**T.C.**

**GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI**

**Reklam Kurulu Başkanlığı**

**GEREKÇELİ KARAR**

**Toplantı Tarihi :**  10 Ocak 2017

**Toplantı Sayısı :** 256

**ÖRTÜLÜ REKLAM**

**1)**

**Dosya No: 2016/1504**

**Şikayet Edilen: Etilife Medya Yayıncılık ve Reklam Hizmetleri**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.etilife.com](http://www.etilife.com) adresli internet sitesinde yayınlanan ***“Liposhaping hakkında bilinmeyenler”*** başlıklı yazı.

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.05.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.etilife.com](http://www.etilife.com) adresli internet sitesinin 04.05.2016 tarihli görünümünde yer aldığı tespit edilen “*Liposhaping hakkında bilinmeyenler*” başlıklı yazıda; “*Merhaba Uğur Bey öncelikle sizi biraz tanıyabilir miyiz? 1983 yılında İstanbul Üniversitesi Çapa Tıp Fakültesini bitirdikten sonra uzmanlığımı Şişli Etfal Hastanesi’nde Genel Cerrahi dalında yaptım. Bu branşta özelleştiğim konu ise liposuction oldu. 15 yıldır liposuction operasyonları gerçekleştiriyorum. Mesleki kariyerim boyunca 3000’in üzerinde vaka opere ettim. Bugüne kadar hastalarımdan 27.000 paket margarine eş değer yağ çıkardım… Liposhaping işleminde, liposuction`dan farklı olarak lokal anestezi uygulanır. Hızlı iyileşme sağlanır ve normal yaşantınıza dönmeniz kolay olur. İşlem bittikten hemen sonra evinize gidebilirsiniz…Transmed’i diğer kliniklerden farklı kılan özellikler nelerdir? Transmed sunduğu her hizmette üst seviyede hasta memnuniyetini hedeflemektedir.1994 yılından bu yana medikal misafirlerimizin beklentilerini tam olarak karşılamak amacıyla çalışmaktayız. Tavsiye ettiğimiz ve sunduğumuz tüm tıbbi çalışmalarda etik anlayışımıza sadık kalarak, sadece hastalarımızın sağlıklarını düşünerek hareket ederiz. Tüm tıbbi uygulamalarımızda dünya standartlarında, çağdaş ve yeni medikal teknolojik uygulamalar sunmaktayız. Uzun yıllardır Transmed çatısı altında olmanın gururuyla çalışmalarıma devam etmekteyim*.” ifadelerine ve Özel Transmed Plastik ve Rekonstrüktif Cerrahi Merkezine ait adres, telefon, fax , e-posta ve web adresi bilgilerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.etilife.com](http://www.etilife.com) adresli internet sitesinin 04.05.2016 tarihli görünümünde yer aldığı tespit edilen “*Liposhaping hakkında bilinmeyenler*” başlıklı yazıda;

“*Merhaba Uğur Bey öncelikle sizi biraz tanıyabilir miyiz? 1983 yılında İstanbul Üniversitesi Çapa Tıp Fakültesini bitirdikten sonra uzmanlığımı Şişli Etfal Hastanesi’nde Genel Cerrahi dalında yaptım. Bu branşta özelleştiğim konu ise liposuction oldu. 15 yıldır liposuction operasyonları gerçekleştiriyorum. Mesleki kariyerim boyunca 3000’in üzerinde vaka opere ettim. Bugüne kadar hastalarımdan 27.000 paket margarine eş değer yağ çıkardım… Liposhaping işleminde, liposuction`dan farklı olarak lokal anestezi uygulanır. Hızlı iyileşme sağlanır ve normal yaşantınıza dönmeniz kolay olur. İşlem bittikten hemen sonra evinize gidebilirsiniz…Transmed’i diğer kliniklerden farklı kılan özellikler nelerdir? Transmed sunduğu her hizmette üst seviyede hasta memnuniyetini hedeflemektedir.1994 yılından bu yana medikal misafirlerimizin beklentilerini tam olarak karşılamak amacıyla çalışmaktayız. Tavsiye ettiğimiz ve sunduğumuz tüm tıbbi çalışmalarda etik anlayışımıza sadık kalarak, sadece hastalarımızın sağlıklarını düşünerek hareket ederiz. Tüm tıbbi uygulamalarımızda dünya standartlarında, çağdaş ve yeni medikal teknolojik uygulamalar sunmaktayız. Uzun yıllardır Transmed çatısı altında olmanın gururuyla çalışmalarıma devam etmekteyim*.” ifadelerine ve Özel Transmed Plastik ve Rekonstrüktif Cerrahi Merkezine ait adres, telefon, fax , e-posta ve web adresi bilgilerine yer verildiği,

Söz konusu yazıda yer alan ifadeler ile Dr. Uğur Dikmen tarafından uygulanan Liposhaping isimli tedavi yönteminin talep yaratıcı ifadelerle övünerek tanıtıldığı ve söz konusu yazıda bahsi geçen sağlık kuruluşunun adres, telefon gibi açık iletişim bilgilerine yer verilmek *suretiyle haber görünümü altında Dr. Uğur Dikmen ve Özel Transmed Plastik ve Rekonstrüktif Cerrahi Merkezi isimli özel sağlık kuruluşunun örtülü reklamının yapıldığı*, bu durumun;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 22 inci ve 23 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Etilife Medya Yayıncılık ve Reklam Hizmetleri** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**2)**

**Dosya No: 2016/1505**

**Şikayet Edilen: Milliyet Gazetecilik ve Yayıncılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.milliyet.com.tr isimli internet sitesinde yayınlanan ***“Bölgesel Yağlara Liposhaping Çözümü”*** başlıklı yazı.

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.05.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.milliyet.com.tr isimli internet sitesinin 04.05.2016 tarihli görünümünde yer alan *“Bölgesel Yağlara Liposhaping Çözümü”* başlıklı yazıda;

*“Uzmanlığını Genel Cerrahi dalında yapan Dr. Uğur Dikmen, 15 yıldır liposuction operasyonlarını gerçekleştirmektedir. Kariyeri boyunca 3000’in üzerinde vaka opere eden Dikmen, son günlerin en popüler yağ aldırma yöntemi Liposhaping ile ilgili bilgi veren Transmed Saç ve Kozmetik Cerrahi Kliniği’nden Dr. Uğur Dikmen “Uygulamada kullanılan mikrokanüllerin çok küçük olması ve cilt altına verilen sıvı miktarının, emilen miktardan bol oluşu ile pürüzsüz, gödeşiz ve izsiz sonuç vadetmesiyle klasik yağ aldırma yöntemlerinden ayrılıyor. Operasyon sonrasında minimal morluk ve şişliklerin oluşması normal. Şiş ve morluklar 10 gün içinde ortadan kayboluyor. Hasta operasyondan bir gün sonra iş ve özel hayatına dönebiliyor”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.milliyet.com.tr isimli internet sitesinin04.05.2016 tarihli görünümünde yer alan *“Bölgesel Yağlara Liposhaping Çözümü”* başlıklı yazıda;

*“Uzmanlığını Genel Cerrahi dalında yapan Dr. Uğur Dikmen, 15 yıldır liposuction operasyonlarını gerçekleştirmektedir. Kariyeri boyunca 3000’in üzerinde vaka opere eden Dikmen, son günlerin en popüler yağ aldırma yöntemi Liposhaping ile ilgili bilgi veren Transmed Saç ve Kozmetik Cerrahi Kliniği’nden Dr. Uğur Dikmen “Uygulamada kullanılan mikrokanüllerin çok küçük olması ve cilt altına verilen sıvı miktarının, emilen miktardan bol oluşu ile pürüzsüz, gödeşiz ve izsiz sonuç vadetmesiyle klasik yağ aldırma yöntemlerinden ayrılıyor. Operasyon sonrasında minimal morluk ve şişliklerin oluşması normal. Şiş ve morluklar 10 gün içinde ortadan kayboluyor. Hasta operasyondan bir gün sonra iş ve özel hayatına dönebiliyor”* ifadelerine yer verildiği,

Söz konusu yazıda yer alan ifadeler ile Dr. Uğur Dikmen tarafından uygulanan *“Bölgesel Yağlara Liposhaping Çözümü”* isimli tedavi yönteminin talep yaratıcı ifadelerle övülerek tanıtıldığı ve haber görünümü altında Dr. Uğur Dikmen ve Transmed Saç ve Kozmetik Cerrahi Kliniği isimli sağlık kuruluşunun örtülü reklamının yapıldığı, bu durumun,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 22 inci ve 23 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Milliyet Gazetecilik ve Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**3)**

**Dosya No: 2016/1519**

**Şikayet Edilen: Nurcan SABUR**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.magazinkolik.com](http://www.magazinkolik.com) adresli internet sitesinde yayınlanan ***“Dr. Uğur DİKMEN “Estetik Ameliyatınız Faciaya Dönüşmesin”*** başlıklı yazı.

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.05.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.magazinkolik.com](http://www.magazinkolik.com) adresli internet sitesinin 04.05.2016 tarihli görünümünde yer aldığı tespit edilen *“Günümüzde plastik Cerrahi uygulamaları çok yaygın bir şekilde yapılmaktadır. Dikkat edilmesi gereken hususlar maalesef ki yaptıran kişiler tarafından çok önemsenmiyor. Oysa ki düzgün yapılmamış olan bir cerrahi uygulamanın düzeltilme işlemi çok daha zahmetli.*

*Estetik ameliyata karar vermeden önce hangi doktor tarafından opere olunacağı kararı verilmeli. Akabinde doktor hakkında ve doktorun uzmanlaşmış olduğu konu hakkında bilgi toplanmalı. Ayrıca ameliyatın nerede ve hangi şartlar altında yapılacağı da önemlidir.*

*Transmed Plastik Cerrahi Uzmanı Dr. Uğur Dikmen konu ile ilgili görüşünü şu şekilde belirtti: "Opere olmaya karar vermiş kişi öncelikle doktoru ile birebir görüşmeli. Kişi ne kadar kararlı olsa da bir düşünme zamanı verilmesi gerekir."*

*Doğru ve yerinde yapılmış olan bir müdahale her zaman için iyi ve güzel sonuçlar almayı sağlar. O yüzden siz siz olun ve işinde tecrübeli doktorlar ile görüşün yoksa resimlerdeki gibi hatalar oluşabilir.* ” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.magazinkolik.com](http://www.magazinkolik.com) adresli internet sitesinin 04.05.2016 tarihli görünümünde yer aldığı tespit edilen *“Günümüzde plastik Cerrahi uygulamaları çok yaygın bir şekilde yapılmaktadır. Dikkat edilmesi gereken hususlar maalesef ki yaptıran kişiler tarafından çok önemsenmiyor. Oysa ki düzgün yapılmamış olan bir cerrahi uygulamanın düzeltilme işlemi çok daha zahmetli.*

*Estetik ameliyata karar vermeden önce hangi doktor tarafından opere olunacağı kararı verilmeli. Akabinde doktor hakkında ve doktorun uzmanlaşmış olduğu konu hakkında bilgi toplanmalı. Ayrıca ameliyatın nerede ve hangi şartlar altında yapılacağı da önemlidir.*

***Transmed Plastik Cerrahi Uzmanı Dr. Uğur Dikmen*** *konu ile ilgili görüşünü şu şekilde belirtti: "Opere olmaya karar vermiş kişi öncelikle doktoru ile birebir görüşmeli. Kişi ne kadar kararlı olsa da bir düşünme zamanı verilmesi gerekir."*

*Doğru ve yerinde yapılmış olan bir müdahale her zaman için iyi ve güzel sonuçlar almayı sağlar. O yüzden siz siz olun ve işinde tecrübeli doktorlar ile görüşün yoksa resimlerdeki gibi hatalar oluşabilir.* ”ifadelerine yer verildiği**,**

Söz konusu yazıda yer alan ifadeler ile haber görünümü altında Dr. Uğur Dikmen ve Transmed isimli özel sağlık kuruluşunun örtülü reklamının yapıldığı, bu durumun,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 22 inci ve 23 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, mecra kuruluşu sahibi **Nurcan SABUR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**4)**

**Dosya No: 2016/2610**

**Şikayet Edilen: Habertürk Gazetecilik A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Habertürk Gazetesi’nin *‘Habertürk Güneyli’* ekinde yayınlanan ***“Çukurova Göz Hastanesi 24 saat hizmet veriyor”*** başlıklı yazı.

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.09.2016

**Yayınlandığı Mecra:** Gazete

**Tespitler:** Habertürk Gazetesi’nin *‘Habertürk Güneyli’* ekinin 18.09.2016 tarihli nüshasında yer alan “Çukurova Göz Hastanesi 24 saat hizmet veriyor.” başlıklı yazıda:

*“Adana’da faaliyet gösteren Çukurova Göz Hastanesi uzman kadrosu ve son teknoloji cihazlarıyla hastalarına 24 saat kesintisiz ve kaliteli bir hizmet sunuyor.*

*Göz hastalıkları konusundaki başarısıyla bilinen Göz Hastalıkları Uzmanı Op. Dr.Çağlayan Aksu yönetiminde hizmet veren hastane Ankara’da Ekim 2016’da yeni bir hastane açmayı hedefliyor. Osmaniye’de pratisyen hekim olarak 2000 yılında göreve başladığını belirten Göz Hastalıkları Uzmanı Op. Dr. Çağlayan Aksu şöyle devam etti; “2008 yılında uzman göz hekimi olarak ihtisasımı tamamladım. O tarihten itibaren Sincan Devlet Hastanesi Cerrahi Birim Sorumlusu olarak görev aldım. Daha sonra Sincan Devlet Hastanesi’nden istifa edip, ortağı olduğum Ankara Odak Göz Hastalıkları Merkezi’nde çalışmaya başladım. 2013 yılında Adana Çukurova Göz Hastanesi işletmesini devraldım. 2014 yılında ise Ankara Kızılay Bölgesinde bulunan Era Göz Merkezi’ni devraldım. Şu an itibari ile Adana’da 1, Ankara’da 2 olmak üzere toplam 3 göz hastanesi işletmekte ve göz doktoru olarak çalışmaktayım.”*

*ULAŞIM KOLAY*

*Op. Dr. Çağlayan Aksu, “Çukurova Göz Hastanesi 1992 yılında Aksu Göz Hastalıkları Tedavi ve Sağlık Hizmetleri Ltd. Şti. bünyesinde kurulmuş Türkiye’nin ilk göz hastanelerindendir. Hastanemiz 14 yataklı olup şehrin merkezinde ve hastaneler bölgesinde ulaşımı kolay bir yerde kurulmuştur. 6 Göz Hekimi ve yetişmiş sağlık personeli ile Çukurova Göz Hastanemiz 24 saat hizmet vermektedir. Hastanemizde Göz Sağlığı ile ilgili her türlü muayene, tedavi, ameliyat tetkik ve tedavi yapılmaktadır.” dedi. Yeni yatırımlar içerisinde olduklarını ifade eden Aksu, “Ocak 2016 da Ankara Keçiörende A sınıfı Göz Hastanesi olarak başlattığımız projeyi inşallah Ekim 2016 itibari ile açmayı planlıyoruz” diye konuştu.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Habertürk Gazetesi’nin *‘Habertürk Güneyli’* ekinin 18.09.2016 tarihli nüshasında yer alan “Çukurova Göz Hastanesi 24 saat hizmet veriyor.” başlıklı yazıda:

*“Adana’da faaliyet gösteren Çukurova Göz Hastanesi uzman kadrosu ve son teknoloji cihazlarıyla hastalarına 24 saat kesintisiz ve kaliteli bir hizmet sunuyor.*

*Göz hastalıkları konusundaki başarısıyla bilinen Göz Hastalıkları Uzmanı Op. Dr.Çağlayan Aksu yönetiminde hizmet veren hastane Ankara’da Ekim 2016’da yeni bir hastane açmayı hedefliyor. Osmaniye’de pratisyen hekim olarak 2000 yılında göreve başladığını belirten Göz Hastalıkları Uzmanı Op. Dr. Çağlayan Aksu şöyle devam etti; “2008 yılında uzman göz hekimi olarak ihtisasımı tamamladım. O tarihten itibaren Sincan Devlet Hastanesi Cerrahi Birim Sorumlusu olarak görev aldım. Daha sonra Sincan Devlet Hastanesi’nden istifa edip, ortağı olduğum Ankara Odak Göz Hastalıkları Merkezi’nde çalışmaya başladım. 2013 yılında Adana Çukurova Göz Hastanesi işletmesini devraldım. 2014 yılında ise Ankara Kızılay Bölgesinde bulunan Era Göz Merkezi’ni devraldım. Şu an itibari ile Adana’da 1, Ankara’da 2 olmak üzere toplam 3 göz hastanesi işletmekte ve göz doktoru olarak çalışmaktayım.”*

*ULAŞIM KOLAY*

*Op. Dr. Çağlayan Aksu, “Çukurova Göz Hastanesi 1992 yılında Aksu Göz Hastalıkları Tedavi ve Sağlık Hizmetleri Ltd. Şti. bünyesinde kurulmuş Türkiye’nin ilk göz hastanelerindendir. Hastanemiz 14 yataklı olup şehrin merkezinde ve hastaneler bölgesinde ulaşımı kolay bir yerde kurulmuştur. 6 Göz Hekimi ve yetişmiş sağlık personeli ile Çukurova Göz Hastanemiz 24 saat hizmet vermektedir. Hastanemizde Göz Sağlığı ile ilgili her türlü muayene, tedavi, ameliyat tetkik ve tedavi yapılmaktadır.” dedi. Yeni yatırımlar içerisinde olduklarını ifade eden Aksu, “Ocak 2016 da Ankara Keçiörende A sınıfı Göz Hastanesi olarak başlattığımız projeyi inşallah Ekim 2016 itibari ile açmayı planlıyoruz” diye konuştu.”* ifadelerine yer verildiği,

Bu bağlamda, Habertürk Gazetesi’nin *‘Habertürk Güneyli’* ekinin 18.09.2016 tarihli nüshasında yer alan *“Çukurova Göz Hastanesi 24 saat hizmet veriyor.”* başlıklı yazıda yer alan ve özellikle yukarıda altı çizili olarak belirtilen ifadeler ile; toplumun aydınlatılma ve bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak ilgili doktora ve sahibi olduğu özel sağlık kuruluşuna yönlendirme yapıldığı, söz konusu sağlık kuruluşunun sahip olduğu sağlık kadrosu, teknik imkanları, vermiş olduğu sağlık hizmetlerinin kapsamı ve fiziki ulaşım kolaylığına ilişkin övücü ve talep yaratıcı birçok ifadeye yer verilmek suretiyle söz konusu sağlık kuruluşunun örtülü reklamının yapıldığı, bu durumun,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 22 inci ve 23 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Habertürk Gazetecilik A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**5)**

**Dosya No: 2016/2755**

**Şikayet Edilen: Milliyet Gazetecilik ve Yayıncılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.milliyet.com.tr](http://www.milliyet.com.tr) adresli internet sitesinde yayınlanan ***“Şimdi serbest tüketici olup indirimli elektrik kullanmak çok kolay!”*** başlıklı yazı.

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.09.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.milliyet.com.tr adresli internet sitesinin 28/09/2016 tarihli görünümünde yer alan *“Şimdi serbest tüketici olup indirimli elektrik kullanmak çok kolay!”* başlıklı yazıda;

*“Sepaş Enerji web sitesine girin. “Online Satış” sekmesini tıklayıp, başvuruda bulunun. Gerekli evraklar kapınıza kargo ile gelsin, indirimli elektrik başlasın.*

*Siz de Serbest Tüketici Olabilirsiniz*

*Bir önceki takvim yılında veya içinde bulunulan yılda kullanım yerinize ait toplam elektrik tüketimi 3600 kWh’yi geçiyor ise, siz de serbest tüketici olarak indirimli elektrik kullanabilirsiniz.*

*İndirimli Elektrik Sepaş Enerji’de!*

*Sepaş Enerji, meskenlerden küçük-orta-büyük ölçekli işletmelere kadar ülkemizde faaliyet gösteren birçok sektöre elektrik enerjisi hizmeti sağlıyor. Ekonomik, kaliteli ve sürdürülebilir enerji ayrıcalığı için Sepaş Enerji’nin gücüyle siz de tanışın.*

*Başvuruda bulunmak için tıklayın!*

*Değişen Tek Şey Azalan Elektrik Faturanız*

*Sepaş Enerji ile sözleşme imzaladıktan sonra tesisatınız ve kalitenizle ilgili herhangi bir değişiklik olmadan ve ekstra bir işlem yapılmadan, belirtilen tarihten itibaren indirimli elektrik kullanmaya başlarsınız.*

*Sepaş Enerji'nin Arkasındaki Büyük Güç*

*Sepaş Enerji, hizmetlerini Türkiye'nin önde gelen sanayi gruplarından Akkök Grubu ve Avrupa'nın lider enerji şirketlerinden CEZ Grubu'nun oluşturduğu AkCez Ortak Girişim Grubu'nun güç birliği ile Türkiye'nin dört bir yanına ulaştırıyor.*

*Uzman Satış Ekibi*

*Satış öncesi ve sonrası her türlü sorun ve destek için 444 51 86 - Sepaş Enerji Çağrı Merkezi’ni arayabilir, Sepaş Enerji'nin sunacağı müşteri odaklı çözümlerden yararlanabilirsiniz.*

*Başvuruda bulunmak için tıklayın!”* ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.milliyet.com.tr adresli internet sitesinin 28/09/2016 tarihli görünümünde yer alan ***“Şimdi serbest tüketici olup indirimli elektrik kullanmak çok kolay!”*** başlıklı yazıda, söz konusu internet sitesinin ana sayfasında yer alan *“İlandır/Elektriğin İndirimlisi İnsanın Ayağına Gelirmiş”* başlıklı linke tıklanarak ulaşıldığı, dolayısıyla okuyuculara söz konusu yazının reklam/ilan mahiyetinde olduğu bilgisinin verilmesi nedeniyle inceleme konusu yazının, örtülü reklam yönüyle, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**FİNANSAL HİZMETLER**

**6)**

**Dosya No: 2016/1676**

**Şikayet Edilen: Garanti Bankası A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Miles&Smiles Kredi Kartından 7500 Hoş Geldin Mili”*** kampanyasına ilişkin olarak [www.garanti.com.tr](http://www.garanti.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 31.05.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** *“Miles&Smiles Kredi Kartından 7500 Hoş Geldin Mili”* kampanyasına ilişkin olarak [www.garanti.com.tr](http://www.garanti.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda *“21 Mart – 30 Nisan 2016 tarihleri arasında Miles&Smiles kredi kartına yapacağınız başvurudan 7500 hoş geldin mili kazanmak için kartınızla 3 ayda toplamda 500 TL’lik harcama yapmanız yeterli.”* ibarelerinin yer aldığı, bu kapsamda başvuru sahibi tüketicinin vaat edilen hediye milleri kazanmak için Miles&Smiles American Express kart ile kampanya şartı olan 500 TL’lik alışveriş yapmış olmasına rağmen kampanya kapsamında vaat edilen mil puanların yüklenmemiş olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** *“Miles&Smiles Kredi Kartından 7500 Hoş Geldin Mili”* kampanyasına ilişkin olarak [www.garanti.com.tr](http://www.garanti.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda *“21 Mart – 30 Nisan 2016 tarihleri arasında Miles&Smiles kredi kartına yapacağınız başvurudan 7500 hoş geldin mili kazanmak için kartınızla 3 ayda toplamda 500 TL’lik harcama yapmanız yeterli.”* ibarelerinin yer aldığı, bu kapsamda başvuru sahibi tüketicinin vaat edilen hediye milleri kazanmak için Miles&Smiles American Express kart ile kampanya şartı olan 500 TL’lik alışveriş yapmış olmasına rağmen kampanya kapsamında vaat edilen mil puanların yüklenmemiş olduğu tespit edilmiş olup bu nedenle söz konusu reklam ve tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu,

Diğer taraftan, *“Miles&Smiles Kredi Kartından 7500 Hoş Geldin Mili”* kampanyasına ilişkin olarak www.garanti.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda ana vaatte “*“21 Mart – 30 Nisan 2016 tarihleri arasında Miles&Smiles kredi kartına yapacağınız başvurudan 7500 hoş geldin mili kazanmak için kartınızla 3 ayda toplamda 500 TL’lik harcama yapmanız yeterli.”* ibareleri yer almasına rağmen, “Kampanya Detayları” başlığı altında yapılan bilgilendirmede *“Second card başvuruları sadece kart limiti 3000 TL ve üzerindeki müşterilere yapılmalıdır; kart limiti 3000 TL altındaki başvurulara mil yüklenmeyecektir.”* ibarelerinin yer aldığı, söz konusu kampanyaya ilişkin ana vaatte 7500 mil kazanmak için 3 ayda toplamda 500 TL’lik harcama yapma şartı yeterli görülüyorken, kampanyaya ilişkin ayrıntılarda kart limiti 3000 TL altında olan başvurulara mil yüklenmeyeceğine dair istisna konulmasının ana vaatle uyumsuz olduğu, bu nedenle söz konusu tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 18 inci maddesinin *“Reklamlardaki alt yazı, durağan yazı veya dipnotta yer alan koşulların veya istisnaların, ana vaadin sağladığı avantajları tamamıyla ya da büyük ölçüde ortadan kaldıracak nitelikte olmaması ve ana vaatle uyumsuzluk içermemesi zorunludur.”* şeklindeki hükmüne aykırı olduğu,

Açıklanan nedenlerle söz konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7 inci ve 18 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Garanti Bankası A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **58.127-TL (Ellisekizbinyüzyirmiyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

**7)**

**Dosya No: 2016/2003**

**Şikayet Edilen:** **Emsay Gıda Bilişim Danışmanlık (Osman Emre SAYIN)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.helalsitesi.com ve www.yesilsepetim.com adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.09.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.helalsitesi.com](http://www.helalsitesi.com) ve [www.yesilsepetim.com](http://www.yesilsepetim.com) adresli internet sitelerinde *“Haccer Vücut Bakım Kremi”* isimli ürüne ilişkin olarak, *“Elma Sirkesi: A vitamini ön maddesi olan beta-karoten ve E vitamini elma sirkesinde bulunan çok önemli maddeler olup, hücrelere zarar veren yaşlanmaya neden olan zararlı radikalleri yok etmektedir.elma sirkesinin PH değeri cildimizin PH değeri ile aynıdır.Tabii sirke asidi ile cildimizin tabii asit tabakası dengelenir ve en dış tabakası altındaki kan dolaşımını harekete geçirir. Ayrıca elma sirkesi mantar ve bakterilerin gelişmesini engeller. At kuyruğu; içeriğindeki mineral maddeler ve silisilik asit yüzdeki sivilcelerin son bulmasına yardımcı olur. Zeytinyağı; içinde bulunan Oleiprine adlı madde sayesinde hücreleri yeniler ve cilde parlaklık kazandırır. Cildin yaşlanmasının gecikmesinde etkilidir.”* ifadelerine, *“Haccer Makyaj ve Yüz Temizleme Jeli”* isimli ürüne ilişkin olarak *“Siyah noktalara –Sivilcelere Temiz çözüm. Neden Haccer Naturel Yüz Temizleme Jeli ?(…)* *Cildinizi temizlerken sivilce ve siyah noktalardan arındırması. (…)Cildin temiz olması cilt bakımı için önemli etkendir. Eğer cilt doğru şekilde temizlenmez ise sivilce, akne, siyah nokta gibi cilt sorunlarına maruz kalır. Bu ürün cildinizi derinlemesine temizleyerek bu problemleri cildinizden uzaklaştırır ve yeniden oluşmamasına yardımcı olur.* *Cilt sağlığınız için güvenle geliştirilen bu özel bileşen ciltte uzun süreli yaşanan ve tekrarlanan cilt sorunlarının giderilmesine ve cildin onarılmasına katkı sağlar. Bu inanılmaz formülü günlük olarak düzenli bir şekilde kullandığınızda elde edeceğiniz sonuçlara inanamayacaksınız. Tüm bu sorunları gidermek için tasarlanan bu ürünün, cildinize temas ettiği ilk andan itibaren farkını hissedeceksiniz.* *Eğer siz de cilt problemleri yaşıyor iseniz HACCER yüz yıkama jelini sabah ve akşam cildinize parmak uçlarınız ile nazikçe masaj yaparak uygulayıp, ardından iyice yıkayınız. Bu uygulama cildinizin sağlığa kavuşması için yeterli olacaktır. Kullandığınız ilk andan itibaren cildinizin temizlendiğini ve beslendiğini hissedeceksiniz.”* ifadelerine ve *“Haccer Günlük Bakım Kremi”* isimli ürüne ilişkin olarak *“HACCER Günlük Bakım Kremi Sivilce ve Siyah Noktaları tedavisinde….yardımcı olur. HACCER Cilt Bakım kremi günlük yaşam stresinden  yorgun düşmüş, yıpranmış ciltler için iyi bir koruyucu, tedavi edicidir. Güneş yanıklarına ve güneş ışınlarının zararlı etkilerine en iyi çözüm Haccer cilt bakım kremdir. Özündeki zeytinyağı iyi bir güneş ışığı filtresidir. Elma sirkeside iyi bir tedavi edicidir.* *At Kuyruğu otu özütü; İrin toplayan sivilcelerin tedavisinde kullanılabilecek en etkili dezenfekte ilacıdır. Diüretik etki yanında saç dökülmeleri ve çabuk kırılan tırnaklarda iyileştirici etki göstermektedir. Dahilen, romatizma ve statik ödemlerin boşaltılması, idrar yolları ve idrar torbasının yıkanmasında kullanılır, ayrıca tıbbi çayların ve bitkisel ilaçların bileşiminde yer alır. Haricen: zor iyileşen yaralarda infüzyonları; saç dökülmesine karşı hazırlanan şampuan ve losyonların bileşiminde ise ekstreleri yer almaktadır. Elma sirkesi; bu çok yönlü ilaç, cildi canlandırır ve derinin asidik koruma örtüsünü güçlendirir.* *Kutu ve çatlak cilt kadar, yağlı ve sivilceli cildin bakımında da başarılıdır. HACCER Günlük Bakım Kremi Göz Altı Torbalarının azalmasına yardımcı olur. Cildinizin Pürüzsüz ve Nemli kalmasını sağlar. HACCER içerik olarak cilt için iyi gelen doğal doğal özütler içerir. Zeytinyağı; cilde derinlemesine işler, normalleştirir ve kendini yenileyebilmesine yardımcı olur. Haccer Günlük Bakım kremi cildinizin beslenmesine, onarımına ve yenilenmesine yardımcı olur. Ayrıca kullandığınız ilk andan itibaren cildinizde oluşan olumlu etkiyi size ve cildinize hissettirir.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde yer alan *“Haccer Vücut Bakım Kremi”* isimli ürüne ilişkin olarak, *“Elma Sirkesi: A vitamini ön maddesi olan beta-karoten ve E vitamini elma sirkesinde bulunan çok önemli maddeler olup, hücrelere zarar veren yaşlanmaya neden olan zararlı radikalleri yok etmektedir.elma sirkesinin PH değeri cildimizin PH değeri ile aynıdır.Tabii sirke asidi ile cildimizin tabii asit tabakası dengelenir ve en dış tabakası altındaki kan dolaşımını harekete geçirir. Ayrıca elma sirkesi mantar ve bakterilerin gelişmesini engeller. At kuyruğu; içeriğindeki mineral maddeler ve silisilik asit yüzdeki sivilcelerin son bulmasına yardımcı olur.”* ifadelerine, *“Haccer Makyaj ve Yüz Temizleme Jeli”* isimli ürüne ilişkin olarak *“Siyah noktalara –Sivilcelere Temiz çözüm. Neden Haccer Naturel Yüz Temizleme Jeli ?(…)* *Cildinizi temizlerken sivilce ve siyah noktalardan arındırması. (…)Cildin temiz olması cilt bakımı için önemli etkendir. Eğer cilt doğru şekilde temizlenmez ise sivilce, akne, siyah nokta gibi cilt sorunlarına maruz kalır. Bu ürün cildinizi derinlemesine temizleyerek bu problemleri cildinizden uzaklaştırır ve yeniden oluşmamasına yardımcı olur.* *Cilt sağlığınız için güvenle geliştirilen bu özel bileşen ciltte uzun süreli yaşanan ve tekrarlanan cilt sorunlarının giderilmesine ve cildin onarılmasına katkı sağlar. Bu inanılmaz formülü günlük olarak düzenli bir şekilde kullandığınızda elde edeceğiniz sonuçlara inanamayacaksınız. Tüm bu sorunları gidermek için tasarlanan bu ürünün, cildinize temas ettiği ilk andan itibaren farkını hissedeceksiniz.* *Eğer siz de cilt problemleri yaşıyor iseniz HACCER yüz yıkama jelini sabah ve akşam cildinize parmak uçlarınız ile nazikçe masaj yaparak uygulayıp, ardından iyice yıkayınız. Bu uygulama cildinizin sağlığa kavuşması için yeterli olacaktır. Kullandığınız ilk andan itibaren cildinizin temizlendiğini ve beslendiğini hissedeceksiniz.”* ifadelerine ve *“Haccer Günlük Bakım Kremi”* isimli ürüne ilişkin olarak *“HACCER Günlük Bakım Kremi Sivilce ve Siyah Noktaları tedavisinde….yardımcı olur. HACCER Cilt Bakım kremi günlük yaşam stresinden  yorgun düşmüş, yıpranmış ciltler için iyi bir koruyucu, tedavi edicidir. Güneş yanıklarına ve güneş ışınlarının zararlı etkilerine en iyi çözüm Haccer cilt bakım kremdir. Özündeki zeytinyağı iyi bir güneş ışığı filtresidir. Elma sirkeside iyi bir tedavi edicidir.* *At Kuyruğu otu özütü; İrin toplayan sivilcelerin tedavisinde kullanılabilecek en etkili dezenfekte ilacıdır. Diüretik etki yanında saç dökülmeleri ve çabuk kırılan tırnaklarda iyileştirici etki göstermektedir. Dahilen, romatizma ve statik ödemlerin boşaltılması, idrar yolları ve idrar torbasının yıkanmasında kullanılır, ayrıca tıbbi çayların ve bitkisel ilaçların bileşiminde yer alır. Haricen: zor iyileşen yaralarda infüzyonları; saç dökülmesine karşı hazırlanan şampuan ve losyonların bileşiminde ise ekstreleri yer almaktadır. Elma sirkesi; bu çok yönlü ilaç, cildi canlandırır ve derinin asidik koruma örtüsünü güçlendirir.* *Kutu ve çatlak cilt kadar, yağlı ve sivilceli cildin bakımında da başarılıdır.”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan anılan internet sitelerinde *“Haccer Vücut Bakım Kremi”* isimli ürüne ilişkin olarak, “*Zeytinyağı; içinde bulunan Oleiprine adlı madde sayesinde hücreleri yeniler ve cilde parlaklık kazandırır. Cildin yaşlanmasının gecikmesinde etkilidir.”* şeklinde ve *“Haccer Günlük Bakım Kremi”* isimli ürüne ilişkin olarak *“HACCER Günlük Bakım Kremi Göz Altı Torbalarının azalmasına yardımcı olur. Cildinizin Pürüzsüz ve Nemli kalmasını sağlar. HACCER içerik olarak cilt için iyi gelen doğal doğal özütler içerir. Zeytinyağı; cilde derinlemesine işler, normalleştirir ve kendini yenileyebilmesine yardımcı olur. Haccer Günlük Bakım kremi cildinizin beslenmesine, onarımına ve yenilenmesine yardımcı olur. Ayrıca kullandığınız ilk andan itibaren cildinizde oluşan olumlu etkiyi size ve cildinize hissettirir.”* şeklindedoğruluğunun bilimsel test/raporlar ve/veya diğer belgeler ile kanıtlanması gereken ispata muhtaç ifadelerin kullanıldığı; ancak tüm bu iddiaların “bilimsel çalışma” ve “test sonuçları” ile ispatlanamadığı;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4, 5, 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5, 7, 9, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Emsay Gıda Bilişim Danışmanlık (Osman Emre SAYIN)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**8)**

