**T.C.**

**GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI**

**Reklam Kurulu Başkanlığı**

**BASIN BÜLTENİ**

**Toplantı Tarihi :**  12 Nisan 2016

**Toplantı Sayısı :** 247

**İLETİŞİM HİZMETLERİ**

**1)**

**Dosya No: 2015/1732**

**Şikayet Edilen:** **Mozaik İletişim Hizm. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Şampiyonlar Ligi, Formula 1, Eurolig Basket ve NBA Basketbol Ligi”*** yayınlarına yönelik televizyon reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 2014

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** TV

**Tespitler:** Mozaik İletişim Hizm. A.Ş.’ye ait reklamlarda Şampiyonlar Ligi, Formula 1, Eurolig Basket ve NBA Basketbol Ligi gibi yayınların mevcut sezon boyunca D-Smart ve Star TV kanallarında ekrana geleceğinin belirtildiği; yeni sezon için herhangi bir vaatte bulunulmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda, Şampiyonlar Ligi, Formula 1, Eurolig Basket ve NBA Basketbol Ligi gibi yayınların mevcut sezon boyunca D-Smart ve Star TV kanallarında ekrana geleceğinin belirtildiği; yeni sezon için herhangi bir vaatte bulunulmadığı ve 2015 sezonu bitiminden itibaren maç yayın haklarının yeni kuruluşlara devredilmesi nedeniyle söz konusu maçların artık bu yeni firmalara ait kanallarda ekrana geleceği bilgisinin 26 Kasım 2014 tarihli Basın Duyurusu ile firmanın internet sitesinde ilan edilmesi suretiyle tüketicilerin bilgilendirildiği; dolayısıyla, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı mahiyette olmadığı değerlendirildiğinden, anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**2)**

**Dosya No: 2015/1786**

**Şikayet Edilen:** **Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Vodafone Cep Cüzdan, Visa İşbirliği ile Temassız Ödemenin Yeni Dönemine Hazır”*** başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Aralık 2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** 03 Eylül 2015 tarihinde Vodafone Telekomünikasyon A.Ş. tarafından <http://medyamerkezi.vodafone.com.tr> adresli internet sitesinde yayınlanan basın bülteninde, ***“Vodafone Cep Cüzdan, Visa İşbirliği ile Temassız Ödemenin Yeni Dönemine Hazır. Vodafone’un Türkiye’de bir ilki gerçekleştirerek Yakın Alan İletişimi (NFC) teknolojisi ile temassız ödeme deneyimini kullanıcılarına sunduğu mobil ödeme servisi Vodafone Cep Cüzdan, kullanıcıları mobil ödemeler çağına hazırlıyor. (…)”*** ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamda, firmaya ait bahsi geçen internet sitesinde “***Vodafone’un Türkiye’de bir ilki gerçekleştirerek Yakın Alan İletişimi (NFC) teknolojisi ile temassız ödeme deneyimini kullanıcılarına sunduğu…”*** ifadesinin yer aldığı; bu ifade ile anılan teknolojinin ilk defa firma tarafından Türkiye’ye getirildiği algısının oluştuğu; ancak, bu teknolojinin ilk defa ülkeye şikayetçi firma tarafından getirildiğinin anlaşıldığı,

Dolayısıyla, söz konusu reklamın tüketicileri aldatıcı nitelikte olduğu ve haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- Ticari Reklam Ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 5 inci, 7 nci, 9 uncu ve 32 nci maddeleri,

* 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**3)**

**Dosya No: 2015/1816**

**Şikayet Edilen:** **Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Red 2016 Tarifesine Geçin, İnternetinizden Menun Kalmazsanız Paranızı İade Edelim”*** başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Aralık 2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** TV, Radyo

**Tespitler:** Firma tarafından yayınlanan ***“Red 2016 Tarifesine Geçin, İnternetinizden Memnun Kalmazsanız Paranızı İade Edelim”*** başlıklı televizyon reklamlarında ana vaat olarak; *“ (…) Hiç endişelenmeyin internet hızımız test edildi, belgelendi. (…) Endişelenmeyin, Red 2016 tarifesine geçin internetimizden memnun kalmazsanız paranızı iade edelim”* ifadelerine; bununla birlikte, altyazıda yer alan *“Kampanya 31.12.2015’e kadar Vodafone Red 2016’ya ilk defa numara taşıma ile geçen bireysel aboneler içindir. Tarifede, yurtiçi kullanımda geçerli 6 GB, Vodafonelularla ve sabit hatlarla sınırsız konuşma, her yöne 1000 dakika ve 1000 SMS içerik vardır. Taahhüdün bozulmasında cayma bedeli yansır. Memnun Kalmazsanız Paranız İade Kampanyası için, abone son 30 gün içinde numara taşıyarak Vodafone’a ilk kez gelip sonraki 30 gün içerisinde numarasını başka bir operatöre taşımalıdır. Cihaz kampanyaları kampanya kapsamına dahil değildir. Kampanya başvuru formu doldurulup yollanmalıdır. 60 gün içinde iade yapılır, iade 3 hat ile sınırlıdır. Mobil internet hızı kapsama alanına, coğrafi koşullara, şebeke yoğunluğuna, kullanılan cihaza ve bağlanılan siteye göre değişebilir. Testler bağımsız test kuruluşunca BTK test metodolojisine uygun olarak veri indirme ve yükleme, web sayfası görüntüleme hızına göre yapılmıştır. Kampanya, tarife ve ücretlendirmede BTK usullerine uygun değişiklik yapılabilir. Bilgi: vodafone.com.tr”* ifadelerine; ayrıca, reklam filminde durağan yazıda “*İstanbul, Ankara ve İzmir’de yapılan testlere göre.”* ifadesine; yine başka bir durağan yazıda *“İade tutarı, faturalı aboneler için maksimum 100 TL’dir. Red 2016 Tarifesi’nde 12’şer aylık iki dönem kalma sözüyle.”* ifadelerine yer verildiği,

Diğer taraftan, firmaya ait ***“Red 2016 Tarifesine Geçin, İnternetinizden Menun Kalmazsanız Paranızı İade Edelim”*** başlıklı radyo reklamlarında ise ana vaat olarak; *“(…) İnternetiniz sağlıklı çalışıyor mu, ya chatleşirken çat diye fücceten giderse, ya takip edeni takip edemezsem, ya postlarım duvara toslarsa. Hiç endişelenmeyin internet hızımız test edildi, belgelendi. Ya internet ağınızla bağ kuramazsam, ya gigabaytım biter de online olamazsam. Red tarifelerinde internetten bol birşey yok. Zaten memnun kalmazsanız Vodafone paranızı iade ediyor. (…) Endişelenmeyin, Red 2016 tarifesine geçin internetimizden memnun kalmazsanız paranızı iade edelim. Vodafone’da kolayı var.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda yer alan *“Hiç endişelenmeyin internet hızımız test edildi, belgelendi.”* ifadesinin BTK test metodolojisine uygun şekilde uluslararası bağımsız bir araştırma kuruluşu olan ASCOM tarafından test edilerek onaylandığı ve bu ifade de herhangi bir karşılaştırma ya da kötüleme imasına rastlanmadığı; “*İstanbul, Ankara ve İzmir’de yapılan testlere göre.”* ifadesi ile yapılan testlerin Türkiye’nin tümünü kapsıyormuş algısına yer vermeyecek şekilde reklamda yer aldığı; ayrıca, *“Endişelenmeyin, Red 2016 tarifesine geçin internetimizden memnun kalmazsanız paranızı iade edelim.”* vaadi ile eşanlı bir şekilde ekranda yer alan *“İade tutarı, faturalı aboneler için maksimum 100 TL’dir. Red 2016 Tarifesi’nde 12’şer aylık iki dönem kalma sözüyle.”* ifadeleri nedeniyle tüketicilerin eksik bilgilendirilmediği; bununla birlikte, anılan radyo reklamlarının ise ilgili mevzuata uygun şekilde yayınlandığı; dolayısıyla, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı mahiyette olmadığı değerlendirildiğinden, anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**4)**

**Dosya No: 2016/1**

**Şikayet Edilen:** **Turkcell İletişim Hizm. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“4.5G Sim Kart Değişimi”*** başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Aralık 2015- Ocak 2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** TV, Gazete

**Tespitler:** Turkcell İletişim Hizm. A.Ş.’ye ait reklamlarda *“Şimdi mağazalarımızda 4.5G Sim Kart Değişimi kısa süreliğine ücretsiz. 1GB internet de hediye.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu reklamlarda 4.5G sim kart değişiminin Turkcell İletişim Hizm. A.Ş. tarafından ücretsiz yapıldığı, tüketicinin anılan kartların ücret karşılığı değiştirildiği iddiasını destekler bir belge sunamadığı; dolayısıyla, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı mahiyette olmadığı değerlendirildiğinden, anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**5)**

**Dosya No: 2016/3**

**Şikayet Edilen:** **Turkcell İletişim Hizm. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.turkcell.com.tr](http://www.turkcell.com.tr) adresli internet sitesindeyer alan ***“Turkcell Sarı Kutu”*** başlıklı reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** Aralık 2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** TV

**Tespitler:** Turkcell İletişim Hizm. A.Ş.’ye ait [www.turkcell.com.tr](http://www.turkcell.com.tr) adresli internet sitesindeyer alan ***“Turkcell Sarı Kutu”*** başlıklı reklamlarda, tüketicilerin biriktirdikleri puanlar karşılığında firmaya ait ve sitede yer alan Sarı Puan Kataloğundan puanları doğrultusunda hediye almaya hak kazandıklarının belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu internet sitesinde yer alan ***“Turkcell Sarı Kutu”*** başlıklı reklam doğrultusunda anılan firmadan sarı kutu talep eden şikayet sahibinin bu hediyesini teslim aldığı ıslak imzasının ve mührünün yer aldığı tutanak görüntüleri ile sabit olduğu; dolayısıyla, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı mahiyette olmadığı değerlendirildiğinden, anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**6)**

**Dosya No: 2016/300**

**Şikayet Edilen:** **Türk Telekomünikasyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Avea Woops 5GB”*** başlıklı reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** Aralık 2015 - Ocak2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** TV, Radyo, İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından yayınlanan inceleme konusu reklamlarda ana vaat olarak, *“(…)Şota haklı. Şimdi Woops’ta 3GB’ını geceleri kullanabileceğin toplam 5GB internet, her yöne tam 750 dakika ve 5000 SMS ayda 23 Lira.”* ifadelerine, altyazıda *“31.01.2016 tarihine kadar faturasız Woops’lular yararlanabilir. Geceleri bedava internet kullanım hakkı, Woops’tan Bol İnternetli Geceler kampanyasına katılım tarihinden itibaren 00.00-06.00 saatleri arası geçerlidir. Ek internet paketinde aylık maksimum hak 2GB’dır. Telsiz kullanım ücreti alınır. Faydalar sonraki döneme devretmez. Detaylar:* [*www.woops.com.tr*](http://www.woops.com.tr)*”* ve *“5GB, her yöne 750 dakika, her yöne 5000 SMS 23 TL. Yeni gelene. Geceleri bedava internet 6 ay boyunca geçerlidir. Ek 1GB 5TL.”* ifadelerine, diğer taraftan, yukarıda bahsi geçen reklam filmine ek olarak, aynı kampanyanın farklı bir versiyonunda ise ana vaat olarak “*Şimdi Woops’ta 3GB’ını geceleri kullanabileceğin toplam 5GB internet, her yöne tam 100 dakika ve 1000 SMS ayda 19 Lira.”* ifadelerine; altyazı ve durağan yazılarda ise *“31.01.2016 tarihine kadar* *yeni yıl tekliflerindeki Woops’lulara, 6 aylık 00.00-06.00 arasıdır, faturasızda 30 TL yükleme gerekir.* *Faydalar sonraki döneme devretmez.* [*www.woops.com.tr*](http://www.woops.com.tr)*”* ve *“(2GB+3GB)5GB, her yöne 1000 dakika, her yöne 1000 SMS 19 TL.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firma tarafından yayınlanan inceleme konusu reklamlarda ana vaat olarak, *“(…)Şota haklı. Şimdi Woops’ta 3GB’ını geceleri kullanabileceğin toplam 5GB internet, her yöne tam 750 dakika ve 5000 SMS ayda 23 Lira.”* ifadelerine yer verilirken durağan yazıda *“5GB, her yöne 750 dakika, her yöne 5000 SMS 23 TL.”* ifadesinin yer alması nedeniyle ana vaat ile durağan yazının çeliştiği; diğer taraftan, anılan televizyon reklamlarının her iki versiyonunda da gençlerin ders işlenirken sınıfta uyuması veya internete bağlanarak oyun oynaması ve bir gencin arkadaşıyla birlikte karşı apartmanda oturan kız arkadaşını teleskop vasıtasıyla takip etmesi gibi kınanacak davranış biçimlerinin normal ve eğlenceli gibi gösterilmesi; dolayısıyla, söz konusu reklamların da; tüketicileri aldatıcı, gençleri ve çocukları olumsuz yönde etkileyecek nitelikte olduğu ve haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- Ticari Reklam Ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 5 inci, 7 nci, 18 inci, 24 üncü ve 32 nci maddeleri,

* 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Türk Telekomünikasyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **232.508-TL (İkiyüzotuzikibinbeşyüzsekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**7)**

**Dosya No: 2016/303**

**Şikayet Edilen:** **Turkcell İletişim Hizm. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Yeni yıla 4.5G Uyumlu Telefon Lazım”*** başlıklı televizyon reklamları.

**Reklam Yayın Tarihi:** Aralık 2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** TV, İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından yayınlanan ***“Yeni Yıla 4.5G Uyumlu Telefon Lazım”*** başlıklı televizyon reklamlarında ana vaat olarak; *“Turkcell’den şanslı yeni yıl kampanyası. Hemen Turkcell iletişim merkezlerimize gelin, 50 TL peşinatla ve tarifenize ek ayda 1 TL’den başlayan ödeme seçenekleriyle 4.5G uyumlu akıllı telefon sahibi olun. Üstelik 36 aya varan taksit seçenekleriyle.”* ifadelerine; altyazıda *“ 31 Ocak 2016’ya kadar geçerlidir. Tarifeye ek 1 TL fırsatı General Mobile Android One’da 50 TL ön ödeme ve 36 ay taahhüde Platinum Paket’te geçerlidir. 12/24/36 ay taahhütlü ve belirli peşin ödemelerle Samsung Galaxy J5, Note4 ve Note5 ve LG G4c, General Mobile 4G Android One ve Turkcell T60 kampanyaya dahil olup, 36 ay taahhüt sadece Platinum paketlerde geçerlidir. Stoklarla sınırlıdır. Cihazlar için limit puan uygulaması vardır. Koşullara aykırılığın gerçekleşmesi halinde, BTK’nın usullerine uygun hesaplanan tutar, cayma bedeli olarak faturaya yansıtılır. Turkcell kampanya koşullarında değişiklik yapma hakkına sahiptir. LTE ve LTE-A özellikli telefonlar 4.5G şebekesinde çalışır. Telefonların desteklediği en yüksek hızlar değişiklik gösterebilir. Kampanya şartları turkcell.com.tr’de.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu televizyon ve radyo reklamı ile firmaya ait internet sitesinde yayınlanan ayrıntılı bilgilerin incelenmesi neticesinde, reklamlarda gerekli tüm bilgilendirmelerin yapıldığı; dolayısıyla, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı mahiyette olmadığı değerlendirildiğinden, anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**8)**

**Dosya No: 2016/327**

**Şikayet Edilen:** **Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Eski telefonunuzu getirin, Vodafone SüperNet 4.5G uyumlu Huawei P8 Lite %80’e varan indirimle sizin olsun”*** başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Aralık 2015-Ocak 2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** TV, İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından yayınlanan inceleme konusu reklamlarda ana vaat olarak, *“(…) Vodafone eski telefonu alıyor, acayip indirimli Huawei veriyor. (…) Eski telefonunuzdan vazgeçin, mükemmel selfie özellikli geniş ekranlı ve 4.5G uyumlu Huawei P8 Lite %80’e varan indirimle sizin olsun. Vodafone’da kolayı var.”*ifadelerine; altyazı ve durağan yazı olarak, *“İndirim oranı, cihazın peşin fiyatı ile Red L Tarifesi ek ödemeleri arasındaki fark üzerinden hesaplanmıştır. Cihazın tavsiye edilen satış fiyatı KDV ve ÖİV dahil 999 TL’dir. Çalışır durumdaki eski bir telefonu iade edenler için geçerli kampanya, 31.03.2016 tarihine kadar geçerlidir, stoklarla sınırlıdır. 4.5G teknolojisi, IMT-Advanced teknolojisini anlatmak için kullanılmaktadır. Vodafone SüperNet 4.5G teknolojisi, 01.04.2016 itibariyle sunulmaya başlayacaktır; uyumlu SIM kartlarla faydalanılabilir. Detaylı bilgi: vodafone.com.tr”* ve *“24 ay kalma sözünüze. %80 indirim, numarasını taşıyan/faturazdan Red L Tarifesi’ne geçenler içindir. %80’e varan indirimle. Eski telefonunu getir, 4.5G uyumlusunu götür.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu televizyon reklamı ve firmaya ait internet sitesinde yayınlanan ayrıntılı bilgilerin incelenmesi neticesinde, reklamlarda da belirtildiği üzere Red L tarifesi kapsamında anılan telefonu almak isteyen tüketicinin %80 indirimle bu telefona sahip olduğu; reklamlarda gerekli tüm bilgilendirmelerin yapıldığı; dolayısıyla, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı mahiyette olmadığı değerlendirildiğinden, anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**FİNANSAL HİZMETLER**

**9)**

**Dosya No: 2016/201**

**Şikayet Edilen: Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Tamamlayıcı Sağlık Sigortası”*** isimli sigortacılık ürününe ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2016

**Yayınlandığı Mecra:** Radyo

**Tespitler:** “Tamamlayıcı Sağlık Sigortası” isimli sigortacılık ürününe ilişkin radyo reklamlarında; “*SGK’lının neyi eksik? O da cebinden fark ödemesin. Anadolu Sigorta Tamamlayıcı Sağlık Sigortası ile SGK’lının neyi eksikse tamamlıyoruz, SGK’lı anlaşmalı olduğumuz özel hastanelerde tedavi görüyor.”* ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi isimli firmaya ait *“Tamamlayıcı Sağlık Sigortası”* isimli sigortacılık ürününe ilişkin radyo reklamlarında Hazine Müsteşarlığı tarafından çıkarılarak 23 Ekim 2013 tarih ve 28800 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanan Özel Sağlık Sigortaları Yönetmeliği’nin 18 inci maddesinde tanımlanan *“Tamamlayıcı ve Destekleyici Sağlık Sigortası Ürünleri”* kapsamında reklam veren firmaya ait tamamlayıcı sağlık sigortası ürününün tanıtıldığı, söz konusu tanıtımlarda kişileri özel hastanelere teşvik eden veya kamu hastanelerinde verilen hizmeti kötüleyen bir unsura rastlanmadığı, açıklanan nedenlerle inceleme konusu reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**10)**

**Dosya No: 2016/589**

**Şikayet Edilen: Türkiye Halk Bankası A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“200 kişiye iPhone 6s hediye!”*** başlıklı kampanyaya ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2015

**Yayınlandığı Mecra:** Gazete, Broşür

**Tespitler:***“Sevdiklerinizin hediyesi sizden, sizin hediyeniz Paraf’tan!”* başlıklı kampanya kapsamında yayınlanan gazete ilanı (28.12.2015 tarihli Sabah Gazetesi Günaydın Eki) ve broşürlerde; *“1-31 Aralık tarihleri arasında tek seferde yapacağınız 50 TL ve üzeri peşin alışverişlerinizin ödemesini faiz ve işlem ücreti ödemeden 1 ay erteleyin. 200 adet iPhone 6S’ten birini kazanma şansını yakalayın. Kampanyaya katılmak için ilk 5O TL ve üzeri peşin alışverişinizden sonra, cep telefonunuza gelecek onay SMS’ni yanıtlamanız yeterli. ”* ibarelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Türkiye Halk Bankası A.Ş. tarafından düzenlenen ***“Sevdiklerinizin hediyesi sizden, sizin hediyeniz Paraf’tan!”*** başlıklı kampanya kapsamında yayınlanan gazete ilanı (28.12.2015 tarihli Sabah Gazetesi Günaydın Eki) ve broşürlerde; ***“1-31 Aralık tarihleri arasında tek seferde yapacağınız 50 TL ve üzeri peşin alışverişlerinizin ödemesini faiz ve işlem ücreti ödemeden 1 ay erteleyin. 200 adet iPhone 6S’ten birini kazanma şansını yakalayın. Kampanyaya katılmak için ilk 5O TL ve üzeri peşin alışverişinizden sonra, cep telefonunuza gelecek onay SMS’ni yanıtlamanız yeterli. ”*** ibarelerinin yer aldığı,

Diğer taraftan söz konusu kampanyanın ayrıntılarına ilişkin olarak verilen altyazı bilgilerinde; *“1-31 Aralık 2015 tarihleri arasında yurt içi tüm banka POS’larından tek seferde yapılacak 50 TL ve üzeri pesin işlemlerini ücretsiz ve faizsiz 1 ay erteleyen müşterilerimiz 200 iPhone 6s çekilisine hak kazanacaktır.* ***Kampanyaya katılmak için 31 Aralık 2015’e kadar yapılacak olan ilk 50 TL ve üzeri pesin harcamayı takiben bankamız tarafından gönderilen onay SMS’ine, belirtilen bilgilerle katılım cevabının gönderilmesi yeterlidir.*** *Kampanya onay SMS’i ücretsizdir. Kampanya müşteri bazlı olup müşteri bir kartıyla kampanyaya katıldığında diger tüm kartları da kampanyaya dahil olacaktır. Ek kartlar, müşteri olarak kampanyaya kaydolamayacak ancak yaptığı harcamalarla bağlı olduğu asıl karta çekiliş hakkı kazandıracak ve işlemleri ertelenecektir. Her 50 TL’ye 1 çekiliş hakkı verilecektir. Çekiliş hakkı kazanan müşteriler arasında Millî Piyango izniyle noter huzurunda yapılacak çekiliş sonrası, 200 müşteriye iPhone 6s 16 GB Space Gray cep telefonu hediye edilecektir. Çekilişle belirlenen asil ve yedek talihliler 15.01.2016 tarihli Sabah gazetesinde duyurulacaktır. Business kartlar, Halkcard’lar, ParafPara kullanılarak yapılan işlemler, iptal-iade işlemleri, gıda ve akaryakıt harcamaları, düzenli ödeme talimatları, fatura ödemeleri, sigorta ödemeleri, kira-eğitim-aidat ödemeleri ve yapılandırılmış vergi borçları kampanyaya dahil değildir. Bu kampanya 01.12.2015, saat 00.01-31.12.2015 saat, 23.59 tarihleri arasında TÜRKIYE HALK BANKASI A.S. adına Hedef Çekiliş tarafından düzenlenmektedir. Kampanya dahilinde bir kişi birden fazla ikramiye kazanamaz. Çekilişe Türkiye Halk Bankası A.S. ve Hedef Çekiliş ve Organizasyon Hizmetleri Ltd. Sti. çalışanları, 18 yasından küçükler katılamaz, katılmış ve kazanmış olsalar dahi ikramiyeleri verilemez. İkramiyeye konu olan eşya ve/veya hizmetin bedeli içinde bulunan KDV+ÖTV gibi vergiler dışındaki vergi ve diğer yasal yükümlülükler talihliler tarafından ödenir. Ayrıntılı bilgi parafcard.com.tr’de.”* ifadelerinin yer aldığı,

Kampanya kapsamında yayınlanan reklam ve ilanların gerek ana vaadinde gerekse de kampanyanın ayrıntılarına ilişkin alt bilgilendirmelerde, *‘kampanyaya katılmak için önceden SMS ile kayıt olunması gerektiği’* yönünde bir bilgilendirmeye yer verilmemesine rağmen, başvuru sahibi tüketicinin *‘50 TL üzeri alışverişinden sonra söz konusu kampanyaya katılım SMS’i gönderdiğinin belirlenmiş olduğu’* gerekçesi ile kampanyaya katılımının gerçekleştirilmediği, ancak söz konusu kampanyaya ilişkin broşürde yer alan altyazıda *“Kampanyaya katılmak için 31 Aralık 2015’e kadar yapılacak olan ilk 50 TL ve üzeri peşin harcamayı takiben Bankamız tarafından gönderilen onay SMS’ine, belirtilen bilgiler ile katılım cevabının gönderilmesi yeterlidir.”* bilgisinin verildiği, bu nedenle bahsi geçen kampanya kapsamında yayınlanan reklam ve ilanların tüketicileri aldatıcı olduğu,

Açıklanan nedenlerle söz konusu reklamların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7 inci, 18 inci ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Türkiye Halk Bankası A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **110.110-TL (YüzonbinyüzonTürk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

**11)**

**Dosya No: 2015/854**

**Şikayet Edilen: MCI İlaç ve Kozmetik Ürünleri İmalat Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** http://www.stemaderm.com adresli internet sitesinde yer alan ***“Stemaderm Antibakteriyel Genel Cilt Bakım Kremi”*** isimli ürüneyönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.08.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.stemaderm.com adresli internet sitesinin 04.08.2015 tarihli görünümünde yer alan **“Stemaderm Antibakteriyel Genel Cilt Bakım Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“%100 Doğal Anti bakteriyel Genel Cilt Bakım Kremi*

* *Yanık İzleri*
* *Yara İzleri*
* *Ameliyat İzleri*
* *Akne*
* *Çatlaklar*
* *Kuru Ciltler*

*Stemaderm™Anti bakteriyel Genel Cilt Bakım Kremidir.  %100 Doğal bitkisel yağların ve ekstraktların sinerjik etkisi ile cildin yenilenmesine yardımcı olur. İzlerin ve çatlakların görünümünü azaltır, kuru ciltleri nemlendirerek besler, canlılık verir. Anti bakteriyel özelliği sayesinde akneye maruz kişilerce düzenli kullanıldığında akne oluşumunu engeller. Sentetik kimyasallar, alkol ve paraben içermez. Etkinliği klinik çalışmalarla kanıtlanmıştır”* ifadelerine ve**“Stemaderm Mom&Baby”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“%100 Doğal Stemaderm™ “Mom & Baby” hassas anne ve bebek ciltleri için ekstra besleyici özelliğe sahiptir.*

* *Doğum sonrası çatlaklar*
* *El, ayak, topuk bakımı*
* *Ameliyat izleri*
* *Kuru bebek cildi*
* *Bebek pişikleri*
* *Akne*

*%100 Doğal Stemaderm™ “Mom & Baby” bitkisel yağların ve ekstraktların sinerjik etkisi ile cildin yenilenmesine yardımcı olur. Hamilelik dönemi ve sonrasında annelerin ve bebeklerin güvenle kullanabileceği Stemaderm™ “Mom & Baby” doğal bir cilt bakım kremidir. Orijinal Stemaderm™ formülünden  hassas anne ve bebek ciltleri için ekstra besleyicilik ve bakim sağlaması amaçlanarak geliştirilmiştir”* ifadelerine yer verildiği,

Bununla birlikte, söz konusu tanıtımlarda yer verilen ***“%100 Doğal bitkisel yağların ve ekstraktların sinerjik etkisi ile cildin yenilenmesine yardımcı olur. Stemaderm™ in 100% dogal ve bitkisel yaglar iceren icerigi Turkiye Patent Enstitusu ve Avrupa Birligi tarafından tescil edilmistir. Dogal icerigi ile antibacteriel etkinligi Ingiltere'de Boots Alliance uyesi BCM laboratuarlarinda yapilan calismalayla onaylanmistir. Laboratuar testleri Stemaderm™ in cildin Ph degeriyle uyumlu oldugu, toksik ve allergic maddeler icermedigini kanitlamaktadir. Alkol, sentetik kimyasallar, paraben içermez”*** ifadeleri ile anılan internet sitesinde **“Klinik Bilgiler”** başlığı altında yer verilen; *“Yapılan Klinik çalışmalarda elde edilen bulgular: Ciltlerinde çeşitli izler, çatlaklar, pullanma, kızarıklıklar, cilt kuruluğu, akne gibi görsel cilt problemleri olan 50 kişi üzerinde yapılan klinik çalışmalarda düzenle kullanıldığında Stemaderm™ in  cildin yenilenerek görünümünün normale dönmesine yardımcı olduğu gözlenmiştir. Özellikle üzerinden çok uzun sure geçmemiş olan cilt kusurlarının görünümünün değişiminde, üzerinden daha uzun sure geçmiş kusurlara göre daha başarılı sonuçlar elde edilmiştir.*

*Uludağ Üniversitesi Plastik ve Rekonstriktif ve Estetik Cerrahi Ana Bilim Dalında Prof. Dr. Yesim Ozgenel ve Dr. Zeynep Gul Gokmen tarafinfan Stemaderm™ ile ilgili in vivo calismasi yürütülmüş ve bu çalışma, S86 - 36. Sayı numarası ile 32.Ulusal Türk Plastik ve Estetik Cerrahi Kongresinde sunulmuştur.*

*In Vivo calismasi: “Sican Modelinde Stemaderm™” ve Hyaluronik Asidin Yara İyileşmesi Üzerindeki Etkilerinin Karşılaştırılması." Bulgular: Yara alanının histolojik olarak değerlendirilmesinin sonucunda 3. Ve 14. günlerde “Stemaderm™” krem lehine istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar saptandı. Makroskopik olarak 21. Günde “Stemaderm™” krem uygulanan defektlerde hyaluronik asite göre daha iyi sonuçlar elde edilmiştir.*

*%100 doğal içerik ile antibakteriyel özellliği İngiltere'de Alliance Boots üyesi olan BCM laboratuvarlarında yapılan klinik deneylerle kanıtlanmıştır.*

*EKOTEKS laboratuvarlarında yapılan uluslararası normlara uygun klinik çalışmalarla Ph değerinin cilt ile uyumlu olduğu, kanserojen, allerjik ve toksik madde içermediği mikrobiyolojik testler ile kanıtlanmıştır.*

*OKSANTE laboratuvarlarında yapılan uluslararası normlara uygun klinik çalışmalarla antibakteriel ozelligi kanitlanmistir”*ifadelerinin ispata muhtaç olduğu,

Diğer taraftan, Türkiye Patent Enstitüsü tarafından verilen belgenin geçerlilik süresi 17.01.2015 tarihinde dolmasına karşın, artık geçerli olmayan bir belgenin reklamlarda kullanılması suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı,

Ayrıca, biyosidal ürünlerin piyasaya arz edilebilmesi için biyosidal ürün ruhsatı alınması gerektiği ve biyosidal ürünlerin reklamlarında *“Biyositleri güvenli kullanınız”* ve *“Kullanmadan önce her zaman ürün etiketini ve kullanım talimatlarını okuyunuz”* ifadelerine yer verilmesi zorunlu olmasına rağmen, reklamlarda söz konusu ifadelere yer verilmeyerek ilgili mevzuat hükümlerine aykırı hareket edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.stemaderm.com adresli internet sitesinin 04.08.2015 tarihli görünümünde yer alan **“Stemaderm Antibakteriyel Genel Cilt Bakım Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“%100 Doğal Anti bakteriyel Genel Cilt Bakım Kremi*

* *Yanık İzleri*
* *Yara İzleri*
* *Ameliyat İzleri*
* *Akne*
* *Çatlaklar*
* *Kuru Ciltler*

*Stemaderm™Anti bakteriyel Genel Cilt Bakım Kremidir.  %100 Doğal bitkisel yağların ve ekstraktların sinerjik etkisi ile cildin yenilenmesine yardımcı olur. İzlerin ve çatlakların görünümünü azaltır, kuru ciltleri nemlendirerek besler, canlılık verir. Anti bakteriyel özelliği sayesinde akneye maruz kişilerce düzenli kullanıldığında akne oluşumunu engeller. Sentetik kimyasallar, alkol ve paraben içermez. Etkinliği klinik çalışmalarla kanıtlanmıştır”* ifadelerine ve**“Stemaderm Mom&Baby”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“%100 Doğal Stemaderm™ “Mom & Baby” hassas anne ve bebek ciltleri için ekstra besleyici özelliğe sahiptir.*

* *Doğum sonrası çatlaklar*
* *El, ayak, topuk bakımı*
* *Ameliyat izleri*
* *Kuru bebek cildi*
* *Bebek pişikleri*
* *Akne*

*%100 Doğal Stemaderm™ “Mom & Baby” bitkisel yağların ve ekstraktların sinerjik etkisi ile cildin yenilenmesine yardımcı olur. Hamilelik dönemi ve sonrasında annelerin ve bebeklerin güvenle kullanabileceği Stemaderm™ “Mom & Baby” doğal bir cilt bakım kremidir. Orijinal Stemaderm™ formülünden  hassas anne ve bebek ciltleri için ekstra besleyicilik ve bakim sağlaması amaçlanarak geliştirilmiştir”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Bununla birlikte, söz konusu tanıtımlarda yer verilen ***“%100 Doğal bitkisel yağların ve ekstraktların sinerjik etkisi ile cildin yenilenmesine yardımcı olur. Stemaderm™ in 100% dogal ve bitkisel yaglar iceren icerigi Turkiye Patent Enstitusu ve Avrupa Birligi tarafından tescil edilmistir. Dogal icerigi ile antibacteriel etkinligi Ingiltere'de Boots Alliance uyesi BCM laboratuarlarinda yapilan calismalayla onaylanmistir. Laboratuar testleri Stemaderm™ in cildin Ph degeriyle uyumlu oldugu, toksik ve allergic maddeler icermedigini kanitlamaktadir. Alkol, sentetik kimyasallar, paraben içermez”*** ifadeleri ile anılan internet sitesinde **“Klinik Bilgiler”** başlığı altında yer verilen; *“Yapılan Klinik çalışmalarda elde edilen bulgular: Ciltlerinde çeşitli izler, çatlaklar, pullanma, kızarıklıklar, cilt kuruluğu, akne gibi görsel cilt problemleri olan 50 kişi üzerinde yapılan klinik çalışmalarda düzenle kullanıldığında Stemaderm™ in  cildin yenilenerek görünümünün normale dönmesine yardımcı olduğu gözlenmiştir. Özellikle üzerinden çok uzun sure geçmemiş olan cilt kusurlarının görünümünün değişiminde, üzerinden daha uzun sure geçmiş kusurlara göre daha başarılı sonuçlar elde edilmiştir.*

*Uludağ Üniversitesi Plastik ve Rekonstriktif ve Estetik Cerrahi Ana Bilim Dalında Prof. Dr. Yesim Ozgenel ve Dr. Zeynep Gul Gokmen tarafinfan Stemaderm™ ile ilgili in vivo calismasi yürütülmüş ve bu çalışma, S86 - 36. Sayı numarası ile 32.Ulusal Türk Plastik ve Estetik Cerrahi Kongresinde sunulmuştur.*

*In Vivo calismasi: “Sican Modelinde Stemaderm™” ve Hyaluronik Asidin Yara İyileşmesi Üzerindeki Etkilerinin Karşılaştırılması." Bulgular: Yara alanının histolojik olarak değerlendirilmesinin sonucunda 3. Ve 14. günlerde “Stemaderm™” krem lehine istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar saptandı. Makroskopik olarak 21. Günde “Stemaderm™” krem uygulanan defektlerde hyaluronik asite göre daha iyi sonuçlar elde edilmiştir.*

*%100 doğal içerik ile antibakteriyel özellliği İngiltere'de Alliance Boots üyesi olan BCM laboratuvarlarında yapılan klinik deneylerle kanıtlanmıştır.*

*EKOTEKS laboratuvarlarında yapılan uluslararası normlara uygun klinik çalışmalarla Ph değerinin cilt ile uyumlu olduğu, kanserojen, allerjik ve toksik madde içermediği mikrobiyolojik testler ile kanıtlanmıştır.*

*OKSANTE laboratuvarlarında yapılan uluslararası normlara uygun klinik çalışmalarla antibakteriel ozelligi kanitlanmistir”*ifadelerinin ispatlanamadığı,

Diğer taraftan, Türkiye Patent Enstitüsü tarafından verilen belgenin geçerlilik süresi 17.01.2015 tarihinde dolmasına karşın, artık geçerli olmayan bir belgenin reklamlarda kullanılması suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı,

Ayrıca, biyosidal ürünlerin piyasaya arz edilebilmesi için biyosidal ürün ruhsatı alınması gerektiği ve biyosidal ürünlerin reklamlarında *“Biyositleri güvenli kullanınız”* ve *“Kullanmadan önce her zaman ürün etiketini ve kullanım talimatlarını okuyunuz”* ifadelerine yer verilmesi zorunlu olmasına rağmen, reklamlarda söz konusu ifadelere yer verilmeyerek ilgili mevzuat hükümlerine aykırı hareket edildiği,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

-Biyosidal Ürünler Yönetmeliğinin 5 inci ve 38 inci maddeleri,

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 ve 7 inci maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda Ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 5 inci ve 6 ncı maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 9 uncu, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Mci İlaç ve Kozmetik Ürünleri İmalat Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**12)**

**Dosya No: 2015/864**

**Şikayet Edilen: Gönen Çelik Borka Deva Gıda Kozmetik Tarım Ürünleri Üretim Paz. San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** http://www.dioskorides.net adresli internet sitesinde yer alan muhtelif kozmetik ürünler ve gıda takviyelerine yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.11.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.dioskorides.net adresli internet sitesinin 02.11.2015 tarihli görünümünde yer alan **“Haccer Cilt Bakım Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Şimdi halihazırda satılan kozmetik ürünler yüz el vücut bakımı şeklinde bölümlere özel hazırlansa da Haccer doğal yapısıyla vücudun bütün uzuvlarında kullanılır. Akne, çatlak ve sivilcelere %100 kesin iyileştirici sonuç vermektedir. HACCER* *Cilt Bakım kremi günlük yaşam stresinden yorgun düşmüş, yıpranmış ciltler için iyi bir koruyucu, tedavi edicidir.* *Güneş yanıklarına ve güneş ışınlarının zararlı etkilerine en iyi çözüm Haccer cilt bakım kremdir. Özündeki zeytinyağı iyi bir güneş ışığı filtresidir. Elma sirkesi de iyi bir tedavi edicidir.*

*Haccer Krem İçeriği : At Kuyruğu otu özütü: Bitki, içerdiği bol miktarda silisik asit sayesinde, cilde yeni bir esneklik kazandırır. İrin toplayan sivilcelerin tedavisinde kullanılabilecek en etkili dezenfekte ilacıdır. Diüretik etki yanında saç dökülmeleri ve çabuk kırılan tırnaklarda iyileştirici etki göstermektedir. Dahilen, romatizma ve statik ödemlerin boşaltılması, idrar yolları ve idrar torbasının yıkanmasında kullanılır, ayrıca tıbbi çayların ve bitkisel ilaçların bileşiminde yer alır.*

*Haricen: zor iyileşen yaralarda infüzyonları; saç dökülmesine karşı hazırlanan şampuan ve losyonların bileşiminde ise ekstreleri yer almaktadır.*

*Susam yağı: Hafif etkili, cildi besleyici ve güneş ışınlarından koruyucu özellikler taşır. Cilde derinlemesine işler, temizleyici ve zararlı maddelerden arındırıcı olarak kullanılabilir.*   
*Zeytinyağı: Kaliteli sızma zeytinyağı klasik bir kozmetik katkısıdır. Cilde derinlemesine işler, normalleştirir ve kendini yenileyebilmesine yardımcı olur.*

*Elma sirkesi: Bu çok yönlü ilaç, cildi canlandırır ve derinin asidik koruma örtüsünü güçlendirir. Çok zengin vitaminler ve mikro besin maddeleri içerir. Kutu ve çatlak cilt kadar, yağlı ve sivilceli cildin bakımında da başarılıdır. Saçlara yumuşaklık ve parlaklık kazandırır”* ifadelerine, **“Lasima Çörek Otu Yağı Özlü Krem”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“İçerdiği bitki özlerinin, dolaşımı düzenleyici, damar çeperlerini güçlendirici, ödem çözücü, damarlarda kan pıhtılaşmasını önleyici, yara iyileştirici, bakteri öldürücü, hücre yenileyici, damar ve doku büzücü özellikler gösterebilmesinden dolayı; anüste oluşan memeleri (hemoroit-basur) ve çatlakları gidermeye, enfeksiyon oluşumunu önlemeye yardımcı olur”* ifadelerine, **Dioskorides Selülit Kremi (Defne Özlü)”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Selüliti yok edici özelliği vardır”* ifadelerine yer verildiği,

Bununla birlikte, [www.dioskorides.net](http://www.dioskorides.net) adresli internet sitesinde yer alan **“Shiffa Home Omega-3 DHA – EPA Balık Yağı Portakal Suyu İlaveli”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Kullanım Alanları : Omega-3 vücut tarafından yapılamayan ve dışarıdan alınması gereken doymamış yağ asididir ve kendi içinde de EPA ve DHA olarak ikiye ayrılmaktadır. Vücudun Omega-3 yağ asidine ihtiyacı daha anne karnında başlar, çocukluk, ergenlik, yetişkinlik ve yaşlılıkta da ihtiyaç devam eder. Çocukların zeka gelişimine, öğrenme zorluğunu gidermede, davranış bozukluklarının düzeltilmesinde, bağışıklık sisteminin gelişiminde, retina gelişimine katkısı olması nedeniyle özellikle tavsiye edilen omega 3 doğal bir besin takviyesidir. Çocukların sağlıklı gelişimine katkısı olabileceğinden özenle hazırlanmış olan ürün, kullanımı kolaylaştırmak amacıyla portakal konsantresi ilavesiyle sunulmaktadır. Omega 3 Şurup çocuklarda zihinsel gelişime, sinir sistemi gelişimine, göz gelişimine, enerji metabolizmasına yardımcı olur, besleyicidir. Kalp ve damar sağlının korunmasına yardımcı olur”* şeklinde endikasyon belirten sağlık beyanlarına yer verildiği,

Diğer taraftan, anılan internet sitesinde; *“T.C TARIM VE KÖYİŞLERİ BAKANLIĞI’NIN İZİNLERİ İLE ÜRETİLMİŞTİR.* *ÜRÜNLERİMİZ TARIM BAKANLIĞI ONAYLIDIR”* şeklinde ifadeler ile söz konusu ürünün tüm etkileri ve sonuçları ile Bakanlık tarafından onaylandığı algısı oluşturularak satışının yapıldığı,

Ayrıca, anılan internet sitesinde iade etme süresinin 7 gün olduğu belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.dioskorides.net adresli internet sitesinin 02.11.2015 tarihli görünümünde yer alan **“Haccer Cilt Bakım Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Şimdi halihazırda satılan kozmetik ürünler yüz el vücut bakımı şeklinde bölümlere özel hazırlansa da Haccer doğal yapısıyla vücudun bütün uzuvlarında kullanılır. Akne, çatlak ve sivilcelere %100 kesin iyileştirici sonuç vermektedir. HACCER* *Cilt Bakım kremi günlük yaşam stresinden yorgun düşmüş, yıpranmış ciltler için iyi bir koruyucu, tedavi edicidir.* *Güneş yanıklarına ve güneş ışınlarının zararlı etkilerine en iyi çözüm Haccer cilt bakım kremdir. Özündeki zeytinyağı iyi bir güneş ışığı filtresidir. Elma sirkesi de iyi bir tedavi edicidir.*

*Haccer Krem İçeriği : At Kuyruğu otu özütü: Bitki, içerdiği bol miktarda silisik asit sayesinde, cilde yeni bir esneklik kazandırır. İrin toplayan sivilcelerin tedavisinde kullanılabilecek en etkili dezenfekte ilacıdır. Diüretik etki yanında saç dökülmeleri ve çabuk kırılan tırnaklarda iyileştirici etki göstermektedir. Dahilen, romatizma ve statik ödemlerin boşaltılması, idrar yolları ve idrar torbasının yıkanmasında kullanılır, ayrıca tıbbi çayların ve bitkisel ilaçların bileşiminde yer alır.*

*Haricen: zor iyileşen yaralarda infüzyonları; saç dökülmesine karşı hazırlanan şampuan ve losyonların bileşiminde ise ekstreleri yer almaktadır.*

*Susam yağı: Hafif etkili, cildi besleyici ve güneş ışınlarından koruyucu özellikler taşır. Cilde derinlemesine işler, temizleyici ve zararlı maddelerden arındırıcı olarak kullanılabilir.*   
*Zeytinyağı: Kaliteli sızma zeytinyağı klasik bir kozmetik katkısıdır. Cilde derinlemesine işler, normalleştirir ve kendini yenileyebilmesine yardımcı olur.*

*Elma sirkesi: Bu çok yönlü ilaç, cildi canlandırır ve derinin asidik koruma örtüsünü güçlendirir. Çok zengin vitaminler ve mikro besin maddeleri içerir. Kutu ve çatlak cilt kadar, yağlı ve sivilceli cildin bakımında da başarılıdır. Saçlara yumuşaklık ve parlaklık kazandırır”* ifadelerine, **“Lasima Çörek Otu Yağı Özlü Krem”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“İçerdiği bitki özlerinin, dolaşımı düzenleyici, damar çeperlerini güçlendirici, ödem çözücü, damarlarda kan pıhtılaşmasını önleyici, yara iyileştirici, bakteri öldürücü, hücre yenileyici, damar ve doku büzücü özellikler gösterebilmesinden dolayı; anüste oluşan memeleri (hemoroit-basur) ve çatlakları gidermeye, enfeksiyon oluşumunu önlemeye yardımcı olur”* ifadelerine, **Dioskorides Selülit Kremi (Defne Özlü)”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Selüliti yok edici özelliği vardır”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürünlerin isimleri ile bu ürünlere yönelik olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Bununla birlikte, [www.dioskorides.net](http://www.dioskorides.net) adresli internet sitesinde yer alan **“Shiffa Home Omega-3 DHA – EPA Balık Yağı Portakal Suyu İlaveli”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Kullanım Alanları : Omega-3 vücut tarafından yapılamayan ve dışarıdan alınması gereken doymamış yağ asididir ve kendi içinde de EPA ve DHA olarak ikiye ayrılmaktadır. Vücudun Omega-3 yağ asidine ihtiyacı daha anne karnında başlar, çocukluk, ergenlik, yetişkinlik ve yaşlılıkta da ihtiyaç devam eder. Çocukların zeka gelişimine, öğrenme zorluğunu gidermede, davranış bozukluklarının düzeltilmesinde, bağışıklık sisteminin gelişiminde, retina gelişimine katkısı olması nedeniyle özellikle tavsiye edilen omega 3 doğal bir besin takviyesidir. Çocukların sağlıklı gelişimine katkısı olabileceğinden özenle hazırlanmış olan ürün, kullanımı kolaylaştırmak amacıyla portakal konsantresi ilavesiyle sunulmaktadır. Omega 3 Şurup çocuklarda zihinsel gelişime, sinir sistemi gelişimine, göz gelişimine, enerji metabolizmasına yardımcı olur, besleyicidir. Kalp ve damar sağlının korunmasına yardımcı olur”* şeklinde endikasyon belirten sağlık beyanlarına yer verildiği, böylece “takviye edici gıda” kapsamında piyasaya sürülen söz konusu ürünlere tedavi edici bir anlam yüklendiği ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünlerle tedavi edilebileceği ya da tedavisine yardımcı olunacağı izleniminin oluşturulduğu, dolayısıyla yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği;

Diğer taraftan, anılan internet sitesinde; *“T.C TARIM VE KÖYİŞLERİ BAKANLIĞI’NIN İZİNLERİ İLE ÜRETİLMİŞTİR.* *ÜRÜNLERİMİZ TARIM BAKANLIĞI ONAYLIDIR”* şeklinde ifadeler ile söz konusu ürünün tüm etkileri ve sonuçları ile Bakanlık tarafından onaylandığı algısı oluşturularak satışının yapıldığı, ancak ilgili Bakanlıktan alınan izin, ruhsat gibi belgelerin sadece o ürünün üretim ve/veya ithalat işlemlerine yönelik olduğu ve söz konusu ürünün bahsedilen etkileri göstereceğine ilişkin bir onay teşkil etmediği ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte sağlık beyanlarına yer verildiği,

Ayrıca, anılan internet sitesinde iade etme süresinin 7 gün olduğu belirtildiği, ancak 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 48 inci maddesinde mesafeli satışlarda herhangi bir gerekçe göstermeksizin ve cezai şart ödemeksizin sözleşmeden cayma hakkına ilişkin sürenin on dört gün olarak belirtildiği, dolayısıyla yukarıda yer verilen ifadelerin ilgili mevzuat hükümlerine aykırılık teşkil ettiği,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 ve 7 inci maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda Ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 7/8, 9 uncu, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 48 inci ve 61 inci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Gönen Çelik Borka Deva Gıda Kozmetik Tarım Ürünleri Üretim Paz. San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**13)**

**Dosya No: 2014/943**

**Şikayet Edilen: Mehmet Ali ADSAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.nanohairsampuan.web.tr](http://www.nanohairsampuan.web.tr) adresli internet sitesinde yer alan ***“Nano Hair”*** isimli saç bakım ürününe yönelik reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.07.2014, 10.04.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.nanohairsampuan.web.tr adresli internet sitesinin **18.07.2014** ve **10.04.2015** tarihli görünümlerinde yer alan ***“Nano Hair”***  isimli kozmetik ürünün satışına yönelik yapılan tanıtımlarda; *“****Nano Hair Şampuan , ülkemizde de büyük yankı buldu...Birçok ünlü isim Nano Hair kullandı. Nano Hair Şampuan Artık Türkiye'de! Orijinal Nano Hair Şampuan , Bir Kutu İçerisinde 10 Adet 10 ar ml lik şeklide Nano Hair Bulunur.Ürünlerimiz; % 100 Orjinaldir!...Ünlü erkeklerin saç bakım sırrı. Wayne Rooney, John Travolta, Nicolas Cage ve diğerleri… Saçı dökülen bayanlar, bir çok ünlünün kullandığı bu üründen siz de memnun kalacaksınız.”***  ifadeleri ile **“Nanohair Kullananlar”** başlığı altında kişilerin **kullanım öncesi ve sonrası olduğu iddia edilen görüntülerine** yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.nanohairsampuan.web.tr adresli internet sitesinin **18.07.2014** ve **10.04.2015** tarihli görünümlerinde yer alan ***“Nano Hair”***  isimli kozmetik ürünün satışına yönelik yapılan tanıtımlarda; *“****Nano Hair Şampuan , ülkemizde de büyük yankı buldu...Birçok ünlü isim Nano Hair kullandı. Nano Hair Şampuan Artık Türkiye'de! Orijinal Nano Hair Şampuan , Bir Kutu İçerisinde 10 Adet 10 ar ml lik şeklide Nano Hair Bulunur.Ürünlerimiz; % 100 Orjinaldir!...Ünlü erkeklerin saç bakım sırrı. Wayne Rooney, John Travolta, Nicolas Cage ve diğerleri…Saçı dökülen bayanlar, bir çok ünlünün kullandığı bu üründen siz de memnun kalacaksınız.”***  ifadeleri ile **“Nanohair Kullananlar”** başlığı altında kişilerin **kullanım öncesi ve sonrası olduğu iddia edilen görüntülerine** yer verildiği,

Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve **etkileri geçici olan** ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan kozmetik ürününe ilişkin olarak saç dökülmesi sorununun önüne geçeceği ve yeni saç çıkartacağı izlenimi veren ifade ve görsellerin kullanılmasının **ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,**

Diğer taraftan, söz konusu tanıtımlarda yer alan **“*Birçok ünlü isim Nano Hair kullandı…*** ***Orijinal Nano Hair Şampuan…*** ***Ünlü erkeklerin saç bakım sırrı. Wayne Rooney, John Travolta, Nicolas Cage ve diğerleri…”*** ifadeleri ile **söz konusu şahısların kişisel itibarlarının tüketicilerin yanıltılmasına yol açacak şekilde kullanıldığı,**

Açıklanan nedenlerle söz konusu reklamların,

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 7 inci maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5 inci, 7 inci, 13 üncü ve 21 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5 inci, 7 inci, 9 uncu,11 inci, 26 ncı ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Mehmet Ali ADSAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**14)**

**Dosya No: 2014/944**

**Şikayet Edilen: Tekşen Matbaa Makine Malz. Kağıt Rekl. Oto San. ve Tic. Ltdi Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.nanohair.us](http://www.nanohair.us) adresli internet sitesinde yer alan ***“Nano Hair”*** isimli saç bakım ürününe yönelik reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.07.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler: www.nanohair.us** adresli internet sitesinin **18.07.2014** tarihli görünümünde yer alan ***“Nano Hair”*** isimli kozmetik ürünün satışına yönelik yapılan tanıtımlarda; *“****Nano Hair Şampuan , ülkemizde de büyük yankı buldu...Birçok ünlü isim Nano Hair kullandı. Nano Hair Şampuan Artık Türkiye'de! Orijinal Nano Hair Şampuan , Bir Kutu İçerisinde 10 Adet 10 ar ml lik şeklide Nano Hair Bulunur.Ürünlerimiz; % 100 Orjinaldir!...Ünlü erkeklerin saç bakım sırrı. Wayne Rooney, John Travolta, Nicolas Cage ve diğerleri…Saçı dökülen bayanlar, bir çok ünlünün kullandığı bu üründen siz de memnun kalacaksınız.”***  ifadeleri ile **“Nanohair Kullananlar”** başlığı altında kişilerin **kullanım öncesi ve sonrası olduğu iddia edilen görüntülerine** yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** **www.nanohair.us** adresli internet sitesinin **18.07.2014** tarihli görünümünde yer alan ***“Nano Hair”*** isimli kozmetik ürünün satışına yönelik yapılan tanıtımlarda; *“****Nano Hair Şampuan , ülkemizde de büyük yankı buldu...Birçok ünlü isim Nano Hair kullandı. Nano Hair Şampuan Artık Türkiye'de! Orijinal Nano Hair Şampuan , Bir Kutu İçerisinde 10 Adet 10 ar ml lik şeklide Nano Hair Bulunur.Ürünlerimiz; % 100 Orjinaldir!...Ünlü erkeklerin saç bakım sırrı. Wayne Rooney, John Travolta, Nicolas Cage ve diğerleri…Saçı dökülen bayanlar, bir çok ünlünün kullandığı bu üründen siz de memnun kalacaksınız.”***  ifadeleri ile **“Nanohair Kullananlar”** başlığı altında kişilerin **kullanım öncesi ve sonrası olduğu iddia edilen görüntülerine** yer verildiği,

Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve **etkileri geçici olan** ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan kozmetik ürününe ilişkin olarak saç dökülmesi sorununun önüne geçeceği ve yeni saç çıkartacağı izlenimi veren ifade ve görsellerin kullanılmasının **ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,**

Diğer taraftan, söz konusu tanıtımlarda yer alan **“*Birçok ünlü isim Nano Hair kullandı…*** ***Orijinal Nano Hair Şampuan…*** ***Ünlü erkeklerin saç bakım sırrı. Wayne Rooney, John Travolta, Nicolas Cage ve diğerleri…”*** ifadeleri ile **söz konusu şahısların kişisel itibarlarının tüketicilerin yanıltılmasına yol açacak şekilde kullanıldığı,**

Açıklanan nedenlerle söz konusu reklamların,

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 7 inci maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5 inci, 7 inci, 13 üncü ve 21 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5 inci, 7 inci, 9 uncu,11 inci, 26 ncı ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Tekşen Matbaa Makine Malz. Kağıt Rekl. Oto San. ve Tic. Ltdi Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**15)**

**Dosya No: 2014/1172**

**Şikayet Edilen: Hil Grup İnternet Bilişim Medikal Medya Pazarlama Turizm İnşaat Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.nonoturkiye.com](http://www.nonoturkiye.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“NoNo Tüy Dökücü Roll-On”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.03.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler: www.nonoturkiye.com** adresli internet sitesinin **27.03.2015** tarihli görünümünde yer alan; ***“NoNo Tüy Dökücü Roll-On”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlarda; *“Lazer Epilasyondan Daha Etkili ve Ekonomik!* ***5 Dakikada Kılları Kalıcı Yok Ediyor!.****..Lazer Epilasyondan daha etkili ve daha sağlıklı olduğu kullanıcıları tarafından onaylandı…****Erkekler için özel tasarlanan No!No! sayesinde, kıl dönmesi hastalığının olma riskinin de %90 oranında azaldığı, doktorlar tarafından açıklanmıştır****…5 dakikada kılları yok eder…****Kıl dönmesi riskini azaltır****…NoNo vücuttaki fazla tüy ve kılları yok etmeye ve tüy/kılların daha geç ve seyrek çıkmasına yardımcı üründür…İstediğiniz bölgeye Rol-On’u sürün ve 5 dakika bekleyin. Suyla yıkadıktan sonra kıllar tamamen yok olacaktır...NoNo Erkeklerde Kıl Dönmesi Riskini %90 Oranında Azaltmaktadır…Roll-On’u tüyleri yok etmek istediğiniz bölgeye sürün. 4 dakika bekledikten sonra su ile durulayın. Tüylerinizin döküldüğünü göreceksiniz…NoNo içerisinde Tüy Dökücü Roll-On ve Tüy Azaltıcı Serum bulunan en etkili kılları yok etme yöntemidir…Roll-On’u istediğiniz bölgeye sürüp 4 dakika bekleyip, sonra suyla durulamanız yeterlidir. Sadece 5 dakikada kılları yok edebilirsiniz.”* ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** **www.nonoturkiye.com** adresli internet sitesinin **27.03.2015** tarihli görünümünde yer alan; ***“NoNo Tüy Dökücü Roll-On”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlarda; *“Lazer Epilasyondan Daha Etkili ve Ekonomik!* ***5 Dakikada Kılları Kalıcı Yok Ediyor!.****..Lazer Epilasyondan daha etkili ve daha sağlıklı olduğu kullanıcıları tarafından onaylandı…****Erkekler için özel tasarlanan No!No! sayesinde, kıl dönmesi hastalığının olma riskinin de %90 oranında azaldığı, doktorlar tarafından açıklanmıştır****…5 dakikada kılları yok eder…****Kıl dönmesi riskini azaltır****…NoNo vücuttaki fazla tüy ve kılları yok etmeye ve tüy/kılların daha geç ve seyrek çıkmasına yardımcı üründür…İstediğiniz bölgeye Rol-On’u sürün ve 5 dakika bekleyin. Suyla yıkadıktan sonra kıllar tamamen yok olacaktır...NoNo Erkeklerde Kıl Dönmesi Riskini %90 Oranında Azaltmaktadır…Roll-On’u tüyleri yok etmek istediğiniz bölgeye sürün. 4 dakika bekledikten sonra su ile durulayın. Tüylerinizin döküldüğünü göreceksiniz…NoNo içerisinde Tüy Dökücü Roll-On ve Tüy Azaltıcı Serum bulunan en etkili kılları yok etme yöntemidir…Roll-On’u istediğiniz bölgeye sürüp 4 dakika bekleyip, sonra suyla durulamanız yeterlidir. Sadece 5 dakikada kılları yok edebilirsiniz.”* ifadelerinin yer aldığı,

Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve **etkileri geçici olan** ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan **“*5 Dakikada Kılları Kalıcı Yok Ediyor!..*** ***Erkekler için özel tasarlanan No!No! sayesinde, kıl dönmesi hastalığının olma riskinin de %90 oranında azaldığı, doktorlar tarafından açıklanmıştır…*** ***Kıl dönmesi riskini azaltır…*** ***NoNo Erkeklerde Kıl Dönmesi Riskini %90 Oranında Azaltmaktadır.”* ifadelerinin tedaviye yönelik olması nedeniyle ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,**

Diğer taraftan, söz konusu tanıtımlarda yer ***“Lazer Epilasyondan Daha Etkili ve Ekonomik!..* *Lazer Epilasyondan daha etkili ve daha sağlıklı olduğu kullanıcıları tarafından onaylandı….…5 dakikada kılları yok eder…* *NoNo vücuttaki fazla tüy ve kılları yok etmeye ve tüy/kılların daha geç ve seyrek çıkmasına yardımcı üründür…İstediğiniz bölgeye Rol-On’u sürün ve 5 dakika bekleyin. Suyla yıkadıktan sonra kıllar tamamen yok olacaktır...NoNo Erkeklerde Kıl Dönmesi Riskini %90 Oranında Azaltmaktadır…Roll-On’u tüyleri yok etmek istediğiniz bölgeye sürün. 4 dakika bekledikten sonra su ile durulayın. Tüylerinizin döküldüğünü göreceksiniz…NoNo içerisinde Tüy Dökücü Roll-On ve Tüy Azaltıcı Serum bulunan en etkili kılları yok etme yöntemidir…Roll-On’u istediğiniz bölgeye sürüp 4 dakika bekleyip, sonra suyla durulamanız yeterlidir. Sadece 5 dakikada kılları yok edebilirsiniz.”*** iddialarını ispatlayıcı bilgi ve belgelerin sunulmamış olduğu,

Açıklanan nedenlerle söz konusu reklamların,

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 7 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5 inci, 7 inci, 9 uncu, 26 ncı ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Hil Grup İnternet Bilişim Medikal Medya Pazarlama Turizm İnşaat Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**16)**

**Dosya No: 2014/1173**

**Şikayet Edilen: Hil Grup İnternet Bilişim Medikal Medya Pazarlama Turizm İnşaat Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.tuydokucu-nono.com](http://www.tuydokucu-nono.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“NoNo Tüy Dökücü Roll-On”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.03.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.tuydokucu-nono.com adresli internet sitesinin 27.03.2015 tarihli görünümünde yer alan; *“NoNo Tüy Dökücü Roll-On”* isimli kozmetik ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlarda; *“Kıllara kalıcı çözüm…5 dakika yeterlidir. Sadece 5 dakikada fazla kılları yok eder…Sağlık Bakanlığı Bildirimli Tek Tüy Dökücü Ürün…Özellikle son yıllarda Türk erkeklerinin de çok sık başvurduğu Lazer Epilasyon’dan daha etkili ve daha sağlıklı olduğu kullanıcıları tarafından onaylandı…Tüm kılları 3 dakikada yok eder…Düzenli kullanım %100 sonuç verir!”* ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** **www.tuydokucu-nono.com** adresli internet sitesinin **27.03.2015** tarihli görünümünde yer alan; ***“NoNo Tüy Dökücü Roll-On”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlarda; *“****Kıllara kalıcı çözüm****…5 dakika yeterlidir. Sadece 5 dakikada fazla kılları yok eder…Sağlık Bakanlığı Bildirimli Tek Tüy Dökücü Ürün…Özellikle son yıllarda Türk erkeklerinin de çok sık başvurduğu Lazer Epilasyon’dan daha etkili ve daha sağlıklı olduğu kullanıcıları tarafından onaylandı…Tüm kılları 3 dakikada yok eder…Düzenli kullanım %100 sonuç verir!”* ifadelerinin yer aldığı,

Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve **etkileri geçici olan** ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ***“Kıllara kalıcı çözüm”* ifadesinin tedaviye yönelik olması nedeniyle ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,**

Diğer taraftan, söz konusu tanıtımlarda yer alan ***“5 dakika yeterlidir. Sadece 5 dakikada fazla kılları yok eder…Sağlık Bakanlığı Bildirimli Tek Tüy Dökücü Ürün…Özellikle son yıllarda Türk erkeklerinin de çok sık başvurduğu Lazer Epilasyon’dan daha etkili ve daha sağlıklı olduğu kullanıcıları tarafından onaylandı…Tüm kılları 3 dakikada yok eder…Düzenli kullanım %100 sonuç verir!”*** iddialarının ispatlayıcı bilgi ve belgelerin sunulmamış olduğu,

Açıklanan nedenlerle söz konusu reklamların,

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 7 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5 inci, 7 inci, 9 uncu, 26 ncı ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Hil Grup İnternet Bilişim Medikal Medya Pazarlama Turizm İnşaat Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**17)**

**Dosya No: 2014/1867**

**Şikayet Edilen: Rıdvan MAHAZİM**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.ricardoveronturkiye.com](http://www.ricardoveronturkiye.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“Ricardo Veron Afrodizyak Parfüm”*** isimli ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.11.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.ricardoveronturkiye.com adresli internet sitesinin 07.11.2014 tarihli görünümünde yer alan *“Ricardo Veron Feromon Parfüm”* isimli kozmetik ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlarda; *“Bir kadının erkekte yüz ve vücut hatlarından önce aradığı çok ince ve önemli bir ayrıntı daha vardır ki; bu da KOKU'dur. Erkeği özgür ve özgüven sahibi yapan en büyük faktörlerden birisidir koku. Erkek; kullandığı kokunun duyu organlarına etkisi ile hareketleri, bakışları, düşünceleri, yürüyüşü, konuşması değişir ki koku aslında kişinin karakterinin bir sembolüdür. Bir kadını etkilemek için onun 5 duyusunu birden aynı anda harekete geçirebilmek gerekir. İşte tam da aradığınız bu sihirli dokunuş "Ricardo Veron Afrodizyak Etkili Parfüm" de mevcut!” ve “Ricardo Veron Afrodizyak Kadınlara Nasıl Etki Eder? Kadınların iletişimini hızlandırır. (Göz teması, Gülümseme, Saçları ile Oynama vb..) Mevcut partnerinizde cinsel dürtülerin artışı ve Arzulanma etkisi yaratır! İlişkide tutkuyu, şehveti arttırır. Saygınlığı ve size duyulan saygıyı pekiştirir. Daha profesyonel ilişkiler kurmanıza en büyük katkıyı sağlar. Özgüveninizde artış sağlar!”* ifadelerine yer verildiğitespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.ricardoveronturkiye.com adresli internet sitesinin 07.11.2014 tarihli görünümünde yer alan **“Ricardo Veron Feromon Parfüm”** isimli kozmetik ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlarda; ***“Bir kadının erkekte yüz ve vücut hatlarından önce aradığı çok ince ve önemli bir ayrıntı daha vardır ki; bu da KOKU'dur. Erkeği özgür ve özgüven sahibi yapan en büyük faktörlerden birisidir koku. Erkek; kullandığı kokunun duyu organlarına etkisi ile hareketleri, bakışları, düşünceleri, yürüyüşü, konuşması değişir ki koku aslında kişinin karakterinin bir sembolüdür. Bir kadını etkilemek için onun 5 duyusunu birden aynı anda harekete geçirebilmek gerekir.*** ***İşte tam da aradığınız bu sihirli dokunuş "Ricardo Veron Afrodizyak Etkili Parfüm" de mevcut!”*** ve ***“Ricardo Veron Afrodizyak Kadınlara Nasıl Etki Eder? Kadınların iletişimini hızlandırır. (Göz teması, Gülümseme, Saçları ile Oynama vb..) Mevcut partnerinizde cinsel dürtülerin artışı ve Arzulanma etkisi yaratır! İlişkide tutkuyu, şehveti arttırır. Saygınlığı ve size duyulan saygıyı pekiştirir. Daha profesyonel ilişkiler kurmanıza en büyük katkıyı sağlar. Özgüveninizde artış sağlar!”***  ifadelerine yer verildiği,

Kozmetik Yönetmeliği’nin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan “kozmetik ürün” tanımına uygun olmadığı; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda söz konusu tanıtımlarda kozmetik tanımını aşan ifadelere yer verilmesinin;

Açıklanan nedenlerle inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 7 inci maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5 inci, 7 nci ve 21 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Rıdvan MAHAZİM** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**18)**

**Dosya No: 2014/1881**

**Şikayet Edilen: Murat DEMİR**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.eczanesaglik.com](http://www.eczanesaglik.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“Sedefix”*** isimli kozmetik ürünlere ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.03.2014, 28.11.2014, 07.04.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.eczanesaglik.com adresli internet sitesinin **25.03.2014** tarihli görünümünde; “***Sedefix losyon****,* ***sedef ve dermatitin yol açtığı cilt kuruması, pullanma, kepeklenme, enflamasyon, kızarıklık, kaşıntı, yanma, bakteri ve mantar üremesi gibi problemlere karşı formüle edilmiş****; içerdiği omega yağ asitleri, A vitamini, E vitamini, B vitaminleri ve mineraller sayesinde cildinizin yeniden yapılanmasına ve sağlıklı görünümüne kavuşmasına yardımcı olan bir cilt bakım losyonudur…****3 yağ asitleri desteğiyle anti-enflamatuar olarak görev yaparak, cilt üzerinde oluşan yaraların enfeksiyon kapmasını engeller, yeniden yapılanmasına yardımcı olur.******Bileşiminde yer alan çinko ile dahili ve harici yaraların iyileşme sürecine yardımcı olur.*** *C vitamini desteğiyle ciltteki yanıkların ve oluşan yaraların iyileşmesine yardımcı olur.”* ifadelerine,

www.eczanesaglik.com adresli internet sitesinin **28.11.2014** tarihli görünümünde; *“Sedefix Losyon 200 Ml* ***Sedef Ve Dermatitin Yol Açtığı Cilt Kuruması Pullanma Kepeklenme Enflamasyon Kızarıklık Kaşıntı Yanma Bakteri Ve Mantar Üremesi Gibi Problemlere Karşı Etkili Losyon****”* ifadelerine,

www.eczanesaglik.com adresli internet sitesinin **07.04.2015** tarihli görünümünde; ***“Sedefix losyon, sedef ve dermatitin yol açtığı cilt kuruması, pullanma, kepeklenme, enflamasyon, kızarıklık, kaşıntı, yanma, bakteri ve mantar üremesi gibi problemlere karşı formüle edilmiş; içerdiği omega yağ asitleri, A vitamini, E vitamini, B vitaminleri ve mineraller sayesinde cildinizin yeniden yapılanmasına ve sağlıklı görünümüne kavuşmasına yardımcı olan bir cilt bakım losyonudur…* *Antioksidan özelliği sayesinde antiaging etkisi oluşturur…* *İçeriğindeki omega yağ asitleri sayesinde serbest radikallerle savaşır…* *Omega 3 yağ asitleri desteğiyle anti-enflamatuar olarak görev yaparak, cilt üzerinde oluşan yaraların enfeksiyon kapmasını engeller, yeniden yapılanmasına yardımcı olur. Bileşiminde yer alan çinko ile dahili ve harici yaraların iyileşme sürecine yardımcı olur. C vitamini desteğiyle ciltteki yanıkların ve oluşan yaraların iyileşmesine yardımcı olur…* *Sedefix cilt bakım losyonu ve şampuanı sedef hastalığı sebebiyle ciltte oluşan kızarıklık, kepeklenme, pullanma, kaşıntı gibi şikayetlerin azaltılmasına yardımcı bir üründür…* *.Sedefix cilt bakım losyonu ve şampuanı egzemanın yol açtığı pullanma ve kızarıklığın giderilmesinin yanı sıra en büyük şikayet olan kaşıntının da önlenmesine yardımcı olur…* *Sedefix cilt bakım losyonu ve şampuanı dishidrotik egzemanın sebep olduğu yanma ve kaşınma hissini azaltmada yardımcıdır…* *Sedefix cilt bakım losyonu ve şampuanı kontakt dermatitin sebep olduğu pullanma, kızarıklık ve enflasmayonu gidermeye yardımcı olur…* *Sedefix cilt bakım losyonu ve şampuanı seborik dermatitin yol açtığı pullanma ve kaşıntının giderilmesine yardımcı olur…Sedefix bitkisel şampuan kepek ve kaşıntı sorununuzu gidermede yardımcı olur.”***ifadelerinin yer aldığı ve ***“Sedefix Sedef ve Egzama Şampuanı”*** ile ***“Sedefix Sedef ve Egzama Losyonu”*** isimli ürünlerin tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.eczanesaglik.com adresli internet sitesinin **25.03.2014** tarihli görünümünde; “***Sedefix losyon****,* ***sedef ve dermatitin yol açtığı cilt kuruması, pullanma, kepeklenme, enflamasyon, kızarıklık, kaşıntı, yanma, bakteri ve mantar üremesi gibi problemlere karşı formüle edilmiş****; içerdiği omega yağ asitleri, A vitamini, E vitamini, B vitaminleri ve mineraller sayesinde cildinizin yeniden yapılanmasına ve sağlıklı görünümüne kavuşmasına yardımcı olan bir cilt bakım losyonudur…****3 yağ asitleri desteğiyle anti-enflamatuar olarak görev yaparak, cilt üzerinde oluşan yaraların enfeksiyon kapmasını engeller, yeniden yapılanmasına yardımcı olur.******Bileşiminde yer alan çinko ile dahili ve harici yaraların iyileşme sürecine yardımcı olur.*** *C vitamini desteğiyle ciltteki yanıkların ve oluşan yaraların iyileşmesine yardımcı olur.”* ifadelerine,

www.eczanesaglik.com adresli internet sitesinin **28.11.2014** tarihli görünümünde; *“Sedefix Losyon 200 Ml* ***Sedef Ve Dermatitin Yol Açtığı Cilt Kuruması Pullanma Kepeklenme Enflamasyon Kızarıklık Kaşıntı Yanma Bakteri Ve Mantar Üremesi Gibi Problemlere Karşı Etkili Losyon****”* ifadelerine,

www.eczanesaglik.com adresli internet sitesinin **07.04.2015** tarihli görünümünde; ***“Sedefix losyon, sedef ve dermatitin yol açtığı cilt kuruması, pullanma, kepeklenme, enflamasyon, kızarıklık, kaşıntı, yanma, bakteri ve mantar üremesi gibi problemlere karşı formüle edilmiş; içerdiği omega yağ asitleri, A vitamini, E vitamini, B vitaminleri ve mineraller sayesinde cildinizin yeniden yapılanmasına ve sağlıklı görünümüne kavuşmasına yardımcı olan bir cilt bakım losyonudur…* *Antioksidan özelliği sayesinde antiaging etkisi oluşturur…* *İçeriğindeki omega yağ asitleri sayesinde serbest radikallerle savaşır…* *Omega 3 yağ asitleri desteğiyle anti-enflamatuar olarak görev yaparak, cilt üzerinde oluşan yaraların enfeksiyon kapmasını engeller, yeniden yapılanmasına yardımcı olur. Bileşiminde yer alan çinko ile dahili ve harici yaraların iyileşme sürecine yardımcı olur. C vitamini desteğiyle ciltteki yanıkların ve oluşan yaraların iyileşmesine yardımcı olur…* *Sedefix cilt bakım losyonu ve şampuanı sedef hastalığı sebebiyle ciltte oluşan kızarıklık, kepeklenme, pullanma, kaşıntı gibi şikayetlerin azaltılmasına yardımcı bir üründür…* *.Sedefix cilt bakım losyonu ve şampuanı egzemanın yol açtığı pullanma ve kızarıklığın giderilmesinin yanı sıra en büyük şikayet olan kaşıntının da önlenmesine yardımcı olur…* *Sedefix cilt bakım losyonu ve şampuanı dishidrotik egzemanın sebep olduğu yanma ve kaşınma hissini azaltmada yardımcıdır…* *Sedefix cilt bakım losyonu ve şampuanı kontakt dermatitin sebep olduğu pullanma, kızarıklık ve enflasmayonu gidermeye yardımcı olur…* *Sedefix cilt bakım losyonu ve şampuanı seborik dermatitin yol açtığı pullanma ve kaşıntının giderilmesine yardımcı olur…Sedefix bitkisel şampuan kepek ve kaşıntı sorununuzu gidermede yardımcı olur.”***ifadelerinin yer aldığı ve ***“Sedefix Sedef ve Egzama Şampuanı”*** ile ***“Sedefix Sedef ve Egzama Losyonu”*** isimli ürünlerin tanıtımının yapıldığı,

Kozmetik Yönetmeliği’nin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan “kozmetik ürün” tanımına uygun olmadığı; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda **kozmetik bir ürünün tıp literatüründe hastalık olarak adlandırılan sedef, egzama, dermatit, kepek, bakteri ve mantar üremesi gibi hastalıkların tedavisinde kullanılamayacağı,**

Diğer taraftan söz konusu internet sitesinde yer alan diğer bir çok muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlarda benzer şekilde tedaviye yönelik ve mevzuatta belirlenen kozmetik tanımını aşan ifadelere yer verildiği,

Açıklanan nedenlerle söz konusu reklamların,

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 7 inci maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5 inci, 7 inci, 13 üncü ve 21 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5 inci, 7 inci, 9 uncu, 26 ncı ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Murat DEMİR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**19)**

**Dosya No: 2014/1277**

**Şikayet Edilen: Özkan GENÇ**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.facebook.com/thomastawturkiye](http://www.facebook.com/thomastawturkiye) ve[www.thomastawsitesi.com](http://www.thomastawsitesi.com) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.03.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsınıza ait**www.thomastaw.co** ve **www.facebook.com/thomastawturkiye** adresli internet sitelerinin **24.03.2015** tarihli görünümündeki  ***“Thomas Taw Saç Bakım Seti”*** isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda yer alan; ***“Sls ve paraben içermez.*** Kıskandıran saçlar Thomas Taw ile başlar. ***Profesyonel saç uzmanı şimdi kendi markasını yarattı***. Saç uzatmada yeni dönem. ***Daha hızlı uzayan saçlar***. ***Saçları 7 cm uzatan formül.*** *Ortalama bir kadın saç teli, günde yaklaşık olarak 0.04 cm, ayda 1,4 cm uzar. Thomas Taw yaptığı çalışmalar sonucunda bu oranı hızlandıracak deneylerde bulundu. Nasıl ki insanoğlu yaşamak ve gelişmek için beslenmek zorunda, aynı şekilde saçı da beslemek gerekiyor.* ***Bu yüzden bulduğu bu muhteşem 3'lü karışım sayesinde saç 5 katına kadar daha hızlı uzayabiliyor****.* ***Saç uzatma hızını 5 kat arttırdık****. Tamamen bitkisel ürünlerden hazırlanan bu muhteşem 3'lü karışımın yapılan test ve deneyler sonucunda* ***saçı kökten besleyerek saç dökülmesini durdurduğu******ve yeni saç oluşumu sağlayarak saçı olağan dışı hızda uzattığı kanıtlanmıştır****. Thomas Taw ile saçlarınız* ***ortalama günde 0.25 cm, ayda 7 cm, yılda 84 cm uzar. Saçlarınızın bir tek telini dökmeyeceksiniz!*** *Kökü bende nasılsa uzar diyenlerin çoğu bugün saçlarının çoğunu yitirmiş durumda. …* ***Gelmiş geçmiş en iyi saç dökülmesini engelleyici şampuan, krem ve tonik****.* ***Yani saç köklerini oluşturur Saçı******ayda 7 cm uzatır****.* ***Dökülmeyi%35’e kadar önler. Yeni saç köklerinin çıkmasını sağlar.*** *Saçı dolgunlaştırır. Saça ferahlık verir.* ***Saçların beyazlamasını azaltır, Yağlanmayı önler. Ölü deriyi temizler,*** *Saç tellerini güçlendirir. Bol ödüllü bir marka “Thomas Taw” natural solutions, doğal güzellik ve dengeli beslenme alanında uzman dergi tarafından* ***“En İyi Saç Bakım Seti” ödülü*** *ve saç bakım oskarı olarak kabul edilen AIPP ( Uluslararası Kuaför Yayıncıları Birliği)* En İyi İnovasyon Ödüllü. Hair Awards 2013*,* ***65. Emmy Ödüllerinin En Güzel Saç ve Makyajları Ödülü****,* ***Avrupa Başarı Ödülü****, North American Hairstling Award ( NAHA) Ödüllü,* ***En İyi Saç Tasarımı Akademi Ödülü****,.* ***%100 Orijinal.*** *Saç uzatmada yeni dönem****.*** Ünlülerin vazgeçemediği saç uzatma formülü. Ülkemizde de ünlü bir markanın reklamında Meryem Uzerli ile oynayan “Thomas TAW” Amerikalı ünlülerin de en çok başvurduğu isim. Özellikle Hollywood yıldızlarının film çekimlerinde uzun saçlı roller için Thomas Taw’un yardımını almaktadır. Neden Thomas Taw? ***Thomas Taw 3’lü etki %100 orijinal ürün.*** ***Şampuan: saç uzatmaya yardımcı, dökülmeyi%35’e kadar önlemeye yardımcı, yeni saç köklerinin çıkmasına yardımcı, 24 ssat ferahlık ve canlılık katar, saçların beyazlamasını azaltmaya yardımcı, saç tellerini güçlendirir. Saç kremi: saçın uzması için zemin hazırlar, saçı dolgunlaştırır, yağlanmayı önler, kepeklenmeyi önlemeye yardımcı, saçın direncini arttırmaya yardımcı. Tonik: saça nefes aldırır, hızlı uzamasına yardımcı olur. Saçların kolayca şekil almasına yardımcı olur, yağlanmayı önemeye yardımcı olur, elektriklenmeyi önlemeye yardımcı olur, saçı 24 saar dış etkenlerden korumaya yardımcı olur, saça ferahlık verir.*** İçeriğinde neler var? *Argan Yağı…* ***saçın bir halat kadar güçlendiriyor olması önemlidir****, Sarımsak Özü;* ***Anadolu’da saçkıran ve sakalkıran rahatsızlığında saçları yeniden çıkarmak maksadıyla ve yeniden saç çıkarıcı olarak kullanılan bitkidir,*** *Hindistan Cevizi Yağı:* ***Saç dokusunu düzelterek yıpranmış solgun görünen saçların görünümünü geliştirir. Koparak dökülmeleri azaltır ve kepek gibi saç derisinde yaşanan sorunların sonucu olarak ortaya çıkan sorunların tedavisinde kullanılır,*** *Defne Yağı. Bemiks Ampul; Bemiks ampul içinde bulunan B* ***vitamini saçların dökülmesini ve kırılmasını engellediği için saça uygulamak çok faydalı****.* ***Saçların hızlı uzamasını sağlar ve büyüme hormonunu devreye sokar.******Saçların daha hızlı uzamasını sağlar ve büyüme hormonunu devreye sokar****,* ***B vitamini sinir sisteminin düzgün çalışmasını sağlarken saçların beyazlaşmasını yavaşlatıyor ve metabolizmanın fonksiyonlarını yerine getirmesine yardımcı oluyor.*** *Zeytin Yağı;* ***saç dökülmesini yavaşlatmak, saç derisini ve saçları yumuşatmak, saçlara daha kolay şekil vermek için birebirdir. … kırılmalara karşı güçlendirir.”*** ifadelerinden **altı çizili iddiaların** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi ve10.01.2015 tarihli ve 29232 saylı Resmi Gazete’ de yayınlanarak yürürlüğe giren Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin **“İspat Külfeti”** başlıklı 9 uncu maddesi uyarınca **ispata muhtaç olduğu,**

Söz konusu internet sitesindeki ***“Thomas Taw Saç Bakım Seti”*** markalı ürüne ilişkin tanıtımlarda yer alan; *“****…Şampuan: saç uzatmaya yardımcı, dökülmeyi%35’e kadar önlemeye yardımcı, yeni saç köklerinin çıkmasına yardımcı, saçların beyazlamasını azaltmaya yardımcı,*** *Sarımsak Özü;* ***Anadolu’da saçkıran ve sakalkıran rahatsızlığında saçları yeniden çıkarmak maksadıyla ve yeniden saç çıkarıcı olarak kullanılan bitkidir****”* şeklinde altı çizili şekilde belirtilen ifadelerin **kozmetik tanımını aştığı ve endikasyon belirttiği,**

Diğer taraftan, Thomas TAW’un dünyaca ünlü bir kuaför ve saç bakım uzmanı olduğu ve söz konusu şahsın **Unilever San. ve Tic. Türk A.Ş.** isimli firmaya ait ***“Elidor”*** markalı saç bakım ürünlerinin reklam kampanyasında rol alarak söz konusu firmanın yıpranmış saçlara özel “***Elidor Onarıcı ve Yeniden Bakım –Thomas”*** isimli ürün grubunda isminin kullanılmasına dair sözleşme yapmış olduğu, **bu nedenle şahsınıza ait söz konusu internet sitesinde yer alan ürünlerin “*Thomas Taw”* ismi ile tanıtımının yapılmasının, bahsi geçen firmanın reklam kampanyası ile sağlamış olduğu itibardan haksız olarak faydalanma olduğu ve bu şekilde söz konusu firmanın marka değerine zarar verildiği** tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu internet sitesindeki ***“Thomas Taw Saç Bakım Seti”*** markalı ürüne ilişkin tanıtımlarda yer alan; *“****…Şampuan: saç uzatmaya yardımcı, dökülmeyi%35’e kadar önlemeye yardımcı, yeni saç köklerinin çıkmasına yardımcı, saçların beyazlamasını azaltmaya yardımcı,*** *Sarımsak Özü;* ***Anadolu’da saçkıran ve sakalkıran rahatsızlığında saçları yeniden çıkarmak maksadıyla ve yeniden saç çıkarıcı olarak kullanılan bitkidir****”* şeklinde altı çizili şekilde belirtilen ifadelerin **kozmetik tanımını aştığı ve endikasyon belirttiği,**

Diğer taraftan, Thomas TAW’un dünyaca ünlü bir kuaför ve saç bakım uzmanı olduğu ve söz konusu şahsın **Unilever San. ve Tic. Türk A.Ş.** isimli firmaya ait ***“Elidor”*** markalı saç bakım ürünlerinin reklam kampanyasında rol alarak söz konusu firmanın yıpranmış saçlara özel “***Elidor Onarıcı ve Yeniden Bakım –Thomas”*** isimli ürün grubunda isminin kullanılmasına dair sözleşme yapmış olduğu, **bu nedenle şahsınıza ait söz konusu internet sitesinde yer alan ürünlerin “*Thomas Taw”* ismi ile tanıtımının yapılmasının, bahsi geçen firmanın reklam kampanyası ile sağlamış olduğu itibardan haksız olarak faydalanma olduğu ve bu şekilde söz konusu firmanın marka değerine zarar verildiği;**

Açıklanan nedenlerle söz konusu tanıtımların,

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5, 7/8, 26 ıncı ve 32 inci maddeleri;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özkan GENÇ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**20)**

**Dosya No: 2015/1708**

**Şikayet Edilen: Vavera Sanal Mağazacılık ve Danışmanlık Hizmetleri - Cengiz EYİT**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.youtube.com/watch?v=4Hh1ZhbfgdI> adresli internet sitesinde yayınlanan ***“Türkiye’nin gıda ile temasa uygun ilk ve tek kağıt havlusu”*** başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 09.10.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.youtube.com/watch?v=4Hh1ZhbfgdI> adresli Youtube sayfasının 09.10.2015 tarihli görünümünde yayınlanan **“Türkiye’nin gıda ile temasa uygun ilk ve tek kağıt havlusu”** başlıklı reklamlarda ana vaat olarak yer verilen; *“Çıtır sigara böreği Premia’yı öneriyor, çünkü Premia Türkiye’nin gıda ile temasa uygun ilk ve tek kağıt havlusu. Kıpkırmızı domates Premia’yı öneriyor, çünkü Premia Türkiye’nin gıda ile temasa uygun ilk ve tek kağıt havlusu. Kıpkırmızı elma Premia’yı öneriyor, çünkü Premia Türkiye’nin gıda ile temasa uygun ilk ve tek kağıt havlusu. Çıtır çıtır patates kızartması Premia’yı öneriyor, çünkü Premia Türkiye’nin gıda ile temasa uygun ilk ve tek kağıt havlusu”* ifadelerinin, Türkiye’de gıdayla temasa uygun **ilk ve tek** kağıt havlunun ***“Premia”*** olduğu hususunun ispatlanamaması nedeniyle gerçeği yansıtmadığı gerekçesiyle Reklam Kurulu’nun 10.12.2013 tarih ve 219 sayılı toplantısında durdurma cezası uygulanmasına karşın, yaptırıma konu reklamların yayımlandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait <https://www.youtube.com/watch?v=4Hh1ZhbfgdI> adresli Youtube sayfasında yayınlanan **“Türkiye’nin gıda ile temasa uygun ilk ve tek kağıt havlusu”** başlıklı reklamlarda ana vaat olarak yer verilen; *“Çıtır sigara böreği Premia’yı öneriyor, çünkü Premia Türkiye’nin gıda ile temasa uygun ilk ve tek kağıt havlusu. Kıpkırmızı domates Premia’yı öneriyor, çünkü Premia Türkiye’nin gıda ile temasa uygun ilk ve tek kağıt havlusu. Kıpkırmızı elma Premia’yı öneriyor, çünkü Premia Türkiye’nin gıda ile temasa uygun ilk ve tek kağıt havlusu. Çıtır çıtır patates kızartması Premia’yı öneriyor, çünkü Premia Türkiye’nin gıda ile temasa uygun ilk ve tek kağıt havlusu”* ifadelerinin, Türkiye’de gıdayla temasa uygun **ilk ve tek** kağıt havlunun ***“Premia”*** olduğu hususunun ispatlanamaması nedeniyle gerçeği yansıtmadığı gerekçesiyle Reklam Kurulu’nun 10.12.2013 tarih ve 219 sayılı toplantısında durdurma cezası uygulanmasına karşın, yaptırıma konu reklamların yayımlandığı,

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/6, 7/8, 9 uncu ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vavera Sanal Mağazacılık ve Danışmanlık Hizmetleri - Cengiz EYİT** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**SAĞLIK**

**21)**

**Dosya No: 2015/1725**

**Şikayet Edilen: Erdal SAKAR**

**Şikayet Edilen Reklam:**  [www.ortodontidis.net](http://www.ortodontidis.net) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.02.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede [www.ortodontidis.net](http://www.ortodontidis.net) adresli internet sitesinde talep yaratıcı şekilde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.ortodontidis.net](http://www.ortodontidis.net) adresli internet sitesinin 19.02.2016 tarihli görünümünde;

-“İnci Gibi Dizili Dişlerin Mimarisi” başlığı altında; *“...İnci gibi dişlerin mimarı olan, uzman klinik ve ekip ile özgüvenli bir gülümsemeye merhaba diyebilirsiniz…”,* “İmplant Diş Ne Kadar?” başlığı altında; *“…İmplant diş fiyatları; yerli yada ithal olmasına değişmekle birlikte minimum 1000 tl den başlamakta ve 2500tl ye kadar değişmektedir. Tel: 0541 846 92 33 nolutelefonumuzdan hemen randevu alıp uygun fiyat ve ödeme seçeneklerimiz denyararlanabilirsiniz…”*ifadelerine ve “Ortodonti Fiyatları” başlığı altında çeşitli teşhis ve tedavilere ait fiyat bilgisine yer verildiği,

- “İmplant Diş Ne Kadar?”, “İmplant Diş Pahalı Bir Tedavi midir?”, “Hangi Durumlarda İmplant Diş Yapılır?”gibi başlıklar altında yer alan “İmplant Diş Yapımı” başlıklı videoda; *“C.S.E. Estetik diş hekimliği ve implant merkezi, İmplantta Büyük Kampanya Sgk ve Bağkur’ a %15 indirim, 1000TL den başlayan fiyatlar, %100 Hasta Memnuniyeti…”*ifadelerine yer verildiği ve “*C.S.E.Estetik Diş Hekimliği ve İmplant Merkezi”* isimli kuruluşa yönlendirme yapıldığı; bununla birlikte bu isimde bir sağlık kuruluşunun kayıtlı olmadığı ve bu suretle tüketicilerin yanıltıldığı tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesinde; *" Özel hastaneler tarafından; sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımlar yapılabilir. Bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamında, yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere ve talep yaratmaya yönelik açıklamalara yer verilemez. (…) Özel hastaneler tarafından oluşturulan internet sitelerinde; yer alan her türlü sağlık bilgisi, alanı ile ilgili bilgi ve tecrübeye sahip sağlık meslek mensupları tarafından verilmek zorundadır. Bu siteler aracılığıyla hiçbir şekilde tedavi edici sağlık hizmetine yönelik bilgiler verilemez. İnternet sayfalarında verilen bilginin, son güncelleme tarihi açıkça belirtilir.",*

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesinde, *" (5) Sağlık kuruluşları tarafından her türlü yayın mecralarında yer alan sağlık bilgileri, konusuna göre yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilmek zorundadır. Bu mecralar yoluyla yapılan bilgilendirme ve tanıtımlar, hastayı ilgili sağlık kuruluşuna doğrudan veya dolaylı biçimde yönlendirecek içerikte olamaz.",*

hükümleri yer almaktadır.

Yukarıda belirtilen mevzuat hükümleri gereği, sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, **sağlık kuruluşları tarafından** ve **konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca** verilmesi gerekmektedir.

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesinde, sağlık alanında faaliyeti bulunmayan kuruluşun tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtım yapmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği; ayrıca, sağlık meslek mensupları tarafından dahi talep artırıcı ve tedavi yöntemlerini övücü tanıtım yapılamaz iken, şahsın tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı tanıtım yapmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu; bu durumların da tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

-6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanununun, 64 üncü maddesi,

- 3224 sayılı Türk Dişhekimleri Birliği Kanununun 45 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Erdal SAKAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**22)**

**Dosya No: 2015/1728**

**Şikayet Edilen: Sayannora Güzellik Hizm. ve Kozmetik Ür. İç. ve Dış. Tic. Ltd. Şti. – Ankara Şubesi (Essayan Hair Center Saç Ekim Danışmanlığı)**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Büyük Açılış”***ibareli broşürler

**Reklam Yayın Tarihi:** 2015

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** Yapılan incelemede söz konusu broşürlerde tüketicileri yanıltıcı biçimde, mevzuata aykırı ve talep yaratıcı şekilde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** *“Essayan Hair Center Saç Ekim Danışmanlığı”* isimli kuruluşa ait broşürlerde;

-Kuruluş isminin “Saç Ekim Danışmanlığı” olarak belirtildiği, oysa ilgili mevzuatta bu isimde bir sağlık kuruluşu türünün bulunmadığı, mevzuat gereği yazılması gereken ismin yazılmaması dolayısıyla tüketicilerin yanıltıldığı,

-Söz konusu broşürlerde, *“Büyük açılış. Sonuç alınmazsa paranızı iade ediyoruz. Hayatınızda Bir boşluk mu hissediyorsunuz? Çözüm FUE saç ekimi. Yaza saçsız girmeyin. Şok şokşok… Saç ekimi 3.000 Greft (kök) 1.999TL. 12 yıllık tecrübemizle hizmetinizdeyiz. Kredi kartına 10 taksit imkanı… İstanbul’dan sonra Ankara’da tam teşekküllü hastanede uzman ekiplerle, steril ve güvenli ortamlarda hizmet veriyoruz. Sonuç alınmazsa paranızı iade ediyoruz.”* ifadelerine yer verildiği ve söz konusu ifadelerin tıbbi bir işlem olan “saç ekimi” işlemine yönelik olduğu, tıbbi işlemlerin tanıtımının yapılmasının ilgili mevzuat gereği yasak olduğu, bu tanıtımların kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu, dolayısıyla;

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sayannora Güzellik Hizm. ve Kozmetik Ür. İç. ve Dış. Tic. Ltd. Şti. – Ankara Şubesi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **5.505-TL (Beşbinbeşyüzbeş TürkLirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**23)**

**Dosya No: 2015/1729**

**Şikayet Edilen: Ekol Baz Özel Sağlık Hizm. Tic. A.Ş. (Özel Ekol KBB Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.ekolkbb.com](http://www.ekolkbb.com), [www.ekolhastane.tv](http://www.ekolhastane.tv), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), twitter.com adresli internet sitelerinde ve ***"Estetik Plastik Cerrahi Kliniği ve Güzellik Birimi"*** ibareli broşürlerde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.01.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, broşür

**Tespitler:** Yapılan incelemede**,** anılan sağlık kuruluşu tarafından çeşitli internet sitelerinde ve broşürlerde talep artırıcı biçimde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir

**Değerlendirme/Karar:** [www.ekolkbb.com](http://www.ekolkbb.com) adresli internet sitesinin 28.01.2016 tarihli görünümünde;

Ana sayfada yer alan tanıtım videosunda, *“Ekol KBB Hastanesi. Türkiye’nin ilk, Avrupa’nın ise en büyük ve en kapsamlı KBB Hastanesi olan Ekol KBB İhtisas Hastanesi 5000 metre kare hizmet alanı üzerine İzmir’de kurulmuştur. Türkiye’nin en iyi doktorlarını bir araya getiren Ekol KBB Hastanesi, teknolojinin tüm yeniliklerini kullanmış ve 5 yıldızlı otel konforuna sahip bir hastane yaratmıştır. Ekol KBB Hastanesine gelen hastalarımız içinde bulunmaktan huzur duyacakları bir mekanda karşılanmakta ve tedavileri için tecrübeli sağlık kadromuza yönlendirilmektedir. Her birinde endoskopik muayene yapılabilen polikliniklerimizde teknolojinin sağladığı geniş olanaklar kullanılmış EKOL KBB Hastanesi 8’i profesör, 3’ü doçent olmak üzere 28 uzman kadrosuyla hizmet vermektedir. KBB’ la ilgili kanser ameliyatları dahil tüm ameliyatları yapabilecek donanıma sahip ameliyathanelerimizde teknolojinin tüm imkanları kullanılmıştır. Türkiye’nin ilk Avrupa’nın ise en büyük ve en kapsamlı KBB Hastanesi Ekol KBB İhtisas Hastanesi içerisinde tam donanımlı yoğun bakım ünitesi bulunmaktadır. Hastanemizde hastalarımız için her türlü detay düşünülmüş ve odalarımız 5 yıldızlı otel konforunda tasarlanmıştır. Kusursuz hizmet anlayışını ilke edinen Ekol KBB İhtisas Hastanesi acil servisiyle 24 saat sağlık hizmeti vermektedir. Acil hastalarımız için her türlü donanıma sahip ambulansımız hastanemizde 24 saat hizmet sunmaktadır. Tüm bunların yanında bilgisayarlı tomografiden denge ve vertigo ünitesine; mikrobiyoloji laboratuvarından odyoloji ve işitme laboratuvarına kadar tüm testlerin yapılabildiği Ekol KBB İhtisas Hastanesi kusursuz hizmet anlayışıyla hizmet vermeye devam etmektedir… Türkiye’nin ilk Avrupa’nın ise en büyük ve en kapsamlı KBB Hastanesi Ekol KBB İhtisas Hastanesi.”*

Estetik ve plastik cerrahi tanıtım videosunda, *“Avrupa’nın en büyük KBB ve estetik hastanesinin İzmir’de olduğunu biliyor muydunuz? Sizi havalimanından VİP araçlarımızla karşılıyoruz. 5 yıldızlı otel konforundaki hastanemizde evinizdeki rahatlığı sunuyoruz. Sizin beklentilerinizi en iyi şekilde anlayıp burnunuzun doğal görüntüsüne en uygun biçimine birlikte karar veriyoruz. Meme büyütme, meme küçültme, meme dikleştirme, karın germe, liposuction tekniği ile yağ alma, yüz germe ve saç ekimi gibi estetik cerrahi operasyonları Ekol KBB Hastanesi Estetik ve plastik cerrahi kliniği biriminde son teknoloji kullanılarak başarı ile gerçekleştirilmektedir.”*

“Ortopedi” bölümünde: *“Artroskopik (Kapalı) Omuz Ameliyatları… Hastanemizde, yırtıklar, ödem, yapışıklıklar, eklem içi serbest parçalar, tekrarlayan omuz çıkıkları ve kireçlenme gibi problemler son teknoloji yöntemler kullanılarak başarılı bir şekilde tedavi edilebilir. Yaklaşık yarım santimetrelik çok küçük kesiler ile gerçekleştirilen ameliyat sonrası toparlanma daha hızlı, ameliyat sonrası ağrı daha az, hastanede kalış süresi ise daha kısa(1-2 gün) olmaktadır…”, “Artroskopik (Kapalı) Diz Ameliyatları… Hastanemizde bu yöntemle ameliyatlar kapalı ve hızlı bir şekilde yapılabilmekte, normal yaşantıya dönüş çok daha kısa sürmektedir. Ameliyat sonrası her aşaması doktor gözetimi altında olan bir rehabilitasyon süreci gerçekleştirilmektedir.”, “Diz Protezi Ameliyatları:… Hastanemizde yaşınız, kilonuz, aktivite seviyeniz, genel sağlık durumunuz ve dizdeki hasar dereceniz hesaba katılarak sizin için en uygun protez seçimi yapılır. Ayrıca uygun olan hastalarda dizin sadece hasarlı bölgesine yönelik koruyucu kısmi protez cerrahisi uygulanmaktadır…”*

“Estetik” bölümünde “Ekol Kulak Burun Boğaz'da Estetik burun ameliyatı (Rhinoplasti)” başlığı altında: *“…Burun estetiği ameliyatı ile burnunuzu küçültebiliyor, büyültebiliyor, varsa kemerinizi alıyoruz. Burun deliklerinizi küçültüp, burun ucu düşük ise kaldırabiliyoruz. Özellikle karşıdan bakışta burun ucu çok geniş ve dağınık duruyor ise daraltabiliyoruz. Tam tersi karşıdan bakışta burun ucu dar ise bir nevi mandalla sıkılmış gibi ise genişletebiliyoruz. Ucu aşırı kalkık ise normale döndürebiliyoruz, burun çok uzun ise kısaltabiliyor kısa ise uzatabiliyoruz. Eğik ve çarpık ise düzeltebiliyoruz… Maalesef güzel burun yapmak adına bazen burun yüzde orantısız hale getiriliyor yani aşırı küçültülüyor. Burun yüzdeki hakimiyetini kaybediyor. Yüzde kaybolup gidiyor. Küçük burun isteği ile gelen hastalara hep bunu anlatıyorum. Estetik burun ameliyat ile özellikle bu uyumu yakalamaya çalışıyoruz. Bu uyumdan kopmamak kaydı ile hastalara farklı alternatif burunlar sunuyoruz. Çünkü hiç bir şeyde olmadığı gibi burun estetiğinde de mutlak doğru yoktur… EKOL KBB Hastanemizde ameliyat öncesi çektiğimiz fotoğraflar üzerinde burnu bu temel esaslara göre tekrar tekrar inceliyoruz. Her bakış açısından sorunları tespit ederiz. Burnun analizinde, Amerika’dan getirdiğimiz özel ve oldukça profesyonel bilgisayar programları ile çalışmaktayız. Analizden kasıt tüm deformiteleri, sorunları en ince detayına kadar tespit etmektir. Küçük bile olsa detayları atlamamaktır Kendi adıma analize bir ameliyat süresi kadar vakit harcadığım olur. Burun estetik ameliyatı açık ve kapalı teknik olarak iki şekilde yapılabilir. Kapalı teknikte bütün kesiler burun içerisinde yapılır. Cerrah görmeden, içeriden çalışarak ameliyatı tamamlar. Açık teknikte ise burun ucunda 3-4mm lik bir kesi yapılarak burun ucu açılır. Bu şekilde bütün burun yapılarına ulaşmak mümkün olur ve ameliyat hiç bir şey şansa bırakılmadan görülerek yapılır. Ben ameliyatlarımı açık teknikle yapıyorum. Çünkü açık teknik ile buruna tam hakim olmak mümkündür. Hastalarımıza hep şu örneği veriyoruz; Arabanız bozuldu. Tamirciye gittiniz. Motora bakıp sorunu çözmesi gerekiyor. Kaputu açmadan mı motoru tamir etmek doğru olur açarak mı? Tabiki açıp, sorunu direkt görüp sonra tamir etmek daha doğrudur. Buruna şekil, kıkırdaklar ve kemikler üzerinde çalışılarak verilir. Her insanda farklı olan bu kıkırdak yapıları tek tek analiz edilip, sorunları tespit ettikten sonra bu sorunlara uygun çözüm tekniklerini uygulamak gerekir. Estetik burun ameliyatı; bir nevi hekimin hastanın burun anatomisi ile oynadığı satrançtır. İyi yapılırsa çok memnun kalacağınız ama kötü yapılırsa düzeltmenin de zor olduğu bir ameliyattır. EKOL KBB Hastanemizde tüm ameliyatlarımızda olduğu gibi estetik ameliyatlarımızı da genel anestezi altında yapıyoruz. Ameliyat süresi hastadaki problemlerin büyüklüğüne göre değişiyor. Ameliyatlarımızda detaylara önem verdiğimiz için ameliyat süresi çok kısa olmuyor yani ortalama 2 ila 4 saati buluyor. Burun estetiği Ameliyatı sonrası erken iyileşme 1 hafta ancak burnun istediğimiz hale gelmesi 4-6 ayı bulabiliyor. Yurt dışından ve yurtiçi diğer illerden gelen hastalarımızı hastanemizin servisleri ile havalimanından alıyor, misafir ediyor, estetik ameliyatlarını yapıyor ve en geç 5-6 gün içerisinde yollayabiliyoruz. Daha sonra kontrollerini internet üzerinden bile yapabiliyoruz…”*, “…*Estetik meme küçültme ameliyatı genel olarak iyi ve kalıcı sonuç veren, kişinin ve eşinin ruh sağlığını düzelten onları yaşama daha bağlı hale getiren, özellikle kadının giyim tarzını kolaylaştıran bir ameliyattır.(…)kırışıklığın belirgin olduğu ince cilt yapısına sahip kişilerde çok iyi sonuç verir.(…)Daha mükemmel ve uyumlu bir görünüm için aynı seansta orta yüz germe, göz kapağı ameliyatları, dolgu, dermabrazyon gibi işlemler de ameliyata eklenebilir.(…)iyi seçilmiş hastada, hastane koşullarında iyi uygulanan teknikle, herhangi bir riski olmayan bir ameliyatır.(…)yağ enjeksiyonlarında ise başarının arttırılması amacıyla uygulanmaktadır.(…)Saç ekimi uygulamaları ile kombine PRP tedavileri oldukça iyi sonuçlar vermektedir.(…)GentleLASE PRO estetik endüstrisinin epilasyon, epidermal pigmente lezyonlar için üretilmiş en önde gelen laserinin yeniden hayal edilip şekillendirilmiş halini temsil etmektedir. Daha hızlı ve ileri seviye özelliklerin eklenmiş olması ile üstün sonuçlar elde edilmeye devam edecektir. Zimmer Cooling Device soğutma sistemi sayesinde en yüksek enerji seviyelerinde bile konforlu, etkin ve güvenli epilasyon uygulamaları yaptırabilirsiniz.(…)eLase ütüleme epilasyon, tüm cilt ve tüy tipleri üzerinde güvenli ve etkili tedaviyi sağlamak için üretilmiş ütüleme diode epilasyon platformudur; Yeni motif LHR ile etkili ütüleme epilasyon modları, arttırılmış hasta güvenliği ve azaltılmış uygulama süresi ile tüm cilt tiplerinde etkili ve konforludur. Özellikle motif ütüleme ve epilasyon modunda diode lazer ve bi-polar radyo frekansı kombine çalışarak diğer sistemlere göre daha kısa sürede acısız tedavi sağlar.(…)Böylece işlem yapılırken kişinin konforu arttırılır.(…)”,*

“Göz Kapağı Estetiği” başlığı altında; *“(…)Ameliyat sonrası kişi daha genç ve dinç bakışlara sahip olur. Kaş kaldırma ameliyatı ile birlikte yapıldığında sonuçlar daha kalıcı ve tatminkar olur.”,*

“Bademcik Ameliyatı” başlığı altında: “*ThermalWelding Teknolojisiyle Ağrısız Kanamasız Bademcik Ameliyatı; …Ekol Kulak Burun Boğaz Hastanesi'nde uyguladığımız ThermalWelding Sistemin temel prensibi, damarsal yapılara termal enerjinin direkt olarak aktarılması yoluyla kanama kontrolünün ve beraberinde dokularda ayrışmanın sağlanmasıdır. ThermalWelding Teknolojisi ile Ameliyatın Avantajları; "ThermalWelding" sistemi sayesinde bademcikler, çevresindeki dokulardan kolaylıkla ayrılabilmektedir. ThermalWelding yönteminin avantajı, dokunun ayrılması aşaması ile aynı anda, yara yüzeylerinin ısı ve basınç ile kaynamasının gerçekleşmesidir. Böylece kanama hiç olmamakta veya çok az görülmekte, ameliyat sonrası ağrı ise belirgin derecede az olmaktadır. Narkoz alım süresi kısaldığında, ağrının da çok az olması durumunda, hastanede kalış süresi kısalacak, ameliyat yapılan gün hasta taburcu edilebilecektir. Diğer yöntemlerle yaklaşık 2–3 hafta sürebilen biyolojik yara iyileşme süresi, bu yöntemde yaklaşık bir hafta ile sınırlıdır… Hastalar, ThermalWelding sistemi ağrısız ve kansız bir bademcik ameliyatı ve sonrasında da kısa süreli bir iyileşme süreci geçirirler.” “Ekol Kulak Burun Boğaz Hastanesinde Alerjik Nezle'de Işık Tedavisi (Rhinolight-Fototerapi) Uygulamaları” başlığı altında: “Hem mevsimsel hem de tüm yıl süren alerjik nezlesi olan hastalarda rhinolight ile burunda alerjiye bağlı gelişen kaşıntı, tıkanma, hapşırık gibi her türlü şikayet başarı ile son derece azalmakta ya da tamamen yok edilmektedir. Alerji tedavisinde teknolojinin ulaştığı son nokta olan rhinolight Ekol KBB ' de başarı ile uygulanmaktadır.”* ifadelerine yer verildiği,

“Genel Cerrahi Kliniği” bölümünde “Karın Duvarı Fıtıkları” ,“Endoskopi”, “Troid Hastalıkları - Guatr ve Tedavisi”, “Kalın Bağırsak (Kolon) Kanserleri”, “Meme Kanseri”, “Anal bölge abse ve fistülleri”, “Plonidal Sinüs (kıl dönmesi) ve tedavisi”, “Pilonidal Sinüste Ameliyatsız Tedavi (Kristalize Fenol Tedavisi)”, “Anal kondilom” başlıkları altında ve “Estetik” bölümünde “Saç ekimi” başlığı altında toplumu endişeye sevk edici biçimde; hastalık görüntülerine ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine yer verildiği,

[www.ekolhastane.tv](http://www.ekolhastane.tv) adresli internet sitesinin 28.01.2016 tarihli görünümünde:

“Dev Dermoid Kist Ağız İçinden Eksizyon”, “Sert Damaktan Kitle Rezeksiyonu”, “Parotidektomi -Doç.Dr. Çağlar Çallı”, “Parotidektomi- 2 -Doç.Dr. Çağlar Çallı”… gibi çeşitli başlıklarda yer alan videolarda toplumu endişeye sevk edici biçimde; hastalık ve ameliyat görüntülerine yer verildiği; “Burun Estetiği -Prof.Dr. Halis Ünlü”, “Çocuk Anestezisi”, “Horlama ve Uyku Apnesi”, “Estetik Burun Ameliyatları”, “Ekol Kbb Tanıtım Filmi”…gibi çeşitli başlıklarda yer alan videolarda ise kuruluşunuza yönlendirme yapan ve talep yaratıcı ifadelere yer verildiği.

