında Yönetmelik'in "*Etiket Bilgileri ve Tanıtım*" başlıklı 25 inci maddesi,
- 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2, 10/3 maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özelcan Babymall Mağazacılık Dağıtım Ticaret ve Sanayi A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

87)

Dosya No: 2023/297

Şikayet Edilen: Pharma Aktif Gıda ve Kozmetik Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.trendyol.com URL adresli e-ticaret sitesinde "Bitkimo Uropro Food Supplement" ve "Diaba Core Diabacore" isimli ürünlere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.02.2023, 31.01.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Pharma Aktif Gıda ve Kozmetik Limited Şirketi tarafından <https://www.trendyol.com/bitkimo/uropro-food-supplement-prostat-yardimci-bitkisel-gida-urun-p-376642515> URL adresli internet sitesinin 21.02.2023 tarihli görünümünde "Bitkimo Uropro Food Supplement" markalı ürüne yönelik "Prostata yardımcı. Prostat bitirici." şeklinde;

<https://www.trendyol.com/diaba-core/diabacore-60-li-tablet-2-adet-p-262562739> URL adresli internet sitesinin 31.01.2023 tarihli görünümünde "Diaba Core Diabacore" isimli ürüne yönelik "DiabaCore tabletler özellikle diyabet hastalığı süresi boyunca yaşamış olduğunuz yan etkilerin hissedilmemesini sağlar. İştah seviyenizin ayarlanması ve kan şekerinizin dengelenmesi için oldukça etkili olan DiabaCore tabletler sağlığını için de oldukça yararlıdır. DiabaCore Nasıl Kullanılır? DiabaCore tablet kullanımı ile ilgili dikkat edilmesi gereken en önemli noktalardan biri de kesinlikle tabletlerin tok karnına tüketilmesi gerektiğidir. Ayrıca kahvaltı ve akşam yemeğinden önce en az 30 dakika sonra DiabaCore tablet alınmalıdır. Bu sayede şeker hastalığı içerisinde beliren iştah sorununun da dengede kalması sağlanmaktadır. DiabaCore Ne İşe Yarar? Şeker hastalığı ve bununla birlikte gelişen enerji düşüklüğü gibi sorunların önüne geçmek için DiabaCore tablet kullanılması önerilir." şeklinde ifadeler yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Pharma Aktif Gıda ve Kozmetik Limited Şirketi tarafından <https://www.trendyol.com/bitkimo/uropro-food-supplement-prostat-yardimci-bitkisel-gida-urun-p-376642515> URL adresli internet sitesinin 21.02.2023 tarihli görünümünde "Bitkimo Uropro Food Supplement" isimli ürüne ilişkin reklamlarda; ürün başlığında "Prostat Yardımcı Bitkisel Gıda Ürünü, Prostat Bitirici Takviye" şeklinde,

<https://www.trendyol.com/diaba-core/diabacore-60-li-tablet-2-adet-p-262562739> URL adresli internet sitesinin 31.01.2023 tarihli görünümünde "Diaba Core Diabacore" isimli ürüne ilişkin reklamlarda; "DiabaCore tabletler özellikle diyabet hastalığı süresi boyunca yaşamış olduğunuz yan etkilerin hissedilmemesini sağlar. İştah seviyenizin ayarlanması ve kan şekerinizin dengelenmesi için oldukça etkili olan DiabaCore tabletler sağlığını için de oldukça yararlıdır. DiabaCore Nasıl Kullanılır? DiabaCore tablet kullanımı ile ilgili dikkat edilmesi gereken en önemli noktalardan biri de kesinlikle tabletlerin tok karnına tüketilmesi gerektiğidir. Ayrıca kahvaltı ve akşam yemeğinden önce en az 30 dakika sonra DiabaCore tablet alınmalıdır. Bu sayede şeker hastalığı içerisinde beliren iştah sorununun da dengede kalması sağlanmaktadır. DiabaCore Ne İşe Yarar? Şeker hastalığı ve bununla birlikte gelişen enerji

düşüklüğü gibi sorunların önüne geçmek için DiabaCore tablet kullanılması önerilir.” şeklinde ifadelerle yer verildiği,

Bu kapsamda söz konusu ürünlerin reklamlarında, ilgili ürünlerin insan fizyolojisinde değişiklik meydana getirerek, tıp alanında hastalık olarak nitelendirilen çeşitli sağlık sorunlarının tedavi sürecine yardımcı olduğuna ya da bu sağlık sorunlarını tedavi ettiğine yönelik endikasyon belirten, sağlık beyanı içeren ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı, bu doğrultuda anılan reklamlarda ilgili ürünlerin tüketiciler nezdinde bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtılmasının aldatıcı ve yanıltıcı nitelik taşıdığı şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10, 6/2, 8/1-a maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Pharma Aktif Gıda ve Kozmetik Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

88)

Dosya No: 2023/655

Şikayet Edilen: Ferr Pharma İlaç Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.ferrpharma.com/> URL adresli internet sitesinde yer alan “Grovit Kids Şurup” isimli takviye edici gıdaya yönelik reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.03.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Ferr Pharma İlaç Limited Şirketi tarafından <https://www.ferrpharma.com/> URL adresli internet sitesinin 03.03.2023 tarihli görünümünde “Grovit Kids Şurup” isimli ürüne dair; “Ürünün içeriğinde bulunan Kalsiyum: Enerji oluşum metabolizması, normal kemik ve dişlerin korunmasına katkıda bulunur. Ürünün içeriğinde bulunan Demir: Yorgunluk ve bitkinliğin

azalması, kırmızı kan hücrelerinin ve hemoglobinin oluşumuna katkıda bulunur. Ürünün içeriğinde bulunan Magnezyum: Yorgunluk ve bitkinliğin azalması, normal kemik ve dişlerin korunmasına katkıda bulunur. Ürünün içeriğinde bulunan Bakır; Bağışıklık sisteminin normal fonksiyonunun korunmasına katkıda bulunur. Ürünün içeriğinde bulunan Fosfor: Enerji oluşum metabolizması, hücre membranlarının fonksiyonu, normal kemik ve dişlerin korunmasına katkıda bulunur. Ürünün içeriğinde bulunan B2 vitamini; Normal cildin ve görme yetisinin korunmasına katkıda bulunur. Ürünün içeriğinde bulunan selenyum ve biotin; Normal saç ve tırnakların korunmasına, bağışıklık sisteminin normal fonksiyonuna katkıda bulunur. Ürünün içeriğinde bulunan B6, B12 ve C vitamini; Normal bağışıklık sisteminin normal fonksiyonuna katkıda bulunur. Ürünün içeriğinde bulunan B5 vitamini; Yorgunluğun azalmasına katkıda bulunur. Ürünün içeriğinde bulunan D vitamin; Normal kemiklerin ve dişlerin korunmasında katkıda bulunur. Ürünün içeriğinde bulunan biotin; Normal saçın, cildin korunmasında katkıda bulunur. Ürünün içeriğinde bulunan folik asit; Bağışıklık sisteminin normal fonksiyonuna, yorgunluk ve bitkinliğin azalmasına katkıda bulunur.” şeklinde ifadelerle yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Ferr Pharma İlaç Limited Şirketi tarafından <https://www.ferrpharma.com/> URL adresli internet sitesinin 03.03.2023 tarihli görünümünde yer alan “Grovit Kids Şurup” isimli takviye edici gıdaya yönelik reklamlarda “Kalsiyum, fosfor, D vit, K vit, C vit, kemik ve dişlerin en sevdiği vitamin ve minerallerdir. Ürünün içeriğinde bulunan biotin; Normal saç ve tırnakların korunmasına, bağışıklık sisteminin normal fonksiyonuna katkıda bulunur. Ürünün içeriğinde bulunan folik asit; Bağışıklık sisteminin normal fonksiyonuna, yorgunluk ve bitkinliğin azalmasına katkıda bulunur.” şeklinde ifadelerle yer verildiği,

Bu kapsamda, söz konusu ürünün içeriğinde bulunan maddeler sayesinde, ilgili ürünü tüketen çocukların fizyolojisinde ve metabolizmasında değişiklik meydana gelerek çocukların büyümelerini ve gelişimlerini daha sağlıklı sürdüreceklerine yönelik endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı; bu doğrultuda anılan reklamlarda ilgili ürünün tüketiciler nezdinde takviye edici gıdadan ziyade bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtılmasının aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a, 10/4 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ferr Pharma İlaç Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

89)

Dosya No: 2023/6253

Şikayet Edilen: Humanis Sağlık Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.youtube.com/> URL adresli sosyal medya mecrasında "Asido Türkiye" isimli kanal tarafından "Al Bi Asido Sen De Rahatla!" başlığıyla "Asido" markalı ürünlere dair gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.07.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet, Televizyon, Gazete, Afiş

Tespitler: Humanis Sağlık Anonim Şirketi tarafından <https://www.youtube.com/watch?v=4pzwNerDsMs> URL adresli sosyal medya paylaşımının 05.07.2023 tarihli görünümünde "Asido" isimli ürüne dair; "...Çıktı asidin indirelim mi? Asido. Bak bu yediğin seni yakarsa, al bir Asido sen de rahatla... Üç farklı lezzeti ile fark yaratan Asido, içeriğinde bulunan Kalsiyumla sindirim enzimlerinin normal fonksiyonunu destekler..." şeklinde ifadeler kullanılarak anılan ürünlerin reklamının gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Humanis Sağlık Anonim Şirketi ünvanlı firma tarafından "Asido" markalı ürünlere dair muhtelif mecralarda yayınlanan reklamlarda "...Çıktı asidin indirelim mi? Asido. Bak bu yediğin seni yakarsa, al bir Asido sen de rahatla... ve Üç farklı lezzeti ile fark yaratan Asido, içeriğinde bulunan kalsiyumla sindirim enzimlerinin normal fonksiyonunu destekler..." şeklinde ifadelere yer verildiği,

Bu kapsamda söz konusu ürünlerin reklamlarında kullanılan alev ve yanma görsellerinin abartılı olması nedeniyle tüketicilerde endişeye sebebiyet verdiği, muhtelif görsellerin yanı sıra ilgili ürünlerin insan fizyolojisinde değişiklik meydana getirerek sindirim sisteminin parçası olan midede, mide asidi dolayısıyla oluşabilecek çeşitli rahatsızlıkların tedavisine yardımcı olduğuna yönelik endikasyon belirten, sağlık beyanı içeren ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak ilgili ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan ilgili reklam filminde yer alan alt yazıda kullanılan "...lütfen sağlık danışanına danışın." ifadesinin muğlak bir anlam taşıdığı, tüm bu hususlar göz önüne bulundurulduğunda şikayet konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldaticı nitelik teşkil ettiği şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Humanis Sağlık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **1.388.526-TL (Birmilyonüçyüzseksenekizbinbeşyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

90)

Dosya No: 2023/1670

Şikayet Edilen: Getir Perakende Lojistik A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "Getir" isimli e-ticaret uygulamasının "Getir Çarşı" isimli panelinde "Advance Ürünlerinde 50 TL İndirim!" sloganıyla "Advance" markalı ürünlere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.05.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Getir Perakende lojistik A.Ş. tarafından "Getir" isimli e-ticaret uygulamasının "Getir Çarşı" isimli panelde "Advance" markalı ürünlere yönelik kampanya başlığında "Advance ürünleri 50 TL indirimli! 300 TL ve üzeri siparişinize 50 TL indirim uygulanır." şeklinde, "Kampanya Koşulları" başlığı altında "GetirÇarşı alışverişinize özel 300 TL ve üzeri Advance siparişinize 50 TL indirim uygulanır. Kampanya Advance markasında geçerlidir. Kampanya petshop siparişlerinde geçerlidir. Kampanya online ödeme seçeneğinde tüm teslimat tiplerinde geçerlidir. Kampanyadan faydalanabilmek için sepetinize en az 300 TL tutarında Advance ürününü eklemeniz ve "Sipariş Ver" ekranında bu kampanyayı seçmeniz gerekir. Örnek durumlar aşağıdaki gibidir; Örnek 1: Sepet 300 TL => 250 TL ödenir. Örnek 2: Sepet 350 TL => 300 TL ödenir. Örnek 3: Sepet 400 TL => 350 TL ödenir. Kampanya maksimum 50 TL indirim sağlar. Başka kampanya ile birleştirilemez. Bu kampanya kullanımından sonra geçerli diğer kampanyalar kullanılabilir. Bu kampanya size ve bulunduğunuz konuma özeldir. Bu kampanya tarafınıza otomatik olarak tanımlanmakta olup, anlık olarak değişebilecektir. Getir'in kampanyanın geçerliliği ile ilgili taahhüdü, bu kampanyanın size tanımlanmasından itibaren 15 dakika ile sınırlıdır." şeklinde ifadelerle yer verilerek indirimli satış kampanyası reklamı gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şirket tarafından Bakanlığa gönderilen bilgi ve belgelerde "Advance" markalı ürünlere yönelik gerçekleştirilen indirimli satış kampanyası reklamlarının vaat edildiği şekilde, kampanya detaylarında yer alan koşulların yerine getirilmesi doğrultusunda diğer tüketicilere uygulandığı tespit edildiğinden, söz konusu

şikayetin sehven gerçekleştirildiği dolayısıyla şikayet konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir

91)

Dosya No: 2023/712

Şikayet Edilen: İhsan ÖZTÜRK

Şikayet Edilen Reklam: www.trendyol.com adresli e-ticaret sitesinde "Himalaya Cystone" markalı ürüne yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.03.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.trendyol.com/himalaya/cystone-60-tablet-p-46630559> adresli internet sitesinin 20.03.2023 tarihli görünümünde "Himalaya Cystone 60 Tablet himalaya99" isimli ürüne dair, "*Öne Çıkan Bilgiler*" başlığı altında "*Böbrek için*" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.trendyol.com/himalaya/cystone-60-tablet-p-46630559> adresli internet sitesinin 20.03.2023 tarihli görünümünde "Himalaya Cystone" markalı ürüne dair; "*Öne Çıkan Bilgiler*" başlığı altında "*Böbrek için*" ifadelerine yer verildiği,

Bu kapsamda söz konusu ürünün reklamlarında, ilgili ürünün insan fizyolojisinde değişiklik meydana getirerek böbreklerde var olan bir hastalığı veya rahatsızlığı tedavi edeceği ya da böbreklerde oluşabilecek herhangi bir hastalığın veya rahatsızlığın önlenmesine yardım edeceğine yönelik endikasyon belirten, sağlık beyanı içeren ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı, bu çerçevede anılan reklamlarda ilgili ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a, 10/4 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İhsan ÖZTÜRK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

92)

Dosya No: 2023/943

Şikayet Edilen: Bayram CÖMERT

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.bayhekim.com/> URL adresli internet sitesinde “Polen”, “Detox Çay”, “Bayhekim Bitkisel Karışım”, “Bayhekim Detox Toz”, “Macunu Mübarek”, “Soğuk Sıkım Keçiboynuzu Özü”, “Propolisli Atom Çayı”, “Alıç Sirkesi” ve “Çörek Otu Yağı Soğuk Sıkım Yerli” isimli ürünlere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.03.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.bayhekim.com/urun/polen/> URL adresli internet sitesinin 09.03.2023 tarihli görünümünde “Polen” adlı ürüne dair; *“Kalp krizinin önlenmesine yardım eder. İnme gibi tehlikeli rahatsızlıkları engelleyici yapıdadır. Kanın pıhtı hale gelmesinde çok önemli görevi. Sindirim sisteminin çok daha sağlıklı olmasına yardım eder. Sindirimin sürekli olarak düzenli çalışmasında yardımcıdır.”* şeklinde,

<https://www.bayhekim.com/urun/detox-cay/> URL adresli internet sitesinin 09.03.2023 tarihli görünümünde “Detox Çay” adlı ürüne dair; *“Bağırsak temizliği, kabızlık, kilo verememe, parazit, kıl kurdu, tenya, solucan gibi rahatsızlıklarda güvenle kullanacağınız bir ürün.”* şeklinde,

<https://www.bayhekim.com/urun/bayhekim-bitkisel-karisim/> URL adresli internet sitesinin 09.03.2023 tarihli görünümünde “Bayhekim Bitkisel Karışım” adlı ürüne dair; *“Bayhekim bitkisel karışım, kalın bağırsakları temizleyerek, candida mantarını 6 aylık bir süre zarfında düzenli bir beslenme ile birlikte temizlemektedir. Mide yaralarında, akciğer problemlerinde ve vücuttaki toksinlerin atılmasında çok etkili bir ürün olan bayhekim bitkisel karışım. 3 ila 6 aylık kullanımda bağırsaklardan kaynaklı bütün problemleri yok etmekte yardımcı bir karışımdır.”* şeklinde,

<https://www.bayhekim.com/urun/bayhekim-form-koks/> URL adresli internet sitesinin 09.03.2023 tarihli görünümünde “Bayhekim Detox Toz” adlı ürüne dair; *“Kalın bağırsakları boşaltım yaparak, toksinlerin dışarı atılmasında yardımcı olur. Kabızlık, kilo, ödem, şişkinlik ve kabızlığa bağlı hastalıklarda oldukça etkili bir ürün. Ayda 3 ila 10 kilo arası kilo vermenize yardımcı olacak bu ürün, ayrıca tenya [solucan] dökümünde de oldukça etkilidir.”* şeklinde,

<https://www.bayhekim.com/urun/macunu-mubarek/> URL adresli internet sitesinin 09.03.2023 tarihli görünümünde “Macunu Mübarek” adlı ürüne dair; *“Sperm sayısı az olanlar veya hiç*

olmayanlar. İktidarsızlık problemi olanlar, (sertleşme süresinin az olması). Cinselliğe ilgisiz ve isteksiz olanlar. Erken boşaltma sorunu yaşayanlar. İdrar yolu rahatsızlıkları ve idrar yaparken çekilen zorlukları ortadan kaldırmaya yardımcı olur. Kanı temizlemeye yardımcı olur.” şeklinde,

<https://www.bayhekim.com/urun/soguk-sikim-keciboynuzu-ozu/> URL adresli internet sitesinin 09.03.2023 tarihli görünümünde “Soğuk Sıkım Keçiboynuzu Özü” adlı ürüne dair; *“Balgam sökücüdür. Vücutta biriken radyasyonun dışarı atılmasını sağlar. Bağışıklık sistemini güçlendirir. Cinsel gücü arttırdığı gibi, sperm sayısını artırdığı bilinmektedir. Diş ve diş eti sağlığında fayda sağlar. Kansızlığa iyi gelir. Düşük kolesterole iyi gelebilir.”* şeklinde,

<https://www.bayhekim.com/urun/propolisli-atom-cayi-2/> URL adresli internet sitesinin 09.03.2023 tarihli görünümünde “Propolisli Atom Çayı” adlı ürüne dair; *“Sindirim Sistemine Bağlı Bazı Hastalıkların Tedavisinde: Propolisin mide ülserleri, ülseratif kolit hatta mide-bağırsak kanserlerinin hem tedavisinde hem de koruyucu rolünde etkinliği bulunur. Kişide mide ülserlerine h. pylori neden olur ve propolis bu patojeni etkili bir şekilde ortadan kaldırabilir.”* şeklinde,

<https://www.bayhekim.com/urun/alic-sirkesi/> URL adresli internet sitesinin 09.03.2023 tarihli görünümünde “Alıç Sirkesi” adlı ürüne dair; *“Grip, nezle, soğuk algınlığına karşı koruyucu etkisi vardır. Göğüs ağrılarını azaltmaya yardım eder. Şeker hastalığının tedavisinde kullanılır. Kötü kolesterolü düşürür, iyi kolesterolü artırır. Hipertansiyonu düşürmeye yardımcı olur.”* şeklinde,

<https://www.bayhekim.com/urun/corek-otu-yagi-soguk-sikim-yerli-100-ml/> URL adresli internet sitesinin 09.03.2023 tarihli görünümünde “Çörek Otu Yağı, Soğuk Sıkım Yerli” adlı ürüne dair; *“Kış aylarındaki solunum yolu rahatsızlıklarının tedavisinde kullanılır özellikle öksürüğe çok iyi gelir ve bronşları temizler. Kilo verme konusunda kişiye yardımcı olur. Kalp hastalıkları ile mücadele noktasında etkili bir bileşendir. Eklem ağrılarında etkilidir.”* şeklinde ifadeler kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.bayhekim.com/urun/polen/> URL adresli internet sitesinin 09.03.2023 tarihli görünümünde “Polen” adlı ürüne dair; *“Kalp krizinin önlenmesine yardım eder. İnme gibi tehlikeli rahatsızlıkları engelleyici yapıdadır. Kanın pıhtı hale gelmesinde çok önemli görevi. Sindirim sisteminin çok daha sağlıklı olmasına yardım eder. Sindirimin sürekli olarak düzenli çalışmasında yardımcıdır.”* şeklinde,

<https://www.bayhekim.com/urun/detox-cay/> URL adresli internet sitesinin 09.03.2023 tarihli görünümünde “Detox Çay” adlı ürüne dair; *“Bağırsak temizliği, kabızlık, kilo verememe, parazit, kıl kurdu, tenya, solucan gibi rahatsızlıklarda güvenle kullanacağınız bir ürün.”* şeklinde,

<https://www.bayhekim.com/urun/bayhekim-bitkisel-karism/> URL adresli internet sitesinin 09.03.2023 tarihli görünümünde “Bayhekim Bitkisel Karışım” adlı ürüne dair; *“Bayhekim bitkisel karışım, kalın bağırsakları temizleyerek, candida mantarını 6 aylık bir süre zarfında düzenli bir beslenme ile birlikte temizlemektedir. Mide yaralarında, akciğer problemlerinde ve vücuttaki toksinlerin atılmasında çok etkili bir ürün olan bayhekim bitkisel karışım. 3 ila 6 aylık kullanımda bağırsaklardan kaynaklı bütün problemleri yok etmekte yardımcı bir karışımdır.”* şeklinde,

<https://www.bayhekim.com/urun/bayhekim-form-koks/> URL adresli internet sitesinin 09.03.2023 tarihli görünümünde “Bayhekim Detox Toz” adlı ürüne dair; “*Kalın bağırsakları boşaltım yaparak, toksinlerin dışarı atılmasında yardımcı olur. Kabızlık, kilo, ödem, şişkinlik ve kabızlığa bağlı hastalıklarda oldukça etkili bir ürün. Ayda 3 ila 10 kilo arası kilo vermenize yardımcı olacak bu ürün, ayrıca tenya [solucan] dökümünde de oldukça etkilidir.*” şeklinde,

<https://www.bayhekim.com/urun/macunu-mubarek/> URL adresli internet sitesinin 09.03.2023 tarihli görünümünde “Macunu Mübarek” adlı ürüne dair; “*Sperm sayısı az olanlar veya hiç olmayanlar. İktidarsızlık problemi olanlar, (sertleşme süresinin az olması). Cinselliğe ilgisiz ve isteksiz olanlar. Erken boşaltma sorunu yaşayanlar. İdrar yolu rahatsızlıkları ve idrar yaparken çekilen zorlukları ortadan kaldırmaya yardımcı olur. Kanı temizlemeye yardımcı olur.*” şeklinde,

<https://www.bayhekim.com/urun/soguk-sikim-keciboynuzu-ozu/> URL adresli internet sitesinin 09.03.2023 tarihli görünümünde “Soğuk Sıkım Keçiboynuzu Özü” adlı ürüne dair; “*Balgam sökücüdür. Vücutta biriken radyasyonun dışarı atılmasını sağlar. Bağışıklık sistemini güçlendirir. Cinsel gücü arttırdığı gibi, sperm sayısını artırdığı bilinmektedir. Diş ve diş eti sağlığında fayda sağlar. Kansızlığa iyi gelir. Düşük kolesterole iyi gelebilir.*” şeklinde,

<https://www.bayhekim.com/urun/propolisli-atom-cayi-2/> URL adresli internet sitesinin 09.03.2023 tarihli görünümünde “Propolisli Atom Çayı” adlı ürüne dair; “*Sindirim Sistemine Bağlı Bazı Hastalıkların Tedavisinde: Propolisin mide ülserleri, ülseratif kolit hatta mide-bağırsak kanserlerinin hem tedavisinde hem de koruyucu rolünde etkinliği bulunur. Kişide mide ülserlerine h. pylori neden olur ve propolis bu patojeni etkili bir şekilde ortadan kaldırabilir.*” şeklinde,

<https://www.bayhekim.com/urun/alic-sirkesi/> URL adresli internet sitesinin 09.03.2023 tarihli görünümünde “Alıç Sirkesi” adlı ürüne dair; “*Grip, nezle, soğuk algınlığına karşı koruyucu etkisi vardır. Göğüs ağrılarını azaltmaya yardım eder. Şeker hastalığının tedavisinde kullanılır. Kötü kolesterolü düşürür, iyi kolesterolü artırır. Hipertansiyonu düşürmeye yardımcı olur.*” şeklinde,

<https://www.bayhekim.com/urun/corek-otu-yagi-soguk-sikim-yerli-100-ml/> URL adresli internet sitesinin 09.03.2023 tarihli görünümünde “Çörek Otu Yağı, Soğuk Sıkım Yerli” adlı ürüne dair; “*Kış aylarındaki solunum yolu rahatsızlıklarının tedavisinde kullanılır özellikle öksürüğe çok iyi gelir ve bronşları temizler. Kilo verme konusunda kişiye yardımcı olur. Kalp hastalıkları ile mücadele noktasında etkili bir bileşendir. Eklem ağrılarında etkilidir.*” şeklinde ifadeler yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda söz konusu ürünlerin reklamlarında, ilgili ürünlerin insan fizyolojisinde ve metabolizmasında değişiklik meydana getirerek birçok hastalığı tedavi ettiğine, bu hastalıkların oluşmasını engellediğine ve kilo verilmesinde yardımcı olduğuna yönelik endikasyon belirten, sağlık beyanı içeren ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı, bu çerçevede anılan reklamlarda ilgili ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a, 10/4 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bayram CÖMERT** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

93)

Dosya No: 2023/5854

Şikayet Edilen: Deep Play Teknoloji Bilişim Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.bahsbar.com> adresli internet sitesinde yer alan "Bahs. Yüksek Öğün Tozu" isimli ürüne yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.06.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.bahsbar.com> URL adresli internet sitesinin 19.06.2023 tarihli görünümünde "Bahs. Yüksek Öğün Tozu" isimli ürüne dair; "*bahs. öğün tozu ile hedeflerine ulaş!... Kilo verme, kas kazanma veya sağlıklı beslenmek için sizlere yardımcı olacaktır. Kilo mu vermek istiyorsun? Yüksek öğün tozu ile kolayca fazla kilolarınızdan kurtulabilirsiniz. Sabah ve akşam öğünleri için, öğün tozu kullanarak sağlıklı besinlerden vazgeçmeden kalori açığı yaratabilirsiniz. Kas mı kazanmak istiyorsun? Yüksek öğün tozunun yüksek proteiniyle antrenman sonrası kas yıkımını önleyip, kaslarınızı besleyebilirsiniz...*" şeklinde ifadeler yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.bahsbar.com> URL adresli internet sitesinin 19.06.2023 tarihli görünümünde "Bahs. Yüksek Öğün Tozu" isimli ürüne dair; "*Kilo mu vermek istiyorsun? Yüksek öğün tozu ile kolayca fazla kilolarınızdan kurtulabilirsiniz. Sabah ve akşam öğünleri için, öğün tozu kullanarak sağlıklı besinlerden vazgeçmeden kalori açığı yaratabilirsiniz. Kas mı kazanmak istiyorsun? Yüksek öğün tozunun yüksek proteiniyle antrenman sonrası kas yıkımını önleyip, kaslarınızı besleyebilirsiniz...*" şeklinde ifadeler yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda söz konusu ürünlerin reklamlarında, ilgili ürünlerin insan metabolizması ve fizyolojisinde değişiklik meydana getirerek olağan süreden daha hızlı bir şekilde kilo verilmesine ve kas kazanımına katkıda bulunduğu yönelik endikasyon belirten, sağlık beyanı içeren ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı, bu çerçevede anılan reklamlarda

ilgili ürünlerin bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a, 10/4 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Deep Play Teknoloji Bilişim Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

94)

Dosya No: 2023/1051

Şikayet Edilen: Coca Cola Meşrubat Paz. Danışmanlık San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <http://www.dahadaha.com/web> URL adresli internet sitesinden ve "Daha Daha" isimli mobil uygulamadan "Coco-Cola" isimli ürüne yönelik gerçekleştirilen promosyon kampanyası reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.03.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <http://www.dahadaha.com/web> URL adresli internet sitesinde ve "Daha Daha" isimli telefon uygulamasında "Boş Yok! 2,5L kapaklarında milyonlarca hediye! Puanları topla, kazan!" başlığı altında yer alan promosyon kampanyasının 22.03.2023 tarihli görünümünde;

"1 Ocak 2023 ile 31 Aralık 2023 tarihleri arasında T.C. sınırları içinde geçerli bu promosyon Coca-Cola Meşrubat Pazarlama Danışmanlık Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Promosyon Düzenleyici") tarafından düzenlenmektedir. Coca-Cola Orijinal Tat-Daha Az Kalori 2.5L PET, Coca-Cola Zero Sugar 2.5L PET, Fanta 2.5L PET, Sprite 2.5L PET ürünlerinin promosyonlu gümüş renkli kapaklarının altında yer alan 10 haneli kodu, Daha Daha uygulaması veya <https://www.dahadaha.com/> internet adresindeki promosyon kartına giriş yaparak ilgili kısma girdikten sonra elde edeceğiniz puanlarla seçeceğiniz hediyelerden birini kazanabilirsiniz. Her kapak altı kod 150 Daha Puan değerindedir.

14 Şubat 2023 tarihinden önce kazanılan puanların 14 Şubat 2023 saat 23:59'a kadar, 15 Şubat-31 Mayıs 2023 tarihleri arasında kazanılan puanların 31 Mayıs 2023 saat 23:59'a kadar, 1 Haziran-30 Eylül 2023 tarihleri arasında kazanılan puanların 30 Eylül 2023 saat 23:59'a kadar, 1 Ekim-31 Aralık 2023 tarihleri arasında kazanılan Daha Puanların 31 Aralık 2023 saat 23:59'a kadar kullanılması gerekmektedir, aksi halde Daha Puanlar bu tarih aralıklarından sonra ("Tarih Aralığı") geçerliliğini kaybedecektir. Kullanıcılar, 15 Şubat-31 Mayıs tarihleri arasında en fazla 30 kez, diğer tarih aralıklarında en fazla 20 kez kapak kodu girebilirler. Aynı zamanda günlük en fazla 4 kapak kodu girebilirler. Her bir hediye bir tarih aralığında kaç kez kazanılabileceği ve hediye kullanım koşulları ayrıca belirtilmektedir. Promosyonun detaylarına Daha Daha mobil uygulaması veya <https://www.dahadaha.com/web> sitesi üzerinden, 444 30 40 veya 0850 201 30 40 numaralı ücretsiz telefon hattından ulaşabilirsiniz. Promosyondan yararlanmak isteyen tüketiciler promosyon koşullarını kabul etmiş sayılırlar..." şeklinde ifadeler yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şirket tarafından Bakanlığa gönderilen bilgi ve belgelerde söz konusu promosyon kampanyası reklamında, kampanya katılım koşullarına detaylı bir şekilde değinildiği, ayrıca ilgili kampanya ile vaat edilen ürünlerin tüketicilere sağlandığı ve şikayet edilen firmanın tüketicilerin mağduriyetlerinin giderilmesine yönelik çeşitli çalışmaları yürüttüğü ve bazı tüketicilerin mağduriyetlerinin giderildiği anlaşılmış olduğundan şikayet konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

95)

Dosya No: 2023/1487

Şikayet Edilen: Nursel AFACAN

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.trendyol.com/> URL adresli e-ticaret sitesinde "Güz Şifa" satıcı adıyla "Therma Okaliptus Karışık Bitki Çayı" isimli ürüne yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.06.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.trendyol.com/themra/astim-bronsit-oksuluk-icin-okaliptuslu-karisik-bitkicayi-130-gr-p-636454033 URL adresli internet sitesinin 05.06.2023 tarihli görünümünde "Themra Astım Bronşit-öksürük İçin Okaliptuslu Karışık Bitki Çayı 130 Gr" isimli ürüne dair; "Astım, bronşit, öksürük için. Astım, bronşit, öksürük, nefes darlığı ve üst solunum yolu enfeksiyonlarında tedaviye destek olur. Kronik bronşite iyi gelir, göğsü yumuşatır. Bademcik ve boğaz iltihabını gidermeye yardımcıdır. Ateş düşürücü özelliği vardır. Balgam söktürücüdür." şeklinde ifadeler kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, www.trendyol.com/themra/astim-bronsit-oksuruk-icin-okaliptuslu-karisik-bitki-cayi-130-gr-p-636454033 URL adresli internet sitesinin 05.06.2023 tarihli görünümünde “Themra Astım Bronşit-öksürük İçin Okaliptuslu Karışık Bitki Çayı 130 Gr” isimli ürüne dair; “*Astım, bronşit, öksürük için. Astım, bronşit, öksürük, nefes darlığı ve üst solunum yolu enfeksiyonlarında tedaviye destek olur. Kronik bronşite iyi gelir, göğsü yumuşatır. Bademcik ve boğaz iltihabını gidermeye yardımcıdır. Ateş düşürücü özelliği vardır. Balgam söktürücüdür.*” şeklinde ifadeler kullanılarak reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda söz konusu ürünün reklamlarında, ilgili ürünün insan fizyolojisinde değişiklik meydana getirerek birçok hastalığı tedavi ettiği ya da bu hastalıklardan koruduğuna yönelik endikasyon belirten, sağlık beyanı içeren ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı, bu çerçevede anılan reklamlarda ilgili ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a, 10/4 maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nursel AFACAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

96)

Dosya No: 2023/8098

Şikayet Edilen: Erol DEMİRCİ

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.trendyol.com/> URL adresli e-ticaret sitesinde “Dr Royal Kozmetik” satıcı adıyla “Dr. Royal Natural Life” isimli ürüne yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.06.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.trendyol.com/dr-royal-natural-life/kilo-almayi-destekleyici-bitkisel-life-plus-350gr-macun-15-gunluk-kullanim-p-684029352 URL adresli internet sitesinin 05.06.2023

tarifli görünümünde “Kilo almayı destekleyici bitkisel macun. Dr. Royal iştah açıcı ve kilo almaya yardımcı life plus macun.” şeklinde ifadeler kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, www.trendyol.com/dr-royal-natural-life/kilo-almayı-destekleyici-bitkisel-life-plus-350gr-macun-15-gunluk-kullanım-p-684029 352 URL adresli internet sitesinde “Kilo almayı destekleyici bitkisel macun. Dr. Royal iştah açıcı ve kilo almaya yardımcı life plus macun.” şeklinde ifadeler kullanılarak reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda söz konusu ürünün reklam ve tanıtımlarında, ilgili ürünün insan metabolizmasında değişiklik meydana getirerek bu ürünü kullanan tüketicilerin olağan süreçten daha hızlı bir şekilde kilo aldıklarına yönelik endikasyon belirten, sağlık beyanı içeren ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı, bu çerçevede anılan reklamlarda ilgili ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtılmasının tüketicileri aldaticı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-, 6/2, 8/1-a, 10/4 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Erol DEMİRCİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

97)

Dosya No: 2023/8099

şikayet Edilen: şanlı Bitkisel İlaç ve Kozmetik San. Tic. Ltd. şti.

şikayet Edilen Reklam: https://www.trendyol.com/ URL adresli e-ticaret sitesinde “şanlı Bitkisel” satıcı adıyla “Zerofit Sandaloz Ekstraktlı Form Kapsül” ve “Zerofit L-Carnitine & Collagen” isimli ürünlere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.06.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.trendyol.com/zerofit/sandaloz-ekstraktli-form-kapsul-30-adet-detoks-p-270986745> URL adresli internet sitesinin 05.06.2023 tarihli görünümünde “Zerofit Sandaloz Ekstraktlı Form Kapsül” isimli ürüne dair; “Gün içerisinde tok kalmanıza yardımcı olur. Ağız kuruluğu vererek bol su içmenizi sağlar. Bu sayede kilo kaybı yaşamanızda ve sıkılaştırmanızda etkili rol oynar.” şeklinde,

<https://www.trendyol.com/zerofit/kolajen-l-carnitine-ekstratli-30-sase-form-kahve-150-gr-detoks-p-204545409> URL adresli internet sitesinin 05.06.2023 tarihli görünümünde “Zerofit Kolajen & L-Carnitine Ekstratlı Form Kahve” isimli ürüne dair; “Gün içerisinde tok kalmanıza yardımcı olur. Ağız kuruluğu vererek bol su içmenizi sağlar. Bu sayede kilo kaybı yaşamanıza yardımcı olur. İçerisinde bulunan kolajen (collagen) sayesinde kilo kaybı yaşarken deri altı bağ dokusundaki tahribatı önleyip onarımını gerçekleştirerek hızlı bir şekilde incelmeyi sağlar.” şeklinde ifadeler kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.trendyol.com/zerofit/sandaloz-ekstraktli-form-kapsul-30-adet-detoks-p-270986745> URL adresli internet sitesinin 05.06.2023 tarihli görünümünde “Zerofit Sandaloz Ekstraktlı Form Kapsül” isimli ürüne dair; “Gün içerisinde tok kalmanıza yardımcı olur. Ağız kuruluğu vererek bol su içmenizi sağlar. Bu sayede kilo kaybı yaşamanızda ve sıkılaştırmanızda etkili rol oynar.” şeklinde,

<https://www.trendyol.com/zerofit/kolajen-l-carnitine-ekstratli-30-sase-form-kahve-150-gr-detoks-p-204545409> URL adresli internet sitesinin 05.06.2023 tarihli görünümünde “Zerofit Kolajen & L-Carnitine Ekstratlı Form Kahve” isimli ürüne dair; “Gün içerisinde tok kalmanıza yardımcı olur. Ağız kuruluğu vererek bol su içmenizi sağlar. Bu sayede kilo kaybı yaşamanıza yardımcı olur. İçerisinde bulunan kolajen (collagen) sayesinde kilo kaybı yaşarken deri altı bağ dokusundaki tahribatı önleyip onarımını gerçekleştirerek hızlı bir şekilde incelmeyi sağlar.” şeklinde ifadeler kullanılarak reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda söz konusu ürünlerin reklamlarında, ilgili ürünlerin insan metabolizmasında değişiklik meydana getirerek bu ürünü kullanan tüketicilerin olağan süreçten daha hızlı bir şekilde kilo verdiklerine yönelik endikasyon belirten, sağlık beyanı içeren ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı, bu çerçevede anılan reklamlarda ilgili ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği'nin 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a, 10/4 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şanlı Bitkisel İlaç ve Kozmetik San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

98)

Dosya No: 2023/8100

Şikayet Edilen: Tijda Gıda İnş. Medikal Pey. Tar. Ürünleri Tem. Tur. Tic. ve San. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.trendyol.com/> URL adresli e-ticaret sitesinde "TIJDA" satıcı adıyla "Tijda" markalı ürünlere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.06.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.trendyol.com/tijda/prosati-bitkisel-prostat-destek-macunu-350-gr-p-453232734> URL adresli internet sitesinin 05.06.2023 tarihli görünümünde "Tijda Prosati Bitkisel Macun" isimli ürüne dair; "*Prostat destek macunu. Prostat sorunları giderici destek macunu. Prosati macunun özellikleri: Erkeklerde özellikle prostat sorunu olanlar için idrarda yanma, idrar azlığı olanlar ve idrar sıkışması için rahat idrara çıkmasını sağlar. İdrar yolu enfeksiyonu idrar yolunda, böbreklerde iltihaplanma, kum, böbrek taşı, mesane iltihabı ve enfeksiyonunu giderir. Prostat büyümesini, iltihabını ve oluşumunu önler.*" şeklinde,

<https://www.trendyol.com/tijda/istah-acici-kilo-aldiran-vitamin-katkili-ari-urunleri-icerikli-balli-pekmezli-kids-kakaolu-macunu-p-302558638> URL adresli internet sitesinin 05.06.2023 tarihli görünümünde "Tijda Super Kids Kakaolu Macun" isimli ürüne dair; "*İştah açıcı, kilo aldiran vitamin katkılı arı ürünleri içerikli ballı pekmezli kids kakaolu macun. Gelişimi destekleyici, iştah açıcı, bağışıklık güçlendirici.*" şeklinde,

<https://www.trendyol.com/tijda/kadin-menopoz-onleyici-regl-olmayi-saglayici-macunu-200-gr-p-300946947> URL adresli internet sitesinin 05.06.2023 tarihli görünümünde "Tijda Tempus Woman Bitkisel Macun" isimli ürüne dair; "*Kadın menopoz önleyici, regl olmayı sağlayıcı macun. Adet kanamasını söktürücü ve arttırıcıdır. Rahim, yumurtalık enfeksiyonu, yağlanma, üreme ve yumurta canlılığını arttırarak gebe kalmayı destekleyici. Safra, dalak, idrar yolu, böbrek iltihabı enfeksiyonu, hepatit için etkili, karaciğer enzimlerini dengeleyici etkilere sahiptir.*" şeklinde,

<https://www.trendyol.com/tijda/metaboli-kabizlik-idrar-yolu-iltihabi-sorunlari-icin-bitkisel-macunu-350-gr-p-313516377> URL adresli internet sitesinin 05.06.2023 tarihli görünümünde "Tijda Metaboli Bitkisel Macun" isimli ürüne dair; "*Kabızlık, idrar yolu iltihabı sorunları için bitkisel macun. Kolon detoks macunu. Kabızlık sorunlarına karşı ve idrar sıkışması, prostat sorunları, idrar yolu iltihabı sorunları için destekleyici bitkisel macun.*" şeklinde,

<https://www.trendyol.com/tijda/kadinlar-icin-bitkisel-macunu-240-gr-p-304937161> URL adresli internet sitesinin 05.06.2023 tarihli görünümünde "*Yumurta canlılığını artırır, üremeyi*

destekler. Kadın yumurta canlılığı artırıcı, hamile kalmayı destekleyici bitkisel macun.” şeklinde,

<https://www.trendyol.com/tijda/sedef-egzama-psoriasis-kuru-270-gr-p-222830494> URL adresli internet sitesinin 05.06.2023 tarihli görünümünde “Tijda” isimli ürüne dair; “*Sedef egzama (psoriasis) kürü. Tüm sedef türlerinde ve egzama da etkilidir. Egzama türlerinde de sonuç verici etkisi vardır. Ödem söktürücü ve şeker düşürücü etkileri vardır. Sivilcelerde ve yağ bezelerinde etkilidir.*” şeklinde ifadeler kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.trendyol.com/tijda/prosati-bitkisel-prostat-destek-macunu-350-gr-p-453232734> URL adresli internet sitesinin 05.06.2023 tarihli görünümünde “Tijda Prosati Bitkisel Macun” isimli ürüne dair; “*Prostat destek macunu. Prostat sorunları giderici destek macunu. Prosati macunun özellikleri: Erkeklerde özellikle prostat sorunu olanlar için idrarda yanma, idrar azlığı olanlar ve idrar sıkışması için rahat idrara çıkmasını sağlar. İdrar yolu enfeksiyonu idrar yolunda, böbreklerde iltihaplanma, kum, böbrek taşı, mesane iltihabı ve enfeksiyonunu giderir. Prostat büyümesini, iltihabını ve oluşumunu önler.*” şeklinde,

<https://www.trendyol.com/tijda/istah-acici-kilo-aldiran-vitamin-katkili-ari-urunleri-icerikli-ba-lli-pekmezli-kids-kakaolu-macun-p-302558638> URL adresli internet sitesinin 05.06.2023 tarihli görünümünde “Tijda Super Kids Kakaolu Macun” isimli ürüne dair; “*İştah açıcı, kilo aldiran vitamin katkılı arı ürünleri içerikli ballı pekmezli kids kakaolu macun. Gelişimi destekleyici, iştah açıcı, bağışıklık güçlendirici.*” şeklinde,