**Dosya No:** **2016/2005**

**Şikayet Edilen:** **H.Özgür YOLDAŞ (Tuana Baharat Doğal Yaşam)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.tuanadogalyasam.com](http://www.tuanadogalyasam.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.09.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.tuanadogalyasam.com](http://www.tuanadogalyasam.com) adresli internet sitesinde *“Haccer Krem Bitkisel Özlü Doğal Krem”* isimli ürüne ilişkin olarak *“HACCER Günlük Bakım Kremi Sivilce ve Siyah Noktaları tedavisinde ….yardımcı olur. Güneş yanıklarına ve güneş ışınlarının zararlı etkilerine de Haccer cilt bakım kremi kullanılabilir.  Elma sirkeside iyi bir tedavi edicidir. Doğal Bitkisel karışımlardan elde edilen HACCER İçerisinde Zeytinyağı, at Kuyruğu otu özütü, susam yağı ve elma sirkesi içermektedir. Doğal nemlendirici kremin düzenli kullanımı sonucu sivilce ve siyah noktaların, el dirsek ve topuk çatlaklarının sona erdiği, cildin yenilendiği, taze ve canlı bir cilde sahip olunmasına yardımcı olur. Günde bir defa istenilen bölgelere kullanılması halinde 1 hafta sonra iyi etkileri görülebilir. Bunun için az miktarda HACCER kremi hafif masajla cilde sürmeniz yeterlidir. HACCER Kremi Güneşlenme kremi olarak da kullanabilirsiniz. Bu amaçla kullandığınızda zeytinyağının mucizevî etkisini hemen görecek, yanık v.b. şikâyetleriniz olmayacaktır. Akne, çatlak ve sivilcelere iyi sonuçlar verebilmektedir. Elma sirkesi de iyi bir tedavi edicidir. At Kuyruğu otu özütü : Bitki, içerdiği bol miktarda silisik asit sayesinde, cilde yeni bir esneklik kazandırır. İrin toplayan sivilcelerin tedavisinde kullanılabilecek en etkili dezenfekte ilacıdır. Diüretik etki yanında saç dökülmeleri ve çabuk kırılan tırnaklarda iyileştirici etki göstermektedir. Dahilen, romatizma ve statik ödemlerin boşaltılması, idrar yolları ve idrar torbasının yıkanmasında kullanılır, ayrıca tıbbi çayların ve bitkisel ilaçların bileşiminde yer alır. Haricen: zor iyileşen yaralarda infüzyonları; saç dökülmesine karşı hazırlanan şampuan ve losyonların bileşiminde ise ekstreleri yer almaktadır. Elma sirkesi: Bu çok yönlü ilaç, cildi canlandırır ve derinin asidik koruma örtüsünü güçlendirir.* *Kutu ve çatlak cilt kadar, yağlı ve sivilceli cildin bakımında da başarılıdır. HACCER Günlük Bakım Kremi Göz Altı Torbalarının azalmasına yardımcı olur. Yaşlanma kırışıklıkları, gözaltı torbaları, cilt çatlakları…için kullanılabilir. Günde bir defa istenilen bölgelere kullanılması halinde 1 hafta sonra iyi etkileri görülebilir. Bunun için az miktarda HACCER kremi hafif masajla cilde sürmeniz yeterlidir.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan *“Haccer Krem Bitkisel Özlü Doğal Krem”* isimli ürüne ilişkin olarak *“HACCER Günlük Bakım Kremi Sivilce ve Siyah Noktaları tedavisinde ….yardımcı olur. Güneş yanıklarına ve güneş ışınlarının zararlı etkilerine de Haccer cilt bakım kremi kullanılabilir.  Elma sirkeside iyi bir tedavi edicidir. Doğal Bitkisel karışımlardan elde edilen HACCER İçerisinde Zeytinyağı, at Kuyruğu otu özütü, susam yağı ve elma sirkesi içermektedir. Doğal nemlendirici kremin düzenli kullanımı sonucu sivilce ve siyah noktaların, el dirsek ve topuk çatlaklarının sona erdiği, cildin yenilendiği, taze ve canlı bir cilde sahip olunmasına yardımcı olur. Günde bir defa istenilen bölgelere kullanılması halinde 1 hafta sonra iyi etkileri görülebilir. Bunun için az miktarda HACCER kremi hafif masajla cilde sürmeniz yeterlidir. HACCER Kremi Güneşlenme kremi olarak da kullanabilirsiniz. Bu amaçla kullandığınızda zeytinyağının mucizevî etkisini hemen görecek, yanık v.b. şikâyetleriniz olmayacaktır. Akne, çatlak ve sivilcelere iyi sonuçlar verebilmektedir. Elma sirkesi de iyi bir tedavi edicidir. At Kuyruğu otu özütü : Bitki, içerdiği bol miktarda silisik asit sayesinde, cilde yeni bir esneklik kazandırır. İrin toplayan sivilcelerin tedavisinde kullanılabilecek en etkili dezenfekte ilacıdır. Diüretik etki yanında saç dökülmeleri ve çabuk kırılan tırnaklarda iyileştirici etki göstermektedir. Dahilen, romatizma ve statik ödemlerin boşaltılması, idrar yolları ve idrar torbasının yıkanmasında kullanılır, ayrıca tıbbi çayların ve bitkisel ilaçların bileşiminde yer alır. Haricen: zor iyileşen yaralarda infüzyonları; saç dökülmesine karşı hazırlanan şampuan ve losyonların bileşiminde ise ekstreleri yer almaktadır. Elma sirkesi: Bu çok yönlü ilaç, cildi canlandırır ve derinin asidik koruma örtüsünü güçlendirir.* *Kutu ve çatlak cilt kadar, yağlı ve sivilceli cildin bakımında da başarılıdır. ”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan anılan internet sitesinde *“Haccer Krem Bitkisel Özlü Doğal Krem”* isimli ürüne ilişkin olarak *“HACCER Günlük Bakım Kremi Göz Altı Torbalarının azalmasına yardımcı olur. Yaşlanma kırışıklıkları, gözaltı torbaları, cilt çatlakları…için kullanılabilir. Günde bir defa istenilen bölgelere kullanılması halinde 1 hafta sonra iyi etkileri görülebilir. Bunun için az miktarda HACCER kremi hafif masajla cilde sürmeniz yeterlidir.”* şeklindedoğruluğunun bilimsel test/raporlar ve/veya diğer belgeler ile kanıtlanması gereken ispata muhtaç ifadelerin kullanıldığı; ancak tüm bu iddiaların “bilimsel çalışma” ve “test sonuçları” ile ispatlanamadığı;

Bunlara ek olarak, [www.tuanadogalyasam.com](http://www.tuanadogalyasam.com) adresli internet sitesinde yer alan muhtelif kozmetik ürünler ve gıda takviyelerine ilişkin tanıtımların ilgili mevzuat hükümlerine uygun olmadığı ve tanıtımlarda yer verilen ifadelerin ispata muhtaç olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4, 5, 7 nci maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24 üncü maddesinin,

-29.12.2011 tarih ve 28157 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6 ncı maddesinin,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5, 7, 9, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **H.Özgür YOLDAŞ (Tuana Baharat Doğal Yaşam)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca anılan **reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**9)**

**Dosya No: 2016/2008**

**Şikayet Edilen:** **Festival Organik Ürünler Dış Tic. ve Mümessillik Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.festivalorganik.com.tr](http://www.festivalorganik.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.09.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.festivalorganik.com.tr](http://www.festivalorganik.com.tr) adresli internet sitesinde *“Haccer Vücut Bakım Kremi”* isimli ürüne ilişkin olarak, *“HACCER Vücut Bakım kremi günlük yaşam stresinden yorgun düşmüş, yıpranmış ciltler için iyi bir koruyucu, tedavi edicidir. Güneş yanıklarına ve güneş ışınlarının zararlı etkilerine en iyi çözüm Haccer Vücut bakım kremdir. Elma sirkeside iyi bir tedavi edicidir.Egzama,sedef,mantar,iyileşmeyen yaraların tedavisinde destekleyici olup, selülitlerin giderilmesindede koruyucu yağ tabakalarıyal %100 etkilidir.”* ifadelerine, *“Haccer Yüz Temizleme Jeli”* isimli ürüne ilişkin olarak *“HACCER Günlük Bakım Kremi Sivilce ve Siyah Noktaları tedavisinde ve  Göz Altı Torbalarının azalmasına yardımcı olur. Cildin yağlanmasını önleyerek cildinizi parlatırken… sivilceleri temizler.* *Cildinizi Temizlerken sivilce… arındırır. Cildin yağlanmasını önleyerek cildinizi parlatırken siyah noktaları …temizler.* *Cildinizi Temizlerken … siyah noktalardan arındırır*.*”* ifadelerine ve *“Haccer Günlük Bakım Kremi”* isimli ürüne ilişkin olarak *“HACCER Günlük Bakım Kremi Sivilce ve Siyah Noktaları tedavisinde ve  Göz Altı Torbalarının azalmasına yardımcı olur. HACCER Cilt Bakım kremi günlük yaşam stresinden  yorgun düşmüş, yıpranmış ciltler için iyi bir koruyucu, tedavi edicidir. Güneş yanıklarına ve güneş ışınlarının zararlı etkilerine en iyi çözüm Haccer cilt bakım kremdir. Elma sirkeside iyi bir tedavi edicidir. At Kuyruğu otu özütü :* *İrin toplayansivilcelerin tedavisinde kullanılabilecek en etkili dezenfekte ilacıdır. Diüretik etki yanında saç dökülmeleri ve çabuk kırılan tırnaklarda iyileştirici etki göstermektedir. Dahilen, romatizma ve statik ödemlerin boşaltılması, idrar yolları ve idrar torbasının yıkanmasında kullanılır, ayrıca tıbbi çayların ve bitkisel ilaçların bileşiminde yer alır. Haricen: zor iyileşen yaralarda infüzyonları; saç dökülmesine karşı hazırlanan şampuan ve losyonların bileşiminde ise ekstreleri yer almaktadır. Elma sirkesi: Bu çok yönlü ilaç, cildi canlandırırve derinin asidik koruma örtüsünü güçlendirir.* *Kutu ve çatlak cilt kadar, yağlı ve sivilceli cildin bakımında da başarılıdır. HACCER Günlük Bakım Kremi Göz Altı Torbalarının azalmasına yardımcı olur. Cildinizin Pürüzsüz …kalmasını sağlar.* *HACCER içerik olarak cilt için iyi gelen doğal doğal özütler içerir. Zeytinyağı: Cilde derinlemesine işler, normalleştirir ve kendini yenileyebilmesine yardımcı olur.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan *“Haccer Vücut Bakım Kremi”* isimli ürüne ilişkin olarak, *“HACCER Vücut Bakım kremi günlük yaşam stresinden yorgun düşmüş, yıpranmış ciltler için iyi bir koruyucu, tedavi edicidir. Güneş yanıklarına ve güneş ışınlarının zararlı etkilerine en iyi çözüm Haccer Vücut bakım kremdir. Elma sirkeside iyi bir tedavi edicidir.Egzama,sedef,mantar,iyileşmeyen yaraların tedavisinde destekleyici olup, selülitlerin giderilmesindede koruyucu yağ tabakalarıyal %100 etkilidir.”* ifadelerine, *“Haccer Yüz Temizleme Jeli”* isimli ürüne ilişkin olarak *“HACCER Günlük Bakım Kremi Sivilce ve Siyah Noktaları tedavisinde ve  Göz Altı Torbalarının azalmasına yardımcı olur. Cildin yağlanmasını önleyerek cildinizi parlatırken… sivilceleri temizler.* *Cildinizi Temizlerken sivilce… arındırır.”* ifadelerine ve *“Haccer Günlük Bakım Kremi”* isimli ürüne ilişkin olarak *“HACCER Günlük Bakım Kremi Sivilce ve Siyah Noktaları tedavisinde ve  Göz Altı Torbalarının azalmasına yardımcı olur. HACCER Cilt Bakım kremi günlük yaşam stresinden  yorgun düşmüş, yıpranmış ciltler için iyi bir koruyucu, tedavi edicidir. Güneş yanıklarına ve güneş ışınlarının zararlı etkilerine en iyi çözüm Haccer cilt bakım kremdir. Elma sirkeside iyi bir tedavi edicidir. At Kuyruğu otu özütü :* *İrin toplayansivilcelerin tedavisinde kullanılabilecek en etkili dezenfekte ilacıdır. Diüretik etki yanında saç dökülmeleri ve çabuk kırılan tırnaklarda iyileştirici etki göstermektedir. Dahilen, romatizma ve statik ödemlerin boşaltılması, idrar yolları ve idrar torbasının yıkanmasında kullanılır, ayrıca tıbbi çayların ve bitkisel ilaçların bileşiminde yer alır. Haricen: zor iyileşen yaralarda infüzyonları; saç dökülmesine karşı hazırlanan şampuan ve losyonların bileşiminde ise ekstreleri yer almaktadır. Elma sirkesi: Bu çok yönlü ilaç, cildi canlandırırve derinin asidik koruma örtüsünü güçlendirir.* *Kutu ve çatlak cilt kadar, yağlı ve sivilceli cildin bakımında da başarılıdır.”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürünler ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan anılan internet sitesinde *“Haccer Yüz Temizleme Jeli”* isimli ürüne ilişkin olarak “*Cildin yağlanmasını önleyerek cildinizi parlatırken siyah noktaları …temizler.* *Cildinizi Temizlerken … siyah noktalardan arındırır*.” şeklinde ve *“Haccer Günlük Bakım Kremi”* isimli ürüne ilişkin olarak *“HACCER Günlük Bakım Kremi Göz Altı Torbalarının azalmasına yardımcı olur. Cildinizin Pürüzsüz …kalmasını sağlar.* *HACCER içerik olarak cilt için iyi gelen doğal doğal özütler içerir. Zeytinyağı: Cilde derinlemesine işler, normalleştirir ve kendini yenileyebilmesine yardımcı olur.”* şeklindedoğruluğunun bilimsel test/raporlar ve/veya diğer belgeler ile kanıtlanması gereken ispata muhtaç ifadelerin kullanıldığı; ancak tüm bu iddiaların “bilimsel çalışma” ve “test sonuçları” ile ispatlanamadığı;

Bunlara ek olarak, [www.festivalorganik.com.tr](http://www.festivalorganik.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan muhtelif kozmetik ürünler ve gıda takviyelerine ilişkin tanıtımların ilgili mevzuat hükümlerine uygun olmadığı ve tanıtımlarda yer verilen ifadelerin ispata muhtaç olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4, 5, 7 nci maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24 üncü maddesinin,

-29.12.2011 tarih ve 28157 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6 ncı maddesinin,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5, 7, 9, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Festival Organik Ürünler Dış Tic.** **ve Mümessillik Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**10)**

**Dosya No: 2016/2011**

**Şikayet Edilen:** **Uğur GEDİCİ (Sadeceweb İnt. Rek. Hiz)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.dogadanbitkisel.com](http://www.dogadanbitkisel.com)adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.08.2016, 06.09.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.dogadanbitkisel.com](http://www.dogadanbitkisel.com) adresli internet sitesinde *“Haccer Yüz Temizleme Jeli”* isimli ürüne ilişkin olarak *“Eğer cilt doğru şekilde temizlenmez ise sivilce, akne, siyah nokta gibi cilt sorunlarına maruz kalır. Bu ürün cildinizi derinlemesine temizleyerek bu problemleri cildinizden uzaklaştırır ve yeniden oluşmamasına yardımcı olur. Cilt sağlığınız için güvenle geliştirilen bu özel bileşen ciltte uzun süreli yaşanan ve tekrarlanan cilt sorunlarının giderilmesine ve cildin onarılmasına katkı sağlar.”* ifadelerine ve *“Haccer Günlük Bakım Kremi”* isimli ürüne ilişkin olarak *“Haccer Günlük Bakım Kreminin İçeriğindeki Bazı Ürünlerin Özellikleri; AT KUYRUĞU: içeriğindeki mineral maddeler ve silisilik asit yüzdeki sivilcelerin son bulmasına yardımcı olur. ELMA SİRKESİ: A vitamini ön maddesi olan beta-karoten ve E vitamini elma sirkesinde bulunan çok önemli maddeler olup, hücrelere zarar veren yaşlanmaya neden olan zararlı radikalleri yok etmektedir. elma sirkesinin PH değeri cildimizin PH değeri ile aynıdır. Tabii sirke asidi ile cildimizin tabii asit tabakası dengelenir ve en dış tabakası altındaki kan dolaşımını harekete geçirir. böylece cildimiz nazik ve yumuşak kalır. Ayrıca elma sirkesi mantar ve bakterilerin gelişmesini engeller. Haccer Günlük Bakım kremi cildinizin beslenmesine, onarımına ve yenilenmesine yardımcı olur. Ayrıca kullandığınız ilk andan itibaren cildinizde oluşan olumlu etkiyi size ve cildinize hissettirir. Cildinizin ferahlamasına ve yatışmasına katkı sağlar. Haccer Günlük Bakım Kreminin İçeriğindeki Bazı Ürünlerin Özellikleri; ZEYTİNYAĞI: içinde bulunan Oleiprine adlı madde sayesinde hücreleri yeniler ve cilde parlaklık kazandırır. Cildin yaşlanmasının gecikmesinde etkilidir.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan *“Haccer Yüz Temizleme Jeli”* isimli ürüne ilişkin olarak *“Eğer cilt doğru şekilde temizlenmez ise sivilce, akne, siyah nokta gibi cilt sorunlarına maruz kalır. Bu ürün cildinizi derinlemesine temizleyerek bu problemleri cildinizden uzaklaştırır ve yeniden oluşmamasına yardımcı olur. Cilt sağlığınız için güvenle geliştirilen bu özel bileşen ciltte uzun süreli yaşanan ve tekrarlanan cilt sorunlarının giderilmesine ve cildin onarılmasına katkı sağlar.”* ifadelerine ve *“Haccer Günlük Bakım Kremi”* isimli ürüne ilişkin olarak *“Haccer Günlük Bakım Kreminin İçeriğindeki Bazı Ürünlerin Özellikleri; AT KUYRUĞU: içeriğindeki mineral maddeler ve silisilik asit yüzdeki sivilcelerin son bulmasına yardımcı olur. ELMA SİRKESİ: A vitamini ön maddesi olan beta-karoten ve E vitamini elma sirkesinde bulunan çok önemli maddeler olup, hücrelere zarar veren yaşlanmaya neden olan zararlı radikalleri yok etmektedir. elma sirkesinin PH değeri cildimizin PH değeri ile aynıdır. Tabii sirke asidi ile cildimizin tabii asit tabakası dengelenir ve en dış tabakası altındaki kan dolaşımını harekete geçirir. böylece cildimiz nazik ve yumuşak kalır. Ayrıca elma sirkesi mantar ve bakterilerin gelişmesini engeller.”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürünler ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan anılan internet sitesinde *“Haccer Günlük Bakım Kremi”* isimli ürüne ilişkin olarak *“Haccer Günlük Bakım kremi cildinizin beslenmesine, onarımına ve yenilenmesine yardımcı olur. Ayrıca kullandığınız ilk andan itibaren cildinizde oluşan olumlu etkiyi size ve cildinize hissettirir. Cildinizin ferahlamasına ve yatışmasına katkı sağlar.* *Haccer Günlük Bakım Kreminin İçeriğindeki Bazı Ürünlerin Özellikleri;* *ZEYTİNYAĞI:* *içinde bulunan Oleiprine adlı madde sayesinde hücreleri yeniler ve cilde parlaklık kazandırır. Cildin yaşlanmasının gecikmesinde etkilidir.”* şeklindedoğruluğunun bilimsel test/raporlar ve/veya diğer belgeler ile kanıtlanması gereken ispata muhtaç ifadelerin kullanıldığı; ancak tüm bu iddiaların “bilimsel çalışma” ve “test sonuçları” ile ispatlanamadığı;

Bunlara ek olarak, [www.dogadanbitkisel.com](http://www.dogadanbitkisel.com) adresli internet sitesinde yer alan muhtelif kozmetik ürünler ve gıda takviyelerine ilişkin tanıtımların ilgili mevzuat hükümlerine uygun olmadığı ve tanıtımlarda yer verilen ifadelerin ispata muhtaç olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4, 5, 7 nci maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24 üncü maddesinin,

-29.12.2011 tarih ve 28157 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6 ncı maddesinin,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5, 7, 9, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Uğur GEDİCİ (Sadeceweb İnt. Rek. Hiz)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**11)**

**Dosya No: 2016/635**

**Şikayet Edilen: Kozmoplas Kozmetik Medikal Tur. Eğt. San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.clcturkey.com](http://www.clcturkey.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“CRISTALITY Luxurious Cosmetics - Eye Bag Removal Cream”*** isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Temmuz-Ağustos 2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.clcturkey.com](http://www.clcturkey.com) adresli internet sitesinin Temmuz-Ağustos 2016 tarihli görünümünde yer alan **“*CRISTALITY Luxurious Cosmetics - Eye Bag Removal Cream*”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“CLC Eye Bag Removal Cream göz altı torbası, kaz ayağı kırışıklıkları ve mor halkalar üzerine anlık etki gösteren son zamanların en çok konuşulan göz çevresi bakım kremidir. Anlık etkisi geçicidir ve düzenli kullanımda kalıcı etkiler görülmeye başlanır. İçeriğindeki kristal moleküller anlık etkiden sorumludur. Peptidler ise etkilerin kalıcı olmasını sağlar. (…)14 günde kalıcı etkiler görülmeye başlar. (…)Göz altı torbaları, … anında yok olur. Sıvı cam olarak bilinen sodyum silikat ve kristal yapısı ile önem kazanan magnezyum silikat içeriği göz altındaki torbaların 90 saniye içinde yok olmasını sağlar (…)CLC Eye Bag Removal Cream formülü SNARE kompleks oluşumunu ve kotekolamin salınımını azaltan özel bir heksapeptid içerir. Ayrıca formülünde göz altı torbaları üzerine etkili ödem giderici terapeptidler vardır. Göz altı torbaları ve morluklarını drenajı artırarak ve dekonjestan etkisi ile yok eder. CLC Eye Bag Removal Cream hem var olan kırışıklıkların derinliğini azaltır hem de yenilerinin oluşmasını engeller (…) Uzman Görüşleri – Dr. Yelda Terzioğlu - Tabi ki bu kadar hassas ve önemsediğimiz bir bölgenin tedavisinde de seçenekleri çoğaltma ya da daha etkin tedavi sonucu açısından çalışmalara ve yeniliklere de gereksinim vardır. İşte bu noktada bahsettiğimiz cerrahi, lazer ve girişimsel işlemler gibi kişinin sosyal yaşantısını da etkileyebilen iyileşme süreci gerektiren tedavilere alternatif olarak etkinliği açısından çok iyi bildiğimiz heksapeptit ve tetrapeptitlerden oluşan ve lokal kullanıma uygun bir ürünün hayatımıza girmesi hastalarımız ve biz hekimler açısından önemlidir. Lokal bir üründe hızlı etki görmek ve uzun süre kullanımı ile etkilerin kalıcığından bahsedebilmemiz açısından da tedavi seçeneklerimiz arasında ki yerini alabilecek ürünlerden biridir (…) Uzman Görüşleri - Ecz. Sinem Kapar - Bu mucizevi formül ile anında göz altı torbalarınızdan, morluklardan, geniş porlardan ve kırışıklıklardan kurtulmanız mümkün. Ürünün formülatörü olarak bu mucizevi ürünün içeriğini sizinle paylaşmak istiyorum (…) Acetyl hexapeptide-8 kasların kasılmasını azaltarak kırışıklıkların giderilmesini sağlar. SNARE kompleks oluşumunu ve kotekolamin salınımını azaltır. İğnesiz botox olarak bilinir. (…)Böylece pürüzsüz, dümdüz göz altlarına kavuşursunuz (…)Kullandığınız ürünün sonucunu görmek için haftalarca beklemeye son! 90 saniyede mucizevi anlık etki, anında şaşırtıcı sonuçlar ...ince çizgi ve kırışıklıklar anında yok olur. Porları küçülterek pürüzsüz görünüm sağlar (…)CLC’nin mucizevi anlık etkisi ise kristal içeriği sayesindendirTabi ki bu kadar hassas ve önemsediğimiz bir bölgenin tedavisinde de seçenekleri çoğaltma ya da daha etkin tedavi sonucu açısından çalışmalara ve yeniliklere de gereksinim vardır. İşte bu noktada bahsettiğimiz cerrahi, lazer ve girişimsel işlemler gibi kişinin sosyal yaşantısını da etkileyebilen iyileşme süreci gerektiren tedavilere alternatif olarak etkinliği açısından çok iyi bildiğimiz heksapeptit ve tetrapeptitlerden oluşan ve lokal kullanıma uygun bir ürünün hayatımıza girmesi hastalarımız ve biz hekimler açısından önemlidir. Lokal bir üründe hızlı etki görmek ve uzun süre kullanımı ile etkilerin kalıcığından bahsedebilmemiz açısından da tedavi seçeneklerimiz arasında ki yerini alabilecek ürünlerden biridir (…) Bu mucizevi formül ile anında göz altı torbalarınızdan, morluklardan, geniş porlardan ve kırışıklıklardan kurtulmanız mümkün. Ürünün formülatörü olarak bu mucizevi ürünün içeriğini sizinle paylaşmak istiyorum (…) “Hazar ERGÜÇLÜ - Hakan Öztürk'ün meşhur mucizevi kreminden hemmen ben de edindim. Bir çok arkadaşımda gördüğüm değişimi kendimde göreceğim için çoookk heyecanlıyım. Hepimize verdiğin bu güzel hediye için teşekkürler @hknylcn Didem SOYDAN - Çekim sırrı olmaktan çıktı artık :) Hakan Öztürk 'ün insanlığa armağanı diyelim. Siz araştırın zaten kararı vereceksiniz (göz altı torba ve morlukları adına sorulara cevap niteliğinde.) Cengiz ABAZOĞLU - Etkisini anında görüyorsun ve göz altı kusursuz bir görüntüye ulaşıyor 2 dakika”* ifadelerine ve konuya ilişkin bir videoya yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.clcturkey.com](http://www.clcturkey.com) adresli internet sitesinin Temmuz-Ağustos 2016 tarihli görünümünde **“CRISTALITY Luxurious Cosmetics - Eye Bag Removal Cream”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer alan; *“CLC Eye Bag Removal Cream göz altı torbası, kaz ayağı kırışıklıkları ve mor halkalar üzerine anlık etki gösteren son zamanların en çok konuşulan göz çevresi bakım kremidir. Anlık etkisi geçicidir ve düzenli kullanımda kalıcı etkiler görülmeye başlanır. İçeriğindeki kristal moleküller anlık etkiden sorumludur. Peptidler ise etkilerin kalıcı olmasını sağlar. (…)14 günde kalıcı etkiler görülmeye başlar. (…)Göz altı torbaları, … anında yok olur. Sıvı cam olarak bilinen sodyum silikat ve kristal yapısı ile önem kazanan magnezyum silikat içeriği göz altındaki torbaların 90 saniye içinde yok olmasını sağlar (…)CLC Eye Bag Removal Cream formülü SNARE kompleks oluşumunu ve kotekolamin salınımını azaltan özel bir heksapeptid içerir. Ayrıca formülünde göz altı torbaları üzerine etkili ödem giderici terapeptidler vardır. Göz altı torbaları ve morluklarını drenajı artırarak ve dekonjestan etkisi ile yok eder. CLC Eye Bag Removal Cream hem var olan kırışıklıkların derinliğini azaltır hem de yenilerinin oluşmasını engeller (…) Uzman Görüşleri – Dr. Yelda Terzioğlu - Tabi ki bu kadar hassas ve önemsediğimiz bir bölgenin tedavisinde de seçenekleri çoğaltma ya da daha etkin tedavi sonucu açısından çalışmalara ve yeniliklere de gereksinim vardır. İşte bu noktada bahsettiğimiz cerrahi, lazer ve girişimsel işlemler gibi kişinin sosyal yaşantısını da etkileyebilen iyileşme süreci gerektiren tedavilere alternatif olarak etkinliği açısından çok iyi bildiğimiz heksapeptit ve tetrapeptitlerden oluşan ve lokal kullanıma uygun bir ürünün hayatımıza girmesi hastalarımız ve biz hekimler açısından önemlidir. Lokal bir üründe hızlı etki görmek ve uzun süre kullanımı ile etkilerin kalıcığından bahsedebilmemiz açısından da tedavi seçeneklerimiz arasında ki yerini alabilecek ürünlerden biridir (…) Uzman Görüşleri - Ecz. Sinem Kapar - Bu mucizevi formül ile anında göz altı torbalarınızdan, morluklardan, geniş porlardan ve kırışıklıklardan kurtulmanız mümkün. Ürünün formülatörü olarak bu mucizevi ürünün içeriğini sizinle paylaşmak istiyorum (…) Acetyl hexapeptide-8 kasların kasılmasını azaltarak kırışıklıkların giderilmesini sağlar. SNARE kompleks oluşumunu ve kotekolamin salınımını azaltır. İğnesiz botox olarak bilinir. (…)Böylece pürüzsüz, dümdüz göz altlarına kavuşursunuz*” ifadeleri ile tanıtımlarda yer verilen ürünlerin hastalık tedavisinde kullanıldığı imajının yaratıldığı, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan, [www.clcturkey.com](http://www.clcturkey.com) adresli internet sitesinde **“CRISTALITY Luxurious Cosmetics - Eye Bag Removal Cream”** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*Kullandığınız ürünün sonucunu görmek için haftalarca beklemeye son! 90 saniyede mucizevi anlık etki, anında şaşırtıcı sonuçlar ...ince çizgi ve kırışıklıklar anında yok olur. Porları küçülterek pürüzsüz görünüm sağlar (…)CLC’nin mucizevi anlık etkisi ise kristal içeriği sayesindendir”* ifadelerinin ve **“VİDEO 90 SANİYE”** başlığı ile yayınlanan ve sırasıyla 90 sn – 75 sn – 45 sn – 30 sn – FİNAL ifadeleri ile bahse konu ürünün cilde etki etme aşamalarını gösteren video görselinin ispatlanamadığı,

