**T.C.**

**TİCARET BAKANLIĞI**

**Reklam Kurulu Başkanlığı**

**BASIN BÜLTENİ**

**Toplantı Tarihi :** 13 Kasım 2018

**Toplantı Sayısı :** 278

**İLETİŞİM HİZMETLERİ**

**1)**

**Dosya No: 2017/4926**

**Şikayet Edilen:** **Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından sunulan internet hizmetinin vaat edildiği gibi sunulmadığı halde tüketicilerden ücretin tahsil edilmesine yönelik yapılan haksız ticari uygulama

**Reklam Yayın Tarihi:** Kasım 2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Telefon)

**Tespitler:** Tüketici ile müşteri temsilcileri arasında yapılan görüşme kayıtları incelenmiş olup; tüketiciye farklı cevaplar verilmekle birlikte herhangi bir çözüm önerisinde bulunulmadığı, tüketicinin internet hizmetinden faydalanamadığı halde faturaların yansıtıldığı ve tüketici tarafından ödendiği tespit edilmiştir. Ayrıca, [www.sikayetvar.com](http://www.sikayetvar.com) adresli internet sitesinde aynı sorunu yaşayan birçok tüketicinin de firmadan şikayetçi olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Sümeyye ALTINTAŞ isimli tüketicinin Kasım 2017 itibariyle firmadan internet hizmeti almaya başladığı ancak 20 günlük bir kullanımın ardından internet hizmetinin kesintiye uğradığı, durumu müşteri temsilcilerine sorduğunda farklı cevaplar verilmekle birlikte uzun süreli genel bir arıza olduğu ve Şubat ay sonunda hizmetin devam edeceği şeklinde bilgi aldığı, buna benzer birçok tüketicinin internet kesintisinden ötürü arıza kaydı oluşturmasına, sıklıkla internet kesintisi yaşamasına rağmen firma tarafından herhangi bir çözüm üretilemediği, tüketicilerin bu süre zarfında yaklaşık 3 ay internet hizmetinden faydalanamadığı, ancak kullanılamayan internet hizmetine ilişkin faturaların yansıtılmaya devam edildiği, ayrıca tüketicilerin devam eden taahhütlü üyelikleri olduğu için üyeliklerin de (cayma bedeli ödemeden) sonlandırılamadığı gibi başka firmalardan da internet hizmeti satın alınamadığı, dolayısıyla firma tarafından vaat edilen internet hizmetinin sunulamadığı halde birçok tüketiciden fatura tahsilatı yapılarak haksız kazanç elde edildiği, mesleki özenin gereklerine uyulmadan yapılan bu uygulamanın haksız bir ticari uygulama olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu uygulamanın;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5c, 9, 28,29,30 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **6.034.-TL (Altıbinotuzdört Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**2)**

**Dosya No: 2017/4947**

**Şikayet Edilen:** **Mozaik İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma yetkilisi/bayisi tarafından telefon aracılığıyla yapılan internet hizmetine yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Kasım 2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Telefon)

**Tespitler:** Firma tarafından tüketici ile yapılan telefon görüşmelerinin ses kaydı gönderilmemiştir. Tüketiciye ilk faturasının Aralık döneminde 66TL olarak tahakkuk edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Mehmet KESKİN isimli tüketici ile firma müşteri temsilcisi arasında Kasım 2017'de yapılan telefon görüşmesinde tüketiciye *" D-Smart'a yeni üye olan 24 ay taahhüt veren abonelere 23 ay 66TL, 1 aylık üyelik bedava"* şeklinde teklif sunulduğu, tüketicinin teklifi kabul etmesinin ardından 24.11.2017 tarihinde üyelik işleminin gerçekleştirildiği, ancak "1 aylık üyelik bedava" şeklinde tanıtım yapılmasına rağmen 19.12.2017 tarihinde yani üyeliğin başlangıcından itibaren 1 ay bile geçmeden 66TL fatura yansıtıldığı, bunun üzerine tüketici müşteri hizmetleri temsicilsi Ayşegül Hanım ile görüştüğünde 24.11.2017-1.12.2017 tarihleri arasında sadece 6 günün hediye edildiği, sadece abonelik işleminin gerçekleştirildiği ay için geçerli faturanın firma tarafından ödendiği şeklinde bilgi verildiği, ancak bu bilgiye teklifin sunulduğu telefon görüşmesinde yer verilmediği, yer verilse idi tüketicinin aboneliğini 1 Aralık 2017 tarihinde başlatarak kampanyadan doğru biçimde faydalanabilecekken ay sonu üye işleminin gerçekleştirildiği, dolayısıyla tüketicinin eksik bilgilendirildiği, "23 ay 66TL, 1 ay bedava" vaadinin gerçeği yansıtmadığı, tüketicileri 1 ay bedava vaadiyle yanıltarak haksız kazanç elde edildiği,

Dolayısıyla telefon aracılığıyla yapılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve yanlış yönlendirici nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği, ayrıca tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle bu durumda aldatıcı ihmal neticesinde bir haksız ticari uygulama olduğu,

Diğer taraftan, başta tüketiciye kampanya teklifinin sunulduğu ilk telefon görüşmesi olmak üzere müşteri temsilcileri ile yapılan görüşmelerin ses kayıtları firmadan talep edildiği halde gönderilmediği, dolayısıyla telefon aracılığıyla yapılan tanıtımların haksız ticari uygulama olmadığının ispatlanamadığı,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5c, 9, 11,13, 28,29 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mozaik İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **6.034.-TL (Altıbinotuzdört Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**3)**

**Dosya No: 2018/4970**

**Şikayet Edilen:** **Blutv İletişim ve Dijital Yayın Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.blutv.com.tr](http://www.blutv.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan “*İlk 7 gün ücretsiz*” başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Ağustos 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.blutv.com.tr](file:///D:\Users\33451814414\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\O3FGEW6W\www.blutv.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda; *" Ücretsiz denemeye başla. İlk 7 gün ücretsiz, sonrasında ayda sadece 14,90TL. 1000'lerce film, BluTV'ye özel diziler ve daha fazlası. Tek tuşla iptal edebilme kolaylığı"* şeklinde ifadelere yer verildiği, sisteme üye olmak için tüketicilerin kişisel bilgilerini girdikten sonra [www.blutv.com.tr/olustur? type=credit-card](http://www.blutv.com.tr/olustur?%20type=credit-card) adresine yönlendirildiği ve *" Söz veriyoruz! 7 gün deneme süresi boyunca 02.01.2018 tarihine kadar kartınızdan hiçbir ücret alınmayacaktır."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.blutv.com.tr](file:///D:\Users\33451814414\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\O3FGEW6W\www.blutv.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda; *" Ücretsiz denemye başla. İlk 7 gün ücretsiz, sonrasında ayda sadece 14,90TL. 1000'lerce film, BluTV'ye özel diziler ve daha fazlası. Tek tuşla iptal edebilme kolaylığı"* şeklinde ifadelere yer verildiği,

Bunun üzerineCaner Asker OLGUN isimli tüketicinin sisteme üye olmak için kişisel bilgilerini girdikten sonra [www.blutv.com.tr/olustur?type=credit-card](file:///D:\Users\33451814414\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\O3FGEW6W\www.lblutv.com.tr\olustur%3ftype=credit-card) adresine yönlendirildiği ve *" Söz veriyoruz! 7 gün deneme süresi boyunca 02.01.2018 tarihine kadar kartınızdan hiçbir ücret alınmayacaktır."* şeklinde ibarenin yer alması üzerine kredi kartı bilgilerini girdiği, ancak daha sonra kart işlemlerini kontrol ettiğinde hesabından 1TL çekildiğini fark ettiği, bunun üzerine 0850 210 5258 numaralı telefondan müşteri temsilcisi ile yaptığı görüşmede 1TL'lik tahsilatın sebebini sorduğunda "*sizi test ediyoruz, var mısınız yok musunuz diye 1TL para çekiyoruz"*  şeklinde bilgilendirmenin yapıldığı, "*kredi kartınızın varlığını kontrol etmek içn 1TL hesabınızdan çekilecektir"*  gibi hiçbir ifadeye yer verilmediği böylece tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, kredi kartı bilgilerinin girildiği sayfada doğrulama ücret çekimi ve iade konusunda bilgilendirmeye yer verilmesi gerektiği ancak *" Söz veriyoruz... hiçbir ücret alınmayacaktır*" ifadesiyle tüketicilerin güveninin kötüye kullanıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve yanlış yönlendirici nitelikte olduğu, ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç,13,18ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Blutv İletişim ve Dijital Yayın Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**4)**

**Dosya No: 2018/264**

**Şikayet Edilen:** **Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Bursa Osmangazi ilçesi Anatolium alışveriş merkezi içerisinde bulunan bayii vitrininde yapılan " *+3TL'ye 2GB her yöne 500DK her yöne 5000 SMS 21TL Faturasız*" başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Vitrin

**Tespitler**: Firmaya ait bayii vitrininde yer alan Ocak 2018 tarihli afişte; “ " *+3TL'ye 2GB her yöne 500DK her yöne 5000 SMS 21TL Faturasız*" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait Bursa ili Osmangazi ilçesi Anatolium alışveriş merkezi içerisinde bulunan bayii vitrininde yer alan Ocak 2018 tarihli afişte " *+3TL'ye 2GB HER YÖNE 500DK HER YÖNE 5000SMS 21TL Faturasız"* şeklinde tanıtımlara yer verildiği, bunun üzerine söz konusu kampanyadan faydalanmak üzere tüketici bayiye girdiğinde hâlihazırda Vodafone abonesi olduğu gerekçesiyle tarifeden faydalandırılmadığı, bayii çalışanı tarafından kampanyanın yeni gelenlere yönelik olduğu bilgisinin verildiği, ancak afişte söz konusu kampanyanın yeni gelenler için\* geçerli olduğuna ilişkin herhangi bir bilgilendirme yapılmadığı, dolayısıyla anılan görselde söz konusu kampanyanın kimlere yönelik olduğuna ilişkin tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, söz konusu reklam materyalinde büyük puntolarla yazılarak tüm tüketicilere yönelik cazip teklif sunulduğu şeklinde bir algı yaratıldığı, böylece söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu, dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 7/5-ç, 13,18ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**5)**

**Dosya No: 2018/640**

**Şikayet Edilen:** **Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “*Huawei Mate 10 Lite 64GB Altın Hoparlör Hediyeli*” başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:**  2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.cepmerkezi.vodafone.com.tr](file:///D:\Users\33451814414\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\O3FGEW6W\www.cepmerkezi.vodafone.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan *" Huawei Mate 10 Lite 64GB Altın Hoparlör Hediyeli"*  başlıklı reklamlarda telefonun özellikleriyle birlikte *" 81 ile ücretsiz kargo 2-4 iş günü içerisinde teslimat. Huawei hoparlör hediyeli" " Aksesuar Hediyeli"* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, başvuru sahibi tüketicinin *" Huawei Mate 10 Lite 64GB*” adlı ürünü bayiden satın aldığının tespit edildiği, ancak [www.cepmerkezi.vodafone.com.tr](http://www.cepmerkezi.vodafone.com.tr) adresli internet sitesi üzerinden ürünün satın alınması halinde “Huawei Hoparlör” isimli ürünün hediye olarak gönderildiği, bu bilgiye tanıtımlarda yer verildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**6)**

**Dosya No: 2018/737**

**Şikayet Edilen:** **Mozaik İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma yetkilisi/bayisi tarafından telefon aracılığıyla yapılan internet hizmetine yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Ocak 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Telefon)

**Tespitler:** Firma tarafından tüketici ile yapılan telefon görüşmelerinin ses kaydı gönderilmemiştir. Ancak, adı geçen tüketiciye TTNET tarafından 580TL cayma bedeli yansıtıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** TTNET abonesi Mehmet AKDENİZ isimli tüketicinin (TCKN: 61894088284) firma bayiisi tarafından 05.01.2018 tarihinde aranarak kendini Ttnet müşteri temsilcisi şeklinde tanıttığı, mevcut Ttnet aboneliğinin taahhüt süresinin dolduğu, evde internet aboneliğinin yenilenmesi gerektiği söylenerek Ttnet ile anlaşmalı D-Smart kampanya tanıtımının yapıldığı, tüketicinin söz konusu kampanya teklifini kabul ederek firma abonesi olduğu, ardından TTNET tarafından 580TL cayma bedeli yansıtıldığı, böylece firma tarafından tüketicinin mevcut internet paketine ilişkin taahhüdü bitmediği halde bittiği söylenerek tüketicinin yanıltıldığı, firmanın Ttnet ile kampanyası olduğu şeklinde yanlış/yanıltıcı bilgi verilerek firmanın itibarından haksız biçimde yararlanıldığı, Ttnet'in ismiyle firma lehine haksız kazanç elde edildiği,

Dolayısıyla telefon aracılığıyla yapılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve yanlış yönlendirici nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği, ayrıca tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle bu durumda aldatıcı ihmal neticesinde bir haksız ticari uygulama olduğu,

Ayrıca firma tarafından tüketiciye kampanya tanıtımının yapıldığı 05.01.2018 tarihli ilk telefon görüşmesi talep edildiği halde gönderilmemiş olması sebebiyle telefon aracılığıyla yapılan bu tanıtımların haksız ticari uygulama olmadığının ispatlanamadığı,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5c, 9, 11,13, 28,29 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mozaik İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **6.907.-TL (Altıbindokuzyüzyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**7)**

**Dosya No: 20178/2446**

**Şikayet Edilen:** **Süperonline İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “*Işık Hızında 2 Kat Fiber İnternet Kampanyası*” başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:**  2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.superonline.net](http://www.superonline.net) adresli internet sitesinde; *“Joker AKK Satın Al” “Üst Pakete Geç*” şeklinde tüketicilere iki seçenek olarak sunulduğu, adı geçen tüketicinin internet kullanım bilgilerinde ise “*140,66GB kaldı AKK indirme 200GB”, “0GB Kaldı AKK yükleme 50GB”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, [www.superonline.net](http://www.superonline.net) adresli internet sitesinde *“Üst Pakete Geç*” ibaresinin tüm tüketicilere bir alternatif olarak sunulduğu, *“Joker AKK Satın Al”* ibaresinin ise kotasını dolduran tüketicilere uyarı olarak ekranda çıktığı, tüketicilerin üst pakete geçmesi konusunda bir zorlama olmadığı, seçeneklerin tüketicinin tercihine bırakıldığı, ayrıca upload/download AKK bilgilerine açıkça yer verildiği tespit edilmiş olup dolayısıyla söz konusu tanıtımların ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**8)**

**Dosya No: 2018/3801**

**Şikayet Edilen:** **Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.digiturk.com.tr adresli internet sitesinde yer alan “ *Süper Lig kredi kartına özel ayda sadece 89TL"* başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Eylül 2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.digiturk.com.tr](file:///D:\Users\33451814414\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\O3FGEW6W\www.digiturk.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan "*Süper Lig, kredi kartına özel ayda sadece 89TL. La Liga, İngiltere Premier Ligi, BSL ve çok daha fazlasıyla birlikte.Filmin Yıldızı Paketi ilk 12 hediye. Yan oda üyeliği- Ailenin Yıldızı- 12 ay hediye*" *“ Bu kampanyaya neler dahil? HD kalitesinde birbirinden heyecanlı spor karşılaşmaları. En keyifli spoır programları. Dilediğin yerde spor keyfi. Yan oda hediye”* şeklinde ifadelere yer verildiği ve aynı sayfada "başvurmak istiyorum" başlığı altında kişisel bilgilerin girilerek “hemen sizi arayalım” butonuna tıklayarak kampanyadan faydalanmak için başvuru yapılabildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: [www.digiturk.com.tr](file:///D:\Users\33451814414\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\O3FGEW6W\www.digiturk.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan "*Süper Lig, kredi kartına özel ayda sadece 89TL. La Liga, İngiltere Premier Ligi, BSL ve çok daha fazlasıyla birlikte.Filmin Yıldızı Paketi ilk 12 hediye. Yan oda üyeliği- Ailenin Yıldızı- 12 ay hediye*" şeklinde tanıtımlar üzerine tüketicilerin "başvurmak istiyorum" formunu doldurarak veya müşteri temsilcilerini arayarak kampanyadan faydalanmak istediği ancak vaat edilen fiyattan tüketicilerin kampanyadan faydalandırılmadığı, ayrıca fiyat tablosu sayfasında "Sporun Yıldızı Paketi" için 12 ay taahhütlü fiyat 109TL, Kredi kartlı 12 ay taksitli fiyat 89TL şeklinde ifadelerin yer aldığı, fakat 89TL'den üyeliğin sadece yeni üyelere yönelik olduğuna ilişkin ana vaat bilgisine ne "fiyat tablosu" sayfasında, ne "başvurmak istiyorum" sayfasında yer verildiği, dolayısıyla tüketicilerin fiyat konusunda eksik bilgilendirildiği, söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5ç, 9,13,18 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma ve 69.086.TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**ÖRTÜLÜ REKLAM**

**9)**

**Dosya No: 2017/1653**

**Şikayet Edilen:** **Objektif Haber Reklam Yayıncılık Programcılık Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://www.objektifhaber.com/biosante-detoks-ile-hizlica-kilo-verin-360186-haber/> adlı url de yer alan “Biosante” isimli ürüne yönelik reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.01.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** http://www.objektifhaber.com/biosante-detoks-ile-hizlica-kilo-verin-360186-haber/ adresli internet sitesinin 10.01.2018 tarihli görünümünde,

*“Biosante Detoks İle Hızlıca Kilo Verin. Kadınlar güzelliklerine çok önem verirler. Tabi ki dış görünüş onlar için çok şey ifade eder. Özellikle çok dikkatinizi çekmiştir. Kadınlar sürekli olarak filmlerde lavaboya giderek makyaj tazelerler.*

*Kadınlar güzelliklerine çok önem verirler. Tabi ki dış görünüş onlar için çok şey ifade eder. Özellikle çok dikkatinizi çekmiştir. Kadınlar sürekli olarak filmlerde lavaboya giderek makyaj tazelerler. Bu takıntıyı buradan dahi görebilmek mümkün. Ek olarak kadınlar gerçekten vücut güzelliklerine de çok önem verirler. Özellikle fazla kilolar kadınlar için bazen çok büyük sorunlar yaratabiliyor. Bu probleme artık çözüm üreten bir yardımcıları var. Tabi ki bu ürün biosante. Tamamen doğal içeriği ile zayıflamanıza destek olur ve sizleri zinde tutar. Özellikle doğal olması sebebiyle ciddi bir tüketime uğrayan biosante detoks kadınların bir numaralı tercihlerinden biri haline geldi. Doğal besin takviyesi olması nedeniyle fazla kilolardan hızlı bir şekilde kurtarır.*

*Özel bitkisel formülü sayesinde sizleri zinde tutar ve günlük koşturmacalarınızda bitkin düşmenizi önler. Tabi ki bayanlar değil beyler tarafından da talep edilmekte ve kullanılmaktadır. Bayanları örnek göstermemizin sebebi, bayanlar genel olarak sürekli kilo verme telaşı içine girmekte ve fit bir vücuda sahip olmak istemektedirler. Bayanlardan fazla talep geldiğinden bayanlar üzerinde durmaktayız fakat beyler için de aynı şekilde bir çözüm kaynağıdır. Biosante, biosante toz olarak da kullanılabilmektedir. Bu rahatlığı sağladığı için sürekli olarak yanımızda dahi bulundurabilir ve kullanabiliriz. Farklı öğün ayrıcalığı sayesinde de günlük düzenli kullanım sağlayabilir ve zinde kalabiliriz. Unutmayın sağlığımız bizim her şeyimizdir. Sağlığımızı korumalıyız.”* şeklinde tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.objektifhaber.com](http://www.objektifhaber.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımların övücü ifadeler kullanılarak söz konusu ürünün reklam olduğu açıkça belirtilmeksizin örtülü reklamının yapıldığı, ayrıca söz konusu ürüne yönelik olarak endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarını aşan ifadelere yer verildiği, böylelikle *gıda* takviyesi niteliğindeki ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/ç, 5/d maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun “Gıda ve yemde izlenebilirlik ve etiketleme, sunum ve reklâm ile tüketici haklarının korunması” başlıklı 24. maddesi,

-Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1,7/2,7/3, 7/4 maddeleri,

-Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 6/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğu**,**

Buna göre, reklam veren **Objektif Haber Reklam Yayıncılık Programcılık Ltd. Şti** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**10)**

**Dosya No: 2017/1691**

**Şikayet Edilen:** **Deniz Haber Ajansı**

**Şikayet Edilen Reklam:** http://www.denizhaber.com.tr/sizin-icin-vitplus-iyot-damlasi-kullanimi-ve-etkileri-nelerdir-haber-72743.htm ile <https://www.denizhaber.com.tr/chocolate-slim-ne-ise-yarar-cilolate-slim-nasil-satin-alinir-haber-72022.htm> adresinde yer alan *“Vitplus iyot Damlası, Chocolate Slim”*isimli ürünlere yönelik reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.01.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.denizhaber.com.tr](http://www.denizhaber.com.tr) adresli internet sitenizin 11.01.2018, 03.04.2018 tarihli görünümünde,

*“Sizin için vitplus iyot damlası kullanımı ve etkileri nelerdir? Kullanım durumlarında vitplus iyot damlası etkisi ve bilimsel açıdan garanti seviyelerde kilo verme olayını yaklaştırması sebebiyle de vitplus garanti seviyelerde harikalar yaratmıştır! Bu durumda bizim için vitplus iyot damlası belli noktalarda çok yararlı ve insanları mutlu etme durumlarında çok yapıcı görülebilmektedir! Özel olarak yapılan araştırmalar sonucunda sizleri bekleyen vitplus iyot damlası kişilerin hayatında birçok noktada kilo verme durumlarını iyileştirmesi sebebiyle önem arz etmiştir!*

*Kesin olarak tiroid sorunuyla problem yaşayan kişilerin hayatında etkin adımlar ve düşünceler olasıdır! Bu durumda kilo vermek için vitplus iyot damlası kullanıma dahil edilebilir ve sürekli olarak hayatınız için mutlaka takip edilmelidir. Yapılan çalışmalar sonucunda vitplus iyot damlası kullanıcı kişileri etkileyebilme durumlarına sahip olabimesi noktasında sizleri bekliyor ve ifade edilme tarzı sayesinde kullanım durumlarına dahil olarakta vitplus iyot damlası hayatınızda etkisini çok yüksek seviyelere ulaştırmıştır! Kilo vermeye yardım etmesinde vitplus iyot damlası.*

*Gelişmeler sonucunda kullanan kişileri çok uzun süreli biçimde etkileyen vitplus iyot damlası sizler için hayati yönden çok olumlu ve adım adım sağlığa gitmek için bu damla kullanılabilir. Kişiler için satın alınma oranları çok artan vitplus iyot damlası özellikle tiroid sorunlarına karşı geliştirilmiş ve hayat içerisinde sizleri bekleyen diğer ürünlerin ötesinde bir rahatlık sağlamaktadır! Süreç içerisinde hayatınızda duran ve dikkat çeken diğer ürünlerin ötesinde başarılı olan vitplus iyot damlası ürününe karşı ilgi gösterebilirsiniz.*

*Artık web siteleri için vitplus iyot damlası kullanıma çok uzun süreli ve olumlu etkiler yaratabilmesi sebebiyle de vitplus markasının yarattığı bu damla kilo vermek isteyen kişileri beklemektedir! Bu noktalarda kullanım olayını çok iyi noktalara taşıyan vitplus iyot damlası ile alakalı yorumları okumakta büyük yarar sağlamaktadır. Erkeklerin ve kadınların kilo vermek için düşündüğü diğer ürünlerin ötesinde birçok durumu çok kıymetli bir biçimde yapılan araştırmalara karşılık sunabilmesi de vitplus iyot damlası için özeldir!”*

www.denizhaber.com adresli internet sitesinin 03.04.2018 tarihli görünümünde yer alan “*Chocolate Slim Ne İşe Yarar, Chocolate Slim Nasıl Satın Alınır”* başlıklı yazıda;

*“Metabolizma hızının yavaşlığı, aşırı kalorili yiyecek ve içecekler tüketmek, genetik yapı ve hayat tarzının yavaş- hareketsiz olması gibi nedenlerle kilo ve yağlanma sorunu gündeme geliyor. Bu sorunu çözmek üzere geliştirilen chocolate* ***slim*** *piyasada yer alan çok sayıda ürüne göre son derece etkili güçlü bir üründür. Kilo verme sürecinde zorluk yaşayan kişilerin rahatlıkla kullanabileceği tarzda bir içecektir. Chocolate Slim Nedir? Etki alanı bakımından zayıflama ürünü olması dışında farklı avantajlar da kazandıran bu ürün, içinde kakao, goji üzümü, chia çekirdekleri, yeşil kahve çekirdekleri, acai çileği, gonoderma lucid özü barındırır. Her biri için ortak fayda yağ birikmesini engellemesi ve var olan yağların daha hızlı parçalanarak vücuttan atılmasını sağlamasıdır. Ayrıca kakao etkisi ile kilo verme sürecindeki tatlı krizi durumlarına da çözüm getirilmiş olur. Parçalanan bu yağlar yeniden oluşmaz, bu sayede kalıcı etki yaratılır. (…)Bir öğünü de bu içecekle geçirdiğinizde bir ayda 4 kilo civarında verirsiniz. Fiyatı Ne Kadar, Her Ürün Güvenli mi? Fiyatlandırma konusuna gelince belirli dönemlerde* ***çikolata slim satın al****ma kampanyalı şekilde devam etmekle beraber şu an için 99 satış fiyatı vardır. Güvenli satış platformundan dilediğiniz zaman Türkiye’nin her yerinden siparişlerinizi verebilirsiniz. Ödemelerde taksitlendirme, kapıda ödeme şeklinde avantajlar da bulunmaktadır. Ayrıca fatura ve özel kutusuyla beraber gönderilir.”* şeklinde tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.denizhaber.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımların övücü ifadeler kullanılarak söz konusu ürünün reklam olduğu açıkça belirtilmeksizin örtülü reklamının yapıldığı, ayrıca söz konusu ürüne yönelik olarak endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarını aşan ifadelere yer verildiği, böylelikle *gıda* takviyesi niteliğindeki ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/ç, 5/d maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun “Gıda ve yemde izlenebilirlik ve etiketleme, sunum ve reklâm ile tüketici haklarının korunması” başlıklı 24. maddesi,

-Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1,7/2,7/3, 7/4 maddeleri,

-Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 6/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Deniz Haber Ajansı** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**11)**

**Dosya No: 2017/2624**

**Şikayet Edilen: HBT Yayıncılık Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Herkese Bilim Teknoloji” adlı derginin 02.06.2017 tarihli 62 nci sayısında yer alan *“Beyne müdahalede yeni silah: Gamma Knife”* başlıklı yazı.

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.06.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Dergi

**Tespitler:** Herkese Bilim Teknoloji” adlı derginin 62 nci sayısında yayınlanan Koç Üniversitesi Hastanesi Nöroşirüji Bölümü bünyesinde çalışan Prof. Dr. Selçuk PEKER’e ait *“Beyne müdahalede yeni silah: Gamma Knife”* başlıklı yazıda;

*“Gamma Knife radyocerrahisi ile hem iyi huylu hem de kötü huylu tümörlerde yüzde 90’ın üzerinde başarı sağlandığını söyleyebiliriz.”; “Gamma Knife tedavisinin avantajları: 1- En önemli avantajı birçok beyin tümöründe açık cerrahiye gerek bırakmamasıdır. 2- Ameliyat olmadığından hastaya genel anestezi verilmez. Uygulama yapılacak kişide kalp hastalığı, karaciğer yetmezliği bile olsa genel anestezi almayacağı için anestezinin doğuracağı riskler ortadan kalkmış olur. 3- Hasta Gamma Knife sonrası hemen günlük hayatına dönebilir. Hastanede kalması, işine gidememesi gibi hayatını etkileyen durumlar yaşanmaz. 4- Hastanın saçının kesilmesine gerek kalmaz, saç dökülmesi yoktur. Aynı zamanda saçlı deride ve kafada yara, yara izi gibi genellikle hastalar tarafından rahatsız edici bulunan durumlar yaşanmaz. 5-Uygulama tek seferde yapıldığından zaman kazandırır, sürekli hastaneye gelip gitmesine gerek kalmaz. 6- Gamma knife ile tedavi edilen hastalarda etraftaki normal dokulara gelen radyasyon miktarı çok daha azdır. Böylece normal dokular korunmuş olur. 7-İşlem sırasında ve sonrasında ağrı vs. yaşanmaz. 8- Açık cerrahide görülebilen ameliyat sonrasına yönelik riskler, komplikasyonlar yoktur. 9- Hastaya konfor sağlayan, dolayısıyla moralini de yükselten bir tedavi şeklidir. Sonuç olarak Gamma Knife radyocerrahinin altın standartıdır. Hastanemizde kullandığımız Gamma Knife cihazının son modeli olan Icon, hem eski modellerde olduğu gibi stereotaktik çerçeve ile hem de radyoterapideki gibi yüze maske tedavi yapmaya imkan tanımaktadır. Hangisinin kullanılması gerektiğine hekim karar verir. Tecrübeli ekibimiz ve gelişmiş aletlerimiz ile hasta konforunu ön planda tutarak başarılı uygulamalar yapmaktayız”* gibi ifadelere yer verildiğitespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Herkese Bilim Teknoloji” adlı derginin 62 nci sayısında yayınlanan Koç Üniversitesi Hastanesi Nöroşirüji Bölümü bünyesinde çalışan Prof. Dr. Selçuk PEKER’e ait *“Beyne müdahalede yeni silah: Gamma Knife”* başlıklı yazı içerisinde “Gamma Knife radyocerrahisi” adlı tedavi yönteminin avantajlı yönleri ön plana çıkarılarak Koç Üniversitesi Hastanesi’nde söz konusu tedavi yönteminin başarılı bir şekilde gerçekleştirildiğinin vurgulandığı; bu nedenle, tüketicilerin aydınlatılma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak Koç Üniversitesi Hastanesi ve hastane bünyesinde çalışan Prof. Dr. Selçuk PEKER’in örtülü reklamının yapıldığı;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6; 71, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 22 ve 23 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,mecra kuruluşu **HBT Yayıncılık Tic. Ltd. Şti.** isimli kuruluş hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**FİNANSAL HİZMETLER**

**12)**

**Dosya No: 2018/4437**

Vatan Computer adresli internet sitesinden tüketicinin yapmış olduğu alışveriş ödemesini **QNB Finansbank A.Ş.**’ye ait ‘’enpara.com kredi kartı’’ ile gerçekleştirdiği fakat kredi kartı ekstresinde siparişin vaat edildiği şekilde toplam 6 taksit değil 2 taksit olarak yer aldığı dosya ile ilgili görüşme ve değerlendirmelerin ***ertelenmesine*** karar verilmiştir.

**KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

**13)**

**Dosya No: 2017/3592**

**Şikayet Edilen: Bayer Türk Kimya San. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.bepanthol.com.tr/> adresli internet sitesinde ve ürün ambalajında yer alan muhtelif kozmetik ürünlere yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.07.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, ambalaj

**Tespitler:** <https://www.bepanthol.com.tr/> adresli internet sitesinin 23.07.2018 tarihli görünümünde yer alan “Cilt Bakım Kremi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“(..,) İçeriğindeki Provitamin B5 sayesinde cildi nemlendirir ve cilt bariyerini dış etkenlere karşı korur (…) Ekstra bakıma ihtiyaç duyan cildiniz nemlensin ve korunsun. Şehir hayatı koşullarının etkisiyle, ciltte kuruluğa bağlı pul pul dökülmeler ve kızarmalar olabilir. Bu cilt bölgelerinin işlevlerini sağlıklı bir şekilde yerine getirebilmesi için ekstra bakıma ve nemlendirilmeye ihtiyacı vardır. Böylece cilt canlı görünümünü korur. Bepanthol® Cilt Bakım Kremi dış etkenler nedeniyle, cilt kuruluğuna bağlı pul pul dökülen, çatlayan ve gerginleşen cildi nemlendirerek korur. (…) Yumuşak ve hafif dokusuyla hızlı emilir ve cilde serinlik hissi verirken yağlılık hissi bırakmaz.”* ifadelerine, “Bepanthol Baby Pişik Önleyici Merhem” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “(…) *Cildin sahip olduğu bariyer fonksiyonunu koruyarak bebek cildinin nemli, yumuşak, pürüzsüz, esnek tutulmasına yardımcı olur (…)*“*Bepanthol® Baby Pişik Önleyici Merhem, pişik oluşumunun önlenmesine yardımcı olur. İçeriğindeki %5 oranındaki Provitamin B5 ile cildi nemlendirir. (…) bebek cildinin nemli, yumuşak, pürüzsüz, esnek tutulmasına yardımcı olur. İçeriğinde yer alan lanolin, cildi kayganlaştırıcı etkisi ile pişik oluşumunun sebeplerinden biri olan sürtünmeyi azaltır. Geçirgen yapısı ile cildin hava almasını engellemeden cildin nemlenmesine yardımcı olur. Parfüm, koruyucu madde, renklendirici veya antiseptik içermez, her bez değişiminde kullanıma uygundur. Yapışkan olmayan yapısıyla bebeklere ekstra rahatlık, annelere de kolay temizleme imkanı sunar”* ifadelerine, Onarıcı Bakım Merhemi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Tahrişe yatkın cilt bölgelerinizin bakımı için. Zamanla, diz, topuk ve dirsek gibi belirli cilt bölgelerinde dış etkenlere bağlı olarak tahriş edici etkiler gözlenebilir. (…) tahriş edici etkilere karşı cilt bariyerini korumak için (…) İçeriğindeki ProVitamin B5 sayesinde cilt bariyerini dış etkenlere karşı korur. “(…) Özellikle bu bölgelerde cildin su içeriği azalır ve bu bölgelerdeki nem oranı cildin normal nem oranı olan %10-20 aralığının altına düşer. Cildin kaybettiği nemi geri kazandırmak (…) için bu bölgelerin yoğun şekilde nemlendirilmeye ihtiyacı vardır. Bepanthol Onarıcı Bakım Merhemi yumuşak ve konsantre dokusuyla yoğun nemlendirme sağlayarak nem kaybını engeller (…)””* ifadelerine, “Bepanthol Vücut Losyonu” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“(…) Bepanthol® Vücut Losyonu cildinizin sahip olduğu bariyeri koruyarak, esnek ve nemli tutulmasına yardımcı olur. Bu koruyucu tabaka, özellikle cildinizin güneş, rüzgâr gibi alışık olmadığı etkilere maruz kaldığı durumlarda oldukça önemli bir rol oynar. (…) Losyonun içeriğindeki provitamin B5 (dekspantenol), cildinizin derinliklerine nüfuz ederek nemlendirir ve cildinizin sahip olduğu bariyeri koruyarak, esnek ve nemli tutulmasına yardımcı olur. “Ciltle uyumu ve etkisi dermatolojik olarak test edilmiş ve onaylanmıştır. Cildiniz, güneş ışınlarına, rüzgâra ve suyla sık temasa karşı kuruyarak hassaslaşır. Bepanthol® Vücut Losyonu (…) esnek ve nemli tutulmasına yardımcı olur. (…) Bepanthol® Vücut Losyonu, cildinizi hızla rahatlatır. Cildiniz ferahlar ve kısa bir süre sonra pürüzsüz ve bakımlı bir görünüm kazanır. Bepanthol® Vücut Losyonu, serinletici ve ferahlatıcı etkisinin yanı sıra cildinizin ihtiyaçlarını da karşılar (…)”* ifadelerine,“Bepanthol Sensiderm Kaşıntı Giderici Krem” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“BepantholSensiderm Kaşıntı Giderici Krem, bebekler, çocuklar ve yetişkinlerde kuruluk, atopik dermatit, egzama ve alerjik reaksiyonlar kaynaklı oluşabilecek kaşıntı ve kızarıklıkların giderilmesi ve cildin rahatlatılması için geliştirilmiştir. Kortizon içermez. Cilt bariyerini güçlendirir, 30 dakika içerisinde kaşıntının giderilmesine yardımcı olur.\* Cilt bariyer onarımını destekler. Lamellar lipidler, Provitamin B5, nemlendiriciler içerir. Klinik olarak test edilmiştir. Koruyucu, renklendirici madde ve parfüm içermez. Gebelik ve emzirme döneminde kullanılabilir. Açık yaralarda kullanımı uygun değildir.”* ifadelerine,“Bepanthol Sensiderm Kaşıntı Giderici Krem ne zaman kullanılmalıdır?” başlıklı kısımda; *“Bepanthol Sensiderm Kaşıntı Giderici Krem beyaz krem yapısı ve kortizon içermeyen formülüyle kaşıntıyı yatıştırır ve cilt bariyerinin yeniden yapılandırılmasını sağlar. Bu sayede cildi iyileştirir ve kaşıntı hissini giderir. Bepanthol Sensiderm Kaşıntı Giderici Krem ciltte: -kuruluk -atopik dermatit -egzama ve -alerjik reaksiyonlar kaynaklı oluşabilecek kaşıntı ve kızarıklığı giderir, cildi rahatlatır. Bepanthol Sensiderm Kaşıntı Giderici Krem cilt bariyerini lamellar lipid teknolojisiyle güçlendirir. Bu teknoloji sayesinde, tahrişe karşı doğal bir koruma oluşturan cildin kendi lipid tabakaları güçlenir ve bu da kaşıntı ve kızarıklığın giderilmesini sağlarken cildin yenilenerek düzelme sürecini de destekler. Tıbbi Cihazdır.”,* ifadelerinin veürün ambalajında yer verilen; *“Kaşıntı Giderici Krem - Tahriş olmuş ciltte görülen kızarıklık ve kaşıntıyı giderir, cildi rahatlatır. Klinik olarak test edilmiştir”* ifadelerine ve “Dudak Bakım Kremi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Kuruyan ve çatlayan dudaklarınızı nemlendirir. Bepanthol Dudak Bakım Kremi, kurumuş dudakları, rahat bir gülümseme için anında nemlendirerek koruma sağlar. Farklılaşan hijyenik formuyla, kreme el değmeden dudağa sürülebilir. Bepanthol Dudak Bakım Kremi dermatolojik olarak test edilmiştir.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** <https://www.bepanthol.com.tr/> adresli internet sitesinin 23.07.2018 tarihli görünümünde yer alan “Onarıcı Bakım Merhemi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda ve ürün ambalajında yer verilen; *“Tahrişe yatkın cilt bölgelerinizin bakımı için. Zamanla, diz, topuk ve dirsek gibi belirli cilt bölgelerinde dış etkenlere bağlı olarak tahriş edici etkiler gözlenebilir. (…) tahriş edici etkilere karşı cilt bariyerini korumak için (…) İçeriğindeki ProVitamin B5 sayesinde cilt bariyerini dış etkenlere karşı korur.”* ifadelerine ve “Bepanthol Vücut Losyonu” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“(…) Bepanthol® Vücut Losyonu cildinizin sahip olduğu bariyeri koruyarak (…) ve nemli tutulmasına yardımcı olur.”* ifadelerine yer verildiği ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten altı çizili ifadelerin ve altı çizili ürün isminde yer alan “onarıcı” ifadesinin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği;

Diğer taraftan, firmaya ait <https://www.bepanthol.com.tr/> adresli internet sitesinin 23.07.2018 tarihli görünümünde yer alan“Bepanthol Sensiderm Kaşıntı Giderici Krem” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“(…) Gebelik ve emzirme döneminde kullanılabilir.”* ifadelerinin ispatına ilişkin olarak sunulan araştırma sonuçlarının söz konusu ifadeleri doğrulamada yetersiz kaldığı,

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 9 ncu, 26 ıncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bayer Türk Kimya San. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **69.086-TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası)idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**14)**

**Dosya No: 2018/1853**

**Şikayet Edilen: Unilever Sanayi ve Ticaret Türk A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Domestos Maksimum Hijyen” markalı çamaşır suyuna ilişkin olarak [www.domestos.com.tr](http://www.domestos.com.tr) adresli internet sitesinde, Youtube ve Facebook isimli sosyal medya hesaplarında, muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet-Televizyon

**Tespitler:** “Domestos” isimli Facebook hesabında yer alan reklam filmlerinde*; “En doğal ihtiyacı onun korkusu olmasın diye, okullara binlerce Domestos bağışlıyoruz.”* ve *“Mart 2016’dan beri 18 şehirde 3.684.368 öğrencinin hijyenik tuvaletlere ulaşmasında katkıda bulunduk.”*, “Domestos Türkiye” isimli Youtube hesabında yer alan “Okullara Binlerce Domestos Bağışlıyoruz” başlıklı reklam filminde; *“Çocuğunuz okuldan eve böyle sıkıntılı mı geliyor? Hijyenik olmayan tuvaletler çocuklarımızı olumsuz etkiliyor. En doğal ihtiyacı onun korkusu olmasın diye Domestos olarak okullara binlerce Domestos bağışlıyoruz.”*, “Okullara Domestos Bağış Kampanyası Devam Ediyor” başlıklı reklam filminde *“Mikroplarım! Hazır anneleri gelemiyorken mini mini öğrencilerin okul tuvaletlerini de ele geçirdik. Domestos okullara binlerce şişe Domestos bağışlıyor, okul tuvaletlerine hijyen kazandırılmasına destek oluyor. Siz de bir Domestos alın, okullara Domestos bağışına destek olun.”*, [www.domestos.com.tr](http://www.domestos.com.tr) adresli internet sitesinde; *“Domestos alın, okullara Domestos bağışına destek olun.”* ifadelerine ve “Okullara Domestos Bağışı Kampanyası” başlığı altında kampanyanın ayrıntılarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar***: “Okullara Binlerce Domestos Bağışlıyoruz”* başlıklı reklam filminde yer alan ve okullarda hijyenik olmayan tuvaletlerden dolayı çocukların tuvalete gitmekten kaçındıklarını kurgulayan görüntülerin, reklam veren firma tarafından, bağımsız araştırma kuruluşu aracılığı ile Türkiye temsili devlet okullarında öğrenim gören çocukların ebeveynleri ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarından yola çıkılarak hazırlandığı, söz konusu reklam ile reklam veren firma tarafından başlatılan okul tuvaletlerinde yeterli hijyen sağlanmasına yönelik sosyal sorumluluk projesinin tanıtımı ve destek kazanması amacının güdüldüğünün görüldüğü ve söz konusu reklamlarda yer alan ifade ve görüntülerde toplumu ve ebeveynleri endişeye sevk edici bir hususa rastlanmadığı, diğer taraftan iddia sahibi tarafından söz konusu reklamlarda yer aldığı belirtilen ve çocuğun tanıtımı yapılan temizlik ürünü ile doğrudan temas ettiğini gösterir görüntülerin bütün mecralardan kaldırılmış olduğu ve inceleme dosyasında söz konusu görüntüleri içeren reklamların yer almadığı,

Söz konusu tanıtımlarda yer alan *‘kireci 3 kata kadar daha uzun süre önler’* iddiasının bağımsız laboratuvar sonuçları ile desteklenmiş olduğu ve söz konusu testlerin su yüzeyinin altında yapıldığına yönelik bilgilendirmeye, kireç oluşumunun su ile temas yoluyla gerçekleştiği dikkate alındığında, altyazıda yer verilmesinin yeterli olduğu, diğer taraftan söz konusu reklamda yer alan kireci üç kata kadar daha uzun süre önleyeceği mesajının, reklam görsellerinde eski ve yeni formül ile karşılaştırmalı olarak sifon çekme süresi ile iletilmiş olduğu,

“Domestos Maksimum Hijyen” isimli ürüne yönelik reklamlarda kullanılan animasyon mikrop karakterlerinin, tanıtımı yapılan ürünün mikrop öldürmeye yönelik ruhsatlandırılmış biyosidal bir ürün olduğu ve söz konusu ürüne ilişkin reklamların hedef kitlesinin ürünü kullanacak olan yetişkin bireyler olduğu dikkate alındığında, küçük yaşta çocukların tuvalet alışkanlıklarına veya ruh sağlıklarına yönelik olumsuz psikolojik etki yaratıcı mahiyette olmadığı,

Açıklanan nedenlerle, söz konusu tanıtımların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**15)**

**Dosya No: 2018/2262**

**Şikayet Edilen: Gratis İç ve Dış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** 5-13 Mayıs 2018 tarihleri arasında düzenlenen *“Gratis Kart ile yapacağınız 75 TL ve üzeri alışverişe, 2 adet sinema bileti hediye”* şeklindeki kampanyaya ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon-İnternet

**Tespitler:** Reklam firma tarafından 5-13 Mayıs 2018 tarihleri arasında düzenlenen kampanyaya ilişkin tanıtımlarda “Gratis Kart ile yapacağınız 75 TL ve üzeri alışverişe, 2 adet sinema bileti hediye” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “*Gratis Kart ile yapacağınız 75 TL ve üzeri alışverişe, 2 adet sinema bileti hediye”* şeklindeki kampanya kapsamında, başvuru sahibi tüketicinin kampanyada belirtilen miktarda mağazanızdan yapmış olduğu alışverişe ait fişi, kampanya şartlarında belirtildiği şekilde firmaya ait internet sitesine yüklemiş olduğu, ancak bahsi geçen kampanya kapsamında vaat edilen iki adet sinema biletinin kullanımına yönelik kodların ‘internet sitesine yüklenen fatura görselinin sistem tarafından okunamamış olması’ gerekçesi ile tüketiciye gönderilmediği,

Söz konusu kampanya ilişkin olarak ilan edilen katılım koşullarında, tüketicilerin “başvurularında alışveriş fiş/fatura fotoğraflarını yükleyip göndermemeleri” halinde kampanyaya katılım hakkını kaybedecekleri hususu yer almasına karşılık, söz konusu fiş/fatura görselinin sistem tarafından düzgün okunamadığı gerekçesi ile başvuru sahibi tüketicinin kampanyadan faydalandırılmamasının, kampanyada belirtilen bütün şartları yerine getiren ve kampanya kapsamında talep edilen fiş/fatura görüntüsünü sisteme yüklemiş olan tüketici açısından mağduriyet yarattığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 28 inci ve 30 uncu maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci ve 62 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, **Gratis İç ve Dış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**16)**

**Dosya No: 2018/2933**

**Şikayet Edilen: Gratis İç ve Dış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“2 Adet Nivea Deodorant Alımına 20 TL Değerinde Koton Hediye Çeki”* şeklindeki kampanyaya ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Yayınlandığı Mecra:** Raf Etiketi

**Tespitler:** Firmaya ait mağazalarda yer alan Temmuz 2018 döneminde yer alan tanıtımlarda *“2 Adet Nivea Deodorant Alımına 20 TL Değerinde Koton Hediye Çeki”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Şikayete konu “*2 Adet Nivea Deodorant Alımına 20 TL Değerinde Koton Hediye Çeki”* şeklindeki kampanyaya ilişkin şartlarda söz konusu hediye çekinin 80 TL ve üzeri alışverişlerde kullanılacağına yönelik bir şartın yer almadığı, reklam veren firmanın Koton markasına ait 20 TL’lik hediye çekinin 80 TL ve üzeri alışverişlerde kullanılabileceği bir başka kampanyasının bulunduğu, başvuru sahibi tüketicinin şikayete konu kampanyaya ilişkin herhangi satın alma işlemi gerçekleştirmeyip söz konusu kampanyaya ilişkin olarak satış görevlisi tarafından yanlış bilgilendirilmiş olduğu anlaşıldığından, söz konusu tanıtımların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına***karar verilmiştir.

