**T.C.**

**TİCARET BAKANLIĞI**

**Reklam Kurulu Başkanlığı**

**BASIN BÜLTENİ**

**Toplantı Tarihi :** 12 Mart 2019

**Toplantı Sayısı :** 282

**İLETİŞİM HİZMETLERİ**

**1)**

**Dosya No: 2018/30**

**Şikayet Edilen:** **TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Tüketicilere gönderilen yeni paket teklifi içerikli kısa mesajlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** SMS

**Tespitler:** Başvuru sahibi tüketiciye 04.01.2018 tarihinde firma tarafından *"Yaz Fırsatı 2GB" paketinden faydalanmak istiyorsanız 7 gün içinde 1340'a evet yazıp gönderin fırsattan faydalanın'* şeklinde kısa mesaj gönderildiği, adı geçen tüketici de 05.01.2018 tarihinde 'evet' yazarak kısa mesaj gönderdiği, 05.01.2018 03:23 saatinde tüketiciye "*Değerli müşterimiz, hattınızda yeterli TL bulunmadığı için size özel paketiniz tanımlanamadı. 29 gün içinde hattınızda en az 18TL bulunduğunda paketiniz otomatik olarak tanımlanacaktır. Paket iptali için IPTAL YAZ2GB yazıp 555'e gönderin."* şeklinde kısa mesaj gönderildiği, gelen SMS üzerine tüketicinin 20TL yükleme yaptığı ancak otomatik olarak tanımlanacağı belirtilen yeni paket yerine eski paketinin yenilendiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Cüneyt BİRİNCİ isimli tüketicinin 17.06.2016 tarihinden 29.11.2017 tarihine kadar kendi talebi doğrultusunda aylık "BAHAR FIRSATI 3GB" paketini satın aldığı, en son 29.11.2017 tarihinde "*BAHAR FIRSATI 3GB Paketiniz, 22 TL'ye yenilenmiştir. Yurt içi her yöne 750 dakika, her yöne 1000 SMS VE 3GB cepten internetiniz 29/12/2017 saat 23:59'a kadar kullanabilirsiniz. \*122#'yi tuşlayarak kalan kullanım haklarınızı öğrenebilirsiniz"* şeklinde kısa mesaj gönderildiği, adı geçen tüketicinin 29/12/2017 tarihinde paketin 30 günlük kullanım süresinin bitmesinin ardından herhangi bir yenileme yapmadığı,

Bunun üzerine 04.01.2018 tarihinde firma tarafından size özel paket denilerek *" Yaz Fırsatı 2GB" paketinden faydalanmak istiyorsanız 7 gün içinde 1340'a evet yazıp gönderin fırsattan faydalanın'* şeklinde kısa mesaj gönderildiği, adı geçen tüketici de 05.01.2018 tarihinde 'evet' yazarak kısa mesaj gönderdiği, 05.01.2018 03:23 saatinde tüketiciye "*Değerli müşteirmiz, hattınızda yeterli TL bulunmadığı için size özel paketiniz tanımlanamadı. 29 gün içinde hattınızda en az 18TL bulunduğunda paketiniz otomatik olarak tanımlanacaktır. Paket iptali için IPTAL YAZ2GB yazıp 555'e gönderin."* şeklinde kısa mesaj gönderildiği, gelen SMS üzerine tüketicinin 20TL yükleme yaptığı ancak otomatik olarak tanımlanacağı belirtilen yeni paket yerine eski paketinin yenilendiği, bunun üzerine tüketici müşteri hizmetleriyle yaptığı 34 dakikalık görüşmenin ardından eski paket iptal edilmediği için yeni paketin devreye girmediği şeklinde dönüş yapıldığı, ancak tüketici yeni paket teklifini kabul ettikten sonra gönderilen mesajda bu duruma ilişkin bir bilgilendirme yapılmadığı gibi paketin süresi bittikten sonra 29.12.2017-05.01.2018 tarihi aralığında geçen sürede iptal edilmesi gerektiğine ilişkin herhangi bir mesaj da gönderilmediği, dolayısıyla tüketici tarafından hattına yükleme yapıldığında "hattınızda yeterli bakiye olması durumunda paket otomatik olarak yenilenecektir." şeklinde paketin otomatik olarak yenileneceğine ve yeni yaz fırsatı paketine geçmek içim eski paketin iptal edilmesi gerektiğine ilişkin firma tarafından gönderilen kısa mesajlarda "*mevcut paketinizi sonlandırmadan yeni paket üyeliğiniz başlatılamaz"* şeklinde bilgilendirme yapılmadığı, böylece tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, tüketici "yaz fırsatı 2gb" paketine 7 gün içinde evet yazıp gönderdiği, firma sisteminde yeni pakete üyelik talebi olduğu halde eski paketin tanımlandığı, dolayısıyla firma tarafından gönderilen paket teklifi içerikli kısa mesaj tanıtımlarının tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5c, 9, 13, 18 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**2)**

**Dosya No: 2018/283**

**Şikayet Edilen:** **Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma abonesi olmayan tüketicilere gönderilen kısa mesajlar

**Reklam Yayın Tarihi:**  2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** SMS

**Tespitler:** Firma tarafından abonesi olmayan tüketicilere “*Hattını Vodafone’a taşıyanlara 1000DK-1000 SMS- 4GB 25T, 6GB 29TL, 10 GB 39TL*” şeklinde kısa mesaj gönderildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait bayii vitrininde yer alan tanıtımlar üzerine tüketici bayiye girdiğinde tarifeden faydalandırılmadığı, 8GB internetin 4GB gece, 4GB gündüz kullanılmak üzere sunulduğu ve hattını Vodafone'a taşıyan 25 yaş altı tüketici veya Vodafone faturasızdan faturalıya geçecek tüketicilere özel bir kampanya olduğu bilgisinin tüketiciye şifahen verildiği, tüketici tarafından bu bilgilerin afişte yazması gerektiği söylenince "biz tanıtımlarda açıklama yapmıyoruz, gidin şikayet edin" şeklinde bir tavırla karşılaşıldığı, böylece afişte söz konusu tarifenin kimler için geçerli olduğuna ve internetin gece-gündüz ayrı kullanıma sunulduğuna ilişkin herhangi bir bilgilendirme yapılmadığı dolayısıyla tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, söz konusu reklam materyalinde büyük puntolarla yazılarak tüm tüketicilere cazip teklif sunulduğu şeklinde bir algı yaratıldığı, böylece söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu, dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5c, 9, 13, 18 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**3)**

**Dosya No: 2018/726**

**Şikayet Edilen:** **Trend Ödeme Kuruluşu A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından tüketicilere mobil hizmet vaadiyle gönderilen kısa mesajlar

**Reklam Yayın Tarihi:**  2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** SMS

**Tespitler:** Başvuru sahibi tüketicinin Ocak 2018 faturasında 25,8TL, başvuru sahibi diğer tüketicinin Şubat 2018 faturasında 16,48TL mobil ödeme yansıtıldığı, Vodafone Telekomünikasyon AŞ’den alınan bilgilere göre kısa kodun Trend Ödeme Kuruluşu AŞ firmasına ait olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, tüketicilere gönderilen kısa mesajlar neticesinde ekranda beliren linke salt yanlışlıkla/istem dışı tıklanması sonucu oyun sitelerine, bedava internet vaadiyle yönlendirme yapılan internet sitelerine giriş yapılması sebebiyle hiçbir bilgilendirme yapılmadan, onay/izin alınmadan, tüketicilerin herhangi bir abonelik talebi olmadan tüketicilerden yüksek meblağlarda ücret tahsil edildiği, bu durumun tüketicilerin faturalarında tespit ettiği ve bunun üzerine firma ile iletişime geçildiğinde ise herhangi bir ücret iadesi yapılmadığı, ancak herhangi bir hizmet verilmediği gibi gönderilen smslerde bir ücret tahsil edileceği bilgisine yer verilmediği, dolayısıyla tüketicilerin rızası/onayı/bilgisi dışında herhangi bir hizmet sunulmadığı halde haksız kazanç elde edildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve yanlış yönlendirici nitelikte olduğu, ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5c, 9, 13, 18,28,30 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.542.-TL (Otuzdörtbinbeşyüzkırkiki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir

**4)**

**Dosya No: 2018/1162**

**Şikayet Edilen:** **Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "*Bu Fırsat Kaçmaz*" başlıklı afiş tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Firmaya ait bayii vitrininde "*Bu Fırsat Kaçmaz*" başlıklı afişte; "*4GB Her Yöne 750DK Her Yöne 5000SMS 23TL Faturasız, 8GB Her Yöne 1000DK 1000SMS 30TL Faturalı"* şeklinde tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Firmaya ait bayii vitrininde "*Bu Fırsat Kaçmaz*" başlıklı afişte; "*4GB Her Yöne 750DK Her Yöne 5000SMS 23TL Faturasız, 8GB Her Yöne 1000DK 1000SMS 30TL Faturalı"* şeklinde tanıtımlara yer verildiği, bunun üzerine söz konusu tarifeden faydalanmak üzere tüketici bayiye girdiğinde tarifeden faydalandırılmadığı, 8GB internetin 4GB gece, 4GB gündüz kullanılmak üzere sunulduğu ve hattını Vodafone'a taşıyan 25 yaş altı tüketici veya Vodafone faturasızdan faturalıya geçecek tüketicilere özel bir kampanya olduğu bilgisinin tüketiciye şifahen verildiği, tüketici tarafından bu bilgilerin afişte yazması gerektiği söylenince "biz tanıtımlarda açıklama yapmıyoruz, gidin şikayet edin" şeklinde bir tavırla karşılaşıldığı, böylece afişte söz konusu tarifenin kimler için geçerli olduğuna ve internetin gece-gündüz ayrı kullanıma sunulduğuna ilişkin herhangi bir bilgilendirme yapılmadığı dolayısıyla tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, söz konusu reklam materyalinde büyük puntolarla yazılarak tüm tüketicilere cazip teklif sunulduğu şeklinde bir algı yaratıldığı, böylece söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu, dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5c, 18 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**5)**

**Dosya No: 2018/6262**

**Şikayet Edilen:** **Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "*Dört Dörtlük Paketler Kampanyası*" başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet,

**Tespitler:** Tüketici ile Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş. müşteri temsilcisi arasında yapılan görüşme kayıtları incelendiğinde söz konusu kampanyanın Eylül ayı başında sona erdiği bilgisinin verildiği, ardından Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. müşteri temsilcisi ile yapılan görüşmede 2 gün önce kampanyanın aniden değişen düzenleme sebebiyle sona erdiği bilgisinin verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Turkcell ve Superonline arasında ortak düzenlenen "Dört Dörtlük Paketler Kampanyası"na ilişkin tanıtımlar neticesinde, başvuru sahibi tüketicinin 09.09.2018 tarihinde hat değişikliği için başvuruda bulunduğu, 12.09.2018 tarihinde Turkcell'e geçişinin sağlandığı, sistemde başvuru esnasında "*Dört Dörtlük Kampanyalardan faydalanmak istiyorum"* seçeneğini işaretlediği için kampanyadan faydalanmak üzere firma müşteri temsilcilerini aradığında kampanyanın sistemsel ani bir gelişme nedeniyle 2 gün önce sona erdiği şeklinde bilgi aldığı, ardından Superonline müşteri temsilcisi ile yaptığı görüşmede bahsi geçen kampanyanın Eylül başında sona erdiği şeklinde farklı bir bilgi verildiği, ancak aynı tarihte internet sitesinde halen tanıtımlara yer verildiği, üstelik adı geçen kampanyanın 30.11.2018 tarihine kadar yeni abone alımına devam ettiğinin tespit edildiği, böylece tüketiciye telefonda yanlış bilgi verildiği, ancak firma tarafından sistemsel hatanın giderilmesinin ardından 14.09.2018 tarihinde tüketici yeniden arandığında ise kampanya hakkında bir güncelleme olduğu, aslında kampanyanın sonlandığı ancak tüketicinin belirttiği tarih itibariyle site üzerinden ulaştığı gerekçesiyle "*memnuniyetiniz adına size destek olacağız*" ifadesiyle sanki tüketicinin şikayeti/itirazı sonucu müşteri memnuniyeti kapsamında abonelik işleminin gerçekleştirildiği şeklinde bir izlenim yaratıldığı, böylece tüketiciye doğru bilgilendirme yapılmadığı, dolayısıyla söz konusu uygulamanın tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5c, 18 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**6)**

**Dosya No: 2019/97**

**Şikayet Edilen:** **Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “*Lifecell’den Yepyeni Hadi Paketleri! #HadiGel*” başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:**  2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Söz konusu televizyon reklamlarının iki versiyonunda da ana vaat olarak *" An gelir, bol internet gerekir. İşte böyle anlar için BİP üzerinden alacağın haftalık, günlük ve 3 saatlik Hadi paketleri internetin sonsuz dünyası Lifecell'de"* ifadelerine yer verildiği, altyazıda ise " *10.12.2018-10.03.2019 arasından Lifecell bireysel aboneleri faydalanır. Hadi Üçlük'te 5TL'ye 3 saat internet, Hadi Günlük'te 5TL'ye belirli uygulamalar için günlük 2GB ve Hadi Haftalık'ya 10TL'ye haftalık 4GB sunulur; satın alındıktan itibaren günlükte 24 satat, haftalıkta 7 gün geçerlidir. Uygulamalar Hadi İzle (TV+, YouTube, BluTV, İzlesene), Hadi Dinle (fizy, Spotify, Apple Music, PowerApp), Hadi Keşfet (Yandex Navi, Hadi, Dergilik, Yaani) ve Hadi paylaş (Instagram, Facebook, Twitter, WhatsApp). Paketler BIP Lifecell kanalından SMS ile ve Turkcell mağazalarından satın alınabilir. Aşımda tarife ücretlendirilir. Ücretlendirme periyodu faturalıda 1KB, faturasızda 100KB'dır. Detaylar lifecell.com.tr Turkcell şebeke altyapısını 5G hizmetlerini sunmaya uyumlu olacak şekilde dizayn etmekte ve geliştirilmektedir. 5G teknolojisi, ilgili yasal düzenlemeler ve frekans tahsisleri sonrası hayata geçirilecektir.*" ifadelerine ve ekranda sabit yazıda "*5GB HAZIR*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu reklamların ana vaadinin “Lifecell Hadi” paketlerini tanıtmak amacıyla yayınlandığı ve “5G Hazır” ifadesinin ana vaat olarak sunulmadığı ve firma tarafından sunulan bilgi ve belgeler ışığında söz konusu ifadenin ispatlandığı tespit edilmiş olup dolayısıyla söz konusu tanıtımların ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**ÖRTÜLÜ REKLAM**

**7)**

**Dosya No: 2017/29**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://www.dogadansifaya.com/> adresli internet sitesinin 26.12.2016 ve 13.01.2017 tarihli görünümlerinde yer alan *“Nerolin Yağı Nedir? Ne İşe Yarar?”* başlıklı yazı.

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.12.2016, 13.01.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://www.dogadansifaya.com/> adresli internet sitesinin 26.12.2016 ve 13.01.2017 tarihli görünümlerinde yer alan *“Nerolin Yağı Nedir? Ne İşe Yarar”* başlıklı yazıda: *“Nerolin yağı, portakal çiçeğinden çıkarılan bir esans ve çiçek yağıdır. Tıbbi alanda pek çok hastalık için kullanılabilen nerolin yağının faydalarına değinecek olursa; Çok iyi bir sakinleştirici olan Nerolin yağı, sinir sistemini kuvvetlendirir. Duygusal depresyonlara karşı oldukça fayda sağlar. Nerolin yağı kalp çarpıntısının (taşikardi) tedavisinde de faydalıdır. Uykusuzluk problemini düzenler ve asabiyeti hafifletir. Nerolin aroması derin nefesle içe çekilirse ve karın boşluğu bölgesine yağı ile masaj yapılırsa karın bölgesindeki ağrıları azaltır. Bu özelliği ile, özellikle, kadınların adet dönemlerinde ağrıları azaltmak için ilaç olarak kullanılır. Banyo suyunda sulandırarak karın bölgesine masaj yapılması tavsiye edilir. Nerolin yağı bağırsaklarda anti bakteriyel, anti parazit ve anti spazmodik olarak da destekleyici bir bitkisel çözümdür. Cilt bakımında kullanılan bir yağdır. Özellikle kuru ve olgun ciltlerde, hücre yenileyici özelliği vardır”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** <http://www.dogadansifaya.com/> adresli internet sitesinin 26.12.2016 ve 13.01.2017 tarihli görünümlerinde yer alan *“Nerolin Yağı Nedir? Ne İşe Yarar”* başlıklı yazıda: *“Nerolin yağı, portakal çiçeğinden çıkarılan bir esans ve çiçek yağıdır. Tıbbi alanda pek çok hastalık için kullanılabilen nerolin yağının faydalarına değinecek olursa; Çok iyi bir sakinleştirici olan Nerolin yağı, sinir sistemini kuvvetlendirir. Duygusal depresyonlara karşı oldukça fayda sağlar. Nerolin yağı kalp çarpıntısının (taşikardi) tedavisinde de faydalıdır. Uykusuzluk problemini düzenler ve asabiyeti hafifletir. Nerolin aroması derin nefesle içe çekilirse ve karın boşluğu bölgesine yağı ile masaj yapılırsa karın bölgesindeki ağrıları azaltır. Bu özelliği ile, özellikle, kadınların adet dönemlerinde ağrıları azaltmak için ilaç olarak kullanılır. Banyo suyunda sulandırarak karın bölgesine masaj yapılması tavsiye edilir. Nerolin yağı bağırsaklarda anti bakteriyel, anti parazit ve anti spazmodik olarak da destekleyici bir bitkisel çözümdür. Cilt bakımında kullanılan bir yağdır. Özellikle kuru ve olgun ciltlerde, hücre yenileyici özelliği vardır”* ifadeleri incelendiğinde “Nerolin Yağı” adlı ürünle ilgili övücü ve talep yaratıcı ifadelere yer verildiği,

Dolayısıyla, *“Nerolin Yağı Nedir? Ne İşe Yarar?”* başlıklı yazıda toplumun aydınlatılma ve bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak “Nerolin Yağı” ürünü ile ilgili övücü ve talep yaratıcı birçok ifadeye yer verildiği, yazıda geçen ifadelerin Yönetmelik’te belirtilen *abartısız ve orantılı olma, tüketicilerin aydınlanma ve bilgilenme ihtiyacını karşılama ve tüketici tercihlerini bilinçli olarak yönlendirebilecek şekilde mal veya hizmetlerin kiralanmasının veya satın alınmasının teşvik edilmemesi* ölçülerini aştığı, dolayısıyla “Nerolin Yağı” adlı ürünün örtülü reklamının yapıldığı, bu durumun;

Bu nedenle, inceleme konusu yazının;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 22 inci ve 23 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra sahibi olduğu tespit edilen **Zafer SEVER** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca, inceleme konusu yazıda yer alan ifadelere ilişkin olarak, örtülü reklam yönüyle, **durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**8)**

**Dosya No: 2018/7880**

**Şikayet Edilen: Murat BERHUN**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.adanahabermerkezi.com](http://www.adanahabermerkezi.com) adresli internet sitesinin 01.02.2019 tarihli görünümünde yayınlanan *“Diş Hekimleri İftarda Yemeğinde Buluştu”* başlıklı yazı.

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.02.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: www.adanahabermerkezi.com adresli internet sitesinin 01.02.2019 tarihli görünümünde yayınlanan *“Diş Hekimleri İftarda Yemeğinde Buluştu” başlıklı yazı içerisinde; “Adana Diş Hekimleri Odası tarafından Adana Atlıspor Kulubünde düzenlenen ve geleneksel hale getirilen iftar yemeğinde üyeler ve aileleri bir araya geldi. Nucleoss İmplant’ın katkılarıyla gerçekleştirilen iftar programında konuşan Adana Diş Hekimleri Odası Başkanı Dt. Fatih Güler, amaçlarının diş hekimlerini bir araya getirerek, meslek adına dayanışmayı sağlamak olduğunu söyledi. Başkan Dt. Güler, “Öncelikle hepinizin Ramazan’ı mübarek olsun. Allah tuttuğunuz orucu kabul etsin. Nucleoss İmplant Adana Bölge Bayi ve Danışmanı Dt. Yakup Andaç’a bize sponsor olduğu için kendisine çok teşekkür ediyoruz. Hepinizin sofra bereketi bol olsun.” dedi.”* şeklinde ifadelere yer verildiğitespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.adanahabermerkezi.com adresli internet sitesinin 01.02.2019 tarihli görünümünde yayınlanan *“Diş Hekimleri İftarda Yemeğinde Buluştu”* başlıklı yazı içerisinde, tüketicilerin aydınlatılma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılmadığı; dolayısıyla söz konusu yazı içerisinde örtülü reklam unsurları bulunmadığı; bu nedenle, söz konusu yazının, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**9)**

**Dosya No: 2018/7886**

**Şikayet Edilen: Berksu Bilişim Danışmanlık Eğitim Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.azonceoldu.com](http://www.azonceoldu.com) adresli internet sitesinin 31.01.2019 tarihli görünümünde yayınlanan *“Murat Boz Gülümsemesi için 80 Bin Lira Harcadı”* başlıklı yazı.

**Reklam Yayın Tarihi:** 31.01.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: www.azonceoldu.com adresli internet sitesinin 31.01.2019 tarihli görünümünde yayınlanan *“Murat Boz Gülümsemesi için 80 Bin Lira Harcadı”* başlıklı yazı içerisinde;

*“Pop müzik piyasasında büyük bir kitleye ulaşabilen isimlerinden biri olan Murat Boz, saç ve vücut bakımından sonra dişlerine de bakım yaptırdı. Kellik problemine protez saç yaptırarak çözüm bulan sanatçı bir klinikte 80 bin Türk Lirası'na lamine yaptırdı.(…) Ardından fit bir görünüme kavuşarak, protez saçla son görünüme ulaşan sanatçı 1 aydır diş tedavisi görüyor. Bütün dişlerine lamine yaptırarak daha iyi bir gülümsemeye kavuşan şarkıcı bu operasyon için 80 bin TL ödedi. Sanatçı, Dr. Eyüp Çelik'in kontrollerini aksatmamaya çalışıyor. Murat Boz'un Diş Doktoru Eyüp Çelik kimdir? Eyüp Çelik çocuk yıllarından itibaren estetik tutkusunu işi ile birleştirip 4 yılı aşkın süredir diş hekimliğinin estetik ve kozmetik alanlarında hizmet vermektedir. Marmara Üniversitesi'nden mezun olan hekim, Avrupa da birçok bilimsel alanda çalışmalarda bulunmuştur. Eyüp Çelik aynı zamanda Amerikan Diş Hekimleri Birliği ve Türk Diş Hekimleri Birliği üyesidir. Vizyon ve misyon olarak elde bulunan mevcut yapıyı koruma ve insanlara kaybettiği sağlığı kazandırırken her zaman en iyi kalitede ve koşullarda sağlanmasını amaçlamaktadır. C - şekilli kök kanallarının dental tomografide incelenmesi konusunda tez çalışması yapmıştır. Halen gelişime açık olup diş hekimliği alanındaki birçok gelişmeyi dünya çapında yakınen takip edip, gerekli çalışmalar yapılarak bu çalışmaların güvenilebilirliği doğrultusunda klinikte hastalara bu hizmet verilmektedir. Mart 2017 den itibaren Nişantaşı'nda bulunan kliniğinde aktif olarak hizmet vermektedir. Diş operasyonu 'Lamine' nedir? Lamine nasıl yapılır? Lamina neden yapılır? Lamina'lerin kullanım süresi ne kadardır? Dişlerin ön yüzlerinde hafif seviyede aşındırma yapıldıktan sonra ince bir tabaka porselenin dişlerin ön yüzlerine yapıştırılması işlemidir. Tedavi öncesinde bazı hazırlıkların yapılması gerekir. Hastalar için en uygun olacak gülüş tasarımı yapılır. Burada öncelikle diş etlerinin sağlıklı olması gerekir. Yapılacak işlemde estetik beklenti yüksek olduğundan önce diş taşı temizliği, küretaj gibi tedavilerin uygulanması gerekir. Ayrıca diş etinde şekil bozukluğu varsa bunun düzeltilmesi şarttır. Başlangıçta ağızdan ölçü alınması dişlerin ilk halini saklamak ve gerekli ön çalışmaları yapmak için gereklidir. Dişin normalden geride bulunması söz konusuysa gerektiği takdirde aşındırmaya gerek kalmaz. Gerekli olan hallerde lokal anestezi uygulanıp dişler uyuşturulur ve dişlerin sadece ön yüzlerinde çok ince bir tabaka kaldırılır ve basamak oluşturulur. Daha sonra porselen laminaların hazırlanacağı asıl ölçü alınır. Bu işlemler hastanın ağzında yapılacak işlemlerdir. Diğer tedavilere göre daha kısa sürede bitirilir. Laboratuvar işlemleri: Yapılan işlemlerden sonra laboratuvarda hassas bir çalışma yapılması gerekir. Cad-cam ya da klasik yöntemler güçlendirilen porselenden laminalar hazırlanır. 5-6 gün içinde lamina porselenler hazır hale getirilir. Bu yapım tekniğine ve olayın zorluk aşamasına göre değişiklik gösterebilir. Daha sonra protezler ağızda prova edilir. Hastanın ağzındaki estetik görünüm değerlendirilerek beklentileri karşılayıp karşılamadığını karşılaştırmak için provada hastanın görüşü alınır. Düzeltilmesi gereken yerler varsa yeniden diş teknisyenine yollanır. Son aşama porselen laminaların yapıştırılmasıdır. Bu aşamada da hassas bir çalışma gerekir. Porselen yaprakçıklar bonding vasıtasıyla dişe özenle yapıştırılır. Dişlerinin formundan memnun olmayanlara, ön bölgedeki diş renkleşmelerinde, beyazlatma işlemlerinden sonuç alınamadığında, dişleri aralık olanlarda uygulanır. Ortalama 3-4 seans sonucunda tedavi tamamlanmış olur. Porselen laminalarda uygun yapıştırma ve porselenin kullanılması ve uzman doktorlarca yapılması kullanım ömrü açısından son derece önemlidir. Bundan sonra hastaların uygulaması gereken iyi bir ağız bakımı sayesinde, uzun yıllar ilk günkü takıldığında olduğu gibi kişilere hizmet edebilir.”* şeklinde ifadelere ve Dr. Eyüp ÇELİK’in fotoğraflarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.azonceoldu.com](http://www.azonceoldu.com) adresli internet sitesinin 31.01.2019 tarihli görünümünde yayınlanan *“Murat Boz Gülümsemesi için 80 Bin Lira Harcadı”* başlıklı yazı içerisinde, Dr. Eyüp ÇELİK tarafından uygulanan tedavi yöntemlerinin avantajlı yönlerinin ön plana çıkarıldığı ve yapılan uygulamalara ilişkin fiyat bilgisine yer verildiği; ayrıca, anılan şahsın özgeçmişinden ve faaliyette bulunduğu muayenehane adresinden söz edilerek kendisine yönlendirme yapıldığı; bu nedenle, tüketicilerin aydınlatılma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak adı geçen Diş hekiminin örtülü reklamının yapıldığı;

Bu nedenle anılan reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6; 71, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 22 ve 23 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,mecra kuruluşu **Berksu Bilişim Danışmanlık Eğitim Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** isimli kuruluş hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**10)**

**Dosya No: 2019/1819**

**Şikayet Edilen: Aks Televizyon Reklamcılık ve Filmcilik San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Show TV” logolu televizyon kanalında yayınlanan *“Zahide Yetiş’le”* adlı programın 10.10.2018 tarihli bölümü.

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.10.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler**: “Show TV” logolu televizyon kanalında yayınlanan “Zahide Yetiş’le” adlı programın 10.10.2018 tarihli bölümünde, program sunucusu Zahide YETİŞ ile programa konuk olarak katılan Gıda Yüksek Mühendisi Aslı Elif TANUĞUR SAMANCI arasında geçen konuşmalarda;

*“(…)Bakın bu propolisin suda çözünür formülü. Biz bunu İstanbul Teknik Üniversitesi’nde Arı Teknokent laboratuvarlarında geliştirdik ve ödüllü bir formüldür bu, çok sayıda inovasyon ödülüne layık görüldü.(…) Propolis vücudu dengeye getiren bir ürün gibi düşünün. Zehirli maddeleri vücuttan uzaklaştırıp bağışıklığınızı arttırıyor ve hormonları da dengeliyor.(…)Günde 20 damla tüketiyor ve hastalık durumunda dört katına çıkarıyorsunuz. Eğer infertilite problemi yaşıyorsanız yanı sıra arı sütü tüketmenizi de tavsiye edeceğim. Şu mesela arı sütü, propolis, ham bal karışımıdır. Şu üründen de birer kaşık tattıralım madem öyle.(…)Ben gıda yüksek mühendisiyim. İstanbul Teknik Üniversitesi Gıda Mühendisliği bölümü mezunuyum. Biz araştırmalarımızı da yine İTÜ Arı Teknokent’te gerçekleştiriyoruz. Biliyorum ki üretilmiyor Türkiye’de, daha çok ağırlıklı Çin’den ithal geliyor ve Çin’den ithal gelen ürünlere de güvenmediğim için alıp vermemiştim bugüne kadar. Ama arıcılara sorayım dedim. Bulayım, şunu ürettireyim… Arıcıları arıyoruz. Arıcılar da diyorlar ki, üretmiyoruz, Çin’den herkes alıyor, kimse bizden almıyor(…) Ve hepsi sahte biliyor musunuz oradan gelenlerin, arı sütü ve propolis diye gelen şeyler gerçek değil. Bir arıcımız çok sağolsun, buradan tekrar kendisine teşekkür ediyorum. Şile’de bir arıcımız üretti benim için. Ben, arı sütünü ham bala karıştırarak yani ısıl işlem görmemiş pastörize ve filtre olmamış ham bala karıştırarak çocuğuma verdim. Propolisi de kendim laboratuvarımda özütledim. Çünkü propolis ham halde direkt tüketilemiyor. İnsan tüketimine uygun değil. Mutlaka özütlenmesi gerekiyor. (…)Ben öksürük için bir karışım yaptım. Propolisi portakal suyuyla karıştırdım.(…)”, “Ya bu propolis muhteşem bir şey. Arıların aslında dünyaya, insanlığa hizmeti bu, Allah tarafından. Gerçekten… Üniversitemize, lütfen, bütün yetkililere çok selam söyleyin. Tekrar söyleyin üniversitenizi”, “İstanbul Teknik Üniversitesi, Gıda Mühendisliği Bölümü, Aslı Elif Tanuğur Samancı”, Peki onlara teşekkür ediyorum yürekten. Lütfen bu çalışmalara devam edin. Üniversitelerdeki bu çalışmalar aslında hepimizin hizmetine. Niye? Hastalığa iyi gelecek.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Show TV” logolu televizyon kanalında yayınlanan *“Zahide Yetiş’le”* adlı programın 10.10.2018 tarihli bölümü içerisinde, Gıda Yüksek Mühendisi Aslı Elif TANUĞUR SAMANCI tarafından üretilen propolis ve çeşitli arı ürünleri ön plana çıkarılmak suretiyle tüketicilerin yönlendirildiği; tüketicilerin aydınlatılma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak adı geçen şahsın örtülü reklamının yapıldığı;

Bu nedenle anılan reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6; 71, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 22 ve 23 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,mecra kuruluşu **Aks Televizyon Reklamcılık ve Filmcilik San. ve Tic. A.Ş.** isimli kuruluş hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

**11)**

**Dosya No: 2017/2272**

**Şikayet Edilen: Erzurum Araştırma Yayıncılık İnşaat Taahüt İnşaat Malzemeleri Turizm Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** 09.01.2017 tarihinde “Asinus Basur Kremi” isimli ürüne ve 10.12.2016, 11.12.2016, 12.12.2016, 14.12.2016 ve 06.01.2017 tarihlerinde “Asinus Vücut Kremi” isimli ürüne ilişkin olarak ANC TV isimli televizyon kanalında yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.12.2016, 11.12.2016, 12.12.2016, 14.12.2016, 06.01.2017, 09.01.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** 09.01.2017 tarihinde ANC TV isimli televizyon kanalında yayınlanan “Asinus Basur Kremi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Tuvalete gitmek size rahatsızlık mı veriyor, saatlerce tuvalette oturmak artık sizi bıktırdı mı, ağrı, acı, yanma artık dayanılmaz hale mi geldi? Basur artık size sıkıntı vermeyecek. Ağrısız, acısız basura veda edin. Yenilenmiş formülüyle, yenilenmiş içeriğiyle daha etkili hale gelen Asinus Basur Kremi şimdi tüm Türkiye'de. Hemen arayın. Onlarca bitkinin özünden elde edilmiş Asinus Basur Kremi'yle ağrılarınıza, acılarınıza veda edeceksiniz. İnanılmaz rahatlayacaksınız Artık tuvalete giderken eziyet çekmeyeceksiniz. İlk kullanımda acı, ağrı, yanma ve kaşıntıya, 1 ila 3 ay içerisindeyse basura veda edeceksiniz. İnanılmaz ama gerçek... Lütfen dikkat! İlaç değil, kapsül değil, bünyeye zarar vermez.. Dünyanın çoğu ülkesinde basur için ameliyat, ışın tedavisi, boğma gibi çözümler sunulmaktadır. Fakat bu tür uygulamalar hem nakit hem de vakit kaybı yarattığı gibi ağrısı ve sızısı da çok fazladır. Üstelik bu yöntemlere gidenlerin çoğunda hastalığın tekrarladığı görülmektedir..”* ifadelerine ve ürün isminde “Basur” ifadesine, 10.12.2016, 11.12.2016, 12.12.2016, 14.12.2016 ve 06.01.2017 tarihlerinde ANC TV isimli televizyon kanalında yayınlanan “Asinus Vücut Kremi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“El ve ayaklarda oluşan mantar sık görülen bir rahatsızlıktır. Günümüzde her üç kişiden biri bu sorunla karşı karşıya kalıyor.... El ve ayaklarınızda mantar sıkıntısı mı var, döküntüler size sıkıntı mı veriyor, kaşıntılardan rahatsız mı oldunuz, topıık çatlakları size sıkıntı mı veriyor, topuk dikeni sizi rahatsız mı ediyor, tırnak batması, tırnak kalınlaşması o güzel ayaklarınızın görünümünü mü bozuyor. İşte size harika bir çözüm. Asinus vücut bakım kremi... Nasıl mı uygulayacağım diyorsunuz, vücudunuzda sıkıntı bulunan kısım ılık suyla güzelce yıkayın, ardından ozonlu yağla temizliğim yaptıktan soma kremi uygulayın 10 dakika içerisinde bu bölgenin nasıl yumuşadığını, nasıl döküntülerin ortadan kalktığını gözlerinizle göreceksiniz Asinus vücut bakım kremi güneş lekeleri, aknelere, sivilcelere de iyi gelmekte... Asinus vücut bakım kremini kullanacaksınız tırnak batmalarına, el ve ayak mantarlarına, topuk dikenlerine, güneş lekelerine, sivilce lekelerine, aknelere veda edeceksiniz. Asinus vücut bakım kremi cildinizin dostu.”* ifadelerine ve bahse konu ürünlere ilişkin tanıtımlarda, Prof. Dr. İbrahim Saraçoğlu ve Prof. Dr.Ahmet Maranki gibi kamuoyunda tanınmış isimlerin başka yayın kuruluşlarında yaptığı açıklamalara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 09.01.2017 tarihinde ANC TV isimli televizyon kanalında yayınlanan “Asinus Basur Kremi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Ağrısız, acısız basura veda edin. …Asinus Basur Kremi'yle ağrılarınıza, acılarınıza veda edeceksiniz… İlk kullanımda acı, ağrı, yanma ve kaşıntıya, 1 ila 3 ay içerisindeyse basura veda edeceksiniz. … Dünyanın çoğu ülkesinde basur için ameliyat, ışın tedavisi, boğma gibi çözümler sunulmaktadır. Fakat bu tür uygulamalar hem nakit hem de vakit kaybı yarattığı gibi ağrısı ve sızısı da çok fazladır. Üstelik bu yöntemlere gidenlerin çoğunda hastalığın tekrarladığı görülmektedir..”* ifadelerine ve ürün isminde “Basur” ifadesine, 10.12.2016, 11.12.2016, 12.12.2016, 14.12.2016 ve 06.01.2017 tarihlerinde ANC TV isimli televizyon kanalında yayınlanan “Asinus Vücut Kremi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“.... El ve ayaklarınızda mantar sıkıntısı mı var, döküntüler size sıkıntı mı veriyor, kaşıntılardan rahatsız mı oldunuz, topıık çatlakları size sıkıntı mı veriyor, topuk dikeni sizi rahatsız mı ediyor, tırnak batması, tırnak kalınlaşması o güzel ayaklarınızın görünümünü mü bozuyor. İşte size harika bir çözüm. Asinus vücut bakım kremi... 10 dakika içerisinde bu bölgenin nasıl yumuşadığını, nasıl döküntülerin ortadan kalktığını gözlerinizle göreceksiniz Asinus vücut bakım kremi güneş lekeleri, aknelere, sivilcelere de iyi gelmekte... Asinus vücut bakım kremini kullanacaksınız tırnak batmalarına, el ve ayak mantarlarına, topuk dikenlerine, güneş lekelerine, sivilce lekelerine, aknelere veda edeceksiniz….”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten söz konusu ifadelerin ve ürün isminde yer alan “basur” ifadesinin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği;

Ayrıca, firma tarafından ANC TV isimli televizyon kanalında yayınlanan “Asinus Basur Kremi” ve “Asinus Vücut Kremi” isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda, Prof. Dr. İbrahim Saraçoğlu ve Prof. Dr.Ahmet Maranki gibi kamuoyunda tanınmış isimlerin başka yayın kuruluşlarında yaptığı açıklamalara, söz konusu şahısların izni dışında yer verilerek firmanıza ait ürünlerin tanıtımı yapılıyormuş izlenimi verildiği, bu durumun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “İtibardan haksız yararlanma” başlıklı 11 inci maddesinin *“(1) Reklamlarda; a) Bir kişi, kurum veya kuruluşun adı veya amblem, logo ve diğer ayırt edici kurumsal kimlik unsurları, tüketicinin yanıltılmasına yol açacak şekilde kullanılamaz.”* hükmüne aykırı olduğu,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 11 inci, 16 ncı, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna **OYBİRLİĞİYLE**,

Buna göre, reklam veren **Erzurum Araştırma Yayıncılık İnşaat Taahüt İnşaat Malzemeleri Turizm Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **12.070-TL (Onikibinyetmiş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**12)**

