**T.C.**

**GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI**

**Reklam Kurulu Başkanlığı**

**BASIN BÜLTENİ**

**Toplantı Tarihi :**  12 Mayıs 2015

**Toplantı Sayısı :** 236

**İLETİŞİM HİZMETLERİ**

**1)**

**Dosya No: 2014/1726**

**Şikayet Edilen: Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Turkcell Platinum Tarifeleri”*** başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2014

**Yayınlandığı Mecra:** Tv

**Tespitler:** Muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklamlarda ana vaat olarak; ***“Yurtdışı ayrıcalıkları. Kapıya hizmet. Cihaz yenileme önceliği. Paketiniz yurtdışında da geçerli olsun. Hizmet kapınıza gelsin. En yeni cihazlar beklemeden sizin olsun istiyorsanız. Sizi de Turkcell Platinum dünyasına bekleriz. Yenilenen bol internetli Platinum paketlerinden birine sahip olun kısa süreliğine geçerli 75 TL’den başlayan fiyatlarla hayatı ayrıcalıklı yaşayın.”***ifadelerine yer verildiğitespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda ana vaat olarak;***“Yurtdışı ayrıcalıkları. Kapıya hizmet. Cihaz yenileme önceliği. Paketiniz yurtdışında da geçerli olsun. Hizmet kapınıza gelsin. En yeni cihazlar beklemeden sizin olsun istiyorsanız. Sizi de Turkcell Platinum dünyasına bekleriz. Yenilenen bol internetli Platinum paketlerinden birine sahip olun kısa süreliğine geçerli 75 TL’den başlayan fiyatlarla hayatı ayrıcalıklı yaşayın.”*** ifadelerine yer verilerek tüketicilerde, bahse konu tarifelerinde yer alan tüm dakika, SMS ve data haklarını **herhangi bir koşul ve sınırlama olmaksızın** yurtdışında da yurt içindeymiş gibi kullanabilecekleri yönünde bir algı yaratılmasına rağmen [www.turkcell.com.tr](http://www.turkcell.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan, *“Turkcell Platinum ile yurtiçi tarifeniz yurtdışında da geçerli! 9,9 TL/GÜN. Kampanyadan, ilk 50.000 müşterimiz faydalanabilir. Yurtiçi tarifesi ilgili gün içinde 100dk, 100 SMS ve 50 MB’ye kadar kullanılabilir.”* ifadeleri ile söz konusu hizmetin büyük ölçüde sınırlandırıldığı, reklamda vaat edilen hizmetten faydalanmanın günlük ücrete tabi olduğu, dolayısıyla “Turkcell Platinum” tarifesine sahip müşterilerin reklamda vaat edilen hizmetten hiçbir koşul ve sınırlama olmaksızın faydalanamayacağı, bu nedenlerle anılan reklamların gerçeği yansıtmadığı,

Bununla birlikte anılan reklamlarda, **“*Cihaz yenileme önceliği”*** ifadesine yer verilerek “Turkcell Platinum Tarifeleri”nde bulunan tüketicilere cihaz yenilemede ayrıcalık tanındığı imajının yaratıldığı, ancak söz konusu ayrıcalığın ne şekilde uygulanacağına ilişkin reklamlarda herhangi bir bilgiye yer verilmeyerek tüketicilerin eksik bilgilendirildiği,

Diğer taraftan, muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklamlarda ana vaat olarak; ***“En yeni cihazlar beklemeden sizin olsun istiyorsanız. Sizi de Turkcell Platinum dünyasına bekleriz.*”** ifadelerine yer verilerek söz konusu hizmetten faydalanmanın belirli koşullara bağlı olduğunun gerek reklamın ana vaadinde gerekse altyazısında belirtilmediği, ancak [www.turkcell.com.tr](http://www.turkcell.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan, “*Artık en son çıkan cihazı kullanmak için kontratınızın bitmesini beklemenize gerek yok. Kontratının bitimine 18 ay ve daha az kalmış siz Platinum müşterilerimiz, cihaz kontratlarının bitmesini beklemeden en son çıkan cihaza sahip olabilirler. Kampanyaya, kontratının bitimine 18 ay ve daha az kalmış bireysel Platinum müşterileri katılabilirler. Daha önce cihaz yenilemeden yararlanan müşteriler kampanyadan faydalanamaz. Platinum Cihaz Yenileme ile sadece 24 ay süreli taahhütlü kampanyalara geçilebilir. Platinum Cihaz Yenileme Kampanyasından yararlanmak isteyen müşterin mevcut telefonu konusunda bir kısıt bulunmamaktadır. Ancak geçebileceği telefonlar sadece iPhone 6 16 GB,  iPhone 6 64 GB, iPhone 6 128 GB, iPhone 6 Plus 16GB,  iPhone 6 Plus 64 GB, iPhone 6 Plus 128 GB, iPhone 5S 16 GB, iPhone 5S 32 GB, Samsung Galaxy Note 4, Samsung Galaxy S5 16 GB ve Samsung Galaxy S5 32 GB olabilecektir.”* şeklindekiifadeler ile anılan hizmetin belirli koşullara tabi olduğunun görüldüğü ve bahse konu reklamlarda ***“Kapıya Hizmet”*** görseline yer verilerek *“Hizmet kapınıza gelsin”* ifadesinin kullanıldığı ancak reklamda bahse konu hizmetin ne olduğunun anlaşılamadığı bu nedenlerle tüketicilerin eksik bilgilendirildiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

-İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülgaTicari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **200.000-TL (İkiyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**BANKACILIK VE SİGORTACILIK HİZMETLERİ**

**2)**

**Dosya No: 2015/353**

**Şikayet Edilen: T. Garanti Bankası A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Diğer bankalardaki kredilerinizi 28 Şubat'a kadar Garanti'ye taşıyın, 0.99 faizli MASRAFSIZ yılın fırsatından yararlanın"***ifadelerini içeren kısa mesajlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.01.2015

**Yayınlandığı Mecra:** SMS

**Tespitler:** ; Reklam veren firma tarafından başvuru sahibinin cep telefonuna gönderilen kısa mesajda *“Diğer bankalardaki kredilerinizi 28 Şubat'a kadar Garanti'ye taşıyın, 0.99 faizli MASRAFSIZ yılın fırsatından yararlanın."* şeklinde ifadelerin yer aldığı “Masrafsız” kredi tanıtımı yapılmasına rağmen başvuru sahibinin konuyla ilgili ayrıntılı bilgi almak üzere firmanın çağrı merkezi ile yaptığı görüşmede tanıtımı yapılan kredinin “Hayat Sigortası” masrafı olduğu bilgisinin verildiği, bu nedenle söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğunun iddia edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** T Garanti Bankası A.Ş. tarafından cep telefonlarına gönderilen *“Diğer bankalardaki kredilerinizi 28 Şubat'a kadar Garanti'ye taşıyın, 0.99 faizli MASRAFSIZ yılın fırsatından yararlanın"* şeklinde ifadelerin yer aldığı tanıtımlarda kredi tanıtımlarında belirtilen faiz oranı dışında bir maliyetin bulunmadığı, başvuru sahibinin iddia ettiği hayat sigortasının, yaptırılması zorunlu olmadığından söz konusu kredi için bir maliyet unsuru olmadığı, diğer taraftan SMS metninde ayrıntılı bilgi için verilen müşteri hizmetleri numarasından başvuru sahibine ilave yapılacak hayat sigortasına ilişkin bilgilendirmenin yapıldığı, açıklanan nedenlerle Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığından anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**3)**

**Dosya No: 2015/139**

**Şikayet Edilen: Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Vakıfbank World Card” isimli bankacılık ürününe ilişkin olarak düzenlenen ***“KAZAN”*** isimli kampanya çerçevesinde cep telefonuna gönderilen kısa mesajlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** Muhtelif

**Tespitler:** Reklam veren firma tarafından başvuru sahibinin cep telefonuna gönderilen kısa mesajda *“Vakıfbank Worldcard’a gıda, giyim, elektronik, kozmetik, kuyumda ilk 100 TL sonrası her 100 TL’ye 10 TL, toplam 100 TL World puan, KAZAN yaz kartın son 6 hanesini 6635 e gönder”* şeklindeki kısa mesaja istinaden kampanyaya katılım sağlandığı, ancak başvuru sahibinin söz konusu kısa mesajda belirtilen kampanya koşulları içerisinde Vakıfbank World Card ile harcama yapmasına rağmen vaat edilen hediye puanların hesabına yüklenmemiş olduğu ve bu durumun nedenini öğrenmek için reklam veren firmaya ait müşteri hizmetleri ile yapmış olduğu görüşmede kampanyanın sadece üye işyerlerinde yapılan harcamalarda geçerli olduğu bilgisini edindiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O. tarafından cep telefonlarına gönderilen *“Vakıfbank Worldcard’a gıda, giyim, elektronik, kozmetik, kuyumda ilk 100 TL sonrası her 100 TL’ye 10 TL, toplam 100 TL World puan, KAZAN yaz kartın son 6 hanesini 6635 e gönder”* şeklinde ifadelerin yer aldığı “KAZAN” isimli kampanyadan faydalanmak için harcama yapılması gereken World üye işyeri koşullarına ilişkin bilgilendirmenin, başvuru sahibine harcama tarihinden önce gönderilen kredi kartı ekstresinde yer aldığı, bu nedenle başvuru sahibine kampanyaya ilişkin yeterli bilgilendirme yapıldığından kampanya kapsamında yapılan reklam ve tanıtımlarda Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığından anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

**4)**

**Dosya No: 2014/1869**

**Şikayet Edilen: Ozoncity Sağlık Hizmetleri Tic. ve San. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.ozoncity.com.tr](http://www.ozoncity.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan ***“Ozoncity Natural Cilt Bakım Serumu”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.ozoncity.com.tr](http://www.ozoncity.com.tr) adresli internet sitesinin **05.12.2014** tarihli görünümünde yer alan ***“Ozoncity Natural Cilt Bakım Serumu”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; ***“Yaşlanmayı Geciktirici Anti-Aging Etkisi :… Cildin kendisini onarmasına yardımcı olur, yaşlanmayı geçiktirir.”*, *“Leke; Yaşlılık ve güneşe bağlı lekelerin giderilmesi için formüle edilmiş ve cildin tonlanmasını sağlayan güçlü bir hücre yenileyici serumdur”,*** *“****Sivilce: Yüzünüzdeki dolaşımı arttırır…Sivilce oluşumunu engeller, iltihaplı sivilceleri gidermede yardımcıdır.****”,* ***“Selülit ve Çatlak izleri: …İçindeki etken proteinleri ve yüksek oksijen sayesinde, cilde ani ve etkili sıkıştırma yaparak selülit tedavisine yardım eder. Bacaklardaki dolaşım sistemini düzenler.”, “Saça Olan Faydaları;…saç dökülmesini de engellemektedir… Ölü keratin dokuyu canlandırır”*** *ve “Diğer etkileri:* ***Antiseptiktir.******Bakterilere karşı koruma içeren doğal yapısı vardır. Sedef ve egzama hastalıklarının tedavisinde yardımcı görevi görür.*** *Cildin iltihaplanmamasına karşı yardım eder ve doğal bir kalkan görevi görür.* ***Romatizmalı, eklem ve kas ağrılarının giderilmesinde yardımcı görev görür.****”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** **www.ozoncity.com.tr** adresli internet sitesinin **05.12.2014** tarihli görünümünde yer alan ***“Ozoncity Natural Cilt Bakım Serumu”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; ***“Yaşlanmayı Geciktirici Anti-Aging Etkisi :… Cildin kendisini onarmasına yardımcı olur, yaşlanmayı geçiktirir.”*, *“Leke; Yaşlılık ve güneşe bağlı lekelerin giderilmesi için formüle edilmiş ve cildin tonlanmasını sağlayan güçlü bir hücre yenileyici serumdur”,*** *“****Sivilce: Yüzünüzdeki dolaşımı arttırır…Sivilce oluşumunu engeller, iltihaplı sivilceleri gidermede yardımcıdır.****”,* ***“Selülit ve Çatlak izleri: …İçindeki etken proteinleri ve yüksek oksijen sayesinde, cilde ani ve etkili sıkıştırma yaparak selülit tedavisine yardım eder. Bacaklardaki dolaşım sistemini düzenler.”, “Saça Olan Faydaları;…saç dökülmesini de engellemektedir… Ölü keratin dokuyu canlandırır”*** *ve “Diğer etkileri:* ***Antiseptiktir.******Bakterilere karşı koruma içeren doğal yapısı vardır. Sedef ve egzama hastalıklarının tedavisinde yardımcı görevi görür.*** *Cildin iltihaplanmamasına karşı yardım eder ve doğal bir kalkan görevi görür.* ***Romatizmalı, eklem ve kas ağrılarının giderilmesinde yardımcı görev görür.****”* ifadelerine yer verildiği,

Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, **insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan** ve **etkileri geçici** olan ürünler olması gerektiği; **bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan; *“Yaşlanmayı Geciktirici Anti-Aging Etkisi :… Cildin kendisini onarmasına yardımcı olur, yaşlanmayı geçiktirir.”*, *“Leke; Yaşlılık ve güneşe bağlı lekelerin giderilmesi için formüle edilmiş ve cildin tonlanmasını sağlayan güçlü bir hücre yenileyici serumdur”,* “*Sivilce oluşumunu engeller, iltihaplı sivilceleri gidermede yardımcıdır.”, “Bacaklardaki dolaşım sistemini düzenler.”, “Antiseptiktir”, “Sedef ve egzama hastalıklarının tedavisinde yardımcı görevi görür.” ve “Romatizmalı, eklem ve kas ağrılarının giderilmesinde yardımcı görev görür.”*** ifadelerinin **tedaviye yönelik olması nedeniyle ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,**

Diğer taraftan, **“Ozoncity Natural Cilt Bakım Serumu”**isimli ürün için kullanılan **“*Bakterilere karşı koruma içeren doğal yapısı vardır.*”** ifadesi ile ürünün biyosidal etki gösterdiği iddiasında bulunulduğu, **ancak biyosidal ürünlerin piyasaya arzı ve reklamının yapılabilmesi için Sağlık Bakanlığı’ndan alınması gerekli biyosidal ürün ruhsatının bulunmadığı,**

Ayrıca, **“Ozoncity Natural Cilt Bakım Serumu”** isimli ürüne ait www.ozoncity.com.tr adresli internet sitesindeki tanıtımlarda yer alan; ***“…İçindeki etken proteinleri ve yüksek oksijen sayesinde, cilde ani ve etkili sıkıştırma yaparak selülit tedavisine yardım eder.” ve “Saça Olan Faydaları;…saç dökülmesini de engellemektedir… Ölü keratin dokuyu canlandırır”*** iddialarının bilimsel çalışmalarla desteklenmediği,

Açıklanan nedenlerle inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliğinin 5 inci ve 38 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci ve 7 inci maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/e, 7/a, 7/c, 7/g ve 21 inci maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Ozoncity Sağlık Hizmetleri Tic. ve San. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**5)**

**Dosya No: 2014/93**

**Şikayet Edilen: Türk Henkel Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Persil Expert Jel”*** markalı sıvı deterjana ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2013-2014

**Yayınlandığı Mecra:** Ürün ambalajı ve Televizyon

**Tespitler:** Persil Expert Jel” markalı sıvı deterjana ait ambalaja ekli boyunluklar üzerinde yer alan tanıtımlar ile söz konusu ürüne ilişkin televizyon reklamlarında *“En iyi jel”* ifadesinin ve söz konusu ürüne ilişkin televizyon reklamlarında *“Sıradan toz deterjanlara kıyasla yirmi derecede bile lekeleri yok eder.”* ifadesinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** **Persil Expert Jel”** markalı sıvı deterjana ait ambalaja ekli boyunluklar üzerinde yer alan tanıtımlar ile söz konusu ürüne ilişkin televizyon reklamlarında ***“En iyi jel”*** ifadesinin yer aldığı, söz konusu ifade ile *“ürünün piyasada yer alan tüm sıvı deterjanlara oranla her alanda üstün performans gösterdiği”* mesajı verilmesine rağmen **reklam veren firma tarafından söz konusu üstünlük iddiasının sadece “leke çıkarma” performansının karşılaştırıldığı laboratuvar testlerine dayandırıldığı, ancak tüketiciler açısından bir deterjanın ‘en iyi’ deterjan olabilmesi için beyazlatma, renk koruma, çamaşırları yıpratmama gibi başka kriterlerin önemli olabileceği,**

Diğer taraftan piyasada çok sayıda muadil ürün bulunmasına ve tüketicilerin günlük hayatlarında çok çeşitli leke türleri ile karşılaşmasına rağmen, **sadece 4 adet rakip ürüne ait jel deterjan ve 4 farklı leke türü karşılaştırılarak yapılan test sonuçlarının “en iyi jel” iddiasını ispatta yetersiz olacağı,**

Ayrıca piyasaya *“en iyi jel”* iddiası ile sunulan bir ürüne ilişkin karşılaştırmalı test sonuçlarında mutlak üstünlük olması gerekirken, firma tarafından söz konusu iddianın ispatına yönelik sunulan bahsi geçen laboratuvar testi sonuçlarına göre **her leke türü için mutlak üstünlüğün bulunmadığı,**

Açıklanan nedenlerle inceleme konusu reklamlarda yer alan “En iyi jel” ifadesinin;

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/e, 7/a, 7/c, 7/g, 13 üncü ve 21 inci maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Türk Henkel Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**6)**

**Dosya No: 2014/1161**

**Şikayet Edilen: Burç Tahsin ÖLÇER**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.perlamdciltserumu.com](http://www.perlamdciltserumu.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“Perla MD Therapy Serum”*** isimli kozmetik ürünün satışına yönelik yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.10.2014 ve 13.04.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.perlamdciltserumu.com adresli internet sitesinin 23.10.2014 ve 13.04.2015 tarihli görünümlerinde yer alan “Perla MD Therapy Serum” isimli kozmetik ürünün satışına yönelik yapılan tanıtımlarda; *“Perla MD Therapy Serum, uzun araştırma ve deneyler sonucunda tasarlanmış, cildin yapısal, yaşsal ya da dışsal sebeplerden kaynaklanan sorunlarının (yağlanma, kırışıklık, sivilcelenme, vb.) giderilmesine yardımcı olmak ve kullancıyı daha güzel görünebilmesi adına destek amaçlı bir serumdur.”* ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** **www.perlamdciltserumu.com** adresli internet sitesinin **23.10.2014** ve **13.04.2015 tarihli** görünümlerinde yer alan ***“Perla MD Therapy Serum”*** isimli kozmetik ürünün satışına yönelik yapılan tanıtımlarda; *“****Perla MD Therapy Serum, uzun araştırma ve deneyler sonucunda tasarlanmış, cildin yapısal, yaşsal ya da dışsal sebeplerden kaynaklanan sorunlarının (yağlanma, kırışıklık, sivilcelenme, vb.) giderilmesine yardımcı olmak ve kullancıyı daha güzel görünebilmesi adına destek amaçlı bir serumdur.”*** ifadelerine yer verildiği,

Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve **etkileri geçici olan** ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan kozmetik ürününe ilişkin olarak kırışıklık ve sivilce gibi cilt sorunlarının giderileceği yönünde ifadelere yer verilmesinin **ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,**

Diğer taraftan, söz konusu tanıtımlarda yer alan **“…*gelmiş geçmiş en etkili cilt yenilenmesine yardımcı serumlardan biri …”*** iddiasının bilimsel çalışmalarla desteklenmediği,

Açıklanan nedenlerle söz konusu reklamların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci ve 7 inci maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/e, 7/a, 7/c, 7/g ve 21 inci maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Burç Tahsin ÖLÇER** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**7)**

**Dosya No: 2014/64**

**Şikayet Edilen: İdeal Elekt. Elektronik İle. ve Güv. Sis. San. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.ultimatedermabon.com](http://www.ultimatedermabon.com) adresli internet sitesinde ***“Ultimate Dermabon”***markalı ürünlere ilişkin olarak yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.08.2013

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** *“Ultimate Dermabon”* markalı ürünlere ilişkin olarak [www.ultimatedermabon.com](http://www.ultimatedermabon.com) adresli internet sitesinde *“Benim adım Jose Licona Saenz bir maden mühendisiyim. 45 yıl süre ile sedef hastalığının acılarını çektim. Tedavim için pek çok uzmanı(allopathist, homeopat, naturists, herbalists vb.) ziyaret ettim. Ağızdan alınan ilaçlar ve merhemlerle değişik tedaviler gördüm. Ancak en başarılı olan tedavi yöntemlerinde bile sağlıklı geçirdiğim süre 3 aydan uzun olmadı. Ve sonra hastalığım daha ciddi biçimde geri geldi. Bu nedenlerle kendim sedef hastalığını incelemeye karar verdim. Çeşitli elementler, organik inorganik maddelerle ve kimyasal bileşiklerle uzun süren bir çalışma dönemi geçirdim. Ve bu çalışmalar sonucunda bu ürün ortaya çıktı. 7 yıldır belirli aralıklarla kullanıyorum ve hastalığım geri gelmiyor. Cildim sağlıklı görünüyor. Sedef ve egzama hastalığının tedavisine alternatif bir ürün geliştirdim.”* şeklinde ifadelere yer verildiğitespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.ultimatedermabon.com](http://www.ultimatedermabon.com) adresli internet sitesinde *“Ultimate Dermabon”* markalı ürünlere ilişkin olarak yukarıda belirtilen ifadelere yer verildiği dolayısıyla Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürünler ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği; dolayısıyla söz konusu reklâm ve tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 ve 7 nci maddesi,

-İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/e, 7/a, 7/c, 13 ve 21 inci maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 16 ncı maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İdeal Elekt. Elektronik İle. ve Güv. Sis. San. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanunun 17 nci ve 25/8 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**8)**

**Dosya No: 2014/1524**

**Şikayet Edilen: Procter Gamble Tüketim Malları San. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Gillette”*** isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2014

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon, internet

**Tespitler:** *Gillette”* markalı ürüne ilişkin televizyon reklamlarında yer alan; " *Birçok erkek için tıraş olmak baş belasıdır ve boyun belası ve yanak belası. Cildiniz hassassa size söyleyecek bir sözümüz var: Kurtuldunuz. Gillette Fusion Proglide'a terfi edin. Işınlardan daha ince beş bıçağıyla En hassas ciltlere bile uygun olarak özel tasarlanmış tıraş bıçağı. En iyisine ulaşın diye. Gillette Fusion Proglide. Gillette. Erkek için En İyisi."* şeklinde ifadelere yer verildiği diğer taraftan, <www.gillette.com.tr> adresli internet sitesinde " *Daha İnce Daha Düzgün Bıçaklar. Daha Az Takılma Çekilme Hissi. Yeni Gillette Fusion Proglide tıraş makinesi Gillette'in en konforlu tıraşını sağlamak için yeniden dizayn edildi. Daha ince, daha düzgün bıçaklarla, Gillette'in en gelişmiş kaplamasına sahiptir. Fusion'a göre yüzünüzde daha az takılma ve çekilme hissiyle zahmetsizce kayar. Her gün tıraş olsanız bile olağanüstü konfor sağlar. Tüm bu iyileştirme ve yenilikleri Yeni Gillette Fusion Proglide ve Gillette Fusion Proglide Power makindenin üzerinde çıplak gözle göremeyebilirsiniz, fakat ilk deneyiminizde itibaren yüzünüzde artık tıraş bıçaklarını değil, kayganlığı hissedeceksiniz. Gillete Fusion Proglide Gillette'in en konforlu tıraşıdır. Sadece Gillette Fusion'da bulunan mikro taraklar, tıraş sırasında kılları bıçaklara doğru yönlendirmeye yardımcı olur. (...) Yeni Gillette Fusion Proglide tıraş makinesi, manuel ve power versiyonlarıyla bugüne kadar geliştirdiğimiz en üstün teknolojili tıraş makinesidir. Fusion'ın ön bıçaklarına göre Gillette Fusion Proglide'ın bıçakları daha ince ve daha düzgündür. (...) Mineral yağlar ve kayganlaştırılmış polimerlerle geliştirilmiş formülü, bıçakların cildinizde rahatça kaymasını sağlar. Düzeltici bıçağı sayesinde yüzününz en zorlu yerlerini bile tıraş etmenize yardımcı olur. "* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu “Gillette" markalı ürünlere ilişkin televizyon kanallarında yayınlanan reklamlarda yer verilen "Erkek için En İyisi" ifadesinin bir reklam sloganı olduğu, televizyon reklamlarında ve <www.gillette.com.tr> adresli internet sitesinde yer alan ifadelerin bilimsel olarak ispatlandığı, dolayısıyla söz konusu reklamlarda herhangi bir aykırılık bulunmadığı anlaşılmış olup, bu nedenle söz konusu ürüne ilişkin inceleme konusu reklam ve tanıtımların 6502 sayılı Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**9)**

**Dosya No: 2014/1202**

**Şikayet Edilen: VLK Sağlık ve Kozmetik Ürünleri (Volkan AKDOĞAN)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.ticiz.com](http://www.ticiz.com) adresli internet sitesinde satışı gerçekleştirilen ***"Clin-Oil”*** adlı ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.06.2014

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.ticiz.com adresli internet sitesinde kozmetik ürün bildirimi yapılarak piyasaya arz edilen ***"Clin-Oil”***adlı ürüne ilişkin yapılan tanıtımlarda, *“Ciltte hamilelik, ani kilo alma ve verme ya da ergenlik döneminde oluşabilen çatlakların görünümünün düzenlenmesi amacıyla kullanılırken, cildinizi yıkadıktan sonra günde iki kez dairesel masaj yaparak uygulayınız. Hamileliğin 3. Ayı bittikten sonra göbek, kalça, göğüs, bel ve üst bacaklara yağ emilimi sağlanana kadar uygulayınız.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.ticiz.com adresli internet sitesinde kozmetik ürün bildirimi yapılarak piyasaya arz edilen ***"Clin-Oil”***adlı ürüne ilişkin yapılan tanıtımlarda, *“Ciltte hamilelik, ani kilo alma ve verme ya da ergenlik döneminde oluşabilen çatlakların görünümünün düzenlenmesi amacıyla kullanılırken, cildinizi yıkadıktan sonra günde iki kez dairesel masaj yaparak uygulayınız. Hamileliğin 3. Ayı bittikten sonra göbek, kalça, göğüs, bel ve üst bacaklara yağ emilimi sağlanana kadar uygulayınız.”* şeklinde ifadelere yer verildiği;

Buna göre; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği dikkate alındığında; inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin, Kozmetik Yönetmeliği’nin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan “kozmetik ürün” tanımına uygun olduğu; bu bağlamda, söz konusu ifadelerin mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte olarak değerlendirilemeyeceği için, 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**10)**

**Dosya No: 2014/1215**

**Şikayet Edilen: Dermo Grup İnternet Mağazacılık Bilgisayar Çevre Danışmanlık Mühendislik Hizmetleri Kozmetik Nakliyat Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.dermomarket.com](http://www.dermomarket.com) adresli internet sitesinde yer alan ***"Lierac Phytolastil Çatlak Bakımı İçin Jel 100 mlx3", “Bio-Oil Cilt Bakım Yağı 60 ml”*** ve ***“Mustela Strech Marks İntensive Action 75 ml”*** adlı ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 06.04.2015, 27.06.2014

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kozmetik bildirimi yapılarak piyasaya arz edilen ***"Lierac Phytolastil Çatlak Bakımı İçin Jel 100 mlx3"*** adlı ürünün tanıtımına ilişkinwww.dermomarket.com adresli internet sitesinin 27.06.2014 tarihli görünümünde yapılan tanıtımlarda, *“(…) Yukarıda bahsi geçen göğüs ve karın bölgesi çatlakları için uygun bakım ürünlerinden yardım almak hem var olan çatlakları giderme de* ***hem de yenilerinin oluşmasını engellemede etkili*** *olabilmektedir.(…) Hamile bayanlara ve bebeklerine zarar vermemektedir. At kuyruğu ekstresi, al kamelya ekstresi ve sarmaşık ekstresi bileşenlerinden oluşan alchemilla, ivy ve horstail bu etkili ürün sayesinde hamilelik sorunlu bir dönem olmaktan çıkmaktadır. Lierac Phytolastil çatlak bakımı sağlayan jel hamileliğin 4. Ayından itibaren düzenli olarak kullanılması şartı ile etkisini üst düzey gösteren bir üründür.(…)* şeklinde;

Kozmetik bildirimi yapılarak piyasaya arz edilen ***“Bio-Oil Cilt Bakım Yağı 60 ml”*** adlı ürünün tanıtımına ilişkinwww.dermomarket.com adresli internet sitesinin 27.06.2014 ve 06.04.2015 tarihli görünümünde yapılan tanıtımlarda, *“Vücudunuz için sayısız etkisi bulunan Bio Oil,* ***deri yaşlanması problemini de ortadan kaldırıyor. Son derece sağlıklı olan bu ürün ile cilt sorunlarınızdan kurtulun.****(…) Hamileliğin üçüncü ayından sonra karın, göğüs, bel, kalça, uyluk gibi çatlak izi oluşumuna yatkın bölgelere uygulanmaya başlanmalıdır.(…)”* şeklinde;

Kozmetik bildirimi yapılarak piyasaya arz edilen ***“Mustela Strech marks İntensive Action 75 ml”*** adlı ürünün tanıtımına ilişkinwww.dermomarket.com adresli internet sitesinin 27.06.2014 ve 06.04.2015 tarihli görünümünde yapılan tanıtımlarda*, “****Mustela çatlak oluşumu önleyici*** *ve oluşmuş çatlaklara karşı bakım kremi(…), Etkiler: Çatlak oluşumunu önleme,(…) Faydaları: Anne ve bebek bakım uzmanı olan Mustela’ nın anne adayları ve annelere özel, hamilelik başlangıcından itibaren doğumu takiben ilk 1 ay sonuna kadarki süreçte kullanmaları için, çatlak oluşumunu önleyici ve oluşmuş çatlakların görünümünü hafifletici bakım kremidir. Mustela Strech Marks Intensive Action krem sayesinde,* ***hem doğum öncesi çatlak oluşumu*** *hem de doğumdan sonra oluşmuş çatlakların görünümünün hafiflemesi sağlanabilmektedir. (…)”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Kozmetik bildirimi yapılarak piyasaya arz edilen ***"Lierac Phytolastil Çatlak Bakımı İçin Jel 100 mlx3"*** adlı ürünün tanıtımına ilişkinwww.dermomarket.com adresli internet sitesinin 27.06.2014 tarihli görünümünde yapılan tanıtımlarda, *“(…) Yukarıda bahsi geçen göğüs ve karın bölgesi çatlakları için uygun bakım ürünlerinden yardım almak hem var olan çatlakları giderme de* ***hem de yenilerinin oluşmasını engellemede etkili*** *olabilmektedir.(…) Hamile bayanlara ve bebeklerine zarar vermemektedir. At kuyruğu ekstresi, al kamelya ekstresi ve sarmaşık ekstresi bileşenlerinden oluşan alchemilla, ivy ve horstail bu etkili ürün sayesinde hamilelik sorunlu bir dönem olmaktan çıkmaktadır. Lierac Phytolastil çatlak bakımı sağlayan jel hamileliğin 4. Ayından itibaren düzenli olarak kullanılması şartı ile etkisini üst düzey gösteren bir üründür.(…)* şeklinde;

Kozmetik bildirimi yapılarak piyasaya arz edilen ***“Bio-Oil Cilt Bakım Yağı 60 ml”*** adlı ürünün tanıtımına ilişkinwww.dermomarket.com adresli internet sitesinin 27.06.2014 ve 06.04.2015 tarihli görünümünde yapılan tanıtımlarda, *“Vücudunuz için sayısız etkisi bulunan Bio Oil,* ***deri yaşlanması problemini de ortadan kaldırıyor. Son derece sağlıklı olan bu ürün ile cilt sorunlarınızdan kurtulun.****(…) Hamileliğin üçüncü ayından sonra karın, göğüs, bel, kalça, uyluk gibi çatlak izi oluşumuna yatkın bölgelere uygulanmaya başlanmalıdır.(…)”* şeklinde;

Kozmetik bildirimi yapılarak piyasaya arz edilen ***“Mustela Strech marks İntensive Action 75 ml”*** adlı ürünün tanıtımına ilişkinwww.dermomarket.com adresli internet sitesinin 27.06.2014 ve 06.04.2015 tarihli görünümünde yapılan tanıtımlarda*, “****Mustela çatlak oluşumu önleyici*** *ve oluşmuş çatlaklara karşı bakım kremi(…), Etkiler: Çatlak oluşumunu önleme,(…) Faydaları: Anne ve bebek bakım uzmanı olan Mustela’ nın anne adayları ve annelere özel, hamilelik başlangıcından itibaren doğumu takiben ilk 1 ay sonuna kadarki süreçte kullanmaları için, çatlak oluşumunu önleyici ve oluşmuş çatlakların görünümünü hafifletici bakım kremidir. Mustela Strech Marks Intensive Action krem sayesinde,* ***hem doğum öncesi çatlak oluşumu*** *hem de doğumdan sonra oluşmuş çatlakların görünümünün hafiflemesi sağlanabilmektedir. (…)”* şeklinde ifadelere yer verildiği;

Buna göre, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ***“yenilerinin oluşmasını engellemede etkili”; “çatlak oluşumu önleyici”, “doğum öncesi çatlak oluşumu”*** şeklindeki ifadelerin Kozmetik Yönetmeliği’nin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan “kozmetik ürün” tanımına uygun olmadığı; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda anılan ürüne ve internet sitesinde yer alan daha birçok kozmetik ürüne ilişkin ifadelerin mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

**-** Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin; 5 inci ve 7 nci maddeleri,

- Kozmetik Yönetmeliğinin; 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/e; 7/a, 7/c, 7/g; 13 ve 21 inci maddeleri,

- 10.01.2015 tarihli ve 29232 saylı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin; 7 nci ve 26 ncı maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Dermo Grup İnternet Mağazacılık Bilgisayar Çevre Danışmanlık Mühendislik Hizmetleri Kozmetik Nakliyat Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**11)**

**Dosya No: 2014/1010**

**Şikâyet Edilen: Majör Kozmetik Ürünleri İlaç Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikâyet Edilen Reklam: *“Rephair”***markalı ürünlere ilişkin olarak [www.rephairsatis.com](http://www.rephairsatis.com)adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu [www.rephairsatis.com](http://www.rephairsatis.com)adresli internet sitesinin 04.12.2014 tarihli görünümünde yer alan reklamlarda; *“****Rephair… Biyoteknolojik formül ile saçlarınız dökülmesin… Sağlık Bakanlığına kaydı yapılmıştır… %79’a kadar daha çok çıkan saç teli. Yeni saç teli oluşumunu sağlamaya yardımcı… %80’e kadar daha az dökülen saçlar. Saç dökülmesini durdurmaya yardımcı… %55’e kadar daha kalın saç teli. Saç teli çapında artış, kopmalarda azalma… Doğal yöntemlerle hazırlanmış yeni nesil saç dökülmesi karşıtı formül… Saç ekimi yerine tercih edilebilir… Daha güçlü saç oluşumunu sağlamaya yardımcı biyoteknolojik formül...”*** şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu [www.rephairsatis.com](http://www.rephairsatis.com)adresli internet sitesinin 04.12.2014 tarihli görünümünde yer alan reklamlarda yukarıda belirtilen ifadelere yer verilmek suretiyle anılan ürünlerin alopesi (kellik) adlı hastalık tedavisinde kullanıldığı imajının yaratıldığı ve bu durumun Kozmetik Yönetmeliği’nin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan “kozmetik ürün” tanımına uygun olmadığı; kozmetik ürünlerin kozmetik tanımı dışında tedavi edici ibareler ile piyasaya arz edilemeyeceğinden tüketicilerin yanıltıldığı, diğer taraftan bu iddiaların ispatlanamadığı; dolayısıyla söz konusu reklâm ve tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4. ve 10. maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13. maddesi,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/e, 7/a, 7/c, 7/g, 13 üncü ve 21 inci maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Majör Kozmetik Ürünleri İlaç Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**12)**

**Dosya No: 2015/316**

**Şikayet Edilen: Almira Pazarlama Bilişim ve İnt. Hiz.-Tahsin Murat BAYDUR**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.sergioantonioparfum.wordpress.com](http://www.sergioantonioparfum.wordpress.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“Sergio Antonio Afrodizyak Etkili Parfum”*** isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.02.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.sergioantonioparfum.wordpress.com](http://www.sergioantonioparfum.wordpress.com) adresli internet sitesinin 25.02.2015 tarihli görünümünde yer alan **“Sergio Antonio Parfüm”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Sergio Antonio afrodizyak etkili parfüm gün geçtikçe popülaritesi hızla artıyor.  Kullanıcı sayısı yüzbinlere ulaşan Sergio Antonio sır olmaktan çıkmak üzere. Kullanıcıları Sergio Antonio’yu bir sır gibi saklamaya devam ederken herkes o çıldırtan kokunun peşini bırakmıyor ve öğrenmek için ellerinden geleni yapıyor. Sergio Antonio sevilen bir koku olmaktan çıkıp bir tutku haline gelmiştir. Sizde etrafınızdaki bayanların dikkatini daha çok çekmek istiyorsanız bu kokuyu denemelisiniz. Tanıtım fiyatı ile kullanıcılarının da gönlünü fetheden Sergio Antonio fiyat olarak kendisinden çok daha pahalı olan parfümlerden çok daha fazla etkilidir ve kullanıcını memnun bırakmaktadır. Sizde bir Sergio Antonio sahibi olun farkı kendi gözlerinizle görün. Sergio Antonio kullanın ve bayanları çıldırtın. Afrodizyak; Erkek için hazırlanan tüm koruma kalkanlarının bir anda ortadan kalkmasını, erkeğe olan güven artışını ve çekiciliği tetikleyebilir. Kadınların iletişimini hızlandırır. (Göz teması, Gülümseme, Saçları ile Oynama vb..) Mevcut partnerinizde cinsel dürtülerin artışı ve Arzulanma etkisi yaratır. İlişkide tutkuyu, şehveti arttırır(…)Afdoziyak; kadınlar üzerinde 10 saniye gibi kısa sürede çok hızlı ve şiddetli etkisini gösterebilir. Bir anda tüm duyu organlarının uyarılması cinsel hormonların standartın üzerinde salgılanmasını sağlayabilir ve kadında gözle görülür değişiklikler yaratabilir. Doktorlar tarafından önerilen birçok kökü (hindistan cevizi, istirdiye, garum, passiflora quadrangularis fluoksetin, meskalin, lapis lazuli, moringa oleifera vb…) içerisinde barındırır. Feromonların CNN, ABC, 20/20, MTV, Tıbbi Dergiler, Gazeteler ve İnternet Bilgi Depolarına manşet olup kadınlar üzerindeki etkisi kanıtlanmıştır! Farmakoloji Doktorlarından oluşan bir ekip özel laboratuvarında formülü keşfedilip, geliştirilmiştir. Saf İnsan Feromonları kullanılarak test edilmiştir(…), Saygınlığı ve size duyulan güveni pekiştirir. Daha profesyonel ilişkiler kurmanıza en büyük katkıyı sağlar. Özgüveninizde artış sağlar(…)* *Sergio Antonio birçok deney ve denekler sonucunda etkisi kanıtlanmış bir fenomen parfümdür. Özel ve dünyada tek olan esansı sayesinde bir eşi ya da benzeri kesinlikle yoktur.*  *Sergio Antonio Afrodizyak etkili olağan üstü bayanları etkileyen ve kışkırtıcı bir kokuya sahip olan mükemmel bir parfümdür. Sergio Antonio kullanımı sağlayan müşterilerimizin %100′ ü Sergio Antonio‘dan memnunlardır. Kokuyu bilmeden parfüm mü alınır demeyin. Bayların hoşuna giden ve bayanları çıldırtan Sergio Antonio kesinlikle güvenilerek alınacak bir parfümdür. Sergio Antonio‘nun kalıcı kokusu uzun süre üstünüzden çıkmayacaktır ve bu kokuyu duyan bayanlar peşinizi bırakmayacaktır. Hayatınızda hiçbir zaman kendinizi bu kadar mükemmel hissetmediğinizin farkına varacaksınız. Kalıcıdır, Kokusu kadınları etkilemeye yardımcıdır(…)”* şeklindeki ifadelere yer verildiği, ayrıca internet sitesinde yer alan ifade ve görüntülerin genel ahlak kurallarına aykırılık teşkil ettiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.sergioantonioparfum.wordpress.com](http://www.sergioantonioparfum.wordpress.com) adresliinternet sitesinde yer alan **“Sergio Antonio Parfüm”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen *“Sergio Antonio afrodizyak etkili parfüm gün geçtikçe popülaritesi hızla artıyor.  Kullanıcı sayısı yüzbinlere ulaşan Sergio Antonio sır olmaktan çıkmak üzere. Kullanıcıları Sergio Antonio’yu bir sır gibi saklamaya devam ederken herkes o çıldırtan kokunun peşini bırakmıyor ve öğrenmek için ellerinden geleni yapıyor. Sergio Antonio sevilen bir koku olmaktan çıkıp bir tutku haline gelmiştir. Sizde etrafınızdaki bayanların dikkatini daha çok çekmek istiyorsanız bu kokuyu denemelisiniz. Tanıtım fiyatı ile kullanıcılarının da gönlünü fetheden Sergio Antonio fiyat olarak kendisinden çok daha pahalı olan parfümlerden çok daha fazla etkilidir ve kullanıcını memnun bırakmaktadır. Sizde bir Sergio Antonio sahibi olun farkı kendi gözlerinizle görün. Sergio Antonio kullanın ve bayanları çıldırtın. Afrodizyak; Erkek için hazırlanan tüm koruma kalkanlarının bir anda ortadan kalkmasını, erkeğe olan güven artışını ve çekiciliği tetikleyebilir. Kadınların iletişimini hızlandırır. (Göz teması, Gülümseme, Saçları ile Oynama vb..) Mevcut partnerinizde cinsel dürtülerin artışı ve Arzulanma etkisi yaratır. İlişkide tutkuyu, şehveti arttırır(…)Afdoziyak; kadınlar üzerinde 10 saniye gibi kısa sürede çok hızlı ve şiddetli etkisini gösterebilir. Bir anda tüm duyu organlarının uyarılması cinsel hormonların standartın üzerinde salgılanmasını sağlayabilir ve kadında gözle görülür değişiklikler yaratabilir. Doktorlar tarafından önerilen birçok kökü (hindistan cevizi, istirdiye, garum, passiflora quadrangularis fluoksetin, meskalin, lapis lazuli, moringa oleifera vb…) içerisinde barındırır. Feromonların CNN, ABC, 20/20, MTV, Tıbbi Dergiler, Gazeteler ve İnternet Bilgi Depolarına manşet olup kadınlar üzerindeki etkisi kanıtlanmıştır! Farmakoloji Doktorlarından oluşan bir ekip özel laboratuvarında formülü keşfedilip, geliştirilmiştir. Saf İnsan Feromonları kullanılarak test edilmiştir(…)*ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Ayrıca, söz konusu tanıtımlarda yer verilen; *“Saygınlığı ve size duyulan güveni pekiştirir. Daha profesyonel ilişkiler kurmanıza en büyük katkıyı sağlar. Özgüveninizde artış sağlar(…)* *Sergio Antonio birçok deney ve denekler sonucunda etkisi kanıtlanmış bir fenomen parfümdür. Özel ve dünyada tek olan esansı sayesinde bir eşi ya da benzeri kesinlikle yoktur.*  *Sergio Antonio Afrodizyak etkili olağan üstü bayanları etkileyen ve kışkırtıcı bir kokuya sahip olan mükemmel bir parfümdür. Sergio Antonio kullanımı sağlayan müşterilerimizin %100′ ü Sergio Antonio‘dan memnunlardır. Kokuyu bilmeden parfüm mü alınır demeyin. Bayların hoşuna giden ve bayanları çıldırtan Sergio Antonio kesinlikle güvenilerek alınacak bir parfümdür. Sergio Antonio‘nun kalıcı kokusu uzun süre üstünüzden çıkmayacaktır ve bu kokuyu duyan bayanlar peşinizi bırakmayacaktır. Hayatınızda hiçbir zaman kendinizi bu kadar mükemmel hissetmediğinizin farkına varacaksınız. Kalıcıdır, Kokusu kadınları etkilemeye yardımcıdır(…)”* şeklindeki ifadelerin doğruluğunun bilimsel test/raporlar ve/veya diğer belgeler ile kanıtlanması gerektiği,

Bununla birlikte, www.sergioantonioparfum.wordpress.com adresli internet sitesinde yer verilen ifade ve görüntülerin genel ahlak kurallarına aykırılık teşkil ettiği,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 ve 7 inci maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

- 10.01.2015 tarihli ve 29232 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 9 uncu, 16 ncı, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Almira Pazarlama Bilişim Ve İnt. Hiz.-Tahsin Murat BAYDUR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **55.055-TL (Ellibeşbinellibeş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**13)**

**Dosya No: 2015/285**

**Şikayet Edilen: İnan Tesbih**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.inantesbih.com](http://www.inantesbih.com)adresli internet sitesinde yer alan muhtelif koku ve tesbihlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.02.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.inantesbih.com](http://www.inantesbih.com) adresli internet sitesinin 26.02.2015 tarihli görünümünde **“Abdulhamid Han Kokusu”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Oturaklı bir koku olup etrafına güven verir, kişinin de özgüvenini arttırır. Cennet bahçesinden çıkmışçasına etkili ferahlığı ve muhteşem kokusuyla adeta büyülüyor. 2. Abdulhamid Osmanlı Padişahları arasında en sevilen ve en bilinenler arasındadır. Karizmatik bir lider oluşu bunun sebeplerinden biridir. Sarayın en önemli kişisi ve hanedanın büyük sultanlarından biri olan Abdulhamit han'ın müthiş kokusu orijinalliği bozulmadan sizlerle Abdulhamid han kokusu kesinlikle alkolsüzdür. İçeriği ise sandal ağacı ve amber içermektedir”* ifadelerine, **“Sadrazam Kokusu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Sadrazamların karizmasına yakışan bir koku olan bu kokunun içerisinde tatlı menekşe, vişne, vanilya, misk ve yeşil sarmaşık bulunmaktadır. İnsan karakterine etkileri vardır. Hoş muhabbete yardımcı olur. Yöneticilerin kullandığı parfümdür”* ifadelerine, **“Osmanlı Saray Kokusu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Dünyanın en eski kokularından biri olan Osmanlı Saray Kokusu sizleri tarihin en güçlü ve en gösterişli imparatorluğunun merkezine götürüyor. Osmanlı saray kokusu orijinali bozulmadan hazırlanmış alkol kesinlikle içermeyen kalıcı ve kıvamlı bir kokudur.”* ifadelerine, **“Şehri İstanbul Kokusu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İstanbul Osmanlı Kokuları arasında farklı bir yere sahiptir. Sadece sarayı temsil eden bir koku değil tüm İstanbul’u içinde barındırmaktadır”* ifadelerine, **“Gözde Sultan Kokusu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Gözde Sultan sarayda en önemli ve en renkli kişilerden biriydi. Gözde Sultan'ın kokusu baz alınarak hazırlanmış özel bir formulu vardır. Gözde sultan kokusu Osmanlı Kokuları arasında da en çok tercih edilenlerden biridir. Gözde sultan kokusundan genelde hafif ama etkileyici bir özelliği olan tropikal meyveler kullanılmıştır.”* ifadelerine, **“Fatih Sultan Mehmet Kokusu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Fatih Sultan Mehmed Osmanlı tarihi Türk tarihi ve Dünya tarihinin en önemli yöneticileri ve komutanları arasındadır. Dünya'nın her yerinde bilinen ve saygı duyulan bir imparatordu. İstanbul'n Fatihi Fatih Sultan Mehmed'in kokusu da İstanbul kadar güzel bir kokudur. Orjinal yapısına uygun bir şekilde hazırlanmış olan bu koku yıpun olarak gül kokusu içermektedir.”* ifadelerine, **“Cariye Kokusu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Cariye kokusu Osmanlı sarayında kullanılan kokulardan biridir. Cariye kokusu yoğun kıvama sahip bir kokudur. Bu kıvamı ve özel formulu sebebiyle kalıcı bir yapıya sahiptir. Orjinal formulune uygun olarak hazırlanmıştır. Günlük kullanıma uygun olan bu koku her yaş grubu tarafından tercih edilmektedir.”*ifadelerine, **“Hürrem Sultan Kokusu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Hürrem sultan karakterini yansıtan bu kokuyu genllikle Kendine güveni olan dominan gerek kendi cinsine gerekse karşı cinse karşı baskım olan kadınlar tercih etmektedir”* ifadelerine, **“Sahra-I Cedid Kokusu”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Etkileyici bir koku çeşitidir. Kullanan kişiye olan ilgiyi arttırmaktadır. Koku kesinlikle alkol kullanılmadan profesyonel olarak hazırlanmıştır. Orjinal osmanlı parfümleri serisinde bayanların en çok tercih ettiği kokulardan biridir. Osmanlı Kokusu hayranları için güzel bir örnektir. İster kendiniz için isterseniz de hediye olarak alabilirsiniz. Şişesi ve kutusu özel olarak tasarlanmıştır. Ürünlerimiz garantilidir”* ifadelerine, **“Padişah Kokusu”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Sarayın önemli kokusu padişah kokusu padişahların en önem verdiği kişisel hususlardan biridir. Sultanlar için en güzel kokular en iyi şekilde hazırlanmıştır. Osmanlı Kokusu denilince ilk akla gelen padişah kokularıdır. Bu koku özel olarak hazırlanmış ve orjinaline yakın şekilde hazırlanmaya çalışmıştır. Kokunun kendine özgü şişesi ve kutusu bulunmaktadır. Bu kokunun yapımında misket limonu kabun çekirdeklieri kullanılmıştır. bunun yanı sıra atlas ve lübnan sediri turunçgil ve çay kullanılmıştır. Orta notalarda gül ve eğrilti otunun yanında baharatlar kullanılmıştır. Gül ağacı da kullanılan başka bir maddedir”* ifadelerine, **“Sahra-I Cedid Kokusu”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Sahra-I Cedid Kokusu yoğun miktarda afrodizyak içermektedir. Etkileyici bir koku çeşitidir. Kullanan kişiye olan ilgiyi arttırmaktadır Afrodizyak Nedir: Afrodizyak cinsel duyguları harekete geçiren ve arttıran bir maddedir. Bu madde tarih boyunca bir çok topluluk tarafından kullanılmıştır. Sadece koku sektöründe değil bir çok sektörde kullanılmaktadır. Bu maddenin üretilmesi için doğal ve sunni yöntemler mevcuttur”* ifadelerine, **“Padişah Kokusu”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Kokunun içerisinde karşı cinsi etkileme amaçlı afrodizyak kullanılmıştır.. Bu muhabbeti ve samimiyeti arttırıcı özelliğe sahip bir maddedir.”* ifadelerine,

