**T.C.**

**GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI**

**Reklam Kurulu Başkanlığı**

 **BASIN BÜLTENİ**

**Toplantı Tarihi :**  9 Aralık 2014

**Toplantı Sayısı :** 231

**İLETİŞİM HİZMETLERİ**

**Dosya No: 2014/1358**

**Şikayet Edilen: Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“3,5 Spartalı'nın Hikayesi”*** başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 12-30 Eylül2014

**Yayınlandığı Mecra:** TV

**Tespitler: “3,5 Spartalı'nın Hikayesi”**başlıklı televizyon reklamında ana vaat olarak;***“Siz videolarınızı hızla indirin takılmadan izleyin diye, dünyanın en gelişmiş video teknolojisi ve turbo internet Turkcell’de. Turkcell, birlikte her gün daha iyiye”*** ifadelerine ve altyazı olarak ise; *“Video teknolojisi, videoların ve internet sitelerinin hızlı indirilmesini ve takılmadan açılmasını sağlayan, dünyada lider operatörler tarafından yaygınca kullanılan en gelişmiş teknolojidir ve internet kullanıcılarına sağlanmaktadır. Reklam filminde ortalama 1 GB’lık HD sinema filmi esas alınmıştır. Turkcell, bahsi geçen video teknolojisi hizmetini Türkiye’nin 13 ilinde kapsama alanının tamamında; 48 ilinde ise kısmen vermektedir. Turbo internet, Turkcell internet paketinin ismidir. Turbo internet paketlerinin hızları 3G dual carrier hizmetinin sunulduğu kapsama alanlarında, çift taşıyıcılı interneti destekleyen cihazlarda 2 katına varan oranlarda artmaktadır. Turkcell’in Mart 2013’te BTK’ya sunduğu raporda Türkiye’nin tüm ilçe merkezlerinde 3G hizmeti sunduğu görülmektedir. 3G hizmet kalitesi ve turbo paketlerinde 43.2 Mbps olan üst bağlantı hızı, kapsama alanına, coğrafi koşullara, şebeke yoğunluğuna, kullanılan cihaza ve bağlanılan siteye göre değişebilir. Detaylı bilgi turkcell.com.tr’de”*ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda, Turkcell tarafından sunulan yeni bir teknolojinin tanıtımının yapıldığı, gerekli bilgilendirmelere yer verildiği ve rakip operatörlerle karşılaştırma yapılmadığı kanaatine varıldığından, anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/1381**

**Şikayet Edilen: Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Türkiye’nin Açık Farkla En Yaygın Çekim Gücü”*** başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2 Ekim – 7 Kasım 2014

**Yayınlandığı Mecra:** TV

**Tespitler: “Türkiye’nin Açık Farkla En Yaygın Çekim Gücü”**başlıklı televizyon reklamında ana vaat olarak;***“Bu bayramda da hısım akraba doya doya konuşsun, gönüller bir olsun diye 37.000’i aşkın istasyon ve Türkiye’nin açık farkla en yaygın çekim gücü ile hizmetinizdeyiz. İyi bayramlar Türkiye”, “Turkcell’liler doya doya konuşsun, gönüller bir olsun diye 37.000’i aşkın istasyon ve Türkiye’nin açık farkla en yaygın çekim gücüyle her zaman hizmetinizdeyiz. İyi bayramlar Türkiye”*** ifadelerine, altyazı ve durağan yazı olarak ise; *“Turkcell, 37 bini aşkın istasyona ve %99,5 nüfus kapsamasına sahiptir. Sinyal seviyesi ve ses kalitesi kapsama alanına, coğrafi koşullara, şebeke yoğunluğuna, kullanılan cihaza göre değişebilir”*ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda, Turkcell tarafından kullanılan ifadelerin açıklanan veriler ile uyumlu olduğu kanaatine varıldığından, anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/431**

**Şikayet Edilen: Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Avea Nokia Lumia 1320”*** başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.03.2014

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** İnceleme konusu televizyon reklamlarında ana vaat olarak; ***“Nokia Lumia 1320’nin ekranı o kadar büyük ki ister içinde çift kale maç yapın, ister karşısına geçip dev ekranda aksiyon sahnelerinin keyfini sürün. Nokia Lumia 1320 rengarenk kapak seçenekleri ve 6 inçlik dev ekranıyla Avea’da sizi bekliyor. Üstelik tarifeye ek ayda 15 TL’den başlayan tekliflerle veya peşin fiyatına 999 liraya. Avea ile eğlenceyi devleştirin.”*** şeklinde ifadelere yer verildiği, ancak reklam içeriğinde yer alan **“24 ay taahhütle”** şeklindeki durağan yazının metin boyutunun ilgili mevzuat hükümlerine uygun olmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu televizyon reklamlarında ana vaat olarak; ***“Nokia Lumia 1320’nin ekranı o kadar büyük ki ister içinde çift kale maç yapın, ister karşısına geçip dev ekranda aksiyon sahnelerinin keyfini sürün. Nokia Lumia 1320 rengarenk kapak seçenekleri ve 6 inçlik dev ekranıyla Avea’da sizi bekliyor. Üstelik tarifeye ek ayda 15 TL’den başlayan tekliflerle veya peşin fiyatına 999 liraya. Avea ile eğlenceyi devleştirin.”***şeklinde ifadelere yer verildiği, ancak reklam içeriğinde yer alan **“24 ay taahhütle”** şeklindeki durağan yazının metin boyutunun ilgili mevzuat hükümlerine uygun olmadığı,

Dolayısıyla, anılan reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Ticari Reklam ve İlanlarda Altyazı ve Dipnotların Kullanılmasına İlişkin Usul ve Esaslara Dair Tebliğin 5 inci, 6 ncı maddeleri,

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 üncü ve 21 inci maddeleri,

**-** İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 16 ncı maddesi,

* 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanunun 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanunun 17 nci ve 25/8 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/951**

**Şikayet Edilen: Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Vodafone Red Tarifeniz Yurtdışında da Geçerli”*** başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.07.2014 – 03.08.2014

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler**: Anılan reklamlarda ana vaat olarak; ***“(…)Eğer Vodafone Red’liyseniz yurtdışında böyle wi-fi aramakla falan uğraşmazsınız. Çünkü sadece Vodafone’da tarifenizdeki interneti aynen Türkiye’deymiş gibi kullanırsınız(…) Siz de Vodafone Red’e gelin, yurtdışındayken uğraştığınız tek şey farklı lezzetler olsun.”*** ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: *“Vodafone Red Tarifeniz Yurtdışında da Geçerli”*** başlıklı reklamlarda Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığından anılan reklamların 6502 sayılı Kanunun 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/966**

**Şikayet Edilen: Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Turkcell’liye Her Yer Wi-Fi”*** başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 21.07.2014 – 20.08.2014

**Yayınlandığı Mecra:** Açıkhava

**Tespitler**: ***“Turkcell’liye Her Yer Wi-Fi”*** başlıklı afişlerde; ***“Akıllı telefonlarınızı modeme çevirin, Turkcell 3G olan her yerde, tablet ya da bilgisayarınızla wi-fi keyfini sürün. Telefonunuzu modeme nasıl dönüştüreceğinizi öğrenmek için: ÖĞREN 2222,*** [***www.turkcell.com.tr***](http://www.turkcell.com.tr)***, Müşteri Hizmetleri: 05327572222”***şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: *“Turkcell’liye Her Yer Wi-Fi”*** başlıklı reklamlarda Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığından anılan reklamların 6502 sayılı Kanunun 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/995**

**Şikayet Edilen: Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Avea İkili 1000 Paketi”*** başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Temmuz 2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, broşür

**Tespitler**: **“Avea İkili 1000 Paketi”** başlıklı reklamlarda; *“Yeni müşterilere özel, İkili 1000 Paketi ile 30 gün boyunca yurtiçi Her Yöne 1000 dk ve 1 GB cepten internet sadece 19 TL!”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: “Avea İkili 1000 Paketi”**başlıklı reklamlarda Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığından anılan reklamların 6502 sayılı Kanunun 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/996**

**Şikayet Edilen: Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Vodafone Duble 1000 Tarifesi”*** başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.06.2014 – 30.06.2014

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon, internet, broşür

**Tespitler**: **“Vodafone Duble 1000 Tarifesi”** başlıklı reklamlarda; *“Her daim kazanan Vodafone Faturasızlar dünyasına siz de gelin diye her yöne 1000 dk ve 1 GB internet içeren Duble 1000 Tarifesi ayda sadece 19 TL!”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: “Vodafone Duble 1000 Tarifesi”**başlıklı reklamlarda Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığından anılan reklamların 6502 sayılı Kanunun 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**BANKACILIK VE SİGORTACILIK HİZMETLERİ**

**Dosya No: 2013/1028**

**Şikayet Edilen: Denizbank A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Okul”*** ve ***“Şampiyonlar Ligi”*** Kampanyalarına ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2013

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şikayete konu **Okul** kampanyası kapsamında, 30 Ağustos-30 Eylül 2013 tarihleri arasında farklı günlerde ve tek seferde market, giyim, kırtasiye ve akaryakıt istasyonlarında yapılacak birinci 75 TL’lik harcamaya 5 TL, ikinci 75 TL’lik harcamaya 5 TL, üçüncü 75 TL’lik harcamaya 5 TL, dördüncü 75 TL’lik harcamaya 5 TL, beşinci 75 TL’lik harcamaya 30 TL, toplam 50 TL bonus hediye edildiği, Şampiyonlar ligi kampanyası kapsamında, 23 Ekim 2013 tarihinde Galatasaray-Kopenhag UEFA şampiyonlar ligi maçında Galatasaray’ın attığı her gol için 5 katı Bonus hediye edildiği tespit edilmiştir.

 **Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler değerlendirilmiş olup; kampanya içerisinde Reklam Mevzuatına aykırı bir unsur bulunmadığı gerekçesiyle inceleme konusu reklamların yayınlandığı tarihte yürürlükte bulunan mülga 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 16 ncı maddesine ve 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir

**KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

**Dosya No: 2013/1134**

**Şikayet Edilen: Biota Bitkisel İlaç ve Kozmetik Laboratuarları A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Bioxcin Femina Şampuan”*** ve ***“Bioxcin Femina Saç Kremi”***markalı ürünlere ilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında, [www.bioxcin.com.tr](http://www.bioxcin.com.tr) adresli internet sitesinde ve ürünlerin ambalajlarında yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2013, 2014, 03.11.2014

**Yayınlandığı Mecra:** Tv,İnternet, Ambalaj

**Tespitler:** *“Bioxcin Femina Şampuan”* ve *“Bioxcin Femina Saç Kremi”* markalı ürünlere ilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklamlarda *“Saçlarım en önemli aksesuarım. O yüzden rengine çok önem veririm. Ama sık boyamamın saçlara verdiği zarar problem oluyordu. Sonra Bioxcin Femina 2 si 1 arada Şampuan’ı kullanmaya başladım. Sonuçtan o kadar memnunum ki şimdi tüm hastalarıma tavsiye ediyorum. Kadın saçlarına özel Yeni Bioxcin Femina.(…)Saçlarım döküldüğü için kremi de saç diplerine uygulayamıyordum. Daha sonra eczacı bir arkadaşım Bioxcin Femina Saç Kremi’ni tavsiye etti. Artık diplerine uyguladıkça saçımı besleyen bir kremim var. Kadın saçlarına özel Yeni Bioxcin Femina. (…)”* şeklinde,ürünlerin ambalajlarında *“(…)saç köklerine nüfuz ederek saçları güçlendirir. (…)düzenli ve sürekli kullanımda foliküllerin güçlenmesini sağlayarak saç oluşumunu destekler. BİOCOMPLEX B11; –Saç köklerini besleyerek saç tellerini kalınlaştırır. –Saçın beslenmesine yardımcı olarak saç oluşumunu destekler.”* şeklinde ve [www.bioxcin.com.tr](http://www.bioxcin.com.tr) adresli internet sitesinde *“Femina şampuan düzenli ve sürekli kullanımda foliküllerin güçlenmesini sağlayarak saç oluşumunu destekler.(…)Saç oluşumunu destekler.”* şeklinde ifadelere yer verildiğitespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** *“Bioxcin Femina Şampuan”* ve *“Bioxcin Femina Saç Kremi”* markalı ürünlere ilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklamlarda *“Saçlarım en önemli aksesuarım. O yüzden rengine çok önem veririm. Ama sık boyamamın saçlara verdiği zarar problem oluyordu. Sonra Bioxcin Femina 2 si 1 arada Şampuan’ı kullanmaya başladım. Sonuçtan o kadar memnunum ki şimdi tüm hastalarıma tavsiye ediyorum. Kadın saçlarına özel Yeni Bioxcin Femina.”* şeklindeifadelere yer verildiği, reklamda bahsi geçen ifadeler ile saç boyamanın saça verdiği zararı anılan ürünlerin giderdiği yönünde bir mesaj verildiği ancak bu iddianın “bilimsel çalışma” ve “test sonuçları” ile ispatlanamadığı, söz konusu reklamlarda yer alan “*Sonuçtan o kadar memnunum ki şimdi tüm* ***hastalarıma*** *tavsiye ediyorum.”* şeklindeki ifade ile “Bioxcin Femina” markalı ürünlerin kozmetik tanımını aşarak tüketiciler nezdinde “tıbbi bir ürün” intibaı uyandırdığı, dolayısıyla söz konusu ürünlere ilişkin sağlık beyanında bulunulduğu,

Diğer taraftan,anılan ürünlere ilişkin televizyon reklamlarının ikinci versiyonunda *“Saçlarım döküldüğü için kremi de saç diplerine uygulayamıyordum. Daha sonra eczacı bir arkadaşım Bioxcin Femina Saç Kremi’ni tavsiye etti. Artık diplerine uyguladıkça saçımı besleyen bir kremim var. Kadın saçlarına özel Yeni Bioxcin Femina. (…)”* şeklinde veürünlerin ambalajlarında *“(…)saç köklerine nüfuz ederek saçları güçlendirir. (…)düzenli ve sürekli kullanımda foliküllerin güçlenmesini sağlayarak saç oluşumunu destekler. BİOCOMPLEX B11; –Saç köklerini besleyerek saç tellerini kalınlaştırır. –Saçın beslenmesine yardımcı olarak saç oluşumunu destekler.”* şeklinde ve [www.bioxcin.com.tr](http://www.bioxcin.com.tr) adresli internet sitesinde *“Femina şampuan düzenli ve sürekli kullanımda foliküllerin güçlenmesini sağlayarak saç oluşumunu destekler.(…)Saç oluşumunu destekler.”* şeklinde ispata muhtaç ifadelere yer verildiği ancak tüm bu iddiaların “bilimsel çalışma” ve “test sonuçları” ile ispatlanamadığı, dolayısıyla bahsi geçen hususların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 7 nci maddesi,

-Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/e, 7/a, 7/c, 7/g, 13 ve 21 inci maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 16 ncı maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Biota Bitkisel İlaç ve Kozmetik Laboratuarları A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanunun 17 nci ve 25 inci maddeleri uyarınca **91.370.-TL (Doksanbirbinüçyüzyetmiş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/1380**

**Şikayet Edilen: Biota Bitkisel İlaç ve Kozmetik Laboratuarları A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Bioxcin Forte”*** isimli saç bakım ürünlerine ilişkin olarak yayınlanan televizyon reklamları, çeşitli mecralarda yayınlanan reklamlar ile Bioxcin Forte Şampuan isimli kozmetik ürün ambalajı üzerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.04.2014 – 26.10.2014

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon, Ürün Ambalajı ve diğer muhtelif mecralar

**Tespitler:** “Bioxcin Forte” isimli saç bakım ürünlerine ilişkin olarak 02.04.2014 – 26.10.2014 tarihleri arasında muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan televizyon reklamları, çeşitli mecralarda yayınlanan reklamlarda *“Yeni Bioxcin Forte Serum ve Şampuan ile 4 ayda tam 3.080 yeni saç teli. Yeni Bioxcin Forte 3.080 yeni saç teli.”* ve Bioxcin Forte Şampuan isimli kozmetik ürün ambalajı üzerinde *“Saç miktarını artırır.”* ifadelerine yer verildiği yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “**Bioxcin Forte**” isimli saç bakım ürünlerine ilişkin olarak 02.04.2014 – 26.10.2014 tarihleri arasında muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan televizyon reklamları, çeşitli mecralarda yayınlanan reklamlarda ***“Yeni Bioxcin Forte Serum ve Şampuan ile 4 ayda tam 3.080 yeni saç teli. Yeni Bioxcin Forte 3.080 yeni saç teli.”*** ve Bioxcin Forte Şampuan isimli kozmetik ürün ambalajı üzerinde ***“Saç miktarını artırır.”*** ifadelerine yer verildiği,

Bioxcin Forte isimli saç bakım ürününe ilişkin olarak bahsi geçen reklamlarda yer alan ***“4 ayda 3.080 yeni saç teli çıkaracağı”*** ve ***“Saç miktarını artıracağı”*** şeklindeki iddiaların **bağımsız klinik çalışmalarla desteklenmediği ve söz konusu iddiaların ispatına ilişkin olarak sunulan raporların reklamda yer alan iddiaları kanıtlamakta yetersiz kaldığı**, bu nedenle söz konusu ifadelerin Kozmetik Yönetmeliği’nin *“İç ve Dış Ambalajda Yer Alacak Bilgiler”* başlıklı 10 uncu maddesinde yer alan *“****Etiketlerde****, ürünlerin satış için sergilenmesinde ve* ***reklâmlarında kullanılan metin****, isimler, ticari marka, resim, figüratif desenler veya diğer şekiller,* ***ürünlerin gerçekte sahip olmadıkları nitelikler varmış gibi kullanılamaz.*** *Ayrıca, bu yönde imada bulunulamaz.”* şeklindeki hükmü ile Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin *“İspat Külfeti”* başlıklı 13 üncü maddesinin *“****Doğrulanabilir olgularla ilgili tanımlamalar, iddialar ya da örnekli anlatımlar kanıtlanmak zorundadır.*** *Reklâm verenler, bu Yönetmelikte belirlenen ilkelerin uygulanışını denetlemekle yetkili ve görevli olanlara böyle bir kanıtı hemen göstermekle yükümlüdür.”* hükmüne aykırı olduğu,

Diğer taraftan söz konusu tanıtımlarda yer alan ***“Yeni Bioxcin Forte Serum ve Şampuan ile 4 ayda tam 3.080 yeni saç teli. Yeni Bioxcin Forte 3.080 yeni saç teli.”*** ve ***“Saç miktarını artırır.”***  şeklindeki ifadeler bilimsel olarak ispatlanmış olsa dahi **Kozmetik Yönetmeliği’nin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan nitelikte değerlendirildiği,**

Açıklanan nedenlerle söz konusu tanıtımların,

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/e, 7/a, 7/c, 7/g, 13 ve 21 inci maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 16 ncı maddesi,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Biota Bitkisel İlaç ve Kozmetik Laboratuarları A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanun’un 17 nci ve 25 inci maddesinin sekizinci fıkrası uyarınca **91.370.-TL (Doksanbirbinüçyüzyetmiş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/451**

**Şikayet Edilen: Ada Pharma Bitkisel İlaç ve Kozmetik Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Hairup Saç Dökülmesini Önleyen Bitkisel Serum”***markalı ürünlere ilişkin olarak [www.sacdokulmesi.net](http://www.sacdokulmesi.net) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.03.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** *“Hairup Saç Dökülmesini Önleyen Bitkisel Serum”* markalı ürünlere ilişkin olarak [www.sacdokulmesi.net](http://www.sacdokulmesi.net) adresli internet sitesinin 24.03.2014 tarihli görünümünde *““Hairup bütün saç dökülmelerine karşı zengin bileşenleri ve güçlü formülü ile rahatlıkla başa çıkabilir, saçı kökten uca besleyerek, saç dökülmelerini %99 oranda azaltır, yeni saçların çıkmasını sağlar, kellik problemlerine büyük ölçüde çözüm getirir. Saç dökülmelerini % 99’a kadar önler, yarı ölü hücrelerin canlanıp tekrar yeni saçların çıkmasını sağlar, saç tellerini kalınlaşmasına ve güçlendirilmesine, saça hacim ve direnç kazandırılmasına destek olur, güçsüz ve zayıf saçları güçlendirir çabuk ve hızlı uzamasını sağlar, %100 doğal bir üründür.”* şeklinde ifadelere yer verildiğitespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Kozmetik Yönetmeliğinin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan “kozmetik ürün” tanımının; “*İnsan vücudunun* ***epiderma****, tırnaklar, kıllar****, saçlar****, dudaklar ve dış genital organlar gibi değişik dış kısımlarına, dişlere ve ağız mukozasına uygulanmak üzere hazırlanmış,* ***tek veya temel amacı bu kısımları temizlemek, koku vermek, görünümünü değiştirmek ve/veya vücut kokularını düzeltmek ve/veya korumak veya iyi bir durumda tutmak olan bütün preparatlar veya maddeleri”*** biçiminde olduğu göz önünde bulundurulduğunda *“Hairup Saç Dökülmesini Önleyen Bitkisel Serum”* markalı ürünlere ilişkin olarak [www.sacdokulmesi.net](http://www.sacdokulmesi.net) adresli internet sitesinde yer alan iddialar aracılığıyla anılan ürünlerin alopesi (kellik) adlı hastalık tedavisinde kullanıldığı imajının yaratıldığı ve bu durumun Kozmetik Yönetmeliği’nin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan “kozmetik ürün” tanımına uygun olmadığı; kozmetik ürünlerin kozmetik tanımı dışında tedavi edici ibareler ile piyasaya arz edilemeyeceğinden tüketicilerin yanıltıldığı ve diğer taraftan bu ifadelerin ispata muhtaç iddialar olduğu; ancak tüm bu iddiaların “bilimsel çalışma” ve “test sonuçları” ile ispatlanamadığı;

Diğer taraftan, söz konusu internet sitesinde yer alan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımların ilgili mevzuata uygun olmadığı ve tanıtımlarda yer alan ifadelerin ispata muhtaç iddialar olduğu; dolayısıyla söz konusu reklâm ve tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 7 nci maddesi,

-Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/e, 7/a, 7/c, 7/g, 13 ve 21 inci maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 16 ncı maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ada Pharma Bitkisel İlaç ve Kozmetik Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanunun 17 nci ve 25 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

1.

**Dosya No: 2014/117**

**Şikayet Edilen: Yılpar Dış Ticaret- Yıldız PARLAK**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Dr. Weiler”***markalı ürünlere ilişkin olarak [www.yilpar.eu](http://www.yilpar.eu) ve [www.dr-weilerdismacunu.eu](http://www.dr-weilerdismacunu.eu) adresli internet sitelerinde, broşürlerde ve ürünlerin ambalajlarında yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2014, 09.05.2014

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür,İnternet, Ambalaj

**Tespitler:** *“Dr. Weiler”* markalı ürünlere ilişkin olarak www.yilpar.eu adresli internet sitesinde *“En büyük özelliği şekerden korumayı sağlar ve tatlı ihtiyacınızı azaltmaya yardımcı olur. -Diş çürüklerine ve diğer diş hasarlarına sebep olan yüksek şeker içeren besinlere karşı dişleri korur. -Tatlı aroması sayesinde dişe zarar veren şekerlerden uzak durmanızı sağlar. -Peridontite karşı  koruma sağlar. -Plak oluşumunun korunmasına yardımcı olur. -Diş minesindeki minarellerin oluşumunu destekler. Homeopatik tedavi ile uyumludur. Dr. Weiler şekerin vücuda verdiği zararın bilincinde olduğu için, şekeri azaltmaya yönelik diş macunu geliştirmeye karar verdi. Eşi Isabella Weiler ile, Dr Weiler aromatik diş macunu geliştirdi. Bu ürün sadece diş sağlığını korumakla kalmıyor aynı zamanda tatlı ihtiyacının da azaltılmasına yardımcı oluyor. Bunu bilimsel çalışmalarla kanıtladılar. Çok sayıda kimyasal testler sonunda doğru kombinasyonu keşfettiler.”* şeklinde, [www.dr-weilerdismacunu.eu](http://www.dr-weilerdismacunu.eu) adresli internet sitesinde *“Tatlı krizinizi fırçalayın. (…)Tatlı ihtiyacınızı belirgin ölçüde azaltır. Şeker her şeyden önce, zararsız bir tat olmaktan uzak, tehlikeli bir lezzettir. Zira glikozun ve früktozun aşırı tüketimi, diş hastalıkları, fazla kilo, şişmanlık, obezite ve diyabet gibi bir takım metabolizma hastalıklarına yol açmaktadır. Dr. Weiler Aromatik Diş Macunu™ ile tatlılardan vazgeçmeniz daha kolay olacaktır, zira bu sıra dışı diş macunu, diş bakımı esnasında etkisini gösteren doğal aromaları sayesinde, tatlı ihtiyacınızı belirgin ölçüde azaltmaktadır. Dahası: Dr. Weiler Aromatik Diş Macunu´nun™ sıra dışı etkisi – yani tatlılardan vazgeçerek 12 hafta içerisinde ortalama 6.7 kilo vermek – aynı zamanda birbirinden bağımsız iki bilimsel araştırma tarafınca da kanıtlanmıştır. (1. Araştırma: 4 hafta süren, 48 denekli, çift-kör-placebo-kontrollü, randomize bir araştırma. 2. Araştırma: 3 aylık, 36 denekli bir uygulama etüdü.) Araştırmalara katılanların yüzde 90´dan fazlası, Dr. Weiler Aromatik Diş Macunu´nu™ uyguladıktan sonra tatlı ihtiyaçlarında belirgin ölçüde azalma olduğunu belirtmişlerdir ve araştırmaya katılanların % 100 ü diş macununu tavsiye etmiştir. Dr. Weıler Aromatık Dış Macunu™, aynı zamanda hem etkin bir dış bakımı sağlar, hem de karıyes gibi dış çürümesine karşı güvenilir bir koruma sağlar. Diş çürümesine, Diş taşı oluşumuna ve Diş eti çekilmesine karşı Etkin Koruma. Homeopatik tedavi ile uyumludur. Dr. Weiler’in Aroma-Diş macunu ile tatlı isteminizi önemli ölçüde azaltabilirsiniz. Ama şeker kolay bir rakip değil.”* şeklinde, broşürlerde *“Dr. Weiler Diş Macunu ile sağlıklı dişlere sahip olun. –çürüklere karşı koruma sağlar, -periodontiye karşı koruma sağlar, -plak oluşumunun korunmasına yardımcı olur. Dr. Weiler Özel Aromatik Diş Macunu ile tatlı krizlerinize son verin. Şeker zararsız bir bağımlılık olsa da glikoz ve früktozun aşırı tüketimi, diş hastalıklarına, kilo problemlerine, obeziteye ve diyabet gibi değişik metabolik hastalıkları yol açabilir. Dr. Weiler Aromatik Diş Macunu’nun içeriğindeki doğal ve doğala özdeş aromaların etkisi dişlerinizi her fırçaladığınızda ortaya çıkar, böylece şekerden ve tatlıdan uzak durmanızı sağlar. Bu durum bilimsel olarak kanıtlanmıştır. Dr. Weiler Aromatik Diş Macunu yardımı ile bilimsel çalışmaya dahil olan üyelerin % 90’ında tatlı ve şeker yeme isteği azalmıştır.”* şeklinde ve ürünlerin ambalajlarında *“Sağlıklı dişleri destekler, dişleri çürüklere, dişeti hastalıklarına ve plak oluşumuna karşı güvenle korur. Diş çürüklerine ve diğer diş hasarlarına sebep olan yüksek şeker içeren besinlere karşı dişleri korur. Tatlı aroması sayesinde dişe zarar veren şekerlerden uzak durmanızı sağlar.”* şeklinde ifadelere yer verildiğitespit edilmiştir.