Bununla birlikte, [www.clcturkey.com](http://www.clcturkey.com) adresli internet sitesinde **“CRISTALITY Luxurious Cosmetics - Eye Bag Removal Cream”** isimli ürüne ilişkin tanıtımların “Uzman Görüşleri – Dr. Yelda Terzioğlu” başlıklı kısmında yer verilen; *“Tabi ki bu kadar hassas ve önemsediğimiz bir bölgenin tedavisinde de seçenekleri çoğaltma ya da daha etkin tedavi sonucu açısından çalışmalara ve yeniliklere de gereksinim vardır. İşte bu noktada bahsettiğimiz cerrahi, lazer ve girişimsel işlemler gibi kişinin sosyal yaşantısını da etkileyebilen iyileşme süreci gerektiren tedavilere alternatif olarak etkinliği açısından çok iyi bildiğimiz heksapeptit ve tetrapeptitlerden oluşan ve lokal kullanıma uygun bir ürünün hayatımıza girmesi hastalarımız ve biz hekimler açısından önemlidir. Lokal bir üründe hızlı etki görmek ve uzun süre kullanımı ile etkilerin kalıcığından bahsedebilmemiz açısından da tedavi seçeneklerimiz arasında ki yerini alabilecek ürünlerden biridir”* ifadeleri, “Uzman Görüşleri – Ecz. Sinem Kapar” başlıklı kısmında yer alan; *“Bu mucizevi formül ile anında göz altı torbalarınızdan, morluklardan, geniş porlardan ve kırışıklıklardan kurtulmanız mümkün. Ürünün formülatörü olarak bu mucizevi ürünün içeriğini sizinle paylaşmak istiyorum”* ifadeleri ve ünlülerin ifadelerinin yer aldığı “Yorumlar” başlıklı kısmında yer verilen *“Hazar ERGÜÇLÜ - Hakan Öztürk'ün meşhur mucizevi kreminden hemmen ben de edindim. Bir çok arkadaşımda gördüğüm değişimi kendimde göreceğim için çoookk heyecanlıyım. Hepimize verdiğin bu güzel hediye için teşekkürler @hknylcn Didem SOYDAN - Çekim sırrı olmaktan çıktı artık :) Hakan Öztürk 'ün insanlığa armağanı diyelim. Siz araştırın zaten kararı vereceksiniz (göz altı torba ve morlukları adına sorulara cevap niteliğinde.) Cengiz ABAZOĞLU - Etkisini anında görüyorsun ve göz altı kusursuz bir görüntüye ulaşıyor 2 dakika”* gibi ifadeler ile doktor ve eczacıların söz konusu ürüne yönelik sağlık beyanında bulunduğuna ilişkin bir beyana yer verildiği, ancak bu durumun ilgili mevzuat hükümlerine aykırılık teşkil ettiği,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 inci ve 7 nci maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 9 uncu, 16 ncı, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kozmoplas Kozmetik Medikal Tur. Eğt. San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**12)**

**Dosya No: 2015/1001**

**Şikayet Edilen: Zeypa Elektrik Elektronik ve Gıda Maddeleri Alım Satım Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“365 Film TV”* isimli televizyon kanalında yayınlanan ***“Aynı Safa Kremi”*** isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Mayıs – Haziran 2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler: “Kanal 34 TV”** isimli televizyon kanalında Mayıs – Haziran 2015 tarihleri arasında yayınlanan ***“Aynı Safa Kremi”*** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda söz konusu ürünün hemoroid hastalığını tedavi ettiğişeklinde sağlık beyanlarına yer verildiği ve söz konusu televizyon reklamlarında **Dr.** **Feridun KUNAK’**ın görüntü ve ifadelerinin onayı olmaksızın izinsiz şekilde kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: “365 Film TV”** isimli televizyon kanalında Mayıs – Haziran 2015 tarihleri arasında yayınlanan ***“Aynı Safa Mantar Kremi”*** isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda söz konusu ürünün **el ve ayak mantarı hastalığını tedavi ettiği** şeklinde sağlık beyanlarına yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan, söz konusu televizyon reklamlarında **Dr.** **Feridun KUNAK’**ın görüntü ve ifadelerinin onayı olmaksızın izinsiz şekilde kullanıldığı,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 inci ve 7 nci maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/6, 7/8, 9 uncu, 16 ncı, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Zeypa Elektrik Elektronik ve Gıda Maddeleri Alım Satım Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.011-TL (Onbirbinonbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**SAĞLIK**

**13)**

**Dosya No: 2016/1418**

**Şikayet Edilen: Turgay Sahil Güzellik Merk. Güv. Sis. Pet. San. ve Tic. Ltd. Şti. (Mesa Güzellik)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.mesaguzellik.com](http://www.mesaguzellik.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.12.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.mesaguzellik.com](http://www.mesaguzellik.com) adresli internet sitesinin 02.12.2016 tarihli görünümünde;

*“Lazer Epilasyon, Lazer Epilasyon nasıl yapılır? Lazer epilasyon lazer cihazları kullanılarak tek tek tüm… Antalya’nın En İyi Lazer Epilasyon merkezine siz de davetlisiniz…”* şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken tıbbi bir işlem olan “lazer epilasyon” işlemine ve bu işlemde kullanılan cihazlara yönelik ifadelere yer verildiği,

Anılan kuruluşun isminin “Mesa Güzellik” olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.mesaguzellik.com](http://www.mesaguzellik.com) adresli internet sitesinin 02.12.2016 tarihli görünümünde;

*“Lazer Epilasyon, Lazer Epilasyon nasıl yapılır? Lazer epilasyon lazer cihazları kullanılarak tek tek tüm… Antalya’nın En İyi Lazer Epilasyon merkezine siz de davetlisiniz…”* şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken tıbbi bir işlem olan “lazer epilasyon” işlemine ve bu işlemde kullanılan cihazlara yönelik ifadelere yer verildiği,

Anılan kuruluşun isminin “Mesa Güzellik” olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile,* ***tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler*** *güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında**ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafındanyapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Diğer taraftan; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam,**tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça**'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının kuruluşlarını "merkez"olarak nitelendirmesi yasaklanmıştır.

Bununla beraber; **Danıştay 8. Dairesinin 30/5/2014 tarihli ve E:2013/2099 sayılıkararıyla;** İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarınailişkin (J) bölümünün 13.2 hükmünün “a” alt bendinde yer alan ve güzellik salonların IPL (fotoepilasyon) yapılabileceği ancak lazer ile iğneli epilasyon türlerinin yapılamayacağı anlamınagelen; *“13.2- Epilasyon/depilasyon biriminde: a. (Değişik: 5/11/2012 – 2012/3986 K.) Lazer**epilasyon ve iğneli epilasyon dışındaki yöntemlerle epilasyon ve depilasyon işlemleri (Foto**epilasyon işlemini gerçekleştirecek güzellik uzmanları, Milli Eğitim Bakanlığına bağlı veya bu**Bakanlığın yetkilendirdiği okul veya kurslardan transkriptli foto epilasyon diploması veya**kurs bitirme belgesine sahip olacaktır. Bu diploma ve belgelerin yurtdışından alınmış olması**halinde bunların ilgili mevzuata göre denkliğinin kabul edilmiş olması şarttır.)* **hükmününyürütülmesi durdurulmuş olup, daha sonra söz konusu düzenleme Danıştay Onyedinci Dairesinin 28/1/2016 tarihli ve E.2015/12196, K.2016/440 sayılı Kararı ile iptal edilmiştir**.Bu karar doğrultusunda, güzellik salonlarında lazer epilasyon ve iğneli epilasyon yöntemlerinin yanı sıra, IPL (foto) epilasyon yönteminin uygulanması da yasak hale gelmiştir.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; lazer epilasyon işleminin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, ilgili mevzuatta ise güzellik salonlarının isminin “güzellik salonu” şekilde açıkça yazılması gerektiği, ayrıca kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmaması dolayısıyla yetkisiz tıbbi işlemler uygulamasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, tüm bu durumların da;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Turgay Sahil Güzellik Merk. Güv. Sis. Pet. San. ve Tic. Ltd. Şti. (Mesa Güzellik)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**14)**

**Dosya No: 2016/1428**

**Şikayet Edilen: Tülay KARDEŞ (Epiladerma Epilasyon & Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.epiladerma.com](http://www.epiladerma.com) ve [www.facebook.com/epiladerma/](http://www.facebook.com/epiladerma/) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.08.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler: -**[www.epiladerma.com](http://www.epiladerma.com) adresli internet sitesinin 12.08.2016 tarihli görünümünde;

*“lazer epilasyon, IPL epilasyon ve iğneli epilasyon”* gibi güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlerin tanıtımının yapıldığı; ayrıca kuruluşun isminin “Epiladerma Epilasyon & Güzellik” şeklinde belirtildiği,

-[www.facebook.com/epiladerma](http://www.facebook.com/epiladerma) adresli internet sitesinin 12.08.2016 tarihli görünümünde ise;

“Lazer Epilasyon” başlığı altında; “*Diode Lazer Sistemi ile istenmeyen tüylerinizden kalıcı olarak kurtulabilirsiniz...”* şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken tıbbi bir işlem olan “lazer epilasyon, kavitasyon” işlemlerine ve bu işlemlerde kullanılan cihazlara yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: -**[www.epiladerma.com](http://www.epiladerma.com) adresli internet sitesinin 12.08.2016 tarihli görünümünde;

*“lazer epilasyon, IPL epilasyon ve iğneli epilasyon”* gibi güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlerin tanıtımının yapıldığı; ayrıca kuruluşun isminin “Epiladerma Epilasyon & Güzellik” şeklinde belirtildiği,

-[www.facebook.com/epiladerma](http://www.facebook.com/epiladerma) adresli internet sitesinin 12.08.2016 tarihli görünümünde ise;

“Lazer Epilasyon” başlığı altında; “*Diode Lazer Sistemi ile istenmeyen tüylerinizden kalıcı olarak kurtulabilirsiniz...”* şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken tıbbi bir işlem olan “lazer epilasyon, kavitasyon” işlemlerine ve bu işlemlerde kullanılan cihazlara yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile,* ***tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler*** *güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında**ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafındanyapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Diğer taraftan; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam,**tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça**'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının kuruluşlarını "merkez"olarak nitelendirmesi yasaklanmıştır.

Bununla beraber; **Danıştay 8. Dairesinin 30/5/2014 tarihli ve E:2013/2099 sayılıkararıyla;** İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarınailişkin (J) bölümünün 13.2 hükmünün “a” alt bendinde yer alan ve güzellik salonların IPL (fotoepilasyon) yapılabileceği ancak lazer ile iğneli epilasyon türlerinin yapılamayacağı anlamınagelen; *“13.2- Epilasyon/depilasyon biriminde: a. (Değişik: 5/11/2012 – 2012/3986 K.) Lazer**epilasyon ve iğneli epilasyon dışındaki yöntemlerle epilasyon ve depilasyon işlemleri (Foto**epilasyon işlemini gerçekleştirecek güzellik uzmanları, Milli Eğitim Bakanlığına bağlı veya bu**Bakanlığın yetkilendirdiği okul veya kurslardan transkriptli foto epilasyon diploması veya**kurs bitirme belgesine sahip olacaktır. Bu diploma ve belgelerin yurtdışından alınmış olması**halinde bunların ilgili mevzuata göre denkliğinin kabul edilmiş olması şarttır.)* **hükmününyürütülmesi durdurulmuş olup, daha sonra söz konusu düzenleme Danıştay Onyedinci Dairesinin 28/1/2016 tarihli ve E.2015/12196, K.2016/440 sayılı Kararı ile iptal edilmiştir**.Bu karar doğrultusunda, güzellik salonlarında lazer epilasyon ve iğneli epilasyon yöntemlerinin yanı sıra, IPL (foto) epilasyon yönteminin uygulanması da yasak hale gelmiştir.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan anılan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, tüm bu durumların da;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tülay KARDEŞ (Epiladerma Epilasyon & Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**15)**

**Dosya No: 2016/1429**

**Şikayet Edilen: Şükriye Tuğçem KÜÇÜK (Dermanantalia Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.dermantalia.net](http://www.dermantalia.net) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.11.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler: -**[www.dermantalia.net](http://www.dermantalia.net) adresli internet sitesinin 07.11.2016 tarihli görünümünde;

Kuruluşun isminin “Dermantalia Güzellik” olarak belirtildiği,

Diğer taraftan, *“Antalya lazer epilasyon. Fotopilasyon ile tüm Antalyalı bayanların tanışması için çok özel(% 50) kampanyalar Dermantalya’da...”* şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken tıbbi bir işlem olan “lazer epilasyon” işlemlerine ve bu işlemlerde kullanılan cihazlara yönelik ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.dermantalia.net](http://www.dermantalia.net) adresli internet sitesinin 07.11.2016 tarihli görünümünde;

Kuruluşun isminin “Dermantalia Güzellik” olarak belirtildiği,

Diğer taraftan, *“Antalya lazer epilasyon. Fotopilasyon ile tüm Antalyalı bayanların tanışması için çok özel(% 50) kampanyalar Dermantalya’da...”* şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken tıbbi bir işlem olan “lazer epilasyon” işlemlerine ve bu işlemlerde kullanılan cihazlara yönelik ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile,* ***tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler*** *güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında**ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafındanyapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Diğer taraftan; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam,**tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça**'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının kuruluşlarını "merkez"olarak nitelendirmesi yasaklanmıştır.

Bununla beraber; **Danıştay 8. Dairesinin 30/5/2014 tarihli ve E:2013/2099 sayılıkararıyla;** İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarınailişkin (J) bölümünün 13.2 hükmünün “a” alt bendinde yer alan ve güzellik salonların IPL (fotoepilasyon) yapılabileceği ancak lazer ile iğneli epilasyon türlerinin yapılamayacağı anlamınagelen; *“13.2- Epilasyon/depilasyon biriminde: a. (Değişik: 5/11/2012 – 2012/3986 K.) Lazer**epilasyon ve iğneli epilasyon dışındaki yöntemlerle epilasyon ve depilasyon işlemleri (Foto**epilasyon işlemini gerçekleştirecek güzellik uzmanları, Milli Eğitim Bakanlığına bağlı veya bu**Bakanlığın yetkilendirdiği okul veya kurslardan transkriptli foto epilasyon diploması veya**kurs bitirme belgesine sahip olacaktır. Bu diploma ve belgelerin yurtdışından alınmış olması**halinde bunların ilgili mevzuata göre denkliğinin kabul edilmiş olması şarttır.)* **hükmününyürütülmesi durdurulmuş olup, daha sonra söz konusu düzenleme Danıştay Onyedinci Dairesinin 28/1/2016 tarihli ve E.2015/12196, K.2016/440 sayılı Kararı ile iptal edilmiştir**.Bu karar doğrultusunda, güzellik salonlarında lazer epilasyon ve iğneli epilasyon yöntemlerinin yanı sıra, IPL (foto) epilasyon yönteminin uygulanması da yasak hale gelmiştir.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan anılan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, tüm bu durumların da;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şükriye Tuğçem KÜÇÜK (Dermanantalia Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**16)**

**Dosya No: 2016/1431**

**Şikayet Edilen: Hülya CİHANGİR (Hülya Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.facebook.com/hcguzellik/](http://www.facebook.com/hcguzellik/) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.08.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler: -**[www.facebook.com/hcguzellik/](http://www.facebook.com/hcguzellik/) adresli internet sitesinin 12.08.2016 tarihli görünümünde;

*“4 mevsim lazer epilasyon. Lazer epilasyon yaptırmanın tam zamanı. H&C Güzellik Acısız, Ağrısız Yanıksız Epilasyon Konforu.”* şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken tıbbi bir işlem olan “lazer epilasyon” işlemlerine ve bu işlemlerde kullanılan cihazlara yönelik ifadelere yer verildiği,

Anılan kuruluşun isminin “güzellik merkezi” olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: -**[www.facebook.com/hcguzellik/](http://www.facebook.com/hcguzellik/) adresli internet sitesinin 12.08.2016 tarihli görünümünde;

*“4 mevsim lazer epilasyon. Lazer epilasyon yaptırmanın tam zamanı. H&C Güzellik Acısız, Ağrısız Yanıksız Epilasyon Konforu.”* şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken tıbbi bir işlem olan “lazer epilasyon” işlemlerine ve bu işlemlerde kullanılan cihazlara yönelik ifadelere yer verildiği,

Anılan kuruluşun isminin “güzellik merkezi” olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile,* ***tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler*** *güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında**ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafındanyapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Diğer taraftan; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam,**tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça**'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının kuruluşlarını "merkez"olarak nitelendirmesi yasaklanmıştır.

Bununla beraber; **Danıştay 8. Dairesinin 30/5/2014 tarihli ve E:2013/2099 sayılıkararıyla;** İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarınailişkin (J) bölümünün 13.2 hükmünün “a” alt bendinde yer alan ve güzellik salonların IPL (fotoepilasyon) yapılabileceği ancak lazer ile iğneli epilasyon türlerinin yapılamayacağı anlamınagelen; *“13.2- Epilasyon/depilasyon biriminde: a. (Değişik: 5/11/2012 – 2012/3986 K.) Lazer**epilasyon ve iğneli epilasyon dışındaki yöntemlerle epilasyon ve depilasyon işlemleri (Foto**epilasyon işlemini gerçekleştirecek güzellik uzmanları, Milli Eğitim Bakanlığına bağlı veya bu**Bakanlığın yetkilendirdiği okul veya kurslardan transkriptli foto epilasyon diploması veya**kurs bitirme belgesine sahip olacaktır. Bu diploma ve belgelerin yurtdışından alınmış olması**halinde bunların ilgili mevzuata göre denkliğinin kabul edilmiş olması şarttır.)* **hükmününyürütülmesi durdurulmuş olup, daha sonra söz konusu düzenleme Danıştay Onyedinci Dairesinin 28/1/2016 tarihli ve E.2015/12196, K.2016/440 sayılı Kararı ile iptal edilmiştir**.Bu karar doğrultusunda, güzellik salonlarında lazer epilasyon ve iğneli epilasyon yöntemlerinin yanı sıra, IPL (foto) epilasyon yönteminin uygulanması da yasak hale gelmiştir.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan anılan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, tüm bu durumların da;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hülya CİHANGİR (Hülya Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**17)**

**Dosya No: 2016/1432**

**Şikayet Edilen: Konyaaltı Özel Eğitim Tur. Güzellik Merkezi İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti. (İz Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.izguzellik.com](http://www.izguzellik.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.11.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.izguzellik.com](http://www.izguzellik.com) adresli internet sitesinin 02.11.2016 tarihli görünümünde;

*“Lazer Epilasyon pürüzsüz güzelliğe kavuşun. Leke Tedavisi, Kılcal Damar Tedavisi, Cilt PRP Tedavisi, Radyofrekans Cilt Gençleştirme Tedavisi, Kimyasal Peeling, Selülit Tedavisi... İz güzellik merkezimizde selülit tedavisi, radyofrekans teknolojisi kullanılarak yapılmaktadır. Alanında uzman personel kadromuz ile sunmuş olduğumuz hizmetlerimizden yararlanmak için bizimle iletişime geçebilirsiniz, detaylı bilgi için güzellik merkezimizde bizi ziyaret edebilirsiniz.”* şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken “lazer epilasyon, kılcal damar tedavisi, prp tedavisi, kimyasal peeling, selülit tedavisi” gibi çeşitli tıbbi işlemlere ve bu işlemlerde kullanılan cihazlara yönelik ifadelere yer verildiği,

Anılan kuruluşun isminin “güzellik merkezi” olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.izguzellik.com](http://www.izguzellik.com) adresli internet sitesinin 02.11.2016 tarihli görünümünde;

*“Lazer Epilasyon pürüzsüz güzelliğe kavuşun. Leke Tedavisi, Kılcal Damar Tedavisi, Cilt PRP Tedavisi, Radyofrekans Cilt Gençleştirme Tedavisi, Kimyasal Peeling, Selülit Tedavisi... İz güzellik merkezimizde selülit tedavisi, radyofrekans teknolojisi kullanılarak yapılmaktadır. Alanında uzman personel kadromuz ile sunmuş olduğumuz hizmetlerimizden yararlanmak için bizimle iletişime geçebilirsiniz, detaylı bilgi için güzellik merkezimizde bizi ziyaret edebilirsiniz.”* şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken “lazer epilasyon, kılcal damar tedavisi, prp tedavisi, kimyasal peeling, selülit tedavisi” gibi çeşitli tıbbi işlemlere ve bu işlemlerde kullanılan cihazlara yönelik ifadelere yer verildiği,

Anılan kuruluşun isminin “güzellik merkezi” olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile,* ***tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler*** *güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında**ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafındanyapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Diğer taraftan; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam,**tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça**'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının kuruluşlarını "merkez"olarak nitelendirmesi yasaklanmıştır.

Bununla beraber; **Danıştay 8. Dairesinin 30/5/2014 tarihli ve E:2013/2099 sayılıkararıyla;** İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarınailişkin (J) bölümünün 13.2 hükmünün “a” alt bendinde yer alan ve güzellik salonların IPL (fotoepilasyon) yapılabileceği ancak lazer ile iğneli epilasyon türlerinin yapılamayacağı anlamınagelen; *“13.2- Epilasyon/depilasyon biriminde: a. (Değişik: 5/11/2012 – 2012/3986 K.) Lazer**epilasyon ve iğneli epilasyon dışındaki yöntemlerle epilasyon ve depilasyon işlemleri (Foto**epilasyon işlemini gerçekleştirecek güzellik uzmanları, Milli Eğitim Bakanlığına bağlı veya bu**Bakanlığın yetkilendirdiği okul veya kurslardan transkriptli foto epilasyon diploması veya**kurs bitirme belgesine sahip olacaktır. Bu diploma ve belgelerin yurtdışından alınmış olması**halinde bunların ilgili mevzuata göre denkliğinin kabul edilmiş olması şarttır.)* **hükmününyürütülmesi durdurulmuş olup, daha sonra söz konusu düzenleme Danıştay Onyedinci Dairesinin 28/1/2016 tarihli ve E.2015/12196, K.2016/440 sayılı Kararı ile iptal edilmiştir**.Bu karar doğrultusunda, güzellik salonlarında lazer epilasyon ve iğneli epilasyon yöntemlerinin yanı sıra, IPL (foto) epilasyon yönteminin uygulanması da yasak hale gelmiştir.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu;

Diğer taraftan, bahsi geçen tıbbi işlemleri uygulama yetkisine sahip olunsa bile anılan tıbbi işlemleri övücü ve talep yaratıcı nitelikteki reklamının yapılmasının ilgili mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların her halükarda mevzuata aykırı olduğu, tüm bu durumların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Konyaaltı Özel Eğitim Tur. Güzellik Merkezi İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti. (İz Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**18)**

**Dosya No: 2016/1436**

**Şikayet Edilen: Şeyda Kendir (Auraform Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.facebook.com/pg/auraformguzellikmerkezi/](http://www.facebook.com/pg/auraformguzellikmerkezi/) ve [www.auraform.com.tr](http://www.auraform.com.tr) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.11.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.auraform.com.tr](http://www.auraform.com.tr) adresli internet sitesinin 30.11.2016 tarihli görünümünde;

Kuruluşun isminin “Güzellik ve Cilt Bakım Merkezi” olarak belirtildiği,

Ana sayfada; *“… Dermatolojik ürünlerle, kişiye özel, Antiaging Uzmanımız tarafından… kimyasal peeling, leke ve akne tedavileri,.. Avrupa’da Türkiye’de sadece merkezimizde tıbbi olarak Dövme Silme.. vb. tedaviler, kaliteden ödün vermeden uygulanmaktadır. Artık siz de, bizimle istediğiniz sağlıklı ve güzel görünüme kavuşabilirsiniz. Uzmanımız tarafından %100 acısız, kesin sonuçlu iğneli epilasyon yapılır…”* “Hizmetlerimiz” başlığı altında *“…Kimyasal peeling, leke tedavisi akne tedavisi, botox, dolgu, dövme silme, batık tırnak tedavisi…”,*

-[www.facebook.com/pg/auraformguzellikmerkezi/](http://www.facebook.com/pg/auraformguzellikmerkezi/) adresli internet sitesinin 30.11.2016 tarihli görünümünde ise;

“Hakkında” bölümünde; *“…dövme silme, kimyasal peeling, botoks, dolgu… batık tırnak… Merkezimizde, 2002 yılından itibaren, doktor kontrolünde, dermotolojik ürünlerle, kişiye özel, antiaging uzmanımız tarafından…kimyasal peeling, leke ve akne tedavileri, Avrupa da Türkiye de sadece merkezimizde, tıbbi olarak dövme silme… vb…tedaviler kaliteden ödün vermeden uygulanmaktadır. Danışmanlık ve muayene ücreti alınmamaktadır.”,* şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken muhtelif tıbbi işlemlere, bu işlemlerde kullanılan cihazlara yönelik ifadelere ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.auraform.com.tr](http://www.auraform.com.tr) adresli internet sitesinin 30.11.2016 tarihli görünümünde;

Kuruluşun isminin “Güzellik ve Cilt Bakım Merkezi” olarak belirtildiği,

Ana sayfada; *“… Dermatolojik ürünlerle, kişiye özel, Antiaging Uzmanımız tarafından… kimyasal peeling, leke ve akne tedavileri,.. Avrupa’da Türkiye’de sadece merkezimizde tıbbi olarak Dövme Silme.. vb. tedaviler, kaliteden ödün vermeden uygulanmaktadır. Artık siz de, bizimle istediğiniz sağlıklı ve güzel görünüme kavuşabilirsiniz. Uzmanımız tarafından %100 acısız, kesin sonuçlu iğneli epilasyon yapılır…”* “Hizmetlerimiz” başlığı altında *“…Kimyasal peeling, leke tedavisi akne tedavisi, botox, dolgu, dövme silme, batık tırnak tedavisi…”,*

-[www.facebook.com/pg/auraformguzellikmerkezi/](http://www.facebook.com/pg/auraformguzellikmerkezi/) adresli internet sitesinin 30.11.2016 tarihli görünümünde ise;

“Hakkında” bölümünde; *“…dövme silme, kimyasal peeling, botoks, dolgu… batık tırnak… Merkezimizde, 2002 yılından itibaren, doktor kontrolünde, dermotolojik ürünlerle, kişiye özel, antiaging uzmanımız tarafından…kimyasal peeling, leke ve akne tedavileri, Avrupa da Türkiye de sadece merkezimizde, tıbbi olarak dövme silme… vb…tedaviler kaliteden ödün vermeden uygulanmaktadır. Danışmanlık ve muayene ücreti alınmamaktadır”* şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken muhtelif tıbbi işlemlere, bu işlemlerde kullanılan cihazlara yönelik ifadelere ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile,* ***tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler*** *güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında**ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafındanyapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Diğer taraftan; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam,**tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça**'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının kuruluşlarını "merkez"olarak nitelendirmesi yasaklanmıştır.

Bununla beraber; **Danıştay 8. Dairesinin 30/5/2014 tarihli ve E:2013/2099 sayılıkararıyla;** İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarınailişkin (J) bölümünün 13.2 hükmünün “a” alt bendinde yer alan ve güzellik salonların IPL (fotoepilasyon) yapılabileceği ancak lazer ile iğneli epilasyon türlerinin yapılamayacağı anlamınagelen; *“13.2- Epilasyon/depilasyon biriminde: a. (Değişik: 5/11/2012 – 2012/3986 K.) Lazer**epilasyon ve iğneli epilasyon dışındaki yöntemlerle epilasyon ve depilasyon işlemleri (Foto**epilasyon işlemini gerçekleştirecek güzellik uzmanları, Milli Eğitim Bakanlığına bağlı veya bu**Bakanlığın yetkilendirdiği okul veya kurslardan transkriptli foto epilasyon diploması veya**kurs bitirme belgesine sahip olacaktır. Bu diploma ve belgelerin yurtdışından alınmış olması**halinde bunların ilgili mevzuata göre denkliğinin kabul edilmiş olması şarttır.)* **hükmününyürütülmesi durdurulmuş olup, daha sonra söz konusu düzenleme Danıştay Onyedinci Dairesinin 28/1/2016 tarihli ve E.2015/12196, K.2016/440 sayılı Kararı ile iptal edilmiştir**.Bu karar doğrultusunda, güzellik salonlarında lazer epilasyon ve iğneli epilasyon yöntemlerinin yanı sıra, IPL (foto) epilasyon yönteminin uygulanması da yasak hale gelmiştir.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; lazer epilasyon işleminin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, ilgili mevzuatta “güzellik merkezi” şekilde bir sağlık kuruluşu türünün tanımlı olmadığı, güzellik salonlarının isminin “güzellik salonu” şekilde açıkça yazılması gerektiği, ayrıca kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmaması dolayısıyla bu şekilde isimlendirilmesinin ve yetkisiz tıbbi işlemler uygulamasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu,

Diğer taraftan, bahsi geçen tıbbi işlemleri uygulama yetkisine sahip olunsa bile anılan tıbbi işlemleri övücü ve talep yaratıcı nitelikteki reklamının yapılması, hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verilmesinin ilgili mevzuat gereği yasak olması sebebiyle söz konusu tanıtımların her halükarda mevzuata aykırı olduğu,

tüm bu durumların da;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şeyda KENDİR (Auraform Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**19)**

**Dosya No: 2016/140**

**Şikayet Edilen:** **Recep GÜLAÇILDI**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde şikayet edilen şahsa ait sayfada yapılan paylaşımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.02.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait *“Recep Gülaçıldı, Ay Yıldız Sağlık”* isimli profiller ile *“Bio Enerji İle Tedavi Eden Uzman* *Masör Recep Gülaçıldı”* isimli gruba ait sayfaların 16.02.2016 tarihinde yer alan görünümlerinde;

- Doktor olmayan şahsın kendini; *“Doğal Tedavi Uzmanı Tedavi Uzmanı, Profesyonel Masör ve Bio Enerji Uzmanı, T. C. Diplomalı Profesyonel Masör Bio Enerji Uzmanı Reiki Master”* olarak tanıttığı;

