**T.C.**

**TİCARET BAKANLIĞI**

**Reklam Kurulu Başkanlığı**

**BASIN BÜLTENİ**

**Toplantı Tarihi :** 8 Şubat 2022

**Toplantı Sayısı :** 318

**İLETİŞİM HİZMETLERİ**

**1)**

**Dosya No: 2021/4655**

**Şikayet Edilen: TT Mobil İletişim Hiz. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.turktelekom.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan "Selfy Özgürce 20 Tarifesi" başlıklı reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: Reklam veren firma tarafından 02.11.2021 tarihinde www.turktelekom.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan "Selfy Özgürce 20 Tarifesi" başlıklı reklamlarda *"Cepten*

*İnternet 20 GB Her Yöne Konuşma 750 DK Her Yöne Mesajlaşma 500 SMS. Yeni gelen ve 12+12 ay kalma sözü verene Selfy Özgürce 20 Tarife yazıp 5555'e gönderin. (...) Ne Öderim? (...) Ne Alırım? Her Yöne 750 Dakika + Her Yöne 250 SMS + 20 GB Cepten İnternet + Sil Süpür'den 20 GB Hediye İnternet (...)"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.turktelekom.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan "Selfy Özgürce 20 Tarifesi" başlıklı reklamlarda *"Cepten İnternet 20 GB Her Yöne Konuşma 750 DK Her Yöne Mesajlaşma 500 SMS. Yeni gelen ve 12+12 ay kalma sözü verene Selfy Özgürce 20 Tarife yazıp 5555'e gönderin. (...) Ne Öderim? (...) Ne Alırım? Her Yöne 750 Dakika + Her Yöne 250 SMS + 20 GB Cepten İnternet + Sil Süpür'den 20 GB Hediye İnternet (...)"* ifadelerinin yer aldığı,

Diğer taraftan, anılan reklamlarda tüketicilerin “Selfy Özgürce 20 Tarifesi”ne abone olmaları durumunda “Sil Süpür”den 20 GB internet hediye alacakları vaat edilmesine rağmen tantımlarda söz konusu 20 GB internetin kullanımının zamansal sınırlanma, parçalı kullanım gibi seçeneklerle tüketicilere sunulduğu bilgisine yer verilmeyerek tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, bu şekilde ana vaadin esaslı bir unsurunun açık ve anlaşılır bir biçimde reklamın ana mesajında belirtilmeyerek tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu reklamların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/5-b, 18/1, 18/2, 18/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **TT Mobil İletişim Hiz. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**2)**

**Dosya No: 2021/4868**

**Şikayet Edilen: Abdulkerim ALİ**

**Şikayet Edilen Reklam/HTU:** 0850 901 06 37 numaralı telefon hattı aracılığıyla gerçekleştirilen ticari uygulamalar.

**Reklam/HTU Yayın Tarihi:** 17.10.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Arama / Haksız Ticari Uygulama

**Tespitler:** 0850 901 06 37 numaralı telefon hattı aracılığıyla \*\*\*\*\*\*\* isimli tüketicinin Türk Telekom Grubu adına arandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, 0850 901 06 37 numaralı telefon hattından 07.10.2021 tarihinde ve 09:20-09:40 zaman diliminde \*\*\*\*\*\*\*\*\* isimli tüketicinin arandığı ve söz konusu görüşmede *"-İyi günler, sizlere Türk Telekom Sözleşme Yenileme Merkezi'nden arama sağlıyorum. İsmim Şeyma, nasılsınız? (...) Kampanyanızın yenilenmesi için ulaşım sağlıyorum. Kampanyasız olarak kullanım sağladığınız fiyatı durdurup tekrar sabit fiyattan devam edebileceksiniz. (...) -Anlayamadım, ne için arıyorum dediniz? -Ev internetiniz için arama sağlıyorum. İnternetinizin kampanyası bitmiş. Kampanyanızı onayınız dahilinde yenilemek için arama sağlıyorum. Sizlere bir kampanyasız kullanım ücreti yansımış. (...) Altyapı kontrolü sağlamam gerekiyor. Modeminiz açık mıydı? (...) Özellikle akşam saatlerinde ve gün içinde internetinizde kopma donma yaşandığını görüntülüyorum. Sık karşılaşıyor musunuz? -Hayır. -Anlıyorum, benim görmüş olduğum sorunun sebebi bulunmuş olduğunuz bölgedeki portun güncellenmemiş olması. Ben portunuzu güncelliyorum. Sözleşmenizin kampanyasını yeniledikten sonra yine yüksek hızda hizmet alabileceksiniz. (...)"* şeklinde ifadelere yer verildiği,

Özetle bahsi geçen görüşmede, Türk Telekom adına arama yapıldığı belirtilerek tüketicinin kampanyasız olarak kullanım sağladığı hizmete ilişkin sözleşmenin yenilenmesiyle ilgili bilgi verilmek istendiği, ayrıca görüşmede tüketicinin kullandığı porta ilişkin veri kontrolü yapıldığı ve internette kopma, donma problemlerinin sözleşme yenilenmesinin ardından port güncellemesi ile giderileceğinin belirtildiği,

Ek olarak, tüketiciye kampanyasının 08.09.2021 tarihinde sona erdiği ve kampanyasız kullanım olarak faturasına 149 TL yansıtıldığı bilgisi verilerek 93 TL tutarındaki TTNET A.Ş.'ye ait 36 ay taahhüt karşılığında 24 MBPS hızda sınırsız internet paketinin tanıtımının yapıldığı, kampanya kapsamında tüketicinin taahhüt süresi boyunca D-Smart aile spor kanalları paketi ile tüm belgesel kanallarını izleyebileceğinin vaat edildiği, ancak söz konusu görüşmede Türk Telekom Grubu firmalarından TTNET A.Ş.'ye ait olduğu iddia edilerek sunulan hizmetlere ilişkin vaatlerin gerçeği yansıtmadığı,

Öte yandan, ticari uygulamada bulunan şahsın Türk Telekom ortak markası ile herhangi bir bağı bulunmadığı gerçeği altında Türk Telekom firmasının itibarından haksız biçimde yararlanıldığı ve Türk Telekom ismi ile anılan şahıs lehine haksız kazanç elde edildiği ve bu durumun haksız rekabete yol açtığı,

Sonuç olarak, bahsi geçen aramaların dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği ve tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açan aldatıcı bir ihtimal doğurması gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2, 29/2-b, 29/2-c, 30/1, 31 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Abdulkerim ALİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **11.429-TL (Onbirbindörtyüzyirmidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**3)**

**Dosya No: 2021/4870**

**Şikayet Edilen: Turknet İletişim Hiz. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.turk.net adresli internet sitesinde yayınlanan *"En Yüksek Hız En Düşük Ping"* başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Haziran 2021-Ocak 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: Reklam veren firma tarafından www.turk.net adresli internet sitesinde yayınlanan "En Yüksek Hız En Düşük Ping" başlıklı reklamlarda *"Türkiye'nin en hızlı interneti TurkNet'te! nPerf verilerine göre 2020 yılında da Türkiye'nin en hızlı ve en düşük ping'li interneti yine TurkNet! (...) Türkiye Hız Performansı 1.si nPerf2020 (...) Türkiye'nin en hızlı interneti TurkNet'te! nPerf hız testi servisi üzerinden 2020 yıllının tamamını kapsayan hız testi sonuçlarına göre Türkiye'nin en hızlı internet sağlayıcısı ortalama 26.45 Mbps download (veri indirme) hızıyla 2019’da olduğu gibi yine TurkNet oldu! (...) Birinci olmamızın en büyük nedeni, kullanıcılarımıza hız için sınır koymayıp en iyi fiyata altyapının desteklediği en yüksek hızı sunmamız! Bu sayede TurkNet’liler Türkiye ortalamasının üzerinde hızlara sahip olabiliyorlar. Ayrıca abonelikten sonra altyapısında bir değişim olan kullanıcılarımızın internetlerini yükselterek daha yüksek hız almaları için birçok çalışma yapıyoruz. En büyük amacımız tüm kullanıcılarımıza yüksek hızlı internet sunmak!"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.turk.net adresli internet sitesinde yayınlanan "En Yüksek Hız En Düşük Ping" başlıklı reklamlarda *"Türkiye'nin en hızlı interneti TurkNet'te! nPerf verilerine göre 2020 yılında da Türkiye'nin en hızlı ve en düşük ping'li interneti yine TurkNet! (...) Türkiye Hız Performansı 1.si nPerf2020 (...) Türkiye'nin en hızlı interneti TurkNet'te! nPerf hız testi servisi üzerinden 2020 yıllının tamamını kapsayan hız testi sonuçlarına göre Türkiye'nin en hızlı internet sağlayıcısı ortalama 26.45 Mbps download (veri indirme) hızıyla 2019’da olduğu gibi yine TurkNet oldu! (...) Birinci olmamızın en büyük nedeni, kullanıcılarımıza hız için sınır koymayıp en iyi fiyata altyapının desteklediği en yüksek hızı sunmamız! Bu sayede TurkNet’liler Türkiye ortalamasının üzerinde hızlara sahip olabiliyorlar. Ayrıca abonelikten sonra altyapısında bir değişim olan kullanıcılarımızın internetlerini yükselterek daha yüksek hız almaları için birçok çalışma yapıyoruz. En büyük amacımız tüm kullanıcılarımıza yüksek hızlı internet sunmak!"* ifadelerine yer verildiği,

Diğer taraftan, elektronik haberleşme sektöründe faaliyet gösteren bazı internet servis sağlayıcılarının muhtelif amaçlarla sabit internet hizmetindeki tarifeleri internet erişim hızlarına göre ayırmayı tercih edebildiği, bir diğer deyişle söz konusu firmaların sundukları internet hizmetlerine ilişkin 16 megabayt, 35 megabayt, 50 megabayt, 100 megabayt veya 1000 megabayt gibi farklı bağlantı üst limitleri içeren paketler oluşturabildiği, ancak reklam veren firma tarafından tüketicilere hizmet almak istedikleri lokasyondaki en yüksek bağlantı hızının ölçümlenerek bu hızın üzerinde bir bağlantı noktası belirlendiği ve bu şekilde tüketicilere alabilecekleri en yüksek hızda hizmet vermenin taahhüt edildiği,

Dolayısıyla, reklam veren firmadan hizmet alan bir tüketicinin, sahip olduğu internet altyapısının en yüksek hızında hizmet aldığı, ancak diğer firmalardan hizmet alan tüketicilerin internet altyapısına uygun olan ve üst sınırını kendi belirledikleri bağlantı hızından hizmet almayı tercih edebileceği, bu durumda nPerf ve benzeri hız testi uygulamalarının ölçümleyeceği diğer firmalara ait internet hizmeti hızının reklam veren firmadan hizmet alan tüketicilere göre düşük gözükeceği,

Bu çerçevede, reklamlarda yer alan “en yüksek hız” ifadesiyle tüketiciler nezdinde rakip firmalara kıyasla en yüksek hızın reklam veren firma tarafından verildiği izlenimi yaratıldığı, ancak diğer servis sağlayıcıları tarafından da altyapının imkân verdiği en üst bağlantı hızlarında hizmet verilebildiği, ayrıca anılan reklamlarda açıklama olarak *“(…)Bu sayede TurkNet’liler Türkiye ortalamasının üzerinde hızlara sahip olabiliyorlar.”* ifadesiyle reklam veren firma tarafından sunulduğu belirtilen hızla rakip firmaların ortalama hızları arasında kıyaslama yapıldığı ancak bu durumun reklamın ana vaadiyle uyumsuzluk taşıdığı dolayısıyla anılan reklamda "en yüksek hız" şeklinde verilen ana mesajın mevcut durumu yansıtmadığı ve anlam karmaşasına yol açtığı,

Son olarak, elektronik haberleşme hizmetlerine ilişkin reklamlarda, internet hızının belirtilmesi durumunda; vaat edilen hızın altyapı, coğrafi şartlar, şebeke yoğunluğu, kullanılan cihaz, bina konumu gibi etkenlere bağlı olarak değişebileceği bilgisinin ortalama tüketicinin algılayabileceği süre ve biçimde verilmesi gerektiği, ancak bahsi geçen reklamlarda konuya ilişkin bir bilgilendirmede bulunulmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/4, 8/1-c, 8/1-ç, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-g, 9/1, 9/2, 27/7-a ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Turknet İletişim Hiz. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**4)**

**Dosya No: 2021/4871**

**Şikayet Edilen: Turknet İletişim Hiz. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.turk.net adresli internet sitesinde yer alan "Gururlarımız" başlıklı sayfada yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Haziran 2020-Ocak 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: Reklam veren firma tarafından yayınlanan reklamlarda *“Gururlarımız. Online içerik portalı Netflix’e 2021’’in ilk yedi ayıyla birlikte son on üç aydır Türkiye’den en hızlı bağlanan operatör olduk. Popüler oyun platformu Steam’e ise 2018’den bu yana en hızlı bağlanan ikinci operatörüz. (…) Haziran 2020’den bu yana Netflix’te en hızlı bağlantı Turknet’te’ Netflix web sitesinde düzenli olarak dünya ve ülke bazlı, sunucularına en hızlı ulaşan operatörler listesini açıklıyor. Bu verilere göre, Haziran 2020’den bu yana Netflix’e en hızlı bağlanan internet servis sağlayıcı Turknet! Netflix verilerine buradan ulaşabilirsiniz. 2021 Eylül itibariyle Steam’a erişimde birinciyiz. Dünyanın en büyük online oyun portallarından Steam’in resmi web sitesinden açıklanan rakamlara göre 2018’den 2021 Ağustos’a kadar tüm aylarda bu platforma Türkiye’den en hızlı ikinci bağlanan internet servis sağlayıcı olduk. 2021 Eylül itibariyle de en hızlı bağlanan servis sağlayıcıyız. Steam verilerini buradan görebilirsiniz.”*  ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.turk.net adresli internet sitesinde yayınlanan "Gururlarımız" başlıklı sayfadaki reklamlarda *"Gururlarımız. Online içerik portalı Netflix'e 2021'in ilk dokuz ayıyla birlikte son onbeş aydır Türkiye'den en hızlı bağlanan operatör olduk. Popüler oyun platformu Steam'e de aynı şekilde en hızlı bağlanan operatörüz*.*"* ifadelerinin yer aldığı, ayrıca aynı internet sitesinde https://ispspeedindex.netflix.net/country/turkey/ adresli internet sitesinden alınan verilere göre reklam veren firmanın Türksat Kablo adlı internet servis sağlayıcısı ile birlikte Türkiye’de Netflix altyapısına en hızlı bağlanan iki operatörden birisi olduğuna ilişkin görsele, sıralamadaki diğer servis sağlayıcılarının isimlerini içerecek şekilde yer verildiği, ancak karşılaştırmalı reklamların, ancak rakiplere ait ürün adı, marka, logo, ticaret unvanı, işletme adı veya diğer ayırt edici unsurlara yer verilmemesi koşuluyla yapılabileceği göz önünde bulundurularak söz konusu görselin ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan, karşılaştırmalı reklamlarda yer alan ve nesnel, ölçülebilir, sayısal verilere dayanan iddiaların; bilimsel test, rapor veya belgelerle ispatlanması gerektiği, ayrıca, karşılaştırmalı reklamlarda yer alan ve karşılaştırmaya konu edilen iddiaların, her hâlükârda üniversitelerin ilgili bölümlerinden veya akredite ya da bağımsız araştırma, test ve değerlendirme kuruluşlarından alınmış bilgi ve belgeler ile kanıtlanmasının zorunluğu olduğu, ancak anılan tanıtımlarda yer alan internet hızı iddialarına ilişkin ispatın Netflix ve Steam adlı ticari işletme niteliğindeki platformlardan alınan verilere dayandırıldığı, bu durumun aşağıda yer alan ilgili mevzuat hükümlerine aykırılık teşkil ettiği,

Son olarak, anılan tanıtımlarda reklam veren firmanın online içerik portalı Netflix’e 2021’in ilk yedi ayıyla birlikte son on üç aydır Türkiye’den en hızlı bağlanan operatör olduğunun iddia edildiği, buna karşılık https://ispspeedindex.netflix.net/country/turkey/ adresli internet sitesinden alınan verilere göre, muhtelif dönemlerde Türkiye’de anılan platformun altyapısına en yüksek ve eşit hızda bağlanan iki hizmet sağlayıcı bulunduğu, ancak anılan tanıtımlarda yer alan ana vaatte en hızlı hizmet sağlayıcının Turknet olduğu vurgusu yapılarak tüketicilerde en hızlı hizmet sağlayıcının tek başına Turknet olduğu algısı oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/4, 8/1-a, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-g, 9/1, 9/2, 9/3, 27/7-a ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna**,**

Buna göre, reklam veren **Turknet İletişim Hiz. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**5)**

**Dosya No: 2021/5010**

**Şikayet Edilen: Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Trendyol” uygulaması aracılığıyla yayınlanan "Vodafone'lulara Özel Trendyol Alışverişlerinizde Haftalık 15 GB Hediye" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.10.2020-31.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: Trendyol uygulaması aracılığıyla yayınlanan "Vodafone'lulara Özel Trendyol Alışverişlerinizde Haftalık 15 GB Hediye" başlıklı reklamlarda *“Vodafonelu'lara Özel Trendyol'da 50 TL ve üzeri alışverişlerinizde haftalık 15 GB hediye.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “Trendyol” uygulaması aracılığıyla yayınlanan "Vodafone'lulara Özel Trendyol Alışverişlerinizde Haftalık 15 GB Hediye" başlıklı reklamlarda tüketicileri mağdur etmeye sebebiyet verecek bir unsur bulunmadığı; bu sebeple, bahsi geçen tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**6)**

**Dosya No: 2021/5533**

**Şikayet Edilen: Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.vodafone.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan "Vodafone Evde Redbox Tarifeleri" başlıklı reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 31.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: 31.12.2021 tarihinde www.vodafone.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan "Vodafone Evde Redbox Tarifeleri" başlıklı reklamlarda *“Vodafone Evde’nin yeni nesil ev interneti teknolojisi RedBox ile ev internetine kavuşmak için altyapı/port bekleme derdine son! İstediğiniz her an, 4.5G’nin uygun olduğu her yerde üstelik 4.5G hızında ev interneti sizinle!”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.vodafone.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan "Vodafone Evde Redbox Tarifeleri" başlıklı reklamlarda *“Vodafone Evde’nin yeni nesil ev interneti teknolojisi RedBox ile ev internetine kavuşmak içinaltyapı/port bekleme derdine son! İstediğiniz her an, 4.5G’nin uygun olduğu her yerde üstelik 4.5G hızında ev interneti sizinle!”* ifadelerine yer verildiği, ancak anılan tanıtımlarda Redbox isimli hizmetin 4.5G’nin uygun olduğu her yerde kullanılabileceği ifade edilmesine rağmen hizmetin kullanılabilme koşulları arasında ilgili lokasyonda fiber internet veya kablo altyapısının bulunmaması şartının da bulunduğu, dolayısıyla anılan reklamlarda, tanıtımı yapılan hizmetin bazı konumlar için istisnaları bulunabileceği bilgisine yer verilmeyerek tüketicilerin eksik bilgilendirildiği ve bu yolla tüketici mağduriyetine yol açıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/5-b, 18/1, 18/2, 18/5, 27/7-a ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**7)**

**Dosya No: 2020/6388**

**Şikayet Edilen: Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *"Vodafone Red'lilerin Yapacaklarının Sınırı Yok"* başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 09.06.2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Reklam verene ait Youtube kanalında, https://www.youtube.com/watch?v=1wmc3J4cbsI adresli sayfada 09.06.2020 tarihinde yayınlanan reklamda çeşitli sosyal medya uygulamalarına ilişkin sınırsız kullanım faydalarının Vodafone Red tarifelerine geçenlere belirli tarifelerle birlikte sunulduğu, reklamın bir bölümünde dış ses tarafından; "*Siz de Vodafone Red tarifelerine geçin, Youtube, İnstagram, Whatsapp ve Facebook'u sınırsız kullanın"* ifadesine, aynı anda ekranda "59 TL den başlayan fiyatlarla" ifadesine yer verildiği, tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu reklamda çeşitli sosyal medya uygulamalarına ilişkin sınırsız kullanım faydalarının 59 TL’den başlayan fiyatlarla sunulduğu, hangi fiyata hangi paketin sunulduğunun reklamın alt yazısında açık ve okunabilir şekilde belirtildiği, 59 TL’ye sınırsız Youtube kullanımı içeren bir vaatte bulunulmadığı, 59 TL’den başlayan fiyatlarla çeşitli uygulamalara ilişkin sınırsız kullanım faydalarının sunulduğu, reklam tümüyle incelendiğinde 59 TL’ye sınırsız Youtube kullanımı içeren bir paket bulunduğu gibi bir algıya sebebiyet verilmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** **karar** verilmiştir.

**ÖRTÜLÜ REKLAM**

**8)**

**Dosya No: 2020/4780**

**Şikayet Edilen: Ala TOKEL**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli internet sitesinde “alatokell” kullanıcı adıyla muhtelif tarihlerde yayınlanan paylaşımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.01.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli internet sitesinde, “alatokell” kullanıcı adıyla muhtelif tarihlerde yapılan paylaşımlarda; reklam olduğu açıkça belirtilmeksizin "Bud" markalı ürünlere ilişkin ürün görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.instagram.com adresli internet sitesinde, “alatokell” kullanıcı adıyla muhtelif tarihlerde yapılan paylaşımlarda; reklam olduğu açıkça belirtilmeksizin "Bud" markalı ürünlere ilişkin ürün görsellerine yer verildiği;

Buna göre, sosyal medya platformunda yayınlanan reklamlarda, tüketicilerin ilk karşılaştıkları anda başka bir şey yapmalarına gerek kalmadan paylaşımın reklam olduğunun anlaşılması gerektiği; bu nedenle, fotoğrafın ve/veya mesajın içinde ya da altında veya açıklamalarında reklam verene ilişkin ad, marka, ticaret unvanı gibi tanıtıcı bilgilerden herhangi biriyle birlikte Sosyal Medya Etkileyicileri Tarafından Yapılan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Hakkında Kılavuz’un 9 uncu maddesinde belirtilen etiketlerden ya da açıklamalardan en az birine yer verilmesi gerektiği halde inceleme konusu paylaşımlarda söz konusu bilgilere yer verilmediği;

Bu itibarla, www.instagram.com adresli internet sitesinde, “alatokell” kullanıcı adıyla yapılan paylaşımlarda, tüketicilerin aydınlanma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak "Bud" markalı ürünlerin örtülü reklamının yapıldığı;

Diğer taraftan; söz konusu paylaşımlarda bahsi geçen ürünün açık bir şekilde reklam olduğu belirtilse dahi ilgili mevzuatı uyarınca alkollü içkilerin her ne surette olursa olsun reklamı ve tüketicilere yönelik tanıtımının yapılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik’in 20/1 ve 20/2 nci maddeleri,

- 4250 Sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu’nun 6/1 inci maddesinin,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 22 ve 23 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,mecra kuruluşu **Ala TOKEL** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**9)**

**Dosya No: 2020/4784**

**Şikayet Edilen: Gamze ERÇEL YILDIRIM**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli internet sitesinde “gamze\_ercel” kullanıcı adıyla muhtelif tarihlerde yayınlanan paylaşımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli internet sitesinde, “gamze\_ercel” kullanıcı adıyla muhtelif tarihlerde yapılan paylaşımlarda; *"Heyyooo harika bi haberim var: Kiehl's Friends&Family indirimi başladı, hem de ilk defa %25 oranında. Siz siz olun bu seneki kampanyada avokadonuza sahip çıkın"; "Ben nerdeysem Karaca orada, Karaca neredeyse ben oradayım. Ayrılamıyoruz. Artık Karaca uygulamasından neye ihtiyacım varsa hemen ulaşabiliyorum. Siz de hemen Karaca uygulamasını indirin. Binlerce üründe kaçırılmayacak fırsatlarla alışverişe başlayın. Sen de Karaca Var mı?", "Guccibeauty'nin Flora Gorgeous Gardenia kokusu Flora'nın ikonik kadınsı ve neşeli tasarımı ile buluşuyor, her şey hayal gibi geliyor. Şimdi Sephora.com.tr'de keşfet!"* şeklinde reklam olduğu belirtilmeksizin *"Kiehl's, Sephora, Karaca"* gibi çeşitli markalara ilişkin ifade, fotoğraf ve görüntülere yer verildiği;

Bununla birlikte; "Ekim" ve "Kasım" gibi çeşitli başlıklar halinde yayınlanan hikayelerde, www.trendyol.com adresli internet sitesinde satışı gerçekleştirilen ürünlere ilişkin reklam olduğu belirtilmeksizin yönlendirme içeren bağlantı linki, fotoğraf ve ifadelerin kullanıldığı;

Diğer taraftan, "Mayıs Link" ve "Haziran Link" gibi başlıklar halinde yayınlanan hikayelerin içinde yer verilen etiket ve açıklamaların bir kısmının, kullanılan renklerden ve arka fondan ayırt edilebilir nitelikte ve kolaylıkla okunabilir büyüklükte olmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.instagram.com adresli internet sitesinde, *“gamze\_ercel”* kullanıcı adıyla muhtelif tarihlerde yapılan paylaşımlarda; "*Heyyooo harika bi haberim var: Kiehl's Friends&Family indirimi başladı, hem de ilk defa %25 oranında. Siz siz olun bu seneki kampanyada avokadonuza sahip çıkın"; "Ben nerdeysem Karaca orada, Karaca neredeyse ben oradayım. Ayrılamıyoruz. Artık Karaca uygulamasından neye ihtiyacım varsa hemen ulaşabiliyorum. Siz de hemen Karaca uygulamasını indirin. Binlerce üründe kaçırılmayacak fırsatlarla alışverişe başlayın. Sen de Karaca Var mı?", "Guccibeauty'nin Flora Gorgeous Gardenia kokusu Flora'nın ikonik kadınsı ve neşeli tasarımı ile buluşuyor, her şey hayal gibi geliyor. Şimdi Sephora.com.tr'de keşfet!"*  şeklinde reklam olduğu belirtilmeksizin "Kiehl's, Sephora, Karaca" gibi çeşitli markalara ilişkin ifade, fotoğraf ve görüntülere yer verildiği;

Bununla birlikte; "Ekim" ve "Kasım" gibi çeşitli başlıklar halinde yayınlanan hikayelerde, www.trendyol.com adresli internet sitesinde satışı gerçekleştirilen ürünlere ilişkin reklam olduğu belirtilmeksizin yönlendirme içeren bağlantı linki, fotoğraf ve ifadelerin kullanıldığı;

Diğer taraftan, "Mayıs Link" ve "Haziran Link" gibi başlıklar halinde yayınlanan hikayelerin içinde yer verilen etiket ve açıklamaların bir kısmının, kullanılan renklerden ve arka fondan ayırt edilebilir nitelikte ve kolaylıkla okunabilir büyüklükte olmadığı;

Buna göre, sosyal medya platformunda yayınlanan reklamlarda, tüketicilerin ilk karşılaştıkları anda başka bir şey yapmalarına gerek kalmadan paylaşımın reklam olduğunun anlaşılması; söz konusu paylaşımlar içinde yer verilen etiket ve açıklamaların, kullanılan renklerden ve arka fondan ayırt edilebilir nitelikte ve kolaylıkla okunabilir büyüklükte olması; ayrıca, içeriğin yalnızca kısa süreliğine görülebildiğireklamlarda, paylaşım süresince reklam verene ilişkin ad, marka, ticaret unvanı gibi tanıtıcı bilgilerden herhangi biri ile birlikte Sosyal Medya Etkileyicileri Tarafından Yapılan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Hakkında Kılavuz’un 9 uncu maddesinde belirtilen etiketlerden ya da açıklamalardan en az birine yer verilmesi gerektiği;

Ancak, inceleme konusu tanıtımlarda, paylaşım yapılan markalara ait ürünlere ilişkin reklam olduğu açıkça belirtilmeksizin yönlendirme içeren ifadelere yer verildiği ya da paylaşımda kullanılan etiket ve açıklamaların reklam olduğu açıkça anlaşılacak şekil, renk, büyüklük, biçim ve konumda sunulmadığı;

Bu nedenle, www.instagram.com adresli internet sitesinde, *“gamze\_ercel”* kullanıcı adıyla yapılan paylaşımlarda, tüketicilerin aydınlanma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak muhtelif marka ve ürünlerin örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 22 ve 23 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,mecra kuruluşu **Gamze ERÇEL YILDIRIM** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**FİNANSAL HİZMETLER**

**10)**

**Dosya No: 2021/5311**

**Şikayet Edilen: Meydan Bilişim ve Teknolojileri Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.faturaborcsorgulamaodeme.com, www.genelfaturaodeme.com, www.telefonborcfaturaodeme.com, www.faturaodemeislemleri.com, www.faturaodemehizmeti.com adresli internet sitelerinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 15.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: Reklam veren firma tarafından www.faturaborcsorgulamaodeme.com, www.genelfaturaodeme.com, www.telefonborcfaturaodeme.com, www.faturaodemeislemleri.com, www.faturaodemehizmeti.com adresli internet sitelerinde yayınlanan tanıtımlarda, *"Meydan Online Fatura Ödeme. Fatura Borç Sorgulama ve Ödeme.*

*İnternet Fatura Ödeme - Faturalarınızı sorgulayıp ödeyebilirsiniz. Cep Telefonu Ödeme - Faturalarınızı sorgulayıp ödeyebilirsiniz. (...) Doğalgaz (...) Elektrik (...) Özel Firma Ödemeleri (...) Su (...) Telekom (...) TV (...) Tüm fatura ve kurum ödemeleri tek noktada. Kredi kartıyla ödeme. Güvenli ödeme. (...) 0850 480 30 40"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.faturaborcsorgulamaodeme.com, www.genelfaturaodeme.com, www.telefonborcfaturaodeme.com, www.faturaodemeislemleri.com, www.faturaodemehizmeti.com adresli internet sitelerinde yayınlanan tanıtımlarda, *"Meydan Online Fatura Ödeme. Fatura Borç Sorgulama ve Ödeme. İnternet Fatura Ödeme - Faturalarınızı sorgulayıp ödeyebilirsiniz. Cep Telefonu Ödeme - Faturalarınızı sorgulayıp ödeyebilirsiniz. (...) Doğalgaz (...) Elektrik (...) Özel Firma Ödemeleri (...) Su (...) Telekom (...) TV (...) Tüm fatura ve kurum ödemeleri tek noktada. Kredi kartıyla ödeme. Güvenli ödeme. (...) 0850 480 30 40"* ifadelerine yer verilerek anılan internet sitelerinde muhtelif aboneliklere ilişkin fatura ödeme işleminin gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda, bahsi geçen internet siteleri üzerinden gerçekleştirilen fatura ödeme işlemlerinin 6493 sayılı Ödeme ve Menkul Kıymet Mutabakat Sistemleri, Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para Kuruluşları Hakkında Kanun'un "İzinsiz Faaliyette Bulunmak" başlıklı 28 inci maddesi kapsamında, "izinsiz faaliyet" olarak değerlendirildiği, dolayısıyla anılan tanıtımlar aracılığıyla tüketici mağduriyetine sebebiyet verilerek söz konusu hizmetin sunulmasına aracılık eden ödeme hizmeti sağlayıcılarına ilişkin güvensizlik oluşturulduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Meydan Bilişim ve Teknolojileri Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326,-TL. (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**11)**

**Dosya No: 2021/4990**

**Şikayet Edilen: Türkiye İş Bankası A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Maximum mobil" isimli mobil uygulama ve maximum.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "İstanbulkart Yüklemelerinize 50 TL MaxiPuan!" isimli kampanyaya ilişkin reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 5-31 Ekim 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan inceleme sonucunda; Maximum Mobil uygulamasında “İstanbulkart Yüklemelerinize 50 TL MaxiPuan!” isimli kampanyaya ilişkin reklam ve tanıtımlarda;

*“5-31 Ekim 2021 tarihleri arasında Maximum Mobil'deki Pazarama'dan İş Bankası kartlarınız ile yapacağınız her 20 TL ve üzeri İstanbulkart yükleme işlemine 5 TL, toplamda ise 50 TL MaxiPuan! Katılmak için: "KATIL" butonuna tıklamanız yeterlidir.*

*Kampanyaya dâhil olan kartlar: İş Bankası bireysel kredi kartları (Maximum Kart, Maximiles, MercedesCard), Bankamatik Kartı*

*Kampanyaya dâhil olmayan işlemler: Ticari Kredi Kartı, Vadematik Kart, Maximum Aidatsız Kartlar, İş'te Üniversiteli Aidatsız kredi kartı, MaxiPara Kartlar, Maximum Fırsat ve MaxiPuan kullanılarak yapılan alışverişler, ürün iptal ve iade işlemleri kampanyaya dâhil değildir. Diğer banka kredi kartları ile yapılan İstanbulkart yükleme işlemleri kampanya kapsamında değerlendirmeye alınmayacaktır. Kampanyaya yalnızca İş Bankası kartları ile yapılan 20 TL ve üzeri tutardaki İstanbulkart yüklemeleri dahil olup, İstanbulkart yükleme talimatları kampanyaya dahil değildir. Kampanya kapsamında, İş Bankası kartları ile tek seferde gerçekleştirilecek her 20 TL ve İstanbulkart yükleme işleminden 5 TL, toplamda ise azami 50 TL MaxiPuan kazanılacaktır. Kampanya kapsamında kazanılabilecek azami MaxiPuan tutarı 50 TL'dir. Kampanyaya ilişkin Maximum Mobil barem gösterimleri bilgi amaçlı olup, iptal veya iade işlemlerini içermemektedir. Kampanya dönemi içerisinde gerçekleştirilen ödemelerin iptal edilmesi durumunda, Maxipuan yüklenmeyecek veya yüklenen MaxiPuan'lar geri alınacaktır.*

*Ödül kullanımı: MaxiPuan'lannız 5 Kasım 2021 tarihinde kartınıza yüklenecektir. MaxiPuan'Iarın son kullanma tarihi 15 Kasım 2021 (bu tarih dâhil)'dir. Maximiles'a yüklenen puanlar MaxiMil'e dönüştürülemeyecek ve Avans MaxiMil kapatmakta kullanılamayacaktır. Bir müşteri kampanyadan 1 kere yararlanabilir ve en fazla 50 TL MaxiPuan kazanabilir. Yükleme anında kartınızın açık ve kullanılabilir durumda olması gerekmektedir.*

*MaxiPuanlar yalnızca Maximum Mobil'deki Pazarama Online alışveriş, Pazarama Market Siparişi, Yemeksepeti ve Araçta Öde menülerinde yapılacak işlemlerde kullanılabilecektir.”* ifadelerine yer verildiği,

Bankaya ait maximum.com.tr uzantılı internet sitesinde de kampanya koşullarına ilişkin olarak aynı ifadelerin yer aldığı,

Ayrıca konuya ilişkin olarak anılan banka tarafından başvuru sahibi tüketiciye verilen 12 Kasım 2021 tarihli yanıtta Maxipuanların sadece “Pazarama” online alışveriş ve market alışverişlerinde kullanılabildiğinin belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, bankaya ait "Maximum mobil" isimli mobil uygulama ve maximum.com.tr adresli internet sitesinde yer alan “İstanbulkart Yüklemelerinize 50 TL MaxiPuan!” isimli kampanyaya ilişkin reklam ve tanıtımlarda 5-31 Ekim 2021 tarihleri arasında Maximum Mobil'deki Pazarama'dan İş Bankası kartları ile yapılacak her 20 TL ve üzeri İstanbulkart yükleme işlemine 5 TL, toplamda ise 50 TL MaxiPuan hediye edileceği ve ilgili puan kullanımın ise 5 Kasım ve 15 Kasım 2021(dahil) tarih aralığında Maximum Mobil'deki Pazarama Online alışveriş, Pazarama Market Siparişi, Yemeksepeti ve Araçta Öde menülerinde yapılacak işlemlerde olacağının belirtildiği, bu kapsamda söz konusu puanların Yemeksepeti siparişlerinde kullanılacağı kampanya koşullarında açıkça belirtilmesine rağmen kampanyada belirtilen tarihler arasında kampanyaya uygun şekilde Maximum Mobil üzerinden gerçekleşen Yemeksepeti siparişinde kazanılan Maxipuanın kullanılamadığı tespit edildiğinden ilgili reklam ve tanıtımlarla tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1,9/5, 13/1, 13/8, 28/1, 29/1,29/2-a, 29/2-b, 29/2-c, 29/2-ç ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Türkiye İş Bankası A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63, 77/12 ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan** **reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

**12)**

**Dosya No: 2021/5352**

**Şikayet Edilen: ESN Grup Kozmetik ve Bilişim İthalat İhracat Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Golden Plus" isimli kozmetik ürünlerine ilişkin olarak trendyol.com, hepsiburada.com, çiçeksepeti.com, goldenplus.com ve bikutuguzellik.com adresli internet sitelerinde yer alan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.08.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, trendyol.com adresli e-ticaret platformunda reklam verene ait "Bikutu güzellik" kullanıcı adıyla tanıtımları yapılan "Golden Plus" isimli kozmetik ürünlerine ilişkin olarak muhtelif URL adreslerinin 05.08.2021 tarihli görünümünde; "*Kırışıklık giderici..., Kolajen, pigment ve melanin üretimini düzenleyerek leke problemlerini giderir/gideriyor..., …hücre yenilenmesini hızlandırıyor..., Leke giderici..., Saç yoğunlaştırıcı..., Hücre yenileyici..., …yeni saç oluşumuna yardımcı olur... ,Sivilce izlerini ortadan kaldırır..., …yaraların çabuk iyileşmesini sağladığı…”* ifadelerine,

hepsiburada.com adresli e-ticaret platformunda reklam verene ait "Bikutu güzellik" kullanıcı adıyla tanıtımları yapılan "Golden Plus" isimli kozmetik ürünlerine ilişkin olarak muhtelif URL adreslerinin 05.08.2021 tarihli görünümünde; *"Kırışıklık giderici..., Kolajen, pigment ve melanin üretimini düzenleyerek…leke problemlerini gideriyor, …hücre yenilenmesini hızlandırıyor..., Leke giderici..., …yeni saç oluşumuna yardımcı olur…, Sivilce izlerini ortadan kaldırır..., …yaraların çabuk iyileşmesini sağladığı…”* ifadelerine,

ciceksepeti.com adresli e-ticaret platformunda reklam verene ait "Bikutugüzellik" kullanıcı adıyla tanıtımları yapılan "Golden Plus" isimli kozmetik ürünlerine ilişkin olarak muhtelif URL adreslerinde; *"Sivilce izlerini ortadan kaldırır..., …yaraların çabuk iyileşmesini sağladığı…, Leke giderici..."* ifadelerine,

goldenplus.com.tr adresli internet sitesinin 05.08.2021 tarihli görünümünde "Golden Plus" isimli kozmetik ürünlerine ilişkin reklam veren tarafından yapılan tanıtımlarda; "Leke giderici krem, *"...yüzünüzde oluşan lekeleri, kırışıklık ve ince çizgileri giderilmesine yardımcı olacaktır..."* ifadelerine,

bikutugüzellik.com adresli internet sitesinin 05.08.2021 tarihli görünümünde "Golden Plus" isimli kozmetik ürünlerine ilişkin reklam veren tarafından yapılan tanıtımlarda; "*Saç yoğunlaştırıcı, …yeni saç oluşumuna yardımcı olur..., Kırışıklık giderici...., Kolajen, pigment ve melanin üretimini düzenleyerek... leke problemlerini giderir, …hücre yenilenmesini hızlandırıyor…, Sivilce izlerini ortadan kaldırır, …yaraların çabuk iyileşmesini sağladığı…, Leke giderici, …kolajen, pigment ve melanin üretimini düzenleyerek…leke problemlerini gideriyor..."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Esn Grup Kozmetik ve Bilişim İthalat İhracat Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**13)**

**Dosya No: 2021/5554**

**Şikayet Edilen: Engin TOPÇU**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hemothol.net adresli internet sitesinde yer alan “HemoThol Sprey” isimli ürüne ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, https://hemothol.net adresli internet sitesinin 01.12.2021 tarihli görünümünde yer alan “HemoThol Sprey” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“HemoThol kimler için geliştirildi? Hemoroid(basur) ve anal fissür(makat çatlağı) şikayetlerini her yolu deneyip de atlatamayanlar tüm hemoroid şikayetlerinizden kurtulacaksınız. Cerrahi operasyon geçirdikten sonra hemoroidi sürekli tekrarlayanlar hemoroidinizin tekrarlama riskini ortadan kaldıracaksınız. HemoThol bitkisel yağlardan elde edilmiş bir karışımdır. Hemoroid(basur) ve anal füssür(makat çatlağı)’na bağlı meme oluşumu, kanama, akıntı, ağrı ve diğer semptomları etkisiz hale getirir. Katman oluşturmuş hemoroid memesinin içine nüfuz ederek meme altındaki damarların kan akışını eski haline getirir. Tekrarlamasını engeller. makat bölgesinde zayıf kısımların kan akışını düzenleyerek güçlendirip kalıcı olarak hemoroidden kurtulmayı sağlar.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda,Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ve tanıtımı yapılan ürünün hemoroid ve anal fissür hastalıklarına bağlı etkileri gidereceği yönünde ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve sağlık beyanı içeren, yanıltıcı nitelikte ifadeler olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Engin TOPÇU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326-TL (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**14)**

**Dosya No: 2021/1549**

**Şikayet Edilen: Uraw Kozmetik Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.uraw.com.tr adresli internet sitesinde ve tüketicilere gönderilen SMS'lerde yer alan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Sms

**Tespitler:** www.uraw.com.tr adresli internet sitenizde *“Tüm Ürünlerde Ramazana Özel Net %50 İndirim”* ifadesine ve tüketicilere gönderilen SMS’lerde *“Uraw Kozmetik’ten Büyük Ramazan Kampanyası. Tüm ürünlerde %50’ye varan* *değil, NET %50 indirim”* ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firma tarafından Ramazan ayına özel gerçekleştirilen kampanyaya ilişkin www.uraw.com.tr adresli internet sitesinde *“Tüm Ürünlerde Ramazana Özel Net %50 İndirim”* ifadesine ve tüketicilere gönderilen SMS’lerde *“Uraw Kozmetik’ten Büyük Ramazan Kampanyası. Tüm ürünlerde %50’ye varan* *değil, NET %50 indirim”* ifadesine yer verilmesine karşın, internet sitesinde satışa sunulan Uraw Mavi Serum Forte adlı ürün başta olmak üzere bazı ürünlerde indirim yapılmadığı, dolayısıyla indirimli satış kampanyasının tüketicilere duyurulduğu şekilde uygulanmadığı ve tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/8, 14/1, 14/2, 14/3, 14/4, 28/1, 28/2, 28/3, 28/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren, **Uraw Kozmetik Anonim Şirketi**, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**15)**

**Dosya No: 2021/2441**

**Şikayet Edilen: Dionseps Kozmetik Sanayi Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde satışa sunulan *“DİONSEP'S Cadı Fındığı Özlü Sivilce Ve Akne Kremi”* isimli ürüne yönelik yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.10.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.trendyol.com/dionsep-s/cadi-findigi-ozlu-sivilce-ve-akne-kremi-p-95756326 URL adresinin 19.10.2021 tarihli görünümünde tanıtımı yapılan *“DİONSEP'S Cadı Fındığı Özlü Sivilce Ve Akne Kremi”* isimli kremin ürün isminde “Sivilce ve Akne Kremi” ifadesine, bununla birlikte söz konusu tanıtımlarda; *“Hamamelis virginiana özüyle iltihap giderici özelliğiyle sivilcelere ve akne probleminin giderilmesine yardımcı olur. Cildi zarar görmekten korur. Sivilce ve akne, tedavilerinde yaygın olarak kullanılmaktadır. Içeriğindeki meyan kökü özü ile , melanin üretimini baskılayarak hem oluşmuş cilt lekelerinin renginin açılmasını hem de yeni cilt lekelerinin oluşumunun engellenmesine yardımcı olur Içeriğindeki b3 vitamini ile iltihabi reaksiyonları baskı altına alarak iltihaplanmayı önler. Iltihaplanma sırasında cildin lekelenmesinde rol oynayan hücresel mekanizmaları duraksatır. Ciltte akneye yol açan aşırı yağ yapımını engeller.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren, **Dionseps Kozmetik Sanayi Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**16)**

**Dosya No: 2021/4447**

**Şikayet Edilen: Unilever San. ve Tic. Türk A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Cif Ultra Güç Çok Amaçlı Sprey”* isimli ürüne ilişkin muhtelif mecralarda yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.04.2021, 09.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Televizyon

**Tespitler:** https://www.instagram.com/merveaydin90/ adresli internet sayfasının 09.11.2021 tarihli görünümünde *“Herkese merhaba Cif içindeki ürünlerin performanslarını test edip sizlerle paylaşmam için bir kit gönderdi. Ben de sizler için eşit şartlarda hazırlanan yanık süt lekesi plakaları üzerinde iki ürünü de test ettim. Tabii ki Cif şaşırtmadı, sonuç ortada! @cifturkiye #işbirliği”* ifadelerine yer verilerek paylaşılan tanıtım videosunda;

*“Herkese merhaba. Cif’ten bana öyle güzel bir kit geldi ki sizlerle paylaşmak için sabırsızlanıyorum. Yeni çıkan ürününü bugün sizlerle birlikte test edeceğiz. Yeni Cif Ultra Güç, en çok bilinen sarı spreyle birlikte bağımsız kuruluşlarda test ediliyor. En zorlu yağlı kirde 4 kat daha etkili olduğu görülüyor. Önümde gördüğünüz gibi eşit şartlarda hazırlanmış yanık süt lekesi bulunan plakalar var. Gelin hep birlikte test edelim. Evinizin Safiye’si olarak test ettim iki ürünü de ve sonuç ortada. Sizler de görüyorsunuz pek bir şey söylememe gerek yok açıkçası. Ben tabi ki tercihimi Cif’ten yana kullanıyorum”* ifadelerine,

Videoda yer alan tanıtım materyallerinde; *“Ultra güç. 4Kat Daha Güçlü Yağ Çözücü”* ibaresine, Alt yazı metninde ise *“\*IPSOS ‘Sarı Sprey Marka Bilinirlik Araştırması’ ile bağımsız test kuruluşunda yapılan ağırlaştırılmış yağ çıkarma test sonuçlarına göre”* ifadesine,

Atv logolu televizyon kanalında 22.04.2021 tarihinde yayınlanan bant reklamlarda; *“Asparagas Değil! Cif Ultra Güç. Yağlı lekeleri anında söker atar. Asparagas Değil %100 Cif Gücü”* ifadelerine,

Ürün ambalajında “*Çok Amaçlı Sprey. En zorlu yağları anında söker atar”* ifadesine, ambalajın arka yüzünde, “Cif Ultra Güç Çok Amaçlı Spreyi Kullanma Talimatı” altında, *“Zorlu ve inatçı kirlerde daha etkili bir sonuç elde etmek için silmeden önce birkaç dakika bekleyin”* ifadesine,

Firmaya ait Youtube kanalında yayınlanan tanıtımlarda ise; “*Asparagas Değil %100 Cif Gücü. Kimisi temizlediğini söyler, Cif Ultra güç en zorlu yağlı lekeleri anında söker atar. Tüm yüzeylerde güle güle yağlı kirler. Merhaba güzellik.”* İfadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Cifturkiye” isimli instagram hesabında yayınlanan, “Cif Ultra Güç ile En Çok Bilinen Sarı Sprey\*” şeklinde tanımlanan ürünün karşılaştırıldığı reklamlarda yer alan *\*IPSOS Marka Bilinirlik Araştırması* şeklindeki dipnotun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği “Dipnot, alt yazı ve durağan yazı metinleri ile ilgili diğer hükümler” başlıklı 21 inci maddesi 1/a *“Yazı ile arka planı arasındaki kontrast ve nispi parlaklık, metnin kolaylıkla okunmasına olanak tanımalıdır.”*hükmüne aykırılık teşkil ettiği ve tüketiciler tarafından kolaylıkla okunamadığı,

https://www.instagram.com/merveaydin90/ adresli internet sayfasının 09.11.2021 tarihli görünümünde; *“Herkese merhaba Cif içindeki ürünlerin performanslarını test edip sizlerle paylaşmam için bir kit gönderdi. Ben de sizler için eşit şartlarda hazırlanan yanık süt lekesi plakaları üzerinde iki ürünü de test ettim. Tabii ki Cif şaşırtmadı, sonuç ortada! @cifturkiye #işbirliği”* ifadelerine yer verilerek paylaşılan tanıtım videosunda; -*“Herkese merhaba. Cif’ten bana öyle güzel bir kit geldi ki sizlerle paylaşmak için sabırsızlanıyorum. Yeni çıkan ürününü bugün sizlerle birlikte test edeceğiz. Yeni Cif Ultra Güç, en çok bilinen sarı spreyle birlikte bağımsız kuruluşlarda test ediliyor. En zorlu yağlı kirde 4 kat daha etkili olduğu görülüyor. Önümde gördüğünüz gibi eşit şartlarda hazırlanmış yanık süt lekesi bulunan plakalar var. Gelin hep birlikte test edelim. Evinizin Safiye’si olarak test ettim iki ürünü de ve sonuç ortada. Sizler de görüyorsunuz pek bir şey söylememe gerek yok açıkçası. Ben tabi ki tercihimi Cif’ten yana kullanıyorum”* ifadelerine,

Firmaya ait Youtube kanalında yayınlanan tanıtımlarda; “*Asparagas Değil %100 Cif Gücü. Kimisi temizlediğini söyler, Cif Ultra güç en zorlu yağlı lekeleri anında söker atar. Tüm yüzeylerde güle güle yağlı kirler. Merhaba güzellik.”*ifadelerine,

Atv logolu televizyon kanalında 22.04.2021 tarihinde ve muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan alt bant reklamlarda *“Asparagas Değil! Cif Ultra Güç. Yağlı lekeleri anında söker atar. Asparagas Değil %100 Cif Gücü”* ifadelerine yer verildiği;

Söz konusu tanıtımlarda anılan ifadelere yer verilmesi suretiyle rakip firmaya ait “Asperox Sarı Güç” isimli ürünün işaret edilerek rakip ürünün kötülendiği ve doğrudan rakip ürüne işaret edilmesinin Karşılaştırmalı Reklam hükümlerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 8/1, 10/1,18/1, 18/2, 18/6, 21/1-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren, **Unilever San. ve Tic. Türk A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **457.308 TL (Dörtyüzelliyedibinüçyüzsekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**17)**

**Dosya No: 2021/4998**

**Şikayet Edilen:** **Flavus Elektronik Ticaret ve Bilişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://flavus.com adresli internet sitesinde yer alan “Ariul 7 Days Mask - Tea Tree” isimli ürün tanıtımları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://flavus.com/products/ariul-seven-days-mask-tea-tree?\_pos=3&\_sid=348cdcd 7c&\_ss=r adresli internet sitesinin 28.12.2021 tarihli görünümünde; *“DERİNLEMESİNE BESLEYEREK AKNELERİ İYİLEŞTİRİN! Ariul maskelerinin temiz içeriği ile birleşen çay ağacı, ciltteki akneleri azaltmak, kuru cildi tedavi etmek, enfeksiyonlarla mücadele etmek, cildi sakinleştirip yatıştırmak için bol miktarda antiseptik aktif bileşen içerir. Ariul Seven Days mask, akne yaralarından kızarıklığa, kabalaşmış ciltten kuruluğa, yetersiz uyku, çok çalışmak ya da güneşin zararlı UVA ve UVB ışınlarından kaynaklı cilt hasarlarını tedavi etmek ve onarmak için tüm cilt tiplerine uygun bir tedavi yöntemidir.(…)Hipoalerjenik, en hassas ciltler için bile uygun olan güvenilir içeriği, mineral yağlar, yapay renklendiriciler, paraben, trietanolamin içermez. Ariul tamamen Cruelty-Free'dir. Hayvanlar üzerinde test yapmaz ya da hayvansal içerik kullanmaz. 7 Days maskeler tamamen doğal ve toksit olmayan, konsantre premium, sakinleştirici ve yatıştırıcı temel besinler içerir. Patentli Tencel Mask, Okaliptus ağacından çıkartılan %100 doğal besin maddeleri ipek hissinden çok daha pürüzsüz bir dokuya sahiptir.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan “*Hipoalerjenik, en hassas ciltler için bile uygun olan güvenilir içeriği, mineral yağlar, yapay renklendiriciler, paraben, trietanolamin içermez. Ariul tamamen Cruelty-Free'dir. Hayvanlar üzerinde test yapmaz yada hayvansal içerik kullanmaz. 7 Days maskeler tamamen doğal ve toksit olmayan, konsantre premium, sakinleştirici ve yatıştırıcı temel besinler içerir. Patentli Tencel Mask, Okaliptus ağacından çıkartılan %100 doğal besin maddeleri ipek hissinden çok daha pürüzsüz bir dokuya sahiptir.”* iddialarının Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d ve 7/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Flavus Elektronik Ticaret ve Bilişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**18)**

**Dosya No: 2021/5287**

**Şikayet Edilen:** **Face Laboratuaries Kozmetik A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.facelab.com.tr adresli internet sitesinde yer alan “FaceLab Akne Karşıtı Bakım Serumu” isimli ürün tanıtımları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.facelab.com.tr/akne-karsiti-bakim-serumu adresli internet sitesinin 28.12.2021 tarihli görünümünde; *“İçeriğinde yer alan Retinol akne izlerinin ve aknenin neden olduğu cilt çukurlarının tedavisinde kullanılır, aynı zamanda kolajen üretimini destekleyerek yaşlanma belirtilerine karşı savaşır. Özel formüle edilmiş bu serum akne izlerine karşı savaşırken aynı zamanda cildinizin daha parlak daha sağlıklı ve daha eşit durmasını destekler.(…)Cildinizde kurutmadan, nemlendirerek nazikçe sivilce lekelerinizde ve sivilceye bağlı çukurlarınızdan kurtulmanıza yardımcı olur. Düzenli kullanımda Retinol cildi moleküler düzeyde etkileyerek kolajen üretimi arttırır ve yaşlanma belirtilerine karşı cildi koruyarak sıkılaşmasını sağlar.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d ve 7/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Face Laboratuaries Kozmetik A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**SAĞLIK**

**19)**

**Dosya No: 2021/2198**

**Şikayet Edilen: İlhan Taha KÖMÜROĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.opticsunn.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 31.08.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.opticsunn.com adresli internet sitesinin 31.08.2021 tarihli görünümünde yer alan CASABLANCA (LAUSEL LENS) markalı ürünlerin tanıtımlarında örnek olarak; *‘İnce ve konforlu yapısıyla sizlere Doğallığı sunan Lausel Lens Yeni serisi CASABLANCA ile karşınızdadır. Silikone hidrojen yapısıyla sizlere farklı bir doğallık sunacaktır. (...) Renkli kozmetik ve numaralı lens’* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu internet sitesinde tanıtımı yapılan ve tıbbi cihaz kapsamında olan kontakt lenslerin ilgili mevzuat gereği reklamının yapılmasının yasak olduğu; söz konusu tanıtımların mevzuata aykırı olduğu ve benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği’nin 15 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **İlhan Taha KÖMÜROĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**20)**

**Dosya No: 2021/3752**

**Şikayet Edilen: Özel Pendik Bölge Hastanesi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "bolgehastanesigoz" isimli sayfada yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.07.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "bolgehastanesigoz" kullanıcı isimli sayfanın 27.07.2021 tarihli görünümde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘‘…10 dakikada KATARAKT hastalığından kurtulabilirsiniz...Yakın gözlüklerinizden kurtulun... Katarakt ameliyatlarında Multifakol Iol ile ömür boyu uzak-yakın net görüş…’’* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifadelerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği’nin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Özel Pendik Bölge Hastanesi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**21)**

**Dosya No: 2021/3757**

**Şikayet Edilen: Dr. Tevfik SÖZEN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com ve www.facebook.com adresli internet sitelerinde yer alan Dr. Tevfik SÖZEN e ait sosyal medya hesaplarında yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.08.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘dr.tevfiksozen’ kullanıcı isimli sayfanın 13.08.2021 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; “*Mutlu günler mutlu burunlar. (...) Kontroller ve güzel burunlar. İkinci ayında bir burun estetiği. (...) Ameliyatınız sizin icin ne kadar önemli ise bizim icin de en az o kadar önem verdiğimiz bir mesele. Yaptığımız müdahalelerin tam gereken noktalara tam da ihtiyaç duyulduğu ölçüde yapmaya özen gösteriyoruz. Ne eksik ne fazla (...) Siz yamultun biz düzeltiriz. (...) İnce derili hastamızın erken dönem ameliyat sonucu. (...) Dorsum koruyucu cerrahi Burun estetiğinde uygun hastalarda çok güzel sonuçlanıyor. (...) 'Tam istediğim gibi oldu' Beni daha mutlu edecek bir söz olamazdı. Verilen tüm emeklerin karşılığı bir cümle, Burkay'ın birinci yılı doldu. Geçirilmiş çocukluk burun travmasına bağlı burnu aşırı deforme idi. Kontrolü sırasında böyle söyledi. 'Tam istediğim gibi oldu.' Daha güzel bir mesleki tatmin duygusu yok. (...) Kalın derili hastamızın işlem öncesi ve sonrası videosu. Müziği birlikte seçtik. siz hangi müzik eşliğinde video istersiniz.”* şeklinde ifadelere ve hasta öncesi sonrası görüntülere yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘sozenclinic’ kullanıcı isimli sayfanın 13.08.2021 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"siz nasıl isterseniz öyle olsun"* şeklinde ifadelere ve hasta öncesi sonrası görüntülere yer verildiği,

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘Doç. Dr. Tevfik Sözen’ kullanıcı isimli sayfanın 13.08.2021 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak*; "Sevgili Betül'ün birinci ayı. Eğri bir burna sahipken birinci aydaki değişimden ikimiz de çok mutluyuz. (...) Güzel olsun, kalıcı olsun, nefes problemi olmasın, yakışsın, doğal olsun. Siz ne istiyorsanız o olsun. Yeter ki gerçek beklentiler olsun. Tüm çabamız sizi gerçekçi beklentiler içinde mutlu etmek. "*şeklinde ifadelere yer verildiği,

https://tevfiksozen.com/ adresli internet sitesinin 13.08.2021 tarihli görünümünde "Bişektomi Fayda ve Zararları" başlığı altında *"Bişektomi ameliyatında herhangi bir görünür yara izi olmaz. Yanak estetiği sonuçları, kilo alma dahi olsa, kalıcıdır ve yüze elmacık kemiklerinin daha belirgin ve yüzün daha estetik olduğu bir görüntü kazandırır. Bu sebeple yaygın olarak Hollywood yanağı şeklinde adlandırılır. Zamanla doğal olarak bichat yağ dokuları azalır, yani bu operasyon geçirildikten sonra yaşlanmayla birlikte elmacık kemiklerinin çukur görünme ihtimali vardır. Eğer cerrah yanaktan çok fazla yağ dokusu çıkarırsa, kilo verme ile birlikte aşırı zayıf kalmış bir yüz görüntüsü ortaya çıkabilir. Yani bu işlem gerçekleştirilirken etkisini çok görmek adına çok agresif davranıp fazla yağ dokusu çıkarmamak gereklidir."* şeklinde; "Hakkımda" başlığı altında *"Sizin için buradayız! Hedefimiz; doğal olanı koruyarak, doğru oranda ve yerinde müdahalelerle güzelliğinizi ortaya çıkartmak. Uzun süredir işimiz gücümüz yüz, sadece yüz. Biliyoruz ki, bir işi en iyi yapan o işe tutkuyla bağlanıp, sadece ona odaklanandır. Biz de hayatımızın merkezine “yüzü” koyduk. Yüze yapılan en ufak müdahaleden tutun, yüz ile ilgili ileri cerrahi uygulamalar hakkında dünya çapında konuşmacı olacak düzeyde emek verdik. Yüz konusunda toplantılar, kurslar, kadavra diseksiyonları düzenliyor, eğitimler veriyoruz. Güncel olanı daima takip edip en iyisi için çaba sarf ediyoruz. En iyi müdahalenin işlem yapılmış izlenimi vermeden kişiyi daha güzel versiyonuna çeviren müdahale olduğu inancındayız. Bu nedenle hedefimiz sadece ihtiyacınız olanı yapmak. Tedavinin merkezine sizlerin tüm işlemler hakkında bilgi sahibi olmanızı koyup sizlerin bu işlemler hakkında farkındalığınızı artırmayı hedefliyoruz."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve şahsa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren meslektaşları açısından haksız rekabete yol açtığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Tevfik SÖZEN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**22)**

**Dosya No: 2021/4616**

**Şikayet Edilen:** **Vista Göz Sağlık Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti. (Özel Atanur Göz Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.atanurgoz.com.tr/ adresli internet sitesi ile www.instagram.com, www.facebook.com ve www.youtube.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde kuruluşa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.atanurgoz.com.tr/ adresli internet adresinin 22.12.2021 tarihli görünümünde örnek olarak; *"...BOTOKS UYGULAMALARI İLE ZAMANI GERİ ALIN...ISPARTA'DA GÖZ SAĞLIĞINIZ BİZE EMANET...KATARAKT CERRAHİSİNDE AKILLI MERCEK KULLANIMI İLE GÖZLÜKLERİNİZDEN KURTULUN...EXCIMER LAZER İLE GÖZLÜKSÜZ HAYAT...Misyonumuz Göz sağlığı alanında bilimsel ileri teknolojik imkanlarımızla, insani ve vicdani ilkelerden ödün vermeden, açık, dürüst, güvenilir bir tanı ve tedavi hizmeti sunmak. Hastaların ve çalışanların memnuniyetine odaklı, yüksek kalitede “Sağlık Hizmetini, En Uygun Fiyatlarla Sunmak”. Vizyonumuz Göz sağlığı alanında bilimsel araştırmalar ve uygulamalarda öncü, halkımızın ihtiyaçlarına cevap verecek uluslararası düzeyde güvenilirliğe sahip “Referans Göz Hastanesi Olmak”...TEMASSIZ TEDAVİ Uzak, yakın, astigmat tedavisinde göze temassız uygulama..24 SAAT HİZMET Özel ve nitelikli doktorlarımız 24 saat gözetim altında takip sağlamaktadır..ACİL SERVİSLER Acil durumlarda lütfen bize danışın...Özel Atanur Göz Hastanesi Hasta Güvenliği Kültürü...Excimer Lazer Avantajları Hızlı bir şekilde görsel düzelme sağlanır. Hasta 1 gün sonra net görmeye başlar, yüzeyel tedavi yöntemlerinde bu süre daha uzundur. Excimer Lazer sonrası ağrı batma hissi 1 gün kadar sürebilir. Yüzeyel tedavi yöntemlerinde bu süre 48-96 saate kadar sürebilir. Excimer Lazer sonrası korneada bulanıklık gelişme riski daha düşüktür. Lazer sonrası ilaç tedavisi daha kısa sürer...Botoks, bir dolgu maddesi değildir. Bu nedenle botoks yapılan bölgede şişlik ya da dolgunluk olmaz. Enjeksiyon yapılan bölgedeki kasların gevşer ve böylelikle çizgiler, kırışıklıklar hafifler, yüz daha dingin, dinlenmiş bir görünüm alır. Botoks yüzün bu bölgelerindeki mimik kasları geçici olarak kasılmasını bloke ederek yorgun, kızgın ve üzgün yüz ifadesini ortadan kaldırarak kırışıksız, daha genç, daha dinç bir yüz ifadesi elde edilir..Botoks enjeksiyonları çok uzun yıllardan beri hem tedavi hem de kozmetik amaçlı uygulanıyor. Seneler içinde binlerce hastaya yapılan uygulama, tedavinin son derece güvenli olduğunun en iyi kanıtıdır. Botoksun herhangi bir yan etkisi yoktur...Katarakt ameliyatı basit bir işlem midir? Hasta için yorucu bir ameliyat değildir. Damla ile göz uyuşturulduğu için ağrı duyulmaz. Ameliyat genellikle yarım saati geçmediği için hasta için kolay bir ameliyat olarak kabul edilebilir..."* gibi ifadelere yer verildiği;

www.facebook.com, www.instagram.com ve www.twitter.com adresli sosyal paylaşım sitelerinin 22.12.2021 tarihli görünümlerinde kuruluşa ait "*atanurgoz*","*Özel Atanur Göz Hastanesi*" ile "*Atanur Göz Hastanesi*" kullanıcı isimli sayfalarda yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda ve videolarda örnek olarak; *"....Geri Dönüşleriniz Bizim için Çok önemli Yorumlarınızı Bekliyoruz...Excimer Lazer İle Ağrısız Acısız ve Bıçaksız Net Görüş Mümkün...Akıllı Mercek İle Her Mesafede Net Görüş!...Excimer Lazer İle Göz Açıp Kapayıncaya Kadar Yeni Bir Hayat...Bazı vedalar hiç zor olmaz...Gözlüklerden kurtulmak artık çok kolay!...Gözlük sevmeyen 1000 kişi arıyoruz!..Akıllı lens ile ıslanan gözlüklerinizden kurtulun...Şaşılık Tedavisi Before After ...Dokto Atilla Veli Bey'e muayeneye babaannemi götürdüm. O kadar güler yüzlü ve bilgili biri ki gerçekten çok memnun kaldık. Babaannem bile bu kadar iyi bir doktora hayatında gelmediğini söyledi. Hastaenin hijyen ve temizliği de oldukça başarılıydı. Ekibine ve kendisine teşekkür ederim..."* gibi ifadelere, hasta değerlendirmelerine ve hasta öncesi ile sonrası görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 60 ıncı maddesi;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Vista Göz Sağlık Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti. (Özel Atanur Göz Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**23)**

**Dosya No: 2021/4691**

**Dr. Veysi ÖNER** tarafından, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "*doc.dr.veysioner*" adlı sayfada yapılan tanıtımlara ilişkin görüşme ve değerlendirmelerin **ertelenmesine**  karar verilmiştir.

**24)**

**Dosya No: 2021/5728**

**Şikayet Edilen:** **Air Sell Turizm ve Otomotiv Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** İşletmeye ait vitrinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 09.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer

**Tespitler:** İşletmeye ait vitrinde 09.11.2021 tarihinde yapılan tanıtımlarda *"COVID 19 TESTİ YAPTIRILIR"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, PCR testinin yalnızca Sağlık Bakanlığı tarafından yetki verilmiş sağlık kurum ve kuruluşlarında yapılabilmesi mümkün iken, kuruluşun PCR testi alanında hizmet sunabilmek için Sağlık Bakanlığı tarafından düzenlenmiş herhangi bir yetki/izin belgesine sahip olmamasına rağmen, bu alanda hizmet sunduğuna ilişkin tanıtımlarda bulunduğu;

Bu bağlamda; Sağlık Bakanlığı tarafından düzenlenmiş bir ruhsata sahip olmayan dolayısıyla sağlık alanında faaliyet göstermeye yetkili olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtım aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla söz konusu tanıtımın ilgili mevzuata aykırı, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, ayrıca benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- 6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanunu’nun 64 üncü maddesi,

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Air Sell Turizm ve Otomotiv Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.429–TL (Onbirbindörtyüzyirmidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**25)**

**Dosya No: 2021/5714**

**Şikayet Edilen: Özel Gebze Doğa Hastanesi Sağlık Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma ve "Gebze Mobilyacılar Çarşısı" işbirliğiyle yapılan *"%20 indirim kuponu*" başlıklı reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi**: 2021

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (kupon)

**Tespitler:** İnceleme konusu işbirliğine ilişkin yapılan tanıtımda*" %20 İndirim kuponu. Gebze Mobilyacılar Çarşısı Müşterilerine Özel. Bu indirim kuponu sadece Merkez Prime Hastanesine tanımlanmıştır. Bu kupon sadece bir kez kullanılabilir. Yapılan indirime istinaden kuponu hastane personeline teslim edilmesi gereklidir. Bu indirim kuponu 01.01.2022 tarihine kadar geçerlidir."* şeklinde ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan incelemeler sonucunda, yürürlükte bulunan sağlık mevzuatı hükümleri çerçevesinde, sağlık alanında hizmet veren kuruluşların ve bu kuruluşun çalışanlarının her ne surette olursa olsun; kuruluşları, kuruluşlarının sundukları hizmet, uyguladıkları tanı ve tedavi yöntemleri ya da kullandıkları her türlü cihaz ve benzeri araçlar ile ilgili, kitle iletişim araçları, elektronik ortam, görsel-işitsel araçlar, yazılı materyaller vb. nitelikteki araçlar ile doğrudan ve dolaylı olarak tüketicilere yönelik reklam yapmalarının yasak olduğu,

“%20 indirim kuponu” başlıklı hediye çekinin sadece check-up hizmetleri için geçerliği olduğu fakat bu bilgiye kuponda yer verilmediği, bununla beraber söz konusu reklamın her halükarda sağlık hizmetlerine yönelik ticari bir görünüm yüklediği, talep yaratıcı ve dolayısıyla mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8,9 ve 39 uncu maddeleri,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Özel Gebze Doğa Hastanesi Sağlık Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**26)**

**Dosya No: 2019/4698**

**Şikayet Edilen: Mersin Özel Beyaz İnci Ağız ve Diş Sağlığı Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi (Özel Beyaz İnci Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Hoyraz Aktüel, Kültür ve Sanat Dergisi'nin Nisan 2019 baskısının 2 nci sayısında yer alan tanıtımlar.