[www.facebook.com/ekolkbb](http://www.facebook.com/ekolkbb), twitter.com/ekolkbb adresli sosyal medya hesaplarının 28.01.2016 tarihli görünümlerinde:

*“Obezite sağlığınızı ve yaşam kalitenizi düşürür. Ekol KBB Hastanesinde obezite cerrahisi ile sağlıklı bir vücut formuna sahip olabilirsiniz. Ekol KBB'de Saç Ekimi alanında uzman hekimler tarafından yapılır ve operasyondan sonra günlük hayatınızı olumsuz etkilemez. Ağrısız ve kanamasız bademcik ve geniz eti ameliyatı ThermalWelding teknolojisiyle alanında uzman hekimler tarafından Ekol KBB Hastanesi'nde yapılmaktadır. Ekol KBB Hastanesinde estetik meme küçültme ameliyatı ile hem sağlığınızı hem de güzelliğinizi koruyabilirsiniz. Ağrısız ve kanamasız bademcik ve geniz eti ameliyatı Thermal Welding teknolojisiyle alanında uzman hekimler tarafından Ekol KBB Hastanesi'nde yapılmaktadır. Ekol KBB'de Ses Kısıklığında Lazer Tedavisi... Kulak yapınız alay konusu olmasın. Kulak estetiği basit ve tehlikesiz cerrahi girişimler ile düzeltilebilir. Ekol KBB Hastanesi kulak estetiği konusunda uzman ekibi ile hizmetinizde… Liposuction yöntemi ile inatçı yağlarınızdan kurtulabilir, orantılı bir görünüme kavuşabilirsiniz… Hayata özgüvenli bakın! Yüz germe ve gençleştirme operasyonlarında en iyi çözümler için sizleri Ekol KBB Hastanesi'ne bekleriz.. Saç Ekiminde Doğal Sonuçlar İçin Sizleri Ekol KBB Hastanesi'ne bekleriz!... Hastanemizde en yenilikçi saç ekimi teknikleri ile izsiz saç ekimi bir hayal değil… Ekol KBB Hastanesi'nde, meme dikleştirme ameliyatları ile hayalinizdeki sizi tamamlayın. Siz de ideal güzelliği Ekol KBB Hastanesi'nde bulabilirsiniz. Tıp alanında son teknolojileri takip eden Ekol KBB sinüzit tedavisinde balon devrini başlattı…”* gibi ifadelere yer verildiği.

Diğer taraftan kuruluşunuza ait broşürlerde, *“…Estetik ameliyatlarında hastaların isteklerine çok önem verdiğini belirten Doç. Dr. Uygur… bizim uyguladığımız endoskopik karın germe ameliyatı da bunun bir örneği yani yeni bir kulvar… göbek ve pubis üzerindeki birer delikten girip yağ ve deriyi içerden kaldırıyoruz, Televizyon kamerası yardımı ile iç kasları birbirine yaklaştırıp içerden dikiyoruz. Dışarıdan karnın alacağı şekli işaretlemiş olduğumuzdan ona göre şekil veriyoruz. İçerden karnı daraltmış oluyoruz. Bu operasyon 2-3 saat sürüyor… Biz Ekol Hastanesi olarak hastalarımıza dünyada gelişmiş sağlık merkezlerinde kullanılan teknikleri uyguluyoruz…”* gibi ifadelere ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine yer verildiği,

Tüm bu durumların tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik olduğu, tıbbi işlemlerin tanıtımının yapılmasının ise ilgili mevzuata aykırı olduğu; bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ekol Baz Özel Sağlık Hizm. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**24)**

**Dosya No: 2015/1812**

**Şikayet Edilen: Dentalis Genel Sağlık Hizm. Tic. Ltd. Şti. (Dentalis Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.dentalisklinik.com](http://www.dentalisklinik.com), [www.facebook.com/dentalisankara](http://www.facebook.com/dentalisankara), twitter.com/dentalisdis ve [www.google.com](http://www.google.com) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.12.2015, 16.02.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede**,** söz konusu sağlık kuruluşuna ilişkin çeşitli internet sitelerinde talep artırıcı biçimde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.dentalisklinik.com](http://www.dentalisklinik.com) adresli internet sitesinin 16.02.2016 tarihli görünümünde;

“Dentalis” başlığı altında; *“Dentalis Diş Klinikleri, …Türkiye’deki ilk kurumsal diş klinikleri zincirini hayata geçirmiştir. Dentalis Diş Klinikleri bütün şubelerinde tüm diş hekimliği branşlarında özellikle de estetik diş hekimliği ve implantoloji dallarında yüksek kalitede ve uzman diş hekimleri kadrolarıyla hizmet vermektedir. Amacımız tüm çalışanlarımızla beraber Türkiye’de ve yurtdışında diş hekimliği alanında hizmet veren kurumsal bir marka ve öncü bir kuruluş olmaktır. Amacımız; çalışanlarımızla ve seçkin hasta portföyümüzle birlikte dayanışma içerisinde, disiplinle ve özveriyle hep beraber büyüyebilmektir. Dentalis Diş Klinikleri, logosu ve çalışma sistemi ile patent almış, çok yakında ISO 9001 kalite yönetim sertifikası alacak bir kuruluştur ve bu merkezde verilen kurumsal hizmet kalitesinin diğer şubelere de yayılmasını sağlamak asıl amacımızdır.”* ifadelerine yer verildiği,

[www.facebook.com/dentalisankara](http://www.facebook.com/dentalisankara) adresli internet sitesinin 16.02.2016 tarihli görünümünde;

*“DENTALİS DİŞ KLİNİKLERİ Diş Hekimliğinde kurumsal bir kimlik, kaliteli hizmet, standardizasyon ve aynı zamanda %100 hasta memnuniyetini amaçlayan uzman, yenilikçi ve girişimci öncü diş hekimlerinin kurduğu diş klinikleri zinciridir...”* gibi ifadelere ve toplumu endişeye sevk edici biçimde; hastalık görüntülerine, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine yer verildiği,

twitter.com/dentalisdis adresli internet sitesinin 16.02.2016 tarihli görünümünde;

*“Nisan ayı boyunca tüm çocuklarımıza muayene/flor uygulaması hediyemiz olacaktır…”*gibi ifadelere ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine yer verildiği,

[www.google.com](http://www.google.com) adresli internet sitesinin 02.12.2015 tarihli görünümünde;

Google Adwords sistemi vasıtasıyla yayınlanan reklamlarda; *“…Artık dişlerinizi saklamayın…”* ifadesine yer verildiği,

Tüm bu durumların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25/1, 25/2, 25/3, 25/4 ve 25/5 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dentalis Genel Sağlık Hizm. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**25)**

**Dosya No: 2015/1813**

**Şikayet Edilen: Dent Ümitköy Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Tic. Ltd. Şti. (Özel Dent Ümitköy Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.implant.umitkoydis.com](http://www.implant.umitkoydis.com) adresli internet sitesine ilişkin olarak [www.google.com](http://www.google.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.12.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede**,** anılan internet sitesinde “*İmplant diş tedavisi alanında uzman kadro…”* ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir

**Değerlendirme/Karar:** [www.google.com](http://www.google.com) adresli internet sitesinde Google Adwords sistemi vasıtasıyla yayınlanan reklamlarda *“İmplant diş tedavisi alanında* ***uzman kadro****…”* ifadesine yer verildiği, söz konusu tanıtımın talep yaratıcı ve kuruluşunuza yönlendirme yapan nitelikte olduğu ve diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25/1, 25/2, 25/3, 25/4 ve 25/5 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dent Ümitköy Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**26)**

**Dosya No: 2015/1840**

**Şikayet Edilen:** **Nida Sağlık Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti. (Özel Norm Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.implantzirkonyum.com](http://www.implantzirkonyum.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.02.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, söz konusu internet sitesinde hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine ve toplumu endişeye sevk edici biçimde hastalık görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir

**Değerlendirme/Karar:** [www.implantzirkonyum.com](http://www.implantzirkonyum.com) adresli internet sitesinin 16.02.2016 tarihli görünümünde;

“Bonding Diş Tedavisi ve Uygulama Alanları” ve “Kompozit ve Diğer Estetik Dolgular” başlıkları altında; hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine; “Laminate kaplama gerektiren diş örnekleri” başlığı altında toplumu endişeye sevk edici biçimde hastalık görüntülerine yer verildiği; dolayısıyla tüm bu durumların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25/1, 25/2, 25/3, 25/4 ve 25/5 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 5/1-h 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nida Sağlık Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**27)**

**Dosya No: 2015/1853**

**Şikayet Edilen:** **Dr. Özlem BİÇER**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.ozlembicer.com](http://www.ozlembicer.com) ve [www.facebook.com/drozlembicer](http://www.facebook.com/drozlembicer) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.02.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede**,** söz konusu internet sitelerinde talep artırıcı biçimdetanıtım yapıldığı tespit edilmiştir

**Değerlendirme/Karar:** [www.ozlembicer.com](http://www.ozlembicer.com) adresli internet sitesinin 18.02.2016 tarihli görünümünde;

*- “…Dr. Özlem Biçer ve ekibi olarak; doğallıktan ve sağlıktan ödün vermeden, teknolojik gelişmelerden faydalanarak, hukuki ve etik değerlere bağlı kalarak yıllar içinde güvenle çizdiğimiz imajımızı korumayı önemsiyoruz. Siz de bu değer yargılarıyla hareket eden bir ekiple çalışmak isterseniz, memnuniyet duyarız. ”* ifadelerine;

[www.facebook.com/drozlembicer](http://www.facebook.com/drozlembicer) adresli internet sitesinin 18.02.2016 tarihli görünümünde;

*- “Dr. Özlem Biçer ve ekibi, doğallıktan ve sağlıktan ödün vermeden, teknolojik gelişmelerden faydalanarak, hukuki ve etik değerlere bağlı kalarak yıllar içinde güvenle çizdikleri imajı şimdi tüm Kocaeli ile paylaşıyor. ÜNLÜLERİN DOKTORU Ünlü futbolcu Hasan Şaş da dahil olmak üzere birçok ünlü isme saç ekimi işlemini gerçekleştiren Dr. Özlem Biçer'in bu konuda Kocaeli'den de hastaları var. Biçer, tıp eğitiminin ardından saç ekimi ve estetik alanında çalışmalar yapmış, yurt içi ve yurt dışından özel eğitimler almış bir hekim. İşindeki başarısını TV ekranlarında da sürdürüyor… KONFOR SAĞLIKLA BİRLEŞTİ Birçok TV kanalında sağlık programı sunmaya devam eden Dr.Özlem Biçer, estetiği sanatla buluşturan saygın isimlerden biri. İstanbul Batı Ataşehir'de bulunan DeluxieSuites'deki muayenehanesinde, ultralüx konforu, tıbbın son teknolojisini, birikimini ve profesyonel bir kadroyu bir araya getirmiş. Kendi alanında yaklaşık 20 yıllık bir tecrübeye sahip olan Biçer, hastalarıyla kurduğu samimi ve şeffaf ilişkilerle kendisine olan güveni daha da destekler nitelikte bir çizgide ilerliyor… HASTAYA ÖZEL YAKLAŞIM Bu ilk aşamadan sonra diğer aşamalara geçilerek, başlayan saç kayıplarını durdurmak ve eksik bölgeleri yenilemek için cerrahi çalışmaların gerektiğini ifade eden Biçer, “Bunu yaparken her hastaya kendine özel doğruları ve yanlışlarıyla özel bir yaklaşım sergiliyoruz. Doktor-hasta ilişkisi son derece samimi, içten olmalıdır. Biz tüm işlemlerimizi tıbbın, estetiğin, teknolojinin ve hukukun birleştiği sağlık sistemi çevresinde yapmaktayız” diyor. Özlem Hanım, saç ekim tekniği olarak, ‘Fue' yöntemi kullanıyor. YETKİN ELLERDE YAPILMALI İlerleyen teknolojiyle saç ekimi çalışmalarının da sürekli geliştiğini dile getiren Dr. Özlem Biçer, sağlığın ve estetiğin yetkin ellere bırakılması gerektiğinin altını özellikle çiziyor. PROFESYONEL UYGULAMA… Dr. Özlem Biçer'in başarısının sırrı en yeni tedavi yöntemlerini en profesyonel biçimde uygulamasıdır.”* ifadelerine yer verilerek sağlık alanında çalışan şahsın ve kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte tanıtımların yapıldığı, dolayısıyla;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Özlem BİÇER** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**28)**

**Dosya No: 2015/1855**

**Şikayet Edilen:** **Zengin Sağlık Hizmetleri Tur. San. ve Tic. Ltd. Şti. (Zenhair Saç Ekimi ve Estetik Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.zenhair.com.tr](http://www.zenhair.com.tr), [www.zensacekimi.com](http://www.zensacekimi.com) ve [www.facebook.com/ZenHairTR](http://www.facebook.com/ZenHairTR) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.03.2016,09.03.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, anılan internet sitelerinde tıbbi işlemlere yönelik talep artırıcı tanıtımların yapıldığı tespit edilmiştir

**Değerlendirme/Karar:** [www.zenhair.com.tr](http://www.zenhair.com.tr) adresli internet sitesinin 07.03.2016 tarihli görünümünde;

*-*Anasayfada;*“Saç Ekiminde 10. YILA ÖZEL Dev Kampanya! Taksit fırsatı ile eski saçlarınıza kavuşabilirsiniz…Zen Hair olarak tedavi uygulamadan önce; hastanın saç tipi, yaşı, cinsiyeti ve dökülme tipine göre planlama yaparak, hastamıza en uygun tedaviyi seçiyoruz. Tedavi sonrasında her hastamızla özel olarak ilgilenip, iyileşme sürecinin başarılı bir şekilde geçirilmesi için gerekli bilgileri ve ilaçları kendisiyle paylaşıyoruz… Tıp merkezimiz Sağlık Bakanlığı Hizmet Kalite Standartları ile (SHKS) tam uyum içerisinde hizmet verilmektedir… 9 odalı ameliyathanelerimizde VIP hizmet vererek operasyon sonrası hastalarımızı dinlenme odalarımızda ağırlıyoruz. Günlük 18’ün üzerinde operasyon gerçekleştirme kapasitesine sahip hastanemizde, dünyanın dört bir yanından gelen hastalarımıza hizmet veriyoruz… 12654 Mutlu Hasta 26696000 Saç Kökü 4876998 Sakal Kökü 62987 Yurtiçi Hasta… İsmail Zengin, Zen Hair Estetik Merkezi'nin kurucusu. Saç ekim dalında birçok başarıya imza atmış, Türkiye'deki ve dünyadaki nadir saç ekim uzmanlarından biridir…”* ifadelerine ve*“…Eğer ki dünyaya 50 sefer gelecek olsam ve tekrar saç ektirecek olsaydım yine Zen Hair' de ektirir, bu güzel insanları tanırdım... Ben yapılacak operasyonun çok zor ve ağır olacağını düşünmüştüm ama Zen Hair uzmanlığı ile beni yanılttı. Uzman oldukları için operasyonum çok başarılı geçti. Bu dediklerimde hiç bir abartı yok. Zen Hair çok iyi bir saç ekim merkezi… Zen Hair'e en içten dileklerim ile teşekkür etmek isterim. Beni hasta olarak değil de bir misafir olarak ağırladılar. Operasyonun yapıldığı tıp merkezi hem çok temiz, hem de ekip çok profesyonel. Operasyon öncesi ve sonrasında herkes kendi görevini en mükemmel şekilde yerine getirdi..”* gibi hasta yorumlarına yer verildiği;

- “Zenhair Saç Ekimi ve Estetik Merkezi” başlıklı videoda; *“Sektörün yıldızları ekibi olarak sektöründe öncü bir firma olan Zenhair Estetik Center’a konuk oluyoruz ve yanımızda ünlü oyuncu ve tiyatrocu Caner Bey var. Merhaba Caner Bey bizlere neden Zenhair’i tercih ettiğinizi anlatır mısınız? Zenhair’i tercih etme sebebim daha önce de oyuncu arkadaşlarımdan dolayı, onların da ekimlerinden dolayı onların da memnun kaldıklarını da gördüm. Ben de gönül rahatlığıyla içim huzurlu bir şekilde geldim ve ben de aynı şekilde memnun kalacağımı düşünüyorum. Şu ana kadar Zenhair’den aldığınız hizmetten memnun musunuz? Aldığım hizmetten memnunum, transfer hizmetleri çok güzel, VIP araçlarıyla gelip beni aldılar sağ olsunlar hizmet veren arkadaşlar güler yüzlü hepsi sıcakkanlı ve uzman İsmail Zengin tarafından çok güzel bilgiler verildi. Kendisini de zaten önceden beri tanıyorum bir oyuncu arkadaşım burada ektirmişti onun sayesinde tanışmıştık… Gönül rahatlığıyla artık bu işe bugün başlayacağız… Ve şimdi de yanımızda firma sahibi Cem Bey var. Merhaba Cem Bey öncelikle sizleri tanıyabilir miyiz? Ben İsmail Zengin, saç ekim sektöründe 16 yıldır aktif olarak çalışmaktayım. Zenhair Estetik Center’ın genel koordinatörlüğünü ve saç ekim uzmanlığını yapmaktayım... Zenhair Estetik Center plastik cerrahi ve saç ekim bünyesinde hizmet vermek için kurulmuş bir merkezdir. Bizlere kalite politikanızdan bahseder misiniz? Bize başvuran hastaların seyahat planını operasyon sürecini ve operasyon sonrası kesin sonuç alacakları tarihlere kadar takibini ve onların bize ulaşmalarını sağlamaktayız. Hastalarımıza ne zaman nerede ve ne şekilde olursa olsun uzmanlarımız vasıtasıyla cevap verilmektedir. Kaç kişilik çalışan kadronuz var ve bu ekibi oluştururken nelere dikkat ediyorsunuz? Zenhair bünyesinde 4 bölümde 80 kişilik bir kadromuz oluşmaktadır. Bunları seçerken hastalarımıza yaklaşım tarzları, çalıştıkları bölümde aldıkları üniversite eğitimleri ve aile sıcaklığını hissettirmeleri ve hastalarımızın yalnız hissetmemeleri…”* ifadelerine yer verildiği,

[www.zensacekimi.com](http://www.zensacekimi.com) adresli internet sitesinin 09.03.2016 tarihli görünümünde;

*-*Ana sayfada*; “ZenHair saç ekim merkezi, Türkiye ya da yurt dışından birçok saç ekimi ve estetik talebinde bulunan müşterilerine hizmet vermektedir. İstanbul'un en gözde lokasyonunda bulunan ZenHair, hotel ve transfer hizmetiyle aynı zamanda İstanbul’a gelen müşterilerine kültürel olarak gezi imkanı da sunmaktadır.Memnuniyet Garantisi Biz ZenHairAile'si olarak sizleri memnun etmek için elimizden gelenin fazlasını yapmaya gayret ediyoruz. Bu yüzden hizmetlerimizden memnun kalacağınızı gönül rahatlığıyla garanti ediyoruz. Havaalanı TransferiTercümanınız sizi havaalanından karşılıyor ve konaklama yapacağınız mekana getiriyor. Uçuş biletiniz varsa hemen bizi arayıp transfer talebinde bulunabilirsiniz ”*ifadelerine ve*“…verdiği hizmetle ve daha önce saç ekimi yaptıran arkadaşlarıma sorduğumda hepsi ZenHair'i önerdi. Bende saç ekimimi ZenHair'de yaptırdım. Eski saçlarıma kavuştum.Saç ektirmek isteyenlere tavsiyem bu ekipten başka yere gitmeyin. Ben 5 ay önce ektirdim. Çok memnunum Allah razı olsun onlardan aldıkları para helali hoş olsun. Ellerinize sağlık…”* gibi hasta yorumlarına yer verildiği,

[www.facebook.com/ZenHairTR](http://www.facebook.com/ZenHairTR) adresli internet sitesinin 09.03.2016 tarihli görünümünde;

- *“…Türkiye’nin en ünlü saç ekim merkezi ZenHair saç dökülmesi probleminizin çözümünde uzman doktorlarıyla yanınızda… ZenHair Estetik Merkezi olarak; saç ekimi, alın germe, göz kapağı ameliyatı ve Liposuction gibi estetik cerrahi operasyonlar başarıyla yapıyoruz…Hastanemiz Sağlık Bakanlığı’ndan onaylıdır ve tüm hijyenik unsurlara sahiptir. Operasyon sırasında kullanılan malzemeler kişiye özel ve hijyeniktir… Hastanın sağlık planlamasından, tercüman hizmetinden, havalimanı transferinden, otelde konaklamasından ve uçak biletini alırken bizzat uzman kadromuz ilgilenmekte ve yardımcı olmaktadır...Dünyanın birçok ülkesinden on binin üzerinde gerek cerrahi gerek saç ekim hastalarımızın memnuniyeti en büyük kat ettiğimiz yoldur… Ekibimiz Türkiye’nin uzun yıllar saç ekim ve estetik cerrahi alanında çalışan doktor ve uzmanlardan oluşmaktadır. Bu zamana kadar sayısız operasyon gerçekleştirmiş ve birçok hastanın mutlu olmasını sağlayan uzman ekibimiz, uzun süredir ZenHair bünyesinde çalışmaktadır… Biz ZenHair ailesi olarak sizleri memnun etmek için elimizden gelenin fazlasını yapmaya gayret ediyoruz…”* ifadelerine ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesinde; *" Özel hastaneler tarafından; sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımlar yapılabilir. Bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamında, yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere ve talep yaratmaya yönelik açıklamalara yer verilemez...Özel hastaneler tarafından oluşturulan internet sitelerinde; yer alan her türlü sağlık bilgisi, alanı ile ilgili bilgi ve tecrübeye sahip sağlık meslek mensupları tarafından verilmek zorundadır. Bu siteler aracılığıyla hiçbir şekilde tedavi edici sağlık hizmetine yönelik bilgiler verilemez. İnternet sayfalarında verilen bilginin, son güncelleme tarihi açıkça belirtilir.",*

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin29 uncu maddesinde, *" (****5) Sağlık kuruluşları tarafından her türlü yayın mecralarında yer alan sağlık bilgileri, konusuna göre yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilmek zorundadır.*** *Bu mecralar yoluyla yapılan bilgilendirme ve tanıtımlar, hastayı ilgili sağlık kuruluşuna doğrudan veya dolaylı biçimde yönlendirecek içerikte olamaz.",*

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesinde, *"* ***Sağlık kuruluşları ağız ve diş sağlığını koruyucu ve geliştirici nitelikte bilgilendirme yapabilir...Sağlık kuruluşları tarafından her türlü yayın mecralarında yer alan sağlık bilgileri, konusuna göre yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilmek zorundadır.*** *Bu mecralar yoluyla yapılan bilgilendirme ve tanıtımlar, hastayı ilgili sağlık kuruluşuna doğrudan veya dolaylı biçimde yönlendirecek içerikte olamaz.",*

hükümleri yer almaktadır.

Yukarıda belirtilen mevzuat hükümleri gereği, **sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerekmektedir.**

Bu bağlamda, kuruluşun Bakanlığımıza sunmuş olduğu belgelerden, işyeri faaliyet konusunun “büro” olarak kayıt altına alındığı, ayrıca Bakanlığımıza Sağlık Bakanlığı tarafından düzenlenmiş herhangi bir sağlık kuruluşu ruhsatnamesi ibraz edilmediği; dolayısıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterme yetkisinin bulunmadığının anlaşıldığı, inceleme konusu internet sitelerinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyeti bulunmayan kuruluşa, sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir izlenim kazandırıldığı; ayrıca, kuruluşun tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtım yapmasının da ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 31 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/4, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Zengin Sağlık Hizmetleri Tur. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**29)**

**Dosya No: 2015/1857**

**Şikayet Edilen:** **Asmed Özel Saç Ekimi Sağlık Hizmetleri Ltd. Şti. (Özel Asmed Tıp Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.twitter.com](http://www.twitter.com) ve [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.03.2016,17.03.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede**,** söz konusuinternet sitelerinde, anılan sağlık kuruluşuna yönelik talep yaratıcı ifadelerin bulunduğu ve hastalara ait öncesi ve sonrası görüntülerin yer aldığı tespit edilmiştir

**Değerlendirme/Karar:** [www.facebook.com/asmedsacekim](http://www.facebook.com/asmedsacekim) adresli internet sitesinin 14.03.2016 tarihli görünümünde hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği;

<https://twitter.com/asmedhair> adresli internet sitesinin 14.03.2016 ve 17.03.2016 tarihli görünümlerinde; hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği ve *“…Saç ekiminde dünyaca ünlü Dr. Koray Erdoğan ile hayal ettiklerinizi gerçekleştirelim...”*şeklinde, sağlık alanındaki faaliyetlere ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları ve doktorlar aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte tanıtımların yapıldığı, dolayısıyla;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Asmed Özel Saç Ekimi Sağlık Hizmetleri Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**30)**

**Dosya No: 2015/1860**

**Şikayet Edilen:** **Teco Sağlık Turizmi ve Medikal Dan. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.tecomedica.com](http://www.tecomedica.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.03.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemedesöz konusu internet sitesinde çeşitli sağlık kuruluşlarına yönelik talep yaratıcı ifadeler kullanılarak aracılık faaliyetinde bulunulduğu tespit edilmiştir**.**

**Değerlendirme/Karar:** [www.tecomedica.com](http://www.tecomedica.com) adresli internet sitesinin 11.03.2016 tarihli görünümünde;

Anasayfada;*“TECO sizleri, JCI (Joint Commision International) sertifikalı, Sağlık Bakanlığı’nın denetiminde olan Türkiye’nin en iyi hastanelerinde kaliteli ve güvenilir sağlık hizmetini denemeye davet ediyor. Anlaşmalı olduğumuz son teknolojiyle donatılmış hastaneler, klinik ve sağlık merkezleri, dünyaca ünlü akademik unvan sahibi doktorlarımız, misafirperver çalışanlarımız ile sizlere en iyi sağlık hizmetini sunmayı kendimize görev bildik… Eğer ekonomik fiyatlarla kaliteli tedavi arıyorsanız veya teşhis ve tedavinizle ilgili ikinci bir fikir almak istiyorsanız ya da Türkiye’de tedavi görmeye karar verdiniz fakat ulaşım, otel ve diğer hizmetlerle ilgili kaygılarınız varsa doğru yerdesiniz. TECO sizin Türkiye’deki Medikal Danışmanı olarak tedavi öncesi, tedavi sırasında ve tedavi sonrasında her zaman yanınızda…”,* “**Hastaneler**” başlığı altında; *“Türkiye, dünyaca ünlü doktorları, güler yüzlü insanları ve modern sağlık tesisleri ile sağlık turizmi alanında lider ülke olma yolundadır. Türkiye, coğrafi konumu itibariyle Ortadoğu, Asya, Avrupa ve Afrika’yı birbirine bağlamaktadır. Türkiye sizin sağlıklı bir hayata açılan kapınızdır. TECO sizleri, JCI (Joint Commision International) sertifikalı, Sağlık Bakanlığı’nın denetiminde olan Türkiye’nin en iyi hastanelerinde kaliteli ve güvenilir sağlık hizmetini denemeye davet ediyor. Anlaşmalı olduğumuz son teknolojiyle donatılmış hastaneler, klinik ve sağlık merkezleri, dünyaca ünlü akademik unvan sahibi doktorlarımız, misafirperver çalışanlarımız ile sizlere en iyi sağlık hizmetini sunmayı kendimize görev bildik. Uygun fiyatlarla kaliteli ve güvenilir sağlık hizmetlerinden yararlanmak için burayı TIKLAYIN…”,* “**Hizmetlerimiz**” başlığı altında; *“Her yıl farklı ülkelerden binlerce hasta kaliteli ve ekonomik tedaviler için Türkiye’yi ziyaret ediyor. Türkiye, en son teknoloji ile donatılmış hastanelerinde tecrübeli doktorlarıyla uluslararası hastalara kaliteli ve ileri düzeyde sağlık hizmeti sunmaktadır. TECO sağlık sektöründeki tecrübeleri ve güçlü hastane bağlantıları ile başvuru sürecinden ameliyat sonrası takip sürecine kadar uluslararası hastaların medikal danışmanlığını yürütmektedir. Siz anlaşmalı hastanelerimizde tedavi görüp iyileşirken, TECO özel servisleri ile siz hastalarımızla yakından ilgilenir. Eğer ekonomik fiyatlarla kaliteli tedavi arıyorsanız veya teşhis ve tedavinizle ilgili ikinci bir fikir almak istiyorsanız ya da Türkiye’de tedavi görmeye karar verdiniz fakat ulaşım, otel ve diğer hizmetlerle ilgili kaygılarınız varsa doğru yerdesiniz. TECO sizin Türkiye’deki Medikal Danışmanı olarak tedavi öncesi, tedavi sırasında ve tedavi sonrasında her zaman yanınızda. Şirketimize başvuru yapmak ve özel hizmetlerimizden faydalanmak için tek yapmanız gereken bizlere medikal rapor, X-Ray veya laboratuvar sonuçları gibi medikal bilgilerinizi göndermek. Bundan sonrasını biz hallediyoruz ve sizlere sadece Türkiye’ye geliş tarihinizi belirlemek ve eşyalarınızı toplamak kalıyor. Standart hizmetlerimiz şunlardır: başvuru, medikal danışmanlık, finansal planlama, sigorta, seyahat planlaması, tedavi, tercüme hizmetleri, tedavi sonrası takip”,* **“Hakkımızda”** başlığı altında; *“TECO Sağlık Turizmi ve Danışmanlık, kaliteli ve güvenilir tedavi hizmetini yabancı hastalarla buluşturmaktan onur duyar. TECO, sağlık sektöründeki engin tecrübesi sayesinde hastalara Türkiye’nin en iyi kliniklerinde, JCI (Joint Commission International) sertifikalı, Sağlık Bakanlığı denetiminde olan hastanelerinde en doğru tedavi seçeneklerini sunar. TECO, dallarında uzman ve akademik unvan sahibi tecrübeli cerrahlar ile hastalara her branşta yardımcı olur. Türkiye’nin en iyi klinik ve hastaneleriyle yaptığı ikili anlaşmaların verdiği güvenle kaliteli ve doğru sağlık hizmetini kusursuz ve hatasız şekle sokar. Sağlık alanındaki tecrübeleri ile TECO, hastaneye kayıt sürecinden başlayarak tedavi bitene ve tedavi ertesi takip sürecine kadar hastasının danışmanlığını üstlenir. TECO, hastaların Türkiye’de en iyi hizmeti alması, tedavi olması ve iyileşip ülkesine dönmesi için onlara her aşamada destek olur.”,* **“Misyonumuz ve Vizyonumuz”** başlığı altında; *“Misyonumuz, TECO’nun misyonu, kaliteli sağlık hizmetini uluslararası standartlar ve etik kuralları çerçevesinde hastalara sunmak, profesyonellik ilkelerine bağlı kalarak tedavinin her aşamasını üstlenmektir. TECO ilkeleri ve etik değerleri çerçevesinde insan sağlığını her zaman birinci planda tutmaktadır. Vizyonumuz TECO’nun vizyonu “Türkiye’deki medikal danışmanınız” sloganından anlaşılacağı gibi hasta odaklı, güvenilir ve kaliteli sağlık hizmetini sunmaktır. Bu vizyonu biraz açacak olursak, uluslar arası standartlara ve etik değerlere bağlı kalarak, anlaşmalı olduğu kurumlar, yüksek teknolojiye sahip hastaneler ve misafirperver çalışanlarıyla Türkiye’nin lider sağlık turizmi firması olmaktır.”,* **“İlkelerimiz”** başlığı altında; *“Hastamızın sağlığı bizim için her zaman önceliklidir. En iyi sağlık hizmeti seçeneklerini sunmak bizim sorumluluğumuz altındadır. Her şartta işimizi uluslar arası kalite standartlarına ve etik değerlere uygun olarak profesyonel bir şekilde yürüteceğiz. Her zaman hasta odaklı bir yaklaşım içinde olup hastamıza karşı sorumluluklarımızı hiçbir zaman unutmayacağız. Çalışma şeklimizi daha da geliştirmek için sürekli çabalayacağız ve yeniliklere hep açık olacağız. Ortak çalıştığımız kurumlarla ilişkilerimizi şeffaflık, karşılıklı güven ve dürüstlük üstüne kuracağız. Türkiye’deki sağlık turizmi anlayışını geliştirmek için elimizden gelenin en iyisini yapacağız.”,* **“Medikal Danışmanlık”** başlığı altında; *“TECO, medikal danışmanlık kavramı ile kendini diğer sağlık turizmi firmalarından ayırmaktadır. Sağlık sektöründe geçmişten günümüze taşıdığı tecrübe ile; TECO, hastanın kayıt sürecinden başlayarak, tedavisi boyunca ve tedavi ertesi takip sürecine kadar medikal danışmanlık görevini üstlenir. Misyonumuz Sizlere En İyi Sağlık Hizmetini Sunmak TECO’nun misyonu, kaliteli sağlık hizmetini uluslararası standartlar ve etik kuralları çerçevesinde hastalara sunmaktır. Profesyonel ve ilkelerine, değerlerine bağlı kalarak, tedavinin her aşamasını, insan sağlığını her zaman birinci planda tutarak yürütmektir. TECO’nun vizyonu “Türkiye’deki medikal danışmanınız” sloganından anlaşılacağı gibi hasta odaklı, güvenilir ve kaliteli sağlık hizmetini sunmaktır. Bu vizyonu biraz açacak olursak, uluslararası standartlara ve etik değerlere bağlı kalarak, anlaşmalı olduğu kurumlar, yüksek teknolojiye sahip hastaneler ve misafirperver çalışanlarıyla Türkiye’nin lider sağlık turizmi firması olmaktır.”* , **“JCI Sertifikalı Hastaneler”** başlığı altında; *“JCI (Joint Commission International) kar amacı gütmeyen, dünyanın dört bir yanındaki hastanelere kalite, yönetim ve hasta güvenliğine bağlı olarak sertifika veren bir kurumdur. Akredite olan sağlık merkezleri, JCI amblemini taşımaya hak kazanmaktadır. Bu amblem, hastanenin en yüksek kalite standartlarına ulaştığını ve hastalarına kaliteli sağlık hizmeti sunduğu anlamına gelmektedir. 2013 yılı itibariyle Türkiye’de 50 hastane JCI sertifikasyonu sahibidir ve hastalara kaliteli, güvenilir ve uluslararası standartlarda sağlık hizmeti vermeyi sürdürmektedirler. TECO’nun anlaşmalı olduğu JCI sertifikalı hastaneler en doğru tedaviyi yabancı hastalara, son teknolojiyle donatılmış tesislerinde kalite standartlarına uygun şekilde sunmaktadırlar. Türkiye’nin İstanbul, İzmir, Antalya, Adana gibi birçok farklı şehirinde konumlanmış olan bu A sınıfı hastaneler sizleri kaliteli, güvenilir, uluslararası standartlarda ve uygun fiyatlarda tedavi olmaya çağırıyor.”*, **“Dal Hastaneleri”** başlığı altında; *“Biz, en ekonomik tedavi seçeneklerini geniş hastane ve klinik ağımız sayesinde sizlere sunuyoruz.”,* “**Üniversite Hastaneleri”** başlığı altında; *“TECO’nun anlaşmalı olduğu üniversite hastaneleri özellikle zor vakaların üstesinden gelmekte, bunu bilimsel bir hava içerisinde tatbik etmektedir… TECO bu üniversitelerin desteğini hissetmekte ve özel hastanelerde bölümü dahi olmayan bazı spesifik alanlarda, tecrübeli profesörlerin nadir görülen rahatsızlıklara karşı olan istekli, arzulu yaklaşımını bilmektedir.”,* **“Tüp Bebek Merkezleri”** başlığı altında; *“…TECO’nun anlaşmalı olduğu tüp bebek merkezleri tamamen hasta odaklı çalışmakta ve teşhis bölümünden, cerrahi ve laboratuvar bölümüne kadar anne baba adayları yakın takip altına alınmaktadır. Türkiye’de yaklaşık olarak 100 tane tüp bebek Merkezi bulunmaktadır ve birçoğu büyük hastane grupları altında yapılanmıştır, aynı kurumsal disipline sahiplerdir.”,* **“Kanser Merkezleri”** başlığı altında; *“…Anlaşmalı olduğumuz Kanser Merkezleri birçok farklı teknikle, onkolojik tedavi ve terapi yöntemleri için tasarlanmış tesislerinde hizmet vermektedirler. Bu Kanser Merkezleri en son teknolojinin ürünü olan Gamma Knife, Cyber Knife, Rapid Arc ve Truebeam gibi oldukça az bulunan ve pahalı makineleri yıllardır kullanmakta ve çalışanlarının bu alandaki eğitimlerini sürekli güncel tutmaktadırlar.”,***“Nakil Merkezleri”** başlığı altında; *“…Uluslar arası standartlarda hizmet veren Nakil Merkezlerimiz en son teknolojiyi kullanarak, yüksek başarı oranlı istatistiklerini yakaladı ve dünyanın dört bir yanında makalelere konu oldu. Dünyaca tanınmış doktorlarımızla, büyük paralar harcanan bu merkezlerde, özel dizayn edilmiş yoğun bakım üniteleri ve yüksek kalitedeki ameliyathaneler adeta standart halini almıştır. Karaciğer (canlı donörden dünyada en yüksek başarı oranı), böbrek (ekonomik fiyatlı seçenekler) ve kemik iliği nakillerini bu merkezlerimizde hastalarımıza sunmaktan gurur duyuyoruz.”,* **“Kalp Sağlığı Merkezleri”** başlığı altında; *“Anlaşmalı olduğumuz kalp sağlığı merkezleri hastaların sağlığını her şeyin önüne koyarak, teşhislerini değerlendirmekte ve gerekli cerrahi müdahaleyi uygulamaktadırlar. Çocuk ve erişkinler için ayrı ayrı kalp damar cerrahları bu Kalp Sağlığı Merkezlerinde birçok farklı zorluktaki ameliyatı tatbik etmetedirler.”,* **“Ağız ve Diş Sağlığı Merkezleri”** başlığı altında; *“…Anlaşmalı olduğumuz bu özel Ağız ve Diş Sağlığı Klinikleri diş hekimliği alanında en yüksek kalite standartlarını yakalamış, profesyonelliği ve eksiksiz diş bakım servisleri sayesinde ülke çapında isim yapmışlardır. Diğer özel kliniklerde olduğu gibi Ağız ve diş Sağlığı Kliniklerinde de kişye özel butik hizmet anlayışı, esnek tedavi programı, ekonomik fiyatlarla bir araya geliyor.”,* **“Saç Ekim Klinikleri”** başlığı altında; *“TECO sizleri Türkiye’de tatil ve saç ekimini aynı anda yapabileceğiniz bir programa davet ediyor. Dünya standartlarında saç ekimi kalitesini bay ve bayanlar için ayrı ayrı bulabileceğiniz, kaş onarımı ve sizleri doğal görünümünüze kavuşturacak diğer uygulamaları eşsiz kliniklerde sizlere sunuyoruz. Bu özel kliniklerde her şey sizlerin rahatı için tasarlanmış, en teknolojik cihaz ve ekipmanlarla donatılmıştır. Ekonomik fiyatların kişiye özel tedaviyle buluştuğu bu saç ekimi kliniklerinde, esnek tedavi programları, hastaya gösterilen özel ilgi artık standart haline gelmiştir.”* gibi ifadelere yer verildiği;

Söz konusu ifadeler ve sitede yer alan benzer tüm ifadeler vasıtasıyla sağlık alanında çalışan kişi ve kuruluşların faaliyetlerine ticari bir görünüm verilerek yönlendirme yapıldığı, sunulan sağlık hizmetlerine yönelik talep oluşturulduğu,

Diğer taraftan, firmanın anılan internet sitesi aracılığıyla anlaşmalı sağlık kuruluşları lehine aracılık faaliyetinde bulunduğu ve bu durumun diğer sağlık kuruluşları açısından haksız rekabete sebep olduğu, dolayısıyla bütün bu durumların;

- 6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanununun 64 üncü maddesi,

- 3224 sayılı Türk Dişhekimleri Birliği Kanununun 45 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 ve 40 ıncı maddeleri,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

-Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,

-Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Teco Sağlık Turizmi ve Medikal Dan. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**31)**

**Dosya No: 2016/149**

**Şikayet Edilen:** **Ekol Özel Göz Tıp Merkezi Tic. Ltd. Şti. (Özel Ekol Göz Tıp Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.ekolgoz.com](http://www.ekolgoz.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.01.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, anılan internet sitelerinde tıbbi işlemlere yönelik talep artırıcı tanıtımların yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.ekolgoz.com](http://www.ekolgoz.com) adresli internet sitesinin 28.01.2016 tarihli görünümünde;

“Çocuğunuz şaşı kalmasın” başlığı altında; *“Ameliyatta çocuğun şaşılık durumuna göre göz kaslarını kuvvetlendiriyor ya da zayıflatıyoruz. Gözün ortada tutulmasını sağlayacak bir operasyon gerçekleştiriyoruz. Son 4 ayda Merkezimize başvuran yaklaşık 50 şaşılık hastamızın 15 ‘ inin gözlükle tedavilerini gerçekleştirdik, takipleri devam etmekte, 30 şaşılık vakasının tedavisini ise cerrahi olarak başarıyla gerçekleştirdik. Bu hastalarımızın yüzde 40 ‘ı çocuktu.”*ifadelerine ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine yer verildiği,

“Yakın Görme Bozukluğu” başlığı altında: *“Çok yeni ve en tatminkar yakın görme sonucu sağlayan bu eksimerlaser teknolojisi İzmir’de sadece Ekol Göz Merkezi’nde Schwind’in en son teknoloji Amaris 750 EksimerLaser cihazı ile uygulanmaktadır.”* ifadelerine ve hastanın tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine yer verildiği,

“Hizmetlerimiz” başlığı altında; *“1-KATARAKT: Multifokal göz içi mercekler. Ekol Göz’de kullanılan göz içi merceklerinin tamamı FDA onaylıdır. Multifokal Lensin uygulandığı hastaların tüm kırma kusurları ameliyat sonrasında ortadan kalkmaktadır… 3-GLOKOM (GÖZ TANSİYONU) TEDAVİSİ: Glokom hastalığı; İlaç, cerrahi ya da lazer yöntemleriyle tedavi edilmektedir. Glokom ameliyatları, göze özel son teknolojiyle dizayn edilen ameliyathanelerimizde lazer cihazları kullanılarak gerçekleştirilmektedir.4-RETİNAHASTALIKLARI Retina yırtıklarında (retina dekolmanında)ameliyatlar Prof.Dr. Tansu Erakgün ve Prof.Dr. Kaan Ünlü tarafından yapılmaktadır. 5-ÇOCUK GÖZ SAĞLIĞI VE ŞAŞILIK: Şikayeti olan çocuk hangi yaşta olursa olsun pediatrik oftalmoloji alanında uzman doktorlar tarafından muayene edilmektedir. 3-6 ay arası muayenede gözyaşı kanal tıkanıklığı daha kolay anlaşılabilir. Ekol Göz’de şaşılık ameliyatlarıda uzman doktorlar tarafından yapılmaktadır…”,*

“Ekol Göz’deExcımer Lazer İle Kırma Kusurlarının Tedavisi” başlığı altında: *“…İzmir Özel Ekol Göz Merkezi’nde en son teknoloji SchwindAmaris 750 H Excimerlaser cihazı ile çok kısa sürede 10 Dereceye kadar miyopinin, 5 Dereceye kadar hipermetropinin ve 6.00 Dereceye kadar asigmatizmanın çok hızlı ve kesin bir şekilde düzeltilmesine ilave olarak, dünyada en yeni ve en tatminkar sonucu veren presbymax teknolojisi ile yakın görmenin de düzeltilmesi mümkündür… Ancak deneyimli ellerde ve gelişmiş cihazlarla komplikasyon oranı %1′in altına düşebilmektedir. Ekol Göz Merkezi’nde dünyada en çok kullanılan ve en az riske sahip Schwind’inpandülermikrokeratomu kullanılmaktadır…Ekol Göz Merkezi’nde dünyadaki son teknolojiyi içeren Ziemer Z6+ Femtosecondlaser cihazı kullanılmaktadır… Ekol Göz Merkezi’nde en ileri teknoloji SchwindSiriusTopografi cihazı ile saptanan düzensizlikler, direkt bilgisayar yardımı ile SchwindAmaris 750 Excimer Cihazına yüklenerek bilgisayar kontrolü ile tedavi edilir…Çok yeni ve en tatminkar yakın görme sonucu sağlayan bu Excimerlaser teknolojisi İzmir’de sadece Ekol Göz Merkezi’nde SchwindAmaris 750 ExcimerLaser cihazı ile uygulanmaktadır…”,*

Prof. Dr. Kaan ÜNLÜ başlığı altında:*“…Yurtiçi ve yurtdışı bilimsel dergilerde 110′un üzerinde çalışması yayınlanmıştır. Bu yayınlar 70′in üzerinde atıf almıştır. Yurtiçi ve yurtdışı toplantılarda 60′ın üzerinde sunumu olmuş, 20′nin üzerinde konferans veya panelde konuşmacı olmuştur. En iyi makale birincilik ve mansiyon ödülleri mevcuttur. Aktif olarak göz hekimliği yaptığı 20 yıl boyunca 10.000′in üzerinde cerrahi vaka deneyimi mevcuttur…”,*

ifadelerine yer verildiği, tüm bu durumların sağlık alanında çalışan kuruluşunuzun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ekol Özel Göz Tıp Merkezi Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**32)**

**Dosya No: 2015/1279**

**Şikayet Edilen:** **Aygör Özel Sağlık ve Sağlık Malzemeleri Gıda Temizlik Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti. (Özel AG Avrupa Göz Hastalıkları Dal Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:*****“Yaz Gelmeden İstenmeyen Tüylerden Kurtulun”*** ve ***“Dermatoloji Kliniği Birimlerimiz Hizmetinizdedir”*** ibareli broşürlerde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2015

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** Kuruluşa ait;

- “Yaz Gelmeden İstenmeyen Tüylerden Kurtulun” başlıklı broşürde;*“Avrupa Derma Dermatoloji ve Estetik Kliniği. Özel Avrupa Göz Hastalıkları Dal Merkezi. Epilasyonda uygun fiyat, yüksek kalite. Epilasyon kampanyamızı kaçırmayın. Yaz gelmeden istenmeyen tüylerden kalıcı olarak kurtulun! Fraksiyonel Radyofrekans ile cilt gençleştirme. Uzman kadro. Hijyenik ve ferah. Gençliğin sırlarını Avrupa Derma’yla keşfedin. Fraksiyonel ve Termal RF (Radyo Frekans)la Anti aging Teknolojisiyle kırışıklıklardan Fraksiyonel Teknolojisiyle de düzensiz pigmentasyonlardan (leke) sivilce izlerinden kurtulabilirsiniz.”,*

- “Dermatoloji Kliniği Birimlerimiz Hizmetinizdedir” başlıklı broşürde;*“Göz sağlığı merkeziniz Özel Avrupa Göz Hastalıkları Dal Merkezi…Gaziemir merkezde kaliteli ve güvenilir sağlık hizmetleri sunmak amacı ile hizmetinizdedir…İşlem süresini kısalmakta ve ameliyatın emniyeti artmaktadır.Op. Dr. Ahmet Hamdi ŞENTÜRK…Özellikle katarakt-glokom ve ön segment cerrahisi, göz kapağı, göz çevresi estetiği ameliyatları, şaşılık ameliyatları, diabetik retinopatiler üzerinde başarılı çalışmaları bulunmaktadır.Op. Dr. Tolga YÜKSEL… Özellikle katarakt-glokom ve ön segment cerrahisi, göz kapağı, göz çevresi estetiği ameliyatları ve botox, excimer lasek ameliyatları, şaşılık ameliyatları, medikal retina konularında başarılı çalışmaları bulunmaktadır…Kalıcı epilasyonun avantajları nelerdir?...Güvenilir bir yöntemdir.Lazer epilasyon az ağrılı bir yöntemdir, hastaların çoğu tedaviye rahatlıkla uyum sağlar.Lazer epilasyon hızlı bir yöntemdir, çok kısa sürede tüm tüyler temizlenebilir…Çok etkili olan bu sistem, dermotoloji kliniğimiz bünyesinde bulunmaktadır…Nannolight IPL’ler veya Alexandrite ve ND:Yag sayesinde muhteşem sonuçlar alınabilmektedir…özel bir teknikle kollagen dokunun gerginleştirilmesi sağlanarak kırışıklıklar yok edilir.Fraksiyonel lazer ile cilt gençleştirme işlemleri diğer sistemlere göre çok daha radikal ve başarılıdır…Lazer ile tedavi edilen ciltte yeni kolajen doku oluşumu ve daha genç, su tutma yeteneği yüksek hücreler oluşarak cildin tazelik ve gerginlik kazandığı görülür…Dokuya canlılık ve yenilenme kazandırılabilmektedir…kırışıklıklar %70 ile %100 arası bir oranda ortadan kalkar ve daha gergin, kırışıksız bir yüz meydana gelir.Hedefiniz aşırıya kaçmaksızın, sadece kırışıklıkları yumuşatmak ve mutlu, dinlenmiş görünen, yumuşak, doğal bir yüz ifadesi olmalıdır.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu broşürlerde yer alan ifadelerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aygör Özel Sağlık ve Sağlık Malzemeleri Gıda Temizlik Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti. (Özel AG Avrupa Göz Hastalıkları Dal Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**33)**

**Dosya No: 2015/1603**

**Şikayet Edilen:** **En İyi Hekim İnternet Hizmetleri Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.eniyihekim.com](http://www.eniyihekim.com) ve [www.doktortakvimi.com](http://www.doktortakvimi.com) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.11.2015, 07.04.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Reklam Kurulu'nun 09.06.2015 tarih ve 237 sayılı toplantısında kuruluşa ait <www.eniyihekim.com> adresli internet sitesi hakkında; sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, tabiplerin ve diş tabiplerinin sadece isimlerini, Tıpta Uzmanlık Tüzüğü’ne göre kabul edilmiş olan ihtisaslarını, akademik unvanlarını, hasta kabul ettikleri mahal ile muayene saatlerini bildiren ilanlar verebilmeleri mümkün iken; bunun haricinde her ne surette olursa olsun reklam ve ilan vermelerinin çok açık ve kesin biçimde yasak olduğu; yine, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların, tabi bulundukları mevzuat gereği, yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri, bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer verilemeyeceği; dolayısıyla, inceleme konusu internet sitesinde yer alan birtakım ifadelerinilgili mevzuata aykırılık oluşturduğu gerekçesiyle, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiş olup, söz konusu idari yaptırım kararı 20.06.2015 tarihinde kuruluşa tebliğ edilmiştir. Buna karşın; idari yaptırım kararı kuruluşa tebliğ edilmesine rağmen, söz konusu kararın yerine getirilmeyerek aykırı bulunan tanıtımların halen yayınlanmasına devam edildiği,

İnceleme konusu [www.eniyihekim.com](www.dentorion.com) adresli internet sitesinin 17.11.2015 tarihli görünümü ile <www.doktortakvimi.com> adresli internet sitesinin 07.04.2016 tarihli görünümünde örnek olarak;*“Volkan KAHYA:Burun estetiği ve burun hasatalıkları konusunda ileri teknikler ile operasyonlarımı yüksek başarı ile gerçekleştirmekteyim.Bademcik ameliyatlarında en ağrısız ve kanamasız tekbik termal welding cihazını kullanaktayım.Mehmet KABAYUKA: Öncelikli hedefimiz Denizli'nin ve dünyanın en başarılı ağız ve diş sağlığı klinik markası olmak , hemde ekibimizde hem de hastalarımızın hayatında anlamlı güzel gülüşlere imza atmaktır.Biz, tedavilerimizde çocukların, gençlerin, yetişkinlerin, yaşlıların hayata öz güven ve mutlulukla bakmalarını sağlıyor, dünyalarını değiştirebilmelerine olanak sağlıyoruz. Ağızda yapılacak en ufak bir değişikliğin mutlu bir gülümsemeye dönüşebileceğini ve bunun hayatını pozitif anlamda,değiştirebileceğini ve geliştirebileceğini biliyoruz.En önemli başarı noktamız, yaptığımız tedaviler sonucunda hastalarımızın sosyal ve profesyonel yaşamlarında elde ettikleri başarılardır. İşte bu sebeple ,bu inançla farkındalığı yaratıyor işimizİ profesyonel yürütüyor ve başarılı bir hizmet sunuyoruz.Ali Ata ÖZDEMİR: Sertleşme Sorunu (Erektil Disfonksiyon- iktidarsızlık) için özel olarak üretilen ED 1000 cihazı ile yapılan şok dalga tedavisi, sertleşme sorunu için en yeni ve etkili tedavi yöntemidir. Kliniğimizde bulunmaktadır.(...)”* **gibi birtakım doktorlara** yönlendirme yapan, bu doktorların çalıştığı kuruluşlara ve doktorların sunduğu hizmetlerine yönelik talep oluşturanifadelere yer verildiği;

Diğer taraftan, söz konusu internet sitelerinde yer alan "*randevu al*" butonu, *" hasta soruları"* gibi uygulamaların da, söz konusu kuruluşlar ve doktorlar lehine talep oluşturduğu; ayrıca, *" hasta görüşleri"*  uygulaması altında yapılan yorumlarda; ilgili doktorlara yönelik olarak teşekkür, övgü, tavsiye ve onay ifadelerine yer verildiği; dolayısıyla, söz konusu internet sitelerinin kayıtlı üyeleri lehine aracılık faaliyetinde bulunduğu ve bu durumun diğer sağlık kuruluşları ve doktorlar açısından da haksız rekabete sebep olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, tabiplerin ve diş tabiplerinin sadece isimlerini, Tıpta Uzmanlık Tüzüğü’ne göre kabul edilmiş olan ihtisaslarını, akademik unvanlarını, hasta kabul ettikleri mahal ile muayene saatlerini bildiren ilanlar verebilmeleri mümkün iken; bunun haricinde her ne surette olursa olsun reklam ve ilan vermelerinin, reklam mahiyetinde teşekkür ilanı yazdırmalarının çok açık ve kesin biçimde yasak olduğu,

Yine, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların, tabi bulundukları mevzuat gereği, yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri, bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer verilemeyeceği,

Bu bağlamda; yukarıda yer alan ifadelerin ve inceleme konusu internet sitelerinde yer alan **benzeri tüm ifadelerin** sitelerde kayıtlı sağlık meslek mensuplarına ve çalıştıkları sağlık kuruluşlarına yönlendirme yaparak söz konusu kişi ve kuruluşların faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı; dolayısıyla, kuruluşun internet sitelerinde kayıtlı sağlık meslek mensupları ve sağlık kuruluşları lehine aracılık faaliyetinde bulunduğu; diğer taraftan, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşlar dahi reklam yapamazken, kuruluşun sağlık alanına ilişkin *“reklam’’* niteliğinde ifadelere yer vermek suretiyle mevzuatı ihlal ettiği ve benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabet oluşturduğu; tüm bu durumların,

- 6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanunu’nun 64 üncü maddesi,

- 3224 sayılı Türk Dişhekimleri Birliği Kanunu’nun 45 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü ve 40 ıncı maddeleri,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği’nin 60 ıncı maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **En İyi Hekim İnternet Hizmetleri Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **58.127-TL (Ellisekizbinyüzyirmiyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**34)**

**Dosya No: 2015/1686**

**Şikayet Edilen:** **Odaklı Pazar İnternet ve Yazılım Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:**http://hemoroidtedavisibitkisel.net adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.03.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu internet sitesinin 07.03.2016 tarihli görünümünde;

-“Üç Adım Yöntemi” isimli kitap tanıtılırken; *“Bir saat içinde hemoroidleri tedavi etmeye başlayacak ve doğal yollardan 3 gün içerisinde tamamen iyileşeceksiniz.Hızlı ve ağrısız yolla evde tedavi olmak istiyorsanız sayfayı takip edin.Alışılagelen tedavi metodları sadece ağrıları ve semptomları yatıştırıyor.Hiçbiri hemoroid sorununu kökten çözmüyor.Mehmet üç adım yöntemi ile hemoroidlerinden dört gün içerisinde kurtuldu.Artık hemoroidinizi tedavi edin ve hayatın tadını çıkarın”* gibi ifadeler ile *“Normal hayatıma tekrar geri döndüm.Tüm ümidimi kaybetmiştim.Artık eski sağlığıma bir daha kavuşamayacağımı düşünüyordum.Bana bunun gerçek olmadığını gösterdiniz.Teşekkür ederim.Tekrar normal hayatıma geri döndüm.Sihirli bir değnek gibi.Problemim o kadar büyüktü ki yürümekte bile zorlanıyordum artık.Üç adım yöntemini bir hafta boyunca uyguladıktan sonra ağrısız yürüyebiliyor ve tüm günümü değerlendiriyorum artık.Sanki sihirli bir değnek değdi.Ne kadar teşekkür edilse azdır size.Böyle devam edin.Selamlar, sadece kitap için sana teşekkür etmek istedim.2 gün sonra hemoroidlerimden kurtuldum.”* gibi kullanıcı yorumları ile*“Hemoroid olduğunuzu nerden anlarsınız.Neredeyse tüm ilaçlar neden hemoroide karşı bu kadar etkisiz.Doğal yöntemlerle hemoroid tedavi etmek.Üç adım yöntemini uyguladıktan sonra sizi neler bekiyor.Neden hemoroid krermlerinden, ilaçlardan ve ameliyattan uzak durmalısınız.Sağlıklı olmanın bedeli nedir sizce.Üç adım yöntemiyle hemoroid tedavisini sıfır risk ile test edin”* başlıkları altında hemoroid hastalığına ilişkin açıklayıcı bilgilere yer verildiği ve "Üç Adım Yöntemi" nin tabipler tarafından uygulanan tedavi yöntemlerinden daha iyi olduğunun anlatıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesinde; *" Özel hastaneler tarafından; sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımlar yapılabilir. Bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamında, yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere ve talep yaratmaya yönelik açıklamalara yer verilemez...Özel hastaneler tarafından oluşturulan internet sitelerinde; yer alan her türlü sağlık bilgisi, alanı ile ilgili bilgi ve tecrübeye sahip sağlık meslek mensupları tarafından verilmek zorundadır. Bu siteler aracılığıyla hiçbir şekilde tedavi edici sağlık hizmetine yönelik bilgiler verilemez. İnternet sayfalarında verilen bilginin, son güncelleme tarihi açıkça belirtilir.",*

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin29 uncu maddesinde, *" (5) Sağlık kuruluşları tarafından her türlü yayın mecralarında yer alan sağlık bilgileri, konusuna göre yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilmek zorundadır. Bu mecralar yoluyla yapılan bilgilendirme ve tanıtımlar, hastayı ilgili sağlık kuruluşuna doğrudan veya dolaylı biçimde yönlendirecek içerikte olamaz.",*

hükümleri yer almaktadır.

