**T.C.**

**TİCARET BAKANLIĞI**

**Reklam Kurulu Başkanlığı**

**BASIN BÜLTENİ**

**Toplantı Tarihi :** 17 Mayıs 2022

**Toplantı Sayısı :** 321

**1)**

**Dosya No: 2022/266**

**Şikayet Edilen: Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.vodafone.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan "Vodafone FreeZone'lulara Kahve Dünyası'ndan Her Hafta 2 Kez Bedava Kahve Fırsatı!" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.01.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Reklam veren firma tarafından 26.01.2022 tarihinde www.vodafone.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan reklamlarda; *“Vodafone FreeZone'lulara Kahve Dünyası'ndan Her Hafta 2 Kez Bedava Kahve Fırsatı! Vodafone FreeZone’lulara özel Kahve Dünyası’ndan Bir Kahve Alana Bir Kahve Bedava Kampanyası Vodafone Yanımda uygulamasında seni bekliyor! Kampanyadan kimler yararlanabilir? Kahve Dünyası kampanyasından 26 yaş altı aktif tüm Vodafone FreeZone müşterileri yararlanabilir. Kampanyaya nasıl katılım sağlanır? Vodafone Yanımda üzerinden Fırsatlar Dünyası’nda yer alan kampanya sayfasından “Fırsatı Kullan” butonuna basarak şifre alınıp Kahve Dünyası görevlisine iletilerek kampanyadan faydalanılabilir. Kampanya hangi kahvelerde geçerlidir? Kampanya, flat white, affagato, aromalı latte serisi, winter cortado ve tuzlu-karamelli latteler dışında Kahve Dünyası şubelerinde satışa sunulan masaya servis ve Al-Götür ile tüm boylardaki servis ve al-götür kahvelerde geçerlidir. Sıcak ve soğuk kahve ürünlerinde kullanılan aroma ve şurup gibi ek lezzetler kampanya kapsamına dahil olmayıp ayrıca ücrete tabidir. Kampanya hangi şubelerde geçerlidir? Kampanya Kahve Dünyası Ankara Ekonomi Bakanlığı Mağazası, Kahve Dünyası Eminönü Mağazası, Havaalanı Mağazaları ve satış noktaları, Kiosk/Corner Mağazalar, Metro İstasyonları ve Kahve Dünyası Al-Götür Mağazaları ile internet satış mağazası haricindeki tüm Kahve Dünyası Mağazalarında geçerli olacaktır. Bu kampanya harikaymış, nasıl FreeZone’lu olurum mu diyorsun? Hemen tıkla, Vodafone Free Zone’un avantajlarla dolu dünyasında yerini al!”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, 26.01.2022 tarihinde www.vodafone.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan “Vodafone FreeZone'lulara Kahve Dünyası'ndan Her Hafta 2 Kez Bedava Kahve Fırsatı!"başlıklı reklamlarda *"Vodafone FreeZone’lulara özel Kahve Dünyası’ndan Bir Kahve Alana Bir Kahve Bedava Kampanyası Vodafone Yanımda uygulamasında seni bekliyor! Kampanyadan kimler yararlanabilir? Kahve Dünyası kampanyasından 26 yaş altı aktif tüm Vodafone FreeZone müşterileri yararlanabilir. Kampanyaya nasıl katılım sağlanır? (...) Hemen tıkla, Vodafone Free Zone’un avantajlarla dolu dünyasında yerini al!”* ifadelerine yer verildiği,

Diğer taraftan, bahsi geçen kampanyanın 29.03.2021 – 20.12.2021 tarihleri arasında geçerli olduğu, dolayısıyla geçerlilik süresi dolmuş kampanya tanıtımlarına reklam veren firmaya ait internet sitesinde Ocak 2022 ayında yer verilmeye devam edilerek tüketicilerin yanlış bilgilendirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu reklamların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**2)**

**Dosya No: 2022/775**

**Şikayet Edilen: TTNET A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.turktelekom.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan "Paket Değişikliği" başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.turktelekom.com.tr adresli internet sitesinde 23.02.2022 ayında yayınlanan "Paket Değişikliği" başlıklı reklamlarda *"Paket Seçiniz (…) 35 Mbps’ye kadar limitsiz fiber (…) 27 Ay, 112,89 TL"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, TTNET A.Ş. unvanlı firma tarafından www.turktelekom.com.tr adresli internet sitesinde Ekim 2021 ayında yayınlanan şikayete konu "Paket Değişikliği" başlıklı reklamlarda, tanıtımı yapılan 24 Mbps hıza sahip internet paketinin fiyatının, bağlantı dahil ve modem hariç 102,69 TL olduğu ve anılan tanıtımlarda tarife fiyatına 6 TL tutarındaki modem ücretinin dahil edileceğine ilişkin bilgilendirmeye yer verildiği tespit edilmiş olup başvuru sahibi tüketiciye yansıtılan 109 TL tutarındaki faturada ve tüketicinin Şubat 2022 ayında yayınlanan tanıtımlara ilişkin sunduğu reklamlarda herhangi bir yanıltıcılık bulunmadığı tespit edilmiştir. Bu sebeplerle, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**3)**

**Dosya No: 2022/918**

**Şikayet Edilen: Vodafone Net İletişim Hiz. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** Abonelik iptal işlemlerinde bayi veya müşteri temsilcisi kaynaklı yanlış bilgilendirme ve yönlendirmeler aracılığıyla tüketicilere yönelik gerçekleştirilen ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Tarihi:** 2018-2020

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer

**Tespitler:** Ticari uygulamada bulunan firmadan internet hizmeti alan muhtelif sayıda tüketicinin abonelik iptal taleplerini firmaya iletmesine yönelik gerçekleştirilen işlemlerde sorunlarla karşılaşıldığı ya da tüketicilerin abonelik iptal başvurusunun akabinde ikna araması aracılığıyla aboneliklerini iptal etmekten vazgeçirilmeye çalışıldıkları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda,

Ticari uygulamada bulunan firmadan internet hizmeti alan ve taahhüdü 30.04.2020 tarihinde sona ermekte olan \*\*\*\*\*\* abone numaralı \*\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*\*\*\* isimli tüketicinin, 27.04.2020 tarihinden itibaren aboneliğinin iptali için girişimlere başladığı, bu süreçte ilgili fesih evrakının bir türlü firmaya ulaşmadığı bilgisini edinmesi üzerine 30.04.2020 tarihinde iptaltalep@vodafone.com e-posta adresine abone no, isim ve imzasının yer aldığı iptal dilekçesi ve iptal formunu ilettiği ancak tüketicinin fesih talebinin yine de işleme alınmadığı, akabinde tüketicinin 13.05.2020 tarihinde firmaya tekrar gönderdiği e-posta sonucunda firma tarafından gerekli evrak kontrolünün yapılıp sisteme fesih başvurusunun şirkete ulaştığı tarih olarak girilen 16.05.2020 tarihinde işleme alınmasının ardından 19.05.2020 tarihinde söz konusu aboneliğin iptal edildiği, bu şekilde tüketiciye 30.04.2020-15.05.2020 tarihleri arasında anılan firmanın resen belirlediği tarife üzerinden hesaplanan 78,95-TL tutarında bir fatura daha ödeme zorunluluğunun yüklendiği,

\*\*\*\*\*\*\* abone numarasıyla ticari uygulamada bulunan firmadan hizmet alan \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* isimli tüketicinin 17.05.2020 tarihinde aboneliğini sonlandırma kararı almasının ardından \*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*@hotmail.com adresli e-posta aracılığıyla abonelik iptali için gerekli evrakları iptaltalep@vodafone.com e-posta adresine ilettiği, ancak tüketicinin söz konusu talebine *"İptal talebinizi kayıtlı elektronik posta adresinizden iletmeniz gerekmektedir."* şeklinde karşılık verildiği, tüketicinin e-posta adresine ilişkin gerekli güncellemeleri yapmasına ve muhtelif defalar iptal başvurusunda bulunmasına rağmen iptal işleminin gerçekleşmediği, ayrıca tüketicinin 15.05.2020 tarihinde \*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\* numaralı faksa iki kez iptal evrakları ile başvurduğu ancak söz konusu faksın iletilmediği, akabinde tüketicinin ikamet ettiği il olan Kırklareli'de faaliyet gösteren Vodafone Günay adlı bayiye iptal için başvurduğu, ancak tarayıcı sistemi çalışmadığı gerekçesiyle başvurusunun alınmadığı, bu sebeplerle daha fazla fatura ödemek istemeyen tükecinin 19.05.2020 tarihinde müşteri temsilcisi ile yaptığı görüşmede aboneliğini iptal etmek yerine dondurma işlemine yönlendirildiği,

\*\*\*\*\*\*\* abone numarasıyla ticari uygulamada bulunan firmadan hizmet alan \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* isimli tüketicinin Ekim 2019 ayında adres değişikliği sebebiyle internet aboneliğini iptal etmek istediği, ancak konuya ilişkin müşteri temsilcisi ile yaptığı görüşme sonrası tüketicinin iptal talebine rağmen aboneliğinin üç ay süreliğine dondurulduğu ve bu sürenin sonunda tüketiciye tekrar firmaya iptal başvurusunda bulunması gerektiğine ilişkin bir bilgilendirmede bulunulmadığı, yaşanan bu eksik bilgilendirmenin sonucunda tüketicinin abonelik iptal işleminin Nisan 2020 ayında gerçekleştiği, bu durumun tüketici mağduriyetine sebebiyet verdiği,

\*\*\*\*\*\*\*\* abone numarasıyla ticari uygulamada bulunan firmadan hizmet alan \*\*\*\*\*\* \*\*\*\*\* isimli tüketicinin adres değişikliği sonrası internet nakil işlemlerinin gerçekleştirilemediği gerekçesiyle Kasım 2020 ayında aboneliğini iptal etmek istediği ve e-devlet kapısı üzerinden başvuruda bulunduğu, ancak iptale ilişkin adımları tamamlayan tüketiciye ait aboneliğinin fesih işlemlerinin gerçekleştirilmediği, aynı ay içerisinde anılan firmaya ait müşteri hizmetleri tarafından aranan tüketicinin paket değişikliğini kabul etmesi halinde nakil işleminin sağlanacağı vaadiyle aboneliğinin devam etmesi hususunda ikna edildiği, akabinde söz konusu naklin uzun süre gerçekleştirilmediği ve tüketicinin bu süreçte faturalandırılmaya devam edilerek mağdur edildiği,

\*\*\*\*\*\*\* abone numarasıyla ticari uygulamada bulunan firmadan hizmet alan \*\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*\*\* isimli tüketicinin Temmuz 2019 ayında adres değişikliği sonrası nakil işlemleri gerçekleştirilmediği gerekçesiyle aboneliğini iptal etmek üzere faks aracılığıyla firmaya başvuruda bulunduğu, iptal işleminin gerçekleşmesinin akabinde tüketicinin anılan firmaya ait müşteri hizmetleri tarafından aranarak aboneliğinin üç ay süre ile dondurulmasına ilişkin ikna edildiği, Şubat 2020 ayında tekrar abonelik iptal talebinde bulunan tüketicinin işleminin eksik evrakı bulunduğu gerekçesiyle gerçekleştirilmediği, bu süreçte kullanmadığı bir hizmete ilişkin faturalandırılmaya devam eden tüketicinin mağduriyetine sebebiyet verildiği,

\*\*\*\*\*\*\*\* abone numarasıyla \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*\*\* isimli tüketicinin 20.04.2020 tarihi itibarıyla ticari uygulamada bulunan firmadan hizmet almaya başladığı, ancak sözleşmesine konu internet hızının vaat edilenden düşük olması sebebiyle kendisine 28.04.2020 tarihinde müşteri hizmetleri aracılığıyla verilen bilgi doğrultusunda faks yoluyla iptal talebinde bulunduğu, ancak söz konusu iptal işleminin gerçekleşmemesi üzerine tüketicinin Mayıs 2020 ayında faturalandırılmaya devam ettiği, konuya ilişkin tüketicinin 25.05.2020 tarihinde müşteri hizmetleri ile yaptığı görüşmede tüketiciye abonelik iptal işlemlerinin e-posta aracılığıyla gerçekleştirilebileceği bilgisi verildiği, akabinde iptaltalep@vodafone.com adresi aracılığıyla tüketicinin tekrar iptal başvurusunda bulunmasına rağmen faturalandırılmaya devam ettiği ve bu yolla mağdur edildiği,

\*\*\*\*\*\*\* abone numarasıyla ticari uygulamada bulunan firmadan hizmet alan \*\*\*\* \*\*\*\*\*\* isimli tüketicinin 25.10.2018 tarihinde internet hizmet sağlayıcısını değiştirdiği gerekçesiyle faks aracılığıyla firmadan hizmetini alamadığı aboneliğini iptal talebinde bulunduğu, ancak iptale ilişkin evrakları firmanıza eksiksiz iletmesine rağmen tüketicinin kullanmadığı bir hizmete ilişkin faturalandırıldığı ve bu yolla tüketici mağduriyetine sebebiyet verildiği,

\*\*\*\*\*\*\* abone numarasıyla ticari uygulamada bulunan firmadan hizmet alan \*\*\*\*\*\* \*\*\*\* isimli tüketicinin 2020 yılında herhangi bir taahhüdü bulunmadığını ifade ettiği aboneliğini iptal etmek istediği, ancak firmaya ait müşteri hizmetleri ile yaptığı görüşmelerde tüketiciye daha önce paket değişikliğine onay vererek taahhüt süresini uzattığı belirtilmesine rağmen tüketicinin aboneliğine ilişkin bir taahhüde onay vermediği ve kullanmadığı bir hizmete ilişkin faturalandırıldığı, bu yolla tüketici mağduriyetine sebebiyet verildiği,

Özetle, ticari uygulamada bulunan firma bünyesinde faaliyet gösteren bayi veya müşteri temsilcisi kaynaklı yanlış bilgilendirme ve yönlendirmelerle; yukarıda adı geçen tüketicilerin ya istedikleri halde bir türlü abonelik iptal talebinde bulunamadıkları ya da abonelik iptal başvurusunun akabinde ikna araması sırasında aboneliklerini iptal etmekten bir şekilde vazgeçirildikleri göz önünde bulundurularak muhtelif sayıda tüketicinin ekonomik davranış biçimlerinin bozulduğu ve bu şekilde haksız ticari uygulamalara maruz bırakıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu uygulamaların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-c, 29/2-ç, 30/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Vodafone Net İletişim Hiz. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **104.781-TL (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) idari para ve anılan ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**4)**

**Dosya No: 2022/1546**

**Şikayet Edilen: Krea İçerik Hiz. ve Prodüksiyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** 0850 473 02 41, 0212 920 08 97 ve 0216 205 04 81 numaralı hatlar aracılığıyla gerçekleştirilen ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** Arama / Haksız Ticari Uygulama

**Tespitler:** 0850 473 02 41, 0212 920 08 97 ve 0216 205 04 81 numaralı hatlar aracılığıyla muhtelif sayıda tüketiciye ulaşılarak Türk Telekom Grubu adına ticari uygulama gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, 05\*\*\*\*\*\*\*\*\* numaralı hat sahibi tüketicinin 07.08.2021 tarihinde ve 12:00-12:30 zaman diliminde 0850 473 02 41 numaralı hat aracılığıyla Turknet İletişim Hiz. A.Ş. unvanlı firma adına arandığı, söz konusu aramada Turknet internet hizmeti ile Digitürk arasında düzenlenen ortak kampanya dahilinde tüketiciye Digitürk aboneliğinin hediye edileceğinin vaat edildiği, bahsi geçen teklifi kabul eden tüketicinin evine aynı gün kurulum gerçekleştirildiği ve anılan işlemin ardından tüketiciye 88 TL tutarında fatura yansıtıldığı,

05\*\*\*\*\*\*\*\*\* numaralı hat sahibi \*\*\*\* \*\*\* isimli tüketicinin 17.09.2021 tarihinde ve 17:00-17:30 zaman diliminde 0212 920 08 97 numaralı hat aracılığıyla Turknet İletişim Hiz. A.Ş. unvanlı firma adına arandığı, söz konusu aramada Turknet internet hizmeti ile Digitürk arasında düzenlenen ortak kampanya dahilinde tüketiciye Digitürk aboneliği tanıtımlarının gerçekleştirildiği,

\*\*\*\* \*\*\*\*\*\*\* isimli tüketicinin 20.09.2021 tarihinde 0216 205 04 81 numaralı hat aracılığıyla Turknet İletişim Hiz. A.Ş. unvanlı firma adına arandığı, söz konusu aramada Turknet internet hizmeti ile Digitürk arasında düzenlenen ortak kampanya dahilinde tüketiciye Digitürk aboneliğinin hediye edileceğinin vaat edildiği, akabinde bahsi geçen teklifi kabul eden tüketicinin 0850 473 03 60 numaralı hat aracılığıyla onay işlemini gerçekleştirdiği, bu görüşmeler sonrasında Digitürk aboneliği kurulum işlemlerini tamamlayan tüketiciye aboneliğini iptal etmesi durumunda cayma bedeli ödemesi gerektiğinin ifade edildiği,

Diğer taraftan, ticari uygulamada bulunan firmanın Turknet İletişim Hiz. A.Ş. unvanlı firma ile herhangi bir bağı bulunmadığı gerçeği altında anılan ticari uygulamalar aracılığıyla tüketicilere sunulan vaatlerin gerçeği yansıtmadığı ve bu şekilde tüketicilerin aldatıldığı, ayrıca söz konusu telefon görüşmelerinde Turknet markasının itibarından haksız biçimde yararlanıldığı ve bu durumun haksız rekabete yol açtığı,

Ek olarak, bahsi geçen aramaların dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği ve tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açan aldatıcı bir ihtimal doğurması gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-b, 29/2-c, 29/3-a, 30/1, 31 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Krea İçerik Hiz. ve Prodüksiyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **11.429-TL (Onbirbindörtyüzyirmidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**ÖRTÜLÜ REKLAM**

**5)**

**Dosya No: 2022/1759**

**Şikayet Edilen: Selin YAĞCIOĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait www.instagram.com/selinyagcioglu adresli sosyal medya hesabında yayınlanan muhtelif markalara ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com/selinyagcioglu adresli sosyal medya hesabında; 27 Mart tarihli paylaşımda "Zara", "Anaı̇s & Margaux Paris" ve "Celine", 23 Mart tarihli paylaşımda "Raisa Vanessa" ve "Adil Işık", 18 Mart tarihli paylaşımda; "Sudi Etuz", 16 Mart tarihli paylaşımda "Nihan Peker" ve "Prada" markalarının sosyal medya hesaplarının etiketlenerek yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu paylaşımlarda muhtelif markaların kurumsal sosyal medya hesapları veya internet siteleri etiketlendiği, böylece söz konusu etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesapları veya internet sitelerine yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Selin YAĞCIOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**6)**

**Dosya No: 2022/1760**

**Şikayet Edilen: Ezgi FINDIK**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait www.instagram.com/ezgifindik adresli sosyal medya hesabında yayınlanan muhtelif markalara ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com/ezgifindik adresli sosyal medya hesabında; 30 Mart tarihli paylaşımda; "Chanel", "Sagaza" ve "Belmond Hotel Cipriani", 27 Mart tarihli paylaşımda; "Bulgari Hotels", 24 Mart tarihli paylaşımda; "New Bottega Veneta", "Ferruh Filiz Optik 1950 Çırağan" ve "Zara" markalarına ait, tüketicilerin tanıtımı yapılan ürün ve hizmetlere ulaşımını da sağlayan Instagram sayfalarına yönlendirme yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu paylaşımlarda muhtelif markaların kurumsal sosyal medya hesapları veya internet siteleri etiketlendiği, böylece söz konusu etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesapları veya internet sitelerine yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Ezgi FINDIK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**7)**

**Dosya No: 2022/1762**

**Şikayet Edilen: Yusuf YAZICI**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait www.instagram.com/siradisi.bilgiler/ adresli sosyal medya hesabında yayınlanan muhtelif markalara ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.04.2022, 05.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com/siradisi.bilgiler/adresli sosyal medya hesabında 2022 yılında muhtelif tarihlerde yapılan paylaşımlarda; *"Termal takım ile kilolara veda. stoklardfa son 10 adet. Ramazana özel bahar kampanyası. Bilgi ve sipariş için @termaltaytsiparis.", "Kilo veremiyorum diyorsanız kısa sürede sonuçlara şaşıracaksınız! Agraflı termal tayt korse. Sauna effect. Bilgi ve sipariş için @termaltaytsiparis.", "Sauna takım ile hem kilo verin hem sıkılaşın. Alt karın, basen, üst bacak, göbek, bel, sırt. Giy, terle, kilo ver ... @termaltaytsiparis Doğal vücut ısısını yükselterek terlemeyi arttır! Evde ev işi yaparken giy, gez, forma gir. 5x etki ile anında farkı hisset. Üretici firma garantisi ile güvenli alışveriş. Uygun fiyatlı orijinal ve kaliteli ürünler. Tüm vücut yağ yakımında hızlı ve etkili sonuçlar. %100 müşteri memnuniyeti. Kapıda nakit veya k.kartı ile ödeme imkanı. 7/24 online müşteri desteği. Kalıcı incelme ve sıkılaşma. Bilgilendirme için: @termaltaytsiparis Whatsapp canlı yardım: 0530 545 0841...", "Haşlanmış limon ile 2.5 ayda tam 20 kilo verdim. Herkes uygulasın diye tarif yorumdaki sayfada. Sevilay diyor ki: @termaltaytsiparis ile 50 günde 20 kg verdim! Kesinlikle tavsiyem. Gıda ve Tarım Bakanlığı onaylı. Şiddetle tavsiye ettigim tek gerçek kilo verme kürleri tarifleri çayları sadece @termaltaytsiparis'te."* gibi ifadelerle birlikte tanıtımlarda bahsolunan ürünlerin *@termaltaytsiparis* adresli sosyal medya hesabına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu paylaşımlarda muhtelif markaların kurumsal sosyal medya hesapları veya internet siteleri etiketlendiği, böylece söz konusu etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesapları veya internet sitelerine yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Yusuf YAZICI** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**8)**

**Dosya No: 2022/1763**

**Şikayet Edilen: Hande Anı CAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait www.instagram.com/gardiropgurusu adresli sosyal medya hesabında yayınlanan muhtelif markalara ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.04.2022, 05.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com/gardiropgurusuadresli sosyal medya hesabında 2022 yılında muhtelif tarihlerde; *"@misirli1951 bu sezon Ef Sa Ne! Yayalım kesin bilgi #musthave", "Bir kış daha biter ve yeni sezon açılır. @misirli1951.", "Season opening w/ @misirli1951"* şeklindeki ifadelerle yapılan paylaşımlarda "Mısırlı 1951" isimli markanın sosyal medya hesabına yönlendirme yapıldığı,

Bununla birlikte 27 Mart tarihli paylaşımda "Oopscool"ve "Celine", 26 Mart tarihli paylaşımda "Sorbe", 21 Mart tarihli paylaşımda; "Gucci", "Common Leisure", "Cos", "Adidas" markalarının sosyal medya hesaplarının etiketlenerek yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu paylaşımlarda muhtelif markaların kurumsal sosyal medya hesapları veya internet siteleri etiketlendiği, böylece söz konusu etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesapları veya internet sitelerine yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Hande Anı CAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**9)**

**Dosya No: 2022/1766**

**Şikayet Edilen: Gamze ERÇEL YILDIRIM**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait www.instagram.com/gamze\_ercel/ adresli sosyal medya hesabında yayınlanan muhtelif markalara ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.04.2022, 08.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com/gamze\_ercel adresli sosyal medya hesabında muhtelif tarihlerde; *"Bu kitapta çok güzel kendi yemesi için yemek tarifleri var ordan bakarak havuç mücver yaptım. Kitabın linkini bıraktım."* ifadesiyle birlikte www.trendyol.com adresli e-ticaret platformuna ve platformda yer alan "Gamzeercel Koleksiyonu - Ek Gıda Mavi" başlığı altındaki ürünlere yönlendirme yapıldığı,

Bununla birlikte 7 Nisan 2022 tarihli paylaşımda "Iro Paris", 6 Nisan 2022 tairhli paylaşımlarda "Saint Laurent" ve "Cekette", 31 Mart 2022 tarihli paylaşımda; "Sos Unlimited", 26 Mart 2022 tarihli paylaşımda; "Naia İstanbul", 23 Mart 2022 tarihli paylaşımlarda; "Celine", "Daniel K", "Frame", 19 Mart 2022 tarihli paylaşımda; "Zadig & Voltaire", "Prada" markalarının sosyal medya hesapları etiketlenerek tüketicilerin söz konusu markalara yönlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu paylaşımlarda muhtelif markaların kurumsal sosyal medya hesapları veya internet siteleri etiketlendiği, böylece söz konusu etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesapları veya internet sitelerine yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Gamze ERÇEL YILDIRIM** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**10)**

**Dosya No: 2022/1767**

**Şikayet Edilen: Mert VİDİNLİ**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait www.instagram.com/mertvidinli adresli sosyal medya hesabında yayınlanan muhtelif markalara ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com/mertvidinli adresli sosyal medya hesabında; 2 Nisan 2022 tarihli paylaşımlarda *"Amsterdam Unlocked @redbulltr", "Noord Amsterdam’ın Brooklyn’i adeta daha hipster daha cool. işte o yüzden festival de burada. @redbulltr #amsterdamunlocked"*, 1 Nisan 2022 tarihli paylaşımda; *"Berrocks ile beraber @redbulltr ile Unlocked Party’e geldik. 1-2 Temmuz’da İstanbul bu parti ile tanışacak! Biz önden gelip deneyimleyelim dedik #prgezisi",* 28 Mart 2022 tarihli paylaşımda; *"Haftaya yeni bir yüzle başlıyorum. Yaz geliyor güzelleşmek lazım @biologique\_recherche\_turkey @dose\_istanbul #tavsiyedir"* ifadelerine yer verildiği, 26 Mart 2022 tarihli paylaşımda; *"Hatice Gökçe"*, 21 Mart 2022 tarihli paylaşımda; *"Nisse"* markalarının sosyal medya hesaplarının etiketlendiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu paylaşımlarda muhtelif markaların kurumsal sosyal medya hesapları veya internet siteleri etiketlendiği, böylece söz konusu etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesapları veya internet sitelerine yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı, değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Mert VİDİNLİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**11)**

**Dosya No: 2022/1768**

**Şikayet Edilen: Onedio Bilişim Yazılım Medya Tekn. San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şirkete ait www.instagram.com/onediocom adresli sosyal medya hesabında yayınlanan muhtelif markalara ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com/onediocom adresli sosyal medya hesabında 2022 yılında çeşitli tarihlerde yapılan paylaşımlarında; *"Şok fiyat Golden Rose Hacim Veren Siyah Maskara Piyasada En Ucuz 29.00 TL Ücretsiz kargo. %50 Fırsat Ücretsiz Kargo. Vidyodan Perşembe akşamı şok fiyat canlı yayınına özel seçili kozmetik ürünlerinde %80'e varan uygun fiyatlarla alışverişin keyfini çıkar! Golden Rose False Lashes Maskara Siyah Lactone Avocado Panthenol Plus Body Lotion Lactone Purple Blossom Hair Mist Golden Rose Perfect Lashes Black Eyelıner, Golden Rose Make Up Fixing Spray, Golden Rose Highlighter Stick No:01, Bright Gold Golden Rose Velvet Matte Lipstick-5 Farklı Renk Seçeneği, Stoklarla sınırlı ürünlerle makyajında harikalar yaratmak için hemen 20:00'da canlı yayına koş, fırsatlardan yararlan!... Şok Fiyat Blistex Dudak Bakım Kremi Piyasada en ucuz 29.00 TL... Daha ucuzu yok! Sadece canlı yayına özel fiyatlar ve sınırlı stoklarla şok fiyatlarla alışveriş keyfini Vidyodan'da yaşa! Arm Hammer 3 Tona Kadar Beyazlatıcı Diş Macunu - Advance White 75 Ml, Blistex Kuruyan Ve Çatlayan Dudaklara Yoğun Bakım Gkf 15 Medplus Stick Spf15, Hector Saç Kurutma Makinası, Mane'N Taıl Saç Uzatmaya Yardımcı At Kuyruğu Şampuanı 946 Ml, FAVV Makyaj Fırça Seti Frc05 5'li Beyaz, FAVV Krpk09 Kirpik Kıvırıcı. Alarmını kur, 20:00'da şok fiyatlara ek sürpriz indirimleri kaçırmamak için hemen Vidyodan'a gel!... Şok fiyat Ariel Dağ Esintili Toz Deterjan. Piyasada en ucuz 19.00 TL, Temizlik ürünleri ve oda kokularında şok fiyat! Bu akşam Vidyodan canlı yayınındaki fiyatlar aklınızı başınızdan alacak! Ariel 1,5 Kg. Toz Deterjan Dağ Esintisi, Ace Ç. Suyu 1 Lt Hijyen, Ace Ç. Suyu 2 Lt Lavanta, Fairy Sıvı Deterjan Limon 1500 Ml, Febreze Aerosol Dağ Esintisi 300Ml, Finish Parlatıcı 400 Ml., Aırwick Kokulu Çubuklar Yaz Anıları, Canlı yayın için alarmını kur, süper indirimlere ek sürprizleri kaçırma!... Şok Fiyat Syoss-Diadermine Cilt Bakım Seti 188.00 TL 79.00 TL... Şok fiyat, sınırlı stok! Vidyodan şok fiyat saatinde bu akşam %65'e varan indirimleriyle çok satan ürünler canlı yayında seni bekliyor! Syoss Pure Şampuan 500ML + Diadermine Makyaj Temizleme Suyu 400ML + Diadermine Yüz Yıkama Jeli 150 ml, Fa Soft & Control Deosprey 150 Ml X 2 Adet, Fa Men Invisible Power Deosprey 150 Ml X 2 Adet, Diadermine Arındırıcı T Bölgesi Bantları 6 Adet, Diadermine Hydralıst Mucizevi Nemlendirici Sprey 100 ml, Xiaomi Mini 2 W Bluetooth Hoparlör Xmyx07ym, Xiaomi Piston Basic Edition Mikrofonlu Kulakiçi Kulaklık Siyah ZBW4308GL..."* gibi ifadelerle birlikte yapılan çok sayıdaki paylaşımlarla "Vidyodan" isimli platforma ve bu platform üzerinden satışa sunulan ürünlere yer verildiği, paylaşımlarda anılan markanın instagram sosyal medya hesabına yönlendirme yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu paylaşımlarda herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği bu suretle tüketicileri "Vidyodan"isimli platforma ve muhtelif ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların ve ürünlerin örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Onedio Bilişim Yazılım Medya Tekn. San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**12)**