**Reklam Tarihi:** Nisan 2019

**Yayınlandığı Mecra:** Dergi

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımlarda, *"(...) Biz, BEYAZ İNCİ Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği olarak Avrupa ve ABD standartlarında bir tedaviyi çok daha ekonomik şartlarda, yurtdışından gelen hastalarımıza da sunmaktayız. (...) Bu ciddiyetin farkında olarak, BEYAZ İNCİ Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği'nde implant tedavileri, multudisipliner yaklaşımla en üst düzey sterilizasyon protokolleri altında gerçekleştirilir. Marka tercihimizi de zengin geçmişi olan, başarı oranı yüksek, kalitesini kanıtlamış ve devamlılığı olan markalardan yana kullanmaktayız."* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer verilen ifadelerin sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yüklediği değerlendirilmiş olup

Dolayısıyla inceleme tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Mersin Özel Beyaz İnci Ağız ve Diş Sağlığı Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi (Özel Beyaz İnci Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**27)**

**Dosya No: 2020/2787**

**Şikayet Edilen: Luqqa Estetik Güzellik Kozmetik Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında anılan firmaya ait "luqqaestetiknisantasi" isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Tarihi:** 18.12.2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında yayınlanan 18.12.2020 tarihli tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik, örnek olarak, *"botoks, dolgu, dövme silme*" gibi işlemlere yönelik tanıtımlara, bu tıbbi işlemlerin uygulandığı hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşun gerek 'sağlık kuruluşu' gerekse 'güzellik salonu' olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmadığı halde, İnstagram isimli sosyal medya mecrasında yayınlanan 18.12.2020 tarihli tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik, örnek olarak, *"botoks, dolgu, dövme silme*" gibi işlemlere yönelik işlemlerin isimlerine, bu tıbbi işlemlerin uygulandığı hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere yer verildiği tespit edilmiş ve yetkisiz sağlık hizmeti sunduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

-3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’un Ek 11 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31 inci ve Geçici 5/2 nci maddesi,

-İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’inEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Luqqa Estetik Güzellik Kozmetik Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **104.781,-TL. (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**28)**

**Dosya No: 2020/5275**

**Şikayet Edilen: Es Fizyoterapi ve Sağlık Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.bursagtosterapi.com/ adresli internet sitesinde ve İnstagram isimli sosyal medya sitesinde "fzt\_ersin\_" ve "bursagtosterapi" isimli hesaplar üzerinden paylaşılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 09.04.2021 ve12.04.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu https://www.bursagtosterapi.com/ adresli internet sitesinin 12.04.2021 tarihli görünümünde,

- "Hakkımızda - Bursa GTOS Terapi" başlığı altında, "*Herhangi bir fiziksel soruna bağlı olarak tedavi yöntemlerini gerçekleştirme aşamasında uzman kadromuzla faaliyetimizi gerçekleştirmekteyiz. Uzuvsal sorunları bulunan ve ağrılı dönemlerle karşı karşıya kalan kişiler için doktorlarımızın en uygun olanakları sağlamak adına GTOS terapi olanaklarını ortaya koyduğunu söyleyebilmekteyiz. GTOS terapi ile var olan herhangi bir rahatsızlığı birkaç seans sonrasında ortadan kaldırma konusunda etkin bir noktada kendimizi görebiliyoruz. Tamamen teknolojik cihazlar eşliğinde bu tip tedavi yöntemini hastalarımıza belli aralıklarla da uygulamaya koyabilmekteyiz. Tarafımızca sağlanan GTOS terapi olanakları herhangi bir yan etki içermediğinden dolayı güvenilir olarak ifade edilebilmektedir. Aynı zamanda da her yaş grubunun da yönelebileceği bir terapi türü olarak da adından söz ettirmektedir. GTOS terapi yöntemlerine odaklanan kişilerin rahatsızlıklarından önceki safhaya geri dönmeleri sonucu da aktif olarak kendini gösterebilmektedir. Bu noktada da ciddi anlamda fiziksel rahatsızlıkları bulunan kişilere dayalı GTOS terapi seçeneklerimiz de son derecede olumlu sonuçları sağlayabilecek noktada da yer alabilmekte ve herkesin yöneldiği birzik tedavi metodu olarak da görülebilmektedir."* şeklinde ifadeler ile "GTOS Terapi" isimli tedavi yöntemine ilişkin tanıtımlar yapıldığı,

- "Hizmetlerimiz" başlığı altında, "Ameliyatsız bel fıtığı, ameliyatsız boyun fıtığı, boyun düzleşmesi, diz ağrısı, donuk omuz, fibromiyalji, vb" hastalıkların tedavi imkanının sunulduğu bilgisinin verildiği,

- "*Ameliyatsız, ağrısız, iğnesiz ve yan etkisi olmadan bel fıtığı, boyun fıtığı gibi ağrılarınıza GTOS Terapi ile tek seansa kadar hızlı çözümler."* şeklinde çeşitli sağlık sorunlarının tedavisine yönelik ifadelerin kullanıldığı,

Diğer taraftan, https://www.instagram.com/fzt\_ersin\_/ adresli sitenin 12.04.2021 tarihli görünümünde, Ersin Sever isimli şahsa ait tanıtımlarda "Manuel terapi, GTOS terapi", "Bel-boyun fıtığı-fibromiyalji" ifadelerinin kullanıldığı ve çok sayıda hastalık isimlerinin altında, söz konusu kuruluşa ait iletişim bilgilerine ve tedavi görüntülerine yer verilerek hastaların ilgili kuruluşa yönlendirildiği,

https://www.instagram.com/bursagtosterapi/ adresli sitenin 09.04.2021 tarihli görünümünde ise, yine yukarıda yer alan tanıtımlara benzer nitelikte tanıtımlara ve hastaların "tedavi öncesine ve sonrasına" ilişkin görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu https://www.bursagtosterapi.com/ adresli internet sitesinin 12.04.2021 tarihli görünümünde, tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere ilişkin ifadeler ile "GTOS Terapi" isimli tedavi yöntemine ilişkin talep yaratıcı tanıtımlar yapıldığı,

- "Hizmetlerimiz" başlığı altında, "Ameliyatsız bel fıtığı, ameliyatsız boyun fıtığı, boyun düzleşmesi, diz ağrısı, donuk omuz, fibromiyalji, vb" hastalıkların tedavi imkanının sunulduğu bilgisinin verildiği,

- "*Ameliyatsız, ağrısız, iğnesiz ve yan etkisi olmadan bel fıtığı, boyun fıtığı gibi ağrılarınıza GTOS Terapi ile tek seansa kadar hızlı çözümler."* şeklinde çeşitli sağlık sorunlarının tedavisine yönelik talep yaratıcı ifadelerin kullanıldığı,

Diğer taraftan, https://www.instagram.com/fzt\_ersin\_/ adresli sitenin 12.04.2021 tarihli görünümünde, Ersin Sever isimli şahsa ait tanıtımlarda "Manuel terapi, GTOS terapi", "Bel-boyun fıtığı-fibromiyalji" ifadelerinin kullanıldığı ve çok sayıda hastalık isimlerinin altında, kuruluşa ait iletişim bilgilerine ve tedavi görüntülerine yer verilerek hastaların ilgili kuruluşa yönlendirildiği,

https://www.instagram.com/bursagtosterapi/ adresli sitenin 09.04.2021 tarihli görünümünde ise, yine yukarıda yer alan tanıtımlara benzer nitelikte tanıtımlara ve hastaların "tedavi öncesine ve sonrasına" ilişkin görüntülere yer verildiği,

Bu bağlamda, ülkemizde her türlü koruyucu, teşhis, tedavi ve rehabilite edici sağlık hizmetinin sadece Sağlık Bakanlığınca ruhsatlandırılan sağlık kurum ve kuruluşlarında ve tıp fakültesinden mezun olmuş ve alanında yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilebileceği, tabipler ve diş tabipleri dışındaki hiçbir sağlık meslek mensubunun hastalıklarla ilgili doğrudan teşhiste bulunarak tedavi planlayamayacağı, tanıtımlarda ismi geçen şahsın ise sağlık alanında hizmet vermeye yetkisinin bulunmadığı halde söz konusu tanıtımlarda hasta tedavisine yönelik açıklamalarda bulunulduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı olmasının yanı sıra kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı olduğu, değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’un Ek 11 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Es Fizyoterapi ve Sağlık Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326,-TL. (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**29)**

**Dosya No: 2020/5922**

**Şikayet Edilen: Ahmet KARATAŞ (Elen Plus Güzellik ve Estetik)**

**Şikayet Edilen Reklam:** *"Güzelliğin Adresi"* ibareli broşür.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** Söz konusu broşürlerde, *"Buz lazer epilasyon, kalıcı makyaj, mikroblading, mezoterapi, dermapen"* gibi tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin isimlerine yer verilerek bu alanlarda hizmet sunulduğuna dair tanıtım yapıldığı, ayrıca kuruluşun isminin yanında "estetik” ibaresinin bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait kuruluşun gerek 'sağlık kuruluşu' gerekse 'güzellik salonu' olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmadığı halde, söz konusu broşürlerde, *"Buz lazer epilasyon, kalıcı makyaj, mikroblading, mezoterapi, dermapen"* gibi tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin isimlerine yer verilerek bu alanlarda hizmet sunulduğuna dair tanıtım yapıldığı, ayrıca söz konusu kuruluşun "estetik" şeklinde isimlendirilmesinin de ilgili mevzuata aykırılık oluşturduğu, sağlık alanında faaliyet gösterebilmek için ilgili kurumlar tarafından kuruluş adına düzenlenmiş herhangi bir ruhsat veya izin belgesinin Bakanlığa sunulamadığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31 inci ve Geçisi 5 inci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları*"* başlıklı 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Ahmet KARATAŞ (Elen Plus Güzellik ve Estetik)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **10.475,-TL. (Onbindörtyüzyetmişbeş Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**30)**

**Dosya No: 2020/6021**

**Şikayet Edilen: İzmir Genetik Araştırma ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://izmirgenetik.com adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.10.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu internet sitesinin 08.10.2021 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, “Genetik Testlerimiz” başlığı altında, *“Genetik biliminin bizlere sunduğu tüm imkanları, genetik sağlığınız için sizlere sunuyoruz...”, “Serenity NIPT - Doğum Öncesi Serbest DNA Testi-* *Doğum Öncesi Serbest DNA Testi Bebeğinizin kromozomal sağlığını en gelişmiş teknolojiyi kullanarak, güvenilir bir şekilde inceliyoruz., Genetik Yetenek – Çocuğunuzun karakter ve yetenek oluşumu ile ilişkisi bilimsel yayınlar ile gösterilmiş 46 geni inceliyor, çocuğunuzun meslek seçiminde genetik bilgisini kullanıyoruz., Diyet & Spor - Vücudumuzda bulunan metabolizmalardaki 38 ana faktörü genetik olarak inceliyor, beslenme ve egzersiz planlamanızda genetik bilginizi kullanıyoruz., Clarity PNGT- Bebek sahibi olmayı planlarken, bebeğinizin genetik sağlığını garanti altına alın. 300'den fazla sık görülen genetik hastalığı yüksek çözünülürlük ile inceliyoruz.”* gibi ifadelerin kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, anılan firma adına "irtibat bürosu" faaliyet konusuyla işyeri açma ve çalışma ruhsatı düzenlendiği ve söz konusu firmanın sağlık alanında hizmet sunma yetkisi bulunmadığı halde inceleme konusu internet sitesinin 08.10.2021 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, kuruluşun genetik hastalık değerlendirme merkezi olarak faaliyet gösterdiği algısının oluşturulduğu, bu doğrultuda, sağlık alanında ruhsatlandırılmayan kuruluşun sağlık hizmeti sunumuna yönelik tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesinin,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Tıbbi Laboratuvarlar Yönetmeliği'nin 34 üncü ve 35/ç maddelerinin,

**-** Genetik Hastalıklar Değerlendirme Merkezleri Yönetmeliği'nin 18, 23 ve 25 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **İzmir Genetik Araştırma ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326,-TL. (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**31)**

**Dosya No: 2020/6022**

**Şikayet Edilen: Grovo Gıda İş Sağlığı ve Güvenliği Hizmetleri Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.grovo.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.10.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu internet sitesinin 08.10.2021 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, *“Dördüncü endüstriyel devrim başladı. EDGC, teknolojiler birleştikçe endüstriler arasındaki sınırları ortadan kaldıran bu devrimin merkezinde yer almaktadır. Grovo A.Ş. olarak bu devrimin Türkiye ayağını temsil etmekten gurur duyuyoruz. EDGC genom bilgisine dayalı özel sağlık hizmetleri önererek sağlıklı yaşamın değerini temin eder. EDGC 2013 yılında EONE Laboratuvarları ve Diagnomics arasında kurulmuş olan uluslararası ortak girişimdir. EDGC genom analizi ile kanser ve diğer hastalıkların tahmin edilebilmesine ve insanların kişiselleştirilmiş sağlık hizmetleri alabilmelerine yardımcı olmak için genetik tarama testleri sağlamaktadır. EDGC sürekli araştırma ve geliştirme yoluyla genom analizinde en son teknolojiyi geliştirmiş ve küresel pazar üzerindeki etkisini büyütmek için bir iş ağı oluşturmuştur. Grovo A.Ş. de bu ağı Türkiye'de geliştirmek için çalışmalarına devam etmektedir.”, “Hizmetlerimiz- Klinik Testler- NICE® hamilelik dönemi boyunca maternal plazmada fetal DNA’yı Yeni Nesil Dizileme (NGS) ile tespit eden girişimsel olmayan bir doğum öncesi testidir. bebegene® Plus, 250.000'den fazla baz dizisini analiz eden ve zihinsel engel, gelişimsel engel, davranışsal engel gibi genetik hastalıkların erken taramasına olanak sağlayan yenidoğan genetik tarama testidir. RiskCARE® 25 gen ve 3,800 markörü analiz ederek, genetik mutasyonları ve meme kanseri, yumurtalık kanseri, kolorektal kanser, solenoma, melanom, pankreas kanseri, mide kanseri ve prostat kanseri riskini saptar. BRCARE®, kalıtsal meme/yumurtalık kanserinden sorumlu olan BRCA1 veBRCA2 genlerine yönelik genetik testtir. (…)”* şeklinde ifadelerin kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmanın sağlık alanında faaliyet göstermeye yetkisi bulunmadığı halde, inceleme konusu internet sitesinin 08.10.2021 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, kuruluşun genetik hastalık değerlendirme merkezi olarak faaliyet gösterdiği algısının oluşturulduğu, bu doğrultuda, sağlık alanında ruhsatlandırılmayan kuruluşun sağlık hizmeti sunumuna yönelik tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesinin,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Tıbbi Laboratuvarlar Yönetmeliği'nin 34 üncü ve 35/ç maddelerinin,

**-** Genetik Hastalıklar Değerlendirme Merkezleri Yönetmeliği'nin 18, 23 ve 25 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Grovo Gıda İş Sağlığı ve Güvenliği Hizmetleri Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326,-TL. (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**32)**

**Dosya No: 2020/6030**

**Şikayet Edilen: Esteworld Sağlık Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Facebook isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "Esteworld" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 06.07.2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 06.07.2020 tarihli görünümünde, *"köklerin minimum hata ile açılan kanallara manuel ekilmesini mümkün kılan Robot'a Saç Ekimi'ne sizleri bekliyoruz!", "'Anneme emanet edilmiş gibi güvende hissettim.' Misafirimizin de dediği gibi her şeyin kusursuz olduğu, kendinizi güvende hissettiğiniz bir saç ekim deneyimi yaşamak istemez misiniz?", "saç köklerinin titizlikle toplanıp minimum hata ile ekilmesini sağlayan saç ekim yöntemleri için sizleri bekliyoruz.", "Pandemi hastanesi olmayan kliniğimizden randevu almak için: (...)", "İşte Saç Ekim ve Tedavileri Hocamız Dr. Servet Terziler'in titiz çalışması!"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Facebook isimli sosyal medya mecrasında,kuruluşa ait "Esteworld" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 06.07.2020 tarihli görünümünde, *"köklerin minimum hata ile açılan kanallara manuel ekilmesini mümkün kılan Robot'a Saç Ekimi'ne sizleri bekliyoruz!", "'Anneme emanet edilmiş gibi güvende hissettim.' Misafirimizin de dediği gibi her şeyin kusursuz olduğu, kendinizi güvende hissettiğiniz bir saç ekim deneyimi yaşamak istemez misiniz?", "saç köklerinin titizlikle toplanıp minimum hata ile ekilmesini sağlayan saç ekim yöntemleri için sizleri bekliyoruz.", "Pandemi hastanesi olmayan kliniğimizden randevu almak için: (...)", "İşte Saç Ekim ve Tedavileri Hocamız Dr. Servet Terziler'in titiz çalışması!"* ifadeleriyle, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı tanıtımların yayımlandığı, bu durumun, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Esteworld Sağlık Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **104.781,-TL. (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**33)**

**Dosya No: 2020/6036**

**Şikayet Edilen: Npgenetik Araştırmaları Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.npgenetics.com.tr/ adresli internet sitesinde ve İnstagram, Facebook ve Twitter gibi sosyal medya mecralarında yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 09.10.2020, 22.10.2021 ve 11.01.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 09.10.2020, 22.10.2021 ve 11.01.2022 tarihli görünümlerinde, *"İlaçların genleriniz ile uyumu. Bazı ilaçlar, genetik profilinizle uyuşmayabilir ve böylece ilacın etkisi azalabilir, yan etkileriyle karşılaşabilirsiniz. İlaçların genlerinizle olan etkileşimini merak ediyor musunuz? NpGenetics olarak yaptığımız DNA testi ile sizlerin; -Farmakodinamik Özellikleriniz, -Yan Etki İlaç Reaksiyonu Olasılıklarınız, -Antidepresan İlaçlara Karşı Duyarlılığınız gibi verileri yani farmakogenetik testler ile zamandan, paradan, ilaçların yan etkilerinin risklerinden, yanlış ilaç tedavisi ihtimalinin sonuçlarından kazanırsınız. (...) ağrı kesici ilacınızdan antidepresan ilaçlarınıza, morfin duyarlılığınızdan ilaç bağımlılıklarınıza kadar doktorlarınızın değerlendirebileceği detaylı bir ilaç analiz raporu sunduğumuzdan emin olabilirsiniz.", "Neden DNA testi yaptırmalısın? -Çocukların fiziksel ve zihinsel potansiyelini keşfetmek ve sağlıklı davranışlar kazandırılması için, - Ailenizin olası ciddi hastalıklardan korunması ve ileri yaşlarda yaşam kalitenizi yükseltmek için, - Yaşlanma sürecinizi geciktirerek aktif yaşlanma ve cilt güzelliğinizi sürdürülebilir kılmak için, - Kilolarınızı kontrol altına alarak vücut yağ kitlenizden sağlıklı ve kalıcı şekilde kurtulmak için",* “*NPGenetics - Gelecek Genlerimizde Saklı (…) Kan Yok! İğne Yok! Hayatınızın En Anlamlı Tükürüğü Kullanımını sizin için son derece basit hale getirdiğimiz DNA Test Kiti ile vereceğiniz tükürük örneği, hayatınızın en anlamlı tükürüğü olabilir. Gizliliğiniz bizim için önemli! Tüm kontrol sizin elinizde. Kişisel bilgilerinizin nasıl ve ne amaçla saklandığı, kullanıldığı, hangilerinin kullanılıp kullanılmayacağı seçimi tamamen size ait. (…) DNA’nızdaki sırları birkaç adımda öğrenin: 1. Sipariş Ver 2. Tükürük Örneği 3. Analiz 4. Sonuç Raporu (…) Neden DNA Testi Yaptırmalısın? - NPGenetics – Çocukların fiziksel ve zihinsel potansiyelini keşfetmek ve sağlıklı davranışlar kazandırılması için; Ailenizin olası ciddi hastalıklardan korumak ve ileri yaşlarda yaşam kalitenizi yükseltmek için; Yaşlanma sürecinizi geciktirerek, aktif yaşlanma ve cilt güzelliğinizi sürdürülebilir kılmak için; Kilolarınızı kontrol altına alarak, vücut yağ kitlenizden sağlıklı ve kalıcı şekilde kurtulmak için (…)”* şeklinde açıklamalara yer verildiği,

“Ürünler” başlığı altında; *“Beslenme Genetiği DNA Kiti, Cilt & Güzellik Genetiği DNA Kiti, Davranış & Karakter Genetiği DNA Kiti, İlaç Duyarlılığı Genetiği DNA Kiti, Spor ve Fitness Genetiği DNA Kiti, Yetenek Genetiği DNA Kiti”* ürün isimlerine, söz konusu ürünlere ilişkin açıklamalarda; *“Bazı gıda gruplarına vücudunuzun nasıl yanıt verdiğini bilmek istemez misiniz? Mümkün olan en sağlıklı şekilde yemek yapmak ya da kilo vermek istiyorsanız, bu genetik test yaptırmanız iyi bir başlangıç olabilir! DNA’lar ile İlişkilendirilmiş 24 Özellik, Vitamin ve Folat İhtiyaçlarınız, Gıda Reaksiyonlarınız, Metabolizmanızın Analizleri (…) Genç kalmak için duyduğunuz çelişkili tavsiyelerden bunaldınız mı? En iyi kremi kullandığınız, en geniş uygulamayı yaptırdığınız halde sonuçlar istediğiniz gibi değilse cildinizin genetiğine aykırı davranıyor olabilirsiniz. DNA’lar ile İlişkilendirilmiş 26 Özellik, Cildinizin Vitamin İhtiyaçları Antioksidan Duyarlılığınız, Alerji Riskiniz (…) Genlerinizin, ömür boyu insan genomu üzerinde ve sonraki kuşaklarda epigenetik işaretler bıraktığını, kişiye özgü davranış kalıplarının oluşumunu sağladığını biliyor muydunuz? Genlerinizin davranışlarınız üzerindeki etkisini merak etmiyor musunuz? DNA’lar ile İlişkilendirilmiş 27 Özellik, Bağımlılıklara Yatkınlıklarınız, Depresyon ve Stres Potansiyeliniz, Yaşam Doyumluluğunuz (…) Genetik testler ile kişilerin ihtiyaçlarına uygun olan ilaçlar belirlenebilir ve en uygun doz seviyesinin tespit edilmesi mümkün. Bu bağlamda dna analizleri, doktorlara bir insanın genotipine dayalı olarak karar vermesini sağlayıp doğru tedavinin uygulanmasının önünü açar. 24 Farklı DNA Analiziniz, Farmakodinamik Özellikleriniz, Yan Etki İlaç Reaksiyonu Olasılıklarınız, Antidepresan İlaçlara Karşı Duyarlılığınız (…)”* şeklinde ifadelere yer verildiği,

“Sıkça Sorulan Sorular” başlığı altında; *“NeuroPsychoGenetics DNA raporu nedir?, Sonuçlarımızın doğruluğu kesin midir?, DNA kitimin gönderilmesi ne kadar sürer?, Hangi ödeme seçenekleri mevcut?, Sonuçlarımı almak ne kadar sürer?, Kişisel bilgilerimden hangileri araştırma için kullanılıyor?”* gibi sorulara ve bu soruların cevaplarına yer verildiği, ayrıca “Teslimat, İptal ve İade Politikamız” gibi başlıklar altında çeşitli açıklamalara yer verildiği,

Instagram, Facebook ve Twitter gibi birtakım sosyal medya mecralarında "npgenetics" hesap adıyla yayınlanan tanıtımlarda*; “DNA’ınızı keşfederek daha sağlıklı ve mutlu bir yaşamı planlayabilirsiniz. #GelecekGenlerinizde”,* *“Hastalıklara karşı genetik yatkınlıklarınızı ve risklerinizi öğrenerek daha ideal bir sağlık yönetimi planlaması yapabilirsiniz.”, “DNA'nızdaki Sırları Birkaç Adımda Öğrenin.”* şeklinde ifadeler ile çeşitli paylaşımlarda; *“(…) Beslenme genetiği (nutrigenenetik) testiyle; genlerinizin besin maddelerini nasıl metobilize ettiğini, gıda duyarlılıklarınızı ve genetik yapınıza göre yeme davranışlarınız gibi birçok bilgiye ulaşabilirsiniz. Böylece hem kilo yönetiminizin hem de zinde ve dinç yaşamanın sırlarını öğrenebilirsiniz. (…) Genetik faktörler yaşadığım sivilce sorunumun sebebi olabilir mi? … cildinizin genetik yatkınlığını öğrenerek cilt tedavilerinde semptomları ortadan kaldırmak, azaltmak veya geciktirmek için adım atabilirsiniz (…) Yetenek genetiği testiyle çocuğunuzun genetik yatkınlıklarına göre, matematik, müzik, resim gibi birçok alandaki yüksek yeteneğini öğrenebilirsiniz. Böylece çocuğunuzun yetenekli doğduğu alanlarda doğru çevresel ortamı planlayabilmeniz halinde genetik potansiyelini ortaya çıkarabilirsiniz. (…)"* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu internet sitesinde yer alan tanıtımlardaki ifadelerin doğrudan tüketicilere yönelik olduğu, internet sitesinde “DNA Test Kitleri”nin kullanımına ve neden kullanılması gerektiğine ilişkin tanıtımlara ve hatta tüketicilerin olası sorularına yönelik“Sıkça Sorulan Sorular”, “Teslimat, İptal ve İade Politikamız” gibi kısımlara, sosyal medya hesaplarında da benzer şekilde *“Hastalıklara karşı genetik yatkınlıklarınızı ve risklerinizi öğrenerek daha ideal bir sağlık yönetimi planlaması yapabilirsiniz. (…) Genetik faktörler yaşadığım sivilce sorunumun sebebi olabilir mi? … cildinizin genetik yatkınlığını öğrenerek cilt tedavilerinde semptomları ortadan kaldırmak, azaltmak veya geciktirmek için adım atabilirsiniz (…)”* gibi genetik testlere yönlendirici, bu alanda talep yaratıcı ifadelere verildiği, sağlık alanında bilgilendirmelerin, sadece konusunda yeterli bilgi ve tecrübeye sahip hukuken yetkili sağlık meslek mensupları tarafından yapılabileceği, diğer taraftan firmanın sağlık alanında düzenlenmiş herhangi bir yetki, izin belgesi ya da ruhsata sahip olmadığı, dolayısıyla da söz konusu mecralarda yer alan sağlık hizmetlerine yönelik bilgilendirme ve tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketiciyi yanıltıcı ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

**-** Genetik Hastalıklar Değerlendirme Merkezleri Yönetmeliği'nin 18, 23 ve 25 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Npgenetik Araştırmaları Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712,-TL. (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para vanılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**34)**

**Dosya No: 2020/6038**

**Şikayet Edilen: Nesrin KAYA (İdea Klinik)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.ideaklinik.com.tr, www.ideaklinikbakirkoy.com, www.ideaklinikkadikoy.com ve www.ideakliniksisli.com adresli internet sitelerinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.08.2020 ve 27.10.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu internet sitelerinde, "İdea Klinik" ismi ile faaliyet gösteren bir sağlık kuruluşunun ve bu kuruluşa ait şubelerin bulunduğu yönünde izlenim oluşturulduğu,

- Söz konusu internet sitelerinin 20.08.2020 tarihli görünümlerinde; "*Muayene ücreti yok (sadece bazı hastalarda), Türkiye genelinde 4 farklı ilde 6 farklı noktada. Tedavi Ücretleri ve Online randevu al. İdea Kliniklerde hizmet veren genel cerrahi uzmanlarının tümü lipom tedavisi konusunda da tecrübeli olup 3 dakika içerisinde kolay bir şekilde lipomu çıkararak tedaviyi tamamlar.* *Aşağıda göreceğiniz tedavi ücreti bilgileri sadece İDEA Klinik İstanbul, Ankara, İzmir ve Bursa şubeleri için geçerlidir."* şeklinde veyine anılan internet sitelerinin27.10.2021 tarihli görünümlerinde, "*İDEA Klinik: Varis ve Makat Hastalıkları Tedavisi, Online Rendevu, Tedavi Ücretleri*", *"1 Dakikada Siğil Tedavisi Nasıl Yapılır? Varis Tedavisi Ameliyatsız Nasıl ve Hangi Tekniklerle Yapılır?"* gibi ifadelerle tanıtımlar yapıldığı,

- Bahse konu internet sitelerinde ismi geçen Dr. Atilla KAYA, Dr. Orhan COŞKUN, Dr. Seher ŞİRİN, Dr. Nizam KURTDERE, Dr. Onur GÜRER, Dr. Ali Rıza Şahap BARLAS ve Dr. Hasan Berat CİHAN isimli doktorların ayrı ayrı muayene ruhsatları bulunmasına rağmen, internet ortamında "İdea Klinik" isimli kuruluş çatısı altında faaliyet gösterdiklerine dair tanıtımlarının bulunduğu;

-Söz konusu internet sitelerinde bulunan iletişim numarasının abonesinin sorgulanması sonucunda, söz konusu iletişim bilgisinin “Nesrin KAYA” isimli şahsa ait olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu internet sitelerinde, "İdea Klinik" ismi ile faaliyet gösteren bir sağlık kuruluşunun ve bu kuruluşa ait şubelerin bulunduğu yönünde izlenim oluşturulduğu, oysa bu isimde ruhsatlandırılmış bir sağlık kuruluşunun bulunmadığı,

- Söz konusu internet sitelerinin 20.08.2020 tarihli görünümlerinde; "*Muayene ücreti yok (sadece bazı hastalarda), Türkiye genelinde 4 farklı ilde 6 farklı noktada. Tedavi Ücretleri ve Online randevu al. İdea Kliniklerde hizmet veren genel cerrahi uzmanlarının tümü lipom tedavisi konusunda da tecrübeli olup 3 dakika içerisinde kolay bir şekilde lipomu çıkararak tedaviyi tamamlar.* *Aşağıda göreceğiniz tedavi ücreti bilgileri sadece İDEA Klinik İstanbul, Ankara, İzmir ve Bursa şubeleri için geçerlidir."* şeklinde veyine anılan internet sitelerinin27.10.2021 tarihli görünümlerinde, "*İDEA Klinik: Varis ve Makat Hastalıkları Tedavisi, Online Rendevu, Tedavi Ücretleri*", *"1 Dakikada Siğil Tedavisi Nasıl Yapılır? Varis Tedavisi Ameliyatsız Nasıl ve Hangi Tekniklerle Yapılır?"* gibi ifadelerle yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna ilişkin tanıtımlar yapıldığı,

- Bahse konu internet sitelerinde ismi geçen Dr. Atilla KAYA, Dr. Orhan COŞKUN, Dr. Seher ŞİRİN, Dr. Nizam KURTDERE, Dr. Onur GÜRER, Dr. Ali Rıza Şahap BARLAS ve Dr. Hasan Berat CİHAN isimli doktorların ayrı ayrı muayene ruhsatları bulunmasına rağmen, internet ortamında "İdea Klinik" isimli kuruluş çatısı altında faaliyet gösterdiklerine dair tanıtımlarının bulunduğu;

Bu bağlamda "İdea Klinik" ismi ile tanıtım yapan kuruluşun sağlık alanında hizmet sunmaya yetkisinin bulunmadığı ve ruhsatlı olmadığı, bu nedenle sözü edilen tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu ve 31 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Nesrin KAYA (İdea Klinik)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326,-TL. (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**35)**

**Dosya No: 2021/2305**

**Şikayet Edilen: Hamza SAY (Say Psikoloji)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.vanpsikologhamzasay.com adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.10.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.vanpsikologhamzasay.com adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘ercis\_psikoloji’ kullanıcı isimli sayfanın 08.10.2021 tarihli görünümlerindeki tanıtımlarda örnek olarak; *‘Bağımlılık Terapisi, Antisosyal Kişilik Bozukluğu, Travma Sonrası Stres Bozukluğu, Obsesif Kompulsif Bozukluk, Tripofobi, Yeme Bozukluğu, Distimi, Paranoid Kişilik Bozukluğu, Bipolar Bozukluk, Insomnia, Narkolepsi, Patik Atak’* gibi hastalıklara ve tedavi yöntemine ilişkin bilgi verilerek tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik kapsamında, “klinik psikolog” olan meslek mensuplarının görev alanlarının tanımlandığı, klinik psikologların ilgili uzman tabibin teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olmadan psikoterapi yapabilecekleri hastalık olmayan durumların ise aynı Yönetmeliğin Ek-1/A kısmında belirtildiği,

Yine anılan Yönetmeliğin “Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları” başlıklı ek listesinde; *“Klinik psikolog; a)Uluslararası Hastalık Sınıflandırma (ICD – 10) listesinde F00 ile F99 kodları arasında yer alan hastalıklarda ilgili uzman tabibin teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak, hastalara eğitimini aldığı terapive psikolojik destek hizmetlerini verir…”* maddesi yer almakta olup, anılan kodlar arasında çeşitli fobiler (okul fobisi), depresyon, kaygı (anksiyete) gibi hastalıkların da yer aldığı dolayısıyla anılan hastalıkların tedavisinin ilgili alanda uzman tabiplerin yönlendirmesiyle klinik psikologlarca yapılması gerektiği,

Ayrıca; klinik psikologların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında sağlık beyanı dışında olmak kaydıyla, tanı ve tedaviye yönelik işlem yapılmayan kuruluşlarda, klinik psikolog unvanını kullanarak çalışabileceklerinin düzenlendiği,

Diğer taraftan, Özel Hastaneler Yönetmelik ve Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik kapsamında, sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların ruhsatlandırılmış sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; inceleme konusu internet sitelerinde yer alan tanıtımlardaki hastalıkların yalnızca uzman tabiplerin yönlendirmesiyle klinik psikologlar tarafından tedavi edilmesi gereken hastalıklar olması sebebiyle şahıs tarafından bu hastalıkların tanıtımlarının yapılmasının ilgili mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25, Ek-13, Ek-13-a/Klinik Psikolog maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c ve Ek/1-Klinik Psikolog maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Hamza SAY (Say Psikoloji)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**36)**

**Dosya No: 2021/2307**

**Şikayet Edilen: Adil KARAKOÇ (Koza Psikoloji Danışmanlık Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.vanklinikpsikolog.com adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.10.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.vanklinikpsikolog.com adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘van\_psikolog’ kullanıcı isimli sayfanın 08.10.2021 tarihli görünümlerindeki tanıtımlarda örnek olarak; *‘Depresyon, Fobi, Panik Atak, Travma Sonrası Stres Bozukluğu, Obsesif Kompulsif Bozukluk, Anksiyete, Nevrotik Kişilik Bozukluğu, Bağımlı Kişilik, Mitomani, Bilişsel Davranışçı Terapi, Narsisistik Kişilik Bozukluğu, Emdr Terapi, Cinsel Terapi, Bipolar Bozukluk, Anoreksiya, Hipnoz’* gibi hastalıklara ve tedavi yöntemlerine ilişkin bilgi verilerek tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik kapsamında, “klinik psikolog” olan meslek mensuplarının görev alanlarının tanımlandığı, klinik psikologların ilgili uzman tabibin teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olmadan psikoterapi yapabilecekleri hastalık olmayan durumların ise aynı Yönetmeliğin Ek-1/A kısmında belirtildiği,

Yine anılan Yönetmeliğin “Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları” başlıklı ek listesinde; *“Klinik psikolog; a)Uluslararası Hastalık Sınıflandırma (ICD – 10) listesinde F00 ile F99 kodları arasında yer alan hastalıklarda ilgili uzman tabibin teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak, hastalara eğitimini aldığı terapive psikolojik destek hizmetlerini verir…”* maddesi yer almakta olup, anılan kodlar arasında çeşitli fobiler (okul fobisi), depresyon, kaygı (anksiyete) gibi hastalıkların da yer aldığı dolayısıyla anılan hastalıkların tedavisinin ilgili alanda uzman tabiplerin yönlendirmesiyle klinik psikologlarca yapılması gerektiği,

Ayrıca; klinik psikologların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında sağlık beyanı dışında olmak kaydıyla, tanı ve tedaviye yönelik işlem yapılmayan kuruluşlarda, klinik psikolog unvanını kullanarak çalışabileceklerinin düzenlendiği,

Diğer taraftan, Özel Hastaneler Yönetmelik ve Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik kapsamında, sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların ruhsatlandırılmış sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; inceleme konusu internet sitelerinde yer alan tanıtımlardaki hastalıkların yalnızca uzman tabiplerin yönlendirmesiyle klinik psikologlar tarafından tedavi edilmesi gereken hastalıklar olması sebebiyle kuruluşunuz tarafından bu hastalıkların tanıtımlarının yapılmasının ilgili mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25, Ek-13, Ek-13-a/Klinik Psikolog maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c ve Ek/1-Klinik Psikolog maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Adil KARAKOÇ (Koza Psikoloji Danışmanlık Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**37)**

**Dosya No: 2021/4626**

**Şikayet Edilen: Dr. Fatma Gökçe HASPOLAT**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.gokcehaspolat.com adresli internet sitesi ile www.facebook.com ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.10.2021, 22.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** http://www.gokcehaspolat.com/ adresli internet sitesinin 22.11.2021 tarihli görümünde örnek olarak; *‘…yepyeni bir görünüme sahip olmak sadece bir mesaj uzağınızda…’* ifadesi ile,

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘Dr. Gökçe Haspolat’ kullanıcı isimli sayfanın 22.11.2021 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘…Güneşin yıprattığı ciltlere veda zamanı Cildinizi tekrar eski ışıltısına kavuşturmak için 1 seans Gençlik Aşısı yaptırın ve yanınızda getirdiğiniz arkadaşınıza Gençlik Aşısı Bizden Hediye olsun Kampanyamız için son tarih 2 Ekim!...Instagramda bir doktoru dinledim; ip askının ömrü üç aymış diye aklı karışanlara. Doğru ip, uygun teknik, deneyimli doktor ile yapılan yüz askılamasının süresi 1 yıl ila 2 yıl arasıdır. Bu da benim 1 yıllık 6D Star Askısı ile Gıdı Askılama sonucum Fotoğraftaki hastam klinik koordinatörüm Nükhet. Bir yıllık süreçte kilo kaybı yok. Lipoliz dahil olmak üzere başka hiçbir işlem yok…Yaşlanmanın izlerinden Plexr ile kurtulmanın tam mevsimi!...Ameliyat sonrası oluşan dikiş izleri, çeşitli kazalar sonucu oluşan yara izleri ve yanık izlerinin tedavisinde Plexr tedavisi ile oldukça iyi sonuçlar alıyorum…Pandemi sebebiyle, geçmiş senelere nazaran daha farklı bir cilt tonuna sahip olduk farkında mısınız? Daha fazla dijital ortamdayız, daha fazla kapalı kapılar ardına sığındık. Dışarı çıktığımız zamanlarda da yüzümüze maske takmak zorunda kaldık. Şimdi tüm bu negatif etkilerden kurtulma, cildimizi medikal cilt bakımıyla parlatma zamanı. Hadi cildimizi kış uykusundan uyandıralım…Yüzün 6 ana Lifting noktasına çöllerdeki bitkilerin hayatta kalma iksirini vererek gençleşmek…Çok geliyor bana takipçilerimden bu soru; hocam şu klinikte 500 TL’ye botoks yapıyorlar, bu klinikte 1000 TL’ye dolgu yapıyorlar siz neden yapmıyorsunuz diye. Gezerken karnınız acıktı ve yolda iki restoran gördünüz; birinde iskender döner 15TL diğerinde 45TL, hangisini tercih edersiniz? 15TL’ye yapılan iskenderin dana ve kuzu etinden olması mümkün mü? Sonuçta lezzetli olabilir, karnınız da doyar. Belki ilk seferde sağlığınıza bir şey olmaz ama bir olmaz, iki olmaz, üçüncüde çok büyük sağlık sorunu ile karşılaşırsınız. Peki konu yüzünüz olunca daha çok dikkat etmeniz gerekmez mi? Tercih sizin! Ben kendi yüzüme uygulamadığım hiçbir şeyi hastalarıma önermem ve yapmam... Kremler cildimizin olmazsa olmazı, mutlaka cildinizi yapılan bir cilt analizi sonrası uygun bulunan bir krem ile nemlendirmenizi öneriyorum.Ama bu kremler sarkan yüzünüzü yukarı toplamaz, oluşan çizgilerinizi gidermez, hacim kayıplarınızı doldurmaz. Bana sorduğunuz adıyla “botoks etkili krem” diye geçen kremlerin etkisi aynı videodaki gibi…Sevgililer Günü için hazır mıyız? Çok talep ettiğiniz GENÇLİK AŞISI tek seans 1250 TL yerine 999TL, yanınızda getireceğiniz sevgilinize ya da sevgili arkadaşınıza ise sadece 1TL. Şubat ayı boyunca geçerli olacak kampanya için randevunuzu şimdiden almayı unutmayın... En ihmal edilen yerlerin başında boynumuz gelir. Kuğu boynu gibi zarif ve pürüzsüz boyunlar için en severek yaptığım uygulama Biyolojik Lifting Aşısı. Bu aşının en büyük farkı hyalüronik asidin yanısıra çöldeki bitkilerin susuz da canlı kalmasını sağlayan trehaloz içeriği sayesinde yüksek etkinlik ve kalıcılık sağlaması. 1’er ay ara ile 2 seans yaptığım uygulamanın ilk seansında bile sonuçlar harika…Tüm yüze ip askı yaptığım 80 yaşındaki senatörü 20 yaş gençleşmiş olarak eşi Jane’in yanına Amerika’ya uğurladım…’* gibi ifadeler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere, ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği; bununla birlikte tıbbi işlemlerle ilgili kampanyalar düzenlenerek fiyat bilgilerinin paylaşıldığı,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘drgokcehaspolat’ kullanıcı isimli sayfanın 22.11.2021 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli gönderi ve video paylaşımlarında örnek olarak; *‘…Yüze her zaman hyalüronik asit dolgu yapılmaz bazen de vücuttan alınan yağın enjekte edilmesi tercih edilebilir. Fakat onun da bazı olumsuz etkileri olabiliyor. Uzun yıllar önce göz altına yağ enjeksiyonu yaptırmış hastamın göz altında yağ dokusu sürekli büyüyor ve biz belli aralıklarla bu boşaltma işlemini yapıyoruz. Ben uygulamalarımda kaliteli hyalüronik asitten şaşmam…akne izlerinizde nokta atış bir çözüm istiyorsanız morpheus8 tam size göre…* *Tanıştırayım son zamanların trendi MORPHEUS 8Kendi klasmanında FDA onayına sahip tek cihaz Elastikiyet kaybını ortadan gidermek için ilk seanstan itibaren çok yüksek etkinlik MORPHEUS 8 ile BOYUN DEKOLTE ve Ellerdeki kırışıklıklar kısa sürede yüksek etkinlikle ortadan kayboluyor MORPHEUS 8 mevcut sistemler içinde 7mm kadar inebilen tek sistem Vücutta ise selülit tedavisi, çatlak tedavisi ve elastikiyeti kaybı gibi bir çok alanda işlem yapabilen MORPHEUS 8 sadece yüzde işlem yapmakla kalmıyor. En önemli özelliklerinden biri ise iğneli sistemlerden vücuda uygulanabilen Tek cihaz olması…ilk seanstan itibaren çok yüksek etkinlik elde ediyoruz…Yaz bitti ve lekeler ortaya çıktıysa Cosmelan / Dermamelan ile tek seansta kurtulma zamanı gemiş demektir…bu hastamda badem göz ve kaş askılama yaparak daha güzel bir sonuç elde ettim…boyun botoksu ile hem yaşlanmaya karşı koyabiliriz hem de pürüzsüz bir görünüm elde edebiliriz…bu bölgeyi doldurduğumuzda eski dinç ve genç görünüme kavuşabiliyoruz…6D Star Askısı düşük göz kapağı problemi için cerrahi müdahaleye başvurmak istemeyenlere ameliyatsız ve etkili bir tedavi seçeceği sunar…düşük göz kapağından şikayetçi olan hastalar eğer ameliyat olmak istemiyorlarsa bu sorunlarını ip askı yaparak ortadan kaldırabiliyorum…iki enjektör dolgu ile oldukça güzel bir hat elde ettik…Sevgililer Günü için hazır mıyız? Çok talep ettiğiniz GENÇLİK AŞISI tek seans 1250 TL yerine 999TL, yanınızda getireceğiniz sevgilinize ya da sevgili arkadaşınıza ise sadece 1TL. Şubat ayı boyunca geçerli olacak kampanya için randevunuzu şimdiden almayı unutmayın...’* gibi ifadeler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere, ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği; bununla birlikte tıbbi işlemlerle ilgili kampanyalar düzenlenerek fiyat bilgilerinin paylaşıldığı; ek olarak aynı adresli internet sitesinin 05.10.2021 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘…güneşin yıprattığı ciltlere veda zamanı beklediğiniz gençlik aşısı kampanyası güneşin yıprattığı ciltlere veda zamanı cildinizi tekrar eski ışıltısına kavuşturmak için 1 seans gençlik aşısı yaptırın ve yanınızda getirdiğiniz arkadaşınıza gençlik aşısı bizden hediye olsun kampanyamız için son tarih 2 Ekim…Sevgililer Günü için hazır mıyız? Çok talep ettiğiniz GENÇLİK AŞISI tek seans 1250 TL yerine 999TL, yanınızda getireceğiniz sevgilinize ya da sevgili arkadaşınıza ise sadece 1TL. Şubat ayı boyunca geçerli olacak kampanya için randevunuzu şimdiden almayı unutmayın...yeni yıla arkadaşınızla birlikte yararlanacağınız kampanyamız ile ışıl ışıl girmek ister misiniz Aralık ayı sonuna kadar gençlik aşısı uygulamamız sizin için 650 TL yanınızda getireceğiniz arkadaşınız için ise 1 TL kampanyamız hakkında detaylı bilgi almak veya randevu oluşturmak için…enzim peelingi yanı cosmelan/dermamelan leke şikayeti ile gelen hastada önce cilt analiz cihazı ile leke derinliğine bakarım ve ona göre uygun enzim peelingine karar veririm tek seanslık bir uygulamadır ağrı ya da acı olmaz 15 gün içinde bebek gibi bir cilde sahip olursunuz…Instagramda bir doktoru dinledim; ip askının ömrü üç aymış diye aklı karışanlara...Doğru ip, uygun teknik, deneyimli doktor ile yapılan yüz askılamasının süresi 1 yıl ila 2 yıl arasıdır .Bu da benim 1 yıllık 6D Star Askısı ile Gıdı Askılama sonucum Fotoğraftaki hastam klinik koordinatörüm Nükhet. Bir yıllık süreçte kilo kaybı yok. Lipoliz dahil olmak üzere başka hiçbir işlem yok…1 ml nazolabial dolgu ufak dokunuşlar doğal sonuçlar hem kendimde hem hastalarımda daha çok tercih ettiğim…hastam güzel sonuç güzel o da mutlu ben de uygulamanın öncesi sonrası karşılaştırmalı fotoğrafını merak edenler yoruma emoji bıraksın…kaş askılama ilk yapıldığı gün biraz abartılı gözkür ama birkaç gün içerisinde normal görüntüye kavuşursunuz…hafifi bir hacim ve doğal bir dudak isteyenlere…yanak dolgusu e4lmacık kemiği bölgesine yaptığımız geçici hyaluronik asit dolgulardan biridir dudak dolgusu kadar popüler olmasa da, kendi pratiğimde çok sık uyguladığım ameliyatsız işlemler arasında yer alır.Asıl amacı zamanla bir miktar hacim kaybeden yanağın tüm yüz görüntüsünde neden olduğu hafifi sarkmış görüntüyü ortadan kaldırmaktır…çene dolgusu ile gıdı görüntüsünü ortadan kaldırdım…6D star askısı ile göz çevresi uygulamaları…6D star askısı ile badem göz estetiği…daha çekici yüz hatlarına sahip kadınlara baktığımızda elmacık kemiklerinin daha belirgin olduğunu görüyoruz. Makyajda highlighter kullanarak ufak hileler ile çıkık elmacık kemikleri varmış gibi göstermeye çalışıyoruz. Bunu daha kalıcı olarak hyalüronik asit ya da kalsiyum hidroksiapatit dolgularla sağlamak mümkün…’* gibi ifadeler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere, ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği; bununla birlikte tıbbi işlemlerle ilgili kampanyalar düzenlenerek fiyat bilgilerinin paylaşıldığı,

Diğer taraftan; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘drgokcehaspolat’ kullanıcı isimli sayfanın 05.10.2021 tarihli görünümünde yer alan profil bilgilerinde, *‘Medikal Estetik Hekimi’* ifadesine yer verildiği; ancak uzmanlık ana dalları için alınması gereken eğitim sürelerini belirleyen 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanunun “Tıpta Uzmanlık Ana Dalları ve Eğitim Sürelerine Dair Çizelge” başlıklı ekinde yer alan çizelgede; *‘Medikal Estetik Hekimi’* adı altında herhangi bir uzmanlık dalının yer almadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler ile sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm verildiği ve talep uyandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak “reklam” niteliğinde değerlendirildiği; diğer taraftan mevzuatta yer almayan bir uzmanlık unvanı kullanılarak tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Fatma Gökçe HASPOLAT** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**38)**

**Dosya No: 2021/4631**

**Şikayet Edilen: Dr. Eda AYDIN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.draydin.com adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.dredaaydin.com adresli internet sitesinin 13.12.2021 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak;

- Ana sayfada; *‘…ifadenize dokunuyoruz…Özellikle burun estetiği konusunda yüzlerce başarılı ameliyat gerçekleştiren Op. Dr. Eda Aydın, "Yüze yakışacak, yüz ile uyumlu en doğal burun" düsturu ile operasyonlarını planlamaktadır. Bir hekim olarak teknik anlamda başarılı olmanın yanı sıra, estetik gibi özel bir bakış açısı ve sanatsal bir yetenek gerektiren bir alanda tüm bilgi ve yeteneğini ustaca harmanlamıştır. Her hastası ile planlama sürecinden uzun dönem takip sürecine kadar birebir ilgilenmektedir…Neden Biz Ücretsiz Tetkik Size Uygun Estetik İçin Ücretsiz Muayene. Yüz Hatlarınıza En Uygun Estetik İçin Ön Görüşme. Alanında Uzman Ekip Ameliyat Ekibimizin Her Biri Alanında Uzman, Profesyonel Kişilerden Oluşmaktadır…’* gibi ifadeler ile *‘…tahmin ettiğimden çok daha güzel bir sonuca ulaştım gerçekten bu kadarını beklemiyordum Eda hocama çok teşekkür ediyorum…bu kadar beklemiyordum çok kaliteli ve çok iyi bir doktor bu zamana kadar sıkıntı çekmişim hiç korkmayın aynı gün evinizdesiniz…’* gibi övücü nitelikte hasta yorumlarına,

- ‘Hakkımızda’ başlığı altında; *‘…Özellikle burun estetiği konusunda yüzlerce başarılı ameliyat gerçekleştiren Op. Dr. Eda Aydın, "Yüze yakışacak, yüz ile uyumlu en doğal burun" düsturu ile operasyonlarını planlamaktadır. Bir hekim olarak teknik anlamda başarılı olmanın yanı sıra, estetik gibi özel bir bakış açısı ve sanatsal bir yetenek gerektiren bir alanda tüm bilgi ve yeteneğini ustaca harmanlamıştır. Her hastası ile planlama sürecinden uzun dönem takip sürecine kadar birebir ilgilenmektedir…’*,

- ‘Migren Tedavisi’ başlığı altında; *‘…Kafa ve boyun bölgesine enjekte edilen dolgu(btx) ile 3 ay ara ile 2 tedavi dönemi sonucu migren şikayetlerinizden kurtulabilirsiniz…’*,

- ‘İple Yüz Germe’ başlığı altında; *‘…Fransız askısı, günümüzde cerrahi operasyonlardan daha fazla tercih edilmektedir. Cerrahi ile arasındaki fark ise kalıcılığıdır. Cerrahinin uzun süren iyileşme süreci ve yüksek maliyetleri göz önüne alındığında Fransız askı oldukça avantajlı bir yöntemdir. Estetik yüz germe işlemlerinde kullanılan medikal iplikler Fransız askısı yönteminde de kullanılmaktadır. Bu yöntemle, yüzdeki sarkmalar, kırışıklıklar giderilerek yüzün gençleşmesi sağlanırken, ameliyata kıyasla daha az risk taşıması açısından da son derece güvenilirdir…’*,

- ‘Göz Altı Işık Dolgusu’ başlığı altında; *‘…Bu tarz problemlerin ameliyatsız çözümünde Göz Altı Işık Dolgusu tekniği kullanılır…’*,

- ‘Yüz Germe Estetiği’ başlığı altında; *‘…btx ve dolgu uygulamaları ile giderilebilir. Fakat yaşı 50 ve üzeri olan hastalarımızda daha kalıcı çözümler gerekir… Aynı ameliyat sırasında alt ve üst göz kapağı, boyun derisindeki sarkma problemleri giderilebilir…’*,

- ‘Kepçe Kulak Estetiği’ başlığı altında*; ‘…Kepçe kulak estetiği ciddi riskler taşımayan, basit bir estetik cerrahi operasyondur…en geç bir hafta sonra normal yaşamlarına kolaylıkla dönebilirler…’*,

- ‘Septorinoplasti’ başlığı altında*; ‘…Bu şikayetlerle bize gelen hastalarımıza SeptoRinoplasti ameliyatı yapılır. Buruna kalıcı ve güzel bir görüntü verilmesiyle birlikte sağlık problemlerinin ortadan kaldırılması amaçlanır…’*,

- ‘Dudak Estetiği’ başlığı altında; *‘…Bu tarz problemlerin çözümü ise dudak estetiği ameliyatıdır…’* gibi ifadeler ile,

- ‘Alt Göz Kapağı Estetiği, Yüz Germe Estetiği, Kepçe Kulak Estetiği, Dudak Estetiği, Septorinoplasti’ başlıkları altında, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘opdredaaydin’ kullanıcı isimli sayfanın 13.12.2021 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘…estetikte 13. Yıl…Eğer sizde burun görüntünüzden memnun değilseniz ve kendinizde değişiklik yapmak, daha iyi görünmek ve özgüveninizi tazelemek istiyorsanız bizimle iletişime geçebilirsiniz…Değişimin bir başka güzel halini daha sizlerle paylaşmaktan iftihar duyuyoruz. Sevgili Buse'nin rinoplasti operasyonunu gerçekleştirerek yüz karakteristiğini bozmayacak bir burun yaptık…Zeren'in rinoplasti operasyonunu gerçekleştirerek güzelliğine güzellik kattık. 1. ay sonuçlarını sizlerle paylaşmak istedik. Daha detaylı bilgi için iletişime geçebilirsiniz…Ameliyatsız burun estetiği (diğer adıyla burun dolgusu), açık rinoplasti operasyonuna göre popüler ve daha uygun fiyatlı bir alternatiftir ve bıçak altına yatmayı gerektirmez. Rinoplastiden farklı olarak sonuçlar geçicidir. Burun dolgusu ile hızlı sonuçlar alırsınız, böylece işinize ve diğer günlük aktivitelerinize hemen dönebilirsiniz. Yeni burun şekliniz 12 aya kadar kalıcı olmaktadır. Burun dolgusu, burun bölgesindeki değişiklikleri denemenin veya burnunuzun görünümünde daha küçük, belki daha farklı değişiklikler yapmak istiyorsanız harika bir yoldur. Detaylı bilgi için iletişim kanallarımızdan bizlere ulaşabilirsiniz…Cem Tuna'nın gösteriye en iyi şekilde devam etmesine yardımcı olmaya çalıştık. 3. ay rinoplasti sonucunu sizlerle paylaşıyoruz. Siz de burnunuzla ilgili sağlık problemlerinizi veya görüntü rahatsızlıklarınızı bizimle iletişim kanallarımız aracılığıyla paylaşabilirsiniz. Yardımcı olmaktan memnuniyet duyarız…Burnunuzun görünümü sizi memnun etmiyorsa tek yapmanız gereken şey onu değiştirmek. Hastamızın verdiği doğru kararla burunun görünümünü değiştirdi ve artık yüzüne çok yakışan bir buruna sahip. Onun yüzündeki gülümseme ve mutluluk bizim için en büyük ilham kaynağı…Emre Bey'in yüz karakteristiğini bozmayan güzel bir buruna sahip olmasını sağladık. Özellikle erkek hastaların doğal buruna sahip olması gerektiğini düşünüyoruz. Siz de kafanıza takılan bütün soruları iletişim kanallarımız aracılığıyla bize sorabilirsiniz…Dudak dolgusu ile hayal ettiğiniz görünüme sizi yakınlaştırıyoruz…Yıllarını Geriye Alın Hafize Hanım'ın da yaptığı tam olarak bu oldu. Kaç yaş gençleştiğini biz değil de fotoğrafa bakıp siz söyleseniz belki de daha doğru olur. Bizim tek yaptığımız onun içinde gizli kalmış güzelliği ortaya çıkarmak oldu. Üstelik bu 15. Gün! 1 ay sonra nasıl görüneceğini düşünmek hem bizleri hem de Hafize Hanım'ı oldukça heyecanlandırıyor. Hafize Hanım'a uyguladığımız işlemler; Revizyon Rinoplasti Yüz Germe Yüze Yağ Enjeksiyonu Boyun Germe Badem Göz Ameliyatı Alt ve Üst Göz Kapağı Estetiği Kaş Kaldırma…Yapmış olduğumuz tüm işlemlerin bizim için en güzel tarafı; işlem sonrası hastalarımızın yüzünde bırakabildiğimiz gülümsemeleridir…Büyük değişimler bizimle başlar…Kusursuz ölçülerde görünen dudaklara sahip olmak çok kolay. Dudak estetiğiyle birlikte hayalini kurduğunuz ölçülü ve estetik dudaklara sahip olabilirsiniz. Dudak estetiğine dair daha fazla bilgi için bizimle iletişime geçebilirsiniz…Değerli Hatice Hanımın fotoğraflarından da anlaşılacağı üzere iyi yapılmış bir burun gözlerinizin güzelliğini ön plana çıkarır. Sizin de burnunuzla ilgili bir probleminiz varsa ücretsiz muayene için kliniğimize gelebilirsiniz. Veya iletişim adreslerinden bize ulaşabilirsiniz…Değişimin bir başka güzel halini daha sizlerle paylaşmaktan iftihar duyuyoruz. Hastamıza tüm yüz gençleştirme işlemi, dolgu ve botoks uygulamalarını gerçekleştirdik. İki fotoğraf arasındaki değişim gerçekten muazzam. Hastamızın klinikten ayrılırken yüzünde oluşan gülümseme hala gözlerimizin önünde, bizim için en değerlisi de işte bu gülümseme…Kusursuz ölçülerde görünen dudaklara sahip olmak çok kolay. Dudak estetiğiyle birlikte hayalini kurduğunuz ölçülü ve estetik dudaklara sahip olabilirsiniz. Dudak estetiğine dair daha fazla bilgi için bizimle iletişime geçebilirsiniz…’* gibi ifadeler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘facialplasticsurgeryturkey’ kullanıcı isimli sayfanın 13.12.2021 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri; bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceğinin hüküm altına alındığı,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitelerinde yer alan ifade ve görüntüler ile şahıs tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Eda AYDIN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**39)**

**Dosya No: 2021/4634**

**Şikayet Edilen: Dr. Mustafa BOLAT**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://climed.com.tr/ adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://climed.com.tr/ adresli internet sitesinin 24.12.2021 tarihli görünümünde örnek olarak;

- ‘Makat Çatlağı Tedavisi’ başlığı altında; *‘…makat çatlağı tedavilerinde en yaygın olarak kullanılan ve başarılı netice veren ve genel cerrahi uzmanlarımız tarafından da en çok kullanılan ve önerilen tedavi yöntemi botulinum toksini ve fissürektomi yöntemidir. Bunun en temel sebebi hastayı günlük hayatından alıkoymadan 10 dakika gibi kısa bir sürede operasyonun gerçekleştiriliyor olması. Hasta 10 dakikalık bir operasyonun akabinde günlük hayatına devam edebilmekte…ameliyatsız metotta bu veya buna benzer hiçbir yan etki veya risk bulunmamaktadır…’*,

- ‘Hemanjiom Tedavisi’ başlığı altında; *‘…skleroterapi yöntemi ile hemanjiom tedavisi en etkili yöntemler arasındadır. Skleroterapi tedavisi, uygulama esnasından farkı anında görebileceğiniz bir yöntemdir…hemanjiomun durumuna öre sanslarla bu rahatsızlığınızdan kurtulabilirsiniz…’*,

- ‘Varis Tedavisi’ başlığı altında; *‘…Varis tedavisi, vücudunuzda varisin yer aldığı konuma ve tipine göre ameliyat, lazer, skleroterapi yöntemleri ile gerçekleştirdiğimiz ve geleneksel yöntemlerin aksine kesin sonuçlar ile kalıcı olarak varislerinizden kurtulmanızı sağladığımız tedavi biçimimizdir. Varis tedavisi ile cilt yüzeyinde genişleyen damarların oluşturduğu problemleri ortadan kaldırıyoruz…Varis tedavisinde en iyi yöntem koşullarını izleyerek, varislerinizi uygun tıbbi teknikler gideriyoruz… Bu teknik kapsamında sağlam damarları korurken, hasarlı damarların varise sebep olması problemini ortadan kaldırıyoruz. 30 dakika ile 1 saat süre zarfında uyguladığımız tedavimizin ardından, günlük yaşantınıza devam edebilir ve aynı gün evlerinizde dinlenebilirsiniz…Climed Klinikte Uygulanan Varis Tedavileri Climed klinikte yapılan varis tedavileri, lazerle, skleroterapi ile varis tedavileri şeklinde sıralanırlar. Bu tedavi seçeneklerimiz ile geleneksel yöntemlerin sizlere sağlayamadığı kalıcı sonuçları sunuyoruz. Tıp teknolojisinin yenilikçi yaklaşımına uygun olan köpük ve lazer tedavi tekniklerimiz ile varise sebep olan işlevini yitirmiş damarlarınız yok ederek, varisli görünümü ortadan kaldırırken, sağlıklı damarlarınızı koruyoruz. Kılcal varis tedavisi ile zorlu ağrılarınızın son bulmasını sağlıyoruz. Ameliyatsız tekniklerimiz ile aynı gün günlük yaşantınıza dönmenizi sağlarken, daha kısa süreli varis tedavisi koşullarından ve acısız müdahaleden yararlanmanızı sağlıyoruz. Varislerinizin tedavisi için krem, losyon, sülük, bandaj gibi seçenekleri kullanmayı tercih etmeniz, başarısız sonuçlar ile karşılaşmanıza yol açar. Bu tip tedavi araçları varis kaynaklı yaraların tedavisinde kullanılır. Varisin kendisini yok etmek için ise profesyonel tedavi imkanlarımızdan yararlanabilirsiniz…Varis tedavi merkezi bünyemizde bu varis tiplerinize yönelik uygun tedavileri gerçekleştirerek, sağlığınıza yeniden kavuşmanız sağlıyoruz…Kapak onarımı ve mikro cerrahi yöntemlerimiz ile anal varisleri tedavi ederek, sağlığınıza kavuşmanızı sağlıyoruz…’* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifadeler ile şahıs tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr.** **Mustafa BOLAT** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**40)**

**Dosya No: 2021/4930**

**Şikayet Edilen: Nurettin TAŞDEMİR (Fizyo Ağrı Sağlıklı Yaşam Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** ‘FizyoAğrı’ başlıklı afiş ve broşürde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş, Broşür

**Tespitler:** İnceleme konusu ‘Fizyoağrı’ başlıklı afişte yer alan *‘Fizyoağrı Sağlıklı Yaşam Merkezi 17 Eylül’den itibaren hizmetinizde. Bel ve Boyun Fıtığı, Bel Boyun ve Sırt Ağrıları, Kireçlenme, Omuz Problemleri, Dirsek El Bileği Problemleri, Kalça Diz ve Ayak Bileği Problemleri, Sinir Sıkışmaları, Ankilozan Spondilit, Duruş Bozukluğu, Tendon Kesileri, Romatizmal Hastalıklar, İnme Felç, Pediatrik Rehabilitasyon, Sporcu Yaralanmaları. Açılışa özel %30 indirim Fizyoterapist Nurettin Taştemir’*ifadeleri ve ‘Fizyoağrı’ başlıklı broşürde yer alan *‘Fizyoağrı Sağlıklı Yaşam Merkezi hayatınıza hareket katıyoruz. Bel ve Boyun Fıtığı, Bel Boyun ve Sırt Ağrıları, Kireçlenme, Omuz Problemleri, Dirsek El Bileği Problemleri, Kalça Diz ve Ayak Bileği Problemleri, Sinir Sıkışmaları, Ankilozan Spondilit, Duruş Bozukluğu, Tendon Kesileri, Romatizmal Hastalıklar, İnme, Felç, Pediatrik Rehabilitasyon, Sporcu Yaralanmaları. Fizyoterapist Nurettin Taşdemir*’ ifadeleri ile ismi sayılan hastalıkların ‘FizyoterapistNurettin Taşdemir’ tarafından tedavi edildiği yönünde tanıtım yapılarak hastaların kuruluşayönlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, ülkemizde her türlü koruyucu, teşhis, tedavi ve rehabilite edici sağlık hizmetinin sadece Sağlık Bakanlığınca ruhsatlandırılan sağlık kurum ve kuruluşlarında ve tıp fakültesinden mezun olmuş ve alanında yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilebileceği, tabipler ve diş tabipleri dışındaki hiçbir sağlık meslek mensubunun hastalıklarla ilgili doğrudan teşhiste bulunarak tedavi planlayamayacağı, dolayısıyla sağlık alanında faaliyeti bulunmayan kuruluşun inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından ve/veya tabip gözetiminde yapılması gereken işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu, bu sebeple söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı olmasının yanı sıra kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nunEk 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek 13-Fizyoterapist maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c ve Ek 1/a-Fizyoterapist maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Nurettin TAŞDEMİR (Fizyo Ağrı Sağlıklı Yaşam Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.429-TL (Onbirbindörtyüzyirmidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**41)**

**Dosya No: 2021/5222**

**Şikayet Edilen: Dr. Eyüp YELDAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.izmirobezitetedavisi.com adresli internet sitesi ile www.facebook.com ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://izmirobezitetedavisi.com/ adresli internet sitesinin 13.12.2021 tarihli görünümünde örnek olarak;

- Ana sayfada; *‘…obeziteden nasıl kurtulurum…’*,

- ‘Mini Gastrik Bypass’ başlığı altında; *‘…ileri boyutlara ulaşmış obezite mutlaka cerrahi yöntemlerle tedavi edilmedir…Bu yöntem obezitenin tedavisi amaçlanan operasyonlar arasında en basit olan, kısa süre içerisinde gerçekleştirilen, hastanın hastaneden taburcu olma süresini kısaltan ve ekonomik maliyeti düşük olan gastrik bypass çeşididir…’*,

