**T.C.**

**GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI**

**Reklam Kurulu Başkanlığı**

**BASIN BÜLTENİ**

**Toplantı Tarihi :**  10 Mart 2015

**Toplantı Sayısı :** 234

**İLETİŞİM HİZMETLERİ**

**1)**

**Dosya No: 2014/949**

**Şikayet Edilen: Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Turkcell Akıllı Telefonlarınızı Modeme Çevirin”*** başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Temmuz – Ağustos 2014

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan ***“Turkcell Akıllı Telefonlarınızı Modeme Çevirin”*** başlıklı reklamlarda ana vaat olarak; ***“Akıllı telefonunuzla internete girebileceğinizi biliyorsunuz. Peki, onu modeme dönüştürebileceğinizi biliyor muydunuz? Girin telefonunuzun “Ayarlar” menüsüne, dönüştürün modeme. Wi-fi noktası aramakla uğraşmayın. Bilgisayar ve tabletinizi internete bağlayarak internet keyfini Turkcell 3G’nin çektiği her yerde istediğiniz cihazdan doyasıya yaşayın. Öğren yazıp 2222’ye mesaj atın, cep telefonunuzu modeme nasıl dönüştüreceğinizi hemen, ücretsiz öğrenin.”***ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: *“Turkcell Akıllı Telefonlarınızı Modeme Çevirin”*** başlıklı reklamlarda Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığından anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**2)**

**Dosya No: 2014/1375**

**Şikayet Edilen: Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Turkcell kalitesiyle 1 GB internet ve her yöne 500 dk ayda sadece 15 TL! Turkcell Hazırkart kalitesi ile ucuza konuşmak için fırsatı kaçırmayın, hemen bilgi yazıp 5327521111’e gönderin, sizi arayıp size en uygun teklif hakkında detaylı bilgi verelim.”***ifadelerini içeren kısa mesajlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.09.2014 – 21.09.2014

**Yayınlandığı Mecra:** SMS

**Tespitler:** 20.09.2014 – 21.09.2014 tarihlerinde tüketicilere gönderilen kısa mesajlarda; ***“Turkcell kalitesiyle 1 GB internet ve her yöne 500 dk ayda sadece 15 TL! Turkcell Hazırkart kalitesi ile ucuza konuşmak için fırsatı kaçırmayın, hemen bilgi yazıp 5327521111’e gönderin, sizi arayıp size en uygun teklif hakkında detaylı bilgi verelim.”***ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Tüketicilere gönderilen kısa mesajlarda; ***“Turkcell kalitesiyle 1 GB internet ve her yöne 500 dk ayda sadece 15 TL! Turkcell Hazırkart kalitesi ile ucuza konuşmak için fırsatı kaçırmayın, hemen bilgi yazıp 5327521111’e gönderin, sizi arayıp size en uygun teklif hakkında detaylı bilgi verelim.”***ifadelerine yer verilerek anılan kampanya kapsamında tüketicilerin 15 TL ödemesi gerektiği belirtilmesine rağmen söz konusu tarifenin 19 TL olarak ücretlendirildiği,

Dolayısıyla anılan kısa mesajlarda yer alan ifadelerin gerçeği yansıtmadığı ve söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c ve 21 inci maddeleri,

* 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanunun 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **25.000-TL (YirmibeşbinTürkLirası) idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**ÖRTÜLÜ REKLAM**

**3)**

**Dosya No: 2014/1572**

**Şikâyet Edilen: Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.**

**Şikâyet Edilen Reklam:** Hürriyet Gazetesinin 13.01.2014 tarihli nüshasında Vahap MUNYAR tarafından yayımlanan ***“Elektrik aboneliğinde ‘hediye’ yarışı göründü…”*** başlıklı köşe yazısı ile 03.02.2014 tarihli nüshasında yayımlanan ***“Demir Leydi 90'da Uyguladı, Ya Biz”*** başlıklı yazılar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.01.2014-03.02.2014

**Yayınlandığı Mecra:** Gazete

**Tespitler:** İnceleme konusu 13.01.2014 tarihli köşe yazısında; *“****Elektrik aboneliğinde ‘hediye’ yarışı göründü…*** *Geçen yıl Kasım ayı başında Kalekim’in fabrika açılışı için Erzurum’dayken eşim Emine Munyar aradı: - Faturayı yatırmamışsın, elektriği kesmek için kapıya dayanmışlar. Ben de iş yerindeyim. Eve gitmeye kalksam görevlilere yetişemem. Sitedeki bahçıvan imdadımıza yetişip faturayı yatırdı, kapa-aç yükünden kurtulduk. (…) Fina Enerjinin perakende elektrik şirketi Cerean’ın Genel Müdürü Onur Yazgan’la buluştuğumuzda ilk sözü şu oldu: -Abone ile dağıtım şirketleri arasındaki ilişki hep ‘faturanı ödemezsen elektriğin kesilir’ korkusu üzerine kuruluydu. Yazgan’ın bu söz üzerine yaşadığımız ‘elektriğinizi kesiyoruz’ telaşımızı anımsayıp anlattım. Önümüzdeki dönemde bu durumun değişeceğini belirtti. - Türkiye’de 32 milyon abone var. Yüzde 10’u elektriği alacağı şirketi serbestçe seçme hakkına sahip. Serbest seçim için aylık elektrik tüketim alt sınırı 150 lira. 31 Ocak 2014 te alt sınır büyük olasılıkla 75 liraya inecek. 15 milyon abone serbest seçime girebilecek. Serbest seçimin abone açısından ne anlama geldiğini anlattı: - 31 Ocak tan itibaren elektrik perakendesi hizmeti veren şirketlerin rekabeti daha yaygın devreye girecek. Aboneye hediye çekinden fatura indirimine, 2 yıl sabit fiyat garantisinden ücretsiz hayat sigortasına kadar çeşitli avantajlar sunulacak. -Hediye ve avantajlar neden verilecek? -Aboneyi mevcut dağıtım şirketinden kendimize çekebilmek için. -Örneğin Cerean kimin elektriği pazarlıyor? -Fina’nın elektriğini satıyoruz. Ayrıca Yunanistan ve Bulgaristan dan da ucuz elektrik ithalatı söz konusu. Elektrikte serbest seçime geçme temposunun hızlı olmadığını vurguladı: -3 yılda 6 milyon abonenin şirket değiştirmesi zor değil mi? -Adresi gösteren fatura ve nüfus cüzdanı fotokopisi ile sözleşmeye atılacak ıslak imza yeterli olacak. 31 Ocak’ta alt sınır 75 liraya inerse, 10 milyon hane ve 5 milyon işyeri elektriğini istediği şirketten alma hakkına kavuşacak. 2015’ten itibaren de sınır tümüyle kalkacak. Yani, 32 milyon abone serbest seçime girecek. Böylece, abonelerle ilişkide ‘elektriğini keserim’ korkusunun yerini ‘müşteri kraldır’ bakışı alacak… 3 üncü havalimanın yeri, Türkiye rüzgâr rekortmeni… Cerean Genel Müdürü Onur Yazgan, bağlı bulundukları Fina Enerjinin 120 direkle Türkiye rüzgâr ölçüm lideri olduğunu vurguladı. -Ölçümlere göre, İstanbul’a 3 üncü havalimanın yapılacağı Tayakadın, Türkiye’nin en rüzgârlı yeri çıktı. -Oraya rüzgâr santralı kurmak için lisansınız var mı? - Lisansımız var ama artık havalimanın konumunun göre yeri değişir.(…)”;*

03.02.2014 tarihli yazıda; *“Tüketicilere hala tam olarak elektrik alacağı şirketi seçme şansı vermiyoruz…* ***Demir Leydi 90'da uyguladı, ya biz…*** *Elektrikte, faturaların yaklaşık yüzde 10 inmesini sağlayacak serbest tüketici alt sınırının 150 liradan 133 liraya inmesi hayal kırıklığı yarattı. Eski İngiltere Başbakanı Thatcher'ın 1990'da başlattığı serbestleşmenin bizde tam olarak ne zaman uygulanacağı merak konusu.(…) Fina Enerji'nin perakende elektrik şirketi Cerean'ın Genel Müdürü Onur Yazgan, "Yurtdışı örneklerde, abonelerin ortalama yüzde 20’si elektriği dağıtım şirketi haricindeki firmalardan tedarik ediyor. Dağıtım şirketleri hazır olmadığı için alt sınır 75 liraya düşürülmedi. Piyasanın daha hızlı şekilde rekabete açılması lazım" şeklinde konuştu. Elektriğe 2 yıl zam gelmeyecek… Onur YAZGAN’a, serbest tüketici hakkını kullanan abonelerin ne gibi avantajlar elde ettiğini sorduğumuzda, tüketicinin en büyük korkusunun ‘zam’ olduğunu vurgulayarak, "Biz bazı paketlerimizde elektriği iki yıl sabit fiyattan veriyoruz. Yani o abonenin elektriğine iki yıl boyunca zam gelmiyor" dedi. Finansal hizmetler sektörüne de sıcak baktıklarını anlatan Yazgan, ‘Finans sektöründeki firmalarla ortak kampanya düzenlemek istiyoruz. Fakat önemli olan abonelerin seçebiliyor olmaları. Bizim hedefimiz şirket olarak 3 yılda 300 ila 400 bin aboneye ulaşmak…”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu yazıda enerji sektörüne yönelik gelişmelerden ve yenilenebilir enerji yatırımlarından bahsedildiği, özel sektörün elektrik aboneliğinde yer almaya başlaması sonrasında rekabetin artmasıyla birlikte daha ucuza elektrik tüketilebilmesinin tüketicileri ilgilendiren ve tüketicinin lehine bir durum yarattığı, diğer taraftan elektrik tüketiminde serbest tüketici alt sınırının 150 TL’den 133 TL’ ye inmesinin tüketicileri ilgilendiren önemli bir haber niteliğinde olduğu, aylık fatura tutarı bu miktar ve üzerinde olan tüketicilerin bu durumdan yararlanarak elektrik fatura tutarlarında indirim sağlama olanağının bulunduğu, bu kapsamda söz konusu yazıların örtülü reklam olarak değerlendirilemeyeceği, bu nedenle söz konusu yazıların mülga 4077 sayılı Kanunun 16. maddesi ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**4)**

**Dosya No: 2014/1573**

**Şikâyet Edilen: Milliyet Gazetecilik ve Yayıncılık A.Ş.**

**Şikâyet Edilen Reklam:** Milliyet Gazetesinin 19.01.2014 tarihli nüshasında Meral TAMER tarafından yayımlanan *“****Siz elektriğinizi hangi şirketten almak isterdiniz?****”* başlıklı yazı.

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.01.2014

**Yayınlandığı Mecra:** Gazete

**Tespitler:** Söz konusu yazıda; *“****Siz elektriğinizi hangi şirketten almak isterdiniz?****(…)**2 yıl sabit fiyatla... Hüsnü Özyeğin’in sahibi olduğu Fiba Holding’in çatısı altında bulunan Cere’an Enerji’nin Genel Müdürü Onur Yazgan, bugüne kadar hizmet verdikleri 6 bin abonenin çoğunlukla büyük işletmeler ve KOBİ’lerden oluştuğunu belirtiyor; Yazgan’dan öğrendiğimize göre şubat başından itibaren meskenlere inilecek olması, elektrik perakende sektörünü hayli hareketlendirmiş. (…) 3 yılda 500 bin aboneye ulaşmayı hedefleyen Cere’an, 100 m2 ve üzeri evlerde oturan, dedelerin ve kayınvalidelerin sıkça gidip geldiği çocuklu ailelere göz dikmiş. Yazgan, “Çünkü kalabalık ailelerde daha fazla temizlik yapılıyor, dolayısıyla elektrik tüketimi artıyor,” diyor. İnternet ve GSM out! Cere’an, müşteri çekmek için grubun sinerjisinden yararlanarak FİBA Banka, Marks&Spencer ile çapraz kampanyalar yapmayı, abonelerine elektriğin yanı sıra BES, DASK, hayat sigortası, ücretsiz internet vb. gibi avantajlar sağlamayı planlıyor. Onur Yazgan’dan son söz: “90’lar ve 2000’lerin başı, internet ve GSM dönemiydi. Şimdi özel elektriğin dönemi başlıyor. Onlar abone açısından doyuma ulaştılar, hâlbuki elektrik tedariki tüketiciyle daha yeni buluşuyor*.*”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu yazıda enerji sektörüne yönelik gelişmelerden ve yenilenebilir enerji yatırımlarından bahsedildiği, özel sektörün elektrik aboneliğinde yer almaya başlaması sonrasında rekabetin artmasıyla birlikte daha ucuza elektrik tüketilebilmesinin tüketicileri ilgilendiren ve tüketicinin lehine bir durum yarattığı, diğer taraftan elektrik tüketiminde serbest tüketici alt sınırının 150 TL’den 133 TL’ ye inmesi ile birlikte aylık fatura tutarı bu miktar ve üzerinde olan tüketicilerin bu durumdan yararlanarak elektrik fatura tutarlarında indirim sağlama olanağının bulunduğu, bu kapsamda söz konusu yazının örtülü reklam olarak değerlendirilemeyeceği, bu nedenle söz konusu yazının mülga 4077 sayılı Kanunun 16. maddesi ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**5)**

**Dosya No: 2014/1575**

**Şikâyet Edilen: Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.**

**Şikâyet Edilen Reklam:** Capital Dergisinin 01.03.2014 tarihli nüshasında yayımlanan *“****Elektrik Reklamları Başlıyor****”* başlıklı yazı.

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.03.2014

**Yayınlandığı Mecra:** Dergi

**Tespitler:** Söz konusu yazıda; *“****Elektrik Reklamları Başlıyor…*** *(…) Fiba Holding’in elektrik dağıtım markası Cerean Genel Müdürü Onur Yazgan’a göre 2015’te sektörün reklam yatırımları 50-60 milyon Euro düzeyine erişecek. 2007 den beri elektrik yüzde 140 zamlanmış. Cerean’ın araştırmalarına göre insanlar elektrik faturalarındaki sorunla karşılaşmaktan ve muhatap bulamamaktan korkuyor. Özelleştirme konusundaki bilgi düzeyleri düşük. Elektriği hala devletten aldıklarını düşünüyorlar. Cerean 2015 sonunda 300 bin aboneye ulaşmayı hedefliyor. Bu rakama erişmek için iletişim çalışmalarını ‘’zamlanmayan elektrik’’ vaadi üzerine koruyor. Enerji altyapısının yanı sıra müşteri hizmet kalitesine büyük yatırım yapıyor.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu yazıda enerji sektörüne yönelik gelişmelerden ve yenilenebilir enerji yatırımlarından bahsedildiği, özel sektörün elektrik aboneliğinde yer almaya başlaması sonrasında rekabetin artmasıyla birlikte daha ucuza elektrik tüketilebilmesinin tüketicileri ilgilendiren ve tüketicinin lehine bir durum yarattığı, diğer taraftan elektrik tüketiminde serbest tüketici alt sınırının 2014 yılında 150 TL’den 133 TL’ ye inmesi ile birlikte aylık fatura tutarı bu miktar ve üzerinde olan tüketicilerin bu durumdan yararlanarak elektrik fatura tutarlarında indirim sağlama olanağının bulunduğu, bu kapsamda söz konusu yazının örtülü reklam olarak değerlendirilemeyeceği, bu nedenle söz konusu yazının mülga 4077 sayılı Kanunun 16 ncı maddesi ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**6)**

**Dosya No: 2014/1577**

**Şikâyet Edilen: Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.**

**Şikâyet Edilen Reklam:** Ekonomist Dergisinin 13.04.2014 tarihli nüshasında yayımlanan *“****Rüzgârdan Sonra Güneşe Uzanıyor****”* başlıklı yazı.

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.04.2014

**Yayınlandığı Mecra:** Dergi

**Tespitler:** Söz konusu yazıda; *“****Rüzgârdan sonra güneşe uzanıyor****… Cerean Enerji, Özyeğin Ailesi’ne ait Fina Holding’in 2009 da faaliyete geçen bir şirketi. Cerean, üç koldan hizmet veriyor. Öncelikle elektrik üretimi ve ilk elden tüketiciye satışı faaliyetini yürütüyor. Ayrıca proje geliştirme işleri de yapıyor. Cerean, Türkiye’nin en büyük rüzgâr enerjisi üreticilerinden biri. Türkiye de rüzgârdan elde edilen toplam 2 bin 880 MW’lık enerjisinin 250 MW’lık kısmını Cerean Enerji üretiyor. Şirket, yakın gelecekte yeni yatırımlarla mevcut rüzgâr kapasitesini 500 MW’a çıkarmayı hedefliyor. Enerjide 42 tane lisans başvurusu olan şirketin, 70’e yakın da yeni rüzgâr projesi var. Enerji satışlarının da yüzde 70’inin rüzgârdan olduğunu ifade eden Cerean Enerji Genel Müdürü Onur Yazgan, RES yatırımlarının devam edeceğini belirtiyor. Hatay’ın Samandağ bölgesinde konumlanan ve 2010 da faaliyete geçen 57,5 MW Kurulu güce sahip olan Ziyaret RES’in kapasitesini 65 MW’a çıkaracaklarını belirten Yazgan, “Son olarak bu yılın ortasında Gelibolu da 35 MW’lık bir RES’i devreye alacağız. 2007 yılındaki başvurularımızda yer alan bu yatırım için yedi yıldır bekliyoruz. Oysaki üç yıl öngörmüştük. Yatırım hamlelerimiz rüzgârla sınırlı kalmayacak. Güneş enerjisi ve termik yatırımına da giriyoruz” diyor. Güneş ve Termik Yatırımı… Bugüne kadar 500 milyon liralık enerji yatırımı gerçekleştiren şirket, daha önce bulunmadığı alanlara yatırım yaparak mevcut kapasitesini artırmayı planlıyor. Bunların başında da güneş enerjisi geliyor. Türkiye’de büyük potansiyel taşıyan güneş enerjisinden faydalanmak üzere güneş santralleri kurmaya hazırlanan Cerean, buna yönelik olarak bir yıl kadar önce ‘Solar Point’ adında bir şirket kurdu. Güneşte lisanslı tarafta yatırım yapmayı beklediklerini, lisanssız yatırımlara da yeni başladıklarını belirten Yazgan, “İlk yatırımı Denizli Çardak bölgesinde yapıyoruz. Orada bu şirketin üzerinden minimum 10-15 MW’lık bir yatırım yapmak istiyoruz. Güneşte yatırım maliyeti rüzgârdan biraz daha ucuz. MW’ı yaklaşık 1,1 milyon Euro civarında olacak” diye anlatıyor. Öte yandan Cerean yakın bir gelecekte Soma’da termik santral yatırımına da başlıyor. Kömür işine yeni girdiklerini ve 660 MW’lık bir santral yatırımı yapmaya hazırlandıklarını dile getiren Yazgan, şunları ekliyor: “Yeni bir saha satın aldık. Yerin 620 - 800 metre altına ineceğiz. Türkiye’nin en derin madeni olacak. Burada 600 milyon dolara yakın bir yatırım yapacağız. Sermaye bulma ve finansman bakımından hiçbir sorunumuz yok." Fina Holding şirketlerinden Cerean Enerji, 250 MW’lık kapasitesiyle Türkiye’nin en büyük rüzgar enerjisi üreticilerinden biri. Şimdi bu kapasiteyi 500 MW’a çıkarmayı hedefliyor. Enerjinin yeni alanlarına da soyunan şirket, Denizli Çardak’ta MW’ı 1,1 milyon Euro’luk güneş, Soma’da da 600 milyon dolarlık kömür santrali yatırımı yapmaya hazırlanıyor. Abone Sayısı 7 Bine Ulaştı… Onur Yazgan dışında iki kişilik ekiple 2009 yılında temelleri atılan Cerean Enerji bugün 350'ye yakın çalışana sahip. Geçen yıl 200 milyon lira ciroyu aşan şirket, 2014'te ise cirosunu 2 katına çıkarmayı hedefliyor. Cerean Enerji, elektriğin hem perakende satışını hem de ticaretini yapıyor. Son bir yılda abone sayısını 7 bine çıkarmayı başaran Cerean, 7 milyonluk pazardan yüzde 5 pay alıp 300 bin müşteriye ulaşmayı hedefliyor...”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu yazıda enerji sektörüne yönelik gelişmelerden ve yenilenebilir enerji yatırımlarından bahsedildiği, özel sektörün elektrik aboneliğinde yer almaya başlaması sonrasında rekabetin artmasıyla birlikte daha ucuza elektrik tüketilebilmesinin tüketicileri ilgilendiren bir konu olduğu ve tüketicinin lehine bir durum yarattığı, bu kapsamda söz konusu yazının örtülü reklam olarak değerlendirilemeyeceği, bu nedenle söz konusu yazının mülga 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 16 ncı maddesi ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**7)**

**Dosya No: 2014/1578**

**Şikâyet Edilen: T Medya Yatırım San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikâyet Edilen Reklam:** Akşam Gazetesinin 13.04.2014 tarihli nüshasında yayımlanan *“****Güneşe 15 bin euro yatırana elektrik ve doğalgaz bedava****”* başlıklı yazı.

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.04.2014

**Yayınlandığı Mecra:** Gazete

**Tespitler:** Söz konusu yazıda; *“****Güneşe 15 Bin Euro Yatırana Elektrik ve Doğalgaz Bedava****… "Güneş enerjisi için ne kadar güneydeyse o kadar iyi diye yanlış bir kanı var" diyen Cerean Enerji Genel Müdürü Yazgan ekledi: Paneller eskisi gibi pahalı değil. Villaya 15 bin, yazlığa 2 bin Euro yatırım yeterli. Cerean Enerji, Türkiye'nin en zengin işadamlarından Hüsnü Özyeğin’in sahibi olduğu Fiba Holding çatısı altında 2009'da faaliyete geçti. Tüketiciye satış yapan Cerean da, üretici Fiba da, Türkiye’nin en geniş hacimli sürdürülebilir enerji oyuncusu oldukları iddiasında. Türkiye'de rüzgârdan 2 bin 550 megawat enerji elde ediliyor, bunun 250 megavatını Fiba Holding şirketi gerçekleştiriyor. Hedefleri yakın tarihte yatırım kapasitesini iki katına çıkarmak. Bir de Türkiye’de büyük potansiyel taşıyan güneş enerjisinden faydalanmak üzere güneş santralleri kurmaya hazırlanıyor. Söyleşi konuğum Cerean Enerji'nin Yönetim Kurul üyesi ve Genel Müdürü Dr. Onur Yazgan. (…) Biz, ilk projemizi İstanbul’da Hüsnü Özyeğin Üniversitesi’nde kurduk. Sonuçta Türkiye’nin kuzey noktalarından biri ona rağmen üretim verimliliği gayet iyi. İnsana etkisi de çok fazla. Öğrencilerden de güneş enerjisine büyük ilgi oluştu, mühendislikte okuyan öğrencilerden bazıları kariyerlerini bu alanda yapacaklar. (…) Doğu'daki okullara güneş panelleri kurmak istiyoruz… Hüsnü Bey de, eşi Ayşen Hanım da toplumsal, sosyal kalkınma projelerinde çok duyarlı, ikisinin de vakfı var. Sizin de Cerean Enerji olarak sosyal sorumluluk projeleriniz var mı? Hüsnü Özyeğin Vakfı projelerine de, AÇEV’e de destek vermeye çalışıyoruz. Güneş enerjisinde ilk projemizi Özyeğin Üniversitesi’nin çatısına kurduk. Doğu ve Güneydoğu’daki vakfın tesisleri ile ilkokul ve kız yurtlarına güneşten enerjilerini üretecekleri paneller kurmayı planlıyoruz. Hem kendi elektriklerini üretecekler, hem de oradaki insanlara bir vizyon katacak. (…) 650 bin elektrik tüketicisi bu sistemden faydalanıyor. 2 milyon abone bundan faydalanabilecek ama büyük bölümünün bilgisi yok. 2002’den beri uygulanan sistemde limit yavaş yavaş düşürülüyor. Sistemden önce faydalanan büyük şirketler oldu. İstanbul’da, Cerean gibi alternatif şirketlerden faydalananların oranı yüzde 50, bunu müşteri sayısı olarak söylemiyorum, tüketilen megawatt bazında söylüyorum. (…) Güneşin bizim açımızdan çok heyecanlandıran tarafı da evlere hizmet verilebilecek çatı üstü uygulamaları. Cerean’ın işi elektrik tedariki, dolayısıyla evlere tedarik edeceğimiz elektriği ille de uzakta üretilen kaynaktan getirmek değil. Niye çatılara kaynağı kurmayalım! Elektrik işinden bugüne kadar insanlar korkmuş… Elektrik aboneliğinde serbestlik sistemi, biz Türkler için çok da alışık olduğumuz bir sistem değil. Evet, zaten bizim en çok talep gören ürünümüz zamlanmayan elektrik. Bizden elektrik tedarik edenlere 24 ay boyunca zam yapmama taahhüdü veriyoruz. Abonenizin aboneliğini bitirme hakkı var mı? Bizdeki tüketici tamamen serbest, her istediğini yapabilir. Hem 24 ay zam yapmayacağız hem de istediğiniz zaman çıkabilirsiniz, taahhüt de istemiyoruz diyoruz. Bu, insanların bugüne kadar görmedikleri bir sistem. Bu yenilikçi ürünle talep 10 katına çıktı. Şu ana kadar 6 bin kişiyle yüz yüze görüşme yaptık. Gördüğümüz şey şu elektrik işinden insanlar korkuyorlar, elektriğim kesilecek diye korkuyoruz, faturam yanlış gelecek diye korkuyoruz, yanlış faturam gelirse ödemezsem hakkımda yasal takibat yaparlar diye korkuyoruz. Getireceğimiz en büyük yenilik, korkuyu yenmek olacak. (…) Bizim de sektörde olmamızın sebebi, daha sonra bankacılık ürünleriyle entegre edebileceğiz. Şu an da sigortacılık, bankacılık hizmetlerini de beraberinde sunuyoruz. Anlatmayayım, rakiplere feyz vermesin ama mesela elektrik faturanızı ödediğinizde kaskonuz da hallolmuş olacak veya işsizlik sigortanız ödenecek. Yenilenebilir enerji önceliğimiz ama... Cerean sadece yeşil enerjide mi var olacak? Büyük oyuncu olmak için yeşil enerji yeterli mi? Cerean Enerji olarak yeşil enerji kaynaklarından elektrik tedarik etmeye özen gösteriyoruz. Üretici olan Fina rüzgâr enerjisi yatırımı yapıyor. Holdingde aynı çatı altındayız ama biz dağıtım, tüketici ile temas halindeki şirketiz. Elimizden geldiğince, imkân verdiği ölçüde yenilenebilir enerjiden tedarik etmeye çalışıyoruz. Ne var ki Türkiye’de yenilenebilir enerji kaynakları, barajlar da dâhil toplam enerji içinde yüzde 20-25 paya sahip. Bütün ihtiyacımızı ne yazık ki sadece yenilenebilir enerjiden sağlayamıyoruz.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu yazıda enerji sektörüne yönelik gelişmelerden ve yenilenebilir enerji yatırımlarından bahsedildiği, özel sektörün elektrik aboneliğinde yer almaya başlaması sonrasında rekabetin artmasıyla birlikte daha ucuza elektrik tüketilebilmesinin tüketicileri ilgilendiren bir konu olduğu ve tüketicinin lehine bir durum yarattığı, diğer taraftan elektrik tüketiminde serbest tüketici alt sınırının 150 TL’den 133 TL’ ye inmesinin tüketicileri ilgilendiren önemli bir haber niteliğinde olduğu, aylık fatura tutarı bu miktar ve üzerinde olan tüketicilerin bu durumdan yararlanarak elektrik fatura tutarlarında indirim sağlama olanağının bulunduğu, bu kapsamda söz konusu yazının örtülü reklam olarak değerlendirilemeyeceği, bu nedenle söz konusu yazının mülga 4077 sayılı Kanunun 16 ncı maddesi ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**8)**

**Dosya No: 2014/1576**

**Şikâyet Edilen: Dünya Süper Veb Ofset A.Ş.**

**Şikâyet Edilen Reklam:** Dünya Gazetesinin 03.03.2014 tarihli nüshasında yayımlanan ***“Elektriği pahalı yatırımlar yapmadan ucuzlatabiliriz”*** başlıklı yazı ile 29.05.2014 tarihli nüshasında yayımlanan ***“24 ay sabit fiyat garantili Cerean”*** başlıklı yazılar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 03.03.2014, 29.05.2014

**Yayınlandığı Mecra:** Gazete

**Tespitler:** 03.03.2014 tarihli yazıda; *“Fiyatlar Serbest Ticaret Ortamında düşer…* ***Elektriği pahalı yatırımlar yapmadan ucuzlatabiliriz****… Cerean Enerji Genel Müdürü Onur Yazgan’a göre elektrik fiyatını düşürmenin yolu pahalı yatırımlardan değil, serbest ticaretten geçiyor.**Yazgan, bunun da elektrikte serbest tüketici limitinin sıfırlanıp ticaretin yaygınlaşmasından geçtiğini ifade etti. (…) Onur Yazgan, Özyeğin Grubu şirketlerinden Cerean Enerji’nin Hatay Samandağ’da bulunan Ziyaret Rüzgâr Enerji Santrali’ni bir grup gazeteciye tanıttı. Türkiye’nin rüzgâr ve güneş gibi sürdürülebilir ve yenilenebilir enerji kaynakları açısından büyük potansiyel taşıdığını belirten Yazgan, Hatay’ın Samandağ bölgesinde konumlanan Ziyaret RES’in 2010 yılında faaliyete geçtiğini belirtti. Yazgan’ın verdiği bilgiye göre 2,5 megavatlık (MW) güce sahip toplam 26 türbinden oluşan Ziyaret RES, ayda ortalama 20 milyon kW elektrik üretiyor. Bu üretim, 130 bin nüfusa sahip Hatay’ın Samandağ ilçesinin tüm elektrik ihtiyacını karşılıyor. Cerean’ın Türkiye’nin en büyük rüzgâr elektriği üreticilerinden biri olduğunu belirten Yazgan, “Sürdürülebilir enerjinin en büyüğü olmayı hedefliyoruz ” dedi. Fiyatları sadece ticaret düşürür… Elektrik talebi sürekli arttığı için üretime yönelik ciddi yatırımlar yapıldığını anlatan Yazgan şunları söyledi: “Elektrik alanında proje geliştiren, yatırım yapan, inşaatı gerçekleştiren ve tüm bu süreçleri denetleyenlerin hepsi de ister ki bu sektöre devamlı para aksın. Tüm bu bütünün içinde tek bir fonksiyon vardır ki fiyatları düşürür. Bu da ticaretin ve rekabetin artmasıdır. Çünkü aradaki fiyat farklarından para kazananlar onlardır. Olmayan elektrik en pahalı elektriktir ama rekabete açılması halinde doğalgaz ve elektrik fiyatlarının daha hızlı düşebileceğini düşünüyoruz.” Pahalı yatırımlar yapmak şart değil… Arz yeterliliği birincil önemde olsa da, tek önceliğin bu olmaması gerektiğini belirten Onur Yazgan, “Pek çok santrali yüzde 25 verimlilikle çalıştırırken, gidip daha pahalı kaynaklardan elektrik üretmek için yatırımlar yapıyoruz” dedi. (…) Elektriğiniz 2 yıl hiç zamlanmayabilir… Fiba Holding (Özyeğin Grubu) çatısı altında faaliyet gösteren Cerean Enerji, serbest tüketici statüsündeki elektrik abonelerini kendine çekmek için “Zamsız elektrik” kampanyası başlattı. Kampanya çerçevesinde, aboneliklerini Cerean’a taşıyan serbest tüketiciler, elektrik fiyatlarında iki yıl süresince sabit fiyat garantisi elde edecek. Kampanyadan şu anki tarifelerle ayda 133 TL ve üstü elektrik faturası ödeyen, dijital sayaç sahibi aboneler yararlanabilecek. 2007’den bugüne elektrik fiyatlarının konutlarda yüzde 143, işyerlerinde yüzde 102 arttığına dikkat çeken Cerean yetkilileri, sadece son iki yılda ise konutlarda yüzde 34.5, iş yerlerinde yüzde 24 zam geldiğini vurguladı. Artan döviz fiyatlarının önümüzdeki dönemde de elektriğe zam geleceğinin sinyallerini verdiğine dikkat çeken Cerean yetkilileri, “zamlanmayan elektrik” kampanyasından yararlananların bu riski üstlerinden atacağının altını çizdi...”;*

29.05.2014 tarihli yazıda; *“Cerean Enerji…* ***24 ay sabit fiyat garantili ‘ Cerean’****… Cerean Enerji Genel Müdürü Dr. Onur Yazgan, aylık 20 bin TL altında fatura ödeyen müşterilere 24 ay süreli sabit fiyat garantisi sunduklarını, teminat da istemediklerini söyledi. Özyeğin Grubu’nun elektrik ticareti alanında faaliyet gösteren şirketi Ceran, aylık elektrik faturası 133-20 bin TL arasındaki, aboneler için çeşitli ürünler geliştirdi. Bunlardan biri “zamlanmayan elektrik” olarak tanımlandı. Cerean Genel Müdürü Dr. Onur Yazgan, bu ürünle müşterilere şu anda EPDK’nın belirlemiş olduğu kayıp hariç tarifesi üzerinden, yani 205,50 TL/MWh üzerinden 24 ay geçerli sabit fiyat garantisi sunduklarını belirtti. Bu ürünü tercih eden müşterinin önümüzdeki 24 ay boyunca elektriğe gelebilecek zamlardan hiç etkilenmeyeceğini belirten Yazgan şöyle dedi: ‘’Biz müşteriden bir taahhüt istemiyoruz. Dilediği zaman girip çıkabiliyor sisteme. Müşterimizin bizden ayrıldığı dönemde zaman gelirse, önceden sağladığımız avantajı geri almıyoruz. Ancak EPDK yılda dört sefer tarife açılıyor. Müşterinin bizden ayrıldığı dönemde EPDK tarifeyi artırmışsa, yeniden bize dönüşümde müşteriye verdiğimiz sabit fiyat garantisi bu kez yeni tarife üzerinden işliyor.” Onur Yazgan, Cerean’ın 20 bin TL’nin üzerinde aylık fatura ödeyen abonelere de aynı hizmeti sunduğunu ancak bu konumdaki müşterilerden üç aylık faturasına karşılık gelen bir miktarı doğrudan borçlanma sistemiyle veya teminat mektubu yoluyla kendilerinden istediklerini anlattı.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu yazıda enerji sektörüne yönelik gelişmelerden ve yenilenebilir enerji yatırımlarından bahsedildiği, özel sektörün elektrik aboneliğinde yer almaya başlaması sonrasında rekabetin artmasıyla birlikte daha ucuza elektrik tüketilebilmesinin tüketicileri ilgilendiren ve tüketicinin lehine bir durum yarattığı, diğer taraftan elektrik tüketiminde serbest tüketici alt sınırının 150 TL’den 133 TL’ ye inmesinin tüketicileri ilgilendiren önemli bir haber niteliğinde olduğu, aylık fatura tutarı bu miktar ve üzerinde olan tüketicilerin bu durumdan yararlanarak elektrik fatura tutarlarında indirim sağlama olanağının bulunduğu, bu kapsamda söz konusu yazıların örtülü reklam olarak değerlendirilemeyeceği, bu nedenle söz konusu yazıların mülga 4077 sayılı Kanunun 16 ncı maddesi ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**9)**

**Dosya No: 2014/1571**

**Şikâyet Edilen: Balkan Gazetecilik Basılı Yayıncılık Matbaacılık San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikâyet Edilen Reklam:** Gas & Power Dergisinin 23.02.2012 tarihli nüshasında yayımlanan *“****Fiba Grubu enerji ticareti ve elektrik perakendeciliğinde büyüyor****”* başlıklı yazı.

