**T.C.**

**GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI**

**Reklam Kurulu Başkanlığı**

**BASIN BÜLTENİ**

**Toplantı Tarihi :**  13 Aralık 2016

**Toplantı Sayısı :** 255

**İLETİŞİM HİZMETLERİ**

**1)**

**Dosya No: 2016/3601**

**Şikayet Edilen:** **TTNET A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“En Yeni Yerli Filmleri İlk Kez ve Sadece Tivibu’da”*** başlıklı reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Sinema ve Açık Hava

**Tespitler:** Firma tarafından [www.tivibu.com.tr](http://www.tivibu.com.tr) adresli internet sitesi ile firmanın Twitter’da yer alan sosyal medya hesabında sırasıyla ***“En iyi, en yeni Türk Filmleri TV’de ilk kez ve sadece Tivibu’da”*** ve ***“En Yeni Yerli Filmleri İlk Kez ve Sadece Tivibu’nun yayınladığını duyanların gözleri açıldı!”*** ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklamlarda yer alan filmlerin ait oldukları film şirketleri ile imzalanan sözleşmeler incelendiğinde ***“ilk kez ve sadece”*** ifadesinin kullanılmasının tüketicileri yanıltıcı bir unsur içermediği; dolayısıyla, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı mahiyette olmadığı değerlendirildiğinden, anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**2)**

**Dosya No: 2016/3602**

**Şikayet Edilen:** **TTNET A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Fiberde Lider Hızda Lider”*** başlıklı reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon, internet, gazete

**Tespitler:** Firma tarafından çeşitli mecralarda yayınlanan ***“Türk Telekom’la Fiber İnternet”*** başlıklı reklamlarda, *“Fiberde Lider Megamor 1” ve “Fiberde 1 Numara”* , *“Biz ne ara bir numara olduk? (...) Ara sokakta abi, Sümbül sokak bir numarada! Yetmez mi? – Yetmez İrfan (…)”* ve *“Fiberin tek lideri var, o da Türk Telekom. Şimdi siz de Türk Telekom’a gelin tüm Türkiye’yi saran fiber güçlü interneti evinizde doyasıya kullanın.’’* şeklindeki ifadelere;

Ayrıca, inceleme konusu reklamda durağan yazıda; *“3.6 milyon haneye fiber internet hizmeti”* ve “*100 GB Limitsiz İnternet. Ücretsiz Kurulum. Her Şey Dâhil Ayda 69,90 TL. 24 Ay Taahhütle Evde Kurulum Ücretsizdir.”* ifadelerine; altyazıda ise “*Kampanya 30.09.2016ya kadardır. FIBERNETLİMİTSİZ paket hızı 24 Mbps’ye kadardır. 100GB, paket GB(Adil Kullanım Noktası) uygulanır. 24 ay taahhütle evde kurulum ücretsizdir. Damga vergisi bir defaya mahsus yansıtılır. İptalde cayma bedeli faturalandırılır.* [*www.turktelekom.com.tr*](http://www.turktelekom.com.tr)*”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu firma tarafından yayınlanan ***“Türk Telekom’la Fiber İnternet”*** başlıklı reklamda yer alan durağan yazıda *“3.6 milyon haneye fiber internet hizmeti”* ifadesi ile sanki firmanın 3.6 milyon adet müşterisinin olduğu algısının yaratılmaya çalışıldığı; ancak bu rakamın aslında fiber altyapısı üzerinden ulaşılabilecek potansiyel müşteri sayısı olduğu; dolayısıyla, reklamların gerçeği yansıtmadığı, tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu; dolayısıyla, bu durumun,

- Ticari Reklam Ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7 nci, 9 uncu ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **TTNET A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **232.508.-TL (İkiyüzotuzikibinbeşyüzsekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

**3)**

**Dosya No: 2015/1637**

**Şikayet Edilen: Kozmoklinik Kozmetik ve Medikal Ürünler Pazarlama Ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.burtsbees.com.tr](http://www.burtsbees.com.tr) adresli internet sitesinde ve muhtelif dergilerde yayımlanan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.11.2015, Temmuz 2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, dergi, ürün ambalajı

**Tespitler:** [www.burtsbees.com.tr](http://www.burtsbees.com.tr) adresli internet sitesinin 17.11.2015 tarihli görünümünde yer alan **“Arı Sütü İçeren Gündüz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Arı sütü ciltte, nemi muhafaza eder ve enflamasyonu azaltır (…) Cildi canlandırır ve hücreleri dolgunlaştırarak elastikiyeti arttırır ve zarar görmüş hücrelerin yenilenmesini sağlar (…) Yeryüzünün en besleyici maddelerinden biri olan Arı Sütü sayesinde cildinizi aydınlatmaya ve ince çizgilerin görünümünü azaltmaya yardımcı olur”* ifadelerine, **“Annelere Özel Karın Çatlak Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Shea Yağı güçlü nemlendirici etkisiyle donuk, kuru ve çatlamış vücut ve kafa derisini iyileştirir. Cildi yenilemeye, dolaşımı hızlandırmaya ve yaraların iyileşmesine destek olur. Shea Yağı ve E Vitamini içeren formülü ile cildinizi nemlendirmeye ve hamilelik dönemindeki çatlak oluşumunu engeller ve kaşıntıyı önler (…) İçeriğindeki doğal besleyici ve zengin özlerle karın bölgenizi rahatlatmayı destekler. Shea Yağı Yüzyıllardır, güneş ve soğuk havadan zarar görmüş cildi yumuşatmak ve korumak için kullanılır. Bu doğal yağ cildi yumuşatan, dengeleyen ve nemlendiren A,E ve F gibi birçok vitamin, mineral ve temel yağ asitleri yönünden zengindir”* ifadelerine, **“Bebek Pişik Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Özel İçerik: Lavanta Yağı Antibakteriyal, antienflamatuar, antiseptik ve temizleyici özelliğe sahiptir. Cilt problemleri, kas ve eklem ağrıları, romatizma ve duygu durum bozukluklarını yatıştırmayı destekler. Cildi canlandırır ve yağlı cilt, yanıklar, yaralar gibi her türlü cilt problemlerini tedavi etmeye destek olur (…)100% Doğal. İçeriğindeki A ve E vitaminleri bebeğinizin cildini beslerken, Çinko Oksit ve Balmumu ise cildin ihtiyacı olan nemi korumaya yardımcı olur. Pediatristler tarafından test edilmiştir. Hipoalerjeniktir. Klinik olarak test edilmiştir”* ifadelerine, muhtelif dergilerin Temmuz 2015 tarihli sayılarında *“Amerika’nın 1 Numaralı Doğal Bakım Markası”* ve *“Amerika Doğal Ürünler Birliği Sertifikası”* ifadelerine ve söz konusu internet sitesi, ürün ambalajları ve muhtelif dergilerde **“Arı Sütü İçeren Gündüz Kremi”, “Annelere Özel Karın Çatlak Kremi”** ve **“Bebek Pişik Kremi”** adlı ürünlere ilişkin olarak sırasıyla *“%99 Doğal, %99 Doğal ve %100 Doğal”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.burtsbees.com.tr](http://www.burtsbees.com.tr) adresli internet sitesinin 17.11.2015 tarihli görünümünde **“Arı Sütü İçeren Gündüz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer alan; *“Arı sütü ciltte, nemi muhafaza eder ve enflamasyonu azaltır(…) Cildi canlandırır ve hücreleri dolgunlaştırarak elastikiyeti arttırır ve zarar görmüş hücrelerin yenilenmesini sağlar”* ifadeleri, **“Annelere Özel Karın Çatlak Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer alan; *“Shea Yağı güçlü nemlendirici etkisiyle donuk, kuru ve çatlamış vücut ve kafa derisini iyileştirir. Cildi yenilemeye, dolaşımı hızlandırmaya ve yaraların iyileşmesine destek olur. Shea Yağı ve E Vitamini içeren formülü ile cildinizi nemlendirmeye ve hamilelik dönemindeki çatlak oluşumunu engeller ve kaşıntıyı önler”* ifadeleri, **“Bebek Pişik Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer alan; *“Özel İçerik: Lavanta Yağı Antibakteriyal, antienflamatuar, antiseptik ve temizleyici özelliğe sahiptir. Cilt problemleri, kas ve eklem ağrıları, romatizma ve duygu durum bozukluklarını yatıştırmayı destekler. Cildi canlandırır ve yağlı cilt, yanıklar, yaralar gibi her türlü cilt problemlerini tedavi etmeye destek olur*” ifadeleri ile tanıtımlarda yer verilen ürünlerin hastalık tedavisinde kullanıldığı izleniminin yaratıldığı, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürünler ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan, firmaya ait [www.burtsbees.com.tr](http://www.burtsbees.com.tr) adresli internet sitesinde, ürün ambalajlarında ve muhtelif dergilerde **“Arı Sütü İçeren Gündüz Kremi”, “Annelere Özel Karın Çatlak Kremi”** ve **“Bebek Pişik Kremi”** adlı ürünlere ilişkin olarak sırasıyla yer verilen *“%99 Doğal, %99 Doğal ve %100 Doğal”* ifadelerinin ispatlanamadığı,

Ayrıca, muhtelif dergi reklamlarında yer verilen *“Amerika’nın 1 Numaralı Doğal Bakım Markası”* ifadesinin ürünlerin satış miktarı (adet bazında) açısından ispatlanamadığı ve 2015 yılında yayınlanan reklamlarda 2011 yılı verilerinin kullanılmasının haksız rekabete yol açıcı nitelikte değerlendirildiği, buna ek olarak, 2012 yılında geçerlilik süresi sona ermiş olan *“Amerika Doğal Ürünler Birliği Sertifikası”* isminin bahse konu reklamlarda kullanılmasının tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu, bununla birlikte[www.burtsbees.com.tr](http://www.burtsbees.com.tr) adresli internet sitesinde **“Arı Sütü İçeren Gündüz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“İnce çizgilerin görünümünü azaltmaya yardımcı olur”* ifadelerinin tüketicilerin kişisel değerlendirmesi olduğu bilgisine yer verilmeyerek tüketicilerin eksik bilgilendirildiği,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Doğal ve Organik Kozmetik Bileşen ve Ürün İddialarına İlişkin Kılavuzunun 8 inci ve 9 uncu maddeleri,

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 inci ve 7 nci maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 9 uncu, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kozmoklinik Kozmetik ve Medikal Ürünler Pazarlama Ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**4)**

**Dosya No: 2016/623**

**Şikayet Edilen: Eruslu Sağlık Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Sleepy Sensitive Islak Mendil”*** adlı ürüne yönelik olarak [www.sleepy.com.tr](http://www.sleepy.com.tr) adresli internet sitesinde, muhtelif televizyon kanallarında ve ürün ambalajı üzerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 15.02.2016 - 05.10.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon, internet, ürün ambalajı

**Tespitler:** [www.sleepy.com.tr](http://www.sleepy.com.tr) adresli internet sitesinin 08.04.2016 tarihli görünümünde *“Parfümsüz Alkolsüz Parabensiz (…) Suyun saflığı ve liflerin doğallığı ile üretilen Sleepy Sensitive, paraben ve alkol içermeyen yapısıyla tam da annelerin çocukları için istediği mükemmel hassasiyeti sunuyor. Bakterilere ve mikroplara karşı gıda koruyucusu içeren kompleks kullanılmıştır (…) %25 daha kalın”* ifadelerine, **“Bakteri ve Mikroplara Karşı Doğadan İlham Aldık…”** başlıklı kısımda ürün içeriğine ilişkin olarak *“%957,5 Aqua, %1,5 Glycerin, %0,4 Peg 40 Hydrogenated Castor Oil, %0,2 Dehydroacetic Acid, %0,2 Sodium Benzoate, %0,2 Phenylcarbinol”* ifadelerine, ürün ambalajlarının ön yüzünde *“Paraben Free Alcohol Free”* ifadelerine ve arka yüzünde bulunan **“İçerik”** başlıklı kısımda *“Aqua, Glycerin, Peg-40 Hydrogenated Castor Oil, Cocamidopropyl Betaine, Dehydroacetic Acid, Sodium Benzoate,* ***Benzyl Alcohol,******Perfum****”* ifadelerine*,* muhtelif televizyon kanallarında ve [www.sleepy.com.tr](http://www.sleepy.com.tr) adresli internet sitesinde; *“Suyun saflığı ve liflerin doğallığı ile üretilen Sleepy Sensitive, (…) alkol içermeyen, yapısıyla tam da annelerin çocukları için istediği mükemmel hassasiyeti sunuyor. Hipoalerjenik – Bakterilere ve mikroplara karşı gıda koruyucusu içeren kompleks kullanılmıştır. Dermatolojik olarak test edilmiştir. Doğumdan itibaren güvenle kullanabilirsiniz”, “Hassas ciltlere özel Sleepy Sensitive. Anne dokunuşu kadar hassas”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.sleepy.com.tr](http://www.sleepy.com.tr) adresli internet sitesinin 08.04.2016 tarihli görünümünde yer alan **“Sleepy Sensitive Islak Havlu”** isimli ürününe yönelik tanıtımlarda; *“Parfümsüz Alkolsüz Parabensiz (…) Suyun saflığı ve liflerin doğallığı ile üretilen Sleepy Sensitive, paraben ve alkol içermeyen yapısıyla tam da annelerin çocukları için istediği mükemmel hassasiyeti sunuyor”* ifadelerine, **“Bakteri ve Mikroplara Karşı Doğadan İlham Aldık…”** başlıklı kısımda ürün içeriğine ilişkin olarak *“%957,5 Aqua, %1,5 Glycerin, %0,4 Peg 40 Hydrogenated Castor Oil, %0,2 Dehydroacetic Acid, %0,2 Sodium Benzoate, %0,2 Phenylcarbinol”* ifadelerine ve ürün ambalajlarının ön yüzünde *“Paraben Free Alcohol Free”* ifadelerine yer verilerek tüketiciler nezdinde ürünün alkol ve parfüm içermediği izlenimi oluşturulmasına rağmen, ürün ambalajlarının arka yüzünde bulunan **“İçerik”** başlıklı kısımda *“Aqua, Glycerin, Peg-40 Hydrogenated Castor Oil, Cocamidopropyl Betaine, Dehydroacetic Acid, Sodium Benzoate,* ***Benzyl Alcohol,******Perfum****”* ifadelerine yer verildiği, dolayısıyla bu durumun tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

Diğer taraftan, muhtelif televizyon kanallarında ve [www.sleepy.com.tr](http://www.sleepy.com.tr) adresli internet sitesinde **“Sleepy Sensitive Islak Havlu”** isimli ürüne ilişkin olarak yayınlanan tanıtımlarda yer verilen; *“Suyun saflığı ve liflerin doğallığı ile üretilen Sleepy Sensitive, (…) alkol içermeyen, yapısıyla tam da annelerin çocukları için istediği mükemmel hassasiyeti sunuyor. Hipoalerjenik – Bakterilere ve mikroplara karşı gıda koruyucusu içeren kompleks kullanılmıştır. Dermatolojik olarak test edilmiştir. Doğumdan itibaren güvenle kullanabilirsiniz”, “Hassas ciltlere özel Sleepy Sensitive. Anne dokunuşu kadar hassas”* ifadelerinin ispatlanamadığı,

Ayrıca, inceleme konusu reklamlarda yer verilen, *“Bakterilere ve mikroplara karşı gıda koruyucusu içeren kompleks kullanılmıştır”* ifadelerin kullanılabilmesi için biyosidal ürün ruhsatı bulunması gerektiği ancak söz konusu ürüne ilişkin biyosidal ürün ruhsatı bulunmadığı,

Bununla birlikte, inceleme konusu reklamlarda yer alan *“%25 daha kalın”* ifadesinin de ispatlanması gerektiği ve hangi tür ıslak havlular ile karşılaştırma yapıldığının belirtilmemesi nedeniyle anlam karışıklığına yol açıldığı ve tüketicilerin eksik bilgilendirildiği,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliğinin 5 inci ve 38 inci maddeleri,

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 inci ve 7 nci maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 8 inci, 9 uncu, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Eruslu Sağlık Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**5)**

**Dosya No: 2015/998**

**Şikayet Edilen: Megafon Yayıncılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: “Kanal 34 TV”** isimli televizyon kanalında ***“Aynı Safa Kremi”*** isimli ürüne ilişkin olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** Mayıs – Haziran 2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler: “Kanal 34 TV”** isimli televizyon kanalında Mayıs – Haziran 2015 tarihleri arasında yayınlanan ***“Aynı Safa Kremi”*** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda, söz konusu ürünün hemoroid hastalığını tedavi ettiğişeklinde sağlık beyanlarına yer verildiği ve ayrıca **Dr.** **Feridun KUNAK’**ın görüntü ve ifadelerinin onayı olmaksızın izinsiz şekilde kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: “Kanal 34 TV”** isimli televizyon kanalında Mayıs – Haziran 2015 tarihleri arasında yayınlanan ***“Aynı Safa Kremi”*** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda söz konusu ürünün **hemoroid hastalığını tedavi ettiği** şeklinde sağlık beyanlarına yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan, söz konusu televizyon reklamlarında **Dr.** **Feridun KUNAK’**ın görüntü ve ifadelerinin onayı olmaksızın izinsiz şekilde kullanıldığı,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 inci ve 7 nci maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/6, 7/8, 9, 16, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Megafon Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.011-TL (Onbirbinonbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**6)**

**Dosya No: 2015/1373**

**Şikayet Edilen: Akderman Ticari Alanlar Sanayi Pazarlama Yönetim ve Yatırım A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.akderman.com](http://www.akderman.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“Anti-Bakteriyel El Temizleme Jeli”*** isimli ürüne ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 15.10.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.akderman.com](http://www.akderman.com) adresli internet sitesinde ***“*Anti-Bakteriyel El Temizleme Jeli”** isimli ürüne ilişkin olarak; *“Domuz gribi (H1N1), kuş gribi, grip ve benzeri infektif hastalıklar kolaylıkla insanlar arasında birbirine bulaşma eğilimi göstermektedir. Enfekte olan kişinin hapşırması sonucunda, ortama yayılan partiküller uzun süre ortamda kalmaktadır. Eşyaların üzerine yayılarak, uzun süre kalmaktadır. Ellerimizin hijyenine göstereceğimiz önem, bu tip bulaşıcı hastalıklardan korunmamızı sağlayacaktır. Önlem olarak bir miktar Lizzo el temizleme jelini elimize alarak suyla yıkıyormuş gibi tüm ellerimizi dezenfekte edebiliriz. Kurulamaya gerek duymayacağımızdan havlulardaki bakterilerden de korunabiliriz. Hapşırma sırasında ellerle kapatılan ağızlar,**bulaşıcı hastalık taşıyan bakterileri, mikroplar, ellerimize yerleştirmektedir. Artık eller farkında olmadan birer mikrop yuvası olmuş olabilir. Domuz gribi ve diğer grip çeşitlerinde en istenmeyen durumlardan biridir. Bir parça Lizzo el temizleme jeli ile**elimizde yerleşmiş olan tüm istenmeyen bakteri, grip mikrobu, domuz gribi taşıyan virüslerden 15 saniye içerisinde su ve havluya ihtiyaç duymadan kurtulabiliriz. Sürekli el değiştiren paralar****,*** *virüs, bakteri ve mikrop kaynağı olarak mükemmel ortamlardır. Domuz gribinin (H1N1) en fazla yayılma riski elden ele gezen paralar aracılıyla olması muhtemeldir. Sigara kullananların en büyük sorunlarından biri de sigaranın elde bıraktığı kokulardır. Birçok sigara tiryakisi bile bu kokudan rahatsız olmaktadırlar. Kendi içtikleri sigaranın ellerinde bıraktığı bu koku zehirli partiküllerin el derisine yapması nedeniyle olmaktadır. Lizzo bu konuda da size çare olacaktır. İnsanlarla gönül rahatıyla el sıkmak için Lizzo el temizleme jelini yanınızdan ayırmadan, her enfeksiyon riski gördüğünüz temastan sonra kullanabilirsiniz. Anti-bakteriyel El Temizleme Jeli 15 saniyede susuz ve havlusuz tüm bakterileri %99.99 oranında yok eder”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.akderman.com](http://www.akderman.com) adresli internet sitesinde ***“*Anti-Bakteriyel El Temizleme Jeli”** isimli ürüne ilişkin olarak; *“Domuz gribi (H1N1), kuş gribi, grip ve benzeri infektif hastalıklar kolaylıkla insanlar arasında birbirine bulaşma eğilimi göstermektedir. Enfekte olan kişinin hapşırması sonucunda, ortama yayılan partiküller uzun süre ortamda kalmaktadır. Eşyaların üzerine yayılarak, uzun süre kalmaktadır. Ellerimizin hijyenine göstereceğimiz önem, bu tip bulaşıcı hastalıklardan korunmamızı sağlayacaktır. Önlem olarak bir miktar Lizzo el temizleme jelini elimize alarak suyla yıkıyormuş gibi tüm ellerimizi dezenfekte edebiliriz. Kurulamaya gerek duymayacağımızdan havlulardaki bakterilerden de korunabiliriz. Hapşırma sırasında ellerle kapatılan ağızlar,**bulaşıcı hastalık taşıyan bakterileri, mikroplar, ellerimize yerleştirmektedir. Artık eller farkında olmadan birer mikrop yuvası olmuş olabilir. Domuz gribi ve diğer grip çeşitlerinde en istenmeyen durumlardan biridir. Bir parça Lizzo el temizleme jeli ile**elimizde yerleşmiş olan tüm istenmeyen bakteri, grip mikrobu, domuz gribi taşıyan virüslerden 15 saniye içerisinde su ve havluya ihtiyaç duymadan kurtulabiliriz. Sürekli el değiştiren paralar****,*** *virüs, bakteri ve mikrop kaynağı olarak mükemmel ortamlardır. Domuz gribinin (H1N1) en fazla yayılma riski elden ele gezen paralar aracılıyla olması muhtemeldir. Sigara kullananların en büyük sorunlarından biri de sigaranın elde bıraktığı kokulardır. Birçok sigara tiryakisi bile bu kokudan rahatsız olmaktadırlar. Kendi içtikleri sigaranın ellerinde bıraktığı bu koku zehirli partiküllerin el derisine yapması nedeniyle olmaktadır. Lizzo bu konuda da size çare olacaktır. İnsanlarla gönül rahatıyla el sıkmak için Lizzo el temizleme jelini yanınızdan ayırmadan, her enfeksiyon riski gördüğünüz temastan sonra kullanabilirsiniz. Anti-bakteriyel El Temizleme Jeli 15 saniyede susuz ve havlusuz tüm bakterileri %99.99 oranında yok eder”* ifadelerine yer verilerek ürünün bakteriler üzerinde etkin olduğu iddiasında bulunulduğu, ancak böyle bir ifadenin kullanılması için biyosidal ürün ruhsatı alınması gerektiği ve söz konusu ifadelerin ispata muhtaç olduğu, ayrıca biyosidal ürünlerin reklamlarında *“Biyositleri güvenli kullanınız”* ve *“Kullanmadan önce her zaman ürün etiketini ve kullanım talimatlarını okuyunuz”* ifadelerine yer verilmesi zorunlu olmasına rağmen, reklamlarda söz konusu ifadelere yer verilmeyerek ilgili mevzuat hükümlerine aykırı hareket edildiği,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b ve 38 inci maddeleri

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 9 uncu, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Akderman Ticari Alanlar Sanayi Pazarlama Yönetim ve Yatırım A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**7)**

**Dosya No: 2015/1681**

**Şikayet Edilen: A.S. Watson Güzellik ve Bakım Ürünleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.watsons.com.tr](http://www.watsons.com.tr) adresli internet sitesinde muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin olarak yayımlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.04.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.watsons.com.tr](http://www.watsons.com.tr) adresli internet sitesinde **“Procsin Q10 Göz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Herbal Science Tecnology ile birleşimi göz çevresinde yumuşak bir doku, cilt dokusunda düzelme, esneklik ve ışıltı sağlar. Çizgiler gözle görülür ölçüde azalır. Göz çevresi dinlenir ve tazelenir. Yorgunluk izleri yok olur ve orijinal gençlik geri kazanılır. Gençlik genlerinin aktivitesini uyarır. PROCSIN Mavi Anemon Göz Kremi, kırışıklık, torbalanmaya ve mor halkalara karşı etkilidir. Sabah akşam temiz göz çevresine tampon el hareketi ile uygulanır. Tüm yaşlara ve cilt tiplerine uygundur.”* ifadelerine, **“Procsin Acnemin Tedavi Destek Kremi”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“PROCSIN Akne Eğilimli Ciltler İçin Tedavi Destek Kremi, bitkisel içeriği sayesinde sebum kalitesinin ve dengesinin düzenlenmesine yardımcı olur. Formülünde bulunan Tea Tree Extract ve Çinko Glukonat, akne oluşumundan sorumlu enflamasyona sebep olan P.acnes’in çoğalmasını önlemeye destek olur. PROCSIN Akne Eğilimli Ciltler İçin Tedavi Destek Kremi, düzenli kullanımında sivilce ve siyah nokta oluşumuna engel olur. Formülünde bulunan Aloe Vera, Pantenol ve Allantoin sivilcelerin neden olduğu tahrişlerin giderilmesine, kızarıklıkların yatıştırılmasına, ciltte iz kalması riskinin önlenmesine yardımcı olur”* ifadelerine, **“Procsin HST Anti-Aging Krem”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Procsin HST Ultimate Anti-Aging Krem, zengin içerikli Sheabutter ile hydro lipid örtüsünü dengeler. Jojoba, badem ve üzüm çekirdeğinden elde edilen seçkin yağlar, kuru olan cilde yoğun bakım yapar ve değerli lipidleri kazandırır. İçerdiği Panthenol, stresli cildi sakinleştirirken vitamin E etkili bir radikal tutucu olarak görev yapar. PROCSIN HST ULTIMATE Anti-Aging Krem, geçen zamanın getirdiği pigment lekelerini, kızarıklıkları, genişlemiş gözenekleri, azaltmanın yanı sıra cildin yaşlanmasını yavaşlatmaya yardımcı olur. Ultimate etkisi ile yüz hatlarının yeniden şekillenmesine, cildinizin sıkılaşmasına ve kırışıklarınızın görünümünün azalmasına yardımcı olur. Ciltte oluşan sıkılık ve esneklik kaybına karşı bakım sağlar*.” ifadelerine, **“Nip+Fab Viper Venom Yüz Serumu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda ise; “*Ciltteki çizgilerin ve kırışıkların görünümünün azalmasına ve cilt dokusunun yenilenmesine yardımcı olan Viper Venom Gece Serumu, içerdiği A vitamini ve anti-oksidan sayesinde cildi ölü hücrelerden hızlıca arındırarak daha genç ve ışıltılı bir cilde kavuşmanıza yardımcı oluyor*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.watsons.com.tr](http://www.watsons.com.tr) adresli internet sitesinde **“Procsin Q10 Göz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Herbal Science Tecnology ile birleşimi göz çevresinde yumuşak bir doku, cilt dokusunda düzelme, esneklik ve ışıltı sağlar. Çizgiler gözle görülür ölçüde azalır. Göz çevresi dinlenir ve tazelenir. Yorgunluk izleri yok olur ve orijinal gençlik geri kazanılır. Gençlik genlerinin aktivitesini uyarır. PROCSIN Mavi Anemon Göz Kremi, torbalanmaya ve mor halkalara karşı etkilidir. Sabah akşam temiz göz çevresine tampon el hareketi ile uygulanır. Tüm yaşlara ve cilt tiplerine uygundur. Kırışıklık, torbalanma ve mor halkalarda etkilidir”* ifadelerine, **“Procsin Acnemin Tedavi Destek Kremi”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“PROCSIN Akne Eğilimli Ciltler İçin Tedavi Destek Kremi, bitkisel içeriği sayesinde sebum kalitesinin ve dengesinin düzenlenmesine yardımcı olur. Formülünde bulunan Tea Tree Extract ve Çinko Glukonat, akne oluşumundan sorumlu enflamasyona sebep olan P.acnes’in çoğalmasını önlemeye destek olur. PROCSIN Akne Eğilimli Ciltler İçin Tedavi Destek Kremi, düzenli kullanımında sivilce ve siyah nokta oluşumuna engel olur. Formülünde bulunan Aloe Vera, Pantenol ve Allantoin sivilcelerin neden olduğu tahrişlerin giderilmesine, kızarıklıkların yatıştırılmasına, ciltte iz kalması riskinin önlenmesine yardımcı olur”* ifadelerine, **“Procsin HST Anti-Aging Krem”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Procsin HST Ultimate Anti-Aging Krem, zengin içerikli Sheabutter ile hydro lipid örtüsünü dengeler. Jojoba, badem ve üzüm çekirdeğinden elde edilen seçkin yağlar, kuru olan cilde yoğun bakım yapar ve değerli lipidleri kazandırır. İçerdiği Panthenol, stresli cildi sakinleştirirken vitamin E etkili bir radikal tutucu olarak görev yapar. PROCSIN HST ULTIMATE Anti-Aging Krem, geçen zamanın getirdiği pigment lekelerini, kızarıklıkları, genişlemiş gözenekleri, azaltmanın yanı sıra cildin yaşlanmasını yavaşlatmaya yardımcı olur. Ultimate etkisi ile yüz hatlarının yeniden şekillenmesine, cildinizin sıkılaşmasına ve kırışıklarınızın görünümünün azalmasına yardımcı olur. Ciltte oluşan sıkılık ve esneklik kaybına karşı bakım sağlar*.” ifadelerine, **“Nip+Fab Viper Venom Yüz Serumu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda ise; “*Ciltteki çizgilerin ve kırışıkların görünümünün azalmasına ve cilt dokusunun yenilenmesine yardımcı olan Viper Venom Gece Serumu, içerdiği A vitamini ve anti-oksidan sayesinde cildi ölü hücrelerden hızlıca arındırarak daha genç ve ışıltılı bir cilde kavuşmanıza yardımcı oluyor.*” ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların ve ürün isimlerinin mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 inci ve 7 nci maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 9 uncu, 16 ncı, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **A.S. Watson Güzellik ve Bakım Ürünleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**8)**

**Dosya No: 2015/1695**

**Şikayet Edilen: Elca Kozmetik Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.esteelauder.com.tr](http://www.esteelauder.com.tr) adresli internet sitesinde yayımlanan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.12.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.esteelauder.com.tr](http://www.esteelauder.com.tr) adresli internet sitesinde **“Advanced Night Repair-Synchronized Recovery Complex II”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Her gece onarır, her gün korur ve nemlendirir, tüm yaşlanma belirtilerine karşı savaşır. FAYDALARI: Yaşlanma belirtilerine karşı savaşır. ÜRÜN DETAYI: Tüm yaşlanma belirtilerinizin gözle görülür bir şekilde nasıl azaldığını gözlemleyin. Her yeni güne daha güzel bir cilt ile uyanın. TEST EDİLDİ VE KANITLANDI. Çığır açan ChrınoluxCB ™ teknolojisiyle, daha genç bir görünüm için hücre onarım mekanizmasını harekete geçirir. Tüm yaşlanma belirtilerine karşı savaşır. Çizgi ve kırışıklıklar gözle görülür şekilde azalır. Kadınların %75'inden fazlası ciltlerinin daha genç göründüğünü söyledi- sadece 4 hafta içerisinde. Cilt yüzeyiniz daha yumuşak, nemli ve güçlü hale gelir. Kadınların %82'si ciltlerini anında nemli hissettiğini söyledi. Cildiniz; daha eşit bir tonla daha genç, ışıltılı ve berrak görünür. Kadınların %83'ü ciltlerinin daha sağlıklı, canlı ve dinlenmiş göründüğünü söyledi- sadece 4 hafta içerisinde. Tüm cilt tipleri için etkisi kanıtlanmıştır. Her gece cildinizi değiştirecek bu gücü hissedin. GECE ONARIR. Benzersiz bir yenilik - Çığır açan formülüyle, daha genç bir görünüm için hücre onarım mekanizmasını harekete geçirir. Cildin doğal gece onarım süreci olan senkronizasyonu destekleyerek hücrelerin onarımını olması gereken doğru zamanda gerçekleştirilmesine yardımcı olur. Ve şimdi, genç görünümlü bir cilt için gerekli olan doğal gece arındırma sürecini de desteklemektedir. Serbest radikalleri %90 oranında etkisiz hale getirerek ileride oluşabilecek hasarları önler. Çevresel faktörlerin neden olduğu geçmiş hasarların görünümünün azalmasına yardımcı olur. YOĞUN NEM. Hyaluronic Asit nemin hapsedilmesini sağlayarak cildin doğal onarımı için mükemmel ortamı yaratır. Her Gece. Her Gün. Tüm Yaşlanma Belirtileri Dünya çapında 25'in üzerinde patent. Dermatologlar tarafından test edilmiştir. Oftalmolojik olarak test edilmiştir. Parfüm içermez. Akne oluşturmaz. \*Laboratuvar ortamında test edilmiştir. \*\*Alınan ve alınması beklenen patentler”* ifadelerine, **“Advanced Night Repair Eye Serum-** **Synchronized Recovery Complex II”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“FAYDALARI: Göz bölgenizdeki ince çizgiler, kazayağı kırışıklıkları, koyu halkalar, şişlikler ve cilt tonu farklılıklarının azalmasını sağlar. Her gece onarır, her gün korur ve nemlendirir, tüm yaşlanma belirtilerine karşı savaşır. Yaşlanma belirtilerine karşı savaşır. Bu yenilikçi göz bakımı hava kirliliği, yorgunluk ve yaşa bağlı faktörler ile canlılığını kaybetmiş göz bölgesini gece boyunca onararak gözlerin gençlik ışıltısını geri kazanmasını sağlar. Kanıtlanmış, çok yönlü formül göz bölgenizdeki ince çizgiler, kazayağı kırışıklıkları, koyu halkalar, şişlikler ve cilt tonu farklılıklarının azalmasını sağlar.\*Daha genç görünen, ışıltılı ve aydınlık bakışlar. KADINLAR SEVİYOR! Kadınların %81’i anında daha aydınlık bakışlara sahip olduklarını belirtmişlerdir.\*DÜNYA ÇAPINDA BİR İLK. Gençlik Işıltısı Ölçümleri çalışma sonuçlarına göre daha genç, canlı ve aydınlık gözler.\*GÖZLERİNİZİN EN GÜZEL HALİYLE TANIŞIN. BUGÜNE KADARKİ EN KAPSAMLI GÖZ BAKIMI. Özel ChronoluxCB™ teknolojimiz ve yüksek konsantreli yorgunluk karşıtı içerenlerle geliştirilmiştir. GELİŞMİŞ GECE BAKIMI & ÇEVRESEL ONARIM. Eşsiz Chronolux™ Technolojimiz gece boyunca devam eden cildin doğal yenilenme sürecini optimize ederek göz çevresindeki ince çizgiler ve kırışıklıkların görünümünde azalma sağlar. Bu hafif yapılı serum kirlilik karşıtı teknolojisi ile formüle edilmiştir. Bu formülasyon çevresel saldırıların neden olduğu görülebilir yaşlanma belirtilerinin engellemesine yardımcı olur. KORUMA & NEMLENDİRME: Göz çevresinin daha genç, sağlıklı ve ışıltılı görünebilmesi için en uygun ortamı yaratır. Hyaluronik asit nemin cilde hapsedilmesine ve koruyucu nem bariyerinin güçlendirilmesine yardımcı olur. Anti oksidanların güçlü karışımı serbest radikalleri nötrleyerek ileride oluşabilecek hasarları önler. FORMÜL GERÇEKLERİ: Akne oluşturmaz.\*208 kadın üzerinde gerçekleştirilen araştırmaları yansıtmaktadır. Dermatolojik olarak test edilmiştir. Oftalmolojik olarak test edilmiştir. Parfüm içermez. \*208 kadın üzerinde gerçekleştirilen araştırmaları yansıtmaktadır”* ifadelerine, **“Advanced Time Zone Night-Age Reversing Line/Wrinkle Creme”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“ÜRÜN ÖZELLİKLERİ: Çizgi/Kırışıklık, Kırışıklık-Karşıtı, Gece ENDİŞE: Çizgi/Kırışıklık FAYDALARI: Genç görünümlü bir cilt için yoğun gece bakımı ÜRÜN DETAYI: Görülebilir yaşlanma belirtilerinin geri sarılmasına yardımcı olur. Her sabah daha güzel görünün. Bu gelişmiş gece kremi yaşlanma görünümünü tersine çevirir. Cildinizin gece ihtiyacı olan yoğun nemi sağlar. Devrim niteliğindeki Tri-Ha hücre Uyarıcı Kompleksi™ cildin çizgilere karşı doğal savaşı olan Hyaluronik Asitin arttırılmasına yardımcı olur- sadece 3 günde %182 ye kadar arttırıldığı ispatlanmıştır. Amino asit kompleksi siz uyurken çizgi ve kırışıklıkların görüntüsüyle mücadele etmek için cildin doğal, gecelik yenilemesine yardımcı olacak kırışıklık- doldurucu kolajeni optimize eder. Dermatolojik olarak test edilmiştir. Akne oluşturmaz \*Laboratuvar ortamında Tri-Ha Hücre Uyarıcı Kompleksi test edilmiştir.”* ifadelerine,**“Clear Difference-Advanced Blemish Serum”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda ise*; “Problemi hedefler, tedavi eder, lekelerin görünümünü önemli ölçüde azaltır. ÜRÜN DETAYI: Yeni Clear Difference Advanced Blemish Serum. Çok etkili serum YENİ 3’lü Etkili Berraklık Teknolojisi ile sivilceleri derinlemesine hedefler. Akne karşıtı, cildi yenileyici formülü akneleri etkili bir şekilde sonlandırır ve ciltteki parlamayı engeller. Gözeneklerin küçülmesine yardımcı olur. Her uygulamada cildi nemlendiren, kurutmayan ve tahriş etmeyen yağ dengeleyici serum günlük kullanım için uygundur. İdeal pürüzsüz cildinizin ortaya çıkarılmasına yardımcı olur. Cilt daha berrak, canlı, aydınlık ve pürüzsüz görünür. Pürüzsüz, hafif, kadifemsi, sıvı dokusu serin, taze nane ve okaliptüs aromaları ve arındırıcı botanik içerikleriyle zenginleştirilmiştir. Bütün cilt tipleri için uygundur. FORMÜL GERÇEKLERİ: Yağ içermez. Yağlanmayı dengeler. Kuruluk yapmaz. Tahrişe sebep olmaz. Dermatolojik olarak test edilmiştir. Oftalmalojik olarak test edilmiştir. Akneye sebep olmaz”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.esteelauder.com.tr](http://www.esteelauder.com.tr) adresli internet sitesinde **“Advanced Night Repair-Synchronized Recovery Complex II”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Her gece onarır, Çığır açan ChrınoluxCB ™ teknolojisiyle, daha genç bir görünüm için hücre onarım mekanizmasını harekete geçirir. Her gece cildinizi değiştirecek bu gücü hissedin. GECE ONARIR. Benzersiz bir yenilik - Çığır açan formülüyle, daha genç bir görünüm için hücre onarım mekanizmasını harekete geçirir. Cildin doğal gece onarım süreci olan senkronizasyonu destekleyerek hücrelerin onarımını olması gereken doğru zamanda gerçekleştirilmesine yardımcı olur. Ve şimdi, genç görünümlü bir cilt için gerekli olan doğal gece arındırma sürecini de desteklemektedir. Serbest radikalleri %90 oranında etkisiz hale getirerek ileride oluşabilecek hasarları önler. Çevresel faktörlerin neden olduğu geçmiş hasarların görünümünün azalmasına yardımcı olur. Hyaluronic Asit nemin hapsedilmesini sağlayarak cildin doğal onarımı için mükemmel ortamı yaratır”* ifadelerine,**“Advanced Night Repair Eye Serum-** **Synchronized Recovery Complex II”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“FAYDALARI: Göz bölgenizdeki… koyu halkalar… azalmasını sağlar. Her gece onarır, FAYDALARI: Bu yenilikçi göz bakımı hava kirliliği, yorgunluk ve yaşa bağlı faktörler ile canlılığını kaybetmiş göz bölgesini gece boyunca onararak gözlerin gençlik ışıltısını geri kazanmasını sağlar. Hyaluronik asit nemin cilde hapsedilmesine ve koruyucu nem bariyerinin güçlendirilmesine yardımcı olur. Anti oksidanların güçlü karışımı serbest radikalleri nötrleyerek ileride oluşabilecek hasarları önler. FAYDALARI: Göz bölgenizdeki… şişlikler… azalmasını sağlar, tüm yaşlanma belirtilerine karşı savaşır. Eşsiz Chronolux™ Technolojimiz gece boyunca devam eden cildin doğal yenilenme sürecini optimize ederek...”* ifadelerine,**“Advanced Time Zone Night-Age Reversing Line/Wrinkle Creme”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Bu gelişmiş gece kremi yaşlanma görünümünü tersine çevirir. Devrim niteliğindeki Tri-Ha hücre Uyarıcı Kompleksi™ cildin çizgilere karşı doğal savaşı olan Hyaluronik Asitin arttırılmasına yardımcı olur- sadece 3 günde %182 ye kadar arttırıldığı ispatlanmıştır. Amino asit kompleksi siz uyurken çizgi ve kırışıklıkların görüntüsüyle mücadele etmek için cildin doğal, gecelik yenilemesine yardımcı olacak kırışıklık- doldurucu kolajeni optimize eder. ÜRÜN DETAYI: Görülebilir yaşlanma belirtilerinin geri sarılmasına yardımcı olur.”* ifadelerine ve**“Clear Difference-Advanced Blemish Serum”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Problemi hedefler, tedavi eder, ÜRÜN DETAYI: Yeni Clear Difference Advanced Blemish Serum. Çok etkili serum YENİ 3’lü Etkili Berraklık Teknolojisi ile sivilceleri derinlemesine hedefler. Akne karşıtı, cildi yenileyici formülü akneleri etkili bir şekilde sonlandırır ve ciltteki parlamayı engeller”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan fizyolojik fonksiyonları yenilediğini, düzelttiğini veya değiştirdiğini iddia eden veya ima eden beyanların ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; dolayısıyla, söz konusu ürünler ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan [www.esteelauder.com.tr](http://www.esteelauder.com.tr) adresli internet sitesinde **“Advanced Night Repair-Synchronized Recovery Complex II”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Tüm cilt tipleri için etkisi kanıtlanmıştır”* ifadesinin,**“Advanced Night Repair Eye Serum-** **Synchronized Recovery Complex II”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*\*DÜNYA ÇAPINDA BİR İLK. Gençlik Işıltısı Ölçümleri çalışma sonuçlarına göre daha genç, canlı ve aydınlık gözler.\*GÖZLERİNİZİN EN GÜZEL HALİYLE TANIŞIN. BUGÜNE KADARKİ EN KAPSAMLI GÖZ BAKIMI. Özel ChronoluxCB™ teknolojimiz ve yüksek konsantreli yorgunluk karşıtı içerenlerle geliştirilmiştir. KORUMA & NEMLENDİRME: Göz çevresinin daha genç, sağlıklı ve ışıltılı görünebilmesi için en uygun ortamı yaratır. FAYDALARI: Göz bölgenizdeki ince çizgiler, kazayağı kırışıklıkları ve cilt tonu farklılıklarının azalmasını sağlar. Kanıtlanmış, çok yönlü formül göz bölgenizdeki ince çizgiler, kazayağı kırışıklıkları ve cilt tonu farklılıklarının azalmasını sağlar. GELİŞMİŞ GECE BAKIMI & ÇEVRESEL ONARIM. Eşsiz Chronolux™ Technolojimiz gece boyunca devam eden cildin doğal yenilenme sürecini optimize ederek göz çevresindeki ince çizgiler ve kırışıklıkların görünümünde azalma sağlar. Bu hafif yapılı serum kirlilik karşıtı teknolojisi ile formüle edilmiştir. Bu formülasyon çevresel saldırıların neden olduğu görülebilir yaşlanma belirtilerinin engellemesine yardımcı olur.”* ifadelerinin; **“Advanced Time Zone Night-Age Reversing Line/Wrinkle Creme”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*Cildinizin gece ihtiyacı olan yoğun nemi sağlar. ÜRÜN ÖZELLİKLERİ: Çizgi/Kırışıklık, Kırışıklık-Karşıtı, Gece ENDİŞE: Çizgi/Kırışıklık FAYDALARI: Genç görünümlü bir cilt için yoğun gece bakımı”* ifadelerinin ve **“Clear Difference-Advanced Blemish Serum”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*…yağ dengeleyici serum... FORMÜL GERÇEKLERİ: Yağ içermez. Yağlanmayı dengeler”* ifadelerinin ispatlanamadığı,

Ayrıca, **“Clear Difference-Advanced Blemish Serum”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“…lekelerin görünümünü önemli ölçüde azaltır Gözeneklerin küçülmesine yardımcı olur. İdeal pürüzsüz cildinizin ortaya çıkarılmasına yardımcı olur. Cilt daha berrak, canlı, aydınlık ve pürüzsüz görünür. Bütün cilt tipleri için uygundur”* ifadelerinin tüketicilerin kişisel değerlendirmesi olduğu bilgisine yer verilmeyerek tüketicilerin eksik bilgilendirildiği ve bu durumun yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği;

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 inci ve 7 nci maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 9 uncu, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Elca Kozmetik Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **55.055-TL (Ellibeşbinellibeş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**9)**

**Dosya No: 2016/136**

**Şikayet Edilen: PRS Kozmetik San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://www.madylife.com/> adresli internet sitesinde ve ürün kataloğunda yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.03.2016, 19.10.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Katalog