Ayrıca, söz konusu internet sitesinde muhtelif tesbihlere ilişkin tanıtımlarda; *“(…)akik tesbihin insan vücudu ve psikolojisi üzerinde bir çok etkisi olduğuna inanılmaktadır”*, *“Sedef taşının bu yumuşak rengi ve görüntüsünün sert mizaçlı insanları yatıştırdığına ve sakinleştirdiğine inanılmaktadır. Sedef taşının toplum tarafından inanılan özellikleri ise insanlara kolay ve doğru karar verme özelliği kılması gönül gözünü açmasıdır”, “Ametist doğal taşının cilt hastalıklarına olumlu etkisi olduğuna inanılmaktadır. Ayrıca migren ve kalp hastalıklarına da iyi geldiğine inanılmaktadır”,* ifadelerine ve muhtelif koku ve tesbihlere ilişkin tanıtımlarda benzer nitelikte ifadelere yer verildiği, ayrıca anılan internet sitesinde iade etme süresinin 7 gün olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.inantesbih.com adresli internet sitesinde yer alan **“Abdulhamid Han Kokusu”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Oturaklı bir koku olup etrafına güven verir, kişininde özgüvenini arttırır. Cennet bahçesinden çıkmışcasına etkili ferahlığı ve muhteşem kokusuyla adeta büyülüyor. 2. Abdulhamid Osmanlı Padişahları arasında en sevilen ve en bilinenler arasındadır. Karizmatik bir lider oluşu bunun sebeplerinden biridir. Sarayın en önemli kişisi ve hanedanın büyük sultanlarından biri olan Abdulhamit han'ın müthiş kokusu orjinalliği bozulmadan sizlerle Abdulhamid han kokusu kesinlikle alkolsuzdur. İçeriği ise sandal ağacı ve amber içermektedir”* ifadelerinin, **“Sadrazam Kokusu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Sadrazamların karizmasına yakışan bir koku olan bu kokunun içerisinde tatlı menekşe, vişne, vanilya, misk ve yeşil sarmaşık bulunmaktadır. insan karakterine etkileri vardır. Hoş muhabbete yardımcı olur. Yöneticilerin kullandığı parfümdür”* ifadelerinin, **“Osmanlı Saray Kokusu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Dünyanın en eski kokularından biri olan Osmanlı Saray Kokusu sizleri tarihin en güçlü ve en gösterişli imparatorluğunun merkezine götürüyor. Osmanlı saray kokusu orjinali bozulmadan hazırlanmış alkol kesinlikle içermeyen kalıcı ve kıvamlı bir kokudur.”* ifadelerinin, **“Şehri İstanbul Kokusu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“İstanbul Osmanlı Kokuları arasında farklı bir yere sahiptir. Sadece sarayı temsil eden bir koku değil tüm İstanbulu içinde barındırmaktadır”* ifadelerinin, **“Gözde Sultan Kokusu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Gözde Sultan sarayda en önemli ve en renkli kişilerden biriydi. Gözde Sultan'ın kokusu baz alınarak hazırlanmış özel bir formulu vardır. Gözde sultan kokusu Osmanlı Kokuları arasında da en çok tercih edilenlerden biridir. Gözde sultan kokusundan genelde hafif ama etkileyici bir özelliği olan tropikal meyveler kullanılmıştır.”* ifadelerinin, **“Fatih Sultan Mehmet Kokusu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Fatih Sultan Mehmed Osmanlı tarihi Türk tarihi ve Dünya tarihinin en önemli yöneticileri ve komutanları arasındadır. Dünya'nın her yerinde bilinen ve saygı duyulan bir imparatordu. İstanbul'n Fatihi Fatih Sultan Mehmed'in kokusu da İstanbul kadar güzel bir kokudur. Orjinal yapısına uygun bir şekilde hazırlanmış olan bu koku yıpun olarak gül kokusu içermektedir.”* ifadelerinin, **“Cariye Kokusu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Cariye kokusu osmanlı sarayında kullanılan kokulardan biridir. Cariye kokusu yoğun kıvama sahip bir kokudur. Bu kıvamı ve özel formulu sebebiyle kalıcı bir yapıya sahiptir. Orjinal formulune uygun olarak hazırlanmıştır. Günlük kullanıma uygun olan bu koku her yaş grubu tarafından tercih edilmektedir.”* ifadelerinin, **“Hürrem Sultan Kokusu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Hürrem sultan karakterini yansıtan bu kokuyu genllikle Kendine güveni olan dominan gerek kendi cinsine gerekse karşı cinse karşı baskım olan kadınlar tercih etmektedir”* ifadelerinin, **“Sahra-I Cedid Kokusu”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Etkileyici bir koku çeşitidir. Kullanan kişiye olan ilgiyi arttırmaktadır. koku kesinlikle alkol kullanılmadan profesyonel olarak hazırlanmıştır. Orjinal osmanlı parfümleri serisinde bayanların en çok tercih ettiği kokulardan biridir. Osmanlı Kokusu hayranları için güzel bir örnektir. İster kendiniz için isterseniz de hediye olarak alabilirsiniz. Şişesi ve kutusu özel olarak tasarlanmıştır. Ürünlerimiz garantilidir”* ifadelerinin, **“Padişah Kokusu”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Sarayın önemli kokusu padişah kokusu padişahların en önem verdiği kişisel hususlardan biridir. Sultanlar için en güzel kokular en iyi şekilde hazırlanmıştır. Osmanlı Kokusu denilince ilk akla gelen padişah kokularıdır. Bu koku özel olarak hazırlanmış ve orjinaline yakın şekilde hazırlanmaya çalışmıştır. Kokunun kendine özgü şişesi ve kutusu bulunmaktadır. Bu kokunun yapımında misket limonu kabun çekirdeklieri kullanılmıştır. bunun yanı sıra atlas ve lübnan sediri turunçgil ve çay kullanılmıştır. Orta notalarda gül ve eğrilti otunun yanında baharatlar kullanılmıştır. Gül ağacı da kullanılan başka bir maddedir”* ifadelerinin ispata muhtaç olduğu,

Diğer taraftan, www.inantesbih.com adresli internet sitesinde yer alan **“Sahra-I Cedid Kokusu”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Sahra-I Cedid Kokusu yoğun miktarda afrodizyak içermektedir. Etkileyici bir koku çeşitidir. Kullanan kişiye olan ilgiyi arttırmaktadır Afradizyak Nedir: Afrodizyak cinsel duyguları harekete geçiren ve arttıran bir maddedir. Bu madde tarih boyunca bir çok topluluk tarafından kullanılmıştır. Sadece koku sektöründe değil bir çok sektörde kullanılmaktadır. Bu maddenin üretilmesi için doğal ve sunni yöntemler mevcuttur”* ifadelerine, **“Padişah Kokusu”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Kokunun içerisinde karşı cinsi etkileme amaçlı afrodizyak kullanılmıştır.. Bu muhabbeti ve samimiyeti arttırıcı özelliğe sahip bir maddedir.”* ifadelerine, yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Ayrıca, söz konusu internet sitesinde muhtelif tesbihlere ilişkin tanıtımlarda; *“(…)akik tesbihin insan vucudu ve psikolojisi üzerinde bir çok etkisi olduğuna inanılmaktadır”*, *“Sedef taşının bu yumuşak rengi ve görüntüsünün sert mizaçlı insanları yatıştırdığına ve sakinleştirdiğine inanılmaktadır. Sedef taşının toplum tarafından inanılan özellikleri ise insanlara kolay ve doğru karar verme özelliği kılması gönül gözünü açmasıdır”, “Ametist doğal taşının cilt hastalıklarına olumlu etkisi olduğuna inanılmaktadır. Ayrıca migren ve kalp hastalıklarına da iyi geldiğine inanılmaktadır”,* vb.şeklinde endikasyon belirten sağlık beyanlarına yer verildiği, böylece söz konusu ürünlere tedavi edici bir anlam yüklendiği ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünlerle tedavi edilebileceği ya da tedavisine yardımcı olunacağı izleniminin oluşturulduğu, dolayısıyla yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Bununla birlikte, anılan internet sitesinde iade etme süresinin 7 gün olduğu belirtildiği, ancak 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 48 inci maddesinde mesafeli satışlarda herhangi bir gerekçe göstermeksizin ve cezai şart ödemeksizin sözleşmeden cayma hakkına ilişkin sürenin on dört gün olarak belirtildiği, dolayısıyla yukarıda yer verilen ifadelerin ilgili mevzuat hükümlerine aykırılık teşkil ettiği,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 inci ve 7 nci maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

- 10.01.2015 tarihli ve 29232 saylı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 9 uncu, 26 ıncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 48 inci ve 61 inci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İnan Tesbih** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**14)**

**Dosya No: 2015/146**

**Şikayet Edilen:** **Abdülvahit MAHMAT**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.helalplatform.com](http://www.helalplatform.com)adresli internet sitesinde yer alan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.02.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.helalplatform.com](http://www.helalplatform.com) adresli internet sitesinde yer alan **“Helal Diş Macunu”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda “*Ülkemizde GİMDES’ten helal sertifikası alan diş macunu markası malesef sadece üç tanedir. Dr. Rodzi, Spumy ve Naturlive diş macunları GİMDES’ten helal sertifikası alarak yoluna devam etmektedirler. İçerisinde İslami kurallara aykırı herhangi bir katkı maddeleri barındırmamalarının yanı sıra doğallık konusunda da hassasiyet güdülerek üretilen bu diş macunları, özellikle çocukların kullanımı için önerilmektedir. Diş macunu yutma riski çocuklarda yüksek olduğu için içerisinde kimyasal madde barındırmayan bu doğal diş macunları uzmanlar tarafından da tavsiye edilmektedir. Malezya tarafından helal sertifikaya sahip olsa da ürünümüze Türkiye’de GİMDES tarafından helal sertifikası aldık. İçerisinde nane ve karanfil özleri mevcut. Bize göre ezber bozan bir ürün. Diğer ürünlerden farklı olarak içeriğinde denizhıyarı bulunduruyor. Yüzyıllardan beri alternatif yara tedavisinde kullanılan bu öz, kendini yenileme özelliğine sahip. Böylece ağız içi yaralarına, dişeti hastalıklarına, kanamalara kısacası ağızda oluşan neredeyse tüm sorunlara derman oluyor.”* ifadelerine, diğer taraftan **“Tüy Azaltıcı Losyon”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*GİMDES tarafından da helal belgesi verilerek İslami hassasiyetlere uygunluğunu kanıtlayan tüy azaltıcı losyon ile birlikte Naturlive, kişisel bakım ürünlerinde rakiplerinin bir adım önüne geçmiş oldu. Yüzyıllardır güvenle kullanılan yöntemlerin birleştirilmesiyle elde ettiği yeni formül, hiçbir koruyucu, hayvansal ve kimyasal katkı içermiyor. Bitkisel losyon: Kıl çıkışını geciktirme, kıl yapısında incelme, kıl sayısında azalma sağlıyor. Sadece kıl köküne etki ederek cildinizi tahriş etmez. Ter bezlerine de herhangi bir olumsuz etkisi yoktur”* ifadelerine ve muhtelif kozmetik ürünlere ve gıda takviyelerine ilişkin tanıtımlarda benzer nitelikte ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.helalplatform.com](http://www.helalplatform.com) adresli internet sitesinde yer alan **“Helal Diş Macunu”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda “*Ülkemizde GİMDES’ten helal sertifikası alan diş macunu markası malesef sadece üç tanedir. Dr. Rodzi, Spumy ve Naturlive diş macunları GİMDES’ten helal sertifikası alarak yoluna devam etmektedirler. İçerisinde İslami kurallara aykırı herhangi bir katkı maddeleri barındırmamalarının yanı sıra doğallık konusunda da hassasiyet güdülerek üretilen bu diş macunları, özellikle çocukların kullanımı için önerilmektedir. Diş macunu yutma riski çocuklarda yüksek olduğu için içerisinde kimyasal madde barındırmayan bu doğal diş macunları uzmanlar tarafından da tavsiye edilmektedir. Malezya tarafından helal sertifikaya sahip olsa da ürünümüze Türkiye’de GİMDES tarafından helal sertifikası aldık. İçerisinde nane ve karanfil özleri mevcut. Bize göre ezber bozan bir ürün. Diğer ürünlerden farklı olarak içeriğinde denizhıyarı bulunduruyor. Yüzyıllardan beri alternatif yara tedavisinde kullanılan bu öz, kendini yenileme özelliğine sahip. Böylece ağız içi yaralarına, dişeti hastalıklarına, kanamalara kısacası ağızda oluşan neredeyse tüm sorunlara derman oluyor.”* ifadelerine, diğer taraftan **“Tüy Azaltıcı Losyon”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*GİMDES tarafından da helal belgesi verilerek İslami hassasiyetlere uygunluğunu kanıtlayan tüy azaltıcı losyon ile birlikte Naturlive, kişisel bakım ürünlerinde rakiplerinin bir adım önüne geçmiş oldu. Yüzyıllardır güvenle kullanılan yöntemlerin birleştirilmesiyle elde ettiği yeni formül, hiçbir koruyucu, hayvansal ve kimyasal katkı içermiyor. Bitkisel losyon: Kıl çıkışını geciktirme, kıl yapısında incelme, kıl sayısında azalma sağlıyor. Sadece kıl köküne etki ederek cildinizi tahriş etmez. Ter bezlerine de herhangi bir olumsuz etkisi yoktur.”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 inci ve 7 nci maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

-10.01.2015 tarihli ve 29232 saylı Resmi Gazete ’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 9 uncu, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Abdulvahit MAHMAT** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**15)**

**Dosya No: 2015/52**

**Şikayet Edilen:** **Serkan ÇITAK- Atalay Doğal Sağlık Ürünleri**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.zayiflamak-istiyorum.com](http://www.zayiflamak-istiyorum.com)adresli internet sitesinde yer alan muhtelif kozmetik ürünlere ve gıda takviyelerine ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.01.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.zayiflamak-istiyorum.com](http://www.zayiflamak-istiyorum.com)adresli internet sitesinde **“Cellul-ex Selülit Kremi”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Ürün formülasyonu tamamen benzersiz olup, tescilli bir formüldür. İçinde bulunan bitkisel ekstratların içerdiği Coumarin etken maddesi sebebiyle deri altı kan dolaşımını hızlandırmaktadır. Kesinlikle Guarana içermemektedir. Selülit görünümünün giderilmesine ve bölgesel incelmeye yardımcı bir üründür. Masaj etkisi yaparak cildin renk tonunu ayarlar.”*  ifadelerine, **“Naturaline Leke Serumu”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda “*Naturaline leke serumu hiperpigmentasyon durumlarında kozmetik açıdan etki edebilecek bir üründür. Efelidler (Çiller), yaşlılık pigmentasyonları ve lentigiller (Güneş lekeleri) de kullanılır. Naturaline leke serumu değişik nedenlerle cildinizde oluşabilecek yeni lekelerin önlenmesine yardımcı olmak amacıyla kullanılması da önerilir.”* ifadelerine,***“Fiyto Sarımsak Özlü Şampuan”***isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Sarımsak özü sayesinde saçların beyazlaşmasını geciktirir. Sarımsak özünün antibakteriyel etkileri sayesinde saç derisinde oluşan mikrop ve virüsleri arındırmakta yardımcı olur. Saç kıran gibi rahatsızlıklarda etkilidir. Genetik nedenlerle oluşan saç dökülmelerini önleyici özelliği vardır”* ifadelerine, **“Kırmızı Reishi Mantarı Tableti”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda “*Bağışıklık, sinir, dolaşım, solunum, boşaltım, kas ve kemik sistemlerinin güçlendirilmesine, yüksek tansiyon, kolesterol, diyabet, bronşit, prostat gibi problemlerle baş edilmesine, karaciğer bozuklukları, hepatit gibi hastalıklardan korunmada ve bu hastalıklarla savaşılmasında yardımcı olur. Özellikle karaciğer bozuklukları, bronşit, ağrılı eklem hastalığı ve hipertansiyon gibi rahatsızlıkların tedavisinde tercih edilen geleneksel şifalı bir bitkidir. Son yıllarda Ganoderma Lucidumun hastalıklarla ilgili tıbbi etkisine yönelik olarak çok sayıda araştırma yapılmıştır. Bu çalışmaların ışığı altında, Ganoderma Lucidumun antitimör, antibaktriyel, antiviral, antiülser, antialerjik, antidepresant, antioksidant, ağrı kesici, ateş düşürücü, yaşlanmayı geciktirici, kan basıncını düzenleyici, kalp, beyin, akciğer ve karaciğer yorucu olmasının yanı sıra bağışıklık sistemini destekleyip güçlendirerek hastalıklara karşı direnci artırmakta, Alzheimer, akne, adet düzensizliği, astım, bronşit, depresyon, epilepsi, hemoroit, hepatit, katarakt, obezite, gut, nezle, rinit, ,romatizma, saç dökülmesi, nefrit gibi birçok hastalığın tedavisinde etkili olduğu belirtilmektedir(…)”*ifadelerine, **“İwhite Diş Beyazlatma Kiti”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*Dişleri 8 tona kadar beyazlattığı klinik olarak kanıtlanmış, peroksit içermeyen bir diş beyazlatma kitidir. Tek kullanımlık iwhite ağızlıkları, dişleri tamamen kaplamak ve maksimum performans sağlamak için ince ve esnektir. Bu ağızlıklar, klinik olarak güvenilirliği ve anında etkili olduğu kanıtlanmış, yeni devrimsel bir beyazlatıcı jel içermektedir. İlk uygulamadan sonra anında beyazlama etkisini fark edebilirsiniz*. ” ifadelerine, **“Natural Organics Organik Saç Boyaları”** isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda “*Organik İçerikli* *Saç Boyaları- Natural colors içerisinde kanserojen madde bulundurmaz. Natural colors amonyak ve resolsinol içermez. Bundan dolayı ciltte ve saçta kuruma yapmaz. Bir diğer deyişle saçın yapısına zarar veren pigmentler içermediğinden saçta doğal renkler elde edilebilir. Natural colors bitkisel içerikli bir muhteviyata sahiptir. Solunum anlamında herhangi bir tıkanma veya rahatsız edici bir koku bulundurmaz. Eczacılık ölçülerine uygun peroksit kullanılır. Saça zarar vermez saçın doğal nemini ve protein dengesini korur. Alerjik reaksiyon riskini azaltır. Ciltte leke bırakmadan renk elde edilir”* ifadelerine, **“Mavi Boncuk Performans Artırıcı Kapsül”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Sağlıklı bir ürün olup %100 doğal bitkilerin oluşumundan ortaya çıkan, erkeklerin erken boşalma ya da geç sertleşme, cinsel isteksizlik gibi sorunlarına son derece etkili çözümdür.”* ifadelerine, **“Alc Bıktın Sigara Bırakma Tozu”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İhtiyaç duydukça ve canınız çektikçe çay kaşığının 1/3 ü kadar bıktım tozunu dilinizin üzerine koyun ve ağzınıza alıp 15-20 saniye gezdirdikten sonra yutun. Gün içerisinde istediğiniz kadar bu işlemi gerçekleştirebilirsiniz. Bıktın Tozunun herhangi bir yan etkisi bulunmamaktadır. Bıktın tozu sayesinde 3 gün ile 7 gün arasında sigaradan bıktığınızı ve tiksindiğinizi göreceksiniz. Sigara bıraktırıcı Alc Bıktın Tozu, Tarım ve Köy İşleri Bakanlığının izni ile MEGAMED adına üretilmiştir*.” ifadelerine, **“Saf Sızma Karakovan Balı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda *“Özellikle Doğu Anadolu Bölgesinin 2500-3000 m yüksekliğindeki Hakkari, Şemdinli, Bitlis, Erzurum, Siirt vs. gibi bölgeleri kalite bakımından dünyanın en güzel ballarını üretmektedir. İşte gerçekten nefis bu ballar Amber titizliğiyle özenle seçilir ve tüketiciye “%100 BAL” garantisiyle bu özel ürün sunulur.”* ifadelerine ve muhtelif kozmetik ürünlere ve gıda takviyelerine ilişkin tanıtımlarda benzer nitelikte ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.zayiflamak-istiyorum.com](http://www.zayiflamak-istiyorum.com)adresli internet sitesinde **“Cellul-ex Selülit Kremi”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Ürün formülasyonu tamamen benzersiz olup, tescilli bir formüldür. İçinde bulunan bitkisel ekstratların içerdiği Coumarin etken maddesi sebebiyle deri altı kan dolaşımını hızlandırmaktadır. Kesinlikle Guarana içermemektedir. Selülit görünümünün giderilmesine ve bölgesel incelmeye yardımcı bir üründür. Masaj etkisi yaparak cildin renk tonunu ayarlar.”*  ifadelerine, **“Naturaline Leke Serumu”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda “*Naturaline leke serumu hiperpigmentasyon durumlarında kozmetik açıdan etki edebilecek bir üründür. Efelidler (Çiller), yaşlılık pigmentasyonları ve lentigiller (Güneş lekeleri) de kullanılır. Naturaline leke serumu değişik nedenlerle cildinizde oluşabilecek yeni lekelerin önlenmesine yardımcı olmak amacıyla kullanılması da önerilir.”* ifadelerine,***“Fiyto Sarımsak Özlü Şampuan”***isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Sarımsak özü sayesinde saçların beyazlaşmasını geciktirir. Sarımsak özünün antibakteriyel etkileri sayesinde saç derisinde oluşan mikrop ve virüsleri arındırmakta yardımcı olur. Saç kıran gibi rahatsızlıklarda etkilidir. Genetik nedenlerle oluşan saç dökülmelerini önleyici özelliği vardır”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği, ayrıca söz konusu tanıtımlarda *“Fiyto Sarımsak Özlü Şampuan hakkındaki kullanıcı yorumları: Arkadaşlar bende sizin gibi bir çare ararken tesadüfen kullandığım bir ürün, dökülme anında kesildi”* şeklinde hastaların tedavi öncesi ve sonrası ifadelerine yer verilerek ilgili mevzuat hükümlerine aykırı hareket edildiği,

Diğer taraftan, [www.zayiflamak-istiyorum.com](http://www.zayiflamak-istiyorum.com) adresli internet sitesinde yer alan **“Kırmızı Reishi Mantarı Tableti”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda “*Bağışıklık, sinir, dolaşım, solunum, boşaltım, kas ve kemik sistemlerinin güçlendirilmesine, yüksek tansiyon, kolesterol, diyabet, bronşit, prostat gibi problemlerle baş edilmesine, karaciğer bozuklukları, hepatit gibi hastalıklardan korunmada ve bu hastalıklarla savaşılmasında yardımcı olur. Özellikle karaciğer bozuklukları, bronşit, ağrılı eklem hastalığı ve hipertansiyon gibi rahatsızlıkların tedavisinde tercih edilen geleneksel şifalı bir bitkidir. Son yıllarda Ganoderma Lucidumun hastalıklarla ilgili tıbbi etkisine yönelik olarak çok sayıda araştırma yapılmıştır. Bu çalışmaların ışığı altında, Ganoderma Lucidumun antitimör, antibaktriyel, antiviral, antiülser, antialerjik, antidepresant, antioksidant, ağrı kesici, ateş düşürücü, yaşlanmayı geciktirici, kan basıncını düzenleyici, kalp, beyin, akciğer ve karaciğer yorucu olmasının yanı sıra bağışıklık sistemini destekleyip güçlendirerek hastalıklara karşı direnci artırmakta, Alzheimer, akne, adet düzensizliği, astım, bronşit, depresyon, epilepsi, hemoroit, hepatit, katarakt, obezite, gut, nezle, rinit, ,romatizma, saç dökülmesi, nefrit gibi birçok hastalığın tedavisinde etkili olduğu belirtilmektedir(…)”* şeklinde endikasyon belirten sağlık beyanlarına yer verildiği, böylece “takviye edici gıda” kapsamında piyasaya sürülen söz konusu ürünlere tedavi edici bir anlam yüklendiği ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünlerle tedavi edilebileceği ya da tedavisine yardımcı olunacağı izleniminin oluşturulduğu, dolayısıyla yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Ayrıca, [www.zayiflamak-istiyorum.com](http://www.zayiflamak-istiyorum.com) adresli internet sitesinde **“İwhite Diş Beyazlatma Kiti”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*Dişleri 8 tona kadar beyazlattığı klinik olarak kanıtlanmış, peroksit içermeyen bir diş beyazlatma kitidir. Tek kullanımlık iwhite ağızlıkları, dişleri tamamen kaplamak ve maksimum performans sağlamak için ince ve esnektir. Bu ağızlıklar, klinik olarak güvenilirliği ve anında etkili olduğu kanıtlanmış, yeni devrimsel bir beyazlatıcı jel içermektedir. İlk uygulamadan sonra anında beyazlama etkisini fark edebilirsiniz*. ” ifadelerinin, **“Natural Organics Organik Saç Boyaları”** isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*Organik İçerikli* *Saç Boyaları- Natural colors içerisinde kanserojen madde bulundurmaz. Natural colors amonyak ve resolsinol içermez. Bundan dolayı ciltte ve saçta kuruma yapmaz. Bir diğer deyişle saçın yapısına zarar veren pigmentler içermediğinden saçta doğal renkler elde edilebilir. Natural colors bitkisel içerikli bir muhteviyata sahiptir. Solunum anlamında herhangi bir tıkanma veya rahatsız edici bir koku bulundurmaz. Eczacılık ölçülerine uygun peroksit kullanılır. Saça zarar vermez saçın doğal nemini ve protein dengesini korur. Alerjik reaksiyon riskini azaltır. Ciltte leke bırakmadan renk elde edilir”* ifadelerinin doğruluğunun bilimsel test/raporlar ve/veya diğer belgeler ile kanıtlanması gerektiği,

Bununla birlikte, söz konusu internet sitesinde **“Mavi Boncuk Performans Artırıcı Kapsül”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Sağlıklı bir ürün olup %100 doğal bitkilerin oluşumundan ortaya çıkan, erkeklerin erken boşalma ya da geç sertleşme, cinsel isteksizlik gibi sorunlarına son derece etkili çözümdür.”* ifadelerine yer verildiği böylece tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, ayrıca tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken rahatsızlıkların anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izlenimi oluşturulduğu ve söz konusu ürünlerin tanıtımında kullanılan hastalıkları önleme, iyileştirme ve tedavi etme özelliği olduğunu bildiren veya ima eden benzerinitelikte yanıltıcı sağlık beyanlarının kullanıldığı,

Bunlara ek olarak, anılan internet sitesinde **“Alc Bıktın Sigara Bırakma Tozu”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İhtiyaç duydukça ve canınız çektikçe çay kaşığının 1/3 ü kadar bıktım tozunu dilinizin üzerine koyun ve ağzınıza alıp 15-20 saniye gezdirdikten sonra yutun. Gün içerisinde istediğiniz kadar bu işlemi gerçekleştirebilirsiniz. Bıktın Tozunun herhangi bir yan etkisi bulunmamaktadır. Bıktın tozu sayesinde 3 gün ile 7 gün arasında sigaradan bıktığınızı ve tiksindiğinizi göreceksiniz. Sigara bıraktırıcı Alc Bıktın Tozu, Tarım ve Köy İşleri Bakanlığının izni ile MEGAMED adına üretilmiştir.”* şeklinde ifadeler ile söz konusu ürünün tüm etkileri ve sonuçları ile Bakanlık tarafından onaylandığı algısı oluşturularak satışının yapıldığı, ancak ilgili Bakanlıktan alınan izin, ruhsat gibi belgelerin sadece o ürünün üretim ve/veya ithalat işlemlerine yönelik olduğu ve söz konusu ürünün bahsedilen etkileri göstereceğine ilişkin bir onay teşkil etmediği ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte sağlık beyanlarına yer verildiği,

Diğer taraftan, [www.zayiflamak-istiyorum.com](http://www.zayiflamak-istiyorum.com) adresli internet sitesinde **“Saf Sızma Karakovan Balı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda *“Özellikle Doğu Anadolu Bölgesinin 2500-3000 m yüksekliğindeki Hakkari, Şemdinli, Bitlis, Erzurum, Siirt vs. gibi bölgeleri kalite bakımından dünyanın en güzel ballarını üretmektedir. İşte gerçekten nefis bu ballar Amber titizliğiyle özenle seçilir ve tüketiciye “%100 BAL” garantisiyle bu özel ürün sunulur.”* ifadelerinin kullanıldığı fakat mevzuata uygun olarak üretilen tüm balların, doğal, saf ve katkısız olduğu, dolayısıyla inceleme konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu,

Bununla birlikte, söz konusu internet sitesinde ***“Zayıflamak istiyorum”, “Cinsel Ürünler”, “Besin Takviyeleri”, “Ağrı Giderici Ürünler”, “Hemoroit Giderici Ürünler”, “Sigara Bıraktırıcı Ürünler” “Natural Colors Organik Saç Boyaları”, Bitkisel Sular”, “ Cilt Bakımı”, “Bal Çeşitleri”, “Saç Bakımı”, “ Balen Ürünleri”, “Diş Bakım Ürünleri”, “Tüy Azaltıcılar”*** başlıkları altında yer alankozmetik ürünlere ve gıda takviyelerine ilişkin tanıtımların ilgili mevzuata uygun olmadığı ve tanıtımlarda yer alan ifadelerin ispata muhtaç iddialar olduğu,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 inci ve 7 nci maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda Ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6 ncı maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Bal Tebliğinin 4 üncü maddesi,

-10.01.2015 tarihli ve 29232 saylı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/6, 7/8, 9 uncu, 11 inci, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Atalay Doğal Sağlık Ürünleri-Serkan ÇITAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**16)**

**Dosya No: 2014/1598**

**Şikayet Edilen:** **Glaxosmithkline İlaçları San ve Tic A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Sensodyne True White”* markalı ürüne ilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında ve ürün ambalajında yer alan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.10.2014

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** TV, ambalaj

**Tespitler:** “**Sensodyne True White**” isimli ürüne ait ambalajda; *Sensodyne True White “****Lekeleri önlemeye, lekeleri temizlemeye yardımcı olur”, Hassas dişleri korumaya yardımcı olur”, Hassas dişler için uzman beyazlatıcı diş macunu”, “Aşındırıcı özelliği yüksek olan diş macunları dişlerinizdeki hassas bölgelere zarar verebilir”, “Sensodyne True White, Sensodyne diş macunları arasındaki en düşük aşındırıcılığa sahip diş macunudur, günde iki kez kullanıldığında hassas dişleri korumaya yardımcı olur”, “dişlerinize doğal beyazlığını yeniden kazandırmaya yardımcı olur” ve “yeni lekelerin oluşmasını önlemeye yardımcı olmak için koruyucu bir tabaka oluşturur”***ifadelerine yer verildiği,

Söz konusu ürüne ilişkin muhtelif televizyon reklamlarında; *“Bu ürün bir yenilik çünkü dişlerimizdeki* ***hassas noktaları daha az aşındırıyor.*** *Sensodyne True White bizim için bir devrim niteliğinde.* ***Dişlerin doğal beyazlığına kavuşması için lekelerin çıkarılmasına ve yeni lekelerin oluşmasının engellenmesine yardımcı oluyor******ve hassas dişlerin korunmasına yardımcı oluyor.*** *Beyazlatıcı diş macunlarına, özellikle hassas diş problemine sahip olan hastalarımda duraksayarak yaklaşırken, artık gönül rahatlığıyla tavsiye edebileceğim.”,*

*“Bu ürün sayesinde konfor ve estetik arasında bir seçim yapmak zorunda kalmıyoruz. Hassas dişlere sahip olan hastalarımız çok, bu hastaların aynı zamanda beyazlık istemesi de çok normal. Sensodyne True White’ın farkı içindeki* ***formülün son derece az aşındırıcıya sahip olması ve aynı zamanda diş lekelerinin ortadan kaldırılması, bu lekelerin tekrar oluşmasını engellemeye yardımcı olması.*** *Hastalarımızın hassas diş problemine yardımcı olurken* ***kendi dişlerinin doğal beyazlığının korunmasında*** *büyük bir etki sağlar.”* ve

*“Son on iki yıldır ağız sağlığı üzerine çalışmalar yapıyorum. Diş hekimleri arasında beyazlatıcı diş macunlarının hassas dişlere sahip kişiler için uygun olmadığına yönelik bir kanı var. Bazı diş macunları oldukça aşındırıcı olabiliyor.* ***Biz de diğer birçok günlük beyazlatıcı diş macununda on kat daha az aşındırıcı özelliğe sahip Sensodyne True White’ı geliştirdik.”*** ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Glaxosmithkline İlaçları San ve Tic. A.Ş.’ye ait “**Sensodyne True White**” isimli diş macununa ait ürün ambalajı ile muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklamların **Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu Başkanlığı’nca verilen görüş doğrultusunda ilgili Kozmetik Mevzuatı çerçevesinde uygun bulunduğu**, diğer taraftan **reklam veren firma tarafından yapılan bilimsel çalışmalar ve bu çalışmaların bilimsel geçerliliğine ilişkin olarak Yeditepe Üniversitesi Eczacılık Fakültesi’nden alınan olumlu görüş göz önüne bulundurulduğunda inceleme konusu ürüne ait reklamlarda yer alan iddiaların ispatlandığı**, açıklanan nedenlerle inceleme konusu reklamlarda Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığından anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**17)**

**Dosya No: 2014/1395**

**Şikayet Edilen:** **İndirdik Bilgi Teknolojileri San. ve Tic. A.Ş**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.indirdik.com](http://www.indirdik.com) adresli internet sitesinde yer alan **“Hemorex Kapsül”** isimli ürünlere ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 09.03.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler: “Hemorex Kapsül*”***isimli gıda takviyelerine ilişkin tanıtımlarda; ***“Hemorex Kapsül****, içeriğinde barındırdığı bitki özleri sayesinde vücudunuzun direnç kaybına engel olurken, rahatsızlığınızın ilerlemesini durdurmaya yardımcı olan bir* ***gıda takviyesi*** *niteliğindedir.* ***Herhangi bir yan etkisi olmayan, ameliyatsız, güvenilir ve etkili bir tedavi arzu ediyorsanız, tamamıyla doğal formül Hemorex Kapsül ile hemoroidden kurtulmanıza yardımcı oluyor.*** *…Dilediğiniz gibi baharatlı, acılı yiyecekler yemek, kafeinli içecekler tüketmek ister misiniz? Hemoroid hastaları acı, turşu, baharatlı ve mayalı içecekler tükettiklerinde maalesef daha fazla ağrı ve acı hissederler. Bu bölgedeki hassasiyetin artması ve hemoroid kaynaklı tahriş ve deforme olmuş dokunun hissiyat derecesini arttırır.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: Hemorex Kapsül*”***isimli gıda takviyelerine ilişkin tanıtımlarda; ***“Hemorex Kapsül****, içeriğinde barındırdığı bitki özleri sayesinde vücudunuzun direnç kaybına engel olurken, rahatsızlığınızın ilerlemesini durdurmaya yardımcı olan bir* ***gıda takviyesi*** *niteliğindedir.* ***Herhangi bir yan etkisi olmayan, ameliyatsız, güvenilir ve etkili bir tedavi arzu ediyorsanız, tamamıyla doğal formül Hemorex Kapsül ile hemoroidden kurtulmanıza yardımcı oluyor.*** *…Dilediğiniz gibi baharatlı, acılı yiyecekler yemek, kafeinli içecekler tüketmek ister misiniz? Hemoroid hastaları acı, turşu, baharatlı ve mayalı içecekler tükettiklerinde maalesef daha fazla ağrı ve acı hissederler. Bu bölgedeki hassasiyetin artması ve hemoroid kaynaklı tahriş ve deforme olmuş dokunun hissiyat derecesini arttırır.”* ifadelerinin yer aldığı,

Söz konusu **gıda takviyesinin** **hemoroid hastalığının tedavisinde** kullanılacağı yönünde yapılan; inceleme konusu tanıtımlarda yer alan **altı çiziliifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen gıda takviyesi tanımını aşan nitelikte değerlendirildiği,**

Açıklanan nedenlerle söz konusu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi,

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin “Doğru bilgilendirmeye ilişkin kurallar”başlıklı 6 ncı maddesi,

-10.01.2015 tarihli ve 29232 saylı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5, 7/8, 26 ıncı ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **İndirdik Bilgi Teknolojileri San. Ve Tic. A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir**.**

**18)**

**Dosya No: 2014/1162**

**Şikayet Edilen:** **Hakkı SÜLÜK**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.ersagtemizlik.com adresli internet sitesinde yer alan **“*Ersağ Antiakne Sivilce Losyonu”*** ve ***“Ersağ Anti Selülit Bakım Losyonu”***isimli ürünlere ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.04.2014 ve 02.04.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler: *www.ersagtemizlik.com*** adresli internet sitesinin **11.04.2014** tarihli görünümünde yer alan  ***“Ersağ Anti Selülit Bakım Losyonu”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda;***“****Ersağ* ***Anti Selülit*** *Bakım Losyonu: İçeriğindeki hava keseli su yosunu, beyaz çay, sarmaşık ve at kestanesi özlerinin dengeli karışımı ile* ***selülitli bölgelerde kan dolaşımını hızlandırır. Böylelikle kılcal gerginliği düzenleyerek yağların yakılmasını hızlandırır*** *ve zaman içeresinde istenmeyen portakal kabuğu görünümü azaltarak, pürüzsüz bir görüntü kazandırmaya yardımcı olur.”* ifadelerine,

***www.ersagtemizlik.com*** adresli internet sitesinin **02.04.2015** tarihli görünümünde yer alan ***“Ersağ Antiakne Sivilce Losyonu”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda***; “****Ersağ* ***Antiakne*** *Sivilce Losyonu. Yoğun sivilce ve akne sorunu olan ciltler için özel olarak formüle edilmiştir. Düzenli kullanımda* ***sivilce ve aknelerin azalmasına yardımcı olur****.”* ifadelerine,

***“Ersağ Saç Bakım Toniği”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda***;*** ***“****Ersağ Saç Bakım Toniğinin İçeriğindekiler; Ginseng extract****: Saç derisindeki damarlara dolaşımı arttırarak hücresel metabolizmayı düzenler,*** *saç kökünü uyararak yapısını güçlendirir, dökülmesini önlemeye yardımcı olur****.*** *Horse Chestnut Extract****: Dolaşımı hızlandırır,*** *saçı kökünden ucuna besler****.*** *Honey Exctract:* ***Saç derisindeki irritasyonu gidererek*** *kepeği önlemeye yardımcı olur. Saç dökülmesini önlemeye yardımcıdır.* *RED Pepper Extract:* ***Saç derisindeki hücre bölünmesini hızlandırır, ve kan hücrelerini uyarır.”*** ifadelerine,

***“Ersağ Bakım Kremi”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; ***“****Ersağ bakım kremi cildin ihtiyacı olan nemi sağlayarak cildinizi yumuşatır****. Cildin kolojen formülasyonunu hızlandırarak elastikiyetini arttırır,*** *yaşlanmaya karşı direnç kazandırır ve* ***cildin kendini yenilemesine yardımcı olur.”*** ifadelerine,

**“*Ersağ Forma Sokucu Şekillendirici Jeli”***isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Ersağ Forma Sokucu Şekillendirici Jeli;* ***Ginseng extract*** *ile* ***kan dolaşımını hızlandırarak cildin sıkılaşmasına yardımcı olur***.” ifadelerine,

***“Ersağ Termal Çamur”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; ***“****Ersağ Termal Çamur* ***içe****riğindeki bitki özleri ve mineraller sayesinde* ***cildin hasar görmüş tabakasını onarır. PH dengesini ayarlar, siyah noktaların akne ve sivilcelerin giderilmesine yardımcı olur.*** *ÜRÜN TIBBİ TANIMLAMASI;* ***Banyo ve lokal uygulamalar şeklinde* *dejeneratif romatizmal hastalıkların kronik dönemlerinde, kronik bel ağrısı, miyozit, tendinit, fibramiyalji sendremu gibi yumuşak doku hastalıklarının tedavisinde yardımcı tedavi unsuru olarak kullanılabilir niteliktedir.*** *KESİNLİKLE İLAÇ DEĞİLDİR***”** ifadelerine,

***“Ersağ Tüy Azaltıcı Losyon”***isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“****Erkeklerde yüz bölgesinde kıl dönmesine ve irritasyonu azaltmada yardımcıdır.*** *Ersağ Tüy Azaltıcı Losyonun içeriğinde Allontoin ve E vitamini vardır.* *Bilindiği gibi* ***E vitamini sayesinde hücre yenilemesine*** *yardımcı olduğu için kullanılan bölgenin ipeksi bir yapıya sahip olmasını sağlar.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: *www.ersagtemizlik.com*** adresli internet sitesinin **11.04.2014** tarihli görünümünde yer alan  ***“Ersağ Anti Selülit Bakım Losyonu”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda;***“****Ersağ* ***Anti Selülit*** *Bakım Losyonu: İçeriğindeki hava keseli su yosunu, beyaz çay, sarmaşık ve at kestanesi özlerinin dengeli karışımı ile* ***selülitli bölgelerde kan dolaşımını hızlandırır. Böylelikle kılcal gerginliği düzenleyerek yağların yakılmasını hızlandırır*** *ve zaman içeresinde istenmeyen portakal kabuğu görünümü azaltarak, pürüzsüz bir görüntü kazandırmaya yardımcı olur.”* ifadelerinin,

***www.ersagtemizlik.com*** adresli internet sitesinin **02.04.2015** tarihli görünümünde yer alan ***“Ersağ Antiakne Sivilce Losyonu”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda***; “****Ersağ* ***Antiakne*** *Sivilce Losyonu. Yoğun sivilce ve akne sorunu olan ciltler için özel olarak formüle edilmiştir. Düzenli kullanımda* ***sivilce ve aknelerin azalmasına yardımcı olur****.”*, ***“Ersağ Saç Bakım Toniği”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda***;*** ***“****Ersağ Saç Bakım Toniğinin İçeriğindekiler; Ginseng extract****: Saç derisindeki damarlara dolaşımı arttırarak hücresel metabolizmayı düzenler,*** *saç kökünü uyararak yapısını güçlendirir, dökülmesini önlemeye yardımcı olur****.*** *Horse Chestnut Extract****: Dolaşımı hızlandırır,*** *saçı kökünden ucuna besler****.*** *Honey Exctract:* ***Saç derisindeki irritasyonu gidererek*** *kepeği önlemeye yardımcı olur. Saç dökülmesini önlemeye yardımcıdır.* *RED Pepper Extract:* ***Saç derisindeki hücre bölünmesini hızlandırır, ve kan hücrelerini uyarır.”, “Ersağ Bakım Kremi”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; ***“****Ersağ bakım kremi cildin ihtiyacı olan nemi sağlayarak cildinizi yumuşatır****.Cildin kolojen formülasyonunu hızlandırarak elastikiyetini arttırır,*** *yaşlanmaya karşı direnç kazandırır ve* ***cildin kendini yenilemesine yardımcı olur.”***, **“*Ersağ Forma Sokucu Şekillendirici Jeli”***isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Ersağ Forma Sokucu Şekillendirici Jeli;* ***Ginseng extract*** *ile* ***kan dolaşımını hızlandırarak cildin sıkılaşmasına yardımcı olur***.”, ***“Ersağ Termal Çamur”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; ***“****Ersağ Termal Çamur* ***içe****riğindeki bitki özleri ve mineraller sayesinde* ***cildin hasar görmüş tabakasını onarır. PH dengesini ayarlar, siyah noktaların akne ve sivilcelerin giderilmesine yardımcı olur.*** *ÜRÜN TIBBİ TANIMLAMASI;* ***Banyo ve lokal uygulamalar şeklinde* *dejeneratif romatizmal hastalıkların kronik dönemlerinde, kronik bel ağrısı, miyozit, tendinit, fibramiyalji sendremu gibi yumuşak doku hastalıklarının tedavisinde yardımcı tedavi unsuru olarak kullanılabilir niteliktedir.***” ve ***“Ersağ Tüy Azaltıcı Losyon”***isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“****Erkeklerde yüz bölgesinde kıl dönmesine ve irritasyonu azaltmada yardımcıdır.*** *Ersağ Tüy Azaltıcı Losyonun içeriğinde Allontoin ve E vitamini vardır.* *Bilindiği gibi* ***E vitamini sayesinde hücre yenilemesine*** *yardımcı olduğu için kullanılan bölgenin ipeksi bir yapıya sahip olmasını sağlar.”* ifadelerine yer verildiği,

Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve **etkileri geçici** olan ürünler olması gerektiği; **bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan altı çiziliifadelerin tedaviye yönelik olması nedeniyle ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,**

Açıklanan nedenlerle söz konusu tanıtımların,

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri;

~~-~~İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 üncü ve 21 inci maddeleri;

-10.01.2015 tarihli ve 29232 saylı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5, 7/8, 26 ıncı ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Hakkı SÜLÜK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**19)**

**Dosya No: 2014/1164**

**Şikayet Edilen:** **Muharrem YILMAZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.ersag.net adresli internet sitesinde yer alan **“*Ersağ Antiakne Sivilce Losyonu”*** ve ***“Ersağ Anti Selülit Bakım Losyonu”*** isimli ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.04.2014 ve 02.04.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler: *www.ersag.net*** adresli internet sitesinin **11.04.2014** tarihli görünümünde yer alan;  ***“Ersağ Anti Selülit Bakım Losyonu”*** ***“***isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda;***“****Ersağ* ***Anti Selülit*** *Bakım Losyonu: İçeriğindeki hava keseli su yosunu, beyaz çay, sarmaşık ve at kestanesi özlerinin dengeli karışımı ile* ***selülitli bölgelerde kan dolaşımını hızlandırıp, kılcal gerginliği regüle ederek, yağların yakılmasını hızlandırır*** *ve zaman içeresinde istenmeyen portakal kabuğu görünümü azaltarak, pürüzsüz bir görüntü kazandırmaya yardımcı olur. Deniz yosunu:* ***Antioksidan ve antiaging etkisi vardır****.* ***Yağ eritme fonksiyonunu harekete geçirir****. İçeriğindeki* ***iyot ve aminoasitler metabolizmayı hızlandırır****. Sarmaşık otu:* ***Yaraların tedavisinde kullanılır.******Karında ve bacaklarda toplanan suyun, boşalmasına yardımcı olur****.* ***Zehirli hayvan sokmasında faydalıdır.******Romatizma ve mafsal iltihaplarında faydalıdır****.* ***Arpacık ve basur memelerinde faydalıdır.*** *Su yosunu A,B1, B2, B6 ve C vitaminleriyle, Niasin, İyot, Potasyum, Demir, Magnezyum ve Kalsiyum mineralleri açısından çok zengindir. Saçın hacmini ve direncini arttırır.”* ifadelerine ve

***www.ersag.net*** adresli internet sitesinin **02.04.2015** tarihli görünümünde yer alan ***“Ersağ Antiakne Sivilce Losyonu”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda*; “Ersağ* ***Antiakne*** *Sivilce Losyonu. Yoğun sivilce ve akne sorunu olan ciltler için özel olarak formüle edilmiştir. Düzenli kullanımda* ***sivilce ve aknelerin azalmasına yardımcı olur****.”,* ***“Ersağ Kremsiz Şampuan”***isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Saçı ve saçlı deriyi onaran ve koruyan* ***allantoin maddesi saç köklerine uyarıcı etki yaparak hücrelerin bölünmesini ve dolayısıyla yeni saç hücrelerinin oluşmasını sağlar****”,* ***“Ersağ Yüz Temizleme Sütü”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İçeriğinde bulunan mucize* ***bitki papatya yağı antibakteriyel özelliği ile cilt üzerinde herhangi bir bakterinin barınmasına izin vermez.”***, ***“Ersağ Tüy Azaltıcı Losyon”***isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“****Allontoin :******Yara onarımını destekler. İyileştirici özelliğe sahiptir. Hücre yenilenmesini hızlandırıcı ve cilt yumuşatıcı etkiye sahiptir. Ayrıca antioksidan olup, cilde hasar veren ve yaşlanma sürecini hızlandıran serbest radikaller ile savaşır. E vitamini :******Güçlü bir antioksidandır****.* ***Hüre yapısının bozulmasını engeller ve yara iyileşmesini hızlandırır****. Sağlığınız için oldukça önemli olan vitaminlerden biri olan E vitamini yaşlanmayı geciktirir.* ***Bağışıklık sistemini güçlendirir****. Hücrelerin yenilenmelerini ve daha uzun  yaşamasını sağlar. Antioksidan yararları nedeniyle, yaşlanmayı ve yaşlılık belirtilerini geciktirir.”* ve ***“Ersağ Vücut Losyonu”***isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Denemeye değer harika bir üründür. İçeriğinde bulunan* ***allantoin maddesi cilt üzerindeki tahrişleri önler, cildi yeniler ve cildi yatıştırır. E vitamini ise öncelikle iyi bir antioksidandır. Kan dolaşımını düzenleyerek hücre yenilenmesini destekler. Hızlı kilo alıp vermekten ve kötü beslenmekten dolayı vücudumuzda oluşan çatlakların giderilmesinde etkilidir.”*** ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: *www.ersag.net*** adresli internet sitesinin **11.04.2014** tarihli görünümünde yer alan;  ***“Ersağ Anti Selülit Bakım Losyonu”*** ***“***isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda;***“****Ersağ* ***Anti Selülit*** *Bakım Losyonu: İçeriğindeki hava keseli su yosunu, beyaz çay, sarmaşık ve at kestanesi özlerinin dengeli karışımı ile* ***selülitli bölgelerde kan dolaşımını hızlandırıp, kılcal gerginliği regüle ederek, yağların yakılmasını hızlandırır*** *ve zaman içeresinde istenmeyen portakal kabuğu görünümü azaltarak, pürüzsüz bir görüntü kazandırmaya yardımcı olur. Deniz yosunu:* ***Antioksidan ve antiaging etkisi vardır****.* ***Yağ eritme fonksiyonunu harekete geçirir****. İçeriğindeki* ***iyot ve aminoasitler metabolizmayı hızlandırır****. Sarmaşık otu:* ***Yaraların tedavisinde kullanılır.******Karında ve bacaklarda toplanan suyun, boşalmasına yardımcı olur****.* ***Zehirli hayvan sokmasında faydalıdır.******Romatizma ve mafsal iltihaplarında faydalıdır****.* ***Arpacık ve basur memelerinde faydalıdır.*** *Su yosunu A,B1, B2, B6 ve C vitaminleriyle, Niasin, İyot, Potasyum, Demir, Magnezyum ve Kalsiyum mineralleri açısından çok zengindir. Saçın hacmini ve direncini arttırır.”* ifadelerine ve

***www.ersag.net*** adresli internet sitesinin **02.04.2015** tarihli görünümünde yer alan ***“Ersağ Antiakne Sivilce Losyonu”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda*;* ***“****Ersağ* ***Antiakne*** *Sivilce Losyonu. Yoğun sivilce ve akne sorunu olan ciltler için özel olarak formüle edilmiştir. Düzenli kullanımda* ***sivilce ve aknelerin azalmasına yardımcı olur****.”,* ***“Ersağ Kremsiz Şampuan”***isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Saçı ve saçlı deriyi onaran ve koruyan* ***allantoin maddesi saç köklerine uyarıcı etki yaparak hücrelerin bölünmesini ve dolayısıyla yeni saç hücrelerinin oluşmasını sağlar****”,* ***“Ersağ Yüz Temizleme Sütü”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İçeriğinde bulunan mucize* ***bitki papatya yağı antibakteriyel özelliği ile cilt üzerinde herhangi bir bakterinin barınmasına izin vermez.”***, ***“Ersağ Tüy Azaltıcı Losyon”***isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“****Allontoin :******Yara onarımını destekler. İyileştirici özelliğe sahiptir. Hücre yenilenmesini hızlandırıcı ve cilt yumuşatıcı etkiye sahiptir. Ayrıca antioksidan olup, cilde hasar veren ve yaşlanma sürecini hızlandıran serbest radikaller ile savaşır. E vitamini:******Güçlü bir antioksidandır****.* ***Hüre yapısının bozulmasını engeller ve yara iyileşmesini hızlandırır****. Sağlığınız için oldukça önemli olan vitaminlerden biri olan E vitamini yaşlanmayı geciktirir.* ***Bağışıklık sistemini güçlendirir****. Hücrelerin yenilenmelerini ve daha uzun  yaşamasını sağlar. Antioksidan yararları nedeniyle, yaşlanmayı ve yaşlılık belirtilerini geciktirir.”* ve ***“Ersağ Vücut Losyonu”***isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Denemeye değer harika bir üründür. İçeriğinde bulunan* ***allantoin maddesi cilt üzerindeki tahrişleri önler, cildi yeniler ve cildi yatıştırır. E vitamini ise öncelikle iyi bir antioksidandır. Kan dolaşımını düzenleyerek hücre yenilenmesini destekler. Hızlı kilo alıp vermekten ve kötü beslenmekten dolayı vücudumuzda oluşan çatlakların giderilmesinde etkilidir.”*** ifadelerinin yer aldığı,

Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve **etkileri geçici** olan ürünler olması gerektiği; **bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan altı çiziliifadelerin tedaviye yönelik olması nedeniyle ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,**

Açıklanan nedenlerle söz konusu tanıtımların,

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri;

-İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 üncü ve 21 inci maddeleri;

-10.01.2015 tarihli ve 29232 saylı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5, 7/8, 26 ıncı ve 32 inci maddeleri;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren: **Muharrem YILMAZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**20)**

**Dosya No: 2014/1169**

**Şikayet Edilen:** **Hikmet ŞENTÜRK**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.ersag-temizlik.com adresli internet sitesinde yer alan “***Ersağ Antiakne Sivilce Losyonu”*** ve ***“Ersağ Anti Selülit Bakım Losyonu”*** isimli ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.04.2014 ve 13.04.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler: *www.ersag-temizlik.com*** adresli internet sitesinin **11.04.2014** tarihli görünümünde yer alan ***“Ersağ Antiakne Sivilce Losyonu*”** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; ***“****Ersağ* ***Antiakne*** *Sivilce Losyonu. Yoğun sivilce ve komedan(gözenekleri tıkanmış) ciltler için önerilir. Cildi artıklardan temizlerken, sivilcelerin giderilmesine yardımcı olur.* ***Yeni sivilce oluşumunu engeller.*** *Dengeli formülü ile ciltteki aşırı yağlanmayı önler. Ersağ Anti Akne Losyonu İçeriği Dulavrat otu: Cildi temizler, güçlendirir.* ***Mikrop öldürücü özelliğine sahiptir****.* ***Hemoroide iyi gelmektedir. Yaraların daha hızlı şekilde düzelmesini sağlamaktadır.*** *Sinirli ot: Ayak parmakları arasındaki pişiklere iyi gelir.* ***Parmak arasındaki iltihaplı dolamaya karşı kullanılır****. Sivrisinek, Arı ve benzeri böceklerin sokmasına karşı etkilidir.* ***Antibakteriyel ve iltihap önleyicidir.*** *Sinirli ot Allontoin maddesi içerir.* ***Allontion iltihap önleyici, mikropları öldüren, yaraları iyiyleştiren ve yeni deri hücrelerinin büyümesini uyaran bir bitkidir****. Eski bir bitki kitabında derki; kara kurbağası örümcek tarafından ısırıldığında hemen sinirli ota koşar. Kekik:* ***Dezenfekte edicidir. Bakteri oluşumunu önler.*** *Güçsüz, zayıf ve solgun çocuklara kekik banyosu önerilir. Cildi güçlendirir. Sağlıklı ve parlak görünüm sağlar. Ergenlik sivilcelerine iyi gelir.”* ifadelerine,