- *“Bilincini yitirmiş komada yatan vücudu kazık gibi kemik gibi olmuş yüzde 99 ölmüş sadece nefes alan insanı bile Allah’ın izniyle tedavi ettim…tedavi edilemez dedikleri hastaları tedavi ettiğimi söylüyorum. Bio enerji ile yapılan masaj tedavi canınıza can katan doğal tedavinin tek adresi. Bu hastamın hastalığından ötürü Kalp Ameliyatı olmuş bacağından damar alınmış ayak bileğinden tutun bacağının sonuna kadar açıp damar almışlar durumu çok kötü olmuş daha önce gelmiş olsalardı ne kalp Ameliyatı yaşardı nede bacağında bir metre kesik açılarak damar alınırdı. Annenize yardımcı olurum ben doktorların tedavi edemediği hastaları tedavi eden biriyim mekanıma getiriniz yardımcı olayım. Tarçınlı balın mucizevi etkisi 73 hasta böyle iyileşti. Tedavi ettiğim hastalar beni bile şaşırtıyor biri var ki onun üstüne çıkabilecek daha ağır bir duşumda olan hasta yoktu o bile bir buçuk ay içinde kendine geldi. Eşkina balığının kafası içerisindeki kürecikte iki adet elmas şeklinde benzer şekilde taş bulunur bu taşlar böbrek taşlarını kesinlikle düşürüyor hem de herhangi bir cerrahi müdahale vb. tedavilere gerek kalmadan. Profesör doktorların 6 ay boyunca tedavi edemediği ve artık ölecek diyerek eve gönderdiği hastanın bilincini yerine getirerek onu bitkisel hayattan uyandırdım bir buçuk ayda kendisini toparlamasını sağladım. Beni tanımak isteyenlere hitaben söylüyorum ben görülmeyeni görebilen dokunulamayana dokunabilen ulaşılamayana ulaşabilen birisiyim üstünüzde bulunan rahatsızlıkları sizlere hiç dokunmadan bulup söyleyerek sizlere hiç dokunmadan kısmen Tedavi edebilen birisiyim bu Tedavi etme gücümü arttırmak ve sizlere daha çok faydalı olarak hastalıkları tamamen Tedavi edebilmek için de Masaj Tedavi sistemini bu sistemin içine katarak uygulamış olduğum sistemi güçlendirerek tedavi olması mümkün olmayan hastaları Tedavi edebilen biriyim güçlü Yaşam Enerjim ile ruhsal vücut enerjinizi tedavi ederken uygulamış olduğum Masaj sistemi ile vücut sağlık direncinizi yükselterek ömür boyu hasta olmadan sağlıklı yaşamanıza yardımcı oluyorum yapmış olduğum tedavi sistemim çok güçlü olduğu için tedavi olmak için yurtdışından bile gelen hastalarım oluyor çünkü başka bir yerde böyle mükemmel bir tedavi sistemini uygulayan yok olsa bana tedavi olmak için yurtdışından gelen hastalar olmazdı ellerim den akan sıcak pozitif Enerji ile canınıza Can katıyorum yüzünüze kan geliyor canınıza Can geliyor Tedavi olmaya gelen hastalar en sevdikleri kişilere beni tavsiye ediyorlar böyle güzel güçlü bir tedavi uygulamasını sizlere tavsiye ederim seçim sizin Allah yardımcınız olsun acil şifalar dilerim. Vücudunuzda bulunan tüm hastalıkları yenebilir onlardan kurtulabilirsiniz. Bunun için sadece Vücut direncinizi güçlendirmeniz yeterlidir bu sayede ömür boyu hasta olmadan yaşayabilirsiniz uygulamış olduğum Tedavi sistemi sağlık direncinizi yükselterek ömür boyu hasta olmadan yaşamanıza yardımcı oluyor üstünüzde bulunan hastalıklardan kısa sürede kurtulmanızı sağlayarak Vücudunuzun genç ve diri görünmesini sağlıyor böyle güçlü bir Tedavi sistemi ile Ömür boyu hasta olmadan yaşayabilirsiniz en kısa zamanda bu sistemi denemenizi öneririm sağlığınız gittiği taktirde hiç bir zenginlik size fayda etmez. Vücudunuzda bulunan tüm ağrılarından kurtulmak isteyen var mı Hayatını daha Sağlıklı yaşamak isteyenler var mı Sağlık demek Mutluluğun yarısıdır Mutlu olabilmek için Sağlıklı olmanız şarttır Sağlıklı olmayan bir İnsan hiç bir zaman mutlu olamaz eğer Mutlu yaşamak istiyorsanız önce Sağlıklı olmalısınız bu yüzden sizleri Mekanıma davet ediyorum sizler için elimden gelen tüm imkanları sunup Ömür boyu Sağlıklı ve Mutlu yaşamanız için Yardımcı olmaya çalışacağım. Ölen hücre doku ve organların canlanması şimdilik imkansızdır ama deforme olmuş canlılığını yüzde 99 yitirmiş hücre doku ve organlarınızı yüzde yüz çalışır duruma getirebilirsiniz bunu nerden mi biliyorum yapmış olduğum çalışmalar ile tedavi etmiş olduğum hastalar bunun şahididir onun için imkansız olamaz dediklerinizi kabul etmiyorum çünkü Profesör Doktorların bile tedavi edemediği hastaları tedavi etmiş bulunuyorum Doktorların Bel fıtığı boyun fıtığı boyun düzleşmesi sinir sıkışması gibi çeşitli hastalıklar yüzünden Ameliyat olmanız gerekli dediğine inanmayınız çünkü bunların yüzde 95 i sadece Ameliyat parası alabilmek için söylenmiş düşüncelerdir bu sıkıntıların yüzde 95 i Masaj veya fizik Tedavi ile yok edilebiliyor sadece yapmanız gereken esnetme taktiklerini bilmeniz yeterlidir esnetme ve germe hareketleri ile kas ve sinir yapınızı gevşetebilir Kan dolaşımınızı arttırarak sağlık kalitenizi yükseltebilirsiniz Ben şahsen Masaj Tedavim ile Profesör Doktorların bile Tedavi edemediği bilincini yitirmiş olan hastaları bile Tedavi edebildim bu Hastalar Masaj ile Tedavi edilebiliyorsa sizlerin boşu boşuna Ameliyat olup riske girmenize gerek yok bence. Tedavi olmak için profesör doktorlara gidiyorsunuz ama çare bulamıyor tedavi olamıyorsunuz dünya kadar harcadığınız parada cabası o zaman gelin bana profesör doktorların tedavi edemediği hastalığınızı tedavi edeyim eğer tedavi edemezsem üstüne harcadığınız milyarları ben size vereyim bu kadar net konuşuyorum tedavi olmak isteyen randevu alabilir.”* gibi ifadeler ile şahsın *“Bio Enerji”* isimli bilimselliği kanıtlanmamış bir uygulamayla*, “Böbrek Yetmezliği, Meme Kanseri, Felç”* gibi tıp literatüründe hastalık olarak değerlendirilen sorunların teşhis ve tedavisini yaptığı ve uygulanan yöntemin tabiplerin tıbbi uygulamalarından daha iyi olduğunu iddia ettiği,

- *“Sinirsel ve ruhsal hastaların sıkıntıları, Ruh ve sinir hastalıkları tedavisi, endoskopiden korkmayın, 4 ay içerisinde karaciğeri temizlemek mümkün, Böbrek yetmezliği, Meme Kanseri”* gibi başlıklar altında; tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik açıklayıcı bilgilere yer verildiği,

- *“Tarçınlı Balın Faydası, Kemik suyunun faydaları, hücre yenileyici kantoron yağı soğuk algınlığının doğal ilacı, soğanın mucizevi etkisi,”* gibi başlıklar altında, fitoterapiye yönelik bilgilere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, sağlık meslek mensuplarının mesleklerini sunabilmeleri için gerekli usul ve esasları düzenleyen 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının İcrasına Dair Kanun'un 1 inci maddesinde; *“Türkiye Cumhuriyeti dâhilinde tababet icra ve herhangi surette olurs olsun hasta tedavi edebilmek için tıp fakültesinden diploma sahibi olmak şarttır.”* hükmüne yer verilerek; yalnızca tıp fakültesi diplomasına sahip olanların hasta tedavi etmeye yetkili olduğu düzenlenmiştir.

Diğer taraftan; şahsın *“Bio Enerji”* isimli bilimselliği kanıtlanmamış bir uygulamayla*, “Böbrek Yetmezliği, Meme Kanseri, Felç”* gibi tıp literatüründe hastalık olarak değerlendirilen sorunların teşhis ve tedavisinin yapıldığı ve uygulanan yöntemin tabiplerin tıbbi uygulamalarından daha iyi olduğunun iddia edildiği; ancak, tıp literatüründe *“Bio Enerji”* adıyla bilimsel olarak kanıtlanmış, ilgili mevzuatta tıbbi işlem olarak tanımlanmış bir tedavi yönteminin bulunmadığı, dolayısıyla hekim dahi olsa hiç kimsenin doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış ve tedavi yöntemi haline gelmemiş bir metodu hastalar üzerine uygulama yetkisinin bulunmadığı;

Bununla birlikte; *“Sinirsel ve ruhsal hastaların sıkıntıları, Ruh ve sinir hastalıkları tedavisi, endoskopiden korkmayın, 4 ay içerisinde karaciğeri temizlemek mümkün, Böbrek yetmezliği, Meme Kanseri”* gibi başlıklar altında; tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik açıklayıcı bilgilere yer verildiği; ancak, sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, yalnızca sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği,

Ayrıca; *“Tarçınlı Balın Faydası, Kemik suyunun faydaları, hücre yenileyici kantoron yağı soğuk algınlığının doğal ilacı, soğanın mucizevi etkisi,”* gibi başlıklar altında, fitoterapiye yönelik bilgilere yer verildiği; ancak, fitoterapi uygulamasının ve fitoterapi ile ilgili bilgilendirmelerin yalnızca Bakanlıkça tescil edilmiş sertifiya sahip tabip ve diş tabiplerince yapılabileceği,

Bu bağlamda; sağlık meslek mensupları tarafından dahi talep artırıcı ve tedavi yöntemlerini övücü tanıtım yapılamaz iken, inceleme konusu internet sitesinde, sağlık alanında yetkili olmayan şahsın, çeşitli rahatsızlıkların tedavisine ilişkin tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtım yapmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği ve tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1 ve 8 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 5/1-ç, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/8-ç, 26, 28, 29 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Recep GÜLAÇILDI** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **58.127-TL (Ellisekizbinyüzyirmiyedi Türk Lirası) idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**20)**

**Dosya No: 2016/237**

**Şikayet Edilen:** **Özgür LEYLEK**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde şikayet edilen şahsa ait sayfada yapılan paylaşımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.02.2016, 04.04.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu internet sitesinin 12.02.2016 ve 04.04.2016 tarihli görünümlerinde; şahsa yönelik olarak teşekkür ve övgü ifadeleri ile hasta öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği; diğer taraftan, *“Op. Dr. Özgür Leylek Kadın Hastalıkları ve Doğum/Medika Estetik.Genital Estetik.Botoks, Dolgu(yüz-dudak-elmacık kemiği), Mezosaç, Mezolift, Prp,* *Meme ve Kalça(dolgu ile büyütme-kaldırma-yeniden şekillendirme-asimetri düzeltme), İp ağ/Askı(örümcek ağı estetiği), Zayıflama, Selülit tedavisi, Kimyasal peeling, Genital* *estetik(vajina daraltma-dudak küçültme-genital dolgu-kızlık zarı)’’* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi; 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun “Tıpta Uzmanlık Ana Dalları ve Eğitim Sürelerine Dair Çizelge” başlıklı ekinde yer alan çizelgede; Tıp Fakültesi’nden mezun olan bir tabibin *“Beyin ve Sinir Cerrahisi, Genel* *Cerrahi, Çocuk Cerrahisi, Kardiyoloji, İç Hastalıkları”* gibi uzmanlık ana dalları için alması gereken eğitim süreleri belirlenmiştir. Söz konusu Kanun ekinde yer alan çizelgeye göre *“Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi”* uzmanlık ana dalı için alınması gereken eğitim süresi 5 yıl olmakla birlikte, "Genel Cerrahi" uzmanları için bu eğitim süresi 3 yıl olarak belirlenmiştir.

Bu bağlamda; *“Kadın Hastalıkları ve Doğum”* uzmanlık alanında eğitim alan şahsın *“Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi”* uzmanlık ana dalında hizmet sunabilmesi için herhangi bir eğitim almadığı; dolayısıyla, incelemeye konu internet sitesinde, şahsın yetkisi dahilinde olmayan tıbbi işlemler ile hasta tedavi ettiği yönünde bir izlenim oluşturarak ve bu hususta bilgilendirmeler yaparak; benzer alanda hizmet veren meslektaşları açısından haksız rekabete yol açtığı, tüketicileri yanılttığı ve tecrübe ile bilgi eksikliklerini istismar ettiği; diğer taraftan, söz konusu internet sitesinde yer alan görüntülerin ilgili mevzuat gereği yayınlanmasının yasak olduğu; tüm bu durumların,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özgür LEYLEK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**21)**

**Dosya No: 2016/243**

**Şikayet Edilen:** **Lokal Yapı ve Sağlık Hizmetleri Eğitim Turizm San. Tic. Ltd. Şti. (Özel Karataş Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.karatashastanesi.com](http://www.karatashastanesi.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.04.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait [www.karatashastanesi.com](http://www.karatashastanesi.com) adresli internet sitesinin 01.04.2016 tarihli görünümünde;

-Ana sayfada; *“Obezite yüzünden diyabete esir olmayın! Aşırı kilolarınız yüzünden şeker hastalığından kurtulamıyorsanız, Obezite Cerrahisi ile tedavinize bir an önce başlayalım. Örümcek ağı estetiği Kolajen üretimini aktive eden, ameliyatsız modern çağ yüz germe tekniğidir. Burun estetiğinde son teknoloji: ultrasonik kemik şekillendirme. Diyetisyen Özge Aykır’la sağlıklı lezzetler hayatın tadına varırken fit kalın. Bebeğiniz emin ellerde Doç. Dr. Zelal ERDEMİR Yenidoğan Yoğun Bakım ve Çocuk Hastalıkları Uzmanı olarak hasta kabulüne başlamıştır. Sağlığınızın arkasındayız. Bebeğiniz emin ellerde. Özel Karataş Hastanesi uzman hekim kadrosu ile sağlığınızı her şeyin önünde tutar. Eğitim ve deneyimleri ile her biri alanında en iyi olan hekimlerimiz, son teknolojiyi takip ederek kurduğu çağdaş altyapı ile kendilerine en elverişli ortamı sunan hastanemizde; sağlık sorunlarınızı dinler, açıklar ve çözüme ulaştırır.”*,

- “Tarihçe” başlığı altında; *“(…)Kadın Doğum konusunda İzmir’de hayli iddialı olup, aylık doğum sayısı en yüksek hastanelerden biridir.(…)yenilenen modern binası, hasta odaları, 90 yatak kapasitesi, 4 farklı ameliyathanesi, tam donanımlı Yeni Doğan Yoğun Bakım Ünitesi(…)200 yıllık tecrübe ve bilgi birikimimiz, tüm çalışmalarımıza aşıladığımız etik değerlere bağlılık ve hasta memnuniyeti odaklı yaklaşımımız ile halkımıza her geçen gün daha iyi sağlık hizmeti veriyor, her daim sağlığınızın arkasında olmaya devam ediyoruz. Tüm Tıbbi Birimleri ve Uzman Kadrosuyla tam teşekküllü bir hastane(…)”*,

- “Vizyon & Misyonumuz” başlığı altında; *“ Vizyonumuz Geçmişten günümüze taşıdığımız 200 yıllık tecrübe ve bilgi birikimi ile hasta memnuniyeti ve üstün kalitede hizmet anlayışını hep zirvede tutarak, sağlık sektöründe her gün bir üst seviyeye yükselerek ilerlemek. Misyonumuz Tıp bilimindeki son yenilikler ve gelişmiş teknolojik alt yapının üstünlüğü, önce insan olgusundan hareketle; etik değerlere tümüyle bağlı, kalifiye, yeniliklere açık uzman bir ekip gücü ile kamu yararına sunarak, sağlık sektöründe öncü, örnek ve tercih sebebi bir kuruluş olmak.”*,

- “Logomuz” başlığı altında; *“(…)Biz logomuzu bir çınar ağacı olarak tasarladık. Siz değerli hastalarımızın gölgesinde dinlenip sağlığına kavuşacağı dayanıklı, köklü ve sağlık kaynağı bir çınar ağacı.(…)”*,

-“Neden Biz?” başlığı altında; *“Neden Biz? Sizleri ailemizin bir parçası olarak görürüz Hastalarımız hastane soğukluğundan uzak bir ortamda, misafirlerimiz olarak ağırlanır ve Özel Karataş Hastanesi Ailesinin daimi bir ferdi olarak ayrılırlar. Hastanemizden hizmet almayı tercih eden siz değerli hastalarımızın memnuniyeti önceliğimiz olup, güler yüzlü ve hasta memnuniyetini ilke edinmiş personelimiz ile tüm süreçlerinizi kolaylaştırmak için her zaman yanınızdayız. Dilek, görüş ve önerileriniz bizim için değerlidir. Geri bildirimleriniz hizmetlerimizdeki üstün kalite anlayışını her gün bir üst seviyeye çıkarmamıza ve mükemmeliyetçi hizmet yaklaşımımıza destek vermektedir. Bizi tercih ettiğiniz için teşekkür eder, sağlıklı günler dileriz.”*,

-“Doğum Paketlerimiz” başlığı altında; *“(…)Her şeyin en güzelini hak eden siz değerli anne adaylarımıza, her detayını incelikle düşündüğümüz özel doğum paletlerimiz ile ömür boyu unutamayacağınız anılar hediye ediyoruz. Sizin için özenle planlanan doğum paketlerimizden dilediğinizi seçin; doğum öncesi ve sonrası ihtiyaç duyacağınız, olmasını arzu ettiğiniz her şeyi sunalım. Siz sadece bebeğinize kavuşacağınız o mucizevi anı düşleyin. Gerisini bize bırakın...(…)Bebek Dostu Hastanemizin uzman ve tecrübeli ebe hemşireleri, doğum paketlerimiz kapsamında (…) sağlıklı bebekler ve kendine güvenen anneler için bebek bakımı ve emzirme eğitimi, doğum paketlerimize dahildir. En özel anınızda, en güzel siz olun...(…)annelerimize iyi bakıyoruz(…)”*,

-“Göz Hastalıkları” başlığı altında; *“(…)Hastanemizde son teknoloji cihazlarla katarakt ameliyatı yapılmaktadır.(…) bleforoplasti ameliyatıyla başarılı sonuçlar elde etmek mümkündür. Bu operasyon ile daha genç ve daha estetik görünmek mümkündür.(…)”*,

-“Beslenme ve Diyet” başlığı altında; *“Hayatınıza incelik katıyoruz(…)”*,

-*“*Üroloji” başlığı altında; *“(…)taşların kırılmasını sağlayan pratik ve ağrısız tedavi şeklidir.(…)”* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan ifadelerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak *“reklam’’* niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği’nin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Lokal Yapı ve Sağlık Hizmetleri Eğitim Turizm San. Tic. Ltd. Şti. (Özel Karataş Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**22)**

**Dosya No: 2016/244**

**Şikayet Edilen:** **Cahit ALTIGÖZ**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.gittigidiyor.com](http://www.gittigidiyor.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.04.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.gittigidiyor.com](http://www.gittigidiyor.com) adresli internet sitesinin 01.04.2016 tarihli görünümünde; şikayet edilen şahsa ait “antikmaras-1073” adlı hesap üzerinden, “Antika Kemik Gözlük Çerçeveleri Lotu” adlı gözlük çerçevelerinin tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazlar ile geri ödeme kapsamında olan cihazların reklamının yapılamadığı, bunların dışında kalan cihazların reklamına izin verildiği; dolayısıyla, numaralı kontakt lensler, numaralı gözlük camları ve gözlük çerçeveleri gibi tıbbi cihazların reklam ve tanıtımlarının Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği hükümleri doğrultusunda yapıldığı,

Bu bağlamda; inceleme konusu internet sitesinde tanıtımı yapılan ve optik ürün kapsamında olan gözlük çerçevelerinin ilgili mevzuat gereği reklamının yapılmasının yasak olduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüm bu durumların da;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği’nin 15 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Cahit ALTIGÖZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**23)**

**Dosya No: 2016/2191**

**Şikayet Edilen:** **Ayşe KIYIPINAR**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.gittigidiyor.com](http://www.gittigidiyor.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.04.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.gittigidiyor.com](http://www.gittigidiyor.com) adresli internet sitesinin 01.04.2016 tarihli görünümünde; şikayet edilen şahsa ait “aise-81” adlı hesap üzerinden, “Titanyum Gözlük Çerçevesi-Yeni Tasarım” adlı gözlük çerçevelerinin tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazlar ile geri ödeme kapsamında olan cihazların reklamının yapılamadığı, bunların dışında kalan cihazların reklamına izin verildiği; dolayısıyla, numaralı kontakt lensler, numaralı gözlük camları ve gözlük çerçeveleri gibi tıbbi cihazların reklam ve tanıtımlarının Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği hükümleri doğrultusunda yapıldığı,

Bu bağlamda; inceleme konusu internet sitesinde tanıtımı yapılan ve optik ürün kapsamında olan gözlük çerçevelerinin ilgili mevzuat gereği reklamının yapılmasının yasak olduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüm bu durumların da;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği’nin 15 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ayşe KIYIPINAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**24)**

**Dosya No: 2016/2226**

**Şikayet Edilen:** **İndirim Kapında İthalat Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.gittigidiyor.com](http://www.gittigidiyor.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.04.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.gittigidiyor.com](http://www.gittigidiyor.com) adresli internet sitesinin 01.04.2016 tarihli görünümünde; şikayet edilen kuruluşa ait “firsatburada34-7576” adlı hesap üzerinden, “Renkli İmaj Bayan Erkek Gözlük Çerçevesi Unisex” adlı gözlük çerçevelerinin tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazlar ile geri ödeme kapsamında olan cihazların reklamının yapılamadığı, bunların dışında kalan cihazların reklamına izin verildiği; dolayısıyla, numaralı kontakt lensler, numaralı gözlük camları ve gözlük çerçeveleri gibi tıbbi cihazların reklam ve tanıtımlarının Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği hükümleri doğrultusunda yapıldığı,

Bu bağlamda; inceleme konusu internet sitesinde tanıtımı yapılan ve optik ürün kapsamında olan gözlük çerçevelerinin ilgili mevzuat gereği reklamının yapılmasının yasak olduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüm bu durumların da;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği’nin 15 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İndirim Kapında İthalat Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**25)**

**Dosya No: 2015/2229**

**Şikayet Edilen:** **Aylin BABUZ**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.gittigidiyor.com](http://www.gittigidiyor.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.04.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.gittigidiyor.com](http://www.gittigidiyor.com) adresli internet sitesinin 01.04.2016 tarihli görünümünde; şikayet edilen şahsa ait “gozlukcu53-1” adlı hesap üzerinden, “İmaj Gözlük Çerçeve Unisex” adlı gözlük çerçevelerinin tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazlar ile geri ödeme kapsamında olan cihazların reklamının yapılamadığı, bunların dışında kalan cihazların reklamına izin verildiği; dolayısıyla, numaralı kontakt lensler, numaralı gözlük camları ve gözlük çerçeveleri gibi tıbbi cihazların reklam ve tanıtımlarının Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği hükümleri doğrultusunda yapıldığı,

Bu bağlamda; inceleme konusu internet sitesinde tanıtımı yapılan ve optik ürün kapsamında olan gözlük çerçevelerinin ilgili mevzuat gereği reklamının yapılmasının yasak olduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüm bu durumların da;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği’nin 15 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aylin BABUZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**26)**

**Dosya No: 2015/2236**

**Şikayet Edilen:** **Demiray Dış Ticaret Pazarlama Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.gittigidiyor.com](http://www.gittigidiyor.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.04.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.gittigidiyor.com](http://www.gittigidiyor.com) adresli internet sitesinin 01.04.2016 tarihli görünümünde; şikayet edilen kuruluşa ait “sanal-tedarik-17327” adlı hesap üzerinden, “Renkli İmaj Bayan Erkek Gözlük Çerçevesi Unisex” adlı gözlük çerçevelerinin tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazlar ile geri ödeme kapsamında olan cihazların reklamının yapılamadığı, bunların dışında kalan cihazların reklamına izin verildiği; dolayısıyla, numaralı kontakt lensler, numaralı gözlük camları ve gözlük çerçeveleri gibi tıbbi cihazların reklam ve tanıtımlarının Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği hükümleri doğrultusunda yapıldığı,

Bu bağlamda; inceleme konusu internet sitesinde tanıtımı yapılan ve optik ürün kapsamında olan gözlük çerçevelerinin ilgili mevzuat gereği reklamının yapılmasının yasak olduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüm bu durumların da;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği’nin 15 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Demiray Dış Ticaret Pazarlama Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**27)**

**Dosya No: 2015/2239**

**Şikayet Edilen:** **Sakarya Kumaş San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.gittigidiyor.com](http://www.gittigidiyor.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.04.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.gittigidiyor.com](http://www.gittigidiyor.com) adresli internet sitesinin 01.04.2016 tarihli görünümünde; şikayet edilen kuruluşa ait “tony-vitello-34605” adlı hesap üzerinden, “Metal İmaj Gözlük Çerçevesi Kutulu Gri” adlı gözlük çerçevelerinin tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazlar ile geri ödeme kapsamında olan cihazların reklamının yapılamadığı, bunların dışında kalan cihazların reklamına izin verildiği; dolayısıyla, numaralı kontakt lensler, numaralı gözlük camları ve gözlük çerçeveleri gibi tıbbi cihazların reklam ve tanıtımlarının Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği hükümleri doğrultusunda yapıldığı,

Bu bağlamda; inceleme konusu internet sitesinde tanıtımı yapılan ve optik ürün kapsamında olan gözlük çerçevelerinin ilgili mevzuat gereği reklamının yapılmasının yasak olduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüm bu durumların da;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği’nin 15 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sakarya Kumaş San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir

**28)**

**Dosya No: 2015/1588**

**Şikayet Edilen:** **Dr. Ahmet Hakan EROL**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.drhakanerol.com](http://www.drhakanerol.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.09.2015

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.drhakanerol.com](http://www.drhakanerol.com) adresli internet sitesinin 17.09.2015 tarihli görünümünde; “*Hcg ve Etkisi”* başlığı altında; “*Obezite tedavisinde hCG yöntemini kullanmak için yaş ve cinsiyet sınırlaması ve nerdeyse hiç kontrendiksiyon mevcut değildir. Tedaviye katlanma mükemmel seviyededir ve birçok hasta ikinci bir tedaviye gönüllü olarak başvurmaktadır. Reçete edilmiş diyete titizlikle sadık kalmaları koşuluyla hastalar için kilo kaybı güvenli ve rahat bir şekilde gerçekleşir. Gerektiği gibi uygulandığında sonuç, hızlı kilo kaybı ve tedavi sonrasında düzelmiş vücut şeklidir. Kanıtlar hCG ‘nin yağ eritici etkinliğini arttırdığına işaret etmektedir…",* *“Botox”* tedavisi ile ilgili olarak ise*; "Çalışmalar ve deneyimlerimiz Botox tedavisi sonucunda hastaların işlevlerinde, canlılığında, psikolojik durumunda ve genel yaşam kalitesinde önemli bir gelişme kaydedildiğini ortaya koymaktadır."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.drhakanerol.com](http://www.drhakanerol.com) adresli internet sitesinin 17.09.2015 tarihli görünümünde; “*Hcg ve Etkisi”* başlığı altında; “*Obezite tedavisinde hCG yöntemini kullanmak için yaş ve cinsiyet sınırlaması ve nerdeyse hiç kontrendiksiyon mevcut değildir. Tedaviye katlanma mükemmel seviyededir ve birçok hasta ikinci bir tedaviye gönüllü olarak başvurmaktadır. Reçete edilmiş diyete titizlikle sadık kalmaları koşuluyla hastalar için kilo kaybı güvenli ve rahat bir şekilde gerçekleşir. Gerektiği gibi uygulandığında sonuç, hızlı kilo kaybı ve tedavi sonrasında düzelmiş vücut şeklidir. Kanıtlar hCG ‘nin yağ eritici etkinliğini arttırdığına işaret etmektedir…",* *“Botox”* tedavisi ile ilgili olarak ise*; "Çalışmalar ve deneyimlerimiz Botox tedavisi sonucunda hastaların işlevlerinde, canlılığında, psikolojik durumunda ve genel yaşam kalitesinde önemli bir gelişme kaydedildiğini ortaya koymaktadır."* şeklinde belli bir tedavinin üstünlükleri ifade edilerek muayenehanede kullanılan bu tekniğin ön plana çıkarıldığı, söz konusu ifadelerin tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Ahmet Hakan EROL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**29)**

**Dosya No: 2015/1861**

**Şikayet Edilen:** **Maya Lazer Epilasyon Medikal Dış Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.mayaestetik.com](http://www.mayaestetik.com) ve [www.facebook.com/MayaEstetik](http://www.facebook.com/MayaEstetik) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.10.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://www.mayaestetik.com/> adresli internet sitesinin 24.10.2016 tarihli görünümünde; kuruluşun *“MAYA ESTETİK”* olarak isimlendirildiği, *“Hakkımızda”* başlığı altında; *“Maya Estetik, dünyadaki gelişmeleri yakından takip ederek teknolojisini sürekli yeniler. Maya Estetik kliniklerinin, her zaman en son teknoloji ve en etkili cihazlarla, en uygun fiyatlarda hizmet vermesi, tedavide kullandığı cihaz, malzeme ve medikal kozmetik ürünlerinin çoğunu direkt ithal ve distribütör etmesi sayesinde mümkün olmaktadır. Maya Estetik, kuruluşundan beri Türkiye’nin ve dünyanın değişik yerlerinden binlerce hastaya lazer epilasyon, bölgesel incelme ve selülit tedavisi, sivilce ve akne tedavisi, leke tedavisi, kök hücre, kimyasal ve bitkisel peeling, botoks, dolgu, dövme silme, saç tedavileri, lazerle kılcal damar ve varis tedavileri alanlarında tedavi hizmeti vererek tecrübesini ve hizmet kalitesini kusursuz sayılabilecek bir noktaya ulaştırmıştır. Medikal estetik sektöründe Maya kalitesi en büyük gurur kaynağımızdır! Güler yüzlü ve alanında uzman personeli; kaliteli hizmet anlayışı; temiz, şık klinikleri ile müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutan yaklaşımları sayesinde kısa sürede adını duyuran maya estetik, art arda açılan şubeleriyle birlikte lazer epilasyon ve medikal estetik alanında köklü bir yer edinmiştir. Maya Estetik olarak ilk günkü heyecan ve disiplinimizle sürekli yenilikler peşinde koşuyor, sizlerden gelen olumlu dönüşler sayesinde motive oluyor, her şubemizde aynı hizmet kalitesi ve güler yüzümüzle sizleri şubelerimize bekliyoruz…”,* Ana sayfada; “*Mayamızda güzellik var…Dolgu uygulamasında asıl başarımız Kalplerin Sevgiyle Dolması… Kliniklerimizde sizi bekleyen sürprizin farkında mısınız? Yüksek dozda güler yüzlü uzman bir ekip tedavisine maruz kalabilirsiniz…Şaşırmamanız için sizi uyarıyoruz… Tedavi Sonrası Memnuniyetinizi Anlayışla Karşılıyoruz, Ama O Sizin İnceliğiniz…Bu kıl tüy işleri bize bırakın…Her bölgenizden memnun olun…Dünya çapında 1 milyondan fazla Coolsculpting\* uygulaması ile birlikte kişiye özel tedaviler sayesinde her bölgenizden memnun olabilirsiniz…Benzersiz uygulama, benzersiz sonuçlar…Türkiye geneline yayılmış tam donanımlı kliniklerimiz ve konusunda uzman personellerimizle sizlere hizmet vermekten mutluluk duyarız…”,* *“Kampanyalar”* başlığı altında; ”*Dolgu yaptıran herkese botoks hediye!…Sizin güzelliğiniz bizim için her şeyden önemli!...Örümcek ağı ile 30 dakika’da 10 yaş gençleşmek isteyen herkese yüz asma hediye…Maya estetik…gelin tanışalım, lazer epilasyonla tanışma paketi…3 seans lazer epilasyon yaptırın %50 indirim kazanın! Daha pürüzsüz ve daha güzel bir cilde kavuşabilmeniz için 3 seans uygulamalarda 50% indirim uyguladık…”,Vücudumuzun çeşitli bölgelerinde çıkan tüylerden hepimiz rahatsızlık duyuyoruz. Ama artık kesin çözümlerle daha pürüzsüz ve daha güzel bir cilde kavuşabilirsiniz.”,* <https://www.facebook.com/MayaEstetik> adresli internet sitesinin 24.10.2016 tarihli görünümünde; yukarıda belirtilen ifadelerin yanı sıra, *“İçinizden gelen güzellik GRP! Gençliğinize dönmek artık çok kolay! Güneş, akne, yaşlılık yada diğer tüm cilt lekelerinizden kendi hücrelerinizle kurtulabilirsiniz!... Bu kıl tüy işleri de artık erkek erkeğe çözelim istedik! Erkek özel bölge lazer epilasyon için erkek estetisyenimizle hizmet vermeye başladık. Erkek estetisyen eşliğinde hizmet almanın verdiği rahatlığın keyfini çıkarın… Doğal, dolgun ve ışıltılı dudaklara sahip olmak artık çok kolay! Detaylı bilgi ve merak ettikleriniz için; 444 9 454…Pürüzsüz bir hayat kim istemez? Vücudumuzun çeşitli bölgelerinde çıkan tüylerden hepimiz rahatsızlık duyuyoruz. Tüy ve cilt yapınıza uygun doğru cihazla uygulanacak seanslardan hızlı sonuç alabilirsiniz. Daha pürüzsüz ve daha güzel bir cilde kavuşabilirsiniz. Detaylı bilgi ve merak ettikleriniz için; 444 9 454* [*http://bit.ly/1UWvBfE*](http://bit.ly/1UWvBfE)*...”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** <http://www.mayaestetik.com/> adresli internet sitesinin 24.10.2016 tarihli görünümünde; Kuruluşun *“MAYA ESTETİK”* olarak isimlendirildiği, *“Hakkımızda”* başlığı altında; *“Maya Estetik, dünyadaki gelişmeleri yakından takip ederek teknolojisini sürekli yeniler. Maya Estetik kliniklerinin, her zaman en son teknoloji ve en etkili cihazlarla, en uygun fiyatlarda hizmet vermesi, tedavide kullandığı cihaz, malzeme ve medikal kozmetik ürünlerinin çoğunu direkt ithal ve distribütör etmesi sayesinde mümkün olmaktadır. Maya Estetik, kuruluşundan beri Türkiye’nin ve dünyanın değişik yerlerinden binlerce hastaya lazer epilasyon, bölgesel incelme ve selülit tedavisi, sivilce ve akne tedavisi, leke tedavisi, kök hücre, kimyasal ve bitkisel peeling, botoks, dolgu, dövme silme, saç tedavileri, lazerle kılcal damar ve varis tedavileri alanlarında tedavi hizmeti vererek tecrübesini ve hizmet kalitesini kusursuz sayılabilecek bir noktaya ulaştırmıştır. Medikal estetik sektöründe Maya kalitesi en büyük gurur kaynağımızdır! Güler yüzlü ve alanında uzman personeli; kaliteli hizmet anlayışı; temiz, şık klinikleri ile müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutan yaklaşımları sayesinde kısa sürede adını duyuran maya estetik, art arda açılan şubeleriyle birlikte lazer epilasyon ve medikal estetik alanında köklü bir yer edinmiştir. Maya Estetik olarak ilk günkü heyecan ve disiplinimizle sürekli yenilikler peşinde koşuyor, sizlerden gelen olumlu dönüşler sayesinde motive oluyor, her şubemizde aynı hizmet kalitesi ve güler yüzümüzle sizleri şubelerimize bekliyoruz…”,* Ana sayfada; “*Mayamızda güzellik var…Dolgu uygulamasında asıl başarımız Kalplerin Sevgiyle Dolması… Kliniklerimizde sizi bekleyen sürprizin farkında mısınız? Yüksek dozda güler yüzlü uzman bir ekip tedavisine maruz kalabilirsiniz…Şaşırmamanız için sizi uyarıyoruz… Tedavi Sonrası Memnuniyetinizi Anlayışla Karşılıyoruz, Ama O Sizin İnceliğiniz…Bu kıl tüy işleri bize bırakın…Her bölgenizden memnun olun…Dünya çapında 1 milyondan fazla Coolsculpting\* uygulaması ile birlikte kişiye özel tedaviler sayesinde her bölgenizden memnun olabilirsiniz…Benzersiz uygulama, benzersiz sonuçlar…Türkiye geneline yayılmış tam donanımlı kliniklerimiz ve konusunda uzman personellerimizle sizlere hizmet vermekten mutluluk duyarız…”,* *“Kampanyalar”* başlığı altında; ”*Dolgu yaptıran herkese botoks hediye!…Sizin güzelliğiniz bizim için her şeyden önemli!...Örümcek ağı ile 30 dakika’da 10 yaş gençleşmek isteyen herkese yüz asma hediye…Maya estetik…gelin tanışalım, lazer epilasyonla tanışma paketi…3 seans lazer epilasyon yaptırın %50 indirim kazanın! Daha pürüzsüz ve daha güzel bir cilde kavuşabilmeniz için 3 seans uygulamalarda 50% indirim uyguladık…”,Vücudumuzun çeşitli bölgelerinde çıkan tüylerden hepimiz rahatsızlık duyuyoruz. Ama artık kesin çözümlerle daha pürüzsüz ve daha güzel bir cilde kavuşabilirsiniz.”,* <https://www.facebook.com/MayaEstetik> adresli internet sitesinin 24.10.2016 tarihli görünümünde; yukarıda belirtilen ifadelerin yanı sıra, *“İçinizden gelen güzellik GRP! Gençliğinize dönmek artık çok kolay! Güneş, akne, yaşlılık yada diğer tüm cilt lekelerinizden kendi hücrelerinizle kurtulabilirsiniz!... Bu kıl tüy işleri de artık erkek erkeğe çözelim istedik! Erkek özel bölge lazer epilasyon için erkek estetisyenimizle hizmet vermeye başladık. Erkek estetisyen eşliğinde hizmet almanın verdiği rahatlığın keyfini çıkarın… Doğal, dolgun ve ışıltılı dudaklara sahip olmak artık çok kolay! Detaylı bilgi ve merak ettikleriniz için; 444 9 454…Pürüzsüz bir hayat kim istemez? Vücudumuzun çeşitli bölgelerinde çıkan tüylerden hepimiz rahatsızlık duyuyoruz. Tüy ve cilt yapınıza uygun doğru cihazla uygulanacak seanslardan hızlı sonuç alabilirsiniz. Daha pürüzsüz ve daha güzel bir cilde kavuşabilirsiniz. Detaylı bilgi ve merak ettikleriniz için; 444 9 454* [*http://bit.ly/1UWvBfE*](http://bit.ly/1UWvBfE)*...”* ifadelerine yer verildiği, söz konusu ifadelerin tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Maya Lazer Epilasyon Medikal Dış Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**30)**

