**T.C.**

**TİCARET BAKANLIĞI**

**Reklam Kurulu Başkanlığı**

**BASIN BÜLTENİ**

**Toplantı Tarihi :** 12 Şubat 2019

**Toplantı Sayısı :** 281

**ÖRTÜLÜ REKLAM**

**1)**

**Dosya No: 2018/8223**

**Şikayet Edilen: Aks Televizyon Reklamcılık ve Filmcilik San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Show TV” logolu televizyon kanalında yayınlanan *“Kendine İyi Bak”* adlı programın 169 uncu bölümü

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** “Show TV” logolu televizyon kanalında yayınlanan “Kendine İyi Bak” adlı programın 169 uncu bölümünde, program sunucusu Ebru AKEL SANCAK ile programa konuk olarak katılan Gıda Yüksek Mühendisi Aslı Elif TANUĞUR SAMANCI arasında geçen konuşmalarda;

*“Bunlar takviye besin gıdalar. Aslında bunlar çok önemli hayatımızda var olan şeyler ama neyi nasıl kullanacağımızı, neyin neye iyi geldiğini en iyi kendisi bilir efendim. Gıda Yüksek Mühendisi Aslı Elif TANUĞUR SAMANCI(…)”, “Bunların ne olduğunu merak ediyorsanız… Bu ne balı mesela?’’, ‘’Bu, propolis, antep fıstığı, bal, ham bal karışımı.’’, “Allah yeme de yanında yat yani durumu! Bu bir çikolata var sanki bunda, öyle görüntüsü var… ’’, “Kakao, ham bal, propolis, fındık karışımı.”, “Harika gerçekten. Şimdi tek tek hepsine bakacağız. Hepsini, nasıl, ne zaman, niye tüketilmesi gerektiğini Aslı Elif TANUĞUR SAMANCI bizimle paylaşacak.’’, “Türkiye dünyan en büyük ikinci arıcılık ülkesi. 7 milyon arı kovanımız var, flora olarak çok zengin bir bölgedeyiz ve çok değerli ürünlerimiz var. O zaman dedim neden biz kendimiz üretmeyelim? Neden kendi arıcılarımız üretmesin? Arıcılarımızla başladık. Eşim de arıcılık uzmanı ziraat mühendisi, Taylan SAMANCI. Beraber İTÜ Arı Teknokent’te bir girişim yaptık ve Türkiye’de ilk defa propolis üretimini başlatarak sözleşmeli arıcılık modeliyle arıcılarımıza eğitim vererek, malzeme vererek onlarla birlikte el ele kol kola çalışarak ülkemizde propolis üretmeyi başardık.”, “Yani içeriği tam olarak zengin olan tamamen besleyici, sahte olmayan propolisi”, “Ve kontrollü koşullarda üretilmiş...”, “Çok önemli”, “İnovatif ne tip çalışmalar yaptınız dediniz ya… Mesela biz bu suda çözünür ürünle ama bakın su bazlı değil çünkü su bazlı propolis başka bir şey ve su bazlı propoliste maalesef eser miktarda propolis var. Bu suda çözünür damla inovasyon. Bu ürün yüksek oranda propolis içeriyor ve bakın propolisin rengi, bilmiyorum buradan kameralar görüyor mu, koyu kahverengidir. Ülkemizde de bu tip propolis üretiliyor ve bu propolis reçinemsi bir madde olduğu için yapışkandır ve aslında suyla karışmaz. Kaşığa da yapışıp kalır normalde damlattığınızda ya da bardağa yapışıp kalır. Biz propolise sıvı gıdalarda çözünen bir özellik kazandırdık. Suya, süte, meyve suyuna damlatarak tüketebiliyoruz. Bu da tüketim kolaylığı sağlıyor. Bakın şimdi suya damlattım.’’, “Bu haliyle, normal ham halinden kıyaslama yapılırsa besleyicilik içerik olarak zenginliğini kaybediyor mu?’’, “Hayır, tam tersi, ham halini zaten vücudumuz sindiremiyor.’’; “(…)Bağışıklığı güçlendiriyor, ciddi anlamda bir antioksidan deposu”, “Propolis öksürüğe iyi gelir”* şeklinde ifadelere yer verildiği ve İstanbul Teknik Üniversitesi Arı Teknokent’teki araştırma arılığına bir gezi düzenlendiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Show TV” logolu televizyon kanalında yayınlanan “Kendine İyi Bak” adlı programın 169 uncu bölümünde, Gıda Yüksek Mühendisi Aslı Elif TANUĞUR SAMANCI tarafından üretilen propolis ve çeşitli arı ürünleri ön plana çıkarılmak suretiyle tüketicilerin yönlendirildiği; tüketicilerin aydınlatılma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak adı geçen şahsın örtülü reklamının yapıldığı;

Bu nedenle anılan reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6; 71, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 22 ve 23 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre,mecra kuruluşu **Aks Televizyon Reklamcılık ve Filmcilik San. ve Tic. A.Ş.** isimli kuruluş hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**2)**

**Dosya No: 2018/7542**

**Şikayet Edilen: Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Hürriyet Gazetesi’nin 16.11.2018 tarihli nüshası ile [www.hurriyet.com.tr](http://www.hurriyet.com.tr) adresli internet sitesinde yayınlanan, köşe yazarı Ahmet HAKAN tarafından kaleme alınan *“Akşener/Kılıçdaroğlu Şu Altı Maddede Anlaştı”*başlıklı köşe yazısı

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.11.2017

**Yayınlandığı Mecra:** Gazete, internet

**Tespitler:** Hürriyet Gazetesi’nin 16.11.2018 tarihli nüshası ile [www.hurriyet.com.tr](http://www.hurriyet.com.tr) adresli internet sitesinin 16.11.2018 tarihli görünümünde yer alan ve köşe yazarı Ahmet HAKAN tarafından kaleme alınan *“Akşener/Kılıçdaroğlu Şu Altı Maddede Anlaştı”* başlıklı köşe yazısında;

*“(...) Yatak Asla Sadece Yatak Değildir! Sırt ağrısı, bel ağrısı, uyku bozuklukları falan diye başının etini yediğim bir dostum, “Senin iyi bir yatak alman gerekiyor” dedi. Uzay mekiklerinde kullanılan teknolojiyle üretilen pahalı mı pahalı bir yatak markası var ya... “Onu önereceksen kalsın. Bir yatağa o kadar para vermem dostum” diye kestirip attım. “Yok” dedi. “Pahalı, yabancı markayı değil, yüzde yüz yerli ve milli İŞBİR Yatak var, onu tavsiye edeceğim.” Tavsiyeye uydum, gayet uygun fiyata yerli ürünümüzü satın aldım. Ve bingo! Yıllardır süren sırt ağrılarım birden kesilmesin mi? Uyku sorunlarımın yüzde 50’si geride kalmasın mı? Öyle memnun oldum ki... Olay, bu yatakların Türkiye’de üretilmesini sağlayan İŞBİR’in CEO’su Metin Gültepe’yle tanışmama kadar vardı.*

*Metin Gültepe başarılı, azimli bir mühendis. Uzay mekiklerinde kullanılan malzemenin peşine düşmüş. Gitmiş, araştırmış. Literatür taraması yapmış. ARGE’ye yönelmiş. Laboratuvarlar kurmuş. Denemiş, olmamış. Ve en sonunda daha iyisini bulmuş!*

*Metin Gültepe “Yatak deyip geçmeyin” diyor ve ekliyor: “Yatağın vücut şeklini alması, vücut ağırlığına baskı uygulamaması, vücuttaki kan akışının bloke etmemesi gerekir. Bizim teknolojimiz işte böyle bir uykuyu amaçlıyor.”*

*Yerli, milli, üretim kelimelerinin havada uçuştuğu bir ortamda bu somut örneğin altını çizeyim dedim.”*

şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bahsi geçen köşe yazısında İşbir Yatak markası ile ilgili övücü ve talep yaratıcı ifadelere yer verildiği, söz konusu yazıda haber verme, bir konuda görüş ve fikirlerini belirtme veya tüketicileri aydınlatma ya da bilgilendirme amacının dışına çıkılarak tüketici tercihlerini bilinçli olarak yönlendirebilecek şekilde adı geçen markanın övüldüğü ve markaya ait ürünlerin satın alınmasının teşvik edildiği ve böylelikle İşbir Yatak isimli markanın örtülü reklamının yapıldığı; bu nedenle söz konusu yazının örtülü reklam yönüyle;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 22/1, 22/2, 23/1 inci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **138.172,00 TL (Yüz Otuz Sekiz Bin Yüz Yetmiş İki Türk Lirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**3)**

**Dosya No: 2018/7627**

**Şikâyet Edilen: NTV Radyo ve Televizyon Yay. A.Ş.**

**Şikâyet Edilen Reklam:** NTV logolu kanalda yayınlanan ve Mesut YAR tarafından sunulan *“N11.com’da 11.11 indirimleri”* konulu reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.11.2018

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** NTV logolu kanalda 11.11.2018 tarihinde *“N11.com’da 11.11 indirimleri”* konulu reklamların yayınlandığı, reklamların Mesut YAR tarafından sunulduğu, reklamlar öncesinde ve sonrasında reklam kapağı olarak adlandırılan sesli ve görüntülü uyarıların yayınlandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan inceleme sonucunda, söz konusu reklam yayına girmeden önce ve reklam bittikten sonra, reklam kapağı olarak adlandırılan ve reklama giriş ve reklamdan çıkışı belirten sesli ve görüntülü uyarıların yayınlandığı, böylelikle reklama geçişin tüketiciler tarafından fark edilebildiği, reklam sunumunun bir haber bültenini çağrıştıracak şekilde yapıldığına dair açık bir bulguya rastlanamadığı, sunucunun önünde bulunan kürsünün ön tarafında izleyiciler tarafından kolaylıkla görülebilecek şekilde reklam verene ait bir logonun kullanıldığı, böylelikle yayınlanan reklamın açık bir reklam olduğunun izleyiciler tarafından kolayca anlaşılabilir olduğu değerlendirildiğinden söz konusu reklamın 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükmüne ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

**4)**

**Dosya No: 2017/2989**

**Şikayet Edilen: Ak Yayıncılık Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Anadolu Dernek TV”* logolu televizyon kanalında 01.06.2017 tarihinde (08:46) yayınlanan “*Çörek Otu Yağı, Ardınç Yağı Kremi ve Çınar Yaprağı Deva Kremi”* isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.06.2017

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** *“Anadolu Dernek TV”* logolu televizyon kanalında 01.06.2017 tarihinde (08:46) yayınlanan reklamlarda “*Çörek Otu Yağı, Ardınç Yağı Kremi ve Çınar Yaprağı Deva Kremi”* isimli ürüne yönelik *“... Ön yargılarınızdan arınarak şuan bizleri dinleyin. Çünkü belki de şuan bu anlattıklarımız, evet gerçekten benimde bel fıtığı ağrım var veyahut benim yok ama benim bir yakınımın bel fıtığı ağrısı var. Ama ne yapsa kurtulamıyor bu ağrılardan bu sızılardan bu sancılardan. Devam Krem vesilesiyle bu ağrılardan bu sızılardan bu sancılardan kurtulmalarına vesile olabiliriz. Çünkü biliyorsunuz ki Devam Krem, Bel Fıtığı ağrınız olabilir, Miğren ağrınız olabilir, Sinüzüt ağrınız olabilir, Kas ağrınız olabilir. Yani vücudunuzda nerenizde ağrınız, sızınız, sancınız varsa ne diyoruz; Devam Kremini alın kullanın. 5 dakika masaj yaparak uygulayın. 5 dakika'nın sonunda farkı zaten sizler göreceksiniz, bir ferahlama hissedeceksiniz, …2 Kutu Çörek Otu Yağlı -2 Kutu Ardıç Yağlı "Alana" İlk 99 Kişiye 4 Kutu Çınar Yaprağı Yağlı Devam Kremi Bedava,0212 945 66 66**59.90+kargo”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu reklamlarda bahse konu kozmetik ürünle ilgili bilimsel olarak ispata muhtaç, “kozmetik ürün” tanımını aşan ve endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketiciyi yanıltan beyanlara yer verildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise ilgili mevzuat gereği yasak olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu bu tanıtımların;

-Kozmetik Yönetmeliğinin 4/h ve 10/12 nci maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

- Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d, 7/1 maddeleri;

-10.1.2015 tarih ve 29232 sayılı Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Ak Yayıncılık Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **12.070-TL (Onikibinyetmiş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**5)**

**Dosya No: 2017/3085**

**Şikayet Edilen: Arya İletişim Bilişim Pazarlama Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“4 Eylül TV”* logolu televizyon kanalında 24.04.2017-26.04.2017 tarih aralığında yayınlanan “*Çörek Otu Yağlı Devam Kremi, Ardıç Yağlı Devam Kremi, Çınar Yaprağı Yağlı Devam Kremi”* isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.04.2017-26.04.2017

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** *“4 Eylül TV”* logolu televizyon kanalında 24.04.2017-26.04.2017 tarih aralığında yayınlanan “*Çörek Otu Yağlı Devam Kremi, Ardıç Yağlı Devam Kremi, Çınar Yaprağı Yağlı Devam Kremi”* isimli ürüne yönelik *“Kış ayına girdik. Ağrılar sancılar yoğunlaşıyor. Yaşlılar 40-50-60-70-80 yaşında olanlar ağrılar sizin kaderiniz olmasın. Ağrılardan kurtulabilirsiniz. Yıllardır bel fıtığı ağrım vardı. Çıkıkçıya gittim, balık sardım, ameliyat oldum, tahtada yattım diyenler. Birilerinin yardımı olmadan yataktan kalkamıyorum diyenler. Şoförlük yapmam lazım yapamıyorum.... Bacakta romatizması var. On dakikalık mesafeyi bir saatte bastonla yürüyenler var. Migren ağrım var, işimi yapamıyorum. Etrafımdakilere kızıyorum. Günaha giriyorum. Kendimi karanlık odaya kapatıyorum. İlaç yutuyorum. İlaç midene zarar vermiş. İlaçtan dolayı başka bir rahatsızlığın meydana çıkmış. O zaman çözümü ne? Ekranda gördüğünüz devam kremi çözüm..."- "Bu devam kreminin öyle bir özelliği var ki duyunca şaşıracaksınız!. On yıldır bel ağrısı çeken insan sürdüğü an 5 dakika sonra ağrıdan kurtuluyor. On yıldır migren ağrısı çeken sürdüğü an 5 dakika sonra ağrı geçiyor. Romatizma ağrısından bacakları üşüyenler bir sefer sürüyor 5 dakika sonra ağrı geçiyor. Boynunda platin var, sızlıyor, üşüyor. Kremi sürüyor 5 dakika sonra üşüme de, ağrı da geçiyor. Allah’ın izniyle ağrıyı geçirecek olan Allah-u Tela, vesile olan devam kremi. Bu tür rahatsızlıklar yaşıyordunuz çözümü biz bulduk. Eczanede bulamazsın kusura bakma. Sağlık ocağında bulamazsın. Doktor reçeteye de yazmaz. Sadece bu ekranda bulabilirsin. Başka hiçbir yerde bulamazsın...."- "Bu ürüne nasıl sahip olabilirsin? Telefonu eline al. İlk 255 kişiye 4 kutu alana 4 kutu bedava. Bir sürpriz de Termal Sauna Kemeri hediye. Ekran altındaki numarayı arayan ilk 255 kişiye Termal Sauna Kemer bedava. Sadece dışarda Termal Sauna Kemer 40 TL..."- "Biz üretici firmayız. Tonlarla alıyoruz. Toptan alıp uygun satıyoruz. Oldu ya faydasını görmedin. Ürünü iade etme. Biz sana paranı gönderelim. Siz ürünü hayrına dağıtın. 0212 945 58 58 numaralı hattımızı düşürmeyi başarabilirsen iade garantili, bütün ağrılardan 5 dakika içinde kurtulacaksın....", "2 Kutu Çörek Otu Yağlı, 2 Kutu Ardıç Yağlı, 4 Kutu Çınar Yaprağı Yağlı Devam Kremi, Termal Sauna Kemer Bedava, 59 TL+kargo, 0212 945 58 58****”*** şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu reklamlarda bilimsel olarak ispata muhtaç endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı, mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği ayrıca anılan ürünün söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda “gıda takviyesi” veya “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği; “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların,

-Kozmetik Yönetmeliğinin 4/h ve 10/12 nci maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

- Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d, 7/1 maddeleri;

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklamveren **Arya İletişim Bilişim Pazarlama Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **12.070 -TL (Onikibinyetmiş Türk Lirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**6)**

**Dosya No: 2016/3369**

**Şikayet Edilen: Dali Medya Hizmetleri Sanayi İç ve Dış Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “365 TV” logolu televizyon kanalında yayınlanan *“Çörek Otlu Ardıç Yağlı Deva Kremi”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 06.12.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** 06.12.2016tarihinde **“**365 TV**”** isimli televizyon kanalındayayınlanan *“Çörek Otlu Ardıç Yağlı Deva Kremi”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Malumunuz kış aylarına girdik. Bakın değerli kardeşlerim Çünkü kışın soğuktan romatizmalar sızlamaya başlar.... Kışın vücudunuzdaki eklem ağrıları yoğun bir şekilde sızlamaya başlar ... Deva kreminin içerisini yeniledik. ... Çörekotu yağı koyduk, durmadık ardıç yağı koyduk... Çınar yaprağı yağlı deva kremi geldi... Çörekotu yağı ölümden başka her derde deva, Ağrıdan beş dakikada kurtuluyorsun. Yanında ardıç yağını da ilave ettik. Ağrıdan beş dakikada kurtuluyordun. Şimdi çınar yaprağını da ilave ettik ne oldu? Bel fıtığı ağrısından üç dakikada kurtulacaksın Üç dakika. Yıllardır merdivenleri çıkamıyorsun. Niye? Bacaklarında romatizma ağrısı var. Bacakların romatizmadan dolayı şişiyor. Bacakların romatizmadan dolayı üşüyor. Bunun bir çaresini bulamadığınız için bunun çaresi burada. Bunun çaresi sadece ama sadece bu ekranlarda. Deva kremini sürüyorsun beş dakika masaj yaparak üç dakikadan sonra bakın son üç dakika içerisinde bacaklarındaki üşümeden sızlamadan kurtuluyorsun ...Çocuğumun ihtiyaçlarım göreyim deyip kalkıp bir hizmet edemiyorsun. Niye? Bel fıtığı ağrısından dolayı, Niye? Romatizmadan dolayı Niye? Migren ağrısından dolayı. ... Bunlardan nasıl kurtulacaksın? Deva kremle. Şu an yenilenmiş olarak çörekotu yağlı, ardıç yağlı, ...çınar yaprağı yağlı. Bakın devam kremi geldi ... Bugüne özel kampanya yapacağız. ...Çınar yaprağı yağlı kremini bedava vereceğiz. ... 5 dakikalık bir süre vereceğiz. 5 dakikalık süre içerisinde 5 hattı düşürmeyi başaran ilk 81 kişiye 4 kutu çınar yaprağı bedava.. Yani neyi alacak, ardıç yağlı çörek otu yağlı, iki alana iki bedava. Ben şoförlük yapıyorum. Belimde, boynumda, bacaklarımda sürekli ağrı çekiyorum. Bu ağrılardan bir an önce kurtulmak istiyorum diyen can kardeşim. Bak artık merdivenleri çıkmak rahat olacak. Yaşlıyım bacaklarım üşüyor yavrum Bu üşümeden, bu sızlamadan kurtulmak istiyorum diyorsan 4 kutu alırken 4 te yanında bedavadan alıyorsun. Kargosu, KDV dahil Bugünün yeni ürünü, ne geliyor, çınar yaprağı yağlı da yanında hediye geliyor.... Bitkilerin gücü, lokman hekim vardı yüzyıllar önce, insanlar tedavi nasıl oluyordu. Lokman hekimle tedavi oluyorlardı. Gidiyorlardı macun yapıyordu, krem yapıyordu. Hastane mi vardı canım 100 sene önce, yoktu. Sağlık ocağı mı vardı, yoktu. İlaçlar mı vardı, yoktu.. Her şey doğadaydı. Doğanın gücü var. Siz de doğanın gücüyle ağrıdan, sızıdan, sancıdan 5 dakikada kurtulacaksın. Bugüne özel ve şu ana özel 4 kutu çınar yaprağı bedava. Ben bel fıtığı ağrısından 5 dakikada kurtulmak istiyorum diyorsan bak çörek otu yağlı, ardıç yağlı yanında da çınar yaprağı yağlı deva kremi Se kurtulacaksın Bak şaka değil, iddia etmiyoruz, garanti veriyoruz. 5 dakikada bel fıtığı ağrısından kurtulacaksın, migren ağrısından kurtulacaksın, romatizma ağrısından kurtulacaksın, sinizüt ağrısından kurtulacaksın.. 0212 709 50 11/ 59.90TL KARGO DAHİL/ ÜRÜN İADE GARANTİLİ. (…)Bitkilerin gücü, lokman hekim vardı yüzyıllar önce, insanlar tedavi nasıl oluyordu. Lokman hekimle tedavi oluyorlardı. Gidiyorlardı macun yapıyordu, krem yapıyordu. Hastane mi vardı canım 100 sene önce, yoktu. Sağlık ocağı mı vardı, yoktu. İlaçlar mı vardı, yoktu.. Her şey doğadaydı. Doğanın gücü var. Siz de doğanın gücüyle ağrıdan, sızıdan, sancıdan 5 dakikada kurtulacaksın.”,* durağan yazı olarak *“Kas Ağrısı”, “Bel Ağrısı”, “Boyun Ağrısı”, “Eklem Ağrısı”* ifadelerine ve Ekim 2016 tarihinde yine söz konusu ürüne yönelik tanıtımlarda programın arka planında ve program sunucusu tarafından dini semboller içeren görsellere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği;

Diğer yandan, firma tarafından yayınlanan “Çörek Otlu Ardıç Yağlı Deva Kremi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Bitkilerin gücü, lokman hekim vardı yüzyıllar önce, insanlar tedavi nasıl oluyordu. Lokman hekimle tedavi oluyorlardı. Gidiyorlardı macun yapıyordu, krem yapıyordu. Hastane mi vardı canım 100 sene önce, yoktu. Sağlık ocağı mı vardı, yoktu. İlaçlar mı vardı, yoktu.. Her şey doğadaydı. Doğanın gücü var. Siz de doğanın gücüyle ağrıdan, sızıdan, sancıdan 5 dakikada kurtulacaksın.”* ifadelerine yer verilerek tüketicilerin bilimsellikten uzak tedavi yöntemlerini kullanmaya yönlendirildiği, dolayısıyla tanıtımların kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu,

Ayrıca, söz konusu tanıtımlarda; *“5 dakikalık bir süre vereceğiz. 5 dakikalık süre içerisinde 5 hattı düşürmeyi başaran ilk 81 kişiye 4 kutu çınar yaprağı bedava...”* şeklinde ifadelere yer verilerek doğrudan satış reklamları ile ilgili olarak mevzuatta yer alan *“Bu tür reklamlarda; ilk kez, son, sadece, tek bir sefer, sınırlı satış, hepsi satılmak üzere, satıldı satılacak gibi ifadelerle tüketiciler mal veya hizmeti satın almaya teşvik edilemez.”* hükmüne aykırı hareket edildiği,

Bununla birlikte, firma tarafından Ekim 2016 tarihinde yine söz konusu ürüne yönelik tanıtımlarda programın arka planında ve program sunucusu tarafından dini semboller içeren görsellere yer verilmesinin, tanıtımı yapılan ürünün satın alınmasını teşvik etmek amacıyla toplumun dini duygularını istismar edici olması nedeniyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “Temel İlkeler” başlıklı 5 inci maddesinin *“(1) Reklamlar; (…) d) Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötüleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içeremez.”* hükmüne *aykırı* olduğu,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 26 ncı, 27 nci ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dali Medya Hizmetleri Sanayi İç ve Dış Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.625-TL (Onbirbinaltıyüzyirmibeş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**7)**

**Dosya No: 2016/3539**

**Şikayet Edilen: Özgür Reklamcılık Yayıncılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Son Hedef TV” logolu televizyon kanalında yayınlanan *“Çörek Otu Yağlı, Ardıç Yağlı, Çınar Yaprağı Yağlı Deva Kremi”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.12.2016, 21.10.2016, 24-25.10.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** 07.12.2016 tarihinde “Son Hedef TV” isimli televizyon kanalında yayınlanan *“Çörek Otu Yağlı, Ardıç Yağlı, Çınar Yaprağı Yağlı Deva Kremi”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Malum kış aylarına girdik. Bakın değerli kardeşlerim kış aylarında vücudunuzda bulunan ağrılar, sızılar, sancılar daha da yoğunlaşıyor mu? Tabi ki yoğunlaşıyor. Çünkü kışın soğuktan romatizmalar sızlamaya başlar. Kışın vücudunuzdaki eklem ağrıları yoğun bir şekilde sızlamaya başlar.... Şu an ekranda görmüş olduğunuz deva kremi yeni bir kardeş, yeni bir evlat... Biz deva kreminin içerisini yeniledik. Çörek otu yağı koyduk. Durmadık ardıç yağı koyduk. Bugün ne yaptık, ilk defa Türkiye televizyonları tarihinde belki şu anda ilk defa benim sesimden duyacağınız çınar yaprağı yağlı deva kremi geldi... Şimdi çınar yaprağını da ilave ettik, ne oldu. Bel fıtığı ağrısı, 3 dakikada kurtulacaksın... Bacaklarınızda romatizma ağrısı var. Bacakların romatizmadan şişiyor. Bacakların romatizmadan dolayı üşüyor, bunun bir çaresini bulamadığınız için. Bunun çaresi burada, sadece ama sadece bu ekranlarda. Ama artık deva kremini bacaklarına 5 dakika masaj yaparak sürüyorlar. 5 dakikada ağrı, sızı, sancı gidiyor. Ama çınar yaprağıyla ağrıdan sızıdan kurtulacaksın. Bakın bel fıtığı ağrısından 3 dakikada kurtulacaksın... Bu ağrılardan bir an önce kurtulmak istiyorum diyen can kardeşim. Bak, artık merdivenleri çıkmak rahat olacak. Yaşlıyım bacaklarım üşüyor yavrum Bu üşümeden, bu sızlamadan kurtulmak istiyorum diyorsan 4 kutu alırken 4 te yaranda bedavadan alıyorsun. Kargosu, KDV dahi Bugünün yeni ürünü, ne geliyor, çınar yaprağı yağlı da yanında hediye geliyor.... Bitkilerin gücü, lokman hekim vardı yüzyıllar önce, insanlar tedavi nasıl oluyordu. Lokman hekimle tedavi oluyorlardı. Gidiyorlardı macun yapıyordu, krem yapıyordu. Hastane mi vardı canım 100 sene önce, yoktu. Sağlık ocağı mı vardı, yoktu. İlaçlar mı vardı, yoktu.. Her şey doğadaydı. Doğanın gücü var. Siz de doğanın gücüyle ağadan, sızıdan, sancıdan 5 dakikada kurtulacaksın Bugüne özel ve şu ana özel 4 kutu çınar yaprağı bedava. Ben bel fıtığı ağrısından 5 dakikada kurtulmak istiyorum diyorsan bak çörek otu yağlı, ardıç yağlı yaranda da çınar yaprağı yağlı deva kremi ile kurtulacaksın. Bak şaka değil, iddia etmiyoruz, garanti veriyoruz 5 dakikada bel fitığı ağrısından kurtulacaksın, migren ağrısından kurtulacaksın, romatizma ağrısından kurtulacaksın, sinizüt ağrısından kurtulacaksın...",*

21.10.2016 ve 24-25.10.2016 tarihinde bahse konu televizyon kanalında yayınlanan tanıtımlarda; “*Çörekotlu Ardıç Yağlı Deva Kremiyle giriyoruz.. Deva kremimizi., baş ağrısı, migren ağrısı, sinizüt ağrısı, eklem ağrısı, boyun ağrısı, boyun fıtığı ağrısı, omuz ağrısı, adale ağrısı, kas ağrısı en önemlisi de romatizma. Romatizma ağrısı, bel ağrılarından 5 dakika içerisinde.. etkisini gösteren tamamen bitkisel, kullandığınız andan itibaren dua edeceksiniz... Tekstillerde çalışan insanlarımız sürekli oturmaktan ve makinaların sesinden baş ağrısı, bel ağrısı meydana geliyor. Şoförlerimiz.. iki cam açık olduğundan dolayı boynunda yel dediğimiz boyun tutulması meydana geliyor. Bir de yaşlılarımız.. kış ayında daha çok ağrılarla karşılaşıyorlar. Vücuttaki kemikler yaş ilerledikçe biraz daha ağırlaşıyor... Onun için yediden yetmişe her insanın gönül rahatlığıyla kullanacağı bir kremdir deva kremimiz...4 adet alana 4 adet bizden hediye (…) Deva rahatlatıcı ağrı kremimizi 59.90'a, 4 tane alana 4 tane bedava. Toplamda 8 tane deva kremi gönderiyoruz Çörekotlu Ardıç Yağlı Deva Kremi kargosu KDVsi dahil 59.90'a... Çörekotlu Ardıç Yağh Deva Kremi 5 dakika ağrıyan bölgenize masaj yaptıktan sonra üzerinize., naylon streç sarıyorsunuz Uyuyorsunuz, deva kremi 8 saat boyunca çalışıyor... Kasların rahatlamasına, kılcal damarlardaki kan akışım hızlandırarak ağrı veya sızıların sona ermesine yardımcı olur...Sizi rahatsız eden her türlü kronik ve anlık sızılara karşı rahatlatıcı masaj, başta romatizma olmak üzere kas sıkışmalarında, göğüs adalelerinde kasılma ve gerilmelerde, sırt ve bel rahatsızlıklarında, incinme ve burkulmalarında.. spor yaralanmaları ve kronik yorgunluklara deva kremi rahatlatıcı ağrı kremini gönül rahatlığıyla kullanabilirsiniz.(…) Bitkilerin gücü, lokman hekim vardı yüzyıllar önce, insanlar tedavi nasıl oluyordu. Lokman hekimle tedavi oluyorlardı. Gidiyorlardı macun yapıyordu, krem yapıyordu. Hastane mi vardı canım 100 sene önce, yoktu. Sağlık ocağı mı vardı, yoktu. İlaçlar mı vardı, yoktu.. Her şey doğadaydı. Doğanın gücü var. Siz de doğanın gücüyle ağrıdan, sızıdan, sancıdan 5 dakikada kurtulacaksın.” “5 dakikalık bir süre vereceğiz. 5 dakikalık süre içerisinde 5 hattı düşürmeyi başaran ilk 81 kişiye 4 kutu çınar yaprağı bedava...."* ifadelerine ve durağan yazı olarak *“Kas Ağrısı”, “Bel Ağrısı”, “Boyun Ağrısı”, “Eklem Ağrısı”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği;

Ayrıca firma tarafından 07.12.2016 tarihinde yayınlanan “Çörek Otlu Ardıç Yağlı Devam Kremi” isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda; *“Bitkilerin gücü, lokman hekim vardı yüzyıllar önce, insanlar tedavi nasıl oluyordu. Lokman hekimle tedavi oluyorlardı. Gidiyorlardı macun yapıyordu, krem yapıyordu. Hastane mi vardı canım 100 sene önce, yoktu. Sağlık ocağı mı vardı, yoktu. İlaçlar mı vardı, yoktu.. Her şey doğadaydı. Doğanın gücü var. Siz de doğanın gücüyle ağrıdan, sızıdan, sancıdan 5 dakikada kurtulacaksın.”* ifadelerine yer verilerek tüketicilerin bilimsellikten uzak tedavi yöntemlerini kullanmaya yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu,

Diğer yandan, söz konusu tanıtımlarda; *“5 dakikalık bir süre vereceğiz. 5 dakikalık süre içerisinde 5 hattı düşürmeyi başaran ilk 81 kişiye 4 kutu çınar yaprağı bedava...”* şeklinde ifadelere yer verilerek doğrudan satış reklamları ile ilgili olarak mevzuatta yer alan *“Bu tür reklamlarda; ilk kez, son, sadece, tek bir sefer, sınırlı satış, hepsi satılmak üzere, satıldı satılacak gibi ifadelerle tüketiciler mal veya hizmeti satın almaya teşvik edilemez.”* hükmüne aykırı hareket edildiği,

Bununla birlikte, bahse konusu ürüne yönelik tanıtımlarda programın arka planında ve program sunucusu tarafından dini semboller içeren görsellere yer verilmesinin, tanıtımı yapılan ürünün satın alınmasını teşvik etmek amacıyla toplumun dini duygularını istismar edici olması nedeniyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “Temel İlkeler” başlıklı 5 inci maddesinin *“(1) Reklamlar; (…) d) Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötüleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içeremez.”* hükmüne *aykırı* olduğu,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 26 ncı, 27 nci ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özgür Reklamcılık Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.625-TL (Onbirbinaltıyüzyirmibeş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**8)**

**Dosya No: 2017/6**

**Şikayet Edilen: Omega Pharma Kişisel Bakım Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “*Sebamed Çatlak Karşıtı Krem*” isimli ürüne ilişkin ambalajlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler: “**Sebamed Çatlak Karşıtı Krem” isimli ürüne ilişkin 2016 tarihli ambalajlarda; *“3 Etkili Formül - Çatlak izlerine karşı. 1-Çatlak oluşumunu önlemeye yardımcı olur. 2- Cildin, kilo değişikliklerine daha iyi uyum sağlamasına yardımcı olur. 3-Cilde bakım yapar ve cildin esnekliğini korur. Kilo değişimi, vücut geliştirme, hamilelik dönemi. (…) Çatlak Karşıtı Krem - Gergin cilt için. Hamilelik sırasında ve sonrasındaki gerginlik izlerinin önlenmesine ve azaltılmasına yardımcı olur. Hızlı Büyüme, kilo alımı (örn. hamilelik) ya da kilo kaybı (doğum sonrası, diyet) derinin dermis tabakasının esnekliğini zorlar, bağlayıcı dokularda ani gerilim olur ve bunların sonucunda cilt üzerinde çatlaklar oluşur. Sebamed Çatlak Karşıtı Krem; (…) çatlak oluşumunu önlemeye ve bağlayıcı dokuların yeniden yapılandırılmasına yardımcı olur. (…)Kaplan Otu\*\* Kaplan otu Asya’da özellikle Hindistan ve Çin’de sıkça kullanılan bir bitkidir. Pek çok faydasının yanı sıra özellikle cildi canlandırmasıyla bilinir. Cildin gerilmelere karşı dayanıklı olmasına yardımcı olur. Sebamed Çatlak Karşıtı Krem, formülünde Kaplan Otu (Gotu Kola) içermektedir. \*\*Gotu Kola bitkisi. -Alkol içermez. -BPA içermez. -Paraben içermez. -Mineral yağ içermez. (…)pH 5.5 değeri ile cildinizin doğal hidrolipid bariyerini ve asid değerini dengede tutar. Bileşimindeki doğal avokado yağı, shea yağı, kaplan otu ekstresi ve sıvı-kristal yağ yapısındaki zeytinyağı kompleksi sayesinde etkili bir cilt bakımı sağlar”* ifadelerine, ürün isminde *“çatlak karşıtı”* ifadesine ve ambalaj üzerinde hamilelik görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Sebamed Çatlak Karşıtı Krem” isimli ürüne ilişkin 2016 tarihli ambalajlarda; ürün isminde *“çatlak karşıtı”* ifadesine ve ambalaj üzerinde hamilelik görseline yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği;

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Omega Pharma Kişisel Bakım Ürünleri San. Ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**9)**