## **Değerlendirme/Karar:** *“Dr. Weiler”* markalı ürünlere ilişkin olarak www.yilpar.eu, www.dr-weilerdismacunu.eu adresli internet sitelerinde, broşürlerde ve ürünlerin ambalajlarında yukarıda belirtilen ispata muhtaç ifadelere yer verildiği ancak tüm bu iddiaların “bilimsel çalışma” ve “test sonuçları” ile ispatlanamadığı, dolayısıyla bahsi geçen hususların;

-Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/e, 7/a, 7/c, 7/g, 13 ve 21 inci maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 16 ncı maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yılpar Dış Ticaret- Yıldız PARLAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanunun 17 nci ve 25 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/950**

**Şikayet Edilen: Botanik Ecza İhtiyaç Maddeleri Kozmetik Sağlık Ürünleri Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.botanikecza.com](http://www.botanikecza.com) adresli internet sitesinde ***“Follium Sprey”***markalı ürünlere ilişkin olarak yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.07.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** *“Follium Sprey”* markalı ürünlere ilişkin olarak [www.botanikecza.com](http://www.botanikecza.com) adresli internet sitesinin 17.07.2014 tarihli görünümünde, *“Follium® tamamen bitkisel bir üründür. Kendine özgü bileşenleri sayesinde saç dökülmesiyle mücadele yardımcı olur. Erkeklerde ve bayanlarda saçların tekrar büyümesini sağlamaya yardımcı olduğu yaygın gözlem ve takiplerle kanıtlanmıştır. Saç dökülmesini önlemede kafa derisinin iyi beslenmesi sağlanırken aynı zamanda DHT(dihidrotestosteron) tarafından köklere verilen hasar da durdurulmalıdır. Follium® bu şartları yerine getirirken kelleşmiş bölgelerde yeni saç oluşumunu sağlamaya yardımcıdır. Günümüzde kullanılan saç dökülmesine karşı tedavi seçenekleri yalnızca saç dökülmesinin ilerlemesini durdurmakla sınırlı kalmaktadır. Follium® ise bir adım ileri giderek saç büyümesi ve çıkması sürecini başlatmada yardımcı olmaktadır. Böylece yalnızca saçılarınızın dökülmesini önlemekle yardımcı olmakla kalmaz, kaybettiğinizden daha fazlasını kazanma konusunda yardımcı olur. Follium® kafadaki saçlı deriye uygulandığında yüzeyden hızla emilir, kökleri besleyen hücrelerin ihtiyacı olan mineral ve vitaminleri sağlar ve kökleri uyararak saç büyüme döngüsünü tekrar harekete geçirmede yardımcı olur. Kalıtıma dayalı erkek tipi saç dökülmesini(Androgenetik Alopesi) durdurup süreci geri çevirdiği gösterilmiştir. Bilindiği gibi kan dolaşımındaki testosteron hormonu 5-alfa-redüktaz enzimi tarafından dihidrotestosteron(DHT)’ye dönüştürülür. Saç köklerinin gittikçe küçülerek artık saç üretmemelerinin sebebi DHT’nin kökleri tahrip etmesidir. İçerdiği bitkisel özler sayesinde Follium® DHT’yi saç kökü seviyesinde bloke eder. Böylece kadınlarda da görülen hormonal saç dökülmesini önlemiş olur.* *Follium® kök hücreleri harekete geçirmeye yardımcı olmak üzere formüle edilmiştir. Kan dolaşımını arttırarak hücrelere bol oksijen, yeterince besin sağlamaya yardımcıdır. Böylece hücreler tekrar hayat bulmuş olurlar. Fonksiyonlarını yeniden kazanan hücreler etkin bir şekilde yeniden saç üretmeye başlarlar.”* şeklinde ifadelere yer verildiğitespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Kozmetik Yönetmeliğinin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan “kozmetik ürün” tanımının; “*İnsan vücudunun* ***epiderma****, tırnaklar, kıllar****, saçlar****, dudaklar ve dış genital organlar gibi değişik dış kısımlarına, dişlere ve ağız mukozasına uygulanmak üzere hazırlanmış,* ***tek veya temel amacı bu kısımları temizlemek, koku vermek, görünümünü değiştirmek ve/veya vücut kokularını düzeltmek ve/veya korumak veya iyi bir durumda tutmak olan bütün preparatlar veya maddeleri”*** biçiminde olduğu göz önünde bulundurulduğunda *“Follium Sprey”* markalı ürünlere ilişkin olarak [www.botanikecza.com](http://www.botanikecza.com) adresli internet sitesinde yer alan iddialar aracılığıyla anılan ürünlerin alopesi (kellik) adlı hastalık tedavisinde kullanıldığı imajının yaratıldığı ve bu durumun Kozmetik Yönetmeliği’nin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan “kozmetik ürün” tanımına uygun olmadığı; kozmetik ürünlerin kozmetik tanımı dışında tedavi edici ibareler ile piyasaya arz edilemeyeceğinden tüketicilerin yanıltıldığı ve diğer taraftan bu ifadelerin ispata muhtaç iddialar olduğu; ancak tüm bu iddiaların “bilimsel çalışma” ve “test sonuçları” ile ispatlanamadığı;

Diğer taraftan, söz konusu internet sitesinde yer alan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımların ilgili mevzuata uygun olmadığı ve tanıtımlarda yer alan ifadelerin ispata muhtaç iddialar olduğu; dolayısıyla söz konusu reklâm ve tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 7 nci maddesi,

-Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/e, 7/a, 7/c, 7/g, 13 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Botanik Ecza İhtiyaç Maddeleri Kozmetik Sağlık Ürünleri Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/69**

**Şikayet Edilen: Trend Mağazacılık ve İnternet Hizmetleri Kuy. San. ve Dış Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Dermabon Sabun”***markalı ürünlere ilişkin olarak [www.hizlial.com](http://www.hizlial.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.09.2013

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** *“Dermabon Sabun”* markalı ürünlere ilişkin olarak [www.hizlial.com](http://www.hizlial.com) adresli internet sitesinin 04.09.2013 tarihli görünümünde *“Sedef, egzema, A tipik dermatit, seboroik dermatit türü cilt hastalıkları insan derisinde çeşitli lezyonlar oluşturur. Bu lezyonları tedavi etmek oldukça güçtür. Ancak Meksika ardıcı olarak bilinen ağaçtan üretilmiş katran sabunu (*[*Dermabon Soap*](http://www.dermabon.com.tr/dermabon/dermabon-sabun.html)*) adı geçen lezyonları gidererek, sağlıklı doğal bir cilt oluşumunu sağlamaktadır. Ürünün bu özelliklerini inceleyen Monterrey Teknolojisi Tıp Okulu Uygulamalı Epidemioloji Uzmanı Dr. Elena Martinez Tapia ve bilim insanı JM Licona Saenz şu neticeye ulaşmıştır. Adı geçen bilim insanlarının yapmış olduğu uygulamalı klinik testlerde orta ve ağır şiddetteki lezyonların %93,8 ‘inin, hafif şiddetteki lezyonların ise %100’ünün iyileştiği gözlenmiştir. Yapılan bu uygulamalı testlerin Amerikan FDA (Food and Drug Administration)‘i tarafından onayı alınarak tüm dünyada güvenle kullanılan tamamen bitkisel şifa verici bir ürün insanlığa kazandırılmıştır.”* şeklinde ifadelere yer verildiğitespit edilmiştir.

## **Değerlendirme/Karar:** “Dermabon Sabun” markalı ürünlere ilişkin olarak [www.hizlial.com](http://www.hizlial.com) adresli internet sitesinde yukarıda belirtilen ifadelere yer verildiği dolayısıyla Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürünler ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği;

Diğer taraftan, söz konusu internet sitesinde yer alan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımların ilgili mevzuata uygun olmadığı ve tanıtımlarda yer alan ifadelerin ispata muhtaç iddialar olduğu; dolayısıyla söz konusu reklâm ve tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 7 nci maddesi,

-Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/e, 7/a, 7/c, 7/g, 13 ve 21 inci maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 16 ncı maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Trend Mağazacılık ve İnternet Hizmetleri Kuy. San. ve Dış Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanunun 17 nci ve 25 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2013/1419**

**Şikayet Edilen: Ege Teknolojileri Kimya Makine San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Cosmed”*** markalı muhtelif ürünlere ilişkin olarak [www.cosmed.com.tr](http://www.cosmed.com.tr) adresli internet sitesinde ve ürünlerin ambalajlarında yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2013, 23.05.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Ambalaj

**Tespitler:** “Cosmed” markalı muhtelif ürünlere ilişkin olarak www.cosmed.com.tr adresli internet sitesinde ve ürünlerin ambalajlarında *“****Yüz & Dekolte Kırışıklık Giderici Gece Kremi,*** *HPP işlemleriyle; etkenler* *kazandırılan mükemmel stabilite, uzatılmış yarı ömür(uzun süreli etki) gibi özelliklerle deri tabakalarından kolayca geçerek alt katmanlara nüfuz edebilmektedirler.* ***Göz Kırışıklık Giderici Gece Kremi*,** *(…)göz altı torbaları ve koyu renk halkalara karşı MATRIXYL 3000TM’in mucizevi gücünü keşfedin. HPP işlemleriyle; etkenler* *kazandırılan mükemmel stabilite, uzatılmış yarı ömür(uzun süreli etki) gibi özelliklerle deri tabakalarından kolayca geçerek alt katmanlara nüfuz edebilmektedirler. Gözaltı torbaları ve koyu renk halkalar gibi yorgunluk belirtilerini azaltır.* ***Tüy Azaltıcı Serum*, *Tüy Azaltıcı Vücut Losyonu,* *Tüy Azaltıcı Yüz Kremi*,** *iltihap oluşumunu önleyici özelliğe sahiptir. HPP işlemleriyle etkenler kazandıran mükemmel stabilite, uzatılmış yarı ömür(uzun süreli etki) gibi özelliklerle deri tabakalarından kolayca geçerek alt katmanlara nüfuz edebilmektedirler. Bu yöntemle kıl köklerine ulaşabilen etkenler, hızla etki ederek kılların zayıflayıp, incelmesini sağlamakta ve yeniden oluşmasını engellemektedir.* ***Güneş Koruyucu SPF 50 Yüz Kremi,*** *(…)üretiminde kullanılan HPP teknolojisi ile cilt yüzeyinde yağlı bir his bırakmadan hızla cilt dokusunun derinlerine nüfuz eder.* ***Güneş Koruyucu SPF 30 Losyon*,** *(…)HPP işlemleriyle; etkenler* *kazandırılan mükemmel stabilite, uzatılmış yarı ömür(uzun süreli etki) gibi özelliklerle deri tabakalarından kolayca geçerek alt katmanlara nüfuz edebilmektedirler.* ***Yenileyici Şampuan*,** *(…)yeni saç oluşumunu destekler. saç oluşumunda artış… Saç üzerinde oluşturduğu film tabakasıyla, saçı iç ve dış etkenlere karşı korur.* ***Yenileyici Serum,*** *yeni saç oluşumunu destekler. Saç derisindeki temel enzimlerin aktivasyonunu sağlayarak saçı iç ve dış etkilerden korur, saç derisini güçlendirir, (…)güçlü saç hücrelerinin oluşumuna yardımcı olur.* ***Kepek Önleyici Şampuan*,** *anti bakteriyel ve anti fungal özelliği ile bakteri ve mantar kaynaklı olarak ortaya çıkan kepek sorununu ortadan kaldırmaya yardımcı olur.* ***Akne Uygulama Jeli*,** *Aknelerinizi kontrol altına almak için…İçeriğinde bulunan özel formüllü AC-NETTM ile COSMED Akne Uygulama Jeli sebase bezlerine hızlı ve derinlemesine nüfuz eder, akneyi kontrol altına alarak gelişimini engeller. Bakteri üremesinin önüne geçer ve gözenekleri sıkılaştırır. Siyah nokta probleminize karşı yardımcı olur. Kurutucu etkisi ile aknelere karşı olan savaşınızda size zaman kazandırır.* ***Akne Temizleme Jeli*,** *İçeriğinde bulunan özel formüllü AC-NET TM ile cildinizde sivilce oluşumuna yol açabilecek etkenleri engellemeye ve temizlemeye yardımcı olur. Cildinizi bakterilerden arındırarak var olan aknelerin kısa sürede giderilmesine katkıda bulunur. Gözeneklere derinlemesine nüfuz ederek hapsolmuş yağı ve kiri cildi tahriş etmeden temizler.  Yağlanmayı dengeler ve gözenekleri sıkılaştırarak siyah nokta oluşumunun önüne geçer.* ***Anti Selülit Serum*,** *ultrason benzeri etkisiyle inatçı yağ dokusunun giderilmesine yardımcı olurken…  Cildin alt tabakalarına hızlı ve derinlemesine işleyen yapısı ile ileri seviyedeki selülit görünümünün ortadan kaldırılmasına yardımcı olurken aynı zamanda yeni selülit oluşumunun da önüne geçer. (…)portakal kabuğu görünümüne sebep olan yağ hücrelerini**parçalar, serbest kalan yağ lenf yoluyla vücuttan atılır. Cildin yüzeyine yakın olan yağ hücrelerinin vücuttan atılmasıyla ileri seviyedeki selülit görünümü giderilir. Kan dolaşımını artırarak cildin sıkılaşmasına, baldır ve dizlerdeki yağ kalınlığı ve hacminin azalmasına katkıda bulunur.* ***Anti Selülit Losyon,*** *portakal kabuğu görünümüne sebep olan yağ hücrelerini kontrol altına alarak yağların serbest kalmasını sağlar. Serbest kalan yağ, lenf yoluyla vücuttan atılır. Cildin yüzeyine yakın olan yağ hücrelerinin vücuttan atılmasıyla ileri seviyedeki selülit görünümü giderilir. Cildin alt tabakalarına hızlı ve derinlemesine işleyen yapısı ile yeni selülit oluşumunun da önüne geçer. Kan dolaşımını arttırarak cildin sıkılaşmasına yardımcı olur. Baldır ve dizlerdeki yağ kalınlığı ve hacmini azaltır. (…)Kan dolaşımını artırarak cildin sıkılaşmasına, baldır ve dizlerdeki yağ kalınlığı ve hacminin azalmasına katkıda bulunur.”* şeklinde ifadelere yer verildiğitespit edilmiştir.

## **Değerlendirme/Karar:** *“****Yüz & Dekolte Kırışıklık Giderici Gece Kremi”,*** “***Göz Kırışıklık Giderici Gece Kremi”*, “*Tüy Azaltıcı Serum*, *Tüy Azaltıcı Vücut Losyonu,* *Tüy Azaltıcı Yüz Kremi*”, “*Güneş Koruyucu SPF 50 Yüz Kremi”, “Güneş Koruyucu SPF 30 Losyon”, “Yenileyici Şampuan”, “Yenileyici Serum”*** markalı ürünlere ilişkin olarak [www.cosmed.com.tr](http://www.cosmed.com.tr) adresli internet sitesinde ve ürünlerin ambalajlarında yukarıda belirtilen ifadelere yer verildiği ancak söz konusu ifadelerin Kozmetik Yönetmeliği’nin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan “kozmetik ürün” tanımına uygun olmadığı; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda anılan ürünlere ilişkin olarak yer alan ifadelerin tedaviye yönelik olması nedeniyle ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği, **“Göz Kırışıklık Giderici Gece Kremi”** isimli ürünün tanıtımlarında yer alan “*(…)göz altı torbaları ve koyu renk halkalara karşı MATRIXYL 3000TM’in mucizevi gücünü keşfedin. Gözaltı torbaları ve koyu renk halkalar gibi yorgunluk belirtilerini azaltır.”* şeklindeki ifadelerin ispata muhtaç iddialar olduğu; ancak bu iddiaların “bilimsel çalışma” ve “test sonuçları” ile ispatlanamadığı;

Bununla birlikte söz konusu internet sitesinde “**Kepek Önleyici Şampuan”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda “***Kepek Önleyici Şampuan*,** *anti bakteriyel ve anti fungal özelliği ile bakteri ve mantar kaynaklı olarak ortaya çıkan kepek sorununu ortadan kaldırmaya yardımcı olur.”* şeklinde ifadelere yer verildiği, ancak tanıtımlarda yer alan ***“Antibakteriyel”*** şeklindeki ifadenin “biyosidal ürünler” için kullanılabileceği, biyosidal ürünlerin piyasaya arzı ve reklamının yapılabilmesi için de Sağlık Bakanlığınca ruhsat veya tescile tabi olduğu; ancak söz konusu ürün için ruhsat veya tescil alınmadan reklam ve tanıtım yapıldığıve anılan tanıtımlardaki ***“Anti fungal”*** ifadesinin sağlık beyanı olduğu,

## Diğer taraftan ***“Akne Uygulama Jeli*,”, “*Akne Temizleme Jeli*,”, “*Anti Selülit Serum*,*”, “Anti Selülit Losyon”***markalı ürünlere ilişkin olarak anılan internet sitesinde ve ürünlerin ambalajlarında yukarıda belirtilen ifadelere yer verildiği, dolayısıyla Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürünler ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği, dolayısıyla bahsi geçen hususların;

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliğinin 5 ve 38 inci maddeleri,

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 7 nci maddesi,

-Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/e, 7/a, 7/c, 7/g, 13 ve 21 inci maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 16 ncı maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ege Teknolojileri Kimya Makine San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanunun 17 nci ve 25 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2013/1464**

**Şikayet Edilen: Hayat Kimya Sanayi A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Bingo Siyah”*** ve ***“Bingo Renkli”*** isimli sıvı deterjanlara ait ürün ambalajları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2013-2014

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon-Ürün Ambalajı

**Tespitler:** “Bingo Siyah” ve “Bingo Renkli” isimli sıvı deterjan ürünlerine ilişkin reklamlarda *“İlk günkü gibi simsiyah”* ve *“İlk günkü gibi capcanlı”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Bingo Siyah” ve “Bingo Renkli” isimli sıvı deterjan ürünlerine ilişkin reklamlarda yer alan *“İlk günkü gibi simsiyah”* ve *“İlk günkü gibi capcanlı”* iddialarının bağımsız test kuruluşu İntertek firması tarafından yapılan test sonuçları desteklenmiş olduğu, bu nedenle söz konusu ürünlere ilişkin inceleme konusu reklam ve tanıtımların 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ile mülga 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 16 ncı maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**Dosya No: 2013/1480**

**Şikayet Edilen: Yasemin BERBER**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.guttokrem.com](http://www.guttokrem.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“Mişa Akıllı Krem Masj Bakım Kremi”, “Gutto Kekik Özlü Ağrı Kesici Krem”, “Gutto Blue Anemon Krem Botox Etkili Anti-Aginge Krem”, “VENİZA Anında Botox Jel”, “Gutto Acai Berry Sıkılaştırıcı ve İnceltici Jel”, “Orbi Fresh Anti Ageing Botox Etkili Maske”*** vb. kozmetik ürünlere ilişkin reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 06.11.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet sitesi

**Tespitler:** www.guttokrem.com adresli internet sitesinde *“Mişa Akıllı Krem Masj Bakım Kremi”* başlığı altında; *“Kireçlenme, Romatizma Çeşitleri, Baş Ağrısı, Migren, Boyun Tutulması, Boyun Fıtığı, Bel Ağrısı, Bel Fıtığı, Fıtık, Sinir sıkışması, Adele Kas ağrısı ve Lif Yırtılması, Kulunç, Omuz Ağrıları, Kramp, Siyatik, Varis, İncilme, incinme, Burkulma, Menisküs, Sinizüt, Ayakta Yanmalar ve Uyuşmaları Keser. Ağrılara son verir.”*,

“Gutto Kekik Özlü Ağrı Kesici Krem”başlığı altında; *“Ağrı giderici ve kas gevşetici özelliğinden dolayı romatizma ağrılarında, kulunç ağrılarında, bel ve boyun tutulması, varis ve eklem kemik sistemi üzerinde rahatlatıcı, ağrısız bir yaşam için doğal destek sağlayıcıdır. Stress, kireçlenme, yorgunluğa karşı etkilidir. Vücuttaki toksinleri masaj yolu ile dışarı atar ve vücuda zindelik verir.”*,

“Gutto Blue Anemon Krem Botox Etkili Anti-Aginge Krem” başlığı altında; *“Cildin hücresel düzeyde yaşlanma ve ışık etkisi ile yaşlanma etkilerini en aza indirmeye, hücrenin doğal savunmasını kuvvetlendirmeye ve kişisel yenileme için cilt kapasitesini artırmaya yardımcı olur. İçeriğindeki blue anemone kompleksi, cildinizin her bir hücresine tek tek etki ederek, cilt yüzeyindeki hücrelerin yenilenme hızını arttırmaya yardımcı olur. Daha genç görünen bir cilde sahip olmanıza yardımcı olur. Sonuç: 8 haftalık kullanımla cilt dokusunu iyileştirmeye, çizgi ve kırışıklıkların görünümünü azaltmaya yardımcı olur. Cildinizin daha genç görünmesine, her bir hücresi tek tek yenilenen cilt yüzeyiniz baştan aşağı daha pürüzsüz, yüzeyden, derine daha güçlü daha sıkı ve elastik görünmesine yardımcı olur.”*,

“VENİZA Anında Botox Jel” başlığı altında; *“Veniza anında Botox ile dudaklarınızın, alnınızın ve gözlerinizin çevresindeki kırışıklıkları, gözlerinizin altındaki torbaları estetik operasyonlara ihtiyaç duymadan azaltabilirsiniz. Kaz ayaklarına, kaşlarınızın ortasındaki ve alnınızdaki mimik çizgilerinize, dudaklarınızın çevresindeki sizi rahatsız eden çizgilere sürün çok kısa bir zaman içinde karşınızdakileri etkileyin bütün izlerinizden kurtulun. Derin kırışıklıkların ve ince çizgilerin görünümünü azaltır. Cildin sarkmasını önler. Koyu halkaları ve günes yanıkları dahil olmak üzere deri renklenmesini yok eder. Boyun kırışıklıklarını azaltır.”*,

“Gutto Acai Berry Sıkılaştırıcı ve İnceltici Jel” başlığı altında; *“Sinerji içinde çalışan yüksek kalitedeki doğal etken maddeler özel formülü sayesinde cilt dokularını sıkılaştıran, kan akışını hızlandıran ve toksinlerin atılmasına yardımcı olan etkiler ortaya çıkarmaktadır. Düzenli kullanım sonucunda uygulanan bölgenin incelmesine, sıkılasmasına, pürüzsüz ve canlı görünmesine yardımcı olur.”*,

“Orbi Fresh Anti Ageing Botox Etkili Maske” başlığı altında; *“Cİldinize pürüzsüz ve ipeksi bir his kazandırır, cildinizi onarır, siyah nokta oluşumunu engeller, içeriğindeki etken maddelerin sinerejisi ile ortaya çıkan anti ageing botox etkili maske yaşın ilerlemesi ve çevre faktörlerinden dolayı zamanla elastikiyeteni kaybeden cildin yeniden yapılanmasını sağlayarak cilt de oluşabilecek kırışıklıkların ve lekelerin yok olmasını sağlar, cildi yeniler eskisi gibi canlı ve parlak olmasını sağlar.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.guttokrem.com adresli internet sitesinde *“Mişa Akıllı Krem Masj Bakım Kremi”* başlığı altında; *“Kireçlenme, Romatizma Çeşitleri, Baş Ağrısı, Migren, Boyun Tutulması, Boyun Fıtığı, Bel Ağrısı, Bel Fıtığı, Fıtık, Sinir sıkışması, Adele Kas ağrısı ve Lif Yırtılması, Kulunç, Omuz Ağrıları, Kramp, Siyatik, Varis, İncilme, incinme, Burkulma, Menisküs, Sinizüt, Ayakta Yanmalar ve Uyuşmaları Keser. Ağrılara son verir.”*,

“Gutto Kekik Özlü Ağrı Kesici Krem”başlığı altında; *“Ağrı giderici ve kas gevşetici özelliğinden dolayı romatizma ağrılarında, kulunç ağrılarında, bel ve boyun tutulması, varis ve eklem kemik sistemi üzerinde rahatlatıcı, ağrısız bir yaşam için doğal destek sağlayıcıdır. Stress, kireçlenme, yorgunluğa karşı etkilidir. Vücuttaki toksinleri masaj yolu ile dışarı atar ve vücuda zindelik verir.”*,

“Gutto Blue Anemon Krem Botox Etkili Anti-Aginge Krem” başlığı altında; *“Cildin hücresel düzeyde yaşlanma ve ışık etkisi ile yaşlanma etkilerini en aza indirmeye, hücrenin doğal savunmasını kuvvetlendirmeye ve kişisel yenileme için cilt kapasitesini artırmaya yardımcı olur. İçeriğindeki blue anemone kompleksi, cildinizin her bir hücresine tek tek etki ederek, cilt yüzeyindeki hücrelerin yenilenme hızını arttırmaya yardımcı olur. Daha genç görünen bir cilde sahip olmanıza yardımcı olur. Sonuç: 8 haftalık kullanımla cilt dokusunu iyileştirmeye, çizgi ve kırışıklıkların görünümünü azaltmaya yardımcı olur. Cildinizin daha genç görünmesine, her bir hücresi tek tek yenilenen cilt yüzeyiniz baştan aşağı daha pürüzsüz, yüzeyden, derine daha güçlü daha sıkı ve elastik görünmesine yardımcı olur.”*,

“VENİZA Anında Botox Jel” başlığı altında; *“Veniza anında Botox ile dudaklarınızın, alnınızın ve gözlerinizin çevresindeki kırışıklıkları, gözlerinizin altındaki torbaları estetik operasyonlara ihtiyaç duymadan azaltabilirsiniz. Kaz ayaklarına, kaşlarınızın ortasındaki ve alnınızdaki mimik çizgilerinize, dudaklarınızın çevresindeki sizi rahatsız eden çizgilere sürün çok kısa bir zaman içinde karşınızdakileri etkileyin bütün izlerinizden kurtulun. Derin kırışıklıkların ve ince çizgilerin görünümünü azaltır. Cildin sarkmasını önler. Koyu halkaları ve günes yanıkları dahil olmak üzere deri renklenmesini yok eder. Boyun kırışıklıklarını azaltır.”*,

“Gutto Acai Berry Sıkılaştırıcı ve İnceltici Jel” başlığı altında; *“Sinerji içinde çalışan yüksek kalitedeki doğal etken maddeler özel formülü sayesinde cilt dokularını sıkılaştıran, kan akışını hızlandıran ve toksinlerin atılmasına yardımcı olan etkiler ortaya çıkarmaktadır. Düzenli kullanım sonucunda uygulanan bölgenin incelmesine, sıkılasmasına, pürüzsüz ve canlı görünmesine yardımcı olur.”*,

