**T.C.**

**GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI**

**Reklam Kurulu Başkanlığı**

**BASIN BÜLTENİ**

**Toplantı Tarihi :**  12 Temmuz 2016

**Toplantı Sayısı :** 250

**İLETİŞİM HİZMETLERİ**

**1)**

**Dosya No: 2016/961**

**Şikayet Edilen:** **Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Vodafone 4BucakG”*** başlıklı televizyon reklamları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Firma tarafından birden fazla versiyon halinde yayınlanan ***“Vodafone 4BucakG”*** başlıklı televizyon reklamlarının ilkinde ana vaat olarak, *“(…)****Türkiye genelinde 7000’den fazla 4.5G çekim noktamız vardır.*** *800 ve 900 frekanslarında sahip olduğumuz en fazla fiziksel çekim noktasından ötürü* ***en geniş kapsama Vodafone’a aittir****. (…)”* ifadelerine ve durağan yazıda ***“7.000 farklı çekim noktamızla en geniş kapsama”*** ifadesine yer verildiği;

İnceleme konusu reklamın bir diğer versiyonunda ise ana vaat olarak, *“(…)Siz yeter ki isteyin,* ***şimdi 4bucakG‘yi bir ay boyunca kendi tarifenizde deneyin, internet kota aşım ücreti ödemeyin.*** *Ay sonunda da size en uygun tarifeyi birlikte belirleyelim. Vodafone 4bucakG’yi hemen denemek için 4545’e mesaj atın. Vodafone’da kolayı var.”* ifadelerine; durağan yazıda *“(…)* ***İnternet kota aşım ücreti, adil kullanımdan sonra uygulanacaktır.”*** ve altyazıda ise *“(…)* ***Kullanım limitine ulaşılınca, standart ücretlendirmeyle devam edilir.*** *(…)”* ifadelerine yer verildiği; reklam ana vaadinde yer alan “*şimdi 4bucakG‘yi bir ay boyunca kendi tarifenizde deneyin, internet kota aşım ücreti ödemeyin.”* iddiası ile durağan yazı ve altyazıda yer alan “*İnternet kota aşım ücreti, adil kullanımdan sonra uygulanacaktır.”*ve *“Kullanım limitine ulaşılınca, standart ücretlendirmeyle devam edilir.”* ifadelerinin çeliştiği

hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda yer alan *“(…)Siz yeter ki isteyin,* ***şimdi 4bucakG‘yi bir ay boyunca kendi tarifenizde deneyin, internet kota aşım ücreti ödemeyin.*** *(…)” ifadesi ile durağan yazıda yer alan “(…)* ***İnternet kota aşım ücreti, adil kullanımdan sonra uygulanacaktır.”*** *ve altyazıda ise “(…)Kampanyadaki data hakkı, red/faturalı/faturasız tarifelerde sırasıyla 10/6/4 GB’dır. (…)****Kullanım limitine ulaşılınca, standart ücretlendirmeyle devam edilir.*** *(…)”* ifadelerinin çeliştiği ve bahsi geçen kampanyaya yönelik yeterli bilgi verilmemek suretiyle tüketicilerin eksik bilgilendirildiği ve yanıltıldığı; dolayısıyla reklamların gerçeği yansıtmadığı, dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği;

Dolayısıyla, söz konusu reklamın tüketicileri aldatıcı nitelikte olduğu ve haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- Ticari Reklam Ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7, 18 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**ÖRTÜLÜ REKLAM**

**2)**

**Dosya No: 2016/1074**

**Şikayet Edilen: Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Hürriyet Gazetesi’nin 06.03.2016 tarihli nüshasının “Hürriyet Seyahat” ekinde yer alan ***“Uzakdoğu’yu Yakın Eden Turlar”***  başlıklı yazı.

**Reklam Yayın Tarihi:** 06.03.2016

**Yayınlandığı Mecra:** Gazete

**Tespitler:** Hürriyet Gazetesi’nin 06.03.2016 tarihli nüshasının “Hürriyet Seyahat” ekinde yer alan *“Uzakdoğu’yu Yakın Eden Turlar”* başlıklı yazıda *“Yepyeni kültürler keşfetmek istiyorsanız Uzakdoğu doğru adres. Burası, farklı dünya mutfağı, büyüleyici doğası ve tarihiyle keşfedilmeyi bekleyen bir cennet... Yol uzun ama konforlu ve hızlı uçaklarla uzak yolculuklar artık herkese daha yakın. Sizin için Tayland’dan Malezya’ya, Kamboçya’dan Phuket Adaları’na, Çin’den Singapur’a kadar en iyi 10 Uzakdoğu fırsatını seçtik. Şimdi bavulları hazırlama zamanı...”* ifadelerine yer verildikten sonra muhtelif turizm firmalarına ait Uzakdoğu turlarına ilişkin genel bilgilere, fiyat bilgisine ve iletişim numaralarına yer verildiği, diğer taraftan söz konusu yazı içerisinde tanıtılan tur firmalarından ETS Tur isimli firmaya ait açık reklamın söz konusu yazının hemen altında yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Hürriyet Gazetesi’nin 06.03.2016 tarihli nüshasının “Hürriyet Seyahat” ekinde yer alan *“Uzakdoğu’yu Yakın Eden Turlar”* başlıklı yazıda *“Yepyeni kültürler keşfetmek istiyorsanız Uzakdoğu doğru adres. Burası, farklı dünya mutfağı, büyüleyici doğası ve tarihiyle keşfedilmeyi bekleyen bir cennet... Yol uzun ama konforlu ve hızlı uçaklarla uzak yolculuklar artık herkese daha yakın. Sizin için Tayland’dan Malezya’ya, Kamboçya’dan Phuket Adaları’na, Çin’den Singapur’a kadar en iyi 10 Uzakdoğu fırsatını seçtik. Şimdi bavulları hazırlama zamanı...”* ifadelerine yer verildikten sonra muhtelif turizm firmalarına ait Uzakdoğu turlarına ilişkin genel bilgilere, fiyat bilgisine ve iletişim numaralarına yer verildiği, diğer taraftan söz konusu yazı içerisinde tanıtılan tur firmalarından ETS Tur isimli firmaya ait açık reklamın söz konusu yazının hemen altında yer aldığı,

İnceleme konusu yazının yer aldığı gazetenin genel olarak seyahat edilebilecek yerler ve seyahat planları konusunda tüketicilere genel bilgiler sunan içerikte olduğu, söz konusu yazıda ETS Tur isimli seyahat firmasının yanı sıra sekiz farklı seyahat firması tarafından düzenlenen uzak doğu turlarına ilişkin bilgilendirmenin yer aldığı, yazı içerisinde yer alan seyahat firmalarından herhangi birinin ön plana çıkarılarak talep yaratıcı ifadelerle tanıtılmadığı, diğer taraftan yazının altında yer alan ETS Tur firmasına ait ilanın açık reklam olduğunun ayırt edilebildiği, açıklanan nedenlerle inceleme konusu yayınların örtülü reklam yönüyle 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**3)**

**Dosya No: 2016/1457**

**Şikayet Edilen: ATV, Fox TV, Kanal D ve Star TV isimli televizyon kanalları.**

**Şikayet Edilen Reklam:** ATV, Fox TV, Kanal D ve Star TV isimli televizyon kanallarında yayınlanan ana haber bültenleri.

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.04.2016

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** ATV, Fox TV, Kanal D ve Star TV isimli televizyon kanallarında, 1 Nisan 2016 tarihinde yayınlanan ana haber bültenlerinde Türkiye’de GSM operatörlerinin 4.5 G isimli teknolojiyi kullanmaya başlamaları ile ilgili haberlerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** ATV, Fox TV, Kanal D ve Star TV isimli televizyon kanallarında, 1 Nisan 2016 tarihinde yayınlanan ana haber bültenlerinde Türkiye’de GSM operatörlerinin 4.5 G isimli teknolojiyi kullanmaya başlamaları ile ilgili kamuoyunu bilgilendirici haberlerin yer aldığı, söz konusu haberler içerisinde herhangi bir GSM operatörüne ait marka ismine yer verilmediğinden söz konusu yayınlara ilişkin olarak örtülü reklam yapma iradesinin varlığına dair somut herhangi bir bulgunun mevcut olmadığı, açıklanan nedenlerle inceleme konusu yayınların örtülü reklam yönüyle 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**FİNANSAL HİZMETLER**

**4)**

**Dosya No: 2015/565**

**Şikayet Edilen: Erdal KURT**

**Şikayet Edilen Reklam:** Muhtelif cep telefonu kullanıcılarına gönderilen, ***“Kredi kartı borcunuzu SADECE %7,99 ile 9 taksite bölelim uygun kampanyamızdan faydalanmak isterseniz 05348460624 ERK GRUP”*** ifadelerinin yer aldığı kısa mesaj.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Muhtelif cep telefonu kullanıcılarına gönderilen kısa mesajlarda *“Kredi kartı borcunuzu SADECE %7,99 ile 9 taksite bölelim uygun kampanyamızdan faydalanmak isterseniz 05348460624 ERK GRUP”* şeklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Muhtelif cep telefonu kullanıcılarına gönderilen kısa mesajlarda *“Kredi kartı borcunuzu SADECE %7,99 ile 9 taksite bölelim uygun kampanyamızdan faydalanmak isterseniz 05348460624 ERK GRUP”* şeklinde ifadelerin yer aldığı,

5411 sayılı Bankacılık Kanunu ile 5464 sayılı Banka ve Kredi Kartları Kanunu kapsamında finansal hizmet vermeye yetkili olmayan ilgili şahıs tarafından gönderilen söz konusu kısa mesajlar ile *“kredi kartına faizle taksitlendirme yapılarak borç erteleme”* işleminin tanıtımının yapılmasının tüketicilerialdatıcı, yanıltıcı ve tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerini istismar edici olduğu, bu nedenle söz konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7 inci ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Erdal KURT** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

**5)**

**Dosya No: 2015/1645**

**Şikayet Edilen: Zufafa Danışmanlık ve Satış Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.sevil.com.tr](http://www.sevil.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan muhtelif kozmetik ürünlerine ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.11.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.sevil.com.tr](http://www.sevil.com.tr) adresli internet sitesinin 13.11.2015 tarihli görünümünde yer alan **“Biotherm Skin Vivo Serum Fl 50 Ml”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Yaşlanmaya karşı ilk geriye döndüren balım olan SKIN VIVO serisi DNA mikro hasarları onarır ve savunur, hücresel yaşam genlerinin aktivitesini yeniden oluşturur. (…) Anında yeniden sıkılaşmış cilt etkisi”* ifadelerine, “**Shiseido Future Solution LX Ultimate Regenerating Serum 30 Ml”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İdeal cilt şartlarını ve yaşlanmaya karşı direncini inanılmaz geliştiren yaşlanmaya karşı savunan üstün nitelikli serumdur. Shiseido’nun özel içerik maddesi Skingenecell 1P optimal cilt hücresi yaratır”* ifadelerine, **“Clarins Mission Perfection Serum 30 Ml”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İçinde özel olarak Barbados kirazı bulunan bu ürün aynı zamanda da koyu lekeleri de her zaman için ciddi anlamda yok eder”* ifadelerine, **“La Prairie Cellular Resurfacing Cream 40 Ml”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Hemalite özü kolajen sentezini canlandırır. Cildi doldurur ve kırışıklıkları ortadan kaldırır. Soya çekirdeği özü DNA onarım sürecini harekete geçirir, hücrenin enerji seviyesini yükseltir ve kolajen biosentezini hareketlendirerek cildin sıkılaşmasını sağlar”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.sevil.com.tr](http://www.sevil.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan **“Biotherm Skin Vivo Serum Fl 50 Ml”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Yaşlanmaya karşı ilk geriye döndüren balım olan SKIN VIVO serisi DNA mikro hasarları onarır ve savunur, hücresel yaşam genlerinin aktivitesini yeniden oluşturur(…) Anında yeniden sıkılaşmış cilt etkisi”* ifadeleri, “**Shiseido Future Solution LX Ultimate Regenerating Serum 30 Ml”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İdeal cilt şartlarını ve yaşlanmaya karşı direncini inanılmaz geliştiren yaşlanmaya karşı savunan üstün nitelikli serumdur. Shiseido’nun özel içerik maddesi Skingenecell 1P optimal cilt hücresi yaratır”* ifadeleri, **“Clarins Mission Perfection Serum 30 Ml”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İçinde özel olarak Barbados kirazı bulunan bu ürün aynı zamanda da koyu lekeleri de her zaman için ciddi anlamda yok eder”* ifadeleri, **“La Prairie Cellular Resurfacing Cream 40 Ml”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Hemalite özü kolajen sentezini canlandırır. Cildi doldurur ve kırışıklıkları ortadan kaldırır. Soya çekirdeği özü DNA onarım sürecini harekete geçirir, hücrenin enerji seviyesini yükseltir ve kolajen biosentezini hareketlendirerek cildin sıkılaşmasını sağlar”* ifadeleri ile tanıtımlarda yer verilen ürünlerin hastalık tedavisinde kullanıldığı imajının yaratıldığı, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda söz konusu ürünler ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 inci ve 7 nci maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Zufafa Danışmanlık ve Satış Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**6)**

**Dosya No: 2015/1649**

**Şikayet Edilen: Oğuzhan KARADAŞ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.sahibinden.com adresli internet sitesinde **“Dursun Oğuzhan KARADAŞ”** adlı hesap üzerinden yayınlanan ***“Tek Kullanımlık Golden Mask Yüz Maskesi***” isimli ürüne yönelik tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.11.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.sahibinden.com adresli internet sitesinin 13.11.2015 tarihli görünümünde yer alanve **“Dursun Oğuzhan Karadaş”** adlı hesap üzerinden yayınlanan **“*Tek Kullanımlık Golden Mask Yüz Maskesi*”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İçerisindeki altın tozu kırışıklıkların pürüzsüz hale getirilmesi, minimize edilmesi ve sıkılaştırılması için çok amaçlı eşsiz bir ağ matrisi oluşturur. Kaybolan elastikiyeti geri kazandırarak, cilt altındaki doku yapısının üzerindeki baskıyı azaltıp kan dolaşımını hızlandırır ve doğal cilt hücresinin yeniden oluşturulmasını destekler. Cildinizin uzun süre sağlıklı, daha genç ve daha parlak görünmesini sağlar. Boyun, boyun hattı, gıdık ve dekoltedeki kırışık bölgelerde anında görünür etki sağlar. Ürün özellikleri: Kan dolaşımını hızlandırır. Cildi kirden, serbest radikallerden derinlemesine temizler. Cilt hücresi metabolizmasının çalışma kalitesini arttırır. Doğal canlılığını geri kazandırır. Ciltte kırışıklığı azaltır ve sarkmaları toparlar. Cildi besler ve hücre proliferasyonunu hızlandırır”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.sahibinden.com adresli internet sitesinin 13.11.2015 tarihli görünümünde yer alan ve **“Dursun Oğuzhan Karadaş”** adlı hesap üzerinden yayınlanan ***“Tek Kullanımlık Golden Mask Yüz Maskesi”*** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İçerisindeki altın tozu kırışıklıkların pürüzsüz hale getirilmesi, minimize edilmesi ve sıkılaştırılması için çok amaçlı eşsiz bir ağ matrisi oluşturur. Kaybolan elastikiyeti geri kazandırarak, cilt altındaki doku yapısının üzerindeki baskıyı azaltıp kan dolaşımını hızlandırır ve doğal cilt hücresinin yeniden oluşturulmasını destekler. Cildinizin uzun süre sağlıklı, daha genç ve daha parlak görünmesini sağlar. Boyun, boyun hattı, gıdık ve dekoltedeki kırışık bölgelerde anında görünür etki sağlar. Ürün özellikleri: Kan dolaşımını hızlandırır. Cildi kirden, serbest radikallerden derinlemesine temizler. Cilt hücresi metabolizmasının çalışma kalitesini arttırır. Doğal canlılığını geri kazandırır. Ciltte kırışıklığı azaltır ve sarkmaları toparlar. Cildi besler ve hücre proliferasyonunu hızlandırır”* ifadeleri ile tanıtımlarda yer verilen ürünün hastalık tedavisinde kullanıldığı imajının yaratıldığı, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 inci ve 7 nci maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Oğuzhan KARADAŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**7)**

**Dosya No: 2015/1650**

**Şikayet Edilen: Oktay ATILGAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.sahibinden.com adresli internet sitesinde **“Carsi6”** adlı hesap üzerinden yayınlanan ***“Sebamed Anti Stretch Mark Çatlak Giderici Krem 200 Ml”*** isimli ürüne ilişkin reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.11.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.sahibinden.com adresli internet sitesinin 13.11.2015 tarihli görünümünde yer alan ve **“Carsi6”** adlı hesap üzerinden yayınlanan ***“Sebamed Anti Stretch Mark Çatlak Giderici Krem 200 Ml”*** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Çatlakların oluşumunu önler. Mevcut çatlakların giderilmesine yardımcı olur. Bağ dokularının yenilenmesine destek olur. Aşırı veya hızlı hacim değişiklikleri, fibroblastları kapasitelerinin çok üstünde çalışmaya zorlayarak ekstra elastin, kollajen ve glukosaminoglukan üretmelerinin gerektirir. Vücut hacminin genişlemesi, cildin bağ dokularına baskı yapar. Cildimiz bu duruma, dermisteki fibroblastlerin kollajen üretimini çoğaltarak ve bu şekilde bağ dokularının yapısal bütünlüğünü koruyup cildin elastikiyetini artırarak yanıt verir. Bu mekanizma gereğinden daha yoğun çalışırsa, dokular arasında yırtıklar oluşur ve bu da cilt üzerinde çatlakların oluşmasına yol açar. Kollajen üretimini desteklemek, yeni çatlakların oluşumunu engellemek açısından çok kesin bir koşuldur. Bu aynı zamanda dermisteki kollajen ağının bütünlüğünü sağlayarak var olan çatlakların giderilmesine de yardımcı olur. Sebamed Çatlak Giderici Krem, bağ dokularının adaptasyonunu sağlayan benzersiz Cantella Asiatica (Kaplan Otu) ekstresi ile peptitlerin karışımından oluşur. Centella Asiatica (KAPLAN OTU): Bu ekstre özellikle Hindistan ve Endonezyada cilt hastalıklarının tedavisinde yara iyileştirici bir madde olarak çok uzun yıllardan beri kullanılmaktadır. Bir efsaneye göre, yaralanmış Bengal kaplanları, bilinçsizci gidip bu bitkiyi ararlar, yaralarını iyileştirmek için bu bitkiye sürtünüp, bu otu yerlermiş. Bu nedenle bu bitkinin bir diğer adı da KAPLAN OTU'dur. 3000 yıl önce bu tropikal bitki Asya ve Afrika geleneksel ve ayurvedik tıbbında yerini almıştır. Son yıllarda Avrupada yapılan araştırmalar bu bitkinin iyileştirici ve hücreleri yenileyici özelliğini ortaya çıkarmıştır. Günümüzde bu etken madde; vücut şekillendirici, elastikiyet arttırıcı, çatlak, kırışıklık giderici ve selülitlere karşı üretilen yüksek kalitedeki kozmetik ürünlerinde güvenle kullanılmaktadır. Etkileri: Kolajen sentezinin ve parçalanma hızının artışı. Yaralanmış dokunun hipertropik oluşumunun ve keratin hücrelerinin kopyalanmasının inhibe edilmesi. Faydaları: Çatlakları azaltma. Vücut Şekillendirme. Yeni hücre yapılanması. Cildi rahatlatma. Peptidler: Bağ doku matriks proteinlerinin parçaları olan kollajen, elastin ve fibrinoktin hücrelerinin çok önceden beri, yara iyileştirme ve hücre yenilenmesinde kullanıldığı bilinmektedir. Fibroblast dokular tarafından yeni bağ doku matrikslerinin oluşturulmasında peptidler, iletken bir rol üstlenirler. Cilde nüfuz eden iletken peptidler, yeni matrikslerin sentezi sonucu; hacim değişiminden etkilenmiş ve çatlak oluşumunu muhtemel olan cildin artan beklentisini karşılar. Shea Yağı: Anti enflamatuar etki sağlar. Endikasyonları: Hamilelikte ve sonrasında göğüslerde, karın, kalça ve baldırlarda oluşması muhtemel çatlakların giderilmesinde. Obezite, diyet ve stres sonucu hızlı kilo alıp verme dolayısıyla oluşan çatlakların tedavisi ve oluşumunun önlenmesinde. Ergenlik döneminde hızlı büyüme sonucu oluşan çatlaklarda. Kas geliştirme sürecinde, vücut hacmi değişimi nedeniyle oluşan çatlaklarda. İnceltme, liposuction, mezoterapi, göğüs küçültme ve büyütme ameliyatları gibi medikal ve klinik tedaviler sonucu oluşan çatlakların önlenmesine yardımcı olur”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.sahibinden.com adresli internet sitesinin 13.11.2015 tarihli görünümünde yer alan ve **“Carsi6”** adlı hesap üzerinden yayınlanan ***“Sebamed Anti Stretch Mark Çatlak Giderici Krem 200 Ml”*** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Çatlakların oluşumunu önler. Mevcut çatlakların giderilmesine yardımcı olur. Bağ dokularının yenilenmesine destek olur. Aşırı veya hızlı hacim değişiklikleri, fibroblastları kapasitelerinin çok üstünde çalışmaya zorlayarak ekstra elastin, kollajen ve glukosaminoglukan üretmelerinin gerektirir. Vücut hacminin genişlemesi, cildin bağ dokularına baskı yapar. Cildimiz bu duruma, dermisteki fibroblastlerin kollajen üretimini çoğaltarak ve bu şekilde bağ dokularının yapısal bütünlüğünü koruyup cildin elastikiyetini artırarak yanıt verir. Bu mekanizma gereğinden daha yoğun çalışırsa, dokular arasında yırtıklar oluşur ve bu da cilt üzerinde çatlakların oluşmasına yol açar. Kollajen üretimini desteklemek, yeni çatlakların oluşumunu engellemek açısından çok kesin bir koşuldur. Bu aynı zamanda dermisteki kollajen ağının bütünlüğünü sağlayarak var olan çatlakların giderilmesine de yardımcı olur. Sebamed Çatlak Giderici Krem, bağ dokularının adaptasyonunu sağlayan benzersiz Cantella Asiatica (Kaplan Otu) ekstresi ile peptitlerin karışımından oluşur. Centella Asiatica (KAPLAN OTU): Bu ekstre özellikle Hindistan ve Endonezyada cilt hastalıklarının tedavisinde yara iyileştirici bir madde olarak çok uzun yıllardan beri kullanılmaktadır. Bir efsaneye göre, yaralanmış Bengal kaplanları, bilinçsizci gidip bu bitkiyi ararlar, yaralarını iyileştirmek için bu bitkiye sürtünüp, bu otu yerlermiş. Bu nedenle bu bitkinin bir diğer adı da KAPLAN OTU'dur. 3000 yıl önce bu tropikal bitki Asya ve Afrika geleneksel ve ayurvedik tıbbında yerini almıştır. Son yıllarda Avrupada yapılan araştırmalar bu bitkinin iyileştirici ve hücreleri yenileyici özelliğini ortaya çıkarmıştır. Günümüzde bu etken madde; vücut şekillendirici, elastikiyet arttırıcı, çatlak, kırışıklık giderici ve selülitlere karşı üretilen yüksek kalitedeki kozmetik ürünlerinde güvenle kullanılmaktadır. Etkileri: Kolajen sentezinin ve parçalanma hızının artışı. Yaralanmış dokunun hipertropik oluşumunun ve keratin hücrelerinin kopyalanmasının inhibe edilmesi. Faydaları: Çatlakları azaltma. Vücut Şekillendirme. Yeni hücre yapılanması. Cildi rahatlatma. Peptidler: Bağ doku matriks proteinlerinin parçaları olan kollajen, elastin ve fibrinoktin hücrelerinin çok önceden beri, yara iyileştirme ve hücre yenilenmesinde kullanıldığı bilinmektedir. Fibroblast dokular tarafından yeni bağ doku matrikslerinin oluşturulmasında peptidler, iletken bir rol üstlenirler. Cilde nüfuz eden iletken peptidler, yeni matrikslerin sentezi sonucu; hacim değişiminden etkilenmiş ve çatlak oluşumunu muhtemel olan cildin artan beklentisini karşılar. Shea Yağı: Anti enflamatuar etki sağlar. Endikasyonları: Hamilelikte ve sonrasında göğüslerde, karın, kalça ve baldırlarda oluşması muhtemel çatlakların giderilmesinde. Obezite, diyet ve stres sonucu hızlı kilo alıp verme dolayısıyla oluşan çatlakların tedavisi ve oluşumunun önlenmesinde. Ergenlik döneminde hızlı büyüme sonucu oluşan çatlaklarda. Kas geliştirme sürecinde, vücut hacmi değişimi nedeniyle oluşan çatlaklarda. İnceltme, liposuction, mezoterapi, göğüs küçültme ve büyütme ameliyatları gibi medikal ve klinik tedaviler sonucu oluşan çatlakların önlenmesine yardımcı olur”* ifadeleri ile tanıtımlarda yer verilen ürünün hastalık tedavisinde kullanıldığı imajının yaratıldığı, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 inci ve 7 nci maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Oktay ATILGAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**8)**

**Dosya No: 2015/1651**

**Şikayet Edilen: Aydın AKTÜRK**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.sanalpazar.com adresli internet sitesinde **“kozmedshop”** adlı hesap üzerinden yayınlanan “***Onarıcı Gündüz Kremi*”** isimli ürüne ilişkin reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.11.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.sanalpazar.com adresli internet sitesinin 13.11.2015 tarihli görünümünde yer alan ve **“kozmedshop”** adlı hesap üzerinden yayınlanan ***“Onarıcı Gündüz Kremi”*** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“AC-11 içeren Activar Yoğun Onarıcı Activar Gündüz Kremi (Intensive Day Repair Cream), gün boyunca cilde hasar vererek cildin erken yaşlanmasına neden olan zararlı etkenlerle savaşmak için özel olarak üretilmiştir. Ürünün benzersiz formülü, bir yandan oksidatif stres ve DNA hasarının önlenmesine yardımcı olurken, diğer yandan da kırışıklık, ince çizgiler, ciltteki diskolorasyon gibi kusurların düzeltilmesi ve gözeneklerin sıkılaşmasını sağlayan özel ve güçlü maddeler içermektedir. Ayrıca özellikle yağlı ciltlerdeki kullanımını daha da yararlı hale getiren seboregülatör etkili Copper PCA sebumun viskozitesini ve komedon oluşumunu azaltır”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.sanalpazar.com adresli internet sitesinde yer alan ve **“kozmedshop”** adlı hesap üzerinden yayınlanan ***“Onarıcı Gündüz Kremi”*** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“AC-11 içeren Activar Yoğun Onarıcı Activar Gündüz Kremi (Intensive Day Repair Cream), gün boyunca cilde hasar vererek cildin erken yaşlanmasına neden olan zararlı etkenlerle savaşmak için özel olarak üretilmiştir. Ürünün benzersiz formülü, bir yandan oksidatif stres ve DNA hasarının önlenmesine yardımcı olurken, diğer yandan da kırışıklık, ince çizgiler, ciltteki diskolorasyon gibi kusurların düzeltilmesi ve gözeneklerin sıkılaşmasını sağlayan özel ve güçlü maddeler içermektedir. Ayrıca özellikle yağlı ciltlerdeki kullanımını daha da yararlı hale getiren seboregülatör etkili Copper PCA sebumun viskozitesini ve komedon oluşumunu azaltır”* ifadeleri ile tanıtımlarda yer verilen ürünün hastalık tedavisinde kullanıldığı imajının yaratıldığı, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 inci ve 7 nci maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aydın AKTÜRK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**9)**