***www.ersag-temizlik.com*** adresli internet sitesinin **13.04.2015** tarihli görünümünde yer alan ***“Ersağ Anti Selülit Bakım Losyonu”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda;***“****Ersağ* ***Anti Selülit*** *Bakım Losyonu*, *selülit sorunu olan kişiler için özel formüle edilmiştir. Masaj desteğiyle uygulanarak, düzenli kullanımda portakal kabuğu görüntüsünü minimuma indirmeye yardımcı olur”,* ***“Ersağ Saç Bakım Toniği”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda***;*** ***“****Ersağ Saç Bakım Saçın gür ve sağlıklı görünmesine yardımcı olur.* ***Saç derisindeki damarlarda dolaşımı arttırarak hücresel metabolizmayı düzenler.”,*** *“****Ersağ Cilt Rengi Açıcı Krem”***isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda *“Özellikleri: Ersağ Cilt rengi açıcı krem, düzenli olarak uygulandığında, aklınıza gelebilecek birçok lekenin, görünümünün hafiflemesine ve cildin daha açık bir renk almasına yardımcı olur. Gece yatmadan önce Ersağ Yüz Temizleme Sütü ve Tonik uygulamasından sonra cilde sürülür. Sabahleyin cilt mutlaka temizlenip, Ersağ gündüz Bakım Losyonu ile desteklenmelidir. İçeriğinde neler var? Funda Yaprağı(Süpürge otu):Funda Yaprağının genel faydası,* ***idrar söktürücü diüretik olmasıdır****.* ***İshali keser. Yara bakımında kullanılır. Merhemi, çıban ve egzamada faydalıdır****. Üzüm Çekirdeği Yağı: Cilt için koruyucu etkisi vardır. Değerli bir cilt bakım ürünüdür****. Cilt kırışıklıklarını giderir ve cilt sarkmalarını önler****. Aromaterapi de masaj yağı olarak kullanılır. Civanperçemi:* ***Aknelerin iyileştirilmesine yardımcı olur. Ayrıca iyi bir yara iyileştiricidir****. Sarı Papatya:* ***Mikrop Öldürücüdür.*** *Şerbetçiotu:* ***Romatizma ve böbrek taşlarının sebep olduğu şikayetleri giderir***.” ve ***“Ersağ Termal Çamur”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; ***“Ersağ Termal Çamur içeriğindeki bitki özleri ve mineraller sayesinde cildin hasar görmüş tabakasını onarır. PH dengesini ayarlar, siyah noktaların akne ve sivilcelerin giderilmesine yardımcı olur.*** *ÜRÜN TIBBİ TANIMLAMASI;* ***Banyo ve lokal uygulamalar şeklinde* *dejeneratif romatizmal hastalıkların kronik dönemlerinde, kronik bel ağrısı, miyozit, tendinit, fibramiyalji sendremu gibi yumuşak doku hastalıklarının tedavisinde yardımcı tedavi unsuru olarak kullanılabilir niteliktedir. KESİNLİKLE İLAÇ DEĞİLDİR*”** ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: *www.ersag-temizlik.com*** adresli internet sitesinin **11.04.2014** tarihli görünümünde yer alan ***“Ersağ Antiakne Sivilce Losyonu*”** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; ***“****Ersağ* ***Antiakne*** *Sivilce Losyonu. Yoğun sivilce ve komedan(gözenekleri tıkanmış) ciltler için önerilir. Cildi artıklardan temizlerken, sivilcelerin giderilmesine yardımcı olur.* ***Yeni sivilce oluşumunu engeller.*** *Dengeli formülü ile ciltteki aşırı yağlanmayı önler. Ersağ Anti Akne Losyonu İçeriği Dulavrat otu: Cildi temizler, güçlendirir.* ***Mikrop öldürücü özelliğine sahiptir****.* ***Hemoroide iyi gelmektedir. Yaraların daha hızlı şekilde düzelmesini sağlamaktadır.*** *Sinirli ot: Ayak parmakları arasındaki pişiklere iyi gelir.* ***Parmak arasındaki iltihaplı dolamaya karşı kullanılır****. Sivrisinek, Arı ve benzeri böceklerin sokmasına karşı etkilidir.* ***Antibakteriyel ve iltihap önleyicidir.*** *Sinirli ot Allontoin maddesi içerir.* ***Allontion iltihap önleyici, mikropları öldüren, yaraları iyiyleştiren ve yeni deri hücrelerinin büyümesini uyaran bir bitkidir****. Eski bir bitki kitabında derki; kara kurbağası örümcek tarafından ısırıldığında hemen sinirli ota koşar. Kekik:* ***Dezenfekte edicidir. Bakteri oluşumunu önler.*** *Güçsüz, zayıf ve solgun çocuklara kekik banyosu önerilir. Cildi güçlendirir. Sağlıklı ve parlak görünüm sağlar. Ergenlik sivilcelerine iyi gelir.”* ifadelerine,

***www.ersag-temizlik.com*** adresli internet sitesinin **13.04.2015** tarihli görünümünde yer alan ***“Ersağ Anti Selülit Bakım Losyonu”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda;***“****Ersağ* ***Anti Selülit*** *Bakım Losyonu*, *selülit sorunu olan kişiler için özel formüle edilmiştir. Masaj desteğiyle uygulanarak, düzenli kullanımda portakal kabuğu görüntüsünü minimuma indirmeye yardımcı olur”,* ***“Ersağ Saç Bakım Toniği”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda***;*** ***“****Ersağ Saç Bakım Saçın gür ve sağlıklı görünmesine yardımcı olur.* ***Saç derisindeki damarlarda dolaşımı arttırarak hücresel metabolizmayı düzenler.”,*** *“****Ersağ Cilt Rengi Açıcı Krem”***isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda *“Özellikleri: Ersağ Cilt rengi açıcı krem, düzenli olarak uygulandığında, aklınıza gelebilecek birçok lekenin, görünümünün hafiflemesine ve cildin daha açık bir renk almasına yardımcı olur. Gece yatmadan önce Ersağ Yüz Temizleme Sütü ve Tonik uygulamasından sonra cilde sürülür. Sabahleyin cilt mutlaka temizlenip, Ersağ gündüz Bakım Losyonu ile desteklenmelidir. İçeriğinde neler var? Funda Yaprağı(Süpürge otu):Funda Yaprağının genel faydası,* ***idrar söktürücü diüretik olmasıdır****.* ***İshali keser. Yara bakımında kullanılır. Merhemi, çıban ve egzamada faydalıdır****. Üzüm Çekirdeği Yağı: Cilt için koruyucu etkisi vardır. Değerli bir cilt bakım ürünüdür****. Cilt kırışıklıklarını giderir ve cilt sarkmalarını önler****. Aromaterapi de masaj yağı olarak kullanılır. Civanperçemi:* ***Aknelerin iyileştirilmesine yardımcı olur. Ayrıca iyi bir yara iyileştiricidir****. Sarı Papatya:* ***Mikrop Öldürücüdür.*** *Şerbetçiotu:* ***Romatizma ve böbrek taşlarının sebep olduğu şikayetleri giderir***.” ve ***“Ersağ Termal Çamur”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; ***“Ersağ Termal Çamur içeriğindeki bitki özleri ve mineraller sayesinde cildin hasar görmüş tabakasını onarır. PH dengesini ayarlar, siyah noktaların akne ve sivilcelerin giderilmesine yardımcı olur.*** *ÜRÜN TIBBİ TANIMLAMASI;* ***Banyo ve lokal uygulamalar şeklinde* *dejeneratif romatizmal hastalıkların kronik dönemlerinde, kronik bel ağrısı, miyozit, tendinit, fibramiyalji sendremu gibi yumuşak doku hastalıklarının tedavisinde yardımcı tedavi unsuru olarak kullanılabilir niteliktedir. KESİNLİKLE İLAÇ DEĞİLDİR****”* ifadelerine ye verildiği,

Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve **etkileri geçici olan** ürünler olması gerektiği; **bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan altı çizili ifadelerinin tedaviye yönelik olması nedeniyle ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,**

Diğer taraftan, ***www.ersag-temizlik.com*** adlı internet sitesinde tanıtımı yapılan ürünler için kullanılan **“Antibakteriel ve Doğal”** ifadesi ile ürünün biyosidal etki gösterdiği iddiasında bulunulduğu, **ancak biyosidal ürünlerin piyasaya arzı ve reklamının yapılabilmesi için Sağlık** **Bakanlığı’ndan alınması gerekli biyosidal ürün ruhsatının bulunmadığı,**

Açıklanan nedenlerle söz konusu tanıtımların,

**-** Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

**-** Biyosidal Ürünler Yönetmeliğinin 5 ve 38 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri;

-İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13 üncü ve 21 inci maddeleri;

-10.01.2015 tarihli ve 29232 saylı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5, 7/8, 26 ıncı ve 32 inci maddeleri;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Hikmet ŞENTÜRK** hakkında 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**21)**

**Dosya No: 2014/1189**

**Şikayet Edilen:** **Berkehan TUZCU**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.sanalpazar.com adresli internet sitesinde yer alan “***Cosmed Tüy Azaltıcı Yüz Kremi”, “Cosmed Tüy Azaltıcı Vücut Losyonu”, “Cosmed Anti Selülit Serum”*** ve ***“Cosmed Anti Selülit Losyon”***  isimli ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.02.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler: www.sanalpazar.com** adresli internet sitesinin **04.02.2015** tarihli görünümünde yer alan “***Cosmed Tüy Azaltıcı Yüz Kremi”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; **“***1- COSMED Tüy Azaltıcı Yüz Kremi.* ***Cosmed Tüy Azaltıcı Yüz Kremi Cosmed Hair Reducing Face Cream*** *Yüz bölgesindeki istenmeyen tüylere özel olarak geliştirilmiş tüy azaltıcı yüz kremi.* ***Cosmed Tüy Azaltıcı Yüz Kremi Özellikler*** *Kıl ve ten rengi ayırt etmeksizin kullanılabilir. Dermatolojik olarak test edilmiştir. Koku ve renklendirici içermez. Alkolsüzdür.* ***Sonuç Düzenli kullanıldığında, içeriğindeki çift aktif madde CAPISLOWTM ve DEPILINETM sayesinde yüz bölgesindeki tüylerin büyümesini yavaşlatarak tüy yoğunluğunu azaltır*** *ve tüy yapısını inceltir. Özel formülü ile cilt yapısına derinlemesine ve hızlı bir şekilde etki ederek ürünün etkinliğini arttırır.* ***Epilasyon sonrasında meydana gelen tahrişi azaltarak cildi yatıştırır. Antioksidan ve iltihap oluşumunu önleyici özelliğe sahiptir****. Cilde uzun süreli yumuşaklık hissi verir.”,* ***“Cosmed Tüy Azaltıcı Vücut Losyonu”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*2-COSMED Tüy Azaltıcı Vücut Losyonu* ***Cosmed Hair Reducing Body Lotion******Cilt tahrişini önleyerek, tüylerinizden kurtulmanıza yardımcı vücut losyonu****.* ***Cosmed Tüy Azaltıcı Vücut Losyonu Özellikler*** *Genital bölgede kullanıma uygundur. Kıl ve ten rengi ayırt etmeksizin kullanılabilir. Dermatolojik olarak test edilmiştir. Koku ve renklendirici içermez.* ***Sonuç******Düzenli kullanıldığında, içeriğindeki çift aktif madde CAPISLOWTM ve DEPILINETM sayesinde tüylerin büyümesini yavaşlatır, tüy yoğunluğunu azaltır ve tüy yapısını inceltir.*** *Özel formülü ile cilt yapısına derinlemesine ve hızlı bir şekilde etki ederek ürünün etkinliğini arttırır.****Epilasyon sonrasında meydana gelen tahrişi azaltarak cildi yatıştırır. Antioksidan ve iltihap oluşumunu önleyici özelliğe sahiptir.*** *Cilde uzun süreli yumuşaklık hissi verir.”* , *“****Cosmed Anti Selülit Serum”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Cosmed* ***Anti Selülit*** *Serum. Cildin derinliklerinde selülitler ile savaş başlıyor… Sonuç: İçeriğindeki* ***% 100 bitkisel etken madde PHYTOSONICTM*** *ile ultrason benzeri etkisiyle* ***inatçı yağ dokusunun giderilmesine yardımcı olurken, sizi sıkılaştırr ve pportakal kabuğu görünümünden kurtulmanıza destek olur.*** *Cildin alt tabakalrına hızla ve derinlemesine işleyen yapısı* ***ile ileri seviyedeki selülit görünümünün ortadan kaldırılmasına yardımcı olurken aynı zamanda yeni selülit oluşumunun da önüne geçer.****”* ve ***"Cosmed Anti Selülit Losyonu”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; ***“****Cosmed* ***Anti Selülit*** *Losyonu’un içerisinde bulunan* ***% 100 bitkisel etken madde PHYTOSONICTM*** *portakal kabuğu görünümüne sebep* ***olan yağ hücrelerini kontrol altına alarak yağların serbest kalmasını sağlar.******Serbest kalan yağ, lenf yoluyla vücuttan atılır****.* *Cildin yüzeyine yakın olan yağ hücrelerinin* ***vücuttan atılmasıyla ileri seviyedeki selülit görünümü giderilir****. Cildin alt tabakalarına hızlı ve derinlemesine işleyen yapısı* ***ile yeni selülit oluşumunun da önüne geçer. Kan dolaşımını arttırarak cildin sıkılaşmasına yardımcı olur. Baldır ve dizlerdeki yağ kalınlığı ve hacmini azaltır”*** ifadelerine yer verildiği tespit edilm

**Değerlendirme/Karar: : www.sanalpazar.com** adresli internet sitesinin **04.02.2015** tarihli görünümünde yer alan “***Cosmed Tüy Azaltıcı Yüz Kremi”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda **“***1- COSMED Tüy Azaltıcı Yüz Kremi.* ***Cosmed Tüy Azaltıcı Yüz Kremi Cosmed Hair Reducing Face Cream*** *Yüz bölgesindeki istenmeyen tüylere özel olarak geliştirilmiş tüy azaltıcı yüz kremi.* ***Cosmed Tüy Azaltıcı Yüz Kremi Özellikler*** *Kıl ve ten rengi ayırt etmeksizin kullanılabilir. Dermatolojik olarak test edilmiştir. Koku ve renklendirici içermez. Alkolsüzdür.* ***Sonuç Düzenli kullanıldığında, içeriğindeki çift aktif madde CAPISLOWTM ve DEPILINETM sayesinde yüz bölgesindeki tüylerin büyümesini yavaşlatarak tüy yoğunluğunu azaltır*** *ve tüy yapısını inceltir. Özel formülü ile cilt yapısına derinlemesine ve hızlı bir şekilde etki ederek ürünün etkinliğini arttırır.* ***Epilasyon sonrasında meydana gelen tahrişi azaltarak cildi yatıştırır. Antioksidan ve iltihap oluşumunu önleyici özelliğe sahiptir****. Cilde uzun süreli yumuşaklık hissi verir.”,* ***“Cosmed Tüy Azaltıcı Vücut Losyonu”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*2-COSMED Tüy Azaltıcı Vücut Losyonu* ***Cosmed Hair Reducing Body Lotion******Cilt tahrişini önleyerek, tüylerinizden kurtulmanıza yardımcı vücut losyonu****.* ***Cosmed Tüy Azaltıcı Vücut Losyonu Özellikler*** *Genital bölgede kullanıma uygundur. Kıl ve ten rengi ayırt etmeksizin kullanılabilir. Dermatolojik olarak test edilmiştir. Koku ve renklendirici içermez.* ***Sonuç******Düzenli kullanıldığında, içeriğindeki çift aktif madde CAPISLOWTM ve DEPILINETM sayesinde tüylerin büyümesini yavaşlatır, tüy yoğunluğunu azaltır ve tüy yapısını inceltir.*** *Özel formülü ile cilt yapısına derinlemesine ve hızlı bir şekilde etki ederek ürünün etkinliğini arttırır.****Epilasyon sonrasında meydana gelen tahrişi azaltarak cildi yatıştırır. Antioksidan ve iltihap oluşumunu önleyici özelliğe sahiptir.*** *Cilde uzun süreli yumuşaklık hissi verir.”* , *“****Cosmed Anti Selülit Serum”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Cosmed* ***Anti Selülit*** *Serum. Cildin derinliklerinde selülitler ile savaş başlıyor… Sonuç: İçeriğindeki* ***% 100 bitkisel etken madde PHYTOSONICTM*** *ile ultrason benzeri etkisiyle* ***inatçı yağ dokusunun giderilmesine yardımcı olurken, sizi sıkılaştırr ve pportakal kabuğu görünümünden kurtulmanıza destek olur.*** *Cildin alt tabakalrına hızla ve derinlemesine işleyen yapısı* ***ile ileri seviyedeki selülit görünümünün ortadan kaldırılmasına yardımcı olurken aynı zamanda yeni selülit oluşumunun da önüne geçer.****”* ve ***"Cosmed Anti Selülit Losyonu”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; ***“****Cosmed* ***Anti Selülit*** *Losyonu’un içerisinde bulunan* ***% 100 bitkisel etken madde PHYTOSONICTM*** *portakal kabuğu görünümüne sebep* ***olan yağ hücrelerini kontrol altına alarak yağların serbest kalmasını sağlar.******Serbest kalan yağ, lenf yoluyla vücuttan atılır****.* *Cildin yüzeyine yakın olan yağ hücrelerinin* ***vücuttan atılmasıyla ileri seviyedeki selülit görünümü giderilir****. Cildin alt tabakalarına hızlı ve derinlemesine işleyen yapısı* ***ile yeni selülit oluşumunun da önüne geçer. Kan dolaşımını arttırarak cildin sıkılaşmasına yardımcı olur. Baldır ve dizlerdeki yağ kalınlığı ve hacmini azaltır.***”İfadelerinin yer aldığı,

Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve **etkileri geçici olan** ürünler olması gerektiği; **bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan altı çizili ifadelerinin tedaviye yönelik olması nedeniyle ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,**

Diğer taraftan söz konusu internet sitesindeki ***Cosmed Tüy Azaltıcı Yüz Kremi”*** *ve* ***“Cosmed Tüy Azaltıcı Vücut Losyonu”*** ilişkin tanıtımlarda yer alan *“****Sonuç Düzenli kullanıldığında, içeriğindeki çift aktif madde CAPISLOWTM ve DEPILINETM sayesinde tüylerin büyümesini yavaşlatarak tüy yoğunluğunu azaltır ve tüy yapısını inceltir****”* **iddialarının bağımsız klinik çalışmalarla desteklenmediği ve söz konusu iddiaların ispatına ilişkin olarak rapor sunulamadığı,**

Açıklanan nedenlerle söz konusu tanıtımların,

**-** Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri;

-10.01.2015 tarihli ve 29232 saylı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5, 7/8, 26 ıncı ve 32 inci maddeleri;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Berkehan TUZCU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**22)**

**Dosya No: 2014/1276**

**Şikayet Edilen:** **Burç Tahsin ÖLÇER**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.thomastawsacbakimseti.com adresli internet sitesinde yer alan ***“Thomas Taw Saç Bakım Seti”***  isimli ürüne ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.03.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet ve Ürün Ambalajı

**Tespitler: www.thomastawsacbakimseti.com** adresli internet sitesinin **24.03.2015** tarihli görünümünde ve ürünlere ait ambalaj üzerinde yer ***“Thomas Taw Saç Bakım Seti”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda yer alan **"Thomas Taw"** ismine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: *“Thomas Taw Saç Bakım Seti”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin **www.thomastawsacbakimseti.com** adresli internet sitesinin **24.03.2015** tarihli görünümünde ve ürünlere ait ambalaj üzerinde yer alan tanıtımlarda **"Thomas Taw"** ismine yer verildiği; Thomas TAW’un dünyaca ünlü bir kuaför ve saç bakım uzmanı olduğu, **söz konusu internet sitesinde ve ürün ambalajında “*Thomas Taw”* ismi ile tanıtımının yapılmasının, bahsi geçen şahsın sağlamış olduğu itibardan haksız olarak faydalanma olduğu, söz konusu ürünlere ilişkin olarak marka tescili alınmış olsa dahi, bahsi geçen şahıs ile tanıtımı yapılan ürünlerin tanıtımına ve satışına yönelik herhangi bir sözleşme bulunmadığı için tüketiciler nezdinde yanılgıya yol açacağı**

Açıklanan nedenlerle söz konusu tanıtımların,

**-** 10.01.2015 tarihli ve 29232 saylı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5, 7/8, 9 uncu, 11 inci ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Burç Tahsin ÖLÇER** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**23)**

**Dosya No: 2014/1682**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.hepsiburada.com](http://www.hepsiburada.com) adresli internet sitesinde,***“30’lu tablet fırsat paketi alana Finish Quantum 30’lu tablet fırsatı bedava”*** başlıklı kampanyanın tanıtımına ilişkin yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 31.08.2014

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde, 31.08.2014 tarihine kadar geçerli ***“30’lu tablet fırsat paketi alana Finish Quantum 30’lu tablet fırsatı bedava”*** başlıklı kampanyanın tanıtımına ilişkin yayınlanan reklamlarda, *“Finish Quantum Tablet Fırsat Paket alana 1 bedava, Fiyat 51,78 KDV Dahil, kampanya fiyatı 25,89 KDV Dahil, 31.08.2014 tarihine kadar geçerlidir. Kazancınız 25,89”* şeklinde ifadelere yer verildiği;

Başvuru sahibi tüketici tarafından, 22.08.2014 tarihinde, 62967084 sayılı sipariş numarası ile yapılan alışverişe ait sipariş detayında da kampanya reklamlarında yer alan koşullar ile sipariş yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde, 31.08.2014 tarihine kadar geçerli *“30’lu tablet fırsat paketi alana Finish Quantum 30’lu tablet fırsatı bedava”* başlıklı kampanyanın tanıtımına ilişkin yayınlanan reklamlarda, *“Finish Quantum Tablet Fırsat Paket alana 1 bedava, Fiyat 51,78 KDV Dahil, kampanya fiyatı 25,89 KDV Dahil, 31.08.2014 tarihine kadar geçerlidir. Kazancınız 25,89”* şeklinde ifadelere yer verildiği;

Buna göre; inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile kampanya kapsamında, her biri 30 tabletten oluşan Finish Quantum bulaşık deterjanlarından bir adet alınması halinde ikinci 30 tabletten oluşan Finish Quantum bulaşık deterjanının hediye edileceği algısının oluşturulması nedeniyle, www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yer alan *“30’lu tablet fırsat paketi alana Finish Quantum 30’lu tablet fırsatı bedava”* başlıklı kampanyanın tanıtımına ilişkin yayınlanan reklamların, 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**SAĞLIK**

**24)**

**Dosya No: 2014/1411**

**Şikayet Edilen:** **Alfa Psikolojik Destek Merkezi (Uzm. Psikolog Hayrettin ŞAHİN)**

**Şikayet Edilen Reklam:**<http://panikatakterapisi.net/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 5.11.2014, 18.11.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait <http://panikatakterapisi.net/> adresli internet sitesinin 5.11.2014 tarihli görünümünde;

- Ana sayfada, *“ 1 günde Panik Atak’ a son”,*

- “Panik atak çözümünde kullanılan teknikler” başlığı altında; *“ Not: Biz merkez olarak daha farklı teknikler de kullanıyoruz.”,*

- “Panik atak çözümüne kimler katılamaz ya da kimler katılabilir?” başlığı altında; *“1)Psikoterapi sürecinin başarıya ulaşması için öncelikle gönüllülük esastır. İstemeyen, gönülsüz olan, aile zoru ile gelen kişileri terapiye almıyorum. 3) Okuma yazma bilmeyen kişileri panik atak terapisine almıyorum. Bu tür vakaların algı düzeyi düşük olabiliyor. Ama okuma yazma bilmeyip de zeki olan kişileri ön görüşmeden sonra kabul edebiliyorum. 4) 50 yaşını geçmiş hanım teyzeleri ve bey amcaları ön görüşme yapmadan panikatak terapisine almıyorum. Ön görüşme yapıyoruz. Eğer algı düzeyleri yüksekse benim anlattığım teknikleri uygulayabilecek düzeyde iseler panik atak terapisine alıyorum. 5) Panik ataktan kazanç sağlayan kişileri almıyorum. Bazı kişiler panik atak olunca ailesi üzerine titrer. Kişide ailesinin bu ilgisini kaybetmemek için pek düzelmek istemez. Bu tür kişilere ikincil kazanç sağlayan kişiler deriz. 6) Ben bir şey yapmayayım siz beni düzeltin diye düşünen beleşçi, tembel kişileri de panik atak seansına almıyoruz. 7) Bütün bunların dışına gerçekten panik ataktan kurtulmak isteyen bayan erkek herkesi panik atak terapilerine alıyoruz.”*  ifadeleri ile,

***-*** “Panik atak bir hastalık mıdır, yoksa başka bir şey midir?” başlığı altında; *“ Hemen ilk başta şunu söyleyeyim; panik atak bir hastalık değildir. Uzmanlar ağız alışkanlığından dolayı bir çok şeye hastalık derler. Bayan hamiledir ve doğum için hastaneye gider. Hastaneye girdiği andan itibaren ona hasta gözüyle bakılır. Doktorlar, hemşireler bu kadına ‘hasta’ derler. Şimdi soruyorum: ’Çocuk doğurmak hastalık mıdır?’ Tabii ki değildir. Ama maalesef Türkçede hasta yerine başka bir kelime bulunamadığı için hekim arkadaşlarımız mecburen doğum yapan kadına ‘hasta’ derler. Aynen bunun gibi panik atak da bir hastalık değildir. Depresyon yaşayan kişi hasta mıdır? Hasta değildir. Depresyon yaşaması onun çözüm bekleyen problemlerinin olduğunun belirtisidir. Kişinin değersizlik duygusunun ve özgüven probleminin olduğunun habercisidir. Ama bir çok uzman olaya hastalık gözüyle bakar. Aynen bunun gibi panik atak da kesinlikle bir hastalık değildir. Aslında panik atak bedensel olarak gösterdiğimiz fiziksel bir çok tepkiyi tamamen yanlış şekilde yorumlamaktır. Yaşadığımız olumsuz olaylara yanlış bir bakış açısı ile bakmaktır. Olayları tamamen önyargı ile değerlendirmedir.”* ifadeleri ile ***“depresyon, panik atak”*** gibi birtakım psikolojik rahatsızlıkların birer hastalık olmadıklarının iddia edildiği,

- “Panik atak tek seansta çözülür mü?” başlığı altında; *“Gülerim panik atak’a”* ifadesine yer verildiği,

- “Panik atak tek seansta çözülür mü?” başlığı altında; panik atak hastalığının bir günde çözülebileceğine dair bilgiler verildiği, uygulanan tedavi yönteminin bilimsel bir yöntem olduğu ve bu yönteme karşı çıkan meslektaşlarının kıskanç, bilimsel ve kişisel anlamda yetersiz kişiler olduğunun ifade edildiği,

- “Bir günlük panik atak çözüm tekniğimiz nasıl uygulanıyor?” başlığı altında uygulanan panik atak tedavi yönteminin anlatıldığı,

- “Bir günlük panik atak çözüm tekniğimiz nasıl uygulanıyor?” başlığı altında yer alan görsel ile uygulanan panik atak tedavi yönteminin tabiplerce uygulanan ilaç tedavisinden daha iyi olduğunun ima edildiği,

Aynı adresli internet sitesinin 18.11.2014 tarihli görünümünde;

- “DBK tekniği nedir?” başlıklı video içeriğinde; “Duygusal Blokajları Kaldırma” tekniğine ilişkin olarak bilgiler verildiği, uygulanan bu teknik ile panik atak hastalığının kısa süre içinde tedavi edildiği ve söz konusu tekniğin panik atak tedavisi için kullanılan EFT, NLP, hipnoz gibi diğer tedavi yöntemlerinden daha etkili ve güzel bir teknik olduğunun iddia edildiği,

- “Bir günde panik atak çözülür mü?” başlıklı video içeriğinde; psikoterapi, bilişsel terapi gibi yöntemlerin panik atak hastalığının nedenselliğini ortadan kaldırdığı, ilaç tedavisinin ise panik atak hastalığının semptomlarını ortadan kaldırdığı; ancak, merkezinizde uygulanan ‘bir günlük kısa süreli terapi teknikleri’ ile panik atak hastalığının hem semptomlarının hem de nedenselliğinin tedavi edildiğinin iddia edildiği; yapılan ‘kapı ve uçak’ benzetmeleriyle uygulanılan yöntemin en hızlı ve en kolay yöntem olduğunun ima edildiği; uygulanılan bu yöntemi diğer psikologların bilmediği; diğer taraftan, inceleme konusu video içeriğinde uygulanan terapi yöntemi ile panik atağın semptom tedavisinin üç gün içerisinde yapıldığı, nedensellik tedavisinin ise günlük ikişer, üçer saatlik zaman dilimleri içerisinde çalışılarak ortadan kaldırıldığının ifade edildiği; dolayısıyla, iddia edilenin aksine panik atak tedavisinin bir günden daha uzun bir zaman içerisinde tedavi edildiğinin beyan edildiği,

- “Panik ataktan kurtuldum” başlıklı videoların içeriğinde; tedavi edildiği iddia edilen hastaların tecrübesine dayanılarak, uygulanan yönteme ve şahsa yönelik olarak teşekkür, övgü, tavsiye ve onay ifadeleri ile hasta öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan değerlendirmeler sonucunda; *“Duygusal Blokajları Kaldırma”* adıyla bilimsel olarak kanıtlanmış, ilgili mevzuatta tıbbi işlem olarak tanımlanmış bir tedavi yönteminin bulunmadığı, dolayısıyla hekim dahi olsa hiçbir kimsenin doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış ve tedavi yöntemi haline gelmemiş bir metodu hastalar üzerine uygulama yetkisinin bulunmadığı; dolayısıyla; inceleme konusu internet sitesinde kullanılan ifade, görsel ve videolar ile söz konusu merkezde ***“Duygusal Blokajları Kaldırma”*** isimli bilimselliği kanıtlanmamış bir uygulamayla, ***“depresyon, panik atak”*** gibi tıp literatüründe hastalık olarak değerlendirilen sorunların teşhis ve tedavisinin yapıldığı izleniminin yaratıldığı, ancak psikologların ve klinik psikologların böyle bir yetkisinin bulunmadığı, bu itibarla söz konusu tanıtımlarda yer alan talep yaratıcı ifadelerle, kuruluşun yetkisi dahilinde olmayan işlemlerle ilgili olarak, kuruluşa ticari bir görünüm kazandırıldığı ve benzer kuruluşlar bakımından haksız rekabete yol açıldığı, dolayısıyla şikayete konu reklamların ilgili mevzuata aykırı olarak tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, diğer yandan anılan işlemlerin tanıtım ve reklamının yapılmasının ilgili mevzuat gereği her halükarda aykırı olduğu, tüm bu durumların da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 24 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı tarihte yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 13, 14, 17, 20 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Alfa Psikolojik Destek Merkezi (Uzm. Psikolog Hayrettin ŞAHİN)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**25)**

**Dosya No: 2014/1734**

**Şikayet Edilen:** **Feyman Duygu ÜNVER, Oğuz KILIÇ (Ever-est Estetik Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.ever-est.com.tr](http://www.ever-est.com.tr) ve [www.ankarahaircenter.com](http://www.ankarahaircenter.com) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.1.2015, 21.1.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait <www.ever-est.com.tr> adresli internet sitesinin 19.1.2015 tarihli görünümünde; “Ever-est Estetik” ibaresinin kullanıldığı, oysa, ilgili mevzuatta “Estetik Merkezi” olarak tanımlanan herhangi bir sağlık kuruluşu türünün bulunmadığı; yine, inceleme konusu internet sitesinde, kuruluşun verdiği hizmetler arasında, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemler olan *“Estetik Cerrahi, Ameliyatsız Estetik, Lazer Tedaviler”* başlıklarına yer verilerek, söz konusu uygulamaların kuruluşun bünyesinde uygulandığı izleniminin oluşturulduğu; muayenehane olarak faaliyet gösteren kuruluşta ise bu tür işlemlerin uygulanmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil edeceği,

- Ana sayfada, “*Göğüs Estetiği…Kendinizi daha güzel hissetmek için zaman kaybetmeyin!* ”,

-“Hakkımızda” başlığı altında, *“(…)Sitemizde tamamen tıbbi bilgilere yer verilmiştir. Alternatif uygulamalarda ise, etkinliği tecrübeyle sabit bilgilere ulaşabilmek mümkündür. Amacımız, internetteki bilgi kirliliğini mümkün olduğunca aza indirmek, doğru bilgiye ulaşmayı kolaylaştırmak ve hayal tacirliğini bir nebze olsun azaltabilmektir. Yine de değişik hekimlerin uygulamada farklı yaklaşımları olabileceği hiçbir zaman akıldan çıkarılmamalıdır. Sitemizdeki bilgiler genel kapsamlı olup, size özel durumları en doğru olarak doktorumuzla iletişime geçerek öğrenebilirsiniz(…)”* ifadeleri ile,

- “Galeri” başlığı altında, kliniğe ait görüntülere yer verildiği,

Diğer taraftan; <www.ever-est.com.tr> adresli internet sitesinde “*Saç Ekimi*” başlığına girildiğinde yönlendirilen <www.ankarahaircenter.com> adresli internet sitesinin 21.1.2015 tarihli görünümünde;

- Ana sayfada, “*Ankara Hair Center.Dr.Feyman Duygu Ünver…Eğer doğal değilse, estetik değildir.Klinik koşullarında uzman kadromuz ile hizmet veriyoruz.Uzman kadromuzu tanımak için hakkımızda bölümüne bakabilirsiniz.*”,

Aynı adresli internet sitesinin 19.1.2015 tarihli görünümünde,

- “Sık Sorulan Sorular” başlığı altında; *“(…)Saç ektirmek için neden ankarahaircenter’ı tercih etmelisiniz:**Saç ekiminde tercih edilen yöntem FUE, yani saç foliküllerinin verici alandan tek tek alınıp ekilecek bölgeye nakledilmesidir. Bu yöntemi uygularken saçlar FUE motoru adı verilen uçları değişebilen bir başlığı olup kökleri yerinden çıkaran bir cihaz kullanılır veya motor olmadan aynı keskinlikte uçlar ile manuel yani cerrahın mikrocerrahi tekniğiyle kökü yerinden çıkarması mümkündür. Ankarahaircenter olarak biz bazı köklerin manuel alıma daha uygun olduğunu bazılarınınsa motor ile alınmaya uygun olduğunu biliyoruz. Kliniğimiz doktorlarından Op. Dr. Oğuz Kılıç ın gerekli olan hastalarda katılımıyla bu iki farklı alım yöntemini bir seansta uygulayarak hastanın ince ve tekli köklerini zedelemeden manuel olarak çıkarmakta daha kalın olan ikili ve üçlü gibi kökleri FUE motoruyla alarak hastalara nakletmekteyiz. Bu sayede ön çizginin oluşturulmasında ince tekli kökleri kullanıp çok doğal bir ön çizgi elde etme şansına sahip oluyoruz.(…)”,*

-“*Erkek Saç Ekimi*” başlığı altında; ”*Daha iyisi için…Saç ekimi ve uygulama yöntemleri.Dr.Feyman Duygu Ünver farkıyla…Ankara Hair Center ekibi olarak sizlere son teknolojileri,bilimsel gelişmeleri takip ederek daha iyi hizmet verebilmek için çalışıyoruz.Saç ekimi yaptıran kişi sayısı gün geçtikce artmaktadır, bundaki en büyük etken tek seansda kişilerin istedikleri doğal görünüme kavuşabilmeleri ve eskiye nazaran maliyetinin düşük olmasıdır.”,*

- “Hakkımızda” başlığı altında; ”*Yaklaşık 10 yıldır saç sorunları ile birebir uğraşan Medikal Estetik ve Sertifikalı Saç Ekim Uzmanı Dr. Feyman Duygu Ünver,Plastik, Estetik ve Rekonstruktif Cerrahi Uzmanı Op. Dr. Oğuz Kılıç , Op. Dr. Gözde Erten Kılıç önderliğinde kurulan Ankara Hair Center; doktorları ve medikal ekibiyle bir bütün olup, saç nakil prosedürleri konusunda deneyimli ve profesyoneldir.”* ifadeleri ile tedavi öncesi ve sonrası görüntüsüne yer verildiği,

- “Kliniğimiz” başlığı altında, kliniğe ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde yer alan ifade ve görüntülerin, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve söz konusu kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- 10.1.2015 tarih ve 29232 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Feyman Duygu ÜNVER, Oğuz KILIÇ (Ever-est Estetik Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**26)**

**Dosya No: 2014/1735**

**Şikayet Edilen:** **Gözde ERTEN KILIÇ**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.drgozde.com](http://www.drgozde.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 09.03.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait <www.drgozde.com> adresli internet sitesinin 9.3.2015 tarihli görünümünde,

- Ana sayfadave *“Lazer epilasyon”* başlığı altında yer alan tanıtım videolarında; söz konusu şahıs ile klinik ve klinikte kullanılan cihazların görüntülerine,

- “Galeri” başlığı altında; kliniğe ait görüntülere,

- “Rinoplasti(Burun Estetiği)” başlığı altında; *“(…)Plastik cerrah olarak amacım sağlam bir solunum fonksiyonu olan, güzel ve doğal görünümlü burunlar elde etmektir.(…)”,*

-“Liposuction (Yağ Çekme)”başlığı altında; *“(…)Son yıllarda gelişmiş teknikler ile liposuction , daha güvenli, daha kolay ve daha az ağrılı hale gelmiştir(…)Ameliyat sonrası birkaç gün liposuctıon yapılan bölgelerde hassasiyet ve dokunulduğu zaman ağrı olabilir. Ancak bu ağrı kesici ile tolere edilebilecek bir ağrıdır. Çoğu insan birkaç gün içinde işine dönebilir(…)Liposuction ile ilgili toplumda birkaç tane ciddi yanılgı mevcuttur.Bunlar; Liposakşın tehlikeli bir ameliyattır!!!**Kesinlkle yanlıştır. Liposuctionda ki risk diğer ameliyatlardan farklı değildir. Ancak liposuction ciddi kalp sorunları, kan pıhtılaşma bozuklukları (örneğin trombofili , kan kolayca veya aşırı kesiklerde bir hastalıktır gibi), ciddi obezite ya da gebe olan kişilerde yapılmamalıdır.Liposakşın zayıflama ameliyatıdır!!!**Bu da yanlıştır. Liposuctıon bölgesel yağlardan kurtulmak için yapılır. Zayıflama ameliyatı değildir. Liposuctionın temel amacı vücut ağırlığını azaltmak değil, vücudu şekillendirmekdir. Liposuction genellikle diyet ve egzersize iyi cevap vermeyen alanlarda kullanılır. Kadınlarda bel çevresi, basen ve diz içi, erkeklerde ise çene altı(gıdı), göğüs ve göbek liposakşın a uygun bölgelerdir.Liposakşın sonrası daha fazla kilo alınır!!! Liposuction ameliyatında bir seferde en fazla 4-5 kg yağ alınabilir. Bundan daha fazla alınmaz. Liposuction yapılan bölgede az da olsa yağ hücreleri bırakılır. Böylece yağ metabolizması bozulmamış olur. Düzgün yapılmış bir liposakşın da böyle bir risk yoktur(…)”,*

- “Meme Küçültme (Reduction Mammoplasty)”başlığı altında; *“(…)Büyük ve sarkık göğüsleri olan hastalar için, bu prosedürde meme küçültme ile birlikte aynı anda meme kaldırma ameliyatı da yapılır, böylece hem şekil hemde meme konumunda bir iyileşme sağlanır. Gerçek şikayetleri olan hastalar için, meme küçültme ameliyatı plastik cerrahinin en tatmin edici işlemlerinden biridir(…)Ben meme küçültme ameliyatı için iyi bir aday mıyım? Eğer: Göğüsleriniz fiziksel aktivitelerinizi sınırlıyorsa, Meme ağırlığı nedeniyle boyun ve omuz ağrısı çekiyorsanız,Ağır göğüsler nedeniyle omuz bölgesinde sütyen askı izleri varsa,Meme altında cilt tahrişi varsa,Memenizin çok büyük ve sarkık olması fiziksel ve psikolojik olarak sizi rahatsız ediyorsa meme küçültme ameliyatı sizin için iyi bir seçenektir(…)Meme küçültme ameliyatı sonuçları uzun ömürlü olacaktır . İyi yapılmış bir meme küçültme ameliyatında ameliyat öncesi şikayetlerin hepsi geçer. Daha orantılı bir beden imajınızla birlikte özgüveninizde artacaktır(…)”,*

-“Labioplasti” başlığı altında; *“(…)Labioplasti ameliyatı neden gereklidir?*  
 *Labiumlar genişlemiş ya da şekilsiz olduğunda ilişki sırasında utanma ve özgüven eksikliğine yol açabilir. Genişlemiş ve uzamış iç dudaklar genellikle sıkı pantolon ve mayo ile görülebilir, bunun görülmesi sosyal ortamda kadın için ciddi sıkıntı yaratır. Uzun labiumlar ilişki sırasında ağrıya da neden olabilir. Bu sorun konjenital(doğuştan) olabildiği gibi, aynı zamanda hormonal değişiklikler veya doğumla da oluşabilir.* *Labiaplasty ameliyatının benim için gerekli olup olmadığını nasıl anlarım?* *Genital kozmetik cerrahi ameliyatı olan labioplasti plastik cerrahi ve kadın doğum uzmanlarının ilgi alanıdır. Doktorunuz ayrıntılı bir muayene sonucunda, sizinle endişelerinizi, hedeflerinizi ve ameliyattan ne beklediğinizi tartışır. Normalde dış dudaklar iç dudaklardan biraz daha kabarık durur ve iç dudakları kapatır. Böyle olması estetik olarak daha güzel bir görüntü yaratır. İç dudaklarınız dış dudakların dışına sarkıyorsa, rengi koyulaşmış ise, uzamış ve genişlemiş görünüyorsa bu ameliyat için adaysınızdır. Ayrıca labiumların sarkık olması cinsel ilişki sırasında içeri doğru gerilerek ağrıya sebep olabilir. Dış genital organların estetik olmayan görüntüsü kadının partnerinden utanmasına da sebep olabilir. Bütün bunların varlığı, bu ameliyatın gerekliliğini ortaya koyar(…)”,*

-“Lazer Liposuction Nedir?”başlığı altında; *“(…)Günümüzde teknik biliminin vardığı inanılmaz seviye akıllara getirildiği zaman, lazer destekli yapılan liposuction işlemlerinin de bu ilerlemeden mümkün olduğunda faydalanadığını söylemek zor olmayacaktır. Gerçekten de son model lazer liposuction aygıtları ile yapılan işlemlerde mükemmel sonuçlar alınmaktadır. Lazer liposuction yöntemi sayesinde neredeyse çok çok az bir kana yaşayarak spor ya da diyet yarapak eritemediğiniz yağlardan kolaylıkla kurtulabilirsiniz. Lazer liposuction ile eritilen yağlar genel olarak çok katı bir nitelik arz etmektedir. Liposuction işleminin amacı da zaten bu katı yağların eritilmesi ve akışkan bir hale getirilmesidir. Şunu da belirtelim ki lazer liposuction sadece yağ hücreleri üzerinde etkili olmaktadır ve bu yüzden etrafta bulunan dokulara ve sinirlere hiçbir zararı olmamaktadır. Lazer liposuction işlemi sonucunda yağlarınız sıvılaşmış bir karaktere bürünmektedir ve bu yolla kolayca alınabilmektedir. Yüz ve boyun gibi bölgelerinizde yağların lazer ile eritilmesine gerek yoktur çünkü bu bölgelerdeki yağlar lefantik dediğimiz şeyler yardımıyla eritilmektedir. Bu sayede ciltte bozulmaların ortaya çıkması ihtimali ortadan kaldırılmaktadır.”,*

- “Ameliyatsız Yüz Gençleştirme” başlığı altında; *“Henüz cerrahi olarak, boyun, yüz germe veya kaş kaldırma operasyonu için kendinizi hazır hissetmiyorsanız, dinlenmiş olsanız bile etrafınızdakiler size ‘yorgun’ göründüğğünüzü söylüyorlarsa, botoks yaptırmanıza rağmn göz kapağınız düşük görünüyorsa, yanak ve boyun derinizi ellerinizle geriye doğru çekme ihtiyacı hissediyorsanız, ameliyatsız yüz gençleştirme adayısınızdır.(…)”,*

- “Botoks” başlığı altında; *“Botox® u estetik cerrahinin en güzel buluşlarından biri olarak görüyorum ve Botox®u “kırışıklık aşısı” olarak tarifliyorum. Sanılanın aksine ileri yaşlar için uygun bir kozmetik uygulama değil hatta günümüzde içlerinde yaşı en genç olan işlemdir(…)Kaslar kasılıp gevşemek yoluyla zaman içerisinde üzerindeki deriye naylon torba muamelesi yaparak kırışıkların oturmasına ve çevresindeki derinin sarkmasına yol açmaktadır. Bunu önlemek için artık eskisi gibi ileri yaşlarda yüksek doz botoks uygulamaları ile maske yüzler oluşturmak yerine minik minik dozlarla ifadeyi hiç bozmadan taze bir görünüm elde etmek, yaşlanmanın etkilerini yavaşlatmak asıl amacımız(…)Çoğu insanda mimik çizgilerinin oturmasıyla yorgun ve kızgın bir ifade oluşur. Botox® yapılanlarda mimikler bozumadan bu iifadeler yumuşar. Botox® yaptıranların çevresinden gelen tepkiler genelde şöyledir; ‘sen yüzüne birşey mi yaptırdın?, dinlenmiş ve aydınlanmış görünüyorsun’. Botox® aynı zamanda koltuk altı, avuç içi ve ayak tabanı gibi bölgelerde terlemenin kontrolü amacıyla kullanılır. Migren ağrılarında da yardımcı tedavi olarak botokstan faydalanıyoruz.Botoksu kişilerin ihtiyaçlarına uygun olarak ortalama yılda bir kez uygulamak yeterlidir. Ortalama etkinlik süresi 6 aydır ve kişiden kişiye değişkenlik gösterir. Bir diğer yanlış inanış Botox®un etkisi geçtikten sonra kırışıklıkların daha da artacağı inanışıdır. Aksine Botox® ile ilgili yapılan çalışmalar, düzenli Botox® yaptıran kişilerde uzun dönemde uygulandığı bölgelerde sarkmayı yavaşlattığı ve bu hastaların yüz ve alın germe ameliyatı ihtiyacını azalttığını ortaya koymuştur.”* ifadeleri ile tedavi öncesi ve sonrası görüntüsüne,

- “Işık Dolgusu ve Göz Çevresi Morluk Tedavisi” başlığı altında; hasta öncesi ve sonrası görüntüsüne yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- 10.1.2015 tarih ve 29232 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gözde ERTEN KILIÇ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**27)**

**Dosya No: 2014/1758**

**Şikayet Edilen:** **Arzu BEKTAŞ (Aura Plus Estetik Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:*****“Aura Plus Estetik Merkezi”*** başlıklı broşür ile kuruluşa ait tabelada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2014

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür, Tabela

**Tespitler:** Kuruluşun bir güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği; inceleme konusu tabela ve broşürlerde ise; “Aura Plus Estetik Merkezi” ibaresinin kullanıldığı, oysa, ilgili mevzuatta “Estetik Merkezi” olarak tanımlanan herhangi bir sağlık kuruluşu türünün bulunmadığı; yine, inceleme konusu reklam materyallerinde, kuruluşun verdiği hizmetler arasında, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi bir işlem olan *“Lazer Epilasyon”* ifadesine ve bu işlemlere ilişkin fiyat listesine yer verilerek, söz konusu uygulamanın kuruluş bünyesinde uygulandığı izleniminin oluşturulduğu; dolayısıyla anılan broşür ve afişlerde kuruluşun yetkisi dahilinde bulunmayan tıbbi işlemlere yönelik tanıtımların yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu tabela ve broşürlerde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, tüm bu durumların da;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16, 16.1, 16.3 ve 16.4 üncü maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı tarihte yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 6/e, 7/a, 7/c, 20 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Arzu BEKTAŞ (Aura Plus Estetik Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**28)**

**Dosya No: 2014/1863**

**Şikayet Edilen:** **Hikmet KARAYEL**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.labioplastiankara.net](http://www.labioplastiankara.net), [www.estetikcerrahi.tc](http://www.estetikcerrahi.tc) ve [www.hikmetkarayel.com.tr](http://www.hikmetkarayel.com.tr) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2.2.2015,4.2.2015, 13.3.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait <www.hikmetkarayel.com.tr> adresli internet sitesinin 2.2.2015 tarihli görünümünde *“Kliniğimiz”* başlığı altında klinik ve klinikte kullanılan cihazların görüntülerine yer verildiği,

Şahsa ait <www.labioplastiankara.net> adresli internet sitesinin 4.2.2015 tarihli görünümünde;

- “Kliniğimiz”başlığı altında; *“(…)Yurt içi ve yurtdışı kongre, kurs ve seminerleri yakından takip etmekteyim. Çok sayıda kongre sunum ve posterlerim, yurt içi ve yurt dışı yayınım bulunmaktadır.”* ifadeleri ile kliniğe ait görüntülere,

-“Genital Estetik” başlığı altında*;* ***“****Genital Güzelleştirmenin Amacı Nedir? Modern zamanlarda kadınların toplumsal yaşam içinde aldıkları rollerin artmasına koşut olarak, kadınların kendilerine olan öz-güvenlerinin artması durumu da ortaya çıkmıştır. Kadınların cinsel organları ile kurdukları ilişki toplumsal baskılar ve cinsel algılamalar yüzünden her zaman için bir tabu özelliği taşımıştır. Kadınların büyük bir bölümü modern toplumlarda bile kendi cinsel organına bakmaktan imtina etmektedir. Aslına bakılırsa, vajinismus gibi büyük bir problemin ortaya çıkması bile, bu kaygılar ve korkular temelinde açıklanabilir. Kendisini başarılı bir biçimde tanımak isteyen bir kadın, yüzünün kendisi için ne kadar değerli olduğunu kabul ediyorsa, aynı şekilde vajinasının da kendisi için yüzü kadar değerli olduğunu anlamalıdır. Aslına bakılırsa, vajinanın dış yüzünü oluşturan “vulva” kadının bir bakıma “cinsel yüzü” olarak adlandırılabilir. Kadınların yüzündeki organların güzelliği gibi, bedeninde yer alan cinsel organları da aslına bakılırsa toplumsal ilişkilerindeki başarısını belirleyen unsurlar arasında sayılabilir. Kadınların belirli bir bölümü bazen cinsel güzelliğin yüz güzelliğinden daha önemli olduğunu bile düşünmektedir.Peki, gerçekten de kadınlar kendi cinsel organlarından şikayet ediyorlar mı****?*** *Bu soru ile ilgili araştırmalar yapılmıştır. Bu araştırmalara göre, kadınlar belirli yaş gruplarına ayrılmıştır ve 18 – 24 yaş arasında bulunan kadınların tam olarak % 47’si kendi cinsel organından şikayetçi olmuştur. Kadınların doğurganlık özelliklerini korudukları süreç boyunca ve yaşın da giredek ilerlemesi ile birlikte bu şikayetlerin de artarak çoğaldığını kabul edebiliriz. O halde, kadınların cinsel organlarından ya da sahip oldukları genital yapıdan neden rahatsızlık duydukları meselesine bir açıklama getirmemiz gerekiyor****.*** *Kadınların büyük bir bölümü genital bölgenin dış görünümünden şikayetçi olmaktadır. Vajinanın tüyü, kokusu veya rengi bu şikayetlerde ortak olarak gözlemlenen unsurlar arasında sayılabilir. En fazla rastlanan sorunlardan birisi, dış genital organın küçük dudaklarındaki şekilsel bozukluklardır. Ayrıca vajinanın mons pubis adı verilen ve genital kubbeye benzetilen bölümündeki şekil ile ilgili bozukluklar ve bu bölgedeki tüylenmelerde benzer sorunlar arasında gösterilebilir. Vajina dudakları aralandığı zaman ortaya kızlık zarı ve onun daha da ötesinde bulunan rahim ağzı çıkacaktır. Kadınlar özellikle vajina özelinde görülen gevşeklik, kuruluk ve akıntı problemlerinden sıkıntı duymaktadır.Gelgelelim, neden estetik genital uygulamaların yapılması gerektiği sorusuna cevap teşkil edecek herhangi bir şey söylemedik henüz****.*** *Bir varsayımda bulunalım. Düşünün ki, sahneye çıkacağınız giyisinin sizin için uygun olmadığını (eski, yırtık ya da çok demode) farkettiniz. Ama zorunlu olarak sahneye çıkmak zorundasınız: Kendinizi nasıl hissedersiniz? Bir adım atıp sahneye bu kıyafetle çıktığınızı farz edelim. Kendinizi sahneden nasıl hissedeceğinizi tahmin etmeye ne dersiniz? Bu durumun sizin için yaratacağı kaygıyı anlamak çok zor olmasa gerek. Kadınların estetik olarak daha kaygılı varlıklar olduğunu düşünürsek, sahnede kendisini kötü hissettirecek bir kıyafetle bulunmasının yaratacağı hayal kırıklığının içeriği oldukça barizdir. Aslına bakılırsa toplumsal ilişkiler özelinde geliştirdiğimiz bazı pratikler bizim sahnede bir oyunu oynayan oyunculardan pek farkımızın kalmadığı durumların ortaya çıkmasına neden olmaktadır. Kimse kötü kıyafetleri ya da görünüş bozuklukları yüzünden yatağın altına saklanarak ya da evden dışarı çıkmayarak hayatını sürdüremez. Kadınların kocaları ile kurdukları cinsel ilişkide de bariz bir rahatlık ve mutluluk seviyesi yakalaması gerekmektedir. Bunun için ideal bir genital yapının sahip olması gereken bazı özellikler vardır. Örneğin, vajinanın iç dudaklarında asimetrik bir görünüm olmamalıdır ve ek olarak bu iç dudaklar sarkık bir biçimde var olmaya devam etmemelidir. Vajinanın renginde meydana gelen istenmeyen değişiklikler ve vajina kanalının genişlemesi de aynı şekilde arzu edilmeyen durumlar arasında sayılabilir. Böylesi durumlar ile karşı karşıya kalan kadınlar görsel açıdan kendilerini beğenmemeye başlarlar ve bu durumun sonucunda cinsel ilişki kurdukları partnerleri ile aralarında belirgin bir uyumsuzluk belirmeye başlar. Ayrıca bu cinsel istikrarsızlık durumu eşlerin psikolojik sıkıntılarının ortaya çıkmasına ya da artmasına neden olabilir. Aslına bakılırsa, daha büyük problemlerden birisi de kadınların genelde bu tip problemlerini içe atması yani eşi dostu ile paylaşmamasıdır. Çoğu kadın böyle vakıalar nedeniyle partnerleri ile cinsel ilişki kurmaktan ve evlilik yapmaktan kaçınmaktadır. Bu durumun kronik bir hal alması sonucunda kadınların büyük bir bölümü cinsellik özelinde büyük kaygılara ve kişisel kasılmalara yakalanmaktadır. Partner ya da eş tarafından beğenilmeyecek olma kaygısı kadınların cinsel öz-güvenini yerle bir etmektedir. Ancak genital bölge estetiği sayesinde, sizi cinsel ilişki kurmaktan alıkoyan problemleri aşmanız oldukça kolay olacaktır.”,*