<https://www.trendyol.com/tijda/kadin-menopoz-onleyici-regl-olmayi-saglayici-macun-200-gr-p-300946947> URL adresli internet sitesinin 05.06.2023 tarihli görünümünde “Tijda Tempus Woman Bitkisel Macun” isimli ürüne dair; “*Kadın menopoz önleyici, regl olmayı sağlayıcı macun. Adet kanamasını söktürücü ve arttırıcıdır. Rahim, yumurtalık enfeksiyonu, yağlanma, üreme ve yumurta canlılığını artırarak gebe kalmayı destekleyici. Safra, dalak, idrar yolu, böbrek iltihabı enfeksiyonu, hepatit için etkili, karaciğer enzimlerini dengeleyici etkilere sahiptir.*” şeklinde,

<https://www.trendyol.com/tijda/metaboli-kabizlik-idrar-yolu-iltihabi-sorunlari-icin-bitkisel-macun-350-gr-p-313516377> URL adresli internet sitesinin 05.06.2023 tarihli görünümünde “Tijda Metaboli Bitkisel Macun” isimli ürüne dair; “*Kabızlık, idrar yolu iltihabı sorunları için bitkisel macun. Kolon detoks macunu. Kabızlık sorunlarına karşı ve idrar sıkışması, prostat sorunları, idrar yolu iltihabı sorunları için destekleyici bitkisel macun.*” şeklinde,

<https://www.trendyol.com/tijda/kadinlar-icin-bitkisel-macun-240-gr-p-304937161> URL adresli internet sitesinin 05.06.2023 tarihli görünümünde “*Yumurta canlılığını artırır, üremeyi destekler. Kadın yumurta canlılığı artırıcı, hamile kalmayı destekleyici bitkisel macun.*” şeklinde,

<https://www.trendyol.com/tijda/sedef-egzama-psoriasis-kuru-270-gr-p-222830494> URL adresli internet sitesinin 05.06.2023 tarihli görünümünde “Tijda” isimli ürüne dair; “*Sedef egzama (psoriasis) kürü. Tüm sedef türlerinde ve egzama da etkilidir. Egzama türlerinde de sonuç verici etkisi vardır. Ödem söktürücü ve şeker düşürücü etkileri vardır. Sivilcelerde ve yağ bezelerinde etkilidir.*” şeklinde ifadeler kullanılarak reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda söz konusu ürünlerin reklamlarında, ilgili ürünlerin insan fizyolojisinde değişiklik meydana getirerek birçok hastalığı tedavi ettiği, bu hastalıklardan koruduğu ve insan metabolizmasında değişiklik meydana getirerek ilgili ürünü kullanan tüketicilerin olağan süreçten daha hızlı bir şekilde kilo almalarını sağladığına yönelik endikasyon belirten, sağlık beyanı içeren ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı, bu çerçevede anılan reklamlarda ilgili ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a, 10/4 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tijda Gıda İnş. Medikal Pey. Tar. Ürünleri Tem. Tur. Tic. ve San. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

99)

Dosya No: 2023/1055

Şikayet Edilen: Burak Finansman Hizmetleri ve İletişim Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.hepsiburada.com/> URL adresli e-ticaret sitesinde satışı yapılan "Forever Living Argı" markalı ürüne yönelik reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.03.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.hepsiburada.com/forever-living-argi-l-arjinin-vitamin-kompleksi-pm-HB00000YAD4Z> URL adresli internet sitesinin 28.03.2023 tarihli görünümünde "Forever Living Argı L-Arjinin Vitamin Kompleksi" adlı ürüne dair, "*L-Arginine amino asidi, vücuttaki görevlerinin önemi nedeniyle bazı bilim adamları tarafından "mucize molekül" olarak anılır. Vücutta özellikle "nitrik oksid (NO)" adı verilen bir maddeye dönüştürülür. NO, damarların genişlemesi ve dolayısı ile kan basıncının düzenlenmesinde son derece önemli rol oynar... Kan basıncının (tansiyon) sağlıklı düzeyde tutulmasını destekler. Dolayısı ile kalp-damar sisteminin düzgün çalışmasına önemli katkılarda bulunur. Bağışıklık sistemi fonksiyonlarını destekler.*

Kas kütlesinin artmasına yardımcı olur. Kemik ve doku gelişimi ile yara iyileşmesinde rol alır. Cinsel fonksiyonların düzgün işleminde önemlidir. Yağ ve glikoz metabolizmasında rolü vardır. Büyüme hormonu ve prolaktin salınmasını uyarır...” şeklinde ifadeler kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.hepsiburada.com/forever-living-argi-l-arjinin-vitamin-kompleksi-pm-HB00000YAD4Z> URL adresli internet sitesinin 28.03.2023 tarihli görünümünde “Forever Living Argı L-Arjinin Vitamin Kompleksi” isimli ürüne dair, “*L-Arginine amino asidi, vücuttaki görevlerinin önemi nedeniyle bazı bilim adamları tarafından “mucize molekül” olarak anılır. Vücutta özellikle “nitrik oksid (NO)” adı verilen bir maddeye dönüştürülür. NO, damarların genişlemesi ve dolayısı ile kan basıncının düzenlenmesinde son derece önemli rol oynar... Kan basıncının (tansiyon) sağlıklı düzeyde tutulmasını destekler. Dolayısı ile kalp-damar sisteminin düzgün çalışmasına önemli katkılarda bulunur. Bağışıklık sistemi fonksiyonlarını destekler. Kas kütlesinin artmasına yardımcı olur. Kemik ve doku gelişimi ile yara iyileşmesinde rol alır. Cinsel fonksiyonların düzgün işleminde önemlidir. Yağ ve glikoz metabolizmasında rolü vardır. Büyüme hormonu ve prolaktin salınmasını uyarır...”* şeklinde ifadelerle yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda söz konusu ürünün reklamlarında, ilgili ürünün insan fizyolojisi ve metabolizmasında değişiklik meydana getirerek bahsi geçen ürünü kullanan tüketicilerin daha sağlıklı bireyler olacağına, vücut fonksiyonlarının daha iyi hale geleceğine ve tıp literatüründe hastalık olarak nitelendirilen pek çok rahatsızlığın oluşmasını engelleyeceğine yönelik endikasyon belirten, sağlık beyanı içeren ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı, bu çerçevede anılan reklamlarda ilgili ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı ve dolayısıyla muhtelif reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a, 10/4 maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Burak Finansman Hizmetleri ve İletişim Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

Dosya No: 2023/230

Şikayet Edilen: Easyvit Sağlık Ürünleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.youtube.com, www.instagram.com ve https://easyfishoil.com/tr adresli internet sitelerinde yer alan 'Easyfishoil' markalı ürüne yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.youtube.com/watch?v=QpLqD_fPs_Q, www.instagram.com/p/Cx5i9XoqOrs/ url adresli sosyal medya hesaplarında ve https://easyfishoil.com/tr adresli internet sitesinde yer alan reklam filminin 13.10.2023 tarihli görünümünde; *"Pelin Akil (parkta oynayan çocuklarına seslenerek): -Alin, Lina EasyFishOil zamanı (Çocuklar koşarak gelir) + (Bankta Pelin Akil'in yanında oturan hanımefendi sorar) Pelin Hanım o hangi EasyfishOil? Mavi olan mı? -Pelin Akil: Evet, sağlıklı çocuklar için ideal dozda, EasyFishoil balık yağı, Dünya otoriterlerinin önerdiği günlük Omega3 miktarını tek bir jel formda sağlıyor. Özel bir durum varsa yüksek Omega 3 miktarına ihtiyaç duyuluyorsa Plus formu da var"* şeklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu reklam filminde oyuncu tarafından "Özel bir durum varsa yüksek Omega 3 miktarına ihtiyaç duyuluyorsa Plus formu da var" şeklinde bir ifadenin zikredildiği, hal böyle iken "özel bir durum" ibaresinin muğlak olduğu ve tüketicilerde anlam karışıklığına, yanlış yorumlamaya yol açıcı mahiyet teşkil ettiği, bu itibarla çocukların herhangi bir sağlık sorunu veya beslenme eksikliği yaşamaması durumunda ebeveynleri ürünün gereksiz ve aşırı kullanımına sevk edebileceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Easyvit Sağlık Ürünleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

101)

Dosya No: 2023/304

Şikayet Edilen: Opella Healthcare Tüketici Sağlığı A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/enterogerminatr/> uzantılı ve "Enterogermina Türkiye" isimli sosyal medya hesabında yer alan reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/p/CtTbDruqoEA/> uzantılı url adresinde yer alan reklam görselinde; *"Enterogermina yeni ve modern ambalajıyla sindirim sisteminize yardımcı olmaya devam ediyor. Güçlü probiyotik formülümüzü korurken sağlıklı yaşamınıza uyum sağlamaya devam ediyoruz. Sindirim sisteminizi düzenlemek ve bağıışıklığınızı desteklemeye yardımcı olmak üzere yanınızdayız... Dünyanın Tercih No: 1 Probiyotik"* şeklinde,

https://www.instagram.com/p/CtMAIG_IFfQ/ uzantılı url adresinde yer alan reklam görselinde; *"Sindirim sisteminizi düzenlemeye ve bağıışıklık sisteminizi desteklemeye yardımcı olan Enterogermina, yenilikçi bir görünümle karşınızda... Dünyanın Tercih No: 1 Probiyotik"* şeklinde ifadeleri içeren tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal medya reklamlarında "Enterogermina" adlı ürün için kullanılan ifadelerin birer sağlık beyanı olduğu; hal böyle iken Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik ile Yönetmeliğin eki Kılavuz'da yer alan hükümler uyarınca takviye edici gıda reklamlarında kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının doğrudan ürüne atfen kullanımının uygun olmadığı ve mevzuata aykırılık teşkil ettiği; bu itibarla izin verilen sağlık beyanlarının kullanımında hangi besin ögesi yahut gıda bileşeni için sağlık beyanı kullanımına cevaz verildiyse doğrudan o bileşene işaret edilmesi gerekirken inceleme konusu reklamlarda probiyotik mikroorganizmalar için kullanılacak sağlık beyanlarının probiyotiklere değinmeksizin doğrudan Enterogerminaya atıfla kullanıldığı,

Bir diğer husus olarak, reklamlarda kullanılan "Dünyanın Tercih No: 1 Probiyotik" ifadesinin karşılaştırma içerdiği ve tüketiciler nezdinde anılan ürünün benzerlerinden üstün olduğu algısını oluşturduğu, bu doğrultuda söz konusu ibarenin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 8'inci maddesinin üçüncü fıkrasında yer verilen *"(...)Takviye edici gıdaların karşılaştırmalı reklamı ise hiçbir şekilde yapılamaz."* hükmüne aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/10 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 8/3 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Opella Healthcare Tüketici Sağlığı A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

102)

Dosya No: 2023/303

Şikayet Edilen: Glaxosmithkline Tüketici Sağlığı A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesi ile bir eczanede bulunan stantta yer alan "Theranatur" markalı ürüne yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Diğer (Stant)

Tespitler: Theranatur Pastil markalı ürüne yönelik eczanelerde yer alan tezgah üstü ürün stantlarında ve <https://www.instagram.com/theranatur/> adresli sosyal medya hesabında yer alan paylaşımlarda "Boğaza iyi gelir" şeklinde ifadeler ile öksüren/boğazını tutan hasta görünümlü kişi görüntülerinin kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu reklamlarda evveliyatında bu yönde yürütülen inceleme neticesinde reklamda kullanımı aykırı bulunan "Boğaza iyi gelir." şeklindeki iddia ile hasta görünümlü kişi görsellerinin kullanımına devam edildiği, böylelikle hastalıkların önlenmesi ile tedavi edilmesine dair muhtelif iddialar ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı beyanlara yer verildiği, inceleme konusu tanıtımların şirket tüzel kişiliğinden farklı bir ticari işletme olan eczane standında sehven gerçekleştirilmesinin yanı sıra; Theranatur markasına ait sosyal medya hesabında gerçekleştirilen söz konusu reklamların takibi ile sorumluluğunun ise şirketin kendi uhdesinde olduğu ve bu hususta yaptığı kontrollerde daha özenli olmasının beklendiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2 ve 5/10 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Glaxosmithkline Tüketici Sağlığı A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

103)

Dosya No: 2023/229

Şikayet Edilen: Abdi İbrahim İlaç San. Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "GrinTuss Öksürük Şurubu" adlı ürüne yönelik Youtube sosyal medya hesabında gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "GrinTuss Öksürük Şurubu" adlı ürünün TITCK Ürün Takip Sistemi'nde "Tıbbi Cihaz Sınıf IIa" olarak kayıtlı olduğu, anılan ürünün www.youtube.com/watch?v=fST9VGMIIIF4, www.youtube.com/watch?v=fST9VGMIIIF4 ve www.youtube.com/watch?v=RGFhpsk3c uzantılı url adreslerinde yer alan video paylaşımlarının 04.09.2023 tarihli görünümünde; "Grintuss Yetişkin Öksürük Şurubu ile Günün Her Anı Bizim. Abdi İbrahim markalı ürünlerden biri olan Grintuss bitkisel öksürük şurubu, yetişkinler için özel olarak hazırlanan doğal formülü ile öksürükle mücadelenizde yanınızda. Gelin etkinliği kanıtlanmış kuru ve balgamlı öksürük şurubu özelliklerini yakından inceleyelim: -Organik tarım ile üretilmiştir. -Doğal öksürük şurubu içeriğinde; grindelya, sinir otu ve ölmez çiçek kökenli moleküler kompleksler ve bal bulunur. Aynı zamanda polisakkaritler ve flavonoidlerden oluşan poliresin de içerir. -Gluten içermez. -Mukozayı koruyan kuru öksürük şurubu, öksürüğü yumuşatarak rahatlamaya yardımcı olur. -Balgamın nemlenerek vücuttan daha kolay atılması konusunda da etkilidir. Grintuss Pediatrik Çocuk Öksürük Şurubu ile Günün Her Anı Onun. Abdi İbrahim uzmanlığı ile geliştirilen Grintuss Pediatrik çocuk öksürük şurubu, gece ve gündüz öksürük şiddetine karşı etkisi klinik olarak kanıtlanmış bir üründür. Organik tarım ile üretilen pediatrik öksürük şurubu; grindelya, sinir otu ve ölmez çiçek kökenli moleküler kompleksler ve bal içerir. Çocuğunuz için 1 yaşından itibaren kullanabileceğiniz Grintuss öksürük şurubu hem kuru hem de balgamlı öksürük için tercih edilebilir. Kuru öksürükte mukozanın tahrişini engeller. Balgamlı öksürükte ise mukusun nemlenmesini destekler böylece atılmasını da kolaylaştırır. Siz de çocuklarda çok sık karşılaşılan gece ve gündüz öksürükleri için Grintuss çocuklar için öksürük şurubu ürünümüzü tercih edebilirsiniz." şeklinde ifadelerle reklamının gerçekleştirildiği, ancak anılan sosyal medya kanalında ürünün herhangi bir satış faaliyetinin ya da satış sayfasına yönlendirme bağlantısının bulunmadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, tıbbi cihaz ruhsatı olan "GrinTuss" adlı ürünün, yukarıda bahsi geçen sosyal medya hesabında tanıtımının yapılmasına karşın; ilgili reklam videolarının bulunduğu paylaşımlarda -incelemenin yapıldığı tarihlerde- ürünün satış

linkinin yer almadığı ve satışın yapıldığı internet sayfasına herhangi bir yönlendirme de yapılmadığının görüldüğü ve bahse konu satış bağlantı linklerinin daha sonradan eklendiği,

Bu kapsamda, Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin "Reklamın Kapsamı" başlıklı 15'inci maddesinin birinci fıkrasının (c) bendinde yer alan "Ek-3'te yer alan listedeki ürünler istisna olmak kaydıyla (a) ve (b) bentlerinde belirtilen cihazlar haricinde kalan cihazların tüketiciye hitaben reklamı, yalnızca cihazın satışının yapıldığı internet ortamında yapılır. Ek-3'te yer alan cihazların tüketiciye hitaben reklamı ise serbestçe yapılabilir." hükmü gereğince inceleme konusu reklamların münhasıran ürünün satışının yapıldığı internet sayfalarında gerçekleştirilmesi gerekirken bahsi geçen url uzantılarında herhangi bir satış faaliyeti bulunmadığı, bu itibarla bahsi geçen durumun ilgili mevzuata aykırı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Tanıtım ve Reklam Yönetmeliği'nin 15/1-c, 15/3 ve 16/5 maddeleri,
- Tıbbi Cihaz Yönetmeliği'nin 7/1-a ve 7/1-b maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Abdi İbrahim İlaç San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

104)

Dosya No: 2023/7003

Şikayet Edilen: Şehnaz AZIZOĞLU

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.koycegizdengelsin.com/> URL adlı internet sitesi üzerinden yapılan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.koycegizdengelsin.com/> URL adresinin 14.08.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; "*Doğal andız pekmezi* " adlı ürün hakkında, "*Özellikle güçlü antioksidan içermesi sebebi ile vücuttaki toksinleri atmak için faydalıdır. Astım, bronşit ve soğuk algınlığına iyi gelir. Kuru öksürüğü hafifletir ve balgam sökmeye yardımcı olur.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu internet sitesinde tanıtımı yapılan ve satışa sunulmakta olan ürünlerin hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik'in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği'nin 5/1, 5/2, 8/1 ve 8/2 maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 nci ve 24/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 26/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şehnaz AZİZOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

105)

Dosya No: 2023/910

Şikayet Edilen: Solife Grup Danışmanlık İletişim Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.solifeco.com adresli internet sitesinde yer alan "Bor&Kenevir Tohumu Yağı Serumu" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.solifeco.com adresli internet sitesinde yer alan "Bor&Kenevir Tohumu Yağı Serumu" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Kemikleri güçlendirir. Kas ağrılarını azaltır. Beyin fonksiyonlarının güçlenmesi için verdiği destek oldukça fazladır. Hücre yenilenmesine de yardımcı olur.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda tespit edilen ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıktığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2, 10/3 maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1, 5/8 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/2, 7/3, 7/4 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Solife Grup Danışmanlık İletişim Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

106)

Dosya No: 2023/6758

Şikayet Edilen: Düzen Biyolojik Bilimler Ar-Ge ve Üretim A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.laleli.com.tr adresli internet sitesinde yer alan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.laleli.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "Acı Badem Yağı" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Deri hastalıklarının tedavisinde doğal ve etkili bir ilaçtır. Kırıksıklıkları giderir.*" ifadelerine, "Çörekotu Yağı" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Öksürük için doğal bir tedavi yöntemi olarak çörek otu yağı kullanabilirsiniz. Sinüzit gibi sağlık sorunları üzerinde etkili olan çörek otu yağı kısa sürede baş ağrılarını dindirir. Kan basıncını ve buna bağlı olarak tansiyonu düşürür, bunun yanı sıra kolesterolü dengede tutması da yer alır.*" ifadelerine, "Kantaron Yağı" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Yarada mikrop ve iltihap oluşumunu önler. Hücre yenileyici özelliği sayesinde yaranın çabuk kapanmasını sağlar. Yara ve yanık izlerini iyileştirir, yanık acısını hafifletir. Kantaron yağı hücrelerin çok hızlı bir şekilde yenilenmesini sağladığından ciltteki ölü hücrelerden arınmasını sağlayacaktır.*" ifadelerine, "Kayısı Çekirdeği Yağı" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Kalp ve kadriyovasküler sistem sağlığının korumasında kayısı yağı faydalı bir içeriğe sahiptir. Kalp krizi riskinin azaltılmasında önemlidir. Kötü kolesterolün seviyesinin düşülmesinde önemlidir.*" ifadelerine, "Kenevir Tohumu Yağı" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Kenevir tohumu yağı Omega yağ asitleri bakımından zengin olduğu için beynin gelişmesini ve sağlığını destekler. İçerdiği demir sayesinde kansızlık ve kansızlığa bağlı yaşanabilen her türlü probleme iyi gelir.*" ifadelerine, "Keten Tohumu Yağı" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Cilt hastalıklarına yakalanma riskini azaltır. Antioksidan özelliğinden dolayı bağırsakları temizler ve sağlıklı çalışmasını sağlar. Mide ve bağırsaklarda meydana gelen sorunları onarır.*" ifadelerine, "Susam Yağı" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Susamda bulunan doymamış yağ asitleri kolesterolün düzenlenmesine yardım eder. Kolesterol hastalığı bulunan kişiler rahatlıkla bu şifalı bitkiyi tüketebilirler. Solunuma fayda sağlaması da susam yağının faydaları arasındadır. Astıma iyi gelir. Baş ağrısı ve migreni önler.*" ifadelerine, "Tatlı Badem Yağı" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Özellikle, iltihaplı ve kaşıntılı ciltlerin doğal tedavisi için önerilir.*" ifadelerine, "Yer Fıstığı Yağı" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Bağırsıklık sistemini güçlendirici, Kanseri önleyici, Kan şekerini ayarlayıcı, Kalp ritmini düzenler.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme

konusu tanıtımlarda tespit edilen ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2, 10/3 maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1, 5/8 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/2, 7/3, 7/4 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Düzen Biyolojik Bilimler Ar-Ge ve Üretim A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL(Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

107)

Dosya No: 2023/7945

Şikayet Edilen: Forever Living Sağlık ve Güzellik Ürünleri Dağıtım Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.flptr.com ve <https://www.instagram.com/foreverturkeyhq/> adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.flptr.com/catalog/tr/tr/mobile/index.html> adresli internet sitesinin 28.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “Forever” markalı takviye edici gıda tanıtımlarında; *“Bağışıklık sisteminizi destekleyici ürünler kullanarak, stresle mücadele edin, bağışıklık hücrelerinizi güçlendirerek, bağışıklığınızın sizi yavaşlatmadığından emin olun.”* şeklinde,

https://www.instagram.com/p/CVu_-VAoQoM adresli internet sitesinin 28.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “Forever Active Pro-B” isimli ürün tanıtımlarında; *“Bağışıklık sisteminizi güçlendirmeye yardımcı olmak istiyorsanız, iyi bakterileri teşvik etmek için sindirim sisteminizde aktif kalmak adına bilimsel olarak geliştirilmiş kaliteli bir probiyotik olan çinko*

ilave edilen yeni Forever Active Pro-B'yi deneyebilirsiniz. (...) Forever Active Pro-B kullanmanın: Sindiriminizi desteklemeye, Zinde hissetmenize, Zihinsel keskinliği korumaya, Bağışıklık tepkinizi harekete geçirmeye, Mineral Emilimini arttırmaya etkisi olur mu?" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.flptr.com/catalog/tr/tr/mobile/index.html> adresli internet sitesinin 28.09.2023 tarihli görünümünde yer alan "Forever" markalı takviye edici gıda tanıtımlarında; *"Bağışıklık sisteminizi destekleyici ürünler kullanarak, stresle mücadele edin, bağışıklık hücrelerinizi güçlendirerek, bağışıklığınızın sizi yavaşlatmadığından emin olun."* şeklinde,

https://www.instagram.com/p/CVu_VAoQoM adresli internet sitesinin 28.09.2023 tarihli görünümünde yer alan "Forever Active Pro-B" isimli ürün tanıtımlarında; *"Bağışıklık sisteminizi güçlendirmeye yardımcı olmak istiyorsanız, iyi bakterileri teşvik etmek için sindirim sisteminizde aktif kalmak adına bilimsel olarak geliştirilmiş kaliteli bir probiyotik olan çinko ilave edilen yeni Forever Active Pro-B'yi deneyebilirsiniz. (...) Forever Active Pro-B kullanmanın: Sindiriminizi desteklemeye, Zinde hissetmenize, Zihinsel keskinliği korumaya, Bağışıklık tepkinizi harekete geçirmeye, Mineral Emilimini arttırmaya etkisi olur mu?"* şeklinde ifadeler yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ekli listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıktığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/3, 5/10 maddeleri,
- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 5/1 ve 5/4 maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Forever Living Sağlık ve Güzellik Ürünleri Dağıtım Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

108)

Dosya No: 2023/7946

Şikayet Edilen: Amare Global Gıda Takviyeleri Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://kyani.com/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://kyani.com/tr/kyani-sunset/> adresli internet sitesinin 28.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “Kyani Sunset” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Astaksantin, böbreklerde ve gözlerde iltihaplanma başlangıcına karşı koyma yeteneğine sahiptir. (...) Beyin sağlığı ve hafızayı desteklemeye yardımcı olur. (...) Eklemlerin yıllarca sorunsuz çalışmasına yardımcı olur. (...) Kalbin uzun yıllar daha sağlıklı olmasına yardımcı olur.*” şeklinde,

<https://kyani.com/tr/kyani-fit20/> adresli internet sitesinin 28.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “Kyani Fit20” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Sağlıklı kas gelişimini ve yağ yakımını* destekler. (...) Depolanmış yağdan enerji üretimine ve kas iyileştirmelerine yardımcı olur.*” şeklinde,

<https://kyani.com/tr/kyani-sunrise/> adresli internet sitesinin 28.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “Kyani Sunrise” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Bağışıklık sisteminizin, kalbinizin ve daha fazlasının etkin fonksiyonu için vücudunuzu hücrese seviyede destekler. (...) Kalp ve hücre sağlığını korumaya yardımcı olur. (...) Doğal enerji artışına yardımcı olur. (...) Daha uzun yıllar genç kalmaya yardımcı olur. (...) Bağışıklık sistemini desteklemeye yardımcı olur.*” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://kyani.com/tr/kyani-sunset/> adresli internet sitesinin 28.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “Kyani Sunset” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Astaksantin, böbreklerde ve gözlerde iltihaplanma başlangıcına karşı koyma yeteneğine sahiptir. (...) Beyin sağlığı ve hafızayı desteklemeye yardımcı olur. (...) Eklemlerin yıllarca sorunsuz çalışmasına yardımcı olur. (...) Kalbin uzun yıllar daha sağlıklı olmasına yardımcı olur.*” şeklinde,

<https://kyani.com/tr/kyani-fit20/> adresli internet sitesinin 28.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “Kyani Fit20” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Sağlıklı kas gelişimini ve yağ yakımını* destekler. (...) Depolanmış yağdan enerji üretimine ve kas iyileştirmelerine yardımcı olur.*” şeklinde,

<https://kyani.com/tr/kyani-sunrise/> adresli internet sitesinin 28.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “Kyani Sunrise” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Bağışıklık sisteminizin, kalbinizin ve daha fazlasının etkin fonksiyonu için vücudunuzu hücrese seviyede destekler. (...) Kalp ve hücre sağlığını korumaya yardımcı olur. (...) Doğal enerji artışına yardımcı olur. (...)Daha uzun yıllar genç kalmaya yardımcı olur. (...) Bağışıklık sistemini desteklemeye yardımcı olur.*” şeklinde ifadelere yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ekli listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıktığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/10 maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 5/1 ve 5/4 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Amare Global Gıda Takviyeleri Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

109)

Dosya No: 2023/7947

Şikayet Edilen: Herbalife International Ürünleri Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.herbalife.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.herbalife.com.tr/urunler/192k-herbalife24-liftoff-max-greyfurt-42g/> adresli internet sitesinin 29.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “H24 Liftoff Max Greyfurt 42g” isimli ürün tanıtımlarında; “*Normal zihinsel performans katkıda bulunan pantotenik asit ile özel olarak formüle edilmiştir.*” şeklinde,

<https://www.herbalife.com.tr> adresli internet sitesinin 29.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “Ürün Broşürü”nde “Heartwell” isimli ürün tanıtımlarında; “*Kolesterolünüzü Düşürün. (...) Yulaf beta-glukanı kan kolesterolünü düşürür*” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.herbalife.com.tr/urunler/192k-herbalife24-liftoff-max-greylfurt-42g/> adresli internet sitesinin 29.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “H24 Liftoff Max Greyfurt 42g” isimli ürün tanıtımlarında; “*Normal zihinsel performans katkıda bulunan pantotenik asit ile özel olarak formüle edilmiştir.*” şeklinde ifadelere yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ekli listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkmış olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/10 maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 5/1 ve 5/4 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Herbalife International Ürünleri Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

SAĞLIK HİZMETLERİ

110)

Dosya No: 2022/4337

Şikayet Edilen: Op. Dr. Ersin ÖZGÜN

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "opdrersinozgun" isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.10.2022, 07.06.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 02.10.2022 ve 07.06.2023 tarihli görünümünde, *"Miyop hastamızda bıçaksız İlasik tedavimiz. - İlasik ile gözlüklere veda- İntrolase lasik, İlasik ile saniyeler içinde gözlükten kurtulmak mümkün ...- Gaziantep'in sevilen yüzlerinden Nimet teyzemizin katarakt +akıllı mercek ameliyatını dün yaptık net görmesinin sevincini ilk gün birlikte yaşadık. - Duygu hanımda gözlüklere veda etti kendisine 5 gün önce miyopi nedeniyle ilasik tedavisi uyguladık. - Pınar hanımda gözlükten kurtuldu 1 hafta önce miyopi nedeniyle kendisine ilasik uygulamıştık. - Muhammmet Enes'e 5 gün önce içe kayma nedeniyle şaşılık ameliyatı yapmıştık bugün kontrolünü yaptık kaymamız tamamen düzeldi iyileşme sürecimiz devam ediyor. Şaşılık cerrahisi öncesinde çok hassas ölçümler ve tecrübe gerektiren bir cerrahidir. (...)"* gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "opdrsinozgun" isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımların 02.10.2022 ve 07.06.2023 tarihli görünümünde, *"Miyop hastamızda bıçaksız İlasik tedavimiz. - İlasik ile gözlüklere veda- İntrolase lasik, İlasik ile saniyeler içinde gözlükten kurtulmak mümkün ...- Gaziantep'in sevilen yüzlerinden Nimet teyzemizin katarakt +akıllı mercek ameliyatını dün yaptık net görmesinin sevincini ilk gün birlikte yaşadık. - Duygu hanımda gözlüklere veda etti kendisine 5 gün önce miyopi nedeniyle ilasik tedavisi uyguladık. - Pınar hanımda gözlükten kurtuldu 1 hafta önce miyopi nedeniyle kendisine ilasik uygulamıştık. - Muhammmet Enes'e 5 gün önce içe kayma nedeniyle şaşılık ameliyatı yapmıştık bugün kontrolünü yaptık kaymamız tamamen düzeldi iyileşme sürecimiz devam ediyor. Şaşılık cerrahisi öncesinde çok hassas ölçümler ve tecrübe gerektiren bir cerrahidir. (...)"* gibi ifadelerle yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların; hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-i, 5/2, 7/1-a, 7/1-e, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-h ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Ersin ÖZGÜN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

111)

Dosya No: 2022/4744

Şikayet Edilen: Yeşim EKİNCİ (Beautshe By Yeşim)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "beautishebyyesim" isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.10.2022

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "beautishebyyesim" isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımların 21.10.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Dermapen*" gibi tıbbi bir işlemin tanıtımı yapılarak bu işleme yönelik kampanya bilgilerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, işletmenin 'sağlık kuruluşu' olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmadığı halde, inceleme konusu tanıtımların 21.10.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Dermapen*" gibi tabiiler tarafından uygulanması gereken tıbbi bir işlemin tanıtımı yapılarak bu işleme yönelik kampanya bilgilerine yer verildiği, bu bağlamda sağlık alanında ruhsatlandırılmayan işletmenin yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik söz konusu tanıtımlarının kamu sağlığını bozucu, tüketicileri aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yeşim EKİNCİ (Beautshe By Yeşim)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

112)

Dosya No: 2022/4943

Şikayet Edilen: Derma Care Güzellik Hizmetleri Limited Şirketi (Dermacare Güzellik Salonu)

Şikayet Edilen Reklam: "dermacareguzellik.com" adresli internet sitesinde ve Instagram isimli sosyal medya sitesinde "dermacareguzellik" hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.11.2022, 08.05.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "dermacareguzellik.com" adresli internet sitesinde ve Instagram isimli sosyal medya sitesinde "dermacareguzellik" hesap adıyla yayınlanan tanıtımların 03.11.2022 ve 08.05.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Akne-Skar Tedavisi, Leke Tedavisi, Ameliyatsız Göz Kapağı Estetiği (Plazma Pen), Soğuk Lipoliz, Dermapen, Dövme Silme*" gibi birtakım tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak bu işlemlerin tanıtımlarının yapıldığı ve hastaların tedavi görsellerine yer verildiği, ayrıca "*Son Teknoloji Plazma Pen Ameliyatsız Alt + Üst Göz Kapağı Estetiği 1990 TL Yerine 1190 TL - ARC Sistem ile Ameliyatsız Göz Kapağı Estetiği 4 Seans 3750 TL Yerine Sadece 2500 TL, 3 Seans Dermapen 750 TL*" gibi tıbbi işlemlere yönelik kampanyalara yer verildiği ve söz konusu tanıtımlarda kuruluşun isminin "*güzellik merkezi*" olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu tanıtımların 03.11.2022 ve 08.05.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Akne-Skar Tedavisi, Leke Tedavisi, Ameliyatsız Göz Kapağı Estetiği (Plazma Pen), Soğuk Lipoliz, Dermapen, Dövme Silme*" gibi tabiiler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanması yasak olan birtakım tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak bu işlemlerin tanıtımlarının yapıldığı ve hastaların tedavi görsellerine yer verildiği, ayrıca "*Son Teknoloji Plazma Pen Ameliyatsız Alt + Üst Göz Kapağı Estetiği 1990 TL Yerine 1190 TL - ARC Sistem ile Ameliyatsız Göz Kapağı Estetiği 4 Seans 3750 TL Yerine Sadece 2500 TL, 3 Seans Dermapen 750 TL*" gibi tıbbi işlemlere yönelik kampanyalara yer verildiği ve söz konusu tanıtımlarda kuruluşun isminin "*güzellik merkezi*" olarak belirtildiği,

Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5/2 maddesi,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Derma Care Güzellik Hizmetleri Limited Şirketi (Dermacare Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

113)

Dosya No: 2022/4982

Şikayet Edilen: Enerji Sağlık Turizm ve Tanıtım Hizmetleri Ticaret Ltd. Şti. (Eyestar Lasık Institute Göz Kliniği)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şirkete ait "eyestarlasiik" isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.11.2022

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şirkete ait "eyestarlasiik" isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımların 09.11.2022 tarihli görünümünde, *"Gözlüksüz bir hayata merhaba demeden önceki son kontroller. - Gözlüklere veda etmeye hazır mısınız?... EyeStar ile gözlüklere veda etmek çok kolay. - Gözlüklere veda zamanı... 'Göz vücudun mücevheridir.' - Mutlu hastalar... Operasyon sonrası gözlüğe veda- Bir Lasik cerrahinin daha sonuna geldik ve sonuç yine aynı mutlu hastalar elveda gözlükler. (...)"* gibi birtakım ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 09.11.2022 tarihli görünümünde, *"Gözlüksüz bir hayata merhaba demeden önceki son kontroller. - Gözlüklere veda etmeye hazır mısınız?... EyeStar ile gözlüklere veda etmek çok kolay. - Gözlüklere veda zamanı... 'Göz vücudun mücevheridir.' - Mutlu hastalar... Operasyon sonrası gözlüğe veda- Bir Lasik cerrahinin daha sonuna geldik ve sonuç yine aynı mutlu hastalar elveda gözlükler. (...)"* gibi birtakım ifadelerle yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların; sağlık alanında mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşan, sağlık hizmetlerine ve tıbbi tedavi yöntemlerine talep yaratan ve kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, hastaları kuruluşa yönlendiren ve dolayısıyla "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-e, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-h maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Enerji Sağlık Turizm ve Tanıtım Hizmetleri Ticaret Ltd. Şti. (Eyestar Lasik İnstitute Göz Kliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

114)

Dosya No: 2023/584

Şikayet Edilen: Cihan AÇIKGÖZ

Şikayet Edilen Reklam: "https://mettaestetik.com" URL adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya sitesinde "mettaestetik" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.02.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "https://mettaestetik.com" URL adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya sitesinde "mettaestetik" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımların 01.02.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Medikal Cilt Bakımı, Soğuk Lipoliz, Kavitasyon, Karbon Peeling, Kaş Silme*" gibi birtakım tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak bu işlemlerin tanıtımlarının yapıldığı ve söz konusu tanıtımlarda kuruluşun isminde "*estetik*" ifadesinin kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, reklam verenin bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu tanıtımların 01.02.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Medikal Cilt Bakımı, Soğuk Lipoliz, Kavitasyon, Karbon Peeling, Kaş Silme*" gibi tabiiler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanması yasak olan birtakım tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak bu işlemlerin tanıtımlarının yapıldığı ve söz konusu tanıtımlarda kuruluşun isminde "*estetik*" ifadesinin kullanıldığı,

Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak söz konusu salonların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*" hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabiiler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5/2 maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Cihan AÇIKGÖZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

115)

Dosya No: 2023/821

Şikayet Edilen: Dr. Mustafa Kemal YİĞİT

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "drkemalyigit" isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.02.2023, 05.09.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "drkemalyigit" isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımların 28.02.2023 ve 05.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "Medikal Estetik, Dudak Dolgusu, Çene Dolgusu, Masseter Botoks, Botoks, Göz Altı Dolgusu, Burun Dolgusu " gibi birtakım tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, "Yan profil önemlidir. Evet, çok. -Botokstan önce ve sonra E yine gülüyoruz. Ama kırışmıyoruz. -Yine gülün ama kırışmadan :) -Bazen genetik bazen de az uyku, alkol, stres kaynaklı göz altımız çökük olabilir. Bu durum bizi hasta, yorgun, sağlıksız gösterir. Göz altı dolgusu ile bölgede meydana gelen hacim eksiğinin altına destek sağlayarak daha dinç bir görüntü elde ederiz. - Artık yaşılanıyorum vallahi. Botoks yaptırdım bugün @drkemalyigit Hocama, İstanbul'da olanlara tavsiye, bu işte 1 numara. -Ee söyleyin bakalım sizce arada kaç yaş fark var? Her dudağın aynı dolgu miktarına, aynı şekilde ihtiyacı olmaz. Amaç tüm yüzü, dudak yapısını ve esas ihtiyacı ele almaktadır. Ancak bu şekilde daha iyiye ulaşılır. -Özellikle ince dudaklar için konuşuyorum. İnce dudaklar 1 uygulamada büyütülmemeli. Dolgu oturdukça tekrar edilmeli.