- ‘Hakkımızda’ başlığı altında; *‘…21 yıllık Devlet deneyiminden sonra…’*,

- ‘Blog’ başlığı altında; *‘…Özge bağcı 5 ay için de 35 kilo ya veda etti…2 senede ideal kiloma inmemi sağladığınız ve 36 beden etek almama sebep olduğunuz için çok teşekkür ederim. İyi ki annem araştırırken sizi bulmuş ve ameliyatı size olmuşum. Her şey için teşekkür ederim ve elinize sağlık…Tam 4 yıl oldu. İyi ki bu ameliyatı olmuşum diyorum her gün. Mutluyum hem de çok. Canım hocam cansınız…Bugün hayatımın en güzel kararlarından biri olan Tüp Mide ameliyatımın 4.Yılı. Her zaman gülümse Tüplü ve Velespitli Eyüp Yeldan farkıyla…138’den 63’e Bir Eyüp Yeldan kolay olunmuyor 2 sene bitti kilo korumaya devam…İnsanın hayatında kaç tane iyi ki vardır bilmiyorum ama Dr. Eyüp Yeldan benim iyikim, iyi ki onu tanıdım ve ilk gördüğümde kararımı verdim. Kendimi ona teslim ettim o kadar naif, başarılı ve güven veriyor ki hiç düşünmeden hemen” beni ameliyat edin artık zayıflamak istiyorum” dedim. Onun için o kadar çok güzel sözler var ki…’* ifadeleri ile övücü nitelikte hasta yorumlarına, ayrıca tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘Izmir Obezite Tedavisi’ kullanıcı isimli sayfanın 13.12.2021 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘…Obezite tedavilerinde başarılı sonuçlar elde ettiğimiz, ameliyatsız bir işlem olan ve hastanede yatma gerektirmeyen "Mide Balonu" uygulamamıza dair sayfamıza mesaj atabilir, iletişim numaramızdan ekibimiz ile iletişime geçebilirsiniz…tüp mide ameliyatı ile sağlıklı bir şekilde kilo verin…Tüp Mide Ameliyatının Ne Gibi Avantajları bulunuyor? Mide geçiş yolu daralır. Az miktarda gıdayla doyma hissi oluşur. İştah hissi veren hormon üretimi düşer. İştah azalır. Her şeyden yemeli, ama az yemeli” tavsiyesine uygundur. Besinlerin mide-bağırsak sistemindeki doğal akış sırası korunur. Obezite için yapılan diğer bir ameliyat olan gastrik bypass ile karşılaştırıldığında -Gastrik baypass ameliyatından sonra sindirimde midenin çoğunun ve ince bağırsağın bir kısmının devre dışı kalmasına bağlı komplikasyonlar tüp mide ameliyatında görülmez. -Gastrik bypass ameliyatına oranla tüp mide ameliyatı daha kolay ve daha kısa bir ameliyattır. -Gastrik bypass ameliyatına göre hastanede kalış süresi daha kısadır. Mide katlama ameliyatıyla karşılaştırıldığında ise tüp mide ameliyatı daha üstündür. Çünkü mide katlamada sindirimin devam edeceği mide tüpü muhtelif şekillerde olabilirken tüp mide ameliyatında standart bir biçim ve hacim oluşturulması mümkündür. Obezite için yapılan diğer bir işlem olan gastrik band (mide kelepçesi) ameliyatında vücutta kalıcı bir yabancı cisim bırakılır. Tüp midede bırakılmaz. Siz de diyet - spor gibi yöntemlerle bir türlü veremediğiniz kilolarınızı Tüp Mide Ameliyatı ile sağlıklı şekilde verebilirsiniz…* *Tartılar gözünüzü korkutmasın, obeziteyle mücadeleniz hemen şimdi başlasın…* *Obeziteyle mücadelede yanınızdayız…Obezite Cerrahisi ile sağlıklı bir hayata adım atmanız için buradayız…* *Hayatı Kaçırmadan Obeziteye Dur De…* *Sağlıklı bir hayata kavuşmak, Op. Dr. Eyüp Yeldan tecrübesi ile mümkün Hayallerinizi gerçeğe çevirmek için ücretsiz ön görüşme sağlayabilirsiniz. Her Türlü Sorunuz İçin Lütfen Bize Whatsapp Numaralarımız Üzerinden Ulaşınız…sağlıklı bir hayata kavuşmak hayal değil…* *Op. Dr. Eyüp Yeldan tecrübesi ve Mide Botoksu ile Ameliyatsız Zayıflama mümkün! Çözüm için buradayız…* *Op. Dr. Eyüp Yeldan ile Sağlıklı Bir Hayata Merhaba…* *Obezitenin yaşam kalitenizi etkilemesine izin vermeyin Obezite ile mücadelede Obezite Cerrahisi, Mide Balonu ve Mide Botoksu Uygulamalarımız ile yanınızdayız. Her Türlü Sorunuz İçin Lütfen Bize Whatsapp Numaralarımız Üzerinden Ulaşınız…* *Günümüzde 5 kişiden en az 3 kişinin fazla kilosu var. Obezite sadece görüntümüzü değil, temel olarak sağlımızı ciddi şekilde tehdit ediyor. O halde; "Obezite Cerrahisi ile Hayallerine Tutun ve Sağlıklı Yaşa Her Türlü Sorunuz İçin Lütfen Bize Whatsapp Numaralarımız Üzerinden Ulaşınız…obezite cerrahisi ile sağlıklı yaşa…* *Biliyoruz; birçok yolu denediniz fakat sonuca ulaşamadınız ve sağlığınıza dair endişeleriniz var...Tüm endişelerinizi gidermek ve sağlıklı bir yaşam sürdürmeniz için Op. Dr. Eyüp Yeldan tecrübesi ve öncülüğünde profesyonel ekibimiz ile yanınızdayız…obezite ameliyatı ile sağlığınıza kavuşun…Obezite cerrahisindeki riskler, safra kesesi ameliyatlarındaki riskten fazla değildir…ücretsiz ön görüşme için bizimle iletişime geçebilirsiniz…* *Op. Dr. Eyüp Yeldan ile Hayallerinize Ulaşın Obezite Uygulamalarımıza Dair Ücretsiz Ön Görüşme İçin…* *Fermuarları kapatalım, sağlıklı bir hayata birlikte adım atalım…İzmir obezite tedavisi ile fermuarları kapatıyoruz sağlıklı bir hayata geçiyoruz…* *İsteyin! ve İzmir Obezite Tedavisi - Op. Dr. Eyüp Yeldan ile Harekete Geçin…* *Milyonlarca obez insandan biriyseniz, artık sağlıklı bir adım atmanın tam vakti! Yeni haftada obeziteyle mücadeleye bizimle başlayın…* *İstediğiniz bedene ulaşmak, sağlıklı hayata merhaba demek o kadar zor değil Yeter ki isteyin! Siz de "Obezite Cerrahisi" ile sağlıklı bir hayata ulaşmak için hemen iletişime geçin…obezite cerrahisi ile hayal değil yeter ki isteyin…* *Operasyon başlıyor, sağlıklı bir hayata yelken açılıyor Siz de "Obezite Cerrahisi" ile sağlıklı bir hayata ulaşmak için hemen iletişime geçin…Op. Dr. Eyüp Yeldan ile operasyon başlıyor…* *Kara kara düşünmeyi bırakıyoruz, Obezite Cerrahisi ile sağlığınızı koruyoruz…obezite sizi düşündürmesin tüp mide operasyonu ile sağlığınızı koruyun…* *Mide Botoksu ile sağlıklı hayata başlangıç yapan hastamızın 2 aydaki sağlıklı değişimi…mide botoksu 2 ay 16 kg…* *Obezite ile Mücadelede En Etkin Yöntem olan Obezite Cerrahisi için Ekibimize Ulaşabilir, Ücretsiz Ön Görüşme ile Hocamız Op. Dr. Eyüp Yeldan'dan Detaylı Bilgi Alabilirsiniz…* *Obezite uygulamalarına dair korkularınızı birlikte yenelim Ücretsiz ön görüşme ile tüm sorularınızı yanıtlıyor, korkularınıza son veriyoruz Sağlıklı bir hayata dair "Ücretsiz Ön Görüşme" için bize ulaşabilirsiniz…obezite uygulamalarında ücretsiz ön görüşme sağlıklı bir yaşam için bizimle iletişime geçin…* *Obezite Cerrahisi Uzmanı Op. Dr. Eyüp Yeldan Tarafından Gerçekleştirilen "Tüp Mide Operasyonu" ile Siz de Yeni ve Sağlıklı Bir Hayata Merhaba Deyin Sağlıklı bir hayata dair "Ücretsiz Ön Görüşme" için bize ulaşabilirsiniz…obezite cerrahisi ile sağlıklı bir yaşama merhaba diyebilirsiniz…’* gibi ifadeler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘izmirobezitetedavisi’ kullanıcı isimli sayfanın 13.12.2021 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘…Obezite cerrahisi ile yeni bir hayata merhaba…* *Obezite tedavilerinde başarılı sonuçlar elde ettiğimiz, ameliyatsız bir işlem olan ve hastanede yatma gerektirmeyen "Mide Balonu" uygulamamıza dair sayfamıza mesaj atabilir, iletişim numaramızdan ekibimiz ile iletişime geçebilirsiniz…mide balonu ile ameliyatsız kilo verme imkanı…tüp mide ameliyatı ile sağlıklı şekilde kilo verin…* *Tüp Mide Ameliyatının Ne Gibi Avantajları bulunuyor? Mide geçiş yolu daralır. Az miktarda gıdayla doyma hissi oluşur. İştah hissi veren hormon üretimi düşer. İştah azalır. Her şeyden yemeli, ama az yemeli” tavsiyesine uygundur. Besinlerin mide-bağırsak sistemindeki doğal akış sırası korunur. Obezite için yapılan diğer bir ameliyat olan gastrik bypass ile karşılaştırıldığında -Gastrik baypass ameliyatından sonra sindirimde midenin çoğunun ve ince bağırsağın bir kısmının devre dışı kalmasına bağlı komplikasyonlar tüp mide ameliyatında görülmez. -Gastrik bypass ameliyatına oranla tüp mide ameliyatı daha kolay ve daha kısa bir ameliyattır. -Gastrik bypass ameliyatına göre hastanede kalış süresi daha kısadır. Mide katlama ameliyatıyla karşılaştırıldığında ise tüp mide ameliyatı daha üstündür. Çünkü mide katlamada sindirimin devam edeceği mide tüpü muhtelif şekillerde olabilirken tüp mide ameliyatında standart bir biçim ve hacim oluşturulması mümkündür. Obezite için yapılan diğer bir işlem olan gastrik band (mide kelepçesi) ameliyatında vücutta kalıcı bir yabancı cisim bırakılır. Tüp midede bırakılmaz. Siz de diyet - spor gibi yöntemlerle bir türlü veremediğiniz kilolarınızı Tüp Mide Ameliyatı ile sağlıklı şekilde verebilirsiniz…* *Metabolik Cerrahi, özellikle TİP 2 Diyabet ile mücadelede etkin bir cerrahi tedavi yöntemidir…tartılar gözünüzü korkutmasın…Tartılar gözünüzü korkutmasın, obeziteyle mücadeleniz hemen şimdi başlasın…Bu süreç boyunca sorusu-merak ettikleri olan hastalarımız ile süreki iletişimde olarak genel bir kontrol süreci sağladığımızı da belirtebiliriz…* *Obezite hastalığı ile mücadelenizde yanınızdayız…Güzel bir hafta sonu diliyoruz! Obezite Cerrahisi ile sağlıklı bir hayata adım atmanız için buradayız…O halde Hayatı Kaçırmadan Obeziteye Dur De! Diyoruz…* *Obezite ile mücadelede en etkili yöntem Obezite Cerrahisidir Siz de Obezite Cerrahisi ile sağlıklı bir hayata merhaba diyebilirsiniz…obezite cerrahisi ile yeni bir başlangıcın tam zamanı…Op. Dr. Eyüp Yeldan ile Obezite Cerrahisi Her Türlü Sorunuz İçin Lütfen Bize Whatsapp Numaralarımız Üzerinden Ulaşınız…'* gibi ifadelere yer verildiğitespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların, yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri, bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceğinin hüküm altına alındığı,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitelerinde yer alan ifade ve görüntüler ile şahıs tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr.** **Eyüp YELDAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**42)**

**Dosya No: 2021/5229**

**Şikayet Edilen: Seyahat Merkezi Org. Tur. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** ‘Pcr Testi’ başlıklı ayaklı pano ve stantta yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer

**Tespitler:** Kuruluşun seyahat acentası olarak faaliyet gösterdiği ve kuruluşa ait ayaklı panoda yer alan tanıtımlarda, *‘Pcr Test @Hotel’* ifadeleri ile stantta yer alan tanıtımlarda, *‘Pcr Test @Hotel/Home Covid-19 PCR testing at your place result delivery in 8 hours’* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, seyahat acentesi alanında faaliyet gösteren kuruluşun sağlık alanında hizmet sunmaya yetkili olmamasına rağmen kuruluşa ait ayaklı panoda yer alan tanıtımlarda, *‘Pcr Test @Hotel’* ifadeleri ile stantta yer alan tanıtımlarda, *‘Pcr Test @Hotel/Home Covid-19 PCR testing at your place result delivery in 8 hours’* ifadelerine yer verilerek, yalnızca Sağlık Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş sağlık kuruluşları tarafından sunulabilen PCR testi hizmetine ilişkin yetkili olduğu algısı yaratacak şekilde tanıtımlar yapmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu,

Diğer taraftan; ülkemizde sadece Sağlık Bakanlığınca yetkilendirilmiş turizm acenteleri tarafından uluslararası sağlık turizmi kapsamında aracılık hizmeti verilebileceği bunun dışında acente/iş yeri/kişi/firma vb. tarafından ulusal/uluslararası sağlık hizmeti alanında yönlendirme/aracılık/arabuluculuk faaliyetlerinin yapılmasının yasak olduğu, dolayısıyla sağlık turizmi alanında faaliyet göstermek için yetkili olmayan kuruluşun PCR testi ile ilgili olarak sağlık kuruluşlarına hasta yönlendirmesinin de ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanunu’nun 64 üncü maddesi,

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik’in 12/1 maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Seyahat Merkezi Org. Tur. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.429-TL (Onbirbindörtyüzyirmidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**43)**

**Dosya No: 2021/5236**

**Şikayet Edilen: Nilüfer Zübeyde YİRMİBEŞOĞLU (Tunalı Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.tunaliguzellik.com adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.tunaliguzellik.com adresli internet sitesinin 20.12.2021 tarihli görünümünde *‘Leke Tedavisi’*,www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘tunali\_guzellik’ kullanıcı isimli sayfanın 20.12.2021 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘Buz Lazer, Plazmapen, Microblading Gençlik Aşısı’* gibi tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından uygulandığına yönelik tanıtımlarda bulunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşun gerek 'sağlık kuruluşu' gerekse 'güzellik salonu' olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmadığı halde, www.tunaliguzellik.com adresli internet sitesinin 20.12.2021 tarihli görünümünde *‘Leke Tedavisi’,* www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘tunali\_guzellik’ kullanıcı isimli sayfanın 20.12.2021 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘Buz Lazer, Plazmapen, Microblading Gençlik Aşısı’* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlarda bulunduğu, dolayısıyla kuruluşun sağlık hizmeti sunumuna yönelik tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nunEk 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Nilüfer Zübeyde YİRMİBEŞOĞLU (Tunalı Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**44)**

**Dosya No: 2021/5242**

**Şikayet Edilen: İnha Uluslararası Havacılık Sağlık Yardım Destek Hizm. Tur. Aracılık San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.ankarapcrtesti.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.ankarapcrtesti.com adresli internet sitesinin 22.12.2021 tarihli görünümünde, PCR testi hizmeti sunulduğuna ilişkin tanıtımların yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterebilmek için Sağlık Bakanlığı'ndan alınmış ruhsat veya benzeri bir izin belgesine sahip olmamasına rağmen www.ankarapcrtesti.com adresli internet sitesinin 22.12.2021 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, yalnızca Sağlık Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş sağlık kuruluşlarınca sunulabilen PCR testi hizmetine ilişkin yetkili olduğu algısı yaratacak şekilde tanıtımlar yapmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu;

Diğer taraftan; ülkemizde sadece Sağlık Bakanlığınca yetkilendirilmiş turizm acenteleri tarafından uluslararası sağlık turizmi kapsamında aracılık hizmeti verilebileceği bunun dışında acente/iş yeri/kişi/firma vb. tarafından ulusal/uluslararası sağlık hizmeti alanında yönlendirme/aracılık/arabuluculuk faaliyetlerinin yapılmasının yasak olduğu, dolayısıyla sağlık turizmi alanında faaliyet göstermek için yetkili olmayan kuruluşun PCR testi ile ilgili olarak sağlık kuruluşlarına hasta yönlendirmesinin de ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanunu’nun 64 üncü maddesi,

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik’in 12/1 maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **İnha Uluslararası Havacılık Sağlık Yardım Destek Hizm. Tur. Aracılık San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326-TL (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**45)**

**Dosya No: 2021/5356**

**Şikayet Edilen: Meral YAĞINLI**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘maybeautyhouse\_’ kullanıcı isimli sayfanın 22.12.2021 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘Karbon Peeling, Hydrafacial, Cilt Yenileme, Lazer Epilasyon, Somon Dna, Skar İzi, Selülit Tedavisi, Plazmapen, Mezoterapi, Kavitasyon, Soğuk Lipoliz, G5 Masajı’* gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara, bu işlemlerle ilgili kampanya ve fiyat bilgilerine, bu işlemlerin uygulandığı hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği; ayrıca inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşun isminin “May Beauty, May Beauty House, May Klinik”olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘maybeautyhouse\_’ kullanıcı isimli sayfanın 22.12.2021 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘Karbon Peeling, Hydrafacial, Cilt Yenileme, Lazer Epilasyon, Somon Dna, Skar İzi, Selülit Tedavisi, Plazmapen, Mezoterapi, Kavitasyon, Soğuk Lipoliz, G5 Masajı’* gibi güzellik salonlarında uygulanması mevzuat gereği yasak olan ve tabip tarafından uygulanması gerektiğinden tanıtımının da yapılmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara, bu işlemlerle ilgili kampanya ve fiyat bilgilerine, bu işlemlerin uygulandığı hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği; ayrıca inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “May Beauty, May Beauty House, May Klinik”olarak nitelendirildiği,

15.02.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı;

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Ayrıca; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin güzellik salonlarına ilişkin (J)-Güzellik Salonları bölümünün (13.2) alt başlığının (a) alt bendi gereğince, güzellik salonlarında, epilasyon/depilasyon birimlerinde, lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemlerinin yapılabilmesine izin verildiği, ancak, tabip tarafından uygulanması gereken lazer epilasyon işleminin yapılmasının açıkça yasaklandığı,

Bu bağlamda; güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği tespit edilen ve dolayısıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı; ancak söz konusu tıbbiişlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nunEk 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Meral YAĞINLI** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**46)**

**Dosya No: 2021/5358**

**Şikayet Edilen: Dt. Tayfun TURNA**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘tayfunturna’ kullanıcı isimli sayfanın 22.12.2021 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘…İyileşme süreci sonunda hiç iz kalmadığını da özellikle belirtmek isterim…Bu yetersizliğin giderilmesi için alt çene arka bölgeden alınan blok şeklinde çene kemiğinin mini vidalarla üst çeneye nakli ve partikül şeklinde kemik greftleriyle desteklenmesi ile yeni kemik oluşumu. 5 ay sonunda o bölgeye implant uygulanması…Nihayet büyüme gelişim tamamlanınca implant destekli sabit porselen dişlerle uzun yıllar hasret kalınan estetik, fonksiyon ve konuşma özellikleri geri kazandırmak mümkün oluyor…Sağlıklı dişlerin minesi ışığı geçirir fakat klasik porselen kaplamaların alt yapısı olan metaller dişlerde mat ve donuk bir görüntü yaratır. Bu da dişlerin cansız ve yapay görünmesine sebep olur. Zirkonyum kaplamalar ile bunun önüne geçebilmekteyiz…Dişeti tedavisi sonrası diş destekli bir restorasyon yapabilmek için ağızda yeteri kadar sağlıklı diş yoksa ya da dişlerin tamamının çekimi gerekiyorsa "İmplant destekli restorasyonlar" hasta konforu, yaşam kalitesi, ideal fonksiyon ve güzel bir estetik görüntü için en uygun seçenektir…İmplant destekli protezlerle elde edilen fonksiyon ve estetik kazanımı yüz güldürüyor. Gerek temel cerrahi yöntemlerle gerekse ileri cerrahi yöntemlerle uygulanan implantlar böyle büyük değişimlerin temeli olmaktadır…Uygun vakada gerçekten inanılmaz olumlu sonuçları olan bir teknik Lip Lift…Yüze bambaşka bir ifade kazandırıp, geçici değil kalıcı estetiği sağlamış oluyoruz…Çok yeni ve yaygın olmayan, ileri teknik hassasiyet gerektiren bu cerrahi uygulama özellikle estetik bölgelerde, sinüs tabanı yükseltmelerinde ve arka grup dişlerin eksikliğinde yeterli kemik yoksa tabir yerindeyse hayat kurtarmaktadır…Hastalardaki estetik geri kazanım şaşırtıcı derecede olabilmektedir…implant destekli protezler hasta konforu açısından vazgeçilmez bir hale gelmiş durumda…’* ifadeleri ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri; bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceğinin hüküm altına alındığı,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile şahıs tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dt. Tayfun TURNA** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326-TL (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**47)**

**Dosya No: 2021/806**

**Şikayet Edilen: Atalan Güzellik Salonu San. ve Tic. Ltd.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “www.instagram.com/ezgiatalanvip” adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: www.instagram.com/ezgiatalanvip adresli internet sitesinde; *" Bayrama özel gold paket 8 seans 3500 TL 1 Ağustos'a kadar geçerlidir, elden taksit imkanı vardır, buz epilasyon, Topuk çatlakları, deride görülen ince ve derin yarıklardır. Sağlıklı deri elastik, pürüzsüz ve yüke dirençli bir yapıda iken çatlamış topuk derisi kuru, gevrek, pürüzlü bir yapıdadır ve günlük yaşantıyı önemli ölçüde etkiler ..."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifadeler ile şahıs tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nunEk 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Atalan Güzellik Salonu San. ve Tic. Ltd.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**48)**

**Dosya No: 2021/807**

**Şikayet Edilen: Dr. Orhan CESUR**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com/drorhancesur adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com/drorhancesur adresli internet sitesinde; *" Botoks 500 TL diyor? hangi marka diyorum " dysport" diyor Dolgu 1200TL Botoks 650 TL %30 indirim Kelopatra Kokteyli*" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifadeler ile şahıs tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Orhan CESUR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**49)**

**Dosya No: 2021/1632**

**Şikayet Edilen: Psikiyatrist Özgür Deniz DEĞER**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.facebook.com/Psikiyatrist Dr. Özgür Deniz Değer adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.facebook.com/Psikiyatrist Dr. Özgür Deniz Değer adresli sosyal paylaşım sitesinde; *" Van'da İLK VE TEK psikiyatrist ve psikolog bir arada, alanında en iyisi ve hasta memnuniyeti ..."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifadeler ile şahıs tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren**Psikiyatrist Özgür Deniz DEĞER** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**50)**

**Dosya No: 2021/1775**

**Şikayet Edilen: Özel Akdeniz Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.03.2021 – 15.03.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com/akdenizagızdis adresli internet sitesinin 13.03.2021 tarihli görünümünde; *"AKDENİZ AĞIZ VE DİŞ SAĞLIĞI POLİKLİNİĞİ diş hekimliği, beyazlatma, kanal tedavisi, diş temizleme ... Diş Hekimi Cemre GÜVEN Yenişehir Şube'de* ...", 15.03.2021 tarihli görünümünde; *"... estetik ve dolgu ile ilgili merak ettiklerinizi yanıtlamak için siz bekliyoruz. Diş hekimi doktor Selin Tugay Yenişehir şube'de ..*.." ve "*Mersin Sağlık Ödülleri Yılın Diş Hekimi Dt. Veysel ÇEÇEN, Mersin Sağlık Ödüllerinde yılın diş hekimi seçilen hekimimiz @veyselcecen tebrik eder başarılarının devamını dileriz...*" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri; bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceğinin hüküm altına alındığı,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile şahıs tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Özel Akdeniz Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**51)**

**Dosya No: 2021/2074**

**Şikayet Edilen: Dr. Betül CENGİZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.intagram.com/buruncuanne ve www.instagram.com./drbetulcengiz adresli sosyal paylaşım sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 03.06.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.intagram.com/buruncuanne adresli internet sitesinin 03.06.2021 tarihli görünümünde; *" 3K ile burun yaparken hasta en doğal görünüme kavuşabilir, kalın deri de burun küçültmek zordur ... Dilan da sonuç oldukça güldürücü oldu ... BOTOKS'la gelen bahar indirimi, baharda Gençleşelim ... barbie burun.. 3K küçük kalkık kavisli ...* " ve www.instagram.com./drbetulcengiz adresli internet sitesinde; "*ip askı ile badem göz estetiği kasım ayı boyunca ekstra indirimli fiyatlarımız* " şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifadeler ile şahıs tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Betül CENGİZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**52)**

**Dosya No: 2021/2075**

**Şikayet Edilen: Dt. Pakize CEYRAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com/dtpakizeceyran ve www.instagram.com/toothousetunali adresli sosyal paylaşım sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.06.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com/dtpakizeceyran ve www.instagram.com/toothousetunali adresli internet sitelerinin 01.06.2021 tarihli görünümlerinde, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri; bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceğinin hüküm altına alındığı,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile şahıs tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dt. Pakize CEYRAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**53)**

**Dosya No: 2021/2086**

**Şikayet Edilen: Deniz YAHCI**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com/denızyahci adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 03.06.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.intagram.com/denızyahci adresli internet sitesinde*; " HEDİYEMİZ VAR! 2 kişiye kalıcı makyaj 10 kişiye kalıcı makyaj işlemlerinde geçerli %50 indirim kodu hediye ediyoruz ... buz lazer epilasyon 2500 TL yerine 1490 TL ... ANNELER GÜNÜNE ÖZEL ..."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifadeler ile şahıs tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Deniz YAHCI** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326,-TL. (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**54)**

**Dosya No: 2022/125**

**Şikayet Edilen: Özel Es Dental Gross Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği**

**Şikayet Edilen Reklam:** Billboard/afişlerde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** Billboard/Afiş

**Tespitler:** Billboard/afişlerde; " *... diş hekimi Murat ÖZTÜRK'ten dev yatırım, bu yıl çifte ödül alan diş hekimi Murat ÖZTÜRK DENTAPOL'den sonra Kırıkkale'ye iki dev yatırım daha yaptı, Estendal çok amaçlı diş protez laboratuvarı ESdentalGROSS Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniğini hizmete açtı!, yılın en iyi diş hekimi ödülü, yılın en iyi çıkışı yapan diş hekimi ... yılın en iyi diş hekimi ödülü, yılın en iyi çıkışı yapan diş hekimi ..."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri; bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceğinin hüküm altına alındığı,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile şahıs tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Özel Es Dental Gross Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**55)**

**Dosya No: 2021/127**

**Şikayet Edilen: Dr. Aslıhan ÇALIŞKAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com/uzm.dr.aslihancaliskan adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.intagram.com/uzm.dr.aslihancaliskan adresli internet sitesinde; *" ozon terapi, akupunktur, kupa terapi, mezoterapi, dolgu, botoks, ip askısı ...."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifadeler ile şahıs tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Aslıhan ÇALIŞKAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**56)**

**Dosya No: 2022/141**

**Şikayet Edilen: Dt. Emre MUSTULOĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.facebook.com/Mustuloğlu Emre adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.10.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.facebook.com/Mustuloğlu Emre adresli internet sitesinin 07.10.2021 adresli internet sitesinde hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri; bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceğinin hüküm altına alındığı,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile şahıs tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dt. Emre MUSTULOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**57)**

**Dosya No: 2022/148**

**Şikayet Edilen: Dt. Hatice AÇIKEL**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com/mersin\_cocukdishekimligi adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com/mersin\_cocukdishekimligi adresli internet sitesinde; *" ... tüm tedavisi biten bir minik daha, tüm dolgularını ve kanallarını yaptık, yurtdışından gelen miniğim ve Mersin'in en önemli klübü de bizi tercih etti ... Zeynep de zorlu hastalarımızdan veli hekim çocuk işbirliği ile süreç artık çok keyifli ilerliyor ... "* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri; bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceğinin hüküm altına alındığı,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile şahıs tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dt. Hatice AÇIKEL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**58)**

**Dosya No: 2022/149**

**Şikayet Edilen: Dt. Gamze YILDIZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com/mersin\_cocukdishekimi adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com/mersin\_cocukdishekimi adresli internet sitesinde; “*önceki kötü tecrübeleri yok ettik, tüm dolgularını ve kanallarını yaptık, şehir dışından gelen miniğimin tüm dişlerini temizledik, instagramdan beni görüp bana ulaşmaya çalışan kliniğe beni görmeye benimle tanışmaya gelen anneler olmuş ... "* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri; bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceğinin hüküm altına alındığı,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile şahıs tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dt. Gamze YILDIZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**59)**

**Dosya No: 2022/156**

**Şikayet Edilen: Özel Dent-İnn Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.intagram.com/dentiordu adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.intagram.com/dentiordu adresli sosyal paylaşım sitesinde ; *"AÇILIŞA ÖZEL ilk 7 hastada maliyetine şeffaf plak tedavisi, Eylül ayı sonuna kadar açılışa özel, açılışımıza özel siz değerli Ordu halkımızın Ağız ve Diş sağlığı için %50 indirim ile hizmetimize başlamış bulunmaktayız ..."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri; bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceğinin hüküm altına alındığı,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile şahıs tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Özel Dent-İnn Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**60)**

**Dosya No: 2022/162**

**Şikayet Edilen: Dt. Büşra KÜREM**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com/palmdent adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com/palmdent adresli sosyal paylaşım sitesinde; *" ... minnoşlarla erken yaşta tanışmak, dişlerini sevdirmek ve kontrollerini yapmak istiyoruz ... Almanya'dan gelen hastamızı yolcu ettik ...* " şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri; bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceğinin hüküm altına alındığı,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile şahıs tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dt. Büşra KÜREM** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir

**GIDA**

**61)**

**Dosya No: 2021/236**

**ODES GIDA Dağıtım Pazarlama San. ve Tic. Ltd. Şti.** unvanlı firmaya ait “Monsu” markalı ürünlere ilişkin reklam ve tanıtımlar hakkında yapılan görüşmeler neticesinde, konu ile ilgili olarak ilave incelemeler yürütülmesinin ardından dosyanın yeniden gündeme alınmasına ve dolayısıyla 2021/236 numaralı dosyanın görüşülmesinin **ertelenmesine**  karar verilmiştir.

**62)**

**Dosya No: 2021/1262**

**Şikayet Edilen: Sanofi Sağlık Ürünleri Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam: “**Bisolnatur” adlı tıbbi cihaza ilişkin reklam ve tanıtımlar**.**

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, “Bisolnatur” adlı ürünün Ürün Takip Sisteminde “Tıbbi Cihaz Sınıf IIa” olarak kayıtlı olduğu, anılan cihazın firmaya ait internet sitesi ve sosyal medya hesaplarında tanıtımının yapıldığı; https://www.bisolnatur.com.tr/ adlı internet sitesinde “*Ürünü nereden satın alabilirim?”* alanı ve https://www.instagram.com/bisolnaturtr/ URL adresinde www.bisolnatur.com.tr/dogal-bitkisel-oksuruk-surubu-satin-al şeklinde satın almaya yönlendirme bağlantısı olduğu ancak halihazırda ürünün bu alan ve bağlantılar üzerinden satışının gerçekleştirilemediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu reklamda yer alan “*10 kişiden 9’u Bisolnatur’u tavsiye ediyor*.” şeklindeki ifadenin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanmasına ilişkin sunulan bilgilerde SOR firması aracılığı ile Bisolnatur markasını kullanmış tüketiciler arasında “Kullanıcı Deneyimi Araştırılması“ başlıklı bir pazar araştırması gerçekleştirildiği anlaşılmış olup anılan ifadeye ilişkin olarak; 2020 yılı içerisinde eczanelere satışı yapılan Bisolnatur adedinin yıllık 390.000 kutu olduğu, bu nedenle evren büyüklüğünün 5.000 olan bir araştırma için yüzde 5 hata payında eşit olasılıklı rastgele örnekleme için en az 357 gözlem, evren büyüklüğünün 10.000 olması halinde en az 370 gözlem sayısı gerektiği, buna göre 300 olarak alınan örneklem sayısının, 25-45 yaş aralığı içerisinde 9,5 milyonluk bir nüfusu veya 390.000 kutu satışı yapılan ürünün tüketicilerinin evrenini temsil etmeye yetmeyecek kadar az bir örneklem sayısı olduğu, öte yandan örneklem seçimine ilişkin bir başka hususun da araştırmaya dahil edilen katılımcılar bakımından geçen 12 ayda Bisolnatur markasını kullanmış olan kişilerin araştırmaya katılımcı olarak seçilmesi göz önüne alındığında araştırma için kullanılan anket yönteminin gereklerinden sapılarak katılımcıların tarafsızlığının etkilemesi ile sonuç elde edildiği, zira katılımcıların belirli bir öksürük şurubu ürünü tavsiye edip etmedikleri yerine marka bilinirliğinin araştırıldığının görüldüğü, dolayısıyla anketin bu aşamasında elde edilen %90 oranının katılımcıları yönlendirerek elde edilen yanlı bir sonuç olduğu, Bisolnatur öksürük şurubunu başkalarına tavsiye etme konusunda ne düşünürsünüz sorusuna karşılık alınan cevabın işaret ettiği sonucun tavsiye oranı olarak yorumlanamayacağı, halihazırda ürünü kullanmış kişilere sorulan ve “tavsiye eder misiniz?” şeklinde yönlendirilen örneklemin yanlılığının söz konusu olduğu, örnekleme sorulan ve Bisolnatur öksürük şurubu ile kıyaslaması istenen diğer ürünlerin, tıbbi ilaç kategorisinde yer alan ürünler olduğu, Bisolnatur isimli ürünün ise bu kategoride yer almayan, tıbbi cihaz olarak tanımlanan başka bir ürün olduğu anlaşıldığından örneklemin farklı kategorideki ürünleri kıyaslaması talep edilen araştırmada örneklem yanlılığı bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b; 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15/3, 15/4, 15/6 ve 16/5 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Sanofi Sağlık Ürünleri Ltd Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**63)**

**Dosya No: 2021/4419**

**Şikayet Edilen: Paradok Tarım ve Hayvancılık San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com internet sitesinde “Doğal köy peyniri” isimli ürünlere ilişkin reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com internet sitesinde satışa sunulan “Doğal köy peyniri” isimli ürünlerin tanıtımlarında, “Direkt Organik Niyazibey Çiftlikten” ifadesinin bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmanın Organik Tarım Bilgi Sistemi'ne (OTBİS) kayıtlı olarak faaliyet göstermemesine ve organik tarım faaliyeti yapan gerçek ve tüzel kişi olarak müteşebbis sertifikasına sahip olmamasına; aynı zamanda inceleme konusu ürünün de OTBİS veri tabanında organik ürün sertifikasının bulunmamasına rağmen “organik” ifadesinin kullanılmasının ürünlerinin tüketicilerce organik olarak algılanmasına sebep olduğu ve bu suretle aldatıcı ve yanıltıcı bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı,

Diğer taraftan, satışa sunulan peynir niteliğindeki ürünlerin etiketinde ilgili mevzuatı uyarınca “doğal” ifadesinin de bulundurulmasına izin verilmediğinden söz konusu ifadenin reklam ve tanıtımlarda kullanılmasının tüketiciler nezdinde ürününüzün benzer ürünlere kıyasla farklı ya da daha üstün algısı oluşturacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b; 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a,g; 7/6, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Peynir Tebliği’nin (Tebliğ No: 2015/6) 14/1-ç maddesi,

- 5262 sayılı Organik Tarım Kanunu'nun 7/7 ve 8/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Paradok Tarım ve Hayvancılık San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**64)**

**Dosya No: 2021/5019**

**Şikayet Edilen: Alterna Gıda Sanayi Paz. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “%100 doğal” ifadesi kullanılan muhtelif Züber markalı ürün tanıtımları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.zuberlezzetler.com/ internet sitesinin 25.11.2021 tarihli görünümünde; “Züber Kakaolu Fıstık Ezmesi 315 gr”, “Hindistan Cevizi Kaplı Kakaolu Fındık Ezmeli Meyve Topu 96 gr” ve “Kakaolu Hindistan Cevizi Kaplı Loqum 48 gr” adlı ürünlerin reklamlarında, https://www.instagram.com/p/CUH6idqKflm/?utm\_medium=copy\_link URL adresinde 22 Eylül 2021 tarihinde yapılan paylaşımda ve Oksijen Gazetesinde yayımlanan reklamlarda, “% 100 Doğal” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği Hakkında Kılavuz uyarınca gıda niteliğindeki ürünlerin bütün bileşenlerinin bu kılavuzdaki “doğal” ile ilgili hükümleri karşılaması durumunda söz konusu gıdalar için kullanımına izin verilen beyanlar açıkça belirtilmiş olup halihazırda Kılavuzda belirlenen tüm koşulları karşılayan ürünlerin tanıtımlarında ayrıca doğallığı vurgulayacak “% 100 Doğal” ifadesinin kullanılmasının ilgili mevzuatında yasaklandığı, bu suretle inceleme konusu reklam ve tanıtımlarda yer alan “%100 Doğal” ifadesinin ilgili mevzuata aykırılık teşkil edeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b; 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç; 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği Hakkında Kılavuz'un 12, 13, 14 ve 15 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Alterna Gıda Sanayi Paz. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**65)**

**Dosya No: 2021/5067**

**Şikayet Edilen: 2n14.com Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.2n14.com adlı internet sitesinde muhtelif gıda ürünlerine ilişkin reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.2n14.com internet adresinin 17.11.2021 tarihli görünümünde “15’li Güçlü Bağışıklık Kalkanı” adlı ürünün “*Enerji verir. Öksürüğe karşı etkilidir. Bağışıklık sistemini güçlendirir.*” şeklinde, “Siyez Ekmeği” adlı ürünün “*Kalp ve damar sağlığı için yararlıdır. Hücre yapısını korur*.” şeklinde, “Domates Salçası” adlı ürünün “*Prostat kanserini önler. Bağışıklık sistemini güçlendirir. Kalp ve damar hastalıklarına iyi gelir.*” şeklinde, “AcıBiber Salçası” *adlı ürünün “Güçlü bir anti kanserojendir. Bağışıklık sistemini güçlendirir. Kan dolaşımını düzenler. Kolesterolü düşürür. Ağrı kesicidir. Metabolizmayı hızlandırır.*” şeklinde, “Yaban Mersini Kurusu” adlı ürünün “*Kansızlığı önler. Kansere karşı vücudu korur. Kemikleri destekler. Sindirim sistemini düzenler. Enerji verir*.” şeklinde, “Goji Berry (Yerli)-Kurt Üzümü” adlı ürünün “*Hafızayı güçlendirir. Kolesterolü dengeler. Çocukların zeka ve kemik gelişimini destekler*.” şeklinde, “Siyez Kalem Makarna” adlı ürünün “*Kalp ve damar sağlığı için yararlıdır. Kemikleri güçlendirir. Hücre yapısını korur.*” şeklinde, “Yüksek Polifenol Soğuk Sıkım Sızma Zeytinyağı” adlı ürünün “*Kalp sağlığını korur. Tansiyonu düzenler*.” şeklinde, “Itır Yaprağı Kurusu” adlı ürünün “*Itır yaprağı, uzun yıllardır geleneksel tedavide kullanılmaktadır. İçerdiği güçlü bitki bileşikleri sayesinde anti-mikrobiyal, anti-fungal, anti-enflamatuar ve anti-viral özelliklere sahiptir*.” şeklinde, “Ihlamur Çayı” adlı ürünün “*Sağlık açısından faydaları yüzyıllardır kanıtlanan, hastalıkların alternatif tedavilerinde kullanılan, kan temizleyici özelliklerden iltihaplara, kansızlıktan kalp damar hastalıklarına, uyku problemlerinden yorgunluk şikayetlerine, sinir sistemi rahatsızlıklarından sindirim sistemi problemlerine kadar yüzlerce farklı konuda tedaviye yardımcı olabilen analizli bitkisel çaylarımızdan, ıhlamur çayımız*.” şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan beyanların sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla gıda niteliğinde olan söz konusu ürünlerin sanki ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak her hangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağında gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b; 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2-a,b, 9/1 ve 9/2 nci maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç ve 5/1-d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/2 nci ve 24/3 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **2n14.com Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326,00-TL (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para** **ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**66)**

**Dosya No: 2021/3749**

**Şikayet Edilen: Dikey Vitamin Kozmetik ve Gıda Takviyeleri Paz. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli internet sitesinde "supplementler" hesap adıyla yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli internet sitesinde "supplementler" hesap adıyla yapılan https://www.instagram.com/p/CSXQfihjURH/ URL adresinin 18.11.2021 tarihli görünümünde yer alan "Hardline Kas Kombinasyonu" ürün grubu tanıtımında *"Kas Kombinasyonu"* ve *"En hızlı emilime sahip olan Hidrolize ve İzole Whey protein içeriği ile diğer protein türlerine göre kasların protein ihtiyacını normalden daha hızlı bir şekilde karşılamaya yardımcı olabilir.(...) Hidrolize Whey protein içeriği sayesinde emilim açısından çok hızlıdır."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, tanıtımlarda yer alan “Kas Kombinasyonu” ifadesinin ürünün spor yapmadan kas kütlesini arttıracağı anlamına gelmediği, ortalama tüketicinin belirtilen ürünlerin kullanımında spor yapmadan kas kütlesi arttırmanın mümkün olmadığını algılayabileceği, anılan tanıtımlarda “Nasıl Kullanmalısın? Spordan Önce 1 Servis/Hardline Amino Full 300 Tablet Spordan Sonra 1 Servis/Hardline Whey 3 Matrix 2300 gr” ifadesinin de ayrıca yer aldığı,

Öte yandan, "En hızlı emilime sahip olan Hidrolize ve İzole Whey protein içeriği ile diğer protein türlerine göre kasların protein ihtiyacını normalden daha hızlı bir şekilde karşılamaya yardımcı olabilir. (...) Hidrolize Whey protein içeriği sayesinde emilim açısından çok hızlıdır." ifadesinin ürüne yönelik bir ifade olmadığı, ürünün içeriğinde yer alan protein türlerine yönelik bir ifade olduğu ve reklam veren tarafından gönderilen bilimsel makalelerle hidrolize ve izole whey proteinlerin en hızlı emilime sahip protein türleri olduğunun ispatlandığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**67)**

**Dosya No: 2021/5061**

**Şikayet Edilen: Keyifli İşler Turizm Gıda Sağlık İnşaat İç ve Dış Tic. A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://thelifecoshop.com/ adresli internet sitesinde yer alan ürün tanıtımları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://thelifecoshop.com/ adresli internet sitesinin 08.12.2021 tarihli görünümünde yer alan;

-TheLifeCo Organik Kakao Çekirdeği isimli ürün tanıtımlarında; "(...) Ham kakao çekirdekleri işlem görmediği için besin değerini koruyarak magnezyum, kükürt, kalsiyum, potasyum gibi birçok minerali muhafaza eder. Bu özelliğiyle kas ve sinir fonksiyonları üzerinde olumlu etkiye sahiptir. Bağışıklık sistemini destekler. Antioksidan özelliği sayesinde bağışıklık sistemini desteklemeye yardımcı olur. İnsülin direnci, kalp ve damar fonksiyonları üzerinde olumlu etkiye sahiptir. Kronik rahatsızlıklarla savaşır. Ham kakao, işlenmiş çikolataya göre yaklaşık dört kat fazla flavanol içermektedir. Flavanoller, karaciğerdeki yağ miktarının düşmesini sağlayarak kalp sağlığı problemlerine yol açan kötü huylu kolesterolün azalmasına yardımcı olur. İşlenmemiş kakao çekirdekleri içeriğindeki demir minerali sayesinde anemi riskinin azalmasına ve halsizlik, yorgunluk gibi durumlara iyi gelerek enerji seviyenizin yükselmesine yardımcı olur. Bağırsak sistemini destekler. Kakao çekirdeği içeriğindeki lifler sayesinde tok tutma özelliğine sahiptir. Bu özelliğiyle kilo verme sürecini destekler. Kakao çekirdeği içeriğindeki lif oranı aynı zamanda bağırsak hareketleri üzerinde olumlu etkiye sahiptir. Mutlu eder. Kakao çekirdeği yüksek oranda fenilanin içermesi sebebiyle ruh haline iyi gelir ve mental sağlık üzerinde olumlu etkilere sahiptir. Kakao vücuttaki mutluluk hormonu olarak bilinen serotoninin artmasına yardımcı olan bir besin kaynağıdır. Nörodejenaritif rahatsızlıklarla savaşır. Yapılan araştırmalara göre kakao çekirdeği Alzheimer ve Parkinson gibi norodejenaritif hastalıklar üzerinde olumlu etkiye sahiptir ve belirtilerinin azalmasına yardımcı olmaktadır. (...)" şeklinde,

-TheLifeCo Organik Kakao Yağı isimli ürün tanıtımlarında; "Doymuş yağ oranı yok denecek kadar az olan kakao yağının yüksek antioksidan bileşenlere sahip olması kakao kalp sağlığı ve bilişsel fonksiyonlar üzerinde olumlu etkileri de beraberinde getirirken bağışıklık sistemini de desteklemeye yardımcı olur. (...) Dermatit, egzama, kaşıntı gibi cilt şikayetlerinde ve vüdudunuzun her gölgesinde nemlendirici olarak da kullanılabilirsiniz. Yara, yanık ve cilt çatlaklarının üzerine uygulanan kakao yağı, bölgeyi nemli tutarak yenilenmeyi destekleme özelliğine sahiptir." şeklinde,

-TheLifeCo Organik Pul Kakao Kitlesi isimli ürün tanıtımlarında; "(...) Yüksek oranda fenialin içermesi sebebiyle ruh haline iyi gelir ve mental sağlık üzerinde olumlu etkilere sahiptir. Vücuttaki mutluluk hormonu olarak bilinen serotoninin artmasına yardımcı olan doğal bir besin kaynağıdır. Yüksek oranda magnezyum, kalsiyum ve potasyum içerir. İçeriğindeki yüksek magnezyum ile sinir sisteminin ve kasların gevşemesine yardımcı olurken yüksek potasyum ile hücre içi fonksiyonların, kas ve sinirlerin sağlıklı bir şekilde çalışmasını destekler. " şeklinde,

-TheLifeCo Organik Toz Tarçın isimli ürün tanıtımlarında; "Yüksek antioksidan içeriğine sahiptir. Şişkinlik ve hazımsızlık problemlerine iyi gelir. Yüksek oranda lif içermesi sebebiyle, uzun süre tokluk hissi yaratır, kilo kontrolüne yardımcı olur. Doğal bir koruyucu olan tarçın, hem antioksidan hem de antibakteriyel özelliğe sahiptir." şeklinde,

-TheLifeCo Organik Toz Zerdeçal isimli ürün tanıtımlarında; "Yüksek antioksidan içeriğiyle, bağışıklık sistemini güçlendirir, yaşlanma sürecini yavaşlatır. Antienflamatuar özelliğiyle, eklem ve kas ağrılarını azaltmaya yardımcı olur. Enerji verir ve stresli zamanlarda moralinizi yükseltir. The LifeCo Organik Toz Zerdeçalı Kimler Kullanabilir? Bağışıklık sistemini güçlendirmek isteyenler Eklem ve kas ağrısı çekenler" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "gıda takviyesi" kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 7/1, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Keyifli İşler Turizm Gıda Sağlık İnşaat İç ve Dış Tic. A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326,00-TL(Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**68)**

**Dosya No: 2021/5563**

**Şikayet Edilen: Sütaş Süt Ürünleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Sütaş Çikolatalı Süt" ambalajında yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** "Sütaş Çikolatalı Süt" isimli ambalajında "GÜÇLÜ BAĞIŞIKLIK için yardımcı olur" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "Sütaş Çikolatalı Süt" isimli ambalajında "GÜÇLÜ BAĞIŞIKLIK için yardımcı olur" ifadelerine yer verildiği, Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nde yer alan “Sağlık Beyanları” başlığı altında belirtilen ifadelerin dışına çıkılmasının yasak olduğu, buna göre aynı Yönetmeliğin Ek’inde yer alan hükümler uyarınca D Vitamini içeren gıdaların tanıtımının yalnızca; “D vitamini bağışıklık sisteminin normal fonksiyonuna katkıda bulunur.” şeklinde yapılabileceği, ancak anılan tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 7/1, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/3 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Sütaş Süt Ürünleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**69)**

**Dosya No: 2021/5564**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Haksız Ticari Uygulama:** 100 TL üzeri alışverişe 20 TL hediye çeki ve 30 TL indirim kampanyası.

**Haksız Ticari Uygulama Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer

**Tespitler:** Başvuru sahibi tüketicinin 13.08.2021 tarihli alışveriş fişinde “*Tebrikler 30 TL indirim kazandınız ve Kazanılan Çekler: HEDİYE ÇEKİ 20 TL” ibarelerine yer verildiği* tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; düzenlenen “*100 TL üzeri alışverişe 20 TL hediye çeki”* kampanyasında, tüketicinin alışveriş fişinde *"Kazanılan Çekler: HEDİYE ÇEKİ 20 TL"* ifadesine yer verilmesine rağmen tüketiciye vaat edilen indirimin uygulanmadığı, bu nedenle söz konusu ticari uygulamanın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 28/1, 28/4, 29/1, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan ticari uygulamayı durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**70)**

**Dosya No: 2021/5553**

**Şikayet Edilen: Leyla BİLGİNEL**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde “leylabilginelshop” isimli kullanıcı hesabında yer alan muhtelif gıda ürünlerine ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde “leylabilginelshop” isimli kullanıcı hesabının 22.11.2021 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; “Gojiberry” adlı ürüne ilişkin olarak; *“Göz sağlığınızı korumak için, kansere karşı savaşmak için, bağışıklığınızı güçlendirmek için.”* şeklinde, “Gojiberry Sirkesi” adlı ürüne ilişkin olarak; *“Gastrit gibi mide sorunlarının düzelmesine, sindirim sisteminin dengelenmesine yardımcı olur. Doğurganlık yetisini arttırdığından Asya ve Uzak Doğu ülkelerinde kısırlık tedavisi için kullanıldığı bilinmektedir. Kötü kolesterole karşı büyük faydaları bulunmaktadır. Beyin sağlığı açısından ciddi etkileri vardır. Hafızayı korur ve güçlenmesine sebep olur. Kan dolaşımını, sindirim sistemini, dolaşım sistemini ve hormonları dengelenmesinde aktiftir. Bilimsel araştırmalar sonucu kadın ve erkek üzerinde cinsel performansı arttırdığı gözlenmiştir.”* şeklinde, “Hayıt Suyu” adlı ürüne ilişkin olarak; *“Adet döneminde oluşan şiddetli karın ağrısı, kontrolsüz sinir, kabızlık, migren, öfke nöbetlerinin kontrolünü sağlamaya yardımcıdır. Menopoza giren kadınlarda sıcak basması, baş dönmesi, gece terlemeleri, kalp çarpıntısı, uyuyamama, gerginlik, baş ağrısı ve baş dönmesi gibi belirtileri azaltmaya yardımcıdır. Gaz giderici etkisi olduğu bilinmektedir. Bağışıklık sistemini güçlendirerek mikrop ve zararlı bakterilerin vücuttan doğal yollarla atılmasına yardımcıdır.”* şeklinde, “Yaban Elması Sirkesi” adlı ürüne ilişkin olarak; *“Böbreklerin temizlenmesinde, baş ağrısının giderilmesinde yardımcıdır. Kolesterolü ve yüksek tansiyonu düşürmeye yardımcı olur. Kan şekerini kontrol altında tutmada etkilidir. Bağırsaklardaki parazitlerin dökülmesinde önemli bir faktördür. Yorgunluk ve kabızlığın giderilmesinde kullanılmaktadır.”* şeklinde, “Enginar Sirkesi” adlı ürüne ilişkin olarak; *“Kanser riskinin azaltmakta etkilidir. Kalp damarı ve karaciğer sağlığının korunmasında yardımcı olur. Bağırsak hareketlerini düzenlemesinde etkilidir. Beyin fonksiyonlarının gelişmesi ve kemiklerin güçlenmesinde ciddi etkileri görülmüştür.”* şeklinde, “Sarımsak Sirkesi” adlı ürüne ilişkin olarak; *“Kan şekeri seviyesini düşürmeye yardımcı olur. Enfeksiyonlara karşı mücadele ederek bağışıklık sistemini güçlenmesine yardımcı olur. Pankreas ve kolon kanserini önleyici özelliği vardır. Kanserli hücrelerin gelişimini yavaşlatmaya yardımcıdır. Bağırsak kurtları ve vücutta bulunan diğer parazitleri yok etmekte etkilidir. Yüksek tansiyonu düşürmeye yardımcıdır. Kandaki kolesterol düzeyini düşürücü etkisi vardır.”* şeklinde, “Kekik Suyu” adlı ürüne ilişkin olarak; *“Soğuk algınlığı, grip, ateş, nezle ve öksürüğü tedavisine yardımcı olur. Bronşları açmaya faydalıdır. Hazımsızlığa karşı iyi gelir. Kabızlık, gaz, şişkinlik ve bağırsak kramplarını hafifletici etkisi bulunmaktadır. Kardiyovasküler hastalıkların önlenmesine yardımcı olur.”* şeklinde ve benzeri ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda,Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde “leylabilginelshop” isimli kullanıcı hesabının 22.11.2021 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; “Gojiberry” adlı ürüne ilişkin olarak; *“Göz sağlığınızı korumak için, kansere karşı savaşmak için, bağışıklığınızı güçlendirmek için.”* şeklinde, “Gojiberry Sirkesi” adlı ürüne ilişkin olarak; *“Gastrit gibi mide sorunlarının düzelmesine, sindirim sisteminin dengelenmesine yardımcı olur. Doğurganlık yetisini arttırdığından Asya ve Uzak Doğu ülkelerinde kısırlık tedavisi için kullanıldığı bilinmektedir. Kötü kolesterole karşı büyük faydaları bulunmaktadır. Beyin sağlığı açısından ciddi etkileri vardır. Hafızayı korur ve güçlenmesine sebep olur. Kan dolaşımını, sindirim sistemini, dolaşım sistemini ve hormonları dengelenmesinde aktiftir. Bilimsel araştırmalar sonucu kadın ve erkek üzerinde cinsel performansı arttırdığı gözlenmiştir.”* şeklinde, “Hayıt Suyu” adlı ürüne ilişkin olarak; *“Adet döneminde oluşan şiddetli karın ağrısı, kontrolsüz sinir, kabızlık, migren, öfke nöbetlerinin kontrolünü sağlamaya yardımcıdır. Menopoza giren kadınlarda sıcak basması, baş dönmesi, gece terlemeleri, kalp çarpıntısı, uyuyamama, gerginlik, baş ağrısı ve baş dönmesi gibi belirtileri azaltmaya yardımcıdır. Gaz giderici etkisi olduğu bilinmektedir. Bağışıklık sistemini güçlendirerek mikrop ve zararlı bakterilerin vücuttan doğal yollarla atılmasına yardımcıdır.”* şeklinde, “Yaban Elması Sirkesi” adlı ürüne ilişkin olarak; *“Böbreklerin temizlenmesinde, baş ağrısının giderilmesinde yardımcıdır. Kolesterolü ve yüksek tansiyonu düşürmeye yardımcı olur. Kan şekerini kontrol altında tutmada etkilidir. Bağırsaklardaki parazitlerin dökülmesinde önemli bir faktördür. Yorgunluk ve kabızlığın giderilmesinde kullanılmaktadır.”* şeklinde, “Enginar Sirkesi” adlı ürüne ilişkin olarak; *“Kanser riskinin azaltmakta etkilidir. Kalp damarı ve karaciğer sağlığının korunmasında yardımcı olur. Bağırsak hareketlerini düzenlemesinde etkilidir. Beyin fonksiyonlarının gelişmesi ve kemiklerin güçlenmesinde ciddi etkileri görülmüştür.”* şeklinde, “Sarımsak Sirkesi” adlı ürüne ilişkin olarak; *“Kan şekeri seviyesini düşürmeye yardımcı olur. Enfeksiyonlara karşı mücadele ederek bağışıklık sistemini güçlenmesine yardımcı olur. Pankreas ve kolon kanserini önleyici özelliği vardır. Kanserli hücrelerin gelişimini yavaşlatmaya yardımcıdır. Bağırsak kurtları ve vücutta bulunan diğer parazitleri yok etmekte etkilidir. Yüksek tansiyonu düşürmeye yardımcıdır. Kandaki kolesterol düzeyini düşürücü etkisi vardır.”* şeklinde, “Kekik Suyu” adlı ürüne ilişkin olarak; *“Soğuk algınlığı, grip, ateş, nezle ve öksürüğü tedavisine yardımcı olur. Bronşları açmaya faydalıdır. Hazımsızlığa karşı iyi gelir. Kabızlık, gaz, şişkinlik ve bağırsak kramplarını hafifletici etkisi bulunmaktadır. Kardiyovasküler hastalıkların önlenmesine yardımcı olur.”* şeklinde ve benzeri ifadelere yer verildiği, söz konusu ifadelerinin tanıtımı yapılan ürünleri sağlıkla ilişkilendiren sağlık beyanları olduğu, böylelikle söz konusu ürünlerin sanki bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak her hangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 8/2, 9/1, 9/2 ve 13/1 ve 13/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Leyla BİLGİNEL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326-TL (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**71)**

**Dosya No: 2021/5733**

**Şikayet Edilen: Niyora Nakliyat İnşaat Elektrik Metal Ve Bilişim Teknolojileri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.denizkadayifiofficial.com, www.ukkodenizkadayifi.org ve www.denizkadayifi.net adresli internet sitelerinde yer alan “Deniz Kadayıfı Macunu” isimli ürüne ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, www.denizkadayifiofficial.com, www.ukkodenizkadayifi.org ve www.denizkadayifi.net adresli internet sitelerinin 30.11.2021 tarihli görünümlerinde yer alan *“Deniz Kadayıfı Macunu”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Feridun Kunak’tan akciğerlerinize özel kür. Bakteri ve Virüslere. Bronşit, enfeksiyonlar, astım, KOAH, grip, tüm nezle çeşitleri. Öksürük ve balgama karşı, sigaranın etkilerine karşı, virüs ve bakterilere karşı savaşır. Bağışıklık sistemini destekler.”*, *“Akciğer temizliği. Virüs ve bakterileri temizleyin. Deniz kadayıfı macunu ortaya çıkan grip ve nezle gibi hastalıkların önüne geçmesine yardımcı olur. Solunum yolu problemlerini gidererek nefes almanıza yardımcı olur. Vücudu bütünü ile besler ve vücudun istediği vitaminleri karşılar. Vücut rahatlama eğilimi gösterir. C vitamini ve antioksidan içeriği ile bağışıklık fonksiyonlarını destekler. Vücudun bakteri ve virüslerden korunmasına yardımcı olur.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.denizkadayifiofficial.com, www.ukkodenizkadayifi.org ve www.denizkadayifi.net adresli internet sitelerinin 30.11.2021 tarihli görünümlerinde yer alan *“Deniz Kadayıfı Macunu”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Feridun Kunak’tan akciğerlerinize özel kür. Bakteri ve Virüslere. Bronşit, enfeksiyonlar, astım, KOAH, grip, tüm nezle çeşitleri. Öksürük ve balgama karşı, sigaranın etkilerine karşı, virüs ve bakterilere karşı savaşır. Bağışıklık sistemini destekler.”*, *“Akciğer temizliği. Virüs ve bakterileri temizleyin. Deniz kadayıfı macunu ortaya çıkan grip ve nezle gibi hastalıkların önüne geçmesine yardımcı olur. Solunum yolu problemlerini gidererek nefes almanıza yardımcı olur. Vücudu bütünü ile besler ve vücudun istediği vitaminleri karşılar. Vücut rahatlama eğilimi gösterir. C vitamini ve antioksidan içeriği ile bağışıklık fonksiyonlarını destekler. Vücudun bakteri ve virüslerden korunmasına yardımcı olur.”* ifadelerine yer verildiği, söz konusu ifadelerinin tanıtımı yapılan ürünleri sağlıkla ilişkilendiren sağlık beyanları olduğu, böylelikle söz konusu ürünlerin sanki bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak her hangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 8/2, 9/1, 9/2 ve 13/1 ve 13/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Niyora Nakliyat İnşaat Elektrik Metal Ve Bilişim Teknolojileri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326-TL (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**72)**

**Dosya No: 2021/5734**

**Şikayet Edilen: Ellakan Reklam İnşaat Otomotiv ve Danışmanlık Hizmetleri San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde “deniz\_kadayifi”, “denizkadayifimacunu”, “ukkodenizkadayifi” ve “ukkodenizkadayifimacunu” isimli kullanıcı hesaplarında yer alan “Deniz Kadayıfı Macunu” isimli ürüne ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, “deniz\_kadayifi”, “denizkadayifimacunu”, “ukkodenizkadayifi” ve “ukkodenizkadayifimacunu” isimli kullanıcı hesaplarının 30.11.2021 tarihli görünümlerinde yer alan *“Deniz Kadayıfı Macunu”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Akciğer temizliği. Virüs ve bakterileri temizleyin.” “Deniz kadayıfı bakteri ve virüslere karşı etkilidir. Bronşit, enfeksiyonlar, astım, koah, grip, tüm nezle çeşitleri.”, “Deniz kadayıfı solunum yollarını tıkayan ve alerjiye neden olan mukusları temizleyerek alerjinizi azaltır. Hava yolunuzu açarak rahat nefes almanızı sağlar.”* şeklinde ve benzeri ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “deniz\_kadayifi”, “denizkadayifimacunu”, “ukkodenizkadayifi” ve “ukkodenizkadayifimacunu” isimli kullanıcı hesaplarının 30.11.2021 tarihli görünümlerinde yer alan *“Deniz Kadayıfı Macunu”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Akciğer temizliği. Virüs ve bakterileri temizleyin.” “Deniz kadayıfı bakteri ve virüslere karşı etkilidir. Bronşit, enfeksiyonlar, astım, koah, grip, tüm nezle çeşitleri.”, “Deniz kadayıfı solunum yollarını tıkayan ve alerjiye neden olan mukusları temizleyerek alerjinizi azaltır. Hava yolunuzu açarak rahat nefes almanızı sağlar.”* şeklinde ve benzeri ifadelere yer verildiği, söz konusu ifadelerinin tanıtımı yapılan ürünleri sağlıkla ilişkilendiren sağlık beyanları olduğu, böylelikle söz konusu ürünlerin sanki bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak her hangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 8/2, 9/1, 9/2 ve 13/1 ve 13/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26 ncı ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Ellakan Reklam İnşaat Otomotiv ve Danışmanlık Hizmetleri San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326-TL (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**73)**

**Dosya No: 2021/5735**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A.Ş. (A101)**

**Şikayet Edilen Reklam:** A101 zincir marketlerinin 20-26 Kasım 2022 tarihli afişinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 20-26.11.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Yapılan incelemede, Bakanlığa gönderilen ve Diyarbakır Ticaret İl Müdürlüğü tarafından 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “İndirimli Satış Reklamları” başlıklı 14. maddesine istinaden yapılan denetime ait tutanakta; A101 zincir marketlerine ait 20-26 Kasım 2022 tarihli afişte; *“10 TL Ve Üzeri Alışverişlerinizde Selpak Parfümlü Tuvalet Kağıdı 8’li 28,95 13,95 Yudum Ayçiçek Yağı 1 L 30,90 18,45”* ibarelerine yer verilmesine rağmen, söz konusu ürünlerin indirimden önceki fiyatlardan satıldığına ilişkin fatura ibraz edilmediği hususunun yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:**Yapılan incelemeler sonucunda, Yeni Mağazacılık A.Ş. unvanlı firmaya ait A101 isimli zincir marketlere ait 20-26 Kasım 2022 tarihli afişte yer verilen; *“10 TL Ve Üzeri Alışverişlerinizde Selpak Parfümlü Tuvalet Kağıdı 8’li 28,95 13,95 Yudum Ayçiçek Yağı 1 L 30,90 18,45”* şeklindeki indirimli satış kampanyasına ilişkin olarak, reklam veren firmanın söz konusu ürünleri kampanyanın geçerli olduğu tarihlerde afişte belirtilen indirimli fiyattan, kampanyadan önce ve aynı ay içerisindeki tarihlerde ise afişte belirtilen indirimsiz fiyattan satmış olduğuna dair muhtelif illerdeki mağazalara ait satış fişi örnekleri ibraz edilmiş olduğundan, söz konusu reklamlarda tüketicileri aldatıcı bir husus bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**74)**

**Dosya No: 2021/5736**

**Şikayet Edilen: Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.bizimtoptan.com.tr adresli internet sitesinde yer alan “Efsane Cuma” başlıklı kampanyaya ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, “Efsane Cuma” başlıklı kampanya kapsamında, “Aytaç Ayçiçek Yağı 5 Lt” adlı gıda ürününün www.bizimtoptan.com.tr adresli internet sitesi üzerinden 69,90 TL’den satışa sunulduğu, söz konusu ürünü satın almak isteyen başvuru sahibi tüketicinin internet sitesine yoğunluktan dolayı erişim sağlayamadığı, öğlen saatlerinde erişim sağladığında ise ürünün tükenmiş olduğu bilgisine ulaştığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:**Yapılan incelemeler sonucunda,www.bizimtoptan.com.tr adresli internet sitesinin 19.11.2021 tarihli görünümünde yer alan “Efsane Cuma” başlıklı kampanya kapsamında, “Aytaç Ayçiçek Yağı 5 Lt” adlı gıda ürününün 69,90 TL’den satışa sunulduğu, söz konusu ürünü satın almak isteyen başvuru sahibi tüketicinin internet sitesine yoğunluktan dolayı erişim sağlayamadığı, öğlen saatlerinde erişim sağladığında ise ürünün tükenmiş olduğu bilgisine ulaştığı, diğer taraftan firma tarafından söz konusu duruma ilişkin olarak yapılan açıklamada teknik nedenlerden dolayı tüketicilerin internet sitesine erişim sıkıntısı yaşamış olduğu, tüketicilerin tekrar aynı sorunu yaşamaması için kampanyanın gün içerisinde sonlandırılmış olduğu ve tanıtıma konu ürünün 19.11.2021 tarihinde kampanya kapsamında toplam 552 adet satılmış olduğu bilgisinin verildiği, diğer taraftan kampanyaya ilişkin internet sitesinde yer verilen ilanda kampanyanın 1000 adet ürün için geçerli olduğu ibaresine yer verildiğinin görüldüğü, bu kapsamda yapılan değerlendirmede; söz konusu kampanya kapsamında satışa sunulan ürünün stok miktarı ve kampanya için öngörülen süre bitmeden ürünün satışının durdurulmasının ve aynı zamanda internet sitesinde ürünün tükenmiş olduğu bilgisinin ilan edilmesinin tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İndirimli satış reklamları” başlıklı 14 üncü maddesine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 13/1, 14/1, 14/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**75)**

**Dosya No: 2021/3837**

**Şikayet Edilen: İlhan TUFAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.biberhapi.best/ https://www.biberhapiform.com/ https://orjinalbiberhapi.online/ http://biberhapihizlisiparis.com/ https://www.biberhapiresmi.com/ https://peppertimeresmisitesi.com/ https://www.pepper-time.com/ https://biberhapistore.com/ https://www.biberhapibayi.com/ http://kirmizibiberhapi.com/ https://peppertimesiparisver.com/ adlı alan adreslerindeki, https://www.facebook.com/meksikabiberkapsulu/ https://www.youtube.com/watch?v=MP4bRU3EUIE URL adresli internet sitelerindeki reklamlarda yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 31.05.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.biberhapi.best/ adresli internet sitesinin 09.09.2021 tarihli görünümünde "Biber Hapı" adlı ürün ile ilgili; "Kendinizi tok hissedeceksiniz… Siz de forma girin. Açlık hissini unutun! Selülite ve fazla kilolara karşı bitkisel çözüm Meksika Biber Hapı. (...)İçerisinde kesinlikle kimyasal bir madde bulundurmayan protein takviyeli ilaçtır. Biber kapsülü metabolizmanızı düzenleyerek kalıcı şekilde kilo vermenize yarayan doğal yollardan elde edilmiş ilaçtır." şeklinde ifadeleri içeren tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, bahse konu tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, bir ürüne ilişkin herhangi bir sağlık beyanında bulunulabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, bu doğrultuda söz konusu ürünlerin metabolik yapıda değişiklik meydana getirerek hızlı kilo vermeye yardımcı olduğu ve diğer sağlık sorunlarının tedavisinde müspet etkilerinin olduğu izlenimi oluşturulmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 15/b maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/4’üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3’üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/2, 26/1’inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **İlhan TUFAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**76)**