-“Kadınlar İçin Genital Bölge Estetiği Nasıl Yapılır?”başlığı altında*; “(…)Vajinal kanalı dediğimiz şey cerrahi operasyon ile rahat bir biçimde daraltılabilmektedir.Bu daraltmaya bağlı olarak kadınlar daha sıkı bir vajina kanalına ve haliyle tatmin edici bir cinsel ilişki durumuna yeniden ulaşmaktadırlar.(…)Kişilerin cinsel hayatları yaşamlarının çok önemli bir parçasını oluşturmaktadır ve bu yaşantıyı sekteye uğratan problemler 1 – 2 saatlik operasyonlar ile tam anlamıyla ortadan kaldırılabilmektedir.”,*

- “Lazer Vajina Estetiği”başlığı altında*; “Bütün kadınların estetik bir görünüme sahip olmak istediklerini biliyoruz.Vajina estetiğine ilginin artması tam olarak bu estetik kaygılarla ilişkilidir.”* ifadelerine yer verildiği,

Şahsa ait <www.estetikcerrrahi.tc> adresli internet sitesinin 2.2.2015 tarihli görünümündeana sayfada ve kliniğimiz başlığı altında, klinik ile klinikte kullanılan cihazların görüntülerine yer verildiği,

Aynı adresli internet sitesinin 4.2.2015 tarihli görünümünde;

-“Burun Estetiği-Rinoplasti Nedir?” başlığı altında; *“Burun Estetiği-Rinoplasti Nedir?:(…)Nefes alma problemi ya da burun tıkanıklığı yaşıyorsanız, aynı anda hem burun tıkanıklığını giderme için hem de burun estetiği ameliyatı olabilirsiniz. Biz bu iki ameliyatın aynı anda ve aynı cerrah tarafından yapılmasını öneriyoruz. Çünkü bu en sağlıklı yöntem olarak bilinmektedir Estetik Burun Ameliyatı Düşünüyorsanız: Estetik burun ameliyatuı (rinoplasti) aslında burnun yeniden şekillendirilmesi ameliyatıdır ve tüm estetik cerrahi ameliyatları içerisinde en çok talep edilenidir.Estetik burun ameliyatı ile burnunuzun bir kısmı ya da tamamında değişiklik yapmak mümkün olmaktadır.(...)Estetik Burun Ameliyatı İçin En Uygun Vakalar Kimlerdir?: Estetik burun ameliyatı yapılan değişiklikler sayesinde dış görünüşünüzü güzelleştirebilir ve kendinize güveninizi arttırabilir(…)Ameliyata karar vermeden önce, HASTA BU KARAR ÜZERİNDE DÜŞÜNMELİ neden ameliyat olmak istediğinin ve bu ameliyattan neler beklediğinin bilincinde olmalıdır. Bu aşamada cerrah sağladığı bilgilerle ve hasta sorularına vereceği cevaplarla, hastanın kararının en sağlıklı şekilde oluşmasında yardımcı olacaktır. Estetik burun ameliyatı için en uygun hastalar, mükemmellik arayışından ziyade, dış görünümlerinde güzelleşme ve daha iyiye doğru bir gelişme bekleyenlerdir(…)”,*

- “Kepçe Kulak Ameliyatı Nedir?”başlığı altında; *" Kepçe kulakameliyatlarının en sık yapılma nedeni, kulak boyutlarını küçültmektir.Bunun dışında, kulak ameliyatları kepçe kulak durumundan sizi kurtarmak için yapılmaktadır.(...)Peki, kulak estetiği tama olark ne zaman yaptırılabilir?Ortalama bir insanın kulak gelişimi, yaklaşık olarak %80 oranında tamamlandığında, yaşı neredeyse 5 ya da 6 civarındadır.Bu aralıktan önce hiç kimsenin kulak estetiği ameliyatı olmaması gerekir çünkü çok büyük riskler taşımaktadır.Ancak çocuklarınız okula keoçe kulak gitmek zorunda değildir.Çünkü bu ameliyatlar okul çağı gelmeden yapılabilmektedir.Böylece çocuklarınız kendilerini at-rkadaşlarının yanında mahcup hissetmeyecektir.Bu da çocuğunuzun ruhsal durumunun kötüleşmesi önünde koruyucu bir engel teşkil etmektedir. 5-6 yaş aralığına ulaşmış her çocuğun kulak ameliyatı olabilmesi bu bağlamda oldukça faydalı bir seçenektir.Kulak ameliyatının 5-6 yaş aralığına gelmiş herkese yapılabileceğini söyledik(…)Kulak Estetiği:Hiçbir erkek kepçe kulaklara sahip olmak istemez. Kulakları ilgilendiren birçok problem olsa da erkeklerin tedavi amacıyla en çok baş vurdukları sıkıntı kepçe kulak problemidir.Kulak Estetiği Ameliyatları:(…)* *Kepçe kulak ameliyatı erkeklerinde yoğun talep ettiği bir estetik ameliyattır. Çünkü kadınlar saçları ile kulaklarını kolayca gizleyebildikleri halde erkekler kısa saçları nedeniyle bunu kolay saklayamamaktalar. Kulak estetiğinde bir diğer problem kulak memesinin küpe kullanımı ile zamanla yırtılması veya sarkarak göze hoş görünmemesidir.(…)Faydaları Nelerdir?(kepçe kulak ameliyatının):Kepçe kulak estetiği ameliyatı kulakların normal yerlerine gelmesini sağlayarak ciddi olarak kişinin görünümünü değiştirir. Bu durum kişinin kendine güvenini artıracağında ailesel ve sosyal ilişkilerini olumlu yönde etkileyecektir.Anne babaların görevi:* *Çocuklarınızda bu durumu saptadığınızda bir doktorla görüşmenizde büyük yarar vardır. Eğer çocuğunuz okul çağında ise bu durumun çocuğunuzu etkileyip etkilemediğini araştırmalısınız çünkü bazen çocuklar bunu dile getirmezler ve sıkıntılarını içine atarak bunalıma girmelerine neden olabilir. Şayet çocuğunuz bu durumdan şikayet ediyorsa onu ciddiye alıp ona yardımcı olmaya çalışmalısınız. İlerde ciddi sorunlarla karşılaşabilirsiniz. Ancak çocuklar kulaklarından şikayetçi değillerse ve bu ameliyatı ve değişimi kendileri istemiyorlarsa çocuklar ameliyat için zorlanmamalıdır.(…)”*

Aynı adresli internet sitesinin 13.3.2015 tarihli görünümünde;

- “Lazer Epilasyon” başlığı altında; *“(…)Lazer cihazları ile tatbik edilen işlemlerin birçok tedavi metodundan daha sağlıklı ve güvenilir olduğunu belirtmek istiyoruz (…)Artık epilasyondan sonra çok daha fazla şey vaat eden bir lazer sistemi var!(…)”* ifadeleri ile klinikte kullanılan cihazın video görüntülerine,

- “Lazerle Dövme Silme” başlığı altında; klinikte kullanılan cihazın görseline,

- “Estetik Ameliyat Sonrasında Burun Ucu Düşmesine ve Nefes Alma Problemlerine Son” başlığı altında; *“Estetik ameliyat sonrasında burun ucu düşmesine ve nefes alma problemlerine son.(…)Artan burun estetiği ameliyatları ile biz plastik cerrahlar mükemmel sonuçları yakalamak için sürekli araştırmalar yapmaktayız.(…)”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde yer alan ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- 10.1.2015 tarih ve 29232 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hikmet KARAYEL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**29)**

**Dosya No: 2015/4**

**Şikayet Edilen:** **Hüseyin Tolgahan ALPAYDIN**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.izmirburunestetigi.com](http://www.izmirburunestetigi.com), [www.izmirestetik.com](http://www.izmirestetik.com), [www.izmirdolgubotoks.com](http://www.izmirdolgubotoks.com), [www.izmiryuzestetigi.com](http://www.izmiryuzestetigi.com), [www.izmirlazer.org](http://www.izmirlazer.org), [www.izmirmemeestetigi.com](http://www.izmirmemeestetigi.com), [www.izmirestetikmerkezi.com](http://www.izmirestetikmerkezi.com), [www.izmirestetikcerrahi.org](http://www.izmirestetikcerrahi.org), [www.tolgahanalpaydin.com](http://www.tolgahanalpaydin.com) ve [www.izmirestetik.com.tr](http://www.izmirestetik.com.tr) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.1.2015, 2.2.2015, 18.3.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait [www.izmirburunestetigi.com](www.drgozde.com) adresli internet sitesinin 30.1.2015 tarihli görünümünde;

-Ana sayfada; *“Güzelliğin sanata dönüştüğü yer.Bilgisayarda burun tasarımı:Kliniğimizde yapılan burun estetiği girişiminde öncelikle tasarım yapılıyor.Digital sistemlerin bu konudaki katkısı küçümsenemez.Ayrıca bilgisayarlı tasarımın gerek tanı, gerekse uygulamada sağladığı imkanlar çok fazla şüphesiz.Bu çalışma nasıl bir burun istediğinizi, burnunuzun nerelerinden rahatsız olduğunuzu ifade etmenizin en kolay yoludur. Bilgisayarda istediğiniz tüm rötüşlar yapıldıktan sonra rötüşlanmamış resminizle, rötüşlanmış resminiz üstüste getirilerek burnunuzda ne derece değişiklik yapılacağı net olarak görülür.Yenilikler:Operasyonlar kişiye özeldir ve öncesinde çok iyi planlanmalıdır.Gelişmiş operasyon tekniklerini uygulamaktayız.Tüm operasyon ve girişimleri tam teşekküllü modern hastane ortamında gerçekleştirmekteyiz.”,*

-“Bilgisayarda Burun Estetiği” başlığı altında; *“Burun estetiği ameliyatından sonraki görüntünüzün nasıl olacağını doktorunuzla ilk görüşmenizde yapılacak bilgisayar çalışmasında görebilirsiniz.* *Bu çalışma nasıl bir burun istediğinizi, burnunuzun nerelerinden rahatsız olduğunuzu ifade etmenizin en kolay yoludur. Bilgisayarda istediğiniz tüm rötüşlar yapıldıktan sonra rötüşlanmamış resminizle, rötüşlanmış resminiz üstüste getirilerek burnunuzda ne derece değişiklik yapılacağı net olarak görülür. (…)* *Bilgisayar çalışmasının faydalarını şöyle özetleyebilirim(…)Bu işlemler son derece basit ama bir o kadar da etkili işlemlerdir.(…) Bilgisayar çalışmasında ek girişim yapmak gerekip gerekmediğini çok net görürüz. Böylece, ameliyattan sonra “keşke boyuna da estetik yapsaydık, çene ucunda büyüme sağlasaydık” demeyiz; çünkü ameliyat bittikten sonra artık çok geçtir. Profili düzeltmek için yapılacak tüm ameliyatların önceden planlanması şarttır.”,*

-“Bilgilendirme” başlığı altında; *“Tüm uygulamalar ayrıntılı, dikkatli, iyi bir iletişimin olduğu ve bunların gerçekleşeceği konforlu bir ortama ihtiyaç duyar.Estetik Plastik Cerrahi, hastaların isteği konuşması doğrultusunda ve görüntülerini iyileştirip geliştirme ve dolayısıyla rüyalarını gerçeğe dönüştürmelerine odaklanmış olup medikal bakım, hasta güvenliğine dikkat ederek gelişmiş teknikler uygular. Bu amaçla 2000 yılından itibaren hizmet vermekteyiz.Ofisimiz Alsancak ta olup size konfor, özen ve samimi bir ortam sağlar.Uygulama ve operasyonların başarı anahtarlarından biri de iletişimdir. Beklentilerinizi dinlemek, isteklerinizi anlamak için geniş zaman ayırmaktayız. Yine işlemleri her yanıyla açıklamaktayız. İlk andan operasyonun sonuna dek aynı ilgiyi göstermekteyiz.Gelişmiş Teknikler:* *Son senelerde cerrahi ve tıp belirgin gelişti. Estetik ve Plastik Cerrahi de yapılan araştırmalar ve klinik uygulamalar ile çok ilerlemiştir. Bu gelişen teknikler ile doktorların yeteneği birleştiğinde ise hastalara yardımcı olmaktadır. Estetik cerrahi operasyonu geçiren pek çok hastamız gönüllü olarak size operasyonlarda destek olma için, değerlendirme ve tavsiyelerde bulunabilir. Eğer onlar ile konuşmak isterseniz bize gelmeden önce lütfen bize bildiriniz.”,*

-“Boyutlu Rinoplasti” başlığı altında; *“Planlama:Şüphesiz başarılı bir sonuç için iyi bir plan olması bir anahtar görevi görür. Bu amaçla son on yıldır bilgisayarlı simülasyonu rinoplasti görüşmelerinde operasyon öncesinde kullanmaktayız. Bu bize problemleri ayrıntılı bir şekilde görme imkanı vermekte ve yapılan değişimler ile alternatifleri açıklama imkanı sunmakta.* *Cerrahi uygulama:Bu değişimleri çevirmek için yani cerrahi olarak işin mekaniğini ve beklenen iyileşmeyi hastalarımıza anlatmamız gerekir.Burundaki tüm karışık yapıları şekillendirmek için doktorlar çok yeteneğe sahiptir. Gene de operasyon esnasındaki planlanan değişimleri ölçmek zordur. Onun için operasyon öncesi planlama çok önemlidir.* *Boyutlu (ölçülü) rhinoplasti:Son gelişmeler bizi kısıtlayan bu planlı değişimleri belirlemek için bazı parametreleri operasyon sırasında ölçmekteyiz. Esnek ve dinamik bir yapıya sahip burunda amaçlanan burun şeklini böylelikle cerrahi tekniklerle birlikte mümkün olduğunca kusursuz yapmaktayız. Buna kısaca ölçerek ve hesaplayarak yaptığımız operasyona ölçülü-boyutlu rinoplasti diyoruz.* *Açık operasyon:Açık yani görerek yapılan burun estetiği burun ucunda istediğimiz şekli vermemize ve burun deliklerini kusursuzca ayarlamamızı sağlar. Hastanın arzuladığı tüm değişiklikleri kusursuzca yapmamıza imkan verir. Titiz bir operasyon için vazgeçilemez bir tekniktir.”,*

-“Sık Sorulan Sorular” başlığı altında; *“Estetik Plastik Cerrahi Nedir?*  
*Estetik Plastik Cerrahi, kozmetik cerrahiyi modern, ihtiyaçlarınız için size seçenekler sağlayan ve gerekli bilgiyi vererek bunu bilgisayar simülasyonları ile gösteren ve olası cerrahinin sonuçları hakkında bilgi veren özel bir cerrahi uygulama dalıdır.İlk Geldiğim Zaman Kiminle Görüşeceğim?İlk ziyaretinizde Tolgahan Alpaydın sizinle ayrıntılı olarak yaklaşık 45 dakika görüşeceksiniz. Görüntünüz ile istekleriniz ve yapılmasını arzuladığınız işlemler ve sonuçları hakkındaki seçenekler kendisi tarafından size açıklanacak. Gene komplikasyonlar ve olası yan etkiler de açıklanacaktır. Bu görüşme veya konsültasyon sırasında tüm tıbbi özgeçmişiniz alınacak ve muayene edileceksiniz. Aynı zamanda fotoğrafta çekilecektir.”* ifadeleri ile,

-“Kliniğimiz” başlığı altında; klinik ile klinikte kullanılan cihazlara ait görüntülere yer verildiği,

Şahsa ait <www.izmirestetik.com> adresli internet sitesinin 30.1.2015 tarihli görünümünde;

-Ana sayfada; *“Güzelliğin sanata dönüştüğü yer.* *Yurtdışında en iyi merkezlerde yapılan tüm estetik, plastik ve rekonstrüktif operasyonlar başarı ile yapılmaktadır. Hasta memnuniyetini birincil koşul kabul etmekteyiz. Hastalarımızı her konuda bilinçlendirip bazı kararları doktorunuzla birlikte ortak almanızı sağlamak kuşkusuz operasyonların başarısı için gereklidir.Operasyonlar kişiye özeldir ve öncesinde çok iyi planlanmalıdır.Gelişmiş operasyon tekniklerini uygulamaktayız. Tüm operasyon ve girişimleri tam teşekküllü modern hastane ortamında gerçekleştirmekteyiz. Hasta için kar-zarar oranını değerlendirip şimdiki halinden daha iyisi olması ve kişiyi tatmin edebilecek durumlarda hastaya operasyon önermekteyiz. Başarı kriterimiz ise kişiyi mutlu edebilme ile doğru orantılıdır.”,*

-“Bilgilendirme” başlığı altında; *“Tüm uygulamalar ayrıntılı, dikkatli, iyi bir iletişimin olduğu ve bunların gerçekleşeceği konforlu bir ortama ihtiyaç duyar.Estetik Plastik Cerrahi, hastaların isteği konuşması doğrultusunda ve görüntülerini iyileştirip geliştirme ve dolayısıyla rüyalarını gerçeğe dönüştürmelerine odaklanmış olup medikal bakım, hasta güvenliğine dikkat ederek gelişmiş teknikler uygular. Bu amaçla 2000 yılından itibaren hizmet vermekteyiz.Ofisimiz Alsancak ta olup size konfor, özen ve samimi bir ortam sağlar.Uygulama ve operasyonların başarı anahtarlarından biri de iletişimdir. Beklentilerinizi dinlemek, isteklerinizi anlamak için geniş zaman ayırmaktayız. Yine işlemleri her yanıyla açıklamaktayız. İlk andan operasyonun sonuna dek aynı ilgiyi göstermekteyiz.Gelişmiş Teknikler:* *Son senelerde cerrahi ve tıp belirgin gelişti. Estetik ve Plastik Cerrahi de yapılan araştırmalar ve klinik uygulamalar ile çok ilerlemiştir. Bu gelişen teknikler ile doktorların yeteneği birleştiğinde ise hastalara yardımcı olmaktadır. Estetik cerrahi operasyonu geçiren pek çok hastamız gönüllü olarak size operasyonlarda destek olma için, değerlendirme ve tavsiyelerde bulunabilir. Eğer onlar ile konuşmak isterseniz bize gelmeden önce lütfen bize bildiriniz.”,*

-“Sık Sorulan Sorular” başlığı altında; *“Estetik Plastik Cerrahi Nedir?*  
*Estetik Plastik Cerrahi, kozmetik cerrahiyi modern, ihtiyaçlarınız için size seçenekler sağlayan ve gerekli bilgiyi vererek bunu bilgisayar simülasyonları ile gösteren ve olası cerrahinin sonuçları hakkında bilgi veren özel bir cerrahi uygulama dalıdır.İlk Geldiğim Zaman Kiminle Görüşeceğim?İlk ziyaretinizde Tolgahan Alpaydın sizinle ayrıntılı olarak yaklaşık 45 dakika görüşeceksiniz. Görüntünüz ile istekleriniz ve yapılmasını arzuladığınız işlemler ve sonuçları hakkındaki seçenekler kendisi tarafından size açıklanacak. Gene komplikasyonlar ve olası yan etkiler de açıklanacaktır. Bu görüşme veya konsültasyon sırasında tüm tıbbi özgeçmişiniz alınacak ve muayene edileceksiniz. Aynı zamanda fotoğrafta çekilecektir.”,*

-“Meme Büyütme” başlığı altında; *“(…)Meme büyütme görünümünüzü ve kendinize olan güveninizi arttırır.(…)* *Kliniğimizde Amerikan FDA onaylı silikon implantlar kullanılmakta ve kullanılan implantın etiketleri hastaya verilmektedir.(…)* *Bir çok kadın için meme büyütme sonuçları oldukça yüz güldürücüdür.(…)”,*

-“Dudak Estetikleri” başlığı altında; *“(…)Sigara içen ve dudak çevresi kırışıklıkları oluşmuş kişiler için de ideal bir yöntemdir.(…)* *Dudak büyütme kliniğimizde doku + yağ ototransplantasyonu ile yapılabilir. Doku bankalarından elde edilen özel maddelerle ( Alloderm ) veya hyalüronik asit içeren dolgu malzemeleri ile yapılmaktadır. Kullanılan tüm materyal FDA onaylıdır.(…)* *Kalıcı çözüm istendiğinde ise doku bankası ürünü olan Alloderm ile operasyon gerçekleştirilir.Ayrıca Lazer kullanılarak dudak çevresi kırışıklıkları azaltmak hatta yok etmek mümkündür.”,*

-“Yüz İmplantları” başlığı altında; *“(…)Hastalarımıza operasyondan önce sonraki kavuşmak istedikleri görüntü bilgisayar sayesinde hemen gösterilmekte ve operasyon planlanır.(…)* *Steril hastane ortamında lokal anestezi ile operasyon gerçekleştirilir.(…)* ifadeleri ile,

-“Kliniğimiz” başlığı altında; klinik ile klinikte kullanılan cihazlara ait görüntülere yer verildiği,

Şahsa ait <www.izmirdolgubotoks.com> adresli internet sitesinin 2.2.2015 tarihli görünümünde;

-“Kliniğimiz” başlığı altında; klinik ile klinikte kullanılan cihazlara ait görüntülere yer verildiği,

- “Botoks, Kalıcı Olmayan Dolgu Maddeleri, Yarı Kalıcı Dolgular, Kalıcı Dolgular” başlıkları altında kuruluşta kullanılan dolgu maddelerinin görsellerine yer verilerek ve övücü nitelikte tanıtımı yapılarak, kuruluşun sunduğu hizmetlerin diğer kuruluşlardan farklı olduğu izleniminin oluşturulduğu,

Şahsa ait <www.izmiryuzestetigi.com> adresli internet sitesinin 2.2.2015 tarihli görünümünde;

-“Yüz Estetiği” başlığı altında; *“Daha genç bir görünüm için(…)Hiç bir şey zamanı geri getiremezken yüz estetik cerrahisi ustalıkla yapılmış değişiklikler ile daha genç, daha taze, daha çekici bir görünüm sağlayabilir.”* ifadeleri ile,

-“Kliniğimiz” başlığı altında; klinik ile klinikte kullanılan cihazlara ait görüntülere yer verildiği,

Şahsa ait <www.izmirlazer.org> adresli internet sitesinin 2.2.2015 tarihli görünümünde;

-Ana sayfada; *“Yepyeni bir görünüm için istenmeyen tüylerinizden kurtulun.(…)tüm cilt tipleri için ideal bir epilasyon sağlamaktadır.(…)daha güvenilir ve hızlı tedaviler uygulanmasına olanak (…) kolayca gidermek mümkündür.(…)Siz sayın erkekler, İzmir Lazer Epilasyon Merkezimize gelerek istenmeyen tüylerinizden kolayca kurtulabilirsiniz.”* ifadeleri ile klinikte kullanılan cihazın görüntüsüne yer verildiği,

-“Lazer Epilasyon Hangi Bölgelere Uygulanabilir?” başlığı altında; *“Yepyeni bir görünüm için istenmeyen tüylerinizden kurtulun.”* ifadeleri ile,

- “Lazer Epilasyon, Alexandrite Lazer Epilasyon, Lazer ile Dövme Silmesi” başlıkları altında kuruluşta sunulan hizmetlerin övücü nitelikte tanıtımı yapılarak ve kullanılan lazer cihazının görsellerine yer verilerek, kuruluşun sunduğu hizmetlerin diğer kuruluşlardan farklı olduğu izleniminin oluşturulduğu,

-“Kliniğimiz” başlığı altında; klinik ile klinikte kullanılan cihazlara ait görüntülere yer verildiği,

Şahsa ait [www.izmirmemeestetigi.com](www.izmirmemeestetgi.com) adresli internet sitesinin 2.2.2015 tarihli görünümünde;

-Ana sayfada; *“Güzelliğin sanata dönüştüğü yer.Meme estetiğinde modern görünümler.Güzelliğinizi keşfetin.Estetik ve modern görünümler.Kendinizi yeniden keşfedin.Operasyonlar kişiye özeldi ve öncesinde çok iyi planlanmalıdır.Geliişmiş operasyon tekniklerini uygulamaktayız.Tüm operasyon ve girişimleri tam teşekküllü modern hastane ortamında gerçekleştirmekteyiz.* *Yurtdışında en iyi merkezlerde yapılan tüm estetik, plastik ve rekonstrüktif operasyonlar başarı ile yapılmaktadır. Hasta memnuniyetini birincil koşul kabul etmekteyiz. Hastalarımızı her konuda bilinçlendirip bazı kararları doktorunuzla birlikte ortak almanızı sağlamak kuşkusuz operasyonların başarısı için gereklidir.Operasyonlar kişiye özeldir ve öncesinde çok iyi planlanmalıdır.Gelişmiş operasyon tekniklerini uygulamaktayız. Tüm operasyon ve girişimleri tam teşekküllü modern hastane ortamında gerçekleştirmekteyiz. Hasta için kar-zarar oranını değerlendirip şimdiki halinden daha iyisi olması ve kişiyi tatmin edebilecek durumlarda hastaya operasyon önermekteyiz. Başarı kriterimiz ise kişiyi mutlu edebilme ile doğru orantılıdır.”,*

-“Sık Sorulan Sorular” başlığı altında; *“Estetik Plastik Cerrahi Nedir?*  
*Estetik Plastik Cerrahi, kozmetik cerrahiyi modern, ihtiyaçlarınız için size seçenekler sağlayan ve gerekli bilgiyi vererek bunu bilgisayar simülasyonları ile gösteren ve olası cerrahinin sonuçları hakkında bilgi veren özel bir cerrahi uygulama dalıdır.İlk Geldiğim Zaman Kiminle Görüşeceğim?İlk ziyaretinizde Tolgahan Alpaydın sizinle ayrıntılı olarak yaklaşık 45 dakika görüşeceksiniz. Görüntünüz ile istekleriniz ve yapılmasını arzuladığınız işlemler ve sonuçları hakkındaki seçenekler kendisi tarafından size açıklanacak. Gene komplikasyonlar ve olası yan etkiler de açıklanacaktır. Bu görüşme veya konsültasyon sırasında tüm tıbbi özgeçmişiniz alınacak ve muayene edileceksiniz. Aynı zamanda fotoğrafta çekilecektir.”,*

-“Meme Büyütme” başlığı altında; *“Salin implantlar oldukça güvenlidir ve iz minimal kalacak şekilde yerleştirilebilirler.(…)* *Silikon jel dolu implantlar daha doğal gözükür ve dalgalanma riski daha azdır.(…)* *Başarılı bir meme büyütme operasyonu belirli isteklerinizi karşılayacak şekilde iyi bir planlama ile başlar.(…)* *Amaç size mümkün olan en doğal görünümlü meme sonucu vermektir.(…)* *Hastalarımızda çoğunlukla tercih ettiğimiz bir uygulamadır. Aynı zamanda yine doğal ve çekici görünüm için dual plan yani implantın üst kısmı meme altında, alt kısmı ise adele altına uygulamalarımızda uzun senelerdir tatmin edici sonuçlar veren modern işlemlerdir.(…)* *Rahat ve konforunuz için bütün yapılanlara rağmen (…)Bizim işimiz sadece size gerçekleri objektif olarak vermek ve rehberlik etmektir.(…)”* ifadeleri ile,

-Ana sayfa, Kliniğimiz ve Foto Galeri başlıkları altında; klinik ile klinikte kullanılan cihazlara ait görüntülere yer verildiği,

Şahsa ait <www.izmirestetikmerkezi.com> ve <www.izmirestetikcerrahi.org> adresli internet sitelerinin 18.3.2015 tarihli görünümünde;

-Ana sayfada; *“Yurtdışında en iyi merkezlerde yapılan tüm estetik, plastik ve rekonstrüktif operasyonlar başarı ile yapılmaktadır.Hasta memnuniyetini birincil koşul kabul etmekteyiz.Hastalarımızı her konuşa bilinçlendirip bazı kararları doktorunuzla birlikte ortak almanızı sağlamak kuşkusuz operasyonların başarısı için gereklidir.Operasyonlar kişiye özeldir ve öncesinde çok iyi planlanmalıdır.Gelişmiş operasyon tekniklerini uygulamaktayız.Tüm operasyon ve girişimleri tam teşekküllü modern hastane ortamında gerçekleştirmekteyiz.Hasta için kar-zarar oranını değerlendirip şimdiki halinden daha iyisi olması ve kişiyi tatmin edebilecek durumlarda hastaya operasyon önermekteyiz.Başarı kriterimiz ise kişiyi mutlu edebilme ile doğru orantılıdır.”* ifadeleri ile,

Şahsa ait <www.tolgahanalpaydin.com> adresli internet sitesinin 18.3.2015 tarihli görümünde;

-Ana sayfada; *“Yurtdışında en iyi merkezlerde yapılan tüm estetik, plastik ve rekonstrüktif operasyonlar başarı ile yapılmaktadır.Hasta memnuniyetini birincil koşul kabul etmekteyiz.Hastalarımızı her konuşa bilinçlendirip bazı kararları doktorunuzla birlikte ortak almanızı sağlamak kuşkusuz operasyonların başarısı için gereklidir.Operasyonlar kişiye özeldir ve öncesinde çok iyi planlanmalıdır.Gelişmiş operasyon tekniklerini uygulamaktayız.Tüm operasyon ve girişimleri tam teşekküllü modern hastane ortamında gerçekleştirmekteyiz.Hasta için kar-zarar oranını değerlendirip şimdiki halinden daha iyisi olması ve kişiyi tatmin edebilecek durumlarda hastaya operasyon önermekteyiz.Başarı kriterimiz ise kişiyi mutlu edebilme ile doğru orantılıdır.”*,

-“Diabetik Ayak ve Bası Yaraları Tedavisi” başlığı altında; *“(…)Kliniğimizde bu yaraların tedavileri de gerçekleştirilmektedir.”,*

-“Çene Cerrahisi” başlığı altında; *“(…)Çene cerrahisi sonuçları yüz güldürücüdür.”,*

-“Diabetik Ayak ve Bası Yaraları Tedavisi” başlığı altında; *“(…)Kliniğimizde bu yaraların tedavileri de gerçekleştirilmektedir.”,*

-“Laser İçeren Uygulamalar” başlığı altında; *“Son yıllarda gelişen teknoloji Lazer kullanım alanlarını da genişleterek, daha güvenilir ve hızlı tedaviler uygulanmasına olanak sağladı. Artık lazer teknolojisi ile derideki kırışıklıklar, çiller, güneş lekeleri, benler ve istenmeyen dövmeleri kolayca gidermek mümkün. (…)”,*

-“Vücut Şekillendirme” başlığı altında; *“(…)Liposuction sonuçları kesin bir işlemdir.(…)Yağ çekme basit ve kesin sonuçları olan bir işlemdir.* *Kliniğimizde, uygun hasta grubunda kullanılmak üzere operasyonsuz olarak ultrasonik zayıflatma sistemleri ve sıkılaştırma işlemleri ile kızılötesi ışın ve radyofrekans destekli yüksek teknolojik cihazlardan yardım alarakta hastalarımıza hizmet vermeye başladık.(…)”,*

-“Dudak Estetikleri” başlığı altında; *“(…)Sigara içen ve dudak çevresi kırışıklıkları oluşmuş kişiler için de ideal bir yöntemdir.(…)* *Dudak büyütme kliniğimizde doku + yağ ototransplantasyonu ile yapılabilir. Doku bankalarından elde edilen özel maddelerle ( Alloderm ) veya hyalüronik asit içeren dolgu malzemeleri ile yapılmaktadır. Kullanılan tüm materyal FDA onaylıdır.(…)* *Kalıcı çözüm istendiğinde ise doku bankası ürünü olan Alloderm ile operasyon gerçekleştirilir.Ayrıca Lazer kullanılarak dudak çevresi kırışıklıkları azaltmak hatta yok etmek mümkündür.”* ifadeleri ile,

- “Lazer Epilasyon” başlığı altında kuruluşta sunulan hizmetin övücü nitelikte tanıtımı yapılarak ve kullanılan lazer cihazı ile klinik görsellerine yer verilerek, kuruluşun sunduğu hizmetlerin diğer kuruluşlardan farklı olduğu izleniminin oluşturulduğu,

- "Kliniğimiz, Laser İçeren Uygulamalar" başlıkları altında; klinik ile klinikte kullanılan cihazlara ait görüntülere yer verildiği,

- “Damarsal Yapıların Tedavisi” başlığı altında; tedavi öncesi ve sonrası görüntüsüne yer verildiği,

Şahsa ait <www.izmirestetik.com.tr> adresli internet sitesinin 18.3.2015 tarihli görünümünde;

-Ana sayfada; *“Estetik Plastik Cerrahiye Hoş geldiniz .Kozmetik Cerrahiden faydalanmayı düşünüyorsanız veya sadece günümüz estetik prosedürleri hakkında bilgi almak istiyorsanız sizi bu konuda öğrenecek pek çok seçeneğin olduğunu açıklayan sitemize davet ediyoruz. Kişisel Tercih :Sanat ve bilimin bir harmanı olan estetik cerrahi son yıllarda artarak güvenli ve konforlu bir duruma gelmiştir. Rafine tekniklerin gelişmesi, yeni materyallerin uygulamaya girmesi ile sonuçlar daha doğal, öngörülebilir ve tatmin edici olmuştur. Cerrahın yaratıcı, hastanın isteklerinin çok kişisel olduğu başka bir cerrahi branş ise estetik cerrahi dışında yoktur.Kozmetik Cerrahi Bölümümüz :İzmir Alsancak' taki ofisimizi ilk ziyaret ettiğinizde Dr. Tolgahan Alpaydın ile beraber görüşüp çalışacaksınız. Birlikte belediğiniz sonuçlar, olasılıklar konusunda görüşeceksiniz. Bu anda bilgisayar programları ile operasyon veya uygulama sonrası görüntünüz olmuş gibi görüntülenecek, operasyon ve sonrasındaki bakım ayrıntılı olarak size açıklanacaktır. Benzer hasta fotoğraflarını yine görebileceksiniz.Cerrahi Estetik OperasyonuCerrahi operasyona karar verirseniz İzmir'de saygın ve tam güvenli hastanelerde bunlar gerçekleştirilecektir. Her türlü itinalı bakım ve konfor tarafınıza sağlanır.En iyi sonuçlar estetik cerrahi operasyonlar ve cerrahi olmayan uygulamaların kombinasyonu ile alınır. Kliniğimizde bu tedavi ve uygulamaları da bulabileceksiniz.* *Seçiminiz:Bu web sitesi size bir başlangıç noktası olmak için planlanmıştır. Operasyonlar ve uygulamalar için Sık Sorulan Sorular (SSS) da cevapları bulabilirsiniz. Gene de sormak istedikleriniz için özel görüşmek ve randevu almak için iletişim formunu kullanarak veya bizi arayarak ulaşabilirsiniz.”,*

- “Bilgilendirme”başlığı altında; *“Tüm uygulamalar ayrıntılı, dikkatli, iyi bir iletişimin olduğu ve bunların gerçekleşeceği konforlu bir ortama ihtiyaç duyar.Estetik Plastik Cerrahi, hastaların isteği konuşması doğrultusunda ve görüntülerini iyileştirip geliştirme ve dolayısıyla rüyalarını gerçeğe dönüştürmelerine odaklanmış olup medikal bakım, hasta güvenliğine dikkat ederek gelişmiş teknikler uygular. Bu amaçla 2000 yılından itibaren hizmet vermekteyiz.Ofisimiz Alsancak ta olup size konfor, özen ve samimi bir ortam sağlar.* *Uygulama ve operasyonların başarı anahtarlarından biri de iletişimdir. Beklentilerinizi dinlemek, isteklerinizi anlamak için geniş zaman ayırmaktayız. Yine işlemleri her yanıyla açıklamaktayız. İlk andan operasyonun sonuna dek aynı ilgiyi göstermekteyiz.* *Gelişmiş Teknikler:Son senelerde cerrahi ve tıp belirgin gelişti. Estetik ve Plastik Cerrahi de yapılan araştırmalar ve klinik uygulamalar ile çok ilerlemiştir. Bu gelişen teknikler ile doktorların yeteneği birleştiğinde ise hastalara yardımcı olmaktadır. Estetik cerrahi operasyonu geçiren pek çok hastamız gönüllü olarak size operasyonlarda destek olma için, değerlendirme ve tavsiyelerde bulunabilir. Eğer onlar ile konuşmak isterseniz bize gelmeden önce lütfen bize bildiriniz.* *Yenilikler:Operasyonlar kişiye özeldir ve öncesinde çok iyi planlanmalıdır.Gelişmiş operasyon tekniklerini uygulamaktayız. Tüm operasyon ve girişimleri tam teşekküllü modern hastane ortamında gerçekleştirmekteyiz.”,*

- “Anlaşmalı Kurumlar”başlığı altında; *“Hastaneler:Tüm uygulama ve operasyonlarımız merkezi lokalizasyonlu, donanımlı İzmirdeki özel hastanelerde gerçekleştirilir.Güvenilir Hastaneler:Operasyonunuz lokal anestezi, genel anestezi, veya sedasyon altında olup olmamasına göre güvenilir hastanelerde gerçekleştirilir.Özel odalarda ve iyi hemşire bakımı mevcuttur.Sizin istek ve önceliğiniz, bizim uygunluğumuza göre aşağıda belirtilen hastaneleri kullanmaktayız.”,*

- “Meme Estetikleri”başlığı altında; *“Meme büyütme, implant kullanarak eski normal haline veya şimdiki durumundan daha volümlü ve dik bir meme yapmak için bir seçenektir. Sonuçları tamamen mükemmel olan ve sizin isteklerinize göre seçilen geniş bir seçim şansı veririr.Meme küçültme, memelerinizin büyüklüğü sizi bir çok yerde mahçup edip sıkıntı yaratıyor veya sırt omuz ağrılarına neden oluyor ya da sütyen altında pişik vs. ye neden oluyorsa meme küçültme operasyonunu düşünmelisiniz. Bu operasyon grubunda modern cerrahinin bir çok imkanı vardır. Oluşturulacak meme büyüklüğü, skar (iz) tamamen doktorunuzla sizing kararınıza bağlıdır.Meme dikleştirme, zamanla yani yerçekimi ve kilo verme gibi nedenlerle veya doğum,emzirme sonucu meme dokunuz sarktıysa dikleştirme (mastopexy) memelerinizi eski haline veya eskisinden de daha çekikici hale getirebilir. Gelişmiş operasyon teknikleri vardır ve sizing isteklerinize gore doktorunuzla beraber bir çözüm yolu bulunur.(…)* *Eğer sizde bu durumdaki pek çok erkekten biriyseniz bu sorunu ortadan kaldırabileceğimiz bir çok seçeneği size sunabiliriz.(…)* *Eğer memelerinizi cerrahi bir operasyonla boyut ve şekillerini düzeltmek istiyorsanız meme estetik cerrahisinin son senelerde çok geliştiğini bilmenizde fayda var. Günümüzde verilen rahatsızlık minimal ve iyileşme süresi çok kısalmıştır.Sonuçlar ise öncesine göre daha öngörülebilir ve doğaldır. Bununla beraber çözüm seçenekleri, beklentiler ayrıntılı bir tartışma ve düşünmeyi gerektirir.(…)* *Estetik Plastik Cerrahi de bu konuları sizinle tartışırız. Sizi dikkatli olarak dinler, isteklerinizi yerine getirebilmek için günümüz meme operasyonlarını açıklarız. Doğal, dengeli ve en iyi sonuçlar bizim deneyimimizle alınacaktır.”,*

- “Yüz Estetikleri”başlığı altında; *“Daha genç bir görünüm için(…)Hiç birşey zamanı geri getiremezken yüz estetik cerrahisi ustalıkla yapılmış değişiklikler ile daha genç, daha taze daha çekici bir görünüm sağlayabilir.(…)* *Bu cerrahi daha genç, sarkık olmayan ve daha çekici bir yüz sağlar.(…)* *Daha genç ve canlı bir görünüm kazanırsınız.(…)* *Daha uyumlu ve hoş bir görünüm için(…)Size sıkıntı veren bu mevcut durum bizim açımızdan da gerçek kabul edilirse o zaman size saygı ile hizmet ederiz.(…)* *boyutunu küçültüp daha çekici hale getirmek ya da şekillerini düzeltmektir.(…)* *Cildiniz, düz, pürüzsüz, canlı ve genç bir görünüm kazanır.(…)* *Yanaklara daha zarif ve narin bir ifade verir.(…) küçülterek daha çekici bir görünüm ve orantılı bir yüz sağlanabilir.(…)* *Yüz estetik cerrahisi:Eğer yüz estetik cerrahisi olmayı düşünüyor veya bu konuyu değerlendiriyorsanız bunun bir veya iki önemli sebebi vardır. Bunlardan birincisi zamanın etkilerini geri getirmek ve onarmak yani daha enerjik, çekici bir görünüm elde etmek veya belirli bir yüz yapınızdan memnun olmayıp tüm yüzünüzle daha uyumlu bir görünüm kazanmak olabilir.Bugün çok çeşitli olan yüz estetik cerrahi uygulamaları size yukarıdaki amaçlarınızı gerçekleştirmenizde yardımcı olabilir. Yüz estetik operasyonlarının bir çoğu günübirlik yapılabilmektedir. Yine birçoğu local anestezi ile gerçekleştirilir.Günümüzün teknikleri ile hızlı iyileşmenizi sağlar. Operasyon sonrası şişlik, morluk ise minimaldir.”,*

- “Yüz Germe”başlığı altında; *“Özelliklerinizi değiştirmeden daha taze ve genç bir görünüm için.Denenmiş ve güvenilir bir operasyon(…)Yıllar süren araştırmalar ve yaşlanmanın daha iyi anlaşılması, yüzdeki bazı anatomik yapıların belirlenmesi ve teknik detayların anlaşılması ile daha genç ve uyumlu bir yüz elde etmeyi kolaylaştırdı.Bununla beraber cerrahi ve anestezi tekniklerindeki ilerlemelerle yüz germe daha güvenli, rahat ve sonuçları tatmin edici bir hal almıştır.(…)* *Operasyondan önce bazı tavsiyelerde bulunuruz hastalarımıza(…)Sizi konforlu bir şekilde uyuturken doktorunuz saç(…)”,*

- “Alın Germe”başlığı altında; *“Dinlenmiş, tazelenmiş bir görünüm için(…)”,*

- “Endoskopik Alın Germe”başlığı altında; *“(…)Sonuç olarak daha genç, taze dinlenmiş bir görünüm ortaya çıkar.(…)* *ENDOTINE alın ve kaş tespitleme aparatının pek çok avantajı vardır. Bu yeni ve modern uygulama sayesinde metal bir şey kullanmadığımızda saç kaybı yaşanmaz.(…)* *ENDOTINE ile direkt kaş kaldırma (brow lift) ve orta yüz germe (yanak kaldırma) çok başarılı modern işlemlerdir.”,*

- “Yağ Doldurma Yüz Bölgesi”başlığı altında; *“(…)Son yıllarda başarılı teknik uygulamalar ve çok gelişmiş ekipman kullanımıyla sonuçlar çok iyidir. Bize yüz ve vücudun herhangi bir yerini düzeltme imkanı, daha genç ve biçimli bir şekil verebilmeyi kazandırmıştır.*  
*Bu yeni teknikler ile uzun süreli yani kalıcılığı uzun uygulamalar yapabilmekteyiz. Çünkü alınan yağ hücreleri (kök hücreler) canlılklarını uzun süre korumaktadırlar. Günümüzde gerçektende estetik, plastik ve rekonstrüktif cerrahi alanında daha dolgun, daha genç bir görünümü sağlamada rakipsiz bir yöntemdir. Diğer çok büyük bir avantaıjda kendi vücudunuzdan alındığı için bu dokuların uzun süre kalıcılığı ve toleransının çok iyi olmasıdır.(…)Çok başarılı olan diğer vücut bölgeleri de el sırtına, bacak, kalça ve penil bölgeyedir.”,*

- “Operasyonsuz Yüz Gençleştirme”başlığı altında; *“Kişisel bir program:Estetik ve Plastik Cerrahide yüz gençleştirmeniz için bir çok tedavi ve uygulamalarımız vardır ve bunlar sadece size yani kişiye özeldir.(…)* *Yüz gençleştirmede cerrahi ve cerrahi olmayan yani operasyonsuz gelişmiş tekniklerin kombinasyonu ile en iyi sonuçlar alınabilir.Deri üzerine yaklaşım kişiye yani size özel planlanır ve yapılır. Bizim deneyimimiz derinizi değerlendirme ve hangi tedavinin en iyi ve kalıcı sonuçu vermesi için gereklidir.”,*

- “Vücut Şekillendirme”başlığı altında; *“Doğal bir gelişme: (…)daha genç bir görünüm elde etmek için yardım eden uygulamaları içerir.(…)Daha hoş bir görünüm için:Vücut şekillendirmede amaç daha genç ve hoş gözüken bir görünüm elde etmektir.”,*

- “Yağ Çekme Liposuction”başlığı altında; *“(…)Günümüzde tüm dünyada kullanılan en güvenli ve standart teknik tümesan liposucton olup yağ çekilecek alana dengeli bir sıvı verilmesi sonrası işlem gerçekleştirilir.(…)* *Vücut şekillendirme cerrahisinde de son gelişmelerden biri de lipoSelection teknoloji yani VASER® dır. Bu ultrasonik yani ses ötesi olarak çalışan kontollü ve nazik bir biçimde yağ depolanmış alanları eritir. Yüz, boyun, vücut ve kol ve bacaklarda güvenle kullanılır. Bu işlemin avantajı işlem sonrası morarma ve ödemin az olması, hızlı iyileşme olmasıdır. Karındaki bir çok düzensizliği de çok etkili bir biçimde düzeltir. Lazer lipoliz ile de vücuttaki yağ depolanması çift dalga boylu ND:YAG lazer ışını ile yağ hücrelerinin bütünlüğü bozularak minimal invaziv bir işlemle parçalanır ve vücuttan uzaklaştırılır.(…)* *Deneyimli plastik cerrahlar ve günümüzün gelişmiş ekipmanları ile liposuction sonrası deride olabilecek düzensizlikler veya asimetri son derece nadirdir.(….)”,*

-“Diabetik Ayak ve Bası Yaraları Tedavisi” başlığı altında; *“(…)Kliniğimizde bu yaraların tedavileri de gerçekleştirilmektedir.”,*

-“Damarsal Yapıların Tedavisi” başlığı altında; *“(…)Sonrasında estetik olarak görünümün iyileştirilmesi için telenjektaziler Nd YAG laser ile ortadan kaldırılır. Kliniğimizde bu amaçla Lyra i lazer cihazı kullanılmaktadır.(…)”* ifadeleri ile,

- “Lazer Epilasyon, Velashape, Ultrasonik Zayıflama Cavitation” başlıkları altında kuruluşta sunulan hizmetlerin övücü nitelikte tanıtımı yapılarak ve kullanılan lazer cihazı ile klinik görsellerine yer verilerek, kuruluşun sunduğu hizmetlerin diğer kuruluşlardan farklı olduğu izleniminin oluşturulduğu,

- “Kliniğimiz, Bilgilendirme, Lazer Uygulamaları” başlıkları altında; klinik ile klinikte kullanılan cihazlara ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde yer alan ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak *“reklam’’* niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- 10.1.2015 tarih ve 29232 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hüseyin Tolgahan ALPAYDIN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**30)**

**Dosya No: 2015/15**

**Şikayet Edilen:** **Dent Grup Diş Sağlığı Danışmanlık Hizmetleri Tic. A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.dentgroup.com.tr](http://www.dentgroup.com.tr), [www.dentgroupkids.com](http://www.dentgroupkids.com) ve [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.3.2015, 24.3.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait <www.dentgroup.com.tr> adresli internet sitesinin 23.3.2015 tarihli görünümünde;

- Ana sayfada; *“Horlama protezi.Kişiye özel hazırlanan protez ile horlamaya kesin çözüm.Gülümsemenizi ertelemeyin.DentGroup’tan anında kredi.Size özel tedavi kredinizi 36 aya varan taksitlerle 20 dk. içinde hazırlıyoruz.Diş taşı temizliğinde yeni standart.DentGroup total bakım. DentGroup total bakım ile gülmek için çok sebebiniz var. DentGroup vaka yarışması büyük ödül nikon D7100. DentGroup’tan 5 yıl garanti.Tüm tedavilerimiz 5 yıl garantili! DentGroupKids mutlu dişler atölyesi. DentGroup diş kliniklerini yakından tanımak ister misiniz?İzlemek için tıklayınız.VIP ve Premium Kart DentGroup’tan kişiye özel ayrıcalıklar ve özel hizmetler. DentGroup markası artık tüm dünyada tescilli. DentGroup VIP Transfer ayaklarınızı yerden kesiyoruz.”*  ifadeleri ile çocuk kliniğine ait görüntülere yer verildiği,

- “Hakkımızda” başlığı altında; *“DentGroup olarak biz, sıradan bir ağız ve diş sağlığı kliniği değiliz. Tüm tedavi ve kliniklerin hızla birbirine benzediği, fazlasıyla fonksiyonel bir sektörde, onlardan biri olmayı reddediyoruz.Biz, yeni nesil diş hekimliğini temsil ediyoruz. Türkiye’nin ve dünyanın en başarılı ağız ve diş sağlığı klinik markası olmak için çıktık yola. Hem sektörde hem de hastalarımızın hayatında anlamlı dönüşümlere imza atmak, öncelikli hedefimiz.Biz, tedavilerimize çocukların, gençlerin, yetişkinlerin, yaşlıların hayata öz güvenle bakmalarını sağlıyor, dünyalarını değiştirebilmelerine imkan yaratıyoruz. Çünkü, ağızda yapılacak 1mm’lik ufak bir değişikliğin nasıl kocaman bir gülümsemeye dönüşebileceğini, bir insan güldüğünde içindeki gerçek potansiyelin ortaya çıkarak hayatını pozitif anlamda nasıl değiştirebileceğini biliyoruz.En önemli başarı ölçütümüz, tedavilerimiz sonrasında hastalarımızın sosyal ve profesyonel yaşamlarında elde ettikleri başarılar… Yeni bir iş, yeni bir sevgili, uzun zamandır beklenen terfi, okul piyesinde bir rol!Biz, bu zihniyetle işimize geliyor, ünitelerimizin başına bu sebeple tutku ve hevesle oturuyoruz.Biz, bu yüzden farklıyız ve diş hekimliği sektörünün değişen yüzüyüz. Çünkü, hastalarımızın sadece dişlerine değil, yaşamlarına da dokunmayı seviyoruz.Hedefimiz:DentGroup’un hedefi, tüm kliniklerindeki diş hekimi ortaklarının hastalarıyla birebir ilgilendiği, dünyanın en iyi uluslararası diş kliniği olmaktır.(…)Böylece teknolojik altyapısı ve mimarisi ile sektörde yeni standardları oluşturacak DentGroup Ataşehir faaliyete başlamış oldu.(…) dünyanın en iyi bilinen diş kliniği olma hedefi doğrultusunda çalışmalarına devam etmektedir.İlkelerimiz: DentGroup’da hastalarımız profesyonel ve hijyenik bir ortamda, en doğru teşhis ve tedaviyi alırlar. Hastalarımız, tüm DentGroup şubelerinde rahat ve samimi bir yerde olduklarını ve butik bir hizmet aldıklarını hissederler. DentGroup’da %100 hasta memnuniyeti birinci önceliğimizdir. Tedavilerimizi bu esasa göre planlar ve uygularız. Yaptığımız işin ticari boyutu her zaman ikinci plandadır. Hastalarımızın uzun yıllar sürecek rutin bakımlarında öncelik, hastalarımızın ağız ve genel sağlığının devamının sağlanmasıdır.DentGroup’da hastalarımız tüm teşhis ve tedaviler konusunda detaylı bilgilendirilir. Her hastamıza, tedavisinin gerektirdiği kadar zaman ayrılır, tedaviler onları yormadan, hızlı ve ağrısız şekilde uygulanır. En büyük yatırımımız, her zaman çalışanlarımızdır. Onların işte mutlu ve motive olmalarını sağlamak, yaşam standartlarını ve bilgi birikimlerini artırmak için sürekli çalışırız.Estetikte doğallık bizim için çok önemlidir. Bu yaklaşımımızı, kliniklerimizin tasarımından hastalarımızın tek bir dolgusuna kadar yaptığımız her işte görebilirsiniz.DentGroup’da yapılan her tedavi, konusunda uzman ve deneyimli doktorlar tarafından, son teknoloji cihazlar kullanılarak, yüksek kalitede malzemelerle yapılır. Hastalarımız tedavileri için ödedikleri ücretin karşılığını fazlasıyla aldıklarından emin olarak kliniklerimizden ayrılırlar.DentGroup ekibindeki tüm diş hekimleri, her hastasıyla kendi annesi, babası veya kardeşini tedavi edecekmiş gibi ilgilenir.DentGroup’da, işimizi tutkuyla yapmak, yeniliklere açık olmak ve hastalarımızın memnuniyeti adına çıtayı hep yukarı taşımak en önemli ilkelerimizdendir.”,*