**17)**

**Dosya No: 2018/3160**

**Şikayet Edilen: Ontex Tüketim Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “*Canbebe Kuru&Güvenli Bebek Bezi”* isimli ürününe ilişkin olarak muhtelif mağazalarda gerçekleştirilen tanıtım çalışmaları

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Yayınlandığı Mecra:** Mağaza içi tanıtımlar

**Tespitler:** “Canbebe Kuru&Güvenli Bebek Bezi” isimli ürününe ilişkin olarak, 25-27 Mayıs 2018 tarihlerinde Carrefour İstanbul Sefaköy mağazasında, 8-10 Haziran 2018 tarihlerinde Carrefour İstanbul İstinye mağazasında, 26-27 Mayıs tarihlerinde Kipa Balçova ve Migros Kayseri Forum mağazalarında ve 2 Temmuz 2018 tarihinde Çetinkaya Kuruköprü mağazasında gerçekleştirilen mağaza içi tanıtım çalışmalarına ait görüntülerde, tanıtımı yapılan Canbebe ürünü ile Prima markasına ait logonun görüldüğü bebek bezinin kuruluk performansına yönelik karşılaştırmanın yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** *“Canbebe Kuru&Güvenli Bebek Bezi”* isimli ürününe ilişkin olarak, 25-27 Mayıs 2018 tarihlerinde Carrefour İstanbul Sefaköy mağazasında, 8-10 Haziran 2018 tarihlerinde Carrefour İstanbul İstinye mağazasında, 26-27 Mayıs tarihlerinde Kipa Balçova ve Migros Kayseri Forum mağazalarında ve 2 Temmuz 2018 tarihinde Çetinkaya Kuruköprü mağazasında gerçekleştirilen mağaza içi tanıtım çalışmalarına ait görüntülerde, tanıtımı yapılan Canbebe ürünü ile karşılaştırmaya konu edilen ve “bilinen diğer bez” olarak tanıtılan bebek bezinin yan yana sergilendiği, ancak söz konusu görüntülerde karşılaştırmaya konu edilen bebek bezine ait logonun açıkça görüldüğü, bu durumun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “Karşılaştırmalı Reklamlar” başlıklı 8 inci maddesinin ikinci fıkrasının *“(2) Karşılaştırmalı reklamlarda, rakiplere ait isim, marka, logo veya diğer ayırt edici şekil veya ifadeler ile ticaret unvanı veya işletme adlarına, bu maddenin birinci fıkrasında belirtilen hükümlere uygun olması koşuluyla yer verilebilir.”* hükmüne, söz konusu madde hükmünün uygulanması ertelendiğinden, aykırı olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 8 inci ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, **Ontex Tüketim Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**18)**

**Dosya No: 2018/3760**

**Şikayet Edilen: Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “*Selpak Pudra Kokusu*” isimli ürüne ilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklam filmi ile [www.selpak.com.tr](http://www.selpak.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon-İnternet

**Tespitler:** ***“Selpak Pudra Kokusu”*** isimli ürüne ilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklam filminde*; “Kim demiş parfümlü tuvalet kağıdı cilde zararlıdır diye! Selpak önyargıları siliyor. Selpak’ın özel teknolojisi sayesinde parfüm, rulonun ortasına uygulanır, cildinize temas etmez. Gönül rahatlığı ile kullanırsınız…Hassas ciltlere de uygun, çocuklara da…Selpak Pudra Kokulu Tuvalet Kağıdı.”* sesli ifadelerine ve söz konusu reklam filminin başlangıcında yer alan ekran görüntüsünde “Parfümlü tuvalet kağıdı cilde zararlıdır” yazılı ifadelerine, söz konusu ürüne ilişin [www.selpak.com.tr](http://www.selpak.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda; *“Pudra yumuşaklığını banyolara taşıyan Selpak Pudra Kokulu Tuvalet Kağıdı; Fresh Center parfümleme teknolojisi ile parfüm ürünün içerisindeki ruloya uygulanır, böylece parfüm cildinize temas etmez. Dermatolojik olarak test edilen Selpak Parfümlü Tuvalet Kağıdı alerjen içermeyen formülü sayesinde, Türkiye’nin ilk parfümlü tuvalet kağıdı olarak her ciltte güvenle kullanım sağlıyor.”* ifadelerine ye verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Selpak Pudra Kokusu” isimli ürüne ilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklam filminde yer alan “Kim demiş parfümlü tuvalet kağıdı cilde zararlıdır diye!” ifadelerinin, tüketiciler nezdinde bağımsız kuruluş tarafından yapılan araştırmalarla tespit edilen parfümlü tuvalet kağıtlarının cilde zararlı olabileceğine ilişkin önyargıyı vurgulamak üzere yer verildiğinin anlaşıldığı, diğer taraftan söz konusu tanıtımlarda yer alan *“Hassas ciltlere de uygun, çocuklara da”,* *“Hipoalerjenik”* ve *“ her ciltte güvenle kullanım sağlıyor.”* İddialarının bağımsız araştırma kuruluşları tarafından gerçekleştirilen testler ile desteklendiği, açıklanan gerekçeler ile söz konusu tanıtımların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**19)**

**Dosya No:** **2017/1364**

**Şikayet Edilen: Özgür Reklamcılık Yayıncılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “*Asinus*” isimli ürüne ilişkin olarak “Son Hedef TV” isimli televizyon kanalında yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Ocak 2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** TV

**Tespitler:** “Son Hedef TV” isimli televizyon kanalında “Asinus” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“… El ve ayaklarınızda mantar sıkıntısı mı var, döküntüler size sıkıntı mı veriyor, kaşıntılardan rahatsız mı oldunuz, topuk çatlakları size sıkıntı mı veriyor, topuk dikeni sizi rahatsız mı ediyor, tırnak batması, tırnak kalınlaşması o güzel ayaklarınızın görünümünü mü bozuyor? İşte size harika bir çözüm. Asinus vücut bakım kremi... Nasıl mı uygulayacağım diyorsunuz. Vücudunuzda sıkıntı bulunan kısmı ılık suyla güzelce yıkayın, ardından ozonlu yağla temizliğini yaptıktan sonra kremi uygulayın. 10 dakika içerisinde bu bölgenin nasıl yumuşadığını, nasıl döküntülerin ortadan kalktığını gözlerinizle göreceksiniz. Asinus vücut bakım kremi Cilt problemlerine etkili ürün 29.90TL.+ Kargo-****0212 975 07 71”*** ifadelerineyer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Son Hedef TV” logosuyla yayın yapan televizyon kanalında *“Asinus”* isimli ürüne ilişkin olarak Ocak 2017 tarihinde yayınlanan reklamlarda; *“… El ve ayaklarınızda mantar sıkıntısı mı var, döküntüler size sıkıntı mı veriyor, kaşıntılardan rahatsız mı oldunuz, topuk çatlakları size sıkıntı mı veriyor, topuk dikeni sizi rahatsız mı ediyor, tırnak batması, tırnak kalınlaşması …nasıl döküntülerin ortadan kalktığını gözlerinizle göreceksiniz. Cilt problemlerine etkili”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Diğer taraftan, söz konusu televizyon reklamlarında; Ahmet Maranki ve İbrahim Saraçoğlu isimli şahıslara ait görüntü ve ifadelerin izinsiz şekilde kullanıldığı ve söz konusu şahıslar tarafından verilen beyanların, reklamı yapılan kozmetik ürüne ilişkin olarak söylenildiği izlenimi yaratılarak, söz konusu kişilerin toplumda sağlamış olduğu itibardan haksız yararlanıldığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/6, 11 inci, 16 ncı, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Özgür Reklamcılık Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma ve 12.070-TL (Onikibinyetmiş Türk Lirası) idari para cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**20)**

**Dosya No:** **2018/2486**

**Şikayet Edilen: Hatice İrem Çelebi Natrumin Doğal Ürünler**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.natrumin.com.tr](http://www.natrumin.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Temmuz 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** ait [www.natrumin.com.tr](http://www.natrumin.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan “Natrumin Şampuan” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Saçı diplerine kadar besler, dökülmemesine yardımcı olur. Saçların beyazlamamasına yardımcı olur. Saç tellerinin kalınlaşmasına yardımcı olur. PH değeri saç derisine uyumlu ve renklendirici içermez. Taşıyıcı özelliği ile saç hücrelerini besler. Saç derisi problemlerinin çözümüne yardımcıdır. Doğal Kakao-Çikolata Polifenolleri ve Ağaç Köklerinden Elde edilen Natrumin K- Fulvate X Seti saç derisi problemlerini tedavi etmeye yardımcı olur. Saç ve Saç Derisi Sorunları için geliştirilmiş Polifenol Özütüdür. Kakao-Çikolata Polifenolleri ve K-Fulvate Ekstraktlı Natrumin K-Fulvate X Seti saç derisine nüfus ederek kan dolaşımını arttırdığı gözlemlenmiştir. Natrumin K-Fulvate X Seti Saç Büyüme Hızını artırmaya ve saçların hızlı uzamasına, kalınlaşmasına yardımcı olur. Natrumin K-Fulvate X Seti Saçların beyazlamasını önler. Natrumin K-Fulvate X Seti renklendirici içermez. Saç dökülmesi, kepeklenme, seboroik dermatit, sedef, saç beyazlaması, beyazlanma, sivilcelenme. Anti bakteriyel. Saç derisi sorunları, saç dökülmesi, incelme, erken beyazlama, kırılma gibi saç ve saç derisi sorunlarında ve günlük saç bakımında kullanılabilir. PH değeri saç derisine uyumlu ve renklendirici içermez”* ifadelerine, “Natrumin Serum” başlığı altında; *“Natrumin Serum, saç tellerinin kalınlaşması için geliştirilmiş konsantre bir üründür. Aynı zamanda içeriğindeki polifenoller ve kakao çekirdeği özleri sayesinde kollajen sentezi yapar. Hücreleri onararak saç foliküllerinin canlanmasını sağlar. Saç dökülmesi ve tüm saç derisi problemlerinin çözümünde kullanılır. Anti bakteriyel*” ifadelerine, “Natrumin Solüsyon” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Saç tellerinin kalınlaşmasına yardımcı olur. Rahatsızlık vermeyen yumuşak bir dokuya sahiptir. PH değeri saç derisine uyumlu olup renklendirici içermez.*”ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.natrumin.com.tr](http://www.natrumin.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan “Natrumin Şampuan” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“…saçların dökülmemesine yardımcı olur. Saçların beyazlamamasına yardımcı olur. Saç tellerinin kalınlaşmasına yardımcı olur.. Taşıyıcı özelliği ile saç hücrelerini besler. Saç derisi problemlerinin çözümüne yardımcıdır. …saç derisi problemlerini tedavi etmeye yardımcı olur. …saç derisine nüfus ederek kan dolaşımını arttırdığı gözlemlenmiştir. Saç Büyüme Hızını artırmaya ve saçların hızlı uzamasına, kalınlaşmasına yardımcı olur. Saçların beyazlamasını önler. Saç dökülmesi, kepeklenme, seboroik dermatit, sedef, saç beyazlaması, beyazlanma, sivilcelenme. Anti bakteriyel. Saç derisi sorunları, saç dökülmesi, incelme, erken beyazlama, kırılma gibi saç ve saç derisi sorunlarında kullanılabilir.”* ifadelerine, “Natrumin Serum” başlığı altında; *“…saç tellerinin kalınlaşması için geliştirilmiş konsantre bir üründür. …kollajen sentezi yapar. Hücreleri onararak saç foliküllerinin canlanmasını sağlar. Saç dökülmesi ve tüm saç derisi problemlerinin çözümünde kullanılır.*” ifadelerine, “Natrumin Solüsyon” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Saç tellerinin kalınlaşmasına yardımcı olur.*” ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Bununla birlikte [www.natrumin.com.tr](http://www.natrumin.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan “Natrumin Şampuan” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“PH değeri saç derisine uyumlu ve renklendirici içermez.”* ifadelerine, “Natrumin Solüsyon” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“PH değeri saç derisine uyumlu olup renklendirici içermez.*”ifadelerinin ispatlanmadığı,

Diğer taraftan, “Natrumin Şampuan” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Anti bakteriyel”* ifadesine yer verilmek suretiyle, söz konusu ürünlerin biyosidal etki gösterdiği iddiasında bulunulduğu, fakat bahsi geçen ürünlerin Biyosidal Ürünler Yönetmeliği gereğince alınması zorunlu biyosidal ürün ruhsatının bulunmadığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliğinin 5inci ve 38 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9 uncu, 26 ncı, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Hatice İrem ÇELEBİ Natrumin Doğal Ürünler** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**21)**

**Dosya No:** **2018/3599**

**Şikayet Edilen: Hunca Life Kozmetik Pazarlama Dağıtım Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.huncalife.com.tr](http://www.huncalife.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://tr.huncalife.com/> adresli internet sitesinde yer alan “Naturilies Çay Ağacı Özlü Yağlı Krem” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Antiseptik olduğu bilinen çay ağacı yağı yardımı ile aknelerin yayılmasını engellemeye destek olurken, böcek sokmalarında kaşıntıyı azaltmaya yardımcıdır.”* ifadelerine,

“Spa Moods El & Vücut Scrub 200 ml - Böğürtlen” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Masaj yaparak uygulandığında kan dolaşımını hızlandırır, selülit oluşumunun geciktirir.*” ifadelerine,

“Naturilies Dengeleyici Çay Ağacı Sabunu” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Cildinizdeki fazla yağlanmayı dengeleyerek, cildi kurutmadan cilt lekelerinin giderilmesine yardımcı olur. Siyah noktaların azalmasını destekler. Paraben, Parafin, SLS, SLES içermez.*” ifadelerine,

“Black Cumin Çörekotlu Yüz Bakım Kremi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Çatlakların giderilmesine yardımcı olur.”* ifadelerine, “HL Deep Skin Göz Kremi 15 Ml” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Ferahlık hissi ve rahatlık veren krem, göz çevresine ideal nemlendirme sağlar, ilk defa ortaya çıkan gözaltı morluk ve şişkinlikleri ve elastikiyet kaybını önlemeye yardımcı olur.**İlk defa ortaya çıkan ince çizgiler ve kırışıklıkları önlemeye yardımcı olur****.****”* ifadelerine,

“Spa Moods El & Vücut Scrub 200 ml – Vanilya” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Masaj yaparak uygulandığında kan dolaşımını hızlandırır, selülit oluşumunun geciktirir.”* ifadelerine,

“Bioten At Kestanesi Göz Jeli” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Göz çevrenizin hassas yapısına uygun olarak atkestanesi özü ile formüle edilmiştir. Göz çevresinin nem dengesini sağlayarak pürüzsüz olmasını destekler. Yorgunluk belirtilerinin azalmasına yardımcı olur. İnce çizgi ve kırışıklıkların azalmasını amaçlar. İçeriğindeki atkestanesi özü ile göz çevresinde oluşan siyah halkaların giderilmesini destekler.”* ifadelerine,

“Bioten At Kestanesi Yüz Serumu” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Hafif dokusuyla daha yumuşak bir cilt görünümü sağlar. Ciltte esneklik ve sıkılaşmayı hedefler. İnce çizgi ve kırışıklıkların azalmasına yardımcı olur.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: <https://tr.huncalife.com/> adresli internet sitesinde yer alan “Naturilies Çay Ağacı Özlü Yağlı Krem” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Antiseptik olduğu bilinen çay ağacı yağı yardımı ile aknelerin yayılmasını engellemeye destek olurken, böcek sokmalarında kaşıntıyı azaltmaya yardımcıdır.”* ifadelerine, “Spa Moods El & Vücut Scrub 200 ml - Böğürtlen” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“…kan dolaşımını hızlandırır, selülit oluşumunun geciktirir.*” ifadelerine, “Naturilies Dengeleyici Çay Ağacı Sabunu” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Cildinizdeki fazla yağlanmayı dengeleyerek, cildi kurutmadan cilt lekelerinin giderilmesine yardımcı olur.*” ifadelerine, “Black Cumin Çörekotlu Yüz Bakım Kremi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Çatlakların giderilmesine yardımcı olur.”* ifadelerine, “HL Deep Skin Göz Kremi 15 Ml” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*…ilk defa ortaya çıkan gözaltı morluk ve şişkinlikleri ve elastikiyet kaybını önlemeye yardımcı olur.”* ifadelerine, “Spa Moods El & Vücut Scrub 200 ml – Vanilya” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“…kan dolaşımını hızlandırır, selülit oluşumunun geciktirir.”* ifadelerine, “Bioten At Kestanesi Göz Jeli” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İnce çizgi ve kırışıklıkların azalmasını amaçlar. …siyah halkaların giderilmesini destekler.”* ifadelerine, “Bioten At Kestanesi Yüz Serumu” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“…sıkılaşmayı hedefler. İnce çizgi ve kırışıklıkların azalmasına yardımcı olur.”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Bununla birlikte, <https://tr.huncalife.com/> adresli internet sitesinde yer alan“Naturilies Dengeleyici Çay Ağacı Sabunu” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Paraben, Parafin, SLS, SLES içermez.*” ifadelerinin, “HL Deep Skin Göz Kremi 15 Ml” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; “*İlk defa ortaya çıkan ince çizgiler ve kırışıklıkları önlemeye yardımcı olur.”* ifadelerinin ispatlanmadığı,

Diğer taraftan, “Naturilies Çay Ağacı Özlü Yağlı Krem” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Antiseptik”* ifadesi ile söz konusu ürünlerin biyosidal etki gösterdiği iddiasında bulunulduğu, fakat bahsi geçen ürünlerin Biyosidal Ürünler Yönetmeliği gereğince alınması zorunlu biyosidal ürün ruhsatının bulunmadığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliğinin 5inci ve 38 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9 uncu, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Hunca Life Kozmetik Pazarlama Dağıtım Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**22)**

**Dosya No: 2017/2542**

**Şikayet Edilen Reklam:** http://www.sindyestetik.com/ adlı sitede yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.12.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://www.sindyestetik.com> adresli internet sitesinin 29.12.2017 tarihli görünümünde *Anasayfa’*da  *“Türkiye’nin Ice Therapy Merkezi olarak 27 yıllık deneyim ve tecrübemizle ciltte doğuştan ya da sonradan oluşmuş leke ve izlere kalıcı çözümler sunuyoruz. Merkezimizde Çil, Güneş, Yaşlılık, Cilt Lekeleri ortalama 1 ile 3 seans arasında tedavi edilmektedir. Ice Therapy sistemi ile tedavi edilen bölgelerde cilt lekeleri geri dönüşüm yapmaz.”* şeklinde ifadeler vasıtasıyla, *“Jilet ve Ameliyat İzleri, Sivilce ve Akne İzleri, Güneş Lekeleri ve Çiller”*gibi çeşitli sağlık sorunlarının “buz lazer” yöntemiyle tedavi edildiğine ilişkin tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** <http://www.sindyestetik.com> adresli internet sitelerinde tıbbi işlemlere ve doktorun şahsına yönelik talep yaratıcı ifadeler ile hasta öncesi ve sonrası görüntüler kullanılmak suretiyle mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Nizamnamesinin 8, 9 ve 39. maddeleri,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5. maddesi,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29. maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ,7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26, 32. maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61. maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Suna DİNÇ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**23)**

**Dosya No: 2017/2158**

**Şikayet Edilen: Center Estetik ve Güzellik Salonu**

**Şikayet Edilen Reklam:** *"Lazer Epilasyonda Son Sistem Teknolojiyle Kesin Çözüm”* ibareli tabela.

**Reklam Yayın Tarihi:** 09.06.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait tabelada “Center Kuaför & Güzellik” isminin yer aldığı ve kuruluşun türünün “güzellik salonu” olduğunun açıkça belirtilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafındanyapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Diğer taraftan; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır.

Ayrıca;İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarınailişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceği açıkça belirtilmektedir.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu tabelada yer alan ifadeler aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu,

Diğer taraftan; kuruluşun isminin “Center Kuaför & Güzellik” şeklinde isimlendirilerek gerçek türünün belirtilmediği ve bu durumun tüketicileri yanıltıcı ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı 16 ncı maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Center Estetik ve Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**24)**

**Dosya No: 2017/4072**

**Şikayet Edilen: Fahreddin Gürbüz**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.instagram.com/fahreddin\_gurbuz](http://www.instagram.com/fahreddin_gurbuz) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.03.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.instagram.com/fahreddin\_gurbuz](http://www.instagram.com/fahreddin_gurbuz) adresli internet sitesinin 23.03.2018 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Painless Night GLU Mucize Bant Teknolojisi 85.000 Bowis enerji. Kronik ağrılar, Bel ve boyun fıtıkları, Migren, Dolaşım Bozuklukları, Deri Hastalıkları, Enerji açıkları… 85.000 Bowis Enerji OneMore Sağlık Bantları ile gücünüze güç katın. %100 doğal içeriğiyle sağlığınıza ve hayatınıza değer katın. Painless Night GLU SAĞLIK BANDI; Bağışıklık sistemini kuvvetlendiren, Kan dolaşımını düzenleyen, Hücre yenilenmesine yardımcı, %100 doğal içerikli medikal bir üründür ve biz hiçbir kimyasalı kullanmadan, kapsüllerdeki doğal içeriği vücudumuza cilt emilimi yoluyla alıyoruz. Muhteşem değil mi? Sağlık Bantlarının içeriğinde antik otlar, element ve mineraller; Altın Kore Kırmızı Ginseng, Saponinler, Glucosamine, Gümüş İyonları ve Germanyum bulunmaktadır. TTS teknolojisi sayesinde bu bileşenler, ciltteki gözenekler vasıtası ile kılcal damarlara iletilerek vücuda entegrasyonu sağlanmaktadır. Ağrıların dindirilmesi ve daha sağlıklı bir hayat sürdürülmesi için Transdermal Dalga Teknoloji ile tasarlanmış Sağlık bantlarını sorunsuz ve zahmetsiz bir şekilde kullanabiliriz. İçeriğindeki Maddeler: Kan dolaşımını düzenleyen, bağışıklık sistemi üzerinde Enerji oluşturarak, maksimum seviyede güçlendirip, vücudun kendi kendini onarmasını sağlayan, Hücre yenileyici Altın Kırmızı Kore GİNSENGİ bulunmaktadır. Doğal antibiyotik GÜMÜŞ İYONLARI bulunmaktadır. Kemik ve bağ dokularını onaran GLİKOZAMİN bulunmaktadır. Tüm organların hücre, damar ve dokularını temizleyip arındıran SAPONİNLER... KALSİYUM... MAGNEZYUM... POTASYUM ve antik otlar- mineraller-elementler bulunmaktadır. Evet, faydaları saymakla bitmeyecek bu bileşenlerin hepsi, "TRANSDERMAL DALGA TEKNOLOJİSİ" ile vücuda geçişi sağlanmaktadır... İçeriğindeki bu değerli maddeler ile, Painless Night GLU’yu, bir şifa deryası olarak adlandırabiliriz. SAĞLIK BANDININ ETKİ ALANLARI: \* Bel ve Boyun Fıtığı \* Kronik Ağrılar \* Eklem Problemleri \* Kreçlenme \* Odaklanma Problemi (Dikkat Dağınıklığı) \* Baş Ağrısı \* Migren \* Depresyon \* Epilepsi \* Alzheimmer \* Dolaşım Bozuklukları \* Varis \* Tansiyon \* Şeker \* Deri Hastalıkları \* Sedef \* Egzama \* Selülit \* Vitiligo \* Cinsel Problem. Painless Night GLU'nun BAŞLICA FAYDALARI; \* Ağrı Kesici, \* Vücut Besleyici, \* Gerginlik Azaltıcı, \*Fiziksel Canlılık Verir, \* Kalp, Damar Sağlığını Korur, \* Enerji Verir, Dayanıklılığı Artırır, \* Daha İyi Konsantrasyon Sağlar…”, “85.000 Bowis Enerji OneMore Sağlık Bantları ile gücünüze güç katın. OneMore %100 doğal ürünleriyle sağlığınıza ve hayatınıza değer katar…”, “Gelirinin %86'sını üyelerine dağıtarak en çok kazandıran, Türk Firması One More İnternational ile kendi işinizi yapmak isterseniz görüşelim…”, “ One More Slim Style Zayıflama Bantı. Artık yiyerek zayıflıyoruz. Slim Style dengesiz beslenmeyi kontrol ederek metabolizmayı harekete geçirir. Vücudu dengeler ve fazla beslenmeyi sınırlayarak kilo vermemize yardımcı olur. Doğal içerik Guarana, Garcinia Cambogia, Suprilina…”, “Kilo verdiğiniz zaman Migren %57 azalır, Depresyon %55 azalır, Kolesterol %63 azalır Karaciğer yağlanması %90 azalır, Ödem tutma %95 azalır, Astım %82 azalır ya da yok olur, Kalp sorunları %80 azalır Reflü %75-95 azalır, Gut %77 azalır…”, “Sağlık Bandı Painless Night GLU Hastalıklarınıza bir çözüm Bulamadıysanız One More’u mutlaka denemelisiniz. %100 doğal çözüm…”, “Ağrılara son verebilirsiniz…”, “Obezite tedavisinde slim style zayıflama bandı… Slim Style ZAYIFLAMA BANDI Fazla beslenmeyi tokluk hissi ile sınırlayarak, kilo vermeyi sağlayan, küçük kare şeklinde ki bant, Transdermal dalga teknolojisi ile üretilmiştir. Slim Style ile vereceğiniz kiloları bölgesel olarak verirsiniz. Metabolizmanızı dengeleyerek düzenleyeceği için verdiğiniz kilolar kalıcı olacaktır. Kiloları verdikçe önceden kaybolan enerjinize tekrar kavuşacaksınız.. Bant, 1 aylık kullanıma uygun olarak paketlenmiştir.. Hiçbir kimyasal içermeyen en doğal zayıflama ürünlerinden biridir. BUGÜN KENDİNİZE BİR İYİLİK YAPIN SLİM STYLE ZAYIFLAMA BANDIYLA TANIŞIN "Zayıflamak istiyorum ama olmuyor. Az yemek istiyorum ama irademe sahip olamıyorum." diyorsanız, Çözüm; Slim Style [zayıflama Bandı] Zayıflama Bandı Slim Style ile aç kalmadan, hem bölgesel olarak zayıflayın hem de sıkılaşın. 1 ayda 4 ile 12 kilo arasında sağlıklı bir şekilde kilo vermeye hazır mısınız? Zayıflama Bandı Slim Style’ın amacı, doğal bileşenler ile vücudunuzu, gerekli olan metabolizma hızına çıkartarak kilo vermenizi sağlamaktır. İçerisinde bulunan menüsü ile, kilo verme sürecinizi, içeriğindeki doğal maddelerin, menüdeki yemekler ile güçlü etkileşimi sayesinde, sağlıklı ve hızlı kilo vermenizi sağlar. One More Slim Style, Vücuttaki dengesiz beslenmeyi kontrol eder ve metabolizmayı harekete geçirerek, hızla beslenmeyi dengeleyen, fazla beslenmeyi sınırlayan ve bu yüzden kilo vermenizi sağlayan bir banttır. Zayıflama Bantı posta pulu büyüklüğündedir. Her paket 30 adet bant içerir. Zayıflama banttı günde 1 adet olmak üzere, minimum 1 ay süreyle omuz, sırt, bel ve bacak bölgelerine yapıştırılır. Slim Style'in en büyük farkı ilaç olmayışıdır. %100 doğaldır. Kısacası; yağ yakar, aşırı beslenmeyi sınırlar, enerji sağlar ve böylelikle sonuca ulaşır. İçindekiler: •Guarana, •Garcinia Cambogia, •Zencefil, •Yeşil Çay, •Spirulina, •Palmitoyl Tripeptide, •L-Carnitine. Guarana: Geleneksel bir amazon halk ilacıdır. Metabolizmayı hızlandırarak kilo yakımını hızlandırır, enerji verir ve bu enerji, kişiyi birçok alanda verimli hale getirir. Aynı zamanda ciddi bir zihinsel berraklık sağlayıcıdır…”, “Altın Kırmızı Kore Ginsengi Faydaları: kan dolaşımını düzenler, bağışıklık sistemini güçlendirir, vücutta dengeyi sağlar. One More Sağlık Bantlarının içeriğindeki en güçlü bitki… Sağlık Bandının içeriğindeki en önemli bileşen KIRMIZI KORE GİNSENG'İN FAYDALARI, ENDOKRİN SİSTEM ÜZERİNDE ETKİLERİ (İÇ SALGI BEZLERİ) - İç salgı bezlerinin fonksiyonlarını düzeltip bunlara bağlı hastalıkların tedavisinde yardımcı olur - Kendiside İNSÜLİN gibi görev yaparak diabetli (kan şekeri yüksek) hastaların kanında glikoz düzeyini normal sınırlarda tutar - Diabete bağlı komplikasyonların oluşmamasına ve oluşanlarında giderilmesinde yardımcı olur - Karaciğer üzerine etki ederek karbonhidrat metabolizmasını düzenler - Dalak ve diğer kan yapıcı organlar üzerine etki ederek kırmızı kan hücrelerinin yapılmasına yardımcı olur - Anemi (kansızlık) ve buna bağlı şikayetlerine şifa verir - Organizmada protein sentezini uyarır - Karaciğer fonksiyonlarını düzelterek, karaciğer yetmezliklerine şifa verir - Ter, idrar, süt ve diğer salgıların atılımını arttırır - Böbrek yetmezliklerinde iyileştirici etkisi vardır - Diüretik (İdrar fazlalalaştırıcı) etkisi ile böbreklerde fazla su atılımını sağlar ve idrardaki asit miktarını normale düşürür - Adrenal kordeksine (böbrek üstü bezi) etki ederek kortizo ve epinefrin benzeri bir salgı ile organizmanın savunma mekanizmasını kuvvetlendirir - Kandaki kolesterol (iç yağ) oranını düşürür, dolaşım sistemini düzenler - Organizmada hormon salgılanımını düzenler - Erkek ve kadında cinsel soğukluğu önler, doğurganlığı arttırır, gençlik ve zindelik verir - Kan tablosundaki bozuklukları düzeltici etkisi vardır. İç ve dış kanamaların durdurulmasına yardımcı olur DİĞER SİSTEMLER ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: - Gastro-İntestinal sistem (mide-barsak sistemi) üzerinde de regülatör görevleri (düzenleyici) vardır, - Mide salgılarını düzenleyip, hazımsızlığı giderir, iştah açar, - İshal, kabızlık, mide ve barsak iltihapları gibi sindirim sistemi hastalıklarına şifa verir - Zehirlenme ve iltihaplanmada toksinleri etkisiz kılar - Dermatozlarda (deri iltihaplanmaları) ve diğer deri hastalıklarında başarılı sonuçlar verir - Sivilce ve çıbanları geçme ve çıkmamasına yardımcı olur - Özellikle yaşlılarda geç iyileşen yara ve iltihapların çabuk iyileşmesini sağlar…”, “Şeker Hastaları Dikkat Şeker kanda olduğundan kan da damar içinde dolaştığından damara zarar verir. One More Sağlık Bantları Kanınızı temizler damar tıkanıklığı açar ve hücrelerinizi yeniler. Tokluk hissi vererek şekerinizi düşürür yağ oranınızı dengeler. Painless Night GLU Sağlık bantları şifa deryası…”, “One More Melatonin Plus Uyku Düzenleyici… En Tatlı Uykular MELATONİN İle Başlar. Artık uyuyamayan kalmayacak. Herkes sağlıklı uykunun tadına varacak. TEŞEKÜRLER ONEMORE İNTERNATİONAL. Melatonin epifiz bezinden salgılanan bir hormondur... Melatonin bütün vücudumuza yayılır ve tüm hücrelerin içerisine girebilir bu nedenle bütün vücudumuzu etkiler... Melatoninin vücutun salgıladığı bir çok hormon üzerinde düzenleyici etkisi vardır... Melatonin uyku düzenleyicidir ve anti aging etki oluşturur... Melatonin çok güçlü bir antioksitandır... Melatoninle düzene giren uyku alışkanlığı yaşlanmayı yavaşlatır... Melatoninin hücre yenileyici ve bağışıklık sistemini düzenleyici etkisi vardır... ❄Melatonin stresin bağışıklık sistemi üzerindeki etkisini giderir... Melatonin uyku sırasında yüksek tansiyonu dengeler böylece kalbin daha yavaş çalışmasını sağlayarak kalbi korur... Melatonin migrene karşı koruyucu etki gösterir... One More Melatonin Plus nedir? Melatonin beynimizde salgılanan bir tür hormondur. Beyinden kan yoluyla bütün vücudumuza kolayca yayılabilir. Bu nedenle de bütün vücudumuzu etkileyebilmektedir. One More Melatonin Puls'un İÇERİĞİNDE NELER VAR?1-MELATONİN, Melatonin ve Migren: Yapılan araştırmalar melatoninin migren üzerinde de olumlu etkisini destekliyor. Düzenli olarak melatonin alan kişilerin daha az migren ataklarına maruz kaldıklarını öne sürüyor bu araştırmalar. Kalbi Rahatlatıyor: Geceleri uykuda kalp daha yavaş atıyor ve kan basıncımız daha düşük. Uyku düzeni bozulduğunda, bu fonksiyonlar da bozuluyor. Melatonin üretiminin zengin olduğu kişilerde beyin kalp atışlarını ve kan basıncını çok daha iyi kontrol edebiliyor. Melatonin Tıkalı Damarları Açıyor: Melatonin, diğer bütün antioksidanlar gibi, kolesterol seviyesini düşürüyor. Araştırmalar melatonin seviyesi düşük kişilerde tıkalı damar oranının daha yüksek olduğunu gösteriyor. Gece boyunca vücutta melatonin seviyesi yüksekken kanda kan pıhtısı oluşumu çok daha az görülüyor. Kanserle Savaşıyor: Göğüs ve prostat kanserleri hormonlara bağlı. Araştırmalar bu iki tip kanserin de vücuttaki düşük melatonin seviyesine bağlı olabileceğine işaret ediyor. Melatonin hasta kişinin daha rahat ve iyi bir uyku uyumasına yardım…”* gibi ifadelereyer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu tanıtımlarda adı geçen çok sayıda hastalık ve rahatsızlıkların tanı, tedavi ve bilgilendirmesinin ilgili alanda uzman tabiplerce yapılması gerektiği, şahsın hekim olmamasına karşın, bu tür ifadelere yer verilmesinin ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu,

Bununla birlikte, anılan internet sitesinde yer alan ürünlere ilişkin bilimsel olarak ispata muhtaç ifadelere ve mevzuata aykırı sağlık beyanlarına yer verildiği, bahse konu ürünlerin tanıtımının yapılmasının mevzuata aykırı olduğu, söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 ve 8 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e maddeleri.

