

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
Reklam Kurulu Başkanlığı

BASIN BÜLTENİ

Toplantı Tarihi : 8 Ekim 2019

Toplantı Sayısı : 289

İLETİŞİM HİZMETLERİ

1)

Dosya No: 2018/4419

Şikayet Edilen: Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Tüketicinin talebi olmaksızın faturasız hattan faturalıya geçiş yapıldığı iddiası

Reklam Yayın Tarihi: 10.09.2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: Kısa mesaj

Tespitler: 18.06.2018 09:58 tarihinde faturasız hattan faturalı hatta geçişi Akıl küpü Small-KUPJ001 tarifesi kapsamında Vodafone Yanımda uygulaması üzerinden yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan inceleme sonucunda, hattın faturasızdan faturalıya geçişinin Vodafone Yanımda uygulaması üzerinden yapıldığının tespit edildiği, ayrıca firma tarafından müşteri memnuniyeti kapsamında 2 aylık fatura bedelinin iadesine karar verildiği tespit edilmiş olup tüketici tarafından yapılan başvuru konusunun ticari reklam olmadığına karar verilmiştir.

2)

Dosya No: 2019/9449

Başvuru sahibi firma tarafından Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş. firma teknik ekipleri tarafından saldırgan ticari uygulama yapıldığı iddiasına ilişkin yapılan görüşmeler sonucunda, iddia edilen olayın “saldırgan haksız ticari uygulama” olarak nitelendirilebilmesi için dosya içeriğinde yeterli delil olmadığı gerekçesiyle öncelikle konunun Mahkeme nezdinde çözülmesine dolayısıyla dosyanın **ertelenmesine** karar verilmiştir.

3)

Dosya No: 2019/9669

Şikayet Edilen: Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.superonline.net adresi internet sitesinde ADSL ve VDSL tarifelerin fiber şeklinde tanıtımlarının yapıldığı iddiası

Reklam Yayın Tarihi: 24.08.2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.superonline.net adresli internet sitesinde “*Limitsiz Turkcell fiberin keyfini çıkarın. Sadece 12 ay sözünüze ilk ay 100 Mbps hız hediye! Üstelik modem kullanım bedeli fiyata dahil ve 2 gün içinde ücretsiz kurulum*” başlığı altında “*15Mbps Limitsiz- 25Mbps Süper-35 Mbps Platin*” şeklinde limitsiz fiber paket tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan inceleme sonucunda, www.superonline.net adresli internet sitesinde tanıtımı yapılan internet hizmetlerinin içeriklerinde ve hız limitlerinde herhangi bir aykırılık tespit edilmemiş olup anılan tanıtımların 6502 sayılı Kanun’un 61 inci maddesine *aykırı olmadığına* karar verilmiştir.

4)

Dosya No: 2019/9744

Şikayet Edilen: Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.vodafone.com.tr/Net/evde-internet ile www.fibermaxinternet.com , www.evinterneti.com , <https://fiberinternethizmetleri.com> adresli internet sitelerinde ADSL ve VDSL tarifelerin fiber şeklinde tanıtımlarının yapıldığı iddiası

Reklam Yayın Tarihi: 24.08.2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.superonline.net adresli internet sitesinde “*Limitsiz Turkcell fiberin keyfini çıkarın. Sadece 12 ay sözünüze ilk ay 100 Mbps hız hediye! Üstelik modem kullanım bedeli fiyata dahil ve 2 gün içinde ücretsiz kurulum*” başlığı altında “*15Mbps Limitsiz- 25Mbps Süper-35 Mbps Platin*” şeklinde limitsiz fiber paket tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan inceleme sonucunda, www.vodafone.com adresli internet sitesinde tanıtımı yapılan internet hizmetlerinin içeriklerinde ve hız limitlerinde herhangi bir aykırılık tespit edilmemiş olup anılan tanıtımların 6502 sayılı Kanun’un 61 inci maddesine *aykırı olmadığına* karar verilmiştir.

5)

Dosya No: 2019/10245

Şikayet Edilen: Demirören TV Digital Platform İşletmeciliği A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından telefon aracılığıyla yapılan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: Temmuz 2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: Diğer (Telefon)

Tespitler: Firma tarafından gönderilen ses kayıtları dinlendiğinde, tüketicinin paket tekliflerinin kendisine yüksek, çevresine daha düşük fiyatlardan yapıldığını öğrenmesi üzerine abonelik iptal talebinde bulunduğu, bu talep üzerine arandığında tüketicinin aboneliğe devam etmesi için tüketiciye 60TL karşılığında 24 ay taahhütlü tv-internet bir arada bir paket sunulduğu, tüketicinin 24 ay sabit fiyat garantisini bilahare teyit etmesi üzerine teklifi kabul ederek aboneliğe devam ettiği hususları tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: 2012 yılından beri firma abonesi olduğu tespit edilen başvuru sahibi tüketicinin paket tekliflerinin kendisine yüksek, çevresine daha düşük fiyatlardan yapıldığını öğrenmesi üzerine abonelik iptal talebinde bulunduğu, bu talep üzerine arandığında tüketicinin aboneliğe devam etmesi için tüketiciye 60TL karşılığında 24 ay taahhütlü tv-internet bir arada bir paket sunulduğu, tüketicinin 24 ay sabit fiyat garantisini bilahare teyit etmesi üzerine teklifi kabul ederek aboneliğe devam ettiği, ancak aboneliğin 10. ayında Temmuz 2019'da faturasının 66TL geldiği ve bu 6TL'lik artışın modemi iade etmeyip kullanmaya devam ettiği için modem tutarı olduğu ancak tüketiciye modem iade edilmesi gerektiği konusunda hiçbir bilgi verilmemesine rağmen, üstelik tüketicinin 2012 yılından beri aboneniz olması sebebiyle 2016 Eylül öncesinde modem kullanım ücretinin de tahsil edilmiş olmasına rağmen, ayrıca tüketiciyle yapılan telefon görüşmelerinde 60TL hariç ekstra hiçbir ücret ödenmeyeceği defatle teyit edilmesine rağmen tüketicinin bilgisi olmadan kalan aylar için 6TL ek ücret tahsil edilmeye başlandığı, tüketici bu fiyat artışını öğrenmesi üzerine aboneliğin iptalini talep ettiğinde ise cayma bedeli yansıtılacağı söylenerek tüketicinin aboneliği iptal etmesine engel bulunduğu, böylece tüketiciye başta taahhüt edilen fiyattan devam edilmeyerek fiyat konusunda tüketicinin eksik bilgilendirildiği ve yanıltıldığı, üstelik tüketicinin zamanında ödediği modem ücretinin tekrar ücretlendirilmesi konusunda firma tarafından herhangi bir yasal dayanak sunulmadığı, böylece tüketici aleyhine yapılan fiyat artışı ile firma lehine haksız kazanç elde edildiği,

Dolayısıyla telefon aracılığıyla yapılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve yanlış yönlendirici nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği, ayrıca tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle bu durumda aldatici ihmal neticesinde bir haksız ticari uygulama olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5c, 9, 13, 28, 29, 30 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Demirören TV Digital Platform İşletmeciliği A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **8.546 TL TL (Sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

ÖRTÜLÜ REKLAM

6)

Dosya No: 2019/9940

Şikayet Edilen: 13 Şubat Medya Grubu

Şikayet Edilen Reklam: www.nehaber24.com adresli internet sitesinin 15.02.2019 tarihli görünümünde yayınlanan "*Aksuvital'den Propolis Kampanyası*" başlıklı yazı.

Reklam Yayın Tarihi: 15.02.2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.nehaber24.com adresli internet sitesinin 15.02.2019 tarihli görünümünde yayınlanan "*Aksuvital'den Propolis Kampanyası*" başlıklı yazı içerisinde, "*Aksuvital, propolis kampanyasında propolis ve zencefilli keçi boynuzu özü, procba şurup ve sıvı propolis damladan oluşan paket sunuyor. AksuVital, propolis ve zencefilli keçi boynuzu özü, procba şurup ve sıvı propolis damladan oluşan 3'lü kampanya paketi hazırladı.AksuVital'den yapılan açıklamada, zararlı mikro organizmaları öldüren ve bağışıklık sistemini güçlendiren en güçlü ürün propolisin arılardan insanlara bir armağan olduğu belirtildi.Propolisi, işçi arıların bitkilerin filiz ve tomurcuklarını çiğneyerek oluşturdukları aktarılan açıklamada, propolisin soğuk kış günlerinde insanları mikroplardan koruyan doğal antibakteriyel ve antibiyotik bir ürün olduğu kaydedildi. Aksuvital, sektördeki 30 yıllık tecrübesini tüketici ile buluşturmak için propolis kampanyasına başladı.Şirket, herkes faydalansın diye Shiffa Home markalı ürünleri propolisli ve zencefilli keçi boynuzu özü, procba şurup ve sıvı propolis damladan oluşan 3'lü kampanya paketi hazırladı.*" şeklinde ifadelerin kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: "*Aksuvital'den Propolis Kampanyası*" başlıklı yazı içerisinde, propolis ürünlerinin faydalarının yanı sıra "Aksu Vital Shiffa Home" markalı propolis ürünlerine ilişkin düzenlenen indirim kampanyasının vurgulandığı; dolayısıyla, tüketicilerin aydınlatılma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak "Aksu Vital Shiffa Home" adlı propolis ürünlerinin örtülü reklamının yapıldığı;

Bu nedenle anılan reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 6; 71, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 22 ve 23 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **13 Şubat Medya Grubu** isimli kuruluş hakkında; 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ

7)

Dosya No: 2019/9524

Şikayet Edilen: Hayat Kimya Sanayi A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Hayat Kimya Sanayi A.Ş. ye ait "Molfix İzotonik Sulu Mendil" isimli ürüne ilişkin muhtelif mecralarda yer alan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet, TV

Tespitler: “Molfix İzotonik Sulu Mendil” isimli ürüne ilişkin olarak muhtelif mecralarda yer alan tanıtımlarda; *“Bebeğinizin cildi için doğru su hangisi? Ben bebeğiniz için izotonik suyu öneriyorum. İzotonik su cilt için en güvenli sudur. Hücre yapısında olumsuz etkilere neden olmaz ve bebeğinizin cildine rahatsızlık vermez. Bebeğinizin yüzünde ve tüm vücudunda güvenle kullanabilirsiniz. Kozmetoloji ve Dermatoloji Akademisi Derneği'nin önerisi. İzotonik su doğru su. Yeditepe Üniversitesi 2019 Analizi saf ve izotonik su uygulanan deri hücrelerinin otuz dakika sonundaki temsili görüntüsü. Ürün içeriğinde bulunan izotonik suyun, Kozmetoloji ve Dermatoloji Akademisi tarafından cilt için en güvenli su olduğu ifade edilmiştir. Ürünümüz parfüm, alkol, sabun ve boya içermez. Saf suyu kim önerir? Yirmi yıllık akücüyüm. Akülerde saf suyu öneriyorum. Saf su, faydalı minerallerden arındırılarak elde edilen bir sudur. Saf su akü suyudur. Bebeğinizin cildine akü suyu mu süreceksiniz? Sürmeyin! Doğru su çok yakında. Yılların ustasıyım. Kaloriferde saf suyu öneriyorum. Saf su kalorifer suyudur. Bebeğinizin cildine kalorifer suyu mu süreceksiniz? Bir kuru temizlemeci olarak ütülerde saf suyu öneriyorum. Saf su ütü suyudur. Bebeğinizin cildi için Peidatrist Gülsen Meral hangi suyu öneriyor? Ben bebeğiniz için izotonik suyu öneriyorum. İzotonik su cildiniz için en güvenli sudur. Hücre yapısında olumsuz etkilere neden olmaz ve bebeğinizin cildine rahatsızlık vermez. Pediatrist Doç. Dr. Gülsen Meral öneriyor.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: “Molfix İzotonik Sulu Mendil” isimli ürüne ilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında yer alan tanıtımlarda yer verilen; *“Bebeğinizin cildi için doğru su hangisi? İzotonik su cilt için en güvenli sudur. Hücre yapısında olumsuz etkilere neden olmaz ve bebeğinizin cildine rahatsızlık vermez. İzotonik su doğru su. Yeditepe Üniversitesi 2019 Analizi saf ve izotonik su uygulanan deri hücrelerinin otuz dakika sonundaki temsili görüntüsü.”* ifadelerinin ispatına ilişkin olarak sunulan etkinlik analiz testinin saf su ve izotonik su solüsyonlarıyla yapıldığı, nihai ürün olan "Molfix İzotonik Sulu Mendil" ve saf su içeren diğer markaların ürünlerinin etkinliğine ilişkin herhangi bir bilimsel test yapılmadığı dolayısıyla sunulan bilgi ve belgelerin söz konusu ifadeleri desteklemede yetersiz kaldığı;

Muhtelif televizyon ve Youtube kanallarında Ağustos-Ekim 2019 tarihinde yer alan reklam filmlerinde; *“Saf suyu kim önerir? Yirmi yıllık akücüyüm. Akülerde saf suyu öneriyorum. Saf su, faydalı minerallerden arındırılarak elde edilen bir sudur. Saf su akü suyudur. Bebeğinizin*

cildine akü suyu mu süreceksiniz? Sürmeyin! Doğru su çok yakında. Yılların ustasıyım. Kaloriferde saf suyu öneriyorum. Saf su kalorifer suyudur. Bebeğinizin cildine kalorifer suyu mu süreceksiniz? Bir kuru temizlemeci olarak ütülerde saf suyu öneriyorum. Saf su ütü suyudur.” ifadeleri ve reklam filminde yer alan; saf su ve izotonik su içeren ürünlerin karşılaştırıldığı ekran görüntüleri ile diğer mendillerin pişiğe/tahrişe/kızarıklığa yol açtığı algısı yaratılarak saf su içeren diğer markaların kötülendiği;

Ayrıca, muhtelif Youtube kanallarında yer alan reklam filmlerinde; “*Bebeğinizin cildi için Peidatrist Gülsen Meral hangi suyu öneriyor? Ben bebeğiniz için izotonik suyu öneriyorum. İzotonik su cildiniz için en güvenli sudur. Hücre yapısında olumsuz etkilere neden olmaz ve bebeğinizin cildine rahatsızlık vermez. Pediatrist Doç. Dr. Gülsen Meral öneriyor.”* ifadelerinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin “Tanıklı Reklamlar” başlıklı 16.maddesinin; “*(...)(3) Reklamlarda; doktor, diş hekimi, veteriner hekim ve eczacılar ile sağlık kuruluşlarının bir mal veya hizmete yönelik sağlık beyanında bulunduğu ilişkin ya da bu izlenimi uyandıran herhangi bir görüntü, beyan veya atfa yer verilemez.”* hükmüne aykırılık teşkil ettiği;

Son olarak “Molfix İzotonik Sulu Mendil” isimli ürüne ilişkin olarak muhtelif televizyon ve Youtube kanallarında yer alan tanıtımlarda yer verilen; “*Kozmetoloji ve Dermatoloji Akademisi Derneği'nin önerisi. Ürün içeriğinde bulunan izotonik suyun, Kozmetoloji ve Dermatoloji Akademisi tarafından cilt için en güvenli su olduğu ifade edilmiştir.”* ifadeleri ile ortalama tüketici nezdinde, söz konusu ürünün etkinliğinin Kozmetoloji Akademisi Derneği tarafından yapılan klinik testler ile kanıtlandığı izlenimi verilerek tüketicilerin yanıltıldığı,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9 uncu, 10 uncu,16 ncı, 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hayat Kimya Sanayi A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma ve 341.921 -TL (Üçyüzyıkkırkbirbindokuzyüzyirmibir Türk Lirası) idari para cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

SAĞLIK

8)

Dosya No: 2019/134

**Şikayet Edilen: Este Corner Güzellik Mer. Turz. İnş. İç. ve Dış. Tic. Ltd. Şti.
(Este Corner Güzellik Salonu)**

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait <https://tr-tr.facebook.com/EsteCorner/> ve <https://www.instagram.com/estecorner/> adresli sosyal paylaşım siteleri ile <https://estecorner.com/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 28.05.2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet.

Tespitler: Söz konusu internet sitesinde tanıtımı yapılan kuruluşun bir “güzellik salonu” olarak faaliyet gösterdiği;

<https://tr-tr.facebook.com/EsteCorner/> adresli internet sitesinin 28.05.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Dermapen uygulamamız ile yaza girmeden daha pürüzsüz, daha parlak, ıslıl ıslıl bir cilde sizde sahip olabilirsiniz... Saç ekimi... botoks... dudak dolgusu... sonsuz pürüzsüzlük için lazer epilasyon... varis tedavisi...”*,

<https://www.instagram.com/estecorner/> adresli internet sitesinin 28.05.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; *“LPG selülit tedavisi 300 TL yerine 150 TL... Ciltteki Lekelerin Tümüne Kesin Çözüm fraksiyonel lazer 1000 TL yerine 500 TL... göz kapağı estetiği, göz çevresi gençleştirme, Ksantelazma denen göz kapaklarındaki kabarık sarı lekelerin giderilmesi, aktif aknelerin ve akne skarlarının tedavisine destek, ben ve siğillerin yok edilmesi, yara ve kaza izlerinin, lekelerin giderilmesi, dudak üstü kırışıkların giderilmesi amaçlı kullanıyor... Ben alma...Gerçekten harika şeyler yapıyorsunuz”*

<https://estecorner.com/> adresli internet sitesinin 28.05.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Mezoterapi cilt altına enjekte edilen cildin ihtiyaç duyduğu antioksidanları temin etme yöntemidir. Sorunlu olan bölgeye direkt enjekte edilerek deri altında hareketlenmeyi sağlayan bu yöntem sayesinde hızlı bir şekilde deri problemleri sorun olmaktan çıkarılır. Üstelik bu işlem sonrasında uzun bir süre tekrar ettirmek gerekmez... Este Corner Medikal Güzellik Merkezi Beylikdüzü Merkezimiz, alanında uzman kadromuz ile Lazer Epilasyon işlemlerini, büyük bir titizlik ile uygulamakta, kişinin cilt yapısı analiz edilerek işlemlere başlatılmaktadır... Hacamat ruh ve beden sağlığı için oldukça önemli bir tekniktir. Masaj yöntemi ile de uygulanan hacamat fitik tedavisinde, egzama tedavisinde, baş ağrısı, sinüzit ve yarım baş ağrısı için tercih edilebilmektedir. Tembellik, uyku fazlalığı, şeker hastalığı, tansiyon, cinsel problemler, prostat, bel ağrısı, sırt ağrısı, diz ağrısı, yanlarda uyuşukluk gibi problemlerde kullanılıyor... İstanbul Beylikdüzü Este Corner Medikal, Estetik ve Güzellik merkezimizde fraksiyonel lazerle yüz gençleştirme, lazerle iz tedavisi, lazerle kırışıklık ve çatlak tedavileri uygulanmaktadır...”* gibi ifadelerle yer verildiği;

tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: İnceleme konusu internet sitelerinde tanıtımı yapılan kuruluşun bir güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği; buna karşın söz konusu internet sitelerinde, güzellik salonlarında uygulanması yasak olan ve doktorlar tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı ifadelerle yer verildiği, söz konusu kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterme yetkisinin bulunmadığı, dolayısıyla tüm bu tanıtımların;

-Tababet ve Şuabatı San'atlarının Tarzı İcrasına Dair Kanununun 1 inci ve 25 inci maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Este Corner Güzellik Mer. Turz. İnş. İç. ve Dış. Tic. Ltd. Şti. (Este Corner Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

9)

Dosya No: 2019/567

Şikayet Edilen: Seher TUNALI (Renew Estetik Güzellik Salonu)

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait <https://tr-tr.facebook.com/renewestetik> ve <https://www.instagram.com/renewestetik/?hl=tr> adresli sosyal paylaşım siteleri ile <https://www.renew.com.tr> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 28.05.2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Söz konusu internet sitesinde tanıtımı yapılan kuruluşun bir "güzellik salonu" olarak faaliyet gösterdiği;

<https://tr-tr.facebook.com/renewestetik> adresli internet sitesinin 28.05.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; *"Lazer epilasyonla acısız pürüzsüzlüğün keyfini şimdi Renew Estetik'te yaşayın!.. Cilt yenileme, akne, sivilce izi ve leke tedavisinde kullandığımız S-Touch; aynı zamanda anti-aging (yaşlanma karşıtı) bir uygulamadır...Lazer epilasyon cildinize ipeksi bir dokunuş...S-touch cildin en üst tabakası olan epidermise zarar vermeden , cildin derinden yenilenmesini sağlar ve aynı zamanda leke tedavisi protokolü içerir."*

<https://www.instagram.com/renewestetik/?hl=tr> adresli internet sitesinin 28.05.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; *"S-touch akne izi tedavisi...Renew Estetik Merkezlerinde uzmanlarımız tarafından yapılan lazer epilasyon ile istenmeyen tüylerden kurtulun!..Skar tedavisi...Cilt lekelerinin tedavisinde en yeni ve etkili yöntemler Renew Estetikte!"*

<https://www.renew.com.tr> adresli internet sitesinin 28.05.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; *"Meme büyütme estetiği... leke tedavisi...burun estetiği... Biz ailecek buraya aboneyiz zaten. Çalışanların ilgisi çok güzel..."* gibi ifadelerle yer verildiği;

tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: İnceleme konusu internet sitelerinde tanıtımı yapılan kuruluşun bir güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği; buna karşın söz konusu internet sitelerinde, güzellik salonlarında uygulanması yasak olan ve doktorlar tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi

işlemlere ilişkin talep yaratıcı ifadeler yer verildiği, söz konusu kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterme yetkisinin bulunmadığı, dolayısıyla tüm bu tanıtımların;

-Tababet ve Şuabatı San'atlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 1 inci ve 25 inci maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Seher TUNALI (Renew Estetik Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

10)

Dosya No: 2019/606

Şikayet Edilen: İzmir Net Göz Lazer Mer. Tic. Ltd. Şti

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait <https://www.facebook.com/netgoz/> ve <https://www.instagram.com/netgozizmir/?hl=tr> adresli sosyal paylaşım siteleri ile <http://www.netgoz.net/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 08.02.2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.facebook.com/netgoz/> adresli internet sitesinin 09/08/2019 tarihli görünümünde örnek olarak; *Babam bu hastaneye gittiğinde gözünü kaybetmek üzereydi ama hayatı beyin muhteşem başarısıyla çok şükür kurtuldu hayati beye çok ama çok teşekkür ederim... Başarılı ve doktorlarından çok memnunuz. Ailece yıllardır gittiğimiz bir merkez. Herkese tavsiye ederim... Yakın görüş kusurlarından kurtulmak mümkündür. Sağlıklı bir görüş özgürlüktür... Lazer göz ameliyatları ile gözlüklerinizden ve kontakt lenslerinizden kurtulabilirsiniz. Kişiye özel uygulanan Refraktif cerrahi uygulamaları (RelexSmile, Excimer Lazer, Lasik, Presbyond, No-Touch) ile tetkikler sonucunda uygun görünen kişilerde tüm görme problemlerine elveda. Her görme kusuru için farklı görüş düzeltme teknolojisi uygulanarak hasta göz yapısına en uygun tedavi ile kusursuz sonuçlar alınabilmekte... Excimer Lazer teknolojisi kornea üzerinden uygulanan miyop, hipermetrop ve astigmat görme kusurlarının tedavisinde kullanılan ve bütün dünyada kabul görmüş yaygın bir lazer göz tedavisi yöntemidir. Excimer Lazer ameliyatı ortalama 5-10 dakika sürmekte ve ağrı-acı hissedilmemektedir. Ameliyat sonrası görme kusurları giderildiği için yaşam kalitesi artmakta, kişi daha önce*

yapamadığı ya da gözlük ve lens kullanımı yüzünden kısıtlandığı tüm aktiviteleri rahatça yapabilmektedir. "

<https://www.instagram.com/netgozizmir/?hl=tr> adresli internet sitesinin 09/08/2019 tarihli görünümünde örnek olarak; " *Excimer Lazer ile gözlüklerinizden kurtulun ve tüm spor aktivitelerinizden maksimum verim alın... Göz çevresi estetik uygulamaları ile daha genç, enerjik ve yeni bir görünüme kavuşun... Gözlük ve kontak lenslerinizden kurtulun gözlerinize hak ettiği özgürlüğü verin...İleri teknoloji göz ameliyatları ile gözlerinizi gözlüklerinizin esaretinden kurtarın... Hayatı netleştir...* "

<http://www.netgoz.net/> adresli internet sitesinin 28/05/2019 tarihli görünümünde örnek olarak; " *Miyop, hipermetrop ve astigmat gözlüklerinizden kurtulun... Gözlüksüz ve kontakt lenssiz bir hayat mümkün. Mikro kesi ile bıçaksız lazer ameliyatı... Hayatı netleştir. Mükemmel bir görüş hakkınız...Özel net göz merkezi uzman hekimleri, deneyimli personeli ile her açıdan hayatı netleştirmek, görüşünü düzeltmek, profesyonel bir hizmet almak isteyenlerin hizmetinde...İleri teknoloji göz içi mercek uygulamaları ile de uzak, yakın ve astigmat görme problemlerinde kurtulmak mümkün... Zeiss Tarafından geliştirilen İleri teknoloji Lazer Cerrahi Uygulaması Relex SMILE ile mikro kesi yöntemi sayesinde bıçaksız lazer ameliyatı mümkün. 15 Dakika gibi kısa bir sürede Miyop ve astigmat gözlüklerinizden kurtulun... Keskin & mükemmel bir görüş hemen şimdi... Ekibimizde bulunan branşlaşmış ve kendi alanlarında uzmanlaşmış göz hekimlerimiz, güçlü medikal kadromuz, iletişim becerisi yüksek ve hastalarına karşı daima güler yüzlü sağlık ekibimiz ile hastalarımıza güvenilir ve kaliteli bir hizmet sunuyoruz..." gibi ifadeler yer verildiği;*

tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: İnceleme konusu tanıtımların sağlık alanındaki faaliyetlere ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu, dolayısıyla; bu durumun da;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü'nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İzmir Net Göz Lazer Mer. Tic. Ltd. Şti** hakkında 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası**

verilmesine karar verilmiştir.