Böylelikle bıyığa kaçmayan, yüze uyumsuz durmayan, kendi dudaklarınızın gibi güzel dudaklar elde ederiz. Aceleye gerek yok. -Şuna ekstra dikkatinizi çekmek isterim; dudaklar kupkuru, çatlamış bir haldeyken enjekte ettiğimiz hyaluronik asit nasıl nemlendirmiş ve ince kırışıklıkları açmış. -Daha doğal. -Başka bir dudak. Her gördüğümde gözümde kalpler çıkıyor. Daha volümlü ve çerçevesi belirgin. -Çene ucuna yapılan dolgu gıdı görünümünü azaltır diye söylüyoruz. Buyurun inceleyin. Üstteki işlem öncesi-alttaki sonrası. Gıdıya odaklanın:) -Aynı hastaya bir de böyle bakalım. -Bazen de böyle hacimlendirmek için değil ama yapısal bozuklukları düzeltmek için dudak dolgusu yapıyorum. -Burun dolgusunda burun ucunu yukarıya kaldırabiliriz, burun kemerliyse daha düz yapabilir çukurları doldurabiliriz. Burun dolgusu işlemleri yüzün diğer bölümlerinde yapılan dolgu işlemlerine göre (dudak gibi) daha uzun kalıcılığa sahiptir. Hyalüronik asit içerikli dolguların erime oranı, yapılan mimiklerin fazlalığı ile doğru orantılıdır aslında. Burun hareketsiz bir organ olduğu için, diğer enjekte edilen yüz dolgularına göre kalıcılığı daha uzun olmaktadır. (...)" gibi ifadelerin yer aldığı, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görsellere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 28.02.2023 ve 05.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "Medikal Estetik, Dudak Dolgusu, Çene Dolgusu, Masseter Botoks, Botoks, Göz Altı Dolgusu, Burun Dolgusu " gibi birtakım tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, "Yan profil önemlidir. Evet, çok. -Botokstan önce ve sonra E yine gülüyoruz. Ama kırışmıyoruz. -Yine gülün ama kırışmadan :) -Bazen genetik bazen de az uyku, alkol, stres kaynaklı göz altımız çökük olabilir. Bu durum bizi hasta, yorgun, sağlıklı gösterir. Göz altı dolgusu ile bölgede meydana gelen hacim eksikliğinin altına destek sağlayarak daha dinç bir görüntü elde ederiz. -Artık yaşılanıyorum vallahi. Botoks yaptırdım bugün @drkemalyigit Hocama, İstanbul'da olanlara tavsiye, bu işte 1 numara. -Ee söyleyin bakalım sizce arada kaç yaş fark var? Her dudağın aynı dolgu miktarına, aynı şekilde ihtiyacı olmaz. Amaç tüm yüzü, dudak yapısını ve esas ihtiyacı ele almaktadır. Ancak bu şekilde daha iyiye ulaşılır. -Özellikle ince dudaklar için konuşuyorum. İnce dudaklar 1 uygulamada büyütülmemelidir. Dolgu oturdukça tekrar edilmeli. Böylelikle bıyığa kaçmayan, yüze uyumsuz durmayan, kendi dudaklarınızın gibi güzel dudaklar elde ederiz. Aceleye gerek yok. -Şuna ekstra dikkatinizi çekmek isterim; dudaklar kupkuru, çatlamış bir haldeyken enjekte ettiğimiz hyaluronik asit nasıl nemlendirmiş ve ince kırışıklıkları açmış. -Daha doğal. -Başka bir dudak. Her gördüğümde gözümde kalpler çıkıyor. Daha volümlü ve çerçevesi belirgin. -Çene ucuna yapılan dolgu gıdı görünümünü azaltır diye söylüyoruz. Buyurun inceleyin. Üstteki işlem öncesi-alttaki sonrası. Gıdıya odaklanın:) -Aynı hastaya bir de böyle bakalım. -Bazen de böyle hacimlendirmek için değil ama yapısal bozuklukları düzeltmek için dudak dolgusu yapıyorum. -Burun dolgusunda burun ucunu yukarıya kaldırabiliriz, burun kemerliyse daha düz yapabilir çukurları doldurabiliriz. Burun dolgusu işlemleri yüzün diğer bölümlerinde yapılan dolgu işlemlerine göre (dudak gibi) daha uzun kalıcılığa sahiptir. Hyalüronik asit içerikli dolguların erime oranı, yapılan mimiklerin fazlalığı ile doğru orantılıdır aslında. Burun hareketsiz bir organ olduğu için, diğer enjekte edilen yüz dolgularına göre kalıcılığı daha uzun olmaktadır. (...)" gibi ifadelerin yer aldığı, tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görsellere yer verildiği, ayrıca muayenehane adına düzenlenen uygunluk belgesinde, görevinin "Genel Pratisyenlik" olarak belirtildiği, bu bağlamda bahse konu tıbbi işlemleri yapmak için şahsın yetkili olduğuna dair herhangi bir belge sunulmadığı, bu ve benzeri tanıtımların; hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-e, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-h maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Mustafa Kemal YİĞİT** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

116)

Dosya No: 2023/1084

Şikayet Edilen: Medicalife Estetik ve Güzellik Hizmetleri Limited Şirketi (Medicalife Estetik Güzellik Salonu)

Şikayet Edilen Reklam: "medicalife.com.tr" adresli internet sitesinde ve Facebook isimli sosyal medya sitesinde "medicalifeestetik" hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.03.2023, 12.05.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "medicalife.com.tr" adresli internet sitesinde ve Facebook isimli sosyal medya sitesinde "medicalifeestetik" hesap adıyla yayınlanan tanıtımların 01.03.2023 ve 12.05.2023 tarihli görünümlerinde örnek olarak,

- "Prp, Dermapen, Mezoterapi, Dolgu, Botoks, Burun Estetiği, Saç/Sakal/Bıyık Ekimi, Dövme/Kaş Silme, Ben Alma, Sivilce/Akne Tedavisi, Soğuk Lipoliz" gibi tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak bu işlemlerin tanıtımlarının yapıldığı ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görsellere yer verildiği, ayrıca "Dövme Silme 500 TL'den Başlayan Fiyatlarla - Prp İşlemi 1200 TL Yerine 750 TL" gibi tıbbi işlemlere yönelik kampanyalara yer verildiği ve söz konusu tanıtımlarda kuruluşun isminde "estetik" ifadesinin kullanıldığı,

- Anılan tanıtımlarda ayrıca, *"Diş Estetiği, Diş Taşı Temizliği, Diş Dolgusu, Diş Beyazlatma, Diş Kanal Tedavisi, İmplant Diş Tedavisi, Porselen Lamina Tedavisi, Dış Kulak İltihabı, Orta Kulak İltihabı, Bademcik İltihabı&Bademcik Ameliyatı, Sinüzit Tedavisi"* gibi sağlık hizmeti sunumuna yönelik tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şirketin bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu tanıtımların 01.03.2023 ve 12.05.2023 tarihli görünümünde örnek olarak,

- *"Prp, Dermapen, Mezoterapi, Dolgu, Botoks, Burun Estetiği, Saç/Sakal/Bıyık Ekimi, Dövme/Kaş Silme, Ben Alma, Sivilce/Akne Tedavisi, Soğuk Lipoliz"* gibi tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak bu işlemlerin tanıtımlarının yapıldığı ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görsellere yer verildiği, ayrıca *"Dövme Silme 500 TL'den Başlayan Fiyatlarla - Prp İşlemi 1200 TL Yerine 750 TL"* gibi tıbbi işlemlere yönelik kampanyalara yer verildiği ve söz konusu tanıtımlarda kuruluşun isminde *"estetik"* ifadesinin kullanıldığı,

- Anılan tanıtımlarda ayrıca, *"Diş Estetiği, Diş Taşı Temizliği, Diş Dolgusu, Diş Beyazlatma, Diş Kanal Tedavisi, İmplant Diş Tedavisi, Porselen Lamina Tedavisi, Dış Kulak İltihabı, Orta Kulak İltihabı, Bademcik İltihabı&Bademcik Ameliyatı, Sinüzit Tedavisi"* gibi sağlık hizmeti sunumuna yönelik tanıtımların yer aldığı, buna karşın kuruluşta gerçekleştirilen sağlık alanındaki bu tür uygulamaların, mevzuat gereği, hastalık durumlarında, ancak ilgili uzman tabipler tarafından ve yetkili sağlık kuruluşlarında uygulanabileceği, dolayısıyla söz konusu tıbbi tedavilere yönelik olarak tanıtımların da ilgili mevzuata aykırılık oluşturduğu,

Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile, güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak söz konusu salonların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; *"Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır."* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, *"16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu şirketin, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medicalife Estetik ve Güzellik Hizmetleri Limited Şirketi (Medicalife Estetik Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

117)

Dosya No: 2023/1208

Şikayet Edilen: Catch Life Estetik Sağlık Ltd. Şti. (Capturing Life Aesthetic)

Şikayet Edilen Reklam: "www.catchlifeobesity.com", "www.catchlifeaesthetic.com" URL adresli internet siteleri ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında "catchlifeobesity" isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.03.2023, 07.03.2023, 08.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.catchlifeobesity.com ve www.catchlifeaesthetic.com URL adresli internet siteleri ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında "catchlifeobesity" isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımların 01.03.2023, 07.03.2023 ve 08.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Mide Balonu, Mide Baypass, Mide Kılıfı, Karın Germe*" gibi çeşitli tıbbi işlemlere yönelik bilgilere ve hastaların tedavi öncesi ile sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluş uluslararası sağlık turizmi alanında "aracı kuruluş" olarak hizmet sunmak amacıyla ilgili Bakanlık tarafından yetkilendirildiği halde, inceleme konusu tanıtımların 01.03.2023, 07.03.2023 ve 08.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Mide Balonu, Mide Baypass, Mide Kılıfı, Karın Germe*" gibi çeşitli tıbbi işlemlere yönelik bilgiler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait

görüntülere yer verildiği, dolayısıyla kuruluşun sağlık hizmetlerine yönelik yetkisi olmayan alanda tanıtım yaptığı,

Sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesinin gerektiği ve Sağlık Bakanlığı tarafından düzenlenen "Uluslararası Sağlık Turizmi Aracı Kuruluşu Yetki Belgesi"ne sahip seyahat acentelerinin, uluslararası sağlık turizmi kapsamında; uluslararası sağlık turisti ile beraberindeki refakatçi ve diğer yakınlarına konaklama, ulaşım ve transfer hizmetlerinin sağlanması faaliyetlerini yürütmek üzere yetkilendirildiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; ilgili mevzuatta sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği belirtilirken kuruluşun sağlık alanıyla ilgili bir bilgilendirme faaliyeti içerisine girmesinin; ayrıca, sağlık kuruluşları ve sağlık meslek mensupları tarafından dahi talep yaratıcı tanıtım yapılamaz iken, sağlık turizmi alanında faaliyet gösteren kuruluşun tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı beyanlarda bulunmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği; bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşa sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde bir izlenim kazandırılarak tüketicilerin bilgi eksikliklerinin istismar edildiği, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldattıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 4/1-g ve 12/1, 12/2-a, 12/2-b, 12/2-c, 12/2-ç, 12/2-d, 12/2-e maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Catch Life Estetik Sağlık Ltd. Şti. (Capturing Life Aesthetic)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

118)

Dosya No: 2023/1327

Şikayet Edilen: DK Derma Klas Güzellik İnşaat Turizm Ticaret Limidet Şirketi (Rixos Beauty Clinic)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya sitesinde "rixosbeautyclinic" hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.10.2022

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal medya sitesinde "rixosbeautyclinic" hesap adıyla yayınlanan tanıtımların 25.10.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Dolgu, Botoks*" gibi birtakım tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak bu işlemlerin tanıtımlarının yapıldığı, ayrıca "*SONBAHAR İNDİRİMİ Ekim Ayı Boyunca Dolgu ve Botoks Uygulamalarında %40 İndirim - Babalar gününe özel Botoks Kampanyası, 26.06.2022 tarihine kadar botoks fiyatı 2.500 TL yerine 1.500 TL*" gibi tıbbi işlemlere yönelik kampanyalara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, reklam verenin bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu tanıtımların 25.10.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Dolgu, Botoks*" gibi tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanması yasak olan birtakım tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak bu işlemlerin tanıtımlarının yapıldığı, ayrıca "*SONBAHAR İNDİRİMİ Ekim Ayı Boyunca Dolgu ve Botoks Uygulamalarında %40 İndirim - Babalar gününe özel Botoks Kampanyası, 26.06.2022 tarihine kadar botoks fiyatı 2.500 TL yerine 1.500 TL*" gibi tıbbi işlemlere yönelik kampanyalara yer verildiği,

Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile, güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak söz konusu salonların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*" hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5/2 maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **DK Derma Klas Güzellik İnşaat Turizm Ticaret Limidet Şirketi (Rixos Beauty Clinic)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

119)

Dosya No: 2023/1738

Şikayet Edilen: Uzm. Dr. Esengül SEZEN

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "dr.esengulsezen" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.05.2023, 19.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "dr.esengulsezen" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımların 03.05.2023 ve 19.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Dolgu, Botoks, Gençlik Aşısı, Soğuk Lipoliz*" gibi işlemlerle ilgili tanıtımların bulunduğu, söz konusu tanıtımlarda, "*Dudak dolgusu işlemi Dudaklarınıza hacim verme zamanı! -Baby botoks ile doğal ve genç bir görünüm elde etmenin sırrını keşfedin. -İnatçı yağlarınızdan kurtulmanın kolay yolu soğuk lipoliz ile tanıştınız mı? -Cildimiz yaşa bağlı ve dış faktörlerden dolayı zarar görebiliyor. Nemini ve elastikiyetini kaybeden cilde ise yapılacak en iyi uygulamalardan biri Gençlik Aşısı. (...)*" gibi ifadelerle yer verildiği, ayrıca hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerin kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 03.05.2023 ve 19.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Dolgu, Botoks, Gençlik Aşısı, Soğuk Lipoliz*" gibi işlemlerle ilgili tanıtımların bulunduğu, söz konusu tanıtımlarda, "*Dudak dolgusu işlemi Dudaklarınıza hacim verme zamanı! -Baby botoks ile doğal ve genç bir görünüm elde etmenin sırrını keşfedin. -İnatçı yağlarınızdan kurtulmanın kolay yolu soğuk lipoliz ile*

tanıştınız mı? -Cildimiz yaşa bağlı ve dış faktörlerden dolayı zarar görebiliyor. Nemini ve elastikiyetini kaybeden cilde ise yapılacak en iyi uygulamalardan biri Gençlik Aşısı. (...)" gibi ifadelere yer verildiği, ayrıca hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerin kullanıldığı, bu ve benzeri tanıtımların; hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-a, 7/1-e, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-h ve 7/1-i maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Uzm. Dr. Esengül SEZEN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

120)

Dosya No: 2023/7145

Şikayet Edilen: Uzm. Dr. Zeynep KEMİK

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "drzeynepkemik" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.05.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "drzeynepkemik" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımların 08.05.2023 tarihli görünümünde, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 08.05.2023 tarihli görünümünde, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların; hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-a, 7/1-e, 7/1-f, 7/1-h ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Uzm. Dr. Zeynep KEMİK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

121)

Dosya No: 2022/4150

Şikayet Edilen: Esra ADAL EMEN

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "adalguzellikmerkezi" isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.10.2022

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "adalguzellikmerkezi" isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımların 07.10.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Dermapen, Dolgu, Botoks, Ben Silme*" gibi birtakım tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak bu işlemlerin tanıtımlarının yapıldığı ve hastaların tedavi görsellerine yer verildiği, ayrıca söz konusu tanıtımlarda kuruluşun isminin "*güzellik merkezi*" olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu tanıtımların 07.10.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Dermapen, Dolgu, Botoks, Ben Silme*" gibi tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanması yasak olan birtakım tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak bu işlemlerin tanıtımlarının yapıldığı ve hastaların tedavi görsellerine yer verildiği, ayrıca söz konusu tanıtımlarda kuruluşun isminin "*güzellik merkezi*" olarak belirtildiği,

Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile, güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak söz konusu salonların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*" hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5/2 maddesi,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Esra ADAL EMEN hakkında**, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

122)

Dosya No: 2022/5205

Şikayet Edilen: İris Özel Sağlık Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi (Özel Asya Göz Tıp Merkezi)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "asyagozavcilar" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.11.2022

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "asyagozavcilar" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımların 30.11.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Akıllı Mercek tedavisi ile hem yakını hemde uzağı net görebilirsiniz... Tıbbi teknolojinin son ürünlerinden olan akıllı lens sayesinde bu sorunlar ortadan kalkmakta ve hastalar tüm açılardan rahat görebilmektedir.*", "*Gelişmiş Excimer Lazer teknolojisiyle gözlüksüz bir yaşama merhaba diyebilirsiniz.*", "*Bir gözüne panoptix diğer gözüne vivivty merceği uyguladığımız hastamızın hem uzak ve yakın görmesi hem de ışık hareleri ve gece ışık yansımalarına çözüm bulundu. Bir yıldır hastalarımızın büyük bir kısmına uyguladığımız bu tedavi yöntemi ile hastalarımız çok daha mutlu.*", "*Yeni nesil akıllı mercek uygulamasından sonra göz numarası ilerlemez ve katarakt oluşmaz.*", "*YENİ NESİL AKILLI LENSLELER sadece Katarakt tedavisinde değil, yakın veya uzak göz bozukları tedavisinde de kullanılabilen 'göz içi mercekleridir'.*", "*Excimer Lazer ile Gözlük ve lenslere veda!*", "*Günaydın! Excimer Lazer teknolojisi sayesinde gözlük ve lenslerinizden zahmetsizce kurtulabilirsiniz! Detaylı bilgi ve randevu için hastanemize bekleriz.*" gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınıırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İris Özel Sağlık Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi (Özel Asya Göz Tıp Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

123)

Dosya No: 2023/306

Şikayet Edilen: Doç. Dr. Muhammet Derda ÖZER

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "dr.derdaozer" isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.01.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "dr.derdaozer" isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımların 18.01.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Yüksek numaralı hastalarda, doğal lense dokunmadan göz içine yerleştirdiğimiz özel lensler ile numaralardan kurtulmak mümkün. 1= Ameliyat öncesi göz numaraları 2= Ameliyat sonrası numarasız gözler.*" gibi ifadelere ve tedavi görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntülerin hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doç. Dr. Muhammet Derda ÖZER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

124)

Dosya No: 2023/794

Şikayet Edilen: Emsal Doğan Akademi ve Güzellik Merkezi Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "emsaldogan" hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.12.2022

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "emsaldogan" hesap adıyla yayınlanan tanıtımların 12.12.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, "değişim serisi" ifadeleriyle hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine yer verilerek "*Dudak Dolgusu, Burun Dolgusu, İp Askı, Göz Çevresi Dolgu ve Botoks, Karbon Peeling, Gençlik Aşısı, Jawline Dolgu, Orta Yüz Dolgusu, Nazolabial Dolgu, Botoks, Göz Altı Işık Dolgusu*" gibi çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu tanıtımların 12.12.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, "değişim serisi" ifadeleriyle hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine yer verilerek "*Dudak Dolgusu, Burun Dolgusu, İp Askı, Göz Çevresi Dolgu ve Botoks, Karbon Peeling, Gençlik Aşısı, Jawline Dolgu, Orta Yüz Dolgusu, Nazolabial Dolgu, Botoks, Göz Altı Işık Dolgusu*" gibi çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı tespit edilmiştir.

Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 31 inci ve 5/2 nci maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Emsal Doğan Akademi ve Güzellik Merkezi Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

125)

Dosya No: 2023/1298

Şikayet Edilen: Tarsus Mmt Amerikan Hastanesi Limited Şirketi (Özel Tarsus Mmt Hastanesi)

Şikayet Edilen Reklam: *"Ramazan ayı boyunca GECE POLİKLİNİĞİ ile hizmetinizdeyiz. Uzm. Dr. Ramazan KAYA DAHİLİYE, Op. Dr. Mehmet Ali SUN GENEL CERRAHİ, Uzm. Dr. Mustafa YILDIRIM ÇOCUK SAĞLIĞI ve HASTALIKLARI ile KADIN HASTALIKLARI ve DOĞUM ve KARDİYOLOJİ bölümlerimiz saat 20.00-22.00 arasında hasta kabul etmektedir."* ibareli açık hava ilanları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Açık Hava İlanı

Tespitler: İnceleme konusu açık hava ilanlarında örnek olarak, *"Ramazan ayı boyunca GECE POLİKLİNİĞİ ile hizmetinizdeyiz. Uzm. Dr. Ramazan KAYA DAHİLİYE, Op. Dr. Mehmet Ali SUN GENEL CERRAHİ, Uzm. Dr. Mustafa YILDIRIM ÇOCUK SAĞLIĞI ve HASTALIKLARI ile KADIN HASTALIKLARI ve DOĞUM ve KARDİYOLOJİ bölümlerimiz saat 20.00-22.00 arasında hasta kabul etmektedir."* gibi ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşun "Ramazan ayı boyunca" başlığı altında gece polikliniklerinin ismini vermek suretiyle yapmış olduğu açık hava ilanında, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm verildiği ve bu şekilde

kuruluşa yönlendirme yapıldığı, dolayısıyla söz konusu ifadelerin sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tarsus Mmt Amerikan Hastanesi Limited Şirketi (Özel Tarsus Mmt Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

126)

Dosya No: 2023/1513

Şikayet Edilen: Doku Biyoteknoloji Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: dokucell.com.tr adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.04.2023, 14.11.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: dokucell.com.tr adresli internet sitesinin 26.04.2023 ve 14.11.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Mucizenin Adı; KORDON KANI Sadece doğum anına özel olan kordon kanını ve dokusunu saklatarak, bebeğinizi hayatı boyunca karşılaşacağı ölümcül hastalıklardan koruyabilirsiniz! Artık siz anne ve baba adayısınız. Bebeğiniz korumak içgüdülerinizde, hücrelerinizde ve genlerinizde işli. Kaygılarınızı, endişelerinizi, heyecanınızı paylaşıyor ve Bebeğinizin hayattaki tek şansının çöpe atılmasına göz yummuyoruz!*", "*Neden Saklatmalıyım? Dünyada her 3 dakikada 1 çocuk kanser tanısı alıp %80'inden fazlası tedaviye ulaşmadan ne yazık ki hayatını kaybediyor. Dünya'da her yıl 400.000 'in üzerinde, Türkiye'de ise 8000'den fazla çocuğa kanser tanısı konuluyor. Türkiye'de 2019 yılı verilerine göre, acil kök hücre nakli bekleyen çocuk sayısı 900'ün üzerindedir. Daha da kötüsü gelişmiş ülkelerde kordon kanı ve dokusu bankacılığı oldukça yaygın olup, kanserli çocukların %80'i tedavi seçeneğine sahip olabilirken, orta ve az gelişmiş ülkelerde bu oran %30 ve daha aşağısında kalmaktadır. Bu nedenle bu mucizeyi saklatmalısınız!*" gibi ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu internet sitesinde yer alan tanıtımlarda doğrudan "kordon kanı" hizmeti kapsamında talep yaratmaya yönelik ifadeler yer verilerek "kordon kanı bankacılığı" hakkında reklam yapıldığı, buna karşın

"kordon kanı bankacılığı" hakkında reklam yapılmasının ilgili mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kordon Kanı Bankacılığı Yönetmeliği'nin 24 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doku Biyoteknoloji Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası)** idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları verilmesine karar verilmiştir.

127)

Dosya No: 2023/1761

Şikayet Edilen: Nene Hatun Sağlık Hizmetleri Anonim Şirketi (Özel Pendik Yüzyıl Hastanesi)

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait "*AKILLI LENS Gözlüklerinize veda edin!*" başlıklı açık hava reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Açık Hava İlanı

Tespitler: İnceleme konusu açık hava ilanında "*AKILLI LENS Gözlüklerinize veda edin!*" gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşa ait açık hava ilanında sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren ve talep yaratıcı ifadelerin yer aldığı, dolayısıyla söz konusu ifadelerin sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 60 inci maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nene Hatun Sağlık Hizmetleri Anonim Şirketi (Özel Pendik Yüzyıl Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

128)

Dosya No: 2023/1771

Şikayet Edilen: Op. Dr. Lütfi SEYREK

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "op.dr.lutfiseyrek" isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.05.2023, 17.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "op.dr.lutfiseyrek" isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımların 07.05.2023 ve 17.08.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "Durmak yok lazere devam.", "Dün akşam üzeri İ-Lasik yaparak 4 numara gözlüklerden kurtardığımız hastamız sabahki kontrolde gözlüksüz %100 görmeye ulaştı. Detaylı bir muayene ve uygun yöntem ile siz de gözlüklerden kurtulabilirsiniz...", "Sevgili Caner'e yaklaşık 5 numara gözlükleri için lasik yaptık. 10. Gün kontrolünde gözlüksüz %150 görmeye ulaştı. Caner'in babasını da yaklaşık 1 yıl önce akıllı mercek ameliyatı ile gözlüklerinden kurtarmıştık. Uygun tedaviler ile sizde gözlüklerden kurtulabilirsiniz...", "Dün ameliyat ettiğim genç katarakt hastam. Hastam 27 yaşında, daha önce geçirdiği üveit atakları ve kullandığı ilaçlar nedeniyle gözünde yoğun bir katarakt ile başvurdu. Görme seviyesi 1 metre düzeyinde idi. Göz önünde yapışıklıklar, yeni damar üremeleri, yüksek miyopi ve retinada birtakım problemler mevcuttu. Kendisine operasyonun risklerini anlattım ve ameliyatını gerçekleştirdim. Hastamın ek hastalıklarını göz önünde bulundurarak monofokal edof bir lens uyguladım. Ameliyat sonrası 1. Gün uzak ve yakın görüş gözlüksüz tam idi.", "Bir hastamızı daha gözlüklerden kurtarmanın mutluluğu ile verdik klasik pozumuzu... Siz de excimer lazer ile gözlüklerinizden kurtulabilirsiniz...", "Elmas teyzem 90 yaşında. Daha önce katarakt ameliyatı önerilmiş fakat ertelemiş. Bana geldiğinde görmesi sadece el hareketini görecekti ve son evre idi. Damla anestezi altında başarılı bir ameliyat sonrası görmesi %100 e ulaştı ve yüzümüze tebessüm olarak yansıdı.", "İki tatlı teyze, iki elti, iki matur katarakt, ameliyat sonrası iki gören göz, iki gülen yüz ve bir ben.", "Fotoğraftaki hastamız 92 yaşında ve sağ gözünü zona hastalığı nedeniyle kaybetmiş. Sol gözü de son evre katarakt olmuş ve geldiğinde sadece ışığı görebiliyordu... Bu hastamızda bazı aletleri göze ulaştırmamız mümkün olmadığı için göz kapaklarını dış kısımdan hafif açarak fako yöntemi ile dikişsiz ameliyat ettik ve ilk gün görmeye başladı. HAYAT GÖRMEYE DEĞER..." gibi ifadelerle, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntülerin sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-a, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-h ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Lütfi SEYREK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

129)

Dosya No: 2022/3103

Şikayet Edilen: Bütüncül Şifa ve Doğal Ürünler ve Danışmanlık Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.zeynepbuyukbay.com adresli internet sitesinde ve Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "zeynepisikbuyukbay" adlı hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.06.2022, 18.07.2022, 24.01.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.zeynepbuyukbay.com adresli internet sitesinin 15.06.2022, 18.07.2022 ve 24.01.2023 tarihli görünümünde, "Hacamat", "Kuru Kupa", "Masaj", "Akupunktur", "Biyoenjerji", "Bireysel Danışmanlık" başlıkları altında, "Anksiyete, adet düzensizlikleri, ağız kokusu, (...), bölgesel ağrılar, bronşit, damar hastalıkları, egzama, (...), guatr, (...), idrar yolu enfeksiyonları, panik atak, prostat, reflü, (...), tiroid, (...)", "duygusal, psikolojik ve fizyolojik rahatsızlıklar, fobiler, depresyon (...)" gibi birçok hastalık ismi sayılarak "Bu yöntem vücuttaki

ağır metal, toksin, enfeksiyon, virüs, bakteri, mantar gibi birçok zararlı maddeyi vücuttan deriden kan alınarak tasfiye edilme işlemidir. Maddi ve manevi bir yöntem olduğu için uygulayan kişinin hem anatomi hem de islami bilgisi olması gerekmektedir.” gibi ifadeler ve "Hastalıkların Ruhsal Sebepleri Eğitimi", "Hacamat ve Sülük Eğitimi", "Farkındalığa Uyanış Eğitimi", "Sembol Dili Eğitimi", "Mizaç İlmi Eğitimi" gibi çeşitli eğitimlerin verildiğine ilişkin paylaşımlara yer verildiği,

- Instagram isimli sosyal medya mecrasında “zeynepisikbuyukbay” isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımların 18.07.2022 ve 24.01.2023 tarihli görünümünde, faaliyet gösterilen binanın görseline yer verilerek “Bütüncül Şifa Danışmanlık Merkezi” isminin kullanıldığı ve “Eğitimler, Bireysel Danışmanlıklar, Manevi Rehberlik, Masaj, Kupa Terapisi, Beslenme Danışmanlığı” alanlarında hizmet verildiğine ilişkin çeşitli paylaşımlara yer verildiği, yine anılan mecrada, "Hastalıkların Ruhsal Sebepleri Eğitimi" başlığı altında, “*Açılışa Özel Fiyatlarla... Hacamat eğitimini hacı yolu bekler gibi bekleyenlerdenim... Anladığım kadarıyla yakın zamanda ufukta bu eğitim yok.*”, “*(...) Bu rahatsızlıklar, vb. rahatsızlığınız varsa kafadan hacamat şifadır inşallah.*” gibi ifadeler ve yorumlara yer verildiği,

Bununla beraber söz konusu mecrada, “Yüzden Hastalık Teşhisi, Dilden Hastalık Teşhisi” gibi başlıklar altında çeşitli sağlık bilgilerinin sunulduğu, “*Merhabalar, ben de hacamat yaptırmak istiyorum fakat ehline denk gelemedim henüz. Yardımcı olabilir misiniz? @zeynepisikbuyukbay*”, “*(...) aldığınız eğitimler, yaptığınız hacamat muazzam (...)*”, “*– Erkek hacamat yapan yeriniz var mı? – Evet*”, “*Yüz hacamatı ve masajı için randevu alınız.*”, “*Kliniğimizde orijinal kulak mumu ile kulak temizliği ve tedavisi başlamıştır. Doğru ve güvenli yöntemle siz de kulağınızı temizletmek ve rahatlatmak istiyorsanız mutlaka randevu alınız.*”, “*Randevu almak için Dm’den iletişime geçebilirsiniz.*”, vb. daha birçok ifadenin kullanıldığı ve “*Kliniğimizde orijinal kulak mumu ile kulak temizliği ve tedavisi başlamıştır. Doğru ve güvenli yöntemle siz de kulağınızı temizletmek ve rahatlatmak istiyorsanız mutlaka randevu alınız.*” gibi ifadeler kullanılarak şirketin faaliyet gösterdiği mekanın “Klinik” olarak tanıtıldığı, buna karşın faaliyet gösterilen iş yerinin sağlık alanında hizmet sunmak adına ruhsatının bulunmadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda,

- www.zeynepbuyukbay.com adresli internet sitesinin 15.06.2022, 18.07.2022 ve 24.01.2023 tarihli görünümünde, “Hacamat”, “Kuru Kupa”, “Masaj”, “Akupunktur”, “Biyoeenerji”, “Bireysel Danışmanlık” başlıkları altında, “*Anksiyete, adet düzensizlikleri, ağız kokusu, (...), bölgesel ağrılar, bronşit, damar hastalıkları, egzama, (...), guatr, (...), idrar yolu enfeksiyonları, panik atak, prostat, reflü, (...), tiroid, (...)*”, “*duygusal, psikolojik ve fizyolojik rahatsızlıklar, fobiler, depresyon (...)*” gibi birçok hastalık ismi sayılarak “*Bu yöntem vücuttaki ağır metal, toksin, enfeksiyon, virüs, bakteri, mantar gibi birçok zararlı maddeyi vücuttan deriden kan alınarak tasfiye edilme işlemidir. Maddi ve manevi bir yöntem olduğu için uygulayan kişinin hem anatomi hem de islami bilgisi olması gerekmektedir.*” gibi ifadeler ve "Hastalıkların Ruhsal Sebepleri Eğitimi", "Hacamat ve Sülük Eğitimi", "Farkındalığa Uyanış Eğitimi", "Sembol Dili Eğitimi", "Mizaç İlmi Eğitimi" gibi çeşitli eğitimlerin verildiğine ilişkin paylaşımlara yer verildiği,

- Instagram isimli sosyal medya mecrasında “zeynepisikbuyukbay” isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımların 18.07.2022 ve 24.01.2023 tarihli görünümünde, faaliyet gösterilen binanın görseline yer verilerek “Bütüncül Şifa Danışmanlık Merkezi” isminin kullanıldığı ve “Eğitimler, Bireysel Danışmanlıklar, Manevi Rehberlik, Masaj, Kupa Terapisi, Beslenme

Danışmanlığı” alanlarında hizmet verildiğine ilişkin çeşitli paylaşımlara yer verildiği, yine anılan mecrada, "Hastalıkların Ruhsal Sebepleri Eğitimi” başlığı altında, “Açılışa Özel Fiyatlarla... Hacamat eğitimini hacı yolu bekler gibi bekleyenlerdenim... Anladığım kadarıyla yakın zamanda ufukta bu eğitim yok.”, “(...) Bu rahatsızlıklar, vb. rahatsızlığınız varsa kafadan hacamat şifadır inşallah.” gibi ifadeler ve yorumlara yer verildiği,

Bununla beraber söz konusu mecrada, “Yüzden Hastalık Teşhisi, Dilden Hastalık Teşhisi” gibi başlıklar altında çeşitli sağlık bilgilerinin sunulduğu, “Merhabalar, ben de hacamat yaptırmak istiyorum fakat ehline denk gelemedim henüz. Yardımcı olabilir misiniz? @zeynepisikbuyukbay”, “(...) aldığınız eğitimler, yaptığınız hacamat muazzam (...)”, “- Erkek hacamat yapan yeriniz var mı? - Evet”, “Yüz hacamatı ve masajı için randevu alınız.”, “Kliniğimizde orijinal kulak mumu ile kulak temizliği ve tedavisi başlamıştır. Doğru ve güvenli yöntemle siz de kulağınızı temizletmek ve rahatlatmak istiyorsanız mutlaka randevu alınız.”, “Randevu almak için Dm’den iletişime geçebilirsiniz.”, vb. daha birçok ifade aracılığıyla yetkisiz sağlık hizmeti sunulduğuna ilişkin beyanda bulunulduğu, sözü edilen mecralarda, “Kliniğimizde orijinal kulak mumu ile kulak temizliği ve tedavisi başlamıştır. Doğru ve güvenli yöntemle siz de kulağınızı temizletmek ve rahatlatmak istiyorsanız mutlaka randevu alınız.” gibi ifadeler kullanılarak şirketin faaliyet gösterdiği mekanın “Klinik” olarak tanıtıldığı, buna karşın faaliyet gösterilen iş yerinin sağlık alanında hizmet sunmak adına ruhsatının bulunmadığı,

Tüm bu durumlara ek olarak, söz konusu internet sitesi ve sosyal medya hesabında, Zeynep Işık Büyükbay isimli şahsın “Bütüncül Tıp Uzmanı” olarak tanıtıldığı, ülkemizde hasta tedavi edebilme yetkisinin, 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun çerçevesinde yalnızca, tıp fakültesinden mezun olan ve bu alanda diploma sahibi olan “tabiplere” ait olduğu, diğer taraftan, ilgili mevzuatta “bütüncül tıp uzmanı” olarak tanımlanan bir ihtisas alanının mevcut olmadığı, tanıtımı yapılan şahsın sağlık alanında faaliyet gösterebilmek açısından uzman hekim ve/veya sağlık mensubu olduğuna dair bir belgenin de mevcut bulunmadığı, diğer taraftan, ülkemizde her türlü koruyucu, teşhis, tedavi ve rehabilite edici sağlık hizmetinin sadece Sağlık Bakanlığınca ruhsatlandırılan sağlık kurum ve kuruluşlarında ve tıp fakültesinden mezun olmuş ve alanında hukuken yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilebileceği, bu nedenle tabipler ve dış tabipleri dışındaki hiçbir sağlık meslek mensubunun hastalıklarla ilgili doğrudan teşhiste bulunarak tedavi planlayamayacağı, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımların, yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik, bilimsellikten uzak, hastalıkların tedavisine yönelik açıklamalar kullanarak toplumun dini hassasiyetlerini istismar edici ve kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 inci maddesi,
- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 9/1, 12/1 ve 13 üncü maddeleri ile Ek-3 üncü bölümünün 1 ve 8 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-ç, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 8/1-c, 8/1-ç, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bütüncül Şifa ve Doğal Ürünler ve Danışmanlık Sanayi Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

130)

Dosya No: 2023/717

Şikayet Edilen: Genotek İlaç Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "jaluprotrurkey" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.02.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "jaluprotrurkey" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımların 19.02.2023 tarihli görünümünde, "Jalupro" markalı dermal doku malzemeleri ile ilgili olarak, "Jalupro Gençlik Serumı- Aminoasit Replasman Tedavisi", "Jalupro Young Eye ilk seanstan itibaren; cildin kaybettiği kollajeni yerine koyarak cilt kalitesini artırır. Bağ dokusunu güçlendirerek torbalanmaları azaltır. Artmış cilt kalitesi koyu halka ve morlukların daha az görünür olmasını sağlar. Kullanım alanları: Morluklar, torbalanma ve şişkinlikler, kaz ayakları", "Gözaltı Gençlik Tedavisi- Jalupro'dan Yeni Gözaltı Gençlik Tedavisi... Gözüniye İnanamayacaksınız... Işıltının Ötesinde Gözaltı Gençlik Tedavisi", "Bilinen en güçlü kollajen booster olan Jalupro tedavisine başlamak gelecekteki kollajen kayıplarımızın olumsuz etkilerini azaltmak için iyi bir seçenek olmaktadır. Jalupro Gençlik Serumu matlaşmış, nemini ve sağlıklı görünümünü kaybetmiş cilde ışıltısını geri kazandırır. Kırıksıklıkların görünümünü azaltır. Sarkmaların başladığı ciltlerde gözle görülür bir toparlanma sağlar. Tüm yüz uygulamasının yanı sıra el. Boyun ve dekolte bölgesi için de uygundur. Tüm cilt tiplerinde etkili sonuçlar verir.", "Jalupro V-Lift Super Hydro'nun güçlü lifting etkisiyle cildiniz ilk günden canlanmaya ve yenilenmeye başlar. Jalupro klinik ortamda sadece hekimler tarafından uygulanır. Jalupro V-Lift Super Hydro, Jalupro'nun en yeni formu ve içeriğinde çok daha yüksek oranda hibrit hyaluronik asit, fonksiyonel aminoasitler ve yaşlanma karşıtı peptitler yer almaktadır. Super Hydro Lifting ve orta yüz şekillendirmeye birlikte markanın medikal estetik alanına kazandırdığı 'Gençlik Aşısı' konseptine uygun olarak cilt gençleştirmeyi de aynı üründe bir arada sunmaktadır. Bu özellikleri ile dünyada tek olan Super Hydro için tek seans uygulama yüzde lifting sağlamak için yeterli olabilecektir. 6-12 ay aralarla gerekirse tekrar edilebilen Jalupro V-Lift yüz bölgesinde sadece 5+1 noktada uygulandığında lifting etkisi yeterlidir. Uygulama sonrası sonuçlar hemen görülebilmekte ve aynı zamanda hasta memnuniyeti yüksek bir üründür.", "Sağlıklı ve parlak bir cilt için en mükemmel formül. Ligament biorestorasyonunun uyarılması, Yağ yastıklarının yapısının

uyarılması, ECM korunması ve canlandırılması... Sağlıklı ve parlak bir cilt için en mükemmel formül. JALUPRO Super Hydro 80 mg Hibrit LMW-vHMW HA, 7 AA, 3 Biomimetik Peptide... Anında görülen; Lifting, Ligament Biorestorasyonu, Şiddetli dehidrasyon ve yorgun cilt, Biorestorasyon", "Kollajen Booster Jalupro... Jalupro HMW içeriğinde; 2,5 ml'lik 1 enjektörde, 20 mg çapraz bağlı olmayan ve 1200-1400 kDa moleküler ağırlıklı Hyalüronik Asit... 80 mg. solüsyon içerisinde 4 aminoasit (Glisine, Proline, Lycine, Leucine) içermektedir. Böylece ciltte parlaklık, canlılık, kırışiklarda düzelme ve kollajen üretiminde artış sağlamaktadır." gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Instagram isimli sosyal medya mecrasında "jaluproturkey" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımların 19.02.2023 tarihli görünümünde, "Jalupro" markalı dermal doku malzemeleri ile ilgili olarak, "Jalupro Gençlik Serum- Aminoasit Replasman Tedavisi", "Jalupro Young Eye ilk seanstan itibaren; cildin kaybettiği kollajeni yerine koyarak cilt kalitesini artırır. Bağ dokusunu güçlendirerek torbalanmaları azaltır. Artmış cilt kalitesi koyu halka ve morlukların daha az görünür olmasını sağlar. Kullanım alanları: Morluklar, torbalanma ve şişkinlikler, kaz ayakları", "Gözaltı Gençlik Tedavisi- Jalupro'dan Yeni Gözaltı Gençlik Tedavisi... Gözünüze İnanamayacaksınız... Işıltının Ötesinde Gözaltı Gençlik Tedavisi", "Bilinen en güçlü kollajen booster olan Jalupro tedavisine başlamak gelecekteki kollajen kayıplarımızın olumsuz etkilerini azaltmak için iyi bir seçenek olmaktadır. Jalupro Gençlik Serumu matlaşmış, nemini ve sağlıklı görünümünü kaybetmiş cilde ışıltısını geri kazandırır. Kırışikliklerin görünümünü azaltır. Sarkmaların başladığı ciltlerde gözle görülür bir toparlanma sağlar. Tüm yüz uygulamasının yanı sıra el. Boyun ve dekolte bölgesi için de uygundur. Tüm cilt tiplerinde etkili sonuçlar verir.", "Jalupro V-Lift Super Hydro'nun güçlü lifting etkisiyle cildiniz ilk günden canlanmaya ve yenilenmeye başlar. Jalupro klinik ortamda sadece hekimler tarafından uygulanır. Jalupro V-Lift Super Hydro, Jalupro'nun en yeni formu ve içeriğinde çok daha yüksek oranda hibrit hyaluronik asit, fonksiyonel aminoasitler ve yaşlanma karşıtı peptitler yer almaktadır. Super Hydro Lifting ve orta yüz şekillendirmeye birlikte markanın medikal estetik alanına kazandırdığı 'Gençlik Aşısı' konseptine uygun olarak cilt gençleştirmeyi de aynı üründe bir arada sunmaktadır. Bu özellikleri ile dünyada tek olan Super Hydro için tek seans uygulama yüzde lifting sağlamak için yeterli olabilecektir. 6-12 ay aralarla gerekirse tekrar edilebilen Jalupro V-Lift yüz bölgesinde sadece 5+1 noktada uygulandığında lifting etkisi yeterlidir. Uygulama sonrası sonuçlar hemen görülebilmekte ve aynı zamanda hasta memnuniyeti yüksek bir üründür.", "Sağlıklı ve parlak bir cilt için en mükemmel formül. Ligament biorestorasyonunun uyarılması, Yağ yastıkçıklarının yapısının uyarılması, ECM korunması ve canlandırılması... Sağlıklı ve parlak bir cilt için en mükemmel formül. JALUPRO Super Hydro 80 mg Hibrit LMW-vHMW HA, 7 AA, 3 Biomimetik Peptide... Anında görülen; Lifting, Ligament Biorestorasyonu, Şiddetli dehidrasyon ve yorgun cilt, Biorestorasyon", "Kollajen Booster Jalupro... Jalupro HMW içeriğinde; 2,5 ml'lik 1 enjektörde, 20 mg çapraz bağlı olmayan ve 1200-1400 kDa moleküler ağırlıklı Hyalüronik Asit... 80 mg. solüsyon içerisinde 4 aminoasit (Glisine, Proline, Lycine, Leucine) içermektedir. Böylece ciltte parlaklık, canlılık, kırışiklarda düzelme ve kollajen üretiminde artış sağlamaktadır." gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiş olup tanıtımlarda ismi geçen ürünlerin sağlık profesyonelleri tarafından kullanılması ve uygulanması gereken, "tıbbi cihaz" kapsamındaki ürünler olduğu, dolayısıyla söz konusu ürünlerin tüketiciye hitaben reklamının yapılmasının ilgili mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 9/3, 15/1-a, 15/1-b maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-h, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Genotek İlaç Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

131)

Dosya No: 2023/1001

Şikayet Edilen: Zeymer Pharma Estetik Sağlık Medikal İlaç Sanayi ve İç Dış Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "zeymerpharma" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.02.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "zeymerpharma" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımların 15.02.2023 tarihli görünümünde, "*Fashion Dolgu, DA:All dermal fill medium*" isimli ürünlerin tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Instagram isimli sosyal medya mecrasında "zeymerpharma" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımların 15.02.2023 tarihli görünümünde, "*Fashion Dolgu, DA:All dermal fill medium*" isimli ürünlerin tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiş olup söz konusu ürünlerin sağlık profesyonelleri tarafından kullanılması ve uygulanması gereken, "tıbbi cihaz" kapsamındaki ürünler olduğu, dolayısıyla söz konusu ürünlerin tüketiciye hitaben reklamının yapılmasının ilgili mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 9/3, 15/1-a, 15/1-b maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-h, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Zeymer Pharma Estetik Sağlık Medikal İlaç Sanayi ve İç Dış Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

132)

Dosya No: 2023/6385

Şikayet Edilen: Climed Danışmanlık Değerlendirme ve Belgelendirme Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://climed.com.tr> adresli internet sitesinde, Facebook ve Instagram isimli sosyal medya hesaplarında "climedklinik/" isimli hesaplar üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.05.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://climed.com.tr> adresli internet sitesinin 05.05.2023 tarihli görünümünde, "*Climed, Sağlığa dair her şey! Climed Klinik olarak 20 yılı aşkın tecrübemizle ameliyatsız tedavi metotlarıyla sizlerin yanındayız. Kalp ve Damar Hastalıkları ve Genel Cerrahi Uzmanlarından oluşan hekim kadromuzla size en uygun tedaviyi belirleyip uygulamak için hazırız. Basur, Varis, Ben, Siğil, Lipom, Tırnak Batması, Kıl Dönmesi ve bunun gibi birçok rahatsızlığın teşhis ve tedavisinde en modern yöntemleri uyguluyoruz. Ameliyatsız olarak uyguladığımız tedavi metotlarımız sayesinde aynı gün içerisinde günlük yaşantınıza geri dönebilirsiniz. (...) Tedaviler: Basur tedavisi, varis tedavisi, ben tedavisi, siğil tedavisi, yağ bezesi tedavisi, makat çatlağı tedavisi, tırnak batması tedavisi, anal fistül tedavisi, hemanjiyom tedavisi (...)*", "Ücretsiz muayene için hemen başvurun!" gibi ifadelerle,

Instagram isimli sosyal medya mecrasında "climedklinik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 05.05.2023 tarihli görünümünde, çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerine ilişkin bilgilere, "*Deneyimli cerrah ve uzman ekibimizle hizmetinizdeyiz.*" gibi ifadelerle, "*Hastamızın İleri Derece Varis Ülseri Öncesi ve Sonrası...*" gibi hasta görüntülerine ve hasta yorumlarına,

Facebook isimli sosyal medya mecrasında "climedklinik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 05.05.2023 tarihli görünümünde, "*Ameliyatsız Tedavilerimiz... Basur Tedavisi, Varis Tedavisi, Ben Tedavisi, Siğil Tedavisi, Yağ Bezesi Tedavisi, Makat Çatlağı Tedavisi, Tırnak Batması Tedavisi, Anal Fistül Tedavisi, Nasır Tedavisi, Aşırı Terleme Tedavisi, Kıl Dönmesi Tedavisi, Varis Ülseri Tedavisi, Bağışıklık Güçlendirici Serum, Komedon Tedavisi, Ksantelazma Tedavisi, Mezoterapi Tedavisi, Hemanjiyom Tedavisi.*", "*Varis Tedavisinde Kullanılan Yöntemler Nelerdir? Climed klinikte yapılan varis tedavileri, lazerle, skleroterapi ile varis tedavileri şeklinde sıralanırlar. Bu tedavi seçeneklerimiz ile geleneksel yöntemlerin sizlere sağlayamadığı kalıcı sonuçları sunuyoruz. (...)*", "*Deneyimli cerrah ve uzman ekibimizle hizmetinizdeyiz.*" gibi ifadelerle ve "*Hastamızın ksantelazma tedavisi öncesi ve sonrası... Hastamızın İleri Derece Varis Ülseri Öncesi ve Sonrası...*", "*Ben iki defa gittim Bakırköy ve Beylikdüzü çok memnun kaldım ve iz kalmıyor tavsiye ederim.*" gibi çeşitli hasta görüntülerine ve hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, reklam veren şirketin sağlık hizmeti sunmak üzere ruhsatlandırılmadığı, buna karşın,