**Dosya No: 2017/8**

**Şikayet Edilen: Enpa Dış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Palmer’s Massage Lotion for Stretch Marks”* ve *“Palmer’s For Dry Itchy Skin Soothing Oil - Çatlak Engelleyici Masaj Yağı*” isimli ürünlere ilişkin 2016 tarihli ambalajlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** “Palmer’s Massage Lotion for Stretch Marks” isimli ürüne ilişkin 2016 tarihli ambalajlarda; *“Gergin izler için masaj losyonu. (…) İçeriğindeki temel özler sayesinde hamilelik boyunca cildi yumuşatır ve nemlendirir. (…)“(…) İçeriğinde %100 Cocoa Butter (Kakao Yağo), vitamin E, Shea Butter ve özel doğal karışımlar bulunmaktadır. (…) Kullanışlı pompasıyla rahatlıkla kollara, bacaklara, göğüslere ve kurumuş sertleşmiş olan bölgelere uygulanabilir. Klinik ve dermatolojik testlerden geçmiştir.”* ifadelerine ve “Palmer’s For Dry Itchy Skin Soothing Oil - Çatlak Engelleyici Masaj Yağı” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Smoothing Oil for Dry - Kuru ve Hassas Ciltler için Yumuşatıcı ve Yatıştırıcı Yağ. (…) cildi yatıştıran bir üründür. İçeriğindeki lesitin yumuşatıcı ve yatıştırıcı etkiyi arttırır. Hamilelik esnasında cildi yumuşatır, nemlendirir ve kurumasını önler. (...) “%100 Cacoa butter (kakao yağı) içeriklidir. Aynı zamanda vitamin E, Kolojen ve Elastin kombinasyonları ile de kurumuş ciltler için yumuşaklık ve nemlendirme sağlayan aynı zamanda sıkılaştıran (…) bir üründür (…) Klinik ve dermatolojik testlerden geçmiştir.”* ifadelerine, tanıtımı yapılan ürün isminde *“çatlak engelleyici”* ifadesine ve ambalajlar üzerinde hamilelik görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Palmer’s Massage Lotion for Stretch Marks” isimli ürüne ilişkin 2016 tarihli ambalajlarda; ürün isminde *“çatlak engelleyici”* ifadesine ve ambalajlar üzerinde hamilelik görseline yer verildiği, ancak, Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu ürün isimlerinde yer alan *“çatlak engelleyici masaj yağı”, “yatıştırıcı yağ”,* şeklinde belirtilen ifadelerin tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadeler olması nedeniyle ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği;

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Enpa Dış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**10)**

**Dosya No: 2017/10**

**Şikayet Edilen: Expanscience Laboratuvarları İlaç Pazarlama San. Dış Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Mustela Maternité Çatlak Öncesi Krem”*isimli ürüne ilişkin 2016 tarihli ambalajlar ile <https://www.mustela.com.tr/> adresli internet sitesinin 04.12.2017 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2016, 04.12.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj, İnternet

**Tespitler:** “*Mustela Maternité Çatlak Öncesi Krem*” isimli ürüne ilişkin 2017 tarihli ambalajlarda; *“Çatlak Öncesi Krem”* ifadelerinin ve firmanıza ait <https://www.mustela.com.tr/> adresli internet sitesinin 04.12.2017 tarihli görünümünde yer verilen; *“ÖZELLİKLERİ: Mustela Çatlak Öncesi Kremi, doğal aktif içeriklerin yenilikçi bileşimi sayesinde çatlak oluşumunun önlenmesine yardımcı olur. Karaçam ağacının özlerinden elde edilen çatlak önlemeye yardımcı patentli aktif içerik (…)Mustela Çatlak Öncesi Kremi, (…) Patentli aktif içerik Avokado Peptidleri sayesinde ciltteki gerginlik hissini azaltır, cilt elastikiyetini destekler ve cildin yumuşamasını ve rahatlamasını sağlar. (…) Galactoarabinan ile esnekliği destekler, cildi yumuşak tutar. Balmumu ve Shea Yağı cildi besler ve nemlendirir. Cilde yumuşaklık verir. Cilt dostudur Hipoalerjenik formül\* %0 Paraben, Phthalate, Phenoxyethanol, Bisphenols A ve S, Kafein ve Alkol \* Alerji riskini minimize edecek şekilde formüle edilmiştir. KANITLANMIŞ ETKİNLİK: Cildi yumuşatma ve cilt elastikiyetini destekleme etkisi test edilmiştir.””* ifadelerine, ambalaj üzerinde hamilelik görseline, “Rahatlatıcı ve Nemlendirici Balsam” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“ÖZELLİKLERİ: Mustela Rahatlatıcı ve Nemlendirici Balsam, bileşimindeki doğal aktif içerikler sayesinde cilt kuruluğuna karşı cildi korur. Patentli aktif içerik Avokado Peptidleri sayesinde ciltteki gerginlik hissini rahatlatır, cilt elastikiyetini destekler ve cildi yumuşatır. Seramidler sayesinde cildi anında ve uzun süreli nemlendirir. Cilt Dostudur. Hipoalerjenik formül\* %0 Paraben, Phthalate, Phenoxyethanol, Bisphenol A ve S, Kafein ve Alkol \* Alerji riskini minimize edecek şekilde formüle edilmiştir. KANITLANMIŞ ETKİNLİK: Cildi nemlendirerek rahatlatma etkisi test edilmiştir.”* ifadelerine ve “Rahatlatıcı Bacak Jeli” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“ÖZELLİKLERİ: Bacakları kullanıldığı andan itibaren ferahlatıp, bacakların rahatlamasına yardımcı olur. Patentli aktif içerik Avokado Peptidleri sayesinde ciltteki gerginlik hissinin rahatlatılmasını destekler ve cildi yumuşatır. İçeriğindeki Mentol özleri sayesinde hızlı ferahlık ve rahatlama sağlar. Cilt Dostudur. Hipoalerjenik formül\* %0 Paraben, Phthalate, Phenoxyethanol, Bisphenol A ve S, Kafein ve Alkol \* Alerji riskini minimize edecek şekilde formüle edilmiştir. KANITLANMIŞ ETKİNLİK: Ferahlatıcı ve rahatlatıcı etkinliği test edilmiştir.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Mustela Maternité Çatlak Öncesi Krem” isimli ürüne ilişkin 2016 tarihli ambalajlarda; *“Çatlak Öncesi Krem”* ifadelerinin ve firmanıza ait <https://www.mustela.com.tr/> adresli internet sitesinin 04.12.2017 tarihli görünümünde yer verilen; *“ÖZELLİKLERİ: Mustela Çatlak Öncesi Kremi, doğal aktif içeriklerin yenilikçi bileşimi sayesinde çatlak oluşumunun önlenmesine yardımcı olur. Karaçam ağacının özlerinden elde edilen çatlak önlemeye yardımcı patentli aktif içerik (…)”* ifadelerinin yer aldığı ve ambalaj üzerinde hamilelik görseline yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten altı çizili ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği;

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Expanscience Laboratuvarları İlaç Pazarlama San. Dış Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**11)**

**Dosya No: 2018/303**

**Şikayet Edilen: Fazlı GÜRBÜZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** “*Yaşayan Bilge*”isimli Instagram hesabının 10.01.2018 tarihli ve *“bitki\_adam”* isimli Instagram hesabının 10.01.2019 tarihli görünümlerinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.01.2018, 10.01.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “Yaşayan Bilge” isimli Instagram hesabının 10.01.2018 tarihli ve “bitki\_adam” isimli Instagram hesabının 10.01.2019 tarihli görünümlerinde yayınlanan, “Yaşayan Bilge Anti Selülit Selülit Ekstraktı” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“100 mg olup tedaviye yöneliktir. Tek kutuda mükemmel sonuç. Tamamen bitki yağlarından elde edilmiştir. Haftada 3 kez sorun olan bölgeye uygulanır”* ifadelerine ve ürün isminde *“anti selülit”* ifadesine, “Boyun Fıtığı Kremi” ve “Bel Fıtığı Kremi”isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda; *“Tamamen tedaviye yöneliktir”* ve ürün isimlerinde *“Boyun fıtığı”* ve *“Bel fıtığı”* ifadelerine, “Defne Ekstraktı”, “Kambucho Cilt Toniği” ve “Kambucho Yüz Bakım Onarım Kremi” isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda; *“Tamamen organik doğal bitki ve kambucho mantarından imal edilmiş olup asla yan etki yapmaz ve garantili üründür. Etkileri: Güneş ve cilt lekeleri. Doğum lekeleri. Kırışıklık ve deride sarkma. Akne ve izleri. Sivilce ve izleri. Deri gözeneklerinde siyah nokta. Çil, koltuk altı kararması, genital bölge kararması, egzama, mantar, deride 2 tona kadar beyazlatma, defne ekstraktı özellikleri; her türlü eklem ve diz ağrılarında, boyun ve bel ağrılarında, sinir sıkışması, sırt ve kol, el ağrılarında, soğuk algınlığı ağrılarında, tedaviye yönelik olup hem de ağrı kesicidir.”* ifadelerine ve bahse konu hesabın 16.12.2018 tarihli görünümünde sırasıyla, *“Defne Ekstresi. Bel ve boyun ağrılarında. Sinir sıkışması. Omuz ve diz ağrılarında. Eklem ağrılarında. Spor sakatlanmaları. Fibromiyalji. Romatizmada. Soğuk algınlığı ağrılarında. Anında ağrı kesmekle birlikte tedaviye yöneliktir. (…)* *yüzde 100 organiktir”* ifadeleri ile *“Kombucha mantar kremi ve tonik. Cilt lekeleri. (…) Kırışıklık ve kaz ayakları. Deri sarkması. Cilt kararmalarında iki tona kadar renk acar. Yağ bezeleri ve et benleri. Genital bölge ve koltuk altı kararmalarını eski hale getirir. cildi gerginleştirir ve toparlar (...)”* ifadelerine, söz konusu internet sitesinin 16.12.2018 görünümünde yer alan “Çörek Otu Yağı” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“(…) Mide bulantısı ve mide ağrıları için yarım tatlı kaşığı çörek otu yağını karıştırıp günde iki kez içebilirsiniz.. Çörek otu yağı saç dökülmesini en aza indirger ve hatta tamamen engeller. Eğer saç hücreleriniz tamamen ölmediyse, çörek otu yağı yeni saç çıkarmaya yardımcı olur. Çörek otu yağının saçlarda beyazlamayı önlediği de bilinmektedir. Saçları ince telli olanların saçlarının güçlenmesine ve kopmalara karşı kuvvet kazandırmaya yardımcı olan bir yağ olan çörek otu yağı aynı zamanda kaşınan saç diplerine sürüldüğünde de kaşıntıyı keser. Bronşit ve öksürüğe iyi gelir. Özellikle kış hastalıkları olan nezle grip için etkilidir. Kurşun zehirlenmesine bağlı olarak beyinde meydana gelen hasarın azaltılması ve geri döndürülmesine yardımcı oluyor. Kalp sağlığını koruyucu etkisi çörekotunun faydaları arasındadır. Çörekotu içinde bulunan timokinon’un kalp rahatsızlıklarına yol açan homosistein oranını düşürdüğü gözlemlenmiştir. (…)Çörek otu yağı; çörek otu ve çörek otu yağının sınırsız faydaları yanında özellile hanımların hoşuna gidecek bir faydası daha var ki, o da kilo vermeye yardımcı olması. (..) %100 Soğuk sıkım. %100 saf katkısız (…) KİLO VERMENİZE yardımcıdır. Ve kilo alımınız kesin kes durur.”* ifadelerine, “Large Boobs Göğüs Büyütücü Eksrakt” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda *“Göğüs büyümez diyen kimse yanılır. (…) Tarafınıza gelen özel masaj şekli videosu ile 15 ila 45 gün arası 1 veya 2 beden büyüklük sağlar. Aynı zamanda toparlama etkisi vardır. Sağladığı büyüklük kalıcıdır. Ürünü bırakınca küçülme olmaz. (…) 7 değişik bitki yağından imal edilmiştir. Zerre kadar kimyasal yoktur. (…).”* ifadelerine, “Her Derde Deva Kambucho Mantarı” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda*; “Kombucha mantarı. M.Ö 2200 yılından beri var olan şifa kaynağıdır. Üstelik hiç bir yan etkisi yoktur ve klâsik mantarlarla karıştırılmamalıdır zehirleme vs yapmaz Türkiye’de üretimi yapılan gerçek hakiki analizden gecen tek kombuchadır. ÜSTELİK BİR KEZ ALINIR VE SİZE AİLENİZE ÖMÜR BOYU HİZMET EDER. BAZI ETKİLERİ Ve asla asla şişirme Yalan Yoktur !! KANSERİ TEDAVİ EDER VE KANSERDEN KESİN KES KORUR. (…) Cilt sorunlarınız da garantilidir. Lekeler, çil, çatlaklar ve kırışıklıklar da. Şeker ve kolesterol hastalığına çaredir çünkü suda çözünür hale getirip vücuttan atar. Romatizmanın çaresidir. Astım ve krizlerini giderir. Tüm kan hastalıklarında. Basur ve hemoroidde. Vücuttaki fazla çıkıntıları yok eder, sivilce, ben ve çıban gibi. Saç dökülmesini ve beyazlamasını önler. Tüm kadın hastalıklarına çaredir. Cinsel güç vericidir. Ömür uzatır. Hormon ve tüm salgı bezlerini çalıştırır ve normal hale getirir. Kalp atış ritmini düzenler ve kan damarları genişletip tıkanıklıkları açar. Kanı temizler ve zararlı tüm mikrop ve virüslerle savaşır ve toksinlerde dahil atar vücuttan. Tüm akciğer ve karaciğer ve böbrek sorunlarını tedavi eder. damar sertliği çaredir. Yüksek tansiyonu düşürür ve dengeler. Yorgunluk ve baş ağrısını giderir. Adale ağrıları kalmaz. Uyku sorunu asla kalmaz. KATARAKT VE GÖZ. Cildinizi yeniler ve yaşlanma etkileri ciddi oran da zayıflar. Yüzde 40 enerji verir. (…)Çörek otu yağı; çörek otu ve çörek otu yağının sınırsız faydaları yanında özellile hanımların hoşuna gidecek bir faydası daha var ki, o da kilo vermeye yardımcı olması.”* ve *“(…) KİLO VERMENİZE yardımcıdır. Ve kilo alımınız kesin kes durur (…) Üstelik hiç bir yan etkisi yoktur ve klâsik mantarlarla karıştırılmamalıdır zehirleme vs yapmaz Türkiye’de üretimi yapılan gerçek hakiki analizden gecen tek kombuchadır. Cildinizi yeniler ve yaşlanma etkileri ciddi oran da zayıflar. Yüzde 40 enerji verir.”* ifadelerine, “Kambucho cilt sorunlarınıza en etkili sorundur” başlıklı kısmın 10.01.2018 tarihli görünümünde*; “Kambucho cilt sorunlarının en iyi doktoru ve çözümüdür. Ve iddia ediyorum daha etkili bir şey var diyen çıksın karşıma. Hodri meydan ! Bırakın ambalajı jan janlı insanların yaptığı işe yaramaz kimyasal zehirleri! Bunu Allah yaratmıştır, doğal organiktir. Bir defa alınır ve size hem cildiniz hem de 125 çeşit hastalıkta şifa verir. Sadece cildinize maske gibi mantarın kendisini bırakın bakın etkilere.. Güneş lekesi kalmaz. (…)Ruhsatlı ve bilimsel üretim”* ve 16.12.2018 tarihli görünümünde *“ETKİLERİ: Bir kez alınır omur boyu kullanılır. Cilt sorunları dahil 125 çeşit hastalıkta etkilidir. Akne. Sivilce. Cilt karması doğum lekeleri. Karaciğerdeki toksinle alakalı cilt lekeleri ve gözaltı torbasında. Güneş lekeleri. Hpv ve sigil et benleri dahil kurutup düşürür. Genital bölge ve cilt kararmasında 3 ton renk acar ve kalıcıdır. Kaz ayakları ve kırışıklık deri sarkmasında. Cildinize taze hücre naklettiği gibi, çayını yaparak içerken de temizlik yapar. 800 den fazla kullanıcı yorumu vardır ve Allah için yazan kullanan kişilerdir! Saç dökülmesi. Uyku bozukluğu. Şeker hastalığı. Astım. Kanser. Fibromiyalji. Romatizma .sindirim bozukluğu. Karaciğer ve akciğer hastalıkları. Troid. Kansızlık ve vitamin eksikliği dahil 125 çeşit hastalıkta etkilidir. Asla yan etki toksin yapmaz. 3 yaşından itibaren herkes içebilir. Zira A.B.D Japonya gibi ülkeler ilkokulda kanserden HALKINI koruma amaçlı ücretsiz dağıtım yaparlar. Kesin ve garantilidir. Lazer kimyasal peeling vs hepsi boşadır ve sizi daha kötü hale getirecektir bırakın kimyasalları. Allah’ın yarattığına sığının.(…).”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği;

Ayrıca, “Çörek Otu Yağı” ve “Her Derde Deva Kambucho Mantarı” isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda sırasıyla; *“Çörek otu yağı; çörek otu ve çörek otu yağının sınırsız faydaları yanında özellile hanımların hoşuna gidecek bir faydası daha var ki, o da kilo vermeye yardımcı olması.”* ve *“(…) KİLO VERMENİZE yardımcıdır. Ve kilo alımınız kesin kes durur.”* şeklinde bahse konu ürünlerle ile ilgili olarak endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan ve tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı,

Diğer yandan, “Defne Ekstraktı”, “Kambucho Cilt Toniği” ve “Kambucho Yüz Bakım Onarım Kremi” isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda yer alan “*yüzde 100 organiktir”* ifadelerinin, “Çörek Otu Yağı” isimli ürüne ilişkin ambalaj üzerinde yer alan *“%100 Soğuk sıkım” “%100 saf katkısız”* ifadelerinin, “Large Boobs Göğüs Büyütücü Eksrakt” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer alan *“(…) 7 değişik bitki yağından imal edilmiştir. Zerre kadar kimyasal yoktur. (…).”*ifadelerinin, “Her Derde Deva Kambucho Mantarı” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer alan*; “Üstelik hiç bir yan etkisi yoktur ve klâsik mantarlarla karıştırılmamalıdır zehirleme vs yapmaz Türkiye’de üretimi yapılan gerçek hakiki analizden gecen tek kombuchadır. Cildinizi yeniler ve yaşlanma etkileri ciddi oran da zayıflar. Yüzde 40 enerji verir.”* ifadelerinin, “Kambucho cilt sorunlarınıza en etkili sorundur” başlıklı kısımda*; “Ruhsatlı ve bilimsel üretim.”* ifadelerinin ispatlanamadığı,

Bununla birlikte,“Kambucho cilt sorunlarınıza en etkili sorundur” başlıklı kısmın 10.01.2018 tarihli görünümünde*; “Ve iddia ediyorum daha etkili bir şey var diyen çıksın karşıma. Hodri meydan ! Bırakın ambalajı jan janlı insanların yaptığı işe yaramaz kimyasal zehirleri!”* ve *“Lazer kimyasal peeling vs hepsi boşadır ve sizi daha kötü hale getirecektir bırakın kimyasalları”* ifadeleri ile tüketicilerin dayanaksız ve yanıltıcı şekilde endişe ve korkuya sevk edildiği, bununla birlikte rakip ürünler kötülenerek karşılaştırmalı reklam hükümlerine aykırı hareket edildiği ve devamında yer alan *“Bunu Allah yaratmıştır, doğal organiktir.”* ve *“Allah’ın yarattığına sığının.”* ifadeleri ile tanıtımı yapılan ürünün satın alınmasını teşvik etmek amacıyla toplumun dini duygularını istismar edici olması nedeniyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “Temel İlkeler” başlıklı 5 inci maddesinin *“(1) Reklamlar; (…) d) Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötüleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içeremez.”* hükmüne *aykırı* olduğu,

Ayrıca, bahse konu tanıtımlarda, geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamaları ile ilgili Bakanlıkça tescil edilmiş sertifikaya sahip olmayan yetkisiz kişilerce ve yetkilendirilmemiş mekanda Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği kapsamında bulunan alternatif tıp ve bitki uzmanlığı (herbalist) uygulamalarının yapıldığı, anılan internet sitesi üzerinden tıbbi amaçlı tanıtıcı bilgilerin verildiği, tanıtımlarda; “Herbalist Bitki Uzmanı F.Can Gürbüz” şeklinde bahsedilen şahsın fitoterapi uygulama yetkisinin bulunmadığı ve doktor olmadığı, şahsın söz konusu faaliyetlerini yetkisiz biçimde yürüttüğü, inceleme konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketici yanıltıcı, aldatıcı ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 inci ve 7 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun “Gıda ve yemde izlenebilirlik ve etiketleme, sunum ve reklâm ile tüketici haklarının korunması” başlıklı 24 üncü maddesi,

-26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin; 5/1, 5/2-a, 5/1-ç, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2 ve 13 üncü maddeleri,

- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği’nin 9/1 ve 12/1 inci maddeleri,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1 inci ve 8 inci maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 8 inci, 9 uncu, 10 uncu, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fazlı GÜRBÜZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**12)**

**Dosya No: 2017/2239**

**Şikayet Edilen: Yükselen Radyo ve Televizyon Yay. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Son Hedef TV” logolu televizyon kanalında *“Çörek Otu Cilt Kremi”* isimli ürüne ilişkin olarak yayınlanan televizyon reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 12/2016

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** “Son Hedef TV” logolu televizyon kanalında *“Çörek Otu Cilt Kremi”* isimli ürüne ilişkin olarak 12/2016 döneminde yayınlandığı tespit edilen televizyon reklamlarında; *“Cilt kremimizi kullanan izleyenlerimiz var. Yüzündeki sivilcelerden, kırışıklıklardan, yara bere izleri, yanık izleri, izler çizikler, gözaltı torbaları, göz altındaki morluklardan kurtulanlar var…Egzama, sedef, mantar lekeleri vardı vücudunda. Bir şey kalmadı diyenler var. Ameliyat izleri, doğum lekeleri, dikiş izlerinden kurtulanlar var…Üç senedir yüzümde bir sürü sivilce vardı. Sivilce kalmadı diyenler var…Çörek Otu Cilt Kremi… Efendim bu mucizevi krem dünyada ilk ve tektir. Bakanlık onaylıdır. Çok da sağlıklıdır. Yüzde yüz para iade garantilidir. Bakın 19 liraya alacaksınız. Bunu bir defaya mahsus yapacağız. Başka da yapmayacağız. Az sonra bir telefon numarası vereceğiz. Burada zamana karşı yarışacağız. Çekiliş, kura hiçbir şey yapmayacağız. Soru falan da sormayacağız. Telefon numarasını inşallah verdiğim andan itibaren aradığınızda telefonun çaldığını duydunuz mu sizin de kontörünüz gitmesin. Kapatın efendim, sizi arayacaklar…Sizi nasıl gençleştiriyor, cilt olarak, nasıl tertemiz, pürüzsüz bir cilde sahip olacaksınız. O sivilceler, yara bere izleri, yanık izleri, göz altı torbaları, akne, sivilce, bakın vücutta egzama, sedef, mantar lekeleri, ameliyat izleri, doğum çatlakları, dikiş izleri, ne var ne yoksa kullanın efendim…”* şeklindeifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu “Son Hedef TV” logolu televizyon kanalında *“Çörek Otu Cilt Kremi”* isimli ürüne ilişkin olarak 12/2016 döneminde yayınlandığı tespit edilen televizyon reklamlarında yer alan ve tanıtımı yapılan ürünün egzama, sedef, mantar gibi hastalıklardan kaynaklanan lekeleri ve sivilceleri tedavi edeceğine dair endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Diğer taraftan, söz konusu kozmetik ürünün yüzde ve vücutta yer alan çeşitli lekeleri, gözaltı torbalarını ve morlukları gidereceğine dair iddialar ile reklamda yer verilen *“Bu mucizevi krem dünyada ilk ve tektir.”* iddiasının ispatlanmadığı,

Ayrıca, anılan reklamlarda, “*Bunu bir defaya mahsus yapacağız. Başka da yapmayacağız.”* şeklinde ifadelere yer verilerek doğrudan satış reklamları ile ilgili olarak mevzuatta yer alan *“Bu tür reklamlarda; ilk kez, son, sadece, tek bir sefer, sınırlı satış, hepsi satılmak üzere, satıldı satılacak gibi ifadelerle tüketiciler mal veya hizmeti satın almaya teşvik edilemez.”* hükmüne aykırı hareket edildiği,

Öte yandan, söz konusu tanıtımlarda yer alan; *“…Çörek otunu biliyorsunuz, efendimizin, sallallahu aleyhu ve sellam, hadislerine mazhar olan çörek otu, ölümden başka her derde deva vardır diye buyurduğu çörek otundan yapılan bir krem, bu yüzden bu kadar etkili…”* şeklinde ifadelerin tanıtımı yapılan ürünün satın alınmasını teşvik etmek amacıyla toplumun dini duygularını istismar edici olması nedeniyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “Temel İlkeler” başlıklı 5 inci maddesinin *“(1) Reklamlar; (…) d) Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötüleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içeremez.”* hükmüne *aykırı* olduğu,

Son olarak, söz konusu kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen *“Bakanlık onaylıdır.”* ifadeleri ile söz konusu ürüne ilişkin reklamlarda yer alan iddiaların Bakanlık tarafından onaylanmış olduğu izlenimi uyandırılmış olmasına rağmen, kozmetik ürünlerin bildirime tabi ürünler olması nedeniyle söz konusu ifadenin tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “Doğruluk ve dürüstlük” başlıklı 7 nci maddesinin *“(6) İlgili mevzuatı gereği bir mal veya hizmete ilişkin olarak düzenlenmesi zorunlu ruhsat, izin, onay, kayıt gibi belgeler ile uyulması gereken diğer yasal süreçler, o mal veya hizmetin diğerlerinden farklı ya da daha üstün olduğu algısı oluşturacak biçimde reklamlarda kullanılamaz.”* hükmüne aykırı olduğu,

Açıklanan nedenler ile inceleme konusu reklam ve tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5,7/6, 7/8-ç, 9 uncu, 26 ncı, 27 nci ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, **Yükselen Radyo ve Televizyon Yay. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **11.625-TL (Onbirbinaltıyüzyirmibeş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**13)**

**Dosya No: 2017/2259**

**Şikayet Edilen: Vedattin YILDIZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Maya TV” logolu televizyon kanalında “Viageraa Set” isimli gıda ve kozmetik ürünlerine ilişkin televizyon reklamı.

**Reklam Yayın Tarihi:** 25/10/2016

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** *“Maya TV” logolu televizyon kanalında “Viageraa Set” isimli gıda ve kozmetik ürünlerine ilişkin olarak 25/10/2016 tarihinde yayınlandığı tespit edilen televizyon reklamında; “Cinsel performans arttırıcı 4’lü setimizden bahsedeceğiz…Enerji veriyor, afrodizyak etki yapıyor, gücünüze güç katıyor, cinsel hayatınızı zenginleştiriyor 4’lü performans seti…Enerji veriyor, afrodizyak etki yapıyor, cinsel gücünüzü öyle bir arttırıyor artık kendinizi zapt edemeyecek hale geliyorsunuz yani açıkçası şöyle söyleyeyim, 70 yaşında olsanız bile kendinizi 18 yaşında bir delikanlı gibi hissedeceksiniz. Yani bir kediyi aslana çeviriyor. Enerji veriyor. Diğeri geciktirici sprey. Adı üstünde geciktirici. Erken boşalmayı önlüyor, ilişkinizin daha uzun süre, daha canlı, daha heyecanlı, daha mutlu, daha uzun geceler geçirmenizi sağlıyor…erkekler için büyütücü tablet…resmi sipariş hattı 0 212 925 51 05…”* şeklindeifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan *“Geciktirici Sprey"* isimli kozmetik ürüne ilişkin olarak söz konusu ürünün erken boşalma gibi cinsel sorunları gidereceğine yönelik endikasyon belirten ifadeler ile ürün isminde yer verilen “geciktirici” ifadesinin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Diğer taraftan, söz konusu tanıtımlarda yer verilen *“Performans Artırıcı Tablet*”, *“İstek Artırıcı Tablet”,* *“Büyütücü Tablet”* isimli ürüne ilişkin olarak *“Enerji veriyor, afrodizyak etki yapıyor, cinsel gücünüzü öyle bir arttırıyor …”* şeklinde endikasyon belirten ifadeler kullanılarak gıda takviyesi niteliğinde olan söz konusu ürünlerin, tıp literatüründe “hastalık” olarak tanımlanan ve doktor kontrolünde tedavi edilmesi gereken sağlık problemlerini tedavi ettiği izlenimi uyandırdığı,

Son olarak, söz konusu reklamlarda genel ahlak kurallarına aykırılık oluşturabilecek görüntüler ile ürünlerin tanıtımının yapıldığı,

Açıklanan nedenlerle söz konusu reklamların,

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 7 nci maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24 üncü maddesi,

- (İnceleme Konusu Reklamların Yayınlandığı Dönemde Yürürlükte Bulunan) 29.12.2011 tarih ve 28157 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği’nin 6 ncı, 40/1, 42/1 ve 42/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5,7/6, 7/8-ç, 26 ncı, 27 nci ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, söz konusu tanıtımlara ilişkin olarak, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlar çerçevesinde, **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**14)**

**Dosya No: 2017/2284**

**Şikayet Edilen: Vedattin YILDIZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Maya TV” logolu televizyon kanalında yayınlanan “Mix Masaj Spreyi ve Kremi” isimli kozmetik ürüne ilişkin televizyon reklamı

**Reklam Yayın Tarihi:** 25/10/2016

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** “Maya TV” logolu televizyon kanalında “Mix Masaj Spreyi ve Kremi” isimli ürüne ilişkin olarak 22/10/2016 tarihinde yayınlandığı tespit edilen televizyon reklamında; *“Malumunuz mevsimsel bir geçiş yaşıyoruz. İnsanlarda inanılmaz derecede bir hastalık salgını başladı gidiyor. Ve biliyorsunuz ki şu dönemlerde romatizma ağrıları, migren ağrıları, baş ağrıları, aynı zamanda da bel fıtığı ağrıları daha da yoğunlaştı. Ne yapacak bu insanlarımız bu ağrılardan kurtulmak için Biz Türkiye’de ve Dünyada bir ilk olan Mix kremimizin spreyini yaptık. Sıkıyorsunuz, iki dakika sonra ağrıdan, sancıdan, sızıdan kurtuluyorsunuz. Nasıl yani, şimdi bu Mix kremle bir fısım sıkıcaz, iki dakika içerisinde bel fıtığı ağrısından, çok ciddi bir ağrıdır, o ağrıdan kurtulacak mıyız? Evet…Bel fıtığı ağrısından kurtulmak istiyorsanız bu spreyden sıkıyorsunuz, ağrıdan, sızıdan, sancıdan iki dakika içerisinde kurtuluyorsunuz…Biz şunu söylüyoruz. Bakın migren ağrısı olabilir, baş ağrısı olabilir, sinüzit ağrısı olabilir, boyun fıtığı ağrısı olabilir, bel fıtığı ağrısı olabilir, romatizma ağrısı olabilir, kireçlenme ağrısı olabilir, vücudunda platin ağrısı olabilir. Bunlardan ben yıllardır kurtulamadım, artık kurtulmak istiyorum, yapmadığım şey kalmadı diyorsanız, yapmanız gereken sadece ekran altındaki numarayı arayıp hattı düşürmeyi başarıp 1 set alana 1 set alacaksınız, sadece ağrıyan bölgeye sıkacaksınız veya kremimizi süreceksiniz, 2 dakika sonra ağrıdan, sızıdan, sancıdan kurtulacaksınız, rahat bir nefes alacaksınız…”* şeklinde ifadelere ve ekran görselinde *“Romatizma, bel fıtığı, kas ağrıları, eklem ağrıları, migren, kireçlenme, sinüzit”* yazılı ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu “Maya TV” logolu televizyon kanalında “Mix Masaj Spreyi ve Kremi” isimli ürüne ilişkin olarak 22/10/2016 tarihinde yayınlandığı tespit edilen televizyon reklamında yer alan ve tanıtımı yapılan ürünün Romatizma, bel fıtığı, kas ağrıları, eklem ağrıları, migren, kireçlenme, sinüzit gibi hastalıklardan kaynaklanan ağrıları tedavi edeceğine dair endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Diğer taraftan, anılan reklamlarda, *“…Şimdi elinizi çabuk tutabilirseniz, hattı düşürebilirseniz, telefonu yanınıza alın bekleyin…Ama 3 dakikalık bir süre vereceğiz. 3 dakika içerisinde hattı düşürmeyi başaran herkese bir setle bir krem ve bir spreyi bedava, yani toplamda iki tane alırken iki tane de yanında bedavadan alıyorsunuz…”* şeklinde ifadelere yer verilerek doğrudan satış reklamları ile ilgili olarak mevzuatta yer alan *“Bu tür reklamlarda; ilk kez, son, sadece, tek bir sefer, sınırlı satış, hepsi satılmak üzere, satıldı satılacak gibi ifadelerle tüketiciler mal veya hizmeti satın almaya teşvik edilemez.”* hükmüne aykırı hareket edildiği,

Açıklanan nedenlerle söz konusu reklamların,

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 7/8-ç, 26 ncı, 27 nci ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, söz konusu tanıtımlara ilişkin olarak, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlar çerçevesinde, **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**15)**

**Dosya No: 2017/2290**

**Şikayet Edilen: Vedattin YILDIZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Maya TV” logolu televizyon kanalında yayınlanan “Çörek Otu Cilt Kremi” isimli kozmetik ürüne ilişkin televizyon reklamı

**Reklam Yayın Tarihi:** 23/10/2016

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** “Son Hedef TV” logolu televizyon kanalında *“Çörek Otu Cilt Kremi”* isimli ürüne ilişkin olarak 12/2016 döneminde yayınlandığı tespit edilen televizyon reklamlarında; *“Cilt kremimizi kullanan izleyenlerimiz var. Yüzündeki sivilcelerden, kırışıklıklardan, yara bere izleri, yanık izleri, izler çizikler, gözaltı torbaları, göz altındaki morluklardan kurtulanlar var…Egzama, sedef, mantar lekeleri vardı vücudunda. Bir şey kalmadı diyenler var. Ameliyat izleri, doğum lekeleri, dikiş izlerinden kurtulanlar var…Üç senedir yüzümde bir sürü sivilce vardı. Sivilce kalmadı diyenler var…Çörek Otu Cilt Kremi… Efendim bu mucizevi krem dünyada ilk ve tektir. Bakanlık onaylıdır. Çok da sağlıklıdır. Yüzde yüz para iade garantilidir. Bakın 19 liraya alacaksınız. Bunu bir defaya mahsus yapacağız. Başka da yapmayacağız. Az sonra bir telefon numarası vereceğiz. Burada zamana karşı yarışacağız. Çekiliş, kura hiçbir şey yapmayacağız. Soru falan da sormayacağız. Telefon numarasını inşallah verdiğim andan itibaren aradığınızda telefonun çaldığını duydunuz mu sizin de kontörünüz gitmesin. Kapatın efendim, sizi arayacaklar…Sizi nasıl gençleştiriyor, cilt olarak, nasıl tertemiz, pürüzsüz bir cilde sahip olacaksınız. O sivilceler, yara bere izleri, yanık izleri, göz altı torbaları, akne, sivilce, bakın vücutta egzama, sedef, mantar lekeleri, ameliyat izleri, doğum çatlakları, dikiş izleri, ne var ne yoksa kullanın efendim…”* şeklindeifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu “Son Hedef TV” logolu televizyon kanalında *“Çörek Otu Cilt Kremi”* isimli ürüne ilişkin olarak 12/2016 döneminde yayınlandığı tespit edilen televizyon reklamlarında yer alan ve tanıtımı yapılan ürünün egzama, sedef, mantar gibi hastalıklardan kaynaklanan lekeleri ve sivilceleri tedavi edeceğine dair endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Diğer taraftan, söz konusu kozmetik ürünün yüzde ve vücutta yer alan çeşitli lekeleri, gözaltı torbalarını ve morlukları gidereceğine dair iddialar ile reklamda yer verilen *“Bu mucizevi krem dünyada ilk ve tektir.”* iddiasının ispatlanmadığı,

Ayrıca, anılan reklamlarda, “*Bunu bir defaya mahsus yapacağız. Başka da yapmayacağız.”* şeklinde ifadelere yer verilerek doğrudan satış reklamları ile ilgili olarak mevzuatta yer alan *“Bu tür reklamlarda; ilk kez, son, sadece, tek bir sefer, sınırlı satış, hepsi satılmak üzere, satıldı satılacak gibi ifadelerle tüketiciler mal veya hizmeti satın almaya teşvik edilemez.”* hükmüne aykırı hareket edildiği,