11)

Dosya No: 2019/873

Şikayet Edilen: Op. Dr. Mustafa IŞIK

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://mustafaisik.com/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 28.05.2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://mustafaisik.com/> adresli internet sitesinin 28.5.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; *"Doku kaybı olmadan hemoroid'den kolayca kurtulun...12 yıllık cerrahi deneyim ve tecrübe... Op. Dr. Mustafa IŞIK önderliğinde, önce hasta güvenliği ilkesiyle sizi anlayan, konusunda uzman kadromuzla yanınızdayız... Direkt olarak oluşturulan thermokogulasyon lezyonunu belirler. TC 3000 damarlarda mikroskleroz oluşturur. Ciltte leke bırakmaz. Tedavi etkilidir. Tekrarı yok denebilir. Sonuçları mükemmeldir... Anal fissür sorumlu hastalıktır. Uzun tuvalet oturmalarına neden olur. Çok sayıda insanda vardır ve onları günlük yaşamlarında zor duruma sokar. Tedavi de mükemmel haberler var. Çok basit çok efektif birkaç saniye de sorun çözülüyor."* gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: İnceleme konusu tanıtımların, sağlık alanında çalışan söz konusu şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü'nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Mustafa IŞIK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

12)

Dosya No: 2019/874

Şikayet Edilen: Op. Dr. Arif Mert ATAK

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait https://www.mertatak.com.tr/?gclid=EAIaIQobChMI16GGvfyG5AIVRUPTCh0h1Ai1EAAYASAAEgJ4XPD_BwE adresli internet sitesi ile www.facebook.com/drmertatak ve www.instagram.com/drmertatak/?hl=tr adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 28.05.2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler:https://www.mertatak.com.tr/?gclid=EAIaIQobChMI16GGvfyG5AIVRUPTCh0h1Ai1EAAYASAAEgJ4XPD_BwE adresli internet sitesinin 28.5.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; *"Yolculuğum; geride yüzlerce mutlu ve sağlıklı insan bırakmış olmanın gururuyla devam ediyor. Bugünse Türkiye'nin ortasında, Ankara'da, sizi sağlık sorunlarınızın ortasından çekip çıkarmak için hazırım. Aldığım eğitimler, yaptığım araştırmalar, sahip olduğumuz bilimsel ve teknik olanaklar, uzmanlığım ve tecrübemle sizi sağlığınıza kavuşmaya davet ediyorum... Çağın en modern cihazlarına sahip, bilimsel ve etik yöntemleri yanı sıra temizliği ve kaliteyi öne alan merkezimiz, proktoloji (genel cerrahi) alanında Türkiye'nin en başarılı hizmetlerini sunmaktadır."*

<https://www.facebook.com/drmertatak> adresli internet sitesinin 28.5.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; *"Çok ilgili işini layıkıyla yapan size ailenizdeymiş gibi yakın hissettiren mükemmel bir doktor... İşinde çok başarılı kişiliği ve bilgisiyle çok mükemmel... Kıl dönmesi yaşam konforunu ve iş hayatını temelden etkileyen bir hastalıktır... Ameliyatsız yöntemlerle kıl dönmesinden kurtulabilirsiniz... Ameliyatsız tedavi 10 dakikada hemeroidsiz hayat... Hemerodial hastalıkları yenmek sandığınızdan daha kolay... Bir ihtiyaç molası kadar sürede basurdan kurtulabileceğinizi biliyor muydunuz? 10 dakika yeter... Bilimsel yöntemlerle ameliyatsız hemoroid - kıl dönmesi."*

<https://www.instagram.com/drmertatak/?hl=tr> adresli internet sitesinin 28.5.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; *"Gaz ve gaita kaçırma tedavisi mümkün olan hiç bir hastalığı ertelemeyin... Yaşam kalitenizi düşürmeyin. Hayata küsmeyin.... Sizin ameliyatlarınızda niye ağrı olmuyor diyenlere gelsin. Ne yaptığınızı biliyorsanız bir de özenle ve dikkatle yapıyorsanız. Ağrı sık karşılaştığımız bir durum değildir... Deneyim ameliyathanede olmazsa olmazdır."* gibi ifadelerle yer verildiği;

tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: İnceleme konusu tanıtımların, sağlık alanında çalışan söz konusu şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü'nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Arif Mert ATAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

13)

Dosya No: 2019/875

Şikayet Edilen: Prof. Dr. Ökkeş Sezai LEVENTOĞLU

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://www.sezaileventoglu.com/tr/> adresli internet sitesi ile <https://www.facebook.com/Dr.SezaiLeventoglu> ve https://www.instagram.com/sezai_leventoglu/?hl=tr adresli sosyal paylaşım sitelerinde yer alan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 27.05.2019, 28.05.2019, 01.07.2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.sezaileventoglu.com/tr/> adresli internet sitesinin 28.5.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; "*Çok Değerli Sn. Sezai hocam 4 ay önce eşime yaptığınız başarılı ameliyattan dolayı ilgi ve alakanızdan dolayı sonsuz teşekkürlerimi ederim ülkemizin sizin gibi çok değerli hekimlere ihtiyacı var. Başarınızı Allah'tan dilerim dualarımız sizinle Allah yar ve yardımcınız olsun Saygılarımla... Merhaba 1.5 yıl önce apse ameliyatı oldum. Ameliyat sonrası fistül oluştu. 1.5 yıl boyunca ağrı ve akıntı şikayetlerim oldu. Çok sıkıntı çektim. Yaptığım araştırma sonrası Doç. Dr. Sezai Leventoğlu hocam ile tanıştım. Muayene sonrası ameliyata karar verdi. 45 gün önce ameliyat oldum. Çok şükür şu anda hiç bir ağrı sizi ve akıntılı iltihap yok. İlk defa beni muayene etti ama ilgi ve alakası ile müthiş bir öz güven verdi. Tereddütsüz ameliyat masasına yattım. Çok teşekkür ederim hocam. Elinize sağlık. Kalın bağırsak kanseri önlenebilir, tedavi edilebilir, savaşılabılır bir hastalıktır. Hastalarımızı güncel kanıta dayalı bilim çerçevesinde tedavi ediyor ve tavsiyelerde bulunuyoruz."*

<https://www.facebook.com/Dr.SezaiLeventoglu> adresli internet sitesinin 01.07.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; "*Tanıdığım en mükemmel doktor... Güler yüzü ve vicdanlı insan olması ,her bireyi hiç küçümsemeden ilgilenmesi çok önemli özelliklerinden. Bilgi ve tecrübesi*

ile 5 yıldızı kesinlikle hak ediyor. Sevgi ve saygılar... Kolonoskopi kolon kanserini teşhis ederek hayatınızı kurtarabilir... Hastalarımızı güncel kanıta dayalı bilim çerçevesinde tedavi ediyor ve tavsiyelerde bulunuyoruz... Sağlığınızı ertelemeyin muayene olun... Kabızlık yaşam kalitenizi bozmasın... Makatta çatlak tedavisinde botoks."

<https://www.instagram.com/sezaileventoglu/?hl=tr> adresli internet sitesinin 27.5.2019 ve 28.8.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; "*Hemeroid (basur) tedavisinde yaygın olarak kullanılan infrared (infrared koagülasyon) uygulaması ile bireyler işlemin hemen sonrasında günlük yaşantılarına dönebilirler... Kıl dönmesinde kristalize fenol uygulaması geçerli ve etkili sonuçların alındığı tedavi yöntemlerinden biridir... Laparoskopik Kolon Cerrahisi Minimal invaziv cerrahi olarak bilinen laparoskopik kolon ve rektum cerrahisi küçük kesilerle yapılan kapalı ameliyatlardır. Ameliyatın tipine göre hastanede kalma süresi kısa ve hastanın günlük aktivitelerine dönme süresi açık ameliyatlara oranla çok kısadır."* gibi ifadelerle yer verildiği;

tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: İnceleme konusu tanıtımların, sağlık alanında çalışan söz konusu şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, ilgili mevzuatta tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamını aşan, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü'nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-ğ, 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Prof. Dr. Ökkeş Sezai LEVENTOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

14)

Dosya No: 2018/2920

Şikayet Edilen: Esmyworld Güzellik Salonu

Şikayet Edilen Reklam: "Üst Düzey Buz Lazer Teknolojisi" ibareli broşürlerde yer alan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: Broşür

Tespitler: "Üst Düzey Buz Lazer Teknolojisi" ibareli broşürlerde örnek olarak, "Üst düzey buz lazer teknolojisi. Farkı görmeniz için ücretsiz deneme seansına davetlisiniz... Leke tedavisi, selülit tedavisi, kırışıklık tedavisi... Son sistem ağrısız, acısız sonuç garantili epilasyon hizmetimiz 999-TL... Kredi kartı ve elden taksit imkanları ile..." şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı ifadelere yer verildiği ve kuruluşun isminin sadece "Esmyword" şeklinde belirtildiği tespit edilmiştir

Değerlendirme/Karar: Bilindiği gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı; bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiğinin hükmüne bağlandığı,

Ayrıca; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceğinin açıkça belirtildiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, güzellik salonlarının isminin "güzellik salonu" şekilde açıkça yazılması gerektiği, ayrıca kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmaması dolayısıyla bu şekilde isimlendirilmesinin ve yetkisiz tıbbi işlemler uygulamasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tababet ve Şuabatı San'atlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1 ve 25 inci maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı 16 ncı maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Esmyworld Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası verilmesine karar verilmiştir.**

15)

Dosya No: 2018/3031

Şikayet Edilen: Dr. Huriye ÇELİK

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com/huriyekurancelik adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 16.01.2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com/huriyekurancelik adresli internet sitesinin 16.01.2019 tarihli görünümünde hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: İnceleme konusu tanıtımların tıbbi işlemlere ilişkin izin verilen bilgilendirme kapsamını aşan, talep yaratıcı, şahsa yönlendirme yapan nitelikte olduğu diğer hekimler ve sağlık kuruluşları açısından haksız rekabete yol açtığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanununun 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü'nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25/1, 25/2, 25/3, 25/4 ve 25/5 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam **Dr. Huriye ÇELİK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

16)

Dosya No: 2018/6228

Şikayet Edilen: Başak Güzellik Hizmetleri ve Kozmetik San. ve Tic. Ltd. Şti. (Özel La Donna Polikliniği)

Şikayet Edilen Reklam: www.ladonnaestetik.com ve www.facebook.com/ladonnaestetik adresli internet sitelerinde yayınlanan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 22.02.2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.ladonnaestetik.com adresli internet sitesinin 22.02.2019 tarihli görünümünde örnek olarak:

" Buz Lazer: BuzLazer ile Konforlu Lazer Epilasyon BuzLazer en ince ve en açık renkli tüylerde bile çok etkili, tamamen acısız ve dört mevsim uygulama yaptırabileceğiniz son teknoloji lazer epilasyon sistemidir. Alma Lasers firması tarafından geliştirilen BuzLazer™ yine aynı firmanın icadı olan Ütüleme Epilasyon teknolojisinin üzerine geliştirilmiş en son teknolojidir. Soprano ICE markalı cihazla uygulanan bu eşsiz uygulama ile en zor ve inatçı tüylerinizden kısa sürede kurtulmak artık çok kolay. Erkeklerin de en çok tercih ettiği sistem olan BuzLazer cildi eksi 3 dereceye kadar soğutarak istenmeyen tüyleri birdaha geri gelmemek üzere doldurarak yok ediyor.

Acısız ve Ağrısız BuzLazer. Senelerdir hayatımızda olan lazer epilasyon sistemleri her ne kadar güzellik rutinimizi başka bir boyuta taşımış olsa da, teknolojiyle ilgili henüz çözülmemiş bazı problemler vardı. Öncelikle her cilt rengine uygulanamıyor ve maalesef acı eşiği düşük olanlar için konforlu bir tedavi sunamıyorlardı. BuzLazer (Soprano ICE), epilasyon sistemlerinde çığır açan yepyeni bir teknoloji ile karşımıza çıkıyor. Yeni nesil lazer sistemi BuzLazer kalıcı pürüzsüzlük yaratırken, bunu daha çabuk, daha etkili bir şekilde gerçekleştiriyor ve eski teknolojilere kıyasla çok daha gelişmiş bir soğutucu mekanizma sayesinde, tamamen acısız ve konforlu bir tedavi olanağı sunuyor. Eski nesil lazer sistemleri ile bikini bölgesi gibi hassas bölgelere yapılan uygulamalar hayli acılı olurken, BuzLazer (Soprano ICE) bu hassas bölgelerde bile konforlu bir uygulamayı mümkün kılıyor. Üstelik ten renginiz ne kadar koyu olursa olsun! veya Tüyleriniz ne kadar ince yapıda olursa olsun!...

Gözaltı Dolgusu: Estetik dolgu maddeleri kozmetik amaçlı yüzün ve vücudun bir çok farklı alanında kullanılmaktadır. Özellikle nazolabial çizgiler, yanak, dudak, elmacık kemikleri üzeri, çene ucu gibi alanlarda sıklıkla ve başarıyla kullanılmaktadır.

Ancak göz altı bölgesinin hassas olması, derisinin ince olması, hemen morarmaya ve şişmeye

yatkın olması, dolguyu belli etmesinden dolayı bu alana uygulama çok başarılı olamıyordu. İşte Teosyal Redensity 2 Gözaltı Işık Dolgusu bu amaçla geliştirilen ve kullanıma sunulan bir dolgu maddesi oldu.

Teosyal Redensity 2 göz altı ışık dolgusu hyaluranik ait içermekle birlikte çapraz bağları değiştirilerek aynı zamanda çapraz bağısız bir hyaluranik asit maddesinde içerir. Bu sayede ışık dolgusu verildiği alana homojen bir şekilde yayılarak etkisini gösterir. İçeriğinde protein, vitamin, aminoasit, antioksidanlar sayesinde gözaltı morluklarına da iyi gelmektedir..",

- www.facebook.com/ladonnaestetik adresli internet sitesinin 22.02.2019 tarihli görünümünde örnek olarak:

"Buz Lazer: Erkekler ihtiyaçlarının artmasıyla birlikte buz lazeri sıklıkla tercih ediyorlar. BuzLazer en ince ve en açık renkli tüylerde bile çok etkili, tamamen acısız ve dört mevsim uygulama yaptırabileceğiniz son teknoloji lazer epilasyon sistemidir... Dolgu maddeleri; yaşlanma ve yer çekimi etkisi ile oluşan kırışıklıkların tedavisinde, ciltteki elastikiyet kayıpları sonucu oluşmuş alanların doldurulmasında ve dudak kalınlaştırmak amacı ile kullanılmaktadır. Dudak dolgusuyla dolgun ve hacimli dudaklara sahip olabilirsiniz... Sevgililer günü kampanyamızı yoğun istek üzerine Şubat sonuna kadar uzattık. Kampanya detayları için bizi arayarak ya da mobil appimizi indirerek bilgi alabilirsiniz... Gözaltı ışık dolgusuyla; yanak ve göz altları arasındaki oluklar, çöküklükler, alt göz kapağındaki torbalanmalar başarıyla tedavi edilebilirken göz altı morluklarında da belirgin bir azalma sağlanmaktadır. Göz altındaki şişlik ve morluklar kanamasız, ağrısız bir şekilde giderilebiliyor... Botoks mimik kaslarının geçici olarak kasılmasını bloke ederek yorgun, kızgın ve üzgün yüz ifadesini ortadan kaldırarak kırışksız, daha genç, daha dinç bir yüz ifadesine sahip olmasını sağlar... Dudak Dolgusu: Güzel gülüşler ve istediğiniz dudaklara sadece 15 dakikada kavuşabilirsiniz. Dolgu uygulamaları hem yapısal olarak ince dudaklara dolgun bir görünüm vermekte hem de yıllarla birlikte incelen ve formunu kaybeden dudaklara eski hacimlerini geri kazandırmakta en etkili yöntemlerin başında gelir... ", şeklindeki ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Bu ve benzeri tanıtımların tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı, kuruluşu yönlendirme yapan nitelikte olduğu, diğer hekimler ve sağlık kuruluşları açısından haksız rekabete yol açtığı,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşun isminin "Ladonna Estetik" şeklinde belirtilerek, türünün açıkça ifade edilmediği, bu durumun tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve bilgi eksikliklerini istismar edici olduğu,

Dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanununun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü'nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Başak Güzellik Hizmetleri ve Kozmetik San. ve Tic. Ltd. Şti. (Özel La Donna Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

17)

Dosya No: 2018/6787

Bakanlığımız tarafından uygulanan idari işlemin iptali için Ankara 11. İdare Mahkemesi'nde 2019/2203 esas numarasıyla açılan davada, anılan Mahkeme tarafından davanın kabulü yönünde verilen 17.07.2020 tarih ve 2020/1241 sayılı kararın, Ankara Bölge İdare Mahkemesi 9. İdari Dava Dairesinin 04.11.2020 tarihli ve E:2020/1410, K:2020/1669 sayılı kararı ile onanmasıyla ilgili idari işlem iptal edilmiştir.

18)

Dosya No: 2019/2311

Şikayet Edilen: Serkan KÖSE (Melsa Estetik Güzellik Salonu)

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com/melsa.guzellik.izmir adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com/melsa.guzellik.izmir adresli internet sitesinin 27.06.2019 tarihli görünümünde örnek olarak:

"Leke tedavisi (dermapen), Kırışıklık tedavisi... Yılbaşı indirim kampanyalarımızdan haberdar olmak için bizi takipte kalın... Buz lazer epilasyon, dermapen leke tedavisi,... dermapen kırışıklık tedavisi... Buz lazer epilasyon, pürüzsüz bir ten için..." şeklinde doktorlar tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı ifadelerle, yer verildiği ve kuruluşun isminin "*Melsa Estetik Güzellik*" şeklinde belirtildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile "Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik" yürürlükten kaldırılmış ve Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; "*Güzellik*

salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerini açıkça "salon" olarak belirtmesi gerektiği hükme bağlanmıştır.