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/8-ç, 26, 27 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fahreddin GÜRBÜZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**25)**

**Dosya No: 2017/4255**

**Şikayet Edilen: Sevil Deniz ATASAY (Myramed Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.facebook.com/myramed](http://www.facebook.com/myramed) ve [www.myramed.com](http://www.myramed.com) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.04.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.facebook.com/myramed](http://www.facebook.com/myramed) adresli internet sitesinin 27.04.2018 tarihli görünümünde örnek olarak;

*“Anti Aging Bakımda Mezo Lifting’in Önemi! Mezolifting anti-aging amacıyla tedavi edici özellikte ki maddelerin cilt alt derisine verilmesiyle yapılan bir işlemdir. Bu uygulama deri yüzeyindeki yaşlanmayı mümkün olduğu kadar yavaşlatmak ve vücudun O bölgesini orantılı olarak iyileşmesini sağlamak O bölgedeki ten dokusunu ve bağ dokusun daki hücreleri yenilemek ve daha sağlıklı bir hal almasını sağlamaktır. Geç Kalmayın! Genç Kalın !… Avantajlı kişiye özel tedavi programlarımız için arayınız… Selülit Nedir? Selülit özellikle kadınlarda görülen ve adiposit adı verilen derialtı yağ hücre gruplarının kan ve lenfatik dolaşımı bozmasıyla oluşan bir yapıdır. Kan ve lenfatik dolaşımı etkilenen bölgede zaman içerisinde yağ hücre gruplarının arasında oluşan fibrotik bantlar deride çöküntülere ve portakal kabuğu görünümüne neden olur. Selülit Nasıl Tedavi Edilir? Selülite tedavisinde bilinen piyasada bazı çok etkili medikal cihazlar vardır.. Bunlar FDA onaylı yağ çözücü özelliği olan cihazlardır Bu cihazlardan herhangi birinin hasta için uygun olmaması halinde mezoterapi, (lipoliz)mezoterapi ile kombine pasif jimnastik ve lenf drenaj, selülit bakımları ve masaj ile de uygulanabilir. Bu selülit tedavisi yöntemlerinin tümü birbiri ile kombine edilerek kullanılabilir… Yüz mezoterapisi. Yüz , boyun ve dekolte bölgesi gibi vücudun diğer bölgelerine göre daha erken yaşlanan dokuyu yeniden canlandıran ve tedavi eden bir yöntemdir… Kök Hücre Tedavisi ile saçınız hacim kazanır. Saç dökülmesi durur..Saç kökü ve saç derisi güçlenir. Yıpranan saçların hızlı bir şekilde yeniden onarımını sağlayarak yeniden daha sağlıklı bir şekilde çıkmasını sağlar. Daha sağlıklı ve güzel saçlar için geç kalmayın... Botoks. Zamanı geriye almakta, Botoks'un ne kadar etkili olduğunu görmeniz için sizi Myramed estetik merkezine bekliyoruz… Yüzdeki kırışıklık ve mimik çizgilerine botoks ile meydan okuyun… Doktorumuz ile ..Botoks ve yüz dolgusu uygulamalarınız başlamıştır… Epilasyon zamanı başladı.. Indirimli fiyatlarımızdan Aralık-2017 sonuna kadar yararlanabilirsiniz... Lazer epilasyon 59TL…”*

[www.myramed.com](http://www.myramed.com) adresli internet sitesinin 27.04.2018 tarihli görünümünde örnek olarak;

*“Saç Mezoterapi. Mezoterapi, cildin orta tabakasına uygulanan bir tedavi yöntemidir. Saç Mezoterapisi, saçın ihtiyacı olan vitaminlerin, minarellerin, proteinlerin, vs. saçlı deri içine çok ince iğnelerle enjekte edilmesidir. Saç Mezoterapisi, kıl köklerini besleyen vitaminlerin, antioksidanların ve kan dolaşımını arttırıcı ilaçların 2 veya 4 mm’lik özel iğneler ve bir enjektör vasıtasıyla direkt kıl köklerine verilmesine dayanır. Hücresel metabolizma uyarılır ve dokuları canlandırmak için uygun zemin hazırlanır Mezoterapi dökülmeyi iyileştirmek ve kontrol altına almak için ek bir yöntemdir. Sonuçlar yüz güldürücü ve kalıcıdır. Saç gelişimi için gerekli olan eksiklerin giderilmesiyle daha dolgun, hacimli ve parlak saçlara sahip olunur. Yan etki riski oldukça az ve ihmal edilebilir olup, etki çok kısa sürede elde edilir. Saç Mezoterapisine Kimler İhtiyaç Duymaktadır? Saç Mezoterapisi, hem kadına hem de erkeğe başarıyla uygulanabilmektedir. Mezoterapiden fayda gören saç dökülmeleri: - Strese bağlı, mevsimsel, metabolik nedenli saç dökülmeleri. - Gebelik sonrası ani saç dökülmeleri olarak sıralanabilir. Özellikle kıl kökünde bir küçülmenin gözlendiği ve kılın oluşum ve büyüme evresinde görülen Erkek Tipi Saç Dökülmesi için mezoterapi uygulanması faydalıdır. Hormonal ve genetik saç dökülmelerinde ise bu yöntem destek tedavi olarak tercih edilebilir. Mezoterapi uygulamasında kullanılan karışım içeriği kişinin ihtiyaçlarına göre düzenlenebilmektedir… İğnesiz Mezoterapi. Avrupa ve Amerika da birçok Ünlülerin ve Hollywood starlarının rağbet gösterdiği iğnesiz mezoterapi yöntemi merkezimizde de kısa bir süredir uygulanmaktadır. Ciltte 15 yaşa kadar gençleşme... Ciltte 15 yaşa kadar gençleşme ve canlanma sağlayan yöntem, selülit tedavisi ve saç dökülmesinde de son derece başarılı sonuçlar vermektedir. Ağız yolu veya damar enjeksiyonu ile alınan ilaçlar her zaman istenilen noktalara kadar nüfuz edememektedir. Bu nedenle problemli bölgelere yapılan direk aktif maddelerin uygulanması çok daha etkili olmaktadır. Mezoterapi kısa ve ince uçlu iğnelerle derinin altına aktif maddeleri enjekte etmek şeklinde uygulanması şeklidir. Biz salonumuzda iğnesiz mezoterapi uygulaması yapmaktayız. Farklı tedaviler için kullanılan mezoterapinin her uygulama bölgesi için de ayrı bileşenleri vardır. Örneğin bölgesel zayıflamada kullanılan selülit mezoterapisinde lipolitik (yağ eritici) ilaçlar, dolaşım düzenleyici kokteyller, selülit giderici karışımlar kullanılırken yüz mezoterapisinde ise cildin alt dokusunda kolajen üretimini arttırıcı cildi besleyici vitamin ve minarelerce zengin bir kokteyl uygulanır. Yüksek basınçlı oksijen ile aktif maddeler cildin alt katmanlarına gönderilir…”*

şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlere ilişkin ifadelere, fiyat bilgisine, hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere, kuru iğne tedavisine ilişkin görüntülere yer verildiği ve kuruluşun isminin “Myramed Estetik & Güzellik Merkezi” olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafındanyapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam,**tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça**'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır.

Ayrıca;İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarınailişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceği açıkça belirtilmektedir.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, ilgili mevzuatta “güzellik merkezi” şekilde bir sağlık kuruluşu türünün tanımlı olmadığı, güzellik salonlarının isminin **“güzellik salonu”** şekilde açıkça yazılması gerektiği, ayrıca kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmaması dolayısıyla bu şekilde isimlendirilmesinin ve yetkisiz tıbbi işlemler uygulamasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı 16 ncı maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sevil Deniz ATASAY (Myramed Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**26)**

**Dosya No: 2017/4679**

**Şikayet Edilen: Dr. Barış Çoban**

**Şikayet Edilen Reklam:** "*Açılıyoruz*" ibareli broşürler

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.05.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** Şahsa ait *“Açılıyoruz”* ibareli broşürlerde; *“Profesyonel ekibimizle hastalarımızı samimi, güvenli, mutlu ve huzurlu bir ortamda tedavilerini gerçekleştiren, Aliağa’nın sağlık çerçevesini güleryüzü ile kaliteyi taşımayı amaçlayan Barış Klinik hizmetinizdedir…”* şeklindeki ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu tanıtımların şahsın sağlık alanındaki faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Diğer taraftan, kuruluşun çeşitli branşlardaki doktorların muayenehanelerinden oluştuğu, bir poliklinik olmadığı buna karşın söz konusu tanıtımlar ile kuruluşun bir poliklinik olduğu izleniminin yaratıldığı ve bu suretle tüketicilerin yanıltıldığı ve bilgi eksikliklerinin istismar edildiği,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Barış Çoban** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **6.034 TL (Altıbinotuzdört Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**27)**

**Dosya No: 2018/1600**

**Şikayet Edilen: Ataşehir Medikal Sağlık Hizmetleri ve Tic. Ltd. Şti. (Dentataşehir Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.dentatasehir.com](http://www.dentatasehir.com) ve [www.facebook.com/Dentatasehir](http://www.facebook.com/Dentatasehir) adresli internet sitelerinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.04.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:**  [www.dentatasehir.com](http://www.dentatasehir.com) adresli internet sitesinin 05.10.2018 tarihli görünümünde örnek olarak; anasayfada; *“Profesyonel Çocuk Diş Hekimi Çocuğunuz İçin Doğru Adres.* *En değerlileriniz emin ellerde… Telsiz Ortodontide İndirim Fırsatını Kaçırmayın! Invisalign Telsiz Ortodonti tedavisi ile telden kurtulun! Sağlıklı gülümsemek için detayları inceleyin… Ataşehir Dişçi: Ataşehirin en iyi dişçi hekimleriyle Anadolu yakası kliniklerimizde tedavi imkanı sunuyoruz. Diş teli, implant, ortodonti, diş taşı, endodonti, diş beyazlatma, zirkonyum, porselen kaplama ve diğer tüm diş tedavileri için randevu alarak tedaviye başlayabilirsiniz. Ataşehir diş kliniği Dentataşehir tam 20 yıldır, ataşehirde güçlü kadrosuyla hizmetinizde. Ataşehir Dişçi Kliniği Ataşehir dişçi klinikleri arasında en önemli yere sahip olan kliniğimiz tam 20 yıldır aynı konumda siz değerli hastalarımıza hizmet vermeye devam ediyor. Ataşehir Diş Kliniği: Ataşehir diş kliniği'de uzman hekimler, kaliteli ekipmanlar, en iyi diş hekimliği ürünleri ile diş tedavisi olma garantisi veriyoruz. En iyi ataşehir diş kliniği Dentataşehir tam 20 yıldır implant, diş teli, estetik diş hekimliği gibi alanlar başta olmak üzere tüm diş hekimliği alanlarında hizmet veriyoruz…”,* “İmplant” başlığı altında; *“…Diş kaybı probleminin en sağlıklı çözüm yöntemi olan implant diş tedavisi, Ataşehir diş kliniğimizde hizmetinizde. İmplant tedavisinde yüksek başarı oranı ile Dentataşehir farkını hissedeceksiniz… Alman teknolojisi dental implant 375 Euro* *Üst Yapı ve Kaplaması dahil İsveç Patentli Nobel marka implant fiyatı 650 Euro…* *Genel olarak implant fiyatlarımız; Diş Çekimi ücreti (lokal - Dijital Anestezi ile) 180.00 TL, 20 Yaş Dişi Çekimi fiyatı (Normal) 305.00 TL, Gömük Diş Çekimi fiyatı (Diş Eti Altı) 495.00 TL, Gömük Diş Çekimi fiyatı (Kemik Altı, Düz – Horizontal) 615.00 / 895.00 TL…”* gibi ifadelere, çeşitli tedavilere ilişkin fiyat bilgisine ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere yer verildiği,

-[www.facebook.com/Dentatasehir](http://www.facebook.com/Dentatasehir) adresli internet sitesinin 05.10.2018 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Sağlıklı dişler neşeli gülüşler… ”* ifadesine ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bu ve benzeri tanıtımların tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik olduğu, tıbbi işlemlerin reklamının yapılmasının ise ilgili mevzuata aykırı olduğu; bu tanıtımların kuruluşun sağlık alanındaki faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25/1, 25/2, 25/3, 25/4 ve 25/5 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam **Ataşehir Medikal Sağlık Hizmetleri ve Tic. Ltd. Şti. (Dentataşehir Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**28)**

**Dosya No: 2018/1620**

**Şikayet Edilen: Özge Turhan Paşahan (Starliçe Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://twitter.com/starliceguzelik> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.05.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:**  <https://twitter.com/starliceguzelik> adresli internet sitesinin 22.05.2018 tarihli görünümünde örnek olarak;

*“Erkeklere özel sakal üstü lazer epilasyon seansı 49 tl… 2017 son sistem soğuk lazer ile sizde istenmeyen kıllarınıza veda edin… Lazer Epilasyon. Kendinizi şimdiden yaza hazırlayın! Lazer epilasyon ile acısız ağrısız zaman kaybı olmadan istenmeyen tüylerinizden kurtulmak ve bilgi almak için bizi arayınız… Saç Ekiminde Kampanya 4000 kök saç teli 2.999 tl kesin sonuç 8 taksit kolaylığı… Saç dökülmesine son..!!!! Bay bayan müşterilerimizi, ücretsiz saç analizine, ve çözümleri için merkezimize bekliyoruz… Saç Mezoterapisi. Saç dökülmesinde saç mezoterapisi ne işe yarar…”*

şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlere ilişkin ifadelere, fiyat bilgisine ve hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiği ve kuruluşun isminin“Starliçe Estetik ve Güzellik Merkezi” olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile,* ***tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler*** *güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında**ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafındanyapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam,**tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça**'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır.

Ayrıca;İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarınailişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceği açıkça belirtilmektedir.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, ilgili mevzuatta “güzellik merkezi” şekilde bir sağlık kuruluşu türünün tanımlı olmadığı, güzellik salonlarının isminin “güzellik salonu” şekilde açıkça yazılması gerektiği, ayrıca kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmaması dolayısıyla bu şekilde isimlendirilmesinin ve yetkisiz tıbbi işlemler uygulamasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı 16 ncı maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özge Turhan Paşahan (Starliçe Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**29)**

**Dosya No: 2018/1738**

**Şikayet Edilen: Doç. Dr. Pervin NEDİM BAL**

**Şikayet Edilen Reklam:** http://www.psikomed.com.tr/ adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** - <http://www.psikomed.com.tr/> adresli internet sitesinin 04.09.2018 tarihli görünümünde örnek olarak;

“Hizmetlerimiz” başlığı altında; *“Bireysel Terapi; Stres, Depresyon, Panik Atak, Travma, Sosyal Fobi, Öfke Kontrolü, Sınav Kaygısı, Ergenlik Problemi, Obsesif Kompulsif Bozukluk ( Takıntılar ),…Cinsel Terapi: Cinsel İsteksizlik, Vajinismus, Erken Boşalma, Sertleşme Bozukluğu, Cinsel Soğukluk, Cinsel Tiksinti, Gebelik Psikolojisi, Cinsel Kimlik Problemi… Çocuk Psikolojisi; Çocuk İnceleme, Davranış ve Uyum Problemleri, Alt Islatma ( Enürezis ), Alt Kaçırma ( Enkoprezis ), Tırnak Yeme, Parmak Emme, Tik Bozuklukları, Fobik Bozuklukları, Travmatik Yaşantılar, Sosyal İlişki Problemleri, Çocuk Depresyonu, Çocuk Şizofrenisi, Kardeş Kıskançlığı, Verimli Ders Çalışma, Okul Başarısızlığı, Şiddete ve İstismara Maruz Kalma… Özel Eğitim:… Dil ve Konuşma Güçlüğü, Otizm ve Asperger, Dikkat Eksikliği ve Hiperaktive, Bağlanma Bozukluğu, Üstün Zekalılar ve Üstün Yetenekliler, Duygusal, Davranışsal ve Sosyal Uyum Güçlüğü…”,* ifadelerine, “Yorumlar” başlığı altında; *“Merhaba, İyi ki oğlumuzu Psikomed’e getirmişiz. Sizlere ne kadar teşekkür edersek azdır. Oğlum 12 yaşında, artık onunla Ahmet Bey sayesinde daha iyi iletişim kuruyoruz ve daha kaliteli vakit geçiriyoruz. Sizden o kadar çok şey öğrendik ki ailecek bu terapinin bitmesini hiç istemiyoruz. Bilmeniz isterim ki, Psikomed’e geldiğimizden beri ailecek hepimizde olumlu değişiklikler oldu. Bu yüzden herkese tavsiye edebileceğim tek ve tek kurumdur Psikomed. Bütün ekip güler yüzlü, mütevazı, ilgili ve uzman danışman Ahmet Bey de bir o kadar da işinde başarılı. Ne zaman yardımına ihtiyaç duyup telefon açarsak mutlaka ulaşıyoruz, yardımlarını esirgemiyor ve içtenlikle bize yardım ediyor. İyi ki varsınız… Ahmet Bey, size ÇOK TEŞEKKÜRLER… O. Ş. (Annesi),… Oğlum birinci sınıf öğrencisidir. Oğlumun sınıf öğretmeni, oğlumu okuldaki hareketliliği ve kurallara uymama sebebiyle okulun rehber öğretmenine göndermişti, o da beni çağırdı ve oğlumu psikolağa götürmemi önerdi, çok şaşırdım, hiç o güne kadar herhangi bir sebep ile psikoloğa gitmemiştim. Ne yapacağımı bilemedim. Bir arkadaşım daha önceden oğlu için Psikomed Psikoloji Merkezine gittiğini ve çok memnun kaldığını söyledi. Onun tavsiyesi ile Psikomed ailesi ile tanıştım. 8 seans oyun terapisi aldık, hem okuldaki hareketliliği ve kurallara uymama davranışı düzeldi, hem de evdeki ilişkimiz çok iyi bir duruma geldi. Zaman zaman bir sıkıntım olduğunda Psikomed uzmanlarıyla telefonda görüşmek bile beni çok rahatlatıyor. Güler yüzlü ve sabırlı ekibinize çok şey borçluyum. Çok teşekkürler. İ.A. (Annesi)…”*, gibi hasta yorumlarına ve “Broşür” başlığı altında; *“Sorun varsa çözüm de var”* ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği üzere, Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik kapsamında, “klinik psikolog” ve “psikolog” olan meslek mensuplarının görev alanları tanımlanmıştır. Klinik psikologların ilgili uzman tabibin teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olmadan psikoterapi yapabilecekleri hastalık olmayan durumlar ise aynı Yönetmeliğin Ek-1/A kısmında belirtilmiştir.

Yine anılan yönetmeliğin “Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları” başlıklı ek listesinde; “*Klinik psikolog; a)Uluslararası Hastalık Sınıflandırma (ICD – 10) listesinde F00 ile F99 kodları arasında yer alan hastalıklarda ilgili uzman tabibin teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak, hastalara eğitimini aldığıterapive psikolojik destek hizmetlerini verir…”* maddesi yer almakta olup, anılan kodlar arasında Stres, Depresyon, Panik Atak, Travma, Sosyal Fobi, Obsesif Kompulsif Bozukluk Cinsel İsteksizlik, Vajinismus, Erken Boşalma, Sertleşme Bozukluğu, Cinsel Soğukluk, Cinsel Tiksinti, Davranış ve Uyum Problemleri, Alt Islatma ( Enürezis ), Alt Kaçırma ( Enkoprezis ), Fobik Bozuklukları, Travmatik Yaşantılar, Çocuk Depresyonu, Çocuk Şizofrenisi, Güçlüğü, Otizm ve Asperger, Dikkat Eksikliği ve Hiperaktive, Bağlanma Bozukluğu, Duygusal, Davranışsal ve Sosyal Uyum Güçlüğü gibi hastalıkların da yer aldığı dolayısıyla anılan hastalıkların tedavisinin ilgili alanda uzman tabiplerin yönlendirmesiyle klinik psikologlarca yapılması gerektiği,

Kuruluşun bu alanda yetkisinin bulunmadığı, söz konusu faaliyetlerin izinsiz ve ruhsatsız biçimde yürütüldüğü,

Bununla birlikte söz konusu tanıtımların doktor veya klinik psikolog gibi sağlık meslek mensupları tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlere yönelik olduğu, tıbbi işlemlerin reklamının yapılmasının ise ilgili mevzuata aykırı olduğu; bu tanıtımların ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1, 8, Ek-13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doç. Dr. Pervin NEDİM BAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**30)**

**Dosya No: 2018/2055**

**Şikayet Edilen: Doç. Dr. Birkan Taha ÖZKAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** : [www.birkanozkanklinik.com.tr](http://www.birkanozkanklinik.com.tr) adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.10.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.birkanozkanklinik.com.tr](http://www.birkanozkanklinik.com.tr)adresli internet sitesinin 02.10.2018 tarihli görünümünde örnek olarak;

Anasayfada; *“Mükemmel bir gülüş için yüz hatlarınıza en uygun gülüş tasarımı bilgisayar destekli yapılmaktadır…”,* “Hakkımızda” başlığı altında; *“…Kliniğinde, 1 Uzman Diş Doktoru olarak kendisi ve 7 yardımcı personel ekibiyle, teknolojik ekipmanlar eşliğinde, Diş ve Çene Estetiği tedavi hizmeti vermektedir.* *Butik ve konsept bir klinik olarak kurulan Klinik, 2 Diş hekimliği Kliniği, Ameliyathane, Ameliyat öncesi Masaj Odası, Müze, Bekleme Salonu ve Ameliyat sonrası Dinlenme birimi olmak üzere toplam 400 metrekarelik alanda hizmet vermektedir. Diş Hekimliği tedavilerinden, Estetik Diş Hekimliği Tedavileri, Dikişsiz İmplant Operasyonları, Gülüş Estetiği ve Çene Estetiği üzerine yoğun çalışmaktadır. Hekimlik alanındaki 17 yıllık mesleki tecrübesinin ötesinde sportif, sanatsal faaliyetler ve teknik becerileri de içeren pek çok hobisi bulunmaktadır…”* ifadelerine yer verildiği, tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.birkanozkanklinik.com.tr](http://www.birkanozkanklinik.com.tr)adresli internet sitesinde yer alan tanıtımların tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik olduğu, tıbbi işlemlerin reklamının yapılmasının ise ilgili mevzuata aykırı olduğu; bu tanıtımların talep yaratıcı, şahsa yönlendirme yapan nitelikte olduğu ve diğer hekimler ve sağlık kuruluşları açısından haksız rekabete yol açtığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doç. Dr. Birkan Taha ÖZKAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**31)**

**Dosya No: 2018/2141**

**Şikayet Edilen: Mertıp Sağlık Hizmetleri Tic. ve San. Ltd. Şti. (Özel Akademi Konya Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluş tarafından tüketicilere gönderilen kısa mesajlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.05.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Kısa mesaj

**Tespitler:** Tüketicilere gönderilen kısa mesajlarda: *“11-12-13 Mayıs Tarihlerinde, Anneler Gününe Özel 18 yaş Üstü Bayanlara, Muayene ve Tetkiklerden % 50 indirim. (Gastroenteroloji Hariç) Bilgi: 4444230…”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu ifadelere yer verilerek tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik kampanya düzenlendiği, tıbbi işlemlerin reklamının yapılmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu; bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mertıp Sağlık Hizmetleri Tic. ve San. Ltd. Şti. (Özel Akademi Konya Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**32)**

**Dosya No: 2018/2623**

**Şikayet Edilen: Dt. Hakan DÖNMEZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.hakandonmez.com](http://www.hakandonmez.com) adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** -[www.hakandonmez.com](http://www.hakandonmez.com)adresli internet sitesinin 24.09.2018 tarihli görünümünde örnek olarak;

Anasayfada; *“Yeni gülüşünüz yeni hayatınız olsun… Sabit, çıkarılabilir veya şeffaf ortodontik çözümler ile dilediğiniz gülüşe sahip olun… Neredeyse görünmeyen şeffaf düzelticiler günlük hayatınızı etkilemeden hayal ettiğiniz gülümsemeye kavuşmanızı sağlar…”,* “Neden Dr. Hakan Dönmez Ortodonti Kliniği?” başlığı altında; *“Dr. Hakan Dönmez ve ekibinin ortodonti konusundaki uzmanlığı, en iyi hizmetle birlikte sunulur. Hastalara empatiyle yaklaşılır, sağlam ve sağlıklı bir iletişim kurulur. Tedavi öncesi ve sonrası tüm gerekli kayıtlar, düzenli bir şekilde alınır ve değerlendirilir. Hastalara, uygulanacak tedavilerin tüm safhalarıyla ilgili, videolarla desteklenen detaylı bilgiler verilir. Tüm sorular, detaylı ve açıklayıcı bir şekilde cevaplanarak hastaların gördüğü hizmetten memnun kalması sağlanır. Tüm hastaların sefalometrik analizi yapılır. Indirekt bonding (dolaylı yapıştırma) tedavisi başarıyla uygulanır (braketlerin dişlerden önce çalışma modeline yapıştırılması). Steril, hijyenik ve ferah bir ortamda tedavi uygulanır. Hastaların geri bildirimlerine açık olunur ve her yorum proaktif bir yaklaşımla değerlendirilir. Kongreler ve ortodonti konusundaki yenilikler yakından takip edilir…”,* gibi ifadelere, “Referanslar” başlığı altında; *“Seda Bakan: Ben çok küçük yaşlardan beri okula gider gibi diş doktoruna giden biriyim. Dişlerim fazlasıyla birbirlerinden bağımsız, kafalarına göre hareket ediyorlardı. Sonra onları barıştırıp, yakınlaştırmamıza rağmen düzene alışamadılar. Uzun doktor arayışlarım üzerine Hakan beyle tanıştık ve bütün sorunları ortadan kaldırdı. Şiddetle tavsiye ediyorum, inatçı dişlerin dostu. Svitlana Zaharova: Hakan Bey’le 2006’da tanıştım ve diş sağlığım açısından hayatımda yaptığım en iyi şeyin bu olduğunu söyleyebilirim. Benim dişlerim eskiden köpekbalığının dişleri gibi çift sıraydı; şimdi ise bir ipe geçirilmiş incilerden farksız ve bunu tamamen Hakan Bey’e borçluyum. Kendisi sadece sağlık değil, estetik açısından da durumunuzu değerlendirip ona göre bir tedavi öneriyor. Sonuçtan çok memnunum ve kendisine tekrar çok çok teşekkür ediyorum. Günlük hayatta da tüm yakınlarıma ve arkadaşlarıma kendisini öneriyorum. Kesinlikle işinde uzman; ayrıca da çok sempatik ve kibar bir insan. Herkese öneririm. Ece Bilir: Öncelikle Hakan Bey’e ne kadar teşekkür etsek az. Ilk önce ablam tedavi oldu ve çok memnun kaldı daha sonra da ben tedaviye başladım. Dişlerimin çarpıklığı çok fazlaydı ve düzeltilmesi çok zor gibi duruyordu ama sağlıktan estetiğe kadar her şeyi ince ayrıntısına kadar düşünen Hakan bey sayesinde dünyanın en güzel dişlerine sahip oldum diyebilirim. Bu tedavi sureci hizmetlerinin titizliği, temizliği, ilgi alakaları sayesinde çok çabuk geçti. Ne ara tel takıldı da çıkarıldı anlayamadım denilebilir. En düzelmeyecek gibi duran dişleri bile mükemmel bir şekilde düzelten Hakan Bey’e çok teşekkür ediyorum ve kendini güvenilir bir diş hekimine emanet etmek isteyen herkese tavsiye ediyorum. Gökçe Yavuz: Hakan Bey ile tanışmaya karar vermem internette uzman ortodonti doktorları araştırmam sonuçlarında oldu, buradaki referansları iyi ki dikkate almışım diyorum:) 1 sene süren şeffaf diş teli tedavim süresince kendisinden ve ekibinden destek ve sıcak bir yaklaşım gördüm. Diş teli tedavisi sabır isteyen bir süreç , bu süreçte Hakan Bey doktorunuz ise kesinlikle tedavi çok daha kolay ve keyifli olacaktır. Artık güvenle gülümseyebildiğim ve ne zaman bir diş problemim olsa gidebileceğim bir adres bulduğum için doktoruma ve ekibine sonsuz teşekkürler, herkese tavsiye ediyorum. Nuran Önder: Ortodonti üzerine şikayeti olan kişiler kafalarında hiç bir soru işareti kalmadan temiz, hijyenik ve güvenilir, işinde en doğru adımı atan bir doktor ararlarsa Dr. Hakan Dönmez’i tercih edebilirsiniz. İşini başarılı bir şekilde en layığıyla yapan Dr. Hakan Dönmez’e buradan sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum…Kesinlikle tavsiye edilmeyi hak eden bir beyefendi ve hekimdir. Hasta ilişkilerinde her daim saygılı ve sempatik tavrı sayesinde insanda çok büyük bir güven ve rahatlık veriyor. Ceren Yalçıntaş Birçoğumuzun zihnindeki önyargılarla dolu diş doktoru profilini tek bir seansla yıkmayi başarıp, hayatımın geri kalanı boyunca agız ve diş sağlığımı gönül rahatlığıyla kendisinin kontrolüne bırakabileceğim bir doktorla tanışmış olmanın mutluluğunu yaşıyorum. Profesyonel iş hayatında insanlarla yoğun iletişim gerektiren durumlarda hem estetik açıdan ilk izlenimi olumlu yönde sağlamak, hem de sağlıklı dişlere sahip olmanın, kendiniz için yapabileceğiniz büyük bir iyilik olduğunu düşünüyorum. Kendisiyle ortodontik tedaviye başlamadan önce başvurduğum çoğu diş doktorunda rastlamadığım bir empati yeteneğine ve konusuna hakimiyet açısından üst düzeyde teknik donanıma sahip olması, hasta ilişkilerinde her daim saygılı ve içten tavrı sayesinde insanda çok büyük bir güven teşkil ediyor…”* şeklinde hasta yorumlarına yer verildiği, tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.hakandonmez.com](http://www.hakandonmez.com)adresli internet sitesinde yer alantanıtımların talep yaratıcı, şahsa yönlendirme yapan nitelikte olduğu ve diğer hekimler ve sağlık kuruluşları açısından haksız rekabete yol açtığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dt. Hakan DÖNMEZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**33)**

**Dosya No: 2018/2979**

**Şikayet Edilen: Dr. İbrahim YILMAZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.dribrahimyilmaz.com](http://www.dribrahimyilmaz.com) ve [www.facebook.com/dr.ibrahimyilmaz/](http://www.facebook.com/dr.ibrahimyilmaz/) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** -dribrahimyilmaz.com adresli internet sitesinin 28.09.2018 tarihli görünümünde örnek olarak;

Anasayfada; *“Bütünsel bir yaklaşımla tedavi edilemeyecek hastalık yoktur...”,* “Hacamat” başlığı altında; *“Tedavi olduğunuz şeylerim en hayırlısı hacamattır’.(Hadis-i şerif) Peygamber Efendimiz zamanından beri bir tedavi şekli olarak kullanılan hacamat, günümüz tedavi sistemin de aktif olarak yer almaya başlamıştır… Bahar geçişlerine bağlı gıda ve havanın içeriğinin değişip vücudun arınma ve metabolizma olarak zorlandığı dönemlerde, biraz kan alınması, arınmanın ve derm denilen yüzeysel sinir ve kılcal kan dolaşımının rahatlamasına vesile olur… Görülüyor ki hacamat etki mekanizması olarak oldukça sağlam temellere dayanmaktadır. Hacamat tedavisini, Bel – Boyun Fıtıklarında, Migren ve diğer Baş Ağrılarında, Romatoit Artrit, Fibromyalji, Ankilozan Spondilit gibi Romatizmal hastalıklarda, Sedef, Egzema, Ürtiker gibi Dermatolojik Hastalıklarda, Eklem Kireçlenmelerinde, Unutkanlık ve Dikkat Eksikliğinde, Kronik Yorgunluk Sendromunda, İmmün Yetmezlik ve FMF, Ülseratif Kolit, MS gibi Otoimmün Hastalıklar da gayet etkili bir şekilde uygulamaktayız…”*, “PRP” başlığı altında; *“…Ağrı yavaş yavaş azalır ve aylar içinde geçer. Şikâyetlerin tekrarlaması, Fitoterapi eşliğinde yapılan PRP tedavisi sonrası pek gözlenen bir durum değildir…”,* “Kuru iğne tedavisi” başlığı altında; *“Kuru iğne tedavisi (KİT) kas ve iskelet sistemimizdeki ağrılı kas spazmlarını çok etkili ve son derece hızlı bir şekilde çözen güvenilir bir yöntemdir… Genellikle hastalar (hatta bazen hekimler bile) bu gidişatı basit bir kas ağrısı gibi yorumlayıp uzun süre geçiştirmeye çalışırlar, ya da kas gevşetici ilaçlarla çözüm ararlar, sorun giderilmezse yaşam kalitesi belirgin şekilde düşer. Bu duruma gelmiş hastalardan tipik olarak “gezmediğim hastane, branş, doktor kalmadı, bir türlü düzelemedim” yakınmasını çok duyarız. KİT tüm bu ağrılı durumları hemen hiçbir yan etki görülmeden, güvenilir ve son derece hızlı bir şekilde gideren bir yöntemdir. Çok ince iğneler tecrübeli hekim tarafından sorunlu bölgelere usulüne göre batırılır ve çıkartılır, hasta işlem sırasında en fazla bir sivrisinek ısırığı kadar ağrı hisseder, birkaç dakika içinde ağrı ve spazm sona erer, hasta hızla rahatlar. Başarı oranı tek seansta bile %90 ları bulmaktadır…”*

gibi ifadelere, tıbbi işlem uygulama ve hastalık görüntülerine, hastalara ait çeşitli vaka sunumlarına, tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiği,

- [www.facebook.com/dr.ibrahimyilmaz/](http://www.facebook.com/dr.ibrahimyilmaz/) adresli internet sitesinin 28.09.2018 tarihli görünümünde örnek olarak;

*“Bütünsel bir yaklaşımla tedavi edilemeyecek hastalık yoktur… 1.5 yıl içinde Romatizma ve romatizmaya bağlı diz kireçlenmesi olan hastamın tedavisini bitirdik… Samsun' dan Gelişim geriliği ve konuşamama şikayetiyle 3 yıldır tedavisine devam ettiğim bu güzel kız teşekkürünü sarılarak ifade ediyor… Artık Çok konuşmasından ben hariç herkes bıkmış durumda, tedavi çok mu geldi acaba… Fransa dan FMF Tedavisi için gelen Ali Bey ve oğlu Ömer in tedavisini 2 yıl içinde bitirdik. Öncesinde kolşisin günde 3 defa içmesine rağmen ayda 1-2 defa 2-3 gün süren şiddetli karın ağrıları varken, tedavimiz sonrası 6 ay içinde ataklar tamamen geçti ve 2. Yılında bütün tedavimizi bitirdik… Muğla' dan gelen Metastatik Kanser hastamız Hatice hanım 8 aydır tedavimiz altında, Çok şükür metastazların %70 i kayboldu. 5 günlük yoğun tedavisini bitirdik ve Muğla'ya yolcu ettik…”* gibi ifadelere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.dribrahimyilmaz.com](http://www.dribrahimyilmaz.com) ve [www.facebook.com/dr.ibrahimyilmaz/](http://www.facebook.com/dr.ibrahimyilmaz/) adresli internet sitelerinde yer alan ifade ve görüntülerin tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı, şahsa yönlendirme yapan nitelikte olduğu ve diğer hekimler ve sağlık kuruluşları açısından haksız rekabete yol açtığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği’nin 12 nci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. İbrahim YILMAZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**34)**

**Dosya No: 2018/3095**

**Şikayet Edilen: Dr. Turgay KARAKAYA**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.drturgaykarakaya.com](http://www.drturgaykarakaya.com), [www.kizlikzaridiktirmefiyati.com](http://www.kizlikzaridiktirmefiyati.com) ve [www.instagram.com/drturgaykarakaya](http://www.instagram.com/drturgaykarakaya) adresli internet sitelerinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.05.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.drturgaykarakaya.com](http://www.drturgaykarakaya.com) adresli internet sitesinin 01.10.2018 tarihli görünümünde örnek olarak;

“Labioplasti ameliyatı nedir?” başlığı altında; *“...Labioplasti alakası olmayan bir bayan için yabancı dilden alınmış gereksiz bir kelime gibi gelebilir, ama bikini bölgenizde sarkan hoşunuza gitmeyecek şekilde et parçaları varsa ve mayo giydiğinizde o bölgede erkek testisleri gibi şiş bir görünüm oluşuyorsa labioplastinin ne olduğunu çoktan öğrenmişsinizdir. Latincede labium dudak demektir, genital labiumlar vajina girişini bir kapak gibi örterler, amaçları vajina gereksiz şeylerin girmesini engellemektir. Bazı bayanlarla daha bakirelik döneminde bile doğuşsal olarak labiumlar olması gerekenden çok daha büyük olabilir veya şekil bozukluğu, asimetri gibi istenmeyen görünümler olabilir, bununla birlikte aktif bir cinsel yaşantı zamanla labiumların büyümesine yol açabilir, hatta bakire bayanların en büyük korkusuda hiç cinsel ilişkiye girmeden büyük labiumlar sebebi ile daha önce aktif seks yaşantısı olabileceği izlenimi bırakıyor olmaktır. Ayrıca normal doğumla bebek doğuranlardada dikkat edilmezse doğum esnasında labiumlar hasar görebiliyor ve dikkate alınmadıkları, ihmal edildikleri için iyileşme döneminde düzensiz doku kaynamasına bağlı garip şekiller ortaya çıkabilmektedir. İşte labioplasti (dudak küçültme ve düzenleme) ameliyatlarında yukarıda anlattığım problemleri gideriyoruz, en sık rastlanan dudakların olması gerekenden daha büyük olduğu durumlarda simetrik olarak dudakları küçültüyoruz, taraflar arasında asimetri varsa gideriyoruz, doğum izleri varda kaba dikiş izi gibi istenmeyen ne varsa temizliyoruz. Labioplasti ameliyatını cerrahi metodla yani gerçek ameliyatla yaptığımız için seks hayatını etkileyecek bir his kaybı ortaya çıkmıyor, ama lazerle labioplastide dokular yakılarak kesildiği için sensitiv sinir uçlarıda hasar görüyor ve his kaybına sebebiyet veriyor, ben kesinlikle lazer tercih etmiyorum. Labioplasti ameliyatına dahil olan başka bir bölgede klitorisi çevreleyen deri dokusudur, ordaki fazlalıklarda labioplasti esnasında alınabilir ve klitosite görünüm küçültülmüş olur. Labiumlarınızdan memnun değilseniz labioplasti ameliyatının detayları için bize WhatsApp 0532 221 3007 den yazabilirsiniz…”*,

“Kızlık zarı bozulması kanama” başlığı altında; *“Bakire bayanlarda kızlık zarı bozulması kanama hangi sonuca işaret eder, ilk cinsel temasta vajinaya giriş olmasa bile kanama geldi ise kızlık zarı bozulmuş mudur? Bekaret bozulmasındaki kızlık zarı kanı ile adet kanı arasında ne fark vardır? Yırtılan kızlık zarından gelen kan ne renktir, cinsel ilişkiden saatler sonra kan gelmesi neye delalettir, kızlık zarı bozulduğunda kanama dışında ağrı veya acı olabilir mi? Dikilmiş kızlık zarı bozulduğunda gelen kan ile normal bakirelerden gelen kan aynı mıdır, kızlık zarı bozulduktan ne kadar sonra kızlık zarı dikimi yapılabilir, bakirelik zarı patladıktan sonra defalarca cinsel ilişkiye girmiş olmak kızlık zarını diktirmeye engel teşkil eder mi, 2018 senesi için kızlık zarı dikimi fiyatları kaç paradan başlar? Gibi bakirelik ve zar diktirme ile ilgili suallerinize bu yazımızda yanıt bulma ihtimaliniz yüksektir, kısa cevaplar almak için İstanbul Bakırköy'deki yerimizide 0212 227 5519 dan arayabilirsiniz kızlık zarınızın bozulup bozulmadığını tartışabilirsiniz, yada WhatsApp 0532 221 3007 den yazarak kızlık zarı dikimi ücretlerimizi liste halinde talep edebilirsiniz.”*,

“Kızlık zarı dikimi ücreti” başlığı altında; *“0212 227 5519 dan veya WhatsApp 0532 221 3007 Kalıcı flep, çift kat flep, 1 haftalık veya 2 haftalık geçici dikim, vajina daraltmalı kızlık zarı dikimi, labioplasti ve diğer genital estetik ameliyat ücretlerimiz için fiyat listesi isteyebilirsiniz. Tamam kafanız karışmasın birçok kızlık zarı dikim çeşidi uyguluyorum, ayrıca bu himenoplasti ameliyatlarını vajinoplasti ve/veya labioplasti gibi başka ganital iyileştirme ameliyatları ile kombine edebiliyorum, tabi hepsinin size maliyeti farklı olacaktır ama üzülmeyin olması gerekenin üzerinde pahalı fiyatları etik dışı buluyorum, birde üstüne nakit ödemeleri şartı ile öğrenci indirimi bile yapıyorum. Makalemin başındaki zar diktirme ile alakalı farklı ameliyatlardan hangisinin size uygun olacağı ve bütçenize yani cüzdanıza hangisinin zarar vermeyeceğini seçerken ameliyat için geldiğinde aynı seansta gerçekleştirdiğim kızlık zarı muayenesi esnasında size fikir veriyorum, tabiki buraya gelirken kafanızda çeşitli seçimlerde oluyor, mesela vajina genişlemesi hissedenler flep yöntemi kalıcı kızlık zarı dikimi ile birlikte vajina daraltmada istiyorlar ve ona göre para ayarlıyorlar, yada gerdek gecesinde kızlık zarının zor yırtılmasını isteyenler çift kat flep tercih ediyorlar, genital dudak sarkması, şekil bozukluğu ve asimetri sorunu olanlar labioplasti ameliyatınıda aynı anda yaptırma taraftarıdırlar. Kızlık zarı dikimi fiyatlarının kaç para olduğunu buraya yazmak kurallara aykırı oluyor, site başlığının altındaki iletişim numaralarımızı arayarak veya WhatsApp üzerinden fiyat alabilirsiniz ama şu kadarını söyleyeyim, en düşük maaşla bile çalışıyor olsanız iki maaşınızdan daha az bir miktara bu problemi çözebilirsiniz…”,*

“Kürtaj Fiyatları 2017” başlığı altında; *“İstanbul'da kürtaj fiyatlarının kaç paradan başladığı mutlaka aklınızdan geçmiştir, yoksa bu makaleyi okuyor olmazdınız, istenmeyen gebelik hergün binlerce bayanın başına geliyor, bunların çoğu kürtajla sonlandırılıyor, hepsi doğsa idi sanırım nüfus katlanarak giderdi. Bu yazımda kürtaj ücretlerinin ne şekilde belirlendiğini, nelerin kriter alındığını, vakumlu kürtajın kaç dakika sürdüğü, çoçuk aldırdıktan sonra aynı gün çalışmaya devam edilebilir mi, kürtajdan sonra yeniden gebe kalabilirmiyim, çoçuk aldırdıktan sonra kanama veya ağrı olurmu, 18 yaş altı kürtaj için nasıl bir kağıt getirmek gerekir, resmi nikahla evli olanlara eş izni şartmıdır, başka erkekten gebe kalan evli kadınların kürtajı nasıl yapılır ? Şeklinde aklınızdan geçebilecek tüm sorulara cevap almak için İstanbul Bakırköy'deki muayenehanemizi 0212 227 5519 dan arayabilirsiniz, yada WhatsApp 0532 221 3007 den güncel kürtaj fiyat listemizi isteyebilirsiniz. 2017 senesi ilk çeyreğinde İstanbul ve çevresinde kürtaj fiyatlarının ne kadara geldiğine geri dönersek isteğe bağlı yani keyfi olarak gebelik sonlandırma müdahalelerinde halen yürürlükte olan resmi gazetede yayınlanmış kürtaj yasası çerçevesinde 10 haftayı geçmeyen hamileliklerde gebelik haftası baz alınarak belirleniyor. Genellikle son adet tarihinden itibaren beklenen adetin gecikmesi ile arada geçen 4 haftanın gebelikten sayıldığı hesaplama metodu ile geciken her hafta artacak şekilde ücretlendirilir. 10 haftadan sonra kürtaj yapılması yasaktır. Çocuk aldırma ücretleri her jinekologda farklı olabilir ama ülke bazında düşünürsek Avrupa'ya göre çok daha ucuz kürtaj mümkündür diyebiliriz, özellikle Avrupa'dan kürtaj ve kızlık zarı dikimi için gelen hastalarımız bizim fiyatlarımızı çok uygun buluyorlar. Vakum kürtajın nasıl yapıldığını da unutmadan anlatmak lazım; kesici veya delici alet kullanmadan sadece negatif hava basıncı kullanılarak sadece gebelik kesesinin sıvılaştırılmış halde dışarı alınması şeklinde gerçekleştirilir, rahim iç duvarı endometrium kazınmaz, böylece hastanın üreme kabiliyeti etkilenmez. Vakum ile kürtaj en fazla 10 dakika sürer, sonrasında gitmekte özgürsünüz, aynı gün iş hayatınıza devam edebilirsiniz…”*gibi ifadelere,