Öte yandan, söz konusu tanıtımlarda yer alan; *“…Çörek otunu biliyorsunuz, efendimizin, sallallahu aleyhu ve sellam, hadislerine mazhar olan çörek otu, ölümden başka her derde deva vardır diye buyurduğu çörek otundan yapılan bir krem, bu yüzden bu kadar etkili…”* şeklinde ifadelerin tanıtımı yapılan ürünün satın alınmasını teşvik etmek amacıyla toplumun dini duygularını istismar edici olması nedeniyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “Temel İlkeler” başlıklı 5 inci maddesinin *“(1) Reklamlar; (…) d) Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötüleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içeremez.”* hükmüne *aykırı* olduğu,

Son olarak, söz konusu kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen *“Bakanlık onaylıdır.”* ifadeleri ile söz konusu ürüne ilişkin reklamlarda yer alan iddiaların Bakanlık tarafından onaylanmış olduğu izlenimi uyandırılmış olmasına rağmen, kozmetik ürünlerin bildirime tabi ürünler olması nedeniyle söz konusu ifadenin tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “Doğruluk ve dürüstlük” başlıklı 7 nci maddesinin *“(6) İlgili mevzuatı gereği bir mal veya hizmete ilişkin olarak düzenlenmesi zorunlu ruhsat, izin, onay, kayıt gibi belgeler ile uyulması gereken diğer yasal süreçler, o mal veya hizmetin diğerlerinden farklı ya da daha üstün olduğu algısı oluşturacak biçimde reklamlarda kullanılamaz.”* hükmüne aykırı olduğu,

Açıklanan nedenlerle söz konusu reklamların

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5,7/6, 7/8-ç, 9 uncu, 26 ncı, 27 nci ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, söz konusu tanıtımlara ilişkin olarak, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlar çerçevesinde, **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**16)**

**Dosya No: 2017/2293**

**Şikayet Edilen: Vedattin YILDIZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Maya TV” logolu televizyon kanalında yayınlanan “Göbek Kremi” isimli kozmetik ürüne ilişkin televizyon reklamı

**Reklam Yayın Tarihi:** 21/10/2016

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** “Maya TV” logolu televizyon kanalında *“Göbek Kremi”* isimli kozmetik ürüne ilişkin olarak 21/10/2016 tarihinde yayınlandığı tespit edilen televizyon reklamında; *“Hanımlar ve beyler, fazla kilolarından kurtulmak isteyenler, ama yıllardan beri fazla kilolarından bir türlü kurtulamayan hanımlar ve beyler, şimdi zayıflamak isteyenler, size zayıflamanın formülünden bahsetmek istiyorum, evet artık fazla kilolarınızdan kurtulacaksınız, fazla kiloların birçok yönden zararı var, fazla kilolar damar tıkanması, safra kesesi hastalığı, şeker hastalığı, kalp hastalığı, hatta ve hatta kansere kadar götürüyor, ülkemizde her yıl binlerce insan fazla kilolarından ötürü kalp krizi geçirip hayatını kaybediyor, Allah korusun, o yüzden şimdiden önleminizi almanız gerekiyor, fazla kilolarınızdan kurtulmanız gerekiyor, özellikle göbek bölgesindeki yağlardan, şimdi göbek bölgesindeki yağlar kalp krizine neden oluyor…Şimdi, hanımlar ve beyler, göbek bölgesindeki göbek yağlarınızdan sadece 4 hafta gibi kısa bir sürede bir ömür boyu kurtulmak ister misiniz? Evet, evet yanlış duymadınız, göbek bölgesindeki yağlardan sadece 4 hafta gibi kısa bir sürede, evet sadece 4 haftada 8 kilo zayıflamak ister misiniz? Bakın 10 kilo, 30 kilo, 20 kilo demiyorum, 8 kilo diyorum, sizlere var olan bir şeyden bahsediyorum, evet sadece 4 haftada garantili, göbeklerinizdeki yağlardan kurtulacaksınız, 4 haftada 8 kilo zayıflayacaksınız, aman Allahım 4 haftada 8 kilo zayıflamak çok güzel, ben de istiyorum ama nasıl olacak bu,? Arkadaşlar göbek eriten krem, evet göbek yağı eriten krem …”* ifadelerine ve ekran görselinde *“4 haftada 8 kilo. Sadece 39 TL. 0 212 9255106”* yazılı ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu “Maya TV” logolu televizyon kanalında *“Göbek Kremi”* isimli kozmetik ürüne ilişkin olarak 21/10/2016 tarihinde yayınlandığı tespit edilen televizyon reklamında yer alan kozmetik ürünün ‘göbek yağını eriteceği’ ve ‘4 haftada 8 kilo zayıflatacağı’ yönündeki ifadelerin kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Açıklanan nedenlerle söz konusu reklamların,

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5,7/6, 7/8-ç, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, söz konusu tanıtımlara ilişkin olarak, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlar çerçevesinde, **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**17)**

**Dosya No: 2017/3558**

**Şikayet Edilen: Naked Kozmetik Teks. Gıda Hırd. Loj. ve İth. İhr. San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Super Shock Mascara” isimli kozmetik ürüne ilişkin ambalaj üzerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2017

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** Şikayet sahibi tarafından gönderilen başvuruda, Avon markalı ürünlerin tek ithalatçısı ve dağıtıcısı olduklarının belirtildiği, başvuru ekinde yer alan, Bakanlığımız Ambarlı Gümrük Müdürlüğü’nün şikayet sahibi firmaya hitaben göndermiş olduğu yazıda; Naked Kozmetik Teks. Gıda Hırd. Loj. ve İth. İhr. San. Tic. Ltd. Şti. tarafından yurt içinde satışa sunulmak üzere “Avon” markası ile ithal edilen kozmetik ürünlerin tespit edildiği hususunun yer aldığı görülmüş, diğer taraftan şikayet sahibi firmadan, şikayet edilen firmanın “Avon” markası ile satışını yaptığı kozmetik ürünlere ilişkin etiket örnekleri istenmiş ve söz konusu firma tarafından, sahte “Avon” markası ile piyasada satışı yapılan “Super Shock Mascara” isimli kozmetik ürüne ilişkin ambalaj örneği gönderilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bakanlığımız Ambarlı Gümrük Müdürlüğü tarafından Firmanız tarafından yurt içinde satışa sunulmak üzere “Avon” markası ile ithal edilen kozmetik ürünlerin tespit edildiği, “Avon” markasının ithalat ve satışında tek yetkili firmanın Avon Kozmetik Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. olduğu, bu bağlamda Avon markası kullanılarak reklam veren firma tarafından yurt içinde satışa sunulduğu tespit edilen *“Super Shock Mascara”* isimli kozmetik ürüne ilişkin ambalajın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı, ilgili kurumlara bildirimi yapılmaksızın ve herhangi bir kontrolden geçmeden piyasa sunulması nedeni ile de kamu sağlığını bozucu olduğu,

Açıklanan gerekçe ile söz konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 7/5-f, 11 inci ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Naked Kozmetik Teks. Gıda Hırd. Loj. ve İth. İhr. San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **6.034-TL (Altıbinotuzdört Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**18)**

**Dosya No: 2018/1126**

**Şikayet Edilen: Hayat Kimya Sanayi A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Bingo Oksijen Oksijenli Sprey” isimli ürüne ilişkin olarak Instagram, Facebook ve Twitter isimli sosyal paylaşım sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.09.2018-08.10.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** *“Bingo Oksijen Oksijenli Sprey”* isimli ürüne ilişkin olarak, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde yer alan 8 Ekim 2018 tarihli gönderilerde *“Bingo Oksijen ile çamaşır suyunun olumsuz etkilerinden korunun!”* ve *“Bingo Oksijen’in sevdiklerinize karşı hassas yapısı sayesinde çamaşır suyunun olumsuz etkilerinden korunun! Bingo Oksijen, klorsuz yapısı ve mikro-baloncuk teknolojisi ile evinizde hijyen sağlarken, giysilerinizde leke bırakmaz.!”* ve 11 Eylül 2018 tarihli gönderilerde *“Nefes Aldıran Hijyen! Türkiye’nin ilk klorsuz oksijenli çamaşır suyu. Hijyen sorununa karşı mikro-baloncuk çözümü…Bingo Oksijenli Çamaşır Suyu’nun klorsüz formülü ile alıştığınız hijyenden vazgeçmeden, çamaşır suyunun istenmeyen etkilerinden korunun.”* ifadelerine,

Facebook isimli sosyal paylaşım sitesinde yer alan 8 Ekim 2018 tarihli gönderide *“Bingo Oksijen’in sevdiklerinize karşı hassas yapısı sayesinde çamaşır suyunun olumsuz etkilerinden korunun! Bingo Oksijen, klorsuz yapısı mikro-baloncuk teknolojisi ile evinizde hijyen sağlarken, giysilerinizde de leke bırakmaz.”* ifadelerine,

Twitter isimli sosyal paylaşım sitesinde yer alan 11 Eylül 2018 tarihli gönderide *“Hijyen sorununa karşı mikro-baloncuk çözümü…Bingo Oksijenli Çamaşır Suyu’nun klorsüz formülü ile alıştığınız hijyenden vazgeçmeden, çamaşır suyunun istenmeyen etkilerinden korunun.”* ifadelerine yer verildiği, ayrıca söz konusu gönderilerde ellerini söz konusu ürünün de bulunduğu ıslak zemine koymuş bebek görseline yer verildiğinin görüldüğü tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Reklam Kurulu’nun 16.05.2018 tarih ve 272 sayılı toplantısında *“Bingo Oksijenli Çamaşır Suyu’nun klor içermeyen formülü ile sevdiklerinizi çamaşır suyunun istenmeyen etkilerinden koruyabilirsiniz.”* ifadesi ile mevzuata uygun olarak klor (sodyum hipoklorit) içeriği ile piyasaya sunulan çamaşır suyu ürünlerine yönelik kötüleme içeren ifade ve görüntülere yer verildiği gerekçesi ve *“…çamaşır suyundan alışmış olduğunuz hijyen”* ifadesi ile de tanıtımı yapılan ürünün diğer (klor içeren) çamaşır sularının sağladığı ‘hijyeni’ sağlayacağının iddia edildiği, ancak söz konusu tanıtımlarda karşılaştırmaya konu edilen ‘hijyen’ ifadesinde hangi kriterlerin esas alındığı (mikrop öldürme, kiri uzaklaştırma, leke çıkarma, kireci çözme vb) belirtilmediği için söz konusu ifadelerden tanıtımı yapılan ürünün diğer (klor içeren) çamaşır suları ile mikrop öldürme, kiri uzaklaştırma, leke çıkarma, kireci çözme vb. noktalarda eşit hijyen sağladığının anlaşıldığı, bu bağlamda, tanıtımı yapılan ürünün belirtilen tüm kriterler açısından klor içeren çamaşır suları ile eşit hijyen performansı sağladığı iddiasının bilimsel verilerle desteklenmediği, diğer taraftan piyasada çamaşır suyu kategorisinde satışa sunulan (klor içeren) diğer ürünlerin bir kısmının biyosidal ürün ruhsatı olduğu göz önüne alındığında, tanıtımı yapılan ürün ile aynı kategoride olmayan bu ürünler ile karşılaştırma yapılmasının reklam mevzuatında yer alan karşılaştırmalı reklam ile ilgili esaslara uygun olmadığı gerekçesi ile söz konusu tanıtımlara ilişkin olarak idari para ve durdurma cezaları verildiği,

Bu bağlamda, firmanıza ait sosyal medya hesaplarında yer alan tanıtımlarda *“Çamaşır suyunun olumsuz etkilerinden korunun”* ve *“…alıştığınız hijyenden vazgeçmeden, çamaşır suyunun istenmeyen etkilerinden korunun.”* ifadelerine yer verilmesinin Reklam Kurulu’nun bahsi geçen kararına ilişkin gerekçeleri doğrultusunda mevzuata aykırılık teşkil ettiği, diğer taraftan söz konusu gönderilerde, ellerini tanıtımı yapılan ürünün de bulunduğu ıslak zemine koymuş bebek görseline ve görsel üzerinde *“Bingo Oksijen ile çamaşır suyunun olumsuz etkilerinden korunun”* ifadesine yer verilmek suretiyle söz konusu ürünün uygulandığı zemine bebeklerin temas etmesinin zararlı olmayacağı algısı yaratıldığı, dolayısıyla söz konusu görüntü ve ifade ile söz konusu ürünün diğer çamaşır sularının aksine insan sağlığına zararlı olmayan bir içerikte bulunduğu ve tamamen güvenli bir ürünmüş gibi bir algı yaratılmaya çalışıldığı, ancak söz konusu ürünün de içeriğinde kimyasallar bulunduğu dikkate alındığında anılan ifadelerin tüketicileri yanlış yönlendirici ve onların tecrübe ve bilgi eksikliklerini istismar edici olduğu,

Açıklanan gerekçeler ile söz konusu reklamların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/8-ç, 8 inci, 9 uncu, 10 uncu, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren firma Hayat **Kimya Sanayi A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **69.086-TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**19)**

**Dosya No: 2018/6965**

**Şikayet Edilen: Procter&Gamble Tüketim Malları Sanayi A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Prima Aktif Bebek” markalı bebek bezi ürününe yönelik “Ekonomi” temalı reklam filmi

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.10.2018

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** “Prima Aktif Bebek” markalı bebek bezi ürününe yönelik “Ekonomi” temalı reklam filminde;

*“- Hahh! Al onu al, onu al sen! Sonra niye yetişmiyor bezler!*

*-Ucuuuz..*

*-Bezin ne kadar kuru tuttuğu mu önemli yoksa ucuzluğu mu?12 saate kadar kuru tutuyor Prima.(Ekran yazısı:12 saate kadar kuruluk)*

*-O kadar dayanıyorsa habire altını değiştirmem tasarruf bile ederim.(Ekran yazısı: Prima kuru&hesaplı beze göre)*

*-Prima kalitesi bu, içine siner, parana da değer.*

*(Dış ses) Ev ekonomisini düşünenler bilir, gerçek tasarruf Prima kalitesinden gelir.(Ekran yazısı: Ev ekonomisini düşünenlerin tercihi. Gerçek tasarruf kaliteden gelir.)”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Prima Aktif Bebek” markalı bebek bezi ürününe yönelik “Ekonomi” temalı reklam filminde yer alan *“- Hahh! Al onu al, onu al sen! Sonra niye yetişmiyor bezler! -Ucuuuz.. -Bezin ne kadar kuru tuttuğu mu önemli yoksa ucuzluğu mu?”* ve *“Gerçek tasarruf kaliteden gelir.”* ifadeleri ve oyuncunun reklam filminde elinde tuttuğu üzerinde “ucuz bez” yazılı paketlerin içinden düşen bebek bezi görüntüleri ile piyasada tanıtımı yapılan üründen daha ucuz fiyata satılan ürünlerin kalitesiz olduğu algısı yaratılarak kötülendiği, diğer taraftan söz konusu görüntülerde *“Prima Kuru & Hesaplı beze göre”* ifadesine yer verilmekle beraber söz konusu reklamda karşılaştırma yapılan ve “ucuz bez” olarak tanımlanan ürünün ortalama tüketici nezdinde tanıtımı yapılan Prima Aktif Bebek ürününden daha ucuz fiyatla satılan bebek bezleri olarak algılanacağı,

Diğer taraftan, inceleme konusu reklam filminde yer alan *“Ev ekonomisini düşünenlerin tercihi”* ve söz konusu ürünün de tanıtıldığı broşürler üzerinde yer alan *“Ev ekonomistlerinin tercihi”* ifadelerinin araştırma sonuçları ile ispatlanmadığı,

Açıklanan nedenlerle söz konusu reklamların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 8 inci, 9 uncu, 10 uncu ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, **Procter&Gamble Tüketim Malları Sanayi A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**20)**

**Dosya No: 2018/7449**

**Şikayet Edilen: Procter&Gamble Tüketim Malları San. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Yeni Prima Aktif Bebek (Hava kanalları)” markalı bebek bezi ürününe yönelik “Sağlık” temalı reklam filmi

**Reklam Yayın Tarihi:** 03.10.2018-19.10.2018

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** “Yeni Prima Aktif Bebek (Hava kanalları)” markalı bebek bezi ürününe yönelik ‘Sağlık’ temalı reklam filminde; *“(Dış ses) Annelere neden Prima’yı tercih ettiklerini sorduk: E sağlııık! Bebeğimin sağlığı her şeyden daha önemli. Cildi bezin içinde kapalı kalıyor sonuçta. Düşün, şu gül bile kapalı kalsa, nefes almasa çürür gider. Onun için, bezin içinden hava geçmesi çok önemli. Bebeğimin bezi ıslanıyor, poposu bezin içinde kapalı kalıyor, diğer bezin içindeki gül kapalı kalınca nasıl oluyo, (Ekran görüntüsü: En yakın rakibi\*. Alt yazı: \*2018 IPSOS pazar payı verisi. Ürünün etkisinin dramatize edilmiş bir örneğidir. Ege Üniversitesi Botanik Bahçesi laboratuvarlarında beş gün süresince yapılan 2018 test sonuçları) Halbuki Prima bambaşka, içindeki hava kanallarıyla bebeğimin cildinin nefes almasına ve gece boyu kuru kalmasına yardımcı oluyo, Prima’dan asla vazgeçmem. (Dış ses) Yeni hava kanallı Prima nefes alabilen kuruluk sağlar. Prima annelerin bir numaralı tercihi. (Ekran görüntüsü: Türkiye’de 1 Numara\* Alt yazı:\*IPSOS hacim Pazar payı verisi.)”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu reklam filminde yer alan karşılaştırmalı gül testine ilişkin olarak sunulan raporda, karşılaştırmaya konu bebek bezi üzerinde kapalı ve ıslak olarak bırakılan güllerin 36 saat sonunda kararmaya başladığı, tanıtımı yapılan bebek bezinin ise 120 saat sonunda canlılıklarını koruduğunun görüldüğü, ancak normal şartlar altında bir bebek bezinin 36 saat kullanımının mümkün olmayacağı göz önüne alındığında, söz konusu reklam filminde bahsi geçen rapora dayanarak, karşılaştırmaya konu bebek bezinin hava kanallarına sahip olmadığı için güldeki etkiye benzer bir etki yaratacağı yönünde verilen mesajın tüketicileri yanıltıcı olduğu,

Bu bağlamda, söz konusu reklam filminde yer alan *“Annelere neden Prima’yı tercih ettiklerini sorduk: E sağlııık! Bebeğimin sağlığı her şeyden daha önemli. Cildi bezin içinde kapalı kalıyor sonuçta. Düşün, şu gül bile kapalı kalsa, nefes almasa çürür gider. Onun için, bezin içinden hava geçmesi çok önemli. Bebeğimin bezi ıslanıyor, poposu bezin içinde kapalı kalıyor, diğer bezin içindeki gül kapalı kalınca nasıl oluyo,”* ifadeleri ve tanıtımı yapılan ürün ile ‘en yakın rakibi’ olarak belirtilen diğer bez üzerinde gül ile yapılan karşılaştırmalı teste ilişkin görüntüler ile diğer bezin hava almayı engelleyerek bebek cildine zarar vereceği, bu nedenle sağlıklı olmadığı algısı yaratılarak kötülendiği,

Açıklanan gerekçeler ile inceleme konusu reklamın;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/8-ç, 8 inci, 10 uncu ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Procter&Gamble Tüketim Malları San. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **276.345-TL (İkiyüzyetmişaltıbinüçyüzkırkbeş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**21)**

**Dosya No: 2019/4**

**Şikayet Edilen: Johnson Wax A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Mr Muscle Mutfak” markalı deterjana ait ambalaj üzerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** “Mr Muscle Mutfak” markalı deterjana ait ambalaj üzerinde yer alan boyunlukta “Türkiye’de İlk ve Tek. Hem Sprey Hem Köpük.” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** *“Mr Muscle Mutfak”* markalı deterjana ait ambalaj üzerinde yer alan boyunlukta *“Türkiye’de İlk ve Tek. Hem Sprey Hem Köpük.”* ifadelerine yer verilmesine rağmen söz konusu ürünün sprey ve köpük formlarında tasarlanan ambalajının Türkiye’de ilk ve tek olduğu iddiasının ispatlanmadığı, bu durumun tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu,

Açıklanan nedenlerle söz konusu reklamların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4,7/5-a, 9 uncu ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, **Johnson Wax A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**22)**

**Dosya No:** **2017/1456**

**Şikayet Edilen: Anfeca Yazılım Danışmanlık**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.delaymarket.net](http://www.delaymarket.net) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.delaymarket.net](http://www.delaymarket.net) adresli internet sitesinde yer alan “*Deadly Shark Power 48000 Sprey (Geciktirici Sprey)”* isimli ürüne ilişkin olarak ürünün isminde ve internet sitesinin URL uzantısında “Geciktirici” ifadesineyer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.delaymarket.net](http://www.delaymarket.net) adresli internet sitesinde yer alan “Deadly Shark Power 48000 Sprey (Geciktirici Sprey)” isimli ürüne ilişkin olarak ürünün isminde ve internet sitesinin URL uzantısında *“Geciktirici”* ifadesine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadenin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

 Bu nedenle inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/6, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Anfeca Yazılım Danışmanlık** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**23)**

**Dosya No:** **2017/1492**

**Şikayet Edilen: Burç BOZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://girmoda.com> adresli internet sitesinde yer alan *“Nymphorgasmic Bayan Orgazm Kremi”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://girmoda.com/>adresli internet sitesinde yer alan “Nymphorgasmic Bayan Orgazm Kremi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “Kadınlarda *klitoris hassasiyetini artırarak daha çabuk uyarılmayı sağlayan* jeldir. *Cinsel ve/veya strese bağlı sorunlardan yakınan kadınların seksüel istek artırıcı* üründür. *Kadın libidosunun serbest kalmasına yardım ederek kan dolaşımının verdiği sıcaklık hissiyle cinsel isteği artırır.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu <https://girmoda.com/>adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadeler ile ürün isminde yer verilen "orgazm" ifadesinin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

 Bu nedenle inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ncı, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Burç BOZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**24)**

**Dosya No:** **2018/3584**

**Şikayet Edilen: Beyaz Kağıt ve Hijyenik Ürünler Temizlik İnşaat San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “*Perosmatik Toz Deterjan*”isimli ürüneilişkin olarak <http://perosdeterjan.com.tr/> adresli internet sitesinde ve ürün ambalajlarında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet, ambalaj

**Tespitler:** “*Perosmatik Toz Deterjan*”isimli ürüneilişkin olarak <http://perosdeterjan.com.tr/> adresli internet sitesinde ve ürün ambalajı üzerinde; *“1,5 kg=11 yıkama, 4,5 kg=32 yıkama, 8 kg=58 yıkama, 9 kg=65 yıkama. 1 ölçek=200 ml”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: “Perosmatik Toz Deterjan”isimli ürüneilişkin olarak <http://perosdeterjan.com.tr/> adresli internet sitesinde ve ürün ambalajı üzerinde yer verilen; *“1,5 kg=11 yıkama, 4,5 kg=32 yıkama, 8 kg=58 yıkama, 9 kg=65 yıkama. 1 ölçek=200 ml”* ifadeleri ileaz kirli çamaşırlara ilişkin yıkama sayılarının referans olarak tüketicilere sunulduğu, ancak 27.01.2018 tarih ve ve 30314 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Deterjanlar Hakkında Yönetmelik'in Ek-7 B maddesinde yer alan tüketicilere yönelik çamaşır deterjanlarının dozaj bilgilerinin etiketlenmesine ilişkin düzenlemede; ağır kir deterjanları kullanıldığında ambalajın içeriği ile yıkanabilecek olan normal kirlilikteki kumaşların standart çamaşır makinesi yükleri sayısının etiket üzerinde yer alması gerektiği hususunun düzenlendiği, diğer taraftan reklamlara konu ürünün hassas kumaş deterjanı olduğuna yönelik herhangi bir beyanda bulunulmadığından, incelemeye konu tanıtımlarda, söz konusu mevzuata uygun şekilde ağır kir deterjanlarına ilişkin normal kirlilikteki kumaşların yıkanma sayısı yerine, az kirli çamaşırlara ilişkin yıkama sayının beyan edilmesinin tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu,

 Bu nedenle inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9 uncu, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Beyaz Kağıt ve Hijyenik Ürünler Temizlik İnşaat San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**25)**

**Dosya No: 2018/6105**

**Şikayet Edilen:** **Reckitt Benckiser Temizlik Malzemesi San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Veet Tüy Dökücü Sprey”*isimli ürüneilişkin olarak “TLC” logolu televizyon kanalında yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:**  2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** TV

**Tespitler:** “Veet Tüy Dökücü Sprey”isimli ürüneilişkin olarak 06.08.2018 tarihinde “TLC” logolu televizyon kanalında yayınlanan reklamlar*da; “Her 10 kadından 9’u Veet’i öneriyor.”* ifadelerine yer verildiği,

Diğer taraftan, söz konusu reklamda yer verilen durağan yazının metin boyutunun ilgili mevzuat hükümlerine uygun olmadığı, bu nedenle söz konusu durağan yazının okunamadığı,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** *“Veet Tüy Dökücü Sprey”* isimli ürüneilişkin olarak 06.08.2018 tarihinde “TLC” logolu televizyon kanalında yayınlanan reklamlarda yer verilen durağan yazının metin boyutunun okunabilir büyüklükte olmayıp, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “Alt yazı, durağan yazı ve dipnotlardaki yazının boyutu” başlıklı 19 uncu maddesinde belirlenen alt yazı boyutlarına ilişkin esaslara uygun olmadığı,

Bu nedenle inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 18 inci, 19 uncu, 21 inci, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Reckitt Benckiser Temizlik Malzemesi San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**26)**

**Dosya No:** **2018/6118**

**Şikayet Edilen: Oğuz ASLAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.parfummekani.com](http://www.parfummekani.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.parfummekani.com](http://www.parfummekani.com) adresli internet sitesinin Ekim- Kasım 2018 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; *“%100 orijinal. Garantili ürün”* ifadelerine, “Clarins Leke Açıcı Krem” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Alchemilla özü ve kırmızı sandspurry hiperpigmentasyonu yavaşlatır. Koyu lekelerin görünümünü azaltan ideal roll-on. Salisilik asitin peeling özellikleri koyu lekelerin azalmasını aktive ederken meadowsweet özü küçük lekeleri azaltır.”* ifadelerine, “Clarins Super Restorative Onarıcı Krem” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Yenileyici, yaşlanma-karşıtı cilt bakım kremi 50 ml Ürün. İçeriğindeki organik harungana özü cildin her katmanında yenileyici etki sağlar; kırışıklıkların görünümünü azaltır.*” yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: [www.parfummekani.com](http://www.parfummekani.com) adresli internet sitesinin Ekim- Kasım 2018 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; *“%100 orijinal. Garantili ürün”* ifadelerine yer verildiği, ancak söz konusu internet sitesinde tanıtımı yapılan kozmetik ürünlerin “orijinal” olduğunun üretici veya ithalatçı firmalardan alınan fatura vb. belgeler ile ispatlanmadığı,

Diğer taraftan, söz konusu tanıtımlarda yer alan muhtelif kozmetik ürünlerin indirimden önceki ve sonraki fiyatlarına yer verilerek söz konusu ürünlerin fiyatlarının çeşitli oranlarda indirimlerle satışa sunulduğunun belirtildiği, ancak söz konusuindirimlerin başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli satılan ürünlere ilişkin stok miktarlarına yer verilmediğinin görüldüğü, bu durumun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İndirimli satış reklamları” başlıklı 14 üncü maddesinin*;“(1) Bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapıldığını gösteren yazılı, sesli veya görsel herhangi bir ibarenin yer aldığı reklamlarda; indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal* *veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi zorunludur.”* hükmüne aykırıolduğu, ayrıca söz konusu maddenin “*(4) İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetlerin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı reklam verene aittir.”* hükmüne istinaden söz konusu ürünlerin indirimden önceki fiyattan satışa sunulduğunun ispatlanmadığı,

Ayrıca;Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu [www.parfummekani.com](http://www.parfummekani.com) adresli internet sitesinde yer alan *“Clarins Leke Açıcı Krem”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Bu nedenle inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9 uncu, 11 inci, 12 nci, 14 üncü,26 ncı, 28 inci, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Oğuz ASLAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma ve 69.086 -TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**27)**

**Dosya No:** **2018/7045**

“Peros Göz Alıcı Beyazlar”isimli ürüneilişkin olarak <http://perosdeterjan.com.tr/> adresli internet sitesinde ve ürün ambalajlarında yer alan tanıtımlara ilişkin dosya ile ilgili görüşme ve değerlendirmelerin ***ertelenmesine*** karar verilmiştir.

**SAĞLIK**

**28)**

**Dosya No: 2018/6613**

**Şikayet Edilen: Ankara Göz Sağlığı ve Sağlık Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti (Özel Era Göz Hastalıkları Tıp Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait araç üzerinde yer alan *“No Touch Laser Smart Pulse İle, El Değmeden Gözlüklerinizden Kurutulun”* ibareli tanıtımlar ile Antares ve A-CityAlışveriş Merkezleri’nde yer alan “*“No Touch Laser Smart Pulse İle, El Değmeden Gözlüklerinizden Kurutulun”, “Yaz Dönemine Özel Kampanya 1.490 TL”* ibareli açık hava reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Açık hava

**Tespitler:** Kuruluşa ait araç üzerinde yer alan *“No Touch Laser Smart Pulse İle, El Değmeden Gözlüklerinizden Kurutulun”* ibareli tanıtımlar ile Antares ve A-CityAlışveriş Merkezleri’nde yer alan “*“No Touch Laser Smart Pulse İle, El Değmeden Gözlüklerinizden Kurutulun”, “Yaz Dönemine Özel Kampanya 1.490 TL”* ibareli açık hava reklamlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Kuruluşa ait araç üzerinde ve Antares ve A-CityAlışveriş Merkezleri’nde yer alanreklamlardaki tanıtımların, sağlık alanında çalışan söz konusu kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu, ,

Dolayısıyla söz konusu reklamların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24. maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre reklam veren  **Ankara Göz Sağlığı ve Sağlık Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti (Özel Era Göz Hastalıkları Tıp Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**29)**

**Dosya No: 2018/6786**

**Şikayet Edilen: Ezgi Mert İNANLI (Galata Hair Clinic Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait [www.galatahairclinic.com](http://www.galatahairclinic.com) [www.facebook.com/GalataHairClinic ve www.instagram.com/galatahairclinic/](http://www.facebook.com/GalataHairClinic%20ve%20www.instagram.com/galatahairclinic/) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 12/12/2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.galatahairclinic.com](http://www.galatahairclinic.com) adresli internet sitesinin 12/12/2018 tarihli görünümünde; *“Lazer epilasyon (Kendinizi şımartın), Saç tedavisi (Saçlarınıza iyi bakın), Buz Başlık Lazer Epilasyon ile Acısız-Yanıksız Epilasyon... Tüm Cilt ve Kıl Tiplerinde Etkili... İstenmeyen tüylerden kurtulun…”* gibiifadelere,

www.facebook.com/GalataHairClinic adresli internet sitesinin 12.12.2018 tarihli görünümünde *“Galata Hair Clinic Saç Ekimi Hizmeti….,”, “Hizmet kaliteleri ve ilgi ve alakalarından dolayı Galata Hair Clinic'e teşekkür ederim.”* gibi ifadelere,

[www.instagram.com/galatahairclinic/](http://www.instagram.com/galatahairclinic/) adresli internet sitesinin 12.12.2018 tarihli görünümünde*Geç Kalmayın, Genç Kalın", Saç Ekimi, PRP-Mezoterapi, Lazer Epilasyon”* gibiifadelere,

yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde hasta ifadelerine, hasta yorumlarına, hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere, toplumu endişeye sevk edici biçimde tıbbi işlem uygulama görüntülerine yer verildiği, söz konusu tanıtımların tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik olduğu, tıbbi işlemlerin reklamının yapılmasının ise ilgili mevzuata aykırı olduğu; diğer taraftan, ülkemizde hasta tedavi etme yetkisinin, yalnızca, tıp fakültesinden mezun olan ve bu alanda diploma sahibi olan “tabiplere” ait olduğu, söz konusu kuruluşun sağlık alanında yetkisinin bulunmadığı,

Dolayısıyla söz konusu reklamların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

 hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Ezgi Mert İNANLI (Galata Hair Clinic Güzellik Salonu)** 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**30)**

**Dosya No: 2018/7437**

**Şikayet Edilen: Prof. Dr. Abdullah ÖZKIRIŞ**

**Şikayet Edilen Reklam:** Abdullah ÖZKIRIŞ adlı şahsa ait <https://www.facebook.com/pg/Abdullahozkiris38/posts/?ref=page_internal> ve https://www. instagram.com/aozkiris/?hl=tr adresli sosyal paylaşım sitelerinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 31.12.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.facebook.com/pg/Abdullahozkiris38/posts/?ref=page_internal>adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde; *“Biri 7 numara myop astigmat diğeri 22 numara myop olan anne ve oğlu excimer lazer ve akıllı mercek ile gözlüklere veda etti… Excimer lazer Dünya ile Aranızda Gözlük Olmasın… Katarakt hastalarında ileri teknoloji ile hizmetinizdeyiz… Asker polis olmak için gözlükleri atın… Dün ameliyat ettiğim 6 hastanın bugün kontrollerini yaptık hepsi çok mutlu…. 60 yıldır görmeyen amcamızın gözü açıldı…* Masallah [Abdullah Ozkiris](https://www.facebook.com/abdullah.ozkiris?hc_location=ufi) hocamiza Turkiyemizin goz nuru.varipta sifa bulmayan yok… *Excimer lazer sonrası gözlüklerden kurtulan ve eskisinden bin kat daha iyi görüyorum diyen Yunus Sucu kardeşimiz ile*…  *Babamada şifayı siz vermiştiniz Hocam bir gözü Mersinde katarakt ameliyatında kaybettik şükür ki ikinci gözün ameliyatını siz yaptınız ona ışık oldunuz başarılarınız daim olsun Allah sizden razı olsun iyiki varsınız saygılar…”,*

<https://www.instagram.com/aozkiris/?hl=tr> adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Excimer lazer Dünya ile Aranızda Gözlük Olmasın…Katarakt hastalarında ileri teknoloji akıllı mercekler ile uzak ve yakını görün…60 yıl sonra görme mutluluğu…* *Hocam Allah Var gam yok siz varsınız korkumuz yok ameliyat oldum 1.5 ay önce şuan bin kat iyiyim dahada iyi olcam inşallah sayenizde küçük bir masuma hayat veriyorsunuz yaşlı bir insana umut oluyorsunuz en önemlisi hayır dua alıyorsunuz Allah sizden razı olsun her adamın harcı değil Allah'ın verdiği gözü kullanarak başka insanlara hayat ve gelecek vermek işiniz rast gelsin 2 ay sonra yanınıza gelcem inşallah iyi akşamlar hocam…
Yakın gözlükten kurtulmanın çaresi akıllı lens uygulaması…Kayseride göz nakli dahil göz ile ilgili yapamadığımız hiçbir ameliyat yok…”* ifadelerine yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: İnceleme konusu tanıtımların sağlık alanındaki faaliyetlere ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24. maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

 hükümlerine aykırı olduğuna**,**

 Buna göre, reklam veren **Prof. Dr. Abdullah ÖZKIRIŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**31)**

**Dosya No: 2018/7455**

**Şikayet Edilen: Oısha Rakhımova (Rahimova Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait <https://www.instagram.com/rahimova_guzellik/> adlı sosyal paylaşım sitesinde ve işletmeye ait “*Rahimova Lazer Epilasyon Cildinizi Şımartın*” ibareli afiş ve tabelada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 21.12.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet ve açık hava

**Tespitler:** <https://www.instagram.com/rahimova_guzellik/> adresli internet sitesinin 21.12.2018 tarihli görünümünde; *“Dermapen. Çirkin kadın yoktur sadece güzel görünmesi bilmeyen kadın vardır. Cilt tedavisi, leke tedavisi, akne, skar Kampanya. Cilt bakımı 170 tl yerine 99 tl...*ifadelerine,

İşletmeye ait afiş ve tabelada yer alan reklamlarda *“Lazer epilasyon, Dermapen, kaz ayağı, gözaltı torbası, akne skar izi…”* ifadelerine yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Kuruluşun bir güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği, inceleme konusu internet sitesinde ve işletmeye ait afiş ve tabelada yer verilen söz konusu tanıtımların tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik olduğu, tıbbi işlemlerin reklamının yapılmasının ise ilgili mevzuata aykırı olduğu,

Dolayısıyla söz konusu reklamların;

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

 hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Oısha Rakhımova (Rahimova Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**32)**

**Dosya No: 2017/2014**

**Şikayet Edilen: Kamala İBRAHİMOVA (Biokama Terapi Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.kemaleibrahimova.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.01.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.kemaleibrahimova.com](http://www.kemaleibrahimova.com) adresli internet sitesinin 12.01.2018 tarihli görünümünde; *“…Bioenerji ile üstesinden gelinebilecek psikolojik rahatsızlıklar şöyledir: Panik Atak: Modern çağın en yaygın sorunlarından biri olan panik atak, nedensiz endişe ve daralma hissi ile ortaya çıkar. Panik atak, kişinin yaşam kalitesini ve sosyal hayatının olumsuz yönde etkileyen önemli bir sorundur. Her şeyi gereksiz yere abartmak, olmadığı halde fiziksel hastalıkları varmış gibi hissetmek, kalp krizi geçirecekmiş gibi kalbin sıkışması ve daralması gibi hisler yaratabilmektedir. Panik atak yaşayan kişi insanlardan uzaklaşır ve içine kapanır. Biyoenerji seansları panik atak durumlarında bir çözüm olabilir. Enerji akışının düzenlenmesiyle panik atağın kriz halleri azaltılarak yok edilebilir. Depresyon: Özellikle uzun süreli geçmeyen depresyon, biyoenerji seanslarıyla kolaylıkla yenilebilmektedir. Enerji sisteminin düzenlenmesi kişinin, abartılı bir şekilde gördüğü olumsuz duyguları normale çekmesine, yaşamın güzel yanlarına sımsıkı sarılarak hızlı bir şekilde hayatını güzelleştirmeye başlamasına destek olur. Anksiyete: Ansiyete durumlarında bioenerji seansları bir çözüm olabilir. Nedeni belli olmayan korku, gerilim ve sıkıntı halleri üzerinde oldukça etkili olan enerji düzenlenmesi sonucu anksiyete sorunun yarattığı gergin hal ortadan kalkar… Bunun yanı sıra bir takım fiziksel problemlerde bioenerji yardımıyla çözümlenebilmektedir. Özellikle alerjik durumlar, hamile kalamama sorunu, başağrıları, halsizlik, yorgunluklar biyoenerji sisteminin düzenlenmesiyle düzelebilmektedir… Hizmetlerimiz: Biokama Terapi Merkezi ruhsal ve fiziksel problemlerinizde yıllardır sizlerin yanında... Biokama Terapi Merkezinde Kemal İbrahimova'dan alacağınız seasnlarla fiziksel ve ruhsal problemlerinizi üstesinden gelebilir, yaşam standartlarınızı yükseltebilirsiniz...* *Doğru enerji akımı sağlanamadığında vücudumuz tıbbi tedavi yöntemlerine cevap vermekte güçlük yaşayabilir. Çakraların açılması ruhsal ve fiziksel problemlerinizin üstesinden gelmenize etkin bir şekilde yardımcı olacak bir şifa yöntemidir. Şifa, bioenerji ve ruhsal integrasyonika birçok problemin üstesinden gelmenizi sağlar. Ruhsal Sorunlar: Panik Atak, Depresyon, Anksiyete, Fiziksel Sorunlar: Alerji Durumlar, Gebe Kalamama, Halsizlik, Bitmeyen Hastalıklar, Kekemelik, Baş ağrıları ve migren…”* gibi çeşitli hastalıklara ve bu hastalıkların tedavisine ilişkin ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği üzere, 22.05.2014 tarihli ve 29007 sayılı Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik kapsamında, “klinik psikolog” ve “psikolog” olan meslek mensuplarının görev alanları tanımlanmıştır. Klinik psikologların ilgili uzman tabibin teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olmadan psikoterapi yapabilecekleri hastalık olmayan durumlar ise aynı Yönetmeliğin Ek-1/A kısmında belirtilmiştir.