Ayrıca; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabileceği açıkça belirtilmektedir.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; anılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, ilgili mevzuatta "güzellik merkezi" şekilde bir sağlık kuruluşu türünün tanımlı olmadığı, güzellik salonlarının isminin "güzellik salonu" şekilde açıkça yazılması gerektiği, ayrıca kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmaması dolayısıyla bu şekilde isimlendirilmesinin ve yetkisiz tıbbi işlemler uygulamasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı 16 ncı maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Serkan KÖSE (Melsa Estetik Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

19)

Dosya No: 2019/2567

Şikayet Edilen: Este Kozmetik İlaç ve Özel Sağlık Hizmetleri İç ve Dış Tic. Ltd. Şti. Nişantaşı Şubesi (Özel Clinimed Kliniği)

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com/clinimed_nisantasi adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 01.07.2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com/clinimed_nisantasi adresli internet sitesinin 01.07.2019 ve 02.09.2019 tarihli görünümünde;

"...Ameliyatsız bacak estetiği ile bacak çarpıklığı sorunundan kurtulun! Kampanya ve indirimlerimizi kaçırmayın!... Göz altı ve yanak restorasyonu ile sağlıklı ve kusursuz bir cilde sahip olun! Kampanya ve indirimlerimizi kaçırmayın!... Çene dolgusu ile belirgin ve kusursuz bir çene hattına sahip olun!..." gibi ifadelerle, tıbbi işlemlere ilişkin uygulama görüntülerine ve hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Bu ve benzeri ifade ve görüntüler vasıtasıyla hekimlerin ve sağlık kuruluşlarının mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamının aşıldığı ve reklam yapıldığı; bu tanıtımların kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer hekimler aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü'nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Este Kozmetik İlaç ve Özel Sağlık Hizmetleri İç ve Dış Tic. Ltd. Şti. Nişantaşı Şubesi (Özel Clinimed Kliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

20)

Dosya No: 2019/2591

Şikayet Edilen: Özel Asya Hastanesi

Şikayet Edilen Reklam: <http://asyahastanesi.com> ve www.facebook.com/asyahastanesi adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 17.05.2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <http://asyahastanesi.com> adresli internet sitesinin 17.05.2019 tarihli görünümünde örnek olarak;

Anasayfada: “*Çağdaş Teknolojiler (Saç sağlığı ve saç ekimi konusundaki en yeni; en faydalı teknolojileri kullanarak çağdaş yöntemlerle çözümler üretiyoruz), 7/24 Hizmet (Haftanın yedi günü tüm ekibimizle sizlerin hizmetindeyiz. Saç sağlığı ve saç ekimi konusundaki en iyi hizmet, sunmaya çalışıyoruz), Profesyonel Ekip (Doktorlarımız ve tüm çalışma arkadaşlarımız en iyi hizmeti sunmak için alanında uzman kişilerden oluşmaktadır.)*”

- www.facebook.com/asyahastanesi adresli internet sitesinin 17.05.2019 tarihli görünümünde örnek olarak;

“*Sizlere sağlıklı ve güzel gülüşler kazandırmak için hep yanınızdayız... Obezite kaderiniz değil, hayallerinize kavuşun... Tip 2 Diyabet hastalarına müjde, şeker hastalığı kaderiniz olmasın... Şaşılık tedavisi... Özel Asya Hastanesi olarak gerçekleştirdiğimiz Cerrahi Operasyonların %90 ila %95 arasında başarı sağlamaktadır.*” gibi ifadelerle birlikte hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Bu ve benzeri ifade ve görüntüler vasıtasıyla sağlık kuruluşlarının mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamının aşıldığı ve reklam yapıldığı; bu tanıtımların kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanununun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü'nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Asya Hastanesi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

21)

Dosya No: 2019/2594

Şikayet Edilen: Özel Vital Hastane ve Sağlık Hizmetleri Ticaret A.Ş. (Özel Vital Hospital Hastanesi)

Şikayet Edilen Reklam: www.vitalhospital.com.tr ve www.instagram.com/VitalHospital adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 17.05.2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: - www.vitalhospital.com.tr adresli internet sitesinin 17.05.2019 tarihli görünümünde örnek olarak;

“Efsane doktor Mustafa Fikret Fikretler uyarıyor! Erken teşhis hayat kurtarır... Yılların tecrübesi ve deneyimine birde meslek aşkı eklenince, hastalarına göstermiş olduğu yakın ilgi ve doğru tedavi yöntemleriyle gönüllerde taht kuran, Vital Hospital'ın başarılı İç Hastalıkları Uzmanı Yard. Doç. Dr. Hasan Hacıosman... Daha zarif ince ve doğal buruna sahip olmak istemez misiniz? Güvenilir Ellere Teslimiyetin Adresi Vital Hospital'da Op.Dr. Mesut Doğan'la Kendinizi Yeniden Keşfetmeye Hazır mısınız? ... Burun estetiği ameliyatı (Rinoplasti) günümüzde en sık yapılan ve olumlu sonuçları son derece yüz güldürücü olan kozmetik ameliyatlardan birisidir...” gibi ifadelerle,

-www.instagram.com/VitalHospital adresli internet sitesinin 17.05.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; “ *Saç ekimi uygulamamızdan bir örnek*” gibi ifadelerle birlikte tıbbi işlem uygulama görüntülerine ve hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Bu ve benzeri ifade ve görüntüler vasıtasıyla hekimlerin ve sağlık kuruluşlarının mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamının aşıldığı ve reklam yapıldığı; bu tanıtımların kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanununun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü'nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi. hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Vital Hastane ve Sağlık Hizmetleri Ticaret A.Ş. (Özel Vital Hospital Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

22)

Dosya No: 2019/2638

Şikayet Edilen: Dr. Serdar GÜRSUL

Şikayet Edilen Reklam: www.facebook.com/serdargursulobezitecerrahisi adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 24.07.2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.facebook.com/serdargursulobezitecerrahisi adresli internet sitesinin 24.07.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; "*Obezite kaderiniz olmasın... 15 ay -70 kilo... 6,5 ay -35 kilo, 17 ay -58 kilo, Necla hanımı sağlıklı taburcu edip Ankara'ya sevdiklerine gönderdik bol eksili günler dileriz... Değişmek hakkınız... Herkesin merak ettiği Selvinaz teyzemiz 237 kg ile başladığı zayıflama sürecinde sağlıklı kilo vermeye devam ediyor... 2 ay -40 kilo... "* gibi ifadelerle birlikte hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere, "*112,5 kilo ile ameliyat oldum şimdi 79 kiloyum. size ve ekibinize sonsuz teşekkürler... sizin sayenizde ne kadar rahatladığımı anlatamam size. ben yaşamıyor muşum, hayata yeniden döndüm... verdiğim kilo 50 kg'ı geçti...Öncelikle hastalarını hastahanelerin kapısında karşılayan, hastalarını hastahane değil, âdeta evinde ağarlamış gibi hissettiren , sıcaklığıyla sevgisiyle hastahane ortamını unutturan o güzel iki insan SERDAR GÜRSUL hocama ve ZERRİN ÖZKAN ablama sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum . 10 saatlik yoldan boşuna gelmediğimizi bizlere gösterdiler."* gibi hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Bu ve benzeri tanıtımlar vasıtasıyla hekimlerin ve sağlık kuruluşlarının mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamının aşıldığı ve reklam yapıldığı; bu tanıtımların şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanununun 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü'nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Serdar GÜRSUL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

23)

Dosya No: 2019/2676

Şikayet Edilen: Dt. Hanifi YILDIRIM Ortodonti Kliniği

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com/ortodontisthanifiyildirim ve www.facebook.com/osmaniyeortodontiklinigi adresli internet sitelerinde yayınlanan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 24.07.2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com/ortodontisthanifiyildirim ve www.facebook.com/osmaniyeortodontiklinigi adresli internet sitelerinin 24.07.2019 tarihli görünümünde hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere, "*Umduğumdan ve hatta doktorumun bile umduğundan çok kısa sürede tedavim sonuçlandı. sonuç harika! Başta doktorum ve tabii ki çalışma arkadaşlarına da çok teşekkür ediyorum... Osmaniye'de bir ilki başardı; güzel dişlerle güzel gülümsemelerin dükkani: Osmaniye Ortodonti Kliniği...*" gibi hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Bu ve benzeri tanıtımlar vasıtasıyla hekimlerin ve sağlık kuruluşlarının mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri kapsamının aşıldığı ve reklam yapıldığı; bu tanıtımların şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer hekimler ve sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanununun 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü'nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25/1, 25/2, 25/3, 25/4 ve 25/5 inci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Hanifi YILDIRIM** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

24)

Dosya No: 2017/2819

Şikayet Edilen: Dr. Alper BAYRAKTAR

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait www.alperbayraktar.com ve <http://www.bursaburun.com/> internet adresleri ile yer alan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 11.06.2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait <http://www.bursaburun.com/> adresli internet sitesinin 11.06.2018 tarihli görünümünde örnek olarak;

- Ana sayfada; *"...Doğal, güzel ve yüzünüzle uyumlu burun estetiği...99% Plastik Cerrah Kontrolünde burun estetiği uygulamaları...Ücretsiz Muayene + Sonuç Garantili... Burun Estetiği Sonucunuzu 3D Görün.Yüzünüze Uyumlu Doğal Görünümlü Burun Estetiği... Estetik burun ameliyatlari (rinoplasti) veya burnu yeniden şekillendirme ameliyatı, estetik cerrahi ameliyatlarının en yaygın olarak uygulananıdır...Tamponsuz ağrısız doğal burun estetiği. Burun estetiği ameliyatlarında, önceki yıllara göre en önemli yenilik, yerini tamponsuz burun ameliyatlarına bırakıyor..."*,

- "Burun Ucu Estetiği" başlığı altında; *"...Burun ucu estetiği sorunu olan bazı kişilerde yanlış bir şekilde bütün sorunun burun ucunda olduğu yorumu yapılabilir. Bu kişilerde ayrıntılı bir inceleme yapıldığında, burnun geri kalan kısmında da bir harmoni bozukluğu olduğu fark edilir. Bu durumda sadece burun ucu estetiği işe yaramaz. Tam bir burun operasyonu gerekir...Rinoplasti (estetik burun ameliyatı) ameliyatına göre çok daha az morarma, şişlik olur ve bu işlemde sonra normal hayata dönüş oldukça kısadır ve genellikle ağrı olmaz..."*

- "Doğal Burun Estetiği" başlığı altında; "...Doğal burun estetiği artık sosyal hayatta bu ameliyatı yaptırmak isteyen her kez için istenen bir tecihdir. Her kez burun estetiği olduktan sonra o buruna bir ameliyat yapılmamış yani doğal olarak kalması ve öyle görünmesini ister...Tek başına en güzel burunun yapılması değil yüzünüze en uygun burunun yapılması önemlidir..."

- "Modern Burun Estetiği" başlığı altında "...Her estetik ameliyatın olduğu gibi burun estetiği ameliyatının da limitleri vardır. Ameliyatı yapan doktor her zaman sizin için en iyisini ister, yüzünüze uygun ve doğal bir burun yapmaya çalışır...Burun, tek başına yüzde çok büyük değişiklik yapabilen bir organdır ancak burunu şekillendirirken çene, alın gibi yüzün diğer bölümleri ile orantısını değerlendirmek çok önemlidir..."

- "Burun Estetiği Fiyatları" başlığı altında; "...Türkiye’de özel sigortalar ve devlet kurumları estetik ameliyatlarının hiç birini karşılamamaktadır. Buna mukabil, son zamanlarda bankalardan tüketici kredisi kullanmak yaygınlaşmaya başlamıştır....Ödeyeceğiniz ücret karşılığında size verilecek sağlık hizmeti, bir hızlı tüketim olgusu değildir. Kendinize yaptığınız on yıllara yayılan bir yatırımdır. Bu pencereden baktığınızda Türkiye’deki fiyatların oldukça uygun ve karşılanabilir olduğunu fark edeceksiniz...Sağlığın, güzelliğin ve gençliğin en önemli hazine olduğunu sakın unutmayın. Bu hazineniz için gereksiz spekülasyon ve pazarlıklardan kaçının..."

- "Online Burun Analizi" başlığı altında; "...Online Burun Analizi" hizmet tamamen ücretsiz. 0224 233 57 00 nolu telefondan bizi arayarak randevunuzu alın! Burun Estetiği yaptırmak isteyen hastalarımız için 3 Boyutlu dijital görüntüleri kullanarak özel bir yazılım yardımı ile burun ve yüz bölgesinin üç boyutlu görüntüsünü oluşturmaktadır. Böylece ameliyat sonrası oluşacak yeni burun ve yüz yapısı gerçeğe en yakın şekilde ön görülerek hastanın ameliyattan beklentilerinin hem kendisi hem de ameliyatı yapacak doktoru tarafından tam olarak belirlenmesi ve ameliyat planının bu sonuca ulaşacak şekilde yapılması mümkün olabilmektedir..." gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadeler ile tıbbi işlemlerle ilgili hasta önce ve sonra görsellerine yer verildiği;

Diğer taraftan site içerisindeki muhtelif başlıklar ve "Hasta Yorumları" başlığı altında; "...Burun ameliyatı olmaya karar verdiğimde Alper beye geldim. Görüşme sonrasında da başka bir doktora gitmeye gerek duymadım. Tüm korkularımı, tereddütlerimi benden aldı. Ameliyatım tahminimden kolay geçti ve kısa sürede toparlandım. Doğal ve güzel bir buruna kavuştum, kemerimden kurtuldum. İşin en güzel yanı da kimsenin farkedemeyeceği kadar doğal olması :) Her şey için çok teşekkür ederim :)...HERŞEY HARİKA KENDİSİNDEN EKİBİNDEN VE EN ÖNEMLİSİ AMELİYATIMIN SONUCUNDAN ÇOK MEMNUNUM KENDİSİNİ ŞİDDETLE VE KESİNLİKLE TÜM BURUN AMELİYAT ADAYLARINA TAVSİYE EDİYORUM DOKTOR BEY İYİKİ VARSINIZ SAYENİZDE YENİ BİR BURUN VE YEPYENİ BİR HAYATIM VAR...İlk gittiğim doktor Alper beydi. Sonra dedimki başka doktora gitmeye gerek yok.Çünkü kendinden okadar emindiki. O kendine okadar güveniyorduki bende çok güvenmiştim.. Ve sonuç tahmin ettiğimden dahada güzeldi.. Dağılmış psikolojim şuan çok iyi :)... Ameliyat sonrası 6. ay şuan ve her şey tam istediğim gibi eline sağlık ama daha önemlisi bana müşteri gibi davranmamı beni etkileyen özelliği oldu çok çalışkan dürüst ve işini itinayla yapıyor..." gibi şahsa yönelik teşekkür, onay ve tavsiye ifadelerine yer verildiği ve ayrıca, "Galeri" başlığı altında şahsa ait sertifika görselleri eklenerek haksız rekabete yol açan içeriklere yer verildiği;

Şahsa ait <http://www.alperbayraktar.com.tr/> adresli internet sitesinin 11.06.2018 tarihli görünümünde örnek olarak;

- Ana sayfada; "...Bu site belki de bunun için var ve bu sebeple klasik bir web sitesi ve klasik bir estetik cerrahi sitesi anlayışından uzak olacak, içerik doğru olacak, etik olacak, yanılmayacak. Sorularınıza cevap alabileceksiniz ve her şeyden önce ticari bir anlayışı yansıtmayacak. Cerrahi bir işlem düşünürken mutlaka incelemek isteyeceğiniz bir site olacak. Şüphesiz tüm sorularınıza cevabı olamayacak bu kaçınılmaz ve bir realite ama o zaman da sorularınızın cevabı ben olacağım.Bana iletişim bilgilerimle her şekilde ulaşabilir sormak istediğiniz her şeyi hiç çekinmeden sorabilirsiniz..."

- "Estetik Cerrahi ve Estetik" başlığı altında; "...Ekibimiz, kliniğimize yapacağınız ziyaret öncesi ve sonrasında size her konuda yardımcı olmaktan mutluluk duyacaktır...Estetik Cerrahi ve estetik! Tüm estetik ameliyatlar ve estetikli ünlüler! Bırakın ünlüleri ve popüler şahısları artık hemen her kesimden pek çok insan. Öyle ki her gün yazılı ve görsel basında konu işleniyor doğru ya da yanlış bir takım haberler, yazılar. Bunların içinden doğru ve etik bilgileri seçmek ise neredeyse imkânsız. Bu site belki de bunun için var ve bu sebeple klasik bir web sitesi ve klasik bir estetik cerrahi sitesi anlayışından uzak olacak, içerik doğru olacak, etik olacak, yanılmayacak. Sorularınıza cevap alabileceksiniz ve her şeyden önce ticari bir anlayışı yansıtmayacak. Cerrahi bir işlem düşünürken mutlaka incelemek isteyeceğiniz bir site olacak. Şüphesiz tüm sorularınıza cevabı olamayacak bu kaçınılmaz ve bir realite ama o zaman da sorularınızın cevabı ben olacağım..."

- "Meme Büyütme" başlığı altında; "...Memeler kadının beden görünümünde fiziği tamamlayan yapılardır. Omuz genişliği, göğüs çevresi, bel ve kalça çevresi ölçümlerinde meme hacmi önemli bir yer tutar. Bu ölçümler içinde meme hacmi küçük olduğu zaman vücut kontur görünümü eksik kalır....Her iki memenin eşit hale getirilmesi yada hacminin arttırılması için, günümüzde en geçerli yöntem silikon protezler (implant) dir...Ameliyat sonrası genellikle rahat geçer. Ağrı minimaldir...Ameliyat sonrası ağrı – sıkıntı: Ağrı kesicilerle kontrol edilebilen tolere edilebilen ağrılar olabilir, rahatsız edici düzeyde değildir..."

- "Jinekomasti" başlığı altında; "...Cerrahi jinekomasti tedavisinde altın standarttır...Sonuç olarak jinekomasti meme kanseri riskini artırmaz...Meme büyümesi özellikle ergenlik döneminde ciddi bir kompleks yaratıyor mu? Ergenlik ve bunu takip eden genç erkeklik döneminde, kendi ve karşı cinsin vücudundaki değişimleri son derece yakından takip eden gençler; vücudunda oluşan ve karşı cinsin seks karakteri olarak tanımlanan meme büyümesini doğal olarak utanç verici bulabiliyor....Bazen içine kapanık, bazen de agresif olabilirler. Aileleri onlara yardımcı olmazsa, bunalıma girebilirler...17 yaşından itibaren bu ameliyat yapılabilir. Birey, memeleri büyüdüğü anda gerekli tetkikler yaptırır ve en kısa zamanda bunlara müdahale edilirse, psikolojik sorunlar da önlemiş olur..."

- "Karın Estetiği" başlığı altında; "...Diyet ve egzersize cevap vermeyen karın derisi sarkıklığı olan fakat vücut konturları düzgün olan kadın ve erkekler bu ameliyat için adaydır. Bu ameliyat özellikle birkaç kez doğum yapmış, karın bölgesi derisinde çatlaklar oluşmuş ve sarkmış ve karın kasları zayıflamış kadınlarda son derece faydalıdır... Kısmi veya tam abdominoplasti işlemleri karın kaslarında zayıflık veya seri sarkıklığı olan hastalar için mükemmel sonuç yaratır. Hastaların çoğunda, düzenli egzersiz ve diyetle mükemmel sonuç yıllarca korunabilir..." gibi ifadelerle yer verildiği,

tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin "Sağlık Kuruluşlarının Türleri ve Açabilecek Kişiler" adlı İkinci Bölümü altında yer alan Madde 5'te sağlık kuruluşlarının türleri ve açılış koşulları hüküm altına alınmıştır. Söz konusu sayfalarda ve bu sayfaların bazılarında yer verilen logoda şahsa ait olduğu öngörülen kuruluş isminin "Bursa Aesthetics" ve/veya "Bursa Estetik" isimleri ile belirtildiği; ancak mezkur Yönetmelikte bu isimle belirtilen hiçbir kuruluş türünün olmadığı ve kuruluş türünün net olarak belirtilmemesi nedeniyle tüketicilerin yanıltıldığı;

Bu bağlamda; inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifadelerin ve görüntülerin tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak "reklam" niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumların da;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü'nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Alper BAYRAKTAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

25)

Dosya No: 2018/3026

Şikayet Edilen: Dt. Fethi Bayar (Fethi Bayar Diş Kliniği)

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait www.fethibayar.com adresli internet sitesinde ve www.facebook.com , www.instagram.com ile www.youtube.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde şahsa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 16.04.2019 ve 18.04.2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu www.fethibayar.com adresli internet sitesinin 18.04.2019 tarihli görünümünde örnek olarak;

- "Kurumsal" başlığı altında; "...Tüm tedavi ve kliniklerin hızla birbirine benzediği, fazlasıyla geleneksel bir sektörde, onlardan biri olmayı reddediyoruz. Biz, eskilerin tecrübesiyle harmanlanmış yeni nesil diş hekimliğini temsil ediyoruz. Denizli'nin ve dünyanın en başarılı ağız ve diş sağlığı klinik markası olmak için çıktık yola. Hem ekibimizde hem de hastalarımızın hayatında anlamlı dönüşümlere imza atmak, öncelikli hedefimiz....Estetikte doğallık bizim için çok önemlidir. Bu yaklaşımımızı, kliniklerimizin tasarımından hastalarımızın tek bir dolgusuna kadar yaptığımız her işte görebilirsiniz...Fethi Bayar Ağız ve Diş sağlığı Kliniğinde %100 hasta memnuniyeti birinci önceliğimizdir. Tedavilerimizi bu esasa göre planlar ve uygularız. Yaptığımız işin ticari boyutu her zaman ikinci plandadır..." ,

- "Estetik Diş Hekimliği" başlığı altında; "... Gülüşümüz insanlarla iletişimimizde çok önemli bir faktördür. Dişlerdeki renk ve şekil bozuklukları bireyde psikolojik rahatsızlıklara kadar varan problemlere neden olabilir. Yapılan araştırmalar gülüşüne güvenen bir bireyin sosyal, iş ve günlük hayatında diğer bireylere oranla çok daha mutlu ve başarılı olduğunu göstermiştir. Dişlerimiz gülüşümüzü, gülüşümüz de enerjimizi yansıtır. Güzel bir gülümseme kişisel özgüven demektir...Estetik gülüş tasarımı ile daha genç görünmek mümkündür. Her açıdan çok daha sağlıklı, pırl pırl dişlere kavuşmanız mümkün..." ,

- "Dijital Diş Hekimliği" başlığı altında; "...Dijital diş hekimliği, modern teknolojisi ile geleceğin anahtarı olma yolunda hızla ilerlemektedir...Bilgisayar sistemi ile klinik ortamında tek seansta uygulamalar yapılabilen ve diş tedavileri iki saatte bitirilebilmektedir. Bu durum, hem diş hekimi için hem de hasta için zaman kaybını önlemektedir...CAD CAM sistemi, konvansiyonel yöntemlerle işlenmesi kolay olmayan, ancak estetik görüntüsü ve biyolojik uyumluluğu yüksek, sinterlenmiş cam, poliklitalin alümina, zirkonyum ve porselen esaslı materyallerin ve türevlerinin diş hekimliğinde kullanımı geliştirmiş ve artırmıştır..."