**Dosya No: 2017/2294**

**Şikayet Edilen: Murat AKSOY**

**Şikayet Edilen Reklam:** 15.10.2016, 18.10.2016, 22-26.10.2016 tarihlerinde Dolunay TV isimli televizyon kanalında yayınlanan “*Çörek Otlu Yağlı Devam Kremi”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 15.10.2016, 18.10.2016, 22-26.10.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** 15.10.2016, 18.10.2016, 22-26.10.2016 tarihlerinde Dolunay TV isimli televizyon kanalında yayınlanan *“Çörek Otlu Yağlı Devam Kremi”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Kış aylarında bildiğimiz gibi ağrılar sızılar başlıyor. Nedir bunlar efendim. Baş ağrısı, boyun ağrısı migren ağrısı, kas ağrısı adale, bel fıtığı; vardır ya bel fıtığından insanlar sabahlara kadar yatamazlar evine hizmet edemezler, eşine hizmet edemezler. ...Ağrılara sızılara hapsolurlar. Diz ağrısı vardır, kas ağrısı vardır bel fıtığı ağrısını bu zamana kadar dedik ya 5 dakikada geçiyordu ya; biz öyle bir şey yaptık ki Çörek Otu Yağlı Devam Krem yaptık. Çörek Otu Yağlı Devam Krem tam 3 dakika içeresinde o bel fitığı probleminizden boyun fıtığı probleminizden 3 dakika içerisinde kurtaracak diye iddia ediyorum Garantisini veriyoruz. Sunucu; Ağrısını kesinlikle dindirecek diyorsunuz. Gökhan Bey; Allah’ın izniyle diyoruz abi ... Milyonlarca kişiye ulaştı Alanın tek dediği şu "Allah razı olsun kardeşim benim ağrılarım sızılarım vardı, problemlerini vardı 5 dakika içerisinde kurtuluyordum. Ama artık 5 dakika demiyorum 3 dakika, sürün, 3 dakika içerisinde ağrınız kalırsa paranızı kuruşu kuruşunuza ödeyeceğiz. ...Milyonlar kullan o bel fıtığı problemlerinden kurtuldu, boyun fıtığı problemlerinden kurtuldu diz kapağı problemlerinden kurtuldu. / Sunucu: ...hemen hemen her yaş ortalamasında bu hastalıklar meydana geliyor. / Ahmet Bey: Kaç dakikada baş ağrısını geçiriyor? / Gökhan Bey: 3 dakikada. Sür abi şakak bölgesine sür. (Ahmet Bey üründen başına sürüyor) ...Böyle bir ürün bırakın Türkiye'yi Dünya'da yok./ (…) ...Çörek otu yağı koyduk. ... o problemleri; bel fıtığı problemleri, boyun fıtığı problemleri migren, sinüzit yani insanlar yürüyemiyorlardı ... Ve bir yatalak akrabanıza hediye ettiniz, o bir probleminden kurtulsa size dua etse, hastanın duası ne kadar önemli değil mi? ... Baş, sinizüt, migren, boyun, bel, o bel fıtığı probleminiz var ya o bel fıtığı probleminizden yatamadığınız o sıkıntınız var ya ondan diyoruz 3 dakika ya 3 dakika. Al kullan memnun kalmazsan 0212 945 22 22 nohı telefonu ara param kuruşu kuruşuna iade edeceğiz. ...faydasını görmezsen iade garantisi vereceğiz.."* ve “*“Böyle bir ürün bırakın Türkiye'yi Dünya'da yok./ (…) ...Çörek otu yağı koyduk. ... o problemleri; bel fıtığı problemleri, boyun fıtığı problemleri migren, sinüzit yani insanlar yürüyemiyorlardı ... Ve bir yatalak akrabanıza hediye ettiniz, o bir probleminden kurtulsa size dua etse, hastanın duası ne kadar önemli değil mi? ...*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 15.10.2016, 18.10.2016, 22-26.10.2016 tarihlerinde Dolunay TV isimli televizyon kanalında yayınlanan *“ Baş ağrısı, boyun ağrısı migren ağrısı, kas ağrısı adale, bel fıtığı; vardır ya bel fıtığından insanlar sabahlara kadar yatamazlar evine hizmet edemezler, eşine hizmet edemezler. ... Diz ağrısı vardır, kas ağrısı vardır bel fıtığı ağrısını bu zamana kadar dedik ya 5 dakikada geçiyordu ya; biz öyle bir şey yaptık ki Çörek Otu Yağlı Devam Krem yaptık. Çörek Otu Yağlı Devam Krem tam 3 dakika içeresinde o bel fitığı probleminizden boyun fıtığı probleminizden 3 dakika içerisinde kurtaracak diye iddia ediyorum Garantisini veriyoruz. Sunucu; Ağrısını kesinlikle dindirecek diyorsunuz. Gökhan Bey; Allah’ın izniyle diyoruz abi ... Milyonlarca kişiye ulaştı Alanın tek dediği şu "Allah razı olsun kardeşim benim ağrılarım sızılarım vardı, problemlerini vardı 5 dakika içerisinde kurtuluyordum. Ama artık 5 dakika demiyorum 3 dakika, sürün, 3 dakika içerisinde ağrınız kalırsa paranızı kuruşu kuruşunuza ödeyeceğiz. ...Milyonlar kullan o bel fıtığı problemlerinden kurtuldu, boyun fıtığı problemlerinden kurtuldu diz kapağı problemlerinden kurtuldu. / Sunucu: ...hemen hemen her yaş ortalamasında bu hastalıklar meydana geliyor. / Ahmet Bey: Kaç dakikada baş ağrısını geçiriyor? / Gökhan Bey: 3 dakikada. Sür abi şakak bölgesine sür. (Ahmet Bey üründen başına sürüyor) ...Böyle bir ürün bırakın Türkiye'yi Dünya'da yok./ (…) ...Çörek otu yağı koyduk. ... o problemleri; bel fıtığı problemleri, boyun fıtığı problemleri migren, sinüzit yani insanlar yürüyemiyorlardı ... Baş, sinizüt, migren, boyun, bel, o bel fıtığı probleminiz var ya o bel fıtığı probleminizden yatamadığınız o sıkıntınız var ya ondan diyoruz 3 dakika ya 3 dakika. "* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten söz konusu ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Diğer yandan, firma tarafından Dolunay TV isimli televizyon kanalında yayınlanan *“Çörek Otlu Yağlı Devam Kremi”* isimli ürüne yönelik tanıtımlarda *“Böyle bir ürün bırakın Türkiye'yi Dünya'da yok./ (…) ...Çörek otu yağı koyduk. ... o problemleri; bel fıtığı problemleri, boyun fıtığı problemleri migren, sinüzit yani insanlar yürüyemiyorlardı ... Ve bir yatalak akrabanıza hediye ettiniz, o bir probleminden kurtulsa size dua etse, hastanın duası ne kadar önemli değil mi? ...*” ifadelerine yer verilmesinin, tanıtımı yapılan ürünün satın alınmasını teşvik etmek amacıyla toplumun dini duygularını istismar edici olması nedeniyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “Temel İlkeler” başlıklı 5 inci maddesinin *“(1) Reklamlar; (…) d) Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötüleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içeremez.”* hükmüne *aykırı* olduğu,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Murat AKSOY** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.625-TL (Onbirbinaltıyüzyirmibeş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**13)**

**Dosya No: 2017/2354**

**Şikayet Edilen: Buket TOKACI**

**Şikayet Edilen Reklam:** “3000 Yıllık Mucize Krem” isimli ürüne ilişkin olarak 27.06.2017 tarihinde Canlar TV ve 06.07.2017 tarihinde Medyam 14 isimli televizyon kanallarında yayınlanan reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.06.2017, 06.07.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** 27.06.2017 tarihinde Canlar TV isimli televizyon kanalında ve 06.07.2017 tarihinde Medyam 14 isimli televizyon kanalında yayınlanan “3000 Yıllık Mucize Krem” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Şok olmaya devam ediyorsunuz. 15 dakikada ağrıya son diyoruz, inanmıyorsunuz. Bakın komşusundan görenler arasın, inanmayanlar aramasın...2 tanesi 59 TL.... Kireçlenme olanlar bakın, boyun fıtığı olanlar, belinde fıtık olanlar, romatizması azanlar bakın sevgili izleyenlerimiz ağrıdan, sızıdan dolayı yatamayanlar vücudunun herhangi bir yelinde ağrı olabilir bu ürün sayesinde 15 dakika diyorum bakın 15 dakika öyle 5 saniye 6 saniye değil... Memnun kalmadım diyemezsiniz iddia ediyorum. Allah yukarıda. Memnun olmayan Latif Doğan’dan gelsin parasını alsınlar... Bakın ekranın altında numaramız var zaten bugün arayana 2.ürün hediye arkadaşlar. Yüzde bir milyon iade garantisi veriyoruz biz bu ürüne... Öyle 10 tane krem verenlere lafımdır. Bakın bu kadar insanı kandıramazsınız. Bizim ürünümüzden uzak durun.., Ağrısı sızısı olanlar 15 dakikada ağrıyı ortadan kaldırıyor diyorum bakın inanmayanlar varsa aramasın zaten. Komşusundan duyanlar arasın... Merdivenci altıcılar peşinizde olmaya devam edeceğiz. Bu ürünün sahtesini yapamazsınız hodri meydan diyorum. Yüzde bir milyon iade garantisi veriyoruz biz bu ürüne. Ürün sorgulatma.com'a giriyorsunuz Google'da çok basit ve size gelen ürün üzerindeki barkod sistemini oraya yazıyorsunuz, orjinal mi değil mi görüyorsunuz. İki tanesi bugün halkımıza özel... Sevgili izleyenlerimiz satış rekoru kırıyor diyorum... Bakın ekranın altındaki telefon numarasını şu anda ara bugüne özel, cam kavanozda geliyor.."* ifadelerine ve durağan yazıda; *"İzzet Altınmeşe, Latif Doğan ve Songül Karlı Mucize Krem Diyor"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 27.06.2017 tarihinde Canlar TV isimli televizyon kanalında ve 06.07.2017 tarihinde Medyam 14 isimli televizyon kanalında yayınlanan “3000 Yıllık Mucize Krem” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“… 15 dakikada ağrıya son diyoruz, inanmıyorsunuz....2 tanesi 59 TL.... Kireçlenme olanlar bakın, boyun fıtığı olanlar, belinde fıtık olanlar, romatizması azanlar bakın sevgili izleyenlerimiz ağrıdan, sızıdan dolayı yatamayanlar vücudunun herhangi bir yelinde ağrı olabilir bu ürün sayesinde 15 dakika diyorum bakın 15 dakika öyle 5 saniye 6 saniye değil..., Ağrısı sızısı olanlar 15 dakikada ağrıyı ortadan kaldırıyor diyorum bakın inanmayanlar varsa aramasın zaten..."* ifadelerine ve durağan yazıda; *"İzzet Altınmeşe, Latif Doğan Ve Songül Karlı Mucize Krem Diyor"* ifadelerine yer verilerek; söz konusu ürünü kullanarak bel fıtığı, boyun fıtığı, bel ağrısı, diz ağrısı, boyun ağrısı, siyatik ve romatizma gibi rahatsızlıklarından kurtulduklarını söyleyen kişiler ile söyleşi yapılmak suretiyle benzer sağlık sorunları ile karşı karşıya olan kişilerin ürünü kullanmaya teşvik edildiğinin görüldüğü, ayrıca sunucunun Latif Doğan, Songül Karlı, İzzet Altınmeşe gibi ünlüler ile birlikte izleyicileri bahse konu ürüne yönlendirdiği, aynı şekilde stüdyoda bulunan kullanıcıların da ağrılardan kurtuldukları için memnuniyetlerini dile getirdikleri, doktorlardan değil bu üründen fayda sağladıklarını ifade ettikleri ve yine Latif Doğan'ın yaptığı sokak röportajında vatandaşların ürün ile ağrılarından kurtulduklarını ifade ettiklerinin görüldüğü, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten söz konusu ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği;

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 16 ncı, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Buket TOKACI** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **12.070-TL (Onikibinyetmiş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**14)**

**Dosya No: 2017/3609**

**Şikayet Edilen: Mehmet Ali Aydın**

**Şikayet Edilen Reklam:** “3000 Yıllık Mucize Krem” isimli kozmetik ürüne ilişkin olarak 20.06.2017 tarihinde Farklı TV, 05.07.2017 tarihinde Evren TV ve 05.05.2017 ile 20.06.2017 tarihinde Yeni Sinema TV isimli televizyon kanallarında yayınlanan reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.06.2017, 05.07.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Farklı TV isimli televizyon kanalında ve 05.07.2017 tarihinde Evren TV isimli televizyon kanalında yayınlanan “3000 Yıllık Mucize Krem” isimli ürüne ilişkin reklamlarda; *“Sunucu: Türkiye'nin en çok satan ağrı kremi İskit.. 15 dakikada ağrıya son diyoruz inanmıyorsunuz, İnanmayanlar aramasın.. İnanacaksan arayacaksın ve siparişini vereceksin. 2 tanesi 59 TL... Kireçlenme olanlar, boyun fıtığı olanlar, belinde fıtık olanlar, romatizması azanlar bakın sevgili seyircilerimiz ağrıdan sızıdan dolayı yatamayanlar. Vücudunun herhangi bir yerinde ağrı olabilir. Bu ürün sayesinde. 15 dakika diyorum,, bakın 15 dakika... ekranın altında numaramız var zaten. Bugün arayana ikinci ürün hediye. Yüzde bir milyon iade garantisi veriyorum..."* ve durağan yazıda *"3000 yıllık mucize krem satış rekorları kırıyor izzet Altınmeşe, Latif Doğan ve Songül Karlı Mucize Krem diyor”* ifadelerine,

05.05.2017 ve 20.06.2017 tarihinde Yeni Sinema TV isimli televizyon kanalında yayınlanan bahse konu ürüne ilişkin reklamlarda; *“Yaşlı adam: Omzumda, belimde çok ağrılarım vardı. Hele kolumu hiç kaldıramıyordum. Televizyonda ilk defa gördüm. Bir arkadaş baktım, kullanıyor bu ilacı. Anlattı bana, ben de sipariş verdim. İyi ki sipariş vermişim. - Sunucu: Kaç gün kullandınız? Yaşlı adam: Valla 15 gün sürekli kullandım. Ağrılar gittiği gibi nefesim de açıldı. Sunucu: Maşallah. Kolun ne durumda? Yaşlı adam: Kolum kalktı havaya... Çok mutluyum. Allah razı olsun bunu icat edenden, getirenden, götürenden, tavsiye edenden. Ben de tavsiye ediyorum herkese. Yaşlı adam: Ellerimde, sırtımda ağrılarım vardı... Merdivenleri çıkıyorum şimdi. Songül Karlı: Krem gençliğini verdi sana yani... Kremin mucizesine bakar mısın. Amcam dirildi kremden sonra. Yaşlı kadın: Ağrım, sızım vardı. Ben bu ilaçlan kullandıktan sonra çok iyi geliyor bana. Merdivenleri çıkamıyordum, dizlerim ağrıyordu. Yatakta yatamıyordum. Bacaklarım sızlıyordu sabaha kadar. Kollarımda kireçlenme vardı. Romatizmam vardı. İki buçuk senedir kullanıyorum, çok iyi geldi bana. Allah'a şükür iyi gidiyorum, merdivenleri çıkıyorum. Değneklerle yürüyordum, değnekleri bıraktım. Sunucu: Bastonla mı geziyordun? Yaşlı kadın: İki bastonla geziyordum evin içinde. Allah’a şükür bıraktım, çok iyi geldi bana. Latif Doğan: Yani tavsiye ediyorsun herkese. Yaşlı kadın: Herkese tavsiye ediyorum. İzzet Altınmeşe: Bu herkesin alması gereken bir ihtiyaç. Ben onu söyledim biraz önce efendim siyatik, işte romatizma dediğimiz vesaire boyun ağrısı, diz ağrısı, eklem ağrıları. Latif Doğan: Namaz kılmaya insanlar mesela yaşlıdır eğilemiyor, kalkamıyor, hani oturduğu yerde oluyor. En azından sürüp o gün rahatlıyor yani. Yaşlı adam: Boyun fıtığım var benim. Nereye gittiysem, kaç doktora gittiysem bir türlü şifa bulamadım. Ameliyat dediler neticede fakat ameliyattan da korkuyorum bu yaştan sonra -) yani bıçak altına yatmaktan. Dedim ki Latif Doğan’ın şu İskit... Latif Doğan: ...yağından. Yaşlı adam: Valla nereye sürdüysem of şahane neticeler aldım. Sunucu: 15 dakikada ağrıya son diyoruz inanmıyorsunuz. Bakın komşusundan görenler arasın... 2 tanesi 53 TL... Kargo da dahil olsun abi. Türkiye'nin her yerine geliyor. Yaşlı adam: Emeği geçen kim varsa bunun imalatında ondan Allah razı olsun. Ben yaşımın verdiği acılara dayanamıyordum... Her tarafım ağrıyordu... Sipariş ettim, bir ay kullandım şimdi bana ihtiyar diyeni döverim. Bu başlı başına bir hastane gibi her tarafımı tedavi etti. Sunucu: Kireçlenme olanlar, bakın boyun fıtığı olanlar, belinde fıtık olanlar, romatizması azanlar, bakın sevgili izleyenlerimiz ağrıdan sızıdan dolayı herhangi bir yerinde ağrı olabilir. Bu ürün sayesinde 15 dakika diyorum bakın. Yaşlı adam: 10 senedir bel ağrısından, bel fıtığından çekiyorum. Gitmediğim doktor kalmadı. Çok tedavi gördüm. Fizik tedaviler gördüm. Çeşitli ilaçlar kullandım, kremler kullandım. Hiçbirinden fayda göremedim. En son damadım ve kızım beni doktora götürdüler. Ben yürüyemiyordum. Ağrılar ayaklanma vurdu... Bel fıtığı, 2 senedir de kireçlenme var ayaklarımda, yürüyemiyordum. Beni götürdüler, 3 tane profesöre muayene oldum bana yüzde 99 ameliyat dediler. Sunucu: Oldun mu? Yaşlı adam: Olmadım, Ameliyata karşıyım. Çevremdekileri gördüm, olanları da gördüm. İstedim geldi, sürdüm. Akşam sürdüm sabah kalktım ki oo dünyaya yeni gelmiş gibi, anadan yeni doğmuş gibi. Yürüyemiyordum, 500 metre yürüyordum, yoruluyordum. Çok memnunum, Allah razı olsun bu kremi yapanlardan... Herkese tavsiye ediyorum."* ifadelerine ve durağan yazıda; *“Satış Rekorları Kırıyor", "İzzet Altınmeşe, Latif Doğan Ve Songül Karlı Mucize Krem Diyor"* ifadelerine,

Ayrıca, 20.06.2017 tarihinde Farklı TV isimli televizyon kanalında yayınlanan “3000 Yıllık Mucize Krem” isimli ürüne ilişkin reklamlarda; *“Ağrıdan yatamayanlar, ameliyat olmak zorunda olanlar var. Ameliyat olmadan önce bizi izleyin (…) “Yaşlı adam: İlaç alerjim vardı benim İlaçları kullanmıyorum Bitkisel olan şeyleri kullanıyorum Bitkisel ilaçlan kullanıyorum Bundan kullanıyorum memnunum" (…)Gözlüklü adam: "On senedir bel ağrısından, bel fıtığımdan çekiyorum. Gitmediğim doktor kalmadı Çeşitli ilaçlar, kremler kullandım faydasını bulamadım Damadım ve kızım beni doktora götürdüler, üç tane profesöre muayene oldum Bana %99 ameliyat dediler. „...Olmadım..." (…)-Beyaz saçlı adam: "Kemik erimesi vardı bende. Şu kremi kullandım Gerçekten gitti. Akrabam var. Kerkük'te bu kremden gönderdim ona. O Türkiye'ye gelecekti. 600 dolar bilet parası cebinde kaldı Bir de doktora gidecekti 1.500 dolar cebinde kaldı" (…) Genç adam: "Bende iltihaplı romatizma var. 12 yıldan beri var. Bel fıtığına benzer hastalık. Doktorlar da çözemiyor. Sabah sürdüm İlk defe zımba gibi kalktım Ağrılı kalkıyordum Bu ürünü çıkaranlara minnettarım”* ifadelerine ve 05.05.2017 ve 20.06.2017 tarihinde Yeni Sinema TV isimli televizyon kanalında yayınlanan bahse konu ürüne ilişkin reklamlarda; *"Nereye gittiysem, kaç doktora gittiysem bir türlü şifa bulamadım. Ameliyat dediler neticede fakat ameliyattan da korkuyorum bu yaştan sonra yani bıçak altına yatmaktan", "Gitmediğim doktor kalmadı. Çok tedavi gördüm. Fizik tedaviler gördüm. Çeşitli ilaçlar kullandım, kremler kullandım. Hiçbirinden fayda göremedim*... *3 tane profesöre* *muayene oldum bana yüzde 99 ameliyat dediler... Olmadım, Ameliyata karşıyım. Çevremdekileri gördüm, olanları da gördüm."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 20.06.2017 tarihinde Farklı TV isimli televizyon kanalında ve 05.07.2017 tarihinde Evren TV isimli televizyon kanalında yayınlanan “3000 Yıllık Mucize Krem” isimli ürüne ilişkin reklamlarda; *“Sunucu: Türkiye'nin en çok satan ağrı kremi İskit.. 15 dakikada ağrıya son diyoruz inanmıyorsunuz, İnanmayanlar aramasın.. İnanacaksan arayacaksın ve siparişini vereceksin. 2 tanesi 59 TL... Kireçlenme olanlar, boyun fıtığı olanlar, belinde fıtık olanlar, romatizması azanlar bakın sevgili seyircilerimiz ağrıdan sızıdan dolayı yatamayanlar. Vücudunun herhangi bir yerinde ağrı olabilir. Bu ürün sayesinde. 15 dakika diyorum,, bakın 15 dakika... ekranın altında numaramız var zaten. Bugün arayana ikinci ürün hediye. Yüzde bir milyon iade garantisi veriyorum..."* ve durağan yazıda *"3000 yıllık mucize krem satış rekorları kırıyor izzet Altınmeşe, Latif Doğan ve Songül Karlı Mucize Krem diyor”* ifadelerine, 05.05.2017 ve 20.06.2017 tarihinde Yeni Sinema TV isimli televizyon kanalında yayınlanan bahse konu ürüne ilişkin reklamlarda; *“Yaşlı adam: Omzumda, belimde çok ağrılarım vardı. (…)Valla 15 gün sürekli kullandım. Ağrılar gittiği gibi nefesim de açıldı. (…) Yaşlı adam: Ellerimde, sırtımda ağrılarım vardı... Amcam dirildi kremden sonra. Yaşlı kadın: Ağrım, sızım vardı. Ben bu ilaçlan kullandıktan sonra çok iyi geliyor bana. Merdivenleri çıkamıyordum, dizlerim ağrıyordu. Yatakta yatamıyordum. Bacaklarım sızlıyordu sabaha kadar. Kollarımda kireçlenme vardı. Romatizmam vardı. İki buçuk senedir kullanıyorum, çok iyi geldi bana. Allah'a şükür iyi gidiyorum, merdivenleri çıkıyorum. Değneklerle yürüyordum, değnekleri bıraktım. Sunucu: Bastonla mı geziyordun? Yaşlı kadın: İki bastonla geziyordum evin içinde. Allah’a şükür bıraktım, çok iyi geldi bana. Latif Doğan: Yani tavsiye ediyorsun herkese. Yaşlı kadın: Herkese tavsiye ediyorum. İzzet Altınmeşe: Bu herkesin alması gereken bir ihtiyaç. Ben onu söyledim biraz önce efendim siyatik, işte romatizma dediğimiz vesaire boyun ağrısı, diz ağrısı, eklem ağrıları. Latif Doğan: Namaz kılmaya insanlar mesela yaşlıdır eğilemiyor, kalkamıyor, hani oturduğu yerde oluyor. En azından sürüp o gün rahatlıyor yani. Yaşlı adam: Boyun fıtığım var benim. Nereye gittiysem, kaç doktora gittiysem bir türlü şifa bulamadım. (…)Sunucu: 15 dakikada ağrıya son diyoruz inanmıyorsunuz.... Her tarafım ağrıyordu... Sipariş ettim, bir ay kullandım şimdi bana ihtiyar diyeni döverim. Bu başlı başına bir hastane gibi her tarafımı tedavi etti. Sunucu: Kireçlenme olanlar, bakın boyun fıtığı olanlar, belinde fıtık olanlar, romatizması azanlar, bakın sevgili izleyenlerimiz ağrıdan sızıdan dolayı herhangi bir yerinde ağrı olabilir. Bu ürün sayesinde 15 dakika diyorum bakın. Yaşlı adam: 10 senedir bel ağrısından, bel fıtığından çekiyorum. Gitmediğim doktor kalmadı. Çok tedavi gördüm. Fizik tedaviler gördüm. Çeşitli ilaçlar kullandım, kremler kullandım. Hiçbirinden fayda göremedim. En son damadım ve kızım beni doktora götürdüler. Ben yürüyemiyordum. Ağrılar ayaklanma vurdu... Bel fıtığı, 2 senedir de kireçlenme var ayaklarımda, yürüyemiyordum. Beni götürdüler, 3 tane profesöre muayene oldum bana yüzde 99 ameliyat dediler. Sunucu: Oldun mu? Yaşlı adam: Olmadım, Ameliyata karşıyım. Çevremdekileri gördüm, olanları da gördüm. İstedim geldi, sürdüm. Akşam sürdüm sabah kalktım ki oo dünyaya yeni gelmiş gibi, anadan yeni doğmuş gibi. Yürüyemiyordum, 500 metre yürüyordum, yoruluyordum. Çok memnunum, Allah razı olsun bu kremi yapanlardan... Herkese tavsiye ediyorum."* ifadelerine ve durağan yazıda; *“Satış Rekorları Kırıyor", "İzzet Altınmeşe, Latif Doğan Ve Songül Karlı Mucize Krem Diyor"* ifadelerine yer verilerek, söz konusu ürünü kullanarak bel fıtığı, boyun fıtığı, bel ağrısı, diz ağrısı, boyun ağrısı, siyatik ve romatizma gibi rahatsızlıklarından kurtulduklarını söyleyen kişiler ile söyleşi yapılmak suretiyle benzer sağlık sorunları ile karşı karşıya olan kişilerin ürünü kullanmaya teşvik edildiğinin görüldüğü, ayrıca sunucunun Latif Doğan, Songül Karlı, İzzet Altınmeşe gibi ünlüler ile birlikte izleyicileri bahse konu ürüne yönlendirdiği, aynı şekilde stüdyoda bulunan kullanıcıların da ağrılardan kurtuldukları için memnuniyetlerini dile getirdikleri, doktorlardan değil bu üründen fayda sağladıklarını ifade ettikleri ve yine Latif Doğan'ın yaptığı sokak röportajında vatandaşların ürün ile ağrılarından kurtulduklarını ifade ettiklerinin görüldüğü,

Ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten söz konusu ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği;

Ayrıca, 20.06.2017 tarihinde Farklı TV isimli televizyon kanalında yayınlanan “3000 Yıllık Mucize Krem” isimli ürüne ilişkin reklamlarda; *“Ağrıdan yatamayanlar, ameliyat olmak zorunda olanlar var. Ameliyat olmadan önce bizi izleyin (…) “Yaşlı adam: İlaç alerjim vardı benim İlaçları kullanmıyorum Bitkisel olan şeyleri kullanıyorum Bitkisel ilaçlan kullanıyorum Bundan kullanıyorum memnunum" (…)Gözlüklü adam: "On senedir bel ağrısından, bel fıtığımdan çekiyorum. Gitmediğim doktor kalmadı Çeşitli ilaçlar, kremler kullandım faydasını bulamadım Damadım ve kızım beni doktora götürdüler, üç tane profesöre muayene oldum Bana %99 ameliyat dediler. „...Olmadım..." (…)-Beyaz saçlı adam: "Kemik erimesi vardı bende. Şu kremi kullandım Gerçekten gitti. Akrabam var. Kerkük'te bu kremden gönderdim ona. O Türkiye'ye gelecekti. 600 dolar bilet parası cebinde kaldı Bir de doktora gidecekti 1.500 dolar cebinde kaldı" (…) Genç adam: "Bende iltihaplı romatizma var. 12 yıldan beri var. Bel fıtığına benzer hastalık. Doktorlar da çözemiyor. Sabah sürdüm İlk defe zımba gibi kalktım Ağrılı kalkıyordum Bu ürünü çıkaranlara minnettarım”* ifadelerine ve 05.05.2017 ve 20.06.2017 tarihinde Yeni Sinema TV isimli televizyon kanalında yayınlanan bahse konu ürüne ilişkin reklamlarda; *"Nereye gittiysem, kaç doktora gittiysem bir türlü şifa bulamadım. Ameliyat dediler neticede fakat ameliyattan da korkuyorum bu yaştan sonra yani bıçak altına yatmaktan", "Gitmediğim doktor kalmadı. Çok tedavi gördüm. Fizik tedaviler gördüm. Çeşitli ilaçlar kullandım, kremler kullandım. Hiçbirinden fayda göremedim*... *3 tane profesöre* *muayene oldum bana yüzde 99 ameliyat dediler... Olmadım, Ameliyata karşıyım. Çevremdekileri gördüm, olanları da gördüm."* ifadelerine yer verilerek, tüketicilerin bilimsellikten uzak tedavi yöntemlerini kullanmaya yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu,

Açıklanan nedenlerle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 16 ncı, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mehmet Ali Aydın** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **12.070-TL (Onikibinyetmiş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**15)**

**Dosya No: 2017/3636**

**Şikayet Edilen: Tuana Basın Yayın Gürsel Yıldız**

**Şikayet Edilen Reklam:** 12.06.2017 tarihinde “3000 Yıllık Mucize Krem” isimli ürüne ilişkin Karadeniz Türk TV isimli televizyon kanalında yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.06.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** 12.06.2017 tarihinde Karadeniz Türk TV isimli televizyon kanalında yayınlanan “3000 Yıllık Mucize Krem” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“-Sunucu: "Bel ağrısı çekenler, migreni olanlar, boyun fıtığından bel fıtığına, romatizmadan kireçlenmeye, namaz kılamayanlar yerden kalkamayanlar, yatarken kalkarken acı çekenler ve ağrıları olanlar ekran başına. On dakikada ağrınızdan tamamen kurtaracak. (…) Latif Doğan: "Bir kol ağım vardı. Sürdüm 10-15 dakika sonra hiçbir ağrım kalmadı" -Sunucu: " İskit tıbbı diyorum 3.000 yıllık mucize bir yağdan bahsediyoruz: Uzak doğu bunu kullanıyor. -Yaşlı kadın; Ağrım sızım vardı Bu ilacı kullanalı iyi geliyor bana. Merdiven çıkarmıyordum. Yatakta yatamıyordum Kollarımda kireçleme vardı. Romatizmam vardı. İki buçuk yıldır kullanıyorum. Çok iyi geldi bana. İki değnekle geziyordum evin içinde. Bir akrabam yolladı bana kullandım. Kızıma da yolladım. Ona da iyi geldi. Gelinimin eklem romatizması var. Ona da yolladım ona da iyi geldi Sabaha kadar yataklarda yatamıyordum. Çok iyi geldi Herkese tavsiye ediyorum. -Yaşlı adam: Bir arkadaş tavsiye etti Aldım bir kutu kullandım, ederim. Memnunum tavsiye ederim. -Latif Doğan: Reklamın en güzeli budur. Binlerinin tavsiye etmesi. Sunucu: Bir tanesi 59 TL. (…) Ağrısı, sızısı olanlar telefonla aramaya başlasınlar. Çağrı bıraksınlar ekran: altındaki telefondan size döneceğiz. İki ürün hediye göndereceğiz.. -Latif Doğan: Bu yağı sürüyorsunuz 10-15 dakika sonra farkına varıyorsunuz. Vardıktan sonra rahatlıyorsunuz: Ben de bunu kendim kullanıyorum. Az önce sağ kolumda ağrı vardı, buraya çıkmadan önce kutlandım. (…) -Sunucu: Kireçleme olanlar, boyun fıtığı olanlar, belinde fıtığı olanlar, romatizması olanlar, vücudun herhangi bir yerinde ağrısı olanlar bu ürün sayesinde: yüksek derecede ağrı çekenler varsa mucize yağdan şife bulun. Özelikle camiye gittiğiniz zaman ayak kokusu sebebiyle safta duramayanlar var. Ayağında o koku varsa 15 dakikada kokuyu götürüyor. Ben söylemiyorum mucize krem yapıyor. İki tanesini kargo dahil 59 TL'.ye gönderiyoruz. -Genç adam (…) Ahmet Metin Işıkara hastalığı var bende. Eklemlerle ilgili olduğu için bu hastalık sabah yarım saat kendime gelemiyorum Sürekli acı çekiyorsun. Sabah sürdüm İlk defe zımba gibi kalktım Ağrılı kalkıyordum Bu ürünü çıkaranlara minnettarım. -Latif Doğan: Buraya çok dikkat edin. Bütün formları, bütün izinleri çıkmış. Sağlık Bakanlığı'ndan bütün izinleri alınmış bir üründen bahsediyoruz. Mucizevi yağ alın kulanın diyoruz (…) Ağrıdan yatamayanlar, ameliyat olmak zorunda olanlar var. Ameliyat olmadan önce bizi izleyin (…) “Yaşlı adam: İlaç alerjim vardı benim İlaçları kullanmıyorum Bitkisel olan şeyleri kullanıyorum Bitkisel ilaçlan kullanıyorum Bundan kullanıyorum memnunum" (…)Gözlüklü adam: "On senedir bel ağrısından, bel fıtığımdan çekiyorum. Gitmediğim doktor kalmadı Çeşitli ilaçlar, kremler kullandım faydasını bulamadım Damadım ve kızım beni doktora götürdüler, üç tane profesöre muayene oldum Bana %99 ameliyat dediler. „...Olmadım..." (…)-Beyaz saçlı adam: "Kemik erimesi vardı bende. Şu kremi kullandım Gerçekten gitti. Akrabam var. Kerkük'te bu kremden gönderdim ona. O Türkiye'ye gelecekti. 600 dolar bilet parası cebinde kaldı Bir de doktora gidecekti 1.500 dolar cebinde kaldı" (…) Genç adam: "Bende iltihaplı romatizma var. 12 yıldan beri var. Bel fıtığına benzer hastalık. Doktorlar da çözemiyor. Sabah sürdüm İlk defe zımba gibi kalktım Ağrılı kalkıyordum Bu ürünü çıkaranlara minnettarım (…) Latif Abi sen de biliyorsun Allah aşkına, dinine imanına söyle... (…)Biz ağrılardan kurtulsunlar diye anlatıyoruz. Allah rızası için elinizi vicdanınıza koyun”* ifadelerine,

 *“Ağrıdan yatamayanlar, ameliyat olmak zorunda olanlar var. Ameliyat olmadan önce bizi izleyin (…) “Yaşlı adam: İlaç alerjim vardı benim İlaçları kullanmıyorum Bitkisel olan şeyleri kullanıyorum Bitkisel ilaçlan kullanıyorum Bundan kullanıyorum memnunum" (…)Gözlüklü adam: "On senedir bel ağrısından, bel fıtığımdan çekiyorum. Gitmediğim doktor kalmadı Çeşitli ilaçlar, kremler kullandım faydasını bulamadım Damadım ve kızım beni doktora götürdüler, üç tane profesöre muayene oldum Bana %99 ameliyat dediler. „...Olmadım..." (…)-Beyaz saçlı adam: "Kemik erimesi vardı bende. Şu kremi kullandım Gerçekten gitti. Akrabam var. Kerkük'te bu kremden gönderdim ona. O Türkiye'ye gelecekti. 600 dolar bilet parası cebinde kaldı Bir de doktora gidecekti 1.500 dolar cebinde kaldı" (…) Genç adam: "Bende iltihaplı romatizma var. 12 yıldan beri var. Bel fıtığına benzer hastalık. Doktorlar da çözemiyor. Sabah sürdüm İlk defe zımba gibi kalktım Ağrılı kalkıyordum Bu ürünü çıkaranlara minnettarım”* ifadelerine,

*“Latif Abi sen de biliyorsun Allah aşkına, dinine imanına söyle... (…)Biz ağrılardan kurtulsunlar diye anlatıyoruz. Allah rızası için elinizi vicdanınıza koyun”* ifadelerine ve

*“Bütün formları, bütün izinleri çıkmış. Sağlık Bakanlığı'ndan bütün izinleri alınmış bir üründen bahsediyoruz.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 12.06.2017 tarihinde Karadeniz Türk TV isimli televizyon kanalında yayınlanan “3000 Yıllık Mucize Krem” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“-Sunucu: "Bel ağrısı çekenler, migreni olanlar, boyun fıtığından bel fıtığına, romatizmadan kireçlenmeye, namaz kılamayanlar yerden kalkamayanlar, yatarken kalkarken acı çekenler ve ağrıları olanlar ekran başına. On dakikada ağrınızdan tamamen kurtaracak. (…) Latif Doğan: "Bir kol ağım vardı. Sürdüm 10-15 dakika sonra hiçbir ağrım kalmadı" -Sunucu: " İskit tıbbı diyorum 3.000 yıllık mucize bir yağdan bahsediyoruz: Uzak doğu bunu kullanıyor. -Yaşlı kadın; Ağrım sızım vardı Bu ilacı kullanalı iyi geliyor bana. Merdiven çıkarmıyordum. Yatakta yatamıyordum Kollarımda kireçleme vardı. Romatizmam vardı. İki buçuk yıldır kullanıyorum. Çok iyi geldi bana. İki değnekle geziyordum evin içinde. Bir akrabam yolladı bana kullandım. Kızıma da yolladım. Ona da iyi geldi. Gelinimin eklem romatizması var. Ona da yolladım ona da iyi geldi Sabaha kadar yataklarda yatamıyordum. Çok iyi geldi (…) Ağrısı, sızısı olanlar telefonla aramaya başlasınlar. (…)Az önce sağ kolumda ağrı vardı, buraya çıkmadan önce kutlandım. (…) -Sunucu: Kireçleme olanlar, boyun fıtığı olanlar, belinde fıtığı olanlar, romatizması olanlar, vücudun herhangi bir yerinde ağrısı olanlar bu ürün sayesinde: yüksek derecede ağrı çekenler varsa mucize yağdan şife bulun. (…). Ayağında o koku varsa 15 dakikada kokuyu götürüyor. Ben söylemiyorum mucize krem yapıyor. (…) Ahmet Metin Işıkara hastalığı var bende. Eklemlerle ilgili olduğu için bu hastalık sabah yarım saat kendime gelemiyorum Sürekli acı çekiyorsun. Sabah sürdüm İlk defe zımba gibi kalktım Ağrılı kalkıyordum.”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten söz konusu ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği;