Yine anılan yönetmeliğin “Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları” başlıklı ek listesinde; “*Klinik psikolog; a) Uluslararası Hastalık Sınıflandırma (ICD – 10) listesinde F00 ile F99 kodları arasında yer alan hastalıklarda ilgili uzman tabibin teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak, hastalara eğitimini aldığı terapi ve psikolojik destek hizmetlerini verir…”* maddesi yer almakta olup, anılan kodlar arasında panik atak, depresyon, anksiyete gibi hastalıkların da yer aldığı, dolayısıyla anılan hastalıkların tedavisinin ilgili alanda uzman tabiplerin yönlendirmesiyle klinik psikologlarca yapılması gerektiği,

Bunlara karşın, sağlık alanında ruhsatlandırılmayan kuruluşta, şahsın doktor veya klinik psikolog gibi sağlık meslek mensubu olmamasına karşın, yukarıda sayılan “panik atak, depresyon, anksiyete, alerjik durumlar, hamile kalamama sorunu, baş ağrıları, halsizlik, yorgunluklar, bitmeyen hastalıklar, kekemelik, baş ağrıları ve migren” gibi çeşitli hastalık ve rahatsızlıkların “bioenerji” adı verilen bir yöntemle tedavi edildiğine ilişkin tanıtımların ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu, diğer taraftan, şahsın yukarıda bahsi geçen tanıtımlarının tıp fakültesi mezunu olarak hasta tedavi etme yetkisi edinen ve hekimler için belirlenmiş reklam kurallarına uygun olarak mesleğini icra eden doktorlar açısından da haksız rekabet yarattığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 ve 8 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/8-ç, 26, 27 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kamala İBRAHİMOVA (Biokama Terapi Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**33)**

**Dosya No: 2017/3823**

**Şikayet Edilen: Yakup Kargo Kurye Reklam Bilişim Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.sixpad-turkiye.net adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.03.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.sixpad-turkiye.net](http://www.sixpad-turkiye.net) adresli internet sitesinin 20.03.2018 tarihli görünümünde;

 *“Training Gear S1XPAD Abs Fit: Geleceğin teknolojisi: Yağları yakın kasa çevirin. EMS Teknolojisi ile kanıtlanmış %100 etkili kasa çevirme programı. MGT 20hz ile kanıtlanmış üstün yağ yakma programı. Dünyanın en hızlı bölgesel incelticisi. Dünyanın en büyük futbolcularından Christiano Ronaldo ’nun çalışma programı yüklü. Dünyanın en hızlı bölgesel zayıflatıcısı ödüllü 2017. Klinik çalışmalar için tıklayın... Bilimsel kanıtları ile: Kyoto University: SIXPAD dünyanın en etkili yağ yakıcı kas geliştirici spor aleti. Klinik çalışmaları inceleyin. Professor Toshio MORÎTANÎ liderliğinde yapılan klinik çalışmalarda 20 Hz ve EMT ile yapılan çalışmaları yağları kaslardan ayırdığı kanıtlandı... Deneyen her 10 kişiden 9 unda bilimsel kanıtlanmış kesin başarı oranı. 0EMS* +*MGT +CR7 Birleşimi... EMS (Electrical Muscle Stimulation) Dünyanın en gelişmiş EMS teorisi ile ultra yağ yakıcı teknoloji nedir? EMS beyinden kaslara gönderilen çalış / geliş komutunun yapay olarak gönderilmesinden oluşur. S1XPAD içindeki EMS nin benzerlerinden farkı 40 yıl boyunca üzerinde çalışılarak beyinden gönderilen kas çalışma komutunun en yakın simi-lasyonu yaratılmış ve çalışır hale getirilmiştir... EMS ile %99.9 Kesin başarı garantisi: Gereksiz, yorucu ve sıkıcı çalışmalar olmadan evde işte yolda sürekli yağ yakabileceğiniz bir yöntem düşünün üstelik bu yöntemin bilimsel çalışmalarla dünyanın en hızlı bölgesel yağ yakıcı olduğu kanıtlanmış ve %100 etkili... Özel dalga formu 20 hz frekansı ile birleştirildi. Yağları kaslardan ayıran teknoloji gelecekte kas geliştirmenin anahtarı. Dünyanın en hızlı bölgesel yağ yakma ve incelme yöntemi MGT öncülüğünde ve Tokyo Kyoto Üniversitesinden Profesör Toshio Moritani keşfi ile devrimsel 20 Hz ile vücudun hızla zayıfladığını ve kas geliştirdiğini kanıtladı. 20 hz vücutta beyin sinyaline en yakın ve nabız frekansı ile aynı sinyalde olduğundan vücudu sürekli kasılmaya ve gelişmeye ikna eder. Bu şekilde en hızlı şekilde yağları eritip kasa çevirebilirsiniz... Sporsuz kasları çalıştırır. Patentli teknoloji, yağ yakın kas geliştirin... Christiano Ronaldo’nun dünyanın en iyi spor eğitmenlerinden oluşan ekibinin hazırladığı kas geliştirme yöntemi: İşini en iyi yapan fıtness trainerları ve spor eğitmenlerinden oluşan bir ekip aylarca çalışma sonun da Christiano Ronaldo’nun vücudunu en hızlı geliştireceği bir çalışma programı çıkardı. MGT kendi teknolojisini Ronaldo’nun çalışma programı ile birleştirerek onu SIXPED in çekirdeğine yükle di... İşte Dünyanın en gelişmiş EMS teorisi ile ultra yağ yakıcı SIXPAD in Christiano Ronaldo ’nun çalışma programı ile birleşimi... ARKANIZA YASLANIN SIXPED 20 GÜNLÜK PROGRAMI İLE GARANTİLİ BÖLGESEL İNCELMENİN KEYFİNİ ÇIKARTIN ANLAMSIZ VAADLER YOK GERÇEK GÖZLE GÖRÜLÜR ETKİ: Isınma ve başlangıç: Alternatif similasyon ve dinlendirme ile koşma benzeri bir hafif tempo ile kasları ısıtır. Program 1: Etkili eğitim İçin iki dalga formu birleştirilir. Koşu artı ritim ile kaslar hazır hale getirilir. Program 2: Kombine dalga formlarının zamanlaması, eğitim yoğunlaşırken değişir. Program 3: Kas yoğunluğunun arttığı yüksek tempolu egzersiz programı İle yağlar yanmaya başlar. Kondüsyon: Kas hareketini yavaşlatarak uyarır ve beyin sinyallerini taklit eder. Soğutma: Kademeli olarak kas çalışmalarını ağrı yapmayacak şekilde uyarımları azaltır. Maksimum kasılmayı dinlendirerek sonlandırır... SONUÇ: MAKSİMUM YAĞ YAKIMI BENZERSİZ KAS GELİŞİMİ... SIXPAD TRAINING GEAR Nasıl Kullanılır? Yapışkan jel pedlerini ve vücudunuzda kullanmak istediğiniz bölgeyi daima temizleyin, Pedleri çekerek vinil kapağından çıkarın, Kanat şeklindeki pedleri vücudunuzda istediğiniz bölgeye yapıştırın Cihazı çalıştırmak için çalışma modunu ve çıkış seviyesini ayarlayın Çalışma süresi, her biri seçenek için 12 dakikadır. Etkili Kullanım: Düşük frekans, tek bir seferde ve günde 2-3 kez 12 dakika için uygundur. Eğer daha uzun süre kullanırsanız kendinizi yorgun hissedebilirsiniz. Yemekten sonra ki 30 dakika cihazı kullanmaktan kaçının, duştan veya ılık bir duştan sonra cihazı kullanmanız daha etkili olacaktır. Kullanım Sonrası Bakım: Kullanım sonrasında cihazı kapatmalısınız Kanat şeklindeki jel pedleri cihazın yuvalarından çıkarmalısınız Jel pedleri, şeffaf ped tutucuya yapıştırmaksınız Kullanıma bağlı olarak pedler kuruyup yapışkanlık özelliği kaybolabilir, bu nedenle pedin kurumasını engellemek için ped tutucuya yapıştırmaksınız. Kanatların veya cihazın kirli kısımlarını nemli bezle doğal temizlik malzemeleri kullanarak temizlemelisiniz ve ardından kuru bezle silmelisiniz. Güneş ışığından korunmalı, yüksek sıcaklıkta kullanılmamalı; nemli, ıslak ve tozlu ortamlar ile ateşe yakın olan yerlerde saklanmamalıdır Cihaz elektrik sinyali ürettiği için çocukların erişemeyeceği yerlerde saklamaksınız. Elektriksel etkiden zarar görmemek için kuru bataryaya ıslak elle dokunmamaksınız. Eğer SIXPAD TRAINING GEAR uzun süre boyunca kullanılmayacaksa pilleri cihazdan çıkararak bu şekilde muhafaza ediniz. Paket İçeriği: 3 x SIXPAD TRAINING GEAR Yeni Nesil Karın Kası Çalıştırıcı ve masaj aleti, düğme pil... BAŞARI GARANTİSİ: EMS'nin kaslara etkisini 40 yıl boyunca bilimsel olarak inceledik. Kas gelişimi ve yağ yakımı için en verimli frekansın 20 Hz olduğunu defalarca doğruladık. Dünyanın dört bir yanındaki araştırmacılar tarafından büyük ilgi gördük. Yaptığımız çalışmaların amacı hızlı yağ yakımı ve anında kas kasılması oluşturmaktı. 21 günlük programımızda sizlere bilinen en iyi oranda yağ yakma ve kas yapma garantisini bireysel olarak veriyoruz. Memnun kalmadığınız taktirde anında iade garantisi sunuyoruz...Set halinde %60 indirimli ~~299 TL~~ 149 TL... BU DEVRİMSEL YÖNTEM BENÎM İMZAMI TAŞIMALI: Christiano Ronaldo: Yıllarca çalışmanın sonucu olan spor ve kas geliştirme programım benim için paha biçilmez. Ben bu çalışma programını insanlara en hızlı şekilde fayda sağlayacağı garantisi ile SIXPAD çekirdeğine yüklenmesine izin verdim. Bu programın başarısı benim teminatım altındadır ... Küçük titreşimler ile büyük etki: Düşük ritimli elektronik dalgalar aracılığıyla daha sıkı bir görünüme sahip olmanızı sağlar. Güvenli ve rahat, hızlı ve sessiz bir üründür, özel bir hazırlık gerektirmeden günlük işlerinizi yaparken kullanabileceğiniz bir egzersiz aletidir ...Kısa yoldan yorulmadan kas geliştirme imkanı: Yaptığı basınç ve düşük frekanslı etki ile kişide masaj etkisi yapar... Düzenli kullanıldığında; kan dolaşımını arttırır, halsizliği giderir, bölgesel yağ vakar. Vücudunuzda ihtiyaç duyduğunuz her bölgede kullanabilirsiniz. Kasların ekstra çalışmasını sağlar*. *Spor sonrası kas ağrılarını giderir. Yapay kasılmalarla vücudunuzun gelişmesine fayda sağladığı kanıtlanmıştır... Günde sadece 10 dakika 21 günde kesin sonuç garantili... ”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bahse konu ifadelereyer verilerek tanıtımı yapılan ürüne ilişkin bilimsel olarak ispata muhtaç ifadelere ve mevzuata aykırı sağlık beyanlarına yer verildiği, söz konusu tanıtımların mevzuata aykırı, tüketicileri yanıltıcı ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yakup Kargo Kurye Reklam Bilişim Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**34)**

**Dosya No: 2018/697**

**Şikayet Edilen: Doç. Dr. Hakan ÇOKSÜER**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.hakancoksuer.com](http://www.hakancoksuer.com) ve [www.facebook.com/drhakancoksuer](http://www.facebook.com/drhakancoksuer) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

 **Reklam Yayın Tarihi:** 31.08.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.hakancoksuer.com](file:///D%3A%5CUsers%5C11002272982%5CDesktop%5Cwww.hakancoksuer.com) adresli internet sitesinin 31.08.2018 tarihli görünümünde; Anasayfada; *“Türkiye’de bir ilk. Erken menopozdaki hasta PRP yöntemi ile hamile kaldı… 26 yıl sonra gelen bebek sevinci… Polikistik Over Sendromu ödülümüz… 700 mutlu çift, 948 başarılı tedavi, 10 ödül, 35 bilimsel araştırma…”,* gibi ifadelere, “Hasta notları” başlığı altında; *“5 yıllık evliyiz ne yaptık yapmadık hangi doktora gittikse sonuç alamadık. En son Hakan Bey’in yanına geldik… Hakan Bey’den ve de tüm çalışanlardan çok memnun kaldık. Allah herkesten razı olsun herkes elinden geleni yaptı. Çok ama çok mutluyuz…”, “Öncelikle Hakan Bey’e ve tüm personele teşekkür ederiz. 8 yıl sonra bize bu duyguyu verdiğiniz için teşekkür ederiz…”, “Öncelikle duygu ve düşüncelerimi ifade etmeden önce Hakan Hocama ve ekibine çok çok teşekkür ederim. Allah hepsinden razı olsun çünkü ben ve eşim buradan çok memnun kaldık… Ben eşimle 4 yıllık evliyim ve bu 4 yıl içinde gezmediğim doktor kalmadı ama hiçbir fayda etmedi. Oysa ki Hakan Hocamın yanına geldiğimde bize o kadar moral verdi ki tekrardan ona çok çok teşekkür ederim…*”” gibi hasta yorumlarına, “Mutluluğu Kucaklayanlar” başlığı altında yayınlanan videolarda benzer ifade ve görüntülere yer verildiği,

[www.facebook.com/drhakancoksuer](file:///D%3A%5CUsers%5C11002272982%5CDesktop%5Cwww.facebook.com%5Cdrhakancoksuer) adresli internet sitesinin 31.08.2018 tarihli görünümünde;

Anasayfada; “*Mutluluk herkesin hakkı… Tüp bebek tedavisiyle hayallerinizi birlikte gerçekleştirelim... Bebek özleminizi tedaviyle sonlandıralım… PRP VE GEBELİK AŞISI İLE GELEN GÜZEL HABER!! Uzun Yıllar Çocuk Sahibi Olmak İsteyen Fakat YUMURTA REZERVİ Nedeniyle Başka Merkezlerde Yapılan Olumsuz Tedavilerden Umudunu Yitirmeyip Kliniğimize Gelen Hastaya TÜP BEBEKTE Uyguladığımız PRP VE GEBELİK AŞISI Pozitif Sonucu ve Mutlu Haberi Beraberinde Getirdi… AKUPUNKTUR İLE OBEZİTEDEN KURTULDU VE BEBEK SAHİBİ OLDU!! Aşırı kiloları ve YUMURTA REZERVİNDEKİ ZAYIFLIK nedeniyle 13 YIL BOYUNCA çocuk sahibi olamayan "KAYA "Ailesi Şimdi 3 Kişilik Mutlu bir Aile... Kaya Ailesiyle Vermiş Olduğum Keyifli Röportajım Bugün Yayınlandı. Röportajım Ulusal Basında ve Yerel Basında En çok Okunan Haberler Arasında Yerini Aldı… KALSİYUM İYONOFORLA TÜP BEBEKTE GELEN BAŞARI!!! Birçok TÜP BEBEK Denemeleri Olan Hasta Fazla Sayıda Yumurta Elde Etmenin Fakat Alınan Fazla Yumurtaların Boş Olduğunun ve Bu Yüzden Olumsuz Etkilendiğini Belirtmektedir. Kliniğimize Gelen Hastanın Durumunu Net Teşhisle Yapmış Olduğumuz TÜP BEBEK Esnasında KALSİYUM İYONOFOR Uygulaması ile Başarıyla Gerçekleşti Pozitif Haberi Alan Ailenin Mutluluğu Görülmeye Değerdi… AKUPUNKTUR TEDAVİSİ İLE GELEN GÜZEL HABER... POLİKİSTİK OVER Nedeniyle Birçok Merkezde Başarısız Tedaviler Gören Hasta Kliniğimizde Tüp Bebekte Uyguladığımız AKUPUNKTUR Tedavisi ile Nihayet Başarıya ve Mutlu Habere Ulaştı… RAHİM YIKAMA İŞLEMİNDEN 1 AY SONRA GELEN GEBELİK HABERİ!! 5 YIL Çocuk Sahibi Olmak İçin Birçok Merkezde Başarısız Tedaviler Gören Hasta Kliniğimize Geldi. Daha Önce Enfeksiyona Bağlı Rahimde Yapışıklık Oluşumu ve Kan Pıhtısı Gebeliği Engellemekteydi, Hastaya Yapmış Olduğumuz RAHİM YIKAMA işlemi Başarıyla Pozitif Sonucu Getirdi… 8 YILLIK ÖZLEM KALP ATIŞINI DUYMAYA DOYAMAYAN ANNEMİZİN MUTLULUĞU!! POLİKİSTİK OVER NEDENİYLE 3 Başarısız Tüp Bebek Denemeleri Yapmış Olan Aile Kliniğimizde Uyguladığımız AKUPUNKTUR ve İNTRALİPİD SERUM Tedavisi ile Mutlu Sona Ulaştı. Darısı Olmayanların Başına… 10 YIL ARADAN SONRA TÜP AÇMA (LAPAROSKOPİ) AMELİYATI SONRASI MUTLU HABER!!! Şehir Dışından Kliniğimize Refaransla Gelen Hasta 10 YIL Boyunca Çeşitli Tedavilere Maruz Kalmış ve Sonuç Hep Negatif Yönde Etkiler Bırakmıştı. Kliniğimize Gelen Hastamıza Yapmış Olduğumuz TÜP AÇMA AMELİYATI 2 Ay Sonra Spontan Gebelik Haberini Getirdi…”*, gibi ifadelere,

“Değerlendirmeler”başlığı altında; *“Sizinle ilgili çok güzel bilgiler edindim ben Sakarya' dan Rabbim izin verirse en yakın zamanda ablamı size tedaviye getireceğim selamlar… Bu güne kadar şahit olduğum en başarılı infertilite doktorlarından.Tebrik eder daha nice başarılara imza atmadı dileğiyle… Hakan hocaya duyulan alaka benide meraklandirdi Maşallah tıpta kendini ailelerin mutluluğuna adamış hakan hocaya ALLAH tan başarı ve nice ailelerin mutlu olmasına vesile olmasını dilerim… Ne mutlu bize hakan hocamiz var oniki yilin mucisesini bise veren hakan hoca inşallah isteyen herkese versin inşallah… Öncelikle hakan hoca ve ekibine çok teşekkür ederim bana bu sevinci yaşattıkları için bu sevinci benim gibi yaşamak isteyenlere şiddetle tavsiye ederim hakan hoca ve ekibine başarılarının devamını diliyorum saygılarımla… Beş aylık hamileyim bu güzel duygu için hakan bey ve tüm ekibine canı gönülden teşekkür ediyorum…*” gibi hasta yorumlarına ve değerlendirmelerine yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu tanıtımların talep yaratıcı, şahsa yönlendirme yapan nitelikte olduğu ve diğer hekimler ve sağlık kuruluşları açısından haksız rekabete yol açtığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doç. Dr. Hakan ÇOKSÜER** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**35)**

**Dosya No: 2018/2204**

**Şikayet Edilen: Hatice SOYDAN (Konsept Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.konseptestetik.com](http://www.konseptestetik.com) ve [www.facebook.com/konseptestetik](http://www.facebook.com/konseptestetik) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.01.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.konseptestetik.com](file:///D%3A%5CUsers%5C11002272982%5CDesktop%5Cwww.konseptestetik.com) adresli internet sitesinin 08.01.2019 tarihli görünümünde;

*“Lazer Epilasyon: Günümüzde en çok başvurulan yöntemlerden biri olan Lazer Epilasyon geleneksel olan ağda, jilet yöntemlerinden daha kalıcı ve pürüzsüz bir sonuç vermektedir. İstenmeyen tüyleri kalıcı olarak çözümler üretilmesi için çeşitli lazer cihazları geliştirilereki kıl ve cilt tipine uygun bir şekilde de kullanmasına ve bireylerin istenmeyen tüyler sorununa kalıcı çözümler üretilmesi hedeflenmiştir. Lazer epilasyon uygulanması kıl köklerine ısı iletimiyle gerçekleşir. Kıllara rengini veren melanin ısıyı emer ve kıl köklerine iletir. Nokta atışlar sayesinde cilde ulaşan lazer ışığı, kıl köküne yoğunlaşaral saniyeler içinde kılda çok büyük bir ısı oluşturur. Bu sırada sadece kıl kökünü ve kıl kökünü besleyen damarları ve çıkmaya hazır olan kıl köklerini tahrip eder. Seanslar doğrultusunda yapılan lazer epilasyon bölgeyi tüylerden arındırmış olur. Lazer epilasyondan yüksek fayda sağlayabilmek için öncesinde yapılması gereken bazı şeyler vardır. iki hafta öncesinden itibaren solaryum, ağda, kimyasal peeling gibi işlemlerden kaçınılmalıdır... Kimyasal Peeling: Ciltte oluşan kırışıklılar için çözüm kılan kimyasal peeling, teknolojinin hızlı gelimesiyle ileri yöntemin kullanılmasının yanında etkisi hafife alınmayacak şekilde sonuçlar vermektedir. Dünyada yaygın olan bu yöntem, asidik ürünlerle cildin soyulmasına dayanır.Hedefi, sorunlu bölge veya istenen sonuca göre farklı ürünlerle belirlenmektedir. Uygulama sonrası oluşturulan yanık osnucu deri kendi tamir mekanizmasını işlemektedir. Ölü ve yıpranmış hücrelerin uzaklaştırılmasını sağladıktan sonra alt katmandaki yeni-taze hücreler görülmektedir. Ciltte işlem sonrası oluşan kabuklanmalar ellenmemeli ve kaşınmamalıdır. Güneşe maruz kalmamanın yanında hekim tarafından önerilen nemlendirici kremler kullanılmalıdır. Kimyasal peelingte, uygulandığı kimyasala ve derinliğe bağlı olmakla 10 gün içerisinde iyileşme beklenir.... Karbon Peling: Ciltte bekletilen ve cilt tarafından emilen karbon sıvısı, cilde tedaviye uygun rengi sağlamaktadır. Sonraki aşamada karbon sıvısı emilimini sağlamış olan cilt üzerinde uygun şiddeti belirlenmiş lazer atışları ile tarama gerçekleştirilmektedir. Cilt altında yenileyici aktiviteyi başlatan uygulama ile kolajen sentezi tetiklenmekte, ciltte soyulma oluşturmadan gözenekler sıkılaşmakta, yağ ve nem dengesi düzenlemekte, ciltte elastikiyet ve parlaklığı artırmaktadır... Botulinum Toksin (Botox): Botulinum Toksin Nedir? Botulinum Toksin içeriğine sahip ilaçlar uygulama yapılan kasın aktivitesinde geçici paralizi oluşturarak etki etmektedir. Toksin bir tür bakteri tarafından üretilir. En çok bilinen kullanım alanı yüz kırışıklıklarının azaltılması olup bunun dışında terleme tedavisi, migren tedavisi diğer kullanım alanları arasında yer almaktadır. Nasıl Etki Eder? Botulinum toksin enjeksiyonu ile kası uyaran sinir hücrelerinde kimyasal uyarıları bloke ederek kasılmayı engeller. En sık kullanılan mimik kaslarının kasılmasına bağlı oluşan kırışıklıkların geçici tedavisinde kullanılır. Kaş çatma çizgileri, Göz kenarı kırışıklıkları, Yatay alın çizgilerini yumuşatma… Dolgu: Dolgu uygulamaları yüze yeniden hacim kazandırılmasında, kırışıklıklar ile çizgilerin doldurulmasında, elmacık kemikleri, yanak ve elmacık kemiklerinin şekillendirilmesinde kullanılan ve enjeksiyon yöntemi ile cilde verilen maddelerdir. Yüzde hacim kaybı yaşla birlikte yağ yastıklarının yer değiştirmesi veya yapısal sebeplerle olabilir. Yanak ve elmacık kemiği üzerine yapılacak dolgu uygulamalarıçeneye yakın bölgede bulunan sarkmalarında hafifletilmesinde etkili olabilir. Aynı zamanda derin nasolabial çizgi ve ağız kenarında bulunan çizgilere de dolgu uygulaması ile tekrar volum kazandırılabilir. Dolgunun uygulama alanları; Ağız ve çene bölgesinde oluşan derin oluk görünümünü azaltmak, Burun ve ağız bölgesinde oluşan oluk görünümünü azaltmak, Dudakları dolgunlaştırıp daha belirgin hale getirmek, Dudakta var olan asimetrinin düzeltilmesinde, Dudak çevresinde oluşan ince kırışıklıkların giderilmesinde... Estetik ve Plastik Cerrahi. Burun (Rinoplasti) Estetiği: Burunun dış görünüşünün, eğrilik, düşüklük, incelik, kalınlık gibi dış görüntü olarak fark edilmesiyle burun estetiği operasyonlarına başvurulur. Burun estetiğinde işlem kişinin isteği doğrultusunda ve en doğal şekliyle olmalıdır. İşlemler kişiden kişiye farklılık gösterir. Burun estetiği dış görünüşün yanı sıra nefes almayı engelleyen ve iç kısımlarda rahatsızlık veren eğriyi düzeltmek içinde yapılabilmektedir. Burun operasyonunda hiçbir kesik dışarıdan yapılmamakta burun deliklerinden girilerek işlem yapılmaktadır. Operasyonu tamamlamış burunda kısabir süreç olmakla birlikte morluklar ve yüzün bazı noktalarında şişlik meydana gelebilir. Tamamen yok olması yapılan işleme göre 3-6 ayı bulabilir. Ameliyat sonrasında artık tampona gerek duyulmamaktadır. burun içi eğriliklerine medahale edildikten sonra kıkırdak bölgenin desteklenmesi gerektiğinde silikon ateller kullanılır. Özel bir durum söz konusu olmadığı sürece ameliyat sonrası hastanede kalınması gerekmemektedir. Ameliyat öncesinde izlenen yolda ilk basamak olarak hastanın isteği ve yapılacak müdahaleler göz önünde bulundurularak plan yapılır ve bilgisyar programı aracılığıyla operasyon sonrasında hedeflenen burun görüntüsü ortaya konur. Burun estetiği ameliyatından sonra yaklaşık 7 gün süren ödemi engelleyen, şekil verici atel kalmak zorundadır. 7. günün sonunda alınmaktadır. Normal hayata dönebilmekle beraber güneşten, küçük darbelerden, buhar banyosundan, solaryum gibi aşırı sıcağa 6 ay kadar maruz kalınılmamalıdır...”,*

[www.facebook.com/konseptestetik](file:///D%3A%5CUsers%5C11002272982%5CDesktop%5Cwww.facebook.com%5Ckonseptestetik) adresli internet sitesinin 08.01.2019 tarihli görünümünde;

*" Lazer Epilasyon: Süre değişiklik gösterirFiyat değişiklik gösterir Lazer epilasyon, istenmeyen tüylerin lazer enerjisi kullanılarak kalıcı ve sağlıklı olarak yok edilmesidir. Lazer Epilasyon Vucuda Zarar Verir Mi? Hayır, zarar vermez. Çünkü yapılan işlem sırasında derinize,ter bezlerinize zarar vermeden sadece kıl köklerinizi hedef alır... Yeni yılı daha çapıcı ve dolgun dudaklarla karşılamak için, kampanyalarımız hakkında uzmanlarımıza danışabilirsiniz… dudak dolgusu…Yeni Yılda da “En Güzel Sen!” 5 Seans Yüz Liftingi, 3 Seans Karbon Peeling, 3 Seans Prp 299 ₺... 3 Seans Karbon Peeling+ 6 Seans Dermepen(Cilt Yenileme)Sadece 999₺ Üstelik Ozonlu Cilt Bakımı Hediye..."*

şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlere ilişkin ifadelere, kampanyalara ve tıbbi işlem uygulama görüntülerine yer verildiği ve kuruluşun isminin “Konsept Estetik” olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafındanyapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam,**tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça**'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır.

Ayrıca;İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarınailişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceği açıkça belirtilmektedir.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan şahsın inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, ilgili mevzuatta “güzellik merkezi” şekilde bir sağlık kuruluşu türünün tanımlı olmadığı, güzellik salonlarının isminin “güzellik salonu” şekilde açıkça yazılması gerektiği, ayrıca kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmaması dolayısıyla bu şekilde isimlendirilmesinin ve yetkisiz tıbbi işlemler uygulamasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı 16 ncı maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hatice SOYDAN (Konsept Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**36)**

**Dosya No: 2018/2924**

**Şikayet Edilen: Veysel Orkun GÜLTEKİN (Fabulash Luxurious Beauty Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.fabulashnisantasi.com](http://www.fabulashnisantasi.com), [www.instagram.com/beautyfabulash](http://www.instagram.com/beautyfabulash) ve [www.facebook.com/fabulashnisantasi](http://www.facebook.com/fabulashnisantasi) adresli internet sitelerinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 09.01.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.fabulashnisantasi.com](file:///D%3A%5CUsers%5C11002272982%5CDesktop%5Cwww.fabulashnisantasi.com) adresli internet sitesinin 09.01.2019 tarihli görünümünde;

*" Buz Lazer epilasyon yaptırmanın tam zamanı. Her bölge 59TL İndirimli...Buz Lazer Epilasyon. Yeni nesil buz lazer epilasyon ile 4 mevsim boyunca, acısız ve etkili epilasyon. İstenmeyen tüylerden kurtulmak için en etkili ve kesin çözüm lazer epilasyona hemen başlamak için bize ulaşın..."*,

- [www.instagram.com/beautyfabulash](https://www.instagram.com/beautyfabulash) adresli internet sitesinin 09.01.2019 tarihli görünümünde;

*" Buz Lazer Epilasyon... Tüm vücut 1450TL Toplam 16 Seans. Acısız, Ağrısız, 4 Mevsim uygulama, Her cilt tipine uygun... Buz başlıklı acısız lazer epilasyon... Buz Lazer Epilasyon rahatlığı. Tüm vücut 8 seans+ 8 kontrol toplam 16 SEANS! Tüm vücut nakit fiyatı 1450 TL!..."*

- [www.facebook.com/fabulashnisantasi/](https://www.facebook.com/fabulashnisantasi/) adresli internet sitesinin 09.01.2019 tarihli görünümünde;

*" Kısa bir süre için tüm Vücut Buz Lazer epilasyon sadece 1.450TL Hemen arayıp randevu alabilirsiniz... Tüm vücut 1450TL Toplam 16 Seans. Acısız, Ağrısız, 4 Mevsim uygulama, Her cilt tipine uygun Buz Lazer Epilasyon...Buz başlıklı acısız lazer epilasyon..." ,*

şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı ifadelere, fiyat bilgisine ve kampanyalara yer verildiği ve kuruluşun isminin *“Fabulash Luxurious Beauty”*  olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafındanyapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır.

Ayrıca; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarınailişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceği açıkça belirtilmektedir.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan şahsın inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, ilgili mevzuatta “güzellik merkezi” şekilde bir sağlık kuruluşu türünün tanımlı olmadığı, güzellik salonlarının isminin “güzellik salonu” şekilde açıkça yazılması gerektiği, ayrıca kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmaması dolayısıyla bu şekilde isimlendirilmesinin ve yetkisiz tıbbi işlemler uygulamasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı 16 ncı maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Veysel Orkun GÜLTEKİN (Fabulash Luxurıous Beauty Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**37)**

**Dosya No: 2018/3029**

**Şikayet Edilen: Dr. Yusuf Erkan AKILLI**

**Şikayet Edilen Reklam:**  [*www.instagram.com/dr\_ea*](http://www.instagram.com/dr_ea) *adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlar*.