“Orbi Fresh Anti Ageing Botox Etkili Maske” başlığı altında; *“Cİldinize pürüzsüz ve ipeksi bir his kazandırır, cildinizi onarır, siyah nokta oluşumunu engeller, içeriğindeki etken maddelerin sinerejisi ile ortaya çıkan anti ageing botox etkili maske yaşın ilerlemesi ve çevre faktörlerinden dolayı zamanla elastikiyeteni kaybeden cildin yeniden yapılanmasını sağlayarak cilt de oluşabilecek kırışıklıkların ve lekelerin yok olmasını sağlar, cildi yeniler eskisi gibi canlı ve parlak olmasını sağlar.”* şeklinde ve söz konusu internet sitesinde yer alan daha birçok kozmetik ürüne ilişkin kozmetik tanımını aşan ifadelere yer verildiği,

Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda belirtilen ürünler ile internet sitenizde yer alan benzer kozmetik ürünlere ilişkin olarak yer verilen *“Kireçlenme, Romatizma Çeşitleri, Baş Ağrısı, Migren, Boyun Tutulması, Boyun Fıtığı… Ağrı giderici ve kas gevşetici”* vb. şeklindekiifadelerin tedaviye yönelik olması nedeniyle ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Açıklanan nedenlerle söz konusu tanıtımların,

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/e, 7/a, 7/c ve 21 inci maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Yasemin BERBER** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **50.000.-TL (EllibinTürk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/1181**

**Şikayet Edilen: Dermo Grup Internet Mağazacılık Bilgisayar Çevre Danışmanlık Mühendislik Hizmetleri Kozmetik Nakliyat Sanayi ve Ticaret A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.dermoeczanem.com adresli internet sitesinde yer alan ***“X-Cleaner Krem”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 03.11.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet sitesi

**Tespitler:** www.dermoeczanem.com adresli internet sitesinin 03.11.2014 tarihli görünümünde yer alan *“X-Cleaner Krem”* isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İçeriğinde bulunan etken maddeler sayesinde; Cildin nemlendirilerek sağlıklı görünüm sağlanmasına, Cildin fotosensitivite karşı korunmasında, Cildin normal bariyer fonksiyonlarının korunmasına, Tahriş olmuş cilt yüzeyinin yenilenmesine, Ciltte oluşan yanma ve kızarıklığın giderilmesine yardımcı olur.”* ifadelerine yer verildiği,

 Diğer taraftan internet sitenizde yapılan incelemede *“Lierac Phytolastil Çatlaklar için Jel”* isimli ürüne ilişkin yapılan tanıtımlarda *“Çatlak görüntüsünün ortaya çıkmasını engellemekte ve var olan çatlakların azalması desteklemektedir.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.dermoeczanem.com adresli internet sitesinin 03.11.2014 tarihli görünümünde yer alan *“X-Cleaner Krem”* isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İçeriğinde bulunan etken maddeler sayesinde; Cildin nemlendirilerek sağlıklı görünüm sağlanmasına, Cildin fotosensitivite karşı korunmasında, Cildin normal bariyer fonksiyonlarının korunmasına, Tahriş olmuş cilt yüzeyinin yenilenmesine, Ciltte oluşan yanma ve kızarıklığın giderilmesine yardımcı olur.”* ifadelerine yer verildiği,

Diğer taraftan internet sitenizde yapılan incelemede *“Lierac Phytolastil Çatlaklar için Jel”* isimli ürüne ilişkin yapılan tanıtımlarda *“Çatlak görüntüsünün ortaya çıkmasını engellemekte ve var olan çatlakların azalması desteklemektedir.”* ifadelerine yer verildiği,

Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan “*Tahriş olmuş cilt yüzeyinin yenilenmesine, Ciltte oluşan yanma ve kızarıklığın giderilmesine yardımcı olur.”* ve *“Çatlak görüntüsünün ortaya çıkmasını engellemekte ve var olan çatlakların azalması desteklemektedir.”* ifadelerinin tedaviye yönelik olması nedeniyle ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Açıklanan nedenlerle söz konusu tanıtımların,

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/e, 7/a, 7/c ve 21 inci maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dermo Grup Internet Mağazacılık Bilgisayar Çevre Danışmanlık Mühendislik Hizmetleri Kozmetik Nakliyat Sanayi ve Ticaret A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/1160**

**Şikayet Edilen: Logro Reklam Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.perlamd.com adresli internet sitesinde yer alan ***“Perla MD Therapy Serum”*** isimli ürüne ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.10.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet sitesi

**Tespitler:** www.perlamd.com adresli internet sitesinin 23.10.2014 tarihli görünümünde yer alan; *“Sadece 8 haftada bebek gibi bir cilt için Perla Md Therapy Serum! Anti-Aging özelliği sayesinde, kırışıklıkların giderilmesine. Sivilcelerin, aknelerin, lekelerin ve siyah noktalatın temizlenmesine…Estetik olmadan, botoks yaptırmadan pürüzsüz bir cilde kavuşulmasına.”* ve *“Perla MD kırılıklıklar, sivilceler ve sivilcelerin sebep olduğu deformasyonları gidermede size yardımcı oluyor…cildin yenilenme sürecini harekete geçirip cildi ölü hücrelerden arındırıp daha canlı bir görünüm kazanmasına yardımcı oluyor…”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.perlamd.com adresli internet sitesinin 23.10.2014 tarihli görünümünde yer alan; *“Sadece 8 haftada bebek gibi bir cilt için Perla Md Therapy Serum! Anti-Aging özelliği sayesinde, kırışıklıkların giderilmesine. Sivilcelerin, aknelerin, lekelerin ve siyah noktalatın temizlenmesine…Estetik olmadan, botoks yaptırmadan pürüzsüz bir cilde kavuşulmasına.”* ve *“Perla MD kırılıklıklar, sivilceler ve sivilcelerin sebep olduğu deformasyonları gidermede size yardımcı oluyor…cildin yenilenme sürecini harekete geçirip cildi ölü hücrelerden arındırıp daha canlı bir görünüm kazanmasına yardımcı oluyor…”* ifadelerini destekleyici bilimsel niteliği haiz bilgi ve belge gönderilmemiş olduğu, bu nedenle söz konusu ifadelerin Kozmetik Yönetmeliği’nin *“İç ve Dış Ambalajda Yer Alacak Bilgiler”* başlıklı 10 uncu maddesinde yer alan *“Etiketlerde, ürünlerin satış için sergilenmesinde ve reklâmlarında kullanılan metin, isimler, ticari marka, resim, figüratif desenler veya diğer şekiller, ürünlerin gerçekte sahip olmadıkları nitelikler varmış gibi kullanılamaz. Ayrıca, bu yönde imada bulunulamaz.”* şeklindeki hükmü ile Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin *“İspat Külfeti”* başlıklı 13 üncü maddesinin *“Doğrulanabilir olgularla ilgili tanımlamalar, iddialar ya da örnekli anlatımlar kanıtlanmak zorundadır. Reklâm verenler, bu Yönetmelikte belirlenen ilkelerin uygulanışını denetlemekle yetkili ve görevli olanlara böyle bir kanıtı hemen göstermekle yükümlüdür.”* hükmüne aykırı olduğu,

Diğer taraftan, söz konusu tanıtımlarda yer alan *“Anti-Aging özelliği sayesinde, kırışıklıkların giderilmesine”*, *“Botoks yaptırmadan pürüzsüz bir cilde kavuşulmasına”* ve *“Perla MD kırılıklıklar, sivilceler ve sivilcelerin sebep olduğu deformasyonları gidermede size yardımcı oluyor”* ifadelerinin Kozmetik Yönetmeliği’nin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan “kozmetik ürün” tanımına uygun olmadığı; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, söz konusu ifadelerin tedaviye yönelik olması nedeniyle ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Açıklanan nedenlerle söz konusu tanıtımların,

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/e, 7/a, 7/c ve 21 inci maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Logro Reklam Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/1248**

**Şikayet Edilen: Reckitt Benckiser Tem. Mal. San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** **“*Cillit Bang Turbo Power”*** markalı ürüne ilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında ve ürün ambalajında yayınlanan reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.08.2014-13.10.2014

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon, ürün ambalajı

**Tespitler:** “Cillit Bang Turbo Power” markalı ürüne ilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklamlarda; *“Bir,iki, üç,ondört. Ovalamaya da krem temizleyiciye de boşa para harcamaya da STOP. Çünkü Cillit Bang Turbo Power öyle güçlü ki, bir şişesi tam 14 krem temizleyicinin yaptığını tek başına yapar. Super: 1 Cillit Bang Turbo Power= 14 Krem Temizleyici. Ovalamadan hesaplı temizlik. 14 şişe kremin temizlediği yüzeyi, 1 Cillit Bang tek başına temizler."* ve ürün ambalajında*; “ Kir ve kireç sökücü. Yeni Cillit Bang Kir ve Kireç Sökücü, Turbo Power sayesinde anında harekete geçer. Kireci, sabun artıklarını, kiri ve pası saniyeler içinde söker atar. Bang'in uzmanlık alanları: cam, seramik, akrilik gibi birçok farklı yüzey, zorlu kireç kalıntıları, sabun artığı, pas ve günlük kirler"* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** *"Cillit Bang Turbo Power"* markalı ürüne ilişkin muhteif televizyon kanallarında yayınlanan reklamlarda yer alan ifadelere ilişkin olarak yapılan bilimsel testte ürünün sprey bazlı olmasına rağmen piyasadaki krem temizleyici ve jel formundaki ürünler ile kıyaslandığı, temizlik performansının doğru biçimde ölçülebilmesi için aynı nitelikte ve özellikte ürünler ile karşılaştırma yapılması gerektiği, ayrıca testin yalnızca birkaç marka ürün baz alınarak yapıldığı, piyasadaki diğer benzer ürünlerle de karşılaştırma yapılması gerektiği, diğer taraftan reklamlarda yer alan "*1 Cillit Bang Turbo Power=14 Krem Temizleyic*i" iddiasının yapılan test ile ispatlanamadığı, böylece test sonuçlarının reklamlarda kullanılan iddiaları ispatlama konusunda yetersiz olduğu,

Ayrıca 14 krem temizleyici ürünü almak yerine 1 Cillit Bang ürünü satın alarak boşa para harcamadan temizlik yapılabileceği algısının ortalama tüketici nezdinde yaratılmak istendiği, böylece "krem temizleyici" ürünlerine yönelik kötüleme olduğu,

Bununla birlikte ürün ambalajında “*Kir ve Kireç Sökücü, Kireci, sabun artıklarını, kiri ve pası söker atar. Bang'in uzmanlık alanları: cam, seramik, akrilik gibi birçok farklı yüzey, zorlu kireç kalıntıları, sabun artığı, pas ve günlük kirler”* şeklinde ifadeler yer almasına rağmen yapılan bilimsel testte sadece kireç sökme performansının ölçüldüğü, fakat krem temizleyicilerin kireç sökme gibi ana vaadi ve ana faydası olan kir, pas, sabun artıkları, günlük kirleri çözmeye yönelik herhangi bir test sonucunun yer almadığı, kireç ile kirin farklı unsurlar olması sebebiyle teste tabi tutulması gerektiği, sadece kireç sökme performansında en iyi olduğu sonucundan 1 Cillit Bang'in 14 krem temizleyiciye eşit olduğu sonucuna varılamayacağı, bu sebeple testin iddiayı kanıtlamada yetersiz kaldığı, dolayısıyla söz konusu reklamlardaki ifadelerin tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin; 5/a, 5/b, 5/e,7/a,7/c,7/g, 11/b,11/c, 13 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Reckitt Benckiser Tem. Mal. San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanunun 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **200.000-TL (İkiyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir

**Dosya No: 2014/1159**

**Şikayet Edilen: Park Ofis Bilgi Tek. San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.bakimstore.com](http://www.bakimstore.com) adresli internet sitesinde yer alan kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 15.08.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet sitesi

**Tespitler:** [www.bakimstore.com](http://www.bakimstore.com) adresli internet sitesinin 15.08.2014 tarihli görünümünde; “

*Garlex Sarımsak Özlü Şampuan &Losyon: Sarımsağın çok eski zamanlardan beri çok yönlü en şifalı bitkiler arasında olduğu bilinir ki onun zengin besin içeriği sayesinde sağlık bakımından birçok faydası vardır. Sarımsağın faydaları bilimsel araştırmalarla kanıtlanmıştır. Bu şifalı bitki kolay ve pratik kullanılacak şekilde şampuanınıza eklenmiş, Garlex sarımsaklı şampuan fiyatı, yüksek kalitesine rağmen, saç bakım kürlerine göre oldukça uygun fiyatlarla artık hizmetinizdir. Şampuanların esas kullanım amacı saçların temizlenmesidir. Garlex sarımsak şampuan ise bu özelliğin yanı sıra; saç, saç kökü ve saç derisini dinlemesine besleyecek, saç hücrelerini güçlendirecek ve yenileyecek, saç uzamasına ivme kazandırabilecek, zengin bitki içerğine sahiptir. Garlex şampuan; sarımsaklı şampuanlar içerisinde en zengin içeriğe sahip ve saç bakım losyonuyla birlikte 12 çeşit bitki özlü içeriğe sahiptir. Garlex sarımsak şampuanı içeriğinde; en yoğun miktarda sarımsak bulunur. Sarımsağa ilave olarak ısırgan otu, papatya, avokado,buğday, menekşe, çinko ve provitamin B5 ilave edilerek; yüksek performans sağlayacak şekilde zenginleştirilmiş, şampuan özelliğinden çok saç bakım kürüne benzemiştir. Garlex sarımsaklı şampuanın PH seviyesi ile aynı seviyededir. Böylece saç derisinin yıkandıktan sonra tahrişinin ve kaşınmasının önüne geçer. Garlex sarımsak özlü şampuan içerisinde sülfür bileşikleri, vitaminler ve mineraller gibi zengin besin içeriği sağ sağlığını korumada ve saçla ilgili problemlerinizin çözümünde önemli rol oynar. Doğal sarımsak özü kafa derisindeki SEBUM üretimini düzenlemede, kepeği kesmede ve saç diplerini ve kökünü korumada ve güçlendirmede kullanılır. Son zamanlarda yapılan geniş çaplı araştırmalar* *sarımsağın saç büyümesine antienflamatuar, antibakteriyel ve antifungal özellikler gibi birçok sıhhi faydasını gösteriyor. Araştırmalar ayrıca sarımsağın zayıf kan dolaşımını düzene soktuğuna da dikkat çekiyor. Sarımsak sülfirik bileşiğinden dolayı antiseptik özelliğe sahiptir. (...) Clin oil Cilt Bakım Yağı: Clin-Oil cildinizde oluşmuş yara, çizik, hamilelik sonrası çatlakların iyileşmesi için özel olarak formüle edilmiş bir cilt bakım yağıdır. Cildinizdeki bu sorunların hızlı bir şekilde giderilmesine yardımcı olur. Clin-Oil'in daha etkili olabilmesi için vücudunuzda oluşan bu sorunlardan hemen sonra Clin-oil kullanmaya başlayın. Ayrıca Clin-Oil yaşlanan ve kuruyan cildinizin eski, pürüzsüz* *elastikiyetine kavuşması içinde mükemmel bir cilt bakım yağıdır. Neden Clin Oil Clin Oil ciltteki iyileşmiş yara izlerinin, çatlak izlerinin ve cilt lekelerinin görünümünü düzeltmeye yardımcı olmak için önerilen özel bir cilt bakım ürünüdür. Yaşlanma belirtileri gösteren ve nemsiz ciltler için de önerilir. Clin Oil tüketicileriyle buluştuğu 2002'den beri kazandığı 85 cilt bakım ödülü ile yara ve çatlak izleri için 11 ülkede 1 numaralı cilt bakım yağı olmaya devam etmektedir. (...) Bio Oil Purcellin Cilt Bakım Yağı: Bio-Oil cildinizde oluşmuş yara, çizik, hamilelik sonrası çatlakların iyileşmesi için özel olarak formüle edilmiş bir cilt bakım yağıdır. Cildinizdeki bu sorunların hızlı bir şekilde giderilmesine yardımcı olur. Bio-Oil'in daha etkili olabilmesi için vücudunuzda oluşan bu sorunlardan hemen sonra Bio-oil kullanmaya başlayın. Ayrıca Clin-Oil yaşlanan ve kuruyan cildinizin eski, pürüzsüz* *elastikiyetine kavuşması içinde mükemmel bir cilt bakım yağıdır. (...) Dermaderm Masaj Kremi  Dermaderm Okaliptus Özlü Masaj Kremi, 40 yıllık tecrübe geçmişi olan Uzman Eczacı tarafından hazırlanmış bir üründür. Uygulama tarzı kendisine has olan bu krem bu güne kadar yüzlerce kişinin ağrılarını geçici olarak değil tamamen durdurmuştur. Her gün dermaderm Masaj Kremi sayesinde ağrılarından kurtulan insanların sayısı gittikce artmaktadır*. *(...) Gazason Gaz Ağrılarını Giderici Masaj yağı: Gaz ağrılarını ve huzursuzluğunu gidermeye yardımcı. Gazason'un içeriğindeki doğal kimyon ve kekik yağı, ısıtıcı spazm çözücü etkisi ve topikal ağrı kesici özelliğiyle bebeği rahatlatır. Zeytinyağı besleyici ve yumuşatıcı özelliğiyle bebeğin cilt sağlığına katkıda bulunur. Kullanım Alanı: Bebeğinizin karın bölgesine yapılacak masaj, bebeğin gaz ve gaz ağrılarını gidermeye yardımcı olarak bebeği rahatlatır. Bu ürünün tıbbi yararı geleneksel kullanıma ve literatüre dayanmaktadır. "* şeklindeifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

### Değerlendirme/Karar: Söz konusu internet sitesinin 15.08.2014 tarihli görünümünde yer alan ifadelerin Kozmetik Yönetmeliği’nin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan “kozmetik ürün” tanımına uygun olmadığı; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda anılan ürüne ve internet sitesinde yer alan daha birçok kozmetik ürüne ilişkin ifadelerin mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği;

Dolayısıyla bahsi geçen hususların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10. maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13. Maddesi,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 7/a, 7/b, 7/c maddeleri,

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13, 17 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Park Ofis Bilgi Tek. San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **50.000-TL (Ellibin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/1096**

**Şikayet Edilen: Kozmopleks Mağazacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.kuaforsepeti.com](http://www.kuaforsepeti.com) adresli internet sitesinde yer alan kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.08.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet sitesi

**Tespitler:** [www.kuaforsepeti.com](http://www.kuaforsepeti.com) adresli internet sitesinin 12.08.2014 tarihli görünümünde; “*Blue Ocean Defne Özlü Sabun 200gr Doğal özelliği olan Blue Ocean defne sabunu, defne yağında imal edilmektedir. Hoş kokusu ile ferahlatr. Saçlarınıza doğal bakım uygular. Vücut sabunu olarak da kullanılır. Hiçbir hayvansal yağ ve parfüm içermez. Saç dökülmesi, kepeklenmeye karşı etkilidir. Ayrıca cilde çok faydalıdır. Antiseptik özelliğinden dolayı tüm vücut parazitlerine ve mantar hastalığına karşı faydalı bir üründür. Blue Ocean Ardıç Özlü Sabun Cilt üzerinde tahrişe karşı etkilidir. Birçok deri hastalığına iyi gelmektedir. Sistit de çok etkili bir antiseptiktir."* şeklindeifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

### Değerlendirme/Karar: Söz konusu internet sitesinin 12.08.2014 tarihli görünümlerinde yer alan ifadelerin Kozmetik Yönetmeliği’nin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan “kozmetik ürün” tanımına uygun olmadığı; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda anılan ürüne ve internet sitesinde yer alan daha birçok kozmetik ürüne ilişkin ifadelerin tedaviye yönelik olması nedeniyle ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği;

Dolayısıyla bahsi geçen hususların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10. maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 7/a, 7/b, 7/c maddeleri,

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13, 17 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kozmopleks Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**SAĞLIK**

**Dosya No: 2014/809**

**Şikayet Edilen: Uğur KOŞAR**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.ugurkosar.com](http://www.ugurkosar.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.06.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet sitesi

**Tespitler:** [www.ugurkosar.com](http://www.ugurkosar.com) adresli internet sitesinin 11.06.2014 tarihli görünümünde yer alan; "*Tek Seanslık Panik Atak. Bize gelen her danışan haklı olarak aynı soruyu sormaktadfır? Hocam tek seansta ataklarım gerçekten geçecek mi? Karşınızda sizi sömüren bir insan varsa yıllarca gidip gelirsiniz, karşınızda bir usta varsa evet tek seans için yüreğinden geleni yapar. Yine de bir kulun garanti vermesi şirktir. Geleceği Allah bilir. Biz kimseye bu yüzden tek seansta geçecek diyemeyiz. Ancak ikinci kez kimse gelmediyse aynı ofisi kullanabiliyorsak bir gelen danışamız başkalarına bizi tavsiye ediyorsa demek ki bu sistem doğru bir sistemdir. Dileseydik iki saat değil de 45 dk konuşur ve danışanı birkaç seansa daha çağırırdık ancak bu tamamen ticaret olurdu. Biz birkaç seansı birleştirerek tek seans haline getirdik ki zaten yıllarca sömürülmüş insanlarımız daha da yorulmasınlar. Panik atak tedavisi bir buçuk saate yakın süren bir idrak çalışması sonucunda çözümlenmektedir. Toplum tarafından maalesef bu tür hastalıkların yıllarca tedavi görülmesine ilişkin bilgiler verilmiş ve ilaç ile düzeltme yoluna gidilmektedir. Bize gelen danışanlar kronikleşmiş hastalardır ve düzeni olarak 20 yıl bir ilacı kullanıp da fayda göremiyorsanız, ilaçların çözümsel bir etkisi de yok demektir. Sadece plasebo etkisi olabilir. İnsanın ilaç ile uyutulmaya değil, aksine idrak ile uyandırılmaya ihtiyacı vardır. Biz bu uyanışı getiriyoruz. İnsan zaten uykuda gibidir, ilaçlar ile daha çok uyutulmaktadır. Biz görüşmemizde danışanlarımızın artık ataklardan kurtulduğuna şahit olmaktayız. Tek seanslık görüşmemiz insanlara bir umut olmakla birlikte çoğu zaman da haklı olarak imkansız gibi gelecektir. Efendi sav. bir hadisi vardır: Bizi kandıran bizden değildir. Aslında tek seansta geçer mi sorusunda verilecek tek cevap budur. Allah izin verirse geçmektedir.”* ve *“*"*Grup terapi çalışması. Antalya 21 Haziran 2014. Panik atak, depresyon, anksiyete, özgüven sorunları için 1 tam günlük eğitim terapi çalışmasına katılımlarınızı bekleriz.(...) tek seanslık panik atak, tts (theatrical therapy system) ile tek seanslık görüşme, nur terapisi”*  şeklindeifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** <www.ugurkosar.com> adresli internet sitesinin 11.06.2014 tarihli görünümünde yer alan ifadelere yer verilerek psikiyatri uzmanlık eğitimini almış uzman hekimlerce alana özgü bilimsel yöntemler kullanılarak uzun süreli tedavi gerektiren ve tıp literatüründe hastalık olarak değerlendirilen "panik atak" hastalığının tarafınızca teşhis ve tedavi edildiği izlenimi yaratıldığı, ayrıca şahsa yönelik talep yaratıcı ifadelere yer verilerek bahsi geçen hastalıkların şahıs tarafından tedavi edildiği izlenimi verildiği, dolayısıyla tüm bu tanıtımların tıp fakültesi eğitimi üzerine 4 yıl tıpta uzmanlık eğitimi alarak psikiyatri uzmanlık alanında hasta tedavi etme yetkisi edinen ve hekimler için belirlenmiş reklam kurallarına uygun olarak mesleğini icra eden psikiyatri uzmanları yönünden de haksız rekabet yarattığı,

Diğer taraftan bahsi geçen internet sitesinde, şahıs tarafından yapıldığı iddia edilen "*nur terapisi*" isimli ilgili mevzuatta tıbbi işlem olarak tanımlanmış bir tedavi yönteminin bulunmadığı, hekim dahi olsa hiçbir kimsenin doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış ve tedavi yöntemi haline gelmemiş bir metodu hastalar üzerine uygulama yetkisinin bulunmadığı; kaldı ki psikiyatri uzmanlık yetkisinin gerektirdiği bir alanda hekim dahi olmayan şahıs tarafından yapılan işlemlerin tüketicileri aldatıcı nitelikte olduğu,

Sonuç olarak, hekim olmadığı ve yetkisi olmadığı halde tıp biliminde psikiyatri uzmanlık eğitimi almış hekimlerce uzun süreli tedavi gerektiren hastalıkları tedavi ettiği yönünde bir algı yaratıldığı, dolayısıyla anılan işlemlere ve şahsa yönelik yapılan söz konusu tanıtım ve reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla bahsi geçen hususların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1. ve 8. maddeleri

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13, 17 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **UĞUR KOŞAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **50.000-TL (Ellibin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/896**

**Şikayet Edilen:** **Yeni Medya Elektronik Yayıncılık Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.hastane.com.tr](http://www.hastane.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.07.2012, 12.07.2012, 13.01.2014, 28.02.2014, 01.09.2014