**Dosya No: 2016/15**

**Şikayet Edilen: Nutix Sağlık Güzellik ve Gıda Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.nutix.com.tr](http://www.nutix.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan muhtelif kozmetik ürünlerine ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.01.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.nutix.com.tr](http://www.nutix.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan **“Çay Ağacı Merhemi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Çay Ağacı Merhemi cilt problemlerinizin giderilmesine yardımcı olur (…) Bu yağın en önemli özelliği antiseptik olmasıdır. Çay ağacı kremi enfeksiyona neden olan bakteriler, mantarlar ve virüslere karşı antibakteriyel etki yapar, 2.Dünya Savaşında askerlere dezenfektan olarak kullanmaları için dağıtılmıştır. Sikatrizan özelliği ile yaraların çabuk kurumasını ve derinin kendini çabuk onarması için bağışıklık sistemini uyarıcı bir etkisi vardır. Evinizin ilk yardım dolabında mutlaka bulunması gereken bir ürün”* ifadelerine, **“Masaj Kremi (150 Ml)”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“MASAJ KREMİNİN İÇERİĞİNDEKİ YAĞLAR; KARANFİL YAĞI: Antiseptik özelliği vardır. Stres giderici, baş ağrısı sinüzit, solunum yolu hastalıkları, metabolizmayı hızlandırma, romatizma ve kas hastalıklarına fayda sağlar. HARDAL TOHUMU YAĞI: Kasları açıcı özelliği vardır. Göğsü yumuşatır, öksürüğü keser, ağrı kesmek için faydalıdır. PLESENK YAĞI: Adele sertleşmesinde, romatizmal ağrılarda faydalıdır. Ağrı kesici yağlarla beraber kullanılır. Kireçlenmeye karşı faydalıdır. Migren ağrılarına karşı kullanılır. BİBERİYE YAĞI: Çarpma sonucu oluşan morluklara ve ağrılara karşı. Hücreleri tazeler, eklem ağrılarına iyi gelir, kılcal damarlara etki ederek cildin genç görünmesini sağlar. Sinüzit kaynaklı baş ağrılarına faydalıdır. Spordan sonra yorgunluk giderme masajında kullanılır. Kas ağrılarında ve kramp çözücü etkileri vardır. İnatçı cilt döküntülerine iyi gelir. ÇÖREK OTU YAĞI: Bünyesinde bulunan omega 3 ve 6 yağ asitleri, elementler, enzimler, vitaminler gibi 100 den fazla öğe ile ‘Ölümden başka her derde devadır’ sözünü hak etmektedir. Hücrelerin yenilenmesinde, gelişmesinde, alerjik reaksiyonların önlenmesinde vücudun yenilenmesinde önemli rol oynar. SUSAM YAĞI: A,B,E vitaminleri omega 6-9 demir potasyum fosfor ve kalsiyum içerir, antioksidantdır. Kuru ciltleri yumuşatır, besler, selülitlere uygulandığında gözle görülür bir fark yaratır. Romatizmaya karsı şifalı bir yağdır. Artroz ve kireçlenmelerde eklemlerin kuvvetlenmesini sağlar, yorgunluğu giderir, masaj yağı olarak kullanılır. ALABALIK YAĞI: Bel ve boyun kireçlenmesinde, romatizma, bel fıtığı, kas, adale ağrılarında, kas gevşeticidir, mafsal ağrılarda (soğuk algınlığına bağlı gribal) faydalıdır. KEKİK YAĞI: Sakinleştirici ve bedeni kuvvetlendiricidir. Ağrılara iyi gelir, göğsü yumuşatır, kan dolaşımını düzenler. Vaseline, Parafin, Paraben, EDTA, Esans İçermez. Masaj Kremi Organik Hammaddeler ile zenginleştirilmiş ve Doğal Yağlardan üretilmiştir. Organic Certified”* ifadelerine, **“Black Şampuan (250 Ml)”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İçerisinde bulunan ısırgan ekstraktı sayesinde kepek oluşumu önlemeye, düzenli kullanımda saç derinizi arındırmaya, beslemeye, dengelemeye ve yatıştırmaya, saç tellerini güçlü ve sağlıklı yapmaya yardımcı olur. Bitki Kökleri Kepek Oluşumu, Saç Dökülmesi, Saç Derisindeki kaşıntı ve Saçın Erken Yaşlarda Beyazlaması Gibi Çeşitli Saç Sorunlarına Faydalı Olarak bilinirler. Kepek İçin Bitkisel Çözüm. Saç Dökülmesine Bitkisel Çözüm ve Bakım. Saçın Erken Ağarmasına ve Saç Beyazlamasına Bitkisel Çözüm. Kaşıntılı Saç Derisi- Saçlarda Kaşıntıya Bitkisel Çözüm. Black Şampuan, 250 ml. İçeriğinde ekstaraktlar dünyanın en ekolojik ürünlerinden sayılırlar. Kalsiyum, demir, B1, B2 ve C vitaminleri gibi vitaminler barındırırlar, görüntüsü, kokusu muhteşem şifalı bitki kökleri saç dostu olarak bilinirler. Saçları seyrek olan erkeklerin saç köklerini güçlendirerek dökülmesini engellemeye yardımcı olurlar. - SLS -FREE, SLES –FREE, Salt - FREE, Paraben – FREE, Silikon - FREE, Hayvansal katkılar –FREE. BLACK Şampuanı saçlarınızı temizlerken Tamamen bitki ekstraktlarınden oluşan geliştirilmiş özel formülü sayesinde saç derinize gerekli bakımı yapar. ZARARLI KİMYASALLAR içermediği için saça zarar vermez. İçerisinde bulunan ısırgan ekstraktı sayesinde kepek oluşumu önlemeye, düzenli kullanımda saç derinizi arındırmaya, beslemeye, dengelemeye ve yatıştırmaya, saç tellerini güçlü ve sağlıklı yapmaya yardımcı olur. Saçı kökten uca besler, saça bakım yapar”* ifadelerine, **“Green (250 Ml)”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*4- Saç köklerini besler ve dökülmeleri önler. 5- Saçlarında kepek sorunu yaşayan kişiler için bulunmaz bir nimettir. 8- Saç diplerindeki kan dolaşımını hızlandıracağından hem Green Şampuan vücudunuza hükmeder hem de saçlarınızın sağlıklı bir şekilde uzamasına destek verir. 9- İnce telli saçlara sahip olan bayanlar Green Şampuan mutlaka denemelidirler Green Şampuan saça maske gibi sürülüp bekletilmesi sonucu zamanla saç tellerinin kalınlaştığı gözlemlenir. 10-Green şampuan en alt tabakalara kadar nüfus edebilmesi sayesinde saçlı derideki gözenekler açılmakta, sağlıklı yeni çıkan saç hücreleri ihtiyaç duydukları aminoasitleri alarak beslenmekte ve ölü hücreleri ortadan kaldırarak yeni, sağlıklı hücrelere destek olmaktadır. SLS -FREE, SLES –FREE, Salt - FREE, Paraben – FREE, Silikon - FREE, Hayvansal katkılar –FREE. 1- Kadınların saçlarını kuru taramalarından dolayı saç uçları sürekli kırılır bunun için Green Şampuan kullandığınızda saç uçlarını onarır ve kırılmadan, yanmadan ve yıpranmadan kaynaklı saçları uzatamayan bayanların kurtarıcısı olur. 2- Green Şampuan saç tellerini gürleştirmeye, güçlendirmeye yardımcıdır. Saçın daha sağlıklı olmasını sağlar. 3- Green Şampuan saç derisinin kendi özünde bulunan yağ dengesini korumaya yardım eder. 4- Saç köklerini besler ve dökülmeleri önler. 7- Green Şampuan saçlarınıza ışıltı ve canlılık kazandırır. Saç diplerini arındırır ve saç diplerinin hava almasına yardım eder”* ifadelerine, **“Yeni Vücut Balsamı (250 Ml)”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *““Varisli, Gergin, yorgun cildin soğumasını destekler, korunmasına yardımcı olur. Kekik Yağının etkileri: Antimikrobiyal ve antifungal etkisi vardır. Sakinleştirici olarak da kullanılabilir. Bir nevi yatıştırıcı özellik taşır… Romatizma gibi kemik rahatsızlıklarına da iyi gelir. Kemik ağrılarını giderir. Ağrıyan kemiklerin üzerine masaj yapar şekilde ovularak sürülürse ağrıları geçirir. Mantar önleyicidir, antiviral özelliği vardır. Sedef, egzama gibi cilt hastalıklarında da deriye sürülerek kullanılabilir. Çıbanlara iyi gelmesi de kekik yağı faydaları arasındadır. Biberiye yağı sayesinde zarar gören derimiz yenilenecek, hücrelerimiz tazelenecektir. Biberiye yağı kılcal damarlara etki ederek cildin genç görünmesini sağlar. Okaliptus, kaslarınızın gevşemesine yardımcı olur. At Kestanesi, cilt sağlığına yönelik kullanımıyla bilinir ve eşsiz etkileriyle tam bir şifa kaynağıdır. At kestanesiyle yapılan balzam birçok cilt sorunlarında etkilidir İçinde bulunan AESCİN adlı madde özellikle kılcal damarlar üzerinde etkili olarak damarları güçlendirir, esnekliğini arttırır. Bacaklarda görülen variste dolaşımı düzenlemeye, ağrıları azaltmaya yardımcı olur. Varis tedavisi desteği için tavsiye edilirken 6 ay ara vermeden düzenli kullanılması gerekir Romatizmal ağrılarda 1 aydan sonra rahatlatıcı etki göstermeye baslar Fıtık ağrılarında düzenli kullanma sonucu %50 oranında ağrıları azaltmaya yardımcı olur. Eklem ağrılarında eğer sorun sıvı kaybı ve kıkırdak aşınmasından kaynaklanmıyorsa ortalama 1-3 ay gibi sürede eklem ağrılarını gidermeye yardımcı olur, Sürekli ayakta çalışmaktan kaynaklanan Venöz rahatsızlığının ağrı ve yanmalarını gidermeye yardımcı olur, Vücut şişkinliklerini giderici ve önleyicidir. Biberiye, atkestanesi ve okaliptus yağlarından oluşuşan formulümüze Kekik yağı ilave edilerek yepyeni ve çok daha etkili hale getirildi… Anti aging özelliği vardır. Yani yaşlanma karşıtıdır. Yaşlanmayı, ciltte kırışıklıklar oluşmasını geciktirir”* ifadelerine, **“Organik El Kremi Zeytinyağlı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*“Yanlızlık, endişe, üzüntü duygularını bastırır ve yatıştırır. Kendine güven duygusunu arttırır”* ifadelerine, **“Organik El Kremi Zeytinyağlı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*“Yanlızlık, endişe, üzüntü duygularını bastırır ve yatıştırır. Kendine güven duygusunu arttırır”* ifadelerine, **“Organik El Kremi Çilek”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Heyecanı ve duygusal stresi akıl ve duygu dengesi sağlayarak yatıştırır. Kaçılan problemlerle mücadeleye motive eder”* ifadelerine, **“Organik El Kremi Vanilya”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Zihinsel ve duygusal durgunluğu azaltır. Zihni ve durağan duyguları uyarır”* ifadelerine, **“Organik El Kremi Aynısefa”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Moral yükselticidir. Endişe ve depresyonda etkilidir. Öfke ve hayal kırıklığını giderir, sakinleştirir”* ifadelerine, **“Masaj Kremi (25 tekli paket)”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“MASAJ KREMİNİN İÇERİĞİNDEKİ YAĞLAR. KARANFİL YAĞI: Antiseptik özelliği vardır. Stres giderici, baş ağrısı sinüzit, solunum yolu hastalıkları, metabolizmayı hızlandırma, romatizma ve kas hastalıklarına fayda sağlar. HARDAL TOHUMU YAĞI: Kasları açıcı özelliği vardır. Göğsü yumuşatır, öksürüğü keser, ağrı kesmek için faydalıdır. PLESENK YAĞI: Adele sertleşmesinde, romatizmal ağrılarda faydalıdır. Ağrı kesici yağlarla beraber kullanılır. Kireçlenmeye karsı faydalıdır. Migren ağrılarına karsı kullanılır. BİBERİYE YAĞI: Çarpma sonucu oluşan morluklara ve ağrılara karsı. Hücreleri tazeler, eklem ağrılarına iyi gelir, kılcal damarlara etki ederek cildin genç görünmesini sağlar. Sinüzit kaynaklı baş ağrılarına faydalıdır. Spordan sonra yorgunluk giderme masajında kullanılır. Kas ağrılarında ve kramp çözücü etkileri vardır. İnatçı cilt döküntülerine iyi gelir. ÇÖREK OTU YAĞI: Bünyesinde bulunan omega 3 ve 6 yağ asitleri, elementler, enzimler, vitaminler gibi 100 den fazla öğe ile ‘Ölümden başka her derde devadır’ sözünü hak etmektedir. Hücrelerin yenilenmesinde, gelişmesinde, alerjik reaksiyonların önlenmesinde vücudun yenilenmesinde önemli rol oynar. SUSAM YAĞI: A,B,E vitaminleri omega 6-9 demir potasyum fosfor ve kalsiyum içerir, antioksidantdır. Kuru ciltleri yumuşatır, besler, selülitlere uygulandığında gözle görülür bir fark yaratır. Romatizmaya karsı şifalı bir yağdır. Artroz ve kireçlenmelerde eklemlerin kuvvetlenmesini sağlar, yorgunluğu giderir, masaj yağı olarak kullanılır. ALABALIK YAĞI: Bel ve boyun kireçlenmesinde, romatizma, bel fıtığı, kas, adale ağrılarında, kas gevşeticidir, mafsal ağrılarda (soğuk algınlığına bağlı gribal) faydalıdır. KEKİK YAĞI: Sakinleştirici ve bedeni kuvvetlendiricidir. Ağrılara iyi gelir, göğsü yumuşatır, kan dolaşımını düzenler”* ifadelerine, **“Organik Gece Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Kayısı çekirdeği yağı. Lavanta yağı. Karakefes otu yağı. Paptya yağı. Gül Yağı. Shea Butter. Argan yağı. Zeytin Yağı. Üzüm çekirdeği yağı. Hindistan cevizi yağı. Badem yağı. Aynı sefa yağı. Laboratuvarlarımızda özel olarak birleştirdiğimiz oniki değerli yağ ile formüle edilmiş gece bakım kremimiz. Gün boyunca cildin kaybettiği hidrasyonu, ışıltıyı geri kazanmanıza yardımcı olacaktır”* ifadelerine, **“Organik Gündüz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Güneşin Altın çiçeği olarak bilinen Helichrysum, esansiyel yağı mikrodolaşımı harekete geçirip kolajen üretimini arttırarak serbest radikallere karşı koruma sağlar. Güneşin Altın Çiçek Otu cildin destek ağını güçlendirir”* ifadelerine, **“Organik Göz Altı Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Karakafes otunda bulunan doğal hücre yenileyici allantoin (salyangozlarda da bulunan madde) ile kırışıklıkların giderilmesinde, tahriş olmuş ciltlerin iyileştirilmesinde, yumuşatılmasında ve sıkılaştırılmasında kullanılır. Kuru ve yıpranmış ciltlerin onarılmasında kullanılır. Gözaltı torbalarını azaltmaya yardımcı olur”* ifadelerine, **“Organik Beyazlaştırıcı Krem”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Arbutin yönünden zengindir. Arbutin ciltteki melanin oluşumunu inhibe eder. Leke ya da hiperpigmentayon karşı etkilidir”* ifadeleri, **“Organik Gençleştirici Krem”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Goji berryy 19 ayrı aminoasit, % 13 protein, yüksek değerde betakaroten, 21 iz minerali, çinko, demir, fosfor, B-complex, %8 E vitamini, Zeaxanthin, Germanyum, carotenoids, Beta Sitosterol, Cyperone, Solavetivone, Physalin, Betaine ve çok yüksek oranda C vitamini içerir. 1. Cildin genç görünümünü ve yenilenme potansiyelini artırmaya yardımcıdır. Cildi yoğun şekilde beslemeye yardımcı olur. Çizgilerin görünümünü azaltmaya yardımcı olur. Cilde daha sıkı”* ifadelerine, **“Organik Leke Çıkarıcı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“C vitamini yaşlılık lekelerinin giderilmesi ve cildin ışıltı kazanmasına yardımcı olur. Akdeniz bölgesinden özel olarak toplanan meyan kökleri ekstresi melanin oluşumunu inhibe ederek cildin daha ışıltılı ve aydınlık görünmesine katkıda bulunur”* ve **“Nohut”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Organik ortamda yetişmiş özel nohut”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait [www.nutix.com.tr](http://www.nutix.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan **“Çay Ağacı Merhemi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Çay Ağacı Merhemi cilt problemlerinizin giderilmesine yardımcı olur (…) Bu yağın en önemli özelliği antiseptik olmasıdır. Çay ağacı kremi enfeksiyona neden olan bakteriler, mantarlar ve virüslere karşı antibakteriyel etki yapar, 2.Dünya Savaşında askerlere dezenfektan olarak kullanmaları için dağıtılmıştır. Sikatrizan özelliği ile yaraların çabuk kurumasını ve derinin kendini çabuk onarması için bağışıklık sistemini uyarıcı bir etkisi vardır. Evinizin ilk yardım dolabında mutlaka bulunması gereken bir ürün”* ifadeleri, **“Masaj Kremi (150 Ml)”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“MASAJ KREMİNİN İÇERİĞİNDEKİ YAĞLAR; KARANFİL YAĞI: Antiseptik özelliği vardır. Stres giderici, baş ağrısı sinüzit, solunum yolu hastalıkları, metabolizmayı hızlandırma, romatizma ve kas hastalıklarına fayda sağlar. HARDAL TOHUMU YAĞI: Kasları açıcı özelliği vardır. Göğsü yumuşatır, öksürüğü keser, ağrı kesmek için faydalıdır. PLESENK YAĞI: Adele sertleşmesinde, romatizmal ağrılarda faydalıdır. Ağrı kesici yağlarla beraber kullanılır. Kireçlenmeye karşı faydalıdır. Migren ağrılarına karşı kullanılır. BİBERİYE YAĞI: Çarpma sonucu oluşan morluklara ve ağrılara karşı. Hücreleri tazeler, eklem ağrılarına iyi gelir, kılcal damarlara etki ederek cildin genç görünmesini sağlar. Sinüzit kaynaklı baş ağrılarına faydalıdır. Spordan sonra yorgunluk giderme masajında kullanılır. Kas ağrılarında ve kramp çözücü etkileri vardır. İnatçı cilt döküntülerine iyi gelir. ÇÖREK OTU YAĞI: Bünyesinde bulunan omega 3 ve 6 yağ asitleri, elementler, enzimler, vitaminler gibi 100 den fazla öğe ile ‘Ölümden başka her derde devadır’ sözünü hak etmektedir. Hücrelerin yenilenmesinde, gelişmesinde, alerjik reaksiyonların önlenmesinde vücudun yenilenmesinde önemli rol oynar. SUSAM YAĞI: A,B,E vitaminleri omega 6-9 demir potasyum fosfor ve kalsiyum içerir, antioksidantdır. Kuru ciltleri yumuşatır, besler, selülitlere uygulandığında gözle görülür bir fark yaratır. Romatizmaya karsı şifalı bir yağdır. Artroz ve kireçlenmelerde eklemlerin kuvvetlenmesini sağlar, yorgunluğu giderir, masaj yağı olarak kullanılır. ALABALIK YAĞI: Bel ve boyun kireçlenmesinde, romatizma, bel fıtığı, kas, adale ağrılarında, kas gevşeticidir, mafsal ağrılarda (soğuk algınlığına bağlı gribal) faydalıdır. KEKİK YAĞI: Sakinleştirici ve bedeni kuvvetlendiricidir. Ağrılara iyi gelir, göğsü yumuşatır, kan dolaşımını düzenler”* ifadeleri, **“Black Şampuan (250 Ml)”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İçerisinde bulunan ısırgan ekstraktı sayesinde kepek oluşumu önlemeye, düzenli kullanımda saç derinizi arındırmaya, beslemeye, dengelemeye ve yatıştırmaya, saç tellerini güçlü ve sağlıklı yapmaya yardımcı olur. Bitki Kökleri Kepek Oluşumu, Saç Dökülmesi, Saç Derisindeki kaşıntı ve Saçın Erken Yaşlarda Beyazlaması Gibi Çeşitli Saç Sorunlarına Faydalı Olarak bilinirler. Kepek İçin Bitkisel Çözüm. Saç Dökülmesine Bitkisel Çözüm ve Bakım. Saçın Erken Ağarmasına ve Saç Beyazlamasına Bitkisel Çözüm. Kaşıntılı Saç Derisi- Saçlarda Kaşıntıya Bitkisel Çözüm”* ifadeleri, **“Green (250 Ml)”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*4- Saç köklerini besler ve dökülmeleri önler. 5- Saçlarında kepek sorunu yaşayan kişiler için bulunmaz bir nimettir. 8- Saç diplerindeki kan dolaşımını hızlandıracağından hem Green Şampuan vücudunuza hükmeder hem de saçlarınızın sağlıklı bir şekilde uzamasına destek verir. 9- İnce telli saçlara sahip olan bayanlar Green Şampuan mutlaka denemelidirler Green Şampuan saça maske gibi sürülüp bekletilmesi sonucu zamanla saç tellerinin kalınlaştığı gözlemlenir. 10-Green şampuan en alt tabakalara kadar nüfus edebilmesi sayesinde saçlı derideki gözenekler açılmakta, sağlıklı yeni çıkan saç hücreleri ihtiyaç duydukları aminoasitleri alarak beslenmekte ve ölü hücreleri ortadan kaldırarak yeni, sağlıklı hücrelere destek olmaktadır”* ifadeleri, **“Yeni Vücut Balsamı (250 Ml)”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *““Varisli, Gergin, yorgun cildin soğumasını destekler, korunmasına yardımcı olur. Kekik Yağının etkileri: Antimikrobiyal ve antifungal etkisi vardır. Sakinleştirici olarak da kullanılabilir. Bir nevi yatıştırıcı özellik taşır… Romatizma gibi kemik rahatsızlıklarına da iyi gelir. Kemik ağrılarını giderir. Ağrıyan kemiklerin üzerine masaj yapar şekilde ovularak sürülürse ağrıları geçirir. Mantar önleyicidir, antiviral özelliği vardır. Sedef, egzama gibi cilt hastalıklarında da deriye sürülerek kullanılabilir. Çıbanlara iyi gelmesi de kekik yağı faydaları arasındadır. Biberiye yağı sayesinde zarar gören derimiz yenilenecek, hücrelerimiz tazelenecektir. Biberiye yağı kılcal damarlara etki ederek cildin genç görünmesini sağlar. Okaliptus, kaslarınızın gevşemesine yardımcı olur. At Kestanesi, cilt sağlığına yönelik kullanımıyla bilinir ve eşsiz etkileriyle tam bir şifa kaynağıdır. At kestanesiyle yapılan balzam birçok cilt sorunlarında etkilidir İçinde bulunan AESCİN adlı madde özellikle kılcal damarlar üzerinde etkili olarak damarları güçlendirir, esnekliğini arttırır. Bacaklarda görülen variste dolaşımı düzenlemeye, ağrıları azaltmaya yardımcı olur. Varis tedavisi desteği için tavsiye edilirken 6 ay ara vermeden düzenli kullanılması gerekir Romatizmal ağrılarda 1 aydan sonra rahatlatıcı etki göstermeye baslar Fıtık ağrılarında düzenli kullanma sonucu %50 oranında ağrıları azaltmaya yardımcı olur. Eklem ağrılarında eğer sorun sıvı kaybı ve kıkırdak aşınmasından kaynaklanmıyorsa ortalama 1-3 ay gibi sürede eklem ağrılarını gidermeye yardımcı olur, Sürekli ayakta çalışmaktan kaynaklanan Venöz rahatsızlığının ağrı ve yanmalarını gidermeye yardımcı olur, Vücut şişkinliklerini giderici ve önleyicidir “* ifadeleri, **“Organik El Kremi Zeytinyağlı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Yanlızlık, endişe, üzüntü duygularını bastırır ve yatıştırır. Kendine güven duygusunu arttırır”* ifadeleri, **“Organik El Kremi Zeytinyağlı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Yanlızlık, endişe, üzüntü duygularını bastırır ve yatıştırır. Kendine güven duygusunu arttırır”* ifadeleri, **“Organik El Kremi Çilek”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Heyecanı ve duygusal stresi akıl ve duygu dengesi sağlayarak yatıştırır. Kaçılan problemlerle mücadeleye motive eder”* ifadeleri, **“Organik El Kremi Vanilya”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Zihinsel ve duygusal durgunluğu azaltır. Zihni ve durağan duyguları uyarır”* ifadeleri, **“Organik El Kremi Aynısefa”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Moral yükselticidir. Endişe ve depresyonda etkilidir. Öfke ve hayal kırıklığını giderir, sakinleştirir”* ifadeleri, **“Masaj Kremi (25 tekli paket)”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“MASAJ KREMİNİN İÇERİĞİNDEKİ YAĞLAR. KARANFİL YAĞI: Antiseptik özelliği vardır. Stres giderici, baş ağrısı sinüzit, solunum yolu hastalıkları, metabolizmayı hızlandırma, romatizma ve kas hastalıklarına fayda sağlar. HARDAL TOHUMU YAĞI: Kasları açıcı özelliği vardır. Göğsü yumuşatır, öksürüğü keser, ağrı kesmek için faydalıdır. PLESENK YAĞI: Adele sertleşmesinde, romatizmal ağrılarda faydalıdır. Ağrı kesici yağlarla beraber kullanılır. Kireçlenmeye karsı faydalıdır. Migren ağrılarına karsı kullanılır. BİBERİYE YAĞI: Çarpma sonucu oluşan morluklara ve ağrılara karsı. Hücreleri tazeler, eklem ağrılarına iyi gelir, kılcal damarlara etki ederek cildin genç görünmesini sağlar. Sinüzit kaynaklı baş ağrılarına faydalıdır. Spordan sonra yorgunluk giderme masajında kullanılır. Kas ağrılarında ve kramp çözücü etkileri vardır. İnatçı cilt döküntülerine iyi gelir. ÇÖREK OTU YAĞI: Bünyesinde bulunan omega 3 ve 6 yağ asitleri, elementler, enzimler, vitaminler gibi 100 den fazla öğe ile ‘Ölümden başka her derde devadır’ sözünü hak etmektedir. Hücrelerin yenilenmesinde, gelişmesinde, alerjik reaksiyonların önlenmesinde vücudun yenilenmesinde önemli rol oynar. SUSAM YAĞI: A,B,E vitaminleri omega 6-9 demir potasyum fosfor ve kalsiyum içerir, antioksidantdır. Kuru ciltleri yumuşatır, besler, selülitlere uygulandığında gözle görülür bir fark yaratır. Romatizmaya karsı şifalı bir yağdır. Artroz ve kireçlenmelerde eklemlerin kuvvetlenmesini sağlar, yorgunluğu giderir, masaj yağı olarak kullanılır. ALABALIK YAĞI: Bel ve boyun kireçlenmesinde, romatizma, bel fıtığı, kas, adale ağrılarında, kas gevşeticidir, mafsal ağrılarda (soğuk algınlığına bağlı gribal) faydalıdır. KEKİK YAĞI: Sakinleştirici ve bedeni kuvvetlendiricidir. Ağrılara iyi gelir, göğsü yumuşatır, kan dolaşımını düzenler”* ifadeleri, **“Organik Gündüz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Güneşin Altın çiçeği olarak bilinen Helichrysum, esansiyel yağı mikrodolaşımı harekete geçirip kolajen üretimini arttırarak serbest radikallere karşı koruma sağlar. Güneşin Altın Çiçek Otu cildin destek ağını güçlendirir”* ifadeleri, **“Organik Göz Altı Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Karakafes otunda bulunan doğal hücre yenileyici allantoin (salyangozlarda da bulunan madde) ile kırışıklıkların giderilmesinde, tahriş olmuş ciltlerin iyileştirilmesinde, yumuşatılmasında ve sıkılaştırılmasında kullanılır. Kuru ve yıpranmış ciltlerin onarılmasında kullanılır”* ifadeleri, **“Organik Beyazlaştırıcı Krem”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Arbutin yönünden zengindir. Arbutin ciltteki melanin oluşumunu inhibe eder. Leke ya da hiperpigmentayon karşı etkilidir”* ifadeleri, **“Organik Leke Çıkarıcı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“C vitamini yaşlılık lekelerinin giderilmesi ve cildin ışıltı kazanmasına yardımcı olur”* ifadeleri ile tanıtımlarda yer verilen ürünlerin hastalık tedavisinde kullanıldığı imajının yaratıldığı, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan, [www.nutix.com.tr](http://www.nutix.com.tr) adresli internet sitesinde **“Masaj Kremi (150 Ml)”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“MASAJ KREMİNİN İÇERİĞİNDEKİ YAĞLAR; KARANFİL YAĞI, HARDAL TOHUMU YAĞI, BİBERİYE YAĞI, ÇÖREK OTU YAĞI, SUSAM YAĞI, ALABALIK YAĞI, KEKİK YAĞI. Vaseline, Parafin, Paraben, EDTA, Esans İçermez. Masaj Kremi Organik Hammaddeler ile zenginleştirilmiş ve Doğal Yağlardan üretilmiştir. Organic Certified”* ifadelerinin, **“Black Şampuan (250 Ml)”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Black Şampuan, 250 ml. İçeriğinde ekstaraktlar dünyanın en ekolojik ürünlerinden sayılırlar. Kalsiyum, demir, B1, B2 ve C vitaminleri gibi vitaminler barındırırlar, görüntüsü, kokusu muhteşem şifalı bitki kökleri saç dostu olarak bilinirler. Saçları seyrek olan erkeklerin saç köklerini güçlendirerek dökülmesini engellemeye yardımcı olurlar. - SLS -FREE, SLES –FREE, Salt - FREE, Paraben – FREE, Silikon - FREE, Hayvansal katkılar –FREE. BLACK Şampuanı saçlarınızı temizlerken Tamamen bitki ekstraktlarınden oluşan geliştirilmiş özel formülü sayesinde saç derinize gerekli bakımı yapar. ZARARLI KİMYASALLAR içermediği için saça zarar vermez. İçerisinde bulunan ısırgan ekstraktı sayesinde kepek oluşumu önlemeye, düzenli kullanımda saç derinizi arındırmaya, beslemeye, dengelemeye ve yatıştırmaya, saç tellerini güçlü ve sağlıklı yapmaya yardımcı olur. Saçı kökten uca besler, saça bakım yapar”* ifadelerinin, **“Green (250 Ml)**” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“SLS -FREE, SLES –FREE, Salt - FREE, Paraben – FREE, Silikon - FREE, Hayvansal katkılar –FREE. 1- Kadınların saçlarını kuru taramalarından dolayı saç uçları sürekli kırılır bunun için Green Şampuan kullandığınızda saç uçlarını onarır ve kırılmadan, yanmadan ve yıpranmadan kaynaklı saçları uzatamayan bayanların kurtarıcısı olur. 2- Green Şampuan saç tellerini gürleştirmeye, güçlendirmeye yardımcıdır. Saçın daha sağlıklı olmasını sağlar. 3- Green Şampuan saç derisinin kendi özünde bulunan yağ dengesini korumaya yardım eder. 4- Saç köklerini besler ve dökülmeleri önler. 7- Green Şampuan saçlarınıza ışıltı ve canlılık kazandırır. Saç diplerini arındırır ve saç diplerinin hava almasına yardım eder”* ifadelerinin,**“Yeni Vücut Balsamı (250 Ml)”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Biberiye, atkestanesi ve okaliptus yağlarından oluşuşan formulümüze Kekik yağı ilave edilerek yepyeni ve çok daha etkili hale getirildi… Anti aging özelliği vardır. Yani yaşlanma karşıtıdır. Yaşlanmayı, ciltte kırışıklıklar oluşmasını geciktirir”* ifadelerinin, **“Masaj Kremi (25 tekli paket)”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“MASAJ KREMİNİN İÇERİĞİNDEKİ YAĞLAR; KARANFİL YAĞI, HARDAL TOHUMU YAĞI, BİBERİYE YAĞI, ÇÖREK OTU YAĞI, SUSAM YAĞI, ALABALIK YAĞI, KEKİK YAĞI”* ifadelerinin, **“Organik Gece Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Kayısı çekirdeği yağı. Lavanta yağı. Karakefes otu yağı. Paptya yağı. Gül Yağı. Shea Butter. Argan yağı. Zeytin Yağı. Üzüm çekirdeği yağı, Hindistan cevizi yağı, Badem yağı, Aynı sefa yağı. Laboratuvarlarımızda özel olarak birleştirdiğimiz oniki değerli yağ ile formüle edilmiş gece bakım kremimiz. Gün boyunca cildin kaybettiği hidrasyonu, ışıltıyı geri kazanmanıza yardımcı olacaktır”* ifadelerinin, **“Organik Gündüz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Güneşin Altın çiçeği olarak bilinen Helichrysum, esansiyel yağı mikrodolaşımı harekete geçirip kolajen üretimini arttırarak serbest radikallere karşı koruma sağlar”* ifadelerinin, **“Organik Göz Altı Kremi”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *Gözaltı torbalarını azaltmaya yardımcı olur”* ifadelerinin, **“Organik Gençleştirici Krem”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Goji berryy 19 ayrı aminoasit, % 13 protein, yüksek değerde betakaroten, 21 iz minerali, çinko, demir, fosfor, B-complex, %8 E vitamini, Zeaxanthin, Germanyum, carotenoids, Beta Sitosterol, Cyperone, Solavetivone, Physalin, Betaine ve çok yüksek oranda C vitamini içerir. 1. Cildin genç görünümünü ve yenilenme potansiyelini artırmaya yardımcıdır. Cildi yoğun şekilde beslemeye yardımcı olur. Çizgilerin görünümünü azaltmaya yardımcı olur. Cilde daha sıkı”* ifadelerinin, **“Organik Leke Çıkarıcı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Akdeniz bölgesinden özel olarak toplanan meyan kökleri ekstresi melanin oluşumunu inhibe ederek cildin daha ışıltılı ve aydınlık görünmesine katkıda bulunur. C vitamini yaşlılık lekelerinin giderilmesi ve cildin ışıltı kazanmasına yardımcı olur”* ifadelerinin, **“*Nohut”*** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Organik ortamda yetişmiş özel nohut”* ifadelerinin ispatlanamadığı,

Bununla birlikte, [www.nutix.com.tr](http://www.nutix.com.tr) adresli internet sitesinde ***“Masaj Kremi (150 Ml)”, “Organik El Kremi Zeytinyağlı, Organik El Kremi Çilek, Organik El Kremi Vanilya, Organik El Kremi Aynısefa, Organik Gece Kremi, Organik Gündüz Kremi, Organik Göz Altı Kremi, Organik Gençleştirici Krem, Organik Beyazlatıcı Krem, Organik Leke Çıkarıcı, Organik Tonik, Nohut, Organik Genel Temizlik”*** başlıkları altında yer alan ürünlere ait organik ürün sertifikaları bulunduğu iddiasının ispatlanamadığı,

Bununla birlikte, söz konusu ürünlere ilişkin tanıtımlarda *“Antibakteriyel, Antifungal, Antiseptik, Antimikrobiyal, bakteri, mikrop ve mantarlara karşı”* gibi ifadelerin kullanılabilmesi için biyosidal ürün ruhsatı bulunması gerektiği ve söz konusu ifadelerin ispata muhtaç olduğu, ayrıca biyosidal ürünlerin reklamlarında *“Biyositleri güvenli kullanınız”* ve *“Kullanmadan önce her zaman ürün etiketini ve kullanım talimatlarını okuyunuz”* ifadelerine yer verilmesi zorunlu olmasına rağmen, reklamlarda söz konusu ifadelere yer verilmeyerek ilgili mevzuat hükümlerine aykırı hareket edildiği,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliğinin 5 inci ve 38 inci maddeleri,

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 9 uncu, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nutix Sağlık Güzellik ve Gıda Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**10)**

**Dosya No: 2015/1172**

**Şikayet Edilen: Dr. Bio İlaç Kozmetik A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.dovmekremi.net](http://www.dovmekremi.net) adresli internet sitesinde yer alan ***“Dövme Silme Kremi”*** isimli ürüne ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.08.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.dovmekremi.net](http://www.dovmekremi.net) adresli internet sitesinde yer alan **“Dövme Silme Kremi”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Dövme silme kremi içeriğinde bulunan maddelerin cilt altında bulunan dövme mürekkebini yumuşatarak cilt tarafından deri üstüne atılmasını ve tamamen silinmesini sağlayan krem bileşenidir. Her türlü renkli ve siyah dövmeleri, elle yapılan kalıcı dövmeler ve makine ile yapılan kalıcı dövmeler için kullanılabilir. Ürün etiketlerinde Sağlık Bakanlığı onayı-İlaç Eczacılık Bildirimleri ve Ürün Ruhsat no barkodları mevcuttur. İzin no:2012/8813- SBE Ruhsat No: 2012- 166J8K644. Sağlık Bakanlığı onaylı.”,* “Türk Patent Enstitüsü” ve “Good Manufacturing Practice Cetified” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.dovmekremi.net](http://www.dovmekremi.net) adresli internet sitesinde yer alan **“Dövme Silme Kremi”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Dövme silme kremi içeriğinde bulunan maddelerin cilt altında bulunan dövme mürekkebini yumuşatarak cilt tarafından deri üstüne atılmasını ve tamamen silinmesini sağlayan krem bileşenidir. Her türlü renkli ve siyah dövmeleri, elle yapılan kalıcı dövmeler ve makine ile yapılan kalıcı dövmeler için kullanılabilir”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aştığı ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan, [www.dovmekremi.net](http://www.dovmekremi.net) adresli internet sitesinde yer alan **“Dövme Silme Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*Ürün etiketlerinde Sağlık Bakanlığı onayı-İlaç Eczacılık Bildirimleri ve Ürün Ruhsat no barkodları mevcuttur. İzin no:2012/8813- SBE Ruhsat No: 2012- 166J8K644. Sağlık Bakanlığı onaylı.”* şeklinde ifadeler ile söz konusu ürünün tüm etkileri ve sonuçları ile Bakanlık tarafından onaylandığı algısı oluşturularak satışının yapıldığı, ancak ilgili Bakanlıktan alınan izin, ruhsat gibi belgelerin sadece o ürünün üretim ve/veya ithalat işlemlerine yönelik olduğu ve söz konusu ürünün bahsedilen etkileri göstereceğine ilişkin bir onay teşkil etmediği,

Bununla birlikte, tanıtımı yapılan ürüne ilişkin “Türk Patent Enstitüsü” ve “Good Manufacturing Practice Cetified” belgelerinin bulunduğu iddiasının gerçeği yansıtmadığı ve ispata muhtaç olduğu,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1-g, 5/1-ğ ve 7 nci maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/6, 7/8; 9 uncu, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Bio İlaç Kozmetik A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**11)**

**Dosya No: 2015/1626**

**Şikayet Edilen: Ena Bitkisel Ürünler San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.sifamarket.com](http://www.sifamarket.com) adresli internet sitesinde yer alan muhtelif kozmetik ürünlere ve gıda takviyelerine ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.11.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.sifamarket.com](http://www.sifamarket.com) adresli internet sitesinin 24.11.2015 tarihli görünümünde **“Bitkisel Ağrı Kesici Kremler”**başlığı altında*;* *“Kaslarda oluşan problemler, bel fıtıklarında görülen hareket kısıtlamaları, kireçlenme, eklem ve diz problemleri, romatizmal problemler, adale ve kas sıkıntıları, burkulma ve kas zedelenmeleri, kramplar, damar sertliği gibi sorunlar zaman zaman rahatsızlık verebilir. İşte burada devreye ağrı kesici kremler girmektedir.”* ifadelerine, **“Felil Bayanlara Özel Doğal Şampuan”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Antioksidan özelliği ile hava kirliliği ve çevresel faktörlerin neden olduğu serbest radikalleri temizler. Taşıyıcı özelliği ile saç hücrelerini besler. DNA VE RNA sentezi oluşumuna katkıda bulunur. Güçlü ve doğal bir elektrolittir. Elektrokimyasal dengeyi düzenlemeye yardımcı olur. Enzim sistemlerinin aktivitesini yükseltmeye yardımcı olur. Minerallerin ve besinlerin bioyararlanımını yükseltmeye yardımcı olur.”* ifadelerine yer verildiği,

Ayrıca, söz konusu internet sitesinde **“Yeşilex Afrodizyak Kapsül”,** **“Yeşilex Afrodizyak Macun”** isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda ve ürün isimlerinde endikasyon belirten sağlık beyanlarına yer verildiği,

Bunlara ek olarak, söz konusu internet sitesinde “**Cinsel Ürünler”, “Yeşilex Afrodizyak” “Yeşilex Sıvı Ekstraktlar”, “Yeşilex Bitkisel Kürler”, “Yeşilex Bitki Kapsülleri”, “Kilo Kontrol Ürünleri”, “Kampanyalı Ürünler”, “Soğuk Press Yağlar”, “Bal ve Arı Ürünleri”, “Katı ve Sıvı Sabunlar”, “Şampuan ve Saç Bakımı”, “Kişisel Bakım Ürünleri”** başlıkları altında yer alan kozmetik ürünlere ve gıda takviyelerine ilişkin tanıtımların ilgili mevzuata uygun olmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.sifamarket.com](http://www.sifamarket.com) adresli internet sitesinde **“Bitkisel Ağrı Kesici Kremler”**başlığı altında*;* *“Kaslarda oluşan problemler, bel fıtıklarında görülen hareket kısıtlamaları, kireçlenme, eklem ve diz problemleri, romatizmal problemler, adale ve kas sıkıntıları, burkulma ve kas zedelenmeleri, kramplar, damar sertliği gibi sorunlar zaman zaman rahatsızlık verebilir. İşte burada devreye ağrı kesici kremler girmektedir.”* ifadelerine, **“Felil Bayanlara Özel Doğal Şampuan”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Antioksidan özelliği ile hava kirliliği ve çevresel faktörlerin neden olduğu serbest radikalleri temizler. Taşıyıcı özelliği ile saç hücrelerini besler. DNA VE RNA sentezi oluşumuna katkıda bulunur. Güçlü ve doğal bir elektrolittir. Elektrokimyasal dengeyi düzenlemeye yardımcı olur. Enzim sistemlerinin aktivitesini yükseltmeye yardımcı olur. Minerallerin ve besinlerin bioyararlanımını yükseltmeye yardımcı olur.”* ifadelerine yer verildiği, **“Yüzeysel Kıl Dönmesi Kremi-Batık Kremi”**isimli ürünün **kıl dönmesi hastalığını** tedavi edilebileceği ya da tedavisine yardımcı olunacağı izleniminin oluşturulduğu, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların ve altı çizili ürün isminin mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Ayrıca, söz konusu internet sitesinde **“Yeşilex Afrodizyak Kapsül”,** **“Yeşilex Afrodizyak Macun”** isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda ve ürün isimlerinde endikasyon belirten sağlık beyanlarına yer verildiği, ürünün kullanımıyla bazı sağlık faydaları sağlanacağı izlenimi oluşturulduğu, böylece “takviye edici gıda” kapsamında piyasaya sürülen söz konusu ürünlere tedavi edici bir anlam yüklendiği ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünlerle tedavi edilebileceği ya da tedavisine yardımcı olunacağı izleniminin oluşturulduğu,

Bunlara ek olarak, söz konusu internet sitesinde “**Cinsel Ürünler”, “Yeşilex Afrodizyak” “Yeşilex Sıvı Ekstraktlar”, “Yeşilex Bitkisel Kürler”, “Yeşilex Bitki Kapsülleri”, “Kilo Kontrol Ürünleri”, “Kampanyalı Ürünler”, “Soğuk Press Yağlar”, “Bal ve Arı Ürünleri”, “Katı ve Sıvı Sabunlar”, “Şampuan ve Saç Bakımı”, “Kişisel Bakım Ürünleri”** başlıkları altında yer alan kozmetik ürünlere ve gıda takviyelerine ilişkin tanıtımların ilgili mevzuata uygun olmadığı,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c; 5 inci ve 7 nci maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda Ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8; 9 uncu, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ena Bitkisel Ürünler San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**12)**