- “Anlaşmalı Kurumlar” başlığı altında; *“DentGroup olarak,anlaşmalı kurum çalışanları ve birinci derece yakınlarına(anne,baba,eş,çocuk) ağız bakımı ve diş tedavilerinde ayrıcalıklar sunmaktayız.Dentgroup kliniklerinde yapılan her tedavi, konusunda uzman deneyimli doktorlar tarafından, son teknolojik cihazlar kullanılarak yüksek kalitede malzemelerle yapılır.*  
*Kurumsal anlaşmalarımızı bağlayıcı yükümlülükler içermeden, karşılıklı iyi niyet çerçevesinde yaparız.Sizlere daha iyi hizmet verebilmek için anlaşma yaptığımız kurumlardan beklentimiz, kurum içinde buanlaşmanın doğru ve etkin bir şekilde tanıtımının ve bilgilendirmesinin yapılmasıdır.”,*

- “Sağlık Turizmi” başlığı altında; *“‘ Yeni Nesil Diş Hekimliği ‘ sloganı ile 2006 yılında kurulan , DentGroup her klinikte aynı yüksek standartlara ‘ Dünyanın En İyi Diş Kliniği ‘ olma yolunda ilerliyor.DentGroup Diş Klinikleri 6 şubesi ile İstanbul’un tüm önemli bölgelerini kapsar. DentGroup Diş Klinikleri şu anda İstanbul’un en büyük ikinci , Türkiye genelinde ise tek butik diş kliniği zinciridir . Tüm tedavilerde 5 yıl garanti , DentGroup Total Bakım ( DentGroup Total Care ) , DentGroup VIP Transfer , DentGroup Vip ve Premium kartlar ve şeffaf bir fiyatlandırma politikası ile sektörde birçok yeniliğe imza atmıştır. İngilizce, Almanca ve Rusça dillerini konuşabilen hekimleri sayesinde dental turizm’in parlayan yıldızı olma yolunda da hızla ilerlemektedir.* *1-Tanışma ve Paylaşım:Ekteki formu doldurun ve bizimle yaptırmak istediğiniz işlemleri paylaşın. Formda size daha net bir tedavi planlaması ve fiyatlandırma yapabilmemiz için gerekli resimler ve röntgen filmleri belirtilmiştir.* *2-Tedavi Planlaması ve Teklif:Formu bize gönderdikten sonra size özel çıkartılacak tedavi planlamasının ne kadar süreceği ve ne kadara mal olacağını size 48 saat içinde sunalım.3-Seyahat Planlaması:Fiyat ve tedavi planı onaylandıktan sonra arzu ettiğiniz tarihlere göre tedaviye başlama zamanınızı ayarlayalım. Arzu ederseniz uygun bütçe ve koşullarda uçak bileti ve otel seçenekleri sunalım.4-Karşılama ve Transfer:Uçak bilgilerinize göre sizi ücretsiz olarak DentGroup VIP Transfer ile havaalanından alıp önce otelinize, sonra kliniğimize getirelim.5-Tedavi Süreci:DentGroup’da tedavilerinizin tümünü planlanan şekilde yapalım.6-Boş Vakit:Tedavi haricindeki zamanınızı İstanbul’un güzellikleriyle geçirin. Dilerseniz gezileriniz için size fikir vermekten mutluluk duyarız.7-Son Kontrol:Tüm yapılan işlemleri siz ayrılmadan son bir kez kontrol edelim ve her şeyin DentGroup Standardlarındaki mükemmeliyetini kontrol edelim.8-Yolculama:Herşeyin mükemmel olduğundan emin olduktan sonra sizi DentGroup VIP Transferle yine ücretsiz olarak havaalanına teslim edelim.9-Rutin Kontrol ve Bakım:Rutin kontrollerinizi ve ağız bakımınızı 6 ayda 1 mutlaka yaptırmalısınız. DentGroup’a gelmeniz durumunda bunları ücretsiz olarak yapmaktan mutluluk duyarız ancak rutin işlemler için bölgenizdeki bir kliniğe de gidebilirsiniz.10- 5 Yıl Garanti:Burada ya da ülkenizde 6 ayda 1 düzenli kontrol ve bakımlarınızı yaptırdığınız sürece DentGroup’daki tüm tedavileriniz 5 yıl boyunca garantilidir.Sıkça Sorulan Sorular:Neden Tedavimi İstanbul’da Yaptırmalıyım?Bir taraftan dünyanın her açıdan en üst standardlarında kliniklerinden birinde tedavi olurken bir yandan da dünyanın en güzel şehirlerinden birini gezme olanağını bulacaksınız.Neden Tedavimi DentGroup’da Yaptırmalıyım?Yeni nesil dişhekimliği ekolünün Dünyadaki öncülerinden olan DentGroup tüm kliniklerinde A’dan Z’ye aynı yüksek hizmet kalitesini sunar. DentGroup tecrübenizin her aşamasında güvenilir bir kurumda olduğunuzu hissedersiniz.(…)Fiyatların Uygun Olmasında Ucuz Malzeme ve Cihaz Kullanılmasının Hiç Etkisi Yok mu?Tam tersine DentGroup kliniklerinde Avrupa ve Amerika’daki muadillerine göre daha yeni teknolojiler ve malzemeler kullanılmaktadır. Bunun nedeni yurtdışı kongre ve fuarlardaki en son yenilikleri ilk bizim getirmemiz ve teknolojiye yaptığımız yatırımlardır. (...)Yaptırdığım Bir Tedavide Problem Çıkar mı?Bunun olmaması için tüm tedaviler bittikten sonra detaylı bir kontrolden geçiyorsunuz. Herşeyin mükemmel olduğundan emin olduktan sonra sizi ülkenize uğurluyoruz.5 Yıl Garanti Ne Demek?5 yıl garanti, DentGroup’un dolgudan porselene, kanal tedavisinden implanta kadar tüm işlemler için sorgusuz sualsiz sunduğu bir memnuniyet politikasıdır. Kendimize ve yaptığımız işlerin yüksek kalitesine olan güvenimizi ve inancımızı göstermesi açısından anlamlıdır.(…)”,*

- “Özel Hizmetlerimiz- Ücretsiz Vıp Transfer” başlığı altında; *“Ayaklarınızı Yerden Kesiyoruz!DentGroup VIP Transfer Hizmeti ile ihtiyacı olan hastalarımızın hayatlarını kolaylaştırıyor, ayaklarını yerden kesiyoruz. Onları, konforlu Mercedes Vito araçlarımızla alıp kliniklerimize en güvenli şekilde ulaşmalarını sağlıyoruz.Ücretsiz olan bu hizmetimiz için sizden tek istediğimiz, en az 2 gün önceden bizi haberdar etmeniz. Yukarıdaki formu doldurarak ya da kliniklerimizi telefonla arayarak talebinizi bize iletebilirsiniz.DentGroup VIP Transfer Hizmeti’ni Kimler Kullanabilir?DentGroup VIP Card sahibi hastalarımız.Havaalanı transferi gerektiren yurtdışı/şehirdışı hastalarımız.70 yaş üstü hastalarımız.Engelli hastalarımız.DentGroup VIP Transfer Hizmeti Kullanım Koşulları.VIP Transfer Hizmeti, müsaitlik esasına göre çalışır. Talebiniz alındıktan sonra, en geç 1 saat içinde aracın müsaitlik durumu kontrol edilerek size geri dönüş yapılır.VIP Transfer Hizmeti Anadolu yakasının tamamında, Avrupa yakasında ise aşağıdaki bölgelerde yapılmaktadır.Beşiktaş, Şişli, Levent, Taksim, Mecidiyeköy, Maslak, Etiler, Nişantaşı, Ortaköy, Bebek, Arnavutköy, Ulus.Havaalanı transferleri için Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı kullanılmakta, Atatürk Havalimanı’na gelen hastalarımızın transferleri ise Havataş Kozyatağı durağından yapılmaktadır.Hastalarımızın talep etmeleri durumunda, havalimanı yerine servis alanı dahilindeki otellere transferleri yapılabilir.”,*

- “Özel Hizmetlerimiz- Tüm Tedavilerimiz 5 Yıl Garantili” başlığı altında; *“Sizden Tek ricamız 6 ayda 1 “DentGroup Düzenli Bakım Programı”na uymanız!DentGroup Düzenli Bakım Programı nedir?6 ayda 1, cep telefonlarınıza bakım zamanınızın geldiğini hatırlatan SMS göndeririz. Siz de istediğiniz kliniğimizden bakım randevunuzu alırsınız.Randevunuza geldiğinizde, önce eski yapılan tedavileri kontrol ederiz. Herhangi bir problem varsa ücretsiz olarak düzeltiriz.Sonrasında DentGroup Total Bakımınızı yaparız.Daha detaylı bilgi edinmek için kliniklerimizi arayabilirsiniz.Garanti kapsamında olmayan tedaviler, Horlama protezi, Eklem Splinti, Gece Plağı, Beyazlatma tedavileridir.”,*

- “Özel Hizmetlerimiz- DentGroup Vip ve Premium Kartlar” başlığı altında; *“DentGroup’tan kişiye özel ayrıcalıklar ve özel hizmetler.DentGroup düzenli bakım programına devam eden hastalarımıza (6 ayda 1) 3. gelişlerinde premium kart veririz.Hastalarımızın kliniklerimizde yaptıkları toplam harcama 10.000 TL’yi bulduğunda premium kartlarını VIP kart ile değiştiririz.VIP Kart:DentGroup VIP Kart’ınız ile tüm tedavilerinizde, tek ödemede %20, taksitli ödemelerde %15 indirim ayrıcalığına sahipsiniz. 6 ayda bir düzenli kontrollerinizi yaptırdığınız sürece kartınız tüm kliniklerimizde ömür boyu geçerlidir.Ücretsiz VIP transfer hizmetimiz için kliniklerimizi arayabilirsiniz.7/24 acil müdahale ambulans ve tıbbi danışmanlık hizmetinden 1 yıl süreyle ücretsiz olarak faydalanabilirsiniz.Premium Kart:DentGroup Premium Kart’ınız ile tüm tedavilerinizde, tek ödemede %15, taksitli ödemelerde %10 indirim ayrıcalığına sahipsiniz.6 ayda bir düzenli kontrollerinizi yaptırdığınız sürece kartınız tüm kliniklerimizde ömür boyu geçerlidir.”,*

- “Hizmetlerimiz-Özel Tedavilerimiz-Spor Hekimliği” başlığı altında; *“(…)Kişiye özel olarak hazırlanan Sporcu Plakları – Diş Koruyucuları (Ağız koruyucu) için DentGroup Ataşehir kliniğimizden Estetik Diş Hekimi Dr. Kerem Adalet’ten randevu alabilirsiniz.”,*

- “Hizmetlerimiz-Ortodonti-İnvisalign” başlığı altında; *“(…)Invisalign tedavisini Bağdat Caddesi, Göztepe, Maslak, Ataşehir ve Acarkent kliniklerimizde görebilirsiniz.”,*

- “Hizmetlerimiz-Pedodonti-Çocuk Diş Doktoruyla İlk Muayene” başlığı altında; *“(…)İlk diş muayenesinde amacımız; ayna ve ışık yardımıyla çocuğunuzun tüm dişlerine bakarak var olan sorunları ve tedavi alternatiflerini sizinle paylaşmak, en önemlisi de beslenme ve koruyucu uygulamalar hakkında sizi bilgilendirmektir. Bu işlemleri yaparken kullandığımız tüm el aletlerini çocuğunuza anlatıp, ne işe yaradıklarını gösteriyor ve bazı aletleri onların kullanmasına izin veriyoruz. İlk diş muayenesinde canı yanmayan hatta oynanan oyunlar sayesinde odadan mutlu ayrılan çocuğunuz bir sonraki seansa ne kadar mutlu geldiğini görünce eminim ki çok şaşıracaksınız.(…)* *Çocuğunuz koltukta rahatça diş tedavilerini yaptırıyorsa sizde bekleme salonuna geçip keyfinize bakabilirsiniz.”,*

- “Hizmetlerimiz-Çene ve Diş Cerrahisi-Dijital Anestezi” başlığı altında; *“(…)Dijital anestezinin avantajı nedir?Dijital anestezi tekniğinde uygulama esnasında veya sonrasında hiçbir şekilde kişide ağrı veya hassasiyet oluşmaz.Dijital anestezide neden ağrı hissi oluşmaz?Anestezi uygulama şekli kişinin doku duyarlılığına ve ağrı eşiğine göre ayarlanır, dolayısıyla kişi hiçbir hassasiyet yaşamaz.Dijital anestezi vücuda zararlı mıdır?Hayır, dijital anestezi uygulama tekniğiyle ilgili bir teknolojik yeniliktir, kullanılan anestezi aynıdır.(…)”,*

- “Hizmetlerimiz-Çene ve Diş Cerrahisi-Dijital Anestezi” başlığı altında; *“(…)Lazerli diş tedavileri ek maliyet getirir mi?DentGroup kliniklerinde lazerli ve lazersiz diş tedavileri arasında her hangi bir fiyat farkı yoktur.(…)* *Ancak yumuşak doku lezyonlarının çıkarılması, dil, yanak ve dudak bağlarının, diş etinin kanamasız ve dikişsiz biçimde kesilmesi, biyopsi alınması gibi cerrahi işlemlerde güvenle tercih edilir.”,*

- “Hizmetlerimiz-Dental İmplant-Dental İmplantlar” başlığı altında; *“(…)İmplantlarla sabitlenen protezlerin ağızdan çıkma, hareket etme ihtimalleri yoktur bu nedenle oldukça kullanışlı ve konforludur.(…)* *ı ve iyi bir ağız bakımıyla iyileşme süreci oldukça konforludur.(…)”,*

- “Hizmetlerimiz-Dental İmplant-3D Çene ve Diş Tomografisi” başlığı altında; *“(…)Kliniğimizde Kodak Carestream 9000 3D Dijital Panoramik ve Volumetrik Çene ve Diş Tomografi Cihazı kullanılır. 3D Tomografi sayesinde az radyasyonla en doğru tedavi planlaması yapılır.(…) Böylece dental implantların en doğru bölgeye yerleştirilerek hem estetik hem fonksiyonel olarak en iyi sonuç elde edilmesi sağlanır. Çenelerde görülen kistlerin ve diğer patolojilerin tedavi planlamasında da son derece yardımcıdır, kistlerin tüm sınırları ayrıntılı olarak belirlenebilir ve eksiksiz bir şekilde bölgeden uzaklaştırılabilir.(…)* *dolayısıyla tüm vücudun çekildiği bilgisayarlı tomografiden çok daha az radyasyona sahiptir.”,*

- “Hizmetlerimiz-Ortodonti-Ortodontik Tedavi” başlığı altında; *“(…)En son üretilen şeffaf plaklarla (invisalign) ise diş teli uygulamadan hastalarımıza ortodontik tedavi olanağını sunmaktayız.(…) kişinin estetik ve ağız sağlının ideal hale getirilmesi için en iyi çözümü sunar.(…)”,*

- “Hizmetlerimiz-Ortodonti-Ortognatik Cerrahi” başlığı altında; *“(…)Ortodontistte gittik bize ameliyat dedi, biz ameliyatsız tedavi edecek bir ortodontist arıyoruz ?Maalesef bir çok hastamız bize bu şekilde muayeneye gelir. Ameliyat vakası olan kişilerin çoğu genellikle daha kliniğe adım atar atmaz sadece yüz profiline bakılarak bir ortodontist tarafından teşhis edilebilir. Bu tür vakalarda en iyi sonuç çene cerrahisi ile elde edilir.(…)”,*

- “Hizmetlerimiz-Estetik Diş Hekimliği- Empress Full Porselen” başlığı altında; *“(…)Empressle daha genç bir gülüş mümkün mü?Yaşla birlikte aşınmalarla diş boyu kısalır, şeffaflığı azalır, rengi koyulaşır ve estetik canlılığını yitirir. Görünen diş miktarının azalması dudakların kontürünü ve gülüşünüzü etkiler. Hastaya ideal gülüş tasarımı belirlenerek hazırlanan empresslerle dişler arzulanan boyuta, forma ve renge getirilir; daha beyaz, daha dinamik ve daha genç bir gülüş elde edilir.(…)”,*

- “Hizmetlerimiz-Estetik Diş Hekimliği- Zirkonyum Dişler” başlığı altında; *“(…)İyileşme sağlandıktan sonra diş etine her bakımdan çok uyumludur kesim ve yapıştırma işlemleri de başarılı bir şekilde yapıldığında hastaların yüzünü güldüren sonuçlara ulaşılır.”,*

- “Hizmetlerimiz-Estetik Diş Hekimliği- Porselen Lamina Dişler” başlığı altında; *“(…)Porselen lamina dişlerin avantajları nelerdir?Minimal bir müdahale ile çok kısa sürede sağlıklı ve doğal bir görünüş elde edilir(…)Dişlerinizin doğal yapısı bozulmadan istediğiniz estetik özelliklere sahip olması sadece porselen lamina ile mümkündür. Diş üzerinde ya hiç bir değişiklik yapılmaz ya da az bir düzeltme ile sonucun daha mükemmel olması sağlanabilir.(…)Görünümünden memnun olmadığınız dişlerinizin bir kopyası elde edilerek üzerinde bir tasarım yapılabilir. Yani dişlerinize hiç bir müdahalede bulunmadan önce dişlerinizde oluşturulacak değişikliği size gösterebiliyoruz.Porselen yüzeyleri son derece pürüzsüz olacağı için sigara ve benzeri sebeplerden kaynaklanan lekelenmeleri ve diş taşı oluşumlarını minimuma indirir(…)”,*

- “Hizmetlerimiz-Estetik Diş Hekimliği- Diş Kristali” başlığı altında; *“(…)Kliniğimizde yapıştırılan diş kristali ömür boyu garantilidir, düştüğü takdir de ücretsiz yapıştırılacaktır.(…)* *Diş hekiminiz size estetiği sağlarken bunu en sağlıklı ve dilediğinizde geri dönebileceğiniz yöntemle yapar.(…)”,*

- “Hizmetlerimiz-Özel Tedavilerimiz-DentGroup Total Bakım” başlığı altında; *“Diş taşı temizliğinde yeni standart.DentGroup total bakım ile gülmek için çok sebebiniz var.Diş taşı temizliğinin DentGroup bünyesinde oral hijyen eğitimi, fluor uygulaması, dil temizliği gibi işlemlerle genişletilmiş kapsamlı halidir.(…)* *DentGroup total bakım ile diş eti problemi kaynaklı kanama ve ağız kokularının tamamen ortadan kaldırmak mümkündür.(…)* *Klinikte özel fırçalarımız ve düşük devir dönme hareketi ile dil 10sn kadar fırçalanır.”,*

- “Hizmetlerimiz-Özel Tedavilerimiz-Anne Adaylarına Özel Diş Hekimliği” başlığı altında; *“(…)Anne Adaylarına Özel Diş Hekimliği için DentGroup Bağdat Caddesi şubemizden Dt. İmren Hocaoğlu’ndan randevu alabilirsiniz.”* ifadeleri ile,

- “Kliniklerimiz- DG Ataşehir Diş Kliniği, Dg Acarkent Diş Kliniği, DG Bağdat Caddesi Diş Kliniği, DG Göztepe Diş Kliniği, DG Maslak Diş Kliniği, DG Kids Diş Kliniği” başlıkları altında; klinik ile klinikte kullanılan alet ve teçhizata ait görüntülere,

- “Biz-Etkinlikler” başlığı altında; kuruluşun gerçekleştirdiği etkinlikler ile bu etkinliklere ait görüntülere,

- “Biz-Diş Hekimliği Öğrenci Yarışması” başlığı altında; kuruluşun düzenlediği vaka yarışmasına ait bilgilere,

- “Fiyat Listesi” başlığı altında; kuruluşun sunduğu hizmetlere ait fiyat listesine,

- “Basında DentGroup-Görsel Basın” başlığı altında yer alan; *“DentGroup Diş Klinikleri 2015, DentGroup diş klinikleri nasıl bir yerdir?, DentGroup kliniklerinde tedavi deneyimi, DentGroupun hastalarına sunduğu 15 avantaj!, DentGroup dünyanı değiştir”* başlıklı videolarda klinik ile klinikte kullanılan alet ve teçhizata ait görüntülere,

- “Hizmetlerimiz-Çene ve Diş Cerrahisi-Dijital Anestezi” başlığı altında; klinikte kullanılan cihaza ait görüntülere yer verildiği,

- “Hizmetlerimiz-Periodontoloji-Diş Eti Estetiği, Hizmetlerimiz-Dental İmplant-Dental İmplantlar, Hizmetlerimiz-Ortodonti-Ortodontik Tedavi, Hizmetlerimiz-Estetik Diş Hekimliği-Empress Full Porselen, Hizmetlerimiz-Estetik Diş Hekimliği-Zirkonyum Dişler, Hizmetlerimiz-Estetik Diş Hekimliği-Porselen Lamina Dişler, Hizmetlerimiz-Estetik Diş Hekimliği-Diş Beyazlatma” başlıkları altında yer alan *“….vaka resimlerini görmek için tıklayınız”* ifadesine tıklandığında yönlendirilen <www.facebook.com> adresli internet sitesinin 23.3.2015 tarihli görünümünde; tedavi öncesi ve sonrası görüntüler ile kuruluşun şubelerine ait klinik görüntüleri ile kliniklerde kullanılan alet ve teçhizata ait görüntülere yer verildiği,

- “Ana sayfa-DentGroup Kids Mutlu Dişler Atölyesi” başlığı ile “Hizmetlerimiz-Pedodonti-Çocuk Diş Doktoruyla İlk Muayene, Hizmetlerimiz-Pedodonti-Fissür Örtücü, Hizmetlerimiz-Pedodonti-Flour Uygulaması” başlıkları altında yer alan *“DentGroup Kids sitesine gitmek için”* ifadesine tıklandığında yönlendirilen <www.dentgroupkids.com> adresli internet sitesinin 24.3.2015 tarihli görünümünde;

- Ana sayfada; *“Diş doktoruna gitmek çocuklar için ‘büyülü bir rüya’ya dönüşüyor! Dentgroup Kids çocuklarınıza özel bir diş muayene deneyimi sunmak için hizmetinizde! Konularında uzman çocuk diş hekimleri, ortodontistler ve çocuk gelişimi-eğitimi konusunda uzman yardımcı personelimiz ile sağlıklı bir diş serüvenine başlangıç yapmak üzere sizleri ve sevgili çocuklarınızı, Dentgroup Kids’le tanışmaya bekliyoruz. Dilerseniz çocuğunuzun muayenesi esnasında birlikte 3 boyutlu bir film izleyebilir veya çocuklarınıza özel resmedilmiş hayvanlar aleminde gezintiye çıkabilirsiniz. Dentgroup Kids’te her ayrıntı çocuklarınızın yüzünde kocaman ve sağlıklı bir gülümseme yaratabilmek için düşünüldü. Korkulu rüya büyülü bir rüya oldu!Buyurun bu büyülü rüyayı birlikte deneyimleyelim!”,*

- “Pedodonti-İlk Muayene” başlığı altında; *“(…)İlk diş muayenesinde amacımız; ayna ve ışık yardımıyla çocuğunuzun tüm dişlerine bakarak var olan sorunları ve tedavi alternatiflerini sizinle paylaşmak, en önemlisi de beslenme ve koruyucu uygulamalar hakkında sizi bilgilendirmektir. Bu işlemleri yaparken kullandığımız tüm el aletlerini çocuğunuza anlatıp, ne işe yaradıklarını gösteriyor ve bazı aletleri onların kullanmasına izin veriyoruz. İlk diş muayenesinde canı yanmayan hatta oynanan oyunlar sayesinde odadan mutlu ayrılan çocuğunuz bir sonraki seansa ne kadar mutlu geldiğini görünce eminim ki çok şaşıracaksınız.(…)* *Çocuğunuz koltukta rahatça tedavilerini yaptırıyorsa sizde bekleme salonuna geçip keyfinize bakabilirsiniz.”* ifadeleri ile,

- “Fiyat Hesaplama Uygulaması” başlığı altında; kuruluşun sunduğu hizmetlere ait fiyat listesine,

- “Kliniklerimiz, Pedodonti-Pedodonti Nedir?” başlıkları altında; klinik ile klinikte kullanılan alet ve teçhizata ait görüntülere yer verildiğin tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde yer alan ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- 3/2/2015 tarih ve 29256 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- 10.1.2015 tarih ve 29232 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dent Grup Diş Sağlığı Danışmanlık Hizmetleri Tic. A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**31)**

**Dosya No: 2015/74**

**Şikayet Edilen:** **Esnan Ağız Diş Sağlığı ve Sağlık Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.esnan.com.tr](http://www.esnan.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2.4.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait <www.esnan.com.tr> adresli internet sitesinin 2.4.2015 tarihli görünümünde;

- Ana sayfada; *“Doğal gülümseme için Zirkonyum Kuron!****Esnan Diş Hastanelerinde*** *ne bulacaksınız?Biz mükemmel diş tedavisi sağlamayı hedefliyoruz.İşimizi severek yapıyoruz!Doğal bir gülümseme için!Esnan her zaman özel mimarisi, konforlu ortamı ve güler yüzlü ekibi ile hizmetinizde olacak.Kendinizi gönül rahatlığıyla emanet edebileceğiniz uzman ve deenyimli hekim kadromuzla karşınızdayız.Dilediğiniz zaman sahip olduğunuz cihaz ile web sitemize ulaşmanın keyfini çıkartın.İmplant uygulamalarının faydaları nelerdir?İmplant tedavisi, rahat sağlam e güvenli bir uygulamadır.”,*

- “Kurumsal” başlığı altında; *“Esnana Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi:(…)* *Büyükçekmece ve avcılar ilçelerinden rahatlıkla ulaşılabilen Beylikdüzü şubemiz diş sağlığı sektöründe ilkleri de hastalarına sunmaktadır.Gelişen teknolojiyi yakından takip eden merkezlerimizde müşteri memnuniyeti birinci hedefimizdir.Merkezlerimizde; oral diagnoz ve radyoloji(ilk muayene ve röntgen),çene cerrahisi, implantoloji, ortodonti(tel tedavisi),konservatif diş tedavisi(diş dolgusu), endodonti(kanal tedavisi),pedodonti(çocuk ağız ve diş sağlığı), periodontoloji(diş eti tedavisi) birimlerinin yanı sıra genel anestezi ameliyathaneleri mevcut olup, ağız ve diş sağlığı konusunda karşılaşılabilecek bütün problemlerin çözüm merkezidir.Yurt dışından gelen hastalarımız için havaalanında karşılama-uğurlama, tedavi esnasındaki servis hizmetleri ve implant uygulamalarında ücretsiz konaklama avantajları sunulmaktadır.Sloganımız "Ağzınıza sağlık", hedefimiz erken teşhis, parolamız hizmet vermek, sorumluluğumuz bilinçlendirmek, standardımız yüksek teknoloji ve maksimum hijyen, gayemiz memnun etmek, beklentimiz gülümsetmek.Esnan Ağız ve Diş Sağlığı merkezi alanında uzman kadrosu ve güler yüzlü personeli ile daha sağlıklı hizmet vermek adına her geçen gün kendini yenilemeye devam edecektir.”,*

-“Tedaviler-İmplantoloji” başlığı altında; *“(…)İmplant Uygulamasının Faydaları Nelerdir?İmplant tedavisi, rahat, sağlam ve güvenilir bir uygulamadır. İmplant üzerine yapılan protezler, gerçek dişlerin yerini alırken doğal bir yapı oluştururlar. Eksik dişler tamamlanırken, sağlıklı dişlere dokunulmamış olur. Tüm protezlere oranla çok daha uzun ömürlüdür.İmplant Tedavisi Uzun Ömürlü Müdür?Güvenli bir implant ortaya çıkarmak için yapılan çalışmalar 1800'lü yılların başından beri sürmektedir. Günümüzde piyasa da mükemmele çok yakın, 35-40 yıllık klinik takipleri bulunan implantlar vardır. Bu konuda daha ayrıntılı bilgiyi diş hekiminiz size verecektir.(…)* *Doktorlarımız ve ofis ekibimiz kendinizi rahat hissetmeniz için her zaman yanınızdadır.(…)”,*

-“Tedaviler-Ortodonti” başlığı altında; *“(…)Diş hekimi olarak amacımız sizi en güzel ve en sağlıklı gülümsemeye kavuşturmaktır. Ortodontik tedavi sizi daha güzel bir gülümsemeye kavuşturur. Bununla birlikte, dişlerin birbirleriyle ilişkilerini düzelterek daha iyi fonksiyon gören dişlere ve çene eklemine sahip olmanızı sağlar.(…)”,*

-“Tedaviler-Estetik Diş Hekimleri” başlığı altında; *“(…)Böylece doğal dişe en yakın sonuçlar elde edilir.(…)* *Ve oldukça doğal estetik bir görünüm kazanılır. Dişlerinizin her yüzeyinden aşındırma yaptırmak zorunda değilsiniz. Sadece ön yüzeylerinde yapılan minimum aşındırma ile maksimum estetiğe ulaşabilirsiniz.”,*

-“Tedaviler-Genel Anestezi ve Uygulamalar” başlığı altında; *“(…)Bu gibi durumlarda yeterli alt yapı ve donanıma sahip ağız diş sağlığı merkezilerinde sedasyon ve genel anestezi yöntemleriyle diş tedavilerinin yapılmasına olanak sağlanır.(…)* *Genel Anestezi Nedir?Genel anestezi ile yapılan tedavilerde hasta hem yapılan işlemleri hatırlamaz hem de herhangi bir ağrı ve travma korkusu yaşamaz. Esnan ağız ve diş sağlığı merkezlerinde genel anestezi ve sedasyon uygulamaları sonrasında hastalarımız uyandırma ünitelerinde genel anestezi uzmanı, tedaviyi yapan diş hekimi ve hemşire gözetiminde bilinç açıklığına kavuşuncaya kadar misafir edilirler.(…)”,*

-“Tedaviler-Kuron Köprü Protezleri” başlığı altında; *“(…)Bu sayede dişin ön yüzeyinde oluşacak minimum madde kaybıyla hem üstün bir estetik sağlanmış olacak; hem de dişin diğer yüzeylerinin doğal yapısı ve diş-dişeti ilişkisi korunmuş olacaktır.”,*

-“Tedaviler-Konservatif Tedaviler” başlığı altında; *“(…)Oluşan diş maddesi kayıpları, estetik fonksiyonel ve ağız dokularına uyumlu bir şekilde diş dolgu ile tedavi edilmektedir.(…)”,*

-“Tedaviler-Diş Beyazlatma” başlığı altında; *“(…)Esnan Ağız ve Diş Sağlığı Merkezlerinde beyazlatma yöntemleri bu bilinç ve güvenle hastalara maksimum hijyenik şartlarda uygulanmaktadır.”,*

-“Blog-İmplant Yerleştirilirken Acı Duyar Mıyım?” başlığı altında; *“(…)Sizlerin diğer hastalarımıza, implant tedavisinden sonra nasıl hissettiklerini sormanızı isteriz. Doktorlarımız ve ofis ekibimiz kendinizi rahat hissetmeniz için her zaman yanınızdadır.”,*

-“Blog-İmplant Tedavisi Rahat ve Güvenli Bir Uygulama Mıdır?” başlığı altında; *“İmplant tedavileri uzman bir ekip ile tam steril ortamda yapıldığı müddetçe güvenilir ve rahat uygulamadır.(…)”,*

-“Blog-Diş Dolgusu Nasıl Yapılır?” başlığı altında; *“Diş dolgusu korkulacak bir tedavi değildir.”,*

-“Blog-Diş Beyazlatma Ne Zaman ve Nasıl Yapılır?” başlığı altında; *“(…)Esnan Ağız ve Diş Sağlığı Merkezlerinde beyazlatma yöntemleri bu bilinç ve güvenle hastalara maksimum hijyenik şartlarda uygulanmaktadır.”* ifadeleri ile,

-“Foto Galeri, Şubelerimiz, Tedaviler-Genel Anestezi ve Uygulamalar, Tedaviler- Konservatif Tedaviler, Esnan Diş Hastanesi-Sağlıklı Dişler, Blog-Pedodonti” başlıkları ile ana sayfada; klinik ile klinikte kullanılan alet ve teçhizata ait görüntülere,

-“Tedaviler-Estetik Diş Tedavileri, Tedaviler-Diş Beyazlatma, Blog-Diş Beyazlatma” başlıkları altında; tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

- Google arama motorunda ve inceleme konusu internet sitesinin ana sayfasında; kuruluşun adının ***“Esnan Diş Hastaneleri”*** olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde ve Google sayfasında, kuruluşun ruhsatında kayıtlı olan ismin kullanılmaması suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı; ayrıca, söz konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

-3/2/2015 tarih ve 29256 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- 10.1.2015 tarih ve 29232 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Esnan Ağız Diş Sağlığı ve Sağlık Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**32)**

**Dosya No: 2015/75**

**Şikayet Edilen:** **Uzman Akademi Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Ltd. Şti. (Uzman Akademi Ağız ve Diş Sağlığı Poliklinikleri)**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.uzmanakademi.com](http://www.uzmanakademi.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2.4.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait [www.uzmanakademi.com](www.gokadent.com) adresli internet sitesinin 2.4.2015 tarihli görünümünde;

-“Hakkımızda” başlığı altında; *“Uzman Akademi’ye Hoş Geldiniz.Uzman Akademi Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği olarak çalışmalarımızın tümü hasta memnuniyeti odaklıdır. Hastalarımızın kliniğimize başvurmalarından, tedavilerinin bitimlerine kadar tüm istekleri mevcut olanaklar dahilinde karşılanmaktadır. Kurumumuz, ağız ve diş sağlığının önemini halkımıza bildirmek ile kalmayıp, erken müdahaleler ile ağız ve diş sağlıklarının daha çok kötüye gitmeden dur denmesini amaçlamaktadır. Çok farklı tedavi seçeneklerinin olduğu Diş Hekimliği alanında, bir o kadar da farklı kurum ve muayenehane bulunmaktadır. Hastaların bu kadar karışık bir durum içerisinde gönül rahatlığı ve güven duygusuyla tedavilerini yaptırmalarının çok önemli olduğunu bilmekte ve uygulamalarımızı bu prensip üzerinden gerçekleştirmekteyiz. Hastanın kaydının alınmasından, randevularının günlük SMS’ler ile hatırlatılması, tedavilerinin bitiminden sonra telefon ile memnuniyet değerlendirmesi yapılması bu prensiple çalıştığımızın açık göstergesidir. İleriye dönük amaçlarımız arasında ise nasıl hasta memnuniyetini artırırız ve yapılan tedavilerin başarısını maksimum düzeyde nasıl tutarız bunların araştırmasını yapmaktayız. Gerek kliniğimizin fiziksel yapısı, gerekse işinde uzman hekimlerin tedavileri gerçekleştirmesi bu amacımıza ulaşmamızı kolaylaştırmaktadır. Sloganımızda bu prensiplerimizden kaynak almaktadır. Tüm hastal arımıza gönül rahatlığı ile söyleyebiliriz; Gülüşünüz Uzman Ellerde.",*

-“İmplant” başlığı altında; *“(…)yüzünüzde doğal bir görünümü de beraberinde getirir.İmplant, rahat ve güvenilir bir uygulamadır. Operasyon lokal anestezi ile hiçbir ağrı ve rahatsızlık duyulmadan yapılabilir.(…)İmplant tedavileri uzman bir ekip ile tam steril ortamda yapıldığı müddetçe güvenilir ve rahat bir uygulamadır.(…)* *İmplant uygulaması sonrası yapılan protezler doğal dişe en yakın yapıyı oluştururlar.Geleneksel protezlere oranla daha iyi çiğneme ve konuşma fonksiyonu sağlamaktadırlar.Diğer protezlere oranla daha estetik görünüme sahiptir.(...)Hastalarımız bu süreyi dişsiz geçirmek zorunda kalmıyor.İmplant operasyonu sonrası protezler yapılana kadar beklenen süre için hastalarımıza geçici protez yapıyoruz.”,*

-“Ağız Kokusu(Halitosis)” başlığı altında; *“(…)Eğer çevrenizde ağız kokunuzdan bir şikayet varsa veya kendiniz böyle bir kokudan şüpheleniyorsanız mutlaka kliniğimizde uzman hekimlerimizce muayene edilmelisiniz.”,*

-“Estetik Diş Hekimliği” başlığı altında; *“(…)Özellikle ağzın görünen ön bölgesinde; Dişlerinizin şekil ve renginden memnun değilseniz, Çapraşıklık varsa, Doğal ve estetik bir gülüşe sahip olmak istiyorsanız, Aşınmış, boyu kısalmış dişleriniz varsa, Dişlerinizin aralarında boşluklar varsa, Sürekli rengi değişen ve yeniletmek zorunda kaldığınız dolgularınız varsa, En estetik ve sağlıklı çözüm porselen lamina uygulamalarıdır.(…)* *Ağız ve diş bakımına önem veren bireylerde çok uzun yıllar problemsiz ve estetik bir gülüş dizaynı sağlanmaktadır.”,*

-“Koruyucu Diş Hekimliği Uygulamaları” başlığı altında; *“(…)Kompozit dolgu materyalleri, mükemmel estetik görüntüleri, diş dokusuna kimyasal bağlanması, kabul edilebilir aşınma dirençleri vb özellikleri sayesinde diş hekimliğinde gün geçtikçe önem kazanmaktadır. Bu sayede estetik görüntüsünden şikayetçi olan kişilere diş renginde restorasyonları, dişte çürük alan dışında hiçbir madde kaybı yaratmadan yapabiliyoruz.(…)”,*

-“Çene Cerrahisi” başlığı altında; *“Halk arasında kısaca Çene Cerrahisi , çok uzun zamanlardan beri uygulanan ve günümüzde ileri teknoloji ile çok daha fazla başarı elde edilebilen bir diş hekimliği branşıdır. (…)”,*

-“Pedodonti” başlığı altında; *“(…)Kliniğimizde verilen pedodonti hizmetleri;(…)”,*

-“Ortodonti” başlığı altında; *“(…)Dişlerdeki çapraşıklıkların düzeltilmesi ile önemli bir estetik kazanım sağlandığı gibi, ağız ve diş sağlığına da pek çok katkıda bulunur.(…)* *tespit edilmesini hem de en etkili tedavi için fırsat sağlar.(…)* *Yetişkinlerde tedavi süreci uzasa da ortodontik tedavi sonucunda yüz güldürücü sonuçlar elde ediliyor.(…)* *Ortodonti hastalarının dikkatine.Ortodontik tedavi amaçlı olarak dişlerine tel uygulanmış hastalarımızın, tedavilerinin başarılı sonuçlanması için aşağıda sıralanmış olan noktalara dikkat etmelerini rica ederiz.(…)”,*

-“Porselen Dolgu(İnley-Onley)” başlığı altında; *“(…)Porselen Dolgunun Avantajları:Dişin sağlıklı kısmı korunur ve dişi destekler.Yüksek dayanıklılığa sahiptir.Dişle aynı sertliğe sahiptir.Estetiktir.Renk değiştirmez, rengini muhafaza eder.Dişe iyi tutunur, tutuculuğu yüksektir.Sağlıklıdır, diş ve ağız dokularına zararlı etkisi yoktur.”* ifadeleri ile,

- “Hakkımızda, Fotoğraflar” başlıkları altında; klinik görüntüleri ile klinikte kullanılan alet ve teçhizata ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- 3/2/2015 tarih ve 29256 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- 10.1.2015 tarih ve 29232 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Uzman Akademi Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Ltd. Şti. (Uzman Akademi Ağız ve Diş Sağlığı Poliklinikleri)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**33)**

**Dosya No: 2015/117**

**Şikayet Edilen:** **Simten SARIKAYA ERMAN**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.ortadontiizmir.com](http://www.ortadontiizmir.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.2.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Anılan internet sitesinin 18.2.2015 tarihli görünümünde;

- "Kliniğimiz" başlığı altında; kliniğe ve klinikte kullanılan alet ve teçhizatlara ait görüntülere yer verildiği;

-“Durdurucu Ortodontik Tedavi” başlığı altında; *“(...)Bazen erken yaşlarda ufacık bir müdahale, ileride hiç ortodontik tedavi görmesine gerek kalmadan doğru kapanış ve diş dizilimi sağlar. Bu nedenle çocukları tedavi ihtiyacını farketsek de etmesek de 7 yaş civarında ortodontik muayene ettirmek ÇOK ÖNEMLİDİR.”,*

- “Hakkımızda”başlığı altında; *" (...)Klinik çalışmak çok güzel ama bilimsel faaliyetleri ihmal etmemek gerekli tabii ki, birçok yurtiçi ve uluslararası kongre, sempozyum ve kursa katıldım. Uluslararası bilimsel dergilerde yayınlarım oldu ve ‘Keser dişlerin konsolidasyonu sırasında kemik değişimlerinin BT ile incelenmesi’ konulu yayınım, en iyi araştırma ödülü aldı.(...)”* ifadelerine yer verildiği,

- “Google” arama motorunda anılan internet sitesinin ilk sıralarda “Reklam” ibaresiyle yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Ağız ve diş sağlığı hizmeti sunan sağlık kuruluşlarının ilgili mevzuat gereği reklam yapmalarının ve talep yaratıcı faaliyette bulunmalarının mevzuata aykırı olarak değerlendirileceği; bu bağlamda, söz konusu tanıtımların, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumların da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

-3/2/2015 tarih ve 29256 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- 10.1.2015 tarih ve 29232 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Simten SARIKAYA ERMAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**34)**

**Dosya No: 2015/122**

**Şikayet Edilen:** **Murat SÜTPİDELER (İzmir İmplantoloji)**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.muratsutpideler.com](http://www.muratsutpideler.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 7.4.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu internet sitesinin “Google” arama motorunda ilk sıralarda “Reklamlar” ibaresiyle yer aldığı,

Ayrıca, anılan internet sitesinin 7.4.2015 tarihli görünümünde;

-“İmplant Nedir?” başlığı altında; *“(…)tam protezlere oranla daha güvenli, estetik seçeneklerdir.(…)”,*

-“İmplant” başlığı altında; *“(…)Geleneksel restorasyonlara oranla, implant destekli yapılan protezler daha estetik çözümler sunar. Modern porselen malzemeler doğal dişe benzer estetiğin sağlanmasını kolaylaştırır.(…) İmplant destekli protezler geleneksel kaplama, köprü, takıp- çıkarılabilen hareketli bölümlü ve tam protezlere oranla daha güvenli, estetik seçeneklerdir. İmplant destekli protezler görünüş ve hissedilme açısından doğal dişlere daha fazla benzerler.”,*

-“Hangi Durumda İmplant?” başlığı altında; *“(…)Aynı sıradaki arka dişlerin eksikliğinde ( serbest sonlanan çeneler) sabit protez uygulayabilmenin en iyi ve tek çözümü implantlardır.(…)Ağızda tam dişsizlik durumunda benzer yakınmalar ve protezin tutuculuğunun yeterli olmaması nedeniyle hareketli protez kullanılamıyorsa implant destekli protezler hastaya konforunu iade etmekte en başarılı çözüm olacaktır.”,*

-“İmplant-Sık Sorulanlar” başlığı altında; *“Dental İmplantların Faydaları Nelerdir? (…)Köprü ve kaplamaya oranla daha iyi ve uzun dönemli alternatif olan dental implantlar eksik diş veya dişlerin yanındaki dişlere zarar vermezler.Kullanılmaları çok güvenlidir.(…) Rutin diş tedavisine uygun olan 70-80 yaş ve üzerindeki hastalara güvenle uygulanabilir.(…)”,*

-“İmplant Üstü Protezler” başlığı altında; *“(…). Aynı sıradaki arka dişlerin eksikliğinde (serbest sonlanan çeneler) sabit protez uygulayabilmenin en iyi ve tek çözümü implantlardır.(…) akma diş veya damak kullanan bir çok kişi, protezlerinin rahatsızlığından, hareket etmensinden, bulantıdan, vuruklardan yakınırlar.Ağızda tam dişsizlik durumunda benzer yakınmalar ve protezin tutuculuğunun yeterli olmaması nedeniyle hareketli protez kullanılamıyorsa implant destekli protezler hastaya konforunu iade etmekte en başarılı çözüm olacaktır.”,*

-“Estetik Diş Hekimliği” başlığı altında; *“(…) Ortodontik tedaviye alternatif olarak ( çapraşık ve eğri dişlerin düzeltilmesinde) başarılı sonuçlar vermektedir.(…)”,*

-“Diş Beyazlatma” başlığı altında; *“(…)-Beyazlatma işlemi kimlere uygulanabilir? Hemen hemen herkese!(…) Güvenli midir? Biyomedikal teknolojideki ilerlemeler sayesinde dişleriniz çok kısa sürede, güvenli ve etkin olarak beyazlatılabilmektedir. Dişler ve dişetleri hiçbir şekilde zarar görmez.”* ifadelerine yer verildiği,

-“Murat Sütpideler-Mesleki Deneyim, Murat Sütpideler-Özgeçmiş” başlıkları altında; özgeçmiş ile ilgili olarak detaylı bilgilere yer verilmek suretiyle doktor olan şahsın tanıtımının yapıldığı;

-“Murat Sütpideler-Mesleki Deneyim, Murat Sütpideler-Referanslar” başlıkları altında yer alan fotoğrafların arka plan görüntülerinde; klinik ile klinikte kullanılan cihazların görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- 3/2/2015 tarih ve 29256 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- 10.1.2015 tarih ve 29232 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Murat SÜTPİDELER (İzmir İmplantoloji)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**35)**

**Dosya No: 2015/137**

**Şikayet Edilen:** **Mega Saç Ekimi Estetik Epilasyon ve Güzellik Merkezi Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:**[http://megahair.com.tr/](http://www.muratsutpideler.com) ve <http://megahairforum.com/> adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 31.3.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait <http://megahairtrans.com.tr/> adresli internet sitesinin 31.3.2015 tarihli görünümünde;

- Ana sayfada; *“Saç ekiminde 20 yıllık tecrübe.Mega Hair Trans Leventte Estetik Hastanesi’nd, estetik cerrahlar ve cildiye uzmanları kontrolünde ekmektedir.Saç ekimindePrp desteği ücretsizdir.Fue Motoru ile greftler alınırken daha sağlıklı ve greftleri parçalama riski daha aza indirilerek işlem yapılmaktadır.Bununla birlikte saç ekimi daha kolay ve rahat olmaktadır.Fue saç ekimi bu yönden daha sağlıklı ve başarılı bir operasyon geçirmenizi sağlayacaktır.Son Teknoloji Sistemler.Saç ekimindeki son teknoloji'yi takip ederek 6 ayda bir teknolojiye göre sistemimizi yenilemekteyiz. En son teknoloji olarak antialerjik metallere karşı, Safir Blade dediğimiz kıymetli bir camdan üretilen alet Hastanemizde mevcut olup, Motorlu Fue ile doku alımı, kanal açımları yapılarak birbirine uygun sitemimiz ile saç ekiminiz başarıyla gerçekleşmektedir. Saç ekimleriniz ise detaylı analizler sonucu sıralama yapılarak sistemli bir şekilde yapılmaktadır. Detaylı Bilgi için videomuzu izleyebilirsiniz.20 Yıllık Tecrübe ve Kalite.Mega Hair Trans 20 Yıllık tecrübe, kaliteli hizmet, saç ekiminde son teknoloji sistemlerle ağrı ve acı olmadan sizi istediğiniz doğal saçlara kavuşturuyor.Mega Hair Trans ile saçlarınız garanti altında olup şık doğal ve estetik görünüm kazansın. Sizde Fırsatlarımızı Kaçırmayın, Saçsız Kalmayın.Hemen Mega Hair Trans'ı Arayın.* *Gülten ÜNVEREN anlatıyor.Saç Ekim Uzmanımız Gülten ÜNVEREN saç ekiminde 18 yıldır bu anlamda tecrübesini ve eğitimini anlatıyor.Kalite ve Güvenirlilik anlamında size ödün vermeyen Mega Hair Trans saç ekiminde uzman kişilerle çalışmakta olup kendisini sizlere göstermektedir. Uzmanımız Gülten Hanım bu konu ve saç ekimiyle alakalı tüm bilgileri videomuzda detaylı olarak açıklamaktadır.Mega Hair Trans saçlarınızı Levent’te Estetik Hastanesinde.Estetik cerrahlar ve cildiye uzmanları kontrol etmektedir.Saç ekiminde Prp desteği ücretsizdir.İşte siz sunduğumuz Full Paket Hizmetler; 20 yıllık tecrübe, uzman ekip ve hastane ortamında profesyonelce sunulan her şey dahil saç ekimi hizmetleri ve cazip fiyatlar bu pakette buluştu.”,*

-“Bizim Farkımız” başlığı altında; *“Megahairtrans saç ekim merkezinin farkı nedir:1-Saç ekiminde 20 yıllık tecrübelidir. Türkiyede saç ekiminin gelişmesini sağlamış, müşteri memnuniyeti ön planda olması nedeniyle Türkiyeyi yurtdışından saç ekimi için gelinen bir merkez haline getirmiştir.2-20 yıldır sürekli yenilikleri taşımış yeni teknikleri Avrupadan ve Amerika, Kanadadan Türkiyeye getirmiştir.Saç ekimi konusunda dünyanın önünde yer almayı başarmıştır.3-Bünyesinde sürekli estetik cerrah çalıştırmış ve saç estetiği konusunda en uzman kişilerle çalışmıştır.4-Tüm doktor ve hemşireler özel saç ekimine eğitimlidir.5-Sürekli sağlık personeli ile çalışmıştır.Saç ekimini çok önemli bir estetik sorunu ve düzeltilebilir olarak görmüştür.Tüm çabasını saç problemi yaşayan kişilerin saçlarının uzaması için göstermiştir.6-Sadece saç ekimi yapan bir kuruluştur.Uzmanlığını saç ekime yatırım yaparak pekiştirmiştir.Saç ekimi yapıldıktan sonra kişinin kendi saçlarının da sağlıklı olması için tedaviler yapan bir çalışma prensibi vardır.7-Ücretlendirmede kişiye özel ve uygun fiyat vermektedir.8-Uzmanlık alanı sadece saç olan bir kuruluş olmasıdır.9-20.000 kişinin üzerinde saç ekmiştir.10- Saç ekimi örnek öncesi sonrası çok fotoğrafa sahiptir.11- Saç ekimi sonrası özel bakımları vardır.12- Saç ekimini özel tekniği ile ekmektedir.13- Saç ekerken saç açılarını 35 derece eğimle açarak doğallık ve sıklık sağlamaktadır.14- Bir yıl saç uzama kontrolü yapmaktadır.15- Müşteri memnun olana kadar saçınızı ekmeye çalışır.Her ekimde sizi aynaya baktırarak bize yön vermenizi sağlar.16- saç ekiminde son teknolojik gelişmeleri takip ederek çalışma sahalarında uygulamaya koyup 1 cm2 ye 80 kök ekimi sağlanabilmektedir.Sapphıre blade kanal açma tekniği ile saç ekiminde üstün bir teknolojiye sahiptir.Bizi seçtiğiniz için teşekkür ederiz.”,*

-“Hakkımızda” başlığı altında; *“(…)Saç ekiminde yeni teknikleri yurtdışından Türkiye ye getirerek Türkiye de iyi saç ekim örnekleri oluşmasını ve tüm dünyadan hasta gelişi sağlayarak saç ekiminde sağlık turizminin öncüsü olmuştur.Saç ekiminde ön çizgisi doğallığı sağlayan tek kök hücresi nakli ekimini yaparak saç ekiminin doğal görünümünü sağlamıştır. İsviçre deki saç ekim kliniğinde tekli saç kök hücresi ekimi konusunda eğitim almıştır. Bu eğitim saç ekimine katkıları büyük olmuştur. Bu teknik eğitim ile ön çizgide tekli kök nakli yaparak estetik ve doğal saç görünümü sağlamıştır.Saç ekiminde saç kanallarının SLİT yöntemi ile 35 derce açılmasının eğitimini Amerika da almıştır. Her saç ekimine uygulayarak saç ekiminde saç sıklığını gerçekleştirmiştir.Kanada da FUE yöntemi eğitimi almıştır. Kanadalı doktorlardan aldığı bu eğitim sonrasında FUT yöntemini kendi merkezlerinde uygulamadan kaldırmıştır.Saç ekiminde her türlü cihaz ve aleti yurtdışından getirmiş ve başarı ile uygulamalarda bulunmuştur. FUE motoru kullanımını yaygınlaştırmıştır. FUE motoru ile daha çok saç dokusu nakli yapmıştır.Son yılda CHOİ İMPLANTER iğneleri ile ekim yapmayı başarmıştır. Saç ekimini kanmasız ağrısı ve iz olmadan sık doğal yapabileceğimiz ekim ve doku alımı tekniğini uygulamaktadır. Tüm bu eğitimleri aletleri saç ekeceği her hastaya 20 yıllık tecrübe ile vermektedir.Türkiye de sağlık turizm hizmeti ile pek çok yabancı hastayı konuk ederek saç ekimini başarı ile yapmış ve yurtdışından yabancıların saç ekimi ve diğer sağlık hizmetlerine gelmelerini sağlayarak sağlık hizmetlerinin yurtdışında kalite ve güvenilirliğini arttırmıştır.(…)Başarının sırrı tecrübe ve çok eğitimdir.Megahairtrans ekibi tüm gücünü saç ekimi eğitimine yatırmaya devam etmektedir.”,*