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu kuruluşa ait [www.hastane.com.tr](http://www.hastane.com.tr) adresli internet sitesinde; *“ (…) Caddebostan Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği - Ağız ve diş sağlığının öneminin bilinciyle Türkiye ve dünyada diş hekimliği alanında ortaya çıkan yenilikleri yakından takip ederek sizlere hizmet vermeye devam etmekteyiz.* ***Klinik olarak Avrupa standartlarına uygun, takım çalışmasına bağlı ve “Önce Sağlık” anlayışını temel felsefe olarak kabul etmekte, ülke şartlarına uygun ekonomik fiyatlandırma politikamızı tüm tedavilere yansıtmaktayız.*** *(…) Anlaşmalı hastanelerimizde, genel anestezi altında tek bir seferde ağızdaki tüm tedaviler yapılabilmekte ve diş hekimi fobisi, kalp rahatsızlığı, tansiyon, diyaliz, şeker ve alerjisi olan hastalarımızın da sağlıklı ve estetik dişlere kavuşmasına olanak sağlanmaktadır. (…) Okmeydanı Ağız ve Diş Hastalıkları Hastanesi -* ***Başlangıçta 21 ünit ile hizmete başlayan Hastanemiz 1999 yılından bugüne kadar ünit sayısını 132’ye çıkarmıştır.*** *Hastanemizde Entegre Kliniklerde toplam 110 ünit, Ağız Diş ve Çene Cerrahisinde 8 ünit, (5 Ameliyathane, 1 ünit Yataklı Servis, 2 ünit poliklinik), Pedodontide 10 ünit ile hizmet vermeye devam etmektedir. Ağız Diş ve Çene Cerrahisinde Yataklı servisinde 22 yatak bulunmakta olup 1 engelli odası, 1 izolasyon odası ve 2 yataklı post-op odası bulunmaktadır. Pedodonti (Çocuk Dişler) Kliniğimizde 10 adet ünitimiz bulunmaktadır, Radyoloji ve Görüntüleme Birimimizde oral görüntüleme teknikleri için Periapikal, Dijital– Analog, Panaromik, Sefalometrik röntgen, RVG cihazları bulunmaktadır. Hastanemizde ayrıca hareketli (bölümlü ve tam) protezlerin yapıldığı Diş Protez Laboratuvarımız mevcuttur. Okmeydanı Ağız Ve Diş Hastalıkları Hastanesi Hakkında -* ***Vizyonumuz: Çağdaş uygarlık düzeyinde gelişmeleri yakından takip eden hastalarına ve yakınlarına en iyi hizmeti veren, birlikte çalıştığı firmalar ve kuruluşlar tarafından tercih edilen, ülkesinde ve kendi bölgesi içerisinde en itibarlı kurum olmak. Misyonumuz: Çağdaş bilgi ve son teknolojiyi kullanan, uluslararası standartları ve meslek ahlakını benimseyen, hastanın, ailesinin ve yakınlarının memnuniyetini önemseyen, haklarının ve sosyal sorumluluğunun bilincinde, tüm çalışanların mesleki sorumluluk bilinciyle bilimsel temellere dayalı, imkânlar içerisinde ağız diş sağlığı hizmeti sunmasıdır.*** *(…)100. Yıl Hastanesi –* ***BİZ; Sağlık sektöründe bünyesinde bulunan dahili ve cerrahi tüm branşlarında tam donanımlı hizmet veren güvenilir, etik, bilimsel, hasta memnuniyeti odaklı, sürekli kendini geliştirmeyi ilke edinen BİR HASTANEYİZ. (…)*** *Uzm. Pedagog Psikolog Sevil Yavuz – Boğaziçi Üniversitesi Psikolojik Rehberlik, Danışmanlık ve Okulöncesi Öğretmenliği olmak üzere iki lisans programından* ***yüksek onur derecesi ile mezun oldu.*** *Ardından Londra'da eğitim alan Yavuz, Londra'daki eğitimi sırasında orada bulunan eğitim kurumlarında gözlem yaparak çocuk yetiştirme stilleri ve aile yapılarını inceledi. Türkiye'ye döndükten sonra ise British International Schools gibi çeşitli kolej ve anaokullarında danışmanlık yaptı ve aynı zamanda Psikoloji Yüksek Lisans eğitimini tamamlayarak uzmanlığını aldı*. *Aynı zamanda 2008 yılında Türkiye'de bir ilk olarak, sadece* *ebeveyn ve çocuklar için açtığı " Parenting Skills & Counseling Center" adlı anne baba becerilerini geliştirme merkezinde ailelere anne baba becerilerini geliştirebilmeleri için eğitim, danışmanlık ve terapi hizmeti vermeye devam ediyor. Türkiye'nin önde gelen basın kuruluşlarının ve birçok kurumun danışmanlığını yapan Çocuk, Ergen ve Aile Psikologu, Uzman Pedagog Sevil Yavuz başta Milliyet.com.tr olmak üzere alanıyla ilgili yazılar yazmakta ve yine bu kurumların dergi ve gazetelerin de yazıları yayınlanmakta, TV programları ve Ana Haber Bültenlerinde uzman görüşlerini paylaşmaktadır (…)”*şeklinde ifadelere ve "*randevu al*" butonu, "ziyaretçi yorumları" gibi uygulamalara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu kuruluşa ait [www.hastane.com.tr](http://www.hastane.com.tr) adresli internet sitesinde birtakım sağlık kuruluşlarına ve doktorlara yönlendirme yapan, bu kuruluşların ve doktorların hizmetlerine yönelik talep oluşturan ifadelere yer verildiği, diğer taraftan, söz konusu internet sitesinde yer alan "*randevu al*" butonu, "ziyaretçi yorumları" gibi uygulamaların da, söz konusu kuruluşlar ve doktorlar lehine talep oluşturduğu, söz konusu internet sitesinin kayıtlı üyeleri lehine aracılık faaliyetinde bulunduğu ve bu durumun diğer sağlık kuruluşları ve doktorlar açısından da haksız rekabete sebep olduğu, tüm bu durumların da;

-6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanununun 64 üncü maddesi,

-3224 sayılı Türk Dişhekimleri Birliği Kanununun 45 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 ıncı maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılması Hakkında Yönetmeliğin 32 nci maddesi,

-Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a,5/b,5/e,7/a,7/c, 20 ve 21 inci maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 16 ncı maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yeni Medya Elektronik Yayıncılık Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanunun 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanunun 17 nci ve 25 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/1234**

**Şikayet Edilen:** **Elit Güzellik Salonu**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.sehirfirsati.com](http://www.sehirfirsati.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 5.9.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <www.sehirfirsati.com> adresli internet sitesinin 5.9.2014 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda; kuruluşun isminin *“Elit Güzellik”* olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda; kuruluşun isminin *"Elit Güzellik"* olarak nitelendirilerek kuruluşun güzellik salonu olduğunun açıkça belirtilmediği; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, tüm bu durumların da;

* İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin geçici 1 inci, geçici 2 nci ve 16 ncı maddeleri,
* Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 20 ve 21 inci maddeleri,
* 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Elit Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/1238**

**Şikayet Edilen:** **Ema Life Güzellik Salonu**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.sehirfirsati.com](http://www.sehirfirsati.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 5.9.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <www.sehirfirsati.com> adresli internet sitesinin 5.9.2014 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda; kuruluşun isminin *“Ema Life Güzellik”* olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda; kuruluşun isminin *" Ema Life Güzellik"* olarak nitelendirilerek kuruluşun güzellik salonu olduğunun açıkça belirtilmediği; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, tüm bu durumların da;

* İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin geçici 1 inci, geçici 2 nci ve 16 ncı maddeleri,
* Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 20 ve 21 inci maddeleri,
* 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Elit Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/1405**

**Şikayet Edilen:** **Atasun Optik Perakende A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:****"*Ekrana 45-60 cm uzaklığında dik bir şekilde oturun"* ve  *" Yeni hafta, yeni bir antrenman*!"** başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.9.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait 22.9.2014 tarihli twitter hesabı paylaşımında, *“Yeni hafta, yeni bir antrenman! Kabul ediyoruz bu sefer zor olabilir, 10. sıranın 3. harfini görebiliyor musunuz?”* ifadeleri ile *“Ekrana 45-60 cm uzaklığında ve dik bir şekilde oturun.Dördüncü sıranın ilk harfini görebiliyor musunuz?”* ifadelerine ve Eşel harf tablosu görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda kullanılan ifade ve görüntülerin mevzuata aykırılık teşkil etmediği anlaşılmış olup, anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

1.

**Dosya No: 2014/1410**

**Şikayet Edilen:** **Özel İkiyaka Ağız ve Diş Sağlığı Hizm. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:**<https://ikiyakadisklinigi.com> adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.10.2014 – 5.11.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait <http://ikiyakadisklinigi.com> adresli internet sitesinin 10.10.2014 tarihli görünümünde;

- Ana sayfada "Tedaviler" alt başlığı altında; *" İki Yaka diş polikliniğinde birçok alanda, tıbbi uygunluğa önceleyen, estetiği önemseyen ve hasta memnuniyetini temel alan bir anlayışla hizmet verilmektedir. "*

- Ana sayfada "Hekimlerimizle Tanışın" alt başlığı altında; *" İki Yaka Diş Kliniği tüm diş ve diş eti hastalıklarının tedavisini yapacak teknik donanım ve insan gücüne sahiptir.Dişhekimliğinin tüm branşlarında hizmet veren 13 dişhekimi ve 11 yardımcı personel; bilgi birikimleri, deneyimleri ve dental teknolojinin ulaştığı en ileri cihazlarla hastalarına hizmet vermektedir."* ifadelerine yer verildiği,

Aynı adresli internet sitesinin 5.11.2014 tarihli görünümünde;

- Ana sayfada "Tedaviler" alt başlığı altında; *" İki Yaka diş polikliniğinde birçok alanda, tıbbi uygunluğa önceleyen, estetiği önemseyen ve hasta memnuniyetini temel alan bir anlayışla hizmet verilmektedir. "*

- Ana sayfada "Hekimlerimizle Tanışın" alt başlığı altında; *" İki Yaka diş kliniği tüm diş ve diş eti hastalıklarının tedavisini yapacak teknik donanım ve insan gücüne sahiptir. Dişhekimliğinin tüm branşlarında hizmet veren tüm dişhekimleri ve yardımcı personel; bilgi birikimleri ve deneyimleri ile hastalarına hizmet vermektedir."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda yer alan ifadelerin, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

* 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 ıncı maddesi,
* Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
* Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılması Hakkında Yönetmeliğin 32 nci maddesi,
* Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 6/e, 7/a, 7/c, 20 ve 21 inci maddeleri,
* 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel İkiyaka Ağız ve Diş Sağlığı Hizm. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

1.

**Dosya No: 2014/290-II**

**Şikâyet Edilen: Özel Denovadent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği**

**Şikâyet Edilen Reklâm:** [www.tr-tr.facebook.com/DenovaDentist](http://www.tr-tr.facebook.com/DenovaDentist) adresli internet sitesinde yer alan ifadelerin mevzuata aykırı olduğu iddiası

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.04.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesinde; *“…İmplant uygulamaları, beyazlatmayı profesyonel ellere bırakın, içiniz rahat gülümseyin, cad/cam teknolojisi…”* gibi ifadelerin yer aldığı basında çıkan haberlere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu internet sitesindeki ifadelere yer verilmek suretiyle, *“Tabip ve diş tabibi, gazete ve sair neşir vasıtaları ile yapacağı ilanlarda ve reçete kağıtlarında, ancak ad ve soyadı ile adresini, Tababet İhtisas Nizamnamesine göre kabul edilmiş olan ihtisas şubesini, akademik unvanını ve muayene gün ve saatlerini yazabilir.”* hükmü ile “*Sağlık kuruluşları, sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikte bilgilendirme yapabilir.”* hükmünün kapsamının sınırlarının aşılarak anılan kuruluşa yönlendirme yapan, talep yaratmaya yönelik ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabet teşkil eden ifadeler ile hasta görüntülerine yer verildiği, tüm bu durumların da;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 ve 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8 inci, 9 uncu ve 39 uncu maddeleri,

- Ağız Ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin “Bilgilendirme ve tanıtım” başlıklı 32 nci maddesi,

- 22.05.2014 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Meslek Mensupları İle Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5 inci maddesi,

-Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 6/e, 7/a, 7/c, 13, 20 ve 21 inci maddeleri,

**-** İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 16 ncı maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklâm veren **Özel Denovadent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanun’un 17 nci ve 25/8 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

1.

**Dosya No: 2014/810**

**Şikâyet Edilen: Özel Dent Anemon Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği**

**Şikâyet Edilen Reklâm:** <http://www.dentanemon.com/> adresli internet sitesinde yer alan ifadeler ve bilgilendirme broşürü

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.05.2014 ve 04.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet ve broşür

**Tespitler:** Söz konusuKuruluşa ait bilgilendirme broşüründe; *“…Tek seansta diş yüzeyine hiç aşındırma yapılmadan daha dinamik, daha görsel ve estetik bir görünüm elde edilebilir… Diş beyazlatma işlemi ile 9-10 tona kadar beyazlatma zararsız bir şekilde sağlanabilmektedir. Diş hekimi kontrolü altında yapılmayan kozmetiklerde satılan ajanlar çok etkisizdir ve diş yapılarına zarar verebilmektedir…Diş implantlarıyla desteklenen protezler sayesinde ana dişiniz gibi çiğneme yapılmakta ve ayrıca çok daha başarılı estetik sonuçlar alınabilmektedir. Tek diş eksikliklerinde de komşu dişlerde hiçbir işlem yapılmasına gerek kalmadan sağlıklı dişler yapılabilmektedir…”* şeklinde ifadelere,

Söz konusu internet sitesinin 04.12.2014 tarihli görünümünde ise; *" Hakkımızda; Dent Anemon Manisa Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği, Manisa merkezde, tedavi odaları, ameliyathanesi, hasta gözlem odası ve protez laboratuvarlarıyla, tüm tedavi branşlarında hizmet vermektedir. Hastaların uzun yıllar sürecek rutin bakımlarında öncelik ağız ve genel sağlığının devamının sağlanmasıdır. Dent Anemon ADSP, hastaların profesyonel ve hijyenik bir ortamda en doğru tedaviyi alması öncelikli hedefidir...*" şeklinde ifadelere ve anılan kuruluşun görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu internet sitesi ile broşürde anılan ifadelere yer verilmek suretiyle, *“Tabip ve diş tabibi, gazete ve sair neşir vasıtaları ile yapacağı ilanlarda ve reçete kağıtlarında, ancak ad ve soyadı ile adresini, Tababet İhtisas Nizamnamesine göre kabul edilmiş olan ihtisas şubesini, akademik unvanını ve muayene gün ve saatlerini yazabilir.”* hükmü ile “*Sağlık kuruluşları, sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikte bilgilendirme yapabilir.”* hükmünün kapsamının sınırlarının aşılarak anılan kuruluşa yönlendirme yapan, talep yaratmaya yönelik ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabet teşkil eden ifadeler ile hasta görüntülerine yer verildiği, tüm bu durumların da;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 ve 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8 inci, 9 uncu ve 39 uncu maddeleri,

- Ağız Ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin “Bilgilendirme ve tanıtım” başlıklı 32 nci maddesi,

- 22.05.2014 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Meslek Mensupları İle Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5 inci maddesi,

-Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 6/e, 7/a, 7/c, 13, 20 ve 21 inci maddeleri,

**-** İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 16 ncı maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklâm veren **Özel Dent Anemon Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanun’un 17 nci ve 25/8 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

1.

**Dosya No: 2014/970**

**Şikâyet Edilen: Veni Vidi Optik Ürünleri San. Ve Tic. A.Ş (Caddebostan Özel Veni Vidi Göz Sağlığı Merkezi)**

**Şikâyet Edilen Reklâm:** [www.venividigoz.com](file:///D%3A%5CUsers%5C43372815766%5CAppData%5CRoaming%5CMicrosoft%5CWord%5Cwww.venividigoz.com) adresli internet sitesinde yer alan ifadeler ve AVM stantlarında yapılan mevzuata aykırı tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.06.2014 ve12.09.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet ve AVM standı

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesinin 12.09.2014 tarihli görünümü ile muhtelif gazete, dergi ve internet mecralarında olmak üzere, Op. Dr. Özer KAVALCIOĞLU tarafından yer verilen basın açıklamasında; "*Gözlük ve lenslerinizden kurtulmak için 3 neden... Görme problemi yaşayanların en büyük sorunu, yazın kullanmak zorunda kaldıkları gözlükleri ve lensleridir. Veni Vidi göz uzmanlarından Op. Dr. Özer KAVALCIOĞLU, şimdi yazın tadını doyasıya çıkarmak ve gözlük, lens mahkumiyetinden kurtulmak için 3 geçerli nedenin olduğunu söylüyor... Birçok insan gözlüğün estetik görünümlerini bozduğu için lensleri tercih ediyor. Ancak gözlük kullanmanın da lens kullanmanın da bazı sıkıntıları bulunuyor. Veni Vidi göz uzmanlarından Op. Dr. Özer KAVALCIOĞLU -iyi bir görmeye sahip olabilmek için tek çare numaralı gözlük ya da reçeteli lensler kullanmak değil. Daha konforlu bir hayat sürmek ve gözlüğüm nerede? Camı kirlenmiş, kenarların vidası gevşemiş, lensten gözüm kurumuş gibi sıkıntılar çekmemek için excimer laser ile gözlük ve lens sorununuzdan kurtulabilirsiniz. -diyor... Yazın denizde, havuzda yüzmek, güneşlenmek, güneş gözlüğü ile güneşin altında dolaşmak, su sporları yapmak numaralı gözlüklerle ve lenslerle oldukça zor. Oysa 50 sn'den çok kısa süren excimer laser ile miyop, hipermetrop ve astigmat ortadan kalkarak lens ya da gözlük kullanmadan yazın istenilen aktiviteler özgürce yapılabiliyor. Op. Dr. Özer KAVALCIOĞLU'nun verdiği bilgilere göre excimer laser ameliyatından sonra kişi ertesi gün televizyon seyredebilir, arabaya binebilir, bilgisayar kullanabilir. 15 gün sonunda ise denize veya havuza girebilmek mümkündür... Excimer laser hakkında; 50 sn'den kısa süren excimer laser, ultraviyole ışıkla korneayı yeniden biçimlendiren ve miyop, hipermetrop ile astigmat kusurlarını düzelten bir tedavi yöntemidir. Tedaviye başvuran kişilerin yüzde 85'inde uygulanan excimer laser, katarakt ameliyatı geçirmiş kişilere de kolayca uygulanabiliyor. İki gözün aynı seansta tedavi edilme olanağını sunan excimer laser ameliyatından sonra kişi ertesi gün televizyon seyredebilir, arabaya binebilir, bilgisayar kullanabilir… Yakını ilk günkü gibi görebilmek için uzağa gitmenize gerek yok…40'lı yaşlarda başlayan yakını görme bozukluğundan sadece birkaç dakikada kurtulmanız mümkün... Excimer Laser ile doğruyu göreceksiniz… Şekillerin eğik görülmesine neden olan astigmatizma rahatsızlığından Excimer Laser teknolojisiyle kolayca kurtulabilirsiniz. Veni Vidi Göz'e gelin, doğruyu görün…”* şeklinde ifadelere yer verildiği,

Yine aynı internet sitesinde; *"Bu yaz gözlüksüz yaşama merhaba. Excimer Laser 1 ay boyunca tüm tetkik ve muayene ücreti dahil 1450 TL. Miyopi, hipermetropi ve astiğmatizma gibi kırılma kusurlarının tedavisinde, dünyada en çok tercih edilen yöntem olan Excimer Laser ile sizde gözlüksüz yaşama merhaba deyin!"* şeklinde ifadeler yer verildiği,

Bununla beraber *"PresbyMAX ile gözlüklerinizden kurtulun! Sadece 60 saniye”* şeklinde ifadeleri içerecek şekilde muhtelif tarihlerde AVM 'lerde standlar açıldığı anlaşılmıştır.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu internet sitesindeki ifadelerle ilgili olarak, Sağlık Bakanlığı Tedavi Hizmetleri Genel Müdürlüğü’nün konuya ilişkin; *“Lasek/lasik isimli işlemlerin kişinin kendi takdiri ve kozmetik amacı ile olmaya karar verdiği bir ameliyat olduğu ve eximer laser ameliyatının gözlükten kurtulma amacıyla sağlık açısından yapılma mecburiyetinin bulunmadığı”* yönünde görüş verdikleri göz önüne alındığında anılan kuruluşa ait internet sitesinde yer verilen; “*Yakını ilk günkü gibi görebilmek için uzağa gitmenize gerek yok…40'lı yaşlarda başlayan yakını görme bozukluğundan sadece birkaç dakikada kurtulmanız mümkün...Excimer Laser ile doğruyu göreceksiniz…Şekillerin eğik görülmesine neden olan astigmatizma rahatsızlığından Excimer Laser teknolojisiyle kolayca kurtulabilirsiniz. Veni Vidi Göz'e gelin, doğruyu görün…”* şeklinde, gözlükten ömür boyu kurtulunacakmış izlenimi yaratan yanıltıcı ifadelerle ve yazılı basın açıklamalarıyla hastaların anılan kuruluşa yönlendirildiği, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesinin 4 üncü fıkrasında yer alan*“…açılışı, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilir ve ilan verebilir...”* hükmünü aşarak söz konusu kuruluş lehine talep yaratıcı, anılan kuruluşa ticari bir görünüm veren ve benzer kuruluşlar bakımından haksız rekabet yaratan nitelikte tanıtımlar yapıldığı; bununla beraber hasta yorumlarına yer verildiği,

Dolayısıyla internet sitesinde yer alan ifadeler ile AVM stantlarında yapılan tanıtımların;

-1219 Sayılı Tababet ve Şuabatı San'atlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8 inci, 9 uncu ve 39 uncu maddeleri,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ncı maddesi,

-15.02.2008 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- 22.05.2014 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Meslek Mensupları İle Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5 inci maddesi,

-Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 6/e, 7/a, 7/c, 13, 20 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

 hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Veni Vidi Optik Ürünleri San. Ve Tic. A.Ş (Caddebostan Özel Veni Vidi Göz Sağlığı Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**GIDA**

1.

**Dosya No: 2013/2**

**Şikayet Edilen:** **Ensonhaber Medya Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.ensonhaber.com](http://www.ensonhaber.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“Kısa olmak kaderiniz değil”*** *başlıklı reklamlar*

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.01.2013

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet Sitesi

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesinin 07.01.2013 tarihli görünümünde; “ *Boyunuz hala uzayabilir. Kısa olmak kaderiniz değil 59TL SATIN AL.* " başlıklı reklama tıklandığında <www.supratall.com> adresli internet sitesine yönlendirme yapıldığı, bu sitede ise "Supratall" isimli ürüne ilişkin; " *Boy uzatmanın en kısa yolu Supratall. Boy uzatmak için cerrahi yöntemlere ihtiyacınız yok. %100 etkili. Boy uzamasına katkı sağlamaya, büyüme hormonu salgılamaya, omurgaların daha dik durmasını, kemikleri güçlendirmeye, bağışıklık sistemini düzenlemeye, içeriğindeki vitamin d3 ile hücre büyümesini düzenlemeye, kemik ve kas yapısını güçlendirmeye yardımcı olur.(...) Boyunuz hala uzayabilir. Supratall gelişim döneminde boyunuzun uzaması için gerekli olan vitamin ve mineral ihtiyacınızı karşılamaya yardımcıdır. Kısalık artık kalıcı değil.”* şeklinde endikatif ifadelereyer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu internet sitesinin 07.01.2013 tarihli görünümündeendikasyon belirten ifadeler kullanılarak, tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle tanıtımı yapılan ürünün boy uzatma konusunda etkili olduğu izlenimi oluşturulduğu, diğer taraftan söz konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet bu ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Dolayısıyla tüm bu durumların;

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda Ve Yem Kanununun “Gıda ve yemde izlenebilirlik ve etiketleme, sunum ve reklâm ile tüketici haklarının korunması” başlıklı 24. maddesi,

-29.12.2011 tarih ve 28157 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğin 6/1, 6/3, 6/4, 40/1, 42/1, 42/2. maddeleri,

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13, 17. maddeleri,

-İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 16. maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61. maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Ensonhaber Medya Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanun’un 17 nci ve 25/8 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

1.

**Dosya No: 2013/237**

**Şikayet Edilen:** **İksir Kozmetik Ürünleri Gıda Rek. San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.powerpluslcarnitine.com](http://www.powerpluslcarnitine.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“Powerplus L-Carnitine”*** isimli ürüne yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.02.2013

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet Sitesi

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesinin 05.02.2013 tarihli görünümünde; “*Kilo yakımında ve yağ yakmada en etkili! Sporsuz kilo vermede, yağları yakmada, metabolizma hızını yükseltmede, kas yapmada ve kilo kaybında en etkili! L-carnitin desteği ile %50 daha fazla yağ yakın. Powerplus’ın etkisi 19 ila 65 yaş arası 1785 kişi üzerinde bir ay süre ile test edildi. En az 2,60 kilo, en çok 9,10 kilo verildiği, verilen kiloların ortalama :%83’ü vücudun yağ kütlesinden olduğu, kişilerin günlük enerji seviyelerinde bir düşüş olmadığı, kişilerin vücutlarında hızlı şekillenme sağladığı gözlemlendi. Vücuda giren besinleri enerjiye çevirir. Daha fazla yağ yakılmasını sağlar. Kilo kaybına destek olur. Vücudunuzdaki birikmiş yağları kısa sürede kasa çevirir. İştahı keser. Enerji verir. 2012 yılında AFAA tarafından yapılan araştırma sonucu powerplus kulanım başarı oranına göre doğal kas yapıcı ürün ödülünü kazanmıştır. Termojenik etkili power plus coenzyme l-carnitin: ısı arttırıcı olarak da bilinen termojenikler yağ yakımında büyük rol oynar! Termojenikler, vücut yağ dokusu metabolizmasını hızlandırarak ısı üretirler. Vücudun yağ yakması için sizi uyaran ve bu sayede vücudunuza enerji veren termojenikler hızla zayıflamanıza ve yağlarınızın kasa dönüşmesini sağlar. Kas yapmak için spor aletlerine ihtiyacınız yok. Power plus ne kadar sürede etkili olur? Yaklaşık 1 ay gibi kısa bir sürede istediğiniz six packlere, bicapslere, triceps, hamstring, calves ve göğüs kaslarına sahip olabilirsiniz. Efor harcamadan kas yakmanızı sağlayacak power plus, hızlı ve sağlıklı bir şekilde yağ yakar. Vücudunuzdaki birikmiş yağları kısa sürede kasa çevirir. 1 günde 326 kalori yakmanızı sağlar. Birikmiş yağların dışarı atılmasına yardımcı olur. İştah keser. Enerji verir. Power plus vücut geliştirici ile güçlü kaslara kavuşun! Power plus vücut geliştirici sayesinde kısa sürede “güçlü kaslara” sahip olabilirsiniz. Vücut geliştirme kapsülü olan power plus coenzyme karnitin kas yapmada, vücut geliştirmede, kilo kaybında, metabolizma hızını yükseltmede ve yağları yakmada son derece etkili bir üründür. Ayrıca, az hareket eden bölgelerde biriken yağların yakılmasını sağlar. Power plus, zayıflama etkisine ek olarak aynı zamanda içerisinde barındırdığı L-Carnitin desteği sayesinde hiçbir besin maddesinin gerçekleştiremediği etkiyi yapar. Power plus coenzyme carnitin yağ yakıcı ve güçlendirici kapsül bitkisel jelatin ile kaplı sıvı bir forma sahip olduğundan kana çok daha hızlı karışarak etkilerini tahmin edilenden kısa bir sürede gösterir. Üstelik,%100 doğal ve bitkisel bir ürün olma özelliğine de sahiptir.”* şeklinde ifadelereyer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu internet sitesinin 05.02.2013 tarihli görünümünde endikasyon belirten ifadeler kullanılarak, tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle tanıtımı yapılan ürünün yağ yakma, zayıflama konusunda etkili olduğu izlenimi oluşturulduğu, diğer taraftan söz konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet bu ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı,

Dolayısıyla tüm bu durumların;

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c 5/ç, 5/d maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda Ve Yem Kanununun “Gıda ve yemde izlenebilirlik ve etiketleme, sunum ve reklâm ile tüketici haklarının korunması” başlıklı 24. maddesi,

-29.12.2011 tarih ve 28157 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğin 6/1, 6/3, 6/4, 40/1, 42/1, 42/2. maddeleri,

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13, 17. maddeleri,

-İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 16 ncı maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İksir Kozmetik Ürünleri Gıda Rek. San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanun’un 17 nci ve 25/8 inci maddeleri uyarınca **50.000-TL (Ellibin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

1.