Ayrıca, “3000 Yıllık Mucize Krem” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Ağrıdan yatamayanlar, ameliyat olmak zorunda olanlar var. Ameliyat olmadan önce bizi izleyin (…) “Yaşlı adam: İlaç alerjim vardı benim İlaçları kullanmıyorum Bitkisel olan şeyleri kullanıyorum Bitkisel ilaçlan kullanıyorum Bundan kullanıyorum memnunum" (…)Gözlüklü adam: "On senedir bel ağrısından, bel fıtığımdan çekiyorum. Gitmediğim doktor kalmadı Çeşitli ilaçlar, kremler kullandım faydasını bulamadım Damadım ve kızım beni doktora götürdüler, üç tane profesöre muayene oldum Bana %99 ameliyat dediler. „...Olmadım..." (…)-Beyaz saçlı adam: "Kemik erimesi vardı bende. Şu kremi kullandım Gerçekten gitti. Akrabam var. Kerkük'te bu kremden gönderdim ona. O Türkiye'ye gelecekti. 600 dolar bilet parası cebinde kaldı Bir de doktora gidecekti 1.500 dolar cebinde kaldı" (…) Genç adam: "Bende iltihaplı romatizma var. 12 yıldan beri var. Bel fıtığına benzer hastalık. Doktorlar da çözemiyor. Sabah sürdüm İlk defe zımba gibi kalktım Ağrılı kalkıyordum Bu ürünü çıkaranlara minnettarım”* ifadelerine yer verilerek tüketicilerin bilimsellikten uzak tedavi yöntemlerini kullanmaya yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu,

Diğer yandan, söz konusu tanıtımlarda; *“Latif Abi sen de biliyorsun Allah aşkına, dinine imanına söyle... (…)Biz ağrılardan kurtulsunlar diye anlatıyoruz. Allah rızası için elinizi vicdanınıza koyun*” ifadelerine yer verilmesinin, tanıtımı yapılan ürünün satın alınmasını teşvik etmek amacıyla toplumun dini duygularını istismar edici olması nedeniyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “Temel İlkeler” başlıklı 5 inci maddesinin *“(1) Reklamlar; (…) d) Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötüleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içeremez.”* hükmüne *aykırı* olduğu,

Son olarak, söz konusu kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen *“Bütün formları, bütün izinleri çıkmış. Sağlık Bakanlığı'ndan bütün izinleri alınmış bir üründen bahsediyoruz.”* ifadeleri ile söz konusu ürüne ilişkin reklamlarda yer alan iddiaların Bakanlık tarafından onaylanmış olduğu izlenimi uyandırılmış olmasına rağmen, kozmetik ürünlerin bildirime tabi ürünler olması nedeniyle söz konusu ifadenin tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “Doğruluk ve dürüstlük” başlıklı 7 nci maddesinin *“(6) İlgili mevzuatı gereği bir mal veya hizmete ilişkin olarak düzenlenmesi zorunlu ruhsat, izin, onay, kayıt gibi belgeler ile uyulması gereken diğer yasal süreçler, o mal veya hizmetin diğerlerinden farklı ya da daha üstün olduğu algısı oluşturacak biçimde reklamlarda kullanılamaz.”* hükmüne aykırı olduğu,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b,5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/6, 7/8, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tuana Basın Yayın Gürsel Yıldız** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **12.070-TL (Onikibinyetmiş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**16)**

**Dosya No: 2019/701**

**Şikayet Edilen: Türk Henkel Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Pril” markalı sıvı bulaşık deterjanına ait ambalaj üzerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2019

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** “Pril” markalı sıvı bulaşık deterjanına ait ambalaj üzerinde *“Süper Ekonomi 40.000 Tabak Yıkar”* ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Pril” markalı sıvı bulaşık deterjanına ait ambalaj üzerinde yer alan *“Süper Ekonomi 40.000 Tabak Yıkar”*iddiasının söz konusu iddianın firmaya ait Ar-Ge laboratuvarında gerçekleştirilen ispat çalışması ile kanıtlanmış olduğu gerekçesi ile söz konusu tanıtımlarda tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı bir hususun bulunmadığına, bu nedenle inceleme konusu reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**17)**

**Dosya No:** **2017/3619**

**Şikayet Edilen: Şuayip ŞAHİN**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Plus Music" logosuyla yayın yapan televizyon kanalında yayınlanan *"Göbek Kremi"* isimli ürüne ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** “Plus Music” isimli televizyon kanalında Temmuz 2017 tarihinde yayınlanan *“Göbek Kremi”* isimli ürüne ilişkin reklamlarda; *“Evet artık fazla kilolarınızdan kurtulacaksınız... Fazla kilolar damar tıkanması, safra kesesi hastalığı, şeker hastalığı, kalp hastalığı hatta ve hatta kansere kadar götürüyor. ... Göbek bölgesindeki yağlar kalp krizine neden oluyor... Hanımlar ve beyler, göbek bölgesindeki göbek yağlarınızdan sadece 4 hafta gibi kısa bir sürede kurtulmak ister misiniz?... Arkadaşlar göbek eriten krem, evet göbek yağı eriten krem. Bu mükemmel krem 4 hafta gibi kısa bir sürede 8 kilo zayıflamanızı sağlıyor. Sizi fazla kilolarınızdan kurtarıyor. Üstelik diyet yapmadan, aç kalmadan, oturduğunuz yerden zayıflayacaksınız... İlaç değildir, hap değil, kapsül değil, tablet değil, ilaç değildir. Herkes gönül rahatlığıyla kullanabilir. Guatr hastası olanlar, kalp hastası olanlar, şeker, tansiyon hastası olanlar, çocuk emziren bayanlar yani herkes ne tür hastalığı olursa olsun kullanabilir... 1 alana 1 bedava, sadece 39 lira siparişi için 0212 925 10 10”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Göbek Kremi" isimli ürüne ilişkin olarak "Plus Music" logosuyla yayın yapan televizyon kanalında yayınlanan reklamlarda; *“Evet artık fazla kilolarınızdan kurtulacaksınız... Fazla kilolar damar tıkanması, safra kesesi hastalığı, şeker hastalığı, kalp hastalığı hatta ve hatta kansere kadar götürüyor. ... Göbek bölgesindeki yağlar kalp krizine neden oluyor... Hanımlar ve beyler, göbek bölgesindeki göbek yağlarınızdan sadece 4 hafta gibi kısa bir sürede kurtulmak ister misiniz?... Arkadaşlar göbek eriten krem, evet göbek yağı eriten krem. Bu mükemmel krem 4 hafta gibi kısa bir sürede 8 kilo zayıflamanızı sağlıyor. Sizi fazla kilolarınızdan kurtarıyor. Üstelik diyet yapmadan, aç kalmadan, oturduğunuz yerden zayıflayacaksınız... Guatr hastası olanlar, kalp hastası olanlar, şeker, tansiyon hastası olanlar, çocuk emziren bayanlar yani herkes ne tür hastalığı olursa olsun kullanabilir...”*  ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

 Bu nedenle inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/6, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Şuayip ŞAHİN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma ve 12.070 -TL (OnikibinyetmişTürk Lirası) idari para cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**18)**

**Dosya No:** **2018/15**

**Şikayet Edilen: İsmail BALCI**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://urun.n11.com/organik-urunler/awe-cemre-coupon-hemoroid-kremi-40ml-P169483652> adresli internet sitesindeki "Coupon Hemoroid Kremi" isimli ürüne ait tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://urun.n11.com/organik-urunler/awe-cemre-coupon-hemoroid-kremi-40ml-P169483652> adresli internet sitesinde yer alan ve “Balcıkuruyemiş” adlı hesap üzerinden yayınlanan *“Awe Cemre Coupon Hemoroid Kremi”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Coupon Hemoroid Kremi’nin üretiminde en kaliteli ekstraklar ve %100 saf bitkisel yağlar kullanılmaktadır. Yapılan araştırmaların sonuçları, Coupon Hemoroid Kremi’nin hemoroid rahatsızlığının çözümünde etkin bir rol oynadığını ortaya koymuştur.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** <https://urun.n11.com/organik-urunler/awe-cemre-coupon-hemoroid-kremi-40ml-P169483652> adresli internet sitesinde yer alan ve “Balcıkuruyemiş” adlı hesap üzerinden yayınlanan *“Awe Cemre Coupon Hemoroid Kremi”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Yapılan araştırmaların sonuçları, Coupon Hemoroid Kremi’nin hemoroid rahatsızlığının çözümünde etkin bir rol oynadığını ortaya koymuştur.”* ifadelerine ve ürün isminde *"Hemoroid"* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadenin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği;

Bu nedenle inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ncı, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **İsmail BALCI** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**19)**

**Dosya No:** **2018/3583**

**Şikayet Edilen: İndirimcik E-Ticaret Mağazacılık San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.indirimcik.com](http://www.indirimcik.com) adresli internet sitesinde yer alan "Uni Mom Göğüs Ucu Kremi" isimli kozmetik ürüne yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.indirimcik.com](http://www.indirimcik.com) adresli internet sitesinde yer alan“Uni Mom Göğüs Ucu Kremi”isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Acıyı azaltır.”*ifadesineyer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: [www.indirimcik.com](http://www.indirimcik.com) adresli internet sitesinin 29.01.2019 tarihli görünümünde yer alan “Uni Mom Göğüs Ucu Kremi”isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Acıyı azaltır.”* ifadesine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadenin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği;

Bu nedenle inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ncı, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **İndirimcik E-Ticaret Mağazacılık San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**20)**

**Dosya No: 2018/7482**

**Şikayet Edilen:** **STN Şifalı Bitkiler Kozmetik Gıda Tekstil İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.katrandukkani.com/ineffable-blemish-cream> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.katrandukkani.com](http://www.katrandukkani.com)adresli internet sitesinde yer alan *“Ineffable Blemish Cream - Leke Kremi”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Lekeleri yok eder. Bitkisel arbutin ciltteki fazla melanini renksiz maddeyle değiştirir ve yine bazı enzimlerle birleşip fazla tyrosin oksidasyonunu engeller. Yani güneş sebebi ile ciltte oluşan hasarı ve cilt yaralanmalarını (sivilce, leke vb), sonra epidermiste (üstderi) cilde rengini veren melanin miktarının artmasına bağlı oluşan cilt lekelerinin ilerlemesine engel olur. Bitkisel arbutin cildin yenilenme sürecinde melanin üretiminde görev alan tirozinaz enzimini baskılayarak yeni gelen cildin daha lekesiz ve aydınlık olmasını sağlar. Hızlı etkisi ile ;Güneş Lekeleri, Sivilce Lekeleri, Doğum Lekeleri, Gebelik Lekeleri, Yaşlılık Lekeleri, İlaç Lekeleri, Lentigo Lekeleri, Ciltteki Ton Farklılıkları, Yüzdeki Kahverengi Lekeler gibi melanin miktarının artmasından kaynaklı tüm cilt lekeri için kullanılabilir. Kobe Üniversitesi, Osaka Prefecture Üniversitesi ve Biokimyasal Araştırmalar Laboratuarında yapılan araştırmalarda, tüm dünyaya bitkisel arbutinin cilt lekelerinin tedavisinde etkili ve güvenli bir madde olduğunu gösterdi. Cildin vazgeçilmez fonksiyonlarının optimum gelişimi için enerjinin (ATP) arttırılmasını destekler ve hücreler arası iletişim ağının doğru olarak yeniden kurulmasına yardımcı olur. Cilt lekelerinin gözle görülür şekilde azalmasında en önemli etkendir. Yapılan araştırmada Bitkisel Arbutin’in cilt lekelerini oluşturan melanin sentezini 5 günde %20 azalttığını bulunmuştur.Biyokimya Laboratuvarlarında yapılan araştırmalarda ise melanin sentezinin kontrol modele göre bitkisel arbutin ile %40 azaldığını saptanmıştır.Tüm leke giderici ürünler, melanin üretiminde temel yapı olan tirozinaz enzimini baskılamayı hedefler. Ancak Bitkisel arbutin ise bu enziminin sentezini ve aktifleşmesini engeller. Bitkisel arbutin’in ciltteki lekeleri iyileştirme aşamalarını nelerdir? Ne kadar sürede etki ediyor? Cilt hücreleri 28 günde bir değişim ve yenilenme döngüsü geçirir. Tüm cilt bakım ürünlerinin etkileri 1 ay sonra dikkat çeker. Maksimum etkinlik ikinci ay görülür. Bitkisel arbutin cildin bu yenilenme sürecinde melanin üretiminde görev alan tirozinaz enzimini baskılayarak yeni gelen cildin daha lekesiz ve aydınlık olmasını sağlar.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.katrandukkani.com](file:///%5C%5CAnkticfs1%5Creklam%5C%2BREKLAM%20KURULLARI%20T%C3%9CM%20BELGELER%2B%5CGEREK%C3%87EL%C4%B0%20KARAR%5C282%5Cwww.katrandukkani.com) adresli internet sitesinin Ocak 2019 tarihli görünümünde yer alan *“Ineffable Blemish Cream - Leke Kremi”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Lekeleri yok eder. Bitkisel arbutin ciltteki fazla melanini renksiz maddeyle değiştirir ve yine bazı enzimlerle birleşip fazla tyrosin oksidasyonunu engeller. Yani güneş sebebi ile ciltte oluşan hasarı ve cilt yaralanmalarını (sivilce, leke vb), sonra epidermiste (üstderi) cilde rengini veren melanin miktarının artmasına bağlı oluşan cilt lekelerinin ilerlemesine engel olur. Bitkisel arbutin cildin yenilenme sürecinde melanin üretiminde görev alan tirozinaz enzimini baskılayarak yeni gelen cildin daha lekesiz ve aydınlık olmasını sağlar. Hızlı etkisi ile ; Güneş Lekeleri, Sivilce Lekeleri, Doğum Lekeleri, Gebelik Lekeleri, Yaşlılık Lekeleri, İlaç Lekeleri, Lentigo Lekeleri, Ciltteki Ton Farklılıkları, Yüzdeki Kahverengi Lekeler gibi melanin miktarının artmasından kaynaklı tüm cilt lekeri için kullanılabilir. Kobe Üniversitesi, Osaka Prefecture Üniversitesi ve Biokimyasal Araştırmalar Laboratuarında yapılan araştırmalarda, tüm dünyaya bitkisel arbutinin cilt lekelerinin tedavisinde etkili ve güvenli bir madde olduğunu gösterdi. Cildin vazgeçilmez fonksiyonlarının optimum gelişimi için enerjinin (ATP) arttırılmasını destekler ve hücreler arası iletişim ağının doğru olarak yeniden kurulmasına yardımcı olur. Cilt lekelerinin gözle görülür şekilde azalmasında en önemli etkendir. Yapılan araştırmada Bitkisel Arbutin’in cilt lekelerini oluşturan melanin sentezini 5 günde %20 azalttığını bulunmuştur. Biyokimya Laboratuvarlarında yapılan araştırmalarda ise melanin sentezinin kontrol modele göre bitkisel arbutin ile %40 azaldığını saptanmıştır. Tüm leke giderici ürünler, melanin üretiminde temel yapı olan tirozinaz enzimini baskılamayı hedefler. Ancak Bitkisel arbutin ise bu enziminin sentezini ve aktifleşmesini engeller. Bitkisel arbutin’in ciltteki lekeleri iyileştirme aşamalarını nelerdir? Ne kadar sürede etki ediyor? Cilt hücreleri 28 günde bir değişim ve yenilenme döngüsü geçirir. Tüm cilt bakım ürünlerinin etkileri 1 ay sonra dikkat çeker. Maksimum etkinlik ikinci ay görülür. Bitkisel arbutin cildin bu yenilenme sürecinde melanin üretiminde görev alan tirozinaz enzimini baskılayarak yeni gelen cildin daha lekesiz ve aydınlık olmasını sağlar.”* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten altı çizili ifadeler ile ürün isminde yer alan altı çizili ifadenin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Bunlara ek olarak, anılan internet sitesinde yer alan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımların ilgili mevzuat hükümlerine uygun olmadığı ve tanıtımlarda yer verilen ifadelerin ispatlanamadığı,

Bu nedenle inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ncı, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **STN Şifalı Bitkiler Kozmetik Gıda Tekstil İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**SAĞLIK**

**21)**

**Dosya No: 2018/7367**

**Şikayet Edilen: Dt. Nazif Koray ATİK**

**Şikayet Edilen Reklam:** Dt. Nazif Koray ATİK adlı şahsa ait <https://www.facebook.com/dentistkorayatik> ve <https://www.instagram.com/explore/locations> /572746099590950/dis-hekimi-koray-atik adresli sosyal paylaşım sitelerinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 31.12.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.facebook.com/dentistkorayatikadresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde;*“Profesyonel çözüm. kalite ve hijyen Güleryüz... (…)* *Şeffaf plaklarla yapılan ortodontik tedavilerde tel tedavisinin aksine plakları çıkararak arzu ettiğiniz her şeyi yiyebilir ve diş ipi ile ağız hijyeninizi sağlayabilirsiniz…* *Dijital ortodontide tedaviye daha başlamadan kaç ay süreceğini bilirsiniz. 3D analiz ile tedaviniz bittiğinde dişlerinizin nasıl gözükeceğini bilir, sürprizlerle karşılaşmazsınız..."*

https://www.instagram.com/explore/locations/572746099590950/dis-hekimi-koray-atikadresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde;*“Şeffaf plaklarla yapılan ortodontik tedavilerde; tedavinizin kaç ay süreceğini çok ufak sapmalar haricinde bilirsiniz. Dişinizin tedavi bitiminde nasıl görüneceğini 3 boyutlu olarak görür ve sürprizlerle karşılaşmazsınız…* *onding tedavisi dişlerin üzerine yapılan bir kamuflajdir. Dişlerdeki kusurları tek seansta kapatarak gülüşünüzün güzel bir görünüme kavuşmasını sağlar…Bundan sonra dişçi korkusu yok…Orhan bey Koray beye doktor arkadaş tavsiyesiyle gittim ve çok güler yüzlü, saygılı işinde çok tecrübeli mükemmel biridir tavsiye ederim…Öncelikle böyle muhteşem gülüşleri yaşattığınız için sonsuz teşekkür ederim…Gülmekten korkan biriyken önceleri şimdilerde ise özgüvenli bir şekilde kahkahalar atabiliyorum, bu süreçte ilginizle olsun emeğinizle olsun her daim destekçi olduğunuz için sonsuz teşekkürlerimi sunarım iyi ki tanımışım sizi iyi ki denk gelmişim diyorum şuan da harikasınız başarınıza daha çok başarılar katmanız dileğiyle …Hoş elinize sağlık bayan resmen evrim değiştirmiş…Çok temiz ve profesyonel bir iş çıkarmışsınız Koray bey en kısa surede görüşmek dileğiyle...”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: İnceleme konusu tanıtımların sağlık alanındaki faaliyetlere ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu, dolayısıyla; bu durumun da;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

-Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dt. Nazif Koray ATİK** hakkında6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**22)**

**Dosya No: 2018/7368**

**Şikayet Edilen: Çınarım Ağız ve Diş Sağlığı Sağlık Hizmetleri Medikal Üretim ve Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi (Çınar Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait <http://cinardisklinigi.com/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 31.10.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://cinardisklinigi.com/> adresli internet sitesinin 31.10.2018 tarihli görünümünde;“*Çınar Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği, kendi alanlarında uzman hekimler tarafından kurulmuştur. Başta implantoloji olmak üzere, ortodonti, estetik, pedodonti ve endodonti alanlarında hizmet vermektedir. Bünyesinde diş eti ve ağız hastalıkları tedavisi, çene cerrahisi gibi hizmetlere de yer veren, farklı alanlarda uzmanlaşmış deneyimli hekim kadrosu, sıcak ve samimi personeli ve yenilikçi servis anlayışı ile insana odaklanan bir sağlık merkezidir. Kliniğimiz sahip olduğu deneyimli hekim ve personeliyle, teknolojiyi ve diş hekimliğindeki tüm gelişmeleri takip etmeyi hastalarına karşı bir yükümlülük olarak kabul etmektedir. Bu doğrultuda yazılı kaynaklardan yararlanmanın yanı sıra fiilen ulusal ve uluslararası bilimsel kongrelere de iştirak etmekteyiz. Kliniğimizde, sterilizasyona büyük önem vermekte ve sizlere sağlanabilecek maksimum hijyenik ortamı sunmanın gayretindeyiz. Sterilizasyonun bir sağlık merkezinin en önemli unsurlarından biri olduğu bilinciyle hareket edilen kliniğimizde; hastalarımızı, hekimlerimizi ve yardımcı personelimizi enfeksiyon riskine karşı korumak için her türlü önlem alınarak maksimum sterilizasyon sağlanmaktadır. Hasta ağzına temas eden tüm materyaller (eldiven, enjektör, tükrük emici, bardak vs) tek kullanımlıktır. Tüm dokunma yüzeyleri düzenli dezenfekte edilmekte, çok kullanımlı alet ve ekipmanlarımız ise otoklavda poşetli olarak %100 steril olmaları sağlandıktan sonra hasta ağzında kullanılmaktadır. Hizmet Politikamız Çınar Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği olarak, "Kaliteli hizmet anlayışı önceliğimizdir. Temiz ve hijyenik ortamda hastalarımıza tedavi uygulamaktayız. Etkin ve deneyimli hekim kadrosuyla, güler yüzlü personel ile sizlere hizmet vermekteyiz.”* gibi ifadelere

yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların sağlık alanındaki faaliyetlere ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu, dolayısıyla; bu durumun da;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

-Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

 hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Çınarım Ağız ve Diş Sağlığı Sağlık Hizmetleri Medikal Üretim ve Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi (Çınar Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**23)**

**Dosya No: 2018/7453**

**Şikayet Edilen: Drhair Saç Ekimi Estetik ve Sağlık Hizmetleri Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait <https://www.drhair.com.tr#contact> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 26/12/2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://drhair.com.tr#contact adresli internet sitesinin 26.12.2018 tarihli görünümünde; *“Dr. Kinyas Düşünmez ve Ekibinin, 6 Yıllık Deneyimi ve 13000’den Fazla Ömür Boyu Garantili Saç Ekimi Tedavisi ile Şimdi Bilgilenin! Saç ekimi, sakal-bıyık ekimi ile ilgili daha fazla detay ve bilgi almak için "bilgi formu" ile uzmanlarımıza ulaşabilirsiniz. Şimdi numaranızı bırakın ve 10 dakika içinde sizi arayalım!”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların tıbbi işlemlere yönelik ve talep yaratıcı olduğu, kuruluşun tanıtımlarında “Dr. Hair Clinic” isminin ve “Toprak Hastanesi’ne ait görüntülerin yer aldığı, “saç ekimi” işleminin doktor tarafından uygulanması gereken tıbbi bir işlem olduğu ve bu işlemin hangi sağlık kuruluşunda gerçekleştirildiği konusunda tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, kuruluşun türünün açıkça belirtilmediği, mevcut mevzuatta “Hair Clinic” ismiyle tanımlanan bir sağlık kuruluşu türünün bulunmadığı, kuruluşun sağlık alanında yetkili olup olmadığı konusunda Bakanlığımıza herhangi bir ruhsat, vb. izin belgesinin sunulmadığı,

Dolayısıyla tüm bu tanıtımların da;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8 ve 24 üncü maddeleri,

-Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin29 uncu maddesi,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

 hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Drhair Saç Ekimi Estetik ve Sağlık Hizmetleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları v**erilmesine karar verilmiştir.

**24)**

**Dosya No: 2018/7454**

**Şikayet Edilen: Özge ÇALIŞKAN (Elis Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait https://tr-tr.facebook.com/elisguzellikizmir/, https://www.grupanya.com/izmir/firsat/elis-guzellik-ekm-istenmeyentuy ve <http://www.bu> kupon.com/izmir/12191/elis-guzellik-karsiyakada-istenmeyen-tuylere-son adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 27/12/2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://tr-tr.facebook.com/elisguzellikizmir/> adresli internet sitesinin 27.12.2018 tarihli görünümünde;*“Kadın & Erkek Tüm Vücut Epilasyon Acısız, 4 Mevsim, Hızlı Sonuç, Kesin Çözüm, Dermapen tedavisi günümüzün en önemli cilt problemlerinden olan sivilce izleri, gözenekler, cilt yenileme, güneş lekeleri, cilt sıkılaştırma, ince çizgilerin giderilmesi ve çatlak tedavilerinde kullanılmaktadır. Dermapen tedavisi yüz, saç, el ve boyun bölgesinde, vücutta doku kaybı olan bölgelerde kollajen dokunun arttırılarak cildin yeniden yapılanması için kullanılır. Dermapen tedavisi ile ilgili bilgi almak için lütfen iletişime geçiniz*. KIŞ#KAMPANYASI#TEDAVİEDİCİ#CİLT BAKIMI#75#TL, *Elis Güzellik Merkezi Açılışımıza Özel Bayanlara 2 Seans Koltukaltı Epilasyon",*

https://www.grupanya.com/izmir/firsat/elis-guzellik-ekm-istenmeyentuy adresli internet sitesinin 27.12.2018 tarihli görünümünde;“*Karşıyaka Elis Güzellik'te 6 seans istenmeyen tüylerden arınma uygulaması 14,90 TL'den başlayan fiyatlarla! Elis Güzellik'te istenmeyen tüylerden zahmetsiz bir şekilde kurtulacak, pürüzsüzlüğün konforunu yaşayacaksınız.”,*

http://www.bukupon.com/izmir/12191/elis-guzellik-karsiyakada-istenmeyen-tuylere-son adresli internet sitesinin 27.12.2018 tarihli görünümünde; “*Elis Güzellik Karşıyaka'da İstenmeyen Tüylere Son, Karşıyaka’da yer alan Elis Güzellik Merkezi’nin bu fırsatını değerlendirerek, istenmeyen tüylerle her defasında uğraşmamak için ilk adımı atacak, kendinize kalan zamanın tadını çıkartacaksınız.”* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde doktorlar tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlereilişkin talep yaratıcı ifadelere, fiyat bilgisine, hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiği, söz konusu tanıtımların tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik olduğu, tıbbi işlemlerin reklamının yapılmasının ise ilgili mevzuata aykırı olduğu; diğer taraftan, ülkemizde hasta tedavi etme yetkisinin, yalnızca, tıp fakültesinden mezun olan ve bu alanda diploma sahibi olan “tabiplere” ait olduğu, söz konusu kuruluşun sağlık alanında yetkisinin bulunmadığı, dolayısıyla tüm bu tanıtımların da;

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,

-İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

 hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Özge ÇALIŞKAN (Elis Güzellik Salonu)** hakkında 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**25)**

**Dosya No: 2018/8127**

**Şikayet Edilen: Este Bien Güzellik Salonu Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait <https://www.facebook.com/bienestetik/>, h[ttps://www.instagram.com/explore/locations/622340057973398/este-bien-estetik](https://www.instagram.com/explore/locations/622340057973398/este-bien-estetik) ve <http://estebien.com.tr/> adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.01.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.facebook.com/bienestetik/> adresli internet sitesinin 29.01.2019 tarihli görünümünde;*“Günaydın. Guzel bir gün olsun hepimize... Fotoğraftaki cilt tipi için bir kaç cümle yazmak istiyorum. Kesinlikle düzenli bakım isteyen bir cilt tipi. Kapalı yağ butoncukları var. Bunların temizleme sırasında açılması gerekiyor. Sonra cildin yatıştırılmaya ihtiyaci olacak. Ama bir gün sonra iyi ki medikal bakım yatırmışım diyeceginiz bir cilt çıkacak ortaya. Eğer böyle bir cildiniz varsa onu kapatıcıların arkasına gizlemeyin. Temizleyin ki kendini bulsun. Temizleyin ki ışıldayıp parlasın. Unutmayın siz degerlisiniz.....estebien;* estetik; keşfet; *medikalbakim; cilt bakımı; bakım; aknetedavisi; leketedavisi; hydrafacial; leketedavisi; aknetedavisi...Sizinle bir yüz bölgesi lazer epilasyon uygulaması paylaşmak istiyorum. Yüzde batuk olur mu demeyin. Oluyor. Ilk fotoğraf 20 Mart tarihine ait. Ikinci fotograf şimdi çekildi ve 3. Seans sonucu. Danışanımız 4. Seansa geldiğinde seans öncesi çektik. Seanslar devam edecek. Ama en guzeli daha 3. Seansta batiklardan kurtulduk. Tekrar belirtiyorum her yüz kıl yapısı cihazımıza uygun olamayabiliyor ve biz bunlara atış yapmıyoruz....estetik; keşfet; estebien; yüz; lazerepilasyon; kılsızhayat; pürüzsüzcilt;bakım; cilt bakımı; antiaging; masaj; soğuklupoliz....Amerika menşeili FDA onaylı, başlık teninize değmeden, jel ve jilet kullanılmadan yaptığımız lazer epilasyon seanslarımız devam ediyor. Yaz aylarındaki fiyat avantajını kaçırmamanızı öneririm. Baktıkların da en iyi çözümü olan bu acısız lazer epilasyonu çok seveceksiniz. Elbise, etek giymek sizin tercihiniz olmalı, kıllarınızın değil. Ücretsiz görüşme ve deneme atışlarımız için bize ulaşabilirsiniz....estebien; estetik; keşfet;kıl;istenmeyenkıllardankurtulmak;batık;lazerepilasyon;acısızlazerepilasyon;lazerdejiletkullanma; pürüzsüzbacaklar; alexandrite; cynosure; bakıköylazer; bakırköylazerepilasyon; lazerinenkonforluhali...",*

h[ttps://www.instagram.com/explore/locations/622340057973398/este-bien-estetik](https://www.instagram.com/explore/locations/622340057973398/este-bien-estetik) adresli internet sitesinin 29.01.2019 tarihli görünümünde; *"Merhaba Nacide Hanim işlemlerinizi ve sizi dinledim açık sözlü ve gerçekçi olduğunuz için tesekkur ederim.Nihayet jilet konusunda ayni düşüncelere sahip işin ehli biriyle karşılaştım. Bugune kadar çevremde gördüğüm duyduğum lazer epilasyonlarından dolayı hiç yaptıramadım ama yaptırmak istiyorum fiyatta etken olduğu için bilgi vermeniz dileği ile. Sevgiyle kalin…Lazer epilasyon ciddi bir iştir. Uygulama yapılacak alanların iyi taranması gerekir. Kontrol seansı ile dökülme izlenmeli, yapılan seansın kalitesi teyid edilmelidir. Çok fazla mağduriyet mesajları alıyorum. Cihaz çok önemlidir, cihazin sistemi de aynı oranda önemli. Yaptırdığınız yerin hijyeni tartışma konusu bile olamaz. Çok iyi araştırın. Vücudunuz, paranız ve zamanınız kıymetli bunu unutmayın. estebien; estetik; keşfet; lazerepilasyon; alexandritecynosure;alexandrite; istenmeyenkıllar;istenmeyenkıllardankurtulmak...Lazer seansları hızlandı çünkü yaz geliyor. Lazer epilasyonla ilk tanışacak danışanlarımız bir haftada tekrar kıllarının çıkacağından sonraki seansa kadar bunlarla dolaşamayacaklarından bahsediyorlar. Ben de ısrarla ama bir haftada uzamayacaklar. Söz dinleyip seans zamanı çıkacaklar diyorum. Biliyorum denemeden inanmıyorsunuz. Deneyince de hak veriyorsunuz. Deneyin gerçekten bana dua edeceksiniz...estebien; estetik; keşfet;lazerepilasyon; istenmeyenkıllar; alexandrite; epilasyon; batık; kıldönmesi; tatil;kum; güneş; deniz...Dolgusuz, iğnesiz, acısız, doğal ve dolgun dudaklar Lip Laser teknolojisi ile. Renk ve volüm olarak mükemmel dudaklara kavuşacak aynı gün içinde yaşamınıza kaldığınız yerden devam edebileceksiniz. Tamamen doğal görünümüyle güzelliğinize dudaklarınızla son dokunuşu yapacaksınız…Dermastamp bu dönem (sadece kış aylarında uyguluyoruz) en sık ve severek yaptığımız uygulamalardan biri. Akne, scar izleri, lekeler, ince çizgiler ve mat ciltlerde kontrollü bir soyma işlemi yapıyoruz. Alttan sağlıklı bir cilt çıkıyor. Olgun ciltlerde de başka bir uygulama ile kombinlendiğinde harika sonuçlar çıkıyor ortaya. Tavsiyemizdir...",*

http://estebien.com.tr/ adresli internet sitesinin 29.01.2019 tarihli görünümünde; “*Akne tedavisi… leke tedavisi… mezoterapi… selülit tedavisi… ödem tedavisi… Estebien Güzellik profesyonel cilt uygulamaları, epilasyon, vücut estetiği ve çeşitli güzellik bakım alanında hizmet veren modern etkili ve teknolojik ekipmanlar ile bilimsel yaklaşan en güvenilir adreslerden biridir…"* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde doktorlar tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlereilişkin talep yaratıcı ifadelere, fiyat bilgisine, hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiği, söz konusu tanıtımların tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik olduğu, tıbbi işlemlerin reklamının yapılmasının ise ilgili mevzuata aykırı olduğu; diğer taraftan, ülkemizde hasta tedavi etme yetkisinin, yalnızca, tıp fakültesinden mezun olan ve bu alanda diploma sahibi olan “tabiplere” ait olduğu, söz konusu kuruluşun sağlık alanında yetkisinin bulunmadığı, dolayısıyla tüm bu tanıtımların da;

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,

-İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

 hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Este Bien Güzellik Salonu Ticaret Limited Şirketi** hakkında6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**26)**

**Dosya No: 2018/1163**

**Şikayet Edilen: Hk Doğa Sporları Performans Eğitim Danışmanlık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.geliserekzayiflama.com](http://www.geliserekzayiflama.com), [www.halilkargulu.com](http://www.halilkargulu.com), <http://hk.com.tr/>, [www.vucudunsifresi.com](http://www.vucudunsifresi.com), <https://kilobekciligi.wordpress.com/> ve <http://kilogozlemcisi.com/> adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar***.***

**Reklam Yayın Tarihi:** 31.08.2018, 04.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.geliserekzayiflama.com](file:///%5C%5CAnkticfs1%5Creklam%5C%2BREKLAM%20KURULLARI%20T%C3%9CM%20BELGELER%2B%5CGEREK%C3%87EL%C4%B0%20KARAR%5C282%5Cwww.geliserekzayiflama.com) adresli internet sitesinin 31.08.2018 tarihli görünümünde;

“Hakkımızda” başlığı altında; *“…HK PERFORMANS OLARAK; Obezite’nin bir sağlık problemi olmanın ötesinde ağır sosyal ve psikolojik yıkımlar doğuran bir sorun olduğuna ve uzmanlık gerektiren bir takım çalışmasıyla halledilebileceğine inanırız… Alanında uzman kadrosu ile yaratıcı, dinamik, güvenilir, özverili bir biçimde ve etik değerlere bağlı kalarak hizmet vermektedir… Kurum olarak sağladığımız kaliteli hizmetin amacı; butik kişiye özel çalışmalar, medikal fitness tıbbi antreman, eğlenceli egzersizler ve etkin beslenme stratejileriyle %100 başarı sağlamaktır… HK PerformansGelişerek zayıflama siztemleri sizlerin olanaklarına göre 3 farklı şekilde hizmet vermektedi: web tabanlı yeni nesil kilo bekçiliği- Gelişerek zayıflama sistemi, Personal Trainer (PT), Medikal Fitness ve Tıbbi antreman çalışmaları, Yatılı, tam zamanlı kontrollü ve güçl motivasyon ile “Zayıflama Kampı” sağlıklı yaşam konsepti…”* gibi ifadelere ve *“Yasmin 17 kilo zayıfladı geleceğini değiştirdi,* *Metehan 17 kilo zayıfladı geleceğini değiştirdi…,”,* “Sıkça Sorulan Sorular” başlığı altında; *“Kilo Bekçileri Diyetisyen mi?...Sistemi takip eden Kilobekçileri; pratik zayıflama tecrübeleri olan ve sizi sizden daha iyi anlayacak, ne hissettiğinizi hisseden, geçmişinde kilo verme duygusunu bu sistemde yaşamış, gerekli eğitim süreçlerinden sonra teorinin yanında pratiği gerçek manada uygulamış kendi alanlarında uzman kişilerdir… Program içinde kurduğunuz farklı iletişim sayesinde, pozitif gelişmelerle sizleri rahatlatıp en sağlıklı kararları vermenize ve beyninize sağlam bir format atmanıza yardımcı olan, tavsiye ve önerilerle, odaklanılan son hedefe varabilmeniz için elinizden tutan, her düştüğünüzde kaldıran, kaçamaklarınızın telafisi için alternatif çözümler ortaya koyan ve her durumda sizin mutlu sona ulaşmanıza yardımcı olan kişilerdir… Kilo Bekçileri Bana Ne Gibi Fayda Sağlayacak?...Kilobekçiliği sisteminde, size özel yapılması gerekenler planlanacak, Sağlıklı Yaşam programınızın takip ve kontrolü yapılacak, hizmetin kapsadığı saatler içinde sürekli iletişim halinde olunacak, ihtiyaç hissettikçe her türlü soru ve sorunlarınızın çözümüne yardımcı olunacak, sizlerin zor anlarında en yakınlarınızdan bekleyip de göremediğiniz desteğin çok daha fazlasını hissettirecek, sizleri olumsuzluklardan alıp pozitif düşüncelere sevk edecek, her düştüğünüzde elinizden tutup kaldıracak ve her sıkıntı yaşadığınızda yanınızda olarak gerek programa uyumunuzu ve devam etme iradesini kendinizde bulmanızı, gerekse sizin daha sabırlı ve hedefe kitlenmenize yardımcı olunacaktır… Online Kilo Bekçiliği, İnternet odaklı ve zaman sınırlaması olmadan haftanın 7 günü, kişinin ihtiyacına cevap verecek düzeyde, her türlü sıkıntı, stresinizi, soru ve değerlendirmelerinizi, takıldığınız yerlerde direnç ve sebep sonuç ilişkilerini, samimi bir dille anlatıp, aynı samimiyetle cevap bulabileceğiniz, beyninize sağlam bir format atıp, Zihninizi özgürleştirecek, Gelişerek değişimi yakalayacağınız ve mevcut sistemden kat-kat daha hızlı ve sağlığınızdan ödün vermeden zayıflayabileceğiniz, sürekli takip ve kontrol mekanizmaları ile anlık çözümler üretebilen Dünyada ilk ve uygulamaları ile tek uzaktan eğitim sistemidir... Bir Ayda Kaç Kilo Verebilirim? Kişi hakkında yeteri kadar bilgi sahibi olmadan ve mevcut yaşam şartlarının neler olduğunu bilmeden bu konuda yorum yapmak çok yanlış olur. Ancak genel olarak başarı hikayelerini okuyarak yaklaşık bir değerlendirme yapmak mümkün olabilir... Sizler de en az bu güne kadar çok ciddi başarı sağlamış diğer üyelerimiz kadar başarılı olabilirsiniz... Bunun için önce karar vermek ve sonra eyleme geçmek yeterlidir... Hızlı Kilo Vermek Sağlığımızı Bozmaz mı? “Hızlı kilo vermek sağlıklı mıdır, değil midir?” sorusunun cevabını verebilmek için; Öncelikle; Performans Tıbbından, OrthoMoleküler Tıbbi Destekler ile sağlanabilen ayrıcalıklı çalışmalardan, Mikro beslenme destekleri ve Antrenman Bilimi hakkında Kilolu daha kötü vurgulayalım, ‘Şişman’ Psikolojisi hakkında hiç bir şey bilmeyen kişilerin “Hızlı zayıflamak sağlıklı değil!” demeye hakkı yoktur... Doğru ve bilinçli yöntemlerle, zihni özgürleştirerek yapılan üstün performans çalışmaları kapsamında mevcut sonuçları alarak, sağlıklı, hızlı ve gelişerek zayıflama modeli eşliğinde bilinçli zayıflamak mümkündür ve çok daha sağlıklıdır...Tüm bunları araştırmadan önyargılarla konuya açıklık getirmeye çalışan uzmanlara söylenecek tek söz; ‘Araştırma Alerjili Sendromu’na Yakalanmış En Uzmanlar! Uzmanların mevcut yaklaşımları ile, İddia edilen tarzda hızlı kilo verilmeye kalkışılsa bile kar ve zarar Terazisinde Hızlı Kilo Vermekle, güya Bedensel Zararlar karşısında; zamana yayarak ve yavaş Kilo Vermenin dayatılması sonucu göz ardı edilen Psikolojik Zararların ne kadar ağır bastığını uzmanlarımıza, Vücudun Şifresi Kitabı hediye ederek ilgili kısımları okumalarını isteyeceğiz. Kaldı ki; hızlı ve bilinçli kilo kaybında eğer terazinin bir kefesine sağlıksız olma nedenlerini ve risklerini (doğru ve bilinçli yapılması halinde minimum seviyededir bu tür riskler) diğer kefesine ise psikolojik ve fiziksel kazanımları koyarsak, terazinin hızlı ve bilinçli kilo veren tarafının ne kadar ağır bastığını görememek, önyargılarla gerçekleri bulandırmaya çalışmaktan başka bir şey değildir. Hızlı kilo vermek doğru ve bilinçli yöntemlerle yapılırsa kesinlikle çok daha sağlıklıdır...”* gibi ifadelerle birlikte hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiği,