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.01.2019, 16.01.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:**  [www.instagram.com/dr\_ea](http://www.instagram.com/dr_ea) adresli internet sitesinin 14.01.2019 ve 16.01.2019 tarihli görünümünde hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu tanıtımların tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı, anılan şahsa yönlendirme yapan nitelikte olduğu ve diğer hekimler ve sağlık kuruluşları açısından haksız rekabete yol açtığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25/1, 25/2, 25/3, 25/4 ve 25/5 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Yusuf Erkan AKILLI** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**38)**

**Dosya No: 2018/3030**

**Şikayet Edilen: Dt. İsmail ERDEM**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.instagram.com/dtismailerdem](http://www.instagram.com/dtismailerdem) adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.01.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.instagram.com/dtismailerdem](file:///D%3A%5CUsers%5C11002272982%5CDesktop%5Cwww.instagram.com%5Cdtismailerdem) adresli internet sitesinin 16.01.2019 tarihli görünümünde; *"Eski ve renklenmiş dolgularınızı, aşınmış ve boyları kısalmış dişlerinizi lamina veneerler (yaprak porselenler) ile daha beyaz, daha görünür,daha sağlıklı ve daha estetik görünüşe kavuşturmak çok kolay... hem de minimal diş dokunuşu ve en kısa sürede... “Güzellik güçtür; gülümseyiş de kılıcıdır onun.” Biten bir estetik vakasının ardından... Minimum dokunuş, maksimum estetik..."* gibi ifadelerle birlikte hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu tanıtımların tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı, şahsa yönlendirme yapan nitelikte olduğu ve diğer hekimler ve sağlık kuruluşları açısından haksız rekabete yol açtığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25/1, 25/2, 25/3, 25/4 ve 25/5 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dt. İsmail ERDEM** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**39)**

**Dosya No: 2018/1029**

**Şikayet Edilen: CTO Moda Dizayn A.Ş. (Eye Connection)**

**Şikâyet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait [www.eyeconnection.com](http://www.eyeconnection.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait [www.eyeconnection.com](http://www.eyeconnection.com) adresli internet sitesinin 14.09.2018tarihli görünümünde muhtelif markalara ait optik çerçeve tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

Diğer taraftan, "Summer Sale Sadece seçili ürünler için geçerlidir” ifadelerine yer verildiği; ancak, söz konusu kampanyanın başlangıç tarihi ile indirimli olarak satışa sunulacağı belirtilen ürünlerin (varsa) stok miktarları gibi kampanya koşullarına ilişkin bilgilere yer verilmediği,

-“Mavi Işık Koruma- Mavi Mat Mor- 199 TL” ifadelerine yer verildiği; ancak, söz konusu kampanyanın geçerlilik süresi ile indirimli olarak satışa sunulacağı belirtilen ürünlerin (varsa) stok miktarları gibi kampanya koşullarına ilişkin bilgilere yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği gibi, Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazlar ile geri ödeme kapsamında olan cihazların reklamının yapılması yasak olup, bunların dışında kalan cihazların reklamına ilgili mevzuata uygun olmak koşuluyla izin verilmektedir.

Yine anılan Yönetmelik Ek-3 listesinde yer alan 10 adet cihazın haricinde kalan tıbbi cihazların gazete, radyo, televizyon, telefon aracılığıyla ya da kapıdan veya internet üzerinden satışının yapılamayacağı ilgili mevzuatta açıkça belirtilmiştir.

Bu bağlamda; inceleme konusu internet sitesinde, Yönetmelik Ek-3 listesinde belirlenen 10 adet cihazın ( 1. Diş macunu, 2. Diş protez bakım ürünleri, 3. Kondom, 4. Hasta altı bezi, 5. İnkontinans pedi, 6. Topikal uygulanan sıcak soğuk kompres, 7. Yara bandı, flaster, 8. Pamuk, 9. Ağız çalkalama suyu, 10. Nefes açıcı burun bantları) dışında kalan optik çerçevelerin ilgili mevzuat gereği internet üzerinden satışının ve reklamının yapılmasının yasak olduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliğinin 15, 26 ncı maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **CTO Moda Dizayn A.Ş. (Eye Connection)**  hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**40)**

**Dosya No: 2018/1465**

**Şikayet Edilen: Fizyoterapist Cihad Sazcı Manuel Terapi ve Fizik Tedavi Danışma Merkezi**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adlı sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 15.10.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 15.10.2018 tarihli görünümünde kuruluşa ait “Fizyoterapist Cihad Sazcı Manual Terapi ve Fizik Tedavi Danışma Merkezi” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda;*"...Günün danışanı, 20 gündür devam eden şiddetli sırt ağrıları ile gelen Mehmet Tabakoğlu.Seans sonrası ağrılarına veda edip yüzünde gülümsemeyle uğurluyoruz kendisini. Ağrısız yaşam dileklerimizle.. Diz Kapağı Kireçlenmesi hastalığından kurtulmak için bizimle iletişime geçin!...Boyun Fıtığı hastalığından kurtulmak için bizimle iletişime geçin!... Manuel fizyoterapi kanal daralması olan kişilerde en etkin tedavi yöntemidir...Omurga eğriliğinin aksi yönüne uygulanan egzersiz ve kuvvetlendirme çalışmaları ve omurganın yanındaki kasların gevşetilmesi ile omurga eğriliği büyük ölçüde giderilmektedir...Manuel terapi uygulamaları ve egzersiz çalışmalarıyla ağrılarınız azaltıyoruz...Diz ağrınızı önemseyerek tedavi edilmesi sizin için daha kârlı olur. Çünkü cerrahi seçenekleri normal işinize dönmeniz 3-6 ay sürebilir. Bu nedenle tedavi olmanız sağlığınız için iyidir..KUPA TEDAVİSİ GERÇEKTEN FAYDALI MI ?Uygulayıcılar bunu bir durağan bir nehrin önüne bir set koyup seti kaldırdıktan sonra suyun hareketini örnek göstererek kupanın kasların belli bölgelerindeki durağanlığa karşı kan akışını arttırarak esnekliği,kuvveti ve ağrı kontrolüne faydalı olucağı görüşündeler. Bilimsel kanıt olmamasına rağmen bazı doktarlar ve tıp programlarında katılımcı tedavi olarak kupa tedavisi pratikte hastalara önerilebilmekte ancak tedavi değil temel tedavinin yanında kontraendike bir durum olmadığı taktirde yardımcı uygulama olarak tabi ki iyi bir uygulayıcının uygulası halinde...Donuk omuzlar, boyun ve bel fıtıkları, karpal tunel, tenisçi dirseği, sinir sıkışmalarına bağlı uyuşmalar gibi rahatsızlıklarınızın dahi sebebi olabilen ve bulundukları kasların tutunduğu eklemlerinizi de tehdit etmeye devam eden tetik noktalarınıza, daha fazla zaman kaybetmeden, bıçak altına yatmaya gerek olmadan çözüm önermekteyiz. Daha fazla bilgi için bizimle iletişime geçiniz...Bel ve boyun fıtığı sonrası oluşan ağrılar nedeniyle zayıflayan kasları kuvvetlendirip, fıtık ağrılarını ve etkilerini azaltıyoruz...Kliniğimizde gerçekleştirdiğimiz çalışmalarda omuz çevresi kaslarını kuvvetlendirmek, omuz problemleri için uyguladığımız programın temelini oluşturur...."* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: İnceleme konusu internet sitesinde, kuruluşun ruhsatında kayıtlı olan isminin açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı; ayrıca, söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

 -1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1, 8, 10 uncu maddeleri,

- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliğinin 9/1, 12/1, 12/2, Ek-3’ün 8 inci maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Fizyoterapist Cihad Sazcı Manuel Terapi ve Fizik Tedavi Danışma Merkezi**  hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**41)**

**Dosya No: 2018/2646**

**Şikayet Edilen: Özel Dentamer Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait dış cephe giydirmesi üzerinden yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Tabela

**Tespitler:** Kuruluşun faaliyet gösterdiği binada *"DENTAMER- Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği - 0324 237 23 24 - 0553 837 21 24"* ifadelerini içeren dış cephe giydirmesinde reklam olarak değerlendirilen ağız ve diş görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: İnceleme konusu internet sitesinde yer alan ifadelerin bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve şahsa ve şahsa ait kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren meslektaşları açısından haksız rekabete yol açtığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesinin 8, 9 ve 39 uncu maddesi,

 - Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Özel Dentamer Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**42)**

**Dosya No: 2018/3150**

**Şikayet Edilen: Berlin Kuaför**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://buzlazereskisehir.com> adresli internet sitesinde kuruluşa ait sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 06.08.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://buzlazereskisehir.com> adresli internet sitesinde kuruluşa ait sayfanın 06.08.2018 tarihli görümünde;

- Ana sayfada; *"...Estetik ve güzellik anlayışının ön planda tutulduğu güzellik salonumuzda, koşulsuz müşteri memnuniyeti sunma amaçlı, konusunda deneyimli ve profesyonel bir ekip tarafından hizmet verilmektedir... Kadınlara ve Erkeklere Lazer Epilasyon Yapılmaktadır...Cihaz Bilgisi: Yeni Nesil Buz Lazer Cihazı..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadelere yer verildiği;

- "Hizmetler ve Bilgiler" başlığı altında; "Lazer Epilasyon" gibi tabip yetkisinde olan bir tıbbi işlem ismine yer verildiği;

Diğer taraftan; kuruluş isminin "Berlin Güzellik" olarak ifade edilerek kuruluş türünün net olarak belirtilmemesi nedeniyle tüketicilerin yanıltıldığı;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar** İnceleme konusu internet sitesinde kuruluş ruhsatında kayıtlı olan isminin açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı; ayrıca, söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu; tüm

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Berlin Kuaför** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**43)**

**Dosya No: 2018/3187**

**Şikayet Edilen: NM Estetik Saç Tasarım Dan. Güzellik Salonu Med. Dış Tic. Ltd. Şti. (SO Estetik Güzellik Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.facebook.com](http://www.facebook.com) ve [www.twitter.com](http://www.twitter.com) adlı sosyal paylaşım sitelerinde kuruluşa ait sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 13.09.2018 tarihli görünümünde kuruluşunuza ait *"So Estetik"* kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak*; " SO Estetik İzmir Bayraklı Martı Plaza'da 1000 m2 kapalı alana kurulmuş bir yaşam merkezidir. 25 kişilik ekibiyle güzellik, zayıflama, spor alanında hizmet verirken estetik&plastik cerrahi, saç ekimi, podoloji, diyet, psikoloji, fizyoterapi alanlarında danışmanlık hizmeti vermektedir... Akupunktur vücut ve kulak akupunkturu olarak iki şekilde uygulanmaktadır...Akupunktur tedavisinde dışardan vücuda hiç bir madde verilmediğinden yan etkisi yoktur...Fazla yağlarınzdan liposuction sayesinde kurtulabilirsiniz...Yeteri miktarda diyet ve sporla yok olmayan aşırı birikiminden kurtulmanın en kesin yolu liposuction... FUE Saç ekimi yöntemi: saç kökleri herhangi bir kesim yapılmadan, mikrocerrahi yöntemler kullanılarak;... saç ekimi gerçekleştirilir...Dudak Dolgusu sanatsal dokunuş ister...Tek Seansta tüm lekelere garantili çözüm: Lavieen Thulium Leke Cihazı İzmir'de sadece SO Estetik'te!... Thulium Lazer ile mucizelere inanın. Hastamızın tek seans leke tedavisi sonrasındaki görüntüsü..."* gibi ifadeler ile estetik&plastik cerrahi, saç ekimi, psikoloji, fizyoterapi, liposuction, dolgu vb. tıbbi işlemlere ilişkin tanıtım ve bilgilendirmeler ile bu işlemlerle ilgili hasta önce ve sonra görsellerine yer verildiği;

Diğer taraftan; aynı sayfada *"...Annenizi bu anneler günü baştan yaratın: % 50 indirimli...10 seans akupunktur beslenme danışmanlığı dahil 500 TL...En gelişmiş yöntemle saç ekimi % 50 indirimle...yeni yıla beş yaş daha genç girin...Botox+Dolgu+Cilt Bakımı Kampanyamızı Kaçırmayın...Sadece 999TL"* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlere ilişkin kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği ve *"...Profesyonel , kaliteli hizmet ve hizmet sonrası müşteri takibi sayesinde olabileceğinin kesinlikle en iyisi. Nerde olursanız olun sanki her zaman yanınızda gibi. Seher Hanım ve ekibi Türkiye' nin ve dünyanın her yerinden arkadaşlarıma tavsiyemdir...Merkezde bilgili, güleryüzlü ve samimi ve çalışkan arkadaşlarımızla birlikte tüm estetik cerrahi işlemler,saç ekimi, lazer epilasyon, cilt lekesi tedavileri, altın orguyle yüz germe prp ve mezoterapi uygulaması, diyetisyen eşliğinde kilo verme ,reformer ile vücut sıkılaştırma alanlarinda verimli sonuçlar alabileceğiniz kesin ve bu dünyanin icinde olmak ayricalik..."* gibi kuruluşa yönelik teşekkür, onay ve tavsiye ifadelerine yer verildiği;

[www.twitter.com](http://www.twitter.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 13.09.2018 tarihli görünümünde kuruluşunuza ait *“So Estetik”* kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"...Uzman Doktorlarımızın Kliniklerimizde Gerçekleştirdiği Burun Estetiği Öncesi ve Sonrasıyla Sorunsuz Olsun...Yılbaşına Özel Fırsatı Kaçırma...Kalıcı Makyaj + İpek Kirpik 349 TL...Yeni Yılda Yeni Haliniz Çok Konuşulacak. İleri Düzey Saç Ekim Tekniklerimiz ve Şok Fiyatlarımızla...İğnesiz Dolgu Programı ile Yüzünüz Işıldasın...İğnesiz Dolgu Programı 10 Seans 1250 TL... "*gibi ifadeler ile tıbbi işlemlere ilişkin kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği;

Tüm bunlara ek olarak, inceleme konusu internet sitelerinde; kuruluş isminin *“So Estetik”* olarak nitelendirildiği;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin "Güzellik Salonları" başlıklı J Bölümünün 16.1 inci maddesinde "Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluş isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır.

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesinde, kuruluşun ruhsatında kayıtlı olan isminin açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı; ayrıca, söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı madde,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **NM Estetik Saç Tasarım Dan. Güzellik Salonu Med. Dış Tic. Ltd. Şti. (SO Estetik Güzellik Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**44)**

**Dosya No: 2018/1826**

**Şikayet Edilen:** **Özçakmak Güzellik Estetik Koz. ve Sağ. Hiz. San. Tic. Ltd. Şti.**

 **(Ladys Güzellik)**

**Şikayet Edilen Reklam:** http://www.ladysguzellik.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 15.10.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** http://www.ladysguzellik.com adresli internet sitesinin 15.10.2018 tarihli görünümünde örnek olarak; Ana sayfada; *“Kusursuz güzelliğin adresi… Muş Özel Ladys Kliniği… Lazer epilasyonla tüylerinizden kurtulun… Muş Özel Ladys Kliniği… Sağlığınızı önemsiyoruz… Ferah ortam… Hijyenik koşullar… FDA Onaylı cihazlar…”,* “Hakkımızda” başlığı altında; “*Muş Özel Ladys Kliniği… T.C. Sağlık Bakanlığı tarafından ruhsatlandırılmış Medikal estetik ve kozmetik amaçlı uygulamaları sunmaktadır. Gelişen yeni nesil teknolojiyi yakından takip ederek, Dünya ile aynı anda FDA (\*) onaylı ve CE sertifikalı Alexsandrite Lazer Epilasyon, Leda Epi Scanner (Tarama) lazer epilasyon ve Soprano Accord diode ütüleme lazer epilasyon ve cilt bakımı, kalıcı makyaj, leke tedavisi uygulamaları konusunda uzman ekibimizle sizlerin beklentilerini en iyi şekilde karşılanarak “sağlığınızı önemsiyoruz” ilkesi ile hizmetlerimize devam etmekteyiz.(\*) FDA = Lazer cihazları üretime çıktıktan sonra Amerika Sağlık Bakanlığı test edilir. Gerçekten kıl köklerini bitiriyorsa ve insan sağlığına zarar vermiyorsa FDA‘dan onay alır. Cildinize değer verin orijinal olmayan lazer epilasyon cihazlarında işlem yaptırmayın.”* gibi ifadelere yer verildiği,

*“Batık tırnak tedavisi, burun dolgusu, kılcal damar tedavisi”* gibitıbbi işlemlere yönelik hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği,

*“Dermal dolgu”* gibi tıbbi işlemlere ilişkin uygulama görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğinin 16 ncı maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özçakmak Güzellik Estetik Koz. ve Sağ. Hiz. San. Tic. Ltd. Şti. (Ladys Güzellik)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**45)**

**Dosya No: 2018/4623**

**Şikayet Edilen:** **Dr Nova Güzellik Salonu**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://www.drnova.com.tr> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 03.10.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://www.drnova.com.tr/> adresli internet sitesinin 03.10.2018 tarihli görünümünde;

“Altın İğne Tedavisi” başlığı altında; “*Cildin yüzeyine etki etmeden direkt olarak cilt altına ulaşan ve cildin parlak, gergin ve sağlıklı olmasını sağlayan “Altın iğne” uygulaması ile cildinize hak ettiği değeri verin. Yaşlanma, çevresel etkenler, güneş ışınları ve akne oluşumuyla kalitesi düşen cildiniz artık kabus olmaktan çıkıyor. Kırışıkların, elastikiyet kaybının, ciltteki leke ve izlerin görünümünü iyileştirmede kullanılan Altın iğne tedavisi hakkında merak edilenleri Estetik ve Plastik Cerrahi Uzmanı Op. Dr.Bilgehan Aydın yanıtladı…*”,

“Lazer epilasyon” başlığı altında; *“Nerelerde lazer epilasyon yaptırılabilir? Lazer epilasyon merkezi seçerken güvenilirliği ve bu merkezin sağlık kuruluşu olması zorunludur. Ayrıca kullanılan cihazlar, bunların ten tipine uygunluğu hijyen v.b etkenler yoksa olumsuz sonuçlar görülmesi kaçınılmazdır. Çok önemlidir. Lazer epilasyon uzun yıllardır uygulanan bir epilasyon yöntemidir. Tüm dünyada güvenirliliği konusunda şüphe kalmamıştır. Gelişen teknoloji ile beraber sonuçlardaki başarısı da artmıştır…”*,

“PRP Danışmanlığı” başlığı altında; *“PRP tedavisi neler yapabilir? Yeniden canlandırıcı / yapılandırıcıdır, Yalnızca cilt altı dokusunda yeni kollajen hyaluronik asit gibi temel matriks elemanlarının oluşumunu değil, derinin tüm yaşamsal işlevlerini destekler. Kırışıklıkların ve çizgilerin giderilmesini deriyi “doldurarak” değil “gençleştirerek sağlar. İlk uygulamadan sonra ortaya çıkan parlak ve sağlıklı görünüm bir süre sonra hafif bir gerileme gösterebilir, bunun için ardışık birkaç uygulama yapmak ve gençleştirici etkinin devamını sağlamak gerekir. Ortalama olarak 3 uygulamadan oluşan kürler her 6-12 ayda bir kez tekrarlandığında kalıcı sayılabilecek kadar uzun etkili bir gençleştirici etki sağlanmış olacaktır…”* gibi ifadelere yer verildiği,

Sunulan hizmetler arasında “Lazer epilasyon, PRP, Altın İğne Tedavisi, saç ekimi, Botoks, dolgu” gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

 “Saç Ekimi Danışmanlığı” başlığı altında tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiği,

“Botoks Dolgu Danışmanlık” başlığı altında tıbbi işlemlerin uygulama görüntülerine yer verildiği,

Kuruluşun “DR.NOVA” ve “Dr.Nova Güzellik ve Estetik Merkezi” şekillerinde isimlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğinin 16 ncı maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr Nova Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**46)**

**Dosya No: 2018/3563**

**Şikayet Edilen: Tursat Çağrı Merkezi ve Kargo Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından 2018 yılı içerisinde tüketicilere gönderilen kısa mesajlarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Kısa mesaj

**Tespitler:** Firma tarafından 2018 yılı içerisinde tüketicilere gönderilen kısa mesaj metninde; *“Sağlıklı bir cinsel hayat için, performansınızı 5e katlamak için erken boşalma ve sertleşme sorunundan kurtulmak için Uzman Meltem Hasalı Ara 02129452451”*ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1 inci maddesinde; “*Türkiye Cumhuriyeti dahilinde tababet icra ve her hangi surette olursa olsun hasta tedavi edebilmek için tıp fakültesinden diploma sahibi olmak şarttır.”* hükmü ile 8 inci maddesinde; *“Türkiye'de icrayı tababet için bu kanunda gösterilen vasıfları haiz olanlar umumi surette hastalıkları tedavi hakkını haizdirler. Ancak her hangi bir şubei tababette müstemirren mütehassıs olmak ve o unvanı ilan edebilmek için Türkiye Tıp Fakültesinden veya Sıhhıye Vekaletince kabul ve ilan edilecek müessesattan verilmiş ve yahut ecnebi memleketlerin maruf bir hastane veya laboratuvarından verilip Türkiye Tıp Fakültesince tasdik edilmiş bir ihtisas vesikasını haiz olmalıdır.”* hükümleri yer almakta olup, anılan hükümlerde hasta tedavi etme yetkisinin sadece tabiplere ait olduğu belirtilmiştir.

Bu bağlamda inceleme konusu kısa mesajlar vasıtasıyla, ilgili mevzuata aykırı biçimde, sağlık alanında yetkili olmayan kişiler tarafından çeşitli sağlık sorunlarının tedavi edildiği izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

**-** 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1 ve 8 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b-c, ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Tursat Çağrı Merkezi ve Kargo Hizmetleri A.Ş.** hakkında, **6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca** **34.542-TL (Otuzdörtbinbeşyüzkırkiki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**GIDA**

**47)**

**Dosya No: 2017/1369**

**Şikayet Edilen: Arya İletişim Bilişim Pazarlama Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Dolunay TV” logolu televizyon kanalında 12.12.2016-19.01.2017 tarih aralığında yayınlanan “Çörek Otu Yağı” isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.12.2016-19.01.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** *“Dolunay TV”* logolu televizyon kanalında 12.12.2016-19.01.2017 tarih aralığında yayınlanan “Çörek Otu Yağı” isimli ürüne yönelik *“Sunucu: Uğur bey hoşgeldiniz. Bakıyorum Farklı bir ürünle geldiniz. Uğur Bey: Evet, farklı bir ürünle geldik. Şifa dakikalarına girdik. Bunu özellikle söylüyoruz. Çünkü şu an şifa dağıtıyoruz. Nasıl şifa dağıtıyoruz Allah-ü Teala bir imkan vermiş, peygamber efendimiz bununla ilgili bir hadis-i şerifi var. Ve onun için alıp kullananalar şifa buluyor. Sizin de bir rahatsızlığınız varsa şifa bulmak istiyorsanız önce inanacaksınız iman edeceksiniz ondan sonra peygamber efendimiz Aleyhissalatu Vesselamın hadisini göz önünde bulundurarak kullanacaksınız Allah’ın izniyle şifayı bulacaksınız. Şimdi, nedir bu ? Karahabbe. Karahabbe denince çörek otu geliyor akla… Peygamber efendimizin hadisi geçiyor. Ne diyor ? O karahabbe ölümden başka her derde devadır diyor… Şimdi sizde kanser rahatsızlığı olabilir, Allah kimsenin başına vermesin onda kullanabilirsin. Grip veya nezle şu an havalar soğumaya başladı direk grip nezle rahatsızlığında kullanabilirsiniz. Rahim kanserinde kullanabilirsiniz. Özellikle doğum yapamayan çocuğu olmayan kadınların kullanması gerekiyor. Geçen haberlerde sekiz kadından bir tanesinde göğüs kanseri riski vardır diyor. Bunun için çörek otu yağı kullanılması gerekiyor. Astım, bronşit, öksürük, nefes darlığında çörek otu kullanması gerekiyor. Bağırsak problemlerinde çörek otu yağı kullanması gerekiyor. Hemoroitte çörek otu yağı kullanması gerekiyor. Kabızlıkta özellikle çörek otu yağı kullanması gerekiyor. Bağışıklık sistemini güçlendirmede çörek otu yağı kullanması gerekiyor. Çocukların kafası çalışmıyor ders anlamıyor, bu çok uyuşuk diyorsunuz ya o vitaminsiz kaldığından dolayı. Çocuklarınıza bir çay kaşığı sabah aç karnına verin alması gereken vitamin ve minareli çörek otu sayesinde alır. Yaşlılarda romatizma rahatsızlığı var, içerden tedavi etme özelliği olduğu için kullanılabilir. Alerjik rahatsızlıklarda kullanabilirsiniz. Erkeklerde özellikle prostat rahatsızlığında kullanabilirsiniz. Tepeden tırnağa kadar ayağınızda mantar sedef rahatsızlığında çörek otu yağı kullanabilirsiniz. Saç dökülmesinde ağız içi yaralarda özellikle saçı beyazlayanlarda… yani şeker hastalığı varsa vücut insülin üretmediği için halsiz yorgun bitkin oluyordur, çörek otu yağı kullanmanız lazım şekerinizi dengeler. Hadisi Şerife güvenerek, inanarak, iman ederek şunu diyecek Ya Rabbi benim şu rahatsızlığım var. Sen Şafi ismin hürmetine bu çörek otu yağını vesile kılaraktan Peygamber Efendimiz Salatü Vesselamın Hadis-i Şerifine inandım iman ettim sen de Şafi ismi hürmetine deyip içsin. On gün boyunca düzenli olarak sabah akşam bir tatlı kaşığı için on gün sonra yataktan kalkışınız değişir. El ayak üşümesi varsa halsizlik varsa, bitkinlik varsa üzerinizden gider… Birazdan bir kampanya yapacağız, bedavadan dağıtacağız. Hem de çok çok dağıtacağız. Niye, Allah-ü Teala cömerttir cömert kullarını sever… Geçen gün bir abimiz geldi Dedi ki Doktor dedi ki bana sen ne içtin de değerlerin değişti… Hattı düşürene 10 şişe çörek otu yağı,…Bir izleyicimiz şunu dedi ‘ben hadis-i şerife nail olmak için alıp kullanacağım.’ Tabii ki al kullan. Unutulmuş bir sünnetimi diyor yapana yüz şehit sevabı vardır… Tam 10 şişe Örek Otu Yağı/hemen arayın 0 212 945 22 22 ücretsiz kargo 69 TL Abdurrahman Önül CD’si hediye.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu reklamlarda bilimsel olarak ispata muhtaç endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı, mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği ayrıca anılan ürünün söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği; “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu; Ayrıca; tanıtımlarda yer alan bazı ifadelerle toplumun dini hassasiyetinin istismar edildiği, tüm bu hususların;

Dolayısıyla, her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden söz konusu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d maddeleri,

-26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 5-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Arya İletişim Bilişim Pazarlama Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **12.070 -TL (Onikibinyetmiş Türk Lirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**48)**

**Dosya No: 2017/2974**

**Şikayet Edilen: Arya İletişim Bilişim Pazarlama Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Ful TV” logolu televizyon kanalında 23.05.2017 tarihinde(13:05) yayınlanan “Osmanlı Macunu” isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.05.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** *“*Ful TV” logolu televizyon kanalında 23.05.2017 tarihinde(13:05) yayınlanan “Osmanlı Macunu” isimli ürüne yönelik *“Bu macunlar her hastalığa göre değişen oranlarda değişik karışımlardır. Anadolu coğrafyasında hastalıklara karşı koyacak en iyi macun. Osmanlı Macunu kansızlık, halsizlik, öksürük, astım, nefes darlığı, bronşit, hafızayı güçlendirir, şekeri dengeler, hazmı kolaylaştırır. Bakın değerli kardeşlerim 1 alana 1 tane bedava. Bakın değerli kardeşlerim içinde ne var? Darül fulfül, çöpçün, çörek otu, hardal tohumu, havlıcan, kokonat, beşbağsı, hindistan çiçeği, kakule, kalbarda, karanfil, kebabiye, karabiber, anosan kimyan,kişniş, limon tuzu, iksir, ...çivit, meyan balı, portakal kabuğu, revan kökü, safran, sakız, sarı halile, sinemaki, şamlı. Bakın içinde var da var. Bakın yenibahar, zencefil, zerdeçöp, zulumba bunların hepsi ilave edilerek karıştırılmış, macun haline getirilmiş....Osmanlı Macunu kabakulak ve pnömoni tedavisinde kullanılır. İştah açıcıdır, mideyi yatıştırır kardeşlerim. Al, kullan, bize dua edeceksin. Ya bir de ben yiyeyim şu Osmanlı Macunu'nu (Bir kaşık yiyerek beğenisini ifade ediyor.) Bakın Ramazan-ı Şerif'te alın kullanın. Bakın tok kalmanızı, susuz kalmanızı engelleyecek macun. 1 alan kardeşimiz normalde bir tanesi 49 TL, yani 49.90'a gelecek. Ama 1 alan kardeşimize bugün şu programda bir tane de ben hediye ediyorum. 49.90. Haydi kardeşlerim mideyi yatıştırıyor, öksürüğü kesiyor, ağız kokusunu gideriyor, gaz söktürücü. Bakın müshil olarak kullanıyor, bedeni ısıtıyor, al kullan bize dua edeceksin kardeşlerim. .. E vitamini. Ne yapıyor E vitamini? E vitamini sayesinde grip, öksürük, kansızlık, kemik erimesine iyi geliyor...Balgam söktürücüdür, nefes darlığına iyi gelir. Sigara kullanan kardeşlerim nefeslerinizi açacak. 1 adet alana 1 adet ben bedava gönderiyorum. ....Diş etlerine iyi geliyor...Kalp çarpıntısına iyi geliyor. Akciğer kanserini %90 oranında engelliyor Osmanlı Macunu.....Al kullan kardeşim dua edeceksin bize. 1 alana 1 bedava bizden diyoruz. 1 tanesi normalde 49.90 ama ben ne yapıyorum, bugüne özel bugüne güzel bir şekilde kardeşlerime 1 alana 1 adet bedava benden gönderiyorum. Haydi kardeşlerim, çağrı merkezlerimizi kitleyin inşallah.","1 alana 1 bedava 49.90 ,Kargo teslim hizmeti bizden 0212 945 75 75. Kansızlık, Halsizlik, Öksürük, Astım, Nefes Darlığı, Bronşit, Hafızayı Kuvvetlendirir, Şekeri Dengeler, Hazmı Kuvvetlendirir”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu reklamlarda bilimsel olarak ispata muhtaç endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı, mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği ayrıca anılan ürünün söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği; “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu; ayrıca tanıtımlarda yer alan bazı ifadelerle toplumun dini hassasiyetinin istismar edildiği,

Dolayısıyla, her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden söz konusu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d maddeleri,

-26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 5-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Ful Yayıncılık Medya Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **12.070 -TL (Onikibinyetmiş Türk Lirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**49)**

**Dosya No: 2017/3160**

**Şikayet Edilen: Şuayip ŞAHİN**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Medya TV” logolu televizyon kanalında 09.11.2016 tarihinde(17:34) yayınlanan “Altın Şeker İksiri” isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarih**i: 09.11.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** “Medya TV” logolu televizyon kanalında 09.11.2016 tarihinde(17:34) yayınlanan “Altın Şeker İksiri” isimli ürüne yönelik *“...Bakın 7 den 77 ye şeker hastalığı olan tüm izleyicilerimiz güvenle kullanabilirler.... Herhangi bir yan etki edebilecek farklı bir ürün yok, içerisinde farklı bir madde etken madde yok...Ürünümüz %100 garantili bir ürün %100 doğal bir ürün. 10 günde şekeriniz düşmedi mi bakın iddia ediyoruz 10 günde şekeriniz düşmedi mi gönderin ürünü de geri alıyorum.” “Altın Şeker İksiri Artık Türkiye'de.-İade garantili.49.90+Kargo.-Sipariş hattı: 0 212 925 02 22”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu reklamlarda bilimsel olarak ispata muhtaç endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı, mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği ayrıca anılan ürünün söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği; “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu; tüm bu hususların;

Dolayısıyla, her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden söz konusu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d maddeleri,

-26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Şuayip ŞAHİN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.625 -TL (Onbirbinaltıyüzyirmibeş Türk Lirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**50)**

**Dosya No: 2017/3209**

**Şikayet Edilen: Maya Radyo Televizyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Maya TV” logolu televizyon kanalında 24.10.2016 tarihinde(11:34) yayınlanan *“Gönül Sohbetleri”* adlı programda bahsi geçen *“Yeşil Kahve”* isimli ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.10.2016

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** “Maya TV” logolu televizyon kanalında 24.10.2016 tarihinde(11:34) yayınlanan *“Gönül Sohbetleri”* adlı programda bahsi geçen *“Yeşil Kahve”* isimli ürüne yönelik olarak *“....Geçen gün kız kardeşimle beraber kanalınızdan yeşil kahve aldım demiş, şikayetçiyim. Ben bir ayda 5 buçuk kilo verdim, kardeşim 8 kilo verdi. Bir ayda 8 kilo verdi ben demiş neden 5 buçuk kilo verdim. Onu bilmiyorum, kardeşinize sorun bize neden soruyorsunuz. Bizim söylediğimiz şu yeşil kahveyi kullandığınız zaman bir ayda bakın ortalama demiyorum yani siz istemeseniz bile şunu söyleyin yeşil kahvenin tadı çok güzel ama ben kilo vermek istemiyorum deyin ama tadı çok güzel ben bunu hergün içeceğim deyin siz isteseniz de istemeseniz de bir ayda ortalama 5, 6, 7, 8 kilo veriyorsunuz. Yani 6,7 kilo garanti veriyorsunuz....”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu programda saat 12:08:00-12:31:00 saatleri arasında toplam 23 dakika süresince “Yeşil Kahve” isimli ürünün reklam ve pazarlamasının yapıldığı, fakat 12:08:00-12:15:28 saatleri arasında dinleyici mesajları okunurken herhangi bir reklam ibaresine yer verilmeden “Yeşil Kahve” isimli ürünün örtülü reklamının yapıldığı, örtülü reklam yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Dolayısıyla, her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden söz konusu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d maddeleri,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 6/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Maya Radyo Televizyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.625 -TL (Onbirbinaltıyüzyirmibeş Türk Lirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**51)**

**Dosya No: 2018/1220**

**Şikayet Edilen:** **Forever Living Products Sağlık Ve Güzellik Ürünleri Dağıtım Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** http://urun.flptr.com adlı internet sitesinde yer alan *“Forever*”markalı ürünlere yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 107.05.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://urun.flptr.com> adlı internet sitesinin 07.05.2018 tarihli görünümünde;

*“Forever Lean içindeki karışımda, vücudumuzun karbonhidratları ve yağları daha az emmesine yardımcı olan özel nitelikli iki adet madde mevcuttur...Yemeklerden sağladığınız bazı yağları ve karbonhidratların vücudunuz tarafından emilmelerini engellemeye yardımcı olarak arzuladığınız ideal kiloya ulaşmanıza, özel nitelikli bu iki yeni karışım maddesi birlikte yardımcı olacaktır.*

*Forever Garlic-Thyme, antioksidan, vücudu serbest radikallere karşı korumaya yardımcı olur, kandaki yağ seviyesinin düşmesine yardımcı olur. Forever Freedom eklemlerin düzgün işlev görebilmelerine ve hareket kabiliyetinin devamlılığına yardımcı maddeler ile Aloe Vera'nın birleştirilmesinden meydana gelmiştir. Aloe Vera Gel ile birleştirdiğimiz maddeler; eklemlerin iyi işlev görebilmelerine ve hareket kabiliyetliliğinin devamlılığına yardımcı olduğu saptanan Glukozamin Sülfat ve Kondroitin Sülfat gibi iki doğal elementtir. Vücudumuzdaki bağ dokularının ve eklem işlevlerinin devam edebilmeleri için gereken sülfürün elde edilebilmesinde önde gelen MSM ile C vitaminini de bu bileşime ilave ettik Bedenimizde, doğal “amortisör” işlevini gören kıkırdakların kuru kalmamalarına ve yapısal sağlıklarının devamlılığına yardımcı olacak iki doğal madde, Glukozamin Sülfat ve Kondroitin Sülfat’tır. Ayrıca bir yüzeyin diğeri üzerinden rahatlıkla kaymasını sağlayacak yağlayıcı sıvının kıvamını saptamakta da yardımcı olur. Beden yaşlandıkça, kıkırdağa ait bu elementlerin üretiminde yaşanan zorluk ve sıkıntılar nedeniyle eklemlerde “aşınma ve yıpranma” oluşur. Vücuttaki eklemlerde bozulma ve kalite kaybına karşı ilk savunma hattı; C vitamini ve MSM ile birleşen Glulozamin Sülfat ve Khondroitin Sülfat tarafından kurulur. Doğal kaynaklı bu besin tamamlayıcıları, diğer FLP ürünlerinde olduğu gibi güvenle üretilmiştir.*