**Dosya No: 2016/143**

**Şikayet Edilen:** **Mia Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“8 Ayrı Diş Uzmanlığı Alanında Özel Hizmet”*** başlıklı açık hava reklamları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2016

**Yayınlandığı Mecra:** Açık Hava İlanı

**Tespitler:** Ankara şehir içi üst geçitlerinde ve Esenboğa Hava Limanı İç ve Dış Hatlar bölümlerinde yayınlanan kuruluşa ait reklamlarda; *“7/24 Acil… Miadent Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi…8 Ayrı Diş Uzmanlığı Alanında Özel Hizmet…444 5 642…”* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Ankara şehir içi üst geçitlerinde ve Esenboğa Hava Limanı İç ve Dış Hatlar bölümlerinde yayınlanan kuruluşa ait reklamlarda; *“7/24 Acil… Miadent Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi…8 Ayrı Diş Uzmanlığı Alanında Özel Hizmet…444 5 642…”* gibi ifadelere yer verildiği, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

- TıbbiDeontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mia Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **5.812-TL (Beşbinsekizyüzoniki Türk Lirası) idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**31)**

**Dosya No: 2016/144**

**Şikayet Edilen:** **Mia Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Çapraşık dişlerin her yaşta düzeltilebileceğini biliyor muydunuz? Miadent Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi…Konya Yolu/Ankara…”*** ifadelerini içeren reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2016

**Yayınlandığı Mecra:** Radyo

**Tespitler:** Radyo ODTÜ ve Ostim Radyo’da yayınlanan reklamlarda; *“Çapraşık dişlerin her yaşta düzeltilebileceğini biliyor muydunuz? Miadent Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi…Konya Yolu/Ankara…”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Radyo ODTÜ ve Ostim Radyo’da yayınlanan reklamlarda; *“Çapraşık dişlerin her yaşta düzeltilebileceğini biliyor muydunuz? Miadent Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi…Konya Yolu/Ankara…”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir. İnceleme konusu tanıtımlarda, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

- TıbbiDeontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mia Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **5.812-TL (Beşbinsekizyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**32)**

**Dosya No: 2016/489**

**Şikayet Edilen:** **F. Mehmet MÜDERRİSOĞLU (Rebul Eczanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.rebuleczanesi.com](http://www.rebuleczanesi.com) ve [www.mehmetmuderrisoglu.com](http://www.mehmetmuderrisoglu.com) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://www.rebuleczanesi.com/> adresli internet sitesinin 02.11.2016 tarihli görünümünde; “Rebul Eczanesi” başlığı altında; *“(…) Beyoğlu’ndaki ilk eczanelerden biri olan Rebul Eczanesi, İstanbul’da Osmanlı’dan günümüze, kurulduğu yerde yaşamını sürdüren tek eczanedir. (…) bu seri kozmetiklerin (…) bir kısmı ise sadece eczanemizde satılmaktadır.”,* *“MFM COSMECEUTICALS”* başlığı altında*; “(…)Piyasanın yabancı ürünlerle dolduğu bu günlerde yerli fakat hepsinden daha üstün olduğunu iddia ettiğimiz ürünlerimizle kıvanç duyuyor, halkımızın daima en iyisine sahip olmasını arzu ediyoruz. MFM Cosmeceuticals…www.mfmcosmeceuticals.com… F. Mehmet MÜDERRİSOĞLU”,* <http://www.mehmetmuderrisoglu.com/> adresli internet sitesinin 02.11.2016 tarihli görünümünde; “*Hakkında”* başlığı altında; “*Eczacılıkta 46 yıllık deneyim*…*118 yıllık Rebul eczanesinin yönetimini yaparken diğer yandan kozmetikteki deneyimleri ile MFM Cosmeceuticals markasıyla yeni ürün araştırmalarında bulunmaktadır. İlaç kadar etkili kozmetik olan Cosmeceuticals lar geniş bir seri olarak şu anda üç eczanede satılmaktadır. Son olarak çok yeni bir teknolojiyle GOLD MAGIC serisini üreterek içinde 23,5 ayarlık saf altın içeren güçlü antiaging serisini de piyasaya arz etmiş durumdadır.”* ifadelerine yer verildiği; Ayrıca Eczacı F. Mehmet MÜDERRİSOĞLU tarafından yayınlanan kitaplara ve katıldığı televizyon programlarının görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** <http://www.rebuleczanesi.com/> adresli internet sitesinin 02.11.2016 tarihli görünümünde; “Rebul Eczanesi” başlığı altında; *“(…) Beyoğlu’ndaki ilk eczanelerden biri olan Rebul Eczanesi, İstanbul’da Osmanlı’dan günümüze, kurulduğu yerde yaşamını sürdüren tek eczanedir. (…) bu seri kozmetiklerin (…) bir kısmı ise sadece eczanemizde satılmaktadır.”,* *“MFM COSMECEUTICALS”* başlığı altında*; “(…)Piyasanın yabancı ürünlerle dolduğu bu günlerde yerli fakat hepsinden daha üstün olduğunu iddia ettiğimiz ürünlerimizle kıvanç duyuyor, halkımızın daima en iyisine sahip olmasını arzu ediyoruz. MFM Cosmeceuticals…www.mfmcosmeceuticals.com… F. Mehmet MÜDERRİSOĞLU”,* <http://www.mehmetmuderrisoglu.com/> adresli internet sitesinin 02.11.2016 tarihli görünümünde; “*Hakkında”* başlığı altında; “*Eczacılıkta 46 yıllık deneyim*…*118 yıllık Rebul eczanesinin yönetimini yaparken diğer yandan kozmetikteki deneyimleri ile MFM Cosmeceuticals markasıyla yeni ürün araştırmalarında bulunmaktadır. İlaç kadar etkili kozmetik olan Cosmeceuticals lar geniş bir seri olarak şu anda üç eczanede satılmaktadır. Son olarak çok yeni bir teknolojiyle GOLD MAGIC serisini üreterek içinde 23,5 ayarlık saf altın içeren güçlü antiaging serisini de piyasaya arz etmiş durumdadır.”* ifadelerine yer verildiği; Ayrıca Eczacı F. Mehmet MÜDERRİSOĞLU tarafından yayınlanan kitaplara ve katıldığı televizyon programlarının görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir. Bu bağlamda; inceleme konusu internet sitelerinde yer alan ifade ve görüntülerin, Ecz. F. Mehmet MÜDERRİSOĞLU ile ilgili tanıtımlar içerdiği, eczaneler ve eczacılar adına internet sitesi açılmasının ve bu alanda tanıtım yapılmasının ilgili mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla bu durumların;

-6197 sayılı Eczacılar ve Eczaneler Hakkında Kanunun 24 üncü maddesi,

-Eczacılar ve Eczaneler Hakkında Yönetmeliğin 43 üncü maddesi,

-Türk Eczacıları Deontoloji Tüzüğünün 9 uncu maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ecz. F. Mehmet MÜDERRİSOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**33)**

**Dosya No: 2016/580**

**Şikayet Edilen:** **Epilazer Epilasyon Sağ. Est. İnş. Tur. Oto. Elek. İth. İhr. San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://eplpoliklinikleri.net> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.11.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.eplpoliklinikleri.net](http://www.eplpoliklinikleri.net) adresli internet sitesinin 02.11.2016 tarihli görünümünde; *“Hakkımızda”* başlığı altında; *“…Yoğun istek ve talep üzerine Özel EPL Bahçelievler Polikliniği Özel EPL Bulvar Polikliniği, Özel EPL Batıkent Polikliniği, Özel EPL Kırıkkale Polikliniği, Özel EPL İzmit Polikliniği ve Son olarak da Kızılay'da açılan Özel EPL Polikliniği Hizmete Girmiştir. Tüm Şubelerimizde Müşteri Portföyümüz giderek genişlemektedir****.*** *Amacımız ileri teknoloji ürünü olan Amerikan Candella Alexandrite ve Alman Arion Alexandrite gibi cihazlarla ve güler yüzlü uzman ekibimizle insanlara iyi kaliteli hizmet sunmaktadır.2003 Yılından beri Hizmet verdiğimiz mutlu müşterilerimiz referanslarımızdır. Müşteri Memnuniyetimizin temelinde, lazer epilasyon hakkında verdiğimiz tam kapsamlı bilgilendirmenin ve dürüst oldukça önemli bir yeri bulunmaktadır. Hizmet İlkemiz müşterilerimizin sağlığını ön planda tutmaktır. Bu sebeple her tedaviden önce gerekli fiziksel değerlendirmeler, dikkat ve özenle yapılmaktadır. Her Şubemizde bir acil uygulama odası, bir medikal estetik sertifikalı doktor ve hemşiremiz alt kadrosuyla hizmetinizdedir. Sağlık Her şeyden Önemlidir Özel EPL Poliklinikleri…”* ifadelerine yer verildiği, kuruluşun sunduğu hizmetler arasında; *“akupunktur, kimyasal peeling, PRP, mezoterapi ve bölgesel zayıflama”* gibi tıbbi işlemlerden bahsedildiği, inceleme konusu broşürlerde, tıbbi işlemlere yönelik *“Amerikan Candella Alexandrite, Alman Arion Alexandrite, Alman Diod Mediostar XT, Amerikan Sybaritic Nannolight”* isimli cihazların tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.eplpoliklinikleri.net](http://www.eplpoliklinikleri.net) adresli internet sitesinin 02.11.2016 tarihli görünümünde; *“Hakkımızda”* başlığı altında; *“…Yoğun istek ve talep üzerine Özel EPL Bahçelievler Polikliniği Özel EPL Bulvar Polikliniği, Özel EPL Batıkent Polikliniği, Özel EPL Kırıkkale Polikliniği, Özel EPL İzmit Polikliniği ve Son olarak da Kızılay'da açılan Özel EPL Polikliniği Hizmete Girmiştir. Tüm Şubelerimizde Müşteri Portföyümüz giderek genişlemektedir****.*** *Amacımız ileri teknoloji ürünü olan Amerikan Candella Alexandrite ve Alman Arion Alexandrite gibi cihazlarla ve güler yüzlü uzman ekibimizle insanlara iyi kaliteli hizmet sunmaktadır.2003 Yılından beri Hizmet verdiğimiz mutlu müşterilerimiz referanslarımızdır. Müşteri Memnuniyetimizin temelinde, lazer epilasyon hakkında verdiğimiz tam kapsamlı bilgilendirmenin ve dürüst oldukça önemli bir yeri bulunmaktadır. Hizmet İlkemiz müşterilerimizin sağlığını ön planda tutmaktır. Bu sebeple her tedaviden önce gerekli fiziksel değerlendirmeler, dikkat ve özenle yapılmaktadır. Her Şubemizde bir acil uygulama odası, bir medikal estetik sertifikalı doktor ve hemşiremiz alt kadrosuyla hizmetinizdedir. Sağlık Her şeyden Önemlidir Özel EPL Poliklinikleri…”* ifadelerine yer verildiği, kuruluşun sunduğu hizmetler arasında; *“akupunktur, kimyasal peeling, PRP, mezoterapi ve bölgesel zayıflama”* gibi tıbbi işlemleri uygulamaya kuruluşun yetkili bulunmadığı; inceleme konusu broşürlerde, tıbbi işlemlere yönelik *“Amerikan Candella Alexandrite, Alman Arion Alexandrite, Alman Diod Mediostar XT, Amerikan Sybaritic Nannolight”* isimli cihazların tanıtımının yapıldığı**, s**öz konusu ifade ve broşürlerin tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Epilazer Epilasyon Sağ. Est. İnş. Tur. Oto. Elek. İth. İhr. San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**34)**

**Dosya No: 2016/583**

**Şikayet Edilen:** **Dr. Eyüp BOZKURT**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.dreyupbozkurt.com](http://www.dreyupbozkurt.com) ve [www.facebook.com/dreyupbozkurt](http://www.facebook.com/dreyupbozkurt) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.11.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://www.dreyupbozkurt.com> adresli internet sitesinin 02.11.2016 tarihli görünümünde; Ana sayfada; *“Değişmeden değişin…”*ifadesine yer verildiği, <https://www.facebook.com/dreyupbozkurt> adresli internet sitesinin 02.11.2016 tarihli görünümünde; *“Burun Estetiği, Kepçe Kulak Estetiği”* gibi tıbbi uygulamalarla ilgili olarak hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği, *“Kulak Burun Boğaz Hastalıkları”* alanında uzman olan şahsın  *“Baş, Boyun Cerrahisi ile Yüz Plastik Cerrahisi”* alanlarında da uzmanolarak tanıtıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** <http://www.dreyupbozkurt.com> adresli internet sitesinin 02.11.2016 tarihli görünümünde; ana sayfada; *“Değişmeden değişin…”*ifadesine yer verildiği, <https://www.facebook.com/dreyupbozkurt> adresli internet sitesinin 02.11.2016 tarihli görünümünde; *“Burun Estetiği, Kepçe Kulak Estetiği”* gibi tıbbi uygulamalarla ilgili olarak hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği, *“Kulak Burun Boğaz Hastalıkları”* alanında uzman olan şahsın *“Baş, Boyun Cerrahisi ile Yüz Plastik Cerrahisi”* alanlarında da uzmanolarak tanıtıldığı, bu bağlamda, 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı San’atlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 8. maddesinde, hekimlerin genel olarak hastalıkları tedavi yetkisi bulunduğu belirtildikten sonra herhangi bir tıp dalında uzman olmak ve bu unvanı kullanma hakkını elde etmek için uzmanlık belgesine sahip olmanın zorunlu olduğunun belirtildiği, aynı Kanun’un Ek-1 Tıpta Uzmanlık Ana Dalları ve Eğitim Sürelerine Dair Çizelgesi’nde, “*Kulak Burun Boğaz Hastalıkları*” ve “*Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi”* uzmanlık dallarının iki farklı ana bilim dalı olarak belirlendiği, ve söz konusu çizelgede “Kulak Burun Boğaz ve Baş Boyun Cerrahisi” şeklinde bir uzmanlık alanına yer verilmediği; “*Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi”* uzmanlığına sahip olabilmek için ise 5 yıllık ayrı bir eğitim alınmasının yasal zorunluluk olduğu, tüm bu açıklamalar ışığında, inceleme konusu internet sitesinde şahsa ait plastik, rekonstrüktif ve estetik cerrahi alanında yapılan tanıtımların tüketiciler açısından yanıltıcı ve ilgili mevzuata aykırı olduğu, bu durumların da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 8, 10, 24 ve Ek 14 üncü maddeleri,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 5/h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Eyüp BOZKURT** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**35)**

**Dosya No: 2016/1383**

**Şikayet Edilen:** **Klinik A Plus Dermatolojik Has. Laz. ve Koz. Uyg. Öz. Sağ. Hizm. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.clinicaplus.com.tr](http://www.clinicaplus.com.tr) ve [www.facebook.com/clinicaplus](http://www.facebook.com/clinicaplus) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.11.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://clinicaplus.com.tr/> adresli internet sitesinin 07.11.2016 tarihli görünümünde; *“Hakkımızda”* başlığı altında; *“…Alanında uzman ve deneyimli kadrosuyla hizmet veren 9 yıllık bilgi ve deneyime sahip olan şirketimiz Karşıyaka Bostanlı’da 2009 yılında ilk şubesini açmıştır. Kurulduğu ilk andan itibaren kaliteye verdiği önem, hizmet anlayışı ve değişmez prensipleri sayesinde estetik ve dermokozmetik sektöründe öncüler arasında yerini almıştır. Hizmette dürüstlük ve kalite anlayışıyla çalışan polikliniğimize Non.invaziv yani cerrahi olmadan ameliyatsız acısız cilt gençleştirme anti-aging uygulamalar , bölgesel yağlanma ve selülit tedavileri, beslenme ve diyet danışmanlığı ana birimleriyle hizmet vermekteyiz. Tüm yenilikleri adım adım takip emekte ve dünya ile birlikte aynı anda hizmete sunmayı amaçlamaktayız. Bunu yaparken titizlikle üzerinde durduğumuz en önemli nokta zarar vermemek, insan sağlığını ön planda tutmak ve bilimsel çalışmaları olan yöntemleri tercih etmektir. 2015 – 2016 iş planımızla aynı ilklerle hareket eden, yenilikçi yaklaşımlarımızla “Bilimi Keşfet, Sihiri Yakala” sloganımızla yola çıktık. Yeni trend son teknoloji bölgesel zayıflama ve sıkılaşma amaçlı kullandığımız üstün Alman Ultrason teknolojileri ile hizmete devam etmekteyiz.”,* *“İletişim”* başlığı altında; *“Clinic A Plus…Güzellik ve sağlığın adresi…”* ifadelerine yer verildiği, Ana sayfada; *“Q Switch ND Yağ lazer ile istemediğiniz dövmelerinizden kurtulun!...Forever YoungBBL…Stanford Üniversitesi’nin genç kalmanın formülü üzerine çalışması…Tek seansta ,ameliyatsız liposuction etkisi ile bölgesel kilolarınıza veda edin! Cryo Lipoliz…Etkilerini kanıtlamış teknolojiler güç birliği yaptılar FDA…İncelt, şekillendir, toparla…”,* *“BBL”* başlığı altında; *“Stanford Üniversitesi kanıtladı, bizler uyguluyoruz. Yaşlanmayı durduruyoruz!...Diğer tedavi protokollerine göre BBL’nin üstünlükleri nelerdir?...”,* *“Vela Shape 3”* başlığı altında; *“…Günümüzde kişilerin günlük hayatını etkilemeden ağrısız, kısa sürede hızlı sonuç veren güvenli teknolojiyi seçmeliyiz. Avrupa’nın tanınmış üniversite hastanelerinde konunun uzmanlarınca klinik olarak etkileri deneylerle kanıtlanmış, FDA onaylı sistemler tercih edilmelidir. Sağlıklı, başarılı sonuçlar; konusuna hakim eğitimli uzmanlar eşliğinde kişiye özel hazırlanan tedavi protokolü ile alınır. Bu sayede estetik, sıkı, selülitsiz vücut ölçülerine sahip olmak mümkündür.”,* *“Cryo Lipoliz”* başlığı altında; *“Vücudumuzdaki bölgesel yağlanmalar günümüzün en büyük sorunlarından biridir. Bu konuda geliştirilmiş en son teknoloji Cryo Lipoliz Yöntemidir…Tedavi Süreci…”,* gibi ifadelerle belli bir tedavinin, üstünlüklerini, yöntemlerini yayınlayarak, muayenehanede kullanılan bazı tedavi yöntemlerinin ön plana çıkarılması suretiyle kuruluşun diğer sağlık kuruluşlarından üstün olduğu yönünde izlenim oluşturulduğu;

Ayrıca <https://www.facebook.com/clinicaplus> adresli internet sitesinin 10.11.2016 tarihli görünümünde; *“ Cryo lipoliz - Karın bölgesi tedavisi \* Etkili ve güvenilir bir sistem \* Ameliyat kesi anestezi gerektirmez \* İyileşme süreci yoktur ve ağrı kesici ilaçlara gerek duyulmaz\* Karın, bel çevresi, iç ve dış bacak, kalça, dizin iç ve dış kısmı, sırt ve popo bölgelerine uygulanabilir \* Ameliyatsız liposuction etkisi…Ayrıntılı bilgi ve ücretsiz danışma randevusu için Bostanlı şubemizi arayabilirsiniz! ☎ 0232 330 5190… Yaz sıcaklarının kendini göstermesiyle birlikte, konforumuzu oldukça bozan bir durum.. Ama çözümsüz değil! 30 dakika vaktinizi bize ayırırsanız, "koltuk altı botoxu" ile sizi bu sıkıntınızdan kurtarıyoruz! Ayrıntılı bilgi ve ücretsiz danışma randevusu için bizi arayabilirsiniz☎Alsancak:0232 464 6171 Bostanlı: 0232 330 5190… Clinic A Plus Yaz Kampanyası Başladı! Ayrıntılı bilgi ve ücretsiz ön görüşme randevusu için bizleri arayabilirsiniz! Alsancak 0232 464 6171 Bostanlı 0232 330 5190 5 Seans Karbon Peeling 950 TL,3 seans PRP 1250 TL!... Lazer Epilasyon ile İstenmeyen Tüylerinizden Kurtulun! Son teknolojik cihazlar ve deneyimli kadromuz güvencesi ile… Saç Dökülmelerine Son! Saç mezoterapisi çok ince uçlu bir iğne ile saçlı derinin orta tabakasına minimal dozlarda yapılan mikro enjeksiyon yöntemidir.\*Saç dökülmesini durdurur \*Saç kalitesini arttırır \*Saç kökünü gençleştirir. Detaylı bilgi için alacağınız ilk görüşme randevusu ücretsizdir. Alsancak: 0232 464 61 71 Bostanlı : 0232 330 51 90…”* gibi ifadelere yer verildiği ve kırışıklık tedavisinde botoks uygulaması ile ilgili hasta öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** <http://clinicaplus.com.tr/> adresli internet sitesinin 07.11.2016 tarihli görünümünde; *“Hakkımızda”* başlığı altında; *“…Alanında uzman ve deneyimli kadrosuyla hizmet veren 9 yıllık bilgi ve deneyime sahip olan şirketimiz Karşıyaka Bostanlı’da 2009 yılında ilk şubesini açmıştır. Kurulduğu ilk andan itibaren kaliteye verdiği önem, hizmet anlayışı ve değişmez prensipleri sayesinde estetik ve dermokozmetik sektöründe öncüler arasında yerini almıştır. Hizmette dürüstlük ve kalite anlayışıyla çalışan polikliniğimize Non.invaziv yani cerrahi olmadan ameliyatsız acısız cilt gençleştirme anti-aging uygulamalar , bölgesel yağlanma ve selülit tedavileri, beslenme ve diyet danışmanlığı ana birimleriyle hizmet vermekteyiz. Tüm yenilikleri adım adım takip emekte ve dünya ile birlikte aynı anda hizmete sunmayı amaçlamaktayız. Bunu yaparken titizlikle üzerinde durduğumuz en önemli nokta zarar vermemek, insan sağlığını ön planda tutmak ve bilimsel çalışmaları olan yöntemleri tercih etmektir. 2015 – 2016 iş planımızla aynı ilklerle hareket eden, yenilikçi yaklaşımlarımızla “Bilimi Keşfet, Sihiri Yakala” sloganımızla yola çıktık. Yeni trend son teknoloji bölgesel zayıflama ve sıkılaşma amaçlı kullandığımız üstün Alman Ultrason teknolojileri ile hizmete devam etmekteyiz.”,* *“İletişim”* başlığı altında; *“Clinic A Plus…Güzellik ve sağlığın adresi…”* ifadelerine yer verildiği, Ana sayfada; *“Q Switch ND Yağ lazer ile istemediğiniz dövmelerinizden kurtulun!...Forever YoungBBL…Stanford Üniversitesi’nin genç kalmanın formülü üzerine çalışması…Tek seansta ,ameliyatsız liposuction etkisi ile bölgesel kilolarınıza veda edin! Cryo Lipoliz…Etkilerini kanıtlamış teknolojiler güç birliği yaptılar FDA…İncelt, şekillendir, toparla…”,* *“BBL”* başlığı altında; *“Stanford Üniversitesi kanıtladı, bizler uyguluyoruz. Yaşlanmayı durduruyoruz!...Diğer tedavi protokollerine göre BBL’nin üstünlükleri nelerdir?...”,* *“Vela Shape 3”* başlığı altında; *“…Günümüzde kişilerin günlük hayatını etkilemeden ağrısız, kısa sürede hızlı sonuç veren güvenli teknolojiyi seçmeliyiz. Avrupa’nın tanınmış üniversite hastanelerinde konunun uzmanlarınca klinik olarak etkileri deneylerle kanıtlanmış, FDA onaylı sistemler tercih edilmelidir. Sağlıklı, başarılı sonuçlar; konusuna hakim eğitimli uzmanlar eşliğinde kişiye özel hazırlanan tedavi protokolü ile alınır. Bu sayede estetik, sıkı, selülitsiz vücut ölçülerine sahip olmak mümkündür.”,* *“Cryo Lipoliz”* başlığı altında; *“Vücudumuzdaki bölgesel yağlanmalar günümüzün en büyük sorunlarından biridir. Bu konuda geliştirilmiş en son teknoloji Cryo Lipoliz Yöntemidir…Tedavi Süreci…”,* gibi ifadelerle belli bir tedavinin, üstünlüklerini, yöntemlerini yayınlayarak, muayenehanede kullanılan bazı tedavi yöntemlerinin ön plana çıkarılması suretiyle kuruluşun diğer sağlık kuruluşlarından üstün olduğu yönünde izlenim oluşturulduğu; Ayrıca <https://www.facebook.com/clinicaplus> adresli internet sitesinin 10.11.2016 tarihli görünümünde; *“ Cryo lipoliz - Karın bölgesi tedavisi \* Etkili ve güvenilir bir sistem \* Ameliyat kesi anestezi gerektirmez \* İyileşme süreci yoktur ve ağrı kesici ilaçlara gerek duyulmaz\* Karın, bel çevresi, iç ve dış bacak, kalça, dizin iç ve dış kısmı, sırt ve popo bölgelerine uygulanabilir \* Ameliyatsız liposuction etkisi…Ayrıntılı bilgi ve ücretsiz danışma randevusu için Bostanlı şubemizi arayabilirsiniz! ☎ 0232 330 5190… Yaz sıcaklarının kendini göstermesiyle birlikte, konforumuzu oldukça bozan bir durum.. Ama çözümsüz değil! 30 dakika vaktinizi bize ayırırsanız, "koltuk altı botoxu" ile sizi bu sıkıntınızdan kurtarıyoruz! Ayrıntılı bilgi ve ücretsiz danışma randevusu için bizi arayabilirsiniz☎Alsancak:0232 464 6171 Bostanlı: 0232 330 5190… Clinic A Plus Yaz Kampanyası Başladı! Ayrıntılı bilgi ve ücretsiz ön görüşme randevusu için bizleri arayabilirsiniz! Alsancak 0232 464 6171 Bostanlı 0232 330 5190 5 Seans Karbon Peeling 950 TL,3 seans PRP 1250 TL!... Lazer Epilasyon ile İstenmeyen Tüylerinizden Kurtulun! Son teknolojik cihazlar ve deneyimli kadromuz güvencesi ile… Saç Dökülmelerine Son! Saç mezoterapisi çok ince uçlu bir iğne ile saçlı derinin orta tabakasına minimal dozlarda yapılan mikro enjeksiyon yöntemidir.\*Saç dökülmesini durdurur \*Saç kalitesini arttırır \*Saç kökünü gençleştirir. Detaylı bilgi için alacağınız ilk görüşme randevusu ücretsizdir. Alsancak: 0232 464 61 71 Bostanlı : 0232 330 51 90…”* gibi ifadelere yer verildiği ve kırışıklık tedavisinde botox uygulaması ile ilgili hasta öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği, söz konusu ifadelerin tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Klinik A Plus Dermatolojik Has. Laz. ve Koz. Uyg. Öz. Sağ. Hizm. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**36)**

**Dosya No: 2016/1395**

**Şikayet Edilen:** **Furkan AYGÜL**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.fundacay.com](http://fundacay.com) adresli internet sitesinde yer alan mevzuata tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.08.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.fundacay.com](http://fundacay.com) adresli internet sitesinin 23.08.2016 tarihli görünümünde; Kuruluşun *“Funda Çay Estetik Medikal Kozmetik ve Funda Çay; Estetik & Medikal & Kozmetik Ve Güzellik Merkezi****”*** *ve “Hakkımızda”* başlığı altında *“Funda Çay Estetik Merkezi”* olarak isimlendirildiği,

Ana sayfada; *“Bölgesel İncelme…ID Studio ile kısa sürede incelin… Lazer Epilasyon…İstenmeyen tüylerden kurtulmanın en kolay yolu… Müşteri Memnuniyeti…Müşteri memnuniyetini ilke edinmiş merkezimiz, gelişen teknolojiyi takip ederek müşterilerine en son teknolojik cihazlarla uygulamalar yapıyor… Kişiye Özel Cihaz…Müşterilerinin sağlığını en ince ayrıntısına kadar düşünen Funda Çay Estetik tüm işlemlerde kişiye özel malzemeler kullanıyor…Yaz aylarına yaklaştığımız şu günlerde istenmeyen tüylerimizden acısız ve hızlı sürede kurtulmak ister misiniz?..”* gibi ifadelere yer verildiği, Sunulan hizmetler arasında; *“Epilasyon, Leke Tedavisi, Bölgesel İncelme, Lazerle Dövme Silme”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken tıbbi işlemlerin tanıtımının yapıldığı, *“Kampanyalar”* başlığı altında tıbbi işlemlere yönelik fiyatları da verilerek kampanyaların düzenlendiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan araştırmalar sonucunda; söz konusu internet sitesinde yer verilen *“0242 324 00 63”* numaralı telefon numarası Türk Telekomünikasyon A.Ş’den sorgulanmış ve şahsa ait olduğu tespit edilmiştir. [www.fundacay.com](http://fundacay.com) adresli internet sitesinin 23.08.2016 tarihli görünümünde; kuruluşun *“Funda Çay Estetik Medikal Kozmetik ve Funda Çay; Estetik & Medikal & Kozmetik Ve Güzellik Merkezi****”*** *ve “Hakkımızda”* başlığı altında *“Funda Çay Estetik Merkezi”* olarak isimlendirildiği, Ana sayfada; *“Bölgesel İncelme…ID Studio ile kısa sürede incelin… Lazer Epilasyon…İstenmeyen tüylerden kurtulmanın en kolay yolu… Müşteri Memnuniyeti…Müşteri memnuniyetini ilke edinmiş merkezimiz, gelişen teknolojiyi takip ederek müşterilerine en son teknolojik cihazlarla uygulamalar yapıyor… Kişiye Özel Cihaz…Müşterilerinin sağlığını en ince ayrıntısına kadar düşünen Funda Çay Estetik tüm işlemlerde kişiye özel malzemeler kullanıyor…Yaz aylarına yaklaştığımız şu günlerde istenmeyen tüylerimizden acısız ve hızlı sürede kurtulmak ister misiniz?..”* gibi ifadelere yer verildiği, sunulan hizmetler arasında; *“Epilasyon, Leke Tedavisi, Bölgesel İncelme, Lazerle Dövme Silme”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken tıbbi işlemlerin tanıtımının yapıldığı, *“Kampanyalar”* başlığı altında tıbbi işlemlere yönelik fiyatları da verilerek kampanyaların düzenlendiği, bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; ayrıca inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşun “güzellik salonu” olarak açıkça belirtilmemesi sebebiyle tüketicilerin yanıltıldığı; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, tüm bu durumların da;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğinin 16 ncı maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Furkan AYGÜL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**37)**