**Tespitler:** [www.madylife.com](http://www.madylife.com) adresli internet sitesinde “**PROCSIN Koku, Mantar ve Çatlaklara Karşı Ayak Bakım Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Diyabetikliler için uygundur.* *Günlük düzenli uygulamada ayak kokusuna, mantar enfeksiyonlarına ve enflemasyona karşı etkilidir. İçeriğindeki bitkilerin, enfeksiyona karşı koruyucu etkileri mevcuttur. Dermatolojik olarak test edilmiştir. Diyabetikliler için uygundur. PROCSIN Koku, Mantar ve Çatlaklara Karşı Ayak Bakım Kreminin, kuru ve çatlamış ciltler üzerindeki etkinliği klinik olarak kanıtlanmıştır. Hızlı etkiye sahiptir.*” ifadelerine, **“Göz Kremi Q10”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Gençlik genlerinin aktivitesini uyarır. Yorgunluk izleri yok olur ve orijinal gençlik geri kazanılır. PROCSIN Gözaltı Kremi, torbalanmaya ve mor halkalara karşı etkilidir. Çizgiler gözle görülür ölçüde azalır. Göz çevresi dinlenir ve tazelenir. Yorgunluk izleri yok olur*” ifadelerine, **“Dr.Green At Kestanesi Balsam”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Mentol etkisiyle hücreleri harekete geçirirken ferahlık hissi de verir. Vücut ağrıları azaltıcı etkileri gösterir. İçerdiği bitkisel formülle cildin rahatlamasına yardımcı olur. Vücudunuza masaj yaparak uyguladığınızda yorgunluk hissini azaltır. Ciltte oluşan genişlemiş gözenekleri kapatır*” ifadelerine, **“Dr Green's Aynısafa Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Ciltteki lekelerde, yaralarda ve doğum sonrası oluşmuş çatlak ve yırtılmalarda koruyucu etkisi bulunmaktadır. …cildin yaşlanma süresini geciktirir. Kurumayı ve yıpranmayı önler nemli ve yumuşak kalmasını sağlar. Çevresel etkilere karşı koruyucu bir bariyer oluşturur ve cildin yaşlanma süresini geciktirir.”* ifadelerine, **“Dr Green's Biberiye Balsamı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Biberiye özüyle kasların gevşemesine ve kan dolaşımını hızlandırma yardımcı olur. Masaj yapılarak cilde yedirilen krem selülitlerinizi gidermek için de etkilidir. Biberiye yaprağı ekstresi hayati metabolik süreçleri harekete geçirerek selülite karşı savaş açar.*” ifadelerine, **“Dr Green's Salyangoz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Göz ve boyun çevresinde oluşan ince çizgiler ve kırışıklıkların giderilmesine yardımcı olur. Erkeklerde traş sonrası yüzde oluşan yara ve kabarıklıkların tedavisinde kullanılır. Sivilce lekelerinin giderilmesinde oldukça etkilidir. Cildi pürüzsüzleştiririr ve kusurları tedavi eder. Yara izlerinin geçmesinde oldukça etkilidir. Yaşlanmayı geciktirici etkileri bulunur. Kuru ciltlerde pullanmaları giderir. Güneş lekelerini gidermede başarılıdır. Doğum sonrası çatlakların giderilmesini sağlar Salyangoz Kremi cildinizin daha genç görünmesini sağlar ve yaşlanma etkilerini geciktirir. Doğum sonrası ciltte oluşan çatlak ve lekelerin hızlıca iyileşmesini sağlar. Sivilceler nedeniyle ciltte oluşan lekelerin görünümlerini iyileştirir. Sivilce lekelerinde olduğu gibi sivilcelerin geçmesinde de faydalı etkileri bulunur. Ciltte oluşan sarkmaları tedavi edici kolajen içerir. Cilt hücrelerinin yenilenmesinde etkin rol oynayan Allantoin içerir.*” ifadelerine, **“NeoPharma Çatlak Bakım Serumu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Cildin aşırı gerilmesi sonucu derideki elastik dokunun kırılması ile oluşur. En çok, karın, kalça, baldırlar ve göğüslerde görülen çatlakların oluşumuna önemli kilo değişimleri, hamilelik gibi durumlar neden olur. NeoPharma Çatlak Bakım Serumu masaj yapılarak cilde sürülür ve kısa sürede çatlakları tedavi eder. NeoPharma Çatlak Bakım Serumu çatlakların bulunduğu bölgede derinin elastikiyetini artırırken meydana gelebilecek çatlaklarında önlenmesini sağlar. Çatlak olan bölgeler yenilenirken cildi pürüzsüz ve yumuşak hale gelir. Çatlak izlerinin yok olmasını sağlatan yüksek oranda E vitamini içerir. Cildi yenileme yeteneği yüksek olan E vitamini sayesinde kısa sürede çatlaklar gözle görülür şekilde azalmış olur. Deriyi başarılı bir şekilde nemlendirir. içeriğindeki D Panthenol deriye absorbe olduğundan kırışıkları ve çatlakları su ile doldurarak cildin görünümünü de düzeltir. Yaşınız ilerledikçe, cildin kendi kaynakları tükenmeye başlar ve vücut tarafından yenilenemez. NeoPharma Çatlak Bakım Serumu kullanmak cildinizin kendi kaynaklarını telafi eder.*” ifadelerine, **“NeoPharma Kaş Bakım Serumu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Antiseptik özelliği sayesinde kaşları korur. Derideki kan dolaşımını arttıracağından kaşları besler ve daha canlı görünmesini sağlar. Nemlendirici ve besleyici etkileri vardır Kaşları gürleştirici etkisi vardır. Ayrıca etkili bir nemlendirici olduğundan kaşların yumuşamasını ve kolay şekil almasını sağlar”* ifadelerine, **“NeoPharma Selülit Giderici Serum”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*NeoPharma Selülit Giderici Serum ile selülitli bölgelere masaj yapılarak selülitlerin azaltılması sağlanılır. Ciltte kalojen üretimini teşvik eder. Selülit oluşumunu engeller, cildi sıkılaştırır ve güzelleştirir Selülitli bölgelerde yağların yakılmasını sağlar. Masaj yapılarak cilde yedirilen yağ kısa zaman içinde selülitlerinizi giderecektir. Biberiye yaprağı ekstresi kan dolaşımını ve hayati metabolik süreçleri harekete geçirerek selülite karşı savaş açar. Esnek, pürüzsüz bir cilt için çalışır. Selülitli bölgeler, NeoPharma Selülit Giderici Serum ile ovalanırsa bu bölgelerde ki hücre toksinlerini boşaltır ve zamanla daha düzgün bir görünüm sağlar İçeriğindeki bitkisel etken maddeler sayesinde portakal kabuğu görünümünün azalmasına, kol ve bacakların daha pürüzsüz olmasına ve yeniden şekillenmesine yardımcı olur. İçeriğindeki etken maddeler sayesinde düzenli kullanıldığında daha sıkı bir cilt dokusu oluşmasına ve cildin form kazanmasına yardımcı olur.”* ifadelerine, **“NeoPharma Saç Bakım Serumu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Saçtaki kepeği engeller. Hücre yenileyicidir. İçerdiği omega-6 yağ asidi olan gama linolenik asit ile saç dökülmesini önlemeye yardımcı olur. Saçtaki kepeği engeller ve saçı parlatır Etken maddesi olan Isırgan Tohumu Yağı, saçı kuvvetlendirir. Saç telleri kalınlaşmasını, saçların gürleşmesini ve hacim kazanmasını sağlar. Saçların gelişimine yardımcı olur ve çabuk uzamasını sağlar, NeoPharma Saç Bakım Serumu ile saç köklerinize masaj yaparak sağlıklı bir şekilde uzamasına yardımcı olabilirsiniz.”* ifadelerine, **“NeoPharma Yoğun Nemlendirici Serumu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Cildi sıkılaştırarak ciltteki kırışıklıkların giderilmesine yardımcı olur. Cildin yenilenip beslenmesine yardımcı olur. İçerisinde %100 Doğal Ayçiçek Çekirdeği Yağı, Zeytinyağı, Kayısı Çekirdeği Yağı, Tatlı Badem Yağı, Üzüm Çekirdeği Yağı, Çörek Otu Yağı bulunmaktadır. İçeriğinde yoğun miktarda A vitamini bulunan kayısı çekirdeği yağı ile cildi nemlendirdiği gibi ileriki yaşlarda ortaya çıkan kırışıklıkları da azalttığı için aynı zamanda yaşlanmayı önleyici cilt bakım ürünleri arasında yer alıyor. Cildi sıkılaştırarak ciltteki kırışıklıkların giderilmesine yardımcı olur. Kuru ve yağlı ciltleri dengeleyici özelliğe sahiptir. Cildin yenilenip beslenmesine yardımcı olur. İçerisinde barındırdığı yağ asitleri sayesinde cildin çok daha nemli olması, direncini koruması ve esnek bir şekilde canlılığını korumasını sağlar. Yüksek oranda E vitamini içerir. E vitamini hücrelerin zarar görmesini engeller. Cildi yumuşatır. % 100 Zeytinyağı içeriği ile cildinizi besler, yumuşaklık ve canlılık hissi verir, ipeksi bir görüntü kazanmasına yardımcı olur. Zeytinyağının içerdiği E vitamini ve Coenzym Q10 sayesinde cildinizi günlük dış etkenlere karşı korur*” ifadelerine, **“NeoPharma Leke Karşıtı Serumu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Hormonal değişiklikler, gebelik, yanlış kozmetik kullanımı, ağızdan alınan bazı ilaçlar, güneş ilerleyen yaşa bağlı ve çevresel faktörler ciltte açık veya koyu renkte lekelere sebep olmaktadır. İçeriğindeki maddeler sayesinde ciltteki kan dolaşımını hızlandırır. Kan dolaşımı hızlanınca hücrelere oksijen gidişi çoğalır. Böylece cildinizdeki hücrelerin yenilenmesinde fayda sağlar. Cilde faydalı linoleik ve oleik asit gibi esansiyel yağ asitlerini içeren NeoPharma Leke Karşıtı Serumu. NeoPharma Leke Karşıtı Serumu ciltte dolaşımı hızlandırıp ölü hücrelerin atılmasını, yeni cilt dokusunun yüzeye çıkışını hızlandırmasından dolayı cilt lekelerini de düzenli kullanımda açmaktadır. Serumun içerisinde bulunan buğday yağı oldukça etkili bir antioksidan maddedir cildin detoksifiye olmasına yardımcı olur ve cilt lekelerinin ortaya çıkmasını önler. İçerisinde %100 Doğal Meyan Kökü Yağı, Ayçiçek Çekirdeği Yağı, Kayısı Çekirdeği Yağı, Limon Yağı, Nar Çekirdeği Yağı, Buğday Tohumu Yağı, Lavanta Yağı, Üzüm Çekirdeği Yağı, Tatlı Badem Yağı bulunmaktadır. Güneşin zararlı UV ışınları, hava kirliliği gibi, yaşlanmanın cilt üzerindeki etkilerini hızlandıran çevresel faktörlere karşı NeoPharma Leke Karşıtı Serumunu güvenle kullanabilirsiniz… Cildiniz güzelleşir, parlaklık kazanır Cilde faydalı linoleik ve oleik asit gibi esansiyel yağ asitlerini içeren NeoPharma Leke Karşıtı Serumu aynı zamanda cilt tarafından kolay emilebilen A vitamini bakımından da zengindir. Bu özelliği ile hasarlı, güneşten yıpranmış cildi tekrar pürüzsüz, parlak ve yumuşak hale getirmek için kullanılır. Cildin Elastikiyetini Artırır NeoPharma Leke Karşıtı Serumu ciltte dolaşımı hızlandırıp ölü hücrelerin atılmasını, yeni cilt dokusunun yüzeye çıkışını hızlandırmasından dolayı cilt lekelerini de düzenli kullanımda açmaktadır. Serumun içerisinde bulunan buğday yağı oldukça etkili bir antioksidan maddedir cildin detoksifiye olmasına yardımcı olur ve cilt lekelerinin ortaya çıkmasını önler. E vitamini nedeniyle cilt bakımında ve kuru ciltlerin nemlenmesinde kullanılır.”* ifadelerine, **“NeoPharma Ayak Bakım Serumu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Yaşınız ilerledikçe, cildin kendi kaynakları tükenmeye başlar ve vücut tarafından yenilenemez. NeoPharma Ayak Bakım Serumu kullanmak cildinizin kendi kaynaklarını telafi eder. Toksinlerin vücuttan atılmasını sağlar. İçerisindeki biberiye yağı ile kan dolaşımı bozukluğu olan ayaklarda etkilidir. İçerisinde %100 doğal ayçiçek çekirdeği yağı, zeytinyağı, üzüm çekirdeği yağı, limon yağı ve biberiye yağı bulunmaktadır. NeoPharma Ayak Bakım Serumu ayaklarınıza en etkili bakımı yapar. Cildi besleyici ve nemlendirici özelliğe sahiptir. Nem tutucu bir işlevi vardır. Ciltteki su seviyesini düzenlemeye yardımcı olur ve cildin kurumasını önler Yaşınız ilerledikçe, cildin kendi kaynakları tükenmeye başlar ve vücut tarafından yenilenemez. NeoPharma Ayak Bakım Serumu kullanmak cildinizin kendi kaynaklarını telafi eder. E vitamini ve Omega 6 içerir. Ölü hücrelerden arındırmasını sağlar C vitamini yönünden zengin olan Limon Yağı kuru havalarda el, ayak ve dirseklerde oluşan cilt kuruluğuna karşı kullanılır. Topuk bölgesinde biriken ölü derinin atılmasını sağlar ve çatlakların hızlı iyileşmesini sağlar.”* ifadelerine, **“Neopharma Cadı Fındığı Yağı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*NeoPharma Cadı Fındığı Yağı insan vücudunda bulunan yağın yapısına en yakın yapıda olduğu için saç ve cilt tarafından hızlı emilir, etkin ve kalıcı nemlendirme, yeni sağlıklı doku üretimine destek sağlar Cadı Fındığı Yağı özel bir nemlendirici yağdır, cildinizi yoğun bir şekilde nemlendirir. Yaşlandıkça cildinizin palmitoleik asidi az üretmeye başlar Cadı Fındığı dışında hiçbir bitki bu asidi içermez”* ifadelerine, **“Neopharma %100 Doğal Argan Yağı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Kırışıklıkları azaltarak cildinizin sıklaşmasını sağlar. Sivilce tedavisinde oldukça etkilidir. Güneş (UHV zararlı ışınları), sigara, stres, çevre kirliliğinin olumsuz etkilerini ortadan kaldırarak hücrelerin yenilenmesini sağlayarak cildinizi canlandırır. Ciltteki tahriş ve iltihaplanmayı azaltabilir. Hamilelik çatlaklarının önlenmesinde faydalıdır. Kırışıklıkları azaltarak cildinizin sıklaşmasını sağlar. Gözaltı kırışıklarında etkilidir”* ifadelerine, **“DECLON Çay Ağacı Yağı Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Yanıklardan dolayı oluşan cilt lekelerini önler ve yanan bölgeye uygulanan çay ağacı kremi yanığın mikrop kapmasını engeller. Cildinizde sivilce ve benzeri oluşumlardan kaynaklanan pürüzleri kaldırır, Çay ağacı kremi sivilcelerin yüzünüzde veya vücudunuzda oluşturacak lekeleri engeller.”* ifadelerine, **“Procerin Pharmacy Serisi Isırgan Otu Şampuanı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Procerin Pharmacy Serisi Isırgan Otu Şampuanı DHT hormonunun vücut tarafından üretimini dengeleyerek yaşla birlikte meydana gelen saç kaybı büyük oranda önlenmektedir. … saç dökülmesini önler. Bitkinin içerdiği kimyasallar erkeklerde saç dökülmesine yol açan DTH maddesini baskılar ve dökülmeyi önler. İçeriğinde %100 Doğal Isırgan Otu bulunmaktadır. Procerin Pharmacy Serisi Isırgan Otu Şampuanının saçlara faydaları Saçların güçlenmesini sağlar ve dökülmesini önler. Kırık oluşumunu azaltır. Saçların daha parlak olmasını sağlar. Procerin Pharmacy Serisi Isırgan Otu Şampuanı saç dökülmelerine nasıl etki etmektedir. Çoğu saç dökülme sorunu genetik olarak meydana gelmektedir. Bitkinin içerdiği kimyasallar erkeklerde saç dökülmesine yol açan DTH maddesini baskılar ve dökülmeyi önler”* ifadelerine, **“Procerin Pharmacy Serisi Zetinyağı Şampuanı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Procerin Pharmacy Serisi Zeytinyağı Şampuanı Zeytinyağı antioksidan elementleri içerir. Bunlar da hormanlara destek olup, hücre farklılaşmasının gelişimine ve hücre zarının oluşumuna yardımcı olurlar. Zeytinyağı doğal bir ilaçtır. Saçlarınızda Procerin Pharmacy Serisi Zeytinyağı Şampuanı kullanmaya başladıktan 2-3 hafta sonra saçlarınız daha yumuşak ve parlak olacak ve daha hacimli görünecektir. Saçlarınız dökülüyorsa son zamanlarda matlaştı ve parlamasını istiyorsanız, güçlü ve gür saçlara sahip olmak istiyorsanız saçlarınızın daha hızlı uzamasını ve sağlıklı olmasını istiyorsanız tüm bunların çaresi mucizevi Procerin Pharmacy Serisi Zeytinyağı Şampuanı Zeytinyağı antioksidan elementleri içerir”* ifadelerine, **“Elastycal Gel-Çatlak Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“PROCSIN HST Çatlak Jeli, cildin kolajen yapısını düzenleyerek kaybolan elastikiyetin tekrar kazanılmasına, böylelikle çatlakların giderilmesine ve cildin sıkılaşmasına yardımcı olur.”* ifadelerine, **“İntim Likit Jel Genital Bölge Temizleme Jeli”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İçerdiği diğer aktifler Bisabolol ile cildi besleyerek, hassas cildin temizliğini ve bakımını sağlarken, Allantoin ile bölgede tahriş oluşumunu engeller. Fizyolojik Phya sahiptir. Antimikrobiyal etkilidir. Yumuşatıcı ve nemlendirici özelliğiyle hücre yenilenmesini artırır, onarmaya yardımcı olur. Ferahlatıcı, yatıştırıcı ve antienflamatuar etkilidir. Fizyolojik Phya sahiptir. Koruyucu etki gösterir. Hipoalerjiktir”* ifadelerine, **“Cilt Sıkılaştırıcı İnceltici Jel”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Kiraz sapı özü ve üzüm çekirdeği ile zenginleştirilmiş PROCSIN Cilt Sıkılaştırıcı İnceltici Jel, yağ parçalayıcı aktiflerle bel, basen, bacak gibi yağların yoğun olarak yerleştiği bölgelerde yağ oranını azaltmaya yardımcı olur. İçerdiği bitkisel destekleri ile parçalanan yağların ve ödemin vücuttan atılmasında etkin rol oynar. Elastin liflerini güçlendirerek cildi sıkılaştırır, selülit görünümü ile savaşarak vücudu yeniden şekle sokar. Düzenli kullanımda gözle görülür incelme sağlayan PROCSIN Cilt Sıkılaştırıcı İnceltici Jel, sıkılaştırıcı ve şekillendirici etkisi ile daha fit bir görünüm sağlamaya yardımcı olur.”* ifadelerine, **“DECLON Böğürtlen El ve Vücut Losyonu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Cildi nemlendirerek cildin serbest radikallerin neden olduğu hasara karşı kendisini savunmasına yardımcı olur. Ciltteki gerginliği ve kuruluğu tamamen ortadan kaldırılır. Paraben içermeyen doğaya saygılı özel formülü sayesinde her cilt tipine uyum sağlar. Ciltteki gerginliği ve kuruluğu tamamen ortadan kaldırılır. Özellikle değişen hava koşullarında ciltteki yıpranmaları ve çatlak oluşumunu engeller”* ifadelerine, **“Declon Aleovera Acil Durum Spreyi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Cilt üzerine püskürtülerek cildi koruyucu bir tabaka gibi kaplar, cildi yatıştırır. Yaralarda, yanıklarda, mantar, tahriş olmuş ciltlerde nem dengesini sağlar, böcek sokması gibi durumlarda etkisi kanıtlanmıştır. Cilt üzerine püskürtülerek cildi koruyucu bir tabaka gibi kaplar, cildi yatıştırır ve serinletir”* ifadelerine, **“MADYFOOT Ayak Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Günlük düzenli uygulamada ayak kokusuna, mantar enfeksiyonuna ve enflemasyona karşı etkilidir* *İçeriğindeki bitkilerin, enfeksiyona karşı koruyucu etkileri mevcuttur. Kuru ve hassas cildin iyileştirilmesini sağlayan çok değerli maddeler olan Algae Yağı, Avokado Yağı ve Üreile Algae Özleri içerir. Bunlar yağ ve su eksikliklerini telafi eder. Cildin doğal dengesini sağlar, cildin koruyucu fonksiyonunu arttırır. Ayak ve cilt için doğal su ve yağ dengeleyicidir.**Diyabetikliler için uygundur. MADYFOOT Koku, Mantar ve Çatlaklara Karşı Ayak Bakım Kremi'nin, kuru ve çatlamış ciltler üzerindeki etkinliği klinik olarak kanıtlanmıştır ”* ifadelerine, **“Procerin Dökülme Karşıtı Saç Şampuanı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Yeni saç oluşumunu hızlandırmada, saç derisini beslemede, deride kılcal kan dolaşımını arttırmada, saç dökülmesini engellemede saçlara canlılık ve parlaklık kazandırmada yardımcı olur. Saç dökülmesini önlemeye yardımcı olur. Saç derisini beslemede, saç dökülmesini engellemede saçlara canlılık ve parlaklık kazandırmada yardımcı olur. Saçların büyümesini desteklemeye ve kökten uca güçlenmesine yardımcı olur”* ifadelerine, **“Procerin Kepek Karşıtı Şampuan”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Sahip olduğu özelliklerle bu mantar üzerinde etki göstererek pitiriyazis versikolor ve seboreik egzama ile birlikte görülen kepek ve kaşıntıyı gidermeye, deride meydana gelen reaksiyona karşı etki göstererek hızlı bir sonuç almaya yardımcı olur. Epidemisin dokunun düzenlenmesini sağlamaya yardımcı olur.”* ifadelerine, **“Procerin Dökülme Karşıtı Saç Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Yeni saç oluşumunu hızlandırmada, saç derisini beslemede, deride kılcal kan dolaşımını arttırmada, saç dökülmesini engellemede saçlara canlılık ve parlaklık kazandırmada yardımcı olur. …kepeği önlemeye… yardımcı olur. Saç derisini beslemede, saç dökülmesini engellemede saçlara canlılık ve parlaklık kazandırmada yardımcı olur. Saçlı deriyi tahriş etmeden temizlemeye, saç kırılmalarını gidermeye, yağ ve kepeği önlemeye saçın hızlı uzaması için saç derisini ihtiyaç duyduğu bioaktif besinler ve bıtanikler ile beslemeye ve nem tutulması sağlayarak sağlıklı ve büyümesi için ideal ortam hazırlamaya yardımcı olur.”* ifadelerine, **“Procerin Kepek Karşıtı Saç Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Sahip olduğu özellik ile mantar üzerinde etki göstererek pitiriyazis versikolor ve seboreik egzama ile birlikt görülen kepek ve karşıtı gidermeyei, deride meydana gelen reaksiyona karşı etki göstererek hızlı bir sonuç almaya yardımcı olur.”* ifadelerine, **“Procsin Dermatolojik Vücut Şampuanı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Akneli cilt temizliğinin tahriş etmeden sağlanmasına yardımcı olur. PH 5,5 değeri sayesinde bakteri ve mantarın üremesini önleyen asit mantoyu korumaya ve cilde yumuşaklık vermeye yardımcı olur*. *Genital bölge temizliği ve makyaj temizliği için kullanılabilir*” ifadelerine, **“Sıkılaştırıcı Yüz Temizleme Jeli”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İçeriğindeki Çinko Glukonat ile anti-enflamatuar, Gliserol ile nemlendirici, Nar Çekirdeği Ekstratı ile sebum düzenleyici, termal suyu ile yatıştırıcı etkiye sahiptir. Ciltte hücre yenilenmesini hızlandıran Allontoin ve doğal nemlendirici olan Saccharido İsomerato (Pentavitin) sayesinde cildi nemlendirir. Özellikle yağlı, akneli ve problemli ciltleri tahriş etmeden temizler. Bakteri oluşumunu engeller. Ciltte oluşan pullanmayı engellemeye yardımcı olur. Bakteri oluşumunu engeller.”* ifadelerine, **“Procsin Gençlik Sırrı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Besleyici, nemlendirici özelliği ile kırışıklıkları gidermeye ve genç görünmeye yardımcı olur. Yaşlanan ciltte oluşan kuruluk, ince çizgiler, kırışıklıklar, yaşlılık lekeleri. PROCSIN Gençlik Sırrı, yoğunlaştırılmış nar ve üzüm çekirdeği ekstresi içerir. Besleyici, nemlendirici özelliği ile kırışıklıkları gidermeye ve genç görünmeye yardımcı olur. Yaşlanan ciltte oluşan kuruluk, ince çizgiler, kırışıklıklar, yaşlılık lekeleri”* ifadelerine, **“Clin Oil Cilt Bakım Yağı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Ciltte oluşan hasarları onarır ve cilde nemlendirerek kırışıklık oluşumunu önler. Son derece güçlü bir antioksidandır. Selülitler için son derece faydalıdır. Hücre yenileyici olduğundan cilt kırışıklıklarını giderir ve cildi gençleştirir Ciltte kaybolan kalojeni geri kazandırır. Cildi zararlı serbest radikallere karşı koruyarak, cildin parlak ve aydınlık görünmesini sağlar. Cildi yıpranmalara karşı korur. Menapozdan dolayı ciltte oluşan problemleri en aza indirir. Yaşın ilerlemesi ile oluşan cilt nemsizliğinin giderilmesinde ve oluşan kırışıklıkların görünümünün pürüzsüzleştirilmesinde ve cildin sıkılaştırılmasında yardımcı olur. Cildin iklimlendirme ortamlarından kaynaklı nem kaybetmesinde, sıcak- soğuk hava teması geçişlerindeki nem kayıplarında, sık banyo sonucu oluşan ya da kimyasal oranı yüksek sulardan kaynaklı nem kayıplarında cildin tekrar nemlendirilmesine yardımcı olur. Ciltte oluşan hasarları onarır ve cilde nemlendirerek kırışıklık oluşumunu önler. Yüksek içerikli E Vitamini ile cildi besler ve sıkılaştırır. Cildi tazeleyerek yaşlanma etkilerini geciktirir. Cilt ve vücut sağlığı için çok gerekli olan C vitaminini bol miktarda içerir. Cildi yıpranmalara karşı korur. Cildin çok iyi nemlenmesini sağlar. Çok iyi bir cilt temizleyicidir. Masaj yaparak cilde uygulandığında cildin pürüzsüz olmasını sağlar.*” ifadelerine, **“PROCSIN Mavi Anemon Yüz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Cildin yaşlanmasına, güneşin cilt üzerindeki olumsuz etkilerine, cilt lekelerine ve ciltteki pürüzlere karşı etkisi bilimsel olarak kanıtlanmıştır. PROCSIN Mavi Anemon Yüz Kremi, yaşlanmış ve güneşten zarar görmüş cilt. Cildin yaşlanmasına, güneşin cilt üzerindeki olumsuz etkilerine, cilt lekelerine ve ciltteki pürüzlere karşı etkisi bilimsel olarak kanıtlanmıştır”* ifadelerine, **“Beyazlatıcı Diş Macunu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Yumuşatıcı ve iyileştirici özelliği sayesinde ağız içerisinde oluşabilecek yaraların önlenmesine yardımcı olur. Antihemorojik (kanamayı önleyici) özelliğe sahiptir. …antiseptik mikrop öldürücü ve antimikotik (patajen mantar oluşumunu engelleyen) özelliğe sahiptir. Diş eti ve apselerin giderilmesine yardımcı olur Doğal nar çekirdeği, üzüm çekirdeği, ada çayı içeriğine sahiptir. Kahve, sigara ve yemeklerden oluşan lekeleri gidermeye ve dişleri beyazlatmaya yardımcı olur. Ağız içerisinde kötü koku oluşumunu engellemeye yardımcı olur.”* ifadelerine, **“PROCSIN Leke Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Leke Giderici Krem”* ifadelerine, **“QUUM Leke Karşıtı Güneş Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Alpha Flavon içeren formülü ince çizgileri ve güneşe bağlı kırışıklıkları minimuma indirir. Güneş yanıklarının yanı sıra, güneşe bağlı alerji riskini minimuma indirerek erken cilt yaşlanmasına karşı güvenli ve suya dayanıklı koruma sağlar. İçeriğindeki Nano-Bitkisel Arbutin sayesinde güçlü leke giderici etkiye sahiptir. Adenozin Kırışıklık tedavisi ve cilt yenilenmesi işlevlerinden sorumludur. Yatıştırıcı özelliği olan Quum Leke Karşıtı Koruyucu Güneş Kremi, UV ışınlarına karşı tahrişe yol açmaksızın güvenli ve etkili bir koruma sağlar. Aloe Vera yaprağı özü nemlendirme ve emilimi kolaylaştırma etkisinin yanı sıra toksik maddeleri temizleme ve Anti-Bakteriyel özelliğe sahiptir. Alpha Flavon içeren formülü ince çizgileri ve güneşe bağlı kırışıklıkları minimuma indirir. Cilde nem kazandıran ve emilimini arttıran yağlı ve kuru ciltleri nötralize eden Aloe Barbadensiz (Aloe vera ) yaprağı özü içeriği ile tüm cilt tiplerine uygundur. Yatıştırıcı özelliği olan Quum Leke Karşıtı Koruyucu Güneş Kremi, UV ışınlarına karşı tahrişe yol açmaksızın güvenli ve etkili bir koruma sağlar. Günlük basit cilt bakımının son aşaması olarak yıpranmış cildinizi zararlı çevre koşullarına ve UVA - UVB ışınlarına karşı korur”* ifadelerine, **“DECLON Hydra Eye Cream Q10”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Gençlik genlerinin aktivitesini uyarır. Yorgunluk izleri yok olur ve orijinal gençlik geri kazanılır. DECLON Hydra Eye Cream, torbalanmaya ve mor halkalara karşı etkilidir. Cilt dokusunda düzelme, esneklik ve ışıltı sağlar. Çizgiler gözle görülür ölçüde azalır. Yorgunluk izleri yok olur. Tüm cilt tipleri için uygundur.”* ifadelerine, **“DECLON Hydra Anti Aging Cream”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“DECLON Hydra Anti Aging Cream Zengin içerikli Sheabutter ile hydro lipid örtüsünü dengeler. Jojoba, badem ve üzüm çekirdeğinden elde edilen seçkin yağlar, kuru olan cilde yoğun bakım yapar ve değerli lipidleri kazandırır. İçerdiği Panthenol, stresli cildi sakinleştirirken vitamin E etkili bir radikal tutucu olarak görev yapar. DECLON Hydra Anti Aging Cream, geçen zamanın getirdiği pigment lekelerini, kızarıklıkları, genişlemiş gözenekleri, azaltmanın yanı sıra cildin yaşlanmasını yavaşlatmaya yardımcı olur. Ultimate etkisi ile yüz hatlarının yeniden şekillenmesine, cildinizin sıkılaşmasına ve kırışıklarınızın görünümünün azalmasına yardımcı olur.”* ifadelerine, **“DECLON Hydra Whitening Cream”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“DECLON Hydra Whitening Cream, cildinizi doğal bir şekilde beyazlatan ve renk değişikliklerini hassas biçimde dengeleyen maddeler içerir. DECLON Hydra Whitening Cream, her koyu pigmentasyon üzerinde ve özel bölgelerde rahatlıkla kullanılabilir. Dış etkilerin neden olduğu rengin açılmasında rol oynar. Doğal kökenli maddeler içermekte olup, hassaslığı azaltmaya yönelik besleyici özelliklere sahiptir. Epilasyon, ağda, tıraş gibi uygulamalar ile güneş, yaşlanma, ilaç kullanımı, hamilelik gibi durumlardan dolayı özel bölgelerde oluşan kararmaların ortadan kaldırılmasına yardımcı olan DECLON Hydra Whitening Cream, düzenli kullanımdan itibaren kısa sürede bu bölgelerde ışıltılı bir görünüm sağlar.”*  ifadelerine, **“DECLON Böğürtlen Yüz Peeling”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Siyah noktaların ve lekelerin giderilmesinde, gözenekleri arındırarak yüzeydeki pürüzlerin düzeltilmesinde etkilidir. Cildi yeniden yapılandırma özelliği taşır. Siyah noktaların ve lekelerin giderilmesinde, gözenekleri arındırarak yüzeydeki pürüzlerin düzeltilmesinde etkilidir. Temiz ve pürüzsüz cilt oluşumuna yardımcı olur”* ifadelerine, **“DECLON Sıkılaştırıcı Yüz Temizleme Jeli”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Bakteri oluşumunu engeller. Cildi tahriş etmeden derinlemesine temizlerken cildin doğal nemini korumaya yardımcı olur. Ciltte hücre yenilenmesini hızlandıran Allontoin ve doğal nemlendirici olan Saccharido İsomerato (Pentavitin) sayesinde cildi nemlendirir. Özellikle yağlı, akneli ve problemli ciltleri tahriş etmeden temizler. Sabun içermez, yağ oluşturmaz, cildi arındırır. Güneşin zararlı ışınlarına karşı UV-A ve UV-B filtreleri içerir”* ifadelerine, **“DECLON Çay Ağacı Yüz Temizleme Jeli”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Declon Tea Tree Oil Arındırıcı Yüz temizleme Jeli özellikle yağlı, akneli ve problemli ciltleri tahriş etmeden temizler, bakteri oluşumunu engeller. Ciltte oluşan pullanmayı engeller. Ciltte hücre yenilenmesini hızlandıran Allontoin… Declon Tea Tree Oil Arındırıcı Yüz temizleme Jeli özellikle yağlı, akneli ve problemli ciltleri tahriş etmeden temizler. Yağ oluşturmaz, cildi arındırır. Güneşin zararlı ışınlarına karşı UV-A ve UV-B filtreleri içerir. Yüz, vücut ve makyaj temizliğinde güvenle kullanılır. Cildi tahriş etmeden derinlemesine temizlerken cildin doğal nemini korur. Allontoin ve doğal nemlendirici olan Saccharido Isomerato (Pentavitin) sayesinde cildi nemlendirir. Sabun içermez.”* ifadelerine, **“Procerin Pharmacy Serisi Sarımsak özlü Şampuan”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Procerin Pharmacy Serisi Sarımsak Özlü Şampuan saçların güçlenmesine, dökülmeyi durdurmasında, küsmüş olan saç kök hücrelerin yeniden canlanmasında ve saçların ihtiyacı olan minerallerin saçlara verilmesin de son derece faydalıdır. Yeni saç oluşumunu sağlar. Procerin Pharmacy Serisi Sarımsak Özlü Şampuan saçların güçlenmesine, dökülmeyi durdurmasında, küsmüş olan saç kök hücrelerin yeniden canlanmasında ve saçların ihtiyacı olan minerallerin saçlara verilmesin de son derece faydalıdır. Özellikle aminoasit, kükürt ve B1 vitamini bakımından zengin olan sarımsak saçların daha kuvvetli ve gür olmasını sağlamaktadır Procerin Pharmacy Serisi Sarımsak Özlü Şampuan saç köklerini olumlu yönde etkilediği için saçların dipten uca kadar sağlıklı olmasını sağlar. Ölmemiş olan saç köklerini yeniden canlandırır. Yeni saç oluşumunu sağlar. Procerin Pharmacy Serisi Sarımsak Özlü Şampuan saç rengini korur, parlaklık verir ve güçlendirir. Saç tellerinin kopması minimuma indirir ve saç tellerinin kuvvet kazanmasını sağlar”* ifadelerine, **“Saç Çıkarıcı Sprey”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Yeniden yapılandırıcı sprey içerisinde bulunan vitamin ve bitki özleri sayesinde saçlarınıza hacim kazandırır. …kepeği önler ve yok eder. Yeniden yapılandırıcı sprey içerisinde bulunan vitamin ve bitki özleri sayesinde saçlarınıza hacim kazandırır. Saçlı deriyi tahriş etmeden temizler, Saç kırılmalarını giderir. Yağ ve kepeği önler ve yok eder. Saçın hızlı uzaması için saç derisini ihtiyaç duyduğu bioaktif besinler ve botanikler ile besler, Nem tutulması sağlayarak sağlıklı saç büyümesi için ideal ortamı hazırlar. Boyalı saçlar için uygundur, Boya madde içermez, UV-B Filtresi içerir.”* ifadelerine, **“Babosh Bebek Pişik Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“BABOSH Pişik Kremi, vücutta oluşan pişiğin veya kızarıklığın kısa zaman içerisinde giderilmesine yardımcı olur. Cilt üzerinde bulunan zararlı serbest radikallere karşı koruma sağlar. B5 Vitamini ve Shea Butter sayesinde tahrişi azaltmaya ve cildi yumuşatmaya yardımcı olur BABOSH Pişik Kremi, vücutta oluşan pişiğin veya kızarıklığın kısa zaman içerisinde giderilmesine yardımcı olur. Bebeğin hassas cildini dış etkenlere karşı korur****.*** *BABOSH Pişik Kremi, bariyer oluşturucu etkisi sayesinde cildi idrar, dışkı ve bezin temasından kaynaklanan tahrişler gibi zararlı dış etkenlere karşı izole eder. B5 ve F Vitaminleri sayesinde pişik oluşumunu önler ve hücrenin beslenmesini destekler. B5 Vitamini ve Shea Butter sayesinde cildi yumuşatmaya yardımcı olur. Cilt üzerinde koruyucu bir tabaka oluşturarak Mustela'ya özgü "temiz bebek kokusu ile sarar. Alerjik reaksiyon riskini minimuma indirmek üzere hipoalerjenik olarak üretilmiştir.”* ifadelerine, **“BABOSH Bebek Bakım Yağı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Pişiğe ve konağa karşı etkili bileşenler içerir. BABOSH Bebek Bakım Yağı,  içerdiği tümü organik; tatlı badem, üzüm çekirdeği, zeytin, susam, kayısı çekirdeği, lavanta yağ ve özlerinin vitamin ve mineralleri bebeğinizin hassas cildini nemlendirerek tam koruma sağlar. Değerli esansiyel yağlar bebeğinizin cildine hızla nüfuz ederek dış etkilere karşı korur. Hipoalerjeniktir. Klinik testlerle yumuşaklığı kanıtlanmıştır Bir petrol türevi olan ve bebeklerin hassas cildindeki gözenekleri tıkayarak toksinlerin deri yoluyla atılmasını engelleyen alerjen etkiye sahip sıvı parafin (mineral oil, paraffinum liquidum, petrolatum) içermez. Formülünde sentetik ve tahriş edici hiçbir renklendirici, parafin, paraben, alkol ve koruyucu bulunmaz. Bebeğinize ilk günden itibaren güvenle kullanabileceğiniz tamamen doğal bir bakım ürünüdür.”* ifadelerine, **“QUUM Arganlı Güneş Yağı SPF 10+ ( Kumtutmaz Jel)”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İçeriğinde bulunan Argan Yağı ile yaşlanma karşıtı güneş bakımı sağlamaya, tamamlayıcı antioksidanlar, serbest radikallere karşı savaşmaya yardımcı olur. Hücre yenilenmesine destek olur. İçeriğinde bulunan Argan Yağı ile yaşlanma karşıtı güneş bakımı sağlamaya,… yardımcı olur. İçerdiği havuç özü ile cildinizin kolay bronzlaşmasına ve bronzluğunu korumasını sağlar e vitamini ile de güneşin cilt üzerindeki yıpratıcı etkisine karşı koruma sağlar. Suya karşı dayanıklı olan Quum Koruyucu Güneş Jel in SPF (Güneş koruma faktörü) oranı 10 dur. İçeriği güneş koruması ile cildinizi hem UVA ve hem UVB ışınlarına karşı korur.”* ifadelerine, **“AcneMin Siyah Nokta Önleyici Yüz Temizleme Jeli”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda;*“Bakteri oluşumunu engeller. Özellikle yağlı, akneli ve problemli ciltleri tahriş etmeden temizler. Yağ oluşturmaz, cildi arındırır*”ifadelerine, ayrıca ürün kataloglarında yer alan **“Declon Argan Maske”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Sigara, stres, çevre kirliliğinin olumsuz etkilerini ortadan kaldırarak hücrelerin yenilenmesini sağlayarak cildinizi canlandırır.*” ifadelerine, **“Declon Böğürtlen Peeling”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Cildinizi yeniden yapılandırma özelliği taşır. Dokuların yenilenmesinde ve tazelenmesinde yardımcı olur.”* ifadelerine, **“AlkaBio Ph Yükseltici Damla”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Bağışıklık sistemini korur. Vücudun enerji ve zindeliğini arttırır. Vücutta bakteri, iltihap ve hastalık oluşumunu engelleyen ortam oluşturur. Zayıflamaya etkisi büyüktür. Antioksidan etkisiyle zararlı maddelerin atılmasına yardımcı olur. Ciltteki nemi arttırır. Suyun oksijen seviyesini yükselterek su ihtiyacınızı daha verimli karşılar. Romatizma hastalıklarına karşı etkilidir.”* ifadelerine, bununla birlikte [www.madylife.com](http://www.madylife.com) adresli internet sitesinde ve ürün kataloglarında **“Doctor Mady Konsantre Ahşap / Parke / Laminant Temizleyici”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Yüzeyleri çizmeden temizler. Asit içermez. Yüzeyde koruyucu bir tabak oluşturur.* ***Çevreye Saygı:*** *Formülasyonda kullanılan hammaddeler doğada biyolojik olarak parçalanır. Birikme yapmaz. Uygun Phı sayesinde çevre dostudur. Formaldehit ve fosfat içermez. Ambalaj malzemeleri geri dönüşüm özelliğine sahiptir”* ifadelerine, **“Doctor Mady Konsantre Halı Şampuanı (Elde)”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda;*“Formülasyonda kullanılan hammaddeler doğada biyolojik olarak parçalanır. Birikme yapmaz. Uygun Phı sayesinde çevre dostudur. Formaldehit ve fosfat içermez. Ambalaj malzemeleri geri dönüşüm özelliğine sahiptir.”* ifadelerine, **“Doctor Mady Konsantre Çok Amaçlı Temizleyici”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Asit içermez. Bitkisel doğal hammaddeler içermektedir* ***Çevreye Saygı:*** *Formülasyonda kullanılan hammaddeler doğada biyolojik olarak parçalanır. Birikme yapmaz. Uygun Ph sı sayesinde çevre dostudur. Formaldehit ve fosfat içermez. Ambalaj malzemeleri geri dönüşüm özelliğine sahiptir.”* ifadelerine, **“Doctor Mady Konsantre Bitkisel Çamaşır Suyu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*İçerdiği etkin maddeler giysilerinizde oluşan leke ve kirlerin kolayca çamaşırlardan çıkmasını sağlar. Renkleri bozmaz. Cilt üzerinde geri yağlandırma etkisi ve nemlilik sağladığı için hassas ciltlere uygundur.”* ifadelerine, **“Doctor Mady Konsantre Leke Çıkarıcı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*İçerdiği etkin maddeler giysilerinizde oluşan leke ve kirlerin kolayca çamaşırlardan çıkmasını sağlar. Renkleri bozmaz.”* ifadelerine, **“Doctor Mady Konsantre Banyo Temizleyici”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Asit içermez. Bitkisel doğal hammaddeler içermektedir. İçeriğindeki tüm maddeler doğada biyolojik olarak parçalanır. Doğada birikm yapmaz. Boya, Petrokimyasal madde, Formaldehit, fosfat ve içermez. Formülasyonda kullanılan hammaddeler doğada biyolojik olarak parçalanır. Birikme yapmaz. Formaldehit ve fosfat içermez. Ambalaj malzemeleri geri dönüşüm özelliğine sahiptir.”* ifadelerine, **“Doctor Mady Konsantre Paslanmaz Yüzey Temizleyici”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Bitkisel doğal hammaddeler içermektedir.”* ifadelerine, **“Doctor Mady Konsantre Sıvı Sabun”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Fomülasyonda kullanılan aktif maddeler biyolojik olarak parçalanır. Uygun pH'ı ile çevre ve cilt dostudur. Ambalaj malzemeleri geri dönüşüm özelliğine sahiptir.* ***Ürün Bileşimi:****% 5-15 yüzey aktif madde, methylisothiazolinone, parfüm ve su içerir. Formaldehit içermez. Bileşiminde Hindistan cevizi, palmiye, buğday ve patatesten elde edilen hammaddeler içermektedir. TS EN ISO 9001 Kalite, TS EN ISO 14001 Çevre, TS 18001 İSG Sistem belgelerine sahiptir.”* ifadelerine, **“Doctor Mady Konsantre Yağ & Kir Sökücü”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Bitki özlü hammaddelerin bileşimi… Asit içermez. Formülasyonda kullanılan hammaddeler doğada biyolojik olarak parçalanır. Birikme yapmaz. Ana temizlik maddesi portakal ekstresinden çıkarılmış doğal yağdır. Uygun Ph sı sayesinde çevre dostudur. Formaldehit ve fosfat içermez.”* ifadelerine, **“Doctor Mady Konsantre Sıvı Çamaşır Deterjanı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Sıvı Çamaşır Deterjanı çamaşırların temizliği için özel olarak formüle edilmiştir. İçerdiği etkin temizleme maddeleri zor lekelerin kolayca temizlenmesini sağlar. İlk günden itibaren kıyafetleriniz için güvenle kullanabilirsiniz. Özel formülü çamaşırlarınızı soldurmadan temizler. Nötr pHı sayesinde hassas çamaşırlarınızı güvenle yıkayabilirsiniz. Bitkisel doğal hammaddeler içermektedir. Su bazlı formülü sayesinde düşük dereceli sularda bile kolayca çözünür, kolayca durulanır. Giysileriniz üzerinde hiçbir kalıntı bırakmaz. İçerdiği bitkisel tensitler dokulara nüfuz ederek cildinize yumuşacık dokunuşlar verir. Cilt üzerinde geri yağlandırma etkisi ve nemlilik sağladığı için hassas ciltlere uygundur. İçerdiği özel hammaddeler ve su bazlı formülasyonu çamaşırların sertleşmesini engeller, çamaşırlarda doğal bir yumuşaklık sağlar. Otomatik çamaşır makinelerinde kullanılabileceği gibi elde yıkama için de güvenle kullanılır. Formülasyonda kullanılan hammaddeler doğada biyolojik olarak parçalanır. Birikme yapmaz. Uygun Phı sayesinde çevre dostudur. Formaldehit ve fosfat içermez. Ambalaj malzemeleri geri dönüşüm özelliğine sahiptir”* ifadelerine, **“Doctor Mady Konsantre Çamaşır Yumuşatıcısı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Alerjik ve hassas ciltliler için özel olarak hazırlanmış boya içermeyen çamaşır yumuşatıcısıdır. Mükemmel yumuşatıcılığı ve kalıcı güzel kokusuyla çamaşırlarınızın uzun süre mis gibi kokmasını sağlar. Özel formülü sayesinde çamaşırlarınızı soldurmaz. Nötr pHı sayesinde hassas çamaşırlarınızda güvenle kullanılır. Cilt üzerinde geri yağlandırma etkisi ve nemlilik sağladığı için hassas ciltlere uygundur.”* ifadelerine, **“Doctor Mady Konsantre Sıvı Bulaşık Deterjanı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Bitkisel doğal hammaddeler içermektedir. Boya, Petrokimyasal madde, Formaldehit, fosfat****Çevreye Saygı****: Formülasyonda kullanılan hammaddeler doğada biyolojik olarak parçalanır. Birikme yapmaz Formaldehit ve fosfat içermez.”* ifadelerine*,* **“AcneMin Siyah Nokta Önleyici Yüz Temizleme Jeli”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda;*“Özellikle yağlı, akneli ve problemli ciltleri tahriş etmeden temizler. Yağ oluşturmaz, cildi arındırır*”ifadelerine, “**PROCSIN Koku, Mantar ve Çatlaklara Karşı Ayak Bakım Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Dermatolojik olarak test edilmiştir. Diyabetikliler için uygundur. PROCSIN Koku, Mantar ve Çatlaklara Karşı Ayak Bakım Kreminin, kuru ve çatlamış ciltler üzerindeki etkinliği klinik olarak kanıtlanmıştır. Hızlı etkiye sahiptir.*” ifadelerine, **“Göz Kremi Q10”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Çizgiler gözle görülür ölçüde azalır. Göz çevresi dinlenir ve tazelenir. Yorgunluk izleri yok olur*” ifadelerine, **“Dr.Green At Kestanesi Balsam”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*İçerdiği bitkisel formülle cildin rahatlamasına yardımcı olur. Vücudunuza masaj yaparak uyguladığınızda yorgunluk hissini azaltır. Ciltte oluşan genişlemiş gözenekleri kapatır.*” ifadelerine, **“Dr Green's Aynısafa Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Kurumayı ve yıpranmayı önler nemli ve yumuşak kalmasını sağlar. Çevresel etkilere karşı koruyucu bir bariyer oluşturur ve cildin yaşlanma süresini geciktirir.”* ifadelerine, **“NeoPharma Kirpik Bakım Serumu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Etken maddesi olan Buğday yağı güçlü antioksidan içeriği sayesinde kirpiklerin dış etkenlere karşı direncini arttırır. Ayrıca Buğday yağının sahip olduğu UV ışınlarını filtreleme özelliği sayesinde kirpikleri güneşin zararlı etkilerinden korur. Yıpranmış şeklini kaybetmiş kirpikleri onarır. Kirpiklerin düzgün ve kıvrık görünmesini sağlar Zengin mineral içeriği sayesinde kirpikleri besler ve parlamasını sağlar Kaş ve kirpiklerimizin beslenmesini sağlaması yanı sıra doğal rengini çıkarmakta da etkilidir. NeoPharma Kirpik Bakım Serumu kirpiklere sürülmesi sonucunda kirpiklerin kalınlaştığı ve bu sayede daha dolgun bir kirpik görüntüsünün elde edildiği yapılan uygulamalar sonucunda tespit edilmiştir.”*  ifadelerine, **“NeoPharma Kaş Bakım Serumu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Nemlendirici ve besleyici etkileri vardır Kaşları gürleştirici etkisi vardır. Ayrıca etkili bir nemlendirici olduğundan kaşların yumuşamasını ve kolay şekil almasını sağlar****”***ifadelerine, **“NeoPharma Saç Bakım Serumu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İçerdiği omega-6 yağ asidi olan gama linolenik asit ile saç dökülmesini önlemeye yardımcı olur. Saçtaki kepeği engeller ve saçı parlatır Etken maddesi olan Isırgan Tohumu Yağı, saçı kuvvetlendirir. Saç telleri kalınlaşmasını, saçların gürleşmesini ve hacim kazanmasını sağlar. Saçların gelişimine yardımcı olur ve çabuk uzamasını sağlar, NeoPharma Saç Bakım Serumu ile saç köklerinize masaj yaparak sağlıklı bir şekilde uzamasına yardımcı olabilirsiniz.”* ifadelerine, **“NeoPharma Yoğun Nemlendirici Serumu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İçerisinde %100 Doğal Ayçiçek Çekirdeği Yağı, Zeytinyağı, Kayısı Çekirdeği Yağı, Tatlı Badem Yağı, Üzüm Çekirdeği Yağı, Çörek Otu Yağı bulunmaktadır. İçeriğinde yoğun miktarda A vitamini bulunan kayısı çekirdeği yağı ile cildi nemlendirdiği gibi ileriki yaşlarda ortaya çıkan kırışıklıkları da azalttığı için aynı zamanda yaşlanmayı önleyici cilt bakım ürünleri arasında yer alıyor. Cildi sıkılaştırarak ciltteki kırışıklıkların giderilmesine yardımcı olur. Kuru ve yağlı ciltleri dengeleyici özelliğe sahiptir. Cildin yenilenip beslenmesine yardımcı olur. İçerisinde barındırdığı yağ asitleri sayesinde cildin çok daha nemli olması, direncini koruması ve esnek bir şekilde canlılığını korumasını sağlar. Yüksek oranda E vitamini içerir. E vitamini hücrelerin zarar görmesini engeller. Cildi yumuşatır. % 100 Zeytinyağı içeriği ile cildinizi besler, yumuşaklık ve canlılık hissi verir, ipeksi bir görüntü kazanmasına yardımcı olur. Zeytinyağının içerdiği E vitamini ve Coenzym Q10 sayesinde cildinizi günlük dış etkenlere karşı korur.*” ifadelerine, **“NeoPharma Leke Karşıtı Serumu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*İçerisinde %100 Doğal Meyan Kökü Yağı, Ayçiçek Çekirdeği Yağı, Kayısı Çekirdeği Yağı, Limon Yağı, Nar Çekirdeği Yağı, Buğday Tohumu Yağı, Lavanta Yağı, Üzüm Çekirdeği Yağı, Tatlı Badem Yağı bulunmaktadır. Güneşin zararlı UV ışınları, hava kirliliği gibi, yaşlanmanın cilt üzerindeki etkilerini hızlandıran çevresel faktörlere karşı NeoPharma Leke Karşıtı Serumunu güvenle kullanabilirsiniz… Cildiniz güzelleşir, parlaklık kazanır Cilde faydalı linoleik ve oleik asit gibi esansiyel yağ asitlerini içeren NeoPharma Leke Karşıtı Serumu aynı zamanda cilt tarafından kolay emilebilen A vitamini bakımından da zengindir. Bu özelliği ile hasarlı, güneşten yıpranmış cildi tekrar pürüzsüz, parlak ve yumuşak hale getirmek için kullanılır. Cildin Elastikiyetini Artırır NeoPharma Leke Karşıtı Serumu ciltte dolaşımı hızlandırıp ölü hücrelerin atılmasını, yeni cilt dokusunun yüzeye çıkışını hızlandırmasından dolayı cilt lekelerini de düzenli kullanımda açmaktadır. Serumun içerisinde bulunan buğday yağı oldukça etkili bir antioksidan maddedir cildin detoksifiye olmasına yardımcı olur ve cilt lekelerinin ortaya çıkmasını önler. E vitamini nedeniyle cilt bakımında ve kuru ciltlerin nemlenmesinde kullanılır.”* ifadelerine, **“NeoPharma Ayak Bakım Serumu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İçerisinde %100 doğal ayçiçek çekirdeği yağı, zeytinyağı, üzüm çekirdeği yağı, limon yağı ve biberiye yağı bulunmaktadır. NeoPharma Ayak Bakım Serumu ayaklarınıza en etkili bakımı yapar. Cildi besleyici ve nemlendirici özelliğe sahiptir. Nem tutucu bir işlevi vardır. Ciltteki su seviyesini düzenlemeye yardımcı olur ve cildin kurumasını önler Yaşınız ilerledikçe, cildin kendi kaynakları tükenmeye başlar ve vücut tarafından yenilenemez. NeoPharma Ayak Bakım Serumu kullanmak cildinizin kendi kaynaklarını telafi eder. E vitamini ve Omega 6 içerir. Ölü hücrelerden arındırmasını sağlar C vitamini yönünden zengin olan Limon Yağı kuru havalarda el, ayak ve dirseklerde oluşan cilt kuruluğuna karşı kullanılır. Topuk bölgesinde biriken ölü derinin atılmasını sağlar ve çatlakların hızlı iyileşmesini sağlar.”* ifadelerine, **“Neopharma Cadı Fındığı Yağı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Cadı Fındığı Yağı özel bir nemlendirici yağdır, cildinizi yoğun bir şekilde nemlendirir. Yaşlandıkça cildinizin palmitoleik asidi az üretmeye başlar Cadı Fındığı dışında hiçbir bitki bu asidi içermez”* ifadelerine, **“Neopharma %100 Doğal ARgan Yağı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Kırışıklıkları azaltarak cildinizin sıklaşmasını sağlar. Gözaltı kırışıklarında etkilidir”* ifadelerine, **“Procerin Pharmacy Serisi Isırgan Otu Şampuanı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*İçeriğinde %100 Doğal Isırgan Otu bulunmaktadır. Procerin Pharmacy Serisi Isırgan Otu Şampuanının saçlara faydaları Saçların güçlenmesini sağlar ve dökülmesini önler. Kırık oluşumunu azaltır. Saçların daha parlak olmasını sağlar. Procerin Pharmacy Serisi Isırgan Otu Şampuanı saç dökülmelerine nasıl etki etmektedir. Çoğu saç dökülme sorunu genetik olarak meydana gelmektedir. Bitkinin içerdiği kimyasallar erkeklerde saç dökülmesine yol açan DTH maddesini baskılar ve dökülmeyi önler”* ifadelerine, **“Procerin Pharmacy Serisi Zetinyağı Şampuanı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Saçlarınızda Procerin Pharmacy Serisi Zeytinyağı Şampuanı kullanmaya başladıktan 2-3 hafta sonra saçlarınız daha yumuşak ve parlak olacak ve daha hacimli görünecektir. Saçlarınız dökülüyorsa son zamanlarda matlaştı ve parlamasını istiyorsanız, güçlü ve gür saçlara sahip olmak istiyorsanız saçlarınızın daha hızlı uzamasını ve sağlıklı olmasını istiyorsanız tüm bunların çaresi mucizevi Procerin Pharmacy Serisi Zeytinyağı Şampuanı Zeytinyağı antioksidan elementleri içerir”* ifadelerine, **“İntim Likit Jel Genital Bölge Temizleme Jeli”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İçerdiği diğer aktifler Bisabolol ile cildi besleyerek, hassas cildin temizliğini ve bakımını sağlarken, Allantoin ile bölgede tahriş oluşumunu engeller. Fizyolojik Phya sahiptir. Koruyucu etki gösterir. Hipoalerjiktir”* ifadelerine, **“DECLON Böğürtlen El ve Vücut Losyonu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Paraben içermeyen doğaya saygılı özel formülü sayesinde her cilt tipine uyum sağlar. Ciltteki gerginliği ve kuruluğu tamamen ortadan kaldırılır. Özellikle değişen hava koşullarında ciltteki yıpranmaları ve çatlak oluşumunu engeller”* ifadelerine, **“Declon Aleovera Acil Durum Spreyi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Cilt üzerine püskürtülerek cildi koruyucu bir tabaka gibi kaplar, cildi yatıştırır ve serinletir”* ifadelerine, **“MADYFOOT Ayak Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Kuru ve hassas cildin iyileştirilmesini sağlayan çok değerli maddeler olan Algae Yağı, Avokado Yağı ve Üreile Algae Özleri içerir. Bunlar yağ ve su eksikliklerini telafi eder. Cildin doğal dengesini sağlar, cildin koruyucu fonksiyonunu arttırır. Ayak ve cilt için doğal su ve yağ dengeleyicidir.**Diyabetikliler için uygundur. MADYFOOT Koku, Mantar ve Çatlaklara Karşı Ayak Bakım Kremi'nin, kuru ve çatlamış ciltler üzerindeki etkinliği klinik olarak kanıtlanmıştır”* ifadelerine, **“Procerin Dökülme Karşıtı Saç Şampuanı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Saç derisini beslemede, saç dökülmesini engellemede saçlara canlılık ve parlaklık kazandırmada yardımcı olur. Saç dökülmesini önlemeye yardımcı olur. Saçların büyümesini desteklemeye ve kökten uca güçlenmesine yardımcı olur”* ifadelerine, **“Procerin Dökülme Karşıtı Saç Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Saç derisini beslemede, saç dökülmesini engellemede saçlara canlılık ve parlaklık kazandırmada yardımcı olur. Saçlı deriyi tahriş etmeden temizlemeye, saç kırılmalarını gidermeye, yağ ve kepeği önlemeye saçın hızlı uzaması için saç derisini ihtiyaç duyduğu bioaktif besinler ve bıtanikler ile beslemeye ve nem tutulması sağlayarak sağlıklı ve büyümesi için ideal ortam hazırlamaya yardımcı olur.”* ifadelerine, **“Procsin Dermatolojik Vücut Şampuanı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Akneli cilt temizliğinin tahriş etmeden sağlanmasına yardımcı olur. Genital bölge temizliği ve makyaj temizliği için kullanılabilir*” ifadelerine, **“Arındırıcı Tonik”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Doğal yöntemler ile parfümlendirilen PROCSIN Arındırıcı Tonik, cildi arındırıp tonifiye ederken, cildin salgıladığı aşırı yağların (sebum) normalizasyonunu sağlar. Cildi serinletirken cilt yüzeyini netleştirir. Cilt doğal nem dengesini ve yumuşaklığını yeniden kazanır”* ifadelerine, **“Sıkılaştırıcı Yüz Temizleme Jeli”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Cildi tahriş etmeden derinlemesine temizlerken cildin doğal nemini korumaya yardımcı olur. Ciltte hücre yenilenmesini hızlandıran Allontoin ve doğal nemlendirici olan Saccharido İsomerato (Pentavitin) sayesinde cildi nemlendirir. Özellikle yağlı, akneli ve problemli ciltleri tahriş etmeden temizler. Sabun içermez, yağ oluşturmaz, cildi arındırır. Güneşin zararlı ışınlarına karşı UV-A ve UV-B filtreleri içerir”* ifadelerine, **“Procsin Gençlik Sırrı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“PROCSIN Gençlik Sırrı, yoğunlaştırılmış nar ve üzüm çekirdeği ekstresi içerir. Besleyici, nemlendirici özelliği ile kırışıklıkları gidermeye ve genç görünmeye yardımcı olur. Yaşlanan ciltte oluşan kuruluk, ince çizgiler, kırışıklıklar, yaşlılık lekeleri.”* ifadelerine, **“Clin Oil Cilt Bakım Yağı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Yaşın ilerlemesi ile oluşan cilt nemsizliğinin giderilmesinde ve oluşan kırışıklıkların görünümünün pürüzsüzleştirilmesinde ve cildin sıkılaştırılmasında yardımcı olur. Cildin iklimlendirme ortamlarından kaynaklı nem kaybetmesinde, sıcak- soğuk hava teması geçişlerindeki nem kayıplarında, sık banyo sonucu oluşan ya da kimyasal oranı yüksek sulardan kaynaklı nem kayıplarında cildin tekrar nemlendirilmesine yardımcı olur. Ciltte oluşan hasarları onarır ve cilde nemlendirerek kırışıklık oluşumunu önler. Yüksek içerikli E Vitamini ile cildi besler ve sıkılaştırır. Cildi tazeleyerek yaşlanma etkilerini geciktirir. Cilt ve vücut sağlığı için çok gerekli olan C vitaminini bol miktarda içerir. Cildi yıpranmalara karşı korur. Cildin çok iyi nemlenmesini sağlar. Çok iyi bir cilt temizleyicidir. Masaj yaparak cilde uygulandığında cildin pürüzsüz olmasını sağlar. Menapozdan dolayı ciltte oluşan problemleri en aza indirir*” ifadelerine, **“PROCSIN Mavi Anemon Yüz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Cildin yaşlanmasına, güneşin cilt üzerindeki olumsuz etkilerine, cilt lekelerine ve ciltteki pürüzlere karşı etkisi bilimsel olarak kanıtlanmıştır”* ifadelerine, **“Beyazlatıcı Diş Macunu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Doğal nar çekirdeği, üzüm çekirdeği, ada çayı içeriğine sahiptir. Kahve, sigara ve yemeklerden oluşan lekeleri gidermeye ve dişleri beyazlatmaya yardımcı olur. Ağız içerisinde kötü koku oluşumunu engellemeye yardımcı olur.”* ifadelerine, **“QUUM Leke Karşıtı Güneş Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Alpha Flavon içeren formülü ince çizgileri ve güneşe bağlı kırışıklıkları minimuma indirir. Cilde nem kazandıran ve emilimini arttıran yağlı ve kuru ciltleri nötralize eden Aloe Barbadensiz (Aloe vera ) yaprağı özü içeriği ile tüm cilt tiplerine uygundur. Yatıştırıcı özelliği olan Quum Leke Karşıtı Koruyucu Güneş Kremi, UV ışınlarına karşı tahrişe yol açmaksızın güvenli ve etkili bir koruma sağlar. Günlük basit cilt bakımının son aşaması olarak yıpranmış cildinizi zararlı çevre koşullarına ve UVA - UVB ışınlarına karşı korur”* ifadelerine, **“DECLON Hydra Eye Cream Q10”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Cilt dokusunda düzelme, esneklik ve ışıltı sağlar. Çizgiler gözle görülür ölçüde azalır. Yorgunluk izleri yok olur. DECLON Hydra Eye Cream, torbalanmaya ve mor halkalara karşı etkilidir. Tüm cilt tipleri için uygundur.”* ifadelerine, **“DECLON Hydra Anti Aging Cream”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“DECLON Hydra Anti Aging Cream Zengin içerikli Sheabutter ile hydro lipid örtüsünü dengeler. Jojoba, badem ve üzüm çekirdeğinden elde edilen seçkin yağlar, kuru olan cilde yoğun bakım yapar ve değerli lipidleri kazandırır”* ifadelerine, **“DECLON Hydra Whitening Cream”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“DECLON Hydra Whitening Cream, cildinizi doğal bir şekilde beyazlatan ve renk değişikliklerini hassas biçimde dengeleyen maddeler içerir. Dış etkilerin neden olduğu rengin açılmasında rol oynar. DECLON Hydra Whitening Cream, her koyu pigmentasyon üzerinde ve özel bölgelerde rahatlıkla kullanılabilir. Doğal kökenli maddeler içermekte olup, hassaslığı azaltmaya yönelik besleyici özelliklere sahiptir. Epilasyon, ağda, tıraş gibi uygulamalar ile güneş, yaşlanma, ilaç kullanımı, hamilelik gibi durumlardan dolayı özel bölgelerde oluşan kararmaların ortadan kaldırılmasına yardımcı olan DECLON Hydra Whitening Cream, düzenli kullanımdan itibaren kısa sürede bu bölgelerde ışıltılı bir görünüm sağlar.”* ifadelerine, **“DECLON Hydra Blemish Cream”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Güneş, doğum iklim şartları gibi sebeplerden deride pigmentasyon oluşur. Bu da cilt lekelerine neden olur. Güneşin yaydığı UVA ve UVB ışınları pigmentasyon ve leke oluşumunu hızlandırır. DECLON Hydra Blemish Cream, formülasyonunda organik ve inorganik UVA ve UVB filtreleri bulundurur. Güneşin zararlı ışınlarının lekelere yol açmasını engeller. Pigmentasyon düzenleyici Aktif Arbutin sayesinde cilt lekelerine karşı maksimum etki sağlar. DECLON Hydra Blemish Cream, cildin duru lekesiz ve canlı görünmesini sağlar.”* ifadelerine, **“DECLON Böğürtlen Yüz Peeling”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Siyah noktaların ve lekelerin giderilmesinde, gözenekleri arındırarak yüzeydeki pürüzlerin düzeltilmesinde etkilidir. Temiz ve pürüzsüz cilt oluşumuna yardımcı olur”* ifadelerine, **“DECLON Sıkılaştırıcı Yüz Temizleme Jeli”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda ; *“Bakteri oluşumunu engeller.”* ifadelerine, **“DECLON Canlandırıcı Yüz Temizleme Toniği”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Cilde tazelik, aydınlık kazandırmak ve gözenekleri sıkılaştırmak için en ideal yardımcı bakım ürünüdür. Cildi arındırıp tonifiye ederken, cildin salgıladığı aşırı yağların (sebum) normalizasyonunu sağlar. Cildi serinletirken cilt yüzeyini netleştirir”* ifadelerine, **“DECLON Çay Ağacı Yüz Temizleme Jeli”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Declon Tea Tree Oil Arındırıcı Yüz temizleme Jeli özellikle yağlı, akneli ve problemli ciltleri tahriş etmeden temizler. Yağ oluşturmaz, cildi arındırır. Güneşin zararlı ışınlarına karşı UV-A ve UV-B filtreleri içerir. Yüz, vücut ve makyaj temizliğinde güvenle kullanılır. Cildi tahriş etmeden derinlemesine temizlerken cildin doğal nemini korur. Allontoin ve doğal nemlendirici olan Saccharido Isomerato (Pentavitin) sayesinde cildi nemlendirir. Sabun içermez.”* ifadelerine, **“CLİNODERM Cilt Bakım Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Yaşın ilerlemesi ile oluşan cilt nemsizliğinin giderilmesinde, kırışıklıkların görünümünün pürüzsüzleştirilmesinde ve cildin sıkılaştırılmasında, Ciltte oluşan hasarların onarılmasına ve cildi nemlendirerek kırışıklık oluşumunun engellenmesine yardımcı olur.”* ifadelerine, **“Procerin Pharmacy Serisi Sarımsak özlü Şampuan”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Procerin Pharmacy Serisi Sarımsak Özlü Şampuan saçların güçlenmesine, dökülmeyi durdurmasında, küsmüş olan saç kök hücrelerin yeniden canlanmasında ve saçların ihtiyacı olan minerallerin saçlara verilmesin de son derece faydalıdır. Özellikle aminoasit, kükürt ve B1 vitamini bakımından zengin olan sarımsak saçların daha kuvvetli ve gür olmasını sağlamaktadır Procerin Pharmacy Serisi Sarımsak Özlü Şampuan saç köklerini olumlu yönde etkilediği için saçların dipten uca kadar sağlıklı olmasını sağlar. Ölmemiş olan saç köklerini yeniden canlandırır. Yeni saç oluşumunu sağlar. Procerin Pharmacy Serisi Sarımsak Özlü Şampuan saç rengini korur, parlaklık verir ve güçlendirir. Saç tellerinin kopması minimuma indirir ve saç tellerinin kuvvet kazanmasını sağlar”* ifadelerine, **“Procerin Pharmacy Serisi Argan Şampuanı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Procerin Pharmacy Serisi Argan Şampuanı saçı besler, saçın gücünü ve parlaklığını arttırır. %100 Doğal Argan yağı bulunmaktadır Saç köklerini güçlendirir ve daha sağlıklı uzamasını sağlar. Saç köklerini sağlamlaştırarak dökülmesine engel olur. Yıpranmış saçları onarır. Saçı nemlendirerek sağlıklı olmasını sağlar. Saç derisi ile saçı nemlendirmesi sonucunda, kuru saçtan oluşan kepeklenmeyi önlemeye yardımcı olur. Saçı besleyerek daha dolgun ve canlı görünmesini sağlar.”* ifadelerine, **“Saç Çıkarıcı Sprey”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Yeniden yapılandırıcı sprey içerisinde bulunan vitamin ve bitki özleri sayesinde saçlarınıza hacim kazandırır. Saçlı deriyi tahriş etmeden temizler, Saç kırılmalarını giderir. Yağ ve kepeği önler ve yok eder. Saçın hızlı uzaması için saç derisini ihtiyaç duyduğu bioaktif besinler ve botanikler ile besler, Nem tutulması sağlayarak sağlıklı saç büyümesi için ideal ortamı hazırlar. Boyalı saçlar için uygundur, Boya madde içermez, UV-B Filtresi içerir.”* ifadelerine, **“Babosh Bebek Pişik Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“BABOSH Pişik Kremi, vücutta oluşan pişiğin veya kızarıklığın kısa zaman içerisinde giderilmesine yardımcı olur. Bebeğin hassas cildini dış etkenlere karşı korur****.*** *BABOSH Pişik Kremi, bariyer oluşturucu etkisi sayesinde cildi idrar, dışkı ve bezin temasından kaynaklanan tahrişler gibi zararlı dış etkenlere karşı izole eder. B5 ve F Vitaminleri sayesinde pişik oluşumunu önler ve hücrenin beslenmesini destekler. B5 Vitamini ve Shea Butter sayesinde cildi yumuşatmaya yardımcı olur. Cilt üzerinde koruyucu bir tabaka oluşturarak Mustela'ya özgü "temiz bebek kokusu ile sarar. Alerjik reaksiyon riskini minimuma indirmek üzere hipoalerjenik olarak üretilmiştir.”* ifadelerine, **“BABOSH Bebek Bakım Yağı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“BABOSH Bebek Bakım Yağı,  içerdiği tümü organik; tatlı badem, üzüm çekirdeği, zeytin, susam, kayısı çekirdeği, lavanta yağ ve özlerinin vitamin ve mineralleri bebeğinizin hassas cildini nemlendirerek tam koruma sağlar. Değerli esansiyel yağlar bebeğinizin cildine hızla nüfuz ederek dış etkilere karşı korur. Hipoalerjeniktir. Klinik testlerle yumuşaklığı kanıtlanmıştır Bir petrol türevi olan ve bebeklerin hassas cildindeki gözenekleri tıkayarak toksinlerin deri yoluyla atılmasını engelleyen alerjen etkiye sahip sıvı parafin (mineral oil, paraffinum liquidum, petrolatum) içermez. Formülünde sentetik ve tahriş edici hiçbir renklendirici, parafin, paraben, alkol ve koruyucu bulunmaz. Bebeğinize ilk günden itibaren güvenle kullanabileceğiniz tamamen doğal bir bakım ürünüdür.”* ifadelerine, **“QUUM Arganlı Güneş Yağı SPF 10+ ( Kumtutmaz Jel)”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İçeriğinde bulunan Argan Yağı ile yaşlanma karşıtı güneş bakımı sağlamaya,… yardımcı olur. İçerdiği havuç özü ile cildinizin kolay bronzlaşmasına ve bronzluğunu korumasını sağlar e vitamini ile de güneşin cilt üzerindeki yıpratıcı etkisine karşı koruma sağlar. Suya karşı dayanıklı olan Quum Koruyucu Güneş Jel in SPF (Güneş koruma faktörü) oranı 10 dur. İçeriği güneş koruması ile cildinizi hem UVA ve hem UVB ışınlarına karşı korur.”* ifadelerine, **“Declon Terracota Bronz”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Özel formülü ile çok daha doğal renkler sunarken içeriğindeki özel yağlarla cildin nem ve yağ dengesini korumaya yardımcı olur. Paraben içermez. Dermatolojik olarak test edilmiştir. Tüm cilt tipleri için uygundur. Cildi kurutmaz, derinlemesine nem kazandırır.*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.madylife.com](http://www.madylife.com) adresli internet sitesinde “**PROCSIN Koku, Mantar ve Çatlaklara Karşı Ayak Bakım Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Diyabetikliler için uygundur.* *Günlük düzenli uygulamada ayak kokusuna, mantar enfeksiyonlarına ve enflemasyona karşı etkilidir. İçeriğindeki bitkilerin, enfeksiyona karşı koruyucu etkileri mevcuttur.*” ifadelerine, **“Göz Kremi Q10”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Gençlik genlerinin aktivitesini uyarır. Yorgunluk izleri yok olur ve orijinal gençlik geri kazanılır. PROCSIN Gözaltı Kremi, torbalanmaya ve mor halkalara karşı etkilidir.*” ifadelerine, **“Dr.Green At Kestanesi Balsam”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Mentol etkisiyle hücreleri harekete geçirirken ferahlık hissi de verir. Vücut ağrıları azaltıcı etkileri gösterir.*” ifadelerine, **“Dr Green's Aynısafa Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Ciltteki lekelerde, yaralarda ve doğum sonrası oluşmuş çatlak ve yırtılmalarda koruyucu etkisi bulunmaktadır. …cildin yaşlanma süresini geciktirir.”* ifadelerine, **“Dr Green's Biberiye Balsamı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Biberiye özüyle kasların gevşemesine ve kan dolaşımını hızlandırma yardımcı olur. Masaj yapılarak cilde yedirilen krem selülitlerinizi gidermek için de etkilidir. Biberiye yaprağı ekstresi hayati metabolik süreçleri harekete geçirerek selülite karşı savaş açar.*” ifadelerine, **“Dr Green's Salyangoz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Göz ve boyun çevresinde oluşan ince çizgiler ve kırışıklıkların giderilmesine yardımcı olur. Erkeklerde traş sonrası yüzde oluşan yara ve kabarıklıkların tedavisinde kullanılır. Sivilce lekelerinin giderilmesinde oldukça etkilidir. Cildi pürüzsüzleştiririr ve kusurları tedavi eder. Yara izlerinin geçmesinde oldukça etkilidir. Yaşlanmayı geciktirici etkileri bulunur. Kuru ciltlerde pullanmaları giderir. Güneş lekelerini gidermede başarılıdır. Doğum sonrası çatlakların giderilmesini sağlar Salyangoz Kremi cildinizin daha genç görünmesini sağlar ve yaşlanma etkilerini geciktirir. Doğum sonrası ciltte oluşan çatlak ve lekelerin hızlıca iyileşmesini sağlar. Sivilceler nedeniyle ciltte oluşan lekelerin görünümlerini iyileştirir. Sivilce lekelerinde olduğu gibi sivilcelerin geçmesinde de faydalı etkileri bulunur. Ciltte oluşan sarkmaları tedavi edici kolajen içerir. Cilt hücrelerinin yenilenmesinde etkin rol oynayan Allantoin içerir.*” ifadelerine, **“NeoPharma Çatlak Bakım Serumu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Cildin aşırı gerilmesi sonucu derideki elastik dokunun kırılması ile oluşur. En çok, karın, kalça, baldırlar ve göğüslerde görülen çatlakların oluşumuna önemli kilo değişimleri, hamilelik gibi durumlar neden olur. NeoPharma Çatlak Bakım Serumu masaj yapılarak cilde sürülür ve kısa sürede çatlakları tedavi eder. NeoPharma Çatlak Bakım Serumu çatlakların bulunduğu bölgede derinin elastikiyetini artırırken meydana gelebilecek çatlaklarında önlenmesini sağlar. Çatlak olan bölgeler yenilenirken cildi pürüzsüz ve yumuşak hale gelir. Çatlak izlerinin yok olmasını sağlatan yüksek oranda E vitamini içerir. Cildi yenileme yeteneği yüksek olan E vitamini sayesinde kısa sürede çatlaklar gözle görülür şekilde azalmış olurDeriyi başarılı bir şekilde nemlendirir. içeriğindeki D Panthenol deriye absorbe olduğundan kırışıkları ve çatlakları su ile doldurarak cildin görünümünü de düzeltir. Yaşınız ilerledikçe, cildin kendi kaynakları tükenmeye başlar ve vücut tarafından yenilenemez. NeoPharma Çatlak Bakım Serumu kullanmak cildinizin kendi kaynaklarını telafi eder.*” ifadelerine, **“NeoPharma Kaş Bakım Serumu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Antiseptik özelliği sayesinde kaşları korur. Derideki kan dolaşımını arttıracağından kaşları besler ve daha canlı görünmesini sağlar.”* ifadelerine,  **“NeoPharma Selülit Giderici Serum”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*NeoPharma Selülit Giderici Serum ile selülitli bölgelere masaj yapılarak selülitlerin azaltılması sağlanılır. Ciltte kalojen üretimini teşvik eder. Selülit oluşumunu engeller, cildi sıkılaştırır ve güzelleştirir Selülitli bölgelerde yağların yakılmasını sağlar. Masaj yapılarak cilde yedirilen yağ kısa zaman içinde selülitlerinizi giderecektir. Biberiye yaprağı ekstresi kan dolaşımını ve hayati metabolik süreçleri harekete geçirerek selülite karşı savaş açar. Esnek, pürüzsüz bir cilt için çalışır. Selülitli bölgeler, NeoPharma Selülit Giderici Serum ile ovalanırsa bu bölgelerde ki hücre toksinlerini boşaltır ve zamanla daha düzgün bir görünüm sağlar İçeriğindeki bitkisel etken maddeler sayesinde portakal kabuğu görünümünün azalmasına, kol ve bacakların daha pürüzsüz olmasına ve yeniden şekillenmesine yardımcı olur. İçeriğindeki etken maddeler sayesinde düzenli kullanıldığında daha sıkı bir cilt dokusu oluşmasına ve cildin form kazanmasına yardımcı olur.”* ifadelerine, **“NeoPharma Saç Bakım Serumu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Saçtaki kepeği engeller. Hücre yenileyicidir.”* ifadelerine, **“NeoPharma Yoğun Nemlendirici Serumu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Cildi sıkılaştırarak ciltteki kırışıklıkların giderilmesine yardımcı olur. Cildin yenilenip beslenmesine yardımcı olur*” ifadelerine, **“NeoPharma Leke Karşıtı Serumu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Hormonal değişiklikler, gebelik, yanlış kozmetik kullanımı, ağızdan alınan bazı ilaçlar, güneş ilerleyen yaşa bağlı ve çevresel faktörler ciltte açık veya koyu renkte lekelere sebep olmaktadır. İçeriğindeki maddeler sayesinde ciltteki kan dolaşımını hızlandırır. Kan dolaşımı hızlanınca hücrelere oksijen gidişi çoğalır. Böylece cildinizdeki hücrelerin yenilenmesinde fayda sağlar. Cilde faydalı linoleik ve oleik asit gibi esansiyel yağ asitlerini içeren NeoPharma Leke Karşıtı Serumu. NeoPharma Leke Karşıtı Serumu ciltte dolaşımı hızlandırıp ölü hücrelerin atılmasını, yeni cilt dokusunun yüzeye çıkışını hızlandırmasından dolayı cilt lekelerini de düzenli kullanımda açmaktadır. Serumun içerisinde bulunan buğday yağı oldukça etkili bir antioksidan maddedir cildin detoksifiye olmasına yardımcı olur ve cilt lekelerinin ortaya çıkmasını önler.”* ifadelerine, **“NeoPharma Ayak Bakım Serumu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Yaşınız ilerledikçe, cildin kendi kaynakları tükenmeye başlar ve vücut tarafından yenilenemez. NeoPharma Ayak Bakım Serumu kullanmak cildinizin kendi kaynaklarını telafi eder. Toksinlerin vücuttan atılmasını sağlar. İçerisindeki biberiye yağı ile kan dolaşımı bozukluğu olan ayaklarda etkilidir.”* ifadelerine, **“Neopharma Cadı Fındığı Yağı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*NeoPharma Cadı Fındığı Yağı insan vücudunda bulunan yağın yapısına en yakın yapıda olduğu için saç ve cilt tarafından hızlı emilir, etkin ve kalıcı nemlendirme, yeni sağlıklı doku üretimine destek sağlar”* ifadelerine, **“Neopharma %100 Doğal Argan Yağı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Kırışıklıkları azaltarak cildinizin sıklaşmasını sağlar. Sivilce tedavisinde oldukça etkilidir. Güneş (UHV zararlı ışınları), sigara, stres, çevre kirliliğinin olumsuz etkilerini ortadan kaldırarak hücrelerin yenilenmesini sağlayarak cildinizi canlandırır. Ciltteki tahriş ve iltihaplanmayı azaltabilir. Hamilelik çatlaklarının önlenmesinde faydalıdır.”* ifadelerine, **“DECLON Çay Ağacı Yağı Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Yanıklardan dolayı oluşan cilt lekelerini önler ve yanan bölgeye uygulanan çay ağacı kremi yanığın mikrop kapmasını engeller. Cildinizde sivilce ve benzeri oluşumlardan kaynaklanan pürüzleri kaldırır, Çay ağacı kremi sivilcelerin yüzünüzde veya vücudunuzda oluşturacak lekeleri engeller.”* ifadelerine, **“Procerin Pharmacy Serisi Isırgan Otu Şampuanı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Procerin Pharmacy Serisi Isırgan Otu Şampuanı DHT hormonunun vücut tarafından üretimini dengeleyerek yaşla birlikte meydana gelen saç kaybı büyük oranda önlenmektedir. … saç dökülmesini önler. Bitkinin içerdiği kimyasallar erkeklerde saç dökülmesine yol açan DTH maddesini baskılar ve dökülmeyi önler.”* ifadelerine, **“Procerin Pharmacy Serisi Zetinyağı Şampuanı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Procerin Pharmacy Serisi Zeytinyağı Şampuanı Zeytinyağı antioksidan elementleri içerir. Bunlar da hormanlara destek olup, hücre farklılaşmasının gelişimine ve hücre zarının oluşumuna yardımcı olurlar. Zeytinyağı doğal bir ilaçtır.”* ifadelerine, **“Elastycal Gel-Çatlak Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“PROCSIN HST Çatlak Jeli, cildin kolajen yapısını düzenleyerek kaybolan elastikiyetin tekrar kazanılmasına, böylelikle çatlakların giderilmesine ve cildin sıkılaşmasına yardımcı olur.”* ifadelerine, **“İntim Likit Jel Genital Bölge Temizleme Jeli”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İçerdiği diğer aktifler Bisabolol ile cildi besleyerek, hassas cildin temizliğini ve bakımını sağlarken, Allantoin ile bölgede tahriş oluşumunu engeller. Fizyolojik Phya sahiptir. Antimikrobiyal etkilidir. Yumuşatıcı ve nemlendirici özelliğiyle hücre yenilenmesini artırır, onarmaya yardımcı olur. Ferahlatıcı, yatıştırıcı ve antienflamatuar etkilidir.”* ifadelerine, **“Cilt Sıkılaştırıcı İnceltici Jel”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Kiraz sapı özü ve üzüm çekirdeği ile zenginleştirilmiş PROCSIN Cilt Sıkılaştırıcı İnceltici Jel, yağ parçalayıcı aktiflerle bel, basen, bacak gibi yağların yoğun olarak yerleştiği bölgelerde yağ oranını azaltmaya yardımcı olur. İçerdiği bitkisel destekleri ile parçalanan yağların ve ödemin vücuttan atılmasında etkin rol oynar. Elastin liflerini güçlendirerek cildi sıkılaştırır, selülit görünümü ile savaşarak vücudu yeniden şekle sokar. Düzenli kullanımda gözle görülür incelme sağlayan PROCSIN Cilt Sıkılaştırıcı İnceltici Jel, sıkılaştırıcı ve şekillendirici etkisi ile daha fit bir görünüm sağlamaya yardımcı olur.”* ifadelerine, **“DECLON Böğürtlen El ve Vücut Losyonu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Cildi nemlendirerek cildin serbest radikallerin neden olduğu hasara karşı kendisini savunmasına yardımcı olur. Ciltteki gerginliği ve kuruluğu tamamen ortadan kaldırılır”* ifadelerine, **“Declon Aleovera Acil Durum Spreyi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Cilt üzerine püskürtülerek cildi koruyucu bir tabaka gibi kaplar, cildi yatıştırır. Yaralarda, yanıklarda, mantar, tahriş olmuş ciltlerde nem dengesini sağlar, böcek sokması gibi durumlarda etkisi kanıtlanmıştır.”* ifadelerine, **“MADYFOOT Ayak Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Günlük düzenli uygulamada ayak kokusuna, mantar enfeksiyonuna ve enflemasyona karşı etkilidir* *İçeriğindeki bitkilerin, enfeksiyona karşı koruyucu etkileri mevcuttur.”* ifadelerine, **“Procerin Dökülme Karşıtı Saç Şampuanı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Yeni saç oluşumunu hızlandırmada, saç derisini beslemede, deride kılcal kan dolaşımını arttırmada, saç dökülmesini engellemede saçlara canlılık ve parlaklık kazandırmada yardımcı olur. Saç dökülmesini önlemeye yardımcı olur.”* ifadelerine, **“Procerin Kepek Karşıtı Şampuan”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Sahip olduğu özelliklerle bu mantar üzerinde etki göstererek pitiriyazis versikolor ve seboreik egzama ile birlikte görülen kepek ve kaşıntıyı gidermeye, deride meydana gelen reaksiyona karşı etki göstererek hızlı bir sonuç almaya yardımcı olur. Epidemisin dokunun düzenlenmesini sağlamaya yardımcı olur.”* ifadelerine, **“Procerin Dökülme Karşıtı Saç Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Yeni saç oluşumunu hızlandırmada, saç derisini beslemede, deride kılcal kan dolaşımını arttırmada, saç dökülmesini engellemede saçlara canlılık ve parlaklık kazandırmada yardımcı olur. …kepeği önlemeye… yardımcı olur.”* ifadelerine, **“Procerin Kepek Karşıtı Saç Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Sahip olduğu özellik ile mantar üzerinde etki göstererek pitiriyazis versikolor ve seboreik egzama ile birlikt görülen kepek ve karşıtı gidermeyei, deride meydana gelen reaksiyona karşı etki göstererek hızlı bir sonuç almaya yardımcı olur.”* ifadelerine, **“Procsin Dermatolojik Vücut Şampuanı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Akneli cilt temizliğinin tahriş etmeden sağlanmasına yardımcı olur. PH 5,5 değeri sayesinde bakteri ve mantarın üremesini önleyen asit mantoyu korumaya ve cilde yumuşaklık vermeye yardımcı olur*.” ifadelerine, **“Sıkılaştırıcı Yüz Temizleme Jeli”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İçeriğindeki Çinko Glukonat ile anti-enflamatuar, Gliserol ile nemlendirici, Nar Çekirdeği Ekstratı ile sebum düzenleyici, termal suyu ile yatıştırıcı etkiye sahiptir. Ciltte hücre yenilenmesini hızlandıran Allontoin ve doğal nemlendirici olan Saccharido İsomerato (Pentavitin) sayesinde cildi nemlendirir. Özellikle yağlı, akneli ve problemli ciltleri tahriş etmeden temizler. Bakteri oluşumunu engeller. Ciltte oluşan pullanmayı engellemeye yardımcı olur.”* ifadelerine, **“Procsin Gençlik Sırrı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Besleyici, nemlendirici özelliği ile kırışıklıkları gidermeye ve genç görünmeye yardımcı olur. Yaşlanan ciltte oluşan kuruluk, ince çizgiler, kırışıklıklar, yaşlılık lekeleri.”* ifadelerine, **“Clin Oil Cilt Bakım Yağı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Ciltte oluşan hasarları onarır ve cilde nemlendirerek kırışıklık oluşumunu önler.Son derece güçlü bir antioksidandır. Selülitler için son derece faydalıdır. Cildi tazeleyerek yaşlanma etkilierini geciktirir. Hücre yenileyici olduğundan cilt kırışıklıklarını giderir ve cildi gençleştirir Ciltte kaybolan kalojeni geri kazandırır. Cildi zararlı serbest radikallere karşı koruyarak, cildin parlak ve aydınlık görünmesini sağlar. Cildi yıpranmalara karşı korur. Menapozdan dolayı ciltte oluşan problemleri en aza indirir.*” ifadelerine, **“PROCSIN Mavi Anemon Yüz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Cildin yaşlanmasına, güneşin cilt üzerindeki olumsuz etkilerine, cilt lekelerine ve ciltteki pürüzlere karşı etkisi bilimsel olarak kanıtlanmıştır. PROCSIN Mavi Anemon Yüz Kremi, yaşlanmış ve güneşten zarar görmüş cilt.”* ifadelerine, **“Beyazlatıcı Diş Macunu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Yumuşatıcı ve iyileştirici özelliği sayesinde ağız içerisinde oluşabilecek yaraların önlenmesine yardımcı olur. Antihemorojik (kanamayı önleyici) özelliğe sahiptir. …antiseptik mikrop öldürücü ve antimikotik (patajen mantar oluşumunu engelleyen) özelliğe sahiptir. Diş eti ve apselerin giderilmesine yardımcı olur”* ifadelerine, **“PROCSIN Leke Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Leke Giderici Krem”* ifadelerine, **“QUUM Leke Karşıtı Güneş Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Alpha Flavon içeren formülü ince çizgileri ve güneşe bağlı kırışıklıkları minimuma indirir. Güneş yanıklarının yanı sıra, güneşe bağlı alerji riskini minimuma indirerek erken cilt yaşlanmasına karşı güvenli ve suya dayanıklı koruma sağlar. İçeriğindeki Nano-Bitkisel Arbutin sayesinde güçlü leke giderici etkiye sahiptir. Adenozin Kırışıklık tedavisi ve cilt yenilenmesi işlevlerinden sorumludur. Yatıştırıcı özelliği olan Quum Leke Karşıtı Koruyucu Güneş Kremi, UV ışınlarına karşı tahrişe yol açmaksızın güvenli ve etkili bir koruma sağlar. Aloe Vera yaprağı özü nemlendirme ve emilimi kolaylaştırma etkisinin yanı sıra toksik maddeleri temizleme ve Anti-Bakteriyel özelliğe sahiptir.”* ifadelerine, **“DECLON Hydra Eye Cream Q10”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Gençlik genlerinin aktivitesini uyarır. Yorgunluk izleri yok olur ve orijinal gençlik geri kazanılır. DECLON Hydra Eye Cream, torbalanmaya ve mor halkalara karşı etkilidir.”* ifadelerine, **“DECLON Hydra Anti Aging Cream”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“DECLON Hydra Anti Aging Cream Zengin içerikli Sheabutter ile hydro lipid örtüsünü dengeler. Jojoba, badem ve üzüm çekirdeğinden elde edilen seçkin yağlar, kuru olan cilde yoğun bakım yapar ve değerli lipidleri kazandırır. İçerdiği Panthenol, stresli cildi sakinleştirirken vitamin E etkili bir radikal tutucu olarak görev yapar. DECLON Hydra Anti Aging Cream, geçen zamanın getirdiği pigment lekelerini, kızarıklıkları, genişlemiş gözenekleri, azaltmanın yanı sıra cildin yaşlanmasını yavaşlatmaya yardımcı olur. Ultimate etkisi ile yüz hatlarının yeniden şekillenmesine, cildinizin sıkılaşmasına ve kırışıklarınızın görünümünün azalmasına yardımcı olur.”* ifadelerine, **“DECLON Hydra Whitening Cream”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“DECLON Hydra Whitening Cream, cildinizi doğal bir şekilde beyazlatan ve renk değişikliklerini hassas biçimde dengeleyen maddeler içerir. Dış etkilerin neden olduğu rengin açılmasında rol oynar. DECLON Hydra Whitening Cream, her koyu pigmentasyon üzerinde ve özel bölgelerde rahatlıkla kullanılabilir. Doğal kökenli maddeler içermekte olup, hassaslığı azaltmaya yönelik besleyici özelliklere sahiptir. Epilasyon, ağda, tıraş gibi uygulamalar ile güneş, yaşlanma, ilaç kullanımı, hamilelik gibi durumlardan dolayı özel bölgelerde oluşan kararmaların ortadan kaldırılmasına yardımcı olan DECLON Hydra Whitening Cream…”*  ifadelerine, **“DECLON Böğürtlen Yüz Peeling”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Siyah noktaların ve lekelerin giderilmesinde, gözenekleri arındırarak yüzeydeki pürüzlerin düzeltilmesinde etkilidir.. Cildi yeniden yapılandırma özelliği taşır.”* ifadelerine, **“DECLON Sıkılaştırıcı Yüz Temizleme Jeli”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Bakteri oluşumunu engeller.”* ifadelerine, **“DECLON Çay Ağacı Yüz Temizleme Jeli”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Declon Tea Tree Oil Arındırıcı Yüz temizleme Jeli özellikle yağlı, akneli ve problemli ciltleri tahriş etmeden temizler, bakteri oluşumunu engeller. Ciltte oluşan pullanmayı engeller. Ciltte hücre yenilenmesini hızlandıran Allontoin…”* ifadelerine, **“Procerin Pharmacy Serisi Sarımsak özlü Şampuan”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Procerin Pharmacy Serisi Sarımsak Özlü Şampuan saçların güçlenmesine, dökülmeyi durdurmasında, küsmüş olan saç kök hücrelerin yeniden canlanmasında ve saçların ihtiyacı olan minerallerin saçlara verilmesin de son derece faydalıdır. Yeni saç oluşumunu sağlar.”* ifadelerine, **“Saç Çıkarıcı Sprey”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Yeniden yapılandırıcı sprey içerisinde bulunan vitamin ve bitki özleri sayesinde saçlarınıza hacim kazandırır. …kepeği önler ve yok eder.”* ifadelerine, **“Babosh Bebek Pişik Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“BABOSH Pişik Kremi, vücutta oluşan pişiğin veya kızarıklığın kısa zaman içerisinde giderilmesine yardımcı olur. Cilt üzerinde bulunan zararlı serbest radikallere karşı koruma sağlar. B5 Vitamini ve Shea Butter sayesinde tahrişi azaltmaya ve cildi yumuşatmaya yardımcı olur”* ifadelerine, **“BABOSH Bebek Bakım Yağı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Pişiğe ve konağa karşı etkili bileşenler içerir.”* ifadelerine, **“QUUM Arganlı Güneş Yağı SPF 10+ ( Kumtutmaz Jel)”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İçeriğinde bulunan Argan Yağı ile yaşlanma karşıtı güneş bakımı sağlamaya, tamamlayıcı antioksidanlar, serbest radikallere karşı savaşmaya yardımcı olur. Hücre yenilenmesine destek olur.”* ifadelerine, **“AcneMin Siyah Nokta Önleyici Yüz Temizleme Jeli”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda;*“bakteri oluşumunu engeller.*”ifadelerine, ayrıca ürün kataloglarında yer alan **“Declon Argan Maske”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Sigara, stres, çevre kirliliğinin olumsuz etkilerini ortadan kaldırarak hücrelerin yenilenmesini sağlayarak cildinizi canlandırır.*” ifadelerine, **“Declon Böğürtlen Peeling”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Cildinizi yeniden yapılandırma özelliği taşır. Dokuların yenilenmesinde ve tazelenmesinde yardımcı olur.”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların ve **altı çizili ürün isimlerinin** mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan, [www.madylife.com](http://www.madylife.com) adresli internet sitesinde yer alan **“AlkaBio Ph Yükseltici Damla”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Bağışıklık sistemini korur. Vücudun enerji ve zindeliğini arttırır. Vücutta bakteri, iltihap ve hastalık oluşumunu engelleyen ortam oluşturur. Zayıflamaya etkisi büyüktür. Antioksidan etkisiyle zararlı maddelerin atılmasına yardımcı olur. Ciltteki nemi arttırır. Suyun oksijen seviyesini yükselterek su ihtiyacınızı daha verimli karşılar. Romatizma hastalıklarına karşı etkilidir.”* şeklinde endikasyon belirten sağlık beyanlarına yer verildiği, böylece “takviye edici gıda” kapsamında piyasaya sürülen söz konusu ürünlere tedavi edici bir anlam yüklendiği ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünlerle tedavi edilebileceği ya da tedavisine yardımcı olunacağı izleniminin oluşturulduğu, dolayısıyla yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Bununla birlikte, [www.madylife.com](http://www.madylife.com) adresli internet sitesinde ve ürün kataloglarında **“Doctor Mady Konsantre Ahşap / Parke / Laminant Temizleyici”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Yüzeyleri çizmeden temizler. Asit içermez. Yüzeyde koruyucu bir tabak oluşturur.* ***Çevreye Saygı:*** *Formülasyonda kullanılan hammaddeler doğada biyolojik olarak parçalanır. Birikme yapmaz. Uygun Phı sayesinde çevre dostudur. Formaldehit ve fosfat içermez. Ambalaj malzemeleri geri dönüşüm özelliğine sahiptir”* ifadelerinin, **“Doctor Mady Konsantre Halı Şampuanı (Elde)”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen;*“Formülasyonda kullanılan hammaddeler doğada biyolojik olarak parçalanır. Birikme yapmaz. Uygun Phı sayesinde çevre dostudur. Formaldehit ve fosfat içermez. Ambalaj malzemeleri geri dönüşüm özelliğine sahiptir.”* ifadelerinin, **“Doctor Mady Konsantre Çok Amaçlı Temizleyici”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*Asit içermez. Bitkisel doğal hammaddeler içermektedir* ***Çevreye Saygı:*** *Formülasyonda kullanılan hammaddeler doğada biyolojik olarak parçalanır. Birikme yapmaz. Uygun Ph sı sayesinde çevre dostudur. Formaldehit ve fosfat içermez. Ambalaj malzemeleri geri dönüşüm özelliğine sahiptir.”* ifadelerinin, **“Doctor Mady Konsantre Bitkisel Çamaşır Suyu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*İçerdiği etkin maddeler giysilerinizde oluşan leke ve kirlerin kolayca çamaşırlardan çıkmasını sağlar. Renkleri bozmaz. Cilt üzerinde geri yağlandırma etkisi ve nemlilik sağladığı için hassas ciltlere uygundur.”* ifadelerinin, **“Doctor Mady Konsantre Leke Çıkarıcı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*İçerdiği etkin maddeler giysilerinizde oluşan leke ve kirlerin kolayca çamaşırlardan çıkmasını sağlar. Renkleri bozmaz.”* ifadelerinin, **“Doctor Mady Konsantre Banyo Temizleyici”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Asit içermez. Bitkisel doğal hammaddeler içermektedir. İçeriğindeki tüm maddeler doğada biyolojik olarak parçalanır. Doğada birikm yapmaz. Boya, Petrokimyasal madde, Formaldehit, fosfat ve içermez. Formülasyonda kullanılan hammaddeler doğada biyolojik olarak parçalanır. Birikme yapmaz. Formaldehit ve fosfat içermez. Ambalaj malzemeleri geri dönüşüm özelliğine sahiptir.”* ifadelerinin, **“Doctor Mady Konsantre Paslanmaz Yüzey Temizleyici”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Bitkisel doğal hammaddeler içermektedir.”* ifadelerinin, **“Doctor Mady Konsantre Sıvı Sabun”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Fomülasyonda kullanılan aktif maddeler biyolojik olarak parçalanır. Uygun pH'ı ile çevre ve cilt dostudur. Ambalaj malzemeleri geri dönüşüm özelliğine sahiptir.* ***Ürün Bileşimi:****% 5-15 yüzey aktif madde, methylisothiazolinone, parfüm ve su içerir. Formaldehit içermez. Bileşiminde Hindistan cevizi, palmiye, buğday ve patatesten elde edilen hammaddeler içermektedir. TS EN ISO 9001 Kalite, TS EN ISO 14001 Çevre, TS 18001 İSG Sistem belgelerine sahiptir.”* ifadelerinin, **“Doctor Mady Konsantre Yağ & Kir Sökücü”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Bitki özlü hammaddelerin bileşimi… Asit içermez. Formülasyonda kullanılan hammaddeler doğada biyolojik olarak parçalanır. Birikme yapmaz. Ana temizlik maddesi portakal ekstresinden çıkarılmış doğal yağdır. Uygun Ph sı sayesinde çevre dostudur. Formaldehit ve fosfat içermez.”* ifadelerinin, **“Doctor Mady Konsantre Sıvı Çamaşır Deterjanı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*Sıvı Çamaşır Deterjanı çamaşırların temizliği için özel olarak formüle edilmiştir. İçerdiği etkin temizleme maddeleri zor lekelerin kolayca temizlenmesini sağlar. İlk günden itibaren kıyafetleriniz için güvenle kullanabilirsiniz. Özel formülü çamaşırlarınızı soldurmadan temizler. Nötr pHı sayesinde hassas çamaşırlarınızı güvenle yıkayabilirsiniz. Bitkisel doğal hammaddeler içermektedir. Su bazlı formülü sayesinde düşük dereceli sularda bile kolayca çözünür, kolayca durulanır. Giysileriniz üzerinde hiçbir kalıntı bırakmaz. İçerdiği bitkisel tensitler dokulara nüfuz ederek cildinize yumuşacık dokunuşlar verir. Cilt üzerinde geri yağlandırma etkisi ve nemlilik sağladığı için hassas ciltlere uygundur. İçerdiği özel hammaddeler ve su bazlı formülasyonu çamaşırların sertleşmesini engeller, çamaşırlarda doğal bir yumuşaklık sağlar. Otomatik çamaşır makinelerinde kullanılabileceği gibi elde yıkama için de güvenle kullanılır. Formülasyonda kullanılan hammaddeler doğada biyolojik olarak parçalanır. Birikme yapmaz.Uygun Phı sayesinde çevre dostudur.Formaldehit ve fosfat içermez.Ambalaj malzemeleri geri dönüşüm özelliğine sahiptir”* ifadelerinin, **“Doctor Mady Konsantre Çamaşır Yumuşatıcısı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Alerjik ve hassas ciltliler için özel olarak hazırlanmış boya içermeyen çamaşır yumuşatıcısıdır. Mükemmel yumuşatıcılığı ve kalıcı güzel kokusuyla çamaşırlarınızın uzun süre mis gibi kokmasını sağlar. Özel formülü sayesinde çamaşırlarınızı soldurmaz. Nötr pHı sayesinde hassas çamaşırlarınızda güvenle kullanılır. Cilt üzerinde geri yağlandırma etkisi ve nemlilik sağladığı için hassas ciltlere uygundur.”* ifadelerinin, **“Doctor Mady Konsantre Sıvı Bulaşık Deterjanı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Bitkisel doğal hammaddeler içermektedir. Boya, Petrokimyasal madde, Formaldehit, fosfat****Çevreye Saygı****: Formülasyonda kullanılan hammaddeler doğada biyolojik olarak parçalanır. Birikme yapmaz Formaldehit ve fosfat içermez.”* ifadelerinin*,* **“AcneMin Siyah Nokta Önleyici Yüz Temizleme Jeli”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen;*“Özellikle yağlı, akneli ve problemli ciltleri tahriş etmeden temizler. Yağ oluşturmaz, cildi arındırır*”ifadelerinin, “**PROCSIN Koku, Mantar ve Çatlaklara Karşı Ayak Bakım Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*Dermatolojik olarak test edilmiştir. Diyabetikliler için uygundur. PROCSIN Koku, Mantar ve Çatlaklara Karşı Ayak Bakım Kreminin, kuru ve çatlamış ciltler üzerindeki etkinliği klinik olarak kanıtlanmıştır. Hızlı etkiye sahiptir.*” ifadelerinin, **“Göz Kremi Q10”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*Çizgiler gözle görülür ölçüde azalır. Göz çevresi dinlenir ve tazelenir. Yorgunluk izleri yok olur*” ifadelerinin, **“Dr.Green At Kestanesi Balsam”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*İçerdiği bitkisel formülle cildin rahatlamasına yardımcı olur. Vücudunuza masaj yaparak uyguladığınızda yorgunluk hissini azaltır. Ciltte oluşan genişlemiş gözenekleri kapatır.*” ifadelerinin, **“Dr Green's Aynısafa Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*Kurumayı ve yıpranmayı önler nemli ve yumuşak kalmasını sağlar. Çevresel etkilere karşı koruyucu bir bariyer oluşturur ve cildin yaşlanma süresini geciktirir.”* ifadelerinin, **“NeoPharma Kirpik Bakım Serumu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Etken maddesi olan Buğday yağı güçlü antioksidan içeriği sayesinde kirpiklerin dış etkenlere karşı direncini arttırır. Ayrıca Buğday yağının sahip olduğu UV ışınlarını filtreleme özelliği sayesinde kirpikleri güneşin zararlı etkilerinden korur. Yıpranmış şeklini kaybetmiş kirpikleri onarır. Kirpiklerin düzgün ve kıvrık görünmesini sağlar Zengin mineral içeriği sayesinde kirpikleri besler ve parlamasını sağlar Kaş ve kirpiklerimizin beslenmesini sağlaması yanı sıra doğal rengini çıkarmakta da etkilidir. NeoPharma Kirpik Bakım Serumu kirpiklere sürülmesi sonucunda kirpiklerin kalınlaştığı ve bu sayede daha dolgun bir kirpik görüntüsünün elde edildiği yapılan uygulamalar sonucunda tespit edilmiştir.”*  ifadelerinin, **“NeoPharma Kaş Bakım Serumu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*Nemlendirici ve besleyici etkileri vardır Kaşları gürleştirici etkisi vardır. Ayrıca etkili bir nemlendirici olduğundan kaşların yumuşamasını ve kolay şekil almasını sağlar****”***ifadelerinin, **“NeoPharma Saç Bakım Serumu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“İçerdiği omega-6 yağ asidi olan gama linolenik asit ile saç dökülmesini önlemeye yardımcı olur. Saçtaki kepeği engeller ve saçı parlatır Etken maddesi olan Isırgan Tohumu Yağı, saçı kuvvetlendirir. Saç telleri kalınlaşmasını, saçların gürleşmesini ve hacim kazanmasını sağlar. Saçların gelişimine yardımcı olur ve çabuk uzamasını sağlar, NeoPharma Saç Bakım Serumu ile saç köklerinize masaj yaparak sağlıklı bir şekilde uzamasına yardımcı olabilirsiniz.”* ifadelerinin, **“NeoPharma Yoğun Nemlendirici Serumu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“İçerisinde %100 Doğal Ayçiçek Çekirdeği Yağı, Zeytinyağı, Kayısı Çekirdeği Yağı, Tatlı Badem Yağı, Üzüm Çekirdeği Yağı, Çörek Otu Yağı bulunmaktadır. İçeriğinde yoğun miktarda A vitamini bulunan kayısı çekirdeği yağı ile cildi nemlendirdiği gibi ileriki yaşlarda ortaya çıkan kırışıklıkları da azalttığı için aynı zamanda yaşlanmayı önleyici cilt bakım ürünleri arasında yer alıyor. Cildi sıkılaştırarak ciltteki kırışıklıkların giderilmesine yardımcı olur. Kuru ve yağlı ciltleri dengeleyici özelliğe sahiptir. Cildin yenilenip beslenmesine yardımcı olur. İçerisinde barındırdığı yağ asitleri sayesinde cildin çok daha nemli olması, direncini koruması ve esnek bir şekilde canlılığını korumasını sağlar. Yüksek oranda E vitamini içerir. E vitamini hücrelerin zarar görmesini engeller. Cildi yumuşatır. % 100 Zeytinyağı içeriği ile cildinizi besler, yumuşaklık ve canlılık hissi verir, ipeksi bir görüntü kazanmasına yardımcı olur. Zeytinyağının içerdiği E vitamini ve Coenzym Q10 sayesinde cildinizi günlük dış etkenlere karşı korur.*” ifadelerinin, **“NeoPharma Leke Karşıtı Serumu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*İçerisinde %100 Doğal Meyan Kökü Yağı, Ayçiçek Çekirdeği Yağı, Kayısı Çekirdeği Yağı, Limon Yağı, Nar Çekirdeği Yağı, Buğday Tohumu Yağı, Lavanta Yağı, Üzüm Çekirdeği Yağı, Tatlı Badem Yağı bulunmaktadır. Güneşin zararlı UV ışınları, hava kirliliği gibi, yaşlanmanın cilt üzerindeki etkilerini hızlandıran çevresel faktörlere karşı NeoPharma Leke Karşıtı Serumunu güvenle kullanabilirsiniz… Cildiniz güzelleşir, parlaklık kazanır Cilde faydalı linoleik ve oleik asit gibi esansiyel yağ asitlerini içeren NeoPharma Leke Karşıtı Serumu aynı zamanda cilt tarafından kolay emilebilen A vitamini bakımından da zengindir. Bu özelliği ile hasarlı, güneşten yıpranmış cildi tekrar pürüzsüz, parlak ve yumuşak hale getirmek için kullanılır. Cildin Elastikiyetini Artırır NeoPharma Leke Karşıtı Serumu ciltte dolaşımı hızlandırıp ölü hücrelerin atılmasını, yeni cilt dokusunun yüzeye çıkışını hızlandırmasından dolayı cilt lekelerini de düzenli kullanımda açmaktadır. Serumun içerisinde bulunan buğday yağı oldukça etkili bir antioksidan maddedir cildin detoksifiye olmasına yardımcı olur ve cilt lekelerinin ortaya çıkmasını önler. E vitamini nedeniyle cilt bakımında ve kuru ciltlerin nemlenmesinde kullanılır.”* ifadelerinin, **“NeoPharma Ayak Bakım Serumu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“İçerisinde %100 doğal ayçiçek çekirdeği yağı, zeytinyağı, üzüm çekirdeği yağı, limon yağı ve biberiye yağı bulunmaktadır. NeoPharma Ayak Bakım Serumu ayaklarınıza en etkili bakımı yapar. Cildi besleyici ve nemlendirici özelliğe sahiptir. Nem tutucu bir işlevi vardır. Ciltteki su seviyesini düzenlemeye yardımcı olur ve cildin kurumasını önler Yaşınız ilerledikçe, cildin kendi kaynakları tükenmeye başlar ve vücut tarafından yenilenemez. NeoPharma Ayak Bakım Serumu kullanmak cildinizin kendi kaynaklarını telafi eder. E vitamini ve Omega 6 içerir. Ölü hücrelerden arındırmasını sağlar C vitamini yönünden zengin olan Limon Yağı kuru havalarda el, ayak ve dirseklerde oluşan cilt kuruluğuna karşı kullanılır. Topuk bölgesinde biriken ölü derinin atılmasını sağlar ve çatlakların hızlı iyileşmesini sağlar.”* ifadelerinin, **“Neopharma Cadı Fındığı Yağı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*Cadı Fındığı Yağı özel bir nemlendirici yağdır, cildinizi yoğun bir şekilde nemlendirir. Yaşlandıkça cildinizin palmitoleik asidi az üretmeye başlar Cadı Fındığı dışında hiçbir bitki bu asidi içermez”* ifadelerinin, **“Neopharma %100 Doğal ARgan Yağı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Kırışıklıkları azaltarak cildinizin sıklaşmasını sağlar. Gözaltı kırışıklarında etkilidir”* ifadelerinin, **“Procerin Pharmacy Serisi Isırgan Otu Şampuanı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*İçeriğinde %100 Doğal Isırgan Otu bulunmaktadır. Procerin Pharmacy Serisi Isırgan Otu Şampuanının saçlara faydaları Saçların güçlenmesini sağlar ve dökülmesini önler. Kırık oluşumunu azaltır. Saçların daha parlak olmasını sağlar. Procerin Pharmacy Serisi Isırgan Otu Şampuanı saç dökülmelerine nasıl etki etmektedir. Çoğu saç dökülme sorunu genetik olarak meydana gelmektedir. Bitkinin içerdiği kimyasallar erkeklerde saç dökülmesine yol açan DTH maddesini baskılar ve dökülmeyi önler”* ifadelerinin, **“Procerin Pharmacy Serisi Zetinyağı Şampuanı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Saçlarınızda Procerin Pharmacy Serisi Zeytinyağı Şampuanı kullanmaya başladıktan 2-3 hafta sonra saçlarınız daha yumuşak ve parlak olacak ve daha hacimli görünecektir. Saçlarınız dökülüyorsa son zamanlarda matlaştı ve parlamasını istiyorsanız, güçlü ve gür saçlara sahip olmak istiyorsanız saçlarınızın daha hızlı uzamasını ve sağlıklı olmasını istiyorsanız tüm bunların çaresi mucizevi Procerin Pharmacy Serisi Zeytinyağı Şampuanı Zeytinyağı antioksidan elementleri içerir”* ifadelerinin, **“İntim Likit Jel Genital Bölge Temizleme Jeli”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“İçerdiği diğer aktifler Bisabolol ile cildi besleyerek, hassas cildin temizliğini ve bakımını sağlarken, Allantoin ile bölgede tahriş oluşumunu engeller. Fizyolojik Phya sahiptir. Koruyucu etki gösterir. Hipoalerjiktir”* ifadelerinin, **“DECLON Böğürtlen El ve Vücut Losyonu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Paraben içermeyen doğaya saygılı özel formülü sayesinde her cilt tipine uyum sağlar. Ciltteki gerginliği ve kuruluğu tamamen ortadan kaldırılır. Özellikle değişen hava koşullarında ciltteki yıpranmaları ve çatlak oluşumunu engeller”* ifadelerinin, **“Declon Aleovera Acil Durum Spreyi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Cilt üzerine püskürtülerek cildi koruyucu bir tabaka gibi kaplar, cildi yatıştırır ve serinletir”* ifadelerinin, **“MADYFOOT Ayak Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*Kuru ve hassas cildin iyileştirilmesini sağlayan çok değerli maddeler olan Algae Yağı, Avokado Yağı ve Üreile Algae Özleri içerir. Bunlar yağ ve su eksikliklerini telafi eder. Cildin doğal dengesini sağlar, cildin koruyucu fonksiyonunu arttırır. Ayak ve cilt için doğal su ve yağ dengeleyicidir.**Diyabetikliler için uygundur. MADYFOOT Koku, Mantar ve Çatlaklara Karşı Ayak Bakım Kremi'nin, kuru ve çatlamış ciltler üzerindeki etkinliği klinik olarak kanıtlanmıştır”* ifadelerinin, **“Procerin Dökülme Karşıtı Saç Şampuanı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Saç derisini beslemede, saç dökülmesini engellemede saçlara canlılık ve parlaklık kazandırmada yardımcı olur. Saç dökülmesini önlemeye yardımcı olur. Saçların büyümesini desteklemeye ve kökten uca güçlenmesine yardımcı olur”* ifadelerinin, **“Procerin Dökülme Karşıtı Saç Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Saç derisini beslemede, saç dökülmesini engellemede saçlara canlılık ve parlaklık kazandırmada yardımcı olur. Saçlı deriyi tahriş etmeden temizlemeye, saç kırılmalarını gidermeye, yağ ve kepeği önlemeye saçın hızlı uzaması için saç derisini ihtiyaç duyduğu bioaktif besinler ve bıtanikler ile beslemeye ve nem tutulması sağlayarak sağlıklı ve büyümesi için ideal ortam hazırlamaya yardımcı olur.”* ifadelerinin, **“Procsin Dermatolojik Vücut Şampuanı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Akneli cilt temizliğinin tahriş etmeden sağlanmasına yardımcı olur. Genital bölge temizliği ve makyaj temizliği için kullanılabilir*” ifadelerinin, **“Arındırıcı Tonik”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Doğal yöntemler ile parfümlendirilen PROCSIN Arındırıcı Tonik, cildi arındırıp tonifiye ederken, cildin salgıladığı aşırı yağların (sebum) normalizasyonunu sağlar. Cildi serinletirken cilt yüzeyini netleştirir. Cilt doğal nem dengesini ve yumuşaklığını yeniden kazanır”* ifadelerinin, **“Sıkılaştırıcı Yüz Temizleme Jeli”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Cildi tahriş etmeden derinlemesine temizlerken cildin doğal nemini korumaya yardımcı olur. Ciltte hücre yenilenmesini hızlandıran Allontoin ve doğal nemlendirici olan Saccharido İsomerato (Pentavitin) sayesinde cildi nemlendirir. Özellikle yağlı, akneli ve problemli ciltleri tahriş etmeden temizler. Sabun içermez, yağ oluşturmaz, cildi arındırır. Güneşin zararlı ışınlarına karşı UV-A ve UV-B filtreleri içerir”* ifadelerinin, **“Procsin Gençlik Sırrı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“PROCSIN Gençlik Sırrı, yoğunlaştırılmış nar ve üzüm çekirdeği ekstresi içerir. Besleyici, nemlendirici özelliği ile kırışıklıkları gidermeye ve genç görünmeye yardımcı olur. Yaşlanan ciltte oluşan kuruluk, ince çizgiler, kırışıklıklar, yaşlılık lekeleri.”* ifadelerinin, **“Clin Oil Cilt Bakım Yağı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*Yaşın ilerlemesi ile oluşan cilt nemsizliğinin giderilmesinde ve oluşan kırışıklıkların görünümünün pürüzsüzleştirilmesinde ve cildin sıkılaştırılmasında yardımcı olur. Cildin iklimlendirme ortamlarından kaynaklı nem kaybetmesinde, sıcak- soğuk hava teması geçişlerindeki nem kayıplarında, sık banyo sonucu oluşan ya da kimyasal oranı yüksek sulardan kaynaklı nem kayıplarında cildin tekrar nemlendirilmesine yardımcı olur. Ciltte oluşan hasarları onarır ve cilde nemlendirerek kırışıklık oluşumunu önler. Yüksek içerikli E Vitamini ile cildi besler ve sıkılaştırır. Cildi tazeleyerek yaşlanma etkilerini geciktirir. Cilt ve vücut sağlığı için çok gerekli olan C vitaminini bol miktarda içerir. Cildi yıpranmalara karşı korur. Cildin çok iyi nemlenmesini sağlar. Çok iyi bir cilt temizleyicidir. Masaj yaparak cilde uygulandığında cildin pürüzsüz olmasını sağlar. Menapozdan dolayı ciltte oluşan problemleri en aza indirir*” ifadelerinin, **“PROCSIN Mavi Anemon Yüz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Cildin yaşlanmasına, güneşin cilt üzerindeki olumsuz etkilerine, cilt lekelerine ve ciltteki pürüzlere karşı etkisi bilimsel olarak kanıtlanmıştır”* ifadelerinin, **“Beyazlatıcı Diş Macunu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Doğal nar çekirdeği, üzüm çekirdeği, ada çayı içeriğine sahiptir. Kahve, sigara ve yemeklerden oluşan lekeleri gidermeye ve dişleri beyazlatmaya yardımcı olur. Ağız içerisinde kötü koku oluşumunu engellemeye yardımcı olur.”* ifadelerinin, **“QUUM Leke Karşıtı Güneş Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Alpha Flavon içeren formülü ince çizgileri ve güneşe bağlı kırışıklıkları minimuma indirir. Cilde nem kazandıran ve emilimini arttıran yağlı ve kuru ciltleri nötralize eden Aloe Barbadensiz (Aloe vera ) yaprağı özü içeriği ile tüm cilt tiplerine uygundur. Yatıştırıcı özelliği olan Quum Leke Karşıtı Koruyucu Güneş Kremi, UV ışınlarına karşı tahrişe yol açmaksızın güvenli ve etkili bir koruma sağlar. Günlük basit cilt bakımının son aşaması olarak yıpranmış cildinizi zararlı çevre koşullarına ve UVA - UVB ışınlarına karşı korur”* ifadelerine, **“DECLON Hydra Eye Cream Q10”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Cilt dokusunda düzelme, esneklik ve ışıltı sağlar. Çizgiler gözle görülür ölçüde azalır. Yorgunluk izleri yok olur. DECLON Hydra Eye Cream, torbalanmaya ve mor halkalara karşı etkilidir. Tüm cilt tipleri için uygundur.”* ifadelerinin, **“DECLON Hydra Anti Aging Cream”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“DECLON Hydra Anti Aging Cream Zengin içerikli Sheabutter ile hydro lipid örtüsünü dengeler. Jojoba, badem ve üzüm çekirdeğinden elde edilen seçkin yağlar, kuru olan cilde yoğun bakım yapar ve değerli lipidleri kazandırır”* ifadelerinin, **“DECLON Hydra Whitening Cream”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“DECLON Hydra Whitening Cream, cildinizi doğal bir şekilde beyazlatan ve renk değişikliklerini hassas biçimde dengeleyen maddeler içerir. Dış etkilerin neden olduğu rengin açılmasında rol oynar. DECLON Hydra Whitening Cream, her koyu pigmentasyon üzerinde ve özel bölgelerde rahatlıkla kullanılabilir. Doğal kökenli maddeler içermekte olup, hassaslığı azaltmaya yönelik besleyici özelliklere sahiptir. Epilasyon, ağda, tıraş gibi uygulamalar ile güneş, yaşlanma, ilaç kullanımı, hamilelik gibi durumlardan dolayı özel bölgelerde oluşan kararmaların ortadan kaldırılmasına yardımcı olan DECLON Hydra Whitening Cream, düzenli kullanımdan itibaren kısa sürede bu bölgelerde ışıltılı bir görünüm sağlar.”* ifadelerinin, **“DECLON Hydra Blemish Cream”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Güneş, doğum iklim şartları gibi sebeplerden deride pigmentasyon oluşur. Bu da cilt lekelerine neden olur. Güneşin yaydığı UVA ve UVB ışınları pigmentasyon ve leke oluşumunu hızlandırır. DECLON Hydra Blemish Cream, formülasyonunda organik ve inorganik UVA ve UVB filtreleri bulundurur. Güneşin zararlı ışınlarının lekelere yol açmasını engeller. Pigmentasyon düzenleyici Aktif Arbutin sayesinde cilt lekelerine karşı maksimum etki sağlar. DECLON Hydra Blemish Cream, cildin duru lekesiz ve canlı görünmesini sağlar.”* ifadelerinin, **“DECLON Böğürtlen Yüz Peeling”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Siyah noktaların ve lekelerin giderilmesinde, gözenekleri arındırarak yüzeydeki pürüzlerin düzeltilmesinde etkilidir. Temiz ve pürüzsüz cilt oluşumuna yardımcı olur”* ifadelerinin, **“DECLON Sıkılaştırıcı Yüz Temizleme Jeli”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Bakteri oluşumunu engeller.”* ifadelerinin, **“DECLON Canlandırıcı Yüz Temizleme Toniği”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Cilde tazelik, aydınlık kazandırmak ve gözenekleri sıkılaştırmak için en ideal yardımcı bakım ürünüdür. Cildi arındırıp tonifiye ederken, cildin salgıladığı aşırı yağların (sebum) normalizasyonunu sağlar. Cildi serinletirken cilt yüzeyini netleştirir”* ifadelerinin, **“DECLON Çay Ağacı Yüz Temizleme Jeli”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Declon Tea Tree Oil Arındırıcı Yüz temizleme Jeli özellikle yağlı, akneli ve problemli ciltleri tahriş etmeden temizler. Yağ oluşturmaz, cildi arındırır. Güneşin zararlı ışınlarına karşı UV-A ve UV-B filtreleri içerir. Yüz, vücut ve makyaj temizliğinde güvenle kullanılır. Cildi tahriş etmeden derinlemesine temizlerken cildin doğal nemini korur. Allontoin ve doğal nemlendirici olan Saccharido Isomerato (Pentavitin) sayesinde cildi nemlendirir. Sabun içermez.”* ifadelerinin, **“CLİNODERM Cilt Bakım Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Yaşın ilerlemesi ile oluşan cilt nemsizliğinin giderilmesinde, kırışıklıkların görünümünün pürüzsüzleştirilmesinde ve cildin sıkılaştırılmasında, Ciltte oluşan hasarların onarılmasına ve cildi nemlendirerek kırışıklık oluşumunun engellenmesine yardımcı olur.”* ifadelerinin, **“Procerin Pharmacy Serisi Sarımsak özlü Şampuan”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Procerin Pharmacy Serisi Sarımsak Özlü Şampuan saçların güçlenmesine, dökülmeyi durdurmasında, küsmüş olan saç kök hücrelerin yeniden canlanmasında ve saçların ihtiyacı olan minerallerin saçlara verilmesin de son derece faydalıdır. Özellikle aminoasit, kükürt ve B1 vitamini bakımından zengin olan sarımsak saçların daha kuvvetli ve gür olmasını sağlamaktadır Procerin Pharmacy Serisi Sarımsak Özlü Şampuan saç köklerini olumlu yönde etkilediği için saçların dipten uca kadar sağlıklı olmasını sağlar. Ölmemiş olan saç köklerini yeniden canlandırır. Yeni saç oluşumunu sağlar. Procerin Pharmacy Serisi Sarımsak Özlü Şampuan saç rengini korur, parlaklık verir ve güçlendirir. Saç tellerinin kopması minimuma indirir ve saç tellerinin kuvvet kazanmasını sağlar”* ifadelerinin, **“Procerin Pharmacy Serisi Argan Şampuanı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Procerin Pharmacy Serisi Argan Şampuanı saçı besler, saçın gücünü ve parlaklığını arttırır. %100 Doğal Argan yağı bulunmaktadır Saç köklerini güçlendirir ve daha sağlıklı uzamasını sağlar. Saç köklerini sağlamlaştırarak dökülmesine engel olur. Yıpranmış saçları onarır. Saçı nemlendirerek sağlıklı olmasını sağlar. Saç derisi ile saçı nemlendirmesi sonucunda, kuru saçtan oluşan kepeklenmeyi önlemeye yardımcı olur. Saçı besleyerek daha dolgun ve canlı görünmesini sağlar.”* ifadelerinin, **“Saç Çıkarıcı Sprey”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Yeniden yapılandırıcı sprey içerisinde bulunan vitamin ve bitki özleri sayesinde saçlarınıza hacim kazandırır. Saçlı deriyi tahriş etmeden temizler, Saç kırılmalarını giderir. Yağ ve kepeği önler ve yok eder. Saçın hızlı uzaması için saç derisini ihtiyaç duyduğu bioaktif besinler ve botanikler ile besler, Nem tutulması sağlayarak sağlıklı saç büyümesi için ideal ortamı hazırlar. Boyalı saçlar için uygundur, Boya madde içermez, UV-B Filtresi içerir.”* ifadelerinin, **“Babosh Bebek Pişik Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“BABOSH Pişik Kremi, vücutta oluşan pişiğin veya kızarıklığın kısa zaman içerisinde giderilmesine yardımcı olur. Bebeğin hassas cildini dış etkenlere karşı korur****.*** *BABOSH Pişik Kremi, bariyer oluşturucu etkisi sayesinde cildi idrar, dışkı ve bezin temasından kaynaklanan tahrişler gibi zararlı dış etkenlere karşı izole eder. B5 ve F Vitaminleri sayesinde pişik oluşumunu önler ve hücrenin beslenmesini destekler. B5 Vitamini ve Shea Butter sayesinde cildi yumuşatmaya yardımcı olur. Cilt üzerinde koruyucu bir tabaka oluşturarak Mustela'ya özgü "temiz bebek kokusu ile sarar. Alerjik reaksiyon riskini minimuma indirmek üzere hipoalerjenik olarak üretilmiştir.”* ifadelerine, **“BABOSH Bebek Bakım Yağı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“BABOSH Bebek Bakım Yağı,  içerdiği tümü organik; tatlı badem, üzüm çekirdeği, zeytin, susam, kayısı çekirdeği, lavanta yağ ve özlerinin vitamin ve mineralleri bebeğinizin hassas cildini nemlendirerek tam koruma sağlar. Değerli esansiyel yağlar bebeğinizin cildine hızla nüfuz ederek dış etkilere karşı korur. Hipoalerjeniktir. Klinik testlerle yumuşaklığı kanıtlanmıştır Bir petrol türevi olan ve bebeklerin hassas cildindeki gözenekleri tıkayarak toksinlerin deri yoluyla atılmasını engelleyen alerjen etkiye sahip sıvı parafin (mineral oil, paraffinum liquidum, petrolatum) içermez. Formülünde sentetik ve tahriş edici hiçbir renklendirici, parafin, paraben, alkol ve koruyucu bulunmaz. Bebeğinize ilk günden itibaren güvenle kullanabileceğiniz tamamen doğal bir bakım ürünüdür.”* ifadelerinin, **“QUUM Arganlı Güneş Yağı SPF 10+ ( Kumtutmaz Jel)”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“İçeriğinde bulunan Argan Yağı ile yaşlanma karşıtı güneş bakımı sağlamaya,… yardımcı olur. İçerdiği havuç özü ile cildinizin kolay bronzlaşmasına ve bronzluğunu korumasını sağlar e vitamini ile de güneşin cilt üzerindeki yıpratıcı etkisine karşı koruma sağlar. Suya karşı dayanıklı olan Quum Koruyucu Güneş Jel in SPF (Güneş koruma faktörü) oranı 10 dur. İçeriği güneş koruması ile cildinizi hem UVA ve hem UVB ışınlarına karşı korur.”* ifadelerinin, **“Declon Terracota Bronz”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Özel formülü ile çok daha doğal renkler sunarken içeriğindeki özel yağlarla cildin nem ve yağ dengesini korumaya yardımcı olur. Paraben içermez. Dermatolojik olarak test edilmiştir. Tüm cilt tipleri için uygundur. Cildi kurutmaz, derinlemesine nem kazandırır.*” ifadelerinin üniversitelerin ilgili bölümlerinden veya akredite olmuş ilgili test ve değerlendirme kuruluşlarından veya bağımsız araştırma kuruluşlarından alınmış raporlar ile ispatlanması gerektiği,