**Dosya No: 2021/5737**

**Şikayet Edilen: Gülşah SARAÇOĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.instagram.com/gulsahsaracoglu/ adresli sosyal medya hesabında "Alaçatı Değirmeni Damla Sakızı Macunu" adlı ürüne yönelik gerçekleştirilen tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/gulsahsaracoglu/ adresli sosyal medya hesabının 30.11.2021 tarihli görünümünde "Alaçatı Değirmeni Damla Sakızı Macunu" adlı ürün ile ilgili; "Neyle geldim damla sakızı macunumla geldim. Aslında bu benim için bir ilaç yani şifa dağıtıyor gibi hissediyorum çünkü ben ona diyorum ki akciğer detoksu yapıyor. Neden çünkü akciğerlerinizi temizlemenizde büyük bir etkisi var aynı zamanda. Pandeminin başından beri olduğunu biliyorsunuz daha önce de size anlatmıştım bugün de böyle bir gribal enfeksiyon bir soğuk algınlığım vardı sesim de çatallı çıkıyor o yüzden sabah bir kaşık aldım baktım ki kendime geliyorum şimdi arabamdan çantamdan asla eksik etmiyorum. Kaldıki en önemlisi ne biliyor musunuz içeriği çok zengin. Zerdeçal var zencefil var andız pekmezi var karanfil var kırmızı kantaron var ve daha neler neler var onun için her gün bir kaşık almanız kafi gelebilir ama ben iki kaşık kullanıyorum sabah akşam özellikle kendimi kötü hissettiğim zamanlarda her zaman çok faydasını gördüm dediğim gibi çantamdan arabamdan atölyemdan eksik etmiyorum özellikle seyahat arkadaşım kış günleri. Şimdi ben buraya etiketi ve bağlantıları bırakıyorum gerçekten hala kullanmadıysanız ve denemediyseniz inanın ki çok şey kaybettiniz damla sakızı macunu diyorum inanın ki şifa şifa öpüyorum sizi bye bye" şeklinde ifadelerle kişisel sosyal medya hesabı olarak kullanılan bir profilde tüketicilere ürünün örtülü reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünlerle önlendiği izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, anılan reklamda yer alan beyanların mevzuatta izin verilen sınırların dışına çıkan ve inceleme konusu ürünlerin bağışıklık sistemini güçlendirerek hastalıklara karşı koruduğu ve ürünlerin fizyolojik yapıda değişiklik meydana getirerek bazı sağlık sorunlarının tedavisine katkı sağladığı yönünde bir mesaj taşıyan sağlık beyanı olduğu,

Bu kapsamda, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadan söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı;

Bir diğer husus olarak; bahsi geçen tanıtımlarda, reklam olduğu açıkça belirtilmeksizin yahut "sponsor, işbirliği" vb. gibi herhangi bir açıklayıcı ifade kullanmaksızın kişisel deneyimlerin aktarılması olarak lanse edilen bir formatta tanıtım yapılmasına karşın, sunulan belgelerden söz konusu hususun ücretli bir reklam faaliyeti olduğunun anlaşıldığı, bu itibarla anılan reklam faaliyetinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin “Örtülü reklam yasağı” başlıklı 22'nci maddesinin; "(1) Her türlü iletişim aracında sesli, yazılı ve görsel olarak örtülü reklam yapılması yasaktır." hükmü uyarınca mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d, 5/e maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 15/b maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4’üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3’üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/2, 22/1, 22/2, 23/1, 26/1’inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Gülşah SARAÇOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326-TL (Yüz on dört bin üç yüz yirmi altı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**77)**

**Dosya No: 2020/6391**

**Şikayet Edilen: Stüdyo Moderna Radyo Televizyon Prodüksiyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Top Shop Tv logolu televizyon kanalının 20.08.2020, 21.08.2020, 24.08.2020 tarihli yayınlarında "Orijinal Panax Set" isimli ürüne ilişkin reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.08.2020, 21.08.2020, 24.08.2020

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Top Shop Tvlogolu televizyon kanalında 20.08.2020, 21.08.2020, 24.08.2020 tarihlerinde Orijinal Panax Set isimli ürüne yönelik yayınlanan reklamlarda *"(…) Tansiyon hastaları, şeker hastaları, cinsel problem sorunları yaşayanlar, kalp sorunları yaşayanlar işte bu macunu ve Panaxı mutlaka ve mutlaka kullanmalı. (...) Yine Panax'ın izin belgesi burada. Yine helal sertifikası bakın bu her üründe yoktur. Bunlar sertifikalı ürünler sevgili izleyenler. Gönül rahatlığıyla kullanabilirisiniz, hiçbir şekilde size yan etkisi olmaz.. Şuanda tedavi görüyorsanız, kullandığınız ilaçlar varsa onlarla da asla etkileşim göstermez...Bayanlarda da ekekler gibi inferti de yani kısırlıkta son derece etkili...Olmazsa olmaz mutlaka tıkalı damarların açılmasına yardımcı olacak Panax Ginseg, Averna, Tribulus bitkileri kullanmak lazım. Bakacaksınız, bizim yürüyemeyen ablalarımız, abilerimiz son derece hızlı bir şekilde toparlayacaklar... Prostata bağlı bir sıkıntı çıkar bizde. Nedir? Performans düşüklüğü. İşte o zaman da bizim biraz önce bahsettiğimiz Panax Ginseg kürü bitkileri mutlaka kullanmak lazım. Performans artışı için. (...)Tıkanıklıkta kullanırsınız, diyabette mutlaka kullanırsınız, MS'de , Parkinson'da kullanırsınız, Prostatta kullanabilirsiniz. Kanserde şu anda, Amerika'da kanserde mutlaka Emoride kullanıyorlar, kısırlık da, doğurganlık artmasında, erkeklerde pervonos artmasında yani birçok hastalıkta yani saymakla aslında bitmeyecek rahatsızlıklarda tepeden tırnağa diyebiliriz, biz bunu kullanabilirsiniz. "Orjinal Panax Set Kapsül- Macun Muhteşem 2'li Set", "Tıkanık damarları açar, cinsel performansı arttırır, Prostata iyi gelir, Tansiyonu düşürür", "Etkisi kanıtlanmış Özel Formül"* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; *"(…) Tansiyon hastaları, şeker hastaları, cinsel problem sorunları yaşayanlar, kalp sorunları yaşayanlar işte bu macunu ve Panaxı mutlaka ve mutlaka kullanmalı. (...) Yine Panax'ın izin belgesi burada. Yine helal sertifikası bakın bu her üründe yoktur. Bunlar sertifikalı ürünler sevgili izleyenler. Gönül rahatlığıyla kullanabilirisiniz, hiçbir şekilde size yan etkisi olmaz.. Şuanda tedavi görüyorsanız, kullandığınız ilaçlar varsa onlarla da asla etkileşim göstermez...Bayanlarda da ekekler gibi inferti de yani kısırlıkta son derece etkili...Olmazsa olmaz mutlaka tıkalı damarların açılmasına yardımcı olacak Panax Ginseg, Averna, Tribulus bitkileri kullanmak lazım. Bakacaksınız, bizim yürüyemeyen ablalarımız, abilerimiz son derece hızlı bir şekilde toparlayacaklar... Prostata bağlı bir sıkıntı çıkar bizde. Nedir? Performans düşüklüğü. İşte o zaman da bizim biraz önce bahsettiğimiz Panax Ginseg kürü bitkileri mutlaka kullanmak lazım. Performans artışı için. (...)Tıkanıklıkta kullanırsınız, diyabette mutlaka kullanırsınız, MS'de , Parkinson'da kullanırsınız, Prostatta kullanabilirsiniz. Kanserde şu anda, Amerika'da kanserde mutlaka Emoride kullanıyorlar, kısırlık da, doğurganlık artmasında, erkeklerde pervonos artmasında yani birçok hastalıkta yani saymakla aslında bitmeyecek rahatsızlıklarda tepeden tırnağa diyebiliriz, biz bunu kullanabilirsiniz. "Orjinal Panax Set Kapsül- Macun Muhteşem 2'li Set", "Tıkanık damarları açar, cinsel performansı arttırır, Prostata iyi gelir, Tansiyonu düşürür", "Etkisi kanıtlanmış Özel Formül"* şeklinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünlerin söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 18/2, 18/3, 19/1 maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç ve 5/1-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 9/1 ve 9/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 16/1, 16/3, 26/1 ve 27/1’inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Stüdyo Moderna Radyo Televizyon Prodüksiyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **20.953,00-TL(Yirmibindokuzyüzelliüç Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**78)**

**Dosya No: 2020/6392**

**Şikayet Edilen: GM Radyo Televizyon Yayıncılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** BLD logolu televizyon kanalının 23.08.2020, 24.08.2020, 25.08.2020 tarihli yayınlarında yer verilen "Şeyhi Şifa" isimli ürüne ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.08.2020, 24.08.2020, 25.08.2020

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** BLD logolu televizyon kanalında 23.08.2020, 24.08.2020, 25.08.2020 tarihlerinde Şeyhi Şifa isimli ürüne yönelik yayınlanan reklamlarda *"(…) Prostat sorunundan artık sıkılanlar, ne denediyse işe yaramayanlar, prostat yüzünden özel hayatı alt üst olanlar, prostat derdini bitirecek çözüm bulundu... Tamamen bitkisel hiçbir yan etkisi yok bildiğim kadarıyla.Kesinlikle yok. Kudret narıyla yapılmış, yakaotlu. Gerçekten benim de bakın evimde var kullanıyorum. Sabah akşam bir çay kaşığı... bundan içecekler kısa bir süre sonra bana çok dua edecekler. .. Zaten rahatlık kendini de gösterir. Ne ameliyat ne yan etkisi olan ilaçlar falan hiçbir şey yok. ... Bu prostatın en büyük dezavantajlarından biri cinsel problemlere yol açması. Bu üründe ben de kullandığım için biliyorum, çok özel ve güzel bilhassa bizim yaşımızdakilerde olduğu gibi genç yaştakilerin de çok hoşuna giden, kesin sonuç veren, cinsellikle ilgili işte iktidarsızlığa kadar, efendim prostattan kaynaklanan... bozuklukları vesaire vesairelere çok yararlı bir şey.. (...) "0212 700 18 ..", "Toplam 4 kavanoz 89 TL artı Kargo", "Prostat Hastalarında Cinsel Sorunlara Son", "Prostatı Olanlar İzlesin", "4 Kavanoz Prostat Macunu", "2 Kavanoz Cinsel Macun", "Aile Saadeti Macunu", "Şeyh-i Şifa", "Hocandan Prostata Çare", "Prostat Kabusuna Son"*  şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda *"(…) Prostat sorunundan artık sıkılanlar, ne denediyse işe yaramayanlar, prostat yüzünden özel hayatı alt üst olanlar, prostat derdini bitirecek çözüm bulundu... Tamamen bitkisel hiçbir yan etkisi yok bildiğim kadarıyla. Kesinlikle yok. Kudret narıyla yapılmış, yakaotlu. Gerçekten benim de bakın evimde var kullanıyorum. Sabah akşam bir çay kaşığı... bundan içecekler kısa bir süre sonra bana çok dua edecekler. .. Zaten rahatlık kendini de gösterir. Ne ameliyat ne yan etkisi olan ilaçlar falan hiçbir şey yok. ... Bu prostatın en büyük dezavantajlarından biri cinsel problemlere yol açması. Bu üründe ben de kullandığım için biliyorum, çok özel ve güzel bilhassa bizim yaşımızdakilerde olduğu gibi genç yaştakilerin de çok hoşuna giden, kesin sonuç veren, cinsellikle ilgili işte iktidarsızlığa kadar, efendim prostattan kaynaklanan... bozuklukları vesaire vesairelere çok yararlı bir şey.. (...) "0212 700 18 ..", "Toplam 4 kavanoz 89 TL artı Kargo", "Prostat Hastalarında Cinsel Sorunlara Son", "Prostatı Olanlar İzlesin", "4 Kavanoz Prostat Macunu", "2 Kavanoz Cinsel Macun", "Aile Saadeti Macunu", "Şeyh-i Şifa", "Hocandan Prostata Çare", "Prostat Kabusuna Son"* şeklinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünlerin söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 18/2, 18/3, 19/1 maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç ve 5/1-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 9/1 ve 9/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 16/1, 16/3, 26/1 ve 27/1’inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, mecra kuruluşu **GM Radyo Televizyon Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **20.953,00-TL(Yirmibindokuzyüzelliüç Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**79)**

**Dosya No: 2020/6393**

**Şikayet Edilen: GM Radyo Televizyon Yayıncılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** BLD logolu televizyon kanalının 23.08.2020, 24.08.2020 tarihli yayınlarında yer verilen "Aronia Özlü Ultra Panax" isimli ürüne ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.08.2020, 24.08.2020

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** BLD logolu televizyon kanalında 23.08.2020, 24.08.2020 tarihlerinde Aronia Özlü Ultra Panax isimli ürüne yönelik yayınlanan reklamlarda *"(…) Kalp damar rahatsızlıklarından ... damar sertliği şikayeti olanlar varsa, ailesinde yüksek tansiyon şikayeti olanlar var ise, bunun dışında böbrek yetmezliği şikayeti olnalar varsa bulunmaz nimettir. (...) En önemlisi de kansere karşı önleyici etkisi. Kanserin her türlüsüne iyi geliyor. Mide rahatsızlıkları, pankreas rahatsızlıkları her şeye iyi geliyor. Mucize bitki olarak tanımlanıyor... üstelik bu çayla metabolizmanız dengelenecek, boşaltım sistemi çalışacak, zayıflama hususunda yüksek etki sağlayacak ve özel formül çayımız damar sertleşmesine karşı etkili... Tansiyon sorunu olanlardan, metabolizması çalışmayanlara kadar kalp hastaları, damar hastaları, şeker hastaları, cinsel fonksiyon bozukluğu olan hastalar. ... Kilo sorunu olanlar, karaciğer hastaları, cilt hastaları, sivilce ve aknesi olanlar, nefes darlığı çekenler, uyku sorunu olanlar; bu Allah'ın mucize bitkileribden olan aroniz bitkisi size sağlık, dinçlik ve mutlu bir yaşam verecek.. Kalp hastaları, damar hastaları, şeker hastaları, karaciğer yağlanmaları olanlar, fazla kiloları olanlar için Aronia özlü Ultra Panax çok etkili ve kuvvetlidir. (...) Kullandığınız kimyasal ilaçları bir kenara bırakın..."0212 700 18.."Aronia Özlü Ultra Panax 4 Kavanoz 120 Kapsül 89 TL artı Kargo"* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda *"(…) Kalp damar rahatsızlıklarından ... damar sertliği şikayeti olanlar varsa, ailesinde yüksek tansiyon şikayeti olanlar var ise, bunun dışında böbrek yetmezliği şikayeti olnalar varsa bulunmaz nimettir. (...) En önemlisi de kansere karşı önleyici etkisi. Kanserin her türlüsüne iyi geliyor. Mide rahatsızlıkları, pankreas rahatsızlıkları her şeye iyi geliyor. Mucize bitki olarak tanımlanıyor... üstelik bu çayla metabolizmanız dengelenecek, boşaltım sistemi çalışacak, zayıflama hususunda yüksek etki sağlayacak ve özel formül çayımız damar sertleşmesine karşı etkili... Tansiyon sorunu olanlardan, metabolizması çalışmayanlara kadar kalp hastaları, damar hastaları, şeker hastaları, cinsel fonksiyon bozukluğu olan hastalar. ... Kilo sorunu olanlar, karaciğer hastaları, cilt hastaları, sivilce ve aknesi olanlar, nefes darlığı çekenler, uyku sorunu olanlar; bu Allah'ın mucize bitkilerinden olan aronia bitkisi size sağlık, dinçlik ve mutlu bir yaşam verecek.. Kalp hastaları, damar hastaları, şeker hastaları, karaciğer yağlanmaları olanlar, fazla kiloları olanlar için Aronia özlü Ultra Panax çok etkili ve kuvvetlidir. (...) Kullandığınız kimyasal ilaçları bir kenara bırakın..."0212 700 18.."Aronia Özlü Ultra Panax 4 Kavanoz 120 Kapsül 89 TL artı Kargo"* şeklinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünlerin söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 18/2, 18/3, 19/1 maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç ve 5/1-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 9/1 ve 9/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 16/1, 16/3, 26/1 ve 27/1’inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, mecra kuruluşu **GM Radyo Televizyon Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **20.953,00-TL(Yirmibindokuzyüzelliüç Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**80)**

**Dosya No: 2021/5740**

**Şikayet Edilen: Arma Berat Televizyon Yayıncılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Berat logolu televizyon kanalının 09.12.2020, 16.12.2020, 21.12.2020, 28.12.2020, 31.12.2020 tarihli yayınlarında yer verilen "Macuni Şifa" isimli ürüne ilişkin reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 09.12.2020, 16.12.2020, 21.12.2020, 28.12.2020, 31.12.2020

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Berat logolu televizyon kanalında 09.12.2020, 16.12.2020, 21.12.2020, 28.12.2020, 31.12.2020 tarihlerinde “Macuni Şifa” isimli ürüne yönelik yayınlanan reklamlarda *"(…) Efendim, son günlerin malum hastalığı gerçekten yaygınlaşmış bir şekilde devam ediyor ve günümüzde de kardeşlerimiz bu konularda bazen çaresiz kalıyorlar.... İşte burada bağışıklık çok önemli. Niye çünkü vücudun savunma sistemi, direnç sistemi, solunum sistemi, enerji sistemi hepsi bağışıklığa bağlı. İyi bir bağışıklığınız varsa iyi bir bağışıklığa sahipseniz bağışıklık deyince ne geliyor aklımıza bağışıklık bağışıklık nedir? Bağışıklık vücudun direnç sistemi demektir yani antikorların güçlü kalması dışarıdan gelebilecek enfeksiyonlara bakterilere karşı vücudun kendini savunacak durumda olması demektir....bizim burada ana temel konumuz macun. Bütün bunları biz macunda topladık macunun şemsiyesi altında hizmeti sunuyoruz. İşte bunun içerisindeki bir çok karışımlar dahil olmak üzere ginsengtir vesaire gibi durumlar bunları ne yapıyor vücut enerjisini kaybetmesin düşmesin halsizlik olmasın yorgunluk olmasın hatta bazen alt ıslatan çocuklara dahi biz bu macunu kullanıyoruz…Yani insan vücudunun tamamen ihtiyaç olan vitaminlerini bu macundan alabiliyorlar…İnsanoğlunun alması gereken tüm gıdaları macundan almış oluyor…efendim tamamen bitkisel karışıklıklar ikinen çok insanlığı meşgul eden insanlığı gerçekten çaresiz bırakan bir hastalık olan biliyorsunuz malum hastalıktan efendim öyle bir karışım hazırladık ki diyor büyükler ve küçükler keyifle tüketsin…İşte macun burada çok önemli bedensel. Bedenimiz çok önemli. Eklemimiz, kasımız, adalemiz, kemiklerimiz…, "0541 802 82 …, 0212 912 10 …", "Bağışıklığımızı nasıl güçlü tutarız?", "Dört mevsim boyunca yetişkin çocuk demeden herkesin kullanabileceği bitkisel bir karışım...", "İçerisinde insan vücudu için önem arz eden vitaminlerden B ve D vitamini de bulunan bitki özlü bir karışım", "4 Adet Macun-i Şifa, …, 129 TL Kargo Bedava "* vb. şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “Macuni Şifa” isimli ürüne yönelik yayınlanan reklamlarda *"(…) Efendim, son günlerin malum hastalığı gerçekten yaygınlaşmış bir şekilde devam ediyor ve günümüzde de kardeşlerimiz bu konularda bazen çaresiz kalıyorlar.... İşte burada bağışıklık çok önemli. Niye çünkü vücudun savunma sistemi, direnç sistemi, solunum sistemi, enerji sistemi hepsi bağışıklığa bağlı. İyi bir bağışıklığınız varsa iyi bir bağışıklığa sahipseniz bağışıklık deyince ne geliyor aklımıza bağışıklık bağışıklık nedir? Bağışıklık vücudun direnç sistemi demektir yani antikorların güçlü kalması dışarıdan gelebilecek enfeksiyonlara bakterilere karşı vücudun kendini savunacak durumda olması demektir....bizim burada ana temel konumuz macun. Bütün bunları biz macunda topladık macunun şemsiyesi altında hizmeti sunuyoruz. İşte bunun içerisindeki bir çok karışımlar dahil olmak üzere ginsengtir vesaire gibi durumlar bunları ne yapıyor vücut enerjisini kaybetmesin düşmesin halsizlik olmasın yorgunluk olmasın hatta bazen alt ıslatan çocuklara dahi biz bu macunu kullanıyoruz…Yani insan vücudunun tamamen ihtiyaç olan vitaminlerini bu macundan alabiliyorlar…İnsanoğlunun alması gereken tüm gıdaları macundan almış oluyor…efendim tamamen bitkisel karışıklıklar ikinen çok insanlığı meşgul eden insanlığı gerçekten çaresiz bırakan bir hastalık olan biliyorsunuz malum hastalıktan efendim öyle bir karışım hazırladık ki diyor büyükler ve küçükler keyifle tüketsin…İşte macun burada çok önemli bedensel. Bedenimiz çok önemli. Eklemimiz, kasımız, adalemiz, kemiklerimiz…, "0541 802 82 …, 0212 912 10 …", "Bağışıklığımızı nasıl güçlü tutarız?", "Dört mevsim boyunca yetişkin çocuk demeden herkesin kullanabileceği bitkisel bir karışım...", "İçerisinde insan vücudu için önem arz eden vitaminlerden B ve D vitamini de bulunan bitki özlü bir karışım", "4 Adet Macun-i Şifa, …, 129 TL Kargo Bedava "* şeklinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünlerin söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 18/2, 18/3, 19/1 maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç ve 5/1-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 9/1 ve 9/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 16/1, 16/3, 26/1 ve 27/1’inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Arma Berat Televizyon Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **20.953,00-TL(Yirmibindokuzyüzelliüç Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**81)**

**Dosya No: 2021/5741**

**Şikayet Edilen: Kaful Radyo ve Televizyon İletişim Reklam Yayıncılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** HM Tv logolu televizyon kanalının 20.02.2021, 21.02.2021, 22.02.2021, 23.02.2021, 25.02.2021, 26.02.2021, 27.02.2021, 03.03.2021, 04.03.2021, 11.03.2021, 12.03.2021, 13.03.2021, 14.03.2021, 15.03.2021, 25.03.2021 tarihli yayınlarında yer verilen "Ultra Panax " isimli ürüne ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.02.2021, 21.02.2021, 22.02.2021, 23.02.2021, 25.02.2021, 26.02.2021, 27.02.2021, 03.03.2021, 04.03.2021, 11.03.2021, 12.03.2021, 13.03.2021, 14.03.2021, 15.03.2021, 25.03.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** HM Tv logolu televizyon kanalında 20.02.2021, 21.02.2021, 22.02.2021, 23.02.2021, 25.02.2021, 26.02.2021, 27.02.2021, 03.03.2021, 04.03.2021, 11.03.2021, 12.03.2021, 13.03.2021, 14.03.2021, 15.03.2021, 25.03.2021 tarihlerinde "Ultra Panax" isimli ürüne yönelik yayınlanan reklamlarda *"(…) Evet kalp ve damar tıkanıklığı deyince ülkemizde ve tüm dünyada akla ilk gelen isim...Bizim iddiamız da biz bu problemin (damar tıkanıklığı) ortadan kalkmasına yardımcı olacak formüller oluşturduk....Tıkalı damarların açılmasın da bitkiler son derece önemlidir...Aslında bahsetmiş olduğumuz bütün hastalıkların ana sebebi tabi ki de damar tıkanıklığı. Damar tıkanıklığını ortadan kaldırmak içinse "Panax Ginseng" öneriyoruz efendim sizlere. Bugüne kadar zaten kendini ispatlamış bir ürün biliyorsunuz ki, milyonlarca kullanıcısı var. Hem ülkemizde hem de yurt dışında birçok hasta tarafından kullanılıyor. Panax ile birlikte Panax Macunu'da son zamanlarda iyice tanıdık. Dolayısıyla ikisini de birlikte kullandığımız takdirde tam anlamıyla çok kısa sürede etkisini görmeye başlayacaksınız. Peki kimler Panax ve Panax Macunu kullanabiliyorlar? Şeker hastalığı yaşayanlar, damar tıkanıklığı problemleri yaşayanlar, yüksek tansiyon, düşük tansiyon sıkıntısı yaşayanlar, özellikle de cinsel hayatlarında problemi olanlar. Hem kadınlar, hem bayanlar gönül rahatlığıyla bu ürünleri kullanabilirler. Prostat sorunu yaşayan beyler yine Panax sayesinde normal hayatlarına çok kısa sürede dönebilirler. Yapacağınız tek şey ekranın altında yazan numaralardan bizleri aramak efendim. Arayacaksınız, siparişinizi vereceksiniz ve ikisini birden gönül rahatlığıyla kullanabileceksiniz...Böyle kapsül halinde normal ilaç nasıl kullanıyorsanız bunu da o şekilde kullanabilirsiniz efendim. İçeriğindeki bitkiler sayesinde problemlerinizden kurtulacaksınız. ... Tansiyon hastaları, şeker hastaları, cinsel problem sorunları yaşayanlar, kalp sorunları yaşayanlar işte bu macunu ve Panaxı mutlaka ve mutlaka kullanmalı. ..., hiçbir şekilde size yan etkisi olmaz. Şu anda tedavi görüyorsanız, kullandığınız ilaçlar varsa onlarla da asla etkileşim göstermez...Bayanlarda da erkekler gibi infertilitede yani kısırlıkta son derece etkili..., ...Yani yine Panax Ginseg burada da devreye giriyor efendim prostatta. Panax Ginseg'i hangi sorunlarda kullanabiliyorduk hocam böyle bir sıralayalım. Hem toparlayalım programımızı da. Kalp ve damar tıkanıklığı dedik. Tıkanıklıkta kullanırsınız, diyabette mutlaka kullanırsınız, MS'de parkinsonda kullanabilirsiniz, prostatta kullanabilirsiniz... Kanserde şu anda, Amerika'da kanserde mutlaka emoride kullanıyorlar, onun dışında kısırlık da doğurganlık artmasında, erkeklerde performans artmasında yani birçok hastalıkta yani saymakla aslında bitmeyecek rahatsızlıklarda tepeden tırnağa diyebiliriz biz buna kullanabilirsiniz..., "Orjinal Panax Set Kapsül - Macun Muhteşem 2'li Set", "Tıkanık Damarları Açar, Cinsel Performansı Arttırır, Prostata İyi Gelir, Tansiyonu Düşürür", "Etkisi Kanıtlanmış Özel Formül", "Bilgi ve Destek Hattı 0212 700 13 …", "99 TL + Kargo"* vb. şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "Ultra Panax” isimli ürüne yönelik yayınlanan reklamlarda *"(…) Evet kalp ve damar tıkanıklığı deyince ülkemizde ve tüm dünyada akla ilk gelen isim...Bizim iddiamız da biz bu problemin (damar tıkanıklığı) ortadan kalkmasına yardımcı olacak formüller oluşturduk....Tıkalı damarların açılmasın da bitkiler son derece önemlidir...Aslında bahsetmiş olduğumuz bütün hastalıkların ana sebebi tabi ki de damar tıkanıklığı. Damar tıkanıklığını ortadan kaldırmak içinse "Panax Ginseng" öneriyoruz efendim sizlere. Bugüne kadar zaten kendini ispatlamış bir ürün biliyorsunuz ki, milyonlarca kullanıcısı var. Hem ülkemizde hem de yurt dışında birçok hasta tarafından kullanılıyor. Panax ile birlikte Panax Macunu'da son zamanlarda iyice tanıdık. Dolayısıyla ikisini de birlikte kullandığımız takdirde tam anlamıyla çok kısa sürede etkisini görmeye başlayacaksınız. Peki kimler Panax ve Panax Macunu kullanabiliyorlar? Şeker hastalığı yaşayanlar, damar tıkanıklığı problemleri yaşayanlar, yüksek tansiyon, düşük tansiyon sıkıntısı yaşayanlar, özellikle de cinsel hayatlarında problemi olanlar. Hem kadınlar, hem bayanlar gönül rahatlığıyla bu ürünleri kullanabilirler. Prostat sorunu yaşayan beyler yine Panax sayesinde normal hayatlarına çok kısa sürede dönebilirler. Yapacağınız tek şey ekranın altında yazan numaralardan bizleri aramak efendim. Arayacaksınız, siparişinizi vereceksiniz ve ikisini birden gönül rahatlığıyla kullanabileceksiniz...Böyle kapsül halinde normal ilaç nasıl kullanıyorsanız bunu da o şekilde kullanabilirsiniz efendim. İçeriğindeki bitkiler sayesinde problemlerinizden kurtulacaksınız. ... Tansiyon hastaları, şeker hastaları, cinsel problem sorunları yaşayanlar, kalp sorunları yaşayanlar işte bu macunu ve Panaxı mutlaka ve mutlaka kullanmalı. ..., hiçbir şekilde size yan etkisi olmaz. Şu anda tedavi görüyorsanız, kullandığınız ilaçlar varsa onlarla da asla etkileşim göstermez...Bayanlarda da erkekler gibi infertilitede yani kısırlıkta son derece etkili..., ...Yani yine Panax Ginseg burada da devreye giriyor efendim prostatta. Panax Ginseg'i hangi sorunlarda kullanabiliyorduk hocam böyle bir sıralayalım. Hem toparlayalım programımızı da. Kalp ve damar tıkanıklığı dedik. Tıkanıklıkta kullanırsınız, diyabette mutlaka kullanırsınız, MS'de parkinsonda kullanabilirsiniz, prostatta kullanabilirsiniz... Kanserde şu anda, Amerika'da kanserde mutlaka emoride kullanıyorlar, onun dışında kısırlık da doğurganlık artmasında, erkeklerde performans artmasında yani birçok hastalıkta yani saymakla aslında bitmeyecek rahatsızlıklarda tepeden tırnağa diyebiliriz biz buna kullanabilirsiniz..., "Orjinal Panax Set Kapsül - Macun Muhteşem 2'li Set", "Tıkanık Damarları Açar, Cinsel Performansı Arttırır, Prostata İyi Gelir, Tansiyonu Düşürür", "Etkisi Kanıtlanmış Özel Formül", "Bilgi ve Destek Hattı 0212 700 13 …", "99 TL + Kargo"* vb. şeklinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünlerin söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 18/2, 18/3, 19/1 maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç ve 5/1-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 9/1 ve 9/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 16/1, 16/3, 26/1 ve 27/1’inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Kaful Radyo ve Televizyon İletişim Reklam Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **22.861,00 -TL(Yirmiikibinsekizyüzaltmışbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**82)**

**Dosya No: 2021/5742**

**Şikayet Edilen: Türkü Yayıncılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Güçlü Tv logolu televizyon kanalının 02.03.2021, 04.03.2021, 05.03.2021 tarihli yayınlarında yer verilen "Ultra Panax" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.03.2021, 04.03.2021, 05.03.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Güçlü Tv logolu televizyon kanalında 02.03.2021, 04.03.2021, 05.03.2021 tarihlerinde "Ultra Panax" isimli ürüne yönelik yayınlanan reklamlarda *"(...) Limon, maydanoz, sarmısak özlü Ultra Panax serisi yenilendi. ... Ultra Panax'da şifanızı bulacaksınız...Ne faydası var? Bağışıklık sistemini güçlendirir, enfeksiyona karşı korur, anti tümörü güçlendirir, bazı olumsuz hastalıklar karşı anti tümör olduğu saptanmış, iltihap önleyici ve bakterileri temizleyici, cildi yenileyici, aynı zamanda damarları açması, hafızayı güçlendirmesi, doğal bir şeker kaynağı olarak enerjiyi artırması, kabızlığa karşı iyi gelmesi, kolestrolün düşmesine yardımcı olması gibi pek çok avantajları var. ...Eğer ailenizde erken kalp krizi geçirmiş olan varsa bu genetiktir çocuklarınıza da geçer. .. Bulunmaz bir nimettir. Bakın bu kürü uygulamaya başladıktan 3-4 gün sonra sabah aç karnına yapıyorsunuz bunu...Sevgili izleyenlerimiz kalp damar hastalığınız varsa, şeker hastalığınız varsa yüksek tansiyon hastalığınız varsa, kolestorol hastalığınız varsa, romatizma hastalığnız varsa, prostat hastalığınız varsa, nefes darlığınız varsa ..işte sizlere önereceğimiz Ultra Panax serisinin en yenilenmiş formülü...şimdiki Harvard Profesörleri, beslenme profesörleri artık anladılar ki ve şimdi yeni bir şey çıkardılar. Yeni bir .. çıkardılar rahatlıkla içebilirsiniz. Bağırsaklarınızı çalıştırır, midenizi rahatlatır, mide ülserini önler., "0216 214 12 ..", "Kalp Damar Hastalıkları, Şeker Hastalıkları, Akciğer Hastalıkları, Karaciğer Hastalıkları, Nefes Darlığı, Baş Ağrısı Migren, Kilo Sorunları, Mantar Hastalıkları, Saç Dökülmesi.. Limon Maydanoz ve Sarımsak Özlü Ultra Panax 20 Kutu 99 Tl+Kargo, 20 Kutu, Erkek ve Kadınlardaki Cinsel Sorunların Giderilmesine Yardımcı, Her Yaşta Genç Kalabilmek İçin Panax"* vb. şeklinde sözlü ve yazılı ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda "Ultra Panax” isimli ürüne yönelik yayınlanan reklamlarda *"(...) Limon, maydanoz, sarmısak özlü Ultra Panax serisi yenilendi. ... Ultra Panax'da şifanızı bulacaksınız...Ne faydası var? Bağışıklık sistemini güçlendirir, enfeksiyona karşı korur, anti tümörü güçlendirir, bazı olumsuz hastalıklar karşı anti tümör olduğu saptanmış, iltihap önleyici ve bakterileri temizleyici, cildi yenileyici, aynı zamanda damarları açması, hafızayı güçlendirmesi, doğal bir şeker kaynağı olarak enerjiyi artırması, kabızlığa karşı iyi gelmesi, kolestrolün düşmesine yardımcı olması gibi pek çok avantajları var. ...Eğer ailenizde erken kalp krizi geçirmiş olan varsa bu genetiktir çocuklarınıza da geçer. .. Bulunmaz bir nimettir. Bakın bu kürü uygulamaya başladıktan 3-4 gün sonra sabah aç karnına yapıyorsunuz bunu...Sevgili izleyenlerimiz kalp damar hastalığınız varsa, şeker hastalığınız varsa yüksek tansiyon hastalığınız varsa, kolestorol hastalığınız varsa, romatizma hastalığnız varsa, prostat hastalığınız varsa, nefes darlığınız varsa ..işte sizlere önereceğimiz Ultra Panax serisinin en yenilenmiş formülü...şimdiki Harvard Profesörleri, beslenme profesörleri artık anladılar ki ve şimdi yeni bir şey çıkardılar. Yeni bir .. çıkardılar rahatlıkla içebilirsiniz. Bağırsaklarınızı çalıştırır, midenizi rahatlatır, mide ülserini önler., "0216 214 12 ..", "Kalp Damar Hastalıkları, Şeker Hastalıkları, Akciğer Hastalıkları, Karaciğer Hastalıkları, Nefes Darlığı, Baş Ağrısı Migren, Kilo Sorunları, Mantar Hastalıkları, Saç Dökülmesi.. Limon Maydanoz ve Sarımsak Özlü Ultra Panax 20 Kutu 99 Tl+Kargo, 20 Kutu, Erkek ve Kadınlardaki Cinsel Sorunların Giderilmesine Yardımcı, Her Yaşta Genç Kalabilmek İçin Panax"* vb. şeklinde sözlü ve yazılı ifadelerle, ürünün kalp hastalarına, karaciğer hastalarına, akciğer hastalarına, damar sertleşmesi sorunu olanlara, tansiyon sorununa, metabolizması çalışmayanlara, şeker hastalarına, cinsel fonksiyon bozukluğu olan hastalara, kilo sorunu olanlara, karaciğer hastalarına, cilt hastalarına, nefes darlığı gibi çok sayıda rahatsızlığı tedavi ettiği vurgulanarak, endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünlerin söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 18/2, 18/3, 19/1 maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç ve 5/1-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 9/1 ve 9/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 16/1, 16/3, 26/1 ve 27/1’inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Türkü Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **22.861,00-TL(Yirmiikibinsekizyüzaltmışbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**83)**

**Dosya No: 2021/5743**

**Şikayet Edilen: Zirve Park Radyo Televizyon Yayıncılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Park Tv logolu televizyon kanalının 01.03.2021 tarihli yayınında yer verilen "Ultra Panax" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.03.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Park Tv logolu televizyon kanalında 01.03.2021 tarihinde "Ultra Panax" isimli ürüne yönelik yayınlanan reklamlarda *"(...) Limon, maydanoz, sarmısak özlü Ultra Panax serisi yenilendi. ... Ultra Panax'da şifanızı bulacaksınız...Ne faydası var? Bağışıklık sistemini güçlendirir, enfeksiyona karşı korur, anti tümörü güçlendirir, bazı olumsuz hastalıklar karşı anti tümör olduğu saptanmış, iltihap önleyici ve bakterileri temizleyici, cildi yenileyici, aynı zamanda damarları açması, hafızayı güçlendirmesi, doğal bir şeker kaynağı olarak enerjiyi artırması, kabızlığa karşı iyi gelmesi, kolestrolün düşmesine yardımcı olması gibi pek çok avantajları var. ...Eğer ailenizde erken kalp krizi geçirmiş olan varsa bu genetiktir çocuklarınıza da geçer. .. Bulunmaz bir nimettir. Bakın bu kürü uygulamaya başladıktan 3-4 gün sonra sabah aç karnına yapıyorsunuz bunu...Sevgili izleyenlerimiz kalp damar hastalığınız varsa, şeker hastalığınız varsa yüksek tansiyon hastalığınız varsa, kolestorol hastalığınız varsa, romatizma hastalığınız varsa, prostat hastalığınız varsa, nefes darlığınız varsa ..işte sizlere önereceğimiz Ultra Panax serisinin en yenilenmiş formülü...şimdiki Harvard Profesörleri, beslenme profesörleri artık anladılar ki ve şimdi yeni bir şey çıkardılar. Yeni bir .. çıkardılar rahatlıkla içebilirsiniz. Bağırsaklarınızı çalıştırır, midenizi rahatlatır, mide ülserini önler., "0216 214 12 ..", "Kalp Damar Hastalıkları, Şeker Hastalıkları, Akciğer Hastalıkları, Karaciğer Hastalıkları, Nefes Darlığı, Baş Ağrısı Migren, Kilo Sorunları, Mantar Hastalıkları, Saç Dökülmesi.. Limon Maydanoz ve Sarımsak Özlü Ultra Panax 20 Kutu 99 Tl+Kargo, 20 Kutu, Erkek ve Kadınlardaki Cinsel Sorunların Giderilmesine Yardımcı, Her Yaşta Genç Kalabilmek İçin Panax"* vb. şeklinde sözlü ve yazılı ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; *"(...) Limon, maydanoz, sarmısak özlü Ultra Panax serisi yenilendi. ... Ultra Panax'da şifanızı bulacaksınız...Ne faydası var? Bağışıklık sistemini güçlendirir, enfeksiyona karşı korur, anti tümörü güçlendirir, bazı olumsuz hastalıklar karşı anti tümör olduğu saptanmış, iltihap önleyici ve bakterileri temizleyici, cildi yenileyici, aynı zamanda damarları açması, hafızayı güçlendirmesi, doğal bir şeker kaynağı olarak enerjiyi artırması, kabızlığa karşı iyi gelmesi, kolestrolün düşmesine yardımcı olması gibi pek çok avantajları var. ...Eğer ailenizde erken kalp krizi geçirmiş olan varsa bu genetiktir çocuklarınıza da geçer. .. Bulunmaz bir nimettir. Bakın bu kürü uygulamaya başladıktan 3-4 gün sonra sabah aç karnına yapıyorsunuz bunu...Sevgili izleyenlerimiz kalp damar hastalığınız varsa, şeker hastalığınız varsa yüksek tansiyon hastalığınız varsa, kolestorol hastalığınız varsa, romatizma hastalığınız varsa, prostat hastalığınız varsa, nefes darlığınız varsa ..işte sizlere önereceğimiz Ultra Panax serisinin en yenilenmiş formülü...şimdiki Harvard Profesörleri, beslenme profesörleri artık anladılar ki ve şimdi yeni bir şey çıkardılar. Yeni bir .. çıkardılar rahatlıkla içebilirsiniz. Bağırsaklarınızı çalıştırır, midenizi rahatlatır, mide ülserini önler., "0216 214 12 ..", "Kalp Damar Hastalıkları, Şeker Hastalıkları, Akciğer Hastalıkları, Karaciğer Hastalıkları, Nefes Darlığı, Baş Ağrısı Migren, Kilo Sorunları, Mantar Hastalıkları, Saç Dökülmesi.. Limon Maydanoz ve Sarımsak Özlü Ultra Panax 20 Kutu 99 Tl+Kargo, 20 Kutu, Erkek ve Kadınlardaki Cinsel Sorunların Giderilmesine Yardımcı, Her Yaşta Genç Kalabilmek İçin Panax"* vb. şeklinde sözlü ve yazılı ifadelerle, ürünün kalp hastalarına, karaciğer hastalarına, akciğer hastalarına, damar sertleşmesi sorunu olanlara, tansiyon sorununa, metabolizması çalışmayanlara, şeker hastalarına, cinsel fonksiyon bozukluğu olan hastalara, kilo sorunu olanlara, karaciğer hastalarına, cilt hastalarına, nefes darlığı gibi çok sayıda rahatsızlığı tedavi ettiği vurgulanarak, endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünlerin söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 18/2, 18/3, 19/1 maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç ve 5/1-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 9/1 ve 9/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 16/1, 16/3, 26/1 ve 27/1’inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Zirve Park Radyo Televizyon Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **22.861,00 -TL(Yirmiikibinsekizyüzaltmışbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**EĞİTİM**

**84)**

**Dosya No: 2021/5964**

**Şikayet Edilen: Biltekno Med. Paz. Eğitim ve Bilişim Hizm. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam**: http://www.infotechacademy.com.tr adresli internet sitesinde yer alan reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi**: 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** http://www.infotechacademy.com.tr adresli internet sitesinin "Hakkımızda" kısmında; "İ*ş hayatında aktif olarak kullanılan yazılım araçları ve teknolojiler üzerine eğitimler sunan Infotech Academy, sadece teorik değil uygulamaya yönelik güncel eğitimler vermektedir. Ayrıca öğrenci, yeni mezun ve kariyerini geliştirmek isteyen personellerin en çok ihtiyaç duyduğu bazı sosyal meslek eğitimlerini de gerçekleştiren Infotech Academy, uygulama yönü ile farklılaşmıştır.  Infotech Academy kadrosunda yer alan eğitmenler, aynı zamanda birer akademisyen, proje yöneticisi, danışman veya sektörlerinde yönetici olarak aktif iş hayatının içindedirler*. " ifadelerine, ayrıca "Eğitimler" kısmında "*Çocuklar için kodlama eğitimi temel ve ileri düzey (7-11 ve 12-16 yaş) Erken yaşta kodlama eğitimi almaya başlayan çocuklar; zihinsel gelişim, problem çözme becerisi, işlerin planlanması ve yeni fikirler üretme açısından. Pedagojik formasyona sahip, uzman eğitmenlerimiz tarafından verilecek, uygulamaya yönelik bu eğitimi kaçırmayın!"* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan inceleme sonucunda, firma tarafından gerek kadrosunda yer alan eğitmenlerin akademisyen, proje yönetici danışman ve yönetici çalıştığına dair gerekse kodlama eğitiminin "pedagojik formasyona sahip uzman eğitmenler" tarafından verildiğine ilişkin ispat niteliğinde belge sunulamadığı salt firmanın kurucusuna ait lisans diplomasının bu iddiaları kanıtlama hususunda yetersiz kaldığı, kuruluşta eğitim veren personelin mesleki yetkinliğine ilişkin bilgi, belge talep edilmesine gönderilmediği böylece söz konusu iddiaların ispatlanamadığı, bu sebeple söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Biltekno Med. Paz. Eğitim ve Bilişim Hizm. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**TEKNOLOJİ**

**85)**

**Dosya No: 2021/4417**

**Şikayet Edilen: Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.turkcell.com.tr internet adresinde yapılan Xiaomi Ret Mi 9t 128 gb adlı telefonun teknik özelliklerine ilişkin reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tüketicinin ürüne ilişkin göndermiş olduğu reklam örneği incelendiğinde ürünün NFC (Temassız İletişim Teknolojisi) özelliği bulunduğuna ilişkin bilgilendirmelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.turkcell.com.tr internet sitesinde NFC özelliğine sahip olduğu belirtilerek satışa sunulan Xiaomi Red Mi 9t 128 Gb cep telefonunda aslında bu özelliğin bulunmadığı, bu durumun da; söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 18/1, 28/1, 28/2, 28/3, 29/1, 29/2, 29/3 ve 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63, 77/12 ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**86)**

**Dosya No: 2021/4494**

**Şikayet Edilen: Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.teknosa.com.tr internet sitesinde teknosa mobil uygulaması üzerinden 12-14 Ekim 2021 tarihleri arasında yapılacak satın alımlarda indirim yapılacağına ilişkin reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tüketicinin göndermiş olduğu reklam örneklerinde 12-14 Ekim’de mobil uygulama üzerinden yapılacak satın alımlarda indirim uygulanacak ürünlere yer verildiği ve tüketicinin online siparişine ilişkin hata mesajı bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından gönderilen kampanya öncesi ve kampanya esnasındaki satış faturaları incelendiğinde, Huawei Matebook D16 AMD Ryzen 5 4600H 16GB Ram 512GB SSD 16,1” W10 Space Gray Notebook Cihazının reklamlarda belirtilen oranda indirim uygulanarak satıldığı anlaşılmış ve bu nedenle reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** **OYBİRLİĞİYLE** karar verilmiştir

**87)**

**Dosya No: 2021/5018**

**Şikayet Edilen: Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş**

**Şikayet Edilen Reklam:** Turkcell pasajdan yapılan “Iphone 11 64 GB” siparişinin iptal edilmesine ilişkin uygulamalar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tüketicinin göndermiş olduğu ekran görüntüsünde, 21 Kasım 2021 tarihinde 7.999 TL tutarındaki “Iphone 11 64 GB Beyaz” cep telefonuna ilişkin online siparişin iptal edildiğine ilişkin mesaj bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; tüketicinin Turkcell Pasaj üzerinden online rezervasyonunu yaptığı ürününü 48 saat içerisinde mağazadan ödeme yaparak teslim almadığı için siparişinin iptal edildiği, bu nedenle reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**88)**

**Dosya No: 2020/2264**

**Şikayet Edilen: Elitsa Teknoloji San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam**: Firmaya ait "Elitsa" isimli mağaza adıyla www.hepsiburada.com, www.n11.com adresli internet sitelerinde satışa sunulan "*Veikk A30 8192 Levels 5080LPI Grafik Tablet + Kalem*" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi**: 27.08.2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesi üzerinden 27.08.2020 tarihinde  **"***Veikk A30 8192 Levels 5080LPI Grafik Tablet+Kalem*" adlı ürünün 588,01TL'ye satışa sunulduğu, 29.08.2020 tarihinde www.n11.com adresli online alışveriş platformunda yine firmaya ait mağazadan aynı ürünün 1316TL'den %50 indirimle 658TL'ye satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan incelemeler sonucunda, 2 gün gibi kısa süre içerisinde ürün fiyatının 588TL'den 1.316 TL'ye çıkartılıp %50 indirimle 658TL'ye satışa sunularak yüksek indirim oranı uygulanıyormuş algısı yaratıldığı, üstelik 1.316TL olan indirim öncesi fiyattan ürünün satışa sunulduğuna/satıldığına dair log kaydı, fatura gibi ispat niteliğinde belge sunulamadığı, böylece fiyat konusunda anlam karışıklığına yol açmak suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3, 14/4, 18/1, 28 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Elitsa Teknoloji San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**89)**

**Dosya No: 2021/1990**

**Şikayet Edilen: Samsung Electronics İstanbul Paz. Ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam**: http://shop.samsung.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan "*Galaxylerde ikili alım fırsatı"* başlıklı kampanya tanıtımları.

**Reklam Yayın Tarihi**: 18-31.05.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "G*alaxylerde ikili alım fırsatı*" başlıklı kampanyaya ilişkin tanıtımlarda; "*18-31 Mayıs 2021 tarihleri arasındaki Galaxy S21 Serisi 5G alımlarında, birbirinden şık Galaxy akıllı saatler %50 indirimli"* ifadelerine ve “Galaxy Watch Active 2”, “Galaxy Watch3 (45 mm)”, “Galaxy Watch3 (41 mm)” model saatlerin görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan incelemeler sonucunda, başvuru sahibi tüketici tarafından 25.05.2021 tarihinde “Galaxy S21 5G” model cep telefonu satın alındığı, kampanya kapsamında tüketici “Galaxy Watch3 Bluetooth (45mm) Titanium” model saati de %50 indirimle satın aldığı, ancak tüketiciye aynı gün e-postayla sipariş onayı gönderildiği halde ertesi gün firma tarafından siparişin tedarik edilemediği gerekçesiyle iptal edildiğine ilişkin tüketiciye kısa mesaj gönderildiği, fakat anılan firma tarafından stoklarda bulunmayan ve artık ithalatının dahi gerçekleşmediği ifade edilen Titanium model saatin internet sitesinde kampanya kapsamında %50 indirimle satışa sunulduğu, tanıtımlarda stok bilgisine yer verilmediği gibi tüketici cep telefonu satın alma işlemini gerçekleştirirken anılan model akıllı saatin de stokta olduğu, sepete eklenebildiği ve tüketicinin saati %50 indirimle satın alabildiği, üstelik firma tarafından bu aşamada siparişe onay verilerek tüketicinin bilgilendirildiği, nihayetinde tüketicinin kampanyadan yararlanamadığı, böylece tüketiciyi saatin tedarik edilemediği konusunda uyarmaksızın ürünleri satışa sunarak ve edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunulduğu;

Dolayısıyla, “Galaxy S21 Serisi 5G” model telefon alınması halinde “Galaxy Watch3 Titanium” model saati %50 indirimle satın alacağı vaat edilen kampanyanın gerçeği yansıtmadığı, söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4 9/5, 13/1, 13/9, 28/1, 28/4 ve 32 nci maddeleri,

-“Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” Ekinde yer alan “A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar” maddesinin 5. Fıkrası,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Samsung Electronics İstanbul Paz. Ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**90)**

**Dosya No:** **2021/877**

**Şikayet Edilen: Lütfi HAKTANIR**

**Şikayet Edilen Reklam:** wwwciceksepeti.com adresli internet sitesinde "Aurajet" satıcı adı ile satışı gerçekleştirilen “Jabra Elite 75T Kulakiçi Bluetooth Kulaklık (İthalatçı Garantili)” adlı ürüne ilişkin yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** Mart 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** wwwciceksepeti.com adresli internet sitesinde "Aurajet" satıcı adı ile satışı gerçekleştirilen “Jabra Elite 75T Kulakiçi Bluetooth Kulaklık (İthalatçı Garantili)” adlı ürüne ilişkin yapılan tanıtımlarda yer alan ürün özelliklerinde, bahsi geçen ürünün "Copy" ibaresi ile tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan incelemeler sonucunda, wwwciceksepeti.com adresli internet sitesinde "Aurajet" satıcı adı ile satışı gerçekleştirilen “Jabra Elite 75T Kulakiçi Bluetooth Kulaklık (İthalatçı Garantili)” adlı ürüne ilişkin yapılan tanıtımlarda yer alan ürün özelliklerinde, bahsi geçen ürünün "Copy" ibaresi ile tanıtımının yapıldığı;

Buna göre; inceleme konusu reklamlarda yer alan ana vaatte "Jabra" markalı ürünün satışa sunulduğu izlenimi uyandırılmasına rağmen; orijinal olmayan, taklit veya kopya ürünün satışa sunulması nedeniyle tüketiciler nezdinde anlam karışıklığına yol açılarak tüketicilerin yanıltıldığı ve adı geçen markanın itibarından haksız şekilde yararlanıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/2, 9/4 9/5, 11/1, 12/2 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre,reklam veren **Lütfi HAKTANIR** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**91)**

**Dosya No:** **2021/1692**

**Şikayet Edilen: Huawei Telekomünikasyon Dış Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Huawei Özel Hafta Sonu İndirimlerine Hoşgeldiniz" sloganlı kampanya reklamları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.05.2021

**Yayınlandığı Mecra:** E-posta

**Tespitler:** 22.05.2021 tarihinde \*\*\*\*\*\* adlı tüketiciye gönderilen elektronik postada yer alan "Huawei Özel Hafta Sonu İndirimlerine Hoşgeldiniz" sloganlı kampanya reklamları kapsamında "Huawei Matepad Pro adlı ürünün 2.290,00-TL satış fiyatı ile indirimli olarak sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan incelemeler sonucunda, "*Huawei Özel Hafta Sonu İndirimlerine Hoşgeldiniz*" sloganlı kampanya reklamları kapsamında başvuru sahibi tüketiciye gönderilen e-posta metninde, "Huawei Matepad Pro” adlı ürünün 2.290,00-TL satış fiyatı ile indirimli olarak sunulmasına rağmen; e-posta içeriğinde yer alan bağlantı tıklandığında, bahsi geçen ürünün www.shop.huawei.com.tr adresli internet sitesinde 4.999,00-TL satış fiyatı ile tanıtımının yapıldığı;

Bu nedenle, inceleme konusu reklamlarda, tanıtımı yapılan ürünün satış fiyatı hakkında tüketicilere yanlış bilgi vermek ve anlam karışıklığına yol açmak suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı;

Bununla birlikte; şikayet edilen firmanın, makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünleri belirtilen fiyattan sunamayacağına veya başka bir yerden tedarik edilemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın indirimli satış fiyatları üzerinden edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/2, 9/4 9/5, 13/1, 14/2, 14/3, 14/4, 28/1, 28/4, 29, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre,reklam veren **Huawei Telekomünikasyon Dış Ticaret Ltd. Şti.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**92)**

**Dosya No: 2020/3104**

**Şikayet Edilen: Sar Elektronik Gıda ve Day. Tük. Mal. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Trendyol isimli e-ticaret sitesinde yayınlanan Honor Band Bileklik isimli ürüne ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.09.2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Reklam veren tarafından "BittiBitiyor" mağaza ismiyle Trendyol isimli e-ticaret sitesinde https://www.trendyol.com/honor/band-5-akilli-bileklik-mavi-honor-turkiye-garantili-p-32171648?bout iqueId =523669&merchantId=104870 adresli sayfada 14.09.2020 tarihinde satışa sunulan Honor Band 5 Akıllı Bileklik isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda, ürünün Honor Türkiye garantili olduğunun belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda,Honor Band 5 Akıllı Bileklik isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda, ürünün Honor Türkiye garantili olduğunun belirtildiği, ancak ürünü satın alan bir tüketiciye reklam veren şirketin müşteri hizmetleri tarafından, ürünün ithalatçısı olan İstech İletişim ve Bilgi Teknolojileri İnşaat Otomotiv Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi isimli firma tarafından garanti kapsamında olduğunun belirtildiği, reklam verenden reklamı yapılan ürünün Honor Türkiye resmi distribütör garantili olduğunu ispatlamaya yarar bilgi ve belge talep edildiği ancak bu kapsamda kanıtlayıcı bir belge sunulamadığının anlaşıldığı, dolayısıyla ürünün tanıtımda belirtildiği gibi Honor Türkiye garantili değil ithalatçı firma garantili olduğu kanaatine varıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-e, 9/1 maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Sar Elektronik Gıda ve Day. Tük. Mal. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**93)**

**Dosya No: 2020/3282**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yayınlanan LG Q60 64GB isimli ürüne ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.04.2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinin 16.04.2020 tarihli görünümünde https://www.hepsiburada.com/lg-q60-64-gb-lg-turkiye-garantili-pm-HB00000MKABH adresli sayfada yer alan ve satıcısı "Hepsiburada" olan LG Q60 64GB isimli cep telefonu ürününün teknik özellikleri arasında "NFC" (Yakın alan iletişimi) özelliğinin mevcut olduğunun belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, tanıtımı yapılan ürünün teknik özellikleri arasında "NFC" (Yakın alan iletişimi) özelliğinin de mevcut olduğunun belirtildiği, ancak gerçekte bu özelliğin bahsi geçen üründe bulunmadığı, reklam verenden, reklamı yapılan üründe bahsi geçen özelliğin bulunduğunu ispatlamaya yarar bilgi ve belge talep edildiği ancak bir yanıt alınamadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1 maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**94)**

**Dosya No: 2020/3320**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yer alan Grundig-32GCH6730 markalı ürün tanıtımları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.05.2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinin 13.05.2020 tarihli görünümünde https://www.hepsiburada.com/grundig-32gch6730-32-82-ekran-uydu-alicili-smart-led-tv-p-HBV00000 PRU96?magaza=Hepsiburada adresli sayfada yer alan ve satıcısı "Hepsiburada" olan Grundig 32GCH6730 32" 82 Ekran Uydu Alıcılı Smart LED TV isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda "Ücretsiz montaj" ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, **“**Grundig 32GCH6730 32" 82 Ekran Uydu Alıcılı Smart LED TV” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda "Ücretsiz montaj" ibaresine yer verildiği, ancak ürünü satın alarak ücretsiz montaj talep eden bir tüketiciye, reklam veren şirketin müşteri hizmetleri tarafından ücretsiz montajın sadece 55 inç ve üzeri televizyonlar için geçerli olduğunun, 32 inç televizyonlar için geçerli olmadığının belirtildiği, reklam verenden söz konusu iddiaların ve reklamda yer alan ibarenin doğruluğunu ispatlamaya yarar bilgi ve belge talep edildiği ancak bir yanıt alınamadığı, böylelikle ana vaadin istisnası niteliğindeki bilgiye reklamda yer verilmediği ve dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b,7/5-e, 9/1 maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**95)**

**Dosya No: 2020/3350**

**Şikayet Edilen: LG Electronics Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şirkete ait Facebook hesabında yayınlanan "Soruları cevapla LG oyun monitörü kazan" başlıklı reklam.

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.10.2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Reklam verene ait Facebook hesabında 16.10.2020 tarihinde yayınlanan "Soruları cevapla LG oyun monitörü kazan" başlıklı reklamda, *"LG oyun monitörü kazanmaya hazır mısın? Soruyu cevapla, LG oyun monitörü senin olsun"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, reklamda yer alan açıklamalardasoruları cevaplayan herkese LG oyun monitörü verileceği şeklinde bir izlenim oluşturulduğu, ancak reklamda bir çekilişten, yarışmadan ya da hediye kazanma şansından bahsedilmediği, soruları doğru cevapladığını belirten tüketicilere reklam veren tarafından kampanya kayıtlarının alındığı şeklinde bilgi verildiği, dosyada yer alan bilgi ve belgelerin incelenmesinden söz konusu hediyenin, sorulan soruya en yaratıcı cevabı vererek yarışmayı kazanan bir kişiye verileceğinin anlaşıldığı, ancak bu hususa reklamın ana mesajında yer verilmediği, böylelikle tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, bu nedenle söz konusu reklamda yer alan ifadelerin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-e, 9/1 maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **LG Electronics Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**96)**

**Dosya No: 2021/4933**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yayınlanan “Eskiyi getir yeniyi götür” başlıklı reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:**24.09.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde “Eskiyi getir, yeniyi götür” başlıklı kampanya düzenlendiği, kampanya açıklamamasında pek çok detaya ve tüketicinin sorumluluklarına yer verildiği, tüketicilerin eski telefonlara ilişkin bilgileri sisteme girmesi gerektiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; tüketicilerin söz konusu reklamda belirtilen sorumluluklarını yerine getirmediği, eski telefonlara ilişkin bilgilerin eksik ya da yanlış girildiği, bu nedenle yeniden değerleme sonrası tüketicilere yapılacak ödemelerin değiştiği ve daha düşük fiyat teklif edildiği, tüketici memnuniyeti için de bir tüketiciye reklamda belirtilen ücretlerin ödendiği, bu hususların da Bakanlığa gönderilen cevap yazısı ve ekleriyle ispatlandığı, reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**97)**

**Dosya No: 2021/4953**

**Şikayet Edilen: Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.teknosa.com adresli internet sitesinde tanıtımı ve satışı yapılan *“*Asus X515JF-BR040T İntel Core İ5 4 GB Ram 256 GB SSD MX130 Notebook” isimli ürüne ait reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.teknosa.com adresli internet sitesinde tanıtımı ve satışı yapılan *“*Asus X515JF-BR040T İntel Core İ5 4 GB Ram 256 GB SSD MX130 Notebook” isimli ürüne ait reklamlarda, ürünün ilk fiyatı olan 6.999 TL’nin üzerinin çizildiği, 6.999 TL üzerinden %14 indirim yapılarak 5.999 TL’ye satıldığı bilgisine yer verildiği, ancak ürünün aynı tarihlerde diğer firmalar tarafından da indirimsiz olarak 5.999 TL’ye satıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.teknosa.com adresli internet sitesinde tanıtımı ve satışı yapılan *“*Asus X515JF-BR040T İntel Core İ5 4 GB Ram 256 GB SSD MX130 Notebook” isimli ürünün kampanyadan önce 6.999 TL’ye satıldığı ve kampanya döneminde ise 6.999 TL’den %14 indirim yapılarak 5.999 TL’ye satıldığı, bu hususların da Bakanlığa gönderilen cevap yazısı ve ekleriyle ispatlandığı, reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**98)**

**Dosya No: 2021/5321**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait broşürlerde yer alan, “28 Ekim 2021 tarihinden itibaren geçerli harca harca bitmez” başlıklı kampanyada kapsamındaki “Hi-Level 32” Uydu Alıcılı Smart Led Tv” reklamları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.10.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** Firmaya ait broşürlerde yer alan, “28 Ekim 2021 tarihinden itibaren geçerli harca harca bitmez” başlıklı kampanya kapsamındaki “Hi-Level 32” Uydu Alıcılı Smart Led Tv” için peşin 1.799 TL, taksitli 1.898 TL’ye satıldığı şeklinde tanıtım yapıldığı, tanıtımlarda stok miktarına ve kampanya başlangıç tarihine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu ürünün tüketici tarafından peşin satın alınmasına rağmen yanlışlıkla taksitli fiyat olan 1.898 TL’den satıldığı, bu durum fark edilince aradaki farkın tüketiciye iade edildiği, değişik tarihlerde ürünün tüketicilere peşin 1.799 TL’den, taksitli 1.898 TL’den satıldığı, bu hususların da Bakanlığa gönderilen cevap yazısı ve ekleriyle ispatlandığı, reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** **OYBİRLİĞİYLE** karar verilmiştir.

**DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI**

**99)**

**Dosya No: 2021/5057**

**Şikayet Edilen: Ford Otomotiv San. Tic. A.Ş**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.ford.com.tr internet sitesinde yapılan "Her Bakımdan Kazançlısınız" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Konuyailişkin reklam örneğiincelendiğinde, “Her Bakımdan Kazançlısınız” başlıklı reklamlarda, 4 yaşını doldurmuş Euro 5 1.5 Dizel motorlu Fiesta araçları için 699 TL’lik bakım kampanyası olduğuna ilişkin bilgilendirmelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.ford.com.tr internet sitesinde yapılan "*Her Bakımdan Kazançlısınız*" başlıklı reklamlarda ilan edilen şartları taşıdığı halde yedek parça bulundurma zorunluluğu olmasına ve bu konuda reklam içeriğinde herhangi bir istisna bulunmamasına rağmen tüketicinin stok yetersizliği nedeniyle kampanyadan faydalandırılmamasının reklam mevzuatına aykırılık teşkil ettiği ve bu nedenle söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1,13/1, 13/9,14/1, 14/2, 14/3, 14/4, 29/1, 29/2, 29/3 ve 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Ford Otomotiv San. Tic. A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**100)**

**Dosya No: 2021/5468**

**Şikayet Edilen: Doğtaş Kelebek Mobilya San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: “**Lova Yatak” markasına ilişkin internet sitesinde (www.lovayatak.com) yer alan "120 Gün İade ve Değişim Garantisi" başlıklı reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tüketicinin ürüne ilişkin göndermiş olduğu reklam örneği incelendiğinde, Lova yataklarda 120 gün koşulsuz iade ve değişim garantisi verildiğine ilişkin bilgilendirmelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “Lova Yatak” markasına ilişkin internet sitesinde (www.lovayatak.com) satın alınan ürünlerde "120 Gün İade ve Değişim Garantisi" olduğu şeklinde bilgilendirmeler yapılmasına rağmen 120 gün içerisinde yapılan iade talebinin karşılanmadığı ve bu nedenle söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 29/1, 29/2, 29/3 ve 32/1 maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Doğtaş Kelebek Mobilya San. ve Tic. A.Ş.**hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63, 77/12 ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**101)**

**Dosya No: 2020/2477**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A.Ş. (A101 )**

**Şikayet Edilen Reklam**: 25.06.2020 tarihinde yayınlanan "Aldın Aldın" başlıklı afişte "*Motolux Elektrikli bisiklet*" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi**: 25.06.2020

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (afiş)

**Tespitler:** Firma tarafından yayınlanan "Aldın Aldın" başlıklı afişlerde; 25.06.2020 tarihinde tüm mağazalarda "*Moto Lux Elektrikli Bisiklet"* isimli ürünün 2.299-TL'den satışa sunulacağına ilişkin tanıtımlara ve anılan ürününü teknik özelliklerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan incelemeler sonucunda, anılan tanıtımlarda ürünün herhangi bir stok bilgisine yer verilmediği, başvuru sahibi tüketici tarafından 25.06.2020 sabahı saat 09:20'de İstanbul Büyükçekmece Sinanoba mahallesinde bulunan mağazaya anılan ürünü satın almak üzere gittiği; ancak mağaza çalışanı tarafından sipariş üzerine bisikletin merkezden talep edileceği ve ertesi gün ürünün geleceği bilgisinin verildiği, bunun üzerine tüketicinin satın almak üzere sipariş verdiği ancak ertesi gün tekrar mağazaya gittiğinde ürünün satılmayacağı şeklinde bilgi verildiği, böylece firma tarafından satıştan kaçınıldığı, üstelik anılan firmadan başta anılan şube olmak üzere satış yapıldığına dair fatura gibi ispat niteliğinde bilgi, belge (her şube için stok bilgisi ve kaç adedinin satıldığı bilgileri, tüketicinin gittiği mağazada satış yapıldı ise fatura örneği ve ülke genelinde yapılan satışlara ilişkin fatura örnekleri) talep edilmesine rağmen herhangi bir fatura örneği gönderilmediği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri eksik bilgilendirdiği ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 13/9, 18/1 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Yeni Mağazacılık A.Ş. (A101)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **10.475-TL (Onbindörtyüzyetmişbeş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**102)**

**Dosya No: 2020/6390**

**Şikayet Edilen: Akservis Elektronik Bilgi İşlem Isıtma Soğutma Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Servis Merkezi" ve "Süpürge Merkezi" başlıklı broşürlerde yapılan tanıtımlar ve tüketicilere yönelik gerçekleştirilen ticari uygulamalar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** "Servis Merkezi" başlıklı broşürde, "Arçelik, Beko, Vestel, Vaillant, E.C.A., Bosch, Siemens, Ariston, Demirdöküm, Baymak" markalarına ait isim ve logo isimlerine; "Süpürge Merkezi" başlıklı broşürde ise "Philips, Dyson, Rowenta, Fakir" markalarına ait isim ve logolara yer verilerek bahsi geçen markaların ürünlerine ilişkin onarım hizmeti sunulduğu belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan incelemeler sonucunda, "Servis Merkezi" başlıklı broşürde, "Arçelik, Beko, Vestel, Vaillant, E.C.A., Bosch, Siemens, Ariston, Demirdöküm, Baymak" markalarına ait isim ve logo isimlerine; "Süpürge Merkezi" başlıklı broşürde ise "Philips, Dyson, Rowenta, Fakir" markalarına ait isim ve logolara yer verilerek bahsi geçen markaların ürünlerine ilişkin onarım hizmeti sunulduğu belirtildiği; bu nedenle, inceleme konusu reklamlarda, tüketiciler nezdinde çeşitli markaların ürünlerine ilişkin yetkili servis olarak faaliyette bulunduğunuz izlenimi uyandırıldığı;

Ancak, Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde tescil edilmiş markalara ilişkin tescil sahibi veya onun münhasıran yetkilendirdiği şirket ile yapılmış yetkili servis, bayilik, marka kullanma veya lisans sözleşmesi vb herhangi bir yetkilendirme sözleşmesi olmadan "Yetkili Sevis" izlenimi uyandıracak şekilde tanıtım yapılmasının hukuka aykırı ve aynı zamanda tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 91, 9/5, 11/1, 28/1, 28/2 ve 29/2 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre,reklam veren **Akservis Elektronik Bilgi İşlem Isıtma Soğutma Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**103)**

**Dosya No: 2021/785**

**Şikayet Edilen: Servisfoni Dayanıklı Tüketim Malları Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://servis-merkezi-yetkili-klima.business.site/ adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://servis-merkezi-yetkili-klima.business.site/ adresli internet sitesinin 12.01.2022 tarihli görünümünde yapılan tanıtımlarda, "Servis Merkezi Yetkili Klima" ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, https://servis-merkezi-yetkili-klima.business.site/ adresli internet sitesinin 30.11.2021 tarihli görünümünde yapılan tanıtımlarda, "Servis Merkezi Yetkili Klima" ibaresine yer verildiği; bu nedenle, tüketiciler nezdinde çeşitli markaların klima ürünlerine ilişkin yetkili servis olarak faaliyette bulunulduğu izlenimi uyandırıldığı;

Ancak, Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde tescil edilmiş markalara ilişkin tescil sahibi veya onun münhasıran yetkilendirdiği şirket ile yapılmış yetkili servis, bayilik, marka kullanma veya lisans sözleşmesi vb herhangi bir yetkilendirme sözleşmesi olmadan "Yetkili Sevis" izlenimi uyandıracak şekilde tanıtım yapılmasının hukuka aykırı ve aynı zamanda tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 91, 9/5, 11/1, 28/1, 28/2 ve 29/2 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre,reklam veren **Servisfoni Dayanıklı Tüketim Malları Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**104)**

**Dosya No: 2020/3147**

**Şikayet Edilen: Yüce Auto Motorlu Araçlar Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Skoda Karoq model otomobile ilişkin olarak www.skoda.com.tr adresli internet sitesinde yer alan *"Akıllı dört tekerden çekiş sistemi..."* başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 03.07.2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Anılan firma tarafından satışa sunulan “Skoda Karoq” model otomobile ilişkin olarakwww.skoda.com.tr adresli internet sitesinde, https://www.skoda.com.tr/modeller/karoq/offroad adresli sayfada yer alan tanıtımlarda; *"Akıllı dört tekerden çekiş sistemi... Elektronik kontrollü, çoklu plaka debriyajlı dört tekerden çekiş sistemi zemindeki tüm değişikliklere anlık olarak tepki verebilmektedir."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, anılan otomobil modelinin 4x4 olarak satılan bir versiyonunun bulunduğu, reklamda yer alan bilgilerin bu modele ait olduğu, talep edilmesi halinde tüketicilere bu otomobilin satışının yapılabildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir

**105)**

**Dosya No: 2020/4717**

**Şikayet Edilen: Vivense Teknoloji Hizmetleri ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.vivense.com adresli internet sitesinde yer alan "Fiona Çalışma Masası Beyaz Ahşap Ayak" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.12.2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.vivense.com adresli internet sitesinde yer alan "Fiona Çalışma Masası Beyaz Ahşap Ayak" isimli ürünün 03.12.2020 tarihinde 139 TL fiyat üzerinden satışa sunulduğu, aynı ürünün 24.12.2020 tarihinde ise 199 TL'nin üzeri çizilerek %20 indirimle 159 TL'den satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, indirimli satış reklamlarına ilişkinmevzuat gereği üzeri çizili fiyatın ürünün bir önceki fiyatı olması gerektiği ancak inceleme konusu ürünün üzeri çizili fiyat üzerinden belirtilen tarihler arasında satışa sunulduğuna ve dolayısıyla 199 TL'lik fiyatın ürünün bir önceki fiyatı olduğuna dair kanıtlayıcı bir belge sunulamadığı, bu nedenle söz konusu ürüne ilişkin üstü çizili fiyat ve dolayısıyla indirim oranı bilgisinin mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1ve 14. maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Vivense Teknoloji Hizmetleri ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**106)**

**Dosya No: 2021/4569**

**Şikayet Edilen: Murat CALP (Murat Elektronik İnşaat Otomotiv)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından www.trendyol.com adresli internet sitesinde satışı yapılan “Regal BM 310 model bulaşık makinesine” ilişkin reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.10.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından, www.trendyol.com adresli internet sitesinde satışı yapılan *“*Regal BM 310 model bulaşık makinesi” etiketinde, ürün açıklamasında ve tanıtımlarında, A++ enerji sınıfı bilgisine ve E enerji sınıfı etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu başvuruda bahsedilen enerji etiketleme hususunun Enerji Etiketleme Mevzuatında düzenlendiği, Enerji Etiketleme Mevzuatının 25.03.2021 tarihinde yürürlüğe girdiği, söz konusu mevzuatla birlikte enerji etiketlemesine ilişkin yeni bir düzenlemenin getirildiği, söz konusu mevzuat kapsamında, mevzuat yürürlüğe girmeden önce üretilen ürünlerin 25 Aralık 2021 tarihine kadar satışının yapılabileceği, ürün üzerinde yer alan iki etiketin sebebinin yeni enerji etiketine de yer verilmesi olduğu, ayrıca ürünün tüketiciye satışının 25.12.2021 tarihinden önce gerçekleştiği, bu hususların da Bakanlığa gönderilen cevap yazısı ve ekleriyle ispatlandığı, reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**107)**

**Dosya No: 2021/5224**

Ş**ikayet Edilen: Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi (A101)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait broşürlerde yer alan “2 Aralık 2021 tarihinden itibaren geçerli harca harca bitmez” başlıklı reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** Firmaya ait broşürlerde “2 Aralık 2021 tarihinden itibaren geçerli harca harca bitmez” başlıklı kampanya kapsamında, “Jwin SDP-90 88 tuşlu piyano” için 2.299 TL şeklinde tanıtım yapıldığı, stok miktarının ise 10.000 olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait broşürlerde yer alan “2 Aralık 2021 tarihinden itibaren geçerli harca harca bitmez” başlıklı kampanya kapsamında, “Jwin SDP-90 88 tuşlu piyano” için 2.299 TL şeklinde tanıtım yapıldığı, söz konusu tanıtımlarda ürün stok adetinin 10.000 olduğu belirtilmesine rağmen ürün stoğunun aslında 350 adet olduğu ve tüketicilere satılan 172 adet piyanonun tesliminde sorun yaşandığı, bir kısmının iptal edildiği, bir kısmına hediye çeki tanımlandığı, bir kısmının tesliminin çok geç bir tarihte yapıldığı, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 13/1, 13/9, 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.429-TL (Onbirbindörtyüzyirmidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**108)**

**Dosya No: 2021/5289**

**Şikayet Edilen: Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait internet sitesinde yayınlanan “Genç odası alana yatak hediye” başlıklı reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.09.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait internet sitesinde yayınlanan söz konusu reklamda, “Genç odası alana yatak hediye. 6.000 TL ve üzeri genç odası alışverişlerinde geçerlidir. Online olarak verilen 6.000 TL ve üzeri genç odası siparişlerinde yatak hediyesi için sipariş veren kişiyle iletişime geçilecek.” şeklinde ifadelerin bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; tüketicinin yaşamış olduğu sorunu firmaya iletmesi üzerine sorunun çözüldüğü ve yatağın teslim edildiği, tüketicinin yaşadığı sorunun bireysel tüketici mağduriyeti olduğu, kampanyadan pek çok tüketicinin faydalandığı, bu hususların da Bakanlığa gönderilen cevap yazısı ve ekleriyle ispatlandığı, reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**TÜTÜN VE ALKOL**

**109)**

**Dosya No: 2021/5738**

**Şikayet Edilen: Karmen Şarapçılık San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Sara ULUÇAY" isimli kişiye ait https://www.instagram.com/saraulucay/ adresli sosyal medya hesabında ve "Deniz DÜLGEROĞLU" isimli kişiye ait https://instagram.com/denizdulgeroglu/ adresli sosyal medya hesabında 1-2 Aralık 2021 tarihleri arasında “Diren Şarapları” markası ile piyasaya arz edilen alkollü içki ürünlerinin tanıtımının yapılması.

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/saraulucay/ adresli ve https://instagram.com/denizdulgeroglu/ adresli sosyal medya hesaplarında 1-2 Aralık 2021 tarih aralığında hikaye olarak paylaşılan ve "Diren Şarapları" markası ile piyasaya arz edilen alkollü içecek ürünlerinin, muhtelif sosyal medya etkileyicilerine promosyon mahiyetindeki ürünlerle birlikte gönderilerek, etkileyicilerin Instagram hesapları üzerinden söz konusu ürünlerin markası ve görseli açıkça fark edilecek bir şekilde #direnwines, #bagimiz.var gibi etiketler kullanılarak hikaye paylaşımı yapmalarının sağlandığı bir tanıtım kampanyası düzenlendiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan değerlendirmeler sonucunda, inceleme konusu alkollü içeceklerin markası ve şişeleri açıkça fark edilecek bir şekilde ve markanın resmi sosyal medya hesabı etiketlenerek sosyal medya etkileyicilerinin hikaye paylaşımı yapmalarının sağlandığı bir tanıtım kampanyası düzenlendiği ve bu şekilde, “Diren Şarapları” markası ile piyasaya arz edilen alkollü içecek ürünlerinin reklamının yapıldığı, bu itibarla alkollü içeceklere yönelik anılan örtülü reklam paylaşımlarının 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu ile kesin olarak yasaklandığı, her ne mahiyette olursa olsun reklamı yapılması yasaklanan bir ürünün tanıtımının yapılmasının kamu sağlığını bozucu nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik’in 20/1, 20/2, 20/9’uncu maddeleri,

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu’nun 6/1’inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 22/1, 22/2, 23/1, 26/1’inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Karmen Şarapçılık San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**110)**

**Dosya No: 2021/5765**

**Şikayet Edilen: Sara ULUÇAY**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Sara ULUÇAY" isimli kişiye ait https://www.instagram.com/saraulucay/ adresli sosyal medya hesabında 1-2 Aralık 2021 tarihleri arasında “Diren Şarapları” markası ile piyasaya arz edilen alkollü içki ürünlerinin tanıtımının yapılması.

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/saraulucay/ adresli sosyal medya hesabında 1-2 Aralık 2021 tarih aralığında hikaye olarak paylaşılan ve "Diren Şarapları" markası ile piyasaya arz edilen alkollü içecek ürünlerinin, muhtelif sosyal medya etkileyicilerine promosyon mahiyetindeki ürünlerle birlikte gönderilerek, etkileyicilerin Instagram hesapları üzerinden söz konusu ürünlerin markası ve görseli açıkça fark edilecek bir şekilde #direnwines, #bagimiz.var gibi etiketler kullanılarak hikaye paylaşımı yapmalarının sağlandığı bir tanıtım kampanyası düzenlendiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan değerlendirmeler sonucunda, inceleme konusu ürünlerin markası ve şişeleri açıkça fark edilecek bir şekilde ve markanın resmi sosyal medya hesabı etiketlenerek alkollü içeceklerle ilgili hikaye paylaşımı yapıldığı ve bu şekilde, “Diren Şarapları” markası ile piyasaya arz edilen ürünlerin reklamının yapıldığı, bu itibarla alkollü içeceklere yönelik anılan örtülü reklam paylaşımlarının 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu ile kesin olarak yasaklandığı, her ne mahiyette olursa olsun reklamı yapılması yasaklanan bir ürünün tanıtımının yapılmasının kamu sağlığını bozucu nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik’in 20/1, 20/2, 20/9’uncu maddeleri,

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu’nun 6/1’inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 22/1, 22/2, 23/1, 26/1’inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Sara ULUÇAY** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**TURİZM**

**111)**

**Dosya No: 2021/1433**

**Şikayet Edilen: E G Ö İnşaat Turizm ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “Casa Sur Hotel” isimli tesise ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021-2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, firmaya ait olup Kültür ve Turizm Bakanlığından “Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmayan *“Casa Sur Hotel”* isimli tesise ilişkin olarak www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan reklamlarda *“Casa Sur Boutique Hotel”* ifadelerine; tesise ait www.casasurantalya.com adresli internet sitesinde "Düğün ve Kutlamalar" başlığı altında, *“Casa Sur, geniş̧ botanik bahçesi ve etrafını çevreleyen tarihi surlar ile şehrin merkezinde doğayla iç̧ içe hissedebileceğiniz benzersiz bir butik oteldir.”* ifadelerine ve "Hakkımızda" başlığı altında ise, *“Antalya Kaleiçi’nde, surların hemen yanı başında yer alan ve bir müzeyi andıran botanik bahçesinde, tarihi yeşilin gücü ile bir araya getiren butik otel Casa Sur, ziyaretçilerine muhteşem bir atmosfer sunuyor... Casa Sur, Antalya Kaleiçi’nde tarihin otantiklik ile buluştuğu bir butik otel.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait olup Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmayan *“Casa Sur Hotel”* isimli tesise ilişkin olarak www.tripadvisor.com.tr ve www.casasurantalya.com adresli internet sitelerinde yayınlanan tanıtımlarda “Butik Otel” ibarelerine yer verilerek butik otel şeklinde tanıtım yapılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmelik’in 16/2 maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **E G Ö İnşaat Turizm ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**112)**

**Dosya No: 2021/2377**

**Şikayet Edilen: Barbarossa Tur. Gıda İnş. Mob. Taş. Tem. Hiz. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “Club Barbarossa Hotel & Villas” isimli tesise yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.08.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şikayetçi tüketicinin www.odamax.com adresli internet sitesi üzerinden Antalya ili Kaş İlçesinde bulunan “Club Barbarossa Hotel & Villas” adlı tesisin “Bahçe Manzaralı Oda” adı altında satışı yapılan odalarından iki gecelik rezervasyon yaptırdığı, başvuru ekinde tüketici şikayetinde dile getirilen odanın karanlık ve kuytu bir noktada bulunduğu ve ışık almadığı iddialarının ispatına ilişkin olarak odanın konumunu ve fiziki durumunu oda içinden ve dışından gösteren fotoğraflara yer verildiği, www.odamax.com adresli internet sitesinde yapılan incelemelerde, “Bahçe Manzaralı Oda” altında satışı yapılan odalara ilişkin olarak altı farklı fotoğrafın yer aldığı ve bahçe manzaralı odaların tek tip ve konumda olmayıp odalarda kullanılan eşyalar, oda planları-tasarımı ve ışık kaynağı yönünden farklı tipte ve konumda bahçe manzaralı odaların satışının yapıldığının anlaşıldığı, ayrıca firmadan alınan cevabi yazı ekinde, tüketicinin konakladığı odanın fotoğraf ve video kayıtlarına yer verildiğinin belirlendiği,

Tesis tanıtımlarına ilişkin olarak yapılan incelemelerde ise, “Club Barbarossa Hotel & Villas” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığından “Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmamasına karşın www.trivago.com.tr, tr.hotels.com, www.tripadvisor.com.tr, www.otelleri.net ve www.baytatil.com.tr adresli internet sitelerinin 19.08.2021 tarihli görünümlerinde “4 Yıldızlı Otel” ibareleri ve “4 Yıldız \*\*\*\*” görsellerine yer verilmek suretiyle “4 Yıldızlı Otel” olarak tanıtıldığı hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait “Club Barbarossa Hotel & Villas” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığından “Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmamasına karşın www.trivago.com.tr, tr.hotels.com, www.tripadvisor.com.tr, www.otelleri.net ve www.baytatil.com.tr adresli internet sitelerinin 19.08.2021 tarihli görünümlerinde “4 Yıldızlı Otel” ibareleri ve “4 Yıldız \*\*\*\*” görsellerine yer verilmek suretiyle “4 Yıldızlı Otel” olarak tanıtıldığı, öte yandan, www.google.com arama portalında 19.08.2021 tarihinde tesis ismiyle yapılan aramalara ilişkin sonuç sayfasının sağ menüsünde “3 Yıldızlı Otel” ibarelerinin yer aldığı,

Bu itibarla, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından belgelendirilmemiş “Club Barbarossa Hotel & Villas” adlı tesise ilişkin “3 Yıldızlı Otel” ve “4 Yıldızlı Otel” tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu,

Öte yandan, Reklam Kurulunun 09.03.2021 tarih ve 307 sayılı toplantısında Kültür ve Turizm Bakanlığından Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmayan “Club Hotel Barbarossa Kaş” isimli tesise ilişkin olarak www.google.com adresli internet sitesinin 18.12.2020 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda “3 Yıldızlı Otel”; www.trivago.com.tr, https://tr.hotels.com ve www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitelerinin 18.12.2020 tarihli görünümlerinde yayınlanan reklamlarda “4 Yıldızlı Otel”; https://club-barbarossa-hotel-villas.business.site adresli internet sitesinin 18.12.2020 tarihli görünümünde yayınlanan reklamlarda ise “Öyküler” başlığı altında “\*\*\*\*\*”(beş yıldız) görsellerine yer verilmek suretiyle “5 Yıldızlı Otel” şeklinde tanıtımının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı, yanıltıcı ve haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu görüş ve kanaatine varılarak firma hakkında 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca anılan reklamları durdurma cezası uygulanmakla birlikte Reklam Kurulu tarafından yayını durdurulan yıldız tanıtımlarına devam edilmesinin de mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmelik’in 16/2 maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Barbarossa Tur. Gıda İnş. Mob. Taş. Tem. Hiz. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326 TL (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**113)**

**Dosya No: 2021/3820**

**Şikayet Edilen: Fayma Termal Turizm İnş. Tem. Gıda San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Haksız Ticari Uygulama:** Firma tarafından devre tatil satış ve pazarlama faaliyetleri kapsamında gerçekleştirilen ticari uygulamalar.

**Haksız Ticari Uygulama Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** Haksız Ticari Uygulama

**Tespitler:** Şikayet sahibi tüketicilerin başvurularının incelenmesinden, Afyon Gazlıgöl’de bulunan ve Hilal Termal, Çınar Termal, Aydın Termal, GZM Royal Frigya Termal, Fayma Termal gibi çeşitli isimler altında pazarlanan tesise yönelik olarak gerçekleştirilen devre tatil satış ve pazarlama faaliyetleri kapsamında tüketicilere telefonla ulaşılarak, hediye tatil kazandıkları veya daha önceden sahibi oldukları devre mülkün yabancı alıcılara satılacağı/kiralanacağı gibi vaatlerle tanıtım toplantılarına davet edildiği ve düzenlenen toplantılarda tüketicilere devre tatil satışına yönelik ticari uygulamalarda bulunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Bakanlığa yapılan bir tüketici başvurusuna ilişkin olarak; firma tarafından başvuru sahibi tüketicinin telefonla aranarak Afyon Gazlıgöl Royal Oteli'nden hediye tatil kazandığı vaadiyle Antalya Hilton Oteli'nde düzenlenen tatil paketi bilgilendirme toplantısına davet edildiği ve söz konusu toplantıda tüketiciye psikolojik baskı ve zorlama yoluyla devre tatil satışı yapıldığı, ayrıca satış sonrası cayma hakkını kullanmak istediğini beyan eden tüketicinin cayma talebi işleme alınmayarak ve gerçeği yansıtmayan ifade ve beyanlarla 14 günlük yasal cayma süresi içinde tüketicinin cayma hakkını kullanamaması sağlanarak tüketici mağduriyetine sebebiyet verildiği,

Yine Bakanlığa iletilen tüketici şikayetlerinin incelenmesinden; tüketicilerin daha önceden Hilal Termal, Çınar Termal ve Aydın Termal gibi çeşitli isimler altında pazarlanan tesisten sahibi oldukları devre mülklere ilişkin olarak, anılan tesisin el değiştirdiği ve tüketicilerin sahibi oldukları devre mülklerin firma tarafından yabancı uyruklu alıcılara satılarak tüketicilere ödemesinin yapılacağı gibi vaatlerle tüketicilere Fayma Termal isimli tesisten yeni devre mülk satışı yapıldığı, gerçekleştirilen satış işlemi karşılığında tüketicilerden devre mülk bedeli tahsil edilmekle birlikte tüketicilerin daha önceden sahibi oldukları devre mülklerin satışına ilişkin öne sürülen vaatlerin hiçbirinin yerine getirilmediği, böylelikle, şikayetçi tüketicilerin bulunduğu tanıtım toplantılarında gerçeği yansıtmayan aldatıcı vaatlerle ve psikolojik baskı yoluyla tüketicilere devre mülk satışı yapılarak tüketici mağduriyetine sebebiyet verildiği, bu itibarla, firma tarafından gerçekleştirilen tüm bu ticari uygulamaların, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un “Haksız ticari uygulamalar” başlıklı 62 inci maddesinin, “*(1) Bir ticari uygulamanın; mesleki özenin gereklerine uymaması ve ulaştığı ortalama tüketicinin ya da yöneldiği grubun ortalama üyesinin mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozması veya önemli ölçüde bozma ihtimalinin olması durumunda haksız olduğu kabul edilir. Özellikle aldatıcı veya saldırgan nitelikte olan uygulamalar ile yönetmelik ekinde yer alan uygulamalar haksız ticari uygulama olarak kabul edilir. Tüketiciye yönelik haksız ticari uygulamalar yasaktır.”* hükmüne aykırı, tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerini istismar edici nitelikte haksız ticari uygulamalar olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 28, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-ç, 30, 31/1, 31/2-a, 31/2-ç ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Fayma Termal Turizm İnş. Tem. Gıda San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **104.781 TL (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**114)**

**Dosya No: 2021/3821**

**Şikayet Edilen: Naskon İnşaat San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Haksız Ticari Uygulama:** Firmaya ait “Naskon Sapphire Termal Resort SPA” isimli tesise ilişkin olarak devre tatil satış ve pazarlama faaliyetleri kapsamında gerçekleştirilen ticari uygulamalar

**Reklam Yayın Tarihi/Haksız Ticari Uygulama Tarihi:** 2019

**Yayınlandığı Mecra:** Haksız Ticari Uygulama

**Tespitler:** Şikayet sahibi tüketicinin başvurusunun incelenmesinden, firma tarafından başvuru sahibi tüketicinin bir hafta hediye tatil kazandığı vaadiyle Samsun Sheraton Otel’de düzenlenen yemekli tanıtım toplantısına davet edildiği ve söz konusu toplantıda “Naskon Sapphire Termal Resort SPA” isimli tesise ilişkin olarak devre tatil satış ve pazarlama faaliyetleri kapsamında tüketicilere yönelik ticari uygulamalarda bulunulduğu, ayrıca tanıtım toplantısında satın alınan devre mülkün istenildiği zaman firmanın satış ofisleri vasıtasıyla kolaylıkla satılabileceği yönünde vaat verildiği, söz konusu vaat doğrultusunda 2019 yılında tesise gelerek devre mülkünün satışını talep eden tüketiciye yönelik olarak RCI üyeliği satışını içeren ticari uygulamalarda bulunulduğu hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Bakanlığa yapılan bir tüketici başvurusuna ilişkin olarak; firma tarafından başvuru sahibi tüketicinin bir hafta hediye tatil kazandığı vaadiyle Samsun Sheraton Otel’de düzenlenen yemekli tanıtım toplantısına davet edildiği ve söz konusu tanıtım toplantısında tüketiciye psikolojik baskı ve zorlama yoluyla *“Naskon Sapphire Termal Resort SPA”* isimli tesisten 2+1 devre mülk satışı yapıldığı, bununla birlikte, tanıtım toplantısından bir gün sonra sözleşmeden dönmek isteyen tüketicinin cayma talebinin firma tarafından işleme alınmadığı ve tüketiciye cayma hakkının kullanımına ilişkin olarak gerçeği yansıtmayan aldatıcı bilgiler verilerek tüketici mağduriyetine yol açıldığı, ayrıca tanıtım toplantısı esnasında satın alınan devre mülkün istenildiği zaman firmaya ait satış ofisleri vasıtasıyla kolaylıkla satılabileceği yönünde gerçek dışı bilgiler verilmek suretiyle tüketicinin yanıltıldığı ve satış sırasında verilen vaatlerin hiçbirinin satış sonrasında yerine getirilmediği, diğer yandan, devre mülkün satışı amacıyla tesise gelen tüketiciye "satış ofisinin henüz kurulmadığı, devre mülkün satışının yapılabilmesi için tüketicinin RCI üyeliğinin bulunması gerektiği, RCI üyeliğinin bedelinin ise 7.500 TL olduğu" şeklinde yanıltıcı bilgiler verildiği ve tüketiciden 5.000 TL tahsil edilerek tüketicinin aldatıldığı, dolayısıyla firma tarafından gerçekleştirilen bu ticari uygulamaların, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un “Haksız ticari uygulamalar” başlıklı 62 inci maddesinin, “*(1) Bir ticari uygulamanın; mesleki özenin gereklerine uymaması ve ulaştığı ortalama tüketicinin ya da yöneldiği grubun ortalama üyesinin mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozması veya önemli ölçüde bozma ihtimalinin olması durumunda haksız olduğu kabul edilir. Özellikle aldatıcı veya saldırgan nitelikte olan uygulamalar ile yönetmelik ekinde yer alan uygulamalar haksız ticari uygulama olarak kabul edilir. Tüketiciye yönelik haksız ticari uygulamalar yasaktır.”* hükmüne aykırı, tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerini istismar edici nitelikte haksız ticari uygulamalar olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-c, 29/2-ç, 30, 31/1, 31/2-a, 31/2-ç ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Naskon İnşaat San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **8.546 TL (Sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**115)**

**Dosya No: 2021/5155**

**Şikayet Edilen: Ferhan AKIN (Sarıkamış Aras Otel)**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Sarıkamış Aras Otel” isimli tesise ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.08.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan “3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi” talebinde bulunulan “Sarıkamış Aras Otel” adlı tesisin, tesis girişinde ve bazı tanıtım materyallerinde “3 Yıldız \*\*\*” görselleri ve “3 Yıldızlı Otel” ibarelerine yer verilmek suretiyle “3 Yıldızlı Otel” olarak tanıtıldığı, diğer yandan, anılan tesisin www.otelz.com adresli internet sitesinin 18.08.2021 tarihli görünümünde “3 Yıldızlı Otel” olarak, www.trivago.com.tr, www.hotelscombined.com.tr ve www.kayak.com adresli internet sitelerinin yine 18.08.2021 tarihli görünümlerinde ise “2 Yıldızlı Otel” olarak tanıtımının yapıldığı, bu hususlara ek olarak, tesise ilişkin “3 Yıldızlı Otel” tanıtımlarının tesise ait Facebook ve Instagram'da bulunan kurumsal sosyal medya sayfalarında da yayınlandığı,

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yürütülen belgelendirme denetimi kapsamında, 05.07.2021 tarihinde gerçekleştirilen denetim sonucunda tesiste görülen eksiklikler nedeniyle tesise “3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi” verilmediği, eksikliklerin giderilmesinin ardından 08.12.2021 tarihinde tesisin yeniden denetim programına alınması için yapılan başvurusu sonucunda 22.12.2021 tarihinde Bakanlık kontrolörlerince gerçekleştirilen ikinci denetimde, tesisin “3 Yıldızlı Otel” standartlarını karşıladığının tespit edilmesi üzerine, 18.01.2022 tarih ve 20241 sayılı belge ile anılan tesise “3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi” verildiği hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Kültür ve Turizm Bakanlığından “3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi” talebinde bulunulan “Sarıkamış Aras Otel” adlı tesise ilişkin olarak adı geçen Bakanlık tarafından yürütülen belgelendirme denetimi sonucunda, 18.01.2022 tarih ve 20241 sayılı belge ile anılan tesise “3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi” verildiği, bununla birlikte, Reklam Kurulu Başkanlığınca yürütülen incelemelerde, “Sarıkamış Aras Otel” adlı tesise “3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi” verildiği tarihten önce yayınlanan reklam ve tanıtımlarda, tesis girişinde ve bazı tanıtım materyallerinde “3 Yıldız \*\*\*” görselleri ve “3 Yıldızlı Otel” ibarelerine, www.otelz.com adresli internet sitesinin 18.08.2021 tarihli görünümünde “3 Yıldız” görsellerine, www.trivago.com.tr, www.hotelscombined.com.tr ve www.kayak.com adresli internet sitelerinin yine 18.08.2021 tarihli görünümlerinde ise “2 Yıldızlı Otel” görsel ve ifadelerine yer verildiği, ayrıca tesise ilişkin “3 Yıldızlı Otel” tanıtımlarının tesise ait Facebook ve Instagram'da bulunan kurumsal sosyal medya sayfalarında da yayınlandığının tespit edildiği, bu itibarla, tesisin “3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi” bulunmadığı dönemde yayınlanan “3 Yıldızlı Otel” ve “2 Yıldızlı Otel” tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı-yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmelik’in 16/2 maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Ferhan AKIN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**116)**

**Dosya No: 2022/327**

**Şikayet Edilen: Çamlık Otomotiv Turizm İnşaat Petrol Gıda Madencilik Üretim Paz. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından işletmesi yapılan “Çamlık Hotel” isimli tesise yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.01.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela,İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, firma tarafından işletilen “Çamlık Hotel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığından “3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi” bulunmasına karşın tesis tabelasında ve tesis dış cephesinde “4 Yıldızlı Otel” olarak tanıtıldığı, öte yandan, 19.01.2022 tarihinde yapılan incelemelerde, tesis dış cephesinde yer alan "4 Yıldızlı Otel \*\*\*\*" tabelasını gösteren tesis fotoğraflarının www.etstur.com, www.tripadvisor.com.tr ve www.tatilbudur.com adresli internet sitelerinde de yayınlanmakta olduğu,

Öte yandan, anılan tesisin malikinin Yozgat İl Özel İdaresi sahipliğindeki Bozok Jeotermal ve Yatırım A.Ş. unvanlı firma olduğu, anılan tesisin 2016 yılında akdedilen kiralama sözleşmesi ile Çamlık Otomotiv Turizm İnşaat Petrol Gıda Madencilik Üretim Paz. ve Tic. Ltd. Şti. unvanlı firmaya kiralandığı, ayrıca Çamlık Hotel isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından verilmiş 01.10.1986 tarih ve 2697 sayılı “3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi” nin bulunduğu hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından işletilen “Çamlık Hotel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığından “3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi” bulunmasına karşın tesis tabelasında ve tesis dış cephesinde “4 Yıldızlı Otel” olarak tanıtıldığı, öte yandan, 19.01.2022 tarihinde yapılan incelemelerde, tesis dış cephesinde yer alan "4 Yıldızlı Otel \*\*\*\*" tabelasını gösteren tesis fotoğraflarının www.etstur.com, www.tripadvisor.com.tr ve www.tatilbudur.com adresli internet sitelerinde yayınlanmakta olduğunun tespit edildiği, ayrıca firma tarafından yapılan açıklamada, tesis dış cephesinde yer alan "4 Yıldızlı Otel \*\*\*\*" tabelasını gösteren fotoğrafların belirtilen internet adresleri dışında www.neredekal.com, www.ucuzabilet.com, www.otelfiyat.com ve www.enuygun.com adresli internet sitelerinde de yayınlandığının ifade edildiği,

Bu itibarla, Kültür ve Turizm Bakanlığından “3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi” bulunan tesise ilişkin olarak tesis tabelasında ve muhtelif konaklama rezervasyon sitelerinde yayınlanan “4 Yıldızlı Otel” tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmelik’in 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Çamlık Otomotiv Turizm İnşaat Petrol Gıda Madencilik Üretim Paz. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712 TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**DİĞER**

**117)**

**Dosya No: 2020/1821**

**Şikayet Edilen: Lufıan Pazarlama Hizmetleri Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ilişkin olarak www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yer alan ifadeler.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ilişkin olarak www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yer alan "Lufian Erkek Laon Spor Polo T-Shirt" isimli ürünlerin 59,99 TL olan fiyatından %70 indirim uygulanarak 18,00 TL'ye indirildiği buna istinaden söz konusu ürünlerin farklı renklerinden 3 adet satın alan tüketicinin siparişinin firma tarafından tedarik edilemediği gerekçesiyle iptal edildiği, iptal tarihinden sonra anılan internet sitesinde bahse konu ürünlerin fiyatlarının artırılarak 169,99 TL 'den yeniden satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ilişkin olarak www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yer alan "Lufian Erkek Laon Spor Polo T-Shirt" isimli ürünlerin 59,99 TL olan fiyatından %70 indirim uygulanarak 18,00 TL'ye indirildiği buna istinaden söz konusu ürünlerin farklı renklerinden 3 adet satın alan tüketicinin siparişinin firma tarafından tedarik edilemediği gerekçesiyle iptal edildiği, iptal tarihinden sonra anılan internet sitesinde bahse konu ürünlerin fiyatlarının artırılarak 169,99 TL'den yeniden satışa sunulduğunun görüldüğü bu sebeplerle tüketicilerin yanıltıldığı,

Bununla birlikte, firmanın, makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünü belirtilen fiyattan sunamayacağına veya başka bir yerden tedarik edemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde belirtilen satış fiyatları üzerinden edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu; dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç; 13/1; 28/1, 28/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Lufıan Pazarlama Hizmetleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**118)**

**Dosya No: 2020/3238**

**Şikayet Edilen: Adidas Spor Malzemeleri Satış ve Pazarlama Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.reebok.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.reebok.com.tr adresli internet sitesinde *"Üye Ol %15 İndirim Kazan"* şeklindeki ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.reebok.com.tr adresli internet sitesinde yer alan *"Üye Ol %15 İndirim Kazan"* şeklindeki ifadelere istinaden üye olup indirim kodunu kullanmak isteyen tüketicinin üyelikten kazandığı %15'lik indirimin alışveriş sepetine yansıtılmadığı, bunun üzerine firmaya ulaşan tüketiciye indirimin sadece sezon ürünlerinde geçerli olduğu bilgisinin verildiği ancak indirimin geçerlilik koşuluyla ilgili hususa internet sitesinde yer verilmemesi, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 14/1, 14/2, 14/3, 14/4; 18/1, 18/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Adidas Spor Malzemeleri Satış ve Pazarlama Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**119)**

**Dosya No: 2020/3333**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler Ve Tic. A.Ş. (Hepsiburada.com)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde sunulan "hepsiexpress" hizmetine ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde sunulan "hepsiexpress" hizmetine ilişkin olarak internet sitesinde *"Siparişini şimdi ver, 23:59'a kadar kapında!"* ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde sunulan "hepsiexpress" hizmetine ilişkin olarak internet sitesinde *"Siparişini şimdi ver, 23:59'a kadar kapında!"* ifadesine yer verildiği buna istinaden internet sitesinden alışveriş yapan tüketiciye firma tarafından saat 22:00'de ulaşılarak siparişinin bugün teslim edilemeyeceği bilgisinin verildiği dolayısıyla reklamın vaadindeki hizmetin sağlanmadığı bu nedenle söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b; 28/1, 28/4; 29/1, 29/2-b ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler Ve Tic. A.Ş. (Hepsiburada.com)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**120)**

**Dosya No: 2020/3422**

**Şikayet Edilen: Akbank T.A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ilişkin olarak muhtelif mecralarda yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, radyo, kısa mesaj ve afiş

**Tespitler:** Firmaya ilişkin olarak muhtelif mecralarda yer alan tanıtımlarda kampanyanın kampanyaya katılan Axess üyesi SHELL istasyonlarından yapılacak alışverişlerde geçerli olduğu bilgisinin verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ilişkin olarak muhtelif mecralarda yer alan tanıtımlar ile ilgili sunulan bilgi ve belgeler kapsamında şikayet konusu hususta Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir

**121)**

**Dosya No: 2020/3477**

**Şikayet Edilen: Aykimo Tekstil Mağ. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait mağazanın girişinde bulunan afişte yer alan ifadeler

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Firmaya ait mağazanın girişinde bulunan afişte *"Abiyede net %30 İndirim Yeni Sezonda Net %50 İndirim. Abiye çanta şal ve ipek eşarplar hariçtir."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait mağazanın girişinde bulunan afişte *"Abiyede net %30 İndirim Yeni Sezonda Net %50 İndirim. Abiye çanta şal ve ipek eşarplar hariçtir."* şeklinde ifadelere yer verildiği, buna istinaden mağazadan pantolon ve giyçık isimli ürünleri satın alan tüketiciye kampanyada belirtilen % 50 indirimin uygulanmadığı, firma tarafından tüketiciye satın alınan ürünlerin tasarım ürün olduğu bu nedenle % 50 indirim kampanyasına dahil olmadığı bilgisinin verildiği ancak anılan afişte tasarım ürünlerin kampanyaya dahil olmadığına ilişkin bir bilgiye yer verilmediği bu nedenle anılan kampanyanın tüketicileri yanıltıcı olduğu,

Diğer taraftan mağazada satılan pantolonun etiketinde yer alan ilk fiyat olan 259.90 TL üzerinden indirim uygulanarak ürünün 169.90 TL’den ve giyçık isimli ürünün etiketinde yer alan ilk fiyat olan 499.90 TL üzerinden indirim uygulanarak ürünün 299.90 TL’den tüketiciye satıldığı, ancak ilgili mevzuatta yer alan “İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir.” hükmü gereği anılan ürünlerin indirimden önceki fiyattan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Fiyat Etiketi Yönetmeliği’nin 11/1 ve 11/2 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 13/1, 14/1, 14/2, 14/3, 14/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aykimo Tekstil Mağ. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**122)**

**Dosya No: 2020/6394**

**Şikayet Edilen: Hakan AĞBULUT (Anadolu İnşaat Yapı Gayrimenkul)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ilişkin olarak www.sahibinden.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.08.2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ilişkin olarak www.sahibinden.com adresli internet sitesinde *"Best Price. Good Location. Amazing Offer. İstanbul/Beylikdüzü/ Kavaklı Mh. 210.000 TL."* şeklindeifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ilişkin olarak www.sahibinden.com adresli internet sitesinde“Anadolu İnşaat Yapı Gayrimenkul” ismiyle *"Best Price. Good Location. Amazing Offer. İstanbul/Beylikdüzü/ Kavaklı Mh. 210.000 TL."* şeklindeki ilana istinaden firmayı telefonla arayan tüketicilere ilandaki uygun fiyatlı dairelerin hala satılık olduğu bilgisi verilmesine rağmen söz konusu daireleri görmek için firmaya gelen tüketicilere dairenin satıldığı, sahibinin satmaktan vazgeçtiği, iskanı olmadığı, ilandaki bilgilerin yanlış girildiği gibi gerekçelerle başka dairelerin satılmaya çalışıldığı, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b; 28/1, 28/2, 28/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hakan AĞBULUT (Anadolu İnşaat Yapı Gayrimenkul)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine **OYB İRLİĞİYLE** karar verilmiştir.

**123)**

**Dosya No: 2021/5720**

**Şikayet Edilen: Şok Marketler Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** 22-28 Eylül 2021 tarihleri arasında geçerli aktüel ürünler kataloğunda yer alan “Büyük Boy Valiz” ürün tanıtımları.

**Reklam Yayın Tarihi:** Eylül 2021

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Şok Marketler Ticaret A.Ş. ye ait 22-28 Eylül 2021 tarihleri arasında geçerli aktüel ürünler kataloğunda “Büyük Boy Valiz” ürününün satışa sunulacağının beyan edildiği, kataloğun altında yer alan bilgilerde “Her bir ürün mağaza başı minimum 1 adet stok ile sınırlıdır, ürün stoğu olmayan mağazaları www.sokmarket.com.tr adresinden görebilirsiniz.” ifadesinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmanın cevabi yazısı ve eklerinde yer alan bilgilerden tüketicinin ürünü satın almak istediği şubeye en az 1 adet stok sağlandığı değerlendirilmiş olup

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**124)**

**Dosya No: 2021/1637**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam**: www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yapılan *"Şişme deniz yatakları ve havuz ürünlerinde %50 ye varan indirim"* başlıklı kampanya tanıtımları.

**Reklam Yayın Tarihi**: 14.05.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde firma tarafından düzenlenen *"Şişme deniz yatakları ve havuz ürünlerinde %50'ye varan indirim.”* şeklindeki kampanya kapsamında; "Bestway şişme havuz aile boyu dikdörtgen 211x132x46cm-12819" isimli ürünün 399TL'den 185,90TL'ye indirimli olarak satışa sunulduğu, ayrıca "*Süper İndirimin bitmesine 01:28:41"* şeklinde indirimin kalan süresinin gösterildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından "Bestway şişme havuz aile boyu dikdörtgen 211x132x46cm-12819" isimli ürünün indirim öncesi fiyattan satışa sunulduğuna dair log kaydı ve satıldığına dair fatura gibi ispat niteliğinde belge talep edildiği halde sunulamadığı, ayrıca "*Süper İndirimin bitmesine 01:28:41"* şeklinde indirimin bitmesine az zaman kaldığı vurgulanmak suretiyle kısa süreliğine yüksek oranda indirim yapıldığı algısı yaratıldığı, üstelik reklamın yayınlandığı dönem (Mayıs 2021) itibariyle anılan ürünün diğer satış platformlarında herhangi bir indirim uygulanmamış haliyle aynı fiyattan satışa sunulduğu, böylece tüketicileri ürünü sözde indirimli fiyattan satın almaya teşvik etmek suretiyle haksız kazanç elde edildiği, söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 13/9, 14, 18/1, 28/1, 28/4 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326-TL (Yüzondörtbinyediüçyüzyirmialtı Türk Lirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**125)**

**Dosya No: 2021/3783**

**Şikayet Edilen: Turkdenetim Denetim A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam**: https://www.turkdenetim.com.tr adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi**: 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.turkdenetim.com.tr/ adresli internet sitesinde *"KVKK Tam Uyumluluk Danışmanlığı. Mevzuat Uyumluluk Denetim Raporlama. Onaylı Danışmanlık Şirketleri Türkiye. Denetim Kriterlerine Uygun Danışmanlık Şirket Listesi için tıklayınız. Hakkımızda: Turkdenetim AŞ., Türkiye'de İnsan Hakları Eylem Planı'nın yayınlanmasından sonra kişisel verilerin korunması alanında özel ve kamu kuruluşlarının birincil olarak Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve mevzuatı ikincil olarak GDPR ve uluslararası diğer mevzuata uyumluluklarını denetlemek ve istatistik oluşturmak amacı ile kurulmuştur. Ülke mevzuatımız olan Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve mevzuatına uyumluluk uluslararası uyumluluk için birincil öncelik teşkil etmekte olup tüm kişisel veri süreçleri için Kanun'a uyum yükümlülüğü 7 Nisan 2016 tarihinde KVKK'nın Resmi Gazete'de yayınlanması ile belirlenmiş olup 31 Aralık 2021 tarihinden itibaren mevzuat yükümlülükleri daha yoğun olarak denetlenecek ve yaptırım uygulamaları artacaktır. Gerek ülkemizin kişisel verilerin korunması alanında Dünya'da öncü bir konuma yükselmesi gerekse de ulusal ve uluslararası ilişki süreçlerinin güvenilir bir hale gelmesi için yapılacak uyum denetimleri ile oluşturulan istatistikler özel ve kamu kuruluşlarına rehber konumunda bulunmaktadır. (...) Denetim İstatistikleri 608 KVKK& Mevzuatı, 101 GDPP& UA Mevzuat uyumluluk denetimleri, 36 İhtiyari Denetim"* ifadelerine, “TURKDENETİMAŞ” logosuna ve Türk bayrağına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan incelemeler sonucunda, ortalama tüketici nezdinde KVKK denetimi konusunda "onaylı danışmanlık şirketi" olduğu izlenimi verilerek tüketicilerin firmaya yönlendirildiği, böylece söz konusu tanıtımın tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği,

"Türk Denetim A.Ş." isimli bir firma bulunmadığı halde gerek internet sitesinde "TÜRKDENETİMAŞ" ismine gerekse hakkımızda ve iletişim kısımlarında "Turkdenetim A.Ş." unvanına yer verilerek resmi kurum izlenimi yaratmak suretiyle tüketicilerin güveninin kötüye kullanıldığı, ayrıca "*Türk Ticaret Kanunu'nun 46 ncı maddesinde "Türk kelimesinin ancak Cumhurbaşkanı kararıyla ticaret unvanına eklenebileceği"*nin hüküm altına alındığı, bu minvalde "Türk" kelimesinin kullanımının mevzuata aykırı olduğu,

Bununla beraber, internet sitesinde ana sayfada Türk bayrağı görseline yer vermek suretiyle resmi bir kurum izlenimi verilmek istendiği ancak 2893 sayılı Türk Bayrağı Kanunu'nun "Yasaklar" başlıklı 7. maddesinin 2. fıkrası uyarınca "*Hiçbir siyasi parti, teşekkül, dernek, vakıf ve yönetmelikte belirlenecek kamu kurum ve kuruluşları dışında kalan kurum ve kuruluşun amblem, flama, sembol ve benzerlerinin ön veya arka yüzünde esas veya fon teşkil edecek şekilde kullanılamaz."* hükmüne aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 7/6, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 18/1, 28 ve 32 nci maddeleri,

-“Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” Ekinde yer alan “A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar” maddesinin 4. Fıkrası,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Turkdenetim Denetim A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326-TL (Yüzondörtbinyediüçyüzyirmialtı Türk Lirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**126)**

**Dosya No: 2021/4923**

**Şikayet Edilen:DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından “8-11 Kasım Süper İndirim Günleri” kapsamında yapılan "Mega İndirim Kuponları Kampanyası"na ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi**: 8-11.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait Trendyol mobil uygulaması üzerinden 8-9-10-11 Kasım tarihlerinde Süper İndirim Günleri kapsamında her akşam saat 18:00'da tüketicilere 10-25-50-100-1000TL değerinde kupon dağıtımı yapıldığı, saniyeler içinde "Kazan" butonuna ilk tıklayan tüketicilerin hesaplarına bahsi geçen kuponların tanımlandığı, "Hesabım" sekmesi altındaki "İndirim Kuponlarım" kısmında "*X TL Mega Kupon Fırsatı geçerlilik tarihi 8/9/10- 11.11.2021 Koşullar: Bu kupon altın ve cep telefonu harici ürünlerde geçerlidir*." şeklinde ibareye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu kuponları toplayan tüketicilerin altın ve cep telefonu harici ürünlerde kampanya bitiş tarihi olan 11.11.2021 tarihine kadar başkaca herhangi bir limit olmaksızın kullanılabileceğinin anlaşıldığı, ancak tüketicilerin hesabında aktif hale getirilmiş kuponlardan bazılarının geçerlilik tarihi sona ermediği halde tüketiciler tarafından henüz kullanamadan "tükendi” biçiminde belirtildiği, böylece tüketicilerin kazan butonuna basarak hesaplarına tanımlanan kuponlarda herhangi bir sınırlı sayıda kullanım bilgisine yer verilmediği ve kuponların geçerlilik tarihi dolmadığı halde muhtelif tüketicilerin kuponlardan yararlanamadığı, dolayısıyla söz konusu kampanya tanıtımlarının tüketicilerin yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-a, 7/5-ç, 13/1, 13/9, 15/1-a, 15/1-b, 15/1-c, 18/1, 28/1, 28/4 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**127)**

**Dosya No: 2021/5718**

**Şikayet Edilen: Ebebek Mağazacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** 09.12.2021 tarihinde tüketicilere gönderilen "*Malatya Life Mağazamız AÇILDI."* başlıklı kısa mesajlar.

**Reklam Yayın Tarihi**: 09.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Kısa Mesaj

**Tespitler:** Firma tarafından 09.12.2021 tarihinde tüketicilere "*Malatya Life mağazamız AÇILDI. ebebek sizin ve bebeğinizin ihtiyaçları için artık daha da yakınınızda! Her 250TL alışverişinize 50TL hediye çeki ve daha birçok fırsatı keşfetmek için mağazamıza davetlisiniz. Son gün 12.12.2021. Malatya Life mağazamız: https://bbk.im/MalatyaLife SMS istemiyorsanız EBEBEK RET yazıp 4933'e gönderebilirsiniz. MERSİS: 033605542700018 B018"* şeklinde kısa mesaj gönderildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından tüketicilere gönderilen kısa mesaj üzerine başvuru sahibi tüketici tarafından 10.12.2021 tarihinde anılan mağazadan 278,22TL'lik alışveriş yapıldığı ancak kısa mesaj içeriğinde vaat edilen 250TL alışverişe 50TL hediye çekinin uygulanmadığı, böylece tüketicinin kampanyadan faydalandırılmadığı, mağaza yetkililerine nedeni sorulduğunda ise kampanyanın mama ürünlerinde geçerli olmadığı bilgisinin verildiği ancak gönderilen kısa mesaj metninde bu istisnai bilgiye yer verilmediği, böylece ana vaat-istisna uyumsuzluğu yaratmak suretiyle tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 18/1, 18/2, 18/3 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Ebebek Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**128)**

**Dosya No: 2021/5719**

**Şikayet Edilen: Yusuf İNANÇ- Kent Halı Yıkama**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.kenthaliyikamamalatya.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.kenthaliyikamamalatya.com adresli internet sitesinin ana sayfasında; "*Halılarınız Bakanlık Onaylı MyFix KRS 100 şampuan ile yıkanıyor. Ailenizin sağlığı için. Hijyende değişmeyen kalite."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından gönderilen bildirim kayıt belgesinin 01.10.2013 tarihli eski bir belge olduğu, tarih itibariyle o dönem ürünler piyasaya arz edilmeden önce kontrole tabi tutulduğu, fakat 31.10.2013 tarihinden itibaren deterjan grubu ürünlerin sorumluluğu Sağlık Bakanlığı'ndan Ticaret Bakanlığı’na devredildiği, bununla birlikte 27/1/2018 tarih ve 30314 sayılı "Deterjanlar Hakkında Yönetmelik"in yayımlanmasıyla birlikte bu kapsamdaki ürünlerin ilgili mevzuata uygun olması halinde bildirim yapılmaksızın piyasaya arz edilmesinin mümkün olduğu, dolayısıyla yapılan tanıtımda söz konusu ürünün Bakanlık tarafından bilahare onaylanmış olduğu izlenimi uyandırıldığı,

Diğer taraftan, gönderilen "Güvenlik Bilgi Formu" isimli sertifikanın geçerlilik tarihinin 23.03.2019 olduğunun tespit edildiği, bu durumda sertifikanın yenilenmediği gibi ürünün tabi olduğu güncel mevzuata uygunluğunun güvenlik bilgi formunda belirtilen hususlar çerçevesinde akredite bir uygunluk değerlendirme kuruluşundan alınan analiz raporu ile imalatçı tarafından tespit edilmesi gerektiği,

Dolayısıyla, her halükarda, "Bakanlık onaylı" ifadesinin tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Deterjanlar Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 29/1-b ve 32 nci maddeleri,

-“Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” Ekinde yer alan “A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar” maddesinin 4. Fıkrası,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Yusuf İNANÇ- Kent Halı Yıkama** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**129)**

**Dosya No: 2021/5969**

**Şikayet Edilen: Meltem Bebek ve Genç Mobilya San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde satışa sunulan "*Meltem Smart Mondo Sallanır Ahşap Anne Yanı Beşik - 60X120 cm (Beyaz- Motto)*” isimli ürüne ilişkin ticari uygulama.

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde "*Meltem Smart Mondo Sallanır Ahşap Anne Yanı Beşik - 60X120 cm (Beyaz- Motto)*” isimli ürünün 1342,33TL fiyattan satışa sunulduğu, başvuru sahibi tüketicinin ürünü 11.11.2021 tarihinde satın aldığı ancak 20.11.2021 tarihinde hesabım sekmesinde “*üzgünüz, ürününüz tedarik edilemediğinden dolayı iptal olmuştur.”* şeklinde bilgilendirmeye yer verilerek siparişin iptal edildiği,

22.11.2021 tarihinde aynı ürün hepsiburada.com adresli internet sitesinde 1.839TL’ye, www.meltemsmart.com adresli internet sitesinde 2.299TL’ye yeniden satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan incelemeler sonucunda, başvuru sahibi tüketici tarafından 11.11.2021 tarihinde verilen siparişinin üzerinden 9 gün geçmesinin ardından kargolanması beklenen tarihte siparişin tedarik edilemediği gerekçesiyle iptal edildiği ancak ürünün yeniden hepsiburada.com ve www.meltemsmart.com adresli internet sitelerinde satışa sunulduğu, dolayısıyla tedarik edilemediği ifadesinin gerçeği yansıtmadığı,

Üstelik anılan iki internet sitesinde yer alan tanıtımlarda da stok bilgisine yer verilmediği gibi tüketici satın alma işlemini gerçekleştirirken anılan model mobilya renginin ve beşik tekstilinin de stokta var olduğu, sepete eklenebildiği ve tüketicinin satın alabildiği, hatta firma tarafından bu aşamada siparişe onay verildiği ve 20.11.20221 tarihinde kargoya verileceği şeklinde tüketicinin bilgilendirildiği, son tahlilde 9 gün sonra kargoya verileceği vaat edilen siparişin iptal edildiği, böylece söz konusu tanıtımların tüketicileri eksik bilgilendirdiği ve yanıltıcı nitelikte olduğu,

Diğer taraftan, firmanın, makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünü belirtilen fiyattan sunamayacağına veya tedarik edilemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın ürünleri satışa sunarak ve edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu ticari reklam ve uygulamanın;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 13/9, 28/1, 28/4 ve 32 nci maddeleri,

-“Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” Ekinde yer alan “A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar” maddesinin 5. Fıkrası,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Meltem Bebek ve Genç Mobilya San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**130)**

**Dosya No: 2020/3585**

**Şikayet Edilen: Opera İstanbul Dış Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.operaistanbul.com adresli internet sitesinde yer alan "Adac'lı Cybex Aton M iSize Ana Kucağı" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.12.2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.operaistanbul.com adresli internet sitesinin 02.12.2020 tarihli görünümünde https://www.operaistanbul.com/products/adacli-cybex-aton-m-0-13-kg-bebek-ana-kucagi adresli sayfada yer alan Adac'lı Cybex Aton M (0-13) iSize Ana Kucağı isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda *"Son teknoloji Avrupa iSize standartlarına (R129) uygun ve onaylıdır"* ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda,ürünün bu standarda sahip bir versiyonunun da bulunduğu ancak belirtilen link üzerinden tanıtımı yapılan ve satışa sunulan üründe “iSize R129” regülasyonuna uygunluk onayının bulunmadığı, bu tanıtıma istinaden internet üzerinden online sipariş veren tüketicilere ürünün “iSize R129” onayı bulunmayan versiyonunun gönderildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a-g, 9/1 maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Opera İstanbul Dış Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**131)**

**Dosya No: 2020/6138**

**Şikayet Edilen: Faal Mağazacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** İstanbul Marmara Park AVM içerisinde yer alan, reklam verene ait Vicco Mağazası'nın vitrininde bulunan "İndirim" reklamları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.02.2020

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela

**Tespitler:** İstanbul Esenyurt'ta bulunan Marmara Park AVM içerisinde yer alan reklam verene ait Vicco Mağazasında İstanbul Büyükşehir Belediyesi Zabıta Dairesince 12.02.2020 tarihinde yapılan fiyat denetimlerinde, mağaza vitrininde bulunan indirim afişinde "%30, 40, 50'ye varan indirim - Sale" ibarelerine yer verildiği, ancak indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihlerinin belirtilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, ilgili mevzuat gereği indirimli satış reklamlarında indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihlerinin belirtilmesi gerektiği ancak inceleme konusu reklamlarda belirtilmediğinin anlaşıldığı, dolayısıyla anılan durumun ilgili mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 14/1 maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Faal Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**132)**

**Dosya No: 2020/6139**

**Şikayet Edilen: Yasin ÇAYLI**

**Şikayet Edilen Reklam:** İstanbul Marmara Park AVM içerisinde yer alan, reklam verene ait Bücürük Mağazasının vitrininde bulunan "İndirim" reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.02.2020

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela

**Tespitler:** İstanbul Esenyurt'ta bulunan Marmara Park AVM içerisinde yer alan reklam verene ait Bücürük isimli mağazada İstanbul Büyükşehir Belediyesi Zabıta Dairesince 12.02.2020 tarihinde yapılan fiyat denetimlerinde, mağaza vitrininde bulunan indirim afişinde "%70'e varan indirim + Kasada %20 - Seçili ürünlerde geçerlidir" ibarelerine yer verildiği, ancak indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihlerinin belirtilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, ilgili mevzuat gereği indirimli satış reklamlarında indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihlerinin belirtilmesi gerektiği ancak inceleme konusu reklamlarda belirtilmediğinin anlaşıldığı, dolayısıyla anılan durumun ilgili mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 14/1 maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Yasin ÇAYLI** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**133)**

**Dosya No: 2021/526**

**Şikayet Edilen: Esin Satış Pazarlama Bilişim San. Tic. Ltd. Şti. (Çiçekpaketim)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından www.ciceksepeti.com adresli internet sitesinde satışı yapılan “Çaykur Tiryaki çaya” ilişkin reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.02.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu reklamlarda, “Çaykur Tiryaki çay 1 kgX3” paket için 250 TL olan fiyatın üzeri çizilerek, %46 indirimle 135 TL’ye satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu reklamlarda, “Çaykur Tiryaki çay 1 kgX3” paket için belirtilen 250 TL tutarındaki fiyatın üzeri çizilerek, %46 indirimle 135 TL’ye satışa sunulduğu, ancak “Çaykur Tiryaki çay 1 kgX3” paketin indirimden hemen önce indirimsiz olarak 250 TL’ye satıldığının ispatlanamadığı ve yapılan indirimin gerçeği yansıtmadığı, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5 14/1, 14/2, 14/3, 14/4 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Esin Satış Pazarlama Bilişim San. Tic. Ltd. Şti. (Çiçekpaketim)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**134)**

**Dosya No: 2021/5399**

**Şikayet Edilen:** **Viewider Turkey E-Ticaret Hizmetleri Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** ww.hepsiburada.com ve www.trendyol.com adresli internet sitelerinde satışa sunulan “Viewider Pure Cleaner” isimli ürün tanıtımları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.07.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.hepsiburada.com/viewider-sterilizasyon-saglayan-su-uretme-cihazi-p-HBV00000XYXX7 adresli internet sitesinin 27.07.2021 tarihli görünümünde “GlobalTrend” mağaza adı ile satışa sunulan “Viewider Pure Clenaer” isimli ürün tanıtımlarında; *“Viewider Sterilizasyon Sağlayan Su Üretme Cihazı. (…)Pure Cleaner Dezenfektan Cihazı.* *(…)The effective sterilization rate radched 99.99%”* şeklinde,

https://www.trendyol.com/viewider/pure-cleaner-sterilizasyon-saglayan-su-uretme-cihazi-p-44026004 adresli internet sitesinin 27.07.2021 tarihli görünümünde “Viewider E-Ticaret Hizmetleri Tic. A.Ş.” mağaza adı ile satışa sunulan söz konusu ürün tanıtımlarında ise; *“Viewider Pure Cleaner Sterilizasyon Sağlayan Su Üretme Cihazı. Pure Cleaner ile hiçbir* *kimyasal katkı maddesi kullanmadan evde kendi dezenfektanınızı üretebilir ve güvenle* *kullanabilirsiniz. Elektroliz teknolojisini kullanan Pure Cleaner, musluk suyunu yalnızca beş dakikada* *güvenli ve güçlü bir dezenfektana dönüştürür. Üretim süresi 8 dk.”*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda yer alan *“Sterilizasyon Sağlayan Su Üretme Cihazı(...)Dezenfektan Cihazı(...)The effective sterilization rate radched 99.99%”* şeklinde ifadeler ile anılan ürünün biyosidal etki gösterdiği iddiasında bulunulduğu, söz konusu cihazın biyosidal aktif madde oluşturarak mikroorganizmalara etki etmesinden dolayı biyosidal ürün kategorisinde değerlendirilmesi gerektiği, ancak bahsi geçen ürünlerin Biyosidal Ürünler Yönetmeliği gereğince alınması zorunlu biyosidal ürün ruhsatı olup olmadığı bilgisinin gönderilmediği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan *“The effective sterilization rate radched 99.99%(...)musluk suyunu yalnızca beş dakikada güvenli ve güçlü bir dezenfektana dönüştürür. Üretim süresi 8 dk.”* şeklinde ifadelerin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspatkülfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliği’nin 5 ve 38 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Viewider Turkey E-Ticaret Hizmetleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**135)**

**Dosya No: 2021/5400**

**Şikayet Edilen:** **Marka Store Mağazacılık Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.n11.com adresli internet sitesinde “rakipsizpazaryeri” mağaza adı ile satışa sunulan “Viewider Hypo Clean” isimli ürün tanıtımları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.07.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.n11.com/urun/viewider-hypo-clean-sterilizasyon-saglayan-su-uretme-cihazi-tuz-ve-su-1384110?magaza=rakipsizpazaryeri#unf-info adresli internet sitesinin 27.07.2021 tarihli görünümünde; *“Viewider Hypo Clean Sterilizasyon Sağlayan Su Üretme Cihazı”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda yer alan *“Viewider Hypo Clean Sterilizasyon Sağlayan Su Üretme Cihazı”* ifadeleri ile anılan ürünün biyosidal etki gösterdiği iddiasında bulunulduğu, söz konusu cihazın biyosidal aktif madde oluşturarak mikroorganizmalara etki etmesinden dolayı biyosidal ürün kategorisinde değerlendirilmesi gerektiği, ancak bahsi geçen ürünlerin Biyosidal Ürünler Yönetmeliği gereğince alınması zorunlu biyosidal ürün ruhsatı bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliği’nin 5 ve 38 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Marka Store Mağazacılık Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**136)**

**Dosya No: 2021/5401**

**Şikayet Edilen:** **Topal Horoz E-Ticaret ve Bilişim Hizmetleri Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com, www.n11.com ve www.trendyol.com adresli internet sitelerinde satışa sunulan “Aviair Puresense” isimli ürün tanıtımları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.07.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.n11.com/urun/aviair-puresense-elektrolize-su-uretici-ve-dezenfek siyon-spreyi-1949627, https://www.hepsiburada.com/aviair-puresense-elektrolize-su-uretici-ve-dezenfeksiyon-spreyi-p-HBV00000W7ZL2 ve https://www.trendyol.com/famebag/aviair-puresense-elektrolize-su-uretici-ve-dezenfeksiyon-spreyi-p-47021078 adresli internet sitelerinin 27.07.2021 tarihli görünümlerinde;

*“Virüs ve Bakterilere Karşı; PureSense ile Kafan Rahat Dezenfektanını Kendin Yap! Dezenfektanını Kendin Yap! Sadece su ve tuz elektrolizi ile hazırlayacağınız Dezenfeksiyon Spreyi 10 Dakikada Hazır! PureSense sayesinde musluk suyu ve tuz ile elde edilen dezenfektan, çamaşır suyu ve alkolden 80 kat daha etkili! Hipokloröz Asit, Bakteri, Mantar ve Virüsleri Başarıyla Yok Eder! Hipokloröz asit, geleneksel çamaşır suyundan 80 kat daha etkilidir ve çevre dostudur. U.S. EPA. Test Etti, Onayladı! Elektrolize suyun etkili olduğu bakteri, virüs ve mantarların 99.99%’unu yok eder. Mikrobiyolojik Analiz ve Test Merkezi tarafından onaylanmıştır. Sterilizasyonda, koku gidermede ve meyve, sebzelerin üzerindeki kimyasalları gidermekte çok etkilidir. Hipokloröz suyun ana maddesi zayıf Hipoklorüs asididir (HPCl) bu asit yaygın virüs ve bakterilerin 99.99%’unu 5 saniye içinde yok eder. Cildinizi kurutmaz, cildiniz için tamamen zararsızdır. Geleneksel dezenfektanların aksine, solunum yoluyla oluşabilecek bir tehlikesi yoktur.”*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda yer alan “*Bakteri, Mantar ve Virüsleri Başarıyla Yok Eder”* şeklinde ifadeler ile anılan ürünün biyosidal etki gösterdiği iddiasında bulunulduğu, söz konusu cihazın biyosidal aktif madde oluşturarak mikroorganizmalara etki etmesinden dolayı biyosidal ürün kategorisinde değerlendirilmesi gerektiği, ancak bahsi geçen ürünlerin Biyosidal Ürünler Yönetmeliği gereğince alınması zorunlu biyosidal ürün ruhsatı bulunmadığı,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan *“PureSense sayesinde musluk suyu ve tuz ile elde edilen dezenfektan, çamaşır suyu ve alkolden 80 kat daha etkili(...) U.S. EPA. Test Etti, Onayladı.(...)yaygın virüs ve bakterilerin 99.99%’unu 5 saniye içinde yok eder.(...)cildiniz için tamamen zararsızdır. (...)Geleneksel dezenfektanların aksine, solunum yoluyla oluşabilecek bir tehlikesi yoktur.”* şeklinde ifadelerin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliği’nin 5 ve 38 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Topal Horoz E-Ticaret ve Bilişim Hizmetleri Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca, **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**137)**

**Dosya No: 2021/5402**

**Şikayet Edilen:** **Çözüm Danışman Gayrimenkul Bilişim İnşaat Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://biocleantr.com, www.hepsiburada.com, www.n11.com ve www.trendyol.com adresli internet sitelerinde yer alan “Bio Clean Elektrolize Su & Dezenfektan Üreticisi” isimli ürün tanıtımları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.07.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://biocleantr.com adresli internet sitesinin 27.07.2021 tarihli görünümünde; *“Bio Clean Elektrolize Su & Dezenfektan Üreticisi. Toksisite yok. Kalıntı bırakmaz. Güçlü dezenfeksiyon etkinliği. Üstün güvenlik. Çevre dostu. (…)Virüs enfeksiyonu önleme. Bioclean sadece 10 dakikada hazır..(…)Hipokloröz Asit HOCI ajanları, insan vücudunda doğal savunma sistemi olarak üretilen ve en etkili koruma ve iyileştirme sistemidir. Elektrolize su güvenli ve insan vücuduna hiçbir zarar vermediği belirlenmiştir. (…)Hipoklorit iyonu (OCI-) sayesinde başka hiçbir temizlik ve hijyen ürününe ihtiyaç duymadan virüs, bakteri, küf, mantar ve koku formlarını yok eder ve gelişimini ortadan kaldırır. (…)Sodyum hipokloröz asitin hemen hemen tüm patojen mikroorganizmalar üzerinde etkisi olduğu bilimsel çalışmalarla kanıtlanmıştır. (…)elektrolize su ile elde edilen HOCI özellikle cilt üzerinde güvenli hijyenin yanı sıra yenileyici özelliğe sahiptir. Yapılan araştırmalar sonucunda, çeşitli sebeplerden dolayı ciltte oluşabilecek kaşınmaları %85 oranında giderdiği ve tek başına %99.7 oranında hijyen sağladığı görülmüştür. Elektrolize suyun aynı zamanda iltihap giderici özelliği de bulunmaktadır.(…)saç diplerinde oluşan kepeğin önlenmesi, yaraların temizlenmesi, akne ve egzamaların iyileştirilmesi, ayaklarda oluşan mantarların iyileştirilmesi, sivilcelerin giderilmesi gibi rahatsızlıkların tedavisi gibi çeşitli alanlarda kullanılabilir. (…)Dünyanın en güvenli, kimyasal içermeyen, cilt ve göz teması güvenli(…)Kullanım alanları. El temizliği. Meyve ve sebzeleri temizleme(…)Bebek gereçlerinin temizliği(…)Evcil hayvan temizliği(…)Elektrolize su, kökü kokuya sebep olan bakterileri yok eder. Küf kokusu, ter kokusu, gider kokusu gibi bakteri kaynaklı kötü kokuların giderilmesi içi kullanılabilir. (…)BioCelan elektrolize su üreten cihazı; virüs, kötü koku, bakteri, mikrop, mantar vb. bulunan tüm yüzeylerde kullanabilirsiniz. (…)Uygulama meyve ve sebzelerinizi üzerindeki böcek ilaçlarından ayrıştırır, bakterilerden arındırır ve raf ömrünü uzatır.”* şeklinde,

https://urun.n11.com/anti-bakteriyel-ve-dezenfektan/bioclean-ekstra-hijyen-saglayan-elektrolize-su-uretme-cihazi-deze-P461085905, https://www.hepsiburada.com/bioclean-ekstra-hijyen-saglayan-elektrolize-su-uretme-cihazi-dezenfektan-dezenfekte-dezenfektasyon-pm-HB00000XA943 ve https://www.trendyol.com/bio-clean/bioclean-dogal-dezenfektan-uretme-cihazi-100-etki-p-48616142 adresli internet sitelerinin 27.07.2021 tarihli görünümünde;