*“Hocam yanınıza gelip size teşekkür etmek isterdim ama anlarsınız gizlilik sebebi ile isimsiz bir yorum bırakmaktan fazlasını yapamıyorum, Allah razı olsun sizden yaptığınız ameliyat sonucu evli ve mutluyum. Ameliyat öncesi yıllarca stres çektim, bekaretim gidince hayatım kararmıştı hiçbir doktora güvenemedim çünkü bir kez deneme şansım vardı olmasaydı biterdim ama sizin verdiğiniz güvenle evlendim aynı anlattığınız şekilde zorlanma ve kanama oldu sanki ilk sefer olduğuna ben bile inandım herşey çok doğaldı, boşuna kendimi yiyip bitirmişim dedim onca yıldır, şimdi Türkiye’nin İstanbul’a en uzak ilinden yazıyorum size, belki yıllar sonra gelirim ziyaretinize buranın balı meşhur size bal getiririm, ayrıca çalışan hemşire ve asistanlarınıza da binlerce teşekkürler hepsi beni resmen sevgi ile kucakladı, öncesi ve sonrası özellikle iyileşme döneminde bana destek verdiler, tüm sorularımı bıkmadan usanmadan cevapladılar onların maaşını artırın hocam :) sevgi ile kalın… Hocam öğrencilere indirim yapıyor musunuz? -Nakitse %10 indirim var…”* gibi hasta yorumlarına ve tıbbi işlemlere ilişkin kampanya bilgisine yer verildiği

- [www.kizlikzaridiktirmefiyati.com](http://www.kizlikzaridiktirmefiyati.com) adresli internet sitesinin 01.10.2018 tarihli görünümünde örnek olarak;

“Kalıcı kızlık zarı dikimi” başlığı altında; “*Her ameliyatın bir ederi vardır, kalıcı kızlık zarı dikimi ücreti şu kadar diye direkt yazamıyorum ama zaten 0212 227 5519 dan arayarak veya WhatsApp 0532 221 3007 den yazarak güncel zar dikim maliyetlerini öğrenebilirsiniz, bu arada sandığınız kadar pahalı olmadığını, küçümsenecek kadarda ucuz olmadığını söylemek lazım, kalıcı ve geçici kızlık zarı dikimi fiyatları da birbirinden farklıdır, flep yöntemi fiyatı beraberinde isteyebileceğiniz vajina daraltma ameliyatı gibi ilavelerle daha da yükselebilir, arayın konuşalım. Flep yöntemi yaptıranlar Gerçek flep yöntemi yaptıranlar ilk ayki iyileşme dönemini atlatıp uzun bir zaman periyodunda herhangi bir dönemde cinsel ilişkiye girdiklerinde kızlık zarı kanaması gelme ihtimali bakire bayanlarla aynı seviyeye çıkıyor. Ameliyat sonrası 3 hafta boyunca bazı ağır spor haraketlerinden kaçınmak gerekir ama günlük iş hayatınıza devam edersiniz. Kalıcı kızlık zarı dikimi yaptıranların yorumları Flep yöntemi yaptırmadan önce mutlaka araştırmışsınızdır, daha önce başından himenoplasti ameliatı geçmiş olan bayanların yani kalıcı kızlık zarı dikimi yaptıranların yorumlarını okuyarak kendinize bir rota çizmişsinizdir, gerçektende kızlık zarı dikimi yorumları zar dikimi yapan doktorlar arasında seçim yapmanıza yardım edebilir…”,*

“Kızlık zarı dikimi fiyatı” başlığı altında; *“…zira senelerdir bakirelikle alakalı birçok farklı ameliyat yapmaktayım, zar dikim fiyat bilgisinin neye göre değişeceği, kızlık zarı diktirme operasyonunun kaç dakika süreceği, ameliyattan sonra iş hayatınıza aynı gün devam edip edemeyeceğinizi, başka şehirlerden uçakla veya otobüsle gelecekseniz aynı gün geri dönüp dönemeyeceğinizi konuşmak için WhatsApp tan iletişim kurunuz… Kızlık zarı dikiminde iyi sonuç almak: Kızlık zarı dikiminde doktor seçimi son derece önemlidir, öncelikle doktorun diploma ve uzmanlık belgelerini incelemelisiniz, daha sonra doktorun muayenehanesinin bulunduğu adresi ve konumu semti muayenehaneyi detaylı incelemelisiniz, muayenehane resimlerine bakmalısınız, daha sonra doktorun hastaları ile yazışmalarını ve kızlık zarı dikimi yorumlarını incelemelisiniz ( linkteki sayfamızdaki binlerce yorumu dikkatle okuyunuz ). Bütün bunları tek ket incelemeyi ihmal etmeyin, ayrıca ben 30 senedir kızlık zarı dikimi üzerine çalışıyorum. Onbinlerce hastama himenoplasti ameliyatı uyguladım ve iyi sonuç verebilen birkaç doktordan biriyim. Kızlık zarı dikimi nasıl yapılıyor? En fazla tercih edilen kalıcı kızlık zarı dikimi flep yöntemi 25 dakika süren lokal anestezi uygulanan bir genital estetik ameliyattır, sonrasında yürüyerek gidebilirsiniz, aynı gün iş hayatınıza devam edebilirsiniz, seyahat ederek uzak şehirlere aynı gün ulaşabilirsiniz, 2 hafta içinde dikişler iyileşir, dikiş izleri silinir, organik dikiş kullandığımız için kendiliğinden dikişler erir, yok olur, dikiş aldırmaya ihtiyaç yoktur. Flep yönteminde vajina duvarlarından karşılıklı ince birer tabaka doku kaldırılır ve eski bozulmuş kızlık zarının birkaç milimetre önüne dikilir, minik bir adet deliği bırakılarak aylık regl kanamalarınızın geçişi sağlanır...* ” gibi ifadelere, *“Arkadaşlar ben Turgay Karakaya’ya yaptırmıştım uzun zaman önce çok memnun kaldım. Evlilikten birkaç gün önce kontrole çağırmıyor çünkü gerçek flep yöntemi kalıcı yapıyor… Zamanında koca İstanbul’da gerçek kalıcı yapan 2 doktor buldum ve bunlardan Dr. Turgay’da karar kıldım. Çok iyi ve sonuç garantisi veriyor. Bence bu durumu dikkate alın derim…”* gibi hasta yorumlarına yer verildiği,

- [www.instagram.com/drturgaykarakaya](http://www.instagram.com/drturgaykarakaya) adresli internet sitesinin 01.10.2018 tarihli görünümünde örnek olarak;

*“…Abla merhaba size flep yaptırdım. 18 gün oldu dün doktora gittim. Çalıştığım için oturma şekli falan biraz sorun oldu ama doktor çok iyi olmuş dikişler kaynamaya başlamış dedi. Çok teşekkür ederim. Ayrıca Turgay hocama da ilgisi için çok teşekkürler. Ne zaman yazsam cevap alabildim… Bugün hastaneye gittim 6 haftam oldu flep yaptıralı. Doktor şaşırdı harika olmuş dedi belli bile etmiyor dedi. Yeniden doğmuş gibi oldum. Çok mutluyum her şey için sağ olun. Kesin kanar çok güzel kanar dedi…”* gibi hasta yorumlarına, talep yaratıcı ve toplumu endişeye sevk edici ifade ve görsellere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bu ve benzeri tanıtımların tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı, şahsa yönlendirme yapan nitelikte olduğu ve diğer hekimler ve sağlık kuruluşları açısından haksız rekabete yol açtığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Turgay KARAKAYA** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**35)**

**Dosya No: 2018/3098**

**Şikayet Edilen: Merve BULUTER (Estemia Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://estemaia.com/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.10.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://estemaia.com/> adresli internet sitesinin 01.10.2018 tarihli görünümünde örnek olarak;

Anasayfada; *“Lazer Epilasyon, Leke Tedavisi, Akne Tedavisi, Kimyasal Peeling…”,* “Lazer Epilasyon” başlığı altında; *“Lazer epilasyon teknolojinin getirdiği yeni epilasyon yöntemlerinden birisidir. Lazer epilasyon , istenmeyen tüylerin lazer enerjisi kullanarak kalıcı ve sağlıklı olarak yok edilmesidir. Lazer ışığı, bildiğimiz ışıktan farklı olarak ışığın tek dalga boyunda düz bir demet halinde yayılmasıdır. Milisaniyelik atışlarla cilde uygulana lazer ışını, kıla renginin veren melonin pigmenti tarafından emilir ve çevre dokuya zarar vermeden seçici olarak kıl köküne yoğunlaşır. Kıl kökünde ısı oluşturur ve kıl kökünü tahrip eder…”,* “Kimyasal Peeling” başlığı altında; *“Deriyi canlandırmak, gençleştirmek, görünüşünü iyileştirmek için bazı kimyasal solüsyonların uygulamasıdır. Bu tedavide deriye, yüzeyel tabakaların ayrılmasına ve soyulmasına neden olan kimyasal bir asit uygulanır. Çok sayıda kimyasal peeling ajanı olmakla birlikte en sık kullanılanlar glikolik asit, alfa hidroksi asitler (AHA), triklosetik asit (TCA), salisilik asit, jesner solüsyonu ve kombinasyonlarıdır. Kimyasal Peeling İle Neler Tedavi Edilir ? Yanık ve herediter faktörlerin deride oluşturduğu kırışıklar, güneşe ve yaşa bağlı lekeler, karaciğer lekeleri, çiller, kanser potansiyeli taşıyan kabuklu kızarıklık veya yüzdeki koyu renkli lekeler, melazma denilen hormonal veya gebelik lekeleri peeling ile düzeltilebilir, hatta iyileştirilebilir. Aktif aknede iyileşmeye ve akne izlerinde düzelmeye yardımcıdır. Deride oluşturulan soyulmanın ardından yeni deri gelir. Yeni gelen cildin dokusu ve rengi daha düzgün ve daha homojendir…”*

şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı ifadelere ve görüntülere yer verildiği ve kuruluşun isminin “Estemaia Güzellik Merkezi” olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafındanyapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır.

Ayrıca; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarınailişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceği açıkça belirtilmektedir.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, ilgili mevzuatta “güzellik merkezi” şekilde bir sağlık kuruluşu türünün tanımlı olmadığı, güzellik salonlarının isminin “güzellik salonu” şekilde açıkça yazılması gerektiği, ayrıca kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmaması dolayısıyla bu şekilde isimlendirilmesinin ve yetkisiz tıbbi işlemler uygulamasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı 16 ncı maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Merve BULUTER (Estemaia Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**36)**

**Dosya No: 2018/3186**

**Şikayet Edilen: Dr. Alparslan YİĞİT**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.dogaklinik.com](http://www.dogaklinik.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 21.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.dogaklinik.com](http://www.dogaklinik.com)adresli internet sitesinin 21.09.2018 tarihli görünümünde örnek olarak;

Anasayfada; *“ Ütüleme Lazer ile Ağrısız Epilasyon. Gelişen teknolojinin son icadı “Ütüleme Epilasyon’la istenmeyen tüylerden kurtulmanın en konforlu hali. Vücuttaki istenmeyen tüylerden, lazer teknolojisi “Ütüleme Epilasyon” ile masaj hissiyle acı ve ağrı hissetmeden, deri yanıkları ve leke oluşmadan kalıcı kurtulmak mümkün…”,* “Lazer Epilasyon” başlığı altında; *“Soprano ACCORD ütüleme lazer epilasyon tekniğiyle çok hızlı ve acısız olup, her türlü kıl ve cilt tipinde rahatlıkla uygulama imkanı sağlar, ütüleme epilasyon bir devrimdir ve Soprano ise bu devrimin mimarı. Saniyede 10 seri atış özelliği ile acıya ve yanmalara son veriyor, seri atış diye adlandırdığımız bu özellik sayesinde acı çekmek yerine masaj yapılıyormuş hissini yaşatarak hastalarına çok daha kolay tedavi imkanı sunmaktadır. Dünyada tek orijinal ve patenti üreticisi Alma Lasers firmasına ait olan Ütüleme Epilasyon cihazıdır. Bu teknoloji ile bugüne kadar Türkiye de yüzbinlerce hasta acısız ve ağrısız epilasyon konforunu yaşadı ve sonuç aldı. Birkaç yılda bu kadar noktaya yayılması da bu memnuniyetin bir sonucudur. Artık lazer epilasyon yaptıracak hastalar bilinçli bir şekilde ORJİNAL Ütüleme Epilasyon teknolojisine talep göstermektedirler. Başlığındakı DualChill contact cooling (soğutucu) özelliği tedavilerin cok daha sorunsuz ve acısız geçmesini sağlamaktadır. Soprano Accord ütüleme diode lazer cihazı an itibariyle Türkiye de 290 noktada kullanılmaktadır, dünya genelinde bu sayı 10.000 civarındadır… DIKKAT! Bizim Lazerlerimiz haricinde ütüleme teknolojisi diye satılan lazerlerin hepsi taklit uzak doğu cihazlarıdır...”* gibi ifadelere yer verildiği, tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bu ve benzeri ifadelerin tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı, şahsa ve kuruluşa yönlendirme yapan nitelikte olduğu ve diğer hekimler ve sağlık kuruluşları açısından haksız rekabete yol açtığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Alparslan YİĞİT** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**37)**

**Dosya No: 2018/245**

**Şikayet Edilen: Dt. Seher Uysal AKBAŞ (Özel Modern Ağız ve Diş Sağlığı Kliniği Alanya)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait [www.dentistinalanya.com](http://www.dentistinalanya.com) adlı internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 03.08.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait [www.dentistinalanya.com](http://www.dentistinalanya.com) adresli internet sitesinin 03.08.2018 tarihli görümünde örnek olarak;

- Ana sayfada; "...*Bünyemizde diş laboratuarı ve diş teknisyenleri bulunmaktadır. İmplant , protez konusunda yılları aşkın tecrübemizle Alanya'da hastalarımıza hizmet vermekteyiz. (Sürekli Diş Hekimliliği) belgesi yenilenmektedir..." ,*

- "Hakkımızda" başlığı altında; *"...Kliniğimizde laboratuar ve alanında uzman personelimizle tedavi için bütün olasılıkları oluşturuyoruz. (Sürekli Diş Hekimliliği) belgesi yenilenmektedir... Ağız ve diş sağlığı problemi yaşayan hastalara, uluslararası standartlarda Diş Hekimliği hizmeti vermekteyiz. Bugün dünyada Diş Hekimliği, tıbbın teknolojiden en çok faydalanan ve sürekli takip edip yenilenen bir dalıdır. Diş Hekimliğinin gelişmeye en açık ve de en önemli dallarından olan Estetik Diş Hekimliği ve İmplantoloji alanında son gelişmeler takip edilmektedir..." ,*

- "Hekimlerimiz " başlığı altında; *"...Estetik Diş Hekimliği ve İmplantoloji alanında son gelişmeler takip edilmektedir. SDH (Sürekli Diş Hekimliliği) belgesi yenilenmektedir..." ,*

- "Ortodonti" başlığı altında; *"...Düzgün olmayan dişler ayrıca kişinin dış görünüşünü de olumsuz yönde etkilemekte ve psikolojik rahatsızlıklara yol açabilmektedir. Ortodontik tedavinin kişiye kazandıracakları yönler; daha sağlıklı bir ağız, daha tatmin edici bir görünüş ve hayat boyu kişiye eşlik edecek orijinal doğal dişlerin teminidir..." ,*

- "Çene Cerrahi Operasyonlar" başlığı altında; *"...Bu nedenle 20 yaş dişlerinin mutlaka kontrol edilmesi ve gerekli ise çekilmesi önemlidir. Genç yaşlarda yapılan operasyonlar teknik olarak daha kolaydır ve iyileşme daha çabuk olur...Genellikle gömük yirmi yaş dişinin cerrahi çekiminde 1-2 gün okul veya işten uzak kalmak gerekir...Basit yirmi yaş çekimlerinde çoğunlukla böyle bir zamana ihtiyaç yoktur..." ,*

- "Diş Beyazlatma" başlığı altında; *"...Gelişmiş ülkelerde yaşayan toplumlarda estetiğin neredeyse fonksiyonun önüne geçtiğini bile söylemek mümkündür. Bu bağlamda insanlar düzgün dizilmiş açık renkli, doğal görünümlü dişlere sahip olmak için dişhekimlerine sıklıkla başvurmaktadırlar. Estetik görüntüyü bozan rengi değişmiş dişler kişinin sosyal ve psikolojik yaşamını olumsuz etkilemektedir... Muayenehane ortamında kolaylıkla uygulanabilir işlemlerdir..." ,*

- "Kanal Tedavisi" başlığı altında; "*...Dişlerimizden biri hastalandığında en bilinen koruma yöntemlerinden biri de kanal tedavisidir. Kanal tedavisi hasar görmüş dişlerin korunmasında yardımcıdır...Kanal tedavisi yapılmazsa ne olur?: Derin çürük ve çatlak dolayısıyla pulpanın kendini iyileştiremeyeceği durumlarda diş canlılığını kaybeder, enfeksiyon bütün dişe yayılabilir. Kanal tedavisi yapılmazsa enfeksiyon kök ucundaki dokulara kadar ulaşabilir. Dişi çevreleyen çene kemiği de iltihaplanarak aşınır..." gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadelere yer verildiği,*

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: [www.dentistinalanya.com](http://www.dentistinalanya.com) adresli internet sitesinde yer alan ifadelerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dt. Seher Uysal AKBAŞ (Özel Modern Ağız ve Diş Sağlığı Kliniği Alanya)**  hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**38)**

**Dosya No: 2018/342**

**Şikayet Edilen: Dt. Serdar KIRICI (Kırıcı Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait [www.kiricident.com](http://www.kiricident.com) adlı internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 06.08.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait www.kiricident.com adresli internet sitesinin 06.08.2018 tarihli görümünde örnek olarak;

- Ana sayfada; *"...Dr.Serdar KIRICI yönetiminde diş hekimliğinin tüm branşlarının uygulandığı bir merkezdir. Ağız ve diş sağlığı genel sağlık fonksiyonlarının kalitesi açısından önemli olup, vücut sağlığını en çok etkileyen faktörlerin başında gelmektedir. Zamanında teşhis ve tedavi edilmeyen ağız ve diş hastalıkları, hayati önem taşıyan organlarımız için sürekli bir tehdit oluşturmaktadır. Ağız ve diş sağlığında erken tanı ve tedavi hem sağlık hem de sosyal ve ekonomik yönden büyük önem taşır. Sağlıklı bir yaşam için ağız ve diş sağlığınıza gereken önemi gösteriniz...24 yıllık tecrübe ve deneyim. 127 konferans katılımı...452 mutlu müşteri....14 uzmanlık sertifikası...*" ,

- "Beyazlatma (Bleaching)" başlığı altında; *"...Uzun yıllar boyunca insanların dişleri konusundaki en büyük zaafları onların beyazlığı olmuştur. Yapılan araştırmalar insanların %7'sinin sadece dişleri gözükmesin diye gülmekten kaçındığını ortaya koymuştur....Ancak kalıcı ve dişe zarar vermeyen bir beyazlatma yöntemi arayışı hiç bitmedi. Bu arayış içerisinde en büyük adım diş beyazlatma jellerinin yaratılması ile atıldı...oluşan beyazlık kalıcı olur...Su içeren Diş Beyazlatma Jeli’ın uygulandığı hastalarda bugüne kadar yan etkiye rastlanmamış...basit bir olay olması bir başka avantaj. Bu nedenle dünyanın her yerinde güvenle kullanılıyor...*" ,

- "Horlama Protezleri" başlığı altında; "*…Avantajları nedir:...Kullanımı kolay ve konforludur...Kullanılmaya başladığı andan itibaren horlama ve uyku apnesini azaltır (çoğu zaman ilk gece horlama ve uyku apnesini keser). Ana etkiler ise 3-4 hafta içinde gözlenir... Küçük bir protez kabına sığar ve her yere rahatlıkla taşınabilir...Hiçbir cerrahi müdahale gerektirmez...Diğer tedavi yöntemlerine göre ucuzdur... Birçok bilimsel çalışmada tedavi edici etkisi olduğundan bahsedilir...*" ,

- "Genel Anestezi Diş Tedavileri" başlığı altında; "*...Genel anestezi uygulaması diş tedavilerini etkiler mi?:...Genel anestezi uygulamalarının diş tedavisine herhangi bir olumsuz etkisi bulunmamaktadır. Ayrıca diş hekimi korkusu ya da iğne korkusu olan hastalar rutin diş tedavilerini yaptırmaktan kaçındığından genel anestezi altında bütün tedavileri eksiksiz bir şekilde yapılması açısında avantaj sağlamaktadır...*" gibi ifadelere yer verildiği;

Ayrıca, ana sayfada yer alan "Mutlu Müşterilerimiz" başlığı altında; "*...Kliniğinizin doktor ve yardımcı hemşireleri gerçekten çok ilgili. İmplant mükemmel oldu...Başarılarınızın devamını dilerim...Tedavşi öncesi,sonrası ilgi alakanız ve yardımlarınız için çok teşekkür ederim...*" gibi şahsa yönelik teşekkür, onay ve tavsiye ifadelerine ve aynı sayfada yer alan "Tedarikçilerimiz" kısmında sunulan özel tedarik şirketi isimleri ile kuruluşa yönlendirici ve haksız rekabete yol açan içeriklere yer verildiği;

Diğer taraftan, "Hizmetlerimiz" başlığı altında "botoks" gibi sadece yetkili tabipler tarafından yerine getirilmesi hüküm altına alınan bir tıbbi işlem adına yer verildiği;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: İnceleme konusu ifadelerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dt. Serdar KIRICI (Kırıcı Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi)**  hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**39)**

**Dosya No: 2018/696**

**Şikayet Edilen: Göz Nurunu Koruma Vakfı Bayrampaşa Göz Hastanesi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait [www.gozvakfi.com](http://www.gozvakfi.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar ile kuruluş hakkında dağıtılan broşürlerde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.08.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet ve Broşür

**Tespitler:** Kuruluşa ait [www.gozvakfi.com](http://www.gozvakfi.com) adresli internet sitesinin 13.08.2018 tarihli görünümünde örnek olarak;

- Ana sayfada; *"...Femtosaniye lazer ile mükemmel görüş kalitesini yakalayın... Göz estetiği operasyonları ile göz altı torbaları ve kırışıklıklara son... Fotodinamik Tedavi (PDT) Bayrampaşa Göz Hastanemiz'de uygulanmaya başlamıştır...*" ,

- "Vakfımız ve Tarihçe" başlığı altında; " *... Amacı ve hizmet alanı “Aydınlık Bir Yaşam İçin” halkımızın göz sağlığını korumak olan Vakfımız; 1984 yılında Cağaloğlu Lions Kulüpleri önderliğinde ve hayırseverlerin katkılarıyla kurulmuştur...Akademik düşünce yapısı ile, erken teşhisle doğru tedavi için “Şaşılık ve Çocuk, Glokom (Göz Tansiyonu), Katarakt (Fako)...şeklinde birimlere ayrıldı...*" ,

-"Misyon & Vizyon" başlığı altında; *"...MİSYONUMUZ: Göz (http://www.gozvakfi.com/) sağlığını korumak ve sonradan olma körlüğü önlemek amacıyla halkı bilinçlendiren, erken teşhis, doğru ve etkin tedavi sağlayan bir kurum olmak...VİZYONUMUZ: Misyonumuzu gerçekleştirmek adına Türkiye ve yurt dışından gelen hastalarımıza modern tedavi yöntemleri ile doğru sağlık hizmeti sunmak...KALİTE POLİTİKAMIZ: Göz Nurunu Koruma Vakfı Hastane ve Merkezleri’nce sunulan sağlık hizmetlerini; Misyon, Vizyon ve ilkelerimiz ışığında oluşturmuş olduğumuz Kalite Yönetim Sistemi şartlarına uyarak sürekli iyileştirmek Temel Politikamızdır...İLKELERİMİZ: Genel ve tıbbi ahlak kurallarından ödün vermemek, hastalarımızın ihtiyaçlarını sürekli anlamaya çalışarak verdiğimiz hizmet kalitesini ölçülebilir şekilde geliştirmek...Hastalarımız İçin; Kendi yakınımız gibi davranmak, - Sağlık hizmeti verirken insan haysiyetine en yüksek değeri ve özeni göstermek, - Irk, cins, din ayrımı yapmadan insan hayatına sonsuz saygı duymak...*" ,

- "1984'den beri..." başlığı altında; "*...1984'de açıldığı ilk günden itibaren, etik kurallardan ve kaliteden ödün vermeden hasta sağlığını ve memnuniyetini ön planda tutarak, güncel ve modern teknolojiyi uygulamak, kar amacı gütmeden doğru ve etkin tedaviyi uygulamak bizim değişmez prensibimizdir. Bu prensipler sayesinde 2 göz hekimi birkaç hemşire ve personel ile yola çıkan Vakfımız, 30 doktor 20 hemşire ve toplam 150 personelin çalıştığı, bir hastane ve iki göz merkezine sahip güçlü bir Vakıf haline geldi...*" ,

- "Acil Sağlık Hizmetleri" başlığı altında; "*...Bayrampaşa Göz Hastanemizde acil sağlık hizmetleri 24 saat sunulmaktadır....Acil başvuran hastalarımız Acil polikliniğimizde öncelikli olarak muayene edilmektedir...*" ,

- "Lazerle Katarakt Cerrahisi" başlığı altında; *"...Son yıllarda özellikle refraktif cerrahide giderek artan sıklıkta kullanılan femtosaniye laser teknolojisi artık katarakt hastalarının da hizmetine girmiştir...Femtosaniye laser sayesinde fako ameliyatının en önemli aşamaları insan eli değmeden tamamen bilgisayar kontrollü olarak gerçekleştirilmekte dolayısıyla komplikasyon olasılığı son derece azalmaktadır.Femtosaniye fako’nun bir başka avantajı yapay göz içi merceğinin yerleştiği yuvanın son derece düzgün bir şekilde hazırlanabilmesidir. Bu sayede ameliyat sonrası gözlük kullanmadan uzak ve yakın net görüş sağlayan mulifokal lens-torik lens gibi uygulamaların başarısı artmaktadır..."* ,

- "Oküloplastik Cerrahi Birimi" başlığı altında; *"...Bebeklerde ve çocuklarda görülen kapak düşüklüklerinde başarılı ameliyatlarla çok iyi sonuçlar alıyoruz..."* ,

- "Keratokonus" başlığı altında; *"...Ortalama 2 gün sonra iyleşme tamamlanmış olur. Yapılan çalışmalarda, 1 kez yapılan CCL girişiminin hastaların büyük bir kısmında keratokonus'un ilerlemesini durdurduğu saptanmıştır..."* ,

- "Medikal Kadromuz" başlığı altında ismen yer alan *"Op.Dr. Ercan SAĞLAM"ın profilinde; "BİLİMSEL ÇALIŞMALARI: Çok Sayıda yurtiçi ve yurtdışı bilimsel yayın, konferans, panel ve sempozyum konuşma görevleri. MESLEKİ ÜYELİKLER: 1- Türk Oftalmoloji Derneği İstanbul Şube Yönetim Kurulu Üyeliği ve Başkanlığı 2- ASCRS Uluslarası üyeliği "* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadelere yer verildiği;

Diğer taraftan, kuruluş hakkında 2018 yılında dağıtılan broşürlerde*;* "*FS 200 Femtosaniye Lazer ile Gözlüklerinizden Güvenli bir şekilde Kurtulabilirsiniz.* [*www.gozvakfi.com*](http://www.gozvakfi.com) " gibi talep yaratıcı ifadelere yer verildiği;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu [www.gozvakfi.com](http://www.gozvakfi.com) adresli internet sitesinde yer alan ifadelerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Göz Nurunu Koruma Vakfı Bayrampaşa Göz Hastanesi**  hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**40)**

**Dosya No: 2018/948**

**Şikayet Edilen: MLP Sağlık Hizmetleri A.Ş. (Medical Park Ankara Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluş tarafından tüketicilere gönderilen kısa mesajlarda yer alan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Telefon

**Tespitler:** Firma tarafından tüketicilere gönderilen kısa mesajlarda; “*Medical Park Ankara Hastanesi sevgililer günü vesilesiyle Şubat ayı boyunca botoks, aqua peeling gibi tüm dermokozmetik işlemlerde özel ayrıcalıklar sunuyor. İster kendiniz için değerlendirin ister sevdiğinizle paylaşın*” ifadelerine yer verildiği;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: İnceleme konusu kısa mesajda yer alan ifadelerin tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; dolayısıyla, inceleme konusu ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **MLP Sağlık Hizmetleri A.Ş. (Medical Park Ankara Hastanesi)**  hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca uyarınca **34.542 TL (Otuzdörtbinbeşyüzkırkiki Türk Lirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**41)**

**Dosya No: 2018/1565**

**Şikayet Edilen: Medipolitan Sağlık ve Eğitim Hizmetleri A.Ş. (İstanbul Medipol Üniversitesi Diş Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluş tarafından tüketicilere gönderilen kısa mesaj ve hastane içinde yer alan televizyonlarda yer alan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Telefon

**Tespitler:** Firma tarafından tüketicilere gönderilen kısa mesajlarda; “*Akademik ve uzman diş hekimi kadromuzla SGK anlaşmalı Medipol Üniversitesi Diş Hastanesi hizmetinizdedir. SGK'lı hastalarımızdan muayene ve diş röntgen çekimlerinden fark ücreti almıyoruz. Randevu ve bilgi için 444 7 044.*” ifadeleri ile hastane içinde yer alan televizyonlarda; “*Katarakt ameliyatna fark yok! Medipol Üniversitesi Hastanesi, Göz Sağlığı ve Hastalıkları Bölümü'nde katarakt ameliyatlarından fark alınmamaktadır.*” ifadelerine yer verildiği;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: İnceleme konusu kısa mesajda yer alan ifadelerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **İstanbul Medipol Üniversitesi (İstanbul Medipol Üniversitesi Diş Hastanesi)**  hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddesinin son fıkrasında yer alan "*Reklam Kurulu, idari işleme konu ihlalin bir yıl içinde tekrar edilmesi hâlinde yukarıda belirtilen idari para cezalarını on katına kadar uygulayabilir*." hükmüne istinaden, söz konusu para cezasının **iki kat (34.542x2=69.084 TL. (Altmışdokuzbinseksendört Türk Lirası)** olarak uygulanmasına karar verilmiştir.

**42)**

**Dosya No: 2018/1585**

**Şikayet Edilen: Dünya Göz Hastanesi San. Ve Tic. A.Ş. (Dünya Göz Hastanesi)**

**Şikâyet Edilen Reklam:** Kuruluş tarafından verilen ve 26.02.2018 tarihli Hürriyet Gazetesi'nde yer alan “*Katarakt'ta en son teknoloji:Femto Saniye Lazer*” başlıklı gazete reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.02.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Gazete

**Tespitler:** Kuruluş tarafından verilen 26.02.2018 tarihli Hürriyet Gazetesi'nde yer alan “Katarakt'ta en son teknoloji: Femto Saniye Lazer” başlıklı gazete reklamlarında örnek olarak, “*Kataraktta en son teknoloji Femto Saniye Lazer. Göz tedavisindeki son teknolojileri yakından takip ederek Türkiye’ye getiren Dünyagöz Hastaneler Grubu, katarakt ameliyatları için devrim niteliğinde bir lazer teknolojisi olan Femto Saniye Lazer’le katarakt teknolojisini tüm şubelerinde uygulamaya başladı. 107 ayrı ülkeden on binlerce yabancı hasta geliyor. 25 ayrı noktada hizmet veren Dünyagöz; Hollanda, Gürcistan, Frankfurt, Köln ve Azerbeycan’da olmak üzere yurt dışında 5 ayrı noktada göz sağlığı hizmeti sunuyor. Bıçaksız katarakt ameliyatı olarak anılan Femtosaniye lazer, cerrah tarafından katarakt ameliyatı sırasında yapılan bir çok işlemin kusursuza yakın yapılmasını sağlamaktadır. Hastalar katarakt ameliyatı sırasında gözün içine yerleştirilen çok odaklı trifokal mercekler sayesinde ise kataraktın yanı sıra uzak yakın ve astigmat gibi kırma kusurlarından da tek seferde kurtuluyor…trifokal merceğin hastalara sağladığı avantajları anlattı…Femtosaniye lazer teknolojisinin bilinen katarakt ameliyatlarından farkı nedir…*” gibi ifadelere yer verildiği;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: İnceleme konusu gazete reklamlarında yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dünya Göz Hastanesi San. Ve Tic. A.Ş. (Dünya Göz Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **138.172 TL (Yüzotuzsekizbinyüzyetmişiki Türk Lirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**43)**

**Dosya No: 2018/2232**

**Şikayet Edilen: Özel Denizli Tekden Sağlık Hizm. Tic. Ve San. A.Ş. (Özel Denizli Tekden Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluş tarafından verilen gazete ilanında yer alan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından verilen gazete ilanında; *“Tekden Çocukların Daima Yanında’...Çocuk Polikliniği Muayenelerine 23 Nisan'a özel Nisan ayı boyunca % 25 İndirim...*” ifadelerine yer verildiği;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: İnceleme konusu gazete ilanında yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Özel Denizli Tekden Sağlık Hizm. Tic. Ve San. A.Ş. (Özel Denizli Tekden Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**GIDA**

**44)**

**Dosya No: 2017/1994**

**Şikayet Edilen: Medpa Pazarlama İç ve Dış Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Seymen TV”* logolu televizyon kanalında 21.10.2016 tarihinde yayınlanan *“Prostat Seti”* isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 21.10.2016

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** *“Seymen TV”* logolu televizyon kanalında 21.10.2016 tarihinde yayınlanan *“Prostat Seti”* isimli ürüne yönelik *“… o zaman bitkisel prostat setini hemen alın ve kullanın. Prostat problemine, prostatit rahatsızlığına, gece sık tuvalete çıkmaya prostat büyümesine son…evet prostattan ameliyatsız kurtulmak artık mümkün. Uzmanlarımız tarafından hazırlanmış ve bir çok hastamız kullanarak geçerliliğini kanıtlamış prostat seti ile ameliyatsız, ağrısız şekilde prostat derdine veda edebilirsiniz. Prostat derdine son vermek istiyorsan bitkisel prostat setine ekrandaki numarayı arayarak hemen sahip olun.* ***0 216 224 25 00****”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: :** *“Seymen TV”* logolu televizyon kanalında 21.10.2016 tarihinde yayınlanan *“Prostat Seti”* isimli ürüne yönelik reklamlarda bilimsel olarak ispata muhtaç endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı, mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği ayrıca anılan ürünün söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği; “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu;

Dolayısıyla, her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden söz konusu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d maddeleri,

-26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklamveren **Medpa Pazarlama İç ve Dış Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.625 -TL (Onbirbinaltıyüzyirmibeş Türk Lirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**45)**

**Dosya No: 2018/559**

**Şikayet Edilen: Trfarma Sağlık ve Kozmetik Ürünleri Paz. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [*www.dermokozmetik.com*](file:///D:\Users\33451814414\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\O3FGEW6W\www.dermokozmetik.com)adresli internet adresinin 21.09.2018 tarihli görünümünde yer alan muhtelif ürünlere ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 21.09.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

## Tespitler: [*www.dermokozmetik.com*](file:///D:\Users\33451814414\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\O3FGEW6W\www.dermokozmetik.com)adresli internet sitesinin 21.09.2018 tarihli görünümünde; Exeltis Lady Vigor 30 Kapsül isimli ürün hakkında*, “Kadınların cinsel isteğin arttırılması için kullanılan gıda takviyesi kapsül”*

## Milkway Milkplus Emziren Anne İçeceği Üzümlü isimli ürüne yönelik olarak *“Emziren annelerin sütünü arttırmaya yardımcı üzümlü içecek”*

## Exeltis Lady Rose 30 Kapsül isimli ürüne yönelik olarak *“Adet öncesi şikayetler için gıda takviyesi”*

## Exeltis Lady Feliz 30 Kapsül isimli ürüne yönelik olarak *“Gebelikte oluşan mine bulantıları için gıda takviyesi kapsül”*

## Cumlaude Lab Mucus Gel 30 ml isimli ürün hakkında *“Hormon değişiklik, doğum sonrası, stres, tampon kullanımı ve ağrılı cinsel ilişkilerin acı ve hassasiyetin azalması için uygulanabilir. Adet dönemi, hamilelik, menopoz ve enfeksiyon durumlarında kullanılabilir.”*

## Derma E Itch Relief Lotion 175 ml isimli ürüne yönelik *olarak “Derma E Itch Relief Nemlendirici Losyon kurumaya meyilli kuru ve çok kuru ciltler için, kaşıntılı ve pul pul döküntüler oluşan döküntü ciltleri anında nemlendirmek, yatıştırmak ve rahatlatmak için geliştirilmiş nemlendirici bakım losyonudur. Derma E Itch Relief Lotion bileşimindeki anti oksidan çay ağacı özleri ile cilt tarafından anında penetre olarak, cilt sorunlarına karşı anında rahatlama sağlamak, cildi nemlendirerek yumuşatmak ve gerginlik hissini yatıştırmak için kullanıma uygulanabilir.”*

## Mustela Stelatria Dermo Repairing Care Cream 40 ml isimli ürüne yönelik olarak *“Mustela Stelatria Dermo Repairing Care ciltte oluşan kuruluklar için sürülebilir. Dış faktörlere bağlı olarak oluşan tahrişlerde de kullanılmaktadır. (kabuklanma, sıyrık, kontakt dermatit, akıntılı olmayan yaralar, cilt tahrişleri, dudak ve ağız çevresinde oluşan cilt tahrişleri) Tahrişi azaltarak kaşıntı ve kabuk oluşumunu önleyebilir. Temizleme işlemini desteklemeye yardımcı olabilir. Bakteri oluşumuna engel olmaya çalışır. Hücre yenilenmesine destek olmasına yardımcı olabilir. Cildi yeniden yapılandırmaya ve beslemeye yardımcı olabilir. Tahriş oluşmuş olan bölgeyi yatıştırıp yara oluşmasını engellemeye yardımcı olabilir Yüksek derecede nemlendirme özelliğine sahiptir.”*

Şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** **:** [www.dermokozmetik.com](file:///D:\Users\33451814414\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\O3FGEW6W\www.dermokozmetik.com) adresli internet sitesindeExeltis Lady Vigor 30 Kapsül, Milkway Milkplus Emziren Anne İçeceği Üzümlü, Exeltis Lady Rose 30 Kapsül, Exeltis Lady Feliz 30 Kapsül isimli gıda takviyeleri ile ilgili olarak endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu, tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gerekenrahatsızlıkların anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izlenimi oluşturulduğu ve söz konusuiddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu

,

Ayrıca Cumlaude Lab Mucus Gel 30 ml, Derma E Itch Relief Lotion 175 ml, Mustela Stelatria Dermo Repairing Care Cream 40 ml isimli kozmetik ürünlerde “kozmetik ürün” tanımını aşan ve endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketiciyi yanıltan beyanlara yer verildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise ilgili mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda söz konusu ürünler ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği

Dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10/12 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d, 7/1 maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

- Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklamveren **Trfarma Sağlık ve Kozmetik Ürünleri Paz. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **69.086 -TL (Altmışdokuzbinsensenaltı Türk Lirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**46)**

**Dosya No: 2018/567**

**Şikayet Edilen: Dd Pazarlama Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.farmante.com](http://www.farmante.com) adresli internet adresinin 21.09.2018 tarihli görünümünde yer alan muhtelif ürünlere ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 21.09.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [*www.farmante.com*](http://www.farmante.com)adresli internet sitesinin 21.09.2018 tarihli görünümünde; Lady Ana 30 Kapsül isimli ürün hakkında *“Lady Ana Ne İçin Kullanılır Menopoza bağlı şikayetlerde, östrojen eksikliği ve rahatsızlıklarını hafifletmekte ve kemik sağlığını korumaya yardım için kullanılan gıda takviye Lady Ana İçindekiler 1. Humulus Lupulus (Şerbetçi Otu) 42,5Mg 1. Sedatif bir bitkidir. 2. Noktürmal uyku ritmini düzenlemeye yardımcıdır. 3. Erken menopoz belirtilerini etkili bir şekilde azaltmaktadır 2. Evening Primrose Yağı 300 Mg 1. Gece ateş basmalarının sayısında azalma sağlamaya yardımcıdır 3. K vitamini 11,25 MG 1. Normal kemik sürdürülebilirliğine yardımcı olmaktadır 4. D Vitamini 5Mg 1. Normal kemik ve kas fonksiyonunun sürdürülebilmesi için normal kalsiyum ve fosfor emilimine yardımcı olmaktadır 5. B6 Vitamini 0,35 Mg 1. Hormonal aktivitenin düzenlenmesine yardımcı olmaktadır”* Zincomega Balık Yağı 100 ml isimli ürün hakkında *“Türkiye'de kişi başına balık tüketimi yılda 8 kg, Dünyada ortalaması 16 kg, Avrupa Birliğinde (AB) 22 kg kadardır.İçerdiği Omega 3 yağ asitleri ve vitaminler sayesinde bebeklerde ve çocuklarda zihinsel gelişime, sinir sistemi ve göz gelişimine yardımcı olan limon tadında; içimi kolay balık yağı şurubudur.Rafine edilişinden dolumuna kadar azot gazı altında çalışıldığından hava ile temas etmez. Oksidasyona uğramayan balık yağında istenmeyen kötü kokular oluşmaz.İçerisindeki omega 3, Norveç’in soğuk denizlerinde yaşayan İspanyol sardalyası olarak da bilinen Sardinella aurita’dan elde edilmektedir.Balık yağı içeriğindeki balık yağı dünya standartlarına uygun sağlık ve safsızlık sertifikalarına sahiptir.Zincomega tat ve kalite konusunda otorite olarak kabul edilen Uluslararası Tat ve Kalite Enstitüsü (İTQİ) tarafından 2011 yılı üstün tat ödülünü kazanarak yıldızla ödüllendirilmiştir. ZincoMega balık yağı bebek ve çocukların fizik ve mental gelişimini destekleyen ideal miktarda DHA ve EPA oranlarına sahiptir. Omega 3 Eksikliğinde Yavaş büyüme, Görme zayıflığı, Öğrenme yeteneğinde zayıflık, Motor hareketlerde düzensizlik, Kol ve bacaklarda uyuşukluk hissi, Davranış değişiklikleri görülmektedir. Omega 3 Faydaları;Okul çağında; okuma-yazma, Konsantre olma ve anlama becerilerini artırır.Normal büyüme ve gelişme için gereklidir. Beyin ve göz sinirlerinin gelişimi için gereklidir. A vitamini: Görme fonksiyonları, Hücre olgunlaşması, Epitel dokusunun korunması, İmmün sistem bütünlüğü ve Eritrosit üretiminde görev alır. C vitamini: Güçlü bir antioksidandır, E vitaminin rejenerasyonunda rol oynar, İmmün sistemi güçlendirir E vitamini: Kuvvetli bir antioksidandır. Damar sertliğini azaltır, İmmün sistemi güçlendirir D vitamini; Kalsiyum ve fosfor metabolizmasında rol oynar Barsaktan kalsiyum ve fosfor emilimini artırır. Böbrekten kalsiyum ve fosfor atılımını azaltır. Kemikleri güçlendirir Bağışıklık yanıtını düzenler Kas sağlığını korur Kan basıncını düzenler ve kalp sağlığını korur.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.farmante.com](http://www.farmante.com) adresli internet adresinde yer alan reklamlarda bilimsel olarak ispata muhtaç endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı, mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği ayrıca anılan ürünün söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği; “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu;