**Dosya No: 2022/1883**

**Şikayet Edilen: Hande Yağmur KAYA ÇOLAK**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait www.instagram.com/drhandeyagmurkaya adresli sosyal medya hesabında yayınlanan muhtelif markalara ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com/drhandeyagmurkaya/ adresli sosyal medya hesabının 19.04.2022 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda; *"Benim favorilerimden. Rexona'nın linkin başındaki ürününe aşığım. 1 aydır deneyimliyorum ve terden kaynaklı ıslaklık hissi ve ter kokusuna karşı kesin çözüm bence. Ne kadar övsem azdır. Çok çok memnunum ama İzmir'de unutmuşum hemen yenisini sipariş ettim. Linkte sadece çok memnun olduğum bakım ürünleri var ama en baştaki ürünü nolur alın ve deneyin... Bu reelsimde ve kep fotoğraflarımdaki elbisem her dolapta olması gereken siyah bir abiye modeli ve fiyatı o kadar düşmüş ki. Linkini bıraktım 65 TL'ye alabileceğiniz en iyi parça... Reelsteki tüm kıyafetlerimi linke ekledim... Bu reelsteki tüm parçaları linke ekledim. Elbiseyi alın, aldırın. Bu fiyata alabileceğiniz en iyi elbise... Şu an normal fiyatından %40 daha indirimli. Kış boyu severek kullanıyorum. Linke ekledim... Yorumlarınızı bekliyorum dostlarım. Bu arada kombinlerdeki kaban ve botlar dışında bulabildiğim parçaların linklerini de buraya bıraktım. Bazıları eski sezon maalesef... Bugün ki 10 kitap önerisini görmek için ekranı yukarı kaydırmanız yeterli. Alıp okuyanlar bana mesaj atsın. Kitaplar hakkında konuşmayı özledim... Bu yeni bebekle ilgili dünden beri birçok mesaj attınız. Aramızda kullananlar da varmış. Bir tane olumsuz yorum gelmedi Şu an bıraktığım linkte fiyatı benim aldığımdan 400 TL daha ucuz. Düşünenleri mutlaka incelesin..."* gibi ifadelerle birlikte tanıtımlarda bahsolunan ürünlerin www.trendyol.com, www.hepsiburada.comadresli e-ticaret platformları üzerinden alışveriş uzantısına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu paylaşımlarda herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği bu suretle tüketicileri muhtelif ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların ve ürünlerin örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Hande Yağmur KAYA ÇOLAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**13)**

**Dosya No: 2021/5850**

**Şikayet Edilen: Yeni Medya Elektronik Yayıncılık Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.haberler.com adresli internet sitesinde yayınlanan*“Korona kapan doktorların gizli gizli kullandığı ama adını açıklayamadıkları ilaç ortaya çıktı”* başlıklı yazı

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.05.2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.haberler.com adresli internet sitesinde 05.05.2020 tarihinde yayınlanan "*Korona kapan doktorların gizli gizli kullandığı ama adını açıklayamadıkları ilaç ortaya çıktı"* başlıklı yazıda;

*"Dünyayı etkisi altına alan koronaya karşı tıbbi aromatik bitkilerden elde edilen bileşenlerden oluşan formülasyon bir umut olarak ortaya çıktı. Şimdiye kadar koronaya yakalanan doktorların bu formülasyon ile virüsü yendiğini belirten Uzman Dr. Mehmet Akdemir, "Ben kendi bilgilerime dayanarak söyleyeyim, bu formül işe yarıyor. Adı: Vacrol" dedi.*

*Dünyanın mücadele ettiği korona virüse karşı ilaç ve aşı araştırmaları devam ederken, standardize edilmiş bu ürün ile koronayı yenmenin mümkün olduğu ortaya çıktı. Bu formülasyon virüs karşısında bir umut olurken, şimdiye kadar koronavirüse yakalanan doktorlar, siyasetçiler, iş adamları hatta ilaç firması sahibi insanlar standardize edilmiş formülasyon ile virüsü yendi.*

*11 tanesi ileri seviyede olan yüzlerce korona hastasını bu ürün ile ayağa kaldırdığını belirten Anestezi ve Reanimasyon Uzmanı Dr. Mehmet Akdemir, konu ile ilgili Yeniçağ'a özel açıklamalarda bulundu.*

*“Bu Ürün Koronavirüsün İlacı”*

*Akdemir, "Bu formülasyonu hastalarıma kullandım ve iyi sonuçlar elde ettik. Bu ürünü şu anda 15 şehir ve 27 tane korona merkezine gönderdik. Arkadaşlar ilaçları orada kullandılar. Bazı hastalarımızda dramatik sonuçlar aldık. Bu insanlar entübe sınırında. Bu hastalarda ciddi iyileşme gördük. Ancak bazı hastalarımız son döneme girmiş ve artık sonuç alınması çok zor olan hastalardı." şeklinde konuştu.*

*Akdemir, şu anda ürünün hangi seviyedeki hastaya uygulanıp uygulanmadığı hakkında herhangi bir bilgisi olmadığını belirterek, "Ama ben kendi bilgilerime dayanarak söyleyeyim, bu formülasyon işe yarıyor. İnsanlara kullanıyoruz ve koronavirüsün ilacı mı, bence evet. Ürünü yaymak gerekir." dedi.*

*“Elimizde Çok Değerli Bir Formülasyon Var”*

*Biz bazı hastalarımızın nasıl iyileştiğine şaşırıyoruz. Bu hastalarımızın hepsinin akciğer görüntüleri kayıt altında." diyen Akdemir, "Ancak bilimsel çünkü bilimsel sonuç almanız için bir gruba ilacı vermeniz, diğer gruba ise vermemeniz lazım. Bunu kanıtlamak için henüz erken dediğimiz gibi. Ben Ercüment Hoca (Ovalı) ile görüştüm, onların elinde izole virüs var. Büyük ihtimalle kendi ellerindeki virüse bu formülasyonu gösterecekler" ifadelerini kullandı.*

*Akdemir sözlerini şu şekilde sürdürdü; "Ancak bu formülasyonda kullanılan tıbbi aromatik bileşenlerin koronaya karşı daha önceden çalışması var. 2003 yılında SARS’a karşı antiviral olduğu gösterilmiş. Avrupada birçok ülkede astım bronşit gibi akciğer hastalıklarında da kullanılmaktadır. Bu bileşenler, hastane mikroplarına da normal ilaçlardan daha fazla etki gösteriyor. Bunlar zaten biliniyordu ama ülkemizde ilk defa çok başarılı bir formülasyonla ürün haline getirildi. Biz de heyecanla denedik. Gayet olumlu sonuçlar aldık. Bu ürün ile bayağı hastamızı ayağa kaldırdık ama kayıt altına almadık. Tahmini olarak 100'ün üstüne çıkmıştır. Eş dost arkadaşlarımıza söylüyoruz ve kullanın diyoruz. Bence bu ürünün bir şekilde artık söylenmesi gerekiyordu... Adı: VACROL!"*

şeklinde ifadelere ve ismi geçen doktorun bir fotoğrafına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu ifadelere yer verilmek suretiyle haber verme amacının dışına çıkılarak Mehmet AKDEMİR adlı doktor ile Vacrol isimli ürünün övüldüğü, korona virüs gibi tüm dünyayı ciddi boyutta etkileyen bir hastalığa karşı ürünün oldukça etkili olduğu, bu ürünün Covid-19 hastalığının ilacı olduğu ve Covid-19 hastalarını iyileştirdiği belirtilerek tüketici talebinin bu ürüne yönlendirildiği, dolayısıyla ismi geçen doktorun ve ilaç olduğu iddia edilen Vacrol isimli ürünün örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 22/1, 22/2 ve 23/1 maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Yeni Medya Elektronik Yayıncılık Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**FİNANSAL HİZMETLER**

**14)**

**Dosya No:** **2022/437**

**Şikayet Edilen: Sigortamnet Sigorta ve Reasürans Broker Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "*QR Hızında Sigortam.net Teklifleri ile Fırsatları Kaçırmayın*" başlıklı televizyon reklamları ile www.sigortam.net adresli internet sitesinde yayınlanan "*QR ile alınan tekliflerde 500TL indirim*" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Şubat 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Televizyon

**Tespitler:** "*QR Hızında Sigortam.net Teklifleri ile Fırsatları Kaçrımayın*" başlıklı televizyon reklamlarında; "*QR hızıyla sigorta teklifi almak için hemen sigortam.net'e girin. Aracınızın ruhsatındaki QR kodu okutun, 500TL'ye varan indirim fırsatını yakalayın. 7/24 saniyeler içerisinde ulaşabileceğiniz hizmet güvencesiyle kazancım net sigortam net"* ifadelerine yer verildiği,

www.sigortam.net adresli internet sitesinde yayınlanan *"QR ile alınan tekliflerde 500TL indirim"* başlıklı reklamlarda; *" QR hızıyla Kasko veya Trafik Sigortası teklifi almak için hemen Sigortam.net e girin, aracınızın ruhsatındaki QR kodu okutun, kolayca teklifleri alın! Üstelik şimdi QR kodla alınan tekliflerde; Trafik Sigortasında %8, Kaskoda %8 Net İndirim Fırsatı!"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "*QR ile alınan tekliflerde 500TL indirim*" başlıklı kampanya tanıtımlarına ilişkin katılım koşullarında *"Kampanya, Sigortam.net’ten daha önce alınmış poliçelerin yenilemelerinde geçerli değildir.*" ifadesine yer verildiği, böylece sadece ilk defa sigortam.net adresli internet sitesi üzerinden poliçe yenilemesi yapacak kişilerin bu kampanyadan faydalanabileceği ancak bu bilgiye reklamın ana vaadinde yer verilmediği, bu durumun ana vaat-istisna uyumsuzluğu yarattığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 18/1, 18/2,18/3, 18/4, 18/5, 18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sigortamnet Sigorta ve Reasürans Broker Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

**15)**

**Dosya No:** **2022/1052**

**Şikayet Edilen: Procter&Gamble Tüketim Malları Sanayi A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Head&Shoulders" markalı ürün ambalajlarında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Mart 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** “Head&Shoulders”isimli ürüne ait ambalajlarda yer alan tanıtımlarda; *“\*Kadınlara özel dökülme karşıtı. \*Erkelere özel dökülme karşıtı."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “Head&Shoulders”isimli ürüneaitambalajlarda yer alan tanıtımların bilimsel test ve raporlarla ispatlandığı, ürün ambalajında yer alan “\*dökülme karşıtı” ifadesinin ise ürünün arka ambalajında yer alan “\*kepek ve kopmaya bağlı saç dökülmesi” ifadeleriyle açıklandığı tespit edilmiş olup Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığından, anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırılık teşkil etmediği** görüş ve kanaatine karar verilmiştir.

**16)**

**Dosya No: 2021/3852**

**Şikayet Edilen:** **Vacide CAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://drroyalkozmetik.com ile www.instagram.com/drroyal kozmetik adresli internet sitelerinde yer alan ve ww.trendyol.com adresli internet sitesinde “Beatris Kozmetik” ve “Laventin & Life Kozmetik” mağaza adı ile satışa sunulan muhtelif ürün tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.08.2021, 04.04.2022, 01.03.2022, 21.03.2022, 28.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://drroyalkozmetik.com/leke-karsiti-set/life-cream adresli internet sitesinin 24.08.2021 tarihli görünümünde; *“Düzenli kullanımda sıkılaşmanızı-selülitleri giderir-kırışıklıkları giderir. (…) Selülitleri giderir. Doğum sonrası çatlakları kapatır. (…) Sürüldüğü bölgede yağ yakar. Ciltteki güneş lekelerini temizler.”* şeklinde,

https://drroyalkozmetik.com/yuz-bakim/gece-gunduz-kremi adresli internet sitesinin 24.08.2021 tarihli görünümünde; *“Sivilce Lekerini Giderir. Doğum lekelerini Yok eder. Güneş Lekelerini Giderir. Kırışıkları Giderir”* şeklinde,

https://drroyalkozmetik.com/sac-bakim/sac-bakim-seti adresli internet sitesinin 24.08.2021 tarihli görünümünde; *“1 ayda 6 cm e kadar saçın sağlıklı uzamasını sağlar. (…) saç dökülme probleminizi durdurup yeni saç teli oluşumunu destekler”* şeklinde,

https://www.instagram.com/drroyalkozmetik adresli internet sitesinin 04.04.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda; *"Dr Royal intim Jel. Mantar ve siğile karşı etkili(...)Dr.Royal Natural Life Life Cream. Selülitlere veda etme zamanı. (...)Dr.Royal Natural Life Cilt Beyazlatıcı Kremi. Tam bir ayda cildinizdeki lekelerden kurtulun."* şeklinde,

ww.trendyol.com adresli internet sitesinde “Beatris Kozmetik” mağaza adı ile yapılan tanıtımlarda;

- https://www.trendyol.com/laventin/leke-kremi-150ml-p-119200848 adresli internet sitesinin 21.03.2022 tarihli görünümünde yer alan “Laventin Krem” isimli ürün tanıtımlarına ilişkin olarak; *“Laventin Leke Kremi. Güneş Lekeleri, Sivilce Lekeleri, Doğum Sonrası Oluşan Lekelerin Giderilmesine Yardımcı Olur. (...)”* şeklinde,

- https://www.trendyol.com/laventn/fit-coffee-zayiflama-ve-kilo-vermeye-yardimci- diyet-kahve -1-aylik-kullanim-1-aylik-kullanim-p-112608887 adresli internet sitesinin 01.03.2022 tarihli görünümünde yer alan “Laventin Fit Coffee” isimli ürün tanıtımlarına ilişkin olarak; *“Zayıflama ve Kilo Vermeye Yardımcı.”* şeklinde,

ww.trendyol.com adresli internet sitesinde “Laventin & Life Kozmetik” mağaza adı ile yapılan tanıtımlarda;

- https://www.trendyol.com/laventin/gogus-sikilastirici-dolgunlastirici-bakm-kremi-150ml-p-660 05157?merchantId=249592 adresli internet sitesinin 28.04.2022 tarihli görünümünde yer alan “Laventin Göğüs Sıkılaştırıcı Dolgunlaştırıcı Bakım Kremi” isimli ürün tanıtımlarına ilişkin olarak; *“Sıkılaştırıcı - büyütücü ve toparlayıcı(…)Göğüslerin sıkılaşmasını dikleşmesini ve sarkmalarda etkilidir. (…) cilt altı dokuyu toparlayarak hacim kazanması amaçlanır. Bu sayede daha dolgun ve daha büyük sonuçlar elde edilmesi sağlanır.”* şeklinde,

- https://www.trendyol.com/laventin/profesyonel-selulit-ve-catlak-karsiti-bolgesel-incelme-ici n-soguk-lipoliz-jel-250-ml-p-208776930 adresli internet sitesinin 28.04.2022 tarihli görünümünde yer alan “Laventin Soğuk Lipoliz Jel” isimli ürün tanıtımlarına ilişkin olarak; *“Selülit, doğum sonrası çatlak, bölgesel incelme ve sıkılaştırma amacı ile kullanılan soğuk lipoliz.(…)Bölgesel olarak fazlalıklarından, deri sarkmalarından, selülit ve çatlaklarından kurtulmak isteyenlerin tercihi olmuştur.”* şeklinde,

- https://www.trendyol.com/laventin/cilt-beyazlatici-krem-100ml-p-181760840 adresli internet sitesinin 28.04.2022 tarihli görünümünde yer alan “Laventin Cilt Beyazlatıcı” isimli ürün tanıtımlarına ilişkin olarak; *“İçerisindeki özel aktifler sayesinde cilde beyazlık kazandırır. (…) Ten rengini açar.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda “Laventin Fit Coffee” isimli ürüne ilişkin olarak *“Zayıflama ve kilo vermeye yardımcı”* şeklinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünün insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” veya “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürünler ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d ve 7/1 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 7, 8, 9 ve 13 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vacide CAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**17)**

**Dosya No: 2021/609**

**Şikayet Edilen:** **Unilever Sanayi ve Ticaret Türk A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Dove Nemlendirici Cream Bar” isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.02.2022, 17.02.2022, 14.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Televizyon

**Tespitler:** Atv logolu televizyon kanalında 01.02.2022 tarihinde yayınlanan ve www.youtube.com/watch?v=XDpI3waj74U adresli internet sitesinin 17.02.2022 tarihli görünümünde yer alan reklamlarda;

*“Zaman içinde kendi kendine kuruyup çatlayan sıradan sabunların cildimizi ne kadar kurutabileceğini tahmin edebiliyor musunuz? Ama Dove farklıdır. Dörtte bir nemlendirici krem ve nazik temizleyiciler içeren formülü ile Dove cildinizi kurutmadan temizler. Yüzünüzün ve cildinizin yumuşacık ve pürüzsüz olmasını sağlar. %0 Sülfat”* ifadelerine ve *“Dramatize edilmiştir”* ibaresi ilebirlikte kuruyarak çatlayan sabun görüntüsüne yer verildiği,

https://www.dove.com/tr/cilt-temizligi/beauty-bar0.html adresli internet sitesinin 14.03.2022 tarihli görünümünde; *“Cildinizde yumuşaklık hissinin keyfini çıkarmak için, Dove Beauty Bar'ı* *tercih edin. ¼ nemlendirici krem içeriğiyle, cildinizi sadece temizlemekle kalmaz, günün izlerini* *silerken bir yandan da cildinizi besler. (…) Dove Beauty Bar içerdiği yumuşak temizleyiciler ile cildinizi* *bir yandan temizlerken diğer yandan da cildinize bakım yapar. ¼ nemlendirici krem içeriğiyle, Dove* *Beauty Bar yüzünüzün ve vücudunuzun daha yumuşak, pürüzsüz ve ışıltılı olmasına yardımcı olur.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlandığı; anılan ürünün aynı ihtiyaçları karşılayan ya da aynı amaca yönelik olan başka bir ürün ile karşılaştırmaya tabi tutulmasının mevzuat hükümlerine aykırılık teşkil etmediği ve reklam filminde sabunlara ilişkin kötülemeye yer verilmediği, dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**18)**

**Dosya No: 2022/620**

**Şikayet Edilen:** **Hayat Kimya San. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Familia Tuvalet Kağıdı” isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.01.2022-04.01.2022, 28.08.2021-11.09.2021, 25.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Televizyon

**Tespitler:** Muhtelif televizyon kanallarında 01.01.2022-04.01.2022 tarihleri arasında yayınlanan ve https://www.instagram.com/familiaturkiye/ adresli internet sitesinin 25.02.2022 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; *“(...)Türkiye’nin evlerde lider tuvalet kağıdı 3 katlı ve ulaşılabilir fiyatlı Familia. (...)\*Ekim 2020 - Eylül 2021 IPSOS HTP verilerine göre.”* ifadelerine,

Muhtelif televizyon kanallarında 28.08.2021-11.09.2021 tarihleri arasında yayınlanan ve https://www.youtube.com/watch?v=AJfjRINrUQE adresli internet sitesinin 25.02.2022 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda ise; *“(...)Türkiye’nin evlerde lider tuvalet kağıdı 3 katlı ve ulaşılabilir fiyatlı Familia. (...)\*Temmuz 2020 - Haziran 2021 IPSOS HTP verilerine göre.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; “Türkiye’nin evlerde lider tuvalet kağıdı” iddiası ile ilgili olarak aynı araştırma şirketi tarafından Ocak-Aralık 2021 tarihleri arasında gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre söz konusu iddianın geçerli olmadığı, dolayısıyla aynı araştırma şirketinin aksi yönde bir bağımsız araştırma raporu bulunmasına rağmen www.instagram.com/familiaturkiye/ ve www.youtube.com adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlarda Ekim 2020-Eylül 2021 ve Temmuz 2020-Haziran 2021 tarihleri arasında yapılan IPSOS araştırma şirketi sonuçlarına yer verilmesinin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan *“(…)raporların, reklamda yer alan iddiaları reklamın yayınlandığı dönemde kanıtlar nitelikte olması esastır.”* hükmüne aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hayat Kimya San. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**19)**

**Dosya No: 2022/790**

**Şikayet Edilen:** **L'Oréal Türkiye Kozmetik San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Elseve Komple Direnç Dökülme Karşıtı Bakım Şampuanı” isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 03.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj, İnternet

**Tespitler:** https://www.lorealparis.com.tr/elseve/komple-direnc/dokulme-karsiti-bakim-sampuan-360 adresli internet sitesinin 03.03.2022 tarihli görünümünde yer alan “Elseve Komple Direnç Dökülme Karşıtı Bakım Şampuanı” isimli ürün tanıtımlarında;

*“Stres, mevsim değişiklikleri, fırça darbeleri ve ısıyla şekillendirmeler… Zamanla saç kökleri güçsüzleşir, saçlar dış etkenlere karşı dayanıksız hale gelir ve koparak dökülmelere karşı savunmasızlaşır. Elseve Komple Direnç Dökülme Karşıtı şampuan; arginine, biotin ve vitamin B5 ile zenginleştirilen içeriğiyle saçı kökten uca güçlendirir ve dökülmeye karşı korur. Elseve dökülme karşıtı şampuanı içeriğindeki arginine, saçının besleyen bir proteindir. Bir diğer içerik ise saç köklerini güçlendirmeye yarayan, saç dökülmesi karşısında etkisiyle bilinen biotin vitaminidir. Elseve Komple Direnç dökülme karşıtı şampuanın içinde yer alan içeriklerden bir diğeri ise B5 vitaminidir. Elseve Komple Direnç Dökülme Karşıtı Şampuan, içeriğiyle zayıf ve dökülmeye eğilimli saçlarını kökten uca güçlendirir, koparak dökülmelere karşı korur. Bunun için yeterli miktarda ürünü, saç derine masaj yaparak uygulayabilir ve bol suyla durulayarak uygula. L'Oréal Paris Elseve Komple Direnç Dökülme Karşıtı\* Bakım Şampuanı ile kökten uca 2 kat daha güçlü saçlar!\*\* \*Koparak dökülmelerde. \*\*Instrumental test, şampuan ve saç kreminin birlikte kullanımı sonucu. Dökülmeye\* ve Kırılmaya Karşı Dirençli. 2 Kat daha Güçlü Saçlar\*\*”* şeklinde,

Anılan ürün ambalajında ise; *“Dökülme Karşıtı\* Şampuan. Saçı kökten uca güçlendirir ve dökülmeye\* karşı korur. Zayıf, Dökülmeye Eğilimli saçlar. \*Koparak dökülmelerde”* şeklinde ifadelere yer verildiğitespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin tüketicileri yanıltıcı olmadığı ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlandığı, dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**20)**

**Dosya No: 2022/836**

**Şikayet Edilen:** **Şok Marketler Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Muş ve Diyarbakır illerinde bulunan Şok Market şubelerinde satışa sunulan muhtelif ürünlere ilişkin 25 TL ve üzeri alışverişlerde geçerli indirimli satış reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Etiket

**Tespitler:** Ticaret İl Müdürlükleri tarafından yapılan 22.02.2022 tarihli denetimlerde;

Muş ve Diyarbakır illerinde bulunan Şok Market şubelerinde satışa sunulan muhtelif ürünlere ilişkin olarak 25 TL ve üzeri alışverişlerde indirim uygulandığı,

Muş ilinde bulunan Atatürk Şok Mağazası Şubesi ile Diyarbakır ilinde bulunan şubelerde; “Diadermine Lift Botology Kırışıklık Karşıtı Gündüz Kremi” isimli ürünün 215,90 TL fiyatından 35,00 TL indirimli fiyat ile satışa sunulduğu,

Diyarbakır ilinde bulunan şubelerde; “Gliss Şampuan” isimli ürünün 30,90 TL fiyatından 15,00 TL indirimli fiyat ile satışa sunulduğu,

“Yumoş Sıvı Bakım Deterjanı” isimli ürünün 37,90 TL fiyatından 23,00 TL indirimli fiyat ile satışa sunulduğu,

“Arko Krem” isimli ürünün 45,90 TL fiyatından 18,00 TL indirimli fiyat ile satışa sunulduğu,

“Sensodyne Diş Fırçası” isimli ürünün 26,90 TL fiyatından 13,00 TL indirimli fiyat ile satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Ticaret İl Müdürlüğü tarafından Diyarbakır ilinde bulunan Şok Market şubelerinde yapılan 22.02.2022 tarihli denetimde; 25 TL ve üzeri alışverişlerde “Yumoş Sıvı Bakım Deterjanı” isimli ürünün 37,90 TL fiyatından 23,00 TL indirimlifiyat ile satışa sunulduğu,

İnceleme konusu reklamların yayınlandığı tarihte yürürlükte olan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “İndirimli satış reklamları” başlıklı 14/3 maddesinde yer alan *"Yapılan indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır."* hükmü gereği söz konusu ürünün indirimden önceki fiyattan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, dolayısıyla söz konusu indirim öncesi fiyatın gerçeği yansıtmayarak tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı tarihte yürürlükte olan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3, 14/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şok Marketler Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**SAĞLIK**

**21)**

**Dosya No: 2022/497**

**Şikayet Edilen: Asg Özel Sağ. Hizmetleri ve Sağ. Malz. San. ve Tic. A.Ş. (Osmangazi Göz Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.facebook.com ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.01.2022, 10.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘Osmangazi Göz’ ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘osmangazigozbursa’ kullanıcı isimli sayfaların 10.02.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "*(...) 3. Nesil lazer teknolojisi Smile lazer ile saniyeler içerisinde gözlüklerinizden kurtulabilirsiniz. Siz de gözlüklerinizden kurtulmak istiyorsanız 444 0 469/GÖZ'ü arayabilirsiniz (...) Kışın buğulanan gözlüklere katlanmayın, Lazer tedavileri ile sadece saniyeler içerisinde gözlüklerinizden kurtulabilirsiniz...Trifokal lensler yakın, orta ve uzak mesafede gözlüksüz olarak net görmeyi sağlayan göz içi lenslerdir. Akıllı Lensler olarak da bilinen bu lensler gözlük ihtiyacını ortadan kaldırarak ömür boyu yaşam konforu sağlar (...) Akıllı Lens Operasyonu sonrası gözlüklere veda ederek yakın, orta ve uzak mesafede net görüşe sahip olun! Ağrısız, damla anestezi ile dakikalar içinde gerçekleşen operasyonumuz hakkında bilgi almak istiyorsanız 444 0 469/GÖZ numaralı çağrı merkezimizi arayabilirsiniz (...) 3. Nesil Teknoloji Smile Lazer Operasyonu ile gözlüklerinizden kurtulmak artık çok kolay! Smile Lazer'in tercih edilme sebepleri; Daha nazik, hafif operasyon dokunuşları, kısa operasyon süresi, göz yüzeyinde en küçük kesili operasyon olması, hızlı iyileşme...Gözlük takmaktan ve taşımaktan, sürekli bir yerlerde unutmaktan sıkılmadınız mı? Siz de gözlüklerinize veda etmek istiyorsanız hemen bize ulaşabilirsiniz (...) Alanında uzman doktor kadromuz ve teknolojik alt yapımızla, her şeyden önce güveniniz vazgeçilmezimiz (...)*" gibi ifadelere ve *"(...) Son göz kontrolümü oldum gayet güzel geçti tavsiye ediyorum (...)*" gibi övücü nitelikte hasta yorumlarına yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘osmangazigozbursa’ hesap adıyla yer alan tanıtımların 26.01.2022 tarihli görünümünde de *"(...)Uzak ve Yakın Gözlüklerden Akıllı Mercek Tedavisi ile Kurtulmak Mümkün (...) Akıllı mercek ile mesafeleri ortadan kaldırıyoruz. Siz de hayat boyu kullanılmak üzere geliştirilen akıllı mercek tedavisi hakkında bilgi almak için randevu alabilirsiniz (...)*" gibi benzer nitelikteki ifadelere verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların, yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri, bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceğinin hüküm altına alındığı,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitelerinde yer alan ifadeler ile kuruluş tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği’nin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Asg Özel Sağ. Hizmetleri ve Sağ. Malz. San. ve Tic. A.Ş. (Osmangazi Göz Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**22)**

**Dosya No: 2022/596**

**Şikayet Edilen: Dr. Nedim BAKIRCI**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Söz konusu şahsa aitolanwww.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan 'dr.nedimbakirciofficial' kullanıcı isimli sayfanın 07.03.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda "*liposuction, kalça şekillendirme, ip askı ile ameliyatsız yüz germe, brefaroplasti*" gibi işlemlerin tanıtımına yer verildiği ve söz konusu tanıtımlarda '+Clinic' adının kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, adı geçen hekimin yukarıda ismi geçen tıbbi işlemleri uygulama yetkisi bulunmadığı halde inceleme konusu tanıtımlar ile bu alanda hizmet verildiği intibası oluşturulduğu, bu bağlamda bahsi geçen tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, diğer taraftan söz konusu paylaşımların, ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aştığı ve "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 8 ve 24 üncü maddeleri,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliği’nin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Nedim BAKIRCI** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**23)**