[www.halilkargulu.com](file:///%5C%5CAnkticfs1%5Creklam%5C%2BREKLAM%20KURULLARI%20T%C3%9CM%20BELGELER%2B%5CGEREK%C3%87EL%C4%B0%20KARAR%5C282%5Cwww.halilkargulu.com) adresli internet sitesinin 31.08.2018 tarihli görünümünde;

*“YATILI ZAYIFLAMA KAMPI. Akılcı ve özgür bir zihinde bütünü tamamla inisiyatifini doğru kullan %100 Sağlıklı ve Kalıcı Zayıfla! Bu şekilde kendinden emin, bu denli bilinçli 'Kilolu Olma Hali' 'Kilo Psikolojisi' yaşamak, ve 'Obezite', masum bir irade sorunu veya temelde beslenme sorunu değildir! Tasvir edildiğinden çok daha ötede ve düzeyde 'Bilinçaltı psikolojisi ve bu algının şiddeti' ile ilgilidir. Sağlıklı ve Dengeli düşünerek bütün içinde hareket etmeyi öğrenerek, tüm geleceğinizi GELİŞEREK DEĞİŞİM EĞİTİMLERİ ile değiştirebilir, yeni bir vizyonla, ideal kiloda keyifli ve huzurlu bir yaşama başlayabilirsiniz. SIRA SİZDE! Hadi… TIBBI ANTRENMAN VE MEDİKAL FİTNESS… SAĞLIKLI ZAYIFLAMA. Beslenme'de bir devrin sonu! Yeni Çağda, Yeni Nesil Beslenme Stratejisi 'Üç Boyutlu Gelişerek Değişim Kür Destek Ürünü TurboMEND' Aslında Her şey! TurboMend Mikro Beslenme destekli kür uygulaması ile sağlıklı, zinde ve keyifli bir hayat…HALİL KARGULU ile ZAYIFLAMA BAŞARI ORANI 100%...”* gibi ifadelere ve *“Ebru / İstanbul 36 Kilo Zayıflama, 4 Aylık Kamp Süreci… Hayatımı sıfırdan temize çekebilmek, her şeye yeniden başlayabilmek için, içimdeki gerçek beni ortaya çıkarabilmek, kendim olabilmek için buna ihtiyacım vardı ve ilk anda emin olduğum kadar şu anda da eminim. Çok doğru bir yerdeydim ve hala o yerdeyim. İnsanın hayatında bazen karar vermesi gereken noktalar vardır. Kendiniz için o kararı verirseniz hayatınızı kurtarabilme ihtimaliniz yüksektir. Ben o kararı verdiğimi düşünüyorum…”* şeklindeki ifadelerle birlikte hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiği,

http://hk.com.tr adresli internet sitesinin 31.08.2018 tarihli görünümünde;

“*2010 yılında aldığı 4 özel PATENT çalışması ile ; \* Ne yersen ye ‘’Sıfır Kalori’’ patenti ile çok özel teknolojik zayıflama çözümleri sunmuştur ve Ar-ge çalışmaları devam etmektedir. \* Ruhsal ağırlığımızın geleceğimize yansıması ANALİZ programı ile mevcut düzeniniz ile 2 yıl, 5 yıl ve 10 yıl sonraki kilo durumu, sağlık durumu, hastalanma riskleri ve kaliteli yaşlılık durumunu gösteren ANALİZ METODU FAYDALI MODEL sistemini kurmuş ve çalışmalarına devam etmektedir. \* Dünyada ilk kez RUHSAL AĞIRLIK ÖLÇEN TARTIYI patentleyerek herkesin gerçek kilosunu ve TARTI PSİKOLOJİSİNİ aşabilmek için çığır açan model çalışmaları ortaya koymuştur. \* Gelecek yıllarda uygulanmasını göreceğimiz özel ‘’MİKRO BESLENME’’ destek ünitelerinin aktif kullanımı ve özel kabin istasyon çalışmaları ile yüz yıl sonra obezite çözümlerine ait sunumlarını şimdiden patentleyerek ortaya koyacak vizyonda çalışmalar yapmıştır. Halil Kargulu, Son 10 yıldır OBEZİTE- KİLO PSİKOLOJİSİ konusunda, sorunun çok yönlü çzümleri için yaptığı araştırmalar ve gözlemler sonucunda kilo psikolojisi konusunda dünyanın en geniş veri tabanına sahip, en etkili yöntemleri bilen, vizyonu geniş bir rehberdir. Tüm çalışmalarının yanında Türkiye ve Dünya’ da bir ilk olarak, yazılı ve görsel medyada insanların beyinlerini uyuşturan ve zihinsel köleleştiren sektör haberlerine karşın OBEZİTE eleştirmenliği yapmaktadır. Algı ve his dünyası ve hayata bakışı ile her zaman kendi farkını çalışmalarında ortaya koymuştur. Bütün uygulamaları ‘’önce insan’’ mantığıyla geliştirmekte olup, ideal kiloda herkesin özgürce yaşamasını misyon edinmiş, ileri görüşlü bir araştırmacıdır. 2012 yılında ‘’ YENİ ÇAĞDA YENİ NESİL BESLENME STRATEJİLERİ’’ adı altında beslenmede yeni bir dönem başlatmış ve EĞİTİMLİ UYGULAMALARI ile MİKRO BESLENME konseptine geçerek ‘’ TURBOMEND (http://hk.com.tr/hizmetlerimiz.asp?id=2169&t=Mikro-Beslenme-Turbo)’’ mikro beslenme ve destek ürünlerini çıkartmıştır... Eşi Sedef Kargulu'yu 70'li kilolarda tanıyıp evlendikten sonra, bilinçle ve farkındalık yaratmak için, Sedef Kargulu'nun da eşine güvenmesi, inancı ve başaracağından hiç şüphe duymayan bir düşünce sistemi ile 120 kilolara kadar çıkartmıştır. Kilo psikolojisi ve farklı yaşananları bizzat hissederek aile içinde yaşayarak ve yaşatarak örnek model çalışmalar yapmıştır. 100 ve üstü kilolarda, yaklaşık 4 yıllık bir deneyim sonucu 9 ay 10 gün programı kapsamında GELİŞEREK DEĞİŞİM (http://www.vucudunsifresi.com/)serüvenine başlamış ve eşi Sedef Kargulu -%50 programı ile vücut ağırlığının yarısını zayıflayarak 55 kiloya gelmiştir. Kendisi 1 ayda vücut ağırlığının %25'ini vererek kısa sürede rekor kıran Kargulu, Eşi için de daha orta halli bir program ile yarı yarıya zayıflaması için gerekli çalışmaları profesyonelce noter tasdikli başarmıştır. Bu işler yürekten tutku, heyecan ve kararlılık ister. Üretmek için farklı olmak, farklı düşünmek gerek. Halil Kargulu (http://www.vucudunsifresi.com/tr-tr/yorumlar.asp), dünyanın en başarılı sistemini kurarken maddi hırslarla değil, başarmış insanların gözündeki o ışığı görebilme heyecanı ile yaşamaktadır…”* gibi ifadelere,

- www.vucudunsifresi.com adresli internet sitesinin 31.08.2018 tarihli görünümünde;

Anasayfada; “Başarı oranı tüm dünya ortalamalarından en az 20 kat daha fazla olan bir firma… İddia ediyoruz! Sektöründe; DÜNYADA HK Performans’dan daha başarılı ve daha profesyonel zayıflama sistemine sahip; duygu yüklü orijinal 3-5 satır değil sayfalarca başarı hikayesi yazdırabilen, çözüm odaklı bir başka firma gösterebilene; 7/24/365 Sınırsız Hizmet anlayışı ile bedava Star VIP Üyelik veriyoruz… Gerçekten zayıflamak istiyor musunuz?...”, “İddia ediyoruz” başlığı altında; *“HK Performans GELİŞEREK ZAYIFLAMA sistemleri sizlerin olanaklarına göre iki farklı şekilde hizmet vermektedir. \* WEB TABANLI YENİ NESİL KİLOBEKÇİLİĞİ SİSTEMİ \* YATILI, TAM ZAMANLI VE KONTROLLÜ ''ZAYIFLAMA KAMPI'' SİSTEMİ 1-) Zayıflamak için KALICI VE HIZLI aynı zamanda SAĞLIKLI ve HEDEF ODAKLI çalışmalarımızda uyguladığımız birinci yöntem; YENİ NESİL ZAYIFLAMA YÖNTEMİ; WEB TABANLI ONLINE KİLOBEKÇİLİĞİ ANLATILMAZ YAŞANIR… Bu kadar profesyonel, bu kadar heyecanlı ve bu kadar hedef odaklı bir süreçte zayıflayamamak zaten söz konusu değildir. Başaramamak artık geride kaldı! Size sadece ideal kiloda yaşamak kalsın istiyoruz. Dolayısıyla tüm süreçte düşünen biz olmak istiyoruz. Hayatınızı olumlu yönde GELİŞEREK DEĞİŞTİRMEK adına her konuda samimiyet ve güvene dayalı paylaşımlar ve yönlendirmeler sizi bekliyor olacak. Kilobekçileri sadece Kilolarınızın bekçisi değil, tüm geleceğinizin daha aydınlık yaşanması için çok yönlü güçlü rehberlik hizmeti veren aynı duygudaşlığı yaşamış özel insanlardan oluşmaktadır. Sizi zayıflatmak ve bu süreçteki tüm detayları düşünmek bizim işimiz olsun. Siz sadece kendinize yakışan kiloda yaşamanın, ince, fit ve düzgün bir fiziğe sahip olmanın dayanılmaz hafifliğini yaşayarak geleceğinizi değiştirmenin heyecanını ve yeni hayallerinizin planını yapın. HK Performans'a ait tüm yazılı başarı hikayelerinin %98'ini WEB TABANLI KİLOBEKÇİLİĞİ sistemi üyelerinin yazdığı mektuplar oluşturmaktadır. Bu sistem en az KAMP kadar etkili olmakla birlikte, zamanı ve imkanı yeterli olmayan herkes için dünyada alternatifi olmayan kıyası yapılmayacak ideal zayıflama sistemidir…* *En fazla 8-10 kişilik olan BUTİK Kamp programında birbirinden farklı HEDEF ODAKLI ama bir o kadar da eğlenerek kalıcı zayıflayacağınız bu sistemde ZAYIFLAYAMAMAK diye bir durum söz konusu değildir. Her şey Üstün Performans Hocamız HALİL KARGULU kontrolünde ve yönlendirmesinde olmakta ve kendisi tüm tecrübelerini ilk ağızdan bire bir sunmaktadır. HK Performans KAMP sisteminde bulunduğunuz süreçte fiziksel ihtiyacınız kadar tüketmeyi, miktar algısını öğreneceksiniz. Fiziksel ya da Ruhsal tüm ihtiyaçlarınız kamp yetkilileri tarafından organize edilirken size sadece eğlenmek, keyifli aktivitelere katılmak, eğitim sohbetleri ile bilincinizi değiştirmek için çaba harcamak kalıyor. HK Kamp sistemi sizin adınıza düşünen uzman rehberlerin olduğu bir sistemdir… HK Performans; Bedenen zayıflayabilmeniz için, ruhun doyuma ulaşmasını sağlayacak %100 kesin çözümler sunarak, Üstün Performansı, eğitim ve çok yönlü çalışmalar ile Dünyanın en iyi kalıcı kilo verme sistemini sizlere sunar. %100 sağlıklı, hızlı ve sürdürülebilir zayıflama süreci ayrıcalıklarını, Zayıflama Atölyesi çalışmalarında bulabilirsiniz. Uygulanan eğitim programının web tabanlı geliştirilmiş şekli ZAYIFLAMA* *OKULU sisteminde sizlere sunulmuştur…”* gibi ifadelerle birlikte hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiği,

- https://kilobekciligi.wordpress.com/ adresli internet sitesinin 04.09.2018 tarihli görünümünde;

*“ONLİNE KİLOBEKÇİLİĞİ' WEB TABANLI ZAYIFLAMA SİSTEMİ DÜNYA'NIN HER YERİNDEN, TÜRKİYE'NİN HER KÖŞESİNDEN ÜYE OLMA AVANTAJI! 12 Kilo Verdiğim Kilobekçiliği Sisteminde GELİŞEREK DEĞİŞTİM!... RUHUMUN EN DERİNİNDEN EN HAFİFİNE YOLCULUK; (60 KİLODAN 48 KİLOYA ) HK sürecine birçok kişi gibi kilo vermek amacıyla başlamadım ben… Bedenimde çok kilom yoktu ama ruhumdaki kilolar o kadar fazlaydı ki artık taşıyamıyordum ve bu yüzden de depresyona girmiştim. Sürece başladığım gün, psikiyatr ile randevum vardı. Doktora giderken iki kaza atlatmıştım. Hayat o kadar anlamsız, o kadar boş geliyordu ki insanlar nasıl oluyor da intihar kararı verebiliyorlar anlıyorum diyordum o gün… İşte tam da o gün sıcacık bir merhaba geldi KİLOBEKÇİMDEN… Merhaba diyordu, nasılsın diyordu, her şey çok iyi olacak ve ben hep senin yanında olacağım diyordu… İşte böyle bir günde başlamıştı yolculuğum… Bu yolculukta öyle anlar, öyle günler yaşandı ki kimi zaman ağlıyordum yazarken, kimi zaman da gülüyordum. Her şeyimle beni kabul etmiş biri vardı karşımda. Bıkmadan yılmadan beni dinliyordu. Durmadan “iyi olacak her şey, sen her şeyin en iyisini hak ediyorsun” diyordu.. Ümitsizliğin en dibinde olan bana öyle şeyler söylüyordu ki, benim için dünyanın sonu gibi görünen olayda birden “iyi ki olmuş” durumuna geçiyordum ben… Gün geçtikçe hafifliyordu yüküm. Bedenimdeki fazlalık kısa sürede gitmişti zaten ama ruhum da gün geçtikçe gençleşiyordu… “Ben zaten rahatsız edici boyutta kilolu değilim” diyen ben, az da olsa verdiğim kilolardan sonra “aslında ne kadar da rahatsızmışım. Şimdi giydiğim her şey daha güzel duruyor” demeye başlamıştım… Hayata daha farklı bakmaya, etrafımdaki olumsuzlukları daha kolay uzaklaştırabiliyordum kendimden… Sesim daha neşeli, gözlerim daha da parlaktı artık… En başta da söyledim ya, yaşadıklarımı anlatmak için kelimeler yetmiyor… Bu süreci yaşamak ve yaşamak lazım sadece… Çok da inanarak başlamadığım bu yolculuğa iyi ki girmiş, HK Performans ailesine iyi ki katılmış ve iyi ki bu ayrıcalığı yaşamışım… Hayata yeniden gelmemi sağladığınız için size minnettarım… (…)Suyun kaldırma gücünü bulan bilim adamı bile bu kadar sevinmemiştir. Büyük bir merakla ne bulduğunu sorduğumda bana ”kalıcı zayıflama yöntemi ‘‘dedi. Bu bahsedeceğim şey senin keyfini yerine getirecek kilolarını senden alıp götürecek diyerek başladı kilobekçiliği ile nasıl zayıfladığını anlatmaya, sistemi anlatmaya. Ben bu sistemle 100 günde 30 kilo verdim dedi. İnanamadım benimle dalga mı geçiyorsun? dedim. Telefonu 22 senedir tanıdığım eşine verdi. Eşi de onun dediklerini teyit etti. Bana kardeşim bu sisteme mutlaka gir ben birçok sistemi denedim ve başarısız oldum abi derken o benim sözümü kesip bu sistem diğer sistemlerle uzaktan yakından ilgisi yok dedi. Ben de tamam hiç araştırmaya gerek görmeden katılacağım dedim… Sonuç; önceleri zayıflama her seferinde ise verdiğimin bir iki kat fazlası ile geri alınan kilolar… Mahvolmuş bir beden, kendine güveni ve saygısı kaybolmuş bir ben. Zayıflamayla ilgili bir şey duyduğumda kendimden nefret edercesine hareket eden, … aynaya baktığımda içimin sızladığı günlerden bu sistemle tanışıp kilolarımı kovduğum günler… O günlerle bu günler arasındaki farkı düşüncelerimdeki mutluluğu ifade edecek ne kelime ne de ölçü birimi bulamıyorum…”* gibi ifadelere ve hasta yorumlarına yer verildiği,

http://kilogozlemcisi.com/ adresli internet sitesinin 04.09.2018 tarihli görünümünde;

*“YENİ NESİL ZAYIFLAMA YÖNTEMİ. Web tabanlı Butik "KİLO Gözlemciliği" Anlatılmaz YAŞANIR... Gerçek anlamda Kilo gözlemcisi ve Kilo gözlemciliğinde öncelikli kural; Kişiye özel olan bir destek hizmeti verebilmektir… Bu özel sistemden yararlanmış bazı üyelerimizin son durumu, ekli linklerde mevcuttur. %100 Sağlıklı, %99 Kalıcı, %100 Mevcut sistemden daha hızlı, %99 Zihinsel format ve %99 Sürdürülebilirliği kanıtlanmış kesin çözüm için, 10 farklı dosya ve her seviyeden 10 farklı yaşam… Türkiye’nin her bölgesinden, Üye Potansiyeli. Burada dikkat edilmesi gereken konu; Dosya içeriklerinde çok NET görüleceği gibi, Verilen kilolardan ve inanılmaz vücut incelmelerden daha önemlisi; “BEYNE FORMAT” ve “KALICILIK” için, “Zihinleri özgürleşmiş insanları görebilmek" GERÇEK hedef ve ÇÖZÜM anlayışımızdır… %100 Değişim, %100 Memnuniyet, Kilo bekçiliği ve OMUZ VERMEK demek miş. 2.5 aylık Üyelik ve Gelinen nokta... 15,8 kg 34 cm İNCELME KONYA ( Resimli )… SIRTINIZI YASLADIĞINIZ KOCA BİR ÇINAR… 26,6 Kg Bel 35 cm Basen 28 cm Göğ 22 cm İncelme HATAY-Antakya ( Resimli )… 3 yıl geriye döndüm. toplam 25 kg ve 3 bölgeden 78 cm İNCELME (Resimli)… 76 KİLODAN 56,4'E GİDEN YOLDA DEĞİŞİM.... 19,6 kg ve toplamda 93,5 cm İNCELME NİĞDE (Resimli)… TAM HER ŞEY BİTTİ DERKEN 2,5 ayda 18,5 kg ZONGULDAK ( Resimli )…”* gibi ifadelere ve hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun Ek 13 (ç) maddesinde yer alan; “*Diyetisyen; beslenme ve diyetetik alanında lisans eğitimi veren fakülte veya yüksekokullardan mezun; sağlıklı bireyler için sağlıklı beslenme programları belirleyen, hastalar için tabibin yönlendirmesi üzerine gerekli beslenme programlarını düzenleyen, toplu beslenme yerlerinde beslenme programları hazırlayan ve besin güvenliğini sağlayan sağlık meslek mensubudur*” tanımından da anlaşıldığı üzere tedavi nitelikli beslenme danışmanlığı hizmeti verilmesinin ancak tabip yönlendirmesi ile mümkün olduğu, bununla beraber tanıtımlarda adı geçen “Halil KARGULU” isimli şahsın doktor veya diyetisyenlik mesleğini icra eden bir sağlık meslek mensubu olmadığı, kuruluşun sağlık alanında bir yetkisinin bulunmadığı ve faaliyet konusunun otel işletmeciliği olduğu, tanıtımlarda bahsedilen hizmetlerin yetkisiz biçimde yürütüldüğü,

Bununla birlikte söz konusu tanıtımların sağlık meslek mensupları tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik olduğu, tıbbi işlemlerin reklamının yapılmasının ise ilgili mevzuata aykırı olduğu; bu tanıtımların ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1, 8, Ek-13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hk Doğa Sporları Performans Eğitim Danışmanlık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **69.086-TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**27)**

**Dosya No: 2018/2923**

**Şikayet Edilen: Birsey Kuaför Güzellik Salonu Tic. Ltd. Şti. (Çizgi Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.instagram.com/cizgiguzelliksalonu](http://www.instagram.com/cizgiguzelliksalonu) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 09.01.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**-[www.instagram.com/cizgiguzelliksalonu](file:///%5C%5CAnkticfs1%5Creklam%5C%2BREKLAM%20KURULLARI%20T%C3%9CM%20BELGELER%2B%5CGEREK%C3%87EL%C4%B0%20KARAR%5C282%5Cwww.instagram.com%5Ccizgiguzelliksalonu) adresli internet sitesinin 09.01.2019 tarihli görünümünde; *" Akne Tedavisi, Leke Tedavisi, Çatlak Tedavisi... "Sırt+Omuz+Göğüs 190TL... Dünyanın ve türkiyenin ilk ve tek fiber optik hybird lazer epilasyon cihazı olan ADELA 810++ ile lazer yapıyoruz internetten cihazın ismini yazıp araştırdığınız zaman diğer kullanıcıların yorumlarını ve memnuniyetlerini görebilirsiniz şuana kadar kullanılan en son sistem lazer cihazıdır... Genital + Koltuk Altı + Bıyık 90TL..., Kalça+ Genital + Tüm Bacak 350TL... Çatlak tedavisinde 1 seanstaki muhteşem fark çatlak tedavisine geç kalmayın...""* şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlere ilişkin ifadelere, fiyat bilgisine ve kampanyalara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında**ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafındanyapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Ayrıca;İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarınailişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceği açıkça belirtilmektedir.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, ayrıca kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmaması dolayısıyla bu şekilde isimlendirilmesinin ve yetkisiz tıbbi işlemler uygulamasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı 16 ncı maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam **Birsey Kuaför Güzellik Salonu Tic. Ltd. Şti. (Çizgi Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**28)**

**Dosya No: 2018/3016**

**Şikayet Edilen: Dr. Burcu ZABUN**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.facebook.com/estegyn.guzellik](http://www.facebook.com/estegyn.guzellik) ve [www.instagram.com/ estegynbeauty.clinic](http://www.instagram.com/%20estegynbeauty.clinic) adresli internet sitelerindeyer alan tanıtımlar

 **Reklam Yayın Tarihi:** 10.01.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.facebook.com/estegyn.guzellik](file:///%5C%5CAnkticfs1%5Creklam%5C%2BREKLAM%20KURULLARI%20T%C3%9CM%20BELGELER%2B%5CGEREK%C3%87EL%C4%B0%20KARAR%5C282%5Cwww.facebook.com%5Cestegyn.guzellik) adresli internet sitesinin 10.01.2019 tarihli görünümünde;

*" Dermapen Uygulaması, günümüzün en önemli cilt problemlerinden olan sivilce izleri, gözenekler, cilt yenileme, güneş lekeleri, cilt sıkılaştırma, ince çizgilerin giderilmesi ve çatlak tedavilerinde kullanılmaktadır. Ciltte komple yenileme sağlar... Daha gür ve sağlıklı saçlar için; Dermapen+Prp kombine uygulama... Dermapen cilt çatlaklarında ve geniş gözeneklerin daraltılmasında uygulanır. Akneler ve yara izleri bulunan ciltlerde bu olumsuzluk yaratan durumların giderilmesini büyük bir başarı ile sağlar... Cilt lekelerinde özel karışım leke tedavisi... Her cilt lekesine aynı yöntemler uygulanmaz. Lekenin türüne göre özel karışımlardan oluşan leke uygulamaları için hemen kliniğimize ulaşabilirsiniz... Akne ve sivilce izlerine hızlı çözüm; Dermapen... Kılcal damarlarınızdan lazer tedavisi ile kolayca kurtulabilirsiniz... Lekeler kabusunuz olmasın! Kliniğimizde uygulanan leke tedavileri lekenin türüne göre belirlenir. Her lekeye aynı tedavi uygulanmamalıdır..."*

[www.instagram.com/estegynbeauty.clinic](file:///%5C%5CAnkticfs1%5Creklam%5C%2BREKLAM%20KURULLARI%20T%C3%9CM%20BELGELER%2B%5CGEREK%C3%87EL%C4%B0%20KARAR%5C282%5Cwww.instagram.com%5Cestegynbeauty.clinic) adresli internet sitesinin 10.01.2019 tarihli görünümünde;

*"Sizlere en iyi hizmeti vermek için buradayız... Sizleri de yenilenmek için yeni muayenehanemize bekliyoruz... Cilt lekelerinizden lazer ile kurtulun...21 Aralık En Uzun Gece İndirimleri Siz Daha da Güzel Olun Diye Yarın da Devam Ediyor. Süpriz uygulamalarda süpriz indirimler %10-20-25. Süpriz indirimleri yakalamak için yorum veya DM den bize ulaşın...",* şeklindeki ifadelere, tıbbi işlemlere ilişkin uygulama görüntülerine yer verildiği ve kampanya düzenlendiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bu ve benzeri tanıtımların tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı, şahsa yönlendirme yapan nitelikte olduğu ve diğer hekimler ve sağlık kuruluşları açısından haksız rekabete yol açtığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Burcu ZABUN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**29)**

**Dosya No: 2018/3032**

**Şikayet Edilen: Dr. Yusuf Bilge Tezcan**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.instagram.com/dtyusufbilgetezcan](http://www.instagram.com/dtyusufbilgetezcan) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.01.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** -[www.instagram.com/dtyusufbilgetezcan](file:///%5C%5CAnkticfs1%5Creklam%5C%2BREKLAM%20KURULLARI%20T%C3%9CM%20BELGELER%2B%5CGEREK%C3%87EL%C4%B0%20KARAR%5C282%5Cwww.instagram.com%5Cdtyusufbilgetezcan) adresli internet sitesinin 16.01.2019 tarihli görünümünde;

*" Bonding Tecnique. Sadece iki dişe dişleri kesmeden kompozit uygulama ve estetik sonuç... Kompozit lamine bonding ile tek seansta estetik..."* gibi ifadelerle birlikte hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere ve toplumu endişeye sevk edici biçimde uygulama görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bu ve benzeri tanıtımların tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı, şahsa yönlendirme yapan nitelikte olduğu ve diğer hekimler ve sağlık kuruluşları açısından haksız rekabete yol açtığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25/1, 25/2, 25/3, 25/4 ve 25/5 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Yusuf Bilge Tezcan** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**30)**

**Dosya No: 2018/3036**

**Şikayet Edilen: Maya Lazer Epilasyon Medikal Dış Tic. Ltd. Şti. (Maya Estetik)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.instagram.com/mayaestetik](http://www.instagram.com/mayaestetik)adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.01.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.instagram.com/mayaestetik](file:///%5C%5CAnkticfs1%5Creklam%5C%2BREKLAM%20KURULLARI%20T%C3%9CM%20BELGELER%2B%5CGEREK%C3%87EL%C4%B0%20KARAR%5C282%5Cwww.instagram.com%5Cmayaestetik) adresli internet sitesinin 17.01.2019 tarihli görünümünde;

"*Masseter Botox ile yüzünüze uygun çeneye sahip olabileceğinizi biliyor muydunuz? İyileşme süresi yoktur. İşlem sonrası hayatınıza hızlı ve güvenli bir şekilde devam edebilirsiniz... Muhteşem kampanyada son 3 Gün!!! Dolgu ve Botoks sadece 1700 TL... Lazerle dövme silme işlemi: Eğer yıllardır taşıdığınız dövmenizi artık sildirmek istiyor ama korkuyorsanız hemen şimdi arkanıza yaslanın ve rahatlayın çünkü lazerle dovme silme uygulaması ile artık bu çok kolay... Değerli takipçilerimiz, hergün makyaj yapmaktansa, tek bir kere estetiğe şans vermeye ne dersiniz?... zayıflama botoksu (mide botoksu) 15 dakikada hayallerinizin ötesinde... Yeni yıla yeni bir gülümsemeyle girmek istiyorsanız, o zaman Maya Estetik Etiler şubemize bekleriz... Yüz germe ameliyatı, tüm estetik ameliyatlar içinde en büyük değişimi yaratan ameliyattır. Eğer aynaya baktığınızda kendinizi hissettiğinizden daha yaşlı görüyorsanız ve kendinizde büyük bir değişim görmek istiyorsanız, yüz germe ameliyatı sizin için doğru bir tercih olacaktır...”* gibi ifadelere, tıbbi işlemlere ilişkin fiyat bilgisine, tıbbi işlem uygulama görüntülerine ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bu ve benzeri tanıtımların tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı, kuruluşa yönlendirme yapan nitelikte olduğu ve diğer hekimler ve sağlık kuruluşları açısından haksız rekabete yol açtığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Maya Lazer Epilasyon Medikal Dış Tic. Ltd. Şti. (Maya Estetik)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **85.480-TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**31)**

**Dosya No: 2018/3109**

**Şikayet Edilen: İlknur POTURLAR (Golden Angels Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.goldenangels.com.tr](http://www.goldenangels.com.tr) adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.01.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:**  [www.goldenangels.com.tr](file:///%5C%5CAnkticfs1%5Creklam%5C%2BREKLAM%20KURULLARI%20T%C3%9CM%20BELGELER%2B%5CGEREK%C3%87EL%C4%B0%20KARAR%5C282%5Cwww.goldenangels.com.tr) adresli internet sitesinin 17.01.2019 tarihli görünümünde;

*" Hizmetlerimiz: Lazer Epilasyon, Dermapen, Kırışıklık Tedavisi, Kimyasal Peeling, LPG Selülit Tedavisi, Leke Tedavisi... Lazer Epilasyon: Lazer epilasyon, vücutta istenmeyen tüylerin, lazer ışığı kullanılarak kalıcı olarak yok edilmesidir... Dermapen: Dermapen’de bulunan kılcal küçük iğneler yukarı aşağı hareket ederek cildin 1 cm karelik alanında 1000 mikro delik açar. Cilt problemine göre kullanılan ürünler hızla dermapen ile birlikte açılan kanallardan emilmesi sağlanır.... Leke Tedavisi: Leke tedavisinde tek bir tedavi yöntemi mevcut değildir. Kişinin cilt yapısı ve lekenin derinliğine bağlı olarak bir ya da birden fazla yöntem leke tedavisinde kullanılabilir. Lazer Epilasyon Uygulama Şekli: Maltepe Merkezimizde tüm uygulamalar uzman estetisyenler tarafından yapılmaktadır. Uygun ödeme ve taksit koşulları sunulmaktadır. Müşterilerimizin önce, dermatoloji uzmanı tarafından muayene işlemlerini yetkili hastahanelerde yaptırdıktan sonra hormon bozukluğu veya tedaviyi gerektirecek bir durumun olmaması halinde, cilt ve kıl tipinin nasıl olduğu Güzellik Uzmanları tarafından tespit edilmekte, bu sonuçlara göre uygun lazer başlığı, enerji ve soğutucu sistem ayarlamaları yapılmakta, uygulamaya bütün bu işlemlerden sonra başlanmaktadır. Merkezimizde kullandığımız cihaz son teknoloji, soğutucu sistemli model Cihazlardır. FDA onayı bulunan cihazlarımızda pulse genişliği diğer lazer teknolojilerinde bulunmayan ayarlanabilir geniş bir yelpazeye sahip olduğundan tüm cilt tiplerinde uygulanabilmekte ve başka bir lazer arayışı içine girilmesine ihtiyaç bırakmamaktadır..."* ,

şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı ifadelere yer verildiği ve kuruluşun isminin “Golden Angels Güzellik ve Estetik Merkezi” şeklinde belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında**ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafındanyapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam,**tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça**'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır.