Ayrıca, **“Procsin Dermatolojik Vücut Şampuanı”, “Sıkılaştırıcı Yüz Temizleme Jeli”**, **“QUUM Leke Karşıtı Güneş Kremi”, “DECLON Sıkılaştırıcı Yüz Temizleme Jeli”**, **“DECLON Çay Ağacı Yüz Temizleme Jeli”, “AcneMin Siyah Nokta Önleyici Yüz Temizleme Jeli”, “DECLON Çay Ağacı Yağı Kremi”**, **“İntim Likit Jel Genital Bölge Temizleme Jeli”**, **“Beyazlatıcı Diş Macunu”** ve **“NeoPharma Kaş Bakım Serumu”** isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda bakteriler ve mikroplar üzerinde etkin olduğu iddiasında bulunulduğu, ancak böyle bir ifadenin kullanılması için biyosidal ürün ruhsatı alınması gerektiği ve söz konusu ifadelerin ispata muhtaç olduğu, ayrıca biyosidal ürünlerin reklamlarında *“Biyositleri güvenli kullanınız”* ve *“Kullanmadan önce her zaman ürün etiketini ve kullanım talimatlarını okuyunuz”* ifadelerine yer verilmesi zorunlu olmasına rağmen, reklamlarda söz konusu ifadelere yer verilmeyerek ilgili mevzuat hükümlerine aykırı hareket edildiği,