**Dosya No: 2022/670**

**Şikayet Edilen: Dt. Ela ÇABUK RENKLİBAY**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘uzm.dt.elacbk’ kullanıcı isimli sayfanın 01.03.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, *"(...) İmplant tedavisi yeterli kemiğiniz varsa eksik dişlerin varlığında tercih ettiğimiz en sağlıklı tedavi yöntemlerinden biridir (...) Dişlerden hiç madde kaldırmadan sadece estetik dolgularla ve pembe estetik ile birkaç günde yarattığımız değişim (...) Bir gülüş sizi en fazla ne kadar değiştirebilir? Pazartesiye bu dişlerle sendromsuz girmeye ne dersiniz (...) İmplant tedavileri diş eksikliğinde hastaya en konforlu tedavi sonucunu sunan en sağlıklı tedavi yöntemlerindendir. Bu sayede dişsizlik sizler için artık estetik ve fonksiyonel bir sorun oluşturmaz (...)*" gibi ifadelere ve "*(...) hocam muhteşemsiniz, ellerinize sağlık. Tabi ben de bana yaptığınız dişlerle bu hastanız gibi artık çok güzel gülüyorum (…*)" gibi övücü nitelikte hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların, yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri, bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceğinin hüküm altına alındığı,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifadeler ile kuruluş tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dt. Ela ÇABUK RENKLİBAY** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**24)**

**Dosya No: 2022/777**

**Şikayet Edilen: Sema ALEMDAR (Denge Danışmanlık ve Mora Terapi Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.semaalemdar.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.semaalemdar.com adresli internet sitesinin 17.03.2022 tarihli görünümünde “alkol bağımlılığı, sigara bağımlılığı” gibi sağlık hizmeti tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşun “sağlık kuruluşu” olarak ruhsatlandırılmadığı ve yetkilendirilmediği halde, kuruluşa ait olan www.semaalemdar.com adresli internet sitesinin 17.03.2022 tarihli görünümünde 'alkol bağımlılığı, sigara bağımlılığı' gibi hastalıkları iyileştirmeye yönelik sağlık hizmeti tanıtımlarına yer verildiği,

Ülkemizde her türlü koruyucu, teşhis, tedavi ve rehabilite edici sağlık hizmetinin sadece Sağlık Bakanlığınca ruhsatlandırılan sağlık kurum ve kuruluşlarında ve tıp fakültesinden mezun olmuş ve alanında hukuken yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilebileceği, tabipler ve diş tabipleri dışındaki hiçbir sağlık meslek mensubunun hastalıklarla ilgili doğrudan teşhiste bulunarak tedavi planlayamayacağı,

Bu bağlamda tıp fakültesi diplomasına veya sağlık alanında herhangi bir yetki belgesine sahip olmayan şahsın ve kuruluşun anılan tanıtımlarının yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik, halk sağlığını olumsuz etkileyebilecek nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek-11 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sema ALEMDAR (Denge Danışmanlık ve Mora Terapi Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**25)**

**Dosya No: 2022/794**

**Şikayet Edilen: Beyza ÖZÇELİK (Beyza Özçelik Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya sitesinde “beyzaguzellikmerkezi” isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde “beyzaguzellikmerkezi” kullanıcı isimli sayfanın 28.03.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, örnek olarak, “*lazer epilasyon, leke tedavisi, dermapen, hydrafacial, microblading, dudak renklendirme, bölgesel incelme, G5 masajı, çatlak tedavisi*” gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği ve tanıtımlarda "güzellik merkezi" ifadesinin kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde “beyzaguzellikmerkezi” kullanıcı isimli sayfanın 28.03.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik, örnek olarak, "lazer epilasyon, leke tedavisi, dermapen, hydrafacial, microblading, dudak renklendirme, bölgesel incelme, G5 masajı, çatlak tedavisi” gibi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği ve ilgili mevzuatta "güzellik merkezi" olarak tanımlanan bir sağlık kuruluşu türü bulunmadığı halde tanıtımlarda "güzellik merkezi" ifadesinin kullanıldığı,

Bilindiği gibi, 15.02.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı;

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği tespit edilen ve dolayısıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı; ancak söz konusu tıbbiişlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek-11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

-İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’inEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Beyza ÖZÇELİK (Beyza Özçelik Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**26)**

**Dosya No: 2022/914**

**Şikayet Edilen: Dr. Murat ÜN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘dr.muratun’ kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘dr.muratun’ kullanıcı isimli sayfanın 16.03.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"(...) katarakt tedavisinde dikişsiz yöntem (lazer) olarak da bilinen fako yöntemiyle 15-20 dakika içerisinde net bir görüşe kavuşmak ister misiniz? (...) Her veda kötü değildir, öyle değil mi? Örneğin şu soğuk günlerde buğulanmış, burnumuza ağırlık yapan gözlükler olmasa şahane olmaz mı? Gelin son teknoloji cihazlar ve detaylı muayene ile göz yapınızın diğer tedavilere uygun olup olmadığını test edelim, gözlüklere veda edelim! (...) Tıp dilinde fako yöntemi de denilen lazerle katarak ameliyatı sayesinde net bir görüşe kavuşmaya var mısınız? Üstelik bu yöntemde katarakt 2 mm’lik cerrahi kesi atılarak temizlenir ve aynı noktadan göz içi mercekler yerleştirilebilir. Çok küçük olan bu kesi yerine dikiş gerekmez ve kendiliğinden iyileşir! (...) Excimer lazer; miyop, astigmat ve hipermetrop gibi göz hastalıklarında sıklıkla kullandığımız tedavi yöntemlerinden biridir. İşlemden sonra 2 saat kadar; gözde batma, sulanma ve yanma hissedilse de hasta kısa sürede göz sağlığına kavuşabilir. (...) Sizler de bıçaksız bir yöntem olan Relex smile lazer ile miyop ya da astigmatlı gözlerden, net bakan gözlere geçmeye hazır mısınız? (...) Özellikle içinde bulunduğumuz kış mevsiminde çoğu hastam kliniğime buğulanmış gözlüklerle geliyor. Detaylı muayene ve tetkikler sonucu uygulanan akıllı lens ya da lazer tedavisiyle buradan gözlüklerinden kurtulmuş bir biçimde ayrılıyorlar. Eğer siz de burnunuzu sıkan, sık sık buğulanan ve ağırlık yapan gözlüklerden kurtulmak istiyorsanız detaylı bilgi ve randevu için 0 (542) 469 37 34 (...) Gözlerdeki buğulanma, zamanla netliği azalan görüntüler… Bunların hepsini arkada bırakmaya ne dersiniz? Smile lazer tedavisiyle tek seferde yaşadığınız göz bozukluklarından kurtulabilirsiniz (...)* " gibi ifadeler ile "*(...) Annemin katarakt ameliyatı için tavsiye üzerine gittiğimiz Murat Hocamız artık tüm ailemizin göz doktoru. İlgisi ve bilgisi ile hem zihnimizi hem gözlerimizi aydınlattığı için ona çok minnettarız. (...)*" gibi övücü nitelikte hasta yorumuna yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların, yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri, bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceğinin hüküm altına alındığı,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifadeler ile kuruluş tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Murat ÜN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**27)**

**Dosya No: 2022/1068**

**Şikayet Edilen: Selda GAMZELİ (Seldie Anti-Aging & Wellness)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.seldie.com adresli internet sitesinde ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘seldie\_antiaging\_wellness’ kullanıcı isimli sayfada yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.03.20222

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.seldie.com adresli internet sitesinde ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘seldie\_antiaging\_wellness’ kullanıcı isimli sayfanın 24.03.2022 tarihli görünümlerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, "lazer epilasyon, G5 masajı, leke tedavisi, bölgesel zayıflama, dermapen, fraksiyonel radyofrekans" gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği, bununla birlikte www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘seldie\_antiaging\_wellness’ kullanıcı isimli sayfada, Onur Sümer isimli doktor adına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.seldie.com adresli internet sitesinde ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘seldie\_antiaging\_wellness’ kullanıcı isimli sayfanın 24.03.2022 tarihli görünümlerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken örnek olarak, "lazer epilasyon, G5 masajı, leke tedavisi, bölgesel zayıflama, dermapen, fraksiyonel radyofrekans" gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği, bununla birlikte www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘seldie\_antiaging\_wellness’ kullanıcı isimli sayfada, Onur Sümer isimli doktor adına yer verilmek suretiyle adı geçen doktor lehine talep oluşturulduğu, aracılık faaliyetinde bulunulduğu ve çalışılan sağlık kuruluşuna yönlendirme yapıldığı,

Bilindiği gibi, 15.02.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı;

Bununla birlikte; Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda; güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği tespit edilen ve dolayısıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı; ancak söz konusu tıbbiişlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek-11 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

-İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’inEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Selda GAMZELİ (Seldie Anti-Aging & Wellness)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**28)**

**Dosya No: 2022/1093**

**Şikayet Edilen: Mor Life T ve E Güzellik Salonu Tic. Ltd. Şti. (Mor Life Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Facebook isimli sosyal medya sitesinde ‘Mor Life Güzellik Salonu’ kullanıcı isimli sayfa üzerinden yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘Mor Life Güzellik Salonu’ kullanıcı isimli sayfanın 28.03.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, "lazer epilasyon, leke tedavisi, dermapen, G5 masajı, plazmapen, hydrafacial" gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘Mor Life Güzellik Salonu’ kullanıcı isimli sayfanın 28.03.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanması yasak olan "*lazer epilasyon, leke tedavisi, dermapen, G5 masajı, plazmapen, hydrafacial*" gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Bilindiği gibi, 15.02.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı;

Bununla birlikte anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda; güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği tespit edilen ve dolayısıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı; ancak söz konusu tıbbiişlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek-11 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31 inci ve Geçici 5/2 nci maddeleri,

-İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’inEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mor Life T ve E Güzellik Salonu Tic. Ltd. Şti. (Mor Life Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**29)**

**Dosya No: 2022/1702**

**Şikayet Edilen: Dr. Zülfi AKŞİT**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde 'drzulfuaksit' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde 'drzulfuaksit' kullanıcı isimli sayfanın 05.04.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"(...)saç ve yüz plazma sonrası müşteri memnuniyeti(...)20 dk gibi kısa bir sürede cerrahisiz, istediğiniz doğal ve estetik buruna burun dolgusu ile kavuşuyorsunuz(...) "* gibi ifadelere *"(...) Siz mükemmel bir detaysınız, keşke herkes işini böyle incelikle özenle yapsa... Sadece ağzıyla konuşanlardan değil işiyle konuşan ve konuşturansınız (...)*" gibi övücü nitelikte hasta yorumlarına ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği; söz konusu tanıtımlarda 'Well Way Clinic' adının kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların, yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri, bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceğinin hüküm altına alındığı,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifadeler ile kuruluş tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 8 ve 24 üncü maddeleri,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu ve 30/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Zülfi AKŞİT** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**30)**

**Dosya No: 2021/5898**

**Şikayet Edilen: Dentalimplant Clinic Trakya Sağlık Hizm. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.dentalimplanttrakya.com/ adresli internet sitesi ile www.instagram.com, www.facebook.com ve www.youtube.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.08.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.dentalimplanttrakya.com/ adresli internet sitesinin 20.08.2021 tarihli görünümünde örnek olarak; *"...Bembeyaz Dişlerle Gülmek İçin Diş Beyazlatma Yaptırın Dişlerinizi Dental Implant Trakya kliniklerinde lazerle 1-2 saatlik hızlı seanslarla beyazlatabileceğiniz gibi size özel hazırlanan beyazlatma kitinizle evinizde de yapabilirsiniz. Eğer dişleriniz hassas ise, Bio Beyazlatma teknolojisi ile hassasiyet yaşamadan bembeyaz dişlere sahip olabilirsiniz. Günlük hayatımızda kahve, çay, sigara gibi alışkanlıklarımız dişlerimizin rengini değiştirmektedir. Bu yüzden birçok insan gülüşünden memnun değildir. Dişlerin beyazlatılması ile elde edilen sonuçlar kişinin gülüşü ile barışmasını sağlamaktadır. Dental Implant Trakya ile dünyanı değiştir...Günümüzde diş eti estetiği yani pembe estetik en az diş estetiği kadar önem kazanmıştır. Doğal, sağlıklı ve hoş görünümlü dişlerin vazgeçilmezi olarak diş eti sağlığı ve düzgünlüğü ön plana çıkmaktadır…Diş hekiminizin muayenesi sonucu invisalign tedavisine uygunluğunuz belirlenebilir. Bu uygunluk muayenesi kliniğimizde ücretsiz olarak yapılmaktadır...Yurtdışı Hasta Departmanı Dental Implant Clinic A Plus Global Sağlık Hizmeti Anlayışı ile Tüm Dünya Vatandaşlarına, Uluslararası Kalite Standartlarında Diş Tedavi Hizmetlerini Uzman Doktorları ile Kısa Sürede Hizmeti Sunar...Kliniğimizde VİP Hizmeti ile Planlanan Tedavinizi Tamamlayalım...Tedavi Bitiminde Sizi İstanbul Havaalanından Uğurluyalım...Kliniğimiz Bünyesinde Yapılan Tüm Implantlar Ömür Boyu Garantilidir. Kliniğimiz %100 Hasta Memnuniyeti Sunar...DÜNYA MARKASI IMPLANTLAR Dental Implant Clinic A Plus Hastalarımızın Ağız ve Diş Yapılarına uygun şekilde Dünyanın En iyi Implantlarını Tercih eder...IMPLANT 800€ IMPLANT 300€ Implant Üstü Metal Kron Diş 99€..."* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlere ilişkin fiyat bilgilerine yer verildiği;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan *"dentaltrakya*" kullanıcı isimli sayfa ile www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan *"Dental Implant Clinic A Plus"*  kullanıcı isimli sayfanın 20.08.2021 tarihli görünümlerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"...Dişlerinizi Uzman Hekimlere Yaptırın...Polikliniğimizi güvenle tercih edebilirsiniz %100 Steril tüm şubelerimizde corona virüse karşı %100 steril edilmektedir...Hayata Daha iyi Gülümsemeniz için Muayene ve Panoramik Film Ücretsiz...Cerrahi Hekim Kadromuz Güçlendi İmplantı Uzmanına Yaptırın...Uzman Diş Hekimi Kadromuzla Hizmetinizdeyiz...Polikliniğimizi Güvenle Tercih Edebilirsiniz! Tüm Şubelerimizde Corona Virüsüne Karşı %100 Steril Edilmektedir. Covid 19 Virüs nedeniyle acil diş tedavileriniz için diş hekimlerimiz hizmetinizde!..Tüm İmplantlar Vade Farksız 10 Taksit ...Dünya Markası Nobel Implant 30 Ocak 2019 Tarihine Kadar 3300tl Yerine 1750 TL. Muayene+Röntgen+Planlama Ücretsiz Ayrıntılı Bilgi ve Randevu için: 444 89 41 ...Bio Diş Beyazlatma Hediye!!! Sosyal Medyada Bizi Takip Eden ve Gönderinin Altına 3 arkadaşını Etiketleyen ve Takip eden Şanslı takipçilerimize Her Ay Kliniğimizde Ücretsiz Bio Diş Beyazlatma Paketi Hediye Çekiliş Her Ay Sonu Sosyal Medyada Kazanan Takipçimiz Açıklanacaktır. Kazanılan Diş Beyazlatma Paketi Satılamaz ve Kazanan Kişi Tarafından Kullanılır...dişleriniz 45 dakikada 8 ton beyazlık kazanacak… "* gibi ifadeler ile birlikte *‘…muhteşem hizmet güzel doktorlar on numara beş yıldız…’* gibi olumlu hasta değerlendirmelerine, ayrıca hasta öncesi ve sonrasına ait görseller ile tıbbi işlemlere ilişkin kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği;

www.youtube.com adresli video paylaşım sitesinin 20.08.2021 tarihli görünümünde kuruluşa ait *"Dental Implant Clinic A Plus”* kullanıcı isimli sayfada yer alan; "Dental Implant Clinic A Plus Referanslar #0316", "Dental Implant Clinic A Plus Referanslar #0310" vb. isimli videolarda olumlu hasta değerlendirmelerinin paylaşıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri; bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceğinin hüküm altına alındığı,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitelerinde yer alan ifade ve görüntüler ile kuruluş tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dentalimplant Clinic Trakya Sağlık Hizm. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**31)**

**Dosya No: 2021/1299**

**Şikayet Edilen: Moneta Medikal Danışmanlık ve Asistans Hiz. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.monetasaglik.com ve www.doktorekrani.com adresli internet sitelerinde yayınlanan firmaya ait tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 06.01.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu internet sitelerinin 06.01.2022 tarihli görünümlerinde; *“Moneta Sağlık; sağlık hizmeti sunumunda tüm süreçlere hakim, sektörde uzun yıllar üst düzey yöneticilik yapmış ve konusunda uzman; dinamik ve yenilikçi bir ekip tarafından kurulmuştur. 2011 yılından bu yana sigorta ve kurumlara çeşitli asistans hizmetleri vermekteyiz. Sağlık konusunda birikimlerimiz özümsenerek Türkiye genelinde konusunda uzman doktorlar, Muayenehaneler, Hastaneler, Laboratuvarlar, Görüntüleme merkezleri gibi sağlık tedarikçileri ile kurumsal anlaşmalar yapılmıştır. Yaygın ve ulaşımı kolay noktalarda 500'ün üzerinde hizmet noktamız var. Müşterilerimize güvenli ve çözüm odaklı hizmet veren ve sağlıkla ilgili bütün ihtiyaçları tek bir yerde toplamayı hedefledik. Oluşturduğumuz bu anlaşmalı kurum ağı ile sigorta şirketlerinin yanı sıra kurumsal ve bireysel müşteriler içinde çözümler üretiyoruz. Amacımız; Sağlığa erişimi sizler için en uygun koşullarda kolaylaştırmaktır."* gibi sağlık hizmetlerine yönelik aracılık faaliyeti sunulduğuna ilişkin bilgilerin yer aldığı, ayrıca anılan sitelerde, *"Online Doktor, Online Diyetisyen ve Online Psikolog"* hizmetlerinin sunulduğu, *"Avantajlı Paketler"* başlıklı bölümde, *"Diş Paketi Paket Geçerlilik Süresi: 180 Gün 250 TL.**Muayene + Panoramik film + Diş taşı temizleme"* ve *"Diş + Online Görüşme Paket Geçerlilik Süresi:365 Gün  380 TL."* şeklinde sağlık hizmetlerine yönelik kampanya bilgilerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu internet sitelerinin 06.01.2022 tarihli görünümlerinde; *“Moneta Sağlık; sağlık hizmeti sunumunda tüm süreçlere hakim, sektörde uzun yıllar üst düzey yöneticilik yapmış ve konusunda uzman; dinamik ve yenilikçi bir ekip tarafından kurulmuştur. 2011 yılından bu yana sigorta ve kurumlara çeşitli asistans hizmetleri vermekteyiz. Sağlık konusunda birikimlerimiz özümsenerek Türkiye genelinde konusunda uzman doktorlar, Muayenehaneler, Hastaneler, Laboratuvarlar, Görüntüleme merkezleri gibi sağlık tedarikçileri ile kurumsal anlaşmalar yapılmıştır. Yaygın ve ulaşımı kolay noktalarda 500'ün üzerinde hizmet noktamız var. Müşterilerimize güvenli ve çözüm odaklı hizmet veren ve sağlıkla ilgili bütün ihtiyaçları tek bir yerde toplamayı hedefledik. Oluşturduğumuz bu anlaşmalı kurum ağı ile sigorta şirketlerinin yanı sıra kurumsal ve bireysel müşteriler içinde çözümler üretiyoruz. Amacımız; Sağlığa erişimi sizler için en uygun koşullarda kolaylaştırmaktır."* gibi sağlık hizmetlerine yönelik aracılık faaliyeti sunulduğuna ilişkin bilgilerin yer aldığı, ayrıca anılan sitelerde, *"Online Doktor, Online Diyetisyen ve Online Psikolog"* hizmetlerinin sunulması sebebiyle söz konusu internet siteleri ile kayıtlı üyeleri lehine talep oluşturulduğu, aracılık faaliyetinde bulunulduğu ve bu durumun diğer sağlık kuruluşları ve doktorlar açısından da haksız rekabete sebep olarak mevzuata aykırılık teşkil ettiği, bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda, *"Avantajlı Paketler" başlıklı bölümde, "Diş Paketi Paket Geçerlilik Süresi: 180 Gün 250 TL.**Muayene + Panoramik film + Diş taşı temizleme"* ve *"Diş + Online Görüşme Paket Geçerlilik Süresi:365 Gün  380 TL."* şeklinde sağlık hizmetlerine yönelik kampanya bilgilerine yer verildiği, tüm bu tanıtımların sağlık hizmetlerine ticari bir görünüm yüklediği ve dolayısıyla ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanunu'nun 64 üncü maddesi,

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Moneta Medikal Danışmanlık** **ve Asistans Hiz. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**32)**

**Dosya No: 2021/5388**

**Şikayet Edilen: Doç. Dr. Halil İbrahim YENER**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait “dr.halilibrahimyener" isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 07.02.2022 tarihli görünümünde, *“Göz sağlığınız için dünyayı gezmenize gerek yok, Konya Göz size yeter.”* ifadeleri ile *"Corneal Cross-Linking İle Keratokonus'a Dur Deyin!”, "Gözlüksüz yaşamak bir konfordur, bu konforu herkes hakeder.", "40 yıllık birikim ve 20 yıllık tecrübe ile gözlüklerden kurtulmak isteyenler adres belli"* ifadelerine ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 07.02.2022 tarihli görünümünde, *"Corneal Cross-Linking İle Keratokonus'a Dur Deyin!”, "Gözlüksüz yaşamak bir konfordur, bu konforu herkes hakeder.", "40 yıllık birikim ve 20 yıllık tecrübe ile gözlüklerden kurtulmak isteyenler adres belli"* gibiifadelerle şahsın ve çalıştığı kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm verildiği ve talep uyandırıldığı, ayrıca hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere yer verildiği, dolayısıyla söz konusu ifadelerin sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu,

Diğer taraftan, şikayet konusu ile ilgili olarak yapılan değerlendirmede, bahse konu paylaşımda geçen *“Göz sağlığınız için dünyayı gezmenize gerek yok, Konya Göz size yeter.”* ifadelerinin kötüleme içermediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği’nin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doç. Dr. Halil İbrahim YENER** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**33)**

**Dosya No: 2021/5591**

**Şikayet Edilen: Diş Hekimi Tuncay KOCAMAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "dt.tuncaykocaman" isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 10.12.2021 tarihli görünümünde, "çene cerrahı" unvanı ile tanıtım yapıldığı, ayrıca söz konusu tanıtımlarda hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şikayet edilen şahsın *"çene cerrahisi"* alanında yetkisi bulunmadığı halde, inceleme konusu tanıtımların 10.12.2021 tarihli görünümünde, "çene cerrahı" unvanı ile tanıtım yapıldığının tespit edildiği, bu durumun tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu, ayrıca söz konusu tanıtımlarda hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verilmesinin ilgili mevzuata aykırı ve sağlık alanında çalışan söz konusu şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratmaya yönelik ve dolayısıyla "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 10 ve 40 ıncı maddeleri,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Diş Hekimi Tuncay KOCAMAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**34)**

**Dosya No: 2021/5623**

**Şikayet Edilen: Ellez TUTUŞ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.facebook.com adresli sosyal medya mecrasında yayınlanan tanıtımlar ile *"Alternatif Tıp"* ibareli kartvizitler

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Kartvizit

**Tespitler:** İnceleme konusu internet sitesinin 10.02.2022 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *"Diz ve eklem ağrılarına son!!!" ve "Can. Dostlarım. Mutla. Maranın. Arasında. Mevsim. Genclik. İksiri. Bitki. Toplıyoruz. Araştırma. Biliyorsunuz. Benim. Gönlümde Sevdamdır. Sizlere. En güzelini en. Faydalı olanı. Araştırıyorum. Bulup. Size. Sunuyorum. Saygılar"* ifadelerine yer verildiği, ayrıca *"Alternatif Tıp"* ibareli broşürlerde, *"Bel fıtığı, eklem ağrıları, romatizma, kas ağrıları, cilt kırışıklıklarını önlemek için tek seçim."*, *"%100 DOĞAL %100 BİTKİSEL İLAÇ"* ifadelerine yer verilerek çeşitli hastalıkların tedavisine yönelik bilgilerin paylaşıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu ilgili internet adresindeki tanıtımların 10.02.2022 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *"Diz ve eklem ağrılarına son!!!" ve "Can. Dostlarım. Mutla. Maranın. Arasında. Mevsim. Genclik. İksiri. Bitki. Toplıyoruz. Araştırma. Biliyorsunuz. Benim. Gönlümde Sevdamdır. Sizlere. En güzelini en. Faydalı olanı. Araştırıyorum. Bulup. Size. Sunuyorum. Saygılar"* ifadelerine yer verildiği, ayrıca *"Alternatif Tıp"* ibareli broşürlerde, *"Bel fıtığı, eklem ağrıları, romatizma, kas ağrıları, cilt kırışıklıklarını önlemek için tek seçim."*, *"%100 DOĞAL %100 BİTKİSEL İLAÇ"* ifadelerine yer verilerek çeşitli hastalıkların tedavisine yönelik bitkisel ilaç tavsiyeleri verildiği ve bu yönüyle yetkisiz olarak sağlık hizmeti sunulduğuna dair bilgilerin paylaşıldığı,

Ülkemizde her türlü koruyucu, teşhis, tedavi ve rehabilite edici sağlık hizmetinin sadece Sağlık Bakanlığınca ruhsatlandırılan sağlık kurum ve kuruluşlarında ve tıp fakültesinden mezun olmuş ve alanında hukuken yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilebileceği, tabipler ve diş tabipleri dışındaki hiçbir sağlık meslek mensubunun hastalıklarla ilgili doğrudan teşhiste bulunarak tedavi planlayamayacağı, bu bağlamda tıp fakültesi diplomasına veya sağlık alanında herhangi bir yetki belgesine sahip olmayan şahsın anılan tanıtımlarının yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik, halk sağlığını olumsuz etkileyebilecek nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ellez TUTUŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**35)**

**Dosya No: 2021/5649**

**Şikayet Edilen: Laser Miyopi Özel Tedavi Merkezi Limited Şirketi (Kaşkaloğlu Göz Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://kaskaloglu.com adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.10.2021, 03.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu https://kaskaloglu.com/lasik/adresli internet sitesinin 14.10.2021 ve 03.02.2022 tarihli görünümlerinde, *"Lasik, Lasek, No-touch Lasik göz ameliyatları özellikle miyop, astigmat, hipermetrop gibi gözlük gerektiren görme kusurlarının tedavisi için uygulanmaktadır. Hastanemizde bu ameliyatlar son sistem Femto Iaser ve Excimer lazer kullanılarak yapılırlar. (...)” g*ibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu https://kaskaloglu.com/lasik/adresli internet sitesinin 14.10.2021 ve 03.02.2022 tarihli görünümlerinde, *"Lasik, Lasek, No-touch Lasik göz ameliyatları özellikle miyop, astigmat, hipermetrop gibi gözlük gerektiren görme kusurlarının tedavisi için uygulanmaktadır. Hastanemizde bu ameliyatlar son sistem Femto Iaser ve Excimer lazer kullanılarak yapılırlar. (...)”* gibi ifadelerle sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren ve talep yaratıcı ifadelerin yer aldığı, dolayısıyla söz konusu ifadelerin sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

**-** Özel Hastaneler Yönetmeliği’nin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Laser Miyopi Özel Tedavi Merkezi Limited Şirketi (Kaşkaloğlu Göz Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**36)**

**Dosya No: 2021/5655**

**Şikayet Edilen: Safran Sağlık Grup Eğitim Turizm İnş. San. ve Tic. A.Ş. (Özel Medikar Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kastamonu İlinde yer alan reklam panolarında bulunan *“…Prostat Büyümesi Tedavisinde Etkili ve Modern Yöntem”* ibareli açık hava reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** Açık hava ilanı

**Tespitler:** İnceleme konusu reklamlarda, *“…Prostat Büyümesi Tedavisinde Etkili ve Modern Yöntem”* ifadelerine yer verildiği görülmektedir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu reklamlarda, *“…Prostat Büyümesi Tedavisinde Etkili ve Modern Yöntem”* ifadeleriyle sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm verildiği ve talep uyandırıldığı, dolayısıyla söz konusu ifadelerin sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5/c maddesi,

**-** Özel Hastaneler Yönetmeliği’nin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Safran Sağlık Grup Eğitim Turizm İnş. San. ve Tic. A.Ş. (Özel Medikar Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**37)**

**Dosya No: 2021/5700**

**Şikayet Edilen: Nehir Estetik ve Güzellik Hizmetleri Kozmetik Ticaret Limited Şirketi (Este Spa Saloon Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.estespa.com adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu internet sitesinin 13.12.2021 tarihli görünümünde, *"refleksoloji, ağrı tedavisi, selülit tedavisi"* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu internet sitesinin 13.12.2021 tarihli görünümünde, *"refleksoloji, ağrı tedavisi, selülit tedavisi"* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbiişlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’un Ek 11 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

-İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’inEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği’nin 9/1, 10, 12/1, 12/2 ve"Ünite ve Uygulama Merkezlerinde Yapılabilecek Uygulamalar Listesi" başlıklı Ek-3 maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nehir Estetik ve Güzellik Hizmetleri Kozmetik Ticaret Limited Şirketi (Este Spa Saloon Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**38)**