**Dosya No: 2016/584**

**Şikayet Edilen:** **Dünya Tedavi Hiz. Sanayi ve Tic. A.Ş. (Kayseri Özel Dünyam Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** dünyamhastanesi.com/default, www.facebook/dunyam.dis/photos/ ve instagram.com/p/-v5Bd6alC4 adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar**.**

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.02.2016, 19.02.2016, 02.11.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler: dünyamhastanesi.com/default, www.facebook/dunyam.dis/photos/** ve **instagram.com/p/-v5Bd6alC4** adresli internet sitesinin **05.02.2016** ve **19.02.2016** tarihli görünümünde yer alan; “*Dolgun dudaklara sahip olmak elinizde… Botox ile kırışıklıklardan kurtulun.*

*Botox Uygulamaları Estetik Dişhekimi Aybüke BEDİR Estetik Uygulamaları Yaşla birlikte belirginleşen mimik çizgilerini hafifletmek ya da ortadan kaldırmak amacıyla kullanılan, kolay ve güvenilir bir yöntemdir.*

*Prp Uygulamaları Dt. Aybüke BEDİR ve Uz. Dr. Murat ÖZBİNİCİ Cilt gençleştirme yöntemi”* gibi ifadeler ve hasta öncesi sonrası görüntüler ile diş hekimleri tarafından estetik amaçlı dolgu, botoks yapıldığı yönünde izlenim oluşturulduğu ve bu işlemlere yönelik talep yaratıcı ifadeler kullanılarak söz konusu tıbbi işlemlerin tanıtımının yapıldığı,

Kuruluşunuza ait **www.dunyamhastanesi.com** adresli internet sitesinin **02.11.2016** tarihli görünümünde; “*Kalbiniz ne kadar sağlıklı? Laparoskopik (kapalı) reflü ameliyatı yapılmaktadır. 7/24 hizmetnizdeyiz. Doğumunuzu çocuk doktoru eşliğinde gerçekleştiriyoruz. Bebeğiniz ilk merhaba dediği anda, uzman çocuk doktorlarımız, bebeğinizi kontrol için yanınızda olacaktır. Frak yok! Fark ypl sigortası ile dünyam hastanesi’inde sgk’lılara fark yok. Tüp mide ameliyatıyla obeziteye son. Bel ve boyun fıtıkları, diz ve omuz kireçlenmeleri, spor yaralanmaları, romatizmal hastalıklara bağlı eklem hasarları tedavileri… Kayseri’de ilk ve tek. Obezite kaderiniz değil aşırı kilolarınızdan kurtulun. Holmium lazer ile böbrek ve idrar yolu taşlarından kurtulmak mümkün!”* şeklinde ifadelere ve hasta yorumlarına yer verildiği,

Yine, söz konusu internet sitesinde yer alan e-broşürde “Ağız ve Diş Sağlığı” başlığı altında kampanya ve fiyat bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Kuruluşa ait **dünyamhastanesi.com/default, www.facebook/dunyam.dis/photos/** ve **instagram.com/p/-v5Bd6alC4** adresli internet sitesinin **05.02.2016** ve **19.02.2016** tarihli görünümünde yer alan; “*Dolgun dudaklara sahip olmak elinizde… Botox ile kırışıklıklardan kurtulun.*

*Botox Uygulamaları Estetik Dişhekimi Aybüke BEDİR Estetik Uygulamaları Yaşla birlikte belirginleşen mimik çizgilerini hafifletmek ya da ortadan kaldırmak amacıyla kullanılan, kolay ve güvenilir bir yöntemdir.*

*Prp Uygulamaları Dt. Aybüke BEDİR ve Uz. Dr. Murat ÖZBİNİCİ Cilt gençleştirme yöntemi”* gibi ifadeler ve hasta öncesi sonrası görüntüler ile diş hekimleri tarafından estetik amaçlı dolgu, botoks yapıldığı yönünde izlenim oluşturulduğu ve bu işlemlere yönelik talep yaratıcı ifadeler kullanılarak söz konusu tıbbi işlemlerin tanıtımının yapıldığı,

Kuruluşa ait **www.dunyamhastanesi.com** adresli internet sitesinin **02.11.2016** tarihli görünümünde; “*Kalbiniz ne kadar sağlıklı? Laparoskopik (kapalı) reflü ameliyatı yapılmaktadır. 7/24 hizmetnizdeyiz. Doğumunuzu çocuk doktoru eşliğinde gerçekleştiriyoruz. Bebeğiniz ilk merhaba dediği anda, uzman çocuk doktorlarımız, bebeğinizi kontrol için yanınızda olacaktır. Frak yok! Fark ypl sigortası ile dünyam hastanesi’inde sgk’lılara fark yok. Tüp mide ameliyatıyla obeziteye son. Bel ve boyun fıtıkları, diz ve omuz kireçlenmeleri, spor yaralanmaları, romatizmal hastalıklara bağlı eklem hasarları tedavileri… Kayseri’de ilk ve tek. Obezite kaderiniz değil aşırı kilolarınızdan kurtulun. Holmium lazer ile böbrek ve idrar yolu taşlarından kurtulmak mümkün!”* şeklinde ifadelere yer verilerek ve hasta yorumları ile kuruluşun çalışmalarına ticari bir görünüm kazandırıldığı ve talep yaratıldığı,

Yine, söz konusu internet sitesinde yer alan e-broşürde “Ağız ve Diş Sağlığı” başlığı altında yer alan kampanya ve fiyat bilgisi ile de, söz konusu kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırılarak talep yaratıldığı,

**Tüm bu tanıtımların t**abip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik, hekimlik mesleğine ticari bir görünüm yükleyen tanıtımlar olarak değerlendirildiği; söz konusu tanıtımların talep yaratıcı ve anılan kuruluşa yönlendirme yapan, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açan ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu, bu durumların da;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü ve 40 ıncı maddeleri,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesinin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dünya Tedavi Hiz. Sanayi ve Tic. A.Ş. (Kayseri Özel Dünyam Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**38)**

**Dosya No: 2016/614**

**Şikayet Edilen: Ereyon Elektronik Ticaret ve Sanal Mağazacılık Hiz. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.ereyon.com.tr](http://www.ereyon.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan tıbbi cihaz tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.11.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşaait **www.ereyon.com.tr** adresli internet sitesinin **02.11.2016** tarihli görünümünde; “*Beurer Nebulizatör Cihazı, Weewell WCN350 Kompresörlü Nebulizatör, Weewell Wmn Titreşimli Mesh Nebulizatör, Bremed Bd5000 Nebulizatör* ”gibi muhtelif markalı geri ödeme kapsamında olan tıbbi cihazların, internet üzerinden reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Kuruluşaait **www.ereyon.com.tr** adresli internet sitesinin **02.11.2016** tarihli görünümünde; “*Beurer Nebulizatör Cihazı, Weewell WCN350 Kompresörlü Nebulizatör, Weewell Wmn Titreşimli Mesh Nebulizatör, Bremed Bd5000 Nebulizatör* ”gibi muhtelif markalı geri ödeme kapsamında olan tıbbi cihazların internet üzerinden reklamının yapıldığı; ancak bu nitelikteki ürünlerin reklamının yapılmasının ilgili mevzuat gereği yasak olduğu; dolayısıyla söz konusu tanıtımların,

-Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliğinin 15 inci maddesi;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ereyon Elektronik Ticaret ve Sanal Mağazacılık Hiz. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**GIDA**

**39)**

**Dosya No: 2016/1549**

**Şikayet Edilen: Done Bilişim – Güray UÇAR**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.baylara.com](http://www.baylara.com) adresli internet sitesinde muhtelif gıda takviyelerine yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 21.06.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [**www.baylara.com**](http://www.baylara.com) **adresli internet sitesinin 21.06.2016 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda;** *“****Magna Rx Bitkisel Kapsül Penis Büyütücü Hap 60 Adet*** *isimli ürün ile ilgili; Magna rx penisi büyütücü hap ile penisinizi büyütüp kalınlaştırabildiğiniz gibi aynı zamanda ereksiyon sorununda, erken boşalma sorununda, cinsel işlev bozukluklarında ve cinsel performans düşüklüğü gibi erkek için ciddi sorunlar teşkil eden cinsel konularda da kullanabilirsiniz…* ***Sfiiege Bayan Azdırıcı Damla 20 ml Bitkisel Afrodizyak*** *isimli ürün ile ilgili; Sfiiege bayan azdırıcı damla formülündeki bitkisel özler ile vücutta libido artışı sağlar ve böylelikle kadınlarda cinsel arzuyu ve cinsel performansı yükseltir...* ***Breast Success Hap Göğüs Büyütücü Kapsül 60 Adet*** *isimli ürün ile ilgili; Breast success Avrupa ülkeleri de dahil olmak üzere birçok ülkede satışı yapılan bir göğüs büyütücü ve sıkılaştırıcı haptır…* ***Retard Detay Cream Bitkisel Geciktirici Krem 50 gr*** *isimli ürün ile ilgili; Erken boşalma sorunu geciktirici kremler ile çözüme kavuşturulabilmektedir. Retard geciktirici krem etkili bir geciktirici arayan erkeklere oldukça iyi bir alternatiftir…* ***Proloonging Detay Geciktirici Sprey 59 ml*** *isimli ürün ile ilgili, Erken boşalma sorununa bitkisel çözüm üreten proloonging, krem ve sprey formunda olmak üzere iki formu bulunmaktadır…* ***Max 48 Kapsül Cinsel Güç Arttırıcı Geciktirici Hap*** *10 Adet isimli ürün ile ilgili; İçeriğindeki mucizevi bitkiler sayesinde erkeklerin ereksiyonunu güçlendirerek cinsel performanslarının en üst düzeyde olmasını sağlar…* ***Viaxi Forvette Sertleştirici Hap 2 Adet*** *isimli ürün ile ilgili, Cinsel gücü düşük olan erkekler için ve daha fazla cinsel güce sahip olmak isteyen erkekler için Viaxi Forvette cinsel performans hapı geliştirilmiştir…* ***365 Drops Afrodizyak Bayan Azdırıcı Damla 15 ml*** *isimli ürün ile ilgili, 365 Drops bitkisel damla kadınlarda cinsel isteksizlik sorununa bitkisel çözüm getiren bir üründür. Kadınlarda libidoyu yükselterek etkisini gösteren 365 Drops damla cinsel isteği arttırır…* ***Scream Wild Female Cream 50 ml Bayan Orgazm Kremi*** *isimli ürün ile ilgili, Scream wild female kadınların orgazm olamama sorunu için geliştirilmiş tamamen bitkisel içeriklerden oluşan bir orgazm kremidir…* ***Golden Lovita Damla Bayan Uyarıcı Afrodizyak Damla 15 ml*** *isimli ürün ile ilgili, Golden Lovita azdırıcı damla kadınlarda cinsel istek ve arzunun en üst seviyeye çıkmasını sağlar…* ***Novagra Afrodizyak Cinsel Kahve 5 li Paket*** *isimli ürün ile ilgili, Novagra cinsel kahve içindeki bitkiler sayesinde afrodizyak etki gösterir ve bu sayede cinsel performansı yükseltir, cinsel isteği arttırır, ereksiyonu güçlendirir…”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklam ve tanıtımlarda, tedaviye yönelik ve endikasyon belirterek ürünlerin tedavi edici ya da tedaviye yardımcı olarak kullanımına dair ifadelerle tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken rahatsızlıkların anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izlenimi oluşturulduğu ve söz konusu iddiaların da bilimsel olarak ispatlanamadığı; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılmaları gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında yer alan ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu; tüm bu gerekçelerle aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilen söz konusu reklam ve tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d ve 6 ncı maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6; 40/1; 42/1, 42/2 ve 42/5 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-g; 9/1, 9/2, 9/3, 9/4 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Done Bilişim – Güray UÇAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**40)**

**Dosya No: 2016/3101**

**Şikayet Edilen: Yekta ANIK**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.botanikshop.com](http://www.botanikshop.com), [www.bitkisel-shop.com](http://www.bitkisel-shop.com) ve [www.bitkishop.](http://www.bitkishop.)com adresli internet sitelerinde muhtelif gıda takviyelerine yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.11.2016; 24.11.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: **Şahsa ait** [**www.bitkishop.com**](http://www.bitkishop.com) **adresli internet sitesinde muhtelif gıda takviyelerinin, bitkisel ürünlerin ve cinsel sağlık ürünlerinin satış, reklam ve pazarlamasının yapıldığı, diğer taraftan yine şahsa ait** [**www.bitkisel-shop.com**](http://www.bitkisel-shop.com) **adresli blog sitesinde ise** [**www.bitkishop.com**](http://www.bitkishop.com) **adresli internet sitesinde satışı yapılan ürünlere ilişkin açıklayıcı bilgilere yer verildiği ve tüketicilerin ürünleri temin etmeleri amacıyla** [**www.bitkishop.com**](http://www.bitkishop.com) **adresli internet sitesinde ilgili ürünün URL adresine yönlendirildiği, buna göre** [**www.bitkisel-shop.com**](http://www.bitkisel-shop.com) **adresli internet sitesinin 24.11.2016 tarihli görünümünde yayınlanan tanıtımlarda;** *“****Süpürge Tohumu*** *– Bitkisel ilaçları kullanmayı alışkanlık haline getirdiğimiz bu dönemlerde, kimyasal değil de bitkisel olarak şifa bulma yollarını aramaktayız. Evet, bitkisel yöntemle birçok hastalıktan kurtulmak, vücudumuzun direncini arttırmak mümkün. Süpürge tohumu da bize sağladığı faydalar ile adından sıkça söz ettirmekte. Özellikle halk arasında kurdeşen olarak bilen cilt rahatsızlığının bire bir çözümü. Asıl adı ürtiker olan kurdeşenin bize verdiği rahatsızlık maalesef çoktur. Alerji, güneş gibi etkenlerde derimizin üstünde oluşan kırmızı benekler halinde görülürler. Sonrasında da kaşınma süreci başlar. Bu süreç, ilk adımda çok tatlı bir his verir, fakat hemen ardından acılı bir sürece dönüşür. Süpürge tohumu, kurdeşen olarak bilinen ürtiker hastalığına tedaviyi barındırmaktadır. Ezilerek toz haline getirilen tohum, günde 3 kez kullanılarak, su ile birlikte yutulur. Ardından düzenli kullanım ile birlikte kaşıntıların azalacağını siz de fark edeceksiniz...* ***Ginkgo Biloba*** *- Bilimsel olarak kanıtlanmış sayısız faydalarının yanında tarihçesi de insanlığı şaşırtmaya devam etmektedir. Faydalarından biraz bahsedelim: yaşlanma sebebiyle hafızası zayıflayan kişilerde hafızayı güçlendirici olarak kullanılmaktadır. Üstelik yine yaşlanmaya bağlı olarak gelişen Alzheimer hastalığının etkilerini azalttığı da bilimsel araştırmalarla ortaya konmuştur. Düzenli olarak kullanılan Ginkgo Biloba özütünün konsantrasyonu arttırdığı bilinmektedir. Sağlıklı kişiler üzerinde yapılan deneylerde ise bu özütün düzenli kullanımı halinde zihnin daha hızlı çalıştığı tespit edilmiştir. Kadınlarda görülen adet ağrısının da belli günlerdeki kullanımıyla azaltılmasında etkili olmaktadır. Yoğun stres altında yaşayan insanlarda çoğunlukla görülen baş dönmesi ve denge korunması sorunlarında da Ginkgo Biloba özütü sayesinde azalma olduğu görülmüştür. Yaş ilerledikçe gözde meydana gelen tahribattan kaynaklı görme kaybı üzerinde olumlu etkilere sahiptir. Günümüz dünyasında hemen herkesin yaşadığı anksiyete bozukluğunun semptomlarının daha az ve daha hafif görülmesini sağlar. Erken yaşlarda ki doğru kullanımın çocukların gelişmesinde etkili olduğu görülmüştür. Herhangi bir nedenle meydana gelen işitme kayıplarında düzenli kullanımı hekimler tarafından tavsiye edilmektedir. Son yıllarda kadınlarda görülme sıklığı artan yumurtalık kanserine karşı hücrelere bağışıklık kazandırdığı da yapılan gözlemlerle onaylanmıştır. Özellikle sağlıksız beslenmenin en büyük tetikçisi olan kalp hastalıklarına karşı bireye koruma sağlar. Kanser hastalarının gördüğü bir tedavi olan kemoterapiye bağlı olan etkileri azaltmaktadır. Ayrıca henüz kanıtlanmamış olsa da insanların Ginkgo Biloba’nın faydası olduğunu düşündüğü alanlar da bulunmaktadır. Bunlardan bazıları tansiyon, cilt hastalıkları, karaciğer ve safra kesesi hastalıkları, alerjiler, solunum yolları hastalıkları vb. şeklinde sıralanabilir…* ***Goji Berry*** *- Çin, Tibet ve Moğolistan gibi ülkelerde ve Himalayalar ’ın doruklarında yetiştirilen bu bitkinin en az 5000 yıllık bir geçmişi vardır. Doğunun mucizelerinden faydalanmak isteyenler için farklı bir alternatif olan Goji berry çok güçlü bir antioksidandır. 2500 yıllık Çin tıp tarihinde geniş bir yer tutan bu bitki çoğu kez imparatorluğun hükümdar ve hükümdar ailelerinde kullanılmıştır. Yine 2000 yıl boyunca Goji berry den yapılan ilaçlar Tibet’te de çeşitli hastalıkların tedavisinde kullanılmıştır. Mucizevi etkilerinden dolayı hemen her ülkede güzel isimler verilen bu bitkiye Çinde ‘ evlilik içkisi’ ismi verilmiştir. Ülkemizde de ‘kurt üzümü ‘ ya da ‘ kızıl elmas ‘ olarak bilinmektedir. Goji berry’nin bu kadar faydalı olması elbette içeriğinden kaynaklanmaktadır. Bunlar çinko, demir, kalsiyum, fosfor, selenyum gibi yaklaşık 20çeşit önemli mineral kaynağıdır. Ayrıca içerdiği zengin aminoasitlerle vücudun protein ihtiyacını karşılamak konusunda üstün özelliklere sahiptir. Goji berry küçük ve sulu bir meyveye sahip bitki türüdür. Tadı da kiraza benzetilmektedir. Avrupa da ve ülkemizde genel olarak kurutulmuş hali tüketime sunulmuştur. Güvenle tüketebileceğiniz Goji berry’nin insan sağlığı üzerindeki etkileri sayılamayacak kadar çoktur. Örneğin bitkiler arasındaki en yüksek antioksidan olma özelliğine sahiptir. Yaşam kalitesini yükseltirken, ömrü uzatır. İhtiva ettiği germanyum mineralinin çağın hastalığı kansere karşı koruyucu etkisi ispatlanmıştır. Yine içerdiği B vitamini sayesinde sindirim sistemi hastalıkları üzerinde etkilidir. E vitamini bulunduran nadir meyvelerden biridir. Cinsel bir güç artırıcıdır. Gelişim çağındaki çocuklara yedirilmesi tavsiye edilir. Vücudumuzun en önemli organı olan kalp için yenileyici ve dengeleyici bir özelliğe sahiptir. Anti-bakteriyel özelliğe sahiptir. Karaciğerin enzim üretmesi için gerekli amino asitleri içerir. Hafızayı kuvvetlendirir. Sakinleştirici ve stresi azaltıcı bir özelliği vardır. Kas gelişimi için gerekli amino asitleri ve vitaminleri bir arada bulunduran nadir bir yiyecektir. Vücut içi dengenin sağlanmasını ve korunmasını sağlar. İnsanın kalıtımsal yapılarının bir koruyucusudur. Göz sağlığı için en iyi karoten kaynağı olarak bildiğimiz havuçtan daha da kuvvetlidir. Son yıllarda hemen herkesin korkulu rüyası olan ciltteki lekelenmeler açısından geçiştirici bir etkisi vardır. Hastalıkların arttığı kış aylarında Goji berry tüketiminin hastalığa yakalanma olasılığını düşürdüğü görülmektedir. Yine çağın en büyük sorunu olan obezitenin denetimi için de Goji berry tüketiminin diyeti destekleyici etkisi olduğu ortaya konmuştur. Kadınların doğurganlık özelliği üzerinde olumlu etkileri vardır. İçerdiği bazı mineraller yüzünden kalp damarlarının esnekliğini artırıp, kalp krizi riskini azalttığı gözlemlenmiştir. Kan hücrelerinin yenilenmesini tetikleyen işlevi sayesinde tümör büyümesini engellediği hatta bazı durumlarda gerilettiği gözlemlenmiştir. Genellikle meyvelerden uzak duran, çekinen şeker hastaları için de gayet uygun bir meyvedir. İçerdiği şeker oranı düşük olduğundan güvenle bu meyveyi tüketebilirler…”* şeklinde ifadelere yer verildiği;

**Yine şahıs tarafından** [**www.botanikshop.com/cinsel-yasam**](http://www.botanikshop.com/cinsel-yasam) **URL adresinin 23.11.2016 tarihli görünümünde muhtelif gıda takviyelerine ilişkin olarak yayınlanan tanıtıcı başlıklarda ise;** *“THEMRA Epimedyumlu Macun Afrodizyak 240gr, TİBET SAKIZI Cinsel Güç Artırıcı - 8 Adet, Red Kanguru Teneke Kutu 10 'Lu Ereksiyon Hapı, V-Pills Cinsel Güç Artırıcı, DrLOVE Geciktirici Sprey - 50 ml, Porcodile Glide Muz Aromalı Kayganlaştırıcı Jel, Bull Power Geciktirici Jel - 30ml, STARWHITE 50ml Karartı Giderici Krem, Amerikan Gold Viagra (Aydede) 10 Adet Performans Ve Enerji Kaynağı 3 Gün Etkili, SESSO Performans Kahvesi 20gr, VİTTESSE Cinsel Güç Artırıcı - 500mg 1 Kapsül…”* şeklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklam ve tanıtımlarda, çeşitli sağlık beyanlarına yer verilerek gıda takviyesi niteliğindeki ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden **“tıbbi ürünler”** gibi tanıtıldığı, böylece anılan ürünlerin tüketilmesiyle bazı sağlık faydalarının sağlanabileceği izlenimi oluşturulduğu ve söz konusu iddiaların da bilimsel olarak ispatlanamadığı; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılmaları gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, tüm bu gerekçelerle aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilen söz konusu reklam ve tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d ve 6 ncı maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6; 40/1; 42/1, 42/2 ve 42/5 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-g; 9/1, 9/2, 9/3, 9/4 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yekta ANIK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **58.127-TL (Ellisekizbinyüzyirmiyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**41)**

**Dosya No: 2016/3115**

**Şikayet Edilen: Egzotik Hediyelik ve Sağlık Ürünleri**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.egzotikshop.](http://www.egzotikshop.)com adresli internet sitesinde muhtelif gıda takviyelerine yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.11.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [**www.egzotikshop.com**](http://www.egzotikshop.com) **adresli internet sitesinin 24.11.2016 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda;** *“****Bitkisel Cinsel Performans Kapsülü Viaxi Forvette*** *- Viaxi Forvette Penis Sertleştirmeye Yardımcı Bitkisel Gıda Takviyesi - 2 Adet. Erkeklerin cinsellik hayatlarında önemli yer tutmaktadır. Cinsel gücü yüksek bir erkek kadınlar tarafından çok daha fazla arzulanır. Fakat aynı durum cinsel gücü düşük bir erkek için geçerli değildir. Daha fazla cinsel güce sahip olmak isteyen erkekler için viaxi forvette cinsel performans hapı geliştirilmiştir. Viaxi Forvette içindeki bitkisel özler cinsel performansı artırmaya yardımcıdır. Viaxi forvette cinsel performans dışında erkeklerin geç boşalmalarına da engellemeye yardımcıdır. Her kutusunda 2 kapsül olan Viaxi Forvettenin her kapsül bitkisel içerikten oluşmaktadır. Viaxi Forvettenin etkisi ortalama 48 - 72 saat süre ile devam eder. Viaxi Forvette cinsel ilişkiden ortalama 1 saat önce 1 kapsül olarak su ile içilmelidir…* ***Bay ve Bayan Performans Cezeryesi*** *- Love cezeryesinin erkek ve bayanlara performans özelliği vardır. Erkeklere ve bayanlara özel unisex kullanımdır. 3 gün süren etkisi ile performansınıza tatlı bir dokunuş ve tat katar. Denemenizde fayda var…* ***Sesso Performans Kahvesi*** *- Sesso Coffee kadın ve erkeğe yardımcı içecektir. Sesso Nedir? Kahve formatında kadın ve erkeğe yardımcı Türkiye'de üretilen bir üründür. Etkisini içerisinde bulunan bitkilerin özel formülasyonu ile sağlar. 3 ayrı formda (classic, 2in1, 3in1) kişilerin zevklerine hitap eden şekilde tek kullanımlık kutularda satışa sunulur. İlişkilerin her evresinde kadın ve erkeğin balayı tadında gece geçirmesine sağlamaya yardımcıdır. Kısacası; Sesso bir Aşk kahvesidir. Sesso Nasıl Kullanılır? Sesso'nun kullanımı, bir instand kahvenin kullanımında farksız. Sesso classic, 2 in 1 ve 3 in 1 olmak üzere üç ayrı formda tek kullanımlık kutularda satışa sunuluyor. 150 ml sıcak suya bir poşet Sesso'yu karıştırarak içime hazır hale getirebiliyorsunuz…”* şeklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklam ve tanıtımlarda, endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadelerle mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden **“tıbbi ürünler”** gibi tanıtıldığı ve söz konusu iddiaların bilimsel olarak ispatlanamadığı, ayrıca şayet anılan ürünlerin söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda, bu ürünlerin “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılmaları gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında yer alan ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, tüm bu gerekçelerle aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilen söz konusu reklam ve tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d ve 6 ncı maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6; 40/1; 42/1, 42/2 ve 42/5 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-g; 9/1, 9/2, 9/3, 9/4 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Egzotik Hediyelik ve Sağlık Ürünleri** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**42)**

**Dosya No: 2016/174**

**Şikayet Edilen: Kaptanoğulları Sağlık Ürünleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“İstanbul’un Sesi”* çağrı işaretiyle yayın yapan radyo kanalında yayınlanan ***“DEXX”*** isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.12.2014-22.07.2015

**Yayınlandığı Mecra:** Radyo

**Tespitler:** “İstanbul’un Sesi” çağrı işareti ile yayın yapan radyo kanalında yukarda belirtilen tarih aralığında muhtelif saatlerde yayınlanan reklamlarda *“(…) Bu bir tanıtıcı reklamdır. Evet, şimdi muhteşem bir kampanyaya imza atacağız. Müthiş bir kampanya ile sizleri tanıştıracağız. Ürün danışmanımız Lale Hanım da bizimle olacak. DEKS’ten bahsedeceğiz. Fazla kilolarından şikayetçi olan sevgili dinleyicilerimiz, fazla kilolarından kurtulmak isteyenler lütfen radyosunun sesini biraz daha açsın çünkü az sonra Lale Hanım’ın söyleyecekleri sizler için, fazla kilolarından şikayetçi olan dinleyicilerimiz için çok çok önemli olacak. DEKS kullananlar mutlu. DEKS’le fazla kilolarını veriyorlar. Siz de bu mutluluğa ortak olmak istiyorsanız DEKS’i alıp kullanacaksınız ve faydasını siz de göreceksiniz. Lale Hanım hoş geldiniz (…) DEKS’le fazla kilolara elveda diyoruz. Sloganımız bu. (…) DEKS kullananlar mutlu. Bu mutluluklarını mesajlarıyla bize ulaştırıyorlar yaşadıklarını, DEKS kullandıktan sonra yaşadıklarını bizimle paylaşmışlar. (…) Ben ilk gelen mesajları aktaracağım.(…) Leyla Hanım son üç yılda çok kilo aldım diyor. Çok fazla şey kullandım ama kilo veremedim. Ne denediysem olmadı demiş, Leyla Hanım. 12 kilo verdim. Herkese tavsiye ediyorum diyor. Leyla Hanım. Selim Bey midem küçüldü artık çok daha az yiyerek doyuyorum. 2 haftada 8 kilo verdim. Süpermiş bu DEKS diyor. Selim Bey’in de dediği gibi DEKS kilo vermenize yardımcı oluyor ve bıraktıktan sonra da kilo verimi devam ediyor. Mideniz küçülüyor, çok daha az yiyerek doyuyorsunuz. Serkan Bey yine ulaştırmış mesajını, bugüne kadar çok diyet yaptım fakat bir türlü olmadı. Kilo veremedim. DEKS’e başlarken bu kadar etkili olacağını asla düşünmedim demiş. 13 kilo verdim. Süper bir şeymiş bu DEKS. Teşekkürler herkese tavsiye ediyorum demiş. Birgül Hanım yine ulaştırmış mesajını (…) 4 kutu DEKS aldım bitirdim 13.5 kilo verdim. Biraz daha fazlam var diyor. Yine kullanmak istiyorum. Lale Hanım’a teşekkür ederim demiş. (…) hareketsiz bir işte sevgili Ferhat Kardeşimiz, 3 kutu DEKS kullandım düzenli olarak 12 kilo verdim. Sağ olun bana çok iyi geldi demiş. Nazlı Hanım, 2 yıldır kilo problemim vardı diyor. Çok fazla şey kullandım ama kilo veremedim. DEKS’le tanıştım. 20 günde 12 kilo verdim. Midem küçüldü. Artık çok daha az yiyerek doyuyorum. Ürünü bıraktık. Midemiz küçüldü ve kilo verimi de devam ediyor. İşte bu çok önemli bir husus ve önemli bir nokta Nazlı Hanım’ın da dediği gibi DEKS kilo vermenize hem yardımcı oluyor. Hem de bıraktıktan sonra kilo verimi de devam ediyor, mideniz küçülüyor, çok daha az yiyerek doyuyorsunuz. (…) Peki şimdi şunu soracağım nedir bu DEKS?*

*KONUK: Hemen bahsedelim. 7 günlük bir uygulamadır DEKS. Kullanıcı sağlıklı bir şekilde 7.günün sonunda ortalama 3-4 kilo verir DEKS’le. Hap değildir, kapsül değildir. Ekmek gibi, su gibi gönül rahatlığı ile tüketilecek bir gıda maddesidir DEKS. Çünkü DEKS Türk Gıda Kodeksine uygun olarak üretilmiş bir üründür ve Tüketici Akademisi tarafından aldığı iki ayrı ödülü bulunmaktadır DEKS’in (…) DEKS’i diğer diyet programları gibi düşünmesinler. Diğer diyet programlarında vücut gerekli vitamin ve mineralleri almadığı için bir şoka uğruyor ve kilo verme moduna geçilmiyor. Geçse bile halsizlik, , bitkinlik, yorgunluk gibi sıkıntılar yaşanıyor. DEKS’te böyle bir şey söz konusu değildir. Vücuda gerekli olan vitamin, mineral, proteinler DEKS tarafından sağlanıyor ve bir haftada, hedeflediğimiz, istediğimiz kiloya DEKS’le ulaşıyoruz.*

*SUNUCU:(…) Peki kullanımı nasıldır? Zor mudur, zahmetli midir? Nasıl kullanacağız?*

*KONUK: Hiç zahmetli değil. Hemen kullanımından da bahsetmek istiyorum. Bir kutunun içerisinde 7 poşet DEKS diyet ürünü bulunmaktadır. Kişi sabah kahvaltısını yapıyor, öğle yemeğini standart yiyor. Akşam yemeğine bir hafta ara veriyor. Akşam yemeği yerine DEKS’i bir bardak suya, bir kase yoğurda karıştırarak tüketiyor. Açlık hissi oluşmayacağını özellikle belirtmek istiyorum. Midenin hacmi bir haftada küçülecek ve 7.günün sonunda da kilo verimi devam edecektir DEKS’te. Hemen bir numara hatırlatmak istiyorum ben yoğunluk oluyor. 0212 alan koduyla 4887700*