**Dosya No: 2015/1699**

**Şikayet Edilen: Loreal Türkiye Kozmetik San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.laroche-posay.com.tr](http://www.laroche-posay.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.12.2015, 04.04.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.laroche-posay.com.tr](http://www.laroche-posay.com.tr) adresli internet sitesinde **“Redermic R Yeux”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Morlukları, halkaları, şişlikleri ve çizgileri en aza indirir. Cilt bariyerini sağlamlaştırır,.. Göz çevresi morluk, kırışıklık, çizgiler, halkalar ve şişlikleri gidermede etkilidir. Gözaltı ve göz çevresi kusurlarını gidermede etkilidir. GÖZ ÇEVRESİ KIRIŞIKLIKLARINA KARŞI YOĞUN BAKIM KREMİ. HASSAS GÖZ ÇEVRESİ İÇİN ÖZEL OLARAK GELİŞTİRİLMİŞ FORMÜL. Kazayağı kırışıklıkları, göz çevresinde sıkılık kaybı. Kırışıklıkları azaltır. Cildin esneklik ve elastikiyetini artırır.* *ETKİNLİK: Dermatolojik kontrol altında kırışıklar, yorgunluk belirtileri ve koyu halkalar üzerinde etkinliği kanıtlanmıştır.”* ifadelerine, **“Redermic R”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“YAŞLANMA KARŞITI GÜNLÜK DÜZELTİCİ BAKIM KREMİ. Kırışıklıkları, ciltteki lekeleri ve düzensizlikleri azalttığı klinik olarak kanıtlanmıştır.* *İnce çizgiler, derin kırışıklıklar, güneşin sebep olduğu erken yaşlanma, dengesiz cilt tonu ve yapısı. Hassas ciltler için uygundur. Saf retinol ve Progressive Release retinol (LP) içeren özel yapısı sayesinde günlük optimal dozda retinolü cilde derece derece ulaştırır. Böylece yaşlanma karşıtı etkinlik sağlarken cildin hasasiyetini de korur. Derin kırışıklıkların görünümü azalır. Cilt yüzeyi pürüzsüzleşir: erken yaşlanma belirtisi olan lekeler azalır, cilt tonu ve yapısı dengelenir.”* ifadelerine, **“Yaşanmış Hikayeler- Kahverengi Lekelerimden Kurtuldum!”** başlığı altında “*DURUM: Gamze, kahverengi lekelerin ne zaman ortaya çıktı? Birkaç sene önce yüzümde kahverengi lekeler belirmeye başladı. Ellerimin arkasında da görünür lekeler oluşmuştu. Hatta 5 yaşındaki yeğenim Alp, ellerimin neden kirli olduğunu sormuştu. Zaman geçtikçe bu lekeleri görmek benim için daha da kötüleşiyordu. Artık korkmaya başlıyordum. BELİRTİLER: Peki bu lekelerin yoğunlaştığı dönemler oluyor muydu? Özellikle yaz aylarında, güneşten korunmazsam bu lekeler daha da artıyordu. ÇÖZÜM: Nasıl bir çözüm buldun? Dermatoloğa başvurdum. Bana, pigmentasyon bozukluklarına karşı ürün tavsiye etti. Ayrıca cildim için güneş koruyucu kullanmanın önemini anlattı. Düzenli olarak bakım kremi ve güneş koruyucu kullanmam sayesinde kahverengi lekelerimden başarıyla kurtuldum*” ifadelerine yer verildiğitespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.laroche-posay.com.tr](http://www.laroche-posay.com.tr) adresli internet sitesinde **“Redermic R Yeux”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Morlukları, halkaları, şişlikleri ve çizgileri en aza indirir. Cilt bariyerini sağlamlaştırır,.. Göz çevresi morluk, kırışıklık, çizgiler, halkalar ve şişlikleri gidermede etkilidir. Gözaltı ve göz çevresi kusurlarını gidermede etkilidir”* ifadelerine, **“Yaşanmış Hikayeler- Kahverengi Lekelerimden Kurtuldum!”** başlığı altında; “*DURUM: Gamze, kahverengi lekelerin ne zaman ortaya çıktı? Birkaç sene önce yüzümde kahverengi lekeler belirmeye başladı. Ellerimin arkasında da görünür lekeler oluşmuştu. Hatta 5 yaşındaki yeğenim Alp, ellerimin neden kirli olduğunu sormuştu. Zaman geçtikçe bu lekeleri görmek benim için daha da kötüleşiyordu. Artık korkmaya başlıyordum. BELİRTİLER: Peki bu lekelerin yoğunlaştığı dönemler oluyor muydu? Özellikle yaz aylarında, güneşten korunmazsam bu lekeler daha da artıyordu. ÇÖZÜM: Nasıl bir çözüm buldun? Dermatoloğa başvurdum. Bana, pigmentasyon bozukluklarına karşı ürün tavsiye etti. Ayrıca cildim için güneş koruyucu kullanmanın önemini anlattı. Düzenli olarak bakım kremi ve güneş koruyucu kullanmam sayesinde kahverengi lekelerimden başarıyla kurtuldum*” ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan, [www.laroche-posay.com.tr](http://www.laroche-posay.com.tr) adresli internet sitesinde **“Redermic R Yeux”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“GÖZ ÇEVRESİ KIRIŞIKLIKLARINA KARŞI YOĞUN BAKIM KREMİ. HASSAS GÖZ ÇEVRESİ İÇİN ÖZEL OLARAK GELİŞTİRİLMİŞ FORMÜL. Kazayağı kırışıklıkları, göz çevresinde sıkılık kaybı. Kırışıklıkları azaltır. Cildin esneklik ve elastikiyetini artırır.* *ETKİNLİK: Dermatolojik kontrol altında kırışıklar, yorgunluk belirtileri ve koyu halkalar üzerinde etkinliği kanıtlanmıştır.”* ifadelerinin, **“Redermic R”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“YAŞLANMA KARŞITI GÜNLÜK DÜZELTİCİ BAKIM KREMİ… güneşin sebep olduğu erken yaşlanma…”* ifadelerinin ispatlanamadığı,

Ayrıca, söz konusu internet sitesinde yer alan tanıtımlarda; **“Yaşanmış Hikayeler- Kahverengi Lekelerimden Kurtuldum!”** başlığı altında “*DURUM: Gamze, kahverengi lekelerin ne zaman ortaya çıktı? Birkaç sene önce yüzümde kahverengi lekeler belirmeye başladı. Ellerimin arkasında da görünür lekeler oluşmuştu. Hatta 5 yaşındaki yeğenim Alp, ellerimin neden kirli olduğunu sormuştu. Zaman geçtikçe bu lekeleri görmek benim için daha da kötüleşiyordu. Artık korkmaya başlıyordum. BELİRTİLER: Peki bu lekelerin yoğunlaştığı dönemler oluyor muydu? Özellikle yaz aylarında, güneşten korunmazsam bu lekeler daha da artıyordu. ÇÖZÜM: Nasıl bir çözüm buldun? Dermatoloğa başvurdum. Bana, pigmentasyon bozukluklarına karşı ürün tavsiye etti. Ayrıca cildim için güneş koruyucu kullanmanın önemini anlattı. Düzenli olarak bakım kremi ve güneş koruyucu kullanmam sayesinde kahverengi lekelerimden başarıyla kurtuldum*” şeklinde hastaların tedavi öncesi ve sonrası ifadelerine yer verilerek ilgili mevzuat hükümlerine aykırı hareket edildiği,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/1-c; 5 inci ve 7 nci maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-ğ; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8; 9 uncu, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Loreal Türkiye Kozmetik San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **58.127-TL (Ellisekizbinyüzyirmiyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**13)**

**Dosya No: 2015/1700**

**Şikayet Edilen: Pierre Fabre Dermokozmetik Ltd. Şti**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.elancylturkiye.com](http://www.elancylturkiye.com) adresli internet sitesinde yer alan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.12.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.elancylturkiye.com](http://www.elancylturkiye.com) adresli internet sitesinin 14.12.2015 tarihli görünümünde, **“Emzirme Dönemine Özel Çatlak Karşıtı Yağ”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda;*“%99 doğal formülü ile emzirme döneminde bile güvenli. Hem oluşabilecek hem de mevcut çatlaklara karşı etkili bakım sağlar. %89 oranında etkili\*. \* Dermatologların gözetimindeki doğum yapmış 52 kadından %98’i ürün etkisinden memnun olduğunu belirtmiştir”* ifadelerine, **“Hamilelik Döneminde Çatlak Oluşumuna Karşı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Paraben içermeyen, güvenli formülü ile hamileliğin 4.ayından itibaren çatlak oluşma riskine karşı kullanılabilir.%86 oranında etkili!\* \*15 kişi üzerinde gerçekleştirilmiş testte algı ölçüm sonuçları”* ifadelerine,**“Hamilelik Sonrası Mevcut Çatlaklara Karşı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Koyu renkli çatlaklara karşı etkili bakım sağlar. %74 oranında etkili\* \* 19 kadınla 84 gün kullanım sonrası elde edilen memnuniyet ölçüm”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.elancylturkiye.com](http://www.elancylturkiye.com) adresli internet sitesinde **“Emzirme Dönemine Özel Çatlak Karşıtı Yağ”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda;*“%99 doğal formülü ile emzirme döneminde bile güvenli”* ifadelerine, **“Hamilelik Döneminde Çatlak Oluşumuna Karşı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Paraben içermeyen, güvenli formülü ile hamileliğin 4.ayından itibaren çatlak oluşma riskine karşı kullanılabilir.%86 oranında etkili!\* \*15 kişi üzerinde gerçekleştirilmiş testte algı ölçüm sonuçları”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların ve altı çizili ürün isimlerinin mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan, [www.elancylturkiye.com](http://www.elancylturkiye.com) adresli internet sitesinde **“Emzirme Dönemine Özel Çatlak Karşıtı Yağ”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen;*“%99 doğal formülü ile emzirme döneminde bile güvenli. Hem oluşabilecek hem de mevcut çatlaklara karşı etkili bakım sağlar. %89 oranında etkili\*. \* Dermatologların gözetimindeki doğum yapmış 52 kadından %98’i ürün etkisinden memnun olduğunu belirtmiştir”* ifadelerinin, **“Hamilelik Sonrası Mevcut Çatlaklara Karşı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“ Koyu renkli çatlaklara karşı etkili bakım sağlar. %74 oranında etkili\* \* 19 kadınla 84 gün kullanım sonrası elde edilen memnuniyet ölçüm”* ifadelerinin, **“Hamilelik Döneminde Çatlak Oluşumuna Karşı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Paraben içermeyen, güvenli formülü ile hamileliğin 4.ayından itibaren çatlak oluşma riskine karşı kullanılabilir.%86 oranında etkili!\* \*15 kişi üzerinde gerçekleştirilmiş testte algı ölçüm sonuçları”* ifadelerinin ispatlanamadığı,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/1-c, 5 inci ve 7 nci maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8; 9 uncu, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Pierre Fabre Dermokozmetik Ltd. Şti** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**14)**

**Dosya No: 2015/1173**

**Şikayet Edilen: Laboratoire Bioderma İstanbul Kozmetik San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.bioderma.com.tr](http://www.bioderma.com.tr) adresli internet sitesinde ***“Sebium-Karma ve Yağlı cilt”*** başlığı altında yer alan kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** Kasım 2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Ürün ambalajı

**Tespitler:** Kasım 2015 döneminde[www.bioderma.com.tr](http://www.bioderma.com.tr) adresli internet sitesinde **“Sebium-Karma ve Yağlı Cilt”** başlığı altındaki tanıtımlarda; *“Serinin tüm ürünlerinde bulunan Fluidactiv® patentli kompleks sayesinde, BIODERMA doğrudan sebum kalitesi üzerinde harekete geçen yeni nesil leke karşıtı tedaviler sunar”*,**“Bioderma Sebium Global”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Lekelerin nedenleri ve sonuçları ile ilgili biyolojik olarak harekete geçerek sivilceleri ve siyah noktaları yok eden ilk bakım.  Orijinal patentli Bakuchiol ve Fluidactiv® kombinasyonu cildin yağ asitlerinin kalitesinin düzenlenmesi, sağlıklı cilde benzer sebumun geri kazandırılması ve sivilce ve siyah noktaların etkili bir şekilde önlenmesi için cildi yeniden eğitir. Dermatolojik referans bileşenlerin kombinasyonu, AHA esterleri, salisilik asit ve sitrik asit sivilce ve siyah noktaları yok ederek cildi temizlerken… Sivilceleri ve siyah noktaları biyolojik olarak yok eder”,* **“Bioderma Sebium Global”** isimli ürünün ambalajında; *“Lekelerin nedenleri ve sonuçları ile ilgili biyolojik olarak harekete geçerek sivilceleri ve siyah noktaları yok eden ilk bakım.* *En son dermatolojik yeniliklerden yararlanılarak geliştirilen Sébium Global, biyolojik olarak sağlıklı cilttekine benzer bir şekilde sebumu biyolojik olarak canlandıran ve lezyonların oluşumuna neden olan fizyolojik süreci durduran ve akne durumunu muhafaza eden tek dermatolojik bakım ürünüdür. Diğer bir deyişle, Sébium Global ciddi lekelerin nedenleri ve sonuçları üzerinde biyolojik olarak harekete geçen ilk bakım ürünüdür. Sinerjik keratolitik etki. Topikal akne tedavilerine destek bakım”*, www.bioderma.com.tr adresli internet sitesinde **“Bioderma Sebium Al Correcteur”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Lekeleri biyolojik olarak saklayan ve yok eden ilk 2’si 1 arada renkli dermatolojik bakım ürünü. Lekeleri biyolojik olarak önler ve azaltır”*, **“Bioderma Sebium Pore Refiner”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Lekeleri önler”*,***“*Bioderma Sebium Serum”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Yerleşik lekeleri yok etmek için arındırıcı ve düzeltici konsantre. Yerleşik lekeleri yok eder”*, ***“*Bioderma Sebium Mat”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Sébium Mat, sebo-düzenleyici bileşenlerin (zinc gluconate, vitamin B6) sinerjik aksiyonu sayesinde biyolojik sebum sekresyonunu düzenler. Cilt dokusunun kalitesini iyileştirir”*, ***“*Bioderma Sebium Mask”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Sébium Mask, sebum kalitesini biyolojik olarak düzenleyen Fluidactiv® patentli kompleks sayesinde lekelerin oluşumunu önlerken impüriteleri yok eden, sebum fazlasını düzenleyen, cildi arındıran ve parlaklaştıran tek maskedir. Cilt dokusunu iyileştirir”*, ***“*Bioderma Sebium Exfoliating Gel”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Sivilce ve siyah noktaların yok edilmesini destekleyen arındırıcı peeling etkili bakım ürünü. Sébium Exfoliating gel, sebum kalitesini biyolojik olarak düzenleyen Fluidactiv® patentli kompleks sayesinde lekelerin oluşumunu önlerken cilt dokusunu düzelten, gözenekleri sıkılaştıran ve cildi parlaklaştıran tek scrub’dır. Cilt dokusunu düzeltir”*, ***“*Bioderma Sebium Exfoliating Gel”** isimli ürünün ambalajında; *“Aşırı sebum salgısını düzenler. Sebum kalınlaşmasını önleyerek siyah nokta oluşumunu engeller”,* **“Sebium Foaming Gel”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Cildi nazikçe temizleyen ve leke oluşumunu önleyen arındırıcı jel. Sébium Foaming Gel, sebum kalitesini biyolojik olarak düzenleyen Fluidactiv® sebo-düzeltici kompleksi sayesinde, lekelerin oluşumunu sınırlandıran tek temizleme jelidir.* *Arındırıcı zinc sulfate ve copper sulphate bileşenleriyle zenginleştirilen Sébium Foaming Gel cildi arındırır ve sebasöz sekresyonunu sınırlandırır. Gözeneklerin tıkanmasını önler. İyi cilt ve göz toleransı garanti eder”*, **“Bioderma Sebium Global”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İzleri sınırlandırır. Anında yatıştırır. Komedojenik değildir”*,**“Bioderma Sebium Al Correcteur”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“En yeni dermatolojik gelişmelerden yararlanılarak formüle edilen Sébium AI Correcteur, çoklu hedefli aksiyonu sayesinde sivilcelerin ortadan kaldırılmasını destekler ve doğal rengiyle cilde parlaklık verir. Sebum kalitesini biyolojik olarak düzenler ve gözeneklerin tıkanarak siyah noktaya dönüşmesini engeller.* *Zinc gluconate, enoxolone ve lipaz inhibitörle birleştiğinde, sivilcelere neden olan enflamasyondan sorumlu bakteri olan P. aknelerin yayılmasını sınırlandırır, kızarıklığı yatıştırır ve tahrişi rahatlatır. Enflamasyon iz bırakabileceği için Sébium AI correcteur, iz kalması riskini de önler. Zinc gluconate parlamayı azaltır. Sivilcelerin kızarıklığını nötrleştirir. Kızarıklığı azaltır.* *Lekeleri saklar. Cilt tonunu eşitler ve düzeltir”*,**“Bioderma Sebium Pore Refiner”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Açılmış gözenekleri sıkılaştıran ve cilt dokusunu iyileştiren dermatolojik düzeltici bakım. Cilt biyolojisinde uzman olan BIODERMA, Sébium Pore Refiner’ı geliştirdi: Bu düzeltici konsantre cildin görüntüsünü iyileştirir. Dokusu iyileşir, daha düzenli ve temiz bir hal alır ve gözenekler sıkılaşır ve görünürlüğü azalır. Fluidactiv® özel patentli kompleks gözeneklerin tıkanmasını önlemek ve leke oluşumunu sınırlandırmak için sebum kalitesini biyolojik olarak düzenler. Güçlü bir astrenjan olan agarik asit, gözenekleri sıkılaştırır ve cilt dokusunu iyileştirir. Antioksidanlar, cildin doğal parlaklığını muhafaza eder. Gözenekleri sıkılaştırır. Cilt dokusunu düzeltir ve iyileştirir. Kalıcı olarak matlaştırır. Lekeleri önler. Cildin doğal parlaklığını korur”*,***“*Bioderma Sebium Serum”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Sébium Serum, yerleşik lekeleri düzelten ve nazik peeling etkisiyle cilt dokusunu iyileştiren ve özel Fluidactiv® patentli kompleksi sayesinde sebum kalitesini düzenleyerek, gözeneklerin tıkanmasını önleyen ve yeni lekelerin oluşmasını sınırlandıran tek keratolitik bakım ürünüdür. Düzeltici aksiyonu sayesinde, glisolik asit düzensiz cilt tonunu eşitler ve doğal parlaklığını geri kazandırır. D-Panthenol yoğun şekilde yatıştırır”*,***“*Bioderma Sebium AKN”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer alan; *“Hafiften orta şiddetliye kadar lekelerin görünümünü biyolojik olarak önleyen düzeltici ve arındırıcı bakım. Sebum kalitesini biyolojik olarak düzenleyen, sebumun kalınlaşmasını ve yıpranmasını önleyen özel Fluidactiv® patentli kompleks içerir.  Böylece, siyah noktaların ve sivilcelerin görünümü ve yayılması etkili bir şekilde sınırlandırılır. Keratolitik dermatolojik bileşenler olan AHA esterleri ve salisilik asit, cilt dokusunu düzeltir ve cilde parlaklığını geri verir. Sebo-düzenleyici ve arındırıcı zinc gluconate, sebum üretimi fazlasını ve lekelerden sorumlu mikroorganizmaların yayılmasını durdurur. Siyah noktaları yok eder. Sivilcelerin görünümünü sınırlandırır. Cilt dokusunu düzeltir. Cildin parlaklığını geri kazandırır”*,***“*Bioderma Sebium Hydra”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Yağlı ciltler dahil tüm cilt tipleri geçici olarak kuruyabileceği ve/veya tahriş olabileceği için (özel işlemler, dış etkenlere bağlı stres vs.), nemlendirmeye ihtiyaç duyarlar. Sébium Hydra, bu kısa süreli dengesizlikleri biyolojik olarak düzenlemek için özel olarak formüle edilmiştir. Nemlendirici (gliserin) ve yeniden yapılandırıcı (seramidler) bileşenler içeren Sébium Hydra, pullanma ve gerginlik hissine karşı savaşır. Güçlü yatıştırıcı bileşenler (enoxolone, allantoin) kızarıklığı azaltır ve cildi yatıştırır. D.A.F. (Dermatolojik İleri Formülasyon) patentli doğal kompleks cildin tolerans eşiğini yükseltir. Sébium Hydra’in içerdiği Fluidactiv® özel patentli kompleks gözeneklerin tıkanmasını önlemek ve leke oluşumunu sınırlandırmak için sebum kalitesini biyolojik olarak düzenler. Komedojenik değildir”*,***“*Bioderma Sebium MAT”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Sébium Mat orijinal mikropartiküllerin (silica ve micropearl) benzersiz aksiyonu sayesinde refleksiyonu nötrleştirir. Cilt daha az ışık yansıtır (optik düzeltme). Sébium Mat sebum fazlalığını emer. AHA esterler cilt dokusunu iyileştirir. Sébium Mat’ın içerdiği Fluidactiv® özel patentli kompleks gözeneklerin tıkanmasını önlemek ve leke oluşumunu sınırlandırmak için sebum kalitesini biyolojik olarak düzenler”*,***“*Bioderma Sebium Mask”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Sébium Mask, sebum kalitesini biyolojik olarak düzenleyen Fluidactiv® patentli kompleks sayesinde lekelerin oluşumunu önlerken impüriteleri yok eden, sebum fazlasını düzenleyen, cildi arındıran ve parlaklaştıran tek maskedir. Antibakteriyel bileşenlerle birlikte kaolinin arındırıcı dermatolojik aksiyonu cildi derinlemesine arındırır. İmpüriteleri yok eder”*,***“*Bioderma Sebium Exfoliating Gel”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Sivilce ve siyah noktaların yok edilmesini destekleyen arındırıcı peeling etkili bakım ürünü. Sébium Exfoliating gel, sebum kalitesini biyolojik olarak düzenleyen Fluidactiv® patentli kompleks sayesinde lekelerin oluşumunu önlerken cilt dokusunu düzelten, gözenekleri sıkılaştıran ve cildi parlaklaştıran tek scrub’dır. Keratolitik aktif bileşenlerin güçlendirdiği mikro boncuklar (glikolik ve salisilik asit), sivilceler ve siyah noktalar üzerinde mekanik olarak etki eder. İmpüritelerin yok edilmesini hızlandırır ve böylelikle hücre yenilemesini destekler. Etkisi ve nazik yapısıyla bilinen temizleyici bileşenlerle formüle edilen Sébium Exfoliating gel çok iyi tolere edilir”*,***“*Bioderma Sebium Bar”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İmpüriteleri mükemmel bir şekilde yok eden arındırıcı temizleme ürünü. Sébium Bar, sebum kalitesini biyolojik olarak düzenleyen Fluidactiv® sebo-düzeltici kompleksi sayesinde, lekelerin oluşumunu sınırlandıran tek temizleme barıdır. Arındırıcı zinc sulfate ve copper sulphate bileşenleriyle zenginleştirilen Sébium Bar cildi arındırır ve sebasöz sekresyonunu sınırlandırır”,* ***“*Bioderma Sebium Mask”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Antibakteriyel bileşenlerle birlikte kaolinin arındırıcı dermatolojik aksiyonu cildi derinlemesine arındırır”*, **“Bioderma Sebium Al Correcteur”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Fluidactiv® özel patentli kompleks enflamasyondan sorumlu bakterileri nötralize etmeye yardımcı olur, kızarıklığı yatıştırır ve sivilce görünümünü sınırlandırır”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.bioderma.com.tr adresli internet sitesinde **“Sebium-Karma ve Yağlı Cilt”** başlığı altında yer alan tanıtımlarda; *“Serinin tüm ürünlerinde bulunan Fluidactiv® patentli kompleks sayesinde, BIODERMA doğrudan sebum kalitesi üzerinde harekete geçen yeni nesil leke karşıtı tedaviler sunar”* ifadelerine,**“Bioderma Sebium Global”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Lekelerin nedenleri ve sonuçları ile ilgili biyolojik olarak harekete geçerek sivilceleri ve siyah noktaları yok eden ilk bakım.  Orijinal patentli Bakuchiol ve Fluidactiv® kombinasyonu cildin yağ asitlerinin kalitesinin düzenlenmesi, sağlıklı cilde benzer sebumun geri kazandırılması ve sivilce ve siyah noktaların etkili bir şekilde önlenmesi için cildi yeniden eğitir. Dermatolojik referans bileşenlerin kombinasyonu, AHA esterleri, salisilik asit ve sitrik asit sivilce ve siyah noktaları yok ederek cildi temizlerken… Sivilceleri ve siyah noktaları biyolojik olarak yok eder”* ifadelerine*,* **“Bioderma Sebium Global”** isimli ürünün ambalajında; *“Lekelerin nedenleri ve sonuçları ile ilgili biyolojik olarak harekete geçerek sivilceleri ve siyah noktaları yok eden ilk bakım.* *En son dermatolojik yeniliklerden yararlanılarak geliştirilen Sébium Global, biyolojik olarak sağlıklı cilttekine benzer bir şekilde sebumu biyolojik olarak canlandıran ve lezyonların oluşumuna neden olan fizyolojik süreci durduran ve akne durumunu muhafaza eden tek dermatolojik bakım ürünüdür. Diğer bir deyişle, Sébium Global ciddi lekelerin nedenleri ve sonuçları üzerinde biyolojik olarak harekete geçen ilk bakım ürünüdür. Sinerjik keratolitik etki, anti-enflamatuvar etki. Topikal akne tedavilerine destek bakım”* ifadelerine, **“Bioderma Sebium Al Correcteur”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Lekeleri biyolojik olarak saklayan ve yok eden ilk 2’si 1 arada renkli dermatolojik bakım ürünü. Lekeleri biyolojik olarak önler ve azaltır”* ifadelerine, **“Bioderma Sebium Pore Refiner”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Lekeleri önler”* ifadesine,***“*Bioderma Sebium Serum”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Yerleşik lekeleri yok etmek için arındırıcı ve düzeltici konsantre. Yerleşik lekeleri yok eder”* ifadelerine, ***“*Bioderma Sebium Mat”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Sébium Mat, sebo-düzenleyici bileşenlerin (zinc gluconate, vitamin B6) sinerjik aksiyonu sayesinde biyolojik sebum sekresyonunu düzenler. Cilt dokusunun kalitesini iyileştirir”* ifadelerine, ***“*Bioderma Sebium Mask”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Sébium Mask, sebum kalitesini biyolojik olarak düzenleyen Fluidactiv® patentli kompleks sayesinde lekelerin oluşumunu önlerken impüriteleri yok eden, sebum fazlasını düzenleyen, cildi arındıran ve parlaklaştıran tek maskedir. Cilt dokusunu iyileştirir”* ifadelerine, ***“*Bioderma Sebium Exfoliating Gel”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Sivilce ve siyah noktaların yok edilmesini destekleyen arındırıcı peeling etkili bakım ürünü. Sébium Exfoliating gel, sebum kalitesini biyolojik olarak düzenleyen Fluidactiv® patentli kompleks sayesinde lekelerin oluşumunu önlerken cilt dokusunu düzelten, gözenekleri sıkılaştıran ve cildi parlaklaştıran tek scrub’dır. Cilt dokusunu düzeltir”* ifadelerine, ***“*Bioderma Sebium Exfoliating Gel”** isimli ürünün ambalajında; *“Aşırı sebum salgısını düzenler. Sebum kalınlaşmasını önleyerek siyah nokta oluşumunu engeller”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürünlerin isimleri ile bu ürünlere yönelik olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan, www.bioderma.com.tr adresli internet sitesinde **“Sebium Foaming Gel”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Cildi nazikçe temizleyen ve leke oluşumunu önleyen arındırıcı jel. Sébium Foaming Gel, sebum kalitesini biyolojik olarak düzenleyen Fluidactiv® sebo-düzeltici kompleksi sayesinde, lekelerin oluşumunu sınırlandıran tek temizleme jelidir.* *Arındırıcı zinc sulfate ve copper sulphate bileşenleriyle zenginleştirilen Sébium Foaming Gel cildi arındırır ve sebasöz sekresyonunu sınırlandırır. Gözeneklerin tıkanmasını önler. İyi cilt ve göz toleransı garanti eder. Hipoalerjenik, Komedojenik değildir, Paraben içermez, Sabun içermez, Renklendirici içermez, Kurutmaz”* ifadelerinin, **“Bioderma Sebium Global”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“İzleri sınırlandırır. Anında yatıştırır. Hipoalerjenik. Paraben içermez. Komedojenik değildir”* ifadelerinin,**“Bioderma Sebium Al Correcteur”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“En yeni dermatolojik gelişmelerden yararlanılarak formüle edilen Sébium AI Correcteur, çoklu hedefli aksiyonu sayesinde sivilcelerin ortadan kaldırılmasını destekler ve doğal rengiyle cilde parlaklık verir. Sebum kalitesini biyolojik olarak düzenler ve gözeneklerin tıkanarak siyah noktaya dönüşmesini engeller.* *Zinc gluconate, enoxolone ve lipaz inhibitörle birleştiğinde, sivilcelere neden olan enflamasyondan sorumlu bakteri olan P. aknelerin yayılmasını sınırlandırır, kızarıklığı yatıştırır ve tahrişi rahatlatır. Enflamasyon iz bırakabileceği için Sébium AI correcteur, iz kalması riskini de önler. Zinc gluconate parlamayı azaltır. Sivilcelerin kızarıklığını nötrleştirir. Kızarıklığı azaltır.* *Lekeleri saklar. Cilt tonunu eşitler ve düzeltir. Hipoalerjenik. Paraben içermez. Komedojenik değildir”* ifadelerinin,**“Bioderma Sebium Pore Refiner”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*Açılmış gözenekleri sıkılaştıran ve cilt dokusunu iyileştiren dermatolojik düzeltici bakım. Cilt biyolojisinde uzman olan BIODERMA, Sébium Pore Refiner’ı geliştirdi: Bu düzeltici konsantre cildin görüntüsünü iyileştirir. Dokusu iyileşir, daha düzenli ve temiz bir hal alır ve gözenekler sıkılaşır ve görünürlüğü azalır. Fluidactiv® özel patentli kompleks gözeneklerin tıkanmasını önlemek ve leke oluşumunu sınırlandırmak için sebum kalitesini biyolojik olarak düzenler. Güçlü bir astrenjan olan agarik asit, gözenekleri sıkılaştırır ve cilt dokusunu iyileştirir. Antioksidanlar, cildin doğal parlaklığını muhafaza eder. Gözenekleri sıkılaştırır. Cilt dokusunu düzeltir ve iyileştirir. Kalıcı olarak matlaştırır. Lekeleri önler. Cildin doğal parlaklığını korur. Hipoalerjenik. Paraben içermez. Komedojenik değildir”* ifadelerinin,***“*Bioderma Sebium Serum”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*Sébium Serum, yerleşik lekeleri düzelten ve nazik peeling etkisiyle cilt dokusunu iyileştiren ve özel Fluidactiv® patentli kompleksi sayesinde sebum kalitesini düzenleyerek, gözeneklerin tıkanmasını önleyen ve yeni lekelerin oluşmasını sınırlandıran tek keratolitik bakım ürünüdür. Düzeltici aksiyonu sayesinde, glisolik asit düzensiz cilt tonunu eşitler ve doğal parlaklığını geri kazandırır. D-Panthenol yoğun şekilde yatıştırır.* *Hipoalerjenik. Paraben içermez. Komedojenik değildir”* ifadelerinin,***“*Bioderma Sebium AKN”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*Hafiften orta şiddetliye kadar lekelerin görünümünü biyolojik olarak önleyen düzeltici ve arındırıcı bakım. Sebum kalitesini biyolojik olarak düzenleyen, sebumun kalınlaşmasını ve yıpranmasını önleyen özel Fluidactiv® patentli kompleks içerir.  Böylece, siyah noktaların ve sivilcelerin görünümü ve yayılması etkili bir şekilde sınırlandırılır. Keratolitik dermatolojik bileşenler olan AHA esterleri ve salisilik asit, cilt dokusunu düzeltir ve cilde parlaklığını geri verir. Sebo-düzenleyici ve arındırıcı zinc gluconate, sebum üretimi fazlasını ve lekelerden sorumlu mikroorganizmaların yayılmasını durdurur. Siyah noktaları yok eder. Sivilcelerin görünümünü sınırlandırır. Cilt dokusunu düzeltir. Cildin parlaklığını geri kazandırır. Hipoalerjenik. Paraben içermez. Komedojenik değildir”* ifadelerinin,***“*Bioderma Sebium Hydra”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*Yağlı ciltler dahil tüm cilt tipleri geçici olarak kuruyabileceği ve/veya tahriş olabileceği için (özel işlemler, dış etkenlere bağlı stres vs.), nemlendirmeye ihtiyaç duyarlar. Sébium Hydra, bu kısa süreli dengesizlikleri biyolojik olarak düzenlemek için özel olarak formüle edilmiştir. Nemlendirici (gliserin) ve yeniden yapılandırıcı (seramidler) bileşenler içeren Sébium Hydra, pullanma ve gerginlik hissine karşı savaşır. Güçlü yatıştırıcı bileşenler (enoxolone, allantoin) kızarıklığı azaltır ve cildi yatıştırır. D.A.F. (Dermatolojik İleri Formülasyon) patentli doğal kompleks cildin tolerans eşiğini yükseltir. Sébium Hydra’in içerdiği Fluidactiv® özel patentli kompleks gözeneklerin tıkanmasını önlemek ve leke oluşumunu sınırlandırmak için sebum kalitesini biyolojik olarak düzenler. Hipoalerjenik. Paraben içermez. Komedojenik değildir”* ifadelerinin,***“*Bioderma Sebium MAT”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Sébium Mat orijinal mikropartiküllerin (silica ve micropearl) benzersiz aksiyonu sayesinde refleksiyonu nötrleştirir. Cilt daha az ışık yansıtır (optik düzeltme). Sébium Mat sebum fazlalığını emer. AHA esterler cilt dokusunu iyileştirir. Sébium Mat’ın içerdiği Fluidactiv® özel patentli kompleks gözeneklerin tıkanmasını önlemek ve leke oluşumunu sınırlandırmak için sebum kalitesini biyolojik olarak düzenler.* *Hipoalerjenik. Paraben içermez. Komedojenik değildir”* ifadelerinin,***“*Bioderma Sebium Mask”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Sébium Mask, sebum kalitesini biyolojik olarak düzenleyen Fluidactiv® patentli kompleks sayesinde lekelerin oluşumunu önlerken impüriteleri yok eden, sebum fazlasını düzenleyen, cildi arındıran ve parlaklaştıran tek maskedir. Antibakteriyel bileşenlerle birlikte kaolinin arındırıcı dermatolojik aksiyonu cildi derinlemesine arındırır. İmpüriteleri yok eder. Hipoalerjenik. Paraben içermez. Komedojenik değildir”* ifadelerinin,***“*Bioderma Sebium Exfoliating Gel”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*Sivilce ve siyah noktaların yok edilmesini destekleyen arındırıcı peeling etkili bakım ürünü. Sébium Exfoliating gel, sebum kalitesini biyolojik olarak düzenleyen Fluidactiv® patentli kompleks sayesinde lekelerin oluşumunu önlerken cilt dokusunu düzelten, gözenekleri sıkılaştıran ve cildi parlaklaştıran tek scrub’dır. Keratolitik aktif bileşenlerin güçlendirdiği mikro boncuklar (glikolik ve salisilik asit), sivilceler ve siyah noktalar üzerinde mekanik olarak etki eder. İmpüritelerin yok edilmesini hızlandırır ve böylelikle hücre yenilemesini destekler. Etkisi ve nazik yapısıyla bilinen temizleyici bileşenlerle formüle edilen Sébium Exfoliating gel çok iyi tolere edilir. Hipoalerjenik. Paraben içermez. Komedojenik değildir”* ifadelerinin,***“*Bioderma Sebium Bar”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“İmpüriteleri mükemnmel bir şekilde yok eden arındırıcı temizleme ürünü. Sébium Bar, sebum kalitesini biyolojik olarak düzenleyen Fluidactiv® sebo-düzeltici kompleksi sayesinde, lekelerin oluşumunu sınırlandıran tek temizleme barıdır. Arındırıcı zinc sulfate ve copper sulphate bileşenleriyle zenginleştirilen Sébium Bar cildi arındırır ve sebasöz sekresyonunu sınırlandırır. Hipoalerjenik. Paraben içermez. Komedojenik değildir”* ifadelerininispatlanamadığı,

Bununla birlikte, ***“*Bioderma Sebium Exfoliating Gel”** isimli ürünün ambalajında yer verilen; *“Bakteriyel çoğalmaya karşı etkilidir”* ifadesinin, www.bioderma.com.tr adresli internet sitesinde ***“*Bioderma Sebium Mask”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*Antibakteriyel bileşenlerle birlikte kaolinin arındırıcı dermatolojik aksiyonu cildi derinlemesine arındırır”* ifadelerinin, **“Bioderma Sebium Al Correcteur”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*Fluidactiv® özel patentli kompleks enflamasyondan sorumlu bakterileri nötralize etmeye yardımcı olur, kızarıklığı yatıştırır ve sivilce görünümünü sınırlandırır” i*fadelerinin kullanılabilmesi için biyosidal ürün ruhsatı alınması gerektiği, ayrıca biyosidal ürünlerin reklamlarında *“Biyositleri güvenli kullanınız”* ve *“Kullanmadan önce her zaman ürün etiketini ve kullanım talimatlarını okuyunuz”* ifadelerine yer verilmesi zorunlu olmasına rağmen, reklamlarda söz konusu ifadelere yer verilmeyerek ilgili mevzuat hükümlerine aykırı hareket edildiği,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliğinin 5 inci ve 38 inci maddeleri,

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/1-c; 5 inci ve 7 nci maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8; 9 uncu, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Laboratoire Bioderma İstanbul Kozmetik San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**15)**

**Dosya No: 2015/1654**

**Şikayet Edilen: Naturel Kozmetik Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.yvesrocher.com.tr](http://www.yvesrocher.com.tr) adresli internet sitesinde ve ürün ambalajlarında yayımlanan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** Aralık 2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Ürün ambalajı