*“Tamamen çevre dostudur. Vücudunuzda veya herhangi bir alanda kesinlikle alerji veya iz yapmaz. Toksisite yok. Kalıntı bırakmaz. Güçlü dezenfeksiyon etkinliği. Üstün güvenlik. Çevre dostu. (…)VİRÜS ENFEKSİYONU ÖNLEME. 360\* Koruma Etkili, güvenli, zararsız dezenfeksiyon.”*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda yer alan *“virüs, bakteri, küf, mantar ve koku formlarını yok eder ve gelişimini ortadan kaldırır”* şeklinde ifadeler ile anılan ürünün biyosidal etki gösterdiği iddiasında bulunulduğu, söz konusu cihazın biyosidal aktif madde oluşturarak mikroorganizmalara etki etmesinden dolayı biyosidal ürün kategorisinde değerlendirilmesi gerektiği, ancak bahsi geçen ürünlerin Biyosidal Ürünler Yönetmeliği gereğince alınması zorunlu biyosidal ürün ruhsatı bulunmadığı,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan *“Toksisite yok. Kalıntı bırakmaz. Güçlü dezenfeksiyon etkinliği. Üstün güvenlik. Çevre dostu(...)Virüs enfeksiyonu önleme(...)virüs, bakteri, küf, mantar ve koku formlarını yok eder ve gelişimini ortadan kaldırır. (…)Sodyum hipokloröz asitin hemen hemen tüm patojen mikroorganizmalar üzerinde etkisi olduğu bilimsel çalışmalarla kanıtlanmıştır.(...)Dünyanın en güvenli, kimyasal içermeyen, cilt ve göz teması güvenli(...)kökü kokuya sebep olan bakterileri yok eder.(...)meyve ve sebzelerinizi üzerindeki böcek ilaçlarından ayrıştırır, bakterilerden arındırır ve raf ömrünü uzatır.(...)Tamamen çevre dostudur. Vücudunuzda veya herhangi bir alanda kesinlikle alerji veya iz yapmaz.”* şeklinde ifadelerin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı,

Ayrıca, söz konusu tanıtımlarda *“(...)cilt üzerinde güvenli hijyenin yanı sıra yenileyici özelliğe sahiptir. Yapılan araştırmalar sonucunda, çeşitli sebeplerden dolayı ciltte oluşabilecek kaşınmaları %85 oranında giderdiği ve tek başına %99.7 oranında hijyen sağladığı görülmüştür. Elektrolize suyun aynı zamanda iltihap giderici özelliği de bulunmaktadır.(…)saç diplerinde oluşan kepeğin önlenmesi, yaraların temizlenmesi, akne ve egzamaların iyileştirilmesi, ayaklarda oluşan mantarların iyileştirilmesi, sivilcelerin giderilmesi gibi rahatsızlıkların tedavisi gibi çeşitli alanlarda kullanılabilir.”* şeklinde endikasyon belirten ifadeler kullanılarak, anılan ürünün tedavi edici ya da tedaviye yardımcı olarak kullanıldığı yönünde sağlık beyanlarına yer verilmesinin tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliği’nin 5 ve 38 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Çözüm Danışman Gayrimenkul Bilişim İnşaat Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**138)**

**Dosya No: 2021/5403**

**Şikayet Edilen:** **Ekol Sanal Mağazacılık Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com, www.ciceksepeti.com ve www.gittigidiyor.com adresli internet sitelerinde satışa sunulan “Ekol Hypo Clean Portable Elektrolize Dezenfektan Cihazı” isimli ürün tanıtımları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.07.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.hepsiburada.com/ekol-ekoclean-portable-elektolize-dezenfektan-cihazi-pm-HBC0000008NLW, https://ciceksepeti.com/ekol-ekoclean-hbx-906-portable-elektrolize-su-hipokloroz-asit-uretme-cihazi-kc5635410 ve https://www.gittigidiyor.com/ kozmetik-kisisel-bakim/ekol-ekoclean-hbx-906-portable-elektrolize-su-hipokloroz-asit-uretme-cihazi\_pdp\_663454449 adresli internet sitelerinin 27.07.2021 tarihli görünümlerinde;

*“Aile ve evcil hayvanlar için güvenli. Dakikalar içinde hazır. Çevre dostu. Temizlik ve dezenfekte. 360 derece dönen başlık. Mikropları ve virüsleri öldürür.”*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda yer alan *“Mikropları ve virüsleri öldürür”* şeklinde ifadeler ile anılan ürünün biyosidal etki gösterdiği iddiasında bulunulduğu, söz konusu cihazın biyosidal aktif madde oluşturarak mikroorganizmalara etki etmesinden dolayı biyosidal ürün kategorisinde değerlendirilmesi gerektiği, ancak bahsi geçen ürünlerin Biyosidal Ürünler Yönetmeliği gereğince alınması zorunlu biyosidal ürün ruhsatı bulunmadığı,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan *“Aile ve evcil hayvanlar için güvenli. (...)Çevre dostu. (...)Mikropları ve virüsleri öldürür.”* şeklinde ifadelerin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliği’nin 5 ve 38 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Ekol Sanal Mağazacılık Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**139)**

**Dosya No: 2021/5404**

**Şikayet Edilen:** **Mesut ALPARSLAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.n11.com adresli internet sitesinde “eko-ekol” mağaza adı ile satışa sunulan “Heifer Elektrolize Su Üreten Sterilizasyon Spreyi” isimli ürün tanıtımları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.07.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://urun.n11.com/sterilizasyon-makinesi/heifer-elektrolitik-dezenfektan-su-ureten-sterilizasyon-spreyi-86-P49036Q454?&cid=601002&lid=39700009869565542&ds\_s \_kwgid=58700001084095905&gclid=EAIaIOobChMIvK6z15CP80IVTxV7Ch03JgOZEAMYAiAAEgJpc\_D\_BwE&gclsrc=aw.ds adresli internet sitesinin 27.07.2021 tarihli görünümünde;

*“Hazırlanma süresi 6 dakika. %100 Doğal Dezenfektan. Tuz ve su ile hazırlanır. Gıda ve mutfak temizliğinde kullanıma uygun. Ev içi güvenli kullanım. Heifer Elektrolize Su Üreten Sterilizasyon Spreyi, doğal dezenfektan”*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda yer alan *“Sterilizasyon Spreyi, doğal dezenfektan”* şeklinde ifadeler ile anılan ürünün biyosidal etki gösterdiği iddiasında bulunulduğu, söz konusu cihazın biyosidal aktif madde oluşturarak mikroorganizmalara etki etmesinden dolayı biyosidal ürün kategorisinde değerlendirilmesi gerektiği, ancak bahsi geçen ürünlerin Biyosidal Ürünler Yönetmeliği gereğince alınması zorunlu biyosidal ürün ruhsatı olup olmadığı bilgisinin gönderilmediği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan *“Hazırlanma süresi 6 dakika. (...)Gıda ve mutfak temizliğinde kullanıma uygun. Ev içi güvenli kullanım.”* şeklinde ifadelerin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı, ayrıca tanıtımlarda yer alan *“*doğal dezenfektan*”* ifadesinin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliği’nin 5 ve 38 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Mesut ALPARSLAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**140)**

**Dosya No: 2021/5405**

**Şikayet Edilen:** **Reşit ADIGÜZEL**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde “Hepiyisi” mağaza adı ile satışa sunulan “Heifer Elektrolize Su Üreten Sterilizasyon Spreyi” isimli ürün tanıtımları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.07.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.hepsiburada.com/heifer-elektrolize-su-ureten-sterilizasyon-spreyi-dogal-dezenfektan-pm-HBC000002H8BW adresli internet sitesinin 27.07.2021 tarihli görünümünde; *“HEIFER Elektrolize Su Üreten Sterilizasyon Spreyi, Doğal Dezenfektan”*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda yer alan *“Sterilizasyon Spreyi, doğal dezenfektan”* şeklinde ifadeler ile anılan ürünün biyosidal etki gösterdiği iddiasında bulunulduğu, söz konusu cihazın biyosidal aktif madde oluşturarak mikroorganizmalara etki etmesinden dolayı biyosidal ürün kategorisinde değerlendirilmesi gerektiği, ancak bahsi geçen ürünlerin Biyosidal Ürünler Yönetmeliği gereğince alınması zorunlu biyosidal ürün ruhsatı olup olmadığı bilgisinin gönderilmediği, ayrıca tanıtımlarda yer alan *“*doğal dezenfektan*”* ifadesinin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliği’nin 5 ve 38 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Reşit ADIGÜZEL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**141)**

**Dosya No: 2021/5406**

**Şikayet Edilen:** **Hamaha İç ve Dış Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde “Hambag” mağaza adı ile satışa sunulan “Heifer Elektrolize Su Üreten Sterilizasyon Spreyi” isimli ürün tanıtımları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.07.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.trendyol.com/heifer/elektrolize-su-ureten-sterilizasyon-spreyi-100-dogal-dezenfektan-p-71744382?boutiqueId=61&merchantId=252427 adresli internet sitesinin 27.07.2021 tarihli görünümünde;

*“HEİFER Elektrolize Su Üreten Sterilizasyon Spreyi, %100 Doğal Dezenfektan. Hazırlama süresi 6 dakika. %100 doğal dezenfektan. Tuz ve su ile hazırlanır. Gıda ve mutfak temizliğinde kullanıma uygun. Ev içi güvenli kullanım”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda yer alan *“Sterilizasyon Spreyi, doğal dezenfektan”* şeklinde ifadeler ile anılan ürünün biyosidal etki gösterdiği iddiasında bulunulduğu, söz konusu cihazın biyosidal aktif madde oluşturarak mikroorganizmalara etki etmesinden dolayı biyosidal ürün kategorisinde değerlendirilmesi gerektiği, ancak bahsi geçen ürünlerin Biyosidal Ürünler Yönetmeliği gereğince alınması zorunlu biyosidal ürün ruhsatı bulunmadığı,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan *“Hazırlanma süresi 6 dakika. (...)Gıda ve mutfak temizliğinde kullanıma uygun. Ev içi güvenli kullanım.”* şeklinde ifadelerin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı, ayrıca tanıtımlarda yer alan *“*doğal dezenfektan*”* ifadesinin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliği’nin 5 ve 38 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Hamaha İç ve Dış Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**142)**

**Dosya No: 2021/5407**

**Şikayet Edilen:** **Akarser Züccaciye Elektronik Cihazları Ticaret ve Sanayi Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.ciceksepeti.com adresli internet sitesinde “AldınAldın” mağaza adı ile satışa sunulan “Heifer Elektrolize Su Üreten Sterilizasyon Spreyi” isimli ürün tanıtımları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.07.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.ciceksepeti.com/heifer-elektrolize-su-ureten-sterilizasvon-spreyi-100-dogal-dezen fektan-kc6842858 adresli internet sitesinin 27.07.2021 tarihli görünümünde;

*“HEİFER Elektrolize Su Üreten Sterilizasyon Spreyi, %100 Doğal Dezenfektan. KULLANIM ALANLARI (…)\*Evcil Hayvan Ürünlerinin Dezenfeksiyonu \*Çocuk Oyuncaklarının Dezenfeksiyonu \*Meyve ve Sebzelerin Dezenfeksiyonu(…)Hazırlama Süresi: 6 Dakika. Ev İçin Güvenli Kullanım. Kötü Kokuları Giderir.(…) İnatçı Lekeleri Çıkarmada, Kötü Kokuları ve Küfü Gidermede Yardımcı Rol Üstlenir.”*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda yer alan *“Sterilizasyon Spreyi, doğal dezenfektan”* şeklinde ifadeler ile anılan ürünün biyosidal etki gösterdiği iddiasında bulunulduğu, söz konusu cihazın biyosidal aktif madde oluşturarak mikroorganizmalara etki etmesinden dolayı biyosidal ürün kategorisinde değerlendirilmesi gerektiği, ancak bahsi geçen ürünlerin Biyosidal Ürünler Yönetmeliği gereğince alınması zorunlu biyosidal ürün ruhsatı olup olmadığı bilgisinin gönderilmediği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan *“Evcil Hayvan Ürünlerinin Dezenfeksiyonu \*Çocuk Oyuncaklarının Dezenfeksiyonu \*Meyve ve Sebzelerin Dezenfeksiyonu(…)Hazırlama Süresi: 6 Dakika. Ev İçin Güvenli Kullanım. Kötü Kokuları Giderir.(…) İnatçı Lekeleri Çıkarmada, Kötü Kokuları ve Küfü Gidermede Yardımcı Rol Üstlenir.”* şeklinde ifadelerin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı, ayrıca tanıtımlarda yer alan *“*doğal dezenfektan*”* ifadesinin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliği’nin 5 ve 38 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Akarser Züccaciye Elektronik Cihazları Ticaret ve Sanayi Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**143)**

**Dosya No: 2021/5408**

**Şikayet Edilen:** **Ömer ÖĞÜT**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.gittigidiyor.com adresli internet sitesinde “aboowe” mağaza adı ile satışa sunulan “Heifer Elektrolize Su Üreten Sterilizasyon Spreyi” isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.07.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.gittigidiyor.com/ev-elektronigi/heifer-elektrolize-su-ureten-sterilizasyon-spreyi-dezenfektan\_pdp\_664994935 adresli internet sitesinin 27.07.2021 tarihli görünümünde;

*“HEİFER Elektrolize Su Üreten Sterilizasyon Spreyi Dezenfektan. (…)Hazırlama süresi 6 dakika; %100 doğal dezenfektan; Tuz ve su ile hazırlanır; Gıda ve mutfak temizliğinde kullanıma uygun; Ev içi güvenli kullanım.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda yer alan *“Sterilizasyon Spreyi, doğal dezenfektan”* şeklinde ifadeler ile anılan ürünün biyosidal etki gösterdiği iddiasında bulunulduğu, söz konusu cihazın biyosidal aktif madde oluşturarak mikroorganizmalara etki etmesinden dolayı biyosidal ürün kategorisinde değerlendirilmesi gerektiği, ancak bahsi geçen ürünlerin Biyosidal Ürünler Yönetmeliği gereğince alınması zorunlu biyosidal ürün ruhsatı olup olmadığı bilgisinin gönderilmediği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan *“Hazırlama süresi 6 dakika(...)Gıda ve mutfak temizliğinde kullanıma uygun; Ev içi güvenli kullanım.”* şeklinde ifadelerin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı, ayrıca tanıtımlarda yer alan *“*doğal dezenfektan*”* ifadesinin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliği’nin 5 ve 38 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Ömer ÖĞÜT** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**144)**

**Dosya No: 2021/5409**

**Şikayet Edilen:** **Oypa Medikal Gıda Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.ciceksepeti.com, www.hepsiburada.com ve www.trendyol.com adresli internet sitelerinde satışa sunulan “Oypa Life Elektrolize Su Dezenfektan Cihazı Hypolux Clean” isimli ürün tanıtımları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.07.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.ciceksepeti.com/elektrolize-su-dezenfektan-cihazi-hypolux-clean-80ml-oypa-life- kc1026134, https://www.hepsiburada.com/elektrolize-su-dezenfektan-cihazi-hypo-clean-500ml-p- HBCV000002QB6U ve https://www.trendyol.com/oypa-medikal/oypa-life-elektrolize-su- dezenfektan-cihazi-hypoclean-80ml-p-86050701 adresli internet sitelerinin 27.07.2021 tarihli görünümlerinde;

*“99.9 % Steril. Sizi bütün bakteri, virüs ve mantarlardan saniyeler içinde kurtarır. Ev eşyalarınızı dezenfekte eder. Koltuklar, sandalyeler, halı, kilim, kapı kolları ve tüm ev eşyalarınızdaki bakterileri %99 oranında öldürür. Bakteri kaynaklı bütün kötü kokulardan sizi kurtarır. Güvenli, zararsız ve çevre dostudur. Klor içeren dezenfektan yeni korona virüsün yok edilmesinde etkilidir. (…)Meyve ve sebzelerdeki tarımsal kalıntıları, pestisit kalıntılarını, bakteri ve virüsleri yok eder. Sadece su ve tuz ekleyerek 3 dakikada yapabilirsiniz. Evcil hayvanlarda kötü kokuları yok etmede birebirdir ve onların eşyalarını da rahatlıkla dezenfekte edebilirsiniz.(…)Bebeklerinizin ve çocuklarınızın oyuncaklarını sterile eder.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda yer alan *“bütün bakteri, virüs ve mantarlardan saniyeler içinde kurtarır”* şeklinde ifadeler ile anılan ürünün biyosidal etki gösterdiği iddiasında bulunulduğu, söz konusu cihazın biyosidal aktif madde oluşturarak mikroorganizmalara etki etmesinden dolayı biyosidal ürün kategorisinde değerlendirilmesi gerektiği, ancak bahsi geçen ürünlerin Biyosidal Ürünler Yönetmeliği gereğince alınması zorunlu biyosidal ürün ruhsatı bulunmadığı,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan *“99.9 % Steril. Sizi bütün bakteri, virüs ve mantarlardan saniyeler içinde kurtarır. (...)bakterileri %99 oranında öldürür. Bakteri kaynaklı bütün kötü kokulardan sizi kurtarır. Güvenli, zararsız ve çevre dostudur. Klor içeren dezenfektan yeni korona virüsün yok edilmesinde etkilidir. (…)Meyve ve sebzelerdeki tarımsal kalıntıları, pestisit kalıntılarını, bakteri ve virüsleri yok eder. (...) Evcil hayvanlarda kötü kokuları yok etmede birebirdir(…)Bebeklerinizin ve çocuklarınızın oyuncaklarını sterile eder.”* şeklinde ifadelerin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı,

Ayrıca, anılan tanıtımlarda yer alan *“yeni korona virüsün yok edilmesinde etkilidir.”* ifadesi ile söz konusu ürünün Korona virüsü yok etmeye yönelik bir ürün olduğu algısı yaratılmasının tüketiciler nezdinde yanıltıcı olacağı ve söz konusu ürünün hastalıktan korunma amaçlı aşırı kullanımına yol açacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliği’nin 5 ve 38 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Oypa Medikal Gıda Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**145)**

**Dosya No: 2021/5417**

**Şikayet Edilen:** **Motiv Kontrol Sistemleri Mühendislik Makine Ar-Ge İmalat Sanayi ve Dış Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam** https://www.cleanstero.com ve https://www.trendyol.com adresli internet sitelerinde yer alan “Clean Stero Elektrolize Su Jeneratörü” isimli ürün tanıtımları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.11.2021, 08.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.cleanstero.com adresli internet sitesinin 05.11.2021 ve 08.11.2021 tarihli görünümlerinde; *“CLEAN STERO İLE iki dakika içinde KENDİ DEZENFEKTANINIZI ÜRETİN. GÜVENLİ. ÇEVRE DOSTU. DEZENFEKTE EDİCİ. ANTİ ALERJİK. (...)Yorucu temizlik yöntemleriyle, aşındırıcı, zararlı, alerjiye neden olan temizlik ürünlerinizi rafa kaldırmanın zamanı çoktan geldi. Hem kim uzun ve yorucu bir günün ardından bir de temizlik işleriyle vakit kaybetmek ister ki? Ama ya salgın hastalıklar, virüsler, bakteriler, maytlar, kirli banyolar, mutfak tezgahları, kötü kokular ve dahası? Onlar ne olacak? Bunların hepsini tek bir ürünle ve tek seferde, hiçbir kimyasal kullanmadan yok etmek hayal değil. (...)Elektrolize su, çeşitli mikroorganizmalara karşı antimikrobiyal aktivite sergiler. Gıda ve gıda dışı yüzeylerde 5-20 sn gibi kısa bir sürede, virüs, bakteri, mantar ve spor türlerini ortadan kaldırır. (...)Clean Stero’yla, koltuklarınızdan halınıza, banyonuzdan mutfağınıza, çocuk odasından, evcil hayvanınızın patilerine kadar herşeyi dezenfekte etmek; yorgan ve yastıklarınızdaki maytlardan, giysilerinizdeki kötü kokulardan, duvarınızdaki küf ve mantarlardan kurtulmak sadece on dakikanızı alır. Clean Stero, evinizde, iç ve dış tüm yaşam alanlarınızda dezenfektasyona ihtiyaç duyduğunuz bütün yüzeylerde güvenle kullanacağınız, bakteri, mantar ve mikroplara karşı %99,9 oranında etkili, güvenli, doğaya zararsız ve anti allerjik, yüksek hijyenik su üretir. (...)Spreyindeki mikro partikül sistemi sayesinde elektrolize su partiküllerinin sıradan dezenfektan spreylere göre daha fazla havada asılı kalmasını sağlayarak, çevrenizdeki havayı dezenfekte eder. Kötü kokuları yok etme özelliği sayesinde havadaki kötü kokuları yok eder. (...)Artık biten temizlik malzemelerini dert etmenize gerek yok. Clean Stero ile hiçbir kimyasal katkı maddesi kullanmadan, sadece USB şarjla, yalnızca tuz ve suyla ürettiğiniz, %99,9 oranındaki etkili dezenfektan ve mikro spreyleme gücüyle, her alanda sağlıklı ve etkili temizliğin keyfini sürerken, virüs, bakteri, küf ve kötü kokuları hayatınızdan sonsuza kadar çıkartın. (...)Kimyasal içermez. Mikrop öldürücülüğü kanıtlanmıştır. İrritasyona ve alerjiye neden olmaz. Çevre dostudur. (...)Ürettiği yüksek hijyen sağlayan elektrolize suyla Clean Stero, %99,9 onaylanmış dezenfektan gücüyle, anti bakteriyel ve anti fungaldır. (...)Clean Stero, su ve tuzu yalnızca birkaç dakikada özel titanyum elektrotları ile elektrolize ederek Hipoklorit Asit diğer adıyla Aktif Klor üretir. Kimyasal formülü NaOCL olan Hipoklorit Asit, doğada bilinen en güçlü dezenfektandır. Clean Stero ile tüm virüs ve bakterilerden kurtulun! (...)Stero Clean bakteri, virüs ve mantarları nasıl yok eder? Clean Stero cihazınızda ürettiğiniz aktif klor içeren elektrolize su, mantar sporları ve bakterileri yok ederek üremelerini durdurur. Klora duyarlı virüsler üzerinde etkindir. Üzerinde etkili olduğu bazı bakteri ve mantar çeşitleri şunlardır ; E. Coli, Candida albicans, staphylococcus aureus, salmonella. (...)Dunhome’un CE belgeli Avrupa standartlarındaki Celan Stero ürünü XIAOMI ekoloji ürünleri arasındadır”* ifadeleri ile birlikte korona virüs görseline yer verildiği,

Bununla birlikte, https://www.trendyol.com/clean-stero/elektrolize-su-dezenfektan-ureteci-p- 64964198 adresli internet sitesinin 08.11.2021 tarihli görünümünde; *“Meyve ve sebzelerde tarım ilaçları, virüs, bakteri ve mantarları yok eder. (…)Özel titanyum elektrotları sayesinde aktif klor üretir. Aktif klor, doğada bilinen en güçlü dezenfektandır. %99,9 onaylanmış hijyen gücüyle, aktibakteriyel ve antifungaldır. (…)hızlı, kolay, her zaman ve her alanda. (…)Leke çıkarıcı olarak kullanılabilir.”* ifadeleri ile birlikte korona virüs görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda yer alan *“antibakteriyel ve antifungal”*, *“virüs, bakteri, mantar ve spor türlerini ortadan kaldırır”* ve *“mikrop öldürücülüğü kanıtlanmıştır”* şeklinde ifadeler ile anılan ürünün biyosidal etki gösterdiği iddiasında bulunulduğu, söz konusu cihazın biyosidal aktif madde oluşturarak mikroorganizmalara etki etmesinden dolayı biyosidal ürün kategorisinde değerlendirilmesi gerektiği, ancak bahsi geçen ürünlerin Biyosidal Ürünler Yönetmeliği gereğince alınması zorunlu biyosidal ürün ruhsatı bulunmadığı,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan *“Gıda ve gıda dışı yüzeylerde 5-20 sn gibi kısa bir sürede, virüs, bakteri, mantar ve spor türlerini ortadan kaldırır. (...)bakteri, mantar ve mikroplara karşı %99,9 oranında etkili, güvenli, doğaya zararsız ve anti allerjik, yüksek hijyenik su üretir. (...)virüs, bakteri, küf ve kötü kokuları hayatınızdan sonsuza kadar çıkartın. (...)Mikrop öldürücülüğü kanıtlanmıştır. İrritasyona ve alerjiye neden olmaz. Çevre dostudur. (...)anti bakteriyel ve anti fungaldır. (...)Clean Stero ile tüm virüs ve bakterilerden kurtulun! (...)Üzerinde etkili olduğu bazı bakteri ve mantar çeşitleri şunlardır ; E. Coli, Candida albicans, staphylococcus aureus, salmonella.(…) Meyve ve sebzelerde tarım ilaçları, virüs, bakteri ve mantarları yok eder.”* şeklinde ifadelerin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı,

Ayrıca, anılan tanıtımlarda yer alan korona virüs görseli ile söz konusu ürünün Korona virüsü yok etmeye yönelik bir ürün olduğu algısı yaratılmasının tüketiciler nezdinde yanıltıcı olacağı ve söz konusu ürünün hastalıktan korunma amaçlı aşırı kullanımına yol açacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliği’nin 5 ve 38 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Motiv Kontrol Sistemleri Mühendislik Makine Ar-Ge İmalat Sanayi ve Dış Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**146)**

**Dosya No: 2021/5418**

**Şikayet Edilen: Esta Bilgi Teknolojileri Bilgisayar Elektrik Elektronik Telekomünikasyon San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde “Technics” mağaza adı ile satışa sunulan “Xiaomi Mi Dunhome Nacio El Dezenfektanı” isimli ürün tanıtımları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.hepsiburada.com/xiaomi-mi-dunhome-nacio-el-dezenfektani-pm-HB00000WJSH2 adresli internet sitesinin 08.11.2021 tarihli görünümünde; *“Xiaomi Mi Dunhome Nacio El Dezenfektanı cihazı, dezenfeksiyon suyu üretmek için geliştirilen ürünlerden biridir. (…)Etkili sterilizasyon sunarak sağlıklı yaşam alanları oluşturmaya imkân verir ve çok yönlü kullanımıyla farklı alanlara yönelik çözümler sunar. Tuz ve suyu içine koyarak yalnızca on dakikada sterilizasyon suyu üretmeyi sağlayan cihaz, tek tuşla kolayca çalışır. Şişe kısmının altında yer alan titanyum düğmeler, hemen dezenfektan üretmeye başlar. Yaklaşık 10 dakikada içeriğinde kimyasal olmayan dezenfektan elde etmenizi sağlar. Xiaomi Mi Dunhome Nacio, sadece su kullanarak %99’a kadar bakterileri öldürür. Kapalı alanlarda oluşan kokularda, cilt temizliğinde, iç ve dış mekânda hijyenik bir kullanım sergiler. Ev içinde banyoda, yatak odalarında ve genel ev temizliğinde kimyasal malzemeler yerine güvenilir çözümler sunar. (...)Kumaş dokulara veya cilalı hassas mobilya yüzeylerine zarar vermez. Mutfakta gıda temizliğinde kullanıma uygundur. Özellikle sebze ve meyveleri temizlerken ilaç kalıntılarını temizler ve sağlıklı besinler tüketmenize imkân verir. (…)Cilt temizliğinde de kullanılabilen dezenfektan, el temizliğinde hem ekonomik hem de sağlıklı çözümler sunar. Sodyum hipoklorit dezenfektan üreten cihaz, çeşitli bakteri ve virüsleri öldürerek yaşam alanlarını başta çocuklar olmak üzere herkes için sağlıklı hale getirir. Güçlü sterilizasyon sağlayan dezenfektan, yüzeydeki kötü kokuları yok etmeyi sağlar.(…)Özellikle dar alanlarda kusursuz bir hijyen sağlayarak ölü açılarda biriken bakterileri yok eder. Evinizdeki birçok bakteri türünü yok etmek için sadece tuz ve su kullanarak dezenfekte suyu yapabilirsiniz. Bakterilerin %99’unu hızla öldürebilir. Lavabonun yıkanıp, mutfaktaki duyarlı bakterileri etkili bir şekilde öldürebilir ve lağımı sulayabilir. Bakterileri engelleyin ve pestisit kalıntılarını çıkarın.”*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda yer alan *“bakterilerin %99’unu hızla öldürebilir”* ve *“çeşitli bakteri ve virüsleri öldürerek”* şeklinde ifadeler ile anılan ürünün biyosidal etki gösterdiği iddiasında bulunulduğu, söz konusu cihazın biyosidal aktif madde oluşturarak mikroorganizmalara etki etmesinden dolayı biyosidal ürün kategorisinde değerlendirilmesi gerektiği, ancak bahsi geçen ürünlerin Biyosidal Ürünler Yönetmeliği gereğince alınması zorunlu biyosidal ürün ruhsatı bulunmadığı,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan *“Xiaomi Mi Dunhome Nacio, sadece su kullanarak %99’a kadar bakterileri öldürür. (...)Kumaş dokulara veya cilalı hassas mobilya yüzeylerine zarar vermez. Mutfakta gıda temizliğinde kullanıma uygundur. Özellikle sebze ve meyveleri temizlerken ilaç kalıntılarını temizler ve sağlıklı besinler tüketmenize imkân verir. (…)Cilt temizliğinde de kullanılabilen dezenfektan, el temizliğinde hem ekonomik hem de sağlıklı çözümler sunar. (...)çeşitli bakteri ve virüsleri öldürerek yaşam alanlarını başta çocuklar olmak üzere herkes için sağlıklı hale getirir. Güçlü sterilizasyon sağlayan dezenfektan, yüzeydeki kötü kokuları yok etmeyi sağlar.(…)Evinizdeki birçok bakteri türünü yok etmek için sadece tuz ve su kullanarak dezenfekte suyu yapabilirsiniz. Bakterilerin %99’unu hızla öldürebilir. Lavabonun yıkanıp, mutfaktaki duyarlı bakterileri etkili bir şekilde öldürebilir ve lağımı sulayabilir. Bakterileri engelleyin ve pestisit kalıntılarını çıkarın.”* şeklinde ifadelerin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliği’nin 5 ve 38 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Esta Bilgi Teknolojileri Bilgisayar Elektrik Elektronik Telekomünikasyon San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**147)**

**Dosya No: 2021/5420**

**Şikayet Edilen: Taşar Alış Veriş Merkezi Tekstil Gıda Kuyumculuk İnşaat Turizm Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde “Taşaravm” mağaza adı ile satışa sunulan “Sunny HipoSmart Dezenfekte Makinesi” isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.hepsiburada.com/sunny-hposmart-hp5-dzf-01-dezenfekte-makinesi-beyaz-p-HBV 00000WL1X2?magaza=TAŞARAVM adresli internet sitesinin 08.11.2021 tarihli görünümünde; *“Dezenfeksiyon için ihtiyacınız olan tek şey su+sofra tuzu. Ev, ofis, araba, banyo, mutfak vb. mekanları sterilize etmek ve kötü kokuyu gidermek için kullanıma uygundur. Meyve ve sebzeleri yıkamak için kullanılabilmektedir. Mikrop, bakteri ve mantarı %99,9 yok eder. Hazırlanan elektrolize su (sodyum hipoklorit) 24 saat etkinliğini korur. Kullanılan yüzeyde 30 dk. kadar sterilizasyon sağlar. Doğal Ekolojik. %0 Alkol. Elektroliz süresi 10 dk.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda yer alan *“mikrop, bakteri ve mantarı %99,9 yok eder”* şeklinde ifadeler ile anılan ürünün biyosidal etki gösterdiği iddiasında bulunulduğu, söz konusu cihazın biyosidal aktif madde oluşturarak mikroorganizmalara etki etmesinden dolayı biyosidal ürün kategorisinde değerlendirilmesi gerektiği, ancak bahsi geçen ürünlerin Biyosidal Ürünler Yönetmeliği gereğince alınması zorunlu biyosidal ürün ruhsatı bulunmadığı,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan *“(...)sterilize etmek ve kötü kokuyu gidermek için kullanıma uygundur. Meyve ve sebzeleri yıkamak için kullanılabilmektedir. Mikrop, bakteri ve mantarı %99,9 yok eder. Hazırlanan elektrolize su (sodyum hipoklorit) 24 saat etkinliğini korur. Kullanılan yüzeyde 30 dk. kadar sterilizasyon sağlar. Doğal Ekolojik.”* şeklinde ifadelerin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliği’nin 5 ve 38 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Taşar Alış Veriş Merkezi Tekstil Gıda Kuyumculuk İnşaat Turizm Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**148)**

**Dosya No: 2021/5421**

**Şikayet Edilen: Volkan ERDURAN**

**Şikayet Edilen Reklam** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde “EserFarma” mağaza adı ile satışa sunulan “Sunny HipoSmart Dezenfekte Makinesi” isimli ürün tanıtımları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.hepsiburada.com/sunny-hiposmart-hp5-dzf-01-dezenfekte-makinesi-beyaz-p-HBV 00000WL1X2?magaza=EserFarma adresli internet sitesinin 08.11.2021 tarihli görünümünde; *“Dezenfeksiyon için ihtiyacınız olan tek şey su+sofra tuzu. Ev, ofis, araba, banyo, mutfak vb. mekanları sterilize etmek ve kötü kokuyu gidermek için kullanıma uygundur. Meyve ve sebzeleri yıkamak için kullanılabilmektedir. Mikrop, bakteri ve mantarı %99,9 yok eder. Hazırlanan elektrolize su (sodyum hipoklorit) 24 saat etkinliğini korur. Kullanılan yüzeyde 30 dk. kadar sterilizasyon sağlar. Doğal Ekolojik. %0 Alkol. Elektroliz süresi 10 dk.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda yer alan *“mikrop, bakteri ve mantarı %99,9 yok eder”* şeklinde ifadeler ile anılan ürünün biyosidal etki gösterdiği iddiasında bulunulduğu, söz konusu cihazın biyosidal aktif madde oluşturarak mikroorganizmalara etki etmesinden dolayı biyosidal ürün kategorisinde değerlendirilmesi gerektiği, ancak bahsi geçen ürünlerin Biyosidal Ürünler Yönetmeliği gereğince alınması zorunlu biyosidal ürün ruhsatı bulunmadığı,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan *“(...)sterilize etmek ve kötü kokuyu gidermek için kullanıma uygundur. Meyve ve sebzeleri yıkamak için kullanılabilmektedir. Mikrop, bakteri ve mantarı %99,9 yok eder. Hazırlanan elektrolize su (sodyum hipoklorit) 24 saat etkinliğini korur. Kullanılan yüzeyde 30 dk. kadar sterilizasyon sağlar. Doğal Ekolojik.”* şeklinde ifadelerin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliği’nin 5 ve 38 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Volkan ERDURAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**149)**

**Dosya No: 2021/5422**

**Şikayet Edilen: Mert Murat Dayanıklı Tüketim Malları Isı Elemanları Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde “3mOnline” mağaza adı ile satışa sunulan “Sunny HipoSmart Dezenfekte Makinesi” isimli ürün tanıtımları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.hepsiburada.com/sunny-hiposmart-hp5-dzf-01-dezenfekte-makinesi-beyaz-p-HBV 00000WL1X2?magaza=3mOnline adresli internet sitesinin 08.11.2021 tarihli görünümünde; *“Dezenfeksiyon için ihtiyacınız olan tek şey su+sofra tuzu. Ev, ofis, araba, banyo, mutfak vb. mekanları sterilize etmek ve kötü kokuyu gidermek için kullanıma uygundur. Meyve ve sebzeleri yıkamak için kullanılabilmektedir. Mikrop, bakteri ve mantarı %99,9 yok eder. Hazırlanan elektrolize su (sodyum hipoklorit) 24 saat etkinliğini korur. Kullanılan yüzeyde 30 dk. kadar sterilizasyon sağlar. Doğal Ekolojik. %0 Alkol. Elektroliz süresi 10 dk.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda yer alan *“mikrop, bakteri ve mantarı %99,9 yok eder”* şeklinde ifadeler ile anılan ürünün biyosidal etki gösterdiği iddiasında bulunulduğu, söz konusu cihazın biyosidal aktif madde oluşturarak mikroorganizmalara etki etmesinden dolayı biyosidal ürün kategorisinde değerlendirilmesi gerektiği, ancak bahsi geçen ürünlerin Biyosidal Ürünler Yönetmeliği gereğince alınması zorunlu biyosidal ürün ruhsatı bulunmadığı,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan *“(...)sterilize etmek ve kötü kokuyu gidermek için kullanıma uygundur. Meyve ve sebzeleri yıkamak için kullanılabilmektedir. Mikrop, bakteri ve mantarı %99,9 yok eder. Hazırlanan elektrolize su (sodyum hipoklorit) 24 saat etkinliğini korur. Kullanılan yüzeyde 30 dk. kadar sterilizasyon sağlar. Doğal Ekolojik.”* şeklinde ifadelerin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliği’nin 5 ve 38 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Mert Murat Dayanıklı Tüketim Malları Isı Elemanları Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**150)**

**Dosya No: 2021/5423**

**Şikayet Edilen: Ekin Promosyon Reklam Yazılım Turizm Organizasyon İthalat İhracat Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde “Ucuzz-kolik” mağaza adı ile satışa sunulan “Sunny HipoSmart Dezenfekte Makinesi” isimli ürün tanıtımları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.hepsiburada.com/sunny-hiposmart-hp5-dzf-01-dezenfekte-makinesi-beyaz-p-HBV00000WL1X2 adresli internet sitesinin 08.11.2021 tarihli görünümünde; *“Dezenfeksiyon için ihtiyacınız olan tek şey su+sofra tuzu. Ev, ofis, araba, banyo, mutfak vb. mekanları sterilize etmek ve kötü kokuyu gidermek için kullanıma uygundur. Meyve ve sebzeleri yıkamak için kullanılabilmektedir. Mikrop, bakteri ve mantarı %99,9 yok eder. Hazırlanan elektrolize su (sodyum hipoklorit) 24 saat etkinliğini korur. Kullanılan yüzeyde 30 dk. kadar sterilizasyon sağlar. Doğal Ekolojik. %0 Alkol. Elektroliz süresi 10 dk.”*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda yer alan *“mikrop, bakteri ve mantarı %99,9 yok eder”* şeklinde ifadeler ile anılan ürünün biyosidal etki gösterdiği iddiasında bulunulduğu, söz konusu cihazın biyosidal aktif madde oluşturarak mikroorganizmalara etki etmesinden dolayı biyosidal ürün kategorisinde değerlendirilmesi gerektiği, ancak bahsi geçen ürünlerin Biyosidal Ürünler Yönetmeliği gereğince alınması zorunlu biyosidal ürün ruhsatı bulunmadığı,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan *“(...)sterilize etmek ve kötü kokuyu gidermek için kullanıma uygundur. Meyve ve sebzeleri yıkamak için kullanılabilmektedir. Mikrop, bakteri ve mantarı %99,9 yok eder. Hazırlanan elektrolize su (sodyum hipoklorit) 24 saat etkinliğini korur. Kullanılan yüzeyde 30 dk. kadar sterilizasyon sağlar. Doğal Ekolojik.”* şeklinde ifadelerin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliği’nin 5 ve 38 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Ekin Promosyon Reklam Yazılım Turizm Organizasyon İthalat İhracat Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**151)**

**Dosya No: 2021/5424**

**Şikayet Edilen: Ev Çarşı Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde “Evçarşı” mağaza adı ile satışa sunulan “Sunny HipoSmart Dezenfekte Makinesi” isimli ürün tanıtımları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.hepsiburada.com/sunny-hiposmart-hp5-dzf-01-dezenfekte-makinesi-beyaz-p-HBV 00000WL1X2?magaza=EVÇARŞI adresli internet sitesinin 08.11.2021 tarihli görünümünde; *“Dezenfeksiyon için ihtiyacınız olan tek şey su+sofra tuzu. Ev, ofis, araba, banyo, mutfak vb. mekanları sterilize etmek ve kötü kokuyu gidermek için kullanıma uygundur. Meyve ve sebzeleri yıkamak için kullanılabilmektedir. Mikrop, bakteri ve mantarı %99,9 yok eder. Hazırlanan elektrolize su (sodyum hipoklorit) 24 saat etkinliğini korur. Kullanılan yüzeyde 30 dk. kadar sterilizasyon sağlar. Doğal Ekolojik. %0 Alkol. Elektroliz süresi 10 dk.”*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda yer alan *“mikrop, bakteri ve mantarı %99,9 yok eder”* şeklinde ifadeler ile anılan ürünün biyosidal etki gösterdiği iddiasında bulunulduğu, söz konusu cihazın biyosidal aktif madde oluşturarak mikroorganizmalara etki etmesinden dolayı biyosidal ürün kategorisinde değerlendirilmesi gerektiği, ancak ancak bahsi geçen ürünlerin Biyosidal Ürünler Yönetmeliği gereğince alınması zorunlu biyosidal ürün ruhsatı olup olmadığı bilgisinin gönderilmediği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan *“(...)sterilize etmek ve kötü kokuyu gidermek için kullanıma uygundur. Meyve ve sebzeleri yıkamak için kullanılabilmektedir. Mikrop, bakteri ve mantarı %99,9 yok eder. Hazırlanan elektrolize su (sodyum hipoklorit) 24 saat etkinliğini korur. Kullanılan yüzeyde 30 dk. kadar sterilizasyon sağlar. Doğal Ekolojik.”* şeklinde ifadelerin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliği’nin 5 ve 38 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Ev Çarşı Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**152)**

**Dosya No: 2021/5426**

**Şikayet Edilen: Hypomed Medikal Ürünler Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://hypojen.com/, www.trendyol.com ve hepsiburada.com adresli internet sitelerinde yer alan “Hypojen Dezenfektan Cihazı” isimli ürün tanıtımları.

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.11.2021, 29.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://hypojen.com/ adresli internet sitesinin 08.11.2021 tarihli görünümünde; *“Hypojen’in Covid-19 dahil bakteri ve virüsleri yok ettiği belgelendi. Mustafa Kemal Üniversitesi tarafından yapılan testler sonucunda virüs, bakteri, küf ve mantarları yok ettiği belgelendi. Hypojen dezenfektan cihazının ürettiği Hipokloröz Asidin Coronavirüs (SARS coV-2), HSV-1, HSV-2 dahil virüs, bakteri, küf ve mantarlara karşı etkisi onaylandı. Mustafa Kemal Üniversitesi Tıbbi Mikrobiyoloji Laboratuvarı tarafından yapılan testler sonucunda HYPOJEN Dezenfektan Cihazının ürettiği Hipokloröz Asidin Covid-19 dahil virüs, bakteri, küf ve mantarları % 99,9 oranında yok ettiği belgelendi. İnsan sağlığına hiçbir zararı olmayan HYPOJEN’i eviniz her yerinde, mobilyalarınızda, ev eşyalarınızda, mutfak araç-gereçlerinizde, meyve-sebzelerinizde, çocuk ve bebek eşyalarında, aracınızda, iş yerinizde, ev hayvanlarınızın araç-gereçlerinde, siğil, herpes (uçuk), mantar tedavisinde ve tüm yaşam alanlarınızda sterilizasyon sağlamak ve koku gidermek için güvenle kullanabilir ve yaşamınızın her alanında hijyen ve temizlik sağlayabilirsiniz. Kapalı mekanlarda ortama sıktığınızda havada asılı kalan virüsleri öldürür. Kimyasal ürünlerin yan etkilerinden kurtulun. HYPOJEN dezenfektan cihazı ile evinizde, işyerinizde ve tüm yaşam alanlarınızda sadece su ve tuz ile hiçbir kimyasal katkı maddesi kullanmadan, tamamen güvenli, virüs ve bakterileri %99,9 oranında etkisiz hale getiren dezenfektanınızı yapabilir ve güvenle her yerde kullanabilirsiniz. HYPOJEN dezenfektan cihazı su ve tuzu birkaç dakikada özel titanyum elektrotları ile elektrolize ederek güvenli, hızlı ve etkili bir şekilde dezenfektanınızı sağlayan Hipokloröz Asit-HOCI diğer adıyla Aktif Klor üretir. (...)Hipokloröz Asit doğada bilinen en güçlü doğal dezenfektandır. Zayıf asidik özelliği sayesinde cilt ve göz üzerinde hiç bir yan etkisi bulunmamaktadır. Bilimsel raporlara göre cilt temizliğinin yanı sıra cildi yenileme özelliği de vardır. Yiyecekler ile kullanımı da güvenlidir. (…)Bakterilerin oluşturduğu kötü kokuları giderir. Meyve ve sebzelerde bulunan tarım ilacı artıklarını temizler. Yiyecekle temas eden yüzeylerde bile durulama gerektirmez. (…)Leke çıkarıcı olarak kullanılabilir. El temizliğinde kullanılır. Cilde zarar vermez. Hassas ciltler için uygundur. Dermatolojik olarak test edilmiştir. Anti-bakteriyel, Anti-viral, Anti-mantar. (…)Yaraların tedavisinde kullanabilirsiniz.(…)(…)Covid-19, HIV ve Hepatit B gibi ciddi virüsler de dahil olmak üzere birçok virüs, bakteri ve mantar üzerinde geleneksel dezenfektanların hepsinden çok daha kolay ve ucuz bir çözüm sunar. (…)*”şeklinde,

Anılan internet sitesinin 29.11.2021 tarihli görünümünde; *“Yutulabilir. İnsan sağlığına hiçbir zararı yoktur. (…)Bebekler dahil ailenin tüm üyeleri için zararsızdır. (…)VİRÜSLER: Adenoviridealar: Adenovirus, Picarnoviridae: Coxakivirus, Covid-19, Hepatitis Avirus, Poliovirus, Herpersviridae: Ebstein- barr virus, Herpes simplex tip 1,2 ve 8, Cytomegalovirus, Varicella Zoster, Hepadnaviridae: Hepatitis B virus, Flaviviridae: Hepatitis C virus, Retrovirus: HIV, Orthomyxoviridae: Influenza virus, Parayxoviridae: Mumps, Measles, parainfluenza, Respiratory Syncitial virus, Papoviridea: Papillomavirus, Rhabdoviridae: Rabies virus, Reoviridea: Rotovirus, Togovirid: Rubella virus. MANTARLAR: Alternaria spp., Botrytis spp., Cladosporium spp., Colletotrichum spp., Curvularia lunata, Didymella bryonaie, Epicoccum nigrum, Fusarium spp., Helminthosporium spp., Pestalotia spp., Phomopsis longicolla, Rhodosporidium toruloides Erwinia chrysanthemi, Pantoea ananatis, Pseudomonas syringae, Aspergillus spp. , Botryosphaeria berengeriana, Moniliia fructicola, Penicillium expansum ve Tilletia indica. PARAZİTLER: Tricomanas vaginalis, Acanthamoeba spp.”* şeklinde ifadelerle birlikte korona virüs görsellerine yer verildiği,

https://www.trendyol.com/hypojen/elektrolize-su-dezenfektan-cihazi-p-43495410 adresli internet sitesinin 08.11.2021 tarihli görünümünde; *“Hypojen’in Covid-19 dahil bakteri ve virüsleri yok ettiği belgelendi. Mustafa Kemal Üniversitesi tarafından yapılan testler sonucunda virüs, bakteri, küf ve mantarları yok ettiği belgelendi. Hypojen dezenfektan cihazının ürettiği Hipokloröz Asidin Coronavirüs (SARS coV-2), HSV-1, HSV-2 dahil virüs, bakteri, küf ve mantarlara karşı etkisi onaylandı. Mustafa Kemal Üniversitesi Tıbbi Mikrobiyoloji Laboratuvarı tarafından yapılan testler sonucunda HYPOJEN Dezenfektan Cihazının ürettiği Hipokloröz Asidin Covid-19 dahil virüs, bakteri, küf ve mantarları % 99,9 oranında yok ettiği onaylandı. HYPOJEN dezenfektan cihazı ile evinizde, işyerinizde ve tüm yaşam alanlarınızda sadece su ve tuz ile hiçbir kimyasal katkı maddesi kullanmadan, tamamen güvenli, virüs ve bakterileri %99,9 oranında etkisiz hale getiren dezenfektanınızı yapabilir ve güvenle her yerde kullanabilirsiniz. HYPOJEN dezenfektan cihazı su ve tuzu birkaç dakikada özel titanyum elektrotları ile elektrolize ederek güvenli, hızlı ve etkili bir şekilde dezenfektanınızı sağlayan Hipokloröz Asit-HOCI diğer adıyla Aktif Klor üretir. İnsan vücudu tarafından da üretilen Hipokloröz Asit doğada bilinen en güçlü doğal dezenfektandır. Zayıf asidik özelliği sayesinde cilt ve göz üzerinde hiç bir yan etkisi bulunmamaktadır. Bilimsel raporlara göre cilt temizliğinin yanı sıra cildi yenileme özelliği de vardır. Yiyecekler ile kullanımı da güvenlidir. (…)Bakterilerin oluşturduğu kötü kokuları giderir. Meyve ve sebzelerde bulunan tarım ilacı artıklarını temizler. Yiyecekle temas eden yüzeylerde bile durulama gerektirmez. (…)Leke çıkarıcı olarak kullanılabilir. El temizliğinde kullanılır. Cilde zarar vermez. Hassas ciltler için uygundur. Dermatolojik olarak test edilmiştir. Anti-bakteriyel, Anti-viral, Anti-mantar. Bebek eşyalarında kullanabilirsiniz.(…)*”şeklinde ifadeler ile birlikte korona virüs görsellerine yer verildiği,

Bununla birlikte, https://www.hepsiburada.com/hypojen-elektrolize-su-hipokloroz-asit-uretme -cihazi-p-HBV00000xc3yd?magaza=HYPOJEN-HYPOMED adresli internet sitesinin 08.11.2021 tarihli görünümünde “HYPOJEN-HYPOMED” mağaza adı ile satışa sunulan söz konusu ürün tanıtımlarında benzer ifade ve görsellere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda yer alan *“antibakteriyel ve antifungal”, “virüs, bakteri, mantar ve spor türlerini ortadan kaldırır”* ve *“mikrop öldürücülüğü kanıtlanmıştır”* şeklinde ifadeler ile anılan ürünün biyosidal etki gösterdiği iddiasında bulunulduğu, söz konusu cihazın biyosidal aktif madde oluşturarak mikroorganizmalara etki etmesinden dolayı biyosidal ürün kategorisinde değerlendirilmesi gerektiği, ancak bahsi geçen ürünlerin Biyosidal Ürünler Yönetmeliği gereğince alınması zorunlu biyosidal ürün ruhsatı bulunmadığı,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan *“(…)Kapalı mekanlarda ortama sıktığınızda havada asılı kalan virüsleri öldürür. (…)cilt ve göz üzerinde hiç bir yan etkisi bulunmamaktadır. (…)Yiyecekler ile kullanımı da güvenlidir. (…)Bakterilerin oluşturduğu kötü kokuları giderir. Meyve ve sebzelerde bulunan tarım ilacı artıklarını temizler. Yiyecekle temas eden yüzeylerde bile durulama gerektirmez. (…)Leke* *çıkarıcı olarak kullanılabilir. El temizliğinde kullanılır. Cilde zarar vermez. Hassas ciltler için uygundur. Dermatolojik olarak test edilmiştir.(…)Yutulabilir. İnsan sağlığına hiçbir zararı yoktur. (…)Bebekler dahil ailenin tüm üyeleri için zararsızdır. (…)VİRÜSLER: Adenoviridealar: Adenovirus, Picarnoviridae: Coxakivirus, Covid-19, Hepatitis Avirus, Poliovirus, Herpersviridae: Ebstein- barr virus, Herpes simplex tip 1,2 ve 8, Cytomegalovirus, Varicella Zoster, Hepadnaviridae: Hepatitis B virus, Flaviviridae: Hepatitis C virus, Retrovirus: HIV, Orthomyxoviridae: Influenza virus, Parayxoviridae: Mumps, Measles, parainfluenza, Respiratory Syncitial virus, Papoviridea: Papillomavirus, Rhabdoviridae: Rabies virus, Reoviridea: Rotovirus, Togovirid: Rubella virus. MANTARLAR: Alternaria spp., Botrytis spp., Cladosporium spp., Colletotrichum spp., Curvularia lunata, Didymella bryonaie, Epicoccum nigrum, Fusarium spp., Helminthosporium spp., Pestalotia spp., Phomopsis longicolla, Rhodosporidium toruloides Erwinia chrysanthemi, Pantoea ananatis, Pseudomonas syringae, Aspergillus spp. , Botryosphaeria berengeriana, Moniliia fructicola, Penicillium expansum ve Tilletia indica. PARAZİTLER: Tricomanas vaginalis, Acanthamoeba spp.”* şeklinde ifadelerin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı,

Ayrıca, anılan tanıtımlarda yer alan *“Coronavirus (SARS CoV-2), HSV-1, HSV-2 dahil virüs, bakteri, küf ve mantarlara karşı etkisi onaylandı.”* şeklinde ifadeler ile korona virüs görseline yer verilerek söz konusu ürünün özellikle Korona virüsü yok etmeye yönelik bir ürün olduğu algısı yaratılmasının tüketiciler nezdinde yanıltıcı olacağı ve söz konusu ürünün hastalıktan korunma amaçlı aşırı kullanımına yol açacağı,

Öte yandan, söz konusu tanıtımlarda *“Siğil ve uçuklar. Herpes Simpleks virüsü (HSV) ve human Papilloma virüs- HPV (siğil) tedavisinde çok etkilidir.(…)Yaralar. Antiseptik etkisi ile yaraların temizliğinde ve iyileşme sürecinin kısalmasında etkilidir. (…)Siğil, herpes (uçuk), mantar tedavisinde(…)cildi yenileme özelliği de vardır. (…)Yaraların tedavisinde kullanabilirsiniz”* şeklinde endikasyon belirten ifadeler kullanılarak, anılan ürünün tedavi edici ya da tedaviye yardımcı olarak kullanıldığı yönünde sağlık beyanlarına yer verilmesinin tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliği’nin 5 ve 38 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Hypomed Medikal Ürünler Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**HAKSIZ TİCARİ UYGULAMALAR**

**153)**

**Dosya No: 2022/357**

**Şikayet Edilen: Media Markt Turkey Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** : 23-25 Kasım 2021 tarihli "Şahane Cuma Fırsatları Devam Ediyor" başlıklı reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.mediamarkt.com.tr adresli internet sitesinde 23-25.11.2021 tarihleri arasında geçerli olan "Şahane Cuma Fırsatları Devam Ediyor!" başlıklı kampanya kapsamında;

*"Mağazalarda kuyruk beklemek istemeyen çok sayıda kişi her yıl MediaMarkt gibi e-ticaret sitelerini tercih ediyor. Yılın büyük ilgiyle beklenen dönemlerinden olan Black Friday indirimleri MediaMarkt aracılığıyla sizlere sunuluyor! Yıl içindeki en büyük kampanyaların yapıldığı Black Friday’de elektronik eşyalarda en kapsamlı indirimler yalnızca MediaMarkt’ta!*

*Black Friday Telefon İndirimleri Başlıyor!*

*Apple iPhone ve kullanışlı bir arayüze sahip Android işlemcili teknoloji alışverişinde öncü bir adres olan MediaMarkt ile sizlere sunuluyor. Modern dünyada günlük yaşamın vazgeçilmez bir parçası haline gelmiş akıllı telefon çeşitlerinden vazgeçemeyenler, MediaMarkt e-ticaret platformunun sunduğu güvenli hizmet altyapısıyla istediği modele en hızlı şekilde sahip olabiliyor ve kampanya ve indirimleri Şahane Cuma’da bulabiliyor.*

*Samsung, Huawei, Xiaomi, Oppo, iPhone gibi dünya markaları kullanıcı deneyimini zenginleştiren teknolojik donanımları ile ön plana çıkıyor. Black Friday Apple indirimi ile performans odaklı iPhone telefonlardaki kampanyaları bulabilirsiniz. 26 Kasım 2021’de başlayacak olan Muhteşem Cuma alışveriş festivalinde yukarıda söz edilen akıllı telefon firmalarının yanı sıra General Mobile ve Alcatel gibi adını duyurmuş markaların da yüksek kaliteye sahip modellerine fırsat ve indirimlerle kolay bir şekilde sahip olabilirsiniz." ,*

*"Şahane Cuma Laptop İndirimlerini Kaçırmayın!*

*Laptop modelleri ile ilgili yapılan kampanyalar ve Black Friday laptop indirimleri dendiğinde akla ilk gelen firmalardan olan MediaMarkt, farklı modeldeki ürünleri farklı beklentiler içerisinde olan kullanıcılara uygun fiyatlarla sunuyor. Merak edilen ile ve diğer farklı seçeneklerle ulaşılabilir bir adres olan alışveriş platformunda, yüksek performansa sahip kaliteli ürünler dikkat çekiyor. Muhteşem Cuma laptop indirimlerini MediaMarkt ile hemen takip edin" şeklinde ifadelere yer verildiği* tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu kampanya tanıtımlarında yer verilen fırsat kavramından ne anlaşılması gerektiği konusunda belirsizlik olduğu, kampanya başlığı ve alt metinde yer alan ifadeler birlikte değerlendirildiğinde "fırsatlardan" kastedilenin ürünlerin fiyatlarında indirim yapıldığı yönünde bir algı oluştuğu ancak tüketicilere sunulan ürünlerin fiyatlarında hangi oranlarda indirim yapıldığının ve indirim öncesi ve sonrası fiyatlarının belirtilmediği görülmekte olup bu durumun tüketiciler nezdinde eksik bilgilendirme ve anlam karışıklığına neden olduğu ve bu nedenle söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 1471, 14/2, 14/3, 14/4 ve 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Media Markt Turkey Tic. Ltd. Şti.**hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**154)**

**Dosya No: 2022/358**

**Şikayet Edilen: Media Markt Turkey Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** 04-08 Kasım 2021 tarihli ve "Şahane Kasım Fırsatları Başladı" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.11**.**2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.mediamarkt.com.tr adresli internet sitesinde 04-08 Kasım 2021 tarihli ve "Şahane Kasım Fırsatları Başladı" başlıklı kampanya kapsamında;

*"Mağazalarda kuyruk beklemek istemeyen çok sayıda kişi her yıl MediaMarkt gibi e-ticaret sitelerini tercih ediyor. Yılın büyük ilgiyle beklenen dönemlerinden olan Black Friday indirimleri MediaMarkt aracılığıyla sizlere sunuluyor! Yıl içindeki en büyük kampanyaların yapıldığı Black Friday’de elektronik eşyalarda en kapsamlı indirimler yalnızca MediaMarkt’ta!*

*Black Friday Telefon İndirimleri Başlıyor!*

*Apple iPhone ve kullanışlı bir arayüze sahip Android işlemcili teknoloji alışverişinde öncü bir adres olan MediaMarkt ile sizlere sunuluyor. Modern dünyada günlük yaşamın vazgeçilmez bir parçası haline gelmiş akıllı telefon çeşitlerinden vazgeçemeyenler, MediaMarkt e-ticaret platformunun sunduğu güvenli hizmet altyapısıyla istediği modele en hızlı şekilde sahip olabiliyor ve kampanya ve indirimleri Şahane Cuma’da bulabiliyor.*

*Samsung, Huawei, Xiaomi, Oppo, iPhone gibi dünya markaları kullanıcı deneyimini zenginleştiren teknolojik donanımları ile ön plana çıkıyor. Black Friday Apple indirimi ile performans odaklı iPhone telefonlardaki kampanyaları bulabilirsiniz. 26 Kasım 2021’de başlayacak olan Muhteşem Cuma alışveriş festivalinde yukarıda söz edilen akıllı telefon firmalarının yanı sıra General Mobile ve Alcatel gibi adını duyurmuş markaların da yüksek kaliteye sahip modellerine fırsat ve indirimlerle kolay bir şekilde sahip olabilirsiniz." ,*

*"Şahane Cuma Laptop İndirimlerini Kaçırmayın!*

*Laptop modelleri ile ilgili yapılan kampanyalar ve Black Friday laptop indirimleri dendiğinde akla ilk gelen firmalardan olan MediaMarkt, farklı modeldeki ürünleri farklı beklentiler içerisinde olan kullanıcılara uygun fiyatlarla sunuyor. Merak edilen ile ve diğer farklı seçeneklerle ulaşılabilir bir adres olan alışveriş platformunda, yüksek performansa sahip kaliteli ürünler dikkat çekiyor. Muhteşem Cuma laptop indirimlerini MediaMarkt ile hemen takip edin"* şeklinde ifadelere yer verildiğitespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu kampanya tanıtımlarında yer verilen fırsat kavramından ne anlaşılması gerektiği konusunda belirsizlik olduğu, kampanya başlığı ve alt metinde yer alan ifadeler birlikte değerlendirildiğinde "fırsatlardan" kastedilenin ürünlerin fiyatlarında indirim yapıldığı yönünde bir algı oluştuğu ancak tüketicilere sunulan ürünlerin fiyatlarında hangi oranlarda indirim yapıldığının ve indirim öncesi ve sonrası fiyatlarının belirtilmediği görülmekte olup bu durumun tüketiciler nezdinde eksik bilgilendirme ve anlam karışıklığına neden olduğu ve bu nedenle söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 1471, 14/2, 14/3, 14/4 ve 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Media Markt Turkey Tic. Ltd. Şti.**hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**155)**

**Dosya No: 2021/5729**

**Şikayet Edilen: CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "carrefoursa" isimli satıcı tarafından www.gittigidiyor.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait "carrefoursa" isimli satıcı tarafından www.gittigidiyor.com adresli internet sitesinde 02.11.2021 tarihinde yayınlanan tanıtımlarda; *"Samsung QE50Q60TAUXTK Smart Led Tv"* adlı ürünün öncelikle 9.538,94 TL üzerinden yapılan indirimle 7.959,00 TL bedel ile, daha sonra "Sepette 250 TL İndirimli Fiyat" adı altında nihai olarak 7.709,00 TL bedel ile satışa sunulduğu, *"Skechers 51591-NVOR Erkek Spor Ayakkabı"* adlı ürünün öncelikle 936,77 TL üzerinden yapılan indirimle 759,00 TL bedel ile, daha sonra "Sepette %10 indirimli fiyat" adı altında nihai olarak 683,10 TL bedel ile satışa sunulduğu, *"*Skechers 52631-BBK Erkek Spor Ayakkabı*"* adlı ürünün öncelikle 710,77 TL üzerinden yapılan indirimle 564,89 TL bedel ile, daha sonra "Sepette %10 indirimli fiyat" adı altında nihai olarak 508,40 TL bedel ile satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "carrefoursa" isimli satıcı tarafından www.gittigidiyor.com adresli internet sitesinde 02.11.2021 tarihinde yayınlanan tanıtımlarda; "Samsung QE50Q60TAUXTK Smart Led Tv" adlı ürünün öncelikle 9.538,94 TL üzerinden yapılan indirimle 7.959,00 TL bedel ile, daha sonra "Sepette 250 TL İndirimli Fiyat" adı altında nihai olarak 7.709,00 TL bedel ile satışa sunulduğu, "Skechers 51591-NVOR Erkek Spor Ayakkabı" adlı ürünün öncelikle 936,77 TL üzerinden yapılan indirimle 759,00 TL bedel ile, daha sonra "Sepette %10 indirimli fiyat" adı altında nihai olarak 683,10 TL bedel ile satışa sunulduğu, "Skechers 52631-BBK Erkek Spor Ayakkabı" adlı ürünün öncelikle 710,77 TL üzerinden yapılan indirimle 564,89 TL bedel ile, daha sonra "Sepette %10 indirimli fiyat" adı altında nihai olarak 508,40 TL bedel ile satışa sunulduğu tespit edilmiş olup, ilgili mevzuatta yer alan; *"İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir."* hükmü gereği anılan ürünlerin bahse konu e-ticaret platformunda indirimden önceki fiyatlardan -"Samsung QE50Q60TAUXTK Smart Led Tv" adlı ürünün indirim uygulanmadan önce 9.538,94 TL, "Skechers 51591-NVOR Erkek Spor Ayakkabı" adlı ürünün indirim uygulanmadan önce 936,77 TL, "Skechers 52631-BBK Erkek Spor Ayakkabı" adlı ürünün indirim uygulanmadan önce 710,77 TL olan fiyatları üzerinden- satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürünlerde yapılan indirimin oranı hesaplanırken indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması gerekmesi sebebiyle bahse konu indirim öncesi şeklinde gösterilen fiyatların gerçeği yansıtmayarak tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 14/1, 14/2, 14/3, 14/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**156)**

**Dosya No: 2021/5730**

**Şikayet Edilen: Turkuvaz Müzik Kitap Mağazacılık Pazarlama A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "idefix" isimli satıcı tarafından www.gittigidiyor.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait "idefix" isimli satıcı tarafından www.gittigidiyor.com adresli internet sitesinde 24-26 Kasım 2021 tarihinde yayınlanan "Süper Cuma" isimli tanıtımlarda; *"Braun FaceSpa Pro 912 Bronz Epilatör"* adlı ürünün öncelikle 1.249,00 TL üzerinden yapılan indirimle 899,00 TL bedel ile, daha sonra "Sepette %10 indirimli fiyat" adı altında nihai olarak 809,10 TL bedel ile satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "idefix" isimli satıcı tarafından www.gittigidiyor.com adresli internet sitesinde 24-26 Kasım 2021 tarihinde yayınlanan "Süper Cuma" isimli tanıtımlarda; *"Braun FaceSpa Pro 912 Bronz Epilatör"* adlı ürünün öncelikle 1.249,00 TL üzerinden yapılan indirimle 899,00 TL bedel ile, daha sonra "Sepette %10 indirimli fiyat" adı altında nihai olarak 809,10 TL bedel ile satışa sunulduğu tespit edilmiş olup, ilgili mevzuatta yer alan; *"İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir."* hükmü gereği anılan ürünün bahse konu e-ticaret platformunda indirimden önceki fiyatlardan -"Braun FaceSpa Pro 912 Bronz Epilatör" adlı ürünün indirim uygulanmadan önce 1.249,00 TL olan fiyatı üzerinden- satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürünlerde yapılan indirimin oranı hesaplanırken indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması gerekmesi sebebiyle bahse konu indirim öncesi şeklinde gösterilen fiyatların gerçeği yansıtmayarak tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 14/1, 14/2, 14/3, 14/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Turkuvaz Müzik Kitap Mağazacılık Pazarlama A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**157)**