*SUNUCU: (…) gelelim muhteşem kampanyamıza (…) Eczanelerde 99 liranın üzerinde bir fiyat etiketi ile satılıyor. (…) İstanbul’un Sesi dinleyicileri için yapmış olduğumuz o özel kampanya, ses getirecek kampanyadaki fiyatımız ne olacak?*

*KONUK: (…)İstanbul’un Sesi Radyosu ile yaptığımız tanıştırma kampanyası kapsamında kargo, KDV dahil, sadece 39 TL’den gönderiyoruz. Memnun kalmazlarsa kutuyu atmamaları şartıyla ücretlerini iade ediyoruz. (…)*

*SUNUCU: (…) 0212 488 77 00 ilk arayan 50 dinleyicimiz için fiyat 39 liradır. (…)”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu reklamlarda endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı ve mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu,tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gerekenrahatsızlıkların anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izlenimi oluşturulduğu ve söz konusuiddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

**-** Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d maddeleri;

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun “Gıda ve yemde izlenebilirlik ve etiketleme, sunum ve reklam ile tüketici haklarının korunması” başlıklı 24. Maddesinin 3. Bendi;

- 29.12.2011 tarih ve 28157 sayılı Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1-a, 6/1-b, 6/1-ç, 6/3, 6/4-a, 6/4-b,40/1, 42/1, 42/2 maddeleri;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 maddeleri;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Kaptanoğulları Sağlık Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **5.505-TL (Beşbinbeşyüzbeş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**43)**

**Dosya No: 2016/1820**

**Şikayet Edilen: Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.iktidarsizsiniz.com](http://www.iktidarsizsiniz.com), [www.erkekperformans.com](http://www.erkekperformans.com), [www.cinselereksiyonurunleri.com](http://www.cinselereksiyonurunleri.com) ve [www.iktidarsizdegilsiniz.com](http://www.iktidarsizdegilsiniz.com)adresli internet sitelerinde yayınlanan muhtelif ürünlere yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.05.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [*www.iktidarsizsiniz.com*](http://www.iktidarsizsiniz.com)*,* [*www.erkekperformans.com*](http://www.erkekperformans.com)*,* [*www.cinselereksiyonurunleri.com*](http://www.cinselereksiyonurunleri.com) *ve* [*www.iktidarsizdegilsiniz.com*](http://www.iktidarsizdegilsiniz.com) adresli internet sitelerinin 25.05.2016 tarihli görünümünde;**VCPR**isimli gıda takviyesine yönelik olarak, *“Küçük problemlere büyük çözüm. VCPR büyütücü set. VCPR erkeklere özel büyütücü set.”* **Kişniş Yağı** isimli ürüne yönelik olarak; *“* *Sperm yetersizliği, prostat gibi durumlarda kullanılan doğal erkeklere özel bitki çayıdır.”* **Erector Set** isimli ürüne yönelik olarak; *“Hem erkek hem bayanda maksimum uyarıcı etki .”* **Spartacus** isimli ürüne yönelik olarak; *“ Sınırsız performans”* **Angelica Damla**isimli ürüne yönelik olarak; *“Bayanlara Özel istek arttırıcı damla”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu reklamlarda endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı ve mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu,tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gerekenrahatsızlıkların anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izlenimi oluşturulduğu ve söz konusuiddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

**-** Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d maddeleri;

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun “Gıda ve yemde izlenebilirlik ve etiketleme, sunum ve reklam ile tüketici haklarının korunması” başlıklı 24. Maddesinin 3. Bendi;

- 29.12.2011 tarih ve 28157 sayılı Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1-a, 6/1-b, 6/1-ç, 6/3, 6/4-a, 6/4-b,40/1, 42/1, 42/2 maddeleri;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 maddeleri;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Bioter Kozmetik ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **58.127-TL (Ellisekizbinyüzyirmiyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**44)**

**Dosya No: 2016/421**

**Şikayet Edilen:** **Turkuaz Petshop**

**Şikayet Edilen Reklam:**http://turkuazpetshop.net adlı sitede yer alan ***“BiyoTeknik DogSpray, Biyo-Teknik Avimet K”*** adlı ürünlere yönelik satım-tanıtım

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.08.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: Yapılan incelemede, <http://turkuazpetshop.net> adlı internet sitesinin 04.08.2016 tarihli görünümünde mevzuata aykırılık teşkil eden satım ve tanıtımların yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “BiyoTeknik DogSpray, Biyo-Teknik Avimet K” adlı ürünlere yönelik olarak <http://turkuazpetshop.net> adlı sitede mevzuata aykırı şekilde satış ve tanıtım yapıldığı,

- 28152 sayılı Veteriner Tıbbi Ürünler Hakkında Yönetmeliğin 34/1 ile 50/4 maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun “Gıda ve Yemde İzlenebilirlik ve Etiketleme, Sunum ve Reklam ile Tüketici Haklarının Korunması” başlıklı 24. Maddesinin 3. Bendi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Turkuaz Petshop** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**45)**

**Dosya No: 2016/422**

**Şikayet Edilen:** **Nautilus Akvaryum-Petekspres**

**Şikayet Edilen Reklam:**www.petekspres.com adlı sitede yer alan ***“BiyoTeknik Catspray”*** adlı ürüne yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.01.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.petekspres.com](http://www.petekspres.com) adlı sitenin 26.01.2016 tarihli görünümünde; ***“BiyoTeknik CatSpray Dış Parazit Spreyi”***  şeklinde ifadeler yer verilerek satım ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “BiyoTeknik DogSpray, Biyo-Teknik Avimet K” adlı ürünlere yönelik olarak <http://turkuazpetshop.net> adlı sitede mevzuata aykırı şekilde satış ve tanıtım yapıldığı,

- 28152 sayılı Veteriner Tıbbi Ürünler Hakkında Yönetmeliğin 34/1 ile 50/4 maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun “Gıda ve Yemde İzlenebilirlik ve Etiketleme, Sunum ve Reklam ile Tüketici Haklarının Korunması” başlıklı 24. Maddesinin 3. Bendi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nautilus Akvaryum-Petekspres** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**46)**

**Dosya No: 2016/436**

**Şikayet Edilen:** **Ufa Grup Bilişim Bilgisayar Sanayi Ve Dış Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:**http://kacirmayiz.com adlı internet sitesinde yer alan ***“Farmaroyal Kefir Kapsülü”*** adlı ürüne yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.01.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: http://kacirmayiz.com adresli internet sitesinin 04.01.2016 tarihli görünümünde, ***“Kefir Kapsülünün Faydaları; Ajda Pekkan’ın gençlik sırrı olan Kefir Tozu Kapsülleri, mutluluğun yanı sıra kanseri geciktirici ve önleyici özelliğiyle dikkatleri üzerine çekiyor.(…) Farmaroyal Kefir tozu Kapsülleri’nin mucizevi yararlarından bazıları… Bağışıklık sistemini güçlendirdiği için mikrobik enfeksiyonlara karşı direnci arttırır. Prostat ve bağırsak kanseri başta olmak üzere birçok kanseri önleyici etkisi olduğu bilinmektedir. Damar sertliğini ve kalp krizi riskini önler. Menopoz dönemindeki riskleri azaltır. Kemik erimesine karşı güçlü destektir…”****ş*eklinde **endikasyon** belirten ve bilimsel olarak **ispata muhtaç** ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** http://kacirmayiz.com adresli sitede tanıtımı yapılan **“Farmaroyal Kefir Kapsülü”** adlı ürüne yönelik tanıtımlarda endikasyon belirten ifadelere yer verilerek, “takviye edici gıda” niteliğindeki ürünlerin insan metabolizmasına ve fizyolojisine etki eden “**tıbbi ürün**” gibi tanıtıldığı ve tüketicilerin yanıltıldığı nedeniyle mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/ç, 5/d maddeleri,

-Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun “Gıda ve yemde izlenebilirlik ve etiketleme, sunum ve reklam ile tüketici haklarının korunması” başlıklı 24. Maddesinin 3. Bendi,

-Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1-a, 6/1-b, 6/3, 6/4-a, 6/4-b, 40/1, 40/1-a, 40/1-b, 40/1-c, 42/1, 42/2, 42/5, 42/5-b maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ufa Grup Bilişim Bilgisayar Sanayi Ve Dış Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**47)**

**Dosya No: 2016/466**

**Şikayet Edilen:** **Devamed İlaç ve Kimya San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.devamed.com](http://www.devamed.com) adresli sitede yer alan Pakavit, Pekinezya B Glukan isimli ürünlere yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 03.08.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.devamed.com](http://www.devamed.com) adresli internet sitesinin 03.08.2016 tarihli görünümünde, ***“Vitaherb Pekavit içeriğindeki zengin vitamin ve mineraller sayesinde vücuda gereksinim olan birçok vitamin ve minerali ihtiva eder. Pekinezya B Glukan Açıklama, Ekinezya bitkisi, Beta glukan, propolis, C vitamini ve Çinkonun bağışıklık sistemi üzerinde destekleyici etkileri vardır. Bu ürünler bağışıklık sisteminin kuvvetlendirilmesinde ve daha kuvvetli bünyelerin oluşmasında, hastalıklara karşı daha aktif bir koruma sağlanmasında faydası bulunmaktadır.”*** *ş*eklinde **endikasyon** belirten ve bilimsel olarak **ispata muhtaç** ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.devamed.com](http://www.devamed.com) adresli internet sitesinde yer alan **“Pakavit, Pekinezya B Glukan”** adlı ürünlere yönelik tanıtımlarda endikasyon belirten ifadelere yer verilerek, “takviye edici gıda” niteliğindeki ürünlerin insan metabolizmasına ve/veya fizyolojisine etki eden “**tıbbi ürün**” gibi tanıtıldığı ve tüketicilerin yanıltıldığı nedeniyle mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun “Gıda ve yemde izlenebilirlik ve etiketleme, sunum ve reklam ile tüketici haklarının korunması” başlıklı 24. Maddesinin 3. Bendi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1-a, 6/1-b, 6/3, 6/4-a, 6/4-b, 40/1, 40/1-a, 42/1, 42/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğu**,**

Buna göre, reklam veren **Devamed İlaç ve Kimya San. Tic. Ltd. Şti.**hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**48)**

**Dosya No: 2016/3280**

**Şikayet Edilen:** **Doğuş Yiyecek ve İçecek Üretim San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** **“*Milyonlarca Doğuş Soğuk Çay Hediye!”*** başlıklı kampanya reklamları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.04.2016-31.12.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** [www.doguşyiyecekiçecek.com.tr](http://www.doguşyiyecekiçecek.com.tr) ve http://sanslipaket.com adresli internet sitelerinde ve promosyonlu cips ürünlerine ait ambalaj üzerinde basılan etiketlerde, *“Kampanyamız 01 Nisan 2016 – 31 Aralık 2016 tarihleri arasında geçerlidir. Bu tarihten sonra satış noktasına getirilen kuponlar geçerli değildir. Kampanyamız Aile, Aile Plus ve Süper Boy paketlerimiz için geçerlidir. Ürünlerden çıkan “Hediye” kuponlarının kampanyaya katılan satış noktasına ibraz edilmesi durumunda; 330 ml Doğuş Soğuk Çay ürünlerinden istenilen birini alma hakkı kazanılır. Poşeti açılmış ve sahteliği tespit edilmiş kuponlar geçersizdir. Promosyon kartları otomatik makine ile ürün içine atıldığı için her paketten kart çıkmayabilir. Kampanya sadece kampanyaya katılan satış noktalarında(bakkallarda)geçerlidir. Süpermarket ve hipermarketler kampanyaya katılmamaktadır. Kampanyaya katılmayan satış noktalarından alınan ürünlerden çıkan kuponların diğer satış noktalarına ibrazı mümkündür. Ödüllerin nakit karşılığı talep edilemez. Satış noktasınca nakit karşılık verilmesi Doğuş Yiyecek ve İçecek Ürt. San. Tic. A.Ş.’yi bağlamamaktadır. Kampanya Türkiye Cumhuriyeti sınırları içerisinde geçerlidir. Bu kampanya stoklarla sınırlıdır. Doğuş Yiyecek ve İçecek bu kampanyayı önceden duyurmak suretiyle istediği zaman durdurma ve değiştirme hakkına sahiptir. Bu kampanyaya katılan herkes yukarıdaki katılım koşullarını kabul etmiş sayılır. Kampanya koşulları ile ilgili bilgiye* [*www.sanlipaket.com*](http://www.sanlipaket.com/) *‘dan ve 444 97 53 nolu tüketici hattımızdan ulaşabilirsiniz.”* şeklinde;

Bununla birlikte, anılan internet sitelerinde yer alan kampanya koşullarında *“Ürünlerden çıkan “hediye” kuponlarının kampanyaya katılan satış noktasına ibraz edilmesi durumunda, 330 ml Doğuş Soğuk Çay ürünlerinden (tavsiye edilen satış fiyatı 1 TL) istenilen birini alma hakkı kazanılır.”* şeklinde, hediye olarak verilecek 330 ml kutu Doğuş Soğuk Çay ürününün tavsiye edilen satış fiyatına yer verildiği,tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Doğuş Yiyecek ve İçecek Üretim San. Tic. A.Ş.’ye ait promosyonlu cips ürünlerinin satın alınması halinde paketlerin içinde 1 adet 330 ml “Doğuş” markalı soğuk çay hediye kuponlarının çıkabileceği vaat edilen “*Milyonlarca Doğuş Soğuk Çay Hediye!”* başlıklı kampanya kapsamında;

[www.doguşyiyecekiçecek.com.tr](http://www.doguşyiyecekiçecek.com.tr) ve http://sanslipaket.com adresli internet sitelerinde ve promosyonlu cips ürünlerine ait ambalaj üzerinde basılan etiketlerde, *“Kampanyamız 01 Nisan 2016 – 31 Aralık 2016 tarihleri arasında geçerlidir. Bu tarihten sonra satış noktasına getirilen kuponlar geçerli değildir. Kampanyamız Aile, Aile Plus ve Süper Boy paketlerimiz için geçerlidir. Ürünlerden çıkan “Hediye” kuponlarının kampanyaya katılan satış noktasına ibraz edilmesi durumunda; 330 ml Doğuş Soğuk Çay ürünlerinden istenilen birini alma hakkı kazanılır. Poşeti açılmış ve sahteliği tespit edilmiş kuponlar geçersizdir. Promosyon kartları otomatik makine ile ürün içine atıldığı için her paketten kart çıkmayabilir. Kampanya sadece kampanyaya katılan satış noktalarında(bakkallarda)geçerlidir. Süpermarket ve hipermarketler kampanyaya katılmamaktadır. Kampanyaya katılmayan satış noktalarından alınan ürünlerden çıkan kuponların diğer satış noktalarına ibrazı mümkündür. Ödüllerin nakit karşılığı talep edilemez. Satış noktasınca nakit karşılık verilmesi Doğuş Yiyecek ve İçecek Ürt. San. Tic. A.Ş.’yi bağlamamaktadır. Kampanya Türkiye Cumhuriyeti sınırları içerisinde geçerlidir. Bu kampanya stoklarla sınırlıdır. Doğuş Yiyecek ve İçecek bu kampanyayı önceden duyurmak suretiyle istediği zaman durdurma ve değiştirme hakkına sahiptir. Bu kampanyaya katılan herkes yukarıdaki katılım koşullarını kabul etmiş sayılır. Kampanya koşulları ile ilgili bilgiye* [*www.sanlipaket.com*](http://www.sanlipaket.com/) *‘dan ve 444 97 53 nolu tüketici hattımızdan ulaşabilirsiniz.”* şeklinde kampanya detaylarına yer verildiği;

Bununla birlikte, anılan internet sitelerinde yer alan kampanya koşullarında *“Ürünlerden çıkan “hediye” kuponlarının kampanyaya katılan satış noktasına ibraz edilmesi durumunda, 330 ml Doğuş Soğuk Çay ürünlerinden (tavsiye edilen satış fiyatı 1 TL) istenilen birini alma hakkı kazanılır.”* şeklinde, hediye olarak verilecek 330 ml kutu Doğuş Soğuk Çay ürününün tavsiye edilen satış fiyatına yer verildiği;

Diğer taraftan; promosyonlu cips ürünlerine ait ambalaj üzerinde basılan etiketlerde; reklamı yapılan mal veya hizmetlerin satın alınması halinde tüketiciye ayrıca promosyon olarak hediye ürün verileceği belirtilmesine rağmen; hediye olarak verilecek 330 ml kutu Doğuş Soğuk Çay ürününün gerçek piyasa değerinin belirtilmediği;

Dolayısıyla, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5 ve 15 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doğuş Yiyecek ve İçecek Üretim San. Tic. A.Ş.**  hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**49)**

**Dosya No: 2016/3794**

**Şikayet Edilen:** **Yörsan Gıda Mamülleri San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Minyonlar-Gerçek meyveli ve çikolatalı sütler raflarda”*** başlıklı reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.11.2015-04.01.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Ürün ambalajı, televizyon, internet

**Tespitler:** [www.yorsan.com.tr](http://www.yorsan.com.tr) adresli internet sitesinin 28.11.2016 tarihli görünümünde; *“Yörsan’ın doğallığı çocukların zevkleriyle buluşunca Yörsan gerçek meyveli ve çikolatalı sütler Minyonlarla daha da eğlenceli oldu! Farklı damak tatlarına yönelik çilekli, muzlu ve çikolatalı seçenekleriyle çocukların hem sağlığını hem eğlencesini ön planda tutan ebeveynler için Yörsan Minyonlu sütler en doğru tercih. Besin ve vitamin değeri açısından yüksek olan Yörsan sütler, çocuklara sağlık verirken bir yandan da onları Minyonların eğlence dolu dünyasına davet ediyor.”* şeklinde;

Televizyon mecrasında ise *“ Yorsan sütler şimdi çok minyonlu. Gerçek taze çilek, gerçek taze muzla gerçek meyve lezzeti… Ve gerçek çikolatalı Yorsan süt… Yorsan sütler birbirinden minyonlu. Çok meraklı afacanlar bu eğlenceyi tatmalı. ”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Meyveli ve çikolatalı UHT sütlerin tanıtımına yönelik *“Minyonlar-Gerçek meyveli ve çikolatalı sütler raflarda”* başlıklı reklamlar kapsamında;

[www.yorsan.com.tr](http://www.yorsan.com.tr) adresli internet sitesinin 28.11.2016 tarihli görünümünde; *“Yörsan’ın doğallığı çocukların zevkleriyle buluşunca Yörsan gerçek meyveli ve çikolatalı sütler Minyonlarla daha da eğlenceli oldu! Farklı damak tatlarına yönelik çilekli, muzlu ve çikolatalı seçenekleriyle çocukların hem sağlığını hem eğlencesini ön planda tutan ebeveynler için Yörsan Minyonlu sütler en doğru tercih. Besin ve vitamin değeri açısından yüksek olan Yörsan sütler, çocuklara sağlık verirken bir yandan da onları Minyonların eğlence dolu dünyasına davet ediyor.”* şeklinde;

Televizyon mecrasında ise *“ Yorsan sütler şimdi çok minyonlu. Gerçek taze çilek, gerçek taze muzla gerçek meyve lezzeti… Ve gerçek çikolatalı Yorsan süt… Yorsan sütler birbirinden minyonlu. Çok meraklı afacanlar bu eğlenceyi tatmalı. ”* şeklinde ifadelere yer verildiği;

Diğer taraftan, anılan ürünlere ait ambalaj üzerinde yer alan “içindekiler” listesinde, ürün bileşeninde meyve püresi ve çikolata tozunun yanı sıra meyve aroma vericisi ve çikolata aroma vericisi kullanıldığının görüldüğü; buna göre, inceleme konusu reklamlarda yer alan “*gerçek meyveli ve çikolatalı sütler”* ibaresi ile anılan meyveli ve çikolatalı UHT sütlerin sahip olmadığı etkilere veya özelliklere atıfta bulunularak tüketicilerin yanıltıldığı;

Dolayısıyla, inceleme konusu reklamların;

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda Ve Yem Kanunu’nun 24 üncü maddesinin üçüncü bendi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği’nin, 6/1, 6/3 ve 6/4 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin; 71, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5, 9 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yörsan Gıda Mamülleri San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**50)**

**Dosya No:** **2016/3795**

**Şikayet Edilen:** **Eti Gıda San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Eti Cicibebe Bebek Bisküvisi”*** ve ***“Eti Cicibebe Tahıllı Bebek Bisküvisi”*** markalı ürünlere ilişkin yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.11.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, ürün ambalajı

**Tespitler:** *“Eti Cicibebe Bebek Bisküvisi”* ve *“Eti Cicibebe Tahıllı Bebek Bisküvisi”* markalı ürünlere ilişkin [www.eticibebe.com.tr](http://www.eticibebe.com.tr) adresli internet sitesinde ve ürün ambalajlarında yapılan tanıtımlarda;

*“Prebiyotik lifli”* ve *“Prebiyotik lifler, bebeğinizin sindirim sistemini düzenlemeye ve bağışıklık sistemini desteklemeye yardımcı olan probiyotik mikroorganizmaların bağırsakta gelişimini ve yaşamını destekler.”*  ve *“C vitamini demirin emilimini arttırır. Bebeğinizin demir mineralinden en iyi şekilde faydalanması için, Eti Cicibebe Bisküvisi’ne C vitamini ilavesi yapıldı.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** *“Eti Cicibebe Bebek Bisküvisi”* ve *“Eti Cicibebe Tahıllı Bebek Bisküvisi”* markalı ürünlere ilişkin [www.eticibebe.com.tr](http://www.eticibebe.com.tr) adresli internet sitesinde ve ürün ambalajlarında yapılan tanıtımlarda;

*“Prebiyotik lifli”* ve *“Prebiyotik lifler, bebeğinizin sindirim sistemini düzenlemeye ve bağışıklık sistemini desteklemeye yardımcı olan probiyotik mikroorganizmaların bağırsakta gelişimini ve yaşamını destekler.”*  ve *“C vitamini demirin emilimini arttırır. Bebeğinizin demir mineralinden en iyi şekilde faydalanması için, Eti Cicibebe Bisküvisi’ne C vitamini ilavesi yapıldı.”* şeklinde ifadelere yer verildiği;

*Prebiyotik lifli”* ve *“Prebiyotik lifler, bebeğinizin sindirim sistemini düzenlemeye ve bağışıklık sistemini desteklemeye yardımcı olan probiyotik mikroorganizmaların bağırsakta gelişimini ve yaşamını destekler.”* şeklinde yer verilen ifadeler ile anılan ürünlerin içeriğinde “prebiyotik bileşen” bulunduğu izleniminin uyandırıldığı; bebek ve küçük çocuk ek gıdaları için yapılan tanıtımlarda, “prebiyotik bileşen” bulunduğu yönünde sağlık beyanının kullanılabilmesi için ilgili mevzuat gereği ürün içeriğinde yer alan prebiyotik bileşen miktarının en az 0.6 g/100 kcal olması gerektiği; söz konusu ürünlerin ambalajında yer alan içindekiler listesi incelendiğinde, anılan ürünlerin %2,1 oranında prebiyotik lif(inulin-oligofruktoz) içerdiğinin görüldüğü; ürünlerin enerji ve besin öğeleri tablosundaki enerji değerine(445 kcal/100g) göre hesaplama yapıldığında ürünün 100 kcal’sinde prebiyotik lif bulunduğu; bu haliyle, ürün içeriğindeki prebiyotik bileşen miktarının 0,6/100 kcal ‘den az olduğu; buna göre, “prebiyotik bileşen” bulunduğu yönünde sağlık beyanının kullanılmasının mevzuata uygun olmadığı; ayrıca, “inulin” ve “oligofruktoz” un farklı bileşenler olduğu dikkate alındığında, “inulin-oligofruktoz” şeklindeki kullanım ile ne ifade edildiğinin açıkça anlaşılmadığı iddiasına ilişkin;

Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği’nin 18 inci maddesinde yer alan “Bileşenler listesi, “bileşenler” veya “içindekiler” başlığıyla ya da bu kelimeleri içeren uygun bir başlıkla verilir. Gıdanın bütün bileşenleri, üretim sırasında kullanıldıkları miktara göre ağırlıkça azalan sırayla bu listede yer alır.” hükmü uyarınca, prebiyotik bileşen miktarının üretim sırasında yani hamur hazırlanırken katılan miktar olarak belirtildiği için, %2,1 olarak belirtildiği; Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı’ndan alınmış muayene ve analiz raporunda görülebileceği üzere paketlerde yer alan fruktan miktarının %3,07 ve %3,06 olduğu; buna göre100 kkal. için anılan ürünlerde 0,69 g ve 0,71 g probiyotik bileşen bulunduğu; bu durumda yönetmeliğe göre olması gereken oranın üzerinde bir değer görüldüğü;

Ürün içeriğinde yer alan inulinin temin edildiği tedarikçi firma tarafından gönderilen raporlarda, kullanılan inulin spesifikasyonunda az miktarda oligofruktoz görüldüğünün anlaşılması nedeniyle tüketicileri doğru bilgilendirmek adına içindekiler kısmında oligofruktoza yer verildiği;

Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği’nin “Sağlık beyanları” başlıklı 42 nci maddesine göre gıdanın etiketi, tanıtımı veya reklâmında sağlık beyanı yapılabilmesi için, *“bileşiminde en fazla 120 mg/100 kcal sodyum bulunması, içerdiği enerjinin en fazla %8’inin doymuş yağ asitlerinden gelmesi, içerdiği enerjinin en fazla %10’u ilave şekerden gelmesi, doğal olarak bileşiminde en az 55 mg/100 kcal kalsiyum bulunması”* özelliklerinden en az üçünün bir arada bulunması gerektiği;

Bununla birlikte, “Eti Cici Bebe” ürünlerinin içeriğinde yer alan bileşenlere ilişkin değerlerin Türk Gıda Kodeksi Bebek ve Küçük Çocuk Ek Gıdaları Tebliğine uygun olarak hazırlanmak zorunda olduğu; Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği’nin “Gıdalardaki Beslenme ve Sağlık Beyanları” bölümünde yer alan “Genel Hükümler” başlıklı 40 ıncı maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan *“(Ek:RG-3/9/2013-28754) Bu bölümde yer alan hükümler, özel beslenme amaçlı gıdalar için geçerli olan mevzuat hükümleri saklı kalmak kaydı ile uygulanır.”* hükmü doğrultusunda, anılan ürünler için sağlık beyanı kullanılması durumunda öncelikle ilgili mevzuatın uygulanması gerektiği;

*“C vitamini demirin emilimini arttırır.”* ibaresinin bir sağlık beyanı olmaması nedeniyle mevzuata aykırılık teşkil etmediği;

Türk Gıda Kodeksi Bebek ve Küçük Çocuk Ek Gıdaları Tebliğinin; “Ambalajlama, etiketleme ve işaretleme” başlıklı 10 uncu maddesinin birinci fıkrasının (b) bendine göre, bebek ve küçük çocuk ek gıdalarına ait etiketlerde bulunması zorunlu olan *"Bu ürün ilgili sağlık profesyonelinin tavsiyesi ile kullanılmalıdır"* ibaresine ürünlere ait ambalaj üzerinde yer verildiği;

Dolayısıyla, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı mahiyette olmadığı değerlendirildiğinden, anılan reklamların6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**51)**

**Dosya No:** **2016/871**

**Şikayet Edilen:** **Gökben Kozmetik Elektronik Tekstil Gıda Telekomünikasyon İth. İhr. San ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** http://sacbakimyaglari.com isimli internet sitesinde yer alan muhtelif ürünlere yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.08.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.sacbakimyaglari.com adresli sitesinin 18.08.2016 tarihli görünümünde*;* *“Nicoderm Sigara Bıraktırıcı: Nicoderm pastil; sigara içenlerin sigara isteklerini geciktirmek ve sigaradan uzaklaştırmak için formüle edilmiştir. Canınız her sigara istediğinde Nicoderm Pastili bir şeker gibi ağızda eritilmek sureti ile kullanılan bir gıda ürünüdür. Nicoderm Türkiye de ilk defa bitkisel sigara bırakma pastili olarak üretilmiş tek üründür. İçeriğinde bulunan meyan kökü ve patlıcan özünden elde edilmiş sigara isteğini tamamen ortadan kaldıran bir formül olan Nicoderm sigaradan uzaklaşmanızı sağlar. Nicodermin etkisi çabuk başlar. Nicoderm tamamen bitkisel bir ürün olup hiçbir kimyasal madde katılmamıştır. Ulusal ve uluslararası kullanıcıların beğenisini kazanmıştır. Nicoderm Sigara Bırakma Jeli: Nicoderm; sigara isteğinizi unutturacak bir jeldir, avucunuzun içine sıkıp ovalamanız yeterlidir. Dakikalar içersinde saatlerce sürecek olan bir sigara tatmini duyacaksınız. Nicoderm; elinizde, cildinizde veya elbisenizde leke yapmaz istenmeyen koku oluşturmaz. Nicoderm; sıvılaştırılmış patlıcan ve meyan ekstralı jelidir. Nicoderm dünyadaki ilk ve tek bitkisel içerikli sigara unutturucu bir jelidir. Pompalı şişesinden bir sıkım elinizin içine uygulayarak krem kullanır gibi derinize yedirerek kullanılır. 45 saniye sonra elleriniz kurur ve herhangi bir koku ve tortu bırakmaz. Dakikalar içersinde sigara içmiş gibi saatler sürecek şekilde tatmin olursunuz. Nicoderm Sigara Bırakma Pastili: Nicoderm sigarayı bırakmanıza destek olacak doğal bir bitkisel bileşimdir. Sigara cildinize, gözlerinize, kalbinize, damarlarınıza, ciğerlerinize, dudaklarınıza zarar verir, gözleri sarartır, kırışıklıklara, selülite neden olur ve çabuk yaşlandırır. Sigaranın sizin sağlığınızı etkilemeyeceğini asla düşünmeyin. Sigarayı bırakmanız hastalıklara yakalanma riskini büyük ölçüde azaltır. Nikotin, güçlü bir uyarıcıdır. Sigarayı bıraktığınız anda vücut kendi kendini tamir etmeye başlar. On yıl içinde vücut hiç sigara içmemiş gibi olur… Sigarayı Bıraktırma Jelinin Kullanımı: Çok kolay. Bütün yapacağınız avucunuza bir sıkım sıkmak sureti ile krem gibi elinizin içine yedirmeniz yeterlidir. Bir dakika içinde kurumakta ve geride herhangi bir tortu bırakmamaktadır. Bu sayede 2 ile 4 saat arası sürecek olan sigara tatminini duyacaksınız. Nicoderm Sigarayı Bıraktırma Pastilinin Kullanımı: Canınız her sigara çektiğinde dil üzerine bir adet nicoderm pastil alarak eriterek yutun. Bir hafta boyunca her canınız sigara çektiğinde bu işlemi tekrarlayın. Nicoderm Diş Beyazlatma Jelinin Kullanımı: Her sabah ve her akşam diş fırçanızın üzerine jelden bir miktar alarak dişlerinizi fırçalamanız yeterli olacaktır. 48 hours Plus Coffee Bayan Uyarıcı (Cinsel Performans ve İstek Arttırıcı Naturel Hazır Kahve): 48hours Plus®’ ın gücü benzersiz formülünde gizlidir. Bileşenindeki bitki özleri Asya ve Uzak Doğuda on binlerce yıldır; ereksiyon problemi, cinsel isteksizlik, erken boşalma, sperm kalitesizliği, orgazm kalitesizliği, İlişki öncesi tedirginliğin azaltılması gibi cinsel sorunların çözümüne yardımcı olarak kullanılmaktadır. Ayrıca; unutkanlık, hafıza ve konsantrasyon problemlerinin giderilmesi, anti-ageing (yaşlanma sürecini geciktirici) Enerji arttırıcı / yorgunluk azaltıcı Kan dolaşımını hızlandırıcı. Stres, gerginlik ve depresyon problemleri, Bağışıklık sistemi problemleri, Testis, mesane ve idrar yolları problemleri, Erkeklerde prostat probleminin önlenmesi gibi genel sağlık problemlerinin giderilmesine yardımcı olarak da kullanılmaktadır. İdasil Basur Hemoroit Hapı: İdasil Hemoroid Kapsül, Yüzyıllardır kullanılan ve içeriği bilinen bitkilerin kliniksel deneyler ile bir araya getirilmesinden ve denenmesinden oluşan bir bitkisel takviye ürünüdür. Kliniksel deneyler, İdasil Hemoroid Kapsül’ün 20 gün içerisinde etkisini göstererek, hemoroid rahatsızlığına ciddi derecede etki göstererek gerilemesini sağladığı kanıtlanmıştır. 20 günlük uygulama sonucu, klinik deneylerine katılan deneklerde, hemoroid’in en az % 35 gerilediği gözlemlenmiştir. Yine bu deneylerle Rahatsız halde ki kişilerde çalışmaz halde bulunan makat bölgesindeki toplardamarların çalışmaya başladığı ve memeleşmelerde küçülmeler olduğu saptanmıştır. Bilindiği üzere, hemoroid rahatsızlığı makat bölgesindeki toplardamarların genişlemesi yani “ Varisi’dir”. İdasil Hemoroid Kapsül, bitkisel kapsüllerinin mantığı olarak ise vücut bölgesindeki tüm damarların çalışmasını hızlandırması ve kan basıncını artırmasıdır. Bununla birlikte tıkalı haldeki toplardamarlar da aynı yöntem vasıtası ile açılır. Kalp güçlenir. İdasil hemoroid Kapsül, içerdiği bitkisellerle, vücudun direnç kaybını engeller ve hastalık karşısında sıkıntılı anlık rahatlamalar nedeni ile "direncin artması gibi" olma durumunu yaratmaz. Besleyici elemanları ile hastalığı ilerlemesini engeller. İdasil Hemoroid Kapsül, 'ın hedefi ve uygulama merkezi hastalıklı doku ve organlardır. İdasil Hemoroid Kapsül, 'ın üç önemli etkisi bulunmaktadır. 1. Vücut genelinde tıkalı damarların açılmasını sağlar. 2. Kalbi güçlendirir. Kan akışını ve basıncını düzenler. 3. Mide ve sindirim sistemini düzenler, kabızlık ve ishal gibi problemleri bitirir. Bağırsakların düzenli çalışmasını sağlar 4. Varis oluşumunu önler, oluşmuş varislerin ilerlemesini önler tedavisini gerçekleştirir. İdasil Hemoroid Kapsül, yukarıda sayılan etkileri sonucu, vücut ihtiyacı olan gerekli her türlü sistemi çalışmasına yardımcı olarak vücut drencini artırır ve hemoroid rahatsızlığının gerilemesini sağlar. İdasil Hemoroid Kapsül, hiç bir nedenle, damarların düzenli çalışması artırılmasından sonra rahatsızlığın ilerlemesine ve büyümelerin ve değerlerin artmasına neden olmaz, Aksine vücudu drenci ile birlikte rahatsızlıktan sizi tamamen kurtarır ve tekrar oluşumunu engeller. W- Max Bitkisel Kilo Aldırıcı: W-MAX'in içeriğinde bulunan bitkilerden olan Fenugreek Çin'de ve Hindistan'da bolca yetişen bir bitkidir. Meyvelerin kızıl renkli tohumları protein, lipit ve iştahsızlık çeken kişilerde iştahı uyaran sapogenin maddesi bakımından zengindir. Fenugrec aynı zamanda metabolizma bozukluklarına bağlı zayıflamalar üzerinde pankreas salgılarını düzene sokarak etki gösterir. Fenugrec kas ağırlığını ve hacimlerini artırmak isteyen bodybuilding çalışanlar tarafından da kullanılır. İştah açıcıdır, Antiseptik özelliği kanın temiz kalmasını sağlar, Mideyi düzenler, Mide bulantılarını giderir, Mide ağrılarında ve hazımsızlıkta iyi bir seçimdir, Bağırsaklarda biriken ve atılamayan gazların kolaylıkla atılmasını sağlar(colic), Solunum yollarını açar, kanın yapısını daha akışkan hale getirir(ki bu kalbin daha rahat çalışması demektir) Vücutta sıcaklık ve terleme meydana getirir. Zingibar officinale gerçekten iyi bir anti oksidandır(oksitleri temizler dışarıya atılmasına yardımcı olur) Kalp ritminin düzene girmesini sağlar, özellikle romatizmal rahatsızlıklarda bin yıllardır kullanılmaktadır. Baş ağrılarını gideici özelliği vardır, Uykuyu rahatlatır, Kandaki kollesterolu diğer bir çok bitkiye nazaran daha fazla oranda düşürür. Amazing Face Lift Krem ( Kırışık Giderici ): Elveda geleceğim. Hoş geldin geçmişim… Estetik operasyonlara çok para verip bir de üstüne acımı çekiyorsunuz? Bütün bunlara son veriyoruz. Tüm yüzünüzde ve boyun bölgenizde ince çizgilerin ve kırışıklıkların yok olduğunu gördüğünüzde gözlerinize inanamayacaksınız. Hem de 2 Dk da! Makyaj altı kullanıma uygun ve nemlendirici etkisi de olan bu mucize ürün sayesinde yılların eskitemediği bir yüz olarak akıllarda kalacaksınız. Alındaki derin kırışıklar. Göz çevresindeki çizgiler ve kırışıklıklar. Dudak çevresindeki kırışıklar. Kaşlar arasındaki çizgiler. Ayrıca tüm yüz ve boynunuza toparlayıcı olarak uygulayabilirsiniz. Özellikle sarkmış ciltlerde etkilidir. Ciltteki gözenekleri etkili bir biçimde sıkılaştırır.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitesinde yer alan ürünlerin görüntü ve endikasyon bilgilerine yer verilerek ve sağlık beyanları kullanılarak tanıtımının yapıldığı, “takviye edici gıda” veya “kozmetik ürün” niteliğinde olan ürünlerin reklam ve tanıtımlarında mevzuatta izin verilenlerin dışında herhangi bir sağlık beyanına yer verilemeyeceği ayrıca “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla söz konusu tüm bu reklâm ve tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5/a,