-“Dünya Markası” başlığı altında; *“(…)Sadece İstanbul’da 400’ün üzerinde saç ekim merkezi var. Binlerce insanı istihdam eden bir sektör haline geldi. Yaklaşık 20 yıllık deneyimimizi daha aktif kullanma vaktimizin geldiğine inanıyorum. Ve bu markalaşma atağını başlatmış bulunuyoruz. İlk etapta Türkiye’nin 5 bölgesinde bayilik verip, sonra da markamızı dünyanın her yerine yaymayı hedefliyoruz. Dünyanın birçok yerinden temsilciliğimizi almak isteyen girişimciler var. Bayilik verdiğimiz yerlerde eğitimler de vereceğiz. Tamamen yerli ekipmanları kullanmalarını sağlayacağız.”,*

-“Direktörden” başlığı altında; *“Yaklaşık 18 yıldır saç ekimi üzerine çalışan megahairtrans saç ekim merkezi son iki yıldır epilasyon ve diğer cilt tedavilerine başlamıştır.saç ekiminde hayli yol almış olan merkezimiz kıl kökü ayırma işleminde Türkiye ye mikroskop getiren sayılı saç ekim merkezlerindendir. Hala şu anda bile pek çoksaç ekimyapan merkezlerde mikroskop kullanılmamaktadır. Ülkemizde estetik yeni gelişmekte olan bir sektördür ve kendi içinde bazı sorunlar yaşamaktadır. Bu sorunların başında sağlık hizmeti veren kuruluşun alt yapısının olmamasıdır. Ruhsatı olmayan, sürekli doktor çalıştırmayan ve sağlık teknisyenleri sadece arada bir uğrayan ve işin kalitesini bozarak ucuz yapmaya çalışan ve rekabet hırsıyla hastaya zarar veren yerler bulunmaktadır.sağlık hizmeti verilen yerlerin denetimi Sağlık Bakanlığı´ndan yeterli değildir. Tüketici olarak sizlerin hizmet alırken bazı noktalara dikkat etmenizde fayda vardır.Megahairtrans Güzellik Merkezi olarak amacımız saç ve cilt problemleri yaşayan kişilere istedikleri anda en iyi hizmeti maksimum kalitede ve konforlu bir biçimde sunabilmektir.Yurtdışında yaşayan pek çok Türk´e saç ekimi yaparak ülkemize döviz girmesini sağladık. Sağlık ve turizmi birleştirerek yurtdışından gelen müşterilere havaalanı transferi ve otel kalışlarını ücretsiz sağlamaktayız. Yurtdışında çok pahalı olan saç ekimi ve estetik cerrahi ülkemizde bizim sunduğumuz hizmetle ucuz , kaliteli ve konforlu bir hale getirilerek tercih edilen bir ülke olmamız sağlanmıştır.Megahairtrans çıktığı bu yolda Türkiye de güzellik anlayışını sağlıklı ve kaliteli bir şekilde sunarak yurdumuzda ve dünyada kişilerin güvenini kazanmayı başarmıştır.Teşekkürler!”,*

-“Ekibimiz” başlığı altında; *“Saç ekiminin başarılı olması ve saç ektiren kişinin saçının doğal saç çizgisinde ektirebilmesi için saç ekimi ekibinin eğitimi çok önemlidir.20 yıldır saç ekiminde dünyanın önünde yer alan Megahairtrans saç ekimi ekibinin eğitimine çok önem vermektedir.Saç ekimi tecrübeli ekip ile yapılırsa başarılı olur.Ekibimiz saç ekim uzmanı Gülten Ünveren başkanlığında saç ekmektedir.Saç ekimi ekibinde olması gereken ekip elemanları eksiksiz bir şekilde Megahairtransta bulabilirsiniz.Bir saç ekimi ameliyatında olması gereken saç ekim ekibine Megahairtrans sahiptir.Megahairtrans en çok yatırımını saç ekimi ekibinin tecrübesine yapmıştır.Bir saç ekimi ekibinde estetik cerrah, saç ekim uzmanı, hemşire ve güzellik uzmanları olmalıdır.Gülten Ünveren ekibi tüm Türkiye en iyi saçı ekebilen becerilere sahip kişilerden oluşmaktadır.Estetik cerrahlarımızda medikal tedavilerde tüm ekibi tamamlayan görevlerini en iyi şekilde yapmaktadırlar.Megahairtrans saç ekiminde tüm başarılarını birlikte çalıştığı ekip arkadaşlarına borçludur.Tüm ekibimle sizi başarılı saç ekimine davet etmekteyiz.”,*

-“Hastanelerimiz” başlığı altında; *“Mega Hair Trans saçlarınızı Levent'de Estetik Hastanesinde, Estetik Cerrahlar ve Cildiye Uzmanları kontrol etmektedir. Saç ekiminde Prp desteği ücretsizdir. Ameliyathane şartlarında steril ortamda saç ekimi yapılmaktadır.(…)* *Hastalarını cerrahi merkez ruhsatlı hastanelerde yapmaya başladı. 7 yıldır hastanede saç ekimi sistemi kurarak saç ekim hizmet kalitesini hastaneye entegre etmeyi başardı.”,*

-“Saç Dökülme Nedenleri-Androjenik Allopecia(Erkeksi Saçsızlık)” başlığı altında; *“(…)Alınan bu doku parçasından saç köklerinin canlı kalma özelliği gözetilerek steril şartlarda doku tek veya ikili üçlü köklere ayrılır.(…)* *Yaptığımız işlemde saç nakli ekibinin becerileri ile micro graft sistemi esastır. Çalışma micro dokuların yine microsaç kanallarına ekimini içerir. Daha önceden bahsettiğimiz gibi işlem steril ve hijyenik çalışma ile yapılır. Bu saç nakli ekibimizin çalışma prensibidir.”,*

-“Saç Muayenesi” başlığı altında; *“Saçsızlık tedavisi üzerine kurulan merkezimizde saç ekim uzmanları saç muayenesi yaparak saçsızlığınızın tedavi planını ve saç nakli hakkında detaylı bilgilendirme yapıyor. (…)”,*

-“Saç Analizi” başlığı altında; *“Dünyada sayılısaç ekimimerkezinde kullanılan yeni bir saç analiz cihazı kliniğimiz de kullanılmaktadır. Merkezimizde saç üzerine çalışan uzmanlar tarafında detaylı saç analiz raporu vererek sizin saçınızla ilgili bilgilerinizi arttırıyoruz. Uzmanlarımız saç analizi ile saçlarınızın sorunlarını tespit ederek saç tedavinizi planlama ve yapılan tedavilerin olumlu sonuçlarını gerçekçi bir şekilde rapor ederek size uygun bir tedavi sunuyoruz.(…)”,*

-“Saç Çizgisi” başlığı altında; *“(…)Saç ekimile yeniden saç çizginizi estetik olarak size kazandırıyoruz. Megahairtrans çalışanları saç çizgisi için özel olarak yüz estetik eğitimi almış olması nedeniyle yüz estetiğinizi yeniden tasarlıyor ve yüzünüzü en güzel gösteren saç çizgisini saçlandırma yaparak yeniden kazandırıyor.”,*

-“Saç Dökülmesi Tedavileri” başlığı altında; *“(…)Megahairtrans saç merkezimizde uyguladığımız SAÇ DÖKÜLMESİNİ DURUDURAN mezoterapi ilaçlarının karışımında bulunan maddeler;(…)* *Neden Mezoterapi?1-İlaçlar bölgesel olarak verilir. 2-Küçük dozlarda verilir. 3-Yan etki riski önemsiz sayılabilecek kadar azdır. -Sonuçlar hızlı ve etkilidir.”,*

-“Saç Bakımı” başlığı altında; *“(…)Saçlarımız dökülmeden bakım yaparak saçlarımızın canlılığını sağlayabiliriz.MagahairtransSaç bakımı konusunda uzman ekibiyle sizleri bu konuda sağlıklı saçlara kavuşturur.”,*

-“Şampuanlar” başlığı altında; *“(…)Megahairtranssaç analiziyaparak size en doğru kullanmanız gereken şampuanı önermektedir.”,*

-“Saç Ekiminde Mega Fue Yöntemi Farkı” başlığı altında; *“Kurumumuz, bünyesindeki tecrübeli kadrosu ve kendi teknikleriyle yeni gelişmeleri sürekli takip ederek 20 yıldır saç ekimi üzerine çalışmaktadır.Saç ekiminde önemli olan; sık, sağlıklı ve estetik bir görünüm kazandıracak saç köklerini enseden veya vucüdun herhangi bir yerinden alarak saçsız bölgelere ekmektir.Biz Mega Hair Trans olarak Fue tekniğinde micromotor dediğimiz, hızlı ve köklere hiç zarar vermeden uygulayabildiğimiz bir teknikle çalışıyoruz. Fue yöntemine micromotor tekniğini kazandırdıktan sonra yine bu yöntemle birlikte ince iğnelerle yaptığımız " fue" yi aynı seansta uyguluyoruz. Tek köklü hücreleri iğne ile, ikili-üçlü kökleri motor ile rahatlıkla alıyoruz.Estetik ve doğal sonuç için çok miktarda, tek saç kökü ekimi yapmamız gerekmektedir. Fue iğnelerimizi kullanarak cilt altından tek bir köke zarar vermeden saç dokularını çıkarabiliyoruz. İğneli fue tekniğinin farkı, hızlı çıkarmanın yanında dokusuz ve ince olması (0.8 mm), iyileşmeyi hızlandırmasıdır. Dolayısıyla saç ekiminde iki tekniği birleştirip fue tekniğine " Mega Fue" farkını katarak saç ekimi sonrası iyileşmeyi hızla sağlayabiliyoruz.Mega fue yöntemi herhangi bir saç ekim merkezinde uygulanmamaktadır. Saç ekiminde önemli olanın tecrübe olduğunu unutmamalıyız. Biz 20 yıllık tecrübeye sahip ekibimizle bu yöntemleri uygulayabiliyor ve tüm dünya ile paylaşıyoruz.Bu hassasiyeti taşımayan yeni kurulan saç ekimi merkezlerinde sonuçlar garantili olamamaktadır.Bizim farkımız; tekniğimiz, ekibimiz, tecrübemiz ve hizmetlerimizi sunuşumuzdadır. Bu farkı yaşamanız ve saçlarınıza kavuşmanız dileğiyle... Saç Ekiminde " Mega Fue" Yöntemi Farkı”,*

-“Saç Ekimi FUT” başlığı altında; *“Eski teknik FUT ile saç ekimi önermiyoruz!!!FUT yapmayalım; dikiş nedeniyle ensede iz kalmasın!!!FUT yapmayalım; seans araları uzamasın!!!FUT yapmayalım; iyileşme süreci uzamasın!!!FUT yapmayalım; ensede kalıcı uyuşukluk ve hissizlik oluşmasın!!!”,*

-“Saç Ekimi FUE” başlığı altında; *“(…)Ekilecek alanlara megahairtransın özel uçlarıyla kanallar açılır ve açılan kanalların etrafına daha fazla saç ekimi yapabilmek için ince slit dediğimiz sıyrıklar açılır.tüm bu açılan kanallara saçlar tohum şeklinde saç kökleri bırakılır.Bu teknik bize daha sık ve doğal görünümlü saç ekimi yapmayı sağlamıştır.Biz buna mega fue tekniği diyoruz.Her şey dahil dediğimizde havaalanı + otel+megahairtrans+hastane transferleri ve diğer transferler , tüm ilaçlar,bakım losyonları,şampuanlar,hastane +doktor+ekip,iki gece otel ücreti dahildir.ayrıca isteğe göre yarım günlük şehir turu verilebilir. Saç ekiminde size ekilecek saç miktarı ,kaç seansta yapılacağı ve tekniği çok önemlidir.Saç ekimiöncesi yapacağınız görüşmede bu konuda tam bir net bilgi almalısınız.Uzmanlarımız size her saç açıklığına ayrı ayrı saç sayısı ve seans sayısı verecektir.o nedenle mutlaka saç analizi çok dikkatli yapılmalıdır.Bazen ense üzeri saçlarınız uygun olmadığında saç ekimi sizin için uygun bir operasyon değildir.Biz sizin saçlarınızı önce en son teknik saç analiz cihazımızla ölçüyor ve saç ekiminiz hakkında doğru bilgi veriyoruz.20 yıllık tecrübemiz ile sizin ihtiyacınız olan saç kökünü belirliyoruz ve saç ekimi sırasında ekilecek olan saçları size saydırıyoruz.Ekilecek saçlar sizin sayımınızdan sonra ekilir.Belgesi verilir.Sizin ve ekibin imzası olur.Bu size vereceğimiz Güvendir.Saç ekimi sadece usta ellerde tecrübe ile başarılı olan bir sanattır.”,*

-“Saç Ekimi Sonrası Bakımı ve Dikkat Edilecekler” başlığı altında; *“(…)Saç ekimi sonrası megahairtrans saç bakımı:Saç ve saçlı derideki muhtemel sorunların giderilmesi (saç ekimi sonrası saçınızın ihtiyacı olan cilt problemlerinin giderilmesi)Saç ve saçlı derinin ihtiyacı olan aktif maddelerin temini (ilaç kullanımı önerilmesi)Doğal atıklar ve dış etkenlere bağlı kirliliğin temizlenip daha canlı ve sağlıklı saçlara kavuşmak (megahairtrans köpüğü ile sağlanmaktadır.)Saç ve saçlı derinin doğal dengesini korumak (megahairtrasnın verdiği özel imal edilmiş losyon ile sağlanmaktadır)Saç dökülmesini durdurmak (saç ekimi sonrası vereceğimiz medikal tedavi ve özel losyonlarımız ile sağlanmaktadır) için saç bakımı uygulanmaktadır.Sağlıklı saçlara sahip olmak isteyen herkese uygulanabilir. ayrıca saç ekimi öncesinde ve sonrasında uygulandığında saç ekimi ve bakım birbirini olumlu etkilemekte ve sonuçlar mükemmel olmaktadır.”,*

-“Sıkça Sorulan Sorular” başlığı altında; *“(…)6)Ameliyatlarınızı nerde yapıyorsunuz? Ameliyatlarımız Çamlıca Hospitalium da yapılmaktadır. Hastenemizde Saç ekimine özel donanımlı, operasyon odaları mevcuttur.(…)* *10) Kaç mm ye kadar iniyorsunuz? Estetik ve doğal sonuç için çok miktarda, tek saç kökü ekimi yapmamız gerekmektedir.(…)15) Kullanmam gereken ilaçlar ve fiyatları nedir? Megahairtrans köpüğü ve bakım losyonu ( Ekim Fiyatına dahildir )(…)* *18) Ekilen saçların hepsi çıkıyor mu?Ekilen saçlar garantilidir. Aynı zamanda bakımda yapıldığı için kendi saçlarınızda artış olur.(…)”,*

-“Hizmetlerimiz-VIP Paket” başlığı altında; *“20 yıllık saç ekimi tecrübemizle sizin her türlü saç ekimi ve saç dökülmesi ihtiyacınız önemsenerek hazırlanmıştır.Lütfen inceleyiniz.1- Saç analizi:Saç ekimi için saç analizi çok önemlidir. Cildinizin kontrolü ve saç köklerinizin yapısı incelenir saç ekimi için ekilecek kök sayısı belirlenir.Biz sizden üç adet foto göndermenizi rica ederiz.Bu işlemi bilgisayar ortamında yapmaktayız.* *2- Hastanemiz:Estetik cerrahi ve saç ekimi yapılan bir hastanedir. Size özel saç ekim planlaması yapılmaktadır.3- Kan tahlilleri (laboratuvar işlemleri):Sarılık - hiv - aids testi - kan değerleri tahlilleri - prp işlemleri yapılır.* *4- Prp tedavisi:(platelet rich plazma) ile saç dökülmesi tedavisi saç dökülmesini durdurmada ve zayıflamış, cansızlaşmış saç köklerinin canlanmasında kullanıla bir yöntemdir prp saç tedavisi uygulanma amacı zayıflamış, cansızlaşmış ve hatta tüy haline gelmeye başlayan saç telleriyle, ölmeye yüz tutan saç köklerini canlandırıp diriltip saçların eski sağlığına kavuşmasına yardımcı olmaktır.Kişinin kendine kanına özel bir işleme tabi tutularak akyuvarların ve trombositlerin ayrılması sonucunda elde edilen plazmadır.Saçsız veya seyrelmiş bölgeye enjekte edilir.Enseden alınan kökler prp sıvısında bekletilerek ekim öncesi güçlendirilir.Hızlı uzama programına alınır ve prp uygulama sonrası saçlar hızla uzayacaktır.* *5- Fue saç ekim operasyonu antialerjik saç kanal açımı tekniği ile saç kanalları açılır.Enseden saç kökü alımı için iz yapmayan fue motoru 0.7 mm ve 08.mm’lik punch’lar kullanılır. Megahairtrans’a ait özel saç ekimi tekniği ile doğal, sık, kanamasız ,ağrısız gerçekleşir, 1cm2 80 kök ekimi ile sık ekim başarısı %100 sağlanır.Bir seansta 4-5 nolu saç açıklıkları 10-000-15.000 kök(4000-5000 grafts)ile kapanır.* *6- Pansuman ve saç yıkaması ekilen bölgenin ve ensenin temizlenmesi. saç ekiminden sonra 3.gün evinizde yeni saçlarınızla beraber tüm saçlarınızı yıkayabilirsiniz.Nasıl uygulayacağınızı uzmanımız size gösterecektir.Saç yıkaması eğitimi verecektir.* *7- 6 aylık saç bakımı ürünleri (saç uzama döngüsü boyunca vitamin desteği) saç ekimi sonrası kullanmanız için sacınıza özel saç besleme kapsülleri 700 mg biotin vitamin içeriği ile saçı hızla uzatan ve köklerin sağlığını koruyan saç bakımı, saçınıza özel saç ekimi sonrası saç kalitesini ve saç dokusu beslenmesini artıracak saç besleme kapsülleri ve şampuanları veriyoruz.Bu kapsülleri veren Türkiye’de tek saç ekim Merkeziyiz.Saç sıklığınızın artmasını, kendi saçlarınızın dökülmesinin durmasını ve ektiğimiz saçların çıkmasının garantisini sağlıyoruz. Saç uzamasında saç bakımı çok önemlidir.8- saç uzama kontrolleri operasyondan sonra15. gün olmak üzere her ay fotoğraflarınızı mail olarak gönderiniz.Sizi 9 ay boyunca saç koruma programında kontrol edeceğiz.11-Konaklama:2 gece ( 3 yıldız otel )* *12-transfer havalimanı:Otel-hastane-havalimanı ücretlendirme13-Ücretlendirme:Sizin saç fotolarınızı inceledikten sonra fiyat bilgisi verilmektedir.Lütfen mail atınız veya telefonla ulaşınız. randevu için uçuş bilgilerinizi göndermeniz yeterlidir. Karşılama ve saç ekimi organizasyon size özel yapılacaktır. 15 gün önceden randevu almanız hizmet kalitesi açısından önemlidir. Hastanedeki ameliyathane ortamı size özel hazırlanacaktır.Ekibimiz 20 yıllık tecrübelidir.Saç ekimi tecrübeli ellerde yapılan bir sanattır.Megahair trans her zaman bir adım önde!Prp desteği ücretsiz.Megahairtrans saçlarınızı Leventte estetik hastanesinde, estetik cerrahlar ve cildiye uzmanları kontrolünde ekmektedir.Saç ekiminde Prp desteği ücretsizdir.Tecrübe çok önemli!Daha önce emrkezimizde saç ektirmiş kişilerle görüşebilir, bilgi paylaşımına geçebilirsiniz.Lütfen müşteri yorumları sayfamızı ziyaret ediniz.Saçlarınızı kazanın.Mutlu bir yaşam sizin de hakkınız.”* ifadeleri ile,

-“Saç Muayenesi, Saç Analizi, Saç Dökülmesi Tedavileri, Lazerle Saç Terapisi” başlıkları altında; klinik ile klinikte kullanılan cihazlara ait görüntülere yer verildiği,

-“Hizmetlerimiz-VIP Paket” başlığı altında; tedavi öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği,

-Ana sayfada ve Videolarımız başlığı altında yer alan; *“Saç Ekimi, Gülten Ünveren Saç Ekimi Hakkında Yeni Gelişmeleri Anlatıyor, Mega Hair Trans 2 Bölüm”* başlıklı videolarda; kuruluşu öven ve kuruluşa yönlendirilen ifadeler ile kliniğe, klinikte kullanılan cihazlara, tedavi öncesi ve sonrasına ait görsellere yer verildiği,

Ana sayfada “Müşteri Yorumları”na tıklandığında yönlendirilen <http://megahairforum.com> adresli internet sitesinin 31.3.2015 tarihli görünümünde;

-“Müşteri Yorumları, Saç Ekimi” başlıkları altında; *“saçlarınız sorun olmaktan ÇIKSIN.gerek karşilanmamız gerekse yapılan işlemlerın her türlü anlatılarak izah edilerek uygulanması ve işlerindeki o profosyonellıkle sizi memnun edeceklerınden şühheniz olmasın Gülten hanıma ve ekibine çok teşkler(…)uzun arastırma ve degerlendırmeler sonunda mega hair transta sac ekımı yaptırmaya karar verdım.gulten hanımla ılk konusmamdan ıtıbaren samımıyetı ve uzman kısılıgı benı cok etkıledı .arkadasımla bırlıkte londradan ıstanbula ındıgımız anda vıp hızmet ayrıcalıklarıyla transfer ve konaklama ıslemımız mega haır trans tarafından yapıldı.sac ekımı esnasında ısının ehlı bır ekıp agrısız ve cok eglencelı bı sekılde tamamen hastane ortamında sac ekım ıslemını gerceklestırdı.pansuman,sac yıkama,butun bakım ılacları ve havaalanı transferlerımızde basarıyla gerceklestı.suan sac ekımımı mega haır trans’tan yaptırmaktan dolayı cok memnunum.sac ekımı yaptırmayı dusununen arkadaslar samımı olarak tavsıye ederım.gulten hanıma ve ekıbıne cok tesekkur ederım.(…)* *Mega Hair Trans İstanbul’un en iyi saç ekim merkezidir. Bunun en önemli sebebi ise uzman çalışanların ve Gülten Hanım gibi bu işte profesyonel birinin olmasıdır. Baya ilgilendiklerinden dolayı şoföründen bütün görevlilerine kadar herkesten memnun kaldım. İstanbul’da saç ekimi yaptırmak isteyenlere tek önerim ve ricam Mega Hair Trans’ı tercih etmeleridir.İlk seansımı başka bir hastanede farklı bir doktor tarafından yaptırdım ancak hiç memnun kalmadım. Çalışanlar günlük prim almak için orda olan kişilerdi ve yeterince ilgi yoktu. Ancak sonrasında Mega Hair Trans’a geldim ve ikinci seansı Gülten Hanımın tecrübesiyle başarılı şekilde hallettik. Mega Hair Trans dışında önerebileceğim saç ekim merkezi yok. Öncelikle Gülten Hanım’a ve organizasyonu aksatmadan gerçekleştiren yardımcılarına teşekkür ederim.(…)”* gibi ifadelerle, tedavi edilen hastaların tecrübesine dayanılarak, kuruluşa yönelik olarak teşekkür, övgü, tavsiye ve onay ifadelerine yer verildiği;

-“Saç Ekimi” başlığı altında; *“Saç Ekimi Türkiye’nin lider saç ekim firması Megahaırtrans’tan dev kampanya.VİP Saç Ekim Paketi / Hemen Arayın 250 Euro İndirim Kazanın.18 yıllık tecrübe ile hastane ortamında daha sık ve doğal görünümlü saçlar.Detaylar için form doldurun veya 444 42 47 hemen arayın!Türkiye’de ilk defa her detayın şeffaf olduğu bu inanılmaz saç ekim paketini kaçırmayın!Kurumumuz, bünyesindeki tecrübeli kadrosu ve kendi teknikleriyle yeni gelişmeleri sürekli takip ederek 18 yıldır saç ekimiüzerine çalışmaktadır.Saç ekiminde önemli olan; sık, sağlıklı ve estetik bir görünüm kazandıracak saç köklerini enseden veya vücudun herhangi bir yerinden alarak saçsız bölgelere ekmektir.Biz Mega Hair Trans olarak Fue tekniğiyle saç ekiminde micromotor dediğimiz, hızlı ve köklere hiç zarar vermeden uygulayabildiğimiz bir teknikle çalışıyoruz. Fue saç ekimi yöntemine micromotor tekniğini kazandırdıktan sonra yine bu yöntemle birlikte ince iğnelerle yaptığımız “fue”yi aynı seansta uyguluyoruz. Tek köklü hücreleri iğne ile, ikili-üçlü kökleri motor ile rahatlıkla alıyoruz. STERİL ŞARTLARDA Saç ekimine özel donanımlı, saç ekim operasyon odaları mevcuttur. UZMAN EKİP Yurt dışında saç ekimi konusunda eğitim almış Estetik ve Plastik Cerrahlar, saç ekim uzmanları bulunmaktadır. SON TEKNOLOJİ Mega mix micro graffing yöntemiyle tek seansta maksimum düzeyde (2000-2500 graft) yani (5-8 bin saç teli) saç kökü nakli gerçekleştirilebiliyor. Saç ekimi müşterilerimize saç ekimi sonrası ekilen tel sayısını belirten ve saçın çıkacağına dair sertifika veriyoruz. DOĞAL VE SIK Saç ekimi mucizesi. Mikro graft sayesinde tek bir saç kökü nakli gerçekleştirilebiliyor, gereken sıklığa ulaşılabiliyor. UZAYAN Canlı saç kökü naklinde saçlarınız her ay uzar boya yaptırabilirsiniz. Berberiniz diğer saçlarınızdan farklı bir uygulama yapmayacak. Özel bir bakım gerektirmez, istediğiniz şampuanı kullanabilirsiniz. DÖKÜLMEYEN Ense üzerinden alınan saç kökleri dökülmez. O bölgedeki köklerin genetik yapısı, biyolojisi ömür boyu canlı kalmaya hiç dökülmemeye göre hücre çalışmasını gerçekleştirir. Nakil ettiğimiz yerde de aynı hücre yapısını korur ve ekim yapılan saçlar dökülmez. KENDİ SAÇINIZLA Saç rengi sizin saçınızın rengi ve karakterindedir. Hiç bir yabancı madde, reaksiyon veya yan etkileri yoktur.”,*

-“Hakkımızda” başlığı altında; *“Saç Ekim Merkezimiz, saç ekimi ve saç tedavisi yöntemleri ile ilgili hizmet ve tedavilerin yapılması amacıyla 1995 yılından bu yana faaliyet gösteren konusunda uzmanlaşmış ekiple bu güne kadar binlerce saç ekim vakasını başarıyla gerçekleştirmiş, konusunda uzman bir kuruluştur.Neden Bizi Tercih Etmelisiniz ?Tam teşekküllü hastanede uzman ekiplerle, steril ve güvenli ortamlarda hizmet veriyoruz.Deneyimli, Plastik Cerrahi Uzmanı ve profesyonel ekibi tarafından saç ekiminizi gerçekleştiriyoruz.Saç ekiminde bilimsel yöntemler kullanarak saç naklinizi yapıyoruz.Saç ekiminde dünyada bir çok ülkede bile henüz tam anlamıyla uygulanamayan FUE yöntemini, kendi bilgi, tecrübemizi de katarak en mükemmel şekilde uyguluyoruz.Donor alanda ve saçlarınızın ekildiği saçsız alanlarda % 100 doğallık sağlamakta uzman doktorumuz ile ekiplerimiz çok başarılı olmaktadırlar.Saç Ekiminde çok önemli bir ayrıntı olan graft sayısı konusunda garanti vermek diğer saç ekim merkezlerinden bizi ayıran en önemli özelliğimizdir.Ücretlendirme konusunda hastalarımıza gerçek graft sayılarını yapılan ön muayenelerde tam sayı olarak bildirmek süretiyle surpriz bütçelerle karşılaşmalarını önlüyor , gerçekte ihtiyaçları olan graftlerle doğal saçlarına kavuşturuyoruzHastalarımızın gerekli görmeleri halinde Daha once saç ekimi yapılmış hastalarımızın ropörtajlarını seyrettirme veya birebir görüşme olanağı sağlayarak kafanızda kalabilecek sorulara yanıt bulmanızı sağlıyoruz.Üsküdar Nakkaştepe de 2000 metrekarelik yeşillikler içerisindeki lüx görüşme ofislerimizde ücretsiz saç muayenesi ve megahairtrans konukseverliği için sizleri bekliyoruz.Bizi Tercih ettiğiniz için Teşekkür ederiz.”,*

-“Sıkça Sorulan Sorular” başlığı altında; *“(…)6)Ameliyatlarınızı nerde yapıyorsunuz? Ameliyatlarımız Çamlıca Hospitalium da yapılmaktadır. Hastanemizde Saç ekimine özel donanımlı, operasyon odaları mevcuttur.(…)* *10) Kaç mm ye kadar iniyorsunuz? Estetik ve doğal sonuç için çok miktarda, tek saç kökü ekimi yapmamız gerekmektedir.(…)15) Kullanmam gereken ilaçlar ve fiyatları nedir? Megahairtrans köpüğü ve bakım losyonu ( Ekim Fiyatına dahildir )(…)* *18) Ekilen saçların hepsi çıkıyor mu?Ekilen saçlar garantilidir. Aynı zamanda bakımda yapıldığı için kendi saçlarınızda artış olur.(…)* *20) Kökleri nerden alıyorsunuz, ensenin haricinde farklı bölgelerden alınabiliyor mu?Saç ekiminde önemli olan; sık, sağlıklı ve estetik bir görünüm kazandıracak saç köklerini(…)”,*

-“Teşekkür” başlığı altında; *“Bizi tercih ettiğiniz için teşekkürler”,*

-“Saç Ekimi Paketlerimiz” başlığı altında; *“Türkiye’nin lider saç ekim merkezinden dev kampanya vip saç ekimi paketi saç analizi detaylı tüm saç köklerinin foto çekimi ve hastalık teşhisi ve saç ekimi hakkında detaylı bilgi 18 yıllık tecrübe ile ( saç analiz uzmanı Gülten Ünveren) kan tahlili -sarılık teşhisi – hiv -aids testi –kan değerleri-(saç dökülme nedenleri açısından önemlidir.)saç cerrahisi muayenesi estetik ve plastik cerrahi uzmanı tarafından (doçent doktor estetik cerrah aydın gözü)hastanede tam steril şartlarda(hospitalium hastanesi)saç ekimi fue (enseden doku alımı) (fue motoru ile 0.8 mm lik punchlar ile ) özel tekniğimiz ile doğal sık kanamasız (bir cm kareye 80 doku yerleşiyor.)tüm ilaçlarınız(antibiyotik vb. ağrı saç bakım ürünleri(minoksil losyon -revigen tablet- şampuan (revigen – mega köpük şampuanı bir aylık )konaklama saç ekimi sonrası bakım odalarında (tam pansiyon 2 gece-2seans olanlar 3 gece)transfer (havaalanı ve şehir içi -hastane vip araçlarla)saç yıkaması saç bakımı saç ekim sonrası saç uzama kontrolleri (1 yıl ücretsiz)garanti belgesi (saç ekiminizi yapan tüm sağlık ekibinin imzalı saç ekim belgesi)”,*

-“Saç Ekimi” başlığı altında; *“Türkiye’nin lider saç ekim firmasından dev kampanyalar 3000 grafts’e kadar bir seans saç ekimi kampanyalarımız.Saç Ekimi Paket 1:1000 Euro Saç Ekimi Paket 2:1500 Euro Saç Ekimi Paket 3:1750 Euro.Türkiye’de ilk defa yapılan ve daha ucuzu olmayan bu inanılmaz kampanyayı kaçırmayın!Kurumumuz, bünyesindeki tecrübeli kadrosu ve kendi teknikleriyle yeni gelişmeleri sürekli takip ederek 18 yıldır saç ekimi üzerine çalışmaktadır. Saç ekiminde önemli olan; sık, sağlıklı ve estetik bir görünüm kazandıracak saç köklerini enseden veya vücudun herhangi bir yerinden alarak saçsız bölgelere ekmektir.Biz Mega Hair Trans olarak Fue tekniğiyle saç ekiminde micromotor dediğimiz, hızlı ve köklere hiç zarar vermeden uygulayabildiğimiz bir teknikle çalışıyoruz. Fue saç ekimi yöntemine micromotor tekniğini kazandırdıktan sonra yine bu yöntemle birlikte ince iğnelerle yaptığımız “fue”yi aynı seansta uyguluyoruz. Tek köklü hücreleri iğne ile, ikili-üçlü kökleri motor ile rahatlıkla alıyoruz.Steril Şartlarda:Saç ekimine özel donanımlı, saç ekim operasyon odaları mevcuttur.Uzman Ekip:Yurt dışında saç ekimi konusunda eğitim almış Estetik ve Plastik Cerrahlar, saç ekim uzmanları bulunmaktadır.Son Teknoloji:Mega mix micro graffing yöntemiyle tek seansta maksimum düzeyde (2000-2500 graft) yani (5-8 bin saç teli) saç kökü nakli gerçekleştirilebiliyor. Saç ekimi müşterilerimize saç ekimi sonrası ekilen tel sayısını belirten ve saçın çıkacağına dair sertifika veriyoruz.(…)Kendi Saçınızla:Saç rengi sizin saçınızın rengi ve karakterindedir. Hiç bir yabancı madde, reaksiyon veya yan etkileri yoktur.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan tüm bu ifadelerin tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi bir işleme (saç ekimi) yönelik, talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuata aykırı olduğu; ayrıca, ilgili mevzuatta "saç ekim merkezi" olarak tanımlanan bir sağlık kuruluşu türü bulunmadığı halde, kuruluşunuzun bu isimle faaliyet göstererek bir "sağlık kuruluşu" olduğu algısı oluşturduğu, bu durumun da tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- 10.1.2015 tarih ve 29232 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mega Saç Ekimi Estetik Epilasyon ve Güzellik Merkezi Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **55.055-TL (Ellibeşbinellibeş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**36)**

**Dosya No: 2015/545**

**Şikayet Edilen:** **Şenay KORKMAZ (Erenay Center)**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.erenaycenter.com](http://www.erenaycenter.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.4.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait [www.erenaycenter.com](www.sehirfirsati.com) adresli internet sitesinin 16.4.2015 tarihli görünümünde;

-Kuruluşun isminin *“Erenay Center"* olarak nitelendirilerek kuruluşun türünün (muayenehane, tıp merkezi, poliklinik veya güzellik salonu) açıkça belirtilmediği,

-Kuruluşun sunduğu hizmetler arasında; *" Botoks, Lazer Epilasyon, Saç Ekimi, Kavitasyon, Lazer ile Leke Tedavisi, Kimyasal Peeling ile Leke Tedavisi, Cilt Gençleştirme, Dolgu, Damar Çatlağı Tedavisi"* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken tıbbi işlemlerin tanıtımının yapıldığı;

- Ana sayfada ve "Hizmetler, Sık Sorulan Sorular, Saç Ekimi" başlıkları altında; tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği,

- Ana sayfada ve "Hizmetler, Sık Sorulan Sorular, Epilasyon, Hakkında" başlıkları altında; klinik ile klinikte kullanılan cihazların görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, tüm bu durumların da;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 nci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16, 16.1, 16.3 ve 16.4 üncü maddeleri,

- 10.1.2015 tarih ve 29232 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şenay KORKMAZ (Erenay Center)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**37)**

**Dosya No: 2015/558**

**Şikayet Edilen:** **Liz Bayan Kuaförü ve Güzellik Salonu**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.lizguzelliksalonu.com](http://www.lizguzelliksalonu.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 15.4.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu internet sitesinin 15.4.2015 tarihli görünümünde; kuruluşun verdiği hizmetler arasında *“Ütüleme Lazer, IPL Lazer Kalıcı Epilasyon, Kavitasyon ile Zayıflama, Lenf Drenaj ile Vücut Sıkılaştırma, İğneli Epilasyon, Lenf Drenaj, Solaryum*” gibi kuruluşun yetkisi dahilinde olmayan ve doktor kontrolünde uygulanması gereken tıbbi işlemlerin tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, tüm bu durumların da;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 nci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16, 16.1, 16.3 ve 16.4 üncü maddeleri,

- 10.1.2015 tarih ve 29232 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Liz Bayan Kuaförü ve Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**GIDA**

**38)**

**Dosya No: 2014/1749**

**Şikayet Edilen: Gökçek Gıda İlaç San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.hayitforte.com](http://www.hayitforte.com), [www.alternatif-tip.net](http://www.alternatif-tip.net), [www.dogaltedavi.com](http://www.dogaltedavi.com) ve [www.facebook.com/gokcekilac](http://www.facebook.com/gokcekilac) adresli internet sitelerinde yer alan muhtelif gıda takviyelerine ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.10.2014, 24.12.2014, 30.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.hayitforte.com](http://www.hayitforte.com) adresli internet sitesinin 27.10.2014 tarihli görünümünde; ***“Hayıt Forte… Adet öncesi sorunlar için bitkisel çözüm! Adet düzensizlikleri. Adet öncesi ağrı ve sancılar. Kadın hastalıkları… Bunlardan sadece şifalı hayıt tıbbi maksatla kullanılır. Vitrex vitiliumdan türemiş olup yelpaze, agnus eski Yunancadan agonusdan türemiş olup kısır ve coştur… Tamamen doğal…”,***

www.dogaltedavi.com adresli internet sitesinin 30.12.2014 tarihli görünümünde; ***“Enginar Forte: safra yollarını harekete geçirici. Mideyi kuvvetlendirici. Gaz söktürücü, idrar artırıcı. Sindirim sistemi için bitkisel tedavi… Aloevera Jel: Bakteri, virüs ve iltihap önleyici...”,***

[www.facebook.com/gokcekgidailac adresli internet sitesinin 24.12.2014](http://www.facebook.com/gokcekgidailac%20adresli%20internet%20sitesinin%2024.12.2014) tarihli görünümünde; ***“Ozon Forte 100ml: Omuz, bel, sırt, kalça, diz ve eklem ağrıları için bulunmaz bir nimet, artı testislere masaj yaparsanız sperm kalitesini yükseltir… Yaban Mersini Forte: … Sarı nokta hastalığı, alerjik göz rahatsızlıkları… Nar Çekirdeği Yağı: Nar çekirdeği yağı, elajik asit içerir. Bu asit kanserli hücreleri öldüren P53 genini güçlendirir…”***

[www.alternatif-tip.net](http://www.alternatif-tip.net) adresli internet sitesinin 30.12.2014 tarihli görünümünde; ***“Pankreas kanseri tedavisinde yardımcı gıda takviyesi ürünlerimiz: Gökçek İksir. Gökçek, Aloe Vera Jel… Ürünlerimiz hakkında detaylı bilgi almak için www.bitkiseltedavi.com...”* şeklinde ifadelere yer verilirken anılan sitede yer alan reklam bannerlarında; *“Ginkgo Forte: Migren ağrılarıyla başınız dertte mi? Migrene Son…Enginar Forte: safra yollarını harekete geçirici. Mideyi kuvvetlendirici. Gaz söktürücü, idrar artırıcı. Sindirim sistemi için bitkisel tedavi… Aloevera Jel: Bakteri, virüs ve iltihap önleyici*...”** şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitelerinde endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda ve gıda takviyesi niteliğindeki ürünlerin insan metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünler ve söz konusu sitelerde bu mahiyette tanıtılan muhtelif diğer ürünler ile tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Dolayısıyla, her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6, 7/1, 40/1, 42/1 ve 42/2 maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 13, 17 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gökçek Gıda İlaç San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**39)**

**Dosya No: 2014/1511**

**Şikayet Edilen: Sepetim Sanal Pazarlama ve Dış Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.alkali-diyetizayiflama.com](http://www.alkali-diyetizayiflama.com), [www.alkalidiyetiturkiye.com](http://www.alkalidiyetiturkiye.com) ve [www.alkalidiyetiizayiflama.com](http://www.alkalidiyetiizayiflama.com) adresli internet sitelerinde yer alan ***“Alka Days”*** isimli gıda takviyesine ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.11.2014, 17.11.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.alkalidiyetiturkiye.com](http://www.alkalidiyetiturkiye.com) ve [www.alkali-diyetizayiflama.com/v2](http://www.alkali-diyetizayiflama.com/v2) adresli internet sitelerinin 14.11.2014 tarihli görünümleri ile [www.alkalidiyetiizayiflama.com](http://www.alkalidiyetiizayiflama.com) adresli internet sitesinin 17.11.2014 tarihli görünümünde;***“Mucize alkali diyetiyle kilo verdim.- İkbal Gürpınar. Prof. Dr. Ahmet Maranki öneriyor. Deniz Seki 2 ayda istediği kiloyu verdi... Son yılların en çok yapılan diyeti. Alkadays alkali seviyesini yükseltir ve bu doğrultuda yağ yakımını hızlandırır. Kilo vermek ilk hedef olduğu için, zayıflarken sağlığımızı olumsuz etkileyebileceğimizi düşünmüyoruz bile. Oysaki diyet seçerken hem kalıcı kilo denetimi hedeflenmeli hem de daha sağlıklı bir beslenme şekli yaşam tarzı olmalıdır… Alkadays’ın amacı; bedenin asit-alkali dengesini koruyarak başvuran kişinin fiziksel, zihinsel ve emosyonel performansını artırmaktır. Kişinin kilo denetimini sağlamak, mevcut hastalıklarını tedavisinde tıbbi destek olmak ve koruyucu tıp programlarıyla uzun süreli sağlık halini korumaktır… Bir bardak suya ekleyeceğiniz 2-3 damla Alkadays içecek olduğunuz sıvının pH’ını 10a kadar yükseltir. Gün boyu aldığımız besinlerle oluşan asidik ortamı ki, bu asidik ortam hem sağlığımızı olumsuz etkisinin yanında vücudumuzun atamadığı toksinler birikerek yağlanmaya ve kilo almamıza sebep olacaktır. İşte bu noktada da Alkadays kilo verirken, yağlarımızdan kurtulurken bizim en fazla ihtiyaç duyacağımız üründür… Yaşam kalitenizi arttırın. Daha sağlıklı bir yaşam için ilk adımı atın. Sağlığınızı riske atmayın… Bağışıklık sisteminizi güçlendirmenin en kolay yolunu keşfedin. Bilimsel olarak kanıtlanmış uzmanlar tarafından tavsiye edilen tek formül… Faydaları: … Asitlenmeye bağlı kemikten kalsiyum kaybını azaltır. Vücudun asit yükünü gidermek için kullanılan magnezyumun bir kısmı kemikten bir kısmı da kaslardan çalınır. Kasta azalan magnezyum kas kramplarına ve halk arasında kulunç tabir edilen fibromiyaljilere sebep olur. İçine pH damlası eklenen yüksek su içmek bu şikayetleri azaltır. Ağızdaki asitlenmenin sebep olduğu diş çürükleri ve kötü kokuyu engeller. Mide yanması ve reflü şikayetlerini azaltır. Böbrek taşı oluşumunu engellemeye yardımcı olur. Fazla kahve ve çay tüketmenin asitlenmeye katkısını azaltmak için, içlerine pH damlası eklenebilir. Tadını değiştirmeden içilen kahve ve açın asit pH'ını azaltır. Tansiyonu etkilemez. İçindeki diğer mineraller vücuttaki elektriğin daha iyi akmasına yardımcıdır… Başarı hikayeleri: …Şimdiye kadar katı diyet programları ile 4-6 kg arasında verdim… İşte hayatımın bu noktasında ilk defa alkadays ürünüyle tanıştım, denildiği gibi fark etmeden, anlamadan ama geçekten zorlanmadan aç kalmadan kilolar gitti. 45 günde tamı tamına 13 kilo verdim ve benim yeme alışkanlığım değişti…-Ayşe Cansever… 2 ayda toplam 18 kg verdim, görüntüm çok farklı, çok mutluyum, aç kalmadım, her şeyi yedim…-Serap Taşpınar…2 ayda toplam 18 kilo vererek 69 kiloya indim… Kilo verip sağlıklı bir vücuda sahip olmamı sağlayan Alkadays ürününe ve firmasına çok teşekkür ederim.-Nimet Çetinkaya”*** şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitelerinde endikasyon belirten ifadelere yer verilerek ilgili ürünün insan metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı mahiyetteki söz konusu tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 5/e ve 5/i maddeleri;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6, 7/1, 40/1, 42/2 ve 42/5-b-c maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 12, 13, 17 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sepetim Sanal Pazarlama ve Dış Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci uyarınca **50.000-TL (Ellibin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**40)**

**Dosya No: 2014/1068**

**Şikayet Edilen: Carma Teknoloji Pazarlama İç ve Dış Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.kambocyagarsinya.com](http://www.kambocyagarsinya.com) ve [www.garsinyakambocya.com](http://www.garsinyakambocya.com) adresli internet sitelerinde yer alan ***“Garcinia Cambogia”***isimli gıda takviyesine ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.08.2014, 31.10.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.kambocyagarsinya.com](http://www.kambocyagarsinya.com) adresli internet sitesinin 19.08.2014 tarihli görünümünde; ***“Dr. Mehmet Öz canlı yayında açıklıyor… Şimdi yağlarınızdan tamamen kurtulun!... Dünyanın 1 numaralı yağ yakıcısı. Dr. Öz’ün tanıttığı en etkili formül… Adiponektin ile hızlı ve sağlıklı zayıflama. Dr. Mehmet Öz’ün önerdiği Garsinya Kamboçya ile sağlıklı şekilde kilo verin. Kamboçya Garsinya özü kalbinizi koruyan HCA içermektedir. HCA= Hydroxycitric acid stres hormonlarınızı yöneterek kolayca yağ yakmanızı sağlayabilir… Vücudun yağ oluşumunu durdurur ve daha fazla yağ yakmak için glikojen (enerji) üretimine yardımcı olabilir. İçerdiği HCA (Hydroxycitric acid)özü bir iştah kesici ve tok tutucu olarak bilinir. Seratonin seviyenizi dengeleyerek yemek yeme hissinizi kontrol altında tutabilir… Kamboçya Garsinya Özü deney sonuçları: 8 hafta boyunca, obezite problemi olan 60 kişiye uygulanan kalori kısıtlamalı (1200 kcal/gün) ve günde 1320 mg HCA alınarak devam edilen bir diyete karşılık, HCA yerine plasebo alan grup ortalama olarak 2.7 kilo vermeyi başarırken, HCA kullanan grup ortalama olarak 6 kilo vermeyi başarmıştır. Ayrıca katılımcılar da iştahlarının ciddi şekilde azaldığını bildirmiştir… HCA, karaciğerinizin yağ depolamasını engelleyerek, gelen karbonhidrat ve şekeri kaslarda depolanan enerjiye dönüştürüyor. Böylece yağ hücreleriniz gittikçe küçülüyor. Diyet ve egzersizle birlikte bu kapsüller alındığında, normalde vereceğinizin kilonun 2 - 3 katını veriyorsunuz! Artık tek derdiniz, elbisenizin bedeni!”***şeklinde ifadelere yer verilirken,

Diğer taraftan, [www.garsinyakambocya.com](http://www.garsinyakambocya.com) adresli internet sitesinin 31.10.2014 tarihli görünümünde; ***“Dr. Mehmet Öz öneriyor… Tarım Bakanlığı onaylı… Dünyanı en iyi yağ yakıcı formülü… Peki, Garcinia Cambogia ne işe yarıyor? Garcinia karaciğerinizin gelen karbonhidratı ve şekeri yağa değil enerjiye çevirmesini sağlıyor, iştahınızı bastırıyor ve serotonin (mutluluk hormonu) salgılamanızı sağlayarak duygusal yemek yemeleri engelliyor. Garcinia Cambogia kapsüllerini diyet ve egzersiz yaparak kullanmanız, normalden 2- 3 kat daha hızlı kilo vermenizi sağlıyor… İlk olarak 2012 yılında Dr. Mehmet Öz' ün programında tanıtılan "mucizevi ürün" Garcinia Cambogia için Dr. Mehmet Öz şunları söylüyor: Diyetle, egzersizle uğraşmadan; sadece bu hapı alarak beden ölçünüzün küçüldüğünü farkedeceksiniz ve tek derdiniz hangi elbiseyi almak olacak… 8 hafta boyunca, obezite problemi olan 60 kişiye uygulanan kalori kısıtlamalı (1200 kcal/gün) ve günde 1320 mg HCA alınarak devam edilen bir diyete karşılık, HCA yerine plasebo alan grup ortalama olarak 2,7 kilo vermeyi başarırken, HCA kullanan grup ortalama olarak 6 kilo vermeyi başarmıştır… Garcinia Cambogia iştahınızı serotonin seviyenizi arttırarak azaltıyor. Birçok antidepresan ilacın da amacı budur. Serotonin, size kendinizi iyi hissettiren bir sinir taşıyıcısı… Serotonin seviyenizi dengeleyerek yemek yeme hissini kontrol altında tutar. HCA stres hormonlarınızı yöneterek kolayca yağ yakmanızı sağlayabilir. Kamboçya Garsinya HNP sertifikalı laboratuvarlarda ABD’de üretilmiştir. Vücudun yağ oluşumunu durdurur ve daha fazla yağ yakmak için glikojen üretimine yardımcı olabilir… Ünlü sağlık yazarlarının yorumları… Ürünü kullanmaya başlayalı bir buçuk ay oldu ve 5 kilo verdim… Rahatlıkla herkese tavsiye edebilirim… Tam 9 kilo verdim 2 ayda. Gerçekten çok iyi.”***şeklindeifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitelerinde endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki ilgili ürünün insan metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, öte yandan söz konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılmaları gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Diğer taraftan, inceleme konusu internet sitesinde “*Tarım Bakanlığı onaylı”* ifadesineyer verilerek söz konusu ürünün tüm etkileri ve sonuçları ile Bakanlık tarafından onaylandığı algısı oluşturularak satışının yapıldığı, dolayısıyla tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı mahiyetteki söz konusu tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d ve 5/i maddeleri;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6, 7/1, 40/1, 42/1, 42/2 ve 42/5-b-c maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 12, 13, 15/a, 15/b, 17 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Carma Teknoloji Pazarlama İç ve Dış Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**41)**

**Dosya No: 2014/709**

**Şikayet Edilen: Natura Form Bitkisel Ürünler Pazarlama Zeynep HALİTOĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.pananatural.com adresli internet sitesinde yer alan muhtelif gıda takviyesi ve kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.06.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: www.pananatural.com adresli internet sitesinin 11.06.2014 tarihli görünümünde; **“*Pana Natural Panax: Dolaşım sisteminiz rahat bir nefes alsın…Prostat Seti Corex Prox: Prostat bitkisel tedavisinde, Corex Prox prostat destek setinin içerdiği bitkisel extratların prostata bağlı şikayetler üzerindeki yararlı etkisi ve prostat bezinde büyümeyi frenleyerek prostat bezinde net bir küçülme sağlanması konusundaki etkileri Belçika ve Almanya akademilerinde 2000 prostat hastası üzerinde yapılan klinik testler ve çalışmalarla onaylanmıştır. Hemorita Tromboz Kanama Tozu: Hemoroit, basur sorunları ile (anal fissür ve anal fistül, makat çatlağı ve makat yırtılmaları)'na bağlı kanama sorunlarının giderilmesinde yardımcı bir gıda takviyesidir… Kolesterol Destek Seti Corex Lipo: Corex Lipo Bitkisel Çay 30 dk. içerisinde kötü kolesterolü düşürüp, iyi kolesterol oranını dengeleyerek, yüksek kolesterol sonucu yaşanan sıkıntıları yok eder. Corex Lipo Bitkisel Kapsül uzun vadeli kullanımlarda kolesterolü dengeleyerek kalıcı bir rahatlama sağlar, kolesterol sebebiyle yaşanacak damar tıkanıklığı, kalp krizi, felç vs. risklerinin azalmasına yardım eder… Panakol (Mide yanması-Gastrit-Reflü-Ülser): Kudretnarı ekstresi, sarı kantaron, çörekotu yağı, sızma zeytinyağı karışımı ile sadece 14 günde reflü, ülser ve gastrit artık sorun olmaktan çıkacak… Obesistop Tok Tutucu Kapsül: Obesistop tok tututcu kapsüller, mide yağ emilimini azaltıp, yağları bloke ettiği gibi yoğun lifli bitkisel içeriğiyle doygunluk hissi vererek daha geç acıkmanızı sağlar. Obesistop kalori alımını azaltır, böylece vücut stoktaki yağlardan yakarak enerji harcadığı için zayıflamaya destek olur. Hızlı ve sağlıklı şekilde tokluk ve doygunluk hissi vermeye, gereksiz kalori alımını azaltmaya, sağlıklı kilo kaybı ve kontrolüne, yiyeceklerdeki yağı bloke ederek yağ emilimini azaltmaya, iştah ve mide kazıntılarını kontrol altında tutmaya, doygunluk ve tokluk hissi vererek iştah kontrolüne ve yoğun açlık krizlerinin giderilmesine yardımcı olur… Corex Tns Migren Çayı: Kronik veya günlük migren ağrılarını 15 dakika içerisinde giderir… Hemorita Hemoroit Basur Kara Merhem: Basur memesi olarak da anılan hemoroidi şaşırtıcı hızla küçültüp, ağrıya sebep olan bölgenin kuruması, tuvalet ihtiyacının rahat giderilmesi, kanamaların azalarak rahatsızlığın vücudu terk ettiğini görmek size en güzel kanıt olacaktır. Bu mutluluğu yaşamak için çok beklemenize gerek yok. 7 günlük bir uygulama yaşamınızı değiştirecek… Ağrıson Krem: Eklem ve romatizmaya bağlı ağrılar, kireçlenme kökenli eklem ve kemik ağrıları, adale ağrıları ve kramplar, migren ağrıları, baş, boyun, ense, eklem ağrıları, diz ağrıları siyatik, lumbago, bel ağrılarında etkilidir.”*** şeklindeifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitesinde endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki ilgili ürünlerin bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünler ve söz konusu sitede bu mahiyette tanıtılan muhtelif diğer ürünler ile tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturulduğu,