Bunlara ek olarak, söz konusu internet sitesinde “**Makyaj”, “Cilt Bakımı” “Saç Bakımı”, “Anne Bebek Bakımı”, “Kişisel Bakım”, “Ev Bakımı”** başlıkları altında, ürün kataloğunda ise bu başlıklara ek olarak **“Organik Temizlik”** ve **“Sağlık Bakım”** başlıkları altında yer alan kozmetik ürünlere, temizlik ürünleri ve gıda takviyelerine ilişkin tanıtımların ilgili mevzuata uygun olmadığı,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b ve 38 inci maddeleri

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 inci ve 7 nci maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda Ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/6, 7/8, 9 uncu, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **PRS Komzetik San. Tic. Ltd.Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**10)**

**Dosya No: 2016/543**

**Şikayet Edilen: P&G Tüketim Malları Sanayi A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.prima.com.tr](http://www.prima.com.tr) adresli internet sitesinde ve muhtelif dergilerde yayınlanan ***“Prima Aktif Bebek Bezi”*** ve ***“Prima Premium Care Bebek Bezi”*** isimli ürünlere ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.06.2016, 22.06.2016, 01.08.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Dergi

**Tespitler:** [www.prima.com.tr](http://www.prima.com.tr) adresli internet sitesinde ve ürün ambalajlarında yer alan **“Prima Aktif Bebek Bezi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Prima Aktif Bebek, emici tabakası sayesinde 12 saate kadar kanıtlanmış kuruluk sağlar. Kuru geceler ve mutlu sabahlar için geliştirilmiş Prima Aktif Bebek, şimdi yeni ekstra uyku tabakası ile ıslaklığı daha hızlı emiyor. Mutlu sabahlar için 12 saate kadar kanıtlanmış kuruluk gerekir. İşte Prima Aktif Bebek, eşsiz kabartmalı emici tabakası ve özü sayesinde ıslaklığı daha iyi hapseder. Esnek yan bantlar ve kenarlar ile bebeğinizin rahat hareket etmesini sağlar.*” ifadelerine, **“Prima Premium Care Bebek Bezi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“5 yıldızlı cilt korumasına sahip yeni Premium Care bebeklerinizin yanında. Türkiye’de ilk ve tek emici kanal teknolojisi. Emici kanallar eşit sıvı dağılımı sayesinde kanıtlanmış kuruluk sağlar.*” ifadelerine, “*Yenidoğanlar için Türkiye’nin 1 numaralı tercihi\* \*P&G hesaplaması; 2014 takvim yılındaki AC Nielsen yeni doğan (1 beden) Türkiye bebek bezi hakim Pazar payı datasına göre”* ifadelerine*,* ayrıca muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan **“Prima Aktif Bebek Bezi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“12 saate kadar kuruluk”* ifadeleri ile **“Prima Premium Care Bebek Bezi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda ise; *“Primanın bebekler için yepyeni bir keşfi var. İpeksi üst yüzeye sahip Premium Care Türkiye’nin ilk ve tek kanal teknolojisi sayesinde bebeklerin cildinin 12 saate kadar kuru kalmasını sağlıyor. Şimdi yeni Prima Premium Care’e 150ml mavi sıvı dökelim ve performansına bakalım. Prima Premium Care emici kanalları sayesinde sıvıyı sadece emmekle kalmadı sıvıyı bezin içine hapsetti ve 12 saate kadar kuruluk sağladı. Şimdi size Prima Premium Care’in emici kanallarını yakından göstereyim. Sadece primada bulabileceğiniz ekstra emici kanallarıyla ıslaklığı 3 kanala eşit olarak dağıtıyor ve hapsediyor. Bu kanallar aynı zamanda sıvının tek bir yere toplamasını engelliyor.”* ifadelerine, bununla birlikte yazılı basında yer alan **“Prima Aktif Bebek Bezi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“12 saate kadar kuruluk. Prima Aktif Bebek, ağırlığının 30 katına kadar sıvıyı emen mikro inci tanecikleriyle ıslaklığı hapseder ve bebeğinizin cildini kuru tutar.”* ifadeleri ile **“Prima Premium Care Bezi”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*5 yıldızlı cilt korumasıyla ipeksi yumuşaklık. Prima Premium Care, Türkiye’de ilk ve tek emici kanal teknolojisi ile sıvıyı eşit olarak dağıtır ve hapseder. İpeksi üst yüzeye sahiptir ve 12 saate kadar kuruluk sağlar.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.prima.com.tr](http://www.prima.com.tr) adresli internet sitesinin 07.12.2016 tarihli görünümünde ve muhtelif dergilerin Ağustos 2015 tarihli sayılarında yayımlanan **“Prima Aktif Bebek Bezi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Prima Aktif Bebek, ağırlığının 30 katına kadar sıvıyı emen mikro inci tanecikleriyle ıslaklığı hapseder”* ifadelerinin üniversitelerin ilgili bölümlerinden veya akredite olmuş ilgili test ve değerlendirme kuruluşlarından veya bağımsız araştırma kuruluşlarından alınmış raporlar ile ispatlanamadığı,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 9 uncu ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **P&G Tüketim Malları Sanayi A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**11)**