**Tespitler:** Aralık 2015 döneminde [www.yvesrocher.com.tr](http://www.yvesrocher.com.tr) adresli internet sitesinde ve ürün ambalajlarında **“Gençleştirici ve Hücre Yenileyici Kür”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“GENÇLEŞTİRİCİ VE HÜCRE YENİLEYİCİ UZMAN BAKIM. Bırakın, cildiniz kendini yenilesin! Yves Rocher Bitkisel Kozmetik Laboratuvarlarının geliştirdiği Bitki Kök Hücreleri ve etkili yaşlanma karşıtı aktifler açısında oldukça yoğun Kür, cildin doğal hücre yenilenmesini hızlandırarak yeniden doğmasını sağlar. Gençleştirici ve Hücre Yenileyici Kür, yaşlanmanın en büyük belirtilerine karşı savaşmak için cildin bakıma en açık olduğu zaman, gece etki eder. Bitki kök hücreleri Yves Rocher Bitkisel Kozmetik Laboratuvarlarının patentli buluşu olan bir biyolojik uyarılma işleminden (elisitasyon) geçirilirler. Bu işlemle, doğadaki hücresel yapıları ve bütünlükleri korunan ve maksimum etkinlik için uyarılmış 4. Nesil Bitkisel Kök Hücreleri elde edilir. Bu hücreler doğadaki sonsuz kendilerini yenileme güçlerini\* en etkin şekilde Anti Age Global'in formülünde cildinize taşırlar. Bitki kök hücrelerinin yenilenme güçleri ile yalnızca 28 günde daha genç bir cilde sahip olacaksınız. Gençleştirici ve Hücre Yenileyici Kür düzenli kullanım sonunda cildinizin kendini yenilemesini sağlar. Kırışıklarınızın görünümü azalır, cildiniz sıkılaşır ve dolgunlaşır. Bitkisel içerik – Yves Rocher Bitkisel Kozmetik Laboratuvarları'nın Ekinezya bitkisinin meristem dokusundaki kök hücrelerini elisitasyon\*dan geçirerek elde ettiği ve doğadaki sonsuz yenilenme güçlerini\*\* formüle taşıyan 4. Nesil Bitki Kök Hücreleri içerir. Yaşlanma karşıtı etkiyi artırmak için bitkisel formülüne dolgunlaştırıcı Akasya Reçinesi, sıkılaştırıcı Tara Çekirdeği, dış etkenlere karşı koruyucu Pancar, uyarıcı ve canlandırıcı Ginseng, serbest radikallere karşı koruyucu Afloya Yaprağı eklenmiştir. \*Elisitasyon, Yves Rocher Bitkisel Kozmetik Laboratuvarları’nın patentli buluşu olup hücrelerin doğadaki bütünlüklerini bozmayan bir biyolojik uyarılma işlemidir. \*\*In vitro testlerde, sadece 6 günde %30 daha fazla hücre yenilenmesi gözlenmiştir”*, **“Gençleştirici ve Hücre Yenileyici Gece Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Sadece 6 günde yenilenmiş bir cilde sahip olun! Cildinizdeki hücreleri yenileyen bu bakım geceden geceye cildinizi onaracak ve daha genç bir cilde sahip olacaksınız. Cilt hücrelerinizi yenileyerek, cildinizi adeta yeniden oluşturur. Cildinizi onarır ve gece boyunca besler. Cildinizi görünür bir şekilde sıkılaşır ve kaybettiği ışıltısını yeniden kazanır. ...Ve dahası: Yves Rocher Bitkisel Kozmetik Laboratuvarları'nın, Ekinezya bitkisinin meristem dokusundaki kök hücreleri elisitasyon\*dan geçirerek elde ettiği ve doğadaki sonsuz yenileme güçlerini\*\* formüle taşıyan 4. Nesil Bitki Kök Hücreleri içerir. Yaşlanma karşıtı etkiyi artırmak için formülüne sıkılaştıcı Akasya Reçinesi, dolgunlaştırıcı Tara Çekirdeği, dış etkenlere karşı koruyucu Pancar, uyarıcı ve yenileyici Ginseng, serbest radikalleri karşı koruyucu Afloya Yaprağı eklenmiştir. Formülü paraben içermez. Dermatolojik olarak test edilmiştir. \*Elisitasyon Yves Rocher Bitkisel Kozmetik Laboratuvarları’na patentli ve hücrelerin doğadaki bütünlüklerini bozmayan bir biyolojik uyarılma işlemidir. \*\*In vitro testlerde, sadece 6 günde %30 daha fazla hücre yenilenmesi gözlenmiştir. Bitkisel içerik – Ekinezya’dan elde edilen bitki kök hücreleri, biyolojik uyarılma işleminden (elisitasyon) geçirilir. Bu işlemle elde edilen 4. Nesil Bitkisel Kök Hücreleri, doğadaki sonsuz yenilenme güçlerini en etkin şekilde cildinize taşır. Akasya Reçinesi: Cilde dolgunluk kazandırır. Tara Çekirdeği: Daha sıkı bir cilt sağlar. Afloya: Cildin kendini koruma ve onarma mekanizmasını güçlendirir. Pancar: Dış etkenlere karşı cildin kendini daha fazla korumasını sağlar. Ginseng: Cilt hücrelerini uyarır ve cildi canlandırır. Organik Karite (Shea) Yağı: Yoğun besleyici ve onarıcıdır”*, **“Gençleştirici ve Hücre Yenileyici Gündüz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“GENÇLEŞTİRİCİ VE HÜCRE YENİLEYİCİ UZMAN BAKIM. Sadece 6 günde daha genç bir cilde sahip olun! Cildinizdeki hücreleri yenileyen bu bakımla günden güne daha genç bir cilde sahip olacaksınız. Cildinizi yeniler ve kırışıklarınızın görünümünü azaltır. Cildinizi sıkılaştırır ve dolgunlaştırır. Cildinizi yaşlanmaya neden olacak etkilerden korur. Yves Rocher Bitkisel Kozmetik Laboratuvarları'nın, Ekinezya bitkisinin meristem dokusundaki kök hücrelerini elisitasyon\*dan geçirerek elde ettiği ve doğadaki sonsuz yenileme güçlerini\*\* formüle taşıyan 4. Nesil Bitki Kök Hücreleri içerir. Yaşlanma karşıtı etkiyi artırmak için formülüne sıkılaştıcı Akasya Reçinesi, dolgunlaştırıcı Tara Çekirdeği, dış etkenlere karşı koruyucu Pancar, uyarıcı ve yenileyici Ginseng, serbest radikalleri karşı koruyucu Afloya Yaprağı eklenmiştir. Formülü renklendirici, paraben ve mineral yağlar içermez. Dermatolojik olarak test edilmiştir. \*Elisitasyon Yves Rocher Bitkisel Kozmetik Laboratuvarları’na patentli ve hücrelerin doğadaki bütünlüklerini bozmayan bir biyolojik uyarılma işlemidir. \*\*In vitro testlerde, sadece 6 günde %30 daha fazla hücre yenilenmesi gözlenmiştir”*, **“20 GKF Gençleştirici ve Hücre Yenileyici Gündüz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“GENÇLEŞTİRİCİ VE HÜCRE YENİLEYİCİ UZMAN BAKIM. Cildinizi yeniler, besler ve kırışıkların görünümünü azaltır. Yves Rocher 20 GKF Gençleştirici ve Hücre Yenileyici Gündüz Kremi ile günden güne daha genç bir cilde sahip olacaksnız. Ekinezya’dan elde edilen 4.Nesil Bitki Kök Hücreleri doğadaki sonsuz yenilenme güçlerini en etkin şekilde Anti Age Global'in formülünde cildinize taşıyarak yaşlanmanın tüm belirtileri ile savaşır. Bitki kök hücreleri, laboratuvarlarımızın patentli buluşu olan bir biyolojik uyarılma işleminden (elisitasyon) geçirilirler. Bu işlemle, doğadaki hücresel yapıları ve bütünlükleri korunan ve maksimum etkinlik için uyarılmış 4. Nesil Bitkisel Kök Hücreleri elde edilir. Kök Hücreleri ile kırışıklar anında azalır ve cilt toparlanarak sıkılaşır. Yüzünüze kalıcı bir ışıltı gelir ve cildiniz onarılma sürecine girerek, güçlenir. …paraben içermeyen 20 Koruma Faktörlü Hücre Yenileyici Gündüz Kremi… Yves Rocher 20 GKF Gençleştirici ve Hücre Yenileyici Gündüz Kremi ile daima genç kalın. Etki - Kullanan kadınların %94’ü ciltlerinin korunduğunu gözlemledi.\* \*1 ay boyunca 52 kadın üzerinde dermatolojik kontrol altında yapılan uygulamalı test sonucu. Bitkisel içerik – Ekinezya’dan elde edilen 4. Nesil Bitki Kök Hücreleri: Sonsuz yenilenme güçleri ile yaşlanmanın tüm belirtileri ile savaşır. Bitki kök hücreleri laboratuvarlarımızın patentli buluşu bir biyolojik uyarılma işleminden (elisitasyon) geçirilirler. Bu işlemle, doğadaki hücresel yapıları ve bütünlükleri korunan ve maksimum etkinlik için uyarılmış 4. Nesil Bitkisel Kök Hücreler elde edilir. Bu hücreler doğadaki sonsuz kendilerini yenileme güçlerini en etkin şekilde Anti Age Global'in formülünde cildinize taşırlar”*, **“Gençleştirici ve Hücre Yenileyici Serum”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“GENÇLEŞTİRİCİ VE HÜCRE YENİLEYİCİ UZMAN BAKIM. Cildinizi 6 günde yeniler, besler ve kırışıkların görünümünü azaltır. Cildinize genç formunu yeniden kazandıran gençleştirici ve hücre yenileyici serum, Ekinezya’dan elde edilen 4. Nesil Bitki Kök Hücrelerinin sonsuz yenilenme güçleriyle yaşlanmanın tüm belirtileri ile savaşır. Laboratuvarlarımızın patentli buluşu olan biyolojik uyarılma işleminden (elistasyon) geçirilen bitki kök hücreleri ile sadece 6 gün içinde kırışıklar gözle görülür oranda azalır, cilt toparlanır ve sıkılaşır, yüzünüze kalıcı bir ışıltı gelir ve cildiniz onarılma sürecine girerek güçlenir. Kırışıklarla savaşmak için cildinizi içten besleyerek güçlendiren serum, cilt yenilenmesini hızlandırır ve cildinizi hızla onarır. Doğal bileşenlerle yapılandırılan ürün dermatolojik kontrol altında test edilmiştir. Paraben ve mineral yağ içermez. Bitkisel içerik – Ekinezya’dan elde edilen 4. Nesil Bitki Kök Hücreleri: Sonsuz yenilenme güçleri ile yaşlanmanın tüm belirtileri ile savaşır. Bitki kök hücreleri laboratuvarlarımızın patentli buluşu bir biyolojik uyarılma işleminden (elisitasyon) geçirilirler. Bu işlemle, doğadaki hücresel yapıları ve bütünlükleri korunan ve maksimum etkinlik için uyarılmış 4. Nesil Bitkisel Kök Hücreler elde edilir. Bu hücreler doğadaki sonsuz kendilerini yenileme güçlerini en etkin şekilde Anti Age Global'in formülünde cildinize taşırlar”*, **“Gençleştirici ve Hücre Yenileyici Jel Maske”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“GENÇLEŞTİRİCİ VE HÜCRE YENİLEYİCİ UZMAN BAKIM. Yeni nesil yaşlanma karşıtı maske! Cildinizdeki derin kırışıklar ve sıkılık kaybı ile mücadele etmek için yaşlanma karşıtı yepyeni bir deneyim arıyorsanız, bu ürün tam size göre! Yüksek etki ve kullanım keyfini bir araya getiren, cilde mükemmel uyum sağlayan dokusu, İkinci Cilt Teknolojisi ile geliştirilmiştir. Gençleştirici ve Hücre Yenileyici Jel Maske, kırışık görünümünü anında yok eder ve cildi derinlemesine besler. Cilde dolgun ve ışıltılı bir görünüm kazandırır. %97’den fazla bitkisel içeriğe sahip olan ürün, tüm cilt tipleri için uygundur. Dermatolojik ve oftalmolojik kontrol altında test edilmiştir. Bitkisel içerik – Ekinezya’dan elde edilen 4. Nesil Bitki Kök Hücreleri, sonsuz yenilenme güçleri ile yaşlanmanın tüm belirtileri ile savaşır. Laboratuvarlarımızın patentli buluşu bir biyolojik uyarılma işleminden (elisitasyon) geçirilerek elde edilen 4. Nesil Bitkisel Kök Hücreleri hücre yenilenmesini tetikler ve cildin kolajen ve hyalüronik asit seviyelerini artırır”*, **“Gençleştirici ve Hücre Yenileyici Göz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“GENÇLEŞTİRİCİ VE HÜCRE YENİLEYİCİ UZMAN BAKIM. Sadece 6 günde daha genç bakışlara sahip olun! Göz çevresindeki yaşlanma belirtilerinin önüne geçmek için özel olarak geliştirilen göz kremi, gücünü Ekinezyadan elde edilen 4. Nesil Kök Bitki Hücrelerinin sonsuz yenilenme etkisinden alır. Kazayağı görünümünü hafifleten ürün düzenli kullanım sonucunda göz altı morluk ve torbalarının görünümünü gözle görülür şekilde azaltarak yorgun bakışların önüne geçer. Hassas göz çevresinde hücre yenilenmesini arttırır ve bakışlarınıza gençlik ve ışıltı katar. Yves Rocher Bitkisel Kozmetik Laboratuvarları'nın, Ekinezya bitkisinin meristem dokusundaki kök hücrelerini elisitasyon\*dan geçirerek elde ettiği ve doğadaki sonsuz yenileme güçlerini\*\* formüle taşıyan 4. Nesil Bitki Kök Hücreleri içerir. Yaşlanma karşıtı etkiyi artırmak için formülüne, dolgunlaştırıcı Tara Çekirdeği, dış etkenlere karşı koruyucu Pancar, uyarıcı ve yenileyici Ginseng, serbest radikalleri karşı koruyucu Afloya Yaprağı eklenmiştir. Formülü parfüm, paraben ve mineral yağ içermez. Dermatolojik kontrol altında test edilmiştir. \*Elisitasyon Yves Rocher Bitkisel Kozmetik Laboratuvarları’na patentli ve hücrelerin doğadaki bütünlüklerini bozmayan bir biyolojik uyarılma işlemidir. \*\*In vitro testlerde, sadece 6 günde %30 daha fazla hücre yenilenmesi gözlenmiştir. Bitkisel içerik – Ekinezya’dan elde edilen kök hücreleri, biyolojik uyarılma işleminden (elisitasyon) geçirilir. Elde edilen 4. Nesil Bitkisel Kök Hücreleri, doğadaki sonsuz kendini yenileme güçlerini en etkin şekilde cildinize taşır. Akasya Reçinesi: Cilde dolgunluk kazandırır. Tara Çekirdeği: Daha sıkı bir cilt sağlar. Afloya: Cildin kendini koruma ve onarma mekanizmasını güçlendirir. Pancar: Dış etkenlere karşı cildin kendini daha fazla korumasını sağlar. Ginseng: Cilt hücrelerini uyarır ve cildi canlandırır. Organik Peygamber Çiçeği Suyu: Cildinizi yatıştırır ve rahatlatır”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.yvesrocher.com.tr](http://www.yvesrocher.com.tr) adresli internet sitesinde ve ürün ambalajlarında **“Gençleştirici ve Hücre Yenileyici Kür”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“GENÇLEŞTİRİCİ VE HÜCRE YENİLEYİCİ UZMAN BAKIM. Bırakın, cildiniz kendini yenilesin! Yves Rocher Bitkisel Kozmetik Laboratuvarlarının geliştirdiği Bitki Kök Hücreleri ve etkili yaşlanma karşıtı aktifler açısında oldukça yoğun Kür, cildin doğal hücre yenilenmesini hızlandırarak yeniden doğmasını sağlar… Bitkisel içerik –\*\*In vitro testlerde, sadece 6 günde %30 daha fazla hücre yenilenmesi gözlenmiştir”* ifadelerine, **“Gençleştirici ve Hücre Yenileyici Gece Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Sadece 6 günde yenilenmiş bir cilde sahip olun! Cildinizdeki hücreleri yenileyen bu bakım geceden geceye cildinizi onaracak ve daha genç bir cilde sahip olacaksınız. Cilt hücrelerinizi yenileyerek, cildinizi adeta yeniden oluşturur… \*\*In vitro testlerde, sadece 6 günde %30 daha fazla hücre yenilenmesi gözlenmiştir”* ifadelerine, **“Gençleştirici ve Hücre Yenileyici Gündüz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“GENÇLEŞTİRİCİ VE HÜCRE YENİLEYİCİ UZMAN BAKIM. Sadece 6 günde daha genç bir cilde sahip olun! Cildinizdeki hücreleri yenileyen bu bakımla günden güne daha genç bir cilde sahip olacaksınız. Cildinizi yeniler… Cildinizi yaşlanmaya neden olacak etkilerden korur… \*\*In vitro testlerde, sadece 6 günde %30 daha fazla hücre yenilenmesi gözlenmiştir”* ifadelerine, **“20 GKF Gençleştirici ve Hücre Yenileyici Gündüz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“GENÇLEŞTİRİCİ VE HÜCRE YENİLEYİCİ UZMAN BAKIM. Cildinizi yeniler… Yves Rocher 20 GKF Gençleştirici ve Hücre Yenileyici Gündüz Kremi ile günden güne daha genç bir cilde sahip olacaksnız… Yves Rocher 20 GKF Gençleştirici ve Hücre Yenileyici Gündüz Kremi ile daima genç kalın. Bitkisel içerik – Ekinezya’dan elde edilen 4. Nesil Bitki Kök Hücreleri: Sonsuz yenilenme güçleri ile yaşlanmanın tüm belirtileri ile savaşır”* ifadelerine, **“Gençleştirici ve Hücre Yenileyici Serum”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“GENÇLEŞTİRİCİ VE HÜCRE YENİLEYİCİ UZMAN BAKIM. Cildinizi 6 günde yeniler… Cildinize genç formunu yeniden kazandıran gençleştirici ve hücre yenileyici serum, Ekinezya’dan elde edilen 4. Nesil Bitki Kök Hücrelerinin sonsuz yenilenme güçleriyle yaşlanmanın tüm belirtileri ile savaşır… Bitkisel içerik – Ekinezya’dan elde edilen 4. Nesil Bitki Kök Hücreleri: Sonsuz yenilenme güçleri ile yaşlanmanın tüm belirtileri ile savaşır”* ifadelerine, **“Gençleştirici ve Hücre Yenileyici Jel Maske”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“GENÇLEŞTİRİCİ VE HÜCRE YENİLEYİCİ UZMAN BAKIM. Gençleştirici ve Hücre Yenileyici Jel Maske, kırışık görünümünü anında yok eder… Bitkisel içerik – Ekinezya’dan elde edilen 4. Nesil Bitki Kök Hücreleri, sonsuz yenilenme güçleri ile yaşlanmanın tüm belirtileri ile savaşır. …hücre yenilenmesini tetikler”* ifadelerine, **“Gençleştirici ve Hücre Yenileyici Göz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“GENÇLEŞTİRİCİ VE HÜCRE YENİLEYİCİ UZMAN BAKIM. Kırışık giderici krem,… Hassas göz çevresinde hücre yenilenmesini arttırır… Ginseng: Cilt hücrelerini uyarır ve cildi canlandırır. At Kestanesi Ağacı: Kılcal damarları rahatlatarak kan dolaşımını artırır”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların ve altı çizili ürün isimlerinin mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan, [www.yvesrocher.com.tr](http://www.yvesrocher.com.tr) adresli internet sitesinde ve ürün ambalajlarında **“Gençleştirici ve Hücre Yenileyici Kür”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Bitki kök hücreleri Yves Rocher Bitkisel Kozmetik Laboratuvarlarının patentli buluşu olan bir biyolojik uyarılma işleminden (elisitasyon) geçirilirler… Yaşlanma karşıtı etkiyi artırmak için bitkisel formülüne dolgunlaştırıcı Akasya Reçinesi, sıkılaştırıcı Tara Çekirdeği, dış etkenlere karşı koruyucu Pancar, uyarıcı ve canlandırıcı Ginseng, serbest radikallere karşı koruyucu Afloya Yaprağı eklenmiştir. \*Elisitasyon, Yves Rocher Bitkisel Kozmetik Laboratuvarları’nın patentli buluşu olup hücrelerin doğadaki bütünlüklerini bozmayan bir biyolojik uyarılma işlemidir.”* ifadelerinin, **“Gençleştirici ve Hücre Yenileyici Gece Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Sadece 6 günde yenilenmiş bir cilde sahip olun! Cildinizi görünür bir şekilde sıkılaşır ve kaybettiği ışıltısını yeniden kazanır. ...Ve dahası: Yves Rocher Bitkisel Kozmetik Laboratuvarları'nın, Ekinezya bitkisinin meristem dokusundaki kök hücreleri elisitasyon\*dan geçirerek elde ettiği ve doğadaki sonsuz yenileme güçlerini\*\* formüle taşıyan 4. Nesil Bitki Kök Hücreleri içerir. Yaşlanma karşıtı etkiyi artırmak için formülüne sıkılaştıcı Akasya Reçinesi, dolgunlaştırıcı Tara Çekirdeği, dış etkenlere karşı koruyucu Pancar, uyarıcı ve yenileyici Ginseng, serbest radikalleri karşı koruyucu Afloya Yaprağı eklenmiştir. Formülü paraben içermez. \*Elisitasyon Yves Rocher Bitkisel Kozmetik Laboratuvarları’na patentli ve hücrelerin doğadaki bütünlüklerini bozmayan bir biyolojik uyarılma işlemidir. \*\*In vitro testlerde, sadece 6 günde %30 daha fazla hücre yenilenmesi gözlenmiştir. Bitkisel içerik – Ekinezya’dan elde edilen bitki kök hücreleri, biyolojik uyarılma işleminden (elisitasyon) geçirilir. Bu işlemle elde edilen 4. Nesil Bitkisel Kök Hücreleri, doğadaki sonsuz yenilenme güçlerini en etkin şekilde cildinize taşır. Akasya Reçinesi: Cilde dolgunluk kazandırır. Tara Çekirdeği: Daha sıkı bir cilt sağlar. Afloya: Cildin kendini koruma ve onarma mekanizmasını güçlendirir. Pancar: Dış etkenlere karşı cildin kendini daha fazla korumasını sağlar. Ginseng: Cilt hücrelerini uyarır ve cildi canlandırır. Organik Karite (Shea) Yağı: Yoğun besleyici ve onarıcıdır”* ifadelerinin, **“Gençleştirici ve Hücre Yenileyici Gündüz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Sadece 6 günde daha genç bir cilde sahip olun! Cildinizdeki hücreleri yenileyen bu bakımla günden güne daha genç bir cilde sahip olacaksınız. Cildinizi yeniler ve kırışıklarınızın görünümünü azaltır. Cildinizi sıkılaştırır ve dolgunlaştırır. Cildinizi yaşlanmaya neden olacak etkilerden korur. Yves Rocher Bitkisel Kozmetik Laboratuvarları'nın, Ekinezya bitkisinin meristem dokusundaki kök hücrelerini elisitasyon\*dan geçirerek elde ettiği ve doğadaki sonsuz yenileme güçlerini\*\* formüle taşıyan 4. Nesil Bitki Kök Hücreleri içerir. Yaşlanma karşıtı etkiyi artırmak için formülüne sıkılaştıcı Akasya Reçinesi, dolgunlaştırıcı Tara Çekirdeği, dış etkenlere karşı koruyucu Pancar, uyarıcı ve yenileyici Ginseng, serbest radikalleri karşı koruyucu Afloya Yaprağı eklenmiştir. Formülü renklendirici, paraben ve mineral yağlar içermez. Dermatolojik olarak test edilmiştir. \*Elisitasyon Yves Rocher Bitkisel Kozmetik Laboratuvarları’na patentli ve hücrelerin doğadaki bütünlüklerini bozmayan bir biyolojik uyarılma işlemidir”* ifadelerinin, **“20 GKF Gençleştirici ve Hücre Yenileyici Gündüz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Ekinezya’dan elde edilen 4.Nesil Bitki Kök Hücreleri doğadaki sonsuz yenilenme güçlerini en etkin şekilde Anti Age Global'in formülünde cildinize taşıyarak yaşlanmanın tüm belirtileri ile savaşır. Bitki kök hücreleri, laboratuvarlarımızın patentli buluşu olan bir biyolojik uyarılma işleminden (elisitasyon) geçirilirler. Bu işlemle, doğadaki hücresel yapıları ve bütünlükleri korunan ve maksimum etkinlik için uyarılmış 4. Nesil Bitkisel Kök Hücreleri elde edilir. Kök Hücreleri ile kırışıklar anında azalır ve cilt toparlanarak sıkılaşır. Yüzünüze kalıcı bir ışıltı gelir ve cildiniz onarılma sürecine girerek, güçlenir. …paraben içermeyen 20 Koruma Faktörlü Hücre Yenileyici Gündüz Kremi… Yves Rocher 20 GKF Gençleştirici ve Hücre Yenileyici Gündüz Kremi ile daima genç kalın. Etki - Kullanan kadınların %94’ü ciltlerinin korunduğunu gözlemledi.\* \*1 ay boyunca 52 kadın üzerinde dermatolojik kontrol altında yapılan uygulamalı test sonucu. Bitkisel içerik – Ekinezya’dan elde edilen 4. Nesil Bitki Kök Hücreleri: Sonsuz yenilenme güçleri ile yaşlanmanın tüm belirtileri ile savaşır. Bitki kök hücreleri laboratuvarlarımızın patentli buluşu bir biyolojik uyarılma işleminden (elisitasyon) geçirilirler. Bu işlemle, doğadaki hücresel yapıları ve bütünlükleri korunan ve maksimum etkinlik için uyarılmış 4. Nesil Bitkisel Kök Hücreler elde edilir. Bu hücreler doğadaki sonsuz kendilerini yenileme güçlerini en etkin şekilde Anti Age Global'in formülünde cildinize taşırlar”* ifadelerinin, **“Gençleştirici ve Hücre Yenileyici Serum”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Cildinizi 6 günde yeniler, besler ve kırışıkların görünümünü azaltır. Cildinize genç formunu yeniden kazandıran gençleştirici ve hücre yenileyici serum, Ekinezya’dan elde edilen 4. Nesil Bitki Kök Hücrelerinin sonsuz yenilenme güçleriyle yaşlanmanın tüm belirtileri ile savaşır. Laboratuvarlarımızın patentli buluşu olan biyolojik uyarılma işleminden (elistasyon) geçirilen bitki kök hücreleri ile sadece 6 gün içinde kırışıklar gözle görülür oranda azalır, cilt toparlanır ve sıkılaşır, yüzünüze kalıcı bir ışıltı gelir ve cildiniz onarılma sürecine girerek güçlenir. Kırışıklarla savaşmak için cildinizi içten besleyerek güçlendiren serum, cilt yenilenmesini hızlandırır ve cildinizi hızla onarır. Doğal bileşenlerle yapılandırılan ürün dermatolojik kontrol altında test edilmiştir. Paraben ve mineral yağ içermez. Bitkisel içerik – Ekinezya’dan elde edilen 4. Nesil Bitki Kök Hücreleri: Sonsuz yenilenme güçleri ile yaşlanmanın tüm belirtileri ile savaşır. Bitki kök hücreleri laboratuvarlarımızın patentli buluşu bir biyolojik uyarılma işleminden (elisitasyon) geçirilirler. Bu işlemle, doğadaki hücresel yapıları ve bütünlükleri korunan ve maksimum etkinlik için uyarılmış 4. Nesil Bitkisel Kök Hücreler elde edilir. Bu hücreler doğadaki sonsuz kendilerini yenileme güçlerini en etkin şekilde Anti Age Global'in formülünde cildinize taşırlar”* ifadelerinin, **“Gençleştirici ve Hücre Yenileyici Jel Maske”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Yüksek etki ve kullanım keyfini bir araya getiren, cilde mükemmel uyum sağlayan dokusu, İkinci Cilt Teknolojisi ile geliştirilmiştir. Gençleştirici ve Hücre Yenileyici Jel Maske, kırışık görünümünü anında yok eder ve cildi derinlemesine besler. Bitkisel içerik – Ekinezya’dan elde edilen 4. Nesil Bitki Kök Hücreleri, sonsuz yenilenme güçleri ile yaşlanmanın tüm belirtileri ile savaşır. Laboratuvarlarımızın patentli buluşu bir biyolojik uyarılma işleminden (elisitasyon) geçirilerek elde edilen 4. Nesil Bitkisel Kök Hücreleri hücre yenilenmesini tetikler ve cildin kolajen ve hyalüronik asit seviyelerini artırır”* ifadelerinin, **“Gençleştirici ve Hücre Yenileyici Göz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Sadece 6 günde daha genç bakışlara sahip olun! Göz çevresindeki yaşlanma belirtilerinin önüne geçmek için özel olarak geliştirilen göz kremi, gücünü Ekinezyadan elde edilen 4. Nesil Kök Bitki Hücrelerinin sonsuz yenilenme etkisinden alır. Kazayağı görünümünü hafifleten ürün düzenli kullanım sonucunda göz altı morluk ve torbalarının görünümünü gözle görülür şekilde azaltarak yorgun bakışların önüne geçer. Hassas göz çevresinde hücre yenilenmesini arttırır ve bakışlarınıza gençlik ve ışıltı katar. Yves Rocher Bitkisel Kozmetik Laboratuvarları'nın, Ekinezya bitkisinin meristem dokusundaki kök hücrelerini elisitasyon\*dan geçirerek elde ettiği ve doğadaki sonsuz yenileme güçlerini\*\* formüle taşıyan 4. Nesil Bitki Kök Hücreleri içerir. Yaşlanma karşıtı etkiyi artırmak için formülüne, dolgunlaştırıcı Tara Çekirdeği, dış etkenlere karşı koruyucu Pancar, uyarıcı ve yenileyici Ginseng, serbest radikalleri karşı koruyucu Afloya Yaprağı eklenmiştir. Formülü parfüm, paraben ve mineral yağ içermez. Dermatolojik kontrol altında test edilmiştir. \*Elisitasyon Yves Rocher Bitkisel Kozmetik Laboratuvarları’na patentli ve hücrelerin doğadaki bütünlüklerini bozmayan bir biyolojik uyarılma işlemidir. \*\*In vitro testlerde, sadece 6 günde %30 daha fazla hücre yenilenmesi gözlenmiştir. Bitkisel içerik – Ekinezya’dan elde edilen kök hücreleri, biyolojik uyarılma işleminden (elisitasyon) geçirilir. Elde edilen 4. Nesil Bitkisel Kök Hücreleri, doğadaki sonsuz kendini yenileme güçlerini en etkin şekilde cildinize taşır. Akasya Reçinesi: Cilde dolgunluk kazandırır. Tara Çekirdeği: Daha sıkı bir cilt sağlar. Afloya: Cildin kendini koruma ve onarma mekanizmasını güçlendirir. Pancar: Dış etkenlere karşı cildin kendini daha fazla korumasını sağlar. Ginseng: Cilt hücrelerini uyarır ve cildi canlandırır. Organik Peygamber Çiçeği Suyu: Cildinizi yatıştırır ve rahatlatır”* ifadelerinin üniversitelerin ilgili bölümlerinden veya akredite olmuş ilgili test ve değerlendirme kuruluşlarından veya bağımsız araştırma kuruluşlarından alınmış raporlar ile ispatlanması gerektiği,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/1-c; 5 inci ve 7 nci maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8; 9 uncu, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Naturel Kozmetik Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**16)**

**Dosya No: 2016/16**

**Şikayet Edilen: Anadolu MLM Pazarlama Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://anadolunetwork.com> adresli internet sitesinde yayımlanan muhtelif kozmetik ürünler, temizlik ürünleri ve gıda takviyelerine yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Aralık 2015 - Ocak 2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Aralık 2015 - Ocak 2016 döneminde <http://anadolunetwork.com> adresli internet sitesinde **“Vücut Balzamı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Romatizma gibi kemik rahatsızlıklarına da iyi gelir. Kemik ağrılarını giderir. Ağrıyan kemiklerin üzerine masaj yapar şekilde ovularak sürülürse ağrıları geçirir. Sedef, egzama gibi cilt hastalıklarında da deriye sürülerek kullanılabilir. Çıbanlara iyi gelmesi de kekik yağı faydaları arasındadır. Biberiye yağı sayesinde zarar gören derimiz yenilenecek, hücrelerimiz tazelenecektir. Biberiye yağı kılcal damarlara etki ederek cildin genç görünmesini sağlar. Okaliptus, kaslarınızın gevşemesine yardımcı olur. At Kestanesi, cilt sağlığına yönelik kullanımıyla bilinir ve eşsiz etkileriyle tam bir şifa kaynağıdır. At kestanesiyle yapılan balzam birçok cilt sorunlarında etkilidir. İçinde bulunan AESCİN adlı madde özellikle kılcal damarlar üzerinde etkili olarak damarları güçlendirir, esnekliğini arttırır. Bacaklarda görülen variste dolaşımı düzenlemeye, ağrıları azaltmaya yardımcı olur. Varis tedavisi desteği için tavsiye edilirken 6 ay ara vermeden düzenli kullanılması gerekir Romatizmal ağrılarda 1 aydan sonra rahatlatıcı etki göstermeye baslar. Fıtık ağrılarında düzenli kullanma sonucu @-50 oranında ağrıları azaltmaya yardımcı olur. Eklem ağrılarında eğer sorun sıvı kaybı ve kıkırdak aşınmasından kaynaklanmıyorsa ortalama 1-3 ay gibi sürede eklem ağrılarını gidermeye yardımcı olur, Sürekli ayakta çalışmaktan kaynaklanan Venöz rahatsızlığının ağrı ve yanmalarını gidermeye yardımcı olur, Vücut şişkinliklerini giderici ve önleyicidir. Anti aging özelliği vardır. Yani yaşlanma karşıtıdır. Yaşlanmayı, ciltte kırışıklıklar oluşmasını geciktirir”* ifadelerine, **“Çay Ağacı Melhemi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Çay Ağacı Merhemi cilt problemlerinizin giderilmesine yardımcı olur… Bu yağın en önemli özelliği antiseptik olmasıdır… Çay ağacı kremi enfeksiyona neden olan bakteriler, mantarlar ve virüslere karşı antibakteriyel etki yapar… Sikatrizan özelliği ile yaraların çabuk kurumasını ve derinin kendini çabuk onarması için bağışıklık sistemini uyarıcı bir etkisi vardır. Antiviral (virüs öldürücü), antibakteriyel (bakteri öldürücü), antifungal (mantar öldürücü), antiseptik (mikrop öldürücü) özellikleri bilimsel olarak test edilmiş ve onaylanmıştır”* ifadelerine, **“Masaj Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“MASAJ KREMİNİN İÇERİĞİNDEKİ YAĞLAR*

*KARANFİL YAĞI - Antiseptik özelliği vardır. Stres giderici, basağrısı sinüzit, solunum yolu hastalıkları, metabolizmayı hızlandırma, romatizma ve kas hastalıklarına fayda sağlar.*

*HARDAL TOHUMU YAĞI - Kasları açıcı özelliği vardır. Gögsü yumuşatır, öksürüğü keser, ağrı kesmek için faydalıdır.*

*PLESENK YAĞI - Adele sertleşmesinde, romatizmal ağrılarda faydalıdır. Ağrı kesici yağlarla beraber kullanılır. Kireçlenmeye karsı faydalıdır. Migren ağrılarına karsı kullanılır.*

*BİBERİYE YAĞI - Çarpma sonucu oluşan morluklara ve ağrılara karsı. Hücreleri tazeler, eklem ağrılarına iyi gelir, kılcal damarlara etki ederek cildin genç görünmesini sağlar. Sinüzit kaynaklı basağrılarına faydalıdır. Spordan sonra yorgunluk giderme masajında kullanılır. Kas ağrılarında ve kramp çözücü etkileri vardır. İnatcı cilt döküntülerine iyi gelir.*

*ÇÖREK OTU YAĞI - Bünyesinde bulunan omega 3 ve 6 yag asitleri, elementler, enzimler, vitaminler gibi 100 den fazla öğe ile ‘Ölümden başka her derde devadır’ sözünü haketmektedir. Hücrelerin yenilenmesinde, gelişmesinde, alerjik reaksiyonların önlenmesinde vücudun yenilenmesinde önemli rol oynar.*

*SUSAM YAĞI - A,B,E vitaminleri omega 6-9 demir potasyum fosfor ve kalsiyum içerir, antioksidantdır. Kuru ciltleri yumuşatır, besler, selülitlere uygulandığında gözle görülür bir fark yaratır. Romatizmaya karsı sifalı bir yağdır. Artroz ve kireçlenmelerde eklemlerin kuvvetlenmesini sağlar, yorgunluğu giderir, masaj yağı olarak kullanılır.*