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.02.2012

**Yayınlandığı Mecra:** Dergi

**Tespitler:** İnceleme konusu yazıda *“Fina Enerji’nin önümüzdeki döneme ilişkin hedeflerinin açıklandığı toplantı, Fiba Holding Yönetim Kurulu Üyesi Murat Özyeğin, Fina Enerji Yönetim Kurulu Üyesi Karani Güleç ve Cerean Genel Müdürü Onur Yazgan’ın katılımıyla Swissotel’de gerçekleşti. Fina Enerji Yönetim Kurulu Üyesi Karani Güleç’in yaptığı açıklamada, “Fina Enerji olarak rüzgâr enerjisi sektöründe hızla büyümeye devam etmek istiyoruz. Şu anda biri İzmir’de diğeri Hatay’da olmak üzere iki rüzgâr santrali işletiyoruz. Bu santrallerin kapasite artışlarının yanı sıra, Balıkesir ve Çanakkale’de de iki yeni santralimizin inşası devam ediyor. Santral sayımızı ilk aşamada sekize çıkarmayı ve böylelikle kurulu güç anlamında ülkemizin en büyük rüzgâr enerjisi üreticilerinden biri olmayı hedefliyoruz. Bununla birlikte yurtdışında da rüzgâr enerjisi ile alakalı projeler geliştirmekteyiz ve bu projelerden birinin de inşasına kısa zaman içerisinde başlayacağız.” dedi. Cerean Genel Müdürü Onur Yazgan ise; “2009 yılında kurulan Cerean, 3.000’e yakın müşterisi, Türkiye genelinde 30 farklı ilde faaliyet gösteren bayi ağı ve 100 milyon TL’ye varan cirosu ile hızla büyümeye ve ülkemize ek istihdam yaratmaya devam ediyor. (…)”*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu yazıda enerji sektörüne yönelik gelişmelerden ve yenilenebilir enerji yatırımlarından bahsedildiği, özel sektörün elektrik aboneliğinde yer alması sonrasında rekabetin artmasıyla birlikte daha ucuza elektrik tüketilebilmesinin tüketicileri ilgilendiren bir durum olduğu ve tüketicinin lehine bir durum yarattığı, bu kapsamda söz konusu yazının örtülü reklam olarak değerlendirilemeyeceği, bu nedenle söz konusu yazının mülga 4077 sayılı Kanunun 16 ncı maddesi ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**10)**

**Dosya No: 2014/1581**

**Şikâyet Edilen: Vatan Gazetecilik A.Ş.**

**Şikâyet Edilen Reklam:** Vatan Gazetesinin 20.06.2014 tarihli nüshasında yayımlanan ***“Cep Hattı Gibi Değiştirdiler”*** başlıklı yazı

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.06.2014

**Yayınlandığı Mecra:** Gazete

**Tespitler:** Söz konusu yazıda; *“****Cep hattı gibi değiştirdiler…*** *GSM’de olduğu gibi elektrikte de şirket değiştirmek moda oldu. Sınırın 133 TL’lik aylık elektrik faturasına inmesinden sonra son 5 ayda 600 bin kişi elektrik dağıtım şirketini yeniledi. Farklı firmaya giden abone sayısı 1,1 milyonu geçti. (…) Cerean Enerji Genel Müdürü Onur Yazgan, “Şu an itibarıyla 1,2 milyona yakın tüketici tıpkı GSM operatörü ve internet servis sağlayıcı değiştirir gibi elektrik aldığı firmayı değiştirdi. Biz bu büyüme trendinin devam edeceğini ve serbest tüketici sayısının önümüzdeki 3 yıl içerisinde 6 milyonu geçeceğini bekliyoruz” dedi. Türkiye’de 34 milyon elektrik abonesi bulunuyor. Türkiye’de halen bu alanda 10 şirket faaliyet gösteriyor. Cerean Enerji Genel Müdürü Yazgan, “Bizim hâlihazırda 10 bin abonemiz var. Her ay yüzde 10 büyüyoruz. Hedefimiz 2 yıl içerisinde 350 bin aboneye ulaşmak dedi.” Ucuza nasıl veriyorlar? Peki, ama sistem nasıl işliyor? Şirket yetkililerinin verdiği bilgilere göre, elektrik ticareti yapan şirketler müşterilerine ciddi avantajlar sunuyor. Örneğin bazı şirketler her ay yüzde 8 ila 10 arasında indirim yapmayı taahhüt ediyor. Kimileri de ‘Bize gelin 2 ay fatura ödemeyin’ çağrısı yapıyor. Bazı firmalar da ‘zamsız elektrik’ sözü veriyor. Bu durumda akıllara şu soru geliyor; devletin ucuza satamadığı elektriği şirketler tüketicilere daha ucuza nasıl verebiliyor? Yazgan, “En uygun fiyata, en uzun vadeli sabit fiyat garantisini sunabilecek kabiliyetteyiz. Bunu nasıl yapabiliyorsunuz? Riski iyi yönetiyoruz. Farklı kaynaklardan enerji tedarik edebiliyoruz. Piyasadaki gelişmeleri çok ama çok yakından takip ediyoruz. Bir anlamda bir portföy yönetim şirketi gibi kaynaklarımızı optimum şekilde kullanmaya gayret ediyoruz” bilgisini verdi.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu yazıda enerji sektörüne yönelik gelişmelerden bahsedildiği, özel sektörün elektrik aboneliğinde yer almaya başlaması sonrasında rekabetin artmasıyla birlikte daha ucuza elektrik tüketilebilmesinin tüketicileri ilgilendiren bir konu olduğu ve tüketicinin lehine bir durum yarattığı, diğer taraftan elektrik tüketiminde serbest tüketici alt sınırının 150 TL’den 133 TL’ ye inmesinin tüketicileri ilgilendiren önemli bir haber niteliğinde olduğu, aylık fatura tutarı bu miktar ve üzerinde olan tüketicilerin bu durumdan yararlanarak elektrik fatura tutarlarında indirim sağlama olanağının bulunduğu, bu kapsamda söz konusu yazının örtülü reklam olarak değerlendirilemeyeceği, bu nedenle söz konusu yazının 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**11)**

**Dosya No: 2014/1376**

**Şikâyet Edilen: Habertürk Gazetecilik A.Ş.**

**Şikâyet Edilen Reklam:** HabertürkGazetesinin 03.03.2014 tarihli nüshasında yer alan ***“Kuraklık Sürecek, Elektrik yüzde 5 Artış Gösterecek”***  başlıklı yazı.

**Reklam Yayın Tarihi:** 03.03.2014

**Yayınlandığı Mecra:** Gazete

**Tespitler:** İnceleme konusu yazıda; *“Rüzgar Enerjisine 250 megavatlık yatırım. Şirket, aboneliklerini Cerean’ taşıyan serbest tüketicilere 2 yıl zamlanmayan elektrik sözü veriyor. Yazgan, çoğu rüzgarla ilgili 40’a yakın yenilenebilir enerji projeleri olduğunu, 250 megavat daha yatırım hedeflediklerini söyledi. Türkiye’de mevsim normallerine göre kurak geçen kış aylarının önümüzdeki günlerde de böyle seyredeceğini öngören enerji piyasası yetkilileri, bunun yıl sonunda yüzde 5’lik fiyat artışına neden olacağını düşünüyor. Fiba Holding çatısı altında faaliyet gösteren Cerean Enerji’nin Genel Müdürü Dr Onur Yazgan, kuraklık ile ilgili olarak yaptıkları incelemelerde Mart ve Nisan aylarında kuraklığın devam edeceğini gördüklerini belirterek, “Normalde bu aylarda hidroelektrik kapasitesinin devreye girmesiyle fiyatların yüzde 20 düşmesi gerekiyordu. Ancak kuraklıktan dolayı elektrik üretiminde doğalgaz daha fazla kullanılacaktır. Bu nedenle toptan elektrik üretimine yıl üzerindeki etkisi fiyatların yüzde 5 artışına yönelik olacaktır.” diye konuştu. Enerji piyasasında devletin rolünün azalarak yapının rekabete açılmasının gelecekte elektrik ve doğalgaz fiyatlarının aşağıya inmesine neden olacağını anlatan Yazgan, “Bu nedenle 2015’te serbest tüketici limitlerinin sıfırlanmasını istiyoruz.” dedi.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu yazıda enerji sektörüne yönelik gelişmelerden ve yenilenebilir enerji yatırımlarından bahsedildiği, özel sektörün elektrik aboneliğinde yer almaya başlaması sonrasında rekabetin artmasıyla birlikte daha ucuza elektrik tüketilebilmesinin tüketicileri ilgilendiren bir konu olduğu ve tüketicinin lehine bir durum yarattığı, diğer taraftan elektrik tüketiminde serbest tüketici alt sınırının 150 TL’den 133 TL’ ye inmesinin tüketicileri ilgilendiren önemli bir haber niteliğinde olduğu, aylık fatura tutarı bu miktar ve üzerinde olan tüketicilerin bu durumdan yararlanarak elektrik fatura tutarlarında indirim sağlama olanağının bulunduğu hususları göz önüne alındığında, söz konusu yazıların örtülü reklam olarak değerlendirilemeyeceği, bu nedenle söz konusu yazıların mülga 4077 sayılı Kanunun 16 ncı maddesi ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**BANKACILIK VE SİGORTACILIK HİZMETLERİ**

**12)**

**Dosya No: 2014/379**

**Şikayet Edilen: Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.turkcell.com.tr](http://www.turkcell.com.tr) adresli internet sitesinden verilen ürün siparişlerinde **“World”** karta özel düzenlenen World puan kampanyası

**Reklam Yayın Tarihi:** 2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların24.12.2013 – 07.01.2014 tarihleri arasında [www.worldcard.com.tr](http://www.worldcard.com.tr) ve [www.turkcell.com.tr](http://www.turkcell.com.tr) adresli internet sitelerinde yayınlandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığından anılan reklamların yayınlandığı tarihte yürürlükte bulunan mülga 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 16 ncı maddesine ve 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir

**13)**

**Dosya No: 2014/1378**

**Şikayet Edilen: Türkiye Halk Bankası A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“5 Eylül – 5 Ekim tarihleri arasında giyim, ayakkabı, aksesuar, kozmetik ve optik sektörlerinde toplam 500 TL ve üzeri harcama yapın 40 TL parafpara kazanın!”*** ifadelerini içeren kısa mesajlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2014

**Yayınlandığı Mecra:** Kısa mesaj

**Tespitler:** “*5 Eylül – 5 Ekim tarihleri arasında giyim, ayakkabı, aksesuar, kozmetik ve optik sektörlerinde toplam 500 TL ve üzeri harcama yapın 40 TL parafpara kazanın!”* başlıklı kampanyanın, giyim, aksesuar, kozmetik, optik ve saat sektörlerinde geçerli olduğu ve Paraf veya Parafly kredi kartları ile yapılacak toplamda 500 TL ve üzeri harcamaların kampanyaya dahil olacağı tespit edilmiştir.

 **Değerlendirme/Karar:** *“5 Eylül – 5 Ekim tarihleri arasında giyim, ayakkabı, aksesuar, kozmetik ve optik sektörlerinde toplam 500 TL ve üzeri harcama yapın 40 TL parafpara kazanın!”* başlıklı reklamlarda Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığından anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun Kanunun 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**14)**

**Dosya No: 2014/1115**

**Şikayet Edilen: Cepkask İleri Teknoloji Ürünleri San. Ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Cep telefonu hizmet paketi”*** başlığı ile satılan sigorta ürünü

**Reklam Yayın Tarihi:** 2014

**Yayınlandığı Mecra:** Ürün paketi

**Tespitler:** Söz konusu ürün paketinde; “*Sıvı teması, Kırılma, Hırsızlık, Gasp, Kapkaç, Yüksek voltaj*” şeklindeifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

 **Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler değerlendirilmiş olup; ilgili ifadeler içerisinde Reklam Mevzuatına aykırı bir unsur bulunmadığı; bununla beraber söz konusu firma yetkililerince tüketicinin mağduriyetini giderme yükümlülüklerinin yerine getirildiği göz önüne alınarak yapılan değerlendirmeler sonucunda; anılan ifadelerin 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun kapsamında tüketicileri yanıltıcı bir husus içermediği, dolayısıyla anılan Kanunun 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

**15)**

**Dosya No: 2013/1465**

**Şikayet Edilen: Unilever San. ve Ticaret Türk A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Signal Professional” markalı “C Vitaminli Diş Macunu ve Gargara”, “%0,12 Klorheksidinli Diş Macunu ve Gargara”*** ve ***“%0,20 Klorheksidinli Diş Macunu ve Gargara”*** isimli ürünlere yönelik ürün ambalajları ile 2013 tarihli broşürler.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2013

**Yayınlandığı Mecra:** Ürün Ambalajı, Broşür

**Tespitler: “Signal Professional”** markalı ürünlere yönelik broşürlerde; *“C Vitaminli Diş Macunu ve Gargara.* ***Antioksidan, antibakteriyel ve antiplak etki****”*, *“%0,12 Klorheksidinli Diş Macunu ve Gargara.* ***Kronik marjinal gingivitlerde uzun süreli etki****”* ve *“%0,20 Klorheksidinli Diş Macunu ve Gargara.* ***Derin gingivitlerde ve/veya operasyon sonrasında yoğun ve güçlü etki****”* ifadeleri ile söz konusu ürünlere ait ambalajlar üzerinde ***“Ağız Gargarası”*** ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** **“Signal Professional”** markalı ürünlere yönelik broşürlerde; *“C Vitaminli Diş Macunu ve Gargara.* ***Antioksidan, antibakteriyel ve antiplak etki****”*, *“%0,12 Klorheksidinli Diş Macunu ve Gargara.* ***Kronik marjinal gingivitlerde uzun süreli etki****”* ve *“%0,20 Klorheksidinli Diş Macunu ve Gargara.* ***Derin gingivitlerde ve/veya operasyon sonrasında yoğun ve güçlü etki****”* ifadeleri ile söz konusu ürünlere ait ambalajlar üzerinde ***“Ağız Gargarası”*** ifadelerine yer verildiği,

**Signal Professional C Vitaminli Diş Macunu** isimli ürün için kullanılan ***“antibakteriyel etki”*** ifadesi ile ürünün biyosidal etki gösterdiği iddiasında bulunulduğu, **ancak biyosidal ürünlerin piyasaya arzı ve reklamının yapılabilmesi için Sağlık Bakanlığı’ndan alınması gerekli biyosidal ürün ruhsatının bulunmadığı,**

**Signal Professional %0,12 Klorheksidinli Diş Macunu ve Gargara** isimli ürünler için ***“Kronik marjinal gingivitlerde uzun süreli etki”*** ifadesi ile **Signal Professional %0,20 Klorheksidinli Diş Macunu ve Gargara** isimli ürünler için ***“Derin gingivitlerde ve/veya operasyon sonrasında yoğun ve güçlü etki”*** ifadesinin kullanıldığı, Kozmetik Yönetmeliğinin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan “kozmetik ürün” tanımının; “*İnsan vücudunun* ***epiderma****, tırnaklar, kıllar****, saçlar****, dudaklar ve dış genital organlar gibi değişik dış kısımlarına, dişlere ve ağız mukozasına uygulanmak üzere hazırlanmış,* ***tek veya temel amacı bu kısımları temizlemek, koku vermek, görünümünü değiştirmek ve/veya vücut kokularını düzeltmek ve/veya korumak veya iyi bir durumda tutmak olan bütün preparatlar veya maddeleri”*** biçiminde olduğu göz önünde bulundurulduğunda, söz konusu broşürlerde **kozmetik sınıfına giren diş bakım ürünü için “diş eti iltihaplanması” anlamına gelen “Gingivit” isimli diş eti hastalığına etki edebileceği yönünde ifadelere yer verilmesinin mevzuata aykırı olduğu,**

Diğer taraftan **Signal Professional Gargara** ürünleri için broşürlerde ve ürün ambalajı üzerinde yer verilen “Gargara” kelimesinin Türk Dil Kurumu sözlüğünde *“ 1. Su veya ilaçlı sıvı ile ağız veya yutağı başı arkaya atıp solukla da sıvının yutulmasını engelleyerek çalkalama işi 2. Bu maksatla kullanılan* ***ilaçlı sıvı****”* olarak tanımlandığı ve gargara ürünler Türk İlaç Rehberine göre ilaç olarak tanımlandığı için, **söz konusu tanıtımlarda ürünün “Gargara” olarak tanımlanmasının kozmetik tanımına uygun olmadığı,**

Açıklanan nedenlerle söz konusu tanıtımların,

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliği’nin 5 ve 38 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci ve 7 inci maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5, 7 ve 14 üncü maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 16 ncı maddesi,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Unilever San. ve Ticaret Türk A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve mülga 4077 sayılı Kanun’un 25/8 inci maddeleri uyarınca **8.788-TL (Sekizbinyediyüzseksensekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**16)**

**Dosya No: 2015/322**

**Şikayet Edilen: Akdemir Gıda Maddeleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Lofçalı Sodamatik”*** markalı ürüne ilişkin olarak [www.lofcali.com](http://www.lofcali.com) adresli internet sitesi ile ürün ambalajı üzerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2013-2014-09.02.2015

**Yayınlandığı Mecra:** Ürün Ambalajı, İnternet

**Tespitler:** Lofçalı Sodamatik” markalı ürüne ilişkin olarak www.lofcali.com adresli internet sitesi ile ürün ambalajı üzerinde *“Kireçlenmeyi önler.”* ve *“Çamaşır beyazlatır.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bakanlıkça, inceleme konusu Lofçalı Sodamatik markasına da ait 14 adet sodamatik ürünleri üzerinde, bağımsız akredite bir laboratuvar olan Ekoteks Laboratuvar ve Gözetim Hizmetleri A.Ş. tarafından yapılan analiz sonucunda, söz konusu ürünün *“Kireç Önleme”* ve *“Beyazlatma”* iddialarının ürünün içeriği ile uyumlu olduğu tespit edildiğinden inceleme konusu reklam ve tanıtımların, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi ile mülga 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 16 ncı maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**17)**

**Dosya No: 2014/340**

**Şikayet Edilen: Nn İnteraktif Pazarlama Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Nano Hair”***markalı ürünlere ilişkin olarak <http://nano-hair-sampuan.com> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.03.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** *“Nano Hair”* markalı ürünlere ilişkin olarak http://nano-hair-sampuan.com adresli internet sitesinde *“30 günde 1700 yeni saç teli! Saç dökülmesini durduran, yeni saç çıkartan formül bulundu! Yeni saç oluşumu artık hayal değil! Üzüm çekirdeği argan yağı, l-arginine destekli organik şampuan. Bitkiler ile nanoteknoloji birleşti, saç dökülmesine çözüm bulundu. 1 milyon dolarlık ar-ge çalışması sonucunda bulunan patentli formül. Saç dökülmesini durdurur. Saç oluşumunu hızlandırır, ölü saç hücrelerini canlandırır. Saç tellerinin sayısı artar, saç yeniden yoğunlaşır. Saç çıkartan formül. Ünlü yıldızlar tarafından test edildi! Tek çözüm saç ektirme değil! Paranıza, canınıza yazık. Kısa zamanda etkili çözüm. Nanohair %90’a kadar saç dökülmesini durduruyor. Sonuçlar laboratuvar ortamında kanıtlanmıştır. Bitkiler ile nanoteknoloji buluştu! Şifalı bitkilerin etkinliği 10 kat arttırıldı. NanoHair’ın etkileri! –yeni saç oluşumuna, saç kaybının önlenmesine, -ince telli saçların kalınlaşmasına, -aktif maddeler ile saç dökülmesinin durmasına, -saç kökünün kuvvetlenmesine, saçın direnç ve hacim kazanmasına, -saçın yenilenmesine ve kalınlaşmasına, -saçtaki renk kaybının önlenmesine, kepeği engellemeye yardımcı olur. 3 ayda gözle görülür değişim! 5 seans sonunda etkisini farkedeceksiniz. Nanohair nasıl etki eder? Kök hücre teknolojisi sayesinde saç köklerinin oksijen almasını sağlar. Kan dolaşımını hızlandırır. Bu sayede, dökülmeye başlayan saçların kökleri kendilerine onarmaya başlar. Ve dökülmeyi durdurur. Tekrardan canlanan saç hücreleri, hızlanan kan dolaşımı sayesinde kısa zamanda saç telinin uzaması için gereken enerjiye sahip olacaktır. Yıllardır çözüm bulunamayan ve erkeklerin en büyük sorunu olan saç dökülmesine tonlarca para harcadınız ve bir türlü hayal ettiğiniz saçlara kavuşamadınız. Denemediğiniz yöntem ve ürün kalmadı. Dünyaca ünlü erkeklerin de kullandığı patentli formül artık Türkiye’ de. NanoHair sayesinde saç dökülmesini %90 oranında durdurabilir ve 30 Günde 1700 Yeni Saç Teli’ne kavuşabilirsiniz. Doğanın mucizeleri olan bitkilerin saç dökülmesini durdurduğunu ve de saç oluşumunu sağladığı herkes tarafından bilinmektedir ve bu bunun hakkında bir çok akademik makele de yayınlanmıştır. NanoHair bu doğanın mucizesi olan bitkilerin etkinliğini nanoteknoloji sayesinde arttırdı. Saç köküne ve derisine en hızlı şekilde temas eder ve kısa sürede saç dökülmesini durdurur, saç oluşumunu sağlar. NanoHair içerisinde 10 adet 2 kullanımlık organik şampuan bulunmaktadır. Duş alırken düzenli kullanıldığı takdirde saç dökülmesini durdurduğu ve saç oluşumunu sağladığı uzmanlar tarafından kanıtlanmıştır. NanoHair içerisinde kimyasal hiçbir madde bulunmamaktadır. İçerisindeki bitkilerin aromaları sayesinde çok güzel kokar ve kepek oluşumunu da durdurur. Pahalı operasyonlar kadar etkili; uygun fiyatı ile Türkiye’nin en çok tercih edilen saç destek ürünü NANOHAİR’ı güvenle kullanabilirsiniz. (…)Nanohair özel laboratuvar ortamında üretilmektedir. Ve formülünün bulunması için tam 1 milyon dolarlık ar-ge çalışması yapıldı. Amerika’da en çok satan saç bakım ürünü. % 100 bitkisel içeriğe sahiptir. Kelliğe çare: Nanohair.”* şeklinde ifadelere yer verildiğive*“Yudali”, “Çamyağı”* ve *“Ervamatin”* markalı ürünlerin isimleri belirtilerek “Nanohair” markalı ürün ile söz konusu ürünlerin karşılaştırıldığı tespit edilmiştir.

 **Değerlendirme/Karar:** Kozmetik Yönetmeliğinin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan “kozmetik ürün” tanımının; “*İnsan vücudunun* ***epiderma****, tırnaklar, kıllar****, saçlar****, dudaklar ve dış genital organlar gibi değişik dış kısımlarına, dişlere ve ağız mukozasına uygulanmak üzere hazırlanmış,* ***tek veya temel amacı bu kısımları temizlemek, koku vermek, görünümünü değiştirmek ve/veya vücut kokularını düzeltmek ve/veya korumak veya iyi bir durumda tutmak olan bütün preparatlar veya maddeleri”*** biçiminde olduğu göz önünde bulundurulduğunda *“Nano Hair”* markalı ürünlere ilişkin olarak http://nano-hair-sampuan.com adresli internet sitesinde yer alan iddialar aracılığıyla anılan ürünlerin alopesi (kellik) adlı hastalık tedavisinde kullanıldığı imajının yaratıldığı ve bu durumun Kozmetik Yönetmeliği’nin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan “kozmetik ürün” tanımına uygun olmadığı; kozmetik ürünlerin kozmetik tanımı dışında tedavi edici ibareler ile piyasaya arz edilemeyeceğinden tüketicilerin yanıltıldığı ve diğer taraftan tüm bu ifadelerin ispata muhtaç iddialar olduğu; ancak tüm bu iddiaların “bilimsel çalışma” ve “test sonuçları” ile ispatlanamadığı;

Bununla birlikte anılan internet sitesinde *“Yudali”, “Çamyağı”* ve *“Ervamatin”* markalı ürünlerin isimlerine yer verilerek “Nanohair” markalı ürün ile söz konusu ürünlerin karşılaştırıldığı; ancak ilgili mevzuat uyarınca, karşılaştırmalı reklamlara; karşılaştırılan mal, hizmet veya marka adının belirtilmemesi, karşılaştırılan mal veya hizmetlerin aynı nitelikte ve özellikte olması veya aynı istek ve ihtiyaca cevap vermesi ve dürüst rekabet ilkelerine uygun olması ve tüketicinin yanıltılmaması halinde yer verilebildiği göz önüne alındığında bu durumun ilgili mevzuata aykırı olduğu; dolayısıyla söz konusu reklâm ve tanıtımların;

-Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 7 nci maddesi,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/e, 7/a, 7/c, 11, 12, 13 ve 21 inci maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 16 ncı maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

 hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nn İnteraktif Pazarlama Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanunun 17 nci ve 25 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**18)**

**Dosya No: 2014/1209**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.hepsiburada.com](http://www.hepsiburada.com) adresli internet sitesinde ***"Lierac Phytolastil Gel Tube 100 ml-Çatlak Önleyici"*** adlı ürüne ilişkin yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.01.2015, 27.06.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinin 27.06.2014 ve 16.01.2015 tarihli görünümünde, kozmetik bildirimi yapılarak piyasaya arz edilen ***"Lierac Phytolastil Gel Tube 100 ml-Çatlak Önleyici"*** adlı ürüne ilişkin yapılan tanıtımlarda, *“Yapısında bulunan al kamelya özleri, atakuyruğu, özü ve sarmaşık özü sayesinde* ***hücre yenilenmesine*** *yardımcı olarak bağ dokusunun fizyolojisini düzenler. Fibrosit faaliyetlerini canlandırarak cildin elastikiyetinin tekrar kazanılmasına yardımcı olur ve yeni liflerin üretimini teşvik eder. Bu sayede çatlak izlerinin azalmasını sağlar. Var olan çatlak izlerini hedef alarak* ***yeni oluşmaların engellenmesine yardımcı olur****. Aşırı kilo kaybı ve hamilelik sonrasında oluşan izlerin azalması için mükemmel bir formüle sahiptir.”; “****Hamileliğin 3. Ayından başlayarak doğum sonrasına kadar kullanılır(****…)”* şeklinde ifadelere yer verildiğitespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinin 27.06.2014 ve 16.01.2015 tarihli görünümünde, kozmetik bildirimi yapılarak piyasaya arz edilen ***"Lierac Phytolastil Gel Tube 100 ml-Çatlak Önleyici"*** adlı ürüne ilişkin yapılan tanıtımlarda, *“Yapısında bulunan al kamelya özleri, atakuyruğu, özü ve sarmaşık özü sayesinde* ***hücre yenilenmesine*** *yardımcı olarak bağ dokusunun fizyolojisini düzenler. Fibrosit faaliyetlerini canlandırarak cildin elastikiyetinin tekrar kazanılmasına yardımcı olur ve yeni liflerin üretimini teşvik eder. Bu sayede çatlak izlerinin azalmasını sağlar. Var olan çatlak izlerini hedef alarak* ***yeni oluşmaların engellenmesine yardımcı olur****. Aşırı kilo kaybı ve hamilelik sonrasında oluşan izlerin azalması için mükemmel bir formüle sahiptir.”; “****Hamileliğin 3. Ayından başlayarak doğum sonrasına kadar kullanılır(****…)”* şeklinde ifadelere yer verildiği;

Buna göre, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ***“hücre yenilenmesine yardımcı”*** ; **“*yeni oluşmaların engellenmesine yardımcı olur****.”* şeklindeki ifadelerin Kozmetik Yönetmeliği’nin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan “kozmetik ürün” tanımına uygun olmadığı; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda anılan ürüne ve internet sitesinde yer alan daha birçok kozmetik ürüne ilişkin ifadelerin mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği;

Bununla birlikte; ***"Lierac Phytolastil Gel Tube 100 ml-Çatlak Önleyici"*** adlı ürünün hamilelikte kullanımının uygun olduğunu iddia eden ifadelerin endikasyon belirtmesi nedeniyle sağlık beyanı olarak kabul edildiği;

Dolayısıyla anılan reklamların;

**-** Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin; 5 inci ve 7 nci maddeleri,

- Kozmetik Yönetmeliğinin; 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/e; 7/a, 7/c, 7/g; 13 ve 21 inci maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7 nci ve 26 ncı maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **55.055-TL (Ellibeşbinellibeş Türk Lirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**19)**

**Dosya No: 2014/1205**

**Şikayet Edilen: Çevre Reklam ve Pazarlama Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***"Lierac Phytolastil Gel 2x200 ml-İkili Paket"*** adlı ürüne ilişkin [www.recete.com](http://www.recete.com) adresli internet sitesinin 27.06.2014 ve 16.01.2015 tarihli görünümlerinde ve ürüne ait ambalaj üzerinde yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.01.2015, 27.06.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, ürün ambalajı

**Tespitler:** [www.recete.com](http://www.recete.com) adresli internet sitesinin 27.06.2014 tarihli görünümünde yapılan tanıtımlarda; *“****Hamilelik Dönemi****niz Çatlaksız ve Pürüzsüz Geçsin!* ***Çatlaklarınızın üzerini kapatmayın tedavi edin****! Lierac yılların deneyimine dayanarak oluşturduğu ürünlerini* ***hamile bayanların hamilelik süreçlerini*** *sorunsuz ve keyifsiz yaşamaları için hizmet sunmaktadır. Lierac Phytolastil Jel Çatlak Kremi ile* ***hamilelikte oluşan çatlaklarınızı mükemmel bir şekilde tedavi edecek*** *ve cildinizin doğal güzelliğini koruyacaksınız.* ***Jel kremle sadece çatlaklarınızı tedavi etmekle kalmayacak aynı zamanda cildinizi yapılandırarak beslenmesini de sağlayacaksınız. Tedavisi imkansız sanılan çatlaklar*** *moralinizi bozamayacak ve siz* ***cildinizin iyileştiğinden****, korunduğundan emin olacaksınız. Lierac’ın* ***kalıcı ve etkili sonuçlar****ını kısa sürede görecek sağlıklı ve güzel görünümü tekrar elde edeceksiniz. Lierac çatlak kremi cildinizde oluşan* ***çatlakların üzerini kapatmak için değil onları kökten tedavi etmek için üretilmiştir.*** *İçeriğindeki protein ile* ***hücrelerini sürekli aktif hale gelecek ve cildinizi onarmak, yenilemek için çalışacaktır****. Cildinizin çatlak çevresindeki renk bozukluklarını da düzenleyerek cildin doğal görünümüne kavuşmasını sağlar. Cildinizin geniş ve kalın çizgi görüntüsünü* ***tedavi ederek*** *daha dar ve ince çizgili bir görünüme kavuşmasını sağlar.* ***Şimdiye kadar üretilen çatlak önleyici kremlerin içinde en iyisi olan Lierac çatlak önleyici kremi mutlaka deneyerek imkansız kabul edilen çatlak tedavisinin mümkün olduğunu ispatlayın. Phytolastil jel kullanımı sonuçlarında bilimsel araştırmalar sonucunda %92 oranında başarı sağlandığı görülmüştür.******Hamileliğin 4. Ayından itibaren bacak, karın ve göğüs bölgeleriniz için kullanabileceğiniz*** *bu jel ile güzel ve çekici bir anne adayı olarak hamilelik döneminde bile güzelliğinizden ve kusursuzluğunuzdan emin olacaksınız.”, “Kullanım Alanı****: Hamilelik döneminde bacak, karın ve göğüs bölgesinde oluşan çatlak tedavisi için uygundur. Çatlaklarınızın üzerini kapatmaz, derinlemesine tedavi sağlar.(****…)”* şeklinde;

İnceleme konusu internet sitesinin 16.01.2015 tarihli görünümünde yapılan tanıtımlarda; “*Lierac yılların deneyimine dayanarak oluşturduğu ürünlerini* ***hamile bayanların hamilelik süreçlerini*** *sorunsuz ve keyifsiz yaşamaları için hizmet sunmaktadır. Lierac Phytolastil çatlaklar için jel ile genellikle* ***hamilelikte*** *hızlı kilo alıp verme sonucu oluşan* ***çatlakların oluşumunu engellemeye*** *ve cildinizin doğal güzelliğini korumanıza yardımcı olacaktır(…)Yağsız jel dokusu ile cilt tarafından kolayca emilerek* ***çatlak oluşumunu engellemeye*** *yardım eder,(…)****Hamileliğin 3. ayından itibaren*** *doğumdan sonraki ilk regl dönemine kadar kullanılabilir.(…)”* şeklinde;

*"Lierac Phytolastil Gel”* adlı ürüne ait ambalaj üzerinde; *“****Çatlakları Önlemeye Karşı Etkili*** *Jel. Ergenlik,* ***Hamilelik*** *ve kilo Değişimi sonrası İçin. Bitkisel içeriğe sahip yağsız jel dokusu ile göğüs, karın, kalça ve basen bölgelerindeki* ***çatlak oluşumlarını önlemeye*** *yardımcıdır. Hamilelik döneminde oluşabilecek çatlaklar için; hamileliğin 3. ayından itibaren doğumdan sonraki ilk regl dönemine kadar kullanmaya devam ediniz.(…)”* şeklinde ifadelere yer verildiğitespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Kozmetik bildirimi yapılarak piyasaya arz edilen ***"Lierac Phytolastil Gel 2x200 ml-İkili Paket"*** adlı ürüne ilişkin; [www.recete.com](http://www.recete.com) adresli internet sitesinin 27.06.2014 tarihli görünümünde yapılan tanıtımlarda; *“****Hamilelik Dönemi****niz Çatlaksız ve Pürüzsüz Geçsin!* ***Çatlaklarınızın üzerini kapatmayın tedavi edin****! Lierac yılların deneyimine dayanarak oluşturduğu ürünlerini* ***hamile bayanların hamilelik süreçlerini*** *sorunsuz ve keyifsiz yaşamaları için hizmet sunmaktadır. Lierac Phytolastil Jel Çatlak Kremi ile* ***hamilelikte oluşan çatlaklarınızı mükemmel bir şekilde tedavi edecek*** *ve cildinizin doğal güzelliğini koruyacaksınız.* ***Jel kremle sadece çatlaklarınızı tedavi etmekle kalmayacak aynı zamanda cildinizi yapılandırarak beslenmesini de sağlayacaksınız. Tedavisi imkansız sanılan çatlaklar*** *moralinizi bozamayacak ve siz* ***cildinizin iyileştiğinden****, korunduğundan emin olacaksınız. Lierac’ın* ***kalıcı ve etkili sonuçlar****ını kısa sürede görecek sağlıklı ve güzel görünümü tekrar elde edeceksiniz. Lierac çatlak kremi cildinizde oluşan* ***çatlakların üzerini kapatmak için değil onları kökten tedavi etmek için üretilmiştir.*** *İçeriğindeki protein ile* ***hücrelerini sürekli aktif hale gelecek ve cildinizi onarmak, yenilemek için çalışacaktır****. Cildinizin çatlak çevresindeki renk bozukluklarını da düzenleyerek cildin doğal görünümüne kavuşmasını sağlar. Cildinizin geniş ve kalın çizgi görüntüsünü* ***tedavi ederek*** *daha dar ve ince çizgili bir görünüme kavuşmasını sağlar.* ***Şimdiye kadar üretilen çatlak önleyici kremlerin içinde en iyisi olan Lierac çatlak önleyici kremi mutlaka deneyerek imkansız kabul edilen çatlak tedavisinin mümkün olduğunu ispatlayın. Phytolastil jel kullanımı sonuçlarında bilimsel araştırmalar sonucunda %92 oranında başarı sağlandığı görülmüştür.******Hamileliğin 4. Ayından itibaren bacak, karın ve göğüs bölgeleriniz için kullanabileceğiniz*** *bu jel ile güzel ve çekici bir anne adayı olarak hamilelik döneminde bile güzelliğinizden ve kusursuzluğunuzdan emin olacaksınız.”, “Kullanım Alanı****: Hamilelik döneminde bacak, karın ve göğüs bölgesinde oluşan çatlak tedavisi için uygundur. Çatlaklarınızın üzerini kapatmaz, derinlemesine tedavi sağlar.(****…)”* şeklinde;

İnceleme konusu internet sitesinin 16.01.2015 tarihli görünümünde yapılan tanıtımlarda; “*Lierac yılların deneyimine dayanarak oluşturduğu ürünlerini* ***hamile bayanların hamilelik süreçlerini*** *sorunsuz ve keyifsiz yaşamaları için hizmet sunmaktadır. Lierac Phytolastil çatlaklar için jel ile genellikle* ***hamilelikte*** *hızlı kilo alıp verme sonucu oluşan* ***çatlakların oluşumunu engellemeye*** *ve cildinizin doğal güzelliğini korumanıza yardımcı olacaktır(…)Yağsız jel dokusu ile cilt tarafından kolayca emilerek* ***çatlak oluşumunu engellemeye*** *yardım eder,(…)****Hamileliğin 3. ayından itibaren*** *doğumdan sonraki ilk regl dönemine kadar kullanılabilir.(…)”* şeklinde;

*"Lierac Phytolastil Gel”* adlı ürüne ait ambalaj üzerinde; *“****Çatlakları Önlemeye Karşı Etkili*** *Jel. Ergenlik,* ***Hamilelik*** *ve kilo Değişimi sonrası İçin. Bitkisel içeriğe sahip yağsız jel dokusu ile göğüs, karın, kalça ve basen bölgelerindeki* ***çatlak oluşumlarını önlemeye*** *yardımcıdır. Hamilelik döneminde oluşabilecek çatlaklar için; hamileliğin 3. ayından itibaren doğumdan sonraki ilk regl dönemine kadar kullanmaya devam ediniz.(…)”* şeklinde yer alan ifadeler ile ciltte yeni çatlak oluşmasını önleme veya var olan çatlakları tedavi etme hususunda etkili olduğu izleniminin uyandırıldığı;

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların, Kozmetik Yönetmeliği’nin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan “kozmetik ürün” tanımına uygun olmadığı; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda anılan ürüne ve internet sitesinde yer alan daha birçok kozmetik ürüne ilişkin ifadelerin mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği;

Bununla birlikte; "Lierac Phytolastil Gel” adlı ürünün hamilelikte kullanımının uygun olduğunu iddia eden ifadelerin endikasyon belirtmesi nedeniyle sağlık beyanı olarak kabul edildiği;

Ayrıca; **"Lierac Phytolastil Gel 2x200 ml-İkili Paket"** adlı ürüne ilişkin yapılan tanıtımlarda yer alan , ***“Şimdiye kadar üretilen çatlak önleyici kremlerin içinde en iyisi olan Lierac çatlak önleyici kremi mutlaka deneyerek imkansız kabul edilen çatlak tedavisinin mümkün olduğunu ispatlayın. Phytolastil Jel kullanımı sonuçlarında bilimsel araştırmalar sonucunda %92 oranında başarı sağladığı görülmüştür.”*** şeklindeki ifadelerde yer alan kesinlik bildiren iddiaların ispata muhtaç olduğu, ancak adı geçen kuruluş tarafından bilimsel geçerliliğinin kanıtlanamadığı;

Bununla birlikte; ***"Lierac Phytolastil Gel 2x200 ml-İkili Paket"*** adlı ürünün hamilelikte kullanımının uygun olduğunu iddia eden ifadelerin endikasyon belirtmesi nedeniyle sağlık beyanı olarak kabul edildiği;

Dolayısıyla anılan reklamların;

**-** Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin; 5 inci ve 7 nci maddeleri,

- Kozmetik Yönetmeliğinin; 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/e; 7/a, 7/c, 7/g; 13 ve 21 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7 nci ve 26 ncı maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre**,** reklam veren **Çevre Reklam ve Pazarlama Hizmetleri A.Ş.** hakkında 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**20)**