Ayrıca;İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarınailişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceği açıkça belirtilmektedir.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan şahsın inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, ilgili mevzuatta “güzellik merkezi” şekilde bir sağlık kuruluşu türünün tanımlı olmadığı, güzellik salonlarının isminin “güzellik salonu” şekilde açıkça yazılması gerektiği, ayrıca kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmaması dolayısıyla bu şekilde isimlendirilmesinin ve yetkisiz tıbbi işlemler uygulamasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı 16 ncı maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İlknur POTURLAR (Golden Angels Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**32)**

**Dosya No: 2018/3404**

**Şikayet Edilen: Dr. Yücel Birinci**

**Şikayet Edilen Reklam**: [www.instagram.com/dr.yucelbirinci](http://www.instagram.com/dr.yucelbirinci)adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.01.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.instagram.com/dr.yucelbirinci](file:///%5C%5CAnkticfs1%5Creklam%5C%2BREKLAM%20KURULLARI%20T%C3%9CM%20BELGELER%2B%5CGEREK%C3%87EL%C4%B0%20KARAR%5C282%5Cwww.instagram.com%5Cdr.yucelbirinci)adresli internet sitesinin 14.01.2019 ve 05.10.2018 tarihli görünümünde; *"...3 hastamız da ... hanım evet ameliyat oldu ve doğal görünümlü burunlarına kavuştular. Ameliyat olduklarını vurgulamasam anlamak çok zor. 3 hastamızın da 1.ayı yeni dolmak üzere . Ameliyatın tüm şişlikleri ve izleri kaybolmuş durumda. 6.ay görünümleri çok daha doğal ve güzel olacaktır. Doğru planlama ile yapılan burun estetiğinin sonuçlarına inanın ve değişimin sonuçlarına güvenin. Uygun ellerde uygun teknikle yapılan burun estetiği hem kozmetik hem fonksiyonel açıdan kişiye çok şey katacaktır... Burun estetiğinin 14.günü olan hastamız ... ya 7 gün önce dudak dolgusu ve kaş kaldırma Botox uygulaması da yapmıştık . Odama bir anda girince inanın tanıyamadım. Kaşların kalkması ve üst dudağın dolgunlasması çok dinamik bir hava katmış. Burun daha ödemli olmasına rağmen hoş duruyor zamanla çok daha narin ve güzel olacak..."* gibi ifadelerle birlikte hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu tanıtımların tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı, şahsa yönlendirme yapan nitelikte olduğu ve diğer hekimler ve sağlık kuruluşları açısından haksız rekabete yol açtığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Yücel Birinci** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**33)**

**Dosya No: 2018/7621**

**Şikayet Edilen: :Rezidans Özel Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Tic. San. A.Ş. (Dental Rezidans Çamlık Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** "DRT Denizli" isimli televizyon kanalında yayınlanan yılbaşına özel tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** Aralık 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** "DRT Denizli" isimli televizyon kanalında yayınlanan tanıtımlarda: *"2018'in son gününde DRT Denizli program yayınları 10 saat boyunca Dental Rezidans Çamlık Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği'nden gerçekleştirilecek... Yılbaşı özel yayını boyunca Denizli'nin önemli isimleri ve her kesimden konuklarla 2018 yılı değerlendirilecek, 2019 yılı projelerinden söz edilecek... 31 Aralık 2018 saat 10:00'dan itibaren Dental Rezidans Çamlık Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilecek ve birbirinden önemli konukların ağırlanacağı Yılbaşı Özel Programı'nı sakın kaçırmayın..."* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bu ve benzeri tanıtımların bir sağlık kuruluşu olarak faaliyet gösteren kuruluşa yönlendirme yapan, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve diğer hekimler ve sağlık kuruluşları açısından haksız rekabete yol açtığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Rezidans Özel Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Tic. San. A.Ş. (Dental Rezidans Çamlık Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**34)**

**Dosya No: 2018/2645**

**Şikayet Edilen: Dentinal Medikal Ticaret Ltd. Şti. (Özel Dentinal Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait sayfada yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi: 19.12.**2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 19.12.2018 tarihli görünümünde kuruluşa ait *“Dentinal Medical”* kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *“...Sağlıklı Dişler Sağlıklı Gülüşler...uluslararası standartlar doğrultusunda, evrensel sağlık hizmetlerine uygun, daha geniş kitlelere hitap eden, teknolojik gelişmelerle bütünleşen, son derece güler yüzlü, hasta haklarına saygılı, ağız ve diş sağlığı alanında sürdürülebilir hizmet veren kurum olma bilinciyle Diş Hekimi Hıdır BUDAK tarafından kurulmuştur...Dentinal Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi 7/24 Hizmet Desteği...Kurumumuzda acil diş tedavi hizmetler kapsamında, acil olarak başvuran dental ve çene yüz bölgesini ilgilendiren travma ya da ağrı, kanama vb. rahatsızlıklarını bildiren hastaların hemen değerlendirilmesi, uygun müdahale veya tedavinin yapılması sağlamaktır...Kanal tedavisi:Pulpa dokusunun iltihaplanması sonrasında dişte kendiliğinden başlayan çok şiddetli ağrıların giderilmesi, dişin tedavi edilerek uzun yıllar ağızda fonksiyon görmesini sağlamak için kanal tedavisi ve diğer tedavileri uygulayan bölümdür...Ortodonti:Dişler ile çenenin estetik ve fonksiyonunu ideale ulaştırarak bireyin yaşam kalitesini yükseltmesine katkıda bulunan bölümümüzdür. Dişlerinizin sağlığıyla beraber, gülümsemenizin de düzelmesini ve daha iyi olmasını sağlayan uzmanlık alanıdır...Ağız Kokusu Kliniği: Bu konunun öneminin bilincinde olan kurumumuzda, klinik muayene ve ağız kokusu tespitine yönelik cihazlar ile ölçümler yapılarak kokunun kaynağını tespit etmeye yönelik çalışmalar yapılmaktadır..."* gibi talep yaratıcı ifadelere yer verildiği;

Diğer taraftan, *"Genç kadrosuyla, güzel yürekleriyle genel anestezi alarak tamamlanan diş operasyonumda gösterdikleri dayanışma, ekip ruhu ve verdikleri sonsuz güven için başta doktorum Dr. Alican Dağlı ve genel koordinatör Zehra Şahin olmak üzere tüm Dentinal ailesine teşekkürü borç bilirim. Saygılarımla."* gibi kuruluşa yönelik teşekkür, övgü ve onay ifadelerine yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: İnceleme konusu internet sitesinde yer alan ifadelerin bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren meslektaşları açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

* 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 ıncı maddesi,
* Tıbbi Deontoloji Nizamnamesinin 8, 9 ve 39 uncu maddesi,
* Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,
* Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,
* Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,
* 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **“Dentinal Özel Sağlık Hizmetleri Ltd. Şti. (Özel Dentinal Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi)”** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**35)**

**Dosya No: 2018/2648**

**Şikayet Edilen: Diş Hekimleri Belma Gürman ve Oktay Gürman (Belma-Oktay Gürman Dental)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait [www.belma-oktaygurman.com](http://www.belma-oktaygurman.com) adresli internet adresi ile [www.facebook.com](http://www.facebook.com) ve [www.youtube.com](http://www.youtube.com) adresli sosyal paylaşım sayfalarında yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.11.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.belma-oktaygurman.com](http://www.belma-oktaygurman.com) adresli internet sitesinin 30.11.2018 tarihli görünümde;

- Ana sayfada; *“...Gülen Gözler Gülen Dişler'de saklıdır...Sevdiğinizin tatlı gülümsemeleri için...Diş Hekimi Oktay Gürman mezun olduğu günden bu güne bilimsel ve akademik çalışmaları yakından takip etmekte, yurtdışı ve yurt içinde düzenlenen kongre ve sempozyumlara katılmakta özellikle Dental İmplant ve estetik diş hekimliği konularında güncel gelişmeleri izleyip her geçen gün hizmet kalitesini arttırma yolunda ilerlemektedir. Yabancı dili İngilizcedir. Tenis, fotoğrafçılık, yelken ve seyahat hobileridir...Diş Hekimi Belma Gürman katıldığı yurt içi ve yurt dışı eğitimleri ile özellikle çocuk diş hekimliği ve lazer diş hekimliği konularında mesleğini geliştirip hasta konforunu en üst seviyeye taşımak amacındadır. Hekimimiz üyesi bulunduğu sivil toplum örgütleri ile sosyal hizmet projelerinde aktif görevler almaktadır..." ,*

- "Gülüş Dizaynı" başlığı altında; *"...Gülüş dizaynı uygulaması, kişinin istekleri, yüz anatomisi ve hekim görüşü kriterlerinin harmanlanmasıyla planlanır, kişiye doğal ve estetik bir görüntü kazandırmayı amaçlar..." ,*

- "Porselen Laminate Veneer" başlığı altında; *"...Laminate porselen kaplamalar ile tüm bu estetik olumsuzluklar çözüme kavuşturulabilmektedir...porselen laminate veener ile kaybedilen estetik görüntünün geri kazandırılmasına ek olarak, mevcut estetik görüntüde de iyileştirme yapılabilmektedir...porselen laminate veneer doğal görünür, uzun ömürlüdür ve lekelenmeye karşı da oldukça dirençlidir...Porselen lamine tabakaları ince olmasına karşın, dişle bütünleştiğinde oldukça dayanıklı bir yapı oluşturur...Doğal beyazlık ve işlevsellik yönünden de kusursuz bir tedavi yöntemidir...Yüksek ışık geçirgenliği sayesinde son derece estetik bir görüntüsü vardır..." ,*

- "Seramik Restorasyon" başlığı altında; *"...Tam seramik kron ve köprükler, metal bir iç tabaka içermedikleri için doğal dişler gibi ışık geçirme özellikleri yüksektir. Böylelikle, özellikle ön dişlerin restorasyonlarında uygulanan tam seramik restorasyonlarla doğal diş en yakın sonuç elde edilir...Zirkonyum oldukça dayanıklıdır ve ışığı iyi bir şekilde geçirdiği için doğal bir yapıya sahiptir..."*

- "Pedodonti" başlığı altında*; "... Süt dişlerine de kalıcı dişler gibi dolgu veya kanal tedavisi yapılır. Süt dişlerinin kanal tedavisinde kullanılan doku dostu maddeler kalıcı dişler dekinden farklıdır..."*

- "İmplant" başlığı altında; *"...İmplant, küçük bir cerrahi işlemle çene kemiğine yerleştirilir, ortalama üç ay içerisinde çene kemiğiyle tamamen kaynaşan implant, gerçek diş kökünün yerini alır ve üzerine yapılacak olan protez dişi taşımaya hazır hale gelir...Hastanın genel sağlık durumu iyi olduğu sürece dental implant uygulamasına engel olabilecek üst yaş sınırı bulunmamaktadır...işlem için genellikle çok küçük miktarlarda ek materyal yeterli olur..."* gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile hasta önce ve sonra görsellerine yer verildiği;

Diğer taraftan; *"...Hızlı ve karmaşık olmayan yardımınız için tekrar teşekkürler. Her ne kadar randevum olmasada hemen yardımcı oldunuz ve akşam İş dönüşü beni muayenehanenize aldınız Size ne kadar Teşekkür etsem azdır.Sizi ve Eşinizi Memnuniyetle tavsiye edeceğim, ama sonra tekrar randevu alacağım!...Bu fırsatla tüm ekibinize tekrar tekrar teşekkür etmek istiyorum.Tüm tedavi döneminde 100 % kendimi hep iyi ellerde hissettim ve mükemmel bir şekilde ilgilenildiğinizi gördüm. Lütfen Oktay GÜRMAN’a -ayrıca bir Teşşekür iletin. yüzümde yine bir gülümseme yarattı!...Dişlerimin Köprü ve implantlarla başarıyla yenilenmesi için size teşekkür ederim. Mesleki yeterliliğiniz ve hoş kişiliğinizden dolayı, hep güvenceli ellerde hissettim kendimi. Bu izlenim, samimi ve iyi eğitimli ekibiniz tarafından pekiştirildi..."* gibi kuruluşa yönelik övgü ve teşekkür ifadelerine yer verildiği;

[www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 30.11.2018 tarihli görünümünde kuruluşa ait *“Belma Oktay Gürman Dental*” kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda*; "...Ağız ve Diş Sağlığı ' nın Öncüsü Belma & Oktay Gürman Dental..."* gibi ifadelere yer verildiği;

[www.youtube.com](http://www.youtube.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 30.11.2018 tarihli görünümünde kuruluşa ait *“Belma & Oktay Gürman Dental”* isimli video paylaşımında *; "...100 % Garanti, Uzman Ekip, İtinalı Servis...İmplant ve Doğal Diş Bir Arada...Bir Günde Implant Tedavisi...Hijyen ve Sanitasyon Muayene...İmplant Dalında Uzman Diş Hekimi Oktay Gürman..."* gibi ifadelere yer verildiği;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: İnceleme konusu internet sitesinde yer alan ifadelerin ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

* 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 ıncı maddesi,
* Tıbbi Deontoloji Nizamnamesinin 8, 9 ve 39 uncu maddesi,
* Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,
* Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,
* Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,
* Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,
* 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren “**Diş Hekimleri Belma Gürman ve Oktay Gürman (Belma-Oktay Gürman Dental)”**  hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**36)**

**Dosya No: 2018/2691**

**Şikayet Edilen: Dt. Adem Can Karaçor (Adem Can Karaçor Dental Klinik)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.doktortakvimi.com](http://www.doktortakvimi.com) ve [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adlı internet sitelerinde şahsa ve kuruluşa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.12.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.doktortakvimi.com adresli internet sitesinin 20.12.2018 tarihli görümünde şahsa ait sayfada örnek olarak; *"Şu ana kadar gördüğüm en mükemmel, ilgili, anlayışlı, sabırlı, saygılı, özverili ve özenli bir hekim. Sorulariniza ayrıntılı cevaplar veren, güzel enerjisi olan, hastasını yormayan ve kafada soru işareti bırakmayan bir diş hekimi...Dt.Adem Can Karaçor: Yorumunuz için çok teşekkür ederim. Yeni dişlerinizi ve gülüşünüzü güzel günlerde kullanmanız dileklerimle. Sağlıcakla kalın..Adem bey gerçekten mükemmel bir diş hekimi.. normalde diş korkusu olan bir hastaydım bu korkumu adem beyle attım.anlatimlari ve işlemleri gerçekten harika.on dişlerim çok kötüydü gülemiyordum ama adem beyin estetik dokunuşları ile şimdi inanılmaz şekilde gülebiliyorum ve o kadar acısız sızısız bir işlem oldu ki çok keyif aldım gerek adem bey gerek asistanı çok güler yüzlüler.Dt. Adem Can Karaçor: Çok teşekkür ederim zarif yorumunuz için. Korkunuzu yenmeye vesile olduğum için de çok müteşekkirim. Gülüşünüzü ömür boyu korumanız dileğimle...Kendisini kırılan dolgumu yeniden yaptırmak için ziyaret ettim. Yeni açmış olduğu kliniği, malzeme ve materyalleri ile teknolojik olarak üst düzeyde ve son derece hijyenik. Gerek yurt içi ve gerek yurtdışı deneyimleriyle kendisini oldukça geliştirmiş bir hekim. İşine karşı edinmiş olduğu disiplin takdir edilesi. Uygulanacak tedaviyi seans boyunca ayrıntılı olarak anlatması ve hastayı bilgilendirmesi çok olumlu bir davranış. Ayrıca yapılan tüm aşamaları fotoğraflarla görebilme imkanı sunuyor. Dişim şu an oldukça sağlıklı ve görüntüsüyle normal bir diş gibi oldu üzerinde dolgu olduğunu anlamak imkansız. Emekleri için çok teşekkür ediyor, tüm hastalara kesinlikle tavsiye ediyorum.Dt. Adem Can Karaçor: Teşekkür ederim Mine hanım, dolgunuzu uzun yıllar kullanmanız dileğimle. Diş ipini tekrardan hatırlatayım :) Sağlıcakla kalın.."* gibi hastalara ait yorum, övgü ve teşekkür ifadelerine yer verildiği;

[www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli internet sitesinin 20.12.2018 tarihli görümünde şahsa ait "Adem Can Karaçor" isimli sayfada örnek olarak; *"...Ağız ve Diş Sağlığı Haftasında Gaziantep Altınüzüm İlkokulunda çocuklarla birlikteydik. Bu vesileyle hatırlatmak isteriz: Etkin bir Ağız Temizliği için günde 2 defa dişlerimizi fırçalamalı, diş ipi ve ağızduşu kullanmalıyız. Bu güzel projeye destekleri için Aquapick’e ve Mehmet Fırat Doğan’a teşekkür ederiz.Yeni kursumuza, kendisini dental fotoğrafçılıkta geliştirmek isteyen meslektaşlarımızı bekliyoruz. Ben, asistanım ve fotoğraflarını çekeceğimiz bir model ile 3 meslektaşım, klinik içerisinde Teorik ve Pratik bilgilerle dolu bir kurs geçireceğiz.. yıl önce yapılan eski dolguları renklenen hastamıza yaptığımız kompozit restorasyonlar. Minimum diş kaybı sayesinde, bu tarz vakalarda Tek seansta bitirilebilen Direkt Kompozit Uygulamaları hâlâ Altın Standart....Okulda düşüp dişini kıran 10 yaşındaki hastamıza yaptığımız bir restorasyon. Doğal dişlerde, bu yaşlarda farklı renkleri aynı anda gözlemleriz. Doğalı taklit edebilmek adına da bu vakada 3 farklı renkte kompozit dolgu materyali kullandık... 6 aşamada Dijital Gülüş Dizaynı(DSD) ve Porselen Laminalar: 1-Hastamızın beklentileri ve yaşam tarzı dinlenildi5-Uygun Cad-Cam sistemi ile 10 adet Lamina üretildi ve doğal dişleri taklit edebilmek için, 5 farklı renk ile dişlere makyaj yapıldı...hastamızla birlikte planladığımız tüm detaylar 3. bir kişiye aktarılmadan üretimi tamamlandı. Sonuçlar ise dijital platformun, diş hekimliğinin bu dalında tasarım ve üretimin neredeyse tüm aşamalarını üstlenebileceğini bizlere gösterdi...Yap, ilze, ÖğrenTekniği İle Dental Fotoğrafçılık...Yap: Katılımcılar kendi alışkanlıklarını gösterirler. İzle: Teorik Sunum Sırasında Farklı Bilgileri Gözlemlerler. Öğren: Hastada yapılan çekimler sayesinde öğrenmeye başlarlar.Kontemjan: 3 Diş Hekimi...Hastamız 12 yaşında bir erkek çocuğu. Ailesi 2 yıl önce yüz üstü düştüğünü söylüyor. Renkten şikayetçi olduklarını belirtiyorlar. Biz de gereken işlemleri yapıyoruz. Sonuç yüz güldürücü;ama bir seans da ofis tipi beyazlatma yapsaydık çok daha güzel olacaktı diye tahmin ediyorum :)...Photoshoplanmış halini beğenen hastamız için sırada icraate geçmek var. Düşüncem; Önce Ofis Tipi Beyazlatma uygulamak ve ardından 1 ya da 2 seanslık şeffaf plak kullanımıyla Diastemaları 4 anterior dişe yaymak. Sonrasında da Santral ve Laterallerin sadece Meziallerine & gereken yerlerde insizallerine kompozit eklemek. En doğru yöntem bu mudur? Görüşlerinize Sağlık efendim şimdiden..."* gibi talep yaratmaya yönelik ifadeler ile hasta öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği;

[www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli internet sitesinin 20.12.2018 tarihli görümünde kuruluşa ait "Adem Can Karaçor Dental Klinik" isimli sayfada örnek olarak;*"..."Harmonik Gülüş” Dişler bir yağlı boya tablonun resim kısmı ise dişetleri de o tablonun çerçevesidir. Dişetlerini Ortodontik tedavi ile ya da Gingivektomi işlemiyle ideal şekline kavuşturabiliriz. Burada dikkat edilmesi gereken en önemli şey “Biyolojik Sınırların” kesinlikle ihlal edilmemesidir. Harmonik dişetleri sağlandıktan sonra da Porselen Laminalarla Gülüş Estetiği tamamlanabilir...Diş hekimliğinde Vizajizm ise Gülüş Dizaynının kişinin sadece yüzüne bakılarak değil, aynı zamanda karakterine, psikolojik yapısına ve alışkanlıklarına bakılarak tasarlanması anlamına geliyor. Böylece yapılan her dizayn birbirinden farklı ve kişiye özel hale geliyor. Vizajizm konsepti, Karakterinizle Gülümsemeyi mümkün hale getiriyor...Doğada simetri vardır; ama hangi uzaklıktan? Organizmaları uzaktan incelediğimizde sıklıkla ayna simetrisi görürüz. Mikro düzeyde bir inceleme yapınca ise ufak asimetriler karşımıza çıkar. #Doğal Güzelliğin sırrı da işte bu simetri-asimetri harmonisinde yatmaktadır. Sentrik Oklüzyon-Sentrik İlişki uyuşmazlığından kaynaklanan aşınmaları olan kişilerde, arka dişlerden dikey boyutu yükselterek, ön dişlerde gerekli Biyolojik Formları yakalayabiliriz...Ağız ve Diş Sağlığı Haftasında Gaziantep Altınüzüm İlkokulunda çocuklarla birlikteydik. Bu vesileyle hatırlatmak isteriz: Etkin bir Ağız Temizliği için günde 2 defa dişlerimizi fırçalamalı, diş ipi ve ağızduşu kullanmalıyız...Rutin kontrollerde çektiğimiz ağıziçi fotoğraflar sayesinde sorunlu dolguları saptayabilir, problemler büyümeden Kompozit Dolgu yapabiliriz...Porselen Laminalar ile gülüşünüzü değiştirebilirsiniz. Karakterinize ve yüz hatlarınıza uyan bir dizayn sayesinde yeni gülüşünüz sizi daha çok yansıtacaktır..“Direkt Kompozit Restorasyonlar hakkında bir bilgilendirme”. 5 yıl önce yapılan eski dolguları renklenen hastamıza yaptığımız kompozit restorasyonlar. Minimum diş kaybı sayesinde, bu tarz vakalarda Tek seansta bitirilebilen Direkt Kompozit Uygulamaları hâlâ Altın Standart...Okulda düşüp dişini kıran 10 yaşındaki hastamıza yaptığımız bir restorasyon. Doğal dişlerde, bu yaşlarda farklı renkleri aynı anda gözlemleriz. Doğalı taklit edebilmek adına da bu vakada 3 farklı renkte kompozit dolgu materyali kullandık..."* gibi talep yaratmaya yönelik ifadeler ile hasta öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği;

Diğer taraftan, *"Kalbinin güzelliği yüzüne yansımış mükemmel insan. Kendisine dolgu ve kanal tedavisi diş temizliği yaptırdım. Adem bey ilk ve son diş doktorum. Kendisini çok seviyoruz herkese tavsiye ediyorum."* gibi şahsa yönelik teşekkür, onay ve tavsiye ifadelerine yer verildiği;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar** İnceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği bu durumun da;

* 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 40 ıncı maddesi,
* Tıbbi Deontoloji Nizamnamesinin 8, 9 ve 39 uncu maddesi,
* Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,
* Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,
* Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
* 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna **OYBİRLİĞİYLE,**

Buna göre, reklam veren **“Dt. Adem Can Karaçor (Adem Can Karaçor Dental Klinik)”** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**37)**

**Dosya No: 2018/2770**

**Şikayet Edilen: Özden KALE (Özden Güzellik Salonu)**

**Şikâyet Edilen Reklam:** [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait sayfada yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 31.12.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde kuruluşa ait “*Özden Güzellik”* kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarında ve videolarda yer verilen diyaloglarda örnek olarak; *"...Buz Epilasyon da Kış Kampanyası!!! 3 Bölge 1.500 tl !!!...Dermapen Kampanyası!!! 6 seans 1500 tl !!! Son Gün 15 Aralık!!!...Medikal Cilt Bakımı: Dermokozmetik ürünler kullanılarak yapılan medikal cilt bakımı,cildin kaybettiği canlılık ve parlaklığı yeniden kazandırarak güzel ve pürüzsüz bir cilt sağlar. Makyaj ve günlük aktiviteler sonucu ciltte oluşan ve biriken yağlar, siyah noktalar cildin erken yaşlanmasına ve solgun görünmesine neden olur. Medikal cilt bakımı sayesinde cilt temizlenir ve kirlerden arındırılır...Medikal cilt bakımı Ankara eğer uzman eller tarafından yapıldıysa etkileri çok kısa süre zarında görülmeye başlar. Medikal cilt bakımının ilk seansından itibaren cilt daha parlak ve sağlıklı görünmeye başlar. Cildin katmanları cilt bakımının her seansında daha fazla temizlenir ve her seanstan sonra etkiler artmaya başlar...Kendinizi özel hissetmek isterseniz,doğru yerdesiniz: Kişiye Özel Profesyonel Cilt Bakım Uygulamaları,Skin Scrubber, Buz Epilasyon, Dermapen, Led Therapy, Kirpik Lifting, İpek Kirpik, BB Glow, Aromaterapi Masajları, Profesyonel Makyaj Uygulamaları, VIP Hizmet Kalitesi ve daha fazlası için; Eskişehiryolu üzeri Via Green İş Merkezi B Blok 9.Katta bir tanışma kahvesi içmeye bekleriz..GREEN LED-LEKE TEDAVİSİ (525 NM-550 NM), MELANOCYTES ÜZERİNDE ETKİLİDİR. MELANİN ÜRETİMİNDEN SORUMLU TYROSİNASE ENZİMİNİ BLOKE EDER. MELANİN ÜRETİMİNİ DÜŞÜRÜR. CİLDİ SAKİNLEŞTİRİR VE YATIŞTIRIR. LEKELERİ AYDINLATIR VE DERİ RENGİNİ EŞİTLER...5-15 Şubat Tarihleri Arasında Medikal Cilt Bakımı ve Lazer Epilasyon Uygulamalarına Arkadaşı İle Gelene anında %30 İNDİRİM!!!Bu Fırsat Kaçmaz!!! İstenmeyen Tüylere Son!!! Ücretsiz Demo Seans ve Detaylı Bilgi İçin Hemen Randevu Alın..."* gibi ifadeler üzerinden "lazer epilasyon, dermapen, medikal cilt bakımı" gibi sadece hekim tarafından uygulanabilecek tıbbi işlemlere ilişkin bilgilendirme sınırını aşan tanıtımlara ve tıbbi işlemlere ilişkin kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği;

Diğer taraftan; *"...Lüks ve mükemmeliyetin tek adresi olmalı...Kendinizi sıfırlayacağınız, dürüst ve güvenilir isim Özden hanım İşini severek yaptığı her şeye öyle yansımış ki çaylarının lezzetinden bile anlaşılıyor..."* gibi hastalara ait yorum, övgü ve teşekkür ifadelerine yer verildiği;

Tüm bunlara ek olarak, inceleme konusu internet sitelerinde; kuruluş isminin *“Özden Güzellik"* olarak nitelendirildiği; ancak, ilgili mevzuatta bu şekilde tanımlanan bir sağlık kuruluşu türünün bulunmadığı; dolayısıyla, kuruluş şayet bir “sağlık kuruluşu” olarak faaliyet göstermekte ise, bu isimle tanıtım yapmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu; şayet kuruluş bir “güzellik salonu” olarak faaliyet göstermekte ise bu durumda, söz konusu tanıtımlarda kuruluş türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle tüketicilerin yanıltıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde, kuruluş ruhsatında kayıtlı olan isminin açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı; ayrıca, söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip veya diş tabibi tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu; tüm bu durumların da,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

 hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Özden KALE (Özden Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**38)**

**Dosya No: 2018/3169**

**Şikayet Edilen: O.C.M Güzellik Sağlık Estetik Medikal Tur. Hiz. Ltd. Şti. (Doğalife Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait <http://www.dogalife.com.tr> adresli internet adresi ile[www.facebook.com](http://www.facebook.com) ve [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adlı sosyal paylaşım sitelerinde kuruluşa ait sayfada yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.10.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait <http://www.dogalife.com.tr/> adresli internet sayfasının 16.10.2018 tarihli görünümünde;

-Ana sayfada; *"...Doğalife Güzellik Salonu sizi yepyeni bir dünyaya davet ediyor!...İstanbul dışından gelecek hastalarımızı hava alanı transferi ile operasyon öncesi konforlu bir süreç geçirmenizi sağlıyoruz...Yurt dışı veya şehir dışından gelen hastalarımıza özel konaklama işlemleri...Randevunuzu hemen alın, sizi güler yüzlü ekibimiz karşılasın, isteklerinizi uzmanlarımızla birlikte değerlendirin, değişimi ertelemeyin!..."*

-"Hakkımızda" başlığı altında; *"..İstanbul Pendik’de estetik ve güzellik alanında hizmet vermek üzere açılan merkezimiz, deneyimli personeli ve kaliteli hizmet anlayışı ile hasta memnuniyetini ön planda tutarak fark yaratmayı hedeflemektedir. Yurtiçinden ve yurtdışından gelen hastalara, en son teknolojik cihazlar ve modern tıbbi yöntemlerle plastik cerrahi ve diş estetiği alanlarında her türlü hizmet sunulmaktadır...Doğalife olarak misyonumuz; Bizi tercih eden hastalarımıza, estetik dünyasındaki en ileri teknolojileri ve yöntemleri sunup onların gereksinimlerini en ön planda tutarak, istenilen tedavileri sorunsuz ve istenildiği şekilde gerçekleştirmek ve hastalarımıza kendilerini özel hissetirmek...Tepeden tırnağa güzelliğe dair her türlü hizmeti sunarken tecrübeli, konusunda uzman ve güvenilir bir ekiple ile çalışmak..."*

-"Dövme Silme" başlığı altında; *"...Genel olarak Lazer ile Dövme Sildirme Uygulamasından sonra yan etkilere oldukça az rastlanır. Tedavi sonrası hasta aktivitelerine hemen dönebilir..."*

-"Somon DNA Gençlik Aşısı" başlığı altında; *"...Somon DNA uygulaması cilt gençleştirmede yenilikçi ve yaratıcı bir yaklaşım sunan bir işlemdir... uygulama sadece 15-30 dakika sürer ve kişi uygulamadan hemen sonra cildinde herhangi bir belirti olmadan günlük hayatına devam edebilir...sağlıklı, pürüzsüz ve aydınlık bir cilde sahip olan kişi yepyeni bir enerji ve ışıltı kazanır...Uygulama son derece güvenilirdir. Uygulamanın güvenilirliği klinik çalışmalarla kanıtlanmıştır...Uygulama yapıldıktan sonra ciltte sosyal hayatı etkileyebilecek herhangi bir olumsuz durum oluşmaz..."*

-"Kimyasal Peeling" başlığı altında; *"...peeling sonrası daha sağlıklı ve canlı bir cilt görünümü oluşur. Tedavi devam ettikçe cildin yapısı daha sağlıklı bir hale gelir..."*

-"Saç Ekimi" başlığı altında; *"...saç ekimi operasyonları, kişiye kendi saçlarını hiç dökülmemiş gibi ve kalıcı olarak kazandırmaktadır...saç kökleri ekildiği bölgede daha canlı bir şekilde hayat bulur...Ekim yapılan greftlerin etrafındaki kendi saçlarınızda işlem sonucu oluşan kan dolaşımı kıl köklerini beslediği için daha sağlıklı hale gelir..."* ifadeleri üzerinden "saç ekimi, botox, kimyasal peeling, lazer epilasyon, dövme silme" gibi sadece hekim tarafından uygulanabilecek tıbbi işlemlere ilişkin tanıtımlara ve açıklayıcı bilgilere yer verildiği;

[www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 16.10.2018 tarihli görünümünde kuruluşa ait *“dogalifeofficial”* kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"...Sonsuz temizlik; sonsuz rahatlık için Lazer epilasyon...merkezimizde uygulanan ameliyatsız gençleşme uygulamaları ile 10 yıl geriye gidin. Daha genç bir cilde sahip olun...bir hastamızı daha saçlarına kavuşturduk...dermastamp gençlik kalemi ile lekelere elveda demenin tam vakti!...daha gergin yüz hatlarına sahip olmak artık daha kolay ve hızlı!...göz çevresi kusularına ışık dolgusu ile çözüm! Göz çevresindeki renk değişikliklerini, yorgunluk ve yaşlılık belirtilerinize gelin birlikte çözüm üretelim...Somon DNA'sı uygulaması ile vücudun bütün bölgeleri yaşlanmaya karşı koruma altına alınabiliyor..."* gibi tıbbi işlemlere ilişkin bilgileri içeren ifadelere ve hasta önce ve sonrası görsellerine yer verildiği;

Ayrıca *"...Çekiliş zamanı! Arkadaşınızı etiketleyin, postu beğenip, bizi takip edin! 1 Seans koltuk altı lazer epilasyon fırsatını yakalayın...Kadınlar Gününe Özel 8-9-10 Mart'ta bütün hizmet ve ürünlerde nakit ödemelerde net %50 İndirim!..."* gibi sağlık hizmetlerine ilişkin olarak fiyat ve kampanya bilgilerine yer verildiği;

[www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal paylaşım sitesinin 10.09.2018 tarihli görünümünde kuruluşa ait *“Doğalife Kişisel Bakım ve Estetik Cerrahi”* kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"...Saç Ekimi Uygulamaları. Saç kayıplarında kesin çözüm...işlem sonrası doğal ve gür saçlar...İstenmeyen Dövmelere Son! Vücudunuzda artık istemediğiniz dövmelerle yaşamak zorunda değilsiniz!...Kilo vermek zordur biliriz; aç kalmadan zayıflamak isteyenleri, hem sağlıklı hem fit bit vücuda sahip olmak isteyenleri merkezimize mutlaka bekleriz. Diyet önemli...1 seans dermapen uygulaması sonucunda ciltte olağanüstü iyileşme...Bir hastamızı daha saçlarına kavuşturduk..."* gibi tıbbi işlemlere ilişkin bilgileri içeren ifadelere ve hasta önce ve sonrası görsellerine yer verildiği;

Bununla birlikte *"....Çekiliş zamanı! Arkadaşınızı etiketleyin, postu beğenip, bizi takip edin! 1 Seans koltuk altı lazer epilasyon fırsatını yakalayın...11-12-13 Mayıs tarihlerinde 3 Bölge Epilasyon 1000 TL...Cilt Bakımı 700 TL yerine 500 TL. Ayrıca 1 seans G5 Masaj ya da K. Altı Lazer Epilasyon Hediyeli!...Kadınlar Gününe Özel 8-9-10 Mart'ta bütün hizmet ve ürünlerde nakit ödemelerde net %50 İndirim!..."* gibi sağlık hizmetlerine ilişkin olarak fiyat ve kampanya bilgilerine yer verildiği;

Tüm bunlara ek olarak, inceleme konusu internet sitelerinde; kuruluş isminin sosyal medya hesabında *“Doğalife Kişisel Bakım ve Estetik Cerrahi”* olarak nitelendirildiği; ancak, ilgili mevzuatta bu şekilde tanımlanan bir sağlık kuruluşu türünün bulunmadığı; dolayısıyla, kuruluş şayet bir “sağlık kuruluşu” olarak faaliyet göstermekte ise, bu isimle tanıtım yapmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu; şayet kuruluş bir “güzellik salonu” olarak faaliyet göstermekte ise bu durumda, söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle tüketicilerin yanıltıldığı;

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile “Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik” yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin "Güzellik Salonları" başlıklı J Bölümünün 16.1 inci maddesinde "Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarınının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır.

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesinde, kuruluşun ruhsatında kayıtlı olan isminin açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı; ayrıca, söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu; tüm bu durumların da,

* Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,
* İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı madde,
* Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,
* 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **O.C.M Güzellik Sağlık Estetik Medikal Tur. Hiz. Ltd. Şti. (Doğalife Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**39)**

**Dosya No: 2018/1060**

**Şikayet Edilen:** **DOCPLANNER TEKNOLOJİ A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.doktortakvimi.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda 6502 sayılı Kanun’un 61 inci maddesine aykırılık.

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.10.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.doktortakvimi.com adresli internet sitesinin 08.10.2018 tarihli görünümünde; *“Op. Dr. Duygu AKSOY… Duygu hanıma daha yeni meme protez operasyonu yaptırdım. Öncesi ve sonrası harika geçti. Sonrasındaki ekibinin işini takip etmesi ve duygu hanıma her istediğimde ulaşmam müthişti. meme protez operasyonunu herkese tavsiye ediyorum. Süper doktor duygu…”, “Op. Dr. Erkan DODANLI… Doktorum cana yakın ilgili ve alakalı işinde uzman bir doktordur. İyi bir dinleyici ve yol göstericidir. Kendisini çok seviyoruz ailemizden biri… Herkesin gözü kapalı gitmesi gereken bir doktordur… Erkan hocaya iki sene önce öneri üzerine randevu alıp gitmiştim ve iyi ki de gitmişim diyorum. Bir kere bu tıp merkezi çok nezih ve tertemiz. Daha içeri girer girmez güvenilir insanların çalıştığını hemen anlıyorsunuz. Çalışanlar çok güler yüzlü ve ilgililer. Erkan hoca işinin ustası olmuş artık kendini aşmış bence. Çok titiz çalışıyor ve en ufak bir mağduriyet olmaması için uygulamalarında gayet dikkatli. Ayrıca çok da sıcak kanlı hastalarına karşı. Bence Antalya’da tercih edilecek en iyi tıp merkezi ve en iyi doktorlardan bir tanesi… Ben medikal estetik uygulaması yaptırdım ve sonucu ile çok Memnunum. Her şeyden önce… Hasta karşılama son derece ilgili, kibar ve Güler yüzlü... Temizlik, Hijyen ve düzen yerinde ve çok iyi... Dr. Erkan Bey hem insan olarak iyi hem de kendi mesleki alanlarında son derece başarılı ve bilgili... Herkesin gönül rahatlığı içerisinde gidebileceği bir sağlık kuruluşu...”, “Op. Dr. Serdar ÜNLÜ… 1 ay kadar evvel serdar beye estetik ve nefes alamama sebebinden dolayı ameliyat oldum. Samimiyeti, hastasına ilgisi ve güler yüzlülüğüyle mükemmel bir insan burnum inanılmaz kotu bir şekilde eğri ve uzundu nefes alamıyordum bundan dolayı sürekli yorgun gözüküyordum... Hocamı bir arkadaşım vasıtasıyla tanımış oldum iyi ki de tanımışım. İlk görüşmemizde çok samimi ve güven verici bir insan olduğunu hissettirdi... Ameliyatın ardından ağrım sızım olmadı şükür. Tamponsuz ameliyatı herkese tavsiye ederim en korktuğum şeylerden birisi tampondu ancak tamponsuz oldum ramazan öncesi nefes alabilmek gerçekten harika bir duygu ibadetimi de geçtiğimiz senelerde ki gibi zorlanmayacağım çok memnun kaldım... İşinin ehli ve samimi biri olduğu için hocama çok teşekkür ederim. Herkese tavsiye ederim. Serdar Hoca ya ekibine hastane çalışanlarına sonsuz teşekkür ederim bundan sonra çevremde kim varsa doktorumuz serdar bey… Merhaba, Serdar beye 3,5 yaşında oğlumun geniz etinden kaynaklı sürekli geniz akıntısı, horlama ve hırıltı problemi için gitmiştik. Ameliyattan önce ilaçla yapılabilecek tüm tedavi yöntemlerini denedi ve problem geçmeyince ameliyata karar verdi. Geçen hafta salı günü karar verdik ameliyata Çarşamba sabahı ameliyat oldu ve öğlen 2 de evimizdeydik İlgi, alaka, bilgi ve becerisini her safhada bize gösterdi. Her şey için kendisine sonsuz teşekkürler... Hayatta en kıymetli varlığınızı çocuğunuzu güvenle emanet edebileceğiniz bir doktor. Ameliyata karar verdiğimiz an da 'artık onun sorumluluğu bizde merak etmeyin ' dedi ve sözünü tuttu. Mucize gibiydi ameliyattan sonra oğlum sanki hiç ameliyat olmamış gibiydi. Kbb ile ilgili bundan sonra tek adres Serdar Ünlü doktorumuz. İhtiyacı olanlara kesinlikle tavsiye ediyorum. Kendisine tekrar çok teşekkür ediyoruz.”* gibi yorumlar ile ilgili doktorlara yönelik teşekkür, övgü, tavsiye ve onay ifadelerine yer verildiği, diğer taraftan, inceleme konusu internet sitesinin 08.10.2018 tarihli görünümünde yer alan doktor profillerinde; *“Randevu Al”* uygulaması ile sitede kayıtlı bulunan kuruluş ve doktorlar lehine talep oluşturulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla siteye kayıtlı üyeleri lehine aracılık faaliyetinde bulunduğu ve bu durumun diğer sağlık kuruluşları ve doktorlar açısından haksız rekabete yol açtığı ve dolayısıyla *“reklam”* olarak değerlendirildiği, bu durumların da;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanunu’nun 64 üncü maddesi,

- 3224 sayılı Türk Diş Hekimleri Birliği Kanunu’nun 45 inci maddesi,

**-** 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 ve 40 ıncı maddeleri

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği’nin 60 ıncı maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Docplanner Teknoloji A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma ve 69.086 TL. (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**GIDA**

**40)**

**Dosya No: 2019/1848**

**Şikayet Edilen: Nur Kınalı**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.n11.com](file:///%5C%5CAnkticfs1%5Creklam%5C%2BREKLAM%20KURULLARI%20T%C3%9CM%20BELGELER%2B%5CGEREK%C3%87EL%C4%B0%20KARAR%5C282%5Cwww.n11.com)adresli internet sitesinin 25.01.2019 tarihli görünümünde, NisanStore isimli mağazada satılmakta olan, Herbalife Thermo Complete™ 90 tablet Herbalife Thermo Yağ Yakıcı isimli ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.01.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.n11.com](file:///%5C%5CAnkticfs1%5Creklam%5C%2BREKLAM%20KURULLARI%20T%C3%9CM%20BELGELER%2B%5CGEREK%C3%87EL%C4%B0%20KARAR%5C282%5Cwww.n11.com) adresli internet sitesinin 25.01.2019 tarihli görünümünde NisanStore isimli mağazada satılmakta olan, Herbalife Thermo Complete™ 90 tablet Herbalife Thermo Yağ Yakıcı isimli ürünün ve benzer birçok ürünün *“yağ yakıcı”* şeklinde mevzuata aykırı sağlık beyanı içeren isimlerle isimlendirildikleri tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu internet sitelerinde yukarda belirtilen Herbalife Thermo Complete™ 90 tablet Herbalife Thermo Yağ Yakıcı isimli ürünün ve benzer birçok ürünün “yağ yakıcı” şeklinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispat edilemeyen ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, belirtilen tüm bu hususların;

- Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d, 7/1 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

- Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Nur KINALI** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**41)**