**Dosya No: 2014/1605**

**Şikayet Edilen: İnovaemlak Bilişim Tekno. Turizm İnş. Dış Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.kantorax.com](http://www.kantorax.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 03.04.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler: *“****Kantorax****”*** isimli ürüne ilişkin [www.](http://www.cintopusiparis.net)kantorax.com adresli internet sitesinin 03.04.2014 tarihli görünümünde; “***Kantorax’ın ülsere etkisi; sarı kantaron otunun, tamamen doğal şartlarda hazırlanan sızma zeytin yağıyla birleşiminden meydana gelen bu mucize karışım, hücre yenileyici özelliği sayesinde midede oluşan yarayı kısa bir sürede tedavi etmektedir. Kantorax nelere faydalıdır: Kantorax her türlü yaralarda başarıyla kullanılmaktadır. Açık yaralar, taze yaralanmalar, kesikler, ezikler, çarpmalar sonucunda oluşan morluklar vb. durumlarda iyileşme sağlar. Kantorax’ın özünde bulunan kantoran yağı; antiseptik özelliğiyle yarada mikrop üremesini engeller, iltihap önleyici özelliğiyle yarada herhangi bir iltihap oluşmasına engel olur, damar büzücü etkisiyle kanamayı kısa sürede durdurur, hücre yenileyici özelliğiyle yaranın çabuk kapanmasını sağlar. Aynı zamanda sürüldüğü sürede yaranın sebep olduğu ağrı ve sızıntıları yok eder, büyük bir rahatlama sağlar. (…) Onaylı ürün! Türk Gıda Kodeksine uygun olarak Tarım ve Köyişleri Bakanlığı’nın 12.08.2010 tarih ve G4-34-8065 sayılı sicili ile üretilmiştir****”*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

 **Değerlendirme/Karar:** Söz konusu internet sitesinde tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verilerek, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu; ayrıca hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı rahatsızlıkların da anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izlenimi oluşturulduğu;

Dolayısıyla, söz konusu reklamların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24 üncü maddesinin 3 üncü bendi;

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği’nin 6 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13, 17 ve 21 inci maddeleri,

**-** İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 16 ncı maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **İnovaemlak Bilişim Tekno. Turizm İnş. Dış Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanun’un 17 nci ve 25 inci maddesinin sekizinci fıkrası uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/1606**

**Şikayet Edilen: Marka Sanal Mağazacılık Emre Can Çıkış**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.ecza.gen.tr](http://www.ecza.gen.tr) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.06.2013, 26.08.2013

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.ecza.gen.tr](http://www.ecza.gen.tr) adresli internet sitesinin 20.06.2013 tarihli görünümünde *“Yeşilex Geciktirici Hap 029”* isimli ürüne ilişkin; ***“Yeşilex 029 ginkgolu bitkisel karışım hapları erkeklerin cinsel yaşamlarındaki en büyük problemlerden biri olan erken boşalma reaksiyonlarına karşılık olarak üretilmiş olan gıda takviyeleridir. Tamamen doğal ve bitki özlerinden oluşan içeriği ile bireylerin cinsel birleşim esnasındaki zaman dilimini maksimum süre zarfında uzatarak daha fazla haz alabilmelerine olanak tanımaktadır. (…) Yeşilex geciktirici hapı ise uyuşturma yöntemleri ile değil bitkisel içeriği ile direkt olarak bünyede geciktirici destek sağlar ve penise hiçbir uyuşma sinyali göndermemektedir. Böylelikle geç boşalma desteği sağlanırken aynı zamanda da boşalma sırasında hazzın azalma gibi bir olasılığına rastlanmamaktadır. Sağlıklı bir şekilde ilişki süresini uzatabilmenin en doğru yolu yeşilex geciktirici hapı ürünleridir. (…) Yeşilex ginkgolu hapı etkileri bakımından kişilere olağanüstü bir geciktirici desteği sağlayarak cinsel birleşimlerinin daha uzun sürmesini ve böylelikle daha fazla haz alabilmelerine destek vermektedir. ”*** şeklinde ifadelere;

Bunun yanında, söz konusu internet sitesinin 26.08.2013 tarihli görünümünde *“V-Pills”* isimli ürüne ilişkin; ***“V-Pills penis büyütücü haplar, şimdiye kadar sadece Amerika ve Avrupa’da kullanılan bu üründen hiçbir şikayet ya da yan etki görülmemiştir. Bu inanılmaz bir garantidir. Şimdi Türkiye’de satılmaya başlanan ve çok fazla talep gelen bu ürün ile cinsel hayatınız mükemmel bir hale gelecek. Penisinizi büyütmek ve bu konuda birkaç hafta gibi kısa bir süre içerisinde sonuç almak ister misiniz? Seçkin bilim adamları tarafından Albion Medical laboratuvarlarında geliştirilen V-Pills penis büyütücüler kısa penis boyu, iktidarsızlık, erken boşalma gibi şikayetleri bulunan binlerce erkeğe kesin ve kalıcı bir çözüm oldu. V-Pills piyasaya sunulmadan her türlü teste tabii tutulmuş ve tıp çevrelerince kabul görmüş, onaylanmıştır. Etkisi %100 garantilidir. (…) Üstün kalitedeki penis büyütücüler en iyi verimi alabilmek için günde iki defa ve en az üç ay kullanılması gerekir. Kişinin metabolizmasına göre değişen ölçüler olsa da gözle görülür bir şekilde 4 ila 7 cm gibi büyük bir oran farkı sağlanacaktır.”*** şeklinde ifadelere;

05.12.2014 tarihli görünümünde ise “*Star Bust Krem Göğüs Büyütücü Bakım Kremi”* isimli ürüne ilişkin; ***“Doğum sonrası göğüs sarkmalarını toparlar ve önler. Menopoz dönemindeki sarkmaları toparlar. Memelerde kan dolaşımını düzenler.****”*ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

 **Değerlendirme/Karar:** Söz konusu internet sitesinde tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verilerek, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu; ayrıca hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı rahatsızlıkların da anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izlenimi oluşturulduğu;

Dolayısıyla, söz konusu reklamların;

-Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24 üncü maddesinin 3 üncü bendi;

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği’nin 6 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13, 17 ve 21 inci maddeleri,

**-** İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 16 ncı maddesi,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Marka Sanal Mağazacılık Emre Can Çıkış** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanun’un 17 nci ve 25 inci maddesinin sekizinci fıkrası uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2013/1619**

**Şikayet Edilen: Praktimed Medikal Sağlık ve Kozmetik Ürünleri Tur. San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.medikalstore.com](http://www.medikalstore.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.03.2013

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.medikalstore.com](http://www.medikalstore.com) adresli internet sitesinin 11.03.2013 tarihli görünümünde **“*Devita Hemoclin Hemoroid Spreyi*”** isimli ürüne ilişkin; ***“****Hemoclin sprey ne için kullanılır? Hemoclin sprey kaşıntı, irritasyon, yanma, hassasiyet gibi dış anal kanal rahatsızlıklarında ve dış hemoroidlerde kullanılır. Sadece dıştan kullanım içindir. Hijyenik ve kolay uygulama, iç ve dış hemoroidlerin beraber olduğu durumlarda hemoclin jel ile beraber kullanımı önerilir. Hemoclin kullanımına yönelik tespit edilmiş bir yan etki yoktur. Hemoclin spreyi ne zaman ve nasıl kullanmalıyım? Anal rahatsızlıkların tedavisinde (kaşıntı, yanma, hassasiyet, irritasyon) iki hafta boyunca veya istenen rahatlık sağlanıncaya kadar günde en az iki kez makat çevresine uygulayınız. Düzenli ve sık uygulamalar etkiyi artırır. Dış anal rahatsızlıkların önlenmesinde; her tuvalete çıkmadan önce ve sonrasında anal bölgeye sprey uygulayınız. Hemoclin spreyi kaşıntı, yanma, hassasiyet, irritasyon gibi dış anal kanal şikayetlerini önlemek veya var olan şikayetleri gidermek için arzu ettiğiniz sıklıkla kullanabilirsiniz. İç hemoroid hastalık varlığında sprey ile Hemoclin Jel’in beraber kullanımı önerili****.”*** şeklinde ifadelere,

Yine söz konusu internet sitesinin 11.03.2013 tarihli görünümünde ise ***“Immu-Nat XP Tonis HD”***isimli ürüne ilişkin; ***“****insan vücudunun doğal ihtiyaç kaynaklarını karşılamasından dolayı, günlük hayatta alınan gıdalardan farklı değildir. Doğal bitkilerin özütlerinden oluştuğu için insan bedeninin hastalandığında özellikle kanser geliştiğinde ihtiyaç duyduğu dayanma gücü ve performansı adına tasarlanmıştır. … Özellikle XP Tonis H-D kemoterapinin olumsuz etkilerini absorbe etmekte ve vücudu karaciğer üzerinden korumaktadır. Xp Tonis H-D eğer hastalık gibi sebepler söz konusu ise uzun süreli kullanmak gerekebilir. Kanser dışında kalan hastalıklarda iyileşme sağlanana kadar kullanılabilir. XP Tonis H-D temelde vücudumuzun savunma sistemini güçlendirici hormon ve salgı bezlerini aktif edici metabolizmayı uyarıcı ve kanser hücreleri üzerinde durdurucu etkilerinden dolayı ihtiyaç duyulduğu sürece kullanımı tavsiye edilir.” XP TONIS H-D’nin kullanıldığı hastalıklar; Kemoterapi gören hastalar, Pankreas kanseri, Safra kesesi kanseri, Karaciğer kanseri, Daibet, Safra kanalı hastalıkları, Karaciğer Sirozu, Meme kanseri, Kansızlık, Hepatit A,B,C, Mayasıl, Kolesterol, Egzema, Alkole bağlı dejenerasyon, Gut”*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

 **Değerlendirme/Karar:** Söz konusu internet sitesinde tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verilerek, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu; ayrıca hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı rahatsızlıkların da anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izlenimi oluşturulduğu;

Dolayısıyla, söz konusu reklamların;

-Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24 üncü maddesinin 3 üncü bendi;

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği’nin 6 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13, 17 ve 21 inci maddeleri,

**-** İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 16 ncı maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Praktimed Medikal Sağlık ve Kozmetik Ürünleri Tur. San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanun’un 17 nci ve 25 inci maddesinin sekizinci fıkrası uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

1.

**Dosya No: 2014/1134**

**Şikayet Edilen: DBD Medikal ve Tıbbi Malz. Kim. İlaç Kozm. Gıda Tur. Taş. San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.formsaglik.com](http://www.formsaglik.com) adresli internet sitesinde ***“Stopex Kapsül”****,* ***“Com COLS”*** isimli ürünlere ve diğer muhtelif gıda takviyelerine yönelik olarak yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.09.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.formsaglik.com](http://www.formsaglik.com) adresli internet sitesinin 05.09.2014 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, *“****Stopex Kapsül*** *– Stopex, premature-ejekülasyon (erken boşalma) ve ereksiyon problemi olan erkeklerde cinsel isteğin uyarılmasına ve seksüel kapasitenin artırılmasına yardımcı olur. Premature-ejekülasyon sorununu ortadan kaldırmaya yardımcı olan tamamen doğal bitkisel kapsüldür. Stopex, içeriğinde Passiflora incarnata, Gingko biloba, Panax ginseng, Tribulus terrestris, Saw palmetto gibi tamamen doğal bitkiler barındırır. Bu sayede hiçbir yan etkisi yoktur. Tedavi edici etkisi ile erken boşalma problemini ortadan kaldırmaya yardımcı olur. Bununla birlikte sağlıklı bir cinsel yaşam, mutlu bir birliktelik ve özgüven sağlar…* ***Com Cols*** *–* *Yüksek kolesterolün düşürülmesinde ve kalp damar hastalıklarından korunmada destekleyici olarak kullanılır. Kolesterol insan vücudunda bulunan bir mum yağıdır. İnsan vücudunda kolesterol miktarına katkıda bulunan başlıca iki kaynak vardır. Birincisi karaciğerdir. Kolesterolün % 80'nini karaciğer üretir. İkincisi et, yumurta ve süt ürünleri gibi hayvansal gıdalardan alınmaktadır. Kan kolestrol düzeyinin yüksek olması  kalp-damar hastalıkları için ana risk faktörlerinden biridir. Bu nedenle, kolesterol düzeylerinin uygun değerlerde tutulması kalp krizi ve felci önlemede önemli bir adımdır. Com Cols'un düzenli kullanımı; toplam kolesterol, LDL (kötü) kolesterol, trigliserid, lipoprotein (a) düzeylerinin normal değerlere düşmesini, HDL (iyi) kolesterol düzeyinin yükselmesini destekler. Ayrıca fibrinolitik etkisi ile kanın pıhtılaşması oluşumunu ve trombositlerin yapışkanlığını azaltmayı destekleyerek, kalp krizi ve felçten korunmada yardımcı olur. Com Cols, Karaciğer enzim değerlerini bozmadan uzun süre güvenli olarak kullanılır…”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.formsaglik.com](http://www.formsaglik.com) adresli internet sitesinde **“Stopex Kapsül”** ve **“Com COLS”** isimli ürünlere yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlarda, ürünlerin insan sağlığına doğrudan veya dolaylı olarak fayda sağladığını yahut hastalıklara veya belirtilerine karşı etkili olduğunu ileri süren sağlık beyanı niteliğinde ifadelere yer verildiği, böylelikle tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken rahatsızlıkların anılan ürünler ile önlendiği veya tedavi edildiği izlenimi oluşturulduğu, bu itibarla söz konusu ifadelerin tüketicileri aldatComplexed Potassium 99mg Tabletsıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu tespit edilmiş olup, söz konusu reklamların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 6 ncı maddeleri;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin “Doğru bilgilendirmeye ilişkin kurallar”başlıklı 6 ncı maddesi, “Gıdalardaki Beslenme ve Sağlık Beyanları Genel Hükümler” başlıklı 40 ıncı maddesinin 1 inci bendi , “Sağlık Beyanları” başlıklı 42 nci maddesinin 1 ve 2 nci bentleri;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 13, 17 ve 21 inci maddeleri;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **DBD Medikal ve Tıbbi Malz. Kim. İlaç Kozm. Gıda Tur. Taş. San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

1.

**Dosya No: 2014/1135**

**Şikayet Edilen: TBR Tekstil Tur. Elek. İth. İhr. Paz. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.zevkx.com](http://www.zevkx.com) ve [www.hicbitmez.com](http://www.hicbitmez.com) adresli internet sitelerinde **“*Stopex Kapsül”*** isimli gıda takviyesine yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 06.08.2014, 05.09.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.zevkx.](http://www.zevkx.)com adresli internet sitesinin 06.08.2014 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, *“****Stopex Kapsül*** *– Premature-ejekülasyon sorununu ortadan kaldırmaya yardımcı olan tamamen doğal bitkisel kapsüldür. Stopex, içeriğinde Passiflora incarnata, Gingko biloba, Panax ginseng, Tribulus terrestris, Saw palmetto gibi tamamen doğal bitkiler barındırır. Bu sayede hiçbir yan etkisi yoktur…”*; [www.hicbitmez.com](http://www.hicbitmez.com) adresli internet sitesinin 05.09.2014 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda ise*“****Stopex Kapsül*** *– Stopex, premature-ejekülasyon (erken boşalma) ve ereksiyon problemi olan erkeklerde cinsel isteğin uyarılmasına ve seksüel kapasitenin artırılmasına yardımcı olur. Premature-ejekülasyon sorununu ortadan kaldırmaya yardımcı olan tamamen doğal bitkisel kapsüldür. Stopex, içeriğinde Passiflora incarnata, Gingko biloba, Panax ginseng, Tribulus terrestris,Saw palmetto gibi tamamen doğal bitkiler barındırır. Bu sayede hiçbir yan etkisi yoktur. Tedavi edici etkisi ile erken boşalma problemini ortadan kaldırmaya yardımcı olur. Bununla birlikte sağlıklı bir cinsel yaşam, mutlu bir birliktelik ve özgüven sağlar…”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.zevkx.com](http://www.zevkx.com) ve [www.hicbitmez.com](http://www.hicbitmez.com) adresli internet sitelerinde **“Stopex Kapsül”** isimli gıda takviyesine yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlarda, tedaviye yönelik ve endikasyon belirterek ürünün tedavi edici ya da tedaviye yardımcı olarak kullanımına dair ifadelerle tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken rahatsızlıkların anılan ürün ile tedavi edilebileceği izlenimi oluşturulduğu ve söz konusu iddiaların da bilimsel olarak ispatlanamadığı; ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte olsaydı, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında yer alan ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 6 ncı maddeleri;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin “Doğru bilgilendirmeye ilişkin kurallar”başlıklı 6 ncı maddesi, “Gıdalardaki Beslenme ve Sağlık Beyanları Genel Hükümler” başlıklı 40. ıncı maddesinin 1. bendi , “Sağlık Beyanları” başlıklı 42 nci maddesinin 1 ve 2. bentleri;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 13, 17 ve 21 inci maddeleri;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **TBR Tekstil Tur. Elek. İth. İhr. Paz. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

1.

**Dosya No: 2014/1334**

**Şikayet Edilen: Gökçek Gıda İlaç Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.epimedium.com.tr](http://www.epimedium.com.tr) adresli internet sitesinde **“Epimedyumlu Macun”** isimli gıda takviyesine yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.09.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.epimedium.com.tr](http://www.epimedium.com.tr) adresli internet sitesinin 26.09.2014 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, *“****Epimedyumlu Macun*** *– Sperm yetersizliği söz konusu ise günde 2-3 defa yemeklerden önce veya sonra birer çay kaşığı macundan alınabilir. Şayet cinsel gücü arttırmak için kullanılacaksa seksten önce bir tatlı kaşığı almak yeterlidir. Epimedium tiroid hormonu ve testosteron hormonunu düşük düzeyden normal değere yükselttiği tespit edilmiştir. Epimedium ekstraktının kemik erimesini azaltıcı, kas yoğunluğunu güçlendirici ve vücut yağını azaltıcı olduğu tespit edilmiştir. Epimedium ekstraktının bağışıklık sistemini baskı altına aldığı ve kemik dokusunu güçlendirdiği gözlemlenmiştir…”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.epimedium.com.tr](http://www.epimedium.com.tr) adresli internet sitesinde **“Epimedyumlu Macun”** isimli gıda takviyesine yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlarda, ürünün insan sağlığına doğrudan veya dolaylı olarak fayda sağladığını yahut hastalıklara veya belirtilerine karşı etkili olduğunu ileri süren sağlık beyanı niteliğinde ifadelere yer verildiği, böylelikle tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken rahatsızlıkların anılan ürün ile önlendiği veya tedavi edildiği izlenimi oluşturulduğu, bu itibarla söz konusu ifadelerin tüketicileri aldatComplexed Potassium 99mg Tabletsıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu tespit edilmiş olup, söz konusu reklamların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 6 ncı maddeleri;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin “Doğru bilgilendirmeye ilişkin kurallar”başlıklı 6 ncı maddesi, “Gıdalardaki Beslenme ve Sağlık Beyanları Genel Hükümler” başlıklı 40 ıncı maddesinin 1 inci bendi , “Sağlık Beyanları” başlıklı 42 nci maddesinin 1 ve 2 nci bentleri;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 13, 17 ve 21 inci maddeleri;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Gökçek Gıda İlaç Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **50.000.-TL (Ellibin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/1335**

**Şikayet Edilen: FGC Danışmanlık Doğal ve Bitkisel Ürünler Medikal İlaç San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.canfezasezgin.com](http://www.canfezasezgin.com), [www.fitonatural.com.tr](http://www.fitonatural.com.tr) ve [www.imunfort.com.tr](http://www.imunfort.com.tr) adresli internet sitelerinde muhtelif gıda takviyeleri ile [www.drcanfezasezgin.com](http://www.drcanfezasezgin.com) adresli internet sitesinde ***“Matekrom”*** adlı gıda takviyesine yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlar**.**

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.10.2014, 05.11.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.canfezasezgin.com](http://www.canfezasezgin.com) adresli internet sitesinin 22.10.2014 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, *“****Kanserde Nötrofilin Lenfosite Oranı*** *– Vücut direncini arttırmada ve lenfositleri uyarmada yardımcı gıda takviyesi olarak bilimsel çalışmalarda yararı gösterilen reishi mantarı, selenyum, çinko, B vitamin kompleksi ve koenzimQ10 içeren ve uzun süreli araştırmalarımda geliştirdiğim İmunfort isimli desteği öneriyorum* ***(bilgi için www.imunfort.com.tr).*** *Reishi mantarı kanser ilaçları, aşılar ve akıllı ilaçların etkisini arttırmada, meme kanseri olan hastalarda halsizlik ve yorgunluk yakınmalarının giderilmesinde yardımcı doğal bir üründür. Selenyum ve Çinko, lenfositlerin mikroçevresine yardım için gereklidir. B vitamin kompleksi ve koenzimQ10 bağışıklık sistemi hücrelerinin enerji kaynağının harekete geçirilmesine yardımcı olur…* ***Ülseratif Kolit Ve Crohn Hastalığı Tedavisinde Tamamlayıcı Ve Alternatif Yaklaşımlar, Bitkisel Tedaviler*** *– Klinik çalışmalarda eklem kireçlenmesi (artroz), ülseratif kolit, Crohn hastalığı ve astım tedavisinde yardımcı olarak akgünlük kullanılmasının en az ilaçlar kadar etkili olduğu ve yan etkilerin ilaçlardan daha az olduğu göserilmiştir. Fitonatural Akgünlük Zencefil Sıvı Özütü içinde optimum miktarda kaliteli akgünlük ve zencefil doğal ürünlerinin sıvı ekstraktı bulunmaktadır. Detaylı bilgiyi* [***www.fitonatural.com.tr***](http://www.fitonatural.com.tr) *sitesinde bulabilirsiniz…* ***Fitonatural Propolis & Zeytin Yaprağı Sıvı Ekstraktı*** *- İzmir Teknopark' ta Prof. Dr. Canfeza Sezgin tarafından geliştirilmiş standardize bir yardımcı destek olup içeriğindeki doğal ürünlerin sağlık yararı ile ilgili çok sayıda bilimsel makale yayımlanmıştır. Üründe bulunan Propolis ve Zeytin Yaprağı ile yapılan bilimsel çalışmalarda belirlenmiş sağlık yararları; Boğaz ağrısı ve grip yakınmalarının azaltılmasında yardımcıdır. Diş sağlığı ve dişeti yakınmalarında yardımcıdır. Kemoterapiye bağlı ağız yaralarında yardımcıdır. Vücut direncinin desteklenmesinde yardımcıdır. Kemik erimesi gibi sorunlarda yardımcıdır. Astım ve alerjik rinit gibi rahatsızlıklarda yardımcıdır. Kemoterapi ve radyoterapi ile beraber yardımcı gıda takviyesi olarak kullanılmasının vücut direncini arttırmada yardımcı olabileceği saygın bilim adamları tarafından makalelerinde ileri sürülmektedir. Sporcuların fiziksel dayanıklılığını arttırmada yardımcıdır. Genital ve deri siğillerde tamamlayıcı destek olarak çok yararlı olup 3 aylık kullanımda hastaların % 75' inde belirgin fayda sağladığı klinik çalışmada gösterilmiştir…”;* [www.fitonatural.com.tr](http://www.fitonatural.com.tr) adresli internet sitesinin 22.10.2014 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda,*“****Alman Papatyası Ekstraktı*** *- Feverfew (Tanacetum parthenium) yüzyıllardır halk arasında migren gibi baş ağrıları, mide ağrıları ve adet düzensizliğine karşı yardımcı olarak kullanılmaktadır…* ***Bitkisel Ağız Spreyi*** *- Ağız ve dişiniz için doğal destektir. Ağızdaki aft ve yaralarda yardımcı olarak kullanılır…* ***Gilaburu Sirkesi*** *- Gilaburu Meyvesi geleneksel yaklaşımlarda böbrek ve safrayolları dostu olarak kullanılmaktadır. Böbrek taşları ve Safra kesesi taşlarında yardımcı gıda takviyesi olarak kullanılabilir…* ***Gotu Kola Ekstraktı*** *- Geleneksel olarak varis, hemoroid (basur) ve sellülit gibi yakınmalarda tamamlayıcı gıda takviyesi olarak kullanılır…”;* [www.drcanfezasezgin.com](http://www.drcanfezasezgin.com) adresli internet sitesinin 05.11.2014 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda ise, *“****Matekrom*** *– Kilo almanın engellenmesinde yardımcı, aşırı kiloların verilmesinde yardımcı, vücuttaki yağların yakılmasına yardımcı, kas kitlesinin arttırılmasında yardımcı, iştahın kesilmesinde ve tokluk hissinin yaratılmasında yardımcı, gıdalarla alınan yağların emilmesinin azaltılmasında yardımcı, vücutta enerji üretiminin arttırılmasında yardımcı, metabolizmanın hızlandırılmasında yardımcı, şeker ve tansiyon düzenlenmesine yardımcı, bağışıklık sisteminin uyarılmasında yardımcı, zayıflama ile oluşan toksinlerin karaciğere zararının azaltılmasına yardımcı, karaciğer yağlanmasının azaltılmasında yardımcı gıda takviyesi olarak alınabilir…”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait [www.canfezasezgin.com](http://www.canfezasezgin.com), [www.fitonatural.com.tr](http://www.fitonatural.com.tr) ve [www.imunfort.com.tr](http://www.imunfort.com.tr) adresli internet sitelerinde muhtelif gıda takviyeleri ile yine firmaya ait [www.drcanfezasezgin.com](http://www.drcanfezasezgin.com) adresli internet sitesinde ***“Matekrom”*** adlı gıda takviyesine yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlarda, ürünlerin insan sağlığına doğrudan veya dolaylı olarak fayda sağladığını yahut hastalıklara veya belirtilerine karşı etkili olduğunu ileri süren sağlık beyanı niteliğinde ifadelere yer verildiği, böylelikle tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken rahatsızlıkların anılan ürünler ile önlendiği veya tedavi edildiği izlenimi oluşturulduğu, bu itibarla söz konusu ifadelerin tüketicileri aldatComplexed Potassium 99mg Tabletsıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu tespit edilmiş olup, söz konusu reklamların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 6 ncı maddeleri;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin “Doğru bilgilendirmeye ilişkin kurallar”başlıklı 6 ncı maddesi, “Gıdalardaki Beslenme ve Sağlık Beyanları Genel Hükümler” başlıklı 40 ıncı maddesinin 1 inci bendi , “Sağlık Beyanları” başlıklı 42 nci maddesinin 1 ve 2 nci bentleri;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 13, 17 ve 21 inci maddeleri;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **FGC Danışmanlık Doğal ve Bitkisel Ürünler Medikal İlaç San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/1339**