Yukarıda belirtilen mevzuat hükümleri gereği, sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerekmektedir.

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesinde, sağlık alanında faaliyeti bulunmayan kuruluşun tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtım yapmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği ve sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı; ayrıca, sağlık meslek mensupları tarafından dahi talep artırıcı ve tedavi yöntemlerini övücü tanıtım yapılamaz iken, kuruluşun hemoroid tedavisine ilişkin talep yaratmaya yönelik tanıtım yapmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu; bu durumların da tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8 ve 24 üncü maddeleri,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği’nin 60 ıncı maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26, 28 ve 32 nci maddeleri ile “Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” başlıklı Yönetmelik ekinin 8 inci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Odaklı Pazar İnternet ve Yazılım Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**35)**

**Dosya No: 2016/18**

**Şikayet Edilen:** **Öztaner Gıda ve İhtiyaç Maddeleri San. ve Tic. Ltd. Şti. (Özhan Marketler Zinciri)**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde yayınlanan ***“Özhan Kart ile Yapacağınız 50 TL ve üzeri alışverişlerde Estetik International'dan %30 indirim”***ibareli paylaşım ile ***“Özhan Marketler Zinciri-Estetik International Sağlık Grubu”***başlıklı broşürlerde yer alan ifadeler

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.08.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Broşür

**Tespitler:** [www.facebook.com](file:///D:\Users\11518119658\Desktop\kURUL\www.dentorion.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait bulunan sayfada yer alan 14.08.2015 tarihli paylaşımda; *“Özhan Kart ile yapacağınız 50 TL ve üzeri alışverişlerinizde Estetik International'dan %30 indirim.Özhan Marketler Zinciri. Estetik International Sağlık Grubu.”* ifadeleri ile “Özhan Marketler Zinciri-Estetik International Sağlık Grubu” başlıklı broşürlerde; *“Özhan Marketler Zinciri Siz Nerede Biz Oradayız.Estetik International Sağlık Grubu.Özhan kart iler 50 TL ve üzeri alışverişlerinizde Estetik International’dan %30 indirim.İndirimden faydalanabileceğiniz operasyon ve uygulamalar:Estetik cerrahi uygulamalar, Örümcek ağı estetiği, Lazer epilasyon, Zayıflama tedavileri, Medikal estetik uygulamalar, Lazer tedavileri.Detaylı bilgi için 444 77 07’yi arayabilir ya da Estetik International şubelerini ziyaret edebilirsiniz.Kampanyaya katılım şartları:Kampanyadan faydalanmak için Özhan Marketlerinden yapmış olduğunuz alışveriş fişi ile birlikte Estetik International şubelerini ziyaret etmeniz yeterlidir.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği üzere, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların, tabi bulundukları mevzuat gereği, yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilmeleri ve ilan verebilmeleri mümkün iken; bunun haricinde her ne surette olursa olsun reklam ve ilan vermelerinin çok açık ve kesin biçimde yasak olduğu hüküm altına alınmıştır.

Bu bağlamda; inceleme konusu paylaşımlarda yer alan ifadelerin talep yaratıcı nitelikte olduğu ve “Estetik International Sağlık Grubu” isimli kuruluşa yönlendirme yaparak söz konusu kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı; dolayısıyla, kuruluşun “Estetik International Sağlık Grubu” lehine aracılık faaliyetinde bulunduğu; diğer taraftan, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşlar dahi reklam yapamazken, kuruluşun sağlık alanına ilişkin kampanyalar düzenlemek suretiyle mevzuatı ihlal ettiği ve benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabet oluşturduğu; tüm bu durumların,

- 6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanunu’nun 64 üncü maddesi,

- 3224 sayılı Türk Dişhekimleri Birliği Kanunu’nun 45 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü ve 40 ıncı maddeleri,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği’nin 60 ıncı maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Öztaner Gıda ve İhtiyaç Maddeleri San. ve Tic. Ltd. Şti. (Özhan Marketler Zinciri)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**36)**

**Dosya No: 2016/77**

**Şikayet Edilen:** **NM Estetik Saç Tasarım Danışmanlığı Güzellik Salonu Medikal Dış Tic. Ltd. Şti. (SO Estetik)**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.soestetik.com](http://www.soestetik.com) adresli internet sitesi ile[www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.02.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait <www.soestetik.com> adresli internet sitesinin 05.02.2016 tarihli görünümünde;

- Ana sayfada; *" SO Estetik bedenin sanatla buluşması.Artık dökülen saçlarınız SOrun değil.Saç ekimi ve tedavileri, hem erkeklerde hem de kadınlar da uygulanabilen ve lokal anestezi altında yapılan saç ekimi, kelliğe kesin ve kalıcı çözüm sunan cerrahi bir işlemdir.SO Estetik; İzmir'in yükselen değeri Bayraklı Martı Plaza'da 1000 metrekarelik kapalı alanda son teknoloji makiner parkurlu ve deneyimli 25 kişilik profesyonel kadrosuyla siz değerli müşterilerimize hizmet vermektedir.* *",*

-"Kurumsal" başlığı altında; *" Estetik ve güzelliğe farklı bir bakış açısı; So Estetik.Estetik sanatının kapısını sizlere açan So Estetik ; Bayraklı Martı Plaza'da 1000 mt2 lik kapalı alanı, guzellik ve estetikte uzman kadrosu ile sizlere değişimin en güzel halini sunuyor. Biz; hayatınıza daha güzel dokunuşlar için çalışıyor, estetik ve güzelliği sizler için yeniden biçimlendiriyoruz.Biz; yenilikçi, güzeli seven, hayatın ritmine fazladan bir adım atan, güzelliği oluşturan ve değerlendiren 25 kişilik profesyonel bir ekibiz.Güncel teknolojiyi uygulayan yapımız, güleryüzlü, uzman kadromuz, siz değerli müşterilerimizle bire bir ilgilenerek sanat ve bilimle sizlere en güvenilir kişisel çözümler sunmaktadır.(...)Değişimle gelen mutlu bir yaşam için bizler de gün be gün değişerek sizler için yenileniyoruz.Siz hala So Estetik'le tanışmadınız mı? Estetik, güzellik ve sağlık anlayışınızı yeniden yaratacığınız merkezimize sizleri bekliyoruz.",*

- "Bizimle İletişim Kurun" başlığı altında; *" SO Estetik; İzmir'in yükselen değeri Bayraklı Martı Plaza'da 1000 metrekarelik kapalı alanda son teknoloji makiner parkurlu ve deneyimli 25 kişilik profesyonel kadrosuyla siz değerli müşterilerimize hizmet vermektedir.* *",* ifadeleri ile,

-Kuruluşun isminin *“So Estetik"* olarak nitelendirilerek kuruluşun türünün (muayenehane, tıp merkezi, poliklinik veya güzellik salonu) açıkça belirtilmediği,

-“Hizmetlerimiz” başlığı altında; *“Plastik Cerrahi, Podoloji, Saç Ekimi ve Tedavileri, Ameliyatsız Yöntemler”* ifadeleri ile kuruluşta sunulan hizmetlerin sayıldığı; ancak, sayılan bu hizmetlerin doktor kontrolünde uygulanması gereken tıbbi işlemler olduğu,

-*" Botox, Dolgu, IPL Leke Tedavisi, Magic Touch, Hibrit Epilasyon, AWT Uygulaması, Kavitasyon, Kol ve Bacak Estetiği, Burun Estetiği, Diş Estetiği, Akupunktur, Gıda İntoleransı, Genital Bölge Estetiği, Liposuction, El-Ayak Estetiği, Kulak Estetiği, Boca(Dudak İpi), Permalip(Katı Dudak Silikonu), Meme Estetiği, Göz Kapağı Estetiği, Karın Germe, Popo Estetiği, Yüz ve Boyun Estetiği, Kızlık Zarı Dikimi, Podoloji, Saç Ekimi, Kaş ve Sakal Ekimi, Prp ve Mezoterapi"* başlıkları altında, kuruluşun yetkisi dahilinde olmayan ve doktor kontrolünde uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili açıklayıcı bilgilere yer verildiği,

- "Tanıtım Filmimiz" başlığı altında yer alan videoda *" Estetik sanatının kapısını sizlere açan SO Estetik 1000 metrekarelik kapalı alanı, güzellik ve estetikte uzman kadrosu ile sizlere değişimin en güzel halini sunuyor.Biz hayatınıza daha güzel dokunuşlar için çalışıyor, estetik ve güzelliği sizler için yeniden biçimlendiriyoruz.Güncel teknolojiyi uygulayan yapımız, güzelliğinize güzellik katan seçkin ekibimiz ile yenilendikçe güzelleşen hayatlar yaratıyoruz.Hayata ve güzel olan her şeye farklı bir bakış açısı getirerek, birebir iletişimle sizlere kişisel çözümler sunuyoruz.Değişimle gelen mutlu bir yaşam için bizler de günbegün değişerek sizler için yenileniyoruz.Daha zarif dokunuşlar için SO Estetik epilasyon bölümümüzle güzelliğin pürüzsüz halini sizinle tanıştırıyoruz.Işıl ışıl parlayan cildiniz için uzman ekibimizle yüzünüze ikinci parıltıyı biz getiriyoruz.Kendiinizi baştan çıkartın, saç ekim danışmanlığımız ile değişimin gücünü hissedin.Hayatınızı yenileyin.Kendinizi ödüllendirmenizin en güzel hali SO Estetiğin sihirli dokunuşlarında sizi bekliyor.(...)Estetiğe güzel olan her şeye farklı bakış açısı getiren SO Estetik ailesi olarak 25 kişilik uzman kadromuzla, sanat ve bilimle sizlere en güvenilir en güzel olanı sunuyoruz. Hayata daha alımlı bakabilemk için SO Estetik.",* ifadeleri ile,

<www.facebook.com> adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait bulunan sayfanın 05.02.2016 tarihli görünümde yer alan paylaşımlarda; *" Bir çeşit cilt (deri) kanseri olan melanoma, deri kanserleri içinde en ciddi olanıdır. Melanom deriye rengini veren melanosit adı verilen hücrelerden gelişir. Vücudu kaplayan derinin herhangi bir yerinde görülebilir. Deri melanomunun ilk belirtileri, benin rengindeki dikkat çekici farklılıklar, benin büyüklüğü ve şeklindeki değişikliklerdir. Ortaya çıkan değişikliklerde benin rengi koyulaşabilir veya daha açık renkli olabilir), genişleme, asimetriğinin değişmesi veya kabarıklığının artması şeklinde de olabilir. Önceden var olan bir bendeki hafif değişikliklerin fark edilmesi ile erken dönemde melanom teşhisi konabilir. Erken teşhis ile birlikte tedavisi sağlanan melonama için siz de önleminizi alın, ücretsiz gerçekleştireceğimiz ben taraması testi için sizleri So Estetik’e bekliyoruz.Ben taramanızı ücretsiz yapıyoruz.Benlerinizi önemseyin.Artık dökülen saçlarınız sorun değil.Saç dökülmesine SOn.Epilasyonda devrim.Üstün Alman teknolojisi ile 6 seansta tüylere son.Sınırlı kontejyanımızla indirim fırsatı.Kilolarınızdan SOrunsuz kurtulun.Siz hala ten renginize göre mi epilasyon yaptırıyorsunuz.6 seansta istenmeyen tüylere kesin çözüm.Örümcek ağı mucizesi ile 30 dakikada 10 yaş gençleşin.Genç kalmanın sırrı SO'da.Vampirella yöntemi ile yaşlanma korkunuz olmasın.PRP+Saç aşısı:1000 TL.Saçlarınızı güçlendirin, dökülmesinden kurtulun.Artık dökülen saçlarınız sorun değil.Dudaklarınızı dolduruyoruz.Çok koşturmacam var ve düzenli beslenemiyorum diyenlerden misiniz, tüm sorularınızın cevapları için bizi aramaktyan çekinmeyin.Yüzünüzü inşa ediyoruz, SO Estetik.AWT cihazımızın yenilenen ağrı programları ile ağrısız bir hayat artık sizin.İleri düzey teknoloji, üst düzey hizmet ile güzellikte SO'nokta.SO, eski olan sadece tecrübemiz.Lekelere son verin.Yeni saçlarınızla bundan sonra geçen zamana meydan okuyun, zamana yenik düşen saçların şimdi ekim zamanı.Hastane ortamında 2000 TL'den başlayan fiyatlarla hızlı uzayan doğal saçlarınıza kavuşun.Saçınızı başınıza toplayın.So Estetik ile 4 mevsim özgürlük için hemen randevu alaın.Lazer epilasyon ile özgürlüğk 4 mevsim.SO ile kurban bayramı fırsatları kalıcı makyaj+botox+cilt bakımı sadece 499 TL.Cilt problemleri yaşıyorsanız SO'ya gelin SOn verin.Tüm cilt problemleriniz SOn bulsun.So Estetik'le her buluşmanız yeniliğe adım atmaktır, yeni başlangıçlar için sizleri de merkezimize bekliyoruz.Her Son yeni bir başlangıç.So ile güzellikte sınır yok, kalıcı makyaj+ ipek kirpik+ T bölge botoks 499 TL.İğnesiz yöntemlerle kesin ve kalıcı çözümler, iğnesiz dolgu 1500 yerine sadece 999 TL.Saçlarınızın dökülmesine SOn verin.Uzman kadro ile tanışın, hayatı daha mutlu yaşayın.Saç dökülmesine SO ile SOn verin.Değişime saçlarınızdan başlayın.Hastane ortamında 17 yıllık tecrübe ve uzman kadromuz ile yeni bir hayata merhaba deyin.İyi görünmeye baştan başlayın.Saç ekiminizde uzman doktorlarımıza SOnuna kadar güvenin.Botox+ Ameliyatsız yüz germe büyük fırsattan yararlanak için lütfen randevu alınız.(...)"* gibi ifadelere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesinde; *" Özel hastaneler tarafından; sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımlar yapılabilir. Bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamında, yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere ve talep yaratmaya yönelik açıklamalara yer verilemez...Özel hastaneler tarafından oluşturulan internet sitelerinde; yer alan her türlü sağlık bilgisi, alanı ile ilgili bilgi ve tecrübeye sahip sağlık meslek mensupları tarafından verilmek zorundadır. Bu siteler aracılığıyla hiçbir şekilde tedavi edici sağlık hizmetine yönelik bilgiler verilemez. İnternet sayfalarında verilen bilginin, son güncelleme tarihi açıkça belirtilir.",*

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin29 uncu maddesinde, *" (5) Sağlık kuruluşları tarafından her türlü yayın mecralarında yer alan sağlık bilgileri, konusuna göre yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilmek zorundadır. Bu mecralar yoluyla yapılan bilgilendirme ve tanıtımlar, hastayı ilgili sağlık kuruluşuna doğrudan veya dolaylı biçimde yönlendirecek içerikte olamaz.",*

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesinde, *" Sağlık kuruluşları ağız ve diş sağlığını koruyucu ve geliştirici nitelikte bilgilendirme yapabilir...Sağlık kuruluşları tarafından her türlü yayın mecralarında yer alan sağlık bilgileri, konusuna göre yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilmek zorundadır. Bu mecralar yoluyla yapılan bilgilendirme ve tanıtımlar, hastayı ilgili sağlık kuruluşuna doğrudan veya dolaylı biçimde yönlendirecek içerikte olamaz.",*

hükümleri yer almaktadır.

Yukarıda belirtilen mevzuat hükümleri gereği, sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerekmektedir.

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitelerinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyeti bulunmayan kuruluşa, sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir izlenim kazandırıldığı; ayrıca, kuruluşun tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtım yapmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği; kuruluş lehine talep yaratmaya yönelik ve benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu, bu durumun da tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliği’nin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliği’nin 16, 16.1, 16.3 ve 16.4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26, 28 ve 32 nci maddeleri ile “Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” başlıklı Yönetmelik ekinin 4 ve 8 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **NM Estetik Saç Tasarım Danışmanlığı Güzellik Salonu Medikal Dış Tic. Ltd. Şti. (SO Estetik)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**37)**

**Dosya No: 2016/78**

**Şikayet Edilen:** **Can Medikal Hizmetleri A.Ş. (Özel Lifemed Tıp Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.lifemed.com.tr](http://www.lifemed.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.02.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu internet sitesinin 05.02.2016 tarihli görünümünde;

- Ana sayfada; *“En son teknoloji ameliyatsız yüz germe hızlı çözüm.Randevu almanın en hızlı ve en kolay yolu.Evde sağlık hizmetleri: Lifemed Doktorumuz Evinizde Hizmetiyle; oluşabilecek sağlık sorunlarınıza, ihtiyaç duyduğunuzda evinizde de uzman doktorumuzla güvenle çözüm sağlıyoruz. Lifemed Tıp Merkezi Evde Sağlık Hizmetleri’nde amaç; hastanın yaşam kalitesini yükselterek, günlük yaşam şartlarını en az etkileyerek en doğru tedaviye ulaşıp hastalığın etkilerini en aza indirmektir.Ameliyattan önce son çıkış.DRX 9000 Combo, ameliyatsız bir fizik tedavi yöntemidir.DRX 900 Combo cihazımız ile ameliyatsız bel ve boyun fıtığı tedavisi başarılı bir şekilde merkezimizde yürütülmektedir.Lifemed sizin için büyük bir kolaylık sağladı.En son teknoloji ameliyatsız yüz germede hızlı çözüm.Uzman doktorlarımızla Gastroskopi, Kolonoskopi, Rektoskopi ve Sigmoidoskopi için profesyonel hizmetler sunuyoruz.”*,

-“Kurumsal” başlığı altında; *“Tıp bilimindeki gelişmeleri yakından takip eden, sahip olduğu yüksek teknoloji ve uzman kadrosuyla Poliklinik Muayene Hizmetleri, Onkoloji ve Kemoterapi, Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon, Ağız ve Diş Sağlığı, Dermatoloji Kliniği, İleri Görüntüleme ve Tanı Hizmetleri ile Laboratuvar Tetkiklerini bir arada bulacağınız, hastalarına yüksek kalite standartlarında hizmet sunan bir sağlık merkezidir…Uluslararası kalite standartlarında etkin sağlık hizmetlerini mesleğini seven, deneyimli, güler yüzlü kadromuz ile sunarak toplumun yaşam kalitesini arttırmaya katkıda bulunmaktır. Uluslararası standartlarda üstün teknoloji ile sürekli kendini geliştirerek hizmet veren ve öncelikli olarak tercih edilen bir sağlık kuruluşu olmaktır…İnsana Odaklanan, Performansa Dayanan**Başarı anlayışımızın temelinde, insanı değer yaratmanın ve fayda üretmenin tek büyük kaynağı olarak görmek; verimli iş ilişkisinin ve yüksek iş performansının ancak sağlıklı insan ilişkilerine dayanarak kurulabileceği düşüncesi vardır. Biz bunda iyiyiz ve daha iyi olacağız.Birlikte Çalışmak, Güven ve Uyumla Başarı anlayışımızın temelinde görev, yetki ve sorumlulukların belirlendiği çalışma ortamında, disiplinler arası paylaşıma önem veren, ekip ruhuna inanan, birbirine güvenen bir sistem yaratma becerisi vardır. Birlikte, güven ve uyumla çalışmada iyiyiz ve daha iyi olacağız.Bilgi ile Çalışmak, Ölçerek Yönetmek**Başarı anlayışımızın temelinde hareketlerimizi ve uygulamalarımızı sezgilere ve duygulara değil, olgulara ve nesnel bilgilerin verdiği esaslara göre düzenlemek, sistematik ve ölçümleyici bir yaklaşımı benimsemek vardır. Bilgi ve çalışmada ve ölçerek yönetmede iyiyiz ve daha iyi olacağız.Öğrenme, Gelişme ve Geliştirme Çizgisinde Değişmek**Başarı anlayışımızın temelinde, işi ve iyileştirme işini bir bütün olarak görmek, ikisi arasında bir çizgi çekmemek vardır. Gelişme yönünde sürekli olarak öğrenmek ve değişmek, değişim sonuçlarını iş performansına yansıtmak vardır. Biz bunda iyiyiz ve daha iyi olacağız.Yaratıcı Düşünmek, Yenilikçi Olmak**Başarı anlayışımızın temelinde, olaylara taze bir bakışla bakmak ve düşünülmeyi düşünmek; düşüncelerimizi uygulamalarımıza yansıtarak yapılmayanı yapmak vardır. Biz bunda iyiyiz ve daha iyi olacağız.”*,

-“Beyin ve Sinir Cerrahisi” başlığı altında; *“Beyin, omurilik ve sinirlerin doğuşsal bozukluklarından, damarsal hastalıklarına, tüm sinir sisteminin iyi ve kötü huylu tümörlerinden, sinir basılarına ve omurganın dejeneratif, travmatik ve konjenital hastalıklarının tanı ve cerrahi tedavisine kadar geniş bir yelpazede hizmet vermektedir.Merkezimizde bulunan BT, MRG, PET, Anjiografi, EEG, EMG, Doppler Ultrasonografi gibi gelişmiş tetkik yöntemleri sayesinde hastalarımız başka bir merkeze gönderilmek zorunda kalmadan her yönüyle değerlendirilebilmekte ve tanıları konarak uygun tedavi seçenekleri için hazırlanabilmektedir.Beyin ve Sinir cerrahisi uzmanımız gerek minimal invazif (lazer diskektomi, nükleoplasti, perkütan uygulamalar) ve mikrocerrahi tedaviler, gerek omurga cerrahisi ve gerekse beyin cerrahisinde özel bir yeri olan hipofiz cerrahisinde yetkin ve tecrübelidir.Ayrıca hastalarımız merkezimizde bulunan nöroloji, fizik tedavi, ortopedi, endokrinoloji bölümleriyle birlikte gerektiğinde multidisipliner olarak değerlendirilebilmekte ve tedavileri çok yönlü olarak sürdürülebilmektedir.”*,

-“Dahiliye” başlığı altında; *“…Dahiliye Kliniği, laboratuvar ve radyoloji ile içiçe çalışan bir dal olduğundan Lifemed Tıp Merkezi’nin güvenilir ve son teknoloji ile donanmış görüntüleme ve laboratuvar birimleri Merkezimizde ciddi destek sağlamaktadır.”*,

-“Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları” başlığı altında; *“…Çocukların hastalıklarının tanı ve tedavileri, çocuk gelişimi ve eğitimi ile paralel olarak multidisipliner bir yapıda uygulanmaktadır.”*,

-“Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon” başlığı altında; *“…Radyasyon ve kimyasallar içermediğinden güvenli bir tedavi yöntemidir…Bel ve boyun fıtıklarına ameliyatsız çözüm…DRX 9000 COMBO gerçek spinal dekompresyon cihazı lisansıyla CE kalite belgesi ve FDA onayı almıştır…Hangi hastalıkları tedavi ediyoruz…”*,

-“Gastoenteroloji” başlığı altında; *“…safra yolları hastalıkları ile ilgili klinik muayene, endoskopik muayeneler uzman hekimlerimiz tarafından yapılmaktadır…Sigmoidoskopi işlemleri de uzman doktorlarımızca gerçekleştirilmektedir.”*,

-“Kolon Kanseri Taramasının Önemi” başlığı altında; *“…tanı konduğunda başarı ile tedavi edilebilir bir hastalıktır…Günümüzde gelişmiş endoskopik cihazlar ve kısa bir uyku ile rahatlama sağlayan anestezi uygulamasıyla yapılan endoskopik girişimler çok daha güvenli ve konforlu hale gelmiştir.”*,

-“Gastrointestinal Sistem Endoskopik İşlemlerinde Anestezi” başlığı altında; *“Gastrointestinal sistem endoskopik işlemlerinde anestezi uzmanı tarafindan uygulanan anestezi kullanılması endoskopik girişimlerde hasta rahatlaması sağlanarak daha iyi görüntüleme ve gerekli girişimlerin daha rahat yapılabilmesini sağlar, hasta intoleransını ortadan kaldırır, ağrısızdır, hasta konforu yüksektir. Bilinçli sedasyona göre işlem sonrası hasta derlenme süreci çoğunlukla daha kolaydır. Ayrıca işlem sırasında anestezi uzman hekiminin eşlik etmesi başta kardiyopulmoner sorunlar olmak üzere daha güvenli bir inceleme yapılması için çok önemlidir.”*,

-“Gastrointestinal Sistem Endoskopisi” başlığı altında; *“…Endoskopik işlemlerin uyku ve rahatlama sağlayacak anestezi uygulamasıyla yapılması artık bu incelemeleri hasta yönünden çok konforlu hale getrimişytir.Endoskopik incelemeler sindirim sistemi kanserlerinin taranmasında altın standarttır ve erken tanı hayat kurtarıcıdır…”*,

-“Genel Cerrahi” başlığı altında; *“Çağ gereklerine uygun, modern cihaz ve ekipmanlaral donatılmış ünitemizde…”*,

-“Göğüs Hastalıkları” başlığı altında; *“Modern tıp teknolojisinin en son ürünleri ile hizmet veren Bağdat Caddesi’nde bulunan Lifemed’in erken doğru ve tanı olanakları, Göğüs Hastalıkları Kliniği’nin elde ettiği başarılı sonuçlarda büyük önem taşımaktadır. İstanbul Anadolu yakasında bulunan Lifemed Tıp Merkezinde çağdaş tıp, Göğüs Hastalıkları muayeneleri; hatasız erken tanı ve erken tedavinin vazgeçilmez unsurları olduğu anlayışı ile uygulanmakta ve başarılı sonuçlara ulaşılmaktadır…işlemi bu konuda deneyimli göğüs hastalıkları uzmanınca endoskopi ünitemizde uygulanmaktadır…”*,

-“Kadın Hastalıkları Doğum” başlığı altında; *“Lifemed bünyesindeki Kadın Hastalıkları ve Doğum ünitemizde teknolojinin tüm imkânları kullanılarak tanı ve tedavi hizmetleri çağdaş uygulamalar ile sunulmaktadır…”*,

-“Kardiyoloji” başlığı altında; *“Kardiyoloji (kalp hastalıkları) Birimimiz erişkinlerde görülebilecek tüm kalp hastalıklarının ayaktan tanısı ve tıpsal tedavisi amacına yönelik olarak hizmet vermektedir.Kardiyoloji (kalp hastalıkları) merkezimizde yapılan çağdaş ve ileri laboratuvar yöntemlerin sağladığı destek ile tüm kalp ve damar hastalıklarının tanısını en doğru şekilde ve en kısa sürede gerçekleştirebilmektedir…Kalp damarlarında meydana gelebilecek hastalıkların katetersiz, güvenilir, kolay yolla ve saniyeler içerisinde 3 boyutlu olarak görüntülenmesidir. BT yalnızca damar lümenini değil damar duvarını da gösterebilen ve plak karakterizasyonu yapabilen ilk noninvazif görüntüleme metodudur. Kardiyak BT Anjiyografi 128 Slice (Sanal Anjiyo) ile kalp damarlarınızı bir nefes tutumu kadar kısa bir sürede kontrol ettirebilirsiniz. Kardiyoloji(kalp hastalıkları) birimimiz uzman kadrosu ile hizmetinizdedir…”*,

-“Kardiyak” başlığı altında; *“…Kalp kasının canlılığının tespitinde kullanılan en güvenilir yöntemdir.”*,

-“Ekokardiyografi” başlığı altında; *“…nadiren kontrast madde verilerek yapılan kolay, güvenilir bir tanı yöntemidir.”*,

-“Koroner BT Anjiyografi 128 Slice” başlığı altında; *“…Lifemed; kalp sağlığınızı en ileri teknolojik yöntem olan Kardiyak BT Anjiyo 128 Slice (Sanal Anjiyo) ile saniyeler içerisinde kontrol ettirmenin kolaylığını ve rahatlığını sizlere sunmaktadır…Kalp damarlarında meydana gelebilecek hastalıkların katetersiz, güvenilir, kolay yolla ve saniyeler içerisinde 3 boyutlu olarak görüntülenmesidir…Kalp damarlarınızın görüntülenmesi zahmetsiz bir şekilde uygulanırken hiçbir ön hazırlık ve laboratuvar tetkikleri gerektirmemektedir…Üç boyutlu olan bu görüntüleme işlemi saniyeler içerisinde yapılabilirken toplam işlem süresi ortalama 15 dakika içerisinde tamamlanmakta ve tetkik sonrası hasta günlük yaşamına rahatlıkla devam edebilmektedir…Yüksek hız ile doğru tanı:* *Kardiyak BT Anjiyo tekniğinin yüksek hızda tarama kapasitesi ve ileri bilgisayar yazılımları sayesinde, görüntüleme esnasında kalbin hareketinin neden olabileceği yanıltıcı tanılar ortadan kalkmaktadır…Anjiyografi yapılması hasta açısından hastanede kalış, yatak istirahati gerektirmemesi açısından daha konforlu olmaktadır…”*,

-“Kulak Burun Boğaz” başlığı altında; *“…Bu amaçla polikliniğimizde ayrıntılı KBB muayenesi için gerekli olan son sistem tıbbi cihazlar bulunmaktadır…”*,

-“Nöroloji” başlığı altında; *“…Epilepsi tanısında beyin MR ve EEG tetkiki en iyi inceleme yöntemleri olup merkezimizde uygulanmaktadır…Erken tanı hastanın hayat kalitesini düzeltir…Tanısında EMG tetkiki çok önemlidir.”*,

-“Ortopedi ve Travmatoloji” başlığı altında; *“…Özellikle diz hastalıklarının tanı ve tedavisinde en gelişmiş, yeni tedavi yöntemleri uygulanmaktadır. Meniskus yırtıklarında tanıyı ileri görüntüleme yöntemlerimizle koymaktayız…Gençlerin artrozlarında kıkırdak transplantasyonu yeni ve oldukça etkili bir yöntemdir. Çok ilerlemiş artrozlarda ise kullanılan protezler dünya standartlarında olup yurtdışındaki standartlarla yarışmaktadır…Gerek klinik muayene gerekse ileri görüntüleme Lifemed’in sunduğu kolaylıklardır.”*,

-“Medikal Onkoloji” başlığı altında; *“Anadolu yakasında bulunan, Kadıköy Bağdat Caddesi üzerinde ki modern tıp merkezi Lifemed, “Erken Teşhis Hayat Kurtarır” sloganı ile özellikle kanser tarama ve erken tanı konusunda bütün imkanlarını hastalarına sunarak farkını ortaya koyarken; “İşimiz Sağlığınız” anlayışıyla da kanserli hastalarımızın tedavisi için kemoterapi ünitesini hizmete sunmuştur.Bu sayede hastalarımıza teşhis ile tedaviye aynı çatı altında ulaşma imkanı sağlanmıştır. Medikal onkoloji uzmanımız kanser tanı ve tedavisinde ilgili bölümlerle işbirliği içinde bilimsel veriler doğrultusunda hastalara yaklaşımını multidisipliner olarak planlar.Kemoterapi ünitemizin odalarını özel olarak dizayn ederek, en azından tedavileri esnasında hastalarımızı evlerinde hissettirmek en büyük amacımızdır.”*,

-“Nükleer Onkoloji” başlığı altında; *“Samarium 153 Lexidronam radyonüklid tedavisi, ileri evre kanser tanısı olan ve ağrılı kemik metastazları bulunan hastalarda kemik ağrılarının azaltılmasında uygulanan, kolay ve etkili bir tedavi yöntemidir…Hastalarda 1 ila 3 hafta içerisinde ağrıların çok büyük ölçüde azalması ya da yok olması söz konusudur. Kemik metastazları olan ileri evredeki kanser hastalarının en büyük yakınmaları olan kemik ağrılarının azalması, hastaların yaşam kalitesinin artmasına ve iyileşme umudunun güçlenmesine yol açmakta, ağrılar nedeniyle kendi başına evden çıkamayan hastalar kimseye ihtiyaç duymadan sosyal yaşantılarına geri dönebilmektedir.”*,

-“EEG Güvenli Midir?” başlığı altında; *“EEG kişiye zarar vermez..EEG ağrı sızı yapmayan tamamen güvenilir bir uygulamadır…EEg tamamen güvenli bir tekniktir ve kişiye zarar verme gibi bir durumu söz konusu değildir.”*,

-“PET/CT” başlığı altında; *“İstanbul Anadolu yakası Lifemed Tıp Merkezi, bünyesinde dünyada sadece 3 merkezde bulunan son teknolojiye sahip PET/CT cihazını kullanmanın gururunu yaşamaktadır. Diğer PET/CT cihazlarlarına oranla; Hastaya enjekte edilen doz miktarının yarı yarıya azalması, Çekim süresinin sadece birkaç dakikada gerçekleşmesi, Daha iyi lezyon tespiti ve yer saptama, Sağlıklı dokuya daha az radyasyon dozu…PET/CT son yıllarda onkolojik görüntülemede yeni bir çağ açan, vücudun tüm organları hakkında aynı anda hem metabolik, hem morfolojik bilgi veren kapsamlı bir görüntüleme modalitesidir…ekrar edip etmediğinin araştırılmasında son dönemde en çok kullanılan en ileri medikal görüntüleme tekniğidir…kanserli hastaların teşhis ve tedavisinde en önemli görüntüleme yöntemlerinden biri haline gelmiştir. NörolojikPET/CT, antiepileptik tedaviye cevap vermeyen, cerrahi adayı epilepsi hastalarında beyinde epilepsiyi tetikleyen odağın belirlenmesinde ve Alzheimer hastalığı gibi hayat kalitesini ciddi ölçüde etkileyen nörolojik olgularda bunama teşhisinin erken dönemde konulması ve diğer demans hastalıklarından ayırıcı tanısının başarılı bir şekilde yapılabilmesinde kilit rol oynar. KardiyakPET/CT, enfarktüs geçiren ve koroner arter bypass cerrahisi adayı olan kardiyolojik hastalarda, enfarktüslü kalpte canlı kas dokusunun olup olmadığını ve hastanın bypass cerrahisinden faydalanabileceğini öngörmede oldukça başarılı bir yöntemdir. PET/CT Cihazı ile siz değerli hekim ve hastalarımızın hizmetindeyiz. Kanser tanı ve tedavi süreci izleminde üstün bir yenilik olan PET/CT 128 Slice tetkiki; tüm onkolojik hastalıkların erken teşhisinde, kanserin yaygınlığının belirlenmesinde, tedaviye yanıtın değerlendirilmesinde kullanılmaktadır.”*,

-“Neden Tek Başına PET veya CT Değil?” başlığı altında; *“Yeni geliştirilen ve son zamanlarda kanser teşhis tedavi ve araştırmalarında önde gelen teknolojilerden biri de PET/CT görüntüleme teknolojisidir…PET CT görüntüleme teknolojisi iki ayrı tıbbi tekniğin birlikte kullanılmasıyla mükemmel bir şekilde işlevini yerine getiren bir teknolojik gelişmedir…Bu görüntüleme teknolojisi tek başına kullanılan PET görüntülemeye göre daha iyi anatomik çözümleme, daha iyi bölgesel inceleme ve daha iyi görüntü kalitesi imkânı sunmaktadır…”*,

-“PET CT Nasıl Bir İşlem?” başlığı altında; *“Özellikle kanser tanı ve tedavisinde büyük kolaylıklar sağlayan ve gün geçtikçe kullanımı yaygınlaşan PET CT…İçinizi rahatlatacak diğer bir bilgi ise PET CT’nin başarı şansının oldukça yüksek olduğudur.”*,

-“PET CT’nin Yararları Nelerdir?” başlığı altında; *“PET CT’nin yararları:Radyoaktif maddelerin elektromanyetik akımlarla taranarak veya bir takım proseslere tabi tutularak geliştirilen nükleer tıp alanında devrim yaratan PET CT’nin yararları oldukça fazla olmakla beraber cihaz tıp alanında çok büyük kolaylıklar sağlamaktadır…Kanserli hücrelerde tanı işlemini yaparken sağladığı en büyük avantajlardan biri bazı durumlarda kanserli doku ya da organlardan parça numunesi almadan bu işlemi gerçekleştirme olanağı sunmasıdır.Yöntemin oldukça güvenilir olması ve yalnızca bir defa yapılan operasyonlarla birçok testi yapabilmesi…PET CT cihazını doğru zamanda ve doğru yerde kullanıldığında hastalığın tanı ve tedavisi için yapılan harcamalarda hatırı sayılır derecede azalmalar sağlamaktadır. Bu süreçte yapılan masraflar ilgili kurum ve kuruluşlar tarafından karşılanmaktadır.”*,

-“PET CT Nedir? başlığı altında; *“…Bu problemlerin çözümüne olanak sağlayan ve günümüzün en etkin görüntüleme cihazlarından bir tanesi de PET CT’dir. PET CT nedir diye soracak olursanız…Ayrıca bu teknik ülkemizde bütün hastane ve tıp merkezlerinde maalesef bulunmamakta ve uygulanamamaktadır…”*,

-“PET CT Hastaya Neler Kazandırır?” başlığı altında; *“…Sonuç olarak PET CT tekniği insanoğlunun hayatını oldukça kolaylaştırmakta ve özellikle kanser hastalarının erken tanı ve tedavisinde büyük bir öneme sahiptir.”*,

-“Renkli Doppler’in Başlıca Uygulama Alanları Nelerdir?” başlığı altında; *“…Ultrasonografinin insan vucüda herhangi bir zararı olmadığı için güvenle, istenilen sıklıkta tekrarlanabilir…kullanımı kolay ve iyi yapıldığı takdirde güvenilir bir yöntemdir. İç organlarda tespit edilen kitlelerin teşhisinde ve değerlendirilmesinde, ultrasonografik incelemelerin vazgeçilemez yardımcısı olmuştur…Bebeğin anatomik yapısının normal olup olmadığını anlamak için kullanılan en iyi yöntemdir…Bu nedenle gebelikte ultrasonografi güvenle kullanılabilir…Yukarıda sayılan sık kullanım alanları dışında, tiroid bezi, tükrük bezleri, meme, kaslar ve eklemler, penis ve testisler, vücudun (boyun, bacak ve kol gibi) ana damarlarının hastalıklarının tanısında güvenilir bir yöntemdir.”*,

-“Panoramik Röntgen” başlığı altında; *“Merkezimizde bulunan yüksek teknolojiye sahip ‘Dijital Panoramik Röntgen’ cihazı ile…diş hekiminin doğru teşhisi koyabilmesi ve doğru uygulamayı yapabilmesi için mutlaka görmesi gereken bir görüntüleme tekniğidir…Bu uygulamanın merkezimizde gerçekleştirilmesi sayesinde, hastalarımız herhangi bir görüntüleme merkezine gidip gelmek ile vakit kaybetmemektedir. Üstelik dakikalar içerisinde teslim edilen sonuç ile hekimler uygulamaya bir an önce başlayabilmektedirler.* *Geliştirilmiş ‘yüksek frekans jeneratörü (140 kHz)’ sayesinde panoramik röntgen cihazımız hastaların maruz kaldığı radyasyon miktarını diğer görüntüleme sistemlerine göre en az yüzde 30 oranında azaltmaktadır. Böylece bu görüntüleme tekniği sayesinde hastalarımız yaygın cihazlara göre daha az oranda radyasyona maruz kalmanın yanında ağrısız bir şekilde yüksek konfor ile dakikalar içerisinde sonuçlarına ulaşabilmektedirler.Alt ve üst çene ile tüm dişlerin bir arada tek bir film üzerinde görüntülenmesi sayesinde ‘panoramik röntgen’; erken teşhis ile tedavinin daha hızlı ve güvenilir bir biçimde planlanmasını ve uygulamaya geçilmesini kolaylaştırır…Diş olmayan çenelerde ise yine tek bir filmde geniş görüntüleme sonucu ile yapılacak diş uygulamalarında hata oranı sıfıra düşürülür.Diş problemlerinin yanı sıra çenenin tamamının birarada görüntülenmesini sağlayan teknik; çene problemlerinin teşhisini ve tedavisinde izlenecek yönteminin belirlenmesini kolaylaştırır.Kolay bir uygulama ve görüntüleme tekniğinin olması sebebi ile bu işlem; hem kısa sürede tamamlanmaktadır hem de hasta, herhangi bir ağrı ya da zorlanma yaşamamaktadır.Yüksek bir kalitede dijital görüntü veren bu teknik; işlem sırasında kullanılan radyasyon dozunun diğer görüntüleme yöntemlerine nazaran en az yüzde 30 daha az olması ile hem hekimlerin hem de hastaların gönül rahatlığı ile tercih ettiği bir uygulamadır.Görüntüleme sonucun anında verilmesi ile de hastalar uzun bekleme sürelerinden kurtulurken hekim de gerekli gördüğü uygulamaya derhal başlayabilmektedir.”*,

-“Meme Kanseri Taraması Nasıl Yapılır?” başlığı altında; *“…Dünya genelinde en çok kullanılan ve birçok kadını yakalandığı meme kanserindenkurtaran tarama mamografisi, erken tanı sayesinde tam tedavi şansı sunmaktadır. Bunun yanında tıp alanında meydana gelen teknolojik gelişmeler ile ortaya çıkan dijital mamografi, meme kanserine konulan teşhislerin daha da hızlanmasına olanak sağlamıştır. Dijital mamografi ile çekilen filmler, oldukça yüksek çözünürlüklerde monitörlere yansıtılmakta ve bu sırada filmlerin kontrastı başta olmak üzere birçok özelliğine etki edilebilmektedir. Çekilen filmlerin istenen bir şekilde görüntülenebilmesi ise meme kanserinin daha erken aşamada ve kolay bir şekilde anlaşılabilmesine olanak sağlamaktadır. Meme Kanseri merkezimizde bulunan cihazımız ile dünya standartlarında hizmet verilmektedir…”*,

-“MR Manyetik Rezonans” başlığı altında; *“Merkezimizde daha yeni ve diğer sistemlerden ileri teknolojik üstünlükleri olan Magnetom Avanto sistemi bulunmaktadır. Sahip olduğu tüm vücut görüntüleme Matriksi (TİM) olarak adlandırılan yeni coil (sargı) sistemi ve IPAT (paralel görüntüleme tekniği) fonksiyonu ile hem yüksek görüntü kalitesine ulaşmakta hem de inceleme süresi daha da kısalmaktadır. Magnetom Avanto sistemi; 15 ila 20 dakikada tüm vücut taraması ve birkaç dakikada da tüm vücut MR anjiografik inceleme yapabilmesi, geniş iç hacmi ve magnet tünelinin kısalığı sebebi ile kapalı yerde kalma korkusu olan hastalarımız için büyük bir kolaylıktır. Diğer MR sistemlerine göre daha sessiz çalışan Magnetom Avanto, bu özelliği ile de hastalarımızın konforuna katkıda bulunur.Magnetom Avanto sinir sistemi ve batın içi patolojiler ile onkoloji, ortopedi, üroloji ve kadın-doğum hastalıkları konusunda, kullanıcılara ve hastalara eşsiz tanısal olanaklar sunmaktadır. Yüksek görüntü çözünürlüğü sayesinde, başta kanser olmak üzere birçok hastalığın erken tanısında diğer MR sistemlerine göre büyük üstünlükler taşımaktadır…gibi endikasyonlar ile meme MRG yüksek tanısı doğrulukla yapılabilmektedir…”*,

-“Multislice Bilgisayarlı Tomografi” başlığı altında; *“…inceleme süresinin kısalması ile birlikte kalp, sindirim sistemi gibi hareketli organ sistemlerinde de görüntüleme başarı ile uygulanmaktadır…gibi algılanır ve yüksek çözünürlüklü görüntüler elde edilir. Kalp damarlarındaki kireçlenmeleri tam olarak belirleyerek ileriye yönelik kalp krizi riski olasılıklarını ortaya koyar…Sanal Kolonoskopiincelemesi kalın barsak tümörlerindeki ölüm oranını azaltmak amacıyla kullanılan emin ve kolay erken teşhis yöntemlerinin başında gelir…Sanal Bronkoskopiile bronş içi yapıların sanal ortamda incelenmesine olanak sağlamaktadır. Akciğerde saptanan 1 cm altındaki nodüller düşük radyasyon doz çekimler ve yüksek doğruluk oranları ile boyutsal takip edilebilmektedir…”*,

-“Bilgisayarlı Tomografi (BT) İncelemesi Nasıl Yapılır?” başlığı altında; *“Bilgisayarlı tomografi (BT) incelemesi vücuttan geçen X ışınının özel detektör yardımıyla algılanıp gelişmiş bilgisayarlar tarafından görüntü elde edilmesini sağlar…Çekimi yapılan vücud bölgesi ve organların değişik kalınlıkta ve yüksek görüntü kalitesinde kesitsel (aksiyel) görüntüleri elde edilir…Radyoloji merkezimizdeki yüksek teknolojiye sahip 128 kesit MDBT cihazında çekim süresi oldukça kısaldığından nefes tutma problemi yaşayan hastalarda ve çocuklarda rahatlıkla çekim yapılabilmektedir…Günümüzde üstün multidetektör BT (MDBT) teknolojisi sayesinde tanısal amaçlı anjiyografik işlemler artık büyük oranda BTA yöntemiyle yapılmaktadır…”*,

-“Bilgisayarlı Tomografi Hangi Durumlarda Kullanılır?” başlığı altında; *“BT tetkiki vücuttan geçen X ışınının özel detektör sistemi ile algılanıp gelişmiş bilgisayarlar kullanılarak görüntü elde edilmesini sağlar…BT tetkiki vücuttan geçen X ışınının özel detektör sistemi ile algılanıp gelişmiş bilgisayarlar kullanılarak görüntü elde edilmesini sağlar…Radyoloji merkezimizdeki yüksek teknolojiye sahip MDBT cihazında çekim süresi oldukça kısaldığından nefes tutma problemi yaşayan hastalarda ve çocuklarda rahatlıkla çekim yapılabilmektedir…”*,

-“Sanal Anjiyo Sonuçlarının Doğruluk Oranı Nedir?” başlığı altında; *“…Herhangi bir yan etkisi olmadan, acısız ve hızlı şekilde uygulanabilir. Son derece hızlı ve acısız bir uygulama sonucunda güvenilir sonuçlara kısa sürede ulaşabilirsiniz.* *Son zamanlarda oldukça popüler olmaya başlayan bu görüntüleme yöntemi ile başarılı sonuçlar elde edilmeye başlanmıştır. Eski teknoloji ile yapılan tetkiklerde rastlanılan olumsuz ve yetersiz sonuçlar güncel yazılımlar ile bertaraf edilmiş ve yüksek kalitede görüntüler elde edilmeye başlanmıştır. Tüm tıbbi görüntüleme metotları gibi bu yöntem de doğru yerde ve şekilde kullanılmalıdır, bu şekilde hem maddi hem de tıbbi sorunlar ortaya çıkmadan mükemmel tetkikler elde edilecektir.Her ne kadar bildik klasik anjiyo halen en mükemmel görüntüleme metodu olsa da son 5-7 yılda sanal anjiyo artan kullanım alanı bulmaya başlamıştır. Yeni nesil 64 ve daha fazla kesitli cihazlar ile hastaların % 90-98′ inde yeterli görüntüler elde edilmekte ve % 90-99 doğruluk payı ile koroner damar darlıkları saptanabilmektedir. Bu oranlar bilindik efor testi ve miyokart sintigrafi ile karşılaştırıldığında çok parlak ve umut vadeden sonuçlardır.”*,

