**T.C.**

**TİCARET BAKANLIĞI**

**Reklam Kurulu Başkanlığı**

**BASIN BÜLTENİ**

**Toplantı Tarihi :** 11 Aralık 2018

**Toplantı Sayısı :** 279

**İLETİŞİM HİZMETLERİ**

**1)**

**Dosya No: 2018/22**

**Şikayet Edilen:** **TTNET A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.bireyselturktelekom.com.tr](http://www.bireyselturktelekom.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan *“ Türk Telekom’da ücretsiz kurulum hizmeti ile evinize internet almak çok kolay*” başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.bireyselturktelekom.com.tr](file:///D%3A%5CUsers%5C33451814414%5CDesktop%5Cbelgelerim%5Cwww.bireyselturktelekom.com.tr) adresli internet sitesinde "Türk Telekom'da ücretsiz kurulum hizmeti ile evinize internet almak çok kolay." başlıklı reklamlarda "*Evde internet kurulum hizmeti ile birlikte belirleyeceğimiz randevu kapsamında, modem telsim, modem kurulum, ve gerekli durumlarda daire içi kablolama işlemlerini gerçekleştiriyoruz. Kurulum ekiplerimiz internet hattınız test ederek bağlantınız gerçekleştiriyor. Türk Telekom evde internete başvurun, eşsiz hizmet ile yorulmadan internete bağlanın. Kolay kurulum- bağlantı güvencesi: İnternet keyfinizin sürekliliği için biz her zaman hazırız. İnternet bağlantınızı güvence altına alır, gerekli desteği hızla sağlarız. Evinizde kurulumu tamamladıktan sonra çalışır halde teslim ederiz. İnternet bağlantınızı kurup test eder ve bağlantınızın sağlandığından emin olur, sizi bekletmeden interneti anında kullanmanızı sağlarız. 24 saat içinde sizi arar, görüşlerinizi alırız. Kurulumu takip eden 24 saat içinde sizi arayıp kurulum hizmeti ile ilgili geri bildirimlerinizi alır, varsa internet hattınız ile ilgili sorunuza ilişkin arıza takibinizi yaparız. Memnuniyetiniz ve sonraki ihtiyaçlarınız için sizinle devamlı iletişimdeyiz. "*  şeklinde tanıtımlara yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Başvuru sahibi tüketicinin 13.12.2017 tarihinde "evde internet hizmeti" aboneliği için firmaya başvuru yaptığı, 19.12.2017 tarihinde sözleşmenin tüketiciye teslim edildiği, 30.12.2017 tarihinde de kurulum için eve servis geldiği halde vaat edildiği gibi "çalışır halde teslim edilmediği", kurulumdan ancak 5 gün sonra 04.01.2018 tarihinde internetin aktif hale geldiğinin tespit edildiği, dolayısıyla "*Evinizde kurulumu tamamladıktan sonra çalışır halde teslim ederiz.*  *İnternet bağlantınıı kurup test eder ve bağlantınızın sağlandığından emin olur, sizi bekletmeden interneti anında kullanmanızı sağlarız.*" ifadelerinin gerçeği yansıtmadığı, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu uygulamanın;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5c, 9 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **TTNET A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**2)**

**Dosya No: 2018/152**

**Şikayet Edilen:** **Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** 55TL olarak belirtilen internet paketinin 108TL den tahsil edildiği iddiası

**Reklam Yayın Tarihi:**  2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Başvuru sahibi tüketici tarafından 55TL’ye sunulacağı vaat edilen hizmete ilişkin reklam örneği gönderilmediği gibi tüketicinin taksitli cihaz kampanyasından faydalandığı ve aylık 11,90TL’ye cihaz bedeli yansıtıldığı ve ayrıca ayda 69,90TL’ye yalın ADSL kampanyasından faydalandığı, dolayısıyla baz haliyle aylık 81,90TL ödemesi gerektiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, başvuru sahibi tüketicinin abone olduğu internet hizmetinin 55TL’ye sunulacağı yönünde herhangi bir tanıtım yapılmadığı, üstelik tüketicinin 03.12.2016 tarihinden itibaren “Taksitli Cihaz Kampanyası” kapsamında 69,90TL ve “Yalın ADSL Kampanyası” kapsamında 11,90TL faturasına yansıtıldığı ve bu ücretlendirmelere abonelik sözleşmesinde yer verildiği, diğer ücretlendirmelerin de tüketicinin faturayı geç ödemesinden kaynaklı servis/hizmet yeniden açma bedeli ve gecikme bedeli olarak yansıtıldığı, dolayısıyla faturalandırmada herhangi bir ***aykırılık bulunmadığına*** karar verilmiştir.

**3)**

**Dosya No: 2018/1646**

**Şikayet Edilen:** **TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Prime’la Tanış 10GB”* başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon, internet

**Tespitler:** Muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan "Prime'la Tanış 10GB" başlıklı reklamlarda dış seste "*Size Türk Telekom Prime'la hayatı nasıl kat kat yaşayabileceğinizi anlatmak isterim. Türk Telekom Prime'ın 10GB internetli cep tarifesi üstelik ilk ay sınırsız interneti ile size sınırsız bir dünya sunuyor. - Gelsene, bitmeyen internet yapmışlar. -Bunlar bizim çocuklar. / Türk Telekom Prime yine sınır tanımıyor. Avrupa^nın birçok şehrine de hediye uçak bileti veriyor. Kat kat bir hayat Türk Telekom Prime'la kısa süreliğine ayda sadece 39TL ile sizleri bekliyor. Siz de Türk Telekom Prime'a geçin, hayatı kat kat yaşayın."* şeklinde ifadelere, altyazıda; *" Taahhütlü fiyatlardan yararlanabilmek için SOZ yazıp 5555'e SMS atılması gerekir. Faydalar sonraki döneme devretmez. Aşımlar ücretlendirilir. 30GB AKN'li ilk ay sınırsız internet faydası 31 gün ile sınırlıdır ve kampanyaya katılmak için tarifeye gelen müşterilerimizin SIM kart ve cihazlarının 4.5G ile uyumlu olması gerekmektedir. Avrupa'ya hediye uçak bileti Amsterdam, Budapeşte, Brüksel, Milano, Paris, Londra, Viyana, Münih, Berlin, Roma, Atina şehirleri yönüne geçerlidir.Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. hizmetidir. Telsiz kullanım ücreti alınır. KDV ve ÖİV dahildir. Tüm detaylar için turktelekomprime.com"* şeklinde ifadelere yer verildiği, ayrıca patlangaç içinde "10 GB, 1000DK 1000SMS 30GB AKNLİ SINIRSIZ İNTERNET" ve "Avrupa'ya gidiş-dönüş uçak bileti vergiler hariç Vize hizmetlerinde %50 indirim" ve "Faturalıya yeni gelene, 12 ay kalma sözüne" şeklinde bilgilere yer verildiği,

[www.avea.com.tr](http://www.avea.com.tr) ve [www.turktelekomprime.com.tr](http://www.turktelekomprime.com.tr) adresli internet sitelerinde yer alan " Primela Tanış 10GB" başlıklı reklamlarda; *" Kampanyanın geçerli olduğu tarihler arasında yeni hat tesis, numara taşıma ve Şirketimizce bireysel faturasız tarifelerden geçiş yoluyla faturalı Primela Tanış 10GB, Primela 10GB, Primela 15GB ve Primela 20GB tarifelerine geçiş yapan ve 4.5G uyumlu cihaza ve SIM karta sahip olan müşteriler kampanyadan faydalanabilecektir. Belirtilen koşulları sağlayan müşterilere kampanya kapsamında 31 gün geçerli ücretsiz 30GB AKNli cepten internet faydası sunulacaktır*" ifadelerine yer verildiği,

[www.turktelekomprime.com.tr](http://www.turktelekomprime.com.tr) adresli internet sitelerinde yer alan " Prime Avrupa Uçak Bileti Kampanyası"   başlıklı reklamlarda;  *"Türk Telekom Primela her cuma Avrupaya çift kişilik gidiş-dönüş uçak bileti hediye! Bu hafta kaçırdıysanız üzülmeyin. Web sitemizdeki geri sayım sayacını takip ederek bir sonraki hafta bilet kazananlardan biri siz olabilirsiniz. Prime Avrupa Uçak Bileti Kampanyası ile Prime mobil ve evde internet müşterilerine her Cuma Avrupa’da 11 şehire gidiş dönüş çift kişilik hediye uçak bileti kazanma fırsatı sunulmaktadır."* şeklinde ifadelere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan televizyon reklamlarında ve [www.turktelekomprime.com.tr](http://www.turktelekomprime.com.tr) adresli internet sitesindeki “Primela Tanış 10GB” başlıklı kampanyaya ilişkin yer verilen bilgiler ışığında; başvuru sahibi tüketicinin 24.02.2018 tarihinde numara taşıma işlemini gerçekleştirdiği, "30GB AKN'li sınırsız internet kampanyasından faydalanmak istediği, ancak 3 günlük uğraşları neticesinde kampanyadan yararlanamadığı, firmaya sözlü itirazda bulunduğu halde bir sonuç alamaması üzerine 27.02.2018 tarihinde başvuruda bulunduğu, dolayısıyla anılan tüketici ilk ay içinde numara taşıma işleminin hemen akabinde başvurduğu, katılım koşularının yerine getirdiği halde vaat edilen hediye internet hizmetinden faydalanamadığı,

Bununla birlikte, söz konusu kampanyadan faydalanmak için "PRIME 30GB" yazıp 5555'e SMS gönderilmesi gerektiği bilgisine televizyon reklamlarında yer verilmediği, dolayısıyla tüketicilerin eksik bilgilendirildiği,

Diğer taraftan, hediye uçak bileti kampanyası için patlangaç içerisinde yer verilen "vergiler hariç" ifadesinin okunabilir büyüklükte olmadığı, dolayısıyla söz konusu reklamların ilgili mevzuat hükümlerine aykırılık teşkil ettiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu uygulamanın;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5c, 18,19,21 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **TT Mobil İletişim Hizmetleri** **A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**ÖRTÜLÜ REKLAM**

**4)**

**Dosya No: 2016/718**

**Şikayet Edilen: Medya Trabzon Haber Reklam Yay. Bil. İl. Pro. Org. Hiz. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.medyatrabzon.com](http://www.medyatrabzon.com) adresli internet sitesinin 26.06.2016 tarihli görünümünde yer alan *“Lipo Magnet Gerçek Kullanıcı Yorumları, Lipo Magnet Şikâyet Oku”* başlıklı yazı ile 02.08.2016 tarihli görünümünde yer alan *“Kilo vermeye lipo magnet yararları ve faydaları nelerdir”* başlıklı yazılar

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.06.2016-02.08.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.medyatrabzon.com](http://www.medyatrabzon.com) adresli internet sitesinin 26.06.2016 tarihli görünümünde yer alan *“Lipo Magnet Gerçek Kullanıcı Yorumları, Lipo Magnet Şikâyet Oku”* başlıklı yazıda:

*“Lipo Magnet, son zamanlarda birçok kişinin dikkatini üzerine çekmeyi başarınca Lipo Magnet, son zamanlarda birçok kişinin dikkatini üzerine çekmeyi başarınca, çoğu kişi bu ürünün faydalarını ve zararlarını merak etmeye başladı. Lipo Magnet, resmi web sitemizde https://orjinallipomagnet.com/ satışı yapılmakta olan zayıflama ürünlerimizden bir tanesidir. İlk olarak Amerika’da satışa sunulan daha sonrasında İngiltere’de dikkatleri üzerine çeken bu ürün, egzersiz ya da diyet yapmadan hızlı ve kolay bir şekilde kilo vermenizi sağlamaktadır. Kolay kullanımı sayesinde diğer zayıflama ürünlerinden ayrılmakta tablet formu ile rutin işlerinizi yaparken kolay bir şekilde kullanabilmektesiniz.*

*Üzerinde milyonlarca kişinin gözü olan ünlülerin bu ürünü kullanması ve tavsiye etmesi ile kısa sürede popüler hale gelmiştir. Siz de zayıflamak istediğiniz zaman ürün hakkında aklınızda kalanları öğrenmek istiyorsanız bunun için resmi web sitemizi ziyaret edebilirsiniz. Daha önceden Lipo Magnet ürününü satın almış olan kullanıcıların yapmış oldukları yorumları sitemizde bulabilirsiniz. Ayrıca diğer kullanıcılar gibi siz de ürün hakkındaki görüş ve düşüncelerinizi sitemiz üzerinden satın almayı düşünen diğer kullanıcılar ile paylaşabilirsiniz. Bunun yanı sıra ürün ile ilgili aklınıza takılan sorular varsa bunların cevabını öğrenmek için de yine yorum kısmına sorular yöneltebilirsiniz. Ayrıca sitemizde ürün ile ilgili merak edeceğiniz her türlü detayı bulmanız mümkün.*

*Lipo Magnet Şikâyet Oku Herkes Lipo Magnet ürününden memnun kalacak diye bir kural bulunmuyor. Ancak bu mucizevi ürün, şimdiye kadar kullanan herkesi memnun etmeyi başarmıştır. Tablet formunda olan ürünümüz 200 – 300 mg su ile kullanılır. Su içerisinde eriyen tableti sabah ve akşam düzenli olarak kullandığınız takdirde vücudunuzdaki sıkılaşmayı birkaç gün sonra hissetmeye başlayacaksınız. Bu sıkılaşmanın devam ederek vücudunuzun fit olabilmesi için kullanıma düzenli bir şekilde devam etmeniz gerekiyor. Bir günlük ara vermek ya da günde bir defa alım yapmak ürünün etkisini azaltacaktır. Düzenli yapılan kullanımlarda ise bu etki artacağı için kısa sürede kilolarınızdan kurtulmuş olacaksınız. Ürünü kullandıktan sonra memnun değilseniz ya da ürün ile ilgili şikâyetleriniz varsa bunu şikâyet kısmından https://orjinallipomagnet.com/lipo-magnet-kullanici-yorumlari/ bizlere ve diğer site kullanıcılarına iletebilirsiniz. Vereceğiniz bilgiler doğrultusunda ürün ile ilgili incelemeler yapılacak ve size geri dönüş sağlanacaktır. Ayrıca ürünü kullanmadan önce kutu içerisinde yer alan kullanım talimatlarını ve yan etkileri okumalısınız. Orijinal Lipo Magnet satışlarının yapıldığı sitemizde sizlere kampanyalı satışlar da yapılmaktadır. Birden fazla ürün alımında size sunulan kampanyalardan yararlanabilirsiniz.*

*Ayrıca bu ürünü daha önce hiç denemediyseniz ve denemek için bir fırsat arıyorsanız bu kampanyalardan yararlanabilirsiniz. Siz de fazla kilolarınızdan şikâyetçiyseniz, kilolarınızı zahmetsiz bir şekilde kısa sürede vermek istiyorsanız resmi web sitemizi ziyaret etmelisiniz. Sitemizde Lipo Magnet ürünü ile ilgili merak ettiğiniz her şeyi öğrenebilir ve istediğiniz soruları bizlere yorum kısmından yöneltebilirsiniz.”* ifadeleri incelendiğinde “Lipo Magnet Gıda Takviyesi” adlı ürünle ilgili ifadelere yer verildiği ve ürünün satışının yapıldığı <https://orjinallipomagnet.com/> adresli internet sitesine yönlendirme yapıldığının görüldüğü,

02.08.2016 tarihli görünümünde yer alan *“Kilo vermeye lipo magnet yararları ve faydaları nelerdir”* başlıklı yazıda; *“Gelinen noktada çok uzun süreli olarak lipo magnet kullanım durumlarının anlaşılabilmesi noktasında lipo magnet. Gelinen noktada çok uzun süreli olarak lipo magnet kullanım durumlarının anlaşılabilmesi noktasında lipo magnet web üzerinden gerçekten harika bir noktaya ulaşmış satış rakamlarına kavuşmuştur! Bu noktalarda belirli bir durumda olan lipo magnet gerçekten istenilen düzeyde bir rahatlık sağladığı için lipo magneti kullanabilmek çok olasıdır! Yağ yakımı konusunda en büyük yardımcı olan lipo magnet ile alakalı bilgilendirici yazıların sürekli olarak karşımıza çıktığını bilmeniz gerekiyor. Erkeklerin de kilo vermek için düşündüğü lipo magnet ürünü şimdilerde sitelerde muazzam biçimde dikkat çekmiş ve insanların kilo vermesinde lipo magnet en çok yararı sağlayan ürün olarak görülmüştür! İstenilen düzeyde bir kolaylık sağladığı için lipo magnet kullanan kişiler bu tabletle birlikte rahatlıkla yağ yakımına kavuşabilmektedir! İlerleyen yıllarda sürekli olarak dikkat çekeceği belirli olan lipo magnet ile alakalı yazıları da web sitelerinde rahatlıkla bulabilir ve yorumları okuyabilirsiniz!*

*Mucize tablet lipo magnet Gerçek anlamda rahatlıkla düşünülebilecek olan lipo magnet ekşi ürünüyle ifade edilebilir çok özel ve rahatlıkla kullanılabilir olan lipo magnet ürünü istenilen oranlarda insan hayatında rahatlık sağlayabilecektir! Bu durumlarda web sitelerinden takip edilen lipo magnet kullanıcılarını istediğiniz şekilde mutlu edebilecek olan lipo magnet şimdilerde satın alınmaya gerçekten müsaittir! Kişiler için büyük değişimler yaratacak olan lipo magnet ile ilgili yapıcı yorumların çok dikkat çekebileceği olasıdır. Mucize bir kilo verdirici olan lipo magnet ile alakalı sitelerde yazılan yazıları takip etmek gerekmektedir! Kullananlar özel olarak lipo magnet ürününe karşı web üzerinden çok olumlu yorumlar yapabilmiştir! Bizlere sunulan diğer ürünlerin aksine lipo magnet web siteleri aracılığıyla karşınızda olabilecek harika etkilere sahip özellikleri çok üst seviyelere çıkmıştır! Kesin adımları mümkün koşullarla birlikte süreç içerisinde gösterebilmesi de lipo magnet için kadınların çok iyi yorumlar yapabilmesini mümkün kılmaktadır!*

*Kadınlara özel lipo magnet tableti! Geldiğimiz durumda lipo magnet kullanıcısı olan kişilerin hayatında çok uzun süreli değişimlerin olabileceğinin görülmesi gerçektende insan hayatında istenilen oranlarda değişimlerin meydana gelebilmesiyle mümkün oluyor! Son zamanlarda hızlı bir şekilde lipo magnet kullanımına dahil internet sitelerinden yorumların yapılabilmesi çok olasıdır! Bu yorumlarda kullanıcı olan kişilerin lipo magnet ile alakalı ifadeleri de mutlaka değerlendirilmelidir! Son süreç ise lipo magnet ürününü öncelikli kılıyor!”* ifadeleri incelendiğinde “Lipo Magnet” adlı ürünle ilgili ifadelere yer verildiği, yazının içerisinde geçen “*lipo magnet*” ve *“lipo magnet ekşi”* linkleri ile ürünün satışının yapıldığı <http://www.lipomagnet.gen.tr/> adresli internet sitesine yönlendirme yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.medyatrabzon.com](http://www.medyatrabzon.com) adresli internet sitesinin 26.06.2016 tarihli görünümünde yer alan *“Lipo Magnet Gerçek Kullanıcı Yorumları, Lipo Magnet Şikâyet Oku”* başlıklı yazı ile 02.08.2016 tarihli görünümünde yer alan *“Kilo vermeye lipo magnet yararları ve faydaları nelerdir”* başlıklı yazılar ile toplumun aydınlatılma ve bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak “Lipo Magnet” ürünü ile ilgili övücü ve talep yaratıcı birçok ifadeye yer verildiği, ürünün ticari olarak satışını yapan internet sitelerine açık yönlendirmeler yapıldığı, yazıda geçen ifadelerin Yönetmelik’te belirtilen abartısız ve orantılı olma, tüketicilerin aydınlanma ve bilgilenme ihtiyacını karşılama ve tüketici tercihlerini bilinçli olarak yönlendirebilecek şekilde mal veya hizmetlerin kiralanmasının veya satın alınmasının teşvik edilmemesi ölçülerini aştığı, dolayısıyla “Lipo Magnet” adlı ürünün ve https://orjinallipomagnet.com ve http://www.lipomagnet.gen.tr/ adresli internet sitelerinin örtülü reklamının yapıldığı,

Dolayısıyla, inceleme konusu yazının,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 22 inci ve 23 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Medya Trabzon Haber Reklam Yay. Bil. İl. Pro. Org. Hiz. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, örtülü reklam yönüyle **anılan tanıtımları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**5)**

**Dosya No: 2018/3132**

**Şikayet Edilen: Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.hurriyet.com.tr](http://www.hurriyet.com.tr) adresli internet adresinde yayınlanan *“Emo Optik'ten babalara özel indirim”* başlıklı yazı

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.10.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.hurriyet.com.tr](http://www.hurriyet.com.tr) adresli internet adresinin 22.10.2018 tarihli görünümünde yer alan *“Emo Optik'ten babalara özel indirim”* başlıklı yazı içerisinde, “*EMO Optik, Babalar Günü'ne özel düzenlediği kampanyayla birbirinden farklı onlarca gözlük modelini özel indirimlerle satışa sundu. Emo Optik, 17 Haziran Pazar günü kutlanacak Babalar Günü'ne özel indirim kampanyası başlattı. Babalar gününe özel olarak hazırlanan kampanyalarla, hediye telaşı içinde olan herkese farklı, keyifli ve şık seçenekler sunan Emo Optik, birbirinden farklı onlarca gözlük modelini özel indirimlerle satışa sundu. Hatırlanmanın her yaşta güzel olduğunu belirten Emo Optik Yönetim Kurulu Başkanı Osman Önal, hem bir baba hem de bir çocuk olmanın hassasiyeti ile bu özel gün için birçok farklı kampanya hazırladıklarını kaydetti. Güneş gözlüğünün aksesuar olmanın ötesinde göz sağlığı açısından koruyucu ve son derece önemli olduğunu belirten Önal, "Böyle bir hediye ile babaların gönüllerini hoş ederken göz sağlıkları için de önemli bir katkı olacak. Emo Optik olarak babalarımızın göz sağlığına kampanyalarımızla katkı sağlamak istedik" dedi.”*şeklinde ifadelerin kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu yazı içerisinde “Emo Optik” adlı kuruluş tarafından düzenlenen Babalar Günü’ne özel indirim kampanyasının konu edildiği ve kuruluş tarafından uygulanan fiyat avantajlarının vurgulandığı; bu nedenle, tüketicilerin aydınlatılma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak adı geçen kuruluşun örtülü reklamının yapıldığı;

Bu nedenle anılan reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6; 71, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 22 ve 23 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,mecra kuruluşu **Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **69.086-TL(Altmışdokuzbinseksenaltı TürkLirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

**6)**

**Dosya No: 2017/4891**

**Şikayet Edilen: Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Selpak Kağıt Havlu”* ve *“Selpak Yağ Emici Kağıt Havlu”* isimli ürünlere ilişkin olarak, 2017 yılı içerisinde muhtelif televizyon kanalları ve Youtube ve Facebook isimli sosyal paylaşım sitelerindeki resmi hesaplarınızda yayınlanan reklam filmi ve tanıtımlar ile *“Selpak Yağ Emici Kağıt Havlu****”*** isimli ürüne ait ambalaj üzerinde yer alan tanıtımlar

 **Reklam Yayın Tarihi:** 2017

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet-Televizyon

**Tespitler:** “Selpak Kağıt Havlu” ve “Selpak Yağ Emici Kağıt Havlu” isimli ürünlere ilişkin reklam filminde; “*Mutfakta olur böyle şeyler. Neyse ki Selpak Kağıt Havlu var. %50 daha emici Selpak Kağıt Havlu sayesinde daha az yaprak kullanır, ekonomi yaparsınız. Şimdi de Selpaktan yağ emici havlu. Tek yaprağıyla 180 Kcal’ye kadar yağ emer. Kızartmaların tadı size kalır.”* ifadelerine yer verilirken, ekran görüntülerinde “*Türkiye’de İlk ve Tek*.” ve “*Tek Yaprakla 180 Kcal Yağ Emer.*” yazılı ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: *“Selpak Kağıt Havlu”* ve *“Selpak Yağ Emici Kağıt Havlu”* isimli ürünlere ilişkin reklam filminde*;* Selpak Kağıt Havlu isimli ürüne ilişkin olarak yer verilen *“%50 daha emici”* iddiasının doğruluğuna ilişkin olarak Bakanlığımız tarafından yaptırılan bağımsız laboratuvar test sonuçlarına göre tanıtımı yapılan ürünün sıvı emme kapasitesinin söz konusu iddiayı desteklemede yetersiz kaldığının tespit edildiği, bu bağlamda söz konusu reklam filminde yer verilen Selpak Kağıt Havlunun tek yaprakla, diğer kağıt havlunun ise iki yaprakla temizlik sağladığı yönündeki görüntülerin de ispatlanmamış olduğu,

Diğer taraftan, “Selpak Yağ Emici Kağıt Havlu” isimli ürüne ilişkin olarak bahsi geçen reklam filminde yer verilen *“Türkiye’de İlk ve Tek.”* iddiasının ispatlanmadığı,

Ayrıca, Selpak Yağ Emici Havlu isimli ürüne ilişkin ambalaj üzerinde yiyecek (patates kızartması) görseline yer verildiği, Türk Gıda Kodeksi Gıda İle Temas Eden Madde ve Malzemeler Yönetmeliği’nin “Kapsam” başlıklı 4 üncü maddesine göre söz konusu Yönetmeliğin *“Gıda ile temas etmesi muhtemel olan ya da normal veya öngörülen kullanım koşullarında bileşenlerinin gıdaya geçmesi beklenen,”* madde ve malzemeleri kapsadığı, ancak söz konusu ürüne ilişkin ambalaj üzerinde ürünün gıda ile temasına yönelik görsele yer verilmesine rağmen bahsi geçen Yönetmelikte yer alan işletme kayıt numarası, gıda ile temasa uygunluk beyanı gibi etiketleme koşullarının yerine getirilmemiş olduğu, bu nedenle ambalaj üzerinde yiyecek görseline yer verilerek söz konusu ürünün gıda ile temasa uygun olduğu yönünde izlenim uyandırılmasının tüketicileri yanıltıcı olduğu,

Açıklanan gerekçeler ile inceleme konusu reklamların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzemeler Yönetmeliğinin 8/1 ve 8/6 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/8-ç, 8 inci, 9 uncu ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, **Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **241.413-TL (İkiyüzkırkbirbindörtyüzonüç Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**7)**

**Dosya No:** **2017/1212**

**Şikayet Edilen: Korkurt İnş. Yapı Malz. Loj. Oto Yedek San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Yıldız Rize TV" logolu televizyon kanalında *"Çörek otu özlü cilt kremi"* isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Eylül 2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** TV

**Tespitler:** *“Çörek Otu Özlü Cilt Kremi”* isimli ürüne ilişkin olarak Yıldız Rize TV logosuyla yayın yapan televizyon kanalında, *“Cilt problemlerinde bir devrim. Cilt problemlerine son. Cildinizde kaşınmalar mı var? Kaşıntıya son. Yüzünde vücudunda kil, leke, akne, sivilce, sarı siyah lekeler, kahverengi lekeler vardır. Vücutta canınızı sıkar. Gözaltı torbaları, gözaltındaki morluklar, bu sivilceler vardır ve bu sivilcelerin geride bıraktığı bir tahribat vardır cildinizde. Bakın inanılmaz etkili. Onun dışında genç yaşta olsun yüzünüzdeki o kırışıklıklar var ya, o kırışıklıklara, yara bere izleri, kesik, çizik izleri, yanık izleri çok derin olmamak kaydıyla. Vücutta egzama, mantar, sedef, sedef lekeleri, ameliyat izleri, doğum lekeleri. Bakın dikiş izlerinden tutun, doğum çatlaklarına ve selülit varsa özellikle hanımefendilerde selülit de varsa mutlaka kullanın… Sivilcelere son. Aknelere son. Güneş lekelerine son, cilt problemlerine son. 7 günde etkisini gösterir. Nasıra son. Siğillere çözüm ister misiniz? Siğillere son. Enfeksiyon oluşumuna son. Sivilce ve akne ağrısına son. Cildinizin kolejen eksiğini giderir. Kırışıklıklara son. Cilde faydaları saymakla bitmez. Ölü derilere son. Bakın 9 TL’ye alıyorsunuz ama alın kullanın deyin ki kardeşim benüm yüzümde kırışıklık, leke, iz, çizik, yara, bere izleri, gözaltı torbaları yani ne var ne yok hepsi çıktı gitti, gitmemesi imkansız. Hiç kimse diyemez ben aldım kullandım lekeler çıkmadı. Vücudumda, yüzümde lekeler vardı. Veya temizlenmedi veya sivilce ya da kırışıklık gitmedi. Böyle bir şey yok efendim. Kesinlikle kabul etmiyoruz. Bugüne kadar Allaha şükür şikayet gelmedi bundan sonra da gelmez. Çünkü az buz değil binlerce dinleyenimiz aldı. Deyin ki küçük küçük siyah noktalar vardı ama onlar çıkmadı paranızı kuruşu kuruşuna fazlasıyla iade alacaksınız. Bakanlık onaylı bir üründür. yüzünüzün resmini çekin. Bakın kullanmaya başlayın. Her hafta bir resim çekin. Zaman geçtikçe resimleri sardırın sardırın bakın. Sizi nasıl gençleştiriyor. O cildinizi nasıl temizliyor. 30000 e yakın dinleyenimiz almış bir tane bile şikayet yok. Mucizevi bir üründür.”*ifadelerineyer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu Yıldız Rize TV” isimli televizyon kanalında Eylül 2016 tarihinde yayınlanan *“Çörek Otu Özlü Cilt Kremi”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/6, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Korkurt İnş. Yapı Malz. Loj. Oto Yedek San. Ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**8)**

**Dosya No:** **2018/3613**

**Şikayet Edilen: Gediz Yayıncılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Maksim TV" logosuyla yayın yapan televizyon kanalında "*Mantar Spreyi*" ve "*Tüy Dökücü Krem*" isimli ürünlere ait tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Temmuz 2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** TV

**Tespitler:** “Maksim TV” isimli televizyon kanalında Temmuz 2017 tarihinde yayınlanan “Tüy Dökücü Sprey” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda;” *Çaresini bulduk, tamamen bitkisel ExtraPlus'la artık vücuttaki istenmeyen tüylere, kıllara kökten, bak kardeşim burayı iyi dinle kökten. Sen dedin ki ben alıcam, kullanıcam, ya vücudumdaki tüyler kıllar..kardeşim biz burda boş konuşmuyoruz, garanti veriyoruz. Nasıl bir garanti veriyoruz biliyor musun, aldın kullandın, memnun kalmazsan o zaman bizi arıyorsunuz paranızı son kuruşuna kadar geri veriyoruz. Böyle bir garanti veriyoruz. Biz bunun çaresini Extra Plus'la bulduk. Bacak bölgesine kullan, koltuk altı bölgesine kullan, genital, bikini bölgesine kullansın bayan kardeşlerim; erkek arkadaşlarım da kullansın omuz bölgesine, sırt bölgesine, elmacık kemiği, yanak üstü, koltuk altı, göğüs, kol. Yani hem bayanlar, hem erkek arkadaşlarım...Vücudundaki istenmeyen kıllara, tüylere kökten, garantili veda ediyorsun. 0212 912 30 93. 4 dakikada tüy yok edici sprey. 1 adet tüy dökücü sprey 19.90TL, 2 adet tüy dökücü sprey extra indirim 29.90Tl +kargo****”*** ifadelerine,

 “Mantar Spreyi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Şimdi size öyle bir ürün tanıtacağız ki kullandıktan tam dört gün sonra ayağınızdaki mantarlar yok olup gidecek. Ayağınızda mantar mı var, ayağınızda nasır mı var, çatlak mı var, kötü koku mu var, parmak arasında kaşıntı mı var? Bu mucize sprey hepsini sadece dört günde çözüyor. Kaşıntı vardı, kuruma, sulanma ve terleme oluyordu, merhem kullandım. Mesela çok şiddetli olduğunda gidiyorsun antibiyotik veriyorlar. 3-4 tane antibiyotik kullanıyorsun rahatlıyorsun, sonra tekrar çıkıyor. Sonuçta son çareyi burayı bulduk. Buradan aldım kullandım Allah'a çok şükür izi bile kalmadı… Mantar ve nasır sorunu olanlar dikkat 1 alana 1 bedava krem mantar ve nasır spreyi el mantarı ayak mantarı nasır topuk çatlağı kaşıntı ayak kokusu 29.90 TL 1 alana 1 bedava 0 212 9123093”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu “Maksim TV” isimli televizyon kanalında Temmuz 2017 tarihinde yayınlanan “Tüy Dökücü Sprey” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten altı çizili ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9 uncu, 26 ncı, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Gediz Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma ve 12.070-TL (Onikibinyetmiş Türk Lirası) idari para cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**SAĞLIK**

**9)**

**Dosya No: 2016/1458**

**Şikayet Edilen: Yeşilyurt Medikal Sağlık ve Kozmetik Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [*www.ideaklinik.com*](http://www.ideaklinik.com) *,* [*www.medipratik.com*](http://www.medipratik.com) *,* [*www.varisistanbul.net*](http://www.varisistanbul.net) *,* [*www.ideaklinikizmir.com*](http://www.ideaklinikizmir.com) *,* [*www.hemoroit.info*](http://www.hemoroit.info) *,* [*www.genelsaglik.org*](http://www.genelsaglik.org) *,* [*www.analfissur.com*](http://www.analfissur.com) *,* [*www.proctoloji.com*](http://www.proctoloji.com)*,* [*www.ameliyatvideosuizle.com*](http://www.ameliyatvideosuizle.com)*,* [*www.fistultedavisi.com*](http://www.fistultedavisi.com)[*www.istanbulvaris.com*](http://www.istanbulvaris.com) *,* [*www.varistedavi.gen.tr*](http://www.varistedavi.gen.tr) *,* [*www.kadikoyvaristedavi.com*](http://www.kadikoyvaristedavi.com) *,* [*www.microsinusectomi.com*](http://www.microsinusectomi.com) *,* [*www.biyikekimi.com*](http://www.biyikekimi.com) *,* [*www.kildonmesiklinigi.com*](http://www.kildonmesiklinigi.com)*,* [*www.ideaklinikbakirkoy.com*](http://www.ideaklinikbakirkoy.com) *,* [*www.bentedavisi.org*](http://www.bentedavisi.org) *,* [*www.hemanjiomtedavisi.com*](http://www.hemanjiomtedavisi.com) *adresli* internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.01.2017, 23.02.2017,16.03.2017 ve 20.03.2017.

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.medipratik.com](http://www.medipratik.com) adresli internet sitesinin 16.03.2017 ve 21.03.2017 tarihli görünümünde**;**

Anasayfada; *“1 dakikada makat çatlağı tedavisi. Botoks yöntemi… Hastalarına muayenehane rahatlığını sunan Idea Klinik çağdaş tedavi yöntemleri ve teknolojilerle hastanın sosyal yaşamından kopmadan sağlığına kavuşmasını sağlayabilecek tarzda uygulamalara odaklanmış 6 şubeyle hizmet veren butik bir sağlık kuruluşudur. Bu sayede Idea klinik’ten hizmet alan kişiler günlerce evde yatmayı gerektirmeden, okulu veya işine ara vermeden tedavi olabilmektedirler. Idea kliniklerin bir diğer ayrıcalığı ise Türk insanının alışık olduğu ama son zamanlarda özlediği oturup çayını içebileceği, kendisine hoş geldin diyen birilerinin olduğu, doktoruyla baş başa sorununu paylaşabileceği “muayenehane” ortamını sunmasıdır. Özel hastanelerin SSK’lılara hizmet vermesiyle başlayan sağlıkta dönüşüm programı Türkiye deki tüm özel hastaneleri eski SSK hastanesi konumuna getirmiştir… Tek nevüs tedavi ücreti 300 TL dir ve ben sayısı arttıkça her ben için 100 TL eklenir. SGK (Bağ-Kur, SSK, Emekli Sandığı, Silahlı Kuvvetler) mensubu hastalara ilk ben 200 TL eklenen her ben 100 TL dir. Tedavi tek seansta tamamlanır %5 hastada gerekebilen rötuş amaçlı 2.seans ek ücret alınmaz…”,*

“Kılcal Damar Lazer Tedavisi Fiyatları” başlığı altında; *“Kılcal damar tedavisi fiyatları 400 TL den başlar ancak tek başına sadece kılcal damar olan hasta sayısı yok diyecek kadar azdır neredeyse hastaların tamamında ek olarak kalın varisler de vardır. kılcal damar tedavi merkezleriYaygınlığına ve kalın varislerin olup olmadığına göre 8 000 TL ye kadar çıkabilir. Ücret te en önemli faktörden biri de hastanın SGK veya başka sağlık güvencesinin olup olmamasına da bağlıdır. SGK sı olan hastalar varis tedavisi için en fazla 4 000 tl yani % 50 öderler. SGK veya diğer resmi sağlık güvencesi (Emekli Sandığı, Bağkur, Silahlı Kuvvetler vs) olanlar ve bunların bakmakla yükümlü olduğu biriyle bu haktan yararlanırlar. Net ücretlendirme online fotoğraf gönderimi yada muayeneyle* belirlenebilir*. Bunun dışında her şubenin cep telefonu numarasından whatsapp aracılığıyla da ücret alınabilmektedir…”,*

“Ameliyatsız Varis Tedavisi İzle” başlığı altında; *“…Biz idea klinik olarak 6 şubemizde de binlerce hastamıza şimdiye kadar ameliyatsız varis tedavisi yöntemlerini uygulamış ve uygulamaya devam etmekteyiz. Dilerseniz tüm uyguladığımız teknikleri sırasıyla tanıyalım...”* gibi ifadelere ve “Tedavi videoları” başlığı altında hastalık ve ameliyat videolarına yer verildiği,

* [www.ideaklinik.com](http://www.ideaklinik.com) adresli internet sitesinin 23.02.2017 ve 20.03.2017 tarihli görünümünde;

Anasayfada hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere ve toplumu endişeye sevk edici biçimde tedavi görüntülerine yer verildiği, yine “Hangi Doktora Bölüme Muayene Olmak Gerekir” başlığı altında; *“Varis hastalığına dair belirti ve şikayetleriniz varsa ilk olarak mutlaka bu alanda uzman bir hekime muayene olmanız gerekir. Bunun için hastanelerin kalp ve damar cerrahisi bölümüne randevu almanız gerekir. Kamu hastanelerinde bu bölüm maalesef yeterli düzeyde olmaması nedeniyle özel varis tedavi merkezleri ilgi görmektedir. Onlardan biride IDEA Klinik olup, yaklaşık 20 yıllık tecrübesi ile İstanbul, Ankara, İzmir ve Bursa’da hizmet vermektedir. Alanında tecrübeli kalp damar cerrahi uzmanlarının görev yaptığı idea klinik varis muayenelerinden ücret almamaktadır. SGK’lı hastaların tedavi ücretlerinde ise %50 indirim yapmaktadır.”* gibi ifadelere,

[www.ideaklinikizmir.com](http://www.ideaklinikizmir.com) adresli internet sitesinin 18.01.2018 tarihli görünümünde;

“Köpükle varis Tedavisi” başlığı altında; *“Günümüzde birçok insan varis tedavisinden halen korkmakta ve doktorlardan uzak durmaktadır. Çünkü müdahalenin sadece ameliyat ile yapıldığını düşünmektedir. Bu bilgi ve düşünce kesinlikle hatalı olup, hiçbir şekilde ameliyat olmak zorunda değilsiniz. IDEA Klinik olarak tüm varis hastalarında 10 dakika gibi kısa sürede yapılan ameliyatsız varis tedavi yöntemi uyguluyoruz. Bu kapsamda en çok uyguladığımız tedavi köpük ve skleroterapi olup, sayfada merak edilen tüm bilgileri bulacaksınız… Ücretsiz Varis Muayenesinden Yararlanın. Varis tedavi ücreti ve diğer detayları öğrenmek için doktorlarımızla ücretsiz görüşebilirsiniz. Yani muayene ücreti almıyoruz. Bu uygulama tüm IDEA kliniklerde ve tüm hastalar için geçerlidir. Randevu alarak size en uygun zamanda gelebilirsiniz. IDEA İzmir kliniğe randevu oluşturmak için 0232 422 10 06 numaralı telefonu arayabilir ya da aşağıda yer alan Online randevu sayfasına tıklayarak İnternet üzerinden 2 dakikada oluşturabilirsiniz…”* gibi ifadelere yer verildiği,

Diğer taraftan, [www.varisistanbul.net](http://www.varisistanbul.net), [www.hemoroit.info](http://www.hemoroit.info), [www.genelsaglik.org](http://www.genelsaglik.org), [www.analfissur.com](http://www.analfissur.com), [www.proctoloji.com](http://www.proctoloji.com), [www.ameliyatvideosuizle.com](http://www.ameliyatvideosuizle.com),

[www.fistultedavisi.com](http://www.fistultedavisi.com), [www.istanbulvaris.com](http://www.istanbulvaris.com), [www.varistedavi.gen.tr](http://www.varistedavi.gen.tr), [www.kadikoyvaristedavi.com](http://www.kadikoyvaristedavi.com), [www.microsinusectomi.com](http://www.microsinusectomi.com), [www.biyikekimi.com](http://www.biyikekimi.com), [www.kildonmesiklinigi.com](http://www.kildonmesiklinigi.com), [www.ideaklinikbakirkoy.com](http://www.ideaklinikbakirkoy.com), [www.bentedavisi.org](http://www.bentedavisi.org) ve [www.hemanjiomtedavisi.com](http://www.hemanjiomtedavisi.com) gibi kuruluşa ilişkin diğer birçok internet sitesinde mevzuata aykırı benzer ifade ve görüntülerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu ifadeler ve görüntüler vasıtasıyla doktorlar tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere ilişkin reklam yapıldığı, sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamının aşıldığı,

Ayrıca, “İdea Klinik” ismi altında farklı illerde şubesi bulunan bir kuruluş izlenimi yaratıldığı, bu şekilde bir ruhsatlandırmanın mevcut olmadığı, farklı illerde muayenehanesi olan hekimlerin bu merkeze bağlı olarak çalıştığı görünümü verilerek tüketicilerin yanıltıldığı,

Bununla birlikte, anılan internet sitesi aracılığıyla anlaşmalı sağlık kuruluşları lehine aracılık faaliyetinde bulunulduğu ve bu durumun diğer sağlık kuruluşları açısından haksız rekabete sebep olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanunu’nun 64 üncü maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yeşilyurt Medikal Sağlık ve Kozmetik Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **60.353 TL (Altmışbinüçyüzelliüç Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**10)**

**Dosya No: 2017/4237**

**Şikayet Edilen: Estee Regina Güzellik Salonu**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.facebook.com/Estee-Regina-1107385899294782](http://www.facebook.com/Estee-Regina-1107385899294782) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.04.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.facebook.com/Estee-Regina-1107385899294782](http://www.facebook.com/Estee-Regina-1107385899294782) adresli internet sitesinin 25.04.2018 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Botox, cilt gençleştirme ve genç bir görünüm yaratmak için çok pratik şekilde, yapılan bir iğneli uygulamadır. Bu uygulama ile çok kısa sürede kırışıklık ve çizgilerinizden kurtulabilirsiniz… SOMON DNA Cilt yenilemede klinik olarak kanıtlanmış, yepyeni ve üstün bir yaklaşım sunan protokoldur. Bu protokol cilt yapısını destekler, güçlendirir ve derinlemesine cilt nemlendirmesi sağlar. Kollajen ve elastin stimülasyonu ile cildin sıkılığını, elaskiyetini ve parlaklığını artırır. UVB nedeniyle oluşan radyasyon hasarını engeller. Etkin cilt yenilenmesi ve yapılandırılmasını sağlar. Pürüzsüz, sağlıklı görünen ve daha aydınlık bir cilde sahip olan kişi yepyeni bir ışıltı kazanır. Detaylı bilgi ve Randevularınız için bizimle mutlaka iletişime geçin… lazerepilasyon… dudakdolgu, botoks, botox, saç ekimi, prp, somon dna, selülit tedavisi...* *Hediyemiz Var! Dudak dolgusu yaptıran herkese, mezoterapi hediye ediyoruz… Hassas ciltler için yüksek konfor, Maksimum konforu sayesinde ağrısız, acısız her mevsim epilasyon keyfini siz de yaşayın istedik ve LAMIS XL gücünü EsteeRegina’ya getirdik. Yeni nesil ÜTÜLEME DIODE cihazımız sayesinde 25 milyon atım imkanı, cilt yenileme fonksiyonu, kontrol edilebilir soğukluk derecesi ve 13x15mm başlık ebadı ile konforu bizim farkımızla bir daha görün… Dolgun ve doğal görünen dudaklar için 200 TL' e varan indirim var…”* şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlere ilişkin ifadelere, fiyat bilgisine, hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere, toplumu endişeye sevk edici biçimde tıbbi işlemler ve kuru iğne tedavisine ilişkin uygulama görüntülerine yer verildiği ve kuruluşun isminin “Estee Regina” olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafındanyapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam,**tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça**'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır.

Ayrıca;İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarınailişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceği açıkça belirtilmektedir.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, ilgili mevzuatta “güzellik merkezi” şekilde bir sağlık kuruluşu türünün tanımlı olmadığı, güzellik salonlarının isminin “güzellik salonu” şekilde açıkça yazılması gerektiği, ayrıca kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmaması dolayısıyla bu şekilde isimlendirilmesinin ve yetkisiz tıbbi işlemler uygulamasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, tüm bu durumların da;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı 16 ncı maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Estee Regina Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**11)**

**Dosya No: 2018/2583**

**Şikayet Edilen: Medisense Clinic**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait broşür ve hediye çeklerinde yer alan tanıtımlar

 **Reklam Yayın Tarihi:** 27.04.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait broşürlerde; *“Alternatif sağlık: Tıbbi Hacamat,… Ozon Terapi: Ozon üç oksijen atomundan oluşan bir birleşiktir. Ozon Tedavisi bir çok patolojik durumu iyileştirir veya tamamen düzeltir. Hastalıkların tedavisinde diğer tedavilere ek olarak uygulanır ve tamamlayıcı tedavi grubuna girer. Aynı zaanda Anti-aging ve wellness uygulamlarının değişmezidir. Doğal vücut dopingidir… Kupa Terapi,… Kuru Kupa,… Manuel terapi, kuru iğneleme Akupunktur, Ağrı kontrol,… Güzellik: Lazer Epilasyon: Uygun cihazlar tarafından üretilen lazer enerjisi, vücutta istenmeyen tüylerden kurtulmanın en etkili yöntemlerinden biridir. Üretilen Lazer enerjisi cilde ve çevre dokuya zarar vermeden, kıl kökünün kendisini ve çekirdek hücreyi tahrip eder. Böylece tahrip olan kıl kökünden bir daha yeni kıl çıkmaz… Altın İğne; Ameliyatsız estetik yöntemleri arasında en etkili yöntem olan altın iğne; cilt gençleştirme, cilt toparlama, gözenek sıkılaştırma, leke/iz tedavilerinde etkisinin en uzun süre kaldığı bir yöntemdir… Ameliyatsız Estetik: Botoks, Dolgu, Yüz Asma, Örümcek Ağı, Mezoterapi, Prp, Gençlik Aşısı, Somon DNA, Işık Dolgusu, Dermapen, Saç Ekimi, Saç Tedavileri, Leke Tedavisi, Akne Tedavisi, Scar/İz Tedavisi, Ozon PRP, Çatlak Tedavisi,… Estetik Plastik Cerrahi, Fizyoterapi, Saç Ekimi, Sağlıklı Beslenme ve diyet danışmanlığı hizmetlerimiz mevcuttur…”*

-Kuruluşa ait hediye çeklerinde; *“Lazer Epilasyon, Selülit Tedavisi, PRP, Ozon+PRP, Çatlak Tedavisi, Mezoterapi, Botox, Dolgu, Yüz Askı, Medikal Kan Ozonu, Terleme Tedavisi, Kupa Terapi, Kuru İğneleme, Akupunktur,… Size Özel Hediye Seansınızı Dilediğiniz Zaman Kullanabilirsiniz. Medikal Kan Ozonu, Lazer Epilasyon, %30 İndirim…”*

şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlere ilişkin ifadelere yer verildiği, tıbbi işlemlere ilişkin kampanya düzenlendiği ve kuruluşun isminin “Medisense Clinic” olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği üzere, 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1 inci maddesinde; “*Türkiye Cumhuriyeti dahilinde tababet icra ve her hangi surette olursa olsun hasta tedavi edebilmek için tıp fakültesinden diploma sahibi olmak şarttır.”*, hükmü ile 8 inci maddesinde *“Türkiye'de icrayı tababet için bu kanunda gösterilen vasıfları haiz olanlar umumi surette hastalıkları tedavi hakkını haizdirler. Ancak her hangi bir şubei tababette müstemirren mütehassıs olmak ve o unvanı ilan edebilmek için Türkiye Tıp Fakültesinden veya Sıhhıye Vekaletince kabul ve ilan edilecek müessesattan verilmiş ve yahut ecnebi memleketlerin maruf bir hastane veya laboratuvarından verilip Türkiye Tıp Fakültesince tasdik edilmiş bir ihtisas vesikasını haiz olmalıdır.”,* hükümleri yer almakta olup, anılan hükümlerde hasta tedavi etme yetkisinin sadece tabiplere ait olduğu belirtilmiştir.

Bununla birlikte, 27/10/2014 tarih ve 29158 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği’nin;

Tanımlar başlıklı 4 üncü maddesinde; *“ğ) Uygulama merkezi”, “İlgili alanda sertifikası bulunan tabip ve/veya diş tabibi sorumluluğunda ve bu Yönetmelikte belirlenen uygulamaları yapmak üzere eğitim ve araştırma hastanesi ve tıp fakültesi veya diş hekimliği fakültesi sağlık uygulama ve araştırma merkezi bünyesinde kurulan ve Bakanlıkça yetkilendirilmesi halinde eğitim verilebilecek merkez”* olarak tanımlanmıştır.

“Uygulamaların yapılabileceği yerler ve yetkili kişiler” başlıklı 9 uncu maddesinde; *“(1) Uygulamalar, Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde ve ilgili alanda ‘uygulama sertifikası’ bulunan tabip ve sadece diş hekimliği alanında olmak üzere diş tabibi tarafından yapılabilir. Uygulama alanında temel eğitimi bulunan sağlık meslek mensupları merkez ve ünitelerde sertifikalı tabiplere uygulamada yardımcı olabilirler…”* hükmü ile geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarının kimler tarafından ve nerelerde yapılabileceği belirlenmiştir.

Bu bağlamda bir sağlık kuruluşu olmayan, yetkilendirilmemiş söz konusu kuruluş bünyesinde yetkisiz kişilerce çeşitli tıbbi işlemlerin ve Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği kapsamında bulunan kupa, ozon terapi, akupunktur gibi uygulamalarının yapıldığı, kuruluşun isminin “Medisense Clinic” şeklinde belirtilmesi suretiyle bir sağlık kuruluşu izlenimi yaratılarak tüketicilerin yanıltıldığı, inceleme konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketicilerin bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu,

Ayrıca, bahsi geçen tıbbi işlemleri uygulama yetkisine sahip olunsa bile, tıbbi işlemleri övücü ve talep yaratıcı nitelikte reklam yapılmasının ilgili mevzuat gereği yasak olması sebebiyle söz konusu tanıtımların her halükarda mevzuata aykırı olduğu,

Bunun yanında, firmanın anılan internet sitesi aracılığıyla anlaşmalı sağlık kuruluşları lehine aracılık faaliyetinde bulunduğu ve bu durumun diğer sağlık kuruluşları açısından haksız rekabete sebep olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 ve 8 inci maddeleri,

-6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanunu’nun 64 üncü maddesi,

- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği’nin 9/1, 12/1, 12/2, Ek-3/5, Ek-3/8 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/8-ç, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medisense Clinic** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**12)**

**Dosya No: 2018/2619**

**Şikayet Edilen: Murat KIRCA (MK Masaj Bioenerji Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Kendinizle Barışın Mutluluğa Ulaşın!”* ve *“Evde Masaj Hizmeti”* ibareli broşürler.

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.05.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** Şahsa ait *“Kendinizle Barışın Mutluluğa Ulaşın!”* ibareli broşürlerde; *“Ruhsal, zihinsel duygusal fiziksel tüm rahatsızlıklarınızdan MK Mucize şifa ile sağlığınıza kavuşun. Kendinizle barışın mutluluğa ulaşın! Mevcut hastalıklarınızdan ve tüm hastalıklara karşı vücut direncini arttırmak için bioenerji tedavisi ile hizmetinizdeyiz… Bioenerji ile Tedavi. Bioenerji uygulaması bütün kapalı ve tıkalı damarları açmayı sağlayan, sinir sistemini yenileyen ve aktifleştiren, enerji kanallarını temizleyen, insanın bağışıklık sistemini kuvvetlendiren ve çaresi bulunamayan rahatsızlıkları bile iyileştiren içsel enerjidir… Bioenerjinin faydaları: Kısırlık Tedavisi, Kanser Tedavisi, Astım Tedavisi, Guatr Tedavisi, Akciğer Rahatsızlığı, Bel fıtığı Tedavisi, Baş Ağrıları Tedavisi, Tümör Tedavisi, Cinsel Soğukluğu Giderir, Migreni Çözer, Panik Atağı Ortadan Kaldırır, Metabolizmayı Hızlandırır, Eklem Ağrılarında etkilidir, Bel Kayması Tedavisi, Boyun Fıtığı Tedavisi, Kısmi Felç…”, “Evde Masaj Hizmeti” ibareli broşürlerde: “ Murat Kırca Masaj Terapisti… Bioenerji 200TL… Düzenli masaj yaptırarak boyun ve bel fıtığı riskini en aza indirebilirsiniz…”* ifadelerine yer verildiği, tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu tanıtımlarda adı geçen çok sayıda hastalık ve rahatsızlıkların tanı, tedavi ve bilgilendirmesinin ilgili alanda uzman tabiplerce yapılması gerektiği, anılan şahsın hekim olmamasına karşın, bu tür ifade ve görüntülere yer verilmesinin ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu,

Bununla birlikte, bahsi geçen hastalıkların modern tıp haricindeki, şahıs tarafından uygulanan yöntemlerle çözüldüğü izleniminin yaratıldığı ve bu suretle tüketicilerin yanıltıldığı, toplumun pozitif bilime olan güveninin sarsılarak halk sağlığının tehlikeye atıldığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 ve 8 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/8-ç, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Murat KIRCA (MK Masaj Bioenerji Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **6.907 TL (Altıbindokuzyüzyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**13)**

**Dosya No: 2018/2733**

**Şikayet Edilen: Emrah KOÇ**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.eyestheticlaser.com](http://www.eyestheticlaser.com), [www.youtube.com/channel/UCz3OgiiTdWXsNvPN11QQkpA/featured](http://www.youtube.com/channel/UCz3OgiiTdWXsNvPN11QQkpA/featured) ve www.instagram. com/eyestheticlaser adresli internet sitelerinde yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.09.2018, 26.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:**  [www.eyestheticlaser.com](http://www.eyestheticlaser.com)adresli internet sitesinin 10.09.2018 tarihli görünümünde;

 *“HOW TO CHANGE EYE COLOR? EYESTHETICLASER IS... A high scale and quality organization that delivers a safe and advanced eye color changing procedure to its patients. We safely apply a low energy laser beam to the iris and alter the density of pigments resulting in natural color change in the eye. Our doctor is Professional… DESCRIBING THE PROCESS As the patient comfortably sits in front of our laser device, the doctor performs the application to each eye taking less than 2 minutes per eye. During the process, patient focuses on a small animation as our doctors apply a low energy laser beam changing the density of the pigment resulting in natural color change. It is impossible and unsafe to completely change the color of the eye immediately in one session. Low energy laser beam is applied on the iris over multiple sessions to finally get to the desired eye color. Multiple sessions may be required depending on the original pigment density, iris response, and desired eye color. Sessions will be scheduled by our doctors after the examination and patient will be informed about all the details before the procedure starts… Since 8 years we are active working on "changing eye color operation". And we had done almost with 1000 people. Until now, anybody didnt have even one complication. We work only on iris and we give you some drops and pills to protect you from eye pressure, redness or sickness.. And also they help to pigments go.. Our doctor is a famous person in Turkey. He has TV shows about "changing eye color". He created the machine and he proved that infront of 70 milion people. And also he changed his one eye color, so people can see the diffirent between. We are burning pigments (killing) them and they are starting to go in 1-2 months.* *And people are starting to see the different. But 6 months between 1 year, the color keep might changing with good way. It never becomes ugly or anormal. DNA gives to people always the best color that is matching with them. And the operation is so easy, it only takes 10 minutes, and it doesn't hurt.. Our location is in Turkey / Istanbul. Istanbul is the best city of Turkey. Istanbul is like Europe. And very big and also historical. And our clinic is in very safe and good area. We have transfer company and we take all our costumers…”* gibi ifadelere,

*-* [www.instagram.com/eyestheticlaser](http://www.instagram.com/eyestheticlaser) adresli internet sitesinin 26.09.2018 tarihli görünümünde;

*“Laser for permanent eye color. Change your eye color with the best laser technology! How is it? Contact with us...* *Perfect blue eyes! After changing eye color operation...”* şeklindeki ifadelere, hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere,

- <https://www.youtube.com/channel/UCz3OgiiTdWXsNvPN11QQkpA/featured> adresli internet sitesinin 26.09.2018 tarihli görünümünde benzer ifade ve görüntülere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu tanıtımlarda “*Göz Rengi Değiştirme*” uygulamasının yetkili ve insan sağlığı açısından güvenli biçimde uygulandığı izlenimi yaratılarak bahse konu işleme yönelik talep oluşturulduğu ve anılan şahsa yönlendirme yapıldığı, tıbbi işlemlere yönelik yapılan bu tanıtımların mevzuata aykırı olduğu,

Söz konusu şahsın hekim olmadığı ve bu alanda bir yetkisinin bulunmadığı dolayısıyla yetkisiz ve mevzuata aykırı biçimde uygulanan bu işleme ilişkin tanıtımların tüketicileri yanıltıcı, bilgi eksikliklerini istismar edici ve halk sağlığını tehlikeye düşürücü nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 ve 8 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/b, 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Emrah KOÇ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**14)**

**Dosya No: 2018/2819**

**Şikayet Edilen: Ahmet Deniz**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.bioenerjiizmirsifa.com](http://www.bioenerjiizmirsifa.com) ve [www.facebook.com/%C5%9E%C4%B0FA-Bah%C3%A7esi-AHMET-DEN%C4%B0Z-1334447713247441/](http://www.facebook.com/%C5%9E%C4%B0FA-Bah%C3%A7esi-AHMET-DEN%C4%B0Z-1334447713247441/) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:**  - [www.bioenerjiizmirsifa.com](http://www.bioenerjiizmirsifa.com) adresli internet sitesinin 27.09.2018 tarihli görünümünde;

Anasayfada; *“Ahmet Deniz Bioenerji Uzmanı. Bioenerji ile Fiziksel, Ruhsal, Bedensel ve Zihinsel Şifalandırma. Sebebi ve Tedavisi Bulunamayan, Rahatsızlıkların Şifalandırılması… Sebebi ve Tedavisi Bulunamayan, Rahatsızlıkların Şifalandırılması. Parkinson, Alzheimer, Kanser, MS, Sara, Diabet (şeker hastalığı) Astım, Altına Kaçırma, Çok uyku isteği, Çok Az Uyuma, Uyku Terörü(uykuda kavga, yumruk atma), Uyurgezerlik gibi hastalıklar… Bioenerji Terapisi Uygulanan Bazı Ağrı ve Hastalıklar Bioenerji Terapisi Uygulanan Bazı Ağrı ve Hastalıklar; Bioenerji Terapi uygulaması ile pek çok hastalığın tedavisi mümkündür. Gerek şifa enerjisi, gerek bitkisel tedavi, masaj, gibi birçok doğal tedavi yöntemleri vardır. Günümüz modern tıbbına yardımcıdır…”, “*Bioenerji uygulanan hastalıklar” başlığı altında; *“BİOENERJİ TERAPİSİ UYGULANAN HASTALIK VE RAHATSIZLIKLAR Bioenerji şifa terapisi çalışmalarında; bölgesel tedavi yapılmaz. Kişi hangi sağlık şikayetiyle müracaat etmiş olursa olsun, vücudun tamamına terapi yapılır. Şifayı alan, hastalık veya ağrı değildir. Şifalanan kişinin bünyesidir. Bioenerji Terepisi ile uygulanan ve aktarılan enerji şifası kişinin bedeninden haftalar geçse de çıkmaz. Kişide şifa süreci devam eder. Gelmesi gereken en uygun seviyeye, olabilecek en iyi aşamaya gelir.”,* “Şifa Bahçesi” başlığı altında*; “BİOENERJİ NEDİR? Bioenerji; dualar, esmalar, ayet ve surelerle yapılan şifa çalışmasıdır. Ayet ve surelerin enerjilerini, uygulama yaparken karşı tarafa pozitif enerji olarak aktarmak ve negatif enerjileri çekmek diyebiliriz. Evrensel Yaşam Enerjisi anlamına gelen Bioenerji, adından da anlaşılacağı gibi, zaten içinde yaşadığımız enerjinin ta kendisidir diyen Sümbül Gök, yaşadığımız günlük koşuşturmaların stresinden çoğumuz farkında değiliz diyor. Halimiz bir balığın suyun içinde olup ta suyun farkında olmamasına benzer. Dolayısıyla, önemli olan bize hayat veren bu enerjinin bilincinde olmak, böylece, olumlu etkilerini almaya açık olmaktır. Bioenerji uygulamak evrenin şifa kanalıyla aynı frekansta olmak gibidir. Olumlu etkisini duyumsamamız kaçınılmazdır. Çünkü böyle bir niyet öz gücümüzü farketmemize , saf mutluluk, huzur, sevgi, güven, yaratıcılık, başarı vs.. doğuştan sahip olduğumuz kaynakların güçlenmesine vesile olur. Böylece, bioenerji'nin fiziksel, ruhsal, duygusal ve zihinsel tüm bedenlerimize iyilik getirdiğini deneyimleriz. BİOENERJİ UYGULAMASI KİMLERE YAPILABİLİR? Yeni doğmuş bebekten son nefese kadar bioenerji herkese uygulanır. Bioenerjinin hiç bir yan etkisi yoktur. Özelikle kanser hastalarının ağrılarının hafiflediği ve ruhsal sıkıntısı olup yıllarca kurtulamayanlar şifa enerjisi yöntemlerini denemektedirler. Özellikle de hamile bayanların yaşadığı hamilelik sendromu ve bedende birikmiş negatif enerjinin temizlenmesinde fayda sağlayabilmektedir. Hem kendi ruh sağlığı için, hem de taşıdığı bebeğin hamilelik süresince rahat bir süreç geçirmesi sağlanabilir. Her hastalığın tedavisi mümkündür. Gerek şifa enerjisi, gerek bitkisel tedavi, masaj, gibi bir çok doğal tedavi yöntemleri vardır. Günümüz modern tıbbına yardımcıdır.”,* “Yazılan mesajlar” başlığı altında; *“Konu: kalp yetmezliği. Mesaj: 2 yıldır önce hiçbir teşhis konulamıyordu ancak daha sonra kalp yetmezliği teşhisi konuldu, daha sonra 9 adet ağır ilaçlar kullandım Ahmet Deniz hocamla tanıştığımda 120 kiloydum tedavi sonrasında 4 gün sonra tartıldığımda 107 kilo geldim ve şuan tüm ilaçları bıraktım ve kendimi 20 yaşında gibi hissediyorum ve her şey çok yolunda Allah sizden razı olsun Rabbim herkese şifalar versin. Çok teşekkür ederim dualarda görüşmek üzere… Konu: Unutkanlık ve huzursuzluk. Mesaj: Yaklaşık 2009 dan beri sürekli unutkanlık ve beynimin kayıt edememe sıkıntım vardı ancak Ahmet Deniz hocamla tanıştığım günden beri hafızam her şeyi noktasına virgülüne kadar aklımda tutabiliyorum kendisine ne kadar teşekkür etsem azdır. Tüm dualarım sizinle. Teşekkürler… Konu: Aile içi huzursuzluk. Mesaj: Herkese Merhabalar, Esimle 3 yıldır aile içi büyük kavgalarımız vardı. 2 günde bir ya o ya ben eşyaları alıp evden uzaklaşıyorduk. Ne o beni dinliyor nede ben onu dinliyordum. Her şeyi yanlış anlıyorduk. Defalarca psikologlara ve psikiyatrlara gittik. Ama hiçbir şekilde onlardan bir fayda bulamadık. 4 hafta önce Ahmet abiyle bir arkadaşımız vasıtasıyla tanıştık. 3 yıldır 2 günde bir kavga eden halimizden eser kalmadı. 4 haftadır bir kotu kelime bile söylemedik birbirimize. Evimizde ilk defa huzur bulduk. Ona her gün dua ediyoruz. Allah ondan razı olsun. Ne muradi varsa versin. Teşekkürler… Is bulma. Mesaj: Merhabalar, 10 yıldır hiçbir is başvurusundan cevap alamadım. Bu nedenden dolay içimde çalışma hevesim kalmamıştı. İnsanlarla konuşmak istemiyordum. Sosyal hiçbir hayatim kalmamıştı. Takı Ahmet Bey ile tanısana kadar. Onunla tanıştığımdan beri hayatim tamamen değişti. Ona gittiğim günün 3.gunu çok güzel bir is teklifi aldım. Hemen kabul ettim. Şuan isimde 3.haftadayim ve isimden çok memnunum. Nasiplerimi açtı. Ve hala is teklifleri geliyor. Allah Razi olsun kendisinden. Saygılarımla. Ayşen Yıldız Konu: Bacak ağrıları. Mesaj: İstanbul da çeşitli dallardaki doktorların teşhis edemediği bacak ağrılarım için İzmir deki ofisinize davet ettiniz. İlk günler ağrılarım çok azalmasa da seanslara devam ettikçe sonuç aldığımı gördüm tıbben zorlanan teşhis için bile doğru adreste olduğunuzu anladım. Allah Razi olsun sizden Ahmet Bey. Herkese tavsiye ediyorum… Ahmet Bey Merhabalar, İki yıldır sürekli kilo kaybediyorum. 12 kilo zayıfladım. Nükseden ishal var. İshal kesici içiyorum. İyileşiyorum. Bir hafta geçmeden yeniden ishal oluyorum. Haliyle bu durum beni takatsiz bırakıyor. İşimi bile doğru düzgün yapamıyorum. Bu durumdan kurtulmak için bir sürü tahlil ve kan testleri yaptırdım. Bir şey çıkmadı. Sadece ishal kesici veriyorlar. 3 gün iyileşiyor sonra tekrar ishal oluyorum. Acaba Bioenerji ile şifa bulabilir miyiz? Cevap bekliyorum... "Bütün Sorun mideden kaynaklanıyor. Mide bir beyin gibidir. Binlerce Fonksiyonu vardır. Mide akıllıdır. Kendi enerjinizi düzgün bir şekle getirerek üç gün ile üç hafta içinde probleminiz kalmaz. Tedaviye başlamak için bizimle hemen iletişime geçebilirsiniz. Tekrar geçmiş olsun. AHMET DENİZ… "* gibi ifadelere ve hasta yorumlarına yer verildiği,

-[www.facebook.com/%C5%9E%C4%B0FA-Bah%C3%A7esi-AHMET-DEN%C4%B0Z-1334447713247441/?fref=ts](http://www.facebook.com/%C5%9E%C4%B0FA-Bah%C3%A7esi-AHMET-DEN%C4%B0Z-1334447713247441/?fref=ts) adresli internet sitesinin 27.09.2018 tarihli görünümünde;

*“Yaşam koçunuz sesleniyor, baş ağrısı, migren, sinüzit, boyun fıtığı & bel fıtığı, Guatr + Zehirli Guatr, Karaciğer ve Kan Hastalıkları, Mide Rahatsızlıkları, Sindirim Sistemi & Kabızlık, Kalp Kroner Damar Problemi, Akciğer Rahatsızlıkları, Astım- Bronşit, Diyabet Şeker Hastalıkları Tansiyon Kolesterol… Hastalıkları yaşıyorsanız bize ulaşın… AHMET DENİZ ŞİFA BAHÇESİ !!! Manuel Terapi ve Bioenerji Uzmanı olarak İZMİR de hizmet veren Ahmet DENİZ, uyguladığı bioenerji şifa terapisi ile vücudunuzdaki rahatsızlıkları dokunmadan hangi organ problemli ise o organı size söylüyor ve sorunlu, kapalı tıkalı damarları açmayı sağlayan, çaresi bulunmayan rahatsızlıkları bile iyileştiren içsel enerji teknikleri ile tüm hücreleri canlandırarak ruhsal ve fiziksel açıdan sağlığınızla ilgili geri dönüşüm başlattığını iddia ediyor. ENERJİ GÜCÜNE İHTİYAÇ VAR AHMET DENİZ tedavi yöntemini şu ifadelerle açıklıyor; “Bioenerji, kainatın yaratıcısı olan yüce Allahın katından bütün yarattıklarının üzerine gönderilen kozmik, yüksek frekanslı enerjidir. Bütün fiziksel ve zihinsel hareketlerimiz için enerji gücüne ihtiyacımız vardır. Vücuttaki kan, diğer enzimler, gazlar ve elektriğin dolaşımı da bir enerji aktarımıdır. Bununla birlikte insanın bedenini saran bu enerji ruhun yaydığı ışık zamanla ve teknolojinin yaygınlaşmasıyla birlikte, beden hareketlerinin azalması, kazalar, vücudun yanlış kullanımı, beslenme ve elektromanyetik cihaz ve alanların etkisi ile hastalıkların birçok kapısı ortaya çıkarak bu enerji kanalları bozulur ve hastalıklar ortaya çıkar…”* gibi ifadelere yer verildiği,

 tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu tanıtımlarda adı geçen çok sayıda hastalık ve rahatsızlıkların tanı, tedavi ve bilgilendirmesinin ilgili alanda uzman tabiplerce yapılması gerektiği, anılan şahsın hekim olmamasına karşın, bu tür ifade ve görüntülere yer verilmesinin ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu,

Bununla birlikte, bahsi geçen hastalıkların modern tıp haricindeki, söz konusu şahıs tarafından uygulanan yöntemlerle çözüldüğü izleniminin yaratıldığı ve bu suretle tüketicilerin yanıltıldığı, toplumun pozitif bilime olan güveninin sarsılarak halk sağlığının tehlikeye atıldığı,

Diğer taraftan, anılan reklamlarda yer verilen ifadelerle toplumun dini duygularının istismar edildiği,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 ve 8 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/b, 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ahmet DENİZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**15)**

**Dosya No: 2018/4100**

**Şikayet Edilen: Sevil DOĞAN (Beauty By Selin Doğan Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.instagram.com/by.selindogan](http://www.instagram.com/by.selindogan) ve [www.facebook.com/beauty.by.selindogan](http://www.facebook.com/beauty.by.selindogan) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.10.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.instagram.com/by.selindogan](http://www.instagram.com/by.selindogan) adresli internet sitesinin 01.10.2018 tarihli görünümünde;

*“Buz başlıklı epilasyon, Kimyasal peeling…* *Kimyasal peeling ile kuru, soluk ve lekeli ciltlerlerde cildin neminin artması, lekelerin ve bazı yüzeyel kırışıklıkların azalması ve daha aydınlık bir görünüm elde edilmesi mümkündür…”* şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı ifadelere yer verildiği ve kuruluşun isminin “*Beauty By Selin Doğan*” şeklinde belirtildiği,

- [www.facebook.com/beauty.by.selindogan](http://www.facebook.com/beauty.by.selindogan) adresli internet sitesinin 01.10.2018 tarihli görünümünde kuruluşun isminin “*Beauty By Selin Doğan*” şeklinde belirtildiği,

 tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında**ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafındanyapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam,**tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça**'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır.

Ayrıca;İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarınailişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceği açıkça belirtilmektedir.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, ilgili mevzuatta “güzellik merkezi” şekilde bir sağlık kuruluşu türünün tanımlı olmadığı, güzellik salonlarının isminin “güzellik salonu” şekilde açıkça yazılması gerektiği, ayrıca kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmaması dolayısıyla bu şekilde isimlendirilmesinin ve yetkisiz tıbbi işlemler uygulamasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı 16 ncı maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sevil DOĞAN (Beauty By Selin Doğan Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**16)**

**Dosya No: 2018/4101**

**Şikayet Edilen: Bct Estetik Sağlık Tur. ve Dan. Hizm. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.estetikinternational.com.tr](http://www.estetikinternational.com.tr), [www.facebook.com/estetikinternational](http://www.facebook.com/estetikinternational) ve [www.instagram.com/estetikinternational](http://www.instagram.com/estetikinternational) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.10.2018, 04.02.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.estetikinternational.com.tr](http://www.estetikinternational.com.tr) adresli internet sitesinin 02.10.2018 ve 04.10.2018 tarihli görünümünde;

Anasayfada; *“Estetik ve Sanatın Birleştiği Dünyanın ”Estetik Üssü”ne Hoş Geldiniz!... Estetiğe Sanatsal Bakış Açışı Quasar'da Avrupa yakasının en nezih en merkezi lokasyonlu, en konforlu ve adına yaraşır şekilde en estetik merkezini sizlere sunmaktan mutluluk duyuyoruz…”,*

“Hakkımızda” başlığı altında; *“Kusursuz Deneyim… Estetik International, öncelikli olarak herkesin dinlenmesi gerektiğine inanır. Bu nedenle alanında uzman sağlık personelleri kliniğe müracaat edenlerle ayrıntılı olarak görüşür, misafirlerinin beklentilerini çok yönlü sorgular. En kusursuz, en ideal sonucun elde edilmesi için hasta ile ortak kararlar alınır. Yapılacak işlemin ya da operasyonun ölçüsü ne olursa olsun, herkese detaylı olarak bilgi verilir; artılar ve eksiler kapsamlı olarak anlatılır. Doğru kararların alınabilmesi için estetik cerrahi sonrası elde edilecek sonuç, bilgisayar programları aracılığıyla gözden geçirilir. Rahatlığın Güler Yüzü Bugün Türkiye’nin önemli, saygın ve lider sağlık gruplarından biri haline gelen Estetik International, İstanbul, Ankara, Bursa ve İzmir’de bulunan dört ayrı hizmet noktası ile toplam 7 şubesinde, yurt içi ve yurt dışından gelen bireylerin yasam kalitesini yükseltmeye devam etmektedir. ARGE ve laboratuvar birimlerine ve ayrıca uluslararası hastaların tedavi süreçlerinin eksiksiz işlemesi için yatırımlar yapmaktadır. Sağlık turizmiyle ülkemize gelen sınır ötesi hastalara beklentilerinden çok öte bir tedavi programı hazırlanır, ülkelerine huzur içinde dönmeleri amaçlanır. Uluslararası Hasta Birimi, yurt dışından gelecek olan hastalara henüz evlerindeyken seyahatleri sırasında ve sonrasında alacakları danışmanlık hizmetlerinden, teşhis, tedavi, ulaşım, tercüme ve konaklama düzenlemelerine kadar, ayrıcalıklı bir tedavi süreci planlar ve sunar. Doctor B yönetmenliğinde, estetik cerrahi ve medikal estetik alanında uzman hekim kadrosu, 150 kişiyi aşkın profesyonel sağlık personeli ve çalışan, estetik cerrahi alanında dünyayla eş zamanlı, uygulamalar ve yenilikler, inovatif, çağdaş ve araştırmacı alt yapı, son teknoloji cihazlar, güvenli, steril ve modern yerleşkeler, açık, net ve geribildirim alınan hasta hizmetleri ağı, güçlü bir çağrı merkezi sistemi, sınır ötesi hastanın her türlü ihtiyaç, beklenti ve memnuniyeti için çalışan, kalifiye, konusunda uzman, Uluslararası Hasta Birimi ile ziyaretçilerine servis vermeye devam etmektedir… Neden Estetik International? Bu kapıdan içeri girdiğinizde farklı bir anlayışla ve klinikle karşılaşacaksınız! Detaylarda bilimsel misyonu görecek, teknolojik donanımda ayrıcalığı, dekorasyonda konforu, ilgide insan sıcaklığını yaşayacaksınız… 1999’dan bu yana, estetik ve rekonstrüktif prosedürde hizmet veren Estetik International Sağlık Grubu, plastik ve kozmetik cerrahi ve ayrıca güzellik merkezleriyle, yaşamınıza değer katmaya devam ediyor…”,*

“Deneyimler” başlığı altında; *“Gerçek hayat hikayeleri ile hastalarımızın deneyimlerini takip edebilir ve yaşadıkları süreci en ince ayrıntısına kadar takip edebilirsiniz…. Burun estetiği ope4rasyonu deneyimi Özge Yangeç...* *Korkumu yenerekden artık ameliyat olmaya karar verdim doktor araştırmaya başladım çevremdekiler genellikle Estetik Internatıonal'da olmamı söylediler. Hemen buraya geldim Medine hanımla görüştüm beni ilk etkileyen şey doktor elimi sıktığında çok sert sıkmıştı onun o kuvveti bana çok güven verdi. Ameliyata girdiğim anda birden heyacan başladı operasyondan çıktıkdan sonra hiç ağrı hissetmedim aynayı elime aldğımda burnumun güzel olduğunu gördüm çok güzel bir sonuç çıkmıştı ortaya çok mutlu oldum ve mutlulukdan ağladım… Tiyatro oyuncusu Gülistan Bahar Avcı, geçirdiği trafik kazası sebebiyle oluşan sorunları sonrasında, yıllardır düşündüğü ama cesaret edemediği burun estetiği için bizlere başvurdu. Avcı’nın "Daha evvel neden olmadım” diyerek mutluluğunu paylaştığı videomuz sizlerle… Ben Gülistan Bahar Avcı 26 yaşındayım tiyatro oyuncusuyum. Burnumda nefes alma sorunum vardı daha önce trafik kazası geçirdim ondan kalan bir hasardan dolayı birde burnumun üstündeki kemerden rahatsız oluyordum geceleri nefes alamadan boğularak kalkıyordum haberlerde Yücel beyin videosu vardı onu izletti bana arkadaşım 10 dakika da yapılan ameliyatı gösterdi ben neştersiz ameliyat tercih ettiğim için arkadaşım hadi gidelim doktorla görüşelim dedi biraz korkum vardı ameliyat konusunda ama doktorum o kadar güven verdiki bana hemen ameliyat olma kararı aldım. Ameliyat sonrası çok rahat bir şekilde uyandım. Ameliyat olduktan sonra annemin şöyle kelimesi var kardeşine de yaptıralım demişti. Estetik Internatıonal ilk kapısında girdiğimde sağlık personelleri çok güler yüzlü ve tatlı insanlar çok mutluyum onlarla karşılaştığım için buraya severek geldim ve çok mutlu ayrıldım hatta acısız ayrıldım diyebilirim daha önce neden olmadım diye kendimi sorguluyorum…”* gibi ifadelere, hasta yorumlarına, hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere ve videolara yer verildiği,

[www.instagram.com/estetikinternational](http://www.instagram.com/estetikinternational) adresli internet sitesinin 02.10.2018 ve 04.10.2018 tarihli görünümünde;

*“Total body shaping ile sizin vücudunuz neden şekillenmesin?... Kusursuz vücut hatlarına sahip olmak çok basit ama hayatınızda yapacağı değişiklik muazzamdır… Herkes sağlıklı gözükmeyi sever. Sizce bu görünüm 10 üzerinden kaçtır?...”* gibi ifadelerle birlikte hastalara ait tedavi sonrası görüntülere yer verildiği,

- [www.facebook.com/estetikinternational](http://www.facebook.com/estetikinternational) adresli internet sitesinin 02.10.2018 tarihli görünümünde;

*“Estetik ve güzellik, kişiden kişiye değişiklik gösterir ve bu yüzden size göre en güzele ulaşmayı hedefliyoruz. Hayatınıza bir parça memnuniyet katıyoruz… Total body shaping ile sizin vücudunuz neden şekillenmesin?... Total body shaping! 1den 10 a kadar puanlayalım mı?... Dudaklarınızın görünümü için sınırsız ihtimal var. Bu dördünden birini seçseniz hangisini seçerdiniz?...”* gibi ifadelerle birlikte hastalara ait tedavi sonrası görüntülere yer verildiği,

 tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bu ve benzeri tanıtımların tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik olduğu, tıbbi işlemlerin reklamının yapılmasının ise ilgili mevzuata aykırı olduğu; bu tanıtımların kuruluşun sağlık alanındaki faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bct Estetik Sağlık Tur. ve Dan. Hizm. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine,

Diğer taraftan, firmaya ait [www.estetikinternational.com.tr](http://www.estetikinternational.com.tr), [www.facebook.com/ estetikinternational](http://www.facebook.com/%20estetikinternational) ve [www.instagram.com/estetikinternational](http://www.instagram.com/estetikinternational) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlarla ilgili olarak söz konusu tanıtımların kuruluşun sağlık alanındaki faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu gerekçesiyle Reklam Kurulu'nun **12.06.2018 tarihli ve 273 sayılı toplantısında idari para ve durdurma cezaları verildiği dikkate alınarak**, bu itibarla söz konusu fiilin (tanıtımlarda yer alan aykırılıkların) bir yıl içerisinde tekrar edilmiş olması nedeniyle, 6502 sayılı Kanun'un 77/12 nci maddesinin son fıkrasında yer alan *"Reklam Kurulu, idari işleme konu ihlalin bir yıl içinde tekrar edilmesi hâlinde yukarıda belirtilen idari para cezalarını on katına kadar uygulayabilir."* hükmüne istinaden, söz konusu para cezasının iki kat (69.086x2=**138.172 TL. (Yüzotuzsekizbinyüzyetmişiki Türk Lirası)** olarak uygulanmasına karar verilmiştir.

**17)**

**Dosya No: 2018/7480**

**Şikayet Edilen: Dr. Altan KARAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.altankaran.com](http://www.altankaran.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.01.2017, 20.03.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** - [www.altankaran.com](http://www.altankaran.com) adresli internet sitesinin 25.01.2017 ve 20.03.2017 tarihli görünümünde;

 *“Sağlık alanında en gelişmiş tedavi yöntemlerini uygulayan IDEA Klinik Türkiye genelinde hızla yaygınlaşmaya devam etmektedir son olarak İzmir Alsancak ilçesinde bulunan İzmir şubesini açmıştır. Genel cerrahi branşında Op. Dr. Altan Karan, kalp ve damar cerrahi alanında ise Op. Dr. Serkan Akarsu görev yapmaktadır… Genel Cerrahi uzmanları makat hastalıkları alanında eğitim almış proctoloji uzmanlarından oluşmaktadır. O hekimlerimizden biride Op. Dr. Altan KARAN olup, 30 yıllık hekimlik tecrübesi ile hizmet vermektedir. Makat hastalıkları arasında yer alan Kıl Dönmesi, Hemoroid (Basur), Anal Fissur (Makat Çatlağı), Kondilom (Makat Siğili) ve Fistul gibi hastalıkların teşhis ve tedavisinde gelişmiş tedavi yöntemleri bulunmaktadır...”,* gibi ifadelere, “Lazerle hemoroid tedavisi” ve “mikro sinüsektomi ameliyatı” gibi çeşitli başlıklar altında yer alan videolarda toplumu endişeye sevk edici biçimde hastalık ve ameliyat görüntülerine ve *“Mikro Sinüsektomi Fiyatı Ekonomiktir. Yine klasik ameliyatlar 5000 – 15.000 TL bir fiyat ile yapılırken Mikro Sinüsektomi 800-1600 TL gibi bir rakama gerçekleşmektedir…”* şeklinde tıbbi işlemlere ilişkin tedavi ücretlerine yer verildiği, tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu ifadeler ve görüntüler vasıtasıyla sağlık alanında çalışan söz konusu şahsa yönlendirme yapıldığı, şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, inceleme konusu tanıtımların ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aştığı,

Diğer taraftan; şahsın muayenehane olarak faaliyet göstermesine karşın inceleme konusu sitelerde “Idea Klinik” isimli kuruluşa ilişkin tanıtım yapılarak “İdea Klinik” adı altında şube faaliyeti yürütüldüğü izlenimi verildiği, söz konusu hususun gerçeği yansıtmadığı bu suretle tüketicilerin yanıltıldığı,

 dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Altan KARAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**18)**

**Dosya No: 2018/7481**

**Şikayet Edilen: Dr. Serkan AKARSU**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.serkanakarsu.com.tr](http://www.serkanakarsu.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.03.2017, 20.03.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.serkanakarsu.com.tr](http://www.serkanakarsu.com.tr) adresli internet sitesinin 16.03.2017 ve 20.03.2017 tarihli görünümünde;

Anasayfada ve varis tedavisi video gibi çeşitli başlıklarda toplumu endişeye sevk edici biçimde hastalık ve ameliyat görüntülerine, “Ameliyatsız Varis Tedavisinin Yapılışı” başlığı altında; *“IDEA Klinik olarak tüm kliniklerimizde uyguladığımız bu yöntemle hastalarımız 10 dakika gibi kısa bir sürede tedavi olabilmekte ve günlük aktivitelerine devam edebilmektedir. Sadece ufak bir iğne ile uygulanması nedeniyle herhangi bir narkoz yada uyuşturmaya gerek duyulmaz. Varis pakelerinin çapına göre köpük skleroterapi ve sıvı skleroterapi yapılır. Orta ve büyük boy varislerde kullanılan Köpük Skleroterapide sklerozan ilaç hava ile karıştırılarak köpük haline getirilir ve damar içine verilir. Köpük skleroterapisi ile çok geniş varisler bile başarıyla tedavi edilebilir… Idea İzmir kliniğimizde ücretsiz muayene imkanı olup, tedavi işleminiz indirimli yapılmaktadır. Varis tedavisi sadece ameliyatsız varis tedavi yöntemleri uygulanmakta olup, hastalarımız 1 yıl boyunca kontrolümüz altında kalırlar”* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu ifadeler ve görüntüler vasıtasıyla sağlık alanında çalışan söz konusu şahsa yönlendirme yapıldığı, şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, inceleme konusu tanıtımların ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aştığı,

Diğer taraftan; şahsın muayenehane olarak faaliyet göstermesine karşın inceleme konusu sitelerde “Idea Klinik” isimli kuruluşa ilişkin tanıtım yapılarak “İdea Klinik” adı altında şube faaliyeti yürütüldüğü izlenimi verildiği, söz konusu hususun gerçeği yansıtmadığı bu suretle tüketicilerin yanıltıldığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Serkan AKARSU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**19)**

**Dosya No: 2017/2461**

**Şikayet Edilen: Estehair Saç Ekimi Estetik ve Cerrahi Hizmetleri A.Ş. (Estecenter Plastik Cerrahi Merkezi)**

**Şikâyet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait <https://estecenter.com/> adresli internet adresi ile [www.facebook.com](http://www.facebook.com) ve [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitelerinde kuruluşunuza ait sayfalarda yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.07.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait <https://estecenter.com/> adresli internet sitesinin 18.07.2018 tarihligörümünde örnek olarak;

- Ana sayfada; " Uzman kadromuz ile profesyonel saç ekimi... Saç ekim merkezimizde 18 yıllık tecrübemiz, üst düzey uzman kadromuz ve modern teknolojimiz ile dünyanın dört bir köşesinden hastalara hizmet sunmaktayız...." ,

- " Saç Mezoterapisi" başlığı altında; " Bu yöntem ile saç köklerini besleyen bileşenlerin kolay bir şekilde saça aktarılması sağlanır... böylece saçların daha canlı olması sağlanır...Saç Mezoterapisinin Etkileri- saç dökülmesini belirgin bir şekilde durdurur, saçın daha sağlıklı ve canlı olmasını sağlar, saç hücrelerini besler... Uygulama ağrısız olduğundan dolayı, küçük yaşlardaki çocuklar için de tercih edilebilmektedir... tedavi yüksek oranda başarı ile sonuçlanmaktadır..." ,

- " DHI Saç Ekimi" başlığı altında; " DHI saç ekimi operasyonu kesisiz, izsiz ve dikişsiz yapılmasından ötürü ekim yapılacak kişi tarafından en çok tercih edilen saç ekim yöntemleri arasındadır... Ekim yapılan alandaki iyileşme en fazla 1 hafta süreceğinden günlük yaşantınıza bir an önce geri dönebilirsiniz...Kullanılan bu özel iğneler sayesinde..olabildiğince doğal bir sonuç elde edilir..." ,

- " Kaş Ekimi" başlığı altında; ".. bir tedavi yöntemi olan kaş ekimi, alanında uzman doktorlar tarafından kolaylıkla gerçekleştirilmektedir... ..Her geçen gün ilerleyen teknoloji...doğrultusunda...artık kaş ekimi de başarılı bir şekilde uygulanabilmektedir... uygunluğu tespit edilmiş olan her yaştaki ve durumdaki kişiye uygulanabilecek kadar basit bir işlem...Bu işlem toplamda yaklaşık 2 saat kadar kısa süren ve mikro çalışma olmasından dolayı herhangi bir acı veya ağrı yaşatmaz..." ,

- " Botox Nedir ?" başlığı altında; " Botox, bazı nörolojik hastalıkların ya da şaşılığın tedavisinde kullanılmaya başlanmış ve hala kullanılan bir ilaçtır... Botox, yan etkinin en az olduğu tedavilerden biridir... Son derece kolay bir işlemi vardır. Ortalama 5-10 dakika içerisinde yapılır..." ,

- "Dolgu Tedavisi" başlığı altında; " ...kişileri daha güzel bir görünüme kavuşturmak ve cilde dolgunluk kazandırmak için cilt altına dolgu maddesi enjekte edilerek ciltte olumlu bir görünüm elde edilir. Bu sayede kişiler daha genç göründükleri gibi, alımlı bir görüntüye kavuşur..." ,

- "Yüz Estetiği Çeşitleri" başlığı altında; " ...Plastik cerrahinin bu dalı özellikle kadınlar arasında revaçta. Yüz estetiği yaptıranların yorumları şimdi daha genç gösteriyorum, böylece moralim düzeldi cümleleriyle sürüp gidiyor..artık günümüzdeki yöntem olan ameliyatsız yüz estetiği tekrar ideal olan formu bulmaya çalışıyor...Ama uygulamaların hiç biri korkutucu rakamlara ulaşmıyor..." ,

- "Göğüs Estetiği" başlığı altında; " ...Meme büyütme ya da küçültme operasyonları kişiyi günlük hayatından uzun süre koparmadan, hatta hemen günlük hayatına dönebilmesini sağlayan bir operasyon halini almıştır.Kişi ameliyat sonrasında ya hemen ya da yalnızca 1 gece hastanede kaldıktan sonra evine gönderilmektedir...bu yöntemle riskler en aza indirilmiştir..." ,

- "Burun Estetiği" başlığı altında; " ...Estetik operasyonlar arasında son dönemlerde burun estetiği ameliyatları ön plana çıkmaktadır...Burun estetiği ameliyatı genel olarak 2 saat süren, basit bir operasyon olarak bilinmektedir...tamponların boyutları gün gün küçülerek bu operasyonların daha kolay ve daha az acısız hale gelmesi gözlemlenmiştir..." ,

- "Yağ Aldırma" başlığı altında; "...Yağ aldırma ameliyatı, basit estetik uygulamalar arasında kabul edilir...Liposuction, iyileşme süreci oldukça kolay ve sıkıntısız geçen bir operasyondur...tahribatı azdır..." gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadelere ve başlıklaar ait sayfaların sonlarında yer alan "Bir Cevap Yazın" bölümlerinde kuruluşa yönelik tüketici yorumlarına yer verildiği,

Ayrıca, "Videolar" başlığı altında yer alan videolarda, bilgilendirme sınırını aşan ifadelerin yanı sıra, hastaların önce ve sonra görsellerine ve kuruluşa yönelik teşekkür, onay ve tavsiye ifadelerine yer verildiği,

[www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 18.07.2018 tarihli görünümünde kuruluşa ait “estecenter” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; " *Saç ekiminde büyük indirim! Bize WhatsApp'tan ulaşarak 5 Dakika içinde fiyat alabilirsiniz. Kısa süreli Saç Ekimi indirim kampanyasını kaçırmayın... Mutlu hastalarımızdan Bilgin Bey'in maksimum seviyede saç ekimini gerçekleştirdik....sağlıklı organik görünümlü saçlara estecenter aracılığıyla kavuşun...Ücretsiz saç ekimi muayenesi için ve saç ekimiyle ilgili aklınıza takılan her türlü sorunun cevabını almak için sizi etkinliğimize bekliyoruz!...*" gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadelerin yanısıra, hastaların önce ve sonra görsellerine ve kuruluşa yönelik teşekkür, onay ve tavsiye ifadelerine yer verildiği,

[www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 19.07.2018 tarihli görünümünde kuruluşa ait “Estecenter Plastik Cerrahi Merkezi” adlı kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"...Saç ekiminde büyük indirim! Bize WhatsApp'tan ulaşarak 5 Dakika içinde fiyat alabilirsiniz. Kısa süreli Saç Ekimi indirim kampanyasını kaçırmayın...Estecenter'da saç ekimi yaptırın ve ETS Tur'dan seyahat çeki kazanma şansı yakalayın!...tüm göğüs operasyonlarında yaz fırsatlarını kaçırmayın!Anneler gününe özel tüm estetik operasyonlarında %40'a varan indirimler!...*" gibi talep yaratmaya yönelik ifadeler ve kampanyalar ile kuruluşa yönelik teşekkür, onay ve tavsiye ifadelerine yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: İnceleme konusu ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği,

bu durumun da;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren “**Estehair Saç Ekimi Estetik ve Cerrahi Hizmetleri A.Ş.(Estecenter Plastik Cerrahi Merkezi)**” hakkında, 6502 sayılı 63 üncü ve 77/12 nci maddesinin son fıkrasında yer alan "*Reklam Kurulu, idari işleme konu ihlalin bir yıl içinde tekrar edilmesi hâlinde yukarıda belirtilen idari para cezalarını on katına kadar uygulayabilir*." hükmüne istinaden, söz konusu para cezasının **iki kat (69.086x2=138.172 TL (Yüzotuzsekizbinyüzyetmişiki Türk Lirası) )** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**20)**

**Dosya No: 2018/23**

**Şikayet Edilen: Dr. Ercan AYDIN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait <http://www.bursaburunestetik.com/> internet adresi ile [www.instagram.com](http://www.instagram.com) , [www.facebook.com](http://www.facebook.com) , <https://plus.google.com> , [www.twitter.com](http://www.twitter.com) , <https://tr.pinterest.com/> ve <https://www.tumblr.com> adresli sosyal paylaşım sitelerinde şahsınıza ait sayfalarda yer alan

tanıtımlar,

**Reklam Yayın Tarihi:** 03.08.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait <http://www.bursaburunestetik.com/> adresli internet sitesinin 03.08.2018 tarihli görümünde örnek olarak;

- Ana sayfada; *" ...Burun estetiği tartışmasız içinde en yoğun karşılaşılan operasyonların başında gelir. Bunda en önemli etken yüz güzelliğine önem veren bireylerin burnun yüz güzelliği için en önemli konumda olduğunu bilmesidir...Burun estetiği ameliyatı bayan ve erkek ayırt edilmeksizin burnu ile sorun yaşayan her bireye yapılabilmektedir. 15 -16 yaşına kadar organlarımız gelişme evresini tamamlamadığı için burun ameliyatlarını 17 yaşın üstüne uygulanmasını öneriyoruz...Ülkemizde kemerli, büyük, ucu düşük ve eğri olan, bu nedenle yüzün estetik algısını bozan burun yapısı oldukça fazladır. Bir kişinin burnundan rahatsız olması onun ideal bir burna sahip olmadığı anlamına gelir....*" ,

- Burun Estetiği başlığı altında; " *...Burun estetiği tartışmasız estetik ameliyatları içinde en yoğun karşılaşılan operasyonların başında gelir. Bunda en önemli etken yüz güzelliğine önem veren bireylerin burnun yüz güzelliği için en önemli konumda olduğunu bilmesidir. Burun yapı olarak aslında yüz güzelliğimiz kadar vücudumuzun da en önemli organlarından biridir. Güzel bir burun için yapılan operasyonda burunun fonksiyonel eksiklikleri de giderilmelidir. Bu anlamda burnunda fonksiyonel bir eksiklik olanlarda burun estetiğini tercih edebilir. Burun estetiği, yüzün şeklini bozan ve bu şekil bozukluğundan rahatsız olan herkese uygulanabilir....*"

- " Burun Estetiği Ameliyatı" başlığı altında; *"...Burun estetiği ameliyatı insan vücudunuz en önemli yeri olan yüz bölgesinde ki fiziksel görünümü güzelleştirmek ve burun işlevselliğinde ki sıkıntıları gidermek için yapılan ameliyatların ardından tercih edilmektedir. Burun estetiği ameliyatları burna estetik açıdan güzellik katmak ve kalıcı şekil verme ameliyatıdır. Burun estetiği ameliyatlarında en önemli kriterimiz ise kişinin burnunun anatomik ve fizyolojik özelliğini korunması ve güzellikte doğal sonuç elde etmektir...Bizler burun estetiği ameliyatı ile burunda ki şekil bozukluklarını giderebiliriz. Kalıcı güzelliğe ve sağlıklı bir buruna sahip olmanıza yardımcı olabiliriz...Ayrıca burun vücudun en önemli yerinde yüzümüzün tam ortasında yer almasından dolayı güzellik kriterini de ilk etkileyen organdır ki, şekli bozuk olan burun kişiye psikolojik rahatsızlık da verebilir. İşte burun estetiği ameliyatı ile psikolojinize de destek olabilir, düzelmesinde büyük katkı sağlayabilirsiniz...*" ,

 " Burun Estetiği Ameliyatı Sonrası" başlığı altında; *" ...Burun estetiği ameliyatı sonrasında ki süreç oldukça önemli ve kritik önlemlerin alındığı bir süreçtir. Bu süreçte biz uzmanların görüşlerine önem vermeniz ameliyat sonrası oluşabilecek sorunları ortadan kaldırır...Burunda asla yara izi kalmayacaktır. Bu konuda gerekli tüm hassasiyeti ameliyat sırasında göstermekteyiz...*" ,

- "Videolar" başlığı altında; *" ...Burun estetiği ameliyatı ağrılı ve kanamalı bir ameliyat değildir...hastamız 1 hafta, 10 gün içerisinde normal yaşamına tekrardan dönmektedir...Bu geçirdiği 1 hafta da keyifsiz, ağrılı kötü bir süreç değildir... Burun estetiği operasyonu sonrasında kişi aynı gün taburcu olur ya da bir gece hastanede kalır... genel anestezi altınfa yapılan yaklaşık 2-3 saatlik bir operasyondur...her ayda burun estetiği ameliyatları olmakta herhangi bir sakınca yoktur...*" ,

- " Burun Estetiği Rinoplasti Fiyatları" başlığı altında; *"...Burun estetiği rinoplasti fiyatları genel bir kalıba sokulamamaktadır. Asla burun estetiği için paket fiyat uygulaması yapılamaz....Burun Estetiği fiyatları konusunda detaylı bilgi almak için lütfen bize 0530 128 39 00 telefondan yada Aşağıdaki Formu doldurarak ulaşınız. En kısa zamanda sağlıklı ve güzel bir buruna kavuşmanız için sizlere ulaşıyor olacağız...*" gibi bilgilendirme sınırını aşan ve haksız rekabete yol açan ifadelere yer verildiği;

- "Galeri" başlığı altında tıbbi işlemlerle ilgili hasta önce ve sonra görsellerine yer verildiği;

Ayrıca, ana sayfada yer alan hasta yorumları kısmı altında*"...Dr.Ercan bey ile görüştükten sonra burun estetiği ameliyatı olmaya karar verdim.Kendisi çok ilgili ve samimi bir hekim.Burun estetiği öncesinde aklıma takılan tüm soruları cevapladı.Burun estetiği ameliyatı söylediği gibi çok rahat geçti.Sonrasında da hiçbir sıkıntı yaşamadım.Dr.Ercan bey çok teşekkür ederim...*" gibi şahsa yönelik teşekkür, onay ve tavsiye ifadelerine yer verildiği;

[www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 03.08.2018 tarihli görünümünde şahsa ait “bursaburunestetik” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "*…Burun estetiği kişinin yüz yapısı, karakteri ile uyumlu olmalı. Hastamızın istediklerini de dikkate alarak planladığımız yeni bir operasyon ile biz güne başladık... Günün ameliyatı "iddialı bir burun" isteyenlere gelsin... Harika ameliyat ekibimiz beni ziyarete gelmiş. Unutmayın iyi sonuçlar iyi bir ekiple elde edilir. Uyumla, huzurla sağlıklı yarınlar için çalışıyoruz... Ufak dokunuşlarla nefes almanızda ve dış görünüşünüzdeki bu sorunlar hastamızdaki gibi kolaylıkla giderilebilir... Hastamızın yüz güldüren 6. Ay kontrolünden merhaba... Erkek burnu planlanırken, kadın burun estetiği ve tasarımından çok daha farklı olmalıdır. Burun estetiği operasyonu sonrası, ameliyat olduğunun anlaşılmaması erkek burun estetiğinde en önemli hedef olmalıdır... #eğriburun ameliyatları her zaman bizler için daha zor ameliyatlardır. Ama doğru bir hesaplama ve tecrübe ile daha ameliyat masasında bile yüz güldürebilir...*" gibi bilgilendirme sınırını aşan ve talep yaratan ifadeler ile tıbbi işlemlerle ilgili hasta önce ve sonra görsellerine yer verildiği;

Diğer taraftan, sitede yer alan görünümlerde *"...yine hakkını vermişsiniz elinize sağlık... Süper herzaman ki gibi... bir burun insanı bu kadar mı değiştirir ya...*" gibi şahsa yönelik teşekkür, onay ve tavsiye ifadelerine yer verildiği;

[www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 03.08.2018 tarihli görünümünde şahsa ait “Bursa Burun Estetiği, Dr.Ercan Aydın” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "…*Yaptığımız işin görünen kahramanlarından çok görünmeyen kahramanları da var. Harika ameliyat ekibimiz beni ziyarete gelmiş. Unutmayın iyi sonuçlar iyi bir ekiple elde edilir. Uyumla, huzurla sağlıklı yarınlar için çalışıyoruz...Haftaya maskülen çizgileri koruyan ve tabi ki rahat nefes alan bir erkek burnu ile devam...*" gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile tıbbi işlemlerle ilgili hasta önce ve sonra görsellerine yer verildiği;

Ayrıca, sitede yer alan "Tavsiye ve Değerlendirmeler" başlığı altında; *"...Alanında uzman bir doktor ve hasta ile ilgisi alakası mükemmeldir. Kesinlikle herkese tavsiye ederim. Etrafimdan hic bir sekilde olumsuz bir sey duymadim...Çok güzel bir ameliyat geçirdim. Bugün alçım çıktı. Nefes almak çok güzel ve tabi minik dokunuşlar mükemmel hissediyorum kendimi. Ellerinize sağlık Hocam ...*" gibi şahsa yönelik teşekkür, onay ve tavsiye ifadelerine yer verildiği;

<https://plus.google.com> adresli sosyal paylaşım sitesinin 03.08.2018 tarihli görünümünde şahsa ait “Bursa Burun Estetiği / Dr.Ercan Aydın” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; " *...Erkek burnu planlanırken yüz hatları ile uyumlu olması kadar maskülen yapıyı bozmayan bir yapıda olmasına da dikkat edilmeli... Doğal Görünümlü Burun Estetiği...İyi Bir Burun Estetiğini Anlamak...Güzellik oldukça göreceli bir kavram... Günümüzde muazzam bir yer kaplamış olan estetik bilimi, bu göreceli kavramın tatmini üzerine kurulmuştur. Her yıl yüz binlerce kişi estetik ameliyat olmak ve güzel gözükebilmek için, biz doktorlara başvuruyor. Şunu rahatlıkla söyleyebiliriz; güzellik büyük oranda yüz ile kıyaslanıyor....* " gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile tıbbi işlemlerle ilgili hasta önce ve sonra görsellerine yer verildiği;

[www.twitter.com](http://www.twitter.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 03.08.2018 tarihli görünümünde şahsa ait “Bursa Burun Estetiği ” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; " *... Youtube kanalımıza abone olun burun estetiği hakkında merak edilenleri öğrenin...#doğalgörünüm #rahatnefes...İdeal Burun Estetiğinin Püf Noktaları...Son Trend Doğal Görünümlü Burunlar...*" gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile tıbbi işlemlerle ilgili hasta önce ve sonra görsellerine yer verildiği;

Ayrıca; " *...Basın açıklaması yapıyorum. Evet benim doktorum Ercan Aydın dünyanın en eşsiz benzersiz doktoru. Bir tanee... Yeni bir hayata sayenizde yeniliklerle başladım...Çok teşekkür ederim Ercan hocam...*" gibi şahsa yönelik teşekkür, onay ve tavsiye ifadelerine yer verildiği;

<https://tr.pinterest.com/> adresli sosyal paylaşım sitesinin 03.08.2018 tarihli görünümünde şahsa ait “Bursa Burun Estetiği ” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; " *... Burun Ameliyatı ile Nefes Alma Zorluğu Giderilir... İdeal Burun Estetiği Nedir?..Morluklar Yaşamadan Burun Ameliyatı Yapılabilir...*" gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile tıbbi işlemlerle ilgili hasta önce ve sonra görsellerine yer verildiği;

<https://www.tumblr.com> adresli sosyal paylaşım sitesinin 03.08.2018 tarihli görünümünde şahsa ait “Dr.Ercan Aydın - Burun Estetiği ” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *" ...Burun Estetiği Ne Zaman Tekrarlanabilir? En çok 20’li yaşlarda yapılan burun estetik ameliyatları farklı ihtiyaçlar nedeniyle uygulanmaktadır.... İdeal Burun Estetiğinin Püf Noktaları Hem özgüveninizi arttıracak hem de nefes almanızı kolaylaştıracak bir buruna kavuşmak mümkün....Son Trend Doğal Görünümlü Burunlar. Son zamanlara kadar burun estetiği yaptıran kişilerin burunların kalkık ve ince olduğunu görmekteyiz. Gerçekten de burun estetiğindeki genel düşünce kalkık burunların kişileri güzelleştirdiği yönündeydi. Ama artık burun estetiğindeki son trend değişmeye başladı. Eskiden kalkık burunlar tercih edilirken şimdi ise doğal görünümlü burunlar tercih edilmeye başlandı...*" gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile tıbbi işlemlerle ilgili hasta önce ve sonra görsellerine yer verildiği;

Ayrıca, " *...Basın açıklaması yapıyorum. Evet benim doktorum Ercan Aydın dünyanın en eşsiz benzersiz doktoru. Bir tanee... Hocamm her aynaya baktıkça size bir kere daha teşekkür ediyorum. Özgüvenim yerine geldi diyebilirim....*" gibi şahsa yönelik teşekkür, onay ve tavsiye ifadelerine yer verildiği;

tespit edilmiştir**.**

**Değerlendirme/Karar**: İnceleme konusu ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşunun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dr. Ercan AYDIN**  hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**21)**

**Dosya No: 2018/941**

**Şikayet Edilen: Estrella Estetik Güzellik Medikal Tur. San. Ve Tic. Ltd. Şti. (Estrella Estetik)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait <https://www.estrellaestetik.com> adresli internet sayfası ile [www.instagram.com](http://www.instagram.com) ve [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitelerinde kuruluşa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait <https://www.estrellaestetik.com> adresli internet sayfasının 10.09.2018 tarihli görünümünde örnek olarak;

-Ana sayfada; *"...Plastik Cerrahi: Cerrahi müdahale gerektirmeyen estetik ve kozmetik uygulamaların, hedeflediğiniz ve talep ettiğiniz sonuçlara ulaşmak için yeterli olmadığı fikrine sahipseniz, plastik ve estetik cerrahi prosedürü görünüşünüzü geliştirmek, görünümünüzü yenilemek ve güveninizi yeniden kazanmanıza yardımcı olmak için başvuracağınız en garantili yöntem olacaktır... Saç ekimi, dermatoloji uzmanı bir cerrah tarafından, donör bölgesinden alınan saç köklerinin başın kel alanlarına ekilmesini temel alan bir prosedürdür. Uzman genellikle saç köklerini, saç dökülmesi görülmeyen başın arkasından veya yanından, ihtiyaca göre, başın ön bölgesine veya üstüne transfer eder... Diş implantı için, sağlıklı diş etlerine ve yeterli kemiğe sahip olmanız gerekir. Bu yapıları düzenli bakımlar ile sağlıklı ve hijyenik tutmanız gerekir. Düzenli diş kontrolleri diş implantların uzun vadede başarısı için kritik öneme sahiptir... Lazer, kısaca ışık demektir. İstenmeyen kıllardan kurtulmanın en hızlı ve en sağlıklı yolu lazer epilasyondur..."*

-"Burun Estetiği" başlığı altında*; "Burun estetiği prosedürü, esas olarak burnun dıştan görülen bir bölümündeki hoşnutsuzluğa neden olan görüntünün giderilmesine, değiştirilmesine ve güzelleştirilmesine yönelik bir işlemdir. Dış eğrilik, basıklık, kalınlık, incelik gibi tüm deformasyonlar düzeltilebilir.."*

-"Kimyasal Peeling" başlığı altında*; "...Estrella Estetik Merkezine gelen misafirler, profesyonel ellerde, kimyasal peeling uygulamasıyla daha ışıltılı ve sağlıklı cilt görünümüne ulaşırlar. Bu işlem, evde uygulayacağınız alternatif yöntemlerle ulaşamayacağınız ölçülerde; kanamasız, kesintisiz arındırma tedavisi sağlayan, cilt dokusunun görünümünü pozitif yönde geliştiren bir tedavidir..."*

-"Yüz Germe Estetiği" başlığı altında; *"...Estetik prosedür 3 ila 4 saat arası sürer, 1 gün hastanede geçirilir ve aynı gün evinizin konforuna kavuşursunuz. İyileşme süresi 5 ila 7 gündür. Kesi kulağın gerisinden, saç çizgisi boyunca doğal dış görünümü bozmayacak bölgede gerçekleştirildiğinden, rahatsız edici bir görünüm kazandırmaz..."*

-"Lamine Diş Beyazlatma" başlığı altında; *"...Lamine porselen kaplama yeni bir çözüm kaynağı olarak bu şikâyetlerin giderilmesinde çok etkili bir uygulamadır. Diş görünümündeki sıkıntılar giderilir ve porselen kaplama kozmetik yöntemiyle çekicilik ve kendine güven arttırılır..."* ifadelere yer verildiği;

[www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 10.09.2018 tarihli görünümünde kuruluşa ait “estrellaestetik” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"...Hollywood yanağı veya yanak inceltme ameliyatı olarak bilinen Bichectomy, kısaca; elmacık kemiğinin daha belirginleşmesi ve yüz hatlarının daha belirginleşmesi için yanakta bulunan fazla yağların alınmasıdır...Son dönemde PRP terapisi ile ömrünü tamamlamaya yüz tutmuş saç kökleriniz, zayıflayan ve tüy haline gelen saç telleriniz canlanacak ve saçlarınız eski sağlığına kavuşacaktır..."* gibi tıbbi işlemlere ilişkin bilgileri içeren ifadelere ve hasta önce ve sonrası görsellerine yer verildiği;

Ayrıca *"...Tüm zayıflama paketlerimiz 300 TL den başlayan fiyatlarla ! ... Komple cilt gençleştirme 350 TL'den başlayan fiyatlarla..."* gibi sağlık hizmetlerine ilişkin olarak fiyat ve kampanya bilgilerine yer verildiği ve *"Harikasınız... Estrella güzellik merkezine pınar orpak hanıma teşekkür ediyorum. Yapılan uygulamalardan sonra 17 kilo vermeyi başardım hala da veriyorum..."* gibi kuruluşa yönelik teşekkür, onay ve tavsiye ifadelerine yer verildiği;

[www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 10.09.2018 tarihli görünümünde kuruluşa ait “Estrella Estetik” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak*; "...Bazı burun yapılarında, bazı durumlarda kemer aşırılığının azaltılması gerektiğinde çok boş olan burnun kaldırılması gerekebilir. Estrella Estetik Danışmalığı ile Rhinoplasty hakkında bilgi edinmek için bize ulaşabilirsiniz...Dudak dolgusu profesyonel ellerde yapılınca hem doğal hemde çok çekici olur...PRP Kök hücre uygulaması ile kendinizden gelen gençlik ! Cilt gençleştirme ve yenilemek için Estrella Estetik Danışmalığı ile PRP Kök Hücre Tedavisi hakkında bilgi alabilirsiniz..."* gibi tıbbi işlemlere ilişkin bilgileri içeren ifadelere ve hasta önce ve sonrası görsellerine yer verildiği;

Bununla birlikte *"..Tüm zayıflama paketlerimiz 300 TL den başlayan fiyatlarla ! ... Komple cilt gençleştirme 350 TL'den başlayan fiyatlarla..."* gibi sağlık hizmetlerine ilişkin olarak fiyat ve kampanya bilgilerine yer verildiği *ve "...Ben eşimi ve kız kardeşimi götürdüm kapıda karşılamadan tutun ilgi ve alaka süper .herşeyiyle kaliteli ve güler yüzlü bir hizmet var kullanacakları hiç bir malzemeden kaçınmıyorlar muhteşem ilgi güler yüz gösteren bir personel .ben herkesi davet ediyorum .yorumlara bakaraktan tahmin yapmayın gidin ve olumsuz hiçbirşeyle karşılaşmıcanıza eminim .tüm personele teşekkür ederim..."* gibi kuruluşa yönelik teşekkür, onay ve tavsiye ifadelerine yer verildiği;

Tüm bunlara ek olarak, inceleme konusu internet sitelerinde; kuruluş isminin “Estrella Estetik” olarak nitelendirildiği;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: İnceleme konusu ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,

-İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ıncı maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

 hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Estrella Estetik Güzellik Medikal Tur. San. Ve Tic. Ltd. Şti. (Estrella Estetik)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**22)**

**Dosya No: 2018/963**

**Şikayet Edilen: Zehra BAYRAKDAR - Berillife Güzellik Salonu**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait <http://www.berillife.net/> adresli internet sayfası ile [www.instagram.com](http://www.instagram.com) ve [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitelerinde kuruluşa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait <http://www.berillife.net/> adresli internet sayfasının 10.09.2018 tarihli görünümünde örnek olarak;

-"Epilasyon" başlığı altında; *"...Epilasyonda teknolojinin son harikası “ütüleme”dir...Samsung sistemi 808-810nm dalga boyunda ışık üretir. Bu ışık, büyüme evresindeki kıl köklerinde bulunan melanin pigmenti tarafından emilir. Bunun sonrasında kıl kökü ısınır ve yanarak yok olur. Bunu sağlarken, düşük enerjili saniyede 15 seri atış ile kıl kökleri yavaş yavaş ısıtılarak yok edilir...*" ,

-"Soğuk Lipoliz" başlığı altında; *"...Soğuk lipolizin uygulanacağı bölge ya da bölgeler doktorunuz tarafından belirlendikten sonra korunması için ıslak mendil benzeri koruyucu özel bir malzeme vücudunuzun ilgili bölgesine...Daha sonra cihazın uygulama başlığı belirlene bölgeye yaklaştırılır...Soğuk lipoliz sadece 1 seans uygulanmaktadır. Bu tek seans yağların %20-40 azalma sağlamaktadır...*" gibi ifadelere yer verildiği;

[www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 10.09.2018 tarihli görünümünde kuruluşa ait “berillife” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"...4 mevsim lazer epilasyon uygulaması ile istenmeyen tüylerinizden kurtulun...soğuk lipoliz yöntemi ile cerrahi bir müdahale olmadan, ağrısız, ilaçsız ve tek seansta istenmeyen bölgelerdeki yağlardan kalıcı olarak kurtulmak ister misiniz?...*" gibi tıbbi işlemlere ilişkin bilgileri içeren ifadelere ve hasta önce ve sonrası görsellerine yer verildiği;

Ayrıca *"...Büyük Bayram İndirimi! %40: Lazer Epilasyon, Bölgesel Zayıflama, İğnesiz Mezoterapi...Ücretsiz Analiz...*" gibi sağlık hizmetlerine ilişkin olarak kampanya bilgilerine yer verildiği;

[www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 10.09.2018 tarihli görünümünde kuruluşa ait “Berillife Güzellik Salonu” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"...Mezoterapi vitamin mineral aminoasit enzim ve ilaçların orta deri tabakasına doğrudan verilmesi işlemidir. İğnesiz mezoterapi cihazı sayesinde kişinin cilt ihtiyacına göre özel olarak hazırlanmış kozmetik ampuller ve serumlar iğne kullanılmadan cilt altına ulaştırılır, kullanılan ürün doğrudan hücre içerisine nüfuz eder, emilim en yüksek seviyede oluşur...*" gibi tıbbi işlemlere ilişkin bilgileri içeren ifadelere ve hasta önce ve sonrası görsellerine yer verildiği;

Bununla birlikte *"..Tüm hizmetlerde %40 İndirim ve Ücretsiz Analiz için Son 3 Gün..." gibi sağlık hizmetlerine ilişkin olarak kampanya bilgilerine yer verildiği ve "...Berillife güzellik salonunda aradığınız her hizmeti gönül rahatlığıyla alabilirsiniz.Kesinlikle hizmet çeşitleri,temizliği,ilgi alaka süper.Her şeyden önemlisi işletmecisi Zehra hanım ve çalışanları oldukça samimi ve çözüm odaklılar.Herkese tavsiye ederim...*" gibi kuruluşa yönelik teşekkür, onay ve tavsiye ifadelerine yer verildiği;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: İnceleme konusu ifadelerin tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; dolayısıyla, inceleme konusu ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Zehra BAYRAKDAR - Berillife Güzellik Salonu**  hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**23)**

**Dosya No: 2018/964**

**Şikayet Edilen: Tuğba EZGİN- (Cherry Güzellik Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa <https://www.cherryguzelliksalonu.com/> adresli internet sayfası ile [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşunuza ait sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait <https://www.cherryguzelliksalonu.com/> adresli internet sayfasının 13.09.2018 tarihli görünümünde örnek olarak;

"Ütüleme Epilasyon" başlığı altında; *"...Epilasyon bugüne kadar acılı ve ağrıyordu fakat artık Ütüleme Epilasyon teknolojisi sayesinde sadece uygulama yapılan bölgenize masaj yaptırıyor hissiyle tüylerinizden kurtuluyorsunuz...Bilindiği üzere cihazlarda kontak soğutma da mevcuttur. Yanık bir yana, ağrı da tamamen ortadan kalkmaktadır. Ütüleme Epilasyon uygulaması masaj rahatlığına dönüyor...Ütüleme Epilasyon Başarılı Sonuç Oranı %90..."* gibi ifadeler ile "lazer epilasyon" gibi sadece hekim tarafından uygulanabilecek tıbbi işlemlere ilişkin tanıtımlara ve açıklayıcı bilgilere yer verildiği;

Diğer taraftan, Anasayfada *"Ütüleme Epilasyon ile Kalıcı Çözümler Sadece 79 TL...Kadınlara Özel Tüm Vücut Epilasyon Sadece 1,250 TL" ve "Ütüleme Epilasyon" başlığı altında; "...Cherry Güzellik'te Son Teknoloji Ütüleme Sistemi ile 12 Seans Tüm Vücut Epilasyon Kampanyası 2,450 TL Yerine 1,250 Tl....Güzellik Merkezi'mizde ütüleme sistemi ile 1 yıl sınırsız epilasyon uygulaması 1.500 TL yerine 79 TL!..."* gibi ifadeler ile tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi bir işlemle ilgili kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği;

[www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 13.09.2018 tarihli görünümünde kuruluşa ait *“Cherry Güzellik Salonu”* kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"...Tüm vücut kampanyamız bitmek üzere 1000tllik kampanyanın sonlarına geldik.yeni yılda, yeni fiyat uygulanacaktır...Kadınlara Özel Tüm Vücut Epilasyon Sadece 1,250 TL"* gibi tıbbi işlemlere ilişkin ilgili kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği;

Tüm bunlara ek olarak, inceleme konusu internet sitesinde; kuruluş isminin “*Cherry Güzellik Merkezi”* olarak nitelendirildiği;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar** İnceleme konusu ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,

-İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Tuğba EZGİN- (Cherry Güzellik Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**24)**

**Dosya No: 2018/1190**

**Şikayet Edilen: Koç Grup Tem. Tes. İnş. Gıda Turz. Muh. Mim. Elekt. Mak. San. Tic. A.Ş. (Babor Life Club)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait <http://www.baborclub.com/> adlı internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait <http://www.baborclub.com/> adresli internet sayfasının 20.09.2018 tarihli görünümünde örnek olarak;

-"Lazer Epilasyon" başlığı altında*; "...Lazer epilasyon, lazer ışınları kullanılarak istenmeyen tüylerden kalıcı ve sağlıklı olarak yok edilmesidir...Kıl kökünde ısı oluşturur ve kıl kökünü tahrip eder. Birbirini izleyen birkaç seans sonunda uygulama yapılan bölge tüylerden arınır..."*

-"Kimyasal Peeling" başlığı altında; *"...Cildin üst tabakasının soyulup, alt deriden yeni derinin gelmesini sağlar. Düşük konsantrasyonda bir ajan uygulandığı için iyileşme fark edilemeyecek kadar hızlıdır. Kişi uygulama sonrası hemen günlük normal yaşantısına dönebilir. Genellikle bir, iki hafta ara ile ardışık 6 seans uygulaması daha iyi bir sonuç verir..." gibi ifadeler ile "lazer epilasyon ve kimyasal peeling"* gibi sadece hekim tarafından uygulanabilecek tıbbi işlemlere ilişkin tanıtımlara ve açıklayıcı bilgilere yer verildiği;

Diğer taraftan, inceleme konusu internet sitelerinde; kuruluş isminin *“Babor Life Club”* olarak nitelendirildiği;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: İnceleme konusu internet sitesinde söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,

-İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ıncı maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Koç Grup Tem. Tes. İnş. Gıda Turz. Muh. Mim. Elekt. Mak. San. Tic. A.Ş. (Babor Life Club)**  hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**25)**

**Dosya No: 2018/2982**

**Şikayet Edilen: Hara Güzellik Salonları San. Ve Tic. A.Ş. (Hara Estetik Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait <http://www.haraestetik.com/> adresli internet sayfası ile [www.instagram.com](http://www.instagram.com) ve [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitelerinde kuruluşunuza ait sayfalarda ve kuruluşa ait broşürde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.10.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet ve Broşür

**Tespitler:** Kuruluşa ait <http://www.haraestetik.com/> adresli internet sayfasının 17.10.2018 tarihli görünümünde örnek olarak;

-Ana sayfada; *"...Lazer epilasyon uygulması istenmeyen tüylerden kurtulmanın en hızlı ve en sağlıklı yoludur...Medikal Estetik bölümünde gerçekleştirdiği fark yaratan ve yenilikçi tedavi ve uygulamalarıyla üstün nitelikli sağlık hizmetlerini …Günümüzde her insan daha güzel, daha zarif olabilmek için çaba göstermektedir. Modern tıbbın bir parçası olan plastik cerrahi bu konuda insanlara yardımcı olan önemli branşlardan bir tanesidir. Burun estetiği, kepçe kulak ameliyatı, yarık damak-dudak düzletilmesinden, meme küçültme, meme büyütme, lazerle yağların alınmasına kadar estetik ve güzellik adına yapılan her girişim Plastik Cerrahi başlığı altında yapılmaktadır.Tabiki her işlem gibi plastik cerrahi danışmanlık hizmetlerini de Hara Estetik ailesi olarak sizlere sunmaktayız...Bazen formda ve sağlıklı kalmanızın çok zor olduğunu düşünebilirsiniz. ancak Hara Estetik ailesi olarak size tüm konularda yardımcı ve destek olacağız. Güzelliğiniz ve Sağlığınız bize emanet…”*

-"Hizmetlerimiz" başlığı altında; *"...Diod lazer, ütüleme sistemi, deri altındaki kıl köküne 810 nm dalga boyundaki lazer ışını veren cihazdır buyüzden kıllarda daha etkin tedavi sağlanır. diod ütüleme lazerler her kıl yapısına uygun bir cihaz olup tüm vücut bölgelerinde etkilidir. 4 mevsim uygulanır leke veya yanık vakası olmayan tek cihazdır...Kalıcı makyaj mikro pigment genel uygulamasıdır ve kullanılan ürün bitki özlü oldugundan alerjik reaksiyon yaratmaz...Güzel bir cilde sahip olmak için herkesin cilt bakımına ihtiyacı vardır. İlk önce cildin iyi temizlenmesi gerekiyor. Cilt analizden sonra cilt tipine uygun doğru ürünlerle program uygulamaktayız...Mezoterapi saç dökülmesi ve saç sağlığı için, yüz bölgesinde de leke tedavisi ve ciltte aydınlanma, lifting etkisi, yeniden canlandırma ve nemlendirme için kullanılmaktadır...dermapen uygulaması ile ciltte hasara uğramış dokular yeniden aktive olur ve hızla onarılır..."*

-"Danışmanlık Hizmetlerimiz" başlığı altında; *"...Memeler kadınların dişilik sembolüdür. Bu nedenle şekil bozuklukları, her yaş grubunda kadında, piskolojik ve sosyal sorunlara neden dir. küçük memelerde amaç büyütmek, büyük memelerde ise küçülterek dikleştirmektir...Günümüzde kadın, erkek herkes kendine daha fazla özen göstermektedir... Artık günümüzde bu sorunların pek çoğuna çözüm bulunmaktadır...Günümüz şartlarında çoğu insan başta genetik ve stres kaynaklı olmak üzere saç dökülmesi ve kellik problemleri yaşamakta ve saç ekimi düşünmekte. Saç ekimi FUT ve FUE olmak üzere iki yöntemle yapılır..."*

-"Hakkımızda" başlığı altında*; "Hara estetik olarak radyoterapi ve kemoterapi görmüş hastaların kendilerini daha mutlu hisssetmeleri için sosyal sorumluluk projemiz ile sonuna kadar destekcileriyiz..."* ifadeleri üzerinden "saç ekimi, lazer epilasyon, dermapen uygulaması" gibi sadece hekim tarafından uygulanabilecek tıbbi işlemlere ilişkin tanıtımlara ve açıklayıcı bilgilere yer verildiği;

[www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 17.10.2018 tarihli görünümünde kuruluşa ait “Hara Estetik” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"...Hara Estetik İpel Kirpik uygulamasıyla kirpiklerinizi dolgunlaştırıyor, güzel ve anlamlı bakışlara sahip olmanızı sağlıyoruz...Danışanımız Buket Ekin , Burcu Hara'nın yönlendirmesiyle soğuk lipoliz ve cilt bakımı uygulamasıyla güzelliğine güzellik kattı...4 mevsim uygulanabilir özelliği ve her kıl yapısında etkili oluşuyla Lazer Epilasyon Uygulamamız hem erkek hem kadın misafirlerimizin tercihi!...Ultrasonik peeling etkin bir soyma işlemi oluşturur...Alsancak İzmir'deki hijyenik, samimi ve profesyonel tek adresimizde bir çayımızı içmeye bekleriz!...Hara Estetik danışmanlığında gerçekleştirilen Mezoterapi uygulamamız sayesinde saç dökülmelerine karşı saç sağlığınıza %100 başarıyla kavuşmanız mümkün!...Uzman kadromuz Hara Estetik güvenirliği ve samimiyetiyle Alsancak'taki tek adresimizde!...4 Ayda 91 Kilodan 60 Kiloya geldik Tamamı yağdan..."* gibi tıbbi işlemlere ilişkin bilgileri içeren ifadelere ve hasta önce ve sonrası görsellerine yer verildiği;

Bununla birlikte *"...tam 6 seans Kol Altı Epilasyon Uygulaması kadınlara 19.90 erkeklere 29.90 TL!...Çarşamba ve Cumartesi Günlerine Özel Haziran Ayı Boyunca Kalıcı Oje 50 TL, Protez Tırnak 150 TL..."* gibi sağlık hizmetlerine ilişkin olarak fiyat ve kampanya bilgilerine yer verildiği;

Diğer taraftan; "Videolar" başlığı altında yer alan "Misafirlerimizin Yorumları" isimli videolarda ve "Değerlendirmeler" başlığı altında hastalara ait yorum, övgü ve teşekkür ifadelerine yer verildiği;

[www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 17.10.2018 tarihli görünümünde kuruluşa ait “haraestetik” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"...Danışanımız Buket Ekin , Burcu Hara'nın yönlendirmesiyle soğuk lipoliz ve cilt bakımı uygulamasıyla güzelliğine güzellik kattı...4 mevsim uygulanabilir özelliği ve her kıl yapısında etkili oluşuyla Lazer Epilasyon Uygulamamız hem erkek hem kadın misafirlerimizin tercihi!...Alsancak İzmir'deki hijyenik, samimi ve profesyonel tek adresimizde bir çayımızı içmeye bekleriz!...Hijyenik ortamımız, merkezi konumumuz ve tek şube olma özelliğimizle Hara Estetik olarak güzelliğinizi taçlandırmaya hazırız..Kliniğimizde güzelliğinize güzellik katmak istemez misiniz?...Mezoterapi Uygulamamız sayesinde saç dökülmelerine karşı saç sağlığınıza %100 başarıyla kavuşmanız mümkün!... Microblading kalıcı kai uygulamamızın öncesi ve sonrası. Siz de doğal görünen mükemmel kaşlara sahip olmak isterseniz hemen bizi arayın...Leke Tedavisi...Patentli bir aktif bileşen kompleksi, sadece bir seanstan sonra belirgin bir sonuç sağlar! 3-6 seansta kalıcı bir etki elde edilebilir...Yaz geldi artık makyaj yapmakla uğraşılmaz ama makuajsız da gezmem diyorsanız #ipekkirpik doğru tercih..."* gibi tıbbi işlemlere ilişkin bilgileri içeren ifadelere ve hasta önce ve sonrası görsellerine yer verildiği;

Ayrıca, *"...Soğuk Lipoliz 1 Seans 99.90 TL...am 6 seans Kol Altı Epilasyon Uygulaması kadınlara 19.90 erkeklere 29.90 TL!...Çarşamba ve Cumartesi Günlerine Özel Haziran Ayı Boyunca Kalıcı Oje 50 TL, Protez Tırnak 150 TL..."* gibi sağlık hizmetlerine ilişkin olarak fiyat ve kampanya bilgilerine yer verildiği;

Diğer taraftan; "Misafirlerimizin Yorumları" isimli videolar altında, hastalara ait yorum, övgü ve teşekkür ifadelerine yer verildiği;

Ayrıca, kuruluşa ait olan broşürde; *"...Dermapen faydaları: ince çizgilerin azalması, çok hızlı iyileşme süreci, her cilt tipinde ve her bölgede uygulanabilmesi...Botoks: Oldukça kısa süren botoks işlemi...uygulama süresi 10 - 15 dakikadır. İşlem sonrası bir acı ve sızı hissedilmez...i-Lıpo xcell: FDA onaylı ağrısız, acısız, invaziv olmayan sistemin en yeni versiyonudur....güvenli bir biçimde uygulama konforu sağlar...Mezoterapi saç dökülmesi ve saç sağlığı için,..., yeniden canlandırma ve nemlendirme için kullanılmaktadır...Gençlik aşısı: özel Hyalüronik asit konsantrasyonu kullanılır...Pink İntimate System: Her kadın vücudu konusunda kendini iyi hissetmek ister...Velashape:...vakum ve özel olarak tasarlanmış silindiriyle cildi manipüle ederek, güvenli ve etkin enerji aktarımı sağlanır...Diş Estetiği:...Tabiki her işlem gibi plastik cerrahi danışmanlık hizmetlerini de Hara Estetik ailesi olarak sizlere sunmaktayız...Sosyal Sorumluluk Projesi: Hara estetik olarak radyoterapi ve kemoterapi görmüs hastaların kendilerini daha mutlu hisssetmeleri için sosyal sorumluluk projemiz ile sonuna kadar destekcileriyiz..."* gibi ifadelere yer verildiği;

Tüm bunlara ek olarak, inceleme konusu internet sitelerinde; kuruluş isminin *“Hara Estetik”* ve *"Hara Estetik & Güzellik"* olarak nitelendirildiği;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan ifadelerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,

-İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ıncı maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Hara Güzellik Salonları San. Ve Tic. A.Ş. (Hara Estetik Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**26)**

**Dosya No: 2018/6716**

**Şikayet Edilen: Dr. Nüket EROĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait [www.nuketeroglu.com](http://www.nuketeroglu.com) adresli internet sitesi ile [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.instagram.com](http://www.instagram.com) ve [www.youtube.com](http://www.youtube.com) adresli sosyal paylaşım sitelerinde şahsa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.11.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait [www.nuketeroglu.com](http://www.nuketeroglu.com) adresli internet sayfasının 08.11.2018 tarihli görünümünde örnek olarak;

- Ana sayfada*; "...Lazer ve ultrason tekniklerinin aynı anda uygulanmasıyla bölgesel yağ dokusunu kalıcı olarak yok eden, o bölgedeki cildi dalgalanma ve pürüzlenme yaratmadan sıkılaştırarak gergin ve parlak görünüme kavuşturan bir vücut şekillendirme ve cilt germe tekniğidir. Bu üç yöntem sırası ile uygulanır. 3D Lazer Lipoliz vücut şekillendirmede etkili, güvenilir...Thermage tedavisi, güvenli, yan etkisiz, tek seanslık medikal bir uygulama olup yüz derisinin sıkılaşmasını, şekillenmesini ve yenilenmesini sağlayarak daha genç bir görünüm yaratır...Aquaroller...Günlük hayatı etkilemez..."*

- "Hakkımda" başlığı altında; *"...Numune Hastanesi’nde biyokimya uzmanlığı yapması*

*sayesinde hücredeki moleküler düzeydeki işleyişi anlamış ve bu tecrübesini estetik uygulamaları geliştirmede kullanmıştır...2002-2004 yılları arasında Medikal Estetik konusunda Paris’te Ulusal Mezoterapi Derneği’nin düzenlediği eğitimlerde Dr. Lecoz, Dr. Pistor ve Dr. Herzog ile birlikte çalışmıştır. Medikal cilt uygulamalı eğitimlerini Roma ve Milano’da ilk rejuvenasyon ve fraksiyonel karbondioksit lazer uygulamalarını yapan Prof. Dr. Bonan’dan aldı. Lazer lipoliz eğitimlerini Dr Zerbinati’den almıştır. Dr. Nüket Eroğlu, özellikle lazer lipoliz konusunda önemli bir estetik cerrah olan Opr. Dr. Arif Eroğlu ile evlidir..."*

- "BBL ile Leke Tedavisi" başlığı altında; *"...BBL ile Leke Tedavisi, cilde hiçbir zarar*

*vermeden lekeleri yok eden aynı zamanda cildi koruyan ve sıkılaştıran bir tedavidir...Epidermiste hiçbir hasar bırakmadığı için gündelik hayatı aksatmaz. Sonuç kalıcıdır...BBL leke tedavisi ile genelde tek seans bile gözle görülür net bir sonuç ortaya koyar..."*

- "Endopeel" başlığı altında; *"..Mimiklerinizi asla kaybetmezsiniz çünkü Endopeel kasları asla felce uğratmaz....Etki hemen ortaya çıkar (ilk enjeksiyondan yaklaşık 30 dakika sonra)....Endopeel ile yüz ve boyun liftinginde hızlı bir şekilde belirgin sonuçlar alınır...Hastaların hemen mutlu olmasının nedeni budur, çünkü derhal sonuç görülür...Endopeel’in Hemen Görülen Temel Etkileri: Kas kütlesinde hızlı bir çekilme, Hızlı bir hacimsel cilt sıkılaştırıcı etki, Ciltte hızlı bir kuru temizleme ve ütüleme etkisi, Cilt kalitesinde hızlı bir iyileşme, Hızlı bir anti-aging etkisi..."*

- "Saç, Sakal, Kaş Ekimi " başlığı altında; *"...Estetik operasyonlar sağlık alanında uygulanan sanat olarak görülmelidir. Saç ekimi genel bir cerrahi bilgisi dışında özel ilgi ve uğraşı gerektiren estetik cerrahi alanıdır...FUE de verici bölgeden saç kökü elde etmek için herhangi bir kesi yapılmadığı için ensede görünür bir yara izi oluşmaz. Bu saç transfer tekniğinin bunun dışında da birçok yararı vardır. Bunların arasında tamamıyla doğala yakın sonuçlar, çok az kanama ve hastalar için kısa iyileşme süreci sayılabilir...Kıl kökü alınan alan ertesi gün yıkandığında herhangi bir sorun olmaz...Kaş ekimi işlemi kalıcı makyaj uygulaması kadar rahat uygulanabilecek bir işlemdir..."*

- "Vajinal Radyofrekans" başlığı altında; *"...Vajina içine uygulanan FDI onaylı özel bir Radyofrekans tekniğidir. Buna bağlı olarak sonuç garantilidir. Yalnızca tek bir seansta vajinal daralma sağlanır...Yöntem güvenli olmakla birlikte; ağrı, kızarıklık, yanık, enfeksiyon vb. gibi yan etki ihtimali de yoktur; gündelik hayata dönülebilir. İşlemin etkinliği için tek seans uygulaması yeterlidir; sonuç kalıcıdır...Vajinal Radyofrekans teknolojisi içinde yer alan ‘soğutucu sistem’ işlemin ağrısız bir şekilde gerçekleşmesini sağlar. Uygulama sırasında belirtilen hafif bir titreşim ve soğukluk hissi dışında hiçbir olumsuz his yaşanmaz..."*

- "Ulthera" başlığı altında*; "...Ulthera uygulaması sonrasında kişi günlük yaşamına hemen dönebilir. Kişinin dikkat etmesi gereken herhangi bir durum bulunmaz. Ulthera sonrasında ciltte herhangi bir yanık, leke gibi gürünüm oluşmaz. Herhangı bir yan etkisi yoktur...Ulthera sisteminde, ses dalgaları sadece cilde üzerine ulaşmakla kalmaz, aynı zamanda ancak estetik ameliyatlar sırasında ulaşılabilen cildin derinlerindeki tabakalarının da görüntülenmesini ve o tabakalara ulaşılmasını mümkün kılar. Ultera sisteminde cilt, nazikçe ısıtılarak, lifting ve sıkılaşma etkisi meydana getirir..."* gibi ifadelere yer verildiği,

-[www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 08.11.2018 tarihli görünümünde şahsa ait *“Dr. Nüket Eroğlu” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; “...Paris'te aşk başkadır derler ama THERMAGE ile aşk daha bir başkadır...Botoks her derde deva. Mimiklerimizi düzenliyor, kırışıklıklarımızı açıyor, diş sıkmamızı engelliyor, cildimizi parlatıyor! Çoooookkkkk seviyoruz onu!....Fraksel Thulium-Erbium kombinasyonu ile yazın tüm kötü izlerini silip sizi gençleştiriyor. Gündelik hayata ara vermeden yenilenme zamanı!...Göz altı ışık dolgusuyla ışıldayın!!!Göz çevresindeki çökme,torbalanma ve morluk hüzünlü görünmenize neden olur...Böylece daha genç, sağlıklı bir yüz ifadesi ortaya çıkar. Göz altı dolgusuyla bir an önce tanışmalısınız!...Minik dokunuşları atlamayaın!...Doğal dudaklarımızı korumak için dudak dolgusu gerekir. Hyaluronik asit nem tutma özelliği ile de ekstra bir parlaklık ve güzellik verir...Çene, yüzdeki altın oranı oluşturan en önemli bölgelerden biridir...Küçük bir dokunuşla ideal yüz hatlarına kavuşmak artık çok kolay!...Dudak üstü çizgileriniz var ve "Ooooo...." diyemiyor musunuz?..1 ml dudak dolgusu hem dudak üstü çizgilerinizi açar, hem dudağınızı nemlendirir hem de doğal bir hacim verir. Kendinizi ihmal etmeyin!...Çene botoksuçene sıkmalarını durdurur ve yüze ince uzun bir görünüm verir. Hem sağlık hem güzellik!...Önemli olan yüzdeki bebeksi görünümü bozmadan dudak dolgususnun doğal durması. "Hem iddialı hem de doğal olsun hocam." diyorsanız kliniğe bekliyoruz!...Canım tontişler siz hala şekilsiz ve mutsuz mu geziyorsunuz?...Yarın 10:00-13:00de hepiniz ekran başına...Show tv de sevgili @deryabaykal'ın konuğu olacağım, Thermage hakkında merak edilenleri anlatacağım. Sakın kaçırmayın!!!...Sayenizde Özlem'in eski halini anımsadım...Özlem'in önceki tontiş vücudu için hoş yorumlarınızı tahmin edebiliyorum, malum 10.000 civarı kişiye DM'den 2 Nisan'daki operasyon öncesi videonun gerçekliğini yazmıştık. İşte sonuç!...Yürüyen margarin paketi gibi dolaşıp sürekli yağlı bölgeleri kapatmakla kafayı bozmuş olmak tam bir esaret değil mi?...Bir 3D Lazer Lipoliz sabahından yine günaydın diyoruz. 3D Lazer Lipoliz ile şekillenmiş bir vücut, en başta zihinsel özgürlük için çok önemli...Durduramıyorum New York'tan Şebnem Hanım o kadar mutlu ki 3D Lazer Lipoliz yaptıracağım yeni bir vücuda kavuşacağım diye. Bu beller bu beller gidecek. Bacaklar gidecek. Popo yapılacak bu boşluklar dolacak....Şebnem hanım o kadar mutlu ki o kadar mutlu ki tutamıyoruz..Fıstık gibi gidecek New York'a uğurlyacağız.."* gibi sesli ve yazılı ifadelere ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine yer verildiği;

Diğer taraftan, *"...Mükemmel bir DR cana yakın güler yüzlü tavsiye ederim...Evet tavsiye ediyorum kendisi çok güzel güzellik saçıyor...Konusunda uzman bir hanımefendi..."* gibi hasta teşekkür, övgü ve onay ifadelerine yer verildiği;

[www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 08.11.2018 tarihli görünümünde şahsa ait “nuketeroglu” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak*; “...Estetik uygulamalar içerisinde aklınızı başından alan en favori uygulamamız dudak dolgusu. Dudak dolgusundan sonra aynaya mutluluk içerisinde heyecanla bakmayan tek bir kadın tanımıyorum!...Fraksel Thulium-Erbium kombinasyonu ile yazın tüm kötü izlerini silip sizi gençleştiriyor. Gündelik hayata ara vermeden yenilenme zamanı!...Botoks, konsantre olurken kızgın kızgın bakmanızı ve bişeyler anlatırken kaşlarınızı durduk yere akordiyon gibi kaldırıp indirerek alnınızda bıçak kesiği izler olmasını engeller...Botoks candır!...Hem sağlık hem güzelliksin sen Botoks!...Endopeel muhteşem bir yüz germe işlemidir...Bayılacaksınız!...aris'te aşk başkadır derler ama THERMAGE ile aşk daha bir başkadır...Thermage ile tanışın aynalar ve hayatla barışın!...2019 Yaz hazırlığı çoktan başladı!! Siz hala bel bandınız, kanatlarınız, kalçalarınızdaki çukurlarla mı yaşıyorsunuz? Kendinizle barışmak için 3D Lazer Lipoliz harika bir çözüm!...Dudak dolgusu aynı zamanda içten yapılan bir nemlendirici gibi...Göz altı ışık dolgusuyla ışıldayın!!!...Göz altı dolgusuyla bir an önce tanışmalısınız!...Sabahlara neşeyle başlıyoruz 3d Lazer Lipoliz ile yepyeni vücutlar yaratarak, ruhlara dokunarak...Bir 3D Lazer Lipoliz sabahından yine günaydın diyoruz. 3D Lazer Lipoliz ile şekillenmiş bir vücut, en başta zihinsel özgürlük için çok önemli...Durduramıyorum New York'tan Şebnem Hanım o kadar mutlu ki 3D Lazer Lipoliz yaptıracağım yeni bir vücuda kavuşacağım diye. Bu beller bu beller gidecek. Bacaklar gidecek. Popo yapılacak bu boşluklar dolacak....Şebnem hanım o kadar mutlu ki o kadar mutlu ki tutamıyoruz..Fıstık gibi gidecek New York'a uğurlyacağız...Yürüyen margarin paketi gibi dolaşıp sürekli yağlı bölgeleri kapatmakla kafayı bozmuş olmak tam bir esaret değil mi?...Komplekslerinizden kurtulun, mutlu bir insan olun!..."* gibi sesli ve yazılı ifadelere ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine yer verildiği;

[www.youtube.com](http://www.youtube.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 08.11.2018 tarihli görünümünde şahsa ait *“Dr. Nüket Eroğlu” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; “...Göz altı ışık dolgusuyla ışıldayın!!! Göz çevresindeki çökme,torbalanma ve morluk hüzünlü görünmenize neden olur. Göz altı dolgusu ile kahverengi halkalar düzeltilir. Böylece daha genç sağlıklı bir yüz ifadesi ortaya çıkar. Göz altı dolgusuyla bir an önce tanışmalısınız!...Sabahlara neşeyle başlıyoruz 3d Lazer Lipoliz ile yepyeni vücutlar yaratarak, ruhlara dokunarak...Bir 3D Lazer Lipoliz sabahından yine günaydın diyoruz. 3D Lazer Lipoliz ile şekillenmiş bir vücut, en başta zihinsel özgürlük için çok önemli...Durduramıyorum New York'tan Şebnem Hanım o kadar mutlu ki 3D Lazer Lipoliz yaptıracağım yeni bir vücuda kavuşacağım diye. Bu beller bu beller gidecek. Bacaklar gidecek. Popo yapılacak bu boşluklar dolacak....Şebnem hanım o kadar mutlu ki o kadar mutlu ki tutamıyoruz..Fıstık gibi gidecek New York'a uğurlayacağız....Evet dudaklarımız şahane oldu..."* gibi sesli ve yazılı ifadelere ve *"..Teşekkürler, çok güzel oldu.."* gibi sesli övgü ve teşekkür ifadelerine yer verildiği;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: İnceleme konusu ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dr. Nüket EROĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**GIDA**

**27)**

**Dosya No: 2018/1704**

**Şikayet Edilen:** **Gürsan Süt ve Et Ürünleri Besicilik Gıda İnşaat Ulaştırma Turizm Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Gürmar Marketler zinciri Gaziemir-125 (Akçay Cad. No:176 Gaziemir/İzmir) şubesinde 18. yılına özel 6-7-8-9 Nisan tarihlerine özel **“Eker”** markalı kefirlerin reyon/fiyat etiketinde yer alan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Nisan 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Etiket

**Tespitler:** Gürmar Gaziemir-125 şubesinde 6-7-8-9 Nisan 2018 tarihlerinde gerçekleşen Kuruluş Yıldönümü Kampanyasında satışa sunulan “Eker” markalı kefirlerin reyon/fiyat etiketinde “*Yıldönümü İndirimi 1 alana 1 bedava. Eker Kefir 200 ml 5,90 yerine 2,95”* ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu tanıtımların 6502 sayılı Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri hükümleri ile Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümlerine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**28)**

**Dosya No: 2018/2209**

**Şikayet Edilen:** **Aspen Dijital ve Turz. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.detox15.com](http://www.detox15.com) ve [www.instagram.com/detox15tr](http://www.instagram.com/detox15tr) adresli internet sitelerinde yer alan **“Detox15”** isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.07.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.detox15.com](http://www.detox15.com) adresli internet sitesinin 24.07.2018 tarihli görünümünde; *“Diyet Takviyesi Detoz15 Etkileri İncelme: Özellikle karın el ve ayakta oluşan ödeme bağlı şişlikler üzerinde etkindir. Tartıda Fark: Diyetinizi daha etkin kılar ve kilo verimine yardımcıdır. Hafiflik: Organlar etrafında ve vücudunuzda oluşan ödem şişliklerinde etkindir. Ferahlık: Vücudunuzda biriken toksitlerin atılmasını sağlar, stres seviyenizi düşürür.”* şeklinde,

[www.instagram.com/detox15tr](http://www.instagram.com/detox15tr) adresli sosyal medya hesabınızın aynı tarihli görünümünde; “*Detox15 Kullanım alanları: Sıvıların atılmasında, kilo kaybetme diyetlerinde, selülit tedavisinde, toksin ve atıkların uzaklaştırılmasında, ödemin atılmasında, bölgesel incelmede, iştah kontrolünde, vücudu arındırmada, adet öncesi dönemde ödemi atmada. Ödem ve şişkinlik şikayetlerinde yeni yardımcınız. 15 günlük detox15 programı ile diyetler daha başarılı, fazla sıvının vücuttan atılması çok kolay… Düzenli beslenme listesi ve spor eşliğinde bölgesel incelmede, iştah kontrolünde..”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu reklamlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle *gıda takviyesi* niteliğindeki söz konusu ürünün insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtılarak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5/a,

 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8, 9, 13 üncü maddeleri

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Aspen Dijital ve Turz. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**29)**

**Dosya No: 2018/2801**

**Şikayet Edilen:** **Well Nutrıtıon Sağluk Ürünleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: “Nutrawell Slimpack Kilo Verme Amaçlı Kalorisi Kısıtlanmış Gıda”** isimli ürün ambalajında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** Slimpack Kilo Verme Amaçlı Kalorisi Kısıtlanmış Gıda Double Chocolate isimli ürün ambalajında; *“Gluten, koruyucu ve ilave şeker içermez. Thermo Blend - Green coffe bean extract, rasperry ketones. Burn Complex- Tonalin CLA, L-Carnitine. Daily Fiber –Prebiotic”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu tanıtımların 6502 sayılı Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri hükümleri ile Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümlerine ***aykırı olmadığına*** varılmıştır.

**30)**

**Dosya No: 2018/2867**

**Şikayet Edilen:** **Naturel Diyet Ür. Gıda Mad. Paz. Turz. Kozm. İth. İhr. San. Tic. Ltd. Şti**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://diyetmax.com> adresli internet sitesinde yer alan **“Diyetmax Zayıflama Bandı”** isimli ürene yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.diyetmax.com](http://www.diyetmax.com) adresli internet sitesinin 20.09.2018 tarihli görünümünde; *“Diyetmax Zayıflama Bandı, Uyku halindeyken ilaç içemeyeceğiniz veya hareket edemeyeceğiniz gibi gün içerisinde de bu tür şeylerle uğraşmaya gerek duyulmadan vücudunuza yapışık halde kullanabilirsiniz. Halk arasında daha çok zayıflama bandı olarak bilinen Diyetmax, uyku halindeyken yavaşlamış olan metabolizmayı hızlandırarak kilo kaybı sağlamanızda yardımcı olur. Diyetmaz zayıflama bandı ana özelliklerini özetleyecek olursak; iştah kontrolünü sağlamaya, metabolizmayı hızlandırmaya, fazla yağları yakmaya, yağ emilimini azaltmaya, vücutta zararlı toksinlerin atılmasına yardımcı olur. Neden Diyetmax? Çünkü doktorlar öneriyor, yan etkisi yok, tamamen doğal, sağlık bakanlığı onaylı, aç kalmadan kilo veriyorsunuz…”* ve *“Sağlık Bakanlığı Onaylı”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu reklamlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bununla birlikte sitenin aynı tarihli görünümünde *“Sağlık Bakanlığı Onaylı”* ifadesine yer verilerek sanki söz konusu ürünün etkinliği ile ilgili olarak anılan Bakanlıkça test ve araştırma yapıldığı ve onaylandığı gibi bir izlenim yaratılarak tüketicilerin yanıltıldığı, oysa Sağlık Bakanlığı’ndan alınmış ya da alınacak ruhsat/izin/belgeler doğru olsa bile bu tür belgelerin yalnızca üretim ya da ithal izni işlemlerine yönelik olup, söz konusu ürünün, bahsedilen etkileri göstereceğine ilişkin bir onay teşkil etmediğinin bilinmesi gerektiği değerlendirilmiş olup,

Belirtilen tüm bu hususların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26/1, 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Naturel Diyet Ür. Gıda Mad. Paz. Turz. Kozm. İth. İhr. San. Tic. Ltd. Şti** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**31)**

**Dosya No: 2018/3114**

**Şikayet Edilen:** **Pharmafit İlaç Sağ. ve Ecz. Ür. San. Tic. Ltd. Şti**

**Şikayet Edilen Reklam:** Mens Health dergisinin 2018 Haziran sayısında yayımlanan **“Lipofeine Slim Expert”** isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Haziran 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Mens Health isimli derginin Haziran 2018 sayısında; *“Kilo vermede zorlanıyorsanız, mide bağırsak problemleri yaşıyorsanız, daha sık hastalanıyorsanız ya da sürekli yorgun hissediyorsanız, detoks yaparak arınmaya bir şans verme zamanınız gelmiş demektir. Yaz ayları gelmesine rağmen istediği oran­da kilo veremeyen erkeklerin sayısı hiç de az değil. Bununla birlikte kronik yorgunluk, sin­dirim problemleri gibi sorunlar yaşayanların sayısı da her geçen gün artıyor. Yaz aylarına girerken bu problemleri geride bırakmak için bir aylık bir detoks kürüne ne dersiniz? Avrupa'nın fitoterapi alanında lider fir­ması Arkopharma laboratuvarları tarafın­dan geliştirilmiş Lipofeine Slim Expert, bu konuda imdadınıza yetişiyor. Detox, Burner ve Block olmak üzere birbirini izleyen 10'ar 9ünlük 3 kürden oluşan bu kür, bir ayda tok­sinlerden arınmaya, kilo vermeye ve daha zinde hissetmeye yardımcı oluyor.*

*Lipofeine Slim Expert Detox 40 Kapsül: Lipofeine Slim Expert Detoks, özel formülüyle toksinlerden arınmanızı ve sağlıklı kilo vermenizi sağlıyor, içerisinde yer alan yeşil çay, karahindiba, siyah turp ve ana­nas, vücuttaki ödem ve toksinlerin atılmasına yardımcı oluyor. Özellikle yeşil çay, içinde bulunan kafein bileşenleriyle toksinlerden kurtulmanızı sağlarken, C vitamini açısından zengin siyah turp, antioksidan özelliğinin yanı sıra karaciğer sağlığını koruyor. Yine Slim Expert detoks kürünün içerisinde yer alan enginar bağırsakla­rın daha düzgün çalışmasını sağlıyor. Karabiber ise metabolizmanızın daha hızlı çalışmasına yardımcı oluyor. B6 Vitamini açısından da oldukça zengin olan Lipo­feine Slim Expert Detoks'u sabah akşam ikişer kapsül olmak üzere 10 gün süreyle uygulamanız öneriliyor.*

*Lipofeine Slim Expert Burn 20 Kapsül: İçeriğindeki guarana ve mate bitkileri spor performansınızı artırır ve yağ yakımınızı hızlandırmaya yardımcı olur. Yine bu kürde yer alan karabiber de metabolizmayı hızlandırmaya, vücudumuzda depolanmış yağların atılmasına ve kilo vermenize destek olur ve daha tok hissetmenizi sağlar. İçeriğinde yer alan kafein maddesi kilo kaybını desteklemenin yanı sıra zihinsel performansı da artırıyor ve kilo verme sı­rasında oluşan yorgunluk problemini azaltıyor. Lipofeine Slim Expert Burn'ü sabah akşam birer kapsül almak üzere 10 gün süreyle uygulamanız öneriliyor.*

*Lipofeine Slim Expert Block 45 Kapsül: İçeriğinde bulunan gimneya bitkisi ve krom pikolinat kan şekerini dengelemeye yardımcı oluyor ve tatlı krizlerinin önüne geçiyor. Keçiboynuzu bitkisi bağırsakların düzenli çalışmasına yardımcı olurken açlık uyarıcı hormon girelin seviyesini düşürerek iştahınızın artmasını önlüyor. Ayrıca içerisinde bulunan B3, B6 ve B12 vitaminleri kendinizi daha enerjik hissetmenizi sağlıyor. Lipofeine Slim Expert Block kürünü sabah akşam ikişer kapsül almak üzere 10 gün süreyle uygulamanız öneriliyor.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu reklamlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu gıda takviyelerinin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünlerle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8, 9, 13 üncü maddeleri

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Pharmafit İlaç Sağ. Ve Ecz. Ür. San. Tic. Ltd. Şti** isimli firma hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**32)**

**Dosya No: 2018/7477**

**Şikayet Edilen:** **Modernaktar Doğal Gıda ve Sağlık Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.modernaktar.net adresli internet sitesi ile “Mucize Kurtuluş” isimli YouTube kanalında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.10.2018, 08.11.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.modernaktar.net adresli internet sitesinin 08.11.2018 tarihli görünümünde yer alan “Mucize Kurtuluş Setleri” kategorisi altında; *“Mucize Kurtuluş Doğal Prostat Set. İyi Huylu Prostat Büyümesi.(…) Mucize Kurtuluş Bio-Moral Bitkisel Set. Panik atak, depresyon, uykusuzluk, genel sinir, gerginlik, ankisetiye ve sinire bağlı baş ağrısı hastalıklarında tedaviyi destekleyici mahiyette kullanabilir.”*şeklinde,

Anılan internet sitesinde yer alan “Tıbbi Bitki Çayları” kategorisi altında; *“Öğütülmüş Sinirli Ot; Halk arasında sinirli ot çayı içmenin göğüs yumuşatmaya, kabızlığa, balgam sökmeye, kanı temizlemeye, öksürüğü kesmeye iyi geldiğine inanılır.(…)Öğütülmüş Yakı Otu. Halk arasında yakıotu çayı içmenin prostat hastalığına, kabızlığa, vücutta biriken zehirli toksinlerin atılmasına, idrar iltihaplarına, epilepsi hastalığına iyi geldiğine inanılır. (…)Öğütülmüş Şerbetçi Otu; Halk arasında şerbetçiotu çayı içmenin iştah açmaya, idrar arttırmaya, ateş düşürmeye, psikolojik hastalıklara, uykusuzluğa iyi geldiğine inanılır.”*şeklinde,

https://www.youtube.com/watch?v=9R\_NPVDKg6U adresli internet sayfasının 22.10.2018 ve 08.11.2018 tarihli görünümlerinde yer alan “Prof Dr İbrahim Adnan Saraçoğlu Propolisin Faydaları Hakkında Bilgiler” başlıklı videoda; *“Propolisin Faydaları. Deri enfeksiyonları, siğil ve uçuk şikayetleri, kan şekeri düşürücü, metabolizmayı hızlandırıcı, menapoz şikayetleri ve diş eti iltihaplanması şikayetlerinde etkilidir. www.modernaktar.net. İzlediğiniz videoda anlatılan kürleri hazırlamak ve istenilen faydayı sağlayabilmek için en doğru ve doğal ürünlere aşağıdaki linklerimizden en iyi fiyatlarla ulaşabilirsiniz(…)”* şeklinde ifadelere yer verildiği,

Diğer taraftan, https://www.youtube.com/channel/UCGl6HFRSlrklkrds1j9j5sw adresli internet sayfasının 08.11.2018 tarihli görünümünde yer alan “Mucize Kurtuluş” isimli YouTube kanalında yayınlanan videolarda; Prof. Dr. İbrahim Saraçoğlu ve Prof. Dr. Osman Müftüoğlu tarafından muhtelif televizyon programlarında yapılan açıklamalara yer vermek suretiyle, anılan şahıslara ait görüntü ve ifadelerin kullanıldığı,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle *gıda* *takviyesi* niteliğindeki söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, *tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı*, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Diğer taraftan, https://www.youtube.com/channel/UCGl6HFRSlrklkrds1j9j5sw adresli internet sayfasında yer alan “Mucize Kurtuluş” isimli YouTube kanalında yayınlanan videolarda; Prof. Dr. İbrahim Saraçoğlu ve Prof. Dr. Osman Müftüoğlu tarafından muhtelif televizyon programlarında yapılan açıklamalara yer vermek suretiyle, anılan şahıslara ait görüntü ve ifadelerin izinsiz şekilde kullanıldığı ve söz konusu şahıslar tarafından verilen beyanların, reklamı yapılan gıda ürünlerine ilişkin olarak söylenildiği izlenimi yaratılarak, söz konusu kişilerin toplumda sağlamış olduğu itibardan haksız yararlanıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8, 9 13 ve 17 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 11/1 ve 26 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Modernaktar Doğal Gıda ve Sağlık Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI**

**33)**

**Dosya No: 2018/1336**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.hepsiburada.com](http://www.hepsiburada.com) adresli internet sitesinde satışı gerçekleştirilen **“Einhell Tc-Hp 2042 Pc Yüksek Basınçlı Yıkama”** adlı ürüne ilişkin yapılan tanıtımlar ve ticari uygulamalar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.hepsiburada.com](http://www.hepsiburada.com) adresli internet sitesinde, indirim öncesi 663,90-TL satış fiyatı ile tüketicilere sunulan “Einhell Tc-Hp 2042 Pc Yüksek Basınçlı Yıkama” adlı ürünün %88 indirim oranı ile 79,90-TL olarak tüketicilere sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.hepsiburada.com](http://www.hepsiburada.com) adresli internet sitesinde, indirim öncesi 663,90-TL satış fiyatı ile tüketicilere sunulan “Einhell Tc-Hp 2042 Pc Yüksek Basınçlı Yıkama” adlı ürünün %88 indirim oranı ile 79,90-TL olarak tüketicilere sunulduğu;

Buna göre, inceleme konusu reklamlara istinaden başvuru sahibi tüketici tarafından indirimli fiyat üzerinden alışveriş yapıldığı; ancak, ürünün stoklarda bulunmadığı gerekçesiyle anılan firma tarafından siparişin iptal edildiği; dolayısıyla, söz konusu tanıtımlarda yer alan vaadin yerine getirilmeyerek tüketicilerin yanıltıldığı;

Bununla birlikte, indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarının sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerekirken belirtilmediği;

Ayrıca, anılan firmanın, makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünü belirtilen fiyattan sunamayacağına veya başka bir yerden tedarik edemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın 79,90-TL satış fiyatı üzerinden edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu;

Bu nedenle söz konusu tanıtımların ve haksız ticari uygulamanın;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin; 71, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 9 ve 28 inci maddeleri ile “Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” Ekinde yer alan “A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar” başlıklı 5 inci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren ve ticari uygulamada bulunan **D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **69.086-TL(Altmışdokuzbinseksenaltı TürkLirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**TURİZM**

**34)**

**Dosya No: 2017/521**

**Şikayet Edilen: Keçer Tur. Otelcilik İnş. Haf. Müh. Hay. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Avalon Beach Hotel”*** isimli tesisin tanıtımına yönelik olarak www.tripadvisor.com.tr ve www.otelz.com adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.05.2017

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Keçer Tur. Otelcilik İnş. Haf. Müh. Hay. ve Tic. Ltd. Şti.’yeait ***“Avalon Beach Hotel”*** isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığından onaylı Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmamasına karşın, www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinin 23.05.2017 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, ***“Otel Sınıfı: 4 yıldız - Avalon Beach Hotel 4\*”*** ibarelerine; www.otelz.com adresli internet sitesinin 23.05.2017 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda ise, ***“(...)2017 yılında tamamen yenilenip restore edilmiş olan tesisimiz, 4\*lı otel kriterlerinde belediye işletme belgeli olup her şey dahil konsepti ile (...) hizmet vermektedir.”*** ifadelerine yer verilmek suretiyle ***“4 Yıldızlı Otel”*** olarak reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Keçer Tur. Otelcilik İnş. Haf. Müh. Hay. ve Tic. Ltd. Şti.’yeait ***“Avalon Beach Hotel”*** isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığından onaylı Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmamasına karşın, www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinin 23.05.2017 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, ***“Otel Sınıfı: 4 yıldız - Avalon Beach Hotel 4\*”*** ibarelerine; www.otelz.com adresli internet sitesinin 23.05.2017 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda ise, ***“(...)2017 yılında tamamen yenilenip restore edilmiş olan tesisimiz, 4\*lı otel kriterlerinde belediye işletme belgeli olup her şey dahil konsepti ile (...) hizmet vermektedir.”*** ifadelerine yer verilmek suretiyle ***“4 Yıldızlı Otel”*** olarak reklamının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Keçer Tur. Otelcilik İnş. Haf. Müh. Hay. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **60.353.TL (Altmışbinüçyüzelliüç Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**35)**

**Dosya No: 2017/2103**

**Şikayet Edilen: Koç Tarımsal Ürünler Hayv. Gıda. Turizm Enerji İnş. Yat. Paz. Tic. ve San. A.Ş. Bodrum Şubesi**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Blu Çırağan Bodrum Halal Resort & Spa (Qasr Family Resort)”*** isimli turizm işletmesine ilişkin olarak www.bluciraganbodrum.com, www.tripadvisor.com.tr, www.muhafazakarotelim.com ve tr.halalbooking.com adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.07.2017, 14.08.2017, 15.08.2017

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 14.08.2017 tarih ve 1253 sayılı Makam Oluru ile ***“4 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”*** düzenlenmiş ***“Blu Çırağan Bodrum Halal Resort & Spa (Qasr Family Resort)”*** isimli turizm işletmesine ilişkin olarak www.bluciraganbodrum.com adresli internet sitesinin 18.07.2017 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ***“5\* De Lux Hotel”***,15.08.2017 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise ***“Deluxe Hotel”***; www.tripadvisor.com.tr ve www.muhafazakarotelim.com adresli internet sitelerinin 14.08.2017 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda ***“5 Yıldızlı Otel”***; tr.halalbooking.com adresli internet sitesinin 14.08.2017 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise ***“Tatil Köyü”*** şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 14.08.2017 tarih ve 1253 sayılı Makam Oluru ile ***“4 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”*** düzenlenmiş ***“Blu Çırağan Bodrum Halal Resort & Spa (Qasr Family Resort)”*** isimli turizm işletmesine ilişkin olarak www.bluciraganbodrum.com adresli internet sitesinin 18.07.2017 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ***“5\* De Lux Hotel”***,15.08.2017 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise ***“Deluxe Hotel”***; www.tripadvisor.com.tr ve www.muhafazakarotelim.com adresli internet sitelerinin 14.08.2017 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda ***“5 Yıldızlı Otel”***; tr.halalbooking.com adresli internet sitesinin 14.08.2017 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise ***“Tatil Köyü”*** şeklinde tanıtım yapılmasınıntüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Koç Tarımsal Ürünler Hayv. Gıda. Turizm Enerji İnş. Yat. Paz. Tic. ve San. A.Ş. Bodrum Şubesi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **60.353.TL (Altmışbinüçyüzelliüç Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**36)**

**Dosya No: 2017/2195**

**Şikayet Edilen: Focus Online Turizm Yatırımları San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Tac’un Nisa Delta”*** isimli tesise ilişkin olarak www.tacunnisaresort.com ve www.otelineode.net adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.08.2017, 18.01.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tacun Nisa Otelcilik Tur. Tic. Ltd. Şti. unvanlı firmaya ait ***“Tac’un Nisa Delta”*** isimli tesisin tanıtımına ve satışına ilişkin olarak herhangi bir sözleşme imzalanmamış olmasına karşın, www.tacunnisaresort.com ve www.otelineode.net adresli internet sitelerinde söz konusu tesisin tanıtımının ve satışının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Tacun Nisa Otelcilik Tur. Tic. Ltd. Şti. unvanlı firmaya ait ***“Tac’un Nisa Delta”*** isimli tesisin tanıtımına ve satışına ilişkin olarak herhangi bir sözleşme imzalanmamış olmasına ve bahsi geçen tesise ilişkin olarak tüketicilere tanıtım ve satış yapılmaması hususunda firmanın yazılı olarak uyarılmış olmasına karşın, www.tacunnisaresort.com ve www.otelineode.net adresli internet sitelerinde ***“Tac’un Nisa Delta”*** isimli tesisin tanıtımı ve satışı yapılmak suretiyle tüketicilere yönelik haksız ticari uygulamalarda bulunulduğu, tüketici mağduriyetine yol açıldığı ve Tacun Nisa Otelcilik Tur. Tic. Ltd. Şti. unvanlı firmanın ticari itibarından haksız şekilde faydalanıldığı, ayrıca www.tacunnisaresort.com adresli internet sitesinin söz konusu tesisin resmi internet sitesi olduğu algısı oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, tüm bu durumların da;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 11, 12, 28, 29, 30, 31 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci ve 62 inci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Focus Online Turizm Yatırımları San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12-13 üncü maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**37)**

**Dosya No: 2017/2827**

**Şikayet Edilen: Ünal ÖZCÜCÜK (C.B.C Otel)**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“C.B.C Otel”*** isimli tesise ait tabelalarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.08.2017

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela

**Tespitler:** Ünal ÖZCÜCÜK tarafından işletmeciliği yapılan ***“C.B.C Otel”*** isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından ***“2 Yıldızlı Otel Turizm Yatırımı Belgesi”*** ile belgelendirildiği 10.08.2017 tarihinde tesise ait tabelalarda ***“C.B.C Butik Otel”*** ibaresine yer verilmek suretiyle ***“Butik Otel”*** olarak reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Ünal ÖZCÜCÜK tarafından işletmeciliği yapılan ***“C.B.C Otel”*** isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından ***“2 Yıldızlı Otel Turizm Yatırımı Belgesi”*** ile belgelendirildiği 10.08.2017 tarihinde tesise ait tabelalarda ***“C.B.C Butik Otel”*** ibaresine yer verilmek suretiyle ***“Butik Otel”*** olarak reklamının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ünal ÖZCÜCÜK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **6.034.TL (Altıbinotuzdört Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**38)**

**Dosya No: 2018/2660**

**Şikayet Edilen: FSP Turizm ve Yatırım A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Kamelya World”*** isimli tesisin girişinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.06.2018

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela

**Tespitler:** FSP Turizm ve Yatırım A.Ş.’ye ait ***“Kamelya World”*** isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından ***“4 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”*** ile belgelendirilmiş olmasına karşın, tesis girişinde yer alan tanıtımlarda, ***“\*\*\*\*\* Kamelya World Kamelya H.V”*** ibaresine yer verilmek suretiyle ***“5 Yıldızlı Otel”*** olarak reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** FSP Turizm ve Yatırım A.Ş.’yeait ***“Kamelya World”*** isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından ***“4 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”*** ile belgelendirilmiş olmasına karşın, tesis girişinde yer alan tanıtımlarda, ***“\*\*\*\*\* Kamelya World Kamelya H.V”*** ibaresine yer verilmek suretiyle ***“5 Yıldızlı Otel”*** olarak reklamının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **FSP Turizm ve Yatırım A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**39)**

**Dosya No: 2018/2778**

**Şikayet Edilen: Mi-Sa Group İnş. Emlak Tur. Kuy. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Kleopatra Atlas Hotel”*** isimli turizm işletmesine ilişkin olarak www.otelz.com ve www.hotelscombined.com adresli internet sitelerinde, tesise ait broşürlerde, bazı buklet malzemelerinde ve tesis içerisinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.07.2018, 08.11.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, broşür, buklet malzemesi

**Tespitler:** Mi-Sa Group İnş. Emlak Tur. Kuy. ve Tic. Ltd. Şti.’yeait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığından ***“3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”*** talebinde bulunulan ***“Kleopatra Atlas Hotel”*** isimli tesise ilişkin olarak www.otelz.com ve www.hotelscombined.com adresli internet sitelerinin 08.11.2018 tarihli görünümlerinde, tesis içerisinde, tesise ait broşürlerde ve bazı buklet malzemelerinde ***“4 Yıldızlı Otel”*** şeklinde reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Mi-Sa Group İnş. Emlak Tur. Kuy. ve Tic. Ltd. Şti.’yeait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığından ***“3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”*** talebinde bulunulan ***“Kleopatra Atlas Hotel”*** isimli tesise ilişkin olarak www.otelz.com ve www.hotelscombined.com adresli internet sitelerinin 08.11.2018 tarihli görünümlerinde, tesis içerisinde, tesise ait broşürlerde ve bazı buklet malzemelerinde ***“4 Yıldızlı Otel”*** şeklinde reklam ve tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mi-Sa Group İnş. Emlak Tur. Kuy. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **69.086.TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**DİĞER**

**40)**

**Dosya No: 2018/734**

**Şikayet Edilen: Şerife GÜNEY**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait [www.cocosgirl.com](http://www.cocosgirl.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu internet sitesinde tüketicilere 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un Mesafeli Sözleşmeler başlıklı 48 inci maddesinin dördüncü fıkrasında 14 gün olarak belirlenen cayma hakkı süresinin 3 iş günü olduğu yönünde bilgi verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Şerife GÜNEY’e ait söz konusu internet sitesi üzerinden satışa sunulan ürünler ile tüketicilere gönderilen ürünlerin birbirinden farklı olduğu ve anılan site üzerinden tüketicilere 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un Mesafeli Sözleşmeler başlıklı 48 inci maddesinin dördüncü fıkrasında 14 gün olarak belirlenen cayma hakkı süresinin 3 iş günü olduğu yönünde bilgi verildiği dolayısıyla belirtilen reklamlarda yer alan ifadelerin gerçeği yansıtmadığı, tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-c, 7/5-h; 9/1; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Şerife GÜNEY** adlı şahıs hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**41)**

**Dosya No: 2018/1098**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şikayetçi tarafından satın alma işleminin tamamlanmaması nedeniyle iddiasını kanıtlayacak bilgi ve belgenin sunulamadığı, firma tarafından Bakanlığımıza ürünün vaat edilen fiyatı üzerinden satışının yapıldığını kanıtlar nitelikte fatura sunulduğu ancak söz konusu indirim kampanyasına ilişkin olarak indirimin başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait söz konusu internet sitesi üzerinden 2018 yılı Şubat ve Mart ayları içerisinde indirimli olarak satışa sunulan “*“Korkmaz A 057 Droppa Maxi Çaydanlık Takımı”* adlı ürüne ilişkin reklamlarda indirimin başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmediği tespit edilmiş olup tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1; 13/9; 14/1; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.** unvanlı kuruluş hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**42)**

**Dosya No: 2018/1326**

**Şikayet Edilen: Yurtiçi Kargo Servisi A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait <http://www.yurticikargo.com> adresli internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet *“Neden GSM Bilgisi İstiyoruz?”* başlıklı tanıtımlarda “Siz müşterilerimiz için kargo teslimlerinde büyük kolaylık sağlayacak alıcı müşteri bilgilendirme uygulamasını başlattık”, “Teslimatların zamanında gerçekleşmesine yardımcı olacak, zaman kaybının önüne geçecek”, “alıcının teslimat adresinde olmaması ihtimaline karşı bilgilendirme hizmetiyle ve gerektiği takdirde aranarak alıcıya ulaşma imkanıyla teslim sürecinin hızlanmasını kolaylaştıracaktır” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait söz konusu internet sitesinde 2018 yılı içerisinde yayınlanan *“Neden GSM Bilgisi İstiyoruz?”* başlıklı tanıtımlarda; *“Siz müşterilerimiz için kargo teslimlerinde büyük kolaylık sağlayacak alıcı müşteri bilgilendirme uygulamasını başlattık”*, *“Teslimatların zamanında gerçekleşmesine yardımcı olacak, zaman kaybının önüne geçecek”, “alıcının teslimat adresinde olmaması ihtimaline karşı bilgilendirme hizmetiyle ve gerektiği takdirde aranarak alıcıya ulaşma imkanıyla teslim sürecinin hızlanmasını kolaylaştıracaktır”* şeklinde ifadelere yer verilmesine karşılık tüketicilere telefon aracılığıyla gerekli bilgilendirmelerin yapılmadığı dolayısıyla belirtilen reklamlarda yer alan ifadelerin gerçeği yansıtmadığı, tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b; 9/1; 28/1, 28/2; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Yurtiçi Kargo Servisi A.Ş.** unvanlı kuruluş hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**43)**

**Dosya No: 2018/2074**

**Şikayet Edilen: Emrullah BAŞGÜL (VEBUO İnternet Hizmetleri)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait [www.lazoglusurmene.com](http://www.lazoglusurmene.com) adresli internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesi üzerinden “*Lazoğlu Sürmene Özel El Yapımı”* adlı ürünün *“3’lü Keskin Bıçak Seti, Profesyonel Kasapların Tercihi” “Orijinal El Yapımı Sürmene-Trabzon”, “1 numaralı kasap bıçağı”, “Türkiye’de kendini kanıtlamış kasapların vazgeçilmez seti” “kasapların bir numaralı tercihi”, “kesme, yüzme ve sıyırma işlemlerinde en iyi performans”* ifadeleri ile satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Şahsa ait <https://www.lazoglusurmene.com/> ile [www.youtube.com](http://www.youtube.com) adresli internet sitesi üzerinden “*Lazoğlu Sürmene Özel El Yapımı”* ana başlığı altında *“3’lü Keskin Bıçak Seti, Profesyonel Kasapların Tercihi” “Orijinal El Yapımı Sürmene-Trabzon”, “1 numaralı kasap bıçağı”, “Türkiye’de kendini kanıtlamış kasapların vazgeçilmez seti” “kasapların bir numaralı tercihi”, “kesme, yüzme ve sıyırma işlemlerinde en iyi performans”* ifadeleri ile satışa sunulan ürünlere ilişkin olarak yürütülen inceleme neticesinde,

* Lazoğlu Sürmene markalı bıçağın 25.08.2017 tarih ve 329 sayı ile tescil altına alınan Sürmene Bıçağı coğrafi işaret tesciline uygun nitelikte üretilmediği, bu çerçevede marka adında Sürmene ifadesinin bulunmasının mevzuata aykırı olduğu,
* *“1 numaralı kasap bıçağı”, “Türkiye’de kendini kanıtlamış kasapların vazgeçilmez seti” “kasapların bir numaralı tercihi”, “kesme, yüzme ve sıyırma işlemlerinde en iyi performans”* şeklindeki ifadeleri kanıtlayıcı nitelikte herhangi bir bilgi ve belgenin Bakanlığımıza tarafınızdan sunulmadığı

tespit edilmiş olup tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-f; 9/1; 11/1-b; 12/2; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Emrullah BAŞGÜL (VEBUO İnternet Hizmetleri)** isimli şahıs hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**44)**

**Dosya No: 2018/2197**

**Şikayet Edilen: Anı Yüzük Kuyumculuk San. Ve Ltd. ŞTİ**.

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait [www.aniyuzuk.com](http://www.aniyuzuk.com) adresli internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesi üzerinden polis, asker ve çeşitli Bakanlıklara ait rozetlerin satıldığı ancak ilgili site üzerinde *“polis rozetli ürünler emniyet mensupları içindir, yalnızca emniyet şubelerine gönderilir. polis olmayanlara kesinlikle satılmamaktadır*” gibi uyarılara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait[www.aniyuzuk.com](http://www.aniyuzuk.com) adresli internet sitesi üzerinden Emniyet Genel Müdürlüğü başta olmak üzere çok sayıda kurum ve kuruluşa ait rozet ve cüzdan gibi ilgili kurum personelinin ayırıcı niteliğini gösteren ürünlerin kamuya yönelik olarak satışının yapıldığı ve bu ürünlerin satışının sadece ilgili personele yapıldığına ilişkin herhangi bir bilgi ve belgenin firmaca Bakanlığımıza sunulmadığı tespit edilmiş olup söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-c, 5/1-ı; 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-g; 9/1; 11/1-a, 11/1-b; 12/1, 12/2; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Anı Yüzük Kuyumculuk San. Ve Ltd. ŞTİ**. isimli şahıs hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**45)**

**Dosya No: 2018/2343**

**Şikayet Edilen: BKM Home Zücca. Tekst. İnş. San. ve Tic. Ltd. ŞTİ.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.instagram.com/bkmhomebeko/> adresli internet sitesi üzerinden geçekleştiren reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.instagram.com/bkmhomebeko/> adresli internet sitesinde "her yoruma farklı bir arkadaşını etiketleyerek şansını arttır" şeklinde bir kampanya düzenlendiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait<https://www.instagram.com/bkmhomebeko/> sitesi üzerinden 30.01.2018 tarihinde gerçekleştirilen çekiliş kampanyası kapsamında, “Her yoruma farklı bir arkadaşını etiketleyerek şansını artır” ifadeleri yer almasına karşın, katılımcıların kaç kişiyi etiketlediklerine bakılmaksızın isimlerinin sadece bir kez çekilişe dahil edildiği tespit edilmiş olup bu durumun tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5; 9/1; 15/1-a, 15/1-b, 15/1-c; 29/1, 29/2-a; 30/1; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **BKM Home Zücca. Tekst. İnş. San. ve Tic. Ltd. ŞTİ.** unvanlı firma hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**46)**

**Dosya No: 2017/4928**

**Şikayet Edilen:** **Olgun Orkun Bros. Konf. San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.olgunorkun.com](http://www.olgunorkun.com) ve [www.trendyol.com](http://www.trendyol.com) adresli internet sitelerinde satışa sunulan ürün tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.trendyol.com](file:///D%3A%5CUsers%5C33451814414%5CDesktop%5Cbelgelerim%5Cwww.trendyol.com) adresli internet sitesinde satışa sunulan "Olgun Orkun" marka kıyafetlerin fiyatlarında yüksek fiyatların üstü çizildiği ve fiyatların indirimli şekilde satışa sunulduğu (~~100TL~~79,99TL ~~60TL~~ 39.99TL, ~~80TL~~ 59,99TL) ancak [www.olgunorkun.com](file:///D%3A%5CUsers%5C33451814414%5CDesktop%5Cbelgelerim%5Cwww.olgunorkun.com) adresli internet sitesinde aynı ürünlerin indirimsiz bir şekilde (79,99TL, 39,99TL, 59,99TL) aynı fiyattan satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: [www.trendyol.com](file:///D%3A%5CUsers%5C33451814414%5CDesktop%5Cbelgelerim%5Cwww.trendyol.com) adresli internet sitesinde satışa sunulan "Olgun Orkun" marka kıyafetlerin fiyatlarında indirim olduğu algısı yaratılarak yüksek fiyatların üstü çizildiği ve fiyatların indirimli şekilde satışa sunulduğu izlenimi verildiği (~~100TL~~79,99TL ~~60TL~~ 39.99TL, ~~80TL~~ 59,99TL) ancak [www.olgunorkun.com](file:///D%3A%5CUsers%5C33451814414%5CDesktop%5Cbelgelerim%5Cwww.olgunorkun.com) adresli internet sitesinde aynı ürünlerin indirimsiz bir şekilde (79,99TL, 39,99TL, 59,99TL) aynı fiyattan satışa sunulduğu, diğer bir ifadeyle tüketicilerin indirime girdiği düşüncesiyle satın almış olduğu ürünlerin aslında indirimsiz haliyle o fiyattan internet sitesinde satışa sunulduğu, dolayısıyla fiyat ve indirimli satış konusunda anlam karışıklığına yol açarak tüketicilerin yanıltıldığı, üstelik üstü çizili fiyatlardan ürünlerin satıldığının firma tarafından ispatlanamadığı, böylece tüketicilerin sözde indirimli ürünleri almaya teşvik edildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu uygulamanın;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5c, 9,14,18 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Olgun Orkun Bros. Konf. San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**47)**

**Dosya No: 2018/4428**

**Şikayet Edilen:** **Kale Elektronik Dış Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.goldmasterhome.com](http://www.goldmasterhome.com) adresli internet sitesinde yayınlanan “ *Medisana Play Erkek Bakım Seti*” isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:**  2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.goldmasterhome.com](file:///D%3A%5CUsers%5C33451814414%5CDesktop%5Cbelgelerim%5Cwww.goldmasterhome.com) adresli internet sitesinde yer alan *" Medisana Play Erkek Bakım Seti "*  isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *" Güvenli alışveriş, ücretsiz kargo, güvenli kargo, garanti" " Stokta var"* şeklinde ifadelere yer verildiği, ayrıca BKM Express ile Gold Master home arasından yapılan "*Gold Master Home'da %55 indirim ve ücretsiz kargo*" başlıklı kampanya tanıtımlarında; " *Kampanya Koşulları BKM Express'liler Tüm ürünlerde %55 ve Medisana Play Erkek Bakım Seti'nde %58 İndirime Sahiptirler.• Tüm ürünlerde geçerli %55 indirim kodunuz: BKMEXPRESSMedisana Play Erkek Bakım Seti'nde geçerli %58 indirim kodunuz: BKMEXPRE58 (Ürününüze ulaşmak için*[*tıklayınız*](https://goldmasterhome.com/index.php?route=product/product&path=325&product_id=3574)*)  Kampanya, 01.09.2018 - 30.09.2018 tarihleri arasında Goldmasterhome.com adresinden yapılan alışverişlerde geçerlidir. BKM Express ile tek seferde yapılan peşin ya da taksitli alışverişlerde anında %55 indirim uygulanacak ve kargo ücreti alınmayacaktır. Kampanyadan yararlanmak için ödeme sayfasındaki " Kampanya Kodu" alanına " BKMEXPRESS" yazılması ve ödemenin BKM Express ile tamamlanması gerekmektedir. •  Kampanya, BKM Express üyesi bankaların kampanyalarıyla birleştirilebilir.•  Kampanya sitede bulunan diğer kampanyalarla ve başka kurumlarla yapılan kampanyalarla birleştirilemez. •  BKM ve Goldmaster, kampanya koşullarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar.•  Kampanyaya hediye çeki satın alımları dahil değildir."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, tüketicinin 17.08.2018 tarihinde verdiği siparişin araya 18-26.08.2018 tarihlerini kapsayan 9 günlük bayram tatili girmesi sebebiyle 27.08.2018 tarihinde kayda alındığı fakat tüketici 29.08.2018 tarihinde kendi isteğiyle siparişi iptal ederek ürün iadesini talep ettiği ve firmanın aynı gün bedel iadesini gerçekleştirdiği tespit edilmiş olup dolayısıyla söz konusu tanıtımlarda herhangi bir ***aykırılık olmadığına*** karar verilmiştir.

**48)**

**Dosya No: 2017/3805**

**Şikayet Edilen: İstanbul Dolunay Radyo Televizyon Yay. ve Rek. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Celcelutiye Dua Seti” adlı ürüne ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.06.2017

**Yayınlandığı Mecra:** Radyo

**Tespitler:** Dolunay FM isimli radyo kanalında 01.06.2017 tarihinde yayınlanan “Celcelutiye Dua Seti” adlı ürüne ilişkin reklamlarda; *“(...)Özellikle evlat sahibi olamayanlar can kulağıyla dinlesinler, nasibini alsınlar. Evinizde kimin sıkıntısı varsa onun ismiyle niyetlenip seti alıyorsunuz. Bende sıkıntı var ama bir komşumda da sıkıntı var. Allah rızası için bir hayır yapalım, üç ayların içerisine girdik.(...) Belki çocuğu olmuyor, ona vereceğimiz vekflerle Allah ona bir çocuk nasip ettiği zaman aynı sevaba sen de, ben de dahil olacağız.(...)Allahu Teala celcelutiyeyi Cebrail as. Vasıtasıyla Peygamber Efendimize yeşil bir atlas üzerinde ulaştırdı. Ya Muhammed dedi aleyhissalatu vesselam, ben celcelutiyeyi yerlerin ve göklerin kenarına yazdım, buyuruyor. Eğer yerlerin ve göklerin kenarına yazmasaydım, gökler şu an olduğu gibi sabit kalmazdı. Ya Muhammed buyuruyor aleyhissalatu vesselam, ben celcelutiyeyi dört büyük meleğin üzerine yazdım.(...) Cinni varlıklar genellikle tek başına kalan ve yaşı olgun olan insanları korkuturlar. İnsanlara ürperti, insanlara vesvese, heyecan, asabiyet, telaş gibi hisler verirler. (...) Hazreti Ali namaz kılarken kafir cinlerin saldırısından celcelutiye ile korunuyordu. Celcelutiye setinin içinde evvela cin mektubu var(cin mektubunu ne yapacaklarını anlatıyor). Celcelutiyenin aynı boyutta levhası da gelecek.(ne yapacaklarını anlatıyor) Evimizde ne kadar cinni varlık varsa kurtulmuş olacağız. (...) Size vereceğim derslerle inşallah sihir, büyü, nazar, cin musallatı gibi her ne sıkıntınız varsa tamamıyla bunlardan kurtulmuş olucaz.(...) Yine sizlere 51 adet kart gelecek ve bu kartlarda dersler var. Bu dersleri sizlerin sıkıntınıza göre canlı yayında bana ulaşacaksınız, ben de sizlere dersler vereceğim. Üç aylık tedaviyle de bu sıkıntılardan kurtulmuş olacağız. 0212- 945 28 18’e hemen çağrılarınızı bırakıyoruz, isimlerimizi yazdırıyoruz.(...) Benim sizlere tavsiyem ikişer set almanız, çünkü sınırlı sayıda olacak bir daha ara vereceğiz.(...)0212- 945 28 18.(...) Nusret kardeşim yıllardır tedaviye gidiyoruz benim evladım olmuyor. Burada devreye celcelutiye giriyor, celcelutiye ile her ne varsa ondan kurtuluyoruz. Hasetçilerin yüzünden çoğu kardeşimiz evlat sahibi olamıyor. Rahme cin musallat ediliyor.(...) Özellikle panik atağa, depresyona, yıllardır kırmızı, yeşil reçete kullanan kardeşlerimiz var, epilepsi nöbeti geçiren kardeşlerimiz var, evladı konuşamayanlar var. 0-7 yaş grubu, evladı askere gidecek kardeşlerimize sesleniyorum, size göndereceğim kitapçığı evladınıza ulaştırın. Başka illerde üniversite okuyan kızlarımız var. Rivayet neydi? Kim ki celcelutiyeyi üzerinde taşır, o kulumu bizzat ben himaye ederim, ona kimse zarar veremez.(...) Celcelutiyenin o afişi karı koca arasında yapılan sihir ve büyüleri tamamen etkisiz hale getiriyor. Sonra sizlere üç aylık tedaviler vereceğim, parça parça, 21 günlük, 14 günlük, 1 aylık, 2 aylık, 45 günlük tedavileriniz olacak sıkıntılarınıza göre.(...) 0212- 945 28 18, 0212- 945 28 18.’den.(...) İki set, üç set artık ne kadar gücünüz yetiyorsa alabilirsiniz. Bir set 49 lira.(...) Efendimiz (sav) ertelemeyin, buyuruyor. Bakınız ölüm anlık bir şeydir. Hem bir sadakayı cariye sahibi olacağız hem de tüm sıkıntılarımızı ardımızda bırakacağız.(...) Evinde nazar boncuğu olan kardeşlerimize sesleniyorum: Vallahi hiçbir işiniz rast gitmez. Nazar boncuğu olduğu yere kafir cinler 1500 km öteden saniyeler içinde sana musallat olabiliyor. (...) Nazar boncuklarından tamamen kurtulalım .(...) Nusret kardeşim nasıl anlayacağım bende cin olduğunu? Bakın yatağa girdiğimizde uyuyamayız, sebepsiz yere üzüntü geliyorsa, gece boyunca sıkıntı geliyorsa, (...) korkunç rüyalar görüyorsan, uykunda çok ağlıyorsan, uykunda dişlerini çok sıkıyorsan,(...) işte bunlar bir musallatın habercileridir, celcelutiye ile sona erecek. Setiniz gelir gelmez de bana ulaşıyorsunuz canlı yayında.(...) Sıkıntını bana yazdıktan sonra ben de sıkıntına göre dersini, tedavini başlatacağım. Ben başlatmadan başlayamıyorsunuz çünkü o gece ben yapıyorum, ertesi gün siz başlıyorsunuz. (...) Yine sebepsiz baş ağrıları varsa, beyniniz çok yorgunsa, namaz kılmak istemiyorsak, zikirde zorlanıyorsak, aşırı bir vesvese, aşırı bir temizlik hastalığı varsa, aşırı kasılmalar ve sinirlenmeler, (...)tembellik varsa işte biiznillah bu benim tedavi ettiğim çok insanın anlattıklarıdır. Şükürler olsun onların hepsi tedavilerini oldular celcelutiyeyle. (...) Korkular, ağrılar, bayılma ve kasılmalar, eşlerin şikayetleri dikkat çekiyor. (...) Biz tamamıyla celcelutiye ilmiyle bu sıkıntıları üç aylık bir tedaviyle ortadan kaldırıyoruz. Evimizi evvela cinni varlıklardan kurtarmak sonra celcelutiye levhasıyla sihir, büyü ne varsa etkisiz hale getirmek. Rabbim cümlenize nasip eylesin diyoruz. Allah hizmetlerinizi kabul eylesin...(...)”* şeklinde ifadelere yer verildiği, tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: İnceleme konusu reklamda yer alan ifadelerin dini inançları istismar edici nitelikte olduğu, ayrıca başta çocuğu olmayan çiftler olmak üzere her türlü derdi olanların bu set içindeki dualarla şifa bulacakları ve cin mektubu afişiyle de evlerinin cinlerden temizleneceği belirtilmek suretiyle tüketicilerin aldatıldığı ve bilgi noksanlıklarının istismar edildiği, ayrıca reklamda, baş ağrısı, panik atak, depresyon, bayılma ve kasılmalardan epilepsiye kadar pek çok hastalığın cin musallatı sonucu oluştuğunun ve tüketicilerin bu seti alarak ve hoca olduğu belirtilen kişinin söylediklerini uygulayarak üç aylık bir tedavi ile iyileşeceklerinin belirtildiği, böylelikle doktor unvanına sahip olunmadığı halde hastalıkların tedavi edileceği ile ilgili beyanlarda bulunulduğu, tüketicilerin bahsi geçen ürünü kullanarak her türlü cin musallatından, falcıların, büyücülerin sebep olduğu tesirlerden kendilerini kurtaracakları şeklinde gerçek dışı bilgiler verildiği, seti sipariş verdiklerinde hoca olduğu belirtilen kişinin de evden çalışma yapacağı ve seti alan kişileri bu rahatsızlık ve sıkıntılardan kurtaracağı belirtilmek suretiyle tüketicilerin aldatıldığı ve dini inançlar üzerinden suiistimal edildiği, bu nedenle söz konusu reklamların;

* 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1 inci ve 8 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b-d-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5/a maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, mecra kuruluşu **İstanbul Dolunay Radyo Televizyon Yay. ve Rek. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **6.034,00 TL (Altı Bin Otuz Dört Türk Lirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**49)**

**Dosya No: 2017/2096**

**Şikayet Edilen: Ali Rafi AKTÜLÜN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait [www.jinseipower.com](http://www.jinseipower.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2017

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait [www.jinseipower.com](http://www.jinseipower.com) adresli internet sitesinde yer alan “Jinsei Kolye” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Yorgunluk ve Stres ile başınız dertte mi? Ekrem ağrılarından kurtulmak ister misiniz? Migren ağrıları ile başınız dertte mi? Güne uykunuzu almış bir şekilde başlamak ister misiniz? Panik atağı kontrol altına almak ister misiniz? Jinsei Life Power bilimsel olarak kabul edildi. Jinsei, Türk Atom Enerjisi Kurumu tarafından elektrik akımı ile çalışmadığını ispatlamıştır, insan sağlığına hiç bir zararı yoktur. Jinsei, bilim adamları ve doktorlar tarafından tavsiye edilen ve neredeyse tüm ünlüler tarafından kullanılan bir üründür. İngiltere'de yapılan bilimsel araştırmada insan vücudu üzerindeki etkileri ispatlamıştır. Jinsei Kolyenin Yararları: İnsan vücudundaki manyetik etkileşim, hücre zarlarındaki besin alışverişinin daha kolay yapılabilmesini de mümkün kılmaktadır. Böylece hücrede meydana gelen atık maddeler ve toksinler hücre bünyesinden çok kolay bir şekilde uzaklaştırılabilmektedir. Böylece hücre için gerekli olan besin maddeleri alınarak, vücut daha sağlıklı ve canlı bir yapıya sahip olmaktadır. Bu nedenle insanlar zamanla bozulmuş manyetik alanlarını dünyanın manyetik alanı İle uyumlu hale getirebilmek için pek çok çalışma yapmıştır. Bunlardan bir tanesi mıknatıs kolyeler ve bileziklerdir. Ancak bu mıknatıslardan elde edilen manyetik alanlar tam olarak dünyanın manyetik alanı İle uyumlu çalışmamaktadır. Jinsei'de ise mıknatıstan yapılan bilezik ve kolyeler yerine nano Teknoloji kullanılmakta ve dışarıdan gelen manyetik sinyallerin kısmen kesilmesine yardımcı olmaktadır. Böylelikle vücut direncinin artması da sağlamaktadır. Jinsei’nin yararlarının bir kısmı: Migren Ağrılarının azalmasına, Panik atak rahatsızlığının azalmasına, Bedenin bio-enerjik alanını elektromanyetik etiklere karşı korumaya, Pşikosomatik yakınması ve anksiyetesi olan hastalarda yakınmaların azalmasına, Alkolden etki oranının azaltılmasına, Bedenen ısı sağlamasına, Bedenîn denge gücünü arttırmasına, Bayanların özel gün ağrılarını azaltmaya, Odaklanma, dikkat ve konsantrasyonu arttırmaya, Dışarıdan gelen negatif enerjiyi dengelemesine, Kandaki oksijen miktarının arttırmasına, egzersizlerin vücuda olan verimini arttırmasına, Yürürken koşarken egzersiz yaparken performansımızı yüksek tutmasına, Stresin azalmasına, Sinir sistemi düzenlenmesine, Yorgunluk hissinin giderilmesine, Kemik ve kas ağrılarının giderilmesine, Cinsel performansın artmasına, Hareket etme zorluğu çeken hastalarda, hareket etme kolaylığı sağlamasına, Ağız, ayak ve koltukaltı kokularının azalmasına, Soğan sarımsak ve benzeri kokulu yiyecekleri tüketenlerde kokuların giderilmesine, Denge sorunu olan hastalarda bu sorunun ortadan kalkmasına, Uyku problemi yaşayanlarda bu sorunun ortadan kalkmasına, Vücut direnci ile esnekliğinin artmasına yardımcı olur.”* şeklinde ifadeler ile “Müşteri Yorumları” başlığı altında; “*13 Yıldır migren ağrısı çekiyorum. Denemediğim yöntem kalmadı. Bir arkadaşın yönlendirmesi ile 3 Ay önce aldım. Haftada 2 defa baş ağrım olurdu. Şuan iki ayda bire düştü. Son derece etkili bir kolye bu kolyede emeği geçen herkese teşekkür ederim. Migren ağrısı olan kişilere hiç düşünmeden direk almalarını tavsiye ederim; Ben de herkes gibi bu kolyeyi tereddüt ederek aldım. Kolyeyi taktığım ilk gün hiçbir şeyin değişmediğini fark ettim. Acaba buna boşuna mı para verdim diye düşümdüm kendi kendime fakat ikinci gün fark ettim ki daha önce on dakikada nefes nefese kalarak yaptığım işte artık neredeyse 1 saat sonra yorulmaya başladığımı hissettim. Ayrıca panik ataklığımda inanılır gibi değil ama kayboldu. Bunu kullanmadan nette yorum yapan insanlara soruyorum bu kolyeyi boynunuza takıp teninize değecek şekilde en az üç gün kullanın sonra yorum yapın…”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Şahsa ait [www.jinseipower.com](http://www.jinseipower.com) adresli internet sitesinde yer alan ve tespitler başlığı altında belirtilen ifadelerle endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç, mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, tıpliteratüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken rahatsızlıkların anılan ürünle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimioluşturulduğu; bununla birlikte “Müşteri Yorumları” başlığı altında yer verilen ifadelerin de tüketicileri yanıltıcı ve yanlış yönlendirici nitelikte olduğu değerlendirilmiş;

Dolayısıyla tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olan söz konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d ve 6/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7, 9 ve 32 nci maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ali Rafi AKTÜLÜN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**50)**

**Dosya No: 2018/1582**

**Şikayet Edilen:** **Grupbky İnternet Reklamcılık Danışmanlık İnşaat Tur. Gıda San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.grupbky.com](http://www.grupbky.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.04.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Anılan internet sitesinin 04.04.2018 tarihli görünümünde; *“İnternet reklamcılığı ve inşaat gibi birçok alanda zirveyi hedefleyen GRUPBKY’ye hoşgeldiniz…BKY Türkiye’nin sunduğu hizmetler: internet, finans, inşaat, gıda, turizm, sanayi reklamcılığı…IRON: Size özel referans linkinizle bu fırsattan faydalanmalarını sağladığınız yatırım ortaklarımızın toplam yatırım miktarı 10.000 TL’yi bulduğunda ilk kariyer basamağı olan “IRON” kariyerine ulaşmış olursunuz ve 250 TL bonus kazanırsınız…COPPER: Referans olduğunuz herhangi 5 yatırım ortağımız “IRON” kariyerine ulaşmış olduğu zaman, 2. kariyer basamağı olan “COPPER” kariyerine ulaşmış olursunuz ve 1500 TL bonus kazanırsınız…SILVER: Referans olduğunuz herhangi 5 yatırım ortağımız “COPPER” kariyerine ulaşmış olduğu zaman, 3. kariyer basamağı olan “SILVER” kariyerine ulaşmış olursunuz ve 5000 TL bonus kazanırsınız…Kariyer basamaklarını tırmanmaya başla...Yatırım yapmaya başla…”* şeklinde ifadelere yer verildiği görülmüş olup,

Ayrıca muhtelif mecralarda yayınlanan videolarda; *“BKY şirketi yatırım yapmak isteyen herkese güvenilir bir şekilde yatırım yapma imkanı sunar… Bu yatırımları finans, inşaat, turizm gibi birçok alanda değerlendirerek yatırımcılarına kar sağlar BKY bu hizmeti yatırım paketleri aracılığıyla verir. Her bir yatırım paketi KDV dahil 250 TL’dir. Herkes istediği kadar yatırım paketi alıp bu hizmetten faydalanabilir. Alınan her yatırım paketi 12 ay boyunca her ay minimum %20 kazanç sağlar. Örneği 1 Nisan 2017 tarihinde 1 adet yatırım paketi alan bir kişinin hesabına 1 Mayıs 2017’den başlamak üzere toplam 12 ay boyunca her ayın 1’inde minimum 50 TL para yatar. Böylelikle 1 yatırım paketi 1 yılda minimum 600 TL’ye dönüşmüş olur. Daha ayrıntılı bilgi için* [*www.bkyturkiye.com*](http://www.bkyturkiye.com) *adresli internet sitesini ziyaret edebilir ya da 0850 302 07 72 numarasından müşteri temsilciliğini arayabilirsiniz.”* şeklinde ifadelere yer verildiğitespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitesinde yer verilen ifadelerle; yurtdışı menşeili bir firmanın Türkiye network ayağı olduğu değerlendirilen GRUPBKY TÜRKİYE isimli firmaya ait internet sitesi ve muhtelif diğer mecralarda tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı şekilde yer verilen tanıtımlar/videolar aracılığıyla; firmanın kurduğu sistemle kendi kurucu üyelerine internet üzerinden kazanç sağladığı, tüketicilere piramit satış sistemlerinin tanımına uygun bir şekilde kazanç vaadedildiği ancak zarara uğratılarak mağdur edildikleri, firmaya para göndererek yatırım paketi alan tüketicilerin hesaplarına herhangi bir kar/kazanç yatırılmadığı ve alınan paraların da iade edilmediği gibi tüketicilere herhangi bir kazanç da sağlanamadığı, bunların yanında doğrudan satışlara ilişkin temel esasların da ihlal edildiği, dolayısıyla finansal tüketicilerin aldatıldıkları değerlendirilmiş olup, tüm bu durumların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5, 7, 9, 25, 27, 28, 29 ve 32 nci maddeleri, (-EK- Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar-A- Aldatıcı Ticari Uygulamalar metni-8)

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklâm veren **Grupbky İnternet Reklamcılık Danışmanlık İnşaat Tur. Gıda San. Tic. Ltd. Şti.** unvanlı firmahakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **60.353 TL (Altmışbinüçyüzelliüç Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**51)**

**Dosya No: 2018/2363**

**Şikayet Edilen: Mars Sinema Turizm ve Sportif İşletmeciliği A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** İzmir Konak Pier AVM’de faaliyet gösteren Cinemaximum çalışanları tarafından gerçekleştirildiği iddia edilen haksız ticari uygulamalar

**Reklam Yayın Tarihi:** Mayıs 2018

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer

**Tespitler:** Konuyla ilgili olarak Genel Müdürlük tarafından İzmir Ticaret İl Müdürlüğü’ne yazılan yazıda, başvuruda bahsi geçen iddiaların doğruluğunun tespiti amacıyla;

\* Özellikle Cuma günü ve hafta sonu olmak üzere anılan alışveriş merkezindeki Cinemaximum sinema gişelerinden bilet alınmak suretiyle yerinde denetim yapılması ve içecek ve patlamış mısır alınmasının dayatılıp dayatılmadığının tespit edilmesi

\* 19.05.2018 tarihli sinema bileti satışlarının incelenerek kaç tane bilet satışı yapıldığı ve bunlardan kaç tanesinde içecek ve patlamış mısır alındığının tespit edilerek bildirilmesi hususları talep edilmiş olup; İl Müdürlüğü tarafından bilet alındığı esnada menü satışında zorlama olmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan açıklamalar sonucunda söz konusu uygulamaların 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanuna ve ilgili Yönetmeliğe ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**52)**

**Dosya No: 2018/3156**

**Şikayet Edilen: Mars Sinema Turizm ve Sportif İşletmeciliği A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** İstanbul Cevahir AVM’de faaliyet gösteren Cinemaximum çalışanları tarafından gerçekleştirildiği iddia edilen haksız ticari uygulamalar

**Reklam Yayın Tarihi:** Mayıs 2018

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer

**Tespitler:** Konuyla ilgili olarak Genel Müdürlük tarafından İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü’ne yazılan yazıda, başvuruda bahsi geçen iddiaların doğruluğunun tespiti amacıyla;

\* Özellikle Cuma günü ve hafta sonu olmak üzere anılan alışveriş merkezindeki Cinemaximum sinema gişelerinden bilet alınmak suretiyle yerinde denetim yapılması ve içecek ve patlamış mısır alınmasının dayatılıp dayatılmadığının tespit edilmesi,

\* 11.05.2018 tarihli sinema bileti satışlarının incelenerek kaç tane bilet satışı yapıldığı ve bunlardan kaç tanesinde içecek ve patlamış mısır alındığının tespit edilerek bildirilmesi hususları talep edilmiş olup; İl Müdürlüğü tarafından bilet alındığı esnada menü satışında zorlama olmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan açıklamalar sonucunda söz konusu uygulamaların 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanuna ve ilgili Yönetmeliğe ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.