**Dosya No: 2016/3160**

**Şikayet Edilen: CC Pharma Güzellik Ürün Dış Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.procsin.com](http://www.procsin.com) adresli internet sitesinde yer alan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.10.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.procsin.com](http://www.procsin.com) adresli internet sitesinde “**PROCSIN Mavi Anemon Q10 Göz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Yorgunluk izleri yok olur ve orjinal gençlik geri kazanılır. Gençlik genlerinin aktivitesini uyarır. PROCSIN Mavi Anemon Göz Kremi,**torbalanmaya ve mor halkalara karşı etkilidir. Kırışıklık, torbalanma ve mor halkalarda etkilidir. Herbal Science Tecnology ile birleşimi göz çevresinde yumuşak bir doku, cilt dokusunda düzelme, esneklik ve ışıltı sağlar. Çizgiler gözle görülür ölçüde azalır. Tüm yaşlara ve cilt tiplerine uygundur. Kırışıklık, torbalanma ve mor halkalarda etkilidir.”* ifadelerine, **“Koku, Mantar ve Çatlaklara Karşı Ayak Bakım Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda*; “Koku, Mantar ve Çatlaklara Karşı Ayak Bakım Kremi kuru ve hassas cildin iyileştirilmesini sağlayan çok değerli maddeler olan Algae Yağı, Avokado Yağı ve Üre ile Algae Özleri içerir. Bunlar yağ ve su eksikliklerini telafi eder. Cildin doğal dengesini sağlar, cildin koruyucu fonksiyonunu artırır. Günlük düzenli uygulamada ayak kokusuna, mantar enfeksiyonlarına ve enflemasyona karşı etkilidir. İçeriğindeki bitkilerin, enfeksiyona karşı koruyucu etkileri mevcuttur. Dermatolojik olarak test edilmiştir. Diyabetikliler için uygundur. PROCSIN Koku, Mantar ve Çatlaklara Karşı Ayak Bakım Kremi’nin, kuru ve çatlamış ciltler üzerindeki etkinliği klinik olarak kanıtlanmıştır*” ifadelerine, **“PROCSIN AcneMin Siyah Nokta Önleyici Yüz Temizleme Jeli”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*…bakteri oluşumunu engeller. İçeriğindeki Çinko Glukonat ile Anti-enflamatur, Gliserol ile nemlendirici, Cucurbita Pepo (Bal Kabağı Çekirdeği) ile sebum düzenleyici, termal suyu ile yatıştırıcı etkiye sahiptir. Ciltte hücre yenilenmesini hızlandıran Allontoin… PROCSIN AcneMin Siyah Nokta Önleyici Yüz Temizleme Jeli, özellikle yağlı, akneli ve problemli ciltleri tahriş etmeden temizler. Yağ oluşturmaz, cildi arındırır. Güneşin zararlı ışınlarına karşı UV-A ve UV-B filtreleri içerir. Ciltte oluşan pullanmayı engeller. Cildi tahriş etmeden derinlemesine temizlerken cildin doğal nemini korur. Sabun içermez.”* ifadelerine, **“PROCSIN Akne Eğilimli Ciltler İçin Tedavi Destek Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“PROCSIN Akne Eğilimli Ciltler İçin Tedavi Destek Kremi, bitkisel içeriği sayesinde sebum kalitesinin ve dengesinin düzenlenmesine yardımcı olur. Formülünde bulunan Tea Tree Extract ve Çinko Glukonat, akne oluşumundan sorumlu enflamasyona sebep olan P.acnes’in çoğalmasını önlemeye destek olur. PROCSIN Akne Eğilimli Ciltler İçin Tedavi Destek Kremi, düzenli kullanımında sivilce ve siyah nokta oluşumuna engel olur. Formülünde bulunan Aloe Vera, Pantenol ve Allantoin sivilcelerin neden olduğu tahrişlerin giderilmesine, kızarıklıkların yatıştırılmasına, ciltte iz kalması riskinin önlenmesine yardımcı olur. Komedojenik değildir”* ifadelerine, **“PROCSIN Siyah Nokta Önleyici Günlük Bakım Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*PROCSIN AkneMin Siyah Nokta Önleyici Günlük Bakım Kremi, içerdiği Çinko Glukonat sayesinde sebum kalitesinin yükseltilmesine, akne ve siyah noktaların giderilmesine yardımcı olur. Anti bakteriyel Calendula Oil bitkisi sayesinde cildin sebum dengesini ve yenilenmesini sağlamaya, Allantoin ile tahriş ve kızarıklık oluşumunun engellenmesine destek olur.”* ifadelerine,**“Kantaron Sabunu”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Kantaron ciltteki kırışıklık ve çillerin giderilmesini sağlar. Cilt lekelerine iyi gelir. Tüm cilt hastalıklarına önerilir. Cilt yaralarının iyileşmesine yardımcı olur.”* ifadelerine, **“Hindistan Cevizi Sabunu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Hindistan cevizi eklem ve kas ağrılarına, romatizmaya karşı kullanılır. Yorgunluğu giderici etkiye sahiptir.”* ifadelerine,**“Isırgan Otu Sabunu”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Kepeğe karşı etkilidir. Saç ve saç köklerini güçlendirdiğinden dolayı dökülen saçların yeniden çıkmasını sağlar. Sedef, mantar ve romatizmaya karşı etkilidir. Kepeğe karşı etkilidir. Saç ve saç köklerini güçlendirdiğinden dolayı dökülen saçların yeniden çıkmasını sağlar. Tırnak kırılmalarına karşı önerilir.”* ifadelerine, **“Kil Sabunu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Toksinlerin atılmasına yardımcı olur. Cildi canlandırarak dokuları sıkılaştırıp forma girmesini sağlar. Sivilce ve akne tedavisinde kullanılır. Cildi canlandırarak dokuları sıkılaştırıp forma girmesini sağlar”* ifadelerine, **“Papatya Sabunu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Papatya göz kapağı iltihaplarına iyi gelir. Gözaltı tabaklarında etkilidir. Selülit tedavisinde kullanılır. Egzama kaşıntı ve mantara iyi gelir.”* ifadelerine, **“Procsin Proslim Cilt Sıkılaştırıcı İnceltici Jel”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Kiraz sapı özü ve üzüm çekirdeği ile zenginleştirilmiş**PROCSIN Cilt Sıkılaştırıcı İnceltici Jel, yağ parçalayıcı aktiflerle bel, basen, bacak gibi yağların yoğun olarak yerleştiği bölgelerde yağ oranını azaltmaya yardımcı olur. İçerdiği bitkisel destekleri ile parçalanan yağların ve ödemin vücuttan atılmasında etkin rol oynar. Elastin liflerini güçlendirerek cildi sıkılaştırır, selülit görünümü ile savaşarak vücudu yeniden şekle sokar. Düzenli kullanımda gözle görülür incelme sağlayan PROCSIN Cilt Sıkılaştırıcı İnceltici Jel, sıkılaştırıcı ve şekillendirici etkisi ile daha fit bir görünüm sağlamaya yardımcı olur.”* ifadelerine, **“Procsin Çatlak Jeli”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Cilt aşırı derecede basınçla karşılaştığında yıpranır, kolajen yapısı bozulur ve çatlaklar ortaya çıkar. Çatlaklar büyüme çağındaki genç kızlarda, gebelerde, önemli kilo değişimi yaşayanlarda, obezite hastalarında, hızlı büyüme yaşayanlarda ve sık ağırlık kaldıranlarda ortaya çıkmaktadır. Bu çatlaklar ilk başta pembe renkli olup zamanla beyaza yakın bir renge dönüşmektedir. PROCSIN HST Çatlak Jeli, cildin kolajen yapısını düzenleyerek kaybolan elastikiyetin tekrar kazanılmasına, böylelikle çatlakların giderilmesine ve cildin sıkılaşmasına yardımcı olur. Tüm yaşlara ve cilt tiplerine uygundur.”* ifadelerine, **“Dermatolojik Vücut Şampuanı / Papatya”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*PROCSIN Dermatolojik Vücut Şampuanı, akneli cilt temizliğinin tahriş etmeden sağlanmasına yardımcı olur. PH 5,5 değeri sayesinde bakteri ve mantarın üremesini önleyen asit mantoyu korumaya ve cilde yumuşaklık vermeye yardımcı olur. PROCSIN Dermatolojik Vücut Şampuanı, akneli cilt temizliğinin tahriş etmeden sağlanmasına yardımcı olur. Genital bölge temizliği ve makyaj temizliği için kullanılabilir. Uygulama Bölgeleri: Yüz, vücut ve genital bölgede rahatlıkla kullanılabilir.”* ifadelerine, **“PROCSIN AcneMin Akne Eğilimli Ciltler İçin Yağ Arındırıcı Tonik”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Doğal yöntemler ile parfümlendirilen PROCSIN AcneMin Yağ Arındırıcı Tonik, cildi arındırıp tonifiye ederken, cildin salgıladığı aşırı yağların (sebum) normalizasyonunu sağlar.”* ifadelerine, **“Gençlik Sırrı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Besleyici, nemlendirici özelliği ile kırışıklıkları gidermeye ve  genç görünmeye yardımcı olur. Yaşlanan ciltte oluşan kuruluk, ince çizgiler, kırışıklıklar, yaşlılık lekeleri, yüzeysel kılcal damarlar, esneklik kaybına karşı**PROCSIN Gençlik Sırrı’nın içerdiği etken maddeler ve doğal vitaminler kırışıklarda azalma, güneş lekelerine karşı koruma sağlar. Formülünde bulunan Pycnogenol, antioxidant etkisi gösterir ve yaşlanmanın cilde olan zararlarını engeller. Pycnogenol, ürünün kolajenini yükseltmeye yardımcı olur, bu da ürünün cilde etkisini arttırır. Pycnogenolun etkilerine, yaşlanan cildin sağlığını korumasına katkıda bulunur. Yüz ve boyun bölgesinde bulunan kırışıklıkların ve çizgilerin giderilmesinde, sivilce ve aknelerin neden olduğu izlerin giderilmesinde, güneşe bağlı lekelerin giderilmesinde kullanılır. Uygulama Bölgeleri Tüm yaşlara ve cilt tiplerine uygundur”* ifadelerine, **“Procsin Nar Çekirdeği Sıkılaştırıcı Yüz Temizleme Jeli”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İçeriğindeki Çinko Glukonat ile anti-enflamatuar, Gliserol ile nemlendirici, Nar Çekirdeği Ekstraktı ile sebum düzenleyici, termal suyu ile yatıştırıcı etkiye sahiptir. Cildi tahriş etmeden derinlemesine temizlerken cildin doğal nemini korumaya yardımcı olur. Ciltte hücre yenilenmesini hızlandıran Allontoin ve doğal nemlendirici olan Saccharido İsomerato (Pentavitin) sayesinde cildi nemlendirir, bakteri oluşumunu engeller. Ciltte oluşan pullanmayı engellemeye yardımcı olur. Cildi tahriş etmeden derinlemesine temizlerken cildin doğal nemini korumaya yardımcı olur. Özellikle yağlı, akneli ve problemli ciltleri tahriş etmeden temizler. Sabun içermez, yağ oluşturmaz, cildi arındırır, Güneşin zararlı ışınlarına karşı UV-A ve UV-B filtreleri içerir.”* ifadelerine, **“Leke Giderici Krem”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Güneş, doğum iklim şartları gibi sebeplerden deride pigmentasyon oluşur. Bu da cilt lekelerine neden olur. Güneşin yaydığı UVA ve UVB ışınları pigmentasyon ve leke oluşumunu hızlandırır. Güneşin zararlı ışınlarının lekelere yol açmasını engeller. Pigmentasyon düzenleyici Aktif Arbutin sayesinde cilt lekelerine karşı maksimum etki sağlar. PROCSIN Leke Giderici Krem,**cildin duru lekesiz ve canlı görünmesini sağlar. PROCSIN Leke Giderici Krem, formülasyonunda organik ve inorganik UVA ve UVB filtreleri bulundurur. PROCSIN Leke Giderici Krem,**cildin duru lekesiz ve canlı görünmesini sağlar.”* ifadelerine, **“İleri Yaş Leke Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*UVA / UVB Filtreleri içeren PROCSIN İleri Yaş Leke Kremi,  yaşlanmadan kaynaklanan pigmentasyon bozukluklarını, lentigo lekelerini gidermeye yardımcı olur. Yaşlılık lekelerinin oluşumundaki en önemli etken Ultra-Viyole ışınlarıdır. Ultra Viyole ışınları, sigara ve alkol gibi zararlı madde alımları, cilt üzerinde serbest radikaller oluşmasına neden olur ve buna bağlı olarak oluşan serbest radikaller cildin üst bölümünde pigmentlerin yoğun biçimde bir araya gelmelerine neden olurlar. Yaşlılık lekeleri bazen keratoza dönüşebilir ve bu yüzden lekeler pul pul ince bir tabaka ile kaplanabilirler. Lentigo normalde kansere yol açmaz fakat keratozlar cilt kanseri riski taşırlar. Lentigo adı verilen bu yaşlılık lekeleri kimyasal, fiziksel yöntemlerle uzaklaştırılabilmektedir. Tüm yaşlara ve cilt tiplerine uygundur”* ifadelerine, **“Cilt Beyazlatıcı Krem”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“PROCSIN Cilt Beyazlatıcı Krem, cildinizi doğal bir şekilde beyazlatan ve renk değişikliklerini hassas biçimde dengeleyen maddeler içerir. Dış etkilerin neden olduğu rengin açılmasında rol oynar. Epilasyon, ağda, tıraş gibi uygulamalar ile güneş, yaşlanma, ilaç kullanımı, hamilelik gibi durumlardan dolayı özel bölgelerde oluşan kararmaların ortadan kaldırılmasına yardımcı olan PROCSIN Cilt Beyazlatıcı Krem, düzenli kullanımdan itibaren kısa sürede bu bölgelerde ışıltılı bir görünüm sağlar.* PROCSIN Cilt Beyazlatıcı Krem, cildinizi doğal bir *şekilde beyazlatan ve renk değişikliklerini hassas biçimde dengeleyen maddeler içerir. Dış etkilerin neden olduğu rengin açılmasında rol oynar. Doğal kökenli maddeler içermekte olup, hassaslığı azaltmaya yönelik besleyici özelliklere sahiptir.”* ifadelerine, **“Canlandırıcı ve Onarıcı Şampuan / Nar & Üzüm Çekirdeği”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Organik nar ve üzüm çekirdeği özlerinin güçlü antioksidan etkisi ile cansız ve sönük saçları canlandırmaya yardımcı olur. Zenginleştirilmiş özel formül, yoğun antioksidan etkisi ile saç foliküllerinizi harekete geçirerek saçlarınızın daha canlı ve sağlıklı çıkmasını destekler. Sülfatsız formülü ile tüm saç tipleri ve aile bireylerinin günlük kullanımı için uygundur.**Uygulama Bölgeleri Tüm yaşlara ve saç tiplerine uygundur.”* ifadelerine, **“Yoğun Saç Dökülmesine Karşı Bitkisel Şampuan”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Yeni şaç oluşumunu hızlandırmada saç derisini beslemede deride kılcal kan dolaşımını arttırmada saç dökülmesini engellemede saçlara canlılık ve parlaklık kazandırmada yardımcı olduğu klinik testlerle onaylanmıştır. Saçlı deriyi tahriş etmeden temizlemeye saç kırılmalarını gidermeye yağ ve kepeği önlemeye saçın hızlı uzaması için saç derisini ihtiyaç duyduğu bioaktif besinler ve botanikler ile beslemeye nem tutulması sağlayarak sağlıklı saç büyümesi için ideal ortam hazırlamaya yardımcı olur. Saç dökülmesi Androgonotik Alopesi (aga) kimyasal olarak testesteron hormonunun insan vücudunda bulunan s-a rediktaz enzimi (SaR) İle birleşerek Dihidrotes Tostesrona (DhT) dönüşmesi ile oluşur. Dht saç köklerinde birikerek saç köklerinin kan dolaşımını engeller. DhT’nin saç köklerinde birikmesi sonucu saç beslenmez ve zayıflamaya başlar. Zayıflayan bölgedeki saçlar incelir ve hatta rengini kaybeder ve dökülür.  PROCSIN Yoğun Saç Dökülmesine Karşı Bitkisel Şampuan, sürekli kullanımda DhT’nin saç köklerine verdiği zararı ortadan kaldırır… saç dökülmesine karşı etki sağlar. Saç köklerini besler ve saç dökülmesine karşı etki sağlar. İçerisinde bulunan vitamin ve bitki özleri sayesinde saçlara hacim kazandırır.  Sık kullanıma uygundur. Uygulama Bölgeleri: Tüm yaşlara ve saç tiplerine uygundur.”* ifadelerine, **“Pişik Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Vücutta oluşan pişiğin veya kızarıklığın kısa zaman içerisinde giderilmesine yardımcı olur. Bebeğin hassas cildini dış etkenlere karşı korur. Cilt üzerinde bulunan zararlı serbest radikallere karşı koruma sağlar. PROCSIN Pişik Kremi, bariyer oluşturucu etkisi sayesinde cildi idrar, dışkı ve bezin temasından kaynaklanan tahrişler gibi zararlı dış etkenlere karşı izole eder. B5 ve F Vitaminleri sayesinde pişik oluşumunu önler ve hücrenin beslenmesini destekler. B5 Vitamini ve Shea Butter sayesinde tahrişi azaltmaya ve cildi yumuşatmaya yardımcı olur. Cilt üzerinde koruyucu bir tabaka oluşturarak Mustela'ya özgü “temiz bebek kokusu” ile sarar. Alerjik reaksiyon riskini minimuma indirmek üzere hipoalerjenik olarak üretilmiştir. Güneş sonrası oluşan kızarıklarda da kullanılması uygundur. Bebeğin hassas cildini dış etkenlere karşı korur.B5 Vitamini ve Shea Butter sayesinde tahrişi azaltmaya ve cildi yumuşatmaya yardımcı olur. Alerjik reaksiyon riskini minimuma indirmek üzere hipoalerjenik olarak üretilmiştir. Güneş sonrası oluşan kızarıklarda da kullanılması uygundur. Herkes için güvenli ve etkili bir kremdir. Etil alkol ve domuz yağı  kullanılmamıştır.”* ifadelerine,**“Güneş Sonrası Bakım Losyonu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“UV ışınlarına karşı cildin doğal koruma sistemlerini güçlendirmeye yardımcı olur. Cilt hücreleri için optimum uzun dönemli koruma sağlar, hücresel hasar riskini azaltmaya destek olur. Ciltteki tıkanıkları rahatlatmaya yardımcı olur. Hücrelerde hasar oluşma riskini önler ve güneşe bağlı erken yaşlanmayı geciktirir. Yatıştırıcı ve nemlendirici aktif ajanlarla içeriği zenginleştirilmiş olan PROCSIN Güneş Sonrası Bakım Losyonu, güneş sonrası şişkinliği giderir. UV ışınlarına karşı cildin doğal koruma sistemlerini güçlendirmeye yardımcı olur. Ciltteki tıkanıkları rahatlatmaya yardımcı olur ve doğal bronzluğun uzun süre kalıcı olmasını destekler… soyulmayı engelleyerek uzun süre bronzluğun kalmasına yardımcı olur. Hipoalerjeniktir. Yetişkin ve çocuklar kullanabilir. Yüz ve vücut kullanımı için uygundur. PROCSIN Güneş Sonrası Bakım Losyonu, en hassas ciltler dahil tüm cilt tipleri için uygundur.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.procsin.com](http://www.procsin.com) adresli internet sitesinde “**PROCSIN Mavi Anemon Q10 Göz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Yorgunluk izleri yok olur ve orjinal gençlik geri kazanılır. Gençlik genlerinin aktivitesini uyarır. PROCSIN Mavi Anemon Göz Kremi,**torbalanmaya ve mor halkalara karşı etkilidir. Kırışıklık, torbalanma ve mor halkalarda etkilidir.”* ifadelerine, **“Koku, Mantar ve Çatlaklara Karşı Ayak Bakım Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda*; “Koku, Mantar ve Çatlaklara Karşı Ayak Bakım Kremi kuru ve hassas cildin iyileştirilmesini sağlayan çok değerli maddeler olan Algae Yağı, Avokado Yağı ve Üre ile Algae Özleri içerir. Bunlar yağ ve su eksikliklerini telafi eder. Cildin doğal dengesini sağlar, cildin koruyucu fonksiyonunu artırır. Günlük düzenli uygulamada ayak kokusuna, mantar enfeksiyonlarına ve enflemasyona karşı etkilidir. İçeriğindeki bitkilerin, enfeksiyona karşı koruyucu etkileri mevcuttur.*” ifadelerine, **“PROCSIN AcneMin Siyah Nokta Önleyici Yüz Temizleme Jeli”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*…bakteri oluşumunu engeller. İçeriğindeki Çinko Glukonat ile Anti-enflamatur, Gliserol ile nemlendirici, Cucurbita Pepo (Bal Kabağı Çekirdeği) ile sebum düzenleyici, termal suyu ile yatıştırıcı etkiye sahiptir. Ciltte hücre yenilenmesini hızlandıran Allontoin…”* ifadelerine, **“PROCSIN Akne Eğilimli Ciltler İçin Tedavi Destek Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“PROCSIN Akne Eğilimli Ciltler İçin Tedavi Destek Kremi, bitkisel içeriği sayesinde sebum kalitesinin ve dengesinin düzenlenmesine yardımcı olur. Formülünde bulunan Tea Tree Extract ve Çinko Glukonat, akne oluşumundan sorumlu enflamasyona sebep olan P.acnes’in çoğalmasını önlemeye destek olur. PROCSIN Akne Eğilimli Ciltler İçin Tedavi Destek Kremi, düzenli kullanımında sivilce ve siyah nokta oluşumuna engel olur. Formülünde bulunan Aloe Vera, Pantenol ve Allantoin sivilcelerin neden olduğu tahrişlerin giderilmesine, kızarıklıkların yatıştırılmasına, ciltte iz kalması riskinin önlenmesine yardımcı olur.”* ifadelerine, **“PROCSIN Siyah Nokta Önleyici Günlük Bakım Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*PROCSIN AkneMin Siyah Nokta Önleyici Günlük Bakım Kremi, içerdiği Çinko Glukonat sayesinde sebum kalitesinin yükseltilmesine, akne ve siyah noktaların giderilmesine yardımcı olur. Anti bakteriyel Calendula Oil bitkisi sayesinde cildin sebum dengesini ve yenilenmesini sağlamaya, Allantoin ile tahriş ve kızarıklık oluşumunun engellenmesine destek olur.”* ifadelerine,**“Kantaron Sabunu”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Kantaron ciltteki kırışıklık ve çillerin giderilmesini sağlar. Cilt lekelerine iyi gelir. Tüm cilt hastalıklarına önerilir. Cilt yaralarının iyileşmesine yardımcı olur.”* ifadelerine, **“Hindistan Cevizi Sabunu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Hindistan cevizi eklem ve kas ağrılarına, romatizmaya karşı kullanılır. Yorgunluğu giderici etkiye sahiptir.”* ifadelerine,**“Isırgan Otu Sabunu”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Kepeğe karşı etkilidir. Saç ve saç köklerini güçlendirdiğinden dolayı dökülen saçların yeniden çıkmasını sağlar. Sedef, mantar ve romatizmaya karşı etkilidir.”* ifadelerine, **“Kil Sabunu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Toksinlerin atılmasına yardımcı olur. Cildi canlandırarak dokuları sıkılaştırıp forma girmesini sağlar. Sivilce ve akne tedavisinde kullanılır.”* ifadelerine, **“Papatya Sabunu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Papatya göz kapağı iltihaplarına iyi gelir. Gözaltı tabaklarında etkilidir. Selülit tedavisinde kullanılır. Egzama kaşıntı ve mantara iyi gelir.”* ifadelerine, **“Procsin Proslim Cilt Sıkılaştırıcı İnceltici Jel”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Kiraz sapı özü ve üzüm çekirdeği ile zenginleştirilmiş**PROCSIN Cilt Sıkılaştırıcı İnceltici Jel, yağ parçalayıcı aktiflerle bel, basen, bacak gibi yağların yoğun olarak yerleştiği bölgelerde yağ oranını azaltmaya yardımcı olur. İçerdiği bitkisel destekleri ile parçalanan yağların ve ödemin vücuttan atılmasında etkin rol oynar. Elastin liflerini güçlendirerek cildi sıkılaştırır, selülit görünümü ile savaşarak vücudu yeniden şekle sokar. Düzenli kullanımda gözle görülür incelme sağlayan PROCSIN Cilt Sıkılaştırıcı İnceltici Jel, sıkılaştırıcı ve şekillendirici etkisi ile daha fit bir görünüm sağlamaya yardımcı olur.”* ifadelerine, **“Procsin Çatlak Jeli”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Cilt aşırı derecede basınçla karşılaştığında yıpranır, kolajen yapısı bozulur ve çatlaklar ortaya çıkar. Çatlaklar büyüme çağındaki genç kızlarda, gebelerde, önemli kilo değişimi yaşayanlarda, obezite hastalarında, hızlı büyüme yaşayanlarda ve sık ağırlık kaldıranlarda ortaya çıkmaktadır. Bu çatlaklar ilk başta pembe renkli olup zamanla beyaza yakın bir renge dönüşmektedir. PROCSIN HST Çatlak Jeli, cildin kolajen yapısını düzenleyerek kaybolan elastikiyetin tekrar kazanılmasına, böylelikle çatlakların giderilmesine ve cildin sıkılaşmasına yardımcı olur.”* ifadelerine, **“Dermatolojik Vücut Şampuanı / Papatya”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*PROCSIN Dermatolojik Vücut Şampuanı, akneli cilt temizliğinin tahriş etmeden sağlanmasına yardımcı olur. PH 5,5 değeri sayesinde bakteri ve mantarın üremesini önleyen asit mantoyu korumaya ve cilde yumuşaklık vermeye yardımcı olur.”* ifadelerine, **“PROCSIN AcneMin Akne Eğilimli Ciltler İçin Yağ Arındırıcı Tonik”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Doğal yöntemler ile parfümlendirilen PROCSIN AcneMin Yağ Arındırıcı Tonik, cildi arındırıp tonifiye ederken, cildin salgıladığı aşırı yağların (sebum) normalizasyonunu sağlar.”* ifadelerine, **“Gençlik Sırrı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Besleyici, nemlendirici özelliği ile kırışıklıkları gidermeye ve  genç görünmeye yardımcı olur. Yaşlanan ciltte oluşan kuruluk, ince çizgiler, kırışıklıklar, yaşlılık lekeleri, yüzeysel kılcal damarlar, esneklik kaybına karşı**PROCSIN Gençlik Sırrı’nın içerdiği etken maddeler ve doğal vitaminler kırışıklarda azalma, güneş lekelerine karşı koruma sağlar. Formülünde bulunan Pycnogenol, antioxidant etkisi gösterir ve yaşlanmanın cilde olan zararlarını engeller. Pycnogenol, ürünün kolajenini yükseltmeye yardımcı olur, bu da ürünün cilde etkisini arttırır. Pycnogenolun etkilerine, yaşlanan cildin sağlığını korumasına katkıda bulunur. Yüz ve boyun bölgesinde bulunan kırışıklıkların ve çizgilerin giderilmesinde, sivilce ve aknelerin neden olduğu izlerin giderilmesinde, güneşe bağlı lekelerin giderilmesinde kullanılır.”* ifadelerine, **“Procsin Nar Çekirdeği Sıkılaştırıcı Yüz Temizleme Jeli”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İçeriğindeki Çinko Glukonat ile anti-enflamatuar, Gliserol ile nemlendirici, Nar Çekirdeği Ekstraktı ile sebum düzenleyici, termal suyu ile yatıştırıcı etkiye sahiptir. Cildi tahriş etmeden derinlemesine temizlerken cildin doğal nemini korumaya yardımcı olur. Ciltte hücre yenilenmesini hızlandıran Allontoin ve doğal nemlendirici olan Saccharido İsomerato (Pentavitin) sayesinde cildi nemlendirir, bakteri oluşumunu engeller. Ciltte oluşan pullanmayı engellemeye yardımcı olur.”* ifadelerine, **“Leke Giderici Krem”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Güneş, doğum iklim şartları gibi sebeplerden deride pigmentasyon oluşur. Bu da cilt lekelerine neden olur. Güneşin yaydığı UVA ve UVB ışınları pigmentasyon ve leke oluşumunu hızlandırır. Güneşin zararlı ışınlarının lekelere yol açmasını engeller. Pigmentasyon düzenleyici Aktif Arbutin sayesinde cilt lekelerine karşı maksimum etki sağlar. PROCSIN Leke Giderici Krem,**cildin duru lekesiz ve canlı görünmesini sağlar.”* ifadelerine, **“İleri Yaş Leke Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*UVA / UVB Filtreleri içeren PROCSIN İleri Yaş Leke Kremi,  yaşlanmadan kaynaklanan pigmentasyon bozukluklarını, lentigo lekelerini gidermeye yardımcı olur. Yaşlılık lekelerinin oluşumundaki en önemli etken Ultra-Viyole ışınlarıdır. Ultra Viyole ışınları, sigara ve alkol gibi zararlı madde alımları, cilt üzerinde serbest radikaller oluşmasına neden olur ve buna bağlı olarak oluşan serbest radikaller cildin üst bölümünde pigmentlerin yoğun biçimde bir araya gelmelerine neden olurlar. Yaşlılık lekeleri bazen keratoza dönüşebilir ve bu yüzden lekeler pul pul ince bir tabaka ile kaplanabilirler. Lentigo normalde kansere yol açmaz fakat keratozlar cilt kanseri riski taşırlar. Lentigo adı verilen bu yaşlılık lekeleri kimyasal, fiziksel yöntemlerle uzaklaştırılabilmektedir.”* ifadelerine, **“Cilt Beyazlatıcı Krem”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“PROCSIN Cilt Beyazlatıcı Krem, cildinizi doğal bir şekilde beyazlatan ve renk değişikliklerini hassas biçimde dengeleyen maddeler içerir. Dış etkilerin neden olduğu rengin açılmasında rol oynar. Epilasyon, ağda, tıraş gibi uygulamalar ile güneş, yaşlanma, ilaç kullanımı, hamilelik gibi durumlardan dolayı özel bölgelerde oluşan kararmaların ortadan kaldırılmasına yardımcı olan PROCSIN Cilt Beyazlatıcı Krem, düzenli kullanımdan itibaren kısa sürede bu bölgelerde ışıltılı bir görünüm sağlar.”* ifadelerine, **“Canlandırıcı ve Onarıcı Şampuan / Nar & Üzüm Çekirdeği”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Organik nar ve üzüm çekirdeği özlerinin güçlü antioksidan etkisi ile cansız ve sönük saçları canlandırmaya yardımcı olur. Zenginleştirilmiş özel formül, yoğun antioksidan etkisi ile saç foliküllerinizi harekete geçirerek saçlarınızın daha canlı ve sağlıklı çıkmasını destekler.”* ifadelerine, **“Yoğun Saç Dökülmesine Karşı Bitkisel Şampuan”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Yeni şaç oluşumunu hızlandırmada saç derisini beslemede deride kılcal kan dolaşımını arttırmada saç dökülmesini engellemede saçlara canlılık ve parlaklık kazandırmada yardımcı olduğu klinik testlerle onaylanmıştır. Saçlı deriyi tahriş etmeden temizlemeye saç kırılmalarını gidermeye yağ ve kepeği önlemeye saçın hızlı uzaması için saç derisini ihtiyaç duyduğu bioaktif besinler ve botanikler ile beslemeye nem tutulması sağlayarak sağlıklı saç büyümesi için ideal ortam hazırlamaya yardımcı olur. Saç dökülmesi Androgonotik Alopesi (aga) kimyasal olarak testesteron hormonunun insan vücudunda bulunan s-a rediktaz enzimi (SaR) İle birleşerek Dihidrotes Tostesrona (DhT) dönüşmesi ile oluşur. Dht saç köklerinde birikerek saç köklerinin kan dolaşımını engeller. DhT’nin saç köklerinde birikmesi sonucu saç beslenmez ve zayıflamaya başlar. Zayıflayan bölgedeki saçlar incelir ve hatta rengini kaybeder ve dökülür.  PROCSIN Yoğun Saç Dökülmesine Karşı Bitkisel Şampuan, sürekli kullanımda DhT’nin saç köklerine verdiği zararı ortadan kaldırır… saç dökülmesine karşı etki sağlar.”* ifadelerine, **“Pişik Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Vücutta oluşan pişiğin veya kızarıklığın kısa zaman içerisinde giderilmesine yardımcı olur. Bebeğin hassas cildini dış etkenlere karşı korur. Cilt üzerinde bulunan zararlı serbest radikallere karşı koruma sağlar. PROCSIN Pişik Kremi, bariyer oluşturucu etkisi sayesinde cildi idrar, dışkı ve bezin temasından kaynaklanan tahrişler gibi zararlı dış etkenlere karşı izole eder. B5 ve F Vitaminleri sayesinde pişik oluşumunu önler ve hücrenin beslenmesini destekler. B5 Vitamini ve Shea Butter sayesinde tahrişi azaltmaya ve cildi yumuşatmaya yardımcı olur. Cilt üzerinde koruyucu bir tabaka oluşturarak Mustela'ya özgü “temiz bebek kokusu” ile sarar. Alerjik reaksiyon riskini minimuma indirmek üzere hipoalerjenik olarak üretilmiştir. Güneş sonrası oluşan kızarıklarda da kullanılması uygundur.”* ifadelerine,**“Güneş Sonrası Bakım Losyonu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“UV ışınlarına karşı cildin doğal koruma sistemlerini güçlendirmeye yardımcı olur. Cilt hücreleri için optimum uzun dönemli koruma sağlar, hücresel hasar riskini azaltmaya destek olur. Ciltteki tıkanıkları rahatlatmaya yardımcı olur. Hücrelerde hasar oluşma riskini önler ve güneşe bağlı erken yaşlanmayı geciktirir. Yatıştırıcı ve nemlendirici aktif ajanlarla içeriği zenginleştirilmiş olan PROCSIN Güneş Sonrası Bakım Losyonu, güneş sonrası şişkinliği giderir.”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların ve **altı çizili ürün isimlerinin** mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Bununla birlikte, [www.procsin.com](http://www.procsin.com) adresli internet sitesinde “**PROCSIN Mavi Anemon Q10 Göz Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*Herbal Science Tecnology ile birleşimi göz çevresinde yumuşak bir doku, cilt dokusunda düzelme, esneklik ve ışıltı sağlar. Çizgiler gözle görülür ölçüde azalır. Tüm yaşlara ve cilt tiplerine uygundur. Kırışıklık, torbalanma ve mor halkalarda etkilidir.”* ifadelerinin, **“Koku, Mantar ve Çatlaklara Karşı Ayak Bakım Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen*; “Dermatolojik olarak test edilmiştir. Diyabetikliler için uygundur. PROCSIN Koku, Mantar ve Çatlaklara Karşı Ayak Bakım Kremi’nin, kuru ve çatlamış ciltler üzerindeki etkinliği klinik olarak kanıtlanmıştır.*” ifadelerinin, **“PROCSIN AcneMin Siyah Nokta Önleyici Yüz Temizleme Jeli”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*PROCSIN AcneMin Siyah Nokta Önleyici Yüz Temizleme Jeli, özellikle yağlı, akneli ve problemli ciltleri tahriş etmeden temizler. Yağ oluşturmaz, cildi arındırır. Güneşin zararlı ışınlarına karşı UV-A ve UV-B filtreleri içerir. Ciltte oluşan pullanmayı engeller. Cildi tahriş etmeden derinlemesine temizlerken cildin doğal nemini korur. Sabun içermez.”* ifadelerinin, **“PROCSIN Akne Eğilimli Ciltler İçin Tedavi Destek Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Komedojenik değildir.”* ifadelerinin*,* **“Isırgan Otu Sabunu”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Kepeğe karşı etkilidir. Saç ve saç köklerini güçlendirdiğinden dolayı dökülen saçların yeniden çıkmasını sağlar. Tırnak kırılmalarına karşı önerilir.”* ifadelerinin, **“Kil Sabunu”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“ Cildi canlandırarak dokuları sıkılaştırıp forma girmesini sağlar.”* ifadelerine, **“Procsin Çatlak Jeli”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Tüm yaşlara ve cilt tiplerine uygundur.”* ifadelerinin, **“Dermatolojik Vücut Şampuanı / Papatya”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*PROCSIN Dermatolojik Vücut Şampuanı, akneli cilt temizliğinin tahriş etmeden sağlanmasına yardımcı olur. Genital bölge temizliği ve makyaj temizliği için kullanılabilir. Uygulama Bölgeleri: Yüz, vücut ve genital bölgede rahatlıkla kullanılabilir.”* ifadelerinin, **“Gençlik Sırrı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*Uygulama Bölgeleri Tüm yaşlara ve cilt tiplerine uygundur.”* ifadelerinin, **“Procsin Nar Çekirdeği Sıkılaştırıcı Yüz Temizleme Jeli”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *Cildi tahriş etmeden derinlemesine temizlerken cildin doğal nemini korumaya yardımcı olur. Özellikle yağlı, akneli ve problemli ciltleri tahriş etmeden temizler. Sabun içermez, yağ oluşturmaz, cildi arındırır, Güneşin zararlı ışınlarına karşı UV-A ve UV-B filtreleri içerir.”* ifadelerinin, **“Leke Giderici Krem”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“PROCSIN Leke Giderici Krem, formülasyonunda organik ve inorganik UVA ve UVB filtreleri bulundurur. PROCSIN Leke Giderici Krem,**cildin duru lekesiz ve canlı görünmesini sağlar.”* ifadelerinin, **“İleri Yaş Leke Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*Tüm yaşlara ve cilt tiplerine uygundur.”* ifadelerine, **“Cilt Beyazlatıcı Krem”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “PROCSIN Cilt Beyazlatıcı Krem, cildinizi doğal bir *şekilde beyazlatan ve renk değişikliklerini hassas biçimde dengeleyen maddeler içerir. Dış etkilerin neden olduğu rengin açılmasında rol oynar. Doğal kökenli maddeler içermekte olup, hassaslığı azaltmaya yönelik besleyici özelliklere sahiptir.”* ifadelerinin, **“Canlandırıcı ve Onarıcı Şampuan / Nar & Üzüm Çekirdeği”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Sülfatsız formülü ile tüm saç tipleri ve aile bireylerinin günlük kullanımı için uygundur.**Uygulama Bölgeleri Tüm yaşlara ve saç tiplerine uygundur.”* ifadelerinin, **“Yoğun Saç Dökülmesine Karşı Bitkisel Şampuan”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Saç köklerini besler ve saç dökülmesine karşı etki sağlar. İçerisinde bulunan vitamin ve bitki özleri sayesinde saçlara hacim kazandırır.  Sık kullanıma uygundur. Uygulama Bölgeleri: Tüm yaşlara ve saç tiplerine uygundur.”* ifadelerinin, **“Pişik Kremi”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Bebeğin hassas cildini dış etkenlere karşı korur.B5 Vitamini ve Shea Butter sayesinde tahrişi azaltmaya ve cildi yumuşatmaya yardımcı olur. Alerjik reaksiyon riskini minimuma indirmek üzere hipoalerjenik olarak üretilmiştir. Güneş sonrası oluşan kızarıklarda da kullanılması uygundur. Herkes için güvenli ve etkili bir kremdir. Etil alkol ve domuz yağı  kullanılmamıştır.”* ifadelerine,**“Güneş Sonrası Bakım Losyonu”**isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“UV ışınlarına karşı cildin doğal koruma sistemlerini güçlendirmeye yardımcı olur. Ciltteki tıkanıkları rahatlatmaya yardımcı olur ve doğal bronzluğun uzun süre kalıcı olmasını destekler… soyulmayı engelleyerek uzun süre bronzluğun kalmasına yardımcı olur. Hipoalerjeniktir. Yetişkin ve çocuklar kullanabilir. Yüz ve vücut kullanımı için uygundur. PROCSIN Güneş Sonrası Bakım Losyonu, en hassas ciltler dahil tüm cilt tipleri için uygundur.”* ifadelerinin üniversitelerin ilgili bölümlerinden veya akredite olmuş ilgili test ve değerlendirme kuruluşlarından veya bağımsız araştırma kuruluşlarından alınmış raporlar ile ispatlanması gerektiği,

Ayrıca **“PROCSIN AcneMin Siyah Nokta Önleyici Yüz Temizleme Jeli”, “Dermatolojik Vücut Şampuanı / Papatya”, “Procsin Nar Çekirdeği Sıkılaştırıcı Yüz Temizleme Jeli”** isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda bakteriler üzerinde etkin olduğu iddiasında bulunulduğu, ancak böyle bir ifadenin kullanılması için biyosidal ürün ruhsatı alınması gerektiği ve söz konusu ifadelerin ispata muhtaç olduğu, ayrıca biyosidal ürünlerin reklamlarında *“Biyositleri güvenli kullanınız”* ve *“Kullanmadan önce her zaman ürün etiketini ve kullanım talimatlarını okuyunuz”* ifadelerine yer verilmesi zorunlu olmasına rağmen, reklamlarda söz konusu ifadelere yer verilmeyerek ilgili mevzuat hükümlerine aykırı hareket edildiği,

Bunlara ek olarak, söz konusu internet sitesinde “**Günlük Bakım”, “Anti-Aging” “Akne Karşıtı”, “Leke Karşıtı”, “Saç Bakımı”, “Güneş Bakımı” , “Anne–Bebek Bakım”** başlıkları altında yer alan kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımların ilgili mevzuata uygun olmadığı,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b ve 38 inci maddeleri

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 inci ve 7 nci maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/6, 7/8, 9 uncu, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **CC Pharma Güzellik Ürün Dış Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**12)**

**Dosya No: 2015/1791**

**Şikayet Edilen: Belgin FARAÇ**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://www.dermatox.net> ve [http://dermatox.net](http://anadolunetwork.com) adresli internet sitelerinde ***“Dermatox Arındırıcı Detox Ayak Bandı”*** isimli ürüne yönelik olarak yayımlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** Aralık 2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://www.dermatox.net> ve [http://dermatox.net](http://anadolunetwork.com) adresli internet sitelerinde Aralık 2015 döneminde yayımlanan ***“Dermatox Arındırıcı Detox Ayak Bandı”*** isimli ürüne yönelik tanıtımlarda; *“Dermatox Arındırıcı Detox Ayak Bandı Vücuttaki toksinleri atmaya yardımcı detox ayak bandı. 10 ayrı bileşimi ile 6 günlük kür. Ürünün temel prensibi, belirli refleks noktalarını (çoğunlukla ayakta özellikle tabanda olan damarları)harekete geçirir. Ayaklarda bulunan reflex noktalarını uyararak, Doğu refleksilojisine göre detoksifikasyonu ve vücudun kendi kendine iyileşme yeteneğini geliştirir.*

*• Sağlıklı bir vücuda sahip olmak ve sağlıklı yaşayabilmek için vücudumuzu zararlı maddelerden toksin atıklardan temizlememiz arındırmamız gerekir.*

*• Peki bunu nasıl başaracağız?*

*• Dermatox sizin için iyi bir ilk adımdır.*

*• İnsan vucudunda bir çok noktada sinir uçları bulunmaktadır, bunlaradan 7000 sinir ucu ve 60 akapuntur noktası ise ayaklarımızın alt kısmındadır.*

*• Dermatox Arındırıcı Detox Ayak Bandını ayak alt kısmına uyguladıgınız taktirde içerigindeki bilişimler sinir yollarınızın temizlenmesine yardımcı olmaktadır.*

*• Bu sayede toksinlerin atılmasını sağlamaktadır.*

*Avrupa’dan Sonra Türkiye'de*

*• Vücudumuzda bulunan doğal olmayan, insan üretimi ve kimyasal maddeler olarak bilmekteyiz.*

*• Birçok yiyecek ve içecek renklendirici ve koruyucu maddeler içermektedir.*

*• Vücudumuz iyiyi kötüden ayıklamak için çabalıyor fakat bazen vücudumuzun yükü çok ağırlaşıyor.*

*• Buna bağlı olarak yorgunluk, baş ağrısı, bulantı ve genel bir bitkinlik hali gibi belirtiler baş gösteriyor.*

*• Toksin, sindirim sistemimizi de altüst edebilir, yiyeceklerin besleyici ve yararlı kısımlarının emilimi daha uzun sürer ve metabolizmamız olması gerektiği gibi etkili olmaz.*

*• Dermatox Arındırıcı Detox Ayak Bandı toksinleri dışarı atıp, vücudu temizleyerek ve yiyeceklerin daha etkili ve kolay emilimini sağlayarak, daha sağlıklı bir yeme planı için motive eden mükemmel bir başlangıçtır.*

*ETKİLERİ NELERDİR?*

*Vücudun salgıladığı zehirli maddelerin emilmesine,*

*Vücuttaki küçük ağrıların hafifletilmesine,*

*Bağışıklık sistemi üzerindeki yükün azaltılmasına,*

*Lenfatik Sistemin doğal yollardan temizlenmesine,*

*Gribe iyi gelir ve Uyku kalitesinin yükseltilmesine yardımcı olur.*

*Enfeksiyonlara karşı vücudun direncini artırır*

*Normal kan dolaşımının desteklenmesine yardımcı olur. 0212 945 3838”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Şahsa ait <http://www.dermatox.net> ve [http://dermatox.net](http://anadolunetwork.com) adresli internet sitelerinde yayınlanan **“Dermatox Arındırıcı Detox Ayak Bandı”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Dermatox Arındırıcı Detox Ayak Bandı Vücuttaki toksinleri atmaya yardımcı detox ayak bandı. 10 ayrı bileşimi ile 6 günlük kür. Ürünün temel prensibi, belirli refleks noktalarını (çoğunlukla ayakta özellikle tabanda olan damarları)harekete geçirir. Ayaklarda bulunan reflex noktalarını uyararak, Doğu refleksilojisine göre detoksifikasyonu ve vücudun kendi kendine iyileşme yeteneğini geliştirir.*

*• Sağlıklı bir vücuda sahip olmak ve sağlıklı yaşayabilmek için vücudumuzu zararlı maddelerden toksin atıklardan temizlememiz arındırmamız gerekir.*

*• Peki bunu nasıl başaracağız?*

*• Dermatox sizin için iyi bir ilk adımdır.*

*• İnsan vucudunda bir çok noktada sinir uçları bulunmaktadır, bunlaradan 7000 sinir ucu ve 60 akapuntur noktası ise ayaklarımızın alt kısmındadır.*

*• Dermatox Arındırıcı Detox Ayak Bandını ayak alt kısmına uyguladıgınız taktirde içerigindeki bilişimler sinir yollarınızın temizlenmesine yardımcı olmaktadır.*

*• Bu sayede toksinlerin atılmasını sağlamaktadır.*

*Avrupa’dan Sonra Türkiye'de*

*• Vücudumuzda bulunan doğal olmayan, insan üretimi ve kimyasal maddeler olarak bilmekteyiz.*

*• Birçok yiyecek ve içecek renklendirici ve koruyucu maddeler içermektedir.*

*• Vücudumuz iyiyi kötüden ayıklamak için çabalıyor fakat bazen vücudumuzun yükü çok ağırlaşıyor.*

*• Buna bağlı olarak yorgunluk, baş ağrısı, bulantı ve genel bir bitkinlik hali gibi belirtiler baş gösteriyor.*

*• Toksin, sindirim sistemimizi de altüst edebilir, yiyeceklerin besleyici ve yararlı kısımlarının emilimi daha uzun sürer ve metabolizmamız olması gerektiği gibi etkili olmaz.*

*• Dermatox Arındırıcı Detox Ayak Bandı toksinleri dışarı atıp, vücudu temizleyerek ve yiyeceklerin daha etkili ve kolay emilimini sağlayarak, daha sağlıklı bir yeme planı için motive eden mükemmel bir başlangıçtır.*

*ETKİLERİ NELERDİR?*

*Vücudun salgıladığı zehirli maddelerin emilmesine,*

*Vücuttaki küçük ağrıların hafifletilmesine,*

*Bağışıklık sistemi üzerindeki yükün azaltılmasına,*

*Lenfatik Sistemin doğal yollardan temizlenmesine,*

*Gribe iyi gelir ve Uyku kalitesinin yükseltilmesine yardımcı olur.*

*Enfeksiyonlara karşı vücudun direncini artırır*

*Normal kan dolaşımının desteklenmesine yardımcı olur. 0212 945 3838”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 inci ve 7 nci maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 9 uncu, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Belgin FARAÇ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**13)**

**Dosya No: 2016/648**

**Şikayet Edilen: Naturel Kozmetik Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.yvesrocher.com.tr](http://www.yvesrocher.com.tr) adresli internet sitesinde ve mağaza vitrininde ***“Selülit Karşıtı İnceltici Serum”*** isimli ürüne yönelik olarak yayımlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** Nisan 2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Afiş

**Tespitler:** **“Selülit Karşıtı İnceltici Serum”** isimli ürüne ilişkin olarak [www.yvesrocher.com.tr](http://www.yvesrocher.com.tr) adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlarda; *“Selülitlerden kurtulun, sıkılaşın, forma girin! Vücudun doğal incelme mekanizmalarını açarak, incelme sürecini hızlandırır.*

*Etki: Kullanan kadınların %91’i selülit görünümünde azalma gözlemledi. 15 günden itibaren: Kadınların %91’i selülit görünümünde azalma gözlemlemiştir.\**

*1 aydan itibaren: Kadınların %88’inde incelme gözlemlenmiştir.\*\**

*\*\* En az bir bölgede gözle görülür bir incelme gözlemleyen kadınların oranıdır. 1 ay boyunca, günde iki kerelik uygulamayla, 40 kadın üzerinde yapılan bilimsel test sonucudur.*

*Bitkisel İçerik: Yv*e*s Rocher Bitkisel Kozmetik Laboratuvarları, Mangostan meyvesinin kalbinde oldukça güçlü bir molekül keşfetti: γ-mangostana (gamma mangostana). Bu molekül, doğal bir anahtar gibi etki ederek, incelmeyi engelleyen hücresel mekanizmaları açar. Magostan Özü, tüm incelme mekanizmalarına etki ederek global bir sonuç verir. Yerleşmiş yağları %29 oranında çözerek selülit görünümünü azaltır.\* Mikrosirkülasyonu %19 oranında hızlandırarak yağ birikimini yok eder.\* Hyalüronik asit üretimini %172 oranında artırarak vücudu sıkılaştırır.\*”* ifadelerine, mağaza vitrininde yayımlanan afişlerde; *“Selülitlerle vedalaş!* *Bitkisel gücü özümse\* \*İçeriğinde bulunan, cilt tarafından doğal olarak emilebilen sıkılaştırıcı özellikteki Y-mangostana molekülü selülit görünümünün azalmasına ve cildin sıkılaşmasına yardımcı olur. In-vitro test sonucudur”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firma tarafından **“Selülit Karşıtı İnceltici Serum”** isimli ürüne ilişkin olarak [www.yvesrocher.com.tr](http://www.yvesrocher.com.tr) adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlarda; *“Selülitlerden kurtulun, sıkılaşın, forma girin! Vücudun doğal incelme mekanizmalarını açarak, incelme sürecini hızlandırır.*

*Etki: 1 aydan itibaren: Kadınların %88’inde incelme gözlemlenmiştir.\*\**

*\*\* En az bir bölgede gözle görülür bir incelme gözlemleyen kadınların oranıdır. 1 ay boyunca, günde iki kerelik uygulamayla, 40 kadın üzerinde yapılan bilimsel test sonucudur.*

*Bitkisel İçerik: Yv*e*s Rocher Bitkisel Kozmetik Laboratuvarları, Mangostan meyvesinin kalbinde oldukça güçlü bir molekül keşfetti: γ-mangostana (gamma mangostana). Bu molekül, doğal bir anahtar gibi etki ederek, incelmeyi engelleyen hücresel mekanizmaları açar. Magostan Özü, tüm incelme mekanizmalarına etki ederek global bir sonuç verir. Yerleşmiş yağları %29 oranında çözerek selülit görünümünü azaltır.\* Mikrosirkülasyonu %19 oranında hızlandırarak yağ birikimini yok eder.\* Hyalüronik asit üretimini %172 oranında artırarak vücudu sıkılaştırır.\*”* ifadelerine ve mağaza vitrininde yayımlanan afişlerde ise; *“Selülitlerle vedalaş!”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 inci ve 7 nci maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Naturel Kozmetik Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**14)**

**Dosya No: 2016/1249**

**Şikayet Edilen: Gezer Grup İlaçlama Temizlik San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.gezerilaclama.com](http://www.gezerilaclama.com), [www.bocekilaclamasi.gen.tr](http://www.bocekilaclamasi.gen.tr), [www.garantiilaclama.com](http://www.garantiilaclama.com), [www.titizilaclama.com](http://www.titizilaclama.com), [www.tahtakurusu.org](http://www.tahtakurusu.org), [www.prestijilaclama.com](http://www.prestijilaclama.com), [www.bakirkoybocekilaclama.gen.tr](http://www.bakirkoybocekilaclama.gen.tr), [www.tuzlabocekilaclama.com](http://www.tuzlabocekilaclama.com), [www.izmirilaclamasirketi.com](http://www.izmirilaclamasirketi.com), [www.avcilarilaclama.com](http://www.avcilarilaclama.com), [www.ozbocekilaclama.com](http://www.ozbocekilaclama.com), [www.barlazilaclama.com](http://www.barlazilaclama.com), [www.youtube.com/watch?v=56zHHc-Veo0](http://www.youtube.com/watch?v=56zHHc-Veo0) adresli internet sitelerinde yayımlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** Mayıs – Haziran 2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.garantiilaclama.com](http://www.garantiilaclama.com) adresli internet sitesinde; *“Garantili Haşere İlaçlama servisi. 20 yıllık tecrübe ve güvence. İlaçlarımız Sağlık Bakanlığı onaylıdır. 444 8818 - Haşere İlaçlama - Haşereler biyolojik ve fizyolojik olarak sağlam bir genetiğe sahiptirler. Her türlü iklim koşuluna karşın yaşamlarını kolaylıkla devam ettirebilme özellikleri sahiptirler. Haşereleri doğada diğer canlı türlerinden ayıran en önemli etken, hızlı üremeleri ve hızlı çoğalmaları durumudur. Yine aynı şekilde haşerelerle doğadaki diğer varlıkları ayıran ince çizgi, mikrop taşımaları, salgın ve ölümcül hastalıklara neden olmaları durumudur. Böceklerle mücadele çoğu zaman hafife alınan bir durum olsa da, eğer çevrenizde size ve sevdiklerinize zarar veren haşere türleri varsa, mutlaka uzman ve profesyonel bir böcek ilaçlama şirketinden destek almanız gerektiğini unutmayın. Garanti böcek ilama şirketimiz, haşerelerin ve diğer zararlı canlı türlerinin güvenle kontrol altına alınması konusunda sizlere 7/24 hizmet vermektedir. Alanında uzman ve profesyonel ekibiyle, en etki ilaçları ve en son teknolojik yöntemlerini kullanarak sizlere hizmet veren ilaçlama şirketimizi arayarak, ekonomik fiyatlarla ilaçlama hizmeti alabilirsiniz.”* gibi ifadeleri içeren tanıtımlara ve [www.gezerilaclama.com](http://www.gezerilaclama.com), [www.bocekilaclamasi.gen.tr](http://www.bocekilaclamasi.gen.tr), [www.titizilaclama.com](http://www.titizilaclama.com), [www.tahtakurusu.org](http://www.tahtakurusu.org), [www.prestijilaclama.com](http://www.prestijilaclama.com), [www.bakirkoybocekilaclama.gen.tr](http://www.bakirkoybocekilaclama.gen.tr), [www.tuzlabocekilaclama.com](http://www.tuzlabocekilaclama.com), [www.izmirilaclamasirketi.com](http://www.izmirilaclamasirketi.com), [www.avcilarilaclama.com](http://www.avcilarilaclama.com), [www.ozbocekilaclama.com](http://www.ozbocekilaclama.com), [www.barlazilaclama.com](http://www.barlazilaclama.com), [www.youtube.com/watch?v=56zHHc-Veo0](http://www.youtube.com/watch?v=56zHHc-Veo0) adresli internet sitelerinde benzer nitelikte ifadeleri içeren tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmanın *Biyosidal Ürün Uygulama Belgesi* bulunmamasına rağmen, biyosidal ürün uygulama hizmeti verildiği şeklinde reklamlara ve firmaya ait [www.garantiilaclama.com](http://www.garantiilaclama.com) adresli internet sitesinde; *“Garantili Haşere İlaçlama servisi. 20 yıllık tecrübe ve güvence. İlaçlarımız Sağlık Bakanlığı onaylıdır. 444 8818 - Haşere İlaçlama - Haşereler biyolojik ve fizyolojik olarak sağlam bir genetiğe sahiptirler. Her türlü iklim koşuluna karşın yaşamlarını kolaylıkla devam ettirebilme özellikleri sahiptirler. Haşereleri doğada diğer canlı türlerinden ayıran en önemli etken, hızlı üremeleri ve hızlı çoğalmaları durumudur. Yine aynı şekilde haşerelerle doğadaki diğer varlıkları ayıran ince çizgi, mikrop taşımaları, salgın ve ölümcül hastalıklara neden olmaları durumudur. Böceklerle mücadele çoğu zaman hafife alınan bir durum olsa da, eğer çevrenizde size ve sevdiklerinize zarar veren haşere türleri varsa, mutlaka uzman ve profesyonel bir böcek ilaçlama şirketinden destek almanız gerektiğini unutmayın. Garanti böcek ilama şirketimiz, haşerelerin ve diğer zararlı canlı türlerinin güvenle kontrol altına alınması konusunda sizlere 7/24 hizmet vermektedir. Alanında uzman ve profesyonel ekibiyle, en etki ilaçları ve en son teknolojik yöntemlerini kullanarak sizlere hizmet veren ilaçlama şirketimizi arayarak, ekonomik fiyatlarla ilaçlama hizmeti alabilirsiniz”* gibi ifadeleri içeren tanıtımlara yer verildiği,

Diğer taraftan, firma tarafından [www.gezerilaclama.com](http://www.gezerilaclama.com), [www.bocekilaclamasi.gen.tr](http://www.bocekilaclamasi.gen.tr), [www.titizilaclama.com](http://www.titizilaclama.com), [www.tahtakurusu.org](http://www.tahtakurusu.org), [www.prestijilaclama.com](http://www.prestijilaclama.com), [www.bakirkoybocekilaclama.gen.tr](http://www.bakirkoybocekilaclama.gen.tr), [www.tuzlabocekilaclama.com](http://www.tuzlabocekilaclama.com), [www.izmirilaclamasirketi.com](http://www.izmirilaclamasirketi.com), [www.avcilarilaclama.com](http://www.avcilarilaclama.com), [www.ozbocekilaclama.com](http://www.ozbocekilaclama.com), [www.barlazilaclama.com](http://www.barlazilaclama.com), [www.youtube.com/watch?v=56zHHc-Veo0](http://www.youtube.com/watch?v=56zHHc-Veo0) adresli internet sitelerinde benzer nitelikte ilgili mevzuat hükümlerine aykırı tanıtım yapıldığı,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Biyosidal Ürünlerin Kullanım Usul ve Esasları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 9 uncu, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gezer Grup İlaçlama Temizlik San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**SAĞLIK**

**15)**

**Dosya No: 2016/1085**

**Şikayet Edilen: Esra AKYÜZ (Folliklinik Saç Ekimi ve Tedavileri Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.folliklinik.com](http://www.folliklinik.com) ve [www.facebook.com/folliklinik/](http://www.facebook.com/folliklinik/) [www.twitter.com/folliklinik](http://www.twitter.com/folliklinik) ve [www.instagram.com/folliklinik/](http://www.instagram.com/folliklinik/) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.09.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.folliklinik.com](http://www.folliklinik.com) adresli internet sitesinin 01.09.2016 tarihli görünümünde;

“Hakkımızda” başlığı altında; *“Folliklinik, 2008 Yılından bugüne Türkiye’nin en üst düzey hastane ve kliniklerinde görev yapmış ve özellikle saç ekimi konusunda sektörünün en tecrübeli ekibi ile kurulan Folliklinik, Türkiye’den ve dünyadan birçok kişinin saç ekimi ve tedavileri konusunda faaliyet göstermektedir. Folliklinik, estetik ve plastik cerrahi sektörünün bir genişlemesi olarak yapılan “saç ekimi” operasyonlarının daha özel ve sadece saç tedavileri konusunda hizmet verilmesi gereken yeni bir sektör olduğunu düşünerek AR-GE çalışmalarını bu yönde sürdürmeye devam etmektedir. Folliklinik, tıbbın ve teknolojinin getirdiği yenilikleri de kullanarak hastalarına en iyi ve kaliteli hizmet misyonunu üstlenmiştir. Folliklinik, dünyanın birçok bölgesinden gelen misafirlerine hizmet vererek ülkemizin sağlık turizmi’ne de katkıda bulunmaktadır. Folliklinik olarak verdiğimiz bütün hizmetlerimizde öncelikle hastanın memnuniyetini düşünerek onlara yol göstermeyi ve verdiğimiz garantileri yerine getirmeyi etik bir görev olarak kabul etmekteyiz.”* ifadelerine,

[www.facebook.com/folliklinik/](http://www.facebook.com/folliklinik/) adresli internet sitesinin 01.09.2016 tarihli görünümünde; *“Sizin gibi düşünmeye çalışarak, saç ekimi ‘ni sadece ameliyat olmaktan bir yana bırakıp birlikte geçireceğimiz 5-6 saatlik zaman zarfını hastalarımızla sohbet ederek sizin beklentinize doğru cevap verebilmeyi prensip olarak görüyoruz… Folliklinik saç ekimi merkezi, saç ekimi ve saç tedavisi yöntemleri ile ilgili sizlere en iyi tedavi hizmetini sunmaktadır… Güvenilir bir tedavi için sizleri saç ekim merkezimize bekleriz… fue saç ekimi ile hem saçlarınıza hem de gençliğinize kavuşun PRP destekli Fue saç ekimi ile sağlıklı ve doğal saçlar! ...%100 Doğal görünümlü saçlar için; folliklinik saç ekim merkezi… Kalın kaş modasına ayak uydurun !... Kelliğe Son! Kellik sorun olmaktan çıkıyor... Saçsızlık sorunu yaşıyorsanız saç ekimine geç kalmayın 10 yaş genç kalın!”* ifadelerine,