-“Anjiyografi Hangi Amaçlarla Yapılmaktadır?” başlığı altında; *“…Sanal anjiyo ile bir dakikanın altında kısa bir sürede %100’e yakın güvenilirlikte teşhis konulabilmektedir. Ayrıca sanal anjiyo kansız, ağrısız ve komplikasyona yol açmayan bir yöntemdir…”*,

-“Sanal Anjiyonun Klasik Anjiyografiden Farkı Nedir?” başlığı altında; *“…Ayrıca bu metot %100’e yakın bir güvenirliğe sahiptir.* *Sanal anjiyografinin hasta için avantajlarından biri de konforlu ve süratli tanı sağlama olanağı vermesidir…Bu sayede koroner damarlardaki tıkanıklık ya da sertliği kolaylıkla tespit edebilmektedir.* *Sanal anjiyonun tanısal açıdan güvenirliği %100’e yakındır…Tanıda başarılı olan sanal anjiyo, darlık derecesi ile ilgili ayrıntılı bilgi veremediği için böyle bir tanı konulduğu zaman tedavi yöntemini belirlemek için klasik anjiyografi uygulanması gerekmektedir…Bu yöntemle konulan koroner arter hastalığı tanısı yüzde 100 doğrulukta teşhis edilebilmektedir…klasik anjiyografi ile eş değerde güvenilir bir tanı sağlamaktadır. Uygulanan kontrast madde her iki yöntemde de benzer olup, alınan radyasyon miktarı genellikle, klasik anjiyografiden daha azdır.”*,

-“Kardiyak / Koroner BT Anjiyografi İşlemi Nasıl Yapılır?” başlığı altında; *“Kalp damarlarınızın görüntülenmesi zahmetsiz bir şekilde uygulanırken hiçbir ön hazırlık ve laboratuvar tetkikleri gerektirmemektedir…Üç boyutlu olan bu görüntüleme işlemi saniyeler içerisinde yapılabilirken toplam işlem süresi ortalama 15 dakika içerisinde tamamlanmakta ve tetkik sonrası hasta günlük yaşamına rahatlıkla devam edebilmektedir.”*,

-“İletişim” başlığı altında; *“Uluslararası kalite standartlarında etkin sağlık hizmetleri ile tanışın.”*,

-“Check-Up Hakkında Bilgiler” başlığı altında; *“…Sağlıklı Bir Hayat için Kısa Bir Check-Up Molası Verin!* *Vücudumuz, günlük hayatımızda duymaya alışkın olduğumuz rahatsızlıkların dışında pek çok riski barındırmakta. Bunlar hakkında geniş bilgiyi Lifemed’in sizin için hazırladığı özel Check-Up programı ile alabilirsiniz. Herkes için uygulanan sıradan testlerin dışında, sadece sizin ihtiyacınıza yönelik yapılacak program sayesinde geleceğinizi güvence altına alabilirsiniz.Lifemed’in ayrıcalığını yaşayın!İstatistiklere göre her yıl 160.000 kişi ani kalp rahatsızlığından hayatını kaybediyor. Bu nedenle sizin karşılaşabileceğiniz rahatsızlıklar için gerekli tetkikleri yapmak ve sonuçlara uygun tedavi gerçekleştirmek, bu sayede yaşam kalitemizi arttırmak bizim için daha da önem kazanıyor. Her alanda farkını ortaya koyan Lifemed olarak, kişiye özel check-up programı ile sadece sizin ihtiyaçlarınıza yöneliyoruz. Prosedür gereği uygulanan test ve tahlillerden sizi kurtarıp asıl rahatsızlığın üzerine yoğunlaşan uzmanlarımız, yaşadığınız problemlerden yola çıkarak doğabilecek rahatsızlıklar üzerinde gerekli tetkikleri yaparak kısa zamanda sonuca ulaşmanızı sağlıyor…Tıp Merkezimize başvurduğunuz takdirde, Lifemed Tıp Merkezi Check-Up danışmanımız, uzman doktorumuzun yönlendirmesi ile size uygun check-up programınız doğrultusunda işlemlerinizi başlatacaktır…”*,

-“Check Up Ne Sıklıkla Yaptırılmalı” başlığı altında; *“…Lifemed’in ayrıcalığını yaşayın!İstatistiklere göre her yıl 160.000 kişi ani kalp rahatsızlığından hayatını kaybediyor. Bu nedenle sizin karşılaşabileceğiniz rahatsızlıklar için gerekli tetkikleri yapmak ve sonuçlara uygun tedavi gerçekleştirmek, bu sayede yaşam kalitemizi arttırmak bizim için daha da önem kazanıyor. Her alanda farkını ortaya koyan Lifemed olarak, kişiye özel check-up programı ile sadece sizin ihtiyaçlarınıza yöneliyoruz. Prosedür gereği uygulanan test ve tahlillerden sizi kurtarıp asıl rahatsızlığın üzerine yoğunlaşan uzmanlarımız, yaşadığınız problemlerden yola çıkarak doğabilecek rahatsızlıklar üzerinde gerekli tetkikleri yaparak kısa zamanda sonuca ulaşmanızı sağlıyor.”*,

-“Bilinçsiz Check-Up Samanlıkta İğne Aramak Gibidir” başlığı altında; *“…kişiye özel tetkiklerin eklenmesini sağlayarak en güvenilir sonuca varılmasını sağlar…”*,

-“Saç PRP Tedavisi” başlığı altında; *“…Kişinin sadece kendi kanından elde edildiği için allerjik reaksiyonlara neden olmaz ve çok güvenli bir işlemdir…1- Kişinin sadece kendi kanından (otolog) elde edilir, çok güvenlidir…3- Saç dökülme tedavisinde etkinliği çok yüksektir.4- Saç mezoterapisi ile birlikte uygulandığında çok daha fazla etkilidir…”*,

-“PRP ile Cilt Gençleştirme” başlığı altında; *“…gergin ve parlak bir görünüm almasına neden olur…ince kırışıklıkların yok olmasına , lekelerde azalmaya neden olacak çok önemli bir gençleştirme sağlar…PRP yönteminin en önemli avantajlarından biri de sadece kişinin kendi kanı kullanıldığından çok güvenli olmasıdır…”*,

-“Akne” başlığı altında; *“…Bu şekilde lezyonların skar bırakması ve hastada güvensizlik, değersizlik duygularının oluşması engellenir…Akne tedavisinden geri kalan izlerin yok edilmesinde tek yöntemdir…Peeling ile birlikteki uygulamaları akne izlerinde oldukça başarılı bulunmuştur…hafif ve orta doz aknede tedavide güçlü bir yardımcıdır.”*,

-“Bölgesel İncelme” başlığı altında; *“…selülit konusunda en etkili yöntemdir. Selülit tedavisinde“altın standart”olarak adlandırılan sistem sayesinde güvenli ve etkili bir şekilde selülitleri %80 oranında yok etmekle birlikte, aynı zamanda bölgesel incelme, cildin sarkmış görünümünü düzeltme tedavilerinde de etkin sonuçlar yaratmaktadır…”*,

-“ Lazer Epilasyon” başlığı altında; *“…Merkezimizde kullanılan Alexandrite lazer sistemi ile daha az enerji uygulanarak ciltte hasar oluşturmadan ve daha etkili şekilde lazer epilasyon yapmak mümkündür…Kliniğimize geldiğiniz takdirde konusunda uzman hekimler ve estetisyenler eşliğinde size özel uygulamalardan faydalanabilirsiniz. Her bölgeye rahatça uygulanabilen lazer yöntemi ile vücudunuzda istenmeyen tüylerden kesin bir biçimde kurtulabilirsiniz…”*,

-“Lazer Epilasyon Hayat Kolaylaştırıyor” başlığı altında; *“…Kişinin rahatsız olmasına sebep olan tüylenmelerin büyük oranlarda durmasıyla ve ortaya çıkan diğer pozitif sonuçlarıyla lazer epilasyon, sosyalleşmenin ön planda ve dış görünüşün her zaman önemli olduğu, kişilerin tekrar tekrar tüy alma işlemlerine başvurmasından bıktığı bu çağda zamandan kazanmak ve daha kolay sosyalleşmek adına harika bir çözüm…Lazer epilasyonun getirdiği kolaylıklar arasında en önemlisi, diğer epilasyon türlerine göre daha kalıcı ve kesin sonuçlar vermesidir…atta lazer epilasyon, batık tedavisinde başarılı olan yöntemlerden biridir…”*,

-“Lazer Epilasyon Bronz Tene de Uygulanır Mı?” başlığı altında; *“Lazer epilasyon vücut üzerinde bulunan kıl ve tüylerin yok edilmesinde oldukça önemli konumda yer alan bir uygulamadır…Bu cihaz ile her türlü cilt tipine uygulama yapılabildiği gibi bronz cilt tipi için de etkili bir epilasyon gerçekleştirilebilmektedir. Diode laser tarafından sunulan çeşitli avantajlar ile bronz cilt tipi üzerinde bulunan kılları ya da tüyleri kolayca ortadan kaldırmak mümkündür…Diode laser, bronz cilt tiplerinde güvenle uygulanabilen bir işlem olmaktadır…”*,

-“Lazer Epilasyon Erkeklere De Uygulanabilir Mi?” başlığı altında; *“Lazer epilasyon kadınlara uygulanabildiği gibi erkeklerde var olan kıl ya da tüylerin de yok edilmesinde oldukça etkili bir yöntem olmaktadır…Ayrıca yapılan uygulamalar kadınlarda olduğu gibi erkeklerde de güvenle yapılabilmekte ve işlemler sırasında herhangi bir sorun yaşanmadan istenen sonuçlara ulaşılabilmektedir…Koyu, kalın, sert bir kıl yapısına ve açık renk cilde sahip olan kişilerde yapılan işlemler daha etkili olmakta ve yapılan işlemlerin ardından daha etkili sonuçlar elde etmek mümkün olmaktadır.”*,

-“Lazer Epilasyon Nedir, Yan Etkileri Var Mıdır?” başlığı altında; *“Lazer epilasyon, vücudun her bölgesindeki kıl ya da tüylerin başarılı bir şekilde yok edildiği bir uygulama olarak karşımıza çıkmaktadır. Belirlenen kurallara göre uzman kişiler tarafından gerçekleştirilen lazer epilasyon uygulamalarında istenmeyen sonuçlarla karşılaşmak mümkün değildir…”*,

-“Lazer Epilasyon Nedir?” başlığı altında; *“Günümüzde kullanılan en modern epilasyon yöntemlerinden biri lazer epilasyon olmaktadır…”*,

-“Doublo Terapi şile Ameliyatsız Yüz Germe” başlığı altında; *“Son teknoloji doublo terapi ile ameliyatsız yüz germe artık çok daha kısa sürüyor.Tek ihtiyacınız olan doublo.En son teknoloji doublo terapi ile ameliyatsız yüz germe…Doublo-A Dermis ve SMAS tabakalarında termal koagülasyon oluşturarak etkin ve güvenli bir cilt kaldırma sağlayan bir HIFU (Yüksek Yoğunluklu Odaklı Ultrason) sistemidir…Fakat günümüz şartları artık yaşlanmayı beklemeden çözüm yolları üretmekte ve son teknoloji kullanılmaktadır…Cerrahi operasyona gerek kalmadan, ağrısız, acısız, sarkmış cilt ve dokular yeni kolajen tetiklenmesi sayesinde toparlanır, kırışıklıklar azalır. Yanma, cilt pigmentasyonu gibi yan etkiler olmadan her renk ve her cil tipinde güvenle uygulanır…Doublo ile cilt gençleştirme güvenli bir yöntem midir?Ultrasound enerjisi tıpta 50 yılı aşkın süredir güvenle kullanılmaktadır. Türkiye'de bin üstü klinik vak'a yapılmış tek sistem doblo terapidir…Odaklı ultrasound tekniği olduğu için üst dokuda hiç bir sızı hissedilmediğinden anesteziye ihtiyaç duyulmamaktadır. Hatta kişinin sosyal yaşamını etkilemeyeceğinden günlük yaşantısına dönebileceği güvenli bir tedavi yöntemidir…Yanı başınızda Bağdat Caddesinde, Lifemed Tıp Merkezi kalitesinde hizmet almak için 444 54 33 numaralı çağrı merkezimizi arayabilir randevu talebinde bulunabilir ve fiyatlar hakkında bilgi alabilirsiniz.”*,

-“Dolgu Uygulamaları” başlığı altında; *“…Çok güvenilirdir, hidrofilik (su tutucu) yapısıyla cilt esnekliğinin sağlanmasında rol alır…Dolgu uygulamaları ile daha kalın ve estetik görünümlü dudaklara , daha genç bir cilde sahip olmak mümkündür.”*,

-“Dermapen ile Cilt Gençleştirme” başlığı altında; *“…Verilen minimal ve epidermal hasar ile etkili ve güvenli bir işlem sağlanır. Dermapen otomatik titreşimi sayesinde uygulama esnasında konfor sağlayarak, hissedilen acının minimum seviyede tutulmasını sağlar. Ayrıca ürün emisyonunu arttırarak çok daha etkili sonuçlar elde edilmektedir. Dermapen işlemi en az diğer uygulamalar kadar etkili olmakla birlikte alternatif işlemlere göre bütçeye daha uygundur…Dermapen sırasında kullanılan aktif maddeler daha derine emildiklerinden etkili güçlü ve hızlıdır…Dermapen Avantajları:Kısaltılmış Tedavi Süresi, Daha Az Acı, Kolay Kullanım, Düşük Maliyet, Yan Etki Yok, Enfeksiyon Riski Yok Dispozul İğneler, Hız-Diğer Metotlara Göre Çok Daha Hızlı, Kesinlik ve Kontrol-Ayarlanabilir İğne Derinlikleri”* ,

-“Ağız ve Diş Sağlığı” başlığı altında; *“…Kadıköy Bağdat Caddesi üzerinde ki modern tıp merkezimizde bulunan Ağız Ve Diş Sağlığı Birimi; Ortodonti, Pedodonti, Protez, Oral Diagnoz Radyoloji, Diş Beyazlatma, Periodontoloji, Diş Hastalıkları, Ağız ve Diş Cerrahisi hizmetleri vermektedir…Zoom 2 teknolojisi ile 45 dakikada dişlerinizdeki tüm kalıcı diş lekelerini yok edebilir, bembeyaz dişlere kavuşabilirsiniz…Diş koltuğunda profesyonel uygulama ile geçirilecek kısa bir süre içerisinde dişlerin gerçek renklerine kavuşulması amaçlanır…Çocuklarda ve erişkinlerde çürük oluşumu hızını azaltmak ve başlangıç halindeki çürüklerin ilerlemesini durdurmak amacıyla tüm dünyada uygulanan koruyucu ve kolay bir yöntemdir…Dişlerin etrafındaki tartar tartarlar modern yöntemlerle uzaklaştırılıp…diş taşı temizliğinin yetersiz kaldığı durumlarda uygulanan kolay ve hızlı yöntemdir…Diş eksiklerinin giderildiği tüm dünyanın kabul ettiği en son ve en modern yöntemdir.”*,

-“Ortodonti” başlığı altında; *“…Diş hekimi olarak amacımız sizi en güzel ve en sağlıklı gülümsemeye kavuşturmaktır. Ortodontik tedavi sizi daha güzel bir gülümsemeye kavuşturur. Bununla birlikte, dişlerin birbirleriyle ilişkilerini düzelterek daha iyi fonksiyon gören dişlere ve çene eklemine sahip olmanızı sağlar.”*,

-“Oral Diagnoz Radyoloji” başlığı altında; *“…Lifemed İleri Görüntüleme ve Tıp Merkezi’nde bulunan ileri teknolojik özelliklere sahip Dijital Panaromik Röntgen cihazı ile…çene ve dişlerdeki birçok rahatsızlığın tek bir filmde görülmesi ile belirlenen ve bu sayede erken teşhis ve tedavi imkânı sağlamakla birlikte, tedavi planlamasının daha hızlı ve güvenilir biçimde yapılmasını da kolaylaştırır…”*,

-“Diş Beyazlatma” başlığı altında; *“Zoom 2 teknolojisi ile 45 dakikada dişlerinizdeki tüm kalıcı diş lekelerini yok edebilir, bembeyaz dişlere kavuşabilirsiniz…Bu teknoloji ile çok hızlı bir şekilde bembeyaz bir gülümsemeye sahip olmak mümkündür.”*,

-“Periodontal Hastalıklar Nasıl Tedavi Edilir?” başlığı altında; *“Periodontal tedavinin ana amacı umutsuz gibi görünen sağlıksız dişleri ağızda tutmaktır…Periodontal tedavi, erken teşhis ile gerekli müdahaleler yapıldığında sonuçları kesin ve hasta memnuniyetinin en yüksek oranda olduğu diş hekimliği hizmetidir…”*,

-“Periodontoloji (Diş eti) Tedavisi Nasıl Yapılır?” başlığı altında; *“…Cerrahi ve mekanik tedaviler klasik veya son teknolojik olan lazer uygulamaları ile yapılabilir. Lazer uygulamaları son yıllarda diş eti hastalıklarında yoğun ve başarılı olarak uygulanmaktadır.”*,

-“Diş İmplantı Adayı Mısınız?” başlığı altında; *“…kaybetmiş olan hastalara yerleştirilen diş implantlarının tamamına yakını başarılı olmuştur…protezi stabilize etmek ve sabitlemek için kullanılarak protezi daha rahat hale getirebilir…ağız ve çene cerrahı implantın güvenli ve kalıcı olarak sabitlenmesi için kemik grefti uygulamada eğitimli ve deneyimlidir…”*,

-“Diş İmplantının Anatomisi” başlığı altında; *“…Ağzınızın aynı bölgesinde birkaç dişinizin eksik olması durumunda da diş implantlarının sağladığı güven ve yaşam tarzı faydalarının tadını çıkarabilirsiniz. Ağız ve çene cerrahınız eksik diş sayısına bağlı olarak iki veya daha fazla diş implantı yerleştirir. Eksik dişlerinizin yerini alan dişler üstün fonksiyon sağlamak ve kemik kaybını önlemek üzere implantlara takılır. İmplantlar kaymayı ve kemik kaybını önlemek için eksik dişlerinizin yerine konan dişlere ve protezlerinize sıkıca kenetlenen sabit bir destek işlevi görür.Yaklaşık %95 genel başarı oranı ve neredeyse 50 yıl süren klinik çalışmalarla, diş implantları çoğunlukla eksik dişlerin yerine konması için en iyi tedavi seçeneğidir.”*,

-“Diş Beyazlatma İşlemi Kimlere Yapılır?” başlığı altında; *“…Dişleriniz sağlıklıysa daha beyaz ve doğal gülümseme için ideal bir çözümdür.**Beyazlatma işlemi zor ve zahmetli midir?Hayır! Ağız sağlığı teknolojisindeki ilerlemeler sayesinde dişleriniz çok kısa bir sürede, güvenli ve etkin olarak beyazlatılabilmektedir…”*,

-“Diş Beyazlatma İşleminin Yan Etkileri Var Mıdır?” başlığı altında; *“Oksijenlenme işlemi tamamen güvenli olup gönül rahatlığıyla yapabilirsiniz…”*,

-“Diş Protezinin Yan Etkisi Var Mıdır?” başlığı altında; *“Kaybedilen dişlerin yerini doldurmanın en sağlıklı ve başarılı yöntemlerinden biri olan implant protezinin kimi zaman yan etkileri olabilmekte…”*,

-“Diş Protezinin Bakımı Nasıl Yapılmalıdır?” başlığı altında; *“…Oysa ki düzenli ve etkili bir şekilde temizlenen protezlerin ömrü daha uzun oluyor ve daha konforlu kullanılıyor…”*,

-“Eksilen Dişlerinizin Yerini İmplant Uygulaması İle Doldurun” başlığı altında; *“…İmplantın Avantajları:İmplant yaptırmanın avantajları da küçümsenecek boyutta değildir. Doğal diş formunda olan implant, daha geleneksel çözümlere göre daha doğal bir sonuç sağlar. Kişiler daha iyi çiğnemeye başlar ve bununla beraber sağlıklı beslenme konusunda da rahatlığa ulaşabilir. Doğal diş görünümündeki implantlar, eksik dişinin verdiği rahatsızlıktan kurtulan hastalarda özgüven artışını sağlar. Çiğneme fonksiyonları daha iyi hale gelen hastalar, yiyecekleri besinleri seçerken eskisinden daha rahat davranabilir. Ayrıca takıp çıkmalı, hareketli protez kullanan ve çok sayıda diş eksiği olan hastalar için sürekli ek bir malzeme kullanımı ihtiyacını ortadan kaldırır. İmplant, kullanımına alışılması zor olan alt çene protezinin verdiği sıkıntıdan kurtarır. Getirdiği bir diğer artı da kontrol edilmesi zor olan hareketli proteze uygun konumda implant yapıldığında protez yine hareketli olarak kullanılacak da olsa, protez kullanan hastaların hareketli protezlerini daha kontrollü kullanmasını sağlamasıdır. Bütün bunlarla beraber sağladığı en büyük avantaj, tamamen dişsiz olan bir hastanın dişlerine tamamen kavuşması ve protez kullanımını bırakması olur.İmplant, doğru hastaya doğru şekilde uygulandığında kesinlikle bir sorunla karşılaşılmasına neden olmaz…”*,

-“Diş Beyazlatma Hakkında Bilmeniz Gerekenler” başlığı altında; *“…Sağlıklı ve Güzel Bir Görünüm İçin Beyaz Dişlere Sahip Olun…Diş beyazlatma işlemi oldukça kolay ve rahat uygulanan bir işlemdir. Eğer dişleriniz ve ağız sağlığınız konusunda herhangi bir sorun yoksa diş beyazlatma işlemi 1-2 seans içerisinde kolaylıkla tamamlanır. Bunun için doktorlar iki yöntem izlerler; muayenehane tedavisi ve evde tedavi. Her iki uygulamayı aynı anda yapmak da daha etkili sonuçlar vermektedir…”*,

-“Diş Estetiği” başlığı altında; *“…Günümüzde kullanılan estetik dolgular ile bonding uygulaması yapılmakta ve hastalarımızı estetik olarak tatmin edebilecek sonuçlar elde edilebilmektedir…Böylece daimi restorasyon aşamasında tek seansta estetik kompozit dolguları elde etmek çok daha kolay ve başarılıdır.”*,

-“Diş Teli Tedavisi Ne Zaman Uygulanır?” başlığı altında; *“Diş teli tedavisi ile gülüşleriniz güzelleşsin…Yetişkinlerde de ayrık dişler ve sonradan oluşan bozulmalarda da oldukça başarılı sonuçlar verdiği gözlemlenmiştir…”*,

-“Ağız ve Diş Sağlığında Diş Hekiminin Rolü” başlığı altında; *“…bilgisayar ortamında hazırlanan görsellerle dişlerinize yapılacak işlemlerden sonra gülüşlerinizin nasıl değişeceğini görmek de son teknoloji ile mümkündür…”*,

-“Ozon Tedavisi” başlığı altında; *“…tamamen doğal hastaya hiçbir yan etkisi olmayan bir destek tedavi yöntemi olup hastanın yaşam kalitesini arttırıp ilaç ihtiyacını azaltmaktadır…”*,

-“Ozon Tedavisi Kimlere Yapılır” başlığı altında; *“…Ozon tedavisi, bağışıklık sistemini tamamıyla güçlendiren ve…baskıya bağlı şikayeti olan insanlara ozon tedavisi başarılı bir şekilde uygulamaktadır…”*,

-“ Fizik Tedavide Ozon Tedavisinin Etkisi Nasıldır?” başlığı altında; *“Gençlik İksiri Olarak daha çok bilinen ozon artık kronik hastalıkların tedavisinde de etkili olmaya başladı.Fizik tedavide ozon eklem ağrıları ve kireçlenmeler için 12 seans kombine ozon tedavisi kullanılır. Seyir hali 6.veya7. Seanstan sonra ağrılarda hızlı bir azalma görülür. Hasta eklemlerini daha rahat hareket ettirmeye başlar ve günlük yaşam aktivitelerinde daha bağımsız hale gelir. Tedavi sonucu sağlanan hızla iyileşme, bilinen fizik tedavi uygulamaları beraberinde çok daha kalıcı bir iyileşme sağlayarak hastanın gündelik hayatındaki konforuna ulaşmasını sağlar.Bel ve Boyun Fıtıkları kireçlenme tedavisinde olduu gibi 15 seans kombine ozon tedavisi kullanılır. Seyir hali 6 veya 7. seanstan itibaren ağrılarda hızlı bir azalma görülür…Fibromiyalji tedavisinde 15 seans kombine ozon tedavisi uygulanır. Seyir hali 6 veya 7. seanstan itibaren ağrıların seyrinde hızlı bir azalma görülür.”*,

-“Ozon Tedavisinin Uygulama Yöntemleri” başlığı altında; *“…En etkin, ucuz ve kolay uygulanabilir bir tedavi yöntemi…* *Deneyimli doktorlar tarafından uygulanması kolay ve etkin bir yöntemdir…* *Özellikle sinüzit vakalarında çok iyi sonuçlar alındığı gözlenmektedir.”*,

-“Evde Sağlık Hizmetleri” başlığı altında; *“Lifemed Doktorumuz Evinizde Hizmetiyle;oluşabilecek sağlık sorunlarınıza, ihtiyaç duyduğunuzda evinizde de uzman doktorumuzla güvenle çözüm sağlıyoruz. Lifemed Tıp Merkezi Evde Sağlık Hizmetleri’nde amaç; hastanın yaşam kalitesini yükselterek, günlük yaşam şartlarını en az etkileyerek en doğru tedaviye ulaşıp hastalığın etkilerini en aza indirmektir.”*,

-“Migrenden Akupunkturla Kurtulun” başlığı altında; *“Migrenden Akupunkturla Kurtulun…Migrende en etkili yöntemlerden birisi akupunktur tedavisidir…Akupunktur hastalarının yaşam standartları ciddi anlamda yükseltiyor ve hayatlarından me4mnun olmalarını sağlıyor.”* gibi ifadeler ile,

-“Saç Mezoterapisi ve Saç PRP’si nedir?” başlıklı video içerisinde; *“…Saç mezoterapisi saç dökülmesini durdurmakta, saçların kalitesini arttırmakta ve yeni saç çıkışını aktif hale getirmekte etkili bir yöntemdir. Saç mezoterapisinde ilaçlar çok ufak dozlarda ve lokal olarak verildiği için çok güvenli bir işlemdir, etkisi çok yüksektir. Saç PRP’si “Platelet Rich Plazma” yöntemidir bu dünyada son yıllarda saç tedavisinde, cilt gençleştirmede, eklem yaralanmalarında, kapanmayan yaraların iyileştirilmesinde çok önemli bir tedavi yöntemi olarak girmiştir…Böylece PRP tekniğiyle aynen saç mezoterapisi gibi saç dökülmesini durdurmakta, saç çıkışını aktif hale getirmekte ve saçların kalitesini arttırmakta çok etkili bir yöntemdir…Saç dökülme tedavisinde saç mezoterapisi ve saç PRP’sini kombine olarak kullanmak ta son yıllardaki altın standarttır.”*,

-“Ameliyatsız Estetik İşlemleri Nelerdir?” başlıklı video içerisinde; *“…Doğru yapıldığında çok etkili sonuçlar alınabilen, tıpta 30 yıldır kullanılan güvenli bir yöntemdir. Botoksu biz aynı zamanda terleme tedavisinde de kullanmakta, aşırı terleyen el avuç içi, ayak tabanı, koltuk altı gibi alanları botoks ile tedavi etmekteyiz. Dolgu uygulamaları doğru dolgu maddeleri kullanıldığında çok başarılı sonuçlar alınabilen işlemlerdir…Hyalüronik Asit içeren maddeleri dudak genişlemelerinde dudağın kusurlarını gidermekte, aynı zamanda kırışıklıkları yok etmekte kullanmaktayız. PRP tıpta çeşitli alanlarda çığır açmış yöntem…Bu sağlandığında lazerle cilt gençleştirme çok başarılı sonuçlar vermektedir…gereken vakalarda doğru oranlarda kullanıldığında cilt gençleştirme işlemlerinde çok başarılı sonuçlar elde edilmektedir.”*,

-“Saç Ekimi Nedir?Teknikleri Nelerdir?Doğal Saç Ekimi Ne Demektir?” başlıklı video içerisinde; *“…Burada çok konforlu ve yeterli kozmetik başarıyı sağlayan, ekimler yapılabilmektedir. Fuede de başarının elde edilmesi için tecrübeli bir ekip şarttır…Üçüncü başarı faktörü ise bu ekimin yapıldıktan sonra doğru yıkamaların, doğru kontrollerin doğru hasta bilgilendirmelerinin yapılmasıdır. Bunlar tümü yapıldığında çok başarılı saç ekimlerine imza atılmaktadır.”*,

-“Lifemed Tanıtım Filmi” başlıklı video içerisinde yer alan ifadeler ile,

-“Sizden gelenler” başlığı altında; *“Lifemed Tıp Merkezine; Geçen yıl, 2014 başında bir arkadaşımın tavsiyesi ilk lazer epilasyona başlamak için başta 7 seanslık paket aldığımda kendi kendime bu zor biter sorularıyla dolu günler geçirmeme rağmen düzenli olarak gelip 4. seans sonunda başarıya ulaştığımızı görmek beni çok ama çok mutlu etti. Bazılarından çok acıyor, bitmiyor ya da çok uzun sürüyor gibi şeyler duyup kendimi alıştırmıştım ama ilk yaz tatilimde her şeyin değiştiğini fark etmiştim. Herkese tavsiye ederim çok memnun kaldım. Teşekkürler Aytül Fatma Kutluata teşekkürler Lifemed. Lazer konusunda çok fazla araştırma yaptım başlamadan önce, ama karar vermeme tavsiyeler sebep oldu. Tavsiyelere rağmen içimde biraz tedirginlik ve korkuyla geldim görüşmeye.İlk adımdan itibaren ne kadar doğru bir seçim yaptığımı gördüm. Aytül hanım sayesinde korktuğum acı tatlı bir acıya dönüştü her yaz aklımdasınız.”* gibi ifadeler ile kuruluşa ve kuruluşta çalışan sağlık meslek mensuplarına yönelik teşekkür, övgü, onay ve tavsiye ifadelerine yer verildiği,

-“Diş Beyazlatma İşlemi Kimlere Yapılır, Diş Rengi Değişiminin Nedenleri ve Başlıca Tedavi Yöntemleri, Diş Beyazlatma Hakkında Bilmeniz Gerekenler, Diş Estetiği, Dermapen ile Cilt Gençleştirme, Ortodonti, Ortodontik Tedavi Kaç Yaşına Kadar Yapılabilir, Ağız ve Diş Sağlığında Diş Hekiminin Rolü, Ortodonti Nedir” başlıkları altında tedavi öncesi ve sonrasına ait görsellere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak *“reklam’’* niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Can Medikal Hizmetleri A.Ş. (Özel Lifemed Tıp Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**38)**

**Dosya No: 2016/82**

**Şikayet Edilen:** **Özel Novar Polikliniği**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait bulunan sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.02.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <www.facebook.com> adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait bulunan sayfanın 01.02.2016 tarihli görünümde yer alan paylaşımlarda;*“Botoks migren ağrılarına son.Alexandrite gerçek lazer epilasyon poliklinik güvencesiyle.Cilt çatlaklarına son verin.Yaşınız sırrınız olsun, Novar Poliklinikleri.Poliklinik güvencesiyle botoks&dolgu.Sıkı bir vücut için kendinize sadece 15 dakika ayırın Özel Novar Polikliniği.Selülit tedavisi sıkı bir vücut için 15 dk yeter.Lazer ile dövme silme.Işık peeling daha parlak bir cilt.Lazer epilasyon, pürüzsüz bir cilde lazer hızında sahip olun.Lazer hızında epilasyon ve pürüzsüz bir cilt.Akne ve sivilcelere son poliklinik güvencesiyle.Botox ile kırışıklıklara 5 dakikada veda edin.Botoks ile kırışıklıklara son.Yeni yıla pürüzsüz bir ciltle girin lazer epilasyon.Göz kenarlarınızda ve kaş ortanızdaki kırışıklıkları dert etmeyin 5 dakika yeter Novar Polikliniği.Botox ile kırışıklıklara 5 dakikada son.Minik dokunuşlarla daha dolgun dudaklar (...)”* gibi ifadeler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verilmek suretiyle, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıldığı,

Diğer taraftan; kuruluşa ait sayfada yapılan diğer paylaşımlarda;*“Kalıcı kaş kontürü, yoğun istek üzerine kampanya devam etmektedir.Kalıcı kaş kontürü, yoğun istek üzerine kampanya devam ediyor, 300 TL.Kıl tekniği ile kaş kontürü, parlama yok, akma yok ve renk değiştirmez.Microblading tekniği ile kalıcı kaş kontürü.Kaş kontürü kampanyasıKaş kontürü açılışa özel şok 300 TL (...)”* gibi ifadelere yer verilerek, kaş kontürü işlemine yönelik kampanyalar düzenlemek suretiyle kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak *“reklam’’* niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Novar Polikliniği** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**39)**

**Dosya No: 2016/263**

**Şikayet Edilen:** **BCT Estetik Sağlık Turizm ve Danışmanlık Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.(Özel Estetik International Plastik ve Rekonstrüktif Cerrahi Dal Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde yayınlanan ***“Özhan Kart ile Yapacağınız 50 TL ve üzeri alışverişlerde Estetik International'dan %30 indirim”***ibareli paylaşım ile ***“Özhan Marketler Zinciri-Estetik International Sağlık Grubu”***başlıklı broşürlerde yer alan ifadeler

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.08.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Broşür

**Tespitler:** [www.facebook.com](www.dentorion.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait bulunan sayfada yer alan 14.08.2015 tarihli paylaşımda; *“Özhan Kart ile yapacağınız 50 TL ve üzeri alışverişlerinizde Estetik International'dan %30 indirim.Özhan Marketler Zinciri. Estetik International Sağlık Grubu.”* ifadeleri ile “Özhan Marketler Zinciri-Estetik International Sağlık Grubu” başlıklı broşürlerde; *“Özhan Marketler ZinciriSiz Nerede Biz Oradayız.Estetik International Sağlık Grubu.Özhan kart iler 50 TL ve üzeri alışverişlerinizde Estetik International’dan %30 indirim.İndirimden faydalanabileceğiniz operasyon ve uygulamalar:Estetik cerrahi uygulamalar, Örümcek ağı estetiği, Lazer epilasyon, Zayıflama tedavileri, Medikal estetik uygulamalar, Lazer tedavileri.Detaylı bilgi için 444 77 07’yi arayabilir ya da Estetik International şubelerini ziyaret edebilirsiniz.Kampanyaya katılım şartları:Kampanyadan faydalanmak için Özhan Marketlerinden yapmış olduğunuz alışveriş fişi ile birlikte Estetik International şubelerini ziyaret etmeniz yeterlidir.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği üzere, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların, tabi bulundukları mevzuat gereği, yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilmeleri ve ilan verebilmeleri mümkün iken; bunun haricinde her ne surette olursa olsun reklam ve ilan vermelerinin çok açık ve kesin biçimde yasak olduğu hüküm altına alınmıştır.

Bu bağlamda, inceleme konusu paylaşımlarda yer alan ifadelerin talep yaratıcı nitelikte olduğu, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 ve 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **BCT Estetik Sağlık Turizm ve Danışmanlık Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.(Özel Estetik International Plastik ve Rekonstrüktif Cerrahi Dal Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**40)**

**Dosya No: 2015/777**

**Şikayet Edilen:** **THT Sağlık Hizmetleri ve Sağlık Turizmi Tic. Ltd. Şti. (Handan ACIKÖK)**

**Şikayet Edilen Reklam:** <www.handanacikok.com,> <www.turkhairtrans.com,> <www.turkhairtrans.com.tr,> <www.divanhairtrans.com> adresli internet siteleri ile <www.facebook.com> adresli internet sitesinin Türk Hair Trans Saç Ekim Merkezi'ne ait sayfasında yer alan söz konusu kuruluş ve şahsa ait tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 6/8/2015, 1/2/2016, 2/3/2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.handanacikok.com,](file:///D:\Users\20228359674\Desktop\www.handanacikok.com,) [www.turkhairtrans.com,](file:///D:\Users\20228359674\Desktop\www.turkhairtrans.com,) [www.turkhairtrans.com.tr,](file:///D:\Users\20228359674\Desktop\www.turkhairtrans.com.tr,) [www.divanhairtrans.com](file:///D:\Users\20228359674\Desktop\www.divanhairtrans.com) adresli internet siteleri ile [www.facebook.com](file:///D:\Users\20228359674\Desktop\www.facebook.com) adresli internet sitesinin Türk Hair Trans Saç Ekim Merkezi'ne ait sayfasında; “*(...) Saç ekiminde 20. yılı dolduran Handan Acıkök tüm sorularınızı cevaplıyor (...) Handan ACIKÖK 1999 yılından günümüze profesyonel olarak saç ekimi uygulamakta olup Türkiye'de Saç Ekimi Alanında uzun süreli bir tecrübeye sahiptir. (...) Neden Türk Hair Trans? Siz Değerli konuklarımıza doğal, sağlıklı ve sık saçlar sağlayabilmenin yanı sıra, Türk Hair Trans’ın estetik alanında güven duyulan ve takip edilen bir klinik olmasını sağlamayı, siz değerli konuklarımız ile markamız arasında referansa dayalı, kalıcı sıcak bir bağ oluşturmayı amaçlıyoruz. (...) Vizyonumuz - 16 yıla dayanan deneyimimiz, tavizsiz etik anlayışımız, öncü klinik uygulamalar ile Türkiye’nin ve Dünyanın en güvenilen ve en tercih edilen, Saç ve Estetik Cerrahi kliniği olmaktır. Misyonumuz - Saç ekimi için bize başvuran siz Değerli konuklarımızın, taleplerine rehber olarak, tıp alanındaki son teknoloji, ağrısız, acısız ve mutlu sonla biten tedavi yöntemlerimizi, alanında profesyonel sağlık ekibimiz ile sunarak sizlerin yaşam kalitesini yükseltmek misyonumuzdur. (...) Turk Hair Trans’un saç çizgisi yöntemi; Doğal Saç Çizgisine, Maksimum Sıklığa, Stratejik Yerleştirmeye ve Şakak Açısı Bitişine odaklanır. Bu kombinasyon, her hasta için saç ekiminin fark edilemez olmasını sağlar.Turk Hair Trans’de bizim felsefemiz, saç ekimi kimse tarafından, ister yabancılar olsun ister en yakın akrabalar, fark edilemez olmalıdır. Turk Hair Trans FUE saç ekimi yöntemi her hasta için bunun gerçekleşmesine odaklanır. (...) Başınıza gelecek en güzel şey... Türk Hair Trans Saç Ekim Merkezimizde, saç dökülmesinin tek çözümü olan saç ekimi, Estetik, Plastik ve Rekonstrüktif Cerrahi Uzmanı ve deneyimli kadrosu ile gerçekleştirilmektedir. Türk Hair Trans Saç Ekim Merkezi, istanbul saç ekiminde Dünyanın tanınmış saç ekim merkezlerinden biri olma hedefi ile 1994 yılında kurulmuştur. Dünya’da, saç ekiminde en son teknolojileri, ilk uygulayan sayılı merkezlerden biriyiz. Türk Hair Trans, İstanbul 16 yıldır tıp, teknik, teknoloji, psikoloji ve estetik alanlarında, sürekli kendini yenileyerek, müşteri memnuniyeti odaklı hizmet anlayışı ve yüksek standardı ile gerek yurt içi gerekse yurt dışı hastalarına en iyi hizmeti sunmaktadır. (...) 20 yıllık tecrübemiz ile kalitemizi İSO ve OHSAS sertifikaları ile belgeledik. Ektiğimiz saçlarınıza ömür boyu dökülmeme garantisi veriyoruz. (...) 16 yıla dayanan deneyimimiz, tavizsiz etik anlayışımız, öncü klinik uygulamalar ile Türkiye’nin ve Dünyanın en güvenilen ve en tercih edilen, Saç ve Estetik Cerrahi kliniği olmaktır. (...) ”* şeklinde ifadeler ve görseller ile "Başarılı bir saç ekimi operasyonu hangi koşullara bağlı?", "Saç ekimi alanında Turk Hair Trans’ı farklı kılan özellikler neler?" ibareli videolara ve ayrıca hastaların öncesi ve sonrası fotoğraflarına yer verildiği, diğer taraftan, anılan şahsın söz konusu uzmanlık alanında "doktor" olduğuna yönelik izlenim yaratıldığı ve "Ömür Boyu - %100 garanti", "Garatili Saç Ekimi" gibi ispata muhtaç ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.handanacikok.com,](file:///D:\Users\20228359674\Desktop\www.handanacikok.com,) [www.turkhairtrans.com,](file:///D:\Users\20228359674\Desktop\www.turkhairtrans.com,) [www.turkhairtrans.com.tr,](file:///D:\Users\20228359674\Desktop\www.turkhairtrans.com.tr,) [www.divanhairtrans.com](file:///D:\Users\20228359674\Desktop\www.divanhairtrans.com) adresli internet siteleri ile [www.facebook.com](file:///D:\Users\20228359674\Desktop\www.facebook.com) adresli internet sitesinin Türk Hair Trans Saç Ekim Merkezi'ne ait sayfasında; talep yaratıcı ve söz konusu kuruluşa yönlendirme yapan ifade ve görseller ile "Başarılı bir saç ekimi operasyonu hangi koşullara bağlı?", "Saç ekimi alanında Turk Hair Trans’ı farklı kılan özellikler neler?" ibareli videolar gibi kuruluşa yönlendirme yapan birtakım videolara yer verilerek kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı ve diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açıldığı, ayrıca hastaların öncesi ve sonrası fotoğraflarına yer verildiği, diğer taraftan, anılan şahsın söz konusu uzmanlık alanında "doktor" olduğuna yönelik izlenim yaratıldığı ve "Ömür Boyu - %100 garanti", "Garatili Saç Ekimi" gibi ispata muhtaç ifadelere yer verildiği, tüm bu durumların da;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğinin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/8, 9, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **THT Sağlık Hizmetleri ve Sağlık Turizmi Tic. Ltd. Şti. (Handan ACIKÖK)** hakkında, 6502 sayılı Kanunun 63 üncü ve 77/12 nci uyarınca **anılan reklamları durdurma** cezası verilmesine karar verilmiştir.

**41)**

**Dosya No: 2015/498**

**Şikayet Edilen:** **Esmodaline Estetik Güzellik Ve Yaşam Salonu**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.facebook.com/ESMODALİNE-ESTETİK-GÜZELLİK-VE-YAŞAM-MERKEZİ](http://www.facebook.com/ESMODALİNE-ESTETİK-GÜZELLİK-VE-YAŞAM-MERKEZİ) adresli internet sitesinde yer alan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.01.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:**[www.facebook.com/ESMODALİNE-ESTETİK-GÜZELLİK-VE-YAŞAM-MERKEZİ](http://www.facebook.com/ESMODALİNE-ESTETİK-GÜZELLİK-VE-YAŞAM-MERKEZİ) adresli internet sitesinin 22.06.2015 tarihli görünümünde; sunulan hizmetler arasında; *"Lazer Epilasyon”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken tıbbi işlemlerin tanıtımının yapıldığı, ayrıca bu işlemlere yönelik fiyatlara ve kampanyalara yer verildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olduğu,İnceleme konusu tanıtımlarda kuruluşunuzun “*ESMODALİNE ESTETİK GÜZELLİK VE YAŞAM MERKEZİ”* olarak isimlendirildiği, ilgili mevzuatta “estetik güzellik ve yaşam merkezi” olarak tanımlanan bir sağlık kuruluşu türünün bulunmadığı, söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle tüketicilerin yanıltıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, tüm bu durumların da;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğinin 16 ncı maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Esmodaline Estetik Güzellik Ve Yaşam Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**42)**

**Dosya No: 2015/499**

**Şikayet Edilen:** **Dr. Şerife ASLAN (Özel Metis Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.drserifeaslan.com](http://www.drserifeaslan.com), [www.metispolikliniği.com](http://www.metispolikliniği.com) ve [www.facebook.com/drserifeaslankliniği](http://www.facebook.com/drserifeaslankliniği) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.02.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.drserifeaslan.com](http://www.drserifeaslan.com) adresli internet sitesinin 19.02.2016 tarihli görünümünde; “Blog” bölümünde “*Lazer Epilasyonla Kalıcı Rahatlık*” başlığı altında; *“Tedavinin öncesinde ve sonrasında dikkat edilmesi gereken daha birçok faktör var. Lazer epilasyon hakkında daha genel bilgi almak istiyorsanız Dermatoloji Uzmanı Dr. Şerife Arslan’ın uzman görüşlerinden faydalanabilirsiniz.”,”Aynalar korkunuz olmasın”* başlığı altında; *“…Aynalara bakmaktan korkmayıp aynalarla dost olmak istiyorum diyorsanız,* [*www.drserifearslan.com*](http://www.drserifearslan.com) *’a tıklayarak bu tedavi yöntemleriyle ilgili daha detaylı bilgiler alabilir ve tedaviye hemen başlayabilirsiniz.”* gibi ifadelere yer verildiği, “Hakkımızda” başlığı altında, “Mesleki Deneyimler” bölümünde, katıldığınız kurs, kongre, sempozyumların belirtildiği,[www.metispoliklinigi.com](http://www.metispoliklinigi.com) adresli internet sitesinin 19.02.2016 tarihli görünümünde;Ana sayfasında; *“Cildinizi uzmanına emanet edin…”,*“Hakkımızda” başlığı altında; *“…Özel Metis Polikliniği, işte bu karışıklığı giderecek, tüm medikal estetik uygulamaların yanında, tüm deri, deri ekleri, saç, tırnak hastalıklarının tanı ve tedavilerinin dermatoloji uzmanı Dr. Şerife Aslan tarafından yapıldığı tam donanımlı bir dermatoloji dal merkezidir…Tüm medikal estetik uygulamaların, basit bir cilt bakımının bile hekim tarafından/kontrolünde yapılması gereken bir tedavi olduğunun ve herkesin cildini uzmanına emanet etmesi gerekir…Misyonumuz; Sonsuz müşteri memnuniyetini ilke edinen Metis Polikliniği, deneyimi ve uzman kadrosu ile alanındaki en fazla profesyonel uygulama gerçekleştiren merkezlerdendir. Metis Polikliniğinde farklı bir anlayışla ve farklı bir klinikle karşılaşacaksınız. Detaylarda bilimsel misyonu görecek, teknolojik donanımda ayrıcalığı, dekorasyonda konforu, ilgide insan sıcaklığını yaşayacaksınız. Vizyonumuz; Türkiye ve dünyada dermatoloji ve güzellik sektöründe öncü, tercih edilen, saygın bir sağlık kuruluşu olmak...”*gibi ifadelere yer verildiği,“Sende düşüncelerini paylaş” başlığı altında; *“Süper bir ekip, istediğime ulaştım çok mutluyum…Hem güler yüzünüz hem de uzman kadronuza çok teşekkür ederim…”* gibi kuruluşunuzu övücü ve kuruluşunuza talep yaratıcı nitelikte hasta yorumlarına yer verildiği,[www.facebook.com/drserifeaslankliniği](http://www.facebook.com/drserifeaslankliniği) adresli internet sitesinin 19.02.2016 tarihli görünümünde;28.21.2016 tarihli paylaşımınızda;*” Size özel ufak dokunuşlar için kliniğimize bekleriz 03124389911…”,*09.12.2015 tarihli paylaşımınızda; *“Lazer epilasyona başlamanın tam zamanı. Dermatolog kontrolünde uzman ekibimizle tüylerinizden kurtulun. Lazer epilasyon yaptırırken muhatap olacağınız bir hekiminiz mutlaka olmalı. UNUTMAYIN DERİNİZ KIYMETLİDİR. DERİNİZİ UZMANINA EMANET EDİNİZ.0312 4389911…”,*08.12.2015 tarihli paylaşımınızda;” Artık bu görüntüden kurtulmak çok kolay. Tek seansta bu kılcal damarları temizlenebilir.3124389911…” gibi ifadelere yer verildiği,12.10.2015 tarihli paylaşımınızda hasta öncesi ve sonrası görüntüsüne yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Şerife ASLAN (Özel Metis Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**43)**

**Dosya No: 2015/500**

**Şikayet Edilen:** **Dr. Fatma Yelda TERZİOĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.facebook.com/drplusankara](http://www.facebook.com/drplusankara) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.02.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşun [www.facebook.com/drplusankara](http://www.facebook.com/drplusankara) adresli internet sitesinin 22.02.2016 tarihli görünümünde;20.02.2016 tarihli paylaşımda; *” Lekelerinizin doğru teşhisi sonrasında size uygun lazer tedavi seçenekleri için iletişim hattımızı arayabilirsiniz. Detaylı bilgi ve randevu için: Ankara: 0(312) 236 62 72 / İstanbul: 0(212) 270 90 09…Dr + Klinik…Lazer tedavisi ile lekelerinize veda edin… detaylı bilgi; 03122366272”,*08.01.2016 tarihli paylaşımda; *“DR+KLİNİK…Pürüzsüzlüğün tadını çıkarın Lazer epilasyon…”,*28.12.2015 tarihli paylaşımda; *“DR+KLİNİK…Daha estetik ve genç bir görünüm botox/cilt dolgusu… detaylı bilgi; 03122366272”,*01.12.2015 tarihli paylaşımda; *“DR+KLİNİK…Botox ile daha genç görünüm keskin yüz hatlarında gizli… detaylı bilgi; 03122366272”,*01.12.2015 tarihli paylaşımda; *“DR+KLİNİK…Dolgun ve göz alıcı dudakların sırrı : dudak dolgusu…detaylı bilgi; 03122366272”,*05.09.2015 tarihli paylaşımda; *“DR+KLİNİK…Saç problemleriniz için daha gerçekçi çözümlerimiz var.03122366272”,*24.08.2015 tarihli paylaşımda; *”DR+KLİNİK…Siz pürüzsüzlüğün tadını çıkarın diye; lazer epilasyonda %50 indirim yaptık 03122366272”,*11.08.2015 tarihli paylaşımda; *“DR+KLİNİK…Dudaklarınız fark yaratsın”,*01.08.2015 tarihli paylaşımda; *“DR+KLİNİK…Selülitlerden kurtulmak hiç bu kadar kolay olmamıştı…03122366272”,*29.05.2015 tarihli paylaşımda; *”DR+KLİNİK…Küçük dokunuşlarla daha estetik ve dolgun DUDAKLAR…”,*17.01.2015 tarihli paylaşımda; *“DR+KLİNİK…Sivilce ve izlerinden kurtulun…”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Fatma Yelda TERZİOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**44)**

**Dosya No: 2015/517**

**Şikayet Edilen:** **Dr. Hakkı Yücel DEMİR**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.dryuceldemir.com](http://www.dryuceldemir.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.01.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.dryuceldemir.com](http://www.flankaralazer.com) adresli internet sitesinin 27.01.2016 tarihli görünümünde; Ana sayfasında; *“Şimdi fazla yağlardan kurtulma zamanı…Yeni nesil infrasonic tickle liposuction ile fazla yağlara veda…Cildinizle yaniden tanışın…Bazı çizgiler hayatınızdan, bazı çizgilerse vücudunuzdan güzel haberler verir…”* ifadelerine yer verildiği,“Hakkımda” başlığı altında; *“Temmuz 2014 itibari ile meslek hayatına yeni bir sayfa daha açarak; kendi muayenehanesinde daha kaliteli ve keyifli hizmet sunmak için yola çıktı... Dr. Yücel DEMİR halen muayenehanesinde, estetik cerrahi ve ameliyatsız estetik yöntemlerinin tüm güncel gelişmelerini yakından takip etmekte, diyet ve zayıflama hizmetleri ile çalışma hayatına devam etmektedir…”* ifadelerine yer verildiği,“Çalışma Prensipleri” başlığı altında; *“İşinizi severek yapmak, sorumluluk duygusundan ve özellikle estetik konularda titizlik, dikkat, sabır ve sağlıklı hasta doktor ilişkiler kurmaktan geçiyor. Saydığımız tüm bu kriterler çalışma prensibimin temel taşlarını oluşturuyor… Sağlıklı hasta hekim ilişkisinde dürüstlük ve hastanın beklentilerine yön vermek için hasta eğitimi şart. Bu sayede hastalarımla en iyi sonucu elde etmek için süreci beraber yaşıyoruz ve yaşanabilecek her türlü güzel veya beklenmedik olayında beraber üstesinden geliyoruz. Çünkü hastalar çoğunlukla iyi bilgilendirilmiş ve beklentilerini iyi ayarlamış oluyorlar... İyi iletişimin kurulduğu, talep edilen detayların anlaşıldığı sağlıklı ve güzel sonuçlanan süreçler yaşamanız dileği ile...”* ifadelerine yer verildiği,“Medikal Estetik” başlığı altında; *“BOTOKS, DOLGU, PRP… Sizin için en uygun yöntemleri, en uygun miktar ve dozları beraber belirlemek üzere bekliyoruz…”* ifadelerine yer verildiği,“Vücut şekillendirme” başlığı altında; *“CELLULAZE İLE SELÜLİT TEDAVİSİ NASIL YAPILIYOR ?... Yaklaşık 2 yıldır uyguladığımız bu yöntemde farklı şiddette selülitlerde farklı oranlarda düzelmeler sağladık. Selülit probleminiz yaygınsa ve giderek şiddeti artıyorsa başvurmanızı bekliyoruz…**SELÜLİT CERRAHİSİ…Türkiye'de sayılı merkezde, sayılı hekim tarafından yapılan ve teknolojik alt yapı gerektiren özel bir işlemdir. Temelde lazer lipoliz için kullanılan cihazın özel bir fiber başlık kulanılarak selülit görünümü azaltılmaktadır. Pek çok hasta pürüzsüz bir görünüm beklentisinde olmaktadır ancak yapılan işlem bazı alanlarda pürüzsüzlük sağlamakla beraber genel bir düzelme sağlamaktadır. Yapılan işlemin lokal anestezi ile yapılabiliyor olması herhangi bir kesi olmaması hastalar için daha kolaylaştırıcı faktörlerdir. Selülitinizin olup olmadığını, varsa hangi seviyede olduğunu değerlendirmek üzere muayene olmaya davet ediyoruz…”* ifadelerine yer verildiği,“ Lazer Epilasyon” başlığı altında; *“Lazer Epilasyon Ankara Oran'da bulunan muayenehanemizde Alexandrite ve Nd: Yağ Lazer cihazlarımız ile farklı cilt tipleri için ayrı ayrı veya beraber uygulanabilmektedir… Kliniğimizde Alexandrite ve Nd: Yağ Lazer tipleri ayrı ayrı veya beraber uygulanabilmektedir…”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Hakkı Yücel DEMİR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**45)**