*ALABALIK YAĞI - Bel ve boyun kireçlenmesinde, romatizma, bel fıtığı, kas, adale ağrılarında, kas gevşeticidir, mafsal ağrılarda (soğuk algınlığına bağlı gribal) faydalıdır.*

*KEKİK YAĞI - Sakinleştirici ve bedeni kuvvetlendiricidir. Ağrılara iyi gelir, göğsü yumuşatır, kan dolaşımını düzenler.*

*Vaseline, Parafin, Paraben, EDTA, Esans İçermez.*

*Masaj Kremi Organik Hammaddeler ile zenginleştirilmiş ve Doğal Yağlardan üretilmiştir.*

*İçerik: Aqua, Cetearyl Glucoside\* (and) Cetearyl Alcohol\*, Sodium Stearoyl Glutamate\*, Behenyl Alcohol\*, Undecane (and) Tridecane\*, Coco-Caprylate/Caprate\*, Sodium Polyacrylate\*, Glycerin\*, Menthol, Xanthan Gum, Trout Oil, Rosmarinus Officinalis Oil, Borago Officinalis Seed Oil, Olenum Capsicum Annum Oil, Eugenia Caryophyllus Flower/Leaf Oil, Prunus Armeniaca Seed Oil, Thymus Serpillum Oil, Sesamum Indicum Seed oil, Nigella Sativa Seed Oil, Cinnamomum Zeylanicum Bark / Leaf Oil, Olea Europaea Fruit Oil, Benzyl Alcohol\* (and) Dehydroacetic Acid\*, \* Organic Certified”*, **“Organik Yüz Toniği”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Dünyanın en büyük sodalı gölü olan Van gölünün kaynak yerinden alınan mineralli su ile hazırlanmıştır. Van gölü kaynaklarından alınan mineralce zengin su ile üretilmiş organik yüz temizleme toniği cildinizi derinlemesine temizler ve besler. İçeriği: Van gölü Mineral Water (AMW), Rosa Damascena (Rose) Flower Distillate\*, Myrtus communis\*, Thymus vulgaris\*, Benzyl Alcohol (And) Dehydroacetic Acid\*\*. \*Organic Certified \*\*Approved for Organic Cosmetic AMW: Anatollian Mineral Water”*, **“Organik Leke Karşıtı Krem”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Akdeniz bölgesinden özel olarak toplanan meyan kökleri ekstresi melanin oluşumunu inhibe ederek cildin daha ışıltılı ve aydınlık görünmesine katkıda bulunur. C vitamini yaşlılık lekelerinin gideirlmesi ve cildin ışıltı kazanmasına yardımcı olur.*

*Aqua, Cetearyl Glucoside\* (and) Cetearyl Alcohol\*, Sodium Stearoyl Glutamate\*, Behenyl Alcohol\*, Undecane (and) Tridecane\*, Coco-Caprylate/Caprate\*, Sodium Polyacrylate\*, Glycerin\*, Xanthan Gum, Glycyrrhiza glabra root extract, Vit C, Argania Spinosa Kernel Oil, Fragrance, Benzyl Alcohol\* (and) Dehydroacetic Acid\**

*\* Organic Certificate*

*\*95 kadın üzerinde 6 ay süren memnuniyet testi”*, **“Organik Beyazlatıcı Krem”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Leke ya da hiperpigmentayon karşı etkilidir. Olgunlaşması beklenen Beyaz dut yaprakları zamnında toplanıp ekstre edilir. Arbutin yönünden zengindir. Arbutin ciltteki melanin oluşumunu inhibe eder.*

*Aqua, Cetearyl Glucoside\* (and) Cetearyl Alcohol\*, Sodium Stearoyl Glutamate\*, Behenyl Alcohol\*, Undecane (and) Tridecane\*, Coco-Caprylate/Caprate\*, Sodium Polyacrylate\*, Glycerin\*, Xanthan Gum, Morus nigra leaf extract, Vit C, Argania Spinosa Kernel Oil, Glycyrrhiza glabra root extract, Fragrance, Benzyl Alcohol\* (and) Dehydroacetic Acid\**

*\* Organic Certificate*

*\*95 kadın üzerinde 6 ay süren memnuniyet testi”*, **“Organik Anti-Aging Krem”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Goji berryy 19 ayrı aminoasit, % 13 protein, yüksek değerde betakaroten, 21 iz minerali, çinko, demir, fosfor, B-complex, %8 E vitamini, Zeaxanthin, Germanyum, carotenoids, Beta Sitosterol, Cyperone, Solavetivone, Physalin, Betaine ve çok yüksek oranda C vitamini içerir.*

*1. Cildin genç görünümünü ve yenilenme potansiyelini artırmaya yardımcıdır.*

*Cildi yoğun şekilde beslemeye yardımcı olur.*

*Çizgilerin görünümünü azaltmaya yardımcı olur.*

*Cilde daha sıkı (%91)\*, ve daha elastik (%95)\* bir his kazandırır.*

*Ten renginin eşitlenmesine yardımcı olur, böylece daha arınmış bir cilt görünümünü ortaya çıkarır.*

*Dokusu ciltte hızlıca eriyerek ciltte üstün bir konfor hissi sağlar.*

*Cildi canlandırarak kendi hidrasyonunu sağlama kapasitesini güçlendirmeye yardımcı olur*

*\*95 kadın üzerinde 6 ay süren memnuniyet testi.*

*Aqua, Cetearyl Glucoside\* (and) Cetearyl Alcohol\*, Sodium Stearoyl Glutamate\*, Behenyl Alcohol\*, Undecane (and) Tridecane\*, Coco-Caprylate/Caprate, Sodium Polyacrylate\*, Glycerin\*, Xanthan Gum, lycium barbarum (matrimony vine) fruit extract, Comfrey Oil, Argania Spinosa Kernel Oil, Fragrance, Benzyl Alcohol\* (and) Dehydroacetic Acid\**

*\* Organic Certificate”*, **“Organik Gözaltı Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Gözaltı torbalarını azaltmaya yardımcı olur. Kuru ve yıpranmış ciltlerin onarılmasında kullanılır. Karakafes otunda bulunan doğal hücre yenileyici allantoin (salyangozlarda da bulunan madde) ile kırışıklıkların giderilmesinde, tahriş olmuş ciltlerin iyileştirilmesinde, yumuşatılmasında ve sıkılaştırılmasında kullanılır.*

*Aqua, Cetearyl Glucoside\* (and) Cetearyl Alcohol\*, Sodium Stearoyl Glutamate\*, Behenyl Alcohol\*, Undecane (and) Tridecane\*, Coco-Caprylate/Caprate\*, Sodium Polyacrylate\*, Glycerin\*, Xanthan Gum, Comfrey Oil, Argania Spinosa Kernel Oil, Aesculus hippocastanum extract, Fragrance, Benzyl Alcohol\* (and) Dehydroacetic Acid\**

*\* Organic Certificate”*, **“Organik Gündüz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Güneşin Altın Çiçek Otu cildin destek ağını güçlendirir. Güneşin Altın çiçeği olarak bilinen Helichrysum, esansiyel yağı mikrodolaşımı harekete geçirip kolajen üretimini arttırarak serbest radikallere karşı koruma sağlar.*

*Aqua, Cetearyl Glucoside\* (and) Cetearyl Alcohol\*, Sodium Stearoyl Glutamate\*, Behenyl Alcohol\*, Undecane (and) Tridecane\*, Coco-Caprylate/Caprate\*, Sodium Polyacrylate\*, Glycerin\*, Xanthan Gum, Helichrysum Italicum Extract, Argania Spinosa, Fragrance, Kernel Oil, Fragrance, Benzyl Alcohol\* (and) Dehydroacetic Acid\**

*\* Organic Certificate”*, **“Organik Gece Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Kayısı çekirdeği yağı. Lavanta yağı. Karakefes otu yağı. Paptya yağı. Gül Yağı. Shea Butter. Argan yağı. Zeytin Yağı. Üzüm çekirdeği yağı. Hindistan cevizi yağı. Badem yağı. Aynı sefa yağı. Laboratuvarlarımızda özel olarak birleştirdiğimiz oniki değerli yağ ile formüle edilmiş gece bakım kremimiz. Gün boyunca cildin kaybettiği hidrasyonu, ışıltıyı geri kazanmanıza yardımcı olacaktır.*

*Aqua, Cetearyl Glucoside\* (and) Cetearyl Alcohol\*, Sodium Stearoyl Glutamate\*, Behenyl Alcohol\*, Undecane (and) Tridecane\*, Coco-Caprylate/Caprate\*, Sodium Polyacrylate\*, Glycerin\*, Xanthan Gum, Prunus Armeniaca Seed Oil, Lavandula Angustifoliaoil / Herb Oil, Comfrey Oil, Chamomilla Recutita Oil / Flower Oil, Rose Flower Oil, Shea Butter, Argania Spinosa Kernel Oil, Olea Europaea Fruit Oil, Vitis Vinifera Seed Oil, Cocos Nucifera Oil, Prunus Amygdalus Amara Kernel Oil, Calendula Officinalis Flower Oil, Fragrance, Benzyl Alcohol\* (and) Dehydroacetic Acid\**

*\* Organic Certificate”*, **“Green Shampoo”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda;

*“· SLS -FREE*

*· SLES -FREE*

*· Salt - FREE*

*· Paraben - FREE*

*· Silikon - FREE*

*· Hayvansal katkılar -FREE*

*GREEN şampuanı bitkisel içerikli yüzey aktif maddeler içerdiği için fazla köpürmeden temizler.*

*1- Kadınların saçlarını kuru taramalarından dolayı saç uçları sürekli kırılır bunun için Green Şampuan kullandığınızda saç uçlarını onarır ve kırılmadan, yanmadan ve yıpranmadan kaynaklı saçları uzatamayan bayanların kurtarıcısı olur.*

*2- Green Şampuan saç tellerini gürleştirmeye, güçlendirmeye yardımcıdır.*

*3- Green Şampuan saç derisinin kendi özünde bulunan yağ dengesini korumaya yardım eder.*

*4- Saç köklerini besler ve dökülmeleri önler.*

*5- Saçlarında kepek sorunu yaşayan kişiler için bulunmaz bir nimettir.*

*8- Saç diplerindeki kan dolaşımını hızlandıracağından hem Green Şampuan vücudunuza hükmeder hem de saçlarınızın sağlıklı bir şekilde uzamasına destek verir.*

*9- İnce telli saçlara sahip olan bayanlar Green Şampuan mutlaka denemelidirler Green Şampuan saça maske gibi sürülüp bekletilmesi sonucu zamanla saç tellerinin kalınlaştığı gözlemlenir.*

*10-Green şampuan en alt tabakalara kadar nüfus edebilmesi sayesinde saçlı derideki gözenekler açılmakta, sağlıklı yeni çıkan saç hücreleri ihtiyaç duydukları aminoasitleri alarak beslenmekte ve ölü hücreleri ortadan kaldırarak yeni, sağlıklı hücrelere destek olmaktadır”*, **“Black Shampoo”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İçeriğinde ekstaraktlar dünyanın en ekolojik ürünlerinden sayılırlar. Kalsiyum, demir, B1, B2 ve C vitaminleri gibi vitaminler barındırırlar, görüntüsü, kokusu muhteşem şifalı bitki kökleri saç dostu olarak bilinirler. Saçları seyrek olan erkeklerin saç köklerini güçlendirerek dökülmesini engellemeye yardımcı olurlar. Bitki Kökleri Kepek Oluşumu, Saç Dökülmesi, Saç Derisindeki kaşıntı ve Saçın Erken Yaşlarda Beyazlaması Gibi Çeşitli Saç Sorunlarına Faydalı Olarak bilinirler.*

*Kepek İçin Bitkisel Çözüm.*

*Saç Dökülmesine Bitkisel Çözüm ve Bakım*

*Saçın Erken Ağarmasına ve Saç Beyazlamasına Bitkisel Çözüm*

*· SLS -FREE*

*· SLES -FREE*

*· Salt - FREE*

*· Paraben - FREE*

*· Silikon - FREE*

*· Hayvansal katkılar -FREE*

*BLACK Şampuanı saçlarınızı temizlerken Tamamen bitki ekstraktlarınden oluşan geliştirilmiş özel formülü sayesinde saç derinize gerekli bakımı yapar. ZARARLI KİMYASALLAR içermediği için saça zarar vermez. İçerisinde bulunan ısırgan ekstraktı sayesinde kepek oluşumu önlemeye, düzenli kullanımda saç derinizi arındırmaya, beslemeye, dengelemeye ve yatıştırmaya, saç tellerini güçlü ve sağlıklı yapmaya yardımcı olur.*

*BLACK şampuanı bitkisel içerikli yüzey aktif maddeler içerdiği için fazla köpürmeden temizler. Kaşıntılı Saç Derisi- Saçlarda Kaşıntıya Bitkisel Çözüm”*, **“Organik Diş Seti”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“SLS-Florur-Sodyum Benzoat-Titanyum Dioksit ve Paraben İçermez. Hayvansal herhangi bir girdi ve kimyasal koruyucu içermez. Astım hastaları ve cocukların kullanımında sakınca yoktur. Fırça birinci kalite plastikten elde edilmiştir”*, **“Propolis-Misvak Diş Macunu”** ve **“Aloe Diş Macunu”** isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda; *“Organik ve Doğal Misvak ve Propolisli Diş Macunu. SLS - Florür-Sodyum Benzoat-Titanyum Dioksit ve Paraben içermez. Hayvansal herhangi bir girdi ve kimyasal koruyucu içermez. Astım hastaları ve çocukların kullanımında sakınca yoktur. TÜRKİYE nin ilk yerli, GİMDES onaylı Helal Sertifikalı Diş Macunu”*, **“Organik Genel Temizlik”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Organik çayağacı ekstraktı ile üretilmiş”*, **“Organik Gündüz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Güneşin Altın Çiçek Otu cildin destek ağını güçlendirir.*

*Aqua, Cetearyl Glucoside\* (and) Cetearyl Alcohol\*, Sodium Stearoyl Glutamate\*, Behenyl Alcohol\*, Undecane (and) Tridecane\*, Coco-Caprylate/Caprate\*, Sodium Polyacrylate\*, Glycerin\*, Xanthan Gum, Helichrysum Italicum Extract, Argania Spinosa, Fragrance, Kernel Oil, Fragrance, Benzyl Alcohol\* (and) Dehydroacetic Acid\**

*\* Organic Certificate”*, **“Organik Gündüz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Güneşin Altın Çiçek Otu cildin destek ağını güçlendirir.*

*Aqua, Cetearyl Glucoside\* (and) Cetearyl Alcohol\*, Sodium Stearoyl Glutamate\*, Behenyl Alcohol\*, Undecane (and) Tridecane\*, Coco-Caprylate/Caprate\*, Sodium Polyacrylate\*, Glycerin\*, Xanthan Gum, Helichrysum Italicum Extract, Argania Spinosa, Fragrance, Kernel Oil, Fragrance, Benzyl Alcohol\* (and) Dehydroacetic Acid\**

*\* Organic Certificate”* ifadelerine, **“Nutifit”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*L-karnitin vücudumuza giren besinlerin enerjiye çevrilmesinde önemli rol oynayan bir besin maddesidir. Bölgesel yağlarımızın yakılmasında ve kilo vermemize destek verir. En önemli görevi yağ taneciklerini kas hücresi zarından kolayca geçirerek yağın yandığı ve enerjiye dönüştüğü hücre enerji santraline, yani mitokondriye taşımaktadır”,* **“Nutiguard”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Propolis, antiviral, anti-fungal (mantar), antiseptik ve antibakteriyel, antioksidant, ateş ve kollestrol düşürücüdür. Deri hastalıkları, sindirim sistemi sorunlarının çözülmesine katkıları vardır. Bağışıklık sistemini güçlendirir. Pek çok zararlı bakteri ve mantar çeşidini engelleyici özelliktedir”,* **“Nutimove”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Glukozamin ve Kondroidin, kıkırdak koruyucu doğal formülasyondur. Vücudumuzdaki bağ dokularının iki temel yapı taşı olup, eklemlerimizin vazgeçilmez elemanlarıdır. İçindeki bileşiklerin osteoartrit etkilerini azaltır ve kıkırdak yapısını güçlendirmeye destek olur. MSM, öncelikli kıkırdak doku sağlını korumaya destek ve ağrı ve iltihap giderme konusunda da destek sağlamaktadır”*ifadelerine, **“Vücut Balzamı”** ve **“Çay Ağacı Melhemi”** isimli ürünlerin tanıtımlarında *“Antimikrobiyal ve antifungal etkisi vardır. Mantar önleyicidir, antiviral özelliği vardır. Antiviral (virüs öldürücü), antibakteriyel (bakteri öldürücü), antifungal (mantar öldürücü), antiseptik (mikrop öldürücü) özellikleri bilimsel olarak test edilmiş ve onaylanmıştır”* ve *“Çay ağacı kremi enfeksiyona neden olan bakteriler, mantarlar ve virüslere karşı antibakteriyel etki yapar”* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** <http://anadolunetwork.com> adresli internet sitesinde yayınlanan **“Vücut Balzamı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Romatizma gibi kemik rahatsızlıklarına da iyi gelir. Kemik ağrılarını giderir. Ağrıyan kemiklerin üzerine masaj yapar şekilde ovularak sürülürse ağrıları geçirir. Sedef, egzama gibi cilt hastalıklarında da deriye sürülerek kullanılabilir. Çıbanlara iyi gelmesi de kekik yağı faydaları arasındadır. Biberiye yağı sayesinde zarar gören derimiz yenilenecek, hücrelerimiz tazelenecektir. Biberiye yağı kılcal damarlara etki ederek cildin genç görünmesini sağlar. Okaliptus, kaslarınızın gevşemesine yardımcı olur. At Kestanesi, cilt sağlığına yönelik kullanımıyla bilinir ve eşsiz etkileriyle tam bir şifa kaynağıdır. At kestanesiyle yapılan balzam birçok cilt sorunlarında etkilidir. İçinde bulunan AESCİN adlı madde özellikle kılcal damarlar üzerinde etkili olarak damarları güçlendirir, esnekliğini arttırır. Bacaklarda görülen variste dolaşımı düzenlemeye, ağrıları azaltmaya yardımcı olur. Varis tedavisi desteği için tavsiye edilirken 6 ay ara vermeden düzenli kullanılması gerekir Romatizmal ağrılarda 1 aydan sonra rahatlatıcı etki göstermeye baslar. Fıtık ağrılarında düzenli kullanma sonucu @-50 oranında ağrıları azaltmaya yardımcı olur. Eklem ağrılarında eğer sorun sıvı kaybı ve kıkırdak aşınmasından kaynaklanmıyorsa ortalama 1-3 ay gibi sürede eklem ağrılarını gidermeye yardımcı olur, Sürekli ayakta çalışmaktan kaynaklanan Venöz rahatsızlığının ağrı ve yanmalarını gidermeye yardımcı olur, Vücut şişkinliklerini giderici ve önleyicidir”* ifadelerine, **“Çay Ağacı Melhemi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Çay Ağacı Merhemi cilt problemlerinizin giderilmesine yardımcı olur… Bu yağın en önemli özelliği antiseptik olmasıdır… Çay ağacı kremi enfeksiyona neden olan bakteriler, mantarlar ve virüslere karşı antibakteriyel etki yapar… Sikatrizan özelliği ile yaraların çabuk kurumasını ve derinin kendini çabuk onarması için bağışıklık sistemini uyarıcı bir etkisi vardır. Antiviral (virüs öldürücü), antibakteriyel (bakteri öldürücü), antifungal (mantar öldürücü), antiseptik (mikrop öldürücü) özellikleri bilimsel olarak test edilmiş ve onaylanmıştır”* ifadelerine, **“Masaj Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“MASAJ KREMİNİN İÇERİĞİNDEKİ YAĞLAR*

*KARANFİL YAĞI - Antiseptik özelliği vardır. Stres giderici, basağrısı sinüzit, solunum yolu hastalıkları, metabolizmayı hızlandırma, romatizma ve kas hastalıklarına fayda sağlar.*

*HARDAL TOHUMU YAĞI - Kasları açıcı özelliği vardır. Gögsü yumuşatır, öksürüğü keser, ağrı kesmek için faydalıdır.*

*PLESENK YAĞI - Adele sertleşmesinde, romatizmal ağrılarda faydalıdır. Ağrı kesici yağlarla beraber kullanılır. Kireçlenmeye karsı faydalıdır. Migren ağrılarına karsı kullanılır.*

*BİBERİYE YAĞI - Çarpma sonucu oluşan morluklara ve ağrılara karsı. Hücreleri tazeler, eklem ağrılarına iyi gelir, kılcal damarlara etki ederek cildin genç görünmesini sağlar. Sinüzit kaynaklı basağrılarına faydalıdır. Spordan sonra yorgunluk giderme masajında kullanılır. Kas ağrılarında ve kramp çözücü etkileri vardır. İnatcı cilt döküntülerine iyi gelir*

*ÇÖREK OTU YAĞI - Bünyesinde bulunan omega 3 ve 6 yag asitleri, elementler, enzimler, vitaminler gibi 100 den fazla öğe ile ‘Ölümden başka her derde devadır’ sözünü haketmektedir. Hücrelerin yenilenmesinde, gelişmesinde, alerjik reaksiyonların önlenmesinde vücudun yenilenmesinde önemli rol oynar.*

*SUSAM YAĞI - Romatizmaya karsı sifalı bir yağdır. Artroz ve kireçlenmelerde eklemlerin kuvvetlenmesini sağlar, yorgunluğu giderir, masaj yağı olarak kullanılır.*

*ALABALIK YAĞI - Bel ve boyun kireçlenmesinde, romatizma, bel fıtığı, kas, adale ağrılarında, kas gevşeticidir, mafsal ağrılarda (soğuk algınlığına bağlı gribal) faydalıdır.*

*KEKİK YAĞI - Sakinleştirici ve bedeni kuvvetlendiricidir. Ağrılara iyi gelir, göğsü yumuşatır, kan dolaşımını düzenler”* ifadelerine, **“Organik Beyazlatıcı Krem”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Olgunlaşması beklenen Beyaz dut yaprakları zamnında toplanıp ekstre edilir. Arbutin yönünden zengindir. Arbutin ciltteki melanin oluşumunu inhibe eder”* ifadelerine, **“Organik Gözaltı Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Karakafes otunda bulunan doğal hücre yenileyici allantoin (salyangozlarda da bulunan madde) ile kırışıklıkların giderilmesinde, tahriş olmuş ciltlerin iyileştirilmesinde, yumuşatılmasında ve sıkılaştırılmasında kullanılır”* ifadelerine, **“Organik Gündüz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Güneşin Altın çiçeği olarak bilinen Helichrysum, esansiyel yağı mikrodolaşımı harekete geçirip kolajen üretimini arttırarak serbest radikallere karşı koruma sağlar”* ifadelerine, **“Green Shampoo”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“4- Saç köklerini besler ve dökülmeleri önler.*

*5- Saçlarında kepek sorunu yaşayan kişiler için bulunmaz bir nimettir.*

*10-Green şampuan en alt tabakalara kadar nüfus edebilmesi sayesinde saçlı derideki gözenekler açılmakta, sağlıklı yeni çıkan saç hücreleri ihtiyaç duydukları aminoasitleri alarak beslenmekte ve ölü hücreleri ortadan kaldırarak yeni, sağlıklı hücrelere destek olmaktadır”* ifadelerine, **“Black Shampoo”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Bitki Kökleri Kepek Oluşumu, Saç Dökülmesi, Saç Derisindeki kaşıntı ve Saçın Erken Yaşlarda Beyazlaması Gibi Çeşitli Saç Sorunlarına Faydalı Olarak bilinirler.*

*Kepek İçin Bitkisel Çözüm.*

*Saç Dökülmesine Bitkisel Çözüm ve Bakım*

*Saçın Erken Ağarmasına ve Saç Beyazlamasına Bitkisel Çözüm”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan, <http://anadolunetwork.com> adresli internet sitesinde yayınlanan **“Vücut Balzamı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Anti aging özelliği vardır. Yani yaşlanma karşıtıdır. Yaşlanmayı, ciltte kırışıklıklar oluşmasını geciktirir”* ifadelerinin, **“Masaj Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“SUSAM YAĞI - A,B,E vitaminleri omega 6-9 demir potasyum fosfor ve kalsiyum içerir, antioksidantdır. Kuru ciltleri yumuşatır, besler, selülitlere uygulandığında gözle görülür bir fark yaratır. Vaseline, Parafin, Paraben, EDTA, Esans İçermez. Masaj Kremi Organik Hammaddeler ile zenginleştirilmiş ve Doğal Yağlardan üretilmiştir. İçerik: Aqua, Cetearyl Glucoside\* (and) Cetearyl Alcohol\*, Sodium Stearoyl Glutamate\*, Behenyl Alcohol\*, Undecane (and) Tridecane\*, Coco-Caprylate/Caprate\*, Sodium Polyacrylate\*, Glycerin\*, Menthol, Xanthan Gum, Trout Oil, Rosmarinus Officinalis Oil, Borago Officinalis Seed Oil, Olenum Capsicum Annum Oil, Eugenia Caryophyllus Flower/Leaf Oil, Prunus Armeniaca Seed Oil, Thymus Serpillum Oil, Sesamum Indicum Seed oil, Nigella Sativa Seed Oil, Cinnamomum Zeylanicum Bark / Leaf Oil, Olea Europaea Fruit Oil, Benzyl Alcohol\* (and) Dehydroacetic Acid\* \* Organic Certified”* ifadelerinin, **“Organik Yüz Toniği”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Dünyanın en büyük sodalı gölü olan Van gölünün kaynak yerinden alınan mineralli su ile hazırlanmıştır. Van gölü kaynaklarından alınan mineralce zengin su ile üretilmiş organik yüz temizleme toniği cildinizi derinlemesine temizler ve besler. İçeriği: Van gölü Mineral Water (AMW), Rosa Damascena (Rose) Flower Distillate\*, Myrtus communis\*, Thymus vulgaris\*, Benzyl Alcohol (And) Dehydroacetic Acid\*\*. \*Organic Certified \*\*Approved for Organic Cosmetic AMW: Anatollian Mineral Water”* ifadelerinin, **“Organik Leke Karşıtı Krem”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Akdeniz bölgesinden özel olarak toplanan meyan kökleri ekstresi melanin oluşumunu inhibe ederek cildin daha ışıltılı ve aydınlık görünmesine katkıda bulunur. C vitamini yaşlılık lekelerinin gideirlmesi ve cildin ışıltı kazanmasına yardımcı olur. Aqua, Cetearyl Glucoside\* (and) Cetearyl Alcohol\*, Sodium Stearoyl Glutamate\*, Behenyl Alcohol\*, Undecane (and) Tridecane\*, Coco-Caprylate/Caprate\*, Sodium Polyacrylate\*, Glycerin\*, Xanthan Gum, Glycyrrhiza glabra root extract, Vit C, Argania Spinosa Kernel Oil, Fragrance, Benzyl Alcohol\* (and) Dehydroacetic Acid\* \* Organic Certificate. \*95 kadın üzerinde 6 ay süren memnuniyet testi”* ifadelerinin, **“Organik Beyazlatıcı Krem”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Leke ya da hiperpigmentayon karşı etkilidir.*

*Aqua, Cetearyl Glucoside\* (and) Cetearyl Alcohol\*, Sodium Stearoyl Glutamate\*, Behenyl Alcohol\*, Undecane (and) Tridecane\*, Coco-Caprylate/Caprate\*, Sodium Polyacrylate\*, Glycerin\*, Xanthan Gum, Morus nigra leaf extract, Vit C, Argania Spinosa Kernel Oil, Glycyrrhiza glabra root extract, Fragrance, Benzyl Alcohol\* (and) Dehydroacetic Acid\* \* Organic Certificate*

*\*95 kadın üzerinde 6 ay süren memnuniyet testi”* ifadelerinin, **“Organik Anti-Aging Krem”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Goji berryy 19 ayrı aminoasit, % 13 protein, yüksek değerde betakaroten, 21 iz minerali, çinko, demir, fosfor, B-complex, %8 E vitamini, Zeaxanthin, Germanyum, carotenoids, Beta Sitosterol, Cyperone, Solavetivone, Physalin, Betaine ve çok yüksek oranda C vitamini içerir.*

*1. Cildin genç görünümünü ve yenilenme potansiyelini artırmaya yardımcıdır.*

*Cildi yoğun şekilde beslemeye yardımcı olur.*

*Çizgilerin görünümünü azaltmaya yardımcı olur.*

*Cilde daha sıkı (%91)\*, ve daha elastik (%95)\* bir his kazandırır.*

*Ten renginin eşitlenmesine yardımcı olur, böylece daha arınmış bir cilt görünümünü ortaya çıkarır. Dokusu ciltte hızlıca eriyerek ciltte üstün bir konfor hissi sağlar.*

*Cildi canlandırarak kendi hidrasyonunu sağlama kapasitesini güçlendirmeye yardımcı olur*

*\*95 kadın üzerinde 6 ay süren memnuniyet testi.*

*Aqua, Cetearyl Glucoside\* (and) Cetearyl Alcohol\*, Sodium Stearoyl Glutamate\*, Behenyl Alcohol\*, Undecane (and) Tridecane\*, Coco-Caprylate/Caprate, Sodium Polyacrylate\*, Glycerin\*, Xanthan Gum, lycium barbarum (matrimony vine) fruit extract, Comfrey Oil, Argania Spinosa Kernel Oil, Fragrance, Benzyl Alcohol\* (and) Dehydroacetic Acid\* \* Organic Certificate”* ifadelerinin, **“Organik Gözaltı Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Gözaltı torbalarını azaltmaya yardımcı olur. Kuru ve yıpranmış ciltlerin onarılmasında kullanılır. Aqua, Cetearyl Glucoside\* (and) Cetearyl Alcohol\*, Sodium Stearoyl Glutamate\*, Behenyl Alcohol\*, Undecane (and) Tridecane\*, Coco-Caprylate/Caprate\*, Sodium Polyacrylate\*, Glycerin\*, Xanthan Gum, Comfrey Oil, Argania Spinosa Kernel Oil, Aesculus hippocastanum extract, Fragrance, Benzyl Alcohol\* (and) Dehydroacetic Acid\* \* Organic Certificate”* ifadelerinin, **“Organik Gündüz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Güneşin Altın Çiçek Otu cildin destek ağını güçlendirir.*

*Aqua, Cetearyl Glucoside\* (and) Cetearyl Alcohol\*, Sodium Stearoyl Glutamate\*, Behenyl Alcohol\*, Undecane (and) Tridecane\*, Coco-Caprylate/Caprate\*, Sodium Polyacrylate\*, Glycerin\*, Xanthan Gum, Helichrysum Italicum Extract, Argania Spinosa, Fragrance, Kernel Oil, Fragrance, Benzyl Alcohol\* (and) Dehydroacetic Acid\* \* Organic Certificate”* ifadelerinin, **“Organik Gece Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Kayısı çekirdeği yağı. Lavanta yağı. Karakefes otu yağı. Paptya yağı. Gül Yağı. Shea Butter. Argan yağı. Zeytin Yağı. Üzüm çekirdeği yağı. Hindistan cevizi yağı. Badem yağı. Aynı sefa yağı. Laboratuvarlarımızda özel olarak birleştirdiğimiz oniki değerli yağ ile formüle edilmiş gece bakım kremimiz. Gün boyunca cildin kaybettiği hidrasyonu, ışıltıyı geri kazanmanıza yardımcı olacaktır. Aqua, Cetearyl Glucoside\* (and) Cetearyl Alcohol\*, Sodium Stearoyl Glutamate\*, Behenyl Alcohol\*, Undecane (and) Tridecane\*, Coco-Caprylate/Caprate\*, Sodium Polyacrylate\*, Glycerin\*, Xanthan Gum, Prunus Armeniaca Seed Oil, Lavandula Angustifoliaoil / Herb Oil, Comfrey Oil, Chamomilla Recutita Oil / Flower Oil, Rose Flower Oil, Shea Butter, Argania Spinosa Kernel Oil, Olea Europaea Fruit Oil, Vitis Vinifera Seed Oil, Cocos Nucifera Oil, Prunus Amygdalus Amara Kernel Oil, Calendula Officinalis Flower Oil, Fragrance, Benzyl Alcohol\* (and) Dehydroacetic Acid\* \* Organic Certificate”* ifadelerinin, **“Green Shampoo”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen;

*“· SLS -FREE*

*· SLES -FREE*

*· Salt - FREE*

*· Paraben - FREE*

*· Silikon - FREE*

*· Hayvansal katkılar -FREE*

*GREEN şampuanı bitkisel içerikli yüzey aktif maddeler içerdiği için fazla köpürmeden temizler.*

*1- Kadınların saçlarını kuru taramalarından dolayı saç uçları sürekli kırılır bunun için Green Şampuan kullandığınızda saç uçlarını onarır ve kırılmadan, yanmadan ve yıpranmadan kaynaklı saçları uzatamayan bayanların kurtarıcısı olur.*

*2- Green Şampuan saç tellerini gürleştirmeye, güçlendirmeye yardımcıdır.*

*3- Green Şampuan saç derisinin kendi özünde bulunan yağ dengesini korumaya yardım eder.*

*8- Saç diplerindeki kan dolaşımını hızlandıracağından hem Green Şampuan vücudunuza hükmeder hem de saçlarınızın sağlıklı bir şekilde uzamasına destek verir.*

*9- İnce telli saçlara sahip olan bayanlar Green Şampuan mutlaka denemelidirler Green Şampuan saça maske gibi sürülüp bekletilmesi sonucu zamanla saç tellerinin kalınlaştığı gözlemlenir”* ifadelerinin, **“Black Shampoo”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“İçeriğinde ekstaraktlar dünyanın en ekolojik ürünlerinden sayılırlar. Kalsiyum, demir, B1, B2 ve C vitaminleri gibi vitaminler barındırırlar, görüntüsü, kokusu muhteşem şifalı bitki kökleri saç dostu olarak bilinirler. Saçları seyrek olan erkeklerin saç köklerini güçlendirerek dökülmesini engellemeye yardımcı olurlar.*

*· SLS -FREE*

*· SLES -FREE*

*· Salt - FREE*

*· Paraben - FREE*

*· Silikon - FREE*

*· Hayvansal katkılar -FREE*

*BLACK Şampuanı saçlarınızı temizlerken Tamamen bitki ekstraktlarınden oluşan geliştirilmiş özel formülü sayesinde saç derinize gerekli bakımı yapar. ZARARLI KİMYASALLAR içermediği için saça zarar vermez. İçerisinde bulunan ısırgan ekstraktı sayesinde kepek oluşumu önlemeye, düzenli kullanımda saç derinizi arındırmaya, beslemeye, dengelemeye ve yatıştırmaya, saç tellerini güçlü ve sağlıklı yapmaya yardımcı olur.*

*BLACK şampuanı bitkisel içerikli yüzey aktif maddeler içerdiği için fazla köpürmeden temizler.*

*Kaşıntılı Saç Derisi- Saçlarda Kaşıntıya Bitkisel Çözüm”* ifadelerinin, **“Organik Diş Seti”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“SLS-Florur-Sodyum Benzoat-Titanyum Dioksit ve Paraben İçermez. Hayvansal herhangi bir girdi ve kimyasal koruyucu içermez. Astım hastaları ve cocukların kullanımında sakınca yoktur. Fırça birinci kalite plastikten elde edilmiştir”* ifadelerinin, **“Propolis-Misvak Diş Macunu”** ve **“Aloe Diş Macunu”** isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Organik ve Doğal Misvak ve Propolisli Diş Macunu. SLS - Florür-Sodyum Benzoat-Titanyum Dioksit ve Paraben içermez. Hayvansal herhangi bir girdi ve kimyasal koruyucu içermez. Astım hastaları ve çocukların kullanımında sakınca yoktur. TÜRKİYE nin ilk yerli, GİMDES onaylı Helal Sertifikalı Diş Macunu”* ifadelerinin, **“Organik Genel Temizlik”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Organik çayağacı ekstraktı ile üretilmiş”* ifadelerinin, **“Organik Gündüz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Güneşin Altın Çiçek Otu cildin destek ağını güçlendirir.*

*Aqua, Cetearyl Glucoside\* (and) Cetearyl Alcohol\*, Sodium Stearoyl Glutamate\*, Behenyl Alcohol\*, Undecane (and) Tridecane\*, Coco-Caprylate/Caprate\*, Sodium Polyacrylate\*, Glycerin\*, Xanthan Gum, Helichrysum Italicum Extract, Argania Spinosa, Fragrance, Kernel Oil, Fragrance, Benzyl Alcohol\* (and) Dehydroacetic Acid\**