-"İmplant" başlığı altında; "...İmplant tedavisinin amacı, üzerine kullanılabilir dişler yapmaktır. İmplant, estetik anlamda herhangi bir sorun teşkil etmemektedir... Bu işlemde yumuşak dokular zarar görmeden implant cerrahisi gerçekleştirildiği için iyileşme daha hızlı ve daha konforlu olmaktadır... Bu teknik ile dişler çekildiği gün implantların yapılması, dişsiz hastalarda ise implantların yapılıp aynı gün sabit protez yapılması mümkündür..." gibi bilgilendirme kapsamını aşan ifadeler yer verildiği;

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 16.04.2019 tarihli görünümünde kuruluşa ait "Fethi Bayar - Ağız ve Diş Kliniği" kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda; "...Yüksek tansiyon hastaları (hiper tansiyon) ve kalp rahatsızlığı olan...hastalarımızla genellikle sabah saatlerinde ve onları yormayacak kısa seanslarla çalışarak rahat bir tedavi dönemi geçirmelerini sağlamaktayız...DİKİŞSİZ İMPLANT NEDİR ? Lazerli dikişsiz implant operasyonunda ,implant uygulanacak bölgedeki dişeti kapak şeklinde lazerle alınır,implant yuvası özel uçlarla açılır. Kısa sürede implant yerleştirilerek operasyon tamamlanır...İMPLANTIN ÖMRÜ NE KADAR □ Yapılan araştırmalara göre dental implantlar 30 yılı aşkın süredir ağızda başarıyla Kalabilmektedir. Ayrıca kullanılan markalara göre garanti verilebilir...ÖNEMLİ: Hamilelikte Ağız ve Diş Sağlığına Dikkat Edilmelidir. Diş hekimi Fethi Bayar "bilimsel verilere göre hamilelik döneminde vücuttaki dengenin bozulması, dişlerin normal dönemden daha çabuk çürümesine uygun bir ortam yarattığını vurgulayarak hamilelikte dişlerin daha hızlı çürüyebileceğini söylüyor.Kontrol ve bakım yapılmalıdır"

diyor...Küçük bir dolguyla dişin ömrünü uzatmak mümkündür..." gibi bilgilendirme kapsamını aşan ifadelere yer verildiği;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 16.04.2019 tarihli görünümünde şahsa ait "fethibayar" kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda; "...Enfekte olmuş doku temizlendikten sonra, diş hekiminiz oraya hiçbir bakterinin giremeyeceğinden emin olmak için onu kapatır. Mükemmel bir sızdırmazlık yapmanın bir yolu yoktur, çünkü ana kanala bağlı birçok küçük kanal vardır...Bu iki husus göz önüne alındığında, kanal tedavisinin %95 oranında başarılı olduğu söylenebilir...BEYAZ DIŞLER SAĞLIKLI GÜLÜŞLER Güzel bir gülümseyişin tamamlayıcı noktası beyaz dişlerdir. Bembeyaz dişler , herkesin hayalini kurduğu bir görüntüdür. Ancak gün içerisinde yediğimiz yiyecekler ve içtiğimiz içecekler diş yapınızı etkiler , dişleriniz doğal renginde zamanla değişimler meydana gelir. Buda rahatça gülümsemenizi engeller. Bu engeli kaldırmak sizin elinizde...İMPLANT VE ORTODONTİ TEDAVİ İLE DAHA GÜZEL GÜLÜŞLER İÇİN SİZİ KLİNİĞİMİZE DAVET EDİYORUZ... Şeffaf plak tedavisinin en büyük avantajı, özellikle de yetişkin hastalarımız için, neredeyse görünmez özellikte olmasıdır. Diş teli, braket vb. aygıtlar kullanılmadığı için, estetik olarak rahatsızlık duyulmasının önüne geçer...Bir diğer avantajı da tellere alışma döneminde yaşanabilecek ufak tahriş ve rahatsızlıkları ortadan kaldırmasıdır. Şeffaf plakların bakımı ve günlük kullanımı da diş tellerine göre daha pratiktir...Tüm el aletleri ve tedavi enstrümanları özel temizleyicilerde dezenfekte edildikten sonra steril edilmelidir. Sterilize edilemeyen eldiven , maske , bardak , hasta önlüğü gibi ürünler tek kullanımlıktır , yalnızca bir hastada kullanıldıktan sonra atılmalıdır. Bu kurallara uyulması enfeksiyon riskini tamamen yok eder. Klinik seçimi yapılırken bu hususlara kesinlikle dikkat edilmelidir..." gibi bilgilendirme kapsamını aşan ifadelere yer verildiği;

www.youtube.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 16.04.2019 tarihli görünümünde şahsa ait "Fethi Bayar" kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, yapılan tıbbi işlemler esnasında çekilen videolara ve hasta yorumlarına yer verildiği;

tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: İnceleme konusu görsellerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak "reklam" niteliğinde değerlendirildiği; bütün bu durumların da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanununun 40 ıncı maddesi;
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesinin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri;
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi;
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğinin 25 inci maddesi;
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi.
hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dt. Fethi BAYAR (Fethi Bayar Dış Kliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

26)

Dosya No: 2018/3110

Şikayet Edilen: Efum Güzellik Salonları Tic. Ltd. Şti. (Libadiye Güzellik Salonu)

Şikayet Edilen Reklam: www.facebook.com ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde kuruluşa ait sayfalarda yapılan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 29.05.2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 29.05.2019 tarihli görünümünde kuruluşa ait "Libadiye Güzellik" kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda; "...Buz Epilasyon YAZ AYLARINDA DA UYGULAMA YAPILIR HER CİLT TİPİNDE VE HER KIL RENGİNDE ETKİLİSİR. 350 TL...FDA Onaylı TEK Epilasyon teknolojisi. Buz Epilasyon Tüm Bacak Genital Bikini ve KolAltı Seansı 350 TL (1 seans ücretidir)...Buz Epilasyon teknolojisi, FDA onaylı tek epilasyon teknolojisidir. Cildinizi tahriş etmez ve lekelenme olmaz. Son derece güvenlidir...Ücretsiz Cilt Analizi ve Muayene...BİZİMLE BİRLİKTE Forma Girin...Uzman Diyetisyen Hande Aras merkezimizde faaliyete başlamıştır. *Zayıflama *Kilo Kontrolü *Sağlıklı Beslenme *Sporcu Beslenmesi *Gebelikte Beslenme...PÜRÜZSÜZ BİR KOL ALTI İÇİN BUZ EPİLASYON.." gibi ifadeler üzerinden "zayıflama, lazer epilasyon" vb. sadece hekim tarafından uygulanabilecek tıbbi işlemlere ilişkin bilgilendirme sınırını aşan tanıtımlar ile kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 29.05.2019 tarihli görünümünde kuruluşa ait "libadiyeguzellik" kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda; "...SOMON DNA'SI Hacminin 10 bin katı kadar suyu tutarak, cildin nem dengesini düzenler, cilt yapısını kuvvetlendirir ve böylece CİLDİN GENÇLİĞİNİ KORUR...Yaz Mevsiminde Pürüzsüz Bir Cilde Sahip Olmak İstiyorsanız Şimdiden Buz Epilasyona başlamanızı öneriyoruz. Libadiye Güzellik olarak 4 Mevsim Uygulanabilen, Ağrısız Acısız ve Konforlu Buz Epilasyon Teknolojisi'ni Sizlerle Buluşturmaya Devam Ediyoruz!...BUZ EPİLASYON AĞIRISIZ ACIZIS KALICI ÇÖZÜM...TÜM VÜCUD 2000 TL buz epilasyon...Şubat ay ına özel Tüm bacak +Genital bölge +koltuk altı 6 seans paketimiz 2000 tl...Ağrısız ve Acısız Uygulanabilen Buz Epilasyon Teknolojisi ile Tanışmaya Ne Dersiniz? Genital+ kol altı bölgesi için indirimli seans ücretimiz 150TL dir. En ince, en açık tüylerde bile etkili olan, dört mevsim uygulanabilen Buz Epilasyon Teknolojisi ile ağrı ve acı duymadan sizi sonuca ulaştırıyoruz Sizi istenmeyen tüylerinizden kurtarıyoruz..." gibi sadece hekim tarafından uygulanabilecek tıbbi işlemlere ilişkin bilgilendirme sınırını aşan tanıtımlar ile kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği;

tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip veya dış tabibi tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu; tüm bu durumların da,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 24 ve 25 inci maddeleri;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi;

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Efum Güzellik Salonları Tic. Ltd. Şti. (Libadiye Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

27)

Dosya No: 2018/3111

Şikayet Edilen: Burcu Bozdağ (Burcu Bozdağ Güzellik Salonu)

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait sayfalarda yapılan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 19.04.2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 19.04.2019 tarihli görünümünde kuruluşa ait "bbguzellik" kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarında ve videolarda yer verilen diyaloglarda; "...4 Mevsim Lazer Epilasyon Kişiyeye Özel Uygulama Yanma ve Lekelenme Yok...Eski Ağrılı Lazer Epilasyon Tekniklerini Unutun...Sizi Avrupa'da yaygın olarak kullanılmayan yeni nesil lazer epilasyon tekniğiyle tanışmaya davet ediyoruz. Ücretsiz lazer seansı için randevu...Belirli bir yaştan sonra vücudumuzda yağlanmaların ve sarkmaların olduğunu hepimiz fark ederiz. Bu gibi rahatsız edici bölgesel fazlalıklardan ve sarkmalardan kurtulmak için cihaz destekli bölgesel inceleme uygulamalarından destek almak şart...Kalıcı Makyaj Micropigmentasyon Uygulaması...Medikal cilt bakımı güzelliği...Saçlarınız ve kaşlarınız mı dökülüyor, yoğun bir azalma mı var ? Artık sorun değil! Saç ve kaş kaybında saç, kaş güçlendirme ve saçların kaşların dökülmelere karşı yeniden yapılandırma medikal bakımı...Sevgili danışanlarımız

yoğun talep üzerine yeni yıl kampanyalarımızı 2 hafta süreyle uzattık..İlginize çok teşekkür ederiz. Kampanyalarımızı sizin için 2 hafta daha uzattık...Kalıcı Makyaj uygulamaları yapılırken gereken özen gösterilir ve temizliğe önem verilir ise gayet güvenlidir. Kullanılan pigmentlerin (renklerin) tümü organik boyalardır. Kullanılan malzemenin tek kullanımlık steril malzemeler olması gerekir. Böylece ortamdaki herhangi bir hastalığın bulaşma riski sıfırlanır...14 Mayıs Anneler Gününe Özel İstedığınız Bir Uygulama %50 İndirimli..." gibi ifadeler üzerinden "lazer epilasyon, kalıcı makyaj, medikal cilt bakımı" gibi sadece hekim tarafından uygulanabilecek tıbbi işlemlere ilişkin bilgilendirme sınırını aşan tanıtımlara, hasta öncesi ve sonrası görsellerine ve tıbbi işlemlere ilişkin kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği;

Tüm bunlara ek olarak, inceleme konusu sosyal paylaşım sitesindeki sayfada; kuruluş isminin "*Burcu Bozdağ Güzellik ve Estetik Merkezi*" olarak nitelendirildiği; ancak, ilgili mevzuatta bu şekilde tanımlanan bir sağlık kuruluşu türünün bulunmadığı; dolayısıyla, kuruluş şayet bir "sağlık kuruluşu" olarak faaliyet göstermekte ise, bu isimle tanıtım yapmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu; şayet kuruluş bir "güzellik salonu" olarak faaliyet göstermekte ise bu durumda, söz konusu tanıtımlarda kuruluş türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle tüketicilerin yanıltıldığı;

tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: İnceleme konusu internet sitesinde, kuruluşun ruhsatında kayıtlı olan isminin açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı; ayrıca, söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip veya dış tabibi tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu; tüm bu durumların da,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 24 ve 25 inci maddeleri;
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi;
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi;
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Burcu Bozdağ (Burcu Bozdağ Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

28)

Dosya No: 2018/3238

Şikayet Edilen: Dentlab Laboratuvar Hizmetleri Tic. Ltd. Şti. (Dentlab Dijital Diş Laboratuvarı)

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait www.dentlab.com.tr adresli internet sayfası ile www.facebook.com ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde kuruluşa ait sayfalarda yapılan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 22.05.2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu www.dentlab.com.tr adresli internet sitesinin 22.05.2019 tarihli görünümünde örnek olarak;

- "Laboratuvarımız" başlığı altında; "...2016 :Türkiye'deki ilk online diş protez siparişi ve takibi sistemini hayata geçirdi... Ataşehir'de 500m²'lik yeni tesis binasına taşındı. Cihaz parkurunu genişleterek porselen ve zirkonya üretim kapasitesini arttırdı. 2018:...Diş hekimliğinde tam dijitalleşmeye inanan DentLab, bu doğrultuda yatırım ve Ar-Ge çalışmalarına devam etmektedir...",

- "Ürünlerimiz" başlığı altında; "...Estetik diş hekimliğinde önemli bir yeri olan empress restorasyonlarda metal alt yapı yerine Cad-Cam destekli güçlendirilmiş porselen kullanılır. Empress dediğimiz bu çekirdek yapının ışık geçirgenliği mükemmel seviyede olduğundan doğal dişe en yakın estetik sonuçlar elde edilir...Çeşitli yarısaydamlık seviyelerinde mevcuttur ve en yüksek seviyede estetik sağlar...",

- "DSD" başlığı altında; "...İdeal gülüş estetiğinin sağlanabilmesi için çok iyi bir estetik planlama gerekir. En doğru planlama ise hastanın yüz özellikleri ve gülüş dinamiğinin dijital sistemler üzerinde değerlendirilmesi ile mümkündür...Bu süreçte hekimin ve hastanın istekleri de göz önünde bulundurulur...DentLab'da ideal olarak ön dişlerde yapılan tüm işler Dijital Gülüş Tasarımı süreci ile yürütülmektedir...",

- "Haberler" başlığı altında; "...cihaz kapasitemizi ve uzman teknisyen sayımızı arttırarak 500 m²'lik yeni tesis binamıza taşındık. Hareketli Protez, Cad-Cam, Porselen bölümlerimizi birbirinden ayırarak iş potansiyelimizi ve yetkinliğimizi genişlettik. Yeni binamızda size bir diş laboratuvarından daha çok alışmış olduğunuz klinik ortamı kalitesini ve konforunu yaşatmak en büyük arzumuzdur. Değerli müşterilerimizin yeni tesisimizi ziyaret ederek üretim teknolojilerimizi ve üretim aşamalarımızı yakından takip etmelerini istemekteyiz....DentLab olarak kalite anlayışımıza yeni bir boyut kazandırmak adına garanti taahhüdümüzü beyan ediyoruz. Tüm ürünlerimiz için 5 yıl garanti uygulamasını müşterilerimize sunarak güvenle DentLab ürünlerini kullanmalarını sağlıyoruz. DentLab olarak hekimlerimizi ve hastalarımızı önemsiyoruz, bu doğrultuda bizim açımızdan farklı olduğunuzu sizlere hissettirmek için çalışıyoruz...DentLab olarak yönetim yapımızı ve iş süreçlerimizi kalite standartları ile bütünleştirerek müşterilerimizin taleplerini karşılamayı hedeflediğimiz için ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi aldık...ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi sayesinde başarılı üretim süreçlerimizin ve DentLab kalitesinin güvenilirliğini belgelendirmiş olduk...DentLab ideal gülüş estetiğinin sağlanabilmesi için çok iyi bir estetik planlama gerektiğini biliyor, en doğru planlamanın ise hastanın yüz özellikleri ve gülüş dinamiğinin dijital sistemler üzerinde

değerlendirilmesi ile mümkün olacağı için özel yazılımlar üzerinden hazırlanan Dijital Gülüş Tasarımını henüz tedavilere başlamadan hastada denenmek üzere 3D printer ile üretmekteyiz...2016 yılında hayata geçirmiş olduğumuz ilk online diş protez siparişi sistemimiz ile müşterilerimizin ilk online siparişlerinde kullanabilmeleri için 150 Euro tutarındaki "Hediye Çeki" uygulamamızı kendilerine iletiyoruz..." gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadelerle ve hasta öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 22.05.2019 tarihli görünümünde kuruluşa ait "dentlabdislaboratuvari" kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "...Mükemmel dişler için yeni nesil diş hekimliği...En güzel özgüvenli bir gülümseme...Güzel bir gülüş hayatınızı değiştirir...Mutlu hastalar, Mutlu Doktorlarımız, Mutlu DentLab...Dentlab'da tüm işleriniz 5 yıl garantili...Kemik kaybı olan hastalarımızda tercih edebileceğiniz Peek Toronto Protez ile estetiği ve fonksiyonu bir arada sağlamak çok kolay...Vakanın zor olanı yoktur...En iyi doktorlar ile çalışmak vardır...İmplantların ne açıda olduğunun önemi yok önemli olan doğru endikasyon,doğru laboratuvar,doğru hekim...Dişler kesilmeden de Revetman Üstü Prepress ile estetik görünüme sahip olabilirsiniz..." gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadelerle ve hasta öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği;

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 22.05.2019 tarihli görünümünde kuruluşa ait "DentLabDis" kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda ve videolarda örnek olarak; "...Dentlab'da tüm işleriniz 5 yıl garantili...DentLab'da Eğitim Bilgi almak, katılım sağlamak isteyenler aşağıdaki numara ile iletişime geçebilirler...Güzel bir gülüş için iyi çalışılmış bir gülüş tasarımı ve emax çalışmasını yaparken dijital diş hekimliğini benimsemiş doktorlar ile çalışıyor olmak çok önemli...Mükemmel dişler için yeni nesil diş hekimliği...Vakanın zor olanı yoktur En iyi doktorlar ile çalışmak vardır Siz hayal edin biz tasarlayalım...Mutlu gülüşler...Siz Sadece Ölçü Alın, Tasarımı ve Üretimi Biz Yapalım DentLab, tüm işlerinde ister manuel ister dijital ölçü olsun 3D Printer ile tasarım yaparak hastanın yüzüne en orantılı tasarımı gerçekleştirmektedir. Bu sayede hekim ve hasta memnuniyetini net olarak sağlanmasını amaçlıyoruz. DentLab olarak müşterilerimizin iş süreçlerini kolaylaştırmanın yanında hata payından uzak işlemler için dijital ölçü alma ve ağız içi tarayıcı sistemler ile çalışıyoruz...Dişlerinizi kaybetmeniz bile gülüşünüzü kaybetmeyin...Ufak dokunuşlar büyük mutluluklar...Fotoğrafi sola kaydırarak bitmiş halini ve hastamızın mutluluğunu görebilirsiniz...DentLab 2015 yılında kurulmuştur.Diş hekimliğinde tam dijitalleşmeye inanan DentLab, bu doğrultuda yatırım ve Ar-Ge çalışmalarına devam etmektedir...önemli olan ne biliyor musunuz ezberle iş yapmak değil..." gibi bilgilendirme sınırını aşan ifadelerle ve hasta öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği;

tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: İnceleme konusu görsellerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak "reklam" niteliğinde değerlendirildiği; ayrıca, kuruluştaki uzmanlık eğitimi alınmayan alanlarda hizmet verildiği ve halk sağlığının tehlikeye atıldığı, bütün bu durumların da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanununun 40 ıncı maddesi;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesininin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri;

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi;

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğinin 25 inci maddesi;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dentlab Laboratuvar Hizmetleri Tic. Ltd. Şti. (Dentlab Dijital Diş Laboratuvarı)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

29)

Dosya No: 2018/6126

Şikayet Edilen: Hande Deralla (My Way Beauty Güzellik Salonu)

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait sayfalarda yapılan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 29.07.2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 29.07.2019 tarihli görünümünde kuruluşa ait "mywaybeauty" kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda; "...D-FINITIVE EVO 3D TEKNOLOJİSİ İLE ERKEKLER DE İNCELİYOR!!! Bölgesel incelmeyen en teknolojik yolu D-Finitive EVO, şimdi 3D başlığı ile mucizevi sonuçlar sunuyor! Yepyeni 3D başlığı ile ilk seanstan itibaren gözle görülür sonuçlar alabileceğiniz incelme deneyimi EGE BÖLGESİ'NDE SADECE MY WAY BEAUTY'de! Bu eşsiz deneyimden faydalanmak için hemen randevu alın..Mucizenin ta kendisi Dfinitive EVO ile tanışın! Bu yaz hayalinizdeki vücuda kavuşmanız için tek bir seans bile yeterli. Videoda gördüğünüz; SADECE 1 SEANSTA, 1 HAFTA SONRASI 7.5cm İNCELME! Hemen randevu alın...D-finitive Evo yüz ve vücut terapi uygulamalarında güzelliğin ötesinde kendinizi özel hissedeceğiniz bir platformdur. Sonuçlarını ilk terapide dahi göreceğiniz bu sistem yüz bölgesinde vakum ve rotasyon ile dolaşımı düzenler toksinlerin atılmasını,kollajen,elastin ve hyaluronik asit jenerasyonu sağlayarak cildin sıkılaşmasını ve daha canlı görünmesini, ince kırışıklıkların giderilmesini sağlar...D-Finitive EVO ile muhteşem değişim! Avrupa'nın 1 numaralı zayıflatan robotu bölgesel zayıflama ile kısa sürede hayalinizdeki vücuda kavuşun. *Görselde 3 seans D-finitive Evo sonucu yer alıyor...Köpek balığı DNA'sı, vücuttaki oksijeni açığa çıkararak hücrelerin yenilenmesine yardımcı olur. DERMAGEN ile cilt gençleştirme uygulamalarında kullandığımız bu yöntem, mucizevi gençliğin sırrını çözüyor! 5 Seans Sadece 799 TL..." gibi ifadeler üzerinden "bölgesel incelme tedavisi, dermapen" gibi sadece hekim tarafından

uygulanabilecek tıbbi işlemlere ilişkin bilgilendirme sınırını aşan tanıtımlara; kampanya ve fiyat bilgileri ile hasta öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği;

Tüm bunlara ek olarak, inceleme konusu sosyal paylaşım sitesindeki sayfada; kuruluş isminin "My Way Beauty" olarak nitelendirildiği; ancak, mevzuatta bu şekilde belirtilen bir sağlık kuruluşu türü olmaması ve söz konusu tanıtımlarda kuruluş türünün açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı;

tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: İnceleme konusu internet sitesinde, kuruluşun ruhsatında kayıtlı olan isminin açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı; ayrıca, söz konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip veya dış tabibi tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu; tüm bu durumların da,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 24 ve 25 inci maddeleri;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi;

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hande Deralla (My Way Beauty Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **85.480-TL (Seksenbeşbindörtüzyükseksek Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

30)

Dosya No: 2019/1455

Şikayet Edilen: Dr. Aslıhan GÜVEN

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/draslihanguven/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 08.05.2019

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/draslihanguven/> adresli internet sitesinin 08.05.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; “*Gıdı sarkmalarına çene kavisindeki gevşemelere ameliyatsız çözüm... Jinekomasti... Sağlık ve estetiğin tecrübe kalite ve güvenle buluşması...*” gibi ifadelerle yer verildiği, “*Gözaltına ne dolgu ne botox. En iyisi gençlik aşısı! Gözaltı derisindeki morluklar ve ince çizgiler sorun olmaktan çıkıyor. Gözaltı derisine uygulanan Hyaluronik Asit ve Aminoasit kombinasyonu içeren Milano Matrix Gençlik Aşısı ile sağlıklı, aydınlık ve sıkılaştırmış bir gözaltı cildine kavuşabilirsiniz.*” gibi ifadelerle tıbbi işlemlere ilişkin uygulama videolarına yer verildiği, “*Kemerli düşük burunlardan, ameliyatsız dolgu yöntemiyle kurtularak yepyeni bir yüze kavuşmak hiç de zor değil. Hastalarımızdan birine daha burun dolgusu ile ameliyatsız burun kaldırma operasyonu gerçekleştirdik! Artık kemersiz ve daha dik bir buruna sahip :) Ameliyatsız gerçekleştirilen bu yöntem ile burnunuzdaki rahatsız edici görüntüden hemencecik kurtuluyorsunuz.*” gibi ifadelerle tıbbi işlemlere yönelik hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam” niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Aslıhan GÜVEN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

31)