**Dosya No: 2015/519**

**Şikayet Edilen:** **Dr. Jale YÜKSEK PEHLİVAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.drjaleyuksek.com](http://www.drjaleyuksek.com) ve [www.facebook.com/Yrd-Do%C3%A7-Dr-Jale-Y%C3%BCksek-Dermatoloji-Uzmanı](http://www.facebook.com/Yrd-Do%C3%A7-Dr-Jale-Y%C3%BCksek-Dermatoloji-Uzmanı) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.03.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.drjaleyuksek.com](http://www.drjaleyuksek.com) adresli internet sitesinin 04.03.2016 tarihli görünümünde;Ana sayfada; *“Doktor Kontrolünde Lazer Epilasyon Bizden Sorulur…”* ,[www.facebook.com/Yrd-Do%C3%A7-Dr-Jale-Y%C3%BCksek-Dermatoloji-Uzmanı](https://www.facebook.com/Yrd-Do%C3%A7-Dr-Jale-Y%C3%BCksek-Dermatoloji-Uzmanı) adresli internet sitesinde; 07.01.2016 tarihli paylaşımda; *“Dövmelerinizden lazerle kurtulmak mümkün…Dermatolog Yrd.Doç.Dr. Jale YÜKSEK Bilgilendiriyor: Dövmelerden Kurtulmak İçin Lazer Yöntemi iyi bir tercihtir…”,*19.06.2015 tarihli paylaşımda; “*Vücudunuzda görülen siğiller yaşam kalitenizi son derece kötü etkiler.Bu önemli ancak tedavisi mümkün olan rahatsızlıktan kurtulmak için başvurmanız yeterli. Ayak baş parmağında görülen bir siğilin tedavi sonucu kısa sürede nasıl yok edilebildiğini görebilirsiniz....Dr. Jale Yüksek Dermokozmetik Kliniği* [*www.drjaleyuksek.com*](http://www.drjaleyuksek.com) *54. Cadde (Eski 6.Cadde) No:28/5 Bahçelievler/Ankara 0 312 214 10 07…”,*31.03.2016 tarihli paylaşımda; *“Hayata Dr.Jale Yüksek ile güzel bakın…www.drjaleyuksek.com* *54. Cadde (Eski 6.Cadde) No:28/5 Bahçelievler/Ankara…0 312 214 10 07…0 545 905 86 27…”,*25.03.2016tarihli paylaşımda; *“Cildinizi uzman ellere teslim edin…”* ifadelerine yer verildiği ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Jale YÜKSEK PEHLİVAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**46)**

**Dosya No: 2015/521**

**Şikayet Edilen:** **Op. Dr. Ferruh BİNGÜL**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.ferruhbingul.com](http://www.ferruhbingul.com) ve [www.estetik-ankara.com](http://www.estetik-ankara.com) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.02.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.ferruhbingul.com](http://www.ferruhbingul.com) adresli internet sitesinin 22.02.2016 tarihli görünümünde; Ana sayfasında; *“Yeni Trend: Lazer liposuction…Fazla yağlarınızdan kurtulun…Lazer epilasyonda bir ilk…En etkin ve güvenilir çözüm Cynosure Elite MPX;Aynı anda iki lazer dalga boyu ile çalışan günümüzün en gelişmiş lazer epilasyon cihazı…Göğüs büyütme ameliyatını Ankara’da en fazla uygulayan plastik cerrah olmama rağmen tüm estetik ameliyatlarım sıralamasında ancak dördüncü sıradadır…Temel felsefemiz; Her hastamızı mutlu edecek doğal ama estetik formlarda sonuçlar elde etmek, En modern ve yeni teknolojik imkanları uygulamak , Hasta güvenliğini ve memnuniyetini ön planda tutmaktır. İyi bir estetik cerrahi operasyon ve takibi, deneyimli ve iyi yetişmiş bir ekiple yapılabilir. Kliniğimizde Long pulse ND; yağ lazer, CO2 fraksiyonel lazer, Nd;yag Q switched lazer, CO2 lazer, Alexandirite lazer, Eximia kavitasyon cihazı, Nuvo O2 terapi cihazı, Cynosure Elite MPX (Alex+Nd;yag) ve Lipofreeze – soğuk lipoliz cihazı gibi en yeni teknolojik sistemleri kullanmaktayız. Bu yüzden Dr. Ferruh BİNGÜL tüm operasyonlarını özel hastane ortamında yapmakta, operasyon ve hasta takibini 10 kişiden oluşan kendi ekibi ile yapmaktadır.”,*[www.estetik-ankara.com](http://www.estetik-ankara.com) adresli internet sitesinin 22.02.2016 tarihli görünümünde;

Ana sayfasında; *“Ameliyatsız estetik uygulamalar, En yeni teknolojik cihazlar… Güvenli estetik uygulamalar…Esteik ile güzelleşin…Doğal estetik sonuç mutlu hasta…Hastalarıma yaklaşım felsefem önce dinlemek sonra iyi bir analiz, hasta bilgilendirmesi ve uygun tedavi seçeneğini sunmaktır. Aslında hastaların ne istediğini iyi anlarsak ve ne yapmamız gerektiğini iyi anlatabilirsek bence en önemli sorun çözülmüş olur. Sanırım estetik cerrah olmak bize tüm estetik uygulamaların hepsini yapabilme olanağı sağladığı için daha geniş bir yelpazede estetik işlemler uygulamamıza olanak tanır… Biz şu an hangi hastanın neye uygun olduğunu, kimin isteklerinin en iyi cerrahi kullanılarak sağlanabileceğini ve hangi hastalarda ameliyatsız estetik uygulamalar önererek cerrahi bir işlemi erteleyebileceğimizi bilecek kadar tecrübeye sahibiz. Kliniğimiz Ankara’da tüm teknolojik yenilikleri içeren, tüm estetik uygulamaların kapsamlı bir şekilde yapılabildiği üniteleri ve ekibiyle hastalarımıza üst kalite bir hizmet vermektedir.”,* ifadelerine yer verildiği

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Ferruh BİNGÜL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**47)**

**Dosya No: 2015/523**

**Şikayet Edilen:** **Dr. Aslı Eralp**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.draslieralp.com](http://www.draslieralp.com), [www.ankaderm.com](http://www.ankaderm.com) ve [www.facebook.com/draslıeralp](http://www.facebook.com/draslıeralp) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.02.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:**[www.draslieralp.com](http://www.draslieralp.com) adresli internet sitesinin 25.02.2016 tarihli görünümünde; “Hakkımda” başlığı altında; *“…Dermatoloji ihtisasım sırasında ve sonrasında yurt içi ve yurt dışında 100’den fazla kongre, seminer ve eğitimlere katıldım. Kozmetik dermatolojiye olan özel ilgimden dolayı bu alandaki gelişmeleri yakından takip ederek dünyanın tanınmış dermatolog ve plastik cerrahlarından eğitim aldım. Bu eğitimler bana güzellik kavramını bir sanatçı gözüyle görmeyi öğretti. Bu şekilde hastalarıma sadece bir doktor olarak değil aynı zamanda bir ressam, bir heykeltıraş gözüyle yaklaşmamı sağladı…”,*[www.ankaderm.com](http://www.ankaderm.com) adresli internet sitesinin 25.02.2016 tarihli görünümünde;Ana sayfasında; *“Dr. Aslı Eralp…Dr. Aslı Eralp'in Dermatoloji alanında 20 yıllık tecrübesi AnkaDerm Beauty & Cosmetics'e ışık tutuyor…”,*[www.facebook.com/draslieralp/](http://www.facebook.com/draslieralp/) adresli internet sitesinin 25.02.2016 tarihli görünümünde;24.11.2015 tarihli paylaşımda; *“PLAZMA ESTETİĞİ…Görüntünüzü yenileyin…”,*28.10.2015 tarihli paylaşımda; *“Artık hemanjiyom, Avrupa'dan ödül almış HOPSL 577 NM Lazer sistemi (Ankara'da tek) ile tedavi edilebilmektedir. Tedavi 3 hafta aralıklarla, otalama 5-10 seans uygulanır. Tedavi, hastayı günlük hayattan alıkoymadan rahatlıkla uygulanabilir. Kişi işlemden hemen sonra sosyal hayatına devam edebilir. Detaylı bilgi ve randevu için bize başvurabilirsiniz…”* gibi ifadelere yer verildiği ve aynı tarihli paylaşımda *“Hemanjiyom”* hastalığı ile ilgili hasta öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Aslı Eralp** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**48)**

**Dosya No: 2015/537**

**Şikayet Edilen:** **Yoyokum Güzellik Lazer Ve Zayıflama Evi**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.facebook.com/pages/Yoyokum-guzellik-lazer-ve-zayiflama-evi](http://www.facebook.com/pages/Yoyokum-guzellik-lazer-ve-zayiflama-evi) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.04.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait [www.facebook.com/pages/Yoyokum-guzellik-lazer-ve-zayiflama-evi](http://www.facebook.com/pages/Yoyokum-guzellik-lazer-ve-zayiflama-evi) adresli internet sitesinin 17.06.2015 tarihli görünümünde; kuruluşunuzun sunduğu hizmetler arasında; *"Leke Tedavisi, IPL ve Lazer Epilasyon, Kılcal Damar Tedavisi”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken tıbbi işlemlerin tanıtımının yapıldığı,Kuruluşun isminin “*YOYOKUM GÜZELLİK LAZER VE ZAYIFLAMA EVİ*” olarak belirtildiği, bu suretle hangi alanda faaliyet gösterildiği (güzellik salonu, poliklinik, vs. kuruluşun türü) konusunda tüketicilerin eksik bilgilendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitelerinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, tüm bu durumların da;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğinin 16 ncı maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yoyokum Güzellik Lazer Ve Zayıflama Evi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**49)**

**Dosya No: 2015/620**

**Şikayet Edilen:** **Bülent KAYA (Giz Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.gizguzellik.com](http://www.facebook.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.01.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.gizguzellik.com](http://www.facebook.com) adresli internet sitesinin 11.01.2016 tarihli görünümünde; Kuruluşun sunduğu hizmetler arasında sayılan *“Medikal Ayak Bakımı”* başlığı altında, *“Batık, Mantar, Nasır Tedavi Biçimleri”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken tıbbi işlemlerden bahsedildiği, Kuruluşun “GİZ GÜZELLİK MERKEZİ” olarak isimlendirildiği, ilgili mevzuatta bu şekilde tanımlanan bir sağlık kuruluşu türünün bulunmadığı, kuruluşunuz şayet bir “sağlık kuruluşu” olarak faaliyet göstermekte ise, kuruluş türünün açıkça belirtilmesi gerektiği; diğer taraftan, şayet kuruluşunuz bir “güzellik salonu” olarak faaliyet göstermekte ise bu durumda da, söz konusu tanıtımlarda kuruluşunuzun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle tüketicilerin yanıltıldığı, Ana sayfada; *“Eski yöntemleri unutun. Batıklarınızdan kolay ve rahat kurtulun! Detaylı bilgi için tıklayın…Bizimle daha özelsiniz…Sağlıklı ve doğal bir güzellik için…Merkezimiz 28 yıldır güzellik ve kozmetik deneyimlerini modern bir ortamda müşterilerine aktarmak için çalışan bir butik kişisel bakım merkezidir.(Bayanlara Özel)”*,Ayrıca yine ana sayfada hasta öncesi ve sonrası görüntülerine yer verilerek “*Özgürce basabilme sevinci...Ayaklarınıza rahatlık ve tırnak batmasına son!...Tırnak batıklarında herhangi bir cerrahi müdahaleye gerek kalmadan ACISIZ ve SIKINTISIZ düzeltme yöntemi!*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitelerinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, tüm bu durumların da;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğinin 16 ncı maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 5/h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bülent KAYA (Giz Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**50)**

**Dosya No: 2015/629**

**Şikayet Edilen:** **Dr. Seda DOĞAN (Epizone Estetik Güzellik)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.epizone.com.tr](http://www.epizone.com.tr), <https://twitter.com/epizoneestetik>, <https://plus.google.com/+EpizoneTrankaralazerepilasyon> ve [https://www.facebook.com/epizoneklinik/](https://www.facebook.com/epizoneklinik/photos/a.734192196635271.1073741825.734188643302293/745009675553523/?type=3&theater) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.01.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşun isminin “Epizone Estetik Güzellik, Epizone Klinik Estetik ve Güzellik Lazer Epilasyon Merkezi"olarak nitelendirilerek kuruluşun türünün (muayenehane, tıp merkezi, poliklinik veya güzellik salonu) açıkça belirtilmediği, [www.epizone.com.tr](http://www.epizone.com.tr) adresli internet sitesinin 29.01.2016 tarihli görünümünde; “Uzm. Dr. Seda Doğan” başlığı altında sertifikalar-kurslar, katıldığınız kongreler, yayın ve posterlere yer verildiği, “Hakkımızda” başlığı altında; *“Epizone  estetik sektörüne farklı bir yaklaşım getirmek,  insan sağlığını ön planda tutarken Estetik sektöründe talep edilen bir çok uygulamayı uzman kişilerle, profesyonel bir şekilde gerçekleştirmek amacıyla Ankara’ da kurulmuştur…Bu uygulamaların etkinliği, yapan uzman ve uygulamayı gerçekleştirmek için destek aldığımız cihazların kalitesi ile ilişkilidir. Kliniğimizdeki cihazların FDA onaylı olmasına ve ileri teknoloji ile üretilen markalar olmasına dikkat ediyoruz…Dünyada popüler olmuş, yeni teknikler ve yeni çıkan ileri teknoloji cihazları yakından takip edip  uygulamalarımızı sürekli güncelliyoruz. Konusunda uzman ekibimiz ile sizlere en iyi hizmeti verebilmek için çalışmalarınıza devam edeceğiz…”* ifadelerine yer verildiği,[www.plus.google.com/+EpizoneTrankaralazerepilasyon/about](http://www.plus.google.com/+EpizoneTrankaralazerepilasyon/about) adresli internet sitesinin 29.01.2016 tarihli görünümünde; *“Epizone klinik olarak, 7 yıldır güzellik ve estetik alanındaki yenilikleri ve gelişmeleri yakından takip etmeyi ilke haline getirdik. Bu ilkemiz doğrultusunda Ankara’da birçok ilke imza attık. Sektörümüzü ilgilendiren ve dünyada yeni piyasa sürülmüş cihazları Ankara’da ilk kez hizmete süren klinik olarak tanındık. Bu uygulamalardan örnekler vermek gerekirse Ankara’da ki ilk Radyo Frekans ile Vela Shape uygulaması, ilk Kavitasyon cihazı, ilk Sunetics Saç Lazeri, ilk Fraksiyonel Lazer uygulaması, ilk Fibroblast uygulaması gibi örnekler verilebilir. Kliniğimizde pazar günü hariç hergün saat 09:00 ile 19:00 saatleri arasında hizmet vermekteyiz. Merkezimizde şu anda güzellik sektöründe kullanılan tüm lazer çeşitleri ve diğer cihazlar bulunmaktadır…Bugüne kadar bizden hizmet alan binlerce kişiyi memnun etmeye çalıştığımız gibi, bundan sonrada kliniğimizi ziyaret eden herkese fayda sağlayacağına inandığımız doğru işlemleri yapmaya gayret göstereceğimizi bilginize sunmak isteriz…”* ifadelerine yer verildiği,

[www.twitter.com/epizoneestetik](http://www.twitter.com/epizoneestetik) adresli internet sitesinin 29.01.2016 tarihli görünümünde; *“Lazer epilasyon uygulaması ile ilgili yıl sonu kampanyası , lazer epilasyon artı seans kampanyası…Epilasyon 'da kullandığımız 4 farklı lazer seçeneğimizden cildinize en uygun lazer sistemini seçmek için…Yazın selülitlerinizin keyfinizi kaçırmasına izin vermeyin !...Radyo frekanslı ütüleme epilasyon ile tanışıp ağrısız bir uygulama ile tüylerinizden kurtulmak için bizi arayın…Epizone güzellik olarak, 7 yıldır güzellik ve estetik alanındaki yenilikleri ve gelişmeleri yakından takip…”* gibi ifadelere yer verildiği, [www.facebook.com/epizoneklinik/](http://www.facebook.com/epizoneklinik/) adresli internet sitesinin 29.01.2016 tarihli görünümünde; 18.01.2016 tarihli paylaşımınızda; *“YÜZLERCE EGZERSİZ YA DA BİRKAÇ UYGULAMA…VelaShape…Daha iyi bir vücut için en iyi yol…Lazer epilasyon Artı seans kampanyası Hediye Seans Paketleri 2+2 / 3+3 / 4+4…”,* 06.08.2015 tarihli paylaşımınızda; *“Yazın selülitlerinizin keyfinizi kaçırmasına izin vermeyin ! Detaylı bilgi için:*[*http://epizone.com.tr/velashape/ …Kamuflaj*](http://epizone.com.tr/velashape/%20…Kamuflaj) *Yapmaya Artık DUR Deyin!”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Seda DOĞAN (Epizone Estetik Güzellik)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**51)**

**Dosya No: 2015/634**

**Şikayet Edilen:** **F.Bilgin. S Medikal Estetik Ve Güzellik Sağlık İç Ve Dış Ticaret Limited Şirketi (Özel Estia Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.ankaralazer.org](http://www.ankaralazer.org), [www.estialazer.com](http://www.estialazer.com) ve <https://tr-tr.facebook.com/estialazer> adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.01.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşunuzun [www.ankaralazer.org](http://www.ankaralazer.org) adresli internet sitesinin 28.01.2016 tarihli görünümünde;*“Uzman hekimlerle güvenli lazer epilasyon (312 418 80 60…”,*Kuruluşunuzun [www.estialazer.com](http://www.estialazer.com) adresli internet sitesinin 28.01.2016 tarihli görünümünde;Ana sayfada; *“Genç, parlak, ışıltılı bir cilt için Gençlik aşısı… Dudak estetiğinde yeni yaklaşım…Yüz güzelliğinin bütünlüğünün ana unsuru, gençliğin çekiciliğin güzelliğin simgesi dudaklar, güzellik ve estetik sektörünün öncelikli konularından olmuştur. Bu amaçla silikon ve dolgu uygulamaları, kalıcı protezler, kalıcı makyaj işlemleri yapılmaktadır. Bu arayışlar içerisinde****boca****, dudak estetiğinde yeni bir yaklaşım olarak ortaya çıkmıştır.* ***Boca Güvenli ve kalıcı bir dolgu sistemi arayanlar için ideal bir çözümdür!****...Dikkat…Lazer epilasyon uygulaması tıbbi bir işlemdir, özel polikliniklerde uygulanması yasaldır…”* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir. Ayrıca kuruluşunuza ait <https://tr-tr.facebook.com/estialazer> adresli sosyal paylaşım sitesinin 28.01.2016 tarihli görünümünde;11.09.2013 tarihli paylaşımınızda; *“Tüm koltuk altı lazer epilasyon 50 tl 312 418 80 60…”,*15.07.2013 tarihli paylaşımınızda; *“Koltuk altı lazer epilasyonda 18 temmuz-21 Temmuz tarihleri arası %50 indirim…estia beauty club 0312 418 80 60…”,05.05.2013 tarihli paylaşımınızda; “Lazer epilasyon ile istenmeyen tüylerden kurtulun! ESTİA…”* gibitalep yaratıcı nitelikte olan ve kuruluşunuza yönlendirme yapan ifade ve görüntülerin halen bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **F.Bilgin. S Medikal Estetik Ve Güzellik Sağlık İç Ve Dış Ticaret Limited Şirketi (Özel Estia Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**52)**

**Dosya No: 2015/635**

**Şikayet Edilen:** **Dr. Esin BARAK**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.esinbarak.com](http://www.esinbarak.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.02.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu internet sitesinin 24.02.2016 tarihli görünümünde; Ana sayfada; *“Lazer epilasyonda sonbahar kampanyası…Kampanya detayları ve ücretsiz deneme atışı için RANDEVU AL…”* ifadelerine, *“Dermatoloji”* başlığı altında toplumu endişeye sevk edici biçimde; hastalıklarla ilgili görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Esin BARAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**53)**

**Dosya No: 2015/638**

**Şikayet Edilen:** **Dr. Mustafa ATASOY (FL Lazer Tedavi Merkezi )**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.flankaralazer.com](http://www.flankaralazer.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar,

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.12.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.flankaralazer.com](http://www.flankaralazer.com) adresli internet sitesinin 01.12.2015 tarihli görünümünde; Ana sayfada; *”Dermatoskopic Muayenede ForenScope Teknolojisi…Gözün görmediğini görür…Sağlıklı, konforlu, dört mevsim KALICI EPİLASYON!! ANKARA’DA LAZER TEDAVİSİNİN PROFESYONEL ADRESİ FLLAZER!! Amerikan ATNT 1.lik Ödülü Sahibi Cynosure Apogee Elit Plus 755 Alexandrite ve 1064 Nd Yağ Cihazımızla Sizlere Hizmet Veriyoruz…Epilasyon, Kılcal Damar, Leke Tedavilerinde Kendinizi Uzmanlarımıza Emanet Edin!”* ifadelerine yer verildiği,“Bölgesel Zayıflama” başlığı altında; ” *Bu fazlalıkların giderilmesinde pek çok uygulamalar yapılabilmekle birlikte, Ankara’daki FLLAZERANKARA isimli kliniğimizde bölgesel ozon gazı enjeksiyonları, mezoterapi uygulamaları ve manuel uygulamalar yapılmaktadır… Kendisine has özel diyeti uygulandıktan sonra kendimize özel enjeksiyonlarımızla %100’e yakın sonuçlara ulaşmamız mümkün oluyor. Sıklıkla haftada bir 3 senas yeterli olmaktadır…”,*“Leke tedavisi” başlığı altında; *“…Ankara da faaliyette bulunduğumuz kliniğimizde sizler için sen teknoloji tedavi yöntemleri ile leke sorunlarınıza kalıcı çözümler bulmaktayız…Bu lekeleri tamamen ortadan kaldırmak için ‘Amerika’da en iyi lazer epilasyon’ seçilen; Cynosure Apogee Elit plus ( Alexandrite-Ndyag) cihazımızı kullanarak ortadan kaldırmak mümkün olmaktadır… Sizin için en uygun peeling (kimyasal ya da enzimatik peeling) uygulaması uzman doktorumuz Mustafa Atasoy tarafından belirlendikten sonra özen ve güvenle uygulanmaktadır…”,* “Leke tedavisinden kesin sonuçlar alabilir miyim ?”başlığı altında; ”*Cildinizin yapısına göre sonuçlar değişebilmekte fakat genel olarak lekelerin temizlenme oranı %80 ve %90 oranlarındadır. Tamamen yüzeysel olan lekelerinizde ise kesin sonuçlar alarak tamamen temizlenmesini sağlıyoruz. Tedavi sonuçları ilk seanstan sonra belirgin olarak ortaya çıkmaktadır…”,* “Ankara Kızılay’da Lazer Epilasyon” başlığı altında; *“En üst seviyedeki dünya standartlarına uygun olarak sağlık hizmeti sunmak hedefiyle kurulan FL LAZER LAZER TEDAVİ MERKEZİ , modern tıbbın gereklerini, yılların tecrübesi ile birleştirerek hastalarına aktarmaya devam ediyor. Her alanda sunduğu yüksek kalitede hizmet, hasta sayısını ve talebi artırmakta; artan talep hastalarımıza olan sorumluluğumuzu yükseltmektedir. Kliniğimizde güvenilirliği ve etkinliği kanıtlanmış Alexandrite (755nm) ve Nd-Yag (1064nm) dalga boylarını taşıyan Cynosure Apogee Elit Plus Cihazı bulunmaktadır…Lazerle epilasyon işlemleri kliniğimizde temiz ve hijyenik ortamlarda yapılmaktadır. Doktorumuz Mustafa Atasoy eşliğinde hastalarımızın aklında hiçbir şüphe bırakmaktan epilasyon işlemlerini gerçekleştirmekteyiz… Kızılay da hizmet vermekte olan uzman doktorumuz Mustafa Atasoy 25 yıllık deneyim ve tecrübelerini siz değerli hastalarına aktarıyor…Lazer ile Epilasyon işlemlerinin bir numaralı adresi FL Lazer Tedavi Merkezi…Kaliteli hizmet istiyorsanız Ankara Kızılay da bulunan FL Lazer tedavi merkezimize uğramalısınız…”,*“Leke tedavisi” , “Lazerle damar tedavisi” ve “Botoks” başlıkları altında hasta öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği,“Kılcal Damar Tedavisi” başlığı altında toplumu endişeye sevk edici hastalık ile ilgili görüntüler içerdiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ç, 5/ğ, 5/h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr.Mustafa ATASOY (FL Lazer Tedavi Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**54)**

**Dosya No: 2015/781**

**Şikayet Edilen:** **Esra KAŞIKOĞLU (Estetik Form Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.estetikform.com](http://www.estetikform.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.01.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.estetikform.com](http://www.facebook.com) adresli internet sitesinin 08.01.2016 tarihli görünümünde; kuruluşun sunduğu hizmetler arasında; *“Ultrakavitasyon yöntemi, Kimyasal Peeling, Kavitasyon, Selülit Tedavisi, Leke Tedavisi”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve kuruluşun yetki alanında bulunmayan tıbbi işlemlerin tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, tüm bu durumların da;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğinin 16 ncı maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Esra KAŞIKOĞLU (Estetikform Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**55)**

**Dosya No: 2015/785**

**Şikayet Edilen:** **Aynur Güzellik Lazer Kalıcı Makyaj Merkezi**

**Şikayet Edilen Reklam:** [https://www.facebook.com/AynurGuzellikLazerEpilasyon Merkezi?fref=ts](https://www.facebook.com/AynurGuzellikLazerEpilasyon%20Merkezi?fref=ts) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 15.06.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait [https://www.facebook.com/AynurGuzellikLazerEpilasyon Merkezi?fref=ts](https://www.facebook.com/AynurGuzellikLazerEpilasyon%20Merkezi?fref=ts) adresli internet sitesinin 15.06.2015 tarihli görünümünde; kuruluşunuzun sunduğu hizmetler arasında; *"Lazer Epilasyon Uygulaması"* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken tıbbi işlemlerin tanıtımının yapıldığı, inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşunuzun “*AYNUR GÜZELLİK LAZER KALICI MAKYAJ MERKEZİ”* olarak isimlendirildiği, ilgili mevzuatta bu şekilde tanımlanan bir sağlık kuruluşu türünün bulunmadığı, söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle tüketicilerin yanıltıldığı, ”*Lazer Epilasyonda büyük kampanyalarımızdan faydalanmak üzere sizleri salonumuza bekliyoruz…”* şeklinde talep yaratıcı ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitelerinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, tüm bu durumların da;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğinin 16 ncı maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aynur Güzellik Lazer Kalıcı Makyaj Merkezi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**56)**

**Dosya No: 2015/873**

**Şikayet Edilen:** **Ahmet Fikri KÜÇÜKKURT** (**Özel Bartın Uzman Diş Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.disdoktorum.com](http://www.disdoktorum.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.03.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [Anılan](http://www.iceestetik.com/index.htm) internet sitesinin 01.03.2016 tarihli görünümünde;“*Diş Sağlığı” ve “Hizmetlerimiz*”başlıkları altında, hasta öncesi ve sonrası görüntülerine ve toplumu endişeye sevk edici veya yanıltıcı biçimde hastalıklarla ilgili görüntülere yer verildiği, Ana sayfada; “*Kaybettiğiniz Dişlerinizin Telafisinde En Güncel Yöntem…*[*Dental Görüntüleme*](http://www.disdoktorum.com/radyoloji.html#dijital)*-Bartın'da Ilk Defa Dijital Panaromik Film ile Teşhis ve Tedavi…*[*Dental Implant*](http://www.disdoktorum.com/implant.html)*-Kaybettiğiniz Dişlerinizin Telafisinde En Güncel Yöntem…*[*Diş Beyazlatma*](http://www.disdoktorum.com/beyazlatma.html)*-Daha Beyaz Dişler ile Artık Gülümsemekten Korkmayın…*[*Zirkonyum Protezler*](http://www.disdoktorum.com/protez.html#zirkon)*…Yüksek Estetik Sağlayan En Güncel Protezler…Sedasyon…Diş Hekimi Korkusu Sona Eriyor”,*“*Kliniğimiz*” başlığı altında; *“Kurulduğu günden itibaren halkımıza rahat, konforlu, hijyenik ve sağlıklı bir ortamda hizmet edinmeyi amaçlayan kliniğimiz, hizmete başladığı 1985 yılından beri zamanın şartlarına uygun şekilde sık sık yenilenmiştir. Son olarak 2012 yılında yapılan son yenilemeyle beraber, ülkemizde kanunlarla belirlenen ağız ve diş sağlığı poliklinikleri standartlarına ulaşmış ve hatta standartların üzerine çıkmıştır. Diş hekimliğinin olmazsa olmaz şartlarından sterilizasyon ve dezenfeksiyon koşullarının üst düzeyde tutulması amacıyla bu konudaki son teknik donanımlara sahip olan kliniğimiz hijyenik şartlarda hizmet vermeyi temel prensibi haline getirmiştir. Sağlık bilimlerinin en sık gelişen dallarından biri olan diş hekimliği ayrıca en fazla aletin kullanıldığı sağlık alanı olma özelliğini de taşımaktadır. Bu nedenle kliniğimiz bu teknolojileri yakından takip etmekte ve güncel aletleri bünyesine katmaktadır. Ayrıca kliniğimiz Bartın'da yer alan klinikler arasında hem Türkiye hem de Almanya'da geçerli ISO:9001 Kalite Belgesi almaya hak kazanmış ilk ve tek ağız ve diş sağlığı hizmetleri sunan klinik olmanın haklı gururunu yaşamaktadır. Son olarak Bartın'da özel klinik ve muayenehanelerde ilk ve tek olarak "Dijital Panoramik Görüntüleme Cihazı" klinik demirbaşlarımız arasına katılmıştır.”,* “*Hakkımızda*” başlığı altında*;“VİZYONUMUZ…Müşteri memnuniyetini, sürekli gelişmeyi, kaliteyi, ekip çalışmasını, sosyal sorumluluğu, profesyonel yönetim anlayışını, teknolojik gelişmelere uygunluğu ve paylaşımı esas alan bir anlayışla sektörümüzde lider bir kuruluş olmak, Hasta güvenliğini ön planda tutan, etik değerlerden ödün vermeksizin çağdaş bilgi ve son teknolojiyi kullanarak üst düzeyde sağlık hizmetlerini, uygun ekonomik koşullarda sağlamak. MİSYONUMUZ…Ağız ve Diş Sağlığı hizmetlerimizden daha çok insanın faydalanabilmesini sağlamak, İnsani ve vicdani değerlerimizden asla taviz vermemek,Koruyucu ve tedavi edici sağlık hizmetleri sunmak, İnsanlığın sağlıklı ve mutlu bir şekilde yaşamasına aracılık etmek, ayrıca belirlemiş olduğumuz bu vizyon çerçevesinde hastalarımıza, çalışanlarımıza, ülkemize kaynak ve değer yaratan örnek bir kuruluş olmayı kendimize "MİSYON" edindik…”,* “*Sağlık Turizmi*” başlığı altında; *“…Bartın’da bulunan Uzman Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği modern mimarisi, deneyimli hekim kadrosu, gerekli tıbbi donanımı, alt yapısı ve sağlık hizmetinin olmazsa olmazı sterilizasyon ilkelerine uygun uluslararası standartları ile hizmet vermektedir. Uzman Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği olarak yurtdışından gelen hastalarımızın hem diş tedavilerini gerçekleştiriyor, hem de ülkemizin tanıtımına katkıda bulunuyoruz. Uzman Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniğine gelmeden önce, bilgi almak isteyen hastalarımız internet sitemizdeki iletişim bölümünden bize panoramik röntgenlerini ulaştırabilirler. Hekimlerimiz tarafından incelenen röntgenleriniz ile size uygulanacak tedavi ve tedavi süresi konusunda bilgi alabilirsiniz. Önceden haber vermeleri durumunda hastalarımızın polikliniğimize ya da otellerine transferlerini gerçekleştiriyoruz. Ayrıca hastalarımız anlaşmalı olduğumuz bölgemizin Amasra ve İnkum gibi turistik bölgelerinin en kaliteli otellerinde Uzman Diş Kliniği avantajları ile konaklayabiliyor…”,* “*Sterilizasyon ve Dezenfeksiyon*” başlığı altında; *“Genel klinik temizliği, araç - gereç ve aletlerin sterilizasyonu, tek kullanımlık malzemelerin (eldiven, enjektör, hasta önlüğü, koltuk baş kılıfları) kullanılması ve tüm atık ve çöplerin genel çevre ve insan sağlığını tehdit etmemesi için bertaraf edilmesi sağlanır. Bu kuralların etkin ve eksiksiz uygulanabilmesi için, diş hekimi kadromuz, doktor yardımcı personelimiz ve hasta koordinatörümüz sürekli eğitime tabi tutulmaktadır. Etkili bir enfeksiyon kontrolünün 3 aşamadan oluşması gerekmektedir.1. TEMİZLEME: Kullanılan araç - gereç ve aletlerin üzerlerinde kalan her türlü kirlilik, ilk önce ultrasonik cihazlar ile temizlenir. Daha sonra, akar suyun altında ikinci bir temizleme uygulanıp, kurutularak sterilizasyon için hazır hale getirilir.2. MİKROORGANİZMALARIN UZAKLAŞTIRILMASI: Sterilizasyon: Aletler üzerinde bulunan bakteri - virüs ve bunların sporlarının tamamen öldürülmesi işlemidir. Bu işlem için kliniğimizde yüksek ısıda kuru hava cihazı ve basınçlı buhar cihazı kullanılmaktadır. Dezenfeksiyon: Mikroorganizmaların kullanılacak olan malzeme ve yüzeylerden kimyasal ilaçlar kullanılarak uzaklaştırılması veya inaktif hale getirilmesidir.3. ŞARTLARIN İDAMESİ: Temizlik ve sterilizasyon - dezenfeksiyon ile sağlanmış olan şartların, hastalarda tedavide kullanılana kadar steril halde korunması ve hazır halde bulundurulmasıdır. KLİNİĞİMİZDEKİ GENEL UYGULAMALAR: Kliniğimizin genel temizliğinin sağlanması ve korunması için; güne başlanmadan önce detaylı bir temizlik yapılır. Gün içinde hastalarımız rahatsız edilmeden gerekli temizlik işlemleri uygulanır ve gün sonunda tekrar genel bir temizlik yapılıp klinik kapatılır. Tedavisi tamamlanan her hastadan sonra, hastanın oturduğu koltuk, kullanılan aletler, çalışma sırasında eldiven ile dokunulan her yer özel yüzey dezenfektanları ile dezenfekte edilir ve bir sonraki hasta için hazır hale getirilir. Tükürük emici, plastik bardak, koltuk baş örtüsü, aletlerin konulduğu tabla örtüsü toplanıp enfekte atık* ç*öpüne atılır. Dezenfeksiyon işlerinin sonrasında bunların hepsinin yeni ve temizi hazırlanır. Tüm tedavi araç - gereç ve aletler temizlenir, steril - dezenfekte edilir ve tekrar kirlenmemesi için temiz ve kapalı bir ortamda kullanıma kadar korunur. Tedavi sürecinde hastaları korumak amacıyla tek kullanımlık hasta önlüğü kullanılır. Gözlere yabancı cisim gelmemesi ve mikrop bulaşmaması için, hastalarımıza özel koruyucu gözlükler takılır. Protez hastalarından alınan ölçüler, teknisyene gönderilmeden önce dezenfekte edilir ve teknisyenden gelen protezler hastaya uygulanmadan önce mutlaka dezenfekte edilir. Hasta tedavilerinden sonra toplanan atıklar, tek kullanımlık malzemeler, çöpler ENFEKTE ATIK olarak değerlendirilir. Bu çöpler, çevre insan sağlığına zarar vermemesi için özel olarak toplanır; yırtılıp dağılmasına yol açmayacak ve sızdırmaz şekilde paketlenir…”*ifadelerinin bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

- TıbbiDeontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ahmet Fikri KÜÇÜKKURT** (**Özel Bartın Uzman Diş Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**57)**

**Dosya No: 2015/1259**

**Şikayet Edilen: Dr. Şafak SEVAL -** **Medikal Estetik Kliniği**​

**Şikayet Edilen Reklam: drsafakseval.com, Safber49.wix.com/drsafak** ve **www.facebook.com** adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.09.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsınıza ait **www.drsafakseval.com** adresli internet sitesinin **11.09.2015** tarihli görünümünde; “***Radyofrekans-Vakumterapi;*** *selülit tedavisi ve bölgesel incelme amacıyla cihazlar arasında son teknolojiyi kombine olan. Daha ilk uygulamalardan sonra sonuçları gözle görülür. Pasif egzersizle kombine kullanılabilir.*

***PRP,*** *“Platelet Rich Plasma” teriminin baş harflerinden oluşan bir kısaltmadır ve “Trombositten Zengin Plazma” anlamına gelmektedir .Bu yöntemde,kişiden kan alınıp plasma ve serum ayrıştırıldıktan sonra, trombositlerin bulunduğu kısım alınarak zenginleştirilip tekrar kişinin kendisine “Mezoterapi” , “Maske” ya da “Dolgu” yoluyla verilir.*

***Cilt bakımları,*** *Kavitasyon peeling, Ultrason lifting, Biolifting, Led terapi, Radyofrekans, Bitkisel cilt bakımı, Green peeling, Kişiye özel krem ve klasik cilt bakımı paketleri ile cildin nem dengesi korunur; kollagen ve elastin sentezi uyarılarak elastikiyet artışı sağlanır; lekelerde açılma, derin çizgilerde azalma ve ince çizgilerde kaybolma gözlenir****.****”*gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken tıbbi işlemlerin tanıtımının yapıldığı ve belli bir tedavinin, üstünlüklerini, fotoğraflarını ve videolarını yayınlayarak, muayenehanenizde kullanılan bu tekniğin ön plana çıkarılması suretiyle kuruluşunuzun diğer sağlık kuruluşlarından üstün olduğu yönünde izlenim oluşturulduğuve hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği,

**Safber49.wix.com/drsafak** adresli internet sitesinin **08.01.2016** tarihli görünümünde yer alan; “*PRP, “Platelet Rich Plasma” teriminin baş harflerinden oluşan bir kısaltmadır ve “Trombositten Zengin Plazma” anlamına gelmektedir .Bu yöntemde,kişiden kan alınıp plasma ve serum ayrıştırıldıktan sonra, trombositlerin bulunduğu kısım alınarak zenginleştirilip tekrar kişinin kendisine “Mezoterapi” , “Maske” ya da “Dolgu” yoluyla verilir. Trombosit adı verilen küçük kan hücreleri, kanın pıhtılaşması görevinde rol oynamaktadır. Bunun dışında,yapılarında bulunan “Büyüme Faktörleri” yardımıyla deride bulunan hasarların onarımını ve ciltteki lekelerin tedavisini,cildin gençleşmesini,saçlı derideki folikülleri uyararak saç dökülmesinin durmasını sağlamaktadırlar. PRP ile yapılan mezoterapi, yüz maskesi ve dolgu gibi uygulamalar günümüzde en popüler uygulamalar arasında yer almaktadır. İlk seanstan itibaren cilt bebeksi bir yapıya kavuşmaktadır. Göz altı torbaları ve morluklarında etkilidir.İnce çizgilerde açılmalar ve cilt elastikiyetinde belirgin artış gözlemlenir. PRP ile yapılan tüm uygulamalar, sadece doktorlar tarafından yapılmalıdır.*

***PRP ile*** *; Cilt daha parlak ve canlı görünür; bebeksi bir cilt ortaya çıkar, Güneş ve yaşlılık lekelerinde açılma başlar, Göz altı torbalanmaları ve morluklarında düzelme olur, İnce çizgiler kaybolmaya başlar, Saçlı deriye yapılan uygulamalarda, saç dökülmesi durur ve yeni saçlar çıkmaya başlar, Kişinin kendi kanından oluşturulan bir materyal olduğu için allerjik reaksiyon gibi yan etkiler görülmez.Son derece doğal bir yöntem olan PRP , zaten sizde olanı size geri verir…*

***Botox,*** *Clostridium Botulinum adı verilen bakterinin  oluşturduğu  toksinden yararlanılarak üretilmektedir.Bu bakterinin oluşturduğu toksin, kaslarda geçici felç durumu ortaya çıkarmaktadır. Bu sayede, özellikle yüz bölgesinde bulunan mimik kaslarına yapılan BOTOX uygulamaları ile "söz konusu kasların sadece hareketi" ile ortaya çıkan dinamik kırışıklıkların yok edilmesi veya en azından daha da derinleşmesinin engellenmesi mümkün olabilmektedir. İnjeksiyon çok ince uçlu iğneler yardımıyla yapıldığından, genellikle ağrısız bir işlemdir. Genel olarak yüzdeki çizgilerin daha da derinleşmesine engel olmak için bir "koruma programı" şeklinde uygulanır. Herhangi bir yaş sınırı yoktur. Yüz bölgesi dışında; aşırı terleme tedavisinde koltuk altı bölgesine,el ve ayak içlerine uygulanabilir, Migren tedavisinde de kullanımı uygun bulunmuştur.*

***Dolgu,*** *Dolgu,özel dolgu maddelerinin cilt altına injeksiyonu ile deride bulunan ince veya derin kırışıklıkların giderilmesi,yara izlerinin tedavisi,ciltteki çukurların yok edilmesi,dudakların kalınlaştırılması, yanakların daha dolgun bir görünüme kavuşturulması gibi işlemlerin yapılmasıdır.Dolgu maddesi olarak en sık hayvansal kaynaklı olmayan Hyalüronik asit içerikli ürünler kullanılmaktadır.*

***Mezoterapi,*** *Mezoterapi, “mezoderma (orta deri)  tedavisi” anlamındadır. Vücutta gerekli  yerlere lokal olarak mikro enjeksiyonlar yoluyla , derinin içine ; orta bölümüne yapılan uygulamalardır. Estetik amaçlı olarak yüz bölgesinde,saçlı deride,el üstünde,sellülit tedavisinde,bölgesel zayıflamada,vasküler lekelerde,cilt yaşlanmasını ve saç dökülmesini engellemek amacıyla, yaygın olarak kullanılan bir yöntemdir. Ayrıca eklem iltihaplarında, boyun ve bel fıtığı ağrılarında, migren ve adet ağrılarında, spor travmalarında,varis, lenf ödem ve flebit gibi bazı damar hastalıklarında da uygulanır. Mezoterapide kullanılan ürünler çok çeşitlilik gösterirler; genellikle vitamin,aminoasit,mineral,enzim ve bazı moleküllerin karışımı kullanılmaktadır.*

***Kimyasal peeling,*** *deriyi canlandırmak, gençleştirmek, görünüşünü iyileştirmek için bazı kimyasal solüsyonların uygulanması işlemidir. Bu tedavide deriye, yüzeyel tabakaların ayrılmasına ve soyulmasına neden olan kimyasal bir asit uygulanır. Çok sayıda kimyasal peeling ajanı olmakla birlikte en sık kullanılanlar glikolik asit, alfa hidroksi asitler (AHA), triklosetik asit (TCA), salisilik asit, Jessner solüsyonu ve kombinasyonlarıdır.Kimyasal peeling ile, yanık sonrası veya kalıtsal oluşmuş kırışıklar, güneşe ve yaşa bağlı lekeler, karaciğer lekeleri, çiller, yüzdeki koyu renkli lekeler, melazma denilen hormonal veya gebelik lekeleri  düzeltilebilir, hatta iyileştirilebilir. Aktif aknede de iyileşmeye ve akne izlerinde düzelmeye yardımcıdır. Kimyasal peeling sadece yetkili doktorlar tarafından yapılmalıdır.*

***Reaction, Çoklu kanal Radyofrekans*** *- Vakum Terapi ; sellülit tedavisi ve bölgesel incelme amacıyla günümüzde kullanılan non invazif cihazlar arasında son teknolojiyi kombine olarak içeren bir sistemdir. Daha ilk uygulamalardan sonra sonuçları gözle görülür, uygulamaların uzun döneme yayılması ise daha pozitif ve kalıcı sonuçlara ulaştırır. Pasif egzersizle kombine uygulanabilir. Radyofrekans ile,bir yanda bağ dokusu proteinleri olan Kollajen ve Elastin sentezi uyarılmakta; bir yanda yağ yıkımı dediğimiz Lipoliz başlatılmaktadır. Radyofrekans uygulaması ile; Sellülitlerin ve bölgesel yağ birikimlerinin giderilmesi, Kol ve bacaklardaki gevşeyen bölgelerin ve gıdı (çene altı) bölgelerinin toparlanması, Yüz bölgesindeki sarkma problemlerinin, Deri çatlaklarının ( Striaların ) yok olması sağlanır.*

***Cilt Bakımları*** *Kavitasyon peeling, Ultrason lifting, Biolifting, Led terapi, Radyofrekans, Bitkisel cilt bakımı, Green peeling, Kişiye özel krem ve klasik cilt bakımı paketleri ile cildin nem dengesi korunur; kollagen ve elastin sentezi uyarılarak elastikiyet artışı sağlanır; lekelerde açılma, derin çizgilerde azalma ve ince çizgilerde kaybolma gözlenir.*

*Ultrasound Lifting, ultrasound ses dalgaları ile dakikada otuz bin titreşim yaparak yenileme ürünlerini çok hızlı bir şekilde deri altına iter. Yaptığı mikro masaj ile kırışıklık oluşumunu ve yaşlanma belirtilerini net şekilde geciktirir. Yapılan işlemde elektriksel etki olmadığı için akıma duyarlı kişiler hiçbir rahatsızlık ya da yan etki olmadan bu uygulamadan faydalanabilirler.İlk Seansta 2 mm kaş kaldırma yapabilmektedir.*

*Dünyada son dönem en trend cilt bakım ve anti aging yöntemi olan Foton Terapi (LED Terapi) ile fibroblast ve kollajen uyarımı sağlanarak kırışıklıkların azaltılmasının yanı sıra, cildin çok daha gergin, diri ve genç görünüm kazanması sağlanmaktadır. Foton Terapisi, tam olarak hedef kromoforların özgün aktivasyon spektrumunu etkileyecek şekilde doğru dalgaboyu, yoğunluk ve dozu vermek ve etkin bir fotodinamik terapi sağlamak üzere tasarlanmıştır.*

*Bio Eldivenler, Yüz uygulaması : Kırışıklıkların giderilmesinde ; yaşlanmadan kaynaklı kırışıklıklarda iyileşme, lenf drenaj, lenf dolaşımının iyileştirilmesi, gözeneklerin sıkılaşmasında ve vücut biçimlendirmeye yardımcı, çene hatlarında düzeltme, cilt parlaklık ve elastikiyetinde artış.*

*Vücut uygulaması : Göğüs ve kalça kaldırmada ; kas dokularının güçlendirilmesi, elastikiyetin geri kazanılması, göğüs ve kalçalarda şekillendirme ve kaldırma.*

*Baş ve ayak bakımında : Baş uygulaması; baş bölgesi epidermisinde kan dolaşımını iyileştirmek amacıyla hücre işlevlerinin uyarılması, saçların beslenmesini artırma ve saç uzamasının iyileştirilmesi.**Ayak masajı ; akupunktur noktalarına basınç uygulanması yoluyla kan dolaşımının iyileştirilmesi, tüm vücudun rahatlatılması.*

***Diode Lazer Epilasyon****; Vücutta istenmeyen tüylerin son teknoloji Ütüleme Diode Lazer Epilasyon cihazı ile kalıcı ya da uzun süreli uzaklaştırılması; ağrı ve acının minimum olması, işlemin daha kısa sürmesi ve her cilt ve kıl tipine, her mevsim uygulanabilirliği nedeniyle daha çok tercih edilmektedir.Epilasyonda “Altın Standart” olarak belirlenen 810 nm dalga boyuna sahip Diode Lazer Epilasyon Cihazı’nda, ayrıca hız ve konforu bir arada sunan “Ütüleme=Tarama” özelliği de mevcuttur. Saniyede 10 defaya kadar atış imkanı veren bu teknoloji ile her zamankinden çok daha ağrısız, acısız ve etkili bir lazer epilasyon mümkün olabilmektedir.Ütüleme Diode Lazer Epilasyon Cihazı ile işlem yaparken hangi renk cilt ve kıl tipine sahip olduğunuz önemli değildir. Çok açık renkli cilde sahip bir kişiden, zenci bir kişiye kadar geniş spektrumda kullanım alanı vardır.Aynı zamanda bu sayede "Her Mevsim" lazer epilasyona olanak vermektedir. İşlemlerin hızlı ve konforlu gerçekleşmesi sayesinde Lazer Epilasyon artık “keyifli” ve “kolay” bir hale gelmiştir.”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken tıbbi işlemlerin tanıtımının yapıldığı,

**www.facebook.com** sosyal paylaşım sitelerinin **11.09.2015** tarihli görünümünde hastaların tıbbi işlem öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir. Bu tanıtımların belli bir tedavinin, üstünlüklerini, fotoğraflarını ve videolarını yayınlayarak, muayenehanenizde kullanılan bu tekniğin ön plana çıkarılması suretiyle kuruluşunuzun diğer sağlık kuruluşlarından üstün olduğu yönünde izlenim oluşturulduğu,

Tüm bu tanıtımların tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu, bu tanıtımların talep yaratıcı ve kuruluşunuza yönlendirme yapan nitelikte olduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşunuzun faaliyetlerine ticari bir görünüm vererek diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı,

Diğer taraftan, kuruluşunuzun isminin “Medikal Estetik Kliniği” olarak belirtildiği; ancak, ilgili mevzuatta bu şekilde tanımlanan bir sağlık kuruluşu türünün bulunmadığı; dolayısıyla kuruluşunuzun isimlendirmesinin de tüketicileri yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik, hekimlik mesleğine ticari bir görünüm yükleyen tanıtımlar olarak değerlendirildiği; söz konusu tanıtımların talep yaratıcı ve kuruluşunuza yönlendirme yapan, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açan ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu, bu durumların da;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ç, 5/ğ, 5/h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr.** **Şafak SEVAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**58)**

**Dosya No: 2015/1260**

**Şikayet Edilen: Dr. Nejat CAN**

**Şikayet Edilen Reklam: www.facebook.com** ve **www.twitter.com** adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.09.2015**,** 08.01.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsınıza ait **www.facebook.com** adresli sosyal paylaşım sitesinin **11.09.2015** tarihli görünümünde hastaların tıbbi işlem öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği ve **www.twitter.com** sosyal paylaşım sitesinin **08.01.2016** tarihli görünümünde hastaların tıbbi işlem öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir. Bu durumun belli bir tedavinin, üstünlüklerini, fotoğraflarını ve videolarını yayınlayarak, muayenehanenizde kullanılan bu tekniğin ön plana çıkarılması suretiyle kuruluşunuzun diğer sağlık kuruluşlarından üstün olduğu yönünde izlenim oluşturulduğu,

Tüm bu tanıtımların tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu, bu tanımlara ve tedavi öncesi sonrası hasta görüntülerine yer verilerek hastaların izni olsa dahi hasta mahremiyeti ihlal edilerek talep yaratıldığı ve kuruluşunuza yönlendirme yapar nitelikte olduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşunuzun faaliyetlerine ticari bir görünüm vererek diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığıtespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik, hekimlik mesleğine ticari bir görünüm yükleyen tanıtımlar olarak değerlendirildiği; söz konusu tanıtımların talep yaratıcı ve kuruluşunuza yönlendirme yapan, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açan ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu, bu durumların da;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ç, 5/ğ, 5/h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Nejat CAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**59)**

**Dosya No: 2015/1271**

**Şikayet Edilen: Dünya Göz Hastanesi Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** **“*Dün Rüyaydı Bugün Gerçek”*** başlıklı ilan

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.08.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Gazete

**Tespitler:** Hürriyet Gazetesinin **04.08.2015** tarihli nüshasında yayınlanan **“*Dün Rüyaydı Bugün Gerçek”*** başlıklı ilanda, *“Türkiye’deki ilk Argus II Retinal Protez Sistemi ameliyatını yapan Dünyagöz, iki hafta arayla ikinci ameliyatı da başarıyla gerçekleştirdi. Tavukkarası hastalığı sebebiyle görme kaybı yaşayan Hatice İnsel, Dünyagöz Hastaneler Grubu’nun alanında öncü doktorlar tarafından gerçekleştirilen ameliyat ile tekrar ışığa kavuştu. Hatice İnsel; doktorlarımız ve profesyonel ekibimiz tarafından yürütülen rehabilitasyon ve bakım süreci sonucunda, görme seviyesindeki artışla hayatla arasındaki engeli her geçen gün daha fazla kaldırıyor. Artık güzel günler, sevdikleriyle beraber Hatice Hanım’ı bekliyor, çünkü “Dünya Görmeye Değer”* şeklinde tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi bir işlemlere yönelik talep yaratıcı ifadelere yer verildiği;, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak *“reklam’’* niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşunuzun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı ve kuruluşunuza yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik, hekimlik mesleğine ticari bir görünüm yükleyen tanıtımlar olarak değerlendirildiği; söz konusu tanıtımların talep yaratıcı ve kuruluşunuza yönlendirme yapan, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açan ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu, bu durumların da;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ç, 5/ğ, 5/h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dünya Göz Hastanesi Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi’** ne 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **110.110-TL (Yüzonbinyüzon Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**60)**