**Dosya No: 2014/1210**

**Şikayet Edilen: Nurturia İnternet Yazılım Reklam Hizmetleri San. Ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.nurturia.com](http://www.nurturia.com).tr adresli internet sitesinde ***"Lierac Phytolastil Jel 100 ml (Çatlaklar için jel)"*** ve ***“PALMER’s Cocoa Butter Formula Massage Ceram for Strech Marks”*** adlı ürünlere ilişkin yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.06.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.nurturia.com.tr adresli internet sitesinin 27.06.2014 görünümünde,

Kozmetik ürün bildirimi yapılarak piyasaya arz edilen ***"Lierac Phytolastil Jel 100 ml-(Çatlaklar için jel)"*** adlı ürüne ilişkin yapılan tanıtımlarda, *“Çatlak izlerini önler.(…)* ***Hamileliklerin %84’ünden daha fazlasında çatlak izlerini önlediği kanıtlanmıştır****(…)* ***Özellikle hamilelik ve kilo alıp verme gibi durumlarda, çatlak izlerinin oluşmasını önlemek üzere kullanılmaktadır.(…)******Klinik olarak test edilmiş ve hamileliklerin %84’ünden daha fazlasında çatlak izlerini önlediği kanıtlanmıştır. Birinci trimesterin sonunda Lierac Phytolastil Jel Çatlak Kremi kullanmaya başlayıp, doğumdan 1 ay sonrasına kadar kullanmaya devam eden 48 hamile kadın üzerinde yapılmış olan klinik testte cilt eskisine göre daha sıkı, daha düzgün ve daha esnek bir görüntü almıştır”*** şeklinde;

Kozmetik ürün bildirimi yapılarak piyasaya arz edilen **“PALMER’s Cocoa Butter Formula Massage Ceram for Strech Marks”** adlı ürüne ilişkin yapılan tanıtımlarda, *“****Hamilelik****, hızlı kilo alıp verme gibi durumlarda tüm vücut losyonu olarak önerilir(…)Özellikle hamilelik döneminde, hızlı kilo alıp verme durumlarında gerilmiş, çatlamış cildin ihtiyaç duyduğu nemi yeniden kazandırmak üzere formüle edilmiştir.”* şeklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.nurturia.com.tr](http://www.nurturia.com.tr) adresli internet sitesinin 27.06.2014 tarihli görünümünde,

Kozmetik ürün bildirimi yapılarak piyasaya arz edilen ***"Lierac Phytolastil Jel 100 ml-(Çatlaklar için jel)"*** adlı ürüne ilişkin yapılan tanıtımlarda, *“Çatlak izlerini önler.(…)****Hamileliklerin %84’ünden daha fazlasında çatlak izlerini önlediği kanıtlanmıştır****.(…)* ***Özellikle hamilelik ve kilo alıp verme gibi durumlarda, çatlak izlerinin oluşmasını önlemek üzere kullanılmaktadır.(…)******Klinik olarak test edilmiş ve hamileliklerin %84’ünden daha fazlasında çatlak izlerini önlediği kanıtlanmıştır. Birinci trimesterin sonunda Lierac Phytolastil Jel Çatlak Kremi kullanmaya başlayıp, doğumdan 1 ay sonrasına kadar kullanmaya devam eden 48 hamile kadın üzerinde yapılmış olan klinik testte cilt eskisine göre daha sıkı, daha düzgün ve daha esnek bir görüntü almıştır”***şeklinde yer alan ifadeler ile ifadeler adı geçen ürünün ciltte yeni çatlak oluşmasını önleme veya var olan çatlakları tedavi etme hususunda etkili olduğu izleniminin uyandırıldığı;

Kozmetik ürün bildirimi yapılarak piyasaya arz edilen **“PALMER’s Cocoa Butter Formula Massage Ceram for Strech Marks”** adlı ürüne ilişkin yapılan tanıtımlarda, *“****Hamilelik****, hızlı kilo alıp verme gibi durumlarda tüm vücut losyonu olarak önerilir(…)Özellikle hamilelik döneminde, hızlı kilo alıp verme durumlarında gerilmiş, çatlamış cildin ihtiyaç duyduğu nemi yeniden kazandırmak üzere formüle edilmiştir.”* şeklinde ifadelerin yer aldığı;

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların, Kozmetik Yönetmeliği’nin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan “kozmetik ürün” tanımına uygun olmadığı; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda anılan ürüne ve internet sitesinde yer alan daha birçok kozmetik ürüne ilişkin ifadelerin mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği;

Bununla birlikte; *"Lierac Phytolastil Gel”* adlı ürünün hamilelikte kullanımının uygun olduğunu iddia eden ifadelerin endikasyon belirtmesi nedeniyle sağlık beyanı olarak kabul edildiği;

Ayrıca; ***"Lierac Phytolastil Jel 100 ml-(Çatlaklar için jel)"*** adlı ürüne ilişkin yapılan tanıtımlarda yer alan, ***“Hamileliklerin %84’ünden daha fazlasında çatlak izlerini önlediği kanıtlanmıştır****.****”*** şeklindeki ifadede yer alan kesinlik bildiren iddiaların ispata muhtaç olduğu, ancak adı geçen kuruluş tarafından bilimsel geçerliliğinin kanıtlanamadığı;

Dolayısıyla anılan reklamların;

**-** Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 7 nci maddeleri,

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/e; 7/a, 7/c, 7/g, 13 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre**,** reklam veren **Nurturia İnternet Yazılım Reklam Hizmetleri San. Ve Tic. A.Ş.** hakkında 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**21)**

**Dosya No: 2014/1200**

**Şikayet Edilen: Kozmopleks Mağazacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.kuaforsepeti.com](http://www.kuaforsepeti.com) adresli internet sitesinde ve ürün ambalajı üzerinde, ***"Clin Oil Cilt Bakım Yağı"*** adlı ürüne ilişkin yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.06.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, ürün ambalajı

**Tespitler:** www.kuaforsepeti.com adresli internet sitesinin 27.06.2014 tarihli görünümünde, kozmetik bildirimi yapılarak piyasaya arz edilen *"Clin Oil Cilt Bakım Yağı"* adlı ürüne ilişkin yapılan tanıtımlarda, *“Clin-Oil geniş kullanım amaçlı formüle edilmiş özel bir üründür. Ciltteki iz ve istenmeyen görünümün düzelmesinde yardımcı olur. (****yara izleri,*** *çatlak izleri, leke izleri vb. gibi). Tavsiye edilen kullanım şekline uyarak cilt yaşlanmasına ve nem kaybına karşı da kullanılması önerilir. Özel geliştirilmiş içerik Emulicon, hızlı emilim, yağsız hissi ve içerikte bulunan yağların (Kalenduia, Lavanta, Biberiye, Papatya) doğal özlerinin cilde etki etmesini sağlar. Tüm vücutta ve yüzde kullanılabilir****. Clin Oil yara izlerinin, çatlak izlerinin, cilt lekelerinin, cilt yaşlanma belirtilerinin giderilmesine yardımcı olarak özel geliştirilmiştir.*** *Nemlendirme özelliği çok yüksektir. Kullanılan özel Pronemil oil, formülde yer alan içeriklerin hızlı emilmesini ve etkinliğini arttırmaya yardımcı olur. A ve E vitamini içerir. Kalendula, Lavanta, Biberiye ve Papatya yağları içerir. Emilimi hızlıdır. Paraben içermez. Yağlı his oluşturmaz”* şeklinde;

Adı geçen ürüne ait ambalaj üzerinde *“****Yara izleri****-Clin-Oil,* ***iyileşmiş yeni ve******eski yara izlerinin*** *görünümünü düzeltmeye yardımcı olur.(…) Çatlak İzleri-Clin-Oil ciltte* ***hamilelik****, ani kilo alma ya da verme ya da ergenlik döneminde oluşabilecek çatlakların görünümünün düzenlenmesi amacıyla kullanılırken, cildinizi yıkadıktan sonra günde iki kez dairesel masaj yaparak uygulayınız.* ***Hamileliğin 3. ayı bittikten sonra*** *göbek, kalça, göğüs, bel ve üst bacaklara tüm yağ emilimi sağlanana kadar dairesel masaj yaparak uygulayınız.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.kuaforsepeti.com adresli internet sitesinin 27.06.2014 tarihli görünümünde, kozmetik bildirimi yapılarak piyasaya arz edilen *"Clin Oil Cilt Bakım Yağı"* adlı ürüne ilişkin yapılan tanıtımlarda, *“Clin-Oil geniş kullanım amaçlı formüle edilmiş özel bir üründür. Ciltteki iz ve istenmeyen görünümün düzelmesinde yardımcı olur. (****yara izleri,*** *çatlak izleri, leke izleri vb. gibi). Tavsiye edilen kullanım şekline uyarak cilt yaşlanmasına ve nem kaybına karşı da kullanılması önerilir. Özel geliştirilmiş içerik Emulicon, hızlı emilim, yağsız hissi ve içerikte bulunan yağların (Kalenduia, Lavanta, Biberiye, Papatya) doğal özlerinin cilde etki etmesini sağlar. Tüm vücutta ve yüzde kullanılabilir****. Clin Oil yara izlerinin, çatlak izlerinin, cilt lekelerinin, cilt yaşlanma belirtilerinin giderilmesine yardımcı olarak özel geliştirilmiştir.*** *Nemlendirme özelliği çok yüksektir. Kullanılan özel Pronemil oil, formülde yer alan içeriklerin hızlı emilmesini ve etkinliğini arttırmaya yardımcı olur. A ve E vitamini içerir. Kalendula, Lavanta, Biberiye ve Papatya yağları içerir. Emilimi hızlıdır. Paraben içermez. Yağlı his oluşturmaz”* şeklinde;

Adı geçen ürüne ait ambalaj üzerinde *“****Yara izleri****-Clin-Oil,* ***iyileşmiş yeni ve******eski yara izlerinin*** *görünümünü düzeltmeye yardımcı olur.(…) Çatlak İzleri-Clin-Oil ciltte* ***hamilelik****, ani kilo alma ya da verme ya da ergenlik döneminde oluşabilecek çatlakların görünümünün düzenlenmesi amacıyla kullanılırken, cildinizi yıkadıktan sonra günde iki kez dairesel masaj yaparak uygulayınız.* ***Hamileliğin 3. ayı bittikten sonra*** *göbek, kalça, göğüs, bel ve üst bacaklara tüm yağ emilimi sağlanana kadar dairesel masaj yaparak uygulayınız.”* Şeklinde ifadelere yer verildiği;

Buna göre; inceleme konusu tanıtımlarda yer alan, **“*Clin Oil yara izlerinin, çatlak izlerinin, cilt lekelerinin, cilt yaşlanma belirtilerinin giderilmesine yardımcı olarak özel geliştirilmiştir.”*** şeklindeki ifadenin Kozmetik Yönetmeliği’nin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan “kozmetik ürün” tanımına uygun olmadığı; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda anılan ürüne ve internet sitesinde yer alan daha birçok kozmetik ürüne ilişkin ifadelerin mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği;

Bununla birlikte; ***"Clin Oil Cilt Bakım Yağı"*** adlı ürünün hamilelikte kullanımının uygun olduğunu iddia eden ifadelerin endikasyon belirtmesi nedeniyle sağlık beyanı olarak kabul edildiği;

Dolayısıyla, anılan reklamların;

**-** Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin; 5 inci ve 7 nci maddeleri,

- Kozmetik Yönetmeliğinin; 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/e; 7/a, 7/c, 7/g; 13 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kozmopleks Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**22)**

**Dosya No: 2014/962**

**Şikayet Edilen:** **Ağustos Teknoloji Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.kozmopoli.com](http://www.kozmopoli.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“Belle B Bee Gone Cradle Cap”, “Bella B Body Buzz”*** ve ***“Bella B Little Bee Rub”*** isimli ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.01.2015

**Tespitler:** www. kozmopoli.com adresli internet sitesinde 23.01.2015 tarihli görünümünde yer alan **“*Belle B Bee Gone Cradle Cap”, “Bella B Little Bee Rub”*** ve ***“Bella B Body Buzz”*** isimli kozmetik ürünlerine ilişkin tanıtımlarda *“Bella B Bee Gone Cradle Cap Konak Şampuanı cildi rahatlatır ve yumuşatır saç derisinde kurumuş ve pul pul olmuş derinim yumuşatılmasına destek olurken, derideki enflamasyon hissinin rahatlatılmasını sağlar. Bella B Little Bee Rub;* *Burun Tıkanıklığı Ve Hırıltılı Nefes Alma Problemleri İçin Topikal Dekonjestan*. *Yenidoğandan itibaren bütün ailenin kullanabileceği mentol içermeyen topikal dekonjestan. Burun tıkanıklığı ve hırıltılı nefes alma problemlerinde nefesi rahatlatır”*Diğer taraftan, “*Body Buzz; Vücut Toparlayıcı ve Selülit Gidermeye Yardımcı Bakım Kremi, Shiitake Mantarı’nın ekstresinden elde edilen Fermiskin ile selülite neden olan yağ dokularının parçalanmasına destek olurken, cildin bu dokulara karşı güçlenmesini sağlar, Hidrolize Marin Elastinleri cildin rejenerasyonuna destek olurken, sarkan cilt ile savaşır, Organik Pirinç Şurubu cilt hücrelerinin daha hızlı yenilenmesine destek olur”*ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www. kozmopoli.com adresli internet sitesinde 23.01.2015 tarihli görünümünde yer alan **“*Belle B Bee Gone Cradle Cap”, “Bella B Little Bee Rub”*** ve ***“Bella B Body Buzz”*** isimli kozmetik ürünlerine ilişkin tanıtımlarda *“Bella B Bee Gone Cradle Cap Konak Şampuanı cildi rahatlatır ve yumuşatır saç derisinde kurumuş ve pul pul olmuş derinim yumuşatılmasına destek olurken, derideki enflamasyon hissinin rahatlatılmasını sağlar. Bella B Little Bee Rub;* *Burun Tıkanıklığı Ve Hırıltılı Nefes Alma Problemleri İçin Topikal Dekonjestan*. *Yenidoğandan itibaren bütün ailenin kullanabileceği mentol içermeyen topikal dekonjestan. Burun tıkanıklığı ve hırıltılı nefes alma problemlerinde nefesi rahatlatır”*Diğer taraftan, “*Body Buzz; Vücut Toparlayıcı ve Selülit Gidermeye Yardımcı Bakım Kremi, Shiitake Mantarı’nın ekstresinden elde edilen Fermiskin ile selülite neden olan yağ dokularının parçalanmasına destek olurken, cildin bu dokulara karşı güçlenmesini sağlar, Hidrolize Marin Elastinleri cildin rejenerasyonuna destek olurken, sarkan cilt ile savaşır, Organik Pirinç Şurubu cilt hücrelerinin daha hızlı yenilenmesine destek olur”*ifadelerinin

Kozmetik Yönetmeliğinin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan “kozmetik ürün” tanımının; “*İnsan vücudunun* ***epiderma****, tırnaklar, kıllar****, saçlar****, dudaklar ve dış genital organlar gibi değişik dış kısımlarına, dişlere ve ağız mukozasına uygulanmak üzere hazırlanmış,* ***tek veya temel amacı bu kısımları temizlemek, koku vermek, görünümünü değiştirmek ve/veya vücut kokularını düzeltmek ve/veya korumak veya iyi bir durumda tutmak olan bütün preparatlar veya maddeleri”*** biçiminde olduğu göz önünde bulundurulduğunda www. kozmopoli.com adresli internet sitesinde 23.01.2015 tarihli görünümünde yer alan **“*Belle B Bee Gone Cradle Cap”, “Bella B Little Bee Rub”*** ve ***“Bella B Body Buzz”*** isimli kozmetik ürünlerine ilişkin tanıtımlarda Kozmetik Yönetmeliği’nin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan “kozmetik ürün” tanımına uygun olmadığı; kozmetik ürünlerin kozmetik tanımı dışında tedavi edici ibareler ile piyasaya arz edilemeyeceğinden tüketicilerin yanıltıldığı ve diğer taraftan tüm bu ifadelerin ispata muhtaç iddialar olduğu; ancak tüm bu iddiaların “bilimsel çalışma” ve “test sonuçları” ile ispatlanamadığı;

Açıklanan nedenlerle söz konusu tanıtımların,

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci ve 7 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5 inci, 7 inci, 9 uncu, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Ağustos Teknoloji Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri dâhilinde **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**23)**

**Dosya No: 2014/964**

**Şikayet Edilen:** **Enis Topçuoğlu**

**Şikayet Edilen Reklam:** www. dermoshops.com adresli internet sitesinde yer alan ***“Belle B Bee Gone Cradle Cap”, “Bella B Body Buzz”*** ve ***“Bella B Little Bee Rub”*** isimli ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.01.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.dermoshops.com adresli internet sitesinde 27.01.2015 tarihli görünümünde yer alan **“*Belle B Bee Gone Cradle Cap”, “Bella B Little Bee Rub”*** ve ***“Bella B Body Buzz”*** isimli kozmetik ürünlerine ilişkin tanıtımlarda *“kurumuş ve pul pul olmuş derinim yumuşatılmasına destek olurken, derideki enflamasyon hissinin rahatlatılmasını sağlar. Bella B Little Bee Rub;* *Burun Tıkanıklığı Ve Hırıltılı Nefes Alma Problemleri İçin Topikal Dekonjestan*. *Yenidoğandan itibaren bütün ailenin kullanabileceği mentol içermeyen topikal dekonjestan. Burun tıkanıklığı ve hırıltılı nefes alma problemlerinde nefesi rahatlatır”.* Diğer taraftan, “*Body Buzz; Vücut Toparlayıcı ve Selülit Gidermeye Yardımcı Bakım Kremi, Shiitake Mantarı’nın ekstresinden elde edilen Fermiskin ile selülite neden olan yağ dokularının parçalanmasına destek olurken, cildin bu dokulara karşı güçlenmesini sağlar, Hidrolize Marin Elastinleri cildin rejenerasyonuna destek olurken, sarkan cilt ile savaşır, Organik Pirinç Şurubu cilt hücrelerinin daha hızlı yenilenmesine destek olur”* ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.dermoshops.com adresli internet sitesinde 27.01.2015 tarihli görünümünde yer alan **“*Belle B Bee Gone Cradle Cap”, “Bella B Little Bee Rub”*** ve ***“Bella B Body Buzz”*** isimli kozmetik ürünlerine ilişkin tanıtımlarda *“kurumuş ve pul pul olmuş derinim yumuşatılmasına destek olurken, derideki enflamasyon hissinin rahatlatılmasını sağlar. Bella B Little Bee Rub;* *Burun Tıkanıklığı Ve Hırıltılı Nefes Alma Problemleri İçin Topikal Dekonjestan*. *Yenidoğandan itibaren bütün ailenin kullanabileceği mentol içermeyen topikal dekonjestan. Burun tıkanıklığı ve hırıltılı nefes alma problemlerinde nefesi rahatlatır”.* Diğer taraftan, “*Body Buzz; Vücut Toparlayıcı ve Selülit Gidermeye Yardımcı Bakım Kremi, Shiitake Mantarı’nın ekstresinden elde edilen Fermiskin ile selülite neden olan yağ dokularının parçalanmasına destek olurken, cildin bu dokulara karşı güçlenmesini sağlar, Hidrolize Marin Elastinleri cildin rejenerasyonuna destek olurken, sarkan cilt ile savaşır, Organik Pirinç Şurubu cilt hücrelerinin daha hızlı yenilenmesine destek olur”* ifadelerinin

Kozmetik Yönetmeliğinin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan “kozmetik ürün” tanımının; “*İnsan vücudunun* ***epiderma****, tırnaklar, kıllar****, saçlar****, dudaklar ve dış genital organlar gibi değişik dış kısımlarına, dişlere ve ağız mukozasına uygulanmak üzere hazırlanmış,* ***tek veya temel amacı bu kısımları temizlemek, koku vermek, görünümünü değiştirmek ve/veya vücut kokularını düzeltmek ve/veya korumak veya iyi bir durumda tutmak olan bütün preparatlar veya maddeleri”*** biçiminde olduğu göz önünde bulundurulduğunda www.dermoshops.com adresli internet sitesinde 27.01.2015 tarihli görünümünde yer alan **“*Belle B Bee Gone Cradle Cap”, “Bella B Little Bee Rub”*** ve ***“Bella B Body Buzz”*** isimli kozmetik ürünlerine ilişkin tanıtımlardaKozmetik Yönetmeliği’nin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan “kozmetik ürün” tanımına uygun olmadığı; kozmetik ürünlerin kozmetik tanımı dışında tedavi edici ibareler ile piyasaya arz edilemeyeceğinden tüketicilerin yanıltıldığı ve diğer taraftan tüm bu ifadelerin ispata muhtaç iddialar olduğu; ancak tüm bu iddiaların “bilimsel çalışma” ve “test sonuçları” ile ispatlanamadığı;

Açıklanan nedenlerle söz konusu tanıtımların,

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci ve 7 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5 inci, 7 inci, 9 uncu, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Enis TOPÇUOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dâhilinde **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**24)**

**Dosya No: 2014/954**

**Şikayet Edilen:** **Anne ve Bebek İlaç ve Kozmetik Paz. Dış Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www. bellab.com.tr adresli internet sitesinde yer alan ***“Belle B Bee Gone Cradle Cap”, “Bella B Body Buzz”*** ve ***“Bella B Little Bee Rub”*** isimli ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.01.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler: www.bellab.com.tr** adresli internet sitesinin **23.01.2015** tarihli görünümünde yer alan ***“Belle B Bee Gone Cradle Cap” ve “Bella B Little Bee Rub”*** isimli kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlarda; *“Bella B Bee Gone Cradle Cap Konak Şampuanı cildi rahatlatır ve yumuşatır saç derisinde kurumuş ve pul pul olmuş derinim yumuşatılmasına destek olurken, derideki enflamasyon hissinin rahatlatılmasını sağlar. Bella B Little Bee Rub;* *Burun Tıkanıklığı Ve Hırıltılı Nefes Alma Problemleri İçin Topikal Dekonjestan*. *Yenidoğandan itibaren bütün ailenin kullanabileceği mentol içermeyen topikal dekonjestan. Burun tıkanıklığı ve hırıltılı nefes alma problemlerinde nefesi rahatlatır”.* Bununla birlikte, söz konusu internet sitesinde yer alan **"Tummy Honey Butter", "Tummy Honey Cream", "Nipple Nurture Butter", "Breastfeeding Massage Oil, "Bee Releived", "Mama Soak", "Glowing", "Wrinkle Cream", "Silky Mama", "Foaminh Face Wash", "Honey Bum"** ve **"Sunny Bee"** kozmetik ürünlere ve gıda takviyelerine ilişkin tanıtımların ilgili mevzuata uygun olmadığı ve tanıtımlarda yer alan ifadelerin ispata muhtaç iddialar olduğu.

Diğer taraftan, **“*Body Buzz; Vücut Toparlayıcı ve Selülit Gidermeye Yardımcı Bakım Kremi,*** *Shiitake Mantarı’nın ekstresinden elde edilen Fermiskin ile selülite neden olan yağ dokularının parçalanmasına destek olurken, cildin bu dokulara karşı güçlenmesini sağlar, Hidrolize Marin Elastinleri cildin rejenerasyonuna destek olurken, sarkan cilt ile savaşır, Organik Pirinç Şurubu cilt hücrelerinin daha hızlı yenilenmesine destek olur”*ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.bellab.com.tr](http://www.bellab.com.tr) adresli internet sitesinin **23.01.2015** tarihli görünümünde yer alan ***“Belle B Bee Gone Cradle Cap” ve “Bella B Little Bee Rub”*** isimli kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlarda; *“Bella B Bee Gone Cradle Cap Konak Şampuanı cildi rahatlatır ve yumuşatır saç derisinde kurumuş ve pul pul olmuş derinim yumuşatılmasına destek olurken, derideki enflamasyon hissinin rahatlatılmasını sağlar. Bella B Little Bee Rub;* *Burun Tıkanıklığı Ve Hırıltılı Nefes Alma Problemleri İçin Topikal Dekonjestan*. *Yenidoğandan itibaren bütün ailenin kullanabileceği mentol içermeyen topikal dekonjestan. Burun tıkanıklığı ve hırıltılı nefes alma problemlerinde nefesi rahatlatır”.* Bununla birlikte, söz konusu internet sitesinde yer alan **"Tummy Honey Butter", "Tummy Honey Cream", "Nipple Nurture Butter", "Breastfeeding Massage Oil, "Bee Releived", "Mama Soak", "Glowing", "Wrinkle Cream", "Silky Mama", "Foaminh Face Wash", "Honey Bum"** ve **"Sunny Bee"** kozmetik ürünlere ve gıda takviyelerine ilişkin tanıtımların ilgili mevzuata uygun olmadığı ve tanıtımlarda yer alan ifadelerin ispata muhtaç iddialar olduğu,

Diğer taraftan, **“*Body Buzz; Vücut Toparlayıcı ve Selülit Gidermeye Yardımcı Bakım Kremi,*** *Shiitake Mantarı’nın ekstresinden elde edilen Fermiskin ile selülite neden olan yağ dokularının parçalanmasına destek olurken, cildin bu dokulara karşı güçlenmesini sağlar, Hidrolize Marin Elastinleri cildin rejenerasyonuna destek olurken, sarkan cilt ile savaşır, Organik Pirinç Şurubu cilt hücrelerinin daha hızlı yenilenmesine destek olur”* ifadelerinin

Kozmetik Yönetmeliğinin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan “kozmetik ürün” tanımının; “*İnsan vücudunun* ***epiderma****, tırnaklar, kıllar****, saçlar****, dudaklar ve dış genital organlar gibi değişik dış kısımlarına, dişlere ve ağız mukozasına uygulanmak üzere hazırlanmış,* ***tek veya temel amacı bu kısımları temizlemek, koku vermek, görünümünü değiştirmek ve/veya vücut kokularını düzeltmek ve/veya korumak veya iyi bir durumda tutmak olan bütün preparatlar veya maddeleri”*** biçiminde olduğu göz önünde bulundurulduğunda **www.bellab.com.tr** adresli internet sitesinin **23.01.2015** tarihli görünümünde yer alan ***“Belle B Bee Gone Cradle Cap” ve “Bella B Little Bee Rub”*** isimli kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlarda;Kozmetik Yönetmeliği’nin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan “kozmetik ürün” tanımına uygun olmadığı; kozmetik ürünlerin kozmetik tanımı dışında tedavi edici ibareler ile piyasaya arz edilemeyeceğinden tüketicilerin yanıltıldığı ve diğer taraftan tüm bu ifadelerin ispata muhtaç iddialar olduğu; ancak tüm bu iddiaların “bilimsel çalışma” ve “test sonuçları” ile ispatlanamadığı,

Açıklanan nedenlerle söz konusu tanıtımların,

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci ve 7 inci maddeleri

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5 inci, 7 inci, 9 uncu, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Anne ve Bebek İlaç ve Kozmetik Paz. Dış Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri dâhilinde **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**25)**

**Dosya No: 2014/1186**

**Şikayet Edilen:** **Ege Teknoloji Kimya Makine San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www. cosmed.com.tr adresli internet sitesinde yer alan **“*Cosmed Tüy Azaltıcı Vücut Losyonu”*** ve ***“Cosmed Anti Selülit Losyon”*** isimli ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.02.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler: www.cosmed.com.tr** adresli internet sitesinin **02.02.2015** tarihli görünümünde ve ürünlere ait ambalaj üzerinde yer alan ***“Cosmed Tüy Azaltıcı Vücut Losyonu”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda;***“****Epilasyon sonrasında tahriş olan cilt dokusunu sakinleştirici nitelikteki ürün, iltihap oluşumunu önleyici ve antioksidan özelliğe sahiptir. Cilde uzun süreli yumuşaklık hissi verir. İçeriğindeki bitkisel etken maddeler ile tüyleri kontrol altına alarak tüy büyüme sürecinin gecikmesine yardımcı olurken, tüy yoğunluğunun azalmasına katkı sağlar” ve “Cosmed Anti Selülit Losyon” isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; “Cosmed Anti Selülit Losyon. Bitkisel etken madde içeriğiyle portakal kabuğu görünümüne sebep olan yağ hücrelerini parçalar, yeniden şekillendirir, serbest kalan yağ lenf yoluyla vücuttan atılır. Kan dolaşımını arttırarak cildin sıkılaşmasına, baldır ve dizlerdeki yağ kalınlığı ve hacminin azalmasına katkıda bulunur. Yeni yağ hücreleri oluşumunun engellenmesine yardımcı olur”. Buna ek olarak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan “…iltihap oluşumunu önleyici ve antioksidan özelliğe sahiptir.”, “…tüyleri kontrol altına alarak tüy büyüme sürecinin gecikmesine yardımcı olurken, tüy yoğunluğunun azalmasına katkı sağlar”, “…yağ hücrelerini parçalar, yeniden şekillendirir, serbest kalan yağ lenf yoluyla vücuttan atılır. Kan dolaşımını arttırarak cildin sıkılaşmasına, baldır ve dizlerdeki yağ kalınlığı ve hacminin azalmasına katkıda bulunur. Yeni yağ hücreleri oluşumunun engellenmesine yardımcı olur”* ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: www.cosmed.com.tr** adresli internet sitesinin **02.02.2015** tarihli görünümünde ve ürünlere ait ambalaj üzerinde yer alan ***“Cosmed Tüy Azaltıcı Vücut Losyonu”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda;***“****Epilasyon sonrasında tahriş olan cilt dokusunu sakinleştirici nitelikteki ürün, iltihap oluşumunu önleyici ve antioksidan özelliğe sahiptir. Cilde uzun süreli yumuşaklık hissi verir. İçeriğindeki bitkisel etken maddeler ile tüyleri kontrol altına alarak tüy büyüme sürecinin gecikmesine yardımcı olurken, tüy yoğunluğunun azalmasına katkı sağlar” ve “Cosmed Anti Selülit Losyon” isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; “Cosmed Anti Selülit Losyon. Bitkisel etken madde içeriğiyle portakal kabuğu görünümüne sebep olan yağ hücrelerini parçalar, yeniden şekillendirir, serbest kalan yağ lenf yoluyla vücuttan atılır. Kan dolaşımını arttırarak cildin sıkılaşmasına, baldır ve dizlerdeki yağ kalınlığı ve hacminin azalmasına katkıda bulunur. Yeni yağ hücreleri oluşumunun engellenmesine yardımcı olur”. Buna ek olarak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan “…iltihap oluşumunu önleyici ve antioksidan özelliğe sahiptir.”, “…tüyleri kontrol altına alarak tüy büyüme sürecinin gecikmesine yardımcı olurken, tüy yoğunluğunun azalmasına katkı sağlar”, “…yağ hücrelerini parçalar, yeniden şekillendirir, serbest kalan yağ lenf yoluyla vücuttan atılır. Kan dolaşımını arttırarak cildin sıkılaşmasına, baldır ve dizlerdeki yağ kalınlığı ve hacminin azalmasına katkıda bulunur. Yeni yağ hücreleri oluşumunun engellenmesine yardımcı olur”* ifadelerinin Kozmetik Yönetmeliğinin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan “kozmetik ürün” tanımının; “*İnsan vücudunun* ***epiderma****, tırnaklar, kıllar****, saçlar****, dudaklar ve dış genital organlar gibi değişik dış kısımlarına, dişlere ve ağız mukozasına uygulanmak üzere hazırlanmış,* ***tek veya temel amacı bu kısımları temizlemek, koku vermek, görünümünü değiştirmek ve/veya vücut kokularını düzeltmek ve/veya korumak veya iyi bir durumda tutmak olan bütün preparatlar veya maddeleri”*** biçiminde olduğu göz önünde bulundurulduğunda “***Cosmed Tüy Azaltıcı Vücut Losyonu”* ve *“Cosmed Anti Selülit Losyon”*** isimli ürünlere ait ambalaj üzerinde ve www.cosmed.com.tr adresli internet sitesinede yer alan tanıtımlarda Kozmetik Yönetmeliği’nin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan “kozmetik ürün” tanımına uygun olmadığı; kozmetik ürünlerin kozmetik tanımı dışında tedavi edici ibareler ile piyasaya arz edilemeyeceğinden tüketicilerin yanıltıldığı ve diğer taraftan tüm bu ifadelerin ispata muhtaç iddialar olduğu; ancak tüm bu iddiaların “bilimsel çalışma” ve “test sonuçları” ile ispatlanamadığı

Açıklanan nedenlerle söz konusu tanıtımların,

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci ve 7 inci maddeleri

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5 inci, 7 inci, 9 uncu, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Ege Teknoloji Kimya Makine San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri dâhilinde **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**26)**

**Dosya No: 2014/1447**

**Şikayet Edilen: Tuncay AL**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.royalsalesturkiye.com](http://www.royalsalesturkiye.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“Dr. F-114 At Kestanesi Balsamı”*** isimli ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.02.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Değerlendirme/Karar: :** *www.royalsalesturkiye.com* adresli internet sitesinin **20.02.2015** tarihli görünümünde yer alan***“Dr. F****-****114 At Kestanesi Balsamı”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Varislere doğanın çözümü! Kan dolaşımının düzenlenmesine, tıkalı damarların açılmasına yardımcı olma özelliği sayesinde varislerin iyileşmesini hızlandırır. İhtiyaç duyduğunuz bölgeye günde 3 defa sürün ve ovarak yedirin! Gergin, hasar görmüş, yoğun şekilde varisleri olan ayak ve bacaklara bakım yapar. Yorgunluktan, zedelenmelerden, şişkinliklerden ve romatizmadan dolayı oluşan ağrıları hafifletir. İltihap giderici özelliği sayesinde kaslarda kramp oluşmasını engeller. Şişkinlikleri hafifletir. Kuru ciltleri nemlendirir. At kestanesi balsamı yorgun olanlar için eşsizdir. Şişkinlikler ve varisler sorunlarla olan ayaklara sahip olan kişiler bu ürünü kullanmalı. Yabanı kestane özütü içermektedir(engl.Horsechestnut), kamforruzmarın, arniku, mentol uçucu yağları da çermektedir. Yorgunluktan, zedelenmelerden, şişkinliklerden ve reumatizmadan dolayı oluşan ağrıları hafifletir.Ağrılı bölgelerin masajında da etkilidir çünkü rahatlama ve soğukluk hissi verir.Antiiltihap özeliğinden dolayı kaslardaki krampların oluşmasına engelemektedir. Yorgunluktan,zedelenmelerden,şişkinliklerden ve reumatizmadan dolayı oluşan ağrıları hafifletir reumatizmadan dolayı oluşan ağrıları hafifletir Antiiltihap özeliğinden dolayı kaslardaki krampların oluşmasına engelemektedir, dekongestiv içeriği sayesinde şişkinlikleri hafifletir, Ağrılı bölgelerin masajında da etkilidir çünkü rahatlama ve soğukluk hissi verir. Kullanım önerisi: ihtiyaç duyulduğu bölgeye günde 3 defa sürün ve ovarak yedirin. AT BALSAMI neye iyi gelir: Yorgun, şiş varisli ayaklara iyi gelir. Yorgunluktan, zedelenmelerden, şişkinliklerden ve reumatizmadan dolayı oluşan ağrıları hafifletir. Kan dolaşımı hızlandırır,rahatlatır, kasları aktifleştirir, masajlarda kullanılır. Gece uyurken oluşan kaslardaki kramp sorunu gidermektedir Antireumatizm masajlarda kullanılır(kan dolaşımı hılandırır). Kuru deriye sahip olan kişiler dekongestiv içeriği sayesinde şişkinlikleri hafifletir İçerik: at kesatnesinin özüt, kamfor, ružmarin, arniku, mentol i esencijalna ulja”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Kozmetik Yönetmeliğinin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan “kozmetik ürün” tanımının; “*İnsan vücudunun* ***epiderma****, tırnaklar, kıllar****, saçlar****, dudaklar ve dış* *genital organlar gibi değişik dış kısımlarına, dişlere ve ağız mukozasına uygulanmak üzere hazırlanmış,* ***tek veya temel amacı bu kısımları temizlemek, koku vermek, görünümünü değiştirmek ve/veya vücut kokularını düzeltmek ve/veya korumak veya iyi bir durumda tutmak olan bütün preparatlar veya maddeleri”*** biçiminde olduğu göz önünde bulundurulduğunda *www.royalsalesturkiye.com* adresli internet sitesinin **20.02.2015** tarihli görünümünde yer alan ***“Dr. F****-****114 At Kestanesi Balsamı”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda Kozmetik Yönetmeliği’nin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan “kozmetik ürün” tanımına uygun olmadığı; kozmetik ürünlerin kozmetik tanımı dışında tedavi edici ibareler ile piyasaya arz edilemeyeceğinden tüketicilerin yanıltıldığı ve diğer taraftan tüm bu ifadelerin ispata muhtaç iddialar olduğu; ancak tüm bu iddiaların “bilimsel çalışma” ve “test sonuçları” ile ispatlanamadığı

Açıklanan nedenlerle söz konusu tanıtımların,

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci ve 7 inci maddeleri

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5 inci, 7 inci, 9 uncu, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Tuncay AL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri dâhilinde **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**SAĞLIK**

**27)**

**Dosya No: 2013/1021**

**Şikayet Edilen:** **Dünya Göz Hastanesi San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *"Skylife"* isimli dergide yer alan ***"Dönüşünüz muhteşem olsun!"*** ibareli tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Haziran 2013

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Dergi

**Tespitler:** Söz konusu dergide yer alan tanıtımlarda; *“ (...) Dönüşünüz muhteşem olsun! Dünyaya bakışınızı değiştirecek Bıçaksız Lazer Teknolojisi iLasik ile gözlüklerinizden kurtulup, hayatın tadını çıkarabilirsiniz! (...)”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu dergide yer alan; *“ (...) Dönüşünüz muhteşem olsun! Dünyaya bakışınızı değiştirecek Bıçaksız Lazer Teknolojisi iLasik ile gözlüklerinizden kurtulup, hayatın tadını çıkarabilirsiniz! (...)”* ibareli tanıtımlar ile sağlık alanında hizmet veren söz konusu kuruluş lehine talep yaratıldığı, kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı ve diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açıldığı; tüm bu durumların da;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 20 ve 21 inci maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 16 ncı maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dünya Göz Hastanesi San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanunun 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanunun 17 nci ve 25/8 inci maddeleri uyarınca **5.505-TL (BeşbinbeşyüzbeşTürkLirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**28)**

**Dosya No: 2013/1022**

**Şikayet Edilen:** **Dünya Göz Sağlığı Merkezi Sağlık Hiz. San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *"Şipşak Lazer"***  ibareli tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Eylül 2013

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Gazete

**Tespitler:** Eylül 2013 tarihli çeşitli gazetelerde yer alan tanıtımlarda; *“ (...) Son teknoloji ile Dünyagöz güvencesi ve kalitesinde (...) Şipşak Lazer mutlu eder (...) 30 dk. sonra yeniden doğmuş gibi (...) Kişiye özel bıçaksız lazer teknolojisi Intralase ve iLasik' te %50' ye varan indirim! (...)”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Eylül 2013 tarihli çeşitli gazetelerde yer alan söz konusu kuruluşa ait; *“ (...) Son teknoloji ile Dünyagöz güvencesi ve kalitesinde (...) Şipşak Lazer mutlu eder (...) 30 dk. sonra yeniden doğmuş gibi (...) Kişiye özel bıçaksız lazer teknolojisi Intralase ve iLasik' te %50' ye varan indirim! (...)”* ibareli tanıtımlar ile sağlık alanında hizmet veren söz konusu kuruluş lehine talep yaratıldığı, kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı ve diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açıldığı,

Diğer taraftan, "şipşak lazer", "bıçaksız lazer" gibi tıbbi terimlerin dışında ifadeler ile "yeniden doğmuş" gibi gerçeği yansıtmayan ibarelere yer verilerek tüketicilerin aldatıldığı ve yanlış bilgilendirildiği; tüm bu durumların da;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a,5/b,5/e,7/a,7/c, 20 ve 21 inci maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 16 ncı maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dünya Göz Sağlığı Merkezi Sağlık Hiz. San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanunun 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanunun 17 nci ve 25/8 inci maddeleri uyarınca **87.915-TL (Seksenyedibindokuzyüzonbeş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma** cezaları verilmesine karar verilmiştir.