**Dosya No: 2021/5731**

**Şikayet Edilen: Saat ve Saat Mağazacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "saatvesaat" isimli satıcı tarafından www.gittigidiyor.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait "saatvesaat" isimli satıcı tarafından www.gittigidiyor.com adresli internet sitesinde 24-26 Kasım 2021 tarihinde yayınlanan "Süper Cuma" isimli tanıtımlarda; "Diesel DZ4282 Erkek Kol Saati" adlı ürünün 4.410,00 TL üzerinden yapılan indirimle 1.719,90 TL bedel ile satışa sunulduğu, "Gc GCY27011G1MF Erkek Kol Saati" adlı ürünün 4.980,00 TL üzerinden yapılan indirimle 1.942,20 TL bedel ile satışa sunulduğu, "Guess JGUUBB79104S Bayan Bileklik" adlı ürünün 530,00 TL üzerinden yapılan indirimle 212,00 TL bedel ile satışa sunulduğu, "Michael Kors MK4602 Kadın Kol Saati" adlı ürünün 4.800,00 TL üzerinden yapılan indirimle 1.872,00 TL bedel ile satışa sunulduğu, "Michael Kors MK4496 Bayan Set Kol Saati ve Bileklik" adlı ürünün 5.220,00 TL üzerinden yapılan indirimle 2.035,80 TL bedel ile satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "saatvesaat" isimli satıcı tarafından www.gittigidiyor.com adresli internet sitesinde 24-26 Kasım 2021 tarihinde yayınlanan "Süper Cuma" isimli tanıtımlarda; "Diesel DZ4282 Erkek Kol Saati" adlı ürünün 4.410,00 TL üzerinden yapılan indirimle 1.719,90 TL bedel ile satışa sunulduğu, "Gc GCY27011G1MF Erkek Kol Saati" adlı ürünün 4.980,00 TL üzerinden yapılan indirimle 1.942,20 TL bedel ile satışa sunulduğu, "Guess JGUUBB79104S Bayan Bileklik" adlı ürünün 530,00 TL üzerinden yapılan indirimle 212,00 TL bedel ile satışa sunulduğu, "Michael Kors MK4602 Kadın Kol Saati" adlı ürünün 4.800,00 TL üzerinden yapılan indirimle 1.872,00 TL bedel ile satışa sunulduğu, "Michael Kors MK4496 Bayan Set Kol Saati ve Bileklik" adlı ürünün 5.220,00 TL üzerinden yapılan indirimle 2.035,80 TL bedel ile satışa sunulduğu tespit edilmiş olup, ilgili mevzuatta yer alan; *"İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir."* hükmü gereği anılan ürünlerin bahse konu e-ticaret platformunda indirimden önceki fiyatlardan -"Diesel DZ4282 Erkek Kol Saati" adlı ürünün indirim uygulanmadan önce 4.410,00 TL, "Gc GCY27011G1MF Erkek Kol Saati" adlı ürünün indirim uygulanmadan önce 4.980,00 TL, "Guess JGUUBB79104S Bayan Bileklik" adlı ürünün indirim uygulanmadan önce 530,00 TL, "Michael Kors MK4602 Kadın Kol Saati" adlı ürünün indirim uygulanmadan önce 4.800,00 TL, "Michael Kors MK4496 Bayan Set Kol Saati ve Bileklik" adlı ürünün indirim uygulanmadan önce 5.220,00 TL olan fiyatları üzerinden- satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürünlerde yapılan indirimin oranı hesaplanırken indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması gerekmesi sebebiyle bahse konu indirim öncesi şeklinde gösterilen fiyatların gerçeği yansıtmayarak tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 14/1, 14/2, 14/3, 14/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Saat ve Saat Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**158)**

**Dosya No: 2021/5732**

**Şikayet Edilen: Yataş Yatak ve Yorgan Sanayi Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "yatas" isimli satıcı tarafından www.gittigidiyor.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait "yatas" kullanıcı adıyla www.gittigidiyor.com adresli internet sitesinde 02.11.2021 tarihinde yayınlanan tanıtımlarda; *"Yataş Bedding SLEEP BALANCE DHT Yaylı Seri Yatak (Tek Kişilik - 90x190 cm)"* adlı ürünün öncelikle 2.197,00 TL üzerinden yapılan indirimle 795,00 TL bedel ile daha sonra "Sepette %8 indirimli fiyat" adı altında nihai olarak 731,40 TL bedel ile satışa sunulduğu, *"Yataş Bedding SLEEP BALANCE DHT Yaylı SeriYatak (Tek Kişilik - 120x200 cm)"* adlı ürünün öncelikle 2.851,00 TL üzerinden yapılan indirimle 1.029,00 TL bedel ile daha sonra "Sepette %8 indirimli fiyat" adı altında nihai olarak 946,68 TL bedel ile satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "yatas" kullanıcı adıyla www.gittigidiyor.com adresli internet sitesinde 02.11.2021 tarihinde yayınlanan tanıtımlarda; *"Yataş Bedding SLEEP BALANCE DHT Yaylı Seri Yatak (Tek Kişilik - 90x190 cm)"* adlı ürünün öncelikle 2.197,00 TL üzerinden yapılan indirimle 795,00 TL bedel ile, daha sonra "Sepette %8 indirimli fiyat" adı altında nihai olarak 731,40 TL bedel ile satışa sunulduğu, *"Yataş Bedding SLEEP BALANCE DHT Yaylı SeriYatak (Tek Kişilik - 120x200 cm)"* adlı ürünün öncelikle 2.851,00 TL üzerinden yapılan indirimle 1.029,00 TL bedel ile, daha sonra "Sepette %8 indirimli fiyat" adı altında nihai olarak 946,68 TL bedel ile satışa sunulduğu tespit edilmiş olup, ilgili mevzuatta yer alan; *"İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir."* hükmü gereği anılan ürünlerin bahse konu e-ticaret platformunda indirimden önceki fiyatlardan -"Yataş Bedding SLEEP BALANCE DHT Yaylı Seri Yatak (Tek Kişilik - 90x190 cm)" adlı ürünün indirim uygulanmadan önce 2.197,00 TL olan fiyatı üzerinden, "Yataş Bedding SLEEP BALANCE DHT Yaylı SeriYatak (Tek Kişilik - 120x200 cm)" adlı ürünün indirim uygulanmadan önce 2.851,00 TL olan fiyatı üzerinden- satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürünlerde yapılan indirimin oranı hesaplanırken indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması gerekmesi sebebiyle bahse konu indirim öncesi şeklinde gösterilen fiyatların gerçeği yansıtmayarak tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 14/1, 14/2, 14/3, 14/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yataş Yatak ve Yorgan Sanayi Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**159)**

**Dosya No: 2022/185**

**Şikayet Edilen: Abdullah Yabancıoğlu Henge Home Tekstil Ürünleri**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Büyük Cuma İndirimleri” başlıklı kampanya kapsamında www.ciceksepeti.com adresli internet sitesinde “Hengehome” kullanıcı adıyla yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.ciceksepeti.com/baskili-tekli-fon-perde-yesil-kar-taneleri-kurabiye-kirmizi-yilbasi-susleri-kc931694 URL adresinde baskılı tekli fon perde yeşil kar taneleri kurabiye kırmızı yılbaşı süsleri adlı ürünün % 46 indirimli olarak 179,90 TL yerine 97,43 TL’ye satışa sunulduğu satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, ilgili mevzuatta yer alan “*İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir.*” hükmü gereği anılan ürünün bahse konu e-ticaret platformunda indirimden önceki fiyatlardan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürünlerde yapılan indirimin oranı hesaplanırken indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması gerekmesi sebebiyle bahse konu indirim öncesi şeklinde gösterilen fiyatların gerçeği yansıtmayarak tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1 ve 14 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Abdullah Yabancıoğlu Henge Home Tekstil Ürünleri** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**160)**

**Dosya No: 2022/186**

**Şikayet Edilen: Aslan Ticaret Dayanıklı Tüketim Malları Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.ciceksepeti.com adresli internet sitesinde “Büyük Cuma İndirimleri” başlıklı ve www.n11.com internet sitesinde “11 Kasım'da n11 Başkadır” adlı kampanyalar kapsamında yapılan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.11.2021, 23.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler: “**Büyük Cuma İndirimleri” kampanyası kapsamında 23.11.2021 tarihinde https://www.ciceksepeti.com/schafer-optimal-siyah-1800-w-camdemlikli-cay-makinesikcm68 282560 URL adresinde yer alan “Schafer Optimal Plus Siyah Elektrikli Çay Makinesi” adlı ürünün % 35 indirimli olarak 324,94 TL yerine 209,90 TL’ye satışa sunulduğu; “11 Kasımda N11 Başkadır” kampanyası kapsamında 10.11.2021 tarihinde “Schafer Kıtchenhouse Emaye Basık Tenc.26 Cm-2 Prç.” adlı ürünün 209,93TL üzerinden yapılan %62 indirim ile 79,90 TL bedel ile satışa sunulduğu, "Schafer Pro Chef 800 W Standlı Mikser” adlı ürünün 1.428,70 TL üzerinden yapılan % 44 indirim ile 799,00 TL ve sepette ek indirim ile nihai olarak 777,00TL bedel ile satışa sunulduğu, “Schafer Kitchenhouse Termos - 2 Litre - Inox” adlı ürünün 262,42TL üzerinden % 47 indirim ile 139,95 TL ve sepette ek indirim ile nihai olarak 124,95 TL bedel indirim ile satışa sunulduğu ve buna benzer şekilde çok sayıda üründe indirim uygulandığı, ilgili internet sitesinin 17.11.2021 tarihli görünümünde yapılan inceleme neticesinde; örnek olarak “Schafer Pro Chef 800 W Standlı Mikser” adlı ürünün 1.038,70TL üzerinden yapılan % 18 indirim ile 850,00 TL bedel ile satışa sunulduğu, ayrıca anılan ürüne ilişkin olarak fiyat takibi sekmesi incelendiğinde; ürünün 19 Ekim ve 16 Kasım 2021 tarihleri arasında en yüksek bedel olarak 1.095,82 TL bedel ile satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, ilgili mevzuatta yer alan “*İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir.*” hükmü gereği anılan ürünün bahse konu e-ticaret platformunda indirimden önceki fiyatlardan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürünlerde yapılan indirimin oranı hesaplanırken indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması gerekmesi sebebiyle bahse konu indirim öncesi şeklinde gösterilen fiyatların gerçeği yansıtmayarak tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1 ve 14 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Aslan Ticaret Dayanıklı Tüketim Malları Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**161)**

**Dosya No: 2022/187**

**Şikayet Edilen: Linex Teknoloji İç ve Dış Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Büyük Cuma İndirimleri” başlıklı kampanya kapsamında www.ciceksepeti.com adresli internet sitesinde “Linex Teknoloji” kullanıcı adıyla yapılan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** 23.11.2021 tarihinde https://www.ciceksepeti.com/tesvor-x500-pro-robot-supur gekc5046564 URL adresinde yer alan “Tesvor x500 Pro Robot Süpürge” adlı ürünün % 31 indirimli olarak 3.999,00 TL yerine 2.749,00 TL’ye satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, ilgili mevzuatta yer alan “*İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir.*” hükmü gereği anılan ürünün bahse konu e-ticaret platformunda indirimden önceki fiyatlardan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürünlerde yapılan indirimin oranı hesaplanırken indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması gerekmesi sebebiyle bahse konu indirim öncesi şeklinde gösterilen fiyatların gerçeği yansıtmayarak tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1 ve 14 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Linex Teknoloji İç ve Dış Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**162)**

**Dosya No: 2022/188**

**Şikayet Edilen: Enef Tekstil Metal Beyaz Eşya İnşaat Danışmanlık San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Büyük Cuma İndirimleri” başlıklı kampanya kapsamında www.ciceksepeti.com adresli internet sitesinde “Monohome” kullanıcı adıyla yapılan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.ciceksepeti.com/monohome-yilbasi-susu-merry-christmascift- kisilik-3d-nevresim-takimi-pamuk-kcm15917179 URL adresinde yer alan “Monohome Yılbaşı Süsü Merry Christmas Çift Kişilik 3D Nevresim Takımı Pamuk” adlı ürünün % 38 indirimli olarak 649,90 TL yerine 399,90 TL’ye satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, ilgili mevzuatta yer alan “*İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir.*” hükmü gereği anılan ürünün bahse konu e-ticaret platformunda indirimden önceki fiyatlardan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürünlerde yapılan indirimin oranı hesaplanırken indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması gerekmesi sebebiyle bahse konu indirim öncesi şeklinde gösterilen fiyatların gerçeği yansıtmayarak tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1 ve 14 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Enef Tekstil Metal Beyaz Eşya İnşaat Danışmanlık San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**163)**

**Dosya No: 2022/189**

**Şikayet Edilen: PRS Kozmetik San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Büyük Cuma İndirimleri” başlıklı kampanya kapsamında www.ciceksepeti.com adresli internet sitesinde “Procsin” kullanıcı adıyla yapılan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** 23.11.2021 tarihinde https://www.ciceksepeti.com/boom-butter-guclendirici-onaricikeratin-sac-maskesi-190-ml-kcm31199409 URL adresinde yer alan “Boom Butter Güçlendirici Onarıcı Keratin Saç Maskesi 190 Ml” adlı ürünün % 54 indirimli olarak 62,80 TL yerine 28,80 TL’ye satışa sunulduğu; aynı ürünün 28.10.2021 tarihinde % 70 indirimle 99,00 TL yerine 29,90 TL'ye, 08.11.2021 tarihinde ise % 71 indirimle 99,00 TL yerine 28,70 TL'ye satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, ilgili mevzuatta yer alan “*İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir.*” hükmü gereği anılan ürünün bahse konu e-ticaret platformunda indirimden önceki fiyatlardan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürünlerde yapılan indirimin oranı hesaplanırken indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması gerekmesi sebebiyle bahse konu indirim öncesi şeklinde gösterilen fiyatların gerçeği yansıtmayarak tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1 ve 14 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **PRS Kozmetik San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**164)**

**Dosya No: 2022/190**

**Şikayet Edilen: Kesaş Elektronik Giy. Paz. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Büyük Cuma İndirimleri” başlıklı kampanya kapsamında www.ciceksepeti.com adresli internet sitesinde “Macloft Store” kullanıcı adıyla yapılan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** 23.11.2021 tarihinde https://www.ciceksepeti.com/awox-u3200str-32-81-ekran-rimless-hd-led- tv-cercevesiz-kcm69022285 URL adresinde yer alan "Awox u3200str 32" 81 ekran rimless HD LED TV" adlı ürünün % 24 indirimli olarak 2.199,00 TL yerine 1.679,00 TL’ye satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, ilgili mevzuatta yer alan “*İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir.*” hükmü gereği anılan ürünün bahse konu e-ticaret platformunda indirimden önceki fiyatlardan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürünlerde yapılan indirimin oranı hesaplanırken indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması gerekmesi sebebiyle bahse konu indirim öncesi şeklinde gösterilen fiyatların gerçeği yansıtmayarak tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1 ve 14 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Kesaş Elektronik Giy. Paz. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**165)**

**Dosya No: 2022/191**

**Şikayet Edilen: Afili Lojistik ve Dijital Mağazacılık Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.ciceksepeti.com ve www.hepsiburada.com adresli internet sitelerinde gerçekleştirilen indirimli satış kampanyaları kapsamında yapılan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.11.2021,23.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** 23.11.2021 tarihinde https://www.ciceksepeti.com/l-or-al-paris-true-match-bakimyapan-fondoten-2r-rose-vanilla-kc1442206 URL adresinde yer alan “Loreal Paris True Match Bakım Yapan Fondöten 2R Rose Vanilla” adlı ürünün % 50 indirimli olarak 199,90 TL yerine 99,95 TL’ye satışa sunulduğu; aynı ürünün 28.10.2021 tarihinde % 30 indirimle 199,00 TL yerine 139,90 TL'ye satışa sunulduğu; 10.11.2021 tarihinde www.hepsiburada.com internet sitesinde Efsane 11 İndirimleri kampanyası kapsamında yayınlanan tanıtımlarda; “Maybelline New York Lash Sensational Sky High Maskara” adlı ürünün öncelikle 129,90 TL üzerinden yapılan indirimle 89,90 TL bedel ile, daha sonra ekstra %28 indirim adı altında nihai olarak 64,95 TL bedel ile satışa sunulduğu, “L'Oréal Paris Unlimited Siyah Maskara” adlı ürünün öncelikle 199,90 TL üzerinden yapılan indirimle 179,90 TL bedel ile, daha sonra ekstra %44 indirim adı altında nihai olarak 99,95 TL bedel ile satışa sunulduğu, “L’Oréal Paris Elseve Mor Şampuan Turunculaşma Karşıtı” adlı ürünün öncelikle 44,90 TL üzerinden yapılan indirimle 27,90 TL bedel ile, daha sonra ekstra % 3 indirim adı altında nihai olarak 26,94 TL bedel ile satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, ilgili mevzuatta yer alan “*İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir.*” hükmü gereği anılan ürünün bahse konu e-ticaret platformunda indirimden önceki fiyatlardan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürünlerde yapılan indirimin oranı hesaplanırken indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması gerekmesi sebebiyle bahse konu indirim öncesi şeklinde gösterilen fiyatların gerçeği yansıtmayarak tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1 ve 14 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Afili Lojistik ve Dijital Mağazacılık Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**166)**

**Dosya No: 2022/192**

**Şikayet Edilen: İBT Grup Bilişim ve Teknoloji San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Büyük Cuma İndirimleri” başlıklı kampanya kapsamında www.ciceksepeti.com adresli internet sitesinde “Bureyonsenin” kullanıcı adıyla yapılan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** 23.11.2021 tarihinde https://www.ciceksepeti.com/next-ye-43020kt-43--next-64-uydu-alicili- full-hd-led-tv-kc7404744 URL adresinde yer alan “Next YE 43020KD1 43” 109 Ekran Led Monitör Tv Plus Next 64 Uydu Cihazı" adlı ürünün % 14 indirimli olarak 2.799,00 TL yerine 2.399,00 TL’ye satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, ilgili mevzuatta yer alan “*İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir.*” hükmü gereği anılan ürünün bahse konu e-ticaret platformunda indirimden önceki fiyatlardan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürünlerde yapılan indirimin oranı hesaplanırken indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması gerekmesi sebebiyle bahse konu indirim öncesi şeklinde gösterilen fiyatların gerçeği yansıtmayarak tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1 ve 14 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **İBT Grup Bilişim ve Teknoloji San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**167)**

**Dosya No: 2022/193**

**Şikayet Edilen: Gençpa Teknoloji Hizm. ve İletişim Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Büyük Cuma İndirimleri” başlıklı kampanya kapsamında www.ciceksepeti.com adresli internet sitesinde “Ceptemax” kullanıcı adıyla yapılan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** 23.11.2021 tarihinde https://www.ciceksepeti.com/reeder-p13-blue-2021-32-gb-turkiyegarantili-beyaz-kcm10446372 URL adresinde yer alan “Reeder P13 Blue 2021 32 GB-Türkiye Garantili Beyaz” adlı ürünün %12 indirimli olarak 1.499,00 TL yerine 1.325,00 TL’ye satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, ilgili mevzuatta yer alan “*İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir.*” hükmü gereği anılan ürünün bahse konu e-ticaret platformunda indirimden önceki fiyatlardan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürünlerde yapılan indirimin oranı hesaplanırken indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması gerekmesi sebebiyle bahse konu indirim öncesi şeklinde gösterilen fiyatların gerçeği yansıtmayarak tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1 ve 14 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Gençpa Teknoloji Hizm. ve İletişim Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**168)**

**Dosya No: 2022/194**

**Şikayet Edilen: Navas Teknoloji Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Büyük Cuma İndirimleri” başlıklı kampanya kapsamında www.ciceksepeti.com adresli internet sitesinde “Navas” kullanıcı adıyla yapılan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** 23.11.2021 tarihinde https://www.ciceksepeti.com/tcl-10-plus-64-gb-kcm35192718 URL adresinde yer alan “TCL 10 Plus 64 GB-TCL Türkiye Garantili Gri” adlı ürünün % 8 indirimli olarak 3.799,00 TL yerine 3.499,00 TL’ye satışa sunulduğu; aynı ürünün 28.10.2021 tarihinde % 21 indirimle 3.799,00 TL yerine 3.009,49 TL'ye, 08.11.2021 tarihinde ise % 1 indirimle 3.499,00 TL yerine 3.464,01 TL'den satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, ilgili mevzuatta yer alan “*İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir.*” hükmü gereği anılan ürünün bahse konu e-ticaret platformunda indirimden önceki fiyatlardan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürünlerde yapılan indirimin oranı hesaplanırken indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması gerekmesi sebebiyle bahse konu indirim öncesi şeklinde gösterilen fiyatların gerçeği yansıtmayarak tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1 ve 14 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Navas Teknoloji Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**169)**

**Dosya No: 2021/5505**

**Şikayet Edilen: Arçelik Pazarlama A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “11 Kasımda N11 Başkadır” kampanyası kapsamında www.n11.com.tr adresli internet sitesinde “Grundig\_Türkiye” kullanıcı adıyla yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, “11 Kasımda N11 Başkadır“ kampanyası kapsamında www.n11.com.tr adresli internet sitesinin 10.11.2021 tarihli görünümünde reklam verene ait "Grundig\_Türkiye" kullanıcı adıyla yayınlanan tanıtımlarda;

"Grundig 43 GEU 7830 B 43" 4K Ultra HD Smart LED TV” adlı ürünün 5.999,00TL üzerinden yapılan %42 indirim ile 3.499,00 TL bedel ile satışa sunulduğu,

“Grundig 55 GEU 7830 B 55"4K Ultra HD Smart LED TV” adlı ürünün 7.999,00TL üzerindenyapılan %41 indirim ile 4.749,00 TL bedel ile satışa sunulduğu,

“Grundig GRNE 4302 357 LÇift Kapılı Buzdolabı” adlı ürünün 5.519,00TL üzerinden %35

indirim ile 3.586,04 TL bedel indirim ile satışa sunulduğu,

"Grundig HD 7082 2300 W DCMotor Saç Kurutma Makinesi" adlı ürünün 379,00 TL üzerinden %63 indirim ile 139,00 TL bedel indirim ile satışa sunulduğu ve buna benzer şekilde çok sayıda üründe indirim uygulandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “11 Kasımda N11 Başkadır" kampanyası kapsamında www.n11.com.tr adresli internet sitesinin 10.11.2021 tarihli görünümünde "Grundig\_Türkiye" kullanıcı adıyla reklam veren tarafından yayınlanan reklam ve tanıtımlarda;

"Grundig 43 GEU 7830 B 43" 4K Ultra HD Smart LED TV” adlı ürünün 5.999,00TL üzerinden yapılan %42 indirim ile 3.499,00 TL bedel ile satışa sunulduğu,

“Grundig 55 GEU 7830 B 55"4K Ultra HD Smart LED TV” adlı ürünün 7.999,00TL üzerindenyapılan %41 indirim ile 4.749,00 TL bedel ile satışa sunulduğu,

“Grundig GRNE 4302 357 LÇift Kapılı Buzdolabı” adlı ürünün 5.519,00TL üzerinden %35

indirim ile 3.586,04 TL bedel indirim ile satışa sunulduğu,

"Grundig HD 7082 2300 W DCMotor Saç Kurutma Makinesi" adlı ürünün 379,00 TL üzerinden %63 indirim ile 139,00 TL bedel indirim ile satışa sunulduğu ve buna benzer şekilde çok sayıda üründe indirim uygulandığı,

İlgili mevzuatta yer alan; "*İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir*." hükmü gereği anılan ürünlerin bahse konu e-ticaret platformunda indirimden önceki fiyatlardan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürünlerde yapılan indirimin oranı hesaplanırken indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması gerekmesi sebebiyle bahse konu indirim öncesi şeklinde gösterilen fiyatların gerçeği yansıtmayarak tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Arçelik Pazarlama A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**170)**

**Dosya No: 2021/5506**

**Şikayet Edilen: Kiğılı Giyim Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “11 Kasımda N11 Başkadır” kampanyası kapsamında www.n11.com.tr adresli internet sitesinde "Kiğılı" kullanıcı adıyla yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, “11 Kasımda N11 Başkadır” kampanyası kapsamında www.n11.com.tr adresli internet sitesinin 10.11.2021 tarihli görünümünde reklam verene ait "Kiğılı" kullanıcı adıyla yayınlanan tanıtımlarda;

"Kiğılı Slim Fit Yünlü Kapüşonlu Kaban” adlı ürünün 1.999,00TL üzerinden yapılan %84 indirim ile 329,00 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Kiğılı Klasik Ceket" adlı ürünün 999,00TL üzerinden yapılan %75 indirim ile 249,90 TL ve

sepette ek indirim ile nihai olarak 234,90 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Kiğılı Balıkçı Yaka Regular Fit Triko Kazak adlı ürünün 399,00TL üzerinden yapılan %70 indirim ile 119,90 TL ve sepette ek indirim ile nihai olarak 101,91 TL bedel ile satışa sunulduğu ve buna benzer şekilde çok sayıda üründe indirim uygulandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “11 Kasımda N11 Başkadır“ kampanyası kapsamında www.n11.com.tr adresli internet sitesinin 10.11.2021 tarihli görünümünde reklam verene ait "Kiğılı" kullanıcı adıyla yayınlanan tanıtımlarda;

"Kiğılı Slim Fit Yünlü Kapüşonlu Kaban” adlı ürünün 1.999,00TL üzerinden yapılan %84 indirim ile 329,00 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Kiğılı Klasik Ceket" adlı ürünün 999,00TL üzerinden yapılan %75 indirim ile 249,90 TL ve sepette ek indirim ile nihai olarak 234,90 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Kiğılı Balıkçı Yaka Regular Fit Triko Kazak adlı ürünün 399,00TL üzerinden yapılan %70 indirim ile 119,90 TL ve sepette ek indirim ile nihai olarak 101,91 TL bedel ile satışa sunulduğu ve buna benzer şekilde çok sayıda üründe indirim uygulandığı,

İlgili mevzuatta yer alan; "*İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir."* hükmü gereği anılan ürünlerin bahse konu e-ticaret platformunda indirimden önceki fiyatlardan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürünlerde yapılan indirimin oranı hesaplanırken indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması gerekmesi sebebiyle bahse konu indirim öncesi şeklinde gösterilen fiyatların gerçeği yansıtmayarak tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Kiğılı Giyim Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**171)**

**Dosya No: 2021/5507**

**Şikayet Edilen: Atak Dış Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “11 Kasımda N11 Başkadır” kampanyası kapsamında www.n11.com.tr adresli internet sitesinde "Kraftbaby" kullanıcı adıyla yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, “11 Kasımda N11 Başkadır” kampanyası kapsamında www.n11.com.tr adresli internet sitesinin 10.11.2021 tarihli görünümünde reklam verene ait "Kraftbaby" kullanıcı adıyla yayınlanan tanıtımlarda;

"Kraft Onyx Çift Yönlü Bebek Arabası” adlı ürünün 3.999,00 TL üzerinden yapılan %50 indirim ile 1.999,00 TL ve sepette ek indirim ile nihai olarak 1.849,00 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Kraft Pilot Travel Sistem Bebek Arabası Puset” adlı ürünün 4.499,00 TL üzerinden yapılan %38 indirim ile 2.799,00 TL ve sepette ek indirim ile nihai olarak 2.649,00 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Kraft Rio Fix Oto Koltuğu” adlı ürünün 1.999,00 TL üzerinden yapılan %30 indirim ile 1.399,00 TL ve sepette ek indirim ile nihai olarak 1.259,10 TL bedel ile satışa sunulduğu ve buna benzer şekilde çok sayıda üründe indirim uygulandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “11 Kasımda N11 Başkadır” kampanyası kapsamında www.n11.com.tr adresli internet sitesinin 10.11.2021 tarihli görünümünde reklam verene ait "Kraftbaby" kullanıcı adıyla yayınlanan tanıtımlarda;

"Kraft Onyx Çift Yönlü Bebek Arabası” adlı ürünün 3.999,00TL üzerinden yapılan %50 indirim ile 1.999,00 TL ve sepette ek indirim ile nihai olarak 1.849,00 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Kraft Pilot Travel Sistem Bebek Arabası Puset” adlı ürünün 4.499,00TL üzerinden yapılan %38 indirim ile 2.799,00 TL ve sepette ek indirim ile nihai olarak 2.649,00 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Kraft Rio Fix Oto Koltuğu” adlı ürünün 1.999,00TL üzerinden yapılan %30 indirim ile 1.399,00 TL ve sepette ek indirim ile nihai olarak 1.259,10 TL bedel ile satışa sunulduğu ve buna benzer şekilde çok sayıda üründe indirim uygulandığı,

İlgili mevzuatta yer alan; *"İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir."* hükmü gereği anılan ürünlerin bahse konu e-ticaret platformunda indirimden önceki fiyatlardan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürünlerde yapılan indirimin oranı hesaplanırken indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması gerekmesi sebebiyle bahse konu indirim öncesi şeklinde gösterilen fiyatların gerçeği yansıtmayarak tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Atak Dış Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**172)**

**Dosya No: 2021/5509**

**Şikayet Edilen: Derıgo ve Opmar Optik Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “11 Kasımda N11 Başkadır” kampanyası kapsamında www.n11.com.tr adresli internet sitesinde "OpmarOptik" kullanıcı adıyla yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, “11 Kasımda N11 Başkadır“ kampanyası kapsamında www.n11.com.tr adresli internet sitesinin 10.11.2021 tarihli görünümünde reklam verene ait "OpmarOptik" kullanıcı adıyla yayınlanan tanıtımlarda;

"SPL151 52U28P Police Unisex Güneş Gözlüğü” adlı ürünün 1.041,00TL üzerinden yapılan %63 indirim ile 390,38 TL bedel ile satışa sunulduğu,

“PD 8SBF U 6409 Porsche Design Erkek Güneş Gözlüğü” adlı ürünün 2.200,00TL üzerinden

yapılan %81 indirim ile 444,60 TL bedel ile satışa sunulduğu,

“SF9746 530530 FILA Erkek Güneş Gözlüğü” adlı ürünün 190,00TL üzerinden %81 indirim ile 95,55 TL bedel indirim ile satışa sunulduğu ve buna benzer şekilde çok sayıda üründe indirim uygulandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “11 Kasımda N11 Başkadır“ kampanyası kapsamında www.n11.com.tr adresli internet sitesinin 10.11.2021 tarihli görünümünde reklam verene ait "OpmarOptik" kullanıcı adıyla yayınlanan tanıtımlarda;

"SPL151 52U28P Police Unisex Güneş Gözlüğü” adlı ürünün 1.041,00TL üzerinden yapılan %63 indirim ile 390,38 TL bedel ile satışa sunulduğu,

“PD 8SBF U 6409 Porsche Design Erkek Güneş Gözlüğü” adlı ürünün 2.200,00TL üzerinden yapılan %81 indirim ile 444,60 TL bedel ile satışa sunulduğu,

“SF9746 530530 FILA Erkek Güneş Gözlüğü” adlı ürünün 190,00TL üzerinden %81 indirim ile 95,55 TL bedel indirim ile satışa sunulduğu ve buna benzer şekilde çok sayıda üründe indirim uygulandığı,

İlgili mevzuatta yer alan; *"İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir."* hükmü gereği anılan ürünlerin bahse konu e-ticaret platformunda indirimden önceki fiyatlardan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürünlerde yapılan indirimin oranı hesaplanırken indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması gerekmesi sebebiyle bahse konu indirim öncesi şeklinde gösterilen fiyatların gerçeği yansıtmayarak tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Derıgo ve Opmar Optik Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**173)**

**Dosya No: 2021/5511**

**Şikayet Edilen: Atasun Optik Perakende Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Kasımda N11 Başkadır (24-26 Kasım)" kampanyası kapsamında www.n11.com adresli internet sitesinde "Atasun Optik" kullanıcı adıyla yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, “Kasımda N11 Başkadır (24-26 Kasım)” kampanyası kapsamında www.n11.com adresli internet sitesinin 25.11.2021 tarihli görünümünde reklam verene ait "Atasun Optik" kullanıcı adıyla yayınlanan tanıtımlarda;

"Affair ET007 C001 53\*17\*140 Güneş Gözlüğü” adlı ürünün 158,00TL üzerinden yapılan %50 indirim ile 79,00 TL ve sepette ek indirim neticesinde nihai olarak 39,00 TL bedel ile satışa sunulduğu,

“Affair ET310 C002 53\*18\*145 Güneş Gözlüğü” adlı ürünün 258,00 TL üzerinden yapılan %50 indirim ile 129,00 TL ve sepette ek indirim neticesinde nihai olarak 96,75 TL bedel ile satışa sunulduğu ve buna benzer şekilde çok sayıda üründe indirim uygulandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “Kasımda N11 Başkadır (24-26 Kasım)” kampanyası kapsamında www.n11.com adresli internet sitesinin 25.11.2021 tarihli görünümünde reklam verene ait "Atasun Optik" kullanıcı adıyla yayınlanan tanıtımlarda;

"Affair ET007 C001 53\*17\*140 Güneş Gözlüğü” adlı ürünün 158,00TL üzerinden yapılan %50 indirim ile 79,00 TL ve sepette ek indirim neticesinde nihai olarak 39,00 TL bedel ile satışa sunulduğu,

“Affair ET310 C002 53\*18\*145 Güneş Gözlüğü” adlı ürünün 258,00TL üzerinden yapılan %50 indirim ile 129,00TL ve sepette ek indirim neticesinde nihai olarak 96,75TL bedel ile satışa sunulduğu ve buna benzer şekilde çok sayıda üründe indirim uygulandığı,

İlgili mevzuatta yer alan; *"İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir."* hükmü gereği anılan ürünlerin bahse konu e-ticaret platformunda indirimden önceki fiyatlardan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürünlerde yapılan indirimin oranı hesaplanırken indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması gerekmesi sebebiyle bahse konu indirim öncesi şeklinde gösterilen fiyatların gerçeği yansıtmayarak tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Atasun Optik Perakende Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**174)**

**Dosya No: 2021/5512**

**Şikayet Edilen:** **Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Kasımda N11 Başkadır (24-26 Kasım)" kampanyası kapsamında www.n11.com adresli internet sitesinde "Koton" kullanıcı adıyla yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, “Kasımda N11 Başkadır (24-26 Kasım)" kampanyası kapsamında www.n11.com adresli internet sitesinin 25.11.2021 tarihli görünümünde reklam verene ait "Koton" kullanıcı adıyla ve "Kasıma Özel Tüm Ürünlerde %60'a Varan İndirim" başlığı ile yayınlanan tanıtımlarda;

"Bisiklet Yaka Sweatshirt” adlı ürünün 139,99 TL üzerinden yapılan indirim ile 78,39 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Fitilli Kadife Kapşonlu Gömlek Sweatshirt" adlı ürünün 199,99 TL üzerinden yapılan indirim ile 135,99 TL bedel ile satışa sunulduğu ve buna benzer şekilde çok sayıda üründe indirim uygulandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “Kasımda N11 Başkadır (24-26 Kasım)” kampanyası kapsamında www.n11.com adresli internet sitesinin 25.11.2021 tarihli görünümünde reklam verene ait "Koton" kullanıcı adıyla ve "Kasıma Özel Tüm Ürünlerde %60'a Varan İndirim" başlığı ile yayınlanan tanıtımlarda;

"Bisiklet Yaka Sweatshirt” adlı ürünün 139,99 TL üzerinden yapılan indirim ile 78,39 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Fitilli Kadife Kapşonlu Gömlek Sweatshirt"adlı ürünün 199,99 TL üzerinden yapılan indirim ile 135,99 TL bedel ile satışa sunulduğu ve buna benzer şekilde çok sayıda üründe indirim uygulandığı,

İlgili mevzuatta yer alan; "*İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir."* hükmü gereği anılan ürünlerin bahse konu e-ticaret platformunda indirimden önceki fiyatlardan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürünlerde yapılan indirimin oranı hesaplanırken indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması gerekmesi sebebiyle bahse konu indirim öncesi şeklinde gösterilen fiyatların gerçeği yansıtmayarak tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**175)**

**Dosya No: 2021/5513**

**Şikayet Edilen:** **Tek Saat Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Kasımda N11 Başkadır (24-26 Kasım)” kampanyası kapsamında www.n11.com adresli internet sitesinde "Teksaat" kullanıcı adıyla yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, “Kasımda N11 Başkadır (24-26 Kasım)” kampanyası kapsamında www.n11.com adresli internet sitesinin 24.11.2021 tarihli görünümünde reklam verene ait "Teksaat" kullanıcı adıyla "Kasıma Özel Kadın Kol Saatlerinde %80'e Varan İndirim" başlığı ile yayınlanan tanıtımlarda;

"Nine West NW-2091RGSB Kadın Kol Saati" adlı ürünün 1.000,00 TL üzerinden yapılan %81 indirim ile 189,99 TL ve sepette ek indirim neticesinde nihai olarak 178,59 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Nine West NW-1630CHGB Kadın Kol Saati” adlı ürünün 1.000,90 TL üzerinden yapılan %76 indirim ile 256,49 TL ve sepette ek indirim neticesinde nihai olarak 241,10 TL bedel ile satışa sunulduğu ve buna benzer şekilde çok sayıda üründe indirim uygulandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Kasımda N11 Başkadır (24-26 Kasım)" kampanyası kapsamında www.n11.com adresli internet sitesinin 24.11.2021 tarihli görünümünde reklam verene ait "Teksaat" kullanıcı adıyla ve "Kasıma Özel Kadın Kol Saatlerinde %80'e Varan İndirim" başlığı ile yayınlanan tanıtımlarda;

"Nine West NW-2091RGSB Kadın Kol Saati" adlı ürünün 1.000,00 TL üzerinden yapılan %81 indirim ile 189,99 TL ve sepette ek indirim neticesinde nihai olarak 178,59 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Nine West NW-1630CHGB Kadın Kol Saati” adlı ürünün 1.000,90 TL üzerinden yapılan %76 indirim ile 256,49 TL ve sepette ek indirim neticesinde nihai olarak 241,10 TL bedel ile satışa sunulduğu ve buna benzer şekilde çok sayıda üründe indirim uygulandığı,

İlgili mevzuatta yer alan; "*İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir."* hükmü gereği anılan ürünlerin bahse konu e-ticaret platformunda indirimden önceki fiyatlardan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürünlerde yapılan indirimin oranı hesaplanırken indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması gerekmesi sebebiyle bahse konu indirim öncesi şeklinde gösterilen fiyatların gerçeği yansıtmayarak tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Tek Saat Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**176)**

**Dosya No: 2021/5514**

**Şikayet Edilen:** **Emsan Mutfak Gereçleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Kasımda N11 Başkadır (24-26 Kasım)” kampanyası kapsamında www.n11.com adresli internet sitesinde "Emsan" kullanıcı adıyla yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, “Kasımda N11 Başkadır (24-26 Kasım)” kampanyası kapsamında www.n11.com adresli internet sitesinin 25.11.2021 tarihli görünümünde reklam verene ait "Emsan" kullanıcı adıyla yayınlanan tanıtımlarda;

"Emsan Anka İndüksiyon Tabanlı 18 Parça Golden Pink Çeyiz Seti” adlı ürünün 3.919,00TL üzerinden yapılan %62 indirim ile 1.499.00 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Emsan Elegance Bello 84 Parça Çatal Kaşık Bıçak Seti Lüks Kutulu"adlı ürünün 1.665,56TL üzerinden yapılan %22 indirim ile 1.399.00 TL ve sepette ek indirim ile nihai olarak 1.274,00 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Emsan Beykoz 6 Kişilik Kahve Fincan Takımı"adlı ürünün 222,21TL üzerinden yapılan %55 indirim ile 99,99 TL bedel ile satışa sunulduğu ve buna benzer şekilde çok sayıda üründe indirim uygulandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Kasımda N11 Başkadır (24-26 Kasım)" kampanyası kapsamında www.n11.com adresli internet sitesinin 25.11.2021 tarihli görünümünde reklam verene ait "Emsan" kullanıcı adıyla yayınlanan tanıtımlarda;

"Emsan Anka İndüksiyon Tabanlı 18 Parça Golden Pink Çeyiz Seti” adlı ürünün 3.919,00TL üzerinden yapılan %62 indirim ile 1.499.00 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Emsan Elegance Bello 84 Parça Çatal Kaşık Bıçak Seti Lüks Kutulu"adlı ürünün 1.665,56TL üzerinden yapılan %22 indirim ile 1.399.00 TL ve sepette ek indirim ile nihai olarak 1.274,00 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Emsan Beykoz 6 Kişilik Kahve Fincan Takımı"adlı ürünün 222,21TL üzerinden yapılan %55 indirim ile 99,99 TL bedel ile satışa sunulduğu ve buna benzer şekilde çok sayıda üründe indirim uygulandığı,

İlgili mevzuatta yer alan; "*İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir."* hükmü gereği anılan ürünlerin bahse konu e-ticaret platformunda indirimden önceki fiyatlardan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürünlerde yapılan indirimin oranı hesaplanırken indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması gerekmesi sebebiyle bahse konu indirim öncesi şeklinde gösterilen fiyatların gerçeği yansıtmayarak tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Emsan Mutfak Gereçleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**177)**

**Dosya No: 2021/5519**

**Şikayet Edilen:** **Holmer E Ticaret Çocuk Ürünleri Gıda Tarım İnşaat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Kasımda N11 Başkadır (24-26 Kasım)” kampanyası kapsamında www.n11.com adresli internet sitesinde ""Holmer&Heyner Germany" kullanıcı adıyla yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, “Kasımda N11 Başkadır (24-26 Kasım)” kampanyası kapsamında www.n11.com adresli internet sitesinin 25.11.2021 tarihli görünümünde reklam verene ait "Holmer&Heyner Germany” kullanıcı adıyla yayınlanan tanıtımlarda;

"Heyner Multifix Aero Plus 9-36 KG Isofixli Oto Koltuğu” adlı ürünün 3.500,90 TL üzerinden yapılan %30 indirim ile 2.459.00 TL ve sepette ek indirim neticesinde nihai olarak 2.309,00 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Holmer Kds Max Comfort Coolstyle Cibinlikli Oyun Parkı Park Yatak 70 x 110 CM "adlı ürünün 2.999,00 TL üzerinden yapılan %53 indirim ile 1.399.00 TL ve sepette ek indirim neticesinde nihai olarak 1.287,08 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Holmer Kds Max Comfort Eurostyle Oyun Parkı Park Yatak 60 x 120 CM "adlı ürünün 1.600,00 TL üzerinden yapılan %46 indirim ile 869,00 TL ve sepette ek indirim neticesinde nihai olarak 799,48 TL bedel ile satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “Kasımda N11 Başkadır (24-26 Kasım)” kampanyası kapsamında www.n11.com adresli internet sitesinin 25.11.2021 tarihli görünümünde reklam verene ait "Holmer&Heyner Germany" kullanıcı adıyla yayınlanan tanıtımlarda;

Kasımda N11 Başkadır" kampanyası kapsamında www.n11.com adresli internet sitesinin 25.11.2021 tarihli görünümünde reklam verene ait "Holmer&Heyner Germany" kullanıcı adıyla yayınlanan tanıtımlarda;

"Heyner Multifix Aero Plus 9-36 KG Isofixli Oto Koltuğu” adlı ürünün 3.500,90 TL üzerinden yapılan %30 indirim ile 2.459.00 TL ve sepette ek indirim neticesinde nihai olarak 2.309,00 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Holmer Kds Max Comfort Coolstyle Cibinlikli Oyun Parkı Park Yatak 70 x 110 CM "adlı ürünün 2.999,00 TL üzerinden yapılan %53 indirim ile 1.399.00 TL ve sepette ek indirim neticesinde nihai olarak 1.287,08 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Holmer Kds Max Comfort Eurostyle Oyun Parkı Park Yatak 60 x 120 CM "adlı ürünün 1.600,00 TL üzerinden yapılan %46 indirim ile 869,00 TL ve sepette ek indirim neticesinde nihai olarak 799,48 TL bedel ile satışa sunulduğu,

İlgili mevzuatta yer alan; "*İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir."* hükmü gereği anılan ürünlerin bahse konu e-ticaret platformunda indirimden önceki fiyatlardan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürünlerde yapılan indirimin oranı hesaplanırken indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması gerekmesi sebebiyle bahse konu indirim öncesi şeklinde gösterilen fiyatların gerçeği yansıtmayarak tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Holmer E Ticaret Çocuk Ürünleri Gıda Tarım İnşaat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**178)**

**Dosya No: 2022/355**

**Şikayet Edilen: Amazon Turkey Perakende Hizmetleri Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.amazon.com.tr adresli e-ticaret sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.11.2021, 10.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.amazon.com.tr adresli e-ticaret platformunda 08.11.2021 ve 10.11.2021 tarihinde yer alan tanıtımlarda;

- "Puma Smash Vulc V3 Lo Unisex Yetişkin" isimli ürünün 499,90TL 264,90TL şeklinde %47 indirimle,

- "Arzum AR5011 Imaj Sac Kurutma Makinesi, Siyah" isimli ürünün 219,90TL 124,78TL şeklinde % 43 indirimle,

-"Logitech G G935 Kablosuz 7.1 Surround LIGHTSYNC Oyuncu Kulaklığı, PRO-G 50 mm Sürücüler, DTS Headphone:X 2.0, 12 Saat Pil Ömrü, 6 mm Katlanabilir LED Mikrofon, Siyah" isimli ürünün 2.094,00TL, 1.299,77TL şeklinde % 38 indirimle,

- "Philips 50PUS7805/62 50'' (126 cm) 4K UHD LED Smart TV, Metalik Gri" isimli ürünün 6.299,00TL 5.353,60TL şeklinde % 15 indirimle,

- "Pureline Sıvı Sabun Yasemin 1400 ml 1 Paket (1 x 1400 ml)" isimli ürünün 29,90TL 16,93TL şeklinde % 43 indirimle,

- "AR1101-D Shake'N Take Joy Kişisel Blender - Dreamline" isimli ürünün 589,90TL 337,66TL şeklinde % 43 indirimle,

- "L'Oréal Paris Revitalift Ginseng Bakımı Gündüz Kremi" isimli ürünün 149,90TL 64,44TL şeklinde % 57 indirimle,

- "L'Oréal Paris Botanicals Fresh Care Kişniş Güç Kaynağı Maske, 200 Ml" isimli ürünün 96,90TL 48,40TL şeklinde % 50 indirimle satışa sunulduğu,

Buna benzer şekilde çok sayıda üründe indirim uygulandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, ilgili mevzuatta yer alan; "İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir." hükmü gereği anılan ürünlerin bahse konu e-ticaret platformunda indirimden önceki fiyatlardan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürünlerde yapılan indirimin oranı hesaplanırken indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması gerekmesi sebebiyle bahse konu indirim öncesi şeklinde gösterilen fiyatların gerçeği yansıtmayarak tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3, 14/4 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, **Amazon Turkey Perakende Hizmetleri Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326-TL (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**179)**

**Dosya No: 2022/356**

**Şikayet Edilen: Amazon Turkey Perakende Hizmetleri Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.amazon.com.tr adresli e-ticaret sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.amazon.com.tr adresli e-ticaret platformunda yer alan 22.11.2021 tarihli tanıtımlarda;

- "adidas Erkek Hoops 2.0 Spor Ayakkabı" isimli ürünün 549,00TL 324,90TL şeklinde %41 indirimle,

- "adidas VS Pace sneaker Erkek" isimli ürünün 479TL 282,90 TL şeklinde % 41 indirimle,

- "Jbl T560Bt Bluetooth Kulaklık Blue" isimli ürünün 449,00TL 323,00TL şeklinde % 28 indirimle,

- "LG 27GL83A-B 27"IPS, QHD, 144Hz, 1ms, F-Sync Oyun Monitörü" isimli ürünün 3.799,00 TL 2.999,00 TL şeklinde % 21 indirimle,

- "Philips GC362/80 Steam & Go Plus Buharlı Düzleştirici, Siyah [Enerji Sınıfı A+++]" isimli ürünün 749,99 TL 518,90 TL şeklinde % 31 indirimle,

- "Philips HR2653/90 Viva Collection Promix El Blenderi" isimli ürün 1.109,99 TL 699,90 TL şeklinde % 37 indirimle,

- "Philips HD2581/90 Ekmek Kızartma Makinesi, Siyah" isimli ürünün 349,99 TL 248,75 TL şeklinde % 29 indirimle,

- "Paşabahçe Timeless Shot Bardağı, 4'lü, 62 cc" isimli ürünün 46,54 TL 28,20 TL şeklinde % 39 indirimle satışa sunulduğu,

Buna benzer şekilde çok sayıda üründe indirim uygulandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, ilgili mevzuatta yer alan; "İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir." hükmü gereği anılan ürünlerin bahse konu e-ticaret platformunda indirimden önceki fiyatlardan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürünlerde yapılan indirimin oranı hesaplanırken indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması gerekmesi sebebiyle bahse konu indirim öncesi şeklinde gösterilen fiyatların gerçeği yansıtmayarak tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3, 14/4 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, **Amazon Turkey Perakende Hizmetleri Limited Şirketi** unvanlı kuruluşhakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326-TL (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**180)**

**Dosya No: 2022/331**

**Şikayet Edilen:**  **Dsm Grup Dan. İlet. ve San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 09.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesinin 09.11.2021 tarihli görünümünde, site ana sayfasında çeşitli ürün grupları altında belirli ürünlerin "Süper fiyat" ifadesi ile birlikte tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından, ilgili internet sitesi üzerinden satış yapan satıcıların verilerinin analiz edilip yeniden formüle edilmesi suretiyle tüketicilere site üzerinden çeşitli ürünlerin uygun fiyatla/imkanlarla satıldığı algısının yaratıldığı; bu anlamda firmaya ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin ve satıcıların yansız ve ilgili verilere müdahale edilmeksizin bir araya getirilmesinin söz konusu olmadığı, dolayısıyla firmanın aracı hizmet sağlayıcısı olarak değerlendirilmesinin mümkün olmadığı,

Bu çerçevede, www.trendyol.com adresli internet sitesinin 09.11.2021 tarihli görünümünde, site ana sayfasında "Süper fiyat" ifadesi ile birlikte tanıtımı yapılan;

"Oturma Grubunda Fırsat Ürünleri" ana başlığı altında "Hoom Concept Berjer" adlı ürün için "Süper Fiyat 613,67 TL" ifadesine yer verildiği, ilgili linke girildiği zaman ürünün bulunmadığı, bu ürüne ilişkin olarak sitede yapılan arama neticesinde ürünün öncelikle 789,00 TL üzerinden yapılan indirimle 663,67 TL bedel ile, daha sonra sepette %3 indirim adı altında nihai olarak 643,76 TL bedel ile satışa sunulmasına karşın firma tarafından sunulan belgelerden ürünün 07.11.2021 tarihinde 564,12 ile 613,67 TL aralığında fiyatlandırıldığı daha sonra 09.11.2021 tarihinde ürünün fiyatının 643,76 TL yapıldığı, denetimin yapıldığı saat itibariyle de ürünün 643,76 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"English Home Özel İndirimler" başlığı altında "Süper Fiyat English Home Kahve Fincanları 49,99 TL" ifadesine yer verildiği, ilgili linke girildiği zaman ürünün 99,99 TL üzerinden yapılan indirimle 49,99 TL bedel ile satışa sunulduğu ancak firma tarafından konuya ilişkin olarak bir başka ürünün ilgili fiyatlandırmalarla uyumsuz fiyat bilgisinin gönderildiği, dolayısıyla söz konusu ürünün fiyat değişimlerini gösterir nitelikte belge sunulamadığı,

"Madame Coco Sepette Özel İndirimler" başlığı altında "Madame Coco Tek Kişilik Battaniye 56,99 TL" ifadesine yer verildiği, ilgili linke girildiği zaman ürünün öncelikle 119,99 TL üzerinden yapılan indirimle 99,99 TL bedel ile, daha sonra sepette %40 indirim adı altında nihai olarak 59,99 TL bedel ile satışa sunulduğu; firma tarafından konuya ilişkin olarak bir başka ürünün ilgili fiyatlandırmalarla uyumsuz fiyat bilgisinin gönderildiği, dolayısıyla söz konusu ürünün fiyat değişimlerini gösterir nitelikte belge sunulamadığı,

"Ev Bakım ve Temizlik Süper İndirim" başlığı altında "Süper Fiyat Vileda Paspas ve Mop 237,99 TL" ifadesine yer verildiği, ilgili linke girildiği zaman ürünün 267,99 TL üzerinden yapılan indirimle 237,99 TL bedel ile satışa sunulduğu ancak firma tarafından sunulan belgelerde ürünün fiyatının 08.11.2021 ile 09.11.2021 tarihleri arasında 194,4 ile 197,6 TL arasında değiştiği,

"Petshopta Süper İndirim Fırsatları" başlığı altında "Süper Fiyat Proline Kedi Kumu 49,80 TL" ifadesine yer verildiği, ilgili linke girildiği zaman ürünün 87,90 TL üzerinden yapılan indirimle 49,80 TL bedel ile satışa sunulduğu ancak firma tarafından sunulan belgelerde 87,90 TL tutarında bir fiyatlandırmanın hiçbir zaman gerçekleşmediği, 09.11.2021 tarihinde ürünün fiyatının 43,75 TL'den 49,8 TL tutarına çıkarıldığı ürün fiyatının önceki tarihlerde bu aralıkta olduğu,

tespit edilmiş olup söz konusu ürünler için "süper fiyat" iddiasının kanıtlanamadığı veya bu tür bir uygun fiyat algısı oluşturmayı destekleyici nitelikteki fiyat değişimlerinin oluşmadığı, dolayısıyla, tüketicilerde ilgili ürün gruplarında uygun/süper fiyatlı ürünlerin bulunduğu yönünde algı yaratılması amacıyla hazırlanan tanıtımlarda yer verilen fiyat, indirim oranları ve ürünlerin belirtilen fiyatlar ile ilgili sitedeki varlığı gibi konularda tüketicilerin doğru bir biçimde bilgilendirilmediği, bu durumların da tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 13/1, 13/9; 14/2, 14/3, 14/4; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Dsm Grup Dan. İlet. ve San. Tic. A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326 TL (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**181)**

**Dosya No: 2022/332**

**Şikayet Edilen:**  **Dsm Grup Dan. İlet. ve San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 09.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesinin 08.11.2021 tarihli görünümünde çeşitli ürünlerde kademeli fiyatlandırmaya gidildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesinin 08.11.2021 tarihli görünümünde, bir takım ürünlerde kademeli bir fiyatlandırma uygulamasına gidildiği görülmüş olup;

"Kırmızı Erkek Slim Fit Kapüşonlu Kanguru Cepli Uzun Kollu Sweatshirt" adlı ürün için 79,99 TL'nin üzeri çizilerek 69,99 TL fiyatına yer verildiği, daha sonra bu bedel üzerinden "sepette %10 indirim" adı altında son bir indirim daha yapılarak ürünün 62,99 TL bedel ile satışa sunulduğu ancak üzeri çizili fiyat olan 79,99 TL'lik bedelin 01.11.2021 tarihinde geçerli olduğu, indirim öncesi (62,99 TL) fiyatın ise 69,99 TLolduğu (06.11.2021),

"Indigo Erkek Skinny Jeans" adlı ürün için 77,99 TL'nin üzeri çizilerek 64,99 TL fiyatına yer verildiği, daha sonra bu bedel üzerinden "sepette %10 indirim" adı altında son bir indirim daha yapılarak ürünün 58,49 TL bedel ile satışa sunulduğu ancak üzeri çizili fiyat olan 77,99 TL'lik bedelin 27.10.2021 tarihinde geçerli olduğu, indirim (58,49 TL) öncesi fiyatın 64,99 TL olduğu (06.11.2021),

"Mint Erkek Oversize Bisiklet Yaka Uzun Kollu Baskılı Sweatshirt" adlı ürün için 76,99 TL'nin üzeri çizilerek 65,99 TL fiyatına yer verildiği, daha sonra bu bedel üzerinden "sepette %10 indirim" adı altında son bir indirim daha yapılarak ürünün 59,39 TL bedel ile satışa sunulduğu ancak üzeri çizili fiyat olan 76,99 TL'lik bedelin 27.10.2021 tarihinde geçerli olduğu, indirim (59,39 TL) öncesi fiyatın 65,99 TL olduğu (06.11.2021),

"Vizon Balon Kol Bluz" adlı ürün için 63,99 TL'nin üzeri çizilerek 51,99 TL fiyatına yer verildiği, daha sonra bu bedel üzerinden "sepette %10 indirim" adı altında son bir indirim daha yapılarak ürünün 46,79 TL bedel ile satışa sunulduğu ancak üzeri çizili fiyat olan 63,99 TL'lik bedelin 01.11.2021 tarihinde geçerli olduğu, indirim (46,79 TL) öncesi fiyatın 51,99 TL olduğu (06.11.2021),

"Siyah Fermuarlı Dik Yaka Çıtçıtlı Örme Body" adlı ürün için 38,99 TL'nin üzeri çizilerek 29,99 TL fiyatına yer verildiği, daha sonra bu bedel üzerinden "sepette %10 indirim" adı altında son bir indirim daha yapılarak ürünün 26,99 TL bedel ile satışa sunulduğu ancak üzeri çizili fiyat olan 38,99 TL'lik bedelin 27.10.2021 tarihinde geçerli olduğu, indirim (26,99 TL) öncesi fiyatın 29,99 TL olduğu (06.11.2021),

"Lacivert Yüksek Bel Mom Jeans" adlı ürün için 95,99 TL'nin üzeri çizilerek 77,99 TL fiyatına yer verildiği, daha sonra bu bedel üzerinden "sepette %10 indirim" adı altında son bir indirim daha yapılarak ürünün 70,19 TL bedel ile satışa sunulduğu ancak üzeri çizili fiyat olan 95,99 TL'lik bedelin 04.11.2021 tarihinde geçerli olduğu, indirim (70,19 TL) öncesi fiyatın 77,99 TL olduğu (06.11.2021),

"Siyah Drape Detaylı Elbise" adlı ürün için 129,99 TL'nin üzeri çizilerek 99,99 TL fiyatına yer verildiği, daha sonra bu bedel üzerinden "sepette %10 indirim" adı altında son bir indirim daha yapılarak ürünün 89,99 TL bedel ile satışa sunulduğu ancak üzeri çizili fiyat olan 129,99 TL'lik bedelin 01.11.2021 tarihinde geçerli olduğu, indirim (89,99 TL) öncesi fiyatın 99,99 TL olduğu (07.11.2021),

"Gri Düğmeli Blazer Ceket" adlı ürün için 169,99 TL'nin üzeri çizilerek 118,99 TL fiyatına yer verildiği, daha sonra bu bedel üzerinden "sepette %10 indirim" adı altında son bir indirim daha yapılarak ürünün 107,09 TL bedel ile satışa sunulduğu ancak üzeri çizili fiyat olan 169,99 TL'lik bedelin 06.11.2021 tarihinde geçerli olduğu, indirim (107,09 TL) öncesi fiyatın 118,99 TL olduğu (06.11.2021),

09.11.2021 tarihinde yayınlanan tanıtımlarda ise, "Trendyol Milla Gömlek" adlı ürün için 71,99 TL'nin üzeri çizilerek 62,99 TL fiyatına yer verildiği, daha sonra bu bedel üzerinden "sepette %10 indirim" adı altında son bir indirim daha yapılarak ürünün 56,69 TL bedel ile satışa sunulduğu ancak üzeri çizili fiyat olan 71,99 TL'lik bedelin 01.11.2021 tarihinde geçerli olduğu, indirim (56,69 TL) öncesi fiyatın 62,99 TL olduğu (06.11.2021),

Bu çerçevede, söz konusu fiyatlama uygulamasının, Reklam Mevzuatında da belirtildiği üzere ilgili ürünlerde ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemeyeceği hükmüne aykırılık teşkil ettiği, bu durumun da tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 14/2, 14/3, 14/4; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Dsm Grup Dan. İlet. ve San. Tic. A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326 TL (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**182)**

**Dosya No: 2022/333**

**Şikayet Edilen:**  **Dsm Grup Dan. İlet. ve San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 08-09.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesinin 08-09.11.2021 tarihli görünümünde, çeşitli ürünlere ilişkin Fırsat Ürünleri ana başlığı altında “Fırsat, Büyük Fırsat, Çılgın Fırsat” şeklinde etiketlemeye yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından, ilgili internet sitesi üzerinden satış yapan satıcıların verilerinin analiz edilip yeniden formüle edilmesi suretiyle tüketicilere site üzerinden çeşitli ürünlerin uygun fiyatla/imkanlarla satıldığı algısının yaratıldığı; bu anlamda firmaya ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin ve satıcıların yansız ve ilgili verilere müdahale edilmeksizin bir araya getirilmesinin söz konusu olmadığı, dolayısıyla firmanın aracı hizmet sağlayıcısı olarak değerlendirilmesinin mümkün olmadığı,

Firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesinde Fırsat ürünlerine ilişkin olarak yapılan açıklamada "Fırsat Ürünü etiketi, kampanya dönemlerinde indirime giren ürünleri, kampanyaya dahil olmayan ürünlerden ayrıştırmak için eklenen yeşil, mor, kırmızı renkli etiketlerdir. Ürünün belli bir zaman aralığı içindeki en düşük fiyatından daha da düşmesi durumunda yer alır. Etiketin rengi ve yıldız sayısı; indirimin büyüklüğünü temsil eder. Yeşilden kırmızıya, indirim oranları katlanarak artar. Bu sayede müşterilerimiz kampanyanın en iyi fiyatlarını kolayca bulabilir." şeklinde ifadeye yer verildiği, Bakanlığa sunulan belgelerde belirli bir zaman olarak 14 günlük değişimin alındığı belirtilmesine karşın 08.11.2021 tarihinde sitede yayınlanan tanıtımlarda;

"Lacivert Erkek Panelli Kapüşonlu Regular Fit Sweatshirt TMNAW21SW0262" adlı ürünün "Fırsat Ürünü" etiketi altında, 83,99 TL üzerinden yapılan indirimle 75,59 TL bedel ile satışa sunulmasına karşın, firma tarafından sunulan belgelerden ilgili ürünün son 14 gün içerisindeki en düşük fiyatının iddia edilenin (83,99 TL) aksine 69,99 TL (27.10.2021) olduğu, dolayısıyla, ilgili ürünün fiyatında bir indirimden ziyade artış olduğu "fırsat" etiketi kullanılmasının mümkün olmadığı,

"Siyah Drape Detaylı Elbise TPRSS21EL0837" adlı ürünün "Büyük Fırsat Ürünü" etiketi altında, öncelikle 129,99 TL üzerinden yapılan indirimle 99,99 TL bedel ile, daha sonra sepette %10 indirim adı altında nihai olarak 89,99 TL bedel ile satışa sunulmasına karşın firma tarafından sunulan belgelerden ilgili ürünün son 14 gün içerisindeki en düşük fiyatının iddia edilenin (129,99 TL) aksine 99,99 TL (07.11.2021) olduğu, dolayısıyla, ilgili ürünün fiyatında "Büyük Fırsat" etiketi kullanılmasının mümkün olmadığı,

"Gri Düğmeli Blazer Ceket TWOAW21CE0470" adlı ürünün "Büyük Fırsat Ürünü" etiketi altında, öncelikle 169,99 TL üzerinden yapılan indirimle 118,99 TL bedel ile, daha sonra sepette %10 indirim adı altında nihai olarak 107,09 TL bedel ile satışa sunulmasına karşın firma tarafından sunulan belgelerden ilgili ürünün son 14 gün içerisindeki en düşük fiyatının iddia edilenin (169,99 TL) aksine 118,99 TL (06.11.2021) olduğu, dolayısıyla, ilgili ürünün fiyatında "Büyük Fırsat" etiketi kullanılmasının mümkün olmadığı,

"Mint Erkek Oversize Bisiklet Yaka Uzun Kollu Baskılı Sweatshirt TMNAW22SW0417" adlı ürünün "Çılgın Fırsat Ürünü" etiketi altında, öncelikle 76,99 TL üzerinden yapılan indirimle 65,99 TL bedel ile, daha sonra sepette %10 indirim adı altında nihai olarak 59,36TL bedel ile satışa sunulmasına karşın firma tarafından sunulan belgelerden ilgili ürünün son 14 gün içerisindeki en düşük fiyatının iddia edilenin (109,99 TL) aksine 65,99 TL (06.11.2021) olduğu, dolayısıyla, ilgili ürünün fiyatında "Çılgın Fırsat" etiketi kullanılmasının mümkün olmadığı,

"Vizon Balon Kol Bluz TWOAW21BZ0210" adlı ürünün "Çılgın Fırsat Ürünü" etiketi altında, öncelikle 63,99 TL üzerinden yapılan indirimle 51,99 TL bedel ile, daha sonra sepette %10 indirim adı altında nihai olarak 46,79 TL bedel ile satışa sunulmasına karşın firma tarafından sunulan belgelerden ilgili ürünün son 14 gün içerisindeki en düşük fiyatının iddia edilenin (79,99 TL) aksine 51,99 TL (06.11.2021) olduğu, dolayısıyla, ilgili ürünün fiyatında "Çılgın Fırsat" etiketi kullanılmasının mümkün olmadığı,

Diğer taraftan, 08.11.2021 tarihinde ATV logolu televizyon kanalında yayınlanan tanıtımlarda yer verilen ürünlerden olan;

"Soho Siyah Kadın Çizme" adlı ürünün fiyatının 84,99 TL olduğu belirtilmiş olup 09.11.2021 tarihinde ilgili ürüne ilişkin olarak sayfa görüntüsünde ürünün 174,99 TL fiyatı ile "büyük fırsat ürünü" etiketi ile satışa sunulduğu, diğer bir ifadeyle bu yönde bir etiket kullanılmasının mümkün olmadığı,

"Fakir Yıkanabilir Erkek Bakım Kiti" adlı ürünün fiyatının 99 TL olduğu belirtilmiş olup 09.11.2021 tarihinde ilgili ürüne ilişkin olarak sayfa görüntüsünde ürünün 249 TL fiyatı ile "büyük fırsat ürünü" etiketi ile satışa sunulduğu, diğer bir ifadeyle bu yönde bir etiket kullanılmasının mümkün olmadığı,

"Madame Coco Çift Kişilik Battaniye" adlı ürünün fiyatının 39,90 TL olduğu belirtilmiş olup 09.11.2021 tarihinde ilgili ürüne ilişkin olarak sayfa görüntüsünde ürünün 114,59 TL fiyatı ile "fırsat ürünü" etiketi ile satışa sunulduğu, diğer bir ifadeyle bu yönde bir etiket kullanılmasının mümkün olmadığı,

"Zeynep Tekstil El&Yüz Havlu Seti" adlı ürünün fiyatının 39,90 TL olduğu belirtilmiş olup 09.11.2021 tarihinde ilgili ürüne ilişkin olarak sayfa görüntüsünde rünün 78,90 TL fiyatı ile "çılgın fırsat ürünü" etiketi ile satışa sunulduğu, diğer bir ifadeyle bu yönde bir etiket kullanılmasının mümkün olmadığı,

tespit edilmiş olup bu çerçevede, ilgili tanıtımlar kapsamında gerçekleştirilen etiketlemelerin, özellikle kampanya kapsamına girecek fiyatlar konusunda firmaca serbestçe belirlenen ve tüketiciler tarafından takip edilmesi mümkün olmayan kriterler çerçevesinde oluşturulduğu, dolayısıyla yukarıda yer verilen ürünler göz önüne alındığında firmaca tüketicilere ilan edilen "Fırsat Ürünü" iddiasının ortaya koyduğu şekilde bir imkandan yararlanılmasının mümkün olmadığı veya bu tür bir uygun fiyat algısı oluşturmayı destekleyici nitelikteki fiyat değişimlerinin oluşmadığı, kampanya içeriği konusunda tüketicilerin açık ve doğru bir biçimde bilgilendirilmediği, bu durumların da tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 13/1, 13/9; 14/2, 14/4; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Dsm Grup Dan. İlet. ve San. Tic. A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326 TL (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**183)**

**Dosya No: 2022/334**

**Şikayet Edilen:**  **Dsm Grup Dan. İlet. ve San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 09.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesinin 09.11.2021 tarihli görünümünde “3 saatte bir flash indirimler” başlıklı tanıtımlarda bulunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından, ilgili internet sitesi üzerinden satış yapan satıcıların verilerinin analiz edilip yeniden formüle edilmesi suretiyle tüketicilere site üzerinden çeşitli ürünlerin uygun fiyatla/imkanlarla satıldığı algısının yaratıldığı bu anlamda firmaya ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin ve satıcıların yansız ve ilgili verilere müdahale edilmeksizin bir araya getirilmesinin söz konusu olmadığı, dolayısıyla firmanın aracı hizmet sağlayıcısı olarak değerlendirilmesinin mümkün olmadığı,

www.trendyol.com adresli internet sitesinde "3 Saatte Bir Flash İndirimler" başlığı ile ilgili olarak gerçekleştirilen tanıtımlar kapsamında firma tarafından Bakanlığa sunulan açıklamalarda "maliyetlerinden ötürü fiyat esnekliğinin görece daha az olduğu elektronik ürünler için Büyük ve Çılgın Fırsat etiketleri ile uyumlu, diğer kategorilerde Çılgın Fırsat etiketleri ile uyumlu ya da Çılgın Fırsat Etiketi ile uyumlu fiyat üzerine ilave %20 indirim uygulanması neticesinde ortaya çıkan fiyatların varlığı aranmaktadır. Ürün seçimi yapılırken müşteri deneyiminin de üst düzeyde tutulması amacıyla ürün puanı, ortalama satış fiyatı, son 90 gün içindeki satış oranı, son hafta ziyaret oranı gibi filtreler uygulanır" ifadelerine yer verilmesine karşın çeşitli ürünler bağlamında Bakanlığa bu şartların sağlandığına yönelik kanıtlayıcı bilgi sunulamadığı, bu çerçevede belirtilen tanıtımlar kapsamında değerlendirilecek ürünlerin firmaca serbestçe belirlenen ve tüketiciler tarafından takip edilmesi mümkün olmayan kriterler çerçevesinde belirlendiği, dolayısıyla yukarıda yer verilen ürünler göz önüne alındığında firma tarafından tüketicilere ilan edilen "Flash İndirim" iddiasının ortaya koyduğu şekilde bir imkandan yararlanılmasının mümkün olmadığı veya bu tür bir uygun fiyat algısı oluşturmayı destekleyici nitelikteki fiyat değişimlerinin oluşmadığı, kampanya içeriği konusunda tüketicilerin açık ve doğru bir biçimde bilgilendirilmediği, bu durumların da tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 13/1, 13/9; 14/2, 14/4; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Dsm Grup Dan. İlet. ve San. Tic. A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326 TL (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**184)**

**Dosya No: 2022/335**

**Şikayet Edilen:**  **Dsm Grup Dan. İlet. ve San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Süper İndirim Günleri 8-11 Kasım kampanyası kapsamında televizyon kanallarında yayınlanan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı olduğu iddia edilmektedir.