<https://climed.com.tr> adresli internet sitesinin 05.05.2023 tarihli görünümünde, "*Climed, Sağlığa dair her şey! Climed Klinik olarak 20 yılı aşkın tecrübemizle ameliyatsız tedavi metotlarıyla sizlerin yanındayız. Kalp ve Damar Hastalıkları ve Genel Cerrahi Uzmanlarından oluşan hekim kadromuzla size en uygun tedaviyi belirleyip uygulamak için hazırız. Basur, Varis, Ben, Siğil, Lipom, Tırnak Batması, Kıl Dönmesi ve bunun gibi birçok rahatsızlığın teşhis ve tedavisinde en modern yöntemleri uyguluyoruz. Ameliyatsız olarak uyguladığımız tedavi metotlarımız sayesinde aynı gün içerisinde günlük yaşantınıza geri dönebilirsiniz. (...) Tedaviler: Basur tedavisi, varis tedavisi, ben tedavisi, siğil tedavisi, yağ bezesi tedavisi, makat çatlağı tedavisi, tırnak batması tedavisi, anal fistül tedavisi, hemanjiyom tedavisi (...)*", "*Ücretsiz muayene için hemen başvurun!*" gibi ifadelerle,

Instagram isimli sosyal medya mecrasında "climedklinik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 05.05.2023 tarihli görünümünde, çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerine ilişkin bilgilere, "*Deneyimli cerrah ve uzman ekibimizle hizmetinizdeyiz.*" gibi ifadelerle, "*Hastamızın İleri Derece Varis Ülseri Öncesi ve Sonrası...*" gibi hasta görüntülerine ve hasta yorumlarına,

Facebook isimli sosyal medya mecrasında "climedklinik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 05.05.2023 tarihli görünümünde, "*Ameliyatsız Tedavilerimiz... Basur Tedavisi, Varis Tedavisi, Ben Tedavisi, Siğil Tedavisi, Yağ Bezesi Tedavisi, Makat Çatlağı Tedavisi, Tırnak Batması Tedavisi, Anal Fistül Tedavisi, Nasır Tedavisi, Aşırı Terleme Tedavisi, Kıl Dönmesi Tedavisi, Varis Ülseri Tedavisi, Bağışıklık Güçlendirici Serum, Komedon Tedavisi, Ksantelazma Tedavisi, Mezoterapi Tedavisi, Hemanjiyom Tedavisi.*", "*Varis Tedavisinde Kullanılan Yöntemler Nelerdir? Climed klinikte yapılan varis tedavileri, lazerle, skleroterapi ile varis tedavileri şeklinde sıralanırlar. Bu tedavi seçeneklerimiz ile geleneksel yöntemlerin sizlere sağlayamadığı kalıcı sonuçları sunuyoruz. (...)*", "*Deneyimli cerrah ve uzman ekibimizle hizmetinizdeyiz.*" gibi ifadelerle ve "*Hastamızın ksantelazma tedavisi öncesi ve sonrası... Hastamızın İleri Derece Varis Ülseri Öncesi ve Sonrası...*", "*Ben iki defa gittim Bakırköy ve Beylikdüzü çok memnun kaldım ve iz kalmıyor tavsiye ederim.*" gibi çeşitli hasta görüntülerine ve hasta yorumlarına,

Yer verilerek, sağlık alanında hizmet sunmak için ruhsatlandırılmayan kuruluşa ilişkin yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik tanıtımların yapıldığı ve hastaların bu sayfalar aracılığıyla çeşitli doktorlara yönlendirildiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanunu'nun 64 üncü maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Climed Danışmanlık Değerlendirme ve Belgelendirme Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

133)

Dosya No: 2023/6511

Şikayet Edilen: Banu Parlak Danışmanlık Limited Şirketi (Banu Parlak Güzellik Salonu)

Şikayet Edilen Reklam: www.banuparlak.com.tr adresli internet sitesinde ve Instagram isimli sosyal medya mecrasında "banuparlakguzellikmaltepe", "prlkbanu", "banuparlakguzellik", "banuparlakguzellikbahcesehir" ve "banuparlakguzellikumraniye" isimli hesaplar üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.07.2023, 17.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: banuparlak.com.tr adresli internet sitesinin 13.07.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "Hizmetlerimiz" başlığı altında, "*ENZİMATİK LIPOSUCTION: (Karın, Basen), 9 KG KAYIP, 74 CM İNCELME, ENZİMATİK LIPOSUCTION: (Kombin), 15 KG KAYIP, 101 CM İNCELME*", "*Enzimatik liposuction prosedürü insülin direnci, prediyabet ve diyabet hastalarında karın çevresinde küçülme sağlayarak açlık kan şekeri ve insülin direnci testinde gerileme elde edilmesinde önemli bir rol oynar. Karın çevresinin genişliği kalp krizi riskini artıran etkenlerden biri olduğundan enzimatik liposuction ile bu konuda da fayda sağlanması mümkündür. Enzimatik liposuction uygulanan pek çok danışan Total Kolesterol, LDL (kötü kolesterol), Trigliserit, ALT-AST (karaciğer enzimleri) değerlerinde düşüş saptanırken HDL (iyi kolesterol) değerinde artış gözlenmesi sağlık açısından faydalı bir uygulama olarak değerlendirilmesine katkıda bulunur. Yapılan bölgede 12-18 cm incelme sağlar vücudun tamamından ise 12 ila 19 kilo kaybı olur. Ciltte germe ameliyatına yakın sıkılaşıma sağlar.*", "*Liposuction yapılan kişi bir ay boyunca korse kullanmak zorunda yani konforlu bir işlem asla değil gündelik hayatınızı etkiler ve eğer alınan yağ oranı yüksek ise germe işlemi yaptırmak zorundasınız. Bu işlemde ise yağlarınızdan kurtulurken sarkma yaşamıyorsunuz ve günlük Hayatınıza devam edebiliyorsunuz oldukça konforlu yani. Ve merkezimizce garantilidir işlem. İmzalı konsültasyon veriyoruz danışanlarımıza. Patenti, Banu Parlak Güzellik'te olan*

Enzimatik Liposuction işlemimiz: • Göbek Bölgesi • Basen Bölgesi • Kol • Sırt Altı • Bacak • Gıdı • Omuz Kısmı (Boyun Bölgesi) • Kol Altı (Göğüs Kenar) gibi bölgelere uygulanmakta ve yönergelerimiz uygulandığı takdirde kesin sonuç alınmaktadır.", "İnatçı yağ birikimi bölgelerine işlem yapılmasına ve bu bölgelerdeki yağların parçalanmasına dayanan bir yöntemdir. Liposuction'da ortaya çıkması olası cilt dalgalanmaları enzimatik liposuction yönteminde meydana gelmez. Mevsimden bağımsız olarak uygulanabilen bir yöntemdir. Enzimatik liposuction işlemi sırasında yağların parçalanması hedeflenen bölgeye işlem yapılarak yağ hücrelerinin zarının parçalanması sağlanır. Enzimatik liposuction uygulanacak olan danışanlara uygulamadan önce ve uygulamadan sonra detaylı bir şekilde kas ölçümü yapılmaktadır. İşlemden 4 hafta sonra yapılan ölçümlerde yağ oranında ve organ çevresindeki yağlanmada azalma, vücut kitle indeksinde düşme ve uygulama bölgesinde mezura ile yapılan ölçümde ciddi bir küçülme saptanırken hemen her hastada kas oranında artış tespit edilir."

Gibi tıbbi bir tedavi yöntemi olan "enzimatik liposuction" işlemine yönelik ifadeler ve bu yöntemin uygulandığı hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere yer verildiği, bununla birlikte, "ENZİMATİK LİPOSUCTION 3.000 TL.- 20.000 TL." gibi söz konusu tıbbi işlemle ilgili fiyat bilgilerinin paylaşıldığı,

Instagram isimli sosyal medya mecrasında "banuparlakguzellikmaltepe" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımların 17.07.2023 tarihli görünümünde, "RAMAZANA ÖZEL %50'YE VARAN İNDİRİM! ENZİMATİK LİPOSUCTION ile istediğiniz vücut hayal değil!" gibi tıbbi işlemlerle ilgili kampanya bilgilerine yer verildiği,

Instagram mecrasında "prlkbanu" ve "banuparlakguzellik" isimli hesap adlarıyla yayımlanan tanıtımların aynı tarihli görünümünde, "#enzimatikliposuction #banupariakguzellik #banuparlak", "Çekiliş postumuz geldi. ENZİMATİK LİPOSUCTION. -10/19 kg kayıp. Uygulandığı bölgede 18 cm incelme (tüm bölgelerin toplamı değil, tek bölge). Germe ameliyatına çok yakın ve dikiş izi olmadan sıkılaşıma. Geldiğinizde işlemin garantili olduğuna dair konsültasyonumuzu imzalayarak size veriyoruz. İşlem 20 dk sürmektedir. Bir kez uygulanmaktadır.", "Bize 1 kez gelmeniz yeterli oluyor.", "ENZİMATİK LİPOSUCTION SIRT!", "ENZİMATİK LİPOSUCTION (Gıdı, Boyun) Amacımız sizleri zamanı geri sararak, 5-10 yıl öncesine götürmek...", "Merkezimize güzellik sektöründe dünyadaki gelişmiş yöntemleri takip ederek, her gün yeni bir uygulama getirmekteyiz. Bu uygulamalardan güzellik sektöründe yeni bir çağ açan Enzimatik Liposuction işlemimizi artık hepiniz bilmektesiniz. Vücudun tamamına uygulanabilen bölgesel incelme yöntemleri arasında cerrahi müdahale gerektirmeden en sağlıklı ve verimli sonucu aldığımız Enzimatik Liposuction işlemi artık alt yüz, boyun, dekolte ve ellerin gençleştirilmesinde, cilt sarkmalarında da kullanabilmekteyiz. İşlemin temeli; cildin elastikiyetini artırarak, tekrardan eski diriliğini kazanmasına yardımcı olmaya dayanmaktadır. Amacımız sizleri zamanı geri sararak, 5-10 yıl öncesine götürmek...", "10 günde 35 cm incelme... 1 ay sonunda siz düşünün. Guatr ve şeker rahatsızlığı olmasına rağmen alınan sonuç", "ENZİMATİK LİPOSUCTION (Karın, Basen) 6,5 KG KAYIP 93 CM İNCELME" şeklinde bilgilere ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere yer verildiği,

Aynı mecrada "banuparlakguzellikbahcesehir/" ve "banuparlakguzellikumraniye" isimli hesap adlarıyla yayımlanan tanıtımların 17.07.2023 tarihli görünümünde, "6. Gün -23 cm incelme", "Her bacaktan 11 -12 cm incelme", "ENZİMATİK LİPOSUCTION (Kombin): 7.4 KG KAYIP", "ENZİMATİK LİPOSUCTION -10/19 kg kayıp - Uygulandığı bölgede 18 cm incelme (tüm bölgelerin toplamı değil tek bölge) - Germe ameliyatına çok yakın ve dikiş izi olmadan sıkılaşıma Geldiğinizde işlemin garanti olduğuna dair konsültasyonumuzu imzalayarak size

veriyoruz. İşlem 20 dk sürmektedir. Bir kez uygulanmaktadır." gibi birçok ifadeye ve hasta görüntülerine yer verilerek tanıtım yapıldığı,

İnceleme konusu mecralarda ayrıca "Medikal cilt bakımı, dövme silme, dudak renklendirme" gibi diğer tıbbi işlemlerin de tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şikayet edilen;

banuparlak.com.tr adresli internet sitesinin 13.07.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "Hizmetlerimiz" başlığı altında, "ENZİMATİK LİPOSUCTION: (Karın, Basen), 9 KG KAYIP, 74 CM İNCELME, ENZİMATİK LİPOSUCTION: (Kombin), 15 KG KAYIP, 101 CM İNCELME", "Enzimatik liposuction prosedürü insülin direnci, prediyabet ve diyabet hastalarında karın çevresinde küçülme sağlayarak açlık kan şekeri ve insülin direnci testinde gerileme elde edilmesinde önemli bir rol oynar. Karın çevresinin genişliği kalp krizi riskini artıran etkenlerden biri olduğundan enzimatik liposuction ile bu konuda da fayda sağlanması mümkündür. Enzimatik liposuction uygulanan pek çok danışan Total Kolesterol, LDL (kötü kolesterol), Trigliserit, ALT-AST (karaciğer enzimleri) değerlerinde düşüş saptanırken HDL (iyi kolesterol) değerinde artış gözlenmesi sağlık açısından faydalı bir uygulama olarak değerlendirilmesine katkıda bulunur. Yapılan bölgede 12-18 cm incelme sağlar vücudun tamamından ise 12 ila 19 kilo kaybı olur. Ciltte germe ameliyatına yakın sıkılaşıma sağlar.", "Liposuction yapılan kişi bir ay boyunca korse kullanmak zorunda yani konforlu bir işlem asla değil gündelik hayatınızı etkiler ve eğer alınan yağ oranı yüksek ise germe işlemi yaptırmak zorundasınız. Bu işlemde ise yağlarınızdan kurtulurken sarkma yaşamıyorsunuz ve günlük Hayatınıza devam edebiliyorsunuz oldukça konforlu yani. Ve merkezimizce garantilidir işlem. İmzalı konsültasyon veriyoruz danışanlarımıza. Patenti, Banu Parlak Güzellik'te olan Enzimatik Liposuction işlemimiz: • Göbek Bölgesi • Basen Bölgesi • Kol • Sırt Altı • Bacak • Gıdı • Omuz Kısmı (Boyun Bölgesi) • Kol Altı (Göğüs Kenar) gibi bölgelere uygulanmakta ve yönergelerimiz uygulandığı takdirde kesin sonuç alınmaktadır.", "İnatçı yağ birikimi bölgelerine işlem yapılmasına ve bu bölgelerdeki yağların parçalanmasına dayanan bir yöntemdir. Liposuction'da ortaya çıkması olası cilt dalgalanmaları enzimatik liposuction yönteminde meydana gelmez. Mevsimden bağımsız olarak uygulanabilen bir yöntemdir. Enzimatik liposuction işlemi sırasında yağların parçalanması hedeflenen bölgeye işlem yapılarak yağ hücrelerinin zararın parçalanması sağlanır. Enzimatik liposuction uygulanacak olan danışanlara uygulamadan önce ve uygulamadan sonra detaylı bir şekilde kas ölçümü yapılmaktadır. İşlemden 4 hafta sonra yapılan ölçümlerde yağ oranında ve organ çevresindeki yağlanmada azalma, vücut kitle indeksinde düşme ve uygulama bölgesinde mezura ile yapılan ölçümde ciddi bir küçülme saptanırken hemen her hastada kas oranında artış tespit edilir."

Gibi tıbbi bir tedavi yöntemi olan "enzimatik liposuction" işlemine yönelik ifadeler ve bu yöntemin uygulandığı hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere yer verildiği, bununla birlikte, "ENZİMATİK LİPOSUCTION 3.000 TL.- 20.000 TL." gibi söz konusu tıbbi işlemle ilgili fiyat bilgilerinin paylaşıldığı,

Instagram isimli sosyal medya mecrasında "banuparlakguzellikmaltepe" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımların 17.07.2023 tarihli görünümünde, "RAMAZANA ÖZEL %50'YE VARAN İNDİRİM! ENZİMATİK LİPOSUCTION ile istediğiniz vücut hayal değil!" gibi tıbbi işlemlerle ilgili kampanya bilgilerine yer verildiği,

Instagram mecrasında "prlkbanu" ve "banuparlakguzellik" isimli hesap adlarıyla yayımlanan tanıtımların aynı tarihli görünümünde, "#enzimatikliposuction #banupariakguzellik

#banuparlak", "Çekiliş postumuz geldi. ENZİMATİK LİPOSUCTION. -10/19 kg kayıp. Uygulandığı bölgede 18 cm incelme (tüm bölgelerin toplamı değil, tek bölge). Germe ameliyatına çok yakın ve dikiş izi olmadan sıkılaşıma. Geldiğinizde işlemin garantili olduğuna dair konsültasyonumuzu imzalayarak size veriyoruz. İşlem 20 dk sürmektedir. Bir kez uygulanmaktadır.", "Bize 1 kez gelmeniz yeterli oluyor.", "ENZİMATİK LİPOSUCTION SIRT!", "ENZİMATİK LİPOSUCTION (Gıdı, Boyun) Amacımız sizleri zamanı geri sararak, 5-10 yıl öncesine götürmek...", "Merkezimize güzellik sektöründe dünyadaki gelişmiş yöntemleri takip ederek, her gün yeni bir uygulama getirmekteyiz. Bu uygulamalardan güzellik sektöründe yeni bir çağ açan Enzimatik Liposuction işlemimizi artık hepiniz bilmektesiniz. Vücudun tamamına uygulanabilen bölgesel incelme yöntemleri arasında cerrahi müdahale gerektirmeden en sağlıklı ve verimli sonucu aldığımız Enzimatik Liposuction işlemi artık alt yüz, boyun, dekolte ve ellerin gençleştirilmesinde, cilt sarkmalarında da kullanabilmekteyiz. İşlemin temeli; cildin elastikiyetini artırarak, tekrardan eski diriliğini kazanmasına yardımcı olmaya dayanmaktadır. Amacımız sizleri zamanı geri sararak, 5-10 yıl öncesine götürmek...", "10 günde 35 cm incelme... 1 ay sonunda siz düşünün. Guatr ve şeker rahatsızlığı olmasına rağmen alınan sonuç", "ENZİMATİK LİPOSUCTION (Karın, Basen) 6,5 KG KAYIP 93 CM İNCELME" şeklinde bilgilere ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere yer verildiği,

Aynı mecrada "banuparlakguzellikbahcesehir/" ve "banuparlakguzellikumraniye" isimli hesap adlarıyla yayımlanan tanıtımların 17.07.2023 tarihli görünümünde, "6. Gün -23 cm incelme", "Her bacadan 11 -12 cm incelme", "ENZİMATİK LİPOSUCTION (Kombin): 7.4 KG KAYIP", "ENZİMATİK LİPOSUCTION -10/19 kg kayıp - Uygulandığı bölgede 18 cm incelme (tüm bölgelerin toplamı değil tek bölge) - Germe ameliyatına çok yakın ve dikiş izi olmadan sıkılaşıma Geldiğinizde işlemin garanti olduğuna dair konsültasyonumuzu imzalayarak size veriyoruz. İşlem 20 dk sürmektedir. Bir kez uygulanmaktadır." gibi birçok ifadeye ve hasta görüntülerine yer verilerek tanıtım yapıldığı,

İnceleme konusu mecralarda ayrıca "Medikal cilt bakımı, dövme silme, dudak renklendirme" gibi diğer tıbbi işlemlerin de tanıtımlarına yer verildiği,

Tespit edilmiş olup ülkemizde her türlü koruyucu, teşhis, tedavi ve rehabilite edici sağlık hizmetinin sadece Sağlık Bakanlığınca ruhsatlandırılan sağlık kurum ve kuruluşlarında ve tıp fakültesinden mezun olmuş ve alanında hukuken yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilebildiği ve tabipler ve diş tabipleri dışındaki hiçbir sağlık meslek mensubunun hastalıklarla ilgili doğrudan teşhiste bulunarak tedavi planlamasının mümkün bulunmadığı,

Diğer taraftan, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu kapsamda, güzellik salonu olarak faaliyet gösteren iş yerlerinin İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyeler tarafından ruhsatlandırılması gerektiği ve bu iş yerlerinde tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin haricinde, sadece

salonlarda yapılmasına izin verilen ve ilgili Yönetmelikte isimleri sayılan uygulamaların, yine bu alanda uzman kişiler tarafından gerçekleştirilmesinin zorunlu olduğu,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, "16.1- Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Tüm bu nedenlerle; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların kamu sağlığını bozucu, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Banu Parlak Danışmanlık Limited Şirketi (Banu Parlak Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

134)

Dosya No: 2023/1244

Şikayet Edilen: Medica Derma Medikal Estetik Danışmanlık Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://medicaderma.com.tr/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://medicaderma.com.tr/> adresli internet sitesinin 04.10.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; '*Dermapen, Carbon Peeling, Medikal Cilt Bakımı, Kavitasyon, Dövme Silme, Saç Ekimi, Dudak Dolgusu' Dolgusu'* gibi tıbbi işlemlere yönelik açıklayıcı bilgiler ile bu işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara ve söz konusu işlemlerle ilgili uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere, ayrıca tıbbi işlemlere yönelik kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği, diğer taraftan söz konusu tanıtımlarda "*Uzman Doktor Kadrosu, Doktor İşlemleri*" gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://medicaderma.com.tr/> adresli internet sitesinin 04.10.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; '*Dermapen, Carbon Peeling, Medikal Cilt Bakımı, Kavitasyon, Dövme Silme, Saç Ekimi, Dudak Dolgusu'* gibi tıbbi işlemlere yönelik açıklayıcı bilgiler ile bu işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara ve söz konusu işlemlerle ilgili uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere, ayrıca tıbbi işlemlere yönelik kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği; ancak, ilgili mevzuatta tıbbi bir işlem olarak değerlendirilen bu hizmetlere yönelik açıklayıcı bilgilerin yalnızca sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği; dolayısıyla, sağlık alanında faaliyeti bulunmayan kuruluşun belirtilen hizmetleri uyguladığı yönünde tanıtımlarda bulunmasının ve bu hizmetlere ilişkin açıklayıcı bilgilere yer vermesinin ilgili mevzuata aykırı olarak değerlendirildiği,

Diğer taraftan, söz konusu tanıtımlarda "*Uzman Doktor Kadrosu, Doktor İşlemleri*" gibi ifadelerle yer verilerek kuruluştaki doktor çalıştığı yönünde tanıtımlarda bulunulduğu; ancak, kuruluşun Sağlık Bakanlığı'ndan alınmış ruhsat veya benzeri bir izin belgesinin olmadığı, dolayısıyla sağlık alanında hizmet vermeye yetkili olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29/5 maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 60 inci maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b ve 5/1-l maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medica Derma Medikal Estetik Danışmanlık Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

135)

Dosya No: 2023/6098

Şikayet Edilen: Yücel BULUT (Ahenk Güzellik Salonu)

Şikayet Edilen Reklam: "www.instagram.com" adresli sosyal paylaşım sitesinde "ahenkestetik" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.06.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "www.instagram.com" adresli sosyal paylaşım sitesinde "ahenkestetik" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlarda, sağlık alanında ruhsatlandırılmayan kuruluşun "*dermapen, ben tedavisi, medikal cilt bakımı, prp*" gibi tıbbi işlemlerin yapıldığı yönünde izlenim oluşturduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği tespit edilen ve dolayısıyla sağlık alanında faaliyet göstermeye yetkisi bulunmayan kuruluşun, "www.instagram.com" adresli sosyal paylaşım sitesinde "ahenkestetik" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlarda tabipler tarafından uygulanması gereken "*dermapen, ben tedavisi, medikal cilt bakımı, prp*" gibi tıbbi işlemlerin yapıldığı yönünde izlenim oluşturulduğu, bu bağlamda sağlık alanında ruhsatlandırılmayan kuruluşun yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik söz konusu tanıtımlarının kamu sağlığını bozucu, tüketicileri aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, "Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alınmış ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, "16- Güzellik salonlarında yasak olan faaliyetler aşağıda belirtilmiştir. 16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça "güzellik salonu" ifadesi kullanılır.", hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiği düzenlenmiş olup, kuruluş adının bahsi geçen mevzuata uygun olmadığı tespit edilmiştir.

Bu bağlamda; güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği tespit edilen ve dolayısıyla sağlık alanında faaliyet göstermeye yetkisi bulunmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı olmasının yanı sıra kamu sağlığını bozucu etkisinin de bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5/2 nci maddesi,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 - 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yücel BULUT (Ahenk Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

136)

Dosya No: 2023/6183

Şikayet Edilen: Dr. Levent GÜLLÜ

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "opdrleventgullu" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.06.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "opdrleventgullu" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlarda, "No touch lazer...#gözlüktenkurtulma #gözlüksüzyaşam #gözlüklerinizdenkurtulun" gibi ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal medya hesabında "No touch lazer...#gözlüktenkurtulma #gözlüksüzyaşam #gözlüklerinizdenkurtulun" gibi ifadeler yer verildiği, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Levent GÜLLÜ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

137)

Dosya No: 2023/5891

Şikayet Edilen: Togx Grup İnşaat İthalat ve İhracat Ltd. Şti. (Innovation Beykent Güzellik)

Şikayet Edilen Reklam: "www.instagram.com" adresli sosyal paylaşım sitesinde "innovation_klinik" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.05.2023, 24.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "www.instagram.com" adresli sosyal paylaşım sitesinde "innovation_klinik" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlarda, "*dolgu, botoks, medikal cilt bakımı*" gibi tıbbi işlemlerin yapıldığı yönünde izlenim oluşturulmasının yanı sıra kuruluşun "klinik" ismiyle tanıtılarak bir "sağlık kuruluşu" olarak faaliyet gösterdiği yönünde izlenim oluşturulduğu ve kampanya bilgilerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, "www.instagram.com" adresli sosyal paylaşım sitesinde "innovation_klinik" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlarda tabipler tarafından uygulanması gereken "*dolgu, botoks, medikal cilt bakımı*" gibi tıbbi işlemlerin yapıldığı yönünde izlenim oluşturulmasının yanı sıra kuruluşun "klinik" ismiyle tanıtılarak bir "sağlık kuruluşu" olarak faaliyet gösterdiği yönünde izlenim oluşturulduğu ve kampanya bilgilerine yer verildiği, bu bağlamda sağlık alanında ruhsatlandırılmayan kuruluşun yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik söz konusu tanıtımlarının kamu sağlığını bozucu, tüketicileri aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, "Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alınmış ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, "*16- Güzellik salonlarında yasak olan faaliyetler aşağıda belirtilmiştir. 16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça "güzellik salonu" ifadesi kullanılır.*", hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiği düzenlenmiş olup, kuruluş adının bahsi geçen mevzuata uygun olmadığı tespit edildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 - 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Togx Grup İnşaat İthalat ve İhracat Ltd. Şti. (Innovation Beykent Güzellik)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

138)

Dosya No: 2023/6019

Şikayet Edilen: Hakan FİLİZOĞLU

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "climedklinik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.02.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "climedklinik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlarda örnek olarak; "*Deneyimli cerrah ve uzman ekibimizle hizmetinizdeyiz...Ücretsiz muayene fırsatından yararlanabilirsiniz...*" gibi ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal medya hesabında "*Deneyimli cerrah ve uzman ekibimizle hizmetinizdeyiz...Ücretsiz muayene fırsatından yararlanabilirsiniz...*" gibi ifadeler yer verildiği, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Hakan FİLİZOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

139)

Dosya No: 2023/6017

Şikayet Edilen: Ali Cahit SERATLI

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "climedklinik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.02.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu mecrada örnek olarak; "*Tırnak batığında kesin, kalıcı ve estetik açıdan da mükemmel tedaviyi taahhüt ediyoruz...Çekme ve tel takma işlemi uygulamadan hızlı ve kalıcı çözümler sunuyoruz...Deneyimli cerrah ve uzman ekibimizle hizmetinizdeyiz...Ücretsiz muayene fırsatından yararlanabilirsiniz...*" gibi ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal medya hesabında "*Tırnak batığında kesin, kalıcı ve estetik açıdan da mükemmel tedaviyi taahhüt ediyoruz...Çekme ve tel takma işlemi uygulamadan hızlı ve kalıcı çözümler sunuyoruz...Deneyimli cerrah ve uzman ekibimizle hizmetinizdeyiz...Ücretsiz muayene fırsatından yararlanabilirsiniz...*" gibi ifadeler yer verildiği, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Ali Cahit SERATLI** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

140)

Dosya No: 2023/5882

Şikayet Edilen: Dr. Alper Çağlar ARAS

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "istanbulgozestetik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.12.2022

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "istanbulgozestetik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlarda, "*Akıllı Mercek (Lens) ile gözlüklerinizden kurtulun. Uzman ekibimiz ile Akıllı Mercek (Lens) operasyonunuzu gerçekleştirelim...*" gibi ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal medya hesabında "*Akıllı Mercek (Lens) ile gözlüklerinizden kurtulun. Uzman ekibimiz ile Akıllı Mercek (Lens) operasyonunuzu gerçekleştirelim...*" gibi ifadeler ile hastaların operasyon görüntülerine yer verildiği, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Alper Çağlar ARAS** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

141)

Dosya No: 2023/353

Şikayet Edilen: Merve İlk Beauty Güzellik Salonu

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "merveilk_beauty_beykant" isimli hesap üzerinden ve www.sedaaltuntas.com adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.06.2022, 28.02.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "merveilk_beauty_beykant" isimli hesap üzerinden ve www.sedaaltuntas.com adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlarda özetle, "Merve İlk Beauty" ismi ile faaliyet gösteren bir güzellik salonunun bulunduğu yönünde izlenim oluşturulduğu, oysa kuruluşun ilgili belediye başkanlığınca ruhsatlandırılmadığı ve buna rağmen "*lazer epilasyon, manikür, protez turnak, ipek kirpik*" gibi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verdiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "merveilk_beauty_beykant" isimli hesap üzerinden ve www.sedaaltuntas.com adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlarda özetle, "Merve İlk Beauty" ismi ile faaliyet gösteren bir güzellik salonunun bulunduğu yönünde izlenim oluşturulduğu, oysa kuruluşun ilgili belediye başkanlığınca ruhsatlandırılmadığı ve buna rağmen "*lazer epilasyon, manikür, protez turnak, ipek kirpik*" gibi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verdiği, ancak kuruluşun bahsi geçen alanda hizmet sunmaya yetkisinin bulunmadığı ve ruhsatlı olmadığı halde, tüketicileri yanıltıcı ve sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Merve İlk Beauty Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

142)

Dosya No: 2023/352

Şikayet Edilen: Chiropody Ataköy Ayak Bakım Merkezi (Derya GÜNGÖRÜR)

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait www.ayakbakimmerkezi.com adresli internet sitesinde ve Instagram isimli sosyal medya paylaşım sitesinde "chiropodyayakbakim" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.11.2022, 07.06.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.ayakbakimmerkezi.com adresli internet sitesinde ve Instagram isimli sosyal medya paylaşım sitesinde "chiropodyayakbakim" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlarda özetle, "Chiropody Ataköy Ayak Bakım Merkezi" ismi ile faaliyet gösteren bir sağlık kuruluşunun bulunduğu yönünde izlenim oluşturulduğu, bununla birlikte, söz konusu mecralarda "*tırnak batması tedavisi, tırnak mantarı tedavisi, nasır tedavisi, kalınlaşmış tırnak tedavisi, çatlak topuk tedavisi*" gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, www.ayakbakimmerkezi.com adresli internet sitesinde ve Instagram isimli sosyal medya paylaşım sitesinde "chiropodyayakbakim" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlarda özetle, "Chiropody Ataköy Ayak Bakım Merkezi" ismi ile faaliyet gösteren bir sağlık kuruluşunun bulunduğu yönünde izlenim oluşturulduğu, oysa bu isimde ruhsatlandırılmış bir sağlık kuruluşunun bulunmadığı; dolayısıyla, kuruluşun sağlık alanında hizmet sunmaya yetkisinin bulunmadığı; bununla birlikte, söz konusu mecralarda "*tırnak batması tedavisi, tırnak mantarı tedavisi, nasır tedavisi, kalınlaşmış tırnak tedavisi, çatlak topuk tedavisi*" gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtım yapılması suretiyle yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna ilişkin talep yaratıcı ifadelerle yer verildiği, dolayısıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabiiler tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş Ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/1-c ve Ek 1 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Chiropody Ataköy Ayak Bakım Merkezi (Derya GÜNGÖRÜR)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

143)

Dosya No: 2023/354

Şikayet Edilen: Op. Dr. Ali SİPAHİER

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "op.dr.alisipahier" hesap adıyla ve www.alisipahier.com isimli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.03.2023, 16.05.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "op.dr.alisipahier" hesap adıyla ve www.alisipahier.com isimli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımlarda özetle, "*Trifokal Akıllı Göz İçi Mercekleri, Katarakt, Gözlükten Kurtulmanın Yolları (Excimer Laser, Lasik...)*" gibi tıbbi işlemlere yönelik ifade ve görüntülerin kullanıldığı; ayrıca, "*100 milyon kişi gözünü çizdirdi. Gözlerinde sorun yaşayanlar bu tedaviyi uyguluyor.*" gibi ifadelerle, hastaların tedavi sürecine ilişkin yorumlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "op.dr.alisipahier" hesap adıyla ve www.alisipahier.com isimli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımlarda özetle, "*Trifokal Akıllı Göz İçi Mercekleri, Katarakt, Gözlükten Kurtulmanın Yolları (Excimer Laser, Lasik...)*" gibi tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ifade ve görüntülerin kullanıldığı; ayrıca, "*100 milyon kişi gözünü çizdirdi. Gözlerinde sorun yaşayanlar bu tedaviyi uyguluyor.*" gibi ifadelerle, hastaların tedavi sürecine ilişkin yorumlara yer verildiği, bu tanıtımların hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g ve 5/1-ğ, 5/1-i, 5/2, 5/4, 7/1-f, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Ali SİPAHİER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

144)

Dosya No: 2023/355

Şikayet Edilen: Özel Focus Göz Tıp Merkezi

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "focus_göz" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.12.2022

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "focus_göz" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlarda özetle, *"Excimer Lazer tedavisi ile gözlüklere veda... (...) Trifocal mercek (akıllı lens) ile uzak ve yakın gözlüklerinizden kurtulabilirsiniz. (...) @kursatgurel__ ve ailesi göz ve çocuk rutin muayeneleri için @focus_goz 'ü tercih etti. Müzik hayatında başarılar dileriz. (...) Glokom (Göz Tansiyonu) belirti vermeden sinsi ilerler. Düzenli göz muayenenizi ihmal etmeyin. (...)"* gibi bir dizi ifadenin kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu sosyal medya hesabında yer alan tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren ve talep yaratıcı nitelikte olduğu; bu nedenle, anılan ifadelerin sağlık mevzuatı çerçevesinde izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Focus Göz Tıp Merkezi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

145)

Dosya No: 2023/356

Şikayet Edilen: Prof. Dr. Kaan ÜNLÜ

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "prof.dr.kaanunlu" hesap adıyla ve www.profdrkaanunlu.com isimli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.07.2022, 16.05.2023, 09.10.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "prof.dr.kaanunlu" hesap adıyla ve www.profdrkaanunlu.com isimli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımlarda özetle, *"Uluslararası Deneyim (...) 25 Yılda 30.000'den Fazla cerrahi (...) Kliniğimizde son derece deneyimli cerrahi ekip tarafından en modern sistemler kullanılarak bıçak (mikrokeratom) kullanılmadan Femto lazer yardımıyla gerçekleştirilir (i-LASİK). Bu cerrahinin en önemli avantajı 'güvenlik' ve 'hassasiyet'tir. (...) Deneyimli cerrah ve iyi bir ekipman gerektiren bu ameliyat için kliniğimizde dünyanın en ileri teknolojisine sahip cihazlar kullanılmaktadır. Göz içerisine gereken müdahale ve tedaviler kısa süre içerisinde uygulanmaktadır. (...) Sevgili Hatice hanımın trifokal mercek ameliyatı sonrası deneyimleri... (...) Aynı anda 2 gözden retina dekolmanı operasyonu geçiren sevgili hastamız Kerim. (...) Lazer operasyonu geçiren Sevgili Büşra'ya gözlüksüz hayatında mutluluklar dileriz. (...)"* gibi bir dizi ifadeye ve hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu internet sitesi ile sosyal paylaşım sitesinde yer alan ve yukarıda yer verilen inceleme konusu tanıtımların tüketiciler nezdinde bahsi geçen tıbbi işlemlere talep uyandırmak suretiyle hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ve sağlık alanında çalışan kuruluşa ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g ve 5/1-ğ, 5/2, 5/4, 7/1-f, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Prof. Dr. Kaan ÜNLÜ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

146)

Dosya No: 2023/357

Şikayet Edilen: Smile İzmir Dental Medikal San. ve Tic. Ltd. Şti. (Prof Dr. Tancan UYSAL)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "profdrtancanuysal" hesap adıyla ve www.smileizmir.com adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "profdrtancanuysal" hesap adıyla ve www.smileizmir.com adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımlarda özetle, "*kanal tedavisi, diş eti tedavileri, çene eklemi tedavileri, implant tedavisi, zirkonyum porselen kaplama*" gibi bir dizi tıbbi işleme yönelik tanıtımlara, "*Şeffaf plaklarla tedavilerimizin sonuna geldik. Bir ömür gülen yüzlerimiz solmasın. Gülümsemenize bir "tık" kaldı. Sadece bilen bilir. Yoksa plaklar bilmeyene görünmezler şeffaf plaklarla ortodontik tedaviler, telsiz, braketsiz dişler düzelir mi, ben o telleri takamam diyenlere. Ben her ay kontrole gelemem diyenlere. Tellere göre nispeten daha kısa süren bir ortodontik tedavi arayanlara. Bu yaştan sonra diş düzelir mi diyenlere. (...) Bir mutlu bitiş hikâyesi daha paylaşıyorum. Toplam 49 plak ve 16*

ayda şeffaf plaklarla ortodontik tedaviye elveda dedik. Hastama sağlıklı huzurlu mutlu bir ömür diliyorum. (...) Türkiye'nin zirvesinde yer almaktan çok mutluyuz. Evet, bugün yeni bir eşik daha aşıldı. Şeffaf plaklarla 2000 hasta, 2000 güven, 750'nin üzerinde şeffaf plaklarla tedavi bitimi. Gururluyuz. Mutluyuz. Yarınlarda umutluyuz. Öncelikle bize inanan, her zaman destek olan tüm hastalarım, gecesini gündüzüne katarak gönülden çalışan tüm ekip arkadaşlarıma ve her zaman destekleriyle yanımda hissettiğimiz Invisalign Türkiye ailesine sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum. Birlikte daha nice başarılar, 2000'lere. (...)" gibi ifadelerle, hastaların tedavi sürecine ilişkin görüntülere ve hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu internet sitesi ile sosyal paylaşım sitesinde yer alan ve yukarıda yer verilen inceleme konusu tanıtımlarda tüketiciler nezdinde bahsi geçen tıbbi işlemlere talep uyandıran nitelikte görüntü ve ifadelerin kullanıldığı, tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 25 inci maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-f ve 5/1-g, 5/2, 7/1-f, 7/1-g ve 10/7 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Smile İzmir Dental Medikal San. ve Tic. Ltd. Şti. (Prof Dr. Tancan UYSAL)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

147)

Dosya No: 2023/365

Şikayet Edilen: İdil Güzellik ve Sağlık Hizm. Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait www.highcare.com adresli internet sitesinde ve Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "highcareturkiye" hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımlarda, *"Doğru kullanıldığında ve modern tıp içinde müziğin; otizm, geriatri, onkoloji, immünoloji, nöroloji, kardiyoloji, migren, stres çok geniş bir yelpazede etkili olduğu kanıtlanmıştır. İyi seçilmiş bir müzik aynı zamanda kas gevşemesini, solunumun düzenlenmesini sağlar ve motivasyonu artırır, karamsarlığı azaltır. Özellikle stresle başa çıkmada ve günlük sorunları kafamızdan atarak daha sağlıklı bir yaşam sürdürmede önemli ve güvenli bir yöntemdir. Bu nedenle günümüzde beden ve ruhun birlikte değerlendirildiği "holistik bakım" içerisinde müzik önemli bir konuma sahiptir. Tarihin ilk dönemlerinden beri kullanılmakta olan bu yöntem dünyanın her yerinde birçok sağlık ve güzellik merkezinde uygulanmaktadır."* gibi ifadelerle "Müzik Terapi" isimli uygulamaya yönelik tanıtım yapıldığı; ayrıca, "Highcare Türkiye" ismi ile faaliyet gösteren bir sağlık kuruluşunun bulunduğu yönünde izlenim oluşturulduğu, bununla birlikte, adı geçen mecralarda, tabip tarafından uygulanması gereken *"leke tedavisi, selülit tedavisi, kırışıklık tedavisi ve ödem tedavisi"* gibi bir dizi tıbbi işleme yönelik tanıtım yapıldığı ve kuruluşun "Güzellik Salonu" ünvanını tanıtımlarında kullanmadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda, *"Doğru kullanıldığında ve modern tıp içinde müziğin; otizm, geriatri, onkoloji, immünoloji, nöroloji, kardiyoloji, migren, stres çok geniş bir yelpazede etkili olduğu kanıtlanmıştır. İyi seçilmiş bir müzik aynı zamanda kas gevşemesini, solunumun düzenlenmesini sağlar ve motivasyonu artırır, karamsarlığı azaltır. Özellikle stresle başa çıkmada ve günlük sorunları kafamızdan atarak daha sağlıklı bir yaşam sürdürmede önemli ve güvenli bir yöntemdir. Bu nedenle günümüzde beden ve ruhun birlikte değerlendirildiği "holistik bakım" içerisinde müzik önemli bir konuma sahiptir. Tarihin ilk dönemlerinden beri kullanılmakta olan bu yöntem dünyanın her yerinde birçok sağlık ve güzellik merkezinde uygulanmaktadır."* gibi ifadelerle "Müzik Terapi" isimli uygulamaya yönelik yetkisiz sağlık hizmeti sunumu tanıtımları yapıldığı; ancak, uygulama yapabilmek için hekim olmanın yanı sıra Sağlık Bakanlığınca onaylanmış "Müzik Terapi" alanında "Uygulama Sertifikasına" sahipliğinin zorunlu olmasına rağmen şahıs adına, Sağlık Bakanlığınca, ülkemizde sağlık alanında faaliyet göstermek adına düzenlenmiş bir yetki, izin belgesi, sertifika veya benzeri nitelikte bir yetkilendirmenin mevcut olmadığı; ayrıca, "Highcare Türkiye" ismi ile faaliyet gösteren bir sağlık kuruluşunun bulunduğu yönünde izlenim oluşturulduğu, oysa bu isimde ruhsatlandırılmış bir sağlık kuruluşunun bulunmadığı; bununla birlikte, adı geçen mecralarda, tabip tarafından uygulanması gereken *"leke tedavisi, selülit tedavisi, kırışıklık tedavisi ve ödem tedavisi"* gibi bir dizi tıbbi işleme yönelik tanıtım yapılması suretiyle talep yaratıcı ifadelerle yer verildiği ve kuruluşun sağlık mevzuatına aykırı şekilde "Güzellik Salonu" ünvanını tanıtımlarında kullanmadığı, dolayısıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,

- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 9 ve 12 nci maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-f ve 5/1-g, 5/1-i, 5/2, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-ğ ve 7/1-i maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İdil Güzellik ve Sağlık Hizm. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

148)

Dosya No: 2023/6927

Şikayet Edilen: Op. Dr. Veysel ÖZTÜRK

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'drveyselozturk' isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.09.2023, 08.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'drveyselozturk' kullanıcı isimli sayfanın 04.09.2023 ve 08.09.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'...Gözlük takmak istemeyen ama lazerden de korkan hastamızın derecelerini no touch lazer ile sıfırladık... Asker, polis ya da bekçi olmak isteyenlerde göz numaraları mülakat için engel olabiliyor. Göz dereceleriniz mülakata uygun değilse no touch lazer ve/veya femtolasik yöntemiyle derecelerden kurtulup istediğiniz mesleğe girebilirsiniz. Yönetmeliklerde de artık geçmişte lazer yapılmamış olma ibaresi kaldırıldı. Bazı meslek gruplarında sadece no touch lazer uygun bazı meslek gruplarında ise iki yöntemde kabul edilebiliyor. Bugün polislik sınavlarını kazanan hastamıza no touch lazer uygulayarak mülakat*

için engel olan 2 derece astigmatını sıfırladık... asker ya da polis adayları no touch lazerle hem dereceleri sıfırlanarak mülakatı geçip istediği mesleğe girebiliyor hem de gözlüksüz görüyor... yakın gözlüğü kullanmak sizi yaşlı gösteriyor olabilir, haklısınız. Peki bundan kurtulmanın bir yolu var mı? Evet var, akıllı lens tedavisi ile ömürlük olarak uzağı yakını gözlüksüz, rahat bir şekilde görebilirsiniz... AKILLI LENS tedavisiyle ömür boyu her mesafede kalıcı net görüş, ömür boyu gözlüksüz yaşam, %100 e yakın hasta memnuniyeti, göz numaraları bir daha ilerlemez, gözde bir daha katarakt oluşmaz, ömür boyu gözlüksüz gazete kitap okuyabilir, telefonunuzu gözlüksüz görebilir, gözlüksüz araba kullanıp televizyon izleyebilirsiniz... no touch lazer'de: göze temas yok, bıçak kesi yok, en güvenli yöntem, sadece lazerin ışığına bakmak yeterli... 6 ay önce #notouchlaser yaptığım Şeyma'nın dereceler 0 bugün de ablasını getirdi laser için... Erzincan'dan dün gelen hastamız her iki gözde 5 derece miyop 4 derece astigmattan #ilasik ile kurtuldu. Bugün gözlüksüz Erzincan'a uğurluyoruz...' gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere,