Dolayısıyla, her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden söz konusu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklamveren **Dd Pazarlama Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**47)**

**Dosya No: 2018/599**

**Şikayet Edilen: Derin Bilişim Çağrı E Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [*www.narecza.com*](http://www.narecza.com)isimli internet adresinin 20.09.2018 tarihli görünümünde yer alan muhtelif ürünlere ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.09.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [*www.narecza.com*](file:///D:\Users\33451814414\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\O3FGEW6W\www.narecza.com) adresli internet sitesinin 20.09.2018 tarihli görünümünde muhtelif ürünlerin *“Cilt Hastalıkları, Ağrı Kremleri, Selülit Ürünleri ”* şeklinde kozmetik ürün tanımını aşan ifadelerle isimlendirilerek tanıtımlarının yapıldığı, ayrıca *“selülit ürünleri”* olarak nitelendirilen ürünler için *“Selülit ürünleri, yağ parçalayıcı, aktiflerle bel, basen, bacak* *gibi yağların daha fazla yerleşmiş olduğu bölgelerde yağ oranını azaltırken, yağların vücuttan* *atılmasını sağlayan ürünlerdir. Elastin liflerini güçlendirerek cildi sıkılaştırır ve selülit* *ürünleri, selülit görünümünü yok etmeye, bölgesel ve bütünsel olarak vücudu tekrar canlı* *pürüzsüz bir şekle sokmaya yardım eder. Selülit ürünleri içersinde; selülit giderici bakım* *kremleri, zayıflama ürünleri, jeller, vücut serumları, selülit bantları, bitkisel yağlar, sıkılaştırıcı* *tonikler yer alır.Selülit Ürünlerinin Faydaları Nelerdir? Düzenli kullanımla gözle görülür* *incelme sağlayan selülit kremlerinin içersinde bulunan A vitamini ve kafein yağların yakılıp,* *eritilmesinde oldukça etkilidir. Selülit kremleri kan dolaşımını hızlandırır ve bazı ürünlerde* *deri pul pul dökülme yapar. Bu dökülme , selülitlerin kaybolmasına ve azalmasına yol* *açar. Selülit kremlerinin bir başka özelliği derinin çeşitli katmanlarına işlemesidir. Böylece* *deri gerekli şekillerde kendini yenileyebilir, hücreler derinden hızlanır ve dolaşım başlar.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu reklamlarda“kozmetik ürün” tanımını aşan ve endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketiciyi yanıltan beyanlara yer verildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise ilgili mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda söz konusu ürünler ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği

Dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10/12 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d, 7/1 maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi;

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklamveren **Derin Bilişim Çağrı E Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**48)**

**Dosya No: 2018/4592**

**Şikayet Edilen: Deva Destek Hiz. Kim. Sağl. Gıda İth. İhr. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.instagram.com/p/BEYj7UoPQCP/?hl=tr&taken-by=afyeturkiye> ile [www.afye.com.tr](file:///D:\Users\33451814414\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\O3FGEW6W\www.afye.com.tr) adresli internet sitelerinin 02.10.2018 tarihli görünümlerinde yer alan muhtelif ürünlere ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.10.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.instagram.com/p/BEYj7UoPQCP/?hl=tr&taken-by=afyeturkiye> URL adresinin 02.10.2018 tarihli görünümünde; firma tanıtımlarında; *“Afye Takviye Edici Ürünler merkezi Ankara'da bulunan alanında uzman doktor ve eczacıların araştırmalarına katkıda bulunduğu bitki ve doğal madde kaynaklı sağlık destek ürünleri imalatı yapan bir firmadır. Ürün içeriklerinin özgünlüğü ve kaliteli hammadde kullanımına gösterilen azami dikkatiyle benzer firmalardan ayrılmaktadır. Ülkemizde yüzyıllardır geleneksel kullanımı bilinen bitki ve doğal maddeleri standardize ederek kullanıma sunulmasını sağlamaktadır. Ürünlerin tamamında kullanılan kapsül hammadesi de bitkisel kökenlidir. Dünyanın önde gelen ilaç üretici firması Pfizer alt kuruluşu olan Capsugel tarafından imalatı yapılmaktadır. Afye , öncelikle bağışıklık sistemini güçlendirmeye yönelik ürünler üzerine yoğunlaşmış olup sindirim araştırmaları neticesinde diabet , migren , sindirim sorunları , hemoroid , uyku düzensizlikleri gibi şikayetlere yönelik doğal destek ürünleri imalatına başlamıştır. Bunların dışında cilt bakım ürünleri yönelik çalışmalar da devam etmektedir. Sivilce ve akneli ciltler için geliştirilen Propolisli Krem gibi etkinliği yüksek ürünler de piyasaya sürmüştür.”* şeklinde ifadelere yer verildiği,

Ayrıca, [www.afye.com.tr](file:///D:\Users\33451814414\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\O3FGEW6W\www.afye.com.tr) internet adresinin 02.10.2018 tarihi görünümünde  *“Hava değişimlerine karşı hazırlıklı olun”* ifadesi ile *Afye Pronezya, Afye Nettle Seet* ve *Afye Propolis* isimli ürün görselleri ile burnunu silmekte olan hasta fotoğrafı yan yana getirilerek söz konusu ürünlerin soğuk algınlığını tedavi ettiği ya da önlediği izleniminin oluşturduğu,

*“Aile boyu soğuğa karşı korunun”* ifadesi ile *Afye Pronezya, Afye Omega-3* ve *Afye Propolis* isimli ürün görselleri, kışlık giysiler giymiş aile fotoğrafı ile yan yana getirilerek söz konusu ürünlerin soğuk algınlığına karşı kişileri koruduğu izleniminin oluşturduğu,

*“Vücudunuzu yenilemeye hazır olun”* ifadesi ile *Milk Thistle, Ginseng* ve *Ginkgo* isimli ürün görselleri, filizlenmekte olan fasulye görselleri ile yan yana getirilerek söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine etki ettiği izleniminin oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı,

*“Herşey aklımda”* ifadesi ile *Afye Omega-3* ve *Afye Everyday* isimli ürün görselleri, bilgisayar kullanmakta olan çocuk görseli ile yan yana getirilerek yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:**<https://www.instagram.com/p/BEYj7UoPQCP/?hl=tr&taken-by=afyeturkiye> ile [www.afye.com.tr](file:///D:\Users\33451814414\Documents\www.afye.com.tr) adresli internet sitelerinde yer alanreklamlarda bilimsel olarak ispata muhtaç endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı, mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği ayrıca anılan ürünün söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda “gıda takviyesi” veya “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği; “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu;

Dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10/12 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d, 7/1 maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

- Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklamveren **Deva Destek Hiz. Kim. Sağl. Gıda İth. İhr. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**49)**

**Dosya No: 2018/4594**

**Şikayet Edilen: İclal Eczanesi-Hatice Çıldır**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.instagram.com/iclal_eczanesi/?hl=tr> adresli internet sitesinin 02.10.2018 tarihli görünümünde yer alan muhtelif ürünlere ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.10.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.instagram.com/iclal_eczanesi/?hl=tr> URL adresinin 02.10.2018 tarihli görünümünde; Afye Bitkisel Gıda Takviyesi Propolis isimli ürün hakkında *“Gribal enfeksiyon sikayetlerinde, kronik astim tedavisinde destekleyicidir. Ürünü eczanemizden temin edebilirsiniz.”* Afye Propolisli Krem isimli ürün hakkında *“Propolis içeren özel formülü ile: Temizleyici, tazeleyici ve arındırıcı özellikleriyle cildinize zindelik verir. Cildi yumuşatır yatıştırır. Cilt üzerinde bariyer oluşturarak çevresel etkenlere karşı cildi korur. Antioksidan ve hücre yenileyici özellikleri nedeniyle cildi yaşlanmaya karşı korur. Kırışıklık oluşumunu önlemeye yardımcı olur. Ergenlik döneminde gözlenen sivilcelerin ortaya çıkışını azaltmaya yardımcı olmak amacıyla yatmadan hemen önce az miktarda krem ince bir tabaka halinde yüze sürülebilir.”* şeklinde ifadelere yer verildiği ayrıca, ilgili mevzuat gereği yasak olmasına rağmen eczacı adına internet sitesinin açıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** <https://www.instagram.com/iclal_eczanesi/?hl=tr> adresli internet sitesinde belirtilen Afye Bitkisel Gıda Takviyesi Propolis isimli gıda takviyesi ile ilgili olarak endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu,tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gerekenrahatsızlıkların anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izlenimi oluşturulduğu ve söz konusuiddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, ayrıca Afye Propolisli Krem isimli kozmetik üründe “kozmetik ürün” tanımını aşan ve endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketiciyi yanıltan beyanlara yer verildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise ilgili mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda söz konusu ürünler ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği, bunlara ek olarak, ilgili mevzuat gereği, eczacılar ve eczaneler adına internet sitesi açılması, ayrıca eczane ve ecza dolaplarında satılabilecek ürünlerin her ne şekilde olursa olsun internet üzerinden satışının yapılmasının yasak olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10/12 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d, 7/1 maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

- Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Eczacılar ve Eczaneler Hakkında Kanun’un 24 üncü maddesi,

-Eczacılar ve Eczaneler Hakkında Yönetmeliğin 43/1, 43/2 maddeleri,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklamveren **İclal Eczanesi-Hatice Çıldır** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**50)**

**Dosya No: 2017/227**

**Şikayet Edilen:** **Reyhan Doğal Ürünler**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.reyhankozmetik.com](http://www.reyhankozmetik.com) adlı sitede yer muhtelif ürüne yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.10.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.reyhankozmetik.com adresli internet sitesinin 12.10.2017 tarihli ana sayfasında yer alan Tavsiye Edilen Ürünler başlığı altında, *“Sarımsak çayı ile zayıflama oldukça zahmetsiz ve kolaydır. Sarımsak çayının en belirgin özelliği vücuda kısa sürede ve en sağlıklı şekilde kilo verdirmesidir. Vücuttaki yağları yakarak oldukça orantılı ve bitkin düşmeden kilo vermenizi sağlayacaktır. Akciğer temizleme çayı olarak bilinen ve içerisinde mucizevi Tere Otu özü ile sigara sonucu vücutta meydana gelen zararları temizlemeye yardımcı NicoTea son 3 ayda satış rekorları kırarak müşteri memnuniyetini zirveye taşımıştır.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.reyhankozmetik.com](http://www.reyhankozmetik.com) adlı sitede yer alan muhtelif ürüne yönelik, mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların;

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/ç, 5/d, 7/1 maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun “Gıda ve yemde izlenebilirlik ve etiketleme, sunum ve reklâm ile tüketici haklarının korunması” başlıklı 24. maddesi,

-Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğu**,**

Buna göre, reklam veren **Reyhan Doğal Ürünler** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**51)**

**Dosya No: 2017/1397**

**Şikayet Edilen:** **Atak Doğal Besin Ve Bitkisel Destek Ürünleri Gıda Koz. Tur. İnş. Pazarlama Dış. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://www.gardenlifetr.com/> adresli internet sitesinde yer alan muhtelif ürüne yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 09.01.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://www.gardenlifetr.com> adresli internet sitesinin 09.01.2018 tarihli görünümünde, *“Hindistan Cevizi Yağı, hafıza Güçlendirici ve Prostat giderici. Keyif Çayı, Soğuk Algılığına Karşı Etkilidir. İdrar Söktürücüdür. Kan Dolaşımını Hızlandırır. İştah Açıcı Özelliği Vardır. Kinoa Max Çay, Metobolizma güçlendirici ve yağ yakımına yardımcıdır. Migren Çayı, İçerisinde bulunan civan perçevi sayesinde organik ve sinirsel spazma bağlı baş ağrılarında etkilidir. Biberiye sayesinde atak ve krizleri geciktirir. Zihni ve bedeni zindelik verir. Hafızayı güçlendirir. Sinirleri yatıştırır. WOMEN TEA, Hücre yenileyicidir. Kan basıncını düzenler. Sinirleri yatıştırır, sakinleştirir. Sindirime iyi gelir.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** <http://www.gardenlifetr.com> adresli internet sitesinde yer alan muhtelif ürünlere yönelik, mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların;

--Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/ç, 5/d maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun “Gıda ve yemde izlenebilirlik ve etiketleme, sunum ve reklâm ile tüketici haklarının korunması” başlıklı 24. maddesi,

-Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğu**,**

Buna göre, reklam veren **Atak Doğal Besin Ve Bitkisel Destek Ürünleri Gıda Koz. Tur. İnş. Pazarlama Dış. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**52)**

**Dosya No: 2017/2142**

**Şikayet Edilen:** **Vitaling Doğal Bitkisel Yağlar**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.vitaling.com](http://www.vitaling.com) adresli internet sitesinde yer alan muhtelif ürüne yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.01.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.vitaling.com adresli internet sitesinin 12.01.2018 tarihli görünümünde; *“Susam; içerdiği çinko ve kolajen üreten önemli mineraller sayesinde cildin elastikiyetini arttırır. Çinko aynı zamanda vücuttaki hasarlı dokuları onarmaya yardımcı olur. 1- Susam Yağı ile Gargara Yapın: Susam yağı ile gargara yapmak dişlerinizi beyazlatır, plak oluşumunu engeller. Hindistan Cevizi Yağının Faydaları: -İçerdiği antifungal ve antibakteriyel özelliği sayesinde bakteri oluşumunu engeller. -Açlığı bastırır. Metabolizmayı hızlandırır. -Ağız kokusunu önler. -Ağrıları hafifletir. -Dişleri güçlendirir. -Kinetin ve trans- zeatin açısından oldukça zengindir. Bu maddeler anti kanserojen etki sağlar ve yaşlanmayı da yavaşlatır. -Sağlıklı tiroid fonksiyonunu teşvik eder. -Kronik yorgunluğu önler.”*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.vitaling.com](http://www.vitaling.com) adresli internet sitesinde yer alan muhtelif ürüne yönelik, mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların;

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/ç, 5/d maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun “Gıda ve yemde izlenebilirlik ve etiketleme, sunum ve reklâm ile tüketici haklarının korunması” başlıklı 24. maddesi,

-Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Vitaling Doğal Bitkisel Yağlar** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**53)**

**Dosya No: 2017/2748**

**Şikayet Edilen:** **Özgür Reklamcılık Yayıncılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Bedir TV de yer alan Osmanlı Karışımı isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 21.07.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** 2017 yılı Temmuz ayında “Bedir TV” logolu televizyon kanalında, "Osmanlı Karışımı" isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlarda; “*Sunucu: Değerli kardeşlerim değerli izleyenlerimiz, sizlere öyle bir şifadan bahsedeceğiz ki yani insanların bir çoğunun muzdarip olduğu bir konudan bahsedeceğiz. Hem de Osmanlı karışımı ile ecdadın kullandığı asırlar boyunca bizlere silsile ile gelen bir üründen bahsedeceğiz: Osmanlı şifasından. Şu anda ülkemizde yaklaşık 80 milyon insan yaşıyorsa bunun 40-50 milyonu şeker hastalığıyla alakalı sıkıntı çekiyorlar. Yani bu durumdan muzdaripler. Ben diyorlar şeker hastasıyım. İstediğimi yiyemiyorum, istediği içemiyorum. Durmadan psikolojik sorunlar yaşıyorum, depresyona giriyorum, çok acıyorum, çok su içmek istiyorum. Bu durumlardan çok muzdaribim diyen izleyenlerimiz oluyor.*

*Konuk : Diyabet hastası.*

*Sunucu : Diyabet hastası. Ben insülin kullanıyorum. Yani şekerim bir fırlıyor, 400-500-600 oluyor, hemen insülin kullanıyorum. Bu durumdan ötürü sıkıntı yaşayan kardeşlerimiz oluyor. Bugün ekran başında bizi izleyen kardeşlerimizi allah nasip ederse bu şekerle alakalı problemden kurtarmış olacağız. Yani bir nevi ikinci baharı yaşayacaklar inşallah. Hocam, izleyenlerimize ne tavsiye edeceğiz?*

*Konuk : İlk başta bunu güzel bir şekilde dinleyecekler. Dinlediği zaman direk arayıp talep edecekler. Tabi izleyicimiz bizi tanıyor, biliyor. Bunu elhamdullillah biz kendi imkanlarımız ve kendi ilmimizle okuduğumuz ve geçmişten gelen nakillerle beraber hazırladık. Hem içindeki bitkiler ve artı bunun belli bir şekilde duası var. Bunu da içine kattık. İnşallah şifa ve fayda vereceğine inanıyoruz.*

*Sunucu : İnşallah hocam. Özellikle şu an ekran başında yani ağzında kuruluk çeken, ağzı böyle kuruyorsa, çok fazla idrara çıkma ihtiyacı duyan kardeşlerimiz varsa, bacaklarına kramp giriyorsa, çok fazla yemek ihtiyacı duyuyorsa*

*Konuk : Böbreklerle ilgili sıkıntım var ben bunun sebeplerinin hepsini kan devirdaim olmuyorsa muhakkak bunun pankreasları çalışmıyor manasına geliyor. Artı ayaklarımın dibi çok yanıyor. İşte açıkta yatıyorum, soğuk suya koyuyorum halen devam ediyor. Bu yanmalara son diyeceğiz. Bu kardeşlerimiz bunu kullandığı zaman pankreas kan devirdaimi yaptığı zaman o andaki bu sıkıntıdan kurtulmuş olacaklar.*

*Sunucu : Önemli olan burada şu değerli kardeşlerim sizlere Osmanlı karışımını gönderiyoruz, Osmanlı şifası. Kardeşim benim diyabet hastası. Bende şeker var, bir türlü bu şekeri yenemiyorum. İnsülin vuruluyorum, şekerim tavan yapıyor üzülüyorum veya herhangi bir yemeği fazla kaçırdığım takdirde sıkıntı yaşıyorum. Artık şekerle yaşayamıyorum yani bu sıkıntı, insanın hayatına bir engel. İbadetlerimi yapamıyorum bir engel. Beni bu şekerden kurtarın yardımcı olun diyen birçok izleyenimiz var, sms gönderiyorlar. Ben şeker hastalığına allahın izniyle bir çare arıyorum, çare mevladandır. Bizler de vesile oluyoruz. Osman hocamızla beraber Osmanlı karışımı her evde olacak. Ben inanıyorum yaklaşık 40-50 milyon insanın bu tür şeker rahatsızlığına inşallah çözüm bulacağız. İnsanlara ne göndereceğiz hocam? Şöyle bardağımızı alalım. Bakın değerli kardeşlerim size çok özel bir üründen bahsediyoruz, çok özel bir ürünü tavsiye ediyoruz. Bugün allah nasip ederse Türkiye tarihinde özel bir ürün, özel bir kampanya. Evet, şöyle gösterelim. Bakın allah nasip ederse kapınıza kadar göndereceğiz. Buyrun hocam.*

*Konuk : Bu ilacın bir özelliği var. Kapağından kaldığı sürece bozulma, ekşime herhangi bir şeyi yok. Çünkü neden bunun belli bir şekilde analiz edilmeden bu kardeşlerimize biz bunu göndermiyoruz. Artı bunun reçetesiyle beraber zaten onların eline ulaşacak. Bununla beraber bu kardeşlerimiz mümkün mertebe kaç öğün yemek yiyorlarsa, onu ilk başta biz diyoruz ki net olarak hani deneme amaçlı değil ama tedbir amaçlı içmeden önce cihazla ölçsünler. Ölçtükten sonra bu ilacı içiyorlar. 10 dk sonra tekrar denedikleri zaman zaten kendileri şaşıracaklar.*

*Sunucu : Yani insülin vurulmaya gerek yok. Bizim göndermiş olduğumuz bu Osmanlı karışımını kullanın ama kullanmadan önce ölçün. Eğer baktınız şekeriniz 600ü gösteriyorsa kullanın. 10 dk sonra bir daha ölçün kaçı gösteriyor. Bu arada garanti veriyoruz zaten. Osman hoca kefil mi?*

*Konuk : Tabiki.*

*Sunucu : O zaman Osman hoca içsin bakalım. Evet değerli kardeşlerim değerli izleyenlerimiz. Hocam inşallah şifa olsun içiyor ve bugün ekran başında bizleri izleyenler kardeşim ben bu durumdan muzdaribim, sıkıntı çekiyorum, vücudumda halsizlik var, kilo kaybı var, kaşıntı var, çok fazla ağız kuruluğu çekiyorum, çok fazla susuyorum, çok fazla yemek yemek istiyorum. İnsanlar bundan ötürü yanında meyve suyu taşıyor. Bundan ötürü yanında çikolata taşıyor. Ama allah nasip ederse inşallah sizleri bu durumdan kurtarmış olacağız. Numaralar verildi. Verilen numaraya, 301 kişiye, 1 litre alana 1 litre bedava gönderiyoruz. Hediyesidir. Çağrı merkezimize hemen numaranızı bırakın. Çağrınızı atın. Sormak istediğiniz soruları da kardeşlerimize sorabilirsiniz. Hocam biz mesela 2 litre gönderiyoruz ya izleyenlerimiz bunu ne kadar süre boyunca kullanacaklar?*

*Konuk : Bitene kadar. Ondan sonrasında zaten allahın izniyle bu halden kurtulmuş olacaklar.*

*Sunucu : İnşallah. Bakın bu Türkiye tarihinde böyle bir şey olmadı. İnsanlar yıllarca insülin kullanıyor. İnsanlar yıllarca bu şekerle alakalı sıkıntı çekiyor. Bir türlü çözüm bulamadık diyen, bizi arayıp da kardeşim bize yardımcı olun diyen*

*Konuk : Bir de şu var. Şekerle ilgili çeşit çeşit işte bilmem firan(?) kavunu, şu kavunlar şu bitkiler bunları kullan dediği zaman muhakkak bir yerlere zarar verir. Bunun biz önüne geçmek için kimse zarar görmesin, herhangi bir organ herhangi bir zedelenme olmasın diye biz bunları yıllardır hastaya yaptığımız bir şeydi. Ama biz dedik ki, bu kanal bizim, ekran bizim, kardeşlerimiz de bizim. Bunun bir şekilde fayda görmeleri için bu ilmin hem zekatı hem sadakatı hem de şeyhimizin bize bıraktığı bu emaneti devam ettirme adına biz de bu işe girdik. Bir de şunu söyleyelim. Bunun geliri zaten vakıfa vakfedilmiş bir maldır. Osman hoca hayatta olana kadar vakfa gelirdi ama öldükten sonra yine bunu devam ettirebilecek, el vereceğimiz insana bu şekilde devam edilmesi lazım.*

*Sunucu : İnşallah allah nasip ederse. Yani burada hem bir hayra vesile oluyorsunuz hem de allah nasip ederse şifa buluyoruz. Kardeşim yıllar boyunca acı çektik. Yıllar boyunca şekerle alakalı sıkıntılar çektik. Şeker hastalığından kurtulmak istiyoruz. Ne yapmamız lazım diyen insanlar kapı kapı dolaştı. Doktora gidiyor, doktor insülin verip gönderiyor. Çünkü elinde başka bir şey yok. Ama bugün allah nasip ederse bir alana bir bedava.*

*Konuk : Biz şöyle de bir şey yapabiliriz. Kendine güvenen konuk olarak alabiliriz. Bize destek ve insanlara daha güven vermek için kullanıp ben de bu ekrana çıkıp sizlere fayda ve insanlara fayda vermek için gelip burada inşallah konuğumuz olabilirler.*

*Sunucu : Tabi konuğumuz olabilirler ve izleyenlerimize allah nasip ederse o testi de yaparız. Değerli kardeşlerimiz, 301 tane izleyenimizi bu özel kampanyamıza dahil ediyoruz. 1 alana 1 bedava 59 tl. telefon numaramız verildi. Hemen çağrınızı bırakın. Bakın size ufak bir şey gelmiyor. 1 litre gönderiyoruz kanal olarak. 1 litre osman hocam hediye ediyor. Toplamında 2 litre geliyor. İnsanlar alacak, kullanacak, fayda görecek ve nice insanlar aldı, fayda gördü. Ve bizlere allah razı olsun dedi. Her zaman sizlere en güzel en özel ürünleri sunduk. Yeter ki fayda görün, bizlere dua edin. Kimse beddua etmesin. Bundan sonra da ettirmeyeceğiz. Kardeşim benim şekerim 600lerde. Rahatsızım. Durmadan insülin kullanıyorum. Herhangi bir yemeği yiyemiyorum. Hamur işi, tatlı yiyemiyorum. Sıkıntı çekiyorum. Bunlardan muzdaribim. İkinci baharımı yaşamak istiyorum diyen izleyicilerimiz var. İkinci baharımızı yaşayalım artık.*

*Konuk : Yani geçen bizim arkadaşımız geldi. Aynı şekilde onda denedik ve şaşırdı. Nasıl oluyor dedi. Mevlam dilerse oluyor.*

*Sunucu : Evet şu anda ağzı kuruyan, çok sık idrara giden, bacaklarına kramplar giren, ağrılar olan varsa, çok fazla uykulu hissediyorum, halsizlik hissediyorum diyenler oluyor, anlık kilo kaybı yaşayanlar varsa, gözlerim bulanık görüyor, çok fazla net göremiyorum diyen varsa, depresyona giriyorum diyenler varsa*

*Konuk : Zaten şekerin ilk belirtisi gözlere vuruyor. Ağrısı stres sıkıntı yapıyor. Sinirli, asabi oluyor. Bir de ayaklara vurduğu zaman şekerden dolayı ayağı, parmağı kesilen çok oluyor.*

*Sunucu : Yani şeker çok yükseldiği zaman hayatını kaybeden insanlar oluyor. Delikanlı gibi söylüyoruz. Şekeriniz var mı? Ülkemizin %70-80 şeker hastalığı oluyor. Bugün allah nasip ederse artık bu şekere son. Kapınıza kadar göndereceğiz. 1 alana 1 bedava. Ne kaybedeceksiniz? 59 liraya biz zengin olmayız, siz fakir olmazsınız. Ama biz Müslümanız. Müslüman Müslümanı kandırmaz, değer verir. Sizlerin şifası için burada osman hocam ben varım diyor bizler de kanal olarak kefiliz. Kapınıza kadar gönderiyoruz. Deneyin, 59 liranız yanmaz. Aldınız, sipraiş verdiniz. Bir kere deneyin. Baktınız fayda görmüyorsunuz, hemen arayın bize iade edin.*

*Konuk : Öyle bir şey olmayacağı için.*

*Sunucu : 301 tane izleyenimize 59 liraya geliyor kapınıza kadar. Bu bir hizmettir. Hizmet bahçesi sizlere hizmet ediyor. Ve birçok insana da fayda gösterecektir bu ürün. İnsanlarda kan şekerim yükselecek diye bir korku var. Yürüyor, acaba kan şekerim yükselecek mi? Güneş çarptı, şekerim mi arttı? Yemek yiyeceğim, şekerim var. Şunu yiyemem, bunu seçemem, bunu giyemem, bu ibadetimi yapamam. Oruç tutamıyorlar, ibadet yapamıyorlar. Şekeri yükseliyor, o anlık adamın hayatı kayıyor. Ne yapacaklar? Biz diyoruz ki Osmanlı karışımı evinize geliyor. Osmanlı karışımı allah nasip ederse her evde olacak.*

*Konuk : şimdi bunun şeker haricinde bedendeki damarlara da faydalı olduğu için ben onun için içiyorum. Zaten pankreası çalıştırdığı zaman damarlar açılıyor.*

*Sunucu : Böbreklere karşı bir faydası var mı?*

*Konuk : Tabi. Çok normal şeker hastası çok sıkma yaptığı için pankreas kendi kendine çalıştığı için böbreğe zarar veriyor. Şekerden dolayı gözünü kaybeden, böbreğini kaybedenler, dalakta büyüme olabiliyor. Bunun haricinde bir de özellikle ayak kısmındaki damarlar kurumaya başladı mı sıkıntı oluyor.*

*Sunucu : Kampanya devam ediyor. 301 tane izleyicimize 59 tl. 1 alana 1 bedava. ”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda “Bedir TV” logolu televizyon kanalında yayınlanan bitkisel ürünlere yönelik tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyelerinin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken hastalıkların tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Diğer taraftan, anılan reklamlarda yer verilen görüntüler ve *“Allah nasip ederse bu şekerle alakalı problemden kurtarmış olacağız… Hem içindeki bitkiler ve artı bunun belli bir şekilde duası var. Bunu da içine kattık. İnşallah şifa ve fayda vereceğine inanıyoruz… Ben şeker hastalığına allahın izniyle bir çare arıyorum, çare mevladandır. Bizler de vesile oluyoruz… Ama biz Müslümanız. Müslüman Müslümanı kandırmaz, değer verir. Sizlerin şifası için burada osman hocam ben varım diyor bizler de kanal olarak kefiliz…”* gibi ifadeler ile toplumun dini duygularının istismar edildiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a,

5/b, 5/c, 5/ç, 5/d inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8, 9, 13 üncü maddeleri

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 5/d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Özgür Reklamcılık Yayıncılık A.Ş.** isimli firma hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri **dâhilinde** **12.070-TL (Onikibinyetmiş Türk Lirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**54)**

**Dosya No: 2017/3243**

**Şikayet Edilen:** **Zerdeçal Aktar Kamil AYDIN**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://zerdecalaktar.com adresli internet sitesinde yer alan muhtelif ürünlere yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 21.08.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://zerdecalaktar.com adresli internet sitesinin 21.08.2017 tarihli görünümünde; *“Alıç Meyvesi Extratı Kapsül: Alıç kalp sağlığı için çok faydalı bir meyvedir. Bu hem geleneksel hem de modern tecrübelerle görülmüştür. Kalpte ritim bozukluğu, kalp çarpıntıları, kalp kaslarında güçsüzleşme ve zaafiyet, hipertansiyon, damar sertliği gibi sağlık problemleri için alıç kullanımı bilinmektedir. Alıç meyvesi ortalama 6 hafta kullanılarak kalp sağlığına önemli bir beslenme desteği sağlanılabilir. Genel olarak 6-8 haftalık bu kullanımlar alıç çayı şeklinde olmaktadır. Ancak meyve şeklinde de tüketilebilir. Atkestanesi Extratı Kapsül: İçerisindeki Aescin adlı madde özellikle kılcal damarlar üzerinde etkili olarak damarları güçlendirir ve esnekliklerini arttırır. Böylece, başta varis ve basur olmak üzere vücuttaki şişlikleri önleyici ve iyileştirici etki gösterir. Vücuda kuvvet verir. Güçlü bir antioksidandır. Göğsü yumuşatır ve öksürüğü keser. Romatizma ve mafsal ağrılarını dindirir. Ateş düşürücüdür. At kestanesi yağı ciltteki çatlaklara iyi gelir ve kırışıklıkları azaltır. İdrar yollarındaki taşları düşürmeye yardımcı olur. Enginar Extratı Kapsül: Enginar insan vücudu üzerinde sayısız faydaları olan ve karaciğer üzerindeki olumlu etkiler ile karaciğerin dostu olarak bilinen bir bitkidir. Kalp çarpıntılarına azalmasında ve giderilmesinde yardımcı olur. Bulantı, kusma, ekşime, şişkinlik sorunlarını giderilmeye yardımcı olur. Kandaki şeker oranını azaltmaya ve gidermeye yardımcı olur. Vücut hücrelerini yenilemeye yardımcı olur. Ateşi düşürmeye ve ateş gidermeye yardımcı olur. Romatizma ve sarılığın giderilmesine yardımcı olur. Karaciğeri korur ve düzenli çalışmasını sağlamaya yardımcı olur. Kandaki üre ve kolesterol miktarını düşürmeye yardımcı olur. Ginko Biloba Tablet: Ginkgo biloba bir beyin toniği olarak kabul edilmiştir; hem kısa, hem de uzun süreli hafıza geliştirmekten, reaksiyon sürelerini arttırmaktan ve zihinsel açıklığı geliştirmekten sorumlu olabilmektedir. Ginkgo Bilobanın Sağlığa Faydaları; astım – bronşit, ruh sağlığı, yaşlanma, beyin sağlığı, zihin sağlığı, koruyucu, saç dökülmesini önler, alzheimer hastalığına faydaları…”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda ttps://zerdecalaktar.com adresli internet sitesinde yer alan reklamlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle *gıda takviyesi* niteliğindeki söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünlerle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5/a,

5/b, 5/c, 5/ç, 5/d inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8, 9, 13 üncü maddeleri

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Zerdeçal Aktar Kamil AYDIN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**55)**

**Dosya No: 2018/2794**

**Şikayet Edilen:** **Hatice Teyze Berrin Işıl TAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.haticeteyze.com adresli internet sitesinde yer alan muhtelif ürünlere yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.05.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.haticeteyze.com adresli internet sitesinin 24.05.2018 tarihli görünümünde; *“İncir Çekirdeği Yağı: Kansere karşı etkilidir. Kangreni önlemede yardımcıdır. Kardiyovasküler problemlerde çok etkilidir. E vitamini açısından çok zengindir. Diyabeti geciktirir. Migrene iyi gelir… Üzüm çekirdeği yağı: Odaklanmayı sağlar ve kontastrasyon eksikliğini giderir. Kansızlık, görme bozuklukları, kolay yorulma, yaraların geç iyileşmesi, cinsel isteksizlik, kalp hastalıkları, kanser riski, vücutta su toplamasına bağlı şişkinliklerde kullanımı fayda sağlayacaktır. Hurma özü: Enerji verir, halsizliğe karşı etkilidir. Kalp ve damar hastalıkları riskini azaltıcı etkisi vardır. Kuru öksürüğü keser, boğaz ağrılarını giderir…”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu reklamlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu gıdaların insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünlerle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8, 9, 13 üncü maddeleri

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Hatice Teyze Berrin Işıl TAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**56)**

**Dosya No: 2018/2796**

**Şikayet Edilen:** **Erşafak Gıda Şarküteri Mağazaları**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.facebook.com/ersafakgida](http://www.facebook.com/ersafakgida) adresli internet sitesinde yer alan *“75 TL ve üzeri alışverişlerinizde boş yok”* isimli reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.04.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.facebook.com/ersafakgida adresli internet sitesinde yer alan 11 Nisan tarihli gönderide *“Beyaz eşya, küçük ev aletleri ve binlerce sürpriz hediye. 12 Nisan- 13 Mayıs arasında Erşafak’ta 75 TL ve üzeri alışverişlerinizde Boş Yok. Ayrıca bu gönderiyi profilinde herkese açık paylaşan 50 şanslı takipçimize kampanya sonunda “Gıda ve Temizlik Paketi” hediye. Hemen paylaş şansını artır.”* şeklinde ifadeye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda www.facebook.com/ersafakgida adresli internet sitesinde yer alan ifadeler ile *“75 TL ve üzeri alışverişlerinizde boş yok”* isimli kampanyaya tüm şehirlerden katılımın mümkün oluğu izlenimi oluşturulmasına rağmen kampanya sonunda hediye paketinin alınması için Denizli’de yer alan şubeye gidilmesi gerektiği belirtilerek tüketicilerin yanıltıldığı,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 15/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Erşafak Gıda Şarküteri Mağazaları** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**57)**

**Dosya No: 2018/3056**

**Şikayet Edilen:** **TBS Sağlık Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://hayriks.com.tr> adresli internet sitesinde yer alan “Hayrix” isimli gıda takviyesine yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.07.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://hayriks.com.tr> adresli internet sitesinin 11.07.2018 tarihli görünümünde; *“Hayrix Vitamin ve Mineral İçeren Sıvı Takviye Edici Gıda. Bamya Çiçeği (Hibiscus): Kolestrol dengelemeye yardımcı olur, yüksek antioksidan etkisi ile karaciğeri destekler. C vitamini bakımından oldukça zengindir. Bağışıklığı güçlendirir. Kış aylarında nezle ve gribe karşı koruyucudur. Zihni güçlendirir Depresyon anskiyete ve benzeri rahatsızlıkların azalmasına yardımcı olur. B4 (Adenine): Beyaz kan hücrelerinin yenilenip vücudun ihtiyacı olan beyaz kan hücrelerinin oluşumunu ve vücudumuzdaki akyuvar dengesini sağlar. B8 (İnositol): Güçlü bir şekilde stres ve kaygı azaltma özellikleri sergilemektedir. OKG, TSSB, Panikatak ve klinik depresyon gibi daha ciddi bilişsel dengesizlikler için tedavi olarak kullanılmıştır…”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu reklam ve tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle *gıda takviyesi* niteliğindeki söz konusu ürünün insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtılarak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8, 9, 13 üncü maddeleri

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **TBS Sağlık Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**58)**

**Dosya No: 2018/4515**

**Şikayet Edilen:** **Pharmathree Bitkisel Ürünler Sat. Ve Paz. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.pharmathree.com](http://www.pharmathree.com) adresli internet sitesinde yer alan muhtelif ürünlere yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.08.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.pharmathree.com](http://www.pharmathree.com) adresli internet sitesinin 08.08.2018 tarihli görünümünde; *“Anne Çayı: İçeriğindeki zenginlik sayesinde hem emziren anneler için sütün kalitesini, değerini ve miktarını arttırmada hem de ödem atmada çok etkilidir. Wess Çıtır Gevrek: Zengin içeriği sayesinde iştah kesicidir. Yüksek lif oranına sahiptir. Zindelik verir, böbreklerin düzenli çalışmasına yardımcı olur. Enerji vericidir, bağırsak sorunlarını giderir, şeker seviyesini dengeler, tokluk hissi verir. Wess Çabuk Çorba: İçeriğindeki zenginlik sayesinde metabolizmatı hızlarndırır, sindirimi kolaylaştırır, enerji verir, şişkinlik ve mide krampını giderir. Toksit maddelerin atılmasını sağlar, yağ yakımına yardım eder. Tokluk hissi verir ve düşük kalori ile beslenmenizi sağlar. Wess Zencefilli Kış Çayı: Zencefil içerdiği zengin vitamin ve besinler yardımıyla hastalıklarla mücadele ve koruma için de önemli bir bitkidir…”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu reklam ve tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtılarak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8, 9, 13 üncü maddeleri

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Pharmathree Bitkisel Ürünler Sat. Ve Paz. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**59)**

**Dosya No: 2018/4118**

**Şikayet Edilen:** **Mikrosphere Biyoteknoloji Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.mikroballoon.com/> ve [https://www.youtube.com/ watch?time\_continue=153&v=z0thdImvBRY](https://www.youtube.com/%20watch?time_continue=153&v=z0thdImvBRY) adresli internet sitelerinde yer alan ürün tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.07.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** 2018 yılı Temmuz ayında [https://www.youtube.com/watch?time\_ continue=153&v=z0thdImvBRY](https://www.youtube.com/watch?time_%20continue=153&v=z0thdImvBRY) adresli internet sitesinde yer alan “Mikro Balloon” isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlarda; *“Bedeninizin açlığa ne kadar süre dayanabileceğini biliyor musunuz? Ya da aç kalmadan nasıl kilo verebileceğinizi? Peki cevabı bitkisel hidrojeller ile bulabileceğinizi söylesek? Evet, şimdi mümkün! Bitkisel hidrojeller içeren Mikro Balloon ile tanışın! Mikro Balloon bir gıda takviyesidir. Multi-vitamin ve Mineral yüklü… Su ile temas eden Mikro Balloon kapsül mide içerisine dağılır, bitkisel hidrojeller ile multi-vitamin ve mineral içerik açığa çıkar. Tokluk hissinin oluşması ile daha az yiyecek tüketen kişi açlık hissetmez. Besin değeri yüksek jelimsi yapı midede kalış süresini uzatarak beyine sürekli tokluk sinyali gönderir”* şeklinde, www.mikroballoon.com adlı internet sitesinde; *“Besin değerleri yükseltiliyor. Enerji seviyesi yükseltiliyor. (…)Mikro'BALLOON eksik tüketilen yiyecek miktarı kadar besin değerini tüketicisine verebilmektedir. İçeriğinde fazladan hiçbir kalori bulunmamaktadır. Mikro'BALLOON tüketen kişi enerjik bir şekilde günlük aktivitelerine devam edebilir. Mikro'BALLOON İçeriği; Vitamin C, İnositol, Demir, Vitamin E, Vitamin B3, Çinko, Mangan, Bakır, Frenk İnciri, Vitamin A, Vitamin B1, Vitamin B6, Vitamin B2, Folik Asit, Biotin, Krom, Kiya, Selenyum, Vitamin B12 ve Vitamin D 'den oluşmaktadır.”* şeklinde ifadelere yer verilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyelerinin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken hastalıkların tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla tüm bu hususların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 5/ğ inci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 7, 8, 9, 13 üncü maddeleri

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 11/1-a, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Mikrosphere Biyoteknoloji Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**60)**

**Dosya No: 2018/5658**

**Şikâyet Edilen:** **Migros Ticaret A.Ş.**

**Şikâyet Edilen Reklam:** Migros Ticaret A.Ş. bünyesindeki Kipa Süper Marketler zincirinin Ankara Forum AVM de bulunan mağazasında reyon aralarındaki stantta yer alan kabuklu tarçın ürün tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Ürün Etiketi

**Tespitler:** Ankara Forum AVM Kipa Süper Market mağazasındaki reyon arası stantta yer alan “Kabuklu Tarçın” ürününün 30.09.2018 tarihindeki tanıtım ve fiyat etiketinde; *“Tarçın koklamak hafızayı güçlendirir. Damar tıkanıklığını açar. Oluşabilecek el ve ayak titremelerini önlemektedir. Bağırsak sorunlarını çözer. Vücut direncini artırır. Şeker hastalarına faydalıdır. Gaz söktürücüdür. Öksürüğü, kötü kokuları ve ishali kesmek gibi bir etkisi vardır. Hazımı kolaylaştırır. Mide rahatsızlığına iyi gelmektedir ve kusmayı engellemektedir. Koli bakterilerin vücuda yayılmasını engellemektedir.”*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu reklamlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle *gıda* niteliğindeki söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünlerle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5/a,

5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 5/ğ inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 7, 8, 9, 13 üncü maddeleri

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Migros Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**61)**

**Dosya No: 2017/1561**

**Şikayet Edilen: Dünyam İnşaat Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.chiaset.com](http://www.chiaset.com) adresli internet sitesinde yer alan “Aztec Super Food Chia” isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.03.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.chiaset.com](http://www.chiaset.com) adresli internet sitesinin 20.03.2017 tarihli görünümünde; *“Uzman Diyetisyen Taylan Kümeli öneriyor. 2017’nin en popüler diyeti ile zayıflayın! (…)Zayıflamak isteyenler için en iyi seçenek. (…)Tüm dünyada zayıflama diyetlerinde kilo vermeyi hızlandırmak için kullanılan, mucizevi ve süper besin olarak da adlandırılan besinler listesine eklenen chia tohumlarının zayıflamaya katkıları yapılan bilimsel deneylerce kabul edilmiştir. (…)Bağışıklık sistemini güçlendirir, hastalıklara karşı direnci artırır. Sindirim sistemini düzenler, bağırsakları temizler ve kabızlığı önler. Toksinlerden arındırır. Kan şekeri ve kolesterolü düzenler. Eklem ağrılarını hafifletir. Hızlı yağ yakımı sağlar, kilo vermeye yardımcı olur.”*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünün insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d ve 5/i maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 ve 15/1-c maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 16/3 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dünyam İnşaat Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**62)**