**29)**

**Dosya No: 2014/1756**

**Şikayet Edilen:** **Ali Rıza ALPÖZ**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.rizaalpoz.com](http://www.rizaalpoz.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.10.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.rizaalpoz.com](http://www.rizaalpoz.com) adresli internet sitesinin 20.10.2014 tarihli görünümünde; “Kliniğimiz” başlığı altında, kliniğe ve klinikte kullanılan cihazlara ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde; klinik ve klinikte kullanılan cihazlara ait görüntülere yer verilmek suretiyle, sağlık alanında çalışan kuruluşun tanıtımının yapıldığı, bu durumun, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı ve bu suretle kuruluşa yönlendirme yapılarak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açıldığı; dolayısıyla söz konusu tanıtımların,

* 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,
* TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
* İnceleme konusu reklamların yayınlandığı tarihte yürürlükte bulunan mülga Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 32 nci maddesi,
* İnceleme konusu reklamların yayınlandığı tarihte yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 20 ve 21 inci maddeleri,
* 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ali Rıza ALPÖZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**30)**

**Dosya No: 2014/1757**

**Şikayet Edilen:** **Can SAN**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.cansandental.com](http://www.cansandental.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.10.2014, 16.1.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait internet sitesinin 20.10.2014 tarihli görünümünde;

- "Tedavi odalarımız" başlığı altında; kliniğe ve klinikte kullanılan cihazlara ait görüntülere yer verildiği,

Aynı internet sitesinin 16.1.2015 tarihli görünümünde;

- Ana sayfada; *“Gülüşünüz size özeldir! Ya dişleriniz... Dişlerinizdeki estetik yüzünüzdeki estetiğin en büyük tamamlayıcısıdır.Sadece 45 dakika içerisinde harikulade sonuçlar.Zoom! Eşi görülmemiş beyazlıkta sonuçlar ortaya çıkarır.Eksikliğini hissetmeyeceksiniz.Sadece 45 dakikada eşi görülmemiş beyazlıkta sonuçlar elde edersiniz. İster tek diş, isterse birden fazla. Eksik dişler artık sorun değil. Diş eksikliğinde kesin çözüm.Dişlerinizdeki estetik yüzümüzdeki estetiğin en büyük tamamlayıcısıdır.”,*

-“Misyonumuz” başlığı altında, *“Yüksek tedavi standartlarını ilke edinen ve başarıyla uygulayan, hastaların beklentilerinin üzerinde tedavi hizmeti sunan (…) en çağdaş yaklaşımlarla mükemmel bir şekilde gerçekleştirmek (…) diş hekimliğinde kullanılan son teknolojileri uygulayarak (…)”,*

-“Vizyonumuz” başlığı altında, *“Ağız ve diş sağlığı hizmetlerinde en son ve en modern teknolojileri kullanmak, teşhis ve tedavinin en kısa sürede ve en mükemmel şekilde gerçekleşmesini sağlayarak hasta memnuniyetini sağlamak.Korkunun maksimum olduğu ağız ve diş sağlığı hizmetlerinde en önemli unsurlardan biri sayılan sıcaklık, yakınlık, samimiyet ve güvenin özenle korunduğu güleryüzlü ve çağdaş bir hizmet sunmak. Sadece hastanın ağrısını dindirip, eksik dişleri yerine koymaktan ziyade, (…) en güzel ve en hızlı bir şekilde gerçekleştirmek (…)Son teknolojik dijital cihazlarla donanımlı merkezimizde (…) en üst seviyede uygulamaktır.”* ifadeleri ile,

- "İmplant tedavi, Porselen Laminate" başlıkları altında; tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntülerin tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu, bu nedenle söz konusu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

* 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,
* TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
* İnceleme konusu reklamların yayınlandığı tarihte yürürlükte bulunan mülga Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 32 nci maddesi,
* İnceleme konusu reklamların yayınlandığı tarihte yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 20 ve 21 inci maddeleri,
* Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
* 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Can SAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**31)**

**Dosya No: 2014/1767**

**Şikayet Edilen:** **Dünyagöz Hastanesi San. ve Tic. A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.dunyagoz.com](http://www.dunyagoz.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.12.2014, 19.1.2015 ve 21.1.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait internet sitesinin 25.12.2014 tarihli görünümünde;

- “İlasik Lazer Teknolojisi” başlığı altında; *“(…)İLASİK ile görme kalitesinde %120’ye varan artış.(…)İLASİK sayesinde yüksek başarı ve kalıcı sonuç (…)eye-tracker kilitleme sistemi ile risksiz tedavi.Damla anestezi uygulanarak iğnesiz, dikişsiz ve bıçaksız tedavi yöntemi ile ağrısız operasyon.10 dakikalık tedavi sonrası aynı gün içerisinde bandajsız eve dönüş ve ertesi gün sosyal hayata geri dönüş rahatlığı”*,

- “İlasik Lazer Teknolojisi” başlığı altında; *“(…)İLASİK yönteminde kullanılan teknoloji son derece güvenilirdir.(…)Lazer tedavisinde, tedavinin her bir göz için özelleştirilmesi başarılı sonuçlar için anahtar niteliğindedir.İDesign gelişmiş sistemi her bir gözün kişiye özel olarak tedavi edilmesini sağlar.Böylece hastalar gözlük ve lenslerinden kurtularak ultra HD görüş kalitesine kavuşurlar.(…)İnce kornea yapısı olanlarda mükemmel sonuç, yüksek başarı, düşük risk, istenilen kalınlıkta(…)”,*

- “Lazerin Hayatınıza Katacağı Avantajlar” başlığı altında; *“Gözlük ve lenslerin yarattığı rahatsızlıklardan tamamen kurtulmak.Sabahları ya da gece uykunuzdan uyandığınızda saati rahatlıkla görebilmek.Gözlüksüz ve lenssiz doğal görünüm spor aktivitelerinde rahatlık ve daha yüksük başarı.Rüzgar ve yağmur gibi iklim olaylarından daha az rahatsızlık duymak.Lensinizin kaybolması, gözlüğünüzün kırılması gibi durumlardan kurtulmak.”* ifadeleri ile,

Aynı adresli internet sitesinin 19.1.2015 tarihli görünümünde;

- Ana sayfada; *“Göz yapınıza uygun, en son teknoloji lazer tedavileri ile gözlük ihtiyacınızdan 10 dakikada tamamen kurtulabilir, ağrısız ve bandajsız olarak sosyal hayatınıza geri dönebilirsiniz.Katarakt tedaviniz yüksek vaka deneyimine sahip, alanında uzmanlaşmış hekim kadrosu tarafından FDA onaylı mercekler kullanılarak gerçekleşmektedir.Glokomu dert etmeyin, düzenli kontrollerle hayata sağlıklı gözlerle bakın.Doğal ve sağlıklı bir görünüme kavuşmak mümkün.Göz altı torbaları, kapak düşüklüğü ve kaz ayakları gibi sorunları dert etmeyin.”,*

- “Medikal Kadro” başlığı altında; *“(…)aftalmoloji alanında dünya çapında köklü yeniliklere imza atmıştır.(…)LASİK yönteminin mucidi olarak tanınmaktadır.(…)”,*

- “Hakkımızda” başlığı altında; *“1996 yılında hizmet vermeye başlayan Dünyagöz, gözün tüm branşlarında ve en gelişmiş teknolojilerle sunduğu yüzlerce farklı tedavi yöntemiyle 365 gün, 24 saat göz ve göz çevresi sağlığına dair sorunlara kesin çözüm getiriyor. Ülkemizde branş hastaneciliği ile yeni bir dönem başlatan Dünyagöz Hastaneler Grubu (…)Dünyagöz; sürekli yenilenen eksiksiz teknolojisi, öğretim üyesi ve uzman doktorlardan oluşan 200 kişilik deneyimli medikal kadrosu, 2000’e yakın personeli ve çağdaş yönetim anlayışıyla kısa sürede dünyanın sayılı birkaç merkezi arasında yerini almayı başardı.(…)Misyonumuz: Toplumun her kesimine en yüksek standartlarda (hızlı, doğru, kesin tanı ve tedavi) göz sağlığı hizmetini sunmak üzere dünyada kabul görmüş son teknoloji ve en güncel teşhis ve tedavi yöntemlerini topluma sunmakta öncü olmak (…)Göz alanında ülkemizin önde gelen akademik kariyer sahibi, bilimsel çalışmalar ve araştırmalarla kendisini sürekli yenileyen medikal kadroyla hizmet vermek (…)”,*

-“Çocuk Göz Sağlığı” başlığı altında; *“Çocuk Anestezisi ve Sterilizasyon:Çocuk göz hastalıklarının takip ve tedavisinde FDA onaylı teknoloji ve malzemeler kullanılmaktadır.Anesteziye gerek görüldüğü taktirde çocuk anestezisinde uzman anestezi hekimleri tarafından uygulanmaktadır.Steril ameliyathaneler çocuk hastalara da uygun şekilde dizayn edilmiş masalarda ve kişiye özel olarak tek sefer kullanılan tıbbi malzemelerle gerçekleştirilmektedir.”,*

- “Keratokonus” başlığı altında; *“Türkiye’de bir ilk ‘Keratokonus Teşhis ve Tedavi Merkezi’ Dünyagöz Hastaneler Grubunda keratokonus tedavileri için özel kurulmuş bir ‘Keratokonus Teşhis ve Tedavi Merkezi’ bulunmaktadır.CCL Tedavisinde Dünyagöz Farkı:Türkiye’de ilk defa CCL tedavisi Dünyagöz Hastaneleri’nde yapılmıştır.Dünyagöz CCL tedavisinde Türkiye’deki en tecrübeli merkezdir.Şimdiye kadar en çok CCL tedavisi Dünyagöz Hastaneleri’nde yapılmıştır.(…) Türkiye’de ilk ‘Keratokonus Teşhis ve Tedavi Merkezi’ Dünyagöz Hastaneleri’nde kurulmuştur.Keratokonus hastalığında takip dolayısı ile arşiv sistemi çok önemlidir.Dünyagöz Hastaneleri’nde hastalara özel arşivleme yapılmaktadır.(…)”,*

- “Kornea Hastalıkları ve Kornea Nakli” başlığı altında; *“Kornea Nakli: (…)Dünyagöz Hastanesi kornea nakli konusunda Türkiye’nin en önde gelen kuruluşudur.Kornea Nakli Tedavisi:Dünyagöz Hastaneler Grubunda kornea nakli ameliyatları konusunda uzman göz hekimleri tarafından en küçük göz ameliyatından komplike göz cerrahilerine kadar tüm göz ameliyatlarının son teknolojiye sahip cihazlarla yapılmasına olanak sağlayan eksiksiz cihaz zinciriyle donatılmış ameliyathanelerinde yapılmaktadır.”,*

- “Presbiyopi” başlığı altında; *“(…)Şu an presbiyopi tedavisi için tüm dünyada en güvenilir yöntem olarak kabul edilen yöntem başta KAMRA olmak üzere göz içi multifokal mercek operasyonları ile presbylasik lazer tedavileri Dünyagöz Hastaneleri’nde başarı ile uygulanmaktadır.(…)”,*

- “Halk Dilinde Göz Hastalıkları” başlığı altında; *“(…)Katarakt Tedavisi: (…)Dünyagöz Hastanesi’nde katarakt ameliyatları, bu konuda deneyimli uzman doktorlardan oluşan bir ekip taarfından gerçekleştirilmektedir.(…)Kornea Sivrileşmesi: (…)Hastalığın teşhisi ve tedavisi için deneyim ile son teknoloji cihazların bir arada olması gerekmektedir.Hastanemizde keratokonus tedavileri için özel kurulmuş bir Keratokonus Teşhis ve Tedavi Merkezi bulunmaktadır.(…)”* ifadeleri ile,

- “Sağlık Turizmi, Makula Dejenerasyonu (Sarı Nokta), Şaşılık, Kornea Hastalıkları, Lazer Teknolojileri” başlıkları altında, hastaneye ve hastanede kullanılan cihazlara ait görüntülere yer verildiği,

Aynı adresli internet sitesinin 21.1.2015 tarihli görünümünde;

- Ana sayfada; *“Göz çevresi estetiği.Botox, göz altı torbaları, kırışıklık ve tüm göz estetiği tedavilerinde size yakışan çözümler.Tam 18 yıldır sadece gözlerinize odaklandık.İnanıyoruz ki ‘Dünya görmeye değer’.Lasik yönteminin mucidi Prof. Dr. Ioannis G. Pallikaris sadece Dünyagöz’de!Son teknoloji cihazlar.Dünyanın en gelişmiş teknolojileri ve kişiye özel tedavi yöntemleri.Türkiye’nin dünyaya açılan gözü.Türkiye’de 16, Avrupa’da 6 farklı nokta; göz sağlığında uluslararası bir marka.”,*

- “Kurumsal” başlığı altında; *“Yüksek Kalite Standartları.Dünyanın en gelişmiş teknolojilerine sahip, dünyanın en büyük özel göz hastanesi.Dünyagözün yeni medikal direktörü uluslararası bir isim oldu.Dünyanın en önemli oftalmologları arasında yer alan, Avrupa Katarakt ve Refraktif Cerrahi Derneği Eski Başkanı Prof. Dr. Ioannis Pallikaris, Dünyagöz Hastaneleri’n,n yeni medikal direktörü oldu.Görevine 1 Eylül’de başlayan Prof. Dr. Ioannis Pallikaris, lazer tedavilerinde çığır açan Lasik yönteminin mucidi olarak biliniyor. Prof. Pallikaris, Dünyagöz çatısı altıonda Türk hastaların tedavilerini de gerçekleştirecek.Göz alanında yaptığı buluşları ve geliştirdiği tedavi yöntemleriyle dünyanın en önemli isimlerinden birisi olan ve bugüne değin on binlerce kişiye ışık olan Prof. Dr. Ioannis G. Pallikaris, Avrupa’nın en büyük göz hastaneleri zinciri olan Dünyagözü tercih etti.(…)Neden dünyagöz Hastaneler Grubu’nu seçtim? Dünyagöz Hastaneler Grubu’nun yeni medikal direktörü olan Prof. Dr. Pallikaris Dünyagöz’ü seçme nedenleri arasında şunların yer aldığına dikkat çekti; ‘2000 yılından bu yana bilimsel danışmanlığını yürüttüğüm Dünyagöz Hastaneler Grubu’nun medikal direktörü olmaktan gurur duyuyorum. Dünyagöz’ün tüm hastanelerinin dünyadaki en son teknolojilere sahip olması, hekim kadrosunun son derece yetkin ve başarılı olması, modern ve vizyoner bir yönetim anlayışının bulunması ve hizmet kalitesinin dünyadaki diğer hastanelerle kıyaslandığında çok yüksek olması benim için tercih sebebi oldu.’ Dünyagöz, üniversite hastanesi olacak. Prof. Dr. Pallikaris, Dünyagöz Hastaneler Grubuyla ilgili hedeflerini şu şekilde açıkladı: ‘Dünyagöz Hastaneler Grubu, Avrupa’nın göz alanında en büyük hastaneler grubu. Sahip olduğu bu güçten hareketle Dünyagöz’ü sadece bugünün değil, geleceğin tedavi yöntemlerini ve teknolojilerini dizayn eden bir kurum olma yolunda ilerlemesi için çalışmalar yürüteceğim. Burada çok iyi yetişmiş, işinin ehli bir doktor kadrosu bulunuyor.Bu hekimlerimizin tecrübesinden halkımızın olduğu kadar hekim adaylarının da faydalanabilmesi için üniversite hastanesi olmayı hedefliyoruz. Bu noktada afiliasyon çalışmalarımız devam ediyor. Bu süreçte, Dünyagöz’ün akademik ve bilimsel alt yapısının daha güçlü hale gelmesi ve iş birliği yolunda stratejik adımlar atması öncelikli hedeflerim arasında olacak. Ayrıca Dünyagöz’ü göz branşında klinik araştırma merkezi olmasını sağlayacak ve uluslarararı klinik araştırma merkezlerinin bir parçası haline getirecek iş birliklerine imza atmayı hedefliyoruz’.Prof. Dr. Ioannis Pallikaris Hakkında.Prof. Dr. Ioannis G. Pallikaris 40 yılı aşkın meslek hayatında geliştirdiği pek çok yöntem ve teknikle göz tıbbının bugün geldiği noktada büyük katkısı vardır. 20 ‘nin üzerinde patentin, 15’in üzerinde uluslararası ödülün sahibidir. Lazer tedavilerinde kullanılan LASIK yönteminin mucididir. Bu sebeple tüm dünyada “lasik’in babası” olarak anılmaktadır. Uzun bir dönem Girit Üniversitesi’nin rektörlüğünü yapmış olan Pallikaris, halen Girit Üniversitesi’nin Onursal Başkanı’dır. Üniversite bünyesinde dünyanın dört bir yanından gelen cerrahların eğitim çalışmaları yapmasını sağlamak üzere Vardinoyannion Göz Enstitüsü’nü kurmuştur. Profesör Pallikaris, geçen dönem Avrupa Katarakt ve Refraktif Cerrahi Derneği’nin (ESCRS) başkanlığını yapmıştır. Oftalmoloji alanına yaptığı katkılarla tüm dünyada saygın bir isim olarak öne çıkan Prof. Dr. Pallikaris, 2014 yılında yapılan “En etkili 100 oftalmolog” sıralamasında 6. sırada yer almıştır.Prof. Ioannis Pallikaris ayrıca 200‘in üzerinde uluslararası tıp kongresine ve tanınmış üniversitelere konuşmacı olarak davet edilmiş ve halen göz hekimi olarak mühendis ve fizikçilerden oluşan ekibiyle yürüttüğü çalışmalarla tıp teknolojilerinin gelişimine katkı sağlamaktadır.Prof. Dr. Pallikaris, alanında, tedavisi zor, özellikle tümör, kornea nakli gibi operasyonları kolaylıkla gerçekleştiren bir hekim olduğundan, “Palli vakaları” olarak nitelendirilen spesifik bir hasta grubunda elde ettiği başarılı sonuçlarla oftalmoloji camiasında bilinmektedir.* *Gözleri Kaşımak ve Ovuşturmak Keratokonusu Tetikliyor:(...)Keratokonusu durdurmak mümkün: (…)Dünyagöz, CCL yöntemini 2006 yılından bu yana Türkiye’de ilk defa uygulayan ve şimdiye kadar 1500’ün üzerinde hasta tecrübesi olan bir merkezdir.(…)* *Görmeyi artıracak yöntemler: (…)Dünyagöz’de bugün Intralase Femtosecond Lazer yöntemiyle kanal oluşturarak (8 saniye) yaklaşık 1-2 dakikada bu ameliyatı gerçekleştirmek mümkündür. 5000’den fazla halka tecrübemiz var ve bu konuda doktorlara eğitim de veriyoruz.*Hakkımızda:*1996 yılında hizmet vermeye başlayan Dünyagöz, gözün tüm branşlarında ve en gelişmiş teknolojilerle sunduğu yüzlerce farklı tedavi yöntemiyle 365 gün, 24 saat göz ve göz çevresi sağlığına dair sorunlara kesin çözüm getiriyor. Ülkemizde branş hastaneciliği ile yeni bir dönem başlatan Dünyagöz Hastaneler Grubu (…)Dünyagöz; sürekli yenilenen eksiksiz teknolojisi, öğretim üyesi ve uzman doktorlardan oluşan 200 kişilik deneyimli medikal kadrosu, 2000’e yakın personeli ve çağdaş yönetim anlayışıyla kısa sürede dünyanın sayılı birkaç merkezi arasında yerini almayı başardı.(…)Misyonumuz: Toplumun her kesimine en yüksek standartlarda (hızlı, doğru, kesin tanı ve tedavi) göz sağlığı hizmetini sunmak üzere dünyada kabul görmüş son teknoloji ve en güncel teşhis ve tedavi yöntemlerini topluma sunmakta öncü olmak (…)Göz alanında ülkemizin önde gelen akademik kariyer sahibi, bilimsel çalışmalar ve araştırmalarla kendisini sürekli yenileyen medikal kadroyla hizmet vermek (…)Vizyonumuz:Türkiye’de ve yurt dışında, kalite standartlarımızı daima yükselterek; göz sağlığı alanında uzmanlığımızı ve memnuniyet odaklı olma özelliğimizi korumak(…)”,*

- “Doktorlarımız” başlığı altında; *“Gözün tüm branşlarında 240 farklı göz tedavisi.200 kişilik deneyimli, uzman hekim kadrosu.”,*

- “Medikal Teknolojilerimiz” başlığı altında, *“Medikal Teknolojilerimiz.Gelişmiş sağlık teknolojileri. Sağlık alanında en son teknolojilerle kişiye özel tedaviler Dünyagöz’de!365 gün, 24 saat kesintisiz ve tam teşekküllü hizmet.5 yıldızlı konfora sahip akıllı binalar.”,*

- “Tıbbi Birimlerimiz-Katarakt” başlığı altında; *“Katarakt. Her yaşta net görüş.Dünyagöz’de katarakta ve gözlüklere tek ameliyatla veda edin.Deneyimli Dünyagöz Ekibi.Uzman ve deneyimli bir ekip sayesinde görmenizi netleştirin.Katarakta Kesin Çözüm.FDA onaylı, gelişmiş göz içi merceklerle güvenilir tedavi! Femtosaniye Lazerle Katarakt:(…)Dünyagöz Hastaneler Grubu'nda uygulanan "Femtosaniye Lazer" teknolojisi ile katarakt ameliyatı hem hekim hem de hasta açısından güvenli ve konforlu şekilde tedavi edilmektedir.(…)Fako Yöntemiyle Katarakt:(…) Dünyagöz Hastaneler Grubu'nda FDA onaylı katlanabilir göz içi merceği ve FDA onaylı Viscot sıvısı (viscoelastik jel) kullanılmaktadır.(…) Misafir Görüşleri:Tam donanımlı ve profesyonel sağlık hizmeti.Yılın her günü, 24 saat boyunca kesintisiz hizmet.”,*

- “Tıbbi Birimlerimiz-Lazer ve Göz İçi Lens” başlığı altında; *“Dünyaya Merceksiz Bakın!Dünyagöz’de sadece 10 dakikada yeni bir hayata ‘Merhaba’ deyin.Refraktif Cerrahi Hakkında:(…) Dünyagöz Hastaneler Grubu'nda ameliyatlar, uzmanlık alanı lazer ile göz tedavileri olan doktorlar tarafından gerçekleştirilmektedir.(…) Dünyagöz'dekiLASIK uygulamaları,FDA"Amerikan Gıda ve İlaç Dairesi" onaylı lazer cihazlarıyla yapılmaktadır.(…) Sadece bir kere yapılan 10 dakikalık lazer tedavisi ile bir ömür boyu tasarruf edin.Birçok göz hekimi yetişkin bir bireyin her yıl göz muayenesi olmasını ve gözlüklerini yenilemesini önermektedir. Her yıl değiştirdiğimiz gözlük ve lensler biz farkında olmadan para ve zaman kaybına yol açmaktadır. Ortalama bir gözlüğün fiyatı 200 ila 1.500 TL arasındadır. Aynı şekilde, lens kullananlar yıllık en az 400 TL’yi lens ve yan ürünlerine ayırmaktadır. Bu masraflar göz önünde bulundurulduğunda lazerle gözlükten kurtulma tedavileri için harcanan para 1-2 yıl içerisinde geri kazanılmakta ve sonraki yıllarda çok ciddi para tasarrufu sağlamaktadır. 18 yaşında lazer olan bir kişi, hayatı boyunca yaklaşık 21.600 TL tasarruf etmektedir.Lazer ile Zaman Tasarrufu:Lazer tedavileri paranın yanı sıra zamandan da tasarruf sağlıyor. Yapılan araştırmalar lens kullanan bir kişinin yılda 50 saatinilensini takıp çıkarmak temizlemek gibi sebeplerle harcadığını göstermektedir. Günümüzde en değerli varlıklarımızdan olan zamanı bu şekilde boşa harcamak yerine, lazer tedavisi sonrası birçok faydalı konuda değerlendirebilirsiniz.Lazer ile Hayatınızda Neler Değişecek?:Gözlük ve lenslerin yarattığı rahatsızlıklardan tamamen kurtulacaksınız.Sabahları veya gece uykunuzdan uyandığınızda saati rahatlıkla görebileceksiniz.Gözlüksüz ve lenssiz doğal görünüm ve görüş elde edeceksiniz.Spor aktivitelerinde rahatlık ve daha yüksek başarı sağlayacaksınız.Rüzgar ve yağmur gibi iklim olaylarından daha az rahatsızlık duyacaksınız. Lensinizin kaybolması, gözlüğünüzün kırılması gibi durumlardan kurtulacaksınız. Bütün bu avantajlara10 dakika süren lazer tedavisi ile sahip olabilirsiniz. İlasik(İdesign Wavefront): İLASİK; günümüzün en yenilikçi lazer teknolojisi Intralase Bıçaksız Lazer, kişiye özel tedavi Wavefront ve göz tanıma sisteminin kombinasyonudur. iLASIK tamamen kişiye özeldir. Her şey kişisel görüş kalitesini temel alarak yapılmaktadır. iLASIK yönteminde kullanılan teknoloji son derece güvenilirdir.(…)Böylece hastalar gözlük ve lenslerinden kurtularak ultra HD görüş kalitesine kavuşurlar.(…) iDesign Wavefront teknolojisi kullanılarak yapılan lazer tedavilerinde daha iyi sonuç elde edilir ve bu sayede hasta memnuniyeti yüksek düzeye ulaşır.(…)Fakik Lens Tedavisi: Fakik göz içi lenstedavisi göz yapısı lazer tedavisine uygun olmayan kişilere gözlük ya da lenslerinden kurtulmalarını sağlayan, yüksek miyop ve hipermetroplarda ise kesin ve güvenilir sonuçlar veren, iyi bir tedavi yöntemidir.Dünyagöz Hastanesi'nde Fakik lens ameliyatı dünyanın en kaliteli göz içi lensleri kullanılarak, bu konuda uzman hekimler tarafından yapılmaktadır.(…)”,*

- “Tıbbi Birimlerimiz-Yakın Görme Problemi” başlığı altında; *“Presbiyopi Hakkında:(…) Şu an presbiyopi tedavisi için tüm dünyada en güvenilir yöntem olarak kabul edilen yöntem başta göz içi multifokal mercek operasyonları ile presbylasik lazer ve korneal inlay, yani Kamra olmak üzere tüm tedavilerDünyagöz hastanelerindebaşarıyla uygulanmaktadır.”,*

- “Tıbbi Birimlerimiz-Retina” başlığı altında; *“Görme kalitenizi artırın.Hayatı tüm renkleriyle görmek için göz dibi muayenenizi yaptırın.Retina Hakkında:(…) Dünyagöz’de Retina Hastalıklarının Tedavisi.(…) Dünyagöz’de retina operasyonları, göz içi mikro cerrahi ameliyatları için özel eğitimli bir ekibin yanı sıra eksiksiz bir cihaz ve alet zinciri desteği ile gerçekleştirilmektedir.Prematüre Retinopatisi(…)Çocuk Anestezisi.Çocuk göz hastalıklarının takip ve tedavisinde FDA (Amerikan Sağlık İdaresi) onaylı teknoloji ve malzemeler kullanılmaktadır. Anesteziye gerek görüldüğü taktirde çocuk anestezisinde uzman anestezi hekimleri tarafından uygulanmaktadır. Steril ameliyathaneler çocuk hastalara da uygun şekilde dizayn edilmiş masalarda ve kişiye özel olarak tek sefer kullanılan tıbbi malzemelerle gerçekleştirilmektedir.”,*

- “Tıbbi Birimlerimiz-Çocuk Göz Sağlığı” başlığı altında; *“Sağlıklı Bir Nesil.Erken teşhis ve doğru tedaviyle çocuklarınız geleceğe güvenle baksın.Çocuk Anestezisi:Çocuk göz hastalıklarının takip ve tedavisinde FDA (Amerikan Sağlık İdaresi) onaylı teknoloji ve malzemeler kullanılmaktadır. Anesteziye gerek görüldüğü taktirde çocuk anestezisinde uzman anestezi hekimleri tarafından uygulanmaktadır. Steril ameliyathaneler çocuk hastalara da uygun şekilde dizayn edilmiş masalarda ve kişiye özel olarak tek sefer kullanılan tıbbi malzemelerle gerçekleştirilmektedir.”,*

- “Tıbbi Birimlerimiz-Şaşılık” başlığı altında; *“Sağlığınız bize emanet.Tüm birimlerde uzman kadrolar, doğru teşhis ve çözümler Dünyagöz’de!”,*

- “Tıbbi Birimlerimiz-Glokom” başlığı altında; *“Glokomu dert etmeyin!Düzenli kontrollerle hayata sağlıklı gözlerle bakın.”,*

- “Tıbbi Birimlerimiz-Göz Tembelliği” başlığı altında; *“NEUROVİSİON Tedavi Dünyagöz’de!Göz tembelliğine ameliyatsız, ağrısız, ilaçsız tedavi.Görsel Terapi Uygulamaları: Türkiye’de bir ilk olanGörsel Terapi Merkeziile herhangi bir nedenden ötürü 3 boyutlu algılaması zayıf olan veya hiç olmayan hastalar en iyi sonuçlarla tedavi edilebilmektedir.(…)”,*

- “Tıbbi Birimlerimiz-Göz Estetiği” başlığı altında; *“Işığınız gözlerinizden yayılsın.Göz estetiği gerektiren tüm sorunlara Dünyagöz’de son verin.”,*

- “Tıbbi Birimlerimiz-Kornea Hastalıkları” başlığı altında; *“(…)CCL Tedavisinde Dünyagöz Farkı: Türkiye'de ilk defa CCL tedavisi Dünyagöz Hastaneleri'nde yapılmıştır. İlk "Keratokonus Teşhis ve Tedavi Merkezi" Dünyagöz Hastaneleri'nde kurulmuştur. Keratokonus teşhis ve tedavisiyle ilgili tüm cihazlar bu merkezlerde bulunmaktadır. Dünyagöz, CCL konusunda Türkiye'deki en tecrübeli merkezdir. Şimdiye kadar en çok CCL tedavisi (20.000'in üzerinde) Dünyagöz Hastaneleri'nde yapılmıştır. CCL'nin bulunduğu ve geliştirildiği IROC Kliniği (Zürih, İsviçre Prof. Seiler ve ekibi) ile beraber yürütülen çalışmalar sürmektedir. Keratokonus hastalığında takibin önemi dolayısı ile arşiv sistemi çok önemlidir. Dünyagöz Hastaneleri'nde hastalara özel arşivleme yapılmaktadır.”,*

- “Tıbbi Birimlerimiz-Medikal Estetik” başlığı altında; *“Sağlığınız bize emanet.Tüm birimlerde uzman kadrolar, doğru teşhis ve çözümler Dünyagöz’de!Medikal Estetik Hakkında:Dünyagöz Hastaneler Grubu’nun güvencesi ile oküloplastik cerrahi tedavisi görmüş hastaların tedavilerini destekleyici ve ameliyat sonrası bakımlarının yanı sıra, yüz estetiğine ilişkin medikal uygulamaları medikal estetik birimimizde uzman eller eşliğinde uygulamaktayız. Cerrahi gerektirmeyen göz çevresi bakımı, yüz ve cilt gençleştirme, canlandırma, yaşlanma sürecini geciktirme, problemli ciltlere özel bakım hizmetleri konusunda uzman doktor ve görevli estetisyenler tarafından medikal estetik birimimizde titizlikle uygulanmaktadır. Pelleve (radyofrekans) vebotoksuygulamalarının yanı sıra saç ve yüz için PRP, mezoterapi işlemleri, roller uygulamaları, dolgu ve özellikli cilt bakımı işlemlerinde kullanılan tüm maddeler medikal ürün portföyünden özenle seçilmiştir. Bu maddeler içerdikleri etken maddeler itibari ile insan sağlığına zarar vermeyen ve kanserojen olmayan doğal içerikli maddelerden oluşmaktadır.Botoks Uygulamaları:(…) Dünyagöz hastanelerinde kullanılan botoks ürünü FDA onaylıdır. Kullanılan ilacın güvenirliği açısından doktorunuzdan bu bilgiyi mutlaka isteyiniz.”* ifadeleri ile,

- “Medikal Teknolojilerimiz, Hakkımızda, Tıbbi Birimlerimiz-Lazer ve Göz İçi Lens- İlasık, Tıbbi Birimlerimzi-Retina, Tıbbi Birimlerimiz-Şaşılık-Şaşılık Tedavisi” başlıkları altında hastaneye ve hastanede kullanılan cihazlara ait görüntülere yer verildiği,

-“Tıbbi Birimlerimiz-Göz Estetiği, Tıbbi Birimlerimiz-Göz Tansiyonu, Tıbbi Birimlerimiz-Medikal Estetik, Tıbbi Birimlerimiz-Şaşılık, Tıbbi Birimlerimiz-Lazer ve Göz İçi Lens, Tıbbi Birimlerimiz-Genel Göz Muayenesi, Tıbbi Birimlerimiz-Katarakt” başlıkları altında bulunan misafir görüşlerinde; hastaneye ve hastanede çalışan doktorlara yönelik olarak teşekkür, övgü, tavsiye ve onay ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu, bu nedenle söz konusu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

* 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,
* TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
* Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,
* Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,
* İnceleme konusu reklamların yayınlandığı tarihte yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 20 ve 21 inci maddeleri,
* Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
* 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dünyagöz Hastanesi San. ve Tic. A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **55.055-TL (Ellibeşbinellibeş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**32)**

**Dosya No: 2014/1801**

**Şikayet Edilen:** **Dentfa Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.dentfa.com](http://www.dentfa.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.1.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait internet sitesinin 23.1.2014 tarihli görünümünde;

- Ana sayfada; *" Rahat gülüşler hayata değer katıyor.",*

-"Tedavi yöntemleri" başlığı altında; *" (...)Ekip olarak size yardımcı olmak bizim görevimizdir.",*

-"Diş sağlığı" başlığı altında; *" (...)Ekip olarak size yardımcı olmak bizim görevimizdir.",*

-"Dental Turizm" başlığı altında; *" Yepyeni Bir Gülüşe Yolculuk:Sigorta kapsamına alınmış ağız ve diş sağlığı poliçesi olanlardansanız, siz azınlıktaki şanslı kişilerdensiniz. Pek çok ülke vatandaşı sağlıklı bir gülüşe sahip olmak için ödenecek bedeli kendi bütçelerinden karşılamaktalar… İşte tam da bu noktada dental turizm yani diş sağlığı turizmi devreye giriyor.İnsanlar ağız ve diş sağlıkları için seyahat etmeyi iki nedenden ötürü düşünürler. Birincisi kendi ülkelerinde ödeyeceklerinden çok daha düşük maliyetlerle aynı kalitede hizmeti alabiliyor olmak ikincisi de seyahat sürelerinin kısıtlı olması tüm öngörülen işlemlerin kısa sürede bekleme olmaksızın hayata geçirilecek olması.Dentfa, dental turizm seçenekleri arasında en önemli kliniklerden biri. Gelişmiş tedavi seçenekleri, uzman diş hekimleri ile yabancı konuklarına maliyet etkin çözümleri Türkiye’de bulmak mümkün.(...)İşte mükemmel bir dental turizm planlamanın ipuçları(...)Dentfa, tüm branşlarda deneyimli hekimleriyle multidisipliner tedavi programları düzenliyor. 'Bir dişi tedavi etmenin yanında, estetiğinin de önemsenmesi modern tedavinin ayrılmaz parçasıdır' bilincinden hareketle Dentfa, bu yaklaşıma uygun yeni cihaz ve malzemeler desteğiyle ileri uygulamaları estetik bir bakışla yapıyor. Dentfa kaliteli malzeme ve nitelikli tıbbi yaklaşım ile diş hekimliğinde sanat ve sağlığı aynı çizgide buluşturuyor.",*