Bununla birlikte, '...#lasiksurgery sonrası 1.gün: ameliyat sonrası ağrı batma yanma olmadı. Sabah kalktığımda da gözlüğüm varmış gibi gördüm. Çok memnun kaldım...Veysel hocayı gözlük lens kullanan herkese şiddetle tavsiye ederim. Benim dört numara astigmatım iki ayda sıfırlandı... ben bugün operasyon oldum ve harika geçti... yakışıklı doktorum, son 3. aylık kontrolüm %150 görme elinize sağlık...' gibi hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan ve yukarıda yer verilen inceleme konusu tanıtımlardaki ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-i, 5/2 ve 7/1-f, 7/1-g maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Veysel ÖZTÜRK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

149)

Dosya No: 2023/7359

Şikayet Edilen: Uzm. Dr. İhsan ORUK

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait [www.https://ihsanoruk.com](https://ihsanoruk.com) internet sitesinde ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde 'drihsanoruk' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.10.2023, 12.10.2023, 16.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: [www.https://ihsanoruk.com](https://ihsanoruk.com) adresli internet sitesinin 12.10.2023 ve 19.10.2023 tarihli görünümünde örnek olarak;

- Ana sayfada; '*...20 Yılda 20.000 üzeri ameliyat ile hastalarımızın sağlığına kavuşmasını sağladık. Şimdi kendi kliniğimizde, ekibimle birlikte, siz değerli hastalarımıza yeni nesil bir hizmet sunuyoruz...*' ,

- 'Op. Dr. İhsan Oruk Kimdir?' başlığı altında; '*...2002 yılından itibaren genel cerrah olarak on binlerce hastanın sağlığına kavuşmasına yardımcı oldu...*' ,

- 'Tedaviler' başlığı altında '*...Eskişehir Genel Cerrahi kliniği olarak Op. Dr. İhsan Oruk önderliğinde yeni nesil dijital yöntemlerle hastalarımıza konforlu bir tedavi alanı sunuyoruz...*' ,

- 'Hemoroid Lazer Tedavisi' başlığı altında '*...Hemoroid lazer tedavisi, kolayca, acı vermeden ve kısa sürede tedavi edilebilmektedir. Lazer tedavisinde narkoza gerek duyulmadan işlem gerçekleştirilir ve hastalar işlemten hemen sonra gündelik hayatlarına dönebilirler... Acısız ve kısa süren bir işlemdir, iyileşme süresi oldukça hızlıdır. Lazerle tedavide hastalığın tekrar nüks etme olasılığı daha düşüktür...*' ,

- 'Laparoskopik Reflü Cerrahisi' başlığı altında '*...Laparoskopik reflü ameliyatı ile reflü etkili ve kalıcı bir şekilde tedavi edilebilmektedir...*' ,

- 'Laparoskopik Obezite Cerrahisi' başlığı altında '*...Laparoskopik obezite cerrahisi, karın açılmadan kapalı yöntemle yapılan bir cerrahi yöntemdir...*' ,

- 'Laparoskopik Fıtık Cerrahisi' başlığı altında '*...Laparoskopik fıtık ameliyatı ağrı görülmez ve iyileşme hızlı gerçekleşir... Erkeklerde daha yaygın görülen fıtık, önemli bir sağlık sorunudur...*' ,

- 'Laparoskopik Onkoloji' başlığı altında '*...Onkolojik Cerrahi, kanserin tespiti, teşhisi ve tedavisini belirleyen cerrahidir...*' ,

- 'Diyabet Cerrahisi' başlığı altında '*...Diyabet cerrahisi tip2 diyabet başta olmak üzere metabolik problemlerin tedavisinde kullanılmaktadır...*' ,

- 'Safra Kesesi Kanseri' başlığı altında '*...Safra kesesi kastan yapılmış armut biçiminde bir torbadır ve karaciğerin altında bulunur...*' ,

- 'Pankreas Kanseri' başlığı altında '*...Risk faktörü olarak tanımlanan etmenler, bir hastalığın gelişme olasılığını arttıran etkenlerdir...*' ,

- 'Hasta Yorumları' başlığı altında '*...Siz de kliniğimizden hizmet aldıysanız, değerli görüşlerinizle katkıda bulunabilirsiniz...Safra kesesi ameliyatımla ilgili teşhis, operasyon ve kontrol süreçlerini büyük bir titizlikle ve beceriyle gerçekleştiren Sayın İhsan Oruk hocama teşekkür ederim. Hem profesyonel hem de son derece samimi yaklaşımı ve her aşamada vermiş olduğu destek ile tüm süreci problemsiz atlatmamı sağlamıştır. Kendisine ve tüm ekibine şükranlarımı sunuyorum... Yaklaşık 3 yıldır süren, 2 ameliyat geçirdiğim ve daha da kötüye giden Anal fistül rahatsızlığımda 3. Ameliyatı yapan Sayın Opr. Dr. İhsan ORUK hocama ve ekibine çok teşekkür ediyorum. Ameliyat sonrası 2 yıl boyunca nerdeyse her hafta kontrole gittim. Her defasında gösterdikleri ilgi ve alakaları. Ciddiyet ve bilgileriyle hastalığının tedavisinin sonuna gelmiş bulunmaktayım... 2 hafta önce safra kesemde milimetrik taşlar olduğu teşhis edilmişti. Yakın çevremden aldığım olumlu dönütler doğrultusunda operasyonu İhsan Hocanın yapmasını istiyordum. Ameliyat öncesi görüşmemizde verdiği güvenle ameliyata girdim. Ertesi gün yürüyerek hastaneden çıktım. Hiç yatmadan bir hafta içinde çabucak toparladım, günlük hayatıma döndüm... Yaklaşık 3 hafta önce Eşimin safra kesesi ameliyatını başarılı bir şekilde gerçekleştiren İhsan Oruk hocamıza binlerce kere teşekkür ederiz. İlgi alakası ile sonsuz güven veren Eskişehir'in en güvenilir en başarılı hekimlerinden biri. Ameliyat öncesi ve ameliyat sonrası tüm tetkikleri titizlik ve sabırla gerçekleştirdi. Kendisi ve ekibi işinde gerçekten uzman. Herkese gönül rahatlığıyla tavsiye ederiz... Uzun süredir safra kesesi rahatsızlığı çeken babamın Eskişehir'de doktor doktor gezmemize rağmen akciğerlerindeki sertleşmeden dolayı genel anestezi alamayacağını ve bu ameliyatın çok riskli olduğu ifade edildi takii hocamızın fikrini alana kadar, enerjisine hayran kaldığım hocam hastamızın durumunu değerlendirdi ve bu ameliyatın belden aşağısını uyuşturarak yapacağını ifade etti ve bizi cesaretlendirdi sonuç mu ameliyatımız başarılı bir şekilde sonuçlandı. Hocam gerçekten size ve ekibinize ailem adına çok teşekkür ediyorum iyiki varsınız... Dr. İhsan Oruk'un alanında çok başarılı bir cerrah olduğunu hem benim (mide fitiği-reflü ve safra kesesi) hem de kardeşimin tiroit kanseri tedavisinde bizzat deneyimledim. Çok güven verici ve rahatlatıcı yaklaşımı ile kendinizi güvende hissediyorsunuz. Herkese gönül rahatlığı ve ısrarla tavsiye ediyorum... Biz safra kesesi ve fitik rahatsızlığı sebebiyle tavsiye üzerine gitmiştik ve çok memnun kaldık. Doktor bey, başarılı ameliyat sonrasında ve öncesinde hastanın da moralini yüksek tutarak ayrıca memnun etti. Her şey için teşekkürler... İhsan hocam Allah'ın izniyle hem benim hem de tüm çevrem tek güvendiğimiz genel cerrahdır. Ne olsa ona koşarız işinin ehlidir hastayı çok rahatlatır. Yenilerde göbek fitiği ameliyatı oldum ona buradan tekrar teşekkür ediyorum ellerine sağlık Ameliyatımı büyük titizlikle yaptı aynı gün taburcu oldum görseleğe de çok önem verir yoksa içi rahat etmez. Başarıların daim olsun İhsan Hocam... Mükemmel bir Cerrah. 24 Mayıs 2018 tarihli mide ameliyatımda göstermiş olduğu İçten ilgisi, alakası, detaylı bilgi paylaşımı, gerek tesellide ve destekte bulunması, en önemlisi verdiği güvenden dolayı minnet ve teşekkürlerimizi sunarız... Öncelikle Allah'ıma şükrediyorum sizi dünyaya getirdiği için. Bu konuma gelmenizde emeği geçen anne ve babanıza ayrıca diğer kişilere teşekkür ediyorum. Acıbadem hastanesi sizin gibi bir doktora sahip olduğu için, oğluma verdikleri değer ve ilgi için teşekkür ediyorum. Hocam size minnettirim, iyi ki varsınız. Allah'ım yardımcınız olsun. İnşallah daha çok kişiye şifa olursunuz. Ne mutlu size hasta ve yakınlarından hayır duası alıyorsunuz. Hayatım boyunca dualarımdasınız. Oğluma emeği geçen başta size ve sizi öneren oğlumun hocasına ve tüm çalışanlara teşekkür ediyorum. Hakkınızı helal edin sevgilerimle... İki taraflı fitik ameliyatımı kapalı(laparoskopik) yöntemle yaparak sıkıntılarımı giderip beni*

çok kısa sürede normal yaşantıma kavuşturan enerjik, samimi Dr. İhsan Oruk'a şükranlarımla çok teşekkür ederim... Merhabalar, 83 yaşında anneannemizin mide fitiğinden dolayı problemleri gitgide artmıştı. Gittiğimiz tüm doktorlar endoskopi yapmaya bile yanaşmıyor, ameliyat için masadan kalkamaz diyerek bizleri geri çeviriyordu. Gereksiz ilaçlara ve boşa verilen acil servis serumlarına rağmen ayakta durmakta bile zorluk çeken, kalbim sıkışıyor diye sürekli yakınan anneannemizi İhsan Bey ilk önce dinledi. Sorunun kaynağını tespit etmeden tedaviye başlamadı, mide tomografisi ve bazı tahliller istedi. Sonuç olarak mide fitiğinin ileri bir boyut aldığını hatta kalp arkasına kadar çıktığını ve kalbe yapıştığını tespit etti. Vakit kaybetmeden, ilk önce endoskopi, ardından ameliyatı gerçekleştirdi. Ameliyatımız kapalı şekilde oldu. Kalp çevresine yapışan mide fitiği temizlendi ve mide için fitik tedavisi yapıldı. Yoğun çabaları, özverili tavrı ve mükemmel donanımı ile İhsan Bey bu zorlu ameliyatı da başarılı bir şekilde gerçekleştirdi. Hastaneden birkaç gün içerisinde taburcu edildik. 15 günlük perhiz sonrasında anneannemiz artık her istediğini yiyebiliyor, rahatça kendi işlerini halledebilir durumda. İhsan Beyin sayesinde sağlığına kavuştu ve eskisinden çok daha iyi durumda. Ayrıca İhsan Bey 2008 senesinde annemin safra kesesi ve benim de apandisit ameliyatlarımızı 1 gün ara ile gerçekleştirmiş, başarılı sonuçlar sağlamıştı. Annemin ameliyatı ağır, benim ise durumum acildi. Güven duyduğumuz hekimimize gözümüz kapalı kendimizi emanet ettik. Hiçbir problem yaşamadık ve yaşamayacağımızı da inancımız tam. Şimdi kimin bir sağlık problemi olduğunu duysak İhsan Bey'i tavsiye ediyoruz. Bizlere hasta-doktor ilişkisinde güven duygusunu fazlasıyla yaşatan; ilgili, sabırlı, hoşgörülü ve güler yüzlü; derin bilgi birikimi ve olumlu tavrı, detaylara olan dikkati ve araştırmacı ruhu sayesinde kendimizi gönül rahatlığı ile emanet edebileceğimiz, ülkemizin gururu, başarılı hekimimiz İhsan Bey'e teşekkür eder, başarılarının devamını dileriz... Çevremde o kadar çok kıl dönmesi ameliyatı olan kişiler vardı ki ya yara tekrar açılıyordu ya da iyileşme süreci çok uzun oluyordu bende bunları gördükçe korkuyor ve ameliyat olamıyordum İhsan hoca ameliyatımı yaptı 20 gün sonra tamamen iyileşmiştim ve aradan 7 yıl geçti hiçbir sorunum yok küçük bir operasyonda olsa ben çok memnun kaldım ve çevremde herkesi ona yönlendiriyorum gerçekten değerli bir yetenek... Merhaba ben 45 yaşındayım 4 ay önce sağ alt batında şişlik ve karın ağrısı şikayetiyle araştırma hastanesi aciline gittim. Genel cerrahiye yatış verdiler. Yapılan tetkikler sonucunda chron hastalığı teşhisi konuldu. Ameliyat yapıldı ama sadece apse drene edildi ve bir diren takıldı. Apsenin kendiliğinden geçme ihtimali var diye 4 ay direnle gezdim. En sonunda bana sen direnle ömür boyu gezeceksin dediler. Sabrımın sonuna gelmiştim. Eş dost tavsiyesi ve araştırmalar sonucunda insana değer veren adam gibi adam İhsan Hocamı buldum. Derdimi anlattım elimdeki tetkiklere baktı. Senin ameliyata engel bir durumun yok dedi. Bir tomografi istedi ve o tomografide 4 aydır tespit edilemeyen fistülü bulup bize de gösterdi ve yapacağı operasyonu ayrıntılı olarak anlattı. Sonunda ameliyat Allah'ın izni ve İhsan Hoca'mun engin bilgi ve becerisiyle başarılı geçti. Allah İhsan Hoca'mdan razı olsun. Ömrüm boyunca dualarım seninle İhsan Hocam. Sadece Eskişehir'de değil tüm Türkiye'de iyi bir doktor iyi bir insan arayan herkese İhsan Hoca'mı tek geçerim... 17 Nisan 2018 tarihinde Eskişehir Acıbadem Hastanesinde doktorum sayın İhsan Oruk tarafından tiroid ameliyatı oldum. İhsan hocam nodullerimden yapılan iğneli biyopsi sonucumun şüpheli çıkması üzerine hiç vakit kaybetmeden ameliyat olmamı sağlamış, boynumdaki küçücük bir kesiden tüm tiroid ve yakın lenfleri temizleyerek; ağrısız, acısız çok başarılı bir operasyon geçirmemi sağlamıştır. Gelen patoloji sonucunda ise ameliyat kararının ne kadar haklı olduğunu gördük. İhsan hoca; gülen yüzü, güven veren açıklamaları, tecrübesi, olumlu tavırları ile benim ve bence Eskişehir'in şansısındır... Yaklaşık 5 ay önce kıl dönmesinden ameliyat olmuşum fakat o bölgeyi temizleyemedikleri için 5 aydır vücudum pisliği atmaya çalışırken yaralar meydana geldi. Bu süreçte geceleri yatamaz hale geldim ama İhsan hocam sağ olsun ilgilendi, tedaviye başladık daha sonrasında ameliyatta çok başarılı geçti şu an tedavinin sonuna gelmiş bulunuyoruz. İhsan hocamdan çalışma arkadaşlarından hepsinden Allah razı olsun. Her şeyden önce sizi

dinlemeleri sakinleştirmeleri her şeyi detaylıca anlatmaları ilgi alakaları yetiyor. Hepsi güler yüzlü anlayışlılar... Fıtık ameliyatı oldum. Hocamın ellerine sağlık. Pratik çözüm, detaylı bilgilendirme ve yeterli ilgi. Çok teşekkür ederim iyi ki varsınız... Bundan yaklaşık 4 ay önce boynumda bir kitle fark edip İhsan hocama gittim tiroid kanseri olduğumu boynumda lenf nodları olduğunu öğrendim. Benim için zorlu bir süreç başlamıştı. İhsan hoca hastalığımı detaylıca anlattı anlayabileceğim şekilde ve beni sakinleştirdi. Hayatımda ilk kez ameliyat olacağım için aşırı korkuyorum ve heyecanlıydım. Ancak İhsan Hoca ve ekibi beni her şekilde sakinleştirmeye çalıştı ve yanımda oldu. Yaklaşık 4 buçuk saatlik boyun disseksiyon ameliyatı sonrasında yaklaşık 13 cm boyutunda bir kitle çıkarıldığını ve 58lenf bezimin temizlendiğini öğrendim. Operasyonum çok başarılı geçti, sonrasında atom tedavisi ve kontrollerimde halen irtibat halindeyiz ve destekleri devam ediyor. Dikişlerim o kadar özenle yapılmış ki incecik bir çizgi var belli belirsiz. Gönül rahatlığı ile tercih edebilirsiniz ki her tanıdığımıza öneriyorum. Hocam size çok ama çok teşekkür ediyorum gerçekten işinin ehli bir doktorsunuz. Size minnettarım... 2 yıla yakın hemorid ve anal fissür rahatsızlığı çekiyordum. Hem hassas bir konu hem de cerrahi müdahale konusun da deneyim sahibi bir doktor arıyordum. Kendisiyle tanıştık utana sıkıla muayene olacağımı düşünmüştüm ama aksine ofis ortamı ve muayenesi çok rahat öyle kendinizi kasmıyorsunuz. Şikayetlerimi tek tek anlattım, beni dinledikten sonra yapacağı ameliyatı ve sonrasını net bir şekilde açıkladı. Bugün 3 hafta oldu gayet sağlıklıyım, iyileşme sürecimin %90 ını tamamladım. Kendisine ve ekibine çok teşekkür ediyorum... Tavsiye üzerine İhsan hocama başvurdum. Uzun süreli reflü şikayetim mevcut idi. Nissen fundiplikasyonu ve kolisestektomi işlemlerini tek seansta gerçekleştirdi. Ameliyat sonrası sürecim çok rahat idi. Bir sağlık çalışanı olarak kendisinin yaklaşımından çok memnun kaldım. Şiddetle tavsiye ediyorum...' gibi hasta yorumlarına,

Bununla birlikte, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'drihsanoruk' kullanıcı isimli sayfanın 10.10.2023 ve 16.10.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli gönderi ve hikaye içeriklerinde örnek olarak; '*...Bağırsak (kolon) kanserlerinde mümkün olabildiğince laparoskopik (kapalı) yöntem ile ameliyat gerçekleştirmek gerekir. Bu konu artık tartışılan bir konu değildir. Ameliyat sonrası erken dönemde yaşam standartlarına ulaşma daha çabuk olup, kanama, ağrı ve yara enfeksiyonu açık ameliyata göre çok daha az karşımıza çıkmaktadır... İşimizin sevdalıyız. Nerden anladım? Ameliyat yapmayınca canım sıkılıyor da ondan... Yine bir erken dönem meme kanseri ameliyatı. Mastektomi ameliyatı sonrası hastamızı şifa ile uğurladık... Meme kanseri erken evrede teşhis edildiğinde; meme koruyucu ve koltukaltı lenf koruyucu cerrahileri yapma olasılığı yüksek olmaktadır. Böylece yaşam kalitesinde herhangi bir kısıtlama olmadan hayatlarını rahatlıkla sürdürebileceklerdir. ABD'den gelen hastamıza erken evre (evre I) meme koruyucu cerrahi ve sentinel lenf nodu biyopsisi yaparak şifa ile uğurladık... Meme kanseri erken teşhis edildiğinde meme koruyucu ameliyat teknikleri ile meme yerine konacak protez ameliyatlarından da kurtulmuş olursunuz... Hastamız Hakan Bey'e 1 ay önce obezite cerrahisi yaptık. 1. Ay kontrolünde -18kg mutluluğunu yaşadı. #obezitecerrahisi... Hilal Hanım, geçen yıl obezite cerrahisi oldu. 170 kg ile başladığı bu yolculuğa şu an 80 kg ile devam ediyor. 90 kilo vererek obeziteden kurtulmak için bizimle büyük bir adım attı... Binden fazla guatr ve tiroid kanseri cerrahisi ve buna bağlı boyun lenf bezi disseksiyonu yapmış olmanın vermiş olduğu haklı bir gurur ile hizmetimize devam ediyoruz... Laparoskopik Obezite Cerrahisi uzman ve deneyimli ellerde düşük komplikasyon oranına sahiptir. Başarı deneyimle doğru orantılıdır... Kilo problemi yaşayanların tercih ettiği yeni trend "Mide balonu" yöntemi ile ağrısız bir şekilde zayıflayabilirsiniz. -Yakın zamanda kliniğimizde başlayacağımız tedavi yöntemi için geç kalmadan randevu almayı unutmayın. Op. Dr. İhsan Oruk Genel Cerrahi Uzmanı Randevu ve iletişim için: 0532 282 36 07... geç kalma... Dev guatr ameliyatından sonra gülen yüzler... Safra kesesi taşı iltihaplanma olmadan ameliyat edilirse böyle güzel bir görüntü elde edersiniz. Hasta laparoskopik ameliyat sonrası bir gece*

yatış ile sorunsuz taburcu edilir... Üç vakayı güzel bir şekilde bitirmenin mutluluğu ile eve gidelim artık. Karın fitiği, Laparoskopik iki taraflı kasık fitiği, Laparoskopik apandisit ameliyatları...' gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere, ameliyathane görüntülerine, ayrıca tıbbi işlemlere dair tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere,

Ayrıca, '..Eşimin ameliyatında hakkınızı ödeyemem ameliyatın ikinci günü yürümeye başladı gün gün iyileşmeye başladı iyi ki varsın ihsan hocam... Ben bir hafta önce rektum dan ameliyat oldum ihsan beye Allah ondan bin kere razı olsun yaşadığım sürece ona minnettarım bana herkes torbalı kalırsın derken ihsan bey beni torbasız olarak ameliyat etti ve şu an çok iyiyim şükür ameliyatın 2nci günü yürümeye başladım çok rahatım herkese tavsiye ederim... İhsan hocam sizin kadar hastasına iyi davranan işini severek yapan bir cerrah görmedim Allah'ım size sağlıklı uzun ömürler versin... Sizin kadar işini seven ve bunu çok iyi yapan faziletli ,mütevazi bir doktor görmedim... Bir doktora gidiyormuşuz gibi değilde sanki yakın akrabayı Ziyaret etmişiz hissini veren başta doktor ihsan oruk olmak üzere tüm personele ne kadar teşekkür etsek azdır. Emeğinize güler yüzünüze sağlık... Rabbimin şifası ellerinizden bizlere kadar ulaşıyor hocam Allah sizlere sağlıklı uzun ömürler versin inşallah... Aynen benim eşimi de ameliyat etti sanki kendi kardeşim gibi rahatsızlığımızı söyleriz Allah bin kere razı olsun eşimi iyi etti ilk önce Allah im sonra ihsan doktorum Allah razı olsun sizden ekibinizden... Maşallah çooook başarılısınız hocam Allah sizden razı olsun... Hocam sayenizde annemiz şifasını buldu darısı tüm şifa bekleyen hastalarınıza olsun iyi ki siz diyorum elleriniz dert görmesin...' gibi hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu internet sitesi ile sosyal paylaşım sitesinde yer alan ve yukarıda yer verilen inceleme konusu tanıtımlardaki ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-f, 5/1-ı, 5/2, 7/1-f, 7/1-g maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Uzm. Dr. İhsan ORUK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

150)

Dosya No: 2023/6105

Şikayet Edilen: Erina Gülsu GENÇAY

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşun girişinde bulunan "Dr. Foot Care" başlıklı tabelalarda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Tabela

Tespitler: Reklam veren bir 'sağlık kuruluşu' olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmadığı halde, kuruluşun girişinde bulunan "Dr. Foot Care" başlıklı tabelalarda örnek olarak; '*Medikal Bakım, Topuk Dikeni, Batık Tırnak Tedavisi, Refleksoloji*' gibi ifadelerle yer verilerek çeşitli tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara yer verildiği, diğer taraftan; "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin "El & Ayak Bakım Merkezi" ve "Dr. Foot Care" olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, reklam verenin bir 'sağlık kuruluşu' olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmadığı halde, kuruluşun girişinde bulunan "Dr. Foot Care" başlıklı tabelalarda örnek olarak; '*Medikal Bakım, Topuk Dikeni, Batık Tırnak Tedavisi, Refleksoloji*' gibi tabiiler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara yer verildiği, diğer taraftan; "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin "El & Ayak Bakım Merkezi" ve "Dr. Foot Care" olarak nitelendirildiğinin tespit edildiği,

Bilindiği gibi, "Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5'inci maddesi ile güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alınmış ve anılan maddenin 2'nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*" hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, bununla birlikte “Dr. Foot Care” olarak nitelendirilen kuruluşun isminde yer verilen ‘Dr. Foot Care ... Uzm. Erina Gülsu Gençay’ ifadesi ile güzellik salonu olarak ruhsatlandırılan kuruluşun sağlık kuruluşu olduğu ve kuruluştaki doktor bulunduğu yönünde bir algı oluşturulduğu dolayısıyla tüketicilerin bu konudaki bilgi eksiklikleri istismar edilerek yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte tanıtım yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31 ve Geçici 5/2 maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Erina Gülsu GENÇAY** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

151)

Dosya No: 2023/1735

Şikayet Edilen: Kadir KADİROĞLU

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'fizyoadim' kullanıcı isimli sayfa ile <https://fizyoadim-fizik-tedavi-ve-egzersizmerkezi.business.site/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'fizyoadim' kullanıcı isimli sayfanın 14.07.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; 'Fibromiyalji Sendromu ile Miyofasiyal Ağrı Sendromlarının Karşılaştırılması; Fibromiyalji Sendromu: Yaygın Ağrı, Ağrı Kronik, Hassas Nokta, İskelet Dışı Semptomlar (Baş Ağrısı, Uyku Bozukluğu). Miyofasiyal Ağrı Sendromları: Lokal Ağrı, Ağrı Akut veya Kronik, Tetik Noktalar ve Bant, İskelet Dışı Semptom Yok... Boyun fitiğinin belirtileri nelerdir? Boyun ağrısı, sırt, kol ve omuzlarda ağrı, kol ve parmaklarda uyuşmalar ve karıncalanma, kol ve el kaslarında güç kaybı, ağrı ve uyuşmaya eşlik eden baş dönmesi, kulak çınlaması, duyu kaybı, elektriklenme, el becerilerinde azalma... Bel fitiğinin belirtileri nelerdir? Bacaklarda veya ayaklarda karıncalanma veya uyuşukluk, kas güçsüzlüğü, otururken ve yürürken zorluk çekme, bacaklara vuran ağrılar, idrar tutamama, bel ağrısı, çabuk yorulma, iktidarsızlık... Her bel ağrısının nedeni bel fitiği değildir. Her bel fitiği ağrı yapmaz. Bel fitiklerinin yüzde 95'i ameliyatsız bir şekilde fizyoterapi ile iyileşebilmektedir. Hekim tarafından Teşhis alıp fizyoterapiste yönlendirilmiş iseniz tedavinizi geciktirmeyin. Doğru tedavi doğru teşhisle başlar. Tedavinin başarısı erken müdahale ile doğru orantılıdır... Kronik sırt ağrıları ve Romatoid artrit şikayetiyle kurumumuza başvuran Nesrin Hanım, aldığı fizik tedavi yardımıyla şimdi çok daha sağlıklı. Kendisi tedavi süreci boyunca Fizyoadım'a güler yüzlülüğü ve samimiyetiyle renk kattı. Nesrin Hanıma Fizyoadım ailesi olarak teşekkür ederiz. #sirtağrısı #boyundüzleşmesi #boyunfitiği #fiziktedavirehabilitasyon #kireçlenme #kifozegzersizleri #kifoztedavisi #omurgasağlığı #romatoidartrit #fibromiyalji #karpaltunnelsyndrom #kashastalıkları... Parkinson hastalığı, beyinde dopamin adı verilen, beyin hücrelerinin birbirleriyle haberleşmesini sağlayan maddeyi üreten hücrelerin bozulması sonucu ortaya çıkar. Beyinde dopamini üreten hücreler hareketlerin kontrolünden, uyumundan ve akıcılığında sorumludur. Çoğunlukla 60 yaş sonrası kişilerde görülür. Ancak genetik nedenlerle 40'li yaşlarda da rastlanabilir. Nedenleri: Parkinson Hastalığı beyin sapında dopamin üreten bölgedeki hücre kaybı nedeniyle bu maddenin az salınımı sonucu oluşur. Hastaların hareketleriyle ilişkili olan bu bulguların yanında birçok farklı şikayeti de olabilir. Yorgunluk, bilişsel fonksiyonlarda azalma, depresyon, anksiyete, davranış bozuklukları, görme ile ilgili bozulmalar, kilo kaybı, uyku anormallikleri ve ağrı gibi. Belirtiler: Titreme (tremor), Katılık (rijidite), Hareketlerde yavaşlama (bradikinezi), Ayakta duruş bozukluğu (postural instabilite) Parkinson hastalığı sıklıkla yavaş yavaş ortaya çıkar ve vücuttaki bulguları sıklıkla asimetriktir. Parkinson Hastalığı Günlük Hayatı Nasıl Etkiler? Titreme, el titremesi; Başparmağın kontrolsüz hareket etmesi, çene ve dudakta oluşan titremeler, bazen bacak kaslarında olan seğirmeler eşlik edebilir. Unutmamak gerekir ki her el titremesi Parkinson hastalığı anlamına gelmez. Parkinson hastalığındaki titreme eller istirahat halindeyken olur. #boyundüzleşmesi #boyunfitiği #omurgasağlığı #belfitiği #boyunağrısı #kifoz #skolyoztedavisi... 15 yaşındaki danışanımız ileri derece kifoz şikayetiyle bize başvurdu. Yaptığımız egzersiz programı sonucunda çok iyi bir ilerleme sağladık... Kronik sırt ağrıları ve Romatoid artrit şikayetiyle kurumumuza başvuran Nesrin Hanım, aldığı fizik tedavi yardımıyla şimdi çok daha sağlıklı. Kendisi tedavi süreci boyunca Fizyoadım'a güler yüzlülüğü ve samimiyetiyle renk kattı. Nesrin Hanıma Fizyoadım ailesi olarak teşekkür ederiz...' gibi tedavi ve hastalık durumlarına ilişkin bilgiler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

<https://fizyoadm-fizik-tedavi-ve-egzersiz-merkezi.business.site/> adresli internet sitesinin 14.07.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; '...Skolyoz tedavisi amacıyla FizyAdım'a başvurduğum. Tedavimi üstlenen Cansu Hanım'ın uzmanlığı, sabrı, güler yüzü ve verdiği güven ile kısa sürede çevremden de gözle fark edilen sonuç aldım. Teşekkür ederim... FizyAdım'a lenf drenaj masajı ve boyun fitiği için 12 seans gittim. Kadir Bey ve Cansu Hanım benimle çok ilgilendiler, çok memnun kaldım. Programları çalışan kişiler için de

uygun. Mekanda ayrıca Reformer Pilates mevcut. Fizik tedaviye ihtiyacı olanlara öneririm...
İşinde uzman insanlarla hizmet veren bir tedavi merkezi. Dizimdeki ağrı şikayetiyle
başvurmuştum. Şikayetlerimde ciddi bir azalma oldu. Teşekkür ediyorum...' gibi övücü ve
tavsiye edici nitelikteki hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'fizyoadim' kullanıcı isimli sayfanın 14.07.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; 'Fibromiyalji Sendromu ile Miyofasiyal Ağrı Sendromlarının Karşılaştırılması; Fibromiyalji Sendromu: Yaygın Ağrı, Ağrı Kronik, Hassas Nokta, İskelet Dışı Semptomlar (Baş Ağrısı, Uyku Bozukluğu). Miyofasiyal Ağrı Sendromları: Lokal Ağrı, Ağrı Akut veya Kronik, Tetik Noktalar ve Bant, İskelet Dışı Semptom Yok... Boyun fitiğinin belirtileri nelerdir? Boyun ağrısı, sırt, kol ve omuzlarda ağrı, kol ve parmaklarda uyuşmalar ve karıncalanma, kol ve el kaslarında güç kaybı, ağrı ve uyuşmaya eşlik eden baş dönmesi, kulak çınlaması, duyu kaybı, elektriklenme, el becerilerinde azalma... Bel fitiğinin belirtileri nelerdir? Bacaklarda veya ayaklarda karıncalanma veya uyuşukluk, kas güçsüzlüğü, otururken ve yürürken zorluk çekme, bacaklara vuran ağrılar, idrar tutamama, bel ağrısı, çabuk yorulma, iktidarsızlık... Her bel ağrısının nedeni bel fitiği değildir. Her bel fitiği ağrı yapmaz. Bel fitiklerinin yüzde 95'i ameliyatsız bir şekilde fizyoterapi ile iyileşebilmektedir. Hekim tarafından Teşhis alıp fizyoterapistte yönlendirilmiş iseniz tedavinizi geciktirmeyin. Doğru tedavi doğru teşhisle başlar. Tedavinin başarısı erken müdahale ile doğru orantılıdır... Kronik sırt ağrıları ve Romatoid artrit şikayetiyle kurumumuza başvuran Nesrin Hanım, aldığı fizik tedavi yardımıyla şimdi çok daha sağlıklı. Kendisi tedavi süreci boyunca Fizyoadım'a güler yüzlülüğü ve samimiyetiyle renk kattı. Nesrin Hanıma Fizyoadım ailesi olarak teşekkür ederiz. #sırt ağrısı #boyundüzleşmesi #boyunfitiği #fiziktedavirehabilitasyon #kireçlenme #kifozegzersizleri #kifoztedavisi #omurgasağlığı #romatoidartrit #fibromiyalji #karpaltunnelsyndrom #kashastalıkları... Parkinson hastalığı, beyinde dopamin adı verilen, beyin hücrelerinin birbirleriyle haberleşmesini sağlayan maddeyi üreten hücrelerin bozulması sonucu ortaya çıkar. Beyinde dopamini üreten hücreler hareketlerin kontrolünden, uyumundan ve akıcılığında sorumludur. Çoğunlukla 60 yaş sonrası kişilerde görülür. Ancak genetik nedenlerle 40'li yaşlarda da rastlanabilir. Nedenleri: Parkinson Hastalığı beyin sapında dopamin üreten bölgedeki hücre kaybı nedeniyle bu maddenin az salınımı sonucu oluşur. Hastaların hareketleriyle ilişkili olan bu bulguların yanında birçok farklı şikayeti de olabilir. Yorgunluk, bilişsel fonksiyonlarda azalma, depresyon, anksiyete, davranış bozuklukları, görme ile ilgili bozulmalar, kilo kaybı, uyku anormallikleri ve ağrı gibi. Belirtiler: Titreme (tremor), Katılık (rijidite), Hareketlerde yavaşlama (bradikinezi), Ayakta duruş bozukluğu (postural instabilite) Parkinson hastalığı sıklıkla yavaş yavaş ortaya çıkar ve vücuttaki bulguları sıklıkla asimetriktir. Parkinson Hastalığı Günlük Hayatı Nasıl Etkiler? Titreme, el titremesi; Başparmağın kontrolsüz hareket etmesi, çene ve dudakta oluşan titremeler, bazen bacak kaslarında olan seğirmeler eşlik edebilir. Unutmamak gerekir ki her el titremesi Parkinson hastalığı anlamına gelmez. Parkinson hastalığındaki titreme eller istirahat halindeyken olur. #boyundüzleşmesi #boyunfitiği #omurgasağlığı #belfitiği #boyunağrısı #kifoz #skolyoztedavisi... 15 yaşındaki danışanımız ileri derece kifoz şikayetiyle bize başvurdu. Yaptığımız egzersiz programı sonucunda çok iyi bir ilerleme sağladık... Kronik sırt ağrıları ve Romatoid artrit şikayetiyle kurumumuza başvuran Nesrin Hanım, aldığı fizik tedavi yardımıyla şimdi çok daha sağlıklı. Kendisi tedavi süreci boyunca Fizyoadım'a güler yüzlülüğü ve samimiyetiyle renk kattı. Nesrin Hanıma Fizyoadım ailesi olarak teşekkür ederiz...' gibi tedavi ve hastalık durumlarına ilişkin bilgiler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

<https://fizyoadm-fizik-tedavi-ve-egzersiz-merkezi.business.site/> adresli internet sitesinin 14.07.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; '*Skolyoz tedavisi amacıyla FizyoAdım'a başvurduğum. Tedavimi üstlenen Cansu Hanım'ın uzmanlığı, sabrı, güler yüzü ve verdiği güven ile kısa sürede çevremden de gözle fark edilen sonuç aldım. Teşekkür ederim... FizyoAdım'a lenf drenaj masajı ve boyun fıtığı için 12 seans gittim. Kadir Bey ve Cansu Hanım benimle çok ilgilendiler, çok memnun kaldım. Programları çalışan kişiler için de uygun. Mekanında ayrıca Reformer Pilates mevcut. Fizik tedaviye ihtiyacı olanlara öneririm... İşinde uzman insanlarla hizmet veren bir tedavi merkezi. Dizimdeki ağrı şikayetiyle başvurmuşum. Şikayetlerimde ciddi bir azalma oldu. Teşekkür ediyorum...*' gibi övücü ve tavsiye edici nitelikteki hasta yorumlarına yer verildiğinin tespit edildiği,

Bilindiği gibi; Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik kapsamında, '*fizyoterapist*' olan sağlık meslek mensuplarının görev alanlarının tanımlandığı, buna göre; fizyoterapistlerin hastalık durumlarında; fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla uygulamalar yapabileceği,

Bununla birlikte; '*Skolyoz, Bel Fıtığı, Boyun Fıtığı, Fibromiyalji, Kifoz, Parkinson, Romatoid Artrit, Kireçlenme, Duruş Bozukluğu*' gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti bulunmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından ve/veya tabip gözetiminde yapılması gereken işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturmasının; ayrıca tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtım yapmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği; dolayısıyla söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-f, 5/1-ı, 5/2, 7/1 ve 10/7 nci maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve 'Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları' başlıklı Ek-1 ekinin 'Fizyoterapist' başlıklı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kadir KADİROĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

152)

Dosya No: 2023/1268

Şikayet Edilen: Özel Yeşilyurt Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi Tarım Gıda ve Hayvancılık Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "ozelyesilyurtdent" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.05.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'ozelyesilyurtdent' kullanıcı isimli sayfanın 24.05.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '*Gözle görünür bir dönüşüm... Değişim mümkün... Değişime hazır mısın? Korkmadan gülümse... Anneler Gününe Özel %20 İndirim... Doğal ve güzel gülüşleriniz için deneyimli ekibimizle göstermekten sizde gurur duyacağınız bir gülümsemeye sahip olabilirsiniz. Gülümsemen sana teşekkür edecek! Hastamızın muhteşem değişimine şahit olun... Haftanın muhteşem değişimine şahit olmak için fotoğrafı kaydırmayı unutmayın... Yeşilyurt Dent sonsuza dek gülümsetir... Muhteşem oldu dişlerim. Ellerine sağlık Baycan Hocam ve muhteşemsiniz...*' gibi ifadeler ile övücü ve tavsiye edici nitelikteki hasta yorumlarına, bununla birlikte; hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere, ayrıca kampanya bilgilerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1 inci maddeleri,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Yeşilyurt Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi Tarım Gıda ve Hayvancılık Sanayi Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

153)