Dosya No: 2019/1478

Şikayet Edilen: Dr. Özlem KARADAĞ KÖSE

Şikayet Edilen Reklam: <http://www.drozlemkose.com> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 10.07.2019

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <http://www.drozlemkose.com> adresli internet sitesinin 10.07.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; “*Leke tedavisi, Saç ekimi, Dolgu*” gibi tıbbi işlemlere ilişkin uygulama görüntülerine ve hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği, “*Botoks yaptırmaktan korkmayın... Aknesiz pürüzsüz bir cilt mümkün... Dolgu uygulamaları ile doğal olarak gençleşin...*” gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam” niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Özlem KARADAĞ KÖSE** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

32)

Dosya No: 2019/1479

Şikayet Edilen: Dr. Şenay SARITAŞ

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/drsenaysaritas/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 10.07.2019

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/drsenaysaritas/> adresli internet sitesinin 10.07.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; “*Gözaltı ışık dolgusu, Kollajen uygulamaları, Epidermal kistin tedavisi*” gibi tıbbi işlemlere ilişkin uygulama görüntülerine yer verildiği, “*Ellerinizi yaşınızı ele vermesin! Diri sıkı ve genç görünümlü bir cilde sahip olan elleriniz ile genç ruhunuzu ve zarafetinizi yansıtın. El sırtı bölgesine yapılacak müdahalelerin cildin çok fazla gevşeyip kırışmasını beklemeden önlem almak ve gerekli uygulamaların yapılması önemlidir!!*” gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam” niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşu yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğinin 29 uncu maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Şenay SARITAŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

33)

Dosya No: 2019/1487

Şikayet Edilen: Doç. Dr. Zehra AŞİRAN SERDAR

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/doc.drzehraserdar/> adresli internet sitesinde adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 11.07.2019

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/doc.drzehraserdar/> adresli internet sitesinin 11.07.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; “*Dolgu uygulamaları, Lazerle leke-damar tedavisi*” gibi tıbbi işlemlerin uygulama görüntülerine yer verildiği, “*Lazerde cildimizin rengini biraz açıyor*”

ve homojen bir görüntü sağlıyor. Bu ne demek, cildimizde olan lekeleri azaltıyor ve cildin daha pürüzsüz ve fresh olmasını sağlıyor. Ağrılı bir tedavi değil... ” gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam” niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doç. Dr. Zehra AŞİRAN SERDAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

34)

Dosya No: 2019/1490

Şikayet Edilen: Reha Özlü Dermatoloji Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/dr.zehradoust/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 11.07.2019

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/rehaozlu/> adresli internet sitesinin 11.07.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; “*Ben tedavisi, akne tedavisi, Nazolabial dolgusu*” gibi tıbbi işlemlere yönelik hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine verildiği, “*Botoks, Dolgu uygulamaları*” gibi tıbbi işlemlerin uygulama görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam” niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm

kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü'nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 5/h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Reha Özlü Dermataloji Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

35)

Dosya No: 2019/1497

Şikayet Edilen: Dr. Nüket AYDIN

Şikayet Edilen Reklam: <http://www.drnukeyaydin.com/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 11.07.2019

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <http://www.drnukeyaydin.com/> adresli internet sitesinin 11.07.2019 tarihli görünümünde örnek olarak; “*Cildinizi değerini bilene emanet edin... Uzm Dr. Nüket AYDIN...*” gibi ifadelerle yer verildiği, “*Botoks, PRP, Dolgu uygulamaları*” gibi tıbbi işlemlerin uygulama görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam” niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü'nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ,7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Nüket AYDIN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

GIDA

36)

Dosya No: 2018/557

Şikayet Edilen: Zafer BELER

Şikayet Edilen Reklam: www.belersaglikkozmetik.com isimli internet adresinin 06.08.2019 tarihli görünümünde yer alan muhtelif ürünlere ilişkin reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 06.08.2019

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.belersaglikkozmetik.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 06.08.2019 tarihli görünümünde, Strawberry Drops Çilek Aromalı Bayan Azdırıcı Damla isimli ürünün bayan azdırıcı şeklinde mevzuata aykırı sağlık beyanı içeren ifadeyle isimlendirildiği ve aynı ürüne yönelik olarak, "*Strawberry Drops Çilekli Bayan Azdırıcı Özellikleri Bayanlarda zamanla azalabilen cinsel arzular artık piyasada satılan çok özel cinsel ilaçlar bulunmaktadır. Dolayısı ile bir bayanın cinsellik açısından sıkıntı yaşadığında bunu çok fazla büyütmesine gerek yoktur. Çünkü çözümünü strawberry drops çilek aromalı bayan azdırıcı damla ile çok kolay bir şekilde bulabilirsiniz. Bu sizlere her daim en iyi azdırıcı etkiyi verebilecek olan üründür. Hızlı etkisi sayesinde sadece dakikalar içerisinde çözüme ulaşabilirsiniz. Dakikalar içinde bir an da ateşli bir bayan haline gelmek isterseniz yapmanız gereken en önemli şeydir. Sevdiğiniz herhangi bir içeceğin içerisine koymanız ve tüketmeniz mükemmel bir gecenin sadece bir başlangıcı olacaktır. Strawberry Çilek Aromalı Bayan Azdırıcı Damla Nasıl Kullanılır Strawberry çilekli bayan uyarıcı damla kullanımı cinsel aktivitelerden 40-45 dakika önce uygulanmalıdır. Bu süre zarfın da etkisini an ve an hissettirmeye başlayacaktır. Özellikle sürenizi doldurduğunuzda adeta yerinizde duramayacağınızı söyleyebiliriz. Kullanım esnasında içecek olarak alkolsüz ve*

asitsiz içecekleri tercih edebilirsiniz. Strawberry Drops Çilekli Bayan Cinsel İstek Arttırıcı Damla Fiyatları Strawberry çilekli bayan azdırıcı damla fiyatı alabileceğiniz en uygun rakama online alışveriş sitemizde satılmaktadır. Bu ve diğer ucuz bayan cinsel istek arttırıcıları her daim online eczane alışveriş sitemizden satın alabilirsiniz. Strawberry Drops Çilek Aromalı Kadın Azdırıcı Damla Yararları Ve Zararları En etkili cinsel istek arttırıcı ilaçlardan biridir. Bayanların cinsel performansını olabilecek en üst seviyeye çıkarmaktadır. Cinsel istek ve arzularını büyük oranda yükseltir. Orgazm olamama durumlarında orgazm süresini en aza indirecektir. Cinsel isteksizlik tedavisinde kullanılmalıdır. Bayan uyarıcı ürünler arasında en hızlı etki veren cinsel ilaçlardan biridir. Bitkisel bayan azdırıcılardandır ve sağlık açısından herhangi bir zararı bulunmaz. 18 yaşından büyükler içindir. Çocukların ulaşamayacağı gizli noktalarda saklayınız.” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Söz konusu reklamlarda bilimsel olarak ispat edilemeyen, endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı, mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği ayrıca anılan ürünün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte olması durumunda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği; “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu;

Dolayısıyla, her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden söz konusu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d maddeleri,

-26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklamveren **Zafer BELER** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **85.480 -TL (Seksenbeşbindörtüzyüksek Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

37)

Dosya No: 2018/591

Şikayet Edilen: Şeref KARA

Şikayet Edilen Reklam: <http://www.fantazierotikshop.com/> isimli internet adresinin 23.07.2019 tarihli görünümünde yer alan muhtelif ürünlere ilişkin reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 23.07.2019

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <http://www.fantazierotikshop.com/> adresli internet sitesinin 23.07.2019 tarihli görünümünde, muhtelif ürünlerin *geciktirici kapsül, penis büyütücü jel, geciktirici sprej* gibi mevzuata aykırı biçimde sağlık beyanı içeren isimlerle isimlendirildikleri ve kategorilere ayrıldıkları, Rötör Geciktirici Kapsül isimli ürüne yönelik olarak da, “*Erken boşalan erkekler için cinsel ilişki süresini uzatmak amacı ile uzun klinik araştırmalar sonucu geliştirilen bakanlık onaylı bitkisel geciktirici hap rötör düzenli kullanımı ile erken boşalmaya kesin çözüm sunan tedavi edici özellikte bir gıda takviyesidir.*” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Söz konusu reklamlarda bilimsel olarak ispat edilemeyen, endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı, mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği ayrıca anılan ürünün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte olması durumunda “gıda takviyesi” ve veya “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği; “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu;

Dolayısıyla, her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden söz konusu tanıtımların,

-Kozmetik Yönetmeliğinin 4/h ve 10/12 maddeleri,

- Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d, 7/1 maddeleri,

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi,

-26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklamveren **Şeref KARA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **85.480 -TL (Seksenbeşbindört yüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

38)

Dosya No: 2019/10192

Şikayet Edilen: Odak Mobil Kargo Pazarlama ve Çağrı Hizmetleri Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: "Müzik Türk" logolu televizyon kanalında 25.01.2019 tarihinde yayınlanan "Viageraa" isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 25.01.2019

Yayınlandığı Mecra: Televizyon

Tespitler: Müzik Türk" logolu televizyon kanalında yukarıda belirtilen tarihte yayınlanan reklamlarda "Viageraa" isimli ürüne yönelik olarak; "Artık bilimsel araştırmalarla kanıtlanmış bir gerçek var günümüzde tüketilen gıdalardan dolayı her dört erkekte üçü erkekliğini yaşıyamıyor. Bu çok acı, yani bakın, Bir de biz burda ... bile bahsetmiyoruz. O yüzden bu durumun sizinle alakalı bir durum olmadığını, bunun dünyanın hali olduğunu, dünyanın erkeklerinin sorunu olduğunu, dünyada milyonlarca erkeğin erkekliğini yaşiyamadığını bilmeniz gerekiyo. İşte tam da bu noktada Viageraa Krem .. sekizli set imdadınıza yetişiyoy.... Erkek adama Viageraa Krem yakışır. ..", "320 TL Değil 69.90 TL Kargo Bedava / Viageraa Krem Kalıcı ... 8'li Set / Orjinal Viageraa Sipariş Hattı / Performans Arttırıcı-... Arttırıcı / - +18 Viageraa Krem - 20. Yaşında" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Söz konusu reklamlarda bilimsel olarak ispat edilemeyen, endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı, mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği ayrıca anılan ürünün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte olması durumunda "gıda takviyesi" veya "kozmetik ürün" kapsamında değil, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği; "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu;

Dolayısıyla, her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden söz konusu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d maddeleri;

-26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklamveren **Odak Mobil Kargo Pazarlama ve Çağrı Hizmetleri Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **17.094 -TL (Onyedibindoksandört Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

39)

Dosya No: 2018/1655

Şikayet Edilen: Yeşilyurt Medikal Estetik Eğitim Merkezi Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: "www.hairpharma.com.tr" adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 27.03.2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu internet sitesinde; "*Menopecia, Menopoz dönemi kadınlarda ciddi saç sorunlarının yaşandığı fizyolojik bir yaşam dönemidir. Menopoz döneminde görülen bu saç sorunlarının en önemli sebebi kadınlık hormonlarının (özellikle östrojen) üretiminin durmasıdır. Buna ek olarak beslenmenin yetersizleşmesi ve hücre yaşlanması da sorunun daha belirgin olmasına sebep olur. Menopecia bu yaşam dönemindeki eksiklikleri tama yakın giderecek zengin içeriğiyle yaşa bağlı saç sorunlarına çözüm getirmektedir. İçerdiği bitkisel aktif isoflavon östrojen eksikliğini gidermekte ve menopoza bağlı saç dökülmesi ve kalite kaybını en aza indirmektedir. İsoflavon diğer menopoz dönemi şikayetlerinin tedavisinde en sık kullanılan bitkisel maddedir ve soya fasulyesinden elde edilmektedir. Saçın yapım maddeleri olan metionin, L-sistin, keratin, saçta kalite artışı sağlayan B7 vitamini B5 vitamini ve çinko, magnezyum gibi mineraller de içerir; Yaşın ilerlemesiyle hormonların azalması yanı sıra vücuttaki metabolizma ve hücrelerin bölünme ve kendini yenileme hızı giderek yavaşlar, besinlerin emilimi azalır saç dökülmesi ve kalite kaybında bunların da etkisi vardır. Menopecia tercih nedenleri, Östrojenin eksikliğine bağlı dökülme ve kalite kaybında yerine koyma tedavisi için yeterli miktarda bitkisel östrojen isoflasvon içerir; Menopoza bağlı unutkanlık, ateş basması, cilt kalite kaybı gibi şikayetleri de azaltır; Beyazlamayı geciktirir. Saçın ihtiyaç duyabileceği maddeleri yeterli miktarlarda içerir; Saç kalitesini artırır; Anagen fazını uzatır; Saçın daha hızlı uzamasını sağlar Anti androjenik etki gösterir bu sayede erkek tipi dökülmeyi önler; İştah açıcı etkisi yoktur, kilo yapmaz... Hair Pharma Biotin Farkları, Bir kutu HP biotin 100 tablet içerdiğinden net tedavi sonuçlarını görmek için gerekli olan 3 aylık tedaviye yeterli olmaktadır. Doz seçeneği daha fazladır, bir tek Hair Pharma ürünleri 4 farklı formda (1 mg, 2 mg, 5 mg, 10 mg) tablet ve biotin şurup olarak*

toplam 5 farklı formda üretilir ve Türkiye’de bu kadar zengin seçenek sunulmaktadır. Fiyatı 50 tablet içerenlere yakın olmasına karşın kutu içeriği 100 tablettir. Çentikli tablet şeklinde üretilmektedir bu sayede tablet kırılarak dozu istenildiği kadar düşürülebilir. Tablet rahat yutulabilecek büyüklüktedir. Blister ambalaj olduğundan pratik kullanımlıdır ve nemden korunur. Ürün güvenliği açısından her tablette marka logosu (HP)vardır ve sadece Hair Pharma markasında bu özellik vardır, % 100 yerli sermayeli Hair Pharma’nın tescilli markasıdır, HP Biotin şurup, Önerildiği Durumlar; Tüm saç tırnak ve deri kalite kayıplarında önerilebilmektedir. Kullanım gereksinimi rastgele olmamalı bir sorun varsa çözümü için doktorla görüşülmeli ve yapılan inceleme sonucu doktorun önerisiyle olmalıdır. Özellikle küçük yaşta görülen biotidinaz eksikliği çok değişik düzeylerde olabilmekte buna bağlı olarak kullanılacak miktar da değişmektedir. Bu sebeple doktorun yaptıracağı kan tahlilleri sonucu vereceği dozda alınmalıdır. (Bilimsel tıbbi yayınlarda B7 vitamini ve H vitamini olarak ta geçmektedir) daha çok erişkinlerde kullanılmaktadır. Ancak çocuklarda görülen biotidinaz eksikliğinde B7 vitamini tedavisi hayati önem arz etmektedir. Biotidinaz eksikliği düzeyine bağlı olarak saç sorunları, tırnak ve deri kalite problemleri yaşanabilmekte hatta daha ağır tablolar ortaya çıkabilmektedir. Daha çok erişkinlerde kullanıldığı için Türkiye’de tablet ve kapsül şeklinde piyasaya verilmektedir. Tablet formunun dozunun ayarlanması ve bebeğe verilebilmesi oldukça zor olabilmektedir. Hair Pharma olarak tüm saç sorunlarına olduğu gibi bu soruna çözüm getiriyoruz. Klinik çalışmaları devam eden biotin şurup yakında tüm Türkiye’de eczane raflarında yerini alacak.” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: İnceleme konusu internet sitesinde, endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi/gıda” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu ve bu sebeple tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliği’nin 5 inci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanun’unun 24 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8,9 ve 13 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5, 7, 9 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'unun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yeşilyurt Medikal Estetik Eğitim Merkezi Ltd. Şti.** hakkında, 6502

sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

40)

Dosya No: 2018/2136

Şikayet Edilen: Migros Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından tüketicilere gönderilen kısa mesajlarda yer alan ifadeler.

Reklam Yayın Tarihi: 2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: Kısa mesaj

Tespitler: Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu kısa mesajlarda; *“Kampanya: Money Dostu, Nescafe veya Coffee Mate markalı ürünlerden yapacağınız toplam 20 TL’lik alışverişe 2 adet cinmaximum bileti hediye! Üstelik ilk 50 ek 15’lik D&R hediye çeki! Bilgi:4441044.”* şeklindeki tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: İnceleme konusu kısa mesajlar üzerine tüketici tarafından Mecidiyeköy Trump Tower şubenizden 29.75 TL’lik Nescafe ürünü satın alındığı fakat ilgili şube kasiyerleri ve firma müşteri hizmetleri tarafından böyle bir kampanyadan haberdar olunmadığının aynı zamanda müşteri temsilcisi tarafından söz konusu kampanyanın ilk 50 kişiyi kapsadığının beyan edildiği fakat tüketici tarafından bu hususun ayrı bir kampanya olduğunun ifade edilmesi üzerine tüketiciye “kumbara” isimli bir uygulanmanın indirilmesi gerektiği ve tüketici tarafından bahsi geçen uygulama üzerinden firmaya fatura örneğinin gönderilmesi gerektiği, yapılan alışverişin uygun bulunması durumunda tüketiciye ödülü kazanacağını ifade edildiği, dolayısıyla tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Migros Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

41)

Dosya No: 2018/7592

Şikayet Edilen: Jaguar Plastik Tekstil İnş. Turizm San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: www.silvernurse.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 13.11.2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu internet sitesinde; “*gümüşün iyileştirici etkisi ile emzirmekten keyif alın, silver nurse göğüs uçlarındaki yaraları ve ağrıyı tedavi etmenin en etkili yoludur. 925 ayar gümüş sayesinde, iyileşme sürecini hızlandırır. Gümüş genellikle tıbbi bir ürün olarak kullandırılır, sadece ağrıyı giderdiği için değil, aynı zamanda antibakteriyel olduğu için ağırlı meme uçları için etkili doğal ve kimyasal olmayan bir tedavidir ... meme ucuna mükemmel yapışarak yaraların iyileşmesini hızlandıran nemli mikro iklim ve düşük oksijen ortamı sağlar ...*” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: İnceleme konusu internet sitesinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi/gıda” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu ve bu sebeple tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliği'nin 5 inci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanun'unun 24 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği'nin 5, 8, 9 ve 13 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5, 7, 9 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'unun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Jaguar Plastik Tekstil İnş. Turizm San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'unun 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

42)

Dosya No: 2019/1036

Şikayet Edilen: Tuana Baharat Doğal Yaşam

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.tuanadogalyasam.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 19.02.2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu internet sitesinde; “Çakşır Kökü Bitki Çayı Cinsel gücü arttırıcıdır. Vücutta kuvvet enerji sağlar. Dinçlik verir. Ebru ŞALLI by THALIA Karın Bölgesi İnceltici Jel Abdominal bölge için özel olarak geliştirilmiş formülüyle cildin ihtiyaç duyduğu nemi sağlayarak elastikiyet kazanmasına yardımcı olur. İçeriğindeki etken maddeler sayesinde düzenli kullanıldığında daha sıkı bir cilt dokusu oluşmasına ve cildin form kazanmasına yardımcı olur. İçeriğindeki Ginseng özü sayesinde kullanım sırasında masaj ile dolaşımı uyararak vücut hatlarınızı belirginleştirmeye yardımcı olur. İçeriğindeki nar ve soya özleriyle istenmeyen fazlalıkların yeniden oluşumunu engelleyerek sporla birlikte cildinizi sıkılaştırır. Cildinizin yumuşak ve pürüzsüz bir görünüm kazanmasını ve muntazam hatlara sahip olmasını destekler. KAFKAS ÇAYI ORJİNAL ÜRÜN SALKOM Yağ yakımını kolaylaştırıp, yağ moleküllerinin enerjiye dönüştürdüğüne, kolesterolü düşürdüğüne, sinirleri yatıştırıp, uyku getirdiğine, vücuttan toksinlerin atılmasına, sindirim bozukluğunu düzenlediğine ve bağışıklık sistemini güçlendirdiğine, kabızlığı önlediğine, vücuttan fazla suyu attığına, idrar yolları ve solunum yolları iltihaplarına iyi geldiğine romatizma ağrularından, migrene, baş dönmesi, çarpıntı, nefes darlığına, zihin yorgunluğuna, Gymnemek asit yardımıyla kandaki şeker düzeyini düzenlediğine, kanı temizler, böbrek mide rahatsızlıklarına, obeziteye, hiperglisemi, anemi ve kemik erimesine, taş düşürmeye, idrar söktürmeye, damarlardaki kireçlenmeyi azaltmaya, damar sertliğini engellemeye, iştah kapadığına, vücuttaki fazla suyu attığına ve günlük vitamin C ihtiyacını karşıladığına inanılmaktadır. TEFF TOHUMUNUN FAYDALARI Bütün diğer glutensiz tahılların yanında teff, besleyici değeri açısından en etkileyici olan tahıllardan biri. Kalsiyum oranı ile ilk sırada olan teff, ayrıca yüksek demir oranı ve 8 esansiyel aminoasit içeriği ile de dikkat çekiyor. 1 fincan pişmiş Teff, 387 mg kalsiyum içeriği ile günlük gerekli kalsiyum alım miktarının %40’ını karşılıyor. Teff, kan şekerini düzenlemede çok başarılı bir tahıl, %2 oranında içerdiği kompleks karbonhidrat içeriği ve düşük glisemik indeksi ile diyabetik bireylerin tüketebilmesi için elverişli bir karbonhidrat kaynağı. Teff’in küçükük taneleri aslında posa içeriği ile birçok tahıla meydan okuyabilir. 100 gramında 8 gram posa bulunan teff, bağırsak hareketlerini düzenlemeye ve sindir sisteminizin daha rahat ve sağlıklı işlenmesini yardımcı olabilir. Tansiyon ve kalp hastalığı olan bireylerin en çok endişelendiği sodyum içeriği, teff’te hiç dert edilecek bir durum değil. İşlenmemiş teff, düşük sodyum içeriği ile tans hastalarının da tüketebileceği ideal bir tahıl. Vejetaryenler, et- süt gibi besinleri tüketmedikleri için genellikle protein alımı konusunda eksiklik yaşarlar. Proteinin eksik alımı ise kısa vadede kas kayıplarına, uzun ciddi sağlık problemlerine yol açar. Ancak 100 gramında 13 gram protein içeriği ile teff, sadece vejetaryenler değil tüm bireyler için proteinden zengin bir kaynaktır. aday şifrelerini kullanarak kendileri yapacaklardır. Thalia Sakura Özlü Yaşlanma Karşıtı El Kremi- 75 ml: Yaşlanma karşıtı Thalia Sakura El Kremi, içeriğinde Japonların eşsiz pembesiyle ünlü sakura (kirazçiçeği) ağacının özlerine yer vermektedir. Thalia Natural Beauty Sakura El Kremi, sakura özleriyle çok yoğun ve derinlemesine bir nemlendirme sağlar. Cildinizde kolajen oluşumunu ... Bir yandan cildinizin elastikiyetini artırırken, öte yandan pigmentasyon ve kırmızı cilt lekelerinin giderilmesine yardımcı olabilir. Pürüzsüz ve doymuş bir cilt yaratır. Ayrıca cildinizi yumuşacık yapar.” şeklindeki tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: İnceleme konusu internet sitesinde, endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi/gıda” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu ve bu sebeple tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği'nin 4 ve 10 uncu maddeleri,
- 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu'nun 13 üncü maddesi,
- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliği'nin 5 ve 7 nci maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanun'unun 24 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği'nin 5, 8, 9 ve 13 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5, 7, 9 ve 26 ncı maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'unun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Tuana Baharat Doğal Yaşam** hakkında, 6502 sayılı Kanun'unun 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