**Şikayet Edilen: Hatice Gamze YAMAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.dogaevinizde.](http://www.dogaevinizde.)com adresli internet sitesinde ***“Dr. Quicks Reişi Mantarı”****,* ***“Dr. Quicks Ginseng Complex”****,* ***“China Oel”*** adlı ürünlere ve diğer muhtelif gıda takviyelerine yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.10.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.dogaevinizde.](http://www.dogaevinizde.)com adresli internet sitesinin 24.10.2014 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, *“****Dr. Quicks Reişi Mantarı*** *– Kanser, Yaşlanmayı Geciktirir, Saç Dökülmesi, Fiziksel Görünüşünüze, Bağışıklık Sisteminize, Beden ve Ruh Sağlığına, Boşaltım Sistemi, Sinir Sistemi, Solunum Sistemi, HIV / AIDS Hastalıgı, Kan Dolaşımı, Kas ve Kemik Sistemi, Antibakteriyel, Antiviral,  Antiülser, Antialerjik, Antidepresant, Antioksidant, Ağrı kesici, Ateş düşürücü, Karaciğer, Katarakt, Obezite, Romatizma, Nefrit, Alzheimer, Astım, Bronşit, Depresyon, Epilepsi, Hemoroit, Hepatit, Akciğer koruyucusudur…* ***Dr. Quicks Ginseng Complex*** *- Ginseng büyük kazık köklü ve çok yıllık otsu bitkilerden olarak kabul edilmektedir. Beyaz veya kırmızı renkli olan, çatallara ayrılmış haldeki köklerin çapları 10 santimetreyi bulmaktadır. İçeriğinde grup olarak tümüne ginsenosit adı verilen triterpenik saponositler, panaksosidesitler, panaksatnol ile D grubu vitaminler bulunmaktadır. Besin desteği olarak alınana Ginseng'lerin, dolaşım sistemi ile bu sistem dahilindeki organlar üzerinde olumlu etkileri olduğu iddia edilmektedir. Ayrıca, kötü kolestrol seviyesinin kontrolünde, merkezi sinir sistemininin uyarılmasında, yorgunluğun giderilmesinde, iştah açıcı olarak ve immün sistemin kuvvetlendirilmesinde diğer besin desteklerine göre daha fazla tüketilmektedir. Uzakdoğu ülkelerinde Cinsel gücü arttıdığına inanılan Ginseng'in, bitkiler içerisindeki en etkili adaptogenlerden biri olduğu düşünülmektedir…* ***China Oel*** *- Nezle, nasal konjesyon ve üst solunum yolları şikayetlerini azaltıcı, mide bulantılarını azaltıcı, gaz söktürücü, koku giderici olarak, hafif lokal anestezik etkisi ve yağın serinletici özelliğinden dolayı ağrılı durumlarda haricen tedaviye yardımcı olarak kullanılabilir. Adale ve kas ağrılarına iyi gelir. Kaşıntıyı önleyici özelliğinden dolayı böcek sokmalarında kullanılabilir. Kas gevşetici ve nefes açıcı özelliği bulunmaktadır. Sinirleri yatıştırır. Mantar üremesini önler. Adet görme sürecinde ağrıları dindirir. Üst solunum yolları enfeksiyonlarında kullanılabilir. Diş ve diş eti rahatsızlıkları ile ağız kokusunu gidermede kullanılabilir. Gaz söktürücü özelliği bulunmaktadır. Soğuk algınlığı, grip ve nezle gibi durumlarda kullanılabilir. Mide bulantısını önleyerek hazmı kolaylaştırır…”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.dogaevinizde.](http://www.dogaevinizde.)com adresli internet sitesinde **“Dr. Quicks Reişi Mantarı”**, **“Dr. Quicks Ginseng Complex”** ve **“China Oel”** adlı ürünlere yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlarda, tedaviye yönelik ve endikasyon belirterek ürünlerin tedavi edici ya da tedaviye yardımcı olarak kullanımına dair ifadelerle tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken rahatsızlıkların anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izlenimi oluşturulduğu ve söz konusu iddiaların da bilimsel olarak ispatlanamadığı; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte olsaydı, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılmaları gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında yer alan ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 6 ncı maddeleri;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin “Doğru bilgilendirmeye ilişkin kurallar”başlıklı 6 ncı maddesi, “Gıdalardaki Beslenme ve Sağlık Beyanları Genel Hükümler” başlıklı 40 ıncı maddesinin 1 inci bendi , “Sağlık Beyanları” başlıklı 42 nci maddesinin 1 ve 2 nci bentleri;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 13, 17 ve 21 inci maddeleri;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Hatice Gamze YAMAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/1344**

**Şikayet Edilen: Royaks İlaç Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.royaksilac.com](http://www.royaksilac.com) adresli internet sitesinde ***“Stopex Kapsül”*** ve***“Maxacon”*** isimli gıda takviyelerine yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.10.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.royaksilac.](http://www.royaksilac.)com adresli internet sitesinin 24.10.2014 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, *“****Stopex Kapsül*** *– Saw palmetto, cüce palmiye olarak bilinen ağacın meyvelerinden elde edilir ve performans artırıcı etkisi vardır. Bunu yanında, prostat bezinin iyi huylu büyümesi tedavisinde etkin şekilde yardımcı olur. Panax ginseng, panax anlam olarak her şeyi iyileştiren demektir. Ginseng kökü 6 yıllık bir yetiştirme süresinden sonra hasat edilir ve tedavi amaçlı kullanılan, bitkinin bu bölümüdür. Ginseng, kan damarlarını genişleterek ereksiyon halinin devamlılığına, testosteron düzeyini yükselterek de cinsel performansın artmasına yardımcı olur. Passiflora incarnata, C, B1, B2, B5, kalsiyum, fosfor ve protein açısından zengin bir meyvedir; ayrıca passiflora, harmin, harmol, harman ve passiflora adi verilen alkolitleri; flavon, glisosit ve sterol adlı diğer maddeleri içerir. Rahatlama, sakinleşme ve cinsel istek artıcı olduğu bilinmektedir. Gingko biloba, yaprakları ile bir çok yönden vücut için yararlıdır. Enerji eksikliği zihinsel yorgunluk gibi etkileri de olan yaşlanma belirtilerini ortadan kaldırmaya yardımcı olur. Standardize gingko özütü, kan damarlarını genişletmeye neden olduğunu, kanı inceltip yapışkanlığı azaltarak dokuların kanlanmasını artırdığı, beyin ve diğer dokuların oksijenasyonunu çoğaltmaya yardımcı olur. Tribulus terrestris, çiçekli bir bitkidir. Dünya’nın bir çok yerinde doğal olarak yetişir. Meyveleri 10 mm çapında ve boynuz şeklinde sivri uçlara sahiptir. Kökleri, alkolit, resin, azot gibi yağlar; meyveleri %5 yağ, peroxidase, diastase, az miktarda glokosid resin, proteinler ve inorganik maddeler içerir. Protein yüzdesi yaklaşık %10-11 civarında olup, altısı temek olmak üzere on dört amino asit içerir. Sap ve gövdesi nişasta, fructose ve sucrose açısından zengindir. İçerdiği carboline saponinler (harmine, harmaline, harman, tetrahydroharmine),steroidal saponinler (çoğunlukla furostanol)bitkiden değişik yöntemlerle ayrıştırılabilmekte ve bitki ekstrelerinde oranları standart hale getirilebilmektedir. Kuvvet verici (tonik), cinsel fonksiyonların düzenlenmesi, özellikle kadınlarda yumurtlama, erkeklerde iktidarsızlık ve her iki cinste de cinsel istek artırıcı olarak kullanılmaktadır. Stopex, pre-ejekülasyon (erken boşalma) ve ereksiyon problemi olan erkeklerde cinsel isteğin uyarılmasına ve seksüel kapasitenin artırılmasına yardımcı olur…* ***Maxacon*** - *Maxocon, Osteoartrit hastalarının günlük hareketlerinde düzelme sağlayarak yaşam kalitesini artırır. Maxacon, bağışıklık sistemine dost bir besin desteği olarak kireçlenme tedavisinde eklem esnekliğinin geliştirilmesine yardımcı olur. Bağışıklık sistemi ile birlikte çalışan Maxacon; eklem kıkırdağının onarımını destekliyor, eklem ağrılarının azalmasına yardımcı oluyor, eklem hareketliliği ve esnekliği geliştiriyor…”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.royaksilac.com](http://www.royaksilac.com) adresli internet sitesinde **“Stopex Kapsül”** ve **“Maxacon”** isimli ürünlere yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlarda, ürünlerin insan sağlığına doğrudan veya dolaylı olarak fayda sağladığını yahut hastalıklara veya belirtilerine karşı etkili olduğunu ileri süren sağlık beyanı niteliğinde ifadelere yer verildiği, böylelikle tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken rahatsızlıkların anılan ürünler ile önlendiği veya tedavi edildiği izlenimi oluşturulduğu, bu itibarla söz konusu ifadelerin tüketicileri aldatComplexed Potassium 99mg Tabletsıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu tespit edilmiş olup, söz konusu reklamların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 6 ncı maddeleri;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin “Doğru bilgilendirmeye ilişkin kurallar”başlıklı 6 ncı maddesi, “Gıdalardaki Beslenme ve Sağlık Beyanları Genel Hükümler” başlıklı 40 ıncı maddesinin 1 inci bendi , “Sağlık Beyanları” başlıklı 42 nci maddesinin 1 ve 2 nci bentleri;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 13, 17 ve 21 inci maddeleri;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Royaks İlaç Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/1385**

**Şikayet Edilen: Ella Farma İlaç Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.eczaistanbul.](http://www.eczaistanbul.)com adresli internet sitesinde **“NBL Gynobiotic Kapsül”** adlı ürüne yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 03.11.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.eczaistanbul.](http://www.eczaistanbul.)com adresli internet sitesinin 03.11.2014 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, *“****NBL Gynobiotic Kapsül*** *– Bakteriyel vajinozis ile ilgili semptomları yatıştırır. NBL Probiotic 10 Kapsül 5 milyar aktif probiyotik ve lif içeriği ile bakteriyel vajinozis ile ilgili semtomları yatıştırır. Üriner sistem enfeksiyonlarında tedaviyi destekler. Vajinal bakteri dengesini yeniden kurmaya yardımcı olur…”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.eczaistanbul.](http://www.eczaistanbul.)com adresli internet sitesinde **“NBL Gynobiotic Kapsül”** isimli gıda takviyesine yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlarda, tedaviye yönelik ve endikasyon belirterek ürünün tedavi edici ya da tedaviye yardımcı olarak kullanımına dair ifadelerle tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken rahatsızlıkların anılan ürün ile tedavi edilebileceği izlenimi oluşturulduğu ve söz konusu iddiaların da bilimsel olarak ispatlanamadığı; ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte olsaydı, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında yer alan ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 6 ncı maddeleri;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin “Doğru bilgilendirmeye ilişkin kurallar”başlıklı 6 ncı maddesi, “Gıdalardaki Beslenme ve Sağlık Beyanları Genel Hükümler” başlıklı 40. ıncı maddesinin 1. bendi , “Sağlık Beyanları” başlıklı 42 nci maddesinin 1 ve 2. bentleri;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 13, 17 ve 21 inci maddeleri;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Ella Farma İlaç Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/1455**

**Şikayet Edilen: Göktuğ Elektronik Yay. San. ve Tic. İşl. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: :** *“Flash TV”* logolu televizyon kanalında ***“Garden”*** balınayönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.01.2014

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler**: 26.01.2014 tarihinde firmaya ait ***“Flash TV”*** logolu televizyon kanalında ***“Garden”*** balınayönelik olarak yayınlanan reklamlarda; bal satın alan ilk 100 tüketiciye hediye olarak gönderileceği iddia edilen zikirmatik ve seccadenin piyasa fiyat bilgilerine yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 26.01.2014 tarihinde firmaya ait ***“Flash TV”*** logolu televizyon kanalında ***“Garden”*** balına yönelik olarak yayınlanan reklamlarda; bal satın alan ilk 100 tüketiciye gönderileceği iddia edilen zikirmatik ve seccadenin piyasa fiyat bilgilerine mevzuat gereği zorunluluk olmasına rağmen yer verilmediği, bu nedenle aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilen söz konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, , 8/a ve 13 ncü maddeleri;

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 16 ncı maddesi;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Göktuğ Elektronik Yay. San. ve Tic. İşl. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 ncü ve mülga 4077 sayılı Kanun’un 17 ve 25/8 inci maddeleri uyarınca **91.370-TL (Doksanbirbinüçyüzyetmiş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/1314**

**Şikayet Edilen: Anaarı Gıda İnş. Otomotiv Güvenlik Sis. Dış Tic. Paz. San. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Kanal 7”* logolu televizyon kanalında firmaya ait ***“Garden”*** balına ilişkin olarak yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.09.2014

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler**: 19.09.2014 tarihinde “***Kanal 7”*** logolu televizyon kanalında firmaya ait ***“Garden”*** balına ilişkin olarak yayınlanan reklamlarda; altyazıda *“ 7 gün içerisinde iade hakkınız bulunmaktadır”* ifadesine yer verildiği, ayrıca (01:17) *“Televizyonda bir ilk. Şu an 9 Kg balı sadece 100 TL’ye alıyorsunuz.”* (01:25) *“ Hiçbir yerde olmayan bir hizmetten bahsediyoruz şu anda.”*  ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 19.09.2014 tarihinde **“*Kanal 7”*** logolu televizyon kanalında firmaya ait ***“Garden”*** balına yönelik olarak yayınlanan reklamlarda; 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 48 nci maddesinin 4 ncü fıkrasına göre mesafeli sözleşmelerde tüketicinin cayma süresi 14 gün olmasına karşın altyazıda *“ 7 gün içerisinde iade hakkınız bulunmaktadır”* ifadesine yer verildiği , diğer taraftan muhtelif televizyon kanallarında, firma tarafından yapılan kampanyaya eşdeğer hatta firma tarafından 100 TL karşılığında verileceği iddia edilen brüt 9 Kg baldan daha fazla miktarda balın aynı bedelle tüketicilere sunulacağını iddia eden reklamlar olmasına karşın, (01:17) *“Televizyonda bir ilk. Şu an 9 Kg balı sadece 100 TL’ye alıyorsunuz.”* (01:25) *“ Hiçbir yerde olmayan bir hizmetten bahsediyoruz şu anda.”* ifadelerine yer verilerek tüketiciler nezdinde böylesine bir kampanyanın ilk kez ve sadece firma tarafından gerçekleştirildiği algısı oluşturulduğu, bu nedenle aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilen söz konusu tanıtımların bu hali ile;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 7/c-4, 13 ve 21 inci maddeleri;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Anaarı Gıda İnş. Otomotiv Güvenlik Sis. Dış Tic. Paz. San. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 ncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **200.000-TL (İkiyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/1110**

**Şikayet Edilen: Balçiçeği Gıda İnş. Kozm. Ve Bit. Ürünler Dış Tic. Ve Paz. Ltd.Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam: :** *“Süper TV”* logolu televizyon kanalında firmaya ait ***“Birbey Bal”*** isimli ürüne yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** Mart 2013

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler**: Mart 2013 tarihinde ***“Süper TV”*** logolu televizyon kanalında firmaya ait ***“Birbey Bal”*** isimli ürüne yönelik olarak yayınlanan reklamlarda; (02:28) *“7 kg petek bal alana 1 kg petek bal da bizden ücretsiz. O da tüketicilerimizin bize verdiği değer üzerine.”* ve (02:58) *“Bu poleni de çocuklara hediye edelim. Bundan da para istemiyoruz. 70 Tl değerindedir. Kesinlikle piyasadaki diğer polenlerle karşılaştırmayınız.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Mart 2013 tarihinde ***“Süper TV”*** logolu televizyon kanalında firmanıza ait ***“Birbey Bal”*** isimli ürüne yönelik olarak yayınlanan reklamlarda; (02:28) *“7 kg petek bal alana 1 kg petek bal da bizden ücretsiz. O da tüketicilerimizin bize verdiği değer üzerine.”* İfadelerine yer verilmekle birlikte 7 kg bal satın alan tüketicilere hediye olarak gönderileceği iddia edilen 1 kg bala ilişkin olarak Ticari Reklam Ve İlânlara İlişkin İlkeler Ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmelik’in 8 nci Maddesi’nin (a) bendine göre; tüketiciye verilmesi zorunlu bilgiler olan hediye malın piyasa değeri bilgisine yer verilmediği, diğer taraftan firmanıza ait reklamlarda (02:58) *“Bu poleni de çocuklara hediye edelim. Bundan da para istemiyoruz. 70 Tl değerindedir. Kesinlikle piyasadaki diğer polenlerle karşılaştırmayınız.”* ifadelerine yer verilmesine karşın tüketicilere hediye olarak gönderileceği iddia edilen polenin piyasa değerinin 70 TL olduğu hususunun ispatlanamadığı, bu nedenle aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilen söz konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 7/c-2, 8/a, 13 ncü maddeleri;

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 16 ncı maddesi;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Balçiçeği Gıda İnş. Kozm. Ve Bit. Ürünler Dış Tic. Ve Paz. Ltd.Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 ncü ve mülga 4077 sayılı Kanun’un 17 ve 25/8 inci maddeleri uyarınca **8.788-TL (Sekizbinyediyüzseksensekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**TURİZM**

**Dosya No: 2012/175**

**Şikayet Edilen: Akkuş Termal Turistik İşletmeler İnş. Gayrimenkul Paz. San. Ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmanın sahibi olduğu turizm işletmesine ait broşürlerde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2012

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler: *“Akkuş Termal”*** isimli turizm işletmesinin, Kültür ve Turizm Bakanlığınca **belgelendirilmiş olmamasına** rağmen, tesise ait broşürlerde 5 yıldızlı otel olduğu yönünde izlenim uyandıracak biçimde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: *“Akkuş Termal”*** isimli turizm işletmesinin, Kültür ve Turizm Bakanlığınca belgelendirilmiş olmamasına rağmen, tesise ait broşürlerde 5 yıldızlı otel izlenimi oluşturacak şekilde tanıtım yapılmasının tüketicileri aldatıcı olduğu;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5 inci maddesi;

- 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu’nun 37/A maddesi uyarınca hazırlanan ve 21.06.2005 tarih ve 25852 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 ve 21 inci maddeleri,

**-** İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 16 ncı maddesi,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Akkuş Termal Turistik İşletmeler İnş. Gayrimenkul Paz. San. Ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanun’un 17 nci ve 25/8 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/1199**

**Şikayet Edilen:** **Es Petrol İnş. Tur. Rek. Ve Org. Hizm. San. Ve Tic. Ltd. Şti. (Onikon Butik Otel)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.onikonotel.com, www.tripadvisor.com, www.booking.com, www.tatilsepeti.com, [www.oteliletişim.com](http://www.oteliletişim.com) gibi muhtelif internet sitelerinde, anılan işletmenin “Butik Otel” olmamasına rağmen bu yönde yapılan yanıltıcı tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.09.2014

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü tarafından verilen herhangi bir turizm belgesine sahip olmamasına rağmen www.onikontel.com adresli internet sitesinin 02.09.2014 tarihli görünümünde ve bahsi geçen diğer internet sitelerinde anılan işletmenin "butik otel" olduğu şeklinde tanıtım yapıldığı; bununla beraber 3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi talebinin de ilgili Bakanlıkça yapılan denetim sonucunda hazırlanan 06.08.2014 tarihli ve 41-94-1887 sayılı rapor ile uygun görülmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu internet sitesinde yer alan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu, bu nedenle söz konusu hususların;

-Turizmi Teşvik Kanununun 5 inci maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı 19 uncu ve 43 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 ve 21 inci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Es Petrol İnş. Tur. Rek. Ve Org. Hizm. San. Ve Tic. Ltd. Şti. (Onikon Butik Otel)** isimli firma hakkında, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

1.

**Dosya No: 2014/698**

**Şikayet Edilen:** **Bedi ÇANKAYA (Çankaya Konakları)**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Çankaya Konakları”*** isimli turizm işletmesinin tanıtımına ilişkin olarak [www.cankayakonaklari.com](http://www.cankayakonaklari.com) adresli internet sitesinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.12.2013-02.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** *“*Çankaya Konakları*”* isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığınca butik otel belgesi ile belgelendirilmemiş olmasına karşın, [www.cankayakonaklari.com](http://www.cankayakonaklari.com) adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlarda *“Butik Otel”* olarak reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bedi ÇANKAYA isimli şahsa ait *“*Çankaya Konakları*”* isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığınca butik otel belgesi ile belgelendirilmemiş olmasına karşın, [www.cankayakonaklari.com](http://www.cankayakonaklari.com) adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlarda *“Butik Otel”* olarak reklamının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi;

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 ve 21 inci maddeleri,

**-** İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 16 ncı maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bedi ÇANKAYA** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanun’un 17 nci ve 25/8 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/699**

**Şikayet Edilen:** **Suteks Sular Tekstil Turizm İnş. San. ve Tic. A.Ş. (Sular Hotel)**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Sular Hotel”***isimli turizm işletmesine ilişkin olarak [www.sularhotel.com](http://www.sularhotel.com) ve [www.booking.com](http://www.booking.com) adresli internet sitelerinde yayınlanan tanıtımlar ile tesise ait tanıtım materyalleri

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.07.2014, 04.09.2014. 03.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, broşür

**Tespitler:** “Sular Hotel”isimli turizm işletmesinin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından verilen herhangi bir işletme belgesine sahip olmamasına karşın, [www.sularhotel.com](http://www.sularhotel.com) adresli internet sitesinin 16.07.2014 ve 03.12.2014 tarihli görünümleri ile [www.booking.com](http://www.booking.com) adresli internet sitesinin 16.07.2014 ve 04.09.2014 tarihli görünümlerinde yayınlanan tanıtımlarda ve tesise ait tanıtım materyallerinde *“4 Yıldızlı Otel”* olarak reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Suteks Sular Tekstil Turizm İnş. San. ve Tic. A.Ş.’ye ait “Sular Hotel”isimli turizm işletmesinin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından verilen herhangi bir işletme belgesine sahip olmamasına karşın, [www.sularhotel.com](http://www.sularhotel.com) ve [www.booking.com](http://www.booking.com) adresli internet siteleri ile tesise ait tanıtım materyallerinde *“4 Yıldızlı Otel”* olarak reklamının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi;

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Suteks Sular Tekstil Turizm İnş. San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/10**

**Şikayet Edilen: Hera Beach Hotel**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Hera Beach Hotel”***isimli turizm işletmesine ilişkin olarak [www.herabeachhotel.com](http://www.herabeachhotel.com) ve [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr) adresli internet sitelerinde yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.09.2013, 01.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “Hera Beach Hotel”isimli turizm işletmesinin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından verilen herhangi bir işletme belgesine sahip olmamasına karşın, [www.herabeachhotel.com](http://www.herabeachhotel.com) ve [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr) adresli internet sitelerinde yayınlanan tanıtımlarda *“3 Yıldızlı Otel”* olarak reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Hera Beach Hotel”isimli turizm işletmesinin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından verilen herhangi bir işletme belgesine sahip olmamasına karşın, [www.herabeachhotel.com](http://www.herabeachhotel.com) ve [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr) adresli internet sitelerinde yayınlanan tanıtımlarda *“3 Yıldızlı Otel”* olarak reklamının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi;

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 ve 21 inci maddeleri,

**-** İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 16 ncı maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hera Beach Hotel** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanun’un 17 nci ve 25/8 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/8**

**Şikayet Edilen: Toprak Seniteri ve Turizm İşl. San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Sarıkamış Toprak Hotel”***isimli turizm işletmesine ilişkin olarak [www.toprakhotels.com](http://www.toprakhotels.com) adresli internet sitesinde, ***“Green, white and Toprak”*** ibareli broşürlerde ve tesise ait tanıtım materyallerinde yer alan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.01.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, broşür

**Tespitler:** “Sarıkamış Toprak Hotel” isimli turizm işletmesinin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından verilen herhangi bir işletme belgesine sahip olmamasına karşın, [www.toprakhotels.com](http://www.toprakhotels.com) adresli internet sitesinde, *“Green, white and Toprak”* ibareli broşürlerde ve tesise ait tanıtım materyallerinde *“5 Yıldızlı Otel”* olarak reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Toprak Seniteri ve Turizm İşl. San. ve Tic. A.Ş.’ye ait “Sarıkamış Toprak Hotel” isimli turizm işletmesinin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından verilen herhangi bir işletme belgesine sahip olmamasına karşın, [www.toprakhotels.com](http://www.toprakhotels.com) adresli internet sitesinde, *“Green, white and Toprak”* ibareli broşürlerde ve tesise ait tanıtım materyallerinde *“5 Yıldızlı Otel”* olarak reklamının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi;

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 ve 21 inci maddeleri,

**-** İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 16 ncı maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Toprak Seniteri ve Turizm İşl. San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanun’un 17 nci ve 25/8 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/281**

**Şikayet Edilen: Hitit-Ayaş Termal Sağlık İnş. Tur. Org. Emlak Gıda Taş. Taahhüt San. ve Tic. A.Ş. (Hitit Ayaş Termal Sağlık Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Hitit Ayaş Termal Sağlık Merkezi”***isimli turizm işletmesinin tanıtımına ilişkin olarak yayınlanan **“*Avrupa’nın ve Türkiye’nin en büyük termal sağlık merkezi Hitit Ayaş’a hoş geldiniz*”** ibareli açık hava ilanları ile ***“Suyla gelen Sağlık”***ifadesinin yer aldığı broşürler

**Reklam Yayın Tarihi:** 03.07.2011

**Yayınlandığı Mecra:** Açık hava ilanı, broşür

**Tespitler:** Hitit-Ayaş Termal Sağlık İnş. Tur. Org. Emlak Gıda Taş. Taahhüt San. ve Tic. A.Ş.’ye ait *“*Hitit Ayaş Termal Sağlık Merkezi*”* isimli turizm işletmesinin tanıtımına ilişkin olarak yayınlanan açık hava ilanlarında, **“*Avrupa’nın ve Türkiye’nin en büyük termal sağlık merkezi Hitit Ayaş’a hoş geldiniz*”** şeklinde ifadelere, tesise ait tanıtım broşürlerinde ise ***“Suyla gelen Sağlık”*** ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Hitit-Ayaş Termal Sağlık İnş. Tur. Org. Emlak Gıda Taş. Taahhüt San. ve Tic. A.Ş.’ye ait *“*Hitit Ayaş Termal Sağlık Merkezi*”* isimli turizm işletmesinin tanıtımına ilişkin olarak yayınlanan açık hava ilanlarında, **“*Avrupa’nın ve Türkiye’nin en büyük termal sağlık merkezi Hitit Ayaş’a hoş geldiniz*”** şeklinde doğruluğu ispat edilemeyen, tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerini istismar edici nitelikte ifadelere yer verilmek suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı;

Öte yandan firma tarafından Ankara İl Özel İdaresinden termal su kullanım izni alınmamasına karşın, yayınlanan broşürlerde ***“Suyla gelen Sağlık”*** ifadesine yer verilmesinin tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, tüm bu durumların da;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 ve 21 inci maddeleri,

**-** İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 16 ncı maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hitit-Ayaş Termal Sağlık İnş. Tur. Org. Emlak Gıda Taş. Taahhüt San. ve Tic. A.Ş.**  hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanun’un 17 nci ve 25/8 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**TEKNOLOJİ**

1.