**Dosya No: 2021/2183**

**Şikayet Edilen: Neda DENİZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://nedatransgendersurgery.com adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 06.10.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://nedatransgendersurgery.com adresli internet sitesinin 06.10.2021 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda Türkiye'de faaliyet gösteren muhtelif doktorların isim ve resimlerinin paylaşıldığı, bununla birlikte www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘transgendersurgerybyneda’ kullanıcı isimli sayfanın 06.10.2021 tarihli görünümündeki muhtelif tarihli paylaşımlarda, çeşitli tıbbi işlemlerle ilgili hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, ayrıca şahsın *“Sağlık Turizmi”* alanında faaliyet gösterebilmek için Sağlık Bakanlığı'ndan alınmış Uluslararası Sağlık Turizmi Yetki Belgesi'ne sahip olmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, ülkemizde sadece Sağlık Bakanlığınca yetkilendirilmiş turizm acenteleri tarafından uluslararası sağlık turizmi kapsamında aracılık hizmeti verilebileceği bunun dışında acente/iş yeri/kişi/firma vb. tarafından ulusal/uluslararası sağlık hizmeti alanında yönlendirme/aracılık/arabuluculuk faaliyetlerinin yapılmasının yasak olmasına rağmen, şahsa ait https://nedatransgendersurgery.com adresli internet sitesinin 06.10.2021 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda Türkiye'de faaliyet gösteren muhtelif doktorların isim ve resimlerinin paylaşılarak söz konusu doktorlar lehine talep oluşturulup aracılık faaliyetinde bulunulduğu, bununla birlikte www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘transgendersurgerybyneda’ kullanıcı isimli sayfanın 06.10.2021 tarihli görünümündeki muhtelif tarihli paylaşımlarda, çeşitli tıbbi işlemlerle ilgili hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verilerek ilgili mevzuata aykırı yönde tanıtım yapıldığı; bu bağlamda, şahsın “Sağlık Turizmi” alanında faaliyet gösterebilmek için Sağlık Bakanlığı'ndan alınmış Uluslararası Sağlık Turizmi Yetki Belgesi'ne sahip olmamasına rağmen inceleme konusu internet sitelerinde bu alanda yetkili olduğu algısını yaratacak şekilde tanıtımlarda bulunmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanun'un64 üncü maddesi,

- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı HakkındaYönetmelik’in 5/1 ve 12/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, (mülga)5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Neda DENİZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326-TL (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**39)**

**Dosya No: 2021/5232**

**Şikayet Edilen: Sistem Çözüm Ortaklığı Satış Dağıtım Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait 'Polygreen' başlıklı televizyon reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 05-20.05.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** ‘Atv, Tv 8, Fox Tv’ gibi televizyon kanallarında 05-20.05.2021 tarihleri arasında yayınlanan kuruluşa ait alt bant reklamlarında *‘stüdyoda tansiyon yükseliyor güvenilir Alman kalitesi ölç kaydet telefonuna aktar Polygreen…stüdyoda ortam ısınıyor güvenilir Alman kalitesi ateşini ölç kaydet telefonuna aktar Polygreen…yarışmada ortam ısınıyor güvenilir Alman kalitesi ateşini ölç kaydet telefonuna aktar Polygreen’* gibi ifadelere yer verilerek Sağlık Bakanlığına ait Ürün Takip Sistemine kayıtlı ateş ölçer ve tansiyon ölçerlerin tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre yalnızca işitme cihazı merkezlerinde, ısmarlama protez ve ortez merkezlerinde veya optisyenlik müesseselerinde ya da diş protez laboratuvarlarında satışı, uyarlaması veya uygulaması yapılan cihazlar ile münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazların reklamının yapılamadığı, bunların dışında kalan cihazların ise Ek-3 listesinde yer alan ürünler istisna olmak kaydıyla yalnızca cihazın satışının yapıldığı internet ortamında reklamına izin verildiği; dolayısıyla, ateş ölçer/tansiyon ölçer gibi tıbbi cihazların reklam ve tanıtımlarının Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği hükümleri doğrultusunda yapıldığı,

Bu bağlamda; tıbbi cihaz kapsamında olan ateş ölçer ve tansiyon ölçerlere ait inceleme konusu televizyon reklamlarının ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sistem Çözüm Ortaklığı Satış Dağıtım Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**40)**

**Dosya No: 2022/89**

**Şikayet Edilen: Kevser ERDOĞAN (Arven Beauty Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com ve www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait,

**-** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde “arvenbeauty” hesap adıyla yayınlanan paylaşımlarda 10.02.2022 tarihli görünümlerinde; *"Lazer Epilasyon, Kaş Kontür, Sivilce/Leke/Kırışıklık Tedavisi, Dermapen, Medikal Cilt Bakımı”*,

- www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde “Arven Beauty” hesap üzerinden örnek olarak 10.02.2022 tarihli görünümlerde örnek olarak *“Kalıcı Makyaj, Buz Lazer, G5 Masajı, Medikal Cilt Bakımı, Dolgu, Botoks, Gençlik Aşısı”,*

gibi tıbbi uygulamalara ve güzellik salonlarında uygulanan işlemlere yönelik bilgilerin, kampanyaların, fiyat bilgilerinin ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda,

- www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde “arvenbeauty” hesap adıyla yayınlanan paylaşımlarda 10.02.2022 tarihli görünümlerinde; *"Lazer Epilasyon, Kaş Kontür, Sivilce/Leke/Kırışıklık Tedavisi, Dermapen, Medikal Cilt Bakımı”*,

- www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde “Arven Beauty” hesap üzerinden örnek olarak 10.02.2022 tarihli görünümlerde örnek olarak *“Kalıcı Makyaj, Buz Lazer, G5 Masajı, Medikal Cilt Bakımı, Dolgu, Botoks, Gençlik Aşısı”,*

gibi güzellik salonlarında uygulanması mevzuat gereği yasak olan ve tabip tarafından uygulanması gerektiğinden tanıtımının da yapılmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere ve bu işlemlere ilişkin kampanya, fiyat bilgileri ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Bilindiği gibi, 15.02.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı;

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyet göstermeye yetkili olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbiişlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31/1-a ve Geçici 5/2 maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kevser ERDOĞAN (Arven Beauty Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL** **(Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**41)**

**Dosya No: 2022/222**

**Şikayet Edilen: T.E-Güneş Göz Sağlık Hizmetleri ve Yapı Endüstri San. Tic. Ltd. Şti. (Olgun Göz Tıp Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.olgungoz.com adresli web sitesi, www.instagram.com ve www.facebook.com adresli internet sitelerinde kuruluşa ait “@olgungöz” kullanıcı isimli hesap adıyla yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.03.2022, 04.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.olgungoz.com adresli sitede 01.03.2022 ve 04.03.2022 tarihli görünümünde örnek olarak; *“(…) Gözaltı torbaları ve üst göz kapağındaki hatta kaştaki sarkma gibi sorunlar ise göz kapağı ve kaş estetiği ile rahatlıkla çözümlenebilir. Üst göz kapağına yapılacak müdahale bu tip sorunu olan hastaların daha iyi görmeye kavuşmasını sağlar. (…) Eximer Lazer Ameliyatı, Miyop, Hipermetrop ve Astigmat gibi görme kusurlarını düzelterek gözlük kullanmayı sona erdiren bir ameliyattır (…) Vitamin C sağlıklı yaşam sırrı GLUTATYON + C VİTAMİNİ Uygulaması Başlamıştır (…) Glutamat, sistein ve glisin adında üç farklı aminoasitten oluşan glutatyon; en güçlü antioksidan olarak bilinen bir moleküldür. Önemli bir antioksidanın olmasının yanında vücudumuzu zararlı kimyasallara karşı korur. Glutatyon vücudumuzda doğal olarak karaciğer tarafından üretilir fakat; Kötü beslenme, Toksinler, Alkol, İlaçlar, Stres, Travma, Enfeksiyon, Radyasyon, Yaşlanma (20 yaşından sonra doğal glutatyon üretimi her 10 yılda ortalama %10 azalır, Besinlerin kötü koşullarda üretilmesi gibi dış etkenler vücudun Glutatyon ihtiyacını artırmaktadır. Glutatyon Ne işe yarar? Bağışıklık Sistemini güçlendirir, Yaşlanmayı geciktirir. Vücutta biriken ağır metalleri temizler. Kanser hücrelerinin oluşmasını engeller. Karaciğer yağlanmasındaki tedaviyi kolaylaştırır. Bedenen ve ruhen dinç olmamızı sağlar. Kas gücünü artırır. Vücutta biriken toksin maddelerin atılmasını sağlar. Tip 2 diyabet ve insülin direncinin zararlı etkilerini azaltır. Sedef hastalığının iyileşmesine yardımcı olur. Sigara ve alkolün zararlı etkilerini azaltır. Glutatyon Tedavisi Nasıl Yapılır? Glutatyon tedavisinin en doğru uygulama şekli intravenözdür (Damar İçi) seruma katılarak yapılır. Gulutatyon Tedavisinin Yan Etkisi Var mıdır? Bilinen bir yan etkisi yoktur. Vücudumuzda bulunan bir bileşiğin yoğunlaştırılmış şekli olduğu için herhangi bir yan etki gözlenmez. Tedavilerini bitiminde vücudun toparlanması için çok faydalıdır. Tekirdağ Olgungöz Tıp Merkezimizde Glutatyon + C vitamini Uygulamasına Başlanmıştır. (…)*”,

- www.instagram.com adresli internet sitesinde kuruluşa ait “@olgungöz” hesabı üzerinde yapılan incelemelerde 01.03.2022 tarihli görünümlerde yer alan muhtelif tarihli gönderilerde örnek olarak *"(…) Gözleriniz lazer için uygun mu? Öğrenmek çok kolay (…) Kas-eklem ağrılarında kullanılan etkili bir tedavidir. (…) Ozon tedavisi ile ağrılarınızdan kurtulup sağlıklı bir şekilde yaşamak ister misiniz? (…) Kliniğimizde uyguladığımız sonuçları çok başarı tedavilerimizden birisidir. Hastalarımıza doktorlarımızın değerlendirilmesi sonucu Ozan Tedavisi uygulanır (…) Bu işlem sonrasında vücut fizyolojik olarak normal çalışmaya başlar hastalık oluşumunu engeller var olan hastalığı doğal bir şekilde ilaç kullanmadan tedavi edilmiş olur. Bu işlem sonrasında vücut fizyolojik olarak normal çalışmaya başlar hastalık oluşumunu engeller var olan hastalığı doğal bir şekilde ilaç kullanmadan tedavi edilmiş olur. Bağışıklık sistemi bozukluğu olan kişilerde bağışıklık sisteminin düzgün çalışmaya başlaması sağlanır ve vücudun tüm yapıları gençleşmiş olur (…) Bağışıklık sistemini güçlendirir. Vücutta biriken ağır metalleri temizler. Kanser hücrelerin oluşmasını engeller. Karaciğer yağlanmasındaki tedaviyi kolaylaştırır. Bedenen ve ruhen dinç olmanızı sağlar. Vücutta biriken toksin maddelerin atılmasını sağlar. Sigara ve alkolün zararlı etkilerini azaltır. (…) Ozon tedavisindeki işlemde toplardamardan alının kan kapalı sistem ile ozonlanarak tekrar damardan geri verilir. Bu işlem sonrasında vücut fizyolojik olarak normal çalışmaya başlar hastalık oluşumunu engeller var olan hastalığı doğal bir şekilde ilaç kullanmadan tedavi edilmiş olur. Bağışıklık sistemi bozukluğu olan kişilerde bağışıklık sistemininin düzgün çalışmaya başlaması sağlanır ve vücudun tüm yapıları gençleşmiş olur. (…) Pakimetri, gözün önündeki kornea dediğimiz saydam tabakanın kalınlığının ölçülmesidir. Kornea kalınlığının belirlenmesi klinikte en çok lazerle gözlükten kurtulmak isteyen hastalar ve göz tansiyonu hastaları açısından önem arz eder. Bunun dışında tanısal amaçlı olarak da kornea kalınlığının ölçümü yapılabilir. (…) Akıllı lens teknolojisi ile çok rahat edeceksiniz (…) Horlama cerrahisi ile sorunları ortadan kaldırın, hem sağlıklı yaşayın hem rahat uyuyun (…) Memnuniyetler, Sağlığına kavuşan hastalarımızın memnuniyetlerine yer veriyoruz. Göz konusunda epey maceralar yaşadım. Taki hastanenize gelinceye dek. Öyle bir doktorla tanıştım ki tüm yaşadıklarımı unuttum. Teşekkürler doktorum. Maske yüzünden buharlanan gözlüklerinizden kurtulmanın tam zamanı pandemiye özel Wave-Front (kişiye özel) Excimer Lazer tedavisi için bekliyoruz. Özel Olgungöz Tıp merkezi.”*,

- www.facebook.com adresli internet sitesinde kuruluşa ait “@olgungöz” hesabı üzerinde yapılan incelemelerde 01.03.2022 tarihli görünümlerde yer alan muhtelif tarihli gönderilerde örnek olarak, *“(…) Ozon tedavisi Kas- Eklem Ağrılarına da Kullanılan Etkili Bir Tedvisidir! Ozon Tedavisi İle Ağrılarınızdan Kurtulup Sağlıklı Bir Yaşamak İster Misin? Ozon Tedavisi Mucizevi bir tedavidir. Kliniğimizde uyguladığımız sonuçları çok başarı tedavilerimizden birisidir, Hastalarımıza doktorlarımızın değerlendirmesi sonucu Ozon Tedavisi uygulanır (…) Ozon tedavisindeki işlemde toplar damardan alının kan kapalı sistem ile ozonlanarak tekrar damardan geri verilir. Bu işlem sonrasında vücut fizyolojik olarak normal çalışmaya başlar hastalık oluşumunu engeller var olan hastalığı doğal bir şekilde ilaç kullanmadan tedavi edilmiş olur. Bağışıklık sistemi bozukluğu olan kişilerde bağışıklık sistemininin düzgün çalışmaya başlaması sağlanır ve vücudun tüm yapıları gençleşmiş olur. Göz uzunluğunu ölçen ve katarakt operasyonunda kullanılacak olan yapay merceğin gücünü (derecesini) hesaplayan, bu alanda hata payını sıfıra indiren ileri teknoloji bir tanı aracıdır. (…) Akıllı Lens ile Her Mesafeden Net Görün (…) Ozon terapisi bağışıklık sistemini güçlendirir. Koronavirüsün aktif olduğu bu dönemde bağışıklık sistemini güçlendirmek için ozon terapisini tavsiye ediyoruz. (…) Ozon tedavisi, glutatyon, yüksek doz c vitamini bağışıklığınızı güçlendirir, tüm hastalıklara karşı korunmanızı sağlar. (…) Safiye Hanım bir türlü geçmeyen dizlerindeki #ağrılar ve buna bağlı oluşan hareket kısıtlılığı için tıp merkezimizde Eşi Mersin Bey ile birlikte ozon tedavisine başladı. 12 seansımızın sonuna gelirken ağrılarında büyük ölçüde #iyileşme olduğunu ve daha rahat yürüyüp merdiven çıktığını dile getirdi. Eşi Mersin Bey ise artık daha #dinç ve #enerjik uyandığını söylüyor Ozon tedavisi ile bağışıklıklarını da güçlendirerek #kış aylarına daha hazırlıklı ve sağlıklı giriyoruz Ozon alın, sağlıkla kalın (…) Glutatyon ne işe yarar? Vücuttaki toksin maddelerden kurtulmamızı sağlıyor. Ciltteki yaşlanma etkilerini geciktiriyor. Vücutta biriken ağır metalleri temizliyor. Sigara dumanının yarattığı zararları azaltıyor. Cildin daha parlak görünmesini sağlıyor. Ciltteki melanin pigmentini açarak lekelerin azalmasını sağlıyor. Ciltte yoğun nemlendirme özelliğine sahip. Bağışıklık sistemini güçlendiriyor. Vücutta detoks etkisi yaratıyor. Olgungöz Tıp Merkezimizde Glutatyon ve C tedavisi hizmeti uygulanmaya başlamıştır (…) Excımer laser Gözlüksüz bir yaşam! Gözlüklerinizle vedalaşın. Kişiye özel Excimer Lazer ile gözlüklerinizden kurtulun*.”,

şeklinde ifadelere ve hastaların şahsın faaliyetlerini övücü nitelikteki yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların, yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri, bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceğinin hüküm altına alındığı,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitelerinde yer alan ifade ve görüntüler ile kuruluş tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **T.E-Güneş Göz Sağlık Hizmetleri ve Yapı Endüstri San. Tic. Ltd. Şti. (Olgun Göz Tıp Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**42)**

**Dosya No: 2022/237**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Melike GÜNGÖR YAZOĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** http://drmelikeyazoglu.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.02.2022, 14.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 14.02.2022 ve 11.02.2022 tarihli görünümlerinde, “*Meme küçültme estetiği, daha güzel ve estetik göğüslere sahip olmak isteyen kadınların tercih ettiği bir operasyondur. Ayrıca meme küçültme fiyatları konusunda da oldukça ekonomik hizmetler sunan Egesante Tıp Merkezi, kadınların göğüslerinde yaşadığı estetik problemleri ortadan kaldırıyor. Büyük göğüslerin meydana getirdiği kıyafet sorunları, bel ağrıları ve omurga problemlerinin yanı sıra estetik görünümü bozan bu süreci, başarılı bir operasyonla çözüme ulaştırıyor. (…) İpin mekanik askı etkisi dışında kolajen ve elastik lifleri artıran cilt sıkılaştırıcı etkisi de vardır. Yüz-boyun germe ameliyatı istemeyen, kısa sürede, etkin bir toparlanma arayan hastalar için ideal çözümdür. İşlem lokal anestezi altında askı uygulanan bölge sayısına göre 30-60 dakikada uygulanır. İşlem sonrası günlük hayata devam edilebilir. Sonuçlar ortalama 3-5 yıl kalıcıdır. (…) Kapalı Rinoplasti Yöntemi: Günümüzde sıkça tercih edilen kapalı rinoplasti yöntemi ile burnu kırmadan, iz bırakmadan kolayca estetik müdahale yapılabiliyor. Bu yöntem, ameliyat ve iyileşme sürecinin kısa olması gibi avantajlara sahiptir. İşlem, burnun iç mukozasından girilerek, deri altından uygulanır. Burun kemerindeki düzeltmeler için uygun bir yöntemdir. Açık Rinoplasti Yöntemi: Eğer ihtiyacınız olan cerrahi müdahale kapalı yönteme uygun değilse doktorunuz açık rinoplasti önerebilir. Açık ameliyatta, burun deliklerini ayıran orta bölüm kesilir ve burun derisi diğer dokulardan ayrılarak detaylı bir uygulama avantajı sunar. Dezavantajı ise; ameliyat süreci ve ameliyat sonrası iyileşme dönemi kapalı yönteme göre daha uzun sürer. Estetik olarak yine ciddi bir iz bırakmaz ve zamanla normale döner. (…) Kepçe kulak estetiği pek çok nedenle talep edilmektedir. İşitme organımız olan kulak, aynı zamanda yüz iletişiminde önemli bir yere sahiptir. Kepçe kulaklar, işitme duyumuz açısından engel değildir. Fonksiyonel olarak tamamen sağlıklı bir kulak, kepçe olabilir. Bazı insanlar için kepçe kulak estetiği zaruri bir ihtiyaçtır. Özellikle çocukluk döneminden başlayarak, kepçe kulak, bireylerin sosyal ve psikolojik gelişimlerini olumsuz şekilde etkileyebilmekte ve yaşam kalitesini azaltabilmektedir. Kepçe kulak estetiği ile bu olumsuzluklar giderilebilmekte kişiye daha sağlıklı bir sosyal gelecek sağlanabilmektedir. Kepçe kulak ameliyatı, en fazla tercih edilen estetik ameliyatlardan biridir. (…) Medikal Cilt Bakımı Son dönemde cilt bakımında cildi irrite etmeden temizleyen, aynı zamanda besleyen ve bakımını yapan peeling cihazları kullanılmaktadır. Farklı cilt tip ve sorunlarına uygun hazırlanmış solüsyonlar cilde derinlemesine nüfuz eder, cildin pürüzsüzleşmesini, parlamasını ve sağlıklı görünmesini sağlar. (...)”* gibi tıbbi işlemlere ilişkin ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların, yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri, bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceğinin hüküm altına alındığı,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile kuruluş tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Melike GÜNGÖR YAZOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**43)**

**Dosya No: 2022/899**

**Şikayet Edilen: Özel Aura Dental Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://auradental.com.tr adresli internet sitesi ve www.instagram.com isimli sosyal medya mecrasında anılan firmaya ait “dt.akinozdemir” isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Tarihi:** 11.03.2022, 15.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://auradental.com.tr adresli internet sitesi tanıtımlarının 11.03.2022 tarihli görünümünde örnek olarak; *“(…) Renk geçirgenliğinin iyi olması sayesinde; estetik görünümleri mükemmeldir. (…) Estetik diş hekimliği, dişler, dudaklar, dişetleri ve yüzün bir bütün halinde değerlendirilerek, kişinin beklentilerine de uygun, güzel bir gülüş tasarımı yapmaktır. Burada asıl amaç sağlıklı ve doğal güzelliği elde etmektir. Estetik uygulamalar kapsamına ise; dişlerin renginin, formunun, konumlarının, boyutlarının değiştirilmesi ya da düzeltilmesi, simetrinin yeniden sağlanması girmektedir. Bu uygulamaların temelinde, yüzde simetriyi yaratmak yatmaktadır. Altın oran ve simetri esas alınarak yapılan her estetik uygulamada yüksek başarı elde edilir. (…)”,*

- www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde “dt.akinozdemir” hesap üzerinden 15.03.2022 tarihli görünümde yayınlanan muhtelif tarihli gönderi paylaşımlarında örnek olarak *"(…) Değişimden daha fazlası (…) Hastamızın daha önce başka bir klinikte yaptırdığı eski kaplamaları yenileyerek hem fonksiyon hem de estetiksel olarak kaybolan problemlerini çözdük (…), İmplant üstü sabit protezler ile hastamıza yeni gülüşünü kazandırdık. (…)”* gibi ifadelere ve hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların, yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri, bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceğinin hüküm altına alındığı,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitelerinde yer alan ifade ve görüntüler ile kuruluş tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Aura Dental Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**44)**

**Dosya No: 2022/966**

**Şikayet Edilen: Duygu ORHAN (Verona Güzellik ve Epilasyon Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde “verona\_guzellik” kullanıcı isimli hesap adıyla yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.03.2022, 15.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde “verona\_guzellik” hesap adıyla yapılan paylaşımlara ilişkin 14.03.2022 ve 15.03.2022 tarihli görünümlerinde örnek olarak; *"Lazer epilasyon, G5 Masajı, Kalıcı makyaj, Hydrafacial Cilt Bakımı, Kalıcı Eyeliner, Kalıcı Dipliner, Microbladıng, Bölgesel İnceleme,*” gibi çeşitli tıbbi uygulamalara ve güzellik salonlarında uygulanan işlemlere yönelik bilgilere, kampanyalara ve fiyat bilgilerine ilişkin görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde “verona\_guzellik” hesap adıyla yapılan paylaşımlara ilişkin 14.03.2022 ve 15.03.2022 tarihli görünümlerde örnek olarak; "*Lazer epilasyon, G5 Masajı, Kalıcı makyaj, Hydrafacial Cilt Bakımı, Kalıcı Eyeliner, Kalıcı Dipliner, Microbladıng, Bölgesel İnceleme*,” gibi çeşitli tıbbi uygulamalara ve güzellik salonlarında uygulanan işlemlere yönelik bilgilere, kampanyalara ve fiyat bilgilerine ilişkin görüntülere yer verildiği,

Bilindiği gibi, 15.02.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı;

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyet göstermeye yetkili olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbiişlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31/1-a ve Geçici 5/2 maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Duygu ORHAN (Verona Güzellik ve Epilasyon Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**45)**

**Dosya No: 2022/1103**

**Şikayet Edilen: Dr. Cemal AKAY (Leda Estetik ve Güzelik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.ledaestetik.com internet sitesi ve www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘@ledaestetik’ hesap adıyla yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait,

**-**www.ledaestetik.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda 28.03.2022 tarihli görünümünde yer alan paylaşımda örnek olarak; *‘*“*Acısız ve yan etkisizdir. Fda onayı olan bir ısı kombinasyonudur. (...) İstenmeyen kıl köklerinin lazer ışınlarını kullanarak kalıcı ve sağlıklı olarak yok edilmesidir(...) G5 masajının uygulandığı bölgelerde zayıflama ürünleri kullanıldığı için bu bölgelerde maksimum etkili sonuçlar gözlenmektedir(...)"*,

- www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘@ledaestetik’ hesap adıyla yer alan tanıtımlarda 28.03.2022 tarihli görünümünde yer alan paylaşımda örnek olarak; "*G5 masajının uygulandığı bölgelerde zayıflama ürünleri kullanıldığı için bu bölgelerde maksimum etkili sonuçlar gözlenmektedir(...) Hem dünyada hem de ülkemizde en çok tercih edilen, acısız ve güvenli epilasyondur. (...) "*

gibi ifadelere ve ilgili işlemlere ilişkin kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların, yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri, bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceğinin hüküm altına alındığı,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitelerinde yer alan ifade ve görüntüler ile kuruluş tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Cemal AKAY (Leda Estetik ve Güzelik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**46)**

**Dosya No: 2022/1107**

**Şikayet Edilen: Kadriye DENİZ (Kosta Rika Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.kostarikaguzellikmerkezi.com adresli internet sitesi, www.instagram.com ve www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde “kostarikaguzellik” hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.03.2022, 30.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait,

**-** www.kostarikaguzellikmerkezi.com adresli internet sitesinin 29.03.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, “*Akne Tedavisi, Işık Dolgusu, Kaş Kontörü, Lazer Epilasyon, Yüz Dolgusu*",

- www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde “@kostarikaguzellik” kullanıcı isimli sayfanın 30.03.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, örnek olarak, “*Microblading, Lazer Epilasyon, Dermapen, G5 Masajı, Kavitasyon, Kaş Kontörü, Kalıcı Makyaj, Ameliyatsız Yüz Germe, Selülit Tedavisi, Yüz Dolgusu, Hydrafacial, Işık Dolgusu, Akne Tedavisi, Leke Tedavisi”,*

- www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde “@kostarikaguzellik” kullanıcı isimli sayfanın 30.03.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, örnek olarak, “*Microblading, Lazer Epilasyon, Dermapen, G5 Masajı, Kaş Kontörü, Kalıcı Makyaj, Ameliyatsız Yüz Germe, Selülit Tedavisi, Hydrafacial, Akne Tedavisi, Leke Tedavisi*”,

gibi çeşitli tıbbi uygulamalara ve güzellik salonlarında uygulanan işlemlere yönelik bu işlemlerle ilgili bilgilere, kampanyalara ve fiyat bilgilerine ilişkin görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda,

-www.kostarikaguzellikmerkezi.com adresli internet sitesinin 29.03.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, “*Akne Tedavisi, Işık Dolgusu, Kaş Kontörü, Lazer Epilasyon, Yüz Dolgusu*",

-www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde “@kostarikaguzellik” kullanıcı isimli sayfanın 30.03.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, örnek olarak, “*Microblading, Lazer Epilasyon, Dermapen, G5 Masajı, Kavitasyon, Kaş Kontörü, Kalıcı Makyaj, Ameliyatsız Yüz Germe, Selülit Tedavisi, Yüz Dolgusu, Hydrafacial, Işık Dolgusu, Akne Tedavisi, Leke Tedavisi”*,

-www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde “@kostarikaguzellik” kullanıcı isimli sayfanın 30.03.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, örnek olarak, “*Microblading, Lazer Epilasyon, Dermapen, G5 Masajı, Kaş Kontörü, Kalıcı Makyaj, Ameliyatsız Yüz Germe, Selülit Tedavisi, Hydrafacial, Akne Tedavisi, Leke Tedavisi*”,

gibi çeşitli tıbbi uygulamalara ve güzellik salonlarında uygulanan işlemlere yönelik bu işlemlerle ilgili bilgilere, kampanyalara ve fiyat bilgilerine ilişkin görüntülere yer verildiği,

Bilindiği gibi, 15.02.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı;

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyet göstermeye yetkili olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbiişlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31/1-a ve Geçici 5/2 maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kadriye DENİZ (Kosta Rika Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**47)**

**Dosya No: 2022/1109**

**Şikayet Edilen: Selma ŞEKEROĞLU (Eco Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde “@ecoguzelliksalonuu’” hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinin ‘@ecoguzelliksalonuu’ kullanıcı isimli sayfanın 30.03.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, örnek olarak, “*Microblading, Buz Lazer, Kalıcı Makyaj, G5 Masajı, Ben ve Çil Silme, Dudak Renklendirme,Kaş Laminasyonu, Ameliyatsız Göz Kapağı Kaldırma, Çatlak ve Yara İzi Giderme, Hydrafacial*,” gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara ve bu işlemlerle ilgili kampanya bilgilerine ilişkin görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinin ‘@ecoguzelliksalonuu’ kullanıcı isimli sayfanın 30.03.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, örnek olarak, “*Microblading, Buz Lazer, Kalıcı Makyaj, G5 Masajı, Ben ve Çil Silme, Dudak Renklendirme,Kaş Laminasyonu, Ameliyatsız Göz Kapağı Kaldırma, Çatlak ve Yara İzi Giderme, Hydrafacial*,” gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara ve bu işlemlerle ilgili kampanya bilgilerine ilişkin görüntülere yer verildiği,

Bilindiği gibi, 15.02.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı;

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyet göstermeye yetkili olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbiişlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31/1-a ve Geçici 5/2 maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Selma ŞEKEROĞLU (Eco Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**48)**

**Dosya No:** **2021/1714**

**Şikayet Edilen: Sarah ABEDİNİ**

**Şikayet Edilen Reklam:**https://www.instagram.com/dr.abedini75/?hl=tr ve https://dr-abedini.com/tr/ adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.08.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/dr.abedini75/?hl=tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda; *“Bizi neden tercih etmelisiniz? Birinci sınıf son teknoloji cihazları kullanıyoruz. Yüzlerce* *hastaya hizmet verdiğimiz için çok deneyimliyiz. En iyi sonuca en ekonomik yoldan götürüyoruz. Hijyen* *birinci önceliğimiz.”* ifadelerine,

https://dr-abedini.com/tr/ adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda*; “Müşterilerimin cilt görünümünü iyileştirmek için; maskeler ve diğer özel ürünler ile kendimi Uygulamalı ScarLet S Altın İğneli Radyofrekans Tedavisinde geliştirdim. Son 4 yılda şunları başardım: 3’ten fazla ürün grubu hakkında birleştirilmiş bilgiye sahip oldum. % 90 + müşteri memnuniyeti oranı elde ettim. Bulunduğum yerde en çok talep edilen cilt bakımı uzmanı oldum.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şikayete konu internet sitelerinde tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı ifadelere yer verildiği,

Ayrıca bahsi geçen internet sitelerinde yer alan tanıtımlarda; sunulan hizmetler arasında “*ScarLet S Altın İğneli Radyofrekans Tedavisi, Estetik, Enjeksiyon Lipoliz Ameliyatsız Yağ Azaltma”* gibi doktor kontrolünde uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu internet sitelerinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından yapılması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen tıbbi işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı olarak benzer kuruluşlar arasında haksız rekabete yol açtığı, tüketici yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31 inci ve Geçici 5/2 nci maddeleri,

-İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’inEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sarah ABEDİNİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**49)**

**Dosya No:** **2021/1807**

**Şikayet Edilen: Katılım İnşaat Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından “Şahinkart” sahiplerine gönderilen kısa mesajda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.05.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Kısa mesaj

**Tespitler:** Firma tarafından “Şahinkart” sahiplerine gönderilen kısa mesajda yer alan tanıtımlarda; *“Şahinkartın ayrıcalıklı dünyası büyüyor, Özel ADC Ağız ve Diş Sağlığı Merkez ve Karataş Polikliniklerinde, implant uygulamalarına özel, diğer bütün işlemlerden %20 indirim, Şahinkartınıza tanımlanmıştır.*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından “Şahinkart” sahiplerine gönderilen kısa mesajda yer alan tanıtımlarda talep yaratıcı ifadelere yer verildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesinin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Katılım İnşaat Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**50)**

**Dosya No: 2021/5906**

**Şikayet Edilen: Dr Yaman Estetik Sağlık Turizm Ltd. Şti. (Özel Yaman Tıp Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram sosyal medya platformunun kuruluşa ait hesaplarında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.10.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu Instagram sosyal medya platformunun “Yaman Cerrahi Tıp Merkezi (@yamancerrahitipmerkezi)” hesabının 22.10.2021 tarihli görünümlerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; “*(…) 2 gün önce yaptığımız paylaşımımızdaki yürümekte zorluk çeken hastamızın MR görüntüleri. Bu hastamız tekerlekli sandalye ile merkezimize başvurmuştu. Doktorumuz 1 saat sonra hastamızı ayaklandırarak taburcu etmişti (…) 2 hafta önce "kolum resmen oynuyor, yeniden takılmış gibi" ifadesiyle tedavi ettiğimiz hastamız güzel bir poz ile bizi tekrar güldürdü - mutlu hasta mutlu doktor (…) 15 Dakikada Hyaluronic Asit İçerikli Doğal Dolgularla İstediğiniz Dudak Şekli. Doğal İçerik. Ağrı Yok. Yüksek Tecrübe. (…) Büyük bir bel fıtığı olan hastamıza başka merkezlerde ameliyat olmalısın denmiş. Hastamız o kadar kötü durumdaydı ki tekerlekli sandalye ile getirdiler. Bizim doktorumuz da hastayı 1 saat sonra yürüterek evine gönderdi. Mutlu doktor, mutlu hasta (…)”* gibi ifadelerle birlikte hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

İnceleme konusu Instagram sosyal medya platformunun “Yaman Estetik (@yamanestetik)” hesabının 22.10.2021 tarihli görünümlerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; “*(…) Yeni bilinen ama bizim devamlı yaptığımız #russianliptechnique ile doğal dudaklara kavuşacaksınız.* *Tamamen acısız dudak dolgusu… Eğer ağrı hissederseniz ücret almıyoruz. Dudaklarınızın güzelliğini belirginleştirelim (…) Bisektomi (Yanak İnceltme) … Küçük dokunuşlar büyük mucizeler yaratır (…) Bisektomi (Yanak İnceltme) Hastamızın 10. Gün paylaşımı … Siz isteyin biz gerçekleştirelim (…) Fransız askı, şakak askısı, natural dudak konturu ile 10 günde ulaştığımız sonuç - gıdı gitti, göz kapağı gitti, natural bir dudak geldi. Yer çekimine ve yıllara karşı mücadelemiz devam edecek (…)* gibi ifadelerle birlikte hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere ve ayrıca; *“(…) Kısa süreliğine Juvaderm dolgularımızda indirim yaptık … %30 İndirimli (…) Dolgu&Botoks Kampanyası (…) Güzel bir kampanya ile karşınızdayız. Hydrafacial cilt bakımı alana 1 seans koltuk altı lazer epilasyon hediye ediyoruz (…) 8 Mart Dünya Kadınlar Günü’nde siz değerli kadınlarımızı mutlu etmek için bu özel günü tek bir güne sığdırmak yerine tüm Mart ayı boyunca sizlere özel indirim yaptık (…)”* gibi kampanya bilgilerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntülerin, tıbbi işlemlerle ilgili ve talep yaratıcı nitelikte olduğu, kuruluşa yönlendirme yaparak, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı ve bilgilendirme sınırlarını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik’in 12/2 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr Yaman Estetik Sağlık Turizm Ltd. Şti. (Özel Yaman Tıp Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**51)**

**Dosya No: 2021/ 5907**

**Şikayet Edilen: Dr. Aydın MAMAK**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram ve Facebook sosyal medya platformlarında yer alan şahsa yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.10.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu Instagram sosyal medya platformunun “Op.Dr. AYDIN MAMAK (@op.dr.aydinmamak)” hesabının 22.10.2021 tarihli görünümlerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; “ *(…) Bişektomi; küçük dokunuş büyük değişim … Burun Estetiği-Yanak estetiği-bişektomi-liplift detaylı bilgi için 05536634083 arayabilirsiniz…(…) Bişektomi ile değişim için sizleri de bekliyoruz (…) Siz hayal edin biz gerçekleştirelim… (…) Günler geçtikçe ince işçilik ortaya çıkıyor 3. Ayımız Burun estetiği detaylı bilgi ve randevu için … (…) Uzun geniş kemerli burundan feminen buruna değişim… (…) Bişektomi ve değişim (…)”* gibi ifadelerle birlikte hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntüler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği,

İnceleme konusu Facebook sosyal medya platformunun; “Op.Dr. AYDIN MAMAK” kullanıcı isimli hesabının 22.10.2021 tarihli görünümünde şahsa yönelik; *“Kulak Burun Boğaz (KBB) ve Baş Boyun Cerrahisi Uzmanı-Estetik Cerrah”, “Estetik Cerrah-Kulak Burun Boğaz (KBB) ve Baş Boyun Cerrahisi Uzmanı”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu Instagram sosyal medya platformunun “Op.Dr. AYDIN MAMAK (@op.dr.aydinmamak)” hesabında yer alan tanıtımların hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu,

Diğer taraftan; inceleme konusu Facebook sosyal medya platformunun; “Op.Dr. AYDIN MAMAK” kullanıcı isimli hesabında şahsa yönelik;*“ Kulak Burun* *Boğaz (KBB) ve Baş Boyun Cerrahisi Uzmanı-Estetik Cerrah ”, “Estetik Cerrah-Kulak Burun Boğaz* *(KBB) ve Baş Boyun Cerrahisi Uzmanı”* şeklinde ifadelere yer verilerek bir Kulak Burun Boğaz Uzmanı olan şahsın “estetik cerrahi” alanında da uzmanlığı bulunduğu izlenimi yaratıldığı, bu durumun ise tüketicileri yanıltıcı, bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Aydın MAMAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**GIDA**

**52)**

**Dosya No: 2021/4230**

**Şikayet Edilen: DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Trendyol Hızlı Market” reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** TV8 logolu televizyon kanalında yayınlanan MasterChef programında Şef Somer SİVRİOĞLU tarafından güveçte kuru fasulye tarifine yer verilen reklamda *“...siz de bu geleneksel lezzetimiz için kullanılan tüm malzemeleri Trendyol Hızlı Market'ten market fiyatına hızla sipariş edebilirsiniz.*” ifadelerine, yine aynı program içinde yayınlanan alt bantta “*Mevsiminde taptaze sebzeler market fiyatına dakikalar içinde kapında*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu reklamlarda firmaya ait uygulama üzerinden satışa sunulan ürünlerin fiyatlarının market fiyatlarıyla karşılaştırılmasının yapıldığı, objektif kriterlere dayandırılması gereken fiyat karşılaştırmasını doğrulayacak bilgi ve belgelerin gerek reklam içinde gerek iletilen bilgi ve belgelerde sunulamadığı, ayrıca satıcılar tarafından Trendyol Hızlı Market üzerinden satışa sunulan ürünlerin fiyatlarının bu satıcıların kendisine ait fiziki mağazada satışa sunduğu aynı ürünlerin fiyatlarının fiziki mağazada daha düşük olacak şekilde farklı fiyatlar uygulandığının tespit edildiği ve bu nedenle anılan reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-g ve 8/1-ı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**53)**

**Dosya No: 2021/5909**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Hepsiexpress” reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** ATV logolu televizyon kanalında yayınlanan Hepsiexpress uygulamasına ilişkin reklamda “*Hepsiexpress'te market siparişlerin istediğin an kapında. Üstelik marketteki fiyata teslimat ücreti olmadan kapında...*” ifadeleri ile birlikte meyve, kişisel bakım ve temizlik ürünü görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu reklamlarda firmaca satışa sunulan ürünlerin fiyatlarının market fiyatlarıyla karşılaştırılmasının yapıldığı, objektif kriterlere dayandırılması gereken fiyat karşılaştırmasını doğrulayacak bilgi ve belgelerin gerek reklam içinde gerek Bakanlığa iletilen bilgi ve belgelerde sunulamadığı ve bu nedenle anılan reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 8//1-b, 8/1-c, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-g ve 8/1-ı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**54)**

**Dosya No: 2022/531**

**Hell Energy İçecek Ticaret Limited Şirketi** unvanlı firmaya ait “Hell Energy” markalı ürünlere ilişkin reklam ve tanıtımlar hakkında yapılan görüşmeler neticesinde, konuyla ilgili ilave incelemeler yürütülmesinin ardından dosyanın yeniden gündeme alınmasına ve dolayısıyla 2021/531 numaralı dosyanın görüşülmesinin **ertelenmesine** karar verilmiştir.

**55)**

**Dosya No: 2022/550**

**Şikayet Edilen: Beşler Fresh Market Tic. San. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "maxgrossmarket" kullanıcı adıyla Instagram üzerinden yapılan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan reklamda, “Haftasonu İndirimi Torku Geleneksel Tereyağı 1000Gr ~~69,95~~ TL 59,90 TL” ve “Stoklarla sınırlıdır” ibarelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, bahse konu tanıtımda indirimli olarak satışa sunulan ürünün miktarının sınırlı olmasına rağmen stok bilgisine anılan reklam üzerinde yer verilmediği ve bu durumun ilgili mevzuatına aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 14/1, 14/2, 18/1, 18/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Beşler Fresh Market Tic. San. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**56)**

**Dosya No: 2022/574**

**Şikayet Edilen: Migros Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Mağaza içinde yer alan“Gördüğünüze İnanın” temalı reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** İnceleme konusu reklamda, “Gördüğünüze İnanın Coca-Cola Çeşitleri/Fanta Portakal/Sprite 9x250 ml 27,90 TL/paket yerine 15 TL/paket” ifadeleri ile birlikte “Her 100 TL’lik alışverişte kampanyadaki ürünlerden 1 tanesi alınabilir” şeklinde dipnota yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu ticari reklamın Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**57)**

**Dosya No: 2022/1072**

**Şikayet Edilen: Guru Tarım Gıda San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.gurugurme.com internet sitesinde satışa sunulan "Seven Çiğ İnek Sütü" isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.gurugurme.com internet sitesinde satışa sunulan Seven Çiğ İnek Sütü isimli ürüne yönelik 02.12.2021 tarihli reklamda söz konusu ürünün “Organik” ifadesi kullanılarak tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, organik olmamasına rağmen organik ifadesi kullanılarak yapılan tanıtımların, 5262 sayılı Organik Tarım Kanunu’nun “*Organik ürün ve girdilerin etiket ve logoları yalnızca organik ürünler ve girdiler için kullanılır. Organik ürünlerin ve girdilerin etiketi ve logosu, reklam ve tanıtımı; sahte, yanıltıcı veya ürünün yapısına, özelliklerine, içeriğine, kalitesine, orijinine ve üretim tekniklerine göre hatalı bir izlenim yaratacak, ürünün sahip olmadığı etki ve özelliklere atıfta bulunacak biçimde olamaz ve tüketiciyi yanıltacak yazı, resim, şekil ve benzerlerini içeremez*.” hükmüne aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/6, 9/1, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- 5262 sayılı Organik Tarım Kanunu’nun 8 inci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Guru Tarım Gıda San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddesi uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**58)**

**Dosya No: 2021/5561**

**Şikayet Edilen: Care And More Sağlık Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait broşürlerde ve www.instagram.com adresli internet sitesinde "celiabebek" kullanıcı adıyla yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.01.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür, İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, firmaya ait broşürlerde ve www.instagram.com adresli sosyal medya hesabında Celia 1 Bebek Formülü isimli ürün tanıtımında 0-6 aylık bebek görseline yer verildiği, daha iyi güvenlik protokolleri", "ultra güvenli", "daha iyi kalite ve test gereksinimleri", "5x daha fazla analiz", "en iyi kalite, en yenilikçi formül" "emzirilen bebeklere en iyisini vermek", "anne sütüne en yakın bileşim", "anne sütüne eşdeğer devam sütü" "anne sütüne en yakın süt" "Beyin ve retina gelişimine katkıda bulunur” "Omega 3" "demir ile güçlendirilmiş", "yüksek demir", "demir içeriği" "Mutlu ve sağlıklı başlangıçlar için" "sadece eczanelerde" "palm yağı içermez" -"DHA takviyelerinin çocuklarda beyin fonksiyonlarını ve görme kabiliyetini geliştirdiği düşünülmektedir." şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait broşürlerde “Celia 1 Bebek Sütü” isimli ürünün tanıtımı yapıldığı ancak “1 numaralı Bebek Formülünün” tanıtımının yapılmasının Türk Gıda Kodeksi Bebek Formülleri ve Devam Formülleri Tebliği'nin 14/1 maddesinde yer alan "(1) Bebek bakımına özgün bilimsel yayınlar hariç olmak üzere, bebek formüllerinin reklamı ve hiçbir şekilde tanıtımı yapılmaz. (...) " hükmüne aykırı olduğu,

Celia Nutrition 1 Bebek Sütü, Celia Nutrition 2 Devam Sütü ve Celia Nutrition 3 Devam Sütü ürünlerine ilişkin broşürlerde;

-"DHA takviyelerinin çocuklarda beyin fonksiyonlarını ve görme kabiliyetini geliştirdiği düşünülmektedir." şeklinde ifadelere yer verilerek mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı;

-"Sadece eczanelerde" ifadesine yer verilerek, eczanelerin tüketicilerde sahip olduğu güven algısı kullanılarak söz konusu ürünün de güvenilir olduğu izlenimi yaratılmaya çalışılması nedeniyle mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

-"Palm yağı içermez" ifadesini ispatlayıcı bilgi ve belge gönderilmediği,

-Mutlu ve sağlıklı başlangıçlar için" ifadesinin söz konusu ürünlerin kullanımını özendirici ve dolayısıyla tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

www.instagram.com adresli internet sitesinde "celiabebek" kullanıcı adıyla yapılan tanıtımların 07.01.2022 tarihli görünümünde yer alan "Celia Bebek Sütü küçük bebekleriniz için en iyi seçim! Anne sütüne en yakın süt" ifadesinin Türk Gıda Kodeksi Bebek Formülleri ve Devam Formülleri Tebliği'nin 10/4 maddesinde yer alan "Bebek formülleri ve devam formüllerinin etiketleme, sunum ve reklamında "insana özdeş/anne sütüne özdeş", "anne gibi", "adapte/uyarlanmış" veya benzeri ifadelerin kullanımı yasaktır." hükmüne aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 7/1, 8/1, 8/2, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2 ve 13/3 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Bebek ve Küçük Çocuklara Yönelik Gıdalar İle Vücut Ağırlığı Kontrolü İçin Diyetin Yerini Alan Gıdalar Yönetmeliği'nin 6/2 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Bebek Formülleri ve Devam Formülleri Tebliği'nin 10/4 ve 14/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Care And More Sağlık Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**59)**

**Dosya No: 2022/252**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait14 Ekim 2021 ve 23 Aralık 2021 tarihli afişlerde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:**14.10.2021, 23.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Yapılan incelemede, firmaya ait 14.10.2021 tarihli afişte yer alan Sırma Ayçiçek Yağı 4 L ürününün 49,95 TL den satışa sunulduğu; 23.12.2021 tarihli afişte yer alan Yudum Ayçiçek Yağı 3 L ürününün 69,95 TL den satışa sunulduğu, Diyarbakır ilinde 4 farklı şubede Diyarbakır Ticaret İl Müdürlüğü’nce yapılan denetimlerde ürünün stokta bulunmadığı gerekçesiyle satışının yapılmadığının tutanak altına alındığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; 14.10.2021 tarihli afişte yer alan Sırma Ayçiçek Yağı 4 L ürününün 49,95 TL den satışa sunulduğu ancak İzmir ili Aliağa ilçesinde bulunan şubelerde stokta bulunmadığı gerekçesiyle satışının yapılmadığı,

23.12.2021 tarihli afişte yer alan Yudum Ayçiçek Yağı 3 L ürününün 69,95 TL den satışa sunulduğu ancak Diyarbakır ilinde bulunan şubelerde stokta bulunmadığı gerekçesiyle satışının yapılmadığı,

Dolayısıyla söz konusu ticari uygulamanın tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve tüketicilerin mağdur edildiği; firmanın makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünleri belirtilen fiyattan sunamayacağına veya tedarik edemeyeceğine ilişkin yeterli bilgiye sahip olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın ürünleri satışa sunarak ve edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 13/9, 28/1, 28/4, 29/1, 29/2-a ve 32 nci maddeleri ile “Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” Ekinde yer alan “A- Aldatıcı Ticari Uygulamalar” maddesinin 5 inci fıkrası,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü, 77/12 ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **11.429,00-TL (Onbirbindörtyüzyirmidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**60)**

**Dosya No: 2022/877**

**Şikayet Edilen: Mis Başak Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "Mis Başak Kaşık Kaşık Mutluluk" afişinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş, Açık Hava İlanı

**Tespitler:** Yapılan incelemede, firmaya ait "Mis Başak Kaşık Kaşık Mutluluk" afişinde profiterol görseli ile birlikte "Kampanya fiyatı 39 TL" ve "Profiterol 500 gr" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Mis Başak Kaşık Kaşık Mutluluk" ibareli afişte, profiterol görseli ile birlikte "Kampanya fiyatı 39 TL" ve "Profiterol 500 gr" ifadelerine yer verildiği, ancak tanıtımlarda yer alan "Profiterol 500 gr" ifadesinin metin boyutu ve metin ile arka plan renk kontrastının okunabilirlikten uzak olduğu, söz konusu ürünün kg fiyatı konusunda tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 18/1, 18/4, 19/5, 21/1-a, 21/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mis Başak Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**61)**

**Dosya No: 2022/897**

**Şikayet Edilen: Montero Gıda San. ve Tic. A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.youtube.com adresli internet sitesinde "Evolvia NutriPRO Plus" kanal adıyla yayınlanan "Anneler bebekleri için en iyisini araştırır ve bulur. Çünkü bebeğiniz buna değer." başlıklı Evolvia Nutri Pro Plus ürünlerine ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, www.youtube.com adresli internet sitesinin 11.03.2022 tarihli görünümünde yer alan Evolvia NutriPRO Plus kanal adıyla yayınlanan "Anneler bebekleri için en iyisini araştırır ve bulur. Çünkü bebeğiniz buna değer." başlıklı Evolvia Nutri Pro Plus ürünlerine ilişkin tanıtımlarda; "Anneler bebekleri için en iyisini araştırır ve bulur. Kolayca öğrenmesi için değer. Özgürce keşfetmesi için değer. Hayata güvenle başlaması için değer. Huzurla uyuması için değer." ifadelerine ve Mineral, Demir Çinko, Vitamin (A, B1, C, D, E, K) görselleri ile beyin, göz, kemik, bağırsak, kalkan görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**62)**

**Dosya No: 2022/927**

**Şikayet Edilen: Beatris Kozmetik ve Sağlıklı Yaşam Ürünleri Sanayi Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli e-ticaret sitesinde "Dr. Royal Kozmetik" mağaza adıyla yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli e-ticaret sitesinde "Dr. Royal Kozmetik" mağaza adıyla yapılan tanıtımların 01.03.2022 tarihli görünümünde;

Dr.Royal Natural Life Detox Life Tea Kilo Verme ve Zayıflamaya Yardımcı Diyet Detox Çayı 1 Aylik Paket isimli ürün ile ilgili olarak "Kilo Verme ve Zayıflamaya Yardımcı." şeklinde,

Organic Dr. Royal Slim Coffee Zayıflama - Kilo Vermeye Yardımcı Diyet Kahve 1 Aylık Kullanım isimli ürün ile ilgili olarak "Zayıflama - Kilo Vermeye Yardımcı." şeklinde,

Dr. Royal Life Tea - Elmalı isimli ürün ile ilgili olarak "İçeriğindeki bitkiler metobolizmayı hızlandırmaya, tokluk hissi oluşturmaya ve spor ve diyetle kilo kontolü sağlamaya destek olur." şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "gıda takviyesi" kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 7/1, 8/1, 8/2, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 ve 15/1-b maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Beatris Kozmetik ve Sağlıklı Yaşam Ürünleri Sanayi Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**63)**

**Dosya No: 2022/991**

**Şikayet Edilen: Pttem Teknoloji ve Elektronik Hizmetler A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.pttavm.com adresli internet sitesinde yer alan "Tarım Kredi Koop. Gemlik Siyah Salamura Zeytin" ürünü tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 03.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, www.pttavm.com adresli internet sitesinin 03.02.2022 tarihli görünümünde "Tarım Kredi Koop. Gemlik Siyah Salamura Zeytin" ürünün fiyatının 30,00 TL üzeri çizilerek 19,00 TL ye satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.pttavm.com adresli internet sitesinin 03.02.2022 tarihli görünümünde "Tarım Kredi Koop. Gemlik Siyah Salamura Zeytin" ürünün fiyatının 30,00 TL üzeri çizilerek 19,00 TL ye satışa sunulduğu ancak reklam yayın tarihinde geçerli olan ilgili mevzuatta yer alan; "İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir." hükmü gereği anılan ürünlerin bahse konu internet sitesinde indirimden önceki fiyatlardan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, indirimli olarak satışa sunulan üründe yapılan indirimin oranı hesaplanırken indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması gerekmesi sebebiyle bahse konu indirim öncesi şeklinde gösterilen fiyatların gerçeği yansıtmayarak tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı tarihte yürürlükte olan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 14/4 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Pttem Teknoloji ve Elektronik Hizmetler A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**64)**

**Dosya No: 2022/999**

**Şikayet Edilen: Migros Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Muhtelif TV kanallarında, radyolarda, www.youtube.com adresli internet sitesinde Migros Türkiye kanal adıyla, www.instagram.com adresli sosyal medya sitesinde "migros\_tr" kullanıcı adıyla yayınlanan "Migros Sanal Market'e Bakmadan Alışveriş Yapma!" başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Televizyon

**Tespitler:** Muhtelif TV kanallarında, radyolarda, www.youtube.com adresli internet sitesinde Migros Türkiye kanal adıyla, www.instagram.com adresli sosyal medya sitesinde "migros\_tr" kullanıcı adıyla yayınlanan "Migros Sanal Market'e Bakmadan Alışveriş Yapma!" başlıklı tanıtımlarda örnek olarak;

-https://www.youtube.com/watch?v=Rmz5Rgkdarc URL adresli tanıtımların 30.03.2022 tarihli görünümünde, "Sence Migros Sanal Marketteki meyve ve sebzeler mi daha taze yoksa diğer uygulamalardakiler mi? Peki bu meyve ve sebzeler hangisinde en uygun fiyata? İşte bunu karşılaştırmadan bilemezsin. Fiyatlarımız diğer uygulamalarla karşılaştırınca göreceksin en uygun fiyatlar Migros Sanal Markette. İşte bu yüzden fiyatları karşılaştırmadan yani Migros Sanal Markete bakmadan alışveriş yapma. Karşı Karşıya Karşılaştır!" şeklinde;

-https://www.youtube.com/watch?v=yAZEz3g7hsE URL adresli tanıtımların 30.03.2022 tarihli görünümünde, "Soruyorum: Migros Sanal Market’teki etler mi daha taze, yoksa diğer uygulamalardakiler mi? Bunu tabi bilirsin. Peki bu etler hangisinde en uygun fiyata? İşte bunu karşılaştırmadan bilemezsin. Karşı karşıya karşılaştır! Fiyatlarımızı diğer uygulamalarla karşılaştırınca göreceksin, en uygun fiyatlar Migros Sanal Market’te, işte bu yüzden fiyatları karşılaştırmadan yani Migros Sanal Market’e bakmadan alışveriş yapma! Karşı Karşıya Karşılaştır!" şeklinde;

-https://www.youtube.com/watch?v=iYGetQn2tMk URL adresli tanıtımların 30.03.2022 tarihli görünümünde, "*Acaba Migros Sanal Market’teki peynir çeşiti mi daha fazla, yoksa diğer uygulamalardakiler mi? Doğru, bu da soru mu? Pekiii bu peynirler hangisinde en uygun fiyata? İşte bunu karşılaştırmadan bilemezsin. Karşı karşıya karşılaştır! Fiyatlarımızı diğer uygulamalarla karşılaştırdığında göreceksin, en uygun fiyatlar Migros Sanal Market’te , işte bu yüzden fiyatları karşılaştırmadan yani Migros Sanal Market’e bakmadan alışveriş yapma! Karşı Karşıya Karşılaştır!*" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu reklam kampanyasında yer alan "*Fiyatlarımız diğer uygulamalarla karşılaştırınca göreceksin en uygun fiyatlar Migros Sanal Markette*." şeklindeki ifadelere ilişkin olarak sunulan araştırmanın reklamda yer alan iddiaları desteklemede yetersiz kaldığı, dolayısıyla söz konusu iddiaların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı, bu durumun da tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve karşılaştırmalı reklam hükümlerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-f, 8/1-ı, 9/1, 9/2, 9/3, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Migros Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**65)**

**Dosya No: 2022/1025**

**Şikayet Edilen: Lokum Atölyesi Şekerleme Gıda Turizm İnş. Hayv. San ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.lokumatolyesi.com.tr/ adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, https://www.lokumatolyesi.com.tr/ adresli internet sitesinin 10.03.2022 tarihli görünümünde yer alan "Şeker İlavesiz Sultan Antep Fıstıklı Lokum" ve "Şeker İlavesiz Sultan Fındıklı Lokum" isimli ürünlerin tanıtımlarında "Şeker İlavesiz" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; https://www.lokumatolyesi.com.tr/ adresli internet sitesinin 10.03.2022 tarihli görünümünde yer alan "Şeker İlavesiz Sultan Antep Fıstıklı Lokum" ve "Şeker İlavesiz Sultan Fındıklı Lokum" isimli ürünlerin tanıtımlarında "Şeker İlavesiz" ifadesinin kullanılmasının Türk Gıda Kodeksi Lokum Tebliği'nin 4 üncü madde (ğ) bendi "Lokum: Şeker, nişasta, su ve sitrik asit veya tartarik asit veya potasyum bitartarat ile hazırlanan lokum kitlesine gerektiğinde çeşni maddeleri ilavesiyle tekniğine uygun olarak hazırlanan ürünü ifade eder" hükmüne aykırı olduğu, "Lokum" olarak tanımlanan ürünlerin şeker kullanılmadan üretilmesinin mümkün olmadığı; şeker ikamesi olarak hurma suyu vb. kullanılarak üretilmek istenen ürünlerde şeker ilavesiz beyanının, TGK-Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği Hakkında Kılavuzun Beslenme Beyanları ve Beyan Koşulları başlıklı 16'ncı bölümünde yer alan "İlave şeker içermez/ Şeker ilavesiz -Gıdada herhangi bir mono- veya disakkarit veya tatlandırma özelliği için ilave edilen bir başka gıda bulunmaması gerekir. Eğer gıdada doğal olarak şeker bulunuyorsa, gıdanın etiketinde “DOĞAL OLARAK ŞEKER İÇERİR.” ifadesine de yer verilir." hükmü kapsamında yapılması gerektiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7, 10/1, 21/1, 21/5 inci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Lokum Tebliği’nin 4/ğ maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Lokum Atölyesi Şekerleme Gıda Turizm İnş. Hayv. San ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**66)**

**Dosya No: 2022/1164**

**Şikayet Edilen: Doğavera Gıda Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal medya sitesinde "wefoodtr" kullanıcı adıyla yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 06.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal medya sitesinde "wefoodtr" kullanıcı adıyla yapılan tanıtımların 06.04.2022 tarihli görünümünde yer alan "Wefood Karadut Özü" ürününün tanıtımında; "Yüksek lif içeriğiyle sindirime yardımcı olur. Enfeksiyon oluşumunu önlemeye yardımcı olur. Boğaz ağrısını hafifletir, öksürüğü kesmeye yardımcı olur. Kan yapımını destekler. Uykusuzluğun giderilmesine yardımcı olur. İştah açmaya yardımcı olur." şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "gıda takviyesi" kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 7/1, 8/1, 8/2, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doğavera Gıda Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**67)**

**Dosya No: 2021/5910**

**Şikayet Edilen: Aytekin AYÇİL**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://feridundenizkadayifi.com adresli internet sitesinin 30.11.2021 tarihli görünümünde yer alan “Deniz Kadayıfı Macunu” isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://feridundenizkadayifi.com adresli internet sitesinin 30.11.2021 tarihli görünümünde yer alan *“Deniz Kadayıfı Macunu”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Bakteri ve Virüslere. Bronşit, enfeksiyonlar, astım, KOAH, grip, tüm nezle çeşitleri. Öksürük ve balgama karşı, sigaranın etkilerine karşı, virüs ve bakterilere karşı savaşır. Bağışıklık sistemini destekler.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, https://feridundenizkadayifi.com adresli internet sitesinin 30.11.2021 tarihli görünümünde yer alan “Deniz Kadayıfı Macunu” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Bakteri ve Virüslere. Bronşit, enfeksiyonlar, astım, KOAH, grip, tüm nezle çeşitleri. Öksürük ve balgama karşı, sigaranın etkilerine karşı, virüs ve bakterilere karşı savaşır. Bağışıklık sistemini destekler.”* ifadelerine yer verildiği, söz konusu ifadelerin tanıtımı yapılan ürünü sağlıkla ilişkilendiren sağlık beyanları olduğu, böylelikle söz konusu ürünün sanki bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 8/2, 9/1, 9/2 ve 13/1 ve 13/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aytekin AYÇİL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**68)**

**Dosya No: 2022/56**

**Şikayet Edilen: Feyza ÜNAL BARTAL**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde https://www.instagram.com/gunlugumsirke/ bağlantısındaki kullanıcı hesabının 23.12.2021 tarihli görünümünde yer alan muhtelif gıda ürünlerine ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/gunlugumsirke/ bağlantısındaki kullanıcı hesabının 23.12.2021 tarihli görünümünde yer alan muhtelif gıda ürünlerine ilişkin tanıtımlarda; *“*Ananas sirkesi isimli ürünün “*Tansiyonu düzenler ve kandaki yağ oranını dengeler. Mide ve bağırsak sorunlarını iyileştirici etkisi vardır. Sindirim sistemini düzenler. Tokluk hissi yaratır ve yağ yakmaya yardımcı olur.”*,Karaciğer Mix isimli ürünün “*Karaciğer hastalığı, alkolik karaciğer hastalığı, hepatit ve hatta karaciğer kanseri gibi hastalıklar sonucunda karaciğerlerinde hasar oluşmuş kişilerde destekleyici bir tedavi olarak kullanılır. İçindeki toksik maddelerin karaciğere yağlanmasını engellediğini ve karaciğer fonksiyonunu iyileştiğini ortaya koymuştur. Diyabet kaynaklı böbrek hasarının ilerlemesini önler ve şeker hastalığı kontrolüne yardım eder. Parkinson ve Alzheimer gibi hastalıkların tedavisinde ilaç olarak kullanılır. Antioksidan ve anti-inflamatuar etkileri beyindeki nöronları koruyucu etkiye sahiptir. Bu bitki yaşla beraber görülen beyin fonksiyonlarındaki azalmaya karşı mücadele eder.”*,Kadın hastalıkları mix isimli ürünün “*Erken menepoz ve sıkıntıları. Adet düzensizliği. Rahim duvarı kalınlaşması. Rahim duvarı incelmesi. Rahim mantarı. Polikistik over. Miyom. Çikolata kisti. Kist. Yumurtalık sorunları. Hormon bozuklukları.”*,Böğürtlen Sirkesi isimli ürünün *“Böğürtlen Sirkesi; Şeker Hastalığına karşı oldukça etkilidir. Düzenli kullanımda Şeker Hastalığın etkilerini en aza indirir. Ağız içi ve diş etlerindeki yaraları iyileştirir. Meyve içeriğinde bulunan antosiyaninler; kemiklerdeki mineral kaybını önler, kılcal damarlarını güçlendirir ve kalp sağlığını korumada etkilidir. Böğürtlen Sirkesi; Mesanede taşlarının düşürülmesine yardımcı olur. Sinir sistemine de olumlu etkileri bulunur. Yüksek tansiyonunda düşürülmesine olanak sağlar. İçinde bulunan antosiyaninler vücutta bulunan yağ birikimini baskılayarak kilo vermenize yardımcı olur.”*,Sarı Kantaron Sirkesi isimli ürünün “*Panik atak. Kaygı bozukluğu. Depresiyon. Adet sancısı. Hormonları dengeler. İltihap önleyici. Kansere karşı korur.”*,Mercanköşk sirkesi isimli ürünün “*Kas ağrılarını giderir. Kalp hastalıklarını önler. Kolesterolü düşürür.”*,Zayıflama Sirkesi isimli ürünün “*Zayıflama.”*,Kır Reyhanı Sirkesi isimli ürünün “*Mide asidini düzenler ve hazımsızlık gibi sorunlarınızın giderilmesine yardımcı olur. Baş ağrısına iyi gelir. Öksürüğe iyi gelir.”*,Yeşil Ceviz sirkesi isimli ürünün “*Şeker. Kolesterol. Hafıza. Guatr. Kalp damar sağlığı. Tiroit hormonlarını dengeler. Zayıflama.”*,Kebabe sirkesi isimli ürünün *“Solunum yoları hastalıklarında rahatlama sağlar. Prostat büyümesi ve iltihabını giderir.”*,Sarı Kantaron Yağı isimli ürünün “*Şişkinlik, kabızlık ve gaz sancıları, mide rahatsızlıklarını önler, gastrit kaynaklı ağrıların azalmasında kullanılır.”*,Çilek Sirkesi isimli ürünün “*Kolesterolü düşürür. Kansere karşı korur. Varisler için faydalıdır. Zayıflamaya yardımcıdır.”*,Gelincik Sirkesi isimli ürünün “*Nefes darlığı ve astım gibi hastalıkların tedavisinde kullanılır. Kemik erimesi hastalığına karşı etkilidir.”*,Aronya Sirkesi isimli ürünün “*Kolesterol ve kan şekerini normalleştirir. Ateroskleroz, diyabet, kalp krizi ve inme riskini azaltır.”*,Elduran otu sirkesi isimli ürünün “*Bağırsakların sağlıklı bir şekilde çalışmasına destek olarak gaz, kabızlık gibi sorunların hızla geçmesini sağlıyor. Tüm bu özellikleri nedeniyle iştah açıcı bir etki oluşturuyor.”* şeklinde ifadeler ile tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, https://www.instagram.com/gunlugumsirke/ bağlantısındaki kullanıcı hesabının 23.12.2021 tarihli görünümünde yer alan muhtelif gıda ürünlerine ilişkin tanıtımlarda; *“*Ananas sirkesi isimli ürünün “*Tansiyonu düzenler ve kandaki yağ oranını dengeler. Mide ve bağırsak sorunlarını iyileştirici etkisi vardır. Sindirim sistemini düzenler. Tokluk hissi yaratır ve yağ yakmaya yardımcı olur.”,* Karaciğer Mix isimli ürünün “*Karaciğer hastalığı, alkolik karaciğer hastalığı, hepatit ve hatta karaciğer kanseri gibi hastalıklar sonucunda karaciğerlerinde hasar oluşmuş kişilerde destekleyici bir tedavi olarak kullanılır. İçindeki toksik maddelerin karaciğere yağlanmasını engellediğini ve karaciğer fonksiyonunu iyileştiğini ortaya koymuştur. Diyabet kaynaklı böbrek hasarının ilerlemesini önler ve şeker hastalığı kontrolüne yardım eder. Parkinson ve Alzheimer gibi hastalıkların tedavisinde ilaç olarak kullanılır. Antioksidan ve anti-inflamatuar etkileri beyindeki nöronları koruyucu etkiye sahiptir. Bu bitki yaşla beraber görülen beyin fonksiyonlarındaki azalmaya karşı mücadele eder.”,* Kadın hastalıkları mix isimli ürünün “*Erken menepoz ve sıkıntıları. Adet düzensizliği. Rahim duvarı kalınlaşması. Rahim duvarı incelmesi. Rahim mantarı. Polikistik over. Miyom. Çikolata kisti. Kist. Yumurtalık sorunları. Hormon bozuklukları.”,* Böğürtlen Sirkesi isimli ürünün *“Böğürtlen Sirkesi; Şeker Hastalığına karşı oldukça etkilidir. Düzenli kullanımda Şeker Hastalığın etkilerini en aza indirir. Ağız içi ve diş etlerindeki yaraları iyileştirir. Meyve içeriğinde bulunan antosiyaninler; kemiklerdeki mineral kaybını önler, kılcal damarlarını güçlendirir ve kalp sağlığını korumada etkilidir. Böğürtlen Sirkesi; Mesanede taşlarının düşürülmesine yardımcı olur. Sinir sistemine de olumlu etkileri bulunur. Yüksek tansiyonunda düşürülmesine olanak sağlar. İçinde bulunan antosiyaninler vücutta bulunan yağ birikimini baskılayarak kilo vermenize yardımcı olur.”,* Sarı Kantaron Sirkesi isimli ürünün “*Panik atak. Kaygı bozukluğu. Depresiyon. Adet sancısı. Hormonları dengeler. İltihap önleyici. Kansere karşı korur.”,* Mercanköşk sirkesi isimli ürünün “*Kas ağrılarını giderir. Kalp hastalıklarını önler. Kolesterolü düşürür.”,* Zayıflama Sirkesi isimli ürünün “*Zayıflama.”,* Kır Reyhanı Sirkesi isimli ürünün “*Mide asidini düzenler ve hazımsızlık gibi sorunlarınızın giderilmesine yardımcı olur. Baş ağrısına iyi gelir. Öksürüğe iyi gelir.”,* Yeşil Ceviz sirkesi isimli ürünün “*Şeker. Kolesterol. Hafıza. Guatr. Kalp damar sağlığı. Tiroit hormonlarını dengeler. Zayıflama.”,* Kebabe sirkesi isimli ürünün *“Solunum yoları hastalıklarında rahatlama sağlar. Prostat büyümesi ve iltihabını giderir.”* Sarı Kantaron Yağı isimli ürünün “*Şişkinlik, kabızlık ve gaz sancıları, mide rahatsızlıklarını önler, gastrit kaynaklı ağrıların azalmasında kullanılır.”,* Çilek Sirkesi isimli ürünün “*Kolesterolü düşürür. Kansere karşı korur. Varisler için faydalıdır. Zayıflamaya yardımcıdır.”,* Gelincik Sirkesi isimli ürünün “*Nefes darlığı ve astım gibi hastalıkların tedavisinde kullanılır. Kemik erimesi hastalığına karşı etkilidir.”* Aronya Sirkesi isimli ürünün “*Kolesterol ve kan şekerini normalleştirir. Ateroskleroz, diyabet, kalp krizi ve inme riskini azaltır.”* Elduran otu sirkesi isimli ürünün “*Bağırsakların sağlıklı bir şekilde çalışmasına destek olarak gaz, kabızlık gibi sorunların hızla geçmesini sağlıyor. Tüm bu özellikleri nedeniyle iştah açıcı bir etki oluşturuyor.”* şeklinde ifadeler ile tanıtımının yapıldığı, söz konusu ifadelerin tanıtımı yapılan ürünleri sağlıkla ilişkilendiren sağlık beyanları olduğu, böylelikle söz konusu ürünler sanki bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak her hangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 8/2, 9/1, 9/2 ve 13/1 ve 13/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Feyza ÜNAL BARTAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326-TL (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**69)**

**Dosya No: 2022/459**

**Şikayet Edilen: Ali ALTIN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde satışı yapılan “Herbary Trim-right K-thermo Zayıflama Hapı”, “Herbary Xentrafen Bitkisel Gıda Takviyesi Zayıflama Hapı” ve “Herbary Reductol Zayıflama Hapı” isimli takviye edici gıda ürünlerine ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinin 10.02.2022 tarihli görünümünde “Herbary Trim-right K-thermo Zayıflama Hapı”, “Herbary Xentrafen Bitkisel Gıda Takviyesi Zayıflama Hapı” ve “Herbary Reductol Zayıflama Hapı” isimli takviye edici gıda ürünlerinin *“Zayıflama Hapı”* ifadeleri ile tanıtımının ve satışının yapılığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.trendyol.com adresli internet sitesinin 10.02.2022 tarihli görünümünde “Herbary Trim-right K-thermo Zayıflama Hapı”, “Herbary Xentrafen Bitkisel Gıda Takviyesi Zayıflama Hapı” ve “Herbary Reductol Zayıflama Hapı” isimli takviye edici gıda ürünlerinin *“Zayıflama Hapı”* ifadeleri ile tanıtımının ve satışının yapılığı, söz konusu ifadelerin tanıtımı yapılan ürünleri sağlıkla ilişkilendiren sağlık beyanları olduğu, böylelikle söz konusu ürünler sanki bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak her hangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 8/2, 9/1, 9/2 ve 13/1 ve 13/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ali ALTIN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**70)**

**Dosya No: 2022/682**

**Şikayet Edilen: Altan ARİFOĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde satışı yapılan “Fitchoy 8'li Mix Zayıflama Çayı” isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinin 10.02.2022 tarihli görünümünde “Fitchoy 8'li Mix Zayıflama Çayı” isimli takviye edici gıda ürününün; *“Zayıflama Çayı”* ve *“Bağırsakların hızlı çalışmasına yardımcı olurken sindirim problemini ortadan kaldırır. Metabolizmayı hızlandırmaya yardımcı olurken vücuttaki ödemlerin atılmasına da yardımcı olur.”* ifadeleri ile tanıtımının ve satışının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.trendyol.com adresli internet sitesinin 10.02.2022 tarihli görünümünde “Fitchoy 8'li Mix Zayıflama Çayı” isimli takviye edici gıda ürününün; *“Zayıflama Çayı”* ve *“Bağırsakların hızlı çalışmasına yardımcı olurken sindirim problemini ortadan kaldırır. Metabolizmayı hızlandırmaya yardımcı olurken vücuttaki ödemlerin atılmasına da yardımcı olur.”* ifadeleri ile tanıtımının ve satışının yapıldığı, söz konusu ifadelerin tanıtımı yapılan ürünü sağlıkla ilişkilendiren sağlık beyanları olduğu, böylelikle söz konusu ürün sanki bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak her hangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 8/2, 9/1, 9/2 ve 13/1 ve 13/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Altan ARİFOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**71)**

**Dosya No: 2022/740**

**Şikayet Edilen: Muammer ÖZCAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde satışı yapılan “Tek1 Şifa Evi Form Kapsül (bitkisel Zayıflama Kapsülü)” ve “Tek1 Şifa Evi Tek1 Form Tea Bitkisel Zayıflama Çayı” isimli takviye edici gıda ürünlerine ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinin 10.02.2022 tarihli görünümünde “Tek1 Şifa Evi Form Kapsül (bitkisel Zayıflama Kapsülü)” isimli takviye edici gıda ürününün; *“Zayıflama Kapsülü”* ve *“Metabolizmanızı hızlandırır. Kilo vermenize yardımcı olur Rahat wc çıkmanızı sağlar. Ödem ve İltihaplarınızı ilk bir hafta da atarsınız. Mide rahatsızlıklarına iyi gelir (ülser, reflü vb). Ağrılı eklem hastalıklarına iyi gelir. Kadın hastalıklarına iyi gelir. Hamile kalmayı engelleyen birçok hastalığa iyi gelir…”* ifadeleri ve “Tek1 Şifa Evi Tek1 Form Tea Bitkisel Zayıflama Çayı” isimli ürünün ise *“Zayıflama Çayı”* ve *“Enerji verir. Gün boyu tokluk hissi verir. Sindirim sistemini düzenler. Bağırsak tembelliğini giderir. Susuzluk hissi verir. Ödem ve iltihapları attırır. Yağ yakımını hızlandırır. Metabolizmayı hızlandırır. Bölgesel sıkılaşmayı sağlar. Rahat tuvalete çıkmayı sağlar. 45 günde 4-7-10 kilo vermeyi sağlar.”* ifadeleri ile tanıtımının ve satışının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda,www.trendyol.com adresli internet sitesinin 10.02.2022 tarihli görünümünde “Tek1 Şifa Evi Form Kapsül (bitkisel Zayıflama Kapsülü)” isimli takviye edici gıda ürününün; *“Zayıflama Kapsülü”* ve *“Metabolizmanızı hızlandırır. Kilo vermenize yardımcı olur Rahat wc çıkmanızı sağlar. Ödem ve İltihaplarınızı ilk bir hafta da atarsınız. Mide rahatsızlıklarına iyi gelir (ülser, reflü vb). Ağrılı eklem hastalıklarına iyi gelir. Kadın hastalıklarına iyi gelir. Hamile kalmayı engelleyen birçok hastalığa iyi gelir…”* ifadeleri ve “Tek1 Şifa Evi Tek1 Form Tea Bitkisel Zayıflama Çayı” isimli ürünün ise *“Zayıflama Çayı”* ve *“Enerji verir. Gün boyu tokluk hissi verir. Sindirim sistemini düzenler. Bağırsak tembelliğini giderir. Susuzluk hissi verir. Ödem ve iltihapları attırır. Yağ yakımını hızlandırır. Metabolizmayı hızlandırır. Bölgesel sıkılaşmayı sağlar. Rahat tuvalete çıkmayı sağlar. 45 günde 4-7-10 kilo vermeyi sağlar.”* ifadeleri ile tanıtımının ve satışının yapıldığı, söz konusu ifadelerin tanıtımı yapılan ürünleri sağlıkla ilişkilendiren sağlık beyanları olduğu, böylelikle söz konusu ürünler sanki bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak her hangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 8/2, 9/1, 9/2 ve 13/1 ve 13/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Muammer ÖZCAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**72)**

**Dosya No: 2022/895**

**Şikayet Edilen: Furkan KİŞMİR**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.instagram.com/premiumtea\_merkez/ bağlantısındaki kullanıcı hesabının 25.02.2022 tarihli görünümünde yer alan “Premiumtea” isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/premiumtea\_merkez/ bağlantısındaki kullanıcı hesabının 25.02.2022 tarihli görünümünde yer alan “Premiumtea” isimli gıda ürününün; *“Zayıflama çayı, kilo vermek istiyorum, thinypremiumtea, zayıflama, diyet, iştah kesici, metabolizma hızlandırıcı. Sizlerde kilolarınızdan sağlıklı bir şekilde kurtulmak istiyorsanız… Giden 12 kilo.”* şeklinde ifadeler ile tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, https://www.instagram.com/premiumtea\_merkez/ bağlantısındaki kullanıcı hesabının 25.02.2022 tarihli görünümünde yer alan “Premiumtea” isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda; *“Zayıflama çayı, kilo vermek istiyorum, thinypremiumtea, zayıflama, diyet, iştah kesici, metabolizma hızlandırıcı. Sizlerde kilolarınızdan sağlıklı bir şekilde kurtulmak istiyorsanız…Giden 12 kilo.”* şeklinde ifadeler ile tanıtım yapıldığı, söz konusu ifadelerin tanıtımı yapılan ürünü sağlıkla ilişkilendiren sağlık beyanları olduğu, böylelikle söz konusu ürün sanki bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak her hangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 8/2, 9/1, 9/2 ve 13/1 ve 13/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Furkan KİŞMİR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**73)**

**Dosya No: 2022/903**

**Şikayet Edilen: Çağrı Yavuz KOÇ**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://prodamonturkey.com/ adresli internet sitesinin 01.03.2022 tarihli görünümünde yer alan “Prodam10” isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://prodamonturkey.com/ adresli internet sitesinin 01.03.2022 tarihli görünümünde yer alan “Prodam10” isimli takviye edici gıda ürünün; *“Prostat şikâyetlerinize Prodam10 ile son verin. Antibakteriyel özelliği ile enfeksiyonun giderilmesine yardımcı olur. İçindeki geven otu (astragalus) sayesinde doku yenilenmesi yaparak prostatın küçülmesine yardımcı olur. Prostattaki düz kasları çalıştırarak idrar yolunuzu rahatlatır. Mesanenin tam boşalmasını sağlar. Mesane tam boşaldığı için idrara çıkmanız kolaylaşır. Geceleri sık sık tuvalete kalkmaktan kurtarır.”* şeklinde ifadeler ile tanıtımın yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, https://prodamonturkey.com/ adresli internet sitesinin 01.03.2022 tarihli görünümünde yer alan “Prodam10” isimli takviye edici gıda ürünün; *“Prostat şikâyetlerinize Prodam10 ile son verin. Antibakteriyel özelliği ile enfeksiyonun giderilmesine yardımcı olur. İçindeki geven otu (astragalus) sayesinde doku yenilenmesi yaparak prostatın küçülmesine yardımcı olur. Prostattaki düz kasları çalıştırarak idrar yolunuzu rahatlatır. Mesanenin tam boşalmasını sağlar. Mesane tam boşaldığı için idrara çıkmanız kolaylaşır. Geceleri sık sık tuvalete kalkmaktan kurtarır.”* şeklinde ifadeler ile tanıtımın yapıldığı, söz konusu ifadelerin tanıtımı yapılan ürünü sağlıkla ilişkilendiren sağlık beyanları olduğu, böylelikle söz konusu ürün sanki bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak her hangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 8/2, 9/1, 9/2 ve 13/1 ve 13/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Çağrı Yavuz KOÇ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**74)**

**Dosya No: 2022/1214**

**Şikayet Edilen: Hakan YILDIRIM**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.kozaecza.com ve www.podyumecza.com adresli internet sitelerinde yer alan “Prostavec EP Complex Prostat Seti” isimli gıda takviyesine ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.kozaecza.com ve www.podyumecza.com adresli internet sitelerin 17.03.2022 tarihli görünümlerinde yer alan “Prostavec EP Complex Prostat Seti” isimli gıda takviyesine ilişkin tanıtımlarda; *“Etkileri: Prostat bezini küçültmeye yardımcı olur. Prostat iltihabını gidermeye destek olur. Damlama şikayetlerinizi azaltmaya yardımcı olur. P.S.A. seviyesinin düşmesine yardımcı olur. Meni kalitesi artar, cinsel hayatınızı düzenlemeye destek olur. İdrar yaparken oluşan ağrı ve yanmaların önüne geçebilir.”* şeklinde ifadelere ve muhtelif gıda takviyesi ürünlerine ilişkin benzer ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.kozaecza.com ve www.podyumecza.com adresli internet sitelerin 17.03.2022 tarihli görünümlerinde yer alan “Prostavec EP Complex Prostat Seti” isimli gıda takviyesine ilişkin tanıtımlarda; *“Etkileri: Prostat bezini küçültmeye yardımcı olur. Prostat iltihabını gidermeye destek olur. Damlama şikayetlerinizi azaltmaya yardımcı olur. P.S.A. seviyesinin düşmesine yardımcı olur. Meni kalitesi artar, cinsel hayatınızı düzenlemeye destek olur. İdrar yaparken oluşan ağrı ve yanmaların önüne geçebilir.”* şeklinde ifadelere ve muhtelif gıda takviyesi ürünlerine ilişkin benzer ifadelere yer verildiği, söz konusu ifadelerin tanıtımı yapılan ürünleri sağlıkla ilişkilendiren sağlık beyanları olduğu, böylelikle söz konusu ürünlerin sanki bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak her hangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 8/2, 9/1, 9/2 ve 13/1 ve 13/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hakan YILDIRIM** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**75)**

**Dosya No: 2022/1838**

**Şikayet Edilen: Ergene Yayıncılık A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Limon, Maydanoz ve Sarımsak Kürü" adlı ürüne yönelik olarak "Fil", "MMC Türk" ve "MGC" logolu televizyon kanallarında yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 06.07.2021-20.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Reklam veren firma tarafından "Limon, Maydanoz ve Sarımsak Kürü" adlı ürüne yönelik olarak "Fil" logolu televizyon kanalında 06.07.2021-05.08.2021 tarihleri arasında, "MMC Türk" logolu televizyon kanalında 14.08.2021-10.10.2021 tarihleri arasında ve "MGC" logolu televizyon kanalında 02.12.2021-20.12.2021 tarihleri arasında muhtelif gün ve saatlerde yayınlanan tele-alışveriş reklamlarında; *“…kalp ve damar rahatsızlıkları çekenler, nefes darlığı olanlar, efendim bununla birlikte tansiyon, romatizma hastalığı olanlar, cilt hastalığı olanlar, saç dökülmesi, saç sorunları yaşayanlar, aynı zamanda akciğer hastalığı, karaciğer yağlanması olanlar, kilo sorunu olanlar bizleri can kulağıyla dinleyin efendim…tansiyon hastalarımız, ... akciğere detoks yapacağız, akciğer temizleyici Limon, Maydanoz ve Sarımsak Kürü'müzden bahsedeceğiz…Cilt hastalıkları olanlar, sivilce sorunu, akne sorunu olanlar ve aynı zamanda saç dökülmesi olanlar, ... bizleri can kulağıyla dinleyin... Bugün bu kutulardan 20 adet alan herkese 20 adet bizden bedava... Toplamda 40 kutu olarak gönderiyoruz….Sevgili izleyenler damar tıkanıklığını ortadan kaldırdığı gibi, kalp ritmini düzeltiyor…yüksek tansiyon şikayeti olanlar, kalp damarları içten yağlananlar, karaciğer yağlanması olanlar, kalp damar rahatsızlıkları, işte damar sertliği... Karaciğer yağlanması, yüksek tansiyon, kalp krizi, damar sertliği, damarların içten yağlanmasına karşı bir mucize. Vücuttan toksin attırır, karaciğeri arındırır, böbrekler üzerinde çok olumlu etkisi var…Uyku problemi, saç problemi, sivilce problemi, kalp hastalığı, şeker hastalığı, tansiyon hastalığı, mantar hastalığı, egzama hastalığı, nefes darlığı, vücuttaki ağrılar, ödemler, kilo sorunu, aklınıza ne gelirse şifası bundadır diyoruz. Akciğer hastalığı olanlar, karaciğerinde yağlanma olanlar...”, "0216 214 11 82, 20 Kutu 99 TL+Kargo”* ifadelerine,

"MGC" logolu televizyon kanalında 29.11.2021 tarihinde yayınlanan tele-alışveriş reklamında; *“Tansiyonununuz dengelenmiyor mu? Kötü kolesterolünüz mü var? Şeker hastası mısınız? Kalp çarpıntılarınız mı oluyor? Sürekli halsiz ve yorgun musunuz? Vücut direnciniz gittikçe düşüyor mu? Sarımsak, limon ve maydanoz kürü tam size göre…etkisini 1-2 kullanımdan sonra, yani kanımda bir yoğunluk yarattığını hissettim. Çünkü vücudumda bir hareketlenme oluştu...kan akışını hızlandırıyor, çünkü ilk yaptığı şey kan damarlarını açmak. Yani kalbe ulaşan damarları açmak...Bakın net söylüyorum: Sadece kalp damar sağlığıyla ilgili sıkıntı yaşayanlar yok. Damarlarda tıkanmalar oluyor... Özellikle şeker, kolesterol ve tansiyon hayatımızın her anının resmen -tabiri caizse- katleden, hayatın zaman dilimlerinin katili olan rahatsızlıklar -tekrar-: kolesterol ve tansiyon...Biz çok güveniyoruz, Limon Maydanoz Sarımsak Kürü'ne. Kalp damar rahatsızlığı olanlar, şeker, tansiyon ve kolesterol problemleri olanlar, cilt sıkıntıları olanlar, ciltte her türlü aknedir, sivilcedir, özellikle cilt yarılmaları olanlar, selülit problemi olanlar, saçla ilgili, saçları cansız olanlar, devamlı böyle sarımsak özlü şampuan, maydonoz özlü şampuan, tuhaf tuhaf kimyasalları kafasına böyle sürüp sürüp o şekilde hayatına devam edenler, gerek yok! Artık Limon Sarımsak ve Maydanoz Özü var, kürü var. Yağı değil özü var ve hiçbir sıkıntı yaşamadan sizi bir tane kullandığınız andan itibaren etkisini görebileceğiniz, sizi zindeleştiren, aynen böyle abinin dediği gibi oturuyorsanız ayağa kaldıran, ayaktaysanız yürüten, yürüyorsanız koşturan muhteşem bir kür…Kırışıklıkları olanlar, çabuk yorulanlar, genç görünmek isteyenler, gençlik yıllarındaki sağlığını arayanlar! Sarımsak, Limon ve Maydanoz Kürü ile tüm bu sıkıntılardan kurtulmak artık mümkün!...Bunu dediğim gibi yüksek tansiyon şikayeti olanlar, kalp damarları içten yağlananlar, karaciğer yağlanması olanlar, kalp damar rahatsızlıkları, işte damar sertliği... Karaciğer yağlanması, yüksek tansiyon, kalp krizi, damar sertliği, damarların içten yağlanmasına karşı bir mucize. Vücuttan toksin attırır, karaciğeri arındırır, böbrekler üzerinde çok olumlu etkisi var.”, "0216 214 10 32, 12 Kutu 99 TL+Kargo", "Limon, Maydonoz, Sarımsak İşte Bu Kür Şifa Dağıtıyor", "Bu Kür Sağlığınızı Geri Getirebilir Dikkatle İzleyin", "Kalp Krizi Riskini Azaltır Sizi Korumaya Alır", "Yüksek Tansiyon Hastaları Kesinlikli Kullanın", "Şeker Hastalarının En Etkili İlacıdır", "Prostat Hastalarının Bulunmaz Şifasıdır"* vb. şeklinde sözlü ve yazılı ifadelerine yer verilerek tanıtımın yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, reklamlarda tanıtımı yapılan “Limon, Maydanoz ve Sarımsak Kürü” adlı ürünün "kalp damar rahatsızlığı, tansiyon, akciğer hastalıkları, nefes darlığı, romatizma, cilt hastalıkları, şeker hastalığı, mantar hastalığı" gibi birçok rahatsızlığa iyi geldiğini iddia eden beyanların birer sağlık beyanı olduğu, endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç bu tür beyanlarla takviye edici gıda niteliğinde olan ürünün birçok hastalığı veya sağlık sorununu iyileştirdiği, tedavi ettiği veya önlediği şeklinde bir izlenim oluşturularak söz konusu ürünün sanki bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunulabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda toplumda bilinirliği olan bir akademisyen olan Prof. Dr. İbrahim Saracoğlu'nun başka bir programdan alınan konuşmalarını içeren bir videonun sanki programın bir parçasıymış gibi yayınlanarak, söz konusu şahsın videoda yer alan *“Bunu dediğim gibi yüksek tansiyon şikayeti olanlar, kalp damarları içten yağlananlar, karaciğer yağlanması olanlar, kalp damar rahatsızlıkları, işte damar sertliği... Karaciğer yağlanması, yüksek tansiyon, kalp krizi, damar sertliği, damarların içten yağlanmasına karşı bir mucize. Vücuttan toksin attırır, karaciğeri arındırır, böbrekler üzerinde çok olumlu etkisi var.”* şeklindeki ifadelerinin tanıtımı yapılan Sarımsak, Limon ve Maydonoz Kürü isimli ürüne yönelik söylemiş olduğu izlenimi uyandırılarak, söz konusu kişinin toplumda sağlamış olduğu itibardan haksız yararlanıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 8/2, 9/1, 9/2, 13/1 ve 13/2 maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 11/1-b, 16/1, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ergene Yayıncılık A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **22.861-TL (Yirmiikibinsekizyüzaltmışbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**76)**

**Dosya No: 2022/1839**

**Şikayet Edilen: Yeni Boyutlar Televizyonculuk Yayıncılık Yapımcılık San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Limon, Maydanoz ve Sarımsak Kürü" adlı ürüne yönelik olarak "MGC" logolu televizyon kanalında yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.12.2021-20.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Firmaya ait "MGC" logolu televizyon kanalında "Limon, Maydanoz ve Sarımsak Kürü" adlı gıda ürününe yönelik olarak 02.12.2021-20.12.2021 tarihleri arasında muhtelif gün ve saatlerde yayınlanan tele-alışveriş reklamlarında; *“…kalp ve damar rahatsızlıkları çekenler, nefes darlığı olanlar, efendim bununla birlikte tansiyon, romatizma hastalığı olanlar, cilt hastalığı olanlar, saç dökülmesi, saç sorunları yaşayanlar, aynı zamanda akciğer hastalığı, karaciğer yağlanması olanlar, kilo sorunu olanlar bizleri can kulağıyla dinleyin efendim…tansiyon hastalarımız, ... akciğere detoks yapacağız, akciğer temizleyici Limon, Maydanoz ve Sarımsak Kürü'müzden bahsedeceğiz…Cilt hastalıkları olanlar, sivilce sorunu, akne sorunu olanlar ve aynı zamanda saç dökülmesi olanlar, ... bizleri can kulağıyla dinleyin... Bugün bu kutulardan 20 adet alan herkese 20 adet bizden bedava...Toplamda 40 kutu olarak gönderiyoruz…Sevgili izleyenler damar tıkanıklığını ortadan kaldırdığı gibi, kalp ritmini düzeltiyor…yüksek tansiyon şikayeti olanlar, kalp damarları içten yağlananlar, karaciğer yağlanması olanlar, kalp damar rahatsızlıkları, işte damar sertliği...Karaciğer yağlanması, yüksek tansiyon, kalp krizi, damar sertliği, damarların içten yağlanmasına karşı bir mucize. Vücuttan toksin attırır, karaciğeri arındırır, böbrekler üzerinde çok olumlu etkisi var…Uyku problemi, saç problemi, sivilce problemi, kalp hastalığı, şeker hastalığı, tansiyon hastalığı, mantar hastalığı, egzama hastalığı, nefes darlığı, vücuttaki ağrılar, ödemler, kilo sorunu, aklınıza ne gelirse şifası bundadır diyoruz. Akciğer hastalığı olanlar, karaciğerinde yağlanma olanlar...”, "0216 214 11 82, 20 Kutu 99 TL+Kargo”* vb. şeklinde sözlü ve yazılı ifadelerle, ürünün kalp damar rahatsızlığı, tansiyon, akciğer hastalıkları, nefes darlığı, romatizma, cilt hastalıkları, şeker hastalığı, mantar hastalığı gibi birçok rahatsızlığa iyi geldiği vurgulanarak yayın yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, reklamlarda tanıtımı yapılan “Limon, Maydanoz ve Sarımsak Kürü” adlı ürünün "kalp damar rahatsızlığı, tansiyon, akciğer hastalıkları, nefes darlığı, romatizma, cilt hastalıkları, şeker hastalığı, mantar hastalığı" gibi birçok rahatsızlığa iyi geldiğini iddia eden beyanların birer sağlık beyanı olduğu, endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç bu tür beyanlarla takviye edici gıda niteliğinde olan ürünün birçok hastalığı veya sağlık sorununu iyileştirdiği, tedavi ettiği veya önlediği şeklinde bir izlenim oluşturularak söz konusu ürünün sanki bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunulabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda toplumda bilinirliği olan bir akademisyen olan Prof. Dr. İbrahim Saracoğlu'nun başka bir programdan alınan konuşmalarını içeren bir videonun sanki programın bir parçasıymış gibi yayınlanarak, söz konusu şahsın videoda yer alan *“Bunu dediğim gibi yüksek tansiyon şikayeti olanlar, kalp damarları içten yağlananlar, karaciğer yağlanması olanlar, kalp damar rahatsızlıkları, işte damar sertliği... Karaciğer yağlanması, yüksek tansiyon, kalp krizi, damar sertliği, damarların içten yağlanmasına karşı bir mucize. Vücuttan toksin attırır, karaciğeri arındırır, böbrekler üzerinde çok olumlu etkisi var.”* şeklindeki ifadelerinin tanıtımı yapılan Sarımsak, Limon ve Maydonoz Kürü isimli ürüne yönelik söylemiş olduğu izlenimi uyandırılarak, söz konusu kişinin toplumda sağlamış olduğu itibardan haksız yararlanıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 8/2, 9/1, 9/2, 13/1 ve 13/2 maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 11/1-b, 16/1, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Yeni Boyutlar Televizyonculuk Yayıncılık Yapımcılık San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **22.861-TL (Yirmiikibinsekizyüzaltmışbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**77)**

**Dosya No: 2022/1840**

**Şikayet Edilen: Fil Televizyon Yayıncılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Limon, Maydanoz ve Sarımsak Kürü" adlı ürüne yönelik olarak "Fil" ve "MMC Türk" logolu televizyon kanallarında yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 06.07.2021-10.10.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** "Limon, Maydanoz ve Sarımsak Kürü" adlı gıda ürününe yönelik olarak firmaya ait "Fil" logolu televizyon kanalında 06.07.2021-05.08.2021 tarihleri arasında ve "MMC Türk" logolu televizyon kanalında 14.08.2021-10.10.2021 tarihleri arasında muhtelif gün ve saatlerde yayınlanan tele-alışveriş reklamlarında; *“…kalp ve damar rahatsızlıkları çekenler, nefes darlığı olanlar, efendim bununla birlikte tansiyon, romatizma hastalığı olanlar, cilt hastalığı olanlar, saç dökülmesi, saç sorunları yaşayanlar, aynı zamanda akciğer hastalığı, karaciğer yağlanması olanlar, kilo sorunu olanlar bizleri can kulağıyla dinleyin efendim…tansiyon hastalarımız, ... akciğere detoks yapacağız, akciğer temizleyici Limon, Maydanoz ve Sarımsak Kürü'müzden bahsedeceğiz…Cilt hastalıkları olanlar, sivilce sorunu, akne sorunu olanlar ve aynı zamanda saç dökülmesi olanlar, ... bizleri can kulağıyla dinleyin... Bugün bu kutulardan 20 adet alan herkese 20 adet bizden bedava... Toplamda 40 kutu olarak gönderiyoruz….Sevgili izleyenler damar tıkanıklığını ortadan kaldırdığı gibi, kalp ritmini düzeltiyor…yüksek tansiyon şikayeti olanlar, kalp damarları içten yağlananlar, karaciğer yağlanması olanlar, kalp damar rahatsızlıkları, işte damar sertliği... Karaciğer yağlanması, yüksek tansiyon, kalp krizi, damar sertliği, damarların içten yağlanmasına karşı bir mucize. Vücuttan toksin attırır, karaciğeri arındırır, böbrekler üzerinde çok olumlu etkisi var…Uyku problemi, saç problemi, sivilce problemi, kalp hastalığı, şeker hastalığı, tansiyon hastalığı, mantar hastalığı, egzama hastalığı, nefes darlığı, vücuttaki ağrılar, ödemler, kilo sorunu, aklınıza ne gelirse şifası bundadır diyoruz. Akciğer hastalığı olanlar, karaciğerinde yağlanma olanlar...”, "0216 214 11 82, 20 Kutu 99 TL+Kargo”* vb. şeklinde sözlü ve yazılı ifadelerle, ürünün kalp damar rahatsızlığı, tansiyon, akciğer hastalıkları, nefes darlığı, romatizma, cilt hastalıkları, şeker hastalığı, mantar hastalığı gibi birçok rahatsızlığa iyi geldiği vurgulanarak yayın yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, reklamlarda tanıtımı yapılan “Limon, Maydanoz ve Sarımsak Kürü” adlı ürünün "kalp damar rahatsızlığı, tansiyon, akciğer hastalıkları, nefes darlığı, romatizma, cilt hastalıkları, şeker hastalığı, mantar hastalığı" gibi birçok rahatsızlığa iyi geldiğini iddia eden beyanların birer sağlık beyanı olduğu, endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç bu tür beyanlarla takviye edici gıda niteliğinde olan ürünün birçok hastalığı veya sağlık sorununu iyileştirdiği, tedavi ettiği veya önlediği şeklinde bir izlenim oluşturularak söz konusu ürünün sanki bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunulabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda toplumda bilinirliği olan bir akademisyen olan Prof. Dr. İbrahim Saracoğlu'nun başka bir programdan alınan konuşmalarını içeren bir videonun sanki programın bir parçasıymış gibi yayınlanarak, söz konusu şahsın videoda yer alan *“Bunu dediğim gibi yüksek tansiyon şikayeti olanlar, kalp damarları içten yağlananlar, karaciğer yağlanması olanlar, kalp damar rahatsızlıkları, işte damar sertliği... Karaciğer yağlanması, yüksek tansiyon, kalp krizi, damar sertliği, damarların içten yağlanmasına karşı bir mucize. Vücuttan toksin attırır, karaciğeri arındırır, böbrekler üzerinde çok olumlu etkisi var.”* şeklindeki ifadelerinin tanıtımı yapılan Sarımsak, Limon ve Maydonoz Kürü isimli ürüne yönelik söylemiş olduğu izlenimi uyandırılarak, söz konusu kişinin toplumda sağlamış olduğu itibardan haksız yararlanıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 8/2, 9/1, 9/2, 13/1 ve 13/2 maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 11/1-b, 16/1, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Fil Televizyon Yayıncılık A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **22.861-TL (Yirmiikibinsekizyüzaltmışbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**78)**

**Dosya No:** **2021/4266**

**Şikayet Edilen: Kemal ERDOĞAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.adasifa.com/bombax-kudret-narli-bitkisel-karisim-toz-250-gr HB00000ABBIV adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.adasifa.com/ adresli internet sitesinde yer alan “Bombax Kudret Narlı Bitkisel Karışım” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Bombax bitkisel karışım sayesinde artık zayıf vücudunuza veda edeceksiniz. İstediğiniz kiloya sahip olacak ve özgüveninizi de bu sayede geri kazanacaksınız. Daha çok yemek yemek isteyeceğiniz için kilo alacaksınız”* ifadelerine, “Basurun Tabibi” isimli ürün isminde bir hastalık olan “basur” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şikayete konu internet sitesinde yer alan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "gıda takviyesi" kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2 ve 13/3 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kemal ERDOĞAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**79)**

**Dosya No:** **2022/95**

**Şikayet Edilen: Şanlıhan Baklavaları - Zeliha Gizem TURAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Şanlıhan Baklavaları" isimli işletmede yer alan broşürlerdeki tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 31.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** "Şanlıhan Baklavaları" isimli işletmede yer alan broşürlerdeki tanıtımlarda; *“Ürünlerimizde glikoz ve katkı maddesi kesinlikle yoktur.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.http://www.mayaestetik.com/hizmet…/epilasyon/lazer-epilasyon

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “Şanlıhan Baklavaları" isimli işletmede 30.11.2021 tarihinde yer alan broşürlerde; *“Ürünlerimizde glikoz ve katkı maddesi kesinlikle yoktur.”* ifadelerine yer verildiğiancak Zonguldak İl Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından Bursa Gıda Yem ve Kontrol Merkez Araştırma Enstitüsü Müdürlüğüne yaptırılan muayene ve analiz raporunda tanıtımı yapılan üründe "Tartrazin" isimli katkı maddesinin bulunduğu, dolayısıyla broşürlerde yer alan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2 ve 13/3 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şanlıhan Baklavaları - Zeliha Gizem TURAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.429-TL (Onbirbindörtyüzyirmidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**80)**

**Dosya No: 2022/44**

**Şikayet Edilen: Abdi İbrahim İlaç San. ve Tic. A Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "Vitocco" markalı takviye edici gıdaya yönelik yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.01.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.youtube.com/watch?v=K1OqleZ9ayQ uzantılı URL adresinin 17.01.2022 tarihli görünümünde; "Vitocco B vitaminlerine ek olarak C vitamini, çinko ve magnezyum içerir. B vitaminleri, normal enerji oluşum metabolizmasına ve yorgunluk, bitkinliğin azalmasına katkıda bulunur. Vitocco Benezersiz Yaşa!" şeklinde ifadeleri içeren tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, anılan reklamlarda geçen "Benzersiz Yaşa!" şeklindeki sloganın genel mahiyette olduğu ve herhangi bir iddia yahut yönlendirme ihtiva etmediği; buna karşın "Vitocco B vitaminlerine ek olarak C vitamini, çinko ve magnezyum içerir. B vitaminleri, normal enerji oluşum metabolizmasına ve yorgunluk, bitkinliğin azalmasına katkıda bulunur." şeklindeki beyanlarla takviye edici gıda niteliğinde olan söz konusu ürünün ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanımının yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunulabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmaması sebebiyle söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş mezkur beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/2 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/4, 7/5-a ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Abdi İbrahim İlaç San. ve Tic. A Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**81)**

**Dosya No: 2022/114**

**Şikayet Edilen: Sanofi Sağlık Ürünleri Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.enterogermina.com.tr/ ve www.instagram.com/enterogerminatr uzantılı adreslerde "Enterogermina" markalı takviye edici gıda ürününe yönelik gerçekleştirilen tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.01.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/enterogerminatr/ uzantılı ve "Enterogermina Türkiye" isimli şirkete ait sosyal medya hesabında paylaşılan reklam görsellerinin 20.01.2022 tarihli görünümünde;

https://www.instagram.com/p/CA21W1qAQUL/ uzantılı url adresinde yer alan reklam görselinde; “Güçlü ruh hali! Sindirim sistemimizden salgılanan hormonlar, ruh halimizle bağlantılıdır. Enterorermina ile sindirim sisteminize iyi bakın, o da size iyi baksın.” şeklinde,

https://www.instagram.com/p/CA2MfQsANMn/ uzantılı url adresinde yer alan reklam görselinde; “Güçlü bağlantı! Beyin ve bağırsak arasında çift yönlü bir bağlantı vardır. Enterorermina ile sindirim sisteminize iyi bakın, o da size iyi baksın. Güçlü ruh hali!” şeklinde,

https://www.instagram.com/p/B-W1XJ1gvtD/ uzantılı url adresinde yer alan reklam görselinde; “Enterogermina Probiyotik ile bağışıklığını destekle!” şeklinde,

https://www.instagram.com/p/CK57eR7ruuq/ uzantılı url adresinde yer alan reklam görselinde; “Kış döneminde güçlü bağışıklık! Kış döneminde bağışıklık sisteminizi desteklemek için uzmanların önerisi #Enterogermina‘yı tercih edin.” şeklinde,

https://www.instagram.com/p/CL85jM7qpRW/ uzantılı url adresinde yer alan reklam görselinde; “Yüz yüze eğitim döneminde çocuğunuzun bağışıklığını Enterogermina ile desteklemeyi unutmayın! Çocukların birbirleriyle ve çevreleriyle daha çok temas halinde olduğu yüz yüze eğitim döneminde, bağışıklıklarını #Enterogermina ile destekleyin.” şeklinde,

https://www.instagram.com/p/COw8\_pAK9V3/ uzantılı url adresinde yer alan reklam görselinde; “Mevsim geçişi döneminde çocuğunuzun bağışıklığını Enterogermina ile destekleyin! Havanın bir sıcak bir soğuk olduğu geçiş dönemlerinde çocuğunuzun bağışıklığını #Enterogermina ile destekleyin!” şeklinde ifadeleri içeren tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu reklamlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünle önlendiği izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sanofi Sağlık Ürünleri Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**82)**

**Dosya No: 2022/198**

**Şikayet Edilen: Abdi İbrahim İlaç San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından satışa sunulan "Umkaimun" isimli ürüne yönelik gerçekleştirilen reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.01.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.youtube.com/watch?v=6KC2JbZlhT8 uzantılı URL adresinin 17.01.2022 tarihli görünümünde; ulusal bir televizyon kanalında yayınlanan dizide doktor rolünde oynayan ve kamuoyunca geniş yelpazede bilinen bir oyuncunun doktorluk mesleğine atıfta bulunularak; "(Başlangıçta bir hastayı muayene eden doktor rolündeki oyuncunun görüntü ve diyaloglarına yer verilerek) (...)-Doktor bey siz de Umkaimun kullanıyorsunuz... +Evet hanımefendi, bu arada ben doktor değilim. -Vitamin bakımından da baya zengin. +Hem de nasıl, C vitamini, D vitamini, A, E, B2, B3... -Ooo hocam bizim takımın savunması kadar sağlam demek. +Aynen öyle. -İşe giderken toplu taşıma kullanıyorum, kalabalık ortamlara giriyorum. +Savunmayı elden bırakmıyorsunuz... -Tabi doktor bey. --Ay bizimki liseye başladı biz de ailecek Umkaimun'a başladık tadına da bayılıyoruz doktor bey. +Yalnız birisi daha doktor bey derse ben de düşüp bayılacağım burda. +Umkaimun Kendini Savun" şeklinde ifadeleri içeren tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık beyanı olarak nitelendirilemeyeceği, “Tedbiri elden bırakmamak lazım” gibi kalıp ifadeler dışında sağlık beyanı anlamına gelebilecek, endikasyon belirtebilecek herhangi bir slogan kullanılmadığı; diğer taraftan reklamda yer alan dizi oyuncusunun reklamın başında dizi setinde gösterilerek oyuncu olduğuna atıfta bulunulduğu ve kendisi tarafından reklam kompozisyonunun içinde iki kez “bu arada ben doktor değilim.” şeklinde beyanda bulunulduğu, bu itibarla anılan reklam filminin tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı bir mahiyet teşkil etmediği değerlendirilmiş olup, dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**83)**

**Dosya No: 2022/1009**

**Şikayet Edilen: Şok Marketler Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şok Marketler Ticaret A.Ş. de satışı yapılan Anadolu Mutfağı markalı sofra tuzunun ambalajı üzerinde yer alan ifadeler

**Reklam Yayın Tarihi:** 03.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** "Anadolu Mutfağı İyotlu Sofra Tuzu" isimli ürünün ambalajları üzerine net 750 gram olduğu yazılarak tanıtımının yapıldığı, fakat Rize ili Çayeli ilçesinde faaliyet gösteren Şok Market Çayeli mağazasında ürüne yönelik belediye zabıta ekiplerince yapılan denetimde, ürünün çok sayıda farklı ambalajının hassas elektronik tartıda tartıldığında 685 gram olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu durumun bahsi geçen mağazada satışa sunulan ürünlerin üretildiği partiden kaynaklı olduğunun anlaşıldığı; buna karşın anılan ürünlerin üretimden sonra kontrol edilmeksizin ambalajında yer alan gramaj bilgisinden daha düşük miktarda nihai tüketiciye satışa sunulmasının tüketicilerin ekonomik davranış biçimini etkileyerek yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/4, 7/5-a, 9/1 ve 9/5 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şok Marketler Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**84)**

**Dosya No: 2022/1082**

**Şikayet Edilen: Arı Mucizesi Doğal Ürünler Pazarlama A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait https://www.arimucizesi.com adresli internet sitesinde yer alan muhtelif ürün tanıtımlarında kullanılan sağlık beyanları

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.arimucizesi.com/ adresli internet sitesinin "Propolis Ürünleri" ve "Blog" başlıklı bölümlerinin 24.03.2022 tarihli görünümünde "Arı Mucizesi Propolis" isimli ürünlerle ilgili; “(…) Propolis Nedir? Nasıl Elde Edilir? Propolisin çok eski yıllardan beri geleneksel tıpta çeşitli hastalıkların tedavisinde kullanıldığı ve antimikrobiyal, antioksidan, antitümör, antienflamatuar, antiülser gibi biyolojik aktivitelere sahip olduğu birçok bilimsel çalışma ile gösterilmiştir. (…) Propolis antimikrobiyal özelliğe sahip, yaklaşık 80 tanesi flavanoid olan, yüzlerce farklı madde içermektedir. (…) Propolisin Antibakteriyel Özelliği. Güçlü antibakteriyel, antifugal (mantarı yok edici), antioksidan özelliklerinin olduğu tespit edilen propolisin, mantarın sebep olduğu pek çok hastalıkta onarıcı, tedaviyi destekleyici etkinliği vardır. Yapılan bilimsel çalışmalara göre, propolisin 39 mantar türünden 20’sinin üremesini engelleyici etkisi olduğu tespit edilmiştir. Mantar şikayetleri insan sağlığını ve yaşam kalitesini olumsuz yönde etkileyen bir rahatsızlıktır. Özellikle kadınlarda sıkça rastlanan şikayetlerin başında genital mantar gelir. Genel ve genital mantar şikayetlerinde antibakteriyel, antifungal (mantarları yok edici) özelliğe sahip propolis kullanımı tavsiye edilir. Propolis, insan sağlığını tehdit ederek çeşitli sindirim sistemi hastalıklarına sebep olan bağırsak mantarlarını önleyici ve tedavi edici etkiye sahiptir. Candida, insanlarda ve hayvanlarda mantar hastalığına yol açabilen bir maya cinsidir. Yapılan araştırmalarda, propolisin candida mantarını önlemede ve tedavi etmede oldukça etkili olduğu görülmüştür. Özellikle kadınların sıklıkla karşılaştığı vajinal enfeksiyon, candida gibi zararlı mantarların büyümesi sonucu oluşur. Düzenli propolis kullanımı sonucunda candida mantarının sebep olduğu enfeksiyonların tedavisi mümkündür. İnsanlar tarafından kullanıldığında zararlı virüs ve bakterilerin yok edilmesine yardımcı olduğu bilinen propolis, yetişkinler ve çocuklar tarafından bağışıklık sisteminin güçlendirilmesi için kullanılabilen doğal bir üründür. Mantarlara karşı da etkili olduğu bilinen propolis, tüm bunların yanında antioksidan ihtiyacının karşılanması için de kullanılabilir. Propolisin antiviral ve antibakteriyel özelliklerinin, bağışıklık sistemini önemli derecede artırdığı ve hastalıkları önlemede etkin bir role sahip olduğu belirlenmiştir. Tıpkı arılar gibi insanlar için de doğal bir koruyucu olan propolisin, doğal gıda takviyesi olarak günlük, düzenli bir şekilde tüketilmesi gerekir. Buna göre; Günlük antioksidan ihtiyacının karşılanması ve hastalıklardan korunmak için, en az %10 oranında saf propolis içeren bir damladan; çocukların sabah-akşam 10’ar damla, yetişkinlerin ise sabah-akşam 20’şer damla, suya veya sıcak olmayan herhangi bir içeceğe damlatarak tüketmeleri tavsiye edilir. Hastalık durumunda ise, iyileşene kadar bu miktarı 4 katına; yani yetişkinler için 80 damla, çocuklar için 40 damla olacak şekilde artırabiliriz. Damla propolisi ister doğrudan, ister suya veya sıcak olmayan herhangi bir içeceğe katarak tüketebilirsiniz. Softgel yumuşak kapsül formunda üretilen propolisten, yetişkinlerin sabah-akşam aç karnına, 1 kapsül alması tavsiye edilir. Herhangi bir hastalık durumunda, iyileşene kadar bu ölçü iki katına çıkarılabilir. Yani sabah-akşam aç karnına, 2’şer kapsül alınabilir. Propolisli pastil formunun yetişkinler tarafından, günde 4-6 defaya kadar, ihtiyaç duyulan her an kullanabileceği tavsiye edilmiştir. 11 yaşından itibaren herkesin kullanımına uygundur. (…) Soğuk Algınlığı ve Gribe Karşı Propolis. Propolisin düzenli kullanımının, soğuk algınlığı ve grip üzerinde olumlu etkilere sahip olduğu bilimsel çalışmalarla kanıtlanmıştır. Propolis, antimikrobiyal (mikropları yok edici), antiviral (virüsleri yok edici), antibakteriyel (bakterileri yok edici) özellikleri ve güçlü bir antioksidan olması dolayısıyla kış aylarının vazgeçilmez doğal ürünlerinden biridir. Kışın soğuk algınlığı ve gripten korunmak isteyenler mutlaka düzenli propolis tüketmelidir. Propolis enfeksiyon, virüs ve bakterilere karşı bağışıklık geliştirmede oldukça etkilidir. Bu hastalıklara benzer özelliğe sahip, sık sık ortaya çıkan bademcik iltihabı gibi durumlarda da yine propolisin enfeksiyon önleyici etkisinden faydalanmak mümkündür. Özellikle pastil formundaki propolisle boğazdaki enfenksiyonu hafifleterek boğaz ağrısını dindirebilir, enfeksiyonun yayılmasını önleyebiliriz. Gribal hastalıkların tedavisinde propolisin düzenli kullanımı oldukça önemlidir. Propolisin bağışıklığı güçlendirici özelliği ile mevsim geçişlerinde ve soğuk havalarda meydana gelen gribal enfeksiyonların önüne geçilebilir. Hastalanmadan önce de düzenli propolis kullanmak gerekir. Propolisin günlük olarak düzenli kullanımı, vücutta savunma mekanizması oluşturacağından, dışarıyla sürekli temas halinde olunsa bile herhangi bir bakteri veya virüsün vücuda girmesi mümkün olmayacaktır. Tıpkı arılar gibi insanlar için de doğal bir koruyucu olan propolisin, doğal gıda takviyesi olarak günlük, düzenli bir şekilde tüketilmesi gerekir. Buna göre; Günlük antioksidan ihtiyacının karşılanması ve hastalıklardan korunmak için, en az %10 oranında saf propolis içeren bir damladan; çocukların sabah-akşam 10’ar damla, yetişkinlerin ise sabah-akşam 20’şer damla, suya veya sıcak olmayan herhangi bir içeceğe damlatarak tüketmeleri tavsiye edilir. Hastalık durumunda ise, iyileşene kadar bu miktarı 4 katına; yani yetişkinler için 80 damla, çocuklar için 40 damla olacak şekilde artırabiliriz. Damla propolisi ister doğrudan, ister suya veya sıcak olmayan herhangi bir içeceğe katarak tüketebilirsiniz. Softgel yumuşak kapsül formunda üretilen propolisten, yetişkinlerin sabah-akşam aç karnına, 1 kapsül alması tavsiye edilir. Herhangi bir hastalık durumunda, iyileşene kadar bu ölçü iki katına çıkarılabilir. Yani sabah-akşam aç karnına, 2’şer kapsül alınabilir. Propolisli pastil formunun yetişkinler tarafından, günde 4-6 defaya kadar, ihtiyaç duyulan her an kullanabileceği tavsiye edilmiştir. 11 yaşından itibaren herkesin kullanımına uygundur.” şeklinde,

https://www.arimucizesi.com/ adresli internet sitesinin "Kudret Narı Ürünleri" ve "Blog" başlıklı bölümlerinin 24.03.2022 tarihli görünümünde "Zeytinyağlı Kudret Narı" isimli ürünle ilgili; "“Zeytinyağlı Kudret Narı. Tüm hastalıklara şifa olan zeytinyağlı kudret narı antioksidan bir yapıya sahiptir ve her evde olması, düzenli tüketilmesi gereken önemli bir meyvedir. Hem sağlık açısından hem de vitamin takviyesi açısından büyük getirileri olan kudret narı, insan vücuduna gerekli olan tüm minerali bir seferde sağlamaktadır. Mucizevi bir meyve olarak bilinen ve ender rastlanan kudret narı ile birçok hastalığa karşı koymak ve birçok hastalığı atlatmak mümkündür. Doğal ve gerçek bir vitamin deposudur. Vücudun çoğu gereksinimini karşılar ve dinç kalmayı sağlar. Günde bir bardak tüketilmesi karaciğeri temizler ve bu yönüyle de büyük bir öneme sahiptir. (...)Zeytinyağlı Kudret Narı Nasıl Yapılır? Vücut için oldukça gerekli olan ve düzenli tüketilmesi halinde birçok hastalığa iyi gelen zeytinyağlı kudret narı yapmak çok kolaydır. (...)Zeytinyağlı Kudret Narı Mide İçin Nasıl Kullanılır? Vitamin ve mineral deposu kudret narı, mide için ve mide hastalıklarının tedavisi için oldukça sık kullanılmaktadır. Bunun sebebi kudret narı içeriğinin tam bir antioksidan kaynağı olması ve mikroplara karşı savaş açmış olmasıdır. Ülser, gastrit vb mide sorunları olanlara sıklıkla tüketmeleri tavsiye edilmektedir. Midedeki bakterilerin sayısını azaltarak üremelerini durduran kudret narı, aynı zamanda kanserli hücrelerin yayılmasını da önlemektedir. Mide rahatsızlığı olan kişiler zeytinyağlı kudret narı tüketimini sabah ve akşam yemeklerden önce bir tatlı kaşığı alarak rutin haline getirmelidirler. Bununla birlikte macun, kapsül ve tek başına tüketimini de ihmal etmemeliler. Böylece midedeki asit dengesi sağlanır. Ülser, gastrit, yara ve enfeksiyon sorunlarının önüne geçilir. Düzenli tüketiminde olumlu sonuçlar sağlar ve içeriğindeki mineraller ile hastalık sonrası mide onarımını oldukça hızlı bir şekilde gerçekleştirir. (...)Zeytinyağlı Kudret Narı Neye Yarar? Kudret narı tam anlamıyla insan vücuduna enerji veren, bağışıklık sistemini güçlendiren, mikrop ve enfeksiyonlara karşı koruyan, tüm hastalıklara şifa olan bir meyvedir. Bunun yanında cilt için de sedef ve egzamaya iyi gelmektedir. Kudret narı düzenli tüketildiğinde akciğerleri temizler. İç organları mikroplardan arındırır ve doğal bir antioksidan oluşuyla kansere karşı savaş açar. Tüm bu özelliklerinin yanı sıra vitamin, mineral ve kalsiyum açısından oldukça zengin olan bu meyve, vücut direncini yükselterek güne daha enerjik başlamayı ve daha dinç sürdürmeyi sağlamaktadır. Zeytinyağlı kudret narı bu yüzden oldukça düzenli bir şekilde tüketilmesi gereken vücut için en faydalı yiyecekler arasında yer alan bir meyvedir. Düzenli tüketilmeli ve buzdolabı haricindeki serin ve soğuk alanlarda muhafaza edilmelidir.” şeklinde,

https://www.arimucizesi.com/uzman-videolari ve https://youtu.be/1ZAHnpeksV0 URL uzantılı adreslerde bir örneği bulunan videonun 24.03.2022 tarihli görünümünde "Propolis" adlı ürünle ilgili; “Covid’e karşı antiviral etkinliği ispatlanmış durumdadır, Covid virüsünü öldürücü özelliği bulunmaktadır.” şeklinde ifadelerle tanıtımlar yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünlerin, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünlerle önlendiği izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünlerin bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8, 9 ve 13 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Arı Mucizesi Doğal Ürünler Pazarlama A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**TEKNOLOJİ**

**85)**

**Dosya No: 2021/1397**

**Şikayet Edilen: Media Markt Turkey Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.mediamarkt.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "Xiaomi Mi Robot Vacuum Mop 2 Pro+ Robot Süpürge Siyah" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.04.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.mediamarkt.com.tr adresli internet sitesinde 14.04.2021 tarihinde, https://www.mediamarkt.com.tr/tr/product/\_mi-robot-vacuum-mop-2-pro-robot-s%C3%BCp%C3%B Crge-siyah-1214142.html adresli sayfada yer alan "Xiaomi Mi Robot Vacuum Mop 2 Pro+ Robot Süpürge Siyah" isimli ürüne ilişkin garanti bilgilerinde, ürünün 2 yıl resmi üretici garantili olduğunun belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan yapılan incelemer sonucunda, dosyada yer alan bilgi ve belgelerden, ürünün gerçekte resmi üretici garantili olmadığının, ithalatçı garantili olduğunun anlaşıldığı, dolayısıyla anılan reklamın tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-e, 9/1 ve 32 nci maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Media Markt Turkey Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**86)**

**Dosya No: 2022/797**

**Şikayet Edilen: Hubsan Teknoloji A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.roboking.com.tr ve www.drone.net.tr adresli internet sitelerinde yer alan “robot süpürge” reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 25.01.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.roboking.com.tr ve www.drone.net.tr adresli internet sitelerinde yer alan robot süpürge reklamlarında *“Resmi ithalatçı ve distribütör garantili”* şeklinde tanıtım yapıldığı, söz konusu internet sitelerinde Roborock yetkili servis ifadesine, listesine ve yetkili servis haritasına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.roboking.com.tr ve www.drone.net.tr adresli internet sitelerinde yer alan robot süpürge reklamlarında *“Resmi ithalatçı ve distribütör garantili”* şeklinde tanıtım yapıldığı, söz konusu garantinin Roborock, Mi ve Xiaomi robotlar için verildiğinin anlaşıldığı, bu markaların Beijing Roborock tarafından üretildiği, internette yer alan Roborock yetkili servis ifadelerinden, yetkili servis haritası ve Roborock yetkili servis listesinden firmanın söz konusu robot markalarının resmi distribütörü ve yetkili servisi olduğu algısının yaratıldığı, ancak firmanın dünya çapında faaliyette bulunan Roborock firması ile herhangi bir bağlantısının ya da distribütörlük anlaşmasının bulunmadığı ve bulunduğunun da ispatlanamadığı, söz konusu firma unvanının haksız yere kullanıldığı ve tüketicilerin aldatıldığı, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-c, 7/5-f, 7/5-g, 9/1, 9/5, 11/1, 11/1-a, 11/1-b, 12/1, 12/2, 28/1, 28/2, 28/3, 29/1, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hubsan Teknoloji A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63, 77/12 ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**87)**

**Dosya No: 2022/1078**

**Şikayet Edilen:** **Baburtech Bilişim San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından, www.n11.com ve www.gittigidiyor.com gibi yer sağlayıcı internet sitelerinde satışı yapılan “Lenovo ideapad, Lenovo notebook ve Lenovo thinkpad” isimli ürünlere ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından, www.n11.com ve www.gittigidiyor.com gibi yer sağlayıcı internet sitelerinde satışı yapılan “Lenovo ideapad, Lenovo notebook ve Lenovo thinkpad” reklamlarında, “orijinal” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından, www.n11.com ve www.gittigidiyor.com gibi yer sağlayıcı internet sitelerinde satışı yapılan “Lenovo ideapad, Lenovo notebook ve Lenovo thinkpad” reklamlarında, yedek parça olarak satılan bataryaların orijinal batarya olduğu belirtilmesine rağmen orijinal olmadığı, orijinal olduğunun ispatlanamadığı ve tüketicilerin aldatıldığı, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-a, 7/5-h, 9/1, 9/5, 11/1, 11/1-a, 11/1-b, 12/1, 12/2, 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 29/1, 29/2, 29/2-a, 29/2-ç, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 inci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Baburtech Bilişim San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63, 77/12 ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**88)**

**Dosya No: 2022/1882**

**Şikayet Edilen:** **Alfamaks Bilgisayar Elekt. İlet. İnş. Tar. Hay. İth. İhr. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından www.n11.com ve www.gittigidiyor.com gibi yer sağlayıcı internet sitelerinde satışı yapılan “Lenovo bilgisayar tablet, Lenovo ideapad, Lenovo notebook ve Lenovo thinkpad” isimli ürünlere ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından, www.n11.com ve www.gittigidiyor.com gibi yer sağlayıcı internet sitelerinde satışı yapılan “Lenovo bilgisayar tablet, Lenovo ideapad, Lenovo notebook ve Lenovo thinkpad” reklamlarında, “orijinal” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından, www.n11.com ve www.gittigidiyor.com gibi yer sağlayıcı internet sitelerinde satışı yapılan “Lenovo bilgisayar tablet, Lenovo ideapad, Lenovo notebook ve Lenovo thinkpad” isimli reklamlarında, yedek parça olarak satılan bataryaların orijinal batarya olduğu belirtilmesine rağmen orijinal olmadığı, orijinal olduğunun ispatlanamadığı ve tüketicilerin aldatıldığı, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-a, 7/5-h, 9/1, 9/5, 11/1, 11/1-a, 11/1-b, 12/1, 12/2, 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 29/1, 29/2, 29/2-a, 29/2-ç, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 inci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Alfamaks Bilgisayar Elekt. İlet. İnş. Tar. Hay. İth. İhr. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63, 77/12 ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI**

**89)**

**Dosya No: 2020/3520**

**Şikayet Edilen: Cengiz DUYGU**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.n11.com adresli internet sitesinde “Carino-Wins” satıcı adıyla ve www.carinowins.com.tr adresli internet sitesinde muhtelif beşik ürünlerine ilişkin yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.02.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.n11.com adresli internet sitesinde “Carino-Wins” satıcı adıyla ve www.carinowins.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan muhtelif beşik ürünlerine ilişkin 23.02.2021 tarihinde yapılan tanıtımlarda; *“Kullanılan ahşap Avrupa standartlarına göre bebek ürünlerinde kullanılır. Kullanılan boya Avrupa standartlarına göre bebek ürünlerinde kullanılır. E0 normunda üretilmiştir ve kurşun miktarı 0’dır. Ağır metal içermez. Ürün TSE belgesine sahiptir. Ürün ISO-9001 belgesine sahiptir. Ürün CE belgesine sahiptir. Oeko-Tex belgesine sahiptir. %100 pamuk akfil. %100 doğal ahşap”* gibi ifadelere yer verildiği; ayrıca, satışa sunulan ürünlere ilişkin “TSE, CE, Oeko-Tex, Akzo Nobel, ISO-9001” adlı kuruluşlardan alınmış belgelere sahip olunduğunun ifade edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.n11.com adresli internet sitesinde “Carino-Wins” satıcı adıyla ve www.carinowins.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan muhtelif beşik ürünlerine ilişkin 23.02.2021 tarihinde yapılan tanıtımlarda; “kurşun miktarı 0’dır." şeklinde ibareye yer verildiği; buna göre; inceleme konusu reklamlarda, satışa sunulan ürünlerde kurşun elementinin bulunmadığı izlenimi uyandırıldığı; dolayısıyla, söz konusu iddianın; nesnel, ölçülebilir, sayısal verilere dayanan bir olgu olması nedeniyle; doğruluğunun, bilimsel geçerliliği olan bilgi ve belgelerle ispata muhtaç olduğu;

Diğer taraftan; şikayet edilen firma tarafından gönderilen TSE Deney ve Kalibrasyon Merkezi Başkanlığı Makine ve Yapı Malzemeleri Grup Başkanlığı Yapı Malzemeleri Laboratuvarı Ankara Müdürlüğü’nün 08.04.2016 tarihli Muayene ve Deney Raporunun incelenmesi neticesinde, numune üzerinde belirlenen kurşun elementi miktarının(mg/kg) “kurşun<6” şeklinde belirtildiğinin anlaşıldığı; söz konusu raporda, TS EN 1130-1:2001-03 No’lu standarta göre tespit edilen bu miktarın uygun olduğu değerlendirildiği; ancak, kurşun elementinin hiç bulunmadığını ispatlayacak bilgi ve belgeye sahip olunmadığı; bu itibarla, inceleme konusu reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu; ayrıca, numune üzerinde uygulanan TS EN 1130-1 No'lu standartın 19.03.2020 tarihinde iptal edilmesi nedeniyle şikayete konu reklamların yayınlandığı tarihte yürürlükte bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 91, 9/2, 9/4 ve 9/5 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Cengiz DUYGU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**90)**

**Dosya No: 2022/494**

**Şikayet Edilen:** **Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.koctas.com.tr adresli internet sitesinde satışı yapılan *“*Baymak Aqua Konfor Termosifon 65 litre” isimli ürüne ait reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 03.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, *“Eve teslim: Tahmini en geç 7 Şubat Pazartesi günü kargoya verilir.” “Mağazadan teslim al:1 saatte hızlı teslim alınabilir.”* şeklinde bilgilere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şikayette bulunan tüketicinin siparişinde sistemsel bir hata oluştuğu ve ürünün reklamda belirtilen sürede mağazadan teslim edilemediği, hata fark edilince tüketiciye haber verildiği, ancak tüketicinin para iadesi talep ettiği ve para iadesi yapıldığı, pek çok tüketiciye reklamda belirtildiği şekilde teslimat yapıldığı ve log kaydı, fatura örneği, kargo teslim fişi gibi diğer tüketicilere ait ispatlayıcı nitelikte belgelerin Bakanlığa gönderilen yazı ekinde yer aldığı, reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup, dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**91)**

**Dosya No: 2022/1028**

**Şikayet Edilen: Burhaneddin DEMİRCİ**

**Şikayet Edilen Reklam/HTU:** Firma tarafındanwww.trendyol.com adresli internet sitesinde satışı yapılan “Burenze A+ Luxury Modern Plafonyer Kristal Avizeye” ilişkin haksız ticari uygulamalar

**Reklam/HTU Yayın Tarihi:** 03.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Bir tüketicinin, www.trendyol.com.tr adresli internet sitesinde firma tarafından satışı yapılan “Burenze A+ Luxury Modern Plafonyer Kristal Avize” isimli ürünü 09.03.2022 tarihinde 2.974 TL’ye satın aldığı, ürünün tüketiciye gönderilmediği ve firma tarafından tüketiciye ürünün stoğu bittiği için gönderilemediği ve siparişin iptal edilerek tüketiciye para iadesi yapıldığı, daha sonra ise söz konusu ürün fiyatının 4.399 TL olarak değiştirilerek satılmaya devam edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından, www.trendyol.com.tr adresli internet sitesinde satışı yapılan “Burenze A+ Luxury Modern Plafonyer Kristal Avize” isimli ürünün 09.03.2022 tarihinde bir tüketici tarafından 2.974 TL’ye satın alındığı, ürünün kendisine gönderilmesi için 5 gün beklediği, ürünün gönderilmediği, firma tarafından tüketiciye ürünün stoğu bittiği için gönderilemediği ve siparişin iptal edildiği bilgisinin verildiği, ancak tüketicinin firma ile yaptığı görüşmeden hemen sonra ürün fiyatının 4.399 TL olarak değiştirildiği, tüketicilerin aldatıldığı ve mağdur edildiği,

Bununla birlikte, firmanın, makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünü belirtilen fiyattan sunamayacağına veya başka bir yerden tedarik edemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın www.trendyol.com adresli internet sitesinde belirtilen satış fiyatları üzerinden edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu; söz konusu uygulamanın haksız ticari uygulama niteliği taşıdığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamanın;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2, 29/2-a, 29/2-c ve 32 nci maddeleri ile “Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” Ekinde yer alan “A-Aldatıcı Ticari Uygulamalar” maddesinin 5 inci fıkrası,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Burhaneddin DEMİRCİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**92)**

**Dosya No: 2022/1145**

**Şikayet Edilen: Taşpınar Halı Mobilya Teks. ve Day. Tük. Mal. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait mağazada yer alan “Tüm reyonlarda 2. Ürüne %50 indirim” başlıklı reklam afişleri

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Firmaya ait mağazada yer alan reklam afişlerinde, *“Tüm reyonlarda 2. Ürüne %50 indirim”* ibaresinin bulunduğu, ancak bazı reyonlarda 2. ürüne 1.50 indirim ibaresine de yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait mağazada yer alan reklam afişlerinde, *“Tüm reyonlarda 2. Ürüne %50 indirim”* ibaresinin bulunduğu, ancak bazı reyonlarda 2. ürüne 1.50 indirim ibaresine de yer verildiği, nihai olarak tüm reyonlarda 2. ürüne %50 indirim uygulanmadığı, 2. ürüne 1.50 ifadesine göre bazı ürünlerde %33 indirim uygulandığı ve 2. ürüne % 50 indirim uygulandığının ispatlanamadığı, söz konusu reklamlarda kampanyanın başlangıç, bitiş tarihine ve ürünlerin stok miktarlarına yer verilmediği ve tüketicilerin aldatıldığı, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3, 14/4, 29/1, 29/2, 29/2-c, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Taşpınar Halı Mobilya Teks. ve Day. Tük. Mal. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**93)**

**Dosya No: 2022/1240**

**Şikayet Edilen: Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından, www.twitter.com üzerinden Kelebek Mobilya kullanıcı adı ile yayınlanan “Angelic dark çalışma odası kazanacak şanslı takipçi siz olun” başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 14.01.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait Kelebek Mobilya Twitter adresinde yayınlanan “Angelic dark çalışma odası kazanacak şanslı takipçi siz olun” başlıklı reklamlarda, *“Sayfamızı takip ederek, son 5 görseli beğenin ve rt edin, şık dörtlü Angelic dark çalışma odası kazanacak şanslı takipçi siz olun, Angelic dark çalışma odasına çalışma masası ve üst modülü ile sandalye ve kitaplık dahildir! Son gün 31 Ocak”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından www.twitter.com üzerinden Kelebek Mobilya kullanıcı adı ile yayınlanan “Angelic dark çalışma odası kazanacak şanslı takipçi siz olun” başlıklı reklamlarda, *“Sayfamızı takip ederek, son 5 görseli beğenin ve rt edin, şık dörtlü Angelic dark çalışma odası kazanacak şanslı takipçi siz olun, Angelic dark çalışma odasına çalışma masası ve üst modülü ile sandalye ve kitaplık dahildir! Son gün 31 Ocak”* şeklinde ifadelere yer verildiği, ancak söz konusu çekilişin yapıldığının ve reklamda bahsedilen takımın kazanan tüketiciye teslim edildiğinin ispatlanamadığı, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 15/1, 15/1-a, 15/1-b, 15/1-c, 29/1, 29/2, 29/2-a, 29/2-b ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**TÜTÜN VE ALKOL**

**94)**

**Dosya No: 2022/1001**

**Şikayet Edilen: Pera Pazarlama ve Dış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "Brakya" adlı tekel marketler zincirinin sosyal medya hesaplarında yapılan alkollü içecek reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/brakyamarket/ adresli sosyal medya hesabının 16.03.2022 tarihli görünümünde alkollü içecek ürünlerine yönelik olarak, "Brakya ile küçük bir molaya ne dersin?" şeklinde bir ifade ile bir bardağa doldurulan bira görüntüsünü içeren; "Günün stresinden yoruldunuz mu? Bir keyif molası verin, kendinize gelin!" şeklinde bir ifade ile elinde bira şişesi tutan kişi görselini içeren; "Eğlence hep seninle, sen yeter ki eğlencenin bir parçası olmak iste" şeklinde bir ifade ile bira içen kişi görselini içeren; "Her zaman en iyisi, en iyi fiyata Brakya’da! En iyisini kaçırmamak için Brakya Marketlere uğramayı unutma" şeklinde bir ifade ile şarap kadehi ve şarap şişesinin yer aldığı bir görüntüyü içeren; "Dünyevi sorunları kafaya takmayı bırakalım. Ne zaman keyiflenmek isterseniz benzersiz fiyatlarla Brakya Marketlerine uğrayın." şeklinde bir ifade ile uzayda bira içen astronot görünümlü bir kişi görselini içeren; "Brakya'nın uygun fiyatları neşelendirir. Sen de daha içmeden neşelenmek için Brakya'ya uğra :)" şeklinde bir ifade ile elinde bira şişesi tutan kişi görselini içeren tanıtımlara yer verildiği,

https://www.instagram.com/brakya\_kirklareli/ adresli ve www.instagram.com/brakyasilivri/ adresli sosyal medya hesaplarında birçok alkollü içecek markasının açıkça marka ve ürün görsellerine yer verildiği ve bunlara ilişkin indirimli satış kampanyası tanıtımları gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, anılan paylaşımların talep yaratıcı ifadeler kullanılarak alkollü içki ürünlerine yönelik ticari reklam niteliği teşkil ettiği, buna ilaveten çeşitli alkollü içeceklerin indirimli satış kampanyasına konu edilerek bu doğrultuda ilgili ürünlerin görselleri ile indirimli fiyatlarını içeren tanıtımlara yer verildiği, bu itibarla anılan paylaşımların kamu sağlığını bozucu nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik’in 20/1, 20/2 ve 20/9 uncu maddeleri,

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu’nun 6/1 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Pera Pazarlama ve Dış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**DİĞER**

**95)**

**Dosya No: 2021/534**

**Şikayet Edilen: Crayz Shop Hediyelik Eşya Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "CRAZYSHOP" isimli satıcıya ilişkin olarak www.trendyol.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait "CRAZYSHOP" isimli satıcı tarafından www.trendyol.com adresli internet sitesinden *"CRAYZ 120\*35 İçi Boş Siyah Zincirli Kum Torbası Askı Aparatı 120\*35 BOŞZİNCİRLİ"* adlı ürünü satın alan tüketiciye kalitesiz ve anılan internet sitesinde görüntülenen üründen farklı renk ve parçalara sahip ürün gönderildiği, firma tarafından söz konusu ürünün www.trendyol.com adresli internet sitesinde 104,90 üzerinden yapılan indirimle 87,49 TL bedel ile daha sonra "Sepette % 20 indirim" adı altında nihai olarak 69,99 TL bedel ile satışa sunulduğu tarihten bir süre sonra aynı ürünün 279,99 TL üzerinden yapılan indirimle 79,99 TL bedel ile satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "CRAZYSHOP" isimli satıcı tarafından www.trendyol.com adresli internet sitesinden *"CRAYZ 120\*35 İçi Boş Siyah Zincirli Kum Torbası Askı Aparatı 120\*35 BOŞZİNCİRLİ"* adlı ürünü satın alan tüketiciye kalitesiz ve anılan internet sitesinde görüntülenen üründen farklı renk ve parçalara sahip ürün gönderildiği dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı olduğu,

Diğer taraftan firma tarafından söz konusu ürünün www.trendyol.com adresli internet sitesinde 104,90 üzerinden yapılan indirimle 87,49 TL bedel ile daha sonra "Sepette %20 indirim" adı altında nihai olarak 69,99 TL bedel ile satışa sunulduğu tarihten bir süre sonra aynı ürünün 279,99 TL üzerinden yapılan indirimle 79,99 TL bedel ile satışa sunularak tüketicilerin tecrübe ve bilgi eksikliğinin istismar edildiği dolayısıyla tüketicilerin yanıltıldığı,

Bununla birlikteinceleme konusu tanıtımlarda söz konusu ürünün indirim uygulanarak tüketiciye satıldığı, ancak ilgili mevzuatta yer alan “*İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir.”* hükmü gereğianılan ürünün indirimden önceki 104,90 TL ve 279,99 TL fiyatları ile satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, dolayısıyla anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 14/1, 14/2, 14/3, 14/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Crayz Shop Hediyelik Eşya Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**96)**

**Dosya No: 2021/541**

**Şikayet Edilen: Garantili Arabam Nazilli Şubesi Üçüzler Oto Ekspertiz**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ilişkin olarak Google arama motorunda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Google arama motoruna *"nazilli oto ekspertiz"* yazıldığında reklam kısmında [*https://nazilli.garantiliarabam.com.tr/nazilli/oto-ekspertiz Nazilli Oto Ekspertiz-TSE Belgeli Oto* *Ekspertiz. Garantili Arabam Oto Ekspertiz, İlk profesyonel ekspertiz hizmeti veren Türk markasıdır.*](https://nazilli.garantiliarabam.com.tr/nazilli/oto-ekspertiz%20Nazilli%20Oto%20Ekspertiz-TSE%20Belgeli%20Oto%20Ekspertiz.%20Garantili%20Arabam%20Oto%20Ekspertiz,%20İlk%20profesyonel%20ekspertiz%20hizmeti%20veren%20Türk%20markasıdır.) şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Google arama motoruna *"nazilli oto ekspertiz"* yazıldığında reklam kısmında *"https://nazilli.garantiliarabam.com.tr/nazilli/oto-ekspertiz Nazilli Oto Ekspertiz-TSE Belgeli Oto Ekspertiz. Garantili Arabam Oto Ekspertiz, İlk profesyonel ekspertiz hizmeti veren Türk markasıdır."* şeklinde ifadelere yer verilerek firmanın TSE Belgesine sahip olduğunun belirtildiği ancak TSE Belgesinin olmadığı dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı,

Bununla birlikte, bahse konu tanıtımlarda yer alan "*İlk profesyonel ekspertiz hizmeti veren Türk markasıdır."* ifadesinin ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Garantili Arabam Nazilli Şubesi Üçüzler Oto Ekspertiz** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**97)**

**Dosya No: 2021/1287**

**Şikayet Edilen: Ofis Ostim Kırtasiye Bilgis. İnş. Turz. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "Ofisostim" isimli satıcı tarafından www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait "Ofisostim" isimli satıcı tarafından www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yer alan *"Faber-Castell 7089/30 Siyah silgi 30.lu 5,63 TL"* şeklindeki ifadelere istinaden söz konusu üründen satın alıp 5,63 TL ödeme yapan tüketiciye 30 adet ürün gönderilmesi gerekirken 1 adet ürün gönderildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "Ofisostim" isimli satıcı tarafından www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yer alan *"Faber-Castell 7089/30 Siyah silgi 30.lu 5,63 TL"* şeklindeki ifadelere istinaden söz konusu üründen satın alıp 5,63 TL ödeme yapan tüketiciye 30 adet ürün gönderilmesi gerekirken 1 adet ürün gönderildiği bu sebeple anılan tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 13/1, 28/1, 28/4, 29/1, 29/2-a ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ofis Ostim Kırtasiye Bilgis. İnş. Turz. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**98)**

**Dosya No: 2021/2303**

**Şikayet Edilen: Amazon Turkey Perakende Hizmetleri Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.amazon.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.07.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.amazon.com.tr adresli internet sitesinden "LEGO Friends Heartlake City Kuaförü" isimli ürünü satın alan tüketicinin siparişinin sipariş tarihinden 14-15 gün sonra iptal edildiği, iptal edildiği tarihte söz konusu ürünü internet sitesinden tekrar satın alan tüketicinin siparişinin yine firma tarafından iptal edildiği, firma tarafından tüketiciye anılan ürünü internet sitesinde stok miktarı belirtilerek satış yapan satıcılardan alabileceğinin belirtildiği bunun üzerine tüketici tarafından ürünün satın alındığı ancak bahse konu ürünün www.amazon.com.tr adresli internet sitesinde firma tarafından satışa sunulmaya devam edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.amazon.com.tr adresli internet sitesinden *"LEGO Friends Heartlake City Kuaförü"* isimli ürünü satın alan tüketicinin siparişinin sipariş tarihinden 14-15 gün sonra iptal edildiği, iptal edildiği tarihte söz konusu ürünü internet sitesinden tekrar satın alan tüketicinin siparişinin yine firma tarafından iptal edildiği, firma tarafından tüketiciye anılan ürünü internet sitesinde stok miktarı belirtilerek satış yapan satıcılardan alabileceğinin belirtildiği bunun üzerine tüketici tarafından ürünün satın alındığı ancak bahse konu ürünün www.amazon.com.tr adresli internet sitesinde firma tarafından satışa sunulmaya devam edildiğinin görüldüğü bu sebeplerle tüketicilerin yanıltıldığı,

Bununla birlikte, firmanın makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünü belirtilen fiyattan sunamayacağına veya başka bir yerden tedarik edemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın www.amazon.com.tr adresli internet sitesinde belirtilen satış fiyatları üzerinden edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu; dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 28/1, 28/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Amazon Turkey Perakende Hizmetleri Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**99)**

**Dosya No: 2021/5458**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait broşürlerde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** Firmaya ait broşürlerde *"Mağazaya özel! 100 TL ve üzeri alışverişe 20 TL hediye çeki. Hediye çeki 100 TL ve üzeri 2. alışverişinizde geçerlidir. 23-26 Eylül. Kampanya mağazanın açılış gününden itibaren 3 gün boyunca sigara ve kontör dışındaki alışverişlerde geçerlidir. Kazanılan hediye çeki, satış fişinin ardından kasadan yazdırılır. Açılış gününden sonraki ilk 15 günde aynı mağazadaki sigara ve kontör dışındaki satın almalarda kullanılabilir. İndirim olarak tek seferde kullanılmalıdır."* şeklinde ifadelere tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait broşürlerde yer alan *"Mağazaya özel! 100 TL ve üzeri alışverişe 20 TL hediye çeki. Hediye çeki 100 TL ve üzeri 2. alışverişinizde geçerlidir. 23-26 Eylül. Kampanya mağazanın açılış gününden itibaren 3 gün boyunca sigara ve kontör dışındaki alışverişlerde geçerlidir. Kazanılan hediye çeki, satış fişinin ardından kasadan yazdırılır. Açılış gününden sonraki ilk 15 günde aynı mağazadaki sigara ve kontör dışındaki satın almalarda kullanılabilir. İndirim olarak tek seferde kullanılmalıdır."* şeklindeki ifadelere istinaden mağazadan 347,60 TL tutarında alışveriş yapan tüketiciye hediye çekinin verilmediği, bunun üzerine tüketici tarafından firmayla iletişime geçildiğinde firma tarafından tüketiciye broşürün yanlış basıldığı bu nedenle kampanya tarihlerinin geçerli olmadığı bilgisinin verildiği ancak reklamda vaat edilen hizmetin yerine getirilmediği dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yeni Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.429-TL (Onbirbindörtyüzyirmidokuz) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**100)**

**Dosya No: 2021/5823**

**Şikayet Edilen: Özser Neo Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait tabelalarda ve camekanda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021, 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela, Camekan

**Tespitler:** Firmaya ait tabelalarda "ÖzserNeo Sigorta" ifadelerine ve sigorta şirketlerinin unvan ve logolarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait tabelalarda ve camekanda yer alan tanıtımlar ile ilgili sunulan bilgi ve belgeler kapsamında şikayet konusu hususta Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığından, anılan reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** verilmiştir.

**101)**

**Dosya No: 2021/5911**

**Şikayet Edilen: Maygroup Elektronik Hizmetler Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "MAY GROUP" isimli satıcı tarafından www.trendyol.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.12.2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait "MAY GROUP" isimli satıcı tarafından www.trendyol.com adresli internet sitesinden \*\*\*\*\*\*\*\*\* sipariş numarasıyla sipariş veren tüketicinin siparişinin 19 Kasım tarihinde kargoya verildiği bilgisi verilmesine rağmen 16 Aralık tarihinde hala teslim edilmediği ve tüketici tarafından talep edilmemesine rağmen siparişin iadesi işleminin yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "MAY GROUP" isimli satıcı tarafından www.trendyol.com adresli internet sitesinden \*\*\*\*\*\*\*\*\* sipariş numarasıyla sipariş veren tüketicinin siparişinin 19 Kasım tarihinde kargoya verildiği bilgisi verilmesine rağmen 16 Aralık tarihinde hala teslim edilmediği ve tüketici tarafından talep edilmemesine rağmen siparişin iadesi işleminin yapıldığı bu sebeplerle tüketicilerin yanıltıldığı,

Bununla birlikte, firmanın, makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünü belirtilen fiyattan sunamayacağına veya başka bir yerden tedarik edemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın www.trendyol.com adresli internet sitesinde belirtilen satış fiyatları