43)

Dosya No: 2019/1107

Şikayet Edilen: Muhammet Ali DEMİR (Zerovita Resmi Satış Sitesi)

Şikayet Edilen Reklam: www.zerovita.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 20.02.2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemeler sonucunda söz konusu internet sitesinde; *“Öğünlerinize bu baharatları katarak metabolizmanızı hızlandırabilir ve karın yağlarınızdan daha kolay*

kurtulabilirsiniz. Zencefil Bu aromatik baharat midenizi yatıştırdığı gibi aynı zamanda kilo kaybını da teşvik eder. Zencefil bir antioksidandır ve acı biberlerde bulunan kapsaisin içerir. Araştırmalara göre kapsaisin geçici olarak metabolizmayı hızlandırır ve bu da yüksek kalori yakımına sebep olur. Zencefil tokluk hissini de artırır Maydanoz Dünyanın en meşhur garnitürü olan maydanoz yemeğinize renk ve koku katmaktan fazlasını yapıyor. Yapılan son araştırmalara göre, maydanozda bulunan antioksidanlar karaciğeri temizleyerek metabolizmayı canlandırıyor. Peki bu kilonuzu nasıl etkiler? Karaciğer vücutta besinlerin depolanması ile birlikte, sindirim ve metabolizma için de önemlidir. Yağlı, hasarlı karaciğer metabolizmayı yavaşlatır ve kilo almanıza sebep olur; maydanoz ise bunu engeller. Sarımsak Bir ateş düşürücü ve doğal antibiyotik olan sarımsak, binlerce yıldır medikal amaçlar için kullanılıyor. Üstelik artık bir yağ yakıcı olduğu da biliniyor. Koreli araştırmacıların ortaya sürdüğüne göre, yedi haftadan fazla süre sarımsak içerikli diyet ile beslenen farelerde kilo kaybı gözlenmiştir. Biberiye Çam gibi iğneli bu koyu yeşil bitki, kilo kontrolü için de işe yarıyor. İngiliz Beslenme Dergisi'ne göre, biberiyede bulunan karnozik asit, kan şekeri seviyesini azaltırken kilo dengesini korur. Illinois Üniversitesi'nde yapılan bir diğer araştırmaya göre, tip-2-diyabetle ilişkili enzimleri de bloke ediyor. Zerdeçal Zencefilin yakın akrabası olan zerdeçal, doğu Hint mutfağından gelir ve aslında herkesin mutfağında olmalıdır. İçeriğinde doğrudan vücuttaki iltihaba karşı hareket eden kurkimin vardır. iltihaplanmanın engellenmesi, vücudun önemli bir metabolizma-sinyal hormonu olan leptineni artırır. Pul biber Acı demek yakmak demektir. Baharatlara acı tadı veren kapsaisin, metabolizmayı hızlandırıyor. Pul biberde fazlaca bulunan bu bileşen kilo vermek isteyen acı severlere müjdeli haberin ta kendisidir. Arnavut biberi Kalorileri yakmak dışında, acı iştahınızı da frenlemeye yarayabilir. Ve ayrıca zerdeçal gibi, bu baharat da soğuk algınlığı ve mikropaları defetmek için yardımcıdır, hatta en inatçı bağışıklık sistemlerini bile harekete geçirir. Hardal tohumları Turpgillerden sebze ailesinin bir üyesinden elde edilen bu keskin baharat, metabolizmayı hızlandırır. Kuzey Carolina Devlet Üniversitesi araştırmacıları, hardalda bulunan homobrassinolide'in yağsız vücut ve kas kütlelerini artırmak için kas hücrelerini uyarabildiğini ortaya koydu. Bir diğer araştırmaya göre ise, hardalda bulunan melatonin kalori yakan yağ hücrelerini harekete geçirip, kilo kontrolüne yardımcı oluyor. Karabiber Koreli araştırmacılara göre, bu sofraya baharatına güçlü tadını veren pipeline, aynı zamanda yağ da yakıyor. Yayınlanan makaleye göre, pipeline yeni yağ hücrelerinin oluşmasını da engelliyor ve bunu yaparak yağlanmayı kontrol altında tutmaya yardımcı olan bir metabolik zincir reaksiyona sebep oluyor. Tarçın Araştırmaya göre, tarçın glikozun hücreler içinde hareketine yardımcı olur, böylece yemekten sonra yaşanan insülin (bir yağ depolama hormonu) dalgalanmalarını engeller. REZENE, yağ yakılmasını hızlandıran bir özelliği bulunmamakla birlikte idrar söktürücü özelliği vücutta tutulan fazla suyun daha hızlı atılmasına yardımcı olur. GİNSENG merkezi sinir sistemini güçlendirir düşük tansiyonun düzelmesine yardımcı olur radyasyonun neden olduğu hücre tahribatını azaltmaktadır, bağışıklık sistemini destekler, BİBERİYE, biberiye bitkisi en çok hazımsızlık ve kabızlık gibi sindirim sistemi rahatsızlıklarında ve hafızayı güçlendirmek için tavsiye edilir; MAYDONOZ KURUSU, vitamin eksikliğinde destek olarak kullanılır, demir eksikliğinde kullanılır, Antioksidandır, yüksek oranda c vitamini içerir, romatizma ağrılarını hafifletir; MISIR PÜSKÜLÜ, böbrek taşlarına karşı geleneksel olarak kullanılmaktadır, kalp sağlığını korur, diyabet hastalarında kronik yorgunluğa iyi gelir, yüksek tansiyonu düşürür; KETEN TOHUMU, kan şekerini düzenlemede, bazı deri hastalıklarının iyileştirilmesinde kemik ve destek sisteminin güçlendirilmesinde de keten tohumundan faydalanılıyor” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: İnceleme konusu internet sitesinde, endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, ayrıca şayet anılan ürünler söz

konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi/gıda” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu ve bu sebeple tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliği'nin 5 inci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanun'unun 24 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği'nin 5, 8,9 ve 13 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5, 7, 9 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'unun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Muhammet Ali DEMİR (Zerovita Resmi Satış Sitesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'unun 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

44)

Dosya No: 2019/1933

Şikayet Edilen: Pınar Süt Mamülleri San. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait “Pınar Organik Süt” isimli ürünün ambalajında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: Ürün ambalajlarında "*Pınar Organik Süt*" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Firma tarafından yapılan açıklamalar ve tarafımızca yapılan araştırmalar doğrultusunda bahsi geçen ambalajlarda yer alan tanıtımlarda herhangi bir aykırılık olmadığı anlaşılmış olup; anılan reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'unun 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI

45)

Dosya No: 2018/2076

Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: “Seg 6 Çekmeceli Derin Dondurucu” adlı ürünün tanıtımına ilişkin yayınlanan reklamlar.

Reklam Yayın Tarihi: 19.04.2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: Broşür

Tespitler: “Seg 6 Çekmeceli Derin Dondurucu” adlı ürünün tanıtımına ilişkin yayınlanan reklamlarda, *"7 iş günü içinde teslimat yapılır."*, *"Kampanya 19 Nisan tarihinden itibaren geçerlidir. Bu sayfadaki her bir ürün 7500 adetle sınırlıdır."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: “Seg 6 Çekmeceli Derin Dondurucu” adlı ürünün tanıtımına ilişkin yayınlanan reklamlarda, *"7 iş günü içinde teslimat yapılır."*, şeklinde ifadeye yer verildiği; buna göre, başvuru sahibi tüketici tarafından bahsi geçen ürünün, A101 mağazalar zincirine ait şubesinden satın alındığı, ancak ürünün 7 iş günü içerisinde teslim edilmemesi nedeniyle inceleme konusu reklamlarda yer alan vaadin yerine getirilmediği;

Bu nedenle anılan reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5 ve 9 uncu maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Yeni Mağazacılık A.Ş.** isimli kuruluş hakkında; 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **6.907-TL(Altıbindokuzyüzyedi TürkLirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

TURİZM

46)

Dosya No: 2019/10193

Şikayet Edilen: Mert TULA (Taş Bahçe Otel Cunda)

Şikayet Edilen Reklam: “Taş Bahçe Otel” adlı tesise yönelik olarak tesis dış cephesinde, tesis tabelasında, tesise ait Instagram kurumsal sosyal medya hesabında ve tesise ait

www.tasbahcebutikotel.com adresli internet sitesi ile otel rezervasyon hizmeti sağlayan muhtelif internet sitelerinde yer verilen reklam ve tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet, Tabela

Tespitler: Yapılan incelemede, “Taş Bahçe Otel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmamasına karşın tesis dış cephesinde, tesis tabelasında, tesise ait Instagram kurumsal sosyal medya hesabında ve tesise ait www.tasbahcebutikotel.com adresli internet sitesi ile www.trivago.com.tr, www.tripadvisor.com.tr ve www.balnet.net adresli internet sitelerinin 08.08.2019 tarihli görünümünde “Butik Otel” olarak, www.otelz.com adresli internet sitesinin 08.08.2019 tarihli görünümünde ise “3 Yıldızlı Otel” olarak tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: “Taş Bahçe Otel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmamasına karşın tesis dış cephesinde, tesis tabelasında, tesise ait Instagram kurumsal sosyal medya hesabında ve tesise ait www.tasbahcebutikotel.com adresli internet sitesi ile www.trivago.com.tr, www.tripadvisor.com.tr ve www.balnet.net adresli internet sitelerinin 08.08.2019 tarihli görünümünde “Butik Otel” olarak tanıtılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olarak değerlendirildiği,

Benzer şekilde, “Taş Bahçe Otel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmamasına karşın www.otelz.com adresli internet sitesinin 08.08.2019 tarihli görünümünde “3 Yıldızlı Otel” olarak tanıtılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, tüm bu hususların da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Mert TULA** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

47)

Dosya No: 2019/10198

Şikayet Edilen: Armina Termal Turizm Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: “Armina Otel” adlı tesise yönelik olarak www.arminatermalhotel.com adresli internet sitesinde, otel rezervasyon hizmeti veren muhtelif internet sitelerinde ve tesis logosu üzerinde yer verilen reklam ve tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet, Tabela

Tespitler: Yapılan incelemede, “Armina Otel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmamasına karşın tesis logosu ile firma tarafından hazırlanan hediyelik leblebi kutusu üzerinde ve www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinde yer alan reklam ve tanıtımlarda “4 Yıldızlı Otel” olarak tanıtıldığı, ayrıca Çorum Valiliğince tesise “Kaplıca Tesisi İşletme İzni” verilmediği hususları tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: “Armina Otel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmamasına karşın tesis logosu ile firma tarafından hazırlanan hediyelik leblebi kutusu üzerinde ve www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinde yer alan reklam ve tanıtımlarda “4 Yıldızlı Otel” olarak tanıtılmasının tüketicileri aldatici ve yanıltıcı olarak değerlendirildiği,

Diğer taraftan, Kaplıcalar Yönetmeliği kapsamında, kaplıca tedavisinde kullanılan suların tıbbi endikasyonu (şifalı özellikleri) Sağlık Bakanlığınca belirlendikten sonra Valiliklerce (İl Sağlık Müdürlüğü) turizm tesislerine Kaplıca Tesisi İşletme İzni verildiği, bu kapsamda, “Armina Otel” adlı tesiste kullanıma sunulan suyun tıbbi endikasyonunun Sağlık Bakanlığı Tıbbi Değerlendirme Kurulunca değerlendirildiği, yapılan değerlendirme sonucunda, tesiste kullanılan suyun toplam mineralizasyon düşüklüğü, ön plana çıkan bir mineralin olmaması ve ısıtılarak kullanılmasını olanaklı kılacak nitelikte olmaması nedeniyle kaplıca tedavisinde kullanılmasının uygun görülmediği, dolayısıyla anılan tesise Çorum Valiliğince Kaplıca Tesisi İşletme İzni verilmediği, bu bağlamda, Kaplıca Tesisi İşletme İzni bulunmayan tesisin www.arminatermalhotel.com adresli internet sitesinde, “Armina Termal Otel”, “Termal Otel”, “Çorum Termal Otel”, “Odalarda termal su”, “www.arminatermalotel.com”, “Termal” ve “Bay-bayan termal havuz” ibareleri ile tanıtımının yapılmasının mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı olarak değerlendirildiği, ayrıca firmaya ait tesise ilişkin “Termal” ve “Termal Otel” ibareli benzer tanıtımların www.otelz.com, www.etstur.com, www.tatilsepeti.com, www.neredekal.com, www.odamax.com ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinde de yer aldığı, tüm bu hususların da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Kaplıcalar Yönetmeliğinin 17 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Armina Termal Turizm Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **85.480 TL (Seksenbeşbindörtüzyüksek Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

48)

Dosya No: 2019/10202

Şikayet Edilen: Cibolar Yurt İşletmeciliği İnş. Tur. Hayv. Tic. ve San. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: “Erzincan Mesut Hotel” adlı tesise yönelik olarak tesis dış cephesinde, tesis tabelasında, tesis logosunda, tesise ait kartvizit ve broşür gibi tanıtım araçlarında ve www.erzincanmesuthotel.com adresli internet sitesinde yer verilen reklam ve tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet, Tabela, Broşür, Kartvizit

Tespitler: Yapılan incelemede, “Erzincan Mesut Hotel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “3 Yıldızlı Otel Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmasına karşın tesis dış cephesinde, tesis tabelasında, tesis logosunda, tesise ait kartvizit ve broşür gibi tanıtım araçlarında ve firmaya ait www.erzincanmesuthotel.com adresli internet sitesi ile www.etstur.com, www.odamax.com ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinin 24.06.2019 tarihli görünümünde yer alan reklam ve tanıtımlarda “4 Yıldızlı Otel” olarak tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: “Erzincan Mesut Hotel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “3 Yıldızlı Otel Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmasına karşın tesis dış cephesinde, tesis tabelasında, tesis logosunda, tesise ait kartvizit ve broşür gibi tanıtım araçlarında ve firmaya ait www.erzincanmesuthotel.com adresli internet sitesi ile www.etstur.com, www.odamax.com ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinin 24.06.2019 tarihli görünümünde yer alan reklam ve tanıtımlarda “4 Yıldızlı Otel” olarak tanıtılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Cibolar Yurt İşletmeciliği İnş. Tur. Hayv. Tic. ve San. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **85.480 TL (Seksenbeşbindört yüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

49)

Dosya No: 2019/10203

Şikayet Edilen: Min Otelcilik, Turizm, İnşaat ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: "Palmet Beach Resort" adlı tesise yönelik olarak tesis dış cephesinde, tesis tabelasında ve otel rezervasyon hizmeti sağlayan muhtelif internet sitelerinde yer verilen reklam ve tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet, Tabela

Tespitler: Yapılan incelemede, "Palmet Beach Resort" adlı tesise ait "5 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi" nin Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın 07.11.2017 tarih ve 1710 sayılı Bakanlık Onayı ile iptal edildiği, bununla birlikte, tesis dış cephesinde ve tesis tabelasında yer alan tanıtımlarda "5 Yıldız" ve "5 Yıldızlı Otel" ibarelerinin kullanılmaya devam edildiği;

Öte yandan, "Palmet Beach Resort" adlı tesisin halihazırda Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan alınmış "Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi" bulunmamasına karşın www.neredekal.com, www.tripadvisor.com.tr ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinin 23.05.2019 tarihli görünümünde yer alan reklam ve tanıtımlarda "5 Yıldızlı Otel" olarak tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: "Palmet Beach Resort" adlı tesise ait "5 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi" nin Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın 07.11.2017 tarih ve 1710 sayılı Bakanlık Onayı ile iptal edilmiş olmasına rağmen, firma tarafından, tesis dış cephesinde ve tesis tabelasında yer alan tanıtımlarda "5 Yıldız" ve "5 Yıldızlı Otel" ibarelerinin kullanılmaya devam edildiği;

Öte yandan, "Palmet Beach Resort" adlı tesisin halihazırda Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan alınmış "Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi" bulunmamasına karşın www.neredekal.com, www.tripadvisor.com.tr ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinin 23.05.2019 tarihli görünümünde yer alan reklam ve tanıtımlarda "5 Yıldızlı Otel" olarak tanıtımlarına yer verildiği, bu itibarla, anılan tesise ilişkin söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatici ve yanıltıcı olduğu, tüm bu hususların da;

- Turizmi Teşvik Kanunu'nun 5/a maddesi,

- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Min Otelcilik, Turizm, İnşaat ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **85.480 TL (Seksenbeşbindört yüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

50)

Dosya No: 2018/5095

Şikayet Edilen: Otantik Hotel

Şikayet Edilen Reklam: “*Otantik Hotel*” isimli tesise ilişkin olarak www.otantikbutikotel.com, www.neredekal.com, <https://tr.hotels.com>, www.odamax.com ve www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 31.12.2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “*Otantik Hotel*” isimli tesise ilişkin olarak www.otantikbutikotel.com, www.neredekal.com, <https://tr.hotels.com>, www.odamax.com ve www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “*Otantik Butik Otel*” ibaresine yer verilmek suretiyle “*Butik Otel*” şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “*Otantik Hotel*” isimli tesise ilişkin olarak www.otantikbutikotel.com, www.neredekal.com, <https://tr.hotels.com>, www.odamax.com ve www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “*Otantik Butik Otel*” ibaresine yer verilmek suretiyle “*Butik Otel*” şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu'nun 5/a maddesi,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Turizm

Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Otantik Hotel** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

51)

Dosya No: 2018/5098

Şikayet Edilen: Antalya Inn Hotel

Şikayet Edilen Reklam: "*Antalya Inn Hotel*" isimli tesise ilişkin olarak <http://antalyainnhotel.com>, www.tatilsepeti.com, www.etstur.com, www.odamax.com ve <http://antalya-inn.antalyahotel.org> adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 31.12.2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan "*Antalya Inn Hotel*" isimli tesise ilişkin olarak <http://antalyainnhotel.com>, www.tatilsepeti.com, www.etstur.com, www.odamax.com adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda "*Antalya Inn Boutique Hotel*" ibaresine; <http://antalya-inn.antalyahotel.org> adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise "*****", "*Antalya Inn 4**", "*Antalya Inn Boutique Hotel*" ibarelerine yer verilmek suretiyle "*Butik Otel*" ve "*4 Yıldızlı Otel*" şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan "*Antalya Inn Hotel*" isimli tesise ilişkin olarak <http://antalyainnhotel.com>, www.tatilsepeti.com, www.etstur.com, www.odamax.com adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda "*Antalya Inn Boutique Hotel*" ibaresine; <http://antalya-inn.antalyahotel.org> adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise "*****", "*Antalya Inn 4**", "*Antalya Inn Boutique Hotel*" ibarelerine yer verilmek suretiyle "*Butik Otel*" ve "*4 Yıldızlı Otel*" şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu'nun 5/a maddesi,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Antalya Inn Hotel** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

52)

Dosya No: 2018/5102

Şikayet Edilen: Kosa Otel

Şikayet Edilen Reklam: “*Kosa Otel*” isimli tesise ilişkin olarak www.kosaotel.com, www.odamax.com, www.neredekal.com, www.tatilsepeti.com, www.tripadvisor.com.tr ve <https://tr.hotels.com> adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 31.12.2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “*Kosa Otel*” isimli tesise ilişkin olarak www.kosaotel.com, www.odamax.com, www.neredekal.com, www.tatilsepeti.com ve <https://tr.hotels.com> adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “*Kosa Butik Otel*” ibaresine; www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise “***3 yıldızlı konaklama yeri”, “*OTEL SINIFI ****”, “*Kosa Butik Otel*” ibarelerine yer verilmek suretiyle “*Butik Otel*” ve “*3 Yıldızlı Otel*” şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “*Kosa Otel*” isimli tesise ilişkin olarak www.kosaotel.com, www.odamax.com, www.neredekal.com, www.tatilsepeti.com ve <https://tr.hotels.com> adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “*Kosa Butik Otel*” ibaresine; www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise “***3 yıldızlı konaklama yeri”, “*OTEL SINIFI ****”, “*Kosa Butik Otel*” ibarelerine yer verilmek suretiyle “*Butik Otel*” ve “*3 Yıldızlı Otel*” şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu'nun 5/a maddesi,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Kosa Otel** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

53)

Dosya No: 2018/5104

Şikayet Edilen: Urcu Hotel

Şikayet Edilen Reklam: “*Urcu Hotel*” isimli tesise ilişkin olarak www.urchuhotel.com, www.tripadvisor.com.tr, www.gezinomi.com, www.otelz.com ve <https://tr.hotels.com> adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 31.12.2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “*Urcu Hotel*” isimli tesise ilişkin olarak www.gezinomi.com adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “*Urcu Butik Hotel*” ibaresine; www.otelz.com adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “*Urcu Hotel Butik Hotel*” ibaresine; www.urchuhotel.com adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda yer alan tesis logosunda “*****”(beş yıldız) görseline; www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “***3 yıldızlı konaklama yeri” , “*OTEL SINIFI ****” ibarelerine; <https://tr.hotels.com> adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise “*Urcu Hotel 3 yıldızlı*” ibarelerine yer verilmek suretiyle “*5 Yıldızlı Otel*” , “*3 Yıldızlı Otel*” ve “*Butik Otel*” şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “*Urcu Hotel*” isimli tesise ilişkin olarak www.gezinomi.com adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “*Urcu Butik Hotel*” ibaresine; www.otelz.com adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “*Urcu Hotel Butik Hotel*” ibaresine; www.urchuhotel.com adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda yer alan tesis logosunda “*****”(beş yıldız) görseline; www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “***3 yıldızlı konaklama yeri” , “*OTEL SINIFI ****” ibarelerine; <https://tr.hotels.com> adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise “*Urcu Hotel 3 yıldızlı*” ibarelerine yer

verilmek suretiyle “5 Yıldızlı Otel” , “3 Yıldızlı Otel” ve “Butik Otel” şeklinde tanıtım yapılmasının tüketicuyu aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu'nun 5/a maddesi,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Urcu Hotel** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

54)