**Dosya No: 2013/1359**

**Şikayet Edilen: Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** **“*Bu fırsatlarla klima Koçtaş’tan alınır!”*** ibareli broşürler

**Reklam Yayın Tarihi:** 01-30 Haziran 2013

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** İnceleme konusu broşürlerde, “*Mitsubishi Electric 18.000 BTU Klima*” isimli ürünün satış fiyatının 2.285 TL olduğu; “*Mitsubishi Electric 12.000 BTU Klima*” isimli ürünün satış fiyatının ise 1.925 TL olduğunun belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş. tarafından 01-30 Haziran 2013 tarihleri arasında yayınlanan *“Bu fırsatlarla klima Koçtaş’tan alınır!”* ibareli broşürlerde, “*Mitsubishi Electric 18.000 BTU Klima*” isimli ürünün satış fiyatının 2.285 TL olduğu ifade edilmesine karşın, söz konusu ürünü tanıtımı yapılan fiyattan satın almak isteyen tüketiciye anılan fiyatın *“Mitsubishi 12.000 BTU”* model klima için geçerli olduğu ve “*Mitsubishi Electric 18.000 BTU Klima*” isimli ürünün stoklarda bulunmadığı bilgisinin verildiği; stokta bulunmayan bir ürünün tanıtımının yapılmasının ise tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu ve bu durumun tüketici mağduriyetine sebebiyet verdiği, dolayısıyla inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c ve 21 inci maddeleri,

**-** İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 16 ncı maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanun’un 17 nci ve 25/8 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

1.

**Dosya No: 2014/410**

**Şikayet Edilen:** **Pusula Yayıncılık Prodüksiyon Pazarlama Reklam Kozmetik San. Ve Tic. A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“VMaxx DS3”*** markalı cep telefonunun tanıtımı amacıyla yayınlanan televizyon reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 4.12.2013 - 5.12.2013

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Firma tarafından 4.12.2013 ve 5.12.2013 tarihlerinde Flash TV’de ***“VMaxx DS3”*** markalı cep telefonunun tanıtımı amacıyla yayınlanan televizyon reklamlarında söz konusu ürün tanıtılırken;

- *“…şimdi günün bu saatine özel sadece bu dakikaya özel VMaxx DS3 yine 40 kişiye sadece 179 TL’den verilecek…”* ifadelerine yer verildiği; ancak söz konusu ifadelere yer verildikten hemen sonra ekranın altında çıkan bantta *“Bu son model akıllı telefon 219 Lira”* şeklinde görsele yer verildiği;

- *“…çekiliş yok, kura yok, form yok, formalite yok, soru da sormayacağız, aranızdan 40 kişiye, hattı düşürecek 40 kişiye yanında tam 100 TL’lik kontörü de bedava verice ama 4 dakikalık süreniz var… Şimdi 179 TL’ vereceğiz VMaxx DS3’ü sadece 40 kişiye yanında ilk 40 kişi tam 100 TL’lik konuşma dakikası da alıyor…4 dakikada hattı düşürenler alıyor o yüzden biraz da acele etmeniz gerekiyor. Yanında ilk 40 kişiye 100 TL’lik kontör bedava. Hazırsanız ben numarayı veriyorum ve süreyi başlatıyorum. 4 dakikadan geri sayım başlayacak. Herkese şimdiden hayırlı uğurlu olsun. 4 dakikalık süre başladı…”* ifadelerine yer verildiği, ancak ekranın altında çıkan sürede *“Son 15 dakika”* görseline yer verildiği,

- *“…2 yıl garantili, faturalı sadece 179 TL yanında hattı düşüren ilk 40 kişiye de 100 TL’lik kontör bedava, bedava, bedava. Bu hattı düşüren ilk 40 kişi arasına girersen yanında 100 TL’lik kontörü de bedava alıyorsun. 4 dakikalık süre başladı…”* ifadelerine yer verildiği, ancak ekranın altında çıkan sürede *“Son 12 dakika”* görseline yer verildiği,

- *“…bu hattı düşüren ilk 40 kişi arasına girersen yanında 100 TL’lik kontörü de bedava alıyorsun. 4 dakikalık süre başladı…”* ifadelerine yer verildiği, ancak ekranın altında çıkan sürede *“Son 1 dakika”* görseline yer verildiği,

dolayısıyla, reklamda işitsel olarak söylenen ifadeler ile görsel olarak sunulan ifadeler arasında bir uyumsuzluk olduğu,

Diğer taraftan; söz konusu reklamlarda *“VMaxx DS3”* markalı cep telefonunun tanıtımı yapılmasına rağmen, satışa sunulan telefonun modelinin ve ekran görüntüsünün “Samsung Galaxy S3” markalı cep telefonuna benzetilmeye çalışıldığı;

Ayrıca; *“…dünya elektronik devinin ürettiği dünyada satış patlaması yaşatan girdiği her ülkede insanları teknoloji mağazalarının önünde geceden kuyruğa sokan VMaxx DS3… Neden bu telefon bu kadar ilgi görüyor, neden girdiği her ülkede satış patlaması yaşatıyor, insanlar geceden kuyruğa giriyor şimdi bir defa telefon full dokunmatik ekran full dokunmatik şimdi böyle söylüyorum adam arıyor inanmıyor diyor ki ben 900 liraya aldım bende de dokunmatik özellik var ama VMaxx DS3’den bahsediyorum şaka mı yapıyorsun diyorlar…yine arıyorlar diyorlar ki ya nasıl çift kamera var ben aldım 1500 liraya iki kamerası olan telefonu, arkadaşlar bu VMaxx DS3 bilenler biliyor girin internete araştırın hani dünyada insanlar alabilmek için geceden kuyruğa giriyor…”* şeklinde ifadelere yer verildiği, söz konusu reklam metni incelendiğinde, rakip firma ismine açıkça yer verilmediği görülse de, reklam metninde ima edilerek, model ve ekran görüntüsünü benzetmeye çalışılarak tanıtımı yapılan cep telefonunun ***“Samsung Galaxy S3”*** isimli cep telefonu ile karşılaştırma yapıldığı; dolayısıyla, söz konusu reklamın, karşılaştırmalı reklamlarla ilgili mevzuat hükümlerine uygun olmadığı,

Bunun birlikte, tüketicilerin bilgilendirilmesine yönelik ilave açıklamaları içeren altyazıda *“Müşteri malı teslim aldığı veya sözleşmeyi imzaladığı tarihten itibaren hiçbir gerekçe göstermeksizin ve cezai şart ödemeksizin malı ve hizmeti reddederek sözleşmeden cayma hakkını kullanabilir. Satıcı veya sağlayıcıya malı geri iade edebilir. Satıcı firma bilgileri:* *Pusula Yayıncılık Prodüksiyon Pazarlama Reklam Kozmetik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi. İmam Çeşme Cad. Gürel İş Merkezi No:14/4 Seyrantepe - Kağıthane / İSTANBUL”* şeklinde ifadelere yer verildiği, söz konusu altyazı metin boyutunun ilgili mevzuat hükümlerine uygun olmadığı, bu nedenle altyazının okunabilirlikten uzak olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu kuruluşa ait televizyon reklamlarında tespit edilen hususların, tüketiciyi yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, diğer ticari işletmeler arasında haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

* Ticari Reklam ve İlanlarda Altyazı ve Dipnotların Kullanılmasına İlişkin Usul ve Esaslara Dair Tebliğin 5/1, 5/2, 5/3, 5/4, 6/1, 6/2, 6/3 ve 6/4 üncü maddeleri**,**
* Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 11/a, 11/b, 11/c, 15/a, 15/b, 16 ve 21 inci maddeleri,

**-** İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 16 ncı maddesi,

* 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Pusula Yayıncılık Prodüksiyon Pazarlama Reklam Kozmetik San. ve Tic. A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve mülga 4077 sayılı Kanun’un 25/8 inci maddeleri uyarınca **87.915-TL (Seksenyedibindokuzyüzonbeş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma** cezaları verilmesine karar verilmiştir.

**DİĞER**

1.

**Dosya No: 2013/1355**

**Şikayet Edilen: HKG İnş. Tekstil Oto. Gıda Tem. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Özel Perşembe Bilgi Anadolu Sağlık Meslek Lisesi isimli eğitim kurumunun tanıtımına yönelik olarak yayınlanan ***“Bilgi Eğitim Kurumları İstanbul-Kahramanmaraş ve 3. Şubesi Ordu Perşembe’de Ordulularımızın hizmetine girmiştir.”*** ibareli broşürler

**Reklam Yayın Tarihi:** 2013

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** Söz konusu firmaya ait Özel Perşembe Bilgi Anadolu Sağlık Meslek Lisesi isimli eğitim kurumunun tanıtımına yönelik olarak yayınlanan broşürlerde, ***“…sağlık meslek liselerinde dört yıl sonunda %100 İş Garantisi imkanı vardır.”***şeklinde ifadelere yer verildiği, bununla birlikte Milli Eğitim Bakanlığı Özel Öğretim Kurumları Genel Müdürlüğü’nün 27.06.2013 tarih ve 15520822/405.99/1542666 sayılı yazısında, resmi ve özel sağlık meslek liselerinden mezun olan öğrencilerin tamamının istihdam edilmesinin mümkün olmadığı, dolayısıyla bu kurumların “iş garantili” eğitim verme vaadinde bulundukları reklam ve ilanlarının yanıltıcı olduğu şeklinde görüş bildirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** HKG İnş. Tekstil Oto. Gıda Tem. San. ve Tic. Ltd. Şti. bünyesindeki Özel Perşembe Bilgi Anadolu Sağlık Meslek Lisesi isimli eğitim kurumunun tanıtımına yönelik olarak yayınlanan broşürlerde, ***“…sağlık meslek liselerinde dört yıl sonunda %100 İş Garantisi imkanı vardır.”***şeklinde ifadelere yer verildiği, ancak Milli Eğitim Bakanlığı Özel Öğretim Kurumları Genel Müdürlüğü’nün, resmi ve özel sağlık meslek liselerinden mezun olan öğrencilerin tamamının istihdam edilmesinin mümkün olmadığı, dolayısıyla bu kurumların “iş garantili” eğitim verme vaadinde bulundukları reklam ve ilanlarının yanıltıcı olduğu görüşü de dikkate alınarak, inceleme konusu reklamlarda yer alan ifadelerin gerçeği yansıtmadığı, tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu; bu durumun da;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c ve 21 inci maddeleri,

**-** İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 16 ncı maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **HKG İnş. Tekstil Oto. Gıda Tem. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanun’un 17 nci ve 25/8 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014/58**

**Şikayet Edilen: Durmuş Ali SARI**

**Şikayet Edilen Reklam:** **“*MST alan 50 bin kişiye 3 lü set 199 TL değil 29 TL Elektronik sigara 179 TL değil 79 TL Panat 49 TL 0312.911 10 10 Çağrı at yeter mesajı bence silme.”*** ibareli tanıtım mesajları

**Reklam Yayın Tarihi:** 03.10.2013

**Yayınlandığı Mecra:** SMS

**Tespitler:** Söz konusu şahıs tarafından 03.10.2013 tarihinde tüketicilere gönderilen tanıtım mesajlarında yer alan, *“MST alan 50 bin kişiye 3 lü set 199 TL değil 29 TL* ***Elektronik sigara 179 TL değil 79 TL*** *Panat 49 TL 0312.911 10 10 Çağrı at yeter mesajı bence silme.”* ifadeleriile elektronik sigara reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu şahıs tarafından 03.10.2013 tarihinde tüketicilere gönderilen tanıtım mesajlarında yer alan, *“MST alan 50 bin kişiye 3 lü set 199 TL değil 29 TL* ***Elektronik sigara 179 TL değil 79 TL*** *Panat 49 TL 0312.911 10 10 Çağrı at yeter mesajı bence silme.”* ifadeleriile elektronik sigara reklamının yapıldığı, ancak;

Sağlık Bakanlığı bünyesinde yer alan Bilimsel Danışma Kurulu’nca, elektronik sigara adıyla piyasada satılan ürünlerin alım yolu ve dozu dikkate alındığında, yüksek dozda nikotin alınma riski dolayısıyla ciddi rahatsızlıklara sebep olabilmesi, bağımlılık yaratma riski olması ve sigarayı bıraktırma çalışmalarını engelleyici olması nedeniyle, Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu’ndan doz standardizasyonu ve güvenliliğine ilişkin veriler sunularak izin alınmadığı sürece ithalatının ve satışının yasaklanmasına karar verilmiş olup, söz konusu ürünlerin reklamlarına müsaade edilmemesi gerektiği yönünde görüş belirtildiği;

Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkiler Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından da; içimsel ve şekilsel olarak sigaranın özelliklerini taşıyan bu ürünlerin sigarayı çağrıştıran bir ürün niteliğinde olduğu, ayrıca elektronik sigaraların kartuşlarında tütün alkaloiti bulunması nedeniyle söz konusu ürünlerin ‘tütün ve tütün mamülleri’ kapsamında değerlendirilmesi gerektiği, bu nedenle bu ürünlerin reklamlarının ilgili mevzuat hükümlerince yapılamayacağı yönünde görüş belirtildiği;

Yukarıda yer alan görüşler doğrultusunda, elektronik sigaraların, reklamlarında iddia edildiği gibi sigarayı bıraktırıcı bir özelliğe sahip ise tıbbi ürünler kapsamında değerlendirilmesi gerektiği, bu durumda, ilgili mevzuat hükümlerine göre tıbbi ürün reklamlarının yapılamayacağı, diğer taraftan bu ürünler, içeriği, içimsel ve şekilsel özellikleri gözönünde bulundurularak gerçek sigaranın alternatifi bir ürün olarak değerlendirilecekse, bu durumda da anılan ürünlerin tütün ve tütün mamülleri ile ilgili mevzuat kapsamında değerlendirilmesi gerektiği, bu mevzuat hükümlerine gore de reklamının yapılamayacağı, dolayısıyla her durumda elektronik sigara reklamlarının yapılmasının mevzuata uygun olmadığı, bu nedenle söz konusu tanıtımların,

- 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 13 üncü maddesi,

- 4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun’un 2 nci ve 3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 17 ve 21 inci maddeleri,

**-** İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 16 ncı maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Durmuş Ali SARI** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanun’un 17 nci ve 25/8 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

1.

**Dosya No: 2013/1319**

**Şikâyet Edilen: Göğüş Yapı Turizm ve İnş. San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikâyet Edilen Reklam:** Firmaya ait konut projelerine ilişkin olarak Hürriyet Gazetesinde ve [www.gogus.com.tr](http://www.gogus.com.tr) adresli internet sitesinde yayımlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 03.02.2013, 27.07.2013, 04.12.2013

**Yayınlandığı Mecra:** Gazete, internet

**Tespitler:** 03.02.2013 tarihli Hürriyet Gazetesi Pazar Kelebek ekinde; “*Avrupa Tüketici Kalite Ödülü”* ve *“Europe Quality Awards*” adı altında ödüller alındığının belirtildiği, ayrıca “*Amerika Los Angeles… En İyi İnşaat Şirketi Ödülü…” ,“IMA Awards… Amerika Las Vegas… Amerika’nın en saygın teknoloji kuruluşu IMA’dan Göğüş Yapı’ya Teknolojiyi en iyi kullanan inşaat şirketi ödülü…”,“Satışları 1 günde biten Trend Barbaros inşaatını bitirdik…"* şeklinde ifadelere ve [www.gogus.com.tr](http://www.gogus.com.tr) adresli internet sitesinin 27.07.2013 ve 04.12.2013 tarihli görünümlerinde, ekranın sol tarafında bulunan “Şirketler” linki altında, “*Çankaya Gayrimenkul Yatırım A.Ş., Barbaros Gayrimenkul Yatırım A.Ş., Gümüşsuyu Gayrimenkul Yatırım A.Ş., Fulya Gayrimenkul Yatırım A.Ş., Fulya İki Gayrimenkul Yatırım A.Ş.*” gibi anonim şirket isimlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu 03.02.2013 tarihli Hürriyet Gazetesi Pazar Kelebek ekinde; “*Avrupa Tüketici Kalite Ödülü”* ve *“Europe Quality Awards*” adı altında ödüller alındığının belirtildiği, ancak bu ödüllerin hangi kuruluş tarafından, hangi kriterlere göre, hangi veriler baz alınarak ve kaç firma arasında değerlendirme yapılarak verildiğinin belirtilmediği, böylelikle tüketiciler nezdinde sözkonusu ödüllerin Avrupa’daki tüm ülkelerde yer alan inşaat firmaları arasında değerlendirme yapılarak Avrupa çapında verilmiş ödüller olduğu izlenimi uyandırıldığı;

Diğer taraftan aynı reklamda; “*Amerika Los Angeles… En İyi İnşaat Şirketi Ödülü…”* ifadesine yer verildiği, ancak bu ödülün hangi kuruluş tarafından, hangi kriterlere göre, hangi veriler baz alınarak ve kaç firma arasında değerlendirme yapılarak verildiğinin belirtilmediği, bu nedenle söz konusu ifadelerin tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı olduğu;

Aynı sayfada yer alan reklamda; *“IMA Awards… Amerika Las Vegas… Amerika’nın en saygın teknoloji kuruluşu IMA’dan Göğüş Yapı’ya Teknolojiyi en iyi kullanan inşaat şirketi ödülü…”* ifadesine yer verildiği, sözkonusu IMA adlı organizasyonun, firmalara ya da bireylere ait internet sitelerini; dizayn, içerik, fonksiyonellik, kullanışlılık gibi yönlerden inceleyen ve **yalnızca başvuru yapan ve adaylık için gerekli ücreti yatıran firmalar arasında değerlendirme yapan** bir kuruluş olduğu, bu hususlar göz önünde bulundurularak reklamda geçen ifadeler incelendiğinde, gerek *“Amerika’nın en saygın teknoloji kuruluşu IMA…”* ifadesinin, gerekse *“Göğüş Yapı’ya Teknolojiyi en iyi kullanan inşaat şirketi ödülü…”* ifadesinin ispata muhtaç ve tüketicileri yanıltıcı ifadeler olduğu, ancak sözkonusu iddiaların kanıtlanamadığı,

Yine aynı sayfada yer alan tanıtımlarda; *“****Satışları 1 günde biten*** *Trend Barbaros inşaatını bitirdik…"* ifadesine yer verildiği ancak sözkonusu ifadede yer alan, projenin satışlarının **bir günde** bittiği iddiasının şirket tarafından kanıtlanamadığı, böylelikle tüketicilerin yanıltıldığı;

Diğer taraftan şirkete ait [www.gogus.com.tr](http://www.gogus.com.tr) adresli internet sitesinin 27.07.2013 ve 04.12.2013 tarihli görünümlerinde, ekranın sol tarafında bulunan “Şirketler” linki altında, “*Çankaya Gayrimenkul Yatırım A.Ş., Barbaros Gayrimenkul Yatırım A.Ş., Gümüşsuyu Gayrimenkul Yatırım A.Ş., Fulya Gayrimenkul Yatırım A.Ş., Fulya İki Gayrimenkul Yatırım A.Ş.*” gibi anonim şirket isimlerine yer verilmesine rağmen bu şirketlerden hiçbirinin Ticaret Sicilinde kaydının bulunmadığı, böylelikle **gerçekte var olmayan** şirketlere, firmaya ait internet sitesinde “Şirketler” başlığı altında yer verilmek suretiyle tüketiciler üzerinde şirkete bağlı ya da ait birçok anonim şirketin var olduğu ve şirketin olduğundan daha büyük bir şirket olduğu algısı oluşturulduğu ve böylelikle tüketicilerin aldatıldığı; dolayısıyla sözkonusu ifade ve tanıtımların;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c ve 13 üncü maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 16 ncı maddesi,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Göğüş Yapı Turizm ve İnş. San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanun’un 17 nci ve 25/8 inci maddeleri uyarınca ulusal düzeyde **87.915-TL (Seksenyedibindokuzyüzonbeş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

1.

**Dosya No: 2014/1351**

**Şikayet Edilen: Defacto Perakende Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“DeFacto”*** markalı giyim ürünlerinden ***“Fırat T-Shirt”*** isimli ürünlere ilişkin olarak “Hey Girl” ve “Blujean” isimli dergilerde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2014

**Yayınlandığı Mecra:** Dergi

**Tespitler:** “DeFacto” markalı giyim ürünlerinden “Fırat T-Shirt” isimli ürünler üzerinde yer alan baskıda “Baattin” isimli karakterin sigara içen görseline yer verildiği ve söz konusu görselin “Hey Girl” ve “Blujean” isimli dergilerde yer alan tanıtımlarda yayınlandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “DeFacto” markalı giyim ürünlerinden “Fırat T-Shirt” isimli ürünler üzerinde yer alan baskıda “Baattin” isimli karakterin sigara içen görseline yer verildiği ve söz konusu görselin “Hey Girl” ve “Blujean” isimli dergilerde yer alan tanıtımlarda yayınlandığı, bu durumun tüketicileri ve özellikle gençleri tütün mamüllerini kullanmaya özendirici veya teşvik edici olduğu, bu nedenle söz konusu tanıtımların,

- Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun’un 3 üncü maddesi,

- Tütün Mamulleri Ve Alkollü İçkilerin Satışına Ve Sunumuna İlişkin Usul Ve Esaslar Hakkında Yönetmeliğin 19 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e ve 18 inci maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Defacto Perakende Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

 **Dosya No: 2014/1271**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde ***“Omo Active Fresh Çamaşır Deterjanı”*** isimli ürüne ilişkin olarak yayımlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.08.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Başvuru sahibi tarafından gönderilen www.hepsiburada.com adresli internet sitesi görüntülerinde; *“Omo Active Fresh Çamaşır Deterjanı 7 kg 1 alana 1 bedava”*ibarelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinin 23.08.2014 tarihli görünümünde yer alan kampanyanın *“Omo Active Fresh Çamaşır Deterjanı 7 kg 1 alana 1 bedava”* şeklinde ilan edildiği şekliyle uygulandığı, bu nedenle söz konusu kampanyaya ilişkin tanıtımların 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014**/**1263**

**Şikayet Edilen: Bisen Elektrik Enerjisi Toptan Satış A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.bisen.com.tr](http://www.bisen.com.tr) adresli internet sitesininde yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”*** ibaresi ile yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.bisen.com.tr](http://www.bisen.com.tr) adresli internet sitesinin 04.12.2014 tarihli görüntüsünde, Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik ***“22 yıllık tecrübe %100 devlet güvencesi”***şeklinde ifadeye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik, [www.bisen.com.tr](http://www.bisen.com.tr) adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlarda ***“22 yıllık tecrübe %100 devlet güvencesi”***şeklinde ifadeye yer verildiği;

6446 sayılı Elektrik Piyasası Kanunu’na göre, tüketicilere elektrik enerjisi veya kapasitesi temin etme hakkının Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından üretim veya tedarik lisansı alan tüzel kişilere sağlandığı;

Ancak; elektrik piyasasında faaliyet gösteren tedarikçilerin tamamen özel hukuk hükümlerine göre faaliyet gösterdiği; aynı şekilde, tedarikçiler ile tüketiciler arasında, elektrik enerjisinin alınıp satılması amacıyla kurulan ikili anlaşmaların da özel hukuk hükümlerine tabi olduğu ve sözleşmede yer alan fiyat, süre gibi unsurların taraflarca kararlaştırıldığı;

Bu nedenle**, sunulan hizmetin sürekliliği veya kalitesiyle ilgili sorumluluğun ve riskin bu firmalara ait olduğu; yani Devlet tarafından bu yönüyle herhangi bir güvence ya da garanti verilmediği;**

Dolayısıyla, inceleme konusu reklamlarda yer alan ***“22 yıllık tecrübe %100 devlet güvencesi”*** ifadesiile tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerinin istismar edilerek yanıltıldığı;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

Hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bisen Elektrik Enerjisi Toptan Satış A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları üç ay süre ile tedbiren durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

1.

**Dosya No: 2014**/**1427**

**Şikayet Edilen: Celler Elektrik Enerjisi Toptan Satış İthalat ve İhracat A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.celler-enerji.com adresli internet sitesinde yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”***  ibaresi ile yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.celler-enerji.com](http://www.celler-enerji.com) adresli internet sitesinin 04.12.2014 tarihli görüntüsünde, Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik ***“%100 Devlet Güvencesi”*** şeklinde ibareye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik, [www.celler-enerji.com](http://www.celler-enerji.com) adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlarda ***“%100 Devlet Güvencesi”***şeklinde ibareye yer verildiği;

6446 sayılı Elektrik Piyasası Kanunu’na göre, tüketicilere elektrik enerjisi veya kapasitesi temin etme hakkının Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından üretim veya tedarik lisansı alan tüzel kişilere sağlandığı;

Ancak; elektrik piyasasında faaliyet gösteren tedarikçilerin tamamen özel hukuk hükümlerine göre faaliyet gösterdiği; aynı şekilde, tedarikçiler ile tüketiciler arasında, elektrik enerjisinin alınıp satılması amacıyla kurulan ikili anlaşmaların da özel hukuk hükümlerine tabi olduğu ve sözleşmede yer alan fiyat, süre gibi unsurların taraflarca kararlaştırıldığı;

Bu nedenle**, sunulan hizmetin sürekliliği veya kalitesiyle ilgili sorumluluğun ve riskin bu firmalara ait olduğu; yani Devlet tarafından bu yönüyle herhangi bir güvence ya da garanti verilmediği;**

Dolayısıyla, inceleme konusu reklamlarda yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”*** ibaresiile tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerinin istismar edilerek yanıltıldığı;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

Hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Celler Elektrik Enerjisi Toptan Satış İthalat ve İhracat A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları üç ay süre ile tedbiren durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

1.

**Dosya No: 2014**/**1428**

**Şikayet Edilen: Aktaş Grup Elektrik Üretim Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.aktasgroup.com.tr](http://www.aktasgroup.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”*** ibaresi ile yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.aktasgroup.com.tr](http://www.bisen.com.tr) adresli internet sitesinin 04.12.2014 tarihli görüntüsünde, Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik ***“AKS Enerji ile gerçekleştireceğiniz tüm ticari çalışmalar %100 devlet güvencesi altındadır”***şeklinde ifadeye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik, [www.aktasgroup.com.tr](http://www.bisen.com.tr) adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlarda ***“AKS Enerji ile gerçekleştireceğiniz tüm ticari çalışmalar %100 devlet güvencesi altındadır”***şeklinde ifadeye yer verildiği;

6446 sayılı Elektrik Piyasası Kanunu’na göre, tüketicilere elektrik enerjisi veya kapasitesi temin etme hakkının Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından üretim veya tedarik lisansı alan tüzel kişilere sağlandığı;

Ancak; elektrik piyasasında faaliyet gösteren tedarikçilerin tamamen özel hukuk hükümlerine göre faaliyet gösterdiği; aynı şekilde, tedarikçiler ile tüketiciler arasında, elektrik enerjisinin alınıp satılması amacıyla kurulan ikili anlaşmaların da özel hukuk hükümlerine tabi olduğu ve sözleşmede yer alan fiyat, süre gibi unsurların taraflarca kararlaştırıldığı;

Bu nedenle**, sunulan hizmetin sürekliliği veya kalitesiyle ilgili sorumluluğun ve riskin bu firmalara ait olduğu; yani Devlet tarafından bu yönüyle herhangi bir güvence ya da garanti verilmediği;**

Dolayısıyla, inceleme konusu reklamlarda yer alan ***“AKS Enerji ile gerçekleştireceğiniz tüm ticari çalışmalar %100 devlet güvencesi altındadır”*** ifadesiile tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerinin istismar edilerek yanıltıldığı;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aktaş Grup Elektrik Üretim Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları üç ay süre ile tedbiren durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

1.