**Dosya No: 2015/1615**

**Şikayet Edilen: Dr. Alper GÜMÜŞALAN**

**Şikayet Edilen Reklam: www.facebook.com/kadinhastaliklariizmir** ve **www.kadinsagligiizmir.com** adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.02.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsınıza ait **www.kadinsagligiizmir.com** adresli internet sitesinin **23.02.2016** tarihli görünümünde *“Hoşgeldiniz”* başlığı altında; *“Öncelikle bizi tercih ettiğiniz için teşekkür ederiz. Muayenehanemize günün her saatinde ister telefon, isterseniz de internet sitemiz aracılığıyla bize ulaşabilir, kadın hastalıkları ve doğum hakkındaki sorularınızı ve uygulamalar konusunda merak ettiklerinizi çekinmeden sorabilir ve randevu alabilirsiniz...”* şeklinde muayenehanenizi övücü ve talep yaratıcı ifadelere yer verildiği,

**www.facebook.com/kadinhastaliklariizmir** adresli sosyal paylaşım sitesinin **23.02.2016** tarihli görünümünde *“Human Papilloma Virüs Aşı Uygulaması”* başlığı altındahastalık görüntülerine yer verildiği,

Tüm bu durumların sağlık alanında çalışan kuruluşunuza yönlendirme yapan, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve ilgili mevzuatta belirtilen tanıtım sınırlarını aşan nitelikte değerlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik, hekimlik mesleğine ticari bir görünüm yükleyen tanıtımlar olarak değerlendirildiği; söz konusu tanıtımların talep yaratıcı ve kuruluşunuza yönlendirme yapan, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açan ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu, bu durumların da;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ç, 5/ğ, 5/h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Alper GÜMÜŞALAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**61)**

**Dosya No: 2016/141**

**Şikâyet Edilen: Nabız Tıp Medikal Gereçleri Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikâyet Edilen Reklâm: www.beurershop.com** adresli internet sitesinde ve muhtelif internet sitelerinde ***“Beurer”*** markalı işitme cihazına ilişkin olarak yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 15.02.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşunuza ait **www.beurershop.com** adresli internet sitesinin **15.02.2016** tarihli görünümünde yer alan; “*Beurer HA 20 İşitme Cihazı İşitme cihazı****;*** *Kulak kanalına kişiye göre uyum - 3 başlık dahil İşitme yeteneği kısıtlı olanlar için ideal, Kulağın arkasına ergonomik yerleşim, Kapalı mekanlarda ve açık havada tüm seslerin seviyesini güçlendirir, Kulak kanalına kişiye göre uyum sağlamak için 3 başlık, Pil ve yedek pil dahil, Yükseltme: maks. 40 dB, Tepe ses seviyesi: maks. 128 dB, Frekans aralığı: 200 - 5000 Hz, Ürün ölçüleri: 40 x 40 x 12 mm, Pratik teşhir standında teslimat”* ve *“Beurer HA 50 İşitme Cihazı; İşitme cihazı,**Kulak kanalına kişiye göre uyum - 3 başlık dahil İşitme yeteneği kısıtlı olanlar için ideal, Kulağın arkasına ergonomik yerleşim, Kapalı mekanlarda ve açık havada tüm seslerin seviyesini güçlendirir, Kulak kanalına kişiye göre uyum sağlamak için 3 başlık, Pil ve yedek pil dahil, Yükseltme: maks. 40 dB, Tepe ses seviyesi: maks. 128 dB, Frekans aralığı: 100 - 6000 Hz, Ürün ölçüleri: 40 x 40 x 10 mm, Pratik teşhir standında teslimat*” şeklinde ifadelerle, tıbbi cihaz kategorisinde bulunan ve geri ödeme kapsamında olan “Beurer” markalı işitme cihazlarının, internet üzerinden reklam ve satışının yapıldığı; ancak bu nitelikteki ürünlerin reklamının yapılmasının ve internet üzerinden satılmasının ilgili mevzuat gereği yasak olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan firma tarafından sunulan açıklamalar göz önüne alınarak, şikayete konu iddiaların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**GIDA**

**62)**

**Dosya No: 2015/987**

**Şikayet Edilen:** **Vavendu Kozmetik ve Sağlık Ürünleri Paz. San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:**<http://vavendukozmetik.blogspot.com.tr> adlı internet sitesinde yer alan ifadeler

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.12.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: http://vavendukozmetik.blogspot.com.tr adresli internet sitesinin 28.12.2015 tarihli görünümünde, ***“****Nutraxin Brain Storming, 120 mg Biloba yaprağı esktresi içeren bir Nutraxin ürünüdür.* ***Gingkgo Biloba hafif ve orta şiddette demans, vertigo, tinnitus ve periferik oklüzif arter hastalıklarında kullanılan bir besin takviyesidir. Bütün bu hastalık isimleri karışık gelmişse; hafif ve orta şiddette bunama, baş dönmesi, kulak çınlaması ve bacaklardaki damarların tıkanması sonucu ağrılı yürüme diye çok basit anlatabiliriz. Ayrıca yoğun iş temposunda çalışan kişilerde görülen zihinsel yorgunluk için de kullanılabilir. Nutraxin Brain Storming ile isminden de anlaşılacağı üzere en çok bunamanın ve zihinsel yorgunluğun üstünde duruyor.”*** ile Yeşil Çay başlığı altındaki; ***Kalp Hastalığına Faydaları, Kolesterole İyi Gelir, Zayıflamaya Yardımcı Olur, Diyabete Faydaları, Yemek Borusu Kanserine Faydaları, Alzheimer ve Parkinson Hastalıklarına Faydaları, Diş  Çürüğüne Faydaları, Kan Basıncını Düzenler, Depresyona Faydaları, Anti-viral ve anti-bakteriyel Etkisi, Cilt Bakımında Yeşil Çay”*** şeklinde **endikasyon** belirten ve bilimsel olarak **ispata muhtaç** ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** http://vavendukozmetik.blogspot.com.tr adresli internet sitesinde yer alan **“Nutraxin Brain Storming, Yeşil Çay ”** adlı ürünlere yönelik tanıtımlarda endikasyon belirten ifadelere yer verilerek, “takviye edici gıda” niteliğinde olan söz konusu ürünlerin bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünlerle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı nedeniyle mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/ç, 5/d maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun “Gıda ve yemde izlenebilirlik ve etiketleme, sunum ve reklam ile tüketici haklarının korunması” başlıklı 24. Maddesinin 3. Bendi,

- 29.12.2011 tarih ve 28157 sayılı Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1-a, 6/1-b, 6/3, 6/4-a, 6/4-b, 40/1, 40/1-a, 42/1, 42/2 maddeleri,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vavendu Kozmetik ve Sağlık Ürünleri Paz. San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**63)**

**Dosya No: 2015/1183**

**Şikayet Edilen:** **Güneysi İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.nosenerji.com](http://www.nosenerji.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Haziran 2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: www.nosenerji.com adlı internet sitesinin 31.12.2015 tarihli görünümünde; ***“Nos Performans Enerji yaşamdaki olumsuzlukları çözmek ve hayata keyif katmak için formülize edilmiştir. Nos Performans Enerji sağlıklı bir hayat için yaşam mucizesi olan ginseng formülüyle erkek ve kadında cinsel soğukluğu önler, doğurganlığı arttırır, gençlik ve zindeliği korur.”*** ile “Sinir Sistemi Üzerinde Faydaları, “Diğer Sistemler Üzerindeki Etkileri” vb. başlıklar altında yer alan ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.nosenerji.com adresli internet sitesinde yer alan “Nos Performans Enerji İçeceği” adlı ürüne yönelik tanıtımlarda endikasyon belirten ifadelere yer verilerek, “takviye edici gıda” niteliğinde olan söz konusu ürünlerin bir “tıbbi ürün” gibi tanıtılarak tüketicilerin yanıltıldığı nedeniyle mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/ç, 5/d maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun “Gıda ve yemde izlenebilirlik ve etiketleme, sunum ve reklam ile tüketici haklarının korunması” başlıklı 24. Maddesinin 3. Bendi,

- 29.12.2011 tarih ve 28157 sayılı Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1-a, 6/1-b, 6/3, 6/4-a, 6/4-b, 40/1, 40/1-a, 42/1, 42/2 maddeleri,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğu**,**

Buna göre, reklam veren **Güneysi İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir

**64)**

**Dosya No: 2015/1311**

**Şikayet Edilen:** **Mehmet YILDIZ**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.cherryhandle.net](http://www.cherryhandle.net) adlı sitede yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.09.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: www.cherryhandle.net adresli internet sitesinin 11.09.2015 tarihli görünümünde; ***“Kiraz sapının sağladığı antioksidan etkisiyle bağışıklık sisteminizin hızlanmasına yardımcı olur. Cherry Handle Kiraz Saplı Kapsül, bitkisel kaynaklı yapısı sayesinde vücut metabolizmanızı düzenleyerek kalıcı bir şekilde kilo vermenize yardımcı olur. Özellikle az hareket eden, zor zayıflayan bölgelerde etkilidir (karın, bel, sarkık kol altları, basen bölgelerindeki yağların erimesinde). Cherry Handle Kiraz Saplı Kapsül zayıflama yöntemleri arasında en sağlıklı yollardan birisi olduğu için dünya genelinde birçok kişi tarafından tercih edilmiş ve zayıflamak isteyen kişiler tarafından hak ettiği ilgiyi görmüştür.”*** şeklinde ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.cherryhandle.net adresli internet sitesinde yer alan “Cherry Handle” adlı ürüne yönelik tanıtımlarda endikasyon belirten ifadelere yer verilerek, “takviye edici gıda” niteliğinde olan söz konusu ürünlerin bir “tıbbi ürün” gibi tanıtılarak tüketicilerin yanıltıldığı nedeniyle mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/ç, 5/d maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun “Gıda ve yemde izlenebilirlik ve etiketleme, sunum ve reklam ile tüketici haklarının korunması” başlıklı 24. Maddesinin 3. Bendi,

- 29.12.2011 tarih ve 28157 sayılı Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1-a, 6/1-b, 6/3, 6/4-a, 6/4-b, 40/1, 40/1-a, 42/1, 42/2 maddeleri,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğu**,**

Buna göre, reklam veren **Mehmet YILDIZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**65)**

**Dosya No: 2014/1549**

**Şikayet Edilen:** **Amway Türkiye Ltd.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.amway.com.tr isimli internet sitesinde, www.facebook.com/HayallerinizeAmwayleUlaşın/posts URL adresinde ve 2014/2015 Ürün Kataloğunda yer alan muhtelif ürünlere yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.02.2015, 18.11.2014

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, broşür

**Tespitler:** *www.amway.com.tr* isimli internet sitesinin 18.11.2014 tarihli görünümde, bitkiseller başlığı altında yer alan tanıtımda; *“Bilberry Lutein ve DHA Nutriway Yabanmersini, görme ve gece görüşünün iyileştirilmesi ile ilgilidir. Nutrilite’s ginkgo ve ginseng karışımı size enerji ve zihinsel keskinlik vermek için tasarlanmıştır. Nutrilite’s ginkgo ve ginseng karışımı size enerji ve zihinsel keskinlik vermek ve beyne kan akışını iyileştirmek için tasarlanmıştır. Isırgan kökü ile palmetto, erkeklerde sağlıklı prostatı korumaya yardımcıdır...”* şeklinde,

2014/2015 Ürün kataloğunda yer alan ürün tanıtımlarında; *“****A Nutriway Vitamin B Complex:*** *Pantetonik asit, B12 Vitamini, B6 Vitamini, Niasin, Riboflavin ve Tiamin gibi B vitaminleri normal enerji salınımı metabolizmasına katkı yaparlar.* ***Nutriway Calcium Magnesium:*** *Kalsiyum kemik ve dişlerin gelişmesine ve kemik sağlığının korunmasına yardımcı olur.* ***C Nutriway Chewable Cal Mag:*** *Kalsiyum kemik ve dişlerin gelişmesine ve kemik sağlığının korunmasına yardımcı olur. Magnezyum enerji metabolizması, doku oluşumu ve kemiklerin gelişinde faktör olabilir…”* şeklinde yukarıda örnek olarak verilen ürünlerin ve ilgili mecralarda yer alan diğer muhtelif ürünlerin tanıtımında endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki ilgili ürünlerin insan fizyolojisine etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, öte yandan söz konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla bu tanıtımların her koşulda mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan, *www.amway.com.tr* isimli internet sitesinde yer alan ürünlerin 18.11.2014 tarihli görünümünde, tanıtımı yapılan gıda takviyelerinin yanında tüketicilerin ürünleri kullanmadan önceki ve kullandıktan sonraki görüntülerine yer vererek kaç kilo verdikleri belirtilmiş ve *“-10 kg: Çok başarılı oldum. Herkes Oya hanım gitti yerine kız kardeşi geldi diyor. -8 kg: Mutluyum ve Yaşam enerjisi doluyum. – 9.2 kg: Bodykey programı Amway işini geliştirmede katkı sağlayacak”* şeklinde mevzuata uygun olmayan ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitesi ve katalogdayukarıda belirtilen ifadeler kullanılarak ilgili mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki ürünlerin insan fizyolojisine etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, öte yandan söz konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a,

5/b, 5/c, 5/ç, 5/d inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği’nin 6, 40/1, 42/1, 42/2 ve 42/5 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Amway Türkiye Ltd.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**66)**

**Dosya No: 2015/1301**

**Şikayet Edilen:** **G-Liz Turizm Kozmetik Gd. İn. El. İl. Ku. İm. İt. İh. Sa. Ve Ti. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.bombax.web.tr](http://www.bombax.web.tr) adresli internet sitesinde yer alan “Bombax” adlı ürüne yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.07.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** 02.07.2015 tarihli [www.bombax.web.tr](http://www.bombax.web.tr) adresli internet sitesinin görünümünde; *“Bombax Kudret Narlı Bitkisel Karışım metabolizmayı yormadan sağlıklı kilo almanıza yardımcı olur, vücudunuzun artan enerji ihtiyacını karşılar. Vücuda tabii ve sağlıklı bir şekilde enerji vermek için hazırlanmış toz halinde %76 karbonhidrat ve %22 protein karışımıdır. Ürünü Kullandığınız sürece aldığınız gıdalar kas bölgelerini de geliştirdiği için sporculara da şiddetle tavsiye ediyoruz. Ürün tamamen protein ve karbonhidrat içeren doğal besin kaynaklıdır. Kilo aldırıcı bombax tam beklediğiniz ürün, bünyeye ve kullanıma bağlı olarak ayda 4-12 kg almanız artık çok kolay. Bu muhteşem ürünü kullanmaya başladığınız ilk günden itibaren müthiş bir şekilde açlık hissedeceksiniz ve normalin 2-3 katı yemeye başlayacaksınız. Yediğiniz her şeyden olağanüstü zevk alacaksınız. Yemek yemek sizin için zevke dönüşecek. Tabağınızda asla yemek bırakmayacaksınız ve bunu zevkle yapacaksınız. Kilo almaya başlayacaksınız, enerjiniz artacak ve hayata daha pozitif bakacaksınız. Bombax Kilo Aldırıcı Etkileri: Tamamen bitkisel formül. Bombax metabolizmanızı dengeleyerek ideal kilonuza kavuşmanız için etkili bir araçtır. Yeme alışkanlığınızı tepeden tırnağa değiştirir. Hiç sevmediğiniz yemekleri dahi yeme isteği duyarsınız. Ürünü kullanmaya başladıktan 1 hafta sonra, artık kilo almak umurunuzda olmaz ve sadece bir şeyler yeminin zevkini çıkarmaya başlarsınız, yemek yemek sizin en çok severek yaptığınız şeyler arasına girer. Bombax Kilo Aldırıcı Yan Etkisi: Bombax kilo aldırıcının günümüze kadar bilinen bir yan etkisi bulunmamaktadır.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Mevcut bilgi ve belgeler ışığında söz konusu internet sitelerinin ve bu sitelerde yer alan tanıtımların G-Liz Turizm Kozmetik Gd. İn. El. İl. Ku. İm. İt. İh. Sa. Ve Ti. Ltd. Şti.’ye ait olduğuna ve bu firmaya ait başka sitelerinde daha önceki Reklam Kurullarında görüşüldüğüne,

Anılan sitede, yukarıda belirtilen ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, gıda takviyelerinin insan fizyolojisine etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu,tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gerekenrahatsızlıkların anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izlenimi oluşturulduğu ve söz konusuiddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği’nin 6, 40/1, 42/1, 42/2 ve 42/5 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **G-Liz Turizm Kozmetik Gd. İn. El. İl. Ku. İm. İt. İh. Sa. Ve Ti. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **55.055-TL (Ellibeşbinellibeş Türk Lirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**67)**

**Dosya No: 2015/1488**

**Şikayet Edilen: Tufan GÜNDOĞDU**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.fx15.tv adresli internet sitesinde yer alan ***“Fx15”*** isimli ürüne yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.07.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.fx15.tv adresli internet sitelerinin 20.07.2015 tarihli görünümünde*;* *“Kilo probleminiz mi var? Bizimde tam size göre bir ürünümüz var! Binlerce ünlü ismin ve kilolu ev hanımlarının bir numaralı tercihi olan ürüne ulaşmanız artık imkansız değil! Mucizevi formül Fx15 ile kilo derdine son! Fx15 size sağlıklı ve zahmetsizce kilolarınızdan kurtulmanıza yardımcı olur. İçeriğinde bulunan bitkisel kökenli karışımlar ile doğal yöntemlerle herhangi bir diyet uygulamadan zayıflayabilirsiniz. İçeriğindeki üzüm ekstresi sindirimi düzenlediği için mide rahatsızlığı gibi bir şikayetiniz varsa bu rahatsızlığınızdan da kurtulabilirsiniz. Yüksek tansiyonu düşürücü özelliği vardır. Dolaşımı düzenler. Kolesterolü düşürmeye yardımcıdır…”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitesinde belirtilen ifadeler kullanılarak ilgili mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki ürünlerin insan fizyolojisine etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, öte yandan söz konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5/a,

5/b, 5/c, 5/ç, 5/d inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği’nin 6, 40/1, 42/1 ve 42/2 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1 9/2, 9/3, 9/4 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Tufan GÜNDOĞDU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**68)**

**Dosya No: 2015/1498**

**Şikayet Edilen: Themra Macun Online Satış**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.themramacun.com](http://www.themramacun.com) adresli internet sitesinde yer alan muhtelifürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.02.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler: www.themramacun.com** adresli internet sitenizin 05.02.2016 tarihli görünümünde;*“****Maurers Kräutergarten (En Ucuz Fiyat 32 TL) Bitkisel Zayıflama Hapı (Kapsül:*** *Termojenik yağ yakıcı özelliği bulunan Maurers oturduğunuz yerden forma girmenize ve metabolizma - sindirim sistemi sorunlarını düzenlemeye yardımcı olarak formda kalmanıza yardımcı bir üründür.* ***Maurers*** *ile sadece zayıflatmaz,* [***Maurers***](http://www.maurerskrautergarten.com/)*ile göbek, bel ve basen bölgesi gibi hareketsiz bölgelerdeki yağlardan da kurtulursunuz. Türkiye'deki en iyi gerçek termojenik yağ yakıcı bitkisel kapsül* ***Maurers*** *hem bölgesel, hem genel zayıflama hem de sıkılaştırıcı etkiye sahip muhteşem bir üründür. İştahınızı keser ve metabolizmayı hızlandırır. Yağlarınızı hızla yakarak göbek basen ve hareketsiz bölgelerden çok kolay kilo vermenizi sağlar. Oturduğunuz yerde terleten, spor yapar gibi kalori yakmanızı sağlayan termojenik etki sağlar. Karbonhidratları bloke eder: Kalorileri ciddi oranda absorbe ederek kiloya dönüşmesini engeller. Yakılan yağları direk enerjiye dönüştürerek kilo verme esnasında zayıf ve güçsüz düşmenizin önüne geçer. Ayrıca içeriğinde bulunan C vitamini ile vücudun ihtiyaç duyduğu direnci sağlar…* ***Kurt Üzümü (Goji Berry):*** *Kurt üzümü bir portakaldan 500 kat daha fazla C Vitamini içermektedir. Goji berry, insanın büyüme ve gelişmesini sağlayan hormonları üreten hipofiz bezini uyarmaktadır. Böylece hücre büyüme ve yenilenmesi sağlanır. Cildi güzelleştiren ve gençleştiren bu meyve damar tıkanıklıklarını engeller. Kan dolaşımı ve kalp ritmini düzenleyerek kalp krizi, arteriyoskleroz ve kötü kolesterol yükselmesi (HDL) riskini azaltmaktadır…* ***Themra Ballı Kırmızı Ginsengli Macun:*** *Vücudun zinde ve genç kalmasına, Yorgunluk ve halsizliği önlemeye, Sporcularda performansı artırmaya, Kalp damar tıkanıklığına, Anemiye (kansızlığa), Yeni hücre oluşumuna, Cinsel isteksizliği gidermeye (bayan-erkek), Erkeklerin üretkenliğini, sperm miktarını ve cinsel gücü arttırmaya, Zayıf ve iştahsız kişilerin iştahını açar, kilo aldırır, Fazla kilolu kişilerin yağ yakmasına ve kilo vermesine sebep olur, Aşırı stres ve performans düşüklüğünü önlemeye yardımcıdır.* ***TALYA Cleavers ( Yoğurt Otu) Bitkisel Kapsül:*** *Yoğurt Otunun Faydaları: Sinirleri yatıştırır. İdrar söktürücüdür. Vücudu ve kanı temizler. Kansere karşı koruyucudur. Kırışık ciltleri gerginleştirir. Böbrek hastalıkları ve guatra karşı etkilidir. Epilepsi (Sara), Parkinson gibi sinirsel hastalıklarda tavsiye edilir. Egzama gibi deri hastalıklarına iyi gelir ve yaraların iyileşmesini hızlandırır…”* şeklinde ifadelere yer verilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan sitede, yukarıda belirtilen endikasyon belirten ifadeler kullanılarak ilgili mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki ürünlerin insan fizyolojisine etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, öte yandan söz konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği’nin 6, 40/1, 42/1 ve 42/2inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Themra Macun Online Satış** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**69)**

**Dosya No: 2015/1771**

**Şikayet Edilen: Ali Aslan KAPAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://www.sanalpazar.com> adresli internet sitesinde yer alan ***"Skip Bulk Çikolata Aromalı Kilo Aldırıcı Gıda Takviyesi"*** isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.11.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler: www.sanalpazar.com** adresli internet sitesinde yer alan **“molinzam”** isimli kullanıcı profilinizin 11.11.2015 tarihli görünümünde;*“Vücut tarafından emilimi hızlı olup gereken enerjiyi anında sağlar. Kilo almak için alınan enerjinin harcanandan fazla olması gerekmektedir. Bulk ayrıca kilo almanın arzulandığı durumlarda da tercih edilecek bir beslenme desteğidir. Kullanıldığı Durumlar: Bulk eksik beslenme durumlarında enteral beslenme desteği olarak güvenli ve etkili bir yöntemdir. Sporcularda, yuğun fiziksel aktivitelerde, enerji gereksiniminin artığı durumlarda ve kilo alımında ek enerji kaynağı yaratır. Proteinlerin enerji için kullanılmasını engelleyerek esas görevlerini yapmasına yardımcı olur.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan sitede, yukarıda belirtilen endikasyon belirten ifadeler kullanılarak ilgili mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki ürünlerin insan fizyolojisine etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, öte yandan söz konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği’nin 6, 40/1, 42/1 ve 42/2 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Ali Aslan KAPAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**70)**

**Dosya No: 2014/1687**

**Şikayet Edilen: Hil Grup İnternet Bilişim Medikal Medya Pazarlama Turizm İnşaat Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.nova-tea-tox.com](http://www.nova-tea-tox.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“Nova Teatox Detox Çayı”*** isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.nova-tea-tox.com](http://www.nova-tea-tox.com) adresli internet sitesinin 12.12.2014 tarihli görünümünde; ***“Kilo vermek mi istiyorsun? Detox çayı zayıflatmaya, yağları yakmaya, metabolizmayı hızlandırmaya, ödemi ve toksinleri atmaya, enerji vermeye, iştahı kapatmaya yardımcı olur… Teatox ile detox programına başladığınızda, vücuttaki toksinlerinizi atıp, metabolizmanızı hızlandırıp, zayıflama sürecinizi hızlandırabilirsiniz. Sabah Detoksu: Metabolizmayı hızlandırma. Enerji verir. Yağ yakıcı. İştahınızı kapatır. Anti Oksidan. Akşam Detoksu: Boşaltımı hızlandırma. Ödemi atar. Şişkinliği azaltır. Toksinleri atar… İçindekiler: Gündüz Detoks Çayı… Oolong Çayı: … Kan şekerini dengeler, toksinlerin atılmasını sağlar, kolesterolü düşürür. Mate Çayı: Metabolizmayı hızlandırır. Canlılık verir. Kalbi güçlendirir. Sindirime yardımcı olur. İdrar söktürücüdür. Zencefil: Mideyi düzenler, mide bulantılarını giderir, kalp ritmini düzenler, solunum yollarını açar… Karahindiba Çayı: Kanı ve böbrekleri temizler, idrar söktürücü özelliği vardır, karaciğer için son derece faydalıdır. Limon: Sindirime yardımcı olur. Bağırsakları temizler, karaciğeri temizler, yüksek tansiyona iyi gelir. Gotu Kola: Ülsere iyi gelir, stres ve yorgunluğa iyi gelir, kan damarlarının duvarlarını güçlendirir. Isırgan Otu: İdrar söktürücüdür, sindirimi düzenler, karaciğeri ve böbrekleri temizler, bağışıklık sistemini güçlendirir. Kafein: Enerjiyi yükseltir ve daha fazla kalori yakmaya yardımcıdır. Kas koordinasyonunu ve gücü artırır… Gece Detox Çayı… Nane Yaprağı: Gaz gidericidir, hazımsızlığı giderir, antioksidan etkisi vardır. Çemen Otu: Kolesterolü düşürür, sindirim sistemini çalıştırır, kan şekerini düzenlemeye yardımcıdır. Meyan Kökü: Kilo kaybını hızlandırır, susuzluğu giderir, hazımsızlığı giderir, gribe iyi gelir. Dulavrat Otu: bedeni güçlendirir, terleticidir. Sindirim ve safra salgılarını artırarak sindirimi kolaylaştırır. Sinameki Çayı: İştahı kaptır, diyet yapanlara yardımcı olur, bağırsağı temizler, kabızlığı giderir, şişliği alır. Alıç Yaprağı: Kan dolaşımını düzenler, yüksek tansiyonu düşürür, kalp krizi riskini azaltır, sakinleştirici etkisi vardır…”*** şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitesinde endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda niteliğindeki ilgili ürünün insan metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6, 7/1, 40/1, 42/1 ve 42/2 maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 13 ve 17 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Hil Grup İnternet Bilişim Medikal Medya Pazarlama Turizm İnşaat Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**71)**

**Dosya No: 2014/1688**

**Şikayet Edilen: Tasfiye Halinde Artı İnteraktif Pazarlama Reklam Kozmetik Sanayi Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.teatoxcayi.com](http://www.teatoxcayi.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“Nova Teatox Detox Çayı”*** isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.teatoxcayi.com](http://www.teatoxcayi.com) adresli internet sitesinin 12.12.2014 tarihli görünümünde; ***“Kilo vermek mi istiyorsun? Detox çayı zayıflatmaya yardımcıdır. Yağları yakımına yardımcıdır. Metabolizmayı hızlanmasına yardımcıdır. Ödemi ve toksinleri atmaya yardımcıdır. Enerji vermeye ve iştahı kapatmaya yardımcıdır… Teatox ile detox programına başladığınızda, vücuttaki toksinlerinizi atıp, metabolizmanızı hızlandırıp, zayıflama sürecinizi hızlandırabilirsiniz. Sabah Detoksu: Metabolizmayı hızlandırma. Akşam Detoksu: Boşaltımı hızlandırma. İçindekiler: Gündüz Detoks Çayı… Oolong Çayı: … Kan şekerini dengeler, toksinlerin atılmasını sağlar, kolesterolü düşürür. Mate Çayı: Metabolizmayı hızlandırır. Canlılık verir. Kalbi güçlendirir. Sindirime yardımcı olur. İdrar söktürücüdür. Zencefil: Mideyi düzenler, mide bulantılarını giderir, kalp ritmini düzenler, solunum yollarını açar… Karahindiba Çayı: Kanı ve böbrekleri temizler, idrar söktürücü özelliği vardır, karaciğer için son derece faydalıdır. Limon: Sindirime yardımcı olur. Bağırsakları temizler, karaciğeri temizler, yüksek tansiyona iyi gelir. Gotu Kola: Ülsere iyi gelir, stres ve yorgunluğa iyi gelir, kan damarlarının duvarlarını güçlendirir. Isırgan Otu: İdrar söktürücüdür, sindirimi düzenler, karaciğeri ve böbrekleri temizler, bağışıklık sistemini güçlendirir. Kafein: Enerjiyi yükseltir ve daha fazla kalori yakmaya yardımcıdır. Kas koordinasyonunu ve gücü artırır… Gece Detox Çayı… Nane Yaprağı: Gaz gidericidir, hazımsızlığı giderir, antioksidan etkisi vardır. Çemen Otu: Kolesterolü düşürür, sindirim sistemini çalıştırır, kan şekerini düzenlemeye yardımcıdır. Meyan Kökü: Kilo kaybını hızlandırır, susuzluğu giderir, hazımsızlığı giderir, gribe iyi gelir. Dulavrat Otu: bedeni güçlendirir, terleticidir. Sindirim ve safra salgılarını artırarak sindirimi kolaylaştırır. Sinameki Çayı: İştahı kaptır, diyet yapanlara yardımcı olur, bağırsağı temizler, kabızlığı giderir, şişliği alır. Alıç Yaprağı: Kan dolaşımını düzenler, yüksek tansiyonu düşürür, kalp krizi riskini azaltır, sakinleştirici etkisi vardır…”*** şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitesinde endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda niteliğindeki ilgili ürünün insan metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

**-** Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6, 7/1, 40/1, 42/1 ve 42/2 maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a, 7/c-1, 13 ve 17 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Tasfiye Halinde Artı İnteraktif Pazarlama Reklam Kozmetik Sanayi Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**72)**

**Dosya No: 2015/362**

**Şikayet Edilen: Google Reklamcılık ve Pazarlama Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Muhtelif internet sitelerinde yer alan ***“Ematox Colon Cleansing”*** adlı ürüne ilişkin Google Adwords reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.03.2015-18.03.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: Muhtelif internet sitelerinin 02.03.2015-18.03.2015 tarihleri arasındaki görünümlerinde yer alan **“Ematox Colon Cleansing”** adlı ürüne ilişkin Google Adwords reklamlarında;

***“Bağırsakta biriken toksinler sizi şişmanlatıyor! Doğal yoldan iç vücut temizliği zayıflatıyor.”,***

***“Bunu ye bağırsakların temizlensin. Toksinlerden arınmanın hızlı ve kolay yolu nedir?”,***

***“Hastalıkların nedeni toksin dolu bağırsak. Uzmanlar İç vücut temizliği tavsiye ediyor.”,***

***“Dikkat! Parazitler kilo sebebi. Toksinlerden kurtularak 1 günde kaç kilo verebilirsin?”,***

***“Veremediğiniz kiloların sebebi parazit olabilir!”,***

***“Zayıflamak için her gün. Kilolarınızın sebebi toksinler olabilir. Kilo vermenin 1 kuralı”,***

***“Dr. Aytuğ canlı yayında. Bağırsağın temizliği için yemeniz gereken şey…”,***

***“Kilolarınızın sebebi parazit olabilir. Uzmanlardan önemli uyarı. Bağırsak (Kolon)temizliği zayıflatıyor. Toksin ve Parazitler zayıflatmıyor. Bağırsaklarında parazit ve toksinlerin birikmesi nedeniyle…”,***

***"Kilolarınızın sebebi toksinler olabilir. Bağırsak temizleme. Kilo vermenin 1 kuralı”,***

***“Bağırsak temizliği nasıl yapılır? Bunu yiyerek bağırsak temizliği yapmak zayıflamayı kolaylaştırıyor.”*** ve

***“Parazitlerden kurtularak 1 günde kaç kilo verebilirsin?”*** şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitesinde endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki ilgili ürünün insan metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, öte yandan söz konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6, 7/1, 40/1, 42/1 ve 42/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/4 ve 26 ncı maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Google Reklamcılık ve Pazarlama Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**73)**

**Dosya No: 2015/406**

**Şikayet Edilen: İbrahim Halil BÜYÜK**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.sspedoktoru.com](http://www.sspedoktoru.com), [www.ssptedavisi.com](http://www.ssptedavisi.com),[www.dahamder.com](http://www.dahamder.com), [www.ilansokağı.com](http://www.ilansokağı.com), [www.e-pay.com](http://www.e-pay.com) ve www.sspehastaligi.blogcu. com adresli internet sitelerinde yer alan ***“Haifa Tabarin”*** isimli gıda takviyesine ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.05.2015, 06.03.2015, 26.01.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.sspedoktoru.com](http://www.sspedoktoru.com) adresli internet sitesinin 07.05.2015 tarihli görünümünde hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntüleri ve basında yer alan haberler ile birlikte; ***“Dr. Cuma Ede Sağlık sitesine hoş geldiniz. SSPE hastalarına müjde. SSPE hastalığından kurtulmak için Haifa Tabarin… Sağlık Uzmanlarımız Doktor Cuma DEDE, Gıda Teknikeri Saadet ÖZCAN, Uz. Herb. İ. Halil BÜYÜK… Haifa Tabarin SSPE hastalığı tedavisinde yararlı olduğu bilimsel olarak kanıtlanmıştır. SSPE hastası olanlar. Siz hala hastanızın iyileşmesi için Haifa Tabarin’i kullanmadınız mı? Haifa Tabarin’i kullanmamakla, sahi siz neyi bekliyorsunuz? Hastanız, Haifa Tabarin’i kullandırmadan iyileşeceğini sanıyorsanız yanılıyorsunuz. Haifa Tabarin’i kullandırmadan, hastayı şu an içinde bulunduğu konumda bırakmanız, hasta iyileşmediği gibi, iyileşme durumunu da zorlaştırıp, ölüme terk ettiğinizi de unutmayın. Böyle davranmakla hastanıza en büyük zulmü yapıyorsunuz. Kararsız kalmayın. Haifa Tabarin’i kullanmadan farkı göremezsiniz. Hastanız, 3. ve 4. evreye girmeden karar verin. Yarın çok geç olabilir. Zira (…) hasta 3. ve 4. evreye girerse kurtulması mümkün değildir. Karar sizin. Ya hastanızın kurtulması için şimdi karar verirsiniz, ya da hastanın başucunda ölümünü beklersiniz. İnşallah ilerde pişman olmazsınız… SSPE hastalığından kurtulmak için Haifa Tabarin kullanmanızı öneriyoruz. Çünkü başka alternatif yok. Hastasının iyileşmesini isteye kullansın, istemeyen kullanmasın. Bugün karar vermek, yarından daha hayırlıdır. İlerde keşke kullansaydık demeyin. Son pişmanlık fayda vermez. Çünkü SSPE hastalığı sandığınızdan daha tehlikeli ve ölümcüldür… 1 yıllık tedavi bedeli 10 bin TL’dir. SSPE hastalığı tedavisinde Haifa Tabarin garantilidir.”*** şeklinde ifadelere yer verilirken,

“Dünya Amansız Hastalıklarla Mücadele Derneği” adı altında SSPE hastalığı ve tedavi yöntemlerine ilişkin bilgilere yer verilen [www.dahamder.com](http://www.dahamder.com) adresli internet sitesinde yer alan “SSPE Tedavisi İçin” yan başlığına tıklandığında yönlendirilen [www.ssptedavisi.com](http://www.ssptedavisi.com) adresli internet sitesinin 06.03.2015 tarihli görünümünde; ***“…Çünkü Haifa Tabarin: SSPE hastasının, sağlıklı ve güvenli iyileşebilmesi için kullandırılacak olan ilaçların yanında, Haifa Tabarin gibi içinde SSPE hastasının ihtiyacını karşılayacak ferahlatıcı, teskin edici ve antiseptik, içeriğinde tanen, trimethylamin, c vitamini, flavon türevler, kan dolaşımını hızlandıracak, kan yenileyici, yüksek değerdeki A ve E vitamini içerikli, bunun yanında destekleyici B ve D vitaminleri içeren, iltihap çözücü, anti-bakteriyel, sıkıştırıcı-büzüştürücü (astringet) yara iyileştirici, kalsiyum, sodyum, çeşitli antibiyotik zenginliği olan, güçlü mikrop kırıcı, antioksit, hücre yenileyici yüksek oranda c vitamini ve AHA içeren özel formülasyonlu, günlük beslenme ihtiyacını desteklemek için kullanılabilen vitamin- mineral kompleksidir.”*** ve

Anılan sitenin 07.05.2015 tarihli görünümünde hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntüleri ve basında yer alan haberler ile birlikte ***“… Ölümcül ve son derece tehlikeli olan SSPE hastalığı üzerinde yapılan çalışmalarla Tabarin SSPE hastalığını iyileştirmede son derece etkili olduğunu Shrawe İlaç, Bitkisel Drog Bilimsel Araştırma Merkezi’nin 17 SSPE hastası üzerinde yaptığı araştırmalar neticesinde çıkan sonuç; Haifa Tabarin 12 aylık düzenli kullanımında SSPE hastalarının iyileşmesini sağlayabileceğini ispatladı… Shrawe İlaç Bitkisel Drog Bilimsel Araştırma Merkezi olarak son zamanlarda SSPE hastalarından aldığımız veya internet üzerinden yaptığımız araştırmalarda SSPE hastalığının ilacının bir Türk tarafından bulunduğunu, patent, marka, üretimin ve satışın şimdilik sadece kendilerinde olduğunu, isteyen SSPE hastalarına kendileri gönderebileceklerini öğrendik. Konunun doğruluk derecesini öğrenmek için SSPE hastalığından son derece iyileştirmede etkili olan Haifa ilacını temin ederken de bu ilacı daha öncede kullanmış SSPE hasta isim ve telefonlarını aldık. Önce ilacı kullanan SSPE hastalarıyla görüştük, aldığımız yanıtlar olumlu ve sevindirici. Aldığımız Haifa ilacını kendi imkanlarımızla 15 SSPE hastalarının üzerinde 2 aylık yaptığımız klinik, tahlil, laboratuvar araştırmalarında ilacı kullanan SSPE hastalarının her geçen gün, SSPE hastalarının doku, hücre yenilenip,% 80 oranında iyileştiklerini gördük. Bu dünyada tıp devriminden başka bir şey değildir. SSPE hastalarına müjde diyoruz. Ülkemiz adına böyle bir başarının söz konusu olması, bizleri gururlandırmaktadır. Bu gururumuzu Haifa sağlık yöneticilerine, ülke insanı olarak sahiplenmek, başarılarının daha da ileriye götürmeleri için elbirliği yaparak yardımcı olmaya çağırıyoruz. Tüm SSPE hasta yakınlarına sesleniyoruz. Hasta olan çocuğunuza zaman kaybettirmeden Bilimsel olarak etkisi kanıtlanmış haifa ilacını kullanmalarını öneriyoruz… Haifa Tabarin kullanılması, SSPE hastalarının iyileşmesine büyük katkı sağlayacaktır ki düzenli ve süresi içinde kullanıcılarda ispatlanmıştır. Daha önce kullanıp da bırakanlar, kendilerine kullanım süresi verilip de Haifa Tabarin kullanım süresini takip etmeyenler ve sadece 1-2 defa kullanmakla yetinenler, acele edenler, biran önce çocuklarının iyileşip koşmasını, yürümesini, konuşmasını görmek isteyenler ( ki buda mümkün değildir ),bu beklentileri kısa bir süre içinde gerçekleşmediğini görenler sanki büyük bir marifetmiş gibi ve yine sanki başka bir alternatif varmış gibi Haifa Tabarin’nin kullanımını bırakanlar (Daha sonra orda burada ben Haifa Tabarin’i kullandım fakat yararını görmedim demeye başlayanlar) unutmasınlar ki Haifa Tabarin'i kısa süreli kullanıp bırakanlar, hem kendilerine ve hem de hastalarına büyük bir zarar verdikleri gibi tedavilerine zaman kaybettirmiş olduğu gibi, büyük bir yanılgı içine girmişlerdir.”***,

[www.ilansokagi.com/ilan/alisveris-diger-SSPE\_haifa\_tabarin?1922](http://www.ilansokagi.com/ilan/alisveris-diger-SSPE_haifa_tabarin?1922) adresli internet sayfasının 07.05.2015 tarihli görünümünde; ***“SSPE hastalığını yenebilirsiniz. … SSPEvitmin ile güçlendirilmiş Haifa Tabarin yararları: (…) SSPE hastalığını iyileştirmede son derece etkili ve kullanılmaya başlandığı andan itibaren etkisini gösterir. SSPE hastalığını oluşturan tüm nedenleri yavaş yavaş ortadan kaldırır. Kızamık aşısının oluşturduğu virüse direk etki ederek, virüsü yok eder… İmmün sistemini aktive ederek, bağışıklık sistemi hücrelerinden citokin salımını arttırır. Ayrıca virüs çoğalmasını önler. Bozulan metabolizmanın düzeltilmesini sağlar... Beyin hücrelerini kuvvetlendirir, canlanmasını sağlar, beyin fonksiyonlarını düzeltir. Sitmulant-fiziksel performansı artırıcı, hafızayı güçlendirici, zeka açıcı, doku ve cildi yenileyici… RNA ve DNA deposu olduğundan ömrü uzatır. Yorgun ve bitap düşmüş vücut mekanizmasında iyi hücre faaliyetini canlandırıp arttırır. Antibiyotik ve anti mikrobiktir. Özellikle vücuda zarar veren mikroplar üzerinde büyük öldürücü özelliğe sahiptir.”***

[www.sspehastaligi.blogcu.com](http://www.sspehastaligi.blogcu.com) adresli internet sayfasının 26.01.2016 tarihli görünümünde; ***“Haifa Özel Formüllü Tabarin, Sspevitmin exraktı ile güçlendirilerek, Sspe hastalığını iyileştirmede son derece etkili ve Kullanılmaya başlandığı andan itibaren etkisini gösterir. Sspe Hastalığı oluşturan tüm nedenleri yavaş yavaş ortadan kaldırır. Kızamık aşısının oluşturduğu virüse direk etki ederek, virüsü yok eder. Tabarin sspe hastasının kanında ortaya çıkan peroksidazlar antiviral etki göstererek vücuttaki virüs sayısı azaltır. İmmün (bağışıklık) sistemini aktive ederek, bağışıklık sistemi hücrelerinden citokin salınımını arttırır. Ayrıca virus çoğalmasını önler. Bozulan metabolizmanın düzeltilmesini sağlar. Haifa Özel Formüllü Tabarin, Sspevitmin exraktı ile güçlendirilerekse hastalığını iyileştirmede son derece etkili ve Kullanılmaya başlandığı andan itibaren etkisini gösterir. Sspe Hastalığı oluşturan tüm nedenleri yavaş yavaş ortadan kaldırır. Kızamık aşısının oluşturduğu virüse direk etki ederek, virüsü yok eder. Tabarin sspe hastasının kanında ortaya çıkan peroksidazlar antiviral etki göstererek vücuttaki virüs sayısı azaltır. İmmün (bağışıklık) sistemini aktive ederek, bağışıklık sistemi hücrelerinden citokin salınımını arttırır. Ayrıca virüs çoğalmasını önler. Bozulan metabolizmanın düzeltilmesini sağlar. Halsiz ve iştahsız kalan bedeni kuvvetlendirir, iştahı açar, Beyin hücrelerini kuvvetlendirir, canlanmasını sağlar, Beyin fonksiyonlarını düzeltir. Stimulant-Fiziksel performansı artırıcı, hafızayı güçlendirici, Zekâ açıcı. Doku ve cildi yenileyici, Antibiyotik aktivite, İnsanın fiziksel ve ruhsal yapısına genel yapısına iyilik hissi verir, Vücudun yorulmadan sürekli olarak çalışmasını, Çocuklarda fiziksel gelişmeyi sağlar. Sürekli yorgunluk, bitkinlik hallerini düzeltir. RNA ve DNA deposu olduğundan ömrü uzatır. Yorgun ve bitap düşmüş vücut mekanizmasında iyi hücre faaliyetini canlandırıp arttırır. Antibiyotik ve anti mikrobiktir. Özellikle vücuda zarar veren mikroplar üzerinde büyük öldürücü özelliğe sahiptir. Yorgunluk, halsizlik, bitkinlik ve çalışma isteksizliklerini gidererek organizmaya aktivite kazandırır. Enerji açığını kapatır. Beyin performansını arttırır. Çocuklarda görülen gelişim güçlükleri, kemik ve kas kuvvetsizliklerinde, Erken bunama, hafıza kaybı, zekâ geriliği, gibi rahatsızlıkların tedavisine yardımcı olarak, vücut direncini arttırmada son derece etkili olduğu kullanıcılar tarafından tespit edilmiştir.”,***

<http://www.e-pay24.com/tr/sspe-kabusuna-son-verildi> adresli internet sayfasının 26.01.2016 tarihli görünümünde; ***“Sspe kabusuna son verildi. Sspe hastaları üzerinde yapılan klinik çalışmalarla haifa tabarin sspe hastalarını iyileştirmede etkisini kanıtladı. (…)İlacı almak isteyenlere aşağıdaki adresten ulaşabilirler.(…)*** şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitesinde endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki ilgili ürünün insan metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, , tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünler ile tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, öte yandan söz konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d ve 5/i maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6, 7/1, 40/1, 42/1, 42/2 ve 42/5 -c maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğin 5/1-b, 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/4, 16/3 ve 26 ncı maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **İbrahim Halil BÜYÜK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**74)**

**Dosya No: 2015/672**

**Şikayet Edilen: Mehmet YILDIZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.ematox.org](http://www.ematox.org) adresli internet sitesinde yer alan ***“Ematox Colon Cleansing”*** adlı ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.05.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.ematox.org](http://www.ematox.org) adresli internet sitenizin 08.05.2015 tarihli görünümünde; ***“Diyetlere, sporlara ve tüm yöntemlere rağmen kilo veremiyor musun? Çok yoruluyor ve isteksizlik yaşıyor musun? Karın bölgesinde şişlik hissediyor musun? Sık sık yemek yeme isteği hissediyor musun? Sürekli gaz ve kabızlık problemi yaşıyor musun? Bu sorulardan biri ya da bir kaçına cevabın evet ise o zaman Ematox Bağırsak Temizliği yapmalısın. Ematox Colon Cleansing ile aynı gün ne kadar hafiflersin?... Normal bir insan bağırsağı 15 kg civarında kirli atık bulundurabilmektedir. Bu da vücudumuz için ciddi bir kilo fazlalığı, hastalıklara davetiye çıkaran ciddi bir sorundur. Uzmanlar bağırsak temizliği konusunun kadın olsun erkek olsun herkes tarafından dikkat edilmesi gereken bir öneme sahip olduğunu belirtmektedirler. Ematox bu konuda size fayda sağlayacak ve bağırsak sorunlarınızı çözebilecek nitelikte hazırlanmış en iyisi karışım üründür. Ematox ile Bağırsak Temizlemek Mümkün mü?... Ematox kalın bağırsak temizliğinde yardımcı ve bitkisel içerikli bir üründür. Ematox kullananlar memnuniyetlerini Ematox Kullanıcı Yorumları sayfasından belirtmişlerdir. Siz de mutlu müşteriler arasına katılmak için hemen sipariş verin”*** şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitesinde endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki ilgili ürünün insan metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, öte yandan söz konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6, 7/1, 40/1, 42/1 ve 42/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/4 ve 26 ncı maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Mehmet YILDIZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**75)**

**Dosya No: 2015/684**

**Şikayet Edilen: Caner BEZCİOĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.fatblock-turkey.com](http://www.fatblock-turkey.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“Fat Block”*** isimli gıda takviyesine ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.04.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.fatblock-turkey.com](http://www.fatblock-turkey.com) adresli internet sitesinin 07.04.2015 tarihli görünümünde; ***“Sağlık Bakanlığı’na kayıtlı Fat-Block ile aç kalmadan kilo verin! Fazla kiloları vermenizi sağlayan Captoglicolipid içeren tek formül Fat-Block ile yediklerinizin tadını çıkarın! Yağları kendine çeken formül, Özel bir diyete gerek yoktur, Prospektüsü olan zayıflama ürünü… Dr. Aytuğ Kolankaya’dan dinleyin… Fat-Block Captoglicolipid isimli özel bir etkin madde karışımı içeren Class IIa bir tıbbi cihazdır… Yüksek oranda yağ bağlayıcı özellikleri bulunduğu için mekanik anlamda gıdalarla birlikte alınan yağları %40’a kadar bağlayabilmektedir. Bu karakteristiklere sahip yağ bağlayıcı maddeler yağların kana karışmadan, bağırsak tarafından emilmeden vücuttan dışarı atılmasına yardımcı olur… Fat-Block’un fiber etkisi ile birlikte güçlü bir yağ tutucu olması günlük alınan kalori miktarının azaltılmasına da yardımcı olur… Vücutta Yağlanmayı Önlemek, Obeziteye Karşı Savaş, Yağ Tututcu Fiber…”***şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan ürünün obezite ve ilintili hastalıkları önleme endikasyonu ile piyasaya sunulduğu,

Ancak, Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu Başkanlığı’nca yapılan incelemeler sonucunda, ürünün etki mekanizması ile ilgili çelişki ifadelerin varlığı, etki mekanizmasının fiziksel olduğuna dair bilgiler ve obezite ve ilintili hastalıkları önleme açısından destekleyici yayınların yetersiz olması nedenleriyle **“*güvensiz”***olarak kabul edilen ilgili ürünün **“*Tıbbi Cihazlar Mevzuatları kapsamında değerlendirilemeyeceği”*** kararına varılarak Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Ulusal Bilgi Bankası(TİTUBB)’nda yer alan tıbbi cihaz kaydının iptal edildiği,

Dolayısıyla, **gıda takviyesi olarak değerlendirilen** ilgili ürün tanıtımlarında yer alan endikasyon belirten ifadelerin yanıltıcı sağlık beyanı niteliğinde olduğu, böylelikle ilgili ürünün insan metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, öte yandan söz konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d ve 5/i maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6, 7/1, 40/1, 42/1, 42/2 ve 42/5-c maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/4, 16/3 ve 26 ncı maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Caner BEZCİOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**76)**

**Dosya No: 2015/689**

**Şikayet Edilen:** **Mesut ERDOĞDU**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.fatblockorjinalsitesi.com](http://www.fatblockorjinalsitesi.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“Fat-Block”***  isimli gıda takviyesine ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.04.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.fatblockorjinalsitesi.com](http://www.fatblockorjinalsitesi.com) adresli internet sitenizin 07.04.2015 tarihli görünümünde; ***“Avrupa’dan ithal gelen Fat Block artık Türkiye’de. Fat Block tablet captoglicolipid bileşeni içeren farklı ve yepyeni formüle sahiptir… Kadın hastalıkları uzmanı Op. Dr. Aytuğ Kolankaya Fat Block tablet’i tavsiye ediyor… Dr. Aytuğ Kolankaya’nın önerdiği Fat Block şimdi Türkiye’de… Haftada %10'luk Kilo Kaybı. Yapılan klinik araştırmalarda Fat Block kullanan kişilerin 4 hafta kullanım sonucunda vücut ağırlıklarının %10'u kadar kilo* *verdikleri gözlemlenmiştir. Bu yüzden 1 aylık kullanım sonucunda kişilerin 6 7 kilo arası verdiği kanıtlanmıştır. Fat Block kullanırken aynı anda bir diyet ya da spor programı uygulamanıza gerek yoktur. Kilo verme süreciniz içeriği nedeniyle zaten kolay ve rahat olacaktır. Fat Block’un içerisinde bulunan etkin madde Captoglicolipid, deniz canlıları ve bazı bitkilerde doğal olarak bulunan yüksek vizkoziteli ve asitte çözülebilen bir polisakkarittir. Mide ve ince bağırsakta çözülebilen bu polisakkarit emilmeyen bir liftir. Yüksek oranda yağ bağlayıcı özellikleri bulunduğu için mekanik anlamda gıdalarla birlikte alınan yağları da bağlayabilmektedir. Bilimsel çalışmalar bu karakteristiklere sahip yağ bağlayıcı maddelerin kullanımı günlük yağ alımı ikiye veya üçe katlansa bile bağırsaktan emilmeden atıldığını göstermektedir.”***şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan ürünün obezite ve ilintili hastalıkları önleme endikasyonu ile piyasaya sunulduğu,

Ancak, Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu Başkanlığı’nca yapılan incelemeler sonucunda, ürünün etki mekanizması ile ilgili çelişki ifadelerin varlığı, etki mekanizmasının fiziksel olduğuna dair bilgiler ve obezite ve ilintili hastalıkları önleme açısından destekleyici yayınların yetersiz olması nedenleriyle **“*güvensiz”***olarak kabul edilen ilgili ürünün **“*Tıbbi Cihazlar Mevzuatları kapsamında değerlendirilemeyeceği”*** kararına varılarak Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Ulusal Bilgi Bankası(TİTUBB)’nda yer alan tıbbi cihaz kaydının iptal edildiği,

Dolayısıyla, **gıda takviyesi olarak değerlendirilen** ilgili ürün tanıtımlarında yer alan endikasyon belirten ifadelerin yanıltıcı sağlık beyanı niteliğinde olduğu, böylelikle ilgili ürünün insan metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, öte yandan söz konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d ve 5/i maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6, 7/1, 40/1, 42/1, 42/2 ve 42/5-b-c maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/4, 16/3 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Mesut ERDOĞDU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**77)**