-"Dentfa Hakkında" başlığı altında; *" (...)Takip eden yıllarda kademe kademe büyüyerek 300 m2 lik alanda 6 üniteli bir poliklinik düzeyine gelindi.Bugün 3 diş hekimi, 1 yönetici sekreter ve 5 yardımcı personel ile diş tedavi hizmetleri sürdürülmektedir.(...)20 yıllık bilgi birikimi ve tecrübeye genç diş hekimlerinin yeni bilgi ve enerjilerini ekleyerek sizlere gerçek kaliteli hizmeti sunabilmeyi amaçlıyoruz.(...)",*

-"Kalite Politikası" başlığı altında; *"(...) uluslararası standartlar doğrultusunda (...) yeni ve modern teknolojiyi izleyerek, güler yüzle ve hasta haklarını gözeten ağız ve diş sağlığı konusunda profesyonel hizmet vermektir.",*

-"Pedodonti" başlığı altında; *"(...)Daha sonra en son teknolojiler kullanılarak röntgen çekimi(...)",*

-"Oral diagnez ve radyoloji" başlığı altında; *" (...)Hekimimiz muayenenizi yaptıktan ve alınacak radyografiler aracılığıyla tedavi planlamanızı oluşturduktan sonra adınıza açılacak dosyaya kayıt edilirsiniz. Kliniğimizde ayrıca klinik otomasyon ve hasta takibinin yapılabildiği özel yazılım sistemimiz de bulunmaktadır.(...)"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan ifadelerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu, bu nedenle söz konusu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

* 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,
* TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
* Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,
* İnceleme konusu reklamların yayınlandığı tarihte yürürlükte bulunan mülga Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 32 nci maddesi,
* Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
* 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dentfa Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**33)**

**Dosya No: 2015/5**

**Şikayet Edilen:** **Deniz ŞEN**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.drdenizsen.com](http://www.drdenizsen.com), <http://karsiyakaestetikguzellik.com> ve [www.karsiyakaestetikveguzellik.com](http://www.karsiyakaestetikveguzellik.com) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.1.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait internet sitelerinin 28.1.2015 tarihli görünümlerinde;

- Ana sayfada; *“Sağlıklı ve doğal güzellik. İstenmeyen tüylerden kurtulmanın en etkili ve sağlıklı yolu. Lazer epilasyon. Doğal güzelliğinizi artırın. Cilt bakımı. Güzelliğinizi keşfedin.”,*

-“Cilt Bakımı” başlığı altında; *“(…)Kliniğimizde Fransa’da profesyonel amaçlı olarak kullanılan Ericson Laboratorie ürünlerini seçtik.”,*

-“Selülit Uygulamaları ve Vücut Şekillendirme” başlığı altında; *“(…)Velashape, Amerika Gıda ve İlaç Dairesi (FDA)\* tarafından onaylanmış ilk bölgesel inceltme cihazıdır. Velashape, Amerika Gıda ve İlaç Dairesi tarafından geçici selülit azaltılması uygulamasında onaylanmış ilk Sınıf II cihazdır.Velashape, vücut şekillendirme ve geçici selülit azaltılmasında CE belgesine sahiptir.Gözle görülebilir sonuçlar için 4 uygulama yeterlidir.Karın, kalça ve uyluk bölgelerine 30 dakikadan kısa bir sürede uygulama yapabilirsiniz.En iyi sonuçlar için elōs teknolojisinden yararlanır.Daha kısa süreli uygulama seansları için daha yüksek güç.”,*

-“Botox” başlığı altında; *“(…)Botulinumtoksini uygulamalarında Botox (Allergan Inc, Irvine, Ca), Dysport(Ipsen Products, Maidenhead, Berkshire, UK) markaları kullanılmaktadır.”* ifadeleri ile kuruluşta kullanılan markaların görsellerine yer verildiği,

-“Kurumsal” başlığı altında ve kuruluşa ait “Lazer Epilasyon Hasta Onam Formu”nda kuruluşun isminin *“Deniz Şen Estetik ve Güzellik”* olarak nitelendirilerek kuruluşun türünün (muayenehane, tıp merkezi, poliklinik veya güzellik salonu) açıkça belirtilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde ve hasta onam formunda, kuruluşun ruhsatında kayıtlı olan ismin açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı; ayrıca, söz konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin, tıbbi işlemlere yönelik olması sebebiyle bu hizmetlere ilişkin tanıtım yapılmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği; kuruluş lehine talep yaratmaya yönelik ve benzer kişiler arasında haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu, tüm bu durumların;

* 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,
* TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
* Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,
* Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,
* Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
* 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Deniz ŞEN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**GIDA**

**34)**

**Dosya No: 2014/553**

**Şikâyet Edilen: BSA Sağlıklı Ürünler Gıda Turizm Tic. ve San. Ltd. Şti.**

**Şikâyet Edilen Reklam:** [www.eczakutusu.com](http://www.eczakutusu.com) adresli internet sitesinde yer verilen ***“Gingembre Ginseng Guarana Yüksek Enerji”*** isimli gıda takviyesine ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.04.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu www.eczakutusu.com adresli internet sitesinin 11.04.2014 tarihli görünümünde yer alan “Gingembre Ginseng Guarana Yüksek Enerji” isimli ürünün tanıtımlarında, “*Gingembre: Vücuda zindelik ve dayanıklılık vermeye yardımcıdır. Afrodizyak etkiye sahip olması ile de bilinir. Guarana: Dünyada sadece Brezilya’nın amazon bölgesinde yetişen çok özel bir bitkidir. Amazon yerlilerince suda eritilerek guaranalı enerji içeceği olarak da kullanılmaktadır. Güney Amerika ve Brezilya’da sporculara yüksek enerji elde etmek içinde kullanılan guarana, çalışmayan veya yavaş çalışan metabolizmayı aktivite edip çalıştırmaya yardımcı olur. Vücutta birikmiş yağların yüksek enerjiye dönüşmesini ve kilo verilmesine sağlamaya yardımcı olmaktadır. Uyarıcı etkisiyle zindelik veren guaranalı içecekler, alkolden hemen sonra veya ertesi sabah içildiğinde alkolün vücutta yarattığı uyuşukluk, keyifsizlik ve tembellik hallerinden, vücudun kurtulup canlanmasına yardımcı olur. Ginseng: Asya’da tek kuvvetlendirici olarak bilinir. Fiziksel ve zihinsel yorgunluğu gidermeye yardımcı olur. Hafıza ve ruhsal dengeyi destekler. Uzun süreli kullanımda unutkanlığa karşı olduğu ve konsantrasyonu güçlendirdiği bilinir. İnsan vücudunun doğaya karşı savaşmasını destekler. Aşırı stres altında yaşayanlara tüm bu nedenlere bağlı seksüel performans düşüklüğü yaşayan kişilerin performansını artırmaya yardımcı olur. Yararı: Vücut formunu, dayanaklılığını koruma ve artırmak isteyenler, yaşamın canlılığını ve performansını yükseltmek isteyenler, spor yapanlar ve kilo vermek isteyenler için içilebilir ampuller halinde bitki ekstresi.*” gibi tüketicileri yanıltıcı, endikasyon belirten sağlık beyanlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımlarda endikasyon belirten ifadelere yer verilerek söz konusu ürünün insan metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünlerin söz konusu tanıtımlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu; diğer taraftan endikasyon belirten sağlık beyanlarıyla tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken rahatsızlıkların anılan ürün ile tedavi edilebileceği izlenimi oluşturulduğu, bu nedenlerle bahsi geçen tanıtımların tüketicileri aldatıcı nitelikte Complexed Potassium 99mg Tabletsolduğu tespit edilmiş olup, anılan tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 6/1 ve 6/2 maddeleri,

- 5996 Sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği’nin 6 ncı ve 7 nci maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülgaTicari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 8, 13, 17 ve 21 inci maddelerine,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1/b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/4 ve 32 nci maddesine,

**-** İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 16 ncı maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

 hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **BSA Sağlıklı Ürünler Gıda Turizm Tic. ve San. Ltd. Şti.** unvanlı firma hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanun’un 17 nci ve 25/8 inci maddeleri dâhilinde **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**35)**

**Dosya No: 2014/555**

**Şikâyet Edilen: Onur AKDOĞAN**

**Şikâyet Edilen Reklam:** [www.dogalvadi.com](http://www.dogalvadi.com) adresli internet sitesinde yer verilen ***“L Carnitine (L Karnitin)”*** isimli gıda takviyesi ürününe ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.04.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu [www.dogalvadi.com](http://www.dogalvadi.com) adresli internet sitesinin 11.04.2014 tarihli görünümünde yer alan “L Carnitine (L Karnitin)” isimli ürünün tanıtımlarında, “*L Karnitin nedir: L-Carnitine, vücudumuza giren besinlerin enerjiye çevrilmesinde önemli rol oynayan bir besin maddesidir. Esas olarak yağ asitlerinin enerjiye dönüştürülmesinde görev alan esansiyel bir elementtir. En önemli görevi; hücre içinde yağ asitlerini mitokondriye taşıyarak kalp ve iskelet kasları için gerekli olan enerjinin sağlanmasına yardımcı olmaktır. L-Carnitine vücutta oynadığı rol dolayısıyla vitaminlere benzetilse de vücudumuzda da düşük miktarda üretilebildiği için vitaminler sınıfında yer almamaktadır. L-Carnitine içinde bir asit ve bir amino grubu bulunduran doğal bir amino asit sayılabilir. Ama protein sentezlemede rolü olmadığından aminoasit denmez. L-Carnitinlerin görevi yağ taneciklerini kas hücresi zarından kolayca geçirerek yağın yandığı ve enerjiye dönüştüğü hücre enerji santraline taşımaktır. L\_Carnitine yağın yakılmak üzere mitokondri denilen bu fabrika benzeri yapıya atılmasını sağlar ve yağlar bu fabrika benzeri yapıda yakılırlar. Karnitinin antioksidan ve damar genişletici etkisi vardır. Kalp sağlığına ve damar setliğine yararlıdır. Dayanaklılığını artırır, aynı güçle daha fazla spor yapmanıza olanak verir. Carnitine sperm artırıcı özelliğe de sahiptir. Erkeklerde günde 2 gram carnitine kullanımı ile sperm sayısı ve hareketinde artış olduğu görülmüştür.*” gibi tüketicileri yanıltıcı, endikasyon belirten sağlık beyanlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımlarda endikasyon belirten ifadelere yer verilerek söz konusu ürünün insan metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünlerin söz konusu tanıtımlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu; diğer taraftan endikasyon belirten sağlık beyanlarıyla tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken rahatsızlıkların anılan ürün ile tedavi edilebileceği izlenimi oluşturulduğu, bu nedenlerle bahsi geçen tanıtımların tüketicileri aldatıcı nitelikte Complexed Potassium 99mg Tabletsolduğu tespit edilmiş olup, anılan tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 6/1 ve 6/2 maddeleri,

- 5996 Sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği’nin 6 ncı ve 7 nci maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülgaTicari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 8, 13, 17 ve 21 inci maddelerine,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1/b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/4 ve 32 nci maddesine,

**-** İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 16 ncı maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

 hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Onur AKDOĞAN** isimli şahıs hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanun’un 17 nci ve 25/8 inci maddeleri dâhilinde **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**36)**

**Dosya No: 2014/612**

**Şikayet Edilen: Hayrettin BAYKAL**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.9lucayim.net](http://www.9lucayim.net) adresli internet sitesinde ***“Novtar 9lu Bitki Çayı”*** adlı ürüne yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.09.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.9lucayim.](http://www.9lucayim.)net adresli internet sitesinin 22.09.2014 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, *“****Novtar 9 lu Bitki Çayı*** *– Kilo verdiren doğal çay. 5 ayda 35 kilo verdiren tek karışım. Metabolizma hızlandırır, sindirimi kolaylaştırır, hazımsızlığa iyi gelir, içeriği tamamen bitkisel olup kimyasal değildir, hap ya da kapsül değildir. Mükemmel tadı ve kokusu ile en doğal yoldan ve en sağlıklı şekilde zayıflamanın kolay yolu. Fazla kilolarından, bölgesel yağlarından şikayet edenler Novtar 9'lu Form Çayı'nın doğal ve bitkisel içeriği ile kısa zamanda kilolarından kurtulabilir. Sadece zayıflamanızı değil aynı zamanda gün içerisinde dinç kalmanızı sağlayan Novtar 9'lu Form Çayı'nın en önemli özelliği ise doğal ve bitkisel olması. Diğer zayıflama ürünlerinden farklı, içerisinde hiçbir kimyasal madde barındırmayan Novtar 9'lu Form Çayı, kiloları ile başı dertte olanların kurtarıcısı. Vücutta depolanan yağların yakılmasına yardımcı olur. Güçlü bir antioksidan olması sebebiyle vücuttan toksinleri atar. Sabahtan öğleye kadar yediklerimizi yakmak, metabolizmamızın daha hızlı çalışmasıyla alakalıdır. Metabolizmaya katkıda bulunacak Novtar, yağların depolanmasını bu şekilde engelleyecektir. Akşam ise metabolizmamız en yavaş halini almaktadır. Metabolizmayı canlı tutmak için akşamları içilen Novtar, metabolizmayı uyanık tutup akşam saatlerinde yenenlerin kiloya dönüşmesini önleyecektir. Bu sayede doğal bir şekilde kilo vermeye başlamanızı sağlayacaktır…”* şeklindeifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.9lucayim.](http://www.9lucayim.)net adresli internet sitesinin 22.09.2014 tarihli görünümünde **“Novtar 9 lu Bitki Çayı”** isimli gıda takviyesine yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlarda, ürünün insan metabolizmasına etki eden ve hazımsızlık gibi çeşitli sindirim problemlerine iyi gelen bir **“tıbbi ürün”** gibi tanıtıldığı, böylece sadece anılan ürünün tüketilmesiyle metabolizma hızının artacağı, yağ birikiminin engelleneceği ve kiloların hızlı bir şekilde verilebileceği izlenimi oluşturulduğu, ayrıca tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı rahatsızlıkların anılan ürün ile önlendiği veya tedavi edildiği izlenimi oluşturulduğu, bu itibarla söz konusu ifadelerin tüketicileri aldatComplexed Potassium 99mg Tabletsıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu tespit edilmiş olup, söz konusu reklamların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 6 ncı maddeleri;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin “Doğru bilgilendirmeye ilişkin kurallar”başlıklı 6 ncı, “Gıdalardaki Beslenme ve Sağlık Beyanları Genel Hükümler” başlıklı 40/1 ve “Sağlık Beyanları” başlıklı 42/1 ve 42/2 inci maddeleri;

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 13, 17 ve 21 inci maddeleri;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-a, 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Hayrettin BAYKAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**37)**

**Dosya No: 2014/1138**

**Şikayet Edilen: İntima Gıda Med. İth. ve İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.stopex.com.tr](http://www.stopex.com.tr) adresli internet sitesinde ***“Stopex Kapsül”*** isimli gıda takviyesine yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.09.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.stopex.](http://www.stopex.)com.tr adresli internet sitesinin 05.09.2014 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; *“****Stopex Kapsül*** *– Stopex, premature-ejekülasyon (erken boşalma) ve ereksiyon problemi olan erkeklerde cinsel isteğin uyarılmasına ve seksüel kapasitenin artırılmasına yardımcı olur. Stopex, içeriğinde Passiflora incarnata, Gingko biloba, Panax ginseng, Tribulus terrestris, Saw palmetto gibi tamamen doğal bitkiler barındırır. Bu sayede hiçbir yan etkisi yoktur. Tedavi edici etkisi ile erken boşalma problemini ortadan kaldırmaya yardımcı olur. Bununla birlikte sağlıklı bir cinsel yaşam, mutlu bir birliktelik ve özgüven sağlar. Premature-ejekülasyon’a sebep olan psikolojik ya da biyolojik sorunlar, günümüzde çeşitli yöntemlerle tedavi edilebiliyor. Tedavi yöntemleri: Psikoterapi, Geciktirici spreyler, kremler ve Stopex…”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.stopex.com.tr](http://www.stopex.com.tr) adresli internet sitesinin 05.09.2014 tarihli görünümünde **“Stopex Kapsül”** isimli gıda takviyesine yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlarda, ürünün insan sağlığına doğrudan veya dolaylı olarak fayda sağladığını yahut hastalıklara veya belirtilerine karşı etkili olduğunu ileri süren sağlık beyanı niteliğinde ifadelere yer verildiği, böylelikle tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken rahatsızlıkların anılan ürün ile önlendiği veya tedavi edildiği izlenimi oluşturulduğu, bu itibarla söz konusu ifadelerin tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu tespit edilmiş olup, söz konusu reklamların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 6 ncı maddeleri;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi;

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6 ncı, 40/1 ve 42/1 ve 42/2 inci maddeleri;

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 13, 17 ve 21 inci maddeleri;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **İntima Gıda Med. İth. ve İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**38)**

**Dosya No: 2014/1744**

**Şikayet Edilen: Turkent Gıda ve Turizm San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.kfcturkiye.com](http://www.kfcturkiye.com) adresli internet sitesinde yayınlanan ***“İstediğin herhangi 2 adet Box Menü 36 TL yerine 29.90 TL!”*** başlıklı kampanya reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.11.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.kfcturkiye.com](http://www.kfcturkiye.com) adresli internet sitesinin 30.11.2014 tarihli görünümünde “İstediğin herhangi 2 adet Box Menü 36 TL yerine 29.90 TL!” başlıklı reklamlarla bir kampanya duyurusu yapıldığı, buna göre 2 adet Box Menü sipariş edilmesi durumunda menü içerisinde yer alan kutu içeceklerin ücretsiz verileceğinin taahhüt edildiği, ancak söz konusu taahhüte rağmen tüketicilerin [www.kfcturkiye.com](http://www.kfcturkiye.com) adresli internet sitesi üzerinden vermiş oldukları siparişlerinde kutu içeceklerin ücretini ödemek durumunda kaldıkları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.kfcturkiye.com](http://www.kfcturkiye.com) adresli internet sitesinin 30.11.2014 tarihli görünümünde yayınlanan “İstediğin herhangi 2 adet Box Menü 36 TL yerine 29.90 TL!” başlıklı reklamlarla bir kampanya duyurusu yapıldığı, buna göre 2 adet Box Menü sipariş edilmesi durumunda menü içerisinde yer alan kutu içeceklerin ücretsiz verileceği taahhüt edilmiş olmasına rağmen söz konusu taahhütün yerine getirilmeyerek tüketicilerin mağdur edildiği, bu nedenle tüketiciler nezdinde yanıltıcı-aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilen söz konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1 ve 21 inci maddeleri;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 32 nci maddeleri;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Turkent Gıda ve Turizm San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**39)**

**Dosya No: 2015/23**

**Şikayet Edilen: İmmu-Nat Bitkisel İlaç ve Doğal Sağlık Ürünleri İmalat İthalat İhracat ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.immunat.com.tr](http://www.immunat.com.tr) adresli internet sitesi ile tanıtım broşürlerinde yer alan muhtelif ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.01.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.immunat.com.tr](http://www.immunat.com.tr) adresli internet sitesinin 14.01.2015 tarihli görünümünde; ***“Zencefil Ekstratı: …Zencefilin; iştah açıcı, antiseptik, midevi, gaz söktürücü, sindirimi düzenleyici, solunum yollarını açıcı ve toksin atıcı etkileri bulunuyor… Diğer taraftan zencefilin kanser hücrelerine etkisi ile ilişkili laboratuvar çalışmaları yapılmış ve bu çalışmalarda akciğer adenokanseri, meme, mide, karaciğer, pankreas, yumurtalık ve kalın barsak kanseri, melanom, lösemi ve lenfoma hücrelerini apoptosis yolu ile öldürdüğü gösterilmiştir. Yumurtalık kanseri hücreleri ile ilgili yapılan bir çalışmada da içeriğindeki çeşitli maddelerin kanser hücrelerini öldürdüğü, damarlanmayı sağlayan IL-8 ve VEGF gibi büyüme faktörlerini engelleyerek kanser damarlanmasını azalttığı, ilaç direnci ve tümörün çoğalması ile ilişkili olan NF-kB’ yi (Nucleus Factor Kappa B) baskıladığı gösterilmiştir. Sarı Kantaron Ekstratı:… Yapılan yeni çalışmalar, gece hipofizden salgılanan melatonin salınımını artırarak uykuyu derinleştirdiğini, ayrıca antiinflamatuar, antiviral (HIV virüsü) ve antibakteriyel etkilerini ortaya çıkarmıştır. Orta şiddette depresyon tedavisinde Avrupa ülkelerinde kullanıldığı bilinmektedir. Serotonin yükseltici etkileri olup, treqeminal nevralji, sinir yaralanmaları, baş ağrısı şikayetleri, mide ülseri, gastrit, kolit tedavilerinde kullanıldığı bilinmektedir. Ginkgo Biloba Ekstratı: …Tüm dünyada, beyin fonksiyonlarına sağladığı iyileştirici etkisinden dolayı hafızayı artırıcı ve koruyucu, kulak çınlaması azaltıcı ve iyileşmeyi artırıcı, yaşlılık şikayetlerini azaltıcı olarak kullanılmaktadır. İçerdiği etken maddelerden dolayı, damar genişletici ve trombosit baskılayıcı özellikleri ile başta beyin olmak üzere organ kanlanmalarını artırıcı etkileri ile öne çıkar. Bu nedenle öncelikle yaşlılarda, bunama belirtilerini giderip, kalp kanlanmasını artırır ve kalbin verimli çalışmasını sağlar. Beynin bol miktarda oksijenlenmesini ve beyin kan dolaşımını artırdığı bilinmektedir. Enginar Yaprağı Ekstratı: …Karaciğerin çalışmasını güçlendirici (hepatotonik), karaciğer koruyucu (antihepatotostik ve hepatoprotektif) gastrointestinal sistem ve karaciğer fonksiyonlarını uyarıcı (hepatostimülatif) ve lipit düşürücü etkilere sahiptir. Srimülan etkisi ile safra asidi salgılanmasını (koleretik etki) ve safra kesesini uyararak, safra asidinin bağırsağa dökülmesini (kolagog etki) sağlar. Karaciğer rejenereasyonunu artırıcı ve karaciğerde kan akımını hızlandırıcı rol oynadığı saptanmıştır. Bu etki, dispeptik semptomların (ağrı, bulantı, öğürme, karın şişliği) hızla ortadan kalkmasına neden olur. Kronik Hepatit B ve C hastalarında kullanılması tavsiye edilmektedir. Civan Perçemi Ekstratı: ... Civan perçeminin en büyük özelliği, hemoroid ve birçok hastalıkta işe yarar oluşudur… En popüler özelliği hemoroitte kanama dindirici olmasıdır. Migrene yol açan birçok sebebi de ortadan kaldırması ile de tanınmaktadır. Diğer taraftan, inflamasyon belirtileri giderici özellikleri ile dahili ve harici tüm iltihabi olaylarda kullanılabilir. Antiinflamatuar özelliği nedeni ile kadın genital sistem hastalıklarından vulvutis, kolpilis ve fluor vaginaliste ve menopoz ve aybaşı dönem ağrılarında iyileştirici etkileri, özellikle Avrupa’da çok eskiden beri bilinmektedir. Kadınlarda meme fibrokistleri, beyaz akıntı, genital enfeksiyon, mantar, kramp, ateş basması, terleme, osteoporoz, migren, baş ağrısı, baş dönmesi gibi sorunlarda araştırmalar olumlu sonuç vermiştir. Meyan Kökü Ekstratı:… Halk tababetinde; mide ağrıları ve ülserinde, göğüs yumuşatıcı olarak öksürükte, ayrıca idrar sökücü olarak kullanılmıştır… Kök içindeki glisirizinik, Helicobacter Pylori’ye (ülser yapan bakteri) karşı etkili mikrop öldürücü olduğu, dolayısı ile mide ülserlerinin oluşmasının çok büyük bir bölümünde etkili olduğu anlaşılan bu bakteriyel aktiviteyi ederek, ülser iyileşmesinde önemli katkıları olduğu anlaşılmıştır. Biberiye Ekstratı:… Bitki ekstraktının içindeki rosmarinik asit ve fenol’ler, antiviral aktiviteleri ile herpes simplex virüsünü öldürücü etki gösterirler ( E. Romevo ve ark. 1989).Yapılan hayvan deneyleri, özellikle safra kanalı ve ince bağırsakta spazm çözücü etkisinin olduğunu göstermiştir. Diğer taraftan, kronik dolaşım yetmezliği sonucunda oluşmuş hipotoni (tansiyon düşmesi) ve asteni de (yorgunluk) etkili olduğu, toksisite deneylerinde ise, karaciğer koruyucu etkisi gösterilmiştir. Amerika’da, Washington Georgetown Üniversitesi’nde yapılan bir çalışmada, biberiyenin kemoterapötik ajanlar üzerindeki etkisi incelenmiştir. Yapılan deneyler sonucunda, biberiyenin kemoterapi ilaçlarının kötü huylu hücreye girmesi ve onları yok etmesinde etkili olduğu, kemoterapi ilaçlarının bu şekilde hücre zarından daha kolay geçerek, kötü huylu hücreyi öldürebildiği gözlenmiştir. Kırkkilit Ekstratı:… İyileşmeyen yaralarda, romatizmal hastalıklarda ve gut hastalığında kullanılmaktadır… İçeriğindeki silis asidi, vücuttaki bağ dokusunu güçlendirir ve sıkılaştırır. Böylelikle, yaşlılıktaki cilt sarkmalarına karşı etkili olur. Yapılan klinik çalışmalar, gece idrar kaçırmaları, eklem yastığı iltihapları (bursit), tiroid bezi büyümeleri (guatr) konjestif, kalp yetmezliğinin sebep olduğu kan dolaşımı yetmezliklerinde, anlamlı iyileştirici etkileri olduğunu göstermiştir. Deri üzerine kompres uygulaması ile inatçı cilt yaramaları ve kanamalar da etkilidir (kol, bacak ülserleri – dermatit) Aynı Safa Ekstratı:… Şifalı bitkiler arasında çok büyük değere sahiptir. Kan temizleyici özelliği ile bilinir, mikrobik sarılık başta olmak üzere dolaşım düzenleyici, yara iyileştirici olarak kullanılabildiği gibi bazı kanser türlerinde ve Hepatit (A, B, C) de çok mükemmel etkileri vardır… Damar Otu Ekstratı:… Yeni araştırmalar sonucu, içeriğindeki taneler ve aucubin‘in iltihap giderici ve antibakteriyel etkileri ile ağız, boğaz ve üst solunum yollarının iltihabi hastalıklarında kullanılır. Özellikle, üst solunum ağız-boğaz iltihaplarında mukoza üzerine yapışan musilaj (zamksı) maddenin etkili olduğu anlaşılmıştır. Antihepatotoksik etkisi kanıtlanmış olup, bu etki silimarin‘den daha güçlüdür. Balgam, öksürük, boğmaca, bronşiyal astım ve akciğer tüberkülozunda etkili olmaktadır. Nefes darlığında, bronş genişletici olarak kullanılabilir. Adaçayı Ekstratı: … in özellikleri yanında Adaçayı, içerdiği antioksidan maddelerle (flavonoidler) kanser koruyucusu ve tedavisinde yardımcıdır. Mide ülserlerinde de durdurucu etki göstermektedir. Adaçayı’nın hafıza güçlendirici olduğu, akılda tutma kapasitesini artırdığı söylenmektedir. Bedeni güçlendirici ve kalp krizi tehlikesini azaltıcı etkisi olduğu düşünülmektedir. Hindiba Yaprağı Ekstratı: … Halk tababetinde, safra yolu enfeksiyonları ve bunların neden olduğu tıkanıklıklar, gut, eklem ağrıları, egzama ve bazı cilt hastalıklarında kullanılmıştır... Laboratuvar çalışmalarında karaciğer kanseri, kolon kanseri, malign melanom ve lösemi hücrelerini öldürdüğü gösterilmiştir. Hayıt Meyvesi Ekstratı: … İçeriğindeki zengin etken maddeler nedeni ile, ayrıca emziren annelerde süt yetmezliği durumunda, adet düzensizliklerinde, kısırlık, rahim ve yumurtalık ağrılarında, prostat iltihaplarında kullanılmaktadır.”***  şeklinde ifadelere yer verildiği, ayrıca firmaya ait broşürde yer alan tanıtımlar, muhtelif basın haberleri ve kullanıcı yorumlarındada anılan gıda takviyelerine ilişkin olarak benzer endikasyon belirten ifadeler kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitesinde endikasyon belirten ifadelere yer verildiği, diğer taraftan, firmaya ait broşürde yer alan tanıtımlar, muhtelif basın haberleri ve kullanıcı yorumlarındada anılan gıda takviyelerine ilişkin olarak benzer endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki ilgili ürünlerin insan metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünler ve söz konusu internet sitesinde bu mahiyette tanıtılan muhtelif diğer ürünler ile tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı,

Öte yandan, söz konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d ve 5/e maddeleri;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6, 7/1, 40/1, 42/1 ve 42/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/4 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İmmu-Nat Bitkisel İlaç ve Doğal Sağlık Ürünleri İmalat İthalat İhracat ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **55.055-TL (Ellibeşbinellibeş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**40)**

**Dosya No: 2015/59**

**Şikayet Edilen: İmmu-Nat Bitkisel İlaç ve Doğal Sağlık Ürünleri İmalat İthalat İhracat ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.kanserdesifresicom](http://www.kanserdesifresicom) adresli internet sitesinde yer alan muhtelif ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.01.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.kanserdesifresi.com](http://www.kanserdesifresi.com) adresli internet sitesinin 22.01.2015 tarihli görünümünde; ***“Hizmetlerimiz: Kemoterapi gören veya kemoterapi göremeyen kanser hastalarının kullanabileceği likit bitki ekstraktları ile kanser tedavisine destek vermekteyiz… Bitkisel Destek Tedavisi: … Hastalıklar için doğa her zaman bir çözüm sunmuştur. Teknolojik gelişmeler zaman içerisinde gerçekleşmiştir, Fakat çare arayışı hep doğada, bitkide son bulmaktadır… İyileşme Öyküleri: …“Akciğer Kanseri Tedavisi Sırasında… Ablam, kemoterapi aldığım dönemde alternatif tedavi araştırması yaparken İmmu-nat Bitkisel İlaç firmasının web sitesini bulmuş. Ürünleri inceleyip Üzüm Çekirdeği ekstraktını almış. Kemoterapi aldığım dönemde üzüm çekirdeği ürününü kullandım bunun dışında başka hiçbir ilaç kullanmadım ve bu dönemi diğer hastalara göre çok daha az hasarla atlattım. Vücut direncim arttı kısacası eski kuvvetim yerine geldi. Kızım bile bu duruma çok şaşırdı. İki şişe Üzüm Çekirdeği ekstraktı kullandıktan sonra İmmu-nat Bitkisel ilaç firmasını aradım, durumumu anlattım ve raporlarımı isteyerek beni Danışman Hekimleri olan Dr Ünal Vural a aktardılar. Ünal Vural raporlarımı inceleyerek benimle görüştü ve benim için bir reçete hazırladı. Üzüm Çekirdeğinin yanında Xp Tonis Sls ürününü de kullanmamı önerdi kendisi. Yaklaşık 4 aydır bu ürünleri kullanıyorum ve eski halime dönmemin mutluluğumu ailemle, torunlarımla bolca vakit geçirerek çıkartıyorum. Yakın ilgilerinden dolayı firma sahibi Adnan Akar, Dr Ünal Vural ve ekibine şükranlarımı iletiyorum…”-Beatris Baltayan – İstanbul... Op. Dr. Ünal Vural… Halen İmmunat Bitkisel İlaç Doğal Sağlık Ürünleri Ltd. Şti.’in de danışman uzman olarak görev yapmaktadır… Tedavi başvuru Formu: Hemen şimdi aşağıdaki formu doldurarak danışman hekimimiz Dr. Ünal Vural ile görüşme fırsatına sahip olabilirsiniz…”***  şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitesinde endikasyon kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle yukarıda bahsi geçen ve buna benzer birçok muhtelif gıda takviyesi niteliğindeki ürünün insan metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünler ile tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı,

Öte yandan, söz konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 5/e ve 5/i maddeleri;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6, 7/1, 40/1, 42/1, 42/2 ve 42/5-cmaddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/4 16/3 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İmmu-Nat Bitkisel İlaç ve Doğal Sağlık Ürünleri İmalat İthalat İhracat ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**41)**

**Dosya No: 2014/1064**

**Şikayet Edilen: Ked Kozmetik Bilişim Hizmetleri Tekstil Ticaret Atila Bulak**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.garciniaacambogia.com](http://www.garciniaacambogia.com) ve www.garciniacambogia. yerlishop.com adresli internet sitelerinde yer alan ***“Garcinia Cambogia”*** adlı ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.08.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.garciniaacambogia.com](http://www.garciniaacambogia.com) ve [www.garciniacambogia.yerlishop.com](http://www.garciniacambogia.yerlishop.com) adresli internet sitelerinin 19.08.2014 tarihli görünümlerinde; ***“Dr. Mehmet Öz’ün önerdiği Garsinya Kamboçya ile sağlıklı şekilde kilo verin. İlk olarak 2012 yılında Dr. Mehmet Öz’ün programında tanıtılan “mucizevi ürün” Garcinia Cambogia için Dr. Mehmet Öz şunları söylüyor: Diyetle, egzersizle uğraşmadan sadece bu hapı alarak beden ölçünüzün küçüldüğünü fark edeceksiniz ve tek derdiniz hangi elbiseyi almak olabilir… Monica Duigs 72 kg-52 kg… Cindia Ortiz 78 kg- 51 kg…”*** şeklindeifadeler ile birlikte *Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı* logosuna yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitelerinde endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki ilgili ürünün insan metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, öte yandan söz konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Diğer taraftan, inceleme konusu internet sitelerinde *Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı* logosuna yer verilerek söz konusu ürünün tüm etkileri ve sonuçları ile Bakanlık tarafından onaylandığı algısı oluşturularak satışının yapıldığı, dolayısıyla tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı mahiyetteki söz konusu tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 5/e, 5/ğ ve 5/i maddeleri;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesinin 3. bendi;

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6, 7/1, 40/1, 42/1, 42/2 ve 42/5-b-c maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 12, 13, 15/a, 15/b, 17 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ked Kozmetik Bilişim Hizmetleri Tekstil Ticaret Atila Bulak** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**42)**

**Dosya No: 2014/850**

**Şikayet Edilen: Markamed Medikal ve Medya Pazarlama Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.gcgreencoffee.com](http://www.gcgreencoffee.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“Yeşil Kahve”*** adlı ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.07.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.gcgreencoffee.com](http://www.gcgreencoffee.com) adresli internet sitesinin 14.07.2014 tarihli görünümünde; ***“Standart yöntemleri aklınızdan çıkarın!.. Günde sadece iki bardak yeşil kahve içerek zayıflamak istermisiniz?.. Gc GreenCoffee diyet seti, sizin sağlığınızı kaybetmeden kilo vermenize yardımcı olması için üretilmiştir. Etkisi Amerika başta olmak üzere birçok ülkede kanıtlanmıştır. Sağlığınızı kaybetmeden fazla kilolarınızı vermeye, sindiriminizi düzeltmeye, özgüveninizi yükseltmeye yardımcı olur… Dr. Öz tavsiyeli ürün… Şüphesiz ki Green Coffee 800’i Amerika hükümetinin desteklemesinin en büyük sebebi uyguladığı test ve deneylerdeki büyük başarısıdır. Amerikalı noterler huzurunda gerçekleştirilen 566 kadın ve 307 erkekten oluşan farklı kilolardaki tam 873 denek tam 1 ay boyunca Green Coffee 800 kullandı ve gözlemlendi. Tüm deneklerden normal yaşantılarına devam etmeleri ve sadece günde 2 kez Green Coffee 800 içmeleri söylendi. Ne spor yapacaklardı ne de yediklerini azaltacaklardı. 30 günün sonunda ortaya çıkan sonuç Amerikalı hükümet yetkililerini oldukça şaşırtmıştı. Buna göre erkekler ortalama 6-8 kilo verirken, kadınlar ortalama 5-7 kilo vermişti. Üstelik ortalama yağ yakım oranları %14 ile %18 arasındaydı. Günde sadece 2 bardak içerek etkisini kısa zamanda görebilirsiniz.”*** şeklindeifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitesinde endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki ürünün insan metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, öte yandan söz konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 5/e ve 5/i maddeleri;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6, 7/1, 40/1, 42/1, 42/2 ve 42/5-b-c maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 12, 13, 17 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Markamed Medikal ve Medya Pazarlama Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**43)**