*\* Organic Certificate”* ifadelerinin, **“Organik Gündüz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Güneşin Altın Çiçek Otu cildin destek ağını güçlendirir.*

*Aqua, Cetearyl Glucoside\* (and) Cetearyl Alcohol\*, Sodium Stearoyl Glutamate\*, Behenyl Alcohol\*, Undecane (and) Tridecane\*, Coco-Caprylate/Caprate\*, Sodium Polyacrylate\*, Glycerin\*, Xanthan Gum, Helichrysum Italicum Extract, Argania Spinosa, Fragrance, Kernel Oil, Fragrance, Benzyl Alcohol\* (and) Dehydroacetic Acid\* \* Organic Certificate”* ifadelerinin ispatlanamadığı,

Ayrıca, anılan internet sitesinde yer alan **“Nutifit”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*L-karnitin vücudumuza giren besinlerin enerjiye çevrilmesinde önemli rol oynayan bir besin maddesidir. Bölgesel yağlarımızın yakılmasında ve kilo vermemize destek verir. En önemli görevi yağ taneciklerini kas hücresi zarından kolayca geçirerek yağın yandığı ve enerjiye dönüştüğü hücre enerji santraline, yani mitokondriye taşımaktadır”,* **“Nutiguard”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Propolis, antiviral, anti-fungal (mantar), antiseptik ve antibakteriyel, antioksidant, ateş ve kollestrol düşürücüdür. Deri hastalıkları, sindirim sistemi sorunlarının çözülmesine katkıları vardır. Bağışıklık sistemini güçlendirir. Pek çok zararlı bakteri ve mantar çeşidini engelleyici özelliktedir”,* **“Nutimove”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Glukozamin ve Kondroidin, kıkırdak koruyucu doğal formülasyondur. Vücudumuzdaki bağ dokularının iki temel yapı taşı olup, eklemlerimizin vazgeçilmez elemanlarıdır. İçindeki bileşiklerin osteoartrit etkilerini azaltır ve kıkırdak yapısını güçlendirmeye destek olur. MSM, öncelikli kıkırdak doku sağlını korumaya destek ve ağrı ve iltihap giderme konusunda da destek sağlamaktadır”*şeklinde endikasyon belirten sağlık beyanlarına yer verildiği, böylece “takviye edici gıda” kapsamında piyasaya sürülen söz konusu ürünlere tedavi edici bir anlam yüklendiği ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünlerle tedavi edilebileceği ya da tedavisine yardımcı olunacağı izleniminin oluşturulduğu, dolayısıyla yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Bununla birlikte, söz konusu internet sitesinde yer verilen **“Evsel temizlik”** başlığı ile **“Vücut Balzamı”** ve **“Çay Ağacı Melhemi”** isimli ürünlerin tanıtımlarında *“Antimikrobiyal ve antifungal etkisi vardır. Mantar önleyicidir, antiviral özelliği vardır. Antiviral (virüs öldürücü), antibakteriyel (bakteri öldürücü), antifungal (mantar öldürücü), antiseptik (mikrop öldürücü) özellikleri bilimsel olarak test edilmiş ve onaylanmıştır”* ve *“Çay ağacı kremi enfeksiyona neden olan bakteriler, mantarlar ve virüslere karşı antibakteriyel etki yapar”* gibi ifadelerin kullanılabilmesi için biyosidal ürün ruhsatı bulunması gerektiği ve söz konusu ifadelerin ispata muhtaç olduğu, ayrıca biyosidal ürünlerin reklamlarında *“Biyositleri güvenli kullanınız”* ve *“Kullanmadan önce her zaman ürün etiketini ve kullanım talimatlarını okuyunuz”* ifadelerine yer verilmesi zorunlu olmasına rağmen, reklamlarda söz konusu ifadelere yer verilmeyerek ilgili mevzuat hükümlerine aykırı hareket edildiği,

Bunlara ek olarak, <http://anadolunetwork.com/katalog/> adresli internet sitesinde yer alan temizlik ürünleri, kozmetik ürünler ve gıda takviyelerine ilişkin tanıtımların ilgili mevzuat hükümlerine uygun olmadığı ve tanıtımlarda yer verilen ifadelerin ispata muhtaç olduğu,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliğinin 5 inci maddesi,

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/1-c; 5 inci ve 7 nci maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8; 9 uncu; 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Anadolu MLM Pazarlama Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**SAĞLIK**

**17)**

|  |
| --- |
| **Dosya No: 2015/1828** |
|  |
| **Şikayet Edilen: Dr. Mustafa Ali YANIK** |
| **Şikayet Edilen Reklam:** [www.drmustafaaliyanik.com](http://www.drmustafaaliyanik.com) , [www.facebook.com/doktor.mustafaaliyanik/photos](http://www.facebook.com/doktor.mustafaaliyanik/photos), [www.facebook.com/lazerrinoplasti](http://www.facebook.com/lazerrinoplasti) ve [www.twitter.com/alimustafayanik](http://www.twitter.com/alimustafayanik) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar. |
| **Reklam Yayın Tarihi:** 31.03.2016 |

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait [www.drmustafaaliyanik.com](http://www.drmustafaaliyanik.com) , [www.facebook.com/doktor.mustafaaliyanik/photos](http://www.facebook.com/doktor.mustafaaliyanik/photos), [www.facebook.com/lazerrinoplasti](http://www.facebook.com/lazerrinoplasti) ve [www.twitter.com/alimustafayanik](http://www.twitter.com/alimustafayanik) adresli internet sitelerinde hastaların tıbbi işlem öncesi-sonrası görüntülerine yer verildiği ve dolaylı olarak yürütülen faaliyetlerin övüldüğü, bu itibarla hekimlik mesleğine ticari bir görünüm kazandırıldığı, tüm bu hususların sağlık alanında çalışan ilgili şahsa yönlendirme yapan, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve ilgili mevzuatta belirtilen tanıtım sınırlarını aşan nitelikte olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde yayınlanan reklam ve tanıtımların tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik, hekimlik mesleğine ticari bir görünüm yükleyen tanıtımlar olarak değerlendirildiği; diğer taraftan, söz konusu tanıtımların talep yaratıcı ve ilgili şahsa yönlendirme yapan, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açan ve mevzuat hükümlerine aykırı nitelikte olduğu,

Bu nedenle, inceleme konusu reklam ve tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesinin 8; 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/1-c maddesi;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Mustafa Ali YANIK** isimli şahıshakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**18)**

**Dosya No: 2015/1843**

**Şikayet Edilen: Deva Özel Sağlık Hizmetleri San. ve Tic. A.Ş. - Dental Grup Hospitadent**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***"Mutsuz Olmanızın Nedeni Eksik Dişiniz Olabilir"*** ibareli açık hava ilanları ile [www.hospitadent.com](http://www.hospitadent.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.05.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Deva Özel Sağlık Hizmetleri San. ve Tic. A.Ş. tarafından yayınlanan açık hava ilanlarında; “*Hospitadent. Mutsuz olmanızın nedeni eksik dişiniz olabilir. Diş eksikliği, implant ile tedavi edilen bir rahatsızlıktır.*” şeklinde ifadelere yer verildiği; [www.hospitadent.com](http://www.hospitadent.com) adresli internet sitesinin 30.05.2016 tarihli görünümünde ise; “*Dijital diş hekimliği CEREC Hospitadent’te. Minimum diş kaybı maksimum dayanıklılık maksimum estetik. Ölçü almadan geçici kaplamaya gerek kalmadan ikinci randevuya gelmeden 1 saatte kaplamalarınız hazır*! *June Special Aesthetics Natural Zirconia Crown ~~700 TL~~ 475TL Upon Great Demand, Last Day June 30th”* şeklinde ilgili sağlık kuruluşunu ve “Cerec” adlı tedavi yöntemini övücü nitelikte ifadelerle Dental Grup Hospitadent adlı kurumun diğer sağlık kuruluşlarından üstün olduğu yönünde izlenim oluşturulduğu ve inceleme konusu internet sitesinde yer alan kampanya ve fiyat bilgileri ile mevzuata aykırı bir biçimde bir sağlık kuruluşuna ticari görünüm kazandırılarak talep yaratıldığı;

Diğer taraftan, yine firmaya tarafından [www.facebook.com/hospitadent](http://www.facebook.com/hospitadent), [www.instagram.com](http://www.instagram.com), [www.twitter.com/hospitadent ve plus.google.com](http://www.twitter.com/hospitadent%20ve%20plus.google.com) adresli sosyal paylaşım sitelerinde yayınlanan görsel ve tanıtımlarda hasta öncesi-sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklam ve tanıtımların tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik, hekimlik mesleğine ticari bir görünüm yükleyen tanıtımlar olarak değerlendirildiği; diğer taraftan, söz konusu tanıtımların talep yaratıcı ve ilgili firmaya yönlendirme yapan, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açan ve mevzuat hükümlerine aykırı nitelikte olduğu,

Bu nedenle, inceleme konusu reklam ve tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8; 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği’nin 60 ıncı maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Deva Özel Sağlık Hizmetleri San. ve Tic. A.Ş. - Dental Grup Hospitadent** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**GIDA**

**19)**

**Dosya No: 2016/328**

**Şikayet Edilen: Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Maxi TV”* logolu televizyon kanalında yayınlanan *“Kas Destek Seti”* isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.07.2015

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** “Maxi TV” logolu televizyon kanalında 14.07.2015 tarihinde 14:01:08-14:01:34 saatleri aralığında yayınlanan reklamlarda, *“Kas Destek Seti”* isimli ürüne yönelik olarak *“Merdiven çıkamıyorsanız, hayatınız gitgide daha da zorlaşıyorsa kas iskelet sistemine muhteşem fayda: Kas Destek Seti ve yüzde yüz doğal bitkisel gıda takviyesi.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda, endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicilerin yanıltıldığı; mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu,tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gerekenrahatsızlıkların anılan ürün ile tedavi edilebileceği izleniminin oluşturulduğu ve söz konusuiddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünün söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda bu ürünlerin “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

**-** Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1-a, 6/1-b, 6/1-ç, 6/3, 6/4-a, 6/4-b; 40/1, 42/1 ve 42/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1, 9/2, 9/3 ve 9/4 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.011-TL (Onbirbinonbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**20)**

**Dosya No: 2016/329**

**Şikayet Edilen: Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Maxi TV”* logolu televizyon kanalında yayınlanan ***“Hemoroid Destek Seti”*** isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.07.2015 - 20.07.2015

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** *“Maxi TV”* logolu televizyon kanalında yukarda belirtilen tarihler arasında muhtelif saatlerde yayınlanan reklamlarda *“Hemoroid Destek Seti”* isimli ürüne yönelik olarak *“Bu bitkiler sayesinde makatın içindeki genişlemiş damarlar normal haline gelir. Bir ayda rahat nefes alabilirsiniz”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda, endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicilerin yanıltıldığı; mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu,tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gerekenrahatsızlıkların anılan ürün ile tedavi edilebileceği izleniminin oluşturulduğu ve söz konusuiddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünün söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda bu ürünlerin “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

**-** Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1-a, 6/1-b, 6/1-ç, 6/3, 6/4-a, 6/4-b; 40/1, 42/1 ve 42/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1, 9/2, 9/3, 9/4 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.011-TL (Onbirbinonbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**21)**

**Dosya No: 2016/330**

**Şikayet Edilen: Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Maxi TV”* logolu televizyon kanalında yayınlanan ***“Kansızlık Destek Seti”*** isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.07.2015

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** *“Maxi TV”* logolu televizyon kanalında 14.07.2015 tarihinde 14:01:08-14:01:34 saatleri aralığında yayınlanan reklamda, *“Kansızlık Destek Seti”* isimli ürüne yönelik olarak *“Kansızlık setimiz nedensiz vücut yorgunluklarından kurtulmanıza hemoglabin değerlerinin yükselmesine el ve ayaklardaki üşüme hissinin kaybolmasına yardımcı olur.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda, endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicilerin yanıltıldığı; mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu,tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gerekenrahatsızlıkların anılan ürün ile tedavi edilebileceği izleniminin oluşturulduğu ve söz konusuiddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünün söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda bu ürünlerin “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

**-** Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1-a, 6/1-b, 6/1-ç, 6/3, 6/4-a, 6/4-b, 40/1, 42/1, 42/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.011-TL (Onbirbinonbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**22)**

**Dosya No: 2016/345**

**Şikayet Edilen: Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Maxi TV ”*, *“HM TV”*, *“Park TV”*, *“Gala TV”*, *“HLT TV”* ve *“Nisa TV”* logolu televizyon kanallarında ***“VCPR”*** isimli ürüne yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.01.2014 - 07.06.2015

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** *“Maxi TV ”*, *“HM TV”*, *“Park TV”*, *“Gala TV”*, *“HLT TV”* ve *“Nisa TV”* logolu televizyon kanallarında 11.01.2014 - 07.06.2015 tarihleri arasında muhtelif saatlerde yayınlanan reklamda, ***“VCPR”***isimli ürüne yönelik olarak; *"VCPR (ERKEKLERE ÖZEL) BÜYÜTÜCÜ" “TAKINTILARA SON! VCPR İLE DAHA RENKLİ GECELER SİZLERİ BEKLİYOR! ARTIK KÜÇÜK ŞEYLERİ KAFANIZA TAKMAYACAKSINIZ!" "6 ay boyunca kullanın. (...) Bir de PANAX gibi damar dolaşımını arttıran... bir ürünü de bu işe eklerseniz %100'e yakın bir başarı..." "Dr. Ömer Çoşkun" Erkeklere özel performans ürünü! VCPR Erkeklere Özel, Daha Dik, Daha Kalın, Daha Uzun, Herbal Power hediye, 1 set alana 1 set hediye, KDV dahil 109.TL. Ücretsiz Kargo, Danışma Hattı: 0212 470 20 20, "Dr. Ömer Çoşkun- Erkeklere özel yeni bir ürün çıkarttım, çünkü erkeklerin malum konularda takıntıları var. VCPR, VCPR bir aydan sonra erkeklerin birçok problemine yardımcı olabilecek harika bir ürün. VCPR'de slogan şu: daha dik, daha kalın, daha uzun. VCPR'nin yanında müthiş bir hediye. Herbal Power. Sizi bir ay yetecek güç, kuvvet. Bir aydan sonrada uzunluk, kalınlık ve daha dik olmasını vaadeden inanılmaz bir ürün. Müşteri memnuniyeti esastır. Burada partneriniz memnun olacak merak etmeyin, yeterki yeni çıkan bu inanılmaz ürünümüzü kullanın. Bir aylık set alana, bir aylık VCPR alana bir aylıkda bizden hediye. Sadece 109. TL. Sakın bu kampanyayı kaçırmayın." "TAKINTILARA SON! VCPR İLE DAHA RENKLİ GECELER SİZLERİ BEKLİYOR! ARTIK KÜÇÜK ŞEYLERİ KAFANIZA TAKMAYACAKSINIZ!" "Dr. Ömer Çoşkun" VCPR erkeklere özel "Dalga büyük olmadan sörf yapamazsın", "TAKINTI, CİNSEL İSTEKSİZLİK" “Aklından bir türlü çıkmıyorsa, takıntı haline gelmişse ki biz bilimsel çalışmalara baktığımızda binlerce erkekte bu sorun var. Bu sorunu aşabilmenin yolu da var: VCPR" "Dr. Ömer Çoşkun" VCPR erkeklere özel "Dalga büyük olmadan sörf yapamazsın”, Türkiye’nin en büyük bitkisel ürün marketi ayağınıza geliyor, 109.-TL İletişim Tel: 02124702020, VCPR daha dik! Daha kalın! Daha uzun “Dr. Ömer Çoşkun- Sloganımız "Dalga büyük olmadan sörf yapamazsın" Bu günkü programımızda erkeklere özel sorunları konuşmaya devam ediyoruz. En önemli problemlerden biri erkeklerin cinsel organının yetersiz olduğunu düşünmesi, sanması. Bu öyle büyük bir evham, öyle büyük bir takıntı ki yüzlerce yuva bozuluyor. Bu konuda binlerce erkek depresyona giriyor. Erkekleri depresyonu sokan en önemli hususlardan biri nedir, organın ince olması. Bazen yeterli uzunluk olur ama kalınlık yeterli değilse sıkıntı olur. Peki, bu konuda ne yapacaklar. Bu konuda şunu yapacaklar, kan dolaşımını arttıran, süngerimsi dokunun hacmini arttıran bitkilerden istifade edecekler. Dünyada bu konuda üretilmiş en önemli bitkiler "VCPR" içine kondu. Evet, VCPR bu yüzyılın erkekler için üretilmiş en iyi ürünü. Sloganımız belli, sloganımızda yeterlilik sözkonusu ve şunu söyleyebilirim kesinlikle partneriniz, eşiniz memnun kalacak. Bakın doğaya dönüş diyoruz. Eskiden erkeklerde belki hormonlarla ilgili sıkıntılar bu kadar yoktu. Ama şimdi bakıyorsun 8 yaşında 10 yaşında bir erkek çocugu, hormonlarla baş başa. Domates yiyor içinde östrozen hormonu var, biber yiyor içinde değişik tarım zehirleri var ve genital organlar gelişmiyor. Bakıyorsun 10 yaşında çocuk bile adeta 2 yaşında bir erkek çocuğunun pipisine sahip. Ne oluyor o zaman ömür boyu yüzü yerde, ömür boyu sıkıntıda. İşte bunu yok edebilecek en önemli formül VCPR..." "Sadece 3 Ayda 3" (7.62 cm) Büyüme Aynı Oranda Daha Hacimli Bir Penis" "Ekranda Vicepra diye birşey yazıyor. Vicepra VCPR'nin uzun şekli. Peki, orada ne diyor? "Daha Büyük, Daha Genç, Daha Güçlü" Peki nasıl olacak bu iş? VCPR ile olacak. Peki ne kullanacaksınız? İşte burada. Sihirli şişenin içinde..." "Cinsel Problemlerin Giderilmesine Yardımcı!", Erkeklerin Özel Problemlerine Yardımcı" "Penisinizi uzunluk ve kalınlık olarak 7,62 cm.ye kadar geliştirir." “Taş gibi sağlam, daha büyük, daha sert, daha yoğun ereksiyonlar." "Erken boşalma probleminden sonsuza kadar kurtulun." "Sevgilinizi daha önce hiç olmadığı kadar memnun edin." “Penisinizi uzunluk ve kalınlık olarak 7,62 cm.ye kadar geliştirir.” “Erkeklere özel yeni bir ürün çıkarttım. Çünkü erkeklerin malum konularda takıntıları var: VCRP. VCRP bir aydan sonra erkeklerin birçok problemine yardımcı olabilecek harika bir ürün." "küçük şeyleri artık büyütmayin, küçük şeylere büyük çözümler." "1 ay yetecek güç-kuvvet, 1 aydan sonra da, uzunluk, kalınlık ve daha dik olmasını vaad eden inanılmaz bir ürün. Müşteri memnuniyeti esastır." “****Ömer COŞKUN:*** *(Gazete kupürü göstererek) 21 yaşındayım. Üç aydır ilişkiye giriyorum. Arkadaşım hiç orgazm olmadı. Yoksa penisim yeterli değil mi? Ne yapmam gerekiyor? VCPR kullanacaksın alacaksın kapsulü şöyle yutacaksın. Yooo ben yutmayacağım... (Gülüşmeler...) Sebebenini söylemiyorum. (Gülüşmeler...)* ***Sunucu:*** *Hocam ben bir telefonları vereyim. Huzurunuz kalmadıysa, evde sıkıntılarınız varsa sizler de Doktor Ömer COŞKUN'un söylediği bu sıkıntıları yaşıyorsanız eğer 0 212 470 20 20 çağrı merkezimizi arıyorsunuz. Hemen siparişinizi veriyorsunuz. Biliyorsunuz ki 1+1 kampanyada sadece 109 TL'ye. Aramanız yeterli bizleri.* ***Ömer COŞKUN:*** *(Elinde DUREX marka prezervatif kutusu göstererek.) Mutlu et kardeşim mutlu et. Slogan bu. Bak mutlu et. Sadece senin mutlu olman, senin boşalman, senin tatmin olman, senin orgazm olman yetmiyor. Bu işlerde karşı taraf da çok önemli. Yoksa vardı ya terk edildim, terk edildim. O unutulmaz filmde Müjde AR'la Şener ŞEN sık sık bu şarkıyı söylüyordu yani. Terk edildim, terk edildim. (Elinde DUREX marka prezervatif kutusu göstererek.) Bak başka bir slogan yakın hisset. Evet, bu iş de birazcık santimlerle ilgili maalesef. Yakın hissetmen için boşluğu tam doldurman için VCPR diyoruz. Ara ne duruyorsun? Biraz önce geciktirici bir formülden bahsettik. Bak (Elinde LET'S marka prezervatif kutusu göstererek.) adam prezervatifin üstüne öyle yazmış geciktiricili. Genelde buna kimyasal madde koyuyorlar. Prezervatiflerin içerisine. Yok, ben denemedim de deneyenler söylüyor. Uyuşuyor, muyuşuyor hiçbir şey hissetmiyormuş. Zaten. Öyle iş mi olur? (Kahkaha efekti veriliyor.)****"*** *“ERKEKLERE ÖZEL Daha Dik, Daha Kalın, Daha Uzun"; "CİNSEL SORUNLARIN GİDERİLMESİNE YARDIMCI"," YILLARCA UYUYAN CİNSEL ARZULARINIZI UYANDIRMAYA", "SADECE 30 GÜNDE 6 CM. BÜYÜME SAĞLAR”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda, endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicilerin yanıltıldığı; mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu,tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gerekenrahatsızlıkların anılan ürün ile tedavi edilebileceği izleniminin oluşturulduğu ve söz konusuiddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte olması durumunda bu ürünlerin “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

**-** Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1-a, 6/1-b, 6/1-ç, 6/3, 6/4-a, 6/4-b; 40/1; 42/1 ve 42/2 maddeleri;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1, 9/2, 9/3, 9/4 maddeleri;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.011-TL (Onbirbinonbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**23)**

**Dosya No: 2016/365**

**Şikayet Edilen: Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Maxi TV ”*, *“Park TV”* ve *“HM TV”* logolu televizyon kanallarında ***“Formula 21 Forman”*** isimli ürüne yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.11.2014 - 11.07.2015

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** *“Maxi TV ”*, *“Park TV”* ve *“HM TV”* logolu televizyon kanallarında 18.11.2014 – 11.07.2015 tarihleri aralığında muhtelif saatlerde yayınlanan reklamlarda, ***“Formula 21 Forman”***isimli ürüne yönelik olarak; *“Şimdi sizlere yılın en iyi performans ürünü seçilen, aynı zamanda Avrupa Birliği Kalite ve Tüketici Akademisi Kalite Ödülünü layık görülen ‘Formula 21 Forman’ı sunuyoruz. Forman erkeklere özel üretilmiş bir üründür. Maksimum güç ve performansın, bitmez tükenmez arzunun, duygusal ve bedensel keyfin iksiri forman. Erkeklerin yeni güç kaynağı forman gücünüze güç katar, performansınızı yükseltir. Başınız öne eğilmeden, göğsünüzü gere gere forman ile mutluluğun doruklarına ulaşın. İster 25 yaşında ister 75 yaşında olun, 18 delikanlı gibi hayata yeniden başlayın. Forman vücudunuzu güçlendirmeye, kan dolaşımınızı hızlandırmaya, yorgunluğunuzu gidermeye, kalbinizi ferahlatmaya ve performansınızı artırmaya yardımcı olur. Forman maksimum enerji ve maksimum kuvvet verir. İbrahim Tufan- Forman kullandı, direncim çok fazla arttı. Forman mevsiminde toplanmış %100 doğal bitki özlerinden oluşmaktadır. Forman sayesinde binlerce erkek mutluluğu yakaladı, daha ne bekliyorsunuz. Sizlerde mutluluğa yer açın. Mehmet Dağdeviren-Forman kullandı, bitkisel ürünleri 4 ay kullandım, sertleşme ve... iyileşti. Şehmuz Yürekli-Forman kullandı, cinsel problemlerim var. Performans eksikliğim vardı, tabi ki yetersizlik vardı. Bunlarla ilgili Forman'ı kullandım, faydasını gördüm. Forman stres kaynaklı cinsel problemlerin giderilmesine yardımcı bitkisel gıda takviyesidir. Kas gücünü ve dayanıklılığını artırmaya vücut direncini yükseltmeye yardımcı olur. Forman ile daha uzun geceler artık sizleri bekliyor. Testesteron seviyesi düşük olduğu durumlarda, iktidarsızlık gibi konularda, sperm sayısının azlığında, kan akışını ve basıncını düzenlemede, kan dolaşımının artmasında tamamen destek ürünü olarak sizlere yardımcı olur.... Forman kullandı-Cinsel sorunlarım var, isteksizlik var. Cinsel problemlerim geçti. Cinsel problemlerim kalmadı. Haftada aç karnına alacağınız bir forman tablet 7 dakika içerisinde etkisini göstermeye başlar ve sağladığı yüksek performans 7 gün boyunca devam eder... Forman Kullandı-Cinsel problemim olduğundan dolayı bir kutu aldım ve karşılığını gördüm, faydasını gördüm. Kadir Yeşilırmak-Forman kullandı-Altı aydır kullanıyorum çok da faydasını gördüm. Osman Buluç-Forman kullandı-52 yaşındayım, erken boşalmayla ilgili problemim vardı, fayda gördüm. Tavsiye ederim benim yaşımdakilere." " Şimdi sizlere yılın en iyi performans ürünü seçilen, aynı zamanda Avrupa Birliği Kalite ve Tüketici Akademisi Kalite Ödülünü layık görülen ‘Formula 21 Forman’ı sunuyoruz. Forman erkeklere özel üretilmiş bir üründür. Maksimum güç ve performansın, bitmez tükenmez arzunun, duygusal ve bedensel keyfin iksiri forman. Erkeklerin yeni güç kaynağı forman gücünüze güç katar, performansınızı yükseltir. Başınız öne eğilmeden, göğsünüzü gere gere forman ile mutluluğun doruklarına ulaşın. İster 25 yaşında ister 75 yaşında olun, 18 delikanlı gibi hayata yeniden başlayın. Forman vücudunuzu güçlendirmeye, kan dolaşımınızı hızlandırmaya, yorgunluğunuzu gidermeye, kalbinizi ferahlatmaya ve performansınızı artırmaya yardımcı olur. Forman maksimum enerji ve maksimum kuvvet verir. Forman mevsiminde toplanmış %100 doğal bitki özlerinden oluşmaktadır. Forman sayesinde binlerce erkek mutluluğu yakaladı, daha ne bekliyorsunuz. Sizlerde mutluluğa yer açın. Forman stres kaynaklı cinsel problemlerin giderilmesine yardımcı bitkisel gıda takviyesidir. Kas gücünü ve dayanıklılığını artırmaya vücut direncini yükseltmeye yardımcı olur. Forman ile daha uzun geceler artık sizleri bekliyor. Testesteron seviyesi düşük olduğu durumlarda, iktidarsızlık gibi konularda, sperm sayısının azlığında, kan akışını ve basıncını düzenlemede, kan dolaşımının artmasında tamamen destek ürünü olarak sizlere yardımcı olur. Haftada aç karnına alacağınız bir forman tablet 7 dakika içerisinde etkisini göstermeye başlar ve sağladığı yüksek performans 7 gün boyunca devam eder... İbrahim Öztürk-Forman Kullandı-Cinsel problemim olduğundan dolayı bir kutu aldım ve karşılığını gördüm, faydasını gördüm." “şimdi sizlere yıllara damga vuran, senelerce erkeklerin yaşadığı cinsel problemlerin giderilmesine yardımcı olan, tamamen bitkisel içeriğe sahip Formula 21 formanı sunuyoruz.”* “***1.Kullanıcı:*** *Şifalı bitkileri 3 ay kullandım, faydasını gördüm, erken boşalmadan kurtuldum.* ***2.Kullanıcı:*** *Tıbbi tedavi görmedim. Şifalı bitkileri 1 ay kullandım, bir ay sonra ben sertleşme faydasını gördüm, çok memnun kaldım.* ***3.Kullanıcı:*** *Şifalı bitkileri 3 aydır kullanıyorum. Ben çok şeyde fayda gördüm: Sertleşme problemim ortadan kalktı, mesela yakını çok göremiyordum yakını bile görmeye başladım mesela o ürünleri kullandıktan sonra.* ***4.Kullanıcı:*** *Doktor Ömer Coşkun’dan aldığımız Şifalı bitkileri 1 ay kullandım faydasını gördüm normale döndüm. Sertleşme problemim geçti, isteğim de biraz arttı.”*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda, endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicilerin yanıltıldığı; mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu,tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gerekenrahatsızlıkların anılan ürün ile tedavi edilebileceği izleniminin oluşturulduğu ve söz konusuiddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünün söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda bu ürünlerin “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

**-** Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1-a, 6/1-b, 6/1-ç, 6/3, 6/4-a, 6/4-b; 40/1; 42/1, 42/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.011-TL (Onbirbinonbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**24)**

**Dosya No: 2016/382**

**Şikayet Edilen: Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Park TV”* ve *“HM TV”* logolu televizyon kanallarında ***“PRO-X”*** isimli ürüne yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.11.2014 - 04.07.2015

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** *“Park TV”* ve *“HM TV”* logolu televizyon kanallarında 20.11.2014 – 04.07.2015 tarihleri aralığında muhtelif saatlerde yayınlanan reklamlarda; ***“PRO-X”***isimli ürüne yönelik olarak, *“Cinsel performans eksikliğine son, PRO-X performans seti ile hayal kırıklığı yaşamayın, yaşatmayın. Erkeklerin yaşamış olduğu işlevsel problemlerin giderilmesine yardımcı olan PRO-X doğada bulanan mucize bitki özlerinden elde edilmiş mucize bir formüldür. Dr. Ömer Coşkun-Cinsel problem PRO-X'le geçiyor, PRO-X inanılmaz bir ürün, PRO-X erkeklere çok lazım. Tüm erkekler PRO-X'den bir tablet aldıkları zaman bulutların üstüne çıkıyor. Ben mesela uçağa binmeyi çok seviyorum, sırf o bulutların üstündeki manzara beni rahatlatıyor. İşte PRO-X'de erkekleri bulutların üstüne çıkaracak muhteşem bir ürün. Kesinlikle hiç bir yan etkisi yok. İlaçlarla etkileşmiyor. Yani kalp hastası, şeker hastası, ülser hastası herkes PRO-X'den yararlanabilir. Erken boşalmadan sertleşme sorununa, sperm sayısının azlığına karşı doğadaki bitkilerden destek alabilirsiniz. PRO-X'in sayesinde herkes maksimum performansa, maksimum güce ve mutlu bir aile hayatına sahip olabilecek. Aydın Aliyev- PRO-X kullandı. Cinsel problemim kalmadı. Cinsel problemin vardı, sertleşmeyle bağlıydı. Şifalı bitkileri 2 yıldır kullanıyorum, hayrını da görmüşüm. Cinsel sorunum kalmadı. Harun Bülbül- PRO-X kullandı. Cinsel problemim kalmadı. Cinsel sorunlarım var. Sertleşme ve erken boşalma problemi oluyor. Şifalı bitkileri 1 ay kullandım. 1 ay sonra ben sertleşme faydasını gördüm, çok memnun kaldım. PRO-X vücudunuza zindelik ve enerji katmaya, kan dolaşımınızı hızlandırmaya, sinir sisteminin düzenlenmesine, hormon üretiminin desteklenmesine, yorgunluğunuzu gidermeye, kalbinizi ferahlatmaya ve performansınızı artırmaya yardımcı olur. Dr. Ömer Coşkun-Yarım saat önce bir tablet yutun aç karnına bir veya iki bardak suyla işlem tamam, merak etmeyin. Amerika ve Türk Tarım Bakanlıklarından izinli PRO-X, sizlere uzun süreli, sağlıklı cinsel hayat ve maksimum mutluluk sağlar... Dr. Ömer Coşkun-PRO-X 50 yaşında bir insanı 18 yaşına getirir. Aç karnına alındığı dakikada miğdeden kana karışmaya başlar, 7-8 dakika sonra etkisine gösterir. 1 hafta kadar etkisi devam eder. Pro-x erkekler için üretilmiş en iyi formüllerden biridir..." Cinsel performans eksikliğine son, PRO-X performans seti ile hayal kırıklığı yaşamayın, yaşatmayın. Erkeklerin yaşamış olduğu işlevsel problemlerin giderilmesine yardımcı olan PRO-X doğada bulanan mucize bitki özlerinden elde edilmiş mucize bir formüldür. Dr. Ömer Coskun-cinsel problem PRO-X'le geçiyor, PRO-X inanılmaz bir ürün, PRO-X erkeklere çok lazım. Tüm erkekler PRO-X'den bir tablet aldıkları zaman bulutların üstüne çıkıyor. Ben mesela uçaga binmeyi çok seviyorum, sırf o bulutların üstündeki manzara beni rahatlatıyor. İşte PRO-X'de erkekleri bulutların üstüne çıkaracak muhteşem bir ürün. Kesinlikle hiç bir yan etkisi yok. İlaçlarla etkileşmiyor. Yani kalp hastası, şeker hastası, ülser hastası herkes PRO-X'den yararlanabilir. Erken boşalmadan sertleşme sorununa, sperm sayısının azlığına karşı doğadaki bitkilerden destek alabilirsiniz. PRO-X'in sayesinde herkes maksimum performansa, maksimum güce ve mutlu bir aile hayatına sahip olabilecek. Abdullah Ergöz-Pro-x kullandı. Ben iki seneden beri kullandım onları, bi faydasını gördüm yani, bir problem falan olmadı yani. Şikâyetlerim geçti, memnun kaldım. Ahmet Toprak-Pro-x kullandı. Cinsel problemlerim vardı, erken boşalma sorunum vardı. Şifalı bitkileri 1 ay kullandım, şikâyetlerimde azalmalar oldu. Vucudumu biraz daha dinç hissettim... PRO-X vücudunuza zindelik ve enerji katmaya, kan dolaşımınızı hızlandırmaya, sinir sisteminin düzenlenmesine, hormon üretiminin desteklenmesine, yorgunluğunuzu gidermeye, kalbinizi ferahlatmaya ve performansınızı artırmaya yardımcı olur. Amerika ve Türk Tarım Bakanlıklarından izinli PRO-X, sizlere uzun süreli, sağlıklı cinsel hayat ve maksimum mutluluk sağlar...* ***Ömer COŞKUN:*** *(Gazete sayfasından okuyarak)* ***"****Bakın bugün Doktor Haydar DÜMEN'e sorulan sorulardan biri "Karım çok isteksiz. Neden?" Soru bu. 36 yaşındayım. 5 yıllık evliyim. Son iki yıldır karım çok isteksiz. Huzurumuz kalmadı. Boşanmayı konuşmaya başladık. Ne yapmam gerekiyor. Acilen arayıp ANGELICA (Ekranın sağ alt köşesinde angelica azdırıcı hediye! ibaresi de bulunmaktadır.)'yı karına, eşine vermen gerekiyor.* *Peki, nasıl kullanacaklar?* ***Sunucu:*** *Şimdi hocam zaten bu muhteşem bir kampanya. PRO-X'ler çift olarak verildi. PRO-X haftada bir aç karnına erkekler için özel bir ürün ama damlayı da bayanlar bir bardak suya üç veya beş damla damlatarak kullanacaklar. Bu muhteşem set zaten 65 TL'ye. Bu kampanya her an ben bitebilir diyorum. Çünkü tek bir PRO-X'i normalde 49 TL'ye sahip oluyorlar. Bilenler bilirler. Kocaman bir set 65 TL'ye. Yapmaları çok basit hocam. 0 212 470 20 20 çağrı merkezimizi arıyorsunuz. Bakın Doktor Haydar DÜMEN de -Hocam müsaade ederseniz göstereceğim. - Çift Taraflı Mutluluk diyor. Eşler arasında, buradaki yazıya da hemen değinmek istiyorum ben. Çift taraflı mutluluk. Evlilikte cinsellik olmazsa olmazlardan. İlişki yolunda gitmiyorsa, biri mutsuzsa tartışmalar başlıyor. Her iki taraf da mutlu olsun demiş hocamız burada. Dengeler kurulsun. Bunun için de Doktor Ömer COŞKUN da size dengeleri kurarark hem ANGELICA dedi bayan için. Hem de PRO-X dedi ki denge kurulsun ve aile içinde huzur başlasın.* ***Ömer COŞKUN :*** *(Gazete kupürü göstererek) Şimdi ustalık için zaman şart diyor. Bugünkü başlık bu. Cinselliği öğrenmek, tadına varmak bazen yıllar alabiliyor. Gençler ilk denemede başarısız olunca sinirlerini bozuyor. Umutsuzluğa kapılmaya hiç gerek yok. Çünkü PRO-X MEGA MEN var. İster genç ol ister, ister orta yaşta istersen yetmişin üstünde. Yani yaşlı sınıfına gir. Bize göre PRO-X MEGA MEN'le her yaş onseksizdir.* ***Sunucu:*** *Evet gençliktir. Zaten yetmiş yaşında insanlar bile hocama teşekkür ederim diyor. Beni 18 yaşıma geri döndürdü diyor. Bakın hocam fayda görenler var burada. (Bir kağıttan okuma yapılıyor.) Kemal CANAT, 62 yaşında aramış Ulukışla, Niğde'den. PRO-X MEGA MEN setimizi kullandıktan sonra erkeklere özel sıkıntıları varmış. PRO-X MEGA MEN'i kullandım. Bütün bu sıkıntılarım ortadan kalktı ve çeşitli ürünlerden de SPARTACUS gibi FOR MEN gibi ürünlerden de sipariş etmiş hocam.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda, endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicilerin yanıltıldığı; mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu,tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gerekenrahatsızlıkların anılan ürün ile tedavi edilebileceği izleniminin oluşturulduğu ve söz konusuiddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünün söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda bu ürünlerin “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