Ayrıca, anılan internet sitesinde yer alan ve Kozmetik Mevzuatına tabi olan kozmetik ürünlerin insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olmasından ötürü, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aştığı ve yanıltıcı sağlık beyanları niteliğinde değerlendirildiği; öte yandan söz konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik” veya “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılmaları gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d ve 7 maddeleri;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6, 7/1, 40/1, 42/1 ve 42/2 maddeleri,

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 13, 17 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Natura Form Bitkisel Ürünler Pazarlama Zeynep HALİTOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**42)**

**Dosya No: 2014/1745**

**Şikayet Edilen: Hünnap İlaç ve Sağlık Hizmetleri Sanayi Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Hünnap Krill Oil Tablet”*** ve ***“Hünnap Krill Oil Şurup”*** adlı ürünlere yönelik Vatan Gazetesi’nde yayımlanan **“Krill Yağı, balık yağından 48 kat daha güçlü”** başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.11.2014

**Yayınlandığı Mecra:** Gazete

**Tespitler**: 28.11.2014 tarihli Vatan Gazetesi’nde yayımlanan ***“Krill Yağı, balık yağından 48 kat daha güçlü”*** başlıklı tanıtımlarda; ***“A ve E Vitamininden 300 kat, balık yağından 48 kat, Coenzyme’den 34 kat fazla antioksidan özelliğine sahip olan Krill Yağı, vücudumuzu serbest radikallerin zararlı etkilerinden korumaya yardım ediyor… Krill yağı, Omega-3’ün bir üst kaynağı olarak bilinir ve “astaxantin” olarak bilinen çok güçlü bir antioksidan içermektedir. Aktioksidanlar, vücudumuzu serbest radikallerin hücrelere verdikleri zararlardan ve kronik hastalıklara neden olan maddelerden koruduğu için çok önemlidir. Diğer birçok antioksidanın aksine “astaxantin” gözleri, beyni ve merkezi sinir sistemini serbest radikal zararlardan koruyan beyin-kan bariyerini çaprazlar… Çok güçlü bir antioksidan olduğu için birçok hastalığa sebep olan serbest radikallerin vücuttan atılmasına yüksek katkı sağlar. Astaxantin’in anti-aging yaşlanma karşıtı etkileri olduğu da bilinmektedir.”*** şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki ilgili ürünün insan metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, öte yandan söz konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6, 7/1, 40/1, 42/1 ve 42/2 maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 13, 17 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hünnap İlaç ve Sağlık Hizmetleri Sanayi Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**43)**

**Dosya No: 2015/227**

**Şikayet Edilen: Actavis İlaçları A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Tanıtım broşürlerinde yer alan ***“Probac Pediflora”****,* ***“Probac Pedistop”*** ve ***“Probac Lactonorm”*** adlı ürünlere yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.12.2014

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler**: Akciğer, sindirim sistemi ve üriner sistem görsellerinin bulunduğu eczane standında 25.12.2014 tarihinde sergilenen tanıtım broşürlerinde; ***“Probac Pediflora: … Atopik Dermatit (AD) çoğunlukla bebek ve erken çocukluk döneminde görülen kronik, tekrarlayan, kaşıntılı enflamatuvar bir deri hastalığıdır. Sıklıkla cilt kuruluğu, alerjenlere hassasiyet ve cilt bariyer fonksiyon bozukluğu ile ilişkilidir. Probiyotik ve prebiyotik kombinasyonu, sindirim bozukluğu ve alerji ile ilişkili belirtilerin azalmasına yardımcı olur… Atopik dermatit ve alerjiler, Karın ağrısı, Gaz, Şişkinlik, İshal, Bağışıklık sistemi problemleri… Probiyotik bakteriler ve prebiyotik lif; bağırsakta çok yüksek tutunma özelliğine ve mikroorganizmaları öldürücü etkiye sahiptir. Atopik dermatit ve alerjik reaksiyonlara karşı kanıtlanmış etkinliğe sahiptir. Sindirim problemlerinin azaltılmasına yardımcı olur. Probac Pedistop: … Dünya Sağlık Örgütü tanımı ile ishal, günlük dışkının 3 veya daha fazla olması ve dışkının sıvı miktarının artması durumudur. Çoğunlukla bakteri, virüs veya parazitik organizmaların bağırsak yolundaki enfeksiyonlarına bağlı olarak gelişir. Antibiyotik kullanımı, kötü beslenme, kirlenmiş yiyecek ve içecekler ile kötü hijyen koşulları da ishale neden olmaktadır. Rotavirüs, dünya genelinde çocuklarda şiddetli ishal ve ishale bağlı ölümlerden sorumlu en yaygın virüstür. Probiyotikler, tindalize bakteriler ve prebiyotik lif; yararlı bakterileri etkilenmeden zararlı mikroorganizmalara karşı kanıtlanmış etkinliğe sahiptir. İlk kullanımdan sonra çok hızlı etki gösterir. Kabızlık, baş dönmesi ve mide bulantısı gibi herhangi bir yan etkiye neden olmaz. Küçük çocuklarda kullanılabilir. Prebiyotik ve tindalize bakterilerin kombinasyonu, akut ishal ve sindirim rahatsızlıklarının azalmasına yardımcı olur. Probac Lactonorm: … Karın ağrısı, şişkinlik, gaz, kramp ve bazı vakalarda ishal gibi belirtilerle seyreden laktoz intoleransı, süt şekerini parçalayan enzimin (laktaz) olmaması ya da aktivitesinin yetersiz olması nedeniyle süt şekerinin (laktozun) ince bağırsakta sindirilememesine bağlı laktoz emiliminin bozulmasından kaynaklanır. Laktoz içeren gıdaların tüketiminin ardından 30 dakika ile 2 saat kadar sonra; karın ağrısı, kramp, gaz, şişkinlik, ishal belirtilerinden birkaçı ya da hepsi ortaya çıkabilir. Probiyotik ve prebiyotik kombinasyonu, laktoz intoleransında da görülen belirtilerin azalmasına yardımcı olur. Probiyotik bakteriler ve prebiyotik lif; yüksek oranda süt şekerini parçalayan enzimi üreterek laktozun sindirilmesini sağlar. Bağırsakta çok yüksek tutunma özelliği ve mikroorganizmaları öldürücü etki gösterir.”***şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki ilgili ürünlerin insan metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünler ile tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, öte yandan söz konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6, 7/1, 40/1, 42/1 ve 42/2 maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 13, 17 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Actavis İlaçları A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**44)**

**Dosya No: 2015/225**

**Şikayet Edilen: Numil Gıda Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Pronutra’lı Aptamil Devam Sütü”*** adlı ürünün tanıtımı amacıyla yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Şubat- Mart 2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler**: TV8 logolu televizyon kanalında 20.02.2015 tarihinde yayınlanan reklamlarda; ***“B.Esmersoy: Sevgili anneler, bebeklerimiz en değerli varlığımız. Onlar için hep en iyisini istiyoruz. Peki, en iyi gelişimlerini garanti etmek için nasıl beslememiz gerekir? Gelin, Pelin Hanıma soralım. -Burcu Hanım, bebeğinizi mümkün olduğunca anne sütüyle besleyin. Anne sütü bebeğinizin zekâ gelişimini ve bağışıklık sistemini güçlendirir ve böylece en iyi gelişimini sağlar. B.E. :Peki, bebeklerimiz yeterli anne sütü alamıyorsa ne yapabiliriz? -Anne sütü alımı azaldığında Pronutralı Aptamil Devam Sütüyle bebeğinizin sağlıklı gelişimine destek olabilirsiniz. B. E. :Peki, neden Aptamil Devam Sütü? -Aptamil Anne Sütü Araştırma Merkezi 30 yıldır anne sütü üzerine sayısız araştırma ve klinik çalışmalar yapıyor. Tüm bu araştırmalardan yola çıkan uzmanlarımız Avrupa Patentli bileşen Pronutra’yı geliştirdi. Aptamil Pronutra içeren devam sütüdür. B. E : Yani, anne sütü üzerinde yapılan araştırmalar sonrasında geliştirilmiş bir devam sütüdür. -Aynen öyle. Bu yüzden 6. Aydan sonra anne sütü alımı azaldığında Pronutralı Devam Sütü Aptamil’le bebeğinizin sağlıklı gelişimine yardımcı olabilirsiniz.”,***

TRT1 logolu televizyon kanalında 06.02.2015 tarihinde yayınlanan reklamlarda; ***“Bebeğiniz doğduğu andan itibaren onun gelişimi için her şeyi yaptınız. Anne sütüyle bağışıklığını ve zekâ gelişimini güçlendirdiniz. Böylece en iyi gelişimini sağladınız. Anne sütü üzerine yaptığımız araştırmalardan yola çıkan uzmanlarımız Avrupa Patentli bileşen Pronutra’yı geliştirdi. Pronutra’lı Devam Sütü Aptamil bebeğinizin sağlıklı gelişimine yardımcı olur. Aptamil ile bir adım daha ileri.”*** şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu reklamlarda doğrudan anne sütü ile karşılaştırma olmadığı ve reklamlarda kullanılan ifadelerin ilgili mevzuat hükümlerine aykırı olmadığı değerlendirildiğinden anılan reklamların 6502 sayılı Kanun'un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**45)**

**Dosya No: 2015/226**

**Şikayet Edilen: Numil Gıda Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Bebelac Devam Sütü”*** adlı ürünün tanıtımı amacıyla yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Ocak 2014- Şubat 2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Fox Tv logolu televizyon kanalında sırasıyla 25.02.2015 ve 13.06.2014 tarihlerinde yayınlanan reklamlarda; ***“Şimdi ki bebekler bambaşka. Sanki büyümüş de küçülmüş mü dersin. Aman da akıl küpüm benim mi dersin. Şimdi ki bebekler akıl küpü, sütleri Bebelac devam sütü.”*** ve ***“Şimdi ki bebekler bambaşka. Meraklı mı meraklı akıllı mı akıllılar. İşte böyle sağlıklı beyin gelişimi için bebeğinizin bir yetişkinden 3 kat daha fazla demir ve omega 3’e ihtiyacı var.”***

STV logolu televizyon kanalında 22.01.2014 tarihinde yayınlanan reklamlarda; ***“Şimdi ki bebekler bambaşka. Sanki büyümüş de küçülmüş mü dersin. Aman da akıl küpüm benim mi dersin. Bu zeka nerden geliyor dersin? Cevabı Bebelac versin. Sağlıklı beyin gelişimi için bebeğinizin bir yetişkinden 3 kat daha fazla demir ve omega 3’e ihtiyacı vardır. Şimdi ki bebekler akıl küpü, sütleri Bebelac devam sütü.”***şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bebeklerin 3 kat demir ve omega 3 ihtiyacı olduğu hususu ispatlandığından ve reklamda kullanılan ifadelerin de ilgili mevzuata aykırı olmadığı değerlendirildiğinden, anılan reklamların 6502 sayılı Kanun'un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**46)**

**Dosya No: 2015/224**

**Şikayet Edilen: Montero Gıda San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Muhtelif televizyon kanalları ile [www.evolvia.com.tr](http://www.evolvia.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan **“Evolvio NutriPro”** adlı ürüne yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Ocak- Şubat 2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, televizyon

**Tespitler**: ATV logolu televizyon kanalında 16.01.2015 tarihinde yayınlanan reklamlarda; ***“Bebeklerin dünyaya geldikleri andan itibaren ilk iki yıl anne sütüyle beslenmeleri gelişimleri için önemlidir. Anne sütü azaldığındaysa yardımcı besinler özenle seçilmelidir.* *Böylece bebeklerin göz ve beyin gelişimleri sağlıklı bir şekilde tamamlanmaya devam eder. Bağışıklık sistemleri güçlenir. Anne sütü içeriğinde bulunan probiyotik lif, probiyotik omega 3 yağ asitleri, demir ve vitaminler bu gelişimde önemli rol oynar.”*** ,

Star Tv logolu televizyon kanalında sırasıyla 23.01.2015 ve 10.01.2015 tarihinde yayınlanan reklamlarda; ***“Bebeğinizin bağışıklık sistemi güçlensin diye anne sütü sonrası yardımcı besinler özenle seçilmelidir.”*** ve ***“Bebeğinizin gelişimi için gerekli içeriğe sahip yepyeni bir mama geliyor.”***,

Kanaltürk logolu televizyon kanalında 23.01.2015 tarihinde yayınlanan reklamlarda; *“****Bebeğinizin beyin ve zekâ gelişiminin sağlıklı bir biçimde tamamlanmaya devam etmesi için******anne sütü azaldığında demir ve vitamin içeren yardımcı besinlerle beslenmesi gerekir.”***ve *“****Bebeğinizin göz gelişiminin sağlıklı bir biçimde tamamlanması için anne sütünden sonra omega 3 yağ asitleri içeren yardımcı besinlerle beslenmesi gerekir.”***,

Fox Tv logolu televizyon kanalında 11.02.2015 tarihinde yayınlanan reklamlarda; ***“E.Ceyhan:- Sevgili anneler, sağlıklı bir gelecek için bebeğimizin beslenmesine özen göstermeniz gereklidir. Göksu Hanım bize bebek beslenmesinin nasıl olması gerektiğinden bahsedecek.*** ***-Esra Hanım, her bebeğin ilk besini annesinin çok kıymetli olan sütüdür. Anne sütü bebeklerin ilk 6 ay bütün besin ihtiyaçlarını karşılar. Anne sütü beyin ve göz gelişimini, bağışıklık sistemini ve sağlıklı büyümeyi destekler.*** ***- Peki, anne sütü yetersizse ne yapabiliriz?*** ***-Bebeğinizin sağlıklı gelişimine destek olmak için annesinin emzirmesinin mümkün olmadığı ya da yetersiz olduğu durumlarda Evolvia Nutri Pro devam sütleriyle 6 aydan itibaren bebeğinizi besleyebilirsiniz.*** ***-Peki, neden Evolvia Nutri Pro devam sütleri?*** ***- Evolvia NutriPro, Avrupa’da 70 yıldır anne sütü üzerine araştırma yapan bilim insanları tarafından fonksiyonel içeriğiyle bebeğinizin sağlıklı geleceğini desteklemek için geliştirildi. A, C, D, E vitaminleri ve demir kaynağı olan Evolvia NutriPro devam sütlerini güvenle kullanabilirsiniz.”***ifadelerine yer verilirken,

Diğer taraftan, [www.evolvia.com.tr](http://www.evolvia.com.tr) adresli internet sitesinin 27.02.2015 tarihli görünümünde; ***“Anne sütünün temel içeriğini karbonhidratlar, lipitler, proteinler, mineraller, vitaminler ve diğer eser elementler oluşturur. Bebek beslenmesinde kullanılan formüllerin anne sütünün özelliklerinde üretilmesi eskiden bu yana bir amaç olmuştur. Evolvia NutriPRO bu amaç doğrultusunda Prebiyotik Lif ve Probiyotik ilavesi, Omega-3 yağ asidi içeriği, Demir ve Vitamin kaynağı olmak üzere formüle edilmiştir. (…)Formülü işlevsel ve besin profili açısından insan sütüne benzer olup yeni doğan bebeklerde içeriğindeki sinbiyotik, LCPUFA ve alfa-laktalbumin ile bağışıklık sistemini güçlendirir, beyin ve göz gelişimini destekler, büyümeye ve gelişmeye katkı sağlar.”***  şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu reklamlarda doğrudan anne sütü ile karşılaştırma olmadığı ve reklamlarda kullanılan ifadelerin ilgili mevzuat hükümlerine aykırı olmadığı değerlendirildiğinden, anılan reklamların 6502 sayılı Kanun'un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**47)**

**Dosya No: 2014/1332**

**Şikayet Edilen: Akif KUZEYTEMİZ – Feyz Medya İnternet Reklamcılığı**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.epimedyum.org](http://www.epimedyum.org) adresli internet sitesinde yer alan “***Themra Epimedyumlu Macun***” isimli takviye edici gıdaya ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.epimedyum.](http://www.epimedyum.)orgadresli internet sitesinin 05.12.2014 tarihli görünümünde;

*“****Themra Epimedyumlu Macun*** *– Ereksiyon ve performans artışına yardımcı, erken boşalmayı engellemede özel formül, istek artışını destekler. Epimedyumlu Macun'u kimler kullanabilir? Cinsel performas artışı isteyenler, cinsel istek artışında azalma olan yetişkin bireyler, sertleşme konusunda istediği seviyeyi yakalayamanlar, erken boşalma sorunu yaşayanlar, uzun süre cinsel performans yaşayamayanlar, belirli bi yaşın üzerinde olup performans düşüklüğü yaşayan bireyler kullanabilir. Epimedyum kadın ve erkeklerde güçlü bir afrodizyaktır. Her iki tür için libidoyu arttırmanın yanında sinir sistemine etki eden güçlü bir ottur. Bu bakımdan sadece cinsel işlevler için değil cinsel sorunlar için de etkilidir. Özellikle iktidarsızlık, vajina hassasiyetinin az olması, penis küçüklüğü, erken boşalma sorunlarının çözümünde kilit noktadır. Cinselliğin yanı sıra yüksek tansiyon için de kullanılan epimedyum; ostropoz, dikkat dağınıklığı ve odaklanma sorunlarının çözümü için de kullanılır…”* şeklinde tedaviye yönelik ve endikasyon belirten sağlık beyanlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan tanıtımlarda yer alan sağlık beyanlarıyla, tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken rahatsızlıkların anılan ürün ile tedavi edilebileceği izlenimi oluşturulduğu oysa söz konusu iddiaların da bilimsel olarak ispatlanamadığı, bu itibarla söz konusu reklamların aldatıcı-yanıltıcı mahiyette olduğu, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte olsa bile, bu durumda tanıtımı yapılan ürünün “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında yer alan ürünlerin topluma reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği zaten yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 6/1 ve 6/2 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin; 6/1-a, 6/1-b, 6/1-c, 6/1-ç, 6/3, 6/4-a, 6/4-b, 40/1-a, 40/1-b, 40/1-c, 40/1-d, 42/1, 42/2 maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin, 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 13, 17 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Akif KUZEYTEMİZ – Feyz Medya İnternet Reklamcılığı** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**48)**

**Dosya No: 2014/1696**

**Şikayet Edilen: Atila BULAK – Ked Kozmetik Bilişim Hizm. Teks. Tic.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.kamagrajel.biz](http://www.kamagrajel.biz) adresli internet sitesinde yer alan “***Kamagra Jel***” isimli takviye edici gıdaya ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2014**-**02.04.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.kamagrajel.biz](http://www.kamagrajel.biz) adresli internet sitesinin 02.04.2015tarihli görünümünde;

*“****Kamagra Jel*** *– Genç hissetmek isteyen erkeklere özel. Daha sert, daha güçlü, daha uzun! Cinsel aktivite öncesi yutularak kullanıldığında etkisini kısa sürede görmeniz mümkündür…”* şeklinde tedaviye yönelik ve endikasyon belirten sağlık beyanlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan tanıtımlarda yer alan sağlık beyanlarıyla, tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken rahatsızlıkların anılan ürün ile tedavi edilebileceği izlenimi oluşturulduğu oysa söz konusu iddiaların da bilimsel olarak ispatlanamadığı, bu itibarla söz konusu reklamların aldatıcı-yanıltıcı mahiyette olduğu, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte olsa bile, bu durumda tanıtımı yapılan ürünün “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında yer alan ürünlerin topluma reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği zaten yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin;5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 6/1 ve 6/2 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin; 6/1-a, 6/1-b, 6/1-c, 6/1-ç, 6/3, 6/4-a, 6/4-b, 40/1-a, 40/1-b, 40/1-c, 40/1-d, 42/1, 42/2 maddeleri,

**-** 10.1.2015 tarih ve 29232 sayılı Resmi Gazete ‘de yayınlanarak yürürlüğe giren Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin; 5/1-a, 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Atila BULAK – Ked Kozmetik Bilişim Hizm. Teks. Tic.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**49)**

**Dosya No: 2014/1860**

**Şikayet Edilen: Şifa Market – Emir ERKEN**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.sifamarket.com](http://www.sifamarket.com) adresli internet sitesinde yer alan “***Çin Topu***” isimli takviye edici gıdaya ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 15.12.2014 **-** 24.01.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.sifamarket.comadresli internet sitesinin 24.01.2015 tarihli görünümünde;

*“****Çin Topu Nasıl Kullanılır*** *– Bitkisel viagra katı bir Macun şeklindedir bir adet macun bünyenin ihtiyacına göre ikiye,üçe veya dörde bölünerek kullanılır. eğer çok kuvvetli bir etki isteniyorsa macunun tamamı dahi alınabilir. Cinsel birleşme anından yarım saat veya bir saat önce bitkisel viagranın alınmak istediği kadarı ağızda sakız gibi çiğnenerek suyla, meyve suyuyla yahut herhangi bir içecekle alınır. Bitkisel viagra tamamıyla doğal olduğu için anında kana karışıp etkisini göstereceğinden kullanım esnasında etkiyi görebilmek için; mide çok tok olmamalı, yarı tok veya aç olmalıdır. Etkileri Nelerdir? Yarım Saatte Ereksiyon Kuvveti Verir. Cinsel Kuvveti Arttırır. İktidarsızlığı Giderir. Cinsel Birleşme Sayısını Arttırır. Doğurganlık Etkisi Sağlar. Sperma Sayısını Yükseltir. Cinsel Birleşmedeki Stresi,Korkuyu Ve Tedirginliği Yok Eder. Ereksiyon Süresini Uzatır. Erkeğin Kendine Olan Güvenini Arttırır. Çiftler Arasındaki Cinsel Mutluluğu yükseltebilir. Cinsel Birleşme Esnasında Kuvvet Verir. Hiç Bir Yan Etki Vermez… “****Hastalıklar*** *- Akdeniz ateşi, Anemi, Artrit, Astım, Basur, Behçet, Bel fıtığı, Beyin hastalıkları, Bronşit, Damar tıkanıklığı, Egzama, Felç, Guatr, Hipertiroit, Kan hastalıkları, Kemik erimesi, Kireçlenme, Kolesterol, Migren, Prostat…”* şeklinde tedaviye yönelik ve endikasyon belirten sağlık beyanlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan tanıtımlarda yer alan sağlık beyanlarıyla, tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken rahatsızlıkların anılan ürün ile tedavi edilebileceği izlenimi oluşturulduğu oysa söz konusu iddiaların da bilimsel olarak ispatlanamadığı, bu itibarla söz konusu reklamların aldatıcı-yanıltıcı mahiyette olduğu, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte olsa bile, bu durumda tanıtımı yapılan ürünün “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında yer alan ürünlerin topluma reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği zaten yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin;5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 6/1 ve 6/2 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin; 6/1-a, 6/1-b, 6/1-c, 6/1-ç, 6/3, 6/4-a, 6/4-b, 40/1-a, 40/1-b, 40/1-c, 40/1-d, 42/1, 42/2 maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin, 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 13, 17 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şifa Market – Emir ERKEN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**50)**

**Dosya No: 2014/1845**

**Şikayet Edilen: Migros Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** 08-21.01.2015 tarihli “Migroskop” ürün kataloğunda ve muhtelif tarihli gazetelerde yer alan “**İyi Tavuğun Hikayesi**” başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 15.12.2014 **-** 24.01.2015

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür, Gazete

**Tespitler:** Söz konusu tanıtım broşüründe “İyi Tavuğun Hikâyesi” başlığı altında;

*“****Hormonsuz beslenme programı uygulanan iyi tavukların tertemiz yuvalarında ve normal büyüme sürelerinde büyüdüğü, iyi tavuklara veteriner hekimler tarafından düzenli sağlık kontrolü uygulandığı, iyi tarım sertifikasına sahip ürünlerin denetimlerde 317 farklı kontrol kriterinde denetime tabi tutulduğu, üretim sürecinde çevreye, insan sağlığı ve hayvan refahına duyarlılığın esas alındığı****”* şeklindeki açıklamalara ve “İyi Tarım Uygulamaları” logosuna yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Konuyla ilgili yetkili idari otorite olan Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı’ndan alınan görüşler de dikkate alınarak söz konusu reklamda yapılan incelemeler ve değerlendirmeler neticesinde**,** anılan tanıtımlarda yer alan ifadelerin tavuk ürünleri için geçerli olan “İyi Tarım Uygulamaları”na ilişkin bilgilendirici mahiyette açıklamalar olduğu, bu hususların da zaten mevzuatımızda yer aldığı, bu itibarla inceleme konusu reklamda herhangi bir aldatıcı-yanıltıcı veya haksız ticari uygulamaya yol açacak bir durumun bulunmadığına, dolayısıyla anılan reklamların mevzuata ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**51)**

**Dosya No: 2014/222**

**Şikayet Edilen: Doğukan BALCI**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.bakimstore.com](http://www.bakimstore.com) adresli internet sitesinde yer alan muhtelif ürünlere yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.03.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: *www.bakimstore.com adresli internet sitesinin 26.03.2015 tarihli görünümünde; - “Zinco Gaz Giderici Damla… içerdiği doğal anason, rezene, badem ve kekik yağı sayesinde bebeklerde oluşan gazın giderilmesinde son derece etkilidir. Hipp 3 Organik Devam Sütü Tamamen Organik süt kullanılarak üretilmiştir. Türkiye'dekli TEK ORGANİK DEVAM SÜTÜDÜR . Sofra şekeri içermez. Organik süt içeriği sayesinde lezzeti diğer mamalara göre daha iyidir. Ayrıca farklı lezzetlerle tanışmış olan bebeğin gelişen damak tadı düşünülerek geliştirilmiş olan uygun bir tad profiline sahiptir. Kolay sindirildiğinden, bebekte hazımsızlık veya gaz problemlerine sebep olmaz. Organik içerikli olduğundan %100 GDO'suzdur. Olio del Re İnhaler Damla; Üst Solunum Yolları Enfeksiyonlarından korunmaya ve tedaviye yardımcı olur. • Ağız ve ayak kokusunu giderir ve kişisel bakım sağlar. • Psikosomatik düzenleyici olarak etki göstererek kişiye rahatlık verir. Procsin Kantaron Sabunu; Ciltteki kırışıklık ve çillerin giderilmesini sağlar. Cilt lekelerine iyi gelir. Tüm cilt hastalıklarına önerilir. Cildi rahatlatır, gözenekleri açar. Cilt yaralarının iyileşmesine yardımcı olur. Life-flo %100 Saf Magnezyum Yağı; Magnezyum yağı kasların gevşemesine ve bu sayede krampların ve kas ağrılarının giderilmesine destek olur. Şakaklara sıkılarak masaj yapıldığında migren ağrılarının hafifletilmesine yardımcı olur. Life-flo Arnica Spreyi; Ödem, şişlik ve kas ağrılarının giderilmesinde! Arnika bitkisi kasların ve eklemlerin sağlığının korunması ve rahatlatılması için kullanılmaktadır. Arnika çocuklardan yaşlılara kadar her yaş grubu tarafından kullanılabilir. Yoğun geçen bir günün ya da ağır bir egzersizin ardından kaslarınızı rahatlatmak için ya da çarpma gibi bir travma durumunda ödemin giderilmesi için kullanabilirsiniz. NasMed At Kestanesi Kremi; At kestanesinin faydaları arasında hemoroide iyi gelmesi bulunur. Düzenli kullanıldığında şişkinlik, ağrı şikayetlerinde ciddi azalma görülür. Varisten kurtulmak ve varis ağrılarını azaltmak için de kullanılmaktadır. Kan dolaşımını düzenleyerek etki sağlayan bu bitki, sadece görünüm açısından değil, sağlık açısından vücuda olumlu etki sağlar.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitesinde endikasyon belirten ve ispata muhtaç ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki ürünün insan metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünlerle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “*gıda takviyesi*” kapsamında değil, “*beşeri tıbbi ürün*” veya “*ilaç*” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “*beşeri tıbbi ürün*” veya “*ilaç*” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, diğer taraftan söz konusu internet sitesinde *birtakım kozmetik ürünlerle ilgili endikasyon belirten ifadelere yer verildiği; bu bağlamda, Kozmetik Mevzuatına tabi olan tüm kozmetik ürünlerin insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması nedeniyle, söz konusu ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen “kozmetik ürün” tanımını aştığı ve yanıltıcı sağlık beyanları niteliğinde değerlendirildiği;*  dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların bu hali ile;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin;5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 7/a, 7/b, 7/c maddeleri,

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin; 6/1-a, 6/1-b, 6/1-c, 6/1-ç, 6/3, 6/4-a, 6/4-b, 40/1-a, 40/1-b, 40/1-c, 40/1-d, 42/1, 42/2 maddeleri,

- 10.01.2015 tarihli ve 29232 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin; 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Doğukan BALCI** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 ncü ve 77/12 nci maddesi uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**52)**

**Dosya No: 2015/255**

**Şikayet Edilen: Arslan Tayfun BAL**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.afrodizyak.com.tr](http://www.afrodizyak.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan muhtelif ürünlere yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.03.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.afrodizyak.com.tr adresli internet sitesinin 12.03.2015 tarihli görünümünde; *“****Amerikan Viagra Cinsel Güç Arttırıcı Özellikteki 10 Tablet;*** *penis boyutu, dolgunluk artış ve sıkılığını yükseltir, kan akışını artırır ve Penis için damarlanma, Sex daha yoğun hissedilir, daha uzun süre ereksiyonu korur, 48 saat boyunca Etkileri devam eder bütün gece tekrar performans için ve sabah için gerekli seks enerjisini sağlar, Güvenli hipertansif ve kalp hastaları için kullanımı uygundur, güvenli ve doğal bir bitkisel afrodizyak üründür. Ereksiyon sorununuzu mükemmel bir hızla tedavi eder.* ***Dexatrim Max Performans Arttırıcı Uyarıcı Tablet 6 Adet;*** *Ürünün içeriğindeki afrodizyak maddelerin etkisi tablet alındıktan yaklaşık 1 saat içerisinde kendisini hissettirmektedir. Dexatrim Max Performans Arttırıcı Tablet erkeklerde görülen cinsel isteksizlik ereksiyon olamama erken boşalma ve sperm azlığı gibi konularda etki sağlamaktadır. Ürünü kullanmak için mutlaka bu problemleri yaşamaya lüzum yoktur. Çünkü normal durumlarda da cinsel performansı yükseltmekte ve aktif bir cinsel yaşam sağlamaktadır. Cinsel yaşamın kaliteli olması kişinin bütün yaşamını etkiler Sosyal ilişkilerden iş hayatına kadar pek çok konuda özgüveni ve mutluluğu beraberinde getirir.* ***Yes Feromon Aşkın Kokusu;*** *Yes Feromon parfümü kullandığınız anda etkisini görmeye başlayacaksınız ve hissedeceksiniz. Kadınlar gözlerini sizden alamayacak ve sizinle olmak isteyecekler. Parfümün sağladığı cinsel çekim sayesinde daha fazla kadınla cinsel birlikteliklerde bulunacaksınız. Kadınlar tarafından arzu edilen bir erkek olacaksınız. Devam eden bir birlikteliğiniz varsa parfümün sağlayacağı afrodizyak etki ile ilişkiniz farklı bir boyuta taşınacak. Size de tüm bunların keyfini çıkarmak kalacak. Kadınlar tarafından ilgi görmek ve hemcinsleriniz arasından tercih edilmek istiyorsanız herhangi bir yan etkisi bulunmayan Yes Feromon Parfümü mutlaka denemelisiniz.* ***BREAST SUCCESS GÖĞÜS BÜYÜTÜCÜ KAPSÜL;*** *Her kadın dolgun ve sıkı göğüslere sahip olmak ister. En etkili çözüm kesinlikle Breast Success Göğüs Büyütücü ile istediğiniz göğüslere kavuşmanız mümkün ürün hakkında bilgilendirmeler ve açıklamalar yapacağım. Ürün %100 doğaldır tamamıyla bitkiseldir. İçerisinde bulunan özler ile gerekli hormonlar ile göğüslerinizin gelişip daha dik ve dolgun gözükmesini sağlar. 1 kutu Breast Success Göğüs büyütücü 30 günlüktür.* ***Clitoria Cream;*** *Afrodizyak yüzyıllarca cinsel gücü ve isteği artırmak için kullanılan bir bitki bileşimidir. Tamamen doğal olan Clitoria Cream sayesinde korkmadan ve endişe duymadan orgazmı yaşayabilirsiniz. Afrodizyak cinsel isteği artırır. Bu da vajinal kuruluğu önleyerek kayganlığın oluşmasını ve zevkin artmasını sağlar. Tamamen doğal bir yolla bütün cinsel rahatsızlıklarınızdan kurtulabilirsiniz. Clitoria Cream klitorisin duyarlılığını artırır ve kan akışını hızlandırır. Orgazma ulaşmada en etkili yol klitorisin uyarılmasıdır. İşte ürünümüz bu uyarılmayı en etkili ve güzel şekilde yaparak kadınların orgazm olmasını sağlar. Yine afrodizyak formülü sayesinde hem klitoris uyarılır hem de cinsel istek ve güç artar.”* Ayrıca bahse konu sitenin 09.01.2015 tarihli görünümünde; *“****MNC Faith 5x5 Uyarıcı Bitkisel Kapsül****; cinsel dürtülerinizi harekete geçirerek cinsel yaşantınızı düzene sokmaktadır. Beylerin sertleşme sorunlarına yardımcı olmakta ve bu sayede beyler hiç olmadığı kadar olgun ve sert bir penise sahip olmaktadır, … prostat rahatsızlığı bulunan beylerin bu ürünü kullandıktan sonra bu rahatsızlıklardan dolayı yaşadıkları olumsuzluklarda azalma gözlemlenmektedir. Ürün kan pompalanmasını arttırmakta ve beyine oksijen ulaşımını arttırmaktadır.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitesinde kozmetik ürün tanımını aşan ifadeler ile endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispatamuhtaç ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle “*gıda* takviyesi” ve/veya *“kozmetik ürün”* niteliğindeki ürünlerin insan metabolizmasına etki eden bir *“tıbbi ürün*” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda *“gıda takviyesi***”** ve/veya “*kozmetik ürün”* kapsamında değil, *“beşeri tıbbi ürün”*veya*“ilaç”* kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, *“beşeri tıbbi ürün”* veya *“ilaç”* kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların bu hali ile;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin;5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 7/a, 7/b, 7/c maddeleri,

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin; 6/1-a, 6/1-b, 6/1-c, 6/1-ç, 6/3, 6/4-a, 6/4-b, 40/1-a, 40/1-b, 40/1-c, 40/1-d, 42/1, 42/2 maddeleri,

- 10.01.2015 tarihli ve 29232 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin; 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Arslan Tayfun BAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 ncü ve 77/12 nci maddesi uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**53)**

**Dosya No: 2014/1147**

**Şikayet Edilen: FATİH YÜCEL**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.dermomedsaglik.com](http://www.dermomedsaglik.com) adresli internet sitesinde yer alan muhtelif ürünlere yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.01.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.dermomedsaglik.com adresli internet sitesinin 27.01.2015 tarihli görünümünde; *“Arı sütü zindelik, enfeksiyonlara karşı direnç anti-aging gibi amaçlarla kullanılır. Başta Japonya ve Avustralya olmak üzere yapılan pek çok bilimsel çalışmada da içerisindeki fenolik bileşiklerin antioksidan, iltihap giderici, mikrop öldürücü ve ülser önleyici etkileri gösterilmiştir. Bağışıklık sistemini kuvvetlendirici etkisi üzerinde yoğunlaşmış bilimsel araştırmalar da mevcuttur: Prof. Sver ve arkadaşları denekler üzerinde yaptıkları deneylerin sonucuna göre arı sütünün bağışıklığı kuvvetlendirici belirgin etkilerini ispatlamışlardır.…Bu nedenle yüzyıllardır kısırlığın tedavisinde faydalı olduğuna inanılmıştır…Bağışıklık sistemi desteğidir: Sambucol, kızılcıktan 8 kat, yaban mersininden 5 kat daha fazla antioksidan kapasitesi olan Black Elderberry ile üretilmiştir. Harika tadı olan bu doğal ürün içerdiği antosiyaninler ile bağışıklık sisteminizi serbest radikallerin vereceği zarardan koruyarak ailenizin sağlığını yıl boyu güvende tutar.**Bilim adamlarınca geliştirilmiş bir üründür: Yüzyıllardır Black Elderberry’ nin soğuk algınlığı, grip, ateş semptomlarında kullanıldığı bilinmektedir.* ***Benzersiz bir formüldür:****Black Elderberry içeren Sambucol, meyvelerin doğal-eşsiz özelliklerini ve faydalarını maksimum düzeyde koruması sağlanarak ekstrakte edilmiştir.* ***Uzmanlarca tavsiye edilen bir üründür:****Sambucol Black Elderberry mevcut antioksidan kapasitesinin farkında olan dünyaca ünlü bilim adamları tarafından geliştirilmiştir. Sambucol, 5 yıllık bir dizi klinik araştırma sonuçlarıyla dünya çapında beğeni kazanmış ve uzmanlarca da onaylanmıştır. Bütün yıl koruma sağlar! İlk hastalık belirtisinde etki gösterir. Sambucol tüm yıl boyunca her gün ailenizin her bireyi için kullanılabilir özelliktedir. Sambucol'ü, yorgunluk, vücut kırgınlığı hissettiğiniz an içebilir, kendinizi ve sevdiklerinizi hastalığa yakalanmaktan koruyabilirsiniz… KEÇİBOYNUZU PEKMEZİ (ÖZÜ) Kalsiyum bakımından çok zengindir. ( Sütün 3 katı ) İçindeki E vitamini sayesinde; öksürüğe, gribe, kemik erimesine ve kansızlığa iyi gelir. Balgam söktürür, göğsü yumuşatır, bronşları açar, sigara tiryakileri için faydalıdır ve nefes darlığına oldukça etkilidir. ( Alerjik nefes darlığı çekenlere ısrarla keçiboynuzu pekmezi tavsiye edilir ) Yüksek ham selüloz etkisi ile bağırsak rahatsızlıklarına ve gastrite etkilidir. Mide ve bağırsak gazlarını dışarı atarak mide şişkinliğini giderir. Bağırsak kurdu, tenya, solucan gibi bağırsak parazitlerini temizler. Mideye kuvvet verir. Yüksek mineral ve vitamin içeriği ile diş ve diş etleri üzerinde çok olumlu etkileri vardır. Yüksek doğal şekerler, zengin mineraller ( özellikle çinko ) ve vitaminler ( A, B, B2, B3, D ) içeriği dolayısı ile doğal güç ve besin kaynağıdır. Yüksek sodyum ve potasyum içeriği sayesinde tansiyon, karaciğer ve akciğer üzerine çok yararlı etkileri bulunmaktadır. Kanın zehirli maddelerini temizler. İnsanlığın korkulu rüyası akciğer kanserin %90 oranında önleme gücüne sahiptir. Kalbe faydalıdır, kalp çarpıntısını önler. İnsan vücuduna giren radyasyonu dışarı atar. Doğal bir dopingdir.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitesinde endikasyon belirten ve ispata muhtaç ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki ürünün insan metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünlerle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “*gıda takviyesi*” kapsamında değil, “*beşeri tıbbi ürün*” veya “*ilaç*” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “*beşeri tıbbi ürün*” veya “*ilaç*” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların bu hali ile;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin;5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin; 6/1-a, 6/1-b, 6/1-c, 6/1-ç, 6/3, 6/4-a, 6/4-b, 40/1-a, 40/1-b, 40/1-c, 40/1-d, 42/1, 42/2 maddeleri,

- 10.01.2015 tarihli ve 29232 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin; 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 11/1, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Fatih YÜCEL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 ncü ve 77/12 nci maddesi uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**54)**

**Dosya No: 2014/1023**

**Şikayet Edilen: Bayram Gıda Tur. Ve İnş. Tic. San. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.arazibitkicayi.com](http://www.handepolat.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan ***“Yayla Ada Çayı”, “Deli Kekik Çayı”, Karabaş Otu Ada Çayı”, “Ihlamur Çayı”*** ve ***“Mavi Çay”*** isimli ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.09.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.](http://www.orjinalzayiflama.com)arazibitkicayi.com adresli internet sitesinin 08.09.2014 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; *“****Yayla Ada Çayı -*** *Sindirim sistemi, kan dolaşımı, astım, iç sıkıntısı, gögsün yumuşaması, diş eti ve bademcik iltihaplarında faydalıdır. Şeker hastalığında, idrar ve kandaki şekerin düşürülmesinde, soğuk algınlıklarında, depresif ve sinirsel hallerde yardımcıdır. Vücudun hastalıklara karşı direncinin artırılmasında, sinirsel yorgunluk hallerinde fayda sağlar. Suyuyla banyo yapılırsa yorgunluğu alıcı vücudu zinde tutucu etkisi vardır.* ***Deli Kekik Çayı******-*** *Antiseptik olmasından dolayı mikrobiyolojik rahatsızlıklar da, tifo, verem, astım, bronşit gibi göğüs rahatsızlıklarında, akciğer zarı iltihaplarında, ağız içi yaraları, boğaz ve bademcik enfeksiyonlarında faydalıdır. Bağırsaklardaki parazitlerde, sindirim sistemi (mide-bağırsak) organlarındaki enfeksiyonlarda, bağırsak gazlarında, ishal hallerinde yardımcıdır. Baş ve karın ağrısı, ezik ve burkulmalar, şişlikler, beyin nezlesi ,uykusuzluk, nikris, romatizma Sinirsel gerginlik, iç salgı bezlerinin çalışmaması durumlarında fayda sağlar. Suyuyla bedene masaj yapılırsa zindelik ve rahatlık verir. Zayıflamaya yardımcı olur. Cinsel kudreti artırarak şehveti körükler.* ***Karabaş Otu Ada Çayı -*** *Romatizma, yorgunluk, kan dolaşımı bozukluğu, yüksek tansiyon, sinirsel baş ağrısı, iç huzursuzluk, uykuya geçememe, balgam söktürücü sinir ve kalp kuvvetlendirici, ağrı kesici, sinüzit, idrar yolları enfeksiyonları, beyin tümörleri, akciğer ve kan kanserlerinde faydalıdır.* ***Ihlamur Çayı -*** *Saç dökülmesi, kansızlık, damar sertliği, kanın temizlenmesi, vücuttaki zehirlerin dışarı atılması, böbrek ve mesanenin temizlenmesi hallerinde faydalıdır. Şekersiz içilirse iştah kesici, sabah aç karnına içilmeye devam edilen ıhlamur, zayıflamak isteyenlere yardımcı olur. İdrar artırıcı, terlemeyi giderici, öksürük kesici, balgam söktürücü, rahatlatıcı, sinir sistemindeki gerginliklerin giderilmesinde yardımcı olur. Grip ve nezleye karşı, mide yanmalarına, kabızlık, kum dökme, krampların çözülmesi, kan dolaşımının düzenlenmesi durumlarında yardımcıdır. Demlenip soğutulmuş ıhlamur suyu kırışıklıklara ve lakelere masaj yapılırsa giderilmesini destekler. Yatmadan önce bir bardak ıhlamur içmek, rahat bir gece geçirmeyi sağlar.* ***Mavi Çay -*** *İçeriğindeki 1.8 CİNEOLE sebebiyle; antibakteriyel, antialerjik, sakinleştirici, enfeksiyon önleyici (ANTİRHİRİTİS), tansiyon düşürücü (HYPOTENSİVE); İçeriğindeki KARYOPHYLLENE, STAOHT LOLOC ve de STROPTOTOC maddeleri akciğer ve kan kanserlerinin ilerlemesinde güçlü bir geciktirici ve durdurucu; İçeriğindeki GRENİOL maddesi ile de kansere karşı koruyucu, tümör yok edici faydaları vardır. Sinir ve kalp kuvvetlendirici, sinüzit, idrar yolları, romatizma, kan dolaşımı bozukluğu, baş ağrısı hallerinde faydalıdır. Sigarayı bırakma bakımından da yardımcıdır”* şeklindeifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.arazibitkicayi.com](http://www.handepolat.com.tr) adresli internet sitesinde yer verilen tanıtımlarda tedaviye yönelik ve endikasyon belirterek ürünün tedavi edici ya da tedaviye yardımcı olarak kullanımına dair ifadelerle tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken rahatsızlıkların anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izlenimi oluşturulduğu ve söz konusu bilimsel iddiaların da ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

Dolayısıyla, söz konusu reklamların tüketicileri aldatıcı nitelikte olduğu ve haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

**-** Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. Bendi,

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin “Doğru bilgilendirmeye ilişkin kurallar”başlıklı 6 ncı maddesi,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 13 üncü, 17 nci ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bayram Gıda Tur. Ve İnş. Tic. San. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**55)**

**Dosya No: 2014/1072**

**Şikayet Edilen: Ihealth Sağlık Ürünleri ve İlaç San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.i-health.com](http://www.handepolat.com.tr).tr adresli internet sitesinde yer alan ***“Sambucol”*** isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 09.07.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.i-health.com.tr](http://www.powerplus.gen.tr) adresli internet sitesinin 09.07.2014 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; *“****Sambucol –*** *Bütün yıl koruma sağlar… Hastalığa yakalanmaktan koruyabilirsiniz... Soğuk algınlığını kısa sürede atlatmanın güvenli ve etkin yolu için Sambucol için… Sambucol vücudun bağışıklık sistemi koruyucusu…”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.i-health.com](http://www.handepolat.com.tr).tr adresli internet sitesinde yer verilen tanıtımlarda tedaviye yönelik ve endikasyon belirterek ürünün tedavi edici ya da tedaviye yardımcı olarak kullanımına dair ifadelerle tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken rahatsızlıkların anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izlenimi oluşturulduğu ve söz konusu bilimsel iddiaların da ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

Dolayısıyla, söz konusu reklamların tüketicileri aldatıcı nitelikte olduğu ve haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

**-** Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. Bendi,

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin “Doğru bilgilendirmeye ilişkin kurallar”başlıklı 6 ncı maddesi,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 13 üncü, 17 nci ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ihealth Sağlık Ürünleri ve İlaç San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**56)**

**Dosya No: 2014/1076**

**Şikayet Edilen: Yasemin ÖZTÜRK**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.sanalpazar.com](http://www.arazibitkicayi.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“Nutriway Vitamin C Plus”*** adlı ürüne yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.09.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.sanalpazar.com](http://www.arazibitkicayi.com) adresli internet sitesinin 08.09.2014 tarihli görünümünde yer alan ***“Nutriway Vitamin C Plus”*** adlı ürüne yönelik tanıtımlarda; *“Askorbik asit ve Açerola kirazlarından elde edilen doğal C vitamini özütü ile narenciye biyoflavonoidleri, limon, portakal ve greyfurttan sağlanan antioksidanlar içeren gelişmiş bir C vitamini desteği. Günde yalnız bir kez alınan bir tablet Vitamin C Plus size tüm gün ihtiyacınız olan desteği sağlar. – Düzenli olarak çeşitli meyve ve sebzeleri yemeyen ve beslenmelerini bir C vitamini desteğiyle takviye etmek isteyenler. – Sigara içen veya çok stresli / aktif bir yaşam tarzı sürdüren ve beslenmelerini bir C vitamini desteğiyle takviye etmek isteyenler. - C vitamini alan fakat vücutlarının doğal savunmasını daha etkili bir şekilde desteklemek isteyen yoğun yaşam tarzına sahip yetişkinler. Her gün bir tablet alın”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.sanalpazar.com](http://www.arazibitkicayi.com) adresli internet sitesinde yer alan ve Yasemin ÖZTÜRK isimli şahsa ait “Ganoway” adlı hesap üzerinden yayınlanan ***“Nutriway Vitamin C Plus”*** adlı ürüne ilişkin tanıtımlarda tedaviye yönelik ve endikasyon belirterek ürünün tedavi edici ya da tedaviye yardımcı olarak kullanımına dair ifadelerle tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken rahatsızlıkların anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izlenimi oluşturulduğu ve söz konusu bilimsel iddiaların da ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

Dolayısıyla, söz konusu reklamların tüketicileri aldatıcı nitelikte olduğu ve haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

**-** Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. Bendi,

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin “Doğru bilgilendirmeye ilişkin kurallar”başlıklı 6 ncı maddesi,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 13 üncü, 17 nci ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yasemin ÖZTÜRK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**57)**

**Dosya No: 2014/1085**

**Şikayet Edilen: Melahat AKBABA**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.w-max.org](http://www.w-max.org) adresli internet sitesinde ***“w-max”*** isimli ürüne ilişkin yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 31.07.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.](http://www.acaiberry.com.tr)w-max.org adresli internet sitesinin 31.07.2014 tarihli görünümünde yer alan, “*w-max***”** isimli ürüne yönelik olarak yayınlanan tanıtımlarda; *“Tarım ve Köyişleri Bakanlığı onaylı, hijyenik şartlarda el değmeden üretilen, bulabileceğiniz en profesyonel kilo aldırıcı yardımcı besin desteğidir. Bünyeye ve kullanıma bağlı olarak kilo almanıza yardımcı olur. Bu muhteşem ürün, kullanmaya başladığınız günden itibaren açlık hissetmenize ve normalin 2-3 katı yemenize yardımcı olur. Kimler kullanmalı? İştahsız mısınız, canınız yemek istemiyor mu? Çok az yemekle doyuyor musunuz? Ne yaptıysam kilo alamıyorum mu diyorsunuz? Giydiğiniz kıyafetler üzerinizde emanet mi duruyor? (…) Yediğiniz her şeyden olağanüstü zevk aldıracak ve yemek yemek zevke dönüşecek. (…) içeriğinde bulunan bitkilerden olan Kudret Narı Hindistan’da bolca yetişen bir bitkidir. İçerisinde yüksek oranda E vitamini ve kaliteli protein içerdiği için bağışıklık sistemini güçlendirmektedir. İstediğiniz fiziğe kavuşmanız için gerekli içeriği fazlasıyla sunar. Etkisi ve faydası; bünyenize ve kullanmanıza bağlı olarak ayda 4-12 kg almanıza yardımcı olacak bir besin desteğidir. Enerjinizi artırır, hayata daha olumlu bakmanızı sağlar, cinsel gücünüzü artırır.****”*** şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu internet sitesinde gıda takviyesi tanımını aşan, tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği; böylece söz konusu gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu;

Dolayısıyla, söz konusu reklamların;

- Sağlık Beyanı ile satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24 üncü maddesinin 3 üncü bendi;

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 40/1, 42/1, 42/2 maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 7/c-6, 13, 15, 17 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Melahat AKBABA** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**58)**

**Dosya No: 2014/1600**

**Şikayet Edilen: Melahat AKBABA**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.mucizeboyuzatici.com](http://www.mucizeboyuzatici.com) adresli internet sitesinde **“*Uzamax*”** isimli ürüne ilişkin yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.04.2013

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.](http://www.acaiberry.com.tr)mucizeboyuzatici.com adresli internet sitesinin 01.04.2013 tarihli görünümünde yer alan, “*Uzamax***”** isimli ürüne yönelik olarak yayınlanan tanıtımlarda; *“Her yaş grubu için sağlıklı uzamayı sağlayan bu ürün ile artık uzamama veya boy problemi ortadan kalkabilmektedir. İçeriğindeki vitamin ve mineraller kemiklerinizi geliştirerek ve kıkırdaklarınızı, omurilik disklerinizi ve kemiklerinizi yenileyerek doğal büyüme hızınızı artırır. Bu ürün sayesinde doğal gelişiminizi hızlandırabilir ve durmuş olan boy gelişiminizi tekrar başlatabilirsiniz. Güvenli, verimli, etkili, kullanımı kolay ve uygun fiyatlı devrim yaratan bir üründür, uzun araştırmalar sonucu geliştirilmiştir.****”*** şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu internet sitesinde gıda takviyesi tanımını aşan, tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği; böylece söz konusu gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu;