5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 7/a, 7/b, 7/c inci maddeleri,

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4, 10 uncu maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 13 üncü maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği’nin 6, 40/1, 42/1 ve 42/2 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gökben Kozmetik Elektronik Tekstil Gıda Telekomünikasyon İth. İhr. San ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI**

**52)**

**Dosya No: 2016/427**

**Şikayet Edilen: LG Electronics Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** LG marka çamaşır makinesine ait resmi internet sitesi ile satış yapılan diğer mağazalara ait internet sitelerinde ve kullanım kılavuzunda yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet-Broşür

**Tespitler:** Firmanın resmi internet sitesinde, şikayete konu ürünün tanıtımının yapıldığı [http://www.lg.com/tr/camasir-makinesi/lg- F14U1JBSK6](http://www.lg.com/tr/camasir-makinesi/lg-%20F14U1JBSK6) linki ve firmanın göndermiş olduğu bilgilendirme broşüründe;

HIZLI VE TEMİZ, LG TURBOWASH

Turbowash ile 59 Dakikada Hızlı Yıkama,

6 Motion DD, Daha Fazla Hareket, Daha Fazla Bakım,

TRUSTEAM Buhar Teknolojisi, Sağlık İçin Anti-Alerjik Fonksiyon,

Yüksek Enerji Verimliliğia+++ -%40

TURBOWASH İLE HIZLI VE TEMİZ

Turbowash olmaksızın Pamuklu Yıkama

Yıkama - Durulama 1 - Durulama 2 – Sıkma 95 dak.

Turbowash ile Pamuklu Yıkama

Yıkama – Turbowash – Durulama – Sıkma 59 dak.

TURBOWASH VERİMLİLİĞİ

Turbowash sadece normal programın 59 dakikada bitmesini sağlamakla kalmaz, etkileyici derecede enerji tasarrufu ve yıkama performansı sağlar. LG Turbowash elektrik tüketimini % 15’e kadar, su tüketimini de % 40’a kadar düşürür. Daha hızlı ve daha temiz, daha düşük elektrik ve su faturaları.

\*İntertek tarafından test edilmiştir. Pamuklu 40 derece 1400 devir Turbowash özelliği açık/kapalı karşılaştırma sonuçlarıdır.

\*\*Pamuklu programda Turbowash özelliğinin kapalı olmasına göre yıkama performansı +-% 10, durulama performansı+-%5 farklılık gösterebilir.

INVERTER DIRECT DRIVE

Daha sessiz ve temiz yıkamaya öncülük ediyor.

Kayış ve kasnak olmadığından;

-Daha Sessiz,

-Enerji Tasarruflu,

-Yüksek Kapasiteli,

-Dayanıklı

TRUESTEAM SAĞLIĞINIZ İÇİN ANTİ-ALERJİK

Truesteam teknolojisi Anti-alerjik, Buharla tazeleme ve yeni geliştirilen Buharla Yumuşatma özelliklerini sunar. LG’nin TrueSteam teknolojisi alerjenleri arındırır ve bakteri sterilizasyonu sağlar.

STEAM REFRESH

Giysiler 20 dakikada “yenilenir” ve kırışıklıklar ütüye gerek duymadan ortadan kaybolur-tüm bunlar karbon izi yaratmanızın önüne geçerek olur! Böylece çamaşır için daha az zaman harcarsınız, size eğlenmek için daha çok zaman kalır!

STEAM SOFTENER

Steam Softener(Buharla Yumuşatma) en hijyenik yumuşatıcıdır. Kumaşları % 100 yüksek su sıcaklığı True Steam(Gerçek Buhar) ile yumuşatır. Kimyasal yumuşatıcı kullanmanıza gerek kalmadan bebekler ve hassas ciltler için uygun yumuşaklık sağlanır.

ifadelerinin kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** LG Electronics Ticaret A.Ş. isimli firmaya ait “LG” marka “F14U1JBSK6” model çamaşır makinelerine yönelik tanıtımlara ilişkin olarak,

Öncelikle, başvuru sahibi tüketicinin “ürün reklamlarında deterjan kullanımının gerekliliğine ilişkin bilginin belirtilmediği” iddiası açısından; söz konusu ürüne yönelik reklamlarda normal yıkama programı için deterjan kullanımına gerek kalmayacağı yönünde bir ibarenin bulunmadığı, diğer taraftan ürünün normal yıkama programları yanında “Steam Refresh” isimli buharla tazeleme programı bulunduğu ve bu programın deterjan gerektirmeyen ortalama 20 dakika boyunca kıyafetin sadece buhara maruz bırakılarak buharla havalandırıldığı makinenin ek bir programı olduğu anlaşıldığı, dolayısıyla tüketicinin ürünün “Steam Refresh” isimli buharla tazeleme programını bir yıkama programı gibi algıladığı düşünüldüğünden şikayete konu tanıtımlara yönelik herhangi bir aykırılık bulunmadığı,

Diğer taraftan, söz konusu ürünün bakteri sterilizasyonu yaptığı iddiasına ilişkin olarak reklam veren firma tarafından INTERTEK isimli bağımsız test kuruluşuna yaptırılan test sonucuna göre; “LG Steam Washing Machine” olarak adlandırılan ürün grubunun anti bakteriyel özelliğe haiz olduğu ve bakterileri % 99 oranında ortadan kaldırdığının anlaşıldığı,

Öte yandan, söz konusu ürüne ilişkin reklamlarda yer alan *“Alerjen giderme. 3 dakika boyunca 50-60 derece sıcaklıktaki buharla başlıca ev alerjenlerinin giderilmesini sağlar. LG çamaşır makineleri BAF standartlarında test edilmiştir. Ve çamaşır kaynaklı alerjenleri büyük oranda yok ettiği ispatlanmıştır.”* ifadelerinin ispatına ilişkin olarak reklam veren firma tarafından gönderilen “AllergyUK “Seal of Approval” sertifikasının söz konusu model çamaşır makinalarını kapsadığı, açıklanan nedenlerle inceleme konusu tanıtımların, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir

**53)**

**Dosya No: 2016/669**

**Şikayet Edilen: Külünk Mobilya Ev Teks. San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Kayseri Kolej FM”* isimli radyo kanalında yayınlanan ***“Kayseri’de deprem”*** temalı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.04.2016

**Yayınlandığı Mecra:** Radyo

**Tespitler:** İnceleme konusu radyo reklamında; ***“Bir son dakika haberi için yayınımıza ara veriyoruz… Yetkililer Kayseri’de deprem olacağını açıkladı...(…)”*** şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 05.04.2016 tarihinde Kayseri Kolej FM isimli radyo kanalında yayınlanan inceleme konusu reklamda; ***“Bir son dakika haberi için yayınımıza ara veriyoruz… Yetkililer Kayseri’de deprem olacağını açıkladı...(…)”*** şeklinde ifadelere yer verildiği, söz konusu ifadelerin reklamdan çok bir haber bülteni metni gibi algılandığı, yayınlandığı mecranın radyo olduğu dikkate alındığında söz konusu ifadelerin reklam olduğunun algılanmasının güçleştiği ve tüketiciler tarafından kolaylıkla anlaşılamadığı, söz konusu ifadelerin toplumu panik ve endişeye sevk edici nitelikte olduğu, bu nedenle söz konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1/c, 5/1/h, 6/1, 6/3, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5 maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Külünk Mobilya Ev Teks. San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**54)**

**Dosya No: 2016/3395**

**Şikâyet Edilen: Honda Türkiye A.Ş.**

**Şikâyet Edilen Reklam:** <https://honda.com.tr> adresli internet sitesinde yer alan ***“Yeni Civic Sedan”*** isimli araca ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Şikâyetçi İddiaları:** “Yeni Civic Sedan” isimli aracın LPG’li versiyonları için firmaya ait internet sitesinde **“Benzin/LPG”** ibaresinin kullanıldığı, ancak aracın fabrika çıkışı LPG’li olmadığı, LPG sisteminin sonradan takıldığı, bu nedenle söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu iddia edilmektedir.

**Tespitler:** “Yeni Civic Sedan” isimli aracın LPG’li versiyonları için <https://honda.com.tr/> adresli internet sitesinde **“Benzin/LPG”** ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan inceleme sonucunda, “Yeni Civic Sedan” isimli aracın benzinli olarak LPG dönüşümüne uygun şekilde üretildiği, araç üretim aşamasında henüz fabrika sahası içerisindeyken LPG sisteminin montajının Honda Türkiye A.Ş. tarafından yapıldığı, aracın LPG sistemi monte edilmiş halde bayilere sevk edildiği, LPG sisteminin bedelinin araç bedeline eklendiği ve ÖTV tutarının bu bedel üzerinden hesaplandığı, aracın nihai fiyatının da LPG sistemi bedele dâhil edilmiş şekilde belirlendiği anlaşıldığından, söz konusu reklamın 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükmüne ***aykırı olmadığına*,** karar verilmiştir.

**TURİZM**

**55)**

**Dosya No: 2016/2488**

**Şikayet Edilen: Otel Heyamo**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Otel Heyamo”*** isimli tesise ilişkin olarak www.hotelheyamo.com, www.tripadvisor.com.tr, www.trivago.com.tr ve www.booking.com adresli internet siteleri ile tesise ait tabelalarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi: :** 04.08.2016, 04.11.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, tabela

**Tespitler: *“Otel Heyamo”*** isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi sahibi olmamasına karşın, www.hotelheyamo.com, www.tripadvisor.com.tr, www.trivago.com.tr ve www.booking.com adresli internet siteleri ile tesise ait tabelalarda ***“3 Yıldızlı Otel”*** olarak reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: *“Otel Heyamo”*** isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi sahibi olmamasına karşın, www.hotelheyamo.com, www.tripadvisor.com.tr, www.trivago.com.tr ve www.booking.com adresli internet siteleri ile tesise ait tabelalarda ***“3 Yıldızlı Otel”*** olarak reklamının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-a, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Otel Heyamo** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**56)**

**Dosya No: 2016/2490**

**Şikayet Edilen: Mesnet Turizm Yatırım A.Ş. (Ustabaş Otel)**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Ustabaş Otel”*** isimli tesise ait tabelalarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi: :** 04.08.2016

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela

**Tespitler:** Mesnet Turizm Yatırım A.Ş.’ye ait ***“Ustabaş Otel”*** isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi sahibi olmamasına karşın, tesise ait tabelalarda ***“2 Yıldızlı Otel”*** olarak reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Mesnet Turizm Yatırım A.Ş.’ye ait ***“Ustabaş Otel”*** isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi sahibi olmamasına karşın, tesise ait tabelalarda ***“2 Yıldızlı Otel”*** olarak reklamının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-a, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mesnet Turizm Yatırım A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**57)**

**Dosya No: 2016/2505**

**Şikayet Edilen: Gülten CİNER (Laz Koyu Pansiyon)**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Laz Koyu Pansiyon”*** isimli tesise ilişkin olarak www.lazkoyubutikotel.com, www.tripadvisor.com.tr ve www.gokceada17.com adresli internet siteleri ile tesise ait kartvizitlerde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 09.08.2016, 14.11.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, kartvizit

**Tespitler:** Gülten CİNERisimli şahsa ait ***“Laz Koyu Pansiyon”*** isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi sahibi olmamasına karşın, www.lazkoyubutikotel.com, www.tripadvisor.com.tr ve www.gokceada17.com adresli internet siteleri ile tesise ait kartvizitlerde ***“Butik Otel”*** olarak reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Gülten CİNERisimli şahsa ait ***“Laz Koyu Pansiyon”*** isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi sahibi olmamasına karşın, www.lazkoyubutikotel.com, www.tripadvisor.com.tr ve www.gokceada17.com adresli internet siteleri ile tesise ait kartvizitlerde ***“Butik Otel”*** olarak reklamının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-a, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gülten CİNER** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**DİĞER**

**58)**

**Dosya No: 2016/3220**

**Şikâyet Edilen: Tekzen Ticaret ve Yatırım A.Ş.**

**Şikâyet Edilen Reklâm:** [www.tekzen.com.tr](http://www.tekzen.com.tr) adresli internet sitesinde ***“Adore Venedik 4 Çekmeceli Tek Kapaklı Şifonyer Dolap İspanyol Ceviz/Lake Beyaz”*** isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.11.2016

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş, broşür

**Tespitler:** [**www.tekzen.com.tr**](http://www.tekzen.com.tr) **adresli internet sitesinde** “Adore Venedik 4 Çekmeceli Tek Kapaklı Şifonyer Dolap İspanyol Ceviz/Lake Beyaz” isimli ürüne yönelik “sadece internette” ifadesine yer verildiği ve ürün fiyatının 249TL olarak belirtildiği, tüketiciden “yalnızca mağazamızdan satılmaktadır” ibaresinin yer aldığı ekran görüntüsü istenmesine rağmen gönderilmediği hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan firma tarafından sunulan açıklamalar göz önüne alınarak, şikâyete konu iddiaların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**59)**

**Dosya No: 2016/3367**

**Şikâyet Edilen: Tema Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikâyet Edilen Reklâm: *“Tekstil ve ayakkabı ürünlerinde %50’ye varan büyük sezon indirimi”*** başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.11.2016

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş, broşür

**Tespitler:** Mağaza girişinde ve içerisinde yer alan büyük afişlerde; “Tekstil ve ayakkabı ürünlerinde %50’ye varan büyük sezon indirimi” şeklinde ifadelere yer verildiği, altyazıda *“Kampanyamız ürün etiketlerinde belirtilen ilk fiyat olan vadeli fiyatlarla 8 taksitli fiyatlardan geçerlidir. Terlik çorap çamaşır aksesuar valiz çanta kemer cüzdan tek fiyatlı ürünler özel fiyatlı ürünler kampanyaya dahil değildir. Markalara göre indirim oranı değişmektedir. Topografik hatalardan firmamız sorumlu değildir.*” şeklinde ifadelere yer verildiği, ayrıca mağaza içerisinde yer alan afişlerde, ürün etiketlerinde *“vadeli satış fiyatı üzerinden %50 net indirim”, “ yeni sezon ürünlerimizde vadeli fiyatlar üzerinden %50 net indirim”* şeklinde bilgilere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan firma tarafından sunulan açıklamalar göz önüne alınarak, şikâyete konu iddiaların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**60)**

**Dosya No: 2016/3368**

**Şikâyet Edilen: Lidyana Elektronik Hizmetler İthalat İhracat Pazarlama Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikâyet Edilen Reklâm:** [www.lidyana.com.tr](http://www.lidyana.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.11.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.lidyana.com](http://www.lidyana.com) adresli internet sitesinde; “*lidyana.com bültenine üye olun 20TL indirim kazanın*." "*20TL indirim 150TL ve üzeri alışverişlerinizde geçerlidir”* şeklinde tanıtımların yer aldığı ancak; *“20tl indirim çekiniz tek kullanımlık olup 150tl ve üzeri alışverişlerinizde indirim kodunuz saat, kozmetik, parfüm kategorilerinde ve bendis markasına ait ürünlerde geçerli değildir*.” ifadeleri ile İş bankası kampanyası için; “*Kozmetik ve saat kategorileri kampanyaya dahil değildir. Bu kampanya diğer kampanyalarla birleştirilemez.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan firma tarafından sunulan açıklamalar göz önüne alınarak, şikâyete konu iddiaların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**61)**

**Dosya No: 2016/3420**

**Şikayet Edilen:** **Brisa Bridgetstone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: *“Türkiye’nin lider lastiği Lassa’ya güven”*** ifadesinin yer aldığı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.11.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon, radyo, internet

**Tespitler:** Radyo ve televizyon kanallarında yayınlanan reklamlarda; “Kış bütün zorluklarıyla geliyor. Varsın gelsin. Kışı göğüslerken, yağmura, çamura meydan okurken Türkiye’nin lider lastiği Lassa’ya güven.” Şeklinde ifadelerin yer aldığı, ayrıca [www.lassa.com.tr](http://www.lassa.com.tr) adresli internet sitesinde “Türkiye’nin lider lastiği” ve “en sağlam lastik markası” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firma tarafından yapılan açıklamalar ve araştırma sonuçları doğrultusunda “Türkiye’nin lider lastiği” ifadesinin ispatlandığı, ancak [www.lassa.com.tr](http://www.lassa.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan “*Lassa-en sağlam lastik markası"*  şeklinde yer alan tanıtımlar ile ortalama tüketici nezdinde Lassa marka lastiğiniz piyasadaki diğer lastik markalarından daha sağlam olduğu algısı yaratılarak "en sağlam" olduğu yönünde üstünlük kurmaya çalışıldığı böylece piyasadaki diğer lastiklerin kötülendiği, ancak "en sağlam" olduğuna ilişkin ispat niteliğinde herhangi bir bilgi/belge sunulmadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

Bu durumun;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7, 9, 10 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklâm veren **Brisa Bridgetstone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**62)**

**Dosya No: 2016/3464**

**Şikâyet Edilen: Groupe Seb İstanbul Ev Aletleri Tic. A.Ş.**

**Şikâyet Edilen Reklâm: *“Tefal Titanium Expertise Tava”*** isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Eylül 2015- Halen

**Yayınlandığı Mecra:** Gazete, dergi, afiş, televizyon

**Tespitler:** Televizyon reklamlarında; “ *Tavalarınız çok mu kolay zarar görüyor. Tefal Titanium kaplamayı geliştirdi. Granite göre üç kata kadar daha dayanıklı kaplamasıyla mükemmel yapışmazlık ve çizilmelere karşı ultra dayanıklılık sağlar.”* ve altyazıda metninde; *“ Tefal Titanium Excellence kaplama ile Türkiye’nin ilk 5 markasının granit kaplama tavalarını(bağımsız panel 2015 raporuna göre) karşılaştıran, SGS laboratuvarının tava kaplamasının dayanıklılık, yapışmazlık performansı testi.”* İfadelerine yer verildiği, gazete, dergi ve afişlerde; “*“Tefal Titanium Expertise Tava granite göre 3 kata kadar daha dayanıklı”* ile *“ Bağımsız SGS laboratuvarında yapılan tava kaplamasının dayanıklılık, yapışmazlık performansı test raporu sonucudur. Tefal excellence kaplama ile bağımsız panel 2014 raporuna göre Türkiye’de en çok satan ilk 5 markanın granit kaplama tavaları arasında karşılaştırma yapılmıştır. Bağımsız panel 2014 verisi, marka değer satışları, tava, tencere ve düdüklü tencere satışları karşılığı. PFOA, kurşun, kadmiyum içermez. Sağlığa ve çevreye duyarlıdır. Uzun süre çizilmez yapısı ve üstün yapışmazlık performansı sayesinde dayanıklı titanium kaplama.”* İfadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan firma tarafından sunulan açıklamalar göz önüne alınarak, şikâyete konu iddiaların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**63)**

**Dosya No: 2016/3480**

**Şikâyet Edilen: Karaca Züccaciye Ticaret ve Sanayi A.Ş.**

**Şikâyet Edilen Reklâm: *“Karaca Fine Pearl”*** isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2016

**Yayınlandığı Mecra:** Açıkhava ilanı, gazete, internet, televizyon

**Tespitler:** Televizyon reklamlarında dış seste ; “*Kim olduğu bilinmiyor. Adı yok. 17. Yüzyılda o zamanlar hiç de ünlü olmayan bir ressam ve karısının yanında çalışıyor. Vermeer’in çizdiği 40’tan fazla kadından hakkında hiçbir şey bilinmeyeni ama en çok tanınanı. Bu kadar meşhur olmasının tek nedeni inci küpesi. Zarafeti ve güzelliğiyle onu meşhur eden inci şimdi de sofralarınızı meşhur edecek. Gerçek incilerden üretilmiş, dünyanın ilk ve tek inci yemek takımı. Fine Pearl serisi. İncinin şıklığını en değerli sofralarda paylaşmanız için. Tabii ki Karaca’dan”* ifadelerine yer verilirken altyazı metninde; “ *TÜV Rheinland gözetmenleri tarafından üretim esnasında yapılan inceleme ve denetlemelerde, ürün hamuruna inci eklendiği, C1603373-2/3 FRI 001no’lu proje numaraları ile raporlanmıştır.*” ifadelerine yer verildiği, açık hava ilanlarında ve internette ise “gerçek incilerden” dünyada ilk ve tek inci yemek takımı” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan firma tarafından sunulan açıklamalar göz önüne alınarak, şikâyete konu iddiaların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**64)**

**Dosya No: 2016/2516**

**Şikayet Edilen:** **Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Koton Çocuk” markalı tekstil ürünlerine ilişkin olarak yayınlanan ***“Koton Kids Jeans-Tarz Çocuklar”*** başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.08.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon, radyo, avm ve mağaza içi giydirme, dergi, açık hava

**Tespitler:** Anılan reklamlarda; *“Hayata dair herşey…(erkek çocuğu) 4 yaşında olabilirim ama benim de bir duruşum var. Bayramlarda kapı kapı gezerim, ne demişler çok gezen çok bilir…(Dış ses) hayatta bir duruşu olan tarz çocuklara Koton Kids Jeans!... (kız çocuğu) 5 yaşında olabilirim ama benim de bir duruşum var. Bazen ağlıyorum, ya napayım içime mi atayım. …(Dış ses) hayatta bir duruşu olan tarz çocuklara Koton Kids Jeans!...(erkek çocuğu) 4 yaşında olabilirim ama benim de bir duruşum var. Ağaçlara tırmanırım, engellenemez bir yükselişim var. …(Dış ses) hayatta bir duruşu olan tarz çocuklara Koton Kids Jeans!... (kız çocuğu) 5 yaşında olabilirim ama benim de bir duruşum var. Akşamları süt içerim, kahve uykumu kaçırıyor. (Dış ses) hayatta bir duruşu olan tarz çocuklara Koton Kids Jeans!... (kız çocuğu) 7 yaşında olabilirim ama benim de bir duruşum var. Saklambaçta kötüyüm, tarzımla hep yakalanıyorum. (Dış ses) hayatta bir duruşu olan tarz çocuklara Koton Kids Jeans!... (erkek çocuğu) 7 yaşında olabilirim ama benim de bir duruşum var. Telefon kullanmıyorum, ulaşılması zor biriyim. (Dış ses) hayatta bir duruşu olan tarz çocuklara Koton Kids Jeans!...”* şeklinde ifadelere yer tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan reklamlarda; 4-7 yaş grubu kız-erkek çocukları görüntülerine yer verildiği, söz konusu televizyon reklamlarında çocuklara yetişkin tavrı verilerek ve yetişkinlerin dünyasına ait olması gereken “tarz/duruş” kavramı zihinlerine sokularak bu sayede kendi yaşıtlarından “ayrıcalıklı” olacakları fikrinin verildiği,

“*Bayramlarda kapı kapı gezerim, ne demişler çok gezen çok bilir”* ifadesi ile Bayram geleneğinde yer alan “gezme” kavramı ile örtüştürülen çok gezen çok bilir içeriğindeki “bilme” kavramının 4-5 yaşındaki çocukların zihninde olumsuz anlamlar uyandırabileceği,

“*Bazen ağlıyorum, ya napayım içime mi atayım.”* ifadesini kullanan kız çocuğuna henüz idrak etmesi mümkün olmayan “içine atmak” deyiminin isyankar bir tavırla söylettirildiği,

“*Akşamları süt içerim, kahve uykumu kaçırıyor.”* ifadesinde her ne kadar çocuğun süt içtiği vurgulansa da, ilk tercihinin kahve olacağı fakat kahvenin uykusunu kaçırması sebebiyle sütü tercih ettiği algısının yaratılarak, 4-5 yaşındaki çocuk grubunun sağlığı açısından içmeleri tavsiye edilmeyen kahve kavramının çocuklar olumlu davranış tarzı olarak yansıtıldığı,

Yine anılan reklamlarda yer verilen “*Saklambaçta kötüyüm, tarzımla hep yakalanıyorum”* ve *“Telefon kullanmıyorum, ulaşılması zor biriyim”* ifadeleri ile yukarıda bahsi geçen tüm bu durumların çocukların zihinsel, ahlaki, psikolojik ve toplumsal gelişimlerini olumsuz etkileyeceği anlaşılmış olup;

Dolayısıyla, bahsi geçen tüm bu durumların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5, 7, 9, 24, 29 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklâm veren **Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**65)**

**Dosya No: 2016/3231**

**Şikayet Edilen:** **Mft Turizm Giyim San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://shop.blu.com.tr/> adresli internet sitesinde yer alan ifadeler ile mağaza vitrinlerinin dışında yer alan ***“Boşaltıyoruz”*** başlıklı afişler

**Reklam Yayın Tarihi:** Ekim 2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet ve açık hava

**Tespitler:** Anılan reklamlarda; <http://shop.blu.com.tr/> adresli internet sitesinin 02.11.2016 tarihli görünümünde; “GARANTİ & İADE” başlıklı kısımda; *“…BLU online shop sitesinden aldığınız ürünü, teslimat tarihinden itibaren 7 iş günü içerisinde faturanız ve iade takip numaranız ile iade edebilirsiniz…”* şeklinde ifadelere yer verildiği, mağaza vitrinlerinin dışında yer alan büyük boy afişlerde “BOŞALTIYORUZ” ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan reklamlarda; <http://shop.blu.com.tr/> adresli internet sitesinde cayma hakkının 7 iş günü olarak belirtildiği ve fakat 6502 sayılı Kanun’un “Mesafeli sözleşmeler” başlıklı 48 inci maddesinde;*“…(4) Tüketici, on dört gün içinde herhangi bir gerekçe göstermeksizin ve cezai şart ödemeksizin sözleşmeden cayma hakkına sahiptir. Cayma hakkının kullanıldığına dair bildirimin bu süre içinde satıcı veya sağlayıcıya yöneltilmiş olması yeterlidir. Satıcı veya sağlayıcı, cayma hakkı konusunda tüketicinin bilgilendirildiğini ispat etmekle yükümlüdür. Tüketici, cayma hakkı konusunda gerektiği şekilde bilgilendirilmezse, cayma hakkını kullanmak için on dört günlük süreyle bağlı değildir. Her hâlükârda bu süre cayma süresinin bittiği tarihten itibaren bir yıl sonra sona erer…”* hükmünün yer aldığı,

Diğer taraftan “*indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi zorunludur.”* hükmüne istinaden “başlangıç-bitiş” tarihi sınırlı olması durumunda bu durumun açık ve anlaşılır biçimde reklamlarda belirtilmesi gerekirken şikayete konu internet sitesinde ifade edilen “20 günlük” sürenin ne zaman başlayıp ne zaman biteceğinin anlaşılamadığı,

Bir diğer taraftan Fiyat Etiketi Yönetmeliği’nin; “İndirimli satışlar” başlıklı 11 inci maddesinde yer alan; *“(3) Bir işletmenin, açılması, devredilmesi, işyeri adresi veya faaliyet konusu değişikliği nedeniyle yapacağı indirimli satışların süresi üç ayı, 13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre tasfiye durumunda ise altı ayı geçemez.”* hükmüne rağmen; mağaza vitrinlerinin dışında yer alan büyük boy afişlerde “BOŞALTIYORUZ” ibaresine yer verildiği, ortalama bir tüketici tarafından “BOŞALTIYORUZ” kelimesinin mağazanın tasfiyesine yönelik anlaşılacağı ve fakat uzun zamandır mağazanın tasfiye edilmediği; bu vesileyle tüketicilerin yanıltıldığı ve mağazaya yönlendirilmeye çalışılması suretiyle diğer benzer firmalar açısından haksız rekabete neden olunduğu anlaşılmış olup;

Dolayısıyla, bahsi geçen tüm bu durumların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7, 9, 13, 14, 29 ve 32 nci maddeleri,

- Fiyat Etiketi Yönetmeliği’nin 11 inci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci ve 62 nci maddeleri,

- Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun’un 9 uncu maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklâm veren **Mft Turizm Giyim San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.