**-** Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d maddeleri;

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1-a, 6/1-b, 6/1-ç, 6/3, 6/4-a, 6/4-b; 40/1; 42/1, 42/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1, 9/2, 9/3, 9/4 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.011-TL (Onbirbinonbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**25)**

**Dosya No: 2016/447**

**Şikayet Edilen: Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“HM TV”* ve *“Park TV”* logolu televizyon kanalında yayınlanan ***“Erkek Kısırlığı Destek Seti”*** isimli ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.12.2014-30.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** “Maxi TV” ve “Park TV” logolu televizyon kanallarında 12.12.2014-30.12.2014 tarihleri arasında muhtelif saatlerde yayınlanan reklamlarda, *“Erkek Kısırlığı Destek Seti”* isimli ürüne yönelik olarak *“****alt ses-****Sperminiz az ise, çocuğunuz olmuyorsa, iktidarsızlık probleminiz varsa sakın üzülmeyin. Çocuk sahibi olamayanlar, menide hiç sperm hücresi görülmeyenler ya da yetersiz sperm sayısına sahip olanlar çocukluk dönemlerinde inmemiş testis ya da fıtıktan ameliyat olanlar, testislerin yerinde olmaması veya varikosel rahatsızlıkları, tıbben tamamen umudunu yitirenlere, artık sperm sayım az çocuğum olmuyor diye üzülmeyin.* ***Yusuf Temel-Erkek Kısırlığı Seti Kullandı-****Çocuk sahibi olmak için geldim, sperm sayımda düşüklük var. Doktorlar son gelişte tüp bebek dediler. Eşime daha önce üç kez aşılama yaptırdık, sonuç alamadık. Şifalı bitkileri 2,5 aydır kullanıyorum, sperm sayım 7 milyondan 12 milyona yükseldi. Vücut direncim yükseldi, arttı. Dr. Ömer Coşkun: Sperm en az 20 milyon olmalı. Üç ay kullandıktan sonra binlerce erkek çocuk sahibi oldu, eşi hamile kaldı. Spermde en önemli parametrelerden biri morfolojidir. 100 spermin 14 tanesi normal olmalıdır. Sizde morfoloji bozukluğu varsa gönül rahatlığıyla kullanın...* ***alt ses-****Azosperm problemlerinden kurtulabilirsiniz. Cinsel problemlerin giderilmesine, erken boşalma, sertleşme, cinsel isteksizlik ve fonksiyon bozukluklarını gidermede, sperm sayısını maksimum düzeyi çıkarmada son derece etkili tamamen bitkisel gıda takviyesidir. Mutlu bir aileye, mutlu bir cinsel yaşama kavuşabilirsiniz.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda, endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicilerin yanıltıldığı; mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu,tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gerekenrahatsızlıkların anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izleniminin oluşturulduğu ve söz konusuiddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünlerin söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda bu ürünlerin “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

**-** Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç ve 5/1-d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1-a, 6/1-b, 6/1-ç, 6/3, 6/4-a, 6/4-b; 40/1, 42/1 ve 42/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1, 9/2, 9/3 ve 9/4 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **10.000-TL (Onbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**26)**

**Dosya No: 2016/468**

**Şikayet Edilen: Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“HM TV ” “Nisa TV” “Maxi TV” ve “Avantaj TV”*  logolu televizyon kanallarında yayınlanan ***“Prostat Destek Seti”*** isimli ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 06.02.2015-14.04.2015

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** *“HM TV ” “Nisa TV” “Maxi TV” ve “Avantaj TV”* logolu televizyon kanallarında 06.02.2015-14.04.2015 tarihleri arasında, muhtelif saatlerde yayınlanan reklamlarda *“Prostat Destek Seti”* isimli ürüne yönelik olarak *" Prostata faydalı bitkiler bir araya geldi ve formülize edildi; bu bitkiler prostat büyümesine, prostat iltihabına, prostat kanserine ve iktidarsızlığa çok iyi geliyor." ;“Prostatı Bitiren Doğal Set”; “Prostat Kabusunuz Olmasın”; “Prostatta büyüme varsa, prostatta iltihap varsa, prostatta kanser varsa korkmayın bitkilere müracaat edin.”;* “(...) *Set sadece bir organa yönelik değil; yani, insanlar Prostat Seti alırken tansiyonunu da düzeltiyor, şekeri de dengeleniyor, kolesterolü de düşüyor.* (...)”; *“"Prostat Büyümesi, Prostat İltihabı, Prostat Kanseri, İktidarsızlık, Sigara Bağımlılığı"* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda, endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicilerin yanıltıldığı; mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu,tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gerekenrahatsızlıkların anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izleniminin oluşturulduğu ve söz konusuiddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünlerin söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda bu ürünlerin “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

**-** Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç ve 5/1-d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1-a, 6/1-b, 6/1-ç, 6/3, 6/4-a, 6/4-b; 40/1; 42/1 ve 42/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1, 9/2, 9/3 ve 9/4 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.011-TL (Onbirbinonbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**27)**

**Dosya No: 2016/518**

**Şikayet Edilen: Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Nisa TV”* ve *“HM TV”* logolu televizyon kanallarında yayınlanan ***“Akciğer Destek Seti”*** isimli ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.02.2015-09.03.2015

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** *“Nisa TV” ve “HM TV ”* logolu televizyon kanallarında 13.02.2015-09.03.2015 tarihleri arasında, muhtelif saatlerde yayınlanan reklamlarda *“Akciğer Destek Seti”* isimli ürünün sağlık beyanı içeren ifadelerle isimlendirildiği; ayrıca, ürün tanıtımı yapılırken “*ASTIM, BRONŞİT, AKCİĞER KANSERİ”* ifadelerinin *“Akciğer Destek Seti”* isimli ürünle beraber gösterildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda, endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicilerin yanıltıldığı; mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu,tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gerekenrahatsızlıkların anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izleniminin oluşturulduğu ve söz konusuiddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünlerin söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda bu ürünlerin “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

**-** Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1-a, 6/1-b, 6/1-ç, 6/3, 6/4-a, 6/4-b; 40/1; 42/1 ve 42/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1, 9/2, 9/3, 9/4 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.011-TL (Onbirbinonbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**28)**

**Dosya No: 2016/521**

**Şikayet Edilen: Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“HM TV”* logolu televizyon kanalında yayınlanan ***“Angelica”*** isimli ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.07.2015-07.08.2015

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:**  *“HM TV ”* logolu televizyon kanalında 17.07.2015-07.08.2015 muhtelif saatlerde yayınlanan reklamlarda *“Angelica”* isimli ürüne yönelik; *“****Ömer COŞKUN: Angelica nedir?*** ***Angelica'nın*** *ne olduğunu bir suyun içine üç damla koy görürsün. Üç damla ile gelen hayat.* *Hani bir tabir vardır erkekler için düz duvara tırmanmak diye.* ***Kadınlar için azdırıcı bir damla.*** *Acayip güzel. Her kadın bence bir denemeli.* ***Reklam Sesi:*** *Silikonlar artık tarihe karışıyor.* *Mammaria Growth pahalı ve tehlikeli ameliyatlara güvenli ve etkili bir alternatiftir. Her* *yaştaki kadının kullanabileceği Mammaria Growth var.* ***Ömer COŞKUN:*** *Special For Women* *Damla, Mammaria Growth Krem yanında Angelica. Sana düşen ne? Alo demek alo.* ***Reklam*** ***Sesi:*** *Başka hiçbir yerde bulamayacağınız sadece Doktor Ömer COŞKUN kalite ve* *güvencesiyle sahip olacağınız Mammaria Growth ürününe kargo bedeli ödemeden sahip* *olabilirsiniz. Bu harika ürüne sadece 65 TL'ye sahip olmak için hemen bizi arayın.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda, endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicilerin yanıltıldığı; mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu,tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gerekenrahatsızlıkların anılan ürün ile tedavi edilebileceği izleniminin oluşturulduğu ve söz konusuiddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünün söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda bu ürünlerin “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

**-** Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç ve 5/1-d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1-a, 6/1-b, 6/1-ç, 6/3, 6/4-a, 6/4-b; 40/1; 42/1 ve 42/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1, 9/2, 9/3 ve 9/4 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.011-TL (Onbirbinonbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**29)**

**Dosya No: 2016/522**

**Şikayet Edilen: Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“HM TV”* logolu televizyon kanalında yayınlanan **“Mammaria Growth”** isimli ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.07.2015-07.08.2015

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:**  *“HM TV ”* logolu televizyon kanallarında 17.07.2015-07.08.2015 tarihleri arasında muhtelif saatlerde yayınlanan reklamlarda *“Mammaria Growth”* isimli ürüne yönelik olarak; *“YENİ! Mammaria Growth* *Göğüs Büyütücü Krem, Daha Büyük ve Güzel Göğüsler İçin Doğal Desteğiniz…, Daha Dik,* *Daha Sıkı, Daha Büyük!.” “****Reklam Sesi:*** *Ameliyatsız, bıçaksız, acı çekmeden, riske girmeden* *muhteşem göğüslere sahip olmak artık elinizde. Bitkisel içeriğe sahip dünyada milyonlarca* *kadının tercihi Mammaria Growth göğsünüzü kabartacak.* ***Ömer COŞKUN:*** *Tepeden tırnağa* *güzellik için Special For Women. Özellikle göğüslerinizin bakımı için, göğüsler, topuk* *çatlakları, karnınızda oluşan çatlaklar için Mammaria Growth. Müthiş bir krem.* ***Reklam Sesi:*** *Bu ürün sayesinde daha sıkı ve dolgun göğüslere sahip olabilirsiniz. Mammaria Growth yüzde* *yüz doğal ürün olup, yan etkisi bulunmamaktadır.* ***Ömer COŞKUN:*** *Bizim ürünlerde asla* *kimyasal madde yoktur. Sentetik madde yoktur. İnsan sağlığına zararlı bir şey yoktur. Bu sette* *her şey doğal. Her şey güzel. Special For Women Damla, Mammaria Growth Krem yanında* *Angelica.* ***Reklam Sesi:*** *Üreme yaşlarında bayanların vücudu yeni doku gelişimine yardım eden* *östrojen hormonunu maksimum düzeyde salgılar. Bu hormon kadın göğüslerinin şeklini,* *sıkılığını ve boyutunu belirlemede etkilidir. Mammaria Growth östrojene benzer bitkisel kökenli* *fito-östrejenler içerir. Bu maddeler doku büyümesini stimüle eder ve göğüslerin daha sıkı daha* *dolgun görünmesine, sarkmış göğüslerin toparlanmasına yardımcı olur. Muhteşem göğüslere* *sahip olmak için doğadaki bitkilerden destek alabilirsiniz.* ***Ömer COŞKUN:*** *Bütün kadınlara,* *ergenlik çağına girmek üzere olan genç kızlara, herkese ben bunu tavsiye ediyorum.* ***Reklam*** ***Sesi:*** *Mammaria Growth bitki özlerinden formülize edilmiş, tamamen bitkisel bir krem* *formülüdür. Mammaria Growth kalıcı etkiye sahiptir. Kullanmaya başladıktan on gün sonra* *etkisini gözle görülür bir biçimde hissedebilirsiniz.* ***Ömer COŞKUN:*** *Angelica nedir?* *Angelica'nın ne olduğunu bir suyun içine üç damla koy görürsün. Üç damla ile gelen hayat.* *Hani bir tabir vardır erkekler için düz duvara tırmanmak diye. Kadınlar için azdırıcı bir damla. Acayip güzel. Her kadın bence bir denemeli.* ***Reklam Sesi:*** *Silikonlar artık tarihe karışıyor. Mammaria Growth pahalı ve tehlikeli ameliyatlara güvenli ve etkili bir alternatiftir. Her* *yaştaki kadının kullanabileceği Mammaria Growth var.* ***Ömer COŞKUN:*** *Special For Women* *Damla, Mammaria Growth Krem yanında Angelica. Sana düşen ne? Alo demek alo.* ***Reklam*** ***Sesi:*** *Başka hiçbir yerde bulamayacağınız sadece Doktor Ömer COŞKUN kalite ve* *güvencesiyle sahip olacağınız Mammaria Growth ürününe kargo bedeli ödemeden sahip* *olabilirsiniz. Bu harika ürüne sadece 65 TL'ye sahip olmak için hemen bizi arayın."”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu kozmetik ürünle ilgili bilimsel olarak ispata muhtaç, “kozmetik ürün” tanımını aşan ve endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketiciyi yanıltan beyanlara yer verildiği; ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaların kanıtlanabilir nitelikte olması halinde ise, “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise ilgili mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda söz konusu ürünler ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği, belirtilen tüm bu hususların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

**-** Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/1-c; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d; 7/1-a, 7/1-b ve 7/1-c maddeleri,

- İspançiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunun 13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/6, 7/8-a, 7/8-b, 7/8-c,7/8-ç; 9/1, 9/2, 9/3, 9/4; 26/1 ve 32 nci maddeleri;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.011-TL (Onbirbinonbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**30)**

**Dosya No: 2016/546**

**Şikayet Edilen: Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“HM TV”* ve *“Maxi TV”* logolu televizyon kanallarında yayınlanan ***“Spartacus”*** isimli ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.07.2015-10.07.2015

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:**  *“HM TV ” ve “Maxi TV”* logolu televizyon kanallarında 05.07.2015-10.07.2015 tarihleri arasında muhtelif saatlerde yayınlanan reklamlarda *“Spartacus”* isimli ürüne yönelik olarak *“Şimdi sizlere 2015 yılının ödüllü performans ürünü SPARTACUS'ü sunuyoruz. SPARTACUS'ün içindeki eşsiz bitkileri yine o formülize etti. Binlerce erkek onun sayesinde hayata döndü. Yaptığı her ürün ödüllere layık görüldü. O bitkilere hayat veren adam. O Türkiye'nin ilk ve tek herbalist doktoru Ömer COŞKUN. Doktor Ömer COŞKUN'dan yine yıllara damga vuracak erkeklere özel yeni bir formül, yeni bir dokunuş. SPARTACUS. (Ömer COŞKUN'un reklam içerisinde kendi sesinden ürünü tanıtım konuşması): "SPARTACUS. Madem sana büyüklük lazım. Kafana takmayacaksın. SPARTACUS'u kullandığın anda uzar, kalınlaşır, dikleşir. Yani erkeğin ihityacı olan ne varsa spermin üretimi için, testisin vesaire gelişimi için. Erken boşalma için. Bakın bir sürü erkeğin derdi erken boşalma." SPARTACUS erkeklerin cinsel sorunlarına karşı üretilmiş benzersiz bir üründür. Cinsel hayatına renk katmak isteyen çiftlerin favori ürünü haline gelen SPARTACUS yüzde yüz doğal bir formüle sahip bitkisel bir üründür. SPARTACUS gücünüze güç katmaya performansınızı maksimum seviyeye çıkarmanıza yardımcı olur. SPARTACUS testesteron seviyesinin düşük olduğu durumlarda, iktidarsızlık gibi sorunlarda, sperm sayısının azlığında ve kalitesini yükseltmede sizlere yardımcı olur. Sizlere mutlu bir cinsel hayatın sırrını veriyoruz. Her savaştan zaferle ayrılmanın, her kavgada üste çıkmanın formülü SPARTACUS'de gizli. Partnerinizle uzun geceler yaşamak, mutluluğun doruklarına çıkmak için sizler de hemen SPARTACUS'ü sipariş edin. 0 212 470 20 20”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda, endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicilerin yanıltıldığı; mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu,tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gerekenrahatsızlıkların anılan ürün ile tedavi edilebileceği izleniminin oluşturulduğu ve söz konusuiddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünün söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda bu ürünlerin “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

**-** Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç ve 5/1-d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1-a, 6/1-b, 6/1-ç, 6/3, 6/4-a, 6/4-b; 40/1; 42/1 ve 42/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1, 9/2, 9/3 ve 9/4 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.011-TL (Onbirbinonbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**31)**

**Dosya No: 2016/556**

**Şikayet Edilen: Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“HM TV”* logolu televizyon kanalında yayınlanan ***“Mide Destek Seti”*** isimli ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.01.2015

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** *“HM TV ”* logolu televizyon kanalında 01.01.2015 tarihinde saat 01.33.30-01.34.03 aralığında yayınlanan reklamlarda *“Mide Destek Seti”* isimli ürünün sağlık beyanı içeren ifadelerle isimlendirildiği, ayrıca ürün tanıtımı yapılırken “*Mide Destek Seti, CA 20, CA 30 kullandı. Kanser Vücuduna yayılmadı”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda, endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicilerin yanıltıldığı; mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu,tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gerekenrahatsızlıkların anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izleniminin oluşturulduğu ve söz konusuiddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünlerin söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda bu ürünlerin “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

**-** Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1-a, 6/1-b, 6/1-ç, 6/3, 6/4-a, 6/4-b; 40/1; 42/1 ve 42/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1, 9/2, 9/3, 9/4 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.011-TL (Onbirbinonbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**32)**

**Dosya No: 2016/557**

**Şikayet Edilen: Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Maxi TV”* ve *“HM TV”* logolu televizyon kanallarında yayınlanan ***“Şeker Destek Seti”*** isimli ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.11.2014-20.07.2015

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** *“Maxi TV”* ve *“HM TV”* logolu televizyon kanallarında 10.11.2014-20.07.2015 tarihleri arasında muhtelif saatlerde yayınlanan reklamlarda *“Şeker Destek Seti”* isimli ürünün sağlık beyanı içeren ifadelerle isimlendirildiği, ayrıca ürün tanıtımı yapılırken *“Dr. Ömer Çoşkun- birçok insanın problemi ağız kuruluğu yapıyor, çok idrara çıkartıyor, gece idrara kaldırıyor, şeker hastalığı insanı güçsüz kuvvetsiz bırakabiliyor. İşte size tavsiyem şeker destek seti. Bu set normalde 130.00.TL.- olan bir set. Fakat biz kampanya yaptık. Hatice Aysuna-İstanbul/Şirinevler-Şeker vardı, tansiyon vardı. Muhabir-bu rahatsızlıklar sizi nasıl etkiliyordu. Hatice Aysuna-halsizlik, ayakta duramıyordum. bir iki üç erkek koluma girip öyle getiriyorlardı beni hastaneye. Bir senedir tedavi görüyorum onunla hiç bir faydasını görmedim. Muhabir-bitkisel ürünlerden sonra ne gibi faydalar gördünüz. Hatice Aysuna-şimdi beni kimse evde tutamıyor, evde oturmak istemiyorum. Ayağa kalkamayan bir insan, yürüyemeyen bir insan, dünyamdan vaz geçmiştim. Şu anda evde oturmak istemiyorum. Turp gibi olacağım, daha da iyi olacağım. Şekerim, tansiyonum düzene girdi... Dr. Ömer Çoşkun-Peki bu set ne yapıyor. Bu set pankrası yeniliyor, pankrasın içinde insülin üreten beta hücrelerini tamir ediyor... İlaç bilimi araştırmaları dergisinde ben şeker hastalığının yok edildiğini gösterdim. Bütün dünya ya duyurdum...” “****1.Kullanıcı:****İnsülin kullanıyordum, işte şeker hapı kullanıyordum. Doktorlara zaten sürekli gidiyordum. Şu anda****4 aydan beri kullanıyorum şeker setini, şekerim 180’den 120’ye kadar düştü. 2.Kullanıcı:****Oğlum şifalı bitkileri 11 aydır kullanıyor, çok faydasını gördüm. Az önce söylediğim hiçbir rahatsızlığı kalmadı, hepsinden kurtuldu.****Şekeri 700’lerden 65’e kadar düştü,****çok uysallaştı. Dilindeki harita hastalığı iyileşti, halsizliği gitti.* ***3.Kullanıcı:****Ömer beyin bitkilerini 2,5 aydır kullanıyorum, çok rahatladım. Şifalı bitkilerden dolayı daha iyi oldum.****Yani onları kullandığım için şekerim 160’dan 97’ye düştü.****Ateş oluyordu ayaklarıma onlar rahatladı, ağız kuruluğum gitti. Yani baş dönmeleri oluyordu, onlar geçti.* ***4.Kullanıcı:****Şeker hastalığı bende ayaklarda yanma yapıyordu, ağızda kuruluk yapıyordu, onlar geçti.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda, endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicilerin yanıltıldığı; mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu,tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gerekenrahatsızlıkların anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izleniminin oluşturulduğu ve söz konusuiddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünlerin söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda bu ürünlerin “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

**-** Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun başlıklı 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1-a, 6/1-b, 6/1-ç, 6/3, 6/4-a, 6/4-b; 40/1; 42/1 ve 42/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1, 9/2, 9/3 ve 9/4 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.011-TL (Onbirbinonbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**33)**

**Dosya No: 2016/558**

**Şikayet Edilen: Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“PARK TV”* logolu televizyon kanalında yayınlanan ***“Sperm Destek Seti”*** isimli ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.11.2014-15.11.2014

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** *“Park TV”* logolu televizyon kanallarında 11.11.2014-15.11.2014 tarihleri arasında muhtelif saatlerde yayınlanan reklamlarda *“Sperm Destek Seti”* isimli ürünün sağlık beyanı içeren ifadelerle isimlendirildiği, ayrıca ürün tanıtımı yapılırken “***Alt ses****-Azospermi rahatsızlıklarının tedavisinde son derece etkili Dr. Ömer Çoşkun kalitesiyle sizleri sperm kalite artırıcı seti sunuyoruz. Sperminiz az ise, çocuğunuz olmuyorsa, iktidarsızlık probleminiz varsa sakın üzülmeyin. Sperm destek seti imdadınıza yetişiyor. Sperm destek seti bitkisel gıda takviyesi olup, özel bitki esktrelerinden özel yöntemlerle hazırlanmıştır. Çocuk sahibi olamayanlar, menide hiç sperm hücresi görülmeyenler ya da yetersiz sperm sayısına sahip olanlar çocukluk dönemlerinde inmemiş testis ya da fıtıktan ameliyat olanlar, testislerin yerinde olmaması veya varikosel rahatsızlıkları, tıbben tamamen umudunu yitirenlere, evlenip de evlenemeyenler için çok ideal bir set sperm destek seti. Artık sperm sayım az çocuğum olmuyor diye üzülmeyin sperm destek seti imdadınıza yetişiyor. Bu harika ürünümüzü binlerce insan kullandı ve hayal yettikleri aile hayatına kavuştular. Nazmi Gürbüz- Sperm Kalite Arttırıcı Set Kullandı: Çocuk sahibi olmak için buraya geldim. Bir tane çocuğum var, ikinciyi düşündüğüm için geldim. Sperm sayısının kalitesinin düşük olduğu söylendi, tıbbi olarak vitamin... Kullandım, belli bir ilacı yok zaten. Şifalı bitkileri bir ay kullandım, sperm sayısı 21 milyondan 31 milyona yükseldi. Hareketli sperm 9’dan 20'ye yükseldi. Yrd. Doç. Dr. Ömer Çoşkun: Kısırlık sorunuyla baş başa iseniz size sperm seti tavsiye ediyorum. Sperm en az 20 milyon olmalı, azospermi durumunda iseniz, spermin hareketinde sıkıntı varsa, %50 daha azsa hareketi sperm destek seti. Üç ay kullandıktan sonra binlerce erkek çocuk sahibi oldu, eşi hamile kaldı. Spermde en önemli parametrelerden biri morfolojidir. 100 spermin 14 tanesi normal olmalıdır. Sizde morfoloji bozukluğu varsa sperm destek seti gönül rahatlığıyla kullanın... Ben bir tüp bebek uzmanıyım size sperm destek seti tavsiye ediyorum.* ***Alt ses-****Azosperm problemlerinden kurtulabilirsiniz. Sperm destek seti cinsel problemlerin giderilmesine, erken boşalma, sertleşme, cinsel isteksizlik ve fonksiyon bozukluklarını gidermede, sperm sayısını maksimum düzeyi çıkarmada son derece etkili tamamen bitkisel gıda takviyesidir. Mutlu bir aileye, mutlu bir cinsel yaşama kavuşabilirsiniz.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda, endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicilerin yanıltıldığı; mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu,tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gerekenrahatsızlıkların anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izleniminin oluşturulduğu ve söz konusuiddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünlerin söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda bu ürünlerin “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

**-** Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1-a, 6/1-b, 6/1-ç, 6/3, 6/4-a, 6/4-b; 40/1; 42/1 ve 42/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1, 9/2, 9/3 ve 9/4 maddeleri;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **10.000-TL (Onbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**34)**

**Dosya No: 2016/559**

**Şikayet Edilen: Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Nisa TV”* logolu televizyon kanalında yayınlanan ***“PANAX”*** isimli ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 15.12.2014

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** *“Nisa TV”* logolu televizyon kanalında 15.12.2014 tarihinde, muhtelif saatlerde yayınlanan reklamlarda yapılan ürün tanıtımı esnasında “*Kanser, lösemi, tümör, astım, bronşit, akciğer kanseri”* şeklindeki ifadelerin *“PANAX”* isimli ürünle beraber gösterildiği; ayrıca ürün ile alakalı olarak “*(...) Adil Asyalı: Akciğer kanseri ile buraya geldi. Şifalı bitkilerden sonra kanser yok. Bana isteyen şarlatan desin, isteyen başka bir nam taksın. Ko gülen gülsün, Hak bizi bilsin. Hak, hak, hak.(...)”; “(...) Onkolojide kendisine verilen kürü uyguladı. Bakın burada biz hiçbir ilacın alternatifini konuşmuyoruz. Buradaki bitkiler, ilaç değildir. Akciğer için çok faydalı olabilecek bitkileri 500 cc. içine koyduk. Astımda, bronşitte, akciğer kanserinde size gerçekten faydalı olabilecek bu bitkiler bir kampanyada. 2 Kutu PANAX. Panax'ın zaten etkisi, faydası tartışılmaz. (...)”*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda, endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicilerin yanıltıldığı; mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu,tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gerekenrahatsızlıkların anılan ürün ile tedavi edilebileceği izleniminin oluşturulduğu ve söz konusuiddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünün söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda bu ürünün “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

**-** Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1-a, 6/1-b, 6/1-ç, 6/3, 6/4-a, 6/4-b; 40/1; 42/1 ve 42/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **10.000-TL (Onbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**35)**

**Dosya No: 2016/560**

**Şikayet Edilen: Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Nisa TV”* logolu televizyon kanalında yayınlanan ***“Beyin Destek Seti”*** isimli ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 15.12.2014-11.02.2015

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** *“Nisa TV”* logolu televizyon kanalında 15.12.2014-11.02.2015 tarihleri arasında muhtelif saatlerde yayınlanan reklamlarda *“Beyin Destek Seti”* isimli ürünün sağlık beyanı içeren ifadelerle isimlendirildiği, ayrıca ürün tanıtımı yapılırken “*EPİLEPSİ, BEYİN TÜMÖRÜ, UNUTKANLIK ” “İnsan aklında birçok şeyi tutamıyorsa büyük sıkıntı. Beyninizi besleyin sayın izleyiciler. Neyle mi ?”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda, endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicilerin yanıltıldığı; mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu,tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gerekenrahatsızlıkların anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izleniminin oluşturulduğu ve söz konusuiddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünlerin söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda bu ürünlerin “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

**-** Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç ve 5/1-d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1-a, 6/1-b, 6/1-ç, 6/3, 6/4-a, 6/4-b; 40/1; 42/1 ve 42/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1, 9/2, 9/3, 9/4 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.011-TL (Onbirbinonbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**36)**

**Dosya No: 2016/561**

**Şikayet Edilen: Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Park TV”* logolu televizyon kanalında yayınlanan *“****Kadınlara Özel* *Set”*** isimli ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.11.2014

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** *“Park TV”* logolu televizyon kanalında 13.11.2014 tarihinde yayınlanan reklamlarda *“Kadınlara Özel Set”* isimli ürüne yönelik olarak *“Dr. Ömer Çoşkun-Elli yaş altı tüm bayanlar ekran başına çünkü şu an ki sözlerim tamamen sizlere yönelik, erkekler duymasın. Erkekler şu an ekran başındaysa söyle gitsinler yan odaya, aşağıya, dışarıya çünkü bu sözleri sadece bayanların duymasını istiyorum. Bakın bu sette yok yok. Bayanlara özel her şey var. Bakın miyom kist bir çok kadının derdi değil mi. İster göğüste kist, ister yumurtalıklarda kist, kist kist. Ne diyorlar hemen keselim, biçelim, alalım. Bir dakika diyeceksin, işte buradaki ürünü kullanacaksın, bitkileri kullanacaksın, Allah'ın izniyle kontrola gittiğinde yüzün gülecek. Yani kist için her şey var. Miyom, patates gibi bir şey birden büyüyebiliyor. Ne diyorlar hemen ameliyat, ameliyat üstelik birde rahimini almaya kalkıyorlar. Bir dakika diyeceksin, ben setimi kullanayım ondan sonra bıçak altı. Peki her bayanın, her kadının, her kızın vitamine ihtiyacı yok mu kardeşim, var. İşte vitaminin burada, multi vitaminin multi minaral. Ayla Açıkel- 31 yaşında-Niğde-Adet Düzensizliği-Adet düzensizliğim vardı beş aydır, ya bende sıkıntı ondan sonra hani ter geliyordu. Adet düzensizliği yaklaşacağı zaman bu sıkıntılarım çıkıyordu yani, terlemen vardı, baş ağrım vardı. 20 günde bazen bir ay, bazen olduğu zaman 15 gün filan sürüyor yani, çok düzensizdi. Kimyasal ilaçları kullandım, yan yazılarına yer vermektedir. Etkisi olduğu için bıraktım. Şifalı bitkileri iki aydır kullanıyorum, adetim düzene girdi, tabi baş ağrım filan sıkıntılarım olmadı yani, kullandım yani böyle bir rahatlama oldu. Halsizlik bile vardı oda geçti... Dr. Ömer Çoşkun-Bir ton buğdaydan bir kilo elde edilen Ru-sheım'in setin içinde. Başka ne mi var, İşte Aslan Pençesi, her bayana lazım, emin ol yanında Çivanperçemli her bayana lazım. Onun yanında Omega 3-6-9, 7'den 70'e herkese lazım. Üste Libido, yani afedersin isteksizlik olan bir çok bayan var. Bu yüzden yıkılan yuvalar var, bu yüzden karı koca arasına geçimsizlik giriyor. Bu yüzden aileler dağılıp gidiyor. İşte bunu önlemek için libido. İnanılmaz bir ürün. Tek kelimeyle inanılmaz. Onun yanında bütün dünyanın bayanlar içi*n *tavsiye ettiği, ister hormonların dengelenmesi, ister şeker hastalığının önlenmesi, ister iştahın baskılanması, ister kilonun verilmesi daha uzun bir liste Fenugreex. Yanında öyle harika bir set var ki yüz seti. Yüzünüz için gül suyundan tutun, sabundan tutun, maskeden tutun kreme kadar her şey var... Tam 15 ürün 50 yaş altı bayanlar için tam 15 ürün 109 TL.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda, endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicilerin yanıltıldığı; mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu,tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gerekenrahatsızlıkların anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izleniminin oluşturulduğu ve söz konusuiddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünlerin söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda bu ürünlerin “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

**-** Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1-a, 6/1-b, 6/1-ç, 6/3, 6/4-a, 6/4-b; 40/1; 42/1 ve 42/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1, 9/2, 9/3, 9/4 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **10.000-TL (Onbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**37)**

**Dosya No: 2016/568**

**Şikayet Edilen: Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Maxi TV”* logolu televizyon kanalında yayınlanan ***“My Slimmer”*** isimli ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 09.07.2015-20.07.2015

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** *“Maxi TV”* logolu televizyon kanalında 09.07.2015-20.07.2015 tarihleri arasında yayınlanan reklamlarda *“My Slimmer”* isimli ürüne yönelik olarak *“Kilo vermek isteyenler, fazla kiloları olanlar, formda kalmak isteyenler duyduklarınıza değil; gördüklerinize inanın. Aç kalmadan formda kalmaya, fazla kilolardan kurtulmaya hazır olun. Yediğinizden, içtiğinizden kısmadan ağzınızı bantlamadan, doya doya, iştahlı iştahlı yiyerek formda kalmaya hazır olun”* ***“Kullanıcı-1:****115 kiloyla geldim şuan 95 kiloyum.* ***Kullanıcı-2:****81 kilodan 65 kiloya düştüm şifalı bitkilerin sayesinde.* ***Kullanıcı-3:****Zorlanmadım hiç aç kalmadım 2 ay içinde 10 kilomu verdim.” “Dünyanın en etkili, en başarılı, en sağlıklı zayıflama sistemi My Slimmer”;* “*Yıllarca obeziteyle yaşadım. Fazla kilolarım vardı. Bir gün teraziye çıktım, baktım ki 110 kiloyum. Zayıflamam gerektiğine inandım. My Slimmer’i ürettim. My Slimmer beni zayıflattı. My Slimmer sayesinde tam 32 kilo verdim. Siz de elimdeki bu ürünlerle ayda rahatlıkla 4-5 kilo verebilirsiniz.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda, endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicilerin yanıltıldığı; mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu,tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gerekenrahatsızlıkların anılan ürün ile tedavi edilebileceği izleniminin oluşturulduğu ve söz konusuiddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünün söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda bu ürünlerin “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

**-** Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç ve 5/1-d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1-a, 6/1-b, 6/1-ç, 6/3, 6/4-a, 6/4-b; 40/1; 42/1 ve 42/2 maddeleri,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1, 9/2, 9/3 ve 9/4 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.011-TL (Onbirbinonbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**38)**

**Dosya No: 2016/569**

**Şikayet Edilen: Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Park TV”* logolu televizyon kanalında yayınlanan ***“Varis Destek Seti”*** isimli ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.11.2014

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** *“Park TV”* logolu televizyon kanallarında 10.11.2014 tarihinde muhtelif saatlerde yayınlanan reklamlarda *“Varis Destek Seti”* isimli ürünün sağlık beyanı içeren ifadelerle isimlendirildiği; ayrıca, ürün tanıtımı yapılırken *" Alt ses- Damar tıkanıklığı ve varis tedavisinde sizlere yepyeni bir ürün sunuyoruz. Varis destek seti, içerisindeki etkin bitki özleri sayesinde tahriş olmuş damarlardan sıvı sızıntısını yavaşlatarak şişme ve iltihaplanmayı azaltma özelliğine sahiptir. Hatice Bayram/Varis Seti Kullandı: Şifalı bitkileri onüç ay kullandım, bacağımdaki varis geçti. Alt ses-Varis Destek Setinin içerisindeki etkin maddeler sıkılaştırıcı etki gösterip ve aynı zamanda toplar damar genişlemelerini azaltıcı ve giderici olarak görev yapar. Toplar damarlardaki kan akışını düzenlemede ve hızlandırmada varis sebebiyle oluşan morlukları ve ağrıları yok etmede etkilidir. Fahriye Sali/Varis Seti Kullandı: Bacağımda da varis vardı, çok ağrıyordu, diz dayanılacak gibi değildi, Şifalı bitkileri bir seneden beri kullanıyorum. Variste damarlar böyle şey tıkalıydı ayağımda, tıkanıklarda gitti. Hiç birşey kalmadı... Kanın indiğini anlıyorum sıcak sıcak ayağıma, evveli hiç öyle hareket yoktu. Alt ses-İş hayatınızda ayakta çalışmak zorunda kaldığınız durumlarda varis destek seti yanınızda. Dr. Ömer Çoşkun kalite ve güvencesiyle sizlere ulaşan varis destek seti, bacaklarınızda oluşan ağrı ve sızıları dindirmede, yaşadığınız hareket kısıtlılıklarını yok etmede, varis problemlerinin ortadan kalkmasında ve azalmasında sizlere destek olur. Bel fıtığı Cemal Kül/Varis Seti Kullandı: Dizlerimde varis var, şifalı bitkileri üç ay kullandım, rahatlama gördüm, görmedim desem yalan söylerim. Alt ses-Varis destek setimizle huzur dolu günler sizi bekliyor. Bu harika ürüne sahip olmak için hemen bizi arayın ücretsiz kargo ile ürününüz kapınıza gelsin."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda, endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicilerin yanıltıldığı; mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu,tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gerekenrahatsızlıkların anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izleniminin oluşturulduğu ve söz konusuiddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünlerin söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda bu ürünlerin “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