[www.twitter.com/folliklinik](http://www.twitter.com/folliklinik) adresli internet sitesinin 01.09.2016 tarihli görünümünde; *“Sadece saçlarınız değil gençliğinizi de geri kazanın! …* *Güvenilir bir tedavi için sizleri Folliklinik’e bekleriz… Güvenilir bir tedavi için sizleri saç ekim merkezimize bekleriz… Siz hayal edin biz gerçekleştirelim! Folliklinik saç ekimi merkezi, saç ekimi ve saç tedavisi yöntemleri ile ilgili sizlere en iyi tedavi hizmetini sunmaktadır…* *Açıklığınız ne kadar olursa olsun fue yöntem ile saç ekimi sadece 2999 TL. Bayram Fırsatı Sınırsız greft saç ekimi sadece 2999tl”* ifadelerine, tıbbi işlemlere ilişkin fiyat bilgisine ve saç ekim işlemi görüntüsüne yer verildiği,

Yine [www.folliklinik.com](http://www.folliklinik.com), [www.facebook.com/folliklinik/](http://www.facebook.com/folliklinik/) ve [www.twitter.com/folliklinik](http://www.twitter.com/folliklinik) adresli internet sitelerinin 01.09.2016 tarihli görünümünde yer alan “Folliklinik Tanıtım Filmi” başlıklı videoda; *“…Folliklinik olarak modern çağın tedavi yöntemi olan saç ekimini konusunda uzman kadromuzla hizmetinize sunuyoruz… Folliklinik ekibi olarak bizler... Sizin kök hücrelerinizi kullanarak şikayetinizi ortadan kaldırmak için sadece yetenek ve tecrübemizi en iyi şekilde kullanarak başarı oranını maksimum seviyeye beraberce taşıyoruz…”* gibi ifadelere, saç ekimi işlemi görüntülerine ve hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği,

[www.instagram.com/folliklinik/](http://www.instagram.com/folliklinik/) adresli internet sitesinin 01.09.2016 tarihli görünümünde ise; *“Özgüveniniz yerine gelsin! Tıp ve teknolojinin gelişmesiyle kaybettiğiniz saçlarınıza kavuşun ve kaybettiğiniz özgüveniniz yerine gelsin… Giden saçınız olsun! Folliklinik ile saçlarınıza kavuşmak sadece 6 saat… Saçsızlık sorunu yaşıyorsanız saç ekimine geç kalmayın 10 yaş genç kalın!”* gibi ifadelere yer verildiği,

Bununla birlikte kuruluşun isminin *“Saç Ekimi ve Tedavileri Merkezi”* ve *“Saç Ekim Merkezi”* olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklam ve tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntülerin doktor tarafından uygulanması gereken tıbbi bir işlem olan “saç ekimi” işlemine yönelik olduğu, tıbbi işlemlerin reklamının yapılmasının ilgili mevzuat gereği yasak olduğu, bu tanıtımların anılan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Diğer taraftan, “saç ekimi” işleminin bu alanda uzman hekimlerce yapılması gerektiği, anılan şahsın hekim olmamasına karşın şahıs tarafından “saç ekimi” işleminin yapıldığı, bu suretle yetki dahilinde olmayan tıbbi işlemler yapılarak benzer alanda hizmet veren hekimler açısından haksız rekabete yol açıldığı, tüketicilerin yanıltıldığı ve tecrübe ile bilgi eksikliklerinin istismar edildiği,

Diğer taraftan, söz konusu kuruluşun isminin “Saç Ekimi ve Tedavileri Merkezi” ve “Saç Ekim Merkezi” olarak belirtildiği, oysa ilgili mevzuatta bu isimde bir sağlık kuruluşu türünün bulunmadığı, mevzuat gereği yazılması gereken ismin yazılmaması dolayısıyla tüketicilerin yanıltıldığı, tüm bu durumların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Esra AKYÜZ (Folliklinik Saç Ekimi ve Tedavileri Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**16)**

**Dosya No: 2016/1087**

**Şikayet Edilen: Yeliz FETTAHOĞLU (Niş Estetik)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.nisestetik.com](http://www.nisestetik.com), [www.yelizfettahoglu.com](http://www.yelizfettahoglu.com) ve [www.facebook.com/nisestetik/](http://www.facebook.com/nisestetik/) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.09.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.nisestetik.com](http://www.nisestetik.com) adresli internet sitesinin 08.09.2016 tarihli görünümünde;

Anasayfada; *“PRP tedavisiyle saç yenilenmesinde ve saç ekimi sonrasında iyileşmede çok başarılı sonuçlar elde edilmiştir…”, “*Hakkımızda” başlığı altında; “*Yıllardır Türkiye’nin üst düzey klinik ve hastanelerinde görev yapmış, saç ekimi ve estetik cerrahi konusunda sektörünün en tecrübeli ekiplerinden biri olan NİŞ ESTETİK bir çok kişinin saç ekimi ve tedavileri konusunda faaliyet göstermektedir. NİŞ ESTETİK, tıbbın ve teknolojinin getirdiği yenilikleri takip ederek hastalarına en iyi ve kaliteli hizmet anlayışı ile yaklaşmaktadır… NİŞ ESTETİK ekibi olarak uyguladığımız bütün operasyonlarda öncelikle hastanın memnuniyetini düşünüp, onlara yol göstermeyi ve verdiğimiz garantileri yerine getirmeyi etik bir görev olarak kabul etmekteyiz.”* ifadelerine, “Saç Ekimi” başlığı altında*; “Çevresel etkenler ve stres saç dökülmesine sebep olabilir. Bunu gidermek ve yeniden saçlara kavuşmak için yapılması gereken, saç ekimi yaptırmaktır… Saç dökülme problemi olmayan bir kişide ortalama cm2′ ye düşen saçın sayısı 70 ile 120 arasındadır. Biz ise fue tekniği sayesinde cm2′ ye 30 ile 50 greft yani ortalama 60 ile 100 arası saç kökü nakledebiliyoruz. Bu da sık ve doğal görünüm elde etmemizi sağlıyor.”* ifadelerine, “Meme Dikleştirme” başlığı altında; *“…Doktorumuz, memenin şeklini, boyutunu, cilt kalitenizi ve sarkma derecenizi muayene ile tespit edecektir. Size ameliyat ile ilgili detaylı bilgi verecektir. Bu operasyon sonrasında memeniz yeniden şekillendirilecek, sarkması yok edilecek ve meme başlarınız sarkmadan önceki yere getirilmiş olacaktır. Eğer meme hacminde ciddi bir kayıp söz konusu ise protez ile meme hacmi yeniden kazandırılabilmektedir...”* gibi ifadelere yer verildiği,

[www.facebook.com/nisestetik/](http://www.facebook.com/nisestetik/) adresli internet sitesinin 08.09.2016 tarihli görünümünde hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiği,

[www.yelizfettahoglu.com](http://www.yelizfettahoglu.com) adresli internet sitesinin 08.09.2016 ve 09.09.2016 tarihli görünümlerinde; *“Yeliz Fettahoğlu Saç Ekimi Uzmanı… Kelliğe Son! PRP Destekli Saç ekimi ile... PRP Destekli Saç ekimi ile daha canlı saçlara sahip olabilirsiniz.”* ifadelerine, “PRP ile Saç Tedavisi” başlığı altında; *“…Saç ekimi operasyonunu düşünmeyen kişiler PRP tedavisi ile saçlarını destekleyebilir. Saç tellerini kuvvetlendirir ve canlandırır. Bunun yanı sıra birçok avantajı bulunmaktadır…”* gibi ifadelere yer verildiği,

Diğer taraftan kuruluşun isminin *“Niş Estetik”* olarak belirtildiği tespit edimiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklam ve tanıtımlarda yer alan ifadeler ve görüntülerin doktor tarafından uygulanması gereken tıbbi bir işlem olan “saç ekimi” ve diğer tıbbi işlemlere yönelik olduğu, tıbbi işlemlerin reklamının yapılmasının ilgili mevzuat gereği yasak olduğu, bu tanıtımların şahsın ve kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer hekimler ve sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Bununla birlikte “saç ekimi” işleminin bu alanda uzman hekimlerce yapılması gerektiği, anılan şahsın hekim olmamasına karşın, yanıltıcı biçimde “Saç Ekimi Uzmanı” unvanının kullanıldığı ve şahıs tarafından “saç ekimi” işleminin yapıldığı, bu suretle yetki dahilinde olmayan tıbbi işlemler yapılarak benzer alanda hizmet veren hekimler açısından haksız rekabete yol açıldığı, tüketicilerin yanıltıldığı ve tecrübe ile bilgi eksikliklerinin istismar edildiği,

Diğer taraftan, kuruluşun isminin *“Niş Estetik”* olarak belirtildiği, oysa ilgili mevzuatta bu isimde bir sağlık kuruluşu türünün tanımlanmadığı, mevzuat gereği yazılması gereken ismin yazılmaması dolayısıyla tüketicilerin yanıltıldığı, tüm bu durumların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yeliz FETTAHOĞLU (Niş Estetik)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**17)**

**Dosya No: 2016/1088**

**Şikayet Edilen: Duygu KOŞAN, Bahadır Sercan AYAR (Este Medica Saç Ekim Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.estemedica.com.tr](http://www.estemedica.com.tr) ve [www.facebook.com/estemedica/](http://www.facebook.com/estemedica/) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 09.09.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.estemedica.com.tr](http://www.estemedica.com.tr) adresli internet sitesinin 09.09.2016 tarihli görünümünde;

Anasayfada; *“Kellik Kaderiniz Olmasın! Şimdi Bizi Arayın!”* ifadesine ve anasayfada yer alan tanıtım videosunda *“…Şimdi Estemedica ile tanışmanın tam zamanı. Hemen geçin internetin başına* [*www.estemedica.com.tr*](http://www.estemedica.com.tr)*’yi tıklayın. Unutmayın bu adres hayatınızı değiştirecek… Uzman doktorlarımız sizin için en doğal görünümü sağlayacak olan saç çizginizi belirledikten sonra 5-6 saat sürecek saç ekimi işleminiz başlayacak… Toplamda 8-10 ay sonundaysa tamamen doğal görünümlü saçlarınıza kavuşursunuz. Artık saçlarınız da özgüveniniz de yerinde olduğuna göre, hayatınızda mutlu bir sayfa açabilirsiniz. Estemedica, havaalanı VIP transferi, İstanbul’da konaklama imkanları ve sorunsuz müşteri memnuniyetiyle hizmetinizde. Unutmayın 30 binden fazla kişi yanılıyor olamaz.”* ifadelerine, “Hakkımızda” başlığı altında; *“30 BİNDEN FAZLA KİŞİ YANILIYOR OLAMAZ! Türkiye ve Dünyanın birçok ülkesinden gelen 30 bini aşkın referansı ile mutlu hastalar… Este Medica saç ekim merkezi, saç ekimi ve altertanif saç tedavileri alanında hizmet veren Türkiye’nin önder kuruluşlarından biridir. Deneyimli bir kadroya sahip olan Este Medica Türkiye’de saç ekimi operasyonlarını ilk kez yapan kişilerin oluşturduğu bir estetik grubudur. Kurulduğu günden bu güne birçok kişinin beklentilerini güvenilir hizmet anlayışı ile yerine getirmiştir. Sağlık teknolojisini çok yakından takip eden Este Medica saç ekimi merkezi, sadece ülke insanımızın değil; dünyanın birçok bölgesinden binlerce kişiye hizmet vermektedir. Este Medica; bünyesindeki tüm çalışmalarında, kendiyle barışık insanların sayılarının artması ve en önemlisi yapılacak olan bu uygulamaların sonucunun doğru bilgilendirilmesi ve konusunda kişilere medikal danışmanlık yapmaktadır. Profesyonel Uzmanlarımız: Türkiye’de ilk saç ekimi operasyonlarını gerçekleştiren uzmanlar Este Medica’da. Neden Este Medica? Este Medica en yüksek teknolojileri takip ederek kendini sürekli güncelleyen bir markadır. Este Medica’da bütün operasyonlar hijyenik ameliyathane şartlarında yapılmaktadır. Este Medica hastalarına asla müşteri gözüyle bakmayan ender kurumlardan biridir. Este Medica ekip çalışmasının gücüne inanır ve profesyonel bir ekibe sahiptir.”* ifadelerine,

[www.facebook.com/estemedica/](http://www.facebook.com/estemedica/) adresli internet sitesinin 09.09.2016 tarihli görünümünde hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere, *“Este Medica; A’ya Z’ye tüm estetik operasyonlar, saç ekimi alternatif saç tedavileri ve medikal estetik uygulamalarında, alanında en kaliteli hizmet veren medikal danışmanlık merkezidir... Uzman ellerdesiniz… Sınırsız Greft Saç Ekimi 2.999TL…”* gibi ifadelere ve tıbbi işlemlere ilişkin fiyat bilgisine yer verildiği,

Diğer taraftan kuruluşun isminin *“Este Medica Saç Ekim Merkezi”* olarak belirtildiği tespit edimiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklam ve tanıtımlarda yer alan ifadeler ve görüntülerin doktor tarafından uygulanması gereken tıbbi bir işlem olan “saç ekimi” işlemine yönelik olduğu, tıbbi işlemlerin reklamının yapılmasının ilgili mevzuat gereği yasak olduğu, bu tanıtımların şahsın ve kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer hekimler ve sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Diğer taraftan, “saç ekimi” işleminin bu alanda uzman hekimlerce yapılması gerektiği, anılan şahsın hekim olmamasına karşın, şahıs tarafından “saç ekimi” işleminin yapıldığı, bu suretle yetki dahilinde olmayan tıbbi işlemler yapılarak benzer alanda hizmet veren hekimler açısından haksız rekabete yol açıldığı, tüketicilerin yanıltıldığı ve tecrübe ile bilgi eksikliklerinin istismar edildiği,

Diğer taraftan, kuruluşun isminin “Este Medica Saç Ekim Merkezi” olarak belirtildiği, oysa ilgili mevzuatta bu isimde bir sağlık kuruluşu türünün tanımlanmadığı, mevzuat gereği yazılması gereken ismin yazılmaması dolayısıyla tüketicilerin yanıltıldığı, tüm bu durumların da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Duygu KOŞAN, Bahadır Sercan AYAR (Este Medica Saç Ekim Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**18)**

**Dosya No: 2016/1092**

**Şikayet Edilen: Kadri OKYAY (Este Universal Saç Ekim Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.esteuniversal.com](http://www.esteuniversal.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 09.09.2016, 27.09.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.esteuniversal.com](http://www.esteuniversal.com) adresli internet sitesinin 09.09.2016 ve 27.09.2016 tarihli görünümlerinde;

Anasayfada; *“Profesyonel çözümler. Uzman ekibimizle hizmetinizdeyiz… Kalite Önceliğimiz. Kaliteli profesyonel çalışmalarla hizmetinizdeyiz… Son teknolojiler. En son teknoloji saç ekim uygulamalarını kullanmaktayız”*, “Hakkımızda” başlığı altında; *“****Saç ekimi uzmanı*** *Kadri OKYAY… …Değişik ülkelerde saç ekim kongrelerine katıldı (Katar, Dubai, Suudi Arabistan, İngiltere.) Binlerce hasta portföyü olup çoğu ile iletişim halindedir. Yeni yöntemlerle saç ekiminin daha erken gelişimini bulmuştur… 6 ayda eski saçlarınıza kavuşun. 1 yıl değil 6 ayda süreç tamamlansın! Garanti Belgeli Ekim. Saç ekim işleminden sonra olumsuz sonuçlara karşı telafi garantisi. Prp destekli ekim ile kendi saçlarınızı korumaya alıyoruz…”,*“İletişim” başlığı altında; *“Saçsızlığa kökünden çözüm… İstanbul Esteuniversal saç ekim merkezinde doğal, şık ve maksimum greft ekerek garantili saç ekimi ile uygun fiyata eski saçlarınıza kavuşun”,* “E-Katalog” başlığı altında; *“Saç dökülmesine çözüm arıyorsunuz. Saçlarınızın güçlü ve sağlıklı haline kavuşmasını istemeniz son derece doğal. Güzel haber… Saç ekimiyle bu mümkün!”* şeklinde ifadelere ve hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiği,

Diğer taraftan kuruluşun isminin *“Este Universal Saç Ekim Merkezi”* olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklam ve tanıtımlarda yer alan ifadeler ve görüntülerin doktor tarafından uygulanması gereken tıbbi bir işlem olan “saç ekimi” işlemine yönelik olduğu, tıbbi işlemlerin reklamının yapılmasının ilgili mevzuat gereği yasak olduğu, bu tanıtımların şahsın ve kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer hekimler ve sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Bununla birlikte, “saç ekimi” işleminin bu alanda uzman hekimlerce yapılması gerektiği, anılan şahsın hekim olmamasına karşın, şahıs tarafından “*Saç ekimi uzmanı”* unvanının kullanılarak“saç ekimi” işleminin yapıldığı, bu suretle yetki dahilinde olmayan tıbbi işlemler yapılarak; benzer alanda hizmet veren hekimler açısından haksız rekabete yol açıldığı, tüketicilerin yanıltıldığı ve tecrübe ile bilgi eksikliklerinin istismar edildiği,

Diğer taraftan, kuruluşun isminin “Este Universal Saç Ekim Merkezi” olarak belirtildiği, oysa ilgili mevzuatta bu şekilde bir sağlık kuruluşu türünün tanımlanmadığı, mevzuat gereği yazılması gereken ismin yazılmaması dolayısıyla tüketicilerin yanıltıldığı, tüm bu durumların da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kadri OKYAY (Este Universal Saç Ekim Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**19)**

**Dosya No: 2016/1408**

**Şikayet Edilen: Filiz GEZMEZ (X Form Beauty Club Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.xformbeautyclub.net](http://www.xformbeautyclub.net) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 15.08.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.xformbeautyclub.net](http://www.xformbeautyclub.net) adresli internet sitesinin 15.08.2016 tarihli görünümünde;

“Epilasyon”başlığı altında*; “Lazer epilasyon. Anthelia NG ile beyaz tüylere patentli çözüm Maksimum 9 seans ta istenmeyen tüylerinizden kurtulabilirsiniz !!! Anthelia, ışık kaynaklı epilasyonda yeni bir çığır açıyor. En açık tenlilerden Afrika'nın en koyu tenlilerine kadar 6 farklı cilt tipi ve 5 farklı kıl tipinde eşsiz sonuçlar sunuyor. Dünyadaki ilk patentli sistemi ile beyaz tüylere son veren Anthelia, aynı zamanda cilt gençleştirme bakımlarında, akne, pigment lekeleri ve vasküler problemlerde tek seansta gözle görülür farklılıklar yaratıyor… Epilasyonda IPL'in Avantajları Nelerdir ? Yüksek oranda follikül tahribatından dolayı kalıcı epilasyon, minimum bakım süresi, acısız uygulama, güvenli kullanım, hızlı tedavi, az seans sayısı, her bölgeye uygulama imkanı, Fransız tasarımcı ve üretici Eurofeedback, bugüne kadar başarılamamış olan, sarı ve beyaz tüylerde kalıcı ışık kaynaklı epilasyon ile ilgili patentin Dünya çapındaki tek sahibidir… Sadece Anthelia' da olan, diğer IPL' lerde bulunmayan özellikler: Anthelia 6 cilt foto tip seçeneği sunmakta, diğer IPL' ler de ise sadece 4 cilt foto tip seçeneği bulunmaktadır. Kalınlık baz alınarak 6 kıl tipine göre seçim olanağı sağlayan Anthelia, kıl inceldikçe artan, kıl koyulaşıp kalınlaştıkça azalan enerji prensibi ile atım yapmaktadır. Çalışma prensibi dahilinde otomatik olarak enerji ayarı sağlamış olduğundan, epilasyonda cilt yakma olasılığını sıfıra indirgeyerek maksimum güvenlik ve kullanım kolaylığı sağlamış olur. Kromofor hemoglobine en az etkili ve melanositlere en fazla etkili 610 nm dalga boyunda atış gerçekleştirir. Kromofor hemoglobine en etkili 475 nm de atım sağlayarak fotokoagülasyon ile beyaz tüylere patentli çözüm sağlar. Anthelia beyaz ve açık renkli tüyler için, rejuvenasyon modunda kıl folikülünü besleyen papilaya hedeflenerek fotokoagülasyon gerçekleştirilir. Böylece kılın beslenmesini engelleyerek kıl folikülünün yeniden büyümesinin önüne geçer. Beyaz tüy epilasyonu için, ilk önce ağda ile beyaz kıllar depile edilip kıl kökünde gözle görülebilen ve/veya görülemeyen küçük noktasal kanamalar sağlanır, ardından 475 nm rejuvenasyon modunda atımla bu noktasal kanamalar hedeflenerek fotokoagülasyon oluşturulur, bu sayede kılın beslenmesini sağlayan kıl kökündeki papila harap edilip, patentli beyaz tüy epilasyonu gerçekleştirilmiş olur. 7.5 santimetrekare uygulama alanı bulunan başlığı ile bir seferde dahi oldukça geniş bir alana aplikasyon sağlar. 30.000 - 100.000 arası eşit güçte atım olanağı sağlar. İlk atım ile son atım (100.000 atıma) arasında herhangi bir güç kaybı oluşmaz. Kıldaki melanositlerin harabiyeti için 70 derece, hemoglobinler için 80 derece ve derideki renklenme (pigmentasyon) harabiyeti için gerekli 90 derece ısıyı Anthelia kendiliğinden sağlar. Kullanıcının bu konuda müdahalesine gerek bırakmaz…”* şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken tıbbi bir işlem olan “Lazer epilasyon” işleminin ve bu işlemde kullanılan cihazların tanıtımına yönelik ifadelere yer verildiği,

Bununla birlikte söz konusu internet sitesinde kuruluş isminin “X Form Beauty” olarak belirtildiği tespit edilmiştir,

**Değerlendirme/Karar:** 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile,* ***tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler*** *güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında**ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafındanyapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Diğer taraftan; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam,**tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça**'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının kuruluşlarını "merkez"olarak nitelendirmesi yasaklanmıştır.

Bununla beraber; **Danıştay 8. Dairesinin 30/5/2014 tarihli ve E:2013/2099 sayılıkararıyla;** İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarınailişkin (J) bölümünün 13.2 hükmünün “a” alt bendinde yer alan ve güzellik salonların IPL (fotoepilasyon) yapılabileceği ancak lazer ile iğneli epilasyon türlerinin yapılamayacağı anlamınagelen; *“13.2- Epilasyon/depilasyon biriminde: a. (Değişik: 5/11/2012 – 2012/3986 K.) Lazer**epilasyon ve iğneli epilasyon dışındaki yöntemlerle epilasyon ve depilasyon işlemleri (Foto**epilasyon işlemini gerçekleştirecek güzellik uzmanları, Milli Eğitim Bakanlığına bağlı veya bu**Bakanlığın yetkilendirdiği okul veya kurslardan transkriptli foto epilasyon diploması veya**kurs bitirme belgesine sahip olacaktır. Bu diploma ve belgelerin yurtdışından alınmış olması**halinde bunların ilgili mevzuata göre denkliğinin kabul edilmiş olması şarttır.)* **hükmününyürütülmesi durdurulmuş olup, daha sonra söz konusu düzenleme Danıştay Onyedinci Dairesinin 28/1/2016 tarihli ve E.2015/12196, K.2016/440 sayılı Kararı ile iptal edilmiştir**.Bu karar doğrultusunda, güzellik salonlarında lazer epilasyon ve iğneli epilasyon yöntemlerinin yanı sıra, IPL (foto) epilasyon yönteminin uygulanması da yasak hale gelmiştir.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu,

Diğer taraftan söz konusu internet sitesinde kuruluşun isminin “X Form Beauty” olarak belirtildiği, bu suretle kuruluşun bir güzellik salonu olduğu konusunda tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, tüm bu durumların da;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 nci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Filiz GEZMEZ (X Form Beauty Club Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**20)**

**Dosya No: 2016/1409**

**Şikayet Edilen: Eylem ÖZKARA (Eftelya Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://www.eftalyaguzellik.com/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 15.08.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://www.eftalyaguzellik.com/> adresli internet sitesinin 15.08.2016 tarihli görünümünde;

“Lazer Epilasyon” başlığı altında; *“Lazer Epilasyon günümüzde uygulanan en modern epilasyon yöntemidir. Vücuttaki istenmeyen tüyler estetik bir sorundur.  
Aşırı tüylenme; kalıtımsal, hormonal veya kullanılan çeşitli ilaçlardan kaynaklanabilmektedir. İstenmeyen tüylerden kurtulmak için günümüzde kullanılan ağda, jilet, ip, cımbız ve kimyasal tüy dökücüler ile kalıcı çözüm elde edilememektedir. Lazer epilasyonda önemli olan ışığın dalga boyudur, ışın kıl köküne etki etmektedir. Lazer epilasyonda prensip, kıl folikülünde yerleşmiş bulunan melanin adı verilen renk maddesinin lazer ışığı tarafından tutularak ısıya dönüşmesini sağlamak daha sonra da ortaya çıkan bu ısı enerjisi ile kıl folikülünü tahrip etmektir. Daha sonra burada tüy çıkışı olmamaktadır. Lazer epilasyonda önemli olan kılın yapısı ve cildin tipidir. Uzman ellerde uygun doz ayarı yapılmalıdır.* *Lazer Epilasyon Çeşitleri 1) Ipl Epilasyon Ipl (Intense pulse light/yoğun atımlı ışık) sistemleri, seçilebilir dalga boyundaki (400 -1200 nm arasındaki) ışığı kullanarak yüksek enerjili atışlar yapabilen cihazlardır. IPL sistemlerinde dalga boyunun seçilebilir olması değişik tedavi seçeneklerine olanak sağlar. Böylelikle aynı cihazla; •Epilasyon •Cilt yenileme •Akne Tedavisi • Kılcal Damar Tedavisi •Pigment Tedavisi İşlemleri gerçekleştirilebilmektedir. Bu uygulamaların her biri için farklı kristal filtreler kullanılmaktadır. (485-1200, 560-1200, 640-1200, 695-1200 gibi) İstenmeyen tüylerden kurtulmanın en hızlı ve en sağlıklı yolu, IPL ile epilasyondur. Işık kaynaklı kalıcı IPL epilasyon için kullanılan prensip, atımlı ışık aracılığıyla cilde nüfuz etme özelliği olan bir ışık yollamaktır. Bu ışık kılların kökünde bulunan melanin tarafından emilecek ve ısıya dönüştürüp, kıl köklerinin geri dönüşümsüz olarak tahribatını sağlayacaktır. Kılların temizlenmesine yönelik IPL (Intense Pulsed light) uygulama yöntemi, lazerlerinde içinde bulunduğu diğer yöntemler arasında giderek daha da yer edinmektedir. Nedeni ise, IPL epilasyon yönteminin farklı deri ve kıl tiplerine yönelik çok yönlülüğü, güvenirliği ve kullanım kolaylığıdır. Değişik lazerlerin ve IPL sistemlerinin uzun vadede epilasyonu sağladığı gösterilmiştir…”* şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken tıbbi bir işlem olan “Lazer epilasyon ve kavitasyon” işlemlerinin ve bu işlemlerde kullanılan cihazların tanıtımına yönelik ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile,* ***tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler*** *güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında**ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafındanyapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Diğer taraftan; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam,**tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça**'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının kuruluşlarını "merkez"olarak nitelendirmesi yasaklanmıştır.

Bununla beraber; **Danıştay 8. Dairesinin 30/5/2014 tarihli ve E:2013/2099 sayılıkararıyla;** İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarınailişkin (J) bölümünün 13.2 hükmünün “a” alt bendinde yer alan ve güzellik salonların IPL (fotoepilasyon) yapılabileceği ancak lazer ile iğneli epilasyon türlerinin yapılamayacağı anlamınagelen; *“13.2- Epilasyon/depilasyon biriminde: a. (Değişik: 5/11/2012 – 2012/3986 K.) Lazer**epilasyon ve iğneli epilasyon dışındaki yöntemlerle epilasyon ve depilasyon işlemleri (Foto**epilasyon işlemini gerçekleştirecek güzellik uzmanları, Milli Eğitim Bakanlığına bağlı veya bu**Bakanlığın yetkilendirdiği okul veya kurslardan transkriptli foto epilasyon diploması veya**kurs bitirme belgesine sahip olacaktır. Bu diploma ve belgelerin yurtdışından alınmış olması**halinde bunların ilgili mevzuata göre denkliğinin kabul edilmiş olması şarttır.)* **hükmününyürütülmesi durdurulmuş olup, daha sonra söz konusu düzenleme Danıştay Onyedinci Dairesinin 28/1/2016 tarihli ve E.2015/12196, K.2016/440 sayılı Kararı ile iptal edilmiştir**.Bu karar doğrultusunda, güzellik salonlarında lazer epilasyon ve iğneli epilasyon yöntemlerinin yanı sıra, IPL (foto) epilasyon yönteminin uygulanması da yasak hale gelmiştir.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, tüm bu durumların da;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 nci fıkrası.

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Eylem ÖZKARA (Eftelya Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**21)**

**Dosya No: 2016/1410**

**Şikayet Edilen: Meltem AYABAKAN (Epilaform Plus Güzellik Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.epilaformplus.com](http://www.epilaformplus.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.08.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.epilaformplus.com](http://www.epilaformplus.com) adresli internet sitesinin 12.08.2016 tarihli görünümünde;

“Alexandrite Lazer Epilasyon”başlığı altında; *“Lazer Epilasyon Nasıl Yapılır? Lazer epilasyon uygulaması ile ilgili tüm detayları sizin için derledik. Lazer epilasyon Nasıl yapılır? En iyi lazer epilasyon cihazı hangisi? Sorularına yanıt arayacağımız bir web sitesi oluşturmaya çalıştık. Lazer epilasyonda kullanılan cihazlar, lazer epilasyon çeşitleri hakkında aşağıdaki derlenmiş yazılardan faydalanabilirsiniz. Lazer epilasyonda en çok kullanılan cihazlar üç çeşittir. Bunlar alexandrite lazerler, diode lazerler, nd;yag lazerlerdir. Bu isimlendirme lazer ışınlarının nanometre olarak adlandırılan dalga boylarına göre yapılmıştır. Bu lazerlerin cilde uygulandığında oluşturduğu etkiler birbirinden değişiktir. Bilimsel yayınlar değişik bölgelerde ve ayrı cilt tiplerine göre başarı oranlarının değiştiğini göstermektedir. Bizim gözlemimizde aynı yöndedir. Bu nedenle lazer epilasyonu uygulayan merkezlerde diode ve alexandrite lazerin birlikte bulunmasının gerektiğini düşünmekteyiz. Diode Lazer Epilasyon (Ütüleme sistem) 810 nanometre dalga boyu ile alexandrite lazerden daha uzun dalga boyuna sahip lazerlerdir. Uzun dalga boyu avantaj ve dezavantajlara neden olur. Diode lazerler daha çok kalın kıllarda tercih edilirler. Fakat diode lazer epilasyon sistemi ayarlanabilen modları sayesşinde ince tüylerde de epilasyon için kullanılabilmektedir. Diode lazerler melanine yeteri derecede tutunurken deri içinde alexandrite lazerden biraz daha fazla derine inerler. Tüm vücut bölgelerinde en az Alexandrite lazerler kadar etkili lazerlerdir. Fakat daha derine indiklerinden alexandrite lazerden biraz daha ağrılıdır. Bu nedenle biz koltukaltı, genital ve bacak bölgesinde cilt rengi açık ise ve kıllar koyu ise alexandrite lazer ile uygulama yapmayı öneriyoruz. Fakat gerekli durumlarda diode lazerin bu bölgelerde de etkili bir lazer sistemi olduğu akıldan çıkarılmamalıdır. Diode lazerler dalga boyunun uzunluğu nedeni ile koyu cilt rengine sahip kişilerde uygulanabilir. Bu bronz tenlerde uygulanabilir anlamına gelmez. Deri rengi genetik olarak koyu olanlar kastedilmektedir. Bu lazerin en önemli avantajları derine yerleşimli ve alexandrite lazerin yetersiz kalabildiği sırt, omuz, kol ve yüz kıllarında daha başarılı olmasıdır. Koyu cilt tiplerinde de alexandrite lazer uygulanamaz iken bu lazer uygulanabilir…”* şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken tıbbi bir işlem olan “Lazer epilasyon, iğneli epilasyon” işlemlerinin ve bu işlemlerde kullanılan cihazların tanıtımına yönelik ifadelere yer verildiği,

Bununla birlikte söz konusu internet sitesinde kuruluşun “güzellik merkezi” olarak isimlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile,* ***tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler*** *güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında**ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafındanyapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Diğer taraftan; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam,**tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça**'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının kuruluşlarını "merkez"olarak nitelendirmesi yasaklanmıştır.

Bununla beraber; **Danıştay 8. Dairesinin 30/5/2014 tarihli ve E:2013/2099 sayılıkararıyla;** İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarınailişkin (J) bölümünün 13.2 hükmünün “a” alt bendinde yer alan ve güzellik salonların IPL (fotoepilasyon) yapılabileceği ancak lazer ile iğneli epilasyon türlerinin yapılamayacağı anlamınagelen; *“13.2- Epilasyon/depilasyon biriminde: a. (Değişik: 5/11/2012 – 2012/3986 K.) Lazer**epilasyon ve iğneli epilasyon dışındaki yöntemlerle epilasyon ve depilasyon işlemleri (Foto**epilasyon işlemini gerçekleştirecek güzellik uzmanları, Milli Eğitim Bakanlığına bağlı veya bu**Bakanlığın yetkilendirdiği okul veya kurslardan transkriptli foto epilasyon diploması veya**kurs bitirme belgesine sahip olacaktır. Bu diploma ve belgelerin yurtdışından alınmış olması**halinde bunların ilgili mevzuata göre denkliğinin kabul edilmiş olması şarttır.)* **hükmününyürütülmesi durdurulmuş olup, daha sonra söz konusu düzenleme Danıştay Onyedinci Dairesinin 28/1/2016 tarihli ve E.2015/12196, K.2016/440 sayılı Kararı ile iptal edilmiştir**.Bu karar doğrultusunda, güzellik salonlarında lazer epilasyon ve iğneli epilasyon yöntemlerinin yanı sıra, IPL (foto) epilasyon yönteminin uygulanması da yasak hale gelmiştir.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, diğer taraftan, ilgili mevzuatta bu tür bir sağlık kuruluşu tanımlanmadığı, anılan kuruluş şayet bir sağlık kuruluşu ise türünün açıkça belirtilmesi gerektiği, şayet sağlık kuruluşu olarak faaliyet gösterilmiyor ise kuruluşun ismine “güzellik salonu” ibaresinin eklenmesi gerektiği, tüm bu durumların da;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 nci fıkrası.

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Meltem AYABAKAN (Epilaform Plus Güzellik Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**22)**

**Dosya No: 2016/1411**

**Şikayet Edilen: Oğuzhan DİŞÇİ (Horizon Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.horizonsaglik.com](http://www.horizonsaglik.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.08.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:**  [www.horizonsaglik.com](http://www.horizonsaglik.com) adresli internet sitesinin 12.08.2016 tarihli görünümünde;

*“Hizmetlerimiz”* başlığı altında; *“****Lazer Epilasyon****: istenmeyen tüylerden kurtulmanın en hızlı ve en sağlıklı yolu lazer epilasyondur. Lazer epilasyonda kullanılan lazer ışığının dalga boyu melanin pigmenti tarafından emilme özelliğine sahiptir. Böylelikle ortaya çıkan ısı enerjisi kıl kökünde tahribat oluşturur. Lazer epilasyonda doğru bilgilendirme ve yönlendirme işin püf noktasıdır. Lazer epilasyon çok boyutlu bir işlemdir ve kişiye özeldir çünkü her bireyin kıl yapısı, rengi, yoğunluğu, cilt rengi az veya çok farklılıklar gösterir, bu nedenle herkes aynı sonucu alamayabilir ki bu durum hormonlarla da ilgilidir. Gen haritanızdan tutunda, yaşadığınız iklim şartları ve tükettiğimiz gıdalar dahil kişilerin kıl yapılarını birbirinden farklılaştırır. Bu nedenle lazer epilasyonda kişiler asla ‘%100 bitecek’ beklentisine girmemelidir. Lazer epilasyon tekniğine uygun yapılırsa son derece güvenli bir yöntemdir. Kişiye göre değişmekle beraber çok ağrılı değildir, hastaların çoğu tedaviye rahatlıkla uyum sağlar. Lazer epilasyon yaptırmış bazı kişilerde kılların tekrar çıkma durumu olsa bile, bunlar zayıf, açık renkli kişiyi rahatsız etmeyecek özellikte olacaktır. Kadınlarda hamilelik ve menapoz dönemleri bu olayı tetikleyebilir. Ayrıca batık kılların ve kıl dönmelerinin tedavi yöntemide lazer epilasyondur. Hem kadınların hemde erkeklerin istenmeyen tüy problemi için rahatlıkla başvurabileceği en uygun yöntem lazer epilasyondur. Ancak iyi araştırmanız ve muhatabınızın doktor olacağı bir merkez tercih etmenizdir…* ***Selülit Tedavisi****: Yöntemimiz Ozon sauna, radyofrekans ve dermaroller kombinasyonu ile belli seans aralıklarıyla en iyi sonuçlar alınmaktadır. Selülit Nedir? Selülit; yağ dokularının bulunduğu bölgelerde portakal kabuğu görünümü oluşmasına neden olan bayanların korkulu rüyası haline gelen bir problemdir. kadınların %90’ından fazlası selülit problemiyle karşı karşıyadır. Selülite neden olan etkenler başta beslenme alışkanlıkları olmakla beraber, hormonal bozukluklar, kan dolaşımı bozuklukları ve genetik faktörlerdir. Selülit tedavisinde önceliğimiz selülit oluşumuna neden olan faktörleri belirlemek ve bu faktörleri ortadan kaldırmaktır. Beslenme alışkanlıkları selülit oluşumuna neden olan en büyük faktörlerden biridir. Hayatına sporu almayan kişiler, yine selülit problemini yaşayanlar arasında ilk sıralarda yer almaktadır.* ***Ozon Tedavisi;*** *…Ozon Tedavisi Nedir? Ozon; bakteri, mantar ve virüsleri öldüren çok güçlü bir maddedir. Ozon; hastalık için güçlü bir tedavi aracı hem de hastalığın önlemesi için önemlidir. Farklı hastalıklar yüzlerce tanımlama alır fakat birçoğunda temel neden hücrelerdeki oksijen eksikliğidir. Kendi kendinize bir yaşam analizi yapınız. Hayatınız ne kadar düzenli veya ne derece? Sigara, alkol kullanımı var mı? Reçeteli ya da reçetesiz kullandığınız ilaçlar? Kemoterapi ya da radyoterapi gördünüz mü? Radyasyonlu ortamlardan ne kadar uzaksınız? ( Cep telefonu, bilgisayar, tv, wifi alanları…) Gördüğünüz gibi yaşadığımız modern hayat, beklediğimiz sağlıklı hayatı bize sunamıyor. Az dinlenmiş, yorgun, stresle baş edemeyecek hale gelmiş vücudunuzun içinde o kadar çok toksik madde var ki siz çok zehirlenmiş bir bedenin yükünü çekiyorsunuz. Toksik atıklar bağışıklık sistemimizi çökertmektedir. Ancak çağımızın ölümcül hastalıklarıyla baş edebilmenin yolu güçlü bir bağışıklık sisteminden geçer. Majör Ozon Terapi Ozon tedavisi 12 seans olarak yapılır. Yaklaşık 100ml kan cam şie içerisine alınarak ozonlanarak vücuda geri verilir. Haftada iki veya üç seans uygulanarak 12 seans tamamlanır. Daha sonra aylık tek doz alınarak tedaviye devam edilir. Ozon tedavisinin nasıl yaptırdığınız hayati önem taşır! Ozonun yakıcı özelliğinden dolayı; plastik şişe veya torba kullanarak yapılması, plastikten gözle görülemeyecek parça kopararak vücuda plastik verilmesine ve emboli atmasına sebep olabilir. Böylece hayatınızı riske atmış olursunuz. Ozon tedavisi mutlaka CAM ŞİŞE kullanarak yapılmalıdır. Minör Ozon Terapi Yaklaşık 5ml kan alınarak ozonlanır, vücuda enjektörle tatbik edilir. Rektal Ozon Terapi Majör ozon terapi ile aynı etkiye sahiptir. Damar yolu problemi olan kişilerde güvenle uygukanır. OZONLA HAYATINIZDA BİR DEĞİŞİKLİK YAPIN! Şimdi yeni bir yaklaşım ile sağlıklı bir yaşam ve sağlıklı hücreler için harekete geçmenin zamanıdır. OZON SİZİN YAŞAM SİGORTANIZ OLACAKTIR! Ozon Terapinin Kullanıldığı Hastalıklar? -Kalp damar hastalıkları; Kolesterol, Yüksek-Düşük Tansiyon, Sindirim, Yaralar, kapanmayan yaralar, Kolon bozuklukları, Selülit, Aşırı kilo kaybı, Şeker hastalığı, Baş ağrıları, Düşük enerji, Immune bağışıklık, Anksiyete/stres, Uykusuzluk, Solunum, Astım.* ***Cilt Tedavileri:*** *Botox, Botox zamanla yüz bölgesinde oluşan çizgi ve kırışıklıkları azaltan, cerrahi olmayan, 10-15 dakikalık bir işlemdir. Botox kırışıklıklara yol açan kasları ortalama 4-6 ay gevşetir, 7 güne kadar etkisini gösterir. Basit ve pratik iyileşme süreci gerektirmeyen bir işlemdir. Bu nedenle botox yaptıran kişiler, işlemden sonra günlük hayatlarına devam edebilir. Botox tedavisine özellikle alın bölgesi, kaş arası göz çevresi çizgileri ve smokers lines dediğimiz dudak çevresi çizgileri son derece iyi cevap vermektedir. Ayrıca botox koltuk altı tedavisi için de kullanılmaktadır. Yüz ve Dudak Dolgusu; Dolgu genellikle dudak ile burun arasındaki bölgeye gülme mimiğinden dolayı oluşan çizgilere yapılır. Dolgu da botox gibi tek seanslık bir işlemdir. Kalıcılığı 12-18 ay süresincedir. Zamanla yüzümüzdeki çizgilerin derinleşmesi ve yer çekiminin etkisiyle aşağıya doğru sarkma, yüzümüzde yorgun ve mutsuz bir ifade oluşturur. Dolgu tedavisiyle bu sorunlar ortadan kaldırılır, daha zinde ve canlı bir görünüm elde edilir. Yüz Mezoterapisi (Mezolift) Mezolift yönteminde cildi yenileyen, özellikle hasarlı ciltlerin ihtiyacı olan maddeler, aminoasitler, vitaminler, mineraller çok az miktarlarda cilt altına enjeksiyonla uygulanır. Bu faydalı maddeler direkt cilde enjekte edildikten sonra cilt uyarılır, cildin kolajen ve elastin üretimi artar. Böylelikle cilt nemlenir ve yenilenir. RP (Platelet Rich Plasma) trombosit (pıhtı hücresi) yönünden zengin sıvının cilde enjekte edilmesi yönteminin kısaltılmış halidir. PRP yönteminde hastamızdan 8-20 cc kan alınarak santrifüj ediyoruz. Hastanın tamamı kendine ait olan elde ettiğimiz bu serumu tüm yüze, özellikle problemli bölgeleri göz önünde bulundurarak enjekte ediyoruz. İstenen sonuca ulaşmak için 3 veya 4 seans yapılmasını öneriyoruz. PRP yönteminde pıhtı hücrelerinden, tüm yara iyileşmesi ve doku yenilenmesi süreçlerini başlatan, yaşamsal öneme sahip büyüme faktörlerini elde etmek amaçlanır. Böylelikle cilt altında yeni kolajen oluşumu başlar. PRP sadece cilt gençleştirmede değil, tıbbın diş hastalıkları, estetik, ortopedi gibi diğer alanlarında da kullanılmaktadır. PRP tedavisinde elde edilen serum tamamen hastanın kendisine ait olduğu için herhangi bir alerji veya bulaşıcı hastalık riski yoktur. Kadınlar arasında sıklıkla görülen lekeler için son derece uygun ve doğal bir tedavi yöntemidir. Lekeleri %60-%70 açma özelliği söz konusudur. Cildin bağ dokularını güçlendirme ve kolajen oluşturmaya başlaması, cildin nem dengesini sağlayıp, daha parlak hale getirmesi diğer özellikleridir. PRP uygulaması yaklaşık 10-15 dakikalık bir işlemdir. Birinci seanstan itibaren değişiklikler gözlemlenebilir. Tavsiye edilen seans sayısı genelde bir ay aralıklarla 3 veya 4tür. Seanslar tamamlandıktan 10-12 ay sonra düzenli olarak tekrarlanması alınan sonuçları daha kalıcı hale getirir.”* şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlerin ve bu işlemlerde kullanılan cihazların tanıtımına yönelik ifadelere yer verildiği,

Bununla birlikte, söz konusu internet sitesinde kuruluşun “güzellik merkezi” olarak isimlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile,* ***tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler*** *güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında**ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafındanyapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Diğer taraftan; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam,**tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça**'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının kuruluşlarını "merkez"olarak nitelendirmesi yasaklanmıştır.

Bununla beraber; **Danıştay 8. Dairesinin 30/5/2014 tarihli ve E:2013/2099 sayılıkararıyla;** İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarınailişkin (J) bölümünün 13.2 hükmünün “a” alt bendinde yer alan ve güzellik salonların IPL (fotoepilasyon) yapılabileceği ancak lazer ile iğneli epilasyon türlerinin yapılamayacağı anlamınagelen; *“13.2- Epilasyon/depilasyon biriminde: a. (Değişik: 5/11/2012 – 2012/3986 K.) Lazer**epilasyon ve iğneli epilasyon dışındaki yöntemlerle epilasyon ve depilasyon işlemleri (Foto**epilasyon işlemini gerçekleştirecek güzellik uzmanları, Milli Eğitim Bakanlığına bağlı veya bu**Bakanlığın yetkilendirdiği okul veya kurslardan transkriptli foto epilasyon diploması veya**kurs bitirme belgesine sahip olacaktır. Bu diploma ve belgelerin yurtdışından alınmış olması**halinde bunların ilgili mevzuata göre denkliğinin kabul edilmiş olması şarttır.)* **hükmününyürütülmesi durdurulmuş olup, daha sonra söz konusu düzenleme Danıştay Onyedinci Dairesinin 28/1/2016 tarihli ve E.2015/12196, K.2016/440 sayılı Kararı ile iptal edilmiştir**.Bu karar doğrultusunda, güzellik salonlarında lazer epilasyon ve iğneli epilasyon yöntemlerinin yanı sıra, IPL (foto) epilasyon yönteminin uygulanması da yasak hale gelmiştir.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu,

Bununla birlikte kuruluşun türünün “güzellik salonu” olarak açıkça belirtilmemesi sebebiyle tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, tüm bu durumların da;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 nci fıkrası.