Dosya No: 2023/944

Şikayet Edilen: Kürşat Korzay KOÇAK

Şikayet Edilen Reklam: korzaykocak.com ve www.korzaykocak.org adresli internet siteleri ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'korzaykocak' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.02.2023, 07.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: korzaykocak.com adresli internet sitesinin 22.02.2023 tarihli görünümünde örnek olarak; *'Hipnozu bugün öğrenmek ister misin? Online hipnoz eğitim seti ile anında öğrenebilirsin! Hipnoz & Mental Masking Eğitimi. En Hızlı ve Etkili Bilinçaltı Değişim Metodunu Öğren. Hipnoz eğitimi tek modülden oluşmaktadır. Bu tek modül ile Mental Masking metodu temel alınarak hipnozu transsız veya translı olacak şekilde uygulayabileceksiniz. Hipnoz uygulamanın en kolay yolunu öğreneceksiniz!... Online & Birebir Seans Randevusu. En Hızlı Yoldan Hayatını Değiştir! Size yardımcı olabileceğimiz bir probleme ilişkin seans almak isterseniz en aşağıda yer alan online seans kayıt sistemi ile ilk seansınız için randevu oluşturabilirsiniz. Hayatınızı değiştirmeye yönelik güçlü bir yöntem olan Mental Masking diğer yaklaşımlardan farklıdır. Haftalarca veya aylarca problemlerinizi hakkında uzun uzun konuşmanız gerekmez. Çoğu zaman sadece bir seans neticesinde aklınızda yer alan, hayatınızı zindan eden o problem ortadan kaldırılarak kalıcı ve hızlı bir değişim gerçekleştirilir...' gibi ifadeler ile,*

www.korzaykocak.org adresli internet sitesinin 07.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak; *'Online & Birebir Seans Randevusu En Hızlı Yoldan Hayatını Değiştir! Size yardımcı olabileceğimiz bir probleme ilişkin seans almak isterseniz en aşağıda yer alan online seans kayıt sistemi ile ilk seansınızı için randevu oluşturabilirsiniz. Mental Masking Koçluk seans kaydınızı tamamladıktan sonra ilk seansınız hakkında bilgilendirilmek üzere asistanımız sizinle iletişime geçecektir. Online seansların nasıl gerçekleştiğini ve kaç seansa ihtiyacınız olacağını da size açıklayacaktır. MM®'de kısa ve çözüm odaklı bir yaklaşım esastır. Seanslarda analiz veya keşif yerine problem çözme ve geleceğinize odaklanacağımız anlamına gelir. Maskaeme yöntemi en etkili tekniklerle birlikte kullanılır. Beklentiniz bizimle olan ilk seanstan faydalanmak olmalıdır. Bu nedenle iletişimimiz açık olmalıdır. Mental Masking® birebir seans ücreti 1400 TL'dir. Online seans ücreti 1000 TL'dir. Seanslar online olarak Zoom uygulaması aracılığı ile gerçekleştirilir. Aklınızda bir soru mu var? Seanslar hakkında daha detaylı bilgi*

almak için bizimle iletişime geçebilirsiniz. Whatsapp & Telefon üzerinden doğrudan randevu oluşturmak ve detaylı bilgi almak için: +90 552 222 48 19... Mental Masking® Online Video Kursu Programı tamamlayarak sertifika alın. Programdaki bütün adımları tamamlayan herkes bir rozet kazanır... Mental Masking tekniklerinin nasıl yapıldığını ve arkalarındaki ilkeleri, kendi indüksiyonlarınızı yaratmanızı sağlayan formülleri öğreneceksiniz. Zihin "hacklemek" ve bilinçaltındaki problemlere ilişkin insanlara rehber olabilmek adına profesyonel bir mentalist olacaksınız!... Beş Günde Sigarayı Bırak Programı tamamlayarak sertifika alın. Programdaki bütün adımları tamamlayan herkes bir rozet kazanır. Kurs Hakkında: Sigarayı bırakmak hiç bu kadar kolay olmamıştı! "5 Günde Sigarayı Bırak" adlı online video kursunda kullandığımız Mental Masking® yönteminin etkisi ile siz de bu zararlı alışkanlığı bırakabilir ve daha sağlıklı bir yaşama adım atabilirsiniz. Sigara, birçok insan için bağımlılığın pençesinde sıkışmış bir sorundur. Ancak artık irade gücünüzü zorlamanıza veya zorlu yollar denemenize gerek yok. Bu kurs, gece uyumadan önce dinleyeceğiniz ses kayıtlarını da içerir. Bilimsel yaklaşımları birleştirerek sigarayı bırakmanızı destekler. Sigarayı bırakmak için birçok nedeniniz olabilir; sağlığını korumak, sevdiklerinizle daha fazla zaman geçirmek veya finansal olarak tasarruf yapmak gibi. "5 Günde Sigarayı Bırak" kursu, bu nedenlerinizi gerçeğe dönüştürmenize yardımcı olur. Sağlıklı ve sigarasız bir yaşam için şimdi adım atın! "5 Günde Sigarayı Bırak" kursu ile sigara bağımlılığınızı geride bırakın ve daha iyi bir geleceğe doğru yol alın...' gibi ifadelerle,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'korzaykocak' kullanıcı isimli sayfanın 07.09.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihlerde paylaşılmış olan 'Türkçe Konuşamazsın... Beni Göremezsın... Artık Sen Bir Marşlısın... Derin Bir Uyku...' başlıklı videolarda tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, korzaykocak.com adresli internet sitesinin 22.02.2023 tarihli görünümünde örnek olarak; 'Hipnozu bugün öğrenmek ister misin? Online hipnoz eğitim seti ile anında öğrenebilirsin! Hipnoz & Mental Masking Eğitimi. En Hızlı ve Etkili Bilinçaltı Değişim Metodunu Öğren. Hipnoz eğitimi tek modülden oluşmaktadır. Bu tek modül ile Mental Masking metodu temel alınarak hipnozu transsız veya translı olacak şekilde uygulayabileceksiniz. Hipnoz uygulamanın en kolay yolunu öğreneceksiniz!... Online & Birebir Seans Randevusu. En Hızlı Yoldan Hayatını Değiştir! Size yardımcı olabileceğimiz bir probleme ilişkin seans almak isterseniz en aşağıda yer alan online seans kayıt sistemi ile ilk seansınız için randevu oluşturabilirsiniz. Hayatınızı değiştirmeye yönelik güçlü bir yöntem olan Mental Masking diğer yaklaşımlardan farklıdır. Haftalarca veya aylarca problemlerinizi hakkında uzun uzun konuşmanız gerekmez. Çoğu zaman sadece bir seans neticesinde aklınızda yer alan, hayatınızı zindan eden o problem ortadan kaldırılarak kalıcı ve hızlı bir değişim gerçekleştirilir...' gibi ifadeler ile,

www.korzaykocak.org adresli internet sitesinin 07.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak; 'Online & Birebir Seans Randevusu En Hızlı Yoldan Hayatını Değiştir! Size yardımcı olabileceğimiz bir probleme ilişkin seans almak isterseniz en aşağıda yer alan online seans kayıt sistemi ile ilk seansınızı için randevu oluşturabilirsiniz. Mental Masking Koçluk seans kaydınızı tamamladıktan sonra ilk seansınız hakkında bilgilendirilmek üzere asistanımız sizinle iletişime geçecektir. Online seansların nasıl gerçekleştiğini ve kaç seansa ihtiyacınız olacağını da size açıklayacaktır. MM®'de kısa ve çözüm odaklı bir yaklaşım esastır. Seanslarda analiz veya keşif yerine problem çözme ve geleceğinize odaklanacağımız anlamına gelir. Maskaeme yöntemi en etkili tekniklerle birlikte kullanılır. Beklentiniz bizimle olan ilk seanstan faydalanmak olmalıdır. Bu nedenle iletişimimiz açık olmalıdır. Mental Masking® birebir seans ücreti 1400 TL'dir. Online seans ücreti 1000 TL'dir. Seanslar online olarak Zoom uygulaması

aracılığı ile gerçekleştirilir. Aklınızda bir soru mu var? Seanslar hakkında daha detaylı bilgi almak için bizimle iletişime geçebilirsiniz. Whatsapp & Telefon üzerinden doğrudan randevu oluşturmak ve detaylı bilgi almak için: +90 552 222 48 19... Mental Masking® Online Video Kursu Programı tamamlayarak sertifika alın. Programdaki bütün adımları tamamlayan herkes bir rozet kazanır... Mental Masking tekniklerinin nasıl yapıldığını ve arkalarındaki ilkeleri, kendi indüksiyonlarınızı yaratmanızı sağlayan formülleri öğreneceksiniz. Zihin "hacklemek" ve bilinçaltındaki problemlere ilişkin insanlara rehber olabilmek adına profesyonel bir mentalist olacaksınız!... Beş Günde Sigarayı Bırak Programı tamamlayarak sertifika alın. Programdaki bütün adımları tamamlayan herkes bir rozet kazanır. Kurs Hakkında: Sigarayı bırakmak hiç bu kadar kolay olmamıştı! "5 Günde Sigarayı Bırak" adlı online video kursunda kullandığımız Mental Masking® yönteminin etkisi ile siz de bu zararlı alışkanlığı bırakabilir ve daha sağlıklı bir yaşama adım atabilirsiniz. Sigara, birçok insan için bağımlılığın pençesinde sıkışmış bir sorundur. Ancak artık irade gücünüzü zorlamanıza veya zorlu yollar denemenize gerek yok. Bu kurs, gece uyumadan önce dinleyeceğiniz ses kayıtlarını da içerir. Bilimsel yaklaşımları birleştirerek sigarayı bırakmanızı destekler. Sigarayı bırakmak için birçok nedeniniz olabilir; sağlığınıza korumak, sevdiklerinizle daha fazla zaman geçirmek veya finansal olarak tasarruf yapmak gibi. "5 Günde Sigarayı Bırak" kursu, bu nedenlerinizi gerçeğe dönüştürmenize yardımcı olur. Sağlıklı ve sigarasız bir yaşam için şimdi adım atın! "5 Günde Sigarayı Bırak" kursu ile sigara bağımlılığınızı geride bırakın ve daha iyi bir geleceğe doğru yol alın...' gibi ifadelerle,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'korzaykocak' kullanıcı isimli sayfanın 07.09.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihlerde paylaşılmış olan 'Türkçe Konuşamazsın... Beni Göremezsın... Artık Sen Bir Marşlısın... Derin Bir Uyku...' başlıklı videolarda tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiğinin tespit edildiği,

Bilindiği gibi; Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin Ek-3 Ünite ve Uygulama Merkezlerinde Yapılabilecek Uygulamalar Listesinin 4'üncü sırasında "hipnoz" uygulamasının yer aldığı ve anılan uygulamanın sertifika sahibi tabip ve diş tabibi ile tabip gözetiminde klinik psikolog ve psikolojinin tıbbi uygulamaları yetki belgesine sahip psikologlar tarafından uygulanabileceğinin hüküm altına alındığı, dolayısıyla sağlık alanında faaliyet göstermeye yetkili olmayan şahıs tarafından hipnoz uygulamasının yapılamayacağı,

Ayrıca; mezkur Yönetmelik'te, geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamaları ile ilgili verilecek eğitimlerin; yalnızca Sağlık Bakanlığı Sertifikalı Eğitim Yönetmeliği kapsamında Bakanlıkça eğitim vermek üzere yetkilendirilmiş merkezler tarafından verilebileceğinin düzenlendiği, ancak kuruluşun GETAT uygulamalarına yönelik sertifikalı eğitim düzenleyebilmek adına Sağlık Bakanlığınca yetkilendirilmiş merkezler arasında bulunmadığı,

Bununla birlikte, Tütün Bağımlılığı Tedavi ve Eğitim Birimleri Hakkında Yönetmelik'te tütün bağımlılarına yönelik ilaçla, ilaçsız veya her iki usulle de yapılan, bilimsel kanıta dayalı ve Bakanlık tarafından kabul edilen tedavi ve eğitim usullerinin yalnızca kamu ve özel sağlık kurum ve kuruluşları bünyesinde faaliyet gösteren birimler tarafından uygulanabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyet göstermeye yetkili olmayan şahsın bu alanda hizmet sunduğu, eğitim verdiği ve sertifika düzenlediği yönünde tanıtımlarda bulunmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu; dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

-Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 4/1, 9/1, 12/1, 13/1 ve "Ünite ve Uygulama Merkezlerinde Yapılabilecek Uygulamalar Listesi" başlıklı yönetmelik ekinin 4 üncü maddeleri,

- Tütün Bağımlılığı Tedavi ve Eğitim Birimleri Hakkında Yönetmelik'in 1, 2 ve 20 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kürşat Korzay KOÇAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

154)

Dosya No: 2022/3735

Şikayet Edilen: Dr. Fatma Elif KOCAMAN

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'dr.elifkocaman' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.12.2022

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'dr.elifkocaman' kullanıcı isimli sayfanın 20.12.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '#burun dolgusu, #dudak dolgusu, #gözüaltıdolgusu, #gözüaltıdolgusu, #lipfiller, #elmacıkdolgusu, #çenedolgusu' gibi ifadeler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere, ayrıca; 'Dr. Elif Kocaman Hanım'a çok teşekkür ederiz annemle birlikte yaptırdığımız en güzel botoks ilgi alakası ve mükemmel dokunuşuyla süper bir doktor artık başka bir yere gitmeyeceğiz... Botoks ve dolgusu için size gelmişim bir kaç gündür fark ediyorum o kadar güzel oturdu ki yüzüme çok memnun kaldım elinize sağlık çok teşekkür ederim kontrole bile gelmeme gerek kalmadı bundan snra düzenli olarak size yaptıracağım çok teşekkür ediyorum... Bana yaptığınız dolgu botoksumdan çok memnun kaldım bir o kadar nazik tatlı anlatımınız için teşekkür ederim...' gibi övücü ve tavsiye edici nitelikteki hasta yorumlarına yer verildiği,

Diğer taraftan; inceleme konusu sosyal medya hesabında şahsın 'Medikal Estetik Hekimi' olarak tanıtıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'dr.elifkocaman' kullanıcı isimli sayfanın 20.12.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '#burun dolgusu, #dudak dolgusu, #göztaltışikdolgusu, #göztaltıdolgusu, #lipfiller, #elmacıkdolgusu, #çenedolgusu' gibi ifadeler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere, ayrıca; 'Dr. Elif Kocaman Hanım'a çok teşekkür ederiz annemle birlikte yaptırdığımız en güzel botoks ilgi alakası ve mükemmel dokunuşuyla süper bir doktor artık başka bir yere gitmeyeceğiz... Botoks ve dolgusu için size gelmiştim bir kaç gündür fark ediyorum o kadar güzel oturdu ki yüzüme çok memnun kaldım elinize sağlık çok teşekkür ederim kontrole bile gelmeme gerek kalmadı bundan snra düzenli olarak size yaptıracağım çok teşekkür ediyorum... Bana yaptığınız dolgu botoksumdan çok memnun kaldım bir o kadar nazik tatlı anlatımınız için teşekkür ederim...' gibi övücü ve tavsiye edici nitelikteki hasta yorumlarına yer verildiği,

Diğer taraftan; inceleme konusu sosyal medya hesabında şahsın 'Medikal Estetik Hekimi' olarak tanıtıldığı; ancak, Sağlık Bakanlığı tarafından yapılan incelemede şahsın Medikal Estetik Uygulama Sertifikasının ve herhangi bir uzmanlık belgesinin bulunmadığı, ayrıca halihazırda herhangi bir sağlık kuruluşunda görev yapmadığının belirlendiği; bu sebeple Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi ile Deri ve Zührevi Hastalıklar Uzmanlarının ve Sağlık Bakanlığınca tescil edilmiş Medikal Estetik Uygulamaları Sertifikası bulunan hekimlerin yapabilecekleri işlemleri uygulamaya ve 'Medikal Estetik Hekimi' unvanı kullanmaya yetkisinin bulunmadığının tespit edildiği;

Bu bağlamda, herhangi bir sağlık kuruluşunda hizmet vermeyen şahsın inceleme konusu tanıtımlarda sağlık hizmeti sunduğu yönünde tanıtımlar yapmasının ve 'Medikal Estetik Hekimi' unvanı kullanmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği dolayısıyla, söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 8, 10 ve 24 üncü maddeleri,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği'nin 5/1-c maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-f, 5/1-g ve 7/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Fatma Elif KOCAMAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

155)

Dosya No: 2023/7543

Şikayet Edilen: D Polat Estetik Sağlık Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait <https://dilanpolat.com.tr> adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'dilanpolatataşehir' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.10.2023, 17.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://dilanpolat.com.tr> adresli internet sitesinin 17.10.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; *'Sağlığınız bizim bakımımız. Tecrübeli Ekipten Kapsamlı Sağlık hizmetleri. Çok çeşitli tıbbi ve sağlık hizmetleri sunuyoruz. Randevu Al ... Nasıl Yardımcı Olabiliriz? Bağlılığımız, hastalarımıza sunduğumuz kapsamlı bakımda kendini göstermektedir. Dilan Polat Klinik'te hepimiz, misyonumuza bağlıyız: En Sağlıklı Yaşamınıza Yardımcı Olmak... Hizmetlerimiz: Dilan Polat Sağlık Hizmetleri Kliniğinde en gelişmiş ve ihtiyaçlarınıza uygun etkili tedavi paketleri mevcuttur... Zamandan Tasarruf İletişim Uzmanlarımızdan Bilgi Alıp Hemen Randevu Alın!.. Kaliteli Bakım Taahhüdü, Hasta Merkezli Bakım, Her bireyin ihtiyaçlarını karşılamak üzere hastaların evlerinin rahatlığında kalmalarına olanak tanır. Kalite iyileştirme: Dilan Polat Sağlık Kliniğinde, bakım sağlama standardını sürekli olarak iyileştireceğiz... Sağlık Teknolojisi Hızla gelişen sağlık teknolojisine yatırım, hizmetleri daha da kolaylaştırmamızı sağlar... Dilan Polat Kliniğinde Yeni misiniz? Bir Danışma Rezervasyonu Yapmak veya Herhangi Bir Tedavimiz Hakkında Daha Fazla Bilgi Edinmek için. İletişime Geç!.. Zaten Dilan Polat Müşterisi misiniz? Herhangi Bir Sorunuz Varsa, Bir Tedavi Rezervasyonu Yaptırmanız veya İptal Etmeniz Gerekliyorsa Bizi Arayın: +90 850 308 5451... Dilan Polat Kliniğini Benzersiz Kılan Nedir? Tecrübemiz... Endişeniz ne olursa olsun, ilk durağınız erişilebilir, uzman sağlık profesyonellerimizden biridir. Bakım Taahhüdü. Sağlık bakım ortağınız olma taahhüdümüzü ciddiye alıyoruz. Birinci basamak sağlık hizmeti sağlayıcıları olarak Harika Tesisler Bina tasarımı ve ekipmanımızın tümü, sağlığı ve iyileşmeyi teşvik etmek ve yardımcı olmak için seçilmiştir... Uzmanlarımızdan Tavsiyeye mi İhtiyacınız Var? Hemen Bugün Geri Arama İsteyin!.. Uzun Yıllardır Güzellik Sektöründe Arkamızda Binlerce Memnun Müşteri Bırakarak Hizmetlerimize Hız Kesmeden Devam Ediyoruz... Dilan Polat Güzellik Merkezine Hoş geldiniz. Dilan Polat Güzellik Merkezi olarak hastalarımıza ve danışanlarımıza farklı medikal alanlarda hizmet sunmaktayız. Medikal estetikten saç ekimine kadar, son teknoloji cihazlarımız ve uzman ekibimizle her adımda yanınızdayız. Dilan Polat Güzellik Merkezi olarak, hastalarımıza ulaşmak istedikleri görünümü kazandırmak için farklı tedavi seçenekleri sunuyoruz... Dilan Polat Güzellik*

Merkezi, tıbbi hizmetlerin ihracatında güvenle faaliyet gösteren, Türk sermayeli, genel bir Klinikdir... Şubelerimizi ve Doktorlarımızı Bulup Randevu Alabilirsiniz... Ödüller Ve Başarılar: Bakım kalitesi, güvenlik ve çevre açısından tanınmaktan onur duyuyoruz. Aldığımız ödüllerden bazıları şunlardır... Beklemeden Randevu Al Kayıt Olmadan Hızlı Yer Ayırt! Hizmet İçin Randevu Almak İstiyorsan Hemen İletişime Geç: Randevu Al Bizi Arayın... Estetik İşlemlerimiz; Beyazlatma ve İdrar Kaçırma + Kuruluk İyileştirme: Asırlardır kadınlar, cinsel organlarıyla alakalı birçok sorun yaşamışlardır. Teknolojinin ilerlemesiyle tüm bu sorunlara çözümler bulunarak kadınların hayat kalitelerinin artması sağlanmıştır. Genital kararma, idrar kaçırma ve vajinal kuruluk kadınların yaşadıkları sorunlardan sadece birkaçıdır. Yaşanan tüm sorunların çözümü kliniğimizde mevcut! ... Genital bölge kararmaları birçok kadının yaşadığı sorunlardan sadece bir tanesi. Genital bölge kararmaları artık korkulu rüyanız olmaktan çıkıyor! Son teknolojik cihazlarımızla sadece birkaç seansta genital bölge kararmalarınızı tamamen gidermek mümkün... İdrar Kaçırma: Bazı dokusal bozukluklar veya yaşlanma sebebiyle idrar kaçırma problemleri görülebilir. Kliniğimize uğrayarak doğru bir tedavi programıyla idrar kaçırma sorununuza elveda diyeceksiniz... Vajinal Kuruluk: Stres, hormonal bozukluklar ve menopoz gibi nedenlerden dolayı vajinada yeterli sıvının salgılanmaması, vajinal kuruluk problemine sebep olur. Kliniğimize uğrayarak, sizin için uygulanacak uygun tedavi programı ile birkaç seansta vajinal kuruluğa elveda diyebilirsiniz... Dermapen ile açılan mikro kanallardan, doktorunuzun uygun gördüğü vitaminlerin girişi sağlanarak, etkili bir cilt bakımı sağlanmış oluyor... Belirli aralıklarla yapılan seanslar yardımıyla harika sonuçlar almak mümkün... Dolgu işlemi; yüksek kiloların alıp verilmesi nedeniyle yüzün yaşlı görünmesi, yaş aldıkça yüzdeki yağ ve kas dokunun zayıflaması nedeniyle yüzün cansızlaşması, ince dudakları kalınlaştırmak, dudak asimetrilerini gidermek, derin kırışıklıkların ve çizgilenmelerin iyileştirilmesi gibi birçok alanda harikalar yaratan bir işlemdir. Yaşlanma belirtilerini cerrahi yöntemlerle de kaldırmak mümkün. Fakat cerrahi yöntemlerle yapılan işlemlerin iyileşme sürecinin uzun ve yorucu olması, dolgu işlemi daha pratik ve acısız kıtıyor. Uzmanlar tarafından doğru planlanan bir tedavi programıyla uygulanan dolgunun hem iyileştirici hem de gençleştirici etkisi vardır. Sadece yaşlanma belirtilerini ortadan kaldırmak için değil, çeşitli sebepler yüzünden oluşmuş yüz asimetrilerinin de düzeltilmesinde büyük faydalara sahiptir. Polat Estetik ile size uygun tedavinin planlanmasıyla, yaşlanma belirtilerini ortadan kaldırmak mümkün! Dolgu Nasıl Yapılır? Yüze yapılan dolgu işlemleri, kanül ve iğneler ile belirlenen noktalara enjekte yöntemiyle dolgu malzemesinin verilmesiyle gerçekleştirilir. Cilt altına uygulanan dolgu ile derin kırışıklıkların tedavi edilmesi bile mümkündür. Dolgu işlemi sadece kırışıklıkların açılması için değil, yüz asimetrilerinin giderilmesi, ince dudakları istenilen hacme kavuşturmada, boyun ve dekolte bölgesi kırışıklıklarda ve el bölgesindeki kırışıklıklarda da tedavi edici bir yöntem olmuştur. ... Dövme rengi açtırmak, dövmenin daha silik görünmesini sağlamak ya da dövmeden tamamen kurtulmak için bu yöntem kullanılmaktadır. Dövme Silme İşlemi Nasıl Yapılır? Günümüzde en çok kullanılan ve en etkili olarak kabul edilen dövme silme işlemi, lazerler ile yapılmaktadır. Lazerle dövme silme, genellikle birden fazla seansta tamamlanmaktadır. Bu işlemin acı seviyesi ise, dövme yaptırmak ile aynı derecede olduğu şeklinde tabir edilmektedir. Ancak müşterilerin isteği üzerine bölgesel uyuşturucu kremler kullanılabilen ve daha acısız bir şekilde dövmenin silinmesi sağlanabilmektedir. Lazer ışıklarının parçaladığı dövme boya, bağışıklık sistemi tarafından emilmekte ve vücuttan atılmaktadır. Bu sayede birkaç seans içerisinde boyalar tamamen yok edilip vücuttan uzaklaştırılabilmektedir. Dövme Silme Fiyatları: Fiyat hakkında en doğru bilgiyi almak için bizlere ulaşabilir ve randevu oluşturabilirsiniz. Dövmenin durumu incelendikten sonra net bir bilgi alabilirsiniz... Gıdı Lipoliz İşlemi (İğneli): Gıdı bölgesindeki yağlanmalar, kötü bir görünüme sebebiyet verebilmekte ve çene hattının görünmemesine neden olabilmektedir. Gıdı lipofiz işlemi, bu sorunun ortadan kaldırılmasını sağlayan ve uzun yıllardır en etkili yöntem olarak kullanılan

gıdı bölgesi yağlardan kurtulma işlemdir. Aşırı kilo, hızlı kilo verme ve bu gibi nedenlere bağlı olarak görülen gıdı, lipofiz sayesinde kalıcı olarak eritilebilmektedir. Gıdı Lipofiz İşlemi Nasıl Yapılır? Gıdı lipofiz işlemi, kısa sürede tamamlanabilen ve acısız bir işlemdir. Uzmanlar tarafından yapıldığı zaman anında etkisini gösteren ve herhangi bir komplikasyona sebebiyet vermeyen gıdı lipofiz işlemi, lazer ile yapılmaktadır. Gıdı bölgesinde bulunan yağlara erişilmesi ve bu yağların lazer kullanılarak eritilmesi sayesinde çene hattının belirgin olması sağlanmaktadır. Ortalama 45 dakikada başarıyla tamamlanan bu işlem, 10 yıla kadar etkisini korumaktadır. Ancak tekrar kilo alma ve gıdı bölgesinin yağlanması gibi durumlar görülürse, tekrar gıdı lipofiz yaptırılabilir. Gıdı lipofiz yaptıranlar, kilo almamaya dikkat ederlerse bu etki süresini çok daha uzun düdürebilmektedir. Bu nedenle bu ameliatsız estetik işlemin kaç yıl boyunca etki göstereceği tamamen sizlere bağlıdır. Gıdı Lipofiz Fiyatı: Gıdı lipofiz işlemi yaptırmak isteyen bireylerin en çok araştırdığı konulardan biri de bu işlemin fiyatıdır. Gıdı lipofiz fiyatları, bazı hususlara göre değişkenlik gösterebilmektedir. Bu nedenle ön muayene öncesinde net bir fiyat belirtmek doğru olmayacaktır... Plazma Pen, çoğunlukla iyi huylu benlerin vücuttan silinmesi için tercih edilen bir işlemdir. Beninin olmasından rahatsız olan insanlar, estetik bir görünüm elde etmek için bu yöntemi tercih etmektedir. En iyi ben aldırma yöntemi olarak da tabir edilen Plazma Pen, acısız bir şekilde etkili sonuç vadetmektedir. Farklı nedenlerden dolayı iyi huylu olan ben veyahut siğillerinizin alınmasını istiyorsanız, bu yöntemi tercih edebilmeniz mümkündür. Benlerin Aldırılması Gerekir Mi? Her yaşta insanın vücudunda ben oluşumları gözlenebilmektedir. Benlerin pek çoğu iyi huylu olsa dahi, kansere dönüşme olasılığı her zaman mevcuttur. Buna ek olarak fazla bene sahip insanlar, bu görünümülerinden rahatsız olabilmektedir. Bu noktada Plazma Pen ile ben alma yöntemi devreye girmekte ve istenmeyen iyi huylu ben ve siğil yapılarının giderilmesini sağlamaktadır. Ben aldırma işlemi büyük bir zorunluluk olmasa dahi, benlerin kansere dönüşme ihtimali göz ardı edilmemeli ve benler tedavi edilmelidir. Benlerinden kurtulmak için bıçak altına girmek istemeyen bireyler için de en ideal yöntem Plazma Pen yöntemidir. Zira bu yöntemde herhangi bir cerrahi müdahalede bulunmadan benler ortadan kaldırılmaktadır. Üstelik işlem oldukça kısa bir sürede tamamlanmaktadır. Plazma Ben Tedavisi Fiyatları: Ben ya da siğil sildirmek için Plazma ben tedavisi fiyatları araştırması yapan bireyler, fiyatların değişken olduğunu bilmelidir... Genital Estetik (Monolisa Touch Lazer): Genital estetik, günümüzde kadınların yaptırmayı en çok tercih ettikleri estetik işlemlerden biri olmuştur... Hifu, günümüzde en çok tercih edilen ameliatsız kozmetik işlemlerden bir tanesidir... Hifu işlemi, ortalama olarak 45 dakika içerisinde sonlandırılmakta ve herhangi bir ağrıya neden olmamaktadır. Hifu İşlemi Nerelere Yapılır? Ameliatsız cilt germe olarak da bilinen Hifu, başta yüz olmak üzere cilt üzerinde istenen yere uygulanabilmektedir. Müşterilerimizin isteğine bağlı olarak bacak, kol, boyun, gıdı, alın, yanak gibi çeşitli bölgelere uygulama yapılabilmektedir. Muayeneden sonra uygulama yapılmasını istediğiniz bölgelere Hifu yaptırabilir ve ameliyata girmenize gerek kalmadan cildinizin gergin ve genç görünmesini sağlayabilirsiniz. Hifu Ne Zaman Etkisini Gösterir? Ses dalgalarıyla yapılan ameliatsız bir işlem olan Hifu ile ilgili en çok yöneltilen sorulardan biri de Hifu ne zaman etkisini gösterir sorusudur. Hifu, genel olarak 1 aydan sonra etkisini gösterir. Bu etki süresiz olarak devam etmektedir. Ancak yaşlanma süresi durdurulmadığı için Hifu işlemi 2 yıl kadar dayanıklı olabilmektedir. Hifu işleminin etki süresini uzatabilmek için en çok tercih edilen yöntem ise, Hifu'dan 15 gün sonra dolgu ya da botox işlemi yaptırmaktır. Bu sayede kaslar dondurulmakta ve yaşlanma etkileri görülmemektedir. Ardından direkt olarak günlük hayatınıza dönebileceğiniz bir işlemdir. Bu nedenle bu işlem sonrasında büyük önlemler alınmasına gerek bulunmamaktadır... Hangi Durumlarda Ozon Tedavisi Uygulanır? Medikal tedavilere ek olarak kullanılan tamamlayıcı bir tedavidir. Aşırı sigara ve alkol kullanan kişilerin kirlenen kanlarının arındırılmasında kullanılır. Hipertiroid hastalarında kullanılır. Beyin kanaması geçirmiş kişilerde ek ve tamamlayıcı bir tedavi olarak kullanılır. Bağışıklık sistemini güçlendirmek isteyenler

tarafından kullanılır. İleri derecede kansızlık yaşayan hastalarda kullanılır. Dehidrogenaz enziminin eksikliğinde kullanılır. Kronik yorgunluk hastalarında uygulanır. Depresyon hastalarına uygulanır. Uyku sorunları yaşayan kişilerin uykusunu düzenler. Sabahları ne kadar uyumuş olurlarsa olsunlar yine de yorgun hisseden kişilerin enerjikoymaları sağlanır. Vücutu toksinlerden arındırarak temizlemiş olur. Kansızlık yaşayan kişilerin kan değerlerinin düzelmesini sağlar. Bağışıklık sistemi hastalıklarının görülmesini engeller veya kişide bu hastalıklar bulunuyorsa etkisinin azaltılması sağlanır. Şeker hastalığı komplikasyonlarını önler. Tansiyonu düzenler. Panik atak gibi hastalıkların etkilerinin azalması sağlanır. Varis oluşumunu engeller. Saç dökülmelerini engeller. ... Yüzünü gerdirmek isteyip de cerrahi bir müdahale altına girmek istemeyen kişiler, ameliyatsız bir yöntem olan 'Fransız askı' ya da diğer adıyla 'örümcek ağı' estetiği uygulamasını tercih etmek oldukça mantıklı bir karardır... Cilt Leke Tedavisi (Mezoterapi ve Akne Tedavisi): Cilt lekeleri, her yaşta bireyde görülebilen ve rahatsız edici olan sorunlardan biridir. Doğuştan veya sonradan gelişen cilt lekelerinin giderilebilmesi için yapılan ameliyatsız kozmetik işlemlerden biri de mezoterapidir... Doğuştan çökük gözaltları, zamanla cildin elastikiyetini kaybetmesiyle oluşan çökme sorunları, yaş almayla beraber gözaltında çizgilenmelerin oluşması gibi sorunları gözaltı ışık dolgusu ile çözüme ulaştırmak mümkün. Gözaltı ışık dolgusunun içerisinde bulunan hyalüronik asit gibi maddeler sayesinde, gözaltı ışık dolgusu uygulamalarının aynı zamanda tedavi edici özelliği de bulunmaktadır. Uzun vadede yılların yordduğu gözaltılarınızda büyük iyileşmeler fark etmeniz mümkün! Gözaltı Işık Dolgusu ile Çözülen Sorunlar: Fazla mimik yapılması nedeniyle oluşan gözaltı çizgilenmeleri. Yaşla beraber gözaltı dokusunun esnekliğini kaybederek oluşan kırışıklıklar. Genetik veya sonradan oluşan gözaltı morlukları. Doğuştan çökük gözaltları. Gözaltı torbalanmaları gibi birçok gözaltı probleminin çözümü, gözaltı ışık dolgusu uygulamaları ile mümkündür. Gözaltı Işık Dolgusu Nasıl Yapılır? Gözaltı ışık dolgusu, öncelikle doktorunuzun gözaltılarınız için hangi oranda dolgu malzemesi kullanacağını belirlemesiyle başlar. Daha sonra ise gözaltı ışık dolgusunun aşamaları şu şekildedir. Daha sonra hastanın gözaltılarına, ucu küt olan bir kanül ile gözaltı ışık dolgusu enjekte edilir. Gözaltı ışık dolgusu uygulanırken, tek bir noktadan giriş yapılarak dolgu malzemesi enjekte edilir. Ve aylar sürecektir olan bir etki yaşanır... Saç sağlığını korumak ve güçlendirmek isteyen bireylerin ilk başvurduğu tedavi yöntemi saç mezoterapisi olmaktadır. Saç mezoterapisi nedir diye merak eden bireyler, bu yöntemin saç derisine enjeksiyon ile gerekli aminoasit, vitamin ve minerallerin uygulandığını bilmelidir. Bu yararlı maddeler sayesinde saç sağlığı korunmaktadır. Saç mezoterapisinde saç derisinin iç kısmına uygulanan maddeler, bölgedeki kan dolaşımını hızlandırmakta ve yeni saçların çıkmasına da yardımcı olmaktadır. Buna ek olarak var olan saçların çok daha güçlü ve canlı olması sağlanmaktadır. Bu işlemi yaptıranlar, saç mezoterapisi öncesi ve sonrası farkı oldukça bariz bir şekilde görebilmektedir. Saç Mezoterapisi Nasıl Yapılır? Saç mezoterapi işlemi, çok küçük boyuttaki bir iğnenin saç derisine etken madde akıtması ile uygulanmaktadır. Bu işlem öncesinde herhangi bir acı hissi olmaması için saç derisi tamamen anestezi etkili bir krem ile bölgesel olarak uyuşturulmaktadır. Bu sayede işlemde herhangi bir ağrı olmamaktadır. Saç mezoterapisi yaptıranlar, işlemden sonra faydalı etkileri görmeye başlamaktadır. Ancak en bariz sonuç, deriye uygulanan maddenin bölgeye tamamen etki etmesi ile görülmeye başlamaktadır. Yani, ilk 4 hafta içerisinde gözle görülür fark olacaktır... Scar tedavisi, günümüzde en çok rağbet gören işlemlerden biridir. Bu işlem, yara izi anlamına gelen scar veya skar yapısının, yani farklı nedenlerden dolayı vücut üzerinde kalan izlerin, giderilmesini sağlamak amacıyla uygulanmaktadır. Scar tedavisi, genel olarak 10 dakika içerisinde tamamlanmakta ve aktif bir yara olmadığı için tamamen etki göstermektedir. Scar tedavisi, pek çok farklı yara izi için yapılabilmektedir. Aşağıdaki listede, skar tedavisi ile geçirilmeye uygun olan bazı yara izi türleri belirtilmektedir. Hayvan ısırıklarından dolayı oluşan skar, Cerrahi operasyon izleri, Dikiş izleri, Kaza sonucu oluşan yara izleri, Hastalık izi (Döküntü gibi), Cilt yanığı izleri, bu ve bunun gibi pek çok yara izi için

tedavi mümkündür. Bu yara izlerinin geçirilmesi, hem bireylerin kendilerini daha iyi hissetmesini sağlamakta, hem de kozmetik anlamda güzel ve kusursuz bir görünüme vesile olmaktadır. ...' gibi ifadeler yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'dilanpolatatasehir' kullanıcı isimli sayfanın 16.20.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; 'Yaş, kilo alıp verme, genetik faktörler, yer çekimi sebebi ile gevşeyen cilt dokusunu yüzün belli noktalarına yapmış olduğumuz dermal dolgular ile ameliyata gerek olmadan kaldırmayı cilt görünümünü iyileştirmeyi ve olduğundan daha genç sağlıklı görünmesini sağlıyoruz. Uygulanan bölgeler dolgu miktarı kişiye özel belirlenir detaylı bilgi ve ön görüşme için kliniğimize bekleriz... Dudak dolgusu sonucumuz... Botoks işlemi sonucumuz... Burun dolgusu sonucumuz... Yağ Bezesi Alımı Sonucumuz... Değişime Hazır Mısınız? Üstün Teknoloji, Uzman ve Tecrübeli Kadrosu ile Türkiye'nin En İyi Saç Ekim Ekibi... İstenilmeyen benlerinizden kurtulabilirsiniz işlem doktorumuz tarafından yapılıyor... Geçmişin İZLERİNDEN g switch lazer ile kurtulun... uzman kadromuzla sıfır acı hissederek konforlu saç ekimi gerçekleştirebilirsiniz...' gibi ifadelerle, ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntüler ile tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

Bununla birlikte, inceleme konusu sosyal medya hesabında; 'Saç ekimi kampanyası devam ediyor... Medikal Bakım Paketi 1250 TL yerine 850 TL. 1 seans derinlemesine medikal cilt temizliği. App'e Özel Kredi Kartına 12 taksit... 1 ML Dudak Dolgusu 3300 TL yerine 2750 TL... 1 ML Gözlatı Işık Dolgusu 3300 TL yerine 2750 TL... Orta Yüz İp Askı 12.000 TL yerine 10.000 TL... Botoks, Alın, Kaş Arası, Kaz Ayakları 2250 TL yerine 2000 TL... 1 ML Burun Dolgusu 3300 TL yerine 2750 TL... Göz Kapağı Estetiği 9500 TL yerine 7500 TL... Gıdı Liposuction 9500 TL yerine 7500 TL... 1 ML Çene Dolgusu 3300 TL yerine 2750 TL... Karbon Peeling 4 Seans 2500 TL yerine 1750 TL... Kepçe Kulak: İşlem Plastik Cerrahi Tarafından Lokal Anestezi ile Polikliniğimizde Yapılmaktadır. 25.000 TL yerine 20.000 TL... Lip Lift (Dudak Kaldırma): İşlem Plastik Cerrahi Tarafından Lokal Anestezi ile Polikliniğimizde Yapılmaktadır. 25.000 TL yerine 20.000 TL... Kaş Silme 4 seans: 3750 TL yerine 2500 TL... Saç Ekimi: 25.000 TL yerine 17.500 TL... Dipowhite (Kararma Tedavisi): 4 seans 4750 TL yerine 2750 TL... ' gibi ifadeler ile söz konusu tıbbi işlemlerle ilgili kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği,

Bununla birlikte; inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşun 'Özel Dilan Polat Polikliniği, Dilan Polat Klinik, Dilan Polat Sağlık Hizmetleri Kliniği, Dilan Polat Emetik&Güzellik, Dilan Polat Güzellik Merkezi' gibi farklı kuruluş türü isimleriyle nitelendirildiği, ayrıca; söz konusu tanıtımlarda kuruluşun iletişim bilgilerinde yer alan adres ile kuruluşun ruhsatında kayıtlı olan adresin farklı olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://dilanpolat.com.tr> adresli internet sitesinin 17.10.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; 'Sağlığınız bizim bakımımız. Tecrübeli Ekipten Kapsamlı Sağlık hizmetleri. Çok çeşitli tıbbi ve sağlık hizmetleri sunuyoruz. Randevu Al... Nasıl Yardımcı Olabiliriz? Bağlılığımız, hastalarımıza sunduğumuz kapsamlı bakımda kendini göstermektedir. Dilan Polat Klinik'te hepimiz, misyonumuza bağlıyız: En Sağlıklı Yaşamınıza Yardımcı Olmak... Hizmetlerimiz: Dilan Polat Sağlık Hizmetleri Kliniğinde en gelişmiş ve ihtiyaçlarınıza uygun etkili tedavi paketleri mevcuttur... Zamandan Tasarruf İletişim Uzmanlarımızdan Bilgi Alıp Hemen Randevu Alın!... Kaliteli Bakım Taahhüdü, Hasta Merkezli Bakım, Her bireyin ihtiyaçlarını karşılamak üzere hastaların evlerinin rahatlığında kalmalarına olanak tanır. Kalite iyileştirme: Dilan Polat Sağlık Kliniğinde, bakım sağlama standardını sürekli olarak iyileştireceğiz... Sağlık Teknolojisi Hızla gelişen sağlık teknolojisine yatırım, hizmetleri daha da kolaylaştırmamızı sağlar... Dilan