**Dosya No: 2017/1565**

**Şikayet Edilen: Zeynep Korkmaz My Tea**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.facebook.com/myteaturkey](http://www.facebook.com/myteaturkey), [www.facebook.com/profile.php ?id=100009257330364](http://www.facebook.com/profile.php%20?id=100009257330364), [www.facebook.com/groups/myteaturkey](http://www.facebook.com/groups/myteaturkey), [www.bakimveguzellik.com](http://www.bakimveguzellik.com) ve [www.pufnoktalari.net](http://www.pufnoktalari.net) adresli internet sitelerinde yer alan yer alan **“MyTea”** markalı ürün tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.04.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.facebook.com/myteaturkey](http://www.facebook.com/myteaturkey) adresli internet sitesinin 13.04.2018 tarihli görünümünde; *“My Tea Açlık Otu. Açlık Otu faydaları. Vücudun yağ yakımına yardımcı olur. Verdiği tokluk hissi sayesinde gereksiz yenen öğünlerden kurtarıyor. Metabolizmayı hızlandırıcı bir etki gösterebiliyor, bu sayede zayıflama süreçlerine bir katkıda daha bulunmuş oluyor. Tansiyon üzerinde düzenleyici bir etki oluşturuyor. (…)Yağ yakıcı ve metabolizma hızlandırıcı karışık bitki suyunu akşam yemeklerden önce bir ölçek suya karıştırıp içiyoruz. My Tea Karışık Bitki Suyu. Yağ yakıcıdır, metabolizmayı hızlandırır, toksin atmanıza yardımcı olur. (…)My Tea Zayıflama Çayı her zaman yanınızda (…)Bitkisel mytea ürünleri ile her zaman formda kalmak mümkün. (…)Formunuzu korumak ve yağ yakmak için My Tea sizinle (…)My Tea Doğadan Gelen İncelik (…)Mytea ile inceldiğinizi fark edeceksiniz (…)Bitkisel ve zayıflamaya yardımcı ürünlerimizle kilolarınızdan gün be gün kurtulup, hafifliğin keyfini süreceksiniz (...)My Tea Sıkılaştırıcı Jel. Toparlayıcı Jel. (…)My Tea Karışık Bitki Ekstratlı Kapsül. Her sabah alacağınız 1 adet mytea bitki özlü zayıflamaya yardımcı kapsül ile dilediğiniz kiloya daha kolay ulaşabilirsiniz. (…)Bir yan etkisi yoktur tarım bakanlığından onaylıdır ürün emziren anneler dahi kullanabiliyor. (…)Ebru Samet Alkan-(…)İnsülin direnci hastasıyım. (…)90 kilo ile başladım tam 20 kilo verdim(…)Bir Zeynep Korkmaz eseri mytea ile 30 kilo 1 kapsül 1 çay tebrikler tatlım”* şeklinde,

[www.facebook.com/profile.php?id=100009257330364](http://www.facebook.com/profile.php?id=100009257330364) adresli internet sitesinin 13.04.2018 tarihli görünümünde; *“My Tea Ramazan Çayı (…)1 ayda ortalama kaç kilo verilir ramazan ayında acaba. 5 ile 7 kilo arasında kilo kaybı yaşatır. (…)Ramazana özel susatma özelliği yok. (…)Bir Zeynep Korkmaz eseri mytea çay ve kapsül ile 72’den 58 kiloya yolculuk (…)Bir Zeynep Korkmaz eseri meytea ile 2 kavanoz ile 27 kilo (…)”*şeklinde,

[www.facebook.com/groups/myteaturkey](http://www.facebook.com/groups/myteaturkey) adresli internet sitesinin 13.04.2018 tarihli görünümünde; *“Basenden 10 cm belden 5 cm göğüs 3 cm 9 kilo kapsül ve jel memnuniyeti. (…)35 günde 72.3 kilo ile başladım 65.8’im (…)Jel almakta hala kararsız mısınız? Ekstra jel de kullanıyorum belde 9 cm göbekte 7 cm basen 4 cm. Bacak 4 cm inceldi.”*şeklinde,

[www.bakimveguzellik.com](http://www.bakimveguzellik.com) adresli internet sitesinin 13.04.2018 tarihli görünümünde; *“(…)My Tea Zayıflama Çayı, piyasada satışı yapılan hazır zayıflama çaylarının en etkilerinden biridir. Etkisi kullanıcı yorumları ile ispatlanmış sayılı zayıflama çayından biri olan My Tea, kişinin kilo vermesinin yanında kendini daha mutlu hissetmesini sağlıyor. Tüketilmeye başlandığı ilk anlardan itibaren kişinin kendini dinlenmiş hissetmesini sağlayan zayıflama çayı, gün içinde daha enerjik ve daha pozitif olmayı sağlıyor. Düzenli kullanımı ile uyku düzeni bozukluklarına da çare olan My Tea güne daha zinde uyanmakta etkilidir. (…)My Tea Zayıflama çayının belli başlı yararlarından birisi de iştah keserek yemek isteğinde azalma sağlamasıdır. İlk kullanım ile birlikte kişide iştah azalması sağlayan bu çay, sindirim ve boşaltım sistemlerinin düzenlenmesinde de etkilidir. Bu çayın tüketimi ile birlikte kullanan kişi düzenli olarak tuvalete çıkar ve bu da vücutta gereksiz maddelerin çok fazla kalmadan ayrılmasını sağlar. Bu sayede vücutta kötü yağlar birikmez ve kilo alımının önüne geçilir. Pek çok bitkisel içerikli çayda olduğu gibi My Tea’de de rahatlatıcı ve stres azaltıcı etki söz konusudur. Çayı kullanan kişilerin yorumlarında belirttiklerine göre daha ilk kullanım ile birlikte vücutta rahatlama ve doğal bir mutluluk söz konusu oluyor.”*şeklinde,

[www.pufnoktalari.net](http://www.pufnoktalari.net) adresli internet sitesinin 13.04.2018 tarihli görünümünde; *“(…)My tea; tek kullanımda iştahınızı keserek gıda tüketiminizi azaltır. Yeni bir güne başladığınızda kendinizi eskisinden çok daha enerji dolu hissedersiniz. Bağırsak sisteminiz düzen içerisinde çalışır ve tuvalet ihtiyacınızı çok daha kolay karşılamanıza olanak sağlar. Midenizde ufak bir oyun yapar ve size zarar vermeyecek kadar küçültür. Yemek yeme isteğiniz böylelikle azalacaktır. İçerisindeki bitkisel özleriyle üzerinizdeki stresi azaltacaktır. Eğer sinirli bir yapınız varsa, sinirlerinizle vedalaşabilirsiniz. Artık çok daha dinamik bir yapıya sahip olacak, kendinizi daha güçlü hissedeceksiniz”*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan “*My Tea Sıkılaştırıcı Jel. Toparlayıcı Jel.(…) Jel almakta hala kararsız mısınız? Ekstra jel de kullanıyorum belde 9 cm göbekte 7 cm basen 4 cm. Bacak 4 cm inceldi.”* şeklinde ifadelerin, Kozmetik Mevzuatına tabi olan kozmetik ürünlerin insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olmasından ötürü, ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aştığı ve yanıltıcı sağlık beyanları niteliğinde değerlendirildiği; öte yandan söz konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik” veya “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılmaları gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 5/e ve 7 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3, 15/1-b maddeleri,

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Zeynep Korkmaz My Tea** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **69.086-TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**63)**

**Dosya No: 2017/4826**

**Şikayet Edilen: Arya İletişim Bilişim Pazarlama Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** 4 Eylül Tv logolu televizyon kanalında 21.09.2017 tarihinde yayınlanan “Sivas Yıldızeli Yayla Balı” isimli ürün reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 21.09.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler**: 4 Eylül Tv logolu televizyon kanalında 21.09.2017 tarihinde saat 09:46’da yayınlanan tele-alışveriş reklamlarında;

Ekranda yayın boyunca yer alan durağan yazıda; *“Sivas Yıldızeli Yayla Balı, Her pakette süpriz hediyeler. 0 212 945 58 58, 99 TL+Kargo”* şeklinde,

Sunucu şahıslar tarafından yapılan tanıtımlarda ise;

*“Sunucu: (…)Bal satacağız ama bu bal sizin balınız zaten. Gerçekten Nihat abinin yaptığı bal, nasıl anlatacağımızı da bilmiyorum bal nasıl anlatılır, sadece tadına bakılır yenildiği zaman balın ne kadar kaliteli olup olmadığı anlatılır. Bu bal normal bir bal değil. Yani normal ballar nasıl oluyor. Bu böyle çıtada direkt çiftçinin yetiştirdiği direkt kovandan alıp aldığını biz şu an ekrana getirdik (…)sipariş verenlere direkt böylece göndereceğiz. Orijinal, bu Sivas’ın Yıldızeli’nin balı. Sivas Yıldızeli’nin 1700’lük rakımda yetiştirdiği, arıcı Nihat abinin barkodlu garantili içerisinde hiçbir katkı maddesi olmayan kovanların bulunduğu yerde ev veya herhangi bir şekilde bir sistem olmayan sadece bal kovanları var. (…)Şu an normal şartlarda bu bir çıta balı 240 liraya veriyorlar. 3,5 kilo ile 4 kilo arası. Ama biz burada şu an arayıp hattı düşürmeyi başaran bizi izleyen kim varsa ekran başında, onların arasından ilk 100 kişiye 240 TL’ye değil sadece 99TL’ye vereceğiz. (…)Bal gibi bal. Balı ballandıra ballandıra anlatmayacağız.*

*Sunucu (Kadın): Bal boğazı yakarsa iyiymiş. Benim boğazım yanıyor.*

*Sunucu: Boğaz yanıyorsa sıkıntı yok. (…)Buradaki en önemli şey balı nerede nasıl yiyeceğimiz değil, gerçek balı yemek. Yani gerçek balı nasıl yiyebilirsiniz. Şu an bu ekranlardan 0212 945 58 58’i aradığınız zaman biz size direkt Sivas’ın Yıldızeli’nde 1700 rakımlık yükseklikte bir yerde yetişmiş ve içerisinde herhangi bir şekilde bir katkı maddesi olmayan, doğal haliyle alıp çerçeveli bir şekilde (…)gelecek.*

*Sunucu (Kadın): (…)Bu ballara şeker veriliyor mu? Şimdi genelde az miktarda veriliyormuş. Uğur bey, onun gerçeğini istiyorum yani bala şeker veriliyor mu verilmiyor mu?*

*Sunucu: Bala biz şeker vermiyoruz, balcı abimiz de şeker vermiyor. (…)Niye bun bu kadar uygun fiyata gönderiyoruz onu da söyleyeyim. Normalde Nihat abi kendisi bu balı üretiyor, satmakta zorlanıyordu. Biz dedik ki bize toptan olarak ver, uygun bir fiyat ver(…)ve insanlar artık burada gerçek bal yiyebiliyorlar. (…)Götürün istediğiniz yere analiz yaptırın. İçinde 1 gr bir katkı maddesi bulursanız biz sizin vermiş olduğunuz bu paranın 10 katını verelim. (…)”*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; bal isimli ürünün Türk Gıda Kodeksi Bal Tebliği’nde; *“Bitki nektarlarının, bitkilerin canlı kısımlarının salgılarının veya bitkilerin canlı kısımları üzerinde yaşayan bitki emici böceklerin salgılarının bal arısı Apismellifera tarafından toplandıktan sonra kendine özgü maddelerle birleştirerek değişikliğe uğrattığı, su içeriğini düşürdüğü ve petekte depolayarak olgunlaştırdığı doğal ürünü”* şeklinde tanımlandığı, bu itibarla, mevzuata uygun olarak üretilen tüm balların, doğal, saf ve katkısız olmasına karşın, inceleme konusu tanıtımlarda *“Bu bal normal bir bal değil(…)çıtada direkt çiftçinin yetiştirdiği direkt kovandan alıp(…)Orijinal, bu Sivas’ın Yıldızeli’nin balı. Sivas Yıldızeli’nin 1700’lük rakımda yetiştirdiği, arıcı Nihat abinin barkodlu garantili içerisinde hiçbir katkı maddesi olmayan kovanların bulunduğu yerde ev veya herhangi bir şekilde bir sistem olmayan(…)Bal gibi bal(…)Boğaz yanıyorsa sıkıntı yok(…)gerçek bal (…)doğal haliyle alıp çerçeveli bir şekilde”* şeklinde ifadelere yer verilmesinin Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesinde yer alan “*Gıda hakkında bilgilendirme, özellikle* (…)*Tüm benzer gıdalar aynı niteliklere sahip olduğu halde, belli bir gıdanın özel niteliklere sahip olduğunu ileri sürerek ve özellikle belirli bileşenler ve/veya besin öğelerinin varlığını veya yokluğunu özel olarak vurgulayarak yanıltıcı biçimde olamaz*” hükmüne aykırılık teşkil ettiği,

Bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda *“barkodlu, garantili”* şeklinde ifadelere yer verildiği, böylelikle tanıtımı yapılan ürünün tüm partilerinin Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı’nca kontrol edildiği izlenimi yaratılarak söz konusu ürünün diğer ballardan üstün olduğu algısı yaratıldığı, bu hususun da 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24. maddesinin 3. fıkrasında yer alan*“Gıda ile ilgili özel mevzuat hükümleri saklı kalmak kaydıyla, gıdanın ve yemin şekli, görünümü, ambalajı, kullanılan ambalaj malzemesi, tasarlanma ve sergilenme şekli, her tür yazılı veya görsel basın aracılığı ile sunulan bilgi dâhil, etiketlenmesi, tanıtımı, reklâmı ve sunumu tüketiciyi yanıltıcı şekilde yapılamaz.”* hükmüne aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan, anılan tanıtımlarda 99 TL karşılığında bal satın alan ilk 100 tüketiciye sürpriz hediyelerin de gönderileceğinin belirtildiği, ancak hediye olarak verilecek mal veya hizmetlerin miktarı ve gerçek piyasa değeri ile bunların verilmesine ilişkin geçerlilik süresinin açıklanmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Bal Tebliğinin 4. maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 15/1-b ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Arya İletişim Bilişim Pazarlama Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **12.070-TL (Onikibinyetmiş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**64)**

**Dosya No: 2017/4832**

**Şikayet Edilen: Şamil Pazarlama ve Çağrı Hizmetleri Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Gala Tv logolu televizyon kanalında 04.10.2017 tarihinde yayınlanan “Garden Bal” isimli ürün reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.10.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler**: Gala Tv logolu televizyon kanalında 04.10.2017 tarihinde saat 08:36’da yayınlanan tele-alışveriş reklamlarında;

Ekranda yayın boyunca yer alan durağan yazıda; *“Muhteşem Kampanya, Arayan Herkese Kol Saati Hediye, 5 kutu petek bal, 3 kavanoz süzme bal, isteyene 3 kutu petek bal 5 kavanoz süzme bal, arayan herkese kol saati hediye, 100 TL +Kargo. Hemen arayın 0212 700 18 11”* şeklinde,

Sunucu şahıs tarafından yapılan tanıtımlarda;

*“Sunucu: Bugün yine sizlerle birlikteyiz. Muhteşem bir kampanya gerçekleştireceğiz. Görüyorsunuz kendi doğal haliyle almış olduğumuz bu balı inşallah bugün bir güzel bir kampanya yaparak sizlerin sofrasına kadar ulaştıracağız. Hem petek balımız var hem süzme balımız var. Bir de muhteşem bir hediyemiz var. Bunları sırasıyla sizlere anlatacağız, aktardıktan sonra ekrana arkadaşlarımız bir numarayı verecekler sizlerde çabucak bu numarayı arayacaksınız kampanya süresince arayacak olan herkes bu kampanyadan faydalanmış olacak. Bu kampanya içerisinde ne varsa. Bakın bugün herkese saat hediye ediyoruz...Arayan herkese muhteşem bir kol saati...Şimdi bu güzel balımızı anlatmak istiyorum. Ülkemizin her tarafı cennet, her tarafı güzel, her tarafı muhteşem. Doğusuyla, batısıyla, kuzeyiyle, güneyiyle bizim ülkemiz. Ama ülkemizde var olan bu gıdayı insanlar bilmiyor. Niye bilmiyor? Çünkü insanlar soru sormayı daha çok seviyor. Ya da şeytani düşünmeyi sizi tenzih ediyorum daha çok kendilerine yeğliyorlar. Bu noktada ben bir açıklama yapmak istiyorum. Biz bu güzel balları biz Doğu, Güneydoğu, Karadeniz bölgelerinden alıyoruz sizlerin sofrasına kadar ulaştırıyoruz. Bakın bazen insanlar bana soruyor Ekrem Bey bu balı nasıl yapıyorsunuz? Kusura bakmayın ben arı değilim. Bu balı ben yapmıyorum bu balı arı yapıyor. Nasıl yapıyor? Cenab-ı Allah'ın izniyle yapıyor...Biz sizlere bugün muhteşem bu petek balını göndereceğiz... Sizler de bugün isterseniz petek alabilirsiniz, ister süzme bal alabilirsiniz. İsterseniz ikisini de karıştırabilirsiniz. Nasıl sipariş verirseniz öyle kapınıza göndereceğiz. Bu balları biz uygun fiyata alıyoruz... (…) Uygun fiyata aldığımız bir balın üzerine cüzi karlar koyarak sizlere de ulaştırıyoruz. Bugün tıpkısının aynısını yapacağız. Fiyatımız 100 TL artı bir 10 TL kargo bedelimiz var. Biz sizlere bir değil, 2 değil, 3 değil , 4 değil 5 kavanoz süzme balı göndereceğiz.... Kampanya süresince arayacak olan herkese şöyle görüyorsunuz sizlere büyükcene bir bal kutusu gelecek içinde 5 kavanoz süzme balınız, içinde 3 kutu petek balınız bir de şu görmüş olduğunuz muhteşem 2 yıl garantili kol saatiniz hediye olarak gelecek...Şimdi ekran üzerindeki numarayı arıyorsunuz siparişlerinizi veriyorsunuz bu balı alıyorsunuz. Bu balı alırken de gönül rahatlığı ile tüketiyorsunuz. Niye? Ben Ekrem İncel olarak bu balı sizlere tanıtıyorum. Bakın ben ekran yüzü değilim, reklamcı değilim, ben bu firmanın sahibiyim. Bu firmanın sahibi olarak eğer ki ben bu ürüne güveniyorsam, itibar ediyorsam, intiba ediyorsam ondan sonra sizlere aktaracağım bilgiler olur. Ben bu ürüne güvenmezsem kusura bakmayın çıkıp da ben bu ürünü anlatmam tanıtmam, (Bu esnada ekrana petek balın çerçevesine yapıştırılmış bir barkod getirilmektedir.) Bu ürünün alımından tutun satımına kadar mesul olan tek kişi benim... Eğer ki aklımda insanları yanıltmak, insanları kandırmak olmuş olsaydı ben televizyonda oynamaz, ekranda bu ürünü sizlere tanıtmaz başkasına tanıttırırdım. Ama ben tanıtıyorsam içiniz rahat olsun. Şeytani değil biraz rahmani düşünün...Ben sizlere bu balı ulaştırıyorum. Bu bal yeryüzünün en güzel nimetidir. Bu bal ülkemizde çok olan bir gıdadır... Alacaksın kardeşim soru işareti varsa aklımda ben Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığına bağlı bir izin dahilinde bu balı dolduruyorum. Analizini yapacaksın, çıkacaksın elini kolunu sallayarak göstereceksin kardeşim. Yanlış bir şey varsa kabulümüzdür... Sağlığınız için en güzel gıdadır diyor doktorlarımız, herbalistlerimiz insanlara yardımcı gıda takviyesi halinde uygulanabilecek en güzel baldır diyor. Daha ne diyelim ya Kuran-ı Kerim'e nail olmuş (Bu esnada ekrana Nahl suresinin 69.ayetinin Arapça ve Türkçe mealinin görüntüsü getirilmektedir) Peygamber Efendimizin sünneti seniyyesinde geçen bir gıda maddesi... Sabah kalktığında al ılık suyun içerisine 2 kaşık bal kat, ekmeğin üzerine sür yok mu tereyağı? Yoksa önemli değil yoğurdun içerisine kat, yoksa sade bir şekilde bal tüket. Çocuğuna bal tükettir ya yiyebileceğin en güzel gıda maddesidir. Bilim adamları söylüyor dünyada bozulmayan tek gıda maddesi baldır... Kardeşim ben bunu tanıtıyorum alacaksınız. Niye? ben kendimi düşündüğüm kadar sizleri de düşünüyorum. Hemen ekran üzerindeki numarayı arıyorsunuz... Ben malımı size değil Cenab-ı Allah'a satıyorum ya. Çünkü, Allah’ın sevdiği kullarına benim bir jestim olursa Cenab-ı Allah'ın da illaki bana bir jesti olur ya. Paylaşıyoruz hemen ekranın üzerindeki numarayı arayın 100 TL. karşılığında hem süzme balınız hem de petek balınız geliyor...Bu balı Türkiye Arıcılar Birliği Başkanlığına da sorabilirsiniz... Bu balın kilosu 8 liradır kardeşim 9 liradır. Adam kendi dükkanının kirasını, adam kendi lüks yaşantısını, adam kendi masrafını üzerine ekliyor, günde 3 kilo 5 kilo satıyor diyor ki kardeşim televizyonda bal ucuz satılıyor...Alacaksınız ya siz bir kere belgeli testlerle dolumu yapılmış bir balı alıyorsunuz. İçiniz rahat olsun...Bu balı alın kardeşim. Gönül rahatlığıyla tüketin...Hemen ekran üzerindeki numarayı arayın siparişinizi verin. Arkadaşlar çok süremiz kaldı mı? Bir dakikamız var. Bir dakika süresince hızlı bir şekilde arıyorsunuz kampanyaya dahil oluyorsunuz...Bakın Ayçiçek balı var, narenciye balı var, çam balı var, kestane balı var, geven balı var, kekik balı var, karalcovan balı var, kasnak balı var, çerçeve balı var...Bizler sizlere bu güzel gıdayı tavsiye ediyoruz. İçiniz rahat bir şekilde tüketebilirsiniz. Ekran üzerindeki numaralar 7/24 sizlere hizmet vermektedir. Hemen arayın siparişinizi verin.”*şeklinde,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan alt yazı metninde; *“5 kutu petek bal binit 2 Kg. gelmektedir. Aksi belirtilen gramajlardan firmamız sorumlu değildir. Çıkabilecek hediyeler orman gülü yavrum balı, yüzük, kol saati, takı seti, albümle sınırlıdır. Tüketici hiçbir mazeret göstermeksizin ürünü 15 gün içerisinde iade etme hakkına sahiptir. Firma Argül Tarım Hayvancılık Gıda San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; bal isimli ürünün Türk Gıda Kodeksi Bal Tebliği’nde; *“Bitki nektarlarının, bitkilerin canlı kısımlarının salgılarının veya bitkilerin canlı kısımları üzerinde yaşayan bitki emici böceklerin salgılarının bal arısı Apismellifera tarafından toplandıktan sonra kendine özgü maddelerle birleştirerek değişikliğe uğrattığı, su içeriğini düşürdüğü ve petekte depolayarak olgunlaştırdığı doğal ürünü”* şeklinde tanımlandığı, bu itibarla, mevzuata uygun olarak üretilen tüm balların, doğal, saf ve katkısız olmasına karşın, inceleme konusu tanıtımlarda *“Biz bu güzel balları Doğu, Güneydoğu, Karadeniz bölgelerinden alıyoruz(…)kendi doğal haliyle almış olduğumuz bu balı(…)”* şeklinde ifadelere yer verilmesinin Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesinde yer alan “*Gıda hakkında bilgilendirme, özellikle* (…)*Tüm benzer gıdalar aynı niteliklere sahip olduğu halde, belli bir gıdanın özel niteliklere sahip olduğunu ileri sürerek ve özellikle belirli bileşenler ve/veya besin öğelerinin varlığını veya yokluğunu özel olarak vurgulayarak yanıltıcı biçimde olamaz*” hükmüne aykırılık teşkil ettiği,

Bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda *“Ben Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığına bağlı bir izin dahilinde bu balı dolduruyorum. Analizini yapacaksın, çıkacaksın elini kolunu sallayarak göstereceksin kardeşim*(…)*Bu balı Türkiye Arıcılar Birliği Başkanlığına da sorabilirsiniz.* *Alacaksınız ya siz bir kere belgeli testlerle dolumu yapılmış bir balı alıyorsunuz.”*şeklinde ifadelere yer verildiği, ayrıca ekranda petek balların üzerinde yer alan barkotların gösterildiği, böylelikle tanıtımı yapılan ürünün tüm partilerinin Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı’nca kontrol edildiği izlenimi yaratılarak söz konusu ürünün diğer ballardan üstün olduğu algısı yaratıldığı, bu hususun da 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24. maddesinin 3. fıkrasında yer alan*“Gıda ile ilgili özel mevzuat hükümleri saklı kalmak kaydıyla, gıdanın ve yemin şekli, görünümü, ambalajı, kullanılan ambalaj malzemesi, tasarlanma ve sergilenme şekli, her tür yazılı veya görsel basın aracılığı ile sunulan bilgi dâhil, etiketlenmesi, tanıtımı, reklâmı ve sunumu tüketiciyi yanıltıcı şekilde yapılamaz.”* hükmüne aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan alt yazı metin boyutu ve harf düzeninin ilgili mevzuat hükümlerine uygun olmadığı, bu nedenle söz konusu alt yazı metninin okunabilirlikten uzak olduğu,

Bunun yanı sıra, altyazı metninde *“çıkabilecek hediyeler orman gülü yavrum balı, yüzük, kol saati, takı seti, albümle sınırlıdır.”* ifadeleri ile kol saati dışında hediyelerin de verilebileceği belirtilmesine rağmen, ekranda yayın boyunca yer alan durağan yazıda arayan herkese kol saati hediye edileceğinin vaat edildiği, öte yandan hediye olarak gönderileceği iddia edilen kol saatinin gerçek piyasa değerinin açıklanmadığı,

Ayrıca, söz konusu tanıtımlarda yer alan *“Bu balı ben yapmıyorum bu balı arı yapıyor. Nasıl yapıyor? Cenab-ı Allah'ın izniyle yapıyor*(…)*Daha ne diyelim ya Kuran-ı Kerim'e nail olmuş Peygamber Efendimizin sünneti seniyyesinde geçen bir gıda maddesi(…)Ben malımı size değil Cenab-ı Allah'a satıyorum ya. Çünkü, Allah’ın sevdiği kullarına benim bir jestim olursa Cenab-ı Allah'ın da illaki bana bir jesti olur ya.”* şeklindeki ifadeler ve ekrana getirilen ayet görüntüleri ile toplumumuzun dini hassasiyetinin istismar edilerek ticari çıkarlara alet edildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Bal Tebliğinin 4. maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 5/d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 15/1-b, 19/1, 19/3 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Şamil Pazarlama ve Çağrı Hizmetleri Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **12.070-TL (Onikibinyetmiş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**65)**

**Dosya No: 2017/4833**

**Şikayet Edilen: Şamil Pazarlama ve Çağrı Hizmetleri Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Park Tv logolu televizyon kanalında 28.09.2017 tarihinde yayınlanan “%100 Orijinal Bal+Nokia 3310 Cep Telefonu Hediye**”** başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.09.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler**: Park Tv logolu televizyon kanalında 28.09.2017 tarihinde saat 17:07’de yayınlanan tele-alışveriş reklamlarında;

Ekranda yayın boyunca yer alan durağan yazıda; *“%100 Orjinal bal- Hediye böyle olur. 50 TL değerinde Turkcell konuşma hediye- 4 Kavanoz bal+Nokia 3310 Cep Telefonu hediye. 0212 708 77 70 99 TL+Kargo”* şeklinde,

Sunucu şahıslar tarafından yapılan tanıtımlarda ise;

*“Okan KARACAN:* *“Sevgili izleyenler balımızdan bahsettik arkasında duruyoruz dedik ve şimdi hediye zamanı. İnanamayacaksınız ama muhteşem bir kampanya. Bal siparişi veren siz sevgili izleyicilerimiz zararına da olsa harika bir cep telefonu ile dünya bu telefonu konuşuyor. Muhteşem bir cep telefonu ile karşınızdayız. Connecting people yani Nokia'dan bahsediyoruz. Bir dünya markasını 4 tane balın yanında sizlere evinize gönderiyoruz. İşte şu anda Ebru şokta. (…)Evet sevgili izleyiciler küçük ama işlevi büyük. Küçücük ama işlevi kocaman. Bir akıllı telefon. Kamerası var. Flash'ı var. WhatsApp'ı var. Radyosu var. Oyunları var. İnternet tarayıcısı var. Google amca, oraya da bağlan. Beni radyodan mı dinlemek istiyorsun radyosu var. Efendim her türlü özelliği taşıyan gördüğünüz gibi Nokia marka cep telefonu balımızla birlikte hediye. Garantisi ile beraber. Sertifikası ile kullanım kılavuzu ile kutusuyla birlikte yanlış duymadınız şu anda bizden bal siparişi veren ister petek, ister süzme, ister kavanozda, ister kutuda her Türkiye Cumhuriyeti Vatandaşı alttaki numarayı arıyor. Kapısına kadar kutusuyla beraber ballan geliyor yanında telefonunu alıyor. Balları geliyor yanında telefonu alıyor. Telefon bizden size bal olsun sevgili izleyenler. (…)Sevgili izleyenler bir yiğit o bir hamido o. İşte yiğidin hası delikanlı abimiz. Abi isim neydi, hemen tanıyalım sizi.(…)Abi bir bakar mısın?*

*Adam: Çok güzel lezzetli imiş.*

*Sunucu: Şeker?*

*Adam: Şeker yok. Çok güzel, lezzetliymiş.*

*Okan KARACAN: Sevgili izleyiciler şu anda sipariş verirseniz ekranın altındaki telefonu ararsanız 4 kavanoz balla beraber yanlış duymadınız gerçekten görüyorsunuz. Kameraman arkadaşımdan rica ediyorum. İşte 3 farklı renk seçeneği ile Nokia marka Whatsap'tan tutunda tüm özellikleri olan muhteşem telefon hediye sevgili izleyenler. Evet merhabalar ablacım. (…)Ne dikkatinizi çekti.*

*Bayan: Ballarınız çekti, cep telefon veriyormuşsunuz.*

*Sunucu: Bir cep telefonunu inceler misiniz? Ne marka, ne renk sen söyle duysun sevgili izleyenler.*

*Bayan: Kamerası var. Çok güzel Nokia*

*Halka soruyorlar: Bal müthiş (…) harika gerçekten, muhteşem(…) bal değil efsane, şuana kadar yediğim balların en güzeli(…) çok yumuşak(…) bal gibi bal(…) mükemmel bir bal(…)gerçek organik bal tadı aldım.(…)*

*Okan KARACAN: ... Sevgili izleyenler ekranın altındaki telefon numarasından şimdi bize ulaşın 4 koli bal ile birlikte cep telefonunuzu istemeyi unutmayın. Evet sevgili izleyenler yanlış duymadınız... 2 yıllık harika muhteşem kampanyası ile beraber. Muhteşem bal kampanyamız devam ediyor izleyenler... Gerçekten çocuğuma yedirebileceğim, gelişiminde müthiş katkı sağlayacağına inandığım müthiş bir lezzet... Şu anda çağrı merkezindeki Süpervizör arkadaşım evet işaret ediyor. Türkiye bizi arıyor. Sevgili izleyenler; bu kadar yoğun bir ilgiyle karşılaşacağımızı tahmin etmiyorduk... Şu anda arkadaşlar telefonlara yetişmeye çalışıyorlar. Eğer bu yoğunluktan etkilenmek istemiyorsanız, çaldırın bırakın, çaldırın bırakın geri dönelim size... 99 TL'ye Nokia hediyeli ballarınızı istemeyi unutmayın.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; bal isimli ürünün Türk Gıda Kodeksi Bal Tebliği’nde; *“Bitki nektarlarının, bitkilerin canlı kısımlarının salgılarının veya bitkilerin canlı kısımları üzerinde yaşayan bitki emici böceklerin salgılarının bal arısı Apismellifera tarafından toplandıktan sonra kendine özgü maddelerle birleştirerek değişikliğe uğrattığı, su içeriğini düşürdüğü ve petekte depolayarak olgunlaştırdığı doğal ürünü”* şeklinde tanımlandığı, bu itibarla, mevzuata uygun olarak üretilen tüm balların, doğal, saf ve katkısız olmasına karşın, inceleme konusu tanıtımlarda *“%100 Orijinal bal (…)Bal müthiş (…)harika gerçekten, muhteşem(…) bal değil efsane, şuana kadar yediğim balların en güzeli(…) çok yumuşak(…) bal gibi bal(…) mükemmel bir bal(…)gerçek organik bal tadı aldım.(…)şeker yok”* şeklinde ifadelere yer verilmesinin Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesinde yer alan “*Gıda hakkında bilgilendirme, özellikle* (…)*Tüm benzer gıdalar aynı niteliklere sahip olduğu halde, belli bir gıdanın özel niteliklere sahip olduğunu ileri sürerek ve özellikle belirli bileşenler ve/veya besin öğelerinin varlığını veya yokluğunu özel olarak vurgulayarak yanıltıcı biçimde olamaz*” hükmüne aykırılık teşkil ettiği,

Bununla birlikte, 99 TL karşılığında bal satın alan tüketicilere hediye olarak gönderileceği iddia edilen ve gerçek piyasa değeri açıklanmayan cep telefonu kampanyasının serbest piyasa koşulları dikkate alınsa dahi gerçekçi olmadığı, bu nedenlerle söz konusu hediye ürünler ile ilgili olarak tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Bal Tebliğinin 4. maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 15/1-b ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Şamil Pazarlama ve Çağrı Hizmetleri Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **12.070-TL (Onikibinyetmiş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**66)**

**Dosya No: 2017/4850**

**Şikayet Edilen: Arya İletişim Bilişim Pazarlama Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Anadolu Dernek Tv logolu televizyon kanalında 03.10.2017 tarihinde yayınlanan “Sivas Yıldızeli Yayla Balı” isimli ürüne ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 03.10.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler**: Anadolu Dernek Tv logolu televizyon kanalında 03.10.2017 tarihinde 09:36, 11:33 ve 11:24 saatlerinde yayınlanan tele-alışveriş reklamlarında;

Ekranda yayın boyunca yer alan durağan yazıda; *“Anadolu Dernek Tv Sivas Yıldızeli’nde. Sivas Yıldızeli Yayla Balı. 0 212 945 66 66. 99 TL+Kargo”*,akan yazıda ise; *“Kaçırılmaz Kampanya Az Sonra. Bot Kampanyası Sınırlı Sayıda Hemen Arayın.”* şeklinde,

Sunucu şahıslar tarafından yapılan tanıtımlarda ise;

*“Sunucu (adam): (…)Bizler sırf sizin için taa buradan kalktık bütün Anadolu’yu karış karış gezdik. Sivas Yıldızeli’ne kadar gittik. Sivas Yıldızeli’nden bize şunu söylediler, dediler ki bu dediler, Sivas Yıldızeli’nin balı meşhur. Kimin balı meşhur, dediler orada. Sevgili Nihat'ın balı meşhur dediler bizde taa Nihat'ın yanına kadar gittik.(…)Geynik’e kadar gittik ve dedik ki biz sizin balınızı satmak istiyoruz. Biz sizin balınızı ekranlarda görmek istiyoruz. Çünkü insanların en kaliteyi en kaliteli bir şekilde yemeye hakkı var dedik. Ve bunun içinde kıymetli izleyiciler sıkı durun. Şu an normal şartlarda kilosu 70 TL olan yani 3,5 kilo gelecek olan bu bala 210-220 TL arasında 240 TL’ye satanlarda var, olan bir baldan bahsediyoruz. Yani yayla balından kıymetli izleyiciler. Çepiş yaylasının balını şuan bizi izleyen kıymetli izleyicilerimize sunuyoruz. Ama çok güzel bir kampanya yapacağız. Bu programa özel kampanya yapacağız. Hattımızı düşürmeyi başaran ilk 100 kişiye 99 liraya bu balımızı sunuyoruz bakın 99 liraya bu balımızı sunuyoruz.*

*Sunucu (kadın): 99 TL. Sanki ayriyeten farklı bir kampanya daha var. Acaba nedir?*

*Sunucu (adam): Evet, şuna bir bakın bir nasıl bir bot. İlk 50 kişiye de bakın 2 set yani 2 çıta bal alana botumuzu hediye olarak veriyoruz kıymetli izleyiciler. Yani şu an görmüş olduğunuz bu botu biz size bedavaya herhangi bir şekilde ücret talep etmeden. Anadolu Dernek TV'nin sizlere hediyesi, olarak sunuyoruz. 0212 945 66 66 numaralı hattımızı düşürmeyi başarabilirseniz kışlık bot kıymetli izleyiciler, bir çift kışlık botumuzu biz size hediye olarak sunuyoruz. (…)Size barkotlu bir şekilde gelecek size faturalı bir şekilde gelecek, size özel ambalajında gelecek. Sizler şu an zaten görüyorsunuz, biz oraya kadar gittik. Barkodu nasıl geliyor? Oradaki Nihat kardeşimizin barkodu var. O barkotla, yani o barkot Balcılar Birliği'nin vermiş olduğu, Bakanlığın vermiş olduğu bir barkottur. O barkodu internete girdiğiniz zaman nerelerden geldiğini zaten sizler biliyorsunuz. Kıymetli izleyiciler bir çıta balı 99 liraya alıyorsunuz. İki çıta bal size 198 lira ediyor ama yanında bir çift bot. Şu bal bakın görüyor musunuz?*

*Sunucu (kadın): Bot da şu bot. Bedava. Gökhan bey çok ekonomik bir kampanya yaptınız gerçekten. Herkes kış aylarında bot giyiyor. Ve içinde gayet sıcak tutacak derecede pamuklu değerli izleyicilerimiz.*

*Sunucu (adam): Bakın kıymetli izleyiciler biz burada hep anlatıyoruz sizlere. Kafalarda hep şaibeler oluyor, soru işaretleri oluyor. Siz de haklısınız niye? Çünkü o kadar çok bilgi kirliği var ki şunu söylüyorlar diyorlar ki. Ya biz falanca yerden falanca sipariş etmiştik. Onun yerine başka bir şey oldu, o oldu bu oldu şu oldu. İnsanlar ister istemez diyoruz ya biz burada ağzımızla kuş tutsak ki resmen ağzımızla resmen kuş tutuyoruz sevgili izleyiciler lütfen bizi yanlış anlamayın. Bu bizimde içimizi acıtan bir durum aslında bu. Biz burada size anlatıyoruz burası koskoca bir televizyon kanalı. Burası Anadolu Dernek TV Yani burası sizin kanalınız. Biz de sizlerin bu güvenine istinaden Yıldızeli’ne gittik. Yıldızeli’ndeki kardeşimizin yanına kadar gittik, birebir çekimler yaptık. Ne yaptık her kovanı çıkardık, her kovanı gezdik, her kovana baktık hatta şahit de olduk. Sivas’tan şu an Nihat'ın olduğu Geynik 70-80 km arası. Sivas’tan oraya kadar gidiyor insanlar ve orada o balı alıyorlar. Çünkü Yıldızeli, Yıldız Dağının eteklerinde kekiği çok olan bir yer.(…)Son 17 kişi kalmış, son 17 kişi kalmış.(…)Anadolu Dernek Tv garantisiyle gelecek, beğenmezseniz arayın biz sizin paranızı kuruşu kuruşuna iade edeceğiz. Neden bu kadar uygun fiyata veriyorsunuz diyen izleyicilerimiz mutlaka vardır. Nakit parayla aldığımız için fiyatını oldukça aşağıya alıyoruz ve düşük fiyata aldığımız için sizlere bu fiyatlan sunuyoruz. Normal şartlarda bu balı bu fiyata bulamazsınız sevgili izleyiciler.(…)Sizler napacaksınız, 0 212 945 66 66 hattımızı düşürmeyi başarabilirseniz diyorum, ben bir programcınız olarak soruyorum, Neslihan hanım hiçbir ürünümüzden şikâyet aldınız mı?*

*Sunuca (kadın): (…)Zaten reklamlar da canlı oluyor. Biri de çıkıp demedi. İşte sizden şu balı aldık ya da şu çayı aldık işte kreminizi aldık, çörek otu yağınızı aldık hiç memnun kalmadık. Nasıl ürünler burada pazarlıyorsunuz, nasıl hizmetler sunuyorsunuz? Her zamanda söylüyorum gönlümüz rahat, içimiz rahat bir şekilde geliyoruz burada kampanyalarımızı yapıyoruz ve en iyisini en güzelini en ekonomiğini sunmaya çalışıyoruz. Çünkü dar bütçe ile geçinen izleyicilerimiz var. Diyoruz ki herkesin evine ulaşsın. Herkes kullansın.(…)*

*Sunucu (adam): (…)Yani kıymetli izleyiciler, siz bu balımızı olan 10 sene muhafaza edin. 10 sene sonra alın gönül rahatlığıyla tüketin. (…)Eğer ki en ufak bir şaibe olursa Gökhan kardeşiniz olarak ve Anadolu Dernek Tv olarak bizler buradayız sevgili izleyiciler. (…)Bu botu dışarıdan 100 liraya alabilirsiniz ama şu an Anadolu Dernek TV izleyicilerine Anadolu Dernek TV'nin özel okul hediyesidir. Çünkü çocuğuna alamayanlar sevgili izleyiciler.*