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Oğuzhan DİŞÇİ (Horizon Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**23)**

**Dosya No: 2015/1067**

**Şikayet Edilen:** **İstanbul Hair Center Saç Ekim Merkezi**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.istanbulhaircenter.com](http://www.istanbulhaircenter.com) , [www.facebook.com/istanbulhair/](http://www.facebook.com/istanbulhair/) ve <https://twitter.com/ihaircenter> adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.10.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.istanbulhaircenter.com](http://www.istanbulhaircenter.com) adresli internet sitesinin 10.10.2016 tarihli görünümünde;ana sayfada; *“Saç ekiminde son teknoloji Fue…Siz hayal edin biz gerçekleştirelim…Güvenilir ellerdesiniz…İstanbul Hair Center Saç Ekim Merkezi…Saç ekimi ve saç tedavisi yöntemleri ile ilgili hizmet ve tedavilerin yapılması amacıyla 18 yıldan bu yana faaliyet gösteren konusunda uzmanlaşmış ekiple bu güne kadar 10.000 den fazla saç ekim vakasını başarıyla gerçekleştirmiş, konusunda uzman bir kuruluştur. Tüm ekimlerimizde son teknoloji ve sistemler kullanılmaktadır… Saç Ekimi Son Teknoloji… Tek Seansta 21.000 Saç Teli‎ ile Hayallerinizi Gerçekleştiriyoruz…”,**“Biz Kimiz?”* başlığı altında; *“İstanbul Hair Center Saç Ekim Merkezi, saç ekimi ve saç tedavisi yöntemleri ile ilgili hizmet ve tedavilerin yapılması amacıyla yıllardır faaliyet gösteren konusunda uzmanlaşmış ekiple bu güne kadar binlerce saç ekim vakasını başarıyla gerçekleştirmiş, konusunda uzman bir kuruluştur. Neden İstanbul Hair Center Saç Ekim Merkezini Tercih Etmelisiniz ? Tam teşekküllü hastanede uzman ekiplerle, steril ve güvenli ortamlarda hizmet veriyoruz. Deneyimli, Plastik Cerrahi Uzmanı ve profesyonel ekibi tarafından saç ekiminizi gerçekleştiriyoruz. Saç ekiminde bilimsel yöntemler kullanarak saç naklinizi yapıyoruz. Saç ekiminde dünyada bir çok ülkede bile henüz tam anlamıyla uygulanamayan FUE yöntemini, kendi bilgi, tecrübemizi de katarak en mükemmel şekilde uyguluyoruz. Donor alanda ve saçlarınızın ekildiği saçsız alanlarda % 100 doğallık sağlamakta uzman doktorumuz ile ekiplerimiz çok başarılı olmaktadırlar. Saç Ekiminde çok önemli bir ayrıntı olan graft sayısı konusunda garanti vermek diğer saç ekim merkezlerinden bizi ayıran en önemli özelliğimizdir. Ücretlendirme konusunda hastalarımıza gerçek graft sayılarını yapılan ön muayenelerde tam sayı olarak bildirmek suretiyle sürpriz bütçelerle karşılaşmalarını önlüyor, gerçekte ihtiyaçları olan graftlerle doğal saçlarına kavuşturuyoruz Hastalarımızın gerekli görmeleri halinde Daha önce saç ekimi yapılmış hastalarımızın ropörtajlarını seyrettirme veya birebir görüşme olanağı sağlayarak kafanızda kalabilecek sorulara yanıt bulmanızı sağlıyoruz. İstanbul Şişli Hair Center Kliniğimizde ücretsiz saç muayenesi ve İstanbul Hair Center konukseverliği için sizleri bekliyoruz…”,*

[www.facebook.com/istanbulhair/](http://www.facebook.com/istanbulhair/) adresli internet sitesinin 10.10.2016 tarihli görünümünde yayınlanan muhtelif paylaşımlarda;“*Saç Ekiminde dünyanın tercih ettiği İstanbul Hair Center, sakal ekiminde de kalite ve güveni sizlerle buluşturuyor! Vakit kaybetmeyin, hemen tıklayın ve yeni bir hayata ilk adımı atın! http://www.istanbulhaircenter.com/…İstanbul Hair Center dünyanın her yerinden gelen, evlerine yeni saçlarla ve memnuniyetle dönen müşterileriyle çok daha güçlü! Fue tekniğiyle garantili saç ekimi ve uygun fiyatlar için bizi tercih edin! http://www.istanbulhaircenter.com/...Her müşterimiz tek müşterimizdir! Saç Ekimi için bizi tercih eden misafirimize FUE Tekniği ile saç ekimi yapılmıştır. Saç ekiminden öncesine ve sonrasına bakarak kaliteyi gözlerinizle görebilirsiniz! Hemen tıklayın, ücretsiz muayene ve indirimli fiyatları kaçırmayın! http://bit.ly/Sac-Ekimi... Saç Ekiminde Mutlu Müşteri Politikası! İstanbul Hair Center ekibi, müşterilerimizin mutluluğu için canla başla çalışarak size en profesyonel ve kaliteli saç ekimi tecrübesini yaşatmaktadır! Bu tecrübeyi edinmek ve yeni bir hayata merhaba demek için hemen TIKLAYIN; http://www.istanbulhaircenter.com/...Sonuç ortada! Saç Ekimi için bizi tercih eden misafirimize FUE Tekniği ile saç ekimi yapılmıştır. Saç ekiminden öncesine ve sonrasına bakarak kaliteyi gözlerinizle görebilirsiniz! Hemen tıklayın, ücretsiz muayene ve indirimli fiyatları kaçırmayın! http://bit.ly/Sac-Ekimi... Türkiye'nin ve dünyanın tercih ettiği İstanbul Hair Center'dan bir öncesi-sonrası daha! GIF'e tıklayarak Yusuf beyin saç ekiminden 3 ay sonraki halini görebilirsiniz! Değişim sizce de muhteşem değil mi? smile ifade simgesi:) http://bit.ly/Sac-Ekimi... Saç Ekiminde Mutlu Müşteri Politikası! İstanbul Hair Center ekibi, müşterilerimizin mutluluğu için canla başla çalışarak size en profesyonel ve kaliteli saç ekimi tecrübesini yaşatmaktadır! Bu tecrübeyi edinmek ve yeni bir hayata merhaba demek için hemen tıklayın; http://www.istanbulhaircenter.com/...Saç Ekiminde Herkesin Tercihi İstanbul Hair Center! Dün saç ekimi operasyonuna giren hastamıza 5000 greft ekildi. Fue yöntemiyle garantili saç ekimi için siz de İstanbul Hair Center'ı seçin! Deneyimli ekip ve profesyonel kalite sizi bekliyor! Ücretsiz muayene ve fiyat almak için tıklayın; http://www.istanbulhaircenter.com/...Saç Ekiminde İstanbul Hair Center'ı tercih eden müşterilerimiz, Elite Life programında görüşlerini paylaştı. Yalnızca Türkiye'den değil dünyanın dört bir yanından saç ektirmek isteyenler İstanbul Hair Center'ı tercih ediyor! Detaylı bilgi ve fiyat almak için hemen tıklayın; http://www.istanbulhaircenter.com/...Saç ekiminde yaza özel kampanyalar! Saç Ekiminde Türkiye'nin lider markası olan İstanbul Hair Center'da yaza özel kampanyaları kaçırmayın! FUE yöntemiyle tek seansta garantili sonuçlar yalnızca İstanbul Hair Center'da! Ücretsiz muayene ve fiyat almak için iletişime geçin! http://bit.ly/Sac-Ekimi... Yıllardır Değişmeyen Kalite; İstanbul Hair Center! Saç Ekiminde uzman kadrosuyla ve FUE Tekniğiyle garantili sonuçlar İstanbul Hair Center'da! Hemen Tıklayın, Yaza Özel Kampanyaları Kaçırmayın!* [*http://bit.ly/Sac-Ekimi*](http://bit.ly/Sac-Ekimi)*...Saç Ekimi İçin bizi tercih eden misafirimize FUE Tekniği ile 3650 graft (kök) Saç Ekimi yapılmıştır, Ekim öncesi ve 5 ay sonrasının resimleri, UZMAN ve TECRÜBELİ Ellerde Saç Ekimi Yaptırmak ve Bahar kampanyasından yararlanmak için hemen başvurun...”* gibi ifadelere ve hasta tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği,<https://twitter.com/ihaircenter> adresli internet sitesinin 10.10.2016 tarihli görünümünde yayınlanan tanıtımlarda ise; “*Saç Ekiminde dünyanın tercih ettiği İstanbul Hair Center, sakal ekiminde de kalite ve güveni sizlerle... http://fb.me/2mQY9bCjZ... İstanbul Hair Center dünyanın her yerinden gelen, evlerine yeni saçlarla ve memnuniyetle dönen müşterileriyle çok...*[*http://fb.me/UB1IJBCN*](http://fb.me/UB1IJBCN) *... Her Müşterimiz Tek Müşterimizdir! Saç Ekimi için bizi tercih eden misafirimize FUE Tekniği ile saç ekimi... http://fb.me/2AquBFnH7... Saç Ekiminde Mutlu Müşteri Politikası! İstanbul Hair Center ekibi, müşterilerimizin mutluluğu için canla başla... http://fb.me/7ZQdJmkKB... Saç Ekiminde Mutlu Müşteri Politikası! İstanbul Hair Center ekibi, müşterilerimizin mutluluğu için canla başla...* [*http://fb.me/7ZQdJmkKB*](http://fb.me/7ZQdJmkKB) *... Sonuç ortada! Saç Ekimi için bizi tercih eden misafirimize FUE Tekniği ile saç ekimi yapılmıştır. Saç ekiminden...http://fb.me/3gUtPV51S…Türkiye'nin ve dünyanın tercih ettiği İstanbul Hair Center'dan bir öncesi-sonrası daha! GIF'e tıklayarak Yusuf...*[*http://fb.me/7bHP8alJA*](http://fb.me/7bHP8alJA) *...”* gibi ifadelere ve ayrıca hasta tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.istanbulhaircenter.com](http://www.istanbulhaircenter.com) adresli internet sitesinin 10.10.2016 tarihli görünümünde;ana sayfasında; *“Saç ekiminde son teknoloji Fue…Siz hayal edin biz gerçekleştirelim…Güvenilir ellerdesiniz…İstanbul Hair Center Saç Ekim Merkezi…Saç ekimi ve saç tedavisi yöntemleri ile ilgili hizmet ve tedavilerin yapılması amacıyla 18 yıldan bu yana faaliyet gösteren konusunda uzmanlaşmış ekiple bu güne kadar 10.000 den fazla saç ekim vakasını başarıyla gerçekleştirmiş, konusunda uzman bir kuruluştur. Tüm ekimlerimizde son teknoloji ve sistemler kullanılmaktadır… Saç Ekimi Son Teknoloji…Tek Seansta 21.000 Saç Teli‎ ile Hayallerinizi Gerçekleştiriyoruz…”,**“Biz Kimiz?”* başlığı altında; *“İstanbul Hair Center Saç Ekim Merkezi, saç ekimi ve saç tedavisi yöntemleri ile ilgili hizmet ve tedavilerin yapılması amacıyla yıllardır faaliyet gösteren konusunda uzmanlaşmış ekiple bu güne kadar binlerce saç ekim vakasını başarıyla gerçekleştirmiş, konusunda uzman bir kuruluştur. Neden İstanbul Hair Center Saç Ekim Merkezini Tercih Etmelisiniz? Tam teşekküllü hastanede uzman ekiplerle, steril ve güvenli ortamlarda hizmet veriyoruz. Deneyimli, Plastik Cerrahi Uzmanı ve profesyonel ekibi tarafından saç ekiminizi gerçekleştiriyoruz. Saç ekiminde bilimsel yöntemler kullanarak saç naklinizi yapıyoruz. Saç ekiminde dünyada bir çok ülkede bile henüz tam anlamıyla uygulanamayan FUE yöntemini, kendi bilgi, tecrübemizi de katarak en mükemmel şekilde uyguluyoruz. Donor alanda ve saçlarınızın ekildiği saçsız alanlarda % 100 doğallık sağlamakta uzman doktorumuz ile ekiplerimiz çok başarılı olmaktadırlar. Saç Ekiminde çok önemli bir ayrıntı olan graft sayısı konusunda garanti vermek diğer saç ekim merkezlerinden bizi ayıran en önemli özelliğimizdir. Ücretlendirme konusunda hastalarımıza gerçek graft sayılarını yapılan ön muayenelerde tam sayı olarak bildirmek suretiyle sürpriz bütçelerle karşılaşmalarını önlüyor , gerçekte ihtiyaçları olan graftlerle doğal saçlarına kavuşturuyoruz Hastalarımızın gerekli görmeleri halinde Daha önce saç ekimi yapılmış hastalarımızın röportajlarını seyrettirme veya birebir görüşme olanağı sağlayarak kafanızda kalabilecek sorulara yanıt bulmanızı sağlıyoruz. İstanbul Şişli Hair Center Kliniğimizde ücretsiz saç muayenesi ve İstanbul Hair Center konukseverliği için sizleri bekliyoruz…”,*[www.facebook.com/istanbulhair/](http://www.facebook.com/istanbulhair/) adresli internet sitesinin 10.10.2016 tarihli görünümünde yayınlanan muhtelif paylaşımlarda;“*Saç Ekiminde dünyanın tercih ettiği İstanbul Hair Center, sakal ekiminde de kalite ve güveni sizlerle buluşturuyor! Vakit kaybetmeyin, hemen tıklayın ve yeni bir hayata ilk adımı atın! http://www.istanbulhaircenter.com/…İstanbul Hair Center dünyanın her yerinden gelen, evlerine yeni saçlarla ve memnuniyetle dönen müşterileriyle çok daha güçlü! Fue tekniğiyle garantili saç ekimi ve uygun fiyatlar için bizi tercih edin! http://www.istanbulhaircenter.com/...Her müşterimiz tek müşterimizdir! Saç Ekimi için bizi tercih eden misafirimize FUE Tekniği ile saç ekimi yapılmıştır. Saç ekiminden öncesine ve sonrasına bakarak kaliteyi gözlerinizle görebilirsiniz! Hemen tıklayın, ücretsiz muayene ve indirimli fiyatları kaçırmayın! http://bit.ly/Sac-Ekimi... Saç Ekiminde Mutlu Müşteri Politikası! İstanbul Hair Center ekibi, müşterilerimizin mutluluğu için canla başla çalışarak size en profesyonel ve kaliteli saç ekimi tecrübesini yaşatmaktadır! Bu tecrübeyi edinmek ve yeni bir hayata merhaba demek için hemen TIKLAYIN; http://www.istanbulhaircenter.com/...Sonuç ortada! Saç Ekimi için bizi tercih eden misafirimize FUE Tekniği ile saç ekimi yapılmıştır. Saç ekiminden öncesine ve sonrasına bakarak kaliteyi gözlerinizle görebilirsiniz! Hemen tıklayın, ücretsiz muayene ve indirimli fiyatları kaçırmayın! http://bit.ly/Sac-Ekimi... Türkiye'nin ve dünyanın tercih ettiği İstanbul Hair Center'dan bir öncesi-sonrası daha! GIF'e tıklayarak Yusuf beyin saç ekiminden 3 ay sonraki halini görebilirsiniz! Değişim sizce de muhteşem değil mi? smile ifade simgesi:) http://bit.ly/Sac-Ekimi... Saç Ekiminde Mutlu Müşteri Politikası! İstanbul Hair Center ekibi, müşterilerimizin mutluluğu için canla başla çalışarak size en profesyonel ve kaliteli saç ekimi tecrübesini yaşatmaktadır! Bu tecrübeyi edinmek ve yeni bir hayata merhaba demek için hemen tıklayın; http://www.istanbulhaircenter.com/...Saç Ekiminde Herkesin Tercihi İstanbul Hair Center! Dün saç ekimi operasyonuna giren hastamıza 5000 greft ekildi. Fue yöntemiyle garantili saç ekimi için siz de İstanbul Hair Center'ı seçin! Deneyimli ekip ve profesyonel kalite sizi bekliyor! Ücretsiz muayene ve fiyat almak için tıklayın; http://www.istanbulhaircenter.com/...Saç Ekiminde İstanbul Hair Center'ı tercih eden müşterilerimiz, Elite Life programında görüşlerini paylaştı. Yalnızca Türkiye'den değil dünyanın dört bir yanından saç ektirmek isteyenler İstanbul Hair Center'ı tercih ediyor! Detaylı bilgi ve fiyat almak için hemen tıklayın; http://www.istanbulhaircenter.com/...Saç ekiminde yaza özel kampanyalar! Saç Ekiminde Türkiye'nin lider markası olan İstanbul Hair Center'da yaza özel kampanyaları kaçırmayın! FUE yöntemiyle tek seansta garantili sonuçlar yalnızca İstanbul Hair Center'da! Ücretsiz muayene ve fiyat almak için iletişime geçin! http://bit.ly/Sac-Ekimi... Yıllardır Değişmeyen Kalite; İstanbul Hair Center! Saç Ekiminde uzman kadrosuyla ve FUE Tekniğiyle garantili sonuçlar İstanbul Hair Center'da! Hemen Tıklayın, Yaza Özel Kampanyaları Kaçırmayın!* [*http://bit.ly/Sac-Ekimi*](http://bit.ly/Sac-Ekimi) *... Saç Ekimi İçin bizi tercih eden misafirimize FUE Tekniği ile 3650 graft (kök) Saç Ekimi yapılmıştır, Ekim öncesi ve 5 ay sonrasının resimleri, UZMAN ve TECRÜBELİ Ellerde Saç Ekimi Yaptırmak ve Bahar kampanyasından yararlanmak için hemen başvurun...”* gibi ifadelere yer verildiği ve hasta öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği,<https://twitter.com/ihaircenter> adresli internet sitesinin 10.10.2016 tarihli görünümünde yayınlanan muhtelif tanııtımlarda; “*Saç Ekiminde dünyanın tercih ettiği İstanbul Hair Center, sakal ekiminde de kalite ve güveni sizlerle... http://fb.me/2mQY9bCjZ... İstanbul Hair Center dünyanın her yerinden gelen, evlerine yeni saçlarla ve memnuniyetle dönen müşterileriyle çok...*[*http://fb.me/UB1IJBCN*](http://fb.me/UB1IJBCN) *... Her Müşterimiz Tek Müşterimizdir! Saç Ekimi için bizi tercih eden misafirimize FUE Tekniği ile saç ekimi... http://fb.me/2AquBFnH7... Saç Ekiminde Mutlu Müşteri Politikası! İstanbul Hair Center ekibi, müşterilerimizin mutluluğu için canla başla... http://fb.me/7ZQdJmkKB... Saç Ekiminde Mutlu Müşteri Politikası! İstanbul Hair Center ekibi, müşterilerimizin mutluluğu için canla başla...* [*http://fb.me/7ZQdJmkKB*](http://fb.me/7ZQdJmkKB) *... Sonuç ortada! Saç Ekimi için bizi tercih eden misafirimize FUE Tekniği ile saç ekimi yapılmıştır. Saç ekiminden...http://fb.me/3gUtPV51S… Türkiye'nin ve dünyanın tercih ettiği İstanbul Hair Center'dan bir öncesi-sonrası daha! GIF'e tıklayarak Yusuf...*[*http://fb.me/7bHP8alJA*](http://fb.me/7bHP8alJA) *...”* gibi ifadelere ve ayrıca hasta öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği, söz konusu ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 5/h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İstanbul Hair Center Saç Ekim Merkezi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**24)**

**Dosya No: 2015/1865**

**Şikayet Edilen:** **Essi Özel Eğitim Öğretim İthalat İhracat Güzellik Turizm Sağlık ve Kozmetik Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://www.essiguzellik.com> , <https://www.facebook.com/essi1994> ve <https://www.instagram.com/essiguzellik/> adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.10.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://www.essiguzellik.com> adresli internet sitesinin 25.10.2016 tarihli görünümünde; tanıtımı yapılan kuruluşun *“Essi Güzellik Estetik Kozmetik Eğitim”* ve *“Güzellik ve Estetik Merkezi*” olarak isimlendirildiği, **ana sayfada**; “*Türkiye’nin en büyük güzellik ve estetik markası…Türkiye’nin 1 numaralı güzellik ve estetik merkezi…”,* ***“Hakkımızda”* başlığı altında**; *“Essi, güzellik, estetik ve kozmetik sektörlerinde en sağlıklı ve en etkili hizmetleri vermek, sektörün ihtiyacı olan iyi yetişmiş uzman estetisyenleri yetiştirmek ve dünyanın en kaliteli medikal estetik cihazlarını Türkiye'ye getirmek amacı ile 1994 yılında, Zübeyde Nacar tarafından kurulmuştur. İzmir’in ve Türkiye’nin en köklü güzellik ve estetik kuruluşlarından biri olan Essi…”,* ***“Essi tecrübesi”* başlığı altında**; *“Hoş görünmek, kendini iyi hissetmek insanın doğasında vardır. Gelişen teknoloji ile buluşan yeni yöntemler, kadın erkek ayrımı yapmaksızın cilt ile vücut güzelliği adına çözümler sunuyor. Bu çözümlerde göz önünde bulundurulması gereken en önemli şey ise; problemin tespit edilmesi uzman kişiler tarafından doğru yöntemin uygulanmasıdır. Estetik ve plastik cerrahi modern tıp alanında belki de en hızlı yol alan, yeniliklere açık bir branş olarak kabul edilmektedir. Gerek üst sınıf cerrahi teknikler gerek yüksek teknolojinin kozmetik ve estetik sektöründe sunduğu yenilikleri 20 yıllık Essi Estetik tecrübesi ile sizler için takip ediyoruz. Tüm Essi Şubelerinde, modern cerrahi ve medikal estetik yöntemler titiz bir şekilde harmanlanarak sizin güzelliğinizi için uyguluyoruz. Bu katalogdaki tüm bilgiler güzellik salonları, poliklinikler ve hastanelerde uygulanan güzellik ve estetik ile ilgili işlemlerle ilgili bilgilendirme amacı ile yazılmıştır, ticari bir amaç için kullanılmamaktadır. Neden ESSİ? Alanında deneyimli hekimler ve uzmanlar kontrolünde yapılan işlemler, 20 yıllık tecrübe, Keycert ve Türkiye’nin ilk ISO 9001 belgeli merkezinin ayrıcalığı, Alanında lider Medikal Estetik Cihazlarıyla ve Dermokozmetik ürünleriyle yapılan işlemler, Tamamı uzman kadro…”* ifadelerine yer verildiği; kuruluşun sunduğu hizmetlerle ilgili olarak, *“Lazer epilasyonun faydaları… Akne tedavisinde yeni yöntem…4 Boyutlu İncelme… Avrupa’nın en gelişmiş zayıflama trendi olarak gösterilen 4 Boyutlu İncelme Programı ile bölgesel incelme ve selülit problemlerini aşmak çok daha kolaylaşıyor.  Programı Türkiye’ye ilk getiren Essi Güzellik ve Estetik Grubunun tüm şubelerinde bu sistem ile 8 hafta sonrasında istenilen bölgedeki yağın ortalama %60’ı eritiliyor… Lazerle dövme silme… Q-switched Nd: YAG lazerle istemediğiniz dövmenizden kısa sürede ve iz kalmadan kurtulabilirsiniz. Q-switched ND-YAG lazerlerinin, uygulamadaki etkinliği yapılan bilimsel çalışmalar sonucunda da evrensel ölçülerde kanıtlanmıştır…”* gibi ifadelere yer verildiği, <https://www.facebook.com/essi1994> adresli internet sitesinin 25.10.2016 tarihli görünümünde; *“Lazer Epilasyon Yaptırarak Ne Kadar Karlı Olacağınızı Düşünün! Detaylı bilgi için bizimle iletişime geçin: 0850 532 3774…Dar Gelen Pantolonlarınızı Giyinme Vaktiniz Geldi! Coax bölgesel incelme paketi, kredi kartına taksit imkanı ve ürün hediyesi ile Essi şubelerinde sizleri bekliyor. Bu fırsatı kaçırmayın! Coax incelme paketi 1200 TL… Detaylı bilgi için bizimle iletişime geçin: 0850 532 3774…Sonbaharda yapraklarla birlikte tüyleriniz de dökülsün!4 mevsim kalıcı epilasyon, kredi kartına taksit imkanı ve ürün hediyesi ile Essi şubelerinde sizleri bekliyor. Sürpriz hediyelerin de verileceği bu kampanyayı kaçırmayın! Tüm vücut kalıcı epilasyon (8 seans) 1500TL…”* şeklinde tıbbi işlemlere yönelik kampanyalardan bahsedildiği ve fiyat bilgisi verildiği, https://www.instagram.com/essiguzellik/ adresli internet sitesinin 25.10.2016 tarihli görünümünde, yukarıda yer alan ifade, tanıtım ve görsellerin yanı sıra, *“Dolgu Tedavisi”* ile ilgili olarak hasta tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** <http://www.essiguzellik.com> adresli internet sitesinin 25.10.2016 tarihli görünümünde; kuruluşun *“Essi Güzellik Estetik Kozmetik Eğitim”* ve *“Güzellik ve Estetik Merkezi*” olarak isimlendirildiği, **ana sayfada**; “*Türkiye’nin en büyük güzellik ve estetik markası…Türkiye’nin 1 numaralı güzellik ve estetik merkezi…”,* ***“Hakkımızda”* başlığı altında**; *“Essi, güzellik, estetik ve kozmetik sektörlerinde en sağlıklı ve en etkili hizmetleri vermek, sektörün ihtiyacı olan iyi yetişmiş uzman estetisyenleri yetiştirmek ve dünyanın en kaliteli medikal estetik cihazlarını Türkiye'ye getirmek amacı ile 1994 yılında, Zübeyde Nacar tarafından kurulmuştur. İzmir’in ve Türkiye’nin en köklü güzellik ve estetik kuruluşlarından biri olan Essi…”,* ***“Essi tecrübesi”* başlığı altında**; *“Hoş görünmek, kendini iyi hissetmek insanın doğasında vardır. Gelişen teknoloji ile buluşan yeni yöntemler, kadın erkek ayrımı yapmaksızın cilt ile vücut güzelliği adına çözümler sunuyor. Bu çözümlerde göz önünde bulundurulması gereken en önemli şey ise; problemin tespit edilmesi uzman kişiler tarafından doğru yöntemin uygulanmasıdır. Estetik ve plastik cerrahi modern tıp alanında belki de en hızlı yol alan, yeniliklere açık bir branş olarak kabul edilmektedir. Gerek üst sınıf cerrahi teknikler gerek yüksek teknolojinin kozmetik ve estetik sektöründe sunduğu yenilikleri 20 yıllık Essi Estetik tecrübesi ile sizler için takip ediyoruz. Tüm Essi Şubelerinde, modern cerrahi ve medikal estetik yöntemler titiz bir şekilde harmanlanarak sizin güzelliğinizi için uyguluyoruz. Bu katalogdaki tüm bilgiler güzellik salonları, poliklinikler ve hastanelerde uygulanan güzellik ve estetik ile ilgili işlemlerle ilgili bilgilendirme amacı ile yazılmıştır, ticari bir amaç için kullanılmamaktadır. Neden ESSİ? Alanında deneyimli hekimler ve uzmanlar kontrolünde yapılan işlemler, 20 yıllık tecrübe, Keycert ve Türkiye’nin ilk ISO 9001 belgeli merkezinin ayrıcalığı, Alanında lider Medikal Estetik Cihazlarıyla ve Dermokozmetik ürünleriyle yapılan işlemler, Tamamı uzman kadro…”* ifadelerine yer verildiği; kuruluşun sunduğu hizmetlerle ilgili olarak, *“Lazer epilasyonun faydaları… Akne tedavisinde yeni yöntem…4 Boyutlu İncelme… Avrupa’nın en gelişmiş zayıflama trendi olarak gösterilen 4 Boyutlu İncelme Programı ile bölgesel incelme ve selülit problemlerini aşmak çok daha kolaylaşıyor.  Programı Türkiye’ye ilk getiren Essi Güzellik ve Estetik Grubunun tüm şubelerinde bu sistem ile 8 hafta sonrasında istenilen bölgedeki yağın ortalama %60’ı eritiliyor… Lazerle dövme silme… Q-switched Nd: YAG lazerle istemediğiniz dövmenizden kısa sürede ve iz kalmadan kurtulabilirsiniz. Q-switched ND-YAG lazerlerinin, uygulamadaki etkinliği yapılan bilimsel çalışmalar sonucunda da evrensel ölçülerde kanıtlanmıştır…”* gibi ifadelere yer verildiği, <https://www.facebook.com/essi1994> adresli internet sitesinin 25.10.2016 tarihli görünümünde; *“Lazer Epilasyon Yaptırarak Ne Kadar Karlı Olacağınızı Düşünün! Detaylı bilgi için bizimle iletişime geçin: 0850 532 3774…Dar Gelen Pantolonlarınızı Giyinme Vaktiniz Geldi! Coax bölgesel incelme paketi, kredi kartına taksit imkanı ve ürün hediyesi ile Essi şubelerinde sizleri bekliyor. Bu fırsatı kaçırmayın! Coax incelme paketi 1200 TL…Detaylı bilgi için bizimle iletişime geçin: 0850 532 3774…Sonbaharda yapraklarla birlikte tüyleriniz de dökülsün!4 mevsim kalıcı epilasyon, kredi kartına taksit imkanı ve ürün hediyesi ile Essi şubelerinde sizleri bekliyor. Sürpriz hediyelerin de verileceği bu kampanyayı kaçırmayın! Tüm vücut kalıcı epilasyon (8 seans) 1500TL…”* şeklinde tıbbi işlemlere yönelik kampanyalardan bahsedildiği ve fiyat bilgisi verildiği, <https://www.instagram.com/essiguzellik/> adresli internet sitesinin 25.10.2016 tarihli görünümünde, yukarıda yer alan ifade ve görüntülerin yanı sıra, *“Dolgu Tedavisi”* ile ilgili olarak hasta öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği, söz konusu ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 5/h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Essi Özel Eğitim Öğretim İthalat İhracat Güzellik Turizm Sağlık ve Kozmetik Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**25)**

**Dosya No: 2016/238**

**Şikayet Edilen:** **Yıldız Güzellik Salonu (Mehmet Yusuf YILDIZ)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.websta.me/location/597114431](http://www.websta.me/location/597114431) adresli internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.websta.me/location597114434](http://www.websta.me/location597114434) adresli internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlarda; *“yıldızguzellikaksara…Güzel hanımlar…Bakımlı hanımlar…bekliyoruz! Bol bol kampanyalarımız var! Daha fazla bilgi için lütfen arayınız… Artık güzelleşmek için büyük şehirlere gitmenize gerek yok. Kozmetik ve estetik dünyasının en seçkin teknolojilerini ve kişisel doğal bakım ürünlerini kullanmaktayız. Avrupa’da bu dalda uzmanlaşmış, epilasyon ve estetisyenlik diplomalı, Aksaray’da tek ve rakipsiz kadromuzla hizmetlerimiz devam ediyor…”,* *“Şok Şok Şok! 6 seans cilt bakımı ve akne-leke tedavisi 900 tl yerine 600tl! Bu fırsat kaçmaz! Yıldız güzellik salonuna bekleriz! (0382 215 50 51- 05 51)”* gibi ifadelere yer verildiği, sunulan hizmetler arasında; *"Epilasyon, Bölgesel zayıflama Leke Tedavisi, Akne Tedavisi"* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken tıbbi işlemlerin tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Şikayet edilen kuruluşun bir “güzellik salonu” olarak faaliyet gösterdiği, [www.websta.me/location597114434](http://www.websta.me/location597114434) adresli internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlarda; *“yıldızguzellikaksara…Güzel hanımlar…Bakımlı hanımlar…bekliyoruz! Bol bol kampanyalarımız var! Daha fazla bilgi için lütfen arayınız… Artık güzelleşmek için büyük şehirlere gitmenize gerek yok. Kozmetik ve estetik dünyasının en seçkin teknolojilerini ve kişisel doğal bakım ürünlerini kullanmaktayız. Avrupa’da bu dalda uzmanlaşmış, epilasyon ve estetisyenlik diplomalı, Aksaray’da tek ve rakipsiz kadromuzla hizmetlerimiz devam ediyor…”,* *“Şok Şok Şok! 6 seans cilt bakımı ve akne-leke tedavisi 900 tl yerine 600tl! Bu fırsat kaçmaz! Yıldız güzellik salonuna bekleriz! (0382 215 50 51- 05 51)”* şeklinde ifadelere yer verildiği, sunulan hizmetler arasında; *"Epilasyon, Bölgesel zayıflama Leke Tedavisi, Akne Tedavisi"* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken tıbbi işlemlerin tanıtımının yapıldığı, bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; ayrıca inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşun adının “güzellik salonu” olarak açıkça belirtilmemesi sebebiyle tüketicilerin yanıltıldığı; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, tüm bu durumların da;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 nci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğinin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yıldız Güzellik Salonu (Mehmet Yusuf YILDIZ)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**26)**

**Dosya No: 2016/213**

**Şikayet Edilen: Salih ERBAY (Koç Medikal)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [**www.kocmedikal.com**](http://www.kocmedikal.com)ve [**www.hepsiburada.com**](http://www.hepsiburada.com)adresli internet sitelerinde yer alan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.10.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [**www.kocmedikal.com**](http://www.kocmedikal.com)adresli internet sitesinde; “*Ortopedi Ürünleri, Solunum Cihazları ve Aksesuarları- Nebulizatör, Oksijen Konsatratörleri, Pulse Oksimetreler, Taşınabilir Konsatratörler, Ultrasonik Nebulizatörler, Vasris Çorapları”* gibi geri ödeme kapsamında bulunan tıbbi cihazlara yönelik tanıtımlara yer verildiği ve bu cihazların internet üzerinden satışının yapıldığı,

[**www.hepsiburada.com**](http://www.hepsiburada.com)adresli internet sitesinde **“Koç Medikal”** satıcı adı ile tıbbi cihaz kategorisinde bulunan ve geri ödeme kapsamında olan cihazların, *“Yeni Omron CompAIR’ın eşsiz kombinasyonu. (…) Omron NE-C28-P Kompresörlü Nebülizatör- V.V.T eşsiz dizaynı ile temizlenen parça sayısı daha azdır. Bu da daha fazla hijyen ve kolay bakım olanağı sağlar. Omron A3 Komple Kompresörlü Nebulizatör- Yeni nesil omron nebülizatör Omron M2 HEM-7120-E Basic Dijital Koldan Tansiyon aleti- Intellisense teknoloji çözüm yapabilme, test edilmiş ve klinik tarafından onaylanmış.”* gibi ifadelerle tanıtımlarının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [**www.kocmedikal.com**](http://www.kocmedikal.com)adresli internet sitesinde; “*Ortopedi Ürünleri, Solunum Cihazları ve Aksesuarları- Nebulizatör, Oksijen Konsatratörleri, Pulse Oksimetreler, Taşınabilir Konsatratörler, Ultrasonik Nebulizatörler, Vasris Çorapları”* gibi geri ödeme kapsamında bulunan tıbbi cihazlara yönelik tanıtımlara yer verildiği ve bu cihazların internet üzerinden satışının yapıldığı,

[**www.hepsiburada.com**](http://www.hepsiburada.com)adresli internet sitesinde **“Koç Medikal”** satıcı adı ile tıbbi cihaz kategorisinde bulunan ve geri ödeme kapsamında olan cihazların, *“Yeni Omron CompAIR’ın eşsiz kombinasyonu. (…) Omron NE-C28-P Kompresörlü Nebülizatör- V.V.T eşsiz dizaynı ile temizlenen parça sayısı daha azdır. Bu da daha fazla hijyen ve kolay bakım olanağı sağlar. Omron A3 Komple Kompresörlü Nebulizatör- Yeni nesil omron nebülizatör Omron M2 HEM-7120-E Basic Dijital Koldan Tansiyon aleti- Intellisense teknoloji çözüm yapabilme, test edilmiş ve klinik tarafından onaylanmış.”* gibi ifadelerle tanıtımlarının yapıldığı, ancak Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği’nin ilgili hükümlerine göre, münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazlar ile geri ödeme kapsamında olan cihazların, internet dahil halka açık yayın yapılan her türlü medya ve iletişim ortamında program, film, dizi film, haber ve benzeri yollarla doğrudan veya dolaylı olarak reklamının yasak olduğu, bu itibarla inceleme konusu internet sitelerinde yayınlanan tıbbi cihazlara ilişkin reklam ve tanıtımların;

-Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliğinin 15 inci maddesi;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Salih ERBAY (Koç Medikal)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**GIDA**

**27)**

**Dosya No: 2015/336**

**Şikayet Edilen: Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından **HM TV** isimli televizyon kanalında **“VCPR”** adlı ürüne yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.08.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: HM TV isimli televizyon kanalında 15.02.2015 tarihinde 16:47:32-16:56:24 saatleri arasında **“VCPR”** adlı ürüne yönelik olarak yayınlanan tele-alışveriş reklamlarında, tanıtım yapan Ömer COŞKUN adlı şahıs tarafından, *“****VCPR*** *– Büyütücü, penisinizi uzunluk ve kalınlık olarak 7,62 cm’ye kadar geliştirir. Taş gibi sağlam, daha büyük, daha sert ve daha yoğun ereksiyonlar sağlar. Erken boşalma probleminizden sonsuza kadar kurtulun. Cinsel sağlığınızda genel bir düzelme, cinsel istekte artış, cinsel organınızda kan dolaşımını hızlandırma sağlar. Ürün 6 ay kullanımda %30 ile %50 arasında hacim artışı sağlıyor, daha büyük, daha kalın, daha dik…”* şeklinde ifadelerin kullanıldığı, ayrıca ekranın sağ bölümünde Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı’nın logosuna yer verildiği ve VCPR adlı ürünü satın alan tüketicilere “Royal Honey” ve “Herbal Power” adlı ürünlerin hediye edileceği vaadinin verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklam ve tanıtımlarda, tedaviye yönelik ve endikasyon belirterek ürünün tedavi edici ya da tedaviye yardımcı olarak kullanımına dair ifadelerle tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken rahatsızlıkların anılan ürün ile tedavi edilebileceği izlenimi oluşturulduğu ve söz konusu iddiaların da bilimsel olarak ispatlanamadığı; ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında yer alan ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu;

Diğer taraftan, **“Takviye Edici Gıdaların İthalatı, Üretimi, İşlenmesi ve Piyasaya Arzına İlişkin Yönetmelik”** kapsamında piyasada satışa sunulan takviye edici gıdalara ilişkin olarak Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı’ndan onay alınması zorunlu olduğu halde firma tarafından satış ve pazarlaması yapılan **“VCPR”** isimli ürüne ilişkin olarak Bakanlık tarafından herhangi bir onay verilmediği, bununla birlikte inceleme konusu reklamda Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı’nın logosuna yer verilerek ürünün Bakanlık tarafından onaylı olduğu şeklinde bir algı oluşturulduğu, böylelikle tüketicilerin aldatıldığı ve bu yolla haksız ticari kazanç sağlandığı, ayrıca onaysız bir ürünün televizyon reklamları ile Bakanlık tarafından onaylıymış gibi tanıtılmasının kamu sağlığını tehlikeye düşürdüğü;

Bu hususlara ek olarak, inceleme konusu reklamlarda **“VCPR”** adlı ürünü satın alan tüketicilere ürün yanında hediye olarak verileceği vaad edilen “Royal Honey” ve “Herbal Power” adlı ürünlerin piyasa fiyat bilgilerine mevzuat gereği zorunluluk olmasına rağmen yer verilmediği, tüm bu gerekçelerle aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilen söz konusu reklam ve tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6; 40/1; 42/1, 42/2 ve 42/5 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-g; 9/1, 9/4, 11, 15/1-b, ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.011-TL (Onbirbinonbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**28)**

**Dosya No: 2016/392**

**Şikayet Edilen:** **Markam Medya Matbaacılık Reklamcılık Bilişim Pazarlama Organizasyon Sanayi Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.afyemarket.com](http://www.afyemarket.com) adresli internet sitesinde “Afye PSA” ve “Ginseng” adlı ürünlere yönelik tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.02.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler** [www.afyemarket.com](http://www.afyemarket.com) adresli internet sitesinin 23.02.2016 tarihli görünümünde ***“Afye PSA, Ginseng”*** gibi ürünler tanıtılırken ***Kategori*** başlığı altında; ***“Prostat Desteği, 65 Yaş Üstü İçin PSA, Kalp ve Damar Desteği, Cinsel Performans Desteği-Ginseng.”*** *ş*eklinde **endikasyon** belirten ve bilimsel olarak **ispata muhtaç** ifadeler içeren sağlık beyanlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.afyemarket.com](http://www.afyemarket.com) adresli internet sitesinde yer alan **“Afye PSA”** ve **“Ginseng”** adlı ürünlere yönelik tanıtımlarda endikasyon belirten ifadelere yer verilerek, “takviye edici gıda” niteliğindeki ürünlerin insan metabolizmasına ve/veya fizyolojisine etki eden “**tıbbi ürün**” gibi tanıtıldığı ve bu yolla tüketicilerin yanıltıldığı, dolayısıyla mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24 üncü maddesinin üçüncü bendi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1-a, 6/1-b, 6/3, 6/4-a, 6/4-b, 40/1, 40/1-a, 42/1, 42/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 26/1 maddeleri,

- Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Markam Medya Matbaacılık Reklamcılık Bilişim Pazarlama Organizasyon Sanayi Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**29)**

**Dosya No: 2016/394**

**Şikayet Edilen:** **Kahkeci Unlu ve Şekerli Mamuller Gıda İnşaat Hayvancılık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:**<http://www.zerdalipasta.com> adresli internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 31.12.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: <http://www.zerdalipasta.com> adresli internet sitesinin 31.12.2015 tarihli görünümünde, “Antep Lahmacun” adlı ürünün fiyatının 5,25 tl olarak gösterildiği, bununla birlikte ürünü satın alan tüketiciye farklı fiyatlandırma uygulandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** <http://www.zerdalipasta.com> adresli internet sitesinde **“Antep Lahmacun”** adlı ürüne ilişkin olarak ilan edilen fiyat bilgisinin gerçeği yansıtmaması nedeniyle tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımın,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 maddeleri,

- Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğu**,**

Buna göre, reklam veren **Kahkeci Unlu Ve Şekerli Mamuller Gıda İnşaat Hayvancılık Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**30)**

**Dosya No: 2016/414**

**Şikayet Edilen:** **Atanur ERYILMAZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.karkim.gen.tr](http://www.karkim.gen.tr) adresli internet sitesinde yer alan “Karkim Bitkisel Aromatik Sular” isimli ürünlere yönelik tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.04.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.karkim.gen.tr](http://www.karkim.gen.tr) adresli internet sitesinin 04.08.2016 tarihli görünümünde, *“Karkim Bitkisel Aromatik Sular ile Sağlığınıza Kavuşabilirsiniz! Karkim; Bitkilerin çiçek ve yapraklarından Modern Buhar Distilasyonuyla elde edilen Aromatik Sulardır.* [*Karkim F10 (Kalp-Damar Hastalıkları)*](http://karkim.gen.tr/karkim/0/karkim-f10-nedir.html)*: Kalbi ve dolaşım sistemini güçlendirici, damar genişletici ve tansiyon düşürücü olarak kullanılır. Damar tıkanıklığında ve bütün damarlar üzerinde etkili olmasıyla damarlardaki kireçlenmeyi azaltır ve damar sertliğine karşı etkisi vardır. Kandaki yüksek yağ seviyesinin düşürülmesine yardımcı olur. Kalp ve sindirim sistemi üzerinde koruyucu ve kuvvetlendirici etkisi vardır. Damarları genişleterek kan dolaşımını arttırır ve yüksek tansiyonun düşürülmesinde etkili olur. Ayrıca kan akışkanlığını sağlamada, kalp ritmini düzeltmede ve tıkanıklığın giderilmesinde kullanılır. Beyin damarlarını güçlendirerek unutkanlık ve konsantrasyon bozukluğunun giderilmesine yardımcı olur. Sinirsel çarpıntıları hafifletici özelliğe sahiptir. Karkim F11 (Yüksek Tansiyon): Kalbi ve dolaşım sistemini güçlendirir. Damar genişletici ve tansiyon düşürücüdür. Kan dolaşımını uyarıcı etkisi ve damarlardaki kireçlenmeyi önleyici etkisinden dolayı damar sertliğine karşı kullanılır.* [*Karkim F12 (Astım-Bronşit-Öksürük)*](http://www.karkim.gen.tr/karkim/2/karkim-f12-nedir.html)*: Nefes darlığı, astım, bronşitte etkilidir. Solunum yolları rahatsızlıklarında iyileştirici etki olup balgam söktürücüdür. Solunum sistemi tahrişleri ve iltihaplarında koruyucu olarak kullanılır. Terletici ve ateş düşürücü özelliğe sahiptir ve bronşlardaki ifrazatın dışarı atılmasını kolaylaştırır.* [*Karkim F13 (Şeker Hastalığı)*](http://www.karkim.gen.tr/karkim/3/karkim-f13-nedir.html)*: Diyabette tedaviye yardımcı olarak kullanılır. Kan şekerini düşürücü özelliktedir. Kanda ve idrarda şekeri düşürür, pankreas ve karaciğer çalıştırıcı olup, metabolizma düzenleyicidir. Antidiabetik olmasından dolayı, şeker hastalığını iyileştirici özelliktedir...* [*Karkim F14 (Zayıflama)*](http://www.karkim.gen.tr/karkim/4/karkim-f14-nedir.html)*: Yağları ve selülitleri eritme özelliğine sahiptir. Üriner sistemi ve sindirim sistemini düzenler içindeki sıvı bitki özleri kilo verirken oluşabilecek güç kaybı ve halsizliği ortadan kaldırır. Karkim F15 Taş-Kum Düşürücü) Taş ve kum düşürücü ve aynı zamanda böbrek ve idrar yolları iltihabında tedavi edici özelliktedir. Safra arıtıcıdır. İdrar yollarındaki yanmayı ve iltihabı önler, idrar yollarını çalıştırıp taş ve kumu eriterek mesaneden rahat geçmesini sağlar.* [*Karkim F16 (Hemoroid-Basur)*](http://www.karkim.gen.tr/karkim/6/karkim-f16-nedir.html) *Hemoroid tedavisinde etkikili olup kan kesici, safra artırıcı, sindirim ve kan dolaşımını uyarıcı ve idrar yolları spazmını giderici özelliktedir. Kalın bağırsaktaki kan deviranını artırarak vücudun rahatlamasını sağlar. Kuvvetlendirici tonik etkisindedir.* [*Karkim F17 (Romatizma-Gut-Artrit)*](http://www.karkim.gen.tr/karkim/7/karkim-f17-nedir.html) *Eklem ve kas ağrılarında romatizmal rahatsızlıklarda ve kireçlenmede etkilidir, metobolizma güçlendirici ve idrar söktürücüdür. Eklemlerde oluşan kireçlenmenin çözülmesini eklem ağrılarını ve kas zayıflığını izole eder. Ağrı kesici ve kuvvetlendiricitonik etkisindedir.* [*Karkim F18 (Sinirsel Hastalıklar)*](http://www.karkim.gen.tr/karkim/8/karkim-f18-nedir.html) *Yatıştırıcı, rahatlatıcı ve stres gidericidir. Uykusuzluğa karşı etkilidir. Sinirsel mide-bağırsak gazları ve kalp çarpıntılarında etkilidir. Sakinleştirici ve baş ağrılarını giderme özelliğine sahiptir.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklam ve tanıtımlarda, ürünlerin insan sağlığına doğrudan veya dolaylı olarak fayda sağladığını yahut hastalıklara veya belirtilerine karşı etkili olduğunu ileri süren sağlık beyanı niteliğinde ifadelere yer verildiği, böylelikle tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken rahatsızlıkların tanıtımı yapılan ürünler ile önlendiği veya tedavi edildiği izlenimi oluşturulduğu, diğer taraftan ürünlerle ilişkilendirilen sağlık faydalarının da bilimsel olarak ispatlanamadığı, ayrıca şayet anılan ürünlerin söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte olması durumunda, “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılmaları gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında yer alan ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla inceleme konusu ifade, reklam ve tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6, 40/1, 42/1 ve 42/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4 ve 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Atanur ERYILMAZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**ENERJİ**

**31)**

**Dosya No: 2016/205**

**Şikayet Edilen: KGM Enerji Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Söz konusu firma tarafından gerçekleştirilen tanıtım faaliyetleri.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Muhtelif

**Tespitler:** KGM Enerji Tic. Ltd. Şti. isimli firma tarafından; müşterilerinin Enerjisa firması tarafından aranarak KGM Enerji isimli şirkete ait TEK Elektrik firmasının muhtelif sebeplerle kötülendiği, dolayısıyla hukuka aykırı bu davranışların cezalandırılması talebi ile Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu’na başvuruda bulunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: KGM Enerji Tic. Ltd. Şti.** isimli firma tarafından gerçekleştirildiği iddia edilen tanıtım faaliyetlerinde, yapılan inceleme ve değerlendirmeler sonucunda Reklam Mevzuatına aykırı bir unsura rastlanmadığı, dolayısıyla ilgili tanıtımların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**TURİZM**

**32)**

**Dosya No: 2016/277**

**Şikayet Edilen: AC Kuyumculuk Mücevherat Kıymetli Taş Turizm San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Söz konusu firmaya ait ziynet ürünlerinin satışına yönelik olarak gerçekleştirilen ticari uygulamalar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.02.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Etiket

**Tespitler:** Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın başvurusunda yer alan iddialara ilişkin olarak Antalya Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü’nden, Bakanlığımızca yapılacak olan inceleme kapsamında anılan firma tarafından **“Haksız Ticari Uygulama”** ve **“Fiyat Etiketi Yönetmeliği”** hükümlerine aykırı bir uygulamanın yapılıp yapılmadığı hususlarında gerekli denetimlerin yapılması talep edilmiş olup, Antalya Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından Bakanlığımıza gönderilen 06.10.2016 tarihli ve 19189630 sayılı cevabi yazıda, fiyat etiketi yönetmeliğine göre yapılan denetimde mağazada satışa sunulan ürünlerin üzerinde yönetmeliğe uygun fiyat etiketleri bulunduğu hususunun tespit edildiği, söz konusu cevabi yazı ekinde gönderilen Antalya Ticaret ve Sanayi Odası’nın 29.06.2016 tarih ve B10-3988 sayılı yazısında ise, söz konusu firma tarafından satışı yapılan ziynet ürünlerine değerinin üzerinde fiyat biçilmek suretiyle yabancı tüketicilerin aldatıldığı iddiasına ilişkin olarak yapılan inceleme sonucunda soruşturma dosyasına konu altın ve değerli taşların Türkiye’de serbest piyasa ekonomisine uygun makul fiyat düzeyinde rakamlara satılmış olması sebebiyle firmaya ceza vermeye yer olmadığına oybirliği ile karar verildiği hususları ifade edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın başvurusunda yer alan iddialara ilişkin olarak Antalya Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü’nden, Bakanlığımızca yapılacak olan inceleme kapsamında anılan firma tarafından **“Haksız Ticari Uygulama”** ve **“Fiyat Etiketi Yönetmeliği”** hükümlerine aykırı bir uygulamanın yapılıp yapılmadığı hususlarında gerekli denetimlerin yapılması talep edilmiş olup, Antalya Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından Bakanlığımıza gönderilen cevabi yazı ve eklerinin incelenmesi sonucunda, fiyat etiketi yönetmeliğine göre yapılan denetimde mağazada satışa sunulan ürünlerin üzerinde yönetmeliğe uygun fiyat etiketleri bulunduğu hususunun tespit edildiği, ayrıca anılan firma tarafından satışı yapılan ziynet ürünlerine değerinin üzerinde fiyat biçilmek suretiyle yabancı tüketicilerin aldatıldığı iddiasına ilişkin olarak Antalya Ticaret ve Sanayi Odası tarafından da söz konusu firmadan yazılı ve sözlü savunma istendiği, yapılan değerlendirme sonucunda ise soruşturma dosyasına konu altın ve değerli taşların Türkiye’de serbest piyasa ekonomisine uygun makul fiyat düzeyinde rakamlara satılmış olması sebebiyle firmaya ceza vermeye yer olmadığına oybirliği ile karar verildiği anlaşıldığından, anılan firma tarafından yabancı tüketicilere yönelik haksız ticari uygulamalarda bulunulduğu yönündeki iddiaların gerçeği yansıtmadığına, dolayısıyla söz konusu ticari uygulamaların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci ve 62 inci maddelerine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**33)**