**Dosya No: 2019/1849**

**Şikayet Edilen: Elif AKSOY**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.n11.com](file:///%5C%5CAnkticfs1%5Creklam%5C%2BREKLAM%20KURULLARI%20T%C3%9CM%20BELGELER%2B%5CGEREK%C3%87EL%C4%B0%20KARAR%5C282%5Cwww.n11.com)adresli internet sitesinin 04.01.2019 tarihli görünümünde, dermoelif isimli mağazada satılmakta olan, muhtelif ürünlere ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.01.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.n11.com](file:///%5C%5CAnkticfs1%5Creklam%5C%2BREKLAM%20KURULLARI%20T%C3%9CM%20BELGELER%2B%5CGEREK%C3%87EL%C4%B0%20KARAR%5C282%5Cwww.n11.com)adresli internet sitesinin 04.01.2019 tarihli görünümünde dermoelif isimli mağazada satılmakta olan, VITASANOL 30 ML ACD 3 DAMLA isimli ürüne yönelik *“Damla formunda bir besin takviyesi olup özellikle büyüme çağındaki çocuklar, yaşlılar, kemik ve kas problemleri ile hastalıklarına sahip olan tüm bireyler ve günlük A, C, D3 vitaminlerine ihtiyaç duyulan durumlarda ve bireylerde kullanıma uygundur. İçerik: A, C, D3 vitaminleri. Özellikleri, faydaları: Büyüme çağındaki çocuklar için daha güçlü, sağlıklı ve etkin bir kemik oluşumunu destekler, kas yapılandırmasına hizmet eder, bağışıklığı güçlendirir. Boy uzaması ve diş yapılarının daha etkin, daha hızlı ve sağlıklı olmasına yardımcı olur. Kas gelişimi, gelişim çağındaki çocuklarda bulunan hafif kas ağrıları, spor yapan bireylerdeki kas ağrılarını azaltıcı etkileri bulunmaktadır. İştahsızlık problemlerine yardımcı olarak iştahı kontrol altına almaya yardımcı olur. Bağışıklığı destekleyerek olası hastalıkların önüne geçmede yardımcı olur. İnsan organizmasınca üretimi yapılamayan vitaminlerden C vitamini sunar. GMP standartlarına sahip bir üretim safhasıyla onaylanmış gıda takviyesidir.”* Nutrigen Üzüm Çekirdeği Ekstresi 200 ML (2 ADET ) isimli ürüne yönelik olarak *“Ülser Reflü Kabızlık Mide yanması Mide ekşimesi”* NEMARTRO GIDA TAKVİYESİ 30 KAPSÜL isimli ürüne yönelik olarak *“Vücuttaki eklem ağrılarında ve kireçlenmelerde kullanılıyor.”* DNZ VAPUORAUB MENTOLLÜ KREM 38 GR ürüne yönelik olarak *“DNZ VAPUORAUB MENTOLLÜ KREM 38 GR ÖNERİLEN KULLANIM YERİ : Hapşırık, Öksürük, Ses kısıklığı, Boğaz ve bronş mukozasında hafif akıntı,Nezle ile birlikte soğuk algınlığı yakınmalarında”* BADEM YAĞI 30 ML DERMOLİFE isimli ürüne yönelik olarak *“Müshil özelliğine sahiptir. Kabızlık tedavisinde etkilidir. Makyaj temizlemede, saç, tırnak, el ve ayak bakımında kullanılır. Kaşıntı, pişik, tahriş, yanık durumlarında gönül rahatlığı ile kullanılabilir.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu reklamlarda bilimsel olarak ispata muhtaç endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı, mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği ayrıca anılan ürünün söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda “gıda takviyesi” veya “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği; “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu; dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10/12 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d, 7/1 maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

- Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Elif AKSOY** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**42)**

**Dosya No: 2019/1851**

**Şikayet Edilen: Elif AKSOY**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.n11.com](file:///%5C%5CAnkticfs1%5Creklam%5C%2BREKLAM%20KURULLARI%20T%C3%9CM%20BELGELER%2B%5CGEREK%C3%87EL%C4%B0%20KARAR%5C282%5Cwww.n11.com)adresli internet sitesinin 21.12.2018 tarihli görünümünde, organikbaharatcim isimli mağazada satılmakta olan, muhtelif ürünlere ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 21.12.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.n11.com](file:///%5C%5CAnkticfs1%5Creklam%5C%2BREKLAM%20KURULLARI%20T%C3%9CM%20BELGELER%2B%5CGEREK%C3%87EL%C4%B0%20KARAR%5C282%5Cwww.n11.com)adresli internet sitesinin 21.12.2018 tarihli görünümünde organikbaharatcimisimli mağazada satılmakta olan, Arı Damlası Gastro Life Kudret Narlı Bitkisel Yağ Karışımı 200 MLisimli ürüne yönelik *“..Arı Damlası Firmasının Özel Bir Karışımıdır, Mide Sorunlarından Yanıklara Kadar Emziren Annelerin meme yaralarına yanık ve yanık izlerinin giderilmesi noktasında kullanılır, gastrit ülser ve buna benzer rahatsızlıklara iyi geldiği bilinmektedir…”* 2 Adet Magic 19 Profesyonel Performans Kremi 100 ML. isimli ürün hakkında *“PERFORMANSININ SINIRLARINI ZORLA !!! Üretilmesindeki temel amaç emilimi arttırıp cilt altına nüfuz etmesini sağlayarak Bölgesel yıpranmayı ,burkulma, ezilme, eklemlerde su toplama ,şişme ve spor yaralanmalarının lokal tedavisinde kullanılmak üzere formülüze edilmiştir. Her türlü spor branşına yönelik tüm sporcuların kullanımına uygundur. Eklemlerde ve kaslarda oluşan ağrıların ortadan kaldırılmasına yardımcı olur. Yüksek yoğunluklu ağırlık çalışmalarından sonra kullanıldığında kasların dinlenme süresini kısaltarak bir sonraki antrenman performansınıza olumlu etki sağlamaya yardımcı olur. Eklem ve kas ağrılarını ortadan kaldırır. Formülasyonunda kullanılan 19 bitkinin yağı sayesinde eklem iltihaplarının tedavisine yardımcı olur. Bu özelliklerinin dışında klasik, bel, boyun, sırt ağrıları gibi dönemsel olarak hepimizin hayatı boyunca karşılaştığı klasik tutulmalar gibi endikasyonlarda da güvenle kullanılabilir. İle her türlü spor yaralanmaları tedavisine destek olarak uygulanarak tedavi sürecinize olumlu katkı sağlayabilirsiniz…”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu internet sitelerinde yukarda belirtilen Herbalife Thermo Complete™ 90 tablet Herbalife Thermo Yağ Yakıcı isimli ürünün ve benzer birçok ürünün “yağ yakıcı” şeklinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispat edilemeyen ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, belirtilen tüm bu hususların;

- Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d, 7/1 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

- Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Nur KINALI** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**43)**

**Dosya No: 2019/1852**

**Şikayet Edilen: Mrb Bingöl Gıda ve Temizlik Maddeleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.n11.com](file:///%5C%5CAnkticfs1%5Creklam%5C%2BREKLAM%20KURULLARI%20T%C3%9CM%20BELGELER%2B%5CGEREK%C3%87EL%C4%B0%20KARAR%5C282%5Cwww.n11.com)adresli internet sitesinin 18.12.2018 tarihli görünümünde, MRBBİNGÖLGIDAisimli mağazada satılmakta olan, muhtelif ürünlere ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.12.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.n11.com](file:///%5C%5CAnkticfs1%5Creklam%5C%2BREKLAM%20KURULLARI%20T%C3%9CM%20BELGELER%2B%5CGEREK%C3%87EL%C4%B0%20KARAR%5C282%5Cwww.n11.com)adresli internet sitesinin 18.12.2018 tarihli görünümünde MRBBİNGÖLGIDAisimli mağazada satılmakta olan, Zayıflama Çayı Lipton Form Plus Kiraz Saplı 6 Adet, Zayıflama Çayı Lipton Form Plus Kiraz Saplı 3 Adet, Zayıflama Çayı Lipton Form Plus Kayısılı 3 Adet, Zayıflama Çayı Lipton Form Plus Bardak Poşet 12 Adet, Ayıflama Çayı Lipton Form Plus Kayısılı 12 Adet isimli ürünlerin ve benzer birçok ürünün “Zayıflama Çayı” şeklinde mevzuata aykırı sağlık beyanı içeren isimlerle isimlendirildikleri tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu internet sitelerinde yukarda belirtilen, Zayıflama Çayı Lipton Form Plus Kiraz Saplı 6 Adet, Zayıflama Çayı Lipton Form Plus Kiraz Saplı 3 Adet, Zayıflama Çayı Lipton Form Plus Kayısılı 3 Adet, Zayıflama Çayı Lipton Form Plus Bardak Poşet 12 Adet, Ayıflama Çayı Lipton Form Plus Kayısılı 12 Adet isimli ürünün ve benzer birçok ürünün “Zayıflama Çayı” şeklinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispat edilemeyen ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, belirtilen tüm bu hususların;

- Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d, 7/1 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

- Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Mrb Bingöl Gıda ve Temizlik Maddeleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**44)**

**Dosya No: 2019/1853**

**Şikayet Edilen: Urhan Kozmetik Sağlıklı Yaşam Ürünleri ve Kimya Sanayi Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.n11.com](file:///%5C%5CAnkticfs1%5Creklam%5C%2BREKLAM%20KURULLARI%20T%C3%9CM%20BELGELER%2B%5CGEREK%C3%87EL%C4%B0%20KARAR%5C282%5Cwww.n11.com)adresli internet sitesinin 21.12.2018 tarihli görünümünde, Mycareisimli mağazada satılmakta olan, muhtelif ürünlere ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 21.12.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.n11.com](file:///%5C%5CAnkticfs1%5Creklam%5C%2BREKLAM%20KURULLARI%20T%C3%9CM%20BELGELER%2B%5CGEREK%C3%87EL%C4%B0%20KARAR%5C282%5Cwww.n11.com)adresli internet sitesinin 21.12.2018 tarihli görünümünde Mycare isimli mağazada satılmakta olan, Ballı Gınsengli Macun-Enerji Verici-Halsizlik Giderici, Andız Pekmezli Üzerlik Tohumlu Macun-Hemoroit-Basur, Güç, Performans Ve Enerji Macunu-420 G, Ballı, Polenli, Kudret Narlı Macun-420gr-Mide-Ülser-Gastrit isimli ürünlerin "Halsizlik giderici" "Hemoroit" Basur" "Mide" "Ülser" "Gastrit" gibi sağlık beyanı içeren ifadelerle isimlendirildikleri, Ballı Gınsengli Macun-Enerji Verici-Halsizlik Giderici isimli ürüne yönelik olarak *“Lokman sena sultan ballı gınsengli macun enerji verici-halsizlik giderici yorgunluk,halsizlik, fiziksel ve zihinsel direnci artırmada, stresi gidermeye yardımcıdır. Kemoterapi sonrası vücut direnci için ameliyat sonrası vücudun kendisini toparlaması için ve yoğun işlerde çalışıp halsizlik hisseden kişilerin kişilerin kullanması vücudun çabuk toparlanmasına yardım eder. Cinsel fonksiyonları düzenlemede, sperm sayısını artırmada, kadınlarda adet dönemlerini ve yumurtlamayı düzene sokmada ve yumurtayı güçlendirmede yardımcıdır.”* Andız Pekmezli Üzerlik Tohumlu Macun-Hemoroit-Basur isimli ürüne yönelik olarak *“Lokman sena sultan üzerlik tohumlu macun hemoroit-basur basur, hazımsızlık ve makat rahatsızlıklarına, basur memesine, kolite yardımcıdır. Mide ve bağırsakların düzenli çalışmasını destekler. Yanma, sancı ve kabızlığı gidermede, kalın bağırsak iltihabına ve kanamalarda yardımcıdır. İstenilen sonuca varılması için en az 2 ay süreyle düzenli kullanılması tavsiye edilir.”* Güç, Performans Ve Enerji Macunu-420 Gisimli ürüne yönelik olarak *“Tamamen doğal bir karışıma sahip olan 45+gü, performans, enerji macunu orta yaşa gelmiş kadın ve erkekte vücudu güçlendirme, hafızayı zinde tutmada ve artık yavaş yavaş başlayan yorgunluk gibi şikayetleri engellemeye yardımcıdır. %100 bal, polen, arı sütü, harnup pekmezi, çakşır kökü, kakao, kuşburnu, kına kına gibi vücut direncini arttırmaya hafızayı güçlendirmeye, vücuda zindelik ve tazelik vermeye yardımcı olur.”* Ballı, Polenli, Kudret Narlı Macun-420gr-Mide-Ülser-Gastritisimli ürüne yönelik olarak *“Lokman Sena Sultan ballı, polenli, kudret narlı macun mide-ülser-gastrit, ülser, gastrit, mide şişkinliği, mide iltihabı, asit fazlalığı, mide ekşimesi, kalın bağırsak yara iltihabı ve yarası, ince ve kalın bağırsak iltihapları ve ülserlerinde yardımcıdır. Hazmı kolaylaştırır, mide ve bağırsaktaki gazları almaya yardım eder.”* Acı Çehreli Karışık Bitkisel Çay-42 Poşetisimli ürüne yönelik olarak *“Kabızlık&zayıflama kabızlığı gidermeye, sindirim sistemini çalıştırmaya yardımcı olur. Antioksidan özelliği vardır. Kan temizlemeye, gaz gidermeye, toksinleri atarak vücuda zindelik vermeye yardımcı olur.”* Propolisli Macun-Doğal Antibiyotik-420 Grisimli ürüne yönelik olarak *“Doğal antibiyotiktir. Grip ve soğuk algınlığına karşı korunmada yardımcıdır. Boğaz ve bademcik rahatsızlıklarının iyileşmesinde yardımcıdır.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu reklamlarda bilimsel olarak ispata muhtaç endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı, mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği ayrıca anılan ürünün söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği; “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu; dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d, 7/1 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

- Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Urhan Kozmetik Sağlıklı Yaşam Ürünleri ve Kimya Sanayi Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**45)**

**Dosya No: 2019/1855**

**Şikayet Edilen: Süleyman Uğur DÜZPARMAK**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.n11.com](file:///%5C%5CAnkticfs1%5Creklam%5C%2BREKLAM%20KURULLARI%20T%C3%9CM%20BELGELER%2B%5CGEREK%C3%87EL%C4%B0%20KARAR%5C282%5Cwww.n11.com)adresli internet sitesinin 19.12.2018 tarihli görünümünde, Nisanstoreisimli mağazada satılmakta olan, muhtelif ürünlere ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.12.2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.n11.com](file:///%5C%5CAnkticfs1%5Creklam%5C%2BREKLAM%20KURULLARI%20T%C3%9CM%20BELGELER%2B%5CGEREK%C3%87EL%C4%B0%20KARAR%5C282%5Cwww.n11.com)adresli internet sitesinin 19.12.2018 tarihli görünümünde Nisanstore isimli mağazada satılmakta olan, Gebece Nar Çekirdeği Yağı 20cc isimli ürüne yönelik *“Asya ve Orta Doğu’ya özgü nar, doğal ürünlerle şifa alanında oldukça popüler bir meyvedir.Kalp rahatsızlıkları, diyabet, çeşitli kanser türleri veşeker hastalığınakarşı korunmak için geleneksel olarak kullanılır. Nar çekirdeğinden elde edilen yağ,güçlü antioksidan etkisibulunanpunicic asitiçerir ve bu özelliği ile antiaging vekırışıklık kremlerindesık sık kullanılmaktadır. Nar çekirdeği yağı, cildin elastikiyetini arttırarak cildi yeniler ve yaşlanmanın etkilerine karşı koruma sağlar. Nar Çekirdeği Yağının Faydaları ve Kullanım Alanları. Nar çekirdeği yağının bazı faydaları hakkında bilimsel araştırma sonuçları bulunmasına karşın, geleneksel olarak kullanıldığı hastalıkların tamamına iyi gelip gelmediği konusundadaha fazla araştırmaya ihtiyaç duyulmaktadır. Aşağıda, nar çekirdeği yağının yoğun olarak kullanıldığı hastalıklar ve bu yağın bilimsel araştırmalarla kanıtlanmış bazı faydalarını bulabilirsiniz. Güçlü bir antioksidan olan nar çekirdeği yağı cilt kanserine karşı koruma sağlar ve cilt lezyonlarının iyileşme sürecini kısaltır. Yaşlanmanın cilt üzerinde görülen belirtilerini geciktirmek için üretilen pek çok kremde kullanılır. Cildi nemlendirir, iltihaplanmayı, sivilce oluşumu azaltır ve cilde esneklik kazandırır. Cilt kuruluğu ve cilt kuruluğuna neden olan egzama gibi hastalıkların belirtilerini hafifletmek için kullanılır. Nar, konjüge yağlı asit kaynağı olan birkaç bitki arasında yer almaktadır. Punicic asit, bağışıklık sistemini güçlendirerek; kanser, obezite, diyabet ve kalp rahatsızlıkları ile mücadelede vücuda destek verir. Antioksidan özelliği ile lipidi düşürür ve kalp hastalıklarına karşı koruma sağlar. Yine antioksidan özelliği ile kanserli hücrelerin yayılmasını ve hücre yapısının değişmesini yavaşlatır. Harici olarak kullanıldığında kas ağrılarını hafifletir. Menopoza bağlı semptomların hafifletilmesinde kullanılır.”* Gebece Susam Yağı 50cc isimli ürüne yönelik olarak *“…İçerdiği zengin mineral ve viteminler yardımıyla diyabetteni anemi hastalığna, kalp damar sağlığından, kanseri önleyici özelliğine kadar çok geniş bir yelpazade sağlığımıza katkıda bulunur. Susam Diyabeti Önler. Susam ve özellikle de susam tohumları diyabeti önleyici besinler içermektedir. Glikoz seviyesini sağlıklı bir seviyde tutmaya yardımcı olan susam aynı zamanda kan basıncını ayarlar. Anemi Hastalığından Korur. Susamın anemi hastalığını gideridği düşünülmektedir. Bunun yanında özellikle siyah susam tohumları bol miktarda demir içermektedir. Demir ise anemi hastalığına neden olan unsurların ortadan kalkmasına yardımcı olur. Ayrıca demir eksikliğineden kaynaklanan yorgunluk ve halsizlik hislerini ortadan kalrımaya yardımcı olduğu düşünülmektedir. Susam Kalp ve Damar Sağlığını Korur. Susamın ve susam tohumlarının içerdikleri doymamış yağlar kötü kolestrol seviyesini sağlıklı düzeyde tutmaya yardımcı olur. Böylece dolaylı olarak kalp ve damar sağlığının korunmasına yardımcı olur. Aynı zamanda bu katkısı korener arter hastalığına yakalanma ve felç geçirme riskini azalttığı düşünülmektedir. Susamın ante kanser özelliğinin olduğu düşünülmektedir. Bol mikterda magnezyum içermesi kanser vakalarına yakalanma riskinia zaltmaya yardımcı olur. Ayrıca, fıtatın adı verilen bir anti kanser bileşiğini içermektedir. Düzenli olarak susam tüketimi kolorektal kanserin önlenmesine ve kolorektal tümör riskinin azalmasına yardcımı olduğu düşünülmektedir. Susam ayrıca bol miktarda lif içerdiği için genel anlamda bütün sisnrim sistemi organları için faydalı bir besin kaynağdır…”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu reklamlarda bilimsel olarak ispata muhtaç endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı, mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği ayrıca anılan ürünün söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte olması durumunda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği; “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu; dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d, 7/1 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

- Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Süleyman Uğur DÜZPARMAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**46)**

**Dosya No: 2017/4511**

**Şikayet Edilen:** **Dumansız Nefes Tıp Birliği**

**Şikayet Edilen Reklam:** http://doktortavsiyeniz.site adlı internet sitesindeki *“Akciğer Detoksu”* isimli ürüne yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.04.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** http://doktortavsiyeniz.site adlı internet sitesinin 26.04.2018 tarihli görünümünde; *“Günde 1 defa kullanın zehri atmaya başlayın. 4 seansta akciğerleri %95 temizler. Akciğer hastalıklarının riskini 10 kat azaltır. Kullanıldığı ilk gün balgam attırır. 100 kat riskli akciğer hastalıklarını önler. Çünkü kullanıldığı andan itibaren akciğer üzerindeki katran ve zararlı maddeleri atmaya başlar. Bu sayede kan temizlendiği gibi akciğere bağlı hastalıklarla birlikte diğer yan hastalıklara yakalanma riskiniz minimuma inmeye başlar. Nefes almanızı %95 düzeltir sabahları dinç kalkarsınız tıkalı olan bronşlarınız ile birlikte akciğer gözenekleri açılmaya başladığında daha derin ve rahat nefes alabilirsiniz. Ayrıca sabahları fark etmediğiniz nefes darlığı nedeni ile üzerinizdeki yorgunluk bu sayede kesilir. Babam 25 yıldır sigara nedeni ile yürüyemiyordu. Sizin sayenizde artık koşuyor.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8, 9 13 ve 17 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Dumansız Nefes Tıp Birliği** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**47)**

**Dosya No: 2018/1479**

**Şikayet Edilen: Bitkiden Doğal Yaşam Ürünleri Sanayi Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Lokman Sena Sultan adlı katalogda yer alan *“Lokman Sena Sultan”* markalı ürünlere yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 21.03.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler**: Broşürde yer alan muhtelif ürünlere yönelikolarak; *“Macunu Mübarek; erkekte sperm sayısını arttırmada, kadında yumurtanın düzene sokulmasında, yumurtalıklardaki iltihabın giderilmesine yardımcıdır.* *Andız Pekmezli Enginarlı- Zerdeçallı Macun; karaciğer salgı işlemlerini düzenleyici, karaciğer yağlanmasında ve deformasyonunda, hepatit rahatsızlıklarının kontrol altına alınmasında, karaciğer rahatsızlıklarından kaynaklanan cilt rahatsızlıklarında (egzama, mantar ve kaşıntı), kolesterol, trigleserit miktarının düşürülmesinde yardımcı olur.* *Sandaloz Sakızlı Macun; doğal zayıflatıcıdır. İştahı kesmeye ve tokluk hissi vermeye, kabızlığı gidermeye yardımcıdır. Sindirimin kolaylaşmasına, toksiklerin atılımına ve gaz gidermeye yardımcı olur. Vücuttaki fazla yağların parçalanmasına, diyet ile kullanıldığında kilo vermeye yardımcıdır. (...)”*şeklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8, 9 13 ve 17 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Bitkiden Doğal Yaşam Ürünleri Sanayi Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**48)**

**Dosya No: 2018/1556**

**Şikayet Edilen:** **Hekimhan Bitkisel İşletmesi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Hekimhan Bitkisel Şifalı Bitkiler isimli katalogda yer alan *“Hekimhan”* markalı ürünlere yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.03.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** Broşürde yer alan muhtelif ürünlere yönelikolarak; *“Acı Badem Yağı, öksürüğün kesilmeisnde etkilidir. İdrarı arttırır. Kan şekerinin yükselmesini engeller. Yorgunluğun giderilmesini sağlar.* *Adaçayı Yağı, antifungal özelliği vardır. Deri hastalıklarına iyi gelir. Küçük yaraları ve kesikleri enfeksiyonlara karşı korur. Bakterilerin vücuttaki büyümelerini engeller, enfeksiyonların gelişmesini önler.* *Ardıç Yağı, kandaki zehirli maddelerin dışarı atılmasını sağlayarak kanın temizlenmesine yardımcı olmaktadır. Ayrıca kansızlığa iyi gelmesinin yanı sıra kan yoluyla bulaşma ihitmali olan hastalıklara engel olmaktadır.* *Aspir Tohumu Yağı, sindirim sistemini düzenler. Vücutta biriken fazla yağları eritmek için yardımcıdır. Metabolizmayı hızlandırır.* *Biberiye Yağı, romatizma ağrılarını dindirir. Uyarıcı etkisi ile tansiyon düşüklüğü ve sürekli halsizlik çekenlere iyi gelir. Kan dolaşımını düzenleyici etkisi ile kalp ve damar sağlığı açısından faydalıdır. (...)”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8, 9 13 ve 17 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Hekimhan Bitkisel İşletmesi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**49)**

**Dosya No: 2018/1999**

**Şikayet Edilen:** **Proof Medical İşletmesi**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.proofmedical.com](http://www.proofmedical.com) adlı internet sitesindeki *“Varupotent ve Varumin 1-2*”isimli ürünlere yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.01.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** proofmedical.com adresli internet sitesinin 14.01.2019 tarihli görünümünde; *“Varumin®, farmasötik olarak işlenmiş şifalı bitkilerden oluşan kompleks bir karışımdır. Varumin’in etkinliği, mesleki tıpta olduğu kadar geleneksel olarakta zaten bilinmekte ve teyit edilmektedir. Bu tıbbi bitkiler toksik maddelere, kimyasal veya biyolojik kökenlere maruz kalmazlar.Hammaddelerin kaynağı ve tıbbi bitki işleme teknolojik süreci, bu ürünün maksimum ve sürekli etkisini sağlar.Varumin benzersiz ve çok kompleks bitki kompozisyonudur. Varumin 1-2’nin kombinasyon halinde çalışması, Varumin®’in verimli olduğu ve aynı zamanda da mükemmel bir güvenlik sistemine sahip olduğunu düşündürmektedir. Varumin 1-2 içerisindeki bileşenleri üzerine kısa bir araştırma yaptığınız zaman, uzun yıllar boyunca birçok rahatsızlık için kullanıldığını görebilirsiniz. İçerik ve Aktif bileşenler, Propolis Bağışıklık sistemini destekler. Hastalık etkenlerine yönelik vücut direncinin yükseltilmesi amacıyla kullanılabilir. Antioksidatif etki açısından propolis diğer arı ürünleri arasında en yüksek etkiye sahiptir. Japon Kanser Araştırma kurulu tarafından 1991 düzenlenen toplantıda propolisin anti-kanser etkisiyle ilgili tebliğ sunulmuştur. Amerikada yapılan bir araştırmada propolisteki caffeic asit esterlerinin bağırsaktaki kanserli hücrelerin büyümesini inhibe edici özellikte olduğu görülmüştür. Soğuk algınlığından korunmak amaçlı alınabilir. Akne ve uçuk için haricen kullanılır. Propolis kullanımı bademcik iltihabı, farenjit, larenjit için etkilidir. Ağız ve boğaz mukozası sorunları için hem oral olarak hem de gargara biçiminde kullanılır. Dişeti hastalıklarına karşı korucuyucu özelliktedir. Propolis ile ilgili yapılan araştırmalar bu maddenin ülserler, iltihaplı hastalıklar ve yanıklar için olumlu etkileri olduğu sonucunu ortaya koymuştur. Yaraların iyileşmesinde hücre yenileyici olarak etkilidir. Mikroptan arındırıcı, bakteri üremesini durdurucu, iltihap giderici, mantarlara karşı etkili ve kas gevşetici etkileri vardır. Bakterilere karşı etkisi galangin, pinosembrin, kafeik asit ve ferulik asit içeriğinden, virüslere karşı etkisi kafeik asit, kersetin ve luteolinden, mantarlara karşı etkisi de pinobanksin, pinosembrin, kafeik asit, benzil ester, sakuretin ve pterostilbene ‘den kaynaklanmaktadır. Prostaglandinleri üreten enzimleri bloke edici özelliğiyle anti iltihapsal etkinliğe sahiptir. Nergis koklamakgeniz tıkanıklığını açar. Cüzzam ve abraş hastalıklarına karşı faydalıdır. Nergisin öğütülmüş kökü, sinirlere kadar ulaşmış olanyaraları iyileştirir. Temizleyici özelliği vardır. Kaynatılıp suyu içildiği veya haşlanarak yenildiği zaman kusmayı tahrik eder, midenin dibindekirutubeti çeker. Soğuktan meydana gelen nezleye karşı faydalıdır. Rutubet ve safradan meydana gelen baş ağrısına karşı da faydalıdır. Civan perçeminin Kanama durdurucu ve yara iyileştirici özelliği ile ön plana çıkan değerli tıbbi bitkilerden en önemlilerindendir. Yara tedavisinde ise büzücü etkisinden dolayı kullanılır. Yunanistan’da Atina Üniversitesinde yapılan bir çalışmada, civanperçemi Mükkemel antioksidan ve antimikrobiyal aktiveleri bakımında çok etkili ve sonuç alanabilen bitkidir. Bu özelliği ile Antioksidan aktivitesi ile hücreleri serbest radikal hasarına karşı koruduğu tıbbi olarak kanıtlanmıştır. Bundandır ki kötü huylu hücrelerin oluşma riskini azaltır ve olan kötü huylıu hücrelerin tedavisinde destek olarak faydalanması gereken bir bitkidir. Civan perçemi içindeki etken maddesi “achillein” maddesi barsak kaslarını gevşeterek, kalsiyumve vitamin ve minerallerin akışını kolaylaştırır. Brezilya’da Federal do Parana Üniversitesinde farmakoloji bölümünde yapılan bir araştırmada civan perçemianti-ülserojenik aktivitesi incelenmiş, civan perçemi kullanılarak yapılan çalışmada gulutatyon seviyesi ve superoksit dismutaz aktiviteleri ölçülmüştür. Sonuçlar incelendiğinde gastrik ülserler üzerinde olumlu etkileri olduğu açıklanmıştır. Yine aynı üniversitede farklı bir grubun yaptığı çalışmada civan perçemi inflamasyon, ağrı, yara, hemoroid ve gastrointestinal, mide, bağırsak şikayetlerinde kullanılabildiğini, gastrik mukozayı koruduğu için gastrik lezyonların oluşumunu önlediği ortaya konulmuştur. Solunum hastalarına karşı da koruyucu özelliği vardır. Tüberküloz, astım, alerji ve ateşe karşı da etkilidir. Viyana Üniversitesinde fare karaciğeri üzerinde yapılan bir araştırmada enginardaki cynarinden daha yüksek choleretic (safra salgısını artırıcı) etki gösterdiği gözlenmiştir. Anti-alerjenik etkileri de vardır. Diyabet ve egzamada da kullanılabilir. Kan akışını düzenlediği için yüksek tansiyon hastalarında önerilmektedir. İtalya’da Milano Üniversitesinde yapılan bir araştırmada civan perçemi östorojen aktivitesini artırdığı belirtilmiştir. Achilin ve achilleinebitkilerdeki bazı etkin maddeler sadece ve sadece o bitkiye özgüdür. Yani, bitkiye özel maddeler içerir ve doğada sadece o bitkide bulunur. Achillin ve achilleine adlı iki etkin madde civanperçemine özgüdür ve doğada sadece bu bitkide bulunurlar. Her iki madde de kadınların âdet dönemlerinde ağrıların alınmasında etkin rol oynayan maddelerdir. İçeriğindeki Apigenin ve Luteolin etkin maddeleri östorojen reseptörlerini (α ve β) aktive etmektedir. Yüksek orandaki östorojen içeriği oluşmamış meme kanserlerinin önlenmesinde oldukça etkilidir. Hafıza kaybı üzerindeki etkisi ise; kolin etkin maddesi içeriğinin zengin olmasıyla sinirsel iletimde ve hafızanın korunmasında önemlidir. Andız Otu Balgam sökücüdür, Solunum yolları rahatsızlıklarında terletici etkisiyle rahatlık verir, Sindirim sistemindeki parazitlerin düşmesini sağlar, Mide kanserinin tedavisinde faydalıdır, Mide salgılarını düzenler, İdrar sökücüdür, Mide bulantısına iyi gelir, Lapası cilt yaraları ve enfeksiyonlarını giderir.* *Varupotent, Güçlü bir afrodizyaktır (cinsel gücü artıran madde). Erkeklerde sperm kalitesini, hareketliliğini ve sayısını artırır. Bu da kısırlığın önlenmesi ve tedavisinde önemli yer tutar. Bu güce sahip olması yapısındakiargininamino asiti sayesindedir. Testesteron seviyesini dengeler. Andropoz belirtilerini azaltır. Kadınlarda yumurta sorunlarının çözülmesine katkıda bulunabilir. Kadınlarda hormon düzeylerini dengeler dolayısıyla adet öncesi ve menopoz sonrası sendromların tedavisinde kullanılır. Kanamanın kontrolü güç olduğu durumları ve hamile kadınlarda düşükleri önler. Kadınların adet dönemlerinde ağır kanamanın kontrolünde etkilidir. Kadınlarda uterus büyümesini destekler. Tribulus terrestris bir üriner antiseptik olarak kullanılır. Tribulus terrestris annelerin beslenmesinde laktasyonu geliştirir. Yüksek tansiyonun dengelenmesine yardımcı olur. Düşük tansiyonu olan hastaların dikkatli kullanması gerekmektedir, İdrar sökücü özelliği bulunmaktadır. Böbrekleri çalıştırır. Böbrek taşlarını düşürücü etkisi bulunmaktadır. Tribulus terrestris, ağrılı idrar yapma, idrar kaçırma, idrar yolu kanaması ve üriner taşların tedavisinde etkilidir. Demir dikeni tansiyon ve yüksek kolesterol seviyesini düşürmek için doğal bir çözümdür. Bünyesindeki saponinler anti-viral etki göstermektedir. Vücut direncini artırır. Bu sayede hastalıklara yakalanma riskini azaltır. Şeker ve damar tıkanıkların da etkilidir. Anjina riskini azaltır. İhtiva ettiği bileşenler nedeni ile kişiye kuvvet, esenlik, fiziksel performansa katkı sağlar. Yoğun bedensel efor yada sporla ilgilenenler için de demir dikeni iyi bir dosttur. Bu bitki kişinin hem kas gücünü hem de vücut dayanıklılıklarını arttırmaktadır.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8, 9 13 ve 17 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Proof Medical İşletmesi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**50)**

**Dosya No: 2018/2455**

**Şikayet Edilen:** **Ekin Tv Medya Hizmetleri Yayıncılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** One Best TV adlı televizyon kanalında yer alan *“Panax”* isimli ürüne yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.02.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** 17.02.2018 tarihinde 00:13:48 saatinde One Best TV’de yayınlanan programda; *“Damar sertliği şikayeti olan varsa, ailenizde erken kalp krizi geçirmiş olan varsa, Yüksek tansiyon şikayeti olan varsa, böbrek yetmezliği olan varsa bulunmaz nimettir.”*

Ayrıca bahse konu ürünün tanıtımının devamında, *“Bu öyle bir kür ki; yüksek tansiyon şikayeti olanlar, kalp damarları içten yağlananlar, karaciğer yağlanması olanlar, kalp damar rahatszıkları-damar sertliği olanlar bu kürle (...)” ifadelerinden sonra Panax adlı ürün için “Karaciğer yağlanmalarınızı yok eder. (...) Orijinal PANAX ürünü kampanyasıyla karşınızdayız.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8, 9 13 ve 17 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Ekin Tv Medya Hizmetleri Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **13.816 TL (Onbüçbinsekizyüzonaltı Türk Lirası) idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**51)**

**Dosya No: 2018/2461**

**Şikayet Edilen:** **Sahe Grup Gıda İlaç Kozmetik San. Ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.tefflife.com.tr ile www.tefftohumlucay.com adlı internet sitelerinde *“Teff Slim*”isimli ürüne yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.04.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.tefflife.com.tr ile www.tefftohumlucay.com adlı internet sitelerinin 27.04.2018 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Enerji verir. Metabolizmayı yeniler. Tok tutar. Lifli yapısı nedeniyle sindiriminizi kolaylaştırır. Hazımsızlığa iyi gelir. Hazımsızlığa karşı destekleyicidir. Bir fincan Teff tohumu çayı içince aşağıdaki etkileri görürsünüz: Tokluk hissi. Yağ yakımına yardımcı olur. İştah azalmasına yardımcı olur. Ödem atımına yardımcı olur. Daha fazla ödem attırılmasına destek olur. Toksinler atar, şişkinliği yok eder. Teff Tohumlu Çay, vücutta yağ yakımına bağlı olarak ödem toplanmasını engelleyerek oluşmuş ödem birikimlerini de vücuttan atılmasına yardımcı olur. Fazlalıklardan kurtulmanıza yardımcı olur. Sağlıklı kilo vermenize aynı zamanda sindirim sistemini düzenleyerek ve tokluk hissi hissetmenize böylece fazlalıklardan kurtulmanıza yardımcı olacaktır. İçerisinde hiçbir kimyasal madde barındırmayan Teff Tohumlu Çayı, metabolizmanızın hareketlendirilmesine yardımcı olarak form tutmanızı destekler. Teff Tohumlu Çayı etkileri: sindirim sisteminizi kolaylaştırmaya, bağırsakların çalışma hızını arttırmaya, sindirim sisteminizi düzenlemeye, mide rahatsızlıklarınızı ortadan kaldırmaya, vücuttaki toksinler temizlemeye, formda kalmanıza, vücudun enerji almasına yardımcı olur. Güçlü bir antioksidan deposudur. Teff Tohumlu Çay ile vücudunuzu yenileyin. Kilo vermeye sıfırdan başlayın. Tamamen doğal karışımı ile şimdi zayıflama sırası sizde. Kilolardan kurtulmanıza yardımcı olur. İçerisinde hiçbir kimyasal madde barındırmayan Teff Tohumlu Çayı, kiloları ile başı dertte olanların yardımcısıdır."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8, 9 13 ve 17 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Sahe Grup Gıda İlaç Kozmetik San. Ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**52)**

**Dosya No: 2018/8038**

**Şikayet Edilen:** **Herby Gıda Sanayi Pazarlama ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.herby.com.tr adlı internet sitesinde yer alan *“Herby”* markalı ürüne yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.01.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.herby.com.tr adlı internet sitesinin 29.01.2019 tarihli görünümünde; *“Girly Tea özel günlerinizi daha mutlu ve huzurlu geçirmenize yardımcı olur. İçerisindeki bitkiler PMS ve mentrüel dönemde rahatlamanıza yardımcı olur.* *Sleep Tea, Uyku öncesi rahatlamanıza, günün yorgunluğunu atmanıza yardımcı olur. Kafein ve uyarıcı hiçbir bileşen içermeyen Sleep Tea'de bulunan melisa, papatya, passiflora, lavanta ve portakal yaprağı rahatlatıcı ve uykuya yardımcı özellikleri ile öne çıkıyor.* *Diyetisyenimizin Detox Tea ve Skinny Tea ile hazırladığı diyet listesi forma girmenize yardımcı olur.* *Hangover Tea, Hareketli geçen gecenin yorgunluğunu atmanıza yardımcı olur. Zencefil ve rezenenin midenizi rahatlatmaya yardımcı olması ile birlikte nane ve karanfilin verdiği ferahlık gecenin yorgunluğunu atmanıza yardımcı olur."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8, 9 13 ve 17 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Herby Gıda Sanayi Pazarlama Ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**53)**

**Dosya No: 2018/8065**

**Şikayet Edilen:** **İhealth Sağlık Ürünleri ve İlaç Sanayi Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.mordefans.com.tr](file:///%5C%5CAnkticfs1%5Creklam%5C%2BREKLAM%20KURULLARI%20T%C3%9CM%20BELGELER%2B%5CGEREK%C3%87EL%C4%B0%20KARAR%5C282%5Cwww.herby.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan *“Sambucol Kara Mürver*”isimli ürüne yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.01.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.mordefans.com.tr adlı internet sitesinin 10.01.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Bitkinin çiçekleri antibakteriyel ve antiviral özellik taşımaktadır. Viral enfeksiyonlara karşı oldukça faydalıdır. Ayrıca balgam söktürücü ve ciğerdeki mukusu attırıcı özellik taşımaktadır.*  *Elderberry, ateş, boğaz ağrısı, baş ağrısı, halsizlik, tıkanıklık ve sinüs iltihaplanması gibi grip semptomlarına iyi gelir. Avrupa'da yapılan son çalışmalar elderberrynin birçok yolla sağlığa iyi gelen konsantre antosiyanin ve güçlü mor pigmentler kaynağı olduğunu göstermiştir.(...)* *Norveç'teki bir çalışma, elderberry suyunun sadece immün sistemi canlandırmakla kalmayıp aynı zamanda grip virüsünü de doğrudan baskıladığına tanık olmuştur. Elderberry'nin aktif içerikleri hücre duvarlarına saldıran enzimi silahsızlandırarak virüs yayılmasını durdurmaktadır. (...)”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8, 9 13 ve 17 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **İhealth Sağlık Ürünleri ve İlaç Sanayi Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**54)**