**Dosya No: 2014/1118**

**Şikayet Edilen: Mehmet ADSAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.liposhot.co](http://www.liposhot.co) adresli internet sitesinde yer alan ***“Lipo Shot”***adlı ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.08.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.liposhot.co](http://www.liposhot.co) adresli internet sitesinin 27.08.2014 tarihli görünümünde; “***Deniz Seki 19 kilo verdi. Şimdi sıra sizde… Yağları önce tutmaya, sonra yakmaya, vücuttaki ödemi ve şişkinliği atmaya, tok tutmaya yardımcıdır… Sindirimi kolaylaştırır. Hazımsızlığa iyi gelir. Tüm yağları yakar… Lipo Shot ile gün içerisinde yediğiniz yemeklerin içerisinde bulunan tüm yağları yakıp hızlıca kilo verebilirsiniz. Lipo Shot’ın sunduğu bu fayda sayesinde zayıflayanlar arasında ünlü şarkıcı Deniz Seki bulunmaktadır. Amerika'da milyon adetlerde satan Lipo Shot sayesinde artık zayıflamak çok kolay. Tek yapmanız gereken günde bir sabahları aç karnına 1 adet Lipo Shot’ı meyve suyu içer gibi içmeniz. Hollywood yıldızlarının formda kalmasının sırrı Lipo Shot sayesinde hem erkekler hem de bayanlar istediği yemekleri kolayca yiyebilecek ve de yediği yemeklerin içerisinde bulunan yağları hızlıca yakabilecekler. Lipo Shot’ın özel içeriği ile istediğiniz her şeyi yiyebilirsiniz. Yediğiniz yemeklerdeki yağ ve şeker Lipo Shot sayesinde tutulur ve kilo almanız engellenir.”*** şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitesinde şeklinde endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki ilgili ürünün insan metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, öte yandan söz konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılmaları gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı mahiyetteki söz konusu tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d ve 5/e maddeleri;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6, 7/1, 40/1, 42/2 ve 42/5-b maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 13, 17 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mehmet ADSAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**44)**

**Dosya No: 2014/1298**

**Şikayet Edilen: Reyon Bilgi Teknolojileri Ambalaj Hırdavat Elektronik ve Reklam Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.garlictea-sarimsakcayi.net](http://www.garlictea-sarimsakcayi.net) adresli internet sitesinde yer alan ***“Sarımsak Çayı”*** isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.09.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.garlictea-sarimsakcayi.net](http://www.garlictea-sarimsakcayi.net) adresli internet sitesinin 22.09.2014 tarihli görünümünde; ***“Fahriye Evcen’in sarımsak çayı ile kilo vermenize destek... Sağlıklı bir şekilde kilo verdirmeye, yağ yakmaya, sindirim sistemini düzenlemeye, metabolizmayı hızlandırmaya destek olur… Sarımsak çayı ile 10 kilo verdi… Bitkisel ve doğal yollarla zayıflama konusunda uzman olan Dr. Ender Saraç, bizlere kısa sürede doğal zayıflamaya yardımcı olacak sarımsak çayı tarifini değişik seferlerde televizyon programlarında verdi… Ender Saraç’ın programında özellikle belirttiği sarımsak çayını satın alırken lütfen hologramlı ve faturalı ürün olmasına dikkat edin… Sarımsak çayı metabolizmayı hızlandırmaya, sindirim sisteminin düzenlenmesine, bağırsakların çalışma hızını dengelemeye, tokluk hissi vermeye, açlığı bastırmaya, bağışıklık sistemini kuvvetlendirmeye destek olarak vücudun halsiz düşmesini engellemeye yardımcı olur…”***şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitesinde endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki ilgili ürünün insan metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, öte yandan söz konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılmaları gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı mahiyetteki söz konusu tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d ve 5/i maddeleri;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6, 7/1, 40/1, 42/1, 42/2 ve 42/5-b-c maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 12, 13, 17 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Reyon Bilgi Teknolojileri Ambalaj Hırdavat Elektronik ve Reklam Hizmetleri Sanayi Ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**45)**

**Dosya No: 2014/1509**

**Şikayet Edilen: Reyon Bilgi Teknolojileri Ambalaj Hırdavat Elektronik ve Reklam Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.alkadaysalkalidiyeti.com](http://www.alkadaysalkalidiyeti.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“Alka Days”*** adlı ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.11.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.alkadaysalkalidiyeti.com](http://www.alkadaysalkalidiyeti.com) adresli internet sitesinin 28.11.2014 tarihli görünümümde; ***“Mucize alkali diyetiyle kilo verdim.- İkbal Gürpınar. Prof. Dr. Ahmet Maranki öneriyor. Deniz Seki 2 ayda istediği kiloyu verdi... Son yılların en çok yapılan diyeti. Alkadays alkali seviyesini yükseltir ve bu doğrultuda yağ yakımını hızlandırır. Kilo vermek ilk hedef olduğu için, zayıflarken sağlığımızı olumsuz etkileyebileceğimizi düşünmüyoruz bile. Oysaki diyet seçerken hem kalıcı kilo denetimi hedeflenmeli hem de daha sağlıklı bir beslenme şekli yaşam tarzı olmalıdır… Alkadays’ın amacı; bedenin asit-alkali dengesini koruyarak başvuran kişinin fiziksel, zihinsel ve emosyonel performansını artırmaktır. Kişinin kilo denetimini sağlamak, mevcut hastalıklarını tedavisinde tıbbi destek olmak ve koruyucu tıp programlarıyla uzun süreli sağlık halini korumaktır… Bir bardak suya ekleyeceğiniz 2-3 damla Alkadays içecek olduğunuz sıvının pH’ını 10a kadar yükseltir. Gün boyu aldığımız besinlerle oluşan asidik ortamı ki, bu asidik ortam hem sağlığımızı olumsuz etkisinin yanında vücudumuzun atamadığı toksinler birikerek yağlanmaya ve kilo almamıza sebep olacaktır. İşte bu noktada da Alkadays kilo verirken, yağlarımızdan kurtulurken bizim en fazla ihtiyaç duyacağımız üründür… Yaşam kalitenizi arttırın. Daha sağlıklı bir yaşam için ilk adımı atın. Sağlığınızı riske atmayın… Bağışıklık sisteminizi güçlendirmenin en kolay yolunu keşfedin. Bilimsel olarak kanıtlanmış uzmanlar tarafından tavsiye edilen tek formül… Faydaları: … Asitlenmeye bağlı kemikten kalsiyum kaybını azaltır. Vücudun asit yükünü gidermek için kullanılan magnezyumun bir kısmı kemikten bir kısmı da kaslardan çalınır. Kasta azalan magnezyum kas kramplarına ve halk arasında kulunç tabir edilen fibromiyaljilere sebep olur. İçine pH damlası eklenen yüksek su içmek bu şikayetleri azaltır. Ağızdaki asitlenmenin sebep olduğu diş çürükleri ve kötü kokuyu engeller. Mide yanması ve reflü şikayetlerini azaltır. Böbrek taşı oluşumunu engellemeye yardımcı olur. Fazla kahve ve çay tüketmenin asitlenmeye katkısını azaltmak için, içlerine pH damlası eklenebilir. Tadını değiştirmeden içilen kahve ve açın asit pH'ını azaltır. Tansiyonu etkilemez. İçindeki diğer mineraller vücuttaki elektriğin daha iyi akmasına yardımcıdır… Başarı hikayeleri: …Şimdiye kadar katı diyet programları ile 4-6 kg arasında verdim… İşte hayatımın bu noktasında ilk defa alkadays ürünüyle tanıştım, denildiği gibi fark etmeden, anlamadan ama geçekten zorlanmadan aç kalmadan kilolar gitti. 45 günde tamı tamına 13 kilo verdim ve benim yeme alışkanlığım değişti…-Ayşe Cansever… 2 ayda toplam 18 kg verdim, görünütüm çok farklı, çok mutluyum, aç kalmadım, her şeyi yedim…-Serap Taşpınar…2 ayda toplam 18 kilo vererek 69 kiloya indim… Kilo verip sağlıklı bir vücuda sahip olmamı sağlayan Alkadays ürününe ve firmasına çok teşekkür ederim.-Nimet Çetinkaya”*** şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitesinde endikasyon belirten ifadelere yer verilerek ilgili ürünün insan metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı mahiyetteki söz konusu tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 5/e ve 5/i maddeleri;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6, 7/1, 40/1, 42/1, 42/2 ve 42/5-b-c maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 12, 17 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Reyon Bilgi Teknolojileri Ambalaj Hırdavat Elektronik ve Reklam Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**46)**

**Dosya No: 2014/1560**

**Şikayet Edilen: DBD Medikal ve Tıbbi Mal. Kimya İlaç Koz. Gıda Tur. Taş. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.formsaglik.com adresli internet sitesinde yer alan muhtelif gıda takviyelerine ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.01.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.formsaglik.com](http://www.formsaglik.com) adresli internet sitesinin 20.01.2015 tarihli görünümünde; ***Enoant Siyah Üzüm Ekstresi*** *adlı ürüne yönelik olarak; Üzümün kabuğunda bulunan Resveratrolü yoğun olarak içermektedir. Resveratrolün* ***Antikanserojen, Antioksidan, Antiviral, Antimikrobiyal, Kolesterol düşürücü*** *özellikleri vardır. Aynı zamanda Enoant’’ın antioksidan özelliğiyle, proinflamatuar aracıların üretimini azaltarak* ***beyin hücrelerini koruduğu*** *bilimsel olarak Çapa Tıp Fakültesi Sinirbilim bölümünde yapılan çalışmayla araştırılmaktadır.(Çalışmalar devam etmektedir.)İçeriğinde hiçbir katkı maddesi yoktur. Kemoterapi sırasında ENOANT kullanmanın avantajları****; kan yapıcı, karaciğeri koruyucu****… Vücutta birikmez suyla parçalanıp atılır, zehir etkisi göstermez…* ***Farma Royal Kefir Kapsülü*** *adlı ürüne yönelik olarak; Kefirin faydaları;* ***bağışıklık sistemini güçlendirir… Astım ve alerjiye karşı direnç oluşturur****… Beyin hücrelerini aktifleştirir ve beyinsel dinamizmi arttırır…* ***obeziteye ve aşırı zayıflamaya*** *karşı frenleyici görev üstlenir… Saçları kuvvetlendirir… Cinsel fonksiyonların devamlılığında aktiflik kazandırır… Kanı temizler kolesterolü dengeler ve yüksek tansiyonu düşürür… Uykusuzluğu giderir… Damar sertliğini ve kalp krizi riskini önler… Saç dökülmesini azaltır… Görme zayıflığını ve katarakt oluşumunu etkiler. Kefir içemiyorsanız* ***Kefir Kapsülü*** *için… Yapısal olan mukoz benzeri özelliği, sindirim siteminde yararlı bakterilerin kolonizasyonunu kolaylaştırır. Kefirin diyetimizde düzenli olarak tüketiminin sayısız faydaları bulunmaktadır. Kolay sindirilebilir… Bağırsakları temizler… AIDS gibi rahatsızlıkların kötüye gitmesini yavaşlatır… Aşırı yorgunluk sendromuna herpes ve kansere karşı olumlu etkileri olduğu bilinmektedir. Kefir doğal sakinleştirici ve antibiyotiktir. Vücut direncini arttırır. Bağırsakta kanser oluşturan etkenleri engeller… Egzama ve alerjilerde faydalıdır. İdrar yolu iltihaplarını* ***tedavi eder.*** *Karaciğer bozukluğunu* ***tedavi eder****. Mide ve bağırsak rahatsızlıklarına iyi gelir.* ***Com Romax****,* ***Com Rinex*** *ve* ***Com Fuga*** *adlı ürünlere yönelik olarak içindekiler başlığı altında; Glukosamin sadece eklem fonksiyonunu düzeltmekle kalmaz, aynı zamanda osteoartrite bağlı ağrıyı azaltmaya yardım eder. Antioksidan ve antienflamatuar etkileri vardır. MSM kıkırdağı, bağları, tendonları ve eklem sıvısını korur.* ***Romatizmal hastalıklarda ağrı ve iltihaplanmayı güçlü şekilde azaltıcı*** *bir etkiye sahip olmasının yanı sıra, kıkırdak sentezinde azalmayı önleme, eklem dokularına kan akışını arttırma gibi etkileri vardır. Tüm ağrılı durumlarda güçlü ağrı kesici etkisiyle destekleyici olarak kullanılır. Migren baş ağrısı, mide ağrısı, adet görme ağrısı ve özellikle romatizmanın* ***tedavisinde etkili*** *bitkisel bir destekleyicidir.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu internet sitesinde endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu,tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gerekenrahatsızlıkların anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izlenimi oluşturulduğu ve söz konusuiddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24 üncü maddesinin 3 üncü bendi;

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 40/1, 42/1, 42/2, maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4 ve 26/1 inci maddeleri;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **DBD Medikal ve Tıbbi Mal. Kimya İlaç Koz. Gıda Tur. Taş. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**47)**

**Dosya No: 2015/40**

**Şikayet Edilen: Tahsin Murat BAYDUR**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.smoky7.web.tr](http://www.smoky7.web.tr) adresli internet sitesinde ***“Smoky7”*** isimli ürüne yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.01.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.smoky7.web.tr](http://www.smoky7.web.tr) adresli internet sitesinin 16.01.2015 tarihli görünümünde; *“Smoky7 tamamen bitkisel bir içeriğe sahiptir, formülasyonunda herhangi bir kimyasal kullanılmamıştır. Sigarayı bırakın ve hiç kilo almayın. Katkısız, sağlıklı, %100 doğal. Canınız her sigara çektiğinde bir tableti dilinizin üzerinde eritin. Sigara içme isteğinizin yok olduğunu göreceksiniz.* S*moky7* ***bir grup bilim adamının*** *uzun çabaları sonucu formüle edilmiş, canınızın sigara istediği herhangi bir anda 1 tablet veya ufak bir miktar tozu ağzınıza alarak* ***sigara içme isteğinizi tamamen ortadan kaldıran mucize bir formüldür****. Üstelik tüm bu işlevinin yanında* ***kilo almanızı engelleyen*** *iştah kapatıcı formülasyonu ile sürekli bir şeyler atıştırmanızı da engelleyecek. Üstelik Michael Johnston’ın “****Sigara Bırakmak******Dünyanın En Kolay İşi****” kitabı ile sigarayı eğlenerek bırakacaksınız.”* Diğer taraftan, söz konusu web sitesinde bulunan ve sanki bir haber bülteninden alıntı yapılmış izlenimi oluşturulan video kaydında;“*Sigarayı bırakmak isteyenleri ve birçok kez deneyip bırakamayanları ilgilendirecek önemli bir haberimiz var.* ***Bilim adamları*** *hayatımızı önemli ölçüde etkileyen zararları saymakla bitmeyen* ***sigaradan 7 günde kurtulabilmemizi sağlayacak*** *yeni bir keşifte bulundular. Bilim adamlarının iddialarına göre* ***ne kadar bağımlı olursanız olun sigara bırakmada size yardımcı olacak ve başarı oranı %95’in üzerinde olan*** *yeni bir yöntemle artık sigarayı bırakmanın mümkün olduğunu iddia ediyorlar hem de 7 gün gibi kısa bir sürede. Bilim adamları sigarayı bıraktırmada o kadar iddialı ki hap şeklinde olan* ***Smoky7’****yi hap yutmada problem yaşayanlar için toz şeklinde de üretmişler. Bize de* ***“Smoky7’****yi mutlaka deneyin demek kalıyor.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu internet sitesinde tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verilerek, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu, endikasyon belirten ifadeler kullanılarak gıda takviyesi niteliğindeki ürünün tedavi edici, tedaviye yardımcı olucu ve ya ilaç yerine kullanılabileceği ifade edilerektıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gerekenrahatsızlıkların anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izlenimi oluşturulduğu ve söz konusuiddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda **“gıda takviyesi”** kapsamında değil, **“beşeri tıbbi ürün”** veya **“ilaç”**kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı

Dolayısıyla, söz konusu reklamların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

 - Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 40/1, 42/1 ve 42/2 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 6/5, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/3, 9/4, 11 ve 32 nci maddeleri;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Tahsin Murat BAYDUR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **55.055-TL (Ellibeşbinellibeş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**48)**

**Dosya No: 2014/1251**

**Şikayet Edilen: İlyas BULUT**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.dromercoskuntv.tk](http://www.dromercoskuntv.tk) adresli internet sitesinde yer alan muhtelif gıda takviyelerine ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.09.2014

**Reklamın Yayınlandığı Mecra**: İnternet

**Tespitler:** [www.](http://www.orjinalzayiflama.com)dromercoskuntv.tk adresli internet sitesinin 17.09.2014 tarihli görünümünde yer alan muhtelif ürünlere ilişkin tanıtımlarda; *“Panax Damar Açıcı, Şeker Seti Blood Sugar, Zayıflama Seti F21 Form, Nicdur ile sigarayı bırakın ”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.](http://www.orjinalzayiflama.com)dromercoskuntv.tk adresli internet sitesinin 17.09.2014 tarihli görünümünde yer alan muhtelif ürünlere ilişkin tanıtımlarda; *“Panax Damar Açıcı, Şeker Seti Blood Sugar, Zayıflama Seti F21 Form, Nicdur ile sigarayı bırakın ”* şeklinde tedaviye yönelik ve endikasyon belirterek ürünün tedavi edici ya da tedaviye yardımcı olarak kullanımına dair ifadelerle tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken rahatsızlıkların anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izlenimi oluşturulduğu ve söz konusu bilimsel iddiaların da ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Bununla beraber bahsi geçen ürün için Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı’ndan alınmış ya da alınacak ruhsat/izin/belgeler doğru olsa bile, bu tür ifadelerin yalnızca üretim ya da ithal izni işlemlerine yönelik olup, söz konusu ürünlerin, bahsedilen etkileri göstereceğine ilişkin bir onay teşkil etmediğinin bilinmesi gerektiği;

 Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

 -Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlı Beyanları hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

-28157 sayılı Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6 ncı maddesi,

-İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 7/g, 13, 17 nci ve 21 inci maddeleri,

 -6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İlyas Bulut** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**49)**

**Dosya No: 2014/1077**

**Şikayet Edilen:** **Cengiz EYİT**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.gittigidiyor.com](http://www.gittigidiyor.com) adresli internet sitesinde yer alan “vaverashop” adlı hesap üzerinden yayınlanan ***“Nutriway Vitamin C Plus***” isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.07.2014

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:**  [www.](http://www.orjinalzayiflama.com)gittigidiyor.com adresli internet sitesinin 10.07.2014 tarihli görünümünde yer alan “vaverashop” adlı hesap üzerinden yayınlanan ***“Nutriway Vitamin C Plus***” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Nutriway Vitamin C Plus – Stres Sigara Bağışıklık, tüm gün boyunca C vitamini sağlar… C vitamini ve biyoflavonoidler antioksidanlar olarak bilinmektedir. - Düzenli olarak çeşitli meyve ve sebzeleri yemeyen ve beslenmelerini bir C vitamini desteğiyle takviye etmek isteyenler. – Sigara içen veya çok stresli / aktif bir yaşam tarzı sürdüren ve beslenmelerini bir C vitamini desteğiyle takviye etmek isteyenler. – C vitamini alan fakat vücutlarının doğal savunmasını daha etkili bir şekilde desteklemek isteyen Yaşam tarzına sahip yetişkinler*…” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.](http://www.orjinalzayiflama.com)gittigidiyor.com adresli internet sitesinin 10.07.2014 tarihli görünümünde yer alan ve şahsınıza ait “vaverashop” adlı hesap üzerinden yayınlanan; *“Nutriway Vitamin C Plus – Stres Sigara Bağışıklık, tüm gün boyunca C vitamini sağlar… C vitamini ve biyoflavonoidler antioksidanlar olarak bilinmektedir. - Düzenli olarak çeşitli meyve ve sebzeleri yemeyen ve beslenmelerini bir C vitamini desteğiyle takviye etmek isteyenler. – Sigara içen veya çok stresli / aktif bir yaşam tarzı sürdüren ve beslenmelerini bir C vitamini desteğiyle takviye etmek isteyenler. – C vitamini alan fakat vücutlarının doğal savunmasını daha etkili bir şekilde desteklemek isteyen Yaşam tarzına sahip yetişkinler…”* şeklinde ve buna benzer tedaviye yönelik ve endikasyon belirterek ürünün tedavi edici ya da tedaviye yardımcı olarak kullanımına dair ifadelerle tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken rahatsızlıkların anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izlenimi oluşturulduğu ve söz konusu bilimsel iddiaların da ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Bununla beraber bahsi geçen ürün için Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı’ndan alınmış ya da alınacak ruhsat/izin/belgeler doğru olsa bile, bu tür ifadelerin yalnızca üretim ya da ithal izni işlemlerine yönelik olup, söz konusu ürünlerin, bahsedilen etkileri göstereceğine ilişkin bir onay teşkil etmediğinin bilinmesi gerektiği;

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

-Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6 ncı maddesi,

-İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 7/g, 13,17 nci ve 21 inci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Cengiz EYİT** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**50)**

**Dosya No: 2013/492**

**Şikayet Edilen:** **Selver Cesur (Ces Bitkisel Ürünler Dağıtım Pazarlama ve Perakende Satışı)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.myslimmer.gen.tr](http://www.myslimmer.gen.tr) adresli internet sitesinde yer alan ***“My Slimmer”*** adlı ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.02.2014

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.](http://www.)myslimmer.gen.tr adresli internet sitesinin 18.02.2014 tarihli görünümünde yer alan; *“Myslimmer- Zayıflamaya Yardımcı Set. Hemen kilolardan kurtulun. Bölgesel zayıflamaya, dengeli zayıflamaya, sindirim sistemini hızlandırmaya, metabolizmayı çalıştırmaya, kas ve eklem romatizması ağrılarının giderilmesine, sinirsel rahatsızlıkların giderilmesine yardımcı olur… Myslimmer Bitkisel Zayıflatıcı Hapı alanında başarını kanıtlamış harika bir formüldür. İçeriğinde bulunan bitkisel çeşitli formüller sayesinde hiçbir sağlık sorunu yaşatmadan sizlerin zayıflamanızı sağlarken bir yandan da sağlığınızı korur. Böyle bir ürünü ilk defa duymuş ve görmüş olacaksınız… Türkiye’de alanında ki en iyi ürünlerden birisi olarak görünen ve bilinen ürünümüz sayesinde sağlığınızı koruyarak sizde kilolarınızdan kurtulabilirsiniz. Günlük öğünlerinizde fazla yediklerinizden şikayetçiyseniz, günlük olarak her öğünden 30 dakika önce bu hapı kullanıp, az besin tüketmenizi kendiniz sağlayabilirsiniz. Böylelikle kısa sürede ne kadar az Besin tüketirseniz o kadar başarılı olursunuz. Aynı zamanda metabolizmanızın hızlanmasını ve bölgesel olarak zayıflamanızı yine Myslimmer Bitkisel Zayıflatıcı Hapı sağlayacaktır. Sizlerde böylelikle kısa zaman da istediğiniz formda olabilecek, istediğiniz bikiniyi giymek için alışverişe çıkabileceksiniz. Kendinizi zayıflama konusunda hazır hissediyorsanız; kendinizi yormadan, aç bırakmadan kısa zamanda kilo vermek için bu yolu deneyerek başarınızı ortaya koyabilirsiniz! İnsanların son zamanlarda yedikleri besinlerden yaşadıkları yaşam stiline kadar her çeşit uygulamanın sonucunda maalesef fazla kilolarla karşı karşıya kalabiliyorlar. Böyle durumlarla karşı karşıya kalanlar için özel olarak üretilmiş ve yapılmış olan harika doğal bir ürün Myslimmer Bitkisel Zayıflama Hapı bulunmaktadır. Günümüz koşullarıyla üretimi sağlanmış olan bu zayıflatıcı hap sayesinde kısa sürede sizlerde etkisiyle en iyi bir biçimde kilo verebilir, kilolarınızdan kısa zamanda kurtularak farkınızı ortaya koyabilirsiniz. Rakiplerinizle ilgili gireceğiniz kilo verme yarışlarında dahi en iyi farkı siz koyacağınızdan şüpheniz olmasın! Türkiye’de maalesef büyük çoğunlukla insanların kilolu olması, onların bu konuda sorunlarını dile getirmiş olmaktadır. Kilolu bay ve bayanlar, kilolarınızdan bu yaz aylarına girdiğimiz ilk günlerde kurtulmak istiyorsanız sizlerde farkınızı ortaya koymak ve farkı yaşamak istiyorsanız, gıda takviyesi ürünümüz olan Myslimmer Bitkisel Zayıflama Hapını kullanabilirsiniz. İçeriğinin tamamen doğal ve %100 bitkisel formül olması, sizlerin sağlığını da koruması anlamına gelmektedir. Sizlerin fazla yağlarınızdan kurtulmanız için üretilmiş olan ürünümüz, sağlığınıza hiçbir şekilde etki etmeden kısa zamanda yağlarınızı parçalayarak eritir. Karın bölgesinde ki göbek oluşumunun nedenlerinden birisi olan birikmiş yağlarınızdan sizlerde kurtulmak için günden güne tüketeceğiniz günlük Myslimmer Bitkisel Zayıflama Hapıyla göbek sorununu yok edebilirsiniz. Ya da kalça, basen gibi bölgelerde oluşumu gerçeklemiş olan yağlardan, selülit problemleri meydana gelebilir. Bu tür problemlerinize de bire bir derman olacak, yardımcı olacak olan yine zayıflatıcı hap ürünü olacaktır. Bir nevi doğal gıda takviyesi olan ve Türkiye’de alanında en iyi olmasını yoğun şekilde insanların kullanmasıyla başarmış olan Myslimmer Bitkisel Zayıflama Hapını sizlerde kullanarak fazla kilolarınızdan kendinizi arındırabilirsiniz. Çünkü bu ürün, yaz aylarında fazla kilo sorununu ortadan kaldırmak isteyenlerin ürünüdür. Sizlerde yazın tatilinizi yaparken eğer ki fazla kilolarınızın sizlere sorun olarak görünmesini istemiyor, psikolojik olarak da bu konuda etkilenmek istemiyorsanız etkili bir şekilde hapın faydalarını görebilirsiniz. Türkiye’de gıda takviyesi denilince güncel olarak günümüzde ilk akla gelen ürünlerden birisi de Myslimmer Bitkisel Zayıflama Hapı ürünümüzdür. Başarısıyla ve alanında ki en iyi etkileriyle tanınan ve bilinen bu ürün, son zamanlarda kullanımı artmasıyla da harika bir şekilde insanlara hizmet vermektedir. Maalesef Türkiye’de binlerce insanın sorunları olan kilo sorunları, bir türlü çözülemiyor. Bu yönde ki sıkıntıların oluşma sebeplerinden başında hazır yiyecekler gelmektedir. Dışarı da tüketimi yapılan hazır besinler, maalesef insanların doğrudan kilo  almaları konusuna yönelik olarak hazırlanıyor. Bol yağlı ve sağlıksız besinleri tüketerek çeşitli hastalıklara yakalanabilir, istemediğiniz bölgelerde fazla besinlerin olmasına neden olabilirsiniz. Bu tür sorunlarınıza karşı ürettiğimiz Myslimmer Bitkisel Zayıflama Hapı sayesinde farkınızı ortaya sizlerde koyabileceksiniz. İçeriğinin tamamen doğal olması bu konuda sizlere büyük katkı sağlar. Gün içerisinde yemeklerden önce ortalama hesapladığımızda 30 dakikalık – 1 saatlik bir öncelikte bu tabletten 1 adet almanız yeterlidir. Sizleri besin tüketimine karşı hazırlar ve bu konuda tokluk hissi yaratır. Tok olmanızı sağlar ve kısa sürede çok besin yerine az besin tüketmeniz için işe koyulur. Böylelikle her gün devam edecek bu etki sayesinde çok kısa zaman da ne kadar etkili ve farklı olduğunu sizlerde görebileceksiniz. Harika bir şekilde zayıflayacak, harikalar yaratarak rakiplerinize fark atabileceksiniz. Zayıflamak için illa bir spor veya diyet yapmak zorunda değilsiniz. Dilerseniz Myslimmer Bitkisel Zayıflama Hapını kullanırken sporunuza devam ederek formda kalabilir veya diyetlerinizi de yapabilirsiniz. Ürünümüz tamamen bir gıda takviyesi ürünü olup, sizlerin bu konuda zayıflaması için yardımcı olacak bir üründür. Uzmanların klinik testlerden geçirerek yaptıkları çalışmalar doğrultusunda, %100 katkısız ve kimyasal madde içermediği için sağlığı hiçbir şekilde etkilemediği de göz önünde bulundurularak sonuçlandırılmıştır. Bu ürün ile kısa zamanda sizlerde kilolarınızı sağlıklı bir şekilde ve faydalı olmak koşuluyla verebilirsiniz. Alanında ilklerden birisi olan ürünümüz, %100 bitkisel bir üründür. Bu nedenle istediğiniz şekilde zayıflamanızı sağlar ve istediğiniz şekilde içeriğinde ki takviye formülleriyle sizi formda tutar. Hemen sizlerde bu üründen yararlanmak için bizlerle irtibata geçerek, sitemiz üzerinden ürünü satın alabilirsiniz. Myslimmer zayıflama çayı, yeni zayıflama ürün myslimmer Amerika ‘dan sonra ülkemizde de kullanılmaya başlandı. Yağların hızlı yakılmasını sağlayan ürün şimdiye kadar kullanılan ürünlerden daha hızlı etki göstermektedir. myslimmer adlı ürün zayıflamak isteyenlere önerilmektedir. Ürün bilim dünyasının onayını alarak uzmanlar tarafından önerilen bir üründür. İçinde bulunan ahududu ketone sayesinde yağları yakan en güçlü formüle ulaşan ürün sağlıklı zayıflamak için uygun bir üründür. Ürün bitkisel bir bileşime sahip olduğu için sağlığa zarar verecek hiçbir madde içermemektedir. Glikoz ve yağ asitlerini dengeleyen ürün metabolizmayı hızlandırarak yağların yakımını sağlar. Ürün iştahınızı kontrol etmenizi sağlayarak sağlıklı zayıflamanızı sağlar. myslimmer yağlar hızla yakılarak vücuda enerji verir. Böylece zayıflarken halsizlik problemleri yaşanması engellenmiş olmaktadır. Kan dolaşımını hızlandırır, aynı zamanda sindirimi kolaylaştırır. Yaz aylarınızı daha güzel bir fiziğe sahip olacak şekilde geçirmek isteyen bayanlar, ürünümüz bir gıda takviyesi ürünü olup %100 başarı sağlayacaktır. Çünkü içerisinde bulunan bitkisel formüller ile kısa zaman içerisinde sizde fazla kilolarınızdan kurtulacaksınız. Hem de bunu sağlıklı bir şekilde tamamlayabileceksiniz. İçerisinde bulunan farklı besinlerin cildinize yararı da olacaktır. Metabolizmanızı hızlandıran, sizlerin karnını tok tutarak gün içerisinde öğünlerinizde daha az besin tüketmenizi sağlayan Myslimmer Bitkisel Zayıflatıcı Hapı ile farkı ortaya koyabilir, sizlerde kilolarınızdan kurtulabilirsiniz. İstediğiniz formda olmadığını düşünenler… Bir türlü kilo vermek için çaba harcamasına rağmen veremeyenler… Kilolarıyla başı dertte olanlar… Kış aylarında istemeden yenilen besinlerin yaz aylarında yağlandığını fark edenler ve kilo ile ilgili olarak her türlü problemi yaşayanlar… Sizlerde alanında Türkiye’de başarı sağlamış olan Myslimmer Bitkisel Zayıflatıcı Hapını kullanarak formunuzu koruyabilir, iyi bir fiziği sizlerde hak edebilirsiniz. Günümüz koşullarıyla üretimi yapılmış ve uzmanlar tarafından klinik testleri gerçekleştirilerek, insan sağlığını hiç bir şekilde etkilemeden kısa zamanda kilo verme konusunda yararlı dönüşler gerçekleştirmiş olan hapı kullanarak sağlığınızla ilgili hiçbir problem yaşamadan sizlerde zayıflayabilirsiniz. Zayıflamanın en temelinde yatan yağlarınızı, bünyenizden kısa zamanda atacak olan Myslimmer Bitkisel Zayıflatıcı Hapıdır. Bununla beraber içerisinde ki lif oranının yüksek olması sayesinde karnınızı tok tutacak olup gün içerisinde az besin tüketmenizde de çok işe yarayacaktır. Hemen sizlerde sağlığınızı korumak istiyor ve kısa zamanda iyi bir kilo vermenin yolunu arıyorsanız, bu ürün 1 defa bile olsa denemelisiniz!*” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.](http://www.)myslimmer.gen.tr adresli internet sitesinin 18.02.2014 tarihli görünümünde yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirterek ürünün tedavi edici ya da tedaviye yardımcı olarak kullanımına dair ifadelerle tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken rahatsızlıkların anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izlenimi oluşturulduğu ve söz konusu bilimsel iddiaların da ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği;

Bununla beraber bahsi geçen ürün için Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı’ndan alınmış ya da alınacak ruhsat/izin/belgeler doğru olsa bile, bu tür ifadelerin yalnızca üretim ya da ithal izni işlemlerine yönelik olup, söz konusu ürünlerin, bahsedilen etkileri göstereceğine ilişkin bir onay teşkil etmediğinin bilinmesi gerektiği;

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

 -Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

 -5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda Ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

 -Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6 ncı maddesi,

-İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 üncü, 17 nci ve 21 inci maddeleri,

 -İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 16 ncı maddesi,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Selver CESUR** hakkında 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanun’un 17 nci ve 25/8 inci maddeleri uyarınca **50.000-TL (EllibinTürkLirası) idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**TURİZM**

**51)**

**Dosya No: 2014/1501**

**Şikayet Edilen:** **Bozkurt Turizm İnşaat Tic. ve San. A.Ş. (MELİKE OTEL)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.booking.com](http://www.booking.com) adresli internet sitesinde yer alan ifadeler.

**Reklam Yayın Tarihi:**11.06.2014

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.booking.com](http://www.booking.com) adresli internet sitesinde *“oda sayısı:80”* ifadesinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Tüketicileri yanıltıcı söz konusu tanıtımların;

-Turizmi Teşvik Kanununun 5 inci maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Bozkurt Turizm İnşaat Tic. ve San. A.Ş. (MELİKE OTEL)** isimli firma hakkında, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**52)**

**Dosya No: 2014/1377**

**Şikayet Edilen: Grand Akçalı Otel – İbrahim Akçalı**

**Şikayet Edilen Reklam:** Tesise ait buklet malzemelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2014

**Yayınlandığı Mecra:** Buklet malzemesi

**Tespitler:** Grand Akçalı Otel isimli turizm işletmesinin, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından belgelendirilmemiş olmasına rağmen, tesise ait buklet malzemesinde 4 yıldız işaretinin kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Grand Akçalı Otel isimli turizm işletmesinin, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından belgelendirilmemiş olmasına rağmen, tesise ait buklet malzemesinde (kolonyalı mendil) 4 yıldız işaretinin kullanılarak tanıtım yapılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5 inci maddesi;

- 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu’nun 37/A maddesi uyarınca hazırlanan ve 21.06.2005 tarih ve 25852 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi;

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a ,7/c-6, 7/c-8, 13 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Grand Akçalı Otel – İbrahim AKÇALI** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine  karar verilmiştir.