*Forever Gin-Chia, İyi bir antioksidan, İyi bir protein kaynağı, Direnç ve dayanıklılığın artmasına destek olur. Kan dolaşımına yardımcı olur. İki geleneksel bitki, batıdan Golden Chia ve doğudan Ginseng bitkisi birleştirilmiştir. Golden Chia ya da diğer adıyla North American Sage (Kuzey Amerika Adaçayı) tüm bitkiler içinde vücudu damar sertliğine karşı koruyan çoklu doymamış yağ asitleri yüksek oranda bulunur. Ginseng güçlü bir antioksidandır.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8, 9 13 ve 17 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Forever Living Products Sağlık ve Güzellik Ürünleri Dağıtım Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**52)**

**Dosya No: 2018/ 1481**

**Şikayet Edilen: Arı Mühendislik Tarımsal ve Hayvansal Ürünler Üretim Kozmetik Pazarlama Sanayi Ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Balen Doğal Bitkisel Yağlar adlı broşürde yer alan *“Balen*” markalı ürünlere yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 21.03.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: Broşürde yer alan muhtelif ürünlere yönelikörnek olarak;

*“Organik Argan Yağı (...) akne, ekzama ve cilt enfeksiyonları tedavisinde yardımcı olarak kullanılabilir. Antiaging özelliğe sahip lan organik argan yağı cilt ve saçlar için çok güçlü bir nemlendirici olup cilt kırışıklıkları için de uygundur.*

*Organik Hindistan Cevizi Yağı, (...) içerdiği %50 oranındaki laurik asit sayesinde yüksek kolesterol ve tansiyon gibi problemlerin önlenmesine yardımcı olabilir. Cilt dökülmesi, sarkma ve cilt buruşmasına karşı kullanılabilir. Antibakteriyel, antiviral ve antifungal özellikleri sayesinde sedef, dermatit ve egzama gibi cilt hastalıklarının iyileştirilmesinde yardımcı olabilir.*

*Aynısefa Yağı, cilt lekelerinde ve empetigo tedavisinde tavsiye edilmektedir, ayrıca iltihap sökücü özelliğiyle dermatoloji alanında yaygın şekilde kullanılmaktadır. Yanık, kesik, cilt dökünütleri, cilt iltihapları, dermatit, egzama, sedef ve varis tedavisinde yardımcı olur.*

 *Biberiye Yağı, merkezi sinir sistemini uyararak solunum ve fiziksel aktiviteyi arttırır. Güçlü antidepresan etkileri vardır. Banyo suyuna eklenerek dolaşımın düzenlenmesine yardımcı olur. Aynı zamanda karaciğer hücrelerini uyararak safranın üretim ve atılım hızını arttırır, bu da özellikle yağlı gıdaların sindiriminde yardımcı olur. (...)”*şeklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8, 9 13 ve 17 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Arı Mühendislik Tarımsal ve Hayvansal Ürünler Üretim Kozmetik Pazarlama Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**53)**

**Dosya No: 2018/2757**

**Şikayet Edilen: Nur Sağlık Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.devagezegenim.com](file:///D%3A%5CUsers%5C33451814414%5CDesktop%5Cwww.devagezegenim.com)isimli internet adresinin 25.07.2018 tarihli görünümünde yer alan muhtelif ürünlere ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.07.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.devagezegenim.com](file:///D%3A%5CUsers%5C69319160454%5CDesktop%5Cwww.devagezegenim.com) adresli internet sitesinin 25.07.2018 tarihli görünümünde; Exeltis Lady Vigor 30 Kapsül isimli ürün hakkında*, “FitBlocker Efervesan Tablet: Göbeğinize elveda! FitBlocker efervesan tablet birikmiş yağ ve ödemlerden kurtulmanıza yardımcı olur. FitBlocker zorlu diyetlere girmeden öğün kalorilerinin azalmasını sağlayıp yiyerek kilo vermenize yardımcı olur. Moringa Çayı: Moringanın sağlığa olan faydaları tıp tarihinde çok önemli bir yer kaplar tam sağlık deposudur. Moringanın antioksidan güzü, karaciğer koruması, diyabet, göz koruması, kardiyovasküler sağlık, kemik sağlığı, üroliatiyaz, yara iyileşmesi, sağlıklı saç ve ciltte çok etkilidir… Vücutta yağ yakımına bağlı olarak ödem toplanmasını tamamen engeller ve oluşmuş tüm ödem birikimlerini de vücuttan söküp atar… Teff Life Tohumlu Çay: … bu formül vücudunuzdaki depolanmış yağların yakılmasına yardımcı olmaktadır. Türkiye’nin %87’si yağ yakamıyor! Ülkemizde kilo sorununun en büyük sebebi hareketsiz olmakla birlikte vücudun ödem ve şişkinliklerden dolayı yağları yakmak yerine depolamasıdır. Teff Life Tohumlu çay sayesinde bu dertten kurtulmak mümkün! Salyangoz Kremi: Cilt yara ve yanıklara ve oluşan izlere iyi gelir. Salyangoz Kremi cilt lekelerine karşı bir üründür. Mucizevi Asya Kremi: Sağlığınız için eklemlerinizin durumunu kontrol edin! Mucizevi Asya Kremi isimli formül ağrılarla başa çıkmaya yardımcı oluyor. GrowthPlus****:*** *Boy uzatmaya yardımcı formül. Boy kısalığı artık problem değil. Ameliyatsız doğal yöntem. … Bu doğal içerikli ürün boy uzamasına engel olan problemleri ortadan kaldırır ve boyun normal seyrine gelmesine yardımcı olur. GrowthPlus boyunuzun doğal ve sağlıklı bir şekilde uzamasını sağlar…”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu internet sitesinde tanıtımı yapılan gıda takviyeleriile ilgili olarak endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu,tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gerekenrahatsızlıkların anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izlenimi oluşturulduğu ve söz konusuiddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda söz konusu ürünler ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10/12 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d, 7/1 maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

- Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Nur Sağlık Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**54)**

**Dosya No: 2018/4096**

**Şikayet Edilen: Universe Sağ. Hiz. Kozm. Med. Gıda Paz. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://www.fitovision.net> isimli internet adresinin 11.07.2018 tarihli görünümünde yer alan muhtelif ürünlere ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.07.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://www.fitovision.net> adresli internet sitesinin 11.07.2018 tarihli görünümünde; Lady Ana 30 Kapsül isimli ürün hakkında *“FİTO’L: FUNDA YAPRAĞI(CALLUNA VULGARİS) : Uçucu yağ, arbutin, erikrotin glikozitleri içerir. Yiyeceklerle alınan yağın bağırsaklar tarafından emilim miktarını azaltır. Bu sayede vücutta hazır bulunan yağ kullanılır. Kilo vermeye yarar. Ödem sokturucudur. HIBISKUS( HİBİSCUS SABDARİFFA L): Meyve asitleri, glikozitler, flavonoitler,müsilaj içerir.Aroması ve renginden dolayı çok lezzetli bir tadı vardır. Sindirim sistemini çalıştırır. Şişliği alır. Kilo vermeye yardımcıdır. İyi antioksidandır. MATE( ILEX PARAGUARİENSİS DE SAİNT-HİLAİRE): Pürin alkoloitleri, kafeik asit türevleri, flavonoitler, triterpen, saponinler, nitril glikozitleri, uçucu yağ içerir. Açlık reseptörlerini bloke eden bir caydır. Metabolizmayı hızlandırır. Vücutta bulunan fazla yağı yakar. Yorgunluğu alır ve konsantrasyonu arttırır. Özellikle sporcular tarafından kullanılır. Almanya’da sağlık bakanlığı yorgunluğu alması ve konsantrasyonu arttırması nedeniyle strese karşı kullanılmasını tavsiye etmiştir. MÜRDÜM ERİĞİ( PRUNUS DOMESTİCA): İçeriğinde yüksek oranda potasyum, mineraller ve C vitamini bulunmaktadır. Bağırsakları çalıştıran mürdüm eriği, metabolizmayı hızlandırır ve kabızlık problemine iyi gelir. Kan şekerini yavaş yükselttiğinden tokluk hissi verir ve metabolizmayı hızlandırır bu sebeple de diyet yapanlar için çok uygundur… FRENK KİMYONU ( CARUM CARVİ ) : Migrende kan dolaşımında yavaşlama görülür. Kan dolaşımını hızlandırır. Beyne ve kalbe giden kan akımını hızlandırdığından dolayı, bu iki organa ait rahatsızlıkların engellenmesinde kullanılıyor. REZENE (FOENİCİLUM VULGARE L.): uçucu yağ taşımaktadır. Vücut mineralleri bakımından zengindir. Sindirim sistemini rahatlatır. Migrende görülen hassasiyetleri azaltır. Rahatlamayı sağlar. Sistolik kan basıncını azaltır. FİTO-MİLK: FRENK KİMYONU (CARUM CARVİ): Antihistaminik özellik gösterir. Bebekte alerji oluşumunun engellenmesine katkı sağlar. Anne sütünü arttırır. Rahatlatıcıdır. REZENE( FOENİCİLUM VULGARE L.): Anne sütünü arttırır. Gaz gidericidir. Midede gaz ve kasılmayı engeller. Sindirimi düzenler. Bağışıklığı arttırır. ANASON (PİMPİNELLA ANİSUM L.): Uçucu yağ, kafeik asit türevleri, flavonoitler, sabit yağ, proteik madde.Anne sütünü arttırır. Uykusuzluğa karşı da etkilidir. Sinirleri yatıştırır. Bebeklere ve küçük çocuklara gaz sıkıntılarında ve öksürüklerde kullanılır. Kusmaları ve ishali keser...”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu reklamlarda bilimsel olarak ispata muhtaç endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı, mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği ayrıca anılan ürünün söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği; “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu;

Dolayısıyla, her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden söz konusu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Universe Sağ. Hiz. Kozm. Med. Gıda Paz. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**55)**

**Dosya No: 2018/ 5413**

**Şikayet Edilen: Uludağ Maden Suları Türk A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** 02.04.2018-05.04.2018 tarih aralığında muhtelif radyo kanallarında yayınlanan “Uludağ Frutti Aromalı”isimli ürün grubuna yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.04.2018-05.04.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Radyo

**Tespitler: “**Uludağ Frutti Aromalı” isimli ürün grubuna yönelik muhtelif radyo kanallarında 02-05 Nisan 2018 tarihleri arasında yayınlanan reklamlarda *“Yok yok Uludağ Fruttide koruyucu yok. Mineral maden suyu, bol meyve var Uludağ Fruttide koruyucu yok. Türkiye’nin ilk ve tek koruyucu içermeyen aromalı maden suyu Uludağ Frutti. Uludağ Fruttide koruyucu yok.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Reklamlarda *“Yok yok Uludağ Fruttide koruyucu yok. Mineral maden suyu, bol meyve var Uludağ Fruttide koruyucu yok. Türkiye’nin ilk ve tek koruyucu içermeyen aromalı maden suyu Uludağ Frutti. Uludağ Fruttide koruyucu yok.”* şeklindeki ifadeler ile ürün içeriğinde doğal aroma verici olduğu ve meyve bulunmadığı halde *“bol meyve var”* ifadesinin kullanıldığı dolayısıyla tüketicilerin yanıltıldığı, belirtilen tüm bu hususların da;

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Uludağ Maden Suları Türk A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**56)**

**Dosya No: 2018/6567**

**Şikayet Edilen: Mediko Televizyon ve Radyo Yayıncılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *HTV”* logolu televizyon kanalında 08.12.2017 tarihinde(07:09) yayınlanan “Sırlı Bitkiler Macunu” isimli ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.12.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** *“HTV”*  logolu televizyon kanalında yukarda belirtilen tarih ve saatte yayınlanan reklamlarda Sırlı Bitkiler Macunu isimli ürüne yönelik olarak; *“Sunucu tarafından Şu an yapacağım kampanya hayalimdeki iki kampanyadan bir tanesi.. Hazırsanız şu andan itibaren o kampanya şu saat itibariyle geliyor. Herkes aşağıdaki numarayı aramaya hazırlansın... Siz sade 2 tane sırlı bitki alıyor musunuz, bomba geliyor ben de size iki tane sırlı bitkiyi bedava veriyorum. Yolladım gitti. Toplam 4 tane sırlı bitki... Özellikle ağrılarıyla sızılarıyla ilgili şikayetleri olanlar. Bel ağrısı, sırt ağrısı, omuz ağrısı, eklem ağrıları olanlar, migren rahatsızlığı olanlar, romatizmal bir takım rahatsızlıkları olanlar, gel mideye doğru midede şişkinlik, hazımsızlık aklınıza gelebilecek her türlü rahatsızlığı olanlar… midede ülser olanlar hep sırlı bitkiler macununu kullandılar-Sabah akşam bir çay kaşığı kullanıyorsun. Kalp, şeker, tansiyon rahatsızlığın varsa Rabbim'in izniyle özellikle kalp pili kullananlara tavsiye etmiyoruz. Aşırı derecede organ yetmezliği olanlara tavsiye etmiyoruz..Ama onun dışında her türlü sıkıntısı derdi olan net bir şekilde kullanabilir...Özellikle bel ağrıları, omuz ağrıları, vücut ağrılarıyla hayatları kararanlar. Kütük gibi yatıp kütük gibi kalkanlar sırlı bitkiler macununu kullandıktan sonra kendinizi çok iyi hissedeceksiniz....Bir macun düşünebiliyor musunuz, vücut kanını temizliyor… Yani kanın içerisindeki zehri, her türlü zararlı mikrobu idrar ve ter yoluyla çıkartıyor… Yine aynı şekilde vücut direncini arttırdığı için iç organlarında problem olanlar karaciğer, akciğer, kalp...damar açmasından tutun aklınıza gelebilecek her türlü şikayetlerin karşılığında sırlı bitkiler kullandıktan sonra ben Rabbim'in izniyle şifa buldum, destekleyici tedavi olarak kullandım gerçekten çok huzurluyum, çok rahatım, etkisini gördün deyip bana teşekkür edenler var...sigara kullananlar, sigarayı bırakmak isteyip bırakamayanlar, alkol, alkolle ilgili derdi olanlar yani bağımlılık problemi olanlar sizden çok rica ediyorum… Nefes darlığı problemi, bronşit, astım bu gördüğünüz sırlı bitkilerle Allah'ın izniyle ciddi manada tarihe karışıyor. Şöyle tarihe karışıyor. İlaç kullanıyorsunuz fakat yetmediği zamanlarda sırlı bitkiler macunu devreye giriyor. Benim derdim ilacı azaltması…Sabah rahat kalkamıyor musun, zinde değil misin, tuhaf bir yorgunluğun mu var, hayatındaki her şey güzel ama müthiş bir enerji sıkıntın mı var,...çocukların okula geç mi kalkıyor, çok zor mu yataktan kalkıyor, ders çalışırken motivasyon sıkıntıları mı var...eşin çok mu sıkıntılı depresif, aile içi huzursuzluğun yok mu...Aile saadeti noktasında sıkıntılar mı çekiyorsun, bir bebiş özlemin mi var, bir bebek sahibi olmak istiyorsun ama bir takım fizyolojik sıkıntılardan dolayı olamıyor musun? Kaç tane aile bana teşekkür etti. Sabah bir çay kaşığı, akşam bir çay kaşığı. Midemde müthiş rahatsızlıklar var. Şişkinlik, gaz, mide yanması, ekşime, ülsere varacak kadar şikayetin mi var...Kabız mısın, isal misin..Çok mu kilolusun, kilonu mu dengelemek istiyorsun da iştahın mı yok, iştahını mı arttırmak istiyorsun sabah bir çay kaşığı akşam bir çay kaşığı. Ama sabah aç karnına...-Şeker ve tansiyon rahatsızlıkları, Şekerin ve tansiyonun dengesini sağlayan müthiş bir enerji. bunun adı sırlı bitkiler macunu. İlacını bırakmayacaksın. Kronik her türlü rahatsızlıkta ilaca devam. Bakın içinde 15'ten fazla teskin edici bitkiyi barındırıyor. Yani ben antidepresan kullanımına da çok ciddi karşıyım. Kendinizi gerçekten beyninizi rahat hissetmiyorsanız, tuhaf bir huzursuzluk hissediyorsanız ne olur antidepresan kullanmadan önce sabah akşam bir sırlı bitkiler macunu deneyin...,0212 700 00 86"* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu reklamlarda bilimsel olarak ispata muhtaç endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı, mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği ayrıca anılan ürünün söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği; “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu; dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

- Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Mediko Televizyon ve Radyo Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **12.070-TL (Onikibinyetmiş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**57)**

**Dosya No: 2017/2060**

**Şikayet Edilen:** **Halit Ertuğrul Akbay Gençlik ve Sağlıklı Yaşam Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait EA markalı takviye edici gıda ürünlerinin Sözcü Gazetesi Pazar Ekinde ve [www.facebook.com/ertugrulakbayofficial](http://www.facebook.com/ertugrulakbayofficial) isimli sosyal medya hesabında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.02.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Gazete, İnternet

**Tespitler:** 05.02.2017 tarihinde, Sözcü Gazetesinin Pazar ekinde yayımlanan reklam ve tanıtımlar ile firmanın [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresindeki sosyal medya hesabında; *“Sevdiklerinizin daha sağlıklı, daha güçlü olması için… Sevgililer gününe özel en az 3 EA ürünü seç toplam 375 TL değerinde 5 EA ürünü birden hediye… Sakız Kabağı Tohum Yağı: … içinde yüksek miktarda hücre yenileyici Squalene maddesinin bulunmasıyla gençlik iksiri özelliğini taşır. Cinsel gücü arttırır. Prostat tedavisinde katkı sağlar. Spor yapanların da gücüne güç katar. Yorgunluklarını giderir. Çörek Otu Yağı: ABD’deki Hilton Head Island Kanser laboratuarına göre %100 doğal ve katkısız çörek otu yağı meme kanserinden, cilt, prostat, rahim ve diğer kanser türlerini önlemede ve tedavisinde destek olmaktadır… Buğday Ruşeym Yağı: … Kapsülün içindeki yağ cilde sürüldüğünde lekeleri, kırışıklıkları, deri sarkıklıklarını giderir. Keten Tohumu Yağı: Nobel ödülüne aday gösterilmiş, 6 ödüllü Dr. Budwing ve Toronto Üniversitesi’nden L Thomson ve diğer bilim adamlarına göre; %100 doğal ve katkısız keten tohumu yağı insanı birçok kanser türüne, takıntılara, uykusuzluğa, zihin yorgunluğuna, Alzheimer’a karşı korumada ve tedavisinde yardımcı olmaktadır. Kişniş Yağı: Portekiz’deki Beira İnterior bilim adamlarının araştırmalarına göre %100 doğal ve katkısız kişniş yağı mideyi uyarır. Sindirime büyük katkı sağlar, gaz söktürür. Aniden bastıran karın ağrılarının giderilmesine, diareyi önlemeye ve tansiyonu düşürmeye yardımcı olur. Aynı zamanda antioksidan ve cinsel gücü arttırıcı özelliği de bulunur. …”* şeklinde ifadelere yer verilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyelerinin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken hastalıkların tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla tüm bu hususların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 5/ğ inci maddeleri,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 7, 8, 9, 13 üncü maddeleri

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 11/1-a, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Halit Ertuğrul Akbay Gençlik ve Sağlıklı Yaşam Ltd. Şti.** isimli firma hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**58)**

**Dosya No: 2018/4285**

**Şikâyet Edilen:** **Oriflame Kozmetik Ürünleri Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikâyet Edilen Reklam:** Oriflamefirmasına ait <https://tr.oriflame.com/> adresli İnternet sitesinde 14.09.2018 tarihinde yayımlanan Wellness By Oriflame kataloğunda “sıkça sorulan sorular” kısmında gıda takviyesi niteliğinde olan ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://tr.oriflame.com> adresli internet sitesinin Katalog - Tüm Katalog ve dergiler başlığı altında yer alan 2018 Wellness by Oriflame kataloğunun 16.01.2019 tarihli görünümünde; *“Sıkça Sorulan Sorular: Hamileyim ve Omega 3’ün bebeğim için faydalı olduğunu duydum, doğru mu? Evet, doğru. Omega 3, özellikle içindeki Dokosaheksaenoik Asit (DHA) sayesinde, hamileliğin özellikle son üç ayında ve bebeklerin doğumunun ilk 6 ayında gerçekleşen sinir sisteminin gelişiminde - özelikle beyinde ve gözlerde - oldukça etkilidir. Bu faydalı yağ asitleri bebeklere bir tek anne yoluyla iletilebilir. Omega 3 nedir, ne işe yarar? Vücudumuzda üretilemeyen, dolayısıyla dışarıdan alınması gereken yağ asitleridir. Omega 3, içindeki Dokosaheksaenoik Asit (DHA) ile beynin ve sinir sistemimizin işlevlerini destekliyor. Dolayısıyla eksikliği; depresyona, unutkanlığa, çocuklarda hiparaktiviteye yol açabiliyor. Vücuda, ihtiyacı olan Omega 3’ü verirsek; kandaki yağ oranını, kötü kolesterolü düşürüyor. Omega 3, besinlerin vücuttaki kontrolünde de önemli rol oynuyor ve vücut için iyi olmayan yağların zararlı etkilerini dengeliyor. Sinir sisteminde etkili olmasının sonucu olarak konsantrasyon yeteneğini güçlendiriyor; endişe, hüzün ve uyku problemlerini azaltıyor. İçindeki bir diğer kahraman Eikosapentaenoik Asit (EPA) ile kan şekerini düzenliyor, bağışıklık sistemini destekliyor. Astaksantinin faydaları nelerdir? Astaksantin, hastalıkların temelinde rol oynayan iltihap oluşumunu engelliyor. Astaksantin, midede bulunan ve midenin normal florasını bozan ‘’helikobakter pylori’’ adlı bakteri oluşumunu önlüyor. Ultraviyole ışınlarına karşı deriyi koruyup, deri hücrelerinde oluşacak hasarın önlenmesinde de etkin olduğu bilinen astaksantinin, diyabetli hastaların pankreas dokusunda oluşan hücre harabiyetini de engelleyici fonksiyonu bulunuyor. Ayrıca diyabetin önemli komplikasyonu olan ‘’diyabetik nefropati’’nin astaksantin kullanan hastalarda oldukça nadir görüldüğü de biliniyor. Astaksantin kırışıklıklarımın azalmasına yardımcı olur mu? Evet, yardımcı olur. Araştırmalar, astaksantinin elastikiyeti ve nemi artırdığını, dolayısıyla kırışıklıkların azalmasında etkili olduğunu gösteriyor. Özellikle UV ışınlarına maruz kalma sırasında oluşan serbest radikalleri nötralize ettiği için hem hücre zarlarını hem de kolajeni koruyan astaksantin, böylelikle erken yaşlanmayı önler, koyu leke oluşumunu ve kırışıklık görünümünü azaltır.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle *gıda takviyesi* niteliğindeki söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünlerle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

* 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 13 üncü maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 7, 8, 9, 13 üncü maddeleri

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Oriflame Kozmetik Ürünleri Ticaret Ltd. Şti.** isimli firma hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**59)**

**Dosya No: 2018/5631**

**Şikayet Edilen:** **Obakur Gıda İnşaat Turizm Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait [www.meleztea.com](http://www.meleztea.com) adlı internet sitesindeki "Zerdeçal Latte Tozu" isimli ürüne yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.meleztea.com> adresli internet sitesinin 25.09.2018 tarihli görünümünde; *“Zerdeçal Latte Tozu iltihap sökücü, bağışıklık güçlendirici, sindirime yardımcı, (…)Boost Tea Bağışıklık kazanmaya ihtiyacınız olduğunda bağışıklık güçlendirici, soğuk algınlığı, nezle, sinüs ve grip önlemeye, alerji dindirmeye yardımcı, (…)Wake Up Tea enerji, odaklanma, bağışıklık güçlendirici, kolesterol dengeleyici, (…)Melez Matcha Çayı toksin atıcı, normal bir çaya göre antioksidan bakımından 10 kat zengin, konsantre hafıza güçlendirici, yaşlanma karşıtı, metabolizma hızlandırıcı, (…)Sunny Tea sindirime yardımcı karın ağrısı azaltmaya stres gidermeye yardımcı, (…)Kombucha’nın sayısız faydasından bazıları aşağıdaki gibidir: Probiyotikler sağlıklı bakteri (bardakta iki milyardan fazla). Vücudu alkalize eder, iç pH ı dengeler. Karaciğeri detoksifıye eder. Açlığı kontrol eder, tatlı isteğini azaltır. Metabolizmayı hızlandırır. Sindirimi iyileştirir. Enerji verir, kronik yorgunlukla savaşır. Yüksek antioksidan ve polifenol içerir. Kansere neden olan serbest radikalleri yok eder. Candida ve mantar enfeksiyonunu yok etmeye yardımcıdır. Sağlıklı hücre oluşumuna destek olur, (…)Matcha Çayı Faydaları Nedir? Antioksidan bakımından çok zengin olduğu için kanser karşıtı (EGCGE-Epıgallokateşın galat). Metabolizma hızlandırıcıdır ve kalori yakımını sağlar. Etkili ve doğal bir şekilde detoksifıye sağlar. Kan şekerini ve kolesterolü düşürür. Bağışıklık sistemini güçlendirir: Vitamin A ve C, demir, potasyum ve kalsiyum bakımından zengindir. l-Theanine aminoasiti açısından zengindir.”* şeklinde ifadelere yer verilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyelerinin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken hastalıkların tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Dolayısıyla tüm bu hususların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d inci maddeleri,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8, 9, 13 üncü maddeleri

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 11/1-a, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Obakur Gıda İnşaat Turizm Sanayi ve Ticaret A.Ş** isimli firma hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**60)**

**Dosya No: 2018/6508**

**Şikayet Edilen:** **Günay Dış Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait [www.sivipropolis.com](http://www.sivipropolis.com) adresli internet sitesinde yer alan muhtelif ürünlere yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.10.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.sivipropolis.com](file:///D%3A%5CUsers%5C33451814414%5CDesktop%5Cwww.meleztea.com) adresli internet sitesinin 11.10.2018 tarihli görünümünde; "Organik Geven Balı"adlı ürünle ilgili; *"Geven balın bilinen, egzama hastalığının tedavisinde, karaciğer hastalıklarında ve astım hastalığı tedavisinde birçok faydası vardır"* şeklinde,"Gerçek Hayıt Balı"adlı ürünle ilgili; *"Erkeklerdeki iktidarsızlık ve isteksizliği, bayanlarda ise kısırlığa etkisi ile en çok bilinen ve tüketilen bal türüdür. Baş ağrılarına, idrar söktürmede ve hormonel düzensizliklerde etkisi vardır. En çok bilinen faydası ise; kadınların adet dönemlerindeki gerginliğini azaltması, sancılarını gidermesi, hamile bayanların sütünü arttırmasıdır.”* şeklinde,"Harnup Balı"adlı ürünle ilgili; *“Akciğer kanseri, solunum yollarına faydaları yönünden sigara kullanlann günlük olarak sürekli tüketmesi önerilir.”* şeklinde,"Zencefilli Karışımı"adlı ürünle ilgili; *"astım, koah, bronşit ve üst solunum yollan enfeksiyonlarının doğal şifa kaynağı zencefilli karışım www.sivipropolis.com ile artık sizlerle.”* şeklinde,"Arı Sütü"adlı ürünle ilgili; *"İnsan sağlığı yönünden, zekâ geliştirme, stresi önleme, metabolizma düzenleme ve hızlandırma, kolestrol değerlerini düzenleme, kalp hastalıkları ve damar tıkanlıklığının giderilmesinde, kansızlık ve anemi durumlarında, şeker hastalığının tedavisinde, cinsel sağlığı isteği arttırma gibi etkilerinin yanı sıra, kanser ve kısırlık tedavisinde kullanıldığı gibi Faydaları saymakla bitmeyen yeryüzünün en zengin besin değeri içeriğine sahip ve en kıymetli gıda maddesi arı sütü www.sivipropolis.com ile sizlerle.”* şeklinde,"Propolis Toz"adlı ürünle ilgili; *“Faydaları saymakla bitmeyen bu arı ürünü, mide kanseri, ülser ve sindirim sistemi hastalıklarında, diyabet hastalarında kandaki şeker oranını düşürmede, kanser hücreleri ile mücadele ve kanser hücresi oluşumunun engellenmesinde, bakteri mantar cilt hastalıklarının tedavisinde, vucud direncini arttırmada ve bağışıklık sistemini güçlendirmede kullanılmaktadır."* şeklinde,"Propolis Şekeri"adlı ürünle ilgili; *"Başta kanser türleri olmak üzere diyabet, ülser, kalp ve damar hastalıkları gibi birçok hastalığın şifa kaynağı olan, Dünyanın en kıymetli ve sağlıklı arı ürünü propolis, şekerleme hali ile www.sivipropolis.com ile sizlerle."* şeklinde ifadelere yer verilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyelerinin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken hastalıkların tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Dolayısıyla tüm bu hususların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d inci maddeleri,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8, 9, 13 üncü maddeleri

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 11/1-a, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Günay Dış Tic. Ltd. Şti.** isimli firma hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**61)**

**Dosya No: 2018/7632**

**Şikayet Edilen:** **A101 Yeni Mağazacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** A 101 Market’in Sivas’taki şubesinde Calve markalı Ketçap+Mayonez ürününün indirimli satışına dair tanıtım ve reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.10.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Mağaza içi afiş, etiket ve internet

**Tespitler:** İnceleme konusu reklam broşürlerinde, afişlerde ve <https://www.instagram.com/p/Bo1W7gagX68/?taken-by=a101> iletisim adresli instagram sosyal medya hesabında 13.10.2018-19.10.2018 tarihleri arasında yayınlanan tanıtımlarda; *“10 TL ve üzeri alışverişlerinizde Calve Mayonez 700g + Ketçap 600g 19,70 yerine 8,75 TL”* şeklinde bir indirim kampanyası olduğu yönünde reklam ifadelerinin bulunduğu, diğer taraftan Ticaret İl Müdürlüğü tarafından yapılan denetimde söz konusu ürünün indirimden önce A-101 Yeni Mağazacılık Paşabahçe/Sivas (9614) şubesinde 12,95 TL'den satıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan değerlendirmeler sonucunda söz konusu tanıtımlarda, inceleme konusu broşürler ve afişlerdeki reklamlarla söz konusu ürünün sanki 19,70 TL'den 8,75 TL'ye indirilmiş gibi gösterilmesinin tüketicileri aldatıcı-yanıltıcı nitelikte olduğu, dolayısıyla tüm bu hususların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 13/1, 14/2, 14/3, 28/1, 28/2, 29/1, 29/2 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **A101 Yeni Mağazacılık A.Ş.** isimli firma hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**62)**

**Dosya No: 2018/7699**

**Şikayet Edilen:** **Lincoline Sibel Kaya**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait <http://www.lincoline.com/tr/inka-diyet.html> adresli internet sitesindeki ürünlerin reklam ve tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.12.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://www.lincoline.com/tr/inka-diyet.html> adresli internet sitesinin görünümünde; *“Amerikan Bilim Adamları tarafından özel laboratuvarlarda üretilen FDA (Food and Drug Administration) onaylı İNKA DİYET ayrıca T.C. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı’ndan onaylı bir diyet programıdır, (…)Miami’de 2006 yılından beri ve Türkiye’de 2012 yılından beri uygulanan İNKA DİYET programı, Türkiye’de bir ilk olup %99 başarı göstermiştir ve danışanlarımızın memnuniyeti, ayrıca gurur ve sevinç kaynağımızdır, (…)Bu diyetin diğer diyetlerden farkı SADECE vücudunuzdaki kötü görüntüye neden olan yağlardan hergün ortalama 450gr. kaybetmenizdir. (…)Cemil Sağyaşan 38 günde 19.9 kg, (…)Aydan Üzüm 35 günde 17.1 kg, (…)Serhan Dalgıç 32 günde 17.3 kg.”* şeklinde ifadelere yer verilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyelerinin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken hastalıkların tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Dolayısıyla tüm bu hususların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 5/e, 5/ğ inci maddeleri,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8, 9, 13 üncü maddeleri

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 7/5-g, 9/1, 9/2, 11/1-a, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Lincoline Sibel Kaya** isimli firma hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**63)**

**Dosya No: 2018/7772**

**Şikayet Edilen:** **Ataecza Online Sağlık ve Kişisel Bakım Ürünleri**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait [www.ataecza.com](http://www.ataecza.com) adresli internet sitesindeki ürünlerin tanıtımlarında mevzuata aykırı sağlık beyanlarına ve site alan adında “ecza” ifadesine yer verilmesi

**Reklam Yayın Tarihi:** 31.08.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.ataecza.com](http://www.ataecza.com) adresli internet sitesinin 31.08.2018 tarihli görünümünde; "*Mamsel Still Tee Emziren Anneler İçin Çay" isimli ürün ile ilgili; "Mamsel Still-Tee içerisinde bulunan çemen otu, rezene, keçisedefı otu, mine çiçeği gibi Galaktogog etkili bitkiler sayesinde süt bezlerini uyararak süt yapımını hızlandırır ve süt miktarını önemli ölçüde arttırır. Anne sütünü arttıran bitki çayı Mamsel Still-Tee, Oksitosin hormonunu aktive ederek doğum sonrası uterusun eski haline dönmesine yardımcı olur. Mamsel Still-Tee doğum sonrası özellikle sezaryen sonucu oluşan gaz sancılarının giderilmesine yardımcı olur. Mamsel Still-Tee'nin kalorisi düşüktür. Doğum sonrasında fazla kiloların verilmesine katkıda bulunur."* şeklinde, *"Activin T Tablet"* isimli ürün ile ilgili; *"Activin t kilo kontrolü konusunda yapılan bilimsel çalışmalar sonrasına ortaya çıkmış, yeşil çayın zayıflatıcı etkilerini içerisinde barındıran zayıflamaya yardımcı bir tablettir. Activin t içeriğindeki bileşenler ile özellikle yağlı öğünlerde vücudun daha sonrası için yağ depolamasını engeller ve alınan fazladan yağın vücut dışarısına atılmasını sağlar, ilerleyen süreçte vücudun çalışma temposunu arttırarak öncelikli olarak bel ve basen bölgesindeki yağların yakımını hızlandırır, bu süreçte ortaya çıkan fazla enerji ile vücudunuzu daha zihinde tutar ve tokluk hissiyatı oluşturarak iştahınızı azaltır ve zayıflamanıza yardımcı olur."* şeklinde, *"Humana İyi Geceler Bitki Çayı"* isimli ürün ile ilgili; *"İçerisinde bulunan Melisa, Ebegümeci, Ihlamur ve Kekik bitkileri sayesinde Uyku problemleri için son derece etkili ve ideal bir çaydır. Humana İyi Geceler Çayı uyku verici (sedatif) etkisinin yanında, sakinleştirici, rahatlatıcı ve yatıştırıcı özelliklere de sahiptir. Bebekler çocuklar ve yetişkinlerin uyku sorunlarının giderilmesinde güvenle kullanılır.”* şeklinde, *"Humana Kimyonlu Rezene Çayı"* isimli ürün ile ilgili; *“Gaz ve şişkinlik ile kendini gösteren sancılı, hafif sindirim sistemi rahatsızlıklarını giderir. Hazmı azaltmaya yardımcıdır. Mide mukozasını korumaya yardımcı olur. Ayrıca bakteriostatik, karminatif, digestif, çözücü, sedatif diüretrik ve laksatif etkileri ile bilinir. Antispazmolitik etkisiyle krampları gidermeye yardımcı olur."* şeklinde, *"OM-X Bitkisel Şurup"* isimli ürün ile ilgili; *“Dereotu geleneksel olarak mide bağırsak düzensizliklerinde kullanılan bir bitkidir. Mide ve bağırsak sisteminin düz kasları üzerinde antispazmolitik etki gösterir. Mide asidini azaltır, aynı zamanda toplam pH seviyesini yükseltir. Mide asit salimini azaltır. Mide mukosasını korumaya yardımcı olur. Ayrıca bakteriostatik, karminatif, digestif, çözücü, sedatif, diüretik ve laksatiftir. Zencefil ekstresi gastrik pH seviyesini yükseltir ve gastrik sekresyonları azaltır. Sindirim sistemine yardımcı olur. Gastrointestinal sistemin motilitesinin düzenlenmesine yardımcı olur. Uyarıcı karminatiftir. Bebeklerin mide gazı ve kolik sancılarını gidermede, ayrıca diş çıkarma ağrıları ve uyku düzensizliklerini önlemede aktif rolü vardır."* şeklinde ifadelere yer verilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyelerinin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken hastalıkların tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla tüm bu hususların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 5/e, 5/ğ, 6/1, 6/2 nci maddeleri,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8, 9, 13 üncü maddeleri