**Dosya No: 2019/100**

**Şikayet Edilen:** **Labina Bilişim İnternet Ve Bilgisayar Hizmetleri Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.dezpack.com](file:///%5C%5CAnkticfs1%5Creklam%5C%2BREKLAM%20KURULLARI%20T%C3%9CM%20BELGELER%2B%5CGEREK%C3%87EL%C4%B0%20KARAR%5C282%5Cwww.dezpack.com) ile [www.diettonedir.com](file:///%5C%5CAnkticfs1%5Creklam%5C%2BREKLAM%20KURULLARI%20T%C3%9CM%20BELGELER%2B%5CGEREK%C3%87EL%C4%B0%20KARAR%5C282%5Cwww.diettonedir.com) adlı internet sitelerinde yer alan tanıtımlar ile bu sitelerde yer alan tanıtımların anlatıldığı videoya tıklandığında yönlendirilen "Dezpack Dietto Kullananlar" adlı Youtube kanalında yer alan *“Dezpack Dietto”* isimli ürüne yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.02.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.dezpack.com adlı internet sitesinin 19.02.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Fazla kilolarınızdan kurtulmak mı  istiyorsunuz? Dezpack Vanilya Aromalı 30 Günlük Set tam sisizin aradığınız ürün olabilir. (...)Acıkma hissinizi yokeden ve vücunuzun ihtiyacı olan besini sağlayan bu ürün 30 günlük set olarak diğer setlerdende uygun fiyata satılmaktadır. (...)”*

https://www.youtube.com/watch?time\_continue=52&v=-ofn5uYTdtw adresli url ile www.diettonedir.com adresli internet sitesinin 19.02.2019 tarihli görünümünde; *“(...) Cebinden beş kuruş çıkmadan 1 ay gibi kısa bir sürede vücut ağırlığının %15'ine kadarını nasıl vereceğini anlatacağım. (...) 1 ayda 15 kilo. Yağ odaklı zayıflama. Kalıcı zayıflama (...)”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8, 9 13 ve 17 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Labina Bilişim İnternet Ve Bilgisayar Hizmetleri Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**EĞİTİM**

**55)**

**Dosya No: 2018/2277**

**Şikayet Edilen: İzmir İstek Özel Eğitim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait İzmir İstek Okulları hakkında muhtelif mecralarda gerçekleştirilen tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İstek Vakfı (İstek İstanbul Eğitim Hizmetleri A.Ş.) ve İzmir İstek Okulları (İzmir İstek Özel Eğitim Hizmetleri A.Ş.) isimli firmalar ile gerçekleştirilen yazışmalar sonucunda şikayet konusu İzmir İstek Okulu ile İstek Vakfı arasında Eğitim İşbirliği Sözleşmesi bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İlgili taraflarla yapılan yazışmalar sonucunda, İzmir İstek Özel Eğitim Hizmetleri A.Ş. isimli firmanın, İstek Vakfı (İstek İstanbul Eğitim Hizmetleri A.Ş.) ile arasında Eğitim İşbirliği Sözleşmesi olduğu, söz konusu sözleşmede reklam, tanıtım ve isim kullanma hakkının İzmir bölgesinde muhatap firmaya verildiği, firmanın bu sözleşmeye dayanarak “İstek” adını kullanır İzmir İstek Okulları şeklinde reklam ve tanıtımlar gerçekleştirdiği, dolayısıyla ilgili tanıtımlarda herhangi bir aldatıcılık olmadığı anlaşılmış olup; anılan reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI**

**56)**

**Dosya No: 2018/7842**

**Şikayet Edilen: Referans Fuarcılık Organizasyon ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://referansfuarcilik.com> ve <http://homeandconcept.com/> adresli internet sitelerinde “2. Home & Concept Fuarı” adlı organizasyona ilişkin yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.01.2019

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** http://referansfuarcilik.com ve http://homeandconcept.com/ adresli internet sitelerinde yapılan tanıtımlarda*, “Referans Fuarcılık, sektörde uzun yıllardır edindiği tecrübe, engin bilgi birikimi ve geniş network ağı ile Türk ev ve mutfak endüstrisine yeni bir soluk getiriyor. Sektörün ve ülkenin ortak çıkarlarını ön planda tutan Referans Fuarcılık, 29 Kasım–02 Aralık 2018 tarihleri arasında gerçekleştireceği “2. Home & Concept Fuarı” ile sektörde yeni bir heyecan yaratıyor.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Şikayet edilen firma tarafından düzenlenen 2. Home & Concept adlı fuarın bir ihtisas fuarı olduğu ve TOBB’da bu şekilde kayıtlı bulunduğu; katılımcıların ev eşyaları sektöründe faaliyet gösteren üretici ve markalar olduğu ve fuarı ziyaret edenlerin genelinin sektör mensupları yani, toptancı, zincir mağaza satın almacı, cadde mağaza satın almacı, distribütör ve benzeri sektörel segmentlerden oluştuğu; perakende satış bulunmadığı; ayrıca, nihai tüketicilere yönelik bir çalışma yapılmadığı şeklindeki firma açıklamaları dikkate alınarak, <http://referansfuarcilik.com> ve <http://homeandconcept.com/> adresli internet sitelerinde “2. Home & Concept Fuarı” adlı organizasyona ilişkin yapılan tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**TURİZM**

**57)**

**Dosya No: 2018/2866**

**Şikayet Edilen: Uğur Film Filmcilik Sin. ve Yat İşl. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Joya Del Mar Otel” adlı tesise yönelik olarak [www.joyadelmar.com.tr](http://www.joyadelmar.com.tr) adresli internet sitesinde, tesis tabelasında ve otel rezervasyon hizmeti sağlayan muhtelif internet sitelerinde yer verilen reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.01.2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Tabela

**Tespitler:** “Joya Del Mar Otel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmamasına karşın tesis tabelasında ve firmaya ait [www.joyadelmar.com.tr](http://www.joyadelmar.com.tr) adresli internet sitesi ile [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr), [www.anitur.com](http://www.anitur.com) ve [www.otelz.com](http://www.otelz.com) adresli internet sitelerinde yer alan reklam ve tanıtımlarda “Butik Otel” olarak tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Joya Del Mar Otel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmamasına karşın tesis tabelasında ve firmaya ait [www.joyadelmar.com.tr](http://www.joyadelmar.com.tr) adresli internet sitesi ile [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr), [www.anitur.com](http://www.anitur.com) ve [www.otelz.com](http://www.otelz.com) adresli internet sitelerinde yer alan reklam ve tanıtımlarda “Butik Otel” olarak tanıtılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olarak değerlendirildiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesi ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Uğur Film Filmcilik Sin. ve Yat İşl. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **85.480 TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**58)**

**Dosya No: 2018/7046**

**Şikayet Edilen: Zonline Ticaret ve Turizm A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından www.otelz.com adresli internet sitesinde turizm tesislerinin fiyatlamalarına ilişkin olarak yer verilen reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018 - 2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Reklam Kurulu Başkanlığı tarafından başlatılan inceleme kapsamında, [www.otelz.com](http://www.otelz.com) adresli internet sitesinin ön ödemesiz rezervasyon sistemi ile tüketicilere yönelik olarak seyahat rezervasyon hizmeti sağladığı, tüketicilerin otelz.com üzerinden turizm tesislerinden konaklama amacıyla rezervasyon yapma imkanına sahip olduğu, tüketici tarafından ön ödemesiz rezervasyon tercih edilmiş ise tüketici tesis ile irtibata geçerek ister rezervasyondan hemen sonra ister konaklama gününde ödemesini yapabildiği, hemen ödemeli bir rezervasyon tercih edilmiş ise o an itibarı ile belirtilmiş fiyatlar üzerinden otele ödeme yapılabildiği, ön ödemesiz rezervasyon kapsamında tüketicinin otele giriş günündeki döviz kurundan ödeme yapacağı bilgisinin onay e-postasında ve rezervasyon adımlarında hatırlatıldığı, bu kapsamda, [www.otelz.com](http://www.otelz.com) adresli internet sitesinin rezervasyon onay ekranında, *“Bu fiyat size TRY cinsinden yaklaşık tutarı göstermek için hesaplanmıştır. Ödeme yağacağınız günün döviz kuru esas alınacaktır. EUR veya TRY cinsinden ödeme yapabilirsiniz”* ve *“Döviz kurlarındaki olası fiyat değişikliklerinden etkilenmemek için tesis ile iletişime geçerek ödemenizi bugün yapmanızı tavsiye ederiz”* şeklinde bilgilendirme metinlerinin yer aldığı hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan görüşme ve değerlendirmeler neticesinde, gecelik konaklama fiyatını döviz cinsinden ilan eden otellere ilişkin olarak [www.otelz.com](http://www.otelz.com) tarafından söz konusu fiyatın, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası tarafından her gün saat 15.30’da yayınlanan “Gösterge Niteliğindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Kurları” listesinde belirlenen ilgili döviz kurundan daha düşük bir kur esas alınarak Türk Lirası’na çevrildiği, böylelikle konaklama fiyatları düşük gösterilerek rakip firmalar aleyhine haksız rekabet yaratıldığı ve arama motorlarında üst sıralarda yer alınmasının amaçlandığı iddialarına ilişkin olarak, döviz kurlarının serbest piyasada arz ve talebe göre belirlendiği ve anlık olarak değişkenlik gösterdiği, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası tarafından ilan edilen “Gösterge Niteliğindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Kurları” nın belli bir günde saat 10.00-15.00 arasında her saat başı, bankalar arası döviz piyasasında 1 ABD doları karşılığında Türk lirasına kotasyon veren bankaların alım ve satım fiyat ortalamasını esas aldığı, konuya ilişkin olarak [www.tcmb.gov.tr](http://www.tcmb.gov.tr) adresli internet sitesinde, *“Yayınlanan bu kur değerleri; hiçbir kişi veya kurumu bağlamamakla birlikte, belirlendikleri günden bir iş günü sonra, Merkez Bankası tarafından gişe ve bazı muhasebe işlemlerinde kullanılabilir. Merkez Bankası dışındaki gerçek ve tüzel kişiler arasında yapılan işlemlerde ise, hangi kurun uygulanacağına bu kişilerin kendileri karar verir.”* şeklinde açıklamalara yer verildiği, diğer taraftan, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası tarafından yayınlanan “Gösterge Niteliğindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Kurları” nın ticari işlerde kullanımını zorunlu kılan herhangi bir yasal düzenleme bulunmadığı, kaldı ki, tüketicilerin doğru bilgilendirilmesi açısından, piyasada arz ve talebe göre belirlenen döviz kurlarının anlık olarak değişkenlik ve oynaklık göstermesi de göz önünde bulundurulduğunda, döviz cinsinden ilan edilen gecelik konaklama fiyatlarının Türk Lirası’na çevrildiği durumlarda piyasada anlık olarak oluşan döviz kurunun dikkate alınmasının daha uygun olduğu,

[www.otelz.com](http://www.otelz.com) adresli internet sitesinde salt yabancı para birimiyle konaklama fiyatlarının tanımlanmadığı, anılan internet sitesinde kayıtlı 10392 otelin bulunduğu ve Türkiye’de bulunan ve [www.otelz.com](http://www.otelz.com) sistemine kayıtlı olan otellerin büyük çoğunlukla TL cinsinden konaklama fiyatını ilan ettiği, otellerin kendi oda fiyatını döviz cinsinden sisteme kaydettiği durumlarda, [www.otelz.com](http://www.otelz.com) tarafından TL cinsinden hesaplamasının [www.xe.com](http://www.xe.com) adresli sitesinde yayınlanan ve belli bir günde oluşan güncel döviz kurları dikkate alınarak belirlendiği, hem Euro hem TL cinsinden fiyatların birlikte verildiği fiyatlandırmalarda TL fiyatının yanında \* işareti konup hemen altında *“\*Bu fiyat size TRY cinsinden yaklaşık tutarı göstermek için hesaplanmıştır. Ödeme yapacağınız günün döviz kuru esas alınacaktır. EUR veya TRY cinsinden ödeme yapabilirsiniz”* şeklinde açıklamalara yer verildiği, yine aynı açıklamanın hemen altında *“Döviz kurlarındaki fiyat değişikliklerinden etkilenmemek için tesis ile iletişime geçerek ödemenizi bugün yapmanızı tavsiye ederiz.”* şeklinde tavsiye niteliğinde bir ifadenin yer aldığı, bu kapsamda [www.otelz.com](http://www.otelz.com) adresli internet sitesinden rezervasyon yaptıran tüketicilere “ön ödemesiz rezervasyon” -otele giriş esnasında o günkü kurdan ödeme yapma imkanı- veya “erken ödemeli rezervasyon” -onay mailinin ardından otel ile temasa geçerek o günkü ilan edilen kurdan ödeme yapma imkanı sunulduğu,

Sonuç olarak, Zonline Ticaret ve Turizm A.Ş. unvanlı firma tarafından [www.otelz.com](http://www.otelz.com) adresli internet sitesinde turizm tesislerinin fiyatlamalarına ilişkin olarak yer verilen reklam ve tanıtımların haksız rekabet oluşturmadığı, fiyat konusunda tüketicilere yönelik bilgilendirmelere rezervasyon onay sayfasında okunabilir bir şekilde yer verildiği, ayrıca rezervasyon ardından tüketicilere gönderilen onay e-postasında hatırlatma mahiyetinde bu bilgilerin tekrar sunulduğu, diğer taraftan döviz kurlarının piyasada arz ve talebe göre serbest olarak belirlendiği, kurların anlık olarak değişkenlik gösterdiği, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası tarafından yayınlanan “Gösterge Niteliğindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Kurları” nın ticari işlerde kullanımını zorunlu kılan herhangi bir yasal düzenlemenin mevcut olmadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımlarda tüketicileri yanıltıcı bir unsur bulunmadığı anlaşıldığından, anılan reklam ve tanıtımların 6502 sayılı Kanun'un 61 inci maddesine ***aykırılık teşkil etmediğine*** karar verilmiştir.

**59)**

**Dosya No: 2018/7915**

**Şikayet Edilen: Egeli Otel İşletmeciliği Tur. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “*Luana La Santa Maria Otel*” adlı tesise yönelik olarak [www.lasantamariahotel.com](http://www.lasantamariahotel.com) adresli internet sitesinde, tesis tabelasında ve otel rezervasyon hizmeti ağlayan muhtelif internet sitelerinde yer verilen reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.01.2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Tabela

**Tespitler:** “*Luana La Santa Maria Otel*” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmamasına karşın tesis tabelasında ve firmaya ait [www.lasantamariahotel.com](http://www.lasantamariahotel.com) adresli internet sitesi ile [www.otelz.com](http://www.otelz.com), [www.tatil.com](http://www.tatil.com), [www.neredekal.com](http://www.neredekal.com) ve [www.trivago.com](http://www.trivago.com) adresli internet sitelerinin 01.01.2019 tarihli görünümlerinde yer alan reklam ve tanıtımlarda “4 Yıldızlı Otel” olarak tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Luana La Santa Maria Otel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmamasına karşın tesis tabelasında ve firmaya ait [www.lasantamariahotel.com](http://www.lasantamariahotel.com) adresli internet sitesi ile [www.otelz.com](http://www.otelz.com), [www.tatil.com](http://www.tatil.com), [www.neredekal.com](http://www.neredekal.com) ve [www.trivago.com](http://www.trivago.com) adresli internet sitelerinin 01.01.2019 tarihli görünümlerinde yer alan reklam ve tanıtımlarda “4 Yıldızlı Otel” olarak tanıtılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olarak değerlendirildiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesi ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Egeli Otel İşletmeciliği Tur. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **85.480 TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**60)**

**Dosya No: 2018/7929**

**Şikayet Edilen: A Pamukkale Turizm Taşımacılık Tic. ve Ltd.Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Pamukkale Turizm tarafından şehirlerarası otobüs taşımacılık hizmeti kapsamında “açık bilet” politikasına ilişkin olarak yer verilen reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018 - 2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Reklam Kurulu Başkanlığı tarafından başlatılan inceleme kapsamında, şikayette bulunan tüketici tarafından firmaya ait [www.pamukkale.com.tr](http://www.pamukkale.com.tr) adresli internet sitesi kullanıcı ekranında tüketiciye ait açık biletin 2020 yılına kadar geçerli olduğunu gösteren reklam örneği niteliğinde herhangi bir görselin gönderilmediği, firma tarafından sağlanan şehirlerarası otobüs taşımacılık hizmetine ilişkin mesafeli satış sözleşmesinin “Cayma Hakkı” başlıklı 5. maddesinde, *“ALICI, sözleşme konusu yolcu taşıma biletinden, sipariş aşamasında ve ALICI’ya gönderilmiş olan elektronik postada belirtilen hareket saatinden 24(yirmidört saat) öncesine kadar cayma hakkına sahiptir. Cayma hakkının kullanılması için bu süre içinde PAMUKKALE TURİZM e şahsen, faks, e-mail veya telefon ile bildirimde bulunulması şarttır. Bu hakkın kullanılması halinde, bilet bedeli ALICI'ya iade edilir. ALICI tarafından PAMUKKALE TURİZM şubesinden basılı yolcu taşıma bileti alınmışsa ALICI bu bilet ile ilgili cayma hakkını ancak yine PAMUKKALE TURİZM şubesinden kimlik ve kredi kartı ile birlikte şahsen başvurarak kullanabilir. Aracın hareket saatine 24 (yirmidört) saat den daha az süre kalması durumunda bilet bedeli iadesi yapılmaz. Aracın hareket saatine 12 (on iki) saat kalıncaya kadar bilet ertelenebilir, bu durumda ALICI'ya PAMUKKALE TURİZM tarafından açık bilet verilir. ALICI bu bileti 6(altı) ay süre ile aynı güzergahtaki uygun bir seferde seyahat etmek için kullanabilir. Aracın hareket saatine 12 (oniki) saatten daha az bir süre kalmışsa bilet cayma hakkı kullanılamaz, açık bilet verilmez alınmış olan bilet geçersiz sayılır.”* şeklinde ifadelerin yer aldığı,

Karayolları Taşıma Yönetmeliği’nin “Yolcu taşıma bileti” başlıklı 36/8 maddesinde ise, *“(…) (8) Yetki belgesi sahipleri, otobüs hareket saatinin 24 saat öncesine kadar yapılacak müracaatlarda, bilet ücretinin tamamını iade etmek, otobüs hareket saatinden 12 saat öncesine kadar yapılacak müracaatlarda ise 6 ay geçerli açık bilet düzenlemek zorundadırlar. Bu fıkraya uymayan yetki belgesi sahiplerine 5 uyarma verilir. (…)”* hükmünün yer aldığı

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Pamukkale Turizm tarafından sağlanan şehirlerarası otobüs taşımacılık hizmeti kapsamında, firmanın “açık bilet” politikasına ilişkin olarak yer verilen reklam ve tanıtımlarda, tüketici tarafından kendisine verilen açık biletin 2020 yılına kadar geçerli olduğunu ispatlayıcı bilgi, belge ve reklam örneklerinin sunulmadığı, Karayolları Taşıma Yönetmeliği’nde yetki belgesi sahibi otobüs işlemecilerinin otobüs hareket saatinden 12 saat öncesine kadar yapılacak müracaatlarda 6 ay geçerli açık bilet düzenlemesinin zorunlu olduğunun hüküm altına alındığı, bu kapsamda, düzenlenen açık biletlerin geçerlilik süresinin 6 ay olduğu, bu hususun tüketiciler ile Pamukkale Turizm arasında akdedilen mesafeli satış sözleşmesinde de ifade edildiği anlaşıldığından, anılan reklam ve tanıtımların 6502 sayılı Kanun'un 61 inci maddesine ***aykırılık teşkil etmediğine*** karar verilmiştir. .

**DİĞER**

**61)**

**Dosya No: 2019/1779**

**Şikayet Edilen: Çakırkeyf Gıda Eğlence Otomotiv Oto Kiralama ve San. Tic. Ltd. Şti. (Çakırkeyff Et Balık Mangal Restaurant)**

**Şikayet Edilen Reklam:** "*Ateş Başında Sıcak Şarap*" ibareli açık hava ilanlarında yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** Aralık 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Açıkhava

**Tespitler:** "2019 Yeni Yıl Eğlencesi" ibareli açık hava ilanlarında; "*Ateş Başında Sıcak Şarap"* ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu ibareye yer verilmek suretiyle alkollü içki tüketiminin özendirildiği, bu durumun ilgili mevzuata aykırı olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-4250 Sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu’nun 6 ncı maddesi,

-Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmeliğin 20 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Çakırkeyf Gıda Eğlence Otomotiv Oto Kiralama ve San. Tic. Ltd. Şti. (Çakırkeyff Et Balık Mangal Restaurant)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**62)**

**Dosya No: 2018/21**

**Şikayet Edilen: Ulabey İnşaat Metal Oto Yedek Elektronik Ve Tekstil Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait <http://jack-wolfskin.world/index.html> ve <http://jack-wolfskin.life/index-2.html> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:**2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:**Firmaya ait (312) 524 23 24 hatlı numara üzerinden satış yapan <http://jack-wolfskin.world/index.html> ve <http://jack-wolfskin.life/index-2.html> internet sitesi üzerinden “*99 TL’den başlayan fiyatlarla”* ifadeleriyle JackWolfskin, The North Face vb. markalı ürünlerin tanıtımlarının yapıldığı, ancak tüketicilere gönderilen ürünlerin ilan ve tanıtımlarda belirtilen ürünlerle herhangi bir ilgisinin bulunmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Ulabey İnşaat Metal Oto Yedek Elektronik Ve Tekstil Ticaret Ltd. Şti. unvanlı şirkete ait söz konusu internet siteleri üzerinden satışa sunulan ürünler ile tüketicilere gönderilen ürünlerin birbirinden farklı olduğu tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-c; 9/1; 11/1-a/b; 12/1, 12/2; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ulabey İnşaat Metal Oto Yedek Elektronik Ve Tekstil Ticaret Ltd. Şti.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**63)**

**Dosya No: 2018/116**

**Şikayet Edilen: Tursat Çağrı Merkezi Ve Kargo Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:**2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:**Firmaya ait (312) 524 23 41 hattın kullanılması suretiyle 2017 yılı içerisinde [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli internet sitesi üzerinden *“GORE.TEX Mont, Polar, Eldiven ve Bot Kombin Sadece 139 TL”* şeklinde tanıtımı yapılan ürünler ile tüketicilere gönderilen ürünlerin birbirinden farklı olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait (312) 524 23 41 hattın kullanılması suretiyle 2017 yılı içerisinde [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli internet sitesi üzerinden “*GORE.TEX Mont, Polar, Eldiven ve Bot Kombin Sadece 139 TL”* şeklinde tanıtımı yapılan ürünler ile tüketicilere gönderilen ürünlerin birbirinden farklı olduğu tespit edilmiş olup tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-c; 9/1; 11/1-a/b; 12/1, 12/2; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tursat Çağrı Merkezi Ve Kargo Hizmetleri A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **60.353 TL (Altmışbinüçyüzelliüç Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir

**64)**

**Dosya No: 2018/390**

**Şikayet Edilen: Marmara Moda Otomotiv San. Ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:**Firma tarafından [www.trendyol.com](http://www.trendyol.com) adresli internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:**Firma tarafından [www.trendyol.com](http://www.trendyol.com) adresli internet sitesi üzerinde yayınlanan reklamlarda ürüne ilişkin olarak herhangi bir stok bilgisine yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaca [www.trendyol.com](file:///D%3A%5CUsers%5C33451814414%5CDownloads%5Cwww.trendyol.com) adresli internet sitesi üzerinden yayınlanan ilanlarla satışa sunulan "*50 metre Makaralı Seyyar Uzatma Kablosu"*  adlı ürünün satışının, reklam ve tanıtımlarda ilgili ürünün stok bilgilerine yer verilmeden, daha sonra ürünün tedarik edilemediği gerekçesiyle iptal edilmesinin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1; 13/1, 13/9; 14/1, 14/2, 14/3;29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Marmara Moda Otomotiv San. Ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**65)**

**Dosya No: 2018/519**

**Şikayet Edilen: Alim Ali ECEVİT**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.facebook.com/Immigration.office/ adresli internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:**2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesinde,Göç İdaresi Genel Müdürlüğü’nün logosuna ve*“Deport is NOT a problem, deport artık bir sorun değil, Türkiye’deki yabancılar için tüm vize ve izin işlemleri ”*ifadelerine yer verilmek üzere reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İlgili şahıs tarafından <https://www.facebook.com/Immigration.office/> adresli internet sitesinde Göç İdaresi Genel Müdürlüğü’nün logosuna ve*“Deport is NOT a problem, deport artık bir sorun değil, Türkiye’deki yabancılar için tüm vize ve izin işlemleri”* şeklindeki ifadelere yer verilmek suretiyle haksız menfaat elde edildiği ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte bilgi verildiği değerlendirilmiş olup;

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c; 9/1; 11/1-a, 11/1-b; 12/1, 12/2; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Alim Ali ECEVİT** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**66)**

**Dosya No: 2018/522**

**Şikayet Edilen: Recep BAŞARAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.instagram.com/ikamet\_calisma\_vatandaslik/ adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:**2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesinde, Göç İdaresi Genel Müdürlüğü ve İl Müdürlüklerinin düzenlemeye yetkili olduğu ikamet ve çalışma izni belgelerine ve *“Profesyonel olarak Türkiye de ikamet izni, çalışma izni, vatandaşlık ve avukatlık hizmetleri sunuyoruz”* ifadelerine yer verilmek üzere reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:**İlgili şahıs tarafından [https://www.instagram.com/ikamet\_calisma\_ vatandaslik/](https://www.instagram.com/ikamet_calisma_%20vatandaslik/) adresli internet sitesi üzerinden yayınlanan reklamlarda Göç İdaresi Genel Müdürlüğü ve İl Müdürlüklerinin düzenlemeye yetkili olduğu ikamet ve çalışma izni belgelerine yer verilmek suretiyle ve *“Profesyonel olarak Türkiye de ikamet izni, çalışma izni, vatandaşlık ve avukatlık hizmetleri sunuyoruz”* şeklindeki ifadelerle tüketicileri yanıltıcı bilgi verildiği değerlendirilmiş olup;

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c; 9/1; 11/1-a, 11/1-b; 12/1, 12/2; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Recep BAŞARAN** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**67)**

**Dosya No: 2018/673**

**Şikayet Edilen: Bedesten Gıda Turizm Tekstil Sağlık Ve İnşaat San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** .mosmoda.com.tr adresli internet sitesinde yer alan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:**Firmaya ait [www.mosmoda.com.tr](http://www.mosmoda.com.tr) adresli internet sitesi üzerinden çok sayıda markaya ilişkin reklam ve tanıtımların yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait www.mosmoda.com.tr adresli internet sitesinde çeşitli markaların tanıtım ve satışının yapıldığı ancak tüketiciler tarafından satın alınan ürünlerin teslimatının yapılmadığı tespit edilmiş olup bu durumun tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-c; 9/1; 11/1-a, 11/1-b; 12/1, 12/2; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bedesten Gıda Turizm Tekstil Sağlık Ve İnşaat San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**68)**

**Dosya No: 2018/1040**

**Şikayet Edilen: Mehmet Selim DÜNDAR (Dora Giyim)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İlgili şahıs tarafından [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli internet sitesi üzerinden geçekleştiren reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:**Mehmet Selim Dündar tarafından [www.facebook.com](http://www.facebook.com)adresli sosyal medya sitesinde Dora Giyim adıyla çeşitli ürünlere ilişkin reklam ve tanıtımların yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Mehmet Selim Dündar tarafından [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli sosyal medya sitesinde Dora Giyim adıyla tanıtımı yapılan ürünler yerine tüketicilere başka ürünlerin gönderildiği ve tüketiciler tarafından satın alınan ürünlerin teslimatının yapılmadığı tespit edilmiş olup bu durumun tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1; 11/1-a, 11/1-b; 12/1, 12/2; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mehmet Selim DÜNDAR** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**69)**

**Dosya No: 2018/1165**

**Şikayet Edilen: Eren Perakende Satış Ve Mağazacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından [www.sanalcadir.com](http://www.sanalcadir.com) adresli internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:**2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından [www.sanalcadir.com](http://www.sanalcadir.com)adresli internet sitesi üzerinde yayınlanan reklamlarda ürüne ilişkin olarak herhangi bir stok bilgisine ve indirimli satışın başlangıç ile bitiş tarihlerine yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait [www.sanalcadir.com](http://www.sanalcadir.com) adresli internet sitesi üzerinden 23.02.2018 tarihinde yayınlanan indirimli satış reklamları üzerine tüketicinin satın aldığı Converse marka spor ayakkabıya ait siparişin kendisine bilgi verilmeden 10 gün sonra iptal edildiği, bu durumun da Reklam Mevzuatında yer verilen indirimli satış reklamlarında satışa konu ürünlerin stok bilgilerine ve indirimli satışın başlangıç ile bitiş tarihlerine yer verilmesi zorunluluğuna aykırı olduğu değerlendirilmiş olup;

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1; 13/1, 13/9; 14/1, 14/2, 14/3; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Eren Perakende Satış Ve Mağazacılık A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**70)**

**Dosya No: 2019/1794**

**Şikayet Edilen: Murat EM**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Extra Antifirizli Cam Suyu 5 L”*adlı ürünün ambalajında yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:**2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:***“Extra Antifirizli Cam Suyu 5 L”* adlı ürünün ambalajında “30°” ve -20 C° ibarelerinin bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İlgili şahısça üretilen *“Extra Antifirizli Cam Suyu 5 L”* adlı ürünün etiketinde, “30°” ve -20 C° ibarelerinin bulunduğu ancak Kimya Mühendisleri Odası tarafından yapılan testler neticesinde üründe %20±2 oranında metil alkol bulunduğu ve metil alkol su karışımı donma noktası diyagramına göre ürünün -12 C°’de donacağı tespit edilmiş olup ayrıca ürünün üzerinde bulunan “30°” ifadesi ile tüketicilerin ürünün donma noktası konusunda yanıltılmasının amaçlandığı değerlendirilmiş olup;

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-a, 7/8-c, 7/8-ç; 9/1; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Murat EM** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**71)**

**Dosya No: 2019/1795**

**Şikayet Edilen: Ali KÖZNEK-Rüya Otomotiv**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Twinup Antifirizli&Şampuanlı Camsuyu 5000 ml”* adlı ürünün ambalajında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:***“Twinup Antifirizli&Şampuanlı Camsuyu 5000 ml”* adlı ürünün ambalajında “20” ibaresinin yanına termometre veya alkol metre benzeri bir resmin konulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İlgili şahısça üretilen *“Twinup Antifirizli&Şampuanlı Camsuyu 5000 ml”* adlı ürünün etiketinde, “20” ibaresinin yanına termometre resmi konularak ilgili ifadenin tüketiciler tarafından donma noktası olarak algılanmasının amaçlandığı, tüketicilerin ürünün kaç derecede donacağı konusunda bilgilendirilmediği, bu durumun da tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-a, 7/8-c, 7/8-ç; 9/1; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ali KÖZNEK** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**72)**

**Dosya No: 2019/1796**

**Şikayet Edilen: Northwest Kimya Sanayi Ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** İlgili firma tarafından üretilen *“Platin -30 C° 5 L”* adlı ürünün ambalajında yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:**2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** *“Platin -30 C° 5 L”* adlı ürünün ambalajında “*-30 C°*” ibaresinin bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Konuyla ilgili olarak firma tarafından ispat niteliğinde bilgi ve belgelerin sunulmuş olduğu değerlendirilmiş olup dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**73)**

**Dosya No: 2018/6560**

**Şikayet Edilen: Brandia Bilişim Teknolojileri San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.sinemia.com.tr](http://www.sinemia.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan “*Sınırsız Sinema Bileti*” başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.sinemia.com.tr](file:///D%3A%5CUsers%5C33451814414%5CDownloads%5Cwww.sinemia.com.tr) adre*s*li internet sitesinde yer alan "Sınırsız Sinema Bileti" başlıklı kampanya tanıtımlarında; *"Sinemia Premium ile Türkiye'deki tüm sinema salonlarında sınırsızca sinemaya gidebilirsin. 2D,3D, IMAX, 4DX dahil tüm salonlar, internetten bilet alma özelliği, indirimler ve daha fazlasını keşfet*" şeklinde ifadelere yer verildiği, “*Sınırsız elit/klasik paket “her gün 1 sinema bileti”* ve “3’lü Elit Paket- 2’li Plus Paket- Tekli Klasik Paket” kapsamında “*Eğlence ayda 3/2/1 sinema günü”* şeklinde paket seçenekleri sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: [www.sinemia.com.tr](http://www.sinemia.com.tr) adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlarda ana vaatte, "sınırsız" dendiği halde sadece "sınırsız elit paket" ve "sınırsız klasik paket" üyeliğinde günde sadece 1 sinema bileti ile sınırlandırıldığı, diğer paketlerde "ayda 3/2/1 sinema günü" şeklinde seçenekler sunulduğu, dolayısıyla ana vaat-istisna uyumsuzluğu yaratıldığı, ayrıca ana vaadin esaslı unsuru olan fiyat bilgisine yer verilmediği, "kampanya koşulları"nda kampanyaya katılımın sınırlı sayıda olduğu ifade edildiği halde stok bilgisine yer verilmediği ve indirimli fiyatlardan üyeliğin başlangıç-bitiş tarihlerine yer verilmediği, böylece söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5c, 9, 13, 14, 18 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Brandia Bilişim Teknolojileri San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**74)**

**Dosya No: 2018/7068**

**Şikayet Edilen: Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.trendyol.com](http://www.trendyol.com) adresli internet sitesinde satışa sunulan ürünlere ilişkin gerçekleştirilen ticari uygulamalar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Elif DEMİR isimli tüketicinin 18.09.2018 tarihinde [www.trendyol.com](http://www.trendyol.com) adresli internet sitesi üzerindenTrendyolmilla Siyah Desenli Ribanalı Kruvaze Elbise, Trendyolmilla Çok Renkli Simli Triko Elbise isimli ürünleri indirimli fiyatlar üzerinden 29,99TL'den satın aldığı ancak #S74572573 numarasıyla vermiş olduğu söz konusu sipariş 19.09.2018 tarihinde "tedarik edilemediği" gerekçesiyle iptal edildiği, ancak aynı gün 29,99TL'den satın almış olduğu aynı ürünlerin (Trendyolmilla Siyah Desenli Ribanalı Kruvaze Elbise ~~109,99TL~~ 29,99TL, Trendyolmilla Çok Renkli Simli Triko Elbise ~~99,99TL~~ 29,99TL") indirim öncesi 109,99TL'den tekrar satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: [www.trendyol.com](file:///D%3A%5CUsers%5C33451814414%5CDownloads%5Cwww.trendyol.com) adresli internet sitesi üzerinden Elif DEMİR isimli tüketicinin 18.09.2018 tarihinde Trendyolmilla Siyah Desenli Ribanalı Kruvaze Elbise, Trendyolmilla Çok Renkli Simli Triko Elbise isimli ürünleri indirimli fiyatlar üzerinden 29,99TL'den satın aldığı ancak #S74572573 numarasıyla vermiş olduğu söz konusu sipariş 19.09.2018 tarihinde "tedarik edilemediği" gerekçesiyle iptal edildiği, ancak hemen akabinde aynı gün 29,99TL'den satın almış olduğu aynı ürünlerin (Trendyolmilla Siyah Desenli Ribanalı Kruvaze Elbise ~~109,99TL~~ 29,99TL, Trendyolmilla Çok Renkli Simli Triko Elbise ~~99,99TL~~ 29,99TL") indirim öncesi 109,99TL'den tekrar satışa sunulduğu, böylece tüketicinin indirimden faydalandırılmadığı ancak 29,99TL'den tedarik edilemediği gerekçesiyle iptal edilen ürünlerin 109,99TL'den aynı gün hemen satışa sunulduğu, stokta var olduğu ve sepete eklenebildiği, dolayısıyla söz konusu reklamlarda yer alan vaadin yerine getirilmeyerek tüketicilerin yanıltıldığı;

Bununla birlikte, indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarının sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerekirken belirtilmediği; böylece tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu,

Ayrıca, firmanın, makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünü belirtilen fiyattan sunamayacağına ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın 29,99TL satış fiyatı üzerinden edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5c, 9, 28ve 32 nci maddeleri,

- Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” Ekinde yer alan “A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar” maddesinin 5. Bendi

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren ticari uygulamada bulunan **Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**75)**

**Dosya No: 2018/7283**

**Şikayet Edilen: Flo Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.instreet.com.tr](http://www.instreet.com.tr) adresli internet sitesinde satışa sunulan ürünlere ilişkin gerçekleştirilen ticari uygulamalar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Abdurrahman TEMİZ isimli tüketicinin 27.09.2018 tarihinde 31809271033521 numarasıyla 235,42TL tutarında sipariş verdiği, 28.09.2018 tarihinde siparişin iptal edildiği, 28.09.2018 tarihinde aynı ürünlerin tekrar satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: [www.instreet.com.tr](http://www.instreet.com.tr) adresli internet sitesi üzerinden 27.09.2018 tarihinde tüketici 5 ürün satın aldığı ancak ertesi gün tüm ürün siparişlerinin “temin/tedarik edilemediği” gerekçesiyle iptal edildiği, böylece tüketicinin “200TL’ye 30TL indirim kampanyası”ndan faydalandırılmadığı, ancak tedarik edilemediği gerekçesiyle iptal edilen ürünlerin aynı gün tekrar satışa sunulduğu, stokta var olduğu ve sepete eklenebildiği, dolayısıyla söz konusu reklamlarda yer alan vaadin yerine getirilmeyerek tüketicilerin yanıltıldığı,

Bununla birlikte, indirimli satışın başlangıç-bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarının sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerekirken belirtilmediği, böylece tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu,

Ayrıca, firmanın makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünü belirtilen fiyattan sunmayacağına veya tedarik edilemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın ürünleri satışa sunarak ve edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5c, 9, 28 ve 32 nci maddeleri,

- Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” Ekinde yer alan “A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar” maddesinin 5. Bendi

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Flo Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**76)**

**Dosya No: 2018/7435**

**Şikayet Edilen: EHM Mağazacılık San. Ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: “**English Home” mağazalarında satışa sunulan ürünlere ilişkin indirimli fiyat etiketleri

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Fiyat etiketi

**Tespitler**:27.11.2018 tarihinde Rize ili Atatürk Caddesi No:343 adresinde faaliyet gösteren English Home mağazasında yapılan denetim sonucunda mumluk ürününün" ~~99,98 İlk Peşin fiyat~~ İndirimli Peşin 39,99TL İndirimli Taksitli 43,99TL" havlu ürününün "~~43,40TL İlk Peşin fiyat~~ İndirimli Peşin 17,32TL, İndirimli Taksitli 19,05" bavul ürününün ~~674,98TL İlk Peşin Fiyat~~, 17,32TL İndirimli Peşin, 19,05TL İndirimli Taksit" şeklinde satışa sunulduğu, ancak fiyat etiketinde belirtilen fiyatların indirim öncesi fiyatlar olduğunun ve ilk peşin fiyattan satıldığının ispat edilemediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan denetim sonucunda, fiyat etiketinde belirtilen fiyatların indirim öncesi fiyatlar olduğunun ve ilk peşin fiyattan satıldığının ispat edilemediği, dolayısıyla indirime konu bu satışlarda gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi yaratarak tüketicilerin indirimli ürünleri almaya teşvik edildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği,