**53)**

**Dosya No: 2014/274**

**Şikayet Edilen: Capricegold Gayrimenkul Yatırım Tur. ve İnş. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** **“*Caprice Gold Maldives - Ebu Eyyub El Ensari House*”** isimli tesisin tanımına ilişkin olarak [www.capricemaldives.com](http://www.capricemaldives.com) adresli internet sitesinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.03.2014, 10.03.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu firmaya ait **“*Caprice Gold Maldives - Ebu Eyyub El Ensari House*”** isimli tesisin tanımına yönelik olarak [www.capricemaldives.com](http://www.capricemaldives.com) adresli internet sitesinin 07.03.2014 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda, ***“Son Nefesimize Kadar Çalışmalıyız… Müslümanın hayattaki gayesi, ölene kadar hiç durmadan, Peygamberimiz SAV’in “İnsanların Hayırlısı, İnsanlara Faydalı Olandır.” Hadis-i Şeriflerine mazhar olmak için çalışmaktır. Dünyada yüzbinlerce sahil oteli var. Ve bu otellerin hiçbirinde Müslümanların kullanabileceği plajlar yok. Hepsi kamuya açık plajlarda hizmet veriyor. Oysa ki her Müslüman, Allah-u Teala’nın insanlara bahşettiği dünya nimetlerinden helal dairesinde yararlanma hakkına sahiptir. Bu hakkın Müslümanlara sunulması için mücadele etmek ana ilkemizdir. Yüce Allah’a sonsuz şükürler olsun ki; Dünyada ilk defa, Maldivler Cumhuriyeti’ndeki özel bir adada, 7 Hilal belgeli lüks bir oteli, tam 250 adet özel plajı ile Müslümanların ve aile mahremiyetine önem veren tüm dünya insanlığının hizmetine sunuyoruz. 6 Aralık 2012 günü 1. Uluslararası İslami Turizm Konferansı’nda DÜNYANIN İLK İSLAMİ OTELİ ÖDÜLÜ’nü aldığımız Caprice Didim Otelimizden sonra 29 Ocak 2014 günü de bu kez “Ebu Eyyub El Ensari’nin Evi” adını taşıyan Caprice Gold’un Maldivler’deki otelimize DÜNYANIN İLK İSLAMİ ÖZEL ADA OTELİ ödülünü almanın gururunu yaşıyoruz. Hz. Ebu Eyyub El Ensari, nasıl ki “Kötüden İyiye Geçiş” anlamına gelen “Hicret” günü, Peygamber Efendimiz SAV’i Medine’deki evinde misafir ettiyse, önümüzdeki hicret gününden itibaren de yani 1 Muharrem 1436-25 Ekim 2014 gününden itibaren, tüm dünya Müslümanlarını Caprice Gold Maldivler’deki Ebu Eyyub El Ensari’nin Evi’nde misafir olmaya davet ediyoruz.”*** , ***“Maldivler’e akın var” , “İlk 4 Haftada, Türkiye’den 20.000 Aile*** ***Maldivler Tatili Aldı” , “49 €’dan başlayan Satışlar Devam Ediyor Siz De Alın Siz De Kazanın” , “Ulaşım dahil 99€ kişi başı günlük” , “Herkes Maldivlere Gidecek”*** ifadelerine; anılan internet sitesinin 10.03.2014 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise, ***“Caprice Gold ile Herkes Maldivlere Gidecek” , “İlk 5 Haftada, Türkiye’den 60.000 Kişi Maldivler Tatili Aldı” , “Teşekkürler Türkiye” , “49 €’dan başlayan Satışlar Devam Ediyor Siz De Alın Siz De Kazanın. Ulaşım Dahil 99 € kişi başı günlük”*** ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu firmaya ait **“*Caprice Gold Maldives - Ebu Eyyub El Ensari House*”** isimli tesisin tanımına yönelik olarak [www.capricemaldives.com](http://www.capricemaldives.com) adresli internet sitesinin 07.03.2014 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda, ***“Son Nefesimize Kadar Çalışmalıyız… Müslümanın hayattaki gayesi, ölene kadar hiç durmadan, Peygamberimiz SAV’in “İnsanların Hayırlısı, İnsanlara Faydalı Olandır.” Hadis-i Şeriflerine mazhar olmak için çalışmaktır. Dünyada yüzbinlerce sahil oteli var. Ve bu otellerin hiçbirinde Müslümanların kullanabileceği plajlar yok. Hepsi kamuya açık plajlarda hizmet veriyor. Oysa ki her Müslüman, Allah-u Teala’nın insanlara bahşettiği dünya nimetlerinden helal dairesinde yararlanma hakkına sahiptir. Bu hakkın Müslümanlara sunulması için mücadele etmek ana ilkemizdir. Yüce Allah’a sonsuz şükürler olsun ki; Dünyada ilk defa, Maldivler Cumhuriyeti’ndeki özel bir adada, 7 Hilal belgeli lüks bir oteli, tam 250 adet özel plajı ile Müslümanların ve aile mahremiyetine önem veren tüm dünya insanlığının hizmetine sunuyoruz. 6 Aralık 2012 günü 1. Uluslararası İslami Turizm Konferansı’nda DÜNYANIN İLK İSLAMİ OTELİ ÖDÜLÜ’nü aldığımız Caprice Didim Otelimizden sonra 29 Ocak 2014 günü de bu kez “Ebu Eyyub El Ensari’nin Evi” adını taşıyan Caprice Gold’un Maldivler’deki otelimize DÜNYANIN İLK İSLAMİ ÖZEL ADA OTELİ ödülünü almanın gururunu yaşıyoruz. Hz. Ebu Eyyub El Ensari, nasıl ki “Kötüden İyiye Geçiş” anlamına gelen “Hicret” günü, Peygamber Efendimiz SAV’i Medine’deki evinde misafir ettiyse, önümüzdeki hicret gününden itibaren de yani 1 Muharrem 1436-25 Ekim 2014 gününden itibaren, tüm dünya Müslümanlarını Caprice Gold Maldivler’deki Ebu Eyyub El Ensari’nin Evi’nde misafir olmaya davet ediyoruz.”*** ifadelerine yer verilerek, ortalama tüketiciler nezdinde bahsi geçen tesisin İslam dininde önemli bir yere sahip Hz. Ebu Eyyub El Ensari’nin evi ile özdeşleştirilmesine yol açacak bir algı oluşturulduğu, dolayısıyla söz konusu reklamda yer alan ifadelerin tüketicilerin dini duygularını istismar edici nitelikte olduğu;

Diğer taraftan söz konusu internet sitesinin 07.03.2014 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda, ***“Maldivler’e akın var” , “İlk 4 Haftada, Türkiye’den 20.000 Aile*** ***Maldivler Tatili Aldı” , “49 €’dan başlayan Satışlar Devam Ediyor Siz De Alın Siz De Kazanın” , “Ulaşım dahil 99€ kişi başı günlük” , “Herkes Maldivlere Gidecek”*** ifadelerine; anılan internet sitesinin 10.03.2014 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise, ***“Caprice Gold ile Herkes Maldivlere Gidecek” , “İlk 5 Haftada, Türkiye’den 60.000 Kişi Maldivler Tatili Aldı” , “Teşekkürler Türkiye” , “49 €’dan başlayan Satışlar Devam Ediyor Siz De Alın Siz De Kazanın. Ulaşım Dahil 99 € kişi başı günlük”*** ifadelerine yer verildiği, ancak firma tarafından Bakanlığımıza gönderilen yazı ekinde bulunan rezervasyonu kesinleşmiş ve sipariş alınmış toplam satışların belirtildiği listede, söz konusu reklamlarda yer alan ***“İlk 4 Haftada Türkiye’den 20.000 Aile*** ***Maldivler Tatili Aldı” ,***  ***“İlk 5 Haftada Türkiye’den 60.000 Kişi Maldivler Tatili Aldı”*** ifadelerinde iddia edildiği üzere satışların ilk dört haftalık ve ilk beş haftalık zaman zarfında gerçekleştiğini kanıtlayacak nitelikte verilere yer verilmediği, dolayısıyla inceleme konusu reklamlarda doğruluğu ispat edilemeyen, tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerini istismar edici nitelikte ifadelere yer verilmek suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı, bu durumun da;

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 5/j, 7/a, 7/c, 13 üncü ve 21 inci maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 16 ncı maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Capricegold Gayrimenkul Yatırım Tur. ve İnş. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanun’un 17 ve 25/8 inci maddeleri uyarınca **50.000-TL (EllibinTürkLirası) idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**EĞİTİM**

**54)**

**Dosya No: 2014/1418**

**Şikayet Edilen: Asist Öğretim Kurumları A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Onlar birer doğa harikası”*** başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Haziran- Ağustos 2014

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Gazete, açık hava

**Tespitler:** Doğa Koleji bünyesinde öğrenim gören Övgü DOĞRUYOL isimli öğrenci, 2014 yılı içerisinde gerçekleştirilen Liseler Arası Eskrim Turnuvasında yarışarak üçüncülük elde etmesine rağmen, ***“Lisede Onlar Birer Doğa Harikası”*** başlıklı açık hava reklamlarında; *“Övgü DOĞRUYOL – 2014 LİSELER ARASI ESKRİM TÜRKİYE ŞAMPİYONU”* ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme /Karar:** Kuruluş bünyesinde öğrenim gören Övgü DOĞRUYOL isimli öğrenci, 2014 yılı içerisinde gerçekleştirilen Liseler Arası Eskrim Turnuvasında yarışarak üçüncülük elde etmesine rağmen, ***“Lisede Onlar Birer Doğa Harikası”*** başlıklı açık hava reklamlarında; *“Övgü DOĞRUYOL – 2014 LİSELER ARASI ESKRİM TÜRKİYE ŞAMPİYONU”* ifadesine yer verilerek tüketicilerin yanıltıldığı;

Bu nedenle inceleme konusu tanıtımların;

-İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 üncü ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Asist Öğretim Kurumları A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**55)**

**Dosya No: 2015/112**

**Şikayet Edilen:** **Özel Fegem Etüd Eğitim Merkezi**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Eğitimde Başarının Adresi”*** başlıklı broşürlerde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2014

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler**: Firma tarafından basılan/dağıtılan “Eğitimde Başarının Adresi” başlıklı broşürlerde “*KOSGEB tarafından İzmir’in en iyi etüt merkezi seçilmenin gururunu yaşıyoruz.”* ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait broşürlerde; "*Kosgep tarafından İzmir'in en iyi etüt merkezi seçilmenin gururunu yaşıyoruz*" ifadesine yer verildiği, ancak firma tarafından bu durumu ispat edecek bir belge sunulmadığı gibi KOSGEB tarafından da böyle bir çalışmanın yapılmadığının anlaşıldığı, böylece tüketicilerin yanıltıldığı ve KOSGEB ismi kullanılarak diğer firmalar aleyhine haksız rekabet yaratıldığı,

Dolayısıyla bahsi geçen hususların;

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e,7/a, 7/c,21 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/4, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Özel Fegem Etüd Eğitim Merkezi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**ENERJİ**

**56)**

**Dosya No: 2014**/**1428**

**Şikayet Edilen: Aktaş Kimya Dış Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.aktasgroup.com.tr](http://www.aktasgroup.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”*** ibareli tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.aktasgroup.com.tr](http://www.aktasgroup.com.tr) adresli internet sitesinin 04.12.2014 tarihli görünümünde, Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik  ***“AKS Enerji ile gerçekleştireceğiniz tüm ticari çalışmalar %100 devlet güvencesi altındadır”*** şeklinde ifadeye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik, [www.aktasgroup.com.tr](http://www.aktasgroup.com.tr) adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlarda ***“AKS Enerji ile gerçekleştireceğiniz tüm ticari çalışmalar %100 devlet güvencesi altındadır”***şeklinde ifadeye yer verildiği;

6446 sayılı Elektrik Piyasası Kanunu’na göre, tüketicilere elektrik enerjisi veya kapasitesi temin etme hakkının Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından üretim veya tedarik lisansı alan tüzel kişilere sağlandığı;

Ancak; elektrik piyasasında faaliyet gösteren tedarikçilerin tamamen özel hukuk hükümlerine göre faaliyet gösterdiği; aynı şekilde, tedarikçiler ile tüketiciler arasında, elektrik enerjisinin alınıp satılması amacıyla kurulan ikili anlaşmaların da özel hukuk hükümlerine tabi olduğu ve sözleşmede yer alan fiyat, süre gibi unsurların taraflarca kararlaştırıldığı;

Bu nedenle**, sunulan hizmetin sürekliliği veya kalitesiyle ilgili sorumluluğun ve riskin bu firmalara ait olduğu; yani Devlet tarafından bu yönüyle herhangi bir güvence ya da garanti verilmediği;**

Buna göre; inceleme konusu reklamlarda yer alan ***“AKS Enerji ile gerçekleştireceğiniz tüm ticari çalışmalar %100 devlet güvencesi altındadır”*** ifadesiile tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerinin istismar edilerek yanıltıldığı, dolayısıyla;

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı tarihte yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e; 7/a, 7/c; 13; 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aktaş Kimya Dış Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**57)**

**Dosya No: 2014**/**1421**

**Şikayet Edilen: Apekskom E-Ticaret Enerji İnşaat Pazarlama Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.apekxkomenerji.com](http://www.apekxkomenerji.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”*** ibareli tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.apekxkomenerji.com adresli internet sitesinin 04.12.2014 tarihli görünümünde, Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik ***“Apexkom Enerji ile gerçekleştireceğiniz tüm ticari çalışmalar %100 devlet güvencesi altındadır.”***  şeklinde ifadeye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik, www.apekxkomenerji.com adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlarda ***“Apexkom Enerji ile gerçekleştireceğiniz tüm ticari çalışmalar %100 devlet güvencesi altındadır.”*** şeklinde ifadeye yer verildiği;

6446 sayılı Elektrik Piyasası Kanunu’na göre, tüketicilere elektrik enerjisi veya kapasitesi temin etme hakkının Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından üretim veya tedarik lisansı alan tüzel kişilere sağlandığı;

Ancak; elektrik piyasasında faaliyet gösteren tedarikçilerin tamamen özel hukuk hükümlerine göre faaliyet gösterdiği; aynı şekilde, tedarikçiler ile tüketiciler arasında, elektrik enerjisinin alınıp satılması amacıyla kurulan ikili anlaşmaların da özel hukuk hükümlerine tabi olduğu ve sözleşmede yer alan fiyat, süre gibi unsurların taraflarca kararlaştırıldığı;

Bu nedenle**, sunulan hizmetin sürekliliği veya kalitesiyle ilgili sorumluluğun ve riskin bu firmalara ait olduğu; yani Devlet tarafından bu yönüyle herhangi bir güvence ya da garanti verilmediği;**

Dolayısıyla, inceleme konusu reklamlarda yer alan ***“Apexkom Enerji ile gerçekleştireceğiniz tüm ticari çalışmalar %100 devlet güvencesi altındadır.”***ifadesiile tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerinin istismar edilerek yanıltıldığı;

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı tarihte yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e; 7/a, 7/c; 13; 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Apekskom E-Ticaret Enerji İnşaat Pazarlama Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**58)**

**Dosya No: 2014**/**1426**

**Şikayet Edilen: Enerjim Elektrik Pazarlama Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.enerjimelektrik.com.tr](http://www.enerjimelektrik.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”*** ibareli tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.enerjimelektrik.com.tr adresli internet sitesinin 04.12.2014 tarihli görünümünde, Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik  ***“Atlasjet, Etstur ve Voyage Otellerinin sahibi olan firmamız 2M Enerjim Elektrik, tamamı Yenilenebilir Enerji kaynaklarından ürettiği elektriği sizlere %100 devlet güvencesi altında sunarak tasarruf imkanı vermekte ve sizi 3 ayda bir zamlanan elektrik fiyatlarından etkilenmeyecek şekilde koruma altına almaktadır.”***şeklinde ifadeye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik, www.enerjimelektrik.com.tr adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlarda ***“Atlasjet, Etstur ve Voyage Otellerinin sahibi olan firmamız 2M Enerjim Elektrik, tamamı Yenilenebilir Enerji kaynaklarından ürettiği elektriği sizlere %100 devlet güvencesi altında sunarak tasarruf imkanı vermekte ve sizi 3 ayda bir zamlanan elektrik fiyatlarından etkilenmeyecek şekilde koruma altına almaktadır.”***şeklinde ifadeye yer verildiği;

6446 sayılı Elektrik Piyasası Kanunu’na göre, tüketicilere elektrik enerjisi veya kapasitesi temin etme hakkının Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından üretim veya tedarik lisansı alan tüzel kişilere sağlandığı;

Ancak; elektrik piyasasında faaliyet gösteren tedarikçilerin tamamen özel hukuk hükümlerine göre faaliyet gösterdiği; aynı şekilde, tedarikçiler ile tüketiciler arasında, elektrik enerjisinin alınıp satılması amacıyla kurulan ikili anlaşmaların da özel hukuk hükümlerine tabi olduğu ve sözleşmede yer alan fiyat, süre gibi unsurların taraflarca kararlaştırıldığı;

Bu nedenle**, sunulan hizmetin sürekliliği veya kalitesiyle ilgili sorumluluğun ve riskin bu firmalara ait olduğu; yani Devlet tarafından bu yönüyle herhangi bir güvence ya da garanti verilmediği;**

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”*** ibaresiile tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerinin istismar edilerek yanıltıldığı;

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı tarihte yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e; 7/a, 7/c; 13; 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Enerjim Elektrik Pazarlama Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**59)**

**Dosya No: 2014**/**1430**

**Şikayet Edilen: Yeditepe Geri Dönüşüm Sistemleri İnşaat Enerji Üretim Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.yeditepeenerji.com](http://www.yeditepeenerji.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”*** ibareli tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.yeditepeenerji.com adresli internet sitesinin 04.12.2014 tarihli görünümünde, Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik ***“%100 Devlet Güvencesi”***  şeklinde ifadeye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunarak, tedarikçisini seçme hakkına sahip olan serbest tüketicilere sunulan elektrik hizmetinin tanıtımına yönelik, www.yeditepeenerji.com adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlarda ***“%100 Devlet Güvencesi”***şeklinde ibareye yer verildiği;

6446 sayılı Elektrik Piyasası Kanunu’na göre, tüketicilere elektrik enerjisi veya kapasitesi temin etme hakkının Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından üretim veya tedarik lisansı alan tüzel kişilere sağlandığı;

Ancak; elektrik piyasasında faaliyet gösteren tedarikçilerin tamamen özel hukuk hükümlerine göre faaliyet gösterdiği; aynı şekilde, tedarikçiler ile tüketiciler arasında, elektrik enerjisinin alınıp satılması amacıyla kurulan ikili anlaşmaların da özel hukuk hükümlerine tabi olduğu ve sözleşmede yer alan fiyat, süre gibi unsurların taraflarca kararlaştırıldığı;

Bu nedenle**, sunulan hizmetin sürekliliği veya kalitesiyle ilgili sorumluluğun ve riskin bu firmalara ait olduğu; yani Devlet tarafından bu yönüyle herhangi bir güvence ya da garanti verilmediği;**

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ***“%100 Devlet Güvencesi”***ibaresiile tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerinin istismar edilerek yanıltıldığı;

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı tarihte yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e; 7/a, 7/c; 13; 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yeditepe Geri Dönüşüm Sistemleri İnşaat Enerji Üretim Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**TEKNOLOJİ VE DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI**

**60)**

**Dosya No: 2014/991**

**Şikayet Edilen:** **Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Teknosa’da fırsatlar devam ediyor”*** başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2014

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Gazete

**Tespitler:** İnceleme konusu reklamlarda, ***“Teknosa’da fırsatlar devam ediyor”*** şeklinde reklam yapıldığı, Philips marka televizyonun 4069 TL’den 1799 TL’ye, Canon marka fotoğraf makinasının 1499 TL’den 1299 TL’ye ve Altus marka çamaşır makinasının 699 TL’den 549 TL’ye indiğinin ve tüketicilerin indirimli ürünleri almaları durumunda ne kadar kar edeceklerinin belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu ***“Teknosa’da fırsatlar devam ediyor”*** başlıklıreklamlarda, Philips marka televizyonun 4069 TL’den 1799 TL’ye, Canon marka fotoğraf makinasının 1499 TL’den 1299 TL’ye ve Altus marka çamaşır makinasının 699 TL’den 549 TL’ye indiği ve tüketicilerin indirimli ürünleri almaları durumunda ne kadar kar edecekleri belirtilmesine rağmen, televizyon ve çamaşır makinasının indirimsiz fiyattan hiçbir zaman satılmadığı, söz konusu fiyatların tavsiye edilen satış fiyatı olduğu ve bu hususun firmanın cevap yazısında da belirtildiği, fotoğraf makinasının indirimli fiyatının ise teşhir ürününe ait olduğu ve firmanın üç ürüne ait ispatlayıcı nitelikte faturalar göndermediği, dolayısıyla indirimsiz fiyatların ve yapıldığı belirtilen indirim toplamının gerçeği yansıtmadığı ve reklamların tüketicileri yanıltıcı ve mevzuata aykırı nitelikte olduğu; dolayısıyla bu durumun,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 üncü ve 21 inci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca, **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**61)**

**Dosya No: 2012/1348**

**Şikayet Edilen: Essente Kozmetik**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Concord Plus”*** isimli ürünün tanıtımına ilişkin olarak yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.10.2012

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** *“Concord Plus”* isimli ürünün tanıtımına ilişkin olarak 04.10.2012 tarihinde “Ülke TV” logolu televizyon kanalında yayınlanan reklamlarda; *“Teknolojinin son harikası, ısıya duyarlı Concord Plus sürpriz fiyatıyla. Yüzyıla damgasını vuracak bir kampanya, doğrudan satışta bir daha böyle bir kampanya, emin olun hayatınız boyunca duymayacaksınız. Aynı anda bir bilgisayar, bir oyun makinası, bir DVD ve bir MP3 çalar.* ***Normalde bu tabletin piyasada değerleri 2.500 TL-3.000 TL’ye satılıyor****. Bu fiyatlara satılmasının tek nedeni marka olmaları yani marka değerlerinden dolayı bu fiyatlara satılıyor…* ***Bu cihaz, Concord Plus, 3.000 TL değerinde satılan cihazlarla aynı teknolojide*** *hatta daha fazlası var. Fazlası da şu, o tabletlerde olmayan bir özellik; o tabletlerde açılmayan Word, Excel, Powerpoint uygulamaları bu cihazda açılıyor üzerinde değişiklik bile yapılabiliniyor… Bu tablet 3.000 TL değerindeki tabletlerle aynı tablet hatta fazlası var.* ***Şu anda*** [***www.concord.com.tr***](http://www.concord.com.tr)***’ yi herkesin açmasını istiyorum. Bu Concord’un resmi sitesidir. Açın bakalım Concord Plus’ın fiyatına; 1.129 TL. 0216 222 22 22 no’lu telefonu ilk arayan ya da çaldırıp kapatan 500 kişiye, bu cihaz, kendi sitesinde 1129 TL iken, bu 500 kişiye KDV dahil 289 TL’ye gidecek. Şaka değil gerçek.*** *Benim bu cihazı bu fiyata indirebilmemin tek bir nedeni var, Concord firması reklam verecek, bir ürün çıkartmış son teknoloji, reklam parası verip televizyonlara reklam parası verene kadar benle masaya oturdu, ben de dedim ki reklam parası bütçesi ayırdınız, reklam parası yerine, reklam vermeyin, ben çıkayım tanıtayım, hem de en iyi şekliyle anlatayım, reklam bütçenizi, bana kaç tane sayı vereceğim kadar kota verdiyseniz o bütçeden düşelim, hem herkese ulaşabilsin hem herkesin alma gücü olsun, hem de en iyi reklam kullanıcı reklamıdır… O yüzden bu fiyatı alabildim. 0216 222 22 22 ilk arayan ya da çaldırıp kapatan 500 kişiye kendi sitesinde 1129 TL iken, bu 500 kişiye 289 TL’ye gelecek. Vade farksız kredi kartına mail order sistemiyle, yani sizi Concord firmasının finans bölümü arıyor, telefonda kart bilgilerinizle vade farkı olmaksızın 289 TL’ye 5 taksitle alma şansınız olacak… Bu arada kredi kartı bilgilerinizi falan verirken hiç şüpheye düşmeyin, çünkü sizi Concord’ un finans bölümü aradığı için ve ekranlarda biz bunu söylüyoruz gönlünüz rahat olsun. Ben olsaydım hemen kredi kartıyla işi bitirirdim neden, olur ya bu kota, belki kota bitti derler belki vermezler ürünü, o yüzden ben 500 kişi arasına gireyim hemen kartla ucuz ucuz ödeyip hemen işlem bitireyim, kota bitse bile benim ürünümü vermek zorundasınız çünkü ben kartla anında parasını ödedim dersiniz. Sadece Concord Plus’a özel 100 TL değerinde özel bir klavyeli kılıf yapıldı. Bu kılıf ve klavye size, bu 289 TL’lik kampanyanın yanında ücretsiz olarak hediye gelecek… 90 TL’lik aparat da bu cihazın yanında ücretsiz olarak hediye gelecek…* ***%100 Türk firmasıdır Concord ve çok büyük bir firmadır. Bugün bütün GSM operatörleri, Concord firmasının telefonlarıyla veya tabletleriyle anlaşma yapmaya çalışıyor, öyle büyük bir firma, bu kadar ucuz yapabilmesinin nedeni, yani 3000 TL’ lik tableti 1129 TL’ye nasıl yapıyor, Türk firması olduğu için oradan buradan her parçasını ithal etmiyor, o yüzden bu fiyatlara yapabiliyor.*** *Benim 289 TL’ye yapabilme nedenim reklam kotasından. Garanti belgesi, işte firmanın garanti belgesi kullanım kılavuzu tam 2 yıl garantisi var… Ekranda gördüğünüzden daha da güzelmiş daha da kaliteliymiş diyeceksiniz. Concord firması ve ben Çağrı Öztürk olarak arkasındayız.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda,***“Teknolojinin son harikası, ısıya duyarlı Concord Plus sürpriz fiyatıyla. Yüzyıla damgasını vuracak bir kampanya, doğrudan satışta bir daha böyle bir kampanya, emin olun hayatınız boyunca duymayacaksınız. Aynı anda bir bilgisayar, bir oyun makinası, bir DVD ve bir MP3 çalar. Normalde bu tabletin piyasada değerleri 2.500 TL-3.000 TL’ye satılıyor. Bu fiyatlara satılmasının tek nedeni marka olmaları yani marka değerlerinden dolayı bu fiyatlara satılıyor… Bu cihaz, Concord Plus, 3.000 TL değerinde satılan cihazlarla aynı teknolojide hatta daha fazlası var. Fazlası da şu, o tabletlerde olmayan bir özellik; o tabletlerde açılmayan Word, Excel, Powerpoint uygulamaları bu cihazda açılıyor üzerinde değişiklik bile yapılabiliniyor… Bu tablet 3.000 TL değerindeki tabletlerle aynı tablet hatta fazlası var. Şu anda*** [***www.concord.com.tr***](http://www.concord.com.tr)***’ yi herkesin açmasını istiyorum. Bu Concord’un resmi sitesidir. Açın bakalım Concord Plus’ın fiyatına; 1.129 TL. 0216 222 22 22 no’lu telefonu ilk arayan ya da çaldırıp kapatan 500 kişiye, bu cihaz, kendi sitesinde 1129 TL iken, bu 500 kişiye KDV dahil 289 TL’ye gidecek. Şaka değil gerçek. (…) 0216 222 22 22 ilk arayan ya da çaldırıp kapatan 500 kişiye kendi sitesinde 1129 TL iken, bu 500 kişiye 289 TL’ye gelecek. (…) Sadece Concord Plus’a özel 100 TL değerinde özel bir klavyeli kılıf yapıldı. Bu kılıf ve klavye size, bu 289 TL’lik kampanyanın yanında ücretsiz olarak hediye gelecek… 90 TL’lik aparat da bu cihazın yanında ücretsiz olarak hediye gelecek… %100 Türk firmasıdır Concord ve çok büyük bir firmadır. Bugün bütün GSM operatörleri, Concord firmasının telefonlarıyla veya tabletleriyle anlaşma yapmaya çalışıyor, öyle büyük bir firma, bu kadar ucuz yapabilmesinin nedeni, yani 3000 TL’ lik tableti 1129 TL’ye nasıl yapıyor, Türk firması olduğu için oradan buradan her parçasını ithal etmiyor, o yüzden bu fiyatlara yapabiliyor. Benim 289 TL’ye yapabilme nedenim reklam kotasından. Garanti belgesi, işte firmanın garanti belgesi kullanım kılavuzu tam 2 yıl garantisi var… Ekranda gördüğünüzden daha da güzelmiş daha da kaliteliymiş diyeceksiniz. Concord firması ve ben Çağrı Öztürk olarak arkasındayız.”*** şeklinde ifadelere yer verildiği, ancak söz konusu cihazın piyasadaki satış fiyatı dikkate alındığında, inceleme konusu reklamda büyük oranda yapıldığı iddia edilen indirim ve kampanyanın gerçeği yansıtmadığı ve söz konusu cihazın olduğundan daha yüksek kaliteye sahip olduğu izlenimi yaratılarak tüketicilerin yanıltıldığı, dolayısıyla şikayet konusu reklamda tanıtımı yapılan ürünün satış fiyatına, sahip olduğu özelliklere ve performansına ilişkin olarak doğruluğu ispat edilemeyen, tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerini istismar edici nitelikte ifadelere yer verilmek suretiyle tüketicilerin aldatıldığı, bu durumun da;

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 ve 21 inci maddeleri,

**-** İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 16 ncı maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Essente Kozmetik** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanun’un 17 nci ve 25/8 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**62)**

**Dosya No: 2014/1452**

**Şikayet Edilen: Kliksa İç ve Dış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.kliksa.com](http://www.kliksa.com) adresli internet sitesinde yayınlanan ***“7 yıl garanti”*** sloganlı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.06.2014-15.10.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu kampanyaya ilişkin olarak [www.kliksa.com](http://www.kliksa.com) adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlarda, [www.ugur.com.tr](http://www.ugur.com.tr) adresli internet sitesinde yayınlanan reklamın kullanıldığı, söz konusu reklamda ise, ***“7 YIL GARANTİ” , “7 yıl garanti yalnızca A++ UCF 150 SSL, UCF 210 SSL, UCF 310 SSL, UCF 410 SSL, UDF 7 SL derin dondurucu ürünlerini kapsamakta olup, 30.06.2014-15.10.2014 tarihleri arasındaki satışlar için geçerlidir.”*** ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamda, ***“7 YIL GARANTİ”*** ana vaadinin yanı sıra, ***“7 yıl garanti yalnızca A++ UCF 150 SSL, UCF 210 SSL, UCF 310 SSL, UCF 410 SSL, UDF 7 SL derin dondurucu ürünlerini kapsamakta olup, 30.06.2014-15.10.2014 tarihleri arasındaki satışlar için geçerlidir.”*** şeklindeki ana vaadin istisnası niteliğindeki bilgiye dipnotta açık ve anlaşılır bir biçimde yer verildiği, bununla birlikte tüketici tarafından yapılan başvuruda, başvuru içeriğinde yer alan iddiaları kanıtlayıcı nitelikte herhangi bir reklam örneği gönderilmediği tespit edilmiş olup, inceleme konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik taşımadığı anlaşıldığından, söz konusu reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**DİĞER**

**63)**

**Dosya No: 2014/1002**

**Şikayet Edilen: Almira Pazarlama Bilişim ve İnternet Hizmetleri - Tahsin Murat BAYDUR**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Leg Magic”*** isimli ürünün tanıtımına yönelik olarak [www.legmagicturkiye.com](http://www.legmagicturkiye.com) adresli internet sitesinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “Leg Magic” isimli ürünün tanıtımına yönelik olarak [www.legmagicturkiye.com](http://www.legmagicturkiye.com) adresli internet sitesinin 12.12.2014 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda, ***“Leg Magic Bacak Egzersiz Aleti” , “Hemen Sipariş” , “Hızlı Gönderi” , “Aynı Gün Teslimat” , “Büyükşehirlere 3 saatte teslimat” , “Tüm Avrupa’ya siparişlerinizi 3 gün içerisinde Teslim Ediyoruz”*** ifadeleri ile ***“Termal Sauna Kemer ve Adım Sayar Hediye!”*** ifadelerine yer verildiği, ancak tanıtımı yapılan kampanya kapsamında hediye edilen ürünlerin piyasa değerine ve söz konusu kampanyanın uygulanma süresine yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Leg Magic” isimli ürünün tanıtımına yönelik olarak [www.legmagicturkiye.com](http://www.legmagicturkiye.com) adresli internet sitesinde yayınlanan reklamlarda, ***“Termal Sauna Kemer ve Adım Sayar Hediye!”*** ifadelerine yer verilmesine karşın, tanıtımı yapılan kampanya kapsamında hediye edilen ürünlerin piyasa değerine ve söz konusu kampanyanın uygulanma süresine yer verilmediği, dolayısıyla satışı özendirici reklamlarda bulunması gereken unsurlara inceleme konusu reklamlarda yer verilmeyerek tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, bu durumun da mülgaTicari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin *“Satışı Özendirici Reklamlar”* başlıklı 8 inci maddesinde yer alan; ***“Mal veya hizmetlere yönelik pazarlama tekniklerini uygulamak veya yarışmalar düzenlemek suretiyle yapılan satışları özendirici reklamlarda: a) Reklamı yapılan mal veya hizmetlerin satın alınması halinde müşteriye ayrıca hediye mal veya hizmetlerin veya ikramiyelerin de verileceği belirtiliyorsa, hediyeli veya ikramiyeli mal veya hizmetlerin piyasa değeri ve bunun uygulanma süresinin açıklanması, (…) gerekir.”***hükmüne aykırı olduğu, dolayısıyla söz konusu reklamların,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 8 inci ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Almira Pazarlama Bilişim ve İnternet Hizmetleri - Tahsin Murat BAYDUR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**64)**

**Dosya No: 2014**/**1671**

**Şikayet Edilen: Pusula Yayıncılık Prodüksiyon Pazarlama Reklam Kozm. San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Flash TV” logosu ile yayın yapan televizyon kanalında yayınlanan *“Sadece 39 TL’ye bütün evraklar adresinize teslim. Danışma Hattı: 0212 705 06 46”* başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.09.2014

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** “Flash TV” logosu ile yayın yapan televizyon kanalında, 05.09.2014 tarihinde yayınlanan *“Sadece 39 TL’ye bütün gerekli evraklar adresinize teslim. Danışma Hattı: 0212 705 06 46”* konulu reklamlarda yer alan dış ses içerisinde, *“Milyonlarca kredi kartı kullanıcısına müjdeli haber. Türkiye’de yaklaşık on sekiz milyon kişinin cebinde tam elli milyon kredi kartı var. Bankalar kredi kartı kullanıcılarından yılda 50-TL ila 200-TL arasında ücret kesiliyor. Tüketicilerin çoğu hayat şartları sebebiyle birden çok kredi kartı kullanıyor. Sevgili izleyiciler son 10 yıla ait kredi kartı aidatlarınızı hesap işletim ücretlerinizi ve bireysel kredi masraflarınızı 10 yıllık geriye dönük olarak alabileceğinizi biliyor muydunuz? Bilgi almak için ekranda gördüğünüz numarayı hemen arayın”* şeklinde;

İnceleme konusu reklamlarda yer alan alt yazı metninde; *“Müşteri malı teslim aldığı veya sözleşmeyi imzaladığı tarihten itibaren 14 gün içerisinde hiçbir gerekçe göstermeksizin ve cezai şart ödemeksizin malı ve hizmeti reddederek sözleşmeden cayma hakkını kullanabilir. Satıcı veya sağlayıcıya malı geri iade edebilir. Kargo bedeli 9.90 TL’dir. Satıcı firma: Pusula Yayıncılık Prodüksiyon Pazarlama Reklam Kozmetik Sanayi Tic. Anonim Şti. İmam Çeşme Cad. Gürel İş Merkezi No:14/4 Seyrantepe/Kağıthane/İstanbul”* şeklinde ifadelere yer verildiği, ancak söz konusu metinde küçük harf yerine büyük harf düzeninin kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Flash TV” logosu ile yayın yapan televizyon kanalında, 05.09.2014 tarihinde yayınlanan***“Sadece 39 TL’ye bütün gerekli evraklar adresinize teslim.******Danışma Hattı: 0212 705 06 46”* konulu reklamlarda yer alan dış ses içerisinde, *“Milyonlarca kredi kartı kullanıcısına müjdeli haber. Türkiye’de yaklaşık on sekiz milyon kişinin cebinde tam elli milyon kredi kartı var. Bankalar kredi kartı kullanıcılarından yılda 50-TL ila 200-TL arasında ücret kesiliyor. Tüketicilerin çoğu hayat şartları sebebiyle birden çok kredi kartı kullanıyor. Sevgili izleyiciler son 10 yıla ait kredi kartı aidatlarınızı hesap işletim ücretlerinizi ve bireysel kredi masraflarınızı 10 yıllık geriye dönük olarak alabileceğinizi biliyor muydunuz? Bilgi almak için ekranda gördüğünüz numarayı hemen arayın”***şeklinde ifadelere yer verildiği görülmektedir.

6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun kapsamında, tüketici işlemleri ile tüketiciye yönelik uygulamalardan doğabilecek uyuşmazlıklarda öngörülen yasal çözüm mercii tüketici hakem heyetleri ve tüketici mahkemeleri olarak belirlenmiş olup; tüketiciler, ücretsiz olarak söz konusu hak arama yollarına başvurabilmektedirler. Bununla birlikte, tüketici hakem heyeti ile tüketici mahkemelerine başvuru şekli, usulü ve süresi hukuki düzenlemelerle belirlenmiş olmasına rağmen, inceleme konusu reklamlar içerisinde yer verilen ifadeler ile tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerinin istismar edildiği;

Diğer taraftan, hukuki meselelerde mütalaa verme, mahkeme, hakem veya yargı yetkisini haiz bulunan diğer organlar huzurunda gerçek ve tüzel kişilere ait hakları dava etme ve savunma, adli işlemleri takip etme, bu işlere ait bütün evrakı düzenleme yetkisinin yasal olarak yalnızca avukatlara ait olduğu ancak; inceleme konusu tanıtımlarda yer verilen ifadeler ile münhasıran avukatlara ait olan bu yetkinin kullanılarak, tahsil edilen kredi kartı aidatı, tüketici kredilerinden alınan dosya masrafları ve diğer masrafların geri alınabileceğine ilişkin profesyonel hizmet sunulduğunun iddia edildiği;

Tüketici hakem heyetleri ve tüketici mahkemeleri tarafından, incelemeye alınan dosyalar hakkında somut olayın özelliklerine göre ayrı ayrı değerlendirme yapılmasına rağmen; söz konusu tanıtımlarda yer alan kesinlik bildiren ifadeler ile tüketicilerin mevcut yasal haklarının garanti altına alındığı yönünde izlenim uyandırıldığı;

Ayrıca; inceleme konusu reklamlarda yer alan alt yazı metninde; *“Müşteri malı teslim aldığı veya sözleşmeyi imzaladığı tarihten itibaren 14 gün içerisinde hiçbir gerekçe göstermeksizin ve cezai şart ödemeksizin malı ve hizmeti reddederek sözleşmeden cayma hakkını kullanabilir. Satıcı veya sağlayıcıya malı geri iade edebilir. Kargo bedeli 9.90 TL’dir. Satıcı firma: Pusula Yayıncılık Prodüksiyon Pazarlama Reklam Kozmetik Sanayi Tic. Anonim Şti. İmam Çeşme Cad. Gürel İş Merkezi No:14/4 Seyrantepe/Kağıthane/İstanbul”* şeklinde ifadelere yer verildiği, ancak söz konusu metinde küçük harf yerine büyük harf düzeninin kullanıldığı;

Bu nedenle; anılan reklamların;

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı tarihte yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e; 7/a, 7/c; 13; 21 inci maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı tarihte yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlarda Altyazı Ve Dipnotların Kullanılmasına İlişkin Usul Ve Esaslara Dair Tebliğin 6/4 üncü maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

Hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Pusula Yayıncılık Prodüksiyon Pazarlama Reklam Kozmetik Sanayi Tic. A.Ş.** hakkında 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **200.000-TL (İkiyüzbinTürkLirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**65)**

**Dosya No: 2014**/**1866**

**Şikayet Edilen: Göktuğ Elektronik Yay. San. Tic. İşletme A.Ş. (Flash TV)**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Flash TV” logosu ile yayın yapan televizyon kanalında yayınlanan *“Sadece 39 TL’ye bütün evraklar adresinize teslim. Danışma Hattı: 0212 705 06 46”* başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.09.2014

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** “Flash TV” logosu ile yayın yapan televizyon kanalında, 05.09.2014 tarihinde yayınlanan *“Sadece 39 TL’ye bütün gerekli evraklar adresinize teslim. Danışma Hattı: 0212 705 06 46”* konulu reklamlarda yer alan dış ses içerisinde, *“Milyonlarca kredi kartı kullanıcısına müjdeli haber. Türkiye’de yaklaşık on sekiz milyon kişinin cebinde tam elli milyon kredi kartı var. Bankalar kredi kartı kullanıcılarından yılda 50-TL ila 200-TL arasında ücret kesiliyor. Tüketicilerin çoğu hayat şartları sebebiyle birden çok kredi kartı kullanıyor. Sevgili izleyiciler son 10 yıla ait kredi kartı aidatlarınızı hesap işletim ücretlerinizi ve bireysel kredi masraflarınızı 10 yıllık geriye dönük olarak alabileceğinizi biliyor muydunuz? Bilgi almak için ekranda gördüğünüz numarayı hemen arayın”* şeklinde ifadelere yer verildiği;

İnceleme konusu reklamlarda yer alan alt yazı metninde; *“Müşteri malı teslim aldığı veya sözleşmeyi imzaladığı tarihten itibaren 14 gün içerisinde hiçbir gerekçe göstermeksizin ve cezai şart ödemeksizin malı ve hizmeti reddederek sözleşmeden cayma hakkını kullanabilir. Satıcı veya sağlayıcıya malı geri iade edebilir. Kargo bedeli 9.90 TL’dir. Satıcı firma: Pusula Yayıncılık Prodüksiyon Pazarlama Reklam Kozmetik Sanayi Tic. Anonim Şti. İmam Çeşme Cad. Gürel İş Merkezi No:14/4 Seyrantepe/Kağıthane/İstanbul”* şeklinde ifadelere yer verildiği, ancak söz konusu metinde küçük harf yerine büyük harf düzeninin kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Flash TV” logosu ile yayın yapan televizyon kanalında, 05.09.2014 tarihinde yayınlanan***“Sadece 39 TL’ye bütün gerekli evraklar adresinize teslim.******Danışma Hattı: 0212 705 06 46”* konulu reklamlarda yer alan dış ses içerisinde, *“Milyonlarca kredi kartı kullanıcısına müjdeli haber. Türkiye’de yaklaşık on sekiz milyon kişinin cebinde tam elli milyon kredi kartı var. Bankalar kredi kartı kullanıcılarından yılda 50-TL ila 200-TL arasında ücret kesiliyor. Tüketicilerin çoğu hayat şartları sebebiyle birden çok kredi kartı kullanıyor. Sevgili izleyiciler son 10 yıla ait kredi kartı aidatlarınızı hesap işletim ücretlerinizi ve bireysel kredi masraflarınızı 10 yıllık geriye dönük olarak alabileceğinizi biliyor muydunuz? Bilgi almak için ekranda gördüğünüz numarayı hemen arayın”***şeklinde ifadelere yer verildiği görülmektedir.