Dolayısıyla, söz konusu reklamların;

- Sağlık Beyanı ile satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24 üncü maddesinin 3 üncü bendi;

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 40/1, 42/1, 42/2 maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 13, 17, 21 inci maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 16 ncı maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Melahat AKBABA** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri ile mülga 4077 sayılı Kanunun 17 nci ve 25/8 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**59)**

**Dosya No: 2015/343**

**Şikayet Edilen:** **Yurdum Anadolu Televizyon Yayıncılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Yurdum TV’de yayınlanan ***“Golden Bal Boş Yok Kampanyası”*** başlıklı tele-alışveriş reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.12.2014

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** “*Golden Bal Boş Yok Kampanyası"* başlıklı tele-alışveriş reklamları, Yurdum TV logolu televizyon kanalının 01.12.2014 tarihli yayın çizelgesinin; “00.00-02.41, 01.41.52-01.47.58, 02.42.25-02.48.24, 03.43.00-03.49.06, 04.38.24-04.44.23, 05.37.43-05.43.55, 06.36.03-06.42.42, 07.34.45-07.40.53, 08.01.00-08.07.00, 08.34.42-08.40.45, 09.03.50-09.09.52, 09.33.07-09.39.13, 09.59.28-10.05.30, 11.48.14-11.54.20, 12.22.27-12.28.25, 12.51.28-12.58.15, 13.33.26-13.39.25, 14.03.15-14.09.10, 14.29.41-14.36.00, 14.55.50-15.10.40, 15.50.16-16.05.08, 16.55.16-17.09.55, 17.37.16-17.43.20, 18.38.20-18.44.30, 18.50.00-18.56.00, 19.20.00-19.34.55, 20.02.05-20.08.06, 20.34.23-20.49.15, 21.17.35-21.23.35, 21.58.11-22.04.10, 22.25.25-22.31.30, 22.58.10-23.04.15, 23.31.27-23.37.21” dakika aralıklarında olmak üzere sıklıkla tekrarlanmak suretiyle yayınlandığı,

Diğer taraftan, anılan tele-alışveriş reklamlarına ilişkin olarak örneğin 14.55.50-15.10.40 zaman dilimi aralığında;

*“(Böyle Kampanya görülmedi! Boş Yok kampanyası…Çekiliş yok kura yok. Golden Bal Kampanyası)…*

***Yardımcı adam (Mami Yusuf):*** *Ekrem İncel bu ülkede gerçekten çok önemli bir insan. O doğru bir adam olduğu için ben onunla beraberim. Doğru bir insan olduğu için Allah’ın izniyle O’nda yanlış olmaz. O ne diyorsa Doğrudur!...*

***Ekrem İncel:*** *Bu yıl yeryüzünün bugüne kadar yapılmamış bir kampanyasını yapıyorum. Çekiliş yok kura yok. Biz bu yıl arıcılarımızla birebir çalıştık, onları tembihledik...ben bugün binlerce arıcıyı denetliyorum. Çünkü biz büyüdük, halkımıza yanlış yapmamamız gerekiyor, bugüne kadar yaptığımız gibi…En üst, en muhteşem kampanyayı gerçekleştireceğiz…Biz bugüne kadar Milli Piyango İdaresi’ne bağlı olarak bir çok çekiliş yaptık. Araba verdik, ev verdik, cep telefonları verdik, televizyonlar verdik…sonra dedik ki hiç kimseye çekiliş yapmadan Boş Yok! Kampanyasını sizlere takdim edeceğiz. Almış olduğunuz tüm balların yanında sizlere şöyle bir davetiye göndereceğiz. Ama davetiyemizin içinde çok gizli büyük hediyeler var. Herkese gidecek. (Arayan Herkese Muhteşem Hediyeler!)…Mami Yusuf sen şansına bir tanesini aç bakalım ne çıkacak…Ben de açayım bakalım ne çıkacak…*

***Mami Yusuf:*** *Çanakkale’de arsa!*

***Sunucu bayan:*** *Çeyrek Altın, Tablet Pc, O km otomobil (Son model Jeep)..Şans budur işte!*

***Ekrem İncel:*** *1 adet jeep veriyoruz.*

***Sunucu bayan:*** *Waowww…waowww…*

***Ekrem İncel:*** *Çekilişsiz kurasız, vergisi her şeyi ödenmiş..sizlere anahtarlarınızı teslim ediyoruz. Kardeşim al aracını hayırlı uğurlu olsun..Bundan daha iyi bir şey var mı?*

*(Patron çıldırdı..İşte asrın kampanyası “Boş YOK!” Son model jeep, dönüm dönüm arsalar, beyaz eşyalar, mobilyalar ve daha neler neler.)*

***Ekrem İncel:*** *Türkiye’nin yedi bölgesinde yaklaşık 20 adet arsa tapusu veriyoruz. Çanakkale’de, Tekirdağ’da, Lüleburgaz’da, Saroz’da, Çatalca’da, Adana’da, Mersin’de, Van’da veriyoruz. Hiçbir şekilde bir bedel ödemeksizin…Biz yapınca en iyisini yapıyoruz. Biz daha iyisini yapana kadar en iyisi budur diyoruz! Bakın bunun içerisinde şu da var...Mükemmel kol saatleri. Harika ve markalı! Ben gördüm harika bir şey..Bunun yanında bir çok hediye var hatta ne var biliyor musunuz, set var, çeyrek altın var, cumhuriyet altını var, beyaz eşya var, bir adet iphone 6 plus var, yaklaşık 10 adet iphone 6 var, yaklaşık 2000 adet cep telefonu var (akıllı telefonlar), daha bir sürü hediyeniz var…Size gelen kutunun içinden çıkan şifreyi bilgisayara girip kendine ait hediyeyi sorgulayabilirsiniz…Bak bana da hiç büyük hediye denk gelmiyor…7 gün 7 gece kış tatili! Git kardeşim, Yalova’da, Armutlu’da, Afyon’da böyle 7 gece termal…Bu kampanya YILIN EN MUHTEŞEM KAMPANYASIDIR…Dünyanın bal adamı size bu kampanyayı sunuyor…100TL DİYORUZ! Bakın 100 dolar, 250 dolar, 500 dolar söylemiyorum.. çünkü yıllarca insanları kandırdılar...Beğenmediğiniz taktirde 1 hafta demiyorum, paranız 1 ay içinde iade, Hatta balı bile geri göndermeyin, verin bir fakire, paranızı isteyin! Ekrem İncel’den isteyin. Ben firmanın hem bekçisiyim, hem sahibiyim, hem ekran yüzüyüm, hem babasıyım...bu bal benim bir yavrumdur, yavrumu çok seviyorum, ben tüketiyorum yiyorum sizler de yiyin…*

***Mami Yusuf:*** *Karadeniz ovalarından gelen balımızı anlatacağız…Balı alan herkes 100tl verecek, kilolarca bal gidecek, yanında da bu zarf mı gidecek?*

***Ekrem İncel:*** *Bu zarfları kavanozlardan bir tanesinin içine koyacağız. İçinde bal olmayacak, siz evinizde açacaksınız ama bu kavanozun etrafı şirinkli olacak, yani kargo firması dahi içinde ne olduğunu göremeyecek…Bu kampanyada ne var? 20 adet arsa tapusu var, 1 adet otomobil var, çamaşır makinası var, bulaşık makinası var, çeyiz seti var, koltuk takımı var, fırın var, çeyrek altınlar var, cep telefonları var, iphonelar var, ipadler var, iphone 6 pluslar var, HERŞEY VAR! Saatler var, tektaşlar var, HERŞEY VAR! Buradaki herşey sizin olabilir ve sizlerin yaptığı alışverişlerde boş yok!*

***Mami Yusuf:*** *Sevgili Ekrem abim, bugün kaç kilo bal vereceksin 100 TL’ye?*

***Ekrem İncel:*** *100TL karşılığında; 4 kavanoz süzme bal, bunun yanında sizlere içerisinde hediyenizi göndereceğimiz bir kavanoz da gönderdik, ne oldu, 5 kavanoz oldu, 3 kg da petek bal veriyoruz…Şu an itibariyle ekran üzerindeki numarayı arıyorsunuz! 4 kavanoz süzme bal size geliyor, analizi yapılmış, herşeyiyle 4\*4’lük bir bal, üzerinde Gıda,Tarım Bakanlığı’nın bize vermiş olduğu izlenebilirlik etiketi mevcut…Her firmada yok, bizde var! 3 kg da petek bal gönderiyoruz, herkes petek bal gönderemez!...Şu güzelliğe bak ya, şuna bak ya, bu balı alın ya, hiçbir şekilde hile yok! Hiçbir şekilde bir sahtekarlık yok…*

***Sunucu bayan:****…Gönlünüzden ne geliyorsa…Benim yüreğimde otomobil vardı bir açtım otomobil çıktı. Size de aynı şey olabilir…*

***Ekrem İncel:*** *Arayın ama yoğun arayın haa…*

*(Dünyada bir ilki gerçekleştiriyoruz… Bitmiyor golden balın hazırlamış olduğu bu büyük ödülü de kavanozun içine koyarak sizlere takdim ediyoruz. Bunun içerisinde artık şansınız doğrultusunda ya araba, ya arsa, ya cep telefonu, ya diz üstü bilgisayarı ya da ya da ya da ya da başka istediğiniz bir hediye sizin olabilir… Bence siz arayın siparişinizi verin, çünkü biz yapınca en iyisini yapıyoruz. Biz daha iyisini yapana kadar en iyisi budur diyoruz! Bizde boş yok!)”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Muhtelif defalar sıklıkla aynı gün içerisinde aynı ifadelerin tekrarlanmak suretiyle; "Golden Bal Boş Yok Kampanyası"nın içeriğinde yer alan hediyelere ilişkin olarak tüketicileri yanıltıcı ifadelere yer verildiği değerlendirilmiş olup, tüm bu durumların;

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c, 8, 13 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklâm veren **Yurdum Anadolu Televizyon Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**TURİZM**

**60)**

**Dosya No: 2014/275**

**Şikayet Edilen: WTI Turizm Yatırımları A.Ş., Bamtur Turizm Organizasyon Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.bamtur.com](http://www.bamtur.com) adresli internet sitesinde paket tur hizmetlerine ilişkin olarak yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 03.01.2014, 02.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu[www.bamtur.com](http://www.bamtur.com) adresli internet sitesinin 03.01.2014 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, *“İndirim oda başı 200 Euro’ya varan sonbahar-kış-ilkbahar indirimleri 24 Ekim İtibari ile başlamıştır. Erken alın kazanın!”; “Muhteşem Vizesiz Turlar- 499 Euro-1.482,03-TL\*başlayan fiyatlarla, Yılbaşı Tur Fırsatları-599 Euro-1.779,03-TL\*başlayan fiyatlarla, Sömestre Fırsatları-299 Euro-883,03-TL\*başlayan fiyatlarla, THY güvencesi ile Milano Turu Dahil Tatil 399 Euro-1.185,03-TL\*başlayan fiyatlarla, Paskalya Promosyon Turları-349 Euro-1.036,53-TL\*başlayan fiyatlarla”* ifadelerine, söz konusu internet sitesinin 02.12.2014 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda ise, “*Amalfi kıyıları Napoli-Roma 349€ 5 Kasım Hareket”; “Vizesiz Turlar 249 Euro-694,71-TL\*başlayan fiyatlarla, Yılbaşı Turları-270 Euro-778,41-TL\*başlayan fiyatlarla, Orta Avrupa Turları-269 Euro-750,51-TL\*başlayan fiyatlarla, Sömestre Fırsatları-269 Euro-750,51 TL\*başlayan fiyatlarla, 19 Mayıs Turları-149 Euro-415,71-TL\*başlayan fiyatlarla”* şeklinde ifadelere, İnovex Tur tarafından sunulan paket tur hizmetlerine ve *“Avantajlı ve Ekonomik Tatil İçin Oteller”* başlığı altında “*Yakın Bölge Otelleri, Şehir Otelleri, Erken Rezervasyon Otelleri, Termal Ve Spa Otelleri, Kıbrıs Otelleri” , “49,90 TL’den başlayan tatil fırsatları”* ifadelerine yer verildiği; [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli internet sitesinin 03.01.2014 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda ise, “bamtur.com” kullanıcı hesabı şirket bilgisi ile 06.08.2013-31.12.2013 tarihleri arasında bamtur.com tarafından sunulan hizmetlere ilişkin bildirimlere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bamtur Turizm Organizasyon Tic. Ltd. Şti. nezdinde Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Müfettişleri tarafından yapılan inceleme sonucunda düzenlenen 13.12.2013 tarihli ve 248-C/09 sayılı İnceleme Raporunda esas alınan tüketici başvurularında, [www.bamtur.com](http://www.bamtur.com) adresli internet sitesinde tanıtımı gerçekleştirilen paket tur hizmetlerine istinaden tatil satın alındığı, ancak firma tarafından paket tur hizmetinin iptal edilmesine rağmen, para iadesinin yapılmaması nedeniyle tüketicilerin yanıltıldığı ve aldatıldığı iddia edilmekle birlikte, söz konusu şikâyetlere konu paket tur hizmetlerine ilişkin reklam örneği bulunmaması nedeniyle bahsi geçen iddiaların Reklam Mevzuatı kapsamında değerlendirilemeyeceği, dolayısıyla söz konusu internet sitesinde yayınlanan reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğunun kabul edilemeyeceği anlaşıldığından, inceleme konusu reklamların mülga 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 16 ncı maddesine ve 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**TEKNOLOJİ VE DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI**

**61)**

**Dosya No: 2015/41**

**Şikâyet Edilen: Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.**

**Şikâyet Edilen Reklam:** [www.teknosa.com](http://www.teknosa.com) adresli internet sitesinde yer alan **LG 32LB582V** model Led TV ürününe ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.02.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait [www.teknosa.com](http://www.teknosa.com) adresli internet sitesinin 18.02.2015 tarihli görünümünde yer alan **LG 32LB582V** model Led TV ürününe ilişkin fiyatın **899 TL** olarak belirtilmesine ve **Schneider marka altılı priz** adlı ürünün bu ürünle birlikte ücretsiz verileceği şeklinde tanıtım yapılmasına rağmen Ankara Cepa AVM’de bulunan Teknosa Mağazasında söz konusu ürünün fiyatının **999 TL** olarak belirtildiği ve altılı priz hediyesinin bulunmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait [www.teknosa.com](http://www.teknosa.com) adresli internet sitesinin 18.02.2015 tarihli görünümünde yer alan **LG 32LB582V** model Led TV ürününe ilişkin fiyatın **899 TL** olarak belirtilmesine ve **Schneider marka altılı priz** adlı ürünün bu ürünle birlikte ücretsiz verileceği şeklinde tanıtım yapılmasına rağmen, ürün fiyatının hemen altında bulunan “mağazalarda” ve “bulunduğu mağazalar” ifadelerine tıklandığında ürünün mevcut olduğu mağazaların ekrana geldiği, bu ekranda ürünün fiyatının mağazalarda değişiklik gösterebileceğine dair tüketicinin rahatça okuyabileceği şekilde bir bilgilendirme yapılmadığı, böylelikle söz konusu ürünün internet sitesinde ilan edilen fiyat ve (hediye gibi) koşullarla stokta bulunduğu mağazalardan da satın alınabileceği algısı oluşturulduğu, ancak Ankara Cepa AVM’de bulunan Teknosa Mağazasında söz konusu ürünün fiyatının **999 TL** olarak belirtildiğinin görüldüğü, ayrıca ürünle birlikte altılı priz hediyesinin de bulunmadığı, böylelikle tüketicilerin yanıltıldığı, dolayısıyla söz konusu durumun;

- 10.01.2015 tarihli ve 29232 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5 ve 13. maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**62)**

**Dosya No: 2014/1795**

**Şikâyet Edilen: Ramazan AYDIN – GMC Dijital**

**Şikâyet Edilen Reklam:** [www.gittigidiyor.com](http://www.gittigidiyor.com) adresli internet sitesinde yayınlanan ***“GMC-50 Led Projeksiyon Cihazı”*** adlı ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından [www.gittigidiyor.com](http://www.gittigidiyor.com) adresli internet sitesinin 12.12.2014 tarihli görünümünde yayınlanan inceleme konusu GMC-50 Led Projeksiyon Cihazı adlı ürüne ait tanıtımlarda ürünün parlaklık (ansilümen) değerinin 5000/7000 arasında olduğu ve görüntüyü duvara yansıtma özelliğine sahip olduğuna dair ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firma tarafından [www.gittigidiyor.com](http://www.gittigidiyor.com) adresli internet sitesinin 12.12.2014 tarihli görünümünde yayınlanan GMC-50 Led Projeksiyon Cihazı adlı ürüne ait tanıtımlarda ürünün parlaklık (ansilümen) değerinin 5000/7000 arasında olduğu ve görüntüyü duvara yansıtma özelliğine sahip olduğuna dair ifadelere yer verildiği, ancak ürünün gerçekte bu değerin çok altında (150 ansilümen) ışık gücüne sahip olduğu ve duvara yansıtma özelliğinin bulunmadığı, böylelikle tüketicilerin aldatıldığı ve yanıltıldığı,

Dolayısıyla, söz konusu durumun;

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 7/a ve 7/c maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Ramazan AYDIN – GMC Dijital** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**63)**

**Dosya No: 2015**/**456**

**Şikayet Edilen: LG Electronics Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.lg.com.tr](http://www.lg.com.tr) adresli internet sitesinde ve *“LG Premium Shop- Sevgililer Günü Hediyeniz LG Premium Shop’larda”* başlıklı ürün kataloğunda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.04.2015, Şubat 2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, ürün kataloğu

**Tespitler:** 55UB830V kodlu 55" (139cm) 4K ULTRA HD TV adlı ürünün tanıtımına ilişkin;

[www.lg.com.tr](http://www.lg.com.tr) adresli internet sitesinin 02.04.2015 tarihli görünümünde yapılan tanıtımlarda, **“55" (139cm) 4K Ultra HD TV | 3840x2160P Çözünürlük | MCI 900 | Tru-Ultra HD Engine| Ultra Surround | Smart TV Netcast 4.5 | 4K 3D+ 40" (100cm) 4K Ultra HD TV | 3840x2160P Çözünürlük | MCI 900 | Tru-Ultra HD Engine| Ultra Surround | SmartTV Netcast 4.5 | Dahili HD Uydu Alıcısı”** şeklinde ürün özelliklerinin belirtildiği ve *“Ultra HD 8.3 Milyon Piksel- Yeni bir çözünürlük seviyesini deneyimleyin. 8.3 milyon piksel ve Full HD’den dört kat daha fazla çözünürlük ile yakın mesafelerde bile canlı ve keskin görüntüler sunan LG 4K ULTRA HD TV, kusursuz detayları ile ev eğlencesinde bir çığır açıyor.”; “Tru-Ultra HD Engine- LG 4K ULTRA HD TV, yenilikçi motoru sayesinde görüntü kalitesini zenginleştirerek, tüm görüntüleri 4K ULTRA HD kalitesine yakın bir seviyede gösterir. Böylece istediğiniz içeriği daha yüksek çözünürlükte ve daha net izleyebilirsiniz.”* ; *“****Görüntü: HEVC Codec, Var (4K/30p) (Sadece USB ve internet üzerinden anlık görüntü yayını için geçerlidir); H.264 Codec, Var (4K/30p) (Sadece USB ve internet üzerinden anlık görüntü yayını için geçerlidir)”*** şeklinde ifadelere yer verildiği;

*“LG Premium Shop- Sevgililer Günü Hediyeniz LG Premium Shop’larda”* başlığı ile yayınlanan ürün kataloğu içerisinde; “**4K Ultra HD TV 55"; Görüntü Kalitesi: Ultra HD 8.3 Milyon Piksel, Tru-Ultra HD Engine Pro, Triple XD Engine, MCI 900 Hz; IPS: Gerçek renkler, Geniş görüş açısı, Kusursuz netlik, Dayanıklı ekran; Ses: 2.0 Hoparlör Sistemi; 4K 3D+: Rahat 3D gözlükler, 2D’den 3D’ye dönüştürme, 3D World, 3D Derinlik kontrolü; Smart TV: Netcast 4.5, sihirli kumanda; Diğer özellikler: 4K HEVC Decoder”** şeklinde ürün özelliklerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 55UB830V kodlu 55" (139cm) 4K ULTRA HD TV adlı ürünün tanıtımına ilişkin;

[www.lg.com.tr](http://www.lg.com.tr) adresli internet sitesinin 02.04.2015 tarihli görünümünde yapılan tanıtımlarda, **“55" (139cm) 4K Ultra HD TV | 3840x2160P Çözünürlük | MCI 900 | Tru-Ultra HD Engine| Ultra Surround | Smart TV Netcast 4.5 | 4K 3D+ 40" (100cm) 4K Ultra HD TV | 3840x2160P Çözünürlük | MCI 900 | Tru-Ultra HD Engine| Ultra Surround | SmartTV Netcast 4.5 | Dahili HD Uydu Alıcısı”** şeklinde ürün özelliklerinin belirtildiği ve *“Ultra HD 8.3 Milyon Piksel- Yeni bir çözünürlük seviyesini deneyimleyin. 8.3 milyon piksel ve Full HD’den dört kat daha fazla çözünürlük ile yakın mesafelerde bile canlı ve keskin görüntüler sunan LG 4K ULTRA HD TV, kusursuz detayları ile ev eğlencesinde bir çığır açıyor.”; “Tru-Ultra HD Engine- LG 4K ULTRA HD TV, yenilikçi motoru sayesinde görüntü kalitesini zenginleştirerek, tüm görüntüleri 4K ULTRA HD kalitesine yakın bir seviyede gösterir. Böylece istediğiniz içeriği daha yüksek çözünürlükte ve daha net izleyebilirsiniz.”* ; *“****Görüntü: HEVC Codec, Var (4K/30p) (Sadece USB ve internet üzerinden anlık görüntü yayını için geçerlidir); H.264 Codec, Var (4K/30p) (Sadece USB ve internet üzerinden anlık görüntü yayını için geçerlidir)”*** şeklinde ifadelere yer verildiği;

*“LG Premium Shop- Sevgililer Günü Hediyeniz LG Premium Shop’larda”* başlığı ile yayınlanan ürün kataloğu içerisinde; “**4K Ultra HD TV 55"; Görüntü Kalitesi: Ultra HD 8.3 Milyon Piksel, Tru-Ultra HD Engine Pro, Triple XD Engine, MCI 900 Hz; IPS: Gerçek renkler, Geniş görüş açısı, Kusursuz netlik, Dayanıklı ekran; Ses: 2.0 Hoparlör Sistemi; 4K 3D+: Rahat 3D gözlükler, 2D’den 3D’ye dönüştürme, 3D World, 3D Derinlik kontrolü; Smart TV: Netcast 4.5, sihirli kumanda; Diğer özellikler: 4K HEVC Decoder”** şeklinde ürün özelliklerine yer verildiği;

Buna göre; inceleme konusu reklamlarda tanıtımı yapılan ürün olan 55UB830V modelinin 4K30P HEVC donanımına ve 60P panele sahip 4K Ultra HD TV olduğu; ürünün sahip olduğu dahili 4K30P HEVC çözücü donanımı sayesinde ise, USB üzerinden, internetten veya uydudan 4K30P yayınları çözebildiği; 60 P destekleyen bir uydu alıcısı veya blu-ray oynatıcı takıldığında ise 4K60P görüntünün görüntülenebildiği hususları göz önünde bulundurulduğunda; inceleme konusu tanıtımların, 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**DİĞER**

**64)**

**Dosya No: 2014/1672**

**Şikayet Edilen: Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.hurriyetemlak.com](http://www.hurriyetemlak.com) adresli emlak portalının tanıtımı amacıyla yayınlanan ***“Bir Bulana Sor”*** başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Ekim-Kasım 2014

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** [www.hurriyetemlak.com](http://www.hurriyetemlak.com) adresli emlak portalının tanıtımına ilişkin televizyon mecrasında farklı iki versiyon halinde yayınlanan reklam filmi içerisinde;

*“Merve her şeye baktığı internet sitesinden 2+1 ev de baktı. Bakın nasıl bulamadı”* konulu reklamlarda yer verilen diyaloglar içerisinde; *“Selim, ne kadar Beşiktaş varsa yolla.”; “Abi binlerce ilan var ama hepsi aynı ilanın tekrarı. Şimdi ayıklamak lazım”; “Ayıklama oğlum, ayıklama”; “Aradığını bulamaz ki”; “Bırak bulamasın, yolla sen”; “İyisimi siz aradığınız evi bir bulana sorun, hurriyetemlak.com’a girin. Milyonlarca insan gibi zaman kaybetmeden ev sahibi olun”* şeklinde;

*“Mehmet her şeye baktığı internet sitesinden ev de baktı. Bakın nasıl bulamadı”* konulu reklamlarda yer verilen diyaloglar içerisinde ise; *“Metroya yakın ev?”; “Bu metro bizim Metin olmasın?”; “Ya ayarlayalım arkadaşa bizim Metin’e yakın bir ev, nerede oturuyordu ya bizim Metin?”; “Çorum”; “Yolla o zaman Çorum’daki bütün satılık evleri hadi”; “İyisimi siz aradığınız evi bir bulana sorun, hurriyetemlak.com’a girin. Milyonlarca insan gibi zaman kaybetmeden ev sahibi olun”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.hurriyetemlak.com](http://www.hurriyetemlak.com) adresli emlak portalının tanıtımına ilişkin televizyon mecrasında farklı iki versiyon halinde yayınlanan reklam filmi içerisinde;

*“Merve her şeye baktığı internet sitesinden 2+1 ev de baktı. Bakın nasıl bulamadı”* konulu reklamlarda yer verilen diyaloglar içerisinde; *“Selim, ne kadar Beşiktaş varsa yolla.”; “Abi binlerce ilan var ama hepsi aynı ilanın tekrarı. Şimdi ayıklamak lazım”; “Ayıklama oğlum, ayıklama”; “Aradığını bulamaz ki”; “Bırak bulamasın, yolla sen”; “İyisimi siz aradığınız evi bir bulana sorun, hurriyetemlak.com’a girin. Milyonlarca insan gibi zaman kaybetmeden ev sahibi olun”* şeklinde;

*“Mehmet her şeye baktığı internet sitesinden ev de baktı. Bakın nasıl bulamadı”* konulu reklamlarda yer verilen diyaloglar içerisinde ise; *“Metroya yakın ev?”; “Bu metro bizim Metin olmasın?”; “Ya ayarlayalım arkadaşa bizim Metin’e yakın bir ev, nerede oturuyordu ya bizim Metin?”; “Çorum”; “Yolla o zaman Çorum’daki bütün satılık evleri hadi”; “İyisimi siz aradığınız evi bir bulana sorun, hurriyetemlak.com’a girin. Milyonlarca insan gibi zaman kaybetmeden ev sahibi olun”* şeklinde ifadelere yer verildiği;

İnceleme konusu reklamlarda yer alan görüntülerde, karşılaştırmalı reklam aracı olarak kurgulanan *“herseyibulan.com”* adresli emlak arama motoruna ait sarı siyah zemin üzerine siyah yazı karakteriyle hazırlanan logonun ve reklamlarda kullanılan karakterler tarafından giyilen sarı ve siyah renkli tişörtlerin; sahibinden.com adresli emlak portalına ait tescilli markada kullanılan renk, yazı karakteri ve adı geçen kuruluşun kurumsal özellikleriyle benzerlik taşıdığı;

Buna göre, anılan reklamlarda kullanılan ifadeler ve görüntüler birlikte değerlendirildiğinde, kurgulanan *herseyisatan.com* adresli internet sitesinin, sahibinden.com adresli emlak arama portalını çağrıştırdığı; sahibinden.com adresli internet sitesinde yer verilen binlerce ilanın birbiriyle aynı olduğu; farklı kategorilerdeki ilanların bir arada olduğu ve emlak ilanlarına ulaşmanın zor olduğu izleniminin uyandırıldığı; bununla birlikte, sahibinden.com’u temsil eden karakterlerin, işini umursamayan ve basiretli tacir gibi davranmayan kişiler olarak canlandırıldığı;

Dolayısıyla söz konusu reklamlarda, sahibinden.com isimli kuruluşun kötülenerek dürüst rekabet ilkelerine aykırı davranıldığı ve tüketicilerin yanıltıldığı;

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e; 7/a, 7/c; 11; 13; 14 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**65)**

**Dosya No: 2014/1684**

**Şikayet Edilen: Vural Danışmanlık İş Takibi Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** **“*Vizesiz kalan yabancılara af çıktı. Tüm yabancılara oturma ve çalışma izni alıyoruz. www.vuraldanismanlik.com.tr. Tel:02122838087, 05324134976, 05326611248, 05321375949”*** ifadelerini içeren kısa mesajlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2014

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Kısa mesaj

**Tespitler:** Türkiye’de yaşayan yabancılara danışmanlık hizmeti sunmak üzere faaliyette bulunan Vural Danışmanlık İş Takibi Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi tarafından çeşitli cep telefonu kullanıcılarına gönderilen kısa mesajlarda; “*Vizesiz kalan yabancılara af çıktı. Tüm yabancılara oturma ve çalışma izni alıyoruz. www.vuraldanismanlik.com.tr. Tel:02122838087, 05324134976, 05326611248, 05321375949”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 6458 sayılı Yabancılar ve Uluslararası Koruma Kanunu’nda öngörülen koşulların yerine getirilmesi suretiyle, Türkiye’de yaşayan yabancıların, oturma veya çalışma izni alabildiği;

Bununla birlikte; 25.04.2014 tarihli ve 2014/6281 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile Türkiye’ye giriş yapmak üzere sınır kapılarına gelmiş olmakla birlikte vize, vize muafiyeti veya ikamet izin süresinin bitiminden itibaren en az altmış gün süreli pasaport veya pasaport yerine geçen belgesi olmayan yabancıların, 6458 sayılı Yabancılar ve Uluslararası Koruma Kanunu’nun 18 inci maddesine göre, ülkemize girişlerine izin verildiği;

Buna göre, Türkiye’de yaşayan yabancılara danışmanlık hizmeti sunmak üzere faaliyette bulunan kuruluş tarafından çeşitli cep telefonu kullanıcılarına gönderilen kısa mesajlarda; ***“Vizesiz kalan yabancılara af çıktı. Tüm yabancılara oturma ve çalışma izni alıyoruz.*** [***www.vuraldanismanlik.com.tr***](http://www.vuraldanismanlik.com.tr)***.*** [***Tel:02122838087***](Tel:02122838087)***, 05324134976, 05326611248, 05321375949”*** şeklinde ifadelere yer verildiği;

Ancak; yabancıların Türkiye’ye giriş ve çıkışları, vize ve ikamet izinlerinin ilgili mevzuat ile öngörülen birtakım kurallara ve sınırlamalara tabi olmasına rağmen; inceleme konusu reklamlarda, tüm yabancıların bu haktan koşulsuz yararlanarak oturma ve çalışma iznine sahip olabileceği izleniminin uyandırıldığı; dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/e; 7/a, 7/c ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vural Danışmanlık İş Takibi Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**66)**

**Dosya No: 2014/1269**

**Şikayet Edilen: Erksan Uluslararası Yapı ve Yatırım A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.erkanlivetro.com](http://www.erkanlivetro.com) ve [www.erkanli.monza.com](http://www.erkanli.monza.com) adresli internet siteleri ile broşürlerde “***Erkanlı Villa Vetro”*** ve ***“Erkanlı Monza Residence”*** adlı konut projelerine ilişkin yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.09.2014, 18.11.2014, 09.01.2015,

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, broşür

**Tespitler:** Ankara İlinde Gölbaşı İlçesinde gerçekleştirilen “Erkanlı Villa Vetro” adlı konut projesine ilişkin, www.erkanlivetro.com adresli internet sitesinin 18.11.2014 tarihli görünümünde; “Tasarım” başlığı ile yapılan tanıtımlarda, *“Başkentin 93 adet yatay konseptte tasarlanmış ilk villa projesi ERKANLI Villa Vetro,* *Ankara`ya temiz havasıyla soluk veren İncek`te sizlerle buluşuyor. Erkanlı Grubu, Milano Armani Otel* *ve dünyanın birçok yerinde yükselen marka projelerin tasarımcısı İtalyan Lombardini Ventidue farkıyla* *ve ezber bozan yatay yaşam konsepti ile Ankara İncek`te alternatif bir yaşam fırsatı sunuyor.”* şeklinde,

“Yenilenebilir Enerji” başlığı ile yapılan tanıtımlarda, *“Çevre dostu ERKANLI Villa Vetro enerjisini güneşten alıyor. Ortak alanlardan kaynaklanan yüksek enerji giderlerinin yerini ödenebilir, temiz ve sürekli enerji alıyor. 93 villadan oluşan ERKANLI Villa Vetro`da her ev sahibi daha az aidat ödemenin verdiği rahatlığı yaşayacak.”* şeklinde,

“Sosyal Alan” başlığı ile yapılan tanıtımlarda, *“ERKANLI Villa Vetro 3+1`den 6+1`e (hizmetli odası, misafir odası ve çalışma odası hariç), 288,70m2`den 497,50 m2`ye değişen tamamı ayrık nizamda 5 farklı villa tipini sizlerle buluştururken binlerce metrekarelik yeşil alanı ve sosyal tesisleri de sizlerin hizmetine sunuyor. ERKANLI Villa Vetro`da çocuklarınız güvenli bir ortamda ve doğanın içerisinde onlara özel tasarlanmış olan çocuk oyun alanlarında çocuk olmanın keyfini çıkarırken, sizler villa sakinlerinin buluşma noktası Vetro Bahçe`de neler yapabilirsiniz? Komşularla yürüyüş... Kışın en soğuk günlerinde mangal partisi... En sıcak Ankara günlerinde havuzda serinlemek... Vetro Cafe`de kahve molası ve daha fazlası... Kreş hizmetinden, yürüyüş ve bisiklet yollarına, çocuk oyun alanlarından market hizmetlerine kadar, spor kulübünden Vetro Club hizmetlerine kadar sınırsız olanaklar, bunların tümü ERKANLI Villa Vetro`da. Vetro Club`da hiç sıkılmayacaksınız... ERKANLI Villa Vetro sakinlerine hizmet verecek olan Vetro Club`da özel sinema ve karaoke odası, maç tutkunlarına Digiturk ve D-Smart yayınları ve daha fazlası... Bunların tamamı sizler için tasarlandı. ERKANLI Villa Vetro`da evcil hayvan besleyenler için kulübeler, çocuklu aileler için ise çocuk oyun evleri Erkanlı Grubu`nun değerli villa sakinlerine hoş geldiniz hediyesi olacak.”* şeklinde;

“Bahçe ve Peyzaj” başlığı ile yapılan tanıtımlarda; *“ERKANLI Villa Vetro, tümü ayrık nizamda 5 ayrı villa tipinin yanı sıra 242 m2`den 747 m2`ye kadar farklı genişlikte bahçe alanları ile alternatifi bol bir yaşam fırsatı sunuyor. Villa kullanım alanlarının 288.70 m2 ile 497.50 m2 arasında değiştiği ERKANLI Villa Vetro`da kişiye özel bahçelerden, 15 dönüm üzerinde hayata geçirilecek olan Ankara`nın en iddialı peyzajına “Vetro Bahçe” ye ulaşacaksınız. Peyzajda marka olmuş uluslararası firmaların tasarlayacağı ve projenin merkezinde konumlanan Vetro Bahçe ile gözünüz yeşile doyacak.”* şeklinde;

[www.erkanlivetro.com](http://www.erkanlivetro.com) adresli internet sitesinin 09.01.2015 tarihli görünümünde Vaziyet Planı” başlığı ile yapılan tanıtımlarda, “*Ankara`nın yeni Çankaya`sı İncek`te inşa edilecek olan ERKANLI Villa Vetro`da yapılar, 85 dönüm arazinin üzerinde yalnızca 33 dönümlük bir alanı kaplıyor. Geri kalan 14 dönüm üzerinde İncek`in doğal dokusuna uygun olarak yeşil alanlar yaratılacak ve Ankara`nın en iddialı peyzajı ile oluşturulan sosyal alanlar bölge sakinlerinin kaliteli yaşamına hizmet edecektir. Projenin sosyal donatıları arasında açık yüzme havuzu, tenis ve basket sahaları, cafe, piknik alanı, çocuk oyun alanı yürüyüş ve bisiklet yolları yer alıyor. 5 farklı tipte villanın geliştirildiği ERKANLI Villa Vetro`da, tüm villa tipleri ayrık nizam ve müstakil villa olarak geliştirilecek ve geniş bahçe alanları sayesinde mahremiyetiniz korunacaktır.”* şeklinde ifadelere yer verildiği;

“Erkanlı Monza Residence” adlı konut projesinin tanıtımına ilişkin olarak, www.erkanli.monza.com adresli internet sitesinin 24.09.2014 tarihli görünümünde; “Daireler” başlığı ile yayınlanan reklamlarda, *“600 dairelik projemizin ilk etabı olan Erkanlı Monza Residence her daireye özel teras bahçeli, 5 ayrı mimari tarza sahip toplam 115 daire olarak tasarlandı”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Ankara İlinde Gölbaşı İlçesinde gerçekleştirilen “Erkanlı Villa Vetro” adlı konut projesine ilişkin, www.erkanlivetro.com adresli internet sitesinin 18.11.2014 tarihli görünümünde; “Tasarım” başlığı ile yapılan tanıtımlarda, *“Başkentin 93 adet yatay konseptte tasarlanmış ilk villa projesi ERKANLI Villa Vetro,* *Ankara`ya temiz havasıyla soluk veren İncek`te sizlerle buluşuyor. Erkanlı Grubu, Milano Armani Otel* *ve dünyanın birçok yerinde yükselen marka projelerin tasarımcısı İtalyan Lombardini Ventidue farkıyla* *ve ezber bozan yatay yaşam konsepti ile Ankara İncek`te alternatif bir yaşam fırsatı sunuyor.”* şeklinde,

“Yenilenebilir Enerji” başlığı ile yapılan tanıtımlarda, *“Çevre dostu ERKANLI Villa Vetro enerjisini güneşten alıyor. Ortak alanlardan kaynaklanan yüksek enerji giderlerinin yerini ödenebilir, temiz ve sürekli enerji alıyor. 93 villadan oluşan ERKANLI Villa Vetro`da her ev sahibi daha az aidat ödemenin verdiği rahatlığı yaşayacak.”* şeklinde,

“Sosyal Alan” başlığı ile yapılan tanıtımlarda, *“ERKANLI Villa Vetro 3+1`den 6+1`e (hizmetli odası, misafir odası ve çalışma odası hariç), 288,70m2`den 497,50 m2`ye değişen tamamı ayrık nizamda 5 farklı villa tipini sizlerle buluştururken binlerce metrekarelik yeşil alanı ve sosyal tesisleri de sizlerin hizmetine sunuyor. ERKANLI Villa Vetro`da çocuklarınız güvenli bir ortamda ve doğanın içerisinde onlara özel tasarlanmış olan çocuk oyun alanlarında çocuk olmanın keyfini çıkarırken, sizler villa sakinlerinin buluşma noktası Vetro Bahçe`de neler yapabilirsiniz? Komşularla yürüyüş... Kışın en soğuk günlerinde mangal partisi... En sıcak Ankara günlerinde havuzda serinlemek... Vetro Cafe`de kahve molası ve daha fazlası... Kreş hizmetinden, yürüyüş ve bisiklet yollarına, çocuk oyun alanlarından market hizmetlerine kadar, spor kulübünden Vetro Club hizmetlerine kadar sınırsız olanaklar, bunların tümü ERKANLI Villa Vetro`da. Vetro Club`da hiç sıkılmayacaksınız... ERKANLI Villa Vetro sakinlerine hizmet verecek olan Vetro Club`da özel sinema ve karaoke odası, maç tutkunlarına Digiturk ve D-Smart yayınları ve daha fazlası... Bunların tamamı sizler için tasarlandı. ERKANLI Villa Vetro`da evcil hayvan besleyenler için kulübeler, çocuklu aileler için ise çocuk oyun evleri Erkanlı Grubu`nun değerli villa sakinlerine hoş geldiniz hediyesi olacak.”* şeklinde;

“Bahçe ve Peyzaj” başlığı ile yapılan tanıtımlarda; *“ERKANLI Villa Vetro, tümü ayrık nizamda 5 ayrı villa tipinin yanı sıra 242 m2`den 747 m2`ye kadar farklı genişlikte bahçe alanları ile alternatifi bol bir yaşam fırsatı sunuyor. Villa kullanım alanlarının 288.70 m2 ile 497.50 m2 arasında değiştiği ERKANLI Villa Vetro`da kişiye özel bahçelerden, 15 dönüm üzerinde hayata geçirilecek olan Ankara`nın en iddialı peyzajına “Vetro Bahçe” ye ulaşacaksınız. Peyzajda marka olmuş uluslararası firmaların tasarlayacağı ve projenin merkezinde konumlanan Vetro Bahçe ile gözünüz yeşile doyacak.”* şeklinde;

[www.erkanlivetro.com](http://www.erkanlivetro.com) adresli internet sitesinin 09.01.2015 tarihli görünümünde Vaziyet Planı” başlığı ile yapılan tanıtımlarda, “*Ankara`nın yeni Çankaya`sı İncek`te inşa edilecek olan ERKANLI Villa Vetro`da yapılar, 85 dönüm arazinin üzerinde yalnızca 33 dönümlük bir alanı kaplıyor. Geri kalan 14 dönüm üzerinde İncek`in doğal dokusuna uygun olarak yeşil alanlar yaratılacak ve Ankara`nın en iddialı peyzajı ile oluşturulan sosyal alanlar bölge sakinlerinin kaliteli yaşamına hizmet edecektir. Projenin sosyal donatıları arasında açık yüzme havuzu, tenis ve basket sahaları, cafe, piknik alanı, çocuk oyun alanı yürüyüş ve bisiklet yolları yer alıyor. 5 farklı tipte villanın geliştirildiği ERKANLI Villa Vetro`da, tüm villa tipleri ayrık nizam ve müstakil villa olarak geliştirilecek ve geniş bahçe alanları sayesinde mahremiyetiniz korunacaktır.”* şeklinde ifadelere yer verildiği;

Bununla birlikte, adı geçen internet sitesinde ve projeye ait tanıtım kataloğu içerisinde, proje kapsamında inşa edilecek olan villaların ve yapılacak olan sosyal donatıların krokisine yer verildiği;

Ancak, krokide yeşil alanlar ile sosyal donatıların bulunduğu bölge olarak gösterilen alanın, yapılan bir imar değişikliği sonrasında belediyeye ait kamusal park alanı içerisinde yer aldığı; her ne kadar şirketiniz tarafından belediyeye müracaat edilerek bakımının yapılması kaydıyla üst hakkının elde edilmesi planlansa dahi; inceleme konusu tanıtımlarda, bu alanın şirketinize ait olduğu algısının oluşturulduğu;

Adı geçen şirkete ait, “Erkanlı Monza Residence” adlı konut projesinin tanıtımına ilişkin olarak, www.erkanli.monza.com adresli internet sitesinin 24.09.2014 tarihli görünümünde; “Daireler” başlığı ile yayınlanan reklamlarda, *“600 dairelik projemizin ilk etabı olan Erkanlı Monza Residence her daireye özel teras bahçeli, 5 ayrı mimari tarza sahip toplam 115 daire olarak tasarlandı”* şeklinde ifadelere yer verildiği ve inceleme konusu internet sitesinde yer alan görüntüler ile proje kataloğu içerisinde, anılan projenin birden çok bloktan oluştuğu izleniminin uyandırıldığı ancak, projenin 108 dairenin bulunduğu tek bir bloktan oluştuğu;

Ayrıca, söz konusu internet sitesinde ve projeye ait tanıtım kataloğu içerisinde, proje kapsamında inşa edileceği iddia edilen A tipi (4+1) dubleks dairelerin, projede yer almadığı;

Dolayısıyla, söz konusu tanıtımların;

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e; 7/a, 7/c; 13 ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Erksan Uluslararası Yapı ve Yatırım A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**67)**

**Dosya No: 2015/138**

**Şikayet Edilen: KGA Eğitim Eğlence ve Turizm San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** **“*Türkiye’nin en beğenilen çocuk şehri”***şeklinde tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.01.2015

**Yayınlandığı Mecra:** Gazete

**Tespitler:** Hürriyet Gazetesinin 18.01.2015 tarihli Kelebek ekinde “*Sömestrda Türkiyenin en beğenilen çocuk şehrine bekliyoruz. Minopolis Çocukların Şehri.* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “*Minopolis*" çocuk şehrine yönelik Hürriyet Gazetesi Kelebek Eki'nin 18.01.2015 tarihli baskısında "*Türkiye'nin en beğenilen çocuk şehri"* ifadesinin yer aldığı reklamlarda herhangi bir aykırılık bulunmadığı, üniversite tarafından yapılan bir araştırma sonuçlarına dayandırıldığı anlaşılmış olup inceleme konusu reklam ve tanıtımların 6502 sayılı Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**68)**

**Dosya No: 2015/481**

**Şikayet Edilen: Alfa Basım Yayın Dağıtım San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından basılan/dağıtılan Mümin SEKMAN’a ait **“*Herşey Seninle Başlar*”** isimli kitabın içinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2015

**Yayınlandığı Mecra:** Kitap

**Tespitler: “**Herşey Seninle Başlar” isimli kitabın 62. Sayfasında; “*Değerli okur, bugün şanslı bir gününüzdesiniz! Elinizde tuttuğunuz kitap Herşey Seninle Başlar'ın 1.000.000'uncu baskısı. Bir milyonuncu okurumuz olarak size bir süprizimiz var: Okuduğunuz yazarın tüm kitaplarının imzalı halini ve bir iPad kazandınız. Ayrıca isterseniz, yazarımızla başbaşa yemek yiyebileceksiniz. Sizi tebrik ediyor, yayınevimizle iletişim kurmanızı bekliyoruz. Alfa Yayınları"*  ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firma tarafından basılan/dağıtılan yazar Mümin SEKMAN'ın "Herşey Seninle Başlar" isimli kitabın içerisinde; "*Değerli okur, bugün şanslı bir gününüzdesiniz! Elinizde tuttuğunuz kitap Herşey Seninle Başlar'ın 1.000.000'uncu baskısı. Bir milyonuncu okurumuz olarak size bir süprizimiz var: Okuduğunuz yazarın tüm kitaplarının imzalı halini ve bir iPad kazandınız. Ayrıca isterseniz, yazarımızla başbaşa yemek yiyebileceksiniz. Sizi tebrik ediyor, yayınevimizle iletişim kurmanızı bekliyoruz. Alfa Yayınları"*  şeklinde bir tanıtımın yer aldığı, ancak söz konusu vaadin sehven hata yapıldığı gerekçesiyle gerçekleştirilmediği, bu sebeple söz konusu tanıtım ile tüketicinin yanıltıldığı,

- 10.01.2015 tarih ve 29232 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5b ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Alfa Basım Yayın Dağıtım San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**69)**

**Dosya No: 2015/277**

**Şikayet Edilen: BR Mağazacılık Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Gaziemir Aktepe Outlet mağaza vitrinlerinde yer alan ***“Gaziemir Outlet Panayıra Özel Takım Elbise 129.99TL”***şeklindeki tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2015

**Yayınlandığı Mecra:** Vitrin

**Tespitler:** Gaziemir Aktepe Outlet mağaza vitrininde *“Gaziemir Outlet Panayıra Özel Takım Elbise 129.99TL Ceket 89.99 TL Mont 59.99TL Pantolon 29.99TL Penye 19.99TL Panayır ürünlerinde başlayan fiyatlara”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Gaziemir Aktepe Outlet fabrika satış mağaza vitrininde yer alan *" Gaziemir Outlet Panayıra Özel Takım Elbise 129.99TL"* başlıklı tanıtımlarda takım elbisenin 129.99TL-tek fiyattan satışı yapılmadığı, aynı tanıtımlarda "*Panayır ürünlerinde başlayan fiyatlarla*" ifadesine yer verildiği anlaşılmış olup, inceleme konusu reklam ve tanıtımların 6502 sayılı Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**70)**

**Dosya No: 2015/364**

**Şikayet Edilen: Bir Numara Radyo ve Televizyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.numberone.com.tr](http://www.numberone.com.tr) adresli internet sitesine ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Gazete, Dergi

**Tespitler:** Söz konusu firmaya ait olan [www.numberone.com.tr](http://www.numberone.com.tr) adresli internet sitesi ile çeşitli gazete ve dergilerde gerçekleştirilen tanıtımlarda, [www.numberone.com.tr](http://www.numberone.com.tr) adresli internet sitesinin Türkiye’deki müzik siteleri arasında en çok ziyaret edilen internet sitesi olduğunun belirtildiği, ancak reklam görsellerinde araştırmaya konu olmuş rakip firmalara ait internet sitesi isimlerinin yer aldığı listenin de açık bir biçimde yayınlandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Karşılaştırmalı reklamlarda rakip firmalara ait isim, marka ve logo gibi ayırt edici unsurların kullanılmasına cevaz veren hüküm, ilgili reklamların yayınlandığı tarih itibariyle yürürlüğe girmemiş olmasına karşın, söz konusu tanıtımlarda rakip firma isimlerine yer verilmiş olmasının haksız rekabete yol açtığı ve karşılaştırmalı reklam hükümlerine aykırı olduğu,

Dolayısıyla, söz konusu reklamların;

- 10.01.2015 tarihli ve 29232 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/2, 8/1, 8/2, 9/4, 32/1 ve 34/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Bir Numara Radyo ve Televizyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**71)**

**Dosya No: 2015/33**

**Şikayet Edilen: Caner Kuru Temizleme Tekstil Konf. İnş. Petrol Otomotiv San. Ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam: “*Takım elbise 11.00.-TL Olur mu? Biz yaptık oldu! Takım elbisenizin yanında Gömlek ve Kravat bedava… Bilgi ve sipariş için 444 9 379’u arayınız. (***[***www.dryway.com.tr***](http://www.dryway.com.tr)***)”*** ifadelerini içeren kısa mesajlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.01.2015

**Yayınlandığı Mecra:** SMS

**Tespitler:** Söz konusu firma tarafından, kuru temizleme hizmetine ilişkin olarak çeşitli tüketicilerin cep telefonuna gönderilen kısa mesajda; “*Takım elbise 11.00.-TL Olur mu? Biz yaptık oldu! Takım elbisenizin yanında Gömlek ve Kravat bedava… Bilgi ve sipariş için 444 9 379’u arayınız. (*[*www.dryway.com.tr*](http://www.dryway.com.tr)*)”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu kampanyaya ilişkin olarak gerçekleştirilen tanıtımlarda, kısa mesaj yolu ile yapılan tanıtımların tüketicileri eksik bilgilendirdiği, kuru temizleme hizmetine ilişkin kampanyadan önceki fiyatların belirtilmediği ve detayların anlatılmadığı kısa mesaj tanıtımlarında, tüketicilerin 11 TL ödeme karşılığı takım elbise, gömlek ve kravat temizliği hizmetinden faydalanacağı yönünde bir anlam karışıklığına yol açıldığı ve tüketicilerin yanıltıldığı,

Dolayısıyla, söz konusu reklamların;

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/e, 7/a, 7/c-2, 7/c-8, 13 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Caner Kuru Temizleme Tekstil Konf. İnş. Petrol Otomotiv San. Ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**72)**

**Dosya No: 2015/148**

**Şikayet Edilen:** **Murat ÖZCAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.n11.com](http://www.n11.com) adresli internet sitesinde yer alan ifadeler

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.03.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Anılan internet sitesinde “Bilkom” unvanının kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Reklâm veren Açıklamaları:** Reklam veren, cevabi yazısında, söz konusu Bilkom Bilişim Hizmetleri A.Ş.’den hiç haberi olmadığını, kendi ticari işlerini yapmak için BİLKOM unvanını seçtiğini, Bakanlık yazımız üzerine de hemen bu unvanı kaldırdığını ifade etmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan firmanın isminin izinsiz kullanılması suretiyle haksız rekabete yol açıldığı değerlendirilmiş olup, tüm bu durumların;

- 10.01.2015 tarihli ve 29232 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7 nci, 9 ncu, 11 inci ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklâm veren **Murat ÖZCAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**73)**

**Dosya No: 2014/877**

**Şikayet Edilen: Ömer Aslan Oto. İnş. Teks. Gıda Mad. Kuy. Petrol Tel. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Söz konusu firmaya ait altın ve ziynet ürünlerinin tanıtımına ilişkin olarak yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.05.2014, 23.05.2014

**Yayınlandığı Mecra:** Açık hava ilanı

**Tespitler:** Söz konusu firma tarafından yayınlanan açık hava ilanlarında çeşitli altın ve ziynet ürünlerine ilişkin fiyat bilgilerine ve ***“Kapalıçarşı Denizli’de, Ömer Aslan Kuyumculuk”*** ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu firmanın, serbest rekabet ilkesi gereği, ürünlerini istediği fiyattan satışa sunma ve bu fiyatlara ilişkin reklam yapma imkanının olduğu, yapılan başvuruda ise firma tarafından yayınlanan reklamlar sebebiyle tüketicilerin yanıltıldığı veya tüketicilere yönelik haksız ticari uygulamalarda bulunulduğu hususunu kanıtlayacak nitelikte herhangi bir bilgi ya da belgeye yer verilmediği anlaşıldığından, söz konusu reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik taşımadığı, dolayısıyla inceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 16 ncı maddesine ve 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.