*Sunucu (kadın):(…)Son iki kişi kalmış. Gökhan Bey, böyle güzel bir kampanya gerçekleştirdiniz.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; bal isimli ürünün Türk Gıda Kodeksi Bal Tebliği’nde; *“Bitki nektarlarının, bitkilerin canlı kısımlarının salgılarının veya bitkilerin canlı kısımları üzerinde yaşayan bitki emici böceklerin salgılarının bal arısı Apismellifera tarafından toplandıktan sonra kendine özgü maddelerle birleştirerek değişikliğe uğrattığı, su içeriğini düşürdüğü ve petekte depolayarak olgunlaştırdığı doğal ürünü”* şeklinde tanımlandığı, bu itibarla, mevzuata uygun olarak üretilen tüm balların, doğal, saf ve katkısız olmasına karşın, inceleme konusu tanıtımlarda *“Sivas Yıldızeli’nin balı meşhur. (…)İnsanların en kaliteyi en kaliteli bir şekilde yemeye hakkı var. (…)Yayla balı (…)Sivas’tan oraya kadar gidiyor insanlar ve orada o balı alıyorlar. Çünkü Yıldızeli, Yıldız Dağının eteklerinde kekiği çok olan bir yer”* şeklinde ifadelere yer verilmesinin Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesinde yer alan “*Gıda hakkında bilgilendirme, özellikle* (…)*Tüm benzer gıdalar aynı niteliklere sahip olduğu halde, belli bir gıdanın özel niteliklere sahip olduğunu ileri sürerek ve özellikle belirli bileşenler ve/veya besin öğelerinin varlığını veya yokluğunu özel olarak vurgulayarak yanıltıcı biçimde olamaz*” hükmüne aykırılık teşkil ettiği,

Bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda *“Balcılar Birliği’nin vermiş olduğu, Bakanlığın vermiş olduğu bir barkottur”* şeklinde ifadelere yer verildiği, böylelikle tanıtımı yapılan ürünün tüm partilerinin Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı’nca kontrol edildiği izlenimi yaratılarak söz konusu ürünün diğer ballardan üstün olduğu algısı yaratıldığı, bu hususun da 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24. maddesinin 3. fıkrasında yer alan*“Gıda ile ilgili özel mevzuat hükümleri saklı kalmak kaydıyla, gıdanın ve yemin şekli, görünümü, ambalajı, kullanılan ambalaj malzemesi, tasarlanma ve sergilenme şekli, her tür yazılı veya görsel basın aracılığı ile sunulan bilgi dâhil, etiketlenmesi, tanıtımı, reklâmı ve sunumu tüketiciyi yanıltıcı şekilde yapılamaz.”* hükmüne aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Bal Tebliğinin 4. maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 11/1-a ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Arya İletişim Bilişim Pazarlama Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **12.070-TL (Onikibinyetmiş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**67)**

**Dosya No: 2018/144**

**Şikayet Edilen: Şamil Pazarlama ve Çağrı Hizmetleri Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Park Tv logolu televizyon kanalında 23.10.2017 tarihinde yayınlanan “Billur Bal” isimli ürün reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.10.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler**: Park Tv logolu televizyon kanalında 23.10.2017 tarihinde saat 15:45’de yayınlanan tele-alışveriş reklamlarında;

Ekranda yayın boyunca yer alan durağan yazıda; *“Yılın Bal Kampanyası, 6 Kutu Petek + 6 Kavanoz Süzme Bal sadece 100 TL”* şeklinde,

Sunucu şahıslar tarafından yapılan tanıtımlarda ise;

*“Sunucu: (…)Bakın balımız bu. Orijinal süzme baldır. (…)Önümüz kış dönemi, hani diyoruz ya biz kendi kendimizin doktoruyuz. Kimse kendi kendini ameliyat edemez ama önlemini alır. Grip oldun, bal. İşte bir yerine bir şey oldu, bal.*

*Sunucu (Kadın): Hastalığını engeller hatta önler, olmadan önleyebilir.*

*Sunucu: Bağışıklık kuvvetlendirir.(…)*

*Sunucu (Kadın) : (…)Balımız doğal olduğu için zamanla kristalize olabilir. Yani gerçek bal zaten biliyorsunuz belli bir süre sonra. Şekerlenmeden bahsetmiyoruz, kristalize olma durumu olur. Gerçekliğini de zaten buradan ayırt edebilirsiniz. En önemli detaylardan biri de bu. (…)*

*Sunucu : (…)Kristalize olduğu zaman 45 derecelik bir suyun içerisine bırakıyorsunuz, o zaten kendi normal haline geliyor. Eğer ki kendini toparlamazsa bu da test olsun o zaman o orijinal bal değil. (…)Bizim imalathanemiz doğa kardeşim. (…)Bakın Yüce Yaradan Kuran-ı Kerim’de bildirmiş. Ayet var, O’nun kelamı, bir kelimesini (…)bir harfini dahi inkar edebilme, ya yok öyle bir şey diyebilme yetkin yok. Diyor ki biz arılara vahyettik. Doğadan, tabiattan, çiçekten özler toplayın, insanlara şifa kaynağı bal üretin diyor Yüce Yaradan. Yani bal şifa kaynağıdır. (…)Her derde deva. Değerli izleyenler bakın çok enteresan şeyler duyuyoruz. (…)İnsanların özel hayatı çok laçka bir şekilde anlatılıyor, bal buna da alet ediliyor. (…)Bal eyvallah güç veriyor o şekilde söyleyeyim.*

*Sunucu (Kadın): Ama bal sadece bir amaç için güç vermiyor işte. Sizin vücudunuzun şifası olarak, doğanın size bedava (…)üretebileceği tek gerçek tatlı, bal.*

*Sunucu: (…) Şimdi bu doğal tatlı, katkı yok. Tamamen orijinal. (…)Bal içerisinde kati surette mikrop barındırmıyor. (…)Mikrop kırıcı özelliği var (…)Sen bunu tüketiyorsun, tükettiğin anda içindeki mikrop yok oluyor. (…)Doğal antibiyotik(…)*

*Sunucu (Kadın): (…)Yüzde yüz doğal ballarımızı göndereceğiz size.*

*Sunucu: Orjinal bal istiyorsanız kardeşim buyrun. 6 kavanoz 6 da petek herkese inat ben bu fiyata gönderiyorum.(…)Türkiye'de yapılmış en büyük bal kampanyasıdır,* *orjinaldir.*

*Sunucu (Kadın): Bu fırsat kısa süreliğine bir fırsat yarın, öbür gün çünkü biz bunu üretip arkadan depodan kavanozlara basmıyoruz. Hani doğal bir şekilde sizlere geliyor. Yarın öbür gün fırsat bittiğinde üzülmemeniz için hakiki ballara ulaşmanız için yapmanız gereken tek şey ekranda gördüğünüz numarayı hızlı aramak.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan tanıtımlarda *“Önümüz kış dönemi, hani diyoruz ya biz kendi kendimizin doktoruyuz. Kimse kendi kendini ameliyat edemez ama önlemini alır. Grip oldun, bal. İşte bir yerine bir şey oldu, bal.(…)Hastalığını engeller hatta önler, olmadan önleyebilir. (…)Bağışıklık kuvvetlendirir(…)Mikrop kırıcı özelliği var (…)Sen bunu tüketiyorsun, tükettiğin anda içindeki mikrop yok oluyor. (…)Doğal antibiyotik(…)”* şeklinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadelerle mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği,

Bununla birlikte, bal isimli ürünün Türk Gıda Kodeksi Bal Tebliği’nde; *“Bitki nektarlarının, bitkilerin canlı kısımlarının salgılarının veya bitkilerin canlı kısımları üzerinde yaşayan bitki emici böceklerin salgılarının bal arısı Apismellifera tarafından toplandıktan sonra kendine özgü maddelerle birleştirerek değişikliğe uğrattığı, su içeriğini düşürdüğü ve petekte depolayarak olgunlaştırdığı doğal ürünü”* şeklinde tanımlandığı, bu itibarla, mevzuata uygun olarak üretilen tüm balların, doğal, saf ve katkısız olmasına karşın, inceleme konusu tanıtımlarda *“Orijinal süzme bal(…)Katkı yok. Tamamen orijinal(…)Yüzde yüz doğal bal”* şeklinde ifadelere yer verilmesinin Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesinde yer alan “*Gıda hakkında bilgilendirme, özellikle* (…)*Tüm benzer gıdalar aynı niteliklere sahip olduğu halde, belli bir gıdanın özel niteliklere sahip olduğunu ileri sürerek ve özellikle belirli bileşenler ve/veya besin öğelerinin varlığını veya yokluğunu özel olarak vurgulayarak yanıltıcı biçimde olamaz*” hükmüne aykırılık teşkil ettiği,

Ayrıca, söz konusu tanıtımlarda yer alan *“Bakın Yüce Yaradan Kuran-ı Kerim’de bildirmiş. Ayet var, O’nun kelamı, bir kelimesini (…)bir harfini dahi inkâr edebilme, ya yok öyle bir şey diyebilme yetkin yok. Diyor ki biz arılara vahyettik. Doğadan, tabiattan, çiçekten özler toplayın, insanlara şifa kaynağı bal üretin diyor Yüce Yaradan”* şeklindeki ifadelerle toplumumuzun dini hassasiyetinin istismar edilerek ticari çıkarlara alet edildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2 ve 13/3 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 5/d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Şamil Pazarlama ve Çağrı Hizmetleri Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **12.070-TL (Onikibinyetmiş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**68)**

**Dosya No: 2018/1208**

**Şikayet Edilen: Meteor Ajans Prodüksiyon Cast Film San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://datcamacunu.win/> ve [https://www.facebook.com/ Datçamacunuofficial](https://www.facebook.com/%20Datçamacunuofficial) adresli internet sitelerinde yer alan **“Datça Macun-i Nefesim”** isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 09.03.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: <https://datcamacunu.win/> adresli internet sitesinin 09.03.2018 tarihli görünümünde; *“Akciğerinizi %87 oranında Temizler! 2 Ayda %87 Akciğerleri Temizler. Öksürüğü keser ve balgamı atar. Sabahları Enerji Verir. Cildi Tamamen Yeniler. Sigarayı Bırakamayanlar için. Akciğer Detoksu. (…)Yabani badem çeşidi acıbadem ile ciğerleriniz tamamen yumuşar ve yapışan zehir ayrışır. Toz haline getirdiğimiz kavrulmuş zencefil ile akciğer kanalları genişler, nefes darlığını tamamen önler. (…)Günde 2 Bardak Çay ile sigarasız: bir gün geçirmenize yardımcı olur. Nikotin reseptörlerini zayıflatmaya yardımcı olarak sigarayı bırakmanıza destek verir. (…)1950’lerden sonra fazlalaşan sigara kullanımı nedeni ile ürünlerimiz doktorlar harpından reçetesiz olarak tavsiye edilmektedir. (…)Mustafa Tülek- Normalde hiç alışkanlığım değildir teşekkür etmek ama bu macunu bulan, karışımı hazırlayan hatta bu bitkilere su veren kişini bile ellerini öpüyorum. Bu kadar kısa sürede merdiven çıkışımı hızlandıran, nefes aldığımı hissettiren kişilere ne desem az. Sigarayı bırakmak için yapmadığım kalmamıştı 15 yıllık tiryakiyim böyle etkili bir yöntem görmedim. Bana bile sigarayı bıraktırdınız ya helal olsun. (…)Tavsiye eden doktor ve uzmanlar (…)İzmir Devlet Hastanesi. Opr. Dr. Kerem Taner. 20 yıldan fazladır arkadaşımız Kerem Bey de hastalarına ürünlerimizi önermektedir. Bizzat her yıl en az 2 kere bahçemizi ziyaret etmektedir. (…)”* şeklinde,

<https://www.facebook.com/Datçamacunuofficial> adresli internet sayfasının 09.03.2018 tarihli görünümünde; *“Sigaranın verdiği zararı %87 temizler. Öksürüğü keser. Balgamı attırır. Astıma iyi gelir. (…)Sigara içenler dikkat. Akciğerleri 3 günde temizleyen yöntem. (…)Datça macunu, %100 yerli üretime sahip, akciğer hastalıkları ve vücuttaki birçok hastalıkla savaşan bir üründür. (…)Sigara bırakmayı kolaylaştıran ve vücudun sigaradan arınmasını sağlayan acıbadem macunu sayesinde artık sigaradan ve onun zararlı etkilerinden kurtulabilir ve yepyeni bir hayata başlayabilirsiniz. (…)Datça macun kullanımı sonucunda sigara isteğiniz yavaş yavaş azaldığını görebilirsiniz. Günde iki bardak içilen çay sayesinde yaklaşık olarak 8 saat sigara içme ihtiyacı duymazsınız. Uzmanlar günde iki defa içilmesini önermektedir. Bu doğal ürün beynin nikotin isteyen bölümünü uyarır ve böylece siz sigara içmediğiniz halde beyniniz bu sinyali alarak isteğinizi geri plana atar”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünün insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, *tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı*, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 5/e ve 5/i maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3, 15/1-c, 17/1, 17/3 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 16 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Meteor Ajans Prodüksiyon Cast Film San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **69.086-TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**69)**

**Dosya No: 2018/1528**

**Şikayet Edilen: Numil Gıda Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “İlk Adımlarım”isimli Youtube kanalında yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: Firmaya ait <https://www.youtube.com/watch?time_continue=30&v=79R-bgKFQwQ> adresli internet sayfasının 04.09.2018 tarihli görünümünde yer alan “Bağışıklığı Desteklensin, İçiniz Rahat Etsin!” başlıklı videoda; *“Konu paylaşmak olunca sınır tanımayanlar. Her mevsim hasta olmayı başaranlar. Onlardan kaçış yok. Ama bebeğinizin bağışıklığı güçlüyse endişelenmeye gerek yok. Güçlü bağışıklık sistemi için bebeğinizi anne sütüyle besleyin. Aptamil Çocuk Devam Sütleri Avrupa patentli tek prebiyotik karışımı sayesinde bebeğinizin bağışıklığını destekler. Bağışıklığı desteklensin içiniz rahat etsin.”* şeklinde ifadeler ile birlikte başka bir bebeğin diş kaşıyıcısını ağzına sokan bebeğini gören ve reklamın devamında bir çocuğun bebeğin üzerine hapşırmasıyla endişelenen bir annenin görüntülerine yer verildiği,

<https://www.youtube.com/watch?v=OkPp371272k> adresli internet sayfasının 04.09.2018 tarihli görünümünde yer alan “Egemen’in Bağışıklığı Nasıl Destekleniyor?” başlıklı videoda ise; *“Bu Egemen. Bu da Egemen’in ilk dişi. Bunlar da Egemen’in halası, dayısı, yengesi. Anneannesi, babaannesi. Kış misafirlerinden kaçış yok. Ama Egemen’in annesinin Aptamil Çocuk Devam Sütü var. Aptamil Çocuk Devam Sütleri Avrupa patentli tek prebiyotik karışımı sayesinde bebeğinizin bağışıklığını destekler. Bağışıklığı desteklensin içiniz rahat etsin.”*şeklinde ifadeler ile birlikte bebeğin yanağına dokunularak sevildiği görüntüler ve hapşırma efekti ile bebeğin kafasını mama sandalyesine koyduğu anda ekranda beliren hasta yüz simgesinin kullanıldığı, reklamın devamında da öpücük simgelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu reklamlarda Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığından, anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**70)**

**Dosya No: 2018/1542**

**Şikayet Edilen: Zerre Elektronik Hizmetleri Danışmanlık ve Yazılım Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.gittigidiyor.com](http://www.gittigidiyor.com) adresli internet sitesinin 04.09.2018 ve 24.09.2018 tarihli görünümlerinde *“happycenter”* kullanıcı adı ile satışa sunulan bebek formüllerine yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.09.2018, 24.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: Firma tarafından, [www.gittigidiyor.com/cadde/HappyCenter/arama?category =bebek-beslenme](http://www.gittigidiyor.com/cadde/HappyCenter/arama?category%20=bebek-beslenme) adresli internet sayfasının 04.09.2018 ve 24.09.2018 tarihli görünümlerinde yer alan “Bebek maması”kategorisi altında; *“Baby Goat 1 Keçi Sütü Bazlı Bebek Sütü 400gr x 6 adet. 169,90. Kargo Bedava. (…)Kendi çiftliğimizde özenle yetiştirilen keçilerin taptaze ve tam yağlı sütleri ile titizlikle hazırlanmıştır. (…)Özel formülü ile keçi sütündeki yüksek konsantrasyonlarda bulunan nükleotidler birleştirilmiştir. İlave şeker içermez. (…)Humana 1 Bebek Maması Metal Kutu 350 gr. Kargo bedava. Hassas işleme teknolojisi. GDOsuz doğal beslenme. 600’den fazla kontrol. 60 yılı aşan deneyim.(…)”* şeklinde ifadelere yer verilerek “Baby Goat 1”, “Aptamil 1 Bebek Sütü”, “Humana 1” ve “Evolvia 1” markalı ve benzeri bebek formüllerinin tanıtım ve satışının gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Türk Gıda Kodeksi Bebek Formülleri Tebliği’ne göre bebek formülü tanıtımlarının bilimsel yayınlar ile bebek bakımına özgün yayınlarla sınırlı olduğu, bununla birlikte anılan mevzuat gereği internet ortamında tanıtımı yasaklanan bebek formüllerinin **internet veya başka herhangi bir elektronik ortamda satışının da yapılamayacağı,**

Diğer taraftan, anılan ürünlerin piyasaya arzında ücretsiz kargo ve indirimli toplu satışlar gibi tüketicilere yönelik teşvik edici herhangi bir promosyon uygulaması yapılmasının ilgili mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Bebek Formülleri Yönetmeliğinin 12/j ve 12/k maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Zerre Elektronik Hizmetleri Danışmanlık ve Yazılım Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**71)**

**Dosya No: 2018/1545**

**Şikayet Edilen:** **Leylek Mağazacılık Hizmetleri Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.gittigidiyor.com](http://www.gittigidiyor.com) adresli internet sitesinin 04.09.2018 tarihli görünümünde *“citi\_bebe”* kullanıcı adı ile satışa sunulan bebek formüllerine yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: Firma tarafından, <https://urun.gittigidiyor.com/bebek-anne/similac-1-total-comfort-biberon-mamasi-360gr-362556230> adresli internet sayfasının 04.09.2018 tarihli görünümünde yer alan “Bebek maması”kategorisi altında; *“Similac 1 Total Comfort Biberon Maması 360 gr. Ücretsiz kargo. (…)Hurma yağı (palm olein) bulunmayan bitkisel yağ içerir. Taurin, DHA ve Nukleotid içerir. Similac Total Comfort 1 bebek maması 360grlık boyuyla annelerin ve bebeklerin yanında(…)”* şeklinde ifadelere yer verilerek *“Similac 1”* markalı bebek formüllerinin tanıtım ve satışının gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Türk Gıda Kodeksi Bebek Formülleri Tebliği’ne göre bebek formülü tanıtımlarının bilimsel yayınlar ile bebek bakımına özgün yayınlarla sınırlı olduğu, bununla birlikte anılan mevzuat gereği internet ortamında tanıtımı yasaklanan bebek formüllerinin **internet veya başka herhangi bir elektronik ortamda satışının da yapılamayacağı,**

Diğer taraftan, anılan ürünlerin piyasaya arzında ücretsiz kargo gibi tüketicilere yönelik teşvik edici herhangi bir promosyon uygulaması yapılmasının ilgili mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Bebek Formülleri Yönetmeliğinin 12/j ve 12/k maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Leylek Mağazacılık Hizmetleri Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**72)**

**Dosya No: 2018/1548**

**Şikayet Edilen:** **Dermoecza Sağlık Ürünleri İç Dış Tic. Pazarlama Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.n11.com](http://www.n11.com) adresli internet sitesinin 04.09.2018 tarihli görünümünde ***“dermoecza”*** kullanıcı adı ile satışa sunulan bebek formüllerine yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: Firma tarafından, [https://urun.n11.com/bebek-mamasi/evolvia-1-bebek-mamasi-800-gr-3-adet-P171116427](https://urun.n11.com/bebek-mamasi/evolvia-1-bebek-mamasi-800-gr-3-adet-P1711164%2027) adresli internet sayfasının 04.09.2018 tarihli görünümünde yer alan “Bebek maması”kategorisi altında; *“Evolvia 1 Bebek Maması 800 gr-3 adet. Aynı gün ücretsiz kargo. 269,80 TLHediye-1 Hediye-2. Kargo bizden. Hızlı Kargo”*şeklinde ifadelere yer verilerek *“Evolvio NutriPro 1”* markalı bebek formüllerinin tanıtım ve satışının gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Türk Gıda Kodeksi Bebek Formülleri Tebliği’ne göre bebek formülü tanıtımlarının bilimsel yayınlar ile bebek bakımına özgün yayınlarla sınırlı olduğu, bununla birlikte anılan mevzuat gereği internet ortamında tanıtımı yasaklanan bebek formüllerinin **internet veya başka herhangi bir elektronik ortamda satışının da yapılamayacağı,**

Diğer taraftan, anılan ürünlerin piyasaya arzında ücretsiz kargo, hediye ve indirimli toplu satışlar gibi tüketicilere yönelik teşvik edici herhangi bir promosyon uygulaması yapılmasının ilgili mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Bebek Formülleri Yönetmeliğinin 12/j ve 12/k maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dermoecza Sağlık Ürünleri İç Dış Tic. Pazarlama Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**73)**

**Dosya No: 2018/1549**

**Şikayet Edilen:** **Mono Sanal Mağazacılık Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.n11.com](http://www.n11.com) adresli internet sitesinin 04.09.2018 tarihli görünümünde *“supermarketim”* kullanıcı adı ile satışa sunulan bebek formüllerine yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: Firma tarafından, <https://urun.n11.com/bebek-mamasi/sma-1-biberon-mamasi-900g-P20279177> adresli internet sayfasının 04.09.2018 tarihli görünümünde yer alan “Bebek maması”kategorisi altında; *“SMA 1 Biberon Maması ~~90,99 TL~~ 84,90 TL. %7 İndirim. 6,09 TL Kazanç. Ücretsiz Kargo. Uzun zincirli PUFA ilavelidir. Nükleotid ilavelidir. Sadece Laktoz içerir.(…)”*şeklinde ifadelere yer verilerek *“SMA 1”* markalı bebek formüllerinin tanıtım ve satışının gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Türk Gıda Kodeksi Bebek Formülleri Tebliği’ne göre bebek formülü tanıtımlarının bilimsel yayınlar ile bebek bakımına özgün yayınlarla sınırlı olduğu, bununla birlikte anılan mevzuat gereği internet ortamında tanıtımı yasaklanan bebek formüllerinin **internet veya başka herhangi bir elektronik ortamda satışının da yapılamayacağı,**

Diğer taraftan, anılan ürünlerin piyasaya arzında ücretsiz kargo gibi tüketicilere yönelik teşvik edici herhangi bir promosyon uygulaması yapılmasının ilgili mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Bebek Formülleri Yönetmeliğinin 12/j ve 12/k maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Mono Sanal Mağazacılık Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**74)**

**Dosya No: 2018/3171**

**Şikayet Edilen: Niğde Meşrubat ve Gıda Sanayii Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Cnn Türk logolu televizyon kanalında yayınlanan ve firmaya ait [www.instagram.com/nigdegazozu\_tr/](https://www.instagram.com/nigdegazozu_tr/) ile [www.facebook.com/nigdegazozlari/](http://www.facebook.com/nigdegazozlari/) adresli internet sayfalarında yer alan “Bizi Aldatan Bizden Değildir” ibareli reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 31.05.2018, 09.08.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon, internet

**Tespitler**: CNN TÜRK logolu televizyon kanalında 31.05.2018 tarihinde yayınlanan reklamlar ile firmaya ait [www.instagram.com/nigdegazozu\_tr/](https://www.instagram.com/nigdegazozu_tr/) ve [www.facebook.com/nigdegazozlari/](http://www.facebook.com/nigdegazozlari/) adresli internet sayfalarının 09.08.2018 tarihli görünümlerinde; *“Niğde Gazozu. Bizi Aldatan Bizden Değildir. Hz. Muhammed (S.a.v.)”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda *“Niğde Gazozu. Bizi Aldatan Bizden Değildir. Hz. Muhammed (S.a.v.)”* ifadelerine yer verilerek dinen özel bir değeri ve kutsiyeti olan Hz. Muhammed’in hadisinin kullanıldığı, böylelikle toplumumuzun dini değerlerinin istismar edilerek ticari çıkarlara alet edildiği, bu durumun da Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “Temel İlkeler” başlıklı 5 inci maddesinin *“(1) Reklamlar; (…) d) Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötüleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içeremez.”* hükmüne aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda özellikle bu hadise yer verilerek sektörde faaliyet gösteren diğer firmaların tüketicileri aldattığı yönünde bir izlenim yaratıldığı ve diğer firmaları kötüleme suretiyle haksız rekabete yol açıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 10/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Niğde Meşrubat ve Gıda Sanayii Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**75)**

**Dosya No: 2018/4422**

**Şikayet Edilen: Migros Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Et ve Süt Kurumu ile yapılan sözleşme gereği belirli bir fiyattan satılması gereken “Uzman Kasap Dana Kuşbaşı” adlı ürünün tanıtım ve satışına ilişkin olarak gerçekleştirilen uygulamalar

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.09.2018-26.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: Firma ile Et ve Süt Kurumu arasında imzalanan “Taze Karkas Et Satış Sözleşmesi” gereği; 1 kg kuşbaşı ürünü satış fiyatının 31 TL olarak belirlendiği, söz konusu ürünün Karaman ilinde bulunan Karaman Migros MM Mağazasında 05.09.2018 tarihinde 36,90 TL üzerinden satıldığı, diğer taraftan, [www.sanalmarket.com.tr](http://www.sanalmarket.com.tr) adresli internet sitesinin 26.09.2018 tarihli görünümünde anılan ürünün 38,90 TL üzerinden satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Et ve Süt Kurumu ile firma arasında imzalanan “Taze Karkas Et Satış Sözleşmesi”nin 01.09.2018 tarihinde sona erdiği anlaşıldığından, söz konusu reklamlarda Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı, dolayısıyla anılan reklamların 6502 sayılı Kanun'un 61 inci maddesine ***aykırılık teşkil etmediğine*** karar verilmiştir.

**TEKNOLOJİ**

**76)**

**Dosya No: 2018/1505**

**Şikayet Edilen: Vestel Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.vestel.com.tr adresli internet sitesinde “49 UD9650 TV” ürün kodlu televizyona ilişkin yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.vestel.com.tr adresli internet sitesinde “49 UD9650 TV” ürün kodlu televizyona ilişkin yapılan tanıtımlarda; *“HDR HDR Teknolojisi Ultra HD çözünürlüğün getirdiği detayları daha yüksek kontrast değerleri ile ekranla buluşturuyor. Siyahlar daha siyah, beyazlar daha beyaz bir yapıya kavuşur. Bu sayede görüntülerde aydınlık ve karanlık bölgelerdeki detay kaybı en aza indirilir.”, “Pixellence teknolojisi Görüntü İyileştirme Teknolojisi Vestel patentli görüntü iyileştirme teknolojisi Pixellence ile görüntüler standart ekran teknolojilerinden çok daha canlı ve daha net.”,*  *“Vestel Quantum Renk Paleti Vestel Quantum Renk Paleti Teknolojisi görüntülerdeki en ince detayları bile ön plana çıkarır ve daha renkli bir görüntü kalitesine ulaşmasını sağlar. Ürünlerin yeşil ve kırmızı performansları yükselir, görüntüler daha renkli ve canlı görünür. Yüksek Parlaklık Teknolojisi ile parlak ve aydınlık görüntüler sağlar.”, “Vestel 4k Ultra HD Teknolojisi. 4 Kat Daha Net Görüntü 4 Kat Daha Canlı Renkler Vestel 4K Ultra HD Teknolojisi Full HD’den 4 kat daha yüksek çözünürlüğe sahip. 4 kat daha yüksek piksel yoğunluğu sayesinde daha canlı renkler sağlar, obje şekillerini keskinleştirir, ayrıntıları netleştirir, görüntü derinliği ile 3 boyutlu görüntüye benzer bir deneyim sağlar.”;* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir. *“Ultra Parlak, Ultra Canlı, Ultra Gerçek: V-UHD Teknolojisi 4K Ultra HD teknolojisiyle Full HD’den 4 kat daha yüksek görüntü kalitesi, V-UHD teknolojisiyle bir adım daha öteye taşınıyor. Ultra HD görüntü kalitesine eklenen bu teknoloji ile renklerin parlaklık ve canlılık değerleri arttırılıyor. UHD parlaklık değeri 350 nit’yken V-UHD’de 450 nit’e yükseltiliyor. Renk spectrumunda UHD %76 DCI kapsarken V-UHD bu oranı %100’e çıkararak gerçek yaşamdaki renklere çok yakın bir deneyim sunuyor”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** *“Ultra Parlak, Ultra Canlı, Ultra Gerçek: V-UHD Teknolojisi”* başlığı ile yapılan tanıtımlarda,“*UHD parlaklık değeri 350 nit’yken V-UHD’de 450 nit’e yükseltiliyor. Renk spectrumunda UHD %76 DCI kapsarken V-UHD bu oranı %100’e çıkararak gerçek yaşamdaki renklere çok yakın bir deneyim sunuyor*” şeklinde yer alan ifade ile söz konusu ürünün standart modele göre daha geniş renk gamutuna ve daha yüksek parlaklığa sahip olduğunun belirtildiği, ancak; firma tarafından yapılan açıklamalar ve sunulan belgeler ile söz konusu iddiaların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesi uyarınca bilimsel niteliğe haiz belgelerle ispatlanamamış olduğu;

Bu nedenle, söz konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin; 71, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5 ve 9 uncu maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Vestel Ticaret A.Ş.** isimli kuruluş hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**77)**

**Dosya No: 2018/1597**

**Şikayet Edilen: Delta GSM Aksesuar Bil. Elek. ve Teknik Servis Hiz. San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.deltaservis.com.tr adresli internet sitesinde “Hızlı Onarım Güvencesi” başlığı ile yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.deltaservis.com.tr adresli internet sitesinde “Hızlı Onarım Güvencesi” başlığı ile yapılan tanıtımlarda, arızalı ürünlerin onarımının *“Ortalama 3 iş günü servis süresi.”* içerisinde yapılacağının belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.deltaservis.com.tr adresli internet sitesinde “Hızlı Onarım Güvencesi” başlığı ile yapılan tanıtımlarda, arızalı ürünlerin onarımının *“Ortalama 3 iş günü servis süresi.”* içerisinde yapılacağının belirtildiği; ancak, inceleme konusu reklamlara istinaden vaat edilen hizmetten faydalanmak isteyen başvuru sahibi tüketiciye ait arızalı cep telefonunun onarım süresinin ana kart tedarik edilemediği gerekçesiyle bu süreyi aştığı; buna göre, inceleme konusu reklamlarda, mutlak bir şekilde tüm ürünlerin servis süresinin 3 iş günü içerisinde gerçekleştirileceği izlenimi uyandırılarak ana vaadin istisnası niteliğindeki koşullara yer verilmediği, dolayısıyla, tüketicilerin satın alma kararını etkileyecek önemli bilgiler hakkında eksik bilgilendirilerek yanıltıldığı;

Dolayısıyla anılan reklamların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin; 71, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, ve 9 uncu maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Delta GSM Aksesuar Bil. Elek. ve Teknik Servis Hiz. San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**78)**

**Dosya No: 2018/4867**

**Şikayet Edilen: Tuğra Bilgisayar/Yakup TİRYAKİOĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://toshibanotebookservisi.com>adresli internet sitesinde “Toshiba” markası kullanılarak yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.07.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://toshibanotebookservisi.com> adresli internet sitesinin 05.07.2018 tarihli görünümünde yapılan tanıtımlarda; *“Toshiba Notebook Teknik Servis”, “Hakkımızda. 1998 yılında kurulmuş olan firmamız Uzman personeli, geniş ürün yelpazesi ve  teknolojik alt yapısıyla her geçen yıl daha da büyümektedir. Toshiba notebook servisi, alanında tüm Türkiye ye hizmet veren teknoloji firmasıdır. Zengin ürün yelpazesiyle  Toshiba  marka ürünlerin tüm parçalarının satışını yapmaktadır. Şirket misyonu : Toshiba servisinin ana hedefi  Türkiyenin tüm bölgelerinden gelen notebooklarda geri dönüşüm oranını sıfıra indirerek maksimum müşteri memnuniyetini sağlayabilmektir. Siz değerli müşterilerimizin memnuniyeti şirketimizin en önemli kalıcı değeridir.”*  Şeklinde ifadelere ve ”Toshiba” markasına ait logoya yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** <http://toshibanotebookservisi.com> adresli internet sitesinin 05.07.2018 tarihli görünümünde yapılan tanıtımlarda; *“Toshiba Notebook Teknik Servis”, “Hakkımızda. 1998 yılında kurulmuş olan firmamız Uzman personeli, geniş ürün yelpazesi ve  teknolojik alt yapısıyla her geçen yıl daha da büyümektedir. Toshiba notebook servisi, alanında tüm Türkiye ye hizmet veren teknoloji firmasıdır. Zengin ürün yelpazesiyle  Toshiba  marka ürünlerin tüm parçalarının satışını yapmaktadır. Şirket misyonu: Toshiba servisinin ana hedefi  Türkiye’nin tüm bölgelerinden gelen notebooklarda geri dönüşüm oranını sıfıra indirerek maksimum müşteri memnuniyetini sağlayabilmektir. Siz değerli müşterilerimizin memnuniyeti şirketimizin en önemli kalıcı değeridir.”* şeklinde ifadelere ve ”Toshiba” markasına ait logoya yer veridiği,

Ancak, “Toshiba” markasının Türk Patent Enstitüsü nezdinde tescil edilmiş bir marka olduğu ve tescil sahibi veya onun münhasıran yetkilendirdiği şirket ile şikayet edilen firma arasında yapılmış yetkili servis, bayilik, marka kullanma veya lisans sözleşmesi ve benzeri herhangi bir yetkilendirme sözleşmesi olmadan “Toshiba Teknik Servisi” olarak tanıtım yapılmasının hukuka aykırı ve aynı zamanda tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu;

Dolayısıyla söz konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin; 71, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-f, 11 ve 28 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Tuğra Bilgisayar/Yakup TİRYAKİOĞLU** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI**

**79)**

**Dosya No: 2018/1052**

**Şikayet Edilen: King Motor Yatakları San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “King” markalı motor yataklarına ait ambalaj ve etiketler üzerinde yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj, etiket

**Tespitler:** “King” markalı motor yataklarına ait ambalaj ve etiketler üzerinde yapılan tanıtımlarda, ISO kalite belgelerine ait logoların kullanıldığıtespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “King” markalı motor yataklarına ait ambalaj ve etiketler üzerinde yapılan tanıtımlarda, ISO kalite belgelerine sahip olunduğu yönünde tanıtım yapıldığı; şikayet edilen firmaya ait cevabi yazı ekinde, anılan belgelerin bir örneğine yer verildiğinin anlaşıldığı; bu nedenle, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesi uyarınca inceleme konusu reklamlarda yapılan tanıtımların ispatlandığı; dolayısıyla, anılan reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**80)**

**Dosya No: 2018/1350**

**Şikayet Edilen: İnci Mobilya Malz. San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.yatsan.com](http://www.yatsan.com) adresli internet sitesi ile [www.instagram.com](http://www.instagram.com) ve [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal medya mecralarında *“Simba”* adlı ürüne ilişkin yayınlanan reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespiler:** [www.yatsan.com](http://www.yatsan.com) adresli internet sitesi ile [www.instagram.com](http://www.instagram.com) ve [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal medya mecralarında *“Simba”* adlı ürüne ilişkin yayınlanan reklamlarda, *“Dünyanın En Gelişmiş Yatağı”, “2500 konik yay ve esnek akıllı süngerin benzersiz birleşimiyle Simba Hybrid ortaya çıktı. Daha iyi uyuyun. Uyku düzeniniz ne olursa olsun”, “Yatağımızı geliştirirken, Sleep to Live Institute'un 10 milyondan fazla insan ve 180 milyon vücut profili veri noktasıyla yaptığı araştırmaya göre kapsamlı testler yaptık.”, “Dünyaca ünlü futbolcu Gareth Bale, dünyanın en gelişmiş yatağı Simba’yı tercih ediyor!”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.yatsan.com](http://www.yatsan.com) adresli internet sitesi ile [www.instagram.com](http://www.instagram.com) ve [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal medya mecralarında *“Simba”* adlı ürüne ilişkin yayınlanan reklamlarda, *“Dünyanın En Gelişmiş Yatağı”* ibaresine yer verildiği; inceleme konusu reklamlarda yer alan bu sloganın subjektif bir duygu veya düşünce açıklamasından ziyade, benzer ürünlere kıyasla karşılaştırmalı bir üstünlük içermesi nedeniyle; bu iddianın objektif olarak doğruluğunun ispata muhtaç olduğu; ancak, anılan firma tarafından sunulan bilgi ve belgelerle kanıtlanamadığı;

Bu nedenle, söz konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin; 71, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5 ve 9 uncu maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **İnci Mobilya Malz. San. ve Tic. A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**TURİZM**

**81)**

**Dosya No: 2018/1153**

**Şikayet Edilen: Öz Çakır Derman Otel**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Öz Çakır Derman Otel” adlı tesise yönelik reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.05.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “Öz Çakır Derman Otel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmamasına ve Kaplıca Tesisi İşletme İzni Belgesi sahibi olmamasına karşın, tesisin yatak odalarında yer alan nevresim takımı ve yastık kılıfı gibi teşhir malzemelerinin üzerinde “4 Yıldız” ve “Termal” ibarelerine yer verildiği, diğer taraftan <http://gazligol.net/cakirtermal/> adresli internet sitesinin 25.05.2018 tarihli görünümünde tesise ilişkin olarak “Çakır Termal Otel” ve “Gazlıgöl’deki Turizm İşletme Belgeli tek işletme Çakır Termal Otel” şeklinde reklam ve tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait “Öz Çakır Derman Otel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmamasına ve Kaplıca Tesisi İşletme İzni Belgesi sahibi olmamasına karşın, tesisin yatak odalarında yer alan nevresim takımı ve yastık kılıfı gibi teşhir malzemelerinin üzerinde “4 Yıldız” ve “Termal” ibarelerine yer verildiği, diğer taraftan <http://gazligol.net/cakirtermal/> adresli internet sitesinin 25.05.2018 tarihli görünümünde tesise ilişkin olarak “Çakır Termal Otel” ve “Gazlıgöl’deki Turizm İşletme Belgeli tek işletme Çakır Termal Otel” şeklinde reklam ve tanıtımların yer aldığı, dolayısıyla söz konusu reklam ve tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olarak değerlendirildiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesi ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ve 29 uncu maddeleri,

- Kaplıcalar Yönetmeliği’nin 17 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Öz Çakır Derman Otel** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**82)**

**Dosya No: 2018/1449**

**Şikayet Edilen: Metro Turizm Seyahat Org. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından 20 Mart – 1 Haziran 2018 tarihleri arasında düzenlenen “Gidiş Sizden Dönüş Bizden” başlıklı kampanyaya ilişkin reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** 20 Mart – 1 Haziran 2018 tarihleri arasında gerçekleştirilen “Gidiş Sizden Dönüş Bizden” başlıklı promosyon kampanyası kapsamında Metro Turizm’den gidiş-dönüş otobüs bileti alan tüketicilere dönüş biletinin “2 TL” fiyatla satılacağının vaat edildiği, kampanyaya ilişkin reklam afişlerinde, ana vaat olarak, *“Gidiş Sizden Dönüş Bizden. Türkiye’nin her yerine biletler sadece 2 TL.”* ifadeleri ile dipnot olarak, *“T.C. Ulaştırma ve Denizcilik Bakanlığı’nın 34685369/215.02-E.12391 sayılı izni ile yapılmaktadır. Her araçta koltuk kapasitesinin %10 ile sınırlıdır. Kampanya Biletleri 20 Mart – 01 Haziran 2018 tarihleri arasında geçerlidir.”* şeklinde ifadelere yer verildiği, kampanyaya ilişkin olarak duyurulan kampanya koşullarında ise, *“20.03.2018 – 01.06.2018 tarihleri arasında geçerlidir. T.C. Ulaştırma ve Denizcilik Bakanlığı’nın 34685369/215.02-E.12391 sayılı izni ile yapılmaktadır. Her araçta koltuk kapasitesinin %10 ile sınırlıdır. Kampanya kotası dolmuş araçlar için kampanyalı fiyat uygulanmaz. Gidiş-Dönüş koltuk adetleri eşit olmalıdır. Kampanya yurtdışı seferlerinde geçerli değildir. Kampanya ile alınan biletler başka bir sefere virmanlanamaz ya da iade edilemez. Kota kuralları dahilinde aynı gün içinde içerisinde başka sefere transfer yapılabilir.”* şeklinde bilgilendirmelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 20 Mart – 1 Haziran 2018 tarihleri arasında gerçekleştirilen “Gidiş Sizden Dönüş Bizden” başlıklı promosyon kampanyası kapsamında Metro Turizm’den gidiş-dönüş otobüs bileti alan tüketicilere dönüş biletinin “2 TL” fiyatla satılacağının vaat edildiği, kampanyaya ilişkin reklam afişlerinde, ana vaat olarak, *“Gidiş Sizden Dönüş Bizden. Türkiye’nin her yerine biletler sadece 2 TL.”* ifadeleri ile dipnot olarak, *“T.C. Ulaştırma ve Denizcilik Bakanlığı’nın 34685369/215.02-E.12391 sayılı izni ile yapılmaktadır. Her araçta koltuk kapasitesinin %10 ile sınırlıdır. Kampanya Biletleri 20 Mart – 01 Haziran 2018 tarihleri arasında geçerlidir.”* şeklinde ifadelere yer verildiği, kampanyaya ilişkin olarak duyurulan kampanya koşullarında ise, *“20.03.2018 – 01.06.2018 tarihleri arasında geçerlidir. T.C. Ulaştırma ve Denizcilik Bakanlığı’nın 34685369/215.02-E.12391 sayılı izni ile yapılmaktadır. Her araçta koltuk kapasitesinin %10 ile sınırlıdır. Kampanya kotası dolmuş araçlar için kampanyalı fiyat uygulanmaz. Gidiş-Dönüş koltuk adetleri eşit olmalıdır. Kampanya yurtdışı seferlerinde geçerli değildir. Kampanya ile alınan biletler başka bir sefere virmanlanamaz ya da iade edilemez. Kota kuralları dahilinde aynı gün içinde içerisinde başka sefere transfer yapılabilir.”* şeklinde bilgilendirmelerin yer aldığı,

Buna göre, kampanya koşulları arasında “Kampanya ile alınan biletler iade edilemez” şeklinde bir şart bulunmasına rağmen, [www.metroturizm.com.tr](http://www.metroturizm.com.tr) adresli internet sitesinden kampanyadan faydalanmak amacıyla bilet satın alan tüketicilere, biletleme ekranında, “bilet iadesi, değişim ve açığa alma hakkı” tanıyan “Bilet İade Garantisi Sigortası” seçeneği sunulduğu, 4 TL ücret karşılığında satışı yapılan sigorta hizmetini satın alan tüketicilerin iade veya değişim taleplerinin “kampanyalı biletlerin iade kapsamında bulunmadığı” gerekçesi ile geri çevrildiği, bu itibarla firma tarafından düzenlenen kampanya kapsamında kampanya katılım koşulları arasında kampanyalı biletlerin iade edilemeyeceği şeklinde bir şart belirlendiği halde tüketicilere bilet iade garantisi sağlayan “Bilet İade Garantisi Sigortası” hizmetinin satışının yapılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olarak değerlendirildiği, diğer taraftan bu uygulamanın firmaya haksız kazanç sağladığı,