Ayrıca, söz konusu indirimin başlangıç-bitiş tarihlerinin belirtilmediği, indirimin ne kadar süre ile geçerli olduğunun bilinmediği, firmaya ait mağazalarda indirim afişlerinin yıl süresince yer aldığı, böylece tanıtım materyallerinin yanıltıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

-Perakende Ticarette Uygulanacak İlke ve Kurallar Hakkında Yönetmeliği’nin 7. Maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5c, 13,14,18,19, 28, 29 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **EHM Mağazacılık San. Ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **6.907-TL (Altıbindokuzyüzyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**77)**

**Dosya No: 2018/7436**

**Şikayet Edilen: Deha Mağazacılık Ev Tekstili Ürünleri San. Ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: “**Madam Coco” mağazalarında satışa sunulan ürünlere ilişkin indirimli fiyat etiketleri

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Fiyat etiketi

**Tespitler:** 27.11.2018 tarihinde Rize ili Atatürk Caddesi No:145//1A adresinde faaliyet gösteren Madame Coco mağazasında yapılan denetim sonucunda *"Papel Çaydanlık Takımı Orta Boy" isimli ürünün "~~824,98TL~~ 329,99TL" , "Oisemont Vizon Emboss Battaniye ~~462,48TL~~ 184,99TL", "Lifli Kaz Tüyü Yastık ~~674,98TL~~ 269,99TL, Micro Yastık Beyaz ~~424,99TL~~ 49,99TL" " Düdüklü Tencere ~~1949,98TL~~ 779,90TL*" şeklinde indirimli fiyatlardan satışa sunulduğu; ancak fiyat etiketinde belirtilen fiyatların indirim öncesi fiyatlar olduğunun, söz konusu mağazada ilk fiyattan satıldığının ispat edilemediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: 27.11.2018 tarihinde Rize ili Atatürk Caddesi No:145/1A adresinde faaliyet gösteren firmanıza ait Madame Coco mağazasında yapılan denetim sonucunda "Micro Yastık Beyaz ~~424,99TL~~ 49,99TL" şeklinde indirimli fiyatlardan satışa sunulduğu; ancak fiyat etiketinde belirtilen fiyatın indirim öncesi fiyat olduğunun ve ilk fiyattan satıldığının ispat edilemediği, dolayısıyla indirime konu bu satışta gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi yaratarak tüketicilerin indirimli ürünleri almaya teşvik edildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği,

Ayrıca, söz konusu "%50+%20" indirimin başlangıç-bitiş tarihlerinin belirtilmediği, indirimin ne kadar süre ile geçerli olduğunun bilinmediği, firmanıza ait mağazalarda indirim afişlerinin yıl süresince yer aldığı, böylece tanıtım materyallerinin yanıltıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

-Perakende Ticarette Uygulanacak İlke ve Kurallar Hakkında Yönetmeliği’nin 7. Maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5c, 13,14,18,19, 28, 29 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Deha Mağazacılık Ev Tekstili Ürünleri San. Ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**78)**

**Dosya No: 2018/7864**

**Şikayet Edilen: Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.boyner.com.tr](http://www.boyner.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan *“300TL üzerine 100TL ekstrede indirim”* başlıklıreklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Adil Hoşaf isimli tüketicinin 04.10.2018 tarihinde [www.boyner.com.tr](http://www.boyner.com.tr) üzerinden 358,88TL tutarında 4 adet ürün satın aldığı, 40TL hopi paracık kullanımı ardından 318,88TL ödediği, 08.10.2018 tarihinde 2 ürün gönderimi, 09.10.2018 tarihinde de 1 ürün gönderimi yapıldığı, son ürün için 18.10.2018 tarihinde tedarik edilemediğine ilişkin tüketiciye kısa mesaj gönderildiği, [www.boyner.com.tr](http://www.boyner.com.tr) adresli internet sitesinde ürünlerin teslimatı için “2-7 iş günü tedarik süreci” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: [www.boyner.com.tr](http://www.boyner.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan “*300TL üzerine 100TL ekstrede indirim*” başlıklı kampanya tanıtımları üzerine tüketicinin 04.10.2018 tarihinde 358,88TL tutarında alışveriş yaptığı, 40TL hop paracı kullanımı ardından 318,88TL ödediği, satın aldığı tarihte 4 ürünün de internet sitesinde stokta var olduğu bilgisinin yer aldığı, ancak 08.10.2018 tarihinde 2 adet ürün gönderimi yapıldığı, 09.10.2018 tarihinde bir ürün gönderiminin daha yapıldığı, fakat kalan son ürün olan gömleğin gönderilmediği, *“2-7 iş günü tedarik süreci”* şeklinde tanıtımlarayer verildiği haldesiparişin üzerinden 14 günün geçmesinin ardından “tedarik edilemediği”ne ilişkin tüketiciye kısa mesaj gönderildiği ve ücret iadesi yapıldığı, bu durum neticesinde tüketicinin 300TL üzeri alışverişi tamamlanmamış gözüktüğünden kampanya dışı bırakıldığı, tüketicinin dilerse ürünleri iade edebileceğinin belirtildiği ancak tüketici diğer ürünleri 10 günlük süreçte kullandığı, böylece tüketicinin kampanya şartlarını yerine getirerek alışveriş yapmasına rağmen kampanya dışı bırakıldığı, dolayısıyla söz konusu reklamlarda yer alan vaadin yerine getirilmeyerek tüketicilerin yanıltıldığı,

Diğer taraftan, tedarik edilemediği gerekçesiyle gönderimi yapılamadığı belirtilen ürünün aynı tarihte (18-19.10.2018) [www.boyner.com.tr](http://www.boyner.com.tr) adresli internet sitesinde halen satışa sunulduğu, stokta var olduğu ve sepete eklenebildiği, böyle firma tarafından girilen stok bilgilerinin yanıltıcı olduğu, tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu,

Ayrıca, firmanın makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünü belirtilen fiyattan sunmayacağına veya tedarik edilemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın ürünleri satışa sunarak ve edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5c, 9, 28ve 32 nci maddeleri,

- Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” Ekinde yer alan “A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar” maddesinin 5. Bendi

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**79)**

**Dosya No: 2018/8232**

**Şikayet Edilen: Armağan Oyuncak San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.armaganoyuncak.com.tr](http://www.armaganoyuncak.com.tr) adresli internet sitesinde ve firmanın Youtube kanalında yapılan *“Yetenekli Gösteri Papağanım Rock-A-Too sadece ARMAĞAN’da*” şeklindeki tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: Firmanın Youtube kanalında ve [www.armagaoyuncak.com.tr](http://www.armagaoyuncak.com.tr) adresli internet sitesinde *“İşte gerçek yıldız! Şarkı söyleyen, konuşan, dans eden, Yetenekli Gösteri Papağanım Rock-A-Too sadece ARMAĞAN’da”* şeklinde tanıtımlara yer verildiğitespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: “Yetenekli Gösteri Papağanım Rock-A-Too” isimli ürünü 15.08.2018-15.09.2018 tarihleri arasında Türkiye’de satmaya tek yetkili firma olduğu gerekçesiyle yapılan *“İşte gerçek yıldız! Şarkı söyleyen, konuşan, dans eden, Yetenekli Gösteri Papağanım Rock-A-Too sadece ARMAĞAN’da”* şeklinde tanıtımların 15.09.2018 tarihinden sonra da devam ettiği, ancak bu süre zarfında rakip firmalar tarafından da aynı ürünün satışa sunulduğu dolayısıyla “sadece Armağan’da” ifadesinin dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5c, 9, 18,29 ve 32 nci maddeleri,

- Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” Ekinde yer alan “A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar” maddesinin 5. Bendi

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Armağan Oyuncak San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**80)**

**Dosya No: 2018/7844**

**Şikayet Edilen: DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.trendyol.com](http://www.trendyol.com) adresli internet sitesinde 18.09.2018 tarihinde yapılan tanıtımlar ile tüketiciye yönelik gerçekleştirilen ticari uygulamalar

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.09.2018

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.trendyol.com](http://www.trendyol.com) adresli internet sitesinde “TrendyolMilla” adlı satıcı tarafından satış fiyatı 89,99-TL olan “Siyah Desen Bloklu Elbise” adlı ürünün indirimli olarak 18.09.2018 tarihinde 29,99-TL satış fiyatı ile tüketicilere sunulduğu; inceleme konusu reklamlara istinaden, başvuru sahibi tüketici tarafından, 18.09.2018 tarihinde alışveriş yapıldığı; aynı ürünün, 89.99-TL satış fiyatı ile yeniden satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.trendyol.com](http://www.trendyol.com) adresli internet sitesinde “TrendyolMilla” adlı satıcı tarafından satış fiyatı 89,99-TL olan “Siyah Desen Bloklu Elbise” adlı ürünün indirimli olarak 18.09.2018 tarihinde 29,99-TL satış fiyatı ile tüketicilere sunulduğu; inceleme konusu reklamlara istinaden, başvuru sahibi tüketici tarafından, indirimli fiyat üzerinden 18.09.2018 tarihinde alışveriş yapıldığı; ancak, bahsi geçen ürünün tedarik edilemediği gerekçesiyle şikayet edilen firma tarafından bu siparişin 19.09.2018 tarihinde iptal edildiği; diğer taraftan, aynı ürünün, 89.99-TL satış fiyatı ile yeniden satışa sunulduğu; buna göre, söz konusu reklamlarda yer alan vaadin yerine getirilmeyerek tüketicilerin yanıltıldığı;

Bununla birlikte, şikayet edilen firmanın, makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünü belirtilen fiyattan sunamayacağına veya başka bir yerden tedarik edemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın 29,99-TL satış fiyatı üzerinden edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu;

Bu nedenle söz konusu tanıtımların ve haksız ticari uygulamanın;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin; 71, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 9 ve 28 inci maddeleri ile “Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” Ekinde yer alan “A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar” başlıklı 5 inci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren ve ticari uygulamada bulunan **DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**81)**

**Dosya No: 2018/4420**

**Şikayet Edilen: Ferhat SAYAR**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.eskinaciferhat.com](http://www.eskinaciferhat.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.eskinaciferhat.com](http://www.eskinaciferhat.com) adresli internet sitesinde yer alan“Eşkına Balık Taşı” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Eşkina Balığı Taşı Nedir? Eşkina balığının kafasından çıkan iki adet taştır. Bu taşı böbrek taşı olanlar toz halinde kullanmaktadır. Böbrek taşını eritir. Böbrek taşı boyutuna göre tavsiye edilen kullanma miktarı balık taşı tozu; Böbreğinde kum olanlar için 1 şişe, 5 mm böbrek taşı olanlar için 2 şişe, 10 mm böbrek taşı olanlar için 3 şişe, 15 mm böbrek taşı olanlar için 4 şişe, 20 mm böbrek taşı olanlar için 5 şişe.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Şahsa ait [www.eskinaciferhat.com](http://www.eskinaciferhat.com)adresli internet sitesinde yer alan ve tespitler başlığı altında belirtilen ifadelerle endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç, mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken rahatsızlıkların anılan ürünle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturulduğu;

Dolayısıyla tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olan söz konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d ve 6/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7, 9ve 32nci maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ferhat SAYAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**4. Diğer Konuların Görüşülmesi**

**4.1)**

**Dosya No: 2019/1868**

Bakanlığımız Ticaret Müfettişleri ve Ticaret İl Müdürlüğü personeli tarafından; İstanbul Büyükşehir Belediyesi Toptancı Hali Bayrampaşa Şubesi’nde 09-15.02.2019 tarihinde, Adana Büyükşehir Belediyesi Toptancı Hali’nde 15.02.2019 tarihinde, Antalya Muratpaşa Belediyesi Meltem Perşembe Pazar yerinde 15.02.2019 tarihinde ve Ankara Halinde 15.02.2019 tarihinde yapılan denetimler neticesinde; ürünlerin alış fiyatı ile satış fiyatı arasında %100 ve üzerinde fark bulunan firmalara  **idari para ve anılan ticari uygulamayı durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

**4.2.1)**

Hal Kayıt Sisteminde bulunan veriler ile Bakanlığımız Ticaret Müfettişleri ve İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü personeli tarafından **İstanbul Büyükşehir Belediyesi Bayrampaşa Toptancı Hali’**nde 09-15.02.2019 tarihinde yapılan denetimler neticesinde;

Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı’nın 15.02.2019 tarih ve 260-C/02 sayılı İnceleme Raporu’nda ve aynı Raporun Ek-4’ünde bulunan ürünlerin alım-satım işlemlerine ilişkin faturalar ile Hal Kayıt Sistemi verileri incelendiğinde; ürünlerin alış fiyatı ile satış fiyatı arasında %100 ve üzerinde fark bulunan aşağıdaki firmalara 6502 sayılı Kanun’un63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **8.546-TL (Sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası) idari para ve anılan ticari uygulamayı durdurma cezaları** uygulanmıştır.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sıra No** | **Satıcı** | **Aykırı İşlem Sayısı** |
| **1** | **Çakır Gıda Tarım Ürn. İnş. Otom. San. ve Tic. Ltd. Şti** | **1** |
| **2** | **İnan Gıda ve Tarım Ürn. San. ve Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **3** | **Mena Tarım Ürn. San. ve Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **4** | **Yakup Gümüş Yaş Meyve ve Sebze Komisyoncusu** | **2** |
| **5** | **Mehmet Beşir Bakırcı Yaş Meyve ve Sebze Komisyoncusu** | **1** |
| **6** | **Bolat Organik Tarım Ürün. Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **7** | **Yel Kardeşler Yaş Meyve Sebze San. ve Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **8** | **Duru ve Boruk Sebze ve Meyve Komisyon Evi San. Tic. Ltd Şti** | **1** |
| **9** | **Daimagüler Tarım** | **1** |
| **10** | **Karataş Sebze ve Meyve Komisyonculuğu Musa Karataş** | **2** |
| **11** | **Muzaffer Köse Yaş Meyve ve Sebze Komisyoncusu** | **2** |
| **12** | **Burhan Kırmızıdemir Yaş Meyve ve Sebze Komisyoncusu** | **3** |
| **13** | **Gürsoylar Gıda Ürn. Paz. Ve San. Ltd. Şti.** | **1** |
| **14** | **Keleşler Organik Tarım Ürn. Gıda Paz. Hay. Nak. Ltd Şti** | **1** |
| **15** | **Niyazi Karadağ Yaş Sebze ve Meyve Komisyoncusu** | **1** |
| **16** | **Suat Dakak Yaş Sebze ve Meyve Komisyoncusu** | **1** |
| **17** | **Sedat Recep Toktürk Yaş Sebze ve Meyve Komisyoncusu** | **1** |
| **18** | **Recep Uçak** | **1** |
| **19** | **Balcı Tarım Ürn. Sebze ve Meyve Kom. İnş. Eml Ltd. Şt.** | **1** |
| **20** | **Hayati Keleş Yaş Meyve ve Sebze Komisyoncusu** | **2** |
| **21** | **Muşlu Kardeşler Tarım Ürn.** | **1** |
| **22** | **Gümüşler Meyve ve Sebze Dağ. Paz. Ltd. Şti.** | **2** |
| **23** | **Hasçelik Gıda Tarım Ürn. Nak. Teks. İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **24** | **Fatih Canbay Yaş Sebze ve Meyve Komisyoncusu** | **1** |
| **25** | **Özgür Tarım Ürn. Petrol İnş. Nak. San. Tic. Ltd. Şti.** | **2** |
| **26** | **Güneş Tarım Ürn. Gıda Nak. Turz. İnş. Tesk. Ltd Şti** | **2** |
| **27** | **Bozanlar Organik Tarım Ürünleri San. ve Tic. Ltd Şti** | **1** |
| **28** | **Karagülle Gıda Tarım Ürn. Ser. Amb. Nakl. Ve Sağ. Hiz. Ltd Şti** | **1** |
| **29** | **Köklü Aksoy Kardeşler Tarım Ürn. Gıda Nak. İnş. Ltd Şti.** | **2** |
| **30** | **Bldik Gıda Ahmet Bildik** | **1** |
| **31** | **Öz Yıldız Tarım Ürn. Oto. İnş. Tah. Tahl. Tic. Ltd Şti** | **2** |
| **32** | **Batıkaradeniz Tarım Ürn. Gıda Nak. Tes. Tah. Ltd. Şti.** | **2** |
| **33** | **Özkasrik Tarımsal ve Gıda Ürün Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **34** | **Yel Organik Tarım İç ve Dış Tic. Ltd Şti** | **1** |
| **35** | **Aziz Organik Yaş Sebze ve Meyve Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **36** | **Sönmez Gıda Tarım Ürn. Nak. Amb. San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.** | **3** |
| **37** | **Ağbey Tarım Ürn. Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **38** | **Dayan Yaş Meyve Sebze San. ve Tic. Ltd. Şti** | **1** |
| **39** | **Bayrak Ticaret Mustafa Bayrak** | **1** |
| **40** | **Dalkılıç Gıda Tarım Ürn. Ltd Şti** | **2** |
| **41** | **Has Dalgalı Tarım Ürn. Ltd Şti** | **2** |
| **42** | **Altuner Tarım Ürn. Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **43** | **Beka Narenciye Tarımcılık Gıda Oto İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **44** | **Zafer Organik Tarım Sebze ve Meyve Komisyoncusu** | **1** |
| **45** | **Bayrak Kardeşler Organik Tarım Ürn. Gıda Nak. Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **46** | **Kanber Alayhan Yaş Meyve ve Sebze Komisyonc uluğu** | **1** |
| **47** | **Sadettin Güney** | **1** |
| **48** | **Dakak Tarım Ürn. Gıda Nakl. İnş. Otosan. Ltd Şti** | **1** |
| **49** | **Şadanlar Tarım Ürn. Gıda Tur. İnş. Otom. San. ve Tic. Ltd Şti** | **1** |
| **50** | **Öz Çiğdem Tarım Ürn. San. Tic. Ltd Şti** | **1** |
| **51** | **Aygün Grup Tarım Ürn. San. Tic. Ltd. Şti.** | **2** |
| **52** | **Ümit Tarım Ürn. Yaş Sebze ve Meyve Komisyoncusu** | **1** |
| **53** | **Uçaklar Gıda Tarım İnş. Pet. Ürn. Taş. Ltd. Şt.** | **1** |
| **54** | **Özdal Tarım Ürn. İç ve Dış Tic Ltd Şti** | **1** |
| **55** | **Uçak Kardeşler Gıda Seracılık Uluslararası Nak. Ltd Şti** | **2** |
| **56** | **Aytar Organik Tarım Ürn. San. ve Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **57** | **Özata Kardeşler Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **58** | **Soylular Gıda Tarım Ürn. Nakl. San ve Tic Ltd Şti** | **2** |
| **59** | **Murat Dayan Yaş Sebze ve Meyve Komisyoncusu** | **3** |
| **60** | **Ömer Faruk Belli Yaş Meyve ve Sebze Komisyoncusu** | **1** |
| **61** | **Muhsin Karagök Yaş Sebze ve Meyve Komisyoncusu** | **1** |
| **62** | **MYC Hal Tarım Ürn. Ltd Şti** | **1** |
| **63** | **Hasdayan Tarım Ürn. Gıda Turz. İnş. Teks. Tic. Ltd. Şti.** | **1** |
| **64** | **Karadağlar Organik Tarım Ürn. Gıda Paz. Nak. Tahm. Ltd Şti** | **1** |
| **65** | **Çakırlar Gıda Tarım Ürn. Teks. İnş. Otom. Tur. İth. İhr. Ltd Şti** | **1** |
|  | **TOPLAM** | **86** |

**4.2.2)**

Hal Kayıt Sisteminde bulunan veriler ile Bakanlığımız Ticaret Müfettişleri ve Adana Ticaret İl Müdürlüğü personeli tarafından **Adana Büyükşehir Belediyesi Toptancı Hali’**nde yapılan denetimler neticesinde;

Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı’nın 15.02.2019 tarih ve 211-C/02 sayılı İnceleme Raporu ile Hal Kayıt Sistemi verileri incelendiğinde; satışını gerçekleştirdiği ürünlerin alış fiyatı ile satış fiyatı arasında %100 ve üzerinde fark bulunan aşağıdaki firmalara 6502 sayılı Kanun’un63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **8.546-TL (Sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası) idari para ve anılan ticari uygulamayı durdurma cezaları** uygulanmıştır.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sıra No** | **Satıcı** | **Aykırı İşlem Sayısı** |
| **1** | **Kadir TÜRKMEN** | **1** |
| **2** | **Halit ORHAN** | **1** |
|  | **TOPLAM** | **2** |

**4.2.3)**

Hal Kayıt Sisteminde bulunan veriler ile Bakanlığımız Ticaret Müfettişleri tarafından **Ankara Büyükşehir Belediyesi Toptancı Hali’**nde gerçekleştirilen denetimler sonucunda hazırlanan;

Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı’nın 15.02.2019 tarih ve 262-C/06 sayılı İnceleme Rapor’unda ve aynı Raporun Ek-2’sinda bulunan ürünlerin alım-satım işlemlerine ilişkin faturalar ile Hal Kayıt Sistemi verileri incelendiğinde; ürünlerin alış fiyatı ile satış fiyatı arasında %100 ve üzerinde fark bulunan aşağıdaki firmalara 6502 sayılı Kanun’un63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **8.546-TL (Sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası) idari para ve anılan ticari uygulamayı durdurma cezaları** uygulanmıştır.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sıra****No** | **Satıcı** | **Aykırı İşlem Sayısı** |
| **1** | **Mbk Grup Tarım Ürünleri Hayvancılık İnşaat Sanayi Ticaret Limited Şirketi** | **1** |
| **2** | **Gündüz Mey-Pak Gündüz Mey-Pak Gıda İnşaat Taşımacılık Otomotiv Petrol Ürünleri Turizm Ticaret Limited Şirketi** | **2** |
| **3** | **Muharrem Bayan** | **1** |
| **4** | **Naturel Nakliyat Medikal Cihazlar Gıda Tekstil Turizm İnşaat Temizlik Sanayi Ve Ticaret İthalat Ve İhracat Limited Şirketi** | **1** |
| **5** | **Tuncay Topcu** | **1** |
| **6** | **Murat Acıelma** | **1** |
| **7** | **Orhan Acıhan** | **1** |
| **8** | **Selim Şimşir** | **1** |
| **9** | **Umut 14 Tarım Ürünleri Gıda Nakliyat İnşaat Turizm Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi** | **1** |
| **10** | **Andaç Agro Tarım Ürünleri Ticaret Limited Şirketi** | **1** |
| **11** | **Burcu 14 Gıda Nakliyat Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi** | **1** |
| **12** | **Cevdet Namal** | **1** |
| **13** | **Çekok Gıda Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi -Ankara Şubesi** | **1** |
| **14** | **Çınar Efe Yaş Sebze Meyve Gıda İnşaat Nakliye Taahhüt Ticaret Limited Şirketi** | **1** |
| **15** | **Elmacı Zirai Ürünler Üretim Ticaret Limited Şirketi** | **1** |
| **16** | **Garnitür Gıda Tekstil Turizm İnşaat Nakliye Pazarlama Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi** | **1** |
|  | **TOPLAM** | **17** |

**4.2.4)**

Hal Kayıt Sisteminde bulunan veriler ile Bakanlığımız Ticaret Müfettişleri Antalya Ticaret İl Müdürlüğü personeli tarafından **Antalya Büyükşehir Belediyesi Toptancı Hali’**nde gerçekleştirilen denetimler sonucunda hazırlanan;

Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı’nın 15.02.2019 tarih ve 256-C/04 sayılı İnceleme Rapor’unda ve aynı Raporun Ek-2’sinda bulunan ürünlerin alım-satım işlemlerine ilişkin faturalar ile Hal Kayıt Sistemi verileri incelendiğinde; ürünlerin alış fiyatı ile satış fiyatı arasında %100 ve üzerinde fark bulunan aşağıdaki firmalara 6502 sayılı Kanun’un63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **8.546-TL (Sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası) idari para ve anılan ticari uygulamayı durdurma cezaları** uygulanmıştır.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sıra****No** | **Satıcı**  | **Aykırı İşlem Sayısı** |
| **1** | **Orhan TURHAN** | **2** |
| **2** | **Yavuz ÖNCE** | **1** |
| **3** | **Cemil AĞIRMAN** | **1** |
| **4** | **Ramazan AKYOL** | **2** |
| **5** | **Fadile ERDEM** | **1** |
|  | **TOPLAM** | **7** |

**4.2)**

**Dosya No: 2017/1332**

**Şikâyet Edilen: Şikayetvar Bilişim A.Ş.**

**Şikâyet Edilen Reklâm:** [www.sikayetvar.com](http://www.sikayetvar.com) adresli şikayet platformunda yürütülen faaliyetlerin bazı firmalar aleyhine haksız rekabete neden olduğu iddiası

**Reklam Yayın Tarihi:** 2017-2018-2019

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu internet sitesinde; *“Şikayetvar Kurumsal; Şikayetvar, internetin henüz emekleme döneminde olduğu 2001 yılında kuruldu ve Türkiye’nin ihraç edilen ilkiş modeli fikri oldu. Dünyanın ilk ve en büyük şikâyet platformu olan Şikayetvar Ankara ve Sivas illerindeki ofislerinde tüm Türkiye’ye hizmet veriyor..Şikayetvar, şikayetlerin çözüme kavuşturulması için bir fırsattır! Şikâyeti olan tüketiciler, müşterilerini geri kazanmak ve marka itibarını korumak isteyen firmalarla Şikayetvar’da bir araya geliyor. Kısaca Şikayetvar; Tüketicilerin firmalar hakkındaki şikâyetlerine çözüm aradığı, Site ziyaretçilerinin alışveriş öncesi referans sitesi olarak başvurduğu ve firmalar hakkında karara vardığı, Firmaların müşterilerini geri kazanmak ve marka itibarını korumak için şikâyetlere çözüm ürettiği, Tarafsız ve güvenilir olan, Müşteri ile marka arasında köprü görevi gören, Türkiye’nin ilk ve en büyük şikâyet platformudur. Sitemize yeni bir şikayet ulaşınca…1) SMS ile kişi doğrulaması (kişilerin gerçekte var olmayan profil bilgileri ile şikayet yazması ihtimaline karşı, şikayet yazanlara doğrulama kodu içeren bir SMS göndererek gerçek olmayan kişileri tespit eder), 2) Şikayet filtreleme (şikayet mektubunun işleme koyulabilmesi için şikayetin konusunu mal veya hizmet alışverişlerinden kaynaklanan ve sonuç alınamayan sorunlar oluşturmalı. Bu gerekçeye uymayan şikayetler bu aşamada filtrelenir., 3) İçerik filtreleme (Hem şikayet yazan kişiyi korumak hem kurum ya da firmanın imajının haksız yere zedelenmesini engellemek için şikayet, hukukçu talimatları doğrultusunda çalışan redaktörlerimize iletilir. Redaktörler şikayetin; ticaret ve rekabet hukukuna, marka haklarına aykırı olup olmadığını denetler. Ayrıca olası anlam bozukluğunu gidermek için yazım yanlışlarını düzelterek varsa suç teşkil eden sözleri çıkararak şikayeti yayıma hazır hale getirir. Son kontrol: Kişi, şikayet ve içerik süzgecinden geçen şikayet mektubu, sitemizde yayınlanmadan önce son kez kontrol edilir. Şikayet artık yayınlanabilir!(24 saati aşmayacak şekilde bir dizi işlemden geçen şikayet bir an önce çözüm sunabilmesi için söz konusu kurum ya da firmaya iletilir.), 4) Çözüm aşaması: (4 aşamadan geçen şikayetin iletildiği kurum yada firma, çözüm üretmek için ya sitemizde yayınlanmak üzere cevap yazar ya da şikayetin sahibiyle iletişim kurar.)* şeklinde ifadelerin yer aldığı,

Sitenin anasayfasında şikayet/marka arama, şikayet yazma vb. bağlantılar olduğu gibi, “Marka karnesi” adıyla değişik markaların memnuniyet düzeyi, teşekkür oranı, şikayet sayısı kriterlerine göre sıralamaya tabi tutulduğu,

Diğer taraftan, şikayet yazmak için üyelik gerektiği, üyelik için de beyan edilen cep telefonu numarasına gönderilen doğrulama kodunun sisteme girilmesi gerektiği anlaşılmıştır.

Yine üye olmadan önce “üyelik sözleşmesi”nin şartlarının kabul edildiğinin beyan edilmesi gerektiği ifade edilmektedir.

Üyelik Sözleşmesi’nde dosya konusuna ilişkin olarak:

 *“Şikayetvar bu sözleşmede her zaman değişiklik yapabilir ve bu değişiklikler değiştirilmiş sözleşmenin sisteme konulmasıyla derhal yürürlük kazanır. Siz bu değişikliklerden haberdar olmak amacıyla periyodik olarak sözleşmeyi gözden geçirmeyi kabul etmektesiniz ve sisteme devam eden erişiminiz veya devam eden sistemi kullanımınız değiştirilmiş sözleşmeyi kesin olarak kabul ettiğiniz anlamına gelecektir.*

*Üye…ŞİKAYETVAR sistemini kullanarak şikayetlerini mal veya hizmet sağlayıcılara iletmek isteyen kullanıcılar işbu sözleşme kapsamındaki hükümlerle bağlı olmayı kabul, beyan ve taahhüt eder.*

*Üye…ŞİKAYETVAR yoluyla sağlanan tüm düşünce, tavsiye, hizmet veya diğer bilgi ve materyalin doğruluk, tamlık ve kullanılırlığını değerlendirmek yalnızca ÜYE’nin sorumluluğundadır.*

*Üye..ŞİKAYETVAR’a talepte bulunan tarafla sulh olması için tam yetki verdiğini, mahkeme masrafları, avukatlık ücretleri, sulh masrafları gibi tüm masrafları da ŞİKAYETVAR’ın ilk talebinde ödeyeceğini gayrikabilirücu kabul, beyan ve taahhüt eder.*

*Üye, …ŞİKAYETVAR’ın …şikayetlerin içeriğinde dilediği değişiklikleri yapabileceğini, ŞİKAYETVAR’ın yaptığı değişiklikler sebebiyle herhangi bir tazmin veya benzeri talebinin olmayacağını kabul, beyan ve taahhüt eder.*

*Üye…ŞİKAYETVAR’ın herhangibir şekilde şikayeti çözme yükümlülüğünün ve garantisinin olmadığını, çözülmeyen şikayetler veya iletilen şikayetlere konu olaylar sonucu uğranan zararlar sebebiyle ŞİKAYETVAR’ın herhangi bir sorumluluğunun olmadığını kabul, beyan ve taahhüt eder.*

*ŞİKAYETVAR, SİSTEMin kullanılmasından veya kullanılmamasından, ŞİKAYETVAR üzerinden sağlanan veya kopyalanan herhangi bir işlem, servis, bilgi, veri ve diğer her türlü materyalden veya bu tip bilgi veya servisin gecikmesinden doğan hiçbir tesadüfi, risk nedeniyle oluşan veya dolaylı zararlardan (kar kaybından, işin yarıda kesilmesinden, programların veya bilgilerin kaybından doğan zararlar da dahil fakat bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla ) ŞİKAYETVAR veya onun yetkili temsilcileri haberdar edilmiş olsalar dahi sorumlu olmayacaktır.*

*ŞİKAYETVAR, ŞİKAYETVAR içindeki hatalar, atlamalar veya diğer kusurlardan ve/veya ŞİKAYETVAR yoluyla gönderilen her türlü yazı, materyal veya bilgilerden kaynaklanan herhangi bir talepten sorumlu olmayacaktır.*

*ÜYE, SİSTEMe erişimi ve SİSTEMi kullanımı nedeniyle bu sözleşmenin herhangi bir maddesini ihlal ederse bu ihlalden kaynaklanan dava harç ve masrafları ile avukatlık ücretleri de dahil olmak üzere, tüm kayıp, harcama, zarar ve masraflardan sorumludur. ŞİKAYETVAR hiçbir şekilde bu sayılanlardan sorumlu değildir.*

*ŞİKAYETVAR, kişisel bilgileri kendi bünyesinde, müşteri profili belirlemek, istatistiksel çalışmalar yapmak ve yapılan şikayetlere çözüm bulmak amacıyla firmalarla paylaşımda bulunma görevini kullanabilecektir.*

*Bilgilerin anonimleştirilmek şartıyla tarafımızca kullanılması veya üçüncü kişilerle paylaşılması ise her zaman mümkündür.”*

hükümlerinin yer aldığı görülmüştür.

Yapılan incelemelerde Şikayetvar tarafından sunulan açıklama eklerinde yer alan ve Piranha Bilişim Teknolojileri A.Ş. tarafından açılan davada sunulan cevap dilekçesinde Şikayetvar Vekilinin *“üye firmalara verilen öncelik hakkı ile şikayetin yayınlanmadan çözülmesi imkanı tanınmaktadır”* ifadesine yer verildiği,

Aynı davada, davacı Piranha Bilişim Teknolojileri A.Ş.nin, kendisine ait olmayan ürünlerle ilgili fakat kendisi aleyhine yapılan şikayetlerin [www.sikayetvar.com](http://www.sikayetvar.com) adresli internet sitesinde yayınlandığına, Şikayetvar’ın içerik kontrolü yapmadığına ilişkin belge sunduğu

tespit edilmiştir.

Bununla beraber Reklam Kurulu tarafından yapılan incelemelerde anılan firma tarafından gönderilen e-posta’da; *“Kurumsal üyelik gerçekleştirerek, hakkınızda gelen geri bildirimlere anında direkt dönüş yapmanız şikayetlerinizin azalmasını ve teşekkür/memnuniyet oranınızın artmasını sağlayacaktır…Kurumsal üyelik alımı olur ise size özel panel hazırlanacak ve bu panel üzerinden; kişi iletişim bilgilerinin tamamını görüntüleyebilecek…şikayetler yayımlanmadan karşılayabileceksiniz…”* ifadelerinin yer aldığı ve

Kurumsal olarak anılan firmaya üye olmayan ve haklarında şikayet yayımlanan firmalara ilişkin şikayetin yayımlandığı sayfanın yanında *“aynı alanda faaliyet gösteren başka bir firmanın reklamına yer verildiği”* tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu firmaya ait eylemler incelendiğinde;

Şikâyetlerin yayınlanmasından önce üye olan firmaların, bu şikâyetleri “önceden haberdar” edilerek denetleyebildiklerinin anılan firmaya tarafından açıkça ifade edildiği,

Söz konusu faaliyetlerinin “yer sağlayıcı” olarak kabul edilmesi ve ilgili şikâyetlerin de “anayasal bir hak olarak fikir özgürlüğü” kapsamında ve “şikâyet hakkının kullanılması” olarak görülmesi gerektiği hususuyla ilgili Yargıtay kararlarının da çelişkili olduğu, bazı kararlarında haksız rekabetin varlığının kabul edildiği, bazı kararlarında ise ispat sebebiyle veya “şikâyet, eleştiri ve ifade özgürlüğü hakkı”nın Anayasal haklardan sayıldığı, dolayısıyla anılan firma tarafından sunulan Yargıtay kararlarının içtihat niteliğinde olmadığı,

Üye olmaması sebebiyle hakkındaki şikayetlere geç cevap veren/veremeyen firmaların ticari kazanç ve itibar kaybına uğradığı,

Anılan firma tarafından yapılan ve sitesinde yayımlanan araştırmaya göre söz konusu şikayetleri okuyan müşterilerin %45’inin ürünü almaktan vazgeçtiği, dolayısıyla potansiyel tüketiciler üzerinde olumsuz etkide bulunulduğu,

Kötüleyici nitelikteki açıklama ve yorumlara izin vermek, muhatap firmanın cevap hakkını kullanmasını online üyeliğe mecbur bırakarak yaptırmak suretiyle “uygulanan eylemin” online üye olmayan firmalar aleyhine haksız rekabete neden olduğu,

Şikayet edilen firmaların marka, logo ya da diğer ayırt edici şekil veya ifadelerle ticaret unvanı ya da işletme adlarının izinsiz olarak kullanıldığı,

Sonuç olarak; Şikayetvar firması tarafından tüketicilerin satın aldıkları ve şikayete konu olan ürünle ilgili olarak gerçekte bir alışveriş yapıp yapmadıklarını kontrol etmediği, bu yönde alışverişin gerçekliğini tespit etmek adına tüketicilerden herhangi bir fatura sunulmasını talep etmediği, böyle bir kontrol gerçekleştirilmeden şikayetlerin yayımlanmasının hem online üye olmayan firmalar açısından ticari kazanç ve itibar kaybına neden olduğu hem de tüketicilerin yanlış yönlendirildiği, diğer taraftan para vererek online üyelik gerçekleştiren firmaların şikayetleri YAYIMLANMADAN ÖNCE GÖRME VE MÜDAHALE ETME şansları olduğundan dolayı anılan internet sitesinde YAYIMLANAN şikayetlerin “GERÇEK ŞİKAYET SAYISI” olmadığı düşünüldüğünde tüketicilerin satın alma iradelerinin ve tercihlerinin yanıltıcı şekilde etkilendiği, online üye olan firmalar hakkında da şikayet olmasına rağmen bu şikayetlerin TÜM TÜKETİCİLERE ulaşmasının önüne geçilerek tüketicilerin yanlış yönlendirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7, 9, 10, 11, 28, 29 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklâm veren ve ticari uygulamada bulunan **Şikayetvar Bilişim A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **85.480 TL (Seksenbeşbindörtyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir

**4.3)**

**Dosya No: 2018/4437**

**Şikâyet Edilen: QNB FİNANSBANK A.Ş. (enpara.com)**

**Şikâyet Edilen Reklâm:** [www.vatanbilgisayar.com](http://www.vatanbilgisayar.com) adresli internet sitesindeki taksitlendirmeye ilişkin ödeme ekranı

**Reklam Yayın Tarihi:**2018

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.vatanbilgisayar.com](http://www.vatanbilgisayar.com) adresli internet sitesinde daha önceden yer almayan taksitlendirme bilgisinin halihazırda yer aldığı, QNB Finansbank’a ait [www.enpara.com](http://www.enpara.com) adresli internet sitesinde ise anılan istisnalara yer verildiği *(enpara.com kredi kartınızı kullanarak QNB Finansbank ile anlaşmalı üye iş yerlerinden anında taksitli alışveriş yapabilirsiniz, ancak Cardfinans’a özel artı taksit ve diğer kampanyalardan yararlanamazsınız.)* tespit edilmiştir.

|  |
| --- |
| **Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler ve açıklamalar sonucunda, [www.vatanbilgisayar.com](http://www.vatanbilgisayar.com) adresli internet sitesinde taksitlendirme bilgisine halihazırda yer verildiği gibi [www.enpara.com](http://www.enpara.com) adresli internet sitesinde de istisnai bilgilere yer verildiği tespit edilmiş olup, dolayısıyla inceleme konusu uygulamaların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.  |
|  |