Polat Kliniğinde Yeni misiniz? Bir Danışma Rezervasyonu Yapmak veya Herhangi Bir Tedavimiz Hakkında Daha Fazla Bilgi Edinmek için. İletişime Geç!.. Zaten Dilan Polat Müşterisi misiniz? Herhangi Bir Sorunuz Varsa, Bir Tedavi Rezervasyonu Yaptırmanız veya İptal Etmeniz Gerekliyorsa Bizi Arayın: +90 850 308 5451... Dilan Polat Kliniğini Benzersiz Kulan Nedir? Tecrübemiz... Endişeniz ne olursa olsun, ilk durağınız erişilebilir, uzman sağlık profesyonellerimizden biridir. Bakım Taahhüdü. Sağlık bakım ortağınız olma taahhüdümüzü ciddiye alıyoruz. Birinci basamak sağlık hizmeti sağlayıcıları olarak Harika Tesisler Bina tasarımı ve ekipmanımızın tümü, sağlığı ve iyileşmeyi teşvik etmek ve yardımcı olmak için seçilmiştir... Uzmanlarımızdan Tavsiyeye mi İhtiyacınız Var? Hemen Bugün Geri Arama İsteyin!... Uzun Yıllardır Güzellik Sektöründe Arkamızda Binlerce Memnun Müşteri Bırakarak Hizmetlerimize Hız Kesmeden Devam Ediyoruz... Dilan Polat Güzellik Merkezine Hoş geldiniz. Dilan Polat Güzellik Merkezi olarak hastalarımıza ve danışanlarımıza farklı medikal alanlarda hizmet sunmaktayız. Medikal estetikten saç ekimine kadar, son teknoloji cihazlarımız ve uzman ekibimizle her adımda yanınızdayız. Dilan Polat Güzellik Merkezi olarak, hastalarımıza ulaşmak istedikleri görünümü kazandırmak için farklı tedavi seçenekleri sunuyoruz... Dilan Polat Güzellik Merkezi, tıbbi hizmetlerin ihracatında güvenle faaliyet gösteren, Türk sermayeli, genel bir Klinik... Şubelerimizi ve Doktorlarımızı Bulup Randevu Alabilirsiniz... Ödüller ve Başarılar: Bakım kalitesi, güvenlik ve çevre açısından tanınmaktan onur duyuyoruz. Aldığımız ödüllerden bazıları şunlardır... Beklemeden Randevu Al Kayıt Olmadan Hızlı Yer Ayır! Hizmet İçin Randevu Almak İstiyorsan Hemen İletişime Geç: Randevu Al Bizi Arayın... Estetik İşlemlerimiz; Beyazlatma ve İdrar Kaçırma + Kuruluk İyileştirme: Asırlardır kadınlar, cinsel organlarıyla alakalı birçok sorun yaşamışlardır. Teknolojinin ilerlemesiyle tüm bu sorunlara çözümler bulunarak kadınların hayat kalitelerinin artması sağlanmıştır. Genital kararma, idrar kaçırma ve vajinal kuruluk kadınların yaşadıkları sorunlardan sadece birkaçıdır. Yaşanan tüm sorunların çözümü kliniğimizde mevcut! ... Genital bölge kararmaları birçok kadının yaşadığı sorunlardan sadece bir tanesi. Genital bölge kararmaları artık korkulu rüyanız olmaktan çıkıyor! Son teknolojik cihazlarımızla sadece birkaç seansta genital bölge kararmalarınızı tamamen gidermek mümkün... İdrar Kaçırma: Bazı dokusal bozukluklar veya yaşlanma sebebiyle idrar kaçırma problemleri görülebilir. Kliniğimize uğrayarak doğru bir tedavi programıyla idrar kaçırma sorununuza elveda diyeceksiniz... Vajinal Kuruluk: Stres, hormonal bozukluklar ve menopoz gibi nedenlerden dolayı vajinada yeterli sıvının salgılanmaması, vajinal kuruluk problemine sebep olur. Kliniğimize uğrayarak, sizin için uygulanacak uygun tedavi programı ile birkaç seansta vajinal kuruluğa elveda diyebilirsiniz... Dermopen ile açılan mikro kanallardan, doktorunuzun uygun gördüğü vitaminlerin girişi sağlanarak, etkili bir cilt bakımı sağlanmış oluyor... Belirli aralıklarla yapılan seanslar yardımıyla harika sonuçlar almak mümkün... Dolgu işlemi; yüksek kiloların alıp verilmesi nedeniyle yüzün yaşlı görünmesi, yaş aldıkça yüzdeki yağ ve kas dokunun zayıflaması nedeniyle yüzün cansızlaşması, ince dudakları kalınlaştırmak, dudak asimetrilerini gidermek, derin kırışıklıkların ve çizgilenmelerin iyileştirilmesi gibi birçok alanda harikalar yaratan bir işlemdir. Yaşlanma belirtilerini cerrahi yöntemlerle de kaldırmak mümkün. Fakat cerrahi yöntemlerle yapılan işlemlerin iyileşme sürecinin uzun ve yorucu olması, dolgu işlemi daha pratik ve acısız kılıyor. Uzmanlar tarafından doğru planlanan bir tedavi programıyla uygulanan dolgunun hem iyileştirici hem de gençleştirici etkisi vardır. Sadece yaşlanma belirtilerini ortadan kaldırmak için değil, çeşitli sebepler yüzünden oluşmuş yüz asimetrilerinin de düzeltilmesinde büyük faydalara sahiptir. Polat Estetik ile size uygun tedavinin planlanmasıyla, yaşlanma belirtilerini ortadan kaldırmak mümkün! Dolgu Nasıl Yapılır? Yüze yapılan dolgu işlemleri, kanül ve iğneler ile belirlenen noktalara enjekte yöntemiyle dolgu malzemesinin verilmesiyle gerçekleştirilir. Cilt altına uygulanan dolgu ile derin kırışıklıkların tedavi edilmesi bile mümkündür. Dolgu işlemi sadece kırışıklıkların açılması için değil, yüz asimetrilerinin giderilmesi, ince dudakları istenilen hacme kavuşturmada, boyun ve dekolte bölgesi

kırışıklıklarda ve el bölgesindeki kırışıklıklarda da tedavi edici bir yöntem olmuştur. ... Dövme rengi açtırmak, dövmenin daha silik görünmesini sağlamak ya da dövmeden tamamen kurtulmak için bu yöntem kullanılmaktadır. Dövme Silme İşlemi Nasıl Yapılır? Günümüzde en çok kullanılan ve en etkili olarak kabul edilen dövme silme işlemi, lazerler ile yapılmaktadır. Lazerle dövme silme, genellikle birden fazla seansta tamamlanmaktadır. Bu işlemin acı seviyesi ise, dövme yaptırmak ile aynı derecede olduğu şeklinde tabir edilmektedir. Ancak müşterilerin isteği üzerine bölgesel uyuşturucu kremler kullanılabilen ve daha acısız bir şekilde dövmenin silinmesi sağlanabilmektedir. Lazer ışıklarının parçaladığı dövme boya, bağışıklık sistemi tarafından emilmekte ve vücuttan atılmaktadır. Bu sayede birkaç seans içerisinde boyalar tamamen yok edilip vücuttan uzaklaştırılabilmektedir. Dövme Silme Fiyatları: Fiyat hakkında en doğru bilgiyi almak için bizlere ulaşabilir ve randevu oluşturabilirsiniz. Dövmenin durumu incelendikten sonra net bir bilgi alabilirsiniz... Gıdı Lipoliz İşlemi (İğneli): Gıdı bölgesindeki yağlanmalar, kötü bir görünüme sebebiyet verebilmekte ve çene hattının görünmemesine neden olabilmektedir. Gıdı lipofiz işlemi, bu sorunun ortadan kaldırılmasını sağlayan ve uzun yıllardır en etkili yöntem olarak kullanılan gıdı bölgesi yağlardan kurtulma işlemidir. Aşırı kilo, hızlı kilo verme ve bu gibi nedenlere bağlı olarak görülen gıdı, lipofiz sayesinde kalıcı olarak eritilebilmektedir. Gıdı Lipofiz İşlemi Nasıl Yapılır? Gıdı lipofiz işlemi, kısa sürede tamamlanabilen ve acısız bir işlemidir. Uzmanlar tarafından yapıldığı zaman anında etkisini gösteren ve herhangi bir komplikasyona sebebiyet vermeyen gıdı lipofiz işlemi, lazer ile yapılmaktadır. Gıdı bölgesinde bulunan yağlara erişilmesi ve bu yağların lazer kullanılarak eritilmesi sayesinde çene hattının belirgin olması sağlanmaktadır. Ortalama 45 dakikada başarıyla tamamlanan bu işlem, 10 yıla kadar etkisini korumaktadır. Ancak tekrar kilo alma ve gıdı bölgesinin yağlanması gibi durumlar görülürse, tekrar gıdı lipofiz yaptırılabilir. Gıdı lipofiz yaptıranlar, kilo almamaya dikkat ederlerse bu etki süresini çok daha uzun düdürebilmektedir. Bu nedenle bu ameliyatsız estetik işlemin kaç yıl boyunca etki göstereceği tamamen sizlere bağlıdır. Gıdı Lipofiz Fiyatı: Gıdı lipofiz işlemi yaptırmak isteyen bireylerin en çok araştırdığı konulardan biri de bu işlemin fiyatıdır. Gıdı lipofiz fiyatları, bazı hususlara göre değişkenlik gösterebilmektedir. Bu nedenle ön muayene öncesinde net bir fiyat belirtmek doğru olmayacaktır... Plazma Pen, çoğunlukla iyi huylu benlerin vücuttan silinmesi için tercih edilen bir işlemidir. Beninin olmasından rahatsız olan insanlar, estetik bir görünüm elde etmek için bu yöntemi tercih etmektedir. En iyi ben aldırma yöntemi olarak da tabir edilen Plazma Pen, acısız bir şekilde etkili sonuç vadetmektedir. Farklı nedenlerden dolayı iyi huylu olan ben veyahut siğillerinizin alınmasını istiyorsanız, bu yöntemi tercih edebilirsiniz mümkündür. Benlerin Aldırılması Gerekir Mi? Her yaşta insanın vücudunda ben oluşumları gözlenebilmektedir. Benlerin pek çoğu iyi huylu olsa dahi, kansere dönüşme olasılığı her zaman mevcuttur. Buna ek olarak fazla bene sahip insanlar, bu görünümünden rahatsız olabilmektedir. Bu noktada Plazma Pen ile ben alma yöntemi devreye girmekte ve istenmeyen iyi huylu ben ve siğil yapılarının giderilmesini sağlamaktadır. Ben aldırma işlemi büyük bir zorunluluk olmasa dahi, benlerin kansere dönüşme ihtimali göz ardı edilmemeli ve benler tedavi edilmelidir. Benlerinden kurtulmak için bıçak altına girmek istemeyen bireyler için de en ideal yöntem Plazma Pen yöntemidir. Zira bu yöntemde herhangi bir cerrahi müdahalede bulunmadan benler ortadan kaldırılmaktadır. Üstelik işlem oldukça kısa bir sürede tamamlanmaktadır. Plazma Ben Tedavisi Fiyatları: Ben ya da siğil kaldırmak için Plazma ben tedavisi fiyatları araştırması yapan bireyler, fiyatların değişken olduğunu bilmelidir... Genital Estetik (Monolisa Touch Lazer): Genital estetik, günümüzde kadınların yaptırmayı en çok tercih ettikleri estetik işlemlerden biri olmuştur... Hifu, günümüzde en çok tercih edilen ameliyatsız kozmetik işlemlerden bir tanesidir... Hifu işlemi, ortalama olarak 45 dakika içerisinde sonlandırılmakta ve herhangi bir ağrıya neden olmamaktadır. Hifu İşlemi Nerelere Yapılır? Ameliyatsız cilt germe olarak da bilinen Hifu, başta yüz olmak üzere cilt üzerinde istenen yere uygulanabilmektedir. Müşterilerimizin isteğine bağlı olarak bacak, kol,

boyun, gıdı, alın, yanak gibi çeşitli bölgelere uygulama yapılabilir. Muayeneden sonra uygulama yapılmasını istediğiniz bölgelere Hifu yaptırabilir ve ameliyata girmenize gerek kalmadan cildinizin gergin ve genç görünmesini sağlayabilirsiniz. Hifu Ne Zaman Etkisini Gösterir? Ses dalgalarıyla yapılan ameliyatsız bir işlem olan Hifu ile ilgili en çok yöneltilen sorulardan biri de Hifu ne zaman etkisini gösterir sorusudur. Hifu, genel olarak 1 aydan sonra etkisini gösterir. Bu etki süresiz olarak devam etmektedir. Ancak yaşlanma süresi durdurulmadığı için Hifu işlemi 2 yıl kadar dayanıklı olabilmektedir. Hifu işleminin etki süresini uzatabilmek için en çok tercih edilen yöntem ise, Hifu'dan 15 gün sonra dolgu ya da botox işlemi yaptırmaktır. Bu sayede kaslar dondurulmakta ve yaşlanma etkileri görülmemektedir. Ardından direkt olarak günlük hayatınıza dönebileceğiniz bir işlemdir. Bu nedenle bu işlem sonrasında büyük önlemler alınmasına gerek bulunmamaktadır... Hangi Durumlarda Ozon Tedavisi Uygulanır? Medikal tedavilere ek olarak kullanılan tamamlayıcı bir tedavidir. Aşırı sigara ve alkol kullanan kişilerin kirlenen kanlarının arındırılmasında kullanılır. Hipertiroid hastalarında kullanılır. Beyin kanaması geçirmiş kişilerde ek ve tamamlayıcı bir tedavi olarak kullanılır. Bağışıklık sistemini güçlendirmek isteyenler tarafından kullanılır. İleri derecede kansızlık yaşayan hastalarda kullanılır. Dehidrogenaz enziminin eksikliğinde kullanılır. Kronik yorgunluk hastalarında uygulanır. Depresyon hastalarına uygulanır. Uyku sorunları yaşayan kişilerin uykusunu düzenler. Sabahları ne kadar uyumuş olurlarsa olsunlar yine de yorgun hisseden kişilerin enerjikoalmaları sağlanır. Vücudu toksinlerden arındırarak temizlemiş olur. Kansızlık yaşayan kişilerin kan değerlerinin düzelmesini sağlar. Bağışıklık sistemi hastalıklarının görülmesini engeller veya kişide bu hastalıklar bulunuyorsa etkisinin azaltılması sağlanır. Şeker hastalığı komplikasyonlarını önler. Tansiyonu düzenler. Panik atak gibi hastalıkların etkilerinin azalması sağlanır. Varis oluşumunu engeller. Saç dökülmelerini engeller. ... Yüzünü gerdirmek isteyip de cerrahi bir müdahale altına girmek istemeyen kişiler, ameliyatsız bir yöntem olan 'Fransız askı' ya da diğer adıyla 'örümcek ağı' estetiği uygulamasını tercih etmek oldukça mantıklı bir karardır... Cilt Leke Tedavisi (Mezoterapi ve Akne Tedavisi): Cilt lekeleri, her yaşta bireyde görülebilen ve rahatsız edici olan sorunlardan biridir. Doğuştan veya sonradan gelişen cilt lekelerinin giderilebilmesi için yapılan ameliyatsız kozmetik işlemlerden biri de mezoterapidir... Doğuştan çökük gözaltları, zamanla cildin elastikiyetini kaybetmesiyle oluşan çökme sorunları, yaş almayla beraber gözaltında çizgilenmelerin oluşması gibi sorunları gözaltı ışık dolgusu ile çözüme ulaştırmak mümkün. Gözaltı ışık dolgusunun içerisinde bulunan hyalüronik asit gibi maddeler sayesinde, gözaltı ışık dolgusu uygulamalarının aynı zamanda tedavi edici özelliği de bulunmaktadır. Uzun vadede yılların yorduğu gözaltılarınızda büyük iyileşmeler fark etmeniz mümkün! Gözaltı Işık Dolgusu ile Çözülen Sorunlar: Fazla mimik yapılması nedeniyle oluşan gözaltı çizgilenmeleri. Yaşla beraber gözaltı dokusunun esnekliğini kaybederek oluşan kırışıklıklar. Genetik veya sonradan oluşan gözaltı morlukları. Doğuştan çökük gözaltları. Gözaltı torbalanmaları gibi birçok gözaltı probleminin çözümü, gözaltı ışık dolgusu uygulamaları ile mümkündür. Gözaltı Işık Dolgusu Nasıl Yapılır? Gözaltı ışık dolgusu, öncelikle doktorunuzun gözaltılarınız için hangi oranda dolgu malzemesi kullanacağını belirlemesiyle başlar. Daha sonra ise gözaltı ışık dolgusunun aşamaları şu şekildedir. Daha sonra hastanın gözaltılarına, ucu küt olan bir kanül ile gözaltı ışık dolgusu enjekte edilir. Gözaltı ışık dolgusu uygulanırken, tek bir noktadan giriş yapılarak dolgu malzemesi enjekte edilir. Ve aylar sürececek olan bir etki yaşanır... Saç sağlığını korumak ve güçlendirmek isteyen bireylerin ilk başvurduğu tedavi yöntemi saç mezoterapisi olmaktadır. Saç mezoterapisi nedir diye merak eden bireyler, bu yöntemin saç derisine enjeksiyon ile gerekli aminoasit, vitamin ve minerallerin uygulandığını bilmelidir. Bu yararlı maddeler sayesinde saç sağlığı korunmaktadır. Saç mezoterapisinde saç derisinin iç kısmına uygulanan maddeler, bölgedeki kan dolaşımını hızlandırmakta ve yeni saçların çıkmasına da yardımcı olmaktadır. Buna ek olarak var olan saçların çok daha güçlü ve canlı olması sağlanmaktadır. Bu işlemi yaptıranlar,

saç mezoterapisi öncesi ve sonrası farkı oldukça bariz bir şekilde görebilmektedir. Saç Mezoterapisi Nasıl Yapılır? Saç mezoterapi işlemi, çok küçük boyuttaki bir iğnenin saç derisine etken madde akıtması ile uygulanmaktadır. Bu işlem öncesinde herhangi bir acı hissi olmaması için saç derisi tamamen anestezi etkili bir krem ile bölgesel olarak uyuşturulmaktadır. Bu sayede işlemde herhangi bir ağrı olmamaktadır. Saç mezoterapisi yaptıranlar, işlemden sonra faydalı etkileri görmeye başlamaktadır. Ancak en bariz sonuç, deriye uygulanan maddenin bölgeye tamamen etki etmesi ile görülmeye başlamaktadır. Yani, ilk 4 hafta içerisinde gözle görülür fark olacaktır... Scar tedavisi, günümüzde en çok rağbet gören işlemlerden biridir. Bu işlem, yara izi anlamına gelen scar veya skar yapısının, yani farklı nedenlerden dolayı vücut üzerinde kalan izlerin, giderilmesini sağlamak amacıyla uygulanmaktadır. Scar tedavisi, genel olarak 10 dakika içerisinde tamamlanmakta ve aktif bir yara olmadığı için tamamen etki göstermektedir. Scar tedavisi, pek çok farklı yara izi için yapılabilmektedir. Aşağıdaki listede, skar tedavisi ile geçirilmeye uygun olan bazı yara izi türleri belirtilmektedir. Hayvan ısırıklarından dolayı oluşan skar, Cerrahi operasyon izleri, Dikiş izleri, Kaza sonucu oluşan yara izleri, Hastalık izi (Döküntü gibi), Cilt yanığı izleri, bu ve bunun gibi pek çok yara izi için tedavi mümkündür. Bu yara izlerinin geçirilmesi, hem bireylerin kendilerini daha iyi hissetmesini sağlamakta, hem de kozmetik anlamda güzel ve kusursuz bir görünüme vesile olmaktadır. ...' gibi ifadelerle yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'dilanpolatataşehir' kullanıcı isimli sayfanın 16.20.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; 'Yaş, kilo alıp verme, genetik faktörler, yer çekimi sebebi ile gevşeyen cilt dokusunu yüzün belli noktalarına yapmış olduğumuz dermal dolgular ile ameliyata gerek olmadan kaldırmayı cilt görünümünü iyileştirmeyi ve olduğundan daha genç sağlıklı görünmesini sağlıyoruz. Uygulanan bölgeler dolgu miktarı kişiye özel belirlenir detaylı bilgi ve ön görüşme için kliniğimize bekleriz... Dudak dolgusu sonucumuz... Botoks işlemi sonucumuz... Burun dolgusu sonucumuz... Yağ Bezesi Alımı Sonucumuz... Değişime Hazır Mısınız? Üstün Teknoloji, Uzman ve Tecrübeli Kadrosu ile Türkiye'nin En İyi Saç Ekim Ekibi... İstenilmeyen benlerinizden kurtulabilirsiniz işlem doktorumuz tarafından yapılıyor... Geçmişin İZLERİNDEN g switch lazer ile kurtulun... uzman kadromuzla sıfır acı hissederek konforlu saç ekimi gerçekleştirebilirsiniz...' gibi ifadelerle, ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntüler ile tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

Bununla birlikte, inceleme konusu sosyal medya hesabında; 'Saç ekimi kampanyası devam ediyor... Medikal Bakım Paketi 1250 TL yerine 850 TL. 1 seans derinlemesine medikal cilt temizliği. App'e Özel Kredi Kartına 12 taksit... 1 ML Dudak Dolgusu 3300 TL yerine 2750 TL... 1 ML Gözlatı Işık Dolgusu 3300 TL yerine 2750 TL... Orta Yüz İp Askı 12.000 TL yerine 10.000 TL... Botoks, Alın, Kaş Arası, Kaz Ayakları 2250 TL yerine 2000 TL... 1 ML Burun Dolgusu 3300 TL yerine 2750 TL... Göz Kapağı Estetiği 9500 TL yerine 7500 TL... Gıdı Liposuction 9500 TL yerine 7500 TL... 1 ML Çene Dolgusu 3300 TL yerine 2750 TL... Karbon Peeling 4 Seans 2500 TL yerine 1750 TL... Kepçe Kulak: İşlem Plastik Cerrahi Tarafından Lokal Anestezi ile Polikliniğimizde Yapılmaktadır. 25.000 TL yerine 20.000 TL... Lip Lift (Dudak Kaldırma): İşlem Plastik Cerrahi Tarafından Lokal Anestezi ile Polikliniğimizde Yapılmaktadır. 25.000 TL yerine 20.000 TL... Kaş Silme 4 seans: 3750 TL yerine 2500 TL... Saç Ekimi: 25.000 TL yerine 17.500 TL... Dipowhite (Kararma Tedavisi): 4 seans 4750 TL yerine 2750 TL... ' gibi ifadeler ile söz konusu tıbbi işlemlerle ilgili kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği,

Bununla birlikte; inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşun 'Özel Dilan Polat Polikliniği, Dilan Polat Klinik, Dilan Polat Sağlık Hizmetleri Kliniği, Dilan Polat Etetik&Güzellik, Dilan Polat Güzellik Merkezi' gibi farklı kuruluş türü isimleriyle nitelendirildiği, ayrıca; söz konusu

tanıtımlarda kuruluşunuzun iletişim bilgilerinde yer alan adres ile kuruluşunuzun ruhsatında kayıtlı olan adresin farklı olduğu tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29'uncu maddesinde yer alan "*Tabelaları ile basılı ve elektronik ortam materyallerinde, ruhsatnamesinde kayıtlı sağlık kuruluşu ismi dışında başka bir isim kullanılamaz.*" ve 30'uncu maddesinde yer alan "*Sağlık kuruluşunun tabelasına veya basılı evrakına; ruhsatlarında yer alan mevcut isim ve unvanları veya tescil edilmiş isimlerinin dışındaki diğer isim ve unvanları ile faaliyet izin belgesinde belirtilen uzmanlık dalları haricinde başka uzmanlık dalı yazılamaz.*" hükümleri gereği ayakta teşhis ve tedavi hizmeti sunan sağlık kuruluşlarının ruhsatlarında belirtilen isimlerinin dışında başka bir isim kullanamayacakları düzenlenmiştir.

Diğer taraftan; Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin Ek-3 Ünite ve Uygulama Merkezlerinde Yapılabilecek Uygulamalar Listesinin 10'uncu sırasında "mezoterapi" uygulamasının ve 13'üncü sırasında "ozon" uygulamasının yer aldığı ve anılan uygulamaların Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde ve ilgili alanda "uygulama sertifikası" bulunan tabip ve sadece diş hekimliği alanında olmak üzere diş tabibi tarafından uygulanabileceği belirtilmiştir.

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak "reklam" niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaptığı, bununla birlikte, söz konusu tanıtımlarda kuruluşun ruhsatında kayıtlı olan isminin açıkça belirtilmemesinin ve tanıtımlarda yer alan kuruluşa ait iletişim bilgisi ile kuruluşun ruhsatında kayıtlı olan adresin farklı olmasının tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 ve 30 uncu maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,

- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 4/1, 9/1, 12/1, 13/1 ve "Ünite ve Uygulama Merkezlerinde Yapılabilecek Uygulamalar Listesi" başlıklı yönetmelik ekinin 10 ve 13 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **D Polat Estetik Sağlık Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL**

(Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları verilmesine karar verilmiştir.

156)

Dosya No: 2022/4599

Şikayet Edilen: Zeliha Şeyda ZALOĞLU

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'seydazaloglu.beautyconsultancy' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.12.2022, 31.08.2023, 02.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'seydazaloglu.beautyconsultancy' kullanıcı isimli sayfanın 26.12.2022, 31.08.2023 ve 02.11.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '*plastik cerrahi ameliyatları, dudak dolgusu, jawline dolgu, mezoterapi, burun estetiği (rhinoplasty), botoks, #yanakdolgusu, #ışık dolgusu, #nazobialdolgu, #elmacık dolgusu, #çenedolgusu, plastik cerrahi ameliyatları*' gibi tıbbi işlemlerin şahıs tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara, tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere, ayrıca, inceleme konusu tanıtımlarda "*AU-Tıp Fakültesi*" ve "*dolgu/botoks uygulamaları bilgilendirmesi, plastik cerrahi danışmanlığı, ip askı işlemi bilgilendirmesi*" gibi ifadelerle yer verildiği, diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda işletme isminin "*Şeyda Zaloğlu Beauty Consultancy*" olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'seydazaloglu.beautyconsultancy' kullanıcı isimli sayfanın 26.12.2022, 31.08.2023 ve 02.11.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '*plastik cerrahi ameliyatları, dudak dolgusu, jawline dolgu, mezoterapi, burun estetiği (rhinoplasty), botoks, #yanakdolgusu, #ışık dolgusu, #nazobialdolgu, #elmacık dolgusu, #çenedolgusu, plastik cerrahi ameliyatları*' gibi tabiiler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin şahıs tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara, tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere, ayrıca, inceleme konusu tanıtımlarda "*AU-Tıp Fakültesi*" ve "*dolgu/botoks uygulamaları bilgilendirmesi, plastik cerrahi danışmanlığı, ip askı işlemi bilgilendirmesi*" gibi ifadelerle yer verildiği, diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda işletme isminin "*Şeyda Zaloğlu Beauty Consultancy*" olarak belirtildiğinin tespit edildiği,

Bilindiği gibi, "Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5'inci maddesi ile güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alınmış ve anılan maddenin 2'nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; ilgili mevzuatta sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği belirtilirken sağlık alanında faaliyeti olmayan şahsın, inceleme konusu tanıtımlarda "dolgu/botoks uygulamaları bilgilendirmesi, plastik cerrahi danışmanlığı, ip askı işlemi bilgilendirmesi" gibi ifadelerle yer vererek sağlık alanıyla ilgili bir bilgilendirme faaliyeti içerisine girdiğine yönelik tanıtımlarda bulunduğu ayrıca "AU-Tıp Fakültesi" ifadesine yer vererek tabip olduğu yönünde izlenim uyandırdığı, bununla birlikte tabipler tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Zeliha Şeyda ZALOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

ÖRTÜLÜ REKLAM

157)

Dosya No: 2023/217

Şikayet Edilen: Nur BİLEN YAVUZER

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "nurbilenyavuzer" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.10.2023, 07-29.09.2023, 26.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "nurbilenyavuzer" isimli Instagram hesabından yayınlanan;

29.09.2023 tarihli video paylaşımında; "*Güne başlarken veya bir mola vermek istediğimde kahve benim tutkum. Zamanın yavaşladığını, sadece bana kaldığını hissediyorum. Nesspresso'nun tek bir tuşla hem kendime hem de 6 fincan boyutunda kahve hazırlayan yeni sistemi Vertuo'yu keyifle denedim ve çok sevdim. Günün farklı saatlerinde, yalnız ya da sevdiklerinize farklı lezzetlerle ve boyda kahveler hazırlayabileceğiniz Vertuo şimdi Karaca'da. @karaca #Nespresso #NespressoVertuo #SimdiKaracada #NespressoKeyfi #UnutulmazKahveLezzeti*" ifadelerine yer verildiği,

17.09.2023 tarihli paylaşımında "@ysl" etiketine yer verildiği,

15.09.2023 tarihli paylaşımında "@chaneofficial" etiketine yer verildiği,

11.09.2023 tarihli paylaşımında "@miumiu" etiketine yer verildiği,

08.09.2023 tarihli paylaşımında "@jacquemus" etiketine yer verildiği,

26.08.2023 tarihli paylaşımında "@maisongeneration78" etiketine yer verildiği,

01.10.2023, 26-23-22-21-18-16-15-14-11-08-07.09.2023 tarihli ve benzer nitelikteki muhtelif paylaşımlarda "beautyomelette" etiketine yer verildiği ve beautyomelette.com adresine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait "nurbilenyavuzer" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı,

Bununla birlikte, şahsa ait olduğu tespit edilen "beautyomelette" markalı ürüne ilişkin sayfada övücü, tanıtıcı ifadelerle yer verildiği, ürünleri satın almak için internet sitesine ve Instagram hesabında yönlendirme yapıldığı ancak inceleme konusu sosyal medya hesabında yayınlanan paylaşımlarda tanıtım yapılırken tüketicilerin reklam konusunda açıkça bilgilendirilmediği, herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği, böylece "beautyomelette" isimli markanın örtülü reklamının yapıldığı,

Ayrıca, "hikaye" kısmında yapılan bazı paylaşımlarda; #reklam #ortaklık ibarelerine sağ alt köşede yazıların üstüne denk gelecek biçimde küçük puntuyla ve beyaz renkte yazıyla yer verildiği, böylece söz konusu etiketlerin tüketicilerin ilk bakışta fark edilecek şekilde, kolaylıkla okunabilir ve görülebilir nitelikte sunulmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Nur BİLEN YAVUZER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

158)

Dosya No: 2023/6739

Şikayet Edilen: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.sabah.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan "*Eyrice Dental Group Kurucu Başkanı Türkay Eyrice: Hedefimiz uzun vadede 1 milyar dolar ihracata ulaşmak*" başlıklı yazı ve video

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.sabah.com.tr adresli internet sitesinin 15.08.2023 tarihli görünümünde yer alan "*Eyrice Dental Group Kurucu Başkanı Türkay Eyrice: Hedefimiz uzun vadede 1 milyar dolar ihracata ulaşmak*" başlıklı yazıda; "*Eyrice Dental Group Kurucu Başkanı Türkay Eyrice, sabah-tv'ye özel açıklamalarda bulundu. "12 yaşında İzmir'de diş protez laboratuvarında çiraklık yapmaya başladım" ifadelerini kullanan Eyrice, "Mesleği 3-4 yılda iyi derecede öğrendim" açıklamasında bulundu. Eyrice Dental Group Kurucu Başkanı Türkay Eyrice, "12 yaşında İzmir'e abimin yanına gittim. Başlangıçta eğitim imkanları çok kısıtlıydı dolayısıyla eğitim imkanım olmadı." ifadelerini kullandı. Bu arada bir diş protez laboratuvarında çiraklık yapmaya başladığını aktaran Eyrice, "Mesleği 3-4 yılda iyi derecede öğrendim ama bu mesleği icra edebilmem için bu işin eğitimini de almam gerekiyordu. Dışarıdan eğitim görerek diş protez teknisyenliği diploması aldım." açıklamasında bulundu. Türkay Eyrice, "Daha sonrasında Bursa'da diş protez laboratuvarında çalışmaya başladım. 1999'da da Eyrice Dental diş protez üretim merkezimizin temelini attık" dedi. Eyrice, hedeflerinin uzun vadede 1 milyar dolar ihracata ulaşmak olduğu söyledi." şeklinde ifadelerin kullanıldığı,*

Yazının hemen altında devamı niteliğinde yer alan "Sabah TV "de yayınlanan 13:15 dakikalık videoda Türkay Eyrice tarafından "*Geldiğimiz noktada teknolojiyi, bu işte endüstriyi yani 4.0ı*

tam anlamıyla kullanan Türkiye'nin ve Avrupa'nın en yüksek kapasitede diş protezi üreten firmasıyız, bir dental grubuyuz ve hedefimiz dünya ölçeğinde bir dental grubu konumuna gelmek ve ülkemizi de bu yönde temsil etmek. Geldiğimiz noktada 4 şirketli bir grup haline geldik biz Eyrice Dental grubu olarak. Dental grubumuzun toplam 500 çalışanı var yılda 2 milyon adet diş protezi üretiyoruz. Bu Türkiye'de ve Avrupa'da en yüksek kapasitede üretim durumu oluyor. Bu noktada bizim en önemli projelerimizden biri de bu noktada Bursa'da teknoloji organize sanayi bölgesinde, dünyada Amerika'da, Hindistan'da ve Çin'de bulunan dünyanın en büyük diş protezi üretim merkezinin temellerini attık. 20 bin metrekare kapalı alanda proje tamamlandığında 1500-2000 kişinin istihdam edileceği bir fabrika kuruyoruz. Bu konuda başta Bursa Sanayi ve Ticaret Odası Başkanımız Sayın İbrahim Burkay'a çok teşekkür ediyorum bizim projemize inanarak orada bize yer tahsis etti, bize öncülük etti. Proje tamamlanınca dünyanın özellikle Amerika, Avrupa ülkelerine diş protezi ihracatı yapacağız. Geldiğimiz teknoloji destekliyor bunu. (...) Bu yönüyle ülkemizi biz dünyada bu işin aktörü yapacağız. Bu konuda kararlıyız. Bu fabrika bizi hem grup olarak hem ülkemizi dünyada bu işin aktörü olma yolunda önemli bir mesafe kat edeceğiz. Şöyle ki fabrika akıllı bir fabrika olacak; endüstri 4.0'ı tam anlamıyla kullanacak. Fabrikanın içerisinde kendine ait akademisi olacak 2 yıl diş protez teknisyenliğini meslek üslubunu okumuş bir diş teknisyeni akademik ve pratik eğitimden geçtikten sonra üretimde faydalanacağız. Sonrasında enerjisini kendi üreten, kolej formatında bir kreşi olan, tıbbi atığını kendi bertaraf eden akıllı bir tesisten bahsediyoruz. Proje tamamlandığında dünyaya buradan diş protezi ihraç edeceğiz. Bu proje bizi çok heyecanlandırıyor. Ülkemiz için de önemli, ciddi bir proje. Ülkemizi ağız ve diş sağlığında aktör yapacak bir proje. 1.5 yıl içinde açmayı planlıyoruz, kısa vadede 100 milyon dolar uzun vadede hedefimiz 1 milyar dolar ihracata ulaşmak. Bu konuda kararlıyız, pazara inanıyoruz, potansiyele inanıyoruz. Kesinlikle bu hedefe ulaşacağımızdan hiçbir tereddüdümüz ve şüphemiz yok. Bu şekilde yolumuza devam edeceğiz. Bu işin bir de sağlık turizmi tarafı var. Bu yönde bizim Bursa'da tabi alışılacagelmış ağız ve diş sağlığı ülkemizde butik, daha muayenehanecilik tarzı ağız diş sağlığı, böyle ifa ediliyor ülkemizde. Oysa gelişen teknolojiyle, gelişen tedavi konforlarıyla diş hekimliğindeki uzmanlaşmayla biz Bursa'ya 20 ünitelik ağız diş sağlığı merkezi açtık, yani burası dal hastanesi. Ameliyathanesi olan, sedasyonu olan laboratuvarı kendi bünyesinde olan engelli kliniği olan özel donanımlı çocuk kliniği, ortodonti kliniği, cerrahi kliniği, bütün 8 uzmanlık alanında her kliniğin kendine ait donanımı var. Cerrahi kliniğin kendine ait donanımı var, orada başka işlem yapılmaz sadece cerrahi işlem yapılır. Keza diğer protez kliniği, oral diağnoz muayene kliniğimiz böyle uluslararası çapta yani bizim protez tarafında biriktirdiğimiz sahadaki tecrübelerimizi yıllarca çünkü biz diş hekimlerimize hizmet ederken oradan çok bilgi biriktirdik. Orada bir engelli kliniğinin olmamasının tecrübesini edinmiştik. Çocuklarda bir diş hekimi fobisi gelişmemesi için bir diş pedodonti kliniğinin donanımının nasıl olması gerektiğini sahada görmüştük. Dolayısıyla bir fakülte donanımıyla ihtisaslaşmış bir hastane modeliyle Bursa'mıza bir ağız diş sağlığı merkezi kazandırdık. Burada yerli hastalarımızla beraber yabancı hastalarımızla, Bursa'nın yerleşik bir turist potansiyeli var, bunlardan da ciddi bir talep görüyor. Tabi bu işi daha global çapta yapmak için Teknosa projemizden hemen sonra İstanbul'da özellikle turizm ağırlıklı bir ağız diş sağlığı merkezi projemiz var. Bunu da yaptıktan sonra ülkemizde ağız diş sağlığı alanında buraya gelen kişilerin dişleri burada yapılacak, gelmeyen kişilerin protezleri de yapıldığı yere teslim edilecek ve orada yapılacak. Bugünkü geldiğimiz noktada yatırımlarımız bu yönde ve hem grubumuzu hem de ülkemizi aktörü ülke yapma konusunda kararlıyız ve Allah'ın izniyle yapacağız." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu yazı ve videoda tüketicilerin aydınlanma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına

çıkılarak "Eyrice Dental Group" markasına yönelik övücü, tanıtıcı ifadelere yer verildiği, böylece "Eyrice Dental Group" markasının örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

159)

Dosya No: 2023/6823

Şikayet Edilen: Elvin LEVİNLER HACIÖMEROĞLU

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait olduğu tespit edilen "elvin" isimli Instagram hesabından yayınlanan muhtelif paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.09.2023, 13.09.2023, 01.09.2023, 31.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "elvin" isimli Instagram hesabından yayınlanan;

28.09.2023 tarihli hikaye paylaşımlarında; *"Size göstermek için sabırsızlandığım bunları şu anda ilk kez gösteriyorum. Bunlar bizim spflerimizin 50 ml'lik tüp halleri. Yani zaten şeker gibilerdi artık bu tüpteki hallerinde iyice tatlı oldular ve bugün sizinle tanışmaya hazırlar."* ifadesine ve "eightcolor" etiketine yer verildiği, bir diğer hikayede; *"Now in stock @eightcolor"* ifade ve etiketine, başka bir hikayede *"Web sitesinde kendi magic trionuzu oluşturabilirsiniz"* ifadesiyle theeightcolor.com şeklinde url bağlantısına yer verildiği,

13.09.2023 tarihli video paylaşımında; *"Free facelift effect Lifting etkili yüz masajı Bu masaj sabah uyandıığınızda yüzünüzdeki ödemi atmanıza yardımcı, akşamlarıysa tüm gün yüzünüzde biriken gerginliği atmanıza yardımcı oluyor! Temizlenmiş cildinize masaj yağınızı sürün. Ben yüz masajı ile düzenli kullanıldığında lifting etkisi yaratan @eighth.color Glow Me Up serumumu kullanıyorum. Yüzünüzdeki aküpresür noktalarından başlayarak masajı yukarı yönlü ve hafif - orta baskı ile uygulayın. Her hareketi 30 saniye ile 1 dk. arası tekrar edebilirsiniz. "* ifadelerine ve "eightcolor" etiketine yer verildiği,

01.09.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; *"Gözümün çiçeği @eighth.color şimdi Trendyol'da! Kargolarınızı tek tek ellerimizle yaptık ve gönderdik. Şimdi yeni gelen stoklarla birlikte parlamaya devam."* ifadesine ve "eightcolor" etiketine yer verildiği,

31.08.2023 tarihli video paylaşımında; "*Parlamak için günlük 6 yüz masajı egzersizi. Daha dinç ve sağlıklı bir görünüm elde etmek için bu hareketleri günlük cilt bakım rutininize dahil edebilirsiniz. Aydınlatıcı, hücre yenileyici ve onarıcı iki fazlı @eighth.color Glow me Up serumu temiz cildime sürerek başlıyorum. Hareketleri yüzün her iki tarafında 30'ar saniye boyunca tekrar edin. Cildi çekiştirmek yerine kaslarınıza masaj yapmaya odaklanıyoruz ve birlikte parlıyoruz!!*" ifadelerine ve "eightcolor" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait olduğu tespit edilen "eightcolor" markalı ürüne ilişkin sayfada övücü, tanıtıcı ifadelerle yer verildiği, ürünleri satın almak için internet sitesine ve Instagram hesabında yönlendirme yapıldığı ancak inceleme konusu sosyal medya hesabında yayınlanan paylaşımlarda tanıtım yapılırken tüketicilerin reklam konusunda açıkça bilgilendirilmediği, herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği, böylece anılan markanın örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Elvin LEVİNLER HACİÖMEROĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

160)

Dosya No: 2023/7077

Şikayet Edilen: Mes Televizyon ve Radyo Yayıncılık A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.cnnturk.com adresli internet sitesinde 22.10.2022 tarihinde yayınlanan "*Sedef ve egzama hastalarına umut! Akasya gamı ve Arap zamkı sedefe iyi mi gelir?*" başlıklı video

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.10.2022

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.cnnturk.com adresli internet sitesinde 22.10.2022 tarihinde yayınlanan "*Sedef ve egzama hastalarına umut! Akasya gamı ve Arap zamkı sedefe iyi mi gelir?*" başlıklı haberde; "*Ankara'da yaşayan Eczacı Reyhan Aliusta, cilt hastalıkları üzerine yaptığı araştırmalarda kremlerin tedavide etkisiz kaldığını keşfetti. Akasya gamıyla gıda takviyesi hazırladı ve yıllardır sedef, egzama ve gül hastalığıyla boğuşanlara umut oldu. #sedef #egzama #tedavi #ciltstastalıkları #haberler*" şeklinde ifadelerin kullanıldığı,

Ayrıca sayfada yer alan video haberde; "*Kuaföre gittiğim zaman bile hani böyle eğrelti bakar*

ya böyle o bile sizi çok rahatsız ediyor. -23 yıldır sedef hastalığıyla boğuşuyordu 47 yaşındaki Ayşe Dalçıçek. Kullanmadığı krem kalmadı ama çare bulamadı. Ta kış 6 ay öncesine kadar. -2 ay sonra bu değişimi direk hemen gözlemledim. -Bağırsak florasını düzeltirsek cilt hastalıklarının geçtiğini, hastanın sağlığına kavuştuğunuz görüyoruz. -28 yıllık eczacı Reyhan ALIUSTA yurtdışında yaptığı çalışmalarda cilt hastalıklarında kremlerin etkisiz kaldığını, çözümün bağırsaklarda olduğunu keşfetti. -Hastalarda bir analiz yaptığımızda geneli kabız, az bir miktarda da ishal gibi bağırsak florasının bozuk olduğunu gördük. -İlaç değil gıda takviyesi ana etken maddesi ise Akasya gamı. Akasya gamının özelliği midede sindirilmeden doğrudan bağırsaklara iniyor ve -oradaki iyi bakteriler tarafından fermente ediliyor. İyi bakteriler çoğalırsa kötülerini atıyoruz. -Gıda takviyesinin kullananlardan bir tanesi de sedef hastası Ayşe Dalçıçektir. 6 ay önce saç diplerinde, kol ve bacaklarında sürekli kaşıntı ve döküntüye neden olan lezyonlar vardı. - Şu an bakın ben siyah giyebiliyorum çünkü giyemiyordum. -Sibel Kahraman'ınsa halk arasındaki adıyla gül hastalığı vardı. -Sadece yüz bölgemde çok yoğun kaşıntılı kuruluk ve yanma batma şikayetim vardı. -Eller de çok kırmızıydı çünkü sürekli ilaç kullanmaktan. -Onun da şikayetleri sona erdi. -Yani aynaya bakabiliyorum artık. -Akasya gamı şu an Hollanda ve İngiltere'de satışta. Amerika'dan da talep var. - 3-4 yıldan beri non-stop kullanıyorum." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu içerikte bahsi geçen akasya gamı içerikli gıda takviyesinin sedef ve egzama hastalıklarının tedavisinde yardımcı olduğu yönünde sağlık beyanlarına yer verilmesinin ilgili mevzuata aykırı olduğu, ayrıca söz konusu video içeriğinde Ankara'da eczanesi olduğu vurgulanan Eczacı Reyhan ALIUSTA isimli şahsın ve şahıs tarafından hazırlanan akasya gamı içerikli gıda takviyesinin örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik 'in 5/1-ç, 5/1-g maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Mes Televizyon ve Radyo Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

161)

Dosya No: 2023/6806

Şikayet Edilen: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "Sabah" gazetesinin 24.08.2023 tarihli baskısında yayımlanan "100 bin depremzede çocuğa dokunuyor" başlıklı yazı

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.08.2023

Yayınlandığı Mecra: Gazete

Tespitler: "Sabah" gazetesinde yayımlanan "100 bin depremzede çocuğa dokunuyor" başlıklı yazıda; "Vodafone Türkiye depremedelere destek için kolları sıvadı. Çocuklar için konteyner teknoloji sınıfları açılıyor. Gezici eğitim çadırları 11 ili ziyaret ediyor. 100 bin çocuğa ulaşmayı hedefleyen şirket, genç kadınlara da psikolojik destek sağlayacak. Vodafone Türkiye, Kahramanmaraş merkezli depremlerin ardından 11 ilde büyük bir sosyal sorumluluk projesi başlattı. 4 ilde konteyner teknoloji sınıfları açılıyor. Gezici eğitim çadırı afetten etkilenen 11 ili ziyaret ediyor. Vodafone Türkiye CEO'su Engin Aksoy, "Deprem bölgelerinden diğer illere göç eden çocuklarla birlikte konteyner sınıflar ve gezici eğitim çadırı ile toplam 100 bin çocuğa ulaşmayı hedefliyoruz" dedi. Deprem felaketinin ardından bölgede birçok sosyal sorumluluk projesi başlattınız. Neler yapıyorsunuz? Türkiye Vodafone Vakfı çatısı altında yaralara nasıl merhem olabiliriz diye düşündük. Önceliği, depremlerden en çok etkilenen grup olduğuna inandığımız çocuklarımıza verdik. Çocukların teknoloji okuryazarlığını artırmayı hedeflediğimiz "Yarını Kodlayanlar" projesini bölgenin ihtiyaçlarına uygun olarak yeniden tasarladık, Habitat Derneği ile birlikte "Yarını Kodlayanlar Sosyal Hayata Destek" adıyla bir alt proje başlattık. Amacımız, depremden etkilenen çocuklarımızın psikososyal ihtiyaçlarını karşılamak, teknolojiyle bağlantılarını sıcak tutmak; psikolojik toparlanmalarına destek olmak ve eğitim süreçlerine katkıda bulunmak. Kaç sınıf oldu? Adıyaman ve Kahramanmaraş'ta iki konteyner teknoloji sınıfı açtık. Önümüzdeki günlerde Hatay ve Malatya'da da kuracağız. Gezici eğitim çadırımız 11 ilde köy, çadırkent ve konteyner kentleri ziyaret ediyor. 7-14 yaş arası çocuklarımız için müzik ve masal atölyeleri, kodlama eğitimleri ve çeşitli sosyal etkinlikler düzenliyoruz. Oyun terapisiyle psikososyal destek sağlıyoruz. Deprem bölgelerinden diğer illere göç eden çocuklara da eğitimlerimizi ulaştırıyoruz. Liseli gençler için "Afete Teknolojik Çözümler Hackathonu" düzenleyeceğiz. Kaç çocuğa ulaşmayı hedefliyorsunuz? Konteyner sınıflar ve gezici çadırlarla 100 bin çocuğa ulaşmayı hedefliyoruz. GENÇ KADINLARA DESTEK Afet bölgesinde kadınlar için de çalışmalarınız var. Bu konuda bilgi alabilir miyiz? AÇEV işbirliğiyle Adıyaman, Gaziantep/ Nurdagi ve Hatay'da Çocuk ve Aile Merkezi adı altında özel merkezler kuruyoruz. İlk merkezimizi Adıyaman'da açtık; diğerlerini açacağız. İlk yıl için hedefimiz, 4.500 çocuk ve ebeveyn ile 2.500 genç kadına ulaşmak. 650 KİŞİYE İSTİHDAM SAĞLAYACAK. Bölgede başka projeleriniz de olacak mı? Bölgede sosyal hayat kadar ekonomik hayatın da normale dönmesi önem taşıyor. Bu noktada, bölge halkı için istihdam olanakları yaratılması kritik. Vodafone ekosisteminde yer alan tüm iş ortaklarımızın desteğiyle her seviyedeki işe alımlar için depremzede ve birinci derece depremzede yakını olan kişilere öncelik tanıyoruz. İşe alım programımız olan Discover Genç Yetenek Programımızda da bu kişiler öncelikli oluyor. Böylece, önümüzdeki bir yılda bölgede toplam 650 kişilik istihdam yaratmayı hedefliyoruz. Ayrıca, afet bölgesinde daha fazla noktada hizmet sunabilmek için toplam 10 tiny house (küçük ev) mağaza açacağız. FİBERDE ORTAK YATIRIMIN ÖNÜ AÇILSIN Bölgede iletişim altyapısının iyileştirilmesine yönelik çalışmalarınız var mı? Bölgede haberleşme altyapısı için yapılacak yatırımları kolaylaştıracak ortamın yaratılması, bölgenin daha fazla dijitalleşmesini sağlayacaktır. Böylece bölgede hem KOBİ'lerin hem de vatandaşların istihdam imkânı bulmasını kolaylaştırarak ekonomiye katkı sunacaktır. Bunun için bu bölgeden başlayarak ülke genelinde fiber yatırımlarının kolaylaştırılması ve ortak yatırımın önünün açılması, yeni nesil mobil teknolojilerin kurulum süreçlerinin kolaylaştırılması ve yeni spektrum kaynaklarının kullanımı planlanarak yatırımların verimliliğinin artırılması faydalı olacaktır. Uydu teknolojilerinin kullanılması da önemli bir çözüm olabilir. SERVİS GELİRİ 9.2