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 7/5-g, 9/1, 9/2, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Ataecza Online Sağlık ve Kişisel Bakım Ürünleri** isimli firma hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**64)**

**Dosya No: 2018/7829**

**Şikayet Edilen:** **Sevinç CANBEY - Mırmır Cafe Bar**

**Şikayet Edilen Reklam:** Muğla İli Datça İlçesinde faaliyette bulunan Mırmır Cafe Bar adlı işletmenin "%100 Keçi Sütü" ibareli tabela ile gerçekleştirdiği tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.07.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Tabela

**Tespitler:** Mırmır Cafe Bar isimli işletmede yer alan dondurma standının üzerinde ve işletmeye ait tabelada; *"% 100 Keçi Sütlü Dondurma"* şeklinde ifadelerin yer aldığı, buna karşın yalnızca "sade dondurma" ürününün etiket bilgilerinde keçi sütü içerdiğine dair bilgi bulunduğu; ancak sade dondurma dışındaki ürünlerin etiketi incelendiğinde keçi sütü ihtiva ettiğine dair herhangi bir bilgiye rastlanmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, bahse konu tanıtımda tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı ifadeler kullanılarak ticari reklam ve tanıtımlarda riayet edilmesi gereken temel ilkelere aykırı davranıldığı,

Dolayısıyla bu hususların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/4, 8/1, 8/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Sevinç CANBEY - Mırmır Cafe Bar** isimli işletme hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**65)**

**Dosya No: 2018/996**

**Şikayet Edilen:** **Bilge İlaç Bitkisel Ürünler Kozmetik San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.kirmizipelerincayi.net/](file:///D%3A%5CUsers%5C33451814414%5CDesktop%5Cwww.kirmizipelerincayi.net%5C) adresli internet sitesinin 22.02.2018 tarihli görünümünde yer alan “Kırmızı Pelerin Çayı” isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.02.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.kirmizipelerincayi.net/](http://www.kirmizipelerincayi.net/) adresli internet sitesinin 22.02.2018 tarihli görünümünde; “Kilo verme garantili.*Dünyanın 1 numaralı doğal zayıflatıcısı. En güçlü doğal zayıflatıcı. Kırmızı pelerin çayı ile 10 günde 4 kilo vermek mucize değil. Asırlık tarihe sahip Da Hong Pao ağaçlarından toplanan çay vücut için tam bir doğal iyileştirici, temizleyici, arındırıcı konumundadır. Vücutta ki yağ yakımını hızlandıran ödem oluşumunu engelleyen, enerji seviyesi yükselten Da Hong Pao kilo vermede Dünyanın 1 Numaralı Çayıdır! Kırmızı Pelerin Çayı ile Bahane Yok. Dünyanın en değerli çayı olan Da Hong Pao ile sadece 10 kullanımda 4 kilo verebilirsiniz, dünyanın en özel çayı Türkiye'de ilk kez kilo verme garantisi ile birlikte. Uzman Diyetisyen Hayda Deniz Anlatıyor! Kilo Veremeyenler Göbek, Basen, Sorunu Olanlar! Dünyanın en etkili ve tarihi zayıflatıcısı olarak bilinen kırmızı pelerin çayı ile sporsuz, diyetsiz kilo vermeniz mümkün! Kırmızı pelerin çayı yeşil çay ile siyah çay arasında yarı fermente edilmiş bir çay türü olup yağ yakımını %100 destekleyen ilk ve tek doğal bileşendir. 1 Dünyanın en güç yağ yaktırıcı çayı. Kırmızı pelerin çayı dünyanın en saf ve güçlü antioksidan bitkisidir, bu güçlü antioksidan yeşil çay, mate, oolong ile birlikte harman edildiğinde tam bir yağ yakma mekanizmasına dönüşmüştür. 2 Ödemlerden %100 Arındırır. Vücudun yağları yakamayarak depolamasında ki en önemli faktör olan ödemler kırmızı pelerin çayı düzenli kullanımı ile %100 olarak vücuttan atılır ve vücut kullanım sonrası geri kilo almaz. 3 Şişkinlik sorununu ortadan kaldırır. Kırmızı pelerin çayı kullanımı sonrasında sindirim sistemi çalışmasını engelleyen tüm parazit vb. zararlı mikro organizmalardan temizlenir vücut dengesi sağlanarak şişkinlik ve şişkinliğe bağlı rahatsızlıklar %100 vücuttan engellenmiş olur. 4 Vücudunuza Enerji Sağlar. Kırmızı pelerin çayı en belirgin özelliklerinden bir tanesi de vücuda saf enerji sağlamasıdır, bu enerji sayesinde metabolizma ihtiyacı olan enerjiyi sağlar tokluk süresi uzar ve gereksiz açlık hissi de ortadan kalkmış olur. 5 Bağışıklık sistemini güçlendirir. Kırmızı pelerin çayı içerisindeki vitamin ve mineraller doğada başka hiç bir bitkide bulunmamaktadır bu mineral ve vitaminler vücudun bağışıklık sistemini yaklaşık olarak 3,5 kat daha arttırır ve hem kilo verme sürecinde halsizlik engellenir hem de kilo verdikten sonra vücudun dirençli olması sağlanır. HuilinAixhuan/20 kilo verdi. Huilin720 kilo verdi. ”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8, 9, 13, 15 ve 17 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 16/1 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Bilge İlaç Bitkisel Ürünler Kozmetik San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**66)**

**Dosya No: 2018/1552**

**Şikayet Edilen: Nutral Terapi Besinsel Tedavi Araştırma Geliştirme Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.nutraltherapy.com](file:///D%3A%5CUsers%5C33451814414%5CDesktop%5Cwww.nutraltherapy.com) adresli internet sitesinin 14.03.2018 tarihli görünümünde yer alantanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.03.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.nutraltherapy.com](file:///D%3A%5CUsers%5C33451814414%5CDesktop%5Cwww.nutraltherapy.com) adresli internet sitesinin 14.03.2018 tarihli görünümünde; “Propolis Zeytinyağı Özütü; *Hem Antidiyabetik Hem Antilipidemik. Yüksek Antimikrobiyal. Etkili Antikarsinojen. Bağışıklık Sistemi Desteği.* (…)Propolis Kapsül; *Güçlü Antimikrobiyal. Etkili Antikarsinojen. Bağışıklık Sistemi Desteği. Doğal Antibiyotik. (…)*Propolis nedir, faydaları nelerdir?; *Propolis konusunda tüm dünyada yapılan araştırmalarda propolisin özellikle bağışıklık sistemini güçlendirdiği, enfeksiyonel hastalıkların tedavisi ile kandaki glikoz ve yağ (kolesterol, trigliserid) seviyesini düşürerek diyabet (şeker hastalığı) ve kalp hastalıklarının tedavisinde destek sağladığı, kanserde tümör gelişimini önlediği ve kanser ilaçlarının yan etkilerini azalttığı vurgulanmıştır. (…)* Propolisin Faydaları ile Yapılan Bilimsel Araştırmalar; *Propolisin bazı kanser türlerinde kullanımı, yapısındaki cynamic asit ve terpenoidleriıı sitotoksik aktivitesi ile ilgilidir. Bu yönüyle propolis bağırsak, böbrek, meme, burun ve phaiynx kanserinde kullanılmaktadır. Propolis ayrıca ağız yaraları, periodonditis, diş ağrısı, rhinitis, mide ülseri, nefrit, idrar yolları enfeksiyonu, influenza, diare, polypus, malignant tümör (kanser) ve diğer birçok hastalıkta da kullanılmaktadır.* (…)Perga Kapsül; *Geniş Spektrumlu Vitamin (…)*Perga (arı ekmeği) nedir, faydaları nelerdir, nasıl kullanılır?; *Bilimsel çalışmalarda sağlık koruyucu olarak perganın şu alanlarda kullanımı tavsiye edilmektedir: 1.Kolon korunması 2.Sindirim bozuklukları 3.Bağırsak florasının restore edilmesi 4. Yetersiz bağışıklık 5.Stres ve kronik yorgunluk 6.Anemi 7.Yüksek kolesterol 8.Antibiyotiğe dirençli enfeksiyonlar 9.Kısırlık 10.Karaciğer problemleri 11.Prostat hiperplazi (…)*Termopit; *Kas spazmı ve eklem tutukluğu gibi durumlara bağlı omurga ağrıları, kireçlenme ağrıları ve skolyoz problemlerinde bölgeyi ısıtarak gevşetmeye ve rahatlatmaya yardımcı olur. Regl ve hemoroid sancılarının dindirilmesine katkı sağlar. Travmatik yaralanmalar, kas ve eklem iltihaplanmaları, yumuşak deri lezyonları, ödem ve spastisite kaynaklı ağrıların azaltılmasına yardımcı olur.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8, 9, 13 ve 17 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Nutral Terapi Besinsel Tedavi Araştırma Geliştirme Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**67)**

**Dosya No: 2018/2328**

**Şikayet Edilen:** **Türk Kızılayı Mineralli Su İşletmeleri Koordinatörlüğü**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Sen de bir Kızılay Maden Suyu iç, sen de #yardımsevenol” sloganlı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 21.05.2018, 25.12.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon, internet

**Tespitler:** Fox Tv logolu televizyon kanalında 21.05.2018 tarihinde yayınlanan ve “Türk Kızılayı” isimli Youtube kanalının 25.12.2018 tarihli görünümünde yer alan reklamlarda;

*“Şaşırtıcı gelebilir ama Kızılay Maden Suyu insanların içini ısıtır. Ve inanmayacaksınız milyonların açlığını bir anda giderir. Ayrıca zor şartlarda insanlara sıcak bir yuva bile olur. Maden Suyu size iyi gelir Kızılay Maden Suyu milyonlarca insana. Çünkü aldığınız Kızılay Maden Sularının tüm geliri ihtiyaç sahiplerinin ısıtacak battaniye, onları doyuracak sıcak bir çorba, başlarını sokabilecekleri korunaklı bir yuva olur. Sen de bir Kızılay maden Suyu iç sen de #yardımsevenol.”*şeklinde,

Cnn Türk logolu televizyon kanalında 01.06.2018 tarihinde yayınlanan ve “Türk Kızılayı” isimli Youtube kanalının 25.12.2018 tarihli görünümünde yer alan reklamlarda; *“Kızılay’ın meyve lezzetleri insanlara aile sıcaklığını hissettirir. Aldığınız her Kızılay içeceğinin geliri Kızılay’a destek, ihtiyaç sahiplerine umut olur. Sen de bir Kızılay maden Suyu iç sen de #yardımsevenol”*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan reklamlarda yer alan ifade ve görüntülerde Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı, dolayısıyla anılan reklamların 6502 sayılı Kanun'un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**68)**

**Dosya No: 2018/2708**

**Şikayet Edilen:** **Nuhil Gıda A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.facebook.com/fitbacktr](http://www.facebook.com/fitbacktr) adresli sayfasının 14.12.2018 tarihli görünümünde yer alan “Fitback”adlı ürün tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.12.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.facebook.com/fitbacktr adresli internet sayfasının 14.12.2018 tarihli görünümünde; *“Kilo vermek hiç bu kadar kolay olmamıştı. (…)Sağlıklı ve kalıcı zayıflamanın en kolay yolu(…)Hızlı ve gözle görülür sonuç (…)”* şeklinde,

Anılan internet sayfasında yer alan “Diyetisyenimiz Selin İnal Tv8 ekranlarında anlatıyor” başlıklı videoda kullanılan afiş standında; *“Sağlıklı ve kalıcı çözüm (…)Hızlı sağlıklı kalıcı zayıflama”* şeklinde,

“Fazlalıklarınızdan kurtulmanın en kolay ve sağlıklı yolu” başlıklı videoda; *“Geri dönen yağlardan şikâyetçi misiniz? (…)İncelmeyi beklemekten sıkılmadınız mı?”* şeklinde,

“Neden kilo alırız ve bu kilolardan nasıl kurtuluruz?” başlıklı videoda; *“Yaza kadar kilolarınızdan kurtulmak ister misiniz? Hem de sağlıklı ve kalıcı olarak. (…)Böylece sağlıklı hızlı kalıcı doyarak sıkılaşarak yağlardan yakarak kilo verirsiniz.”* şeklinde ifadelere,

Bununla birlikte, “Neden kilo alırız ve bu kilolardan nasıl kurtuluruz?” başlıklı videoda yer alan animasyonda; 4 aylık zaman dilimini gösteren ibrenin döndüğü sırada incelerek kilo kaybeden kadın görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği,

Bununla birlikte, “Neden kilo alırız ve bu kilolardan nasıl kurtuluruz?” başlıklı videoda yer alan animasyonda; 4 aylık zaman dilimini gösteren ibrenin döndüğü sırada incelerek kilo kaybeden kadın görseline yer verildiği, ancak *kilo verme amaçlı enerjisi kısıtlanmış gıda* niteliğindeki ürünlerin etiketleme, reklam ve sunumunda, bu ürünlerin kullanımı sonucunda ortaya çıkan kilo kaybı hızı veya miktarına dair herhangi bir ifadeye yer verilmesinin ilgili mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8, 9 13 ve 15/1-b maddeleri,

-Türk Gıda Kodeksi Kilo Verme Amaçlı Enerjisi Kısıtlanmış Gıdalar Tebliği’nin13/3 maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Nuhil Gıda A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**69)**

**Dosya No: 2018/7651**

**Şikayet Edilen:** **Coca-Cola Meşrubat Pazarlama Danışmanlık San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Fanta C Limon-ta”isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.07.2018, 03.08.2018, 25.12.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon, internet, açık hava ilanı, etiket

**Tespitler:** “Fanta C Limonta” isimli ürün etiketinde; *“Limonata Tadında Fanta Limon-Ta Limonlu Gazoz”* şeklinde,

Fox Tv logolu televizyon kanalında 03.08.2018 tarihinde yayınlanan ve “Fanta” isimli Youtube kanalının 25.12.2018 tarihli görünümünde yer alan reklamlarda; *“Türkiye ekibinden fantastik bir keşif daha. Yaz limonatasının tadını, Fanta’nın eğlenceli baloncuklarını aldık. Fanta Limonta’yı yaptık. Limonatanın vazgeçilmez lezzetiyle fanta baloncukları bir arada. Yeni nesil Limonata, Fanta C Limon-Ta”* şeklinde,

Fox Tv logolu televizyon kanalında 19.07.2018 tarihinde yayınlanan bant reklamda ve açık hava ilanlarında; *“Yeni Nesil Limonata. Yeni Fanta Limon-ta”* şeklinde ifadelereyer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu reklamlarda Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı, dolayısıyla anılan reklamların 6502 sayılı Kanun'un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**70)**

**Dosya No: 2018/934**

**Şikayet Edilen:** **Akyurt Süpermarket Gıda İnşaat San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “Osmanlı Ticaret Merkezi-Etlik” isimli şubede “*her gün indirim, her gün fırsat*” başlıklı promosyona ilişkin afişte yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu afişte; “*şarküteri reyonlarında 39,00 TL ve katlarında alışveriş yapan müşterilerimize Paşabahçe 10359 inivitation kayık tabak hediye*” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda “*her gün indirim, her gün fırsat*” başlıklı afişte; “*şarküteri reyonlarında 39,00 TL ve katlarında alışveriş yapan müşterilerimize Paşabahçe 10359 inivitation kayık tabak hediye*” şeklinde ifadelere yer verilmesine rağmen, başvuru sahibi tüketiciye, UHT sütlerin ve sucuk, salam gibi ürünlerin şarküteri ürünü olmadığı gerekçe gösterilerek vaat edilen hediyenin verilmediği dolayısıyla söz konusu tanıtımlar aracılığıyla tüketicileri yanıltıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Akyurt Süpermarket Gıda İnşaat San. ve Tic. A.Ş.** hakkında,6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**71)**

**Dosya No: 2018/1349**

**Şikayet Edilen:** **Yemek Sepeti Elektronik İletişim Tanıtım Pazarlama Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.yemeksepeti.com](http://www.yemeksepeti.com) adresli internet sitesinde yer alan *“Burger King”* başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu internet sitesinde; “*Big King + chicken royal + 2 orta boy patates + litrelik içecek 19,95 TL*” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu internet sitesinde, “*Big King + Chicken Royal + 2 orta boy patates + litrelik içecek 19,95 TL*” şeklinde ifadelere yer verildiği, sipariş vermek isteyen tüketicinin firmaya ait “*Canlı Yardım*” isimli hizmet ile iletişime geçtiğinde kendisine kampanyanın bittiği bilgisinin beyan edildiği, dolayısıyla söz konusu kampanyanın sona ermesine rağmen tanıtımlarına devam edilerek tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Yemek Sepeti Elektronik İletişim Tanıtım Pazarlama Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında,6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**72)**

**Dosya No: 2018/2194**

**Şikayet Edilen:** **Güzey Grup İnternet Hizmetleri Reklam Organizasyon Pazarlama Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.guzeygrup.com](http://www.guzeygrup.com)adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.12.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu internet sitesinde; *“KinoaBox milyonlarca kişini tercih ettiği 3 ayrı üründen oluşan bir aylık diyet kürüdür. Ürünümüz Kinoa Sabah çayı, Kinoa Gece çayı ve Özel Kinoa Tozundan oluşmaktadır. 1 paketin  içerisinde 28 adet Kinoa Sabah çayı, 14 adet Kinoa gece çayı ve 100 gr özel Kinoa tozu karışımı bulunmaktadır.  KinoaBox yağ yakımını hızlandırarak hızlı kilo vermenizi sağar. Kinoa yüksek miktarda protein içerir. Tokluk hissi verir ve kolesterolü yükseltmez. Zengin kalsiyum içeriği ile metabolizmayı hızlandırır. Vücutta ödem oluşmasını engeller. Spor ve diyet yapanlara vücuda enerji vererek katkı sağlar. Yine diyet ve spor yapanlarda kas ve kemik sağlığını korur. Diyet yapanlarda kilo aldırmadan vücudun birçok besin ihtiyacını karşılar.
Kanser oluşumunu engeller, Kalp-damar sağlığını korur, Kemikleri ve dişleri güçlendirir.
Yüksek tansiyona iyi gelir, Diyabete iyi gelir, Bahar alerjisine karşı korur.
Anne sütünü arttırır, Ameliyat sonrası yaraların iyileşmesini hızlandırır.
Yaşlanmayı geciktirir, Kansızlığa iyi gelir, Kabızlığa iyi gelmesi bilinen kinoa faydalarıdır. KinoaBox genel ortalama  4 ile 5 kg vermenizi sağlar, ancak spor ve diyetle desteklendiğinde kilo vermede 7-8 kg'a ulaşılabilirsiniz. KinoaBox ile Fazla Kilolara Son! Güney Amerika’daki And Dağlarında yetişen ve tarihi İnkalara dayanan kinoa görüntüsü tahıla benzer fakat tahıl değildir. Kinoa pancar ve ıspanak tarzı bitkilere daha yakındır. Güney Amerika halkları tarafından uzun zamandır kullanılan kinoa besin değerinin keşfedilmesi ile birlikte popüler bir gıda olmuştur ve insanlarda kinoa nedir sorusunu uyandırmıştır. Kinoa NASA tarafından astronotların besin ihtiyacının giderilmesi için kullanılmıştır. 2013 yılı Birleş Milletler tarafından kinoa yılı ilan edilmiştir. Kinoa Faydaları: Birçok farklı gıdadan alınabilen vücut gereksinimlerini tek başına içerisinde barındıran minik kinoa tohumları insan sağlı açısından oldukça faydalıdır. Yaygın olarak bilinen kinoa faydalarını şu şekilde sıralayabiliriz: Kanser oluşumunu engeller. Kalp-damar sağlığını korur. Kemikleri ve dişleri güçlendirir. Yüksek tansiyona iyi gelir. Diyabete iyi gelir. Bahar alerjisine karşı korur. Antioksidandır. Anne sütünü arttırır. Ameliyat sonrası yaraların iyileşmesini hızlandırır. Yaşlanmayı geciktirir. Kansızlığa iyi gelir. Kabızlığa iyi gelmesi bilinen kinoa faydalarıdır. Kinoa İle Zayıflama Zengin içeriği ile gündeme gelen kinoa konusunda en çok sorulan sorulardan biri de kinoa ile zayıflama mümkün müdür? Kinoa ile zayıflamak isteyenler için kinoanın katkıları şu şekilde sıralanabilir. Kinoa yüksek miktarda protein içerir. Tokluk hissi verir ve kolesterolü yükseltmez. Zengin kalsiyum içeriği ile metabolizmayı hızlandırır. Vücutta ödem oluşmasını engeller. Spor ve diyet yapanlara vücuda enerji vererek katkı sağlar. Yine diyet ve spor yapanlarda kas ve kemik sağlığını korur.
Diyet yapanlarda kilo aldırmadan vücudun birçok besin ihtiyacını karşılar. Cafeslim 3 ayrı üründen oluşan bir aylık diyet paketidir. Ürünümüz gündüz çayı, gece çayı ve yeşil kahveden oluşmaktadır. 1 paketin  içerisinde 28 adet gündüz çayı, 14 adet gece çayı ve 100 gr özel yeşil kahve karışımı bulunmaktadır.  Yağ  yakımını hızlandırır, İştah Keser, Tok Tutar, Metabolizmayı Hızlandırır, Enerji Verir ve Detoks atmanızı sağlar. Ürünümüz tamamen bitkiseldir hiç bir yan etkisi yoktur Tarım Bakanlığından %100 onaylıdır. Cafeslim**aylık genel ortalama  3 ile 5 kg vermenizi sağlar, spor ve diyetle beraber 7-8 kg'a kadar verebilirsiniz. Diamond Hair saç dökülmesi ve kepeklenmeyi ilk kullanımda önlemektedir, Saçları* *Dolgunlaştırmaya ve ince saçları kalınlaştırmaya, Saç derisi ve köklerin canlanması ile yeni saçların çıkmasına yardımcı olmaktadır. Saçların parlaklaşıp güçlenmesini sağlamaktadır. Saç tellerin güçlenmesiyle beraber öncelikli olarak sağlıklı ve hızlı uzamasını sağlar. Aylık(4-7) cm kadar uzamasını sağlar. Saçlarımız uzarken kırılmaları önler ve hacmini artırır. Diamond Eye Kaş ve kirpiklerin doğal yapısında bulunan Peptide moleküllerini harekete geçirerek kaş ve kirpiklerin doğal yollarla uzamasına, güçlenmesine ve kalınlaşmasına yardımcı olur. Düzenli şekilde kullandığınızda kalıcı bir şekilde etkisini görebilir ve sizler de büyüleyici bakışların sahibi olabilirsiniz. Dolgun, gür kirpik ve kaşlar gözleri belirginleştirir ve yüz güzelliğini ortaya çıkarır. Diamond Eye etkisiyle doğal güzelliğinizi besleyin.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan internet sitesinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi/gıda” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu ve bu sebeple tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanun’un 13 üncü maddesi,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliği’nin 5 ve 7 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

**-** Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8,9 ve 13 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5,7, 9 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Güzey Grup İnternet Hizmetleri Reklam Organizasyon Pazarlama Tic. Ltd. Şti.** hakkında,6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**73)**

**Dosya No: 2018/2563**

**Şikayet Edilen:** **Chıpıta Gıda Üretim A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait [www.chipicao.com](http://www.chipicao.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu internet sitesinde; “oyun kapakları” başlığı altında; “*sevdiğin despicable me 3 kahramanlarının oyun kapaklarını keşfet en çok sevdiğin içi kakao kremalı enfes kruvasanlar ile oyuna başla, her oyun kapağında farklı bir süper güç bulunuyor, despicable me 3 kahramanlarının 100 farklı büyük boy oyun kapaklarını kruvasan paketlerinin içinde keşfet ve aralarındaki 10 adet maksimum güç içeren metal kapakları bul, ayrıca arkadaşların ile oyun kapaklarını değiş tokuş yaparak despicable me 3 serisini tamamlayabilirsin, güç oyunu, her oyun kapağının arkasında 4 adet farklı süper güç bulabilirsin, bu güçleri birbiri ile yarıştırarak arkadaşların ile oyun oynayabilirsin*” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu internet sitesinde “oyun kapakları” başlığı altında; “*sevdiğin despicable me 3 kahramanlarının oyun kapaklarını keşfet en çok sevdiğin içi kakao kremalı enfes kruvasanlar ile oyuna başla, her oyun kapağında farklı bir süper güç bulunuyor, despicable me 3 kahramanlarının 100 farklı büyük boy oyun kapaklarını kruvasan paketlerinin içinde keşfet ve aralarındaki 10 adet maksimum güç içeren metal kapakları bul, ayrıca arkadaşların ile oyun kapaklarını değiş tokuş yaparak despicable me 3 serisini tamamlayabilirsin, güç oyunu, her oyun kapağının arkasında 4 adet farklı süper güç bulabilirsin, bu güçleri birbiri ile yarıştırarak arkadaşların ile oyun oynayabilirsin*” şeklinde ifadelere yer verildiği ve tüketici tarafından 300 adet ürün alınmasına rağmen ürünlerden ifadelerde yer alan özel tasolardan çıkmadığı, daha fazla ürün satılabilmesi amacıyla birçok üründe benzer tasoların olduğu, dolayısıyla tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Chıpıta Gıda Üretim A.Ş.** hakkında,6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**74)**

**Dosya No: 2018/6503**

**Şikayet Edilen:** **Edotem Dış Ticaret (Yusuf Halit Cebeci)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.siyahsarımsak.org](http://www.siyahsarımsak.org)adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.10.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu internet sitesinde; *“Neden Siyah Sarımsak? Bu sorunun en önemli cevabı siyah sarımsağın içinde bulunan S-Ally Cysteine (SAC) maddesidir. Normal sarımsakta SAC maddesi sadece 0.32 mg/gr mertebelerinde iken, siyah sarımsak içinde 17,44 mg/gr seviyelerine ulaşır, SAC çok güçlü antioksidandır, kanser önleyici, hücre yenileyici yani yaşlanmayı geciktirici (anti-aging) özelliğe sahiptir, bilindiği gibi antioksidanlar hücrelerimizi hastalıktan korur, siyah satımsak normal sarımsağa göre çok daha fazla SOD içerir ve bu da çok önemli bir antioksidanıdır … beyin, akciğer, göğüs ve pankreas kanseri gibi 14 değişik kanser çeşidini önlemeye yardımcı olur, kardiyovasküler sağlığınıza ve kan dolaşımına destek olur … siyah sarımsak içindeki zengin SAC kolesterol düşürücü, kanser önleyici, Alzheimer ve kalp hastalıklarını önleyici özelliktedir. Bağışıklık sisteminizi güçlendirir, kan basıncınızı stabilize eder, kalp hastalıklarını önler, kabızlığı önler, kan şekerinizi düşürür, kolesterolünüzü düşürür”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan internet sitesinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi/gıda” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu ve bu sebeple tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliği’nin 5 inci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

**-** Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8,9 ve 13 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5,7, 9 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Edotem Dış Ticaret (Yusuf Halit Cebeci)** hakkında,6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**75)**

**Dosya No: 2018/7584**

**Şikayet Edilen:** **Fritolay Gıda San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“1 adet 330 ml kutu Pepsi kazandınız*” başlıklı kampanya kapsamında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.05.2018– 14.10.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Afiş,Televizyon, Kupon, Broşür

**Tespitler:** Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu broşürlerde; *“14 Mayıs - 14 Ekim 2018 tarihleri arasında 24 Nisan 2018 tarihli tavsiye edilen satış fiyatı 2 TL, 2,25 TL ve 3,25 TL olan kampanya şeritli Lay’s, Ruffles, Doritos, Çerezza ve Cheetos paketlerinden çıkabilecek kuponu, kampanyaya katılan hipermerket ve süpermarket harici anlaşmalı satış noktalarına teslim ederek 1 adet 2 Mart 2018 tarihli tavsiye edilen satış fiyatı 2 TL olan Pepsi veya Lipton Ice Tea 330 ml kutu ürününüzü teslim alabilirsiniz. 14 Ekim 2018 tarihinden sonra getirilen kuponlar veya ambalajı yırtılmış kuponlar geçersizdir. Ödüller, kupon teslim edilmesi karşılığında verilecek olup, kuponların kaybedilmesi durumunda ödül teslimi yapılmayacaktır. Ödüllerin nakit karşılığı talep edilemez. Piyasa koşullarına göre tavsiye edilen satış fiyatında değişiklikler olabilir. Frito Lay, kampanyayı sona erdirme ve kampanyada değişiklik yapabilme hakkına sahiptir. Değişiklikler,* [*www.tytz.com*](http://www.tytz.com) *adlı internet sitesinin duyurular sayfasından duyurulacaktır. Kampanyaya katılan herkes yukarıda yer alan şartları kabul etmiş sayılır. Ayrıntılı bilgi* [*www.tytz.com’da*](http://www.tytz.com'da)*.”* şeklinde,

Anılan promosyon kampanyasına ait kuponda; *““1 adet 330 ml kutu Pepsi kazandınız. 14.10.2018 tarihine kadar geçerlidir. Tebrikler.”* şeklinde,

Anılan promosyon kampanyasına ait afişlerde; “ *Milyonlarca Pepsi ve Lipton İce Tea bu paketlerde.!* *Kampanya 01.09.2017 – 31.01.2018 tarihleri arasında, tavsiye edilen satış fiyatı 0,50 TL ve 1 TL olan Lay’s, Ruffles, Doritos ve Cheetos ürünlerinden çıkabilecek olan Lipton Ice Tea 200ml ve Rocco Lira kuponları için geçerli olacaktır. 31.01.2018 tarihinden sonra getirilen Lipton Ice Tea 200ml ve Rocco Lira kuponları geçersizdir. Ambalajı yırtılan, Karekodu silinmiş veya bozulmuş olan kuponlar geçersizdir. Paketlerden çıkabilecek olan kuponlar Lipton Ice Tea 200 ml veya 0,25 Rocco Lira kuponları olacaktır. Katılımcılar paket içerisinden çıkabilecek olan Lipton Ice Tea 200ml ve Rocco Lira kuponlarının üzerinde yazan miktar karşılığını (KDV dahil) süpermarket ve hipermarket harici kampanyaya katılan satış noktalarında, aşağıda belirtilen şekilde kullanabilirler. Lipton Ice Tea 200ml ve Rocco Lira kuponları para yerine geçmez, nakit olarak kullanılamaz, karşılığı nakit olarak talep edilemez. Her Lipton Ice Tea 200ml kuponunun karşılığında 1 adet bedava Lipton Ice Tea Tetra Pak karton kutu 200 ml verilir. Birleştirilen Rocco Lira TL (KDV Dahil) tutarında istenilen Rocco ürünü alınabilir. Kullanım sonunda para üstü verilmez. Kampanyaya katılan satış noktasının, serbestçe belirlediği satış fiyatı üzerinden Rocco Lira karşılığı Rocco alınabilecektir. Promosyonun gerçek piyasa değeri tercih edilecek promosyona göre değişebilecektir. Frito Lay çalışanları, taşeronları, sözleşmeliler, distribütörleri ve bu kampanyanın hazırlanması ile iştigal eden tasarımcılar, reklamcılar kampanyaya katılamaz. Katılıp kazansalar dahi kendilerine ödül verilmez. Kampanya tüketicilere yöneliktir. Kampanya şartlarının kötüye kullanılması veya kampanya hediyelerinin ticaretinin yapılması yasaktır. Herhangi bir şüpheli durumda Frito Lay promosyon vermeme hakkını saklı tutar. Frito Lay, kampanya süresince kampanya koşullarını değiştirme, kampanyayı durdurma ve sona erdirme hakkına sahiptir. Kampanyadaki değişiklikler www.tytz.com’dan duyurulacaktır. Kampanya kapsamında ortaya çıkan her türlü uyuşmazlıkta, Frito Lay’in kampanya ve kampanya uygulama kayıtları esas alınacaktır. Kampanyaya katılan herkes yukarıdaki koşulları kabul etmiş sayılır. Tüketici Hattı: 0800 291 10 11 / 0216 651 54 54 Frito-Lay Gıda San. Ve Tic. A.Ş. Tekfen Tower Büyükdere Cad. No:209 D:2, 34394 4. Levent Şişli Istanbul/Türkiye Adresimiz referansımızdır.”* ifadelerinin yer aldığı,

Anılan promosyon kampanyasına ait televizyon reklamında ise, *“Duymayan kalmasın!. Şimdi Lay’s, Ruffles, Doritos ve Çerezza paketlerinde Milyonlarca Pepsi veya Lipton İce Tea hediye*, *Altyazı- 14.10.2018’e kadar promosyana katılmayı kabul eden noktalarda geçerlidir. Satış noktaları ile ilgili detaylı bilgi (0 216) 651 54 54. Düzenli fiziksel aktivite çocukların büyüme ve gelişimini hızlandırır.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda 01.09.2017 – 31.01.2018 tarihleri arasında firma tarafından düzenlenen *“Tebrikler 1 adet Lipton ice Tea kazandınız 200 ml.”* başlıklı promosyon kampanyası kapsamında, tüketicilerin Cheetos Cips paketlerinden çıkan kuponlar ile 200 ml. Lipton Ice Tea kazanma şansı bulunduğu fakat kampanyaya katılımın market, bakkal ve büfe gibi bağımsız işletmelerin kendi takdirlerine bırakıldığı, diğer taraftan, tüketicilerin kampanyadan faydalanabilmesinin tek koşulunun hediyeli kuponları kampanyaya katılmayı taahhüt etmiş satış noktalarına teslim etmeleri olduğu, bununla birlikte, Bakanlığımıza ulaşan tüketici şikayetlerinden, tüketicilerin hediyeli kuponları satış noktalarına teslim ettikleri halde hediye ürünü temin edemedikleri, satış noktalarının hediye ürünü tüketicilere vermedikleri, bu bağlamda tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5,7 ve 27 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Fritolay Gıda San. ve Tic. A.Ş.** hakkında,6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **276.345 TL (İkiyüzyetmişaltıbinüçyüzkırkbeş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**76)**

**Dosya No: 2018/7612**

**Şikayet Edilen:** **Pınar Süt Mamülleri San. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Ürün ambalajları üzerinde yer alan “*Pınar gerçek yaşam gerçek lezzet light %60 daha az yağlı, enerji, hareket, zindelik, hafiflik, mutluluk, neşe*” şeklindeki tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** Ürün ambalajlarında “*Pınar gerçek yaşam gerçek lezzet light %60 daha az yağlı, enerji, hareket, zindelik, hafiflik, mutluluk, neşe*” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firma tarafından yapılan açıklamalar ve tarafımızca yapılan araştırmalar doğrultusunda bahsi geçen ambalajlarda yer alan tanıtımlarda herhangi bir aykırılık olmadığı anlaşılmış olup; anılan reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**77)**

**Dosya No: 2019/99**

**Şikayet Edilen:** **Pizza Restaurantları A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “*1 alana 2 bedava*” başlıklıpromosyona ilişkin tanıtımlar,

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.07.2018-13.11.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu internet tanıtımlarında;“*1 alana 2 bedava*” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bahsi geçen tanıtımlarda, *“1 alana 2 bedava”* şeklinde ifadelere yer verildiği, bu ifadeler ile söz konusu reklamda satın alınan ürüne ilave olarak 2 bedava pizza promosyon hediye verileceği algısının oluşturulduğu, oysa söz konusu kampanya kapsamında 1 pizza alan tüketicilere 1 pizza ve 1 içeceğin bedava verildiği, dolayısıyla söz konusu reklamlarda "*2 pizza bedava*" şeklinde taahhüt edilen promosyonun 1 pizza ve 1 içecek olduğuna ilişkin bilgiye açıkça yer verilmemesi sebebiyle tüketicilerin yanıltıldığı; bu nedenle inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7 ve 15 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Pizza Restaurantları A.Ş.** hakkında,6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**TEKNOLOJİ**

**78)**

**Dosya No: 2018/7579**

**Şikayet Edilen: Anatalya Turizm İnş. Bilg. San. ve Tic. Ltd. Şti. Çankaya Şb. (Googıl Cafe)**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Googıl Cafe” ibaresinin yer aldığı tabela ve logolar

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.10.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Tabela

**Tespitler:** Ankara’da bulunan ve kafe hizmeti veren firma tarafından “Googıl Cafe” şeklinde bir işletme adının kullanıldığı, bu işletme adına firmaya ait tabelalarda ve logoda yer verildiği, işletme adının ve logonun Google firmasının ismine ve logosuna çok benzer şekilde tasarlandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firma tarafından “Googıl Cafe” şeklinde bir işletme adı ile bu işletme adının yer aldığı tabela ve logonun kullanıldığı, ancak söz konusu işletme adının dünyaca ünlü arama motoru “Google” firmasının ismini çağrıştırdığı, Google isminin ve markasının Dünyada ve Ülkemizde yasal olarak koruma altında bulunduğu, firma tarafından kullanılan “Googıl Cafe” şeklindeki işletme adı ve tabelaların, gerek isim ve yazı karakteri, gerekse renk düzeni olarak Google firmasının koruma altındaki logosuna çok benzer bir şekilde tasarlandığı, böylelikle tüketiciler nezdinde firmanın Google şirketi ile bir ilgisinin ya da bağının bulunduğu algısı yaratılarak tüketicilerin yanıltıldığı ve yasal olarak koruma altında bulunan bir markanın ticari itibarından haksız yararlanıldığı, haksız rekabete neden olunduğu, bu şekildeki işletme adı kullanımının firmanın kimliği konusunda yanıltıcılık teşkil ettiği ve bu suretle haksız ticari uygulamada bulunulduğu, firma tarafından söz konusu işletme adı ve logoyu kullanma hakkının ya da izninin bulunduğunu gösteren herhangi bir belgenin sunulamadığı, bu nedenle “Googıl” ifadesinin yer aldığı tanıtım materyalleri ile tabela ve logoların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5/b-c-f-g, 9/1, 11/1, 12/2, 28/1, 28/2, 29/2/e maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Anatalya Turizm İnş. Bilg. San. ve Tic. Ltd. Şti. Çankaya Şb.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları ve haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI**

**79)**

**Dosya No: 2018/8224**

**Şikayet Edilen: Liderler Pazarlama İth. İhr. İml. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Alize Midi Koltuk Takımı” adlı oturma gruplarına ilişkin yayınlanan reklamlar ve tüketicilere yönelik gerçekleştirilen ticari uygulamalar.