**Dosya No: 2015/692**

**Şikayet Edilen:** **Selahattin KURT**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.fatblockorjinalsitesi.com](http://www.fatblockorjinalsitesi.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“Fat-Block”***  isimli gıda takviyesine ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.04.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.fatblockenucuz.com](http://www.fatblockenucuz.com) adresli internet sitesinin 07.04.2015 tarihli görünümünde; ***“Fazla kiloları vermeye yardımcı Captoglicolipid içeren tek formül Fat-Block ile yediklerinizin tadını çıkarın!. Zayıflamak ister misiniz?... Kadın hastalıkları uzmanı Op. Dr. Aytuğ Kolankaya Fat-Block tableti tavsiye ediyor… 4 haftada %10’luk kilo kaybı. Yapılan klinik araştırmalarda Fat-Block kullanan kişilerin 4 hafta kullanım sonucunda vücut ağırlıklarının %10’u kadar kilo verdikleri gözlemlenmiştir. Bu yüzden 1 aylık kullanım sonucunda kişilerin 6-7 kilo arası verdiği kanıtlanmıştır. Fat-Block kullanırken aynı zamanda bir diyet ya da spor programı uygulamanıza gerek yoktur. Kilo verme süreciniz içeriği nedeniyle zaten kolay ve rahat olacaktır… Yüksek oranda yağ bağlayıcı özellikleri bulunduğu için mekanik anlamda gıdalarla birlikte alınan yağları da bağlayabilmektedir.”*** şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan ürünün obezite ve ilintili hastalıkları önleme endikasyonu ile piyasaya sunulduğu,

Ancak, Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu Başkanlığı’nca yapılan incelemeler sonucunda, ürünün etki mekanizması ile ilgili çelişki ifadelerin varlığı, etki mekanizmasının fiziksel olduğuna dair bilgiler ve obezite ve ilintili hastalıkları önleme açısından destekleyici yayınların yetersiz olması nedenleriyle **“*güvensiz”***olarak kabul edilen ilgili ürünün **“*Tıbbi Cihazlar Mevzuatları kapsamında değerlendirilemeyeceği”*** kararına varılarak Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Ulusal Bilgi Bankası(TİTUBB)’nda yer alan tıbbi cihaz kaydının iptal edildiği,

Dolayısıyla, **gıda takviyesi olarak değerlendirilen** ilgili ürün tanıtımlarında yer alan endikasyon belirten ifadelerin yanıltıcı sağlık beyanı niteliğinde olduğu, böylelikle ilgili ürünün insan metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, öte yandan söz konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 5/e ve 5/i maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6, 7/1, 40/1, 42/1, 42/2 ve 42/5-b-c maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/4, 16/3 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Selahattin KURT** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**78)**

**Dosya No: 2015/693**

**Şikayet Edilen:** **Alka Grup Dış Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.fat-block.net](http://www.fat-block.net) ve [www.fat-blockturkiye.com](http://www.fat-blockturkiye.com) adresli internet sitelerinde yer alan ***“Fat Block”*** isimli gıda takviyesine ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.04.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.fat-block.net](http://www.fat-block.net) ve [www.fat-blockturkiye.com](http://www.fat-blockturkiye.com) adresli internet sitelerinin 07.04.2015 tarihli görünümlerinde; ***“Sağlık Bakanlığı’na kayıtlı Fat-Block ile aç kalmadan kilo verin. Fazla kiloları vermeye yardımcı Captoglicolipid içeren tek formül Fat-Block ile yediklerinizin tadını çıkarın!.. Yağları kendine çeken formül, Özel bir diyete gerek yoktur, Prospektüsü olan zayıflama ürünü, Sağlık Bakanlığı’na kayıtlı… Bitkisel gıda takviyesi değil… Dr. Aytuğ Kolankaya’dan dinleyin… Fat-Block içeriğindeki patentli Captoglicolipid sayesinde yemeklerle birlikte aldığınız yağların %40’a kadar olanını tutar ve bağırsaklar yolu ile atılmasına yardımcı olur… Fat-Block Sağlık Bakanlığı izni ile satışa sunulmuş zayıflama ürünüdür. Gıdalarla alınan yağların emilmeden %40’a kadarının atılmasına yardımcı olur… Bu sayede vücudunuz ilk başta bölgesel olarak fazla yağları yakmasına destek olur. Fat-Block kullanıldığı süre boyunca ideal kilonuzu korumanıza destek olur… Ayrıca Captoglicolipid’ in bu yağ emici ve yakıcı özelliği sitrik asit veya askorbik asit (Vitamin C) gibi asitler ile arttırılabilir… Basen ve kalçalardaki yağlanmalar. Bölgesel göbek yağlanmaları. Belde aşırı kilo alımı… 7,1 kg- Fulya/İstanbul, 5,7 kg- Selma /Edirne… 13,4 kg- Sevil/İstanbul… Captoglicolipid içerikli Fat-Block Klass IIa bir tıbbi cihazdır. Özel bir oranda chitosan ve asorbik içeren Fat-Block iki katmanlı yapısıyla maksimum etki sağlar.”***  şeklindeifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan ürünün obezite ve ilintili hastalıkları önleme endikasyonu ile piyasaya sunulduğu, ancak Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu Başkanlığı’nca yapılan incelemeler sonucunda, ürünün etki mekanizması ile ilgili çelişki ifadelerin varlığı, etki mekanizmasının fiziksel olduğuna dair bilgiler ve obezite ve ilintili hastalıkları önleme açısından destekleyici yayınların yetersiz olması nedenleriyle **“*güvensiz”***olarak kabul edilen ilgili ürünün **“*Tıbbi Cihazlar Mevzuatları kapsamında değerlendirilemeyeceği”*** kararına varılarak Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Ulusal Bilgi Bankası(TİTUBB)’nda yer alan tıbbi cihaz kaydının iptal edildiği,

Dolayısıyla, **gıda takviyesi olarak değerlendirilen** ilgili ürün tanıtımlarında yer alan endikasyon belirten ifadelerin yanıltıcı sağlık beyanı niteliğinde olduğu, böylelikle ilgili ürünün insan metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, öte yandan söz konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d ve 5/i maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6, 7/1, 40/1, 42/1, 42/2 ve 42/5-b-c maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a- 9/1, 9/4, 16/3 ve 26 ncı maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Alka Grup Dış Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**79)**

**Dosya No: 2015/1657**

**Şikayet Edilen:** **Murat EŞME**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.mezoturkey.com adresli internet sitelerinde yer alan ***“Mezo Pro Lif”*** isimli gıda takviyesine ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.12.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.mezoturkey.com](http://www.mezoturkey.com) adresli internet sitesinin 16.12.2015 tarihli görünümünde ; ***“Mezo pro lif ile ile sadece 30 dakikada yağlarınızdan kurtulmaya yardımcı üründür. Mezo prebiyotik lif içeriği sayesinde vücutta kalın bağırsak, ince bağırsak ve böbreklerde katılaşmış yağ ve toksinleri hızlıca sıvılaştırarak vücuttan atılmasına kolaylık sağlar. İnsan vücudunda katılaşmış fazla yağ ve toksin oranı kişiye göre 5 ila 11 kilo arasındadır bu yağ ve toksinlerin vücuttan atılması için güçlü antioksidanlar lazım kişinin metabolizma ve beslenme şekline göre 3 ila 9 yıl arasında değişim göstermektedir. Mezo pro lif içeriği sayesinde vücudunuzda yıllarca birikmiş olan katılaşmış yağ ve toksinlerin çözümlenmesine yardımcı olur sıvı hale gelmesi kolaylaşır sadece 18 dakika da etki göstermeye başlar. Mezo pro lif prebiyotik içeriği sayesindesin oldukça sağlıklı ve herhangi bir yan etkisi bulunmayan bir üründür. Mezo prebiyotik lif içeriği sayesinde vücutta kalın bağırsak, ince bağırsak ve böbreklerde katılaşmış yağ ve toksinleri hızlıca sıvılaştırarak vücuttan atılmasına yardımcı olur. Ve bunu ilk kullanımda sadece 20 ila 40 dakika içerisinde etkisini göstermeye başlar! (…) Kalın bağırsak yağlanması! İnce bağırsak yağlanması! Böbrek, Mide yağlanması! Kabızlık, Sindirim Bozukluğu! (…) Zayıflamak için en güzel yol. Mezo Pro Lif ile 30 dakikada hafifleyin (…) Bağırsaklarda birikmiş yağları, zararlı toksinleri ilk kutuda, 2. Kutuda metabolizmayı, 3. Kutuda deri altı yağları.”*** şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitesinde endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki ilgili ürünün insan metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, öte yandan söz konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Diğer taraftan, anılan internet sitesinde ilgili firmaya **“2013 yılı Avrupa Tüketici Memnuniyeti Ödülü”** adı altında ödül verildiği şeklinde tanıtım yapıldığı, ancak bu ödüllerin hangi kuruluş tarafından, hangi kriterlere göre, hangi veriler baz alınarak ve kaç firma arasında değerlendirme yapılarak verildiğinin belirtilmediği, dolayısıyla tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı mahiyetteki söz konusu tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6, 7/1, 40/1, 42/1 ve 42/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/4 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Murat EŞME** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**80)**

**Dosya No: 2016/321**

**Şikayet Edilen: Fc Elektronik Kozmetik Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.fitpack.com.tr](http://www.fitpack.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan ***“Fitpack Starter”*** isimli *“kilo verme amaçlı kalorisi kısıtlanmış gıda”* niteliğindeki ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.03.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler** [www.fitpack.com.tr](http://www.fitpack.com.tr) adresli internet sitesinin 22.03.2016 tarihli görünümünde yer alan **“Fitpack Starter”** adlı kilo verme amaçlı kalorisi kısıtlanmış gıda niteliğindeki ürüne ilişkin olarak **“Yorumlar”** başlığı altında; ***“Pelin Çevingen- (…)42 beden pantolon oluyordu ama simitler fışkırıyordu şimdi 40 oluyor ve bol geliyor 74 başlangıç 65 hala devam. (…) Sevgi Aydemir Alan- 8 Ocak 2016 80 kilo- 19 Ocak 2016 75 kilo (…)Nur Olgun- (…) 21 yaşındayım ve tip 2 diyabetliyim bunca zaman denemediğim yol kalmadı ama bir türlü kilo verip direncimi kıramadım.(…) 1 ayda 7 kg 2. Ayın başında 1,5 haftada 3 kg verdim fakat yanlış ilacın zararı sonunda 3 kg ödem fazlam çıkıyor(…)”***şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitesinde endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle ilgili ürünün insan metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı,

Ayrıca, Türk Gıda Kodeksi Kilo Verme Amaçlı Enerjisi Kısıtlanmış Gıdalar Tebliği’nde yer alan “Etiketleme” başlığı altında belirtilen ifadelerin dışına çıkılmasının yasak olduğu, ancak söz konusu tanıtımlarda ilgili ürünün kullanımı sonucu ortaya çıkan kilo kaybı hızı ve miktarına yönelik kullanıcı yorumlarına yer verilerek mevzuatta izin verilen ifadelerin dışına çıkıldığı, dolayısıyla inceleme konusu reklam ve tanıtımların ilgili mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6, 7/1, 40/1, 42/1, 42/2 ve 42/5-b maddeleri,

-Türk Gıda Kodeksi Kilo Verme Amaçlı Enerjisi Kısıtlanmış Gıdalar Tebliği’nin 13/3 maddesinin,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/4 ve 26 ncı maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Fc Elektronik Kozmetik Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI**

**81)**

**Dosya No: 2016/591**

**Şikayet Edilen: Çelik Motor A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.garentapro.com](http://www.garentapro.com) adresli internet sitesinde yer alan araç kiralama hizmetine ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.01.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** **www.garentapro.com** adresli internet sitesinde yer alan araç kiralama hizmetine ilişkin tanıtımlarda **araç kiralama fiyatlarının *“Euro+KDV”* olarak belirtildiği** tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.garentapro.com adresli internet sitesinde yer alan araç kiralama hizmetine ilişkin tanıtımlarda araç kiralama fiyatlarının “Euro+KDV” olarak belirtildiği, söz konusu tanıtımlarda kurumsal müşterilerin yanı sıra bireysel tüketicilere yönelik olarak da araç kiralama hizmetinin verildiği, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin“Fiyat bilgisi içeren reklamlar” başlıklı 13 üncü maddesine göre reklamlarda tüketicilerin bilgisine sunulan fiyat, mal veya hizmetin tüm vergiler dâhil toplam satış fiyatı olması gerektiği, açıklanan nedenlerle söz konusu internet sitesinde yer alan araç kiralama hizmetine ilişkin fiyatların “Euro” cinsinden verilmesinin,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 13 üncü ve 32 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Çelik Motor A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**TÜTÜN VE ALKOL**

**82)**

**Dosya No: 2016/173**

**Şikayet Edilen:** **British American Tobacco Tütün Mamulleri San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Güral Sapanca NG Otel’de düzenlenen toplantılarda tütün mamullerine yönelik yapılan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 6 Şubat 2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Anılan afişler de tütün reklamı yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan toplantı salonlarının girişinde ve toplantı salonlarına yönlendirme yapılırken otelin kamuya açık alanında ziyaretçilerin görebileceği şekilde Kent sigarasının 2 metreye 60 cm büyüklüğünde ayaklı pano şeklinde afişlerin yer aldığı, afişlerin içeriğinde hem sigara paketi görseline hem de; ***“Türkiye’nin konforlu sigarası, tadı demler, kokuyu frenler”*** şeklinde tüketicileri yanıltıcı ifadelere yer verildiği tespit edilmiş olup; anılan tanıtımların her halükarda ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş ve;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7, 26 ve 32 nci maddeleri,

-4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun’un 3 üncü maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklâm veren **British American Tobacco Tütün Mamulleri San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**83)**

**Dosya No: 2016/286**

**Şikayet Edilen:** **Sakarya Hüner Gazetecilik Matbaacılık ve Pazarlama Tic. Sanayi Ltd. Şti (Yeni Haber Gazetesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Sakarya Yeni Haber gazetesinde yayınlanan sigara, tütün ve nargile reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 24-25 Şubat 2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Gazete

**Tespitler:** Anılan gazetede mevzuata aykırı olduğu halde tütün mamulleri reklamları yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yeni Haber Gazetesi’nin anılan tarihteki basımında tütün ve tütün ürünleri reklamı (nargile dahil) yapıldığı tespit edilmiş olup; anılan tanıtımların her halükarda ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş ve; dolayısıyla bahsi geçen bu durumun;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7, 26 ve 32 nci maddeleri,

-4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun’un 3 üncü maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Sakarya Hüner Gazetecilik Matbaacılık ve Pazarlama Tic. Sanayi Ltd. Şti (Yeni Haber Gazetesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**TURİZM**

**84)**

**Dosya No: 2015/1336**

**Şikayet Edilen:** **Menzil İnş. Gıda San. A.Ş. (Kazdağı Spa Resort)**

**Şikayet Edilen Reklam:** kazdagitermalresort.com, kazdagitermal.com ve [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr) adresli internet sitelerinde ve tesise ait tabelada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.08.2015, 20.10.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, tabela

**Tespitler:** Yapılan incelemede**,** söz konusuinternet sitelerinde ve tesise ait tabelada “Termal Tesis” şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir

**Değerlendirme/Karar:** *“Kazdağ Spa Resort”*isimli turizm işletmesinin, Termal Tesis İzin Belgesine sahip olmamasına karşın *“*kazdagitermalresort.com, kazdagitermal.com ve [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr) adresli internet siteleri ile tesise ait tabelada, *“Termal Tesis”* olarak *“Kazdağı Thermal Resort & Spa”* ve *“Kazdağı Termal Otel”* şeklinde tanıtımının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

-2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

-Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ve 29 uncu maddeleri,

-Kaplıcalar Yönetmeliğinin 17 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/4, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2 ve 32 nci maddeleri ve “Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” başlıklı Yönetmelik ekinin; A/2, A/4 maddeleri.

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Menzil İnş. Gıda San. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir

**85)**

**Dosya No: 2015/1372**

**Şikayet Edilen:** **Mer Tur Mersin Tur. İnş. Tar. San. ve Tic. A.Ş. (Hayıtlı Merada Termal Tatil Köyü ve Sağlık Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Hayıtlı Merada Termal Tatil Köyü ve Sağlık Merkezi”*** isimli tesisin tanıtımına yönelik olarak [www.hayitlimerada.net](http://www.hayitlimerada.net) adresli internet sitesinde, tesise ait tabela ve broşürlerde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.05.2015, 01.10.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, tabela, broşür

**Tespitler:** Mer Tur Mersin Tur. İnş. Tar. San. ve Tic. A.Ş.’ye ait ***“Hayıtlı Merada Termal Tatil Köyü ve Sağlık Merkezi”***isimli turizm işletmesinin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından *“4 Yıldızlı Termal Tatil Köyü Turizm Yatırımı Belgesi”* ile belgelendirilmiş olmasına karşın, [www.hayitlimerada.net](http://www.hayitlimerada.net) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda, ***“*\*\*\*\*\**” (beş yıldız)*** ibaresine ve ***“Türkiye'nin mavi bayraklı koylarından Dikili Hayıtlı koyunda, Bademli Denizköy arasında saklı bir cennet olan Merada Termal Tatil Köyü ve Sağlık Merkezi, birinci sınıf doğal bir sağlık merkezidir.”***ifadelerine; tesise ait tabelalarda, ***“*\*\*\*\*\**” (beş yıldız)*** ibaresine; tesisin tanıtımına yönelik olarak yayınlanan broşürlerde ise, ***“Ünitelerimiz; 5 yıldızlı apart otel konforunda, konuklarımızın tüm ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde tasarlanmıştır.”*** ifadelerine yer verilmek suretiyle ***“5 Yıldızlı Otel”*** olarak tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Mer Tur Mersin Tur. İnş. Tar. San. ve Tic. A.Ş.’ye ait ***“Hayıtlı Merada Termal Tatil Köyü ve Sağlık Merkezi”***isimli turizm işletmesinin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından *“4 Yıldızlı Termal Tatil Köyü Turizm Yatırımı Belgesi”* ile belgelendirilmiş olmasına karşın, [www.hayitlimerada.net](http://www.hayitlimerada.net) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda, ***“*\*\*\*\*\**” (beş yıldız)*** ibaresine ve ***“Türkiye'nin mavi bayraklı koylarından Dikili Hayıtlı koyunda, Bademli Denizköy arasında saklı bir cennet olan Merada Termal Tatil Köyü ve Sağlık Merkezi, birinci sınıf doğal bir sağlık merkezidir.”***ifadelerine; tesise ait tabelalarda, ***“*\*\*\*\*\**” (beş yıldız)*** ibaresine; tesisin tanıtımına yönelik olarak yayınlanan broşürlerde ise, ***“Ünitelerimiz; 5 yıldızlı apart otel konforunda, konuklarımızın tüm ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde tasarlanmıştır.”*** ifadelerine yer verilmek suretiyle ***“5 Yıldızlı Otel”*** olarak tanıtımının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-a, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mer Tur Mersin Tur. İnş. Tar. San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**86)**

**Dosya No: 2015/1502**

**Şikayet Edilen:** **VS Uluslararası Turizm Danış. Basım Yayın Org. Gıda Tic. Ltd. Şti. (Walk In Hotel)**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Walk In Hotel”***isimli turizm işletmesinin tanıtımına ilişkin olarak [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr) adresli internet sitesinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.10.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** VS Uluslararası Turizm Danış. Basım Yayın Org. Gıda Tic. Ltd. Şti.’ye ait ***“Walk In Hotel”***isimli turizm işletmesinin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından “2 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi” ile belgelendirilmiş olmasına karşın, [www.walkinhotels.com](http://www.walkinhotels.com) adresli internet sitesinden verilen bağlantıyla da ulaşılabilen [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr) adresli internet sitesinde ***“3 Yıldızlı Otel”*** olarak reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** VS Uluslararası Turizm Danış. Basım Yayın Org. Gıda Tic. Ltd. Şti.’ye ait ***“Walk In Hotel”***isimli turizm işletmesinin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından “2 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi” ile belgelendirilmiş olmasına karşın, [www.walkinhotels.com](http://www.walkinhotels.com) adresli internet sitesinden verilen bağlantıyla da ulaşılabilen [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr) adresli internet sitesinde ***“3 Yıldızlı Otel”*** olarak reklamının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-a, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **VS Uluslararası Turizm Danış. Basım Yayın Org. Gıda Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**87)**

**Dosya No: 2015/1683**

**Şikayet Edilen:** **Oğultürk İnşaat Turizm A.Ş. (Çam Thermal Resort & Spa Convention Center)**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Çam Thermal Resort & Spa Convention Center”***isimli tesise ait basılı materyallerde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.11.2015

**Yayınlandığı Mecra:** Basılı materyal

**Tespitler:** Oğultürk İnşaat Turizm A.Ş.’ye ait ***“Çam Thermal Resort & Spa Convention Center”***isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi Belgesi sahibi olmadığı tarihlerde, tesise ait basılı materyallerde ***“*\*\*\*\*\**” (beş yıldız)*** ibaresine yer verilmek suretiyle ***“5 Yıldızlı Otel”***olarak tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Oğultürk İnşaat Turizm A.Ş.’ye ait ***“Çam Thermal Resort & Spa Convention Center”***isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi Belgesi sahibi olmadığı tarihlerde, tesise ait basılı materyallerde ***“*\*\*\*\*\**” (beş yıldız)*** ibaresine yer verilmek suretiyle ***“5 Yıldızlı Otel”***olarak tanıtımının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-a, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Oğultürk İnşaat Turizm A.Ş.**’yehakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**88)**

**Dosya No: 2016/26**

**Şikayet Edilen:** **Viking Turizm San. ve Tic. A.Ş. (Viking Nona Beach Hotel)**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Viking Nona Beach Hotel”***isimli tesisin tanıtımına yönelik olarak\_ [www.booking.com](http://www.booking.com), [www.viking-nona-beach.kemer-hotels.net/tr](http://www.viking-nona-beach.kemer-hotels.net/tr), [www.otelz.com](http://www.otelz.com), [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr), [www.tatilklavuzu.com](http://www.tatilklavuzu.com) ve [www.trivago.com.tr](http://www.trivago.com.tr) adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.02.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Viking Turizm San. ve Tic. A.Ş.’ye ait ***“Viking Nona Beach Hotel”***isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi Belgesi sahibi olmamasına karşın, [www.booking.com](http://www.booking.com), [www.viking-nona-beach.kemer-hotels.net/tr](http://www.viking-nona-beach.kemer-hotels.net/tr) ve [www.otelz.com](http://www.otelz.com) adresli internet sitelerinde ***“3 Yıldızlı Otel”*;** [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr), [www.tatilklavuzu.com](http://www.tatilklavuzu.com) ve [www.trivago.com.tr](http://www.trivago.com.tr) adresli internet sitelerinde ise ***“4 Yıldızlı Otel”***olarak reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Viking Turizm San. ve Tic. A.Ş.’ye ait ***“Viking Nona Beach Hotel”***isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi Belgesi sahibi olmamasına karşın, [www.booking.com](http://www.booking.com), [www.viking-nona-beach.kemer-hotels.net/tr](http://www.viking-nona-beach.kemer-hotels.net/tr) ve [www.otelz.com](http://www.otelz.com) adresli internet sitelerinde ***“3 Yıldızlı Otel”*;** [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr), [www.tatilklavuzu.com](http://www.tatilklavuzu.com) ve [www.trivago.com.tr](http://www.trivago.com.tr) adresli internet sitelerinde ise ***“4 Yıldızlı Otel”***olarak reklamının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu,

Bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-a, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Viking Turizm San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**89)**

**Dosya No: 2016/27**

**Şikayet Edilen:** **Pınarlar Dayanıklı Tük. Mad. Tur. Emlak ve İnş. San. Tic. A.Ş. (Sirius Deluxe Hotel)**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Sirius Deluxe Hotel”***isimli tesisin tanıtımına yönelik olarak [www.siriusdeluxe.com](http://www.siriusdeluxe.com), [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr), [www.booking.com](http://www.booking.com), [www.jollytur.com](http://www.jollytur.com), [www.tatilvitrini.com](http://www.tatilvitrini.com), [www.tatilsepeti.com](http://www.tatilsepeti.com), [www.tatilstil.com](http://www.tatilstil.com), [www.etstur.com](http://www.etstur.com) ve [www.tatil.com](http://www.tatil.com) adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.02.2016, 28.03.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Pınarlar Dayanıklı Tük. Mad. Tur. Emlak ve İnş. San. Tic. A.Ş.’ye ait ***“Sirius Deluxe Hotel”***isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi Belgesi sahibi olmamasına karşın, [www.siriusdeluxe.com](http://www.siriusdeluxe.com), [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr) ve [www.booking.com](http://www.booking.com) adresli internet sitelerinde ***“5 Yıldızlı Otel”***ve***“Deluxe Hotel”***;[www.jollytur.com](http://www.jollytur.com), [www.tatilvitrini.com](http://www.tatilvitrini.com), [www.tatilsepeti.com](http://www.tatilsepeti.com), [www.tatilstil.com](http://www.tatilstil.com), [www.etstur.com](http://www.etstur.com) ve [www.tatil.com](http://www.tatil.com) adresli internet sitelerinde ise ***“Deluxe Hotel”***olarak reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Pınarlar Dayanıklı Tük. Mad. Tur. Emlak ve İnş. San. Tic. A.Ş.’ye ait ***“Sirius Deluxe Hotel”***isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi Belgesi sahibi olmamasına karşın, [www.siriusdeluxe.com](http://www.siriusdeluxe.com), [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr) ve [www.booking.com](http://www.booking.com) adresli internet sitelerinde ***“5 Yıldızlı Otel”***ve***“Deluxe Hotel”***;[www.jollytur.com](http://www.jollytur.com), [www.tatilvitrini.com](http://www.tatilvitrini.com), [www.tatilsepeti.com](http://www.tatilsepeti.com), [www.tatilstil.com](http://www.tatilstil.com), [www.etstur.com](http://www.etstur.com) ve [www.tatil.com](http://www.tatil.com) adresli internet sitelerinde ise ***“Deluxe Hotel”***olarak reklamının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-a, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Pınarlar Dayanıklı Tük. Mad. Tur. Emlak ve İnş. San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**90)**

**Dosya No: 2016/28**

**Şikayet Edilen:** **Flamingo Turizm Ticaret ve İşletmecilik Ltd. Şti. (Golden Star Hotel)**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Golden Star Hotel”***isimli tesisin tanıtımına yönelik olarak [www.hotelgoldenstar.net](http://www.hotelgoldenstar.net), [www.booking.com](http://www.booking.com), www.golden-star.sideturkeyhotels.com/tr, [www.heryerdentatil.com](http://www.heryerdentatil.com), [www.neredekal.com](http://www.neredekal.com), [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr) ve [www.trivago.com.tr](http://www.trivago.com.tr) adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.02.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Flamingo Turizm Ticaret ve İşletmecilik Ltd. Şti.’ye ait ***“Golden Star Hotel”***isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi Belgesi sahibi olmamasına karşın, [www.hotelgoldenstar.net](http://www.hotelgoldenstar.net), [www.booking.com](http://www.booking.com), www.golden-star.sideturkeyhotels.com/tr, [www.heryerdentatil.com](http://www.heryerdentatil.com), [www.neredekal.com](http://www.neredekal.com) adresli internet sitelerinde ***“3 Yıldızlı Otel”***; [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr) ve [www.trivago.com.tr](http://www.trivago.com.tr) adresli internet sitesinde ise ***“2 Yıldızlı Otel”***olarak reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Flamingo Turizm Ticaret ve İşletmecilik Ltd. Şti.’ye ait ***“Golden Star Hotel”***isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi Belgesi sahibi olmamasına karşın, [www.hotelgoldenstar.net](http://www.hotelgoldenstar.net), [www.booking.com](http://www.booking.com), www.golden-star.sideturkeyhotels.com/tr, [www.heryerdentatil.com](http://www.heryerdentatil.com), [www.neredekal.com](http://www.neredekal.com) adresli internet sitelerinde ***“3 Yıldızlı Otel”***; [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr) ve [www.trivago.com.tr](http://www.trivago.com.tr) adresli internet sitesinde ise ***“2 Yıldızlı Otel”***olarak reklamının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-a, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Flamingo Turizm Ticaret ve İşletmecilik Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**91)**

**Dosya No: 2016/30**

**Şikayet Edilen:** **Türktaş Otelcilik Kuy. Oto. Tur. ve Tic. Ltd. Şti. (Sun Hotel)**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Sun Hotel”***isimli tesisin tanıtımına yönelik olarak [www.booking.com](http://www.booking.com), [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr), [www.agoda.com](http://www.agoda.com) ve [www.heryerdentatil.com](http://www.heryerdentatil.com) adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.02.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Türktaş Otelcilik Kuy. Oto. Tur. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait ***“Sun Hotel”*** isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi Belgesi sahibi olmamasına karşın, [www.booking.com](http://www.booking.com), [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr), [www.heryerdentatil.com](http://www.heryerdentatil.com) ve [www.agoda.com](http://www.agoda.com) adresli internet sitelerinde ***“2 Yıldızlı Otel”***olarak reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Türktaş Otelcilik Kuy. Oto. Tur. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait ***“Sun Hotel”*** isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi Belgesi sahibi olmamasına karşın, [www.booking.com](http://www.booking.com), [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr), [www.heryerdentatil.com](http://www.heryerdentatil.com) ve [www.agoda.com](http://www.agoda.com) adresli internet sitelerinde ***“2 Yıldızlı Otel”***olarak reklamının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-a, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Türktaş Otelcilik Kuy. Oto. Tur. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**92)**

**Dosya No: 2016/31**

**Şikayet Edilen:** **Villa Adora Beach**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Villa Adora Beach”*** isimli tesisin tanıtımına yönelik olarak [www.booking.com](http://www.booking.com), [www.heryerdentatil.com](http://www.heryerdentatil.com), [www.trivago.com.tr](http://www.trivago.com.tr), [www.villa-adora-beach.sideturkeyhotels.com/tr](http://www.villa-adora-beach.sideturkeyhotels.com/tr) ve [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr) adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.02.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler: *“Villa Adora Beach”*** isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi Belgesi sahibi olmamasına karşın, [www.booking.com](http://www.booking.com), [www.heryerdentatil.com](http://www.heryerdentatil.com), [www.trivago.com.tr](http://www.trivago.com.tr), [www.villa-adora-beach.sideturkeyhotels.com/tr](http://www.villa-adora-beach.sideturkeyhotels.com/tr) ve [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr) adresli internet sitelerinde ***“3 Yıldızlı Otel”***olarak reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: *“Villa Adora Beach”*** isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi Belgesi sahibi olmamasına karşın, [www.booking.com](http://www.booking.com), [www.heryerdentatil.com](http://www.heryerdentatil.com), [www.trivago.com.tr](http://www.trivago.com.tr), [www.villa-adora-beach.sideturkeyhotels.com/tr](http://www.villa-adora-beach.sideturkeyhotels.com/tr) ve [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr) adresli internet sitelerinde ***“3 Yıldızlı Otel”***olarak reklamının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-a, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Villa Adora Beach** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**93)**

**Dosya No: 2016/32**

**Şikayet Edilen:** **La Fiesta Hotel**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“La Fiesta Hotel”***isimli tesisin tanıtımına yönelik olarak [www.booking.com](http://www.booking.com) ve [www.hostelo.biz.tr](http://www.hostelo.biz.tr) adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.01.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler: *“La Fiesta Hotel”***isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi Belgesi sahibi olmamasına karşın, [www.booking.com](http://www.booking.com) ve [www.hostelo.biz.tr](http://www.hostelo.biz.tr) adresli internet sitelerinde ***“3 Yıldızlı Otel”***olarak reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: *“La Fiesta Hotel”***isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi Belgesi sahibi olmamasına karşın, [www.booking.com](http://www.booking.com) ve [www.hostelo.biz.tr](http://www.hostelo.biz.tr) adresli internet sitelerinde ***“3 Yıldızlı Otel”***olarak reklamının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-a, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **La Fiesta Hotel** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**94)**

**Dosya No: 2015/1784**

**Şikayet Edilen:** **Karma Otelcilik Turizm İnş. İth. ve İhr. Ltd. Şti. (Casa&Blanca Hotel)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Söz konusu tesise ait <www.casa-blancaicmeler.com> adresli internet sitesi ile fatura örneğinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 5/8/2015, 6/12/2015, 5/2/2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, fatura

**Tespitler:** Söz konusu tesisin [www.casa-blancaicmeler.com](file:///D:\Users\20228359674\Desktop\www.casa-blancaicmeler.com) adresli internet sitesi ile fatura örneklerinde “Boutique Hotel” olarak tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu tesisin, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından "Butik Otel" Turizm İşletmesi Belgesi ile belgelendirilmemiş olmasına rağmen <www.casa-blancaicmeler.com> adresli internet sitesi ile söz konusu tesise ait faturada yer alan tanıtımlarda “Boutique Hotel” olarak tanıtımının yapıldığının tespit edildiği, bu durumun da;

-Turizmi Teşvik Kanununun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7, 9 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Karma Otelcilik Turizm İnş. İth. ve İhr. Ltd. Şti. (Casa&Blanca Hotel)** hakkında, 6502 sayılı Kanunun 63 üncü ve 77/12 inci uyarınca **anılan reklamları durdurma** cezası verilmesine karar verilmiştir.

**95)**

**Dosya No: 2015/1796**

**Şikayet Edilen:** **Ulupınar Öz Taşlar Su Ürünleri Restoran Otelcilik Turistik İşletmecilik Taşımacılık San. ve Tic. Ltd. Şti. Kemer Botanik Resort Otel Şubesi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Söz konusu tesise ait broşürler ile <www.botanikresorthotel.com> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 11/2/2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, broşür

**Tespitler:** Söz konusu tesisin <www.botanikresorthotel.com> adresli internet sitesi ile tesise ait broşürlerde “4 Yıldızlı Otel” olarak tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu tesisin, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından herhangi bir "Turizm İşletmesi Belgesi" ile belgelendirilmemiş olmasına rağmen tesise ait broşürler ile <www.botanikresorthotel.com> adresli internet sitesinde“4 Yıldızlı Otel” olarak tanıtımının yapıldığının tespit edildiği, bu durumun da;

-Turizmi Teşvik Kanununun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7, 9 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Ulupınar Öz Taşlar Su Ürünleri Restoran Otelcilik Turistik İşletmecilik Taşımacılık San. ve Tic. Ltd. Şti. Kemer Botanik Resort Otel Şubesi** hakkında, 6502 sayılı Kanunun 63 üncü ve 77/12 inci uyarınca **anılan reklamları durdurma** cezası verilmesine karar verilmiştir.

**DİĞER**

**96)**

**Dosya No: 2016/155**

**Şikayet Edilen: İklim Plus Dayanıklı Tüketim Malları Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.servishome.com](http://www.servishome.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait [www.servishome.com](http://www.servishome.com) adresli internet sitesinde; *“Orijinal yedek parça ve aksesuarları ekonomik fiyatlarla servisimizden temin edebilirsiniz. Aşağıdaki klima markaların orijinal yedek parça ve aksesuarlarını servisimizden temin edebilirsiniz.*” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu firma ile “Demirdöküm” firması arasında herhangi bir yetkili servislik sözleşmesi bulunmamasına rağmen, firmaya ait internet sitesinde; *“Orijinal yedek parça ve aksesuarları ekonomik fiyatlarla servisimizden temin edebilirsiniz. Aşağıdaki klima markaların orijinal yedek parça ve aksesuarlarını servisimizden temin edebilirsiniz.*” şeklinde ifadelere yer verilerek orijinal ve yeni “Vaillant” marka yedek parçaların satışının yapıldığının belirtildiği, ancak firma tarafından satışı gerçekleştirilen ürünlerin orijinal Vaillant markalı yedek parçalar olmadığı, başka firmalar tarafından üretilen muadil ürünler olduğu ya da Vaillant markalı ancak tamir gördükten sonra tüketiciye satışı yapılan ürünler olduğu, dolayısıyla orijinal Vaillant marka ürün satın aldığını düşünen tüketicilerin orjinal olmayan veya tamir görmüş cihazları satın almak durumunda kaldığı; dolayısıyla tüketicilerin satın alma kararını etkileyen ve tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olan söz konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/4, 11/1-a, 11/1-b ve 32/1 inci maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İklim Plus Dayanıklı Tüketim Malları Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**97)**

**Dosya No: 2016/158**

**Şikayet Edilen: AG Müh. San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait işyerinde bulunan tabelada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2016

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela

**Tespitler:** Firmaya ait işyerinde bulunan tabelada “Demirdöküm” marka ve logosunun yer aldığı, bununla birlikte ilgili tabelada “Demirdöküm Yetkili Servisi” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu firma ile “Demirdöküm” firması arasında herhangi bir yetkili servislik sözleşmesi bulunmamasına rağmen, firmaya ait işyerinde bulunan tabelada “Demirdöküm” marka ve logosunun yer aldığı, bununla birlikte ilgili tabelada “Demirdöküm Yetkili Servisi” ifadesine yer verildiği, bu suretle tüketicilerde yetkili servis olunduğuna dair bir algı oluşturulduğu ve tüketicilerin yanlış yönlendirildiği, dolayısıyla tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olan söz konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/4, 11/1-a, 11/1-b ve 32/1 inci maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **AG Müh. San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**100)**

**Dosya No: 2016/590**

**Şikayet Edilen: Şensoy Isı Sistemleri San. Ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait işyerinde bulunan tabelada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2016

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela

**Tespitler:** Firmaya ait işyerinde bulunan tabelada “Demirdöküm” marka ve logosunun yer aldığı, bununla birlikte ilgili tabelada “Demirdöküm Yetkili Servisi” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu firma ile “Demirdöküm” firması arasında herhangi bir yetkili servislik sözleşmesi bulunmamasına rağmen, firmaya ait işyerinde bulunan tabelada “Demirdöküm” marka ve logosunun yer aldığı, bununla birlikte ilgili tabelada “Demirdöküm Yetkili Servisi” ifadesine yer verildiği, bu suretle tüketicilerde yetkili servis olunduğuna dair bir algı oluşturulduğu ve tüketicilerin yanlış yönlendirildiği, dolayısıyla tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olan söz konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/4, 11/1-a, 11/1-b ve 32/1 inci maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şensoy Isı Sistemleri San. Ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**99)**

**Dosya No: 2015/1913**

**Şikâyet Edilen: Ave Grup Medya Danışmanlık Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikâyet Edilen Reklâm:** [www.tuketicihakli.com](http://www.tuketicihakli.com) adresli internet sitesinde bankalar tarafından tahsil edilen kredi kartı aidatı ve dosya masraflarının iadesine yönelik olarak yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.02.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.tuketicihakli.com](http://www.tuketicihakli.com) adresli internet sitesinin 16.02.2016 tarihli görünümünde; “***Kredi masrafları ve kart aidatları artık kesin olarak alınıyor****. 6502 sayılı Tüketici Yasası ile kesinleşmiştir.* ***Nasıl mı? Kolay zahmetsiz garantili çözümlerimizle****, banka banka gezmek zorunda kalmadan, yüksek dekont bedelleri ödemeden, harç, avukat masrafları gibi masraflar olmadan, kredi kartı, hesap numarası TC no gibi, hiçbir kişisel bilginizi paylaşmadan.* ***Sizde tüm masraflarınızı geri alabilirsiniz!******İLETİŞİM BİLGİLERİNİZ BIRAKIN UZMANLARIMIZ SİZİ ARASIN!*** *Geri alınan masraflar; ihtiyaç kredisi, taşıt kredisi, konut kredisi, kart aidatı. Kişi başı 2000 TL ortalama alacak tahmini alacağınız tutar, 0-5000 TL kredide 200-500 TL, 5-10000 TL kredide de 400-800 TL, 10-50000 TL kredide 600-2000 TL, 50000 TL kredide 2000-3000 TL, her bir kredi kartı yıllık 80-250 TL. Tüketicilerin işlemler sırasında dikkat etmesi gerekenler. Güvenliğiniz önceliğimizdir. Sizi başvuru olmadan telefonla arayan kişilere itibar etmeyin. Tanımadığınız güvenmediğiniz kimseye yazılı kağıt ya da vekalet vermeyin göndermeyin. Telefonda banka dahil kimseye kart numaranızı yada kimlik bilgisi vermeyin. Danışmanlarımız sizden asla özel bilgilerinizi**istemez, asla şu formu doldurun bize gönderin demez ve vekalet istemez, bankalara ücret ödeyip dekont almanız gerekmez, para direk sizin hesabınıza yatar, alacağınız bedelden komisyon yada pay kesilmez, tüm işlemleriniz kendi kontrolünüzde gerçekleşir*…” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlarda bankalar tarafından tahsil edilen kredi dosya ve kredi kart aidatlarının geri alınabileceğine ilişkin danışmanlık hizmetinin sunulduğunun belirtildiği;

Tüketici işlemleri ile tüketiciye yönelik uygulamalardan doğacak uyuşmazlıklarda yasal çözüm mercii olarak öngörülen Tüketici hakem heyeti ile tüketici mahkemelerine başvuru şekli, usulü ve süresi 6502 sayılı Kanun’da düzenlenmiş olmasına rağmen, inceleme konusu reklamlar içerisinde yer verilen ifadeler ile tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerinin bu yönde istismar edildiği;

Hukuki meselelerde mütalaa verme, mahkeme, hakem veya yargı yetkisini haiz bulunan diğer organlar huzurunda gerçek ve tüzel kişilere ait hakları dava etme ve savunma, adli işlemleri takip etme, bu işlere ait bütün evrakı düzenleme yetkisinin yasal olarak yalnızca avukatlara ait olduğu; ancak inceleme konusu tanıtımlar ile anılan firma tarafından münhasıran avukatlara ait olan bu yetkinin kullanılarak, tahsil edilen kredi dosya ve kredi kartı aidat masraflarının geri alınabileceğine ilişkin profesyonel hizmet sunulduğu;

Diğer taraftan; anılan internet sitesinde; “*Kişi başı 2000 TL ortalama alacak tahmini alacağınız tutar, 0-5000 TL kredide 200-500 TL, 5-10000 TL kredide de 400-800 TL, 10-50000 TL kredide 600-2000 TL, 50000 TL kredide 2000-3000 TL, her bir kredi kartı yıllık 80-250 TL.”* şeklindeifadelereyer verilerek kredi kartı aidatları ve dosya masraflarının kesin olarak geri alınabileceği algısı yaratılmış; ve fakat uygulamada söz konusu aidat ve masrafların geri alınabilmesi açısından her bir tüketicinin sözleşmelerine tek tek bakıldığı ve bu süreçte kimi bazı bankaların haklı-makul-belgeli bir şekilde dosya masrafı almaya devam ettiği, bu sebeple kimi bazı sözleşmelere taraf olan tüketicilerin sözleşmelerinde yer alan ve yazılı yani tüketicilerin önceden bildiği masrafların kendilerine geri ödenmeyecek olmasına rağmen, söz konusu aidat ve masrafların iadesi işleminin tüm tüketiciler için geçerli olduğu algısı yaratılarak tüketicilerin yanlış yönlendirildiği;

Sonuç olarak yukarıda bahsi geçen hiçbir iddianın hukuken kabul edilebilir delillerle ispatlanamadığı anlaşılmıştır.

Bu nedenle söz konusu hususların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin7, 9, 28, 29 ve 32 nci maddeleri ile Ek-Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar metninin “A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar 8” maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklâm veren **Ave Grup Medya Danışmanlık Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **58.127-TL (Ellisekizbinyüzyirmiyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**100)**

**Dosya No: 2016/171**

**Şikâyet Edilen: Karaca Züccaciye Ticaret ve Sanayi A.Ş.**

**Şikâyet Edilen Reklâm: *“Ring Evlilik Paketi”*** başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2016

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon, Gazete

**Tespitler:** Muhtelif mecralarda yer alan reklamlarda; *“çiçek 50 lira gelin çiçeği 350, tıraş 30 lira damat tıraşı 150, pasta 100 lira düğün pastası 600, düğün deyince fiyatlar katlanır, karacada mutluluğunuz katlansın yemek takımı, çatal kaşık bıçak takımı, bio granit set ve kahvaltı takımından oluşan Ring Evlilik Paketi Karacada 2735 yerine sadece 1798 lira”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan firma tarafından sunulan açıklamalar göz önüne alınarak, şikayete konu iddiaların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**101)**

**Dosya No: 2016/66**

**Şikâyet Edilen: Şikayetvar Bilişim A.Ş.**

**Şikâyet Edilen Reklâm:** [www.sikayetvar.com](http://www.sikayetvar.com) adresli internet sitesinde yayınlanan ifadeler

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.01.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesinin 19.01.2016 tarihli görünümünde; *“Şikayetvar, internetin henüz emekleme döneminde olduğu 2001 yılında kuruldu ve Türkiye’nin ihraç edilen ilk iş modeli fikri oldu. Dünyanın ilk ve en büyük şikâyet platformu olan Şikayetvar Ankara, İstanbul ve Sivas illerindeki ofislerinde tüm Türkiye’ye hizmet veriyor. Şikayet var, şikayetlerin çözüme kavuşturulması için bir fırsattır! Şikâyeti olan tüketiciler, müşterilerini geri kazanmak ve marka itibarını korumak isteyen firmalarla Şikayetvar’da bir araya geliyor. Şikayetvar; Tüketicilerin firmalar hakkındaki şikâyetlerine çözüm aradığı, Site ziyaretçilerinin alışveriş öncesi referans sitesi olarak başvurduğu ve firmalar hakkında karara vardığı, Firmaların müşterilerini geri kazanmak ve marka itibarını korumak için şikâyetlere çözüm ürettiği, Müşteri ile marka arasında köprü görevi gören, Tarafsız ve güvenilir olan, Türkiye’nin ilk ve en büyük şikâyet platformudur. Rakamlarla ŞikayetVar: 1.5 milyon bireysel üye, aylık 2.8 milyon farklı ziyaretçi, Aylık 38 milyon sayfa görüntüleme. Sektöründe önde gelen 1500 marka ŞikayetVar’da! Bankacılık, otomotiv, GSM ve beyaz eşya sektörlerinin tüm markaları…Medya, iletişim, sigorta sektörlerinde faaliyet gösteren firmaların ve e-ticaret sitelerinin neredeyse tamamı…Diğer sektörlerde faaliyet gösterip Türkiye ekonomisine yön veren firmaların büyük çoğunluğu…Şikayetvar’ın kurumsal üyeleri arasında yer alıyor. Şikayet denetleme aşamaları: Tüketicilerin ürün ve hizmetlere dair şikâyetlerini dile getirmeleri için ortam sağlayan Şikayetvar, şikâyet yazan kişiler için oluşabilecek hukuki sorunların önüne geçme ve markaların imajının haksız yere zedelenmesini engelleme amacıyla tüm şikâyetleri denetimden geçirir. 1) SMS ile kişi doğrulaması (kişilerin gerçekte var olmayan profil bilgileri ile şikayet yazması ihtimaline karşı, şikayet yazanlara doğrulama kodu içeren bir SMS göndererek gerçek olmayan kişileri tespit eder), 2) Şikayet filtreleme (şikayet mektubunun işleme koyulabilmesi için şikayetin konusunu mal veya hizmet alışverişlerinden kaynaklanan ve sonuç alınamayan sorunlar oluşturmalı. Bu gerekçeye uymayan şikayetler bu aşamada filtrelenir., 3) İçerik filtreleme (Hem şikayet yazan kişiyi korumak hem kurum ya da firmanın imajının haksız yere zedelenmesini engellemek için şikayet, hukukçu talimatları doğrultusunda çalışan redaktörlerimize iletilir. Redaktörler şikayetin; ticaret ve rekabet hukukuna, marka haklarına aykırı olup olmadığını denetler. Ayrıca olası anlam bozukluğunu gidermek için yazım yanlışlarını düzelterek varsa suç teşkil eden sözleri çıkararak şikayeti yayıma hazır hale getirir. Son kontrol: Kişi, şikayet ve içerik süzgecinden geçen şikayet mektubu, sitemizde yayınlanmadan önce son kez kontrol edilir. Şikayet artık yayınlanabilir. 24 saati aşmayacak şekilde bir dizi işlemden geçen şikayet bir an önce çözüm sunabilmesi için söz konusu kurum ya da firmaya iletilir.), 4) Firmanın bilgilendirilmesi. (Çözüm aşaması: 4 aşamadan geçen şikayetin iletildiği kurum yada firma, çözüm üretmek için ya sitemizde yayınlanmak üzere cevap yazar ya da şikayetin sahibiyle iletişim kurar.) Şikayetvar, tüketici davranışlarını ve marka tercihlerini etkileyen önemli bir referans sitesidir. Aylık 2 milyon farklı kişi; satın alma eyleminden önce Şikayetvar’ı ziyaret ediyor ve tüketici şikâyetlerini, marka cevaplarını, markalara yönelik teşekkür mesajlarını okuyarak markalar hakkında karara varıyor. Çözülen şikayetlerin ardından gelen teşekkür mesajları: Şikayetvar, şikâyetleri çözen firmaların farkını ortaya çıkarmak ve firmaları şikâyet çözmeye teşvik etmek için teşekkür mesajlarına yer açtı. Şikayetvar, şikâyeti çözülen müşterilerin firmalara hitaben yazdığı teşekkür mesajlarını da yayımlamaya başladı. Şikayetvar analizleri: Şikâyet ve Rakip Analizlerinden oluşan Şikayetvar Analizleri; kurum ve firmalar hakkındaki şikâyet sayısına, şikâyetlerin cevaplanma oranı ve cevaplanma süresine, şikâyet yönetim sürecinde müşteri memnuniyetine ve şikâyet konularına dair veriler sunar. Firmaların şikâyet yönetimindeki başarılarını gösteren Şikayetvar Analizleri, bazı kamu kurumları tarafından da sıklıkla başvurulan analizlerdir. Hak Arayışında Kolaylık: Şikayetvar; şikâyetlerin en kısa ve en kolay yoldan, ücretsiz olarak firmalara iletilebildiği bir platformdur. Harekete Geçirici Nitelik: Aylık 2 milyon farklı ziyaretçisi olan bir platformda müşteriler tarafından firmalara verilen memnuniyet puanları ve teşekkür mesajları firmaları şikâyet çözmeye teşvik ediyor. Tüketici Referans Sitesi: Günde 2.500 şikâyet yazılan ve gerçek tüketici tecrübelerinden oluşan Şikayetvar, ürün ve hizmetler hakkında fikir edinmek için en doğru kaynaktır.* ***Şikayetvar firmalara neler sağlar:*** *Mevcut Müşteriler Şikayetvar, şikâyeti olan müşterilerin geri kazanılabilmesi için bir fırsattır. Potansiyel Müşteriler Şikayetvar’da çözülen şikâyetler, potansiyel müşterilerde güven duygusu oluşturur. Geri Bildirim Mekanizması Ürün veya hizmetlerle ilgili aksaklıkları işaret eden şikâyetler, firmaların doğru noktalara odaklanmasını sağlar. Tüketiciyi Tanıma İmkânı Şikayetvar; firmaların, tüketici tutum ve davranışları hakkında fikir sahibi olmalarını sağlar. Şikayetvar Analizleri Firmaların şikâyet yönetimindeki başarılarını görebilmelerini ve doğru stratejiler belirleyebilmelerini sağlar…”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan firma tarafından sunulan açıklamalar göz önüne alınarak, şikayete konu iddiaların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**102)**

**Dosya No: 2016/102**

**Şikayet Edilen:** **Lema Grupyapı İnşaat Danışmanlık San. ve Tic. A.Ş. (Uptown İncek)**

**Şikayet Edilen Reklam: “*Uptown İncek konutlarının 2015 yılında teslim edileceği"***ifadelerini içeren reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Haziran 2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, açık hava, televizyon

**Tespitler:** Muhtelif mecralarda, evlerin 30 Haziran 2015’e kadar teslim edileceği ibaresine yer verildiği görülmektedir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan Firma tarafından **“Uptown İncek Konutları”** ile ilgili olarak billboard, internet sitesi ve muhtelif televizyon kanallarında söz konusu ön ödemeli satışı yapılan konutların “30 Haziran 2015’e kadar teslim edileceği” ifadesine yer verildiği, tüketici ile yapılan sözleşmede de teslim tarihinin 30 Haziran 2015 olarak göründüğü, tüketicilerin bir çok defa firmaya ulaşmasına rağmen evlerin tesliminin devamlı ertelendiği, bu ertelemeye ilişkin olarak mücbir sebep veya proje tadilatı gibi hususların var olup olmadığına ilişkin bir bilginin de tüketicilere verilmediği,

Daha sonraki reklamlarda; “2015 Yaza teslim”, “2015 Ekim sonu teslim” gibi ibarelere yer verildiği, ancak bahsedilen hiçbir tarihte tüketicilere bir teslim yapılamadığı halde söz konusu reklamlarda yer alan ifadelerle konutların satışına devam edildiği,

Tüm bu durumların da tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7, 9, 28, 29 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklâm veren **Lema Grupyapı İnşaat Danışmanlık San. ve Tic. A.Ş. (Uptown İncek)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**103)**

**Dosya No: 2016/287**

**Şikâyet Edilen: Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.**

**Şikâyet Edilen Reklâm:** www.hurriyetemlak.com-konut-satilik-ankara-yenimahalle-varlik-emlakcidan-apartman-dairesi-detay\_\_sparam=T2QO7NCS41CUPXHOEVKE5W%3D%3D&LİST=1&NEW=1 (<http://www.hurriyetemlak.com/konut-satilik/ankara-yenimahalle-varlik-emlakcidan-apartman-dairesi/detay?sParam=T2QO7NCS41CUPXHOEVKE5W%3D%3D&LİST=1&NEW=1>) linkindeki ilanda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.02.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** *“Burcu Emlak’tan 2+1 Balkonlu Orta Kat Fuul Yapılı”* ilandaki resimlerde evin 2+1 olduğu ve resimlerde dairenin içinin boş olduğu görülmektedir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan firma tarafından sunulan açıklamalar göz önüne alınarak, şikayete konu iddiaların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.