Dosya No: 2018/5106

Şikayet Edilen: Mia Hotel

Şikayet Edilen Reklam: “Mia Hotel” isimli tesise ilişkin olarak www.miaboutiquehotels.com, www.neredekal.com, www.tripadvisor.com.tr, www.etstur.com, www.otelz.com ve <https://tr.hotels.com> adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 31.12.2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “Mia Hotel” isimli tesise ilişkin olarak www.neredekal.com, www.etstur.com, www.otelz.com ve <https://tr.hotels.com> adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “Mia Boutique Hotel” ibaresine; www.miaboutiquehotels.com adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “Mia Boutique Hotel” ibaresi ile “*****”(beş yıldız) görseline; www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise “***3 yıldızlı konaklama yeri” , “OTEL SINIFI ***” “Mia Boutique Hotel” ibarelerine yer verilmek suretiyle “Butik Otel” , “3 Yıldızlı Otel” ve “5 Yıldızlı Otel” şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “Mia Hotel” isimli tesise ilişkin olarak www.neredekal.com, www.etstur.com, www.otelz.com ve <https://tr.hotels.com> adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “Mia Boutique Hotel” ibaresine;

www.miaboutiquehotels.com adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “*Mia Boutique Hotel*” ibaresi ile “*****”(beş yıldız) görseline; www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise “***3 yıldızlı konaklama yeri”, “OTEL SINIFI ***” “*Mia Boutique Hotel*” ibarelerine yer verilmek suretiyle “*Butik Otel*”, “*3 Yıldızlı Otel*” ve “*5 Yıldızlı Otel*” şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu'nun 5/a maddesi,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Mia Hotel** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

55)

Dosya No: 2018/5108

Şikayet Edilen: Let'stlay Hotel

Şikayet Edilen Reklam: “*Let'stlay Hotel*” isimli tesise ilişkin olarak <http://letsstayhotels.com>, www.tatilbudur.com, www.tatilsepeti.com, www.otelz.com ve www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 31.12.2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “*Let'stlay Hotel*” isimli tesise ilişkin olarak <http://letsstayhotels.com>, www.tatilbudur.com, www.tatilsepeti.com ve www.otelz.com adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “*Let'stlay Boutique Hotel*” ibaresine; www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise “*****4 yıldızlı konaklama yeri”, “OTEL SINIFI *****”, “*Let'stlay Boutique Hotel*” ibarelerine yer verilmek suretiyle “*4 Yıldızlı Otel*” ve “*Butik Otel*” şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “*Let'stlay Hotel*” isimli tesise ilişkin olarak

<http://letsstayhotels.com>, www.tatilbudur.com, www.tatilsepeti.com ve www.otelz.com adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda “*Let’sstay Boutique Hotel*” ibaresine; www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise “*****4 yıldızlı konaklama yeri”, “*OTEL SINIFI ******”, “*Let’sstay Boutique Hotel*” ibarelerine yer verilmek suretiyle “4 Yıldızlı Otel” ve “*Butik Otel*” şeklinde reklam ve tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,
- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,
- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Let’sstay Hotel** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

56)

Dosya No: 2018/5113

Şikayet Edilen: Kervan Hotel

Şikayet Edilen Reklam: “*Kervan Hotel*” isimli tesise ilişkin olarak <https://kervan-boutique-hotel.business.site>, <https://tr.hotels.com>, www.tripadvisor.com.tr, <http://kervan-boutique.antalyacoasthotels.com/tr/>, www.neredekal.com ve www.odamax.com adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 31.12.2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “*Kervan Hotel*” isimli tesise ilişkin olarak <https://kervan-boutique-hotel.business.site>, <https://tr.hotels.com>, www.neredekal.com ve www.odamax.com adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda “*Kervan Boutique Hotel*” ibaresine; www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “*Kervan Boutique Hotel*”, “***3 yıldızlı konaklama yeri”, “*OTEL SINIFI ****” ibarelerine; <http://kervan-boutique.antalyacoasthotels.com/tr/> adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise “*Kervan*

Boutique Hotel” ibaresi ile “***” (üç yıldız) görseline yer verilmek suretiyle “*Butik Otel*” ve “*3 Yıldızlı Otel*” şeklinde reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “*Kervan Hotel*” isimli tesise ilişkin olarak <https://kervan-boutique-hotel.business.site>, <https://tr.hotels.com>, www.neredekal.com ve www.odamax.com adresli internet sitelerinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “*Kervan Boutique Hotel*” ibaresine; www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “*Kervan Boutique Hotel*”, “***3 yıldızlı konaklama yeri”, “*OTEL SINIFI ****” ibarelerine; <http://kervan-boutique.antalyacoasthotels.com/tr/> adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise “*Kervan Boutique Hotel*” ibaresi ile “***” (üç yıldız) görseline yer verilmek suretiyle “*Butik Otel*” ve “*3 Yıldızlı Otel*” şeklinde reklam ve tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,
- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Kervan Hotel** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

57)

Dosya No: 2018/6065

Şikayet Edilen: Kadire Zehra İTİMAT

Şikayet Edilen Reklam: “*İtimat Pansiyon*” isimli tesise ilişkin olarak www.neredekal.com, www.tripadvisor.com.tr, www.coktatil.com.tr, <https://tr-tr.facebook.com>, www.agoda.com, www.hotelscombined.com, www.odamax.com ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 28.12.2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Kadire Zehra İTİMAT’a ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığında Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “*İtimat Pansiyon*” isimli tesise

ilişkin olarak www.neredekal.com, www.tripadvisor.com.tr, www.coktatil.com.tr, <https://tr-tr.facebook.com>, www.agoda.com, www.hotelscombined.com, www.odamax.com ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinin 28.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “İtimat Butik Otel” ibaresine yer verilmek suretiyle “Butik Otel” şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Kadire Zehra İTİMAT’a ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığından Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “İtimat Pansiyon” isimli tesise ilişkin olarak www.neredekal.com, www.tripadvisor.com.tr, www.coktatil.com.tr, <https://tr-tr.facebook.com>, www.agoda.com, www.hotelscombined.com, www.odamax.com ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinin 28.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “İtimat Butik Otel” ibaresine yer verilmek suretiyle “Butik Otel” şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,
- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,
- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Kadire Zehra İTİMAT** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

58)

Dosya No: 2018/6067

Şikayet Edilen: Alper SAĞIROĞLU

Şikayet Edilen Reklam: “Serra Otel & Cafe” isimli tesise ilişkin olarak <http://otelserra.com>, <https://serra-butik-otel-urla.bookeder.com>, www.neredekal.com, www.trivago.com.tr, <http://serra-butik-otel.urla.hotels-tr.net/tr/> ve www.hotelscombined.com adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 28.12.2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Alper SAĞIROĞLU’na ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “Serra Otel & Cafe” isimli tesise

ilişkin olarak <http://otelserra.com>, <https://serra-butik-otel-urula.bookeder.com>, www.neredekal.com, www.trivago.com.tr, <http://serra-butik-otel.urula.hotels-tr.net/tr/> ve www.hotelscombined.com adresli internet sitelerinin 28.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “*Serra Butik Otel*” ibaresine yer verilmek suretiyle “*Butik Otel*” şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Alper SAĞIROĞLU’na ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “*Serra Otel & Cafe*” isimli tesise ilişkin olarak <http://otelserra.com>, <https://serra-butik-otel-urula.bookeder.com>, www.neredekal.com, www.trivago.com.tr, <http://serra-butik-otel.urula.hotels-tr.net/tr/> ve www.hotelscombined.com adresli internet sitelerinin 28.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “*Serra Butik Otel*” ibaresine yer verilmek suretiyle “*Butik Otel*” şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,
- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,
- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Alper SAĞIROĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

59)

Dosya No: 2018/6068

Şikayet Edilen: Selda YILDIRIM

Şikayet Edilen Reklam: “*La Vida Otel*” isimli tesise ilişkin olarak <https://lavidabutikotel.business.site/>, <https://tr.hotels.com>, www.tripadvisor.com.tr ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 28.09.2018, 27.12.2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Selda YILDIRIM’a ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığında Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “*La Vida Otel*” isimli tesise ilişkin olarak <https://lavidabutikotel.business.site> adresli internet sitesinin 28.09.2018 tarihli görünümünde

yayınlanan reklamlar ile <https://tr.hotels.com>, www.tripadvisor.com.tr ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinin 27.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “La Vida Butik Otel” ibaresine yer verilmek suretiyle “Butik Otel” şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Selda YILDIRIM’a ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığında Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “La Vida Otel” isimli tesise ilişkin olarak <https://lavidabutikotel.business.site> adresli internet sitesinin 28.09.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlar ile <https://tr.hotels.com>, www.tripadvisor.com.tr ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinin 27.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “La Vida Butik Otel” ibaresine yer verilmek suretiyle “Butik Otel” şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,
- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,
- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Selda YILDIRIM** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

60)

Dosya No: 2018/6069

Şikayet Edilen: Cemal BAĞCI

Şikayet Edilen Reklam: “Espira Otel” isimli tesise ilişkin olarak <http://espirabutikotel.com>, www.tripadvisor.com.tr ve www.agoda.com adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 28.12.2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Cemal BAĞCI’ya ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “Espira Otel” isimli tesise ilişkin olarak <http://espirabutikotel.com>, www.tripadvisor.com.tr ve www.agoda.com adresli internet sitelerinin 28.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “Espira Butik Otel” ibaresine yer verilmek suretiyle “Butik Otel” şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Cemal BAĞCI'ya ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “Espira Otel” isimli tesise ilişkin olarak <http://espirabutikotel.com>, www.tripadvisor.com.tr ve www.agoda.com adresli internet sitelerinin 28.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “Espira Butik Otel” ibaresine yer verilmek suretiyle “Butik Otel” şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu'nun 5/a maddesi,
- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,
- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Cemal BAĞCI** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

61)

Dosya No: 2018/7361

Şikayet Edilen: MP Hotel Management Tur. İnş. Yat. Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: “Labranda Lebedos Princess Aegean” isimli tesise ilişkin olarak <http://labrandaresort.com>, www.tripadvisor.com.tr ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 31.12.2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: MP Hotel Management Tur. İnş. Yat. Tic. A.Ş.'ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “Labranda Lebedos Princess Aegean” isimli tesise ilişkin olarak <http://labrandaresort.com> adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “5 YILDIZLI TATİL” ifadelerine; www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “OTEL SINIFI*****” ibaresine; www.trivago.com.tr adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise “*****”(dört yıldız) görseline yer verilmek suretiyle “4 Yıldızlı Otel” ve “5 Yıldızlı Otel” şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: MP Hotel Management Tur. İnş. Yat. Tic. A.Ş.'ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan "Labranda Lebedos Princess Aegean" isimli tesise ilişkin olarak <http://labrandaresort.com> adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda "5 YILDIZLI TATİL" ifadelerine; www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda "OTEL SINIFI****" ibaresine; www.trivago.com.tr adresli internet sitesinin 31.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise "*****(dört yıldız)" görseline yer verilmek suretiyle "4 Yıldızlı Otel" ve "5 Yıldızlı Otel" şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu'nun 5/a maddesi,
- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,
- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **MP Hotel Management Tur. İnş. Yat. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **69.086.TL (Altmışdokuzbinseksealtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

62)

Dosya No: 2018/7487

Şikayet Edilen: Pürbeyaz Turizm San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: "Pür Beyaz Otel" isimli tesise ilişkin olarak <http://purbeyazotel.com>, www.etstur.com, www.otelpuan.com ve www.neredekal.com adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 30.12.2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Pürbeyaz Turizm San. ve Tic. Ltd. Şti.'ya ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan "Pür Beyaz Otel" isimli tesise ilişkin olarak <http://purbeyazotel.com>, www.etstur.com, www.otelpuan.com ve www.neredekal.com adresli internet sitelerinin 30.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda "Cunda Pür Beyaz Butik Otel" ibaresine yer verilmek suretiyle "Butik Otel" şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Pürbeyaz Turizm San. ve Tic. Ltd. Şti.'ya ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan "Pür Beyaz Otel" isimli tesise ilişkin olarak <http://purbeyazotel.com>, www.etstur.com, www.otelpuan.com ve www.neredekal.com adresli internet sitelerinin 30.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda "Cunda Pür Beyaz Butik Otel" ibaresine yer verilme suretiyle "Butik Otel" şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu'nun 5/a maddesi,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Pürbeyaz Turizm San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

63)

Dosya No: 2018/7488

Şikayet Edilen: Aral ARAS

Şikayet Edilen Reklam: "Giritlioğlu Otel" isimli tesise ilişkin olarak www.giritlioglubutikotel.com, <https://tr.hotels.com>, www.trivago.com.tr, www.neredekal.com, www.tripadvisor.com.tr, www.etstur.com, www.otelz.com ve www.tatilsepeti.com adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 30.12.2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Aral ARAS'a ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan "Giritlioğlu Otel" isimli tesise ilişkin olarak www.giritlioglubutikotel.com, <https://tr.hotels.com>, www.trivago.com.tr, www.neredekal.com, www.tripadvisor.com.tr, www.etstur.com, www.otelz.com ve www.tatilsepeti.com adresli internet sitelerinin 30.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan

reklamlarda “Giritlioğlu Butik Otel” ibaresine yer verilmek suretiyle “Butik Otel” Şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Aral ARAS’a ait olup, Kùltür ve Turizm Bakanlığı’ndan Butik Otel Turizm İŞletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “Giritlioğlu Otel” isimli tesise ilişkin olarak www.giritlioglubutikotel.com, <https://tr.hotels.com>, www.trivago.com.tr, www.neredekal.com, www.tripadvisor.com.tr, www.etstur.com, www.otelz.com ve www.tatilsepeti.com adresli internet sitelerinin 30.12.2018 tarihli görünùmlerinde yayınlanan reklamlarda “Giritlioğlu Butik Otel” ibaresine yer verilmek suretiyle “Butik Otel” Şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,
- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,
- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Aral ARAS** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

64)

Dosya No: 2018/7489

Şikayet Edilen: Hasan BAŞBUĞ

Şikayet Edilen Reklam: “Zehra Teyze'nin Evi” isimli tesise ilişkin olarak www.zehrateyzeninevi.com, www.neredekal.com, www.tatil.com, www.etstur.com, www.otelz.com ve www.cundaevi.com adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 30.12.2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Hasan BAŞBUĞ’a ait olup, Kùltür ve Turizm Bakanlığı’ndan Butik Otel Turizm İŞletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “Zehra Teyze'nin Evi” isimli tesise ilişkin olarak www.zehrateyzeninevi.com, www.neredekal.com, www.tatil.com, www.etstur.com ve www.otelz.com adresli internet sitelerinin 30.12.2018 tarihli görünùmlerinde yayınlanan reklamlarda “Zehra Teyze'nin Evi Butik Otel” ibaresine; www.cundaevi.com adresli internet sitesinin 30.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise “Zehra Teyze'nin Evi,

Cunda Adasının En Nezih Butik Oteli” ifadelerine yer verilmek suretiyle “*Butik Otel*” şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Hasan BAŞBUĞ’a ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “*Zehra Teyze'nin Evi*” isimli tesise ilişkin olarak www.zehrateyzeninevi.com, www.neredekal.com, www.tatil.com, www.etstur.com ve www.otelz.com adresli internet sitelerinin 30.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “*Zehra Teyze'nin Evi Butik Otel*” ibaresine; www.cundaevi.com adresli internet sitesinin 30.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise “*Zehra Teyze'nin Evi, Cunda Adasının En Nezih Butik Oteli*” ifadelerine yer verilmek suretiyle “*Butik Otel*” şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,
- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,
- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Hasan BAŞBUĞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

65)

Dosya No: 2018/7493

Şikayet Edilen: Fethi BURUNSUZ

Şikayet Edilen Reklam: “*Cundahan Pansiyon*” isimli tesise ilişkin olarak www.cundahanbutikotel.com, www.tatilsepeti.com, www.neredekal.com, www.tripadvisor.com.tr, www.etstur.com, www.otelz.com, www.tatilbudur.com, <https://tr.hotels.com> ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 30.12.2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Fethi BURUNSUZ’a ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “*Cundahan Pansiyon*” isimli tesise ilişkin olarak www.cundahanbutikotel.com, www.tatilsepeti.com, www.neredekal.com, www.tripadvisor.com.tr, www.etstur.com, www.otelz.com, www.tatilbudur.com,

<https://tr.hotels.com> ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinin 30.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “*Cundahan Butik Otel*” ibaresine yer verilme suretiyle “*Butik Otel*” şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Fethi BURUNSUZ’a ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “*Cundahan Pansiyon*” isimli tesise ilişkin olarak www.cundahanbutikotel.com, www.tatilsepeti.com, www.neredekal.com, www.tripadvisor.com.tr, www.etstur.com, www.otelz.com, www.tatilbudur.com, <https://tr.hotels.com> ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinin 30.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “*Cundahan Butik Otel*” ibaresine yer verilme suretiyle “*Butik Otel*” şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,
- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,
- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Fethi BURUNSUZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

66)

Dosya No: 2018/7494

Şikayet Edilen: Teoman EZER

Şikayet Edilen Reklam: “*Otel Ezer*” isimli tesise ilişkin olarak www.otelezer.com, www.tripadvisor.com.tr, www.tatil.com, www.otelz.com, www.jollytur.com, www.odamax.com, www.etstur.com ve www.tatilsepeti.com adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 30.12.2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Teoman EZER’e ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “*Otel Ezer*” isimli tesise ilişkin olarak www.otelezer.com, www.tripadvisor.com.tr, www.tatil.com, www.otelz.com adresli internet sitelerinin 30.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “*Butik Otel Ezer*”

ifadesine; www.jollytur.com, www.odamax.com, www.etstur.com ve www.tatilsepeti.com adresli internet sitelerinin 30.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise “Ezer Butik Otel” ibaresine yer verilmek suretiyle “Butik Otel” şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Teoman EZER’e ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “Otel Ezer” isimli tesise ilişkin olarak www.otelezer.com, www.tripadvisor.com.tr, www.tatil.com, www.otelz.com adresli internet sitelerinin 30.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “Butik Otel Ezer” ifadesine; www.jollytur.com, www.odamax.com, www.etstur.com ve www.tatilsepeti.com adresli internet sitelerinin 30.12.2018 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise “Ezer Butik Otel” ibaresine yer verilmek suretiyle “Butik Otel” şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,
- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,
- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Teoman EZER** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

67)

Dosya No: 2018/7497

Şikayet Edilen: Halim YAVAŞ

Şikayet Edilen Reklam: “Ayışığı Pansiyon” isimli tesise ilişkin olarak www.cundaayisigiotel.com, <https://tr.hotels.com>, www.agoda.com, www.neredekal.com, <http://cundaotelleri.balnet.net>, www.otelz.com ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinde yayınlanan reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 30.12.2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Halim YAVAŞ’a ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığında Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “Ayışığı Pansiyon” isimli tesise ilişkin olarak www.cundaayisigiotel.com, <https://tr.hotels.com>, www.agoda.com,

www.neredekal.com, <http://cundaotelleri.balnet.net>, www.otelz.com ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinin 30.12.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda “*Ayıışığı Butik Otel*” ibaresine yer verilmek suretiyle “*Butik Otel*” şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Halim YAVAŞ’a ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığından Butik Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “*Ayıışığı Pansiyon*” isimli tesise ilişkin olarak www.cundaayisigiotel.com, <https://tr.hotels.com>, www.agoda.com, www.neredekal.com, <http://cundaotelleri.balnet.net>, www.otelz.com ve www.trivago.com.tr adresli internet sitelerinin 30.12.2018 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda “*Ayıışığı Butik Otel*” ibaresine yer verilmek suretiyle “*Butik Otel*” şeklinde tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,
- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,
- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Halim YAVAŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

68)

Dosya No: 2018/8154

Şikayet Edilen: Saz Yapı İnş. San. Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: “Reis Otel” isimli tesisin girişinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 18.10.2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: Tabela

Tespitler: Saz Yapı İnş. San. Tic. Ltd. Şti.’ye ait “*Reis Otel*” isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “*2 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi*” sahibi olduğu tarihlerde tesisin girişinde yer alan tanıtımlarda “***”(üç yıldız) görseline yer verilmek suretiyle “*3 Yıldızlı Otel*” şeklinde reklam yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Saz Yapı İnş. San. Tic. Ltd. Şti.’ye ait “*Reis Otel*” isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “*2 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi*” sahibi olduğu tarihlerde

tesisin girişinde yer alan tanıtımlarda “***”(üç yıldız) görseline yer verilmek suretiyle “3 Yıldızlı Otel” şeklinde reklam yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu'nun 5/a maddesi,
- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,
- 01.06.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Saz Yapı İnş. San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

DİĞER

69)

Dosya No: 2018/7676

Şikayet Edilen: Or-pa Pazarlama ve Tek. San. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait mağazalarda yer verilen tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firma tarafından uygulanan indirim kampanyası kapsamında indirim tutarının hesaplanmasında ilgili kampanyaya ilişkin tanıtımlardan farklı oranların kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: 30.11.2018-02.12.2018 tarihleri arasında firmaya ait D'S Damat mağazaları vitrinleri ile <https://www.dsdamat.com/3-gune-ozel-styling-sms/> adresli internet sitesinde "Bu Hafta Sonuna Özel Styling Etkinliği Sadece 3 Gün Dev İndirim %70" şeklinde bir reklam kampanyasına yer verildiği ve bu kampanya kapsamında "2.000 TL ve üzeri alışverişlerde %70, 1.500-1.999 TL arası alışverişlerde %60, 0-1.499 TL arası alışverişlerde %50" indirim uygulanacağını ilan edildiği ancak söz konusu indirimin "1-3.749 arası alışverişlerde %50, 3.750-6,669 TL arası alışverişlerde %60 ve 6,670 TL üzeri alışverişlerde %70 indirim" şeklinde uygulandığı, diğer bir ifadeyle fiyat hakkında eksik bilgi vermek veya

anlam karışıklığına yol açmak suretiyle aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte bir tanıtım kampanyası düzenlendiği değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1; 13/1; 14/2; 29/1, 29/2-c; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Or-pa Pazarlama ve Tek. San. A.Ş.** unvanlı firma hakkında; 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dâhilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksealtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

70)

Dosya No: 2019/9511

Şikayet Edilen: Pronet Güvenlik Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: İlgili firma tarafından www.instagram.com adresli internet sitesinde yer verilen tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firma tarafından www.instagram.com adresli internet sitesinde " *Araştırmalara Göre 1 Saatte 43 Kişinin Evine Hırsız Giriyor*" şeklinde bir ifadeye yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Firma tarafından ilgili internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlarda "Araştırmalara Göre 1 Saatte 43 Kişinin Evine Hırsız Giriyor" şeklinde bir ifadeye yer verildiği, ancak söz konusu ifadeye kaynak olarak gösterilen haberde " 2015 yılında İstanbul'da ... 1 saatte 43 suç işlendi" şeklinde bir ifadenin bulunduğu, diğer bir ifadeyle gerek 2015 yılına ilişkin istatistiki bilgilerin 2019 yılında da geçerli olduğu gerekse işlenen toplam suç sayısının hırsızlıkla ilişkilendirildiği tespit edilmiş olup tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 7/8-a, 7/8-b, 7/8-ç; 9/1, 9/2, 9/4, 9/5; 28/1; 29/1; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Pronet Güvenlik Hizmetleri A.Ş.** unvanlı firma hakkında; 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dâhilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksealtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