6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun kapsamında, tüketici işlemleri ile tüketiciye yönelik uygulamalardan doğabilecek uyuşmazlıklarda öngörülen yasal çözüm mercii tüketici hakem heyetleri ve tüketici mahkemeleri olarak belirlenmiş olup; tüketiciler, ücretsiz olarak söz konusu hak arama yollarına başvurabilmektedirler. Bununla birlikte, tüketici hakem heyeti ile tüketici mahkemelerine başvuru şekli, usulü ve süresi hukuki düzenlemelerle belirlenmiş olmasına rağmen, inceleme konusu reklamlar içerisinde yer verilen ifadeler ile tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerinin istismar edildiği;

Diğer taraftan, hukuki meselelerde mütalaa verme, mahkeme, hakem veya yargı yetkisini haiz bulunan diğer organlar huzurunda gerçek ve tüzel kişilere ait hakları dava etme ve savunma, adli işlemleri takip etme, bu işlere ait bütün evrakı düzenleme yetkisinin yasal olarak yalnızca avukatlara ait olduğu ancak; inceleme konusu tanıtımlarda yer verilen ifadeler ile münhasıran avukatlara ait olan bu yetkinin kullanılarak, tahsil edilen kredi kartı aidatı, tüketici kredilerinden alınan dosya masrafları ve diğer masrafların geri alınabileceğine ilişkin profesyonel hizmet sunulduğunun iddia edildiği;

Tüketici hakem heyetleri ve tüketici mahkemeleri tarafından, incelemeye alınan dosyalar hakkında somut olayın özelliklerine göre ayrı ayrı değerlendirme yapılmasına rağmen; söz konusu tanıtımlarda yer alan kesinlik bildiren ifadeler ile tüketicilerin mevcut yasal haklarının garanti altına alındığı yönünde izlenim uyandırıldığı;

Ayrıca; inceleme konusu reklamlarda yer alan alt yazı metninde; *“Müşteri malı teslim aldığı veya sözleşmeyi imzaladığı tarihten itibaren 14 gün içerisinde hiçbir gerekçe göstermeksizin ve cezai şart ödemeksizin malı ve hizmeti reddederek sözleşmeden cayma hakkını kullanabilir. Satıcı veya sağlayıcıya malı geri iade edebilir. Kargo bedeli 9.90 TL’dir. Satıcı firma: Pusula Yayıncılık Prodüksiyon Pazarlama Reklam Kozmetik Sanayi Tic. Anonim Şti. İmam Çeşme Cad. Gürel İş Merkezi No:14/4 Seyrantepe/Kağıthane/İstanbul”* şeklinde ifadelere yer verildiği, ancak söz konusu metinde küçük harf yerine büyük harf düzeninin kullanıldığı;

Bu nedenle anılan reklamların;

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı tarihte yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e; 7/a, 7/c; 13; 21 inci maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı tarihte yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam Ve İlanlarda Altyazı Ve Dipnotların Kullanılmasına İlişkin Usul Ve Esaslara Dair Tebliğin; 6/4 üncü maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Göktuğ Elektronik Yay. San. Tic. İşletme A.Ş. (Flash TV)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**66)**

**Dosya No: 2015**/**77**

**Şikayet Edilen: My Assist Danışmanlık Hizmetleri Ticaret Ltd Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.myassist.com.tr](http://www.myassist.com.tr) ve [www.dosyamasrafiiadesi.com](http://www.dosyamasrafiiadesi.com) adresli internet sitelerinde yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.01.2015,29.01.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.myassist.com.tr adresli internet sitesinin 29.01.2015 tarihli görünümünde yapılan tanıtımlarda; *“Hemen arayın kredi dosya masraflarınızı ücretsiz geri alıyoruz! 0850 532 80 80”; “Masraflarınızı iade alın. Kredi kullanırken ödediğiniz ücretlerle birlikte bankalar sizden dosya ücreti de almaktadır. Ancak bu ücretleri ödemeniz gerekmiyor. Ödediğiniz ücretleri geri alma hakkınızdan hemen faydalanabilirsiniz.”; “%100 Ücretsiz. Bankaların sizden kesmiş olduğu masrafların iadesi için açılacak başvurularda sizden hiçbir ücret alınmamaktadır. Yalnızca işlem kesinleşip banka alacağınızı iade ettiğinde avukatlık hizmet komisyonu ödersiniz.”; “Paranız size ait my assist deneyimli avukatları sayesinde bankalardaki alacaklarınızı takip ederek hakkınız olan paraları en kısa sürede geri almanızı sağlarken siz kazandığınız paraları gönlünüzce harcayın.”; “Bankalar tarafından haksız olarak kesilmiş masrafları geri almak için zahmetli işlemler ile uğraşmanıza gerek yok! Uzun yıllara dayanan uzman avukatlık tecrübeleri ile donanmış MyAssist siz evinizde keyifle kahvenizi yudumlarken en hızlı şekilde işlemlerinizi takip eder ve bankalardaki alacaklarınızın tahsiline olanak tanır. Sadece başvuru yaparak avukatlarımızı yetkilendirmenizin ardından çok hızlı bir şekilde yürütülen hukuki başvuru süreçleri sonucunda size sadece paranızı keyfinizce harcamak kalır.”; “Kredi kartları için ödemiş olduğunuz tüm aidatları geri alabilirsiniz.”; “Taşıt kredisi kullanırken ödediğiniz dosya masraflarını geri alın!”; “Ev kredisi (mortgage) kullandıysanız dosya masraflarınızı geri alabilirsiniz.”; “Bankalara dava açmak için para ödemeyin! Üstün Müşteri Memnuniyeti odağıyla MyAssist müşterileri bankalardaki alacaklarını tahsil etmek için bir ön ödeme yapmazlar. Sadece dava kazanıldığında avukatlık hizmet komisyonu ödersiniz.”* şeklinde;

“Hakkımızda başlığı ile yapılan tanıtımlarda; *“MyAsist olarak size şimdiye kadar gereksiz olarak yaptığınız masrafları geri alabilme imkanını sunmaktan gurur duyuyoruz. Herhangi bir ücret ödemeden yalnızca gerekli evrakları tarafımıza sağlayarak şimdiye kadar çekmiş olduğunuz kredilerin tüm dosya işlem masraflarını geri alabileceğinizi size taahhüt ediyor ve işlemlerinizi sizin için yapıyoruz. MyAsist söz konusu işlemlerde uzmanlaşmış, yılların deneyimini taşıyan önemli avukatlarla çalışmalarını sürdüren bir kuruluştur. Amacımız en kısa sürede bankaların sizden dosya işlem masrafları adı altında almış oldukları ödeme miktarını size geri kazandırarak herhangi bir gerekçe olmaksızın sizden alınmış olunan bu miktarı geri almanızı sağlamaktır. MyAsist şimdiye kadar pek çok müşterimizin haklarını koruyarak, dosya masraflarını geri almasını sağlamış bulunmaktadır ve giderek artan müşteri portföyüyle hizmet vermeye devam etmektedir. MyAsist ile çalıştığınız süre boyunca tüm bilgileriniz hukuki haklar kapsamında gizli tutulmakta ve verdiğiniz vekalet ile size hiçbir iş yükümlülüğü düşmeden işlemleriniz gerçekleştirilmektedir. Gün geçtikçe daha fazla insanın mağduriyetini ortadan kaldırarak, bu konuda önemli bir hizmet verme ilkesinden hiçbir ödün vermeden çalışmaya devam ediyoruz. Siz de mağduriyetinizi ortadan kaldırmak için bizimle iletişime geçebilirsiniz.” ; “İade alınabilecek ücretler: Konut kredileri %100, taşıt kredileri %100, kredi kartı aidatları %100”* şeklinde;

[www.dosyamasrafiiadesi.com](http://www.dosyamasrafiiadesi.com) adresli internet sitesinin 28.01.2015 tarihli görünümünde ana sayfa içerisinde yapılan tanıtımlarda; *“Hemen Arayın. Kredi Dosya masraflarınızı Ücretsiz Geri Alıyoruz! 0850 532 80 80”; “Dosya giderlerinizden kurtulun! Bankalara ödediğiniz dosya masraflarını %100 geri alabilirsiniz! Geri Alacağınız Masrafların Belgelerini Banka Politikalarına Göre Hazırlıyoruz”; “Dosya Giderlerinden Kurtulabilirsiniz. Bankalar, sunmuş oldukları kredilerin ve diğer seçeneklerin insanları rahatlatmasının dışında, fazla göze batmayan ve o dönem tüm prosedürleri düşünülmeden kabul edilen yükümlülüklere de bizi sokmaktadır. Birçok insan kredi çekerken masraflara dikkat etmiyor, dosya giderlerini önemsemiyor ancak düşünüldüğünde eğer yüklü bir miktarda kredi çekmiş biriyseniz tutarların az buz olmadığını göreceksiniz. Dosya masraflarının dışında aynı zamanda yapılandırma ücretleri de oldukça rahatsız edici bir noktada. Bankalardan çekmiş olduğunuz ihtiyaç kredilerini, ya da diğer konseptteki finansal hamlelerinizde ileri dönemde oluşabilecek problemlerde bankalardan eğer bir yapılandırma talep ederseniz, size yapılandırma için ek bir ücret yansıtılabilmektedir. Birçok kişi bu ücret adı altında maalesef yüksek rakamlar ödemiştir, eğer siz de onlardan biri olmak istemiyorsanız bu konuda hemen harekete geçin! Yapılandırma masraflarını nasıl alabilirim diye düşünüyorsanız, bu alanda gönüllü olarak hizmet veren hukuki bir kadro mevcut, eğer onların son on sene içinde birçok kişinin yaptığı gibi bankalardan masrafları kurtarmak adına çalışmalarına güveniyorsanız bir an önce gelin ve yapılandırma ücretlerinizi geri alın!”; “Kredi masraflarını geri almanın yolu: Hukuk! Ülkemizde vatandaşların gerek hukuk sistemine güvenleri olmadığından gerekse hukuksal sürecin uzun sürmesinden vatandaşlarımız haklarını aramak için yetkili mercilere başvurmaktan çekiniyorlar. 12 milyon hak sahibinden kaç milyonu bu yasal yollarda hakkını arayacağı soru işaretlerini de beraberinde getiriyor.”; “İhtiyaç kredi masraflarınızı bankalardan geri alalım! İhtiyaç kredisi, günümüzde dönemsel olarak farklı konularda öne çıkmakta. Bu kredi türleri, hem bayram ve tatil gibi dönemlerde insanların zorunlu ihtiyaçlarını karşılaması adına hem de eğitim gibi, tatil gibi ya da spesifik bir örnek olarak bedelli askerlik gibi dönemsel ihtiyaçların baş gösterdiği noktalarda bankalar tarafından sunulmaktadır.”; “Banka Politikalarına Göre Geri Alacağınız Masrafların Belgelerini Hazırlıyoruz. Bankalar ihtiyaç sahiplerine kredi imkanı sağlarken bazı kriterleri ve risk faktörlerini göz önünde bulundurmak zorundadırlar. İhtiyaç sahiplerinin risk faktörleri, limit ve performans bilgileri bankaların üye bulundukları risk merkezlerinde yayınlanır.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.myassist.com.tr](http://www.myassist.com.tr) adresli internet sitesinin 29.01.2015 tarihli görünümünde yapılan tanıtımlarda; *“Hemen arayın kredi dosya masraflarınızı ücretsiz geri alıyoruz! 0850 532 80 80”; “Masraflarınızı iade alın. Kredi kullanırken ödediğiniz ücretlerle birlikte bankalar sizden dosya ücreti de almaktadır. Ancak bu ücretleri ödemeniz gerekmiyor. Ödediğiniz ücretleri geri alma hakkınızdan hemen faydalanabilirsiniz.”; “%100 Ücretsiz. Bankaların sizden kesmiş olduğu masrafların iadesi için açılacak başvurularda sizden hiçbir ücret alınmamaktadır. Yalnızca işlem kesinleşip banka alacağınızı iade ettiğinde avukatlık hizmet komisyonu ödersiniz.”; “Paranız size ait my assist deneyimli avukatları sayesinde bankalardaki alacaklarınızı takip ederek hakkınız olan paraları en kısa sürede geri almanızı sağlarken siz kazandığınız paraları gönlünüzce harcayın.”; “Bankalar tarafından haksız olarak kesilmiş masrafları geri almak için zahmetli işlemler ile uğraşmanıza gerek yok! Uzun yıllara dayanan uzman avukatlık tecrübeleri ile donanmış MyAssist siz evinizde keyifle kahvenizi yudumlarken en hızlı şekilde işlemlerinizi takip eder ve bankalardaki alacaklarınızın tahsiline olanak tanır. Sadece başvuru yaparak avukatlarımızı yetkilendirmenizin ardından çok hızlı bir şekilde yürütülen hukuki başvuru süreçleri sonucunda size sadece paranızı keyfinizce harcamak kalır.”; “Kredi kartları için ödemiş olduğunuz tüm aidatları geri alabilirsiniz.”; “Taşıt kredisi kullanırken ödediğiniz dosya masraflarını geri alın!”; “Ev kredisi (mortgage) kullandıysanız dosya masraflarınızı geri alabilirsiniz.”; “Bankalara dava açmak için para ödemeyin! Üstün Müşteri Memnuniyeti odağıyla MyAssist müşterileri bankalardaki alacaklarını tahsil etmek için bir ön ödeme yapmazlar. Sadece dava kazanıldığında avukatlık hizmet komisyonu ödersiniz.”* şeklinde;

“Hakkımızda başlığı ile yapılan tanıtımlarda; *“MyAsist olarak size şimdiye kadar gereksiz olarak yaptığınız masrafları geri alabilme imkanını sunmaktan gurur duyuyoruz. Herhangi bir ücret ödemeden yalnızca gerekli evrakları tarafımıza sağlayarak şimdiye kadar çekmiş olduğunuz kredilerin tüm dosya işlem masraflarını geri alabileceğinizi size taahhüt ediyor ve işlemlerinizi sizin için yapıyoruz. MyAsist söz konusu işlemlerde uzmanlaşmış, yılların deneyimini taşıyan önemli avukatlarla çalışmalarını sürdüren bir kuruluştur. Amacımız en kısa sürede bankaların sizden dosya işlem masrafları adı altında almış oldukları ödeme miktarını size geri kazandırarak herhangi bir gerekçe olmaksızın sizden alınmış olunan bu miktarı geri almanızı sağlamaktır. MyAsist şimdiye kadar pek çok müşterimizin haklarını koruyarak, dosya masraflarını geri almasını sağlamış bulunmaktadır ve giderek artan müşteri portföyüyle hizmet vermeye devam etmektedir. MyAsist ile çalıştığınız süre boyunca tüm bilgileriniz hukuki haklar kapsamında gizli tutulmakta ve verdiğiniz vekalet ile size hiçbir iş yükümlülüğü düşmeden işlemleriniz gerçekleştirilmektedir. Gün geçtikçe daha fazla insanın mağduriyetini ortadan kaldırarak, bu konuda önemli bir hizmet verme ilkesinden hiçbir ödün vermeden çalışmaya devam ediyoruz. Siz de mağduriyetinizi ortadan kaldırmak için bizimle iletişime geçebilirsiniz.” ; “İade alınabilecek ücretler: Konut kredileri %100, taşıt kredileri %100, kredi kartı aidatları %100”* şeklinde;

[www.dosyamasrafiiadesi.com](http://www.dosyamasrafiiadesi.com) adresli internet sitesinin 28.01.2015 tarihli görünümünde ana sayfa içerisinde yapılan tanıtımlarda; *“Hemen Arayın. Kredi Dosya masraflarınızı Ücretsiz Geri Alıyoruz! 0850 532 80 80”; “Dosya giderlerinizden kurtulun! Bankalara ödediğiniz dosya masraflarını %100 geri alabilirsiniz! Geri Alacağınız Masrafların Belgelerini Banka Politikalarına Göre Hazırlıyoruz”; “Dosya Giderlerinden Kurtulabilirsiniz. Bankalar, sunmuş oldukları kredilerin ve diğer seçeneklerin insanları rahatlatmasının dışında, fazla göze batmayan ve o dönem tüm prosedürleri düşünülmeden kabul edilen yükümlülüklere de bizi sokmaktadır. Birçok insan kredi çekerken masraflara dikkat etmiyor, dosya giderlerini önemsemiyor ancak düşünüldüğünde eğer yüklü bir miktarda kredi çekmiş biriyseniz tutarların az buz olmadığını göreceksiniz. Dosya masraflarının dışında aynı zamanda yapılandırma ücretleri de oldukça rahatsız edici bir noktada. Bankalardan çekmiş olduğunuz ihtiyaç kredilerini, ya da diğer konseptteki finansal hamlelerinizde ileri dönemde oluşabilecek problemlerde bankalardan eğer bir yapılandırma talep ederseniz, size yapılandırma için ek bir ücret yansıtılabilmektedir. Birçok kişi bu ücret adı altında maalesef yüksek rakamlar ödemiştir, eğer siz de onlardan biri olmak istemiyorsanız bu konuda hemen harekete geçin! Yapılandırma masraflarını nasıl alabilirim diye düşünüyorsanız, bu alanda gönüllü olarak hizmet veren hukuki bir kadro mevcut, eğer onların son on sene içinde birçok kişinin yaptığı gibi bankalardan masrafları kurtarmak adına çalışmalarına güveniyorsanız bir an önce gelin ve yapılandırma ücretlerinizi geri alın!”; “Kredi masraflarını geri almanın yolu: Hukuk! Ülkemizde vatandaşların gerek hukuk sistemine güvenleri olmadığından gerekse hukuksal sürecin uzun sürmesinden vatandaşlarımız haklarını aramak için yetkili mercilere başvurmaktan çekiniyorlar. 12 milyon hak sahibinden kaç milyonu bu yasal yollarda hakkını arayacağı soru işaretlerini de beraberinde getiriyor.”; “İhtiyaç kredi masraflarınızı bankalardan geri alalım! İhtiyaç kredisi, günümüzde dönemsel olarak farklı konularda öne çıkmakta. Bu kredi türleri, hem bayram ve tatil gibi dönemlerde insanların zorunlu ihtiyaçlarını karşılaması adına hem de eğitim gibi, tatil gibi ya da spesifik bir örnek olarak bedelli askerlik gibi dönemsel ihtiyaçların baş gösterdiği noktalarda bankalar tarafından sunulmaktadır.”; “Banka Politikalarına Göre Geri Alacağınız Masrafların Belgelerini Hazırlıyoruz. Bankalar ihtiyaç sahiplerine kredi imkanı sağlarken bazı kriterleri ve risk faktörlerini göz önünde bulundurmak zorundadırlar. İhtiyaç sahiplerinin risk faktörleri, limit ve performans bilgileri bankaların üye bulundukları risk merkezlerinde yayınlanır.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun kapsamında, tüketici işlemleri ile tüketiciye yönelik uygulamalardan doğabilecek uyuşmazlıklarda öngörülen yasal çözüm mercii tüketici hakem heyetleri ve tüketici mahkemeleri olarak belirlenmiş olup; tüketiciler, ücretsiz olarak söz konusu hak arama yollarına başvurabilmektedirler.

Diğer taraftan, hukuki meselelerde mütalaa verme, mahkeme, hakem veya yargı yetkisini haiz bulunan diğer organlar huzurunda gerçek ve tüzel kişilere ait hakları dava etme ve savunma, adli işlemleri takip etme, bu işlere ait bütün evrakı düzenleme yetkisinin yasal olarak yalnızca avukatlara ait olduğu ancak; inceleme konusu tanıtımlarda yer verilen ifadeler ile firmanız tarafından münhasıran avukatlara ait olan bu yetkinin kullanılarak, tahsil edilen kredi kartı aidatı, tüketici kredilerinden alınan dosya masrafları ve diğer masrafların geri alınabileceğine ilişkin profesyonel hizmet sunulduğunun iddia edildiği;

Tüketici hakem heyetleri ve tüketici mahkemeleri tarafından, incelemeye alınan dosyalar hakkında somut olayın özelliklerine göre ayrı ayrı değerlendirme yapılmasına rağmen; söz konusu tanıtımlarda yer alan kesinlik bildiren ifadeler ile tüketicilerin mevcut yasal haklarının garanti altına alındığı yönünde izlenim uyandırıldığı;

Bu nedenle, [www.myassist.com.tr](http://www.myassist.com.tr) ve [www.dosyamasrafiiadesi.com](http://www.dosyamasrafiiadesi.com) adresli internet sitelerinde, bankalar tarafından tahsil edilen kredi kartı aidatı, dosya masrafı ve benzeri isimler altında alınan diğer masrafların geri alınabileceğine ilişkin danışmanlık hizmeti sunulduğu yönünde izlenim uyandırarak yapılan tanıtımların tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerini istismar edici olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 26; 28/1, 28/2, 28,3, 28/4 ve haksız ticari uygulama olarak kabul edilen örnek uygulamaların düzenlendiği ekte yer alan “A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar” başlıklı maddesinin 1 inci ve 8 inci maddeleri;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **My Assist Danışmanlık Hizmetleri Ticaret Ltd Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **55.055-TL (Ellibeşbinellibeş TürkLirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**67)**

**Dosya No: 2015**/**97**

**Şikayet Edilen: Ercan SÖNMEZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.kredimasrafi.net](http://www.kredimasrafi.net) adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.01.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.kredimasrafi.net adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlarda; *“****Tüketici Mahkemesine Dava Açmak için Gerekli Masrafları da Biz Karşılıyoruz...! Sayın Tüketiciler Tüketici Mahkemesine dava açarken 143 TL harç ödenmesi gerekmektedir. Ayrıca dosyalar bilirkişi incelemesine gönderilmekte ve bilirkişi incelemesi için de 400 TL ücret yatırılması gerekmektedir. Tüm masraflar sitemizce karşılanmaktadır. Lütfen danıştığınız sitelere mahkeme masraflarını sorun daha sonra bilirkişi vs. ücreti gibi sürprizlerle karşılaşmayın. Sizden her ne ad altında olursa olsun para isteyen hiçbir siteye ve kuruma itibar etmeyin. Sitemiz danışman avukatlarının kazandığı davaları sitemizde inceleyebilirsiniz. Danışman avukatlarımız size her konuda yardımcı olacaklardır. Ayrıca avukat olduğunu iddia eden herkesi Baro sayfasından sorguladıktan sonra değerlendirin.”; “Neden Biz? Çünkü bizim kazandığımız yüzlerce dosyamız var. Bu dosyaları sitemizde sizlerle de paylaşıyoruz. Anlaşmalı uzman avukatlarımızla dosyalarınızı eksiksiz takip ediyoruz. Bu süreçte sizin sadece yapacağınız masraf bize noterden çıkartacağınız vekalet için ödeyeceğiniz 80 TL'dir. Davayı açtıktan sonra size dosya numaranızı mesaj ve mail yoluyla bildiriyoruz. Dosyanızı e-devletten de takip edebiliyorsunuz.”*** şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.kredimasrafi.net](http://www.kredimasrafi.net) adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlarda; *“****Tüketici Mahkemesine Dava Açmak için Gerekli Masrafları da Biz Karşılıyoruz...! Sayın Tüketiciler Tüketici Mahkemesine dava açarken 143 TL harç ödenmesi gerekmektedir. Ayrıca dosyalar bilirkişi incelemesine gönderilmekte ve bilirkişi incelemesi için de 400 TL ücret yatırılması gerekmektedir. Tüm masraflar sitemizce karşılanmaktadır. Lütfen danıştığınız sitelere mahkeme masraflarını sorun daha sonra bilirkişi vs. ücreti gibi sürprizlerle karşılaşmayın. Sizden her ne ad altında olursa olsun para isteyen hiçbir siteye ve kuruma itibar etmeyin. Sitemiz danışman avukatlarının kazandığı davaları sitemizde inceleyebilirsiniz. Danışman avukatlarımız size her konuda yardımcı olacaklardır. Ayrıca avukat olduğunu iddia eden herkesi Baro sayfasından sorguladıktan sonra değerlendirin.”; “Neden Biz? Çünkü bizim kazandığımız yüzlerce dosyamız var. Bu dosyaları sitemizde sizlerle de paylaşıyoruz. Anlaşmalı uzman avukatlarımızla dosyalarınızı eksiksiz takip ediyoruz. Bu süreçte sizin sadece yapacağınız masraf bize noterden çıkartacağınız vekalet için ödeyeceğiniz 80 TL'dir. Davayı açtıktan sonra size dosya numaranızı mesaj ve mail yoluyla bildiriyoruz. Dosyanızı e-devletten de takip edebiliyorsunuz.”* şeklinde** ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun kapsamında, tüketici işlemleri ile tüketiciye yönelik uygulamalardan doğabilecek uyuşmazlıklarda öngörülen yasal çözüm mercii tüketici hakem heyetleri ve tüketici mahkemeleri olarak belirlenmiş olup; tüketiciler, ücretsiz olarak söz konusu hak arama yollarına başvurabilmektedirler.

 Diğer taraftan, hukuki meselelerde mütalaa verme, mahkeme, hakem veya yargı yetkisini haiz bulunan diğer organlar huzurunda gerçek ve tüzel kişilere ait hakları dava etme ve savunma, adli işlemleri takip etme, bu işlere ait bütün evrakı düzenleme yetkisinin yasal olarak yalnızca avukatlara ait olduğu ancak; inceleme konusu tanıtımlarda yer verilen ifadeler ile firmanız tarafından münhasıran avukatlara ait olan bu yetkinin kullanılarak, tahsil edilen kredi kartı aidatı, tüketici kredilerinden alınan dosya masrafları ve diğer masrafların geri alınabileceğine ilişkin profesyonel hizmet sunulduğunun iddia edildiği; şayet iddia edildiği gibi söz konusu yasal süreçlerin bünyenizde faaliyette bulunan avukatlar aracılığı ile gerçekleştirilmesi halinde ise avukatların reklam yapmalarının yasak olması nedeniyle tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerinin istismar edildiği;

Tüketici hakem heyetleri ve tüketici mahkemeleri tarafından, incelemeye alınan dosyalar hakkında somut olayın özelliklerine göre ayrı ayrı değerlendirme yapılmasına rağmen; söz konusu tanıtımlarda yer alan kesinlik bildiren ifadeler ile tüketicilerin mevcut yasal haklarının garanti altına alındığı yönünde izlenim uyandırıldığı;

Bu nedenle, [www.kredimasrafi.net](http://www.kredimasrafi.net) adresli internet sitesinde, bankalar tarafından tahsil edilen kredi kartı aidatı, dosya masrafı ve benzeri isimler altında alınan diğer masrafların geri alınabileceğine ilişkin danışmanlık hizmeti sunulduğu yönünde izlenim uyandırarak yapılan tanıtımların tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerini istismar edici olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 26; 28/1, 28/2, 28,3, 28/4 ve haksız ticari uygulama olarak kabul edilen örnek uygulamaların düzenlendiği ekte yer alan “A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar” başlıklı maddesinin 1 inci ve 8 inci maddeleri;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ercan SÖNMEZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **55.055-TL (EllibeşbinellibeşTürkLirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**68)**

**Dosya No: 2014/1779**

**Şikayet Edilen:** **Fırsat Elektronik Tic. ve San. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.morhipo.com](http://www.morhipo.com) adresli internet sitesinde yer alan ***"Morhipo'dan aldığınız ürünleri artık Boyner ve YKM mağazalarına da iade edebilirsiniz"*** başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.11.2014

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.morhipo.com](http://www.morhipo.com) adresli internet sitesinin 28.11.2014 tarihli görünümünde; *“Morhipo’dan aldığınız ürünleri artık Boyner ve YKM Mağazaları’na da iade edebilirsiniz…”* şeklinde ifadelere,

Yineaynı internet sitesinin 16.01.2015 tarihli görünümünde yer alan “sık sorulan sorular” başlığı altında; *“Boyner ve YKM Mağazaları’na ürünlerimi nasıl iade edebilirim? Boyner ve YKM Mağazaları’nın 'Müşteri Hizmetleri Bölümü’ne, Morhipo’dan satın aldığınız ve kullanmadığınız altın, gümüş, mücevher, elektronik ürünler (cep telefonu, tablet, tv, bilgisayar vb), mobilya, spor&ekipman (koşu bantları, kondisyon bisikleti) haricindeki tüm ürünleri, teslim almanızın ardından 30 gün içerisinde iade edebilirsiniz..*.” şeklinde ifadelere,

Bununla beraber anılan sitede; *“Ürünlerimi Boyner ve YKM Mağazaları içerisindeki hangi alanda iade edebilirim? Ürünlerinizi Boyner ve YKM Mağazaları’nın Müşteri Hizmetleri’ne iade edebilirsiniz.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan firma tarafından tüketicilerin yasal olan cayma hakkının engellenmediği, onlara sağlanan bu ek kolaylığın yapım aşamasında olmasından kaynaklı teknik problemlerin anlık olarak yaşandığı ve bu sebeple tüketicileri yanıltıcı herhangi bir hususun olmadığı, bununla beraber başvuru sahibi tüketicinin mağduriyetini giderme yönünde sarfedilen gayretler de göz önüne alındığında; anılan internet sitesinde yer verilen ifadelerin 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**69)**

**Dosya No: 2015/115**

**Şikayet Edilen:** **Aras Kargo Yurtiçi ve Yurtdışı Taşımacılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.araskargo.com.tr](http://www.araskargo.com.tr) adresli internet sitesindeyer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.01.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesinin 30.01.2015 tarihli görünümünde; “Mersin-Ankara” arası yapılacak teslimatların “1 gün” içerisinde yapılacağı ifadesinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Tüketicileri yanıltıcı söz konusu bu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7 nci, 9 uncu ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Aras Kargo Yurtiçi ve Yurtdışı Taşımacılık Anonim Şirketi** isimli firma hakkında, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**70)**

**Dosya No: 2015/113**

**Şikayet Edilen:** **Onur Havayolları Taşımacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Onair isimli derginin Ocak 2015 sayısında yer alan kumar reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** Ocak 2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Dergi

**Tespitler:** “Onair” isimli derginin Ocak 2015 sayısında KKTC’de yer alan otellerin restaron, casino, havuz, organizasyon gibi bölümlerine ilişkin olarak yapılan tanıtımlar tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Onair” isimli derginin içeriğinde yer alan ifadelerin KKTC’ye yönelik reklamlar olduğu ve tabi olduğu ülkenin (KKTC) yasal mevzuatına herhangi bir aykırılık oluşturmadığı anlaşılmış olup; anılan ifadelerin 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun kapsamında değerlendirilemeyeceği ve bu sebeple “Onair” isimli derginin Ocak 2015 sayısında kumar reklamı yapıldığı iddiasının 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**71)**

**Dosya No: 2014/1768**

**Şikayet Edilen:** **KGA Eğitim Eğlence ve Turizm San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.minopolis.com.tr](http://www.minopolis.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.01.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: Söz konusu internet sitesinde "*Türkiye'nin ilk çocuk şehri Minopolis*" ifadesine yer verildiği ancak "*Hakkımızda-Biz Kimiz*" başlığı altında 7 Mayıs 2014'te ziyarete açıldığının belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu [www.minopolis.com.tr](http://www.minopolis.com.tr) adresli internet sitesinin 14.01.2015 tarihli görünümünde "*Türkiye'nin ilk çocuk şehri Minopolis*" ifadesine yer verildiği ancak internet sitesinde "*Hakkımızda-Biz Kimiz*" başlığı altında 7 Mayıs 2014'te ziyarete açıldığının belirtildiği, ancak kuruluş tarihi itibariyle Türkiye'de daha önce kurulmuş çocuk şehrinin varlığının tespit edildiği, dolayısıyla firmanın Türkiye'nin ilk çocuk şehri olmadığının anlaşıldığı, böylece tüketicilerin yanıltıldığı,

Dolayısıyla bahsi geçen hususların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/4, 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **KGA Eğitim Eğlence ve Turizm San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**72)**

**Dosya No: 2015/26**

**Şikayet Edilen:** **ATM Dış Ticaret Pazarlama A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Ankamall Ankara şubesi Joker mağazasında tüm reyonlarda **"*Bebek, Tekstil ve Fisher Price markalı ürünlerde 150 TL'ye 50 TL hediye çeki*"** şeklinde kampanya afişlerinin yer aldığı tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** Mağaza içi tanıtım materyalleri, afiş

**Tespitler**: Söz konusu mağaza içi tanıtım materyallerinde "*Bebek, Tekstil ve Fisher Price markalı ürünlerde 150 TL'ye 50 TL hediye çeki*" şeklinde ifadenin yer aldığı ancak indirimli ürünlerin kampanyaya dahil edilemeyeceği şeklinde bir ifadeye yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Mağaza içi tüm reyonlarda "*Bebek, Tekstil ve Fisher Price markalı ürünlerde 150 TL'ye 50 TL hediye çeki*" şeklinde ifadelerin yer aldığı ancak Sinan DEMİR isimli tüketici 154.98TL'lik "bebek" kategorisinde yer alan ürünlerden alışveriş yapmasına rağmen ürünlerin indirimde olması sebebiyle kampanyaya dahil olmadığı bu sebeple hediye çekinden faydalandırılmadığı, ancak indirimli ürünlerin kampanyaya dahil edilemeyeceği şeklinde bir ifadenin mağaza içindeki tanıtım/kampanya materyallerinde hiçbir şekilde yer almadığı, kampanya afişlerinin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla bahsi geçen hususların;

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e,7/a, 7/c, 17,21 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **ATM Dış Ticaret Pazarlama A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**73)**

**Dosya No: 2014/1790**

**Şikayet Edilen:** **Migros Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.sanalmarket.com](http://www.sanalmarket.com) adresli internet sitesinde yer alan **“*6 Kasım 2014- 6 Aralık 2014 tarihleri arasında 3 kere 100 TL ve üzeri alışveriş yapanlara 60TL Money puan hediye*”** şeklindeki tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: Tüketicinin 11.11.2014 tarihinde 112,25TL, 24.11.2014 tarihinde 110,15 TL ve son olarak 06.12.2014 tarihinde 113,65 TL harcama gerçekleştirdiği dolayısıyla kampanyaya katılım için gereken harcamanın yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Başvuru sahibi Mehmet ALBAYRAK isimli tüketici tarafından [www.sanalmarket.com](http://www.sanalmarket.com) adresli internet sitesi üzerinden yapılan kampanyaya ilişkin katılımın sağlandığı ve kampanya koşullarının yerine getirildiği, bu durumun firmalar tarafından da fark edilmesi üzerine tüketici mağduriyetinin giderilerek vaat edilen money puanın iki defa olmak üzere tüketicinin kredi kartı hesabına yüklendiği böylece anılan tanıtımların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.