**Dosya No: 2014**/**1429**

**Şikayet Edilen: Aks Grup Elektrik Enerjisi Toptan Alış ve Satış Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.aksgrup.com.tr](http://www.aksgrup.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”*** ibaresi ile yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.aksgrup.com.tr](http://www.aksgrup.com.tr) adresli internet sitesinin 04.12.2014 tarihli görüntüsünde, Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik ***“Aks Grup Enerji olarak tedarik ettiğimiz elektrik %100 devlet güvencesi altındadır”*** şeklinde ifadeye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik, www.aksgrup.com.tr adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlarda ***“Aks Grup Enerji olarak tedarik ettiğimiz elektrik %100 devlet güvencesi altındadır”***şeklinde ifadeye yer verildiği;

6446 sayılı Elektrik Piyasası Kanunu’na göre, tüketicilere elektrik enerjisi veya kapasitesi temin etme hakkının Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından üretim veya tedarik lisansı alan tüzel kişilere sağlandığı;

Ancak; elektrik piyasasında faaliyet gösteren tedarikçilerin tamamen özel hukuk hükümlerine göre faaliyet gösterdiği; aynı şekilde, tedarikçiler ile tüketiciler arasında, elektrik enerjisinin alınıp satılması amacıyla kurulan ikili anlaşmaların da özel hukuk hükümlerine tabi olduğu ve sözleşmede yer alan fiyat, süre gibi unsurların taraflarca kararlaştırıldığı;

Bu nedenle**, sunulan hizmetin sürekliliği veya kalitesiyle ilgili sorumluluğun ve riskin bu firmalara ait olduğu; yani Devlet tarafından bu yönüyle herhangi bir güvence ya da garanti verilmediği;**

Dolayısıyla, inceleme konusu reklamlarda yer alan “***Aks Grup Enerji olarak tedarik ettiğimiz elektrik %100 devlet güvencesi altındadır”*** ifadesiile tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerinin istismar edilerek yanıltıldığı;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

Hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aks Grup Elektrik Enerjisi Toptan Alış ve Satış Limited Şirketi** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları üç ay süre ile tedbiren durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014**/**1430**

**Şikayet Edilen: Yeditepe Akaryakıt Enerji Turizm Lojistik Gıda A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.yeditepeenerji.com](http://www.yeditepeenerji.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”*** ibaresi ile yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.yeditepeenerji.com](http://www.yeditepeenerji.com) adresli internet sitesinin 04.12.2014 tarihli görüntüsünde, Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik  ***“%100 Devlet Güvencesi”***  şeklinde ifadeye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik, [www.yeditepeenerji.com](http://www.yeditepeenerji.com) adresli internet sitesinde “Elektrik Satışı” başlığı ile yapılan tanıtımlarda ***“%100 devlet güvencesi”***şeklinde ibareye yer verildiği;

6446 sayılı Elektrik Piyasası Kanunu’na göre, tüketicilere elektrik enerjisi veya kapasitesi temin etme hakkının Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından üretim veya tedarik lisansı alan tüzel kişilere sağlandığı;

Ancak; elektrik piyasasında faaliyet gösteren tedarikçilerin tamamen özel hukuk hükümlerine göre faaliyet gösterdiği; aynı şekilde, tedarikçiler ile tüketiciler arasında, elektrik enerjisinin alınıp satılması amacıyla kurulan ikili anlaşmaların da özel hukuk hükümlerine tabi olduğu ve sözleşmede yer alan fiyat, süre gibi unsurların taraflarca kararlaştırıldığı;

Bu nedenle**, sunulan hizmetin sürekliliği veya kalitesiyle ilgili sorumluluğun ve riskin bu firmalara ait olduğu; yani Devlet tarafından bu yönüyle herhangi bir güvence ya da garanti verilmediği;**

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ***“%100 devlet güvencesi”***ibaresiile tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerinin istismar edilerek yanıltıldığı;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

Hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yeditepe Akaryakıt Enerji Turizm Lojistik Gıda A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları üç ay süre ile tedbiren durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014**/**1431**

**Şikayet Edilen: Atom Elektrik Enerjisi İthalat İhracat Sanayi ve Toptan Satış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.atomelektrik.com.tr](http://www.atomelektrik.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”*** ibaresi ile yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.atomelektrik.com.tr](http://www.atomelektrik.com.tr) adresli internet sitesinin 04.12.2014 tarihli görüntüsünde, Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik  ***“Elektrik enerjisini, mevcut tarifenizden; çok daha avantajlı, hızlı, güvenilir, sürekli ve risksiz, %100 devlet güvencesi ile Atom Elektrik’ten temin edebilirsiniz..”***şeklinde ifadeye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik, [www.atomelektrik.com.tr](http://www.atomelektrik.com.tr) adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlarda ***“Elektrik enerjisini, mevcut tarifenizden; çok daha avantajlı, hızlı, güvenilir, sürekli ve risksiz, %100 devlet güvencesi ile Atom Elektrik’ten temin edebilirsiniz..”***şeklinde ifadeye yer verildiği;

6446 sayılı Elektrik Piyasası Kanunu’na göre, tüketicilere elektrik enerjisi veya kapasitesi temin etme hakkının Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından üretim veya tedarik lisansı alan tüzel kişilere sağlandığı;

Ancak; elektrik piyasasında faaliyet gösteren tedarikçilerin tamamen özel hukuk hükümlerine göre faaliyet gösterdiği; aynı şekilde, tedarikçiler ile tüketiciler arasında, elektrik enerjisinin alınıp satılması amacıyla kurulan ikili anlaşmaların da özel hukuk hükümlerine tabi olduğu ve sözleşmede yer alan fiyat, süre gibi unsurların taraflarca kararlaştırıldığı;

Bu nedenle**, sunulan hizmetin sürekliliği veya kalitesiyle ilgili sorumluluğun ve riskin bu firmalara ait olduğu; yani Devlet tarafından bu yönüyle herhangi bir güvence ya da garanti verilmediği;**

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”*** ibaresiile tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerinin istismar edilerek yanıltıldığı;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

Hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Atom Elektrik Enerjisi İthalat İhracat Sanayi ve Toptan Satış Ticaret A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları üç ay süre ile tedbiren durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

1.

**Dosya No: 2014**/**1432**

**Şikayet Edilen: Avem Elektrik Enerjisi Toptan Alış ve Satış Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.avemenerji.com](http://www.avemenerji.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”*** ibaresi ile yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.avemenerji.com](http://www.avemenerji.com) adresli internet sitesinin 04.12.2014 tarihli görüntüsünde, Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik  ***“%100 Devlet Güvencesi”***  şeklinde ifadeye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik, [www.avemenerji.com](http://www.avemenerji.com) adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlarda ***“%100 Devlet Güvencesi”***şeklinde ibareye yer verildiği;

6446 sayılı Elektrik Piyasası Kanunu’na göre, tüketicilere elektrik enerjisi veya kapasitesi temin etme hakkının Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından üretim veya tedarik lisansı alan tüzel kişilere sağlandığı;

Ancak; elektrik piyasasında faaliyet gösteren tedarikçilerin tamamen özel hukuk hükümlerine göre faaliyet gösterdiği; aynı şekilde, tedarikçiler ile tüketiciler arasında, elektrik enerjisinin alınıp satılması amacıyla kurulan ikili anlaşmaların da özel hukuk hükümlerine tabi olduğu ve sözleşmede yer alan fiyat, süre gibi unsurların taraflarca kararlaştırıldığı;

Bu nedenle**, sunulan hizmetin sürekliliği veya kalitesiyle ilgili sorumluluğun ve riskin bu firmalara ait olduğu; yani Devlet tarafından bu yönüyle herhangi bir güvence ya da garanti verilmediği;**

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”***ibaresiile tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerinin istismar edilerek yanıltıldığı;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

Hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Avem Elektrik Enerjisi Toptan Alış ve Satış Limited Şirketi** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları üç ay süre ile tedbiren durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

1.

**Dosya No: 2014**/**1433**

**Şikayet Edilen: Akfen Elektrik Enerjisi Toptan Satış A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.akfentoptan.com.tr](http://www.akfentoptan.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”*** ibaresi ile yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.akfentoptan.com.tr](http://www.akfentoptan.com.tr) adresli internet sitesinin 04.12.2014 tarihli görüntüsünde, Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik  ***“Devlet güvenceli, kolay ve teminatsız işlem”; “%100 devlet güvencesi. Serbest tüketici statüsünde bulunan herkes elektriğini devlet güvencesinde Akfen Toptan’a taşıyabilir”*** şeklinde ifadeye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik, [www.akfentoptan.com.tr](http://www.akfentoptan.com.tr) adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlarda, ***“Devlet güvenceli, kolay ve teminatsız işlem”; “%100 devlet güvencesi. Serbest tüketici statüsünde bulunan herkes elektriğini devlet güvencesinde Akfen Toptan’a taşıyabilir”***şeklinde ifadelere yer verildiği;

6446 sayılı Elektrik Piyasası Kanunu’na göre, tüketicilere elektrik enerjisi veya kapasitesi temin etme hakkının Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından üretim veya tedarik lisansı alan tüzel kişilere sağlandığı;

Ancak; elektrik piyasasında faaliyet gösteren tedarikçilerin tamamen özel hukuk hükümlerine göre faaliyet gösterdiği; aynı şekilde, tedarikçiler ile tüketiciler arasında, elektrik enerjisinin alınıp satılması amacıyla kurulan ikili anlaşmaların da özel hukuk hükümlerine tabi olduğu ve sözleşmede yer alan fiyat, süre gibi unsurların taraflarca kararlaştırıldığı;

Bu nedenle**, sunulan hizmetin sürekliliği veya kalitesiyle ilgili sorumluluğun ve riskin bu firmalara ait olduğu; yani Devlet tarafından bu yönüyle herhangi bir güvence ya da garanti verilmediği;**

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”***ibaresiile tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerinin istismar edilerek yanıltıldığı;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

Hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Akfen Elektrik Enerjisi Toptan Satış A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları üç ay süre ile tedbiren durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

1.

**Dosya No: 2014**/**1434**

**Şikayet Edilen: Reon Enerji A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.reonenerji.com.tr](http://www.reonenerji.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”*** ibaresi ile yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.reonenerji.com.tr](http://www.reonenerji.com.tr) adresli internet sitesinin 04.12.2014 tarihli görüntüsünde, Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik ***“%100 devlet güvencesi. Reon Enerji, müşterilerine yenilikçi, kaliteli ve verimliliklerini arttıran hizmetler sunmayı misyon edinmiştir.”***şeklinde ifadeye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik, [www.reonenerji.com.tr](http://www.reonenerji.com.tr) adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlarda ***“%100 devlet güvencesi. Reon Enerji, müşterilerine yenilikçi, kaliteli ve verimliliklerini arttıran hizmetler sunmayı misyon edinmiştir.”***şeklinde ifadelere yer verildiği;

6446 sayılı Elektrik Piyasası Kanunu’na göre, tüketicilere elektrik enerjisi veya kapasitesi temin etme hakkının Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından üretim veya tedarik lisansı alan tüzel kişilere sağlandığı;

Ancak; elektrik piyasasında faaliyet gösteren tedarikçilerin tamamen özel hukuk hükümlerine göre faaliyet gösterdiği; aynı şekilde, tedarikçiler ile tüketiciler arasında, elektrik enerjisinin alınıp satılması amacıyla kurulan ikili anlaşmaların da özel hukuk hükümlerine tabi olduğu ve sözleşmede yer alan fiyat, süre gibi unsurların taraflarca kararlaştırıldığı;

Bu nedenle**, sunulan hizmetin sürekliliği veya kalitesiyle ilgili sorumluluğun ve riskin bu firmalara ait olduğu; yani Devlet tarafından bu yönüyle herhangi bir güvence ya da garanti verilmediği;**

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”***ibaresiile tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerinin istismar edilerek yanıltıldığı;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

Hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Reon Enerji A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları üç ay süre ile tedbiren durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

1.

**Dosya No: 2014**/**1419**

**Şikayet Edilen: Yaren Grup Elektrik Enerjisi Toptan Satış A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.yarenenergy.com.tr](http://www.yarenenergy.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”*** ibaresi ile yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.yarenenergy.com.tr](http://www.yarenenergy.com.tr) adresli internet sitesinin 04.12.2014 tarihli görüntüsünde, Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik ***“%100 Devlet Güvencesi”***şeklinde ibareye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik [www.yarenenergy.com.tr](http://www.yarenenergy.com.tr) adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlarda ***“%100 Devlet Güvencesi”***şeklinde ibareye yer verildiği;

6446 sayılı Elektrik Piyasası Kanunu’na göre, tüketicilere elektrik enerjisi veya kapasitesi temin etme hakkının Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından üretim veya tedarik lisansı alan tüzel kişilere sağlandığı;

Ancak; elektrik piyasasında faaliyet gösteren tedarikçilerin tamamen özel hukuk hükümlerine göre faaliyet gösterdiği; aynı şekilde, tedarikçiler ile tüketiciler arasında, elektrik enerjisinin alınıp satılması amacıyla kurulan ikili anlaşmaların da özel hukuk hükümlerine tabi olduğu ve sözleşmede yer alan fiyat, süre gibi unsurların taraflarca kararlaştırıldığı;

Bu nedenle**, sunulan hizmetin sürekliliği veya kalitesiyle ilgili sorumluluğun ve riskin bu firmalara ait olduğu; yani Devlet tarafından bu yönüyle herhangi bir güvence ya da garanti verilmediği;**

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”***ibaresiile tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerinin istismar edilerek yanıltıldığı;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

Hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yaren Grup Elektrik Enerjisi Toptan Satış A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları üç ay süre ile tedbiren durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

1.

**Dosya No: 2014**/**1420**

**Şikayet Edilen: Sanko Enerji Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.sankoenerji.com](http://www.sankoenerji.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi’nde”*** ibaresi ile yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.sankoenerji.com adresli internet sitesinin 04.12.2014 tarihli görüntüsünde, Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik ***“%100 Devlet Güvencesi’nde”***şeklinde ifadeye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik www.sankoenerji.com adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlarda ***“%100 Devlet Güvencesi’nde”***şeklinde ifadeye yer verildiği;

6446 sayılı Elektrik Piyasası Kanunu’na göre, tüketicilere elektrik enerjisi veya kapasitesi temin etme hakkının Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından üretim veya tedarik lisansı alan tüzel kişilere sağlandığı;

Ancak; elektrik piyasasında faaliyet gösteren tedarikçilerin tamamen özel hukuk hükümlerine göre faaliyet gösterdiği; aynı şekilde, tedarikçiler ile tüketiciler arasında, elektrik enerjisinin alınıp satılması amacıyla kurulan ikili anlaşmaların da özel hukuk hükümlerine tabi olduğu ve sözleşmede yer alan fiyat, süre gibi unsurların taraflarca kararlaştırıldığı;

Bu nedenle**, sunulan hizmetin sürekliliği veya kalitesiyle ilgili sorumluluğun ve riskin bu firmalara ait olduğu; yani Devlet tarafından bu yönüyle herhangi bir güvence ya da garanti verilmediği;**

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi’nde”*** ibaresiile tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerinin istismar edilerek yanıltıldığı;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

Hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sanko Enerji Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları üç ay süre ile tedbiren durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

1.

**Dosya No: 2014**/**1421**

**Şikayet Edilen: Apekskom E-Ticaret Enerji İnşaat Pazarlama Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.apekxkomenerji.com](http://www.apekxkomenerji.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”*** ibaresi ile yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.apekxkomenerji.com](http://www.apekxkomenerji.com) adresli internet sitesinin 04.12.2014 tarihli görüntüsünde, Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik***“Apexkom Enerji ile gerçekleştireceğiniz tüm ticari çalışmalar %100 devlet güvencesi altındadır.”*** şeklinde ibareye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik [www.apekxkomenerji.com](http://www.apekxkomenerji.com) adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlarda ***“Apexkom Enerji ile gerçekleştireceğiniz tüm ticari çalışmalar %100 devlet güvencesi altındadır.”***şeklinde ibareye yer verildiği;

6446 sayılı Elektrik Piyasası Kanunu’na göre, tüketicilere elektrik enerjisi veya kapasitesi temin etme hakkının Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından üretim veya tedarik lisansı alan tüzel kişilere sağlandığı;

Ancak; elektrik piyasasında faaliyet gösteren tedarikçilerin tamamen özel hukuk hükümlerine göre faaliyet gösterdiği; aynı şekilde, tedarikçiler ile tüketiciler arasında, elektrik enerjisinin alınıp satılması amacıyla kurulan ikili anlaşmaların da özel hukuk hükümlerine tabi olduğu ve sözleşmede yer alan fiyat, süre gibi unsurların taraflarca kararlaştırıldığı;

Bu nedenle**, sunulan hizmetin sürekliliği veya kalitesiyle ilgili sorumluluğun ve riskin bu firmalara ait olduğu; yani Devlet tarafından bu yönüyle herhangi bir güvence ya da garanti verilmediği;**

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”***ibaresiile tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerinin istismar edilerek yanıltıldığı;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

Hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Apekskom E-Ticaret Enerji İnşaat Pazarlama Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları üç ay süre ile tedbiren durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

1.

**Dosya No: 2014**/**1422**

**Şikayet Edilen: CS Uluslararası Toptan Elektrik Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.cselektrik.com](http://www.cselektrik.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”*** ibaresi ile yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.cselektrik.com](http://www.cselektrik.com) adresli internet sitesinin 04.12.2014 tarihli görüntüsünde, Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik ***“%100 Devlet Güvencesi altında olan sistemde CS Elektrik’ten indirimli elektrik almaya karar veren tüketicilerin tüm altyapı hizmetleri hâlihazırda olduğu gibi mevcut dağıtım şirketleri (BEDAŞ, AYEDAŞ, TEDAŞ vb.) tarafından herhangi bir teknik değişiklik yapılmadan yürütülmeye devam edecektir.”*** şeklinde ifadeye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik [www.cselektrik.com](http://www.cselektrik.com) adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlarda ***“%100 Devlet Güvencesi altında olan sistemde CS Elektrik’ten indirimli elektrik almaya karar veren tüketicilerin tüm altyapı hizmetleri hâlihazırda olduğu gibi mevcut dağıtım şirketleri (BEDAŞ, AYEDAŞ, TEDAŞ vb.) tarafından herhangi bir teknik değişiklik yapılmadan yürütülmeye devam edecektir.”*** şeklinde ifadeye yer verildiği;

6446 sayılı Elektrik Piyasası Kanunu’na göre, tüketicilere elektrik enerjisi veya kapasitesi temin etme hakkının Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından üretim veya tedarik lisansı alan tüzel kişilere sağlandığı;

Ancak; elektrik piyasasında faaliyet gösteren tedarikçilerin tamamen özel hukuk hükümlerine göre faaliyet gösterdiği; aynı şekilde, tedarikçiler ile tüketiciler arasında, elektrik enerjisinin alınıp satılması amacıyla kurulan ikili anlaşmaların da özel hukuk hükümlerine tabi olduğu ve sözleşmede yer alan fiyat, süre gibi unsurların taraflarca kararlaştırıldığı;

Bu nedenle**, sunulan hizmetin sürekliliği veya kalitesiyle ilgili sorumluluğun ve riskin bu firmalara ait olduğu; yani Devlet tarafından bu yönüyle herhangi bir güvence ya da garanti verilmediği;**

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”***ibaresiile tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerinin istismar edilerek yanıltıldığı;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

Hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **CS Uluslararası Toptan Elektrik Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları üç ay süre ile tedbiren durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

1.

**Dosya No: 2014**/**1423**

**Şikayet Edilen: Kinesis Toptan Elektrik Satış A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.kinesiselektrik.com](http://www.kinesiselektrik.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”*** ibaresi ile yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.kinesiselektrik.com](http://www.kinesiselektrik.com) adresli internet sitesinin 04.12.2014 tarihli görüntüsünde, Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik ***“%100 Devlet Güvencesi”***şeklinde ibareye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik [www.kinesiselektrik.com](http://www.kinesiselektrik.com) adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlarda ***“%100 Devlet Güvencesi”***şeklinde ibareye yer verildiği;

6446 sayılı Elektrik Piyasası Kanunu’na göre, tüketicilere elektrik enerjisi veya kapasitesi temin etme hakkının Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından üretim veya tedarik lisansı alan tüzel kişilere sağlandığı;

Ancak; elektrik piyasasında faaliyet gösteren tedarikçilerin tamamen özel hukuk hükümlerine göre faaliyet gösterdiği; aynı şekilde, tedarikçiler ile tüketiciler arasında, elektrik enerjisinin alınıp satılması amacıyla kurulan ikili anlaşmaların da özel hukuk hükümlerine tabi olduğu ve sözleşmede yer alan fiyat, süre gibi unsurların taraflarca kararlaştırıldığı;

Bu nedenle**, sunulan hizmetin sürekliliği veya kalitesiyle ilgili sorumluluğun ve riskin bu firmalara ait olduğu; yani Devlet tarafından bu yönüyle herhangi bir güvence ya da garanti verilmediği;**

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”*** ibaresiile tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerinin istismar edilerek yanıltıldığı;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

Hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kinesis Toptan Elektrik Satış A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları üç ay süre ile tedbiren durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

1.

**Dosya No: 2014**/**1424**

**Şikayet Edilen: Oet Elektrik Enerjisi Toptan Satış İthalat ve İhracat Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** ww2.oet-tr.com adresli internet sitesinde yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”*** ibaresi ile yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** ww2.oet-tr.com adresli internet sitesinin 04.12.2014 tarihli görüntüsünde, Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik ***“OET Enerji ile gerçekleştireceğiniz tüm ticari çalışmalar %100 devlet güvencesi altındadır”*** şeklinde ifadeye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik ww2.oet-tr.com adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlarda ***“OET Enerji ile gerçekleştireceğiniz tüm ticari çalışmalar %100 devlet güvencesi altındadır”***şeklinde ifadeye yer verildiği;

6446 sayılı Elektrik Piyasası Kanunu’na göre, tüketicilere elektrik enerjisi veya kapasitesi temin etme hakkının Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından üretim veya tedarik lisansı alan tüzel kişilere sağlandığı;

Ancak; elektrik piyasasında faaliyet gösteren tedarikçilerin tamamen özel hukuk hükümlerine göre faaliyet gösterdiği; aynı şekilde, tedarikçiler ile tüketiciler arasında, elektrik enerjisinin alınıp satılması amacıyla kurulan ikili anlaşmaların da özel hukuk hükümlerine tabi olduğu ve sözleşmede yer alan fiyat, süre gibi unsurların taraflarca kararlaştırıldığı;

Bu nedenle**, sunulan hizmetin sürekliliği veya kalitesiyle ilgili sorumluluğun ve riskin bu firmalara ait olduğu; yani Devlet tarafından bu yönüyle herhangi bir güvence ya da garanti verilmediği;**

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”***ibaresiile tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerinin istismar edilerek yanıltıldığı;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

Hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Oet Elektrik Enerjisi Toptan Satış İthalat ve İhracat Limited Şirketi** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları üç ay süre ile tedbiren durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

1.

**Dosya No: 2014**/**1425**

**Şikayet Edilen: Dedeoğlu Bilgi İşlem Elektronik Dayanıklı Tüketim Malları ve Gaz Bayii Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.ddbil.com](http://www.ddbil.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”*** ibaresi ile yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.ddbil.com](http://www.ddbil.com) adresli internet sitesinin 04.12.2014 tarihli görüntüsünde, Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik ***“Dedeoğlu Enerji ile gerçekleştireceğiniz tüm ticari çalışmalar %100 devlet güvencesi altındadır”*** şeklinde ifadeye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına [www.ddbil.com](http://www.ddbil.com) adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlarda ***“Dedeoğlu Enerji ile gerçekleştireceğiniz tüm ticari çalışmalar %100 devlet güvencesi altındadır”***şeklinde ifadeye yer verildiği;

6446 sayılı Elektrik Piyasası Kanunu’na göre, tüketicilere elektrik enerjisi veya kapasitesi temin etme hakkının Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından üretim veya tedarik lisansı alan tüzel kişilere sağlandığı;

Ancak; elektrik piyasasında faaliyet gösteren tedarikçilerin tamamen özel hukuk hükümlerine göre faaliyet gösterdiği; aynı şekilde, tedarikçiler ile tüketiciler arasında, elektrik enerjisinin alınıp satılması amacıyla kurulan ikili anlaşmaların da özel hukuk hükümlerine tabi olduğu ve sözleşmede yer alan fiyat, süre gibi unsurların taraflarca kararlaştırıldığı;

Bu nedenle**, sunulan hizmetin sürekliliği veya kalitesiyle ilgili sorumluluğun ve riskin bu firmalara ait olduğu; yani Devlet tarafından bu yönüyle herhangi bir güvence ya da garanti verilmediği;**

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”***ibaresiile tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerinin istismar edilerek yanıltıldığı;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

Hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dedeoğlu Bilgi İşlem Elektronik Dayanıklı Tüketim Malları ve Gaz Bayii Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları üç ay süre ile tedbiren durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2014**/**1426**

**Şikayet Edilen: Enerjim Elektrik Pazarlama Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.enerjimelektrik.com.tr](http://www.enerjimelektrik.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”*** ibaresi ile yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.enerjimelektrik.com.tr](http://www.enerjimelektrik.com.tr) adresli internet sitesinin 04.12.2014 tarihli görüntüsünde, Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik ***“Atlasjet, Etstur ve Voyage Otellerinin sahibi olan firmamız 2M Enerjim Elektrik, tamamı Yenilenebilir Enerji kaynaklarından ürettiği elektriği sizlere %100 devlet güvencesi altında sunarak tasarruf imkanı vermekte ve sizi 3 ayda bir zamlanan elektrik fiyatlarından etkilenmeyecek şekilde koruma altına almaktadır.”*** şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik [www.enerjimelektrik.com.tr](http://www.enerjimelektrik.com.tr) adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlarda***“Atlasjet, Etstur ve Voyage Otellerinin sahibi olan firmamız 2M Enerjim Elektrik, tamamı Yenilenebilir Enerji kaynaklarından ürettiği elektriği sizlere %100 devlet güvencesi altında sunarak tasarruf imkanı vermekte ve sizi 3 ayda bir zamlanan elektrik fiyatlarından etkilenmeyecek şekilde koruma altına almaktadır.”*** şeklinde ifadelere yer verildiği;

6446 sayılı Elektrik Piyasası Kanunu’na göre, tüketicilere elektrik enerjisi veya kapasitesi temin etme hakkının Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından üretim veya tedarik lisansı alan tüzel kişilere sağlandığı;

Ancak; elektrik piyasasında faaliyet gösteren tedarikçilerin tamamen özel hukuk hükümlerine göre faaliyet gösterdiği; aynı şekilde, tedarikçiler ile tüketiciler arasında, elektrik enerjisinin alınıp satılması amacıyla kurulan ikili anlaşmaların da özel hukuk hükümlerine tabi olduğu ve sözleşmede yer alan fiyat, süre gibi unsurların taraflarca kararlaştırıldığı;

Bu nedenle**, sunulan hizmetin sürekliliği veya kalitesiyle ilgili sorumluluğun ve riskin bu firmalara ait olduğu; yani Devlet tarafından bu yönüyle herhangi bir güvence ya da garanti verilmediği;**

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”*** ibaresiile tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerinin istismar edilerek yanıltıldığı;

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

Hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Enerjim Elektrik Pazarlama Limited Şirketi** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları üç ay süre ile tedbiren durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.