71)

Dosya No: 2019/10181

Şikayet Edilen: Metro Grosmarket Bakırköy Alışveriş Hizmetleri Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait mağazalar içerisinde "Paspas" ürününe ilişkin olarak yer verilen tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Firma tarafından "Paspas" ürününe ilişkin olarak yer verilen tanıtımlarda ürünün "10 cm'lik" fiyatına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Firmaya ait Barbaros Mah. Kazımkarabekir Cad. No:2, 34746 Ataşehir/İstanbul adresinde faaliyet gösteren mağaza içerisinde satışa sunulan paspas ürününe ilişkin olarak gerçekleştirilen tanıtımlarda ürünün ortalama bir tüketicinin talep etmesi mümkün olmayan 10 cm'lik biriminin fiyatına yer verildiği, tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a; 13/1; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Metro Grosmarket Bakırköy Alışveriş Hizmetleri Ltd. Şti.** isimli şahıs hakkında; 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir

72)

Dosya No: 2019/10182

Şikayet Edilen: Metro Grosmarket Bakırköy Alışveriş Hizmetleri Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait mağazalar içerisinde "Seyahat Şarj Cihazı" ürününe ilişkin olarak yer verilen tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Firma tarafından ‘‘Seyahat Şarj Cihazı’’ ürününe ilişkin olarak yer verilen tanıtımlarda, fiyat konusunda anlam karışıklığına yol aşan ifadelerin olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Firmaya ait Barbaros Mah. Kazımkarabekir Cad. No:2, 34746 Ataşehir/İstanbul adresinde faaliyet gösteren mağaza iÇerisinde bulunan ödeme kasaları üzerinde asılı afişlerde, 50 TL ve üzeri alışverişlerde, 35 TL bedelindeki seyahat Şarj cihazı setinin indirimle 15 TL bedelle satılacağının duyurulmasına karşın aynı Şarj cihazı setinin, aynı mağaza iÇerisinde bulunan elektronik reyonunda 14,99 TL'ye satıldığına yönelik iddiaya ilişkin olarak Reklam Mevzuatının ispat külfetini düzenleyen maddeleri çerçevesinde gerekli kanıtların sunulamadığı tespit edilmiş olup tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-; 9/1, 9/5; 13/1; 14/2; 29/1, 29/2-c; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Metro Grosmarket Bakırköy Alışveriş Hizmetleri Ltd. Şti.** unvanlı firma hakkında; 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **6.907 TL (Altıbindokuzyüzyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

73)

Dosya No: 2018/6406

Şikayet Edilen: Boyner Büyük Mağazacılık A.Ő.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.boyner.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan ürünlere ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Başvuru sahibi tüketicisi tarafından 02.09.2018 tarihinde 83TL'lik bir sipariş verildiği, ancak 14.09.2018 tarihinde firma tarafından ‘‘sipariŐinizi tedarik edemedik, çok üzgünüz’’ yazılı bir e-posta gönderildiği, aynı tarihte ürünün sitede tekrar satışa sunulduğu ve sepete eklenebildiği, fakat ürünü satın alırken internet sitesinde herhangi bir stok bilgisine yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Firmaya ait www.boyner.com.tr adresli internet sitesi üzerinden başvuru sahibi tüketicinin 02.09.2018 tarihinde 83TL'lik bir alışveriş yaptığı, bu esnada ürünlerin stokta var görüldüğü ve sepete eklenebildiği ancak aradan 12 gün geçmesinin ardından siparişin iptal edildiği, bu süreçte ürün stokta olmadığı halde tüketicinin ödediği paranın firma tarafından uzun süre elde tutulduğu, iade işlemlerine başlanmadığı, ayrıca satış işleminin yapıldığı internet sitesinde stok bilgisine ilişkin herhangi bir bilgiye yer verilmediği, stokta var görüldüğü, tüketicinin uzun süre bekletildiği, dolayısıyla söz konusu ticari uygulamanın tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve tüketicinin mağdur edildiği,

Ayrıca, tedarik edilemediği gerekçesiyle gönderimi yapılamadığı belirtilen ürünün aynı tarihte www.boyner.com.tr adresli internet sitesinde yüksek fiyattan/ indirimsiz satışa sunulduğu, stokta var olduğu ve sepete eklenebildiği, böylece firma tarafından girilen stok bilgilerinin yanıltıcı olduğu, tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu,

Ayrıca, firmanın, makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünü belirtilen fiyattan sunamayacağına veya tedarik edilemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyardıksızın ürünleri satışa sunarak ve edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu;

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1; 13/1, 13/9; 14/1, 14/2, 14/3, 14/4; 28; 32/1 maddeleri,

-“Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” Ekinde yer alan “A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar” maddesinin 5. fıkrası

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksealtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

74)

Dosya No: 2018/6411

Şikayet Edilen: D Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yapılan indirimli satış uygulamaları

Reklam Yayın Tarihi: 2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde "Doğukan Spor Malzemeleri San. Tic. Ltd. Şti" isimli firma tarafından satışa sunulan "Kinetix Outdoor Bot likia" isimli ürünün 172,99TL'den 89,99TL'ye düştüğü, böylece %48 indirimli satışa sunulduğu, ancak aynı ürünün www.sporthink.com.tr adresli internet sitesinde ilk fiyatının 107,99TL olarak gösterildiği ve %17 indirimle 89,99TL'den satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde "Doğukan Spor Malzemeleri San. Tic. Ltd. Şti" isimli firma tarafından satışa sunulan "Kinetix Outdoor Bot Likia" isimli ürün fiyatının 172,99TL'den 89,99TL'ye düştüğü, böylece %48 indirim olduğu algısı yaratıldığı, ancak aynı zamanda firmaya ait www.sporthink.com.tr adresli internet sitesinde aynı ürünün ilk fiyatının 107,99TL olarak gösterildiği ve %17 indirimle 89,99TL'den satışa sunulduğu, bu durum firmaya sorulduğunda ürünün ilk fiyatının firmaya 107,99TL şeklinde gönderildiği fakat firma tarafından Doğukan Spor firmasının izni ve bilgi olmaksızın 172,99TL olarak yayınlandığı, böylece www.hepsiburada.com adresli internet sitesi üzerinden tüketiciler ürün satın alınmak istendiğinde daha yüksek fiyata satılan bir üründe yüksek oranda indirim yapılmış algısı yaratıldığı, böylece firma lehine haksız kazanç elde edildiği ve söz konusu tanımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği,

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1; 13/1, 13/9; 14/1, 14/2, 14/3, 14/4; 18,; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **D Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksenaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

75)

Dosya No: 2018/7942

Şikayet Edilen: Yalı Spor Malzemeleri İnş. Taah. Tic. San. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: "Digitürk üyeliğini Yalıspor'dan yap, 250TL hediye çeki kazan" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.yalispor.com.tr/digiturk-bein-sports-yayin-bedeli> adresli internet sitesinde; "Digitürk üyeliğini Yalı Spor'dan yap, 250TL hediye çeki kazan! 948TL değerindeki Digitürk paketini Yalı Spor mağazalarından alan müşterilere 250TL indirim çeki hediye" ,

"sneakscloud" isimli Instagram sayfasında; " *Digitürk üyeliğini Sneaks Cloud'dan yap, 250TL hediye çeki kazan! 948TL değerindeki Digitürk paketini www.sneakscloud.com'dan alan müşterilere 250TL indirim çeki hediye*" şeklinde tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Başvuru sahibi tüketici 948TL ödeme yaparak firmadan Digitürk üyeliği satın aldığı ve adı geçen tüketiciye 250TL hediye çeki tanımlandığı, Aralık 2017'de çekin kullanım süresini öğrenmek maksadıyla firmayı aradığında çekin tanımlandığı tarihten itibaren 1 yıl süreyle geçerli olduğu bilgisinin verildiği, bunun üzerine Eylül 2018'de tüketici çeki kullanmak istediği halde çek kodunun geçersiz olduğu bilgisinin verildiği, böylece tüketicinin kampanyadan faydalandırılmadığı, hediye çeki vaadinin gerçeği yansıtmadığı, hediye çekin üzerinde çekin kullanım süresine ilişkin bilgilerin yer almadığı gibi kampanya tanıtımlarda da bu bilgiye ve kampanyanın başlangıç-bitiş tarih bilgisine verilmemesi, böylece tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1; 13/1, 13/9; 15; 18, 32/1 maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Yalı Spor Malzemeleri İnş. Taah. Tic. San. Ltd. Şti.** hakkında; 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **60.353 TL (Altmışbinüçyüzelliüç Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

76)

Dosya No: 2019/74

Şikayet Edilen: Siyah İnci Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: www.tacfirsati.com adresli internet sitesinde "Taç" marka ürünlere ilişkin satış ve tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: Ocak 2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.tacfirsati.com adresli internet sitesinde "Taç" logosuna yer verilerek "%20'ye varan ekstra indirimle ev tekstilinde trendi yakala" "çift kişilik nevresimler" "tek kişilik nevresimler" başlığı altında "Taç" marka ürün tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: www.tacfirsati.com adresli internet sitesinde "Taç" marka lisanslı nevresim takımlarının satış ve tanıtımının yapıldığı, bunun üzerine tüketiciler tarafından nevresim takımı siparişi verildiği, ancak firma tarafından gönderilen ürünlerin orijinal "Taç" markası olmadığı, görseldeki ürünlerle alakası olmayan defolu ayıplı ürünler gönderildiği,

ayrıca ürünler tüketiciler tarafından iade edilmek istendiğinde muhatap bulunamadığı, böylece "Taç" markasının itibarından haksız biçimde yararlanmak suretiyle haksız kazanç elde edilerek tüketicilerin mağdur edildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği,

Bununla birlikte, "7 gün değişim&iade koşulsuz" ifadelerine yer verildiği ancak Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un "Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği" başlıklı 48. maddesi ile Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği'nin "Cayma hakkı" başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan "*Tüketici, on dört gün içinde herhangi bir gerekçe göstermeksizin ve cezai şart ödemeksizin sözleşmeden cayma hakkına sahiptir.*" hükmüne aykırılık teşkil ettiği,

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği'nin 9 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a; 11, 13/1, 13/9; 29, 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 48 ve 61 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Siyah İnci Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında; 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksealtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

77)

Dosya No: 2019/7400

Şikayet Edilen: Koray Spor Malzemeleri San. Ve Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: www.korayspor.com adresli internet sitesinde yer alan ürünlere ilişkin satış ve uygulamalar

Reklam Yayın Tarihi: Eylül 2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.korayspor.com adresli internet sitesinde ürünlere ilişkin stok bilgilerine ve satışa sunulan indirimli ürünlerin başlangıç-bitiş tarihlerine yer verilmediği,

Başvuru sahibi tüketici tarafından verile siparişe ilişkin tüketiciye 19.09.2018 tarihinde gönderilen e-postada sipariş detayları ile birlikte "tahmini teslimat zamanı 5 gün" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: www.korayspor.com adresli internet sitesi üzerinden başvuru sahibi tüketicinin 19.09.2018 tarihinde indirimli bir ürün sipariş verdiği ve sipariş esnasında ürünün

sitede stokta var görüldüğü ve tahmini teslimat zamanı 5 gün dendiği halde 25.09.2018 tarihinde tüketicinin müşteri hizmetlerini araması sonucu stokta olmadığı söylendiği, tüketiciye herhangi bir dönüş yapılmadığı gibi para iadesinin de tüketicinin talebi neticesinde gerçekleştirildiği fakat bu süreçte ürün stokta olmadığı halde tüketicinin ödediği paranın firma tarafından uzun süre elde tutulduğu, iade işlemlerine başlanmadığı, ayrıca satış işleminin yapıldığı internet sitesinde stok bilgisine ilişkin herhangi bir bilgiye yer verilmediği, stokta var görüldüğü, tüketicinin uzun süre bekletildiği, dolayısıyla söz konusu ticari uygulamanın tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve tüketicinin mağdur edildiği,

Ayrıca, firmanın, makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünü belirtilen fiyattan sunamayacağına veya tedarik edilemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın ürünleri satışa sunarak ve edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu;

Diğer taraftan, www.korayspor.com adresli internet sitesinde satışa sunulan indirimli ürünlerin indirim süresine ilişkin başlangıç-bitiş tarihlerine yer verilmediği, stok bilgisine de yer verilmediği, dolayısıyla tüketicilerin eksik bilgilendirildiği,

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9, 13/1, 13/9; 14,18, 28, 32/1 maddeleri,

- Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Ekinde yer alan "A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar" maddesinin 5. fıkrası

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Koray Spor Malzemeleri San. Ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında; 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **69.086 TL (Altmışdokuzbinseksealtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

78)

Dosya No: 2019/10161

Şikayet Edilen: Tergan Deri Ürünleri San. Ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.tergan.com adresli internet sitesinde yer alan ürünlere ilişkin satış ve uygulamalar

Reklam Yayın Tarihi: Ağustos 2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Başvuru sahibi tüketicinin 128.08.2019 tarihinde vermiş olduğu 409TL tutarındaki siparişin ertesi gün "müşteri istemedi" notu düşülerek iptal edildiği, tüketiciye yapılan iade

tutarı 409TL olduğu halde “1509TL” yazıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Firmaya ait www.tergan.com.tr adresli internet sitesi üzerinden başvuru sahibi tüketicinin 28.08.2019 tarihinde T11-161272 numarasıyla vermiş olduğu 409TL tutarındaki siparişin tüketicinin herhangi bir talebi olmadığı halde iptal edildiği ve iptal sebebi olarak da internet sitesinde "Müşteri İstemedi" notu düşüldüğü, siparişin iptali hakkında tüketiciye haber dahi verilmediği, üstelik iade edilen tutarın 409TL olduğu halde internet sitesinde iade tutarının 1509TL olarak belirtildiği, ayrıca firma tarafından iptali keyfi olarak yapılan ürünlerin aynı gün internet sitesinde tekrar ve üstelik daha yüksek fiyattan satışa sunulduğu, dolayısıyla ürünlerin stokta var olduğu ve sepete eklenebildiği, dolayısıyla söz konusu reklamlarda yer alan vadin yerine getirilmeyerek tüketicilerin yanıltıldığı, ayrıca, ürünleri satışa sunarak ve tüketiciyi edinmeye davet ederek ardından da haberi/onayı olmadan siparişi nedensiz iptal ederek ve yüksek fiyattan tekrar satışa sunarak haksız ticari uygulamada bulunduğu;

Bununla birlikte, indirim öncesi fiyatların gerçeği yansıtmadığı, bu sebeple indirim öncesi fiyatlardan satış yapıldığının ispatlanması gerektiği halde ispat niteliğinde fiş/fatura gönderilmediği, indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarının sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerekirken stok miktarının belirtilmediği, böylece yanlış ve yanıltıcı beyanlarla tüketicilerin eksik/yanlış bilgilendirildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu,

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9, 13/1, 13/9; 14,18, 28, 32/1 maddeleri,

- Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Ekinde yer alan “A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar” maddesinin 5. fıkrası

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Tergan Deri Ürünleri San. Ve Tic. A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak, **85.480.- TL (Seksenbeşbindört yüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

79)

Dosya No: 2019/9384

Şikayet Edilen: Toypa Mağazacılık Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Ankara Etlik Forum AVM'de yer alan mağaza rafları önündeki panolardaki ifadeler

Reklam Yayın Tarihi: Temmuz 2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: Mağaza/Diğer

Tespitler: Ankara Etlik Forum AVM'de yer alan mağazada ilgili ürünlerin bulunduğu kısımda "İndirimli Ürün...RISING SPORTS MARKALI SUPER HERO GIRLS SCOOTER/PATEN/KASK ÜRÜNLERİNDE %50 İNDİRİM...Kampanya başlangıç tarihi 12.04.2019...Barkod:8689863917609-8680863017623-8680863017586-8680863016348" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; her ne kadar anılan panoda "RISING SPORTS" markalı ürünlerden bahsedilse de panonun önünde durduğu oyuncakların anılan markaya ait olmadığı hususunun tüketiciler tarafından anlaşılamadığı,

Diğer taraftan %50 indirim RISING SPORTS MARKALI SUPER HERO GIRLS SCOOTER/PATEN/KASK ÜRÜNLERİNİN hangi 4 tane üründe geçerli olduğunun tüketiciler tarafından alt yazıda yer alan "8689863917609 -8680863017623 -8680863017586 - 8680863016348" şeklindeki barkod numaralarının okunması suretiyle bilinmeyeceği,

Bir diğer taraftan kampanya başlangıç tarihinin belirtilmesine rağmen kampanya bitiş tarihinin ve eğer varsa stok kısıtının belirtilmediği,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7, 9, 13, 14, 18, 28, 29, 30 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Toypa Mağazacılık Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

80)

Dosya No: 2019/9483

Şikâyet Edilen: Çift Geyik Karaca Giyim Sanayi Tic. A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklâm: Ankamall AVM mağaza girişinde vitrin panolarında yer alan afişlerdeki ifadeler

Reklam Yayın Tarihi: Ağustos 2019

Reklamın Yayınlandığı Mecra: Vitrin

Tespitler: Ankamall AVM mağaza girişinde vitrin panolarında yer alan afişlerde "İNDİRİM BAYRAMI!..."3 gömlek, 3 T-shirt, gömlek+pantolon, t-shirt+pantolon 99,99 TL" şeklinde ifadelerin yer aldığına ilişkin görseller mevcuttur.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Ankamall AVM mağaza girişinde vitrinde yer alan afişlerdeki ifadelerle istinaden 09.08.2019 tarihinde anılan şubeden gömlek satın almak isteyen tüketicinin kampanya kapsamındaki ürünleri "mevcut olmamaları" sebebiyle indirimli fiyattan (99.99 TL) edinemediği, bununla beraber anılan afişin alt kısmında yer alan "Kampanya seçili ürünlerde geçerlidir ve stoklarla sınırlıdır." şeklindeki ifadelerin tüketiciler tarafından okunamayacak kadar küçük olduğu, ayrıca söz konusu alt yazıda ifade edilen seçili ürünlerin hangi ürünleri kapsadığının anlaşamadığı ve yine stoklarla sınırlıdır ifadesinin belirsiz olduğu, Diğer taraftan stok kısıtından bahsedilmesine rağmen kampanya başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmediği ve ara dönemlerde ürün takviyesi yapıldığı için ürünler bitene kadar kampanyanın geçerli olacağı açıklamasının hukuki bir gerekçe olarak kabul edilemeyeceği, bu sebeplerle bahsi geçen tüm bu durumların ve anılan afişte yer alan kampanyalı indirim reklamlarının tüketicileri yanıltıcı olduğu anlaşılmış olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7, 9, 13, 14, 18, 19, 28, 29, 30 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklâm veren **Çift Geyik Karaca Giyim Sanayi Tic. A.Ş.** unvanlı firma hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **8.546 TL (sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

HAKSIZ TİCARİ UYGULAMALAR

81)

Dosya No: 2018/6001

Şikayet Edilen: Metro Grosmarket Bakırköy Alışveriş Hizmetleri Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait mağazalar içerisinde satışa sunulacağı ilan edilen "Columbia Ayakkabı" adlı ürüne ilişkin olarak yer verilen tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 2018

Reklamın Yayınlandığı Mecra: Afiş, Gazete

Tespitler: Firma tarafından "Columbia Ayakkabı" adlı ürünün tüm mağazalarda 1000 adetle sınırlı olmak üzere satışa sunulacağına yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: 20.10.2018 tarihli Sözcü gazetesinde yayınlanan firmaya ait reklam ve tanıtımlarda Columbia markalı ayakkabı ürününde indirim uygulanacağı ilanına yer verildiği ancak Barbaros Mah. Kazımkarabekir Cad. No:2, 34746 Ataşehir/İstanbul adresinde faaliyet gösteren mağazada ürünün hiç bulunmadığına yönelik iddiaya ilişkin olarak Reklam

Mevzuatının ispat külfetini düzenleyen maddeleri çerçevesinde bu ürünlerin ilgili mağazada satıldığına ilişkin kanıtların sunulmadığı, bu çerçevede firmanın *makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu malı belirtilen fiyattan sunamayacağınıza veya başka bir yerden tedarik edemeyeceğinize ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın mal veya hizmetleri o fiyattan edinmeye davet ettiği* kanaatine varılmış olup tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu uygulamanın aldatici ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 13/1; 14/2; 28/1, 28/4; 29/1; 32/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar" başlıklı ekinin A/5 maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Metro Grosmarket Bakırköy Alışveriş Hizmetleri Ltd. Şti.** unvanlı firma hakkında; 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **6.907 TL (Altıbindokuzyüzyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

4) Diğer Konuların Görüşülmesi

4.1)

Dosya No: 2019/706

Eruslu Sağlık Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. isimli firmaya ait "**Sleepy Natural Ultra Hassas**" markalı bebek bezi ürünlerine yönelik olarak www.sleepy.com.tr adresli internet sitesinde ve ürün ambalajı üzerinde 2019 yılı içerisinde yer alan reklamlar hakkında Reklam Kurulu'nun 10.09.2019 tarih ve 288 sayılı toplantısında verilen **durdurma cezası kararına ilişkin itiraz** ile ilgili görüşme ve değerlendirmelerin **ertelenmesine** karar verilmiştir.

4.2)

Dosya No: 2017/1373

Medpa Pazarlama İnşaat İç ve Dış Tic Ltd. Şti. isimli firma hakkında verilen Reklam Kurulu'nun 16.05.2018 tarih ve 272 sayılı toplantısında verilen idari para ve durdurma cezaları Ankara 14. İdare Mahkemesi'nin 27/2/2019 tarih ve E:2018/1727; K:2019/416 sayılı kararına istinaden geri alınmış olup firmaya ait "Ağrı Kremi" isimli ürüne ilişkin olarak Ekim 2016 tarihinde Seymen TV logosuyla yayın yapan televizyon kanalında yayınlanan reklamlarla ilgili olarak firma hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma ve 11.625 -TL (Onbirbinaltıyüzyirmibeş Türk Lirası) idari para cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

4.3)

Dosya No: 2019/1474

Solaser Lazer Epilasyon ve Estetik Hiz. Tic. Ltd. Şti. (Dr. Ali ŞAHAN) isimli kuruluşa ait <https://www.instagram.com/dralisahan/> ve <http://www.dralisahan.com/> adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlara ilişkin olarak, Reklam Kurulu'nun 10.09.2019 tarih ve 288 sayılı toplantısında alınan 85.480 TL (Seksenbeşbindörtüzyükseksek Türk Lirası) **idari para ve durdurma cezaları** kararına karşı yapılan itirazın reddedilmesine karar verilmiştir.