Öte yandan, kampanya reklamlarında kampanyanın ana vaadi olarak “Türkiye’nin her yerine biletler sadece 2 TL” şeklinde ifadelere yer verildiği halde Bakanlığımıza ulaşan tüketici şikayetlerinde, kampanyanın ülkemizin belli bölgelerinde geçerli olmadığının belirtildiği, bu hususlara ek olarak, bazı tüketici şikayetlerinde, kampanyadan faydalanarak 2 TL ücretle dönüş bileti satın alan tüketicilerin biletlerinin tüketicinin bilet aldığı seferde veya araçta sorun olduğu öne sürülerek iptal edildiğinin ifade edildiği, bazı durumlarda ise tüketicinin seyahat ettiği bölgenin kampanya kapsamında bulunmadığı gerekçesiyle kampanyalı biletlerinin geçersiz olduğu öne sürülerek iptal edildiğinin belirtildiği,

Firmadan alınan 10.09.2018 tarihli cevabi yazıda ise, “Firmamız çerçevesinde acentelerin, günlük seferlerin ve kiralık otobüslerin fazlalığı da göz önüne alındığında kampanyanın Türkiye genelinde yapılmış olması sırasında bazı aksaklıklar meydana gelmesi hayatın olağan akışı içinde karşılaşılabilecek bir durumdur. Söz konusu durum kiralık araçlarda minimal düzeyde yaşanmış olup şikayet gelen araçlar ve şahıslar hakkında uyarı, para cezası, sözleşme feshi gibi yaptırımlar uygulanmış ve halihazırda da uygulanmaktadır” ifadelerine yer verilerek kampanyanın devam ettiği esnada uygulamada yaşanan ve tüketici mağduriyetlerine yol açan sorunların firma tarafından da açıkça kabul edildiği, bu itibarla, firma tarafından gerçekleştirilen ve tüketicilerin mağduriyetine yol açan bu tür uygulamaların “Gidiş Sizden Dönüş Bizden. Türkiye’nin her yerine biletler sadece 2 TL.” şeklindeki kampanya ana vaadi ile çelişmesi nedeniyle tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olarak değerlendirildiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- Karayolları Taşıma Yönetmeliği’nin 36/8, 36/9, 46/1 ve 46/2 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Metro Turizm Seyahat Org. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**83)**

**Dosya No: 2018/1856**

**Şikayet Edilen: ATG Ankara Tren Garı İşletmeleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “The Ankara Hotel”adlı tesise yönelik olarak [www.theankarahotel.com](http://www.theankarahotel.com), [www.setur.com.tr](http://www.setur.com.tr) ve [www.neredekal.com](http://www.neredekal.com) adresli internet sitelerinde yer verilen reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.04.2018, 13.09.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “The Ankara Hotel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “4 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi” bulunmasına karşın, [www.theankarahotel.com](http://www.theankarahotel.com) adresli internet sitesinin 02.04.2018 tarihli görünümünde yer alan reklamlarda “5 Yıldızlı Otel” olarak, [www.setur.com.tr](http://www.setur.com.tr) ve [www.neredekal.com](http://www.neredekal.com) adresli internet sitelerinin 13.09.2018 tarihli görünümlerinde yer alan reklamlarda ise yine “5 Yıldızlı Otel” olarak tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “The Ankara Hotel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “4 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi” bulunmasına karşın, [www.theankarahotel.com](http://www.theankarahotel.com) adresli internet sitesinin 02.04.2018 tarihli görünümünde yer alan reklam ve tanıtımlarda “5 Yıldızlı Otel” olarak, [www.setur.com.tr](http://www.setur.com.tr) ve [www.neredekal.com](http://www.neredekal.com) adresli internet sitelerinin 13.09.2018 tarihli görünümlerinde yer alan reklam ve tanıtımlarda ise yine “5 Yıldızlı Otel” olarak tanıtılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olarak değerlendirildiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesi ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **ATG Ankara Tren Garı İşletmeleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**84)**

**Dosya No: 2018/1958**

**Şikayet Edilen: Aykut SEMERCİ**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.nargezi.com](http://www.nargezi.com) adresli internet sitesinde yer verilen reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2017-2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.nargezi.com](http://www.nargezi.com) adresli internet sitesinden temin edilen 27.04.2018 ve 16.08.2018 tarihli ekran görüntülerinden, anılan internet sitesinde, “Tematik Turlar”, “Uzak Coğrafyalar”, “Komşularımız”, “Anadolu Yolculukları” ve “Yurtdışı Turlar” başlıkları altında çok sayıda paket turun satışının yapıldığı, diğer taraftan 1618 sayılı Seyahat Acentaları ve Seyahat Acentaları Birliği Kanunu’nda “Seyahat acentası”; *“Seyahat acentası: Kâr amacı ile turistlere turizm ile ilgili bilgiler vermeye, paket turları ve turları oluşturmaya, turizm amaçlı konaklama, ulaştırma, gezi, spor ve eğlence hizmetlerini görmeye yetkili olan, oluşturduğu ürünü kendi veya diğer seyahat acentaları vasıtası ile pazarlayabilen ticarî kuruluş”* şeklinde tanımlandığı, ayrıca ilgili mevzuat uyarınca ülkemizde seyahat acentalığı faaliyetinde bulunmak için Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan işletme belgesi alınmasının zorunlu olduğu, bununla birlikte Aykut Semerci adlı şahsın Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan alınmış seyahat acentalığı işletme belgesinin bulunmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.nargezi.com](http://www.nargezi.com) adresli internet sitesinden temin edilen 27.04.2018 ve 16.08.2018 tarihli ekran görüntülerinden, anılan internet sitesinde, “Tematik Turlar”, “Uzak Coğrafyalar”, “Komşularımız”, “Anadolu Yolculukları” ve “Yurtdışı Turlar” başlıkları altında çok sayıda paket turun satışının yapıldığının anlaşıldığı, diğer taraftan 1618 sayılı Seyahat Acentaları ve Seyahat Acentaları Birliği Kanunu’nda “Seyahat acentası”; *“Seyahat acentası: Kâr amacı ile turistlere turizm ile ilgili bilgiler vermeye, paket turları ve turları oluşturmaya, turizm amaçlı konaklama, ulaştırma, gezi, spor ve eğlence hizmetlerini görmeye yetkili olan, oluşturduğu ürünü kendi veya diğer seyahat acentaları vasıtası ile pazarlayabilen ticarî kuruluş”* şeklinde tanımlandığı, ayrıca ilgili mevzuat uyarınca ülkemizde seyahat acentalığı faaliyetinde bulunmak için Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan işletme belgesi alınmasının zorunlu olduğu, bununla birlikte Aykut SEMERCİ adlı şahıs tarafından Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan alınmış işletme belgesi bulunmadığı halde belgesiz olarak seyahat acentalığı faaliyetinde bulunulduğu, bu durumun da tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve mevzuata aykırı olarak değerlendirildiği,

Bu hususlara ek olarak, anılan şahıs ve Turiem Turizm ve Seyahat Ltd. Şti. unvanlı firmaya ait “Turquiem Tours” adlı seyahat acentası ile ortak olarak 24 Haziran 2017 – 9 Temmuz 2017 tarihleri arasında düzenlenen “Kanada – Alaska Turu” kapsamında, paket tur broşüründe gerçekleştirilmesi vaat edilen etkinliklerin gerçekleştirilmediği, ayrıca paket tur broşüründe konaklama amacıyla belirtilen otellerin tur devam ettiği esnada daha düşük yıldız sınıfında bulunan tesisler ile değiştirildiği, dolayısıyla paket tur kapsamında vaat edilen hizmetlerin yerine getirilmemesinin tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olarak değerlendirildiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1618 sayılı Seyahat Acentaları ve Seyahat Acentaları Birliği Kanunu’nun 4, 10 ve 19 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aykut SEMERCİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**85)**

**Dosya No: 2018/2279**

**Şikayet Edilen: La Kumsal Otel**

**Şikayet Edilen Reklam:** “La Kumsal Otel” adlı tesise ilişkin reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.05.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “La Kumsal Otel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “3 Yıldızlı Otel Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmasına karşın, tesise ait tabela ile tanıtım broşürleri üzerinde ve [www.lakumsal.com](http://www.lakumsal.com), [www.otelz.com](http://www.otelz.com), [www.neredekal.com](http://www.neredekal.com), [www.tatil.com](http://www.tatil.com), [www.odamax.com](http://www.odamax.com), [www.tatilbudur.com](http://www.tatilbudur.com), [www.tatilsepeti.com](http://www.tatilsepeti.com), [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr) ve [www.trivago.com](http://www.trivago.com) adresli internet sitelerinin 23.05.2018 tarihli görünümlerinde yer alan reklam ve tanıtımlarda, yatırım belgesinde belirtilen tesis sınıfından farklı bir şekilde “La Kumsal Butik Otel” ibaresi ile tanıtıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “La Kumsal Otel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “3 Yıldızlı Otel Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmasına karşın, tesise ait tabela ile tanıtım broşürleri üzerinde ve [www.lakumsal.com](http://www.lakumsal.com), [www.otelz.com](http://www.otelz.com), [www.neredekal.com](http://www.neredekal.com), [www.tatil.com](http://www.tatil.com), [www.odamax.com](http://www.odamax.com), [www.tatilbudur.com](http://www.tatilbudur.com), [www.tatilsepeti.com](http://www.tatilsepeti.com), [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr) ve [www.trivago.com](http://www.trivago.com) adresli internet sitelerinin 23.05.2018 tarihli görünümlerinde yer alan reklam ve tanıtımlarda, yatırım belgesinde belirtilen tesis sınıfından farklı bir şekilde “La Kumsal Butik Otel” ibaresi ile tanıtılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olarak değerlendirildiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesi ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **La Kumsal Otel** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**86)**

**Dosya No: 2018/2281**

**Şikayet Edilen: Viçetta Turizm Sey. Ace. Deri Mam. İnş. ve Orm. Ürün. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait [www.happytatil.com](http://www.happytatil.com) adresli internet sitesinde “Royal Ideal Beach Hotel” adlı tesise yönelik olarak yer verilen reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 15.12.2017

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “Royal Ideal Beach Hotel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmamasına karşın, firmaya ait [www.happytatil.com](http://www.happytatil.com) adresli internet sitesinin 15.12.2017 tarihli görünümünde yer alan reklam ve tanıtımlarda “4 Yıldızlı Otel” olarak tanıtıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Royal Ideal Beach Hotel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmamasına karşın, [www.happytatil.com](http://www.happytatil.com) adresli internet sitesinin 15.12.2017 tarihli görünümünde yer alan reklam ve tanıtımlarda “4 Yıldızlı Otel” olarak tanıtılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olarak değerlendirildiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesi ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- 1618 sayılı Seyahat Acentaları ve Seyahat Acentaları Birliği Kanunu’nun 10 ve 19 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Viçetta Turizm Sey. Ace. Deri Mam. İnş. ve Orm. Ürün. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **60.353 TL (Altmışbinüçyüzelliüç Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**87)**

**Dosya No: 2018/2283**

**Şikayet Edilen: Yılancıoğlu Tur. İşl. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Royal Ideal Beach Hotel” adlı tesise yönelik olarak [www.happytatil.com](http://www.happytatil.com), [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr) ve [www.trivago.com.tr](http://www.trivago.com.tr) adresli internet sitelerinde yer verilen reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 15.12.2017, 24.05.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “Royal Ideal Beach Hotel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmamasına karşın, [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr) adresli internet sitesinin 24.05.2018 tarihli görünümünde yer alan reklam ve tanıtımlarda “3 Yıldızlı Otel” olarak, [www.trivago.com.tr](http://www.trivago.com.tr) adresli internet sitesinin 24.05.2018 tarihli görünümünde yer alan reklam ve tanıtımlarda “4 Yıldızlı Otel” olarak, [www.happytatil.com](http://www.happytatil.com) adresli internet sitesinin 15.12.2017 tarihli görünümünde yer alan reklam ve tanıtımlarda ise yine “4 Yıldızlı Otel” olarak tanıtıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Royal Ideal Beach Hotel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmamasına karşın, [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr) adresli internet sitesinin 24.05.2018 tarihli görünümünde yer alan reklam ve tanıtımlarda “3 Yıldızlı Otel” olarak, [www.trivago.com.tr](http://www.trivago.com.tr) adresli internet sitesinin 24.05.2018 tarihli görünümünde yer alan reklam ve tanıtımlarda “4 Yıldızlı Otel” olarak, [www.happytatil.com](http://www.happytatil.com) adresli internet sitesinin 15.12.2017 tarihli görünümünde yer alan reklam ve tanıtımlarda ise yine “4 Yıldızlı Otel” olarak tanıtılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olarak değerlendirildiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesi ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yılancıoğlu Tur. İşl. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**88)**

**Dosya No: 2018/2300**

**Şikayet Edilen: Vip Klas Turizm İnş. Tic. ve San. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Klas Dom Otel” adlı tesise yönelik olarak [www.klashotels.net](http://www.klashotels.net), [www.otelz.com](http://www.otelz.com), [www.odamax.com](http://www.odamax.com), [www.tripadvisor.com](http://www.tripadvisor.com) ve [www.neredekal.com](http://www.neredekal.com) adresli internet siteleri ile otel logosu üzerinde yer verilen reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** Eylül – Ekim 2017, 31.05.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “Klas Dom Otel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmamasına karşın, otel logosu üzerinde ve [www.klashotels.net](http://www.klashotels.net) adresli internet sitesinin Eylül-Ekim 2017 tarihli görünümünde yer alan reklam ve tanıtımlarda “4 Yıldızlı Otel” olarak, [www.otelz.com](http://www.otelz.com), [www.odamax.com](http://www.odamax.com), [www.tripadvisor.com](http://www.tripadvisor.com) ve [www.neredekal.com](http://www.neredekal.com) adresli internet sitelerinin 31.05.2018 tarihli görünümlerinde yer verilen reklam ve tanıtımlarda ise yine “4 Yıldızlı Otel” olarak tanıtıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Klas Dom Otel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmamasına karşın, otel logosu üzerinde ve [www.klashotels.net](http://www.klashotels.net) adresli internet sitesinin Eylül-Ekim 2017 tarihli görünümünde yer alan reklam ve tanıtımlarda “4 Yıldızlı Otel” olarak, [www.otelz.com](http://www.otelz.com), [www.odamax.com](http://www.odamax.com), [www.tripadvisor.com](http://www.tripadvisor.com) ve [www.neredekal.com](http://www.neredekal.com) adresli internet sitelerinin 31.05.2018 tarihli görünümlerinde yer verilen reklam ve tanıtımlarda ise yine “4 Yıldızlı Otel” olarak tanıtılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olarak değerlendirildiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesi ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vip Klas Turizm İnş. Tic. ve San. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**89)**

**Dosya No: 2018/2642**

**Şikayet Edilen: Filozof Turizm Otel. İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Naz Resort Otel” adlı tesise yönelik olarak [www.cesmenazhotel.com/](http://www.cesmenazhotel.com/), [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr), [www.ekotatilim.com](http://www.ekotatilim.com) ve [www.valstur.com.tr](http://www.valstur.com.tr) adresli internet sitelerinde yer verilen reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “Naz Resort Otel” adlı tesisin [www.cesmenazhotel.com](http://www.cesmenazhotel.com) adresli internet sitesi ile otel rezervasyon hizmeti sağlayan muhtelif internet adreslerinde “Naz Resort Otel” adıyla pazarlanmakla birlikte tesisin gerçek isminin bundan farklı olduğu, anılan tesiste sunulan hizmetler ile tesisin sahip olduğu niteliklere ilişkin olarak [www.cesmenazhotel.com](http://www.cesmenazhotel.com) adresli internet sitesi ile otel rezervasyon hizmeti sağlayan muhtelif internet adreslerinde yer verilen bilgi, açıklama, tanıtım ve fotoğrafların gerçekleri yansıtmadığı, diğer taraftan, “Naz Resort Otel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Turizm İşletmesi ve Turizm Yatırımı Belgesi” ile belgelendirilmemiş olmasına rağmen, [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr), [www.ekotatilim.com](http://www.ekotatilim.com) ve [www.valstur.com.tr](http://www.valstur.com.tr) adresli internet sitelerinin 06.08.2018 tarihli görünümlerinde yer alan reklam ve tanıtımlarda, “4 Yıldızlı Otel” olarak tanıtıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: “Naz Resort Otel” adlı tesisin [www.cesmenazhotel.com](http://www.cesmenazhotel.com) adresli internet sitesi ile otel rezervasyon hizmeti sağlayan muhtelif internet adreslerinde “Naz Resort Otel” adıyla pazarlanmakla birlikte tesisin gerçek isminin bundan farklı olduğu, ayrıca Bakanlığımıza yapılan başvurularda, anılan tesiste sunulan hizmetler ile tesisin sahip olduğu niteliklere ilişkin olarak [www.cesmenazhotel.com](http://www.cesmenazhotel.com) adresli internet sitesi ile otel rezervasyon hizmeti sağlayan muhtelif internet adreslerinde yer verilen bilgi, açıklama, tanıtım ve fotoğrafların gerçekleri yansıtmadığının iddia edildiği, bununla birlikte, firma tarafından bu iddialara ilişkin olarak herhangi bir açıklama yapılmadığı; diğer taraftan, “Naz Resort Otel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Turizm İşletmesi ve Turizm Yatırımı Belgesi” ile belgelendirilmemiş olmasına rağmen, [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr), [www.ekotatilim.com](http://www.ekotatilim.com) ve [www.valstur.com.tr](http://www.valstur.com.tr) adresli internet sitelerinin 06.08.2018 tarihli görünümlerinde yer alan reklam ve tanıtımlarda, “4 Yıldızlı Otel” olarak tanıtıldığı, tüm bu durumların da tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olarak değerlendirildiği,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesi ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Filozof Turizm Otel. İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**90)**

**Dosya No: 2018/3073**

**Şikayet Edilen: DRP Otomotiv Kira. Eml. İnş. Taah. Tur. Teks. San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Side Aurora Otel” adlı tesise yönelik olarak [www.auroraotel.com](http://www.auroraotel.com), [www.otelz.com](http://www.otelz.com) ve [www.valstur.com](http://www.valstur.com) adresli internet sitelerinde yer verilen reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.08.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “Side Aurora Otel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “3 Yıldızlı Otel Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmasına karşın, [www.auroraotel.com](http://www.auroraotel.com), [www.otelz.com](http://www.otelz.com) ve [www.valstur.com](http://www.valstur.com) adresli internet sitelerinin 02.08.2018 tarihli görünümlerinde yer alan reklam ve tanıtımlarda, “4 Yıldızlı Otel” olarak tanıtıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Side Aurora Otel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “3 Yıldızlı Otel Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmasına karşın, [www.auroraotel.com](http://www.auroraotel.com), [www.otelz.com](http://www.otelz.com) ve [www.valstur.com](http://www.valstur.com) adresli internet sitelerinin 02.08.2018 tarihli görünümlerinde yer alan reklam ve tanıtımlarda, “4 Yıldızlı Otel” olarak tanıtılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olarak değerlendirildiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesi ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **DRP Otomotiv Kira. Eml. İnş. Taah. Tur. Teks. San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**91)**

**Dosya No: 2018/3124**

**Şikayet Edilen: Magnolia Otel**

**Şikayet Edilen Reklam**: “Magnolia Otel” adlı tesise yönelik olarak tesis dış cephesinde, tesis tabelasında, tanıtım broşürlerinde ve tr.hotels.com, [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr) ve [www.trivago.com.tr](http://www.trivago.com.tr) adresli internet sitelerinde yer verilen reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 06.08.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “Magnolia Otel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi” bulunmasına karşın tesis dış cephesinde, tesis tabelasında ve reklam broşürlerinde yer alan tanıtımlarda “4 Yıldızlı Otel” olarak, tr.hotels.com, [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr) ve [www.trivago.com.tr](http://www.trivago.com.tr) adresli internet sitelerinin 06.08.2018 tarihli görünümlerinde yer alan reklam ve tanıtımlarda ise yine “4 Yıldızlı Otel” olarak tanıtıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Magnolia Otel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi” bulunmasına karşın tesis dış cephesinde, tesis tabelasında ve reklam broşürlerinde yer alan tanıtımlarda “4 Yıldızlı Otel” olarak, tr.hotels.com, [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr) ve [www.trivago.com.tr](http://www.trivago.com.tr) adresli internet sitelerinin 06.08.2018 tarihli görünümlerinde yer alan reklam ve tanıtımlarda ise yine “4 Yıldızlı Otel” olarak tanıtılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olarak değerlendirildiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesi ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Magnolia Otel** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**92)**

**Dosya No: 2018/3579**

**Şikayet Edilen: Checkinn Otel İşletmeciliği Abubekir Yılmaz**

**Şikayet Edilen Reklam**: “Hotel Cinnah” adlı tesise yönelik olarak [www.otelz.com](http://www.otelz.com), [www.hotelscombined.com](http://www.hotelscombined.com) ve [www.agoda.com](http://www.agoda.com) adresli internet sitelerinde yer verilen reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.09.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “Hotel Cinnah” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmamasına karşın, [www.otelz.com](http://www.otelz.com), [www.hotelscombined.com](http://www.hotelscombined.com) ve [www.agoda.com](http://www.agoda.com) adresli internet sitelerinin 14.09.2018 tarihli görünümlerinde yer alan reklam ve tanıtımlarda “4 Yıldızlı Otel” olarak tanıtıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Hotel Cinnah” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmamasına karşın, [www.otelz.com](http://www.otelz.com), [www.hotelscombined.com](http://www.hotelscombined.com) ve [www.agoda.com](http://www.agoda.com) adresli internet sitelerinin 14.09.2018 tarihli görünümlerinde yer alan reklam ve tanıtımlarda “4 Yıldızlı Otel” olarak tanıtılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olarak değerlendirildiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesi ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Checkinn Otel İşletmeciliği Abubekir Yılmaz** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**93)**

**Dosya No: 2018/3598**

**Şikayet Edilen: Malatya Divalin Hotel Turizm İnş. ve San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam**: “Divalin Hotel” adlı tesise yönelik olarak [www.divalinhotel.com](http://www.divalinhotel.com), [www.trivago.com](http://www.trivago.com).tr, [www.neredekal.com](http://www.neredekal.com) ve [www.odamax.com](http://www.odamax.com) adresli internet sitelerinde yer verilen reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.09.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “Divalin Hotel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmamasına firmaya ait [www.divalinhotel.com](http://www.divalinhotel.com) adresli internet sitesi ile [www.trivago.com](http://www.trivago.com).tr, [www.neredekal.com](http://www.neredekal.com) ve [www.odamax.com](http://www.odamax.com) adresli internet sitelerinin 17.09.2018 tarihli görünümlerinde yer alan reklam ve tanıtımlarda “5 Yıldızlı Otel” olarak tanıtıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: “Divalin Hotel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmamasına karşın firmaya ait [www.divalinhotel.com](http://www.divalinhotel.com) adresli internet sitesi ile [www.trivago.com](http://www.trivago.com).tr, [www.neredekal.com](http://www.neredekal.com) ve [www.odamax.com](http://www.odamax.com) adresli internet sitelerinin 17.09.2018 tarihli görünümlerinde yer alan reklam ve tanıtımlarda “5 Yıldızlı Otel” olarak tanıtılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olarak değerlendirildiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesi ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Malatya Divalin Hotel Turizm İnş. ve San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**94)**

**Dosya No: 2018/6561**

**Şikayet Edilen: Saydes Eml. İnş. Gıda Tur. Taah. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam**: “Saydes Pansiyon” adlı tesise yönelik olarak [www.saydesotel.com](http://www.saydesotel.com) adresli internet sitesi ile tesis dış tabelası üzerinde yer verilen reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.10.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “Saydes” isimli tesise ilişkin olarak www.saydes.com adresli internet sitesinin 22.10.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda, *“SAYDES Ayrıcalığı - 32 Oda, 105 yatak kapasiteli SAYDES Otel ve Konukevi Ankara'daki yeni eviniz. Kahvaltı dahil konaklama imkanları, toplantı salonu ile kurumsal veya özel toplantılarınız için rahat bir mekan, farklı ziyaretçilerimiz için farklı oda tipleri. Sizlere sunduğumuz ayrıcalıklar ve uygun fiyatlar ile SAYDES kalitesini ve güvenini yaşatıyoruz. Saydes Otel & Konukevlerinde sadece konaklama değil, yemek, toplantı ve diğer etkinliklerinizde de kendinizi evinizin rahatlığında hissedeceksiniz… SAYDES Otel & Konukevleri, SAYDES bünyesinde faaliyet göstermekte olan ve temel amacı SAYDES üyeleri ve diğer misafirlerimize çok avantajlı konaklama imkanları sunmaktır. Bu kapsamda SAYDES üyelerinin konaklayabileceği konuk evleri çeşitli illerde bulunmaktaydı. Merkezimizin bulunduğu Ankara'da da ihtiyaçlar doğrultusunda hem üyelerimize hem de diğer müşterilerimize verdiğimiz hizmeti artırabilmek adına var olan konukevimizi konforlu bir şekilde revize ederek hizmete açtık. amacı SAYDES üyeleri ve  diğer misafirlerimize çok avantajlı konaklama imkanları sunmaktır.”* ifadelerine; tesise ait tabelalarda ise *“SAYDES OTEL”* ibarelerine yer verildiği, diğer taraftan, tesise ilişkin “Otel” ibareli tanıtımların [www.booking.com](http://www.booking.com), [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr), [www.agoda.com](http://www.agoda.com) ve [www.tr.hotels.com](http://www.tr.hotels.com) adresli internet sitelerinde de yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Turizm İşletmesi ve Turizm Yatırımı Belgesi bulunmamakla birlikte, Altındağ Belediye Başkanlığı’ndan adına pansiyon ruhsatı düzenlenen “Saydes” isimli tesise ilişkin olarak [www.saydes.com](http://www.saydes.com) adresli internet sitesinin 22.10.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda, *“SAYDES Ayrıcalığı - 32 Oda, 105 yatak kapasiteli SAYDES Otel ve Konukevi Ankara'daki yeni eviniz. Kahvaltı dahil konaklama imkanları, toplantı salonu ile kurumsal veya özel toplantılarınız için rahat bir mekan, farklı ziyaretçilerimiz için farklı oda tipleri. Sizlere sunduğumuz ayrıcalıklar ve uygun fiyatlar ile SAYDES kalitesini ve güvenini yaşatıyoruz. Saydes Otel & Konukevlerinde sadece konaklama değil, yemek, toplantı ve diğer etkinliklerinizde de kendinizi evinizin rahatlığında hissedeceksiniz… SAYDES Otel & Konukevleri, SAYDES bünyesinde faaliyet göstermekte olan ve temel amacı SAYDES üyeleri ve diğer misafirlerimize çok avantajlı konaklama imkanları sunmaktır. Bu kapsamda SAYDES üyelerinin konaklayabileceği konuk evleri çeşitli illerde bulunmaktaydı. Merkezimizin bulunduğu Ankara'da da ihtiyaçlar doğrultusunda hem üyelerimize hem de diğer müşterilerimize verdiğimiz hizmeti artırabilmek adına var olan konukevimizi konforlu bir şekilde revize ederek hizmete açtık. amacı SAYDES üyeleri ve  diğer misafirlerimize çok avantajlı konaklama imkanları sunmaktır.”* ifadelerine; tesise ait tabelalarda ise *“SAYDES OTEL”* ibaresine yer verilmek suretiyle söz konusu tesisin *“Otel”* şeklinde tanıtımının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı olarak değerlendirildiği,

Diğer taraftan, tesise ilişkin “Otel” ibareli tanıtımların [www.booking.com](http://www.booking.com), [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr), [www.agoda.com](http://www.agoda.com) ve [www.tr.hotels.com](http://www.tr.hotels.com) adresli internet sitelerinde de yer aldığı,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesi ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Saydes Eml. İnş. Gıda Tur. Taah. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**DİĞER**

**95)**

**Dosya No: 2018/3251**

**Şikayet Edilen: Toypa Mağazacılık Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.toyzzshop.com](http://www.toyzzshop.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.toyzzshop.com](http://www.toyzzshop.com) adresli internet sitesinde *“DEV L.O.L Pembe İnci Sürpriz Bebek sadece Toyzzshop.com’da!”* ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.toyzzshop.com](http://www.toyzzshop.com) adresli internet sitesinde *“DEV L.O.L Pembe İnci Sürpriz Bebek sadece Toyzzshop.com’da!”* ifadesine yer verildiği ancak anılan ürünün oyuncak satan diğer internet sitelerinde de yer aldığı bu nedenle anılan reklamların gerçeği yansıtmadığı,

Dolayısıyla, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7. ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Toypa Mağazacılık Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**96)**

**Dosya No: 2018/1940**

**Şikayet Edilen: Kompetan Dağıtım Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait [www.atasunindirim.com](http://www.atasunindirim.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesinin Erişim Sağlayıcıları Birliği tarafından erişime engellendiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait söz konusu internet sitesi üzerinden Atasun Optik unvanı kullanılarak Michael Kors ve Ray-Ban markalı güneş gözlüklerinin “%70 indirimli” olarak satışa sunulduğu, ancak satışa sunulan ürün ile tüketicilere gönderilen ürünlerin birbirinden farklı olduğu dolayısıyla belirtilen reklamlarda yer alan ifadelerin gerçeği yansıtmadığı, tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-c; 9/1; 11/1-a/b; 18/3; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Kompetan Dağıtım Tic. Ltd. Şti.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**97)**

**Dosya No: 2018/1964**

**Şikayet Edilen: Karaağaç Yapı Malzemeleri Paz. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait http://herseyevimicin.com/ adresli internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesi üzerinden Pierre Cardin markalı ürünlerin satışının yapıldığı ve site üzerinde “Pierre Cardin Home Tüm Hakları Saklıdır” gibi ifadeler ile ilgili firmanın fabrika adresine yer verilerek Pierre Cardin markasının resmi sitesi olduğu izleniminin yaratıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait söz konusu internet sitesi üzerinden “*Pierre Cardin Pike/Nevresim Takımı”* tanıtımları ile satışa sunulan ürün ile tüketicilere gönderilen ürünün birbirinden farklı olduğu,

<http://herseyevimicin.com/> adresli internet sitesinin 07.05.2018 tarihli görünümü üzerinde yapılan incelemede, satış sözleşmesi kısmında satıcı unvanı olarak “Pierre Cardin Shop San. Ve Tic. A.Ş.” unvanına yer verildiği, site üzerinde *“263 Kişinin istihdam sağladığı üretim tesisimiz, son teknoloji makinelerle 26 yıldır üretim yapmaktadır.”* şeklinde ifadelerin bulunduğu tespit edilmiş olup tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-c; 9/1; 11/1-a/b; 18/3; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Karaağaç Yapı Malzemeleri Paz. Tic. Ltd. Şti.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**98)**

**Dosya No: 2018/2035**

**Şikayet Edilen: Karaağaç Yapı Malzemeleri Paz. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait [www.linensweb.net](http://www.linensweb.net) adresli internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesi üzerinden Linens markalı ürünlerin satışının yapıldığı ve tüketicilere gönderilen ürünlerin vaat edilenden farklı olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait söz konusu internet sitesi üzerinden “*Linens Pike/Nevresim Takımı”* tanıtımları ile satışa sunulan ürün ile tüketicilere gönderilen ürünün birbirinden farklı olduğu, dolayısıyla belirtilen reklamlarda yer alan ifadelerin gerçeği yansıtmadığı, tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-c; 9/1; 11/1-a/b; 18/3; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Karaağaç Yapı Malzemeleri Paz. Tic. Ltd. Şti.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**99)**

**Dosya No: 2018/2050**

**Şikayet Edilen: İsmet ERKAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait [www.terlikindirimleri.org](http://www.terlikindirimleri.org) adresli internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesi üzerinden Birkenstock markalı ürünlerin satışının yapıldığı ve tüketicilere gönderilen ürünlerin vaat edilenden farklı olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Şahsa ait söz konusu internet sitesi üzerinden “*Birkenstock Terlik”* tanıtımları ile satışa sunulan ürün ile tüketicilere gönderilen ürünün birbirinden farklı olduğu, dolayısıyla belirtilen reklamlarda yer alan ifadelerin gerçeği yansıtmadığı, tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-c; 9/1; 11/1-a/b; 18/3; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **İsmet ERKAN** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**100)**

**Dosya No: 2018/2124**

**Şikayet Edilen: Veysel AVCI**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait www.adidasmarkam.com adresli internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesi üzerinden Adidas markalı ürünlerin satışının yapıldığı ve tüketicilere gönderilen ürünlerin vaat edilenden farklı olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Şahsa ait söz konusu internet sitesi üzerinden *“Adidas”* markası kullanılarak satışa sunulan ürün ile tüketicilere gönderilen ürünün birbirinden farklı olduğu, dolayısıyla belirtilen reklamlarda yer alan ifadelerin gerçeği yansıtmadığı, tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-c; 9/1; 11/1-a/b; 18/3; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Veysel AVCI** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**101)**

**Dosya No: 2018/2901**

**Şikayet Edilen: VBS Vize Bilgi Danışmanlık Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.vizedepartmani.com](http://www.vizedepartmani.com) adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.vizedepartmani.com](http://www.vizedepartmani.com) adresli internet sitesinin 30.07.2018 tarihli görünümünde vize işlemlerinde yetkili VFS Global firmasının unvanının kullanıldığı, Google arama motorunda VFS Global firması için yapılan aramada “Vfs Global Vize Departmanı‎” ibaresi ile birlikte firmaya ait [www.vizedepartmani.com](http://www.vizedepartmani.com) adresli internet sitesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait[www.vizedepartmani.com](http://www.vizedepartmani.com) adresli internet sitesinin 30.07.2018 tarihli görünümünde *“Yetkili olan firma İrlanda, Fransa, İspanya, Kanada, Polonya, Yunanistan, Bulgaristan, Malta, Hollanda, Dubai, İsveç gibi birçok ülkenin vize başvuru randevuları vede vize hizmeti işlemlerini gerçekleştirmektedir. VFS Global üstünden yapılan başvurularda tekrardan konsoloslukla uğraşmanıza gerek yoktur. Seyahat tarihinden 90 gün önce vize başvurunuzu yapmanız faydalı olacaktır. Başvuru öncesinde kesinlikle randevu alınması zorunludur. VFS Global randevularınızı sitemizde bulunan online randevu kısmından bizim yardımımızla alabilirsiniz. Randevu için “0850 888 1 827” nolu telefon üzerinden bize ulaşabilir. Gerekli evrakları öğrenerek başvuru işlemlerinizi gerçekleştirebilirsiniz.”, “Tüm Dünya ülkelerinin, başvuru formları, bilgileri ve gerekli evraklarının listesi günceldir. Hangi ülkede seyahat etmek istiyor iseniz tıklayıp gerekli bilgileri edinebilirsiniz. Sonrasında randevu bölümümüzdeki formu doldurarak cevap bekleyiniz.”* şeklindeki ve tüketicilerle yapılan telefon konuşmalarında beyan edilen ifadelerle, firmanın çeşitli ülkelerin vize işlemleri hususunda yetkili kuruluş olan VFS Global unvanlı firma olduğu izlenimi oluşturarak tüketicilerden hizmet bedeli talep ettiği ve gerekli vize işlemlerini gerçekleştirmediği bu durumun da tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c; 9/1; 11/1-a, 11/1-b; 28/1; 29/1; 30/1; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **VBS Vize Bilgi Danışmanlık Tic. Ltd. Şti.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası)idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**102)**

**Dosya No: 2018/6266**

**Şikayet Edilen: Veysel AVCI**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait www.adidasmagazam.com adresli internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesi üzerinden Adidas markalı ürünlerin satışının yapıldığı ve tüketicilere gönderilen ürünlerin vaat edilenden farklı olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Şahsa ait söz konusu internet sitesi üzerinden “*Adidas”* markası kullanılarak satışa sunulan ürün ile tüketicilere gönderilen ürünün birbirinden farklı olduğu, dolayısıyla belirtilen reklamlarda yer alan ifadelerin gerçeği yansıtmadığı, tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-c; 9/1; 11/1-a/b; 18/3; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Veysel AVCI** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**103)**

**Dosya No: 2018/6269**

**Şikayet Edilen: Murat GÖZTEPELİ**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa tarafından www.facebook.com adresli internet sitesi üzerinden Alan Mir Saat unvanı ile yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesi üzerinden Seiko markalı ürünlerin satışının yapıldığı ve tüketicilere gönderilen ürünlerin vaat edilenden farklı olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal medya adresi üzerinden Alan Mirasaat unvanıyla satışa sunulan Seiko markalı ürünler ile tüketicilere gönderilen ürünlerin birbirinden farklı olduğu dolayısıyla belirtilen reklamlarda yer alan ifadelerin gerçeği yansıtmadığı, tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-c; 9/1; 11/1-a/b; 18/3; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Murat GÖZTEPELİ** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**104)**

**Dosya No: 2018/6270**

**Şikayet Edilen: Kompetan Dağıtım Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait [www.birkenstockkampanya.com](http://www.birkenstockkampanya.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesi üzerinden Birkenstock markalı ürünlerin satışının yapıldığı tespit edilmiştir..

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait söz konusu internet sitesi üzerinden satışa sunulan Birkenstock markalı ürünler ile tüketicilere gönderilen ürünlerin birbirinden farklı olduğu dolayısıyla belirtilen reklamlarda yer alan ifadelerin gerçeği yansıtmadığı, tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-c; 9/1; 11/1-a/b; 18/3; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Kompetan Dağıtım Tic. Ltd. Şti.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**105)**

**Dosya No: 2018/6271**

**Şikayet Edilen: Kompetan Dağıtım Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait [www.outletturkey.net](http://www.outletturkey.net) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesi üzerinden Adidas markalı ürünlerin satışının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait söz konusu internet sitesi üzerinden satışa sunulan Adidas markalı ürünler ile tüketicilere gönderilen ürünlerin birbirinden farklı olduğu dolayısıyla belirtilen reklamlarda yer alan ifadelerin gerçeği yansıtmadığı, tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-c; 9/1; 11/1-a/b; 18/3; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Kompetan Dağıtım Tic. Ltd. Şti.** unvanlı kuruluş hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**106)**

**Dosya No: 2018/5666**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A.Ş. (A101)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.a101.com.tr](http://www.a101.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan “Kırtasiye Ürünleri Test Raporları” başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.a101.com.tr](http://www.a101.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan “Kırtasiye Ürünleri Test Raporları” başlıklı tanıtımlarda, internet sitenizde satışı yapılan Smart Ofis Kırtasiye A.Ş. isimli firmaya ait muhtelif kırtasiye ürünlerine ilişkin olarak yayınlanan ve İntertek Test Hizmetleri A.Ş. isimli test kuruluşuna ait isim ve logonun yer aldığı raporların yayınlandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.a101.com.tr](http://www.a101.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan *“Kırtasiye Ürünleri Test Raporları”* başlıklı tanıtımlarda, söz konusu internet sitesinde satışı yapılan Smart Ofis Kırtasiye A.Ş. isimli firmaya ait muhtelif kırtasiye ürünlerine ilişkin olarak yayınlanan ve İntertek Test Hizmetleri A.Ş. isimli test kuruluşuna ait isim ve logonun yer aldığı raporların, belirtilen kırtasiye ürünlerine ait olmadığının tespit edildiği,

Diğer taraftan, İntertek Test Hizmetleri A.Ş. isimli firmanın unvan, logo ve test raporlarının izinsiz ve hukuka aykırı olarak kullanılması suretiyle söz konusu firmanın itibarından haksız yararlanıldığı,

Bunun yanında, İntertek Test Hizmetleri A.Ş. isimli test kuruluşu tarafından kırtasiye ürünleri üzerinde yapılan testlerin, ürünlerin fiziksel/kimyasal riskler açısından insan sağlığı üzerinde tehlike yaratabilecek maddelerin olup olmadığını tespit edici mahiyette olduğu, bu bağlamda internet sitenizde yer alan tanıtımlarda, söz konusu tanıtımların yayınlandığı dönemde uygunluğu test edilmemiş ürünlere ilişkin olarak, başka ürünlere ait test raporlarının kullanılmasının kamu sağlığını tehdit edici olduğu,

Açıklanan gerekçeler ile söz konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/8-a, 11 inci ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, **Yeni Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**107)**

**Dosya No: 2018/1122**

**Şikayet Edilen: Turkuvaz Müzik Kitap Mağazacılık Pazarlama A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait [www.dr.com.tr](http://www.dr.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait internet sitesinde gerçekleştirilen tanıtımlara istinaden alışveriş yapan tüketiciden iki adet“Secrid Slimwallet Vintage Black” isimli ürüne karşılık 278 TL karşılığı siparişin geçildiği, ancak daha sonra tüketiciye siparişin iptal edildiğine dair e-posta gönderildiği, bununla birlikte ilgili internet sitesinde gerçekleştirilen tanıtımlarda herhangi bir stok bilgisine yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait [www.dr.com.tr](http://www.dr.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlara istinaden Kevser ÖNAL isimli tüketicinin her biri 139 TL olmak üzere 2 adet “Secrid Slimwallet Vintage Black” marka cüzdan aldığı, alışverişinin ardından söz konusu ürüne zam yapıldığı veya mevcut indirimin kaldırılarakürünlerin indirimsiz fiyattan satışına devam edildiği, ancak bu süre içerisinde firma ile defalarca e-posta yolu ile mesajlaşan tüketiciye “siparişin stoklara girdiği anda teslim edileceği” yönünde bilgi verildiği, daha sonra ise ilk siparişin üzerinden 3 hafta geçtikten sonra siparişin iptal edildiği bilgisinin verildiği, bununla birlikte söz konusu ürünlerle ilgili herhangi bir stok bilgisinin de bahsi geçen internet sitesinde yer almadığı, sonuç olarak indirim gördüğü üründen 2 adet satın alan ve 3 hafta beklemesine karşın siparişi iptal edilen tüketicinin mağdur edildiği, ürünün stokta olmadığı belirtilmesine karşın internet sitesinden satışının devam ettiği ve son olarak bahsi geçen cüzdanların 139TL’ye satıldığını gösterir tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş;

Dolayısıyla tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olan söz konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7, 9, 13, 14, 28, 29 ve 32 nci maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Turkuvaz Müzik Kitap Mağazacılık Pazarlama A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.