**Reklam Yayın Tarihi:** Ekim-Kasım 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** Adana Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından yapılan denetimde, şikayet edilen firmaya ait “Alize Midi Koltuk Takımı” adlı ürünün 27.10.2018 tarihinde %18 katma değer vergisi oranı dahil 4.750,00-TL satış fiyatı ile satıldığı; aynı ürünün, 31/10/2018 tarihli ve 287 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yapılan düzenleme uyarınca katma değer vergisi oranının %8 olarak değiştirilmesinin ardından, 11.11.2018 tarihinde 5.100,00-TL satış fiyatı ile satıldığına ilişkin faturaların tutanak altına alındığı;

Şikayet edilen firma tarafından gönderilen Ekim ayına ait broşür incelendiğinde, “Alize Midi Koltuk Takımı” adlı ürünün peşin satış fiyatının 6.590-TL olarak belirtildiği; Kasım ayına ait broşür incelendiğinde ise, aynı ürünün %18 KDV oranı ile peşin satış fiyatının 6.590-TL, Enflasyonla Topyekün Mücadele Kampanyası kapsamında yapılan indirim ile 5.670-TL, %10 KDV indirimi ile peşin fiyatına 12 taksitli olarak 5.100-TL, %10 KDV indirimi ile nakit alınması halinde ise 4.590-TL olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 31/10/2017 tarihli ve 300581 Mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 31/10/2018 tarihli ve 287 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yapılan düzenlemenin; 3 üncü maddesinde, 31/12/2018 tarihine kadar (bu tarih dahil) uygulanmak üzere, ekli (1) sayılı cetvelde Gümrük Tarife Cetvelindeki numaraları ve isimleri ile belirtilen malların katma değer vergisi oranı % 8 olarak belirlenmiştir.

Buna göre, bahsi geçen Cumhurbaşkanı Kararında belirtilen ürün grupları için yeniden belirlenen katma değer vergisi oranının, mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmaların satış fiyatlarına yansıtılması gerektiği; ancak, şikayet edilen firmaya ait “Alize Midi Koltuk Takımı” adlı ürünün 27.10.2018 tarihinde %18 katma değer vergisi oranı dahil 4.750,00-TL satış fiyatı ile satıldığı; aynı ürünün, 31/10/2018 tarihli ve 287 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yapılan düzenleme uyarınca katma değer vergisi oranının %8 olarak değiştirilmesinin ardından, 11.11.2018 tarihinde 5.100,00-TL satış fiyatı ile satıldığı tespit edilmiştir.

Ancak; “Alize Midi Koltuk Takımı” adlı ürünün Ekim ayı peşin satış fiyatının 6.590-TL olduğu; 27.10.2018 tarihinde yapılan alışverişte, Enflasyonla Topyekün Mücadele Kampanyası kapsamında %10 indirim, her ayın son haftası yapılan alışverişlerde uygulanan %10 kampanya indirimi ve ayrıca %10 nakit alım indirimi uygulandığı; aynı ürünün, Kasım ayı %18 KDV oranı ile peşin satış fiyatının 6.590-TL olduğu; 11.11.2018 tarihinde yapılan alışverişte, Enflasyonla Topyekün Mücadele Kampanyası kapsamında %10 indirim ile %10 KDV indirimi uygulandığı; ancak, bu alışverişin taksitli olarak yapılması nedeniyle %10 oranındaki nakit indiriminin uygulanmadığı; faturalar arasında doğan farkın da buradan kaynaklandığı yönündeki firma açıklamaları dikkate alındığında, “Alize Midi Koltuk Takımı” adlı oturma gruplarına ilişkin yayınlanan reklamlar ve tüketicilere yönelik gerçekleştirilen ticari uygulamaların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci ve 62 nci maddelerine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**TURİZM**

**80)**

**Dosya No: 2018/3303**

**Şikayet Edilen: Alptur Turizm Yat. İşl. San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Alp Paşa Konağı” adlı tesise yönelik olarak [www.alppasa.com](http://www.alppasa.com) adresli internet sitesi ile otel rezervasyon hizmeti sağlayan muhtelif internet sitelerinde yer verilen reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.01.2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “Alp Paşa Konağı” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmamasına karşın firmaya ait www.alppasa.com adresli internet sitesi ile www.tatilbudur.com, www.odamax.com, www.tatilsepeti.com, www.etstur.com, www.otelz.com ve www.jollytur.com adresli internet sitelerinin 01.01.2019 tarihli görünümlerinde yer alan reklam ve tanıtımlarda “Butik Otel” olarak tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Alp Paşa Konağı” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmamasına karşın firmanıza ait www.alppasa.com adresli internet sitesi ile www.tatilbudur.com, www.odamax.com, www.tatilsepeti.com, www.etstur.com, www.otelz.com ve www.jollytur.com adresli internet sitelerinin 01.01.2019 tarihli görünümlerinde yer alan reklam ve tanıtımlarda “Butik Otel” olarak tanıtılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olarak değerlendirildiği, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesi ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Alptur Turizm Yat. İşl. San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **85.480 TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**81)**

**Dosya No: 2018/2865**

**Şikayet Edilen: Emeti Güner Defne Butik Otel**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Çamlı Defne Pansiyon”*isimli tesise ilişkin olarak www.defnebutikotel.com, tr.hotels.com, www.trivago.com.tr, www.tripadvisor.com.tr, www.neredekal.com ve www.tatilvitrini.com adresli internet siteleri ile tesise ait tabelalarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 06.07.2018, 22.11.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, tabela

**Tespitler:** Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan *“Pansiyon Turizm İşletmesi Belgesi”* talebinde bulunulan *“Çamlı Defne Pansiyon”* isimli tesise ilişkin olarak www.defnebutikotel.com, tr.hotels.com, www.trivago.com.tr, www.tripadvisor.com.tr, www.neredekal.com ve www.tatilvitrini.com adresli internet sitelerinin 22.11.2018 tarihli görünümlerinde ve tesise ait tabelalarda *“Butik Otel”* şeklinde reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan *“Pansiyon Turizm İşletmesi Belgesi”* talebinde bulunulan *“Çamlı Defne Pansiyon”* isimli tesise ilişkin olarak www.defnebutikotel.com, tr.hotels.com, www.trivago.com.tr, www.tripadvisor.com.tr, www.neredekal.com ve www.tatilvitrini.com adresli internet sitelerinin 22.11.2018 tarihli görünümlerinde ve tesise ait tabelalarda *“Butik Otel”* şeklinde reklam ve tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Emeti Güner Defne Butik Otel** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **69.086.TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**82)**

**Dosya No: 2018/3075**

**Şikayet Edilen: Fame Otelcilik Turizm İnş. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Çelikhan (VIP) Hotel”* isimli turizm işletmesine ait broşürlerde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.07.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** Fame Otelcilik Turizm İnş. Tic. Ltd. Şti.’ye ait *“Çelikhan (VIP) Hotel”* isimli turizm işletmesinin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 14.06.2016 tarihli ve 17009 sayılı *“3 Yıldızlı Otel Turizm Yatırımı Belgesi”* ile belgelendirilmiş olmasına karşın, tesise ait broşürlerde *“4 Yıldızlı Otel”* şeklinde tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Fame Otelcilik Turizm İnş. Tic. Ltd. Şti.’ye ait *“Çelikhan (VIP) Hotel”* isimli turizm işletmesinin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 14.06.2016 tarihli ve 17009 sayılı *“3 Yıldızlı Otel Turizm Yatırımı Belgesi”* ile belgelendirilmiş olmasına karşın, tesise ait broşürlerde *“4 Yıldızlı Otel”* şeklinde tanıtımının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Fame Otelcilik Turizm İnş. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **6.907.TL (Altıbindokuzyüzyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**83)**

**Dosya No: 2018/5091**

**Şikayet Edilen: Birmod Turizm İnşaat Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Yasmin Bodrum Resort Hotel”* isimli turizm işletmesine ilişkin olarak tesis genelinde yer alan tanıtıcı dokümanlar ile www.hotelscombined.com, www.trivago.com.tr, www.tripadvisor.com.tr ve tr.hotels.com adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.08.2018, 23.11.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Tanıtıcı doküman, internet

**Tespitler:** Birmod Turizm İnşaat Ticaret A.Ş.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 06.09.2006 tarih ve 10586 sayılı *“4 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”* ile belgelendirilmiş *“Yasmin Bodrum Resort Hotel”* isimli turizm işletmesine ilişkin olarak tesis genelinde yer alan tanıtıcı dokümanlar ile www.hotelscombined.com, www.trivago.com.tr, www.tripadvisor.com.tr ve tr.hotels.com adresli internet sitelerinin 23.11.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“5 Yıldızlı Otel”*şeklinde reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Birmod Turizm İnşaat Ticaret A.Ş.’yeait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 06.09.2006 tarih ve 10586 sayılı *“4 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”* ile belgelendirilmiş *“Yasmin Bodrum Resort Hotel”* isimli turizm işletmesine ilişkin olarak tesis genelinde yer alan tanıtıcı dokümanlar ile www.hotelscombined.com, www.trivago.com.tr, www.tripadvisor.com.tr ve tr.hotels.com adresli internet sitelerinin 23.11.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“5 Yıldızlı Otel”*şeklinde tanıtım yapılmasınıntüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Birmod Turizm İnşaat Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **69.086.TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**84)**

**Dosya No: 2018/5092**

**Şikayet Edilen: Seltur Selinus Marina Tur. İşl. Yat. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Selinus Beach Club Hotel”* isimli turizm işletmesinin tanıtımına yönelik olarak www.selinushotel.com.tr, www.tripadvisor.com.tr ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.11.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Seltur Selinus Marina Tur. İşl. Yat. ve Tic. A.Ş.’ye ait *“Selinus Beach Club Hotel”*isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmamasına karşın, www.selinushotel.com.tr, www.tripadvisor.com.tr ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinin 22.11.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“3 Yıldızlı Otel”* şeklinde reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Seltur Selinus Marina Tur. İşl. Yat. ve Tic. A.Ş.’ye ait *“Selinus Beach Club Hotel”* isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmamasına karşın, www.selinushotel.com.tr, www.tripadvisor.com.tr ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinin 22.11.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“3 Yıldızlı Otel”* olarak tanıtımının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Seltur Selinus Marina Tur. İşl. Yat. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **69.086.TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**85)**

**Dosya No: 2018/5637**

**Şikayet Edilen: Eren Dış Tic. İnş. San. ve Tur. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Oba Star Hotel & Spa”*isimli turizm işletmesine ilişkin olarak www.obastarhotel.com, www.trivago.com.tr, www.otelz.com, www.tripadvisor.com.tr ve https://tr.hotels.com adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.09.2018, 26.12.2018, 27.12.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Eren Dış Tic. İnş. San. ve Tur. A.Ş.’yeait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 20.04.2011 tarihli ve 12951 sayılı *“3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”* ile belgelendirilmiş *“Oba Star Hotel & Spa”* isimli turizm işletmesine ilişkin olarakwww.obastarhotel.com adresli internet sitesinin 05.09.2018 tarihli görünümünde; www.trivago.com.tr ve www.otelz.com adresli internet sitelerinin 26.12.2018 tarihli görünümlerinde ve www.tripadvisor.com.tr ile https://tr.hotels.com adresli internet sitelerinin 27.12.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“4 Yıldızlı Otel”*şeklinde reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Eren Dış Tic. İnş. San. ve Tur. A.Ş.’yeait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 20.04.2011 tarihli ve 12951 sayılı *“3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”* ile belgelendirilmiş *“Oba Star Hotel & Spa”* isimli turizm işletmesine ilişkin olarakwww.obastarhotel.com adresli internet sitesisin 05.09.2018 tarihli görünümünde; www.trivago.com.tr ve www.otelz.com adresli internet sitelerinin 26.12.2018 tarihli görünümlerinde ve www.tripadvisor.com.tr ile https://tr.hotels.com adresli internet sitelerinin 27.12.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda *“4 Yıldızlı Otel”*şeklinde tanıtım yapılmasınıntüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Eren Dış Tic. İnş. San. ve Tur. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **69.086.TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**DİĞER**

**86)**

**Dosya No: 2018/7601**

**Şikayet Edilen: EHM Mağazacılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “English Home Fineliner Pen” isimli kalem setine ait ambalaj üzerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Etiket

**Tespitler:** English Home mağazasının Ankara/Taurus alışveriş merkezinde bulunan şubesinde satışı yapılan kalem setinin üst fiyat etiketinde üretim yeri Türkiye olarak belirtilmesine rağmen, fiyat etiketi kaldırıldığında üretim yerinin Çin olarak yazıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** English Home mağazasının Ankara/Taurus alışveriş merkezinde bulunan şubesinde satışı yapılan kalem setinin üst fiyat etiketinde üretim yeri Türkiye olarak belirtilmesine rağmen, fiyat etiketi kaldırıldığında üretim yerinin Çin olarak yazıldığının tespit edildiği, bu durumun tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu,

Açıklanan gerekçe ile söz konusu fiyat etiketi üzerinde yer alan tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **EHM Mağazacılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**87)**

**Dosya No: 2017/1332**

**Şikayetvar Bilişim A.Ş.** unvanlı firmatarafından [www.sikayetvar.com](http://www.sikayetvar.com) adresli internet sitesinde yayınlanan tüketici şikâyetlerinin doğruluğunun denetlenmediği, bu sebeple hem tüketicilerin yanıltıldığı hem de firmaların ticari itibarlarının zedelendiği/marka haklarına tecavüz edildiği şeklindeki iddialarla ilgili görüşme ve değerlendirmelerin **ertelenmesine**  karar verilmiştir.

**4) Diğer Konuların Görüşülmesi**

**4.1)**

**Dosya No: 2016/3678**

12.09.2017 tarih ve 264 sayılı Reklam Kurulu toplantısında <http://eczanet444.com> adresli internet sitesinde yer alan muhtelif ürünlere yönelik tanıtımlarla ilgili olarak; Gülşen YÜKSEL adına tesis edilmiş olan idari para ve durdurma cezalarının, söz konusu internet sitesinin Müjgan ÖZGÜLLÜ adına kayıtlı olduğunun tespit edilmiş olması nedeniyle geri alınarak, bahsi geçen **idari para ve durdurma cezalarının** gerçek muhatap **Müjgan ÖZGÜLLÜ** adına tesis edilmesine karar verilmiştir.

**4.2)**

Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “Diğer hususlar”  başlıklı 27 nci maddesinin dokuzuncu fıkrasında yer alan *“Her türlü ateşli veya ateşsiz silah, silah üreticisi ve satıcısının reklamına izin verilemez.”* hükmünün uygulanması sırasında aşağıdaki ilke kararı dikkate alınarak karar verileceğinehükmedilmiştir:

***“Yetkili makamlardan izin alarak faaliyet gösteren silah üreticisi ve satıcılarının; ilgili mevzuatında yer alan hükümlere aykırı olmamak koşuluyla kendilerine ait kurumsal internet sitelerinde yaptıkları tanıtımlar ile fuarlara katılım için hazırladıkları materyaller ve özel olarak avcılık ile atıcılık üzerine tematik yayın yapan mecralarda yayınladıkları reklamlar haricinde kalan tanıtımlar için uygulanmasına Reklam Kurulu ilke kararı olarak karar verilmiştir.”***

**4.3)**

**Dosya No: 2019/859**

Meyve-sebze fiyatlarında meydana gelen artışlara ilişkin olarak, Ticaret Müfettişliği ve Ticaret İl Müdürlükleri tarafından haksız fiyat artışı yaptığı tespit edilen firmalara ilişkin Toptancı Hal Denetimi tutanaklarının görüşülmesi neticesinde; ürünlerin alış fiyatı ile satış fiyatı arasında **%100** **ve üzeri oranda** fark bulunan, böylelikle söz konusu ürünlerde fahiş kar oranları belirleyerek haksız fiyat artışına sebebiyet verdiği tespit edilen firmalar hakkında, **6502 sayılı Kanun’un** **63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca** **idari para ve anılan ticari uygulamayı durdurma cezaları** verilmesine ve izleyen Reklam Kurulu toplantısına kadar haksız fiyat artışına sebebiyet verdiği tespit edilen firmalara da aynı idari yaptırımların uygulanması hususunda Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü’ne yetki verilmesine karar verilmiştir.

**4.3.1)**

Bu kapsamda, Hal Kayıt Sisteminde bulunan veriler ile Bakanlığımız Ticaret Müfettişleri ve İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü personeli tarafından **İstanbul Büyükşehir Belediyesi Toptancı Hali Ataşehir Şubesi**’nde 08-11.02.2019 tarihinde yapılan denetimler neticesinde;

İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü’nün 11.02.2019 tarih ve E.41597684 sayılı yazısında, Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı’nın 15.02.2019 tarih ve 260-C/03 sayılı İnceleme Rapor’unda ve aynı Raporun Ek-4’ünde bulunan ürünlerin alım-satım işlemlerine ilişkin faturalar ile Hal Kayıt Sistemi verileri incelendiğinde; ürünlerin alış fiyatı ile satış fiyatı arasında %100 ve üzerinde fark bulunan aşağıdaki firmalara 6502 sayılı Kanun’un63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **8.546-TL (Sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası) idari para ve anılan ticari uygulamayı durdurma cezaları** uygulanmıştır.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sıra No** | **Satıcı** | **Aykırı İşlem Sayısı** |
| **1** | **Akyol Gıda Tarım Ürünleri Sera Ambalaj Nak. Hiz. San. Tic. Ltd. Şti.** | **7** |
| **2** | **Alem Yaş Meyve Sebze Gıda Nak. İth. İhr. San. Tic. Ltd. Şti** | **3** |
| **3** | **Aytaş Otomotiv Turizm inşaat Eml. Gıda İth. İhr. Ltd. Şti** | **1** |
| **4** | **Baba Tarım Ürünleri Gıda Dış Tic. San. Ltd. Şti.** | **1** |
| **5** | **Baykan Yaş Sebze Meyve Komisyonculuğu Tic. Ltd. Şti** | **1** |
| **6** | **Canan Tarım Ürünleri Tic. Ltd. Şti** | **2** |
| **7** | **Çekok Gıda Sanayi Ve Ticaret A.Ş.** | **3** |
| **8** | **Çobanlar Güven Gıda Tarım Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret Ltd. Şti.** | **5** |
| **9** | **Elmalı Gıda İnş. Nak. San. Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **10** | **Ers Sebze ve Meyve Kom. San. Ve Tic. Ltd. Şti** | **3** |
| **11** | **Ersolmaz Tarım Ürünleri San Ve Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **12** | **Erturaç Tarım Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.** | **7** |
| **13** | **Feyyaz Gıda İnş. Nak. San ve Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **14** | **Fide Tarım Ürünleri Gıda Canlı Hayvan ve Nakliyat Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **15** | **Gencer Meyve Ticaret Limited Şirketi** | **13** |
| **16** | **Güven Genç Birlik Tarım Ürünleri Gıda San. Ve Tic. Ltd. Şti.** | **3** |
| **17** | **Güven Öz Gıda Tarım Nakliyat İnşaat İç ve Dış Tic. San. Ltd. Şti.** | **3** |
| **18** | **Hakim Kazancıçok** | **1** |
| **19** | **Harun Ahmetoğlu** | **1** |
| **20** | **Hbm Tarım Ürünleri İnşaat Nakliye Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** | **1** |
| **21** | **Hüseyin Aydaşli** | **4** |
| **22** | **Kaymaz Gıda Maddeleri San. ve Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **23** | **Köprülü Kolektif Şirketi-Hayrettin Kılıç ve Ortakları** | **2** |
| **24** | **Nurettin Çetintaş** | **1** |
| **25** | **Oktay Seven** | **2** |
| **26** | **Oruç Kardeşler Yaş Meyve Sebze Gıda Ür. San. Ve Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **27** | **Özdemir Gıda Sebze Meyve Nak. San. Ve Tic. Ltd. Şti.** | **2** |
| **28** | **Özdemirler Sebze Meyve Gıda Nakliye Ltd. Şti.** | **3** |
| **29** | **Özdemiroğulları Sebze ve Meyve Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **30** | **Özkarabağ Tarım Ürünleri Tic. Ltd Şti.** | **2** |
| **31** | **Öznarlı Tarım Ürünleri San. Ve Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **32** | **Semi Eran** | **1** |
| **33** | **Toprak Meyve Sebze Komisyonculuğu Taş. Ve Tic. Ltd Şti.** | **1** |
| **34** | **Uğurlu Gıda Tarım Ürünleri Nak. İnş. Emlak. Tur. İth. İhr. San. Ve Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **35** | **Volkan Gıda Tarım Ürünleri San. Ve Tic. Ltd. Şti** | **1** |
| **36** | **Yahya Doğan** | **1** |
| **37** | **Yalova Sebze Meyve Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.** | **3** |
| **38** | **Yaşar Tarım Sanayi ve Tic. Ltd. Şti** | **1** |
| **39** | **Yediveren Tarım Ürünleri Tic. Ve San. Ltd. Şti.** | **3** |
| **40** | **Yıldırım Ticaret Mehmet Ali YILDIRIM** | **1** |
| **41** | **Zafer Gıda Nakliye Tekstil Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** | **2** |
| **42** | **Zeki Yağcı** | **1** |
|  |  | **95** |

Bununla birlikte, Hal Kayıt Sisteminde bulunan veriler ile Bakanlığımız Ticaret Müfettişleri ve İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü personeli tarafından **İstanbul Büyükşehir Belediyesi Toptancı Hali Ataşehir Şubesi’nde** 11-15.02.2019 tarihinde yapılan denetimler neticesinde;

Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı’nın 15.02.2019 tarih ve 260-C/03 sayılı İnceleme Rapor’unda ve aynı Raporun Ek-7 ve Ek-8inde bulunan ürünlerin alım-satım işlemlerine ilişkin faturalar ile Hal Kayıt Sistemi verileri incelendiğinde, ürünlerin alış fiyatı ile satış fiyatı arasında %100 ve üzerinde fark bulunan aşağıdaki firmalara 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **8.546-TL (Sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası) idari para ve anılan ticari uygulamayı durdurma cezaları** uygulanmıştır.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sıra No** | **Satıcı** | **Aykırı İşlem Sayısı** |
| **1** | **Akgül Tarım Hayvancılık Pak. Amb. San. Ve Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **2** | **Altuğ Başar Meyve Ve Sebze Komisyoncusu** | **1** |
| **3** | **Angi İnşaat İsmail Angi**  | **1** |
| **4** | **Aykoç Sebze Meyve Gıda San. Ve Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **5** | **Aytaş Otomotiv Turizm İnşaat Eml. Gıda İth. İhr. Ltd. Şti.** | **1** |
| **6** | **Baştaş Gıda Ve Otomotiv San. Ve Tic. Ltd. Şti.** | **2** |
| **7** | **Berat Yaş Meyve Ve Sebze Kom. Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **8** | **Doğan Ticaret Yahya Doğan**  | **1** |
| **9** | **Dursun Bal Ticaret Dursun Bal**  | **1** |
| **10** | **Eren Meyve Sebze Tarım Ürünleri Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **11** | **Ersolmaz Tarım Ürünleri San. Ve Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **12** | **Gamze Gıda Tarım Ürünleri San. Ve Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **13** | **Güldür Sebze Meyve Komisyonculuğu Ve Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **14** | **Gürbüz Sebze Meyve Komisyonculuğu San. Ve Tic. Ltd. Şti.** | **2** |
| **15** | **Hıdır Özdağ Yaş Sebze Ve Meyve Komisyoncusu** | **1** |
| **16** | **Kotan Tarım Ürünleri San. Ve Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **17** | **Mehmet Saip Hüseyin Dumlupınar Sebze Ve Meyve Komisyoncusu** | **2** |
| **18** | **Murat Kazancıçok Yaş Sebze Meyve Komisyoncusu** | **1** |
| **19** | **Naturel Gıda Maddeleri Taşımacılık Otomotiv Sanayi Ve Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **20** | **Neva Sebze Meyve Komisyonculuğu San. Ve Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **21** | **Nurettin Çetintaş Tarım Ürünleri Komisyonucusu** | **1** |
| **22** | **Özdal San. İç Ve Dış Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **23** | **Özvarış Tarım Ürünleri Gıda San. Ve Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **24** | **Tayfurlar Gıda San. Ve Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **25** | **Temiz Akbaş Tarım Gıda Otomotiv İnşaat Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **26** | **Uçak Kardeşler Gıda Seracılık Uluslararası Nakliye Plastik San. Ve Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **27** | **Yılmaz Sönmez Tarım Ürünleri Ltd. Şti.** | **1** |
| **28** | **Zengin Meyve Halil Zengin** | **1** |
|  |  | **31** |

**4.3.2)**

Hal Kayıt Sisteminde bulunan veriler ile Bakanlığımız Ticaret Müfettişleri ve İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü personeli tarafından **İstanbul Büyükşehir Belediyesi Toptancı Hali Bayrampaşa Şubesi**’nde 06-08.02.2019 tarihinde yapılan denetimler neticesinde;

Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı’nın 08.02.2019 tarih ve 260-C/01 sayılı İnceleme Rapor’unda ve aynı Raporun Ek-4’ünde bulunan ürünlerin alım-satım işlemlerine ilişkin faturalar ile Hal Kayıt Sistemi verileri incelendiğinde; ürünlerin alış fiyatı ile satış fiyatı arasında %100 ve üzerinde fark bulunan aşağıdaki firmalara 6502 sayılı Kanun’un63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **8.546-TL (Sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası) idari para ve anılan ticari uygulamayı durdurma cezaları** uygulanmıştır.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sıra No** | **Satıcı** | **Aykırı İşlem Sayısı** |
| **1** | **CAN KARADAĞ TARIM ÜRÜNLERİ GIDA VE NAKLİYAT SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.** | **1** |
| **2** | **ÇAK KARDEŞLER GIDA SERACILIK ULUSLARARASI NAKLİYAT PLASTİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.** | **1** |
| **3** | **ÇEKOK TARIM TİCARET VE SANAYİ A.Ş.** | **4** |
| **4** | **ÇELİKTENYILDIZ TARIM ÜRÜNLERİ GIDA İTHALAT İHRACAT TİCARET LTD. ŞTİ.** | **1** |
| **5** | **ÇELİKTENYILDIZ YAŞ SEBZE MEYVE SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.** | **1** |
| **6** | **DAYAN ORGANİK TARIM ÜRÜNLERİ TAHMİL TAHLİYE SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.** | **1** |
| **7** | **DAYAN TURİZM GIDA TARIM ÜRÜNLERİ TESLİM TAHLİYE TEKSTİL İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.** | **1** |
| **8** | **EGE SÜRAT TARIM ÜRÜNLERİ TAHMİL TAHLİYE SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.** | **1** |
| **9** | **ER MEY TARIMSAL ÜRÜNLER SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.** | **1** |
| **10** | **Fahrettin Bakırcı** | **3** |
| **11** | **GÜNEŞ TARIM ÜRÜNLERİ GIDA NAKLİYAT TURİZM İNŞAAT TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.** | **1** |
| **12** | **GÜVEN GIDA TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.** | **1** |
| **13** | **HAS DAYAN TARIM ÜRÜNLERİ GIDA TURİZM İNŞAAT TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.** | **5** |
| **14** | **Hayati Keleş**  | **1** |
| **15** | **Haydar ÇAÇUR** | **1** |
| **16** | **HER HALİM TARIM ÜRÜNLERİ TİCARET LTD. ŞTİ.** | **2** |
| **17** | **İNAN ORGANİK TARIM ÜRÜNLERİ NAKLİYE SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.** | **1** |
| **18** | **İsmail AÇİL** | **1** |
| **19** | **İSMET TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.** | **2** |
| **20** | **KILIÇ TARIM VE SU ÜRÜNLERİ GIDA OTOMOTİV NAKLİYE TİCARET LTD. ŞTİ.** | **1** |
| **21** | **MEHMET ALİ KÖYSÜ** | **1** |
| **22** | **Mehmet Sinan ULUDAĞ** | **1** |
| **23** | **OK GIDA TARIM VE SU ÜRÜNLERİ NAKLİYE TURİZM TEKSTİL OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.** | **3** |
| **24** | **ÖZYILDIZ ORGANİK TARIM ÜRÜNLERİ OTOMOTİV İNŞAAT TAHMİL TAHLİYE TİCARET LTD. ŞTİ.** | **1** |
| **25** | **PAPATYA TARIM ÜRÜNLERİ GIDA İNŞAAT NAKLİYAT AYAKKABICILIK SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.** | **1** |
| **26** | **Rahmi ALTINAK** | **1** |
| **27** | **SAĞLAM TARIM ÜRÜNLERİ TAHMİL TAHLİYE AMBARI OTOMOTİV VE İNŞAAT TİCARET LTD. ŞTİ.** | **1** |
| **28** | **SEMBOL TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.** | **1** |
| **29** | **SERVET ÖZAL GIDA TAŞIMACILIK PAKETLEME AMBALAJ İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.** | **1** |
| **30** | **Süleyman Beğenilmiş** | **1** |
| **31** | **ULUGÖK ORGANİK TARIM ÜRÜNLERİ PAZARLAMA GIDA VE NAKLİYAT TİCARET LTD. ŞTİ.** | **2** |
| **32** | **YILDIZLAR TARIM ÜRÜNLERİ PAZARLAMA TİCARET LTD. ŞTİ.** | **3** |
| **33** | **Yusuf ÖZÇELİK** | **1** |
|  |  | **49** |

**4.3.3)**

**Mersin Büyükşehir Belediyesi Toptancı Hali’**nde Bakanlığımız Ticaret Müfettişleri ve Mersin Ticaret İl Müdürlüğü personeli tarafından 07.02.2019 tarihinde yapılan denetimler ile Hal Kayıt Sisteminde bulunan verilerin incelenmesi neticesinde;

Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı’nın 08.02.2019 tarih ve 434-C/03 sayılı İnceleme Raporu’nda ve aynı Raporun Ek-6’sında bulunan ürünlerin alım-satım işlemlerine ilişkin faturalar ile Hal Kayıt Sistemi verileri incelendiğinde; ürünlerin alış fiyatı ile satış fiyatı arasında %100 ve üzerinde fark bulunan aşağıdaki firmaya 6502 sayılı Kanun’un63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **8.546-TL (Sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası) idari para ve anılan ticari uygulamayı durdurma cezaları** uygulanmıştır.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sıra****No** | **Satıcı** | **Aykırı İşlem Sayısı** |
| **1** | **Demet Ticaret-Abdullah DÜNDAR** | **1** |

**4.3.4)**

Hal Kayıt Sisteminde bulunan veriler ile Bakanlığımız Ticaret Müfettişleri ve Adana Ticaret İl Müdürlüğü personeli tarafından **Adana Büyükşehir Belediyesi Vedat Dalokay Toptancı Hali’**nde 07-08.02.2019 tarihinde yapılan denetimler neticesinde;

Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı’nın 08.02.2019 tarih ve 211-C/01 sayılı İnceleme Raporu’nda ve aynı Raporun Ek-6’sında bulunan ürünlerin alım-satım işlemlerine ilişkin faturalar ile Hal Kayıt Sistemi verileri incelendiğinde; ürünlerin alış fiyatı ile satış fiyatı arasında %100 ve üzerinde fark bulunan aşağıdaki firmalara 6502 sayılı Kanun’un63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **8.546-TL (Sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası) idari para ve anılan ticari uygulamayı durdurma cezaları** uygulanmıştır.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sıra****No** | **Satıcı** | **Aykırı İşlem Sayısı** |
| **1** | **Melekler Mini Hal- Hacer ENGİN** | **2** |
| **2** | **Yılmaz Kardeşler Market- Feride YILMAZ** | **1** |
| **3** | **Köy Esintisi Tavuk ve Şarküteri** | **2** |

**4.3.5)**

Hal Kayıt Sisteminde bulunan veriler ile Bakanlığımız Ticaret Müfettişleri ve Ankara Ticaret İl Müdürlüğü personeli tarafından **Ankara Büyükşehir Belediyesi Toptancı Hali’**nde yapılan denetimler neticesinde;

Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı’nın 08.02.2019 tarih ve 262-C/05 sayılı İnceleme Raporu ile aynı Raporun Ek-15’inde kayıtlı listede bulunan ürünlerin alım-satım işlemlerine ilişkin faturalar ve Hal Kayıt Sistemi verileri incelendiğinde; satışını gerçekleştirdiği ürünlerin alış fiyatı ile satış fiyatı arasında %100 ve üzerinde fark bulunan aşağıdaki firmalara 6502 sayılı Kanun’un63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **8.546-TL (Sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası) idari para ve anılan ticari uygulamayı durdurma cezaları** uygulanmıştır.,

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sıra No** | **Satıcı** | **Aykırı İşlem Sayısı** |
| **1** | **Kortaş Grup Tar. Ür. Gıda Nak. İnş. Turz. San. ve Tic. Ltd. Şti.** | **10** |
| **2** | **MBK GRUP TARIM ÜRÜNLERİ HAYV. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.** | **20** |
| **3** | **MUHARREM BAYAN** | **8** |
| **4** | **YAŞAR YÜCEL** | **3** |
|  |  | **41** |