**Reklam Yayın Tarihi:** 08-09.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Firma tarafından 08-09.11.2021 tarihinde çeşitli televizyon kanallarında çok sayıda ürün için fiyat bilgisi gösterir veya indirimli satış yapıldığını iddia eder nitelikte tanıtımlarda bulunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından, ilgili internet sitesi üzerinden satış yapan satıcıların verilerinin analiz edilip yeniden formüle edilmesi suretiyle tüketicilere site üzerinden çeşitli ürünlerin uygun fiyatla/imkanlarla satıldığı algısının yaratıldığı bu anlamda firmaya ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin ve satıcıların yansız ve ilgili verilere müdahale edilmeksizin bir araya getirilmesinin söz konusu olmadığı, dolayısıyla firmanın aracı hizmet sağlayıcısı olarak değerlendirilmesinin mümkün olmadığı,

Süper İndirim Günleri 8-11 Kasım kampanyası kapsamında 08-09.11 2021 tarihinde çeşitli televizyon kanallarında yayınlanan reklam ve tanıtımlarda;

"Remaks 3 Raflı Metal Kitaplık 229,99 TL 'nin üzeri çizilerek 1 TL", "Mobezzo Zigon Sehpa 3'lü Yuvarlak 149,90 TL 'nin üzeri çizilerek 59,90 TL", "Jack&Jones Jean Pantolon 330 TL 'nin üzeri çizilerek 59,90 TL", "Söğütlü Silver Altın Yaldızlı Gümüş Kolye 205,32 TL 'nin üzeri çizilerek 1 TL", "Yataş Reinforce Tek Kişilik Nevresim Takımı 205,32 TL 'nin üzeri çizilerek 29,90 TL", "Abc Sıvı Deterjan Seti 12 LT 134,90 TL 'nin üzeri çizilerek 29,90 TL", "Puma Erkek Kadın Sneaker 429 TL 'nin üzeri çizilerek 79 TL", "Hummel Siyah Sweatshirt 249,95 TL 'nin üzeri çizilerek 60 TL", "Sleepy Natural Soft Extra Yumuşak Gece 36 Ped 29,99 TL 'nin üzeri çizilerek 12,90 TL", "The Purest Solutions Siyah Nokta ve Sivilce Oluşumunu Gideren Bakım Serumu 129,90 TL 'nin üzeri çizilerek 54,90 TL", "Ocean Home 2'li Gri Hurç Set 64,90 TL 'nin üzeri çizilerek 30 TL", "Bofigo 60x90 cm Çalışma Masası 159,90 TL 'nin üzeri çizilerek 85 TL", "Panda Kılıf Oto koltuk Kılıfı 234 TL 'nin üzeri çizilerek 129,90 TL", ""Pijamaevi Pijama Takımı 109,99 TL 'nin üzeri çizilerek 75 TL", "Keramika Servis Tabağı 6 adet 123 TL 'nin üzeri çizilerek 69,90 TL", "Rabi Altı Kapaklı Aynalı Gardrop 2.599 TL 'nin üzeri çizilerek 1.299 TL", "Hummel Unisex Spor Ayakkabı 369,95 TL 'nin üzeri çizilerek 99 TL" şeklindeki tanıtımlarda yer verilen ürünlerin bir önceki satış fiyatını kanıtlar nitelikteki dokümanların Bakanlığa sunulamadığı,

"Perwoll Sıvı Çamaşır Deterjanı 4\*1 Litre (64 Yıkama) 2 Siyah+2 Renkli 9,90 TL" adlı ürün için tanıtımlarda 500 adet stok gösterilmesine karşın sadece 308 adet ürünün belirtilen fiyat ile satıldığı,

"Zeynep Tekstil El&Yüz Havlu Seti 6'lı 50x90 cm 39,90 TL" adlı ürün için tanıtımlarda 300 adet stok gösterilmesine karşın sadece 248 adet ürünün belirtilen fiyat ile satıldığı,

"Anker Robot Süpürge 999 TL" adlı ürün için tanıtımlarda 50 adet stok gösterilmesine karşın sadece 31 adet ürünün belirtilen fiyat ile satıldığı,

"Fakir Yıkanabilir Bakım Kiti 99 TL" adlı tanıtımlarda yer verilen fiyatlamanın gerçekleşmediği tespit edilmiş olup söz konusu uygulamalar ile Reklam Mevzuatının gerek indirimli satışlara ilişkin düzenlemelerinde yer verilen "İndirimli satış reklamlarında, hangi mal veya hizmetlerin indirimli satışa konu edileceği veya ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez. ile "Yapılan indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır." hükümlerinin gerekse de fiyat bilgisi içeren reklamlara ilişkin düzenlemelerde yer verilen "Fiyatın geçerliliği ile ilgili bir süre veya stok sınırı var ise, bu süre ve stok miktarı reklamlarda açıkça belirtilir" hükümlerinin ihlal edildiği dolayısıyla firmaca tüketicilere ilan edilen "İndirim/Uygun fiyatlı ürün" iddiasının ortaya koyduğu şekilde bir imkandan yararlanılmasının mümkün olmadığı veya bu tür bir uygun fiyat algısı oluşturmayı destekleyici nitelikteki fiyat değişimlerinin/stok miktarlarının oluşmadığı; bu durumların da tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 13/1, 13/9; 14/2, 14/3, 14/4; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Dsm Grup Dan. İlet. ve San. Tic. A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **457.308 TL (Dörtyüzelliyedibinüçyüzsekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**185)**

**Dosya No: 2022/336**

**Şikayet Edilen:**  **Dsm Grup Dan. İlet. ve San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesinin 24.11.2021 tarihli görünümünde çeşitli ürünlerin indirimli olarak satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, tanıtımlara konu ürünlerin satıcısının firma olduğu,

"Pierre Cardin Ekek Palto G021SZ005.000.1220282" adlı ürünün öncelikle 1.249,95 TL üzerinden yapılan indirimle 719,96 TL bedel ile, daha sonra sepette %40 indirim adı altında nihai olarak 431,98 TL bedel ile,

"Pierre Cardin Erkek Lacivert Slim Fit Chino Pantolon G021GL078.000.1216776" adlı ürünün öncelikle 329,95 TL üzerinden yapılan indirimle 249,26 TL bedel ile, daha sonra sepette %55 indirim adı altında nihai olarak 112,17 TL bedel ile,

satışa sunulduğu tespit edilmiş olup tanıtımlarda yer verilen ürünlerin bir önceki satış fiyatını kanıtlar nitelikteki dökümanların Bakanlığa sunulamadığı, söz konusu uygulamalar ile Reklam Mevzuatının "İndirimli satış reklamlarında, hangi mal veya hizmetlerin indirimli satışa konu edileceği veya ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez. ile "Yapılan indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır." şeklindeki hükümler başta olmak üzere indirimli satışlara ilişkin yükümlülüklere aykırı hareket edildiği; bu durumların da tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 14/1, 14/2, 14/3, 14/4; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Dsm Grup Dan. İlet. ve San. Tic. A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326 TL (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**186)**

**Dosya No: 2022/337**

**Şikayet Edilen: Dsm Grup Dan. İlet. ve San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Efsane Günler 23-26 Kasım kampanyası kapsamında televizyon kanallarında yayınlanan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı olduğu iddia edilmektedir.

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Firma tarafından 23.11.2021 tarihinde çeşitli televizyon kanallarında çok sayıda ürün için fiyat bilgisi gösterir veya indirimli satış yapıldığını iddia eder nitelikte tanıtımlarda bulunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından, ilgili internet sitesi üzerinden satış yapan satıcıların verilerinin analiz edilip yeniden formüle edilmesi suretiyle tüketicilere site üzerinden çeşitli ürünlerin uygun fiyatla/imkanlarla satıldığı algısının yaratıldığı bu anlamda firmaya ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin ve satıcıların yansız ve ilgili verilere müdahale edilmeksizin bir araya getirilmesinin söz konusu olmadığı, dolayısıyla firmanın aracı hizmet sağlayıcısı olarak değerlendirilmesinin mümkün olmadığı,

Süper İndirim Günleri 23-26 Kasım kampanyası kapsamında 23.11.2021 tarihinde çeşitli televizyon kanallarında yayınlanan reklam ve tanıtımlarda;

"Boss Group Metal Yan Sehpa 159,90 TL 'nin üzeri çizilerek 54,90 TL", " şeklindeki tanıtımlarda yer verilen ürünün bir önceki satış fiyatını kanıtlar nitelikteki dokümanların Bakanlığa sunulamadığı,

"PD Home Saklama Kabı 24'lü Set 109,90 TL" adlı ürün için tanıtımlarda 75 adet stok gösterilmesine karşın sadece 46 adet ürünün belirtilen fiyat ile satıldığı,

"Ace Çamaşır Suyu x 6 Adet 9,90 TL" adlı ürün için tanıtımlarda 400 adet stok gösterilmesine karşın sadece 294 adet ürünün belirtilen fiyat ile satıldığı,

"Aqua Di Polo 1987 Sırt Çantası 24,90 TL adlı ürün için tanıtımlarda 1000 adet stok gösterilmesine karşın sadece 276 adet ürünün belirtilen fiyat ile satıldığı,

"Mahmood Coffee 48li 3ü Bir Arada 1 TL" adlı ürün için tanıtımlarda 1000 adet stok gösterilmesine karşın sadece 964 adet ürünün belirtilen fiyat ile satıldığı,

"Robo Uzaktan Kumandalı Koşu Bandı 299 TL" adlı ürün için tanıtımlarda 10 adet stok gösterilmesine karşın sadece 8 adet ürünün belirtilen fiyat ile satıldığı,

"Schafer Türk Kahvesi Makinesi 89 TL" adlı ürün için tanıtımlarda 100 adet stok gösterilmesine karşın sadece 89 adet ürünün belirtilen fiyat ile satıldığı,

3 saatte bir flash indirimler başlıklı alt bant tanıtımlarında, "W-Lab Kozmetik Lab Madeleb 2 adet 39,90 TL", "Grimelange Sweatshirt 86,95 TL", "Korkmaz Waffle Makinesi 236,55 TL" tanıtımlarında yer verilen ürünlerin bu tarihler öncesinde site üzerinden benzer fiyatlarla satıldığı, diğer bir ifadeyle flash bir indirim uygulanmasının söz konusu olmadığı; "Grimelange Sweatshirt" adlı ürünün ilgili tanıtımlarda yer verilen 1800 adet stokunun oldukça altında bir miktarda tanıtımlarda yer verilen fiyattan satıldığı,

"Pratico sepetli oyuncak dolabı 5 TL" adlı tanıtımlarda yer verilen ürünün tanıtımlarda yer verilen stok miktarında satıldığını kanıtlar nitelikteki bilgilerin Bakanlığa sunulmadığı,

tespit edilmiş olup söz konusu uygulamalar ile Reklam Mevzuatının gerek indirimli satışlara ilişkin düzenlemelerinde yer verilen "İndirimli satış reklamlarında, hangi mal veya hizmetlerin indirimli satışa konu edileceği veya ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez. ile "Yapılan indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır." hükümlerinin gerekse de fiyat bilgisi içeren reklamlara ilişkin düzenlemelerde yer verilen "Fiyatın geçerliliği ile ilgili bir süre veya stok sınırı var ise, bu süre ve stok miktarı reklamlarda açıkça belirtilir" hükümlerinin ihlal edildiği dolayısıyla firma tarafından tüketicilere ilan edilen "İndirim/Uygun fiyatlı ürün" iddiasının ortaya koyduğu şekilde bir imkandan yararlanılmasının mümkün olmadığı veya bu tür bir uygun fiyat algısı oluşturmayı destekleyici nitelikteki fiyat değişimlerinin/stok miktarlarının oluşmadığı; bu durumların da tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 13/1, 13/9; 14/2, 14/3, 14/4; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Dsm Grup Dan. İlet. ve San. Tic. A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **457.308 TL (Dörtyüzelliyedibinüçyüzsekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**187)**

**Dosya No: 2022/338**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizm. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesinin 02.11.2021 tarihli görünümünde, "Günün Efsane Sürprizleri Her Gün Saat 15.00'te” şeklinde tanıtımlarda bulunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından, ilgili internet sitesi üzerinden satış yapan satıcıların verilerinin analiz edilip yeniden formüle edilmesi suretiyle tüketicilere site üzerinden çeşitli ürünlerin uygun fiyatla/imkanlarla satıldığı algısının yaratıldığı bu anlamda firmaya ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin ve satıcıların yansız ve ilgili verilere müdahale edilmeksizin bir araya getirilmesinin söz konusu olmadığı, dolayısıyla firmanın aracı hizmet sağlayıcısı olarak değerlendirilmesinin mümkün olmadığı,

Bu çerçevede, www.hepsiburada.com adresli internet sitesinin 02.11.2021 tarihli görünümünde, site ana sayfasında "Günün Efsane Sürprizleri Her Gün Saat 15.00'te" ifadesi ile birlikte tanıtımı yapılan;

"Solo Tuvalet Kağıdı 32li" adlı ürünün saat 13.43'te 77,50 TL üzerinden yapılan indirimle 49,95 TL bedel ile satışa sunulmakta iken kampanya kapsamında saat 15.51'de %49 indirim ibaresi ile birlikte 77,50 TL üzerinden yapılan indirimle 39,90 TL bedel ile,

"Barbie ve Sevimli Hayvan Arkadaşları, Yavru Köpek, Tavşan ve Temaya Uygun 7 Parçayla FPR48 " adlı ürünün saat 13.43'te öncelikle 99,99 TL üzerinden yapılan indirimle 90,00 TL ve sepette yapılan indirimle nihai olarak 81,27 TL bedel ile satışa sunulmakta iken kampanya kapsamında saat 17.03'te %50 indirim ibaresi ile birlikte 99,99 TL üzerinden yapılan indirimle 49,90 TL bedel ile,

"Vipgross 9 parça saklama kabı" adlı ürünün 13.43'te öncelikle 150 TL üzerinden yapılan indirimle 99,00 TL ve sepette yapılan indirimle nihai olarak 84,15 TL bedel ile satışa sunulmakta iken saat 16.02 itibariyle kampanya kapsamında da benzer fiyatlama politikası ile,

satışa sunulduğu tespit edilmiş olup ilgili kampanya kapsamında ilan edilen ürünlerin indirim öncesi fiyatlarının gerçeği yansıtmadığı, söz konusu uygulamalar ile Reklam Mevzuatının "İndirimli satış reklamlarında, hangi mal veya hizmetlerin indirimli satışa konu edileceği veya ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez. ile "Yapılan indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır." şeklindeki hükümler başta olmak üzere indirimli satışlara ilişkin yükümlülüklere aykırı hareket edildiği, bu durumların da tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 14/1, 14/2, 14/3, 14/4; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **D-Market Elektronik Hizm. A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326 TL (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**188)**

**Dosya No: 2022/339**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizm. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesinin 10.11.2021 tarihli görünümünde, farklı satıcılar tarafından satışa sunulan çeşitli ürünlerin indirim öncesi fiyatlarının birbiri ile aynı olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, 10.11.2021 itibariyle firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde farklı satıcılar tarafından satışa sunulan;

"Versace Bright Crystal Edt 90 Ml Kadın Parfüm" adlı ürünün indirim öncesi fiyatının 650 TL olarak belirlendiği,

"Calvin Klein One Edt 200 Ml Unisex Parfüm" adlı ürünün indirim öncesi fiyatının 440 TL olarak belirlendiği,

"Burberry Classic Edt 100 Ml Erkek Parfüm" adlı ürünün indirim öncesi fiyatının 421 TL olarak belirlendiği,

"Cacharel Noa Edt 100 Ml Kadın Parfüm" aadlı ürünün indirim öncesi fiyatının 890 TL olarak belirlendiği,

"Joop Homme Edt 125 Ml Erkek Parfüm" adlı ürünün indirim öncesi fiyatının 459 TL olarak belirlendiği,

"Lacoste Essential Edt 125 Ml Erkek Parfüm" adlı ürünün indirim öncesi fiyatının 545 TL olarak belirlendiği,

"İphone SE 64GB" adlı ürünün indirim öncesi fiyatının 5.799 TL olarak belirlendiği,

"Samsung Galaxy A52 128 GB" adlı ürünün indirim öncesi fiyatının 4.999 TL olarak belirlendiği,

"Lenovo IdeaPad Intel Celeron N4020 4GB 128GB SSD Freedos 14" HD Taşınabilir Bilgisayar 81VU006STX" adlı ürünün indirim öncesi fiyatının 4.059 TL olarak belirlendiği,

"Maybelline New York Lash Sensational Sky High Maskara" adlı ürünün indirim öncesi fiyatının 129,90 TL olarak belirlendiği,

"L'Oréal Paris Unlimited Siyah Maskara" adlı ürünün indirim öncesi fiyatının 199,90 TL olarak belirlendiği,

"L'Oréal Paris Elseve Mor Şampuan Turunculaşma Karşıtı" adlı ürünün indirim öncesi fiyatının 44,90 TL olarak belirlendiği,

"Roidmi Eve Plus Akıllı Çöp İstasyonlu Robot Vacuum & Mop Süpürge (Roidmi Türkiye Garantili)" adlı ürünün indirim öncesi fiyatının 6.699,90 TL olarak belirlendiği,

"Mustela Dermo Cleansing Saç ve Vücut Şampuan 500 ml" adlı ürünün indirim öncesi fiyatının 149,90 TL olarak belirlendiği

tespit edilmiş olup bu çerçevede söz konusu fiyatların firma tarafından belirlendiği ve ilgili kampanya kapsamında ilan edilen ürünlerin indirim öncesi fiyatlarının gerçeği yansıtmadığı, söz konusu uygulamalar ile Reklam Mevzuatının "İndirimli satış reklamlarında, hangi mal veya hizmetlerin indirimli satışa konu edileceği veya ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez. ile "Yapılan indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır." şeklindeki hükümler başta olmak üzere indirimli satışlara ilişkin yükümlülüklere aykırı hareket edildiği; bu durumların da tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 14/1, 14/2, 14/3, 14/4; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **D-Market Elektronik Hizm. A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326 TL (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**189)**

**Dosya No: 2022/340**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizm. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Çeşitli televizyon kanallarında yayınlanan indirimli satış tanıtımlarının tüketicileri yanıltıcı olduğu iddia edilmektedir.

**Reklam Yayın Tarihi:** 03-09.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Firma tarafından 03-09.11.2021 tarihleri arasında çeşitli televizyon kanallarında çok sayıda ürün için indirimli satış yapıldığını iddia eder nitelikte tanıtımlarda bulunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından, 03.11.2021 tarihinde ATV logolu televizyon kanalında "Efsane Aile Ekonomisi" Ana başlığı altında yayınlanan tanıtımlarda "Mutfak Temizlik Paketi-Mr Muscle Mutfak ve Banyo, Finish Quantum 50 adet, Solo 12li Kağıt Havlu 144,90 TL yerine sadece 99,90 TL",

03.11.2021 tarihinde TV8 logolu televizyon kanalında yayınlanan tanıtımlarda "Only Kadın Mont 499 TL yerine 249 TL", "Onestep Fön Tarağı 164,90 TL yerine 79 TL", "La Roche Possay Effaclar Tanışma Kiti" 69 TL yerine 54,90 TL"

03.11.2021 tarihinde TV8 logolu televizyon kanalında alt bant şeklinde yayınlanan tanıtımlarda "Roborock S5 Max Robot Süpürge 5.999 TL 'nin üzeri çizilerek 4.199 TL", "Poco X3 Pro 128 GB 4.099 TL 'nin üzeri çizilerek 3.599 TL"

04.11.2021 tarihinde ATV logolu televizyon kanalında yayınlanan tanıtımlarda "Hotiç Ürünlerinde %60'a varan indirimler burada",

04.11.2021 tarihinde TV8 logolu televizyon kanalında yayınlanan tanıtımlarda "Philips Lumea Lazer Epilasyon Cihazı 3.659 TL 'nin üzeri çizilerek 2.399 TL", "Maybelline Üçlü Göz Makyaj Seti 284,70 TL'nin üzeri çizilerek 129,90 TL", ve "Muggo April Kadın Bot 359,80 TL 'nin üzeri çizilerek 129,90 TL",

07.11.2021 tarihinde ATV logolu televizyon kanalında yayınlanan tanıtımlarda "Lenovo V15 15.6" Laptop 6.699 TL 'nin üzeri çizilerek 4.990 TL", "Philips Power Pro Max Elektrikli Süpürge 2.599,89 TL'nin üzeri çizilerek 1.490 TL", "Techwood 24" Full HD TV 1.499 TL 'nin üzeri çizilerek 990 TL" ve "Reader P13 Blue Max 2021 2.499 TL 'nin üzeri çizilerek 1.490 TL"

07.11.2021 tarihinde TV8 logolu televizyon kanalında yayınlanan tanıtımlarda "Remington Saç Düzleştirici 449,90 TL 'nin üzeri çizilerek 269 TL", "Taotronics Soundliberty Kulaklık 399 TL'nin üzeri çizilerek 199 TL", "Bad Bear Erkek Mont 439.99 TL 'nin üzeri çizilerek 179 TL" ve "Cat Su Geçirmez Bot 749 TL 'nin üzeri çizilerek 549 TL"

07.11.2021 tarihinde ATV logolu televizyon kanalında yayınlanan tanıtımlarda "Arzum El Blender Seti 314,90 TL 'nin üzeri çizilerek 219 TL", "Louis Marie Çift Kişilik Nevresim Seti 149,90 TL'nin üzeri çizilerek 59 TL", "Fullamoda Kapüşonlu Sweatshirt 57.99 TL 'nin üzeri çizilerek 29 TL", "Omo Çamaşır Deterjanı 9 Kg 77,90 TL 'nin üzeri çizilerek 49 TL", "Kraft Bebek Arabası 2.799 TL 'nin üzeri çizilerek 1.999 TL", "Tefal Titanium 12 Parça Tencere Seti 3.391 TL 'nin üzeri çizilerek 1.599 TL", "Maybelline Intense Black Maskara + Mini Eyeliner 159,80 TL'nin üzeri çizilerek 65 TL", "New Balance IKadın Günlük Spor Ayakkabı 575 TL'nin üzeri çizilerek 279 TL"

09.11.2021 tarihinde ATV logolu televizyon kanalında yayınlanan tanıtımlarda, "Hummel Fred Erkek Eşofman Üstü 314,95 TL'nin üzeri çizilerek 129 TL", "Tabu XL Kutu Oyunu 389,9 TL'nin üzeri çizilerek 179 TL", "Eti Efsane Paket 79,9 TL'nin üzeri çizilerek 59 TL", "Haylou T15 Bluetooth Kulaklık 299 TL'nin üzeri çizilerek 149 TL"; "Grunding 8 Kg Isı Pompalı Kurutma Makinesi 3.999 TL'nin üzeri çizilerek 2.990 TL", "Viewsonic 23.6" Oyuncu Monitör 1.999 TL'nin üzeri çizilerek 1.090 TL", "Arnica Pika Toz torbasız Süpürge 899 TL'nin üzeri çizilerek 559 TL", "Samsung Galaxy M21 64 GB 2.999 TL'nin üzeri çizilerek 2.290 TL";"Fakir Culina Mutfak Şefi 1.999 TL'nin üzeri çizilerek 999 TL", "Arzum Okka Türk Kahvesi Makinesi 479 TL'nin üzeri çizilerek 279 TL", "Bernardo Granit 2'li Tava Seti 264,25 TL'nin üzeri çizilerek 129,9 TL", "Çift Kişilik Nevresim Seti 169 TL'nin üzeri çizilerek 39 TL"

09.11.2021 tarihinde Fox TV logolu televizyon kanalında yayınlanan tanıtımlarda, "Kraft Spin Signal Oto Koltuğu 2.299 TL'nin üzeri çizilerek 1.299 TL", "Möller's Omega3 Balık Yağı Çeşitleri 179.9 TL'nin üzeri çizilerek 139 TL", "Mustela Dermo Cleansing Saç veVücut Şampuanı 149,9 TL'nin üzeri çizilerek 79 TL", "B&G Kız Erkek Monti 349 TL'nin üzeri çizilerek 69 TL"

şeklinde tanıtımlarda bulunulduğu tespit edilmiş olup söz konusu kampanya kapsamında satışa sunulan ürünlerin indirim öncesi fiyatlarını kanıtlar nitelikteki belgelerin Bakanlığa sunulamadığı dolayısıyla ilgili kampanya kapsamında ilan edilen ürünlerin indirim öncesi fiyatlarının gerçeği yansıtmadığı, söz konusu uygulamalar ile Reklam Mevzuatının "İndirimli satış reklamlarında, hangi mal veya hizmetlerin indirimli satışa konu edileceği veya ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez. ile "Yapılan indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır." şeklindeki hükümler başta olmak üzere indirimli satışlara ilişkin yükümlülüklere aykırı hareket edildiği; bu durumların da tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 14/1, 14/2, 14/3, 14/4; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **D-Market Elektronik Hizm. A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **457.308 TL (Dörtyüzelliyedibinüçyüzsekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**190)**

**Dosya No: 2022/341**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizm. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesinin 22.11.2021 tarihli görünümünde, "Efsane Cuma” şeklinde tanıtımlarda bulunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından 22.11.2021 tarihinde www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde "Efsane Cuma" başlıklı kampanya kapsamında;

"Perwoll Hassas Sıvı Çamaşır Deterjanı Siyah 3 L" adlı ürünün öncelikle 49,90 TL üzerinden yapılan indirimle 32,90 TL ve sepette yapılan indirimle nihai olarak 27 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Pril Sıvı Elde Bulaşık Yıkama Deterjanı Limon 4 kg" adlı ürünün 42,90 TL üzerinden yapılan indirimle 24,90 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Solo Tuvalet Kağıdı 32li" adlı ürünün 77,50 TL üzerinden yapılan indirimle 49,90 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Fairy Platinum Plus Bulaşık Makinesi Deterjanı Tableti / Kapsülü 75 Yıkama Black Friday Edition" adlı ürünün öncelikle 139,90 TL üzerinden yapılan indirimle 125,89 TL ve sepette yapılan indirimle nihai olarak 103,90 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Elidor Superblend Saç Bakım Şampuanı Anında Onarıcı Bakım Vitamin C Keratin & Seramid 650 ML 1 Adet" adlı ürünün öncelikle 38,50 TL üzerinden yapılan indirimle 24,50 TL ve sepette yapılan indirimle nihai olarak 20 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Sleepy Bio Natural Aylık Fırsat Paketi Bebek Bezi 4 Numara Maxi 144'lü" adlı ürünün 199,90 TL üzerinden yapılan indirimle 139,90 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Samsung Galaxy M31s 128 GB" adlı ürünün öncelikle 3.499 TL üzerinden yapılan indirimle 3.149,90 TL ve sepette yapılan indirimle nihai olarak 3.049 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Xiaomi Mi Band 5 Akıllı Bileklik - Global Versiyon" adlı ürünün öncelikle 349 TL üzerinden yapılan indirimle 299 TL ve sepette yapılan indirimle nihai olarak 279,01 TL bedel ile satışa sunulduğu,

tespit edilmiş olup firma tarafından söz konusu kampanya kapsamında satışa sunulan ürünlerin indirim öncesi fiyatlarını kanıtlar nitelikteki belgelerin Bakanlığa sunulamadığı dolayısıyla ilgili kampanya kapsamında ilan edilen ürünlerin indirim öncesi fiyatlarının gerçeği yansıtmadığı, söz konusu uygulamalar ile Reklam Mevzuatının "İndirimli satış reklamlarında, hangi mal veya hizmetlerin indirimli satışa konu edileceği veya ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez. ile "Yapılan indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır." şeklindeki hükümler başta olmak üzere indirimli satışlara ilişkin yükümlülüklere aykırı hareket edildiği bu durumların da tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 14/1, 14/2, 14/3, 14/4; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **D-Market Elektronik Hizm. A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326 TL (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**191)**

**Dosya No: 2022/342**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizm. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Çeşitli televizyon kanallarında yayınlanan indirimli satış tanıtımlarının tüketicileri yanıltıcı olduğu iddia edilmektedir.

**Reklam Yayın Tarihi:** 21.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Firma tarafından 21.11.2021 tarihleri arasında çeşitli televizyon kanallarında çok sayıda ürün için indirimli satış yapıldığını iddia eder nitelikte tanıtımlarda bulunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Hepsiburada Efsane Cuma İndirimleri Başladı başlıklı kampanya kapsamında;

21.11.2021 tarihinde TV8 logolu televizyon kanalında;

"Hyundai Akülü Vidalama Makinası 752 TL'nin üzeri çizilerek 499 TL", "Philips 9u 1 Arada Saç ve Sakal Şekillendirici 459,9 TL'nin üzeri çizilerek 259 TL", "Avva Erkek Kapitone Mont 799,99 TL'nin üzeri çizilerek 199 TL", "Xiaomi Mi 5 Akıllı Bileklik 349 TL'nin üzeri çizilerek 219 TL",

"Poco X3 Pro 128 GB 4.099 TL'nin üzeri çizilerek 3.590 TL", "Casper Nirvana Intel Core i3 5005u 4Gb 240 GB 14" Laptop 4.739 TL'nin üzeri çizilerek 3.290 TL", "Onvo 4K Smart Led TV 3.999 TL'nin üzeri çizilerek 3.290 TL", "Roborock S5 Max Robot Süpürge 5.324 TL'nin üzeri çizilerek 4.290 TL"

"Louis Maire Çift Kişilik Nevresim Takımı 149,90 TL'nin üzeri çizilerek 59 TL", "Fullamoda Sweatshirt 44,99 TL'nin üzeri çizilerek 19 TL", "Arzum Okka Türk Kahvesi Makinesi 519,90 TL'nin üzeri çizilerek 349 TL", " New Balance Kadın Spor Ayakkabı 675 TL'nin üzeri çizilerek 199 TL"

21.11.2021 tarihinde ATV logolu televizyon kanalında;

"Emsan Azure 6 Parça Tencere Seti 399,90 TL'nin üzeri çizilerek 169 TL", "Ariel 12 Kg Toz Çamaşır Deterjanı 159.9 TL'nin üzeri çizilerek 69 TL", "Selpak Tuvalet Kağıdı 32li 103,9 TL'nin üzeri çizilerek 49 TL", "Çaykur Rize Turist Çayı 1000gr x 2 76,99 TL'nin üzeri çizilerek 59 TL"

şeklinde tanıtımlarda bulunulduğu tespit edilmiş olup firma tarafından söz konusu kampanya kapsamında satışa sunulan ürünlerin indirim öncesi fiyatlarını kanıtlar nitelikteki belgelerin Bakanlığa sunulamadığı dolayısıyla ilgili kampanya kapsamında ilan edilen ürünlerin indirim öncesi fiyatlarının gerçeği yansıtmadığı, söz konusu uygulamalar ile Reklam Mevzuatının "İndirimli satış reklamlarında, hangi mal veya hizmetlerin indirimli satışa konu edileceği veya ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez.” ile "Yapılan indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır." şeklindeki hükümler başta olmak üzere indirimli satışlara ilişkin yükümlülüklere aykırı hareket edildiği; bu durumların da tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 14/1, 14/2, 14/3, 14/4; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **D-Market Elektronik Hizm. A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **457.308 TL (Dörtyüzelliyedibinüçyüzsekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**192)**

**Dosya No: 2022/343**

**Şikayet Edilen: Casper Bilgisayar Sistemleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından www.hepsiburada.com adresli internet sitesinin 10.11.2021 tarihli görünümünde, indirimli satış tanıtımlarında bulunulduğu ve firmanın satış yaptığı site ile yürütülen yazışmalar neticesinde çeşitli ürünlerin indirim öncesi fiyatlarının farklılık arz ettiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Efsane 11 İndirimleri kampanyası kapsamında "CASPER" kullanıcı adıyla 10.11.2021 tarihinde yayınlanan tanıtımlarda;

"Casper Nirvana S500.1021-8150X-G-F Intel Core i5 10210U 8GB 1TB + 120GB SSD MX230 Freedos 15.6" FHD Taşınabilir Bilgisayar" adlı ürünün öncelikle 9.149,03 TL üzerinden yapılan indirimle 8.234,12 TL bedel ile, daha sonra ekstra %17 indirim adı altında nihai olarak 6.799 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Casper Nirvana X400.1065-BQ00X-S-F Intel Core i7 1065G7 16GB 1TB SSD Freedos 14" FHD Taşınabilir Bilgisayar" adlı ürünün öncelikle 11.371,25 TL üzerinden yapılan indirimle 10.587,06 TL bedel ile, daha sonra ekstra %15 indirim adı altında nihai olarak 8.999,00 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Casper Nirvana C350.4000-4C00B Intel Celeron N4000 4GB 120GB SSD Windows 10 Pro 14" Taşınabilir Bilgisayar" adlı ürünün öncelikle 4.189 TL üzerinden yapılan indirimle 3.763,53 TL bedel ile, daha sonra ekstra %18 indirim adı altında nihai olarak 3.099,00 TL bedel ile satışa sunulduğu,

tespit edilmiş olup firma tarafından söz konusu kampanya kapsamında satışa sunulan ürünlerin indirim öncesi fiyatlarını kanıtlar nitelikteki belgelerin Bakanlığa sunulamadığı dolayısıyla ilgili kampanya kapsamında ilan edilen ürünlerin indirim öncesi fiyatlarının gerçeği yansıtmadığı, söz konusu uygulamalar ile Reklam Mevzuatının "İndirimli satış reklamlarında, hangi mal veya hizmetlerin indirimli satışa konu edileceği veya ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez.” ile "Yapılan indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır." şeklindeki hükümler başta olmak üzere indirimli satışlara ilişkin yükümlülüklere aykırı hareket edildiği; bu durumların da tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 14/1, 14/2, 14/3, 14/4; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Casper Bilgisayar Sistemleri A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**193)**

**Dosya No: 2022/344**

**Şikayet Edilen: Svm Tekstil Temizlik İnşaat Kozmetik Kırtasiye Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından www.hepsiburada.com adresli internet sitesinin 10.11.2021 tarihli görünümünde, indirimli satış tanıtımlarında bulunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, perakende olarak satışa sunulan ürün fiyatları ile internet siteleri üzerinden satışa sunulan fiyatların satış mecrasının ve bu mecralardaki maliyetlerin farklılık arz etmesi nedeniyle birbiri ile uyum olmayabileceği, bu kapsamda tanıtımda bulunulan mecra fiyatlarının esas alınması gerektiği,

Efsane 11 İndirimleri kampanyası kapsamında "Deparshoes" kullanıcı adıyla 10.11.2021 tarihinde yayınlanan tanıtımlarda;

Muggo Nora Kadın Chelsea Bot" adlı ürünün 299,80 TL üzerinden yapılan indirimle 69,99 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Muggo Pamela Kadın Kalın Taban Bot" adlı ürünün 379,80 TL üzerinden yapılan indirimle 189,90 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Muggo Men M1001 Soğuk Geçirmez Kürklü Erkek Bot" adlı ürünün 259,80 TL üzerinden yapılan indirimle 99,99 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Muggo Men M027 Hakiki Deri Erkek Bot" adlı ürünün 359,80 TL üzerinden yapılan indirimle 179,90 TL bedel ile satışa sunulduğu,

tespit edilmiş olup ilgili site üzerinden tanıtımı yapılan ürünlerin indirim öncesi fiyatlarının gerçeği yansıtmadığı, söz konusu uygulama ile Reklam Mevzuatının "İndirimli satış reklamlarında, hangi mal veya hizmetlerin indirimli satışa konu edileceği veya ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez. ile "Yapılan indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır." şeklindeki hükümler başta olmak üzere indirimli satışlara ilişkin yükümlülüklere aykırı hareket edildiği; bu durumların da tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 14/1, 14/2, 14/3, 14/4; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Svm Tekstil Temizlik İnşaat Kozmetik Kırtasiye Limited Şirketi** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**194)**

**Dosya No: 2022/345**

**Şikayet Edilen: S Ve S Batı Reklam Tasarım Danışmanlık Hizmetleri Turizm Tanıtım Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından www.trendyol.com adresli internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından www.trendyol.com adresli internet sitesinin 10.11.2021 tarihli görünümünde, indirimli satış tanıtımlarında bulunulduğu ve firmanın satış yaptığı site ile yürütülen yazışmalar neticesinde çeşitli ürünlerin indirim öncesi fiyatlarının farklılık arz ettiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Süper İndirim Günleri 8-11 Kasım kampanyası kapsamında "Decomodern" kullanıcı adıyla 10.11.2021 tarihinde yayınlanan tanıtımlarda;

"DEKOMODERN Pool Mavi Pool Konsol / Dresuar poolmavi01" adlı ürünün öncelikle 2.039 TL üzerinden yapılan indirimle 1.631,21 TL bedel ile, daha sonra sepette %5 indirim adı altında nihai olarak 1.549,64 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"DEKOMODERN Saud Kitaplık saud01" adlı ürünün öncelikle 2.699 TL üzerinden yapılan indirimle 2.429,10 TL bedel ile, daha sonra sepette %5 indirim adı altında nihai olarak 2.307,64 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"DEKOMODERN Celinco Küçük Kitaplık Celincoküçük 01" adlı ürünün öncelikle 2.159 TL üzerinden yapılan indirimle 1.943,10 TL bedel ile, daha sonra sepette %5 indirim adı altında nihai olarak 1.845,94 TL bedel ile satışa sunulduğu,

tespit edilmiş olup firma tarafından söz konusu kampanya kapsamında satışa sunulan ürünlerin indirim öncesi fiyatlarını kanıtlar nitelikteki belgelerin Bakanlığa sunulamadığı dolayısıyla ilgili kampanya kapsamında ilan edilen ürünlerin indirim öncesi fiyatlarının gerçeği yansıtmadığı, söz konusu uygulamalar ile Reklam Mevzuatının "İndirimli satış reklamlarında, hangi mal veya hizmetlerin indirimli satışa konu edileceği veya ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez. ile "Yapılan indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır." şeklindeki hükümler başta olmak üzere indirimli satışlara ilişkin yükümlülüklere aykırı hareket edildiği; bu durumların da tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 14/1, 14/2, 14/3, 14/4; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **S Ve S Batı Reklam Tasarım Danışmanlık Hizmetleri Turizm Tanıtım Ticaret Limited Şirketi** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**195)**

**Dosya No: 2022/346**

**Şikayet Edilen: Drk Aksesuar Ve İletişim Hizmetleri Paz. San. Ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından www.trendyol.com adresli internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 09.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından www.trendyol.com adresli internet sitesinin 09.11.2021 tarihli görünümünde, indirimli satış tanıtımlarında bulunulduğu ve firmanın satış yaptığı site ile yürütülen yazışmalar neticesinde çeşitli ürünlerin indirim öncesi fiyatlarının farklılık arz ettiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Süper İndirim Günleri 8-11 Kasım kampanyası kapsamında "Samsung Türkiye" kullanıcı adıyla 09.11.2021 tarihinde yayınlanan tanıtımlarda;

"Samsung Curved LC27R500FHMXUF 27 inç 1920x1080 FHD 4ms Curved FreeSync 8801643762124" adlı ürünün öncelikle 2.399,00 TL üzerinden yapılan indirimle 1.454 TL bedel ile, daha sonra sepette %7 indirim adı altında nihai olarak 1.352,22 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Samsung Galaxy M32 128GB Mavi Cep Telefonu (Samsung Türkiye Garantili) SM-M325FLBGTUR" adlı ürünün öncelikle 3.599,00 TL üzerinden yapılan indirimle 3.217 TL bedel ile, daha sonra sepette %4 indirim adı altında nihai olarak 3.088,32 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Samsung Lc24rg50fqrxuf 24" 1920x1080 Fhd 4ms 144hz Curved Freesync 8806092247505" adlı ürünün öncelikle 2.099 TL üzerinden yapılan indirimle 1.309 TL bedel ile, daha sonra sepette %7 indirim adı altında nihai olarak 1.217,37 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Samsung Galaxy Tab S7 Fe Lte Sm-t737 4 Gb 64 Gb 12.4" Tablet Pembe T737-PEMBE" adlı ürünün öncelikle 4.999 TL üzerinden yapılan indirimle 4.149 TL bedel ile, daha sonra sepette %6 indirim adı altında nihai olarak 3.900,06 TL bedel ile satışa sunulduğu,

tespit edilmiş olup yürütülen inceleme neticesinde ilgili kampanya kapsamında ilan edilen ürünlerin indirim öncesi fiyatlarının gerçeği yansıtmadığı, söz konusu uygulamalar ile Reklam Mevzuatının "İndirimli satış reklamlarında, hangi mal veya hizmetlerin indirimli satışa konu edileceği veya ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez. ile "Yapılan indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır." şeklindeki hükümler başta olmak üzere indirimli satışlara ilişkin yükümlülüklere aykırı hareket edildiği; bu durumların da tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 14/1, 14/2, 14/3, 14/4; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Drk Aksesuar Ve İletişim Hizmetleri Paz. San. Ve Tic. A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**196)**

**Dosya No: 2022/347**

**Şikayet Edilen: Rnd Yazılım ve E-Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından www.trendyol.com adresli internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 09.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından www.trendyol.com adresli internet sitesinin 09.11.2021 tarihli görünümünde, indirimli satış tanıtımlarında bulunulduğu ve firmanın satış yaptığı site ile yürütülen yazışmalar neticesinde çeşitli ürünlerin indirim öncesi fiyatlarının farklılık arz ettiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Süper İndirim Günleri 8-11 Kasım kampanyası kapsamında "Calvin Klein" kullanıcı adıyla 09.11.2021 tarihinde yayınlanan tanıtımlarda;

Calvin Klein Beyaz Kadın Clarice Spor Ayakkabı 000B4R0882100" adlı ürünün 1960,00 TL üzerinden yapılan indirimle 1.176 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Calvin Klein Kadın Mor Lıft Bralette Sütyen 000QF6129EWBW" adlı ürünün 269 TL üzerinden yapılan indirimle 161,40 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Calvin Klein Erkek Siyah Double Knıt Structure Blazer Ceket K10K105232BDS" adlı ürünün 1.809 TL üzerinden yapılan indirimle 1.085,40 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Calvin Klein Erkek Jeans 199040" adlı ürünün 839 TL üzerinden yapılan indirimle 503,40 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Calvin Klein Kadın Mavi Mom Jean J20J2163501A4" adlı ürünün 859,00 TL üzerinden yapılan indirimle 515,40 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Calvin Klein Erkek Beyaz Trunk Boxer 000NB2216A100" adlı ürünün 169,00 TL üzerinden yapılan indirimle 101,40 TL bedel ile satışa sunulduğu,

tespit edilmiş olup söz konusu kampanya kapsamında satışa sunulan ürünlerin indirim öncesi fiyatlarını kanıtlar nitelikteki belgelerin Bakanlığa sunulamadığı dolayısıyla ilgili kampanya kapsamında ilan edilen ürünlerin indirim öncesi fiyatlarının gerçeği yansıtmadığı, söz konusu uygulamalar ile Reklam Mevzuatının "İndirimli satış reklamlarında, hangi mal veya hizmetlerin indirimli satışa konu edileceği veya ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez. ile "Yapılan indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır." şeklindeki hükümler başta olmak üzere indirimli satışlara ilişkin yükümlülüklere aykırı hareket edildiği; bu durumların da tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 14/1, 14/2, 14/3, 14/4; 32/1 maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Rnd Yazılım ve E-Ticaret A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**197)**

**Dosya No: 2022/348**

**Şikayet Edilen: Mahsum PEKEDİS**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahıs tarafından www.trendyol.com adresli internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 09.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahıs tarafından www.trendyol.com adresli internet sitesinin 09.11.2021 tarihli görünümünde, indirimli satış tanıtımlarında bulunulduğu ve firmanın satış yaptığı site ile yürütülen yazışmalar neticesinde çeşitli ürünlerin indirim öncesi fiyatlarının farklılık arz ettiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Süper İndirim Günleri 8-11 Kasım kampanyası kapsamında "Söğütlü Silver" kullanıcı adıyla 09.11.2021 tarihinde yayınlanan tanıtımlarda;

"Söğütlü Silver Gümüş Altın Yaldızlı 60 Cm Singapur Zincirli Turkuaz Taşlı Kolye SGTL11336" adlı ürünün 274,97 TL üzerinden yapılan indirimle 54,99 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Söğütlü Silver Kadın Gümüş Altın Yaldızlı Kazaziye Top Kolye Ve Singapur Zincir SGTL9573" adlı ürünün 273,88 TL üzerinden yapılan indirimle 54,78 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Söğütlü Silver Gümüş Altın Yaldızlı Mineli Uğur Ve Şans Kolyesi SGTL11119" adlı ürünün 453,71 TL üzerinden yapılan indirimle 90,74 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Söğütlü Silver Gümüş Altın Yaldızlı 60 Cm Italyan Yılan Kolye SGTL11292" adlı ürünün 371,21 TL üzerinden yapılan indirimle 74,24 TL bedel ile satışa sunulduğu,

"Söğütlü Silver Gümüş Altın Yaldızlı Üç Boyutlu Minimal H Harf Kolye SGTL11180" adlı ürünün 159,48 TL üzerinden yapılan indirimle 31,90 TL bedel ile satışa sunulduğu,

tespit edilmiş olup yürütülen inceleme neticesinde ilgili kampanya kapsamında ilan edilen ürünlerin indirim öncesi fiyatlarının gerçeği yansıtmadığı, söz konusu uygulamalar ile Reklam Mevzuatının "İndirimli satış reklamlarında, hangi mal veya hizmetlerin indirimli satışa konu edileceği veya ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez. ile "Yapılan indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır." şeklindeki hükümler başta olmak üzere indirimli satışlara ilişkin yükümlülüklere aykırı hareket edildiği; bu durumların da tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 14/1, 14/2, 14/3, 14/4; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Mahsum Pekedis** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**198)**

**Dosya No: 2022/349**

**Şikayet Edilen: Karaca Home Collection Teks. San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından www.trendyol.com adresli internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 09.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından www.trendyol.com adresli internet sitesinin 09.11.2021 tarihli görünümünde, indirimli satış tanıtımlarında bulunulduğu ve firmanın satış yaptığı site ile yürütülen yazışmalar neticesinde çeşitli ürünlerin indirim öncesi fiyatlarının farklılık arz ettiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Süper İndirim Günleri 8-11 Kasım kampanyası kapsamında "Karaca Home" kullanıcı adıyla 09.11.2021 tarihinde yayınlanan tanıtımlarda;

" "Mihver Pano Kırmızı Pamuk Çift Kişilik Nevresim Takımı 200.15.01.0001" adlı ürünün "Büyük Fırsat Ürünü" başlığı altında 340,90 TL üzerinden yapılan indirimle 159,99 TL bedel ile,

"Moralı Turuncu Pamuk Çift Kişilik Pike Hediyeli Nevresim Takımı 200.18.01.0387" adlı ürünün "Çılgın Fırsat Ürünü" başlığı altında 568,17 TL üzerinden yapılan indirimle 229,99 TL bedel ile,

"Lexus Indigo Çift Kişilik Yatak Örtüsü 200.16.01.0415" adlı ürünün "Çılgın Fırsat Ürünü" başlığı altında öncelikle 227,26 TL üzerinden yapılan indirimle 129,99 TL bedelle, daha sonra Sepette %15 indirim adı altında nihai olarak 110,49 TL bedel ile,

"Rainbow Pudra Kapitoneli Genç Tek Kişilik Yatak Örtüsü Seti 200.18.01.0167" adlı ürünün "Çılgın Fırsat Ürünü" başlığı altında 227,26 TL üzerinden yapılan indirimle 149,99 TL bedelle, daha sonra Sepette %10 indirim adı altında nihai olarak 134,99 TL bedel ile,

"Carmen Gri Waffle Pamuk Throw 200.18.01.0504" adlı ürünün "Çılgın Fırsat Ürünü" başlığı altında 113,63 TL üzerinden yapılan indirimle 49,99 TL bedel ile,

"Neos Mavi Pamuk Çift Kişilik Nevresim Takımı 200.15.01.0272" adlı ürünün "Büyük Fırsat Ürünü" başlığı altında 227,26 TL üzerinden yapılan indirimle 169,99 TL bedel ile,

"Marsala Turuncu Pamuk Çift Kişilik Nevresim Takımı 201.17.01.0012" adlı ürünün "Büyük Fırsat Ürünü" başlığı altında 340,90 TL üzerinden yapılan indirimle 169,99 TL bedel ile,

"Mihver Hardal Çift Kişilik Pano Embosy Battaniye 200.17.01.0112" adlı ürünün "Fırsat Ürünü" başlığı altında 340,90 TL üzerinden yapılan indirimle 129,99 TL bedel ile,

"Brave Gold Pamuk Çift Kişilik Pike Takımı 200.18.01.0026" adlı ürünün "Fırsat Ürünü" başlığı altında 340,90 TL üzerinden yapılan indirimle 139,99 TL bedel ile,

satışa sunulduğu tespit edilmiş olup yürütülen inceleme neticesinde ilgili kampanya kapsamında ilan edilen ürünlerin indirim öncesi fiyatlarının gerçeği yansıtmadığı, söz konusu uygulamalar ile Reklam Mevzuatının "İndirimli satış reklamlarında, hangi mal veya hizmetlerin indirimli satışa konu edileceği veya ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez. ile "Yapılan indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır." şeklindeki hükümler başta olmak üzere indirimli satışlara ilişkin yükümlülüklere aykırı hareket edildiği; bu durumların da tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 14/1, 14/2, 14/3, 14/4; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Karaca Home Collection Teks. San. ve Tic. A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326 TL (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**199)**

**Dosya No: 2022/350**

**Şikayet Edilen: EHM Mağazacılık San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından www.trendyol.com adresli internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından www.trendyol.com adresli internet sitesinin 09.11.2021 tarihli görünümünde, indirimli satış tanıtımlarında bulunulduğu ve firmanın satış yaptığı site ile yürütülen yazışmalar neticesinde çeşitli ürünlerin indirim öncesi fiyatlarının farklılık arz ettiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Süper İndirim Günleri 8-11 Kasım kampanyası kapsamında "English Home" kullanıcı adıyla 08.11.2021 tarihinde yayınlanan tanıtımlarda;

Süper İndirim Günleri 8-11 Kasım kampanyası kapsamında "English Home" kullanıcı adıyla 08.11.2021 tarihinde yayınlanan tanıtımlarda;

"Plain Pamuklu Tek Kişilik Battaniye150x200 Cm Pembe - Mint TYC00042069748" adlı ürünün "Çılgın Fırsat Ürünü" başlığı altında öncelikle 239,99 TL üzerinden yapılan indirimle 89,99 TL ve sepette yapılan indirimle nihai olarak 44,99 TL bedel ile,

"Leafy Pamuklu Çift Kişilik Lastikli Çarşaf 160x200 Cm Açık Yeşil 10029854-1" adlı ürünün "Çılgın Fırsat Ürünü" başlığı altında 149,99 TL üzerinden yapılan indirimle 74,99 TL bedel ile,

"Ball Peluş Dekoratif Kırlent 40 Cm Koyu Gri 10032937" adlı ürünün "Fırsat Ürünü" başlığı altında 119,99 TL üzerinden yapılan indirimle 59,99 TL bedel ile,

"Sare Cam 3'lü Meşrubat Bardağı 365 Ml Şeffaf 10026799" adlı ürünün "Büyük Fırsat Ürünü" başlığı altında 29,99 TL üzerinden yapılan indirimle 14,99 TL bedel ile,

"Adelmo Porselen 6 Kişilik Kahve Fincan Takımı 80 ml Lacivert 10031243" adlı ürünün "Fırsat Ürünü" başlığı altında 99,99 TL üzerinden yapılan indirimle 49,99 TL bedel ile,

Rope Stripes Pamuklu Tek Kişilik Battaniye 150x200 Cm Siyah TYC00220530804" adlı ürünün "Çılgın Fırsat Ürünü" başlığı altında 99,98 TL üzerinden yapılan indirimle 49,99 TL bedel ile,

"Rope Stripes Pamuklu Tek Kişilik Battaniye 150x200 Cm Siyah TYC00220530804" adlı ürünün "Çılgın Fırsat Ürünü" başlığı altında 99,98 TL üzerinden yapılan indirimle 49,99 TL bedel ile,

satışa sunulduğu tespit edilmiş olup bu değişimleri kanıtlar nitelikteki belgelerin Bakanlığa sunulmadığı ve yürütülen inceleme neticesinde ilgili kampanya kapsamında ilan edilen ürünlerin indirim öncesi fiyatlarının gerçeği yansıtmadığı görülmüş dolayısıyla söz konusu uygulamalar ile Reklam Mevzuatının "İndirimli satış reklamlarında, hangi mal veya hizmetlerin indirimli satışa konu edileceği veya ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez. ile "Yapılan indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır." şeklindeki hükümler başta olmak üzere indirimli satışlara ilişkin yükümlülüklere aykırı hareket edildiği; bu durumların da tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 14/1, 14/2, 14/3, 14/4; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **EHM Mağazacılık San. ve Tic. A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326 TL (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**200)**

**Dosya No: 2021/5721**

**Şikayet Edilen: Boyner Büyük Mağazacılık A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.boyner.com.tr/ adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 09.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "Boyner'de fırsatlar sana yürüyor" başlıklı Kasım indirimleri kampanyası kapsamında https://www.boyner.com.tr/ adresli internet sitesinin 09.11.2021 tarihli görünümünde;

"Fabrika Slim Fit Armürlü Açık Mavi Erkek Gömlek" adlı ürünün 179,95 TL üzerinden yapılan % 61 oranında indirimle 69,99 TL fiyat ile satışa sunulduğu;

"People By Fabrika Kayık Yaka Karpuz Kol Lacivert Kadın Bluz" adlı ürünün 279,99 TL üzerinden yapılan % 89 oranında indirimle 29,99 TL fiyat ile satışa sunulduğu;

"Vanilla Home Krem Runner" adlı ürünün 539,00 TL üzerinden yapılan % 75 oranında indirimle 134,75 TL fiyat ile satışa sunulduğu;

"Hugo Boss The Scent Private Accord Fh Edp 100 ml" adlı ürünün 1.230,00 TL üzerinden yapılan % 68 oranında indirimle 399,00 TL fiyat ile satışa sunulduğu;

"Under Armour Kadın Beyaz Koşu Ayakkabısı" adlı ürünün 999,95 TL üzerinden yapılan % 50 oranında indirimle 499,97 TL fiyat ile satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; ilgili mevzuatta yer alan; "İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir." hükmü gereği anılan ürünlerin bahse konu internet sitesinde indirimden önceki fiyatlardan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürünlerde yapılan indirimin oranı hesaplanırken indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması gerekmesi sebebiyle bahse konu indirim öncesi şeklinde gösterilen fiyatların gerçeği yansıtmayarak tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3, 14/4 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Boyner Büyük Mağazacılık A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326,00-TL(Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**201)**

**Dosya No: 2022/359**

**Şikayet Edilen: Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait, www.teknosa.com.tr adresli internet sitesinde 08-11 Kasım 2021 tarihleri arasında geçerli olan “Devasa İndirimler Teknosa’da” başlıklı reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.teknosa.com.tr adresli internet sitesinde 08-11 Kasım 2021 tarihleri arasında geçerli olan “Devasa İndirimler Teknosa’da” başlıklı kampanya kapsamında;

“Braun Silk Expert Pro 3 PL 3132 Yeni Nesil IPL cihazı” adlı ürünün için 2.999 TL’den %23 indirim yapılarak 2.299 TL,

“Fakir Ranger Toz Torbasız 890W Elektrikli Süpürge Rouge” adlı ürün için 1.499 TL’den %40 indirim yapılarak 899 TL,

“Lenova Yoga 9 82BG007PTX 17-1185G/ 16 GB RAM 14” UHD W10 Notebook” adlı ürün için 22.999 TL’den %13 indirim yapılarak 19.999 TL,

“LG F4R3VYW3WE 9 Kg 1400 devir çamaşır makinesi” adlı ürün için 4.699 TL’den %21 indirim yapılarak 3.699 TL,

“Philips 65OLED705/12 65” 164 cm 4K UHD OLED Ambilight Android TV” adlı ürün için 26.999 TL’den %31 indirim yapılarak 18.499 TL şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.teknosa.com.tr adresli internet sitesinde 08-11 Kasım 2021 tarihleri arasında geçerli olan **“**Devasa İndirimler Teknosa’da” başlıklı reklamlarda,

“LG F4R3VYW3WE 9 Kg 1400 devir çamaşır makinesi” adlı ürün için 4.699 TL’den %21 indirim yapılarak 3.699 TL’ye satıldığı belirtilmesine rağmen, indirimden hemen önce 4.699 TL fiyatla satıldığının veya satışa sunulduğunun ispatlanamadığı,

Yine aynı kampanya kapsamında, “Philips 65OLED705/12 65” 164 cm 4K UHD OLED Ambilight Android TV” adlı ürün için 26.999 TL’den %31 indirim yapılarak 18.499 TL’ye satıldığı belirtilmesine rağmen, indirimden hemen önce 26.999 TL fiyatla satıldığının veya satışa sunulduğunun ispatlanamadığı tespit edilmiş,

İlgili Mevzuatta yer alan; “İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir.” hükmü gereği anılan ürünlerin internet sitenizde indirimden önceki fiyatlardan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürünlerde yapılan indirimin oranı hesaplanırken indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması gerekmesi sebebiyle bahse konu indirim öncesi şeklinde gösterilen fiyatların gerçeği yansıtmadığı, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3, 14/4 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326-TL (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**202)**

**Dosya No: 2022/360**

**Şikayet Edilen: Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait, www.teknosa.com.tr adresli internet sitesinde 24-30 Kasım 2021 tarihleri arasında geçerli olan “Tekno Cuma Teknosa’da” başlıklı reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.teknosa.com.tr adresli internet sitesinde 24-30 Kasım 2021 tarihleri arasında geçerli olan “Tekno Cuma Teknosa’da” başlıklı kampanya kapsamında;

“Samsung Ww90t4020ce/Ah 9 kg 1200 devir çamaşır makinesi” adlı ürünün için 5.749 TL’den %34 indirim yapılarak 3.799 TL,

“Preo Care PR109 ıslak kuru traş makinesi” adlı ürün için 169 TL’den %36 indirim yapılarak 109 TL,

“Philips HD9650/90 2225W avance collection airfryer XXL fritöz” adlı ürün için 3.109,99 TL’den %13 indirim yapılarak 2.699 TL,

“Lenovo tab M8 ZA5G0100TR mediatek helio A22 2.0GHZ/2GB/32GB 8 inç tablet” adlı ürün için 1.499 TL’den %40 indirim yapılarak 899 TL,

“Electrolux PI92-6DGM robot süpürge” adlı ürün için 7.499 TL’den %20 indirim yapılarak 5.999 TL,

“Dijitsu 65DS8800 65” 165 ekran uhd smart tv” adlı ürün için 6.699 TL’den %21 indirim yapılarak 5.299 TL,

“Arzum AR4092 olimpia line cyclone filtreli toz torbasız süpürge” adlı ürün için 1.399 TL’den %37 indirim yapılarak 879 TL şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.teknosa.com.tr adresli internet sitesinde 24-30 Kasım 2021 tarihleri arasında geçerli olan “Tekno Cuma Teknosa’da” başlıklı reklamlarda,

“Electrolux PI92-6DGM robot süpürge” adlı ürün için 7.499 TL’den %20 indirim yapılarak 5.999 TL’ye satıldığı belirtilmesine rağmen, indirimden hemen önce 7.499 TL fiyatla satıldığının veya satışa sunulduğunun ispatlanamadığı,

Yine aynı kampanya kapsamında, “Dijitsu 65DS8800 65” 165 ekran uhd smart tv” adlı ürün için 6.699 TL’den %21 indirim yapılarak 5.299 TL’ye satıldığı belirtilmesine rağmen, indirimden hemen önce 6.699 TL fiyatla satıldığının veya satışa sunulduğunun ispatlanamadığı tespit edilmiş,

İlgili Mevzuatta yer alan; “İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir.” hükmü gereği anılan ürünlerin internet sitenizde indirimden önceki fiyatlardan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürünlerde yapılan indirimin oranı hesaplanırken indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması gerekmesi sebebiyle bahse konu indirim öncesi şeklinde gösterilen fiyatların gerçeği yansıtmadığı, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3, 14/4 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326-TL (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**4) DİĞER KONULARIN KONUŞULMASI**

**4.1.)**

**1)**

**Dosya No: 2021/5341**

**Enuygun Com İnternet Bilgi Hizmetleri Teknoloji ve Ticaret A.Ş.**’ye ait www.enuygun.com adresli web sitesi ile İOS ve Android mobil uygulamalarında yer alan “öncelikli destek” isimli hizmete ilişkin ticari uygulama ve tanıtımlar hakkında Reklam Kurulu’nun 11.01.2022 tarih ve 317 sayılı toplantısında alınan 114.326 TL(Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve durdurma cezaları kararına karşı yapılan itiraz başvurusunun görüşülmesi neticesinde; ilgili şirket tarafından ek bir bilgi veya belge sunulmayarak önceki savunmalarının yeniden tekrar edildiği anlaşıldığından **itirazın reddine**  karar verilmiştir.

**2)**

**Dosya No: 2022/363**

Ankara Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından 11.03.2020 tarihinde yapılan denetim üzerine, **Ecz. Raife Yeşim BELLİ (Yaman Eczanesi)** tarafından satışa sunulan maske ürünlerine ilişkin gerçekleştirilen ticari uygulamalara yönelik Reklam Kurulu’nun 25.03.2020 tarih ve 295 sayılı toplantısında yapılan görüşme ve değerlendirmeler sonucunda, anılan şahıs hakkında 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca 10.475-TL (Onbindörtyüzyetmişbeş TürkLirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları uygulanmış olup; söz konusu kararın iptaline ilişkin olarak Bakanlık aleyhine Bakanlık aleyhine Ankara 12. İdare Mahkemesi'nde E:2020/1270 sayısıyla açılan davada, anılan Mahkemenin 27/05/2021 gün ve E: 2020/1270, K: 2021/1044 sayılı davanın reddi yönünde verilen kararına karşı yapılan istinaf başvuru talebinin incelenmesi neticesinde; Ankara Bölge İdare Mahkemesi 9. İdari Dava Dairesinin 13.01.2022 tarihli ve E:2021/1484, K:2022/52 sayılı Kararı ile *“(…)Olayda, davalı idarenin 93327413-402 sayılı ceza tebligatında olaya uygulandığı belirtilen Kanun maddesi her ne kadar 6502 sayılı Yasanın 77/13. maddesi olarak belirtilmiş ise de, dava konusu Reklam Kurulu kararında, 6502 sayılı Kanun'un 61 ve 62. maddelerine aykırılıktan bahisle aynı Kanun'un 63. ve 77/12. maddeleri uyarınca 10.475,00-TL idari para cezası ve anılan reklamların durdurulması cezası verilmiş olduğunun anlaşıldığı, 6502 sayılı Kanun'un 77/12.maddesinde öngörülen yaptırımların davacının eylemi için öngörülen yaptırımları içermediği, davacı hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 62. maddesine aykırılık nedeniyle anılan Kanun'un 77/13.maddesi uyarınca yaptırım uygulanması gerekirken, kanunilik ilkesini ihlal edecek şekilde davalı idarece davacının eylemi için öngörülen yaptırım maddesinin hatalı olarak tayin edilmesi sonucunda 6502 sayılı Kanunun 77. maddesinin 12. fıkrası uyarınca yaptırım uygulanması yönünde tesis olunan dava konusu Reklam Kurulu kararında hukuka uyarlık bulunmadığı sonucuna varıldığı(...)"* gerekçesiyle **dava konusu işlemin iptaline karar verilmiştir.**

Bu doğrultuda, Ankara Bölge İdare Mahkemesi 9. İdari Dava Dairesinin 13.01.2022 tarihli ve E:2021/1484, K:2022/52 sayılı Kararının yerine getirilmesi amacıyla,

Bakanlıkça yürütülen inceleme neticesinde, adı geçen şahıs tarafından, 33,13-TL alış fiyatı ile satın alınan "3M Maske 9322 Ventilli" adlı ürünün 56,09-TL, 60 ve 80,00-TL satış fiyatı ile tüketicilere sunulduğu; ayrıca, "Bgood Cerrahi Maske 50'li" adlı ürünün Şubat ayı içerisinde kutu olarak 50,92-TL alış fiyatı ile satın alındığı; bahsi geçen ürünün Ocak ayı içerisinde 0,50-TL satış fiyatı ile satışı yapılırken, Şubat ayı içerinde satış fiyatında artış yapılarak 2,5-TL satış fiyatı ile tüketicilere sunulduğunun tespit edildiği;

Bu çerçevede, firmanın mesleki özenin gereklerine aykırı olarak COVID-19 salgının tüketiciler nezdinde yarattığı olumsuz etkiden faydalanmak suretiyle maske fiyatlarını piyasa mekanizmasının normal işleyişi dışında ve tüketicinin satın alma kararını olumsuz etkileyecek şekilde arttırdığı değerlendirilmiş olup,

Bu nedenle; anılan ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 28, 29 ve 32 nci maddeleri ile “Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” Ekinde yer alan A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar” maddesinin 19 uncu fıkrası;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Ecz. Raife Yeşim BELLİ (Yaman Eczanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve **77/13 üncü maddeleri uyarınca 10.475-TL(Onbindörtyüzyetmişbeş TürkLirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine **,**

Reklam Kurulu’nun 25.03.2020 tarihli ve 295 sayılı toplantısına ilişkin gerekçeli karar metninde yer alan *“Ek-1 başlıklı listede yer alan firma/şahıslar hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak ilgili listede her bir firma/şahıs hakkında belirtilen idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları verilmesine(…)”* şeklindeki ifadenin, ***“Ek-1 başlıklı listede yer alan firma/şahıslar hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü, 77/12 nci ve 77/13 üncü maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak ilgili listede her bir firma/şahıs hakkında belirtilen idari para ve durdurma cezaları verilmesine(…)”*** şeklinde değiştirilmesine karar verilmiştir.