MİLYAR TL Mali yıl sonuçlarınız da açıklandı. Nasıl durum? Nisan-Haziran döneminde, servis gelirlerimiz 9,2 milyar TL, mobil abone sayımız 25,2 milyon, sabit geniş bant abone sayımız da 1,4 milyon oldu. Dijital kanalları aylık 17 milyon kişi kullandı." şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan inceleme sonucunda, "100 bin depremzede çocuğa dokunuyor" başlıklı yazının haber değeri taşıdığı, Vodafone firmasının bölgedeki çocukların teknoloji konusundaki eğitimine yönelik başlatmış olduğu faaliyetlere yer verilmesinin kamusal ilgi, toplumsal yarar ve güncellik unsurlarını bir arada taşıyan bir haber olduğu, Vodafone markasının satışını arttırmaya yönelik talep yaratıcı herhangi bir ifadeye rastlanmadığı, böylece anılan haberin tüketicilerin aydınlanma ve bilgilenme ihtiyacını karşıladığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu yazının, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

162)

Dosya No: 2023/6808

Şikayet Edilen: Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "Hürriyet" gazetesinin 25.08.2023 tarihli baskısında yayımlanan "Yeşil ofis diploması almaya hak kazandı" başlıklı yazı

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.08.2023

Yayınlandığı Mecra: Gazete

Tespitler: "Hürriyet" gazetesinin 25.08.2023 tarihli baskısında yayımlanan "Yeşil ofis diploması almaya hak kazandı" başlıklı yazıda; "YEMEKSEPETİ, merkez binası Yemeksepeti Park'ta uygulamaya koyduğu çevreci dönüşümle, WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) "Yeşil Ofis Diploması"nı almaya hak kazandı. Sürdürülebilir bir dünya için hayata geçirdiği çalışmalar kapsamında WWF-Türkiye'nin [https://www.hurriyet.com.tr/haberleri/yesil-ofis Programı](https://www.hurriyet.com.tr/haberleri/yesil-ofis-Programi) çerçevesinde "Yeşil Ofis Diploması"nı almaya hak kazanan Yemeksepeti, Yemeksepeti Park'ta kurduğu atık yönetim sistemiyle de kısa süre önce Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'ndan Sıfır Atık Belgesi aldı. Şirket çalışanlarının katkılarıyla gerçekleştirilen çevreci uygulamalar kapsamında, 2.005 kg atık kâğıt geri dönüştürülerek 361 kg sera gazı salımı engellendi ve 8.129 kWh enerji tasarrufu sağlandı. **PLASTİK KULLANIMI AZALDI** Çalışanlarla gerçekleştirilen paylaşım gününde, 1.600 kg elektronik atık ve 36 kg pil atığı TÜBİSAD ve TAP aracılığıyla Darüşşafakalı çocukların eğitim giderlerine destek olacak şekilde geri dönüştürüldü. Bir yıl süren çalışmaların sonucunda, Yemeksepeti Park'ta bir yıl öncenin verilerine göre yüzde 44'ten fazla plastik atık, yüzde 163'ten fazla kâğıt atık geri dönüştürüldü. Program kapsamında tanımlanan otomasyon sistemiyle, diğer yıllara kıyasla yüzde 16 daha az elektrik, yüzde 26 daha az doğalgaz tüketildi. Ofiste çalışanlara verilen cam termoslar sayesinde önceki yıl verilerine göre plastik kullanımında yüzde 50, pet şişe kullanımında ise yüzde 70 tasarruf sağlandı. 2023 yılında yüzde 22 daha az kâğıt satın alınması da dikkat çekti. **YÜZDE 30 SU TASARRUFU** <https://www.hurriyet.com.tr/haberleri/yemeksepeti> çalışanları ayrıca kullan-at kâğıt bardaklar

yerine porselen kupalar kullanmaya başladı. <https://www.hurriyet.com.tr/haberleri/yemeksepeti-park>'ta IREC sertifikası alınarak enerjinin tamamı yenilenebilir enerji kaynaklarından temin edildi. Su tüketimini azaltmak için musluk başlarına perlatörler takıldı ve bu sayede yüzde 30'luk su tasarrufu hedeflendi. Otomasyon sistemiyle enerji kullanımı takip edilebildi ve yüzde 16 daha az elektrik, yüzde 26 daha az doğalgaz tüketildi..." şeklinde ifadelerle yer verildiği,

Ayrıca, söz konusu yazının hemen altında "Tam 3 yıldır karbon ayak izimizi dengeliyoruz. Yemeksepeti olarak sektörde ilklere imza atmaya devam ediyoruz." başlıklı bir ilan verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "Yeşil ofis diploması almaya hak kazandı" başlıklı yazının gazetenin "Sürdürülebilirlik Dosyası" içerisinde yayımlandığının tespit edildiği, "Tam 3 yıldır karbon ayak izimizi dengeliyoruz." başlıklı yazının ise aynı sayfanın alt kısmında yer alan çerçeve içine alınan kısmın ilan olarak yayımlandığı, yazı içeriğinde daha yaşanılabilir bir çevre için farkındalık ve bilinç oluşturmak üzere Yemeksepeti çalışanları tarafından gerçekleştirilen bilgilerin paylaşıldığı, söz konusu yazının haber değeri taşıdığı ve yayınlanmasında kamu yararı gözetildiği, Yemeksepeti markasının satışını arttırmaya yönelik talep yaratıcı herhangi bir ifadeye rastlanmadığı, böylece anılan haberin tüketicilerin aydınlanma ve bilgilendirme ihtiyacını karşıladığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu yazının, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

163)

Dosya No: 2023/298

Şikayet Edilen: Ümran AVCU

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait olduğu tespit edilen "umrantoo" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03-04.10.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "umrantoo" isimli Instagram hesabından 03.10.2023 tarihinde hikaye kısmından yapılan paylaşımda; "Ekim ayında günde 2-3 defa kullanmanız yeterlidir." ifadesine ve "Tüm bebek ürünlerim 2. ürün ITL" isimli Trendyol bağlantısına, "Ayak bakım kremim, celtodermim ve diğer tüm bebeklerim 3 al 2 öde kampanyasında. Kendim için ürettim, sizlere de sundum. Stok yeniliyor bazı ürünler birkaç hafta olmayacak o yüzden stoklarınızı yapmanız için son fırsat" ifadesine ve "Tüm bebeklerim" isimli "Trendyol" bağlantısına yer verildiği, benzer nitelikte yapılan tüm paylaşımlarda kampanya duyuruları şeklinde "Trendyol" bağlantısına yer verildiği,

Ayrıca, aynı gün yapılan bir diğer hikaye paylaşımında; "2500TL değerinde hediye" ifadesine ve "@nevruzilemoda" sayfasının etiketine yer verildiği,

Diğer taraftan, ana sayfada sabitlenen "Kendi markam" başlıklı klasörün 04.10.2023 tarihli görünümünde; "Pumpkin Mask" isimli ürün için; *"Saf bal kabağı püresi kokusunu beğenmeyebilirsiniz bu defa çünkü tamamen organik bir ürün. Cildinizi besler, nem dengesini korur ve kullandığınız andan itibaren apaydınlık bir görüntü verir. Haftada 3 gün kullanın. / Ve bal kabağı maskem. İçeriğinde doğal bal kabağı yağı ve bal kabağı püresi bulunmaktadır. Cilt tonunuzu eşitleyecek, cildi sıkılaştıracak ve lekelerinizi açacak bir ürün."* ifadelerine,

"Egg White Mask" isimli ürün için; *"Yeni bebeklerim stokta, Gözeneklere son diyelim haftada 3 kez temiz cilde uygulayın. 10-15 dakika bekletmeniz yeterli, 1 ay sonunda gözenekleriniz kalmayacak. Bana güvenin."* ifadelerine,

"Dış Genital Bölge Yıkama Jeli" ürününe ilişkin; *"Genital bölge beyazlatıcı aynı zamanda koku ve kaşıntı problemlerimize kesin sonuç verir. Her kadının kesinlikle kullanması gereken bir ürün, özellikle lazer epilasyonun yarattığı kararmalarda en etkili sonucu benim ürünümle alabilirsiniz. (...)Genital bölgenizde koku, kaşıntı mantar gibi problemlerinizi anında bakın anında yok eder. Yoğun beyazlatma etkili. Genital bölgenizin ph dengesini sağlar, yaşadığınız problemleri giderir."* ifadelerine,

"Ayak bakımı kremi"ne ilişkin *"Topuk çatlakları, bakımsız ve kuru topuklar, yorgun ayaklar haftada 3 defa kullanın anında tedavi eder sadece bir şans vermenizi rica ediyorum. En kaliteli yağları kullandık, inanılmaz iyi sonuçları var."* ifadelerine,

"Saç toniği"ne ilişkin; *"Aa bak toniğimi övmemişim, yanık saçları bile sakinleştiren formül. Saçlarını uzatır, canlandırır, parlattır, dökülmeleri inanılmaz azaltır ve tabi ki kolay tarama sağlar. Hala şans vermeyenler çok şey kaçırıyor, haberiniz olsun. / İçerisinde bulunan biotin, keratin, kafein ve pasiflora dökülmeleri durdurur. Saçlarınızın sağlıklı ve hızlı uzamasını sağlar. Saçlarınızdaki kırıkları onarır ve yeni kırık oluşumunu engeller. Saç toniği dökülmeye eğilimli, zayıf güçsüz sağlıklı görünüme sahip saç diplerinde derinlemesine arınma sağlar. Saçlarınızı besleyerek ihtiyacı olan vitamin desteğini sunarken güçlü, gür, kırılmadan hızlı uzayan saçların oluşmasında hızlı sonuç almış olursunuz. Saç dökülmelerini azaltmaya yardımcı olur. Paraben ve silikon içermez. Vegan içeriğe sahiptir."* ifadelerine,

"Limon özlü vücut temizleyici" ürününe ilişkin; *"Ve dört gözle beklediğimiz kendi buluşum anti bakteriyel koltuk altı köpük temizleyicim hamileler, emzirenler ve çocuklar kullanabilir. Koltuk altı koku son"* ifadelerine,

"Arındırıcı yüz yıkama" ürününe ilişkin; *"Özellikle siyah nokta ve komedon problemi olanlar, boyun sırt ve kol bölgesinde sivilcelenme yaşayanlar."* ifadelerine,

"Leke serumu"na ilişkin; *"Lekeye veda serisi ilk ürün. Sabah akşam 3 damla kullanın, içeriğinde yüksek oranda niacinamide ve alpha arbutin var. 1 haftaya koyu lekelerinizde açılma göreceksiniz. Lütfen düzenli 1 ay devam edin. Leke, kararma ve cilt tonu eşitsizliği problemi yaşayanlar, sabah ve akşam cildinizi derinlemesine temizledikten sonra önce leke serumunu ardından celtodermimi uygulayacaksınız. Muhteşem yorumlar ve sonuçlar hepsi gerçek. / Tam bir leke düşmanı. İçeriğinde yoğun miktarda niacinamide ve alpha arbutin kullandık. Koltukaltı kararmalarında bile muhteşem sonuçlar var, bıyık bölgesi ağda kararmaları, lazer sonrası lekelenmeler, hamilelik lekeleri, sivilcelerden kalan lekeler, güneş lekeleri."* şeklinde ifadeler yer verildiği,

Ayrıca, "detox kahvem" isimli ürüne ilişkin "3 saat tok tutacak, metabolizmayı hızlandıracak ve yağ yakımınızı destekleyecek. Doğumdan sonra 62 kilodan 49a düştüm yaklaşık 4 ay tükettim ideal kiloma ulaştım" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait olduğu tespit edilen "Mrs. Umrantoo" markalı ürünlere ilişkin sayfada övücü, tanıtıcı ifadeler yer verildiği, ürünleri satın almak için Trendyol uygulamasına ve umrantoo.com adresli internet sitesinde yönlendirme yapıldığı ancak inceleme konusu sosyal medya hesabında yayınlanan paylaşımlarda tanıtım yapılırken tüketicilerin reklam konusunda açıkça bilgilendirilmediği, herhangi bir işbirliği, ortaklık, reklam ibaresine yer verilmediği, böylece Trendyol firmasının ve "Mrs. Umrantoo" markasının örtülü reklamının yapıldığı, ayrıca "@nevrüzilemoda" sayfasının etiketine yer verilerek anılan hesabın örtülü reklamının yapıldığı,

Diğer taraftan, Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "kozmetik ürün" kapsamında değil, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Ayrıca, "detox kahvem" isimli ürüne ilişkin yer verilen ifadelerin sağlık beyanı niteliğinde olduğu, böylelikle söz konusu ürünün insan fizyolojisine etki ederek insan sağlığına doğrudan veya dolaylı olarak fayda sağlayan "tıbbi ürün" gibi tanıtıldığı; hal böyle iken endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtılmasının aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği;

Söz konusu paylaşımlarda yer verilen ifadelerin ispata muhtaç olduğu halde mevzuata uygun delil niteliğinde herhangi bir belge sunulmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği'nin 4 ve 10 uncu maddeleri,
- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 5/2 ve 5/4 üncü maddeleri,
- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/11-a ve 5/11-b maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Ümran AVCU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

164)

Dosya No: 2023/7279

Şikayet Edilen: YMT Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: www.eskisehirhaberajansi.com adresli internet sitesinde yayınlanan "Gürlife'tan Eskişehir'de bir ilk daha" başlıklı yazı

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.05.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.eskisehirhaberajansi.com/gurliftaneskisehirde-bir-ilk-daha> adresli internet sitesinin 31.05.2023 tarihli görünümünde yayınlanan "Gürlife'tan Eskişehir'de bir ilk daha" başlıklı yazıda; "Özel Gürlife Hastanesi, Eskişehir'de ve bölgede bir ilki gerçekleştirdi. Hastanede uygulanmaya başlayan kapalı kalp ameliyatı ile bir hasta kısa sürede taburcu olarak sağlığına kavuştu. Eskişehir'de hizmet veren Özel Gürlife Hastanesi'nden yapılan açıklamada yeni ameliyat yöntemi ile ilgili şu ifadeler yer verildi: Küçük kesi ile yapılan kapalı bypass ve kapak ameliyatları Kalp ve Damar Cerrahisi Uzmanı Op. Dr. Harun Gülmez tarafından Özel Gürlife Hastanesi'nde yapılmaya başlanmıştır. Göğüs kafesi açılmadan 6-8 cm kesi ile yapılan operasyon sonrası daha konforlu ve daha hızlı iyileşme dönemi sağlanmaktadır. İman tahtasının (sternum kemiğinin) kesilmemiş olması ameliyat sonrası Hastanın yoğun bakım sürecini kısaltır. Açık ameliyata kıyasla bireysel ihtiyaçlarını daha erken dönemde yardım almadan kendisi yapabilir. İş hayatına çok kısa zamanda dönüş sağlayabilir. Teknolojik gelişmeler kalp ameliyatlarının daha güvenli ve daha konforlu olmasına olanak sağlamaktadır. Türkiye'de sayılı merkezlerde uygulanmakta olan kapalı (küçük Kesi) Kalp ameliyatları deneyim ve tecrübeli ekipler tarafından gerçekleştirilmektedir. Eskişehir'de ve bölgemizde ilk olarak hastanemizde uygulanmaya başlayan kapalı kalp ameliyatları ulaşılabilir ve güvenli ellerde yapılmaktadır" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, www.eskisehirhaberajansi.com adresli internet sitesinde yayınlanan "Gürlife'tan Eskişehir'de bir ilk daha" başlıklı yazıda herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği, böylece tüketicilerin aydınlanma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkmak ve hastane hakkında tanıtıcı ve övücü ifadelerle yönlendirme yapmak suretiyle "Özel Gürlife Hastanesi" isimli kuruluşun ve "Op. Dr. Harun Gülmez" isimli doktorun örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **YMT Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

165)

Dosya No: 2023/310

Şikayet Edilen: Simay Şükriye ÖZYİĞİT

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "simayozyigit" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.09.2023, 02.09.2023, 31.08.2023, 23.08.2023, 30.07.2023, 22.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "simayozyigit" isimli Instagram hesabından yapılan;

10.09.2023 tarihli video paylaşımında; "@jollytur" ve "@miraycruises" etiketlerine yer verildiği,

02.09.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@paparysunglasses" ve "@whenever.company" etiketlerine yer verildiği,

23.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@jul.ugol" ve "@muberyasaglamizmir" etiketlerine yer verildiği,

30.07.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "yat turu yapmadan dönülür mü hiç?" ifadelerine ve "@karciyatcilikantalya" etiketine yer verildiği,

22.07.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@guess", "@beymen" ve "voguehotelbodrum" etiketlerine yer verildiği,

Ana sayfada sabitlenmiş "Starlet" başlıklı klasörde yer alan hikaye paylaşımında; "Stralet parfümüm dışarıda durdurulup sorulan koku için link bırakıyorum" ifadelerine ve "bonivias.com" internet sitesinin bağlantısına yer verildiği,

Diğer taraftan, 31.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "Senelerdir süren fibromiyalji problemime denemediğim yöntem kalmamıştı. Bugün çok araştırdığım Gtos tedavisini yapan @sportfiz.sym ile tanıştım. Özellikle bel fitiği ve boyun fitiği olan bireylerde uygulanan, etkili ve kalıcı çözüm sağlayan bir yöntem olmakla birlikte uygulama yapılan binlerce ağırlı ağır olguda, bel fitiği ve boyun fitiğinde tek seans sonunda elde edilen memnuniyet oranı %85 in üzerinde. @sportfiz.sym aynı zamanda Reformer pilates Klinik pilates ,Medikal Masaj, Manuel

terapi işlemleri yapılmaktadır. Ben bugün Karşıyaka şubelerindeydim. Ayrıca Buca ve Gaziemir 'de de uzman kadrosuyla hizmet veriyorlar. Ağrısı olan herkes @sportfiz.sym ile tanışmalı" ifadelerine ve "@sportfiz.sym" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait "simayozyigit" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tükleyen tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/2, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26/1 ve 32 nci maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Simay Şükriye ÖZYİĞİT** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

166)

Dosya No: 2023/309

Şikayet Edilen: Zeynep İlkin SEZGİN

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "ilkimsezgin" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.08.2023, 29.08.2023, 26.08.2023, 21.08.2023, 16.08.2023, 20.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "ilkimsezgin" isimli Instagram hesabından yapılan;

31.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@ceratinoofficial" , "@jwpei_official" , "@trendyol" ve "@bilge.karga" etiketlerine yer verildiği,

29.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@trendyol" ve "@ipekyoltr" etiketlerine yer verildiği,

26.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@labarinstudio" ve "@emoyracom" etiketlerine yer verildiği,

21.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@trendyol", "@seizethedaycom", "@emoyracom" etiketlerine yer verildiği,

16.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@giehemmes" ve "@bilge.karga" etiketlerine yer verildiği,

20.07.2023 tarihli video paylaşımında; "@vatkali" etiketine yer verildiği,

Diğer taraftan, ana sayfada sabitlenmiş "Temmuz Link" başlıklı klasörde; *"Bu kadar kaliteli kumaşlı yumuşacık rahat tam kalıp bir takım olamaz ya. Çok beğendim. Paçası boyuma tam sürünmüyor yani"* ifadelerine, "Trendyol" bağlantısına ve "@vatkali" etiketine yer verildiği, diğer bir hikayede; *"Ağırlık yapmadan yumuşacık yapıyor hem de güçlendiriyor. Değerlendirmeleri de çok iyi saçlarımı uzattı gerçekten birde her gün güneş havuz deniz duş derken iyi bile dayandı saçlarım bu olmasa toplayamazdım bu kadar"* ifadelerine ve "Trendyol" bağlantısına yer verildiği, "Bodrum" başlıklı diğer bir klasörde; "@nixieyalikavak" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait "ilkimsezgin" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Zeynep İlkim SEZGİN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

167)

Dosya No: 2023/264

Şikayet Edilen: Nez DEMİRHAN

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "nezdemir" isimli Instagram hesabından yayımlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.09.2023, 25.08.2023, 21.08.2023, 18.08.2023, 28.07.2023, 16.07.2023, 03.06.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "@nezdemir" isimli Instagram hesabından yapılan;

06.09.2023 tarihli hikaye paylaşımında; "Kaymak gibi oluyor cildiniz, hepsi indirimde önce Trendyol linkini bırakacağım. Güneş kremimiz de çok iyi 269 TL yerine 199 TL, yüz yıkama jeli 169 TL yerine 99 TL(...) girip bakarsınız hepsi yüzde 50 ve üzeri indirimde neredeyse" ifadelerine ve "Trendyol" bağlantısına yer verildiği, diğer bir hikaye paylaşımında; "Need Kozmetik" bağlantısına yer verildiği, diğer bir hikaye paylaşımında; "Kaymak yaparım tek bir siyah nokta kalmaz Hele akne leke tam alanım" ifadelerine ve "@nezdemirmaltepe" etiketine yer verildiği,

25.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@prada", "@adl_official", "@jacquemus" ve "@chloe" etiketlerine yer verildiği,

21.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@stradivarius" ve "@prada" etiketlerine yer verildiği,

18.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@dolcegabana" ve "@trendyolcom" etiketlerine yer verildiği,

28.07.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@janabridal" etiketine yer verildiği,

16.07.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@nocturne" ve "@zara" etiketlerine yer verildiği,

03.06.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@adidas.turkiye" ve "@newbalance" etiketlerine yer verildiği,

Diğer taraftan, ana sayfada sabitlenmiş klasörde yer alan hikaye paylaşımında; "@nezdemirmaltepe" etiketine yer verildiği, "Bağcılar ND" başlıklı diğer bir klasörde; "@nezdemir.bagcilar" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait "nezdemir" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlere yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Nez DEMİRHAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

168)

Dosya No: 2023/175

Şikayet Edilen: Büşra NEZİROĞLULARI

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "busrayurtgul" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.08.2023, 27.08.2023, 26.08.2023, 25.08.2023, 06.08.2023, 05.08.2023, 30.07.2023, 16.07.2023, 05.07.2023, 30.06.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "busrayurtgul" isimli Instagram hesabından yapılan;

30.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@autre.tr" ve "@twostouch" etiketlerine yer verildiği,

27.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@leistudioofficial" etiketine yer verildiği,

26.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@herfetch", "@autre.tr" ve "@machandmach" etiketlerine yer verildiği,

25.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@lamperos_atelier" etiketine yer verildiği,

06.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@soleil.dasie" ve "@gizemturk.co" etiketlerine yer verildiği,

05.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@springaffair.co" etiketine yer verildiği,

30.07.2023 tarihli video paylaşımında; "@giehemmes" etiketine yer verildiği,

16.07.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@zara" etiketine yer verildiği,

05.07.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@rafeoriginals" ve "@theattico" etiketlerine yer verildiği,

30.06.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@bejhofficial" etiketine yer verildiği,

Diğer taraftan, ana sayfada sabitlenmiş "BODRUM23" başlıklı klasörde yer alan hikaye paylaşımında; "Aramaya 'havaianas' yazınca cikiyor hepsi. Geldiğinden beri Havaianas giyiyorum neredeyse bu slim modeli" ifadelerine ve "Trendyol" bağlantısına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait "busrayurtgul" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Büşra NEZİROĞLULUARI** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

169)

Dosya No: 2023/172

Şikayet Edilen: Canan ULUGÖL

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "cananulugol" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.09.2023, 01.09.2023, 17.08.2023, 14.08.2023, 13.08.2023, 12.08.2023, 10.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "cananulugol" isimli Instagram hesabından yapılan;

05.09.2023 tarihli hikaye paylaşımında; "@jimmychoo" etiketine yer verildiği,

01.09.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@zara" etiketine yer verildiği,

17.08.2023 tarihli video paylaşımında; "@jul.ugol" etiketine yer verildiği,

14.08.2023 tarihli video paylaşımında; "@zakroshotellykia" etiketine yer verildiği,

13.08.2023 tarihli video paylaşımında; "@llulltersane" etiketine yer verildiği,

12.08.2023 tarihli video paylaşımında; "@seamebeach'deyim bu arada" ifadelerine ve "@seamebeach" etiketine yer verildiği,

10.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@nude.restaurant" etiketine yer verildiği,

10.08.2023 tarihli video paylaşımında; "@jul.ugol" ve "@hoteluniquefethiye" etiketlerine yer verildiği,

Diğer taraftan, ana sayfada sabitlenmiş "Alaçatı 2023" başlıklı klasörde yer alan hikaye paylaşımında; "@eliasalacati" etiketine yer verildiği, diğer bir hikaye paylaşımında; "*Şimdi herkes nerde kaldığımı sormuş şimdi biliyorsunuz benim için Alaçatı demek Alacaat otel demek. Benim için burası bizim yazlığımız demek o kadar evimde hissediyorum. Hemen göstereyim biliyorsunuz zaten her yıl geldiğim için. Böyle keyifli bahçesi var*" ifadelerine ve "@alacaatotel" etiketine yer verildiği, "Bozcaada" başlıklı diğer bir klasörde yer alan hikaye paylaşımında; "*Bahçesine bayıldığım kahvaltısına ölüp bittiğim manzarasını sevdiğim canım bisalkım*" ifadelerine ve "@bisalkimbozcaada" etiketine yer verildiği, diğer bir hikayede; "@maisonvalentino" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait "cananulugol" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Canan ULUGÖL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

170)

Dosya No: 2023/171

Şikayet Edilen: Ceren KAYA

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "ceernkaya" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.08.2023, 18.08.2023, 26.07.2023, 17.07.2023, 13.07.2023, 10.07.2023, 09.06.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "ceernkaya " isimli Instagram hesabından yapılan;

28.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@whenever.company" etiketine yer verildiği,

18.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@prada.eyewear", "@prada", "@ilvi.official" ve "@setre" etiketlerine yer verildiği,

26.07.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; *"Bu aralar @lancomeofficial 'ın Hypnose Drama maskarasına taktım, takma kirpik etkisi yaratıyor bildiğin bende. Senin bu ara severek kullandığın maskaralar neler? Yorum olarak yaz da hepimiz yararlanalım"* ifadelerine ve "@lancomeofficial" etiketine yer verildiği,

26.07.2023 tarihli video paylaşımında; "@kikomilano", "@nyxcosmetics_turkiye", "@kikomilanoturkey" ve "@makyajsehirde" etiketlerine yer verildiği,

17.07.2023 tarihli video paylaşımında; *"Elseve Bond Repair ile 2 gün boyunca hem hayat bağlarımızı hem de saç bağlarımızı güçlendirdik, sizinle de bu anları mini vlog olarak paylaşmak istedim umarım sevmişsinizdir"* ifadelerine ve "@lorealparis" ve "@watsonsturkiye" etiketlerine yer verildiği,

13.07.2023 tarihli video paylaşımında; *"Hell soğuk kahveler en sıcak günlerde bile bizlerle @hell_icecoffeetr"* ifadelerine ve "@hell_icecoffeetr" etiketine yer verildiği,

10.07.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@chanel_beauty" ve "@diorbeauty" etiketlerine yer verildiği,

09.06.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@zeyneptosunofficial" ve "@trendyol" etiketlerine yer verildiği,

Diğer taraftan, ana sayfada sabitlenmiş klasörde yer alan hikaye paylaşımında; "@beautyloungeistanbul" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait "ceernkaya" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluğu **Ceren KAYA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

171)

Dosya No: 2023/160

Şikayet Edilen: Hayri ALTAY

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "hayrialtay" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.09.2023, 03.09.2023, 01.09.2023, 29.08.2023, 26.08.2023, 05.08.2023, 30.07.2023, 01.06.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "hayrialtay" isimli Instagram hesabından yapılan;

04.09.2023 tarihli hikaye paylaşımında; "@zeytinkavlak" etiketine yer verildiği,

03.09.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "*MEŞHUR ORTAKLAR ÇÖP ŞİŞ Mehmet usta-SarikemerBodrumdan istanbula giderken sökeye gelmeden sağda*" ifadelerine ve "@meshurortaklarcopsis_soke" etiketine yer verildiği,

01.09.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "*MİÇOS YALIKAVAK Odun ateşinde taş fırında lahmacunuda deneyin derim*" ifadelerine ve "micosyalikavak" etiketine yer verildiği,

29.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "*OLİRA Boutique Hotel Sabah harika bir serpm kahvaltı ile güne başlamak*" ifadelerine ve "@olira_hotel" etiketine yer verildiği,

26.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "*ZAIM USTA İzmir Ne zamandır gelmek istediğim harika bir esnaf lokantası ben acılının tadına baktım ve mutlu keyif aldım Başarı tesadüf değil arkadaşlar İşletmeyi tebrik ediyorum nokta...*" ifadelerine ve "@zaimusta" etiketine yer verildiği,

05.08.2023 tarihli video paylaşımında; "*ÇAMLIK DENİZLİ KEBAPÇISI Kuyu kebab İşde ben buna et derim*" ifadelerine ve "@camlikkuyutandır" etiketine yer verildiği,

30.07.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@evrenoskebab" ve "@pamiralgam" etiketlerine yer verildiği,

01.06.2023 tarihli video paylaşımında; "*KONYALI FERDİ USTA Ortaköy -Beşiktaş Bu organik tavuksuyu çorbayı her yerde bulacağınızı tahmin etmiyorum ve diyorumki burda bunu kesin denemelisiniz Ferdi usta candır*" ifadelerine ve "@konyaliferdiusta" etiketine yer verildiği,

Diğer taraftan, ana sayfada sabitlenmiş "Yalıkavak" başlıklı klasörde yer alan hikaye paylaşımında; "@nusr_et" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait “hayrialtayy” isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan paylaşımlar ile muhtelif mekanların sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle muhtelif işletmelerin örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Hayri ALTAY** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

172)

Dosya No: 2023/158

Şikayet Edilen: Emel KARACA

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "@emel_krca" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.08.2023, 15.08.2023, 27.07.2023, 18.07.2023, 17.07.2023, 23.06.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "@emel_krca" isimli Instagram hesabından yapılan;

18.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@setre" etiketine yer verildiği,

15.08.2023 tarihli video paylaşımında; "Assos Hunters hotel @assoshuntershotel kadirga koyunda mavi bayrak ödüllü berrak bir denize sahip herdaim denize girmek için tercih edilen eşsiz bir lokasyonda olup, Konfor ve Lüks eşliğinde Doğanın Mükemmel Karışımıyla birlikte hizmette kusursuz anlayış ve misafir memnuniyetine önem veren bir aile işletmecisidir @assoshuntershotel çeşitli kategorilerde 21 odasıyla oda kahvaltı konseptinde 12 ay hizmet vermekte olup eşsiz ve huzurlu bir tatil deneyimi sunuyor. Bence tereddüte hiç mahal olmayan tesislerden biri olmakla birlikte tavsiyemdir Detaylar sabitli Storylerde" ifadelerine ve "@assoshuntershotel" etiketine yer verildiği,

27.07.2023 tarihli video paylaşımında; "@denzimbeachclub" etiketine yer verildiği,

18.07.2023 tarihli video paylaşımında; "Ölüdeniz'in muhteşem doğasında misafirlerini ağırlayan @sertilhotel Ölüdeniz ve Babadağ manzarasına manzasına hakim konumunda olup modern ve şık tasarlanmış mekanları ile keyifli bir konaklama atmosferi sunuyor Herbiri deniz manzaralı 148 odasıyla lüks, konforlu odalar ve suitlerden oluşan Sertil Hotel`de, Standart Odalardan, Deluxe Jakuzili Odalardan veya SwimUp Odalardan (terastan havuz erişimli) birini seçebilirsiniz Sertil Hotel`de her damak zevkine hitap eden sabah ve akşam açık büfesiyle uluslararası mutfağı konseptiyle göz dolduruyor Detaylar sabitlenmiş storylerde" ifadelerine ve "@sertilhotel" etiketine yer verildiği,

17.07.2023 tarihli video paylaşımında; "KALKAN ÖNERİSİ Harika konuma sahip @rhapsodyhotelkalkan Keyifli dekorasyonu ile 27 adet odasıyla oda kahvaltı konseptinde Keyifli havuz ve bar gün boyunca hizmette. Yolunuzu kalkan'a düşerse tavsiyedir " ifadelerine ve "@rhapsodyhotelkalkan" etiketine yer verildiği,

Ana sayfada sabitlenmiş " ASSOS" başlıklı klasörde yer alan hikaye paylaşımında; "Kadırga Koyunda doğayla iç içe @assoshuntershotel Eşsiz bir noktada huzur dolu" ifadelerine ve "@assoshuntershotel" etiketine yer verildiği, "Fethiye" başlıklı diğer bir klasörde; "Ölüdeniz'in muhteşem doğasında misafirlerini ağırlayan Sertil Deluxe Hotel manzaraya hakim konumunun yanı sıra şık ve modern tasarlanmış mekanları ile keyifli bir konaklama atmosferi sunuyor " ifadelerine ve "@sertilhotel" etiketine yer verildiği,

Diğer taraftan, 23.06.2023 tarihli video paylaşımında; "Herkes Selam Büyük oğlum Murat uyumakta ve nefes almakta oldukça zorluk yaşıyordu Konuyla ilgili çözüm arayışına girdik ve YENİ YIL ÜNİVERSİTESİ ÖZEL GAZİOSMANPAŞA HASTANESİ @gophastanesi nde Doç. Dr. Ayşe Pelin Gör Yigider Kulak Burun Bogaz (KBB) Uzmanı Muayene 'mizi olduk @doc.dr.pelin.yigider Ayşe hocamın teshisi akabinde Burun estetiği(rinoplasti). Yapıldı Sonuç mükemmel ilk günden rahat uyku ve nefes alma Deviasyon toplumda sıkça rastlanan bir sağlık sorunudur. Burnun içinde yer alan kıvrımda ve kemik dokunun zaman içinde burnun hava kanallarına doğru büyümesi ve kıvrımlar oluşturmasıyla meydana gelir. Kişinin burnundan nefes alıp vermesini zorlaştırır. Çoğu zaman hastalar bu durumun farkında bile varmazlar. Fakat gece horlaması, şiddetli baş ağrısı gibi semptomlar bu kişilerde çok sık görülür. Burun tıkanıklığı eğer tedavi edilmezse uzun vadede kalp hastalıklarına kadar giden daha büyük sağlık sorunlarına sebebiyet verebilir Biz operasyonumuzu gönül rahatlığı ile yaptırдық, detayları sizler ile paylaşacağım mutlaka" ifadelerine ve "@gophastanesi ", "@doc.dr.pelin.yigider" etiketlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait "emel_krca" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı;

Ayrıca, ilgili mevzuatta sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği belirtilirken şahıs tarafından tıbbi işlemlerle ilgili bir bilgilendirme faaliyeti içerisine girmesinin ilgili mevzuata aykırı olduğu, böylece inceleme konusu tanıtımlar ile tüketicilerin bilgi eksikliklerinin istismar edildiği, bu doğrultuda söz konusu tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/2, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26/1 ve 32 nci maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik 'in 5/1-b maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Emel KARACA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

173)

Dosya No: 2023/312

Şikayet Edilen: Gizem KURTULMUŞ

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "gizemkurtulmus" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.08.2023, 31.07.2023, 26.07.2023, 25.07.2023, 21.07.2023, 19.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "gizemkurtulmus" isimli Instagram hesabından yapılan;

02.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@celine", "@mango" ve "@mavi" etiketlerine yer verildiği,

31.07.2023 tarihli video paylaşımında; "@nuxeturkiye", "@dyson", "@zara", "@davinesturkiye" ve "@rarebeauty" etiketlerine yer verildiği,

26.07.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@twistturkiye" ve "@newmissioncomtr" etiketlerine yer verildiği,

25.07.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@trendyolcom" etiketine yer verildiği,

21.07.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@prada", "@bershka" ve "@marcjacobs" etiketlerine yer verildiği,

19.07.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@miumiu" ve "@calvinklein" etiketlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait “gizemkurtulmus” isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Gizem KURTULMUŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

TURİZM

174)

Dosya No: 2023/6533

Şikayet Edilen: Setur Servis Turistik Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: setur.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, setur.com.tr URL adresinin 03.08.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; “*Seyahatin Kazandıran Programı Setur Extra, Yeni üyelere özel 1.000 TL indirim kuponu*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, setur.com.tr URL adresinin 03.08.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda “Yeni üyelere özel 1.000 TL indirim kuponu” ifadesine yer verildiği, yapılan başvuruda söz konusu indirim bazda otellerde geçerli olduğu ancak bahse konu tanıtımda konuya ilişkin herhangi bir açıklamanın yer almadığı iddia edilmiş olup, reklam veren tarafından yapılan açıklamalarda ise söz konusu faydanın geçerli olduğu otellere ana sayfada yer alan görseldeki “hemen incele” butonuna tıklanıldığında ulaşıldığı ve kampanya koşullarında kampanyanın seçili otellerde geçerli olduğunun belirtildiği ifade edilmekle birlikte söz konusu ana vadin esaslı unsurunu teşkil eden “indirim kuponunun seçili otellerde geçerli olduğu” hususundaki tüketicinin satın alma kararını etkileyecek

nitelikteki bilginin tüketicilerin ilk karşılaştığı ana ekranda yer almaması dolayısıyla anılan tanıtımların eksik ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Setur Servis Turistik Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

175)

Dosya No: 2023/6836

Şikayet Edilen: Aven Eti Turizm Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: haydiavrupaya.com adresli internet sitesinde ve "Otobüsle Büyük Avrupa Turu" başlıklı broşürde yer alan "Otobüsle Büyük Avrupa Turu"na ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Broşür, İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, haydiavrupaya.com adresli internet sitesinde ve "Otobüsle Büyük Avrupa Turu" başlıklı broşürde yer alan 9-26 Temmuz 2023 tarihli "Otobüsle Büyük Avrupa Turu"na ilişkin reklam ve tanıtımlarda; "18-39 yaş" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, reklam verene ait haydiavrupaya.com adresli internet sitesinde ve "Otobüsle Büyük Avrupa Turu" başlıklı broşürde yer alan 9-26 Temmuz 2023 tarihli "Otobüsle Büyük Avrupa Turu"na ilişkin reklam ve tanıtımlarda; "18-39 yaş" ifadelerine yer verilerek tur katılımcılarının belli yaş aralıkları için olduğu hususunun belirtildiği, başvuran tüketici tarafından bu yaş sınırlarının dışında pek çok kişinin ilgili tura katıldığına iddia edildiği, söz konusu tur katılımcılarına ilişkin reklam veren tarafından sunulan bilgi ve belgeler çerçevesinde anılan tanıtımlarda yer verilen yaş aralığının daha altında ve daha üstünde yaşı olan kişilerin de tura katılım sağladığı tespit edildiğinden anılan tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadenin gerçeği yansıtmadığı ve tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aven Eti Turizm Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

TÜTÜN VE ALKOL

176)

Dosya No: 2023/157

Şikayet Edilen: Brown Forman İçki Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: "Jack Lives Here TR" adlı YouTube kanalı ve Instagram hesabı tarafından yayınlanan "Jack Lives Here" başlıklı video reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com/p/CvhhYiUgvFb/ uzantılı ve www.youtube.com/watch?v=Gfbpc_BaVMw uzantılı URL adreslerinde yer alan reklam filminin 23.08.2023 tarihli görünümünde; Birce AKALAY isimli oyuncunun restoran/bar benzeri bir kapalı mekanda izleyicilere yönelik söylemlerde bulunduğu esnada arka planda yer alan barda sadece "Jack Daniels Whiskey" markalı alkollü içkinin "Jack Daniels Old No.7" ve "Gentleman Jack" isimli çeşitlerinin dizili olduğunun açıkça görüldüğü, buna ilaveten anılan video içerisinde mekanda bulunan müşteri görünümlü herkesin elinde buzlu viski kadehi bulunduğunun görüldüğü, videonun sonunda ekrana gelen viski kadehinin içerisine buz ve viski ilave edildiği ve bu esnada ekranda "Jack lives here" ifadesinin yer aldığı, videonun başında ve sonunda görünen ifadelerdeki "Jack" ibaresinin şirketin aynı markadaki alkollü içkisinin tescilli logosu olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, ekrana yansıyan ve videonun muhtelif kısımlarında da barda görülen "Jack" ifadesinin şirketin 1746010 numaralı uluslararası tescilli markası olan ve keza şirketin Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde 19.07.2023 tarihinde 2023/107028 numarasıyla marka başvurusu yaptığı "Jack" markası, fontu ve rengi ile birebir aynı olduğunun anlaşıldığı,

Bu kapsamda şirket tarafından sosyal bir ortamda gerçekleştirilen video kurgusunda ve videonun çeşitli anlarında görünen mezkur "Jack" ibaresinin ve arka planda açıkça görülen "Jack Daniels" markalı içki şişelerinin ortalama tüketici tarafından olağan şekilde "Jack Daniels Whiskey" markası olarak algılandığı ve bu çalışmanın "Jack" sloganı ile sosyal medyada, şirketçe bilinçli olarak yürütüldüğü, bu itibarla söz konusu videoda bariz bir şekilde anılan ürüne yönelik talep yaratıcı görüntü ve imalar kullanılarak mevzuat gereği yasak olan alkollü içecek reklamı gerçekleştirildiği ve söz konusu videodaki kadehler ile barda dizili tek bir

markaya ait şişelerin ilgili mevzuatı ihlal ettiği, bu itibarla anılan paylaşımların kamu sağlığını bozucu nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu'nun 6/1 maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 20/1, 20/2 ve 20/9 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 6/1, 6/3, 7/1, 7/2, 7/3, 22/1, 23/1-a, 23/1-c ve 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Brown Forman İçki Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

4. DİĞER KONULARIN GÖRÜŞÜLMESİ

1)

Dosya No: 2023/6633

Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. ünvanlı firmaya ait "Solo Bambu Katkılı Tuvalet Kağıdı" isimli ürün tanıtımları hakkında Reklam Kurulu'nun 10.10.2023 tarih ve 338 sayılı toplantısında verilen idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları uygulanması kararına ilişkin yapılan itirazın görüşülmesi neticesinde;

İnceleme konusu tanıtımlarda yer alan "*Benim de hesaplı seçimim bu*" iddiası ile ürün dayanıklılığının bambu katkısından kaynaklandığına ilişkin iddiaların ispatına yönelik olarak sunulan bilgi, belge ve test sonuçlarına istinaden, **söz konusu idari cezanın gerekçesinden yukarıda yer verilen ifadelerin çıkarılarak bu yöndeki itirazınızın kabulüne,**

Bununla birlikte, firma hakkında uygulanan "idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları" işlemine ilişkin olarak **idari para cezasının kaldırılmasına**, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca firma hakkında uygulanan **anılan reklamları durdurma cezası işleminin devamına** karar verilmiştir.