**Dosya No: 2016/278**

**Şikayet Edilen: Emr Otomotiv Yedek Parça Oto Kir. Gıda Tekstil Hay. Deri İnş. Tur. Nak. Paz. San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Onkel Hotels Beldibi Resort”*** ve ***“Aqua Bella Beach Hotel”***isimli tesislerin tanıtımına yönelik olarak www.tatilvitrini.com adresli internet sitesinde yayınlanan reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.12.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Emr Otomotiv Yedek Parça Oto Kir. Gıda Tekstil Hay. Deri İnş. Tur. Nak. Paz. San. ve Tic. A.Ş.’ye ait www.tatilvitrini.com adresli internet sitesinde, ***“Onkel Hotels Beldibi Resort”*** isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi sahibi olmamasına karşın ***“4 Yıldızlı Otel”*** olarak; ***“Aqua Bella Beach Hotel”***isimli turizm işletmesinin ise Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından ***“3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”*** ile belgelendirilmiş olmasına karşın ***“3,5 Yıldızlı Otel”*** olarak reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Emr Otomotiv Yedek Parça Oto Kir. Gıda Tekstil Hay. Deri İnş. Tur. Nak. Paz. San. ve Tic. A.Ş.’yeait www.tatilvitrini.com adresli internet sitesinde, ***“Onkel Hotels Beldibi Resort”*** isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi sahibi olmamasına karşın ***“4 Yıldızlı Otel”*** olarak; ***“Aqua Bella Beach Hotel”***isimli turizm işletmesinin ise Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından ***“3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”*** ile belgelendirilmiş olmasına karşın ***“3,5 Yıldızlı Otel”*** olarak reklamının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-a, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Emr Otomotiv Yedek Parça Oto Kir. Gıda Tekstil Hay. Deri İnş. Tur. Nak. Paz. San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**34)**

**Dosya No: 2016/279**

**Şikayet Edilen: Onkel Tur. İnş. Yapı Kim. İnş. Malz. Gay. Paz. San. ve Tic. A.Ş. (**[**Onkel Hotels Beldibi Resort**](https://www.facebook.com/jasminhotelrestorant/?ref=page_internal)**)**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Onkel Hotels Beldibi Resort”*** isimli turizm işletmesinin tanıtımına yönelik olarak www.tatilvitrini.com, www.neredekal.com ve www.tatiloji.com.tr adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi: :** 25.12.2015, 18.07.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Onkel Tur. İnş. Yapı Kim. İnş. Malz. Gay. Paz. San. ve Tic. A.Ş.’ye ait ***“Onkel Hotels Beldibi Resort”***isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi sahibi olmadığı tarihlerde www.tatilvitrini.com adresli internet sitesinde ***“4 Yıldızlı Otel”*** olarak; ***“4 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”*** sahibi olduğu 26.04.2016 tarihinden sonra ise www.neredekal.com ve www.tatiloji.com.tr adresli internet sitelerinde ***“5 Yıldızlı Otel”*** olarak reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Onkel Tur. İnş. Yapı Kim. İnş. Malz. Gay. Paz. San. ve Tic. A.Ş.’ye ait ***“Onkel Hotels Beldibi Resort”***isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi sahibi olmadığı tarihlerde www.tatilvitrini.com adresli internet sitesinde ***“4 Yıldızlı Otel”*** olarak; ***“4 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”*** sahibi olduğu 26.04.2016 tarihinden sonra ise www.neredekal.com ve www.tatiloji.com.tr adresli internet sitelerinde ***“5 Yıldızlı Otel”*** olarak reklamının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Onkel Tur. İnş. Yapı Kim. İnş. Malz. Gay. Paz. San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**35)**

**Dosya No: 2016/280**

**Şikayet Edilen: Aqua Bella Beach Hotel**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Aqua Bella Beach Hotel”*** isimli tesisin tanıtımına yönelik olarak www.tatilvitrini.com, www.oteldenal.com.tr ve www.otelfiyat.com adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi: :** 25.12.2015, 18.07.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler: *“Aqua Bella Beach Hotel”***isimli turizm işletmesinin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından ***“3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”*** ile belgelendirilmiş olmasına karşın, www.oteldenal.com.tr ve www.otelfiyat.com adresli internet sitelerinde ***“4 Yıldızlı Otel”*** olarak; www.tatilvitrini.com adresli internet sitesinde ise ***“3,5 Yıldızlı Otel”*** olarak reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: *“Aqua Bella Beach Hotel”***isimli turizm işletmesinin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından ***“3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”*** ile belgelendirilmiş olmasına karşın, www.oteldenal.com.tr ve www.otelfiyat.com adresli internet sitelerinde ***“4 Yıldızlı Otel”*** olarak; www.tatilvitrini.com adresli internet sitesinde ise ***“3,5 Yıldızlı Otel”*** olarak reklamının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aqua Bella Beach Hotel** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**36)**

**Dosya No: 2016/1378**

**Şikayet Edilen: Tacun Nisa Otelcilik Turizm Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Larissa Club Saphire Hotel”*** isimli tesise ilişkin olarak www.otelz.com, www.valstur.com.tr ve www.hotel-tatil.com adresli internet sitelerinde ***“Tacün Nisa Resort”*** adı altındayayınlanan reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi: :** 27.07.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tim Turizm Otelcilik Yat. İnş. Taah. Tic. Ltd. Şti. isimli firma tarafından işletmeciliği yapılan ***“Larissa Club Saphire Hotel”***isimli tesise ilişkin olarak; Tacun Nisa Otelcilik Turizm Ticaret Ltd.Şti. ile söz konusu şirket arasında imzalanan “Güvenceli Tek Yetkili Satıcılık Sözleşmesi” uyarınca tanıtımı, pazarlanması ve satışı Tacun Nisa Otelcilik Turizm Ticaret Ltd. Şti.tarafından yapılan söz konusu tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından ***“4 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”*** ile belgelendirilmiş olmasına karşın, www.otelz.com, www.valstur.com.tr ve www.hotel-tatil.com adresli internet sitelerinde ***“Tacün Nisa Resort”*** adı altında ***“5 Yıldızlı Otel”*** olarak reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Tim Turizm Otelcilik Yat. İnş. Taah. Tic. Ltd. Şti. isimli firma tarafından işletmeciliği yapılan ***“Larissa Club Saphire Hotel”***isimli tesise ilişkin olarak; Tacun Nisa Otelcilik Turizm Ticaret Ltd.Şti. ile söz konusu şirket arasında imzalanan “Güvenceli Tek Yetkili Satıcılık Sözleşmesi” uyarınca tanıtımı, pazarlanması ve satışı Tacun Nisa Otelcilik Turizm Ticaret Ltd. Şti.tarafından yapılan söz konusu tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından ***“4 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”*** ile belgelendirilmiş olmasına karşın, www.otelz.com, www.valstur.com.tr ve www.hotel-tatil.com adresli internet sitelerinde ***“Tacün Nisa Resort”*** adı altında ***“5 Yıldızlı Otel”*** olarak reklamının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tacun Nisa Otelcilik Turizm Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**37)**

**Dosya No: 2016/1543**

**Şikayet Edilen: Pegasus Hava Taşımacılığı A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Pegasus Flex”*** isimli hizmete ilişkin olarak www.flypgs.com adresli internet sitesinde yayınlanan reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.10.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Pegasus Hava Taşımacılığı A.Ş.’yeait www.flypgs.com adresli internet sitesinde ***“Pegasus Flex”*** isimli hizmete ilişkin olarak yayınlanan tanıtımlarda, ***“Uçak Biletinde Sınırsız Değişiklik Hakkının Yeni Adı: Pegasus Flex; Yurt içi ya da yurt dışı fark etmez; nereye uçarsan uç, artık Pegasus Flex ile bilet seçiminde çok daha özgürsün! Satın alma işlemi sırasında biletine ekleyebileceğin Pegasus Flex, satın aldığın bilete esneklik kazandıran sınırsız bilet değiştirme hakkıdır. Bu sayede, biletini istediğin tarihe ve istediğin parkura ceza ödemeden değiştirebilirsin.” , “Nereden alabilirim? Web sitemiz, acentelerimiz ve çağrı merkezimiz üzerinden biletini satın alırken Pegasus Flex’i de ekleyebilirsin. Pegasus Flex’in kişi başı tek yön bilet için ücreti iç hatlarda 12,99 TL, dış hatlarda ise 9,99 Euro’dur.”, “Bunlara dikkat! Pegasus Flex'i uçuşa 6 saat kalana kadar satın alabilirsin. Flex satın alınan uçuşta değişiklik yaparken, Flex'i kullanabilmek ve ceza ücreti ödememek için değişikliği en az 2 saat önceden yapmalısın. Değişiklik yapacağın uçuş ile eski uçuşun arasında fark var ise bu fark tahsil edilir. Pegasus Flex'i; Süper Eko, Eko veya Avantaj Paket tercihlerinde satın alabilirsin. Eğer Ekstra Paket'i tercih edersen Flex'e ihtiyaç duymazsın. Çünkü Ekstra Paket, değişiklik hakkını da içeren en kapsamlı paketimizdir. Pegasus Flex'i sadece değişiklik için kullanabilirsin, iadeyi kapsamaz. Pegasus Flex'i sadece uçuş değişikliklerinde kullanabilirsin, isim değişikliğini kapsamaz. Pegasus Flex'i sadece biletleme esnasında satın alabilirsin ve sadece satın aldığın bilet için geçerlidir. Pegasus Flex'i ücretli opsiyon satın aldığın takdirde kullanamazsın. Ürün, opsiyonlu PNR'larda ödeme sayfasında gösterilmez. Check-in yapmış olsan bile Flex ile değişiklik yapabilirsin. Çağrı Merkezi üzerinden yapılan bilet değişikliklerinde ayrıca hizmet bedeli tahsil edilmektedir.”*** ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu firma tarafından ***“Pegasus Flex”*** isimli hizmete ilişkin olarakwww.flypgs.com adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlarda, ***“Satın alma işlemi sırasında biletine ekleyebileceğin Pegasus Flex, satın aldığın bilete esneklik kazandıran sınırsız bilet değiştirme hakkıdır. Bu sayede, biletini istediğin tarihe ve istediğin parkura ceza ödemeden değiştirebilirsin.” , “Bunlara dikkat! Pegasus Flex'i uçuşa 6 saat kalana kadar satın alabilirsin. Flex satın alınan uçuşta değişiklik yaparken, Flex'i kullanabilmek ve ceza ücreti ödememek için değişikliği en az 2 saat önceden yapmalısın. Değişiklik yapacağın uçuş ile eski uçuşun arasında fark var ise bu fark tahsil edilir. (…) Pegasus Flex'i sadece değişiklik için kullanabilirsin, iadeyi kapsamaz. Pegasus Flex'i sadece uçuş değişikliklerinde kullanabilirsin, isim değişikliğini kapsamaz. Pegasus Flex'i sadece biletleme esnasında satın alabilirsin ve sadece satın aldığın bilet için geçerlidir. (…)”*** ifadelerine yer verilmek suretiyle ***“Pegasus Flex”*** isimli hizmete ilişkin olarak tüketicilerin eksiksiz, açık ve anlaşılır bir şekilde bilgilendirildiği ve anılan hizmet ile ilgili verilen vaat ve sağlanan hizmet arasında bir çelişki bulunmadığı tespit edildiğinden, söz konusu tanıtımlarda yer verilen ifadelerin tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu iddiasının gerçeği yansıtmadığı anlaşılmış, dolayısıyla anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**38)**

**Dosya No: 2016/1545**

**Şikayet Edilen: Recep MEMİŞ (Hotel Grand Calypso)**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Hotel Grand Calypso”*** isimli tesise ilişkin olarak www.hotelgrandcalypso.com, www.neredekal.com, akcayotelleri.balnet.net, www.tripadvisor.com.tr, www.valstur.com.tr ve musait.com.tr adresli internet siteleri ile tesise ait tabelalarda yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi: :** 01.07.2016, 13.10.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, tabela

**Tespitler:** Recep MEMİŞ tarafından işletmeciliği yapılan ***“Hotel Grand Calypso”***isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi sahibi olmamasına karşın, tesise ait tabelalarda ***“*\*\*\**” (üç yıldız)*** ibaresine; www.hotelgrandcalypso.com adresli internet sitesinde ***“Üç\_\_Yıldızlı\_\_Hotelimiz,\_şirin\_\_tatil\_\_beldemiz Akçay'da deneyimli ve güler yüzlü personelimizle sizlere 4 mevsim 365 gün 24 saat hizmet vermektedir.”*** ifadeleri ile ***“*\*\*\**” (üç yıldız)*** ibaresine; www.neredekal.com, akcayotelleri.balnet.net, www.tripadvisor.com.tr, www.valstur.com.tr ve musait.com.tr adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlarda ise söz konusu tesise ait üç yıldızlı tabela görsellerine yer verilmek suretiyle ***“3 Yıldızlı Otel”*** olarak reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Recep MEMİŞ tarafından işletmeciliği yapılan ***“Hotel Grand Calypso”***isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi sahibi olmamasına karşın, tesise ait tabelalarda ***“*\*\*\**” (üç yıldız)*** ibaresine; www.hotelgrandcalypso.com adresli internet sitesinde ***“Üç\_\_Yıldızlı\_\_Hotelimiz,\_şirin\_\_tatil\_\_beldemiz Akçay'da deneyimli ve güler yüzlü personelimizle sizlere 4 mevsim 365 gün 24 saat hizmet vermektedir.”*** ifadeleri ile ***“*\*\*\**” (üç yıldız)*** ibaresine; www.neredekal.com, akcayotelleri.balnet.net, www.tripadvisor.com.tr, www.valstur.com.tr ve musait.com.tr adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlarda ise söz konusu tesise ait üç yıldızlı tabela görsellerine yer verilmek suretiyle ***“3 Yıldızlı Otel”*** olarak reklamının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Recep MEMİŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**39)**

**Dosya No: 2016/1665**

**Şikayet Edilen: BNR Petrol Ürünleri Gıda İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti. (**[**Turistik Otel**](https://www.facebook.com/jasminhotelrestorant/?ref=page_internal)**)**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“***[***Turistik Otel***](https://www.facebook.com/jasminhotelrestorant/?ref=page_internal)***”*** isimli turizm işletmesine ilişkin olarak www.neredekal.com, www.booking.com, www.tripadvisor.com.tr, www.tatil.com, www.diyarbakirrehberi.net ve www.otelz.com adresli internet siteleri ile tesise ait tabela, broşür, buklet malzemeleri ve kartvizitlerde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi: :** 31.05.2016, 07.06.2016, 09.10.2016, 20.10.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, broşür, tabela, buklet malzemeleri, kartvizit

**Tespitler:** BNR Petrol Ürünleri Gıda İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait ***“***[[***Turistik Otel***](https://www.facebook.com/jasminhotelrestorant/?ref=page_internal)](https://www.facebook.com/jasminhotelrestorant/?ref=page_internal)***”*** isimli turizm işletmesinin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından ***“3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”*** ile belgelendirilmiş olmasına karşın, www.neredekal.com, www.booking.com, www.tripadvisor.com.tr, www.tatil.com, www.diyarbakirrehberi.net ve www.otelz.com adresli internet siteleri ile tesise ait tabela, broşür, buklet malzemeleri ve kartvizitlerde ***“4 Yıldızlı Otel”*** olarak reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** BNR Petrol Ürünleri Gıda İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait ***“***[[***Turistik Otel***](https://www.facebook.com/jasminhotelrestorant/?ref=page_internal)](https://www.facebook.com/jasminhotelrestorant/?ref=page_internal)***”*** isimli turizm işletmesinin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından ***“3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”*** ile belgelendirilmiş olmasına karşın, www.neredekal.com, www.booking.com, www.tripadvisor.com.tr, www.tatil.com, www.diyarbakirrehberi.net ve www.otelz.com adresli internet siteleri ile tesise ait tabela, broşür, buklet malzemeleri ve kartvizitlerde ***“4 Yıldızlı Otel”*** olarak reklamının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **BNR Petrol Ürünleri Gıda İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**40)**

**Dosya No: 2016/1666**

**Şikayet Edilen: Türk Hava Yolları A.O.**

**Şikayet Edilen Reklam:** **“*Travel Guard”*** isimli seyahat sigortası poliçesine ilişkin olarak www.turkishairlines.com adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.10.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Türk Hava Yolları A.O.’yaait www.turkishairlines.com adresli internet sitesinde yer alan **“*Travel Guard Seyahat Sigortası Poliçesi”*** başlıklı tanıtımlarda, ***“Bu sayfada yer alan bilgi ve tanımlar genel bilgi içerikli olarak hazırlanmış olup, detaylı bilgi için lütfen Poliçe Özel Şartları, Poliçe Genel Sartları ve Bilgilendirme Formunu okuyunuz. Poliçe Özel ve Genel Şartları bazı kısıtlamalar, limitler veya muafiyetler içermektedir. (…) İster iş ister tatil amaçlı olsun, seyahat ederken beklenmedik durumlar ile karşılaşabilir, seyahatinizi iptal etmek durumunda kalabilir veya acil tıbbi tedaviye ihtiyaç duyabilirsiniz. Türk Havayolları için özel olarak hazırlanmış olan Travel Guard Seyahat Sigortası, sizi seyahatiniz süresince güvence altına alır.”*** ifadelerine,www.turkishairlines.com adresli internet sitesinde yer alan ***“Online Bilet - Ödeme ve Onay”*** sayfasında, ***“Travel Guard Seyahat Sigortası, Türk Havayolları tarafından sunulan hizmetlere ek olarak; tıbbi yardımdan uçuş rötarına, seyahatin iptalinden bagaj kaybına ve beklenmedik durumlara karşı seyahatinizi teminat altına alacak şekilde hazırlanmıştır.” , “Önemli: Seyahat Sigortası prim ödemenizi bir sonraki sayfada açılacak olan ödeme ekranından yapmanız gerekmektedir. Seyahat Sigortası Poliçe özel ve Genel Şartları için lütfen tıklayınız.”*** ifadelerine, söz konusu bağlantıda yer alan “***Travel Guard Seyahat Sigortası Poliçe Özel Şartları”*** başlıklıdökümanda ise, ***“Seyahat sigortası poliçeniz hakkında; Tüm sigorta poliçeleri bazı sınırlamalar ve muafiyet ihtiva etmektedir. Teminatların ihtiyaçlarınıza uygun olduğundan lütfen emin olunuz.” , “Seyahat sigortası temel özellikleri; İşbu seyahat sigortası, bagaj kaybından seyahatin iptaline, yaralanma ya da hastalıktan medikal asistansa kadar geniş kapsamlı teminatlar sunmaktadır. Seyahat sigortanızın kapsamı sigorta sertifikanız üzerinde belirtilmiştir. Seyahat sigortası poliçenizin detaylarını lütfen dikkatlice okuyunuz.” , “SEYAHATİN İPTALİ Şayet anlaşma yapılmış olan seyahat, başlangıç tarihinden önce, Sizin, 1. Derece Aile Yakınınızın seyahat süresine kadar devam eden ve doktor tarafından bir resmi rapor ile belgelenmiş olması kaydı ile seyahate engel hali olması, yaralanması veya ölümü halinde seyahat iptal edilir ise, Teminat Limitlerinde belirtilen azami limitlere kadar ödediğiniz tur bedelinin geri alınamayan kısmı tarafımızca ödenecektir.”*** ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Türk Hava Yolları A.O.’yaait www.turkishairlines.com adresli internet sitesinde yer alan ***“Travel Guard Seyahat Sigortası Poliçesi”*** başlıklı tanıtımlarda, ***“Bu sayfada yer alan bilgi ve tanımlar genel bilgi içerikli olarak hazırlanmış olup, detaylı bilgi için lütfen Poliçe Özel Sartları, Poliçe Genel Sartları ve Bilgilendirme Formunu okuyunuz. Poliçe Özel ve Genel Şartları bazı kısıtlamalar, limitler veya muafiyetler içermektedir.”*** ifadelerine,www.turkishairlines.com adresli internet sitesinde yer alan ***“Online Bilet - Ödeme ve Onay”*** sayfasında, ***“Travel Guard Seyahat Sigortası, Türk Havayolları tarafından sunulan hizmetlere ek olarak; tıbbi yardımdan uçuş rötarına, seyahatin iptalinden bagaj kaybına ve beklenmedik durumlara karşı seyahatinizi teminat altına alacak şekilde hazırlanmıştır.” , “Önemli: Seyahat Sigortası prim ödemenizi bir sonraki sayfada açılacak olan ödeme ekranından yapmanız gerekmektedir. Seyahat Sigortası Poliçe özel ve Genel Şartları için lütfen tıklayınız.”*** ifadelerine, söz konusu bağlantıda yer alan ***“Travel Guard Seyahat Sigortası Poliçe Özel Şartları”*** başlıklıdökümanda ise, ***“Seyahat sigortası poliçeniz hakkında; Tüm sigorta poliçeleri bazı sınırlamalar ve muafiyet ihtiva etmektedir. Teminatların ihtiyaçlarınıza uygun olduğundan lütfen emin olunuz.” , “Seyahat sigortası temel özellikleri; İşbu seyahat sigortası, bagaj kaybından seyahatin iptaline, yaralanma ya da hastalıktan medikal asistansa kadar geniş kapsamlı teminatlar sunmaktadır. Seyahat sigortanızın kapsamı sigorta sertifikanız üzerinde belirtilmiştir. Seyahat sigortası poliçenizin detaylarını lütfen dikkatlice okuyunuz.” , “SEYAHATİN İPTALİ Şayet anlaşma yapılmış olan seyahat, başlangıç tarihinden önce, Sizin, 1. Derece Aile Yakınınızın seyahat süresine kadar devam eden ve doktor tarafından bir resmi rapor ile belgelenmiş olması kaydı ile seyahate engel hali olması, yaralanması veya ölümü halinde seyahat iptal edilir ise, Teminat Limitlerinde belirtilen azami limitlere kadar ödediğiniz tur bedelinin geri alınamayan kısmı tarafımızca ödenecektir.”*** ifadelerine yer verilmek suretiyle söz konusu seyahat sigortasının kapsamına ilişkin olarak tüketicilerin eksiksiz bir şekilde bilgilendirildiği ve başvuru sahibi tüketicinin tazminat talebinin söz konusu internet sitesinde yer alan Poliçe Özel Şartlarında yer alan Seyahat İptali teminatının şartlarına uymadığı için reddedildiği tespit edildiğinden, söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu iddiasının gerçeği yansıtmadığı anlaşılmış, dolayısıyla anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**41)**

**Dosya No: 2016/1758**

**Şikayet Edilen: Murat Serkan ERKAL**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Murat Serkan Erkal Lokantası”*** isimli tesise ait tabelada yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.08.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Tabela

**Tespitler:** Murat Serkan ERKAL isimli şahsa ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından *“1. Sınıf Lokanta Yatırım Belgesi”* ile belgelendirilmiş ***“Murat Serkan Erkal Lokantası”*** isimli tesise ait tabelada,Turizm Yatırım Belgesine esas adı dışında tanıtım yapılarak ***“Müzeyyen”*** isminin kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Murat Serkan ERKAL isimli şahsa ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından *“1. Sınıf Lokanta Yatırım Belgesi”* ile belgelendirilmiş ***“Murat Serkan Erkal Lokantası”*** isimli tesise ait tabelada,Turizm Yatırım Belgesine esas adı dışında tanıtım yapılarak ***“Müzeyyen”*** isminin kullanılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Murat Serkan ERKAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**42)**

**Dosya No: 2016/2498**

**Şikayet Edilen: İnortaş Turizm San. ve Tic. A.Ş. (Laphetos Beach Resort & Spa)**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Laphetos Beach Resort & Spa”*** isimli turizm işletmesine ilişkin olarak www.laphetoshotel.com ve www.hotelscombined.com.tr adresli internet siteleri ile tesise ait faturada yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi: :** 30.07.2016, 21.09.2016, 04.11.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, fatura

**Tespitler:** İnortaş Turizm San. ve Tic. A.Ş.’ye ait ***“Laphetos Beach Resort & Spa”*** isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından ***“4 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”*** ile belgelendirilmiş olmasına karşın, www.laphetoshotel.com ve www.hotelscombined.com.tr adresli internet siteleri ile tesise ait faturada ***“5 Yıldızlı Otel”*** olarak tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnortaş Turizm San. ve Tic. A.Ş.’ye ait ***“Laphetos Beach Resort & Spa”*** isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından ***“4 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”*** ile belgelendirilmiş olmasına karşın, www.laphetoshotel.com ve www.hotelscombined.com.tr adresli internet siteleri ile tesise ait faturada ***“5 Yıldızlı Otel”*** olarak tanıtımının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İnortaş Turizm San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**43)**

**Dosya No: 2016/2509**

**Şikayet Edilen: Mi-Sa Group İnş. Eml. Tur. Kuy. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Modern Saraylar”*** isimli tesisin tanıtımına yönelik olarak www.modernsaraylar.com, www.suaytur.com, tr.halalbooking.com ve www.otelz.com adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi: :** 15.11.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Mi-Sa Group İnş. Eml. Tur. Kuy. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait ***“Modern Saraylar”*** isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi sahibi olmamasına karşın, www.modernsaraylar.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda ***“5 Yıldız Konseptli Resort Otel”*** ifadesine; www.suaytur.com, tr.halalbooking.com ve www.otelz.com adresli internet sitelerinde yayınlanan tanıtımlarda ise ***“*\*\*\*\*\**” (beş yıldız)*** ibaresine yer verilmek suretiyle ***“5 Yıldızlı Otel”*** olarak reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Mi-Sa Group İnş. Eml. Tur. Kuy. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait ***“Modern Saraylar”*** isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi sahibi olmamasına karşın, www.modernsaraylar.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda ***“5 Yıldız Konseptli Resort Otel”*** ifadesine; www.suaytur.com, tr.halalbooking.com ve www.otelz.com adresli internet sitelerinde yayınlanan tanıtımlarda ise ***“*\*\*\*\*\**” (beş yıldız)*** ibaresine yer verilmek suretiyle ***“5 Yıldızlı Otel”*** olarak reklamının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-a, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mi-Sa Group İnş. Eml. Tur. Kuy. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**DİĞER**

**44)**

**Dosya No: 2016/1340**

**Şikayet Edilen: Seçal Pazarlama Ticaret - Hasan KARAKUŞ**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://www.darogaall.net> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.06.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesinde; *2015 sezonunun en çok satan modeli ~~259TL~~ 59TL! 3 ürünümüz de unisex olarak kullanılabilir. %100 orjinal ürünler! Tüm ürünlerimiz nano teknolojisi ile üretilmiştir ve klimalı tabana sahiptir! Süper nano teknolojisi, hafif ve ıslak koşullarda suyun atılmasına sağlayan sistem. Şeffaf 3 band ve parmak ucu koruması. yüksek taban ile boyu uzun gösterme. klimalı taban"* ifadelerine yer verildiği, tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** <http://www.darogaall.net> adresli internet sitesinde, *“2015 sezonunun en çok satan modeli ~~259TL~~ 59TL! 3ürünümüz de unisex olarak kullanılabilir. %100 orjinal ürünler! Tüm ürünlerimiz nano teknolojisi ile üretilmiştir ve klimalı tabana sahiptir! Süper nano teknolojisi, hafif ve ıslak koşullarda suyun atılmasına sağlayan sistem. şeffaf 3 band ve parmak ucu koruması.yüksek taban ile boyu uzun gösterme. klimalı taban".* şeklinde tanıtım yapılmasına rağmen ürünlerin orjinal olmadığı, ayrıca ürün tüketici tarafından iade edilmek istendiği halde iade alınamayacağının belirtildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların yanıltıcı nitelikte olduğu ve ürünü iade etmek isteyen tüketicinin mağdur edildiği,

Bu durumun da,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7, 14, 29 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Seçal Pazarlama Ticaret - Hasan KARAKUŞ** hakkında,6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **58.127.-TL (Ellisekizbinyüzyirmiyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**45)**

**Dosya No: 2016/2012**

**Şikayet Edilen: Seçal Pazarlama Ticaret - Hasan KARAKUŞ**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmanın “*Outlet İndirimi, Lacoste Outlet, İthal Gömlek, Sezon İndirimi, Sezon Trend, Erkek Modası, Kampanya Dünyası, Fırsat Ürünü*” şeklinde ifadeler içeren ve Facebook sayfasında yer alan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** Ekim 2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler** Firma tarafından Facebook sayfasında yayınlanan reklamlarda, *"Outlet İndirimi, Lacoste Outlet, İthal Gömlek, Sezon İndirimi, Sezon Trend, Erkek Modası, Kampanya Dünyası, Fırsat Ürünü*" şeklinde ifadeler ile "*Outlet fırsatı 4 al 1 öde. 2 yıl garantili ürünler. 4 adet 59TL. Kurban bayramına özel dev kampanya. Bu indirim fırsatını kaçırmayın."* şeklinde tanıtımlarayer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** "*Outlet İndirimi, Lacoste Outlet, İthal Gömlek, Sezon İndirimi, Sezon Trend, Erkek Modası, Kampanya Dünyası, Fırsat Ürünü*" ifadeleri ile Facebook sayfasında yapılan "*Outlet fırsatı 4 al 1 öde. 2 yıl garantili ürünler. 4 adet 59TL. Kurban bayramına özel dev kampanya. Bu indirim fırsatını kaçırmayın."*  şeklinde tanıtımlara rağmen tanıtımı ve satışı yapılan ürünlerin orjinal olmadığı ve sitede yer alan görsellerden çok farklı olduğu, marka ambleminin özensiz ve kalitesiz olduğu, ayrıca tüketiciler tarafından ürünler iade edilmek istenmesine rağmen firmaya ulaşılamadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların yanıltıcı nitelikte olduğu ve ürünü iade etmek isteyen tüketicinin mağdur edildiği,

Bu durumun da,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7, 18, 29 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Seçal Pazarlama Ticaret - Hasan KARAKUŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **58.127.-TL (Ellisekizbinyüzyirmiyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**46)**

**Dosya No: 2016/2518**

**Şikayet Edilen:** **İstanbul Sosyete Pazarı Karaman**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından Radyo 103 KGRT FM’de yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.09.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Radyo

**Tespitler:** Radyo 103 KGRT FM’de 02.09.2016 tarihinde yayınlanan radyo reklamlarında; *"Komidin 20 TL çelik çaydanlık 15 TL, nakışlı dantel komidin 35 TL, dantel banyo seti 30 TL, ütü masası 35TL"* şeklinde ifadelere yer verilirken mağaza fiyatlarının aynı olmadığı (komidinin 30 TL, çelik çaydanlığın 20 TL, nakışlı dantel komidinin 45 TL, dantel banyo setinin 45 TL, ütü masasının 50 TL olduğu) tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Radyo 103 KGRT FM’de 02.09.2016 tarihinde yayınlanan radyo reklamlarında; *"Komidin 20 TL çelik çaydanlık 15 TL, nakışlı dantel komidin 35 TL, dantel banyo seti 30 TL, ütü masası 35 TL"*  şeklinde tanıtımlara yer verilmesine rağmen firmanın satış mağazasında komidinin 30 TL, çelik çaydanlığın 20 TL, nakışlı dantel komidinin 45 TL, dantel banyo setinin 45 TL, ütü masasının 50 TL olarak satışa sunulduğu, dolayısıyla radyo reklamlarında verilen fiyatların gerçeği yansıtmadığı ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

Bu durumun da,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 13, 14, 18 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **İstanbul Sosyete Pazarı Karaman** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**47)**

**Dosya No: 2016/3222**

**Şikâyet Edilen: BNR Teknoloji A.Ş.**

**Şikâyet Edilen Reklâm:** [www.hopi.com.tr/istinyesuprizi](http://www.hopi.com.tr/istinyesuprizi) adresli internet sitesinde *“İstinye Park’ta Hopi’lilere 10 Paracık Hediye”* başlıklı kampanya reklamları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.11.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.hopi.com.tr/istinyesuprizi](file:///D:\Users\33451814414\Documents\255%20RK\www.hopi.com.tr\istinyesuprizi) adresli internet sitesinde*"İstinye Park'ta Hopi'lilere 10 Paracık Hediye"*  başlıklı kampanya kapsamında;  ***"****1-2 Ekim 2016 tarihinde İstinye Park Alışveriş Merkezi'ne giden tüm HOPİ’liler 10TL paracık kazanacak. Hopi’liler 2 saat boyunca İstinye Park’ta Hopi üyesi mağazalarda Paracık’larını katlaya katlaya harcayabilirler. Hopi’den bir sürpriz de alışveriş mutluluğunu paylaşanlara. Instagram’da aynı günler içerisinde #hopi istinyepark ile paylaşım yapan 100 kişiye 50 Paracık Hopi’den hediye! Öncelikle Hopi’ye üye olmalısın. İstinye Park ve yakınlarındaysan telefonunun konum servisleri ve Bluetooth’un açık olmalı. Eğer iPhone kullanıyorsan Hopi uygulamasında bildirim seçenekleri ve mağaza içi bildirimin açık olmalı. Şimdi sen de İstinye Park’a gelerek 10 Paracık kazan, katla katla harca. Alışverişin tadını doyasıya çıkar!"* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan firma tarafından sunulan açıklamalar göz önüne alınarak, şikâyete konu iddiaların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**48)**

**Dosya No: 2016/103**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizm. Ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Söz konusu firmaya ait [www.hepsiburada.com](http://www.hepsiburada.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** D-Market Elektronik Hizm. Ve Tic. A.Ş. unvanlı firmaya ait [www.hepsiburada.com](http://www.hepsiburada.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda, ilgili internet sitesinin ana sayfasında; *“Süpermarket 100TL ve üzerine kargo bedava. Bebek bezinde en iyi markalar, en iyi fiyatlarla burda"*  şeklinde ifadelere yer verilirken; "hepsiburada" isimli satıcı ünvanıyla aynı tarihli site görünümünde *"”Prima Bebek Bezi Aktif Bebek Hiper Ekonomik Paket 3 Beden. 150TL ve üzeri seçili süpermarket alışverişlerinizde kargo bedava. Süpermarkette 150TL ve üzeri kargo bedava"* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firma tarafından [www.hepsiburada.com](http://www.hepsiburada.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda, ilgili internet sitesinin ana sayfasında; “*Süpermarket 100TL ve üzerine kargo bedava. Bebek bezinde en iyi markalar, en iyi fiyatlarla burda"*  şeklinde ifadelere yer verilirken; "hepsiburada" isimli satıcı ünvanıyla aynı tarihli site görünümünde *"”Prima Bebek Bezi Aktif Bebek Hiper Ekonomik Paket 3 Beden. 150TL ve üzeri seçili süpermarket alışverişlerinizde kargo bedava. Süpermarkette 150TL ve üzeri kargo bedava"* şeklinde ifadelere yer verildiği; söz konusu ifadelerin, süpermarket alışverişlerinde kargonun ücretsiz olması için gerekli meblağ konusunda tüketiciler nezdinde karışıklık yarattığı ve birbiriyle çeliştiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/4 ve 32/1 inci maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizm. Ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**49)**

**Dosya No: 2016/1500**

**Şikayet Edilen:** **CB Gayrimenkul Franchising Paz. ve Dan. Hizmetleri A.Ş. (Coldwell Banker Türkiye)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından [www.coldwellbanker.com.tr](http://www.coldwellbanker.com.tr) adresli internet sitesi ile sosyal medya internet adresleri ve muhtelif diğer bazı mecralarda yayınlanan reklam ve tanıtımlarda yer alan ifadeler.

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.05.2016, 08.09.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.coldwellbanker.com.tr](http://www.coldwellbanker.com.tr) adresli internet sitesinin 26.05.2016 ve 08.09.2016 tarihli görünümlerinde; “*…Merkez ofisi New Jersey’de bulunan ve %100’ü halka açık olan Realogy Group’un en büyük markası olan Coldwell Banker, bugün 6 kıtada ve* ***52 ülkede*** *gayrimenkul danışmanlık hizmetleri vermeye devam ediyor. 3.000 ofiste 100.000’i aşkın gayrimenkul danışmanı ile büyük Coldwell Banker Ailesi sektöründe açık ara liderliğini de sürdürüyor…”* şeklinde ifadeler ile yine anılan internet sitesinde yer alan araştırma sonuçlarında rakip firmaların isimlerinin açıkça yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitesinde yer verilen ifadelerde 52 ülke olarak ifade edilmesine rağmen söz konusu firmaya ait raporlarda danışmanlık hizmeti verilen ülke sayısının 47 olduğu anlaşılmıştır.

Bununla beraber karşılaştırmalı reklamlarda, rakiplere ait isim, marka, logo veya diğer ayırt edici şekil veya ifadeler ile ticaret unvanı veya işletme adlarına, karşılaştırmalı reklamlar maddesinin birinci fıkrasında belirtilen hükümlere uygun olması koşuluyla yer verilebilir. Nitekim, anılan maddeye istinaden söz konusu internet sitesinde yer alan araştırma sonuçlarında rakip firmaların isimlerinin açıkça yer aldığı görülmüştür. Ancak Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “Yürürlük” başlıklı 34 üncü maddesinde; *“(1) Bu Yönetmeliğin 8 inci maddesinin ikinci fıkrası 31/12/2016 tarihinde, diğer hükümleri ise yayımı tarihinde yürürlüğe girer.”* hükmü yer almakta olduğundan (bahse konu iddialar doğru bile olsa) henüz **açık** karşılaştırmalı reklamların yapılması yasal olarak mümkün olmadığından mevzuat hükümlerine aykırı davranıldığı anlaşılmıştır.

Bu itibarla, tüm bu durumların tüketicileri yanıltıcı aynı zamanda diğer benzer firmalar açısından haksız rekabete yol açtığı değerlendirilmiş olup; bahsi geçen bu durumların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7, 8, 9, 29, 32 ve 34 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **CB Gayrimenkul Franchising Paz. ve Dan. Hizmetleri A.Ş. (Coldwell Banker Türkiye)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**50)**

**Dosya No: 2016/1781**

**Şikayet Edilen: Point Sigorta Aracılık Hizmetleri Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.facebook.com](http://www.facebook.com) ve [www.pointsigorta.com](http://www.pointsigorta.com) adresli internet sitelerinde yer alan reklam, tanıtım ve ifadeler.

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.08.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli internet sitesindeki hesap üzerinden *“*[*www.pointsigorta.com*](http://www.pointsigorta.com)*”* ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Şikayete konu iddialar ve ispata muhtaç hususlarda söz konusu firma tarafından sunulan açıklamalar göz önüne alınarak, anılan reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**51)**

**Dosya No: 2016/1783**

**Şikayet Edilen:** **Göker ESER (Eser Sigorta Ltd. Şti)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli internet sitesinde yapılantanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.08.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli internet sitesinin 24.08.2016 tarihli görünümünde; *“Eser Sigorta’da yabancı uyruklu sağlık sigortası…19-25 yaş arası erkek 425 TL, kiz 426 TL, taksitlendirme yapılır Burçak Salci 0530 159 75 20 - 0312 229 03 55…****Emniyetin istediği gibi****. Fiyat alın karşılaştırın kazançlı çıkın. Gençlik Cad. No:137/C Maltepe Çankaya ANKARA… Türkiye’nin her yerine fax ve kargo ile 24 saate ulaştırırız.* ***Çok kısa bir süre içindir!****”* şeklinde ifadelere yer tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitesinde yer verilen ifadelerde “***çok kısa bir süre içindir!****”* şeklinde ifadelere yer verilerek, Türkiye Cumhuriyeti merkezi teşkilatının içinde bir kamu kurumu olan Ankara Valiliği İl Göç İdaresi Müdürlüğü adına facebook isimli sosyal paylaşım sitesinde açılan sahte hesap üzerinden, anılan kamu kurumunu araç olarak kullanmak ve tüketicileri firmaya yönlendirmek suretiyle haksız menfaat elde edildiği,

*“Çok kısa bir süre için”* ibaresi kullanılmak suretiyle;tüketicilerin ani bir karar vermesini sağlamak ve bilinçli bir tercih yapması için gerekli fırsat veya zamandan mahrum bırakmak amacıyla, gerçeğe aykırı olarak bir mal veya hizmetin sadece çok kısıtlı bir süre içerisinde belirli şartlar altında sunulacağının belirtildiği,

*“Emniyetin istediği gibi”* ifadesi ile tüketicilerin güveni kötüye kullanılmak ve tüketicilerin tecrübe ve bilgi eksiklikleri istismar edilmek suretiyle firmaya yönlendirildiği değerlendirilmiş olup; bahsi geçen tüm bu durumların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7, 9, 11, 13, 29 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Göker ESER (Eser Sigorta Ltd. Şti)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**52)**

**Dosya No: 2016/2379**

**Şikayet Edilen:** **Elegan Yapı Dekorasyon Proje Taahhüt Tic. ve San. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Elegan Panorama Villalarına ilişkin olarak [www.eleganpanorama.com](http://www.eleganpanorama.com) adresli internet sitesinde, muhtelif emlak siteleri, açık hava reklam panoları, havalimanları, muhtelif televizyon kanalları, gazete, dergi ve mecmualarda yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.10.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, açık hava reklam panoları, televizyon, gazete, dergi, mecmua

**Tespitler:** [www.eleganpanorama.com](http://www.eleganpanorama.com) adresli internet sitesinin 13.10.2016 tarihli görünümü ile yukarıda bahsi geçen muhtelif mecralarda yayınlanan reklam ve tanıtımlarda; *“Konum…Bodrum’un en cazip noktası…Elegan Panorama,* ***Bitez’in en özel yerinde; manzarası, tertemiz koyu, berrak deniziyle değeri hep artan Aktur Yarımadası'nda hayata geçiyor****. Proje, Bitez ve Ortakent Koyu'na hâkim, geniş bir arazi üzerine konumlandırıldı. Bodrum’a karayolu ile 14 km, deniz yolu ile 3,5 mil uzaklıkta. Bodrum-Milas Havalimanı ise 45 km mesafede. Kendine ait iskeleye sahip Elegan Panorama, Bodrum’un köklü ve yatırım değeri en yüksek sitelerinden Aktur'a komşu. Site sakinleri* ***Aktur’un mavi bayraklı plajlarından ve aktivitelerinden faydalanma ayrıcalığına sahip.*** *Elegan Panorama…4 Mevsim Bodrum Keyfi…Bodrum’da,* ***Bitez’in en güzel koylarından*** *birinde hayata geçen Elegan Panorama, Bodrum’un tadını her mevsimde çıkarmanız için, dört mevsim yaşamak üzere tasarlandı. 84-270 m2 arasında değişen 50 villa ve projenin üst bölgesinde konumlanan 250-400 m2 arasındaki 8 Exclusive villa olmak üzere toplam 58 üniteden oluşan Elegan Panorama,* ***temiz ve berrak denizi, mavi bayraklı plajıyla Aktur mevkii'nde, Bodrum'un en değerli arazilerinden, en canlı noktalarından birinde yer alıyor.*** *Konumu, manzarası, renkli sosyal hayatı ve sıcak komşuluk ilişkileriyle burada her mevsim, her gün ayrı güzel. Bodrum’un mavisine yakışır yeşillikteki Elegan Panorama’da Bodrum mandalinasının kokusu hakim…Kendi bahçenizde, dalından koparacağınız mis kokulu mandalinaları tadarken Bodrum' da olmanın keyfine varacak, 365 gün 7/24 sürdürülen güvenlik hizmeti sayesinde Elegan Panorama'da güvenle yaşayacaksınız.* ***Bodrum'un konumuyla en özel yerlerinden birinde huzurlu ve mutlu bir yaşama adım atarken****, hem kendiniz hem de çocuklarınız için değerli bir yatırım da yapmış olacaksınız…”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitesinde yer alan ifadelere istinaden, söz konusu Elegan Panorama evlerinin Bodrum Bitez Aktur’da hayata geçirildiği, projenin lokasyonunun Bitez Aktur’da olduğu beyan edilerek Aktur mevkiinin popülerliğinden, Aktur’un aktivitelerinden faydalanma ayrıcalığı ile Aktur’a verilmiş olan mavi bayrak özelliğinden haksız olarak faydalanıldığı, anılan villaların Ak-Tur A.Ş. tarafından yaptırılan Aktur Tatil Sitesi içerisinde bulunmadığı ve bu aktiviteler ile mavi bayraklı plajdan [www.eleganpanorama.com](http://www.eleganpanorama.com) adresli internet sitesinde bahsedildiği konforda faydalanılamayacağı, tüm bu nedenlerle de anılan reklam ve tanıtımlara güvenerek “Elegan Panorama Villas” isimli projeden taşınmaz satın alan tüketicilerin mağdur edildiği iddia edilmiş olup;

Anılan iddiaların açıklığa kavuşturulması amacıyla, Muğla Ticaret İl Müdürlüğü tarafından, Elegan Panorama şirket yetkililerinden birinin de bulunması suretiyle, “Bitez Mah. Balcılar Mevkii, 162 Ada, Bitez, Bodrum” adresinde yer alan “Elegan Panorama Villas” isimli evler için yerinde denetim yapılması sonucunda;

Ak-Tur sitesinin 700 civarında villa ve tesisten oluştuğu, tesis planlarının Bakanlıkça 1972 yılında onaylandığı, site içerisinde mülkiyeti ve zilyetliği Ak-Tur firmasına ait **öncelikle site sakinlerinin hizmetine sunulmuş işletmelerin bulunduğu,**

Her ne kadar denizden istifade her vatandaşın hakkı ise de, plajlara ulaşım ve park imkanı sadece site sakinlerine yönelik miktarda inşa edildiğinden dışarıdan gelenlerin kullanıma imkan tanımadığı, site yönetiminin bu konuda kısıtlayıcı tedbirler uygulayabileceği,

Mavi bayrağın devam ettirilebilmesi için tüm giderlerin Ak-Tur firması tarafından karşılandığı tespit edilmiş,

Bunlara ek olarak, söz konusu tanıtımlarda yer alan “Ak-tur” ibaresinin yalnızca bir bölgeyi/mevkiyi tarif etme maksadını aştığı, anılan firmanın 12.10.2012 tarihinde “Ak-tur” ibaresini Türk Patent Enstitüsü nezdinde tescil ettirdiğinin anlaşıldığı, dolayısıyla Elegan Panorama firması tarafından “Ak-tur” firmasının ayırt edici markasını kullanılmak suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı ve haksız rekabete neden olunduğu,

Bununla beraber tanıtımlarda belirtilmemesine rağmen, “Elegan Panorama Villas” sakinlerinin, “Ak-tur”un tesislerinden/aktivitelerinden ücreti karşılığında yararlanabileceğinin Bakanlığımıza beyan edildiği,

Dolayısıyla, bahsi geçen tüm bu durumların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7, 9, 11, 28, 29 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Elegan Yapı Dekorasyon Proje Taahhüt Tic. ve San. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**53)**

**Dosya No: 2016/3255**

**Şikayet Edilen:** **Ar Ce Parti Malzemeleri Org. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.partidunyasi.com](http://www.partidunyasi.com) adresli internet sitesinde yer alan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 21.10.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Anılan internet sitesinde *“Sağlık Bakanlığı Tarafından Onaylıdır”* ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitesinde *“Sağlık Bakanlığı Tarafından Onaylıdır”* ifadesine yer verilmek suretiyle, anılan Bakanlıktan herhangi bir onay alınmadan tüketicileri yanıltıcı şekilde bahsi geçen internet sitesinde satılan ürünlerin Sağlık Bakanlığı tarafından onaylı olduğu algısının yaratıldığı,

Bununla beraber anılan internet sitesinde satılan ürünlerin fiyatlarına ilişkin olarak, ilgili mevzuatında yer alan; *“Reklamlarda tüketicilerin bilgisine sunulan fiyat, mal veya hizmetin tüm vergiler dâhil toplam satış fiyatı olmalıdır”* hükmüne rağmen KDV dahil toplam satış fiyatlarına yer verilmediği değerlendirilmiş olup bahsi geçen bu durumun,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7, 9, 13, 29 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Ar Ce Parti Malzemeleri Org. Tic. Ltd. Şti.** unvanlı firma hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.