**-** Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç ve 5/1-d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1-a, 6/1-b, 6/1-ç, 6/3, 6/4-a, 6/4-b; 40/1; 42/1 ve 42/2 maddeleri,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1, 9/2, 9/3 ve 9/4 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **10.000-TL (Onbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**39)**

**Dosya No: 2016/575**

**Şikayet Edilen: Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Nisa TV”* logolu televizyon kanalında yayınlanan ***“Böbrek Destek Seti”*** isimli ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 15.12.2014-08.03.2015

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** *“Nisa TV”* logolu televizyon kanalında 15.12.2014-08.03.2015 tarihleri arasında muhtelif saatlerde yayınlanan reklamlarda, *“Böbrek Destek Seti”* isimli ürünün sağlık beyanı içeren ifadelerle isimlendirildiği; ayrıca, “BÖBREK YETMEZLİĞİ, PROTEİN KAÇAĞI*”* gibiifadeler *“Böbrek Destek Seti”* isimli ürünle beraber gösterildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda, endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicilerin yanıltıldığı; mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu,tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gerekenrahatsızlıkların anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izleniminin oluşturulduğu ve söz konusuiddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünlerin söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda bu ürünlerin “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

**-** Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç ve 5/1-d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1-a, 6/1-b, 6/1-ç, 6/3, 6/4-a, 6/4-b; 40/1; 42/1 ve 42/2 maddeleri,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1, 9/2, 9/3 ve 9/4 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.011-TL (Onbirbinonbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**40)**

**Dosya No: 2015/984**

**Şikayet Edilen:** **Gürbüz Gıda Toptan Ticaret**

**Şikayet Edilen Reklam:***“Güven Gürbüz 30’lu Yumurta”* adlı ürünün ambalajında yer alan ifadeler.

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.06.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler**: “Güven Gürbüz 30’lu Yumurta” adlı ürün ambalajı üzerinde yapılan tanıtımlar incelendiğinde; ***“Yumurtanın beyazı… Kemikleri güçlendirir, kasları geliştirir.*** *Kalsiyum yumurtanın beyazında bol miktarda bulunur.* ***Cilt için son derece faydalı olduğu da yapılan bilimsel deneylerde kanıtlanmıştır. Yumurtanın sarısı… Beslenme problemi olanlara, kansızlık sorunu yaşayanlara yumurta sarısı yemeleri önerilir. Anne sütünden sonra tüm besinler içindeki en kaliteli gıda, yumurtanın sarısıdır.”*** *ş*eklinde **endikasyon** belirten ve bilimsel olarak **ispata muhtaç** ifadeler içeren tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Güven Gürbüz 30’lu Yumurta” adlıürüne yönelik tanıtımlarda; ***“Yumurtanın beyazı… Kemikleri güçlendirir, kasları geliştirir.*** *Kalsiyum yumurtanın beyazında bol miktarda bulunur.* ***Cilt için son derece faydalı olduğu da yapılan bilimsel deneylerde kanıtlanmıştır. Yumurtanın sarısı… Beslenme problemi olanlara, kansızlık sorunu yaşayanlara yumurta sarısı yemeleri önerilir. Anne sütünden sonra tüm besinler içindeki en kaliteli gıda, yumurtanın sarısıdır.”*** şeklinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadelere yer verilerek, mevzuatta izin verilen beyanların dışına çıkan sağlık beyanlarına yer verildiği, önemli bir besin kaynağı olan yumurtanın adeta bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturulduğu, böylece tüketicilerin yanıltıldığı görüş ve kanaatine varılarak söz konusu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç ve 5/1-d maddeleri,

-Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1-a, 6/1-b, 6/3, 6/4-a, 6/4-b; 40/1, 40/1-a; 42/1 ve 42/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gürbüz Gıda Toptan Ticaret** adlı firmahakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**41)**

**Dosya No: 2015/1670**

**Şikayet Edilen:** **Erenmat Sanal Mağ. Ve Bilişim Hiz.**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.eczanesiparis.net](http://www.eczanesiparis.net)adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.01.2016-02.02.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.eczanesiparis.net](http://www.eczanesiparis.net) adresli internet sitesinin 25.01.2016 tarihli görünümünde, ***“Gainmax Faydaları: İştahınızı açar, kilo almaya yardımcı olur, sindirim sisteminizi düzenler, spor ile birlikte takviye olarak alındığında kas hacmi ve ağırlığını arttırır, metabolizmayı düzene sokar.”*** *ş*eklinde ve bunlara benzer **endikasyon** belirten ve bilimsel olarak **ispata muhtaç** ifadeler kullanılarak mevzuattaki sağlık beyanlarını aşan ifadelere yer verildiği; böylelikle *gıda* takviyesi niteliğindeki ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden “**tıbbi ürün**” gibi tanıtıldığı; ayrıca, şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda **“gıda takviyesi”** kapsamında değil, **“beşeri tıbbi ürün”** veya **“ilaç”** kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği; **“beşeri tıbbi ürün”** veya **“ilaç”** kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Diğer taraftan anılan internet sitesinin 02.02.2016 tarihli görünümünde; ***“Sport Vitamins Spray 25 gr Bitkisel Geciktirici Sprey, cinsel aktiviteyi her iki tarafında mutlu olabileceği süre kadar devam ettiremeyen ve erken boşalma sorunu olarak bilinen zamandan önce boşalmak ve cinsel ilişki süresince yeterince gayret ve çabayı sarf ettiği halde yine de yeterince dayanamayan erkek kullanıcıların sorununa çare olması amacı ile üretilmiş geciktirici bitkiler karışımından üretilmiş erkek cinsel sağlık ürünüdür. Sport Vitamins Spray ile uzun soluklu geceler sizleri beklerken aceleci olmayın.”*** *ş*eklinde **endikasyon** belirten ve bilimsel olarak **ispata muhtaç** ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.eczanesiparis.net](http://www.eczanesiparis.net) adresli internet sitesinde yer alan “Gainmax” ve “Sport Vitamins Spray 25 gr Bitkisel Geciktirici Sprey” adlı ürünlere yönelik tanıtımlarda **endikasyon** belirten ve bilimsel olarak **ispata muhtaç** ifadeler kullanılarak mevzuattaki sağlık beyanlarını ve kozmetik tanımını aşan ifadelere yer verildiği, böylelikle *gıda* takviyesi niteliğindeki ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden “**tıbbi ürün**” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünün söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda bu ürünlerin **“gıda takviyesi”** kapsamında değil, **“beşeri tıbbi ürün”** veya **“ilaç”** kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, **“beşeri tıbbi ürün”** veya **“ilaç”** kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

-Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-ç, 5/1-d maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

-Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1-a, 6/1-b, 6/3, 6/4-a, 6/4-b; 40/1, 40/1-a; 42/1 ve 42/2 maddeleri,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1, 9/2, 9/3, 9/4 ve 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğu**,**

Buna göre, reklam veren **Erenmat Sanal Mağ. Ve Bilişim Hiz.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**EĞİTİM**

**42)**

**Dosya No: 2016/172**

**Şikayet Edilen:** **Anadolu Yurtdışı Eğitim Danışmanlığı Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://www.belgraduniversitesi.com.tr/> ve <http://www.belgraduniversitesi.biz/> adresli internet sitelerinde yer alan ifadeler.

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.01.2016 ve 18.05.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://www.belgraduniversitesi.com.tr/> adresli internet sitesinin 07.01.2016 ve 18.05.2016 tarihli görünümlerinde; *“Belgrad Üniversitesi Kayıt:…Sınav sonuçlarının açıklanması ile üniversitelerin taban puanları araştırması da hemen başladı. O üniversite bu üniversite derken* ***Belgrad Üniversitesi taban puanları olmadan kayıt*** *yapma şansına sahipsiniz. Bu da sınavsız üniversiteler arasında yer almakta. Bize danışın kararınızı öyle verin. Tıp fakültesi, hukuk fakültesi, diş hekimliği fakültesi, turizm bölümü, finans bölümü, yönetim bölümü, gazetecilik bölümü, uluslararası ilişkiler üniversitemiz bünyesinde devam eden fakültelerden sadece bazıları. Dünya sıralamasına giren üniversitede okumak istemez misiniz?* ***Belgrad Üniversitesi taban puanları*** *ile dilediğiniz bölüme sizlerinde kayıtlarınızı bekliyoruz. Dilerseniz tıp fakülteli ya da hukuk fakülteli olabilirsiniz. Ezber bozan bir eğitime bizler yönetin ve eğitim kadromuz ile hazırız, sizler de hazırsanız kontenjanlarımız dolmadan gerekli işlemleri ve başvurunuzu tamamlayınız. Hayalinizdeki geleceği yakalayabilmenin yolu Belgrad Üniversitesinden geçer. Yeni kayıt döneminde* ***Belgrad Üniversitesi Kayıt*** *olmak için Anadolu Yurtdışı Eğitim Danışmanlığı ile irtibata geçerek taban puanları incelemelerinizi yaptıktan sonra kayıt için sizleri de ofislerimize bekliyoruz. Lisans programlarına uluslararası eğitim platformlarında kabul gören, üniversite diploması almanın en keyifli yolu okuyarak hayallerinize ulaşabilirsiniz. Kayıt için Anadolu Yurtdışı Eğitim merkezlerimizden detaylı bilgi alabilir ve kayıt için ne yapmalısınız anında öğrenebilirsiniz. Bizlere başvurularınız değerlendirme, kabul ve kayıt işlemlerinden sonra tamamlanarak sizlerde ayrıcalıklı bu eğitim kapsamında eğitimizi başarılı olarak bitirebilirsiniz. Belgrad Üniversitesi Türk öğrencilerden en fazla talep gelen, en kaliteli üniversiteler arasında yer almaktadır. Sizde kendinizi farklı bir ülkede yabancı gibi hissetmeden dilediğiniz bölümde eğitim alarak, mezuniyetinizi kutlayabilirsiniz.* ***Kayıt Olmak İçin Geç Kalmayınız. Anadolu Yurtdışı Eğitim Danışmanlığı Ofislerinize Sizleri Bekliyoruz …*** ***Belgrad Üniversitesi İletişim:*** ***Yurt dışı eğitiminde tercih ettiğiniz Belgrad Üniversitesi nerede, nasıl okul ve eğitim sistemi gibi sorularla boğuşmayı bırakın ve gönül rahatlığı ile bölüm tercihlerinizi yapın. Cenneti aratmayan güzellikteki doğal güzellikleri ile Sırbistan’da eğitim fırsatlarını yakalayın. Belgrad Üniversitesi İletişim geçmek isterseniz Sırbistan Belgrad’a gitmeniz gerek yok, Türkiye’de bulunan Anadolu Yurtdışı Eğitim Danışmanlığı Belgrad Üniversitesi İletişim Bürosu görevini üstlenmektedir. Türkiye’den çokça öğrencimizin tercih ettiği, üniversitemizde siz de yüksek öğrenime başlayın. Erasmus öğrenci değişim programından faydalanarak, bünyemizde eğitime devam eden farklı ülkelerinden eğitim alan öğrencilerimizle birlikte farklı eğitim anlayışı ile uygulamalı ders içerikleri ile gelişiminize her gün yeni bilgiler ekleyin. Alanınızda gerçekten mükemmelci bir hedefle üniversite seçimi yapmak istiyorsanız, Belgrad Üniversitesi kaliteli eğitim anlayışı ile siz de tanışın. Eğitimlerini laboratuvar ve başka başka organizasyonlarla devamlı destekleyen üniversitemizde alanınızda en iyi gelişimi siz de kendinize kazandırın. Laboratuvar ortamında son gelişen teknolojiyi üniversitemizde keşfedin. Okul dışında saha eğitimleri ile pratik bilgiler edinin. Belgrad Üniversitesi İletişime nasıl ulaşabilirim, BELGRAD nerede ben orada yaşayabilir miyim, okulu tamamlayabilir miyim demeyin! Tüm bu fırsatları size sunan uluslararasında kabul görmüş bir kurumda kendinizi geleceğe tam donanımlı olarak hazırlayın. Okul fiziki şartları ve eğitim kalitesini tüm detayları ile araştırmadan karar vermeyin. Eğitim için üniversitemizi seçtiğiniz için pişman olmayacaksınız. Sırbistan da eğitim görmenin rahatlığından siz de yararlanın. Belgrad Üniversitesi İletişim sorunu kendinize dert etmeyin, Anadolu Yurtdışı Eğitim Danışmanlığı iletişim ofislerine gelmeniz veya irtibata geçmeniz yeterlidir. Üniversitemizi iyi araştırır ya da gelip yerinde incelerseniz sizler de göreceksiniz ki; Türk aile hayatına ve yapısına uyumlu hayat tarzı ile üniversite eğitiminiz kendi ülkenizdeki kadar rahat geçecek. Türk öğrencilerin ilk tercihleri arasında yerini almış Belgrad Üniversitesi sizleri de yeni dönemde kampüste görmek ister. Fakülte ve bölüm analizinizi tamamladı iseniz, ön kayıt için gerekli evraklarınızı bir an önce tamamlayın ve kaydınızı yapalım. Bölgesinin en nadide ülkesinde milyonlarca farklı dil ve renkte öğrenci arasındaki yerinizi siz de alın. Kontenjanlarımız sınırlı olup, öğrenci kayıtlarımız başvuru sırasına göre yapılmaktadır. Eğitimden ödün vermeden yıllardır siz değerli öğrencilerimizi hayata hazırlayan bu ayrıcalıklar dünyasının farkını siz de yaşayın…”***  şeklinde ifadelere yer verildiği;

<http://www.belgraduniversitesi.biz/> adresli internet sitesinin 18.05.2016 tarihli görünümünde; “*Belgrad Üniversitesi Nasıl?* *Üniversite eğitimi için Türkiye’den en çok tercihi almaktan Belgrad üniversitesi Nasıl gidebilirim diye merak ediyorsanız Anadolu Yurtdışı Eğiti olarak sizlere yardım etmekten gurur duyuyoruz. Sizlerin bizlere verdiği değere ve güvene layık olmak için, her yıl kendimizi yenileyerek eğitime devam ediyoruz. Sizlerde üniversite eğitimi için yurt dışına çıkmak istiyorsanız doğru yerdesiniz. Yüksek eğitim standartları, farklı eğitim yaklaşımı, alanında uzman eğitimci kadrosu, dinamik eğitim sistemi, başarı ödülleri, farklı eğitim fakülte seçenekleri, uluslararası eğitim kurumlarınca verilmiş denklik belgeleri ve sayamadığımız birçok özelliği ile kaliteli eğitimin tek adresi. ... Farklı eğitim yaklaşımız ile % 100 bir başarının doğru tercihi olmayı sürdürüyoruz. Kurumsal politikalarımızla, ileri derecelerde bölüm eğitimi, araştırmacı ve yaratıcı, kendini alanında en iyi şekilde ifade kabiliyetine sahip, öz güveni yüksek, sosyal yaşama uyumlu bir nesil yetiştirmek ilk hedeflerimiz arasında. Bu hedefleri gerçekleştirmek içinse bizler Belgrad üniversitesi yönetim ve geliştirme olarak en iyi eğitim kadrosunu özenle seçiyoruz. Bizlere emanet ettiğiniz geleceğinizi sizlere en iyi ve doğru yol üzerinden verebilmek ve sizlere yaşatabilmek için kendimizi devamlı yeniliyoruz. Yüksek eğitim için bizleri seçen siz sevgili öğrencilerimizin düşüncelerini değerlendiriyor, iyiyi değil en iyi eğitimi yakalamak için çalışıyoruz. Görev sorumluluklarımızın bilincinde yenilikçi ve çağdaş eğitim için sizleri de üniversitemize bekliyoruz. Eğitim adına beklediğiniz ve görmek istediğiniz bir sistemde üniversite hayatı geçirmek, sonrasında kendinden emin adımlarla iş yaşamına hızlı bir giriş için Belgrad farklı bölüm ve farklı dillerde eğitim ile siz değerli öğrenci adaylarının yanında…* *Belgrad Üniversitesi Forum:* *Dershaneydi, deneme sınavlarıydı ve soru çözümleriydi derken sınavı geride bıraktık. Artık sıra üniversitelerin kontenjanları ve taban puanları noktasına geldi. Sınavdan aldığınız puan ile ülkenizde istediğiniz bölüme yerleşemiyorsanız panik yapmanıza gerek yok. … istediğiniz fakülte ve bölümde sizlere okuma imkanı veriyor. Puanınız ne olursa olsun size uygun istediğiniz bir bölüm üniversitemiz bünyesinde mutlaka var. Yeter ki sizler taban puan araştırması yaparken üniversiteleri de iyi araştırın. Çok sayıda öğrenci bizleri kaliteli eğitim veren kurumlar listesinden tanıdığı için tercihlerinde ilk sıralara bizi koymakta. Fakat sizler hala bizi ve eğitim sistemimizi bilmiyorsanız bizleri tanımak için biraz zaman harcayarak yazımızı mutlaka sonuna kadar inceleyin. Sırbistan Belgrad Üniversitesi yıllardır yüksek öğrenim öğrencilerine eğitim veren Sırbistan’ın en iyi eğitim kurumlarından biridir. Eğitim sistemini uluslararası literatürde kabul gören anlayışa göre inşa eden kurumumuzda binlerce öğrenci eğitimlerine devam etmekte ve binlercesi de mezun olarak diledikleri alanda iş hayatına atılmıştır. Geleceğin en iyi doktorlarını, gazetecilerini, bürokratlarını yetiştiren üniversitemiz Belgrad Üniversitesi forum bakmadan önce sizleri Anadolu Yurtdışı Eğitim Uzmanlarından bilgi almaya davet ediyoruz. Belgrad Üniversitesi ile sizde dünya çapında isim yapmış bir doktor ya da dış işlerinde bir elçi olabilirsiniz. Son zamanların en gözde meslek grupları olan tüm bölümler ile eğitim dünyasının merkezi olan üniversitemiz eğitimci kadrosu ile en iyileri yetiştirme ve geliştirmeyi kendine prensip edinmiş ender kurumlardandır…* *Belgrad Üniversitesi Web Sitesi:* *Anne ve babaların korkulu rüyası olan üniversite eğitim giderlerine Belgrad Üniversitesi web sitesi www.belgraduniversitesi.com.tr ile pratik çözümler sunmaya devam ediyor. Son yıllar da öğrencilerin yoğun talebi ile eğitim vermeye devam eden üniversitemizin, bu kadar çok talep edilmesinin başlıca nedenleri arasında öncelikle sıra dışı eğitim çalışmaları ve sonra ise cazip fiyatlar geliyor. Bu ücretlere bu eğitim kalitesi nasıl verilebiliyor demeden duramıyor insan. Önceliklerimiz sizlere en doğru eğitimi vermek. Bu kapsamda yönetim olarak hedefimiz için en seçkin üniversite hocalarını bünyemizde bulunduruyoruz. Eğitim ve araştırma adına tüm araç ve gereçleri sizler için son yenilikler doğrultusunda tamamlıyoruz. Ücret konusu ise bizler için son aşama da söz konusu oluyor. Sizlerin memnuniyeti ve başarıları bizler için ilk hedef. Tüm bu aşamaları geçtikten sonra ücret konusunda da Eğitimin dünya merkezi olan Sırbistan’da en ekonomik fiyatları üniversitemiz siz sevgili öğrencilerimize sunmakta. Başlattığımız bu eğitim seferberliğinde sizleri yanımızda görmekten onurluyuz. Belgrad Üniversitesi web sitesi www.belgraduniversitesi.com.tr aldığımız bilgilere göre farklı ödeme şartları ile bütçenize ekstra yük getirmiyor. Üniversitemiz bünyesindeki bölümlere yerleştiğinizde, bölüm ücretleriniz üzerinde ödemelerinizi banka aracılığı ile gerçekleştirebilirsiniz. Kayıt esnasında banka yolu ile yapabilirsiniz. Şunu belirtmek isteriz ki; üniversite eğitimizi tamamlayıp diplomanızı elinize aldığınızda, iş dünyasında bizlere yapmış olduğunuz tüm harcamaların karşılığını kat ve kat geri alacaksınız. Siz de bu cazip fiyatlardaki bir eğitim ile en çok arananlar listesinde adınızı yazdırmaya hemen başlayabilirsiniz...”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitelerinde yer verilen ifadelerle, bahsi geçen üniversiteye öğrenci kaydetmeye yetkili ve söz konusu üniversitenin resmi Türkiye temsilcisi firma olunduğu izleniminin yaratılarak tüketicilerin yanıltıldığı,

Bununla birlikte, *“Sınav sonuçlarının açıklanması ile üniversitelerin taban puanları araştırması da hemen başladı. O üniversite bu üniversite derken* ***Belgrad Üniversitesi taban puanları olmadan kayıt*** *yapma şansına sahipsiniz. Bu da sınavsız üniversiteler arasında yer almakta.”* şeklinde ifadeler ile <http://www.belgraduniversitesi.biz/> ve <http://www.belgraduniversitesi.com.tr/> adresli internet sitelerinde “Belgrad’da eğitim görmek için lise veya meslek lisesi diplomasının yeterli olduğu” yönünde verilen bilgilerin yetersiz olduğu; söz konusu üniversiteye giriş için **“6 aylık dil eğitimi aldıktan sonra hazırlık geçme ve giriş testine tabi tutulan öğrencilerin bu aşamaları başarıyla geçmeleri durumunda ve kontenjan yeterliliği var ise üniversiteye kayıt yapılabileceği”** gibi önemli koşulların bahsi geçen internet sitelerinde yer alması gerekirken yer almadığı ve bu konuda anılan tanıtım mecralarında eksik bilgi verildiği,anlaşılmıştır.

Dolayısıyla tüm bu durumların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7, 9, 11 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Anadolu Yurtdışı Eğitim Danışmanlığı Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI**

**43)**

**Dosya No: 2015/917**

**Şikayet Edilen: Taşpınar Halı Mobilya Teks. ve Day. Tük. Mal. San. Ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** **www.taspinar.com** adresli internet sitesinde yer alan “***Her şey Kartsız Şartsız 20 Ay Taksitle”*** ibareli tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.01.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.taspinar.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda *“Her şey Kartsız Şartsız 20 Ay Taksitle”* vaadinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.taspinar.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda *“Her şey Kartsız Şartsız 20 Ay Taksitle”* vaadi yer almasına rağmen; başvuru sahibi tüketiciye söz konusu taksitlendirmenin yapılamayacağı bilgisinin verildiği; diğer taraftan, söz konusu ana vaade ilişkin istisnaların olabileceği yönündeki bir bilgilendirmeye reklam ve tanıtımlarda yer verilmediği, bu nedenle söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu; bu durumun,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7, 18 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Taşpınar Halı Mobilya Teks. ve Day. Tük. Mal. San. Ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**44)**

**Dosya No: 2016/428**

**Şikayet Edilen: Indesit Company Beyaz Eşya Pazarlama A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Hotpoint” marka “AQD1071F49ID TK” model çamaşır makinelerine yönelik olarak [www.hotpoint.com.tr](http://www.hotpoint.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.04.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** *“Hotpoint”* marka *“AQD1071F49ID TK”* model çamaşır makinelerine yönelik olarak [www.hotpoint.com.tr](http://www.hotpoint.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda yer alan ürün görseli ile tüketiciye gönderilen ürünün ön panel görünüşünün farklı olduğu; söz konusu tanıtımlarda ürünün *“Woolmark Platinum Care”* sertifikasına sahip olduğu belirtilmesine rağmen; tüketiciye gönderilen üründe ve kullanım kılavuzunda ürünün *“Woolmark Green Care”* sertifikasına sahip olduğu bilgisinin yer aldığı ve söz konusu ürüne ilişkin olarak belirtilen Süper Yıkama, Bebek Programı ve Perde Programının üründe ve ürünle birlikte gönderilen kullanma kılavuzunda bulunmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** *“Hotpoint”* marka *“AQD1071F49ID TK”* model çamaşır makinelerine yönelik olarak [www.hotpoint.com.tr](http://www.hotpoint.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda yer alan ürün görseli ile tüketiciye gönderilen ürünün ön panel görünüşünün farklı olduğu, söz konusu tanıtımlarda ürünün *“Woolmark Platinum Care”* sertifikasına sahip olduğu belirtilmesine rağmen, tüketiciye gönderilen üründe ve kullanım kılavuzunda ürünün *“Woolmark Green Care”* sertifikasına sahip olduğu bilgisinin yer aldığı ve söz konusu ürüne ilişkin olarak belirtilen Süper Yıkama, Bebek Programı ve Perde Programının üründe ve ürünle birlikte gönderilen kullanma kılavuzunda bulunmadığı,

Açıklanan nedenlerle söz konusu reklam ve ilanların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7 inci ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Indesit Company Beyaz Eşya Pazarlama A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **58.127-TL (Ellisekizbinyüzyirmiyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**45)**

**Dosya No: 2016/550**

**Şikayet Edilen: Karaca Züccaciye Tic. ve San. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Karaca Bio Granit"*** serisi ürünlere ilişkin olarak muhtelif mecralarda yayınlanan reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2016

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon, dergi, mağaza içi ilan, internet

**Tespitler:** *“Karaca Bio Granit Serisi”* isimli tencere ve tavalara ilişkin 2016 yılı içerisinde muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklamlarda; *“Tüm zorlu koşullara rağmen doğallığını hiç kaybetmeden, milyonlarca yıl dayanan granit, Ferit’in ufak tefek acemiliklerine, Leyla’nın acımasız bulaşık makinesine, Nesrin’in sıkış tıkış dolaplarına hayli hayli dayanır. Karaca uzmanlığında Türkiye’nin ilk ve tek döküm granit serisi yapışmaz doğal yüzeyi ile sağlıklı ve pratik. Üstelik diğer granitlere ve yanmaz yapışmaz tavalara göre 7 kata kadar daha dayanıklı. Karaca Bio Granit.” İfadelerinin yer alırken ekrandan geçen altyazıda “Karaca Silver Stone Bio Granit kaplama için ILAG tarafından hazırlanan yanmaz-yapışmazlık raporu ve aynı türden kaplama yapılmış Türkiye’nin 6 farklı firması tarafından satılan ürünlerin gövde dayanıklılıkları arasında bağımsız araştırma kuruluşlarınca yapılan dayanıklılık testi doğrultusunda”* ifadelerine yer verildiği,

Diğer taraftan muhtelif mecralarda yayınlanan ilanlar ile Facebook isimli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlarda *“Karaca Döküm Granit. Doğal&Sağlıklı. 7 Kata Kadar Daha Dayanıklı Bio Granit. Türkiye’de İlk ve Tek*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** *“Karaca Bio Granit Serisi”* isimli tencere ve tavalara ilişkin 2016 yılı içerisinde muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklamlarda; *“Tüm zorlu koşullara rağmen doğallığını hiç kaybetmeden, milyonlarca yıl dayanan granit, Ferit’in ufak tefek acemiliklerine, Leyla’nın acımasız bulaşık makinesine, Nesrin’in sıkış tıkış dolaplarına hayli hayli dayanır. Karaca uzmanlığında Türkiye’nin ilk ve tek döküm granit serisi yapışmaz doğal yüzeyi ile sağlıklı ve pratik. Üstelik diğer granitlere ve yanmaz yapışmaz tavalara göre 7 kata kadar daha dayanıklı. Karaca Bio Granit.” İfadelerinin yer alırken ekrandan geçen altyazıda “Karaca Silver Stone Bio Granit kaplama için ILAG tarafından hazırlanan yanmaz-yapışmazlık raporu ve aynı türden kaplama yapılmış Türkiye’nin 6 farklı firması tarafından satılan ürünlerin gövde dayanıklılıkları arasında bağımsız araştırma kuruluşlarınca yapılan dayanıklılık testi doğrultusunda”* ifadelerine yer verildiği,

Diğer taraftan muhtelif mecralarda yayınlanan ilanlar ile Facebook isimli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlarda *“Karaca Döküm Granit. Doğal&Sağlıklı. 7 Kata Kadar Daha Dayanıklı Bio Granit. Türkiye’de İlk ve Tek*” ifadelerine yer verildiği,

Söz konusu reklam ve ilanlarda yer alan *“Diğer granitlere ve yanmaz yapışmaz tavalara göre 7 kata kadar daha dayanıklı”* iddialarının ispatına yönelik olarak sunulan belgelerin piyasadan temin edilen 4 farklı markaya ait granit kaplama gövdeye sahip ürünlerin, Karaca Bio Granit serisi ürünler ile granit gövde dirençlerini karşılaştırma sonuçlarını içerdiği; buna karşılık, söz konusu çalışmanın tanıtımı yapılan ürünün, diğer yanmaz yapışamaz tavalara ve ibraz edilen çalışmada yer alan markalar dışında piyasada bulunan diğer benzer ürünlere göre 7 kata kadar daha dayanıklı olduğu iddiasını ispata haiz olmadığı,

İlaveten, söz konusu tanıtımlarda yer alan *“Türkiye’nin ilk ve tek döküm granit serisi/ Türkiye’de ilk ve tek”* iddialarının doğruluğunun ispatına ilişkin olarak herhangi bir bilgi veya belgenin sunulmamış olduğu,

Diğer taraftan söz konusu reklam ve ilanlarda *“Diğer granitlere ve yanmaz yapışmaz tavalara göre 7 kata kadar daha dayanıklı”* iddiasına yer verilerek tüm yanmaz yapışmaz tavalardan 7 kat daha dayanıklı olduğu algısı yaratılmasına rağmen, altyazıda söz konusu iddianın dayanağı olarak esas alınan dayanıklılık testinin sadece Türkiye’deki 6 farklı firma tarafından satılan aynı türden kaplama yapılmış ürünler ile yapıldığı bilgisinin verilmesinin tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu,

Açıklanan nedenlerle söz konusu reklam ve ilanların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7; 9 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Karaca Züccaciye Tic. ve San. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**DİĞER**

**46)**

**Dosya No: 2016/88**

**Şikayet Edilen: Yakacı Tekstil Kuyumculuk Sanayi Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Muhtelif sayıda tüketiciye gönderilen kısa mesajlarda yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2016

**Yayınlandığı Mecra:** SMS

**Tespitler:** 08.01.2016 tarihinde tüketicilere gönderilen kısa mesajda; “*Sayın* … *adınıza tanımlı 2550 TL değerindeki S-6 cep telefonu 3 iş gününde onaylanmama durumunda iade olacaktır. 02128240649”* şeklinde ifadelere*,*

25.01.2016 tarihinde tüketicilere gönderilen kısa mesajda; “*Sayın* … *adınıza tanımlı 2550 TL değerindeki S-6 cep telefonu 3 iş gününde onaylanmama durumunda iade olacaktır. 02128240237”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu kısa mesajlarda yapılan tanıtımlarda tüketicilerin yanıltıldığı, firmanın aranması için tüketicilerin bilgi eksikliklerinin suiistimal edilerek yanlış yönlendirildiği, bu suretle de dolandırıldıkları değerlendirilmiştir.

Sonuç olarak yukarıda bahsi geçen hiçbir iddianın hukuken kabul edilebilir delillerle ispatlanamadığı anlaşılmıştır.

Bu nedenle söz konusu hususların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin7; 9; 28; 29 ve 32 nci maddeleri ile Ek-Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar metninin “A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar 7-8” ve “B- Saldırgan Uygulamalar 5” maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Yakacı Tekstil Kuyumculuk Sanayi Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**47)**

**Dosya No: 2016/491**

**Şikayet Edilen:** **Naskon İnşaat San. ve Ticaret Ltd. Şti. (Naskon Sapphire Resort & Spa)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Naskon Sapphire Resort & Spa isimli devre mülklere ilişkin broşürler ve tanıtım kitapçığında yer alan ifadeler.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2015-2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Broşür, katalog

**Tespitler:** Naskon Sapphire Resort & Spa isimli devre mülklere ilişkin broşürler/tanıtım kitapçığında; *“Türkiye’nin otel konseptindeki en büyük devre mülk projesinde geri sayım başladı! Türkiye’nin köklü inşaat gruplarından NASLI Grubu’nun şirketlerinden biri olan NASKON 36 yılı aşkın bir süredir faaliyet gösterdiği konut sektöründe edindiği tecrübe ve ödünsüz kalite anlayışını şimdi de Ayaş’ta termal sağlıkla buluşturuyor…5 yıldızlı otel standartları düşünülerek her detayı titizlikle hazırlanan tesiste toplam 4 etapta 24.000 devre mülk bulunmaktadır… Bölgede kendi mineral suyuna sahip TEK tesis… Çeşitli üniversiteler ve araştırma kuruluşları tarafından yapılan çalışmalarda termal kaynakların olumlu etkileri özellikle şu rahatsızlıklarda görülüyor: Romatizma türleri, Mide-bağırsak-böbrek ve safra kesesi rahatsızlıkları, Cilt hastalıkları, Kısırlık ve kadın hastalıkları, Kalp ve damar rahatsızlıkları, Sinir ve baş ağrıları, Şeker hastalığı, Kırık-çıkık, Nefes darlığı, Sinirsel gerginlikler… Şifayı Sapphire’de bulacaksınız… Tesise girdiğinizde kanınız alınıyor, ertesi gün kan testiniz uzman doktor tarafından değerlendiriliyor. Beslenme uzmanımızdan randevunuz alınıyor ve size uygun bir diyet programı veriliyor… Bu kasabada her şey bambaşka: Bölgenin en büyük otel konseptli devre mülk projesi olan Naskon Sapphire Türk ve Fransız mimarlardan oluşan uzman ekip tarafından projelendirildi. Gerek yerleşim kurgusu, gerek mimari yapısıyla sahiplerine yepyeni bir devre mülk anlayışı sunmayı hedefleyen Sapphire Resort & Spa 200 milyon USD yatırım bedeli ile kuruldu… Sapphire tasarlanırken otel konforunda devre mülk sahibi olmak isteyenlerin hayalleri düşünüldü: havuzlar, aquaparklar, spor merkezleri, buz pateni pisti, bisiklet yolları, çocuk oyun bahçeleri, go karting pisti, hayvanat bahçesi, midillilerden oluşan binicilik merkezi… Bin yıllık şifa kaynağı: Termal suların insan sağlığına ve çeşitli hastalıkların iyileşmesine sağladığı olumlu katkılar bilimsel araştırmalar tarafından desteklenmektedir. Bu sular sıcaklık etkisi ile kan dolaşımını artırıyor, metabolizmayı hızlandırıyor, sinir ve hormonal sistemlerin uyarılmasını sağlıyor. İçerdikleri erimiş mineral ve gazların deri yoluyla emilmesi sonucu vücut metabolizmasını düzenliyor*…” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Naskon Sapphire Resort & Spa isimli devre mülklere ilişkin broşürler/tanıtım kitapçığında; *“****Çeşitli üniversiteler ve araştırma kuruluşları tarafından yapılan çalışmalarda termal kaynakların olumlu etkileri özellikle şu rahatsızlıklarda görülüyor: Romatizma türleri, Mide-bağırsak-böbrek ve safra kesesi rahatsızlıkları, Cilt hastalıkları, Kısırlık ve kadın hastalıkları, Kalp ve damar rahatsızlıkları, Sinir ve baş ağrıları, Şeker hastalığı, Kırık-çıkık, Nefes darlığı, Sinirsel gerginlikler… Şifayı Sapphire’de bulacaksınız****…”*  şeklinde yer verilen ifadeler kapsamında, firma tarafından sunulan “Tıbbi Değerlendirme Kurulu Raporu” incelendiğinde, termal suyun yumuşak doku rahatsızlıkları, eklem rahatsızlıkları, romatizma, sedef, egzama gibi hastalıklara iyi geldiği ancak bunun dışında sayılan ***Mide-bağırsak-böbrek ve safra kesesi rahatsızlıkları, Kısırlık ve kadın hastalıkları, Kalp ve damar rahatsızlıkları, Şeker hastalığı… gibi diğer önemli sağlık sorunlara iyi gelip gelmediği hususunda ispat gücünü haiz resmi bir belge sunulamadığı dolayısıyla tüketicilerin yanıltıldığı,***

anlaşılmış olup; bu durumun;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7; 9, 26; 28; 29 ve 32 nci maddeleri, (Ek-Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar- A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar Metni-13)

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Naskon İnşaat San. ve Ticaret Ltd. Şti. (Naskon Sapphire Resort & Spa)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.