**T.C.**

**TİCARET BAKANLIĞI**

**Reklam Kurulu Başkanlığı**

**BASIN BÜLTENİ**

**Toplantı Tarihi :** 8 Ocak 2019

**Toplantı Sayısı :** 280

**İLETİŞİM HİZMETLERİ**

**1)**

**Dosya No: 2018/2110**

**Şikayet Edilen:** **TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Size özel mobil internet aylık fırsat paketi tarifenize ek 5TL”* başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Mart 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** SMS, Telefon

**Tespitler:** Başvuru sahibi tüketicinin mevcut tarifesinde her yöne 1000 dakika, 1000 sms ve 6gb internet kullanım hakkı bulunduğu ve 16.03.2018 tarihinde tüketiciye özel ek bir paket teklifi sunulduğu ve tüketicinin kabul ettiği, kampanya detaylarında *“Ayda sadece 5TL’ye cepten internet keyfinizi katlayacak aylık 2GB internet paketine sahip olabilirsiniz. Paketinizi iptal ettiğiniz durumda ilgili dönemin paket ücreti; paketi kullandığınız gün üzerinden hesaplanıp faturanıza yansıtılacaktır. İptal etmediğiniz sürece paketin güncel indirimli fiyatı üzerinden yararlanmaya devam edebilirsiniz. Çok avantajlı 2GB internet paketinden hemen yararlanmak için 1’i tuşlayabilirsiniz. Anonsu tekrar dinlemek için 2’yi, görüşmeyi sonlandırmak için 3’ü tuşlayabilirsiniz*.*”* şeklinde ifadelereyer verildiği,

Kampanya tanımladıktan sonra tüketiciye gönderilen kısa mesajda ise; *“26/03/2018 saat 23:59’a kadar yurt içinde geçeli aylık Fırsat 2GB internet paketi size özel 5TL’ye mobil hattınıza tanımlanmıştır. Paketinizi iptal etmediğiniz sürece otomatik olarak yenilenecektir.”* şeklinde ifadelere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Tüketici ile **y**apılan telefon görüşmesi, tüketiciye gönderilen kısa mesaj içeriğine ilişkin yapılan incelemeler sonucunda, 12 ay boyunca 5TL karşılığında ek internet paketi şeklinde bir ifadeye yer verilmediği, fiyat garantisine yönelik bir tanıtım yapılmadığı, firma tarafından yapılan fiyat artışı üzerine tüketicinin ek paketini iptal ettirdiği tespit edilmiş olup dolayısıyla söz konusu tanıtımların ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**2)**

**Dosya No: 2018/2730**

**Şikayet Edilen:** **TTNET A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından Tivibu platformu üyelerine gönderilen kısa mesajlar ve [www.tivibu.com.tr](http://www.tivibu.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:**  Haziran 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** SMS, İnternet

**Tespitler:** Firma tarafındanTivibu platformu üyelerine gönderilen kısa mesajda *“Sinema TV/2, Sinema Aksiyon/ Aksiyon 2, Sinema Aile/ Aile 2, Sinema Komedi/ Sinema Komedi 2, Sinema 1001 kanaları 1 Temmuz 2018 tarihi itibariyle Tivibu'da yayında olmayacaktır”* şeklinde ifadelere yer verildiği, halihazırda [www.tivibu.com.tr](http://www.tivibu.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan *“*Sinema Paketi”nde *Tivibu Vizyon, Tivibu Vizyon 2, Tivibu Adrenalin, Tivibu Adrenalin 2, Tivibu Türk, Tivibu Türk 2”* isimli sinema kanallarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan inceleme sonucunda, firma tarafından tüketicilere bilgilendirme amaçlı kısa mesaj gönderildiği, [www.tivibu.com.tr](http://www.tivibu.com.tr) adresli internet sitesinde sunulan paketlere ilişkin kanal bilgilerine yer verildiği, halihazırda “sinema paketi” kapsamında 6 adet sinema kanalının yayınlandığı, dolayısıyla tüketicilere vaat edilen hizmetin sunulmadığı iddiasının gerçeği yansıtmadığı ve tüketicilerin eksik bilgilendirilmesinin söz konusu olmadığıtespit edilmiş olup dolayısıyla söz konusu tanıtımların ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**3)**

**Dosya No: 2018/7925**

**Şikayet Edilen:** **TTNET A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından sunulan internet hizmetinin vaat edildiği gibi sunulmadığı halde tüketicilerden ücretin tahsil edilmesine yönelik yapılan haksız ticari uygulama

**Reklam Yayın Tarihi:** Eylül- Aralık 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Diğer

**Tespitler:** Tüketici ile firma müşteri temsilcileri arasında yapılan telefon görüşmelerinde tüketicinin defaatle arayarak internet hizmetini alamadığını belirttiği ancak firma tarafından farklı cevaplar verildiği ve çözüm önerisi sunulmadığı, bu süreçte tüketiciye fatura tahsil edilmeye devam edildiği tespit edilmiştir. Ayrıca, [www.sikayetvar.com](http://www.sikayetvar.com) adresli internet sitesinde aynı sorunu yaşayan birçok tüketicinin de firmadan şikayetçi olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Engin KARAYÜNLÜ isimli tüketicinin Temmuz 2017 itibariyle "Fibernet Limitsiz 35GB'a kadar" isimli pakete üye olduğu ve firmadan internet hizmeti almaya başladığı, ancak 28 Ağustos 2018 tarihi itibariyle internet hizmetinin kesintiye uğradığı, durumu müşteri temsilcilerine sorduğunda farklı cevaplar verilmekle birlikte sebebi halen bulunamadığı için "evde internet" bağlantısının aktif olarak kullanılmadığı, bu süreçte sorunla ilgili tüketicinin defaten müşteri hizmetlerini aradığı ancak arıza kaydı oluşturmak dışında herhangi bir çözüm bulunamadığı, arıza kayıtları sonuç vermeyince 28.09.2018 tarihinde arıza tespiti için servis ücreti karşılığında teknik servisin gönderilebileceğinin söylendiği, bunun üzerine 29.09.2018 tarihinde 08.00-13.00 saatleri arasında arıza için randevu oluşturulduğu ve tüketici bu saatler içerisinde evde teknik ekibi beklediği halde kimsenin gelmediği ve gelinmeyeceğine dair bilgi dahi verilmediği, dolayısıyla bu süre zarfında tüketicinin çözüm önerisi için sürekli firma müşteri hizmetlerini aramasına rağmen bir çözüm bulunamadığı, bu sebeple hiç internet kullanımı olmamasına rağmen tüketiciye fatura tahsil edildiği, buna benzer birçok tüketicinin internet kesintisinden ötürü arıza kaydı oluşturmasına, sıklıkla internet kesintisi yaşamasına rağmen firma tarafından herhangi bir çözüm üretilemediği, tüketicilerin bu süre zarfında 4 ay internet hizmetinden faydalanamadığı, ancak kullanılamayan internet hizmetine ilişkin faturaların yansıtılmaya devam edildiği, ayrıca tüketicilerin devam eden taahhütlü üyelikleri olduğu için üyeliklerin de (cayma bedeli ödemeden) sonlandırılamadığı gibi başka firmalardan da internet hizmeti satın alınamadığı, dolayısıyla firma tarafından vaat edilen internet hizmetinin sunulamadığı halde birçok tüketiciden fatura tahsilatı yapılarak haksız kazanç elde edildiği, mesleki özenin gereklerine uyulmadan yapılan bu uygulamanın haksız bir ticari uygulama olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu uygulamanın;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5c, 9, 28,29,30 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **TTNET A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **6.907.-TL (Altıbindokuzyüzyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**4)**

**Dosya No: 2018/8112**

**Şikayet Edilen:** **Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Vodafone Freezone’da Saçma Güzel Tarifeler”* başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler**: Muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklamlarda dış ses olarak; *“Abi çok saçma ya. Vodafone Freezone Freezone saçma güzel. Akıp gider zaman level kasınca, diziler final yapar bir gün sonunda. Takılıp kalırsın bazen aynı şarkıya, arar bulursun saçma güzel ne varsa. Vodafone Freezone Freezone saçma güzel./ Sosyal medya, müzik, gaming inanılmaz bir ortam bu internet. Siz nasıl takılıyorsunuz orada? Hayrı çünkü Vodafone Freezone'da saçma güzel tarifeler var bunların içinde kıvılcım filan çıkarıyor GB'lar akıyor yani”*  ifadelerine,

Durağan yazıda ise Instagram, Spotify ve Youtube logolarıyla birlikte "16GB 45TL" şeklinde paket ve fiyat bilgisine yer verildiği,

Altyazıda; *“Bu kampanya, 20.10.2018 tarihine kadar 26 yaş altı bireysel aboneler içindir. Vodafone uygulamasından paket seçimi yapıldıktan sonra 12 ay boyunca her ay seçilen pakette geçerli 8GB internet hakkı başlar ve sonrasında değiştirilemez. Instagram paketi Instagram, müzik paketi Spotify, Karnaval, Power App, Fenomen Gamer Video paketi ise Youtube, Play Z ve İzlesene yönüne geçerlidir. İptal halinde cayma bedeli uygulanır. Spotify premium daha önce deneyimlemeyen faturalı aboneler için 3 ay ücretsizdir. Detaylı bilgi: vodafonefreezone.com”* ifadelerine yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu televizyon reklamlarında ana vaatte "16GB 45TL" şeklinde yayınlayarak 16GB internetin Instagram, Spotify ve Youtube logolarıyla birlikte aynı ekranda yer verilmesi suretiyle internet kotasının sosyal medya, müzik ve gaming için herhangi bir şart olmadan kullanılabileceği yönünde bir algı yaratıldığı, ancak 8gb’ın seçilen pakette geçerli olduğu bilgisine ana vaatte ve dış seste vermeyip altyazıda ifade ederek ana vaat-istisna uyumsuzluğu yaratıldığı, üstelik tarife içeriğindeki dakika/sms bilgilerine televizyon reklamında ne ana vaatte durağan yazıda ne altyazıda yer verildiği, dolayısıyla tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, söz konusu reklamın tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, , 9,18ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**ÖRTÜLÜ REKLAM**

**5)**

**Dosya No: 2017/882**

**Şikayet Edilen:** **Yeni Medya Elektronik Yayıncılık Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.haberler.com](http://www.haberler.com) adresli internet sitesinde yer alan “D.M. Healing Mürriasafi İçeren Şurup” isimli ürüne yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.07.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.haberler.com/ adresli internet sitesinin 24.07.2018 tarihli görünümünde, *“Emekli Otobüs Şoförü Kanseri Kendi Yaptığı Özel Karışımla Yendi. Hazırladığı bitkisel karışımla kanseri yendiğini ileri süren emekli şoför Metin Özçelik, ruhsatını aldığı karışımı diğer kanser hastalarına vermeye başladı. Yakalandığı akciğer kanseri sonrası kendi hazırladığı bitkisel karışımla kanseri yendiğini ileri süren emekli otobüs şoförü, ruhsatını aldığı karışımı diğer kanser hastalarına vermeye başladı. 2009 yılında kansere yakalanan otobüs firmasından emekli 59 yaşındaki Metin Özçelik'in bir akciğeri alındı. Fakat kanser 2011 yılında diğer akciğerine de sıçradı. Kansere karşı hayata küsmeyen ve kanseri yenmenin yollarını arayan Özçelik, bitkilerden bir karışım oluşturdu. Karışımı kendi üzerinde deneyen Özçelik, kısa sürede kanseri yenerek sağlığına kavuştu. Bu arada hastadaki iyileşmeyi gören Özçelik'in doktoru Medical Park Samsun Hastanesi Göğüs Hastalıkları Kliniği'nden Doç. Dr. Şevket Özkaya, bitkisel karışımı öğrenince, karışımı kullanan diğer kanser hastalarıyla da görüştü. Karışımın diğer kanserli hastalarda da olumlu etki yaptığını gören Özkaya, bu karışımın yasal zemine oturtularak diğer hastalara da verilmesinin uygun olacağını düşündü. Metin Özçelik'le birlikte Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğüne başvuran Doç. Dr. Şevket Özkaya, “D.M Healing” adında takviye edici gıda şeklinde karışımın ruhsatını aldı. Takviye edici gıdayı verdikleri ve şu anda takip ettikleri 200 hastanın olduğunu söyleyen Özkaya, karışımın hastalarda olumlu etki yaptığını ileri sürdü. Karışımın lösemi hariç bütün kanser türlerinde uygulanabildiğini ifade eden Özçelik, hiçbir olumsuz geri dönüş almadığını söyledi. Bu gıda takviyesini kullanan kanserli hastalar ise bu ilaçla tanıştıktan sonra hastalıklarında gözle görülür bir iyileşme olduğunu belirtti. OLUMSUZ DÖNEN OLMADI. 2009 Şubat'ta kendisine akciğer kanseri teşhisi konulduğunu belirten Metin Özçelik, Kanser olduğumu öğrendiğimde bütün dünya alt üst oldu. Hayat bitti bir anda. Ama ben teslim olmadım. Sağ akciğerim komple alındı. 2011'de sol akciğerimde de sorun çıktı. O zamana kadar kendime 12 bitkiden oluşan bir karışım hazırlamıştım. Bu karışıma 2011'de 6 bitki daha ekledim. Bu bitkiler ender bulunan ve bazılarını da yurt dışından getirdiğim bitkiler. Bu bitkileri karıştırarak kullanmaya başladım. Kısa süre sonra sol akciğerdeki sorunun tamamen gittiğini Doç. Dr. Şevket Özkaya bana söyledi. 2013'e kadar kimseye vermedim, sadece kendim kullandım. Sonra yüzlerce insana verdim bunu. Bu karışımı verirken hiç kimseye bir umut vaat etmedim. Bir iddiada asla bulunmadım. Ama şuana kadar bana hiç olumsuz dönen olmadı. Ayrıca ben bu ürünü ticari bir ürün olarak görmedim. Şimdi de görmüyorum. Çünkü malın mülkün servetin hiçbir işe yaramadığını bu teşhis bana konulduğunda gördüm. ALTERNATİF OLARAK KULLANACAKLAR. Ben yaşadığım sürece bu asla bir ticari ürün olmayacak. Şimdi kanseri tamamen yenmiş biri olarak elimden geldiğince insanlara faydalı olmaya çalışıyorum. Lösemi hariç bütün kanser türlerine bu karışımı verdik. Hepsinde belli oranda başarılı oldu. Süreç hala devam ediyor. Hasta bu karışımı sadece alternatif olarak kullanacak. Doktoru ne diyorsa hepsini yapacak. Bu takviye gıdayı da kullanacak. Bir ayın sonunda gelişmelere göre ikinci bir kür kullanılacak. Sonuçlar pozitif olduğunda 3'üncü kürde sonuca ulaşılmış oluyor. Kullanan kişiler 15 gün içerisinde kendisine iyi geldiğini hissediyor" dedi. FORMÜLÜ BENDEN BAŞKA KİMSE BİLMİYOR". Karışımın formülünün kendisinde saklı olduğunu belirten Özçelik, "Formül kafamda yazılı. Kızım kimyager. Yanımda çalışıyor. Formülün yarısını da o biliyor. Tamamını benden başka kimse bilmiyor. Bu karışımı kullanıp da bana olumsuz dönen olmadı. Ama herkese kesinlikle iyi gelecektir diye bir iddiam da yok. Örneğin son aşamaya gelmiş bir siroz hastamız vardı. Hakkın rahmetine kavuşacak gözüyle bakılan hasta sadece 16 günlük sürede tamamen ayağa kalktı. Şu an hiçbir ilaç kullanmıyor. Hiçbir tedavi de görmüyor. Sağlıklı bir şekilde hayatına devam ediyor. Bu takviye gıdayı kullanan şu anda iki tane doktor var. Her ikisinin de sağlığı gayet iyi. Bu karışımın ruhsatını almak için Şevket Bey beni teşvik etti. Ruhsatını aldık. Üremini burada yapıyorum. Fiyatı 200 TL'dir. Hiçbir yerde hiçbir şubemiz yoktur. Hiçbir yetkili satıcımız da yoktur. Bunu almak isteyen insan direkt benden alması gerekiyor. Kargoyla da kendilerine gönderebilirim." dedi. GERÇEKTEN İŞE YARADIĞINI GÖRDÜK". İnsanların kanser olduktan sonra çeşitli çareler aradığını söyleyen Doç. Dr. Şevket Özkaya, "Metin ağabey de bu hastalardan biriydi. 2007'den beri kendisini tanıyorum. 2009 yılında Metin ağabey akciğerinde bir lezyon tespit ettik. Erken tanıyla Metin ağabeyin bir akciğerini aldık. Her şey yolunda giderken maalesef sağlam akciğerinde de bir lezyon tespit ettik. Hiç beklemediğimiz bir durum. Tek akciğer olduğu için ameliyat edemiyoruz. Işın vermeyi düşündük fakat tek akciğer olduğu için solunum yetmezliğine gidebilirdi. Daha ileri teknikleri uygulamayı düşünürken Metin ağabey toparlamaya başladı. Kanseri gitmeye başladı. Biz kendisine nasıl böyle bir şey olduğunu sorduğumuzda açık açık söyledi. 'Bütün şifalı bitkileri okuyup kendim için bir şey hazırladım' dedi. Kendi yaptığı ürünü başka hastalarla da paylaştığını öğrendik. Metin ağabeyin yaptığı takviye edici gıdayı kullanan hastalarla tek tek görüştük. Gerçekten işe yaradığını gördük. Özellikle kemoterapisi bitmiş, artık yapacak bir şeyi olmayan hastaların genel durumunu düzelttiğini; daha umutlu bir şekilde yaşadığını gördük. Kemoterapi alıp da bu takviye ilacı kullanan kişiler kemoterapinin etkilerini daha az görüyorlar. Bunun üzerine yakın çevrede araştırmasını yaptık. Hastaların bunu kullandığı için bunu yasal bir zemine oturtmak istedik. İçerisindeki maddelerin zararlı olup olmadığını öğrenmek için Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğüne başvurduk. İçerisindeki maddelerin insan sağlığına zararı olmadığını ve bunun kullanılabileceğinin onayını aldıktan sonra üretime geçildi. Şu an Samsun ve civarında bunu 200 kişi kullanıyor. Çok olumlu sonuçlar alıyoruz. İnsanların ne olduğunu bilmediği şeyler kullanacağına en azından etkisi bilinen bir ürünü kullanmalarını tavsiye ediyoruz. Şu an aktif olarak kullananlardan pozitif sonuçlar alıyoruz. Hiç negatif sonuç almadık. Kanser tedavisi gören doktor arkadaşlarımız var. Onlarla da bunu önerdik. Onlardan da pozitif sonuçlar aldıktan sonra biz de inandık bu takviye edici gıdaya. Hastalarımız da kullandıkça daha iyi oluyorlar. Mitolojide ölümsüzlük iksiri diye bir şey var. Bunun da vücutta ne yaptığını bilmiyoruz ama iyi geldiğini biliyoruz.” diye konuştu. ANNEME 10 AY ÖMÜR BİÇMİŞLERDİ. Eski Atakum Belediye Başkanı Metin Burma'nın annesi de bu gıda takviyesini kullanmış. Konuyla ilgili açıklama yapan Metin Burma, "Anneme karaciğer ve pankreas teşhisi konulmuştu. Hastanede tedavisine başlandı. Şevket Bey ve Metin Beyi önceden de tanıyordum. Metin Bey başından geçen hastalığı anlattı. Gıda takviyesi bu ilaçtan bahsetti. Biz de kendisine güvendiğimiz için ilacı denedik. Sonuçta doktorların 6-10 ay ömür biçtikleri annem 2,5 yıl daha yaşadı. Kanserle ilgili o acı tabloyu yaşamadı. Acı çekmedi. Annem sonuçta kanserin acı sonuçlarıyla ölmedi. Kalp yetmezliğinden 87 yaşında vefat etti. Ben bilim adamı değilim. Bilimsel boyutunu bilemem. Ama biz bunun fayda verdiğini düşündük. Sonuçta doktorların 6 ile 10 ay arası yaşayacak dedikleri annem kanserin yıkıcı etkisini görmeden, acı çekmeden 2,5 yıl yaşadım şeklinde konuştu. 5 AY ÖNCE YÜRÜYEMİYORDUM, ŞİMDİ TOP BİLE OYNARIM"*

*2012 yılında lenfoma kanserine yakalanan 32 yaşındaki Sekan Öztürk ise, 2016'da metastaz yaptı ve kasıklarıma vurdu. 2016 Eylül ayında böbrek ve omuriliğimde 4 tane tümör çıktı. Sonra Metin Beyin bu gıda takviyesi ilacını bir arkadaşım vasıtasıyla öğrendim. Doktoruma danıştım doğal olduğu için kullanabileceğimi söyledi. Kemoterapi almadan bu ilaçtan kullandım. 8,5 saat kemoterapi aldım. Kemoterapi sonrası ne kusma, iştahsızlık, yara falan olmadı. Çok memnunum. Şu an 3. kemoterapiyi alıyorum. Ben böyle bir ilaç görmedim. Çünkü kemoterapinin ilk üç günü morg hayatı yaşıyor. Ama o ilaçtan sonra çıkıyorum yemek yiyorum. Bulantı olmuyor. Geziyorum. Hiçbir şeyim yok. Tümörlerim gidiyor. Ben 5 ay önce yürüyemiyordum, şimdi top bile oynarım. Belimdeki ağrılar gitti. Şişliklerim gitti. İyiye gidiyorum.” açıklamasında bulundu.”* şeklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** https://www.haberler.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımların övücü ifadeler kullanılarak söz konusu ürünün reklam olduğu açıkça belirtilmeksizin örtülü reklamının yapıldığı, ayrıca söz konusu ürüne yönelik olarak endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarını aşan ifadelere yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı dolayısıyla tanıtımların,

-**Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/ç, 5/d maddeleri,**

**-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun “Gıda ve yemde izlenebilirlik ve etiketleme, sunum ve reklâm ile tüketici haklarının korunması” başlıklı 24. maddesinin 3. bendi,**

**-Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4 maddeleri,**

**- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,**

**- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 6/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1, 23/a, 23/b, 23/c maddeleri,**

**- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61. maddesi**

hükümlerine aykırı olduğu**,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Yeni Medya Elektronik Yayıncılık Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**6)**

**Dosya No: 2017/4530**

**Şikayet Edilen:** **Önce Körfez Gazetesi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://oncekorfez.com/2017/06/13/sigaradetoksu-com-nedir/> adresli internet sitesinde yer alan “Akciğer Detoksu” isimli ürüne ait tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.04.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://oncekorfez.com> adresli internet sitesinin 26.04.2018 tarihli görünümünde; *“Sigara farklı türlerdeki birçok zararlı kimyasalın bir araya getirilmesi ile oluşturulmuş bir tütün ürünüdür. Bunun içinde katrandan böcek ilacına kadar konulan sayısız madde vücut sağlığı üzerinde yıkıcı ve geri dönüşümü olmayan olaylara yol açabilmektedir. Bu sebeple birçok kurum ve site bu zararlı maddeye karşı bırakma kampanyaları başlatmıştır. sigaradetoksu.com internet sitesi de bunlardan birisidir. Merkez ofisi İstanbul’da olan sitede sigarayı bırakamayanlar için akciğer detoksu satışı yapılmaktadır. Bu konu hakkında kürün 6 seans sonrasında akciğerlerde %95 oranında temizlik yaptığı belirtilmiştir.* *Akciğer Detoksu Nedir?* *Akciğer detoksu başta siyah havuç ve zencefil olmak üzere ekinezya, dağ nanesi, kekik otu ve meyan kökü kullanımı ile hazırlanmış olan bir kürdür. sigaradetoksu.com adresinde satılan bu ürün akciğerlerde kullanıma ilk başlandığı andan itibaren temizlik yapmaya başlar. Katran gibi akciğer parankiminde biriken zararlı maddelerin atılımını sağlar. Akciğer hastalıkları riskini kullanıma bağlı olarak 10 kat azaltır. Sabahları uyanıldığı zaman önceki dönemlere göre daha dinç ve zinde kalkılmasını sağlar. Sigaraya bağlı oluşan damar yapısındaki değişimler nedeni ile meydana gelebilecek olan kalp krizi riskinin 50 gibi yüksek bir orana göre 1 gibi düşük bir sayıya indirir. Zaman içinde cilt üzerinde oluşan kurumlara ve hücrelerde meydana gelen yaşlanmalar kür kullanımı ile beraber azalır ve yeni hücrelerin oluşumu ile 2 ay içerisinde cilt eski sağlıklı görünümüne kavuşur.* *Akciğer Detoksu Nasıl Kulanılır. Akciğer detoksu sigarayı bırakmak isteyen ancak bunu başaramayan kişiler için hazırlanmış bir üründür. Günde 1 defa kullanımı önerilen ve sigaradetoksu.com sitesinden 31 liraya temin edilebilir. Ürünün alımında beraberinde diş beyazlatma kalemini hediye edildiği bu indirim ve kampanya süreci Dumansız Nefes Tıp Birliği’nin tedavinin %50’sini karşılaması ile oluşturulmuştur. Şase halinde satışa sunulmuş olan ürün ya sabah uyandıktan sonra ya da öğlen vakti yemek yemeden 1 saat önce kullanılmalıdır. Detoksun kullanımından sonra etkilerinin hissedilmeye başlandığı görülecektir. İlk kullanılan gün balgam yapan ve devam eden 2 hafta içinde devam eden balgam endişelenilmesi gereken bir durum değildir. Ayrıca bu ürün ile sigara içimine bağlı olarak ortaya çıkan öksürük de aynı gün içinde biter.”* şeklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** oncekorfez.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımların övücü ifadeler kullanılarak söz konusu ürünün reklam olduğu açıkça belirtilmeksizin örtülü reklamının yapıldığı, ayrıca söz konusu ürüne yönelik olarak endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarını aşan ifadelere yer verildiği, böylelikle *gıda* takviyesi niteliğindeki ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı dolayısıyla tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/ç, 5/d maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun “Gıda ve yemde izlenebilirlik ve etiketleme, sunum ve reklâm ile tüketici haklarının korunması” başlıklı 24. maddesi,

-Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4 maddeleri,

-Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 6/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğu**,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Önce Körfez Gazetesi** adlı firma hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**7)**

**Dosya No: 2017/4538**

**Şikayet Edilen:** **Akweb Bilişim Hizmetleri**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://www.elazigdahaber.com/haber/6260/sigara-detoksu.html> adresli internet sayfasında yer alan *“Akciğer Detoksu”*isimli ürüne yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://www.elazigdahaber.com> adresli internet sitesinin 25.09.2018 tarihli görünümünde; *“Sigaranın vücut içinde yarattığı zararlı etkiler ile kişilerin hayat koşullarını önemli ölçüde etkilemesinin yanı sıra birçok hastalık için de zemin hazırlamaktadır. Bu konu için önlem olabilecek nitelikte hazırlanan sigara detoksu piyasaya sürülmüştür. sigara detosu nedir derseniz detaylı bakalım. Bu detoks içinde bulunan doğal bitkilerin yardımı ile başta katran olmak üzere toksin ve zararlı maddelerin vücuttan atılımını sağlar. Kullanımı oldukça basit olan ürün için günde 1 şase alınması yeterlidir. Sabah uyandıktan sonraki zaman içinde herhangi bir şey yemeden ya da öğle yemeğini yemeden 1 saat kadar önce bu detoks alınmalıdır.* *Sigara Detoksu Kullanmanın Avantajları. Sigara detoksu kullanımında ilk fark edilen etkisi nefeste yaptığı düzenlemedir. Daha rahat bir biçimde nefes alıp vermeye imkan sağlar. Kullanılmaya başlandığı ilk andan itibaren akciğerlerde temizliğe başlayan sigara detosu nedir, kullanmanın sağladığı avantajlar nelerdir bilinmesi gerekir. Sigaranın zararlı etkilerinin minimalize edilmesini sağlayan ürün ilk kullanıldığı gün ve devamındaki 2 hafta boyunca balgam atılımı ile akciğer içinde biriken mukusun uzaklaştırılmasını sağlar. Bu sayede solunum sisteminde oluşan rahatlama ile daha rahat bir uyku ve beraberinde sabah uyanıldığında daha zinde hisseden bir vücuda sahip olunur. Ayrıca sıklıkla bilinen sigaranın zararlarından olan akciğer kanseri ve diğer akciğer hastalıkları için oluşma ihtimalini düşürür. Diğer bir organ olan kalp için kalp krizi geçirme riski 50 iken bu detoks kullanımı ile 1'e indirilir. Bu kadarla sınırlı olmayan avantajlardan biri de cilt üzerinde yaptığı değişimlerdir. Sigaraya bağlı olarak ciltte erken dönemde yaşlanma ve kırışma şikayetleri bu ürün ile azalır ve cilt tekrar yenilenerek parlak ve canlı bir görünüme kavuşur.”* şeklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.elazigdahaber.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımların övücü ifadeler kullanılarak söz konusu ürünün reklam olduğu açıkça belirtilmeksizin örtülü reklamının yapıldığı, ayrıca söz konusu ürüne yönelik olarak endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarını aşan ifadelere yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı dolayısıyla tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/ç, 5/d maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun “Gıda ve yemde izlenebilirlik ve etiketleme, sunum ve reklâm ile tüketici haklarının korunması” başlıklı 24. maddesi,

-Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4 maddeleri,

-Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 6/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğu**,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Akweb Bilişim Hizmetleri** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**8)**

**Dosya No: 2017/4539**

**Şikayet Edilen:** **Genç Duyu Medya**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://www.gencduyu.com/gundem/akciger-detoksu-oncesi-ve-sonrasi/27920> adresli internet sayfasında yer alan *“Akciğer Detoksu”*isimli ürüne yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.04.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://www.gencduyu.com/gundem/akciger-detoksu-oncesi-ve-sonrasi/27920> adresli internet sayfasının 26.04.2018 tarihli görünümünde, *“Akciğer Detoksu Öncesi ve Sonrası*. *Akciğer detoksunu, sadece sigara kullanıcıları değil. Akciğerlerini tazelemek isteyen her insan kullanabilir. Bu sayede ileride karşılaşabileceğiniz hastalıklara karşın da önlem almış oluyorsunuz. Akciğer detosu nedir konusunda ufak bir araştırma yaparak konu hakkında bilgi edinebilirsiniz. Akciğerdetoksu.com sitesini eğer ziyaret ederseniz, detoksu görebilir ve içeriklerine bakabilirsiniz. İçerdiği doğal maddelerle akciğer detoksu ciğerinizi katran ve toksinden ayırır, iltihap riskine karşı korur. Viral ve bakteriyel hastalıklara karşın da önlem olur. Sitede detoks öncesi ve sonrası uzman görüşünü ve röntgenlerini görebilirsiniz. Akciğerleriniz koyu ve siyaha yakın renginden daha sağlıklı pembe bir görünüme kavuşacaktır. Aynı şekilde artık günlere daha sağlıklı ve dinç uyanacaksınız!* *Akciğer Detoksunun İçeriğinde Neler Var?* *Akciğer detoksunun doğal olduğunu belirtmiştik. Bu doğal bitkilerle, bir araya gelerek oluşturulan içeriğin 6 etkeni bulunmaktadır. Akciğer detosu nedir konusunda da etkisini anlamanız adına önemli etkenlerden biri olan siyah havuç özünden başlayabiliriz. Bu madde, normal bir havuçtan 50 kat daha fazla büyük bir etkiye sahiptir. Bu sayede akciğer detoksunun temel yapı taşlarından birini oluşturmaktadır. Diğere bir madde ise güçlü bir antioksidan maddesi olan, zencefildir. Vücuttaki toksinleri atmaya yardımcı olur. Ekinezya ise, balgam atımı sağlar ve mikroplardan kurtulmak için ilk adımı atmanızı kolaylaştırır. Dağ nanesi içeriği ise, solunum yolu üzerinde etkilidir, kaslarınızı rahatlatır ve daha iyi nefes almanızı sağlar. Kekik otu ise, oluşan ya da oluşabilecek olan iltihaplanmayı önler ve yok eder. Bu da aynı şekilde kolay nefes almanızı sağlamaktadır. Son olarak meyan kökü ise, öksürüğünüzü sona erdirir, boğaz kuruluğunu yok eder.* *3 Bin Kişiye %50 İndirim. Akcigerdetoksu.com sitesi Dumansız Nefes Tıp Birliği ile çalışmalar yapmaktadır. Bunlardan biri de avantajlı akciğer detoksu kampanyasıdır. Eğer Akciğer detosu nedir konusunda fikir sahibi iseniz ve bu detoksu kullanmak istiyorsanız site üzerinden 62 TL yerine 31 TL’ye satın alabilirsiniz. Üstelik, 59 lira değerinde olan Signal’in White Now diş beyazlatma kaleminden de hediye alabiliyorsunuz. Size gelecek olan kutunun içerisinde 10 adet kür bulunmaktadır. Her gün bir adet kullanarak en geç iki ay içerisinde çok hızlı sonuç elde edebilirsiniz. Bahsettiğimiz kampanya ise ilk 3 bin kişi ile sınırlı. Siteyi ziyaret etmeyi unutmayın.”* şeklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.gencduyu.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımların övücü ifadeler kullanılarak söz konusu ürünün reklam olduğu açıkça belirtilmeksizin örtülü reklamının yapıldığı, ayrıca söz konusu ürüne yönelik olarak endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarını aşan ifadelere yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı dolayısıyla tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/ç, 5/d maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun “Gıda ve yemde izlenebilirlik ve etiketleme, sunum ve reklâm ile tüketici haklarının korunması” başlıklı 24. maddesi,

-Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1,

7/2, 7/3, 7/4 maddeleri,

-Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 6/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğu**,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Genç Duyu Medya** adlı firma hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**9)**

**Dosya No: 2017/4566**

**Şikayet Edilen:** **Malatyadan Basın Yayın Grubu**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.malatyadan.com/sigara-detoksu-nedir/19405> adresli internet sayfasında yer alan *“Akciğer Detoksu”* isimli ürüne yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.05.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.malatyadan.com/sigara-detoksu-nedir/19405> adresli internet sayfasının 22.05.2018 tarihli görünümünde, *“Sigara Detoksu Nedir? Akciğer detoksu sigarayı bırakamayanlar için. Günde 2 defa kullanın zehiri atmaya başlayın. Akciğerleri 6 seansta %95 temizler. Akciğerleri ilk kullanım itibariyle temizlemeye başlar.* *Detoks vücutta biriken antioksidan ve toksinlerin atılımına yardımcı olan maddedir. Sigara Detoksu ise sigaranın kullanımına bağlı olarak akciğerde meydana gelen toksin ve zararlı maddelerin atılımı için kullanılmaktadır. Bu ürün sadece akciğerde değil genel olarak vücut üzerinde etki göstermektedir. Sigara kimyasal bileşenleri ile zaman içinde geri dönüşü olmayan hasarlara neden olur ve bunların sonucunda da kişilerde ölüme varan derecelerde sekeller ve komplikasyonlar meydana gelir. Bu ve benzeri şekilde birçok problemin çözümü için sigaranın toksinlerinin arındırılması amacı ile bu detoks kullanıma sunulmuştur.* *Sigara Detoksu İçeriği*. *Ürün bitkilerin kullanımı ile doğal bir yapıya sahip olacak biçimde üretilmiştir. Sigara Detoksu içeriğinde bulunan çeşitli bitkiler farklı işlevlerinden dolayı tercih edilmiştir. Detoksun olmazsa olmazı olan siyah havuç özü sigarada bulunduğu bilinen ve akciğer yapısında birikim gösteren katranın temizlenmesi amacı ile seçilmiştir. Nefes almada zorluk yaratan ve nefes darlığı gibi problemlerin oluşmasında etken olan mukus birikiminde zencefilden faydalanılmıştır. Sigara içindeki irritan maddelerin yaptığı öksürüklerin kesilmesi amacı ile de meyan kökü tercih edilmiştir. Akciğer işlevlerinin geliştirilmesi ve sağlığının düzenlenmesi için ekinezya balgam atılımının daha kolay ve daha çabuk biçimde yapılabilmesinden dolayı ürün içeriğine eklenmiştir.* *Sigara Detoksunun Kimler Kullanmalı?* *Sigara kullanımı günümüzde oldukça artan bir orana sahiptir. Sigara üretimi yapan firmaların ' Dudakları varsa onları istiyoruz.' şeklinde belirttiği slogandan anlaşılacağı üzere genç, yaşlı, kadın, erkek, hamile ya da çocuk demeden her kitleyi hedef almaktadırlar. Bu sebepten dolayı da yaygınlaşan kullanımı ile beraber sigaranın etkilerine bağlı olarak ortaya çıkan hastalıkların görülme sıklığı da artmıştır. Bu konuda çözüm olabilmesi amacı ile Sigara Detoksu üretilmişti. Akciğer detoksu düzenli kulanım sonucunda etkisinin görülebileceği bir üründür. Her bünye farklı bir yapıya sahip olduğu için etkilerin ortaya çıkış süresi kişiden kişiye değişebilir. Ancak genel olarak 6 seans kullanımda etkin görüldüğü görülmüştür. Buna göre bu ürünü sigara kullanan herkes alabilir. Yeni başlayanların erken bırakmasına, uzun süredir içenlerin vücutta oluşmuş etkilerinin silinmesine ve kullanan tüm bireyler için solunum şikayetlerinde iyileşmesinin görülmesini sağlar”* şeklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.malatyadan.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımların övücü ifadeler kullanılarak söz konusu ürünün reklam olduğu açıkça belirtilmeksizin örtülü reklamının yapıldığı, ayrıca söz konusu ürüne yönelik olarak endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarını aşan ifadelere yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı dolayısıyla tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/ç, 5/d maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun “Gıda ve yemde izlenebilirlik ve etiketleme, sunum ve reklâm ile tüketici haklarının korunması” başlıklı 24. maddesi,

-Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4 maddeleri,

-Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 6/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

 hükümlerine aykırı olduğu**,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Malatyadan Basın Yayın Grubu** adlı firma hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**10)**

**Dosya No: 2018/7935**

**Şikayet Edilen:** **Hedef Halk Gazetesi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.hedefhalk.com/haber/medikal-parkta-hayata-tutundu-1446677> adresli internet sayfasında yer alan *“D.M. Healing Mürriasafi İçeren Şurup*”isimli ürüne yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.07.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.hedefhalk.com](http://www.hedefhalk.com) adresli internet sitesinin 24.07.2018 tarihli görünümünde; *“Medikal Park'ta hayata tutundu. VM Medical Park Samsun Hastanesi Acil Servisi’ne, akut yetişkin solunum sıkıntısı (ARDS) şikayetiyle sevk edilen Cevdet Çetin, Türkiye’nin sayılı sağlık merkezlerinde bulunan yapay akciğer cihazı ile hayata tutundu. Medikal Park'ta hayata tutundu. Tıbbi öyküsünde kalp yetmezliği, koah, pnömoni (zatürre), kalp pili, ARDS hastalıkları bulunan hastanın tedavisi için VM Medical Park Samsun Hastanesi Kalp ve Damar Cerrahisi Kliniği’nden Op. Dr. Tolga Önder ile Göğüs Hastalıkları Kliniği’nden Doç. Dr. Şevket Özkaya Cevdet Çetin’in tedavi sürecinde beraber değerlendirme yaptı. Hasta uyutularak solunum cihazı ile takip ve tedaviye alındı. Ancak ciddi akciğer hasarından kaynaklı, hedeflenen oksijenasyon düzeyine ulaşılamaması nedeniyle, tedaviye yanıt vermesini sağlayacak süreyi kazanmak için, ECMO (Extracorporeal Membrane Oxygenation) adı verilen yapay kalp ve akciğer cihazına bağlandı. 1 hafta boyunca cihaza bağlı kalan Cevdet Çetin, beklenilenden daha hızlı bir şekilde sağlığına kavuştu. VM Medical Park Samsun Hastanesi Göğüs Hastalıkları Kliniği’nden Doç. Dr. Şevket Özkaya, ‘Bu cihaz, kalp veya akciğerinde ciddi problem olan ve normal yoğun bakım şartlarındaki tedavilere yanıt vermeyen hastalarda kullanılıyor. Cevdet Çetin’in diğer yapay akciğer cihazı ile hayata tutunan hastalarımız gibi sağlığına kavuşturmanın mutluluğu içerisindeyiz.’ dedi.”* şeklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.hedefhalk.com](http://www.hedefhalk.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımların övücü ifadeler kullanılarak söz konusu ürünün reklam olduğu açıkça belirtilmeksizin örtülü reklamının yapıldığı, ayrıca söz konusu ürüne yönelik olarak endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarını aşan ifadelere yer verildiği, böylelikle *gıda* takviyesi niteliğindeki ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı dolayısıyla tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/ç, 5/d maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun “Gıda ve yemde izlenebilirlik ve etiketleme, sunum ve reklâm ile tüketici haklarının korunması” başlıklı 24. maddesi,

-Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4 maddeleri,

-Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 6/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğu**,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Hedef Halk Gazetesi** adlı firma hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

**11)**

**Dosya No: 2016/3553**

**Şikayet Edilen: Ender ÇAKIR**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Artrix 125 ml Sprey” isimli ürüne ilişkin olarak Facebook, Instagram ve Twitter isimli sosyal paylaşım sitelerinde yer alan hesapların 22.11.2016 ve 03.04.2018 tarihli görünümlerinde ve söz konusu hesaplara ilişkin muhtelif internet sitelerine ait linklerde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.11.2016, 03.04.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.facebook.com/Artrix125mlsprey/](http://www.facebook.com/Artrix125mlsprey/), <http://socialll.net/artrix-125-ml-sprey-54911955>, <https://twitter.com/ender_cakir>, <http://webgram.co/artrix_125_ml_sprey>, <http://imgwonders.com/user/artrix_125_ml_sprey/1561114975/>, [www.instagram.com/artrix \_125\_ml\_sprey/](http://www.instagram.com/artrix%20_125_ml_sprey/), <http://picbear.com/artrix_125_ml_sprey>, <http://insharee.com/u/1561114975>, <http://imgleak.com/user/artrix_125_ml_sprey/1561114975/>, [http://inswiki.com/user/artrix\_ 125\_ml\_sprey/1561114975/](http://inswiki.com/user/artrix_%20125_ml_sprey/1561114975/), [http://ink361.com/app/users/1561114975/artrix\_125\_ml\_sprey/ photos](http://ink361.com/app/users/1561114975/artrix_125_ml_sprey/%20photos), <http://www.p1c.online/artrix_125_ml_sprey>, [http://abphy.com/media/ BMOR7F7Bhmc](http://abphy.com/media/%20BMOR7F7Bhmc), <http://www.pictaram.com/user/artrix_125_ml_sprey/1561114975>, <http://instidy.com/artrix_125_ml_sprey>, <http://yooying.com/artrix_125_ml_sprey>, <http://www.imagli.net/artrix_125_ml_sprey>, [https://taginstant.com/instagram/artrix125ml sprey/1561114975](https://taginstant.com/instagram/artrix125ml%20sprey/1561114975), <http://mulpix.com/artrix_125_ml_sprey>, [http://vibbi.com/artrix\_125\_ml\_ sprey](http://vibbi.com/artrix_125_ml_%20sprey), <http://www.instawebgram.com/i/artrix_125_ml_sprey>, [http://imgrab.com/instagram/ artrix\_125\_ml\_sprey/1561114975/](http://imgrab.com/instagram/%20artrix_125_ml_sprey/1561114975/), <http://www.lakako.com/post/BK8Z7WbBICU>, <http://www.ipopam.com/artrix_125_ml_sprey>, [http://www.photo365.co/p/138065903706217 6470\_1561114975](http://www.photo365.co/p/138065903706217%206470_1561114975), <http://pictigar.com/media/1350068017991811220> ve [http://mininsta.net/ MiniUserMedia/1561114975](http://mininsta.net/%20MiniUserMedia/1561114975) adresli internet sitelerinin 22.11.2016 ve 03.04.2018 tarihli görünümlerinde yer alan “Artrix 125 ml Sprey” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“El ve el bileği, boyun bel ve sırt, kalça, diz ve ayak eklemlerindeki ağrıların giderilmesinde rahatlatıcı etkisi ile tedaviye destek sağlar (…) eklemleri destekleyen maddeler olan Glucosamine sülfat, Chondroitin sülfat, Msm ve Magnezyum ile birlikte doğal onarıcı esansiyel yağların karışımından oluşmuştur. Eklemlere ve kaslara direkt olarak uygulanan ağrı ve tutulmaları engellemek amacı ile zenginleştirilmiş bir formülasyondur (…) Derinlemesine etki, mükemmel sonuç (…)* ifadelerine yer verildiği, ayrıca söz konusu internet sitelerinde *“Kireçleme belirtileri nelerdir ? Genellikle kişiler bu rahatsızlığı fark edememekte veya umursamadıkları için rahatsızlık ileri seviyelere gelebilmektedir. Kireçlemenin genel belirtileri ise şu şekilde ortaya çıkmaktadır. -Eklem kısımlarınızda sertlik ve ağrı oluşur. Eğer kireçlenme sizde ileri seviyede ise bu ağrı şiddetli ve süreklidir. -Hareket kısıtlılığı oluşur. Kişi eskisi gibi normal hareket edememektedir. Hareket ettiği sırada, ekleminde çıtırtı sesi oluşabilir. -Eklemlerde Şişlik: Eklemin içindeki sıvıların artması sonucu ekleminiz şiş görünmektedir. -Yağışlı havalarda vücudunuzun eklem yerlerinde ağrılar oluşmaktadır.”* ifadeleri, *“Günün ilerleyen saatlerinde dizleriniz ağrımaya, sızlamaya mı başlıyor? Ağrılarınızın sebebi Kireçlenme olabilir”* ve “*dizlerden çatırdama ve kütleme sesleri mi geliyor (….) “Türkiye’de ilk ve tek”* ifadeleri ile ambalaj üzerinde *“%100 natural”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Artrix 125 ml Sprey” isimli ürüne ilişkin olarak [www.facebook.com/Artrix125mlsprey/](http://www.facebook.com/Artrix125mlsprey/), <http://socialll.net/artrix-125-ml-sprey-54911955>, <https://twitter.com/ender_cakir>, <http://webgram.co/artrix_125_ml_sprey>, <http://imgwonders.com/user/artrix_125_ml_sprey/1561114975/>, www.instagram.com /artrix\_125\_ml\_sprey/, <http://picbear.com/artrix_125_ml_sprey>, [http://insharee.com/u/ 1561114975](http://insharee.com/u/%201561114975), <http://imgleak.com/user/artrix_125_ml_sprey/1561114975/>, http://inswiki.com /user/artrix\_125\_ml\_sprey/1561114975/, [http://ink361.com/app/users/1561114975 /artrix\_125\_ml\_sprey/photos](http://ink361.com/app/users/1561114975%20/artrix_125_ml_sprey/photos), <http://www.p1c.online/artrix_125_ml_sprey>, http://abphy.com /media/BMOR7F7Bhmc, <http://www.pictaram.com/user/artrix_125_ml_sprey/1561114975>, <http://instidy.com/artrix_125_ml_sprey>, <http://yooying.com/artrix_125_ml_sprey>, <http://www.imagli.net/artrix_125_ml_sprey>, [https://taginstant.com/instagram/ artrix125mlsprey/1561114975](https://taginstant.com/instagram/%20artrix125mlsprey/1561114975), <http://mulpix.com/artrix_125_ml_sprey>, <http://vibbi.com/artrix_125_ml_sprey>, <http://www.instawebgram.com/i/artrix_125_ml_sprey>, <http://imgrab.com/instagram/artrix_125_ml_sprey/1561114975/>, [http://www.lakako.com/ post/BK8Z7WbBICU](http://www.lakako.com/%20post/BK8Z7WbBICU), <http://www.ipopam.com/artrix_125_ml_sprey>, http://www.photo365.co /p/1380659037062176470\_1561114975 ve <http://pictigar.com/media/1350068017991811220>, <http://mininsta.net/MiniUserMedia/1561114975> adresli internet sitelerinin 22.11.2016 ve 03.04.2018 tarihli görünümlerinde yer alan “Artrix 125 ml Sprey” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“El ve el bileği, boyun bel ve sırt, kalça, diz ve ayak eklemlerindeki ağrıların giderilmesinde rahatlatıcı etkisi ile tedaviye destek sağlar (…) eklemleri destekleyen maddeler olan Glucosamine sülfat, Chondroitin sülfat, Msm ve Magnezyum ile birlikte doğal onarıcı esansiyel yağların karışımından oluşmuştur. Eklemlere ve kaslara direkt olarak uygulanan ağrı ve tutulmaları engellemek amacı ile zenginleştirilmiş bir formülasyondur (…) Derinlemesine etki, mükemmel sonuç (…)* ifadelerine yer verildiği, ayrıca söz konusu internet sitelerinde *“Kireçleme belirtileri nelerdir ? Genellikle kişiler bu rahatsızlığı fark edememekte veya umursamadıkları için rahatsızlık ileri seviyelere gelebilmektedir. Kireçlemenin genel belirtileri ise şu şekilde ortaya çıkmaktadır. -Eklem kısımlarınızda sertlik ve ağrı oluşur. Eğer kireçlenme sizde ileri seviyede ise bu ağrı şiddetli ve süreklidir. -Hareket kısıtlılığı oluşur. Kişi eskisi gibi normal hareket edememektedir. Hareket ettiği sırada, ekleminde çıtırtı sesi oluşabilir. -Eklemlerde Şişlik: Eklemin içindeki sıvıların artması sonucu ekleminiz şiş görünmektedir. -Yağışlı havalarda vücudunuzun eklem yerlerinde ağrılar oluşmaktadır.”* ifadeleri, *“Günün ilerleyen saatlerinde dizleriniz ağrımaya, sızlamaya mı başlıyor? Ağrılarınızın sebebi Kireçlenme olabilir”* ve “*dizlerden çatırdama ve kütleme sesleri mi geliyor”* ifadeleri ile ürünlere ait görsellere yer verilerek sağlık beyanı içeren ifadeler ile tanıtımı yapılan ürüne yönlendirme yapıldığı, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten altı çizili ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği;

Diğer taraftan, muhtelif internet sitelerinde yer alan “Artrix 125 Ml Sprey” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Türkiye’de ilk ve tek”* ifadesinin ve ambalaj üzerinde yer alan *“%100 natural”* ifadelerinin ispatlanamadığı,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 9 ncu, 26 ıncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ender ÇAKIR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**12)**

**Dosya No: 2017/2268**

**Şikayet Edilen: Esinti Kargo Pazarlama Ve Çağrı Merkezi Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** 10.12.2016 ile 21.12.2016 tarihlerinde Maxi TV ve 24.11.2016 tarihinde World Beauty Channel isimli televizyon kanalında yayınlanan “Rus Playboy Performans Kremi”isimli ürüne ve 13.05.2017 tarihinde Evren TV isimli televizyon kanalında yayınlanan “Doktor Power” isimli ürüne ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.12.2016, 24.11.2016, 21.12.2016, 13.05.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** 10.12.2016 ile 21.12.2016 tarihlerinde Maxi TV ve 24.11.2016 tarihinde World Beauty Channel isimli televizyon kanallarında yayınlanan “Rus Playboy Performans Kremi”isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Tüm cinsel problemi olanlar ekran başına… Rusya’da ve Balkan ülkelerinde çıkalı iki gün olmasına rağmen, iki günde beş yüz bin satış adedine ulaşan Rus playboyu Amerika’dan Avrupa’dan önce nihayet Türkiye’de. … Ekranda numaralarımız belirdi. Ekrandaki numara 0212 700 18 35’i arayan herkese sınır koymadan, sayı koymadan aramayı başaran herkese bugün beş kutu rus playboyu, bunun yanında da 69 TL değerindeki bayan istek arttırıcı damlayı hediye göndereceğiz.. Toplamda 229 TL yerine 39 TL 90 kuruşa sahip olacaksınız.. Rus playboyu da tamamen bitkisel olup Rus profesörlerin sekiz yıllık çalışması sonucu krem haline getirilip ilişki öncesinde cinsel organınıza süreceğiniz bir üründen bahsediyoruz. .... Sevgili izleyenler performans sorunu olanlar, cinsel organıyla ilgili büyüklüğü veya küçüklüğü ile ilgili sorunları olanlar, geciktirici özelliği ile erken boşalmadan bahsedenler ve en önemlisi sertleşemiyorum ve ilişkiye giremiyorum diyenler: işte bütün bu problemlerinizi ortadan kaldırmak üzere toplamda size beş kutu rus playboyu geliyor, yanında da bayan istek arttırıcı damla total ücret 39 tl 90 kuruş üstelik 229 tl yerine. ... Sevgili izleyenler bugün Rus playboyu ile birlikte performans sorununuzu sonuna kadar yeneceksiniz. 70 yaşında da olsanız 17 yaşında bir delikanlı gibi hissedeceksiniz. Peki karşınızdaki partneriniz zayıfsa? Sizin o hazırlandığınız muhteşem gece var ya ilk kullanmaya başladınız, sürdünüz cinsel organınıza 10 dakika içinde hazırsınız. Üstelik sabaha kadar dik bir vaziyette bekliyorsunuz. Peki partneriniz buna hazır mı? işte partnerinizi de buna hazırlamak adına bayan istek arttırıcı damlayı yanında hediye ediyoruz ki iki kişi tarafından yaşanacak o gecenin muhteşem olması adına Şimdi kullanımına gelelim. ...Sorununuz ne ise beş kutuda geliyor size ve beş kutuda da yazıyor. Performans arttırıcı, büyütücü, geciktirici, sertleştirici ... ilişki öncesinde cinsel organınıza 10 dakika öncesinde sürüyorsunuz, masaj yapıyorsunuz ve sonrasında, 10 dakika sonra hazırsınız. Üstelik sabahın ilk ışıklarına kadar. Karşınızdaki partnere de kendisine söylemeden veya söyleyerek, bence söyleyerek. .... Bayan istek arttırıcı damlayı nasıl kullanacaksınız? Partnerinizin içeceğine sadece iki damla damlatacaksınız... Yalnız içeceğinin kesinlikle alkollü olmaması gerekiyor ve gazlı içecek olmaması gerekiyor. Buna da dikkat ediyoruz. Eğer gerçekten bayan istek arttırıcı damlanın özelliğini görmek, o karşınızdaki partnerin nasıl delirdiğini görmek, nasıl sabaha kadar durmadığını, sizi sabaha kadar meşgul ettiğini görmek, sizi yataktan nasıl çıkarmadığını görmek istiyorsanız kesinlikle alkollü bir içeceğe değil, gazlı bir içeceğe değil bir meyve suyuna veya çayına veya suyuna bunlara koyabilirsiniz...."* ve durağan yazı olarak “*Performans arttırıcı”, “büyütücü”, “geciktirici”, “sertleştirici”, “bayan istek arttırıcı”* ve13.05.2017 tarihinde Evren TV isimli televizyon kanalında yayınlanan “Doktor Power” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Evet mutluluk seti, dörtlü set doktor power. Dört tane farklı ürün. Her birinin özelliği diğerinden çok farklı. Doktor power performans arttırıcı kapsül ile gücünüze güç katacaksınız, enerji verir, afrodizyak etki yapar, cinsel gücünüzü performansınızı öyle bir arttırır ki, kendinizi zapt edemeyecek hale gelirsiniz. Dr. Power kapsülü kullandığınızda 70 yaşında olsanız bile artık kendinizi 18 yaşınızda bir delikanlı gibi hissedeceksiniz”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 10.12.2016 ile 21.12.2016 tarihlerinde Maxi TV ve 24.11.2016 tarihinde World Beauty Channel isimli televizyon kanallarında yayınlanan “Rus Playboy Performans Kremi”isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Tüm cinsel problemi olanlar ekran başına… Rusya’da ve Balkan ülkelerinde çıkalı iki gün olmasına rağmen, iki günde beş yüz bin satış adedine ulaşan Rus playboyu Amerika’dan Avrupa’dan önce nihayet Türkiye’de. … Ekranda numaralarımız belirdi. Ekrandaki numara 0212 700 18 35’i arayan herkese sınır koymadan, sayı koymadan aramayı başaran herkese bugün beş kutu rus playboyu, bunun yanında da 69 TL değerindeki bayan istek arttırıcı damlayı hediye göndereceğiz.. Toplamda 229 TL yerine 39 TL 90 kuruşa sahip olacaksınız.. Rus playboyu da tamamen bitkisel olup Rus profesörlerin sekiz yıllık çalışması sonucu krem haline getirilip ilişki öncesinde cinsel organınıza süreceğiniz bir üründen bahsediyoruz. .... Sevgili izleyenler performans sorunu olanlar, cinsel organıyla ilgili büyüklüğü veya küçüklüğü ile ilgili sorunları olanlar, geciktirici özelliği ile erken boşalmadan bahsedenler ve en önemlisi sertleşemiyorum ve ilişkiye giremiyorum diyenler: işte bütün bu problemlerinizi ortadan kaldırmak üzere toplamda size beş kutu rus playboyu geliyor, yanında da bayan istek arttırıcı damla total ücret 39 tl 90 kuruş üstelik 229 tl yerine. ... Sevgili izleyenler bugün Rus playboyu ile birlikte performans sorununuzu sonuna kadar yeneceksiniz. 70 yaşında da olsanız 17 yaşında bir delikanlı gibi hissedeceksiniz. Peki karşınızdaki partneriniz zayıfsa? Sizin o hazırlandığınız muhteşem gece var ya ilk kullanmaya başladınız, sürdünüz cinsel organınıza 10 dakika içinde hazırsınız. Üstelik sabaha kadar dik bir vaziyette bekliyorsunuz. Peki partneriniz buna hazır mı? işte partnerinizi de buna hazırlamak adına bayan istek arttırıcı damlayı yanında hediye ediyoruz ki iki kişi tarafından yaşanacak o gecenin muhteşem olması adına Şimdi kullanımına gelelim. ...Sorununuz ne ise beş kutuda geliyor size ve beş kutuda da yazıyor. Performans arttırıcı, büyütücü, geciktirici, sertleştirici ... ilişki öncesinde cinsel organınıza 10 dakika öncesinde sürüyorsunuz, masaj yapıyorsunuz ve sonrasında, 10 dakika sonra hazırsınız. Üstelik sabahın ilk ışıklarına kadar. Karşınızdaki partnere de kendisine söylemeden veya söyleyerek, bence söyleyerek. .... Bayan istek arttırıcı damlayı nasıl kullanacaksınız? Partnerinizin içeceğine sadece iki damla damlatacaksınız... Yalnız içeceğinin kesinlikle alkollü olmaması gerekiyor ve gazlı içecek olmaması gerekiyor. Buna da dikkat ediyoruz. Eğer gerçekten bayan istek arttırıcı damlanın özelliğini görmek, o karşınızdaki partnerin nasıl delirdiğini görmek, nasıl sabaha kadar durmadığını, sizi sabaha kadar meşgul ettiğini görmek, sizi yataktan nasıl çıkarmadığını görmek istiyorsanız kesinlikle alkollü bir içeceğe değil, gazlı bir içeceğe değil bir meyve suyuna veya çayına veya suyuna bunlara koyabilirsiniz...."*, durağan yazı olarak “*Performans arttırıcı”, “büyütücü”, “geciktirici”, “sertleştirici”, “bayan istek arttırıcı”* ifadelerine ve 13.05.2017 tarihinde Evren TV isimli televizyon kanalında yayınlanan “Doktor Power” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Evet mutluluk seti, dörtlü set doktor power. Dört tane farklı ürün. Her birinin özelliği diğerinden çok farklı. Doktor power performans arttırıcı kapsül ile gücünüze güç katacaksınız, enerji verir, afrodizyak etki yapar, cinsel gücünüzü performansınızı öyle bir arttırır ki, kendinizi zapt edemeyecek hale gelirsiniz. Dr. Power kapsülü kullandığınızda 70 yaşında olsanız bile artık kendinizi 18 yaşınızda bir delikanlı gibi hissedeceksiniz”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten altı çizili ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-a, 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 26 ıncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Esinti Kargo Pazarlama ve Çağrı Merkezi Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.625-TL (Onbirbinaltıyüzyirmibeş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**13)**

**Dosya No: 2017/2274**

**Şikayet Edilen: Semra Tuzcu Tuzcuoğlu Gıda İmalat ve Dağıtım Ticareti**

**Şikayet Edilen Reklam:** 22.10.2016 ve 23.10.2016 tarihlerinde “At Kestanesi ve Kırkkilit Otu Özlü Varis Kremi ve Kil Maskesi” ve “Kalp Damar Açıcı Mucize Bitki Böğürtlen Kökü” isimli ürünlere ve 24.10.2016 tarihinde “Mantar ve Nasır Spreyi” ile “Manyetik Sırt Yeleği” isimli ürünlere ilişkin olarak YEK TV isimli televizyon kanalında yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.10.2016, 23.10.2016, 24.10.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** 22.10.2016 ile 23.10.2016 tarihlerinde YEK TV isimli televizyon kanalında yayınlanan “At Kestanesi ve Kırkkilit Otu Özlü Varis Kremi ve Kil Maskesi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Varis, Varis Damarında Ağrı, Varis Kaynaklı Ayak Şişliği, Varis Kaynaklı Bacaklarda Kramp. İlk 70 kişiye 29.90 TL+Kargo (…) Bacaklarınızdaki varislerden şikayetçi misiniz? Bizi dikkatlice izleyin!!!...(…) Şimdi size öyle iki ürün tanıtacağız ki, düzenli kullanımda bacaklarınızdaki varisler yok olup gidecek. Yanlış duymadınız. Düzenli kullanımda 2 ila 4 hafta içerisinde bacaklarınızdaki varislerden kurtulacaksınız. Bakın çok iddialıyız. Size işe yaramaz ürünlerden göndermiyoruz. Faydasız, markasız, kimyasal ürün göndermiyoruz. Sizlere uzmanların da önerdiği dünyada yapılan klinik testlerde varise karşı muhteşem etki gösteren at kestanesi ve kırkkilit otundan meydana gelen kremden ve kil maskesinden göndereceğiz. Hem de Ebu Buhari garantisiyle. (…) Bakın biz bu ürünü vatandaşlarımıza kullandırdık ve öyle piyasaya sürdük. Böyle pürüzsüz bacaklara sahip olmak varken neden varisli kötü görünen bacaklara sahip olasınız ki? Bu ürünler kimyasal değildir. Doğadaki en etkili varis ilacı olan At Kestanesi ve Kırkkilit Otunun özlerinden elde edilerek krem ve kil maskesidir. Yani tamamen bitkisel içeriklidir. İddia ediyoruz. Düzenli kullanımda pürüzsüz varissiz bacaklara sahip olacaksınız. (…)Evet kampanyamızı başlatıyorum. Tanıtım amaçlı 5 dakika içerisinde arayan ilk 70 kişiye At kestanesi ile Kırkkilit özlü varis kremi ile kil maskeli sadece ama sadece 29.90 kuruş. Yanlış duymadınız 29.90 kuruş. Stoklar sınırlı tanıtım amaçlı şu 5 dakika içerisinde arayan ilk 70 kişiye 85.00 TL yerine sadece 29.90 kuruş....”* şeklinde ifadelere yer verilerek doğrudan satış reklamları ile ilgili olarak mevzuatta yer alan *“Bu tür reklamlarda; ilk kez, son, sadece, tek bir sefer, sınırlı satış, hepsi satılmak üzere, satıldı satılacak gibi ifadelerle tüketiciler mal veya hizmeti satın almaya teşvik edilemez.”* ifadelerine ve durağan yazı olarak “*Varis”, “Varis damarında ağrı”, “Varis kaynaklı ayak şişliği”, “Varis kaynaklı bacaklarda kramp”* ifadelerine, “Kalp Damar Açıcı Mucize Bitki Böğürtlen Kökü” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Damar Tıkanıklığı, Kalp Rahatsızlığı, Tansiyon Hastaları, Kolesterol Hastaları, Şeker Hastaları. İlk 85 Kişiye 29.90 TL+Kargo. Kalp hastalan, tansiyon hastalan, kolestrol hastalan, şeker hastalan, damar tıkanıklığı olanlar ekran başına. Bu sorunlardan ilaç kullanmadan kurtulmak mümkün. (…) Ama artık korkmayın şimdi size öyle bir bitki tanıtacağız ki, adeta mucize. Kalp damar sağlığı açısından hakkında yüzlerce araştırılma yapılmış muhteşem bitki Böğürtlen Kökü. Ama faydalan saymakla bitmez. Günde 1 bardak Böğürtlen Kökünü tüketmek içerisinde bulunan antioksidanlar sayesinde kalp damar hastalıklarına karşı sizi korur. Damar açıcı özelliği sayesinde kendinizi daha zinde hissedersiniz İnsülün direncini düşürdüğü için sizi şeker hastalığından korur. Yüksek kolestrolü düşürdüğü yapılan araştırmalarda kanıtlanmıştır. 2 haftada bir her gün Böğürtlen Kökünü kaynatarak tüketmek sizi bu şikayetlerden kurtarır. Böğürtlen Kökü kan dolaşımını hızlandırdığı için vücutta tıkalı olan damarların açılmasında doğal bir şife kaynağıdır.”* ifadelerine ve durağan yazı olarak *“Damar Tıkanıklığı”, “Kalp Rahatsızlığı”, “Tansiyon Hastaları”, “Kolesterol Hastaları”, “Şeker Hastaları”* ifadelerine, “Mantar ve Nasır Spreyi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Ayak mantarlarından, nasırlarından, çatlaklarından şikayetçi olanlar ekran başına Ayaklarınızda oluşan yaralara, çatlaklara kötü kokulara son vermek istemez misiniz? Şimdi size öyle bir ürün tanıtacağız ki, kullandıktan tam 4 gün sonra ayağınızdaki mantarlar yok olup gidecek. 4 gün kullanın o mantarlar, nasırlar, çatlaklar gitmemiş yok olmamış olsun. (…) Yeri gelecek denize gireceksiniz, yeri gelecek çorapsız dolaşacaksınız Biliyoruz ki ayaklarınızda kötü görüntüler oluşturan mantarlar, nasırlar sizi hep rahatsız edecek. Sıcak hava, nemin yüksek olması mantar yaralarının daha da büyümesine, enfeksiyon kapma riskine neden olur. (…) paranızı kuruşu kuruşuna iade edeceğiz. Evet yanlış duymadınız 4 günde ayak mantarını, nasırları tedavi eden mucize sprey şu anda karşınızda. Bakın çok iddialıyız Size işe yaramaz krem, merhem göndermiyorum. Faydasız; markasız kimyasal ürün göndermiyoruz. Sizlere uzmanların da önerdiği dünyada yapılan klinik testlerde mantara karşı muhteşem etki gösteren Aynı Safa ve Kudret Narı Ekstra adlı Mantar Spreyinden göndereceğiz. Hem de Ebu Bahari garantisiyle. Bakın biz bu ürünü vatandaşlarımıza kullandırdık öyle piyasaya sürdük. 4 gün evet 4 günde ayaklarınız pırıl pırıl tertemiz olmazsa gönderin paranızı hemen geriye iade edelim Biz ürünümüze güveniyoruz. Böyle pürüzsüz bir ayağa sahip olmak varken neden mantarlı, nasırlı kötü görünen ayaklara sahip olasınız ki Muhteşem ürün Aynı Safa ve Kudret Narı Ekstra adlı Sprey. Bu ürün krem değildir, merhem değildir. Doğadaki en etkili mantar ilacı olan Aynı Safa ve Kudret Narı bitkisinin özlerinden elde edilerek oluşturulmuş spreydir. Yani tamamen bitkisel içeriklidir. (…)Evet kampanyayı başlatıyorum. Tanıtım amaçlı 5 dakika içerisinde arayan 70 kişiye bu muhteşem Mantar Spreyi sadece ama sadece 19.90 kuruş.... Stoklar sınırlı. Tanıtım amaçlı şu 5 dakika içerisinde arayan ilk 70 kişiye 60 TL yerine sadece 19.90 kuruş””* ifadelerine ve durağan yazı olarak “*El ayak mantarı”, “nasır”, “topuk çatlağı”, “kaşıntı”, “ayak kokusu”, “mantar ve nasır sorunu olanlar dikkat!” “Krem değildir. Merhem değildir”* ifadelerine, “Manyetik Sırt Yeleği” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“1 Alana 1 Bedava Manyetik Sırt Yeleği. Bel Ağrısı, Bel Fıtığı, Sırt Ağrısı, Kamburluk 1 Alana 1 Bedava. 29.90 TL+Kargo (…) Bel fitığı bel ağrısı çekmek zorunda değilsiniz Bel fitığı tarihe karışıyor. Ya şu anda ekranda gördüğünüz sözde tedavi yöntemlerinden medet umup zamanınızı ve paranızı boşa harcayacaksınız ya da binlerce insan gibi doğru yolu seçip bel fıtığına ve bel ağrılarına veda edeceksiniz. (..) Farkında olmadan günün büyük bölümünde kambur duruşla omurganıza zarar mı veriyorsunuz? Artık bu sorunlarınızı çekmenize gerek yok. Manyetik Sırt Yeleği tüm sorunlarınızı çözecek. Mıknatıslarıyla ağrı tedavisi yaparken omurganızda doğru bir şekilde hizalayacak. Kambur ve bitkin görüntünüzü siler. Canlı ve dik bir görünüş kazandırır. Stratejik 10 noktaya yerleştirilmiş doğal toprak mıknatısları sayesinde kasları gevşetir ve sinirleri uyarır. Masa başında çalışanların duruşunu düzelterek bele binen yükü azaltır ve omurgayı hizalar. Böylece ilerde oluşacak bel ve sırt problemlerini önler. Gençlerde kambur duruş problemini düzeltir. Dik ve canlı durmaya zorlar. Mıknatısların iyileştirici gücü modern tıpta kullanılmadan önce de yüzyıllardır bilinmekteydi Eski Çin, Mısır ve Roma tarihi kaynaklarında, doğal toprak mıknatısların tedavi edici etkisinden bahsedilmektedir. Mıknatıslar vücudun ağrıyan bölgesine tatbik edildiğinde, bu bölgedeki sinirler uyarılır. Böylelikle vücudun doğal ağrı kesicileri açığa çıkmış olur. Namaz kılarken bir de sırt ve bel ağrıları ile uğraşmayın. Manyetik Sırt Yeleğine sahip olun bu dertlerden kurtulun”* ifadelerine ve durağan yazı olarak “*Bel ağrısı”, “Bel fıtığı”, “Sırt ağrısı”, “Kamburluk”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 22.10.2016 ile 23.10.2016 tarihlerinde YEK TV isimli televizyon kanalında yayınlanan “At Kestanesi ve Kırkkilit Otu Özlü Varis Kremi ve Kil Maskesi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Varis, Varis Damarında Ağrı, Varis Kaynaklı Ayak Şişliği, Varis Kaynaklı Bacaklarda Kramp. İlk 70 kişiye 29.90 TL+Kargo (…) Bacaklarınızdaki varislerden şikayetçi misiniz? Bizi dikkatlice izleyin!!!...(…) Şimdi size öyle iki ürün tanıtacağız ki, düzenli kullanımda bacaklarınızdaki varisler yok olup gidecek. Yanlış duymadınız. Düzenli kullanımda 2 ila 4 hafta içerisinde bacaklarınızdaki varislerden kurtulacaksınız. Bakın çok iddialıyız. Size işe yaramaz ürünlerden göndermiyoruz. Faydasız, markasız, kimyasal ürün göndermiyoruz. Sizlere uzmanların da önerdiği dünyada yapılan klinik testlerde varise karşı muhteşem etki gösteren at kestanesi ve kırkkilit otundan meydana gelen kremden ve kil maskesinden göndereceğiz. Hem de Ebu Buhari garantisiyle. (…) Bakın biz bu ürünü vatandaşlarımıza kullandırdık ve öyle piyasaya sürdük. Böyle pürüzsüz bacaklara sahip olmak varken neden varisli kötü görünen bacaklara sahip olasınız ki? Bu ürünler kimyasal değildir. Doğadaki en etkili varis ilacı olan At Kestanesi ve Kırkkilit Otunun özlerinden elde edilerek krem ve kil maskesidir. Yani tamamen bitkisel içeriklidir. İddia ediyoruz. Düzenli kullanımda pürüzsüz varissiz bacaklara sahip olacaksınız.”* ifadelerine ve durağan yazı olarak “*Varis”, “Varis damarında ağrı”, “Varis kaynaklı ayak şişliği”, “Varis kaynaklı bacaklarda kramp”* ifadelerine yer verildiği, “Kalp Damar Açıcı Mucize Bitki Böğürtlen Kökü” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Damar Tıkanıklığı, Kalp Rahatsızlığı, Tansiyon Hastaları, Kolesterol Hastaları, Şeker Hastaları. İlk 85 Kişiye 29.90 TL+Kargo. Kalp hastalan, tansiyon hastalan, kolestrol hastalan, şeker hastalan, damar tıkanıklığı olanlar ekran başına. Bu sorunlardan ilaç kullanmadan kurtulmak mümkün. (…) Ama artık korkmayın şimdi size öyle bir bitki tanıtacağız ki, adeta mucize. Kalp damar sağlığı açısından hakkında yüzlerce araştırılma yapılmış muhteşem bitki Böğürtlen Kökü. Ama faydalan saymakla bitmez. Günde 1 bardak Böğürtlen Kökünü tüketmek içerisinde bulunan antioksidanlar sayesinde kalp damar hastalıklarına karşı sizi korur. Damar açıcı özelliği sayesinde kendinizi daha zinde hissedersiniz İnsülün direncini düşürdüğü için sizi şeker hastalığından korur. Yüksek kolestrolü düşürdüğü yapılan araştırmalarda kanıtlanmıştır. 2 haftada bir her gün Böğürtlen Kökünü kaynatarak tüketmek sizi bu şikayetlerden kurtarır. Böğürtlen Kökü kan dolaşımını hızlandırdığı için vücutta tıkalı olan damarların açılmasında doğal bir şife kaynağıdır.”* ifadelerine ve durağan yazı olarak *“Damar Tıkanıklığı”, “Kalp Rahatsızlığı”, “Tansiyon Hastaları”, “Kolesterol Hastaları”, “Şeker Hastaları”* ifadelerine yer verildiği, “Mantar ve Nasır Spreyi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Ayak mantarlarından, nasırlarından, çatlaklarından şikayetçi olanlar ekran başına Ayaklarınızda oluşan yaralara, çatlaklara kötü kokulara son vermek istemez misiniz? Şimdi size öyle bir ürün tanıtacağız ki, kullandıktan tam 4 gün sonra ayağınızdaki mantarlar yok olup gidecek. 4 gün kullanın o mantarlar, nasırlar, çatlaklar gitmemiş yok olmamış olsun. (…) Yeri gelecek denize gireceksiniz, yeri gelecek çorapsız dolaşacaksınız Biliyoruz ki ayaklarınızda kötü görüntüler oluşturan mantarlar, nasırlar sizi hep rahatsız edecek. Sıcak hava, nemin yüksek olması mantar yaralarının daha da büyümesine, enfeksiyon kapma riskine neden olur. (…) paranızı kuruşu kuruşuna iade edeceğiz. Evet yanlış duymadınız 4 günde ayak mantarını, nasırları tedavi eden mucize sprey şu anda karşınızda. Bakın çok iddialıyız Size işe yaramaz krem, merhem göndermiyorum. Faydasız; markasız kimyasal ürün göndermiyoruz. Sizlere uzmanların da önerdiği dünyada yapılan klinik testlerde mantara karşı muhteşem etki gösteren Aynı Safa ve Kudret Narı Ekstra adlı Mantar Spreyinden göndereceğiz. Hem de Ebu Bahari garantisiyle. Bakın biz bu ürünü vatandaşlarımıza kullandırdık öyle piyasaya sürdük. 4 gün evet 4 günde ayaklarınız pırıl pırıl tertemiz olmazsa gönderin paranızı hemen geriye iade edelim Biz ürünümüze güveniyoruz. Böyle pürüzsüz bir ayağa sahip olmak varken neden mantarlı, nasırlı kötü görünen ayaklara sahip olasınız ki Muhteşem ürün Aynı Safa ve Kudret Narı Ekstra adlı Sprey. Bu ürün krem değildir, merhem değildir. Doğadaki en etkili mantar ilacı olan Aynı Safa ve Kudret Narı bitkisinin özlerinden elde edilerek oluşturulmuş spreydir. Yani tamamen bitkisel içeriklidir.”* ifadelerine ve durağan yazı olarak “*El ayak mantarı”, “nasır”, “topuk çatlağı”, “kaşıntı”, “ayak kokusu”, “mantar ve nasır sorunu olanlar dikkat!” “Krem değildir. Merhem değildir”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda ve *“At Kestanesi ve Kırkkilit Otu Özlü Varis Kremi ve Kil Maskesi”, “Kalp Damar Açıcı Mucize Bitki Böğürtlen Kökü”* ve *“Mantar ve Nasır Spreyi”* ürünlerinin isimlerinde yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten altı çizili ifadelerin ve altı çizili ürün isimlerinin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Ayrıca, “Manyetik Sırt Yeleği” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“1 Alana 1 Bedava Manyetik Sırt Yeleği. Bel Ağrısı, Bel Fıtığı, Sırt Ağrısı, Kamburluk 1 Alana 1 Bedava. 29.90 TL+Kargo (…) Bel fitığı bel ağrısı çekmek zorunda değilsiniz Bel fitığı tarihe karışıyor. Ya şu anda ekranda gördüğünüz sözde tedavi yöntemlerinden medet umup zamanınızı ve paranızı boşa harcayacaksınız ya da binlerce insan gibi doğru yolu seçip bel fıtığına ve bel ağrılarına veda edeceksiniz. (..) Farkında olmadan günün büyük bölümünde kambur duruşla omurganıza zarar mı veriyorsunuz? Artık bu sorunlarınızı çekmenize gerek yok. Manyetik Sırt Yeleği tüm sorunlarınızı çözecek. Mıknatıslarıyla ağrı tedavisi yaparken omurganızda doğru bir şekilde hizalayacak. Kambur ve bitkin görüntünüzü siler. Canlı ve dik bir görünüş kazandırır. Stratejik 10 noktaya yerleştirilmiş doğal toprak mıknatısları sayesinde kasları gevşetir ve sinirleri uyarır. Masa başında çalışanların duruşunu düzelterek bele binen yükü azaltır ve omurgayı hizalar. Böylece ilerde oluşacak bel ve sırt problemlerini önler. Gençlerde kambur duruş problemini düzeltir. Dik ve canlı durmaya zorlar. Mıknatısların iyileştirici gücü modern tıpta kullanılmadan önce de yüzyıllardır bilinmekteydi Eski Çin, Mısır ve Roma tarihi kaynaklarında, doğal toprak mıknatısların tedavi edici etkisinden bahsedilmektedir. Mıknatıslar vücudun ağrıyan bölgesine tatbik edildiğinde, bu bölgedeki sinirler uyarılır. Böylelikle vücudun doğal ağrı kesicileri açığa çıkmış olur. Namaz kılarken bir de sırt ve bel ağrıları ile uğraşmayın. Manyetik Sırt Yeleğine sahip olun bu dertlerden kurtulun”* ifadelerine ve durağan yazı olarak “*Bel ağrısı”, “Bel fıtığı”, “Sırt ağrısı”, “Kamburluk”* ifadelerine yer verilerek sağlık beyanı ile satışa sunulan ürünlerin tanıtımına ilişkin olarak Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliği’nde yer alan *“Bu yönetmelik kapsamındaki ürünlerin, sağlık beyanı ile tanıtımının yapılabilmesi ve piyasaya arzı için iddia edilen sağlık beyanı hakkında Kurumdan izin alınması şarttır.”* hükmüne aykırı hareket edildiği,

Diğer yandan, “Mantar ve Nasır Spreyi” isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda; *“Evet kampanyayı başlatıyorum. Tanıtım amaçlı 5 dakika içerisinde arayan 70 kişiye bu muhteşem Mantar Spreyi sadece ama sadece 19.90 kuruş.... Stoklar sınırlı. Tanıtım amaçlı şu 5 dakika içerisinde arayan ilk 70 kişiye 60 TL yerine sadece 19.90 kuruş”* ifadelerine ve “At Kestanesi ve Kırkkilit Otu Özlü Varis Kremi ve Kil Maskesi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Evet kampanyamızı başlatıyorum. Tanıtım amaçlı 5 dakika içerisinde arayan ilk 70 kişiye At kestanesi ile Kırkkilit özlü varis kremi ile kil maskeli sadece ama sadece 29.90 kuruş. Yanlış duymadınız 29.90 kuruş. Stoklar sınırlı tanıtım amaçlı şu 5 dakika içerisinde arayan ilk 70 kişiye 85.00 TL yerine sadece 29.90 kuruş....”* şeklinde ifadelere yer verilerek doğrudan satış reklamları ile ilgili olarak mevzuatta yer alan *“Bu tür reklamlarda; ilk kez, son, sadece, tek bir sefer, sınırlı satış, hepsi satılmak üzere, satıldı satılacak gibi ifadelerle tüketiciler mal veya hizmeti satın almaya teşvik edilemez.”* hükmüne aykırı hareket edildiği,

Ayrıca, “Mantar ve Nasır Spreyi” isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“ayağınızdaki mantarlar yok olup gidecek”* ifadelerinin kullanılabilmesi için gerekli biyosidal ürün ruhsatının bulunmadığı,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 9 ncu, 18 inci, 19 uncu, 21 inci, 26 ıncı, 27 nci ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Semra Tuzcu Tuzcuoğlu Gıda İmalat Ve Dağıtım Ticareti** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.625-TL (Onbirbinaltıyüzyirmibeş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**14)**

**Dosya No: 2017/2276**

**Şikayet Edilen: Korkurt İnşaat Yapı Malzemeleri Lojistik Oto Yedek Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** 29.09.2016 ve 30.09.2016 tarihlerinde Yıldız Rize TV isimli televizyon kanalında yayınlanan *“Çörek Otu Özlü Cilt Kremi”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.09.2016, 30.09.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** 29.09.2016 ve 30.09.2016 tarihlerinde Yıldız Rize TV isimli televizyon kanalında yayınlanan “Çörek Otu Özlü Cilt Kremi”isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“ Evet bu gün çok güzel bir şey yapacağız. Ama bu güne özel yapacağız. Sadece bu güne özel ... Şu an bugün beni duyan Derya Tv izleyen, kim Derya Tv’ye gönül vermişse, kulak vermişse inşallah Çörek otu kremim öyle güzel bir olayla size sunacağız ki çok şaşıracaksınız Ağzınız açık kalacak diyebiliriz. Bakın 9 TL, 9 TL'den Çörek otu cilt kremini sizlere, ayağınıza kadar kapınıza kadar ulaştıracağız. Bunu neden yapıyoruz. ... Yüzünde vücudunda kil, leke, akne, sivilce, sarı siyah lekeler, kahverengi lekeler vardır. Vücutta canınızı sıkar. Gözaltı torbalan, göz altındaki morluklar, bu sivilceler vardır ve bu sivilcenin geride bıraktığı bir tahribat vardır cildinizde. Bakın inanılmaz etkili. Onun dışında genç yaşta oluşan yüzünüzdeki o kırışıklıklar var ya, o kırışıklıklara, yara bere izleri, çizik izleri, kesik izleri, yanık izleri çok derin olmamak kaydıyla. Vücutta egzama, sedef; mantar, ameliyat izleri, doğum lekeleri. Bakın dikiş izlerinden tutun, doğum çatlaklarına ve selülit varsa özellikle hanımefendilerde selülit de varsa mutlaka kullanın. Hani bize soruyorsunuz ya, bunun içinde ne var bu kadar etki. Efendim bunun içinde kimyasal bir şey yok. Katık hiçbir şey yok.”* ve durağan yazı olarak *“Yara izi”, “Lekeler”, “Sivilce”, “Akneler”, “Yanıklar”, “Nasıra son”, “Siğillere son” “Enfeksiyon oluşumuna son”, “Sivilce ve akne ağrısına son”, “(…) egzama gibi cilt hastalıklarında etkilidir.” “romatizma ve spor sebebi ile oluşan ağrılarda, kızarık ve şişmelerin giderilmesinde yardımcı olur (…)“ayağınızdaki mantarlar yok olup gidecek (…)“Bakanlık onaylı bir üründür. (…) Bugün aldınız aldınız. Önümüzdeki haftadan sonra 59 TL'den sizlere sunmaya başlayacağız... Önemli olan burada numarayı düşürebilmektir. Numara düştü mü yani aradığınızda numara çaldığını duydunuz mu, kapatın sizi arayacaklar. Telefon numarasını verelim. İnşallah önümüzdeki haftadan itibaren 59 TL'den size sunmaya başlayacağız. Numara düşmezse üzülmeyin efendim. Önümüzdeki hafta bizi izleyin. 59 TL'ye alın 95 TL'ye değil. ... Süremiz başladı inşallah. Çekiliş kura hiç bir şey yapmıyoruz.. Zamana karşı yarışacağız, numarayı düşürmeye çalışacağız… Yapmanız gereken aradığınızda telefonun çaldığını duydunuz mu kapatın efendim. Sizi arayacaklar (…) Hazırsanız telefon numarasını son kez veriyorum, süreyi başlatıyoruz. Ekranın altındaki telefon numarasını kim düşürebilirse hayırlı uğurlu olsun.”* şeklinde ifadelere yer verilerek doğrudan satış reklamları ile ilgili olarak mevzuatta yer alan *“Bu tür reklamlarda; ilk kez, son, sadece, tek bir sefer, sınırlı satış, hepsi satılmak üzere, satıldı satılacak gibi ifadelerle tüketiciler mal veya hizmeti satın almaya teşvik edilemez.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 29.09.2016 ve 30.09.2016 tarihlerinde Yıldız Rize TV isimli televizyon kanalında yayınlanan “Çörek Otu Özlü Cilt Kremi”isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“ Evet bu gün çok güzel bir şey yapacağız. Ama bu güne özel yapacağız. Sadece bu güne özel ... Şu an bugün beni duyan Derya Tv izleyen, kim Derya Tv’ye gönül vermişse, kulak vermişse inşallah Çörek otu kremim öyle güzel bir olayla size sunacağız ki çok şaşıracaksınız Ağzınız açık kalacak diyebiliriz. Bakın 9 TL, 9 TL'den Çörek otu cilt kremini sizlere, ayağınıza kadar kapınıza kadar ulaştıracağız. Bunu neden yapıyoruz. ... Yüzünde vücudunda kil, leke, akne, sivilce, sarı siyah lekeler, kahverengi lekeler vardır. Vücutta canınızı sıkar. Gözaltı torbalan, göz altındaki morluklar, bu sivilceler vardır ve bu sivilcenin geride bıraktığı bir tahribat vardır cildinizde. Bakın inanılmaz etkili. Onun dışında genç yaşta oluşan yüzünüzdeki o kırışıklıklar var ya, o kırışıklıklara, yara bere izleri, çizik izleri, kesik izleri, yanık izleri çok derin olmamak kaydıyla. Vücutta egzama, sedef; mantar, ameliyat izleri, doğum lekeleri. Bakın dikiş izlerinden tutun, doğum çatlaklarına ve selülit varsa özellikle hanımefendilerde selülit de varsa mutlaka kullanın. Hani bize soruyorsunuz ya, bunun içinde ne var bu kadar etki. Efendim bunun içinde kimyasal bir şey yok. Katık hiçbir şey yok.”* ve durağan yazı olarak *“Yara izi”, “Lekeler”, “Sivilce”, “Akneler”, “Yanıklar”, “Nasıra son”, “Siğillere son” “Enfeksiyon oluşumuna son”, “Sivilce ve akne ağrısına son”, “(…) egzama gibi cilt hastalıklarında etkilidir.” “romatizma ve spor sebebi ile oluşan ağrılarda, kızarık ve şişmelerin giderilmesinde yardımcı olur”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten altı çizili ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği;

Ayrıca, “Çörek Otu Özlü Cilt Kremi” isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda; *“Bugün aldınız aldınız. Önümüzdeki haftadan sonra 59 TL'den sizlere sunmaya başlayacağız... Önemli olan burada numarayı düşürebilmektir. Numara düştü mü yani aradığınızda numara çaldığını duydunuz mu, kapatın sizi arayacaklar. Telefon numarasını verelim. İnşallah önümüzdeki haftadan itibaren 59 TL'den size sunmaya başlayacağız. Numara düşmezse üzülmeyin efendim. Önümüzdeki hafta bizi izleyin. 59 TL'ye alın 95 TL'ye değil. ... Süremiz başladı inşallah. Çekiliş kura hiç bir şey yapmıyoruz.. Zamana karşı yarışacağız, numarayı düşürmeye çalışacağız… Yapmanız gereken aradığınızda telefonun çaldığını duydunuz mu kapatın efendim. Sizi arayacaklar (…) Hazırsanız telefon numarasını son kez veriyorum, süreyi başlatıyoruz. Ekranın altındaki telefon numarasını kim düşürebilirse hayırlı uğurlu olsun.”* şeklinde ifadelere yer verilerek doğrudan satış reklamları ile ilgili olarak mevzuatta yer alan *“Bu tür reklamlarda; ilk kez, son, sadece, tek bir sefer, sınırlı satış, hepsi satılmak üzere, satıldı satılacak gibi ifadelerle tüketiciler mal veya hizmeti satın almaya teşvik edilemez.”* hükmüne aykırı hareket edildiği,

Bununla birlikte, “Çörek Otu Özlü Cilt Kremi” isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“ayağınızdaki mantarlar yok olup gidecek”* ifadelerinin kullanılabilmesi için gerekli biyosidal ürün ruhsatının bulunmadığı,

Diğer yandan, “Çörek Otu Özlü Cilt Kremi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer alan *“Bakanlık onaylı bir üründür. ”* ifadesi ile söz konusu ürünün etkilerine ilişkin reklamlarda yer alan iddiaların Bakanlık tarafından onaylanmış olduğu izlenimi uyandırılmış olmasına rağmen kozmetik ürünlerin bildirime tabi ürünler olması nedeniyle söz konusu ifadenin tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “Doğruluk ve dürüstlük” başlıklı 7 nci maddesinin *“(6) İlgili mevzuatı gereği bir mal veya hizmete ilişkin olarak düzenlenmesi zorunlu ruhsat, izin, onay, kayıt gibi belgeler ile uyulması gereken diğer yasal süreçler, o mal veya hizmetin diğerlerinden farklı ya da daha üstün olduğu algısı oluşturacak biçimde reklamlarda kullanılamaz.”* hükmüne *aykırı* olduğu,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliğinin 5 inci ve 38 inci maddeleri,

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/6, 7/8, 26 ıncı, 27 nci ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Korkurt İnşaat Yapı Malzemeleri Lojistik Oto Yedek Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.625-TL (Onbirbinaltıyüzyirmibeş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**15)**

**Dosya No: 2017/2277**

**Şikayet Edilen: Göktürk Dağıtım Elektronik Hırdavat Gıda Kırtasiye Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** 26.11.2016 tarihinde BER TV isimli televizyon kanalında yayınlanan “*Satrün Ağrı Kremi”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.11.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** 26.11.2016 tarihinde BER TV isimli televizyon kanalında yayınlanan *“Satrün Ağrı Kremi”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Ağrısı olanlar, sancısı olanlar, sızısı olanlar, yıllardan beri ağrılarından kurtulmak isteyip de bir türlü kurtulamayanlar. Şimdi sizler için mükemmel bir çözümle geldik buraya. Ne gibi faydaları var: Öncelikle ondan bahsedelim beraberce. Şimdi öncelikle günümüzde hem hanımların hem beylerin ortak problemi vücudundaki ağrılar, sancılar, sızılar. ...Eklem ağrıları Latif Abi, adele ağrıları, varis ağrıları, topuk dikeni ağrıları, boyun ağrıları, fıtık bir de var. Boyun fıtığı, fıtık ağrıları, romatizma ağrıları, bel ağrıları, diz ağrıları, bacak ağrıları, diz ağrıları, ayak ağrıları ve bir de insana ızdırap olan kabus gibi ağrıları bastıran sinüzit, migren, baş ağrıları.... Latif Doğan: Şimdi satrün yeni bir ürünümüz, yeni bir kremimiz. ... Ağrılarınız, akşama kadar ayaktasınız. .... Evinize gittiniz ayak ağrılarınız var. Bunu güzel masaj gibi üstünüze sürün o bütün yorgunluğunuz, ayak ağrılarınızın hepsini alıyor. ... Sunucu: ... Sen kendin kullandın, gördün nasıl ağrılardan kurtuldun abi, kendin bizzat kullandın? Latif Doğan: Yani vücudumu dinlendirmek için bakın buraya çok dikkat edin. O gün ayak yorgunluğunuz, vücut yorgunluğunuz, boyundaki veya kollarınızdaki yorgunluklarınız varsa bunu masaj gibi kendinize sürün, koklayın çok şahane bir şeklide yedirin ve o gece çok rahat bir şekilde uyuyun, bütün vücudunuzdaki yorgunlukları alsın. Yani Satrün bu anlamda çok bitkiseldir, doğaldır, herhangi bir yan etkisi yoktur. Muhteşem bir krem ben bunu tavsiye ederim kampanya arayın, buyurun, herkes alsın 10 tane. Sunucu:... Satrün ağrı ve romatizma kremini, tam 10 tane kutuyu sadece 49 liraya gönderiyoruz. .... Beş dakika gibi kısa bir sürede burada ağrılardan kurtuluyorsunuz. Sadece beş dakika gibi kısa bir sürede sizi bütün ağrılardan, sancılardan, sızılardan kurtarıyoruz. Eğer bir ay düzenli bir şekilde kullanırsanız ağrılardan kökten, ömür boyu kurtulacaksınız. (…) Satrün ağrı kremini vücudunuzun neresinde, nerede ağrı varsa, ağrıyan bölgeye ovalayarak sürüyorsunuz, beş dakika gibi kısa bir sürede bütün ağrılardan, sancılardan, sızılardan kurtulup rahat nefes alıyorsunuz. ....Size ızdırap olan, size acı çektiren, kabus olan ağrılardan bir ömür boyu kurtulmak istiyorsanız, ekranın altında yazan numaralarımızı hızlı bir şekilde arayın, geç kalmayın (…) Ekran altında yazan numaralarımızı hızlı bir şekilde arayın, geç kalmayın, acele edin.... (...)Size ızdırap olan, size acı çektiren, kabus olan ağrılardan bir ömür boyu kurtulmak istiyorsanız, ekranın altında yazan numaralarımızı hızlı bir şekilde arayın, geç kalmayın..”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 26.11.2016 tarihinde BER TV isimli televizyon kanalında yayınlanan *“Satrün Ağrı Kremi”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Ağrısı olanlar, sancısı olanlar, sızısı olanlar, yıllardan beri ağrılarından kurtulmak isteyip de bir türlü kurtulamayanlar. Şimdi sizler için mükemmel bir çözümle geldik buraya. Ne gibi faydaları var: Öncelikle ondan bahsedelim beraberce. Şimdi öncelikle günümüzde hem hanımların hem beylerin ortak problemi vücudundaki ağrılar, sancılar, sızılar. ...Eklem ağrıları Latif Abi, adele ağrıları, varis ağrıları, topuk dikeni ağrıları, boyun ağrıları, fıtık bir de var. Boyun fıtığı, fıtık ağrıları, romatizma ağrıları, bel ağrıları, diz ağrıları, bacak ağrıları, diz ağrıları, ayak ağrıları ve bir de insana ızdırap olan kabus gibi ağrıları bastıran sinüzit, migren, baş ağrıları.... Latif Doğan: Şimdi satrün yeni bir ürünümüz, yeni bir kremimiz. ... Ağrılarınız, akşama kadar ayaktasınız. .... Evinize gittiniz ayak ağrılarınız var. Bunu güzel masaj gibi üstünüze sürün o bütün yorgunluğunuz, ayak ağrılarınızın hepsini alıyor. ... Sunucu: ... Sen kendin kullandın, gördün nasıl ağrılardan kurtuldun abi, kendin bizzat kullandın? Latif Doğan: Yani vücudumu dinlendirmek için bakın buraya çok dikkat edin. O gün ayak yorgunluğunuz, vücut yorgunluğunuz, boyundaki veya kollarınızdaki yorgunluklarınız varsa bunu masaj gibi kendinize sürün, koklayın çok şahane bir şeklide yedirin ve o gece çok rahat bir şekilde uyuyun, bütün vücudunuzdaki yorgunlukları alsın. Yani Satrün bu anlamda çok bitkiseldir, doğaldır, herhangi bir yan etkisi yoktur. Muhteşem bir krem ben bunu tavsiye ederim kampanya arayın, buyurun, herkes alsın 10 tane. Sunucu:... Satrün ağrı ve romatizma kremini, tam 10 tane kutuyu sadece 49 liraya gönderiyoruz. .... Beş dakika gibi kısa bir sürede burada ağrılardan kurtuluyorsunuz. Sadece beş dakika gibi kısa bir sürede sizi bütün ağrılardan, sancılardan, sızılardan kurtarıyoruz. Eğer bir ay düzenli bir şekilde kullanırsanız ağrılardan kökten, ömür boyu kurtulacaksınız. (…) Satrün ağrı kremini vücudunuzun neresinde, nerede ağrı varsa, ağrıyan bölgeye ovalayarak sürüyorsunuz, beş dakika gibi kısa bir sürede bütün ağrılardan, sancılardan, sızılardan kurtulup rahat nefes alıyorsunuz. ....Size ızdırap olan, size acı çektiren, kabus olan ağrılardan bir ömür boyu kurtulmak istiyorsanız, ekranın altında yazan numaralarımızı hızlı bir şekilde arayın, geç kalmayın”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten altı çizili ifadelerin ve altı çizili ürün isimlerinin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği;

Ayrıca, “Satrün Ağrı Kremi” isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda; *“Ekran altında yazan numaralarımızı hızlı bir şekilde arayın, geç kalmayın, acele edin.... (...)Size ızdırap olan, size acı çektiren, kabus olan ağrılardan bir ömür boyu kurtulmak istiyorsanız, ekranın altında yazan numaralarımızı hızlı bir şekilde arayın, geç kalmayın..”* şeklinde ifadelere yer verilerek doğrudan satış reklamları ile ilgili olarak mevzuatta yer alan *“Bu tür reklamlarda; ilk kez, son, sadece, tek bir sefer, sınırlı satış, hepsi satılmak üzere, satıldı satılacak gibi ifadelerle tüketiciler mal veya hizmeti satın almaya teşvik edilemez.”* hükmüne aykırı hareket edildiği,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 26 ıncı, 27 nci ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Göktürk Dağıtım Elektronik Hırdavat Gıda Kırtasiye Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.625-TL (Onbirbinaltıyüzyirmibeş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**16)**

**Dosya No: 2017/4110**

**Şikayet Edilen: P&G Tüketim Malları A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Muhtelif televizyon kanallarında 18.05.2017-28.11.2017 tarihlerinde yayınlanan *“Prima Aktif Bebek Bezi”* isimli ürüne yönelik reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.05.2017-28.11.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Muhtelif televizyon kanallarında 18.05.2017-28.11.2017 tarihlerinde yayınlanan reklamlarda; “*Annelere neden Prima’yı tercih ettiklerini sorduk. Ekonomik sebeplerden dolayı market beziyle başladık. O kadar çok bez değiştirdim ki.. Artık değiştir değiştir bezdim yani. Nasılsa emiyor diye kuru sanıyordum, bir baktım hiç de öyle değilmiş, sünger gibi.. Emdikten sonra çişi geri çıkarıyormuş. Halbuki Prima emdikten sonra çişi hiç dışarı vermiyor. Şimdi yavrumun altı hep kuru. Biz de daha az bez değiştiriyoruz, Prima derim başka da bir şey demem. (…)* *“Bez emiyor ya, kuru sanıyorsun ama aslında hiç de öyle değil, hani sünger emer, suyu dışarı verir. Bu da emdikten sonra geri çıkarıyormuş. Prima kupkuru… (…)Prima 30 yıldır annelerin 1 numaralı tercihi (…)30 yıldır Türkiye’de 1 numara … 30 yıldır annelerin 1 numaralı tercihi”* ifadelerine, bahse konu reklamların ana vaadinde *“30 yıldır Türkiye’de 1 numara”* ifadeleri ile altyazıda *“P&G hesaplaması, 1998-2016 takvim yıllarında AC Nielsen Türkiye bebek bezi hacim ve değer pazar payı datasına göre”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firma tarafından muhtelif televizyon kanallarında 18.05.2017-28.11.2017 tarihlerinde yayınlanan reklamlarda “*Annelere neden Prima’yı tercih ettiklerini sorduk. Ekonomik sebeplerden dolayı market beziyle başladık. O kadar çok bez değiştirdim ki.. Artık değiştir değiştir bezdim yani. Nasılsa emiyor diye kuru sanıyordum, bir baktım hiç de öyle değilmiş, sünger gibi.. Emdikten sonra çişi geri çıkarıyormuş. Halbuki Prima emdikten sonra çişi hiç dışarı vermiyor. Şimdi yavrumun altı hep kuru. Biz de daha az bez değiştiriyoruz, Prima derim başka da bir şey demem.”* ifadelerine yer verilerek bahse konu ürün ile benzer nitelikteki sayılabilecek ürünlerin karşılaştırılması sonucunda gözlemlenen iki bez arasında yalnızca rakip üründen sıvı çıkışı olduğunun gösterildiği, ancak ispata yönelik sunulan testler sonucunda sıkma sonrası tanıtımı yapılan ürün de dahil olmak üzere tüm ürünlerde sıvı çıkışı gözlemlendiği, diğer taraftan söz konusu reklam filminde yer verilen *“Bez emiyor ya, kuru sanıyorsun ama aslında hiç de öyle değil, hani sünger emer, suyu dışarı verir. Bu da emdikten sonra geri çıkarıyormuş. Prima kupkuru…”* ifadeleri ile rakip ürünlerin kötülendiği, dolayısıyla söz konusu ifade ve görüntülerin bu durumun haksız rekabete yol açarak ilgili mevzuat hükümlerine aykırılık teşkil ettiği,

Bununla birlikte, muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklamların ana vaadinde *“30 yıldır Türkiye’de 1 numara”* ifadeleri yer almasına rağmen altyazıda yer verilen *“P&G hesaplaması, 1998-2016 takvim yıllarında AC Nielsen Türkiye bebek bezi hacim ve değer pazar payı datasına göre ”* ifadelerinden bu verilerin 18 yılı kapsadığının anlaşıldığı, bu durumun tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu,

Diğer taraftan, söz konusu reklam filminde yer alan; *“Prima 30 yıldır annelerin 1 numaralı tercihi (…)30 yıldır Türkiye’de 1 numara … 30 yıldır annelerin 1 numaralı tercihi”* ifadelerinin ispatına ilişkin olarak sunulan araştırma sonuçlarının söz konusu ifadeleri doğrulamada yetersiz kaldığı,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 8 inci, 9 ncu, 10 uncu ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **P&G Tüketim Malları A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **241.413-TL (İkiyüzkırkbirbindörtyüzonüç Türk Lirası) idari para** **ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**17)**

**Dosya No: 2018/8114**

**Şikayet Edilen: Naturel Kozmetik Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Yves Rocher markalı ürünlere ilişkin olarak; 25 Eylül-7 Kasım 2018 tarihleri arasında düzenlenen *“54,90 TL değerinde Hediyeniz Detoks Etkili Peelingli Yüz Yıkama Jeli. Ayrıca Her 125 TL’lik alışverişinize sadece 85 TL ödeyin”* ve 01 Ağustos-24 Eylül 2018 tarihleri arasında düzenlenen *“Yves Rocher’den size özel net %30 indirim fırsatında son günler! Ayrıca konsantre şampuan ya da duş jeli hediye!”* şeklindeki kampanyalara ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 25 Eylül-7 Kasım 2018; 01 Ağustos-24 Eylül 2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet-SMS

**Tespitler:** Yves Rocher markalı ürünlere ilişkin olarak; 25 Eylül-7 Kasım 2018 tarihleri arasında düzenlenen kampanyaya ilişkin reklamlarda; *“54,90 TL değerinde Hediyeniz Detoks Etkili Peelingli Yüz Yıkama Jeli. Ayrıca Her 125 TL’lik alışverişinize sadece 85 TL ödeyin”* ifadelerine ve 01 Ağustos-24 Eylül 2018 tarihleri arasında düzenlenen kampanyaya ilişkin reklamlarda *“Yves Rocher’den size özel net %30 indirim fırsatında son günler! Ayrıca konsantre şampuan ya da duş jeli hediye!”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yves Rocher markalı ürünlere ilişkin olarak 25 Eylül-7 Kasım 2018 tarihleri arasında düzenlenen *“54,90 TL değerinde Hediyeniz Detoks Etkili Peelingli Yüz Yıkama Jeli. Ayrıca Her 125 TL’lik alışverişinize sadece 85 TL ödeyin”* ve 01 Ağustos-24 Eylül 2018 tarihleri arasında düzenlenen *“Yves Rocher’den size özel net %30 indirim fırsatında son günler! Ayrıca konsantre şampuan ya da duş jeli hediye!”* şeklindeki kampanyaların iki farklı indirim kampanyası olduğu ve söz konusu kampanyaların birleştirilemeyeceğine dair bilgilendirmeye kampanyalara ilişkin internet sitesinde yer alan tanıtımlarda yer verildiği anlaşıldığından, söz konusu tanıtımlarda tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı bir hususun bulunmadığına, bu nedenle inceleme konusu reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına***karar verilmiştir.

**18)**

**Dosya No:** **2017/1208**

**Şikayet Edilen: Hedef TV Radyo A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Bionol”isimli ürüne ilişkin olarak Son Hedef TV logosuyla yayın yapan televizyon kanalında yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Ekim 2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** TV

**Tespitler:** “Bionol” isimli ürüne ilişkin olarak Son Hedef TV logosuyla yayın yapan televizyon kanalında, *“Diz ve eklem ağrılarınız hayatınızı kısıtlamasın. Ağrılarınızdan kurtulun. 15 bitkinin özünden hazırlanan mucize. Ağrılara mucize çözüm. Hepimizin kabusu olan ağrılardan şikayetçi misiniz? Kireçlenme, romatizma, eklem ağrısı, diz ağrısı, boyun ağrısı, boyun fıtığı, bel ağrısı, bel fıtığı, sırt ağrısı, baş ağrısı sorunları olanlar ekran başına. Almanya’da satış rekorları kıran mucize set Bionol artık Türkiye’de. Ünlü sanatçı Dilberay Almanya’da verdiği konser sonrasında tanıştığı Bionol’ü anlatıyor ve gördüğü faydaları saymakla bitiremiyor.(…)Bionol’ün içeriği tamamen bitkiseldir. Hiçbir kimyasal içermez. İçerisinde ağrıları anında kesen Bionol ağrı losyonu, ağrıları uzun süreli tedavi eden ağrı jeli bulunmaktadır. Ağrılara son. Ağrı olan yere önce losyonu sürün, daha sonra Bionol ağrı kesici jeli sürün ve ağrılarınıza elveda deyin.”* ifadelerineyer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Son Hedef TVisimli televizyon kanalında Ekim 2016 tarihinde yayınlanan “Bionol”isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda;*“…Ağrılarınızdan kurtulun. Ağrılara mucize çözüm. Kireçlenme, romatizma, eklem ağrısı, diz ağrısı, boyun ağrısı, boyun fıtığı, bel ağrısı, bel fıtığı, sırt ağrısı, baş ağrısı sorunları olanlar ekran başına. İçerisinde ağrıları anında kesen Bionol ağrı losyonu, ağrıları uzun süreli tedavi eden ağrı jeli bulunmaktadır. Ağrılara son. Ağrı olan yere önce losyonu sürün, daha sonra Bionol ağrı kesici jeli sürün ve ağrılarınıza elveda deyin.”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Bu nedenle inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/6, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Hedef TV Radyo A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma ve 11.625-TL (Onbirbinaltıyüzyirmibeş Türk Lirası) idari para cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**19)**

**Dosya No:** **2017/1372**

**Şikayet Edilen: RTC Bilişim ve İletişim Teknolojileri Sanayi Ticaret Ltd. Şti**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Orijinal+18 Viageraa Krem” isimli ürüne ilişkin olarak Maksim TV isimli televizyon kanalında yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Ekim 2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** TV

**Tespitler:** “Orjinal+18 Viageraa Krem” isimli ürüne ilişkin olarak Maksim TV logosuyla yayın yapan televizyon kanalında; *“Performans Artırıcı, büyütücü, geciktirici, sertleştirici, bayan istek artırıcı. Ürünümüz çok etkili ve bugüne kadar tek bir şikayet gelmedi. Cinsel performans sorunu yaşayanlar ekran başına. Kullandıktan sonra kendinize inanamayacaksınız.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Maksim TVisimli televizyon kanalında Ekim 2016 tarihinde yayınlanan “Orjinal+18 Viageraa Krem” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Performans Artırıcı, büyütücü, geciktirici, sertleştirici, bayan istek artırıcı. Cinsel performans sorunu yaşayanlar”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Bu nedenle inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ncı, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **RTC Bilişim ve İletişim Teknolojileri Sanayi Ticaret Ltd. Şti** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma ve 11.625-TL (Onbirbinaltıyüzyirmibeş Türk Lirası) idari para cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**20)**

**Dosya No:** **2018/2551**

**Şikayet Edilen: Sebi Pharma Kozmetik İlaç San ve Tic A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.sebisimyacı.com](http://www.sebisimyacı.com) adresli internet sitesinde yer alan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.sebisimyaci.com](http://www.sebisimyaci.com) adresli internet sitesinde yer alan “Hücre Yenileyici Leke Kremi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Hücre yenileyici Leke Kremi, hücre yenileyici bileşen ile cildi besleyerek leke karşıtı bakım yapar. Ödüllü, dünya patentli formüle sahip,* *cildi soymaz, yıpratmaz! Sebi İxir Leke Kremi tüm vücudunuzdaki lekelerde güvenle kullanılır... Hiçbir ürünümüzde civa, asit türevleri, antibiyotik, paraben, alkol, silikon, vazelin ve hidrokinon bulunmaz.* *Formül içeriğinde bulunan SEBİ SU™ ve SEBİ YAĞ™ Uluslararası Patentli bazlardır.”* ifadelerine, “Sebi Simyacı Anti Aging Krem Kullanımı” başlığı altında; *“Boyun ve alın bölgesindeki çizgilerin, halkalanmaların azalması. Lazer etkisi gibi çalışan yüz küçülmesi. Lifting ve toparlanma etkisi*” ifadelerine, “Sebi İxir 50 SPF + Klasik Leke Kremi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Ege üniversitesi Tıp Fakültesi Deri ve Zührevi Hastalıklar Anabilim Dalı tarafından klinik çalışması Sonucu, Sebi İxir Leke Kremi 50 SPF koruma faktörlü leke kreminin melazmaya etkisinin açık etiketli ve kontrollü klinik araştırma kapsamında gönüllüler üzerinde yapılan denemelerde pigmentasyon düzeyi üzerinde belirgin olumlu sonuçlar ortaya çıkardığı görülmektedir. Sebi İxir Leke Kremi 50 SPF koruma faktörlü leke kremi kullanıldığında eritem düzeylerinde azalma görüldüğü tespit edilmiştir. Bu etkiyi sadece etken madde dünya patentli "Hücre Yenileyici Bileşen" ile yapmıştır. Ege üniversitesi Tıp Fakültesi Deri ve Zührevi Hastalıklar Anabilim Dalı tarafından klinik çalışması yapılmıştır!* *AHA, hidrokinon, civa, paraben, silikon, alkol, asit türevleri içermez. Doğal bakım!”* ifadelerine, “Sebi İxir Acil Bakım Kremi + Acil Bakım Spreyi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Paraben, parafin, alkol, vazelin içermeyen doğal bakım!”* ifadelerine, “Sebi İxir Acil Bakım Kremi Hücre Yenileyici Nemlendirici Krem” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Paraben, parafin, alkol, vazelin içermeyen doğal bakım. Uluslararası patentli”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: [www.sebisimyaci.com](http://www.sebisimyaci.com) adresli internet sitesinde yer alan “Hücre Yenileyici Leke Kremi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Hücre yenileyici Leke Kremi, hücre yenileyici bileşen ile cildi besleyerek leke karşıtı bakım yapar”* ifadelerine, “Sebi Simyacı Anti Aging Krem Kullanımı” başlığı altında; *“Boyun ve alın bölgesindeki çizgilerin, halkalanmaların azalması. Lazer etkisi gibi çalışan yüz küçülmesi. Lifting ve toparlanma etkisi*” ifadelerine, “Sebi İxir 50 SPF + Klasik Leke Kremi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Ege üniversitesi Tıp Fakültesi Deri ve Zührevi Hastalıklar Anabilim Dalı tarafından klinik çalışması Sonucu, Sebi İxir Leke Kremi 50 SPF koruma faktörlü leke kreminin melazmaya etkisinin açık etiketli ve kontrollü klinik araştırma kapsamında gönüllüler üzerinde yapılan denemelerde pigmentasyon düzeyi üzerinde belirgin olumlu sonuçlar ortaya çıkardığı görülmektedir. Sebi İxir Leke Kremi 50 SPF koruma faktörlü leke kremi kullanıldığında eritem düzeylerinde azalma görüldüğü tespit edilmiştir. Bu etkiyi sadece etken madde dünya patentli "Hücre Yenileyici Bileşen" ile yapmıştır.”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Bununla birlikte [www.sebisimyaci.com](http://www.sebisimyaci.com) adresli internet sitesinde yer alan “Sebi İxir Acil Bakım Kremi + Acil Bakım Spreyi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Paraben, parafin, alkol, vazelin içermeyen doğal bakım!”* ifadelerinin, “Sebi İxir Acil Bakım Kremi Hücre Yenileyici Nemlendirici Krem” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Paraben, parafin, alkol, vazelin içermeyen doğal bakım. Uluslararası patentli”* ifadelerinin,“Sebi İxir 50 SPF + Klasik Leke Kremi”isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“AHA, hidrokinon, civa, paraben, silikon, alkol, asit türevleri içermez. Doğal bakım!”* ifadelerinin ispatlanmadığı,

Bu nedenle inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9 uncu, 26 ncı, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Sebi Pharma Kozmetik İlaç San ve Tic A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**21)**

**Dosya No: 2018/3149**

**Şikayet Edilen:** **Avon Kozmetik Ürünleri Sanayi Ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://kozmetik.avon.com.tr adresli resmi internet satış sitesinde *"avoncomtr ye özel 75 TL ve üzeri Avon.com.tr siparişlerinde Bryony Saat HEDİYE! KUPON KODU: CBXD18"* ifadesine ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:**  2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://kozmetik.avon.com.tr> adresli resmi internet satış sitesinde *“avoncomtr ye özel 75 TL ve üzeri Avon.com.tr siparişlerinde Bryony Saat HEDİYE! KUPON KODU: CBXD18”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu tanıtımların 6502 sayılı Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri hükümleri ile Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümlerine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**22)**

**Dosya No:** **2018/3176**

**Şikayet Edilen: Johnson and Johnson Sıhhi Malzeme San. ve Ticaret Ltd. Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.jnjconsumer.com.tr](http://www.jnjconsumer.com.tr) adresli internet sitesinde ve muhtelif dergilerde yayımlanan “Desitin Pişik Önleyici Krem-Hızlı Koruma” ve “Desitin Pişik Önleyici Krem-Ekstra Koruma” isimli ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.jnjconsumer.com.tr](http://www.jnjconsumer.com.tr) adresli internet sitesinde ve muhtelif dergilerde yayımlanan “Desitin Pişik Önleyici Krem-Hızlı Koruma”isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Ciltteki kızarıklık ve tahriş oluşumunu önlemeye yardımcı olur. İlk kullanımdan itibaren rahatlatır. Yeni doğanlarda kullanıma uygundur Her alt değişiminde güvenle kullanabilirsiniz”* ifadelerine,“Desitin Pişik Önleyici Krem-Ekstra Koruma”isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Pişiğe karşı 24 saat içinde hızlı etki… anında güçlü bir bariyer oluşturarak, kızarıklık oluşumunun engellenmesine yardımcı olur. Cilt kızarıklıkları ve tahrişlere karşı cilt üzerinde hızlıca bir koruyucu tabaka oluşturur. Pişiğe karşı ekstra koruyucu özelliğe sahiptir. Bebeğin hassas cildini hızla rahatlatır Yeni doğanlarda kullanıma uygundur. Her alt değişiminde güvenle kullanabilirsiniz.”* İfadelerine, söz konusu internet sitesinde; *“Doktorların 1 numaralı tercihi\* \*Bağımsız araştırma firması Ipsos tarafından Aralık 2015- Ocak 2016 döneminde yapılan araştırmaya daha önce Desitin bilgilendirilmesi yapılan 168 pediatrist katılmıştır ve bunların %27’si Desitin’i önermiştir. Pişik kremi öneren pediatristlerin %58’inin ilk tercihi ise yine Destin’dir”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: “Desitin Pişik Önleyici Krem-Ekstra Koruma” isimli ürüne ilişkin muhtelif dergilerde Haziran 2018 tarihinde yayımlanan tanıtımlarda; *“Pişiğe karşı 24 saat içinde hızlı etki”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Bu nedenle inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9 uncu, 26 ncı, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Johnson and Johnson Sıhhi Malzeme San. ve Ticaret Ltd. Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**23)**

**Dosya No:** **2018/6216**

**Şikayet Edilen: Procter&Gamble Tüketim Malları Sanayi A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Fairy Sıvı Bulaşık Deterjanı” isimli temizlik ürününe ilişkin muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “Fairy Sıvı Bulaşık Deterjanı”isimli ürüneilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklamlarda; *“…Aynı miktarda Fairy 2,5 kat daha fazla yıkıyor. 2,5 kat daha fazla bulaşık yıkar\* En çok satan bidon ürününe kıyaslandığında. …Ev ekonomistlerinin tercihi.* *Yine mi aynısından alıyorsun? Bidonla aldım çok ekonomik. Ekonomiyi büyüklüğüyle mi hesaplıyorsun? Aynı miktarda fairy 2,5 kat daha fazla bulaşık yıkıyor.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**:“Fairy Sıvı Bulaşık Deterjanı” isimli ürüneilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklamlarda yer verilen;*“Yine mi aynısından alıyorsun? Bidonla aldım çok ekonomik. Ekonomiyi büyüklüğüyle mi hesaplıyorsun? Aynı miktarda fairy 2,5 kat daha fazla bulaşık yıkıyor.”* ifadelerine yer verilerekbidon deterjanın reklamdaki oyuncunun elinde küçüldüğü, büzüştüğü görüntüsüne yer verilerek bidon deterjanların kötülendiği,

Ayrıca söz konusu reklamda yer alan *“Ev ekonomistlerinin tercihi”* iddiasının ev ekonomisi alanında uzmanlaşmış kişiler arasında yapılmış bir araştırma ile desteklenmediği ve bu araştırmaya ilişkin bilgilendirmenin altyazı ile belirtilmediği,

Son olarak *“Bidonla aldım çok ekonomik.”* iddiasına ilişkin olarak reklamda bahsi geçen bidon deterjan ve fairy sıvı deterjanın gramaj ve fiyat karşılaştırmasının yapılması gerektiği,

Bu nedenle inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9 uncu, 18 inci, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Procter&Gamble Tüketim Malları Sanayi A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**SAĞLIK**

**24)**

**Dosya No: 2017/3799**

**Şikayet Edilen: Clinic New Life Estetik - Öner ÖZSOYERİ**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait [www.newlifeestetik.com](http://www.newlifeestetik.com) ve [www.ozelyeniyasam.com](http://www.ozelyeniyasam.com) adresli internet siteleri ile [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adlı sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait sayfada yer alan tanıtımlar ve [www.doktortakvimi.com](http://www.doktortakvimi.com) adresli internet sitesinde şahsa ait profilde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 06.04.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.ozelyeniyasam.com](http://www.ozelyeniyasam.com) adresli internet sitesinin 06.04.2018 tarihli görünümünde; *“Botox Eğitim Kursu, Dolgu Eğitim Kursu, Kimyasal Peeling Eğitim Kursu, Mezoterapi Eğitim Kursu, Prp Eğitim Kursu, Saç Ekimi Eğitim Kursu”* gibi ifadelere yer verildiği,

[www.newlifeestetik.com](http://www.newlifeestetik.com) adresli internet sitesinin 06.04.2018 tarihli görünümünde;

-Ana sayfada *“…Lazer epilasyon, Botox…Migren Tedavisi, Göz Altı Morluk Tedavileri, Ozon Tedavisi, Saç Çıkarma Yöntemleri, Ağrı Tedavileri…Dolgu…Cilt Bakımı Ve Tedavileri, Mezoterapi, Saç Ekimi, PRP ve Tüm Estetik Operasyonları Uzman Doktorlarımız Tarafından ve medikal estetik doktorlarımız tarafından merkezimizde uygulanmaktadır. Tüm işlemlerimiz estetik uzmanı Dr. Öner Özsoyeri tarafından yapılmaktadır!”,*

-“Biz Kimiz?” başlığı altında; *“…New Life Estetik ve Güzellik Merkezi 1998 yılından beri İzmir Karşıyaka’da kadın ve erkeklere güzellik ve estetik problemlerine çözüm bulmaktadır. Botox, dolgu, zayıflama, kalıcı makyaj, epilasyon, cilt bakımı ve tedavileri, mezoterapi, saç ekimi, PRP ve tüm estetik operasyonları uzman doktorlarımız tarafından merkezimizde uygulanmaktadır.”* gibi ifadeler ile, “Tıbbi Cilt Tedavisi” başlığı altında; hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

[www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 06.04.2018 tarihli görünümünde kuruluşa ait “Clinic New Life” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda; *“…Epilasyonda kampanya 6 seans istediğimizde tek bölge 300 TL hem de alexandrite farkıyla…Liposuction. Bünyemizde Uzman Estetisyen Kadromuz ve Medikal Estetik Doktorumuz tarafından yapılan işlemler…PRP nedir nasıl uygulanır? PRP medikal bir uygulamadır. Sadece doktorlar tarafından yapılmalıdır. Doktor hastasını muayene ettikten sonra içinde özel bir jel bulunan küçük tüplerin içine az miktarda kan alır ve santrifüj işlemi uygular. Clinic New Life Cilt Yenilemede PRP Tedavisi…”* gibi ifadeler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği; ayrıca, sağlık hizmetlerine ilişkin olarak fiyat bilgilerine yer verildiği,

[www.ozelyeniyasam.com](http://www.ozelyeniyasam.com) adresli internet sitesinin 06.04.2018 tarihli görünümünde;

-“Çatlak Tedavisi, Dolgu Eritme, El Dolgusu, Lazer Epilasyon” gibi başlıklar altında; *“…cilt çatlaklarını kader olmaktan çıkaran tedavi…her türlü cilt çatlağında etkili bir tedavi yöntemidir…yapılan yanlış dolgular tedavbi edilir, eritme işlemi yapılır, tamamen eski haline gelir…el dolgusu günümüzde yeni başlayan bir işlemdir, cilde tazelik ve genç bir görünüm sağlar…sir gibi yöntemlerin yerini yeni teknolojik sistemler almaktadır. Bunlardan biri de lazerdir…istenmeyen tüylerden kurtulmayı sağlar…”* gibi ifadelere yer verildiği,

Bununla birlikte; [www.newlifeestetik.com](http://www.newlifeestetik.com) ve [www.ozelyeniyasam.com](http://www.ozelyeniyasam.com) adresli internet siteleri ile [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait sayfada; kuruluşun isminin “Clinic New Life Güzellik ve Estetik, New Life Güzellik ve Estetik, Clinic New Life” olarak belirtildiği;

Diğer taraftan; [www.doktortakvimi.com](http://www.doktortakvimi.com) adresli internet sitesinin 06.04.2018 tarihli görünümünde şahsa ait “Dr. Öner Özsoyeri” kullanıcı isimli profilde örnek olarak;

-“Hasta/Danışan Görüşleri” başlığı altında; *“…Lazer epilasyon cihazımız son sistemdir öncelikle hijyen önemlidir her biriniz bizim için değerlisiniz…İşimiz öncelikle hastalara zarar vermemektir hasta memnuniyeti bizim için önemlidir…”* gibi ifadeler ile,

-“Hasta/Danışan Görüşleri” başlığı altında yer alan yorumlarda; *“…İşinizde uzmansınız fast lipoliz yöntemi muhteşem bir zayıflama yöntemi resmen spor diyet yapmadan 13 cm inceldim sayenizde kilo sorunum kalmadı teşekkürler…Öner bey sayenizde dudaklarım dolgun bir görüntüye kavuştu ve gülme çizgilerim düzeldi ve yaptığınız dolgunun 5 yıl kalması çok iyi hekimliğinizde çok iyisiniz başarılar dilerim…Fast lipoliz ile muhteşem zayıfladım bu yöntemi tüm Türkiye’nin bilmesi lazım muhteşem bir yöntem işinizde çok iyisiniz başarılar diliyorum…Göğüs dolgusu çok güzel oldu emeğinize sağlık fiyatlarınızda çok uygun teşekkürler İzmir’de bir numarasınız sayenizde birçok ünlü ile tanışmış oldum herkesin tercihi sizsiniz kolay gelsin başarılar diliyorum…”* gibi ifadeler ile şahsa yönelik teşekkür, onay ve tavsiye ifadelerine yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: İnceleme konusu internet sitesinde yer alan ifadelerin bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve şahsa ve şahsa ait kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren meslektaşları açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

* Tıbbi Deontoloji Nizamnamesinin 8, 9 ve 39 uncu maddesi,
* Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5/2 maddesi,
* İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ıncı maddesi,
* Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,
* 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren “**Clinic New Life Estetik - Öner ÖZSOYERİ”** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**25)**

**Dosya No: 2017/3831**

**Şikayet Edilen: Lazer Park Güzellik Salonu**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait [www.lazerpark.org](http://www.lazerpark.org) ve [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adlı sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.02.2018, 26.07.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://lazerpark.org> adresli internet sitesinin 27.02.2018 tarihli görünümünde; *“Karboksiterapi, Lazerle Kılcal Damar ve Leke Tedavisi, Lazerle Kalıcı Epilasyon, Damarsal Doğum İzleri, Varis Kılcal Damarlar, Botox, Prp, Saç Ekimi, Popo Estetiği, Genital Estetik, Uyluk Germe, Karın Germe, Kulak Estetiği, Platismoplasti, Midface Lift, Yüz Germe, Kol Germe, Liposuction, Rinoplasti, Jinekomasti, Meme Büyütme, Meme Küçültme”* gibi başlıklar altında kuruluşta sunulan hizmete ilişkin açıklayıcı bilgilere yer verildiği;

[www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait *“Lazer Park Güzellik Merkezi”* kullanıcı isimli sayfanın 26.07.2017 tarihli görünümünde*; “Genel cerrahi uzmanı Op. Dr. Ali Durmuş gözetiminde üstlenmiş olduğu misyonu uzman ve deneyimli kadrosu ... 2008 yılında Op. Dr. Ali Durmuş tarafından kurulup sektördeki faaliyetine başlamış olan Lazerpark misyonunu insanların değişik ihtiyaçları doğrultusunda lazer epilasyon, botox, dolgu, kılcal damar tedavisi, cilt bakımı, karboksiterapi, Prp, Estetik ve Plastik Cerrahi konulartında hizmet vermek üzerine oluşturmuştur...Klinik obezite ve Metabolik Cerrahi”* gibi ifadelere yer verildiği,

Bununla birlikte; inceleme konusu internet sitelerinde; kuruluş isminin *“Lazer Park Lazer Epilasyon Güzellik Merkezi, Lazer Park Güzellik Merkezi”* olarak nitelendirildiği;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: İlgili mevzuatta tıbbi bir işlem olarak değerlendirilen “Lazer Epilasyon, Karın Germe, Kulak Estetiği, Meme Küçültme, Botox, Dolgu” gibi hizmetlere yönelik açıklayıcı bilgilerin yalnızca sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği; dolayısıyla, sağlık alanında faaliyeti bulunmayan kuruluşun belirtilen hizmetleri uygulamasının ve bu hizmetlere ilişkin açıklayıcı bilgilere yer vermesinin ilgili mevzuata aykırı olarak değerlendirildiği ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

İnceleme konusu internet sitesinde, kuruluşun ruhsatında kayıtlı olan isminin açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı; ayrıca, söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu; tüm bu durumların da,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5/2 maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren “**Lazer Park Güzellik Merkezi”**  hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**26)**

**Dosya No: 2017/3837**

**Şikayet Edilen: Boğaziçi Aydın Sağ. Eğt. İnş. Turz. Rek. Hizm. San. Tic. A.Ş. (Özel Boğaziçi Tıp Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait [www.bogaziciestetik.com](http://www.bogaziciestetik.com), [www.bogaziciburunestetigi.com](http://www.bogaziciburunestetigi.com) ve [www.bogazicisacekimi.com](http://www.bogazicisacekimi.com) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.03.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.bogaziciestetik.com](http://www.bogaziciestetik.com) adresli internet sitesinin 20.03.2018 tarihli görünümünde örnek olarak;

-“Göğüs Estetiği” başlığı altında*; “Estetik meme ameliyatıyla istediğiniz büyüklükte ve formda göğüslere sahip olabilirsiniz, uygulama 7500 TL.”,*

-“Göz Kapağı Estetiği” başlığı altında; *“Cerrahi müdahaleyle göz kapaklarınızdaki sarkma ve torbalanmalara veda edebilirsiniz, operasyon 200 Tl”,*

-“Karın Germe” başlığı altında; *“Vücut kontür bozuklukları, liposuction, abdominoplasti gibi cerrahi müdahaleler ve lazer uygulamalarıyla giderilebilmektedir, operasyon 4000 Tl'den başlayan fiyatlarla”,*

-“Bölgesel İncelme” başlığı altında*; “Zayıflama ve bölgesel incelmede büyük fırsat. Uzman doktor ve diyetisyen rehberliğinde; pasta ve çöreği özlemeden, açlık hissetmeden, soğuk lipoliz+multipolar radyofrekans+kavitasyon+ultrasound+mora terapi kombinasyonu ile 2 haftada 4 kilo ile zayıflayın ve 1 beden incelin 5 seans sadece 1000 TL.”* ifadeleri üzerinden kampanya ve fiyat bilgileri ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere,

 -“Altın Ütü ile Yüz Germe” başlığı altında; *“Ameliyatsız, kansız, acısız, altın ısı tekniği ile yüzünüzü sıkılaştırıp 15 yaş gençleştirebilir, göz çevresi torba ve kırışıklıklarınızdan, kılcal damar, yara ve ameliyat izlerinizden kurtulabilirisiniz, seansı 500 Tl”, bulabilirsiniz.Seasns ücretlerimiz: Tüm vücut-90 Tl, Yüz-50 Tl (...) uzman doktor denetiminde (...)”* ifadeleri ile,

[www.bogaziciburunestetigi.com](http://www.bogaziciburunestetigi.com) adresli internet sitesinin 20.03.2018 tarihli görünümünde örnek olarak*; “Estetik burun ameliyatı herşey dahil sadece 3000 Tl”* ifadeleri ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere,

[www.bogazicisacekimi.com](http://www.bogazicisacekimi.com) adresli internet sitesinin 20.03.2018 tarihli görünümünde örnek olarak*;“Saç ekiminde şok kampanya! 8000 köke kadar tek fiyat sadece 3000 Tl. Hastane ortamında, plastik cerrah yönteminde, Boğaziçi Saç Ekimi Merkezi'nde.”* ifadeleri ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere; ayrıca, tıbbi işlemlerin uygulanmasına ilişkin görüntülere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar** İnceleme konusu internet sitelerinde ilgili mevzuatta tıbbi bir işlem olarak değerlendirilen *“Göğüs Estetiği, Göz Kapağı Estetiği, Yüz Germe Estetiği, Alın Germe, Jinekomasti, Karın Germe, Kulak Estetiği, Botox, Dolgu, Lazer Epilasyon, Prp, Mezoterapi, Kimyasal Peeling, Selülit Tedavisi, Akne ve Sivilce Tedavisi, Aşırı Terleme Tedavisi, Damar Lezyonlarının Tedavisi, Kavitasyon, Yağ Kistlerinin Tedavisi, Zayıflama Programı, Burun Estetiği, Saç Ekimi”* gibi hizmetlere yönelik açıklayıcı bilgilerin yalnızca sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği; dolayısıyla, sağlık alanında faaliyeti bulunmayan kuruluşun sağlık alanıyla ilgili bir bilgilendirme faaliyeti içerisine girmesinin; ayrıca, sağlık kuruluşları ve sağlık meslek mensupları tarafından dahi talep yaratıcı tanıtım yapılamaz iken, sağlık alanında faaliyeti bulunmayan kuruluşun tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı beyanlarda bulunmasının ve bu hizmetlere yönelik olarak fiyat bilgilerine yer vermesinin ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği;

İnceleme konusu internet sitelerinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla kuruluşa sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde bir izlenim kazandırıldığı; dolayısıyla, inceleme konusu internet sitelerinde, aracılık faaliyetinde bulunulan hastaneler ve sağlık meslek mensupları lehine talep yaratmaya yönelik tanıtım yapılmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği ve benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı; tüm bu durumlarında,

- 6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanununun 64 üncü maddesi,

- 3224 sayılı Türk Dişhekimleri Birliği Kanununun 45 inci maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29/4 ve 29/5 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **“Boğaziçi Aydın Sağ. Eğt. İnş. Turz. Rek. Hizm. San. Tic. A.Ş. (Özel Boğaziçi Tıp Merkezi)”** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**27)**

**Dosya No: 2017/3838**

**Şikayet Edilen: Aris İstanbul Estetik ve Güzellik- Güneşli Şubesi**

**Şikâyet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait [www.arisistanbulguesli.com/](http://www.arisistanbulguesli.com/) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.03.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait [www.arisistanbulgunesli.com](http://www.arisistanbulgunesli.com) adresli internet sitesinin 05.03.2017 tarihli görümünde*;“Lazer Epilasyon, Botox, Leke Tedavisi, Prp Tedavisi, Lazer ile Leke Tedavisi, Kimyasal Peeling”* gibi başlıklar altında kuruluşta sunulan hizmetlere ilişkin açıklayıcı bilgilere yer verildiği ve lazer epilasyon hizmetine ilişkin kampanyalar düzenlendiği; ayrıca, *“Botox, Leke Tedavisi”* gibi başlıklar altında hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere yer verildiği;

Bununla birlikte; inceleme konusu internet sitesinde; kuruluş isminin *“Aris İstanbul Estetik, Aris İstanbul Estetik & Güzellik”* olarak nitelendirildiği;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar** 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin "GüzellikSalonları" başlıklı J Bölümünün 16.1 inci maddesinde "*Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarınının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır*.*

Diğer taraftan; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariçtıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceği açıkça belirtilmektedir.

İnceleme konusu internet sitesinde, kuruluşun ruhsatında kayıtlı olan isminin açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı; ayrıca, söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu; tüm bu durumların da,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren “**Aris İstanbul Estetik ve Güzellik- Güneşli Şubesi**” hakkında, 6502 sayılı 63 üncü ve 77/12 nci maddesinin son fıkrasında yer uyarınca **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**28)**

**Dosya No: 2017/4070**

**Şikayet Edilen: Ayhan Dalda - One More Bantları**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adlı sosyal paylaşım sitesinde “One More Sağlık Bantları” ürününe ilişkin yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.01.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait *“OneMore Sağlık Bantları”* kullanıcı isimli sayfanın 18.01.2018 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda; *“…One more painless night glu ile ağrısız bir hayata hoşgeldiniz...Slim style zayıflama bandı ile kilolarınıza, melatonin bandı ile uygusz gecelere veda edin...bel ağrısı çekenler ve bel fıtığı olanlar videoyu dikkatlice izlesinler ve ürünlerimiz ile birlikte uygulasınlar. One more sağlık bantlarıın vücuda sağladığı yararlara ek eminim bu hareketlerden de büyük fayda göreceksiniz...tansiyon rahatsızlığı, boyun fıtığı, iltihaplı romatizma, görme bozukluğu, eklem ağrıları ve benzeri rahatsızlığı olanlar videoyu dikkatlice izleyin. Onemore sağlık bantlarının mucize denebilecek faydalarına şahit olacaksınız. Siz de sağlık sorunlarınıza çözüm arıyorsanız onemore sağlık bantları ile tanışma fırsatını kaçırmayın...sayın fatma hanımın sevgili oğlu mustafa, tetraplejik 3 haftada kasılma nöbetleri bitmiş, boynunu tutabiliyor, yemek yiyebilmeye başlamış daha sonra yarım ay şeklindeki skolyozu da düzelmiş...gerçek insanlar, gerçek sonuçlar. Transdermal Dalga Teknolojisi ve güç şeritlerinin antik otlar, mineraller ve elementlerin karışımıyla birleştirilerek hazırlanan onemore sağlık bantlarını kullanarak sağlığına kavuşan insanlardan okuyun...kronik ağrılar, bel ve boyun fıtıkları, migren, dolaşım bozuklukları, deri hastalıkları, enerji açıkları...şeker hastaları one more painless night glu sağlık bandını kullanmaları sonucunda olumlu sonuçlar aldıklarını bildirmişlerdir...farklı sağlık sorunları için onemore sağlık bantlarını kullanan ve faydasını görerek sağlıklarına kavuştuklarını bildiren insanların deneyimlerini görebilirsiniz. Sağlığınız için onemore sağlık bantlarını mutlaka deneyin...kanınızı temizler, damar tıkanıklığınızı açar ve hücreleri yeniler, tokluk hissi verir, kan şekerini düşürürü ve vücuttaki yağ oranını dengeler, sağ omuz arkanıza ve ayak ayalarınızda süper sonuç alırsınız, one more sağlık bantları yaşam kalitenizi yükseltir...onemore painless night glu sağlık bandı içerisindeki bir diğer madde sponinlerdir, damar ve organ temizliğinin asli maddesidir, kore kırmızı ginsengin içerisinde 32 türü bulunmaktadır, vücuttan toksinlerin atılmasına yardımcı olur ve antibiyotik olarak hareket ederek vücudun dışarıdan gelen her türlü zararlı maddeye karşı korunmasında önemli rol oynar, saponinler merkezi sinir sistemine ulaşarak, endokrin sistemini, bağışıklık sistemini ve metabolizmayı düzene sokarlar, vücudun klimasıdır, basitçe saponin vücuda girer ve bir sabun gibi vücudun içinde temizlik yaparak damarları ve organları temizler...nemore painless night glu sağlık bandı içeriğinde bulunan glucosamine yani Türkçe adıyla glukozamin eklem ağrılarının ve kireçlenme giibi hastalıkların tedavi sürecinde etkili bir rol oynar...”* gibi sağlık beyanı kapsamına giren ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: İnceleme konusu internet sitesinde söz konusu tanıtımlar aracılığıyla endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç sağlık beyanlarına yer verilmesinin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu; bu durumun da,

* Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 5/i ve 6 ıncı maddesi,
* Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/8, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 26 ve 32 nci maddeleri,
* 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren “**Ayhan Dalda- One More Bantları”**  hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**29)**

**Dosya No: 2017/4071**

**Şikayet Edilen: Mehmet ÖZKAĞNICI- One More Bantları**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait [www.youtube.com](http://www.youtube.com) adlı sosyal paylaşım sitesinde “One More Sağlık Bantları” ürününe ilişkin yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.03.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.youtube.com](http://www.youtube.com) adresli video paylaşım sitesinde şahsa ait *“Mehmet Özkağnıcı”* kullanıcı isimli sayfanın 23.03.2018 tarihli görünümünde yer alan “OneMore Slim Style Zayıflama Bandı” başlıklı video içeriğinde; *“…slim style zayıflama bantlarının uygulanması gördüğünüz gibi çok basittir. Slim style zayıflama bandını günde bir adet kullanırsınız ve etkisi 24 saat devam eder. Sağlıklı kilo kontrolü programınıza destek olan slim style zayıflama bantı sayesinde doğru bir zayıflama sürecini deneyimliyor olacaksınız. Ürünle birlikte size tavsiye edilen sağlıklı beslenme programı sayesinde de aç kalmadan sinirlerinizi bozmadan ve metabolizmanızı yormadan kilo verebilir sağlıklı yaşamınıza merhaba diyebilirsiniz.”* gibi sağlık beyanı kapsamına giren ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: İnceleme konusu internet sitesinde söz konusu tanıtımlar aracılığıyla endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç sağlık beyanlarına yer verilmesinin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu; diğer taraftan, inceleme konusu reklamlarda yer alan doktorun anılan ürüne ilişkin sağlık beyanlarına yer vermesinin mevzuat gereği yasak olduğu; bu durumların da;

* Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 5/i ve 6 ıncı maddesi,
* Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/8, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 26 ve 32 nci maddeleri,
* 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren “**Mehmet ÖZKAĞNICI - One More Bantları”**  hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**30)**

**Dosya No: 2017/4257**

**Şikayet Edilen: Rose & Moon Esthetic Clinic**

**Şikâyet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait [www.rosemoonesthetic.com](http://www.rosemoonesthetic.com) adresli internet adresinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.02.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://rosemoonesthetic.com> adresli internet sitesinin 26.02.2018 tarihli görünümünde; *“Lazer Epilasyon, Leke Tedavisi, Saç Ekimi, Diyetisyen, Buz Başlıklı Diode Ütüleme Sistemi Lazer Epilasyon”* gibi başlıklar altında kuruluşta sunulan hizmetlere ilişkin açıklayıcı bilgilere; ayrıca, *“Lazer Epilasyon, Saç Ekimi”* gibi başlıklar altında hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere yer verildiği;

Bununla birlikte; inceleme konusu internet sitesinde; kuruluş isminin “*Rose & Moon Esthetic Clinic”* olarak nitelendirildiği;

Diğer taraftan; söz konusu internet sitesinde yer alan *“İstanbul Lazer Epilasyon Kliniğimiz, İstanbul Kalıcı Makyaj Kliniğimiz, İstanbul Dudak Pigmentasyonu Kliniğimiz, İstanbul 3D Kaş Kontür Kliniğimiz, İstanbul Cilt Bakımı Kliniğimiz, İstanbul Saç Ekimi Kliniğimiz,”* gibi ifadelere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar** 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin "Güzellik Salonları" başlıklı J Bölümünün 16.1 inci maddesinde "*Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarınının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır*.*

Diğer taraftan; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariçtıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceği açıkça belirtilmektedir.

İnceleme konusu internet sitesinde, kuruluşun ruhsatında kayıtlı olan isminin açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı; ayrıca, söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu; tüm bu durumların da,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren “**Rose & Moon Esthetic Clinic**” hakkında, 6502 sayılı 63 üncü ve 77/12 nci maddesinin son fıkrasında yer uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**31)**

**Dosya No: 2017/4259**

**Şikayet Edilen: Zehra AKGÜL– Zehra Akgül Güzellik Salonu**

**Şikâyet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait [www.zehraakgul.com](http://www.zehraakgul.com) adresli internet adresi ve [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.02.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.zehraakgul.com](http://www.zehraakgul.com) adresli internet sitesinin 27.02.2018 tarihli görünümünde; *“Lazer Epilasyon, Leke Tedavisi, Akne Tedavisi, Sivilce Tedavisi, Cilt Lekesi Nedir, Akne Neden Oluşur, Kavitasyon Nedir, Selülit Nasıl Oluşur, Saç Ekimi, Botoks, Dolgu”* gibi başlıklar altında kuruluşta sunulan hizmete ilişkin açıklayıcı bilgilere yer verildiği;

[www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait *“Zehra Akgül Estetik ve Güzellik Merkezi”* kullanıcı isimli sayfanın 27.02.2018 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda; *“Lazer Epilasyon, Botoks, Dolgu, Diode Epilasyon, Sivilce-Akne Tedavileri, Leke Tedavileri, Saç Ekimi”* gibi başlıklar altında kuruluşta sunulan hizmete ilişkin açıklayıcı bilgilere yer verildiği ve bu hizmetlere ilişkin kampanyalar düzenlendiği,

Bununla birlikte; inceleme konusu internet sitelerinde; kuruluş isminin *“Zehra Akgül Estetik ve Güzellik Merkezi”* olarak nitelendirildiği;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar** 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin "Güzellik Salonları" başlıklı J Bölümünün 16.1 inci maddesinde "*Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır*.*

Diğer taraftan; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariçtıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceği açıkça belirtilmektedir.

İnceleme konusu internet sitesinde, kuruluşun ruhsatında kayıtlı olan isminin açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı; ayrıca, söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu; tüm bu durumların da,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren “**Zehra AKGÜL– Zehra Akgül Güzellik Salonu**” hakkında, 6502 sayılı 63 üncü ve 77/12 nci maddesinin son fıkrasında yer uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**32)**

**Dosya No: 2017/4262**

**Şikayet Edilen: The Doc’s Health & Beauty Club**

**Şikayet Edilen Reklam** [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.02.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait **“The Doc's Health & Beauty Club”** kullanıcı isimli sayfanın 27.02.2018 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda; *“Lazer Epilasyon, Botox, Prp, Akne Tedavisi, Kavitasyon,* *Dolgu”* gibi başlıklar altında kuruluşta sunulan hizmetlere ilişkin açıklayıcı bilgilere yer verildiği ve bu hizmetlere ilişkin olarak kampanyalar düzenlendiği; ayrıca, söz konusu işlemlerle ilgili hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği;

Bununla birlikte; inceleme konusu internet sitesinde; kuruluş isminin **“The Doc's Health & Beauty Club”** olarak nitelendirildiği;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin "Güzellik Salonları" başlıklı J Bölümünün 16.1 inci maddesinde "*Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır*.*

Diğer taraftan; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariçtıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceği açıkça belirtilmektedir.

İnceleme konusu internet sitesinde, kuruluşun ruhsatında kayıtlı olan isminin açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı; ayrıca, söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu; tüm bu durumların da,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren “**The Doc’s Health & Beauty Club”**  hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**33)**

**Dosya No: 2017/4267**

**Şikayet Edilen: Mirabella Güzellik Salonu**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.03.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait *“Mirabella Güzellik Salonu”* kullanıcı isimli sayfanın 05.03.2018 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda; *“Bacak ağrısı, romatizma, eklem ağrılarına, dolaşım bozukluklarına pressoterapi. Botoks. Selülitlerden kurtulun.”* gibi ifadelere yer verilerek, tıp literatüründehastalık olarak değerlendirilen “romatizma, eklem ağrısı” gibi rahatsızlıkların tedavisinintıbbi olmayan yöntemlerle gerçekleştirildiğinin ifade edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin "Güzellik Salonları" başlıklı J Bölümünün 16.1 inci maddesinde "*Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır*.*

Diğer taraftan; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceği açıkça belirtilmektedir.

İnceleme konusu internet sitesinde, kuruluşun ruhsatında kayıtlı olan isminin açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı; ayrıca, söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu; tüm bu durumların da,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren “**Mirabella Güzellik Salonu**” hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**34)**

**Dosya No: 2017/4269**

**Şikayet Edilen: Beria Estetik ve Güzellik Merkezi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait [www.beriaestetik.net](http://www.beriaestetik.net) adresli internet sayfası ile [www.instagram.com](http://www.instagram.com) ve [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitelerinde kuruluşa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.03.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.beriaestetik.net](http://www.beriaestetik.net) adresli internet sitesinin 05.03.2018 tarihli görünümünde yer alan; *“Merkezimizde her kıl ve ten yapısına uygun cihazlar bulunmakla birlikte diğer merkezlerde uygulanan seans sınırlaması merkezimizde uygulanmamaktadır. Merkezimizden satın aldığınız epilasyon paketleri " %80-%90 BİTİŞ GARANTİLİ" dir. Ayrıca biz hizmetin denenmeden satın alınmasını makul bulmadığımız için merkezimizde epilasyon için deneme seanslarımız tamamen ÜCRETSİZDİR. Epilasyon düşünen herkesi deneme atışı için bekleriz. Lütfen bize danışmadan ve ücretsiz deneme seanslarına girmeden epilasyon uygulaması için karar vermeyiniz. Merkezimizde sıradan cihaza ve sıradan bir hizmete kesinlikle yer yoktur. Her konuda olduğu gibi özellikle Epilasyon da konusunda uzman estetisyenlerimizle başarı oranımız %90'dır.Merkezimiz son zamanlarda açılan Epilasyon merkezlerinden her konuda çok daha kaliteli, düzgün ve tamamen müşteri memnuniyet odaklı çalışan bir merkezdir.”* gibi ifadeler ile lazer epilasyon vb. tıbbi işlemlere ilişkin tanıtımlara yer verildiği;

[www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait “Beria Estetik & Güzellik” kullanıcı isimli sayfa ile [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait *“beriaestetik”* kullanıcı isimli sayfanın 05.03.2018 tarihli görünümlerinde; *“Lazer Epilasyon, Kavitasyon”* gibi başlıklar altında kuruluşta sunulan hizmetlere ilişkin açıklayıcı bilgilere ile bu hizmetlere ilişkin olarak fiyat bilgilerine yer verildiği;

Bununla birlikte; inceleme konusu internet sitelerinde; kuruluş isminin **“Beria Estetik, Beria Estetik ve Güzellik Merkezi”** olarak nitelendirildiği;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin "Güzellik Salonları" başlıklı J Bölümünün 16.1 inci maddesinde "*Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır*.*

Diğer taraftan; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceği açıkça belirtilmektedir.

İnceleme konusu internet sitesinde, kuruluşun ruhsatında kayıtlı olan isminin açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı; ayrıca, söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu; tüm bu durumların da,

* Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,
* İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ıncı maddesi,
* Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
* 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren “**Beria Estetik Ve Güzellik Merkezi”** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**35)**

**Dosya No: 2017/4885**

**Şikayet Edilen: Koç Check Up Merkezi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait <http://www.ankaracheckup.com/> adresli internet sayfasında kuruluşa ait sayfada yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 09.03.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu internet sitesinin 09.03.2018 tarihli görünümünde; *“Check up kampanyası 375 Tl. 80 test+6 doktor değerlendirmesi kampanya ile sadece 375 Tl. Kampanya bitiş tarihi:10/03/2018...375 Tl Medipark Erkek Check Up, 375 Tl 100. Yıl Erkek Check Up...Check Up Paketlerimiz...”* gibi ifadeler ile check-up hizmetine ilişkin bilgilere yer verildiği, bu hizmetle ilgili kampanyalar düzenlendiği ve fiyat bilgilerine yer verildiğitespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar** Sağlık alanında ruhsatlandırılmayan ve dolayısıyla bu alanda faaliyet göstermeye yetkili olmayan kuruluşun bu alanda hizmet sunduğu izlenimi oluşturacak nitelikte tanıtım yaparak hastaları yönlendirdiği, dolayısıyla, inceleme konusu internet sitesinde yer alan tanıtımların ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu, ayrıca sunulan bu hizmetlerin diğer sağlık kuruluşlarına aracılık faaliyeti olarak değerlendirileceği, bu durumun da;

* 6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanununun 64 üncü maddesi,
* 3224 sayılı Türk Dişhekimleri Birliği Kanununun 45 inci maddesi,
* Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,
* Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29/4 ve 29/5 maddeleri,
* Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
* 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren “**Koç Check Up Merkezi”** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**36)**

**Dosya No: 2017/4341**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://norvecklinik.com>, <https://www.facebook.com/norvecklinik>, <https://www.instagram.com/norvecklinik/> ve [https://www.youtube.com/channel/UCCjAXsz \_msKZXcZG-55--iQ](https://www.youtube.com/channel/UCCjAXsz%20_msKZXcZG-55--iQ) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.03.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** http://norvecklinik.com adresli internet sitesinin 28.03.2018 tarihli görünümünde; Ana sayfada; *“KOMBİNE ESTETİK, KOMBİNE GÜZELLİK… Kombine estetik operasyonlar ile bir defada birden fazla estetik operasyon gerçekleştirilebilir… AMELİYATSIZ GENÇ GÖRÜNMEK MÜMKÜN… Ameliyatsız genç görünmenin püf noktaları medikal estetik operasyonlarda… Bir kaç küçük dokunuşla genç ve güzel kalmak mümkün… YÜZÜNÜZE UYGUN ESTETİK OPERASYONLAR… Burun estetiği, gözaltı morlukları, kırışıklık tedavisi… Yüzünüze uygun estetik operasyonları birlikte kararlaştırıyor ve en iyi sonuçları elde ediyoruz…”, “GÜZELLİĞE BİR “MERHABA” Kendinizi iyi hissetmenin yolu aynadaki yansımanızdan geçer. Norveç Klinik, zamanın sizden alıp götürdüklerini geri veriyor. Medikal estetik uygulamalar ile küçük dokunuşlar ışıltılı bir görünüme kavuşmanızı sağlayabilir. Cerrahi estetik operasyonlar ile hayalinizdeki görünüme kavuşabilirsiniz. Detaylı bilgi almak için hemen...”, “NEDEN NORVEÇ KLİNİK? Norveç Klinik'te kendinizi özel hissetmek için birçok sebebiniz var... 7/24 iletişim, kaliteli hizmet, VİP karşılama, kendi dilinizde hizmet, uzman eller, ulaşılabilirlik…”, “*Yorumlar” başlığı altında; *“Kemerli bir burnum vardı. Görüntümden memnun değildim. Fotoğraf çektirmekten hiç hoşlanmıyordum. Norveç Klinik'te burun estetiği yaptırdım. Şimdi çok mutluyum. Yeni görüntümden çok memnunum… Yaklaşık 3 hafta önce göğüs büyütme ameliyatı oldum. 30 yaşındayım ve şu ana kadar neden bu ameliyatı olmadığımı sorguluyorum. Söyledikleri gibi ağrı, sızı vb. hiçbir sorun yaşamadım, pazartesi günü yoğun çalışma tempoma devam ettim. İlgileri ve mükemmel göğüslerim için, tüm ekibe çok çok teşekkürler... Yıllardır gözaltı morluklarım ve çökmelerimle ilgili ne yapabilirim diye doktor doktor gezerken Norveç Klinik ile yolum kesişti. Öncelikle göz çevresi peeling, göz altı dolgusu önerdi doktorum bana, ben de güvenerek doktorumu dinledim ve şuan çok mutluyum. Gözaltı morluğu ve çökme problemi olan, bunu sorun yapan herkese tavsiye ederim, Norveç Klinik'teki tecrübeli estetik cerrahlara ve tüm güler yüzlü ekibe teşekkürler... Saçlarımın artarak dökülme sorununa çözüm arayıp duruyordum, saçlarım incelmiş tepelerim açılmaya başlamıştı. İnternetten Norveç Kliniği buldum ve iyi ki de bulmuşum. 8 seanslık saç mezoterapisi bitti ve sonuçtan o kadar memnunum ki saçlarım kalınlaştı, dökülmesi yok denecek kadar azaldı, yeni küçük saçlarım çıkmaya başladı. Kesinlikle sonuçtan çok memnunum her şey için teşekkürler…”* gibi ifadelere yer verildiği, “Dövme silme”, “Diş beyazlatma” başlıkları altında hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği, *“*Hollywood Gülüşü” başlığı altında; *“Star edasında sağlıklı gülüş sahibi olabilmek mümkün: Gülüşündeki estetikten şikâyetçi olanlar için olmazsa olmaz unsurlardan biri olan estetik dokunuşlar, kişilerin hem daha sağlıklı diş yapısına kavuşmasına hem de estetik bir görünüm sergileyerek yüksek öz güven kazanmasını sağlamaktadır. Kliniklerde en sık olarak tercih edilen ve yoğun ilgi gören uygulama teknikleri birçok alanda her yaşa hitap etmektedir. Özellikle yoğun ilgi ve talep gören teknikler arasında yer alan Hollywood gülüşü kliniklerde en çok yoğun ilgi ve talep gören teknikler arasındadır. Operasyonun tercih edilmesindeki ve uygulanmasındaki amaç tamamen daha sağlıklı, pürüzsüz ve estetik diş görünümüne sahip olmaktır. Kişilerin mevcut olan bozuk görünümlü diş yapılarını bozmadan ve zarar vermeden uygulama gerçekleştirilmektedir. Diş etleri ile dişler arasındaki görünümün maksimum seviyede uyum sağlamasına yardımcı olmaktadır. Basit uygulama sonrasında mükemmel gülüşler: Kişilerin gülüşleri esnasında ağız kısmında görünen tüm dişlerin son derece muntazam ve profesyonel şekilde gerçekleşmesini sağlamaktadır. Beyaz ve ışığı yansıtmayan son teknoloji ile üretilen porselen kaplama tekniği kullanılmaktadır. Hollywood gülüşü kusursuz görünen diş minesi ve diş kısımları elde etmek için tercih edilir. Adını starların sahip olduğu kusursuz beyaz ve pürüzsüz hizalanmış dişlerden almaktadır. Teknolojinin ileri seviyede gelişmesi, tıp alanında da etkisini göstererek birçok alanda profesyonel dişlere sahip olma şansını sunmuştur. Birçok alanda farklı teknikleri olan Hollywood gülüş görünümünün uygulama aşamasına doktor ile hasta birlikte ortak karar vererek oluşturmaktadır. Hollywood gülüşü çok kısa süre içerisinde süren tedavi süreci ile mükemmel dişlere bir an önce sahip olmayı sağlar. Starlar kadar mükemmel görünümlü dişlere sahip olmak hayal kurmaktan çıkarak çok uygun rakamlara gerçeğe dönmektedir. Beyazlıktan da öte mükemmel kusursuzlukla hizalanmış dişler: İşlemlerin sağlıklı bir şekilde gerçekleştirilmesi için mutlak suretle profesyonel ekip tarafından gerçekleştirilmesi gerekir. Kısa zamanda ve çok uygun rakamlarda kusur bulunamayacak kadar mükemmel dişlere sahip olmak için muayene sonrası sağlıklı bir şekilde en doğru tekniğin tercih edilmesi gerekir. Diş tonundaki koyulukları ortadan kaldırmak adına birebir olan yöntem, en iyi aşamalarda gerçekleştirilmektedir. En uzun operasyon süreci ise 2 ile 4 saat arasında değişiklik gösterir.”,* https://www.facebook.com/norvecklinik adresli internet sitesinin 28.03.2018 tarihli görünümünde; *“Her yıl, dünyada 100.000 kadın ve erkek göz kapaklarına estetik yaptırıyor! Özellikle 30’lu yaşlardan sonra üst göz kapağında sarkmalar oluşmaktadır. Bu sarkmalar kişiye yorgun ve üzgün bir ifade verebilir, ancak çözümü NORVEÇ KLİNİK'TE ÇOK BASİT! Eğer göz kapağı estetiğinin ifadelerinizi nasıl değiştirebileceğini merak ediyorsanız bu girişimin nasıl yapıldığı konusunda bilgi sahibi olmalısınız… Saç ekiminde büyük fırsat… Otel ve transfer dahil 1150 Euro… Norveç Klinik…”,* https://www.instagram.com/norvecklinik/ adresli internet sitesinin 28.03.2018 tarihli görünümünde; *“Sen düşle yeter… Estetik heyecanlandırır… Değişim için seni de bekliyoruz… Mucizevi dokunuşlar… Değişim istersen… Değişim heyecanlandırır… Değişiminle özgür ol… Kendinizi hissedin… Estetik için harekete geç… Güzelliğinize sanatsal dokunuşlar…”* gibi ifadelerle birlikte tıbbi işlemlere yönelik görsellere yer verildiği, https://www.youtube.com/channel/UCCjAXsz\_msKZXcZG-55--iQ URL’sinden ulaşılabilen kuruluşa ait Youtube kanalının 28.03.2018 tarihli görünümünde ise; “*Saç ekimi, diş beyazlatma, implant diş uygulaması*” gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtım videolarına ve hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet siteleri ile kuruluşa yönlendirme yapıldığı, söz konusu internet sitelerinde yer alan ifadelerin tıbbi işlemlerle ilgili ve talep yaratıcı nitelikte olduğu, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, diğer kuruluşlar açısından da haksız rekabete yol açtığı ve bilgilendirme sınırını aşarak *“reklam”* olarak değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği 5/c maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/a, 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

 - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Norveç Klinik** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir

**37)**

**Dosya No: 2017/4869**

**Şikayet Edilen:** **Msm Eğitim Kurumları Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.msmegitim.com](http://www.msmegitim.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.05.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://www.msmegitim.com> adresli internet sitesinin 28.05.2018 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Refleksoloji eğitimi 1500 TL… Refleksoloji + 608 Saatlik masaj eğitimi 4000 TL yerine sadece 3250 TL’dir… İki katılım belgesi verilecektir…”,* “*Dev Kampanya… M.E.B. Onaylı 608 Saatlik Masör – Masöz Sertifikalı Eğitim Programı + Refleksoloji Eğitimi (30 Saat Klinik Refleksoloji Eğitimi) İki eğitim birlikte alındığında 4000 TL yerine sadece 3250 TL… Eğitimlerden sadece biri alındığında; M.E.B. Onaylı 608 Saatlik Masör – Masöz Sertifikalı Eğitim Programı: 2500 TL yerine sadece 2000 TL… Refleksoloji Eğitimi (30 Saat Klinik Refleksoloji Eğitimi): 1500 TL…”* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla; söz konusu kuruluşta Bakanlıkça tescil edilmiş herhangi bir sertifika olmaksızın, yetkisiz kişilerce Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği kapsamında bulunan refleksoloji gibi uygulamalara yönelik eğitimlerin düzenlendiği, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları yönetmeliğinin 13/1 inci maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Msm Eğitim Kurumları Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**39)**

**Dosya No: 2017/4872**

### Şikayet Edilen: Este Medin Estetik ve Saç Ekim Merkezi

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://estemedin.com> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.05.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** http://estemedin.com adresli internet sitesinin 14.05.2018 tarihli görünümünde örnek olarak; Ana sayfada; *“Kişiye özel profesyonel saç ekimi… Bu yüzden başka bir yere gitmeye ihtiyaç duymayacaksın… Estetik ve saç ekim merkezi… Saçınızı yine fotoğraflardaki gibi güvende hissedin… Uzman Ekip… Kendi alanında uzman ekibimiz ile kendinizi güvende hissedecek ve ayrıcalığın farkına varacaksınız. Kişiye Özel Hizmet… Merkezimize gelmeden değişik açılardan çekeceğiz birkaç fotoğraf ile online saç analizinizi yaparak sizi saç ekimi hakkında bilgilendiriyoruz. Vıp Hizmet… İstanbul dışından gelen misafirlerimizi 5 yıldızlı otelde ağırlıyoruz. Vip servis hizmetimizle size eşlik ederek güvenle ulaşımınızı sağlıyoruz… Saç ekimi işleminde keyifli bir deneyim sunmak için buradayız. Müşterilerimizin her biri için benzersiz bir yaklaşım ile saç naklinin mükemmelliği için çalışıyoruz…”, “Neden biz?”* başlığı altında*; “Sanatsal bir bakış açısı ile saç ekimi… Yeni bir adım atmaya, yeni bir şeyler yapmaya cesaretin var mı? Hiçbir mucize kendiliğinden gerçekleşmez; ama sen bir adım atarsan fırtınalar kopar, her şey oradan oraya savrulur. O adımı atmazsan sen, sen olamazsın. DURMA! Bir yerden başla. Uzun bir yolculuk ilk adımla başlar… Saç ekimi şansa bırakılmayacak kadar önemli bir estetik uygulamadır. Saç ekimi 7-8 saat süren ve oldukça dikkat gerektiren bir uygulamadır. ESTEMEDİN; deneyimli, genç, dinamik ve tam zamanlı personeli ile ilk günkü heyecanla ameliyatlarını gerçekleştirmektedir. Başarının sırrı çok çalışmak, hep daha iyisi için. Çalışmanın bir maraton olduğunu unutmadan daha iyisine koşmak için hedefine odaklanır. İşte bu uzun yolculukta size bir yol arkadaşı olarak ESTEMEDİN yeter…”, “Hakkımızda”* başlığı altında*; “Bu kapıdan içeri girdiğinizde farklı bir bakış açısıyla karşılaşacaksınız. Detaylarda sanatsal bakışı, uygulamada bilimsel bir yaklaşımı, insanın kalbine dokunan sıcak ve samimi yüzler göreceksiniz. Profesyonel Bilgilendirme… Öncelikli olarak herkesin dinlenmesi gerektiğine inanır. Bu nedenle bize başvuranlarla ayrıntılı olarak görüşülür, beklentileri çok yönlü olarak sorgulanır. En kusursuz, en ideal sonucun elde edilmesi için ortak kararlar alınır. Yapılacak işlemin ya da operasyonun ölçüsü ne olursa olsun, herkese detaylı olarak bilgi verilir, artılar ve eksiler kapsamlı olarak anlatılır. Teknolojik Üstünlük… Kliniğimiz teknolojik alt yapısını her yıl geliştirirken, dünya ile eş zamanlı olarak teknoloji transferi yapmaktadır. Güven ve Konfor… Güvenlik standartları dünyanın en saygın estetik merkezleri ile aynı ölçülerde tutulmaktadır. Estetik operasyon yaptırdıktan sonra, kliniğimizde misafir edilen hastalarımız için, uzman sağlık personeli gözetiminde 24 saat tüm ihtiyaçlarının karşılandığı, maksimum konforlu hasta odaları oluşturulmuştur. Rahatlığın Güler Yüzü… Farklılığının bir uzantısı olarak tüm hastalarının kendisini iyi ve özel hissetmesini sağlar. Estetik gurubunun kapısından girdiğiniz andan itibaren her şey, hayal ettiğiniz gibi planlanır…”* gibi ifadelere ve *“Estemedin tanıtım filmi”* başlıklı videoya yer verildiği, kuruluşun *“EsteMedin Estetik ve Saç Ekim Merkezi”*olarak isimlendirildiği, *“Videolar”* başlığı altında hastaların kuruluşu övücü ifadelerine ve tıbbi bir işlem olan “S*aç ekim”* işlemine yönelik uygulama videolarına yer verildiği, *t*ıbbi bir işlem olan “*Saç ekim*” işlemine yönelik uygulama görüntülerine vehastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntülerin tıbbi işlemlerle ilgili ve talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı ve diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği 5/c maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Este Medin Estetik ve Saç Ekim Merkezi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**39)**

**Dosya No: 2018/1150**

### Şikayet Edilen: Hvm Sülük İlaç Sağlık San. ve Tic. Ltd. Şti.

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://www.hvmedicine.com> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.10.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://www.hvmedicine.com> adresli internet sitesinin 01.10.2018 tarihli görünümünde; *“Sülük uygulamaları”* başlığı altında; “*Birçok sülük türü var olmasına rağmen hirudo verbana tıp sektöründe kullanılan en önemli sülük türlerinden biridir. HVM sülük ürün kalitesine oldukça önem göstermektedir. Satılan sülükler en az 3 ay aç kalmış ve daha önce insan kanıyla temasa girmemiş sülüklerdir. HVM sülük sadece Hirudo Verbana satışı yapmaktadır ve satışı yapılan sülüklerin ağırlıkları 0.5 gr ile 2.5 gr arasında değişmektedir. Sülük tedavisi uzman gözetiminde uygulanmalıdır. Uzmanlar tedavide kullanılacak sülüklerin boyutlarını ve adetlerini uygulama yerine göre belirler. Sülük sadece kan emmekle kalmaz aynı anda tükürük salgılarındaki yararlı enzimlerini kan dolaşımına enjekte eder. Sülükler vücutta ortalama 25-40 dk arası kan emer ve kendiliğinden vücuttan düşerler. Sülük tedavisinin kolayca uygulanabilmesi için cildi koku, parfüm, krem vb. kimyasallardan temizlemek için sabunlu suyla temizlemek gerekmektedir. Sülükler tek kullanımlıktır tedavide kullanıldıktan sonra başka kişide kullanılamaz. Sülük uygulamalarında kolaylık sağlamak için uygulama yapılan bölgeye cam tüp içinde sülükler bırakılarak istenilen bölgenin tedavi edilmesi sağlanmış olur. Sülük uygulamaları uzman tarafından gerçekleştirilmelidir. Tedavi sonra uygulama yapılan bölgeye bandaj yapılmalı ve kanama durana kadar bandaj çıkarılmamalıdır. Sülük Tedavisi Hangi Durumlarda Uygulanmaz? Sülük tedavisinde dikkat gereken noktaların başında uygulama yapılacak kişide anemi (kansızlık) sorununun olmaması, kan sulandırıcı ilaç kullanmıyor olması, pıhtılaşmaya engel bir hastalığının bulunmaması ve vücudunda aktif bir kanama odağının bulunmaması gelir. Bununla beraber gebelerde, eğer anne emziriyorsa annelerde, diyabet hastalığı veya kalp yetmezliği olanlarda da sülük tedavisi uygulanmaz.”,* “*Genel tıbbi uygulamalar*” başlığı altında; “*Geçmişte sülük tedavisi belirli rahatsızlıklar için kullanılmıştır. Yakın döneme kadar sülüğün salgıladığı enzimlerin yararları tam olarak bilinememekteydi. Bu nedenle sülüğün kullanım alanları oldukça kısıtlıydı. Günümüzde, bilimsel çalışmalar sayesinde sülüğün salgıladığı enzimlerin bir kısmının yararları tespit edilmiştir. Bundan dolayı kullanım alanı genişlemiş ve hangi hastalıklarda nasıl kullanılması gerektiği öğrenilmiştir. Sülük tedavisinin kullanılabileceği hastalıklar şu şekildedir: Bazı göz hastalıkları (behçet hastalığı, üveitler, glokom, makulopatiler, sarı nokta hastalığı, diyabetik retinopatiler, hipertansif retinopatiler, retinitis pigmentosa , optik sinire ait problemler ve optik atrofiler gibi gözün damar,sinir,makula ve retina hastalıkları), varis ve venöz damar sorunları, romatoid artrit ve diğer romatizmal hastalıklar, artroz ve eklem kireçlenmeleri, migren ve gerilim baş ağrıları, baş dönmesi, kulak çınlamaları ve meniere sendromu, her türlü kas ağrıları, fibromyaljiler, huzursuz bacak sendromu, boyun fıtığı, bel fıtığı,tendinit- tenosivonit- bursit iltihap ve ağrıları, dejeneratif sinir sistemi hastalıkları ve felçler (ms, als, parkinson gibi…), egzama, ürtiker, kronik deri hastalıkları, sedef hastalığı ve akneler, kronik hepatit ve karaciğer hastalıkları, depresyon ve fobiler, tüm bağışıklık sistemi hastalıkları ve kronik yorgunluk sendromu…”* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan tanıtımlar aracılığıyla, söz konusu kuruluşta geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamaları ile ilgili Bakanlıkça tescil edilmiş sertifikaya sahip olmayan yetkisiz kişilerce ve yetkilendirilmemiş mekanda Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği kapsamında bulunan sülük uygulaması gibi uygulamalarının yapıldığı yönünde bir algı oluşturulduğu, anılan internet sitesi üzerinden tıbbi amaçlı tanıtıcı bilgilerin verildiği, sülük satış işleminin yapıldığı, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1 inci maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği’nin 9/1, 12/1, 12/2, 13/1 ve ek-3 üncü bölümünün 5 inci maddesi,

- Sağlık Bakanlığı Sertifikalı Eğitimler Yönetmeliği’nin 6/1, 6/2, 6/3 üncü maddeleri,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hvm Sülük İlaç Sağlık San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**40)**

**Dosya No: 2018/1187**

**Şikayet Edilen:** **Monalisa Sağlıklı Güzellik Salonu**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://www.monalisasaglikguzellik.com/> ve <https://www.facebook.com/monalisaglik/> adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.10.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://www.monalisasaglikguzellik.com/> adresli internet sitesinin 19.10.2018 tarihli görünümünde örnek olarak;*“Kusursuz ve pürüzsüz bir dokunuş… Ağdayı unutun… Lazer epilasyon seanslarımızla sizi pürüzsüz bir tene kavuşturalım! Lazer epilasyon ile nelerden kurtulabilirsiniz?...”* gibi ifadelere yer verildiği,

Kuruluşun *“Monalisa Sağlıklı Güzellik ”* olarak isimlendirildiği,

Sunulan hizmetler arasında; *“Lazer epilasyon, lazerle dövme silme, sivilce ve akne tedavisi, refleksoloji”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğinin 16 ncı maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Monalisa Sağlıklı Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir

**41)**

**Dosya No: 2018/1621**

**Şikayet Edilen:** **Gülnur ÖZER (Medica As Estetik Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://medicaasestetik.>com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.02.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://medicaasestetik.>com adresli internet sitesinin 12.02.2018 tarihli görünümünde **s**unulan hizmetler arasında “*Lazer epilasyon, PRP, dolgu, cilt hastalıkları, leke tedavisi, kılcal damar tedavisi, burun estetiği, saç ekimi*” gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği, kuruluşun *“Medica As Estetik”* şekillerinde isimlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğinin 16 ncı maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gülnur ÖZER (Medica As Estetik Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir

**42)**

**Dosya No: 2018/1676**

**Şikayet Edilen:** **Dünya Göz Hastanesi Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluş tarafından “Sözcü” gazetesinin 29.03.2018 tarihli sayısında yayımlanan “*Uzak ve yakın görme sorununa tek ameliyatla kesin çözüm*”ibareli tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.03.2018

**Yayınlandığı Mecra:** Gazete

**Tespitler:** Söz konusu *“Uzak ve yakın görme sorununa tek ameliyatla kesin çözüm”* ibareli tanıtımlarda; *“Teknolojinin gelişmesiyle birlikte tıp dünyasında da mükemmel sonuçlar vermeye yönelik birçok tedavi yöntemi gündeme gelmeye başladı. Femtosaniye lazer teknolojisi sayesinde cerrah tarafından mükemmel şekilde göze yerleştirilen trifokal (üç odaklı) göz içi mercekler ile uzak, yakın ve astigmat gibi kusurlardan tek seferde kurtulmak artık mümkün…”, “Hastalar tek bir ameliyatla göz içine yerleştirilen trifokal (üç odaklı) göz içi mercekler sayesinde uzak, yakın ve astigmat gibi kusurlardan tek seferde kurtuluyor. Hatta bu ameliyat sayesinde, ileride katarakt ameliyatı olmalarına da gerek kalmıyor. Dünyagöz’ün Amsterdam’daki şubesinde de aynı göz ameliyatlarını yapan göz hastalıkları uzmanı Doç. Dr. Bozkurt ŞENER, numaralı gözlük takan hastalara uygulanan lazer ve mercek tedavi teknolojileriyle gözlüklerin tamamen atıldığını anlattı…”, “Ameliyatın hassas aşamaları lazerle yapılıyor…”,* *“48 saat sonunda normal hayatına dönebilir… Ameliyat çok kısa sürüyor ve gerek duyulursa sadece ilk gece göz kapatılabiliyor. Ağrı veya sızı hissedilmiyor... 50 yaşında bir adam 70 yaşındaki babasını ameliyat ettiriyor. Sonrasında verdiğim reçeteyi burada ne yazıyor diye babasına gösteriyor. Çünkü artık babası ondan daha iyi görüyor…”, “Gözlere anti-aging… İnsanların yakını görme ihtiyaçları oldukça arttı. İş hayatı artık tablet ve cep telefonuna döndü… Eskinin 50 yaşı ile bugünün 50 yaşı bir değil. Boyuna asılan bir yakın gözlüğü o görüntüyü bozuyor. Femtosaniye lazerle trifokal mercekleri takarak biz de bir nevi gözlere anti aging uygulaması yapıyoruz.”, “Kataraktta en son teknoloji; Femtosaniye lazerle katarakt… Göz tedavisindeki son teknolojileri yakından takip ederek Türkiye’ye getiren Dünyagöz Hastaneler Grubu, katarakt ameliyatları için devrim niteliğinde bir lazer teknolojisi olan Femtosaniye lazerle katarakt teknolojisini tüm şubelerinde uygulamaya başladı. Bıçaksız katarakt ameliyatı olarak anılan Femtosaniye lazer teknolojisi, cerrah tarafından katarakt ameliyatı sırasında yapılan birçok işlemin kusursuza yakın yapılmasını sağlamaktadır.”,“Dünyagöz… 19 yıldır gözlerinizdeki gülümsemeyi görmek için çalışıyoruz…”,“Dünyagöz’e 107 ayrı ülkeden on binlerce yabancı hasta geliyor. 25 ayrı noktada hizmet veren Dünyagöz Hastaneler Grubu; Hollanda, Gürcistan, Azerbaycan ve Almanya’da Frankfurt ve Köln’de olmak üzere yurtdışında 5 ayrı noktada göz sağlığı hizmeti sunuyor…”* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu tanıtımların, bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dünya Göz Hastanesi Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca anılan reklamlarla ilgili olarak **138.172 TL. (Yüzotuzsekizbinyüzyetmişiki Türk Lirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**43)**

**Dosya No: 2018/1734**

**Şikayet Edilen:** **Öztürk Ceyhan Estetik ve Güzellik Hizm. Ltd. Şti. (Marmara Estetik Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://marmaraestetik.net> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.09.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://marmaraestetik.net> adresli internet sitesinin 28.09.2018 tarihli görünümünde örnek olarak; sunulan hizmetler arasında “*Leke tedavisi, selülit tedavisi, ameliyatsız kırışıklık tedavisi, hot Rf tedavisi*” gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği, kuruluşun *“Marmara Estetik”* şekillerinde isimlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğinin 16 ncı maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Öztürk Ceyhan Estetik ve Güzellik Hizm. Ltd. Şti. (Marmara Estetik Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir

**44)**

**Dosya No: 2018/1934**

**Şikayet Edilen:** **Transmed Saç ve Estetik Cerrahi Tıp Merkezi Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “*Lazer epilasyonda indirim kampanyası”* ibareli kısa mesajlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Yayınlandığı Mecra:** Kısa Mesaj

**Tespitler:** Kuruluş tarafından gönderilen kısa mesajlarda; *“Lazer epilasyonda 1 mayısa kadar %50 indirim kampanyası başladı! Detaylı bilgi ve rezervasyon için 02122811300 numaralı telefondan bizi hemen arayabilirsiniz! B002…”* gibi ifadelere yer verilerek tıbbi işlemlere ilişkin kampanyaların düzenlendiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: : S**öz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 8, 10 ve 24 üncü maddeleri,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Transmed Saç ve Estetik Cerrahi Tıp Merkezi TİC. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **34.542 TL (Otuzdörtbinbeşyüzkırkiki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**45)**

**Dosya No: 2018/2001**

**Şikayet Edilen:** **Flora Sağlıklı Yaşam Merkezi**

**Şikayet Edilen Reklam:** [https://www.facebook.com/Flora-Sa%C4%9Fl%C4%B1kl% C4%B1-Ya%C5%9Fam-Merkezi-239109126213653/](https://www.facebook.com/Flora-Sa%C4%9Fl%C4%B1kl%25%20C4%EF%BF%BD-Ya%C5%9Fam-Merkezi-239109126213653/) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.10.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:**<https://www.facebook.com/Flora-Sa%C4%9Fl%C4%B1kl%C4%B1-Ya%C5%9Fam-Merkezi-239109126213653/> adresli internet sitesinin 01.10.2018 tarihli görünümünde örnek olarak; sunulan hizmetler arasında alternatif tıp, ozon terapi, refleksoloji gibi tıbbi işlemlere yer verildiği, kuruluşun *“Flora Sağlıklı Yaşam Merkezi”* olarak adlandırıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla yetkisiz ve izinsiz şekilde sağlık hizmeti verdiği yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı ve kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu; diğer taraftan, bahsi geçen tıbbi işlemleri uygulama yetkisine sahip olunsa bile tıbbi işlemleri övücü ve talep yaratıcı nitelikte reklam yapılması husususun ilgili mevzuat gereği yasak olması sebebiyle söz konusu tanıtımların her halükarda mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1, 8 inci maddeleri,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Flora Sağlıklı Yaşam Merkezi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**46)**

**Dosya No: 2018/2621**

**Şikayet Edilen:** **Murat GÜL (Ozon Tedavi Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** "*Ozon Tedavi Merkezi*" ibareli tabelada ve araç giydirmelerinde, 6502 sayılı Kanun’un 61 inci maddesine aykırılık.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela

**Tespitler:** Söz konusu tabelada; şahsa ait muayenehanenin “*Ozon tedavi merkezi, ozon tedavi kök hücre uygulama merkezi*” olarak isimlendirildiği, ancak bu isimle tanıtım yapılmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu ve söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle tüketicilerin yanıltıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Şahıs tarafından, geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamaları ile ilgili Bakanlıkça tescil edilmiş sertifikaya sahip olmaksızın yetkisiz şekilde ve yetkilendirilmemiş mekanda Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği kapsamında bulunan ozon uygulamasının yapıldığı; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1, 8 inci maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliğinin 9/1, 12/1, 12/2, 13/1, Ek-3 üncü bölümünün 13 üncü maddeleri,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Murat GÜL (Ozon Tedavi Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**46)**

**Dosya No: 2018/2666**

**Şikayet Edilen:** **Atlantis Medikal Dış Tic. İnş. Gayrimenkul Oto. Ltd. Şti. (İzmir Dövme Silme Danışma Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://izmirdovmesilmemerkezi.com> ve [https://www.facebook.com/ dovmesilmemerkezi/](https://www.facebook.com/%20dovmesilmemerkezi/) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.09.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://izmirdovmesilmemerkezi.com> adresli internet sitesinin 28.09.2018 tarihli görünümünde; “*Profesyonel cihazlar ve uzman kadro ile iz kalmadan dövme silme… Her renk makine yapımı kalıcı dövmeyi iz kalmadan sildirebilirsiniz.”, “Ameliyat ve dikiş izleri tedavisi kliniğimizde uzman kadromuzca yapılmaktadır. Jilet ve kesik izlerinin tedavisi kliniğimizde yapılmaktadır.”, “Eski yara ve yanık izleri tedavisi kliniğimizde birçok farklı yöntemle yapılmaktadır. Faça izleri ve cam kesiklerinin tedavisi kliniğimizde yapılmaktadır. Güneş lekeleri ve doğum lekeleri iz kalmadan silinebilmektedir.”* gibi ifadelere yer verildiği, sunulan hizmetler arasında; *“Dövme silme, yara yanık izi tedavisi, leke tedavisi”* gibi tıbbi işlemlere yer verildiği, dövme silme işlemine yönelik olarak tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği, kuruluşun; “*Lazer Dövme Silme Kliniği, İzmir Dövme Silme*” şeklinde isimlendirildiği,

<https://www.facebook.com/dovmesilmemerkezi/> adresli internet sitesinin 28.09.2018 tarihli görünümünde; kuruluşun; “*İzmir dövme silme merkezi,* *dövme ve piercing dükkanı, estetik cerrah” şeklinde isimlendirildiği,* “*Mor, yeşil, mavi hatta sarı renk bile silinebiliyor… EN İYİ DÖVME SİLME SİSTEMİ… Ucuz sistemlerle kendinizi yakmayın! Dövme silmede dünyanın geldiği En son teknoloji… PİCO LAZER İzmir’de… Çok kısa sürede yara yanık olmadan her renk dövmeyi silebilen en güçlü ve etkin dövme silme yöntemidir. Her türlü renkli siyah dövme silme… Kalıcı makyaj kaş silme… Leke, çil temizleme… Karbon peeling işlemleri… Ağrısız ve iz kalmadan yapılabilir… Detaylı bilgi için 0505 0418893-0532 3675198 nolu telefonumuzu mesai saatleri içinde arayabilir ya da whatsapp'tan mesajla ulaşabilirsiniz.* [*www.izmirdovmesilmemerkezi.com*](http://www.izmirdovmesilmemerkezi.com)” gibi ifadelere yer verildiği, tıbbi bir işlem olan dövme silme işleminin uygulama görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1, 8 inci maddeleri,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

### Buna göre, reklam veren Atlantis Medikal Dış Tic. İnş. Gayrimenkul Oto. Ltd. Şti. (İzmir Dövme Silme Danışma Merkezi) hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca anılan reklamları durdurma cezası verilmesine karar verilmiştir.

**48)**

**Dosya No: 2018/2768**

**Şikayet Edilen:** **Essi Özel Eğitim Öğretim İthalat İhracat Güzellik Turizm Sağ. ve Koz. San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.facebook.com/EssiGentleman/ adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.09.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.facebook.com/EssiGentleman/> adresli internet sitesinin 28.09.2018 tarihli görünümünde örnek olarak; “*Batık tırnak-mantar tedavisi, tırnak kalınlaşması, diyabetik bakım, nasır bakımı %40’a varan indirim… Kurutma lazer epilasyonda yaz öncesi göğüs ve göbek bölgesinde özel fiyat…”* gibi ifadelerle tıbbi işlemlere ilişkin kampanyalara yer verildiği,sunulan hizmetler arasında “*Batık tırnak-mantar tedavisi, lazer epilasyon*” gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği, kuruluşun *“Essi Gentleman”* şekillerinde isimlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğinin 16 ncı maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Essi Özel Eğitim Öğretim İth. İhr. Güzellik Turizm Sağ. ve Koz. San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**49)**

**Dosya No: 2018/2769**

**Şikayet Edilen:** **Elite Club Güzellik Salonu**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://eliteclubankara.com/tr> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.09.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://eliteclubankara.com/tr> adresli internet sitesinin 28.09.2018 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Elite Club Güzellik Merkezimizden Size Özel Lazer Epilasyon İçin Randevunu Alın.”* gibi ifadelerle, sunulan hizmetler arasında “L*azer epilasyon*” gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği, kuruluşun *“Elite Club Güzellik Merkezi”* şekillerinde isimlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğinin 16 ncı maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Elite Club Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**50)**

**Dosya No: 2018/2772**

**Şikayet Edilen:** **Özden Genç Beauty Güzellik Salonu**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.facebook.com/%C3%96zden-Gen%C3%A7-Beauty-229792420398786/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.09.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.facebook.com/%C3%96zden-Gen%C3%A7-Beauty-229792420398786/> adresli internet sitesinin 28.09.2018 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Bayram kampanyası… 10 Eylül 2016 tarihine kadar lazer epilasyonda %30 indirim. Bu fırsat kaçmaz…”,* *Müşterimizin memnuniyeti için teşekkür ederiz. Kendisinin gönderdiği bu resmi, iznini alarak sizlerle paylaşmak istedim. İstenmeyen tüylerinizin ve batıklarınızın tedavisi için lazer epilasyon yaptırmanızın tam zamanı. Ayrıca 15 Kasım 2015 tarihine kadar yapacağımız KAMPANYA mız ve bilgi için bizi 0.312.4178282 den arayabilirsiniz”, “Güzel sonuçlar almak beni çok mutlu ediyor. Müşterimizin sırtına Lazerle akne tedavisi ve kimyasal peeling uygulaması yaptım. .öncesi ve sonrası…”* gibi ifadelere yer verildiği, “*Akne tedavisi, kimyasal peeling, İstenmeyen tüylerinizin ve batıklarınızın tedavisi*” gibi tıbbi uygulamalarda hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği, sunulan hizmetler arasında *“Akne tedavisi, kimyasal peeling, İstenmeyen tüylerinizin ve batıklarınızın tedavisi”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği, kuruluşun *“Özden Genç Beauty”* şekillerinde isimlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğinin 16 ncı maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özden Genç Beauty Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**52)**

**Dosya No: 2018/2783**

### Şikayet Edilen: Asiye KOÇYİĞİT (The Clinic Güzellik Estetik Salonu)

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://www.hepsifirmalar.com/the-clinic-guzellik-estetik-salonu> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.09.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://www.hepsifirmalar.com/the-clinic-guzellik-estetik-salonu> adresli internet sitesinin 28.09.2018 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Lazer epilasyonda İzmir’de cihazımız tek... Son teknoloji 2018 alex plus sistem kısa zamanda kılları tüyleri yok eder. Cihazımızın 3 boyutlu kıl kökü görme özelliğine sahiptir. Soğuk hava üflemeli son teknolojiyle acısız.4 mevsim uygulanır. Her tene uygundur… Salonumuzda (kalıcı makyaj) kalıcı eyeliner, cilt bakımı, cilt tedavileri, lazer epilasyon, dermapen ve daha bir çok işlem uygulanmaktadır bize ulaşabilirsiniz...”* gibi ifadelere yer verildiği, *s*unulan hizmetler arasında “*Lazer epilasyon, cilt tedavileri*” gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğinin 16 ncı maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Asiye KOÇYİĞİT (The Clinic Güzellik Estetik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**52)**

**Dosya No: 2018/2938**

### Şikayet Edilen: Pulsar Medikal Reklam Ltd. Şti. (Silvia Este Güzellik Salonu)

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.instagram.com/silviaestee/ adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.10.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/silviaestee/ adresli internet sitesinin 16.10.2018 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Silviaestee… Buz Lazer, epilasyon ve lazer epilasyon uygulamalarının en acısız, en hızlı ve en son teknolojisidir. 810nm dalga boyunda bir diode lazer teknolojisiyle çalışır. Lazer epilasyon 2009 yılında Ütüleme Epilasyon teknolojisi sayesinde acısız bir hale getirilmişti ve bu teknoloji de yine BuzLazer™ teknolojisinin mucidi ve üreticisi Alma Lasers tarafından piyasaya sunulmuştu. Şimdi 2014 yılının sonunda yine Alma Lasers, Buz Lazer teknolojisiyle lazer epilasyon a bambaşka bir boyut getirdi, artık acı yok, çünkü artık lazer cihazlarının başlığı Buz, işte Buz Lazer ismi de buradan geliyor. Artık seans süreleri yarı yarıya kısaldı çünkü artık lazer cihazlarının tedavi başlık uçları çok daha geniş ve büyük işte bu yüzden, Buz Lazer çok daha hızlı. BuzLazer™ teknolojisiyle sıcak taş masajı konforunda ve çok kısa süren seanslarıyla uygulama yaptırabilirsiniz, Buz lazer cihazının markası, Soprano ICE'dır. Lazer Epilasyon ve 35 dakikada komple vücut BuzLazer™ (Soprano Ice) teknolojisinin avantajlarından biri de büyük spot size a sahip tedavi başlığı, 2x1cm, her atışta çok daha büyük bir alana etki etmektedir. Mesela diğer lazer sistemleriyle saatler süren tüm vücut epilasyonu Buz Lazer ile sadece 30 dakika da tamamlanıyor. Ayrıca kesin sonuçlar elde etmek için gerekli olan seans sayısı da düştü! Klinik araştırmalara göre altı hafta aralıklı altı seansın optimum sonuçlar elde etmek için yeterli olduğunu gösteriyor. Buz tutan tedavi başlığı Adından da anlaşılacağı üzere BuzLazer™ demek acı ağrı olmayan konforlu lazer epilasyon demek, istenmeyen tüylerden kurtulmak için vücudumuzda gezdirilen tedavi başlığının uygulama anında buz tutarak acıyı ve ağrıyı ortadan kaldırması ve bunu yaparken de etkinliğinden hiçbir şey kaybetmemesi. İşte teknoloji ve işte BuzLazer™”* gibi ifadelere yer verildiği, sunulan hizmetler arasında “*Lazer epilasyon*” gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği, kuruluşun *“Silvia Estetik”* olarak isimlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğinin 16 ncı maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Pulsar Medikal Reklam Ltd. Şti.** **(Silvia Este Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**53)**

**Dosya No: 2018/3422**

### Şikayet Edilen: Anatolia Estetik Güzellik Hiz. ve İnş. Ltd. Şti.

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.facebook.com/kirikkaleanatolia/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.09.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.facebook.com/kirikkaleanatolia/> adresli internet sitesinin 27.09.2018 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Kırıkkale’de tek buz lazer ağrısız acısız lazer epilasyon isteyen herkes için Buz Lazer Anatolia Güzellik Merkezinde… Hüseyin Kahya parkı , (AYS spor merkezi) altı… 0(318)333 33 15 -*

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğinin 16 ncı maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

### Buna göre, reklam veren Anatolia Estetik Güzellik Hiz. ve İnş. Ltd. Şti. hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca anılan reklamları durdurma cezası verilmesine karar verilmiştir.

**54)**

**Dosya No: 2018/4603**

### Şikayet Edilen: İbrahim Eyüp DEMİR (My World Güzellik Salonu)

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.facebook.com/myworldguzellik/ adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 03.10.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.facebook.com/myworldguzellik/ adresli internet sitesinin 03.10.2018 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Lazer epilasyonda ten rengi önemli mi?”,* “*Günümüzde hızla gelişen teknoloji, güzellik konusunda da etkili oluyor. Yüz bölgesine uygulanan lazer epilasyonu istenmeyen tüylerden kurtulmak için tercih ediliyor. Kişinin kıl yapısı ve yoğunluğuna göre değişiklik gösteren bu uygulama uzman olmayan kişiler tarafından uygulandığında ciddi sorunlar ortaya çıkartabiliyor. Bu nedenle lütfen uzman ellere kendinizi emanet edin. Randevu için ...👉0212 660 05 10…”* gibi ifadelerle lazer epilasyongibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğinin 16 ncı maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

### Buna göre, reklam veren İbrahim Eyüp DEMİR (My World Güzellik Salonu) hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca anılan reklamları durdurma cezası verilmesine karar verilmiştir.

**55)**

**Dosya No: 2018/4604**

### Şikayet Edilen: Metta Estetik Güzellik Salonu

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://mettaestetik.com> ve <https://www.instagram.com/mettaestetik/> adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 03.10.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://mettaestetik.com> adresli internet sitesinin 03.10.2018 tarihli görünümünde örnek olarak; sunulan hizmetler arasında “*Lazer epilasyon”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Kuruluşun *“Metta Estetik”* şekillerinde isimlendirildiği,

<https://www.instagram.com/mettaestetik/> adresli internet sitesinin 03.10.2018 tarihli görünümünde örnek olarak; “*Buz Lazer… mettaestetikSon Teknoloji Epilasyon Fırsatı! Kol Altı Epilasyon Tek seansta %50 dökülme garantisi ile 150₺ yerine sadece 49₺ Üstelik paket programlarında %40’a varan İndirim... Son Teknoloji Epilasyon Cihazlarımızla İstenmeyen Tüylere Kalıcı Çözüm Sunuyoruz. Daha önce epilasyon yaptırdım, ama sonuç alamadım, param çöpe gitti... Hiç epilasyon yaptırmadım, ama acısından korkuyorum, Epilasyon yaptırmak istiyorum, ama tüyler bitmiyormuş, Sorunlarıyla gelen, merkezimizde hizmete başlayan üyelerimizin %95'i bizden çok memnun. Uzman kadromuzla birlikte size bilinçli epilasyon hizmeti sunmaya devam ediyoruz. Bizi tanımanız adına ücretsiz olarak tek kol altına deneme atışı yapılmaktadır. Son teknoloji cihazlarımızı denemek için bize DM kısmından yada iletişim numaralarımızdan ulaşabilirsiniz. 0212 571 04 30 - 0546 571 04 33 (10:30-19:00) #lazerepilasyon #buzlazerepilasyon…”* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğinin 16 ncı maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

### Buna göre, reklam veren Metta Estetik Güzellik Salonu hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca anılan reklamları durdurma cezası verilmesine karar verilmiştir.

**57)**

**Dosya No: 2018/5035**

**Şikayet Edilen:** **Transmed Saç ve Estetik Cerrahi Tıp Merkezi Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.transmed.com.tr/> ve <http://estetik.transmed.com.tr> adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.transmed.com.tr/ adresli internet sitesinin 05.10.2018 tarihli görünümünde;

 Ana sayfada; *“Her saç ekimi yeni bir tasarımdır! 24 yıldır 47 ülkeden 20 binin üzerinde erkek ziyaretçimize saçlarını geri kazandırdık. Siz de saç ekimi ile zaman kaybetmeden saçlarınızı geri kazanabilirsiniz. Senelerdir kaybedilen her saç telinin değerini bilerek, alanında uzman doktorlarımızın gerçekleştirdiği saç ekimi ile aynadaki mutluluğunuz için çalışıyoruz. Yeni saçınızla şık bir görünüme kavuşarak diğer erkekler gibi siz de yenilenebilirsiniz! Tekrar saçlı bir görünüm kazanmak isterseniz, bizimle iletişime geçerek saç ekimi hakkında bilgi alabilir, uzman doktorlarımızdan randevu alarak size uygulanabilecek saç ekimi yöntemlerini öğrenebilirsiniz…”,* “Saç ekimi” başlığı altında; *“…Saç Ekiminde Başarı: İyileşme Sonrası Doğal Görünüm… Saç ekimi girişiminin başarılı olabilmesi için ekilen saç köklerinin yerleştirildikleri bölgede hızlı bir şekilde kanlanması; yani “tutması” gerekmektedir. Doğru uygulama saç ekiminin başarı şansını yükseltmektedir. Doğal bir görünüm için saçların kel olan bölgelere doğru mesafede, doğru açıyla ve doğru yoğunlukta ekilmesi çok önem taşımaktadır. İyileşme sürecinin ardından doğal görünümlü bir saç ekimi sonucu için doktorun bu alandaki deneyimi ve sanatkarlığı son derece önemlidir…”,*

“Bana Kaç Bin Greft Saç Lazım?” başlığı altında; *“…Dr. Melike Külahçı tarafından 1994 yılında kurulan Transmed Tıp Merkezinde kişilere ekilecek saç miktarını belirlemek üzere kullanılan yöntem, güvenilir ve pratik bir sistematik içermektedir… Önemli olan Deneyimli Doktor, Güvenilir Tıp Merkezi… Transmed Tıp Merkezi Medikal Direktörü Melike Külahçı, saç ekiminde greft sayısından çok operasyonu yapan hekimin güvenilirliğine önem vermek gerektiğine dikkati çekti: “Nasıl ki bir diş hekimi dolgu yaparken hastasına ‘Size tam 1.2 cc’lik dolgu yapacağım’ gibi bir bilgi vermeye gerek duymadan tedavisini yaparsa saç ekimi yapan doktor da kişiye gereken miktarda greft kullanarak saç ekimi yapar. Önemli olan saç ekimi için uzman ve deneyimli bir doktoru tercih etmek ve onun vereceği sayıya güvenmektir.”,*

“PRP uygulaması” başlığı altında; *“…Bu tedavi yönteminde; Plateletten zengin plazma sıvısı trombosit kaynaklı otolog proteinler ile karıştırılarak saçların seyrekleştiği bölgeye uygulanır. Özellikle ani seyreden dökülmelerde saç dökülmelerini durdurarak sebebi ne olursa olsun teşhis için zaman kazandıran en mükemmel yöntemlerden biridir… PRP Tedavisi medikal literatürde kabul görmüş FDA onaylı uygulamalara ve Transmed AR&GE ekibinin yaptığı gözlem sonuçlarına dayanır. Deneysellik içermez, tamamen güvenilirdir. Uluslararası Saç Cerrahi Birliği (ISHRS) yayınladığı bilimsel çalışmalar ile Saç Ekiminde PRP Tedavisinin güvenli oluşunu ve olumlu sonuçlarını bildirmiştir…”,* “FUE yöntemi” başlığı altında; *“…FUE yöntemi avantajı nedir? Yöntemin en büyük avantajı teker teker çıkarılan köklerin yerlerinin iyileşme sonrasında belli olmaması, yani girişimin bir iz bırakmamasıdır. FUE yönteminde köklerin alındığı yerler 24 ile 48 saat içerisinde iyileşmesini tamamlar. Herhangi bir iz bırakmadığı için bu teknikle ekilmiş saçların, çok kısa tutularak da kullanılması mümkün olur…”,*

“Foliküler ünite” başlığı altında; *“…Girişimi Kim Yapmalıdır? Saç ekimi operasyonu tecrübeli ve sanat gözü olan bir doktorun gerçekleştirmesi gereken komplike bir girişimdir. Saç sıklığı ve verici alanın zarar görmemesi ve iyileşme süreci sonucunda saç ekiminin belli olmadığı doğal bir görünüm için işlemin ayrıca uzman bir takım tarafından desteklenmesi de vazgeçilmezdir. Bu konuda ilk başvuracağınız kişi elbette estetik ameliyat konusunda uzmanlaşmış “Estetik ve Plastik Cerrahi Uzmanı” olmalıdır. Çünkü bu unvana sahip doktorlar, altı yıllık tıp eğitiminden sonra, altı yıl da estetik cerrahi uzmanlık eğitimi alırlar. Bu eğitim süresince birçok estetik ameliyata katılırlar. Dolayısıyla konusunda uzmanlaşmış iyi bir doktor seçimi önkoşul olmalıdır. Sağlık Bakanlığı ve Danıştay tarafından yapılan düzenlemeler gereği Türkiye’de saç ekimini sadece Estetik ve Plastik Cerrahi Uzmanları yapabilir. Estetik ve Plastik Cerrahi Uzmanı dışında birileri tarafından saç ekimi yapılması yasal değildir. Ne var ki her plastik cerrahi uzmanı maalesef saç cerrahisi konusunda eğitim almıyor. Yurdumuzda bu eğitimi veren resmi veya özel bir üniversite, ya da Tıp Fakültesi alt bölümü bulunmamaktadır. Dolayısıyla uzman doktorların saç cerrahisini öğrenebilmeleri, ancak yurt dışında bu konuda uzmanlaşmış klinik ve diğer saç cerrahlarının yanında staj yapmakla mümkün olmaktadır. ISHRS adı verilen ve merkezi Amerika’da alan cerrahi cemiyeti bu eğitimi veren doktorların isimlerini her yıl açıklamaktadır. Tıp Merkezimizin Medikal Direktörü Dr. Melike Külahçı’nın ismi eğitimci listesinde bulunmaktadır…”*

http://estetik.transmed.com.tr adresli internet sitesinin 05.10.2018 tarihli görünümünde örnek olarak; ana sayfada; *“Vücut estetiği… Uzman medikal kadromuzla emin ellerdesiniz…”,*

“Liposhaping, lazer epilasyon, botoks” gibi başlıklar altında; *“Botoks, dolgu, lazer tedavileri, cilt bakımı ve daha birçok yöntemle doğal güzelliğinizi ortaya çıkarıyoruz.”,* “Lazer epilasyon” başlığı altında; *“Gelişmiş sistem… Lazer epilasyon işlemi esnasında duyulacak ağrı, acı hislerini ortadan kaldırmak amacıyla yeni lazerlerde soğutma sistemleri geliştirilmiştir. Kliniğimizde kullanmakta olduğumuz Alexandrite ve Diod lazerlerde de soğutma sistemleri bulunur.”,*

“Hakkımızda” başlığı altında; *“Transmed, 1994 Şubat ayında, İstanbul’da Dr. Melike Külahçı tarafından, ileri teknik Saç ve Kozmetik Cerrahi hizmetlerini sunmak üzere uluslararası bir tıp merkezi olarak kuruldu. Saç Nakli ve Saç Tedavileri alanında dünyayla aynı anda en güncel teknikler uygulanmaktadır. Amacımız… Transmed ekibi olarak, Transmed’in alanında güven duyulan ve takip edilen bir klinik olmasını sağlama yanında medikal misafirlerimizle markamız arasında kalıcı sıcak bir bağ oluşturmayı amaçlıyoruz. Üst seviyede tıbbi hizmet ve bakım standartlarımız sağladığımız güvenin kaynağı 18 yıla dayanan deneyim ve tavizsiz etik anlayışımızdır. Güven… Medikal misafirlerimize tavsiye ettiğimiz ve sunduğumuz tüm tıbbi çalışmalarda, etik anlayışımıza sadık kalarak sadece onların sağlıklarını düşünerek yön gösterir ve yaptığımız tüm uygulamaların güvenilirliğini garanti ederiz. Yenilikçilik… Sunduğumuz tüm tıbbi uygulamalarımızda dünya standartlarında, çağdaş ve yeni medikal teknolojik uygulamaları kullanmayı ilke edindik.”*, “Doktorlarımız” başlığı altında; *“Tecrübeli ve alanında uzman medikal kadromuzla 1994 yılından beri medikal estetik ve estetik cerrahi konularında medikal misafirlerimizin mutluluğu ve sağlığı için çalışıyoruz.”* gibi ifadelere yer verildiği, ana sayfada tıbbi işlemlerin uygulama görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: : S**öz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 8, 10 ve 24 üncü maddeleri,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Transmed Saç ve Estetik Cerrahi Tıp Merkezi TİC. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **69.086 TL. (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**57)**

**Dosya No: 2018/5068**

### Şikayet Edilen: Kemal BULUT (Özel Bulut Sağlık Kabini)

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait tabelalarda yer alan *“Bulut Sağlık, Mucit Kemal Bulut Kabini”* ve *“Sağlık Sünnet Kliniği”* şeklinde ifadeler

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela

**Tespitler:** Söz konusu tabelalarda; kuruluşun *“Bulut Sağlık, Mucit Kemal Bulut Kabini”* ve *“Sağlık Sünnet Kliniği”* olarak adlandırıldığı, bununla birlikte, şahsın sağlık alanında yetkisi bulunmadığı halde, inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla sağlık hizmeti verdiği yönünde bir algı oluşturduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 inci maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Kemal BULUT (Özel Bulut Sağlık Kabini)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **6.907 TL. (Altıbindokuzyüzyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**GIDA**

**58)**

**Dosya No: 2017/1598**

**Şikayet Edilen:** **Abaküs Bilgisayar Tur. Teks. San. Ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.aktarcim.com](http://www.aktarcim.com) adlı sitede yer alan *“Maurers Şurubu*”isimli ürüne yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.06.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.aktarcim.com](http://www.aktarcim.com) adlı internet sitesinin 01.06.2017 tarihli görünümünde, *“Şurubu etkili kılan doktorlar arasında Alman Dr.Ecz.Theiss drog katkılarının bazılarını değiştirerek sağlıklı hale gelmektedir. 1,5 litrelik 30-40 derecelik kanyak ile votkayla birleştiren etil alkol su karışımı eklenmektedir. Şurup aldığınızda üstünüze dökülürse iz bırakmaktadır. Bekleme süresi çoğaldıkça etkisi de artmaktadır. Dıştan kullanımda hastalıkta ağrıyan veya sorunlu bölgeye sürülerek etkisini hızla göstermektedir. Şurubun içeriğinde destekleyici maddeler kullanılarak tamamen doğal bir üründür. Nerelerde Kullanılır: Mide Krampları ve Kolit Ağrıları, Fazla Alkol Kullanımlarında, Mide ve Bağırsaklarda Biriken Gazların Dışlanmasında, Safra Kesesi Ağrılarında, Romatizma Ağrılarına karşı, Kan Temizliğinde, Uykusuzluk Problemlerinde, Gırtlak, Yutak ve Dişeti İltihaplarında Ağrılarında”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.aktarcim.com](http://www.aktarcim.com) adresli internet sitesinde yer alan muhtelif ürünlere yönelik tanıtımların mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/ç, 5/d, 7/1 maddeleri,

-Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmeliğinin 20/1 maddesi,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun “Gıda ve yemde izlenebilirlik ve etiketleme, sunum ve reklâm ile tüketici haklarının korunması” başlıklı 24. maddesi,

-Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğu**,**

Buna göre, reklam veren **Abaküs Bilgisayar Tur. Teks. San. Ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**59)**

**Dosya No: 2017/4511**

**Şikayet Edilen:** **Dumansız Nefes Tıp Birliği**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://doktortavsiyeniz.site> adresli internet sitesinde yer alan *“Akciğer Detoksu*” isimli ürüne yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.04.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

# Tespitler: <http://doktortavsiyeniz.site> adlı internet sitesinin 26.04.2018 tarihli görünümünde; *“Günde 1 defa kullanın zehri atmaya başlayın. 4 seansta akciğerleri %95 temizler. Akciğer hastalıklarının riskini 10 kat azaltır. Kullanıldığı ilk gün balgam attırır. 100 kat riskli akciğer hastalıklarını önler. Çünkü kullanıldığı andan itibaren akciğer üzerindeki katran ve zararlı maddeleri atmaya başlar. Bu sayede kan temizlendiği gibi akciğere bağlı hastalıklarla birlikte diğer yan hastalıklara yakalanma riskiniz mimimuma inmeye başlar. Nefes almanızı %95 düzeltir sabahları dinç kalkarsınız tıkalı olan bronşlarınız ile birlikte akciğer gözenekleri açılmaya başladığında daha derin ve rahat nefes alabilirsiniz. Ayrıca sabahları fark etmediğiniz nefes darlığı nedeni ile üzerinizdeki yorgunluk bu sayede kesilir. Babam 25 yıldır sigara nedeni ile yürüyemiyordu. Sizin sayenizde artık koşuyor.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** <http://doktortavsiyeniz.site> adresli internet sitesinde yer alan *“Akciğer Detoksu*” isimliürüne yönelik tanıtımların yer aldığı dosya ile ilgili görüşme ve değerlendirmelerin ***ertelenmesine*** karar verilmiştir.

**60)**

**Dosya No: 2018/2759**

**Şikayet Edilen:** **Dijitalburada Alışveriş Mağazası**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.kapidaodemeli.net](http://www.kapidaodemeli.net) adresli internet sitesinde yer alan muhtelif ürünlere yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.07.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.kapidaodemeli.net adresli internet sitesinin 26.07.2018 tarihli görünümünde; *“FitBlocker Efervesan Tablet: Göbeğinize elveda! FitBlocker efervesan tablet birikmiş yağ ve ödemlerden kurtulmanıza yardımcı olur. Fit kalma zamanı. FitBlocker zorlu diyetlere girmeden öğün kalorilerinin azalmasını sağlayıp yiyerek kilo vermenize yardımcı olur. Mucizevi Asya Kremi: Sağlığınız için eklemlerinizin durumunu kontrol edin! Mucizevi Asya Kremi isimli formül ağrılarla başa çıkmaya yardımcı oluyor. GrowthPlus: Boy uzatmaya yardımcı formül. Boy kısalığı artık problem değil. Ameliyatsız doğal yöntem. … Bu doğal içerikli ürün boy uzamasına engel olan problemleri ortadan kaldırır ve boyun normal seyrine gelmesine yardımcı olur. GrowthPlus boyunuzun doğal ve sağlıklı bir şekilde uzamasını sağlar. Fitnessgel: Tamamen doğal, herhangi bir kimyasal barındırmayan, içeriği sayesinde yağ yakımını destekleyen bir üründür. Herhangi bir yan etki oluşturmadan tamamen doğal yöntemlerle yağlardan kurtulmanıza yardımcı olur. Deride oluşan çatlakların giderilmesine, hücrelerin güçlenmesine ve cildin güzelleşmesine ve cildin güzelleşmesine yardımcı olur. Megamax Besin Desteği: Sağlıklı kilo almaya yardımcı olur. Kas oluşumuna yardımcı olur. Megamax bugün, bilim insanları tarafından doğal kilo almaya yardımcı ürün olarak tavsiye edilmektedir. ”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu reklamlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle *gıda* veya *kozmetik ürün* niteliğindeki söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünlerle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları *kanıtlayabilir* nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

* Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,
* İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 13 üncü maddesi,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 7/a, 7/b, 7/c inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8, 9, 13 üncü maddeleri

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dijitalburada Alışveriş Mağazası** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**61)**

**Dosya No: 2018/3113**

**Şikayet Edilen:** **Orzaks İlaç Ve Kimya Sanayi Tic. A.Ş**

**Şikayet Edilen Reklam:** Parents Dergisinde yer alan “*Ocean Balık Yağı Şurubu*” adlı ürüne ait reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Nisan 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Dergi

**Tespitler:** Ocean Balık Yağı Şurubu adlı ürünün Parents Dergisi Nisan 2018 sayısında *“Beyin, göz ve sinir sistemi gelişimini destekler”* ifadesi yanı sıra *“Okul performansını artırır. Okuma ve yazma gelişimini destekler”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu dergide Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği ekinde izin verilen *“Beyin, göz ve sinir sistemi gelişimini destekler”* ifadesi yanı sıra *“Okul performansını artırır. Okuma ve yazma gelişimini destekler”* şeklinde mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle *gıda takviyesi* niteliğindeki söz konusu ürünün insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtılarak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8, 9, 13 üncü maddeleri

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Orzaks İlaç Ve Kimya Sanayi Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**62)**

**Dosya No: 2018/6259**

**Şikayet Edilen:** **Prenet Sağlık Ve Kozmetik Ürünleri İthalat İhracat San. Ve Tic. Ltd. Şti**

**Şikayet Edilen Reklam: :** [www.prenet.com.tr](http://www.prenet.com.tr) isimli internet sitesinde yer alan *“Prenet”* isimli ürünlere yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.11.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.prenet.com.tr isimli internet sitesinin 20.11.2018 tarihli görünümünde; “*%100 Doğal ve Katkısız, Prenet ürünleri içeriğinde kullanılan yüksek kaliteli whey protein ve kazein sayesinde açlığınızı kontrol altına almanıza yardımcı olurken günlük ihtiyacınızı karşılar, PRENET sağlıklı beslenme programında vücudunuzun enerji ihtiyacını kendi depo kaynaklarından elde ederek kilo kontrolü ve yüksek kaliteli protein içeriği (whey proteini/kazein) ile tokluk sağlanması hedeflenir”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu internet sitesinde doğal ifadesinin tek bileşenden oluşan (katkı, aroma vb. dahil hiçbir ilave bileşen içermeyen) fiziksel, enzimatik veya mikrobiyolojik işlemler dışında herhangi bir işleme tabi tutulmamış, doğal yapısında önemli bir değişikliğe sebep olacak herhangi bir işlem uygulanmamış gıdaları tanımlamak için kullanılması gerektiğinden, ana sayfanızda yer alan “*%100 Doğal ve Katkısız”* şeklinde, günlük İhtiyacı Karşılar başlığı altında yer alan “*Prenet ürünleri içeriğinde kullanılan yüksek kaliteli whey protein ve kazein sayesinde açlığınızı kontrol altına almanıza yardımcı olurken günlük ihtiyacınızı karşılar”* şeklinde ve hakkımızda kısmında yer alan “*PRENET sağlıklı beslenme programında vücudunuzun enerji ihtiyacını kendi depo kaynaklarından elde ederek kilo kontrolü ve yüksek kaliteli protein içeriği (whey proteini/kazein) ile tokluk sağlanması hedeflenir.*” şeklindeki bilimsel olarak ispata muhtaç ifadelerin ispatlanmadığı,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Prenet Sağlık Ve Kozmetik Ürünleri İthalat İhracat San. Ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**63)**

**Dosya No: 2018/346**

**Şikayet Edilen:** **Volkan BİLMİŞ**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.facebook.com/viosilverTurkiye/](file:///D%3A%5CUsers%5C33451814414%5CDesktop%5Cwww.facebook.com%5CviosilverTurkiye%5C), www.facebook.com/vio gumussuyu/ ve http://viosilver.com adresli sitelerinde yer alan *“Viosilver Monoatomik Gümüş ve Altın Suyu”*isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.02.2018, 18.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.facebook.com/viosilverTurkiye/ adresli internet sitesinin 14.02.2018 tarihli görünümünde; *“Altın suyunu hangi durumlarda kullanabiliriz? Viosilver - Gümüş ve Altın Suyunun Mucizesi- Beynimizle alakalı hastalıklardan korunma veya hastalık durumunda tedaviye takviye ayrıca hafıza kaybı veya güçlendirmede, bunama gibi birçok beyinsel sorunlarda ve korunmasında kullanılır (…)Gümüş suyu ile ilgisi nedir acaba? Viosilver - Gümüş ve Altın Suyunun Mucizesi-Akyuvarlar olarak da adlandırılan beyaz kan hücresi, kemik iliğinde üretilir. Vücudu bulaşıcı hastalıklara ve yabancı maddelere karşı koruyan akyuvarlar, bağışıklık dizgesinin önemli bir bölümünü oluştururlar. Gümüş suyu ile bağışıklık sistemimizi güçlendirelim. (…)Florida merkezli çok katmanlı bir şirket olan Changes International, 1997 ve 1998 yılları arasında şunları söyledi: Kolloidal gümüşümüz, bakterileri ve virüsleri öldüren saf olmayan demineralize suda süspanse edilmiş% 99,99 saf gümüş parçacıkları içerir. Topikal olarak ve / veya alt dilde (dildeki) kan dolaşımına emilebilir, böylece alt sindirim sistemindeki iyi bakterileri öldüren geleneksel antibiyotiklerin olumsuz etkilerinden kaçınılabilir. (…)Gümüşün Araştırılan 40 Faydası 1. Gümüş, boğaz rahatsızlıkları gibi strepleri yok etme kabiliyetini göstermiştir . 2. Kulakta 10 damla gümüş, kulak enfeksiyonlarının yok edilmesine yardımcı olabilir. (…)Nanoteknolojide Antibakteriyellik(…)Soğuk Algınlığı ve Grip İçin Kolloidal Gümüş. Kolloidal Gümüş, Suda asılı saf gümüş parçacıklar içeren sıvı bir takviyedir. Kolloidal gümüş bugün hala yaygın soğuk algınlığı gibi hastalıkları tedavi etmek için kullanılmaktadır. (…)Gümüşün Etki Mekanizması ve Toksisitesi. Gümüşün mikroorganizmaları öldürme mekanizması halen çok net açıklanamamaktadır. Metalik gümüşün, gümüş iyonlarının ve gümüş nano partiküllerin bakteri hücresinde meydana getirdiği morfolojik ve yapısal değişiklikler incelenerek mekanizma daha net anlaşılmaya çalışılmaktadır. (…)Antimikrobiyal Madde Olarak Gümüş. Gümüş; antibakteriyel, antifungal ve antiviral özellikleri ile geniş spektrumlu bir antimikrobiyal madde olarak yüzyıllardır pek çok alanda güvenle kullanılmaktadır. Gümüş; metalik gümüş, gümüş nitrat ve gümüş sülfadiazin formlarında uzun yıllardır yanıkların, yaraların ve çok sayıda bakteriyel enfeksiyonların tedavisinde kullanılmaktadır. (…)Gümüş, binlerce yıldır insanoğlunun kullandığı antik Yunan ve Mısır zamanlarında Çiçek, Veba, Kene, kabakulak, kabakulak, çocuk felci, tifo, tifüs, koliform vb. Karşı korumak için kullanılmıştır.(…)Gümüş solüsyonlar, 1940'lı yıllarda bebek gözleri, enfeksiyonlu yaralar ve enfeksiyöz hastalıklar için antibiyotik gelişmeden önce yaygın olarak kullanılmaktadır. Artık oral veya topikal olarak alınabilen anti-biyotik olarak faydalı geniş bir spektrum olarak tekrar kabul edilmektedir. (…)Kolloidal gümüş neye karşı etkili? Kolloidal Gümüş hakkındaki son bilgiler, birçok farklı enfeksiyona karşı ve tüm mantar, bakteri, parazit ve bazı virüs türlerine karşı faydalı olduğu ispatlanmıştır.”*şeklinde,

https://www.facebook.com/viogumussuyu/ adresli internet sitesinin 18.09.2018 tarihli görünümünde; *“Bağışıklık Sistemi üzerindeki gümüşün yararları nelerdir: Dr Robert O. Becker, MD, Syracuse Üniversitesi'nden biyotıbbi araştırmacı ve " The Body Electric ve Cross Currents" ın yazarlarının düşük gümüş seviyeleri ile hastalık arasında bir korelasyon olduğunu belirtti. Gümüş eksikliğinin, bağışıklık sisteminin yanlış çalışmasından sorumlu olduğunu söyledi. Becker ve Dr. Gary Smith'e göre, gümüş bağışıklık sisteminin düzgün işleyişi ve hasar görmüş dokuların onarımı için vazgeçilmez bir mineraldir. Şiddetli bağışıklık yetersizliği olan bireylerin analizleri, genellikle vücudun normalden daha düşük bir gümüş seviyesine işaret ettiğini ve bunun da% 0.1001 olacağını belirtti. Kolloidal gümüş literatür, bağışıklık yetersizliğine karşı koymak için günde en az 100 mikrogram gümüş bakım besin dozunu önermektedir. (…)Gümüş Suyu Virüsleri DNA'ya bağlanarak Nasıl Öldürür? Patojen içerisine giren gümüş partikülleri, özellikle virüslerin DNA dizilimine eklenerek virüsü etkisiz hale getirirler. DNA eşlemesi/kopyalaması yapamayan virüs deaktif hale gelir. Bilim adamları C.L. Fox ve S.M. Modak tarafından yapılan çalışmalar neticesinde; saf su içerisinde dahi üreyebilen (yani hiçbir gıdanın bulunmadığı su) ‘Pseudomonas aeruginosa’ adlı tedavisi çok zor olan bakteri türü üzerinde yapılan testlerde, gümüşün; DNA yapısı içerisindeki hidrojen bağlarını bozmadan ve DNA sarmal yapısına zarar vermeden bakteri DNA’sına bağlandığını ve DNA açılmasını engellediğini ve bakterinin çoğalmasına engel olduğunu kanıtlamışlardır. Yani gümüş zararlı bakterilerin ve virüslerin hücresel çoğalmalarını durdurmaktadır. (…)”*şeklinde,

http://viosilver.com adresli internet sitesinin 18.09.2018 tarihli görünümünde; *“Gümüşün Araştırılan 40 Faydası. 1. Gümüş, boğaz rahatsızlıkları gibi strepleri yok etme kabiliyetini göstermiştir. 2. Kulakta 10 damla gümüş, kulak enfeksiyonlarının yok edilmesine yardımcı olabilir. 3. Kaliteli kolloidal gümüş, göz enfeksiyonlarını (konjonktivit, sty) yatıştırır ve siler. 4. Koloidal gümüşün, sinüs ve üst solunum yolu enfeksiyonlarını temizleyebileceğini düşündüren koyunlarda rinosinitus tedavisi gördüğü gösterilmiştir. 5. Gümüş iyonları, influenzanın inaktive edilmesinde vaat etti ve belki de diğer virüslerin inaktive edilmesi için vaat ettiğini gösterebilir. 6. Gümüş nano-partikülleri, anti-inflamatuar özellikleri artırmada başarılı olduğunu göstermiştir. 7. Gümüş kaplı endotrakeal tüpler ventilatörle ilişkili pnömoniyi önlediği görülmüştür. 8. Üriner sistem üzerinde gümüşle indüklenen ürünleri yerleştirmek İdrar Yolları Enfeksiyonlarının (İYE’lerin) tedavisinde etkili olduğunu gösterdi. 9. Zamanla antibiyotikler, enfeksiyonla mücadele yeteneklerini kaybederler. Gümüşün enfeksiyonla mücadele etmek için bağışıklık sistemini artırdığı gösterildi. 10. Gümüş nanoparçacıklar hematofagöz parazitlere karşı etki etmiştir. 11. Ağızda gevşek gümüşün plak oluşumunu, diş çürümesini ve diş eti kanamasını önlediği gösterilmiştir. 12. Gümüş optimum sindirimi destekler . 13. Sindirilmiş gümüş hızla gıda zehirlenmesine karşı savaşır. 14. Gümüş, evdeki yüzeylerde küf (siyah kalıp dahil) ve küfü öldürme kabiliyetine sahiptir. 15. Gümüş ürünlerini uygulamak üzerinde kesikler, yaralar ve yanık iyileşmesini destekler. 16. Döküntülere gümüş uygulamak kaşıntıları yatıştırmada yardımcı olabilir. 17. Gümüş sporcunun ayağı ve tırnak mantarları da dahil olmak üzere çeşitli mantarları öldürme kabiliyetine sahiptir. 18. Gümüş MRSA da dahil olmak üzere stafit enfeksiyonlarını öldürmek için başarıyla kullanılmıştır. 19. Gümüşün yanıklara, özellikle güneş yanığını yatıştırabilir ve iyileşebilir. 20. Gümüş herpes simpleks virüsünün inaktive edilmesinde başarı gösterdi. 21. Gümüşle zenginleştirilmiş su, HIV / AIDS müdahalesini desteklemek için kullanılmıştır. 22. Gümüşün kanserli hücreleri öldürdüğü gösterilmiş ve kemoterapiye alternatif bir tedavi olarak düşünülmüştür. (…)38. Kolloidal gümüş kullanmak düzenli olarak bir kadının Multipl Sklerozunu tedavi etmesine izin vermiştir. 39. Kolloidal gümüş kalın bağırsağına nüfuz edebilir ve gezgin ishali ve kolera tedavisinde bulunabilir. 40. Gümüş hem Hepatit B hem de C virüslerini inhibe etme özelliğine sahiptir. (…)”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8, 9 13 ve 17 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Volkan BİLMİŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**64)**

**Dosya No: 2018/1550**

**Şikayet Edilen: D Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinin 04.09.2018 tarihli görünümünde satışa sunulan bebek formüllerine yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: Firma tarafından, <https://www.hepsiburada.com/sma-1-bebek-sutu-900-gr-3-lu-p-> HBV000004RTN2 adresli internet sayfasının 04.09.2018 tarihli görünümünde yer alan “Bebek mamaları”kategorisi altında; *“SMA 1 Bebek Sütü 900 gr - 3'lü. Bebek Maması Alana Nuk Fc Plus Pp Biberon - 300 ml 15 TL İndirimli! (…)Kargo bedava (…)Uzun zincirli PUFA ilavelidir. Nükleotid ilavelidir. Sadece laktoz içerir. (…)SMA1, 0-6 ay arası bebeğinizin tüm besinsel ihtiyaçlarını karşılamak üzere bilimsel olarak formüle edilmiştir. SMA olarak amacımız bebekler için bir mucize olan anne sütüne benzer fiziksel ve zihinsel gelişimi sağlayacak bebek ve devam sütleri üretmektir.(…)Whey oranı yüksek bebek sütlerinin kullanımı, bebek sütünün sindirimini kolaylaştırır, bebeğinizin gelişmekte olan böbrekleri üzerindeki yükü azaltır. (…)Anne sütünde 14g/L olan alfa-laktalbumin miktarı SMA1'de 12.8 g/L'dir. SMA1 alfa-laktalbumin ile güçlendirilmiş olduğundan bebeğin ihtiyacı olan esansiyel aminoasitlerin daha düşük protein miktarı ile verilmesine olanak sağlar ki bu da bebeğin sağlıklı kilo alımını destekleyen önemli bir özelliktir. (…)SMA 1 bebek sütü \* Besinsel olarak tamdır. \* Omega 3 ve Omega 6 içerir. \* Sindirimi kolaydır.\* Bu nedenle SMA 1, anne sütü ile beslenemeyen veya anne sütüne ilave olarak bebek sütü kullanması gereken bebekler için en iyi alternatiftir.”* şeklinde ifadelere yer verilerek “SMA 1” markalı bebek formüllerinin tanıtım ve satışının gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Türk Gıda Kodeksi Bebek Formülleri Tebliği’ne göre bebek formülü tanıtımlarının bilimsel yayınlar ile bebek bakımına özgün yayınlarla sınırlı olduğu, bununla birlikte anılan mevzuat gereği internet ortamında tanıtımı yasaklanan bebek formüllerinin internet veya başka herhangi bir elektronik ortamda satışının da yapılamayacağı,

Diğer taraftan, anılan ürünlerin piyasaya arzında ücretsiz kargo ve reklamı yapılan malın satın alınması halinde tüketiciye başka ürünler için indirim imkanı sunulması gibi tüketicilere yönelik teşvik edici herhangi bir promosyon uygulaması yapılmasının ilgili mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Bebek Formülleri Yönetmeliğinin 12/j ve 12/k maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **D Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**65)**

**Dosya No: 2018/3564**

**Şikayet Edilen:** **Mercek Radyo Televizyon Yayıncılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Evin Tv logolu televizyon kanalında 29.08.2018 tarihinde yayınlanan *“Gilaburu Suyu”* isimli ürün reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.08.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Evin Tv logolu televizyon kanalında 29.08.2018 tarihinde yayınlanan tele-alışveriş reklamlarında;

Ekranda yayın boyunca yer alan durağan yazıda; *“Giaburu- Enginar- Ginseng-Çoban Çökerten. Basur Problemi Olanlar Bu Kür Size İyi Gelebilir! Bilgi İçin: 0212 708 77 99 Prostat Hastaları Ekran Başına. Prostata Son! Bu kür cinsel performansı güçlendiriyor!”* şeklinde,

Sunucu şahıs tarafından yapılan tanıtımlarda ise; *“(…)Gilaburu Suyu, Türkiye’de benim zaten 15 yıl önce zaten anlattığım İç Anadolu Bölgesinde bilinen Kayseri’de ağırlıklı olarak kullanılan, Bunu Yozgatlısı da bilir, Nevşehirlisi de bilir, Kırşehirlisi de bilir, ama onlar bile bunu yapamaz! Türkiye’nin en büyük bitki fabrikası, şu an elimdekini gösterin arkadaşlar, şu muhteşem görmüş olduğunuz yoğunluk, Türkiye’nin en büyük bitki fabrikasının üç ayrı çalışma sonucunda şu gilaburunun özünün özünün özüdür. (…)Çünkü kabuğu müthiş bir C vitamini etkisi oluşturur. Bakın öyle bir vitamin ve kalsiyum deposudur ki şok olursunuz şok. (..)Ben edebimle hayâmla aile saadeti diyorum. Aile saadetini de yanı zamanda yerine getirecek bakın içinde ne var, ginseng var, istediğiniz yere sorun ginseng aile saadeti noktasında zirvedir, direnç noktasında zirvedir, enerji noktasında zirvedir.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünün insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8, 9 13 ve 17 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Mercek Radyo Televizyon Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **12.070-TL (Onikibinyetmiş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**66)**

**Dosya No: 2018/7696**

**Şikayet Edilen:** **Sbs Bilimsel Bio Çözümler San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “*Beeo Arı Ürünleri*” adlı Youtube kanalında yer alan “*Beeo*” markalı bal ve arı ürünlerine yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.10.2018, 25.10.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.youtube.com/watch?v=MZmTgRQwxH8 adresli internet sayfasının 23.10.2018 tarihli görünümünde yer alan “*Beeo Tv Reklamı*” başlıklı videoda; *“Propolis doğal bir arı ürünüdür. Propolis nar suyundan 80 kat daha fazla antioksidan içerir. Her propolis aynı değildir. Beeo Propolis Türkiye’nin ilk ve tek yerli TÜBİTAK inovasyon ödüllü propolisi. İstanbul Teknik Üniversitesi’nden uzman eliyle. Daha detaylı bilgi için beoo.com.tr’yi ziyaret edin.”* şeklinde ifadelere ve ekranda arka planda, *“Doğal, Anti-oksidan, İstanbul Teknik Üniversitesi Arı Teknokent, Uzman* eliyle*”* şeklinde ibarelere yer verildiği, ayrıca söz konusu reklam filminde bir anne ile kız çocuğunu temsil eden animasyon karakterlerin yer aldığı, annenin çocuğuna bir kaşık ile Beeo Propolis adlı üründen yedirdiği, firma ürünü ile beslenen kız çocuğunun etrafında koruyucu bir kalkan oluştuğu ve başı üzerinde “*Anti-oksidan*” ifadesinin belirdiği,

https://www.youtube.com/watch?v=yvlRnIcWSwI adresli internet sayfasının 25.10.2018 tarihli görünümünde yer alan *“Ürün Kullanım Alanları: BEE'O Propolis Damla”* başlıklı videoda; *“Hastalıkta”* ifadesinin yer aldığı, hapşıran ve hasta olduğu görülen bir kişinin bir kaşık bal üzerine propolis damlatarak tükettiğinin görüldüğü,

https://www.youtube.com/watch?v=LuV3Kiq7rUQ adresli internet sayfasının 25.10.2018 tarihli görünümünde yer alan *“Seyri Alem Propolis Beeo”* başlıklı videoda; *“Sunucu: (…)öğrendiğim bilgiye göre kanserde bile etkisinin olduğu söylendi. Doğru mu bu? –Doğrudur. (…)Propolisin özellikle kanser üzerinde yapılan çalışmalarda etkisi çok yüksek bulunmuş. Birçok kanser türü çalışılmış.(…)”*şeklinde ifadelere yer verildiği,

https://www.youtube.com/watch?v=exSpSiTnR0w adresli internet sayfasının 25.10.2018 tarihli görünümünde yer alan *“Dilara Koçak'la Propolisi Konuştuk”* başlıklı videoda ise; *“(…)Propolis vücutta sağlıklı hücre sayısını artırıyor. Dolayısıyla vücudu bir anlamda yeniliyor ve toksinleri de vücutta kolaylıkla atmamızı sağlıyor. O yüzden yorgunluğumuza veya bağışıklık sorunumuz varsa bağışıklığımızın geliştirilmesine çok etkili.* “*(…)Küçük çocuklarda kullanılıyor mu? Evet zaten ben çocuğumda kullanarak başladım. (…)Yeni doğan bebekler de dahi propolis kullanılabiliyor. Enfeksiyonları önleme etkisi çok yüksek. (…)Dolayısıyla bal gibi değil. Bal bir yaşından sonra diyoruz ama propolis için böyle bir limit yok aslında. (…)Çok küçük bebeklerde bir damlayla başlayıp bir yaşında çıkabiliriz diye ben öneriyorum.”*şeklinde ifadelere yer verildiği,

Bununla birlikte, Aslı Elif TAMUĞUR SAMANCI’nın muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan programlara konuk olarak katıldığı veya röportaj verdiği program videolarının firmaya ait “Beeo Arı Ürünleri” adlı Youtube sayfasında yayınlandığı,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu reklam ve tanıtımlarda, “Beeo” markalı bal ve arı ürünlerine yönelik olarak endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bununla birlikte, “Dilara Koçak'la Propolisi Konuştuk”başlıklıvideoda yer alan *“(…)Küçük çocuklarda kullanılıyor mu? Evet zaten ben çocuğumda kullanarak başladım. (…)Yeni doğan bebekler de dahi propolis kullanılabiliyor. Enfeksiyonları önleme etkisi çok yüksek. (…)Dolayısıyla bal gibi değil. Bal bir yaşından sonra diyoruz ama propolis için böyle bir limit yok aslında. (…)Çok küçük bebeklerde bir damlayla başlayıp bir yaşında çıkabiliriz diye ben öneriyorum.”* ifadelerinin Takviye Edici Gıdalar Tebliği’nin “Etiketleme” başlıklı 13/ğ maddesinde yer alan *“2 yaşın altındaki bebek ve küçük çocuklar için takviye edici gıda üretilemez ve piyasaya arz edilemez.”* hükmüne aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8, 9 13 ve 17 nci maddeleri,

-Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Yönetmeliğinin 13/ğ maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Sbs Bilimsel Bio Çözümler San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**67)**

**Dosya No:** **2017/2800**

**Şikayet Edilen: Derviş KILINÇ**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://tr-tr.facebook.com/promasskiloaldirici> adresli internet sitesinde ve “*Promasskiloaldirici*” isimli Instagram hesabında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “Promass Türkiye” isimli Facebook hesabının Mayıs 2018 tarihli görünümünde yer alan “Promass Kilo Aldırıcı” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“ En iyi kilo aldırıcı. Mucize ürün Promass ile kilo almak artık çok kolay. Eğer düzenli olarak günde 2 defa kullanırsanız aksatmadan, 1 ayda ortalama 4-8 kg arasında kilo alırsınız. Ancak bu metabolizma hızına, beslenmeye, uyku durumuna göre değişiklik göstermektedir”*şeklinde, “Promasskiloaldirici” isimli Instagram hesabının Temmuz 2018 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; *“En iyi kilo aldırıcı. Çok önemli bir tahıl çeşidi olan buğdayın çok küçük bir parçası bile vitamin B-3 olarak da bilinen ve yağ, protein ve karbonhidratların enerjiye dönüştürülmesinde ve vücuda işlenmesinde önemli rol oynar, bununla birlikte beyin fonksiyonları, sağlıklı cildin korunması ve sindirim için önemli bir vitamin olan niasin zengini olarak tanımlanıyor. Promass’ın içeriğinde bulunan %18’lik oranda buğday ile aldığınız besinler vücuda daha iyi işlenerek sağlıklı bir şekilde kilo almanıza yardımcı olur. Metabolizması hızlı çalışanlar, iştah sorunu olanlar. Yemek yiyip kilo alamayanlar, kurt tenya vs. olanlar*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: “Promass Türkiye” isimli Facebook hesabının Mayıs 2018 tarihli görünümünde yer alan “Promass Kilo Aldırıcı” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“ En iyi kilo aldırıcı. Mucize ürün Promass ile kilo almak artık çok kolay. Eğer düzenli olarak günde 2 defa kullanırsanız aksatmadan, 1 ayda ortalama 4-8 kg arasında kilo alırsınız. Ancak bu metabolizma hızına, beslenmeye, uyku durumuna göre değişiklik göstermektedir”*şeklinde,

“Promasskiloaldirici” isimli Instagram hesabının Temmuz 2018 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; *“En iyi kilo aldırıcı. Çok önemli bir tahıl çeşidi olan buğdayın çok küçük bir parçası bile vitamin B-3 olarak da bilinen ve yağ, protein ve karbonhidratların enerjiye dönüştürülmesinde ve vücuda işlenmesinde önemli rol oynar, bununla birlikte beyin fonksiyonları, sağlıklı cildin korunması ve sindirim için önemli bir vitamin olan niasin zengini olarak tanımlanıyor. Promass’ın içeriğinde bulunan %18’lik oranda buğday ile aldığınız besinler vücuda daha iyi işlenerek sağlıklı bir şekilde kilo almanıza yardımcı olur. Metabolizması hızlı çalışanlar, iştah sorunu olanlar. Yemek yiyip kilo alamayanlar, kurt tenya vs. olanlar*” endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadelerle çeşitli sağlık beyanlarına yer verilerek gıda takviyesi niteliğindeki ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden “tıbbi ürünler” gibi tanıtıldığı, böylece anılan ürünlerin tüketilmesiyle bazı sağlık faydalarının sağlanabileceği izlenimi oluşturulduğu ve söz konusu iddiaların da bilimsel olarak ispatlanamadığı;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

**-** Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 6 ncı maddeleri,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin “Doğru bilgilendirmeye ilişkin kurallar” başlıklı 7 nci maddesinin 1/a, 1/b, 1/c, 1/ç, 2 nci, 3 üncü, 4 üncü,

26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3, 17/1, 17/3 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 75/1-b,/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9 uncu, 26 ncı, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Derviş KILINÇ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**TEKNOLOJİ**

**68)**

**Dosya No: 2018/1559**

**Şikayet Edilen: Telpa Telekomünikasyon Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Çeşitli sosyal medya platformlarında ve www.generalmobile.com/tr adresli internet sitesinde yayınlanan *“Android 8.0 Oreo Geliyor...” ve “Google ile her zaman en yenisi”* başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.08.2017-30.03.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Reklam veren tarafından çeşitli sosyal medya platformlarında ve [www.generalmobile.com/tr](http://www.generalmobile.com/tr) adresli internet sitesinde yayınlanan *“Android 8.0 Oreo Geliyor...”* başlıklı reklamlarda, General Mobile “GM5 Plus ve GM5 Plus d” isimli modellere ilişkin Android işletim sisteminin en son versiyonu olan Android 8.0 Oreo güncellemesinin 2018 Şubat ayında yayınlanacağına ve anılan cep telefonu modellerine yüklenebileceğine dair *“GM5 Plus & GM5 Plus d: Şubat”* şeklinde ifadelere ve daha önce [www.generalmobile.com/tr](http://www.generalmobile.com/tr) adresli internet sitesinde yayınlanan *"Google ile her zaman en yenisi"* başlıklı reklamlarda *“Android işletim sisteminin geliştiricisi Google ile yakın çalışarak en kolay ve en hızlı yazılımı ücretsiz bir şekilde ilk siz deneyimleyin"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Reklam veren tarafından çeşitli sosyal medya platformlarında ve [www.generalmobile.com/tr](http://www.generalmobile.com/tr) adresli internet sitesinde2017 yılı Ağustos ayından itibaren yayınlanan *“Android 8.0 Oreo Geliyor...”* başlıklı reklamlarda, General Mobile “GM5 Plus ve GM5 Plus d” isimli modellere ilişkin Android işletim sisteminin en son versiyonu olan Android 8.0 Oreo güncellemesinin 2018 Şubat ayında yayınlanacağına ve anılan cep telefonu modellerine yüklenebileceğine dair *“GM5 Plus & GM5 Plus d: Şubat***”** şeklinde ifadelere yer verildiği ancak güncellemenin Şubat ayında yayınlanmadığı, ardından bu güncellemenin Mart ayına ertelendiğinin belirtildiği, daha sonra 30 Mart tarihinde güncellemenin yayınlandığı ve 8 Nisan’a kadar kademeli olarak tüm kullanıcıların bu güncellemeyi alabileceğinin belirtildiği, ancak 8 Nisan tarihinden sonra dahi birçok kullanıcıya güncellemenin ulaşmadığı, ayrıca daha önce www.generalmobile.com/tr adresli internet sitesinde yayınlanan *"Google ile her zaman en yenisi"* başlıklı reklamlarda *“Android işletim sisteminin geliştiricisi Google ile yakın çalışarak en kolay ve en hızlı yazılımı ücretsiz bir şekilde ilk siz deneyimleyin"* ifadelerine yer verildiği, ancak güncellemenin geç gelmesi nedeniyle bu ifadenin de yanıltıcı nitelik arz ettiği, bu hususların aksinin reklam veren tarafından ispatlayıcı bilgi ve belgelerle ortaya konulamadığı, böylelikle güncellemenin yayınlanma ve kullanıcılara ulaştırılma tarihleri ile Android sürümüne ilk kez sahip olma konularında tüketicilerin yanıltıldığı, dolayısıyla anılan reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5/b, 7/5/e, 9/1 maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Telpa Telekomünikasyon Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI**

**69)**

**Dosya No: 2018/2464**

**Şikayet Edilen: Doğtaş Kelebek Mobilya San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Muhtelif mecralarda yayınlanan *“Geçen yıldan daha uygun fiyatlarla”* başlıklı kampanya reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** Nisan-Mayıs 2018

**Yayınlandığı Mecra:** TV, internet, broşür ve katalog

**Tespitler:** Reklam veren tarafından muhtelif televizyon kanalları, internet ile broşür ve kataloglarda yer alan reklamlarda; *“Tasarımıyla hayran bırakan koleksiyonlar geçen yıldan da uygun fiyatlarla Doğtaş’ta sizi bekliyor”* ifadelerine, reklam altyazısında ise *“(…) Geçen yıl fiyatları Ekim 2017 fiyatları ile kıyaslanmıştır. Detaylar Doğtaş mağazalarında”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Reklam veren tarafından muhtelif televizyon kanalları, internet ile broşür ve kataloglarda yer alan reklamlarda; *“Tasarımıyla hayran bırakan koleksiyonlar geçen yıldan da uygun fiyatlarla Doğtaş’ta sizi bekliyor”* ifadelerine yer verildiği, reklam altyazısında ise *“Geçen yıl fiyatları Ekim 2017 fiyatları ile kıyaslanmıştır. Detaylar Doğtaş mağazalarında”* ifadelerine yer verildiği, reklam veren firma tarafından gönderilen bilgi ve belgeler çerçevesinde reklamın yayınlandığı döneme ait ürün fiyatları ile Ekim 2017 dönemine ait fiyatlar incelendiğinde birçok ürün grubunda reklamda verilen vaatle uyumlu olarak daha uygun fiyatların tüketiciye sunulduğu, ayrıca bu fiyatlardan satış yapıldığına dair fatura örneklerinin de sunulduğu, diğer taraftan reklam ana vaadinde tüm ürünlerin bu kampanyaya dahil olduğu şeklinde bir vaatte bulunulmadığı da dikkate alındığında incelenen reklam ve tanıtımlarda reklam mevzuatına aykırı bir husus tespit edilemediği, dolayısıyla söz konusu reklamın 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükmüne ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**70)**

**Dosya No: 2018/7865**

**Şikayet Edilen: Yılmaz ALP**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.gumruktenindirimli.comadresli internet sitesinde yayınlanan “*kahve makinası*” isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.11.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** ait [www.gumruktenindirimli.com](http://www.gumruktenindirimli.com) adresli internet sitesinin 22.11.2018 tarihli görünümünde yer alan “kahve makinası” isimli ürüne ait reklamlarda; *“Tek Seferde 6 Fincan Kahve... Bosch Kahve Makinesi, tek seferde 6 fincan kahve hazırlayabilme özelliği ile kalabalık evlerin kahve keyfine keyif katıyor. 3 farklı fincan boyutu ve dokunmatik kontrol paneli Küçük, orta ve büyük olmak üzere 3 farklı fincan boyutu seçeneği sayesinde kahveyi ihtiyacınıza göre hazırlamayı sağlayan Kahvedan, dokunmatik kontrol paneli ve taşma önleme sensörü teknolojileri ile hayatınızı kolaylaştırıyor. 1,4 Litre Kapasiteli Su Haznesi İle 24 Fincan Kahve… Benzerlerine oranla çok sessiz çalışan Kahvedan’ın kolayca doldurulabilen ve çıkartılıp temizlenebilen haznesi 1,4 litre su kapasitesi ile 24 fincan kahveyi aralıksız yapabilir. Bosch Kahve Makinesi İle Keyfinize Keyif Katacak 10 Neden… • Tek seferde 6 fincan kahve hazırlama kolaylığı • Dokunmatik kontrol paneli • Taşmayı önleyen sensör teknolojisi • Fincan boyutuna göre seçim yapabilme imkânı • 1,4 litre kapasiteli su haznesi ile 24 fincan kahve hazırlama • Kolayca temizlenebilen çıkartılabilir hazne. • Su haznesi yeterli olmadığında ya da yerine oturmadığında uyarı göstergesi • LED’li su seviye göstergesi • Olası kazaları önlemek için çocuk kilidi ve uyku modu • Diğer kahve makinelerine oranla çok daha sessiz çalışma… Sıkça Sorulan Sorular Teslimat Bilgileri ve kaç günde elimize ulaşır? Sitemizden satın aldığınız her ürün Aras Kargo ile gönderilir. Ortalama 2-3 iş gününde elinizde olur Ücretsiz kargo ile gönderilir. Kargoya verilen ürünler kontrol edilerek gönderilir. Kargo ile gönderilecektir. Ürünleriniz garantili mi? Ürünlerimiz 45 gün boyunca herhangi bir teknik arızaya karsı birebir değişim garantilidir (değişim için gönderilen ürünler jelatinsiz çizik darbe kırık çatlak vs.) olmamalıdır. 3 Yıl resmi distribütör garantilidir. Garanti belgesi kutunun içindedir. Fatura ve kargo fişini saklayınız... Kapıda Ödeme Var mı? Tüm ürünlerimizi kapıda ödeme seçeneğiyle ister Nakit ister Kredi kartıyla tek çekim (taksit maalesef yoktur ) yaparak satın alabilirsiniz.*

*Bosch Türkiye Yıl Sonu Stok Sayım Kolaylaştırmak Amaçlı Dijital Tv Platformu İşbirliğiyle Düzenlenmiş Bir Kampanya Projesidir. Bizimle email yolu ile iletişime geçebilirsiniz. Email adresimiz: digitalplatformdunyasi@gmail.com”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde reklamı yapılan ürünün Bosch marka olduğu belirtilmesine rağmen gerçekte “Bosch” marka olmadığı, firmanın Bosch markasının yetkili satıcısı ya da bayisi olmadığı, dolayısıyla satışa sunulan ürünlerin Bosch marka olduğu konusunda gerçek dışı ifadeler kullanılarak tüketicilerin yanıltıldığı, reklamda Bosch Coffeex isimli ürüne ilişkin görsellerin ve Profilo markasına ait “Kahvedan” isimli modelin isminin haksız olarak kullanıldığı, böylelikle anılan marka ve modelin ticari itibarından haksız yararlanıldığı, ürün özelliklerine ilişkin olarak reklamda yer alan ifadelerin hiçbirinin doğru olmadığı ve tüketicilere gönderilen ürünlerin bu özelliklere sahip olmadığı iddialarının doğru olup olmadığını öğrenmek üzere ilgiliye gönderilen yazıya yanıt verilmediği, dolayısıyla reklamda yer alan iddiaların ispatlanamadığı, böylelikle tüketicilerin aldatıldığı,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5/a-c-f, 9/1, 11/1, 12/2 maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Yılmaz ALP** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**DİĞER**

**71)**

**Dosya No: 2018 / 1129**

**Şikayet Edilen: Erdoğan AKTAŞ –** [**Google**](http://www.benimisletmemdestek.com) **Benim İşletmem Destek**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait www.benimisletmemdestek.com adresli internet sitesi ile [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.instagram.com](http://www.instagram.com) ve [www.youtube.com](http://www.youtube.com) adresli sosyal paylaşım sitelerinde şahsa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait <https://benimisletmemdestek.com/> adresli internet sitesinin 20.09.2018 tarihli görünümünde;

- Anasayfada; *"Profesyonel ekibimiz iş yerinizi ziyaret ediyor. İşletmenizi Google Benim İşletmem (Google Haritalar), Apple Haritalar, Yandex Haritalar, Facebook Yerler, Bing Haritalar, Here, Foursquare, Yelp kaydını yaparak veya kayıtlarınızı kontrol ederek tüm platformlarda görünür olmanızı sağlamaktadır...Google Benim İşletmem; işletmelerin ve kuruluşların Arama ve Haritalar da dahil olmak üzere Google’daki çevrimiçi varlıklarını yönetmelerini sağlayan ücretsiz ve kullanımı kolay bir araçtır...Google Benim İşletmem (My Business) Güvenilir Doğrulayıcı servisi, işletmelerin Google tarafından yetkilendirilmiş uzman temsilciler tarafından doğrulanmalarını sağlayan bir hizmettir. Posta ile, telefonla veya e-posta ile doğrulamada sorun olması durumunda, Google Güvenilir Doğrulayıcı (GMB Trusted Verifier) ünvanına sahip Google temsilcilerimizden yardım isteyebilirsiniz...Benim İşletmem konusunda uzman, Google temsilcileri tarafından iş yeriniz ziyaret edilmekte, işletmeniz doğrulama politikalarına uygunsa doğrulanmaktadır. Google Benim İşletmem hesabınızı düzenler, hesabınızı onaylar, içeriğinizi, anahtar kelimelerinizi, kategorinizi optimize eder, işletmenizin, ürünlerinizin fotoğraflarını çeker, ücretsiz web sitenizi oluşturur, yayınlar hakkında bilgi verip hesabınızı nasıl kullanmanız gerektiği konusunda sizi birebir bilgilendirir...Bu servisimiz ücretsiz olan Google Benim İşletmem hesabına ek olarak iş yerinizi ziyaret, birebir destek ve hesap yönetim hizmeti içerdiği için ücretli bir servistir. Google’ın bu konudaki 3. taraflar ile çalışma politikasını okumak için tıklayınız...Başlamak için google.com/business adresini ziyaret edin...Google Haritalar ve Benim İşletmem servisleri Google tarafından ücretsiz sağlanan servislerdir, süresi yoktur, yıllık belirli bir ücret ödeyerek Google aralarında ilk sırada çıkmanız mümkün..."*

- "Üçüncü taraflarla birlikte çalışma" başlığı altında; *"...Google Benim İşletmem, müşterilerin Google Arama ve Google Haritaları kullanırken işletmenizi bulmalarını ve bağlantı yapmalarını kolaylaştırır...Google Benim İşletmem ücretsiz bir araçtır, üçüncü taraflar ise genellikle girişinizi yönetmek için ücret alır. Girişinizi güncel tutmak, size müşterilerle ilgili yararlı bilgiler sağlamak, sorularınızı cevaplamak ve yorumları yanıtlamak gibi değerli hizmetleri sağlayabilirler...Google için çalıştığını iddia etme. Bir üçüncü taraf temsilcisi Google için çalıştığını iddia ediyorsa, adını sorun ve kendisine ait @google.com uzantılı e-posta adresinden (@gmail.com değil) size e-posta göndermesini isteyin. Tehdit etme. Üçüncü taraflar işletmenizi Google'dan kaldıramaz veya açık izniniz olmadan girişinize erişemez..."*

- "Google Benim İşletmem Sıkça Sorulan Sorular" başlığı altında; *"...Google Benim İşletmem, işletmenize Google’da herkese açık bir kimlik ve varlık kazandırarak mevcut web sitenizi tamamlar. İşletmenizle ilgili verdiğiniz bilgiler Google Arama, Haritalar ve Google+’da gösterilebilir....Google aracılığı ile doğrulamalısınız. Çoğu işletme için doğrulama, Google’dan bir doğrulama posta kartı isteme, bu posta kartını alma ve okuma anlamına gelir. Başka doğrulama seçeneklerini de kullanabilirsiniz...İşletme sahipleri sadece 15 dakika içinde harika bir reklam kampanyası oluşturabilir ve yeni müşterilerine ulaşmaya başlar. Google’ın en iyi reklam teknolojisiyle güçlendirilen AdWords Express, işletmelerin reklam hedeflerine (daha fazla müşteri telefon araması, dükkanlarına ziyaretçi çekme veya web sitesine yönlendirme) dayalı sonuçlar verir...AdWords uzmanlarından oluşan özel ekibimiz size yardım için hazır. Hesap kurulumu ve Google desteği için bize 0811 213 01 51\* numaralı telefondan ulaşabilirsiniz...Reklam kampanyaları için günlük 15 TL ve üzeri bütçe belirleyen müşterilere. Günlük bütçe faaliyet gösterdiğiniz sektör ve hedeflerinize göre değişebilir lütfen danışmanlarımızdan bilgi alınız. Hafta içi 09.00-18.00"*

- "Benim İşletmem Güvenilir Doğrulayıcı Takımı" başlığı altında; *"...Benim İşletmem Güvenilir Doğrulayıcı Ekibi (Google My Business Trusted Verifier) Google Benim İşletmem hizmeti ücretsiz bir servistir. İşletmenizi buradan kendiniz de ekleyebilirsiniz...Ekibimizdeki kişiler haritalar ve benim işletmem konusunda uzman, Google tarafından bu konuda eğitilmiş ve sınavla sertifika almış, özel uygulamaları ile işletmeleri doğrulayabilen Google Temsilcisidir. Doğrudan Google çalışanı değildir..."* ifadeleri ile;

- "Müşteri Değerlendirmeleri" başlığı altında; *"Öncelikle Benim İşletmem Destek ekibi personeli Erdoğan Aktaş beyefendiye bizimle paylaştığı bilgiler sayesinde vizyonumuzun gelişmesine katkıda bulunduğu için müteşekkürlerimizi sunuyoruz...Erdoğan Aktaş Bey'den google ın mybusiness işlevi hakkında aldığımız destekten çok memnun kaldık. Kendisi bize her konuda yardımcı oldu. Talebimiz üzerine çok kısa bir sürede ofisimizi ziyaret ederek problemimiz hallettiği için teşekkür ederiz...Hizmet anlayışı ve hızı ile çok başarılılar. Konuya hakimiyet ve içtenlikle sorunlarınıza eğilmeleri kafanızdaki sorulara ışık tutuyor. Erdoğan Aktaş'ı işinin uzmanı olduğu için tebrik ediyoruz. Teşekkürler Google.."* gibi kullanıcı yorum, teşekkür, övgü ve onay ifadelerine yer verildiği;

[www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 20.09.2018 tarihli görünümünde kuruluşa ait “Benim İşletmem” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"...İşletmenizin Google üzerinde görünen mülkü Benim İşletmem hesabının optimize edilmesi, anahtar kelime, fotoğraf, web içerikleri ile zenginleştirilerek arama sonuçlarında daha fazla ve öncelikli görünmesini sağlamak mümkündür. Biz bu konuda işletme hesabını optimize ederek düzenleyip size bu hesapları nasıl kullanmanız, neler yapmanız gerektiği konusunda bilgi veriyoruz. İşletmenizin sokak görünümünden itibaren içerisinde 360 derece panoramik sanal tur (Google Street View) çekimlerini de yaparak hesabınızın öncelikli görünmesini sağlıyoruz...Bir kuaför olduğunuzu varsayalım. İnternet’ten müşteri bulmak ve kullanıcılar tarafından bulunmak için atacağınız ilk adım, kuaför salonunuzun girişini Google Benim İşletmem gibi yerel dijital dizinlere eklemek olabilir.Daha sonra bir kullanıcı Google’da, bulunduğunuz bölgedeki kuaför salonlarını aradığında, web sitesine gerek olmadan sonuçlarda gösterilirsiniz!...Google Benim İşletmem ile fark edilirsiniz. Her ay size de bu raporlar gelir. Kayıt ve destek için bizimle iletişime geçin...Google Benim İşletmem kullanan işletmelerin daha kolay ve çabuk bulunduğunu biliyor muydunuz?...Google Benim İşletmem ile Aramalarda ve Haritalarda sizi arayanların karşısına çıkın! Bizi arayin işletmenizi ziyaret edelim. Hesabınızı anında onaylayalım ve hemen kullanmaya başlayın...Ücretsiz Google işletme kaydınızla müşterilerinizin Google Haritalar'da konumunuzu bulmasına yardımcı olun..."* gibi ifadelere yer verildiği ve *"...Google Benim İşletmem gittikçe önemi artan bir Google uygulaması. Reklam ve Arama Motoru Optimizasyonundan çok daha düşük maliyetlerle Google da görünür olabilirsiniz..."* gibi kullanıcı yorum, teşekkür, övgü ve onay ifadelerine yer verildiği;

[www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 20.09.2018 tarihli görünümünde kuruluşa ait *“benimisletmem”* kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak*; "...@PianoHotel.tr #İzmirOtelleri araması ile Google aramalarında öne çıkıyor. Google Benim İşletmem hesabı ve Google Sanal Turu sayesinde her gün yüzlerce ziyaretçi tarafından ziyaret ediliyor. Siz de @benimisletmem ile rakiplerinize fark yaratın...Google Benim İşletmem ile işinizi internete taşıyın müşteri sayınızı katlayın..."* gibi ifadelere yer verildiği;

Ayrıca*; "Ben Engin. Google Benim İşletmem ile işimi 10 dakika içinde internete taşıdım. Kurduğum web sitem sayesinde tüm hizmet ve bilgilerimi herkes görebiliyor. Eskiden sadece yakın çevremden iş alırken şimdi İstanbul'un her yerinden arayanlar oluyor. Google Benim İşletmemin daha ilk ayında faydasını gördüm, işlerim arttı. Eskiden günü kurtarıyordum şimdi ayı kurtarıyoruz... Ben Cevdet. Google Benim İşletmem ile işimi 10 dakikada internete taşıdım. Yarım asırlık mesleğimi artık daha fazla kişiye duyurabiliyorum. Google'da evren gözlük tamircisini arayanlar sayfama ulaşabiliyor, yorum yazıp soru sorabiliyor ve puan verebiliyorlar. Hem de bütün bunlar tamamen ücretsiz. Google Benim İşletmem sayesinde benimle iletişime geçen müşteri sayısı bir ayda tam üç kat arttı. Siz de hemen işinizi internete taşıyın yeni müşterilere kolayca ulaşın..."* gibi kullanıcı yorum, teşekkür, övgü ve onay ifadelerine yer verildiği;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: İnceleme konusu internet sitelerinde; kuruluşun ismini "Google Benim İşletmem Destek" olarak nitelendirdiği ve "Google LLC." şirketinin tanınmış "Google" markasını, hizmetlerinin Google tarafından onaylanmış, desteklenmiş ya da Google ile ilişkili ve bağlantılı olduğu izlenimini yaratacak ve tüketicinin yanıltılmasına yol açacak şekilde kullandığı ve bu doğrultuda, mesleki özenin gereklerine uymayan ve ulaştığı ortalama tüketicinin sunulan bu hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozan veya bozma ihtimali olan bir haksız bir ticari uygulama yarattığı;

Diğer taraftan, gerek tanıtımlarda gerekse de kullanıcı yorumlarında sunduğu hizmetlere ilişkin ücretsiz vurgusunun yapıldığı ve ücretsiz bir hizmet sunduğu algısının yaratıldığı; ancak firma tarafından iş yeri ziyareti, birebir destek ve hesap yönetimi gibi hizmetlerin ücretli olduğunun ana vaat haricindeki detaylarda sunulduğu ve bu şekilde, söz konusu tanıtımlarda tüketicilerin yanıltıldığı;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 11, 29/2, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Erdoğan AKTAŞ –** [**Google**](http://www.benimisletmemdestek.com) **Benim İşletmem Destek**  hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**72)**

**Dosya No: 2018/5703**

**Şikayet Edilen:** **Or-Pa Pazarlama ve Tekstil Sanayi** **A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.dsdamat.com](file:///D%3A%5CUsers%5C33451814414%5CDesktop%5Cwww.dsdamat.com) adresli internet sitesinde yer alan "*Enflasyona Karşı %20 İndirim ile Türkiye Kazanacak"*  ve " *2 Ayakkabı 199TL*" başlıklı kampanya tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: Başvuru sahibi tüketici tarafından 09.10.2018 tarihinde satın alınan 2 adet kemerin her birinin satış fiyatının 39,90TL olduğu ve %25 indirim uygulanarak 29,90TL tutarından satın alındığı, “Enflasyonla Topyekün Mücadele” kapsamında indirime ek olarak 29,90TL üzerinden sepette ek %20 indirim uygulandığı,

2 adet ayakkabının 30.06.2018 tarihinden itibaren 149TL’ye satıldığı ve 04.09.2018-10.10.2018 tarihleri arasında “2 ayakkabı 199TL” kampanyası kapsamında tüketicinin satın aldığı 2 ayakkabıya 199TL ödediği, ancak söz konusu kampanyanın “Enflasyonla Topyekün Mücadele” kampanyası başlamadan önce sona erdiği ve bu kampanya kapsamında da 149TL üzerinden %20 indirim uygulandığı,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.dsdamat.com](file:///D%3A%5CUsers%5C33451814414%5CDesktop%5Cwww.dsdamat.com) adresli internet sitesinde yayınlanan "*Enflasyonla Topyekün Mücadele*" kampanyası kapsamında "*tüm indirimlere ek %20*" indirim uygulamasının başlatıldığı, bu kampanya kapsamında Remzi KİREMİTÇİ isimli tüketici tarafından 10.10.2018 tarihinde satın alınan kemer ürünlerinde ertesi gün 29,90TL üzerinden ek %20 indirim uygulandığı halde aynı tarihte satın aldığı ayakkabı ürünlerine ertesi gün 99,50TL üzerinden %20 indirim uygulanmadığı, aynı gün "*2 Ayakkabı 199TL*" kampanyasının sona erip ayakkabıların kampanya öncesi tekil fiyatları üzerinden %20 indirim uygulandığının anlaşıldığı, diğer bir ifadeyle kemer ürünlerinde ilk satış fiyatları (39,90TL) üzerinden yapılan indirim üzerinden ek %20 indirim uygulanırken tüketicinin faturasında yer aldığı üzere ayakkabı ürünleri bir gün önce 99,50TL üzerinden satışa sunulurken "Enflasyonla Topyekün Mücadele" kapsamında satışa sunulduğu "~~299TL~~ 149TL" fiyat üzerinden %20 indirim uygulandığı, böylece *"tüm indirimlere ek %20 indirim*" ifadesinin gerçeği yansıtmadığı, bu durumun ortalama tüketici nezdinde fiyat konusunda anlam karışıklığına yol açtığı,

Bununla birlikte, "*2 Ayakkabı 199TL*" kampanyasının başlangıç-bitiş tarihleri verilmeden tanıtımının yapıldığı dolayısıyla tüketicinin bir kampanyanın bitip öbür kampanyanın başlaması hususunda eksik bilgilendirildiği, ayrıca bu kampanya kapsamında bir çift ayakkabı alınması halinde 149TL iki çift ayakkabı alındığı takdirde 199TL şeklinde ifade edilse de kampanya tarih aralığında tek çift ayakkabının 149TL'den satıldığının ispatlanamadığı, dolayısıyla "*tüm indirimlere ek %20 indirim*" şeklinde tanıtımı yapılan " *Enflasyona Karşı %20 İndirim ile Türkiye Kazanacak"*  başlıklı kampanya kapsamında yapılan indirime konu bu satışlarda gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi yaratarak tüketicilerin indirimli ürünleri almaya teşvik edildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Perakende Ticarette Uygulanacak İlke ve Kurallar Hakkında Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, , 9, 13, 14, 18ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Or-Pa Pazarlama ve Tekstil Sanayi** **A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**73)**

**Dosya No: 2018/8033**

**Şikayet Edilen:** **Doğuş Planet Elektronik Ticaret ve Bilişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.n11.com](http://www.n11.com) adresli internet sitesinde ve mobil uygulamada yayınlanan *“Kuponmatik Çevir Çarkı, kap kuponu”* başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.n11.com](file:///D%3A%5CUsers%5C33451814414%5CDesktop%5Cwww.n11.com) adresli internet sitesinde ve mobil uygulamada yayınlanan "Kuponmatik Çevir Çarkı, kap kuponu!" başlıklı tanıtımlarda tüketicinin çarkı çevirmesi sonucu "*77TL indirim. Tebrikler! 77TL indirim kupou kazandın. Kuponu gör. Hemen paylaş, arkadaşların da kazandınız*" şeklinde ifadelerin yer aldığı bir ekran görüntüsünün çıktığı, “Kuponu gör” butonuna tıkladığında ise *“11.11 Kuponmatik 700TL ve üzeri alışverişlerde 77TL”* şeklinde ifadeye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait [www.n11.com](file:///D%3A%5CUsers%5C33451814414%5CDesktop%5Cwww.n11.com) adresli internet sitesinde ve mobil uygulamada yayınlanan "Kuponmatik Çevir Çarkı, kap kuponu!" başlıklı tanıtımlar üzerine Ali DİLBER isimli tüketicinin çarkı çevirdiği ve 77TL indirim kazandığı, bu indirimden yararlanmak için ancak sayfaya tıklandığında "700TL ve üzeri alışverişlerde geçerli olduğu" bilgisine yer verildiği fakat "*77TL indirim. Tebrikler! 77TL indirim kuponu kazandın. Kuponu gör. Hemen paylaş, arkadaşların da kazandınız*" şeklinde ifadelerden tüketicinin koşulsuz olarak [www.n11.com](file:///D%3A%5CUsers%5C33451814414%5CDesktop%5Cwww.n11.com) adresli internet sitesi üzerinden yapacağı alışverişlerde kullanmak üzere 77TL indirim kazandığı şeklinde algıladığı, söz konusu indirimin herhangi bir şarta bağlı olduğuna, 700TL ve üzeri alışveriş yapması halinde kullanabileceğine dair bir ibareye kupon sayfasında yer verilmediği gibi indirim kuponunu kullanmak için gerekli başlangıç-bitiş tarihi gibi bilgilerin de tanıtımda yer almadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, , 9, 15, 18ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doğuş Planet Elektronik Ticaret ve Bilişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**74)**

**Dosya No: 2018/2588**

### Şikayet Edilen: Selma BALTACI (Diyojen Optik)

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşun vitrin camında yer alan *“Diyojen Optik... 1 Güneş gözlüğü alana 2.güneş gözlüğü sadece 1TL...”* ibareli tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu tanıtımlarda; *“Diyojen Optik... 1 Güneş gözlüğü alana 2.güneş gözlüğü sadece 1 TL...”* gibi ifadelere yer verilerek, kampanyanın tüm güneş gözlüğü ürünlerinde geçerli olduğu algısı yaratıldığı, belli markalı ürünleri kapsıyorsa, hangi markaların kampanyaya dahil olduğunun belirtilmesi gerektiği, söz konusu tanıtımlarda; başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 9/4, 13/6, 13/7, 14/1, 14/2, 14/3, 14/4, 15/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna

### Buna göre, reklam veren Selma BALTACI (Diyojen Optik) hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca anılan reklamları durdurma cezası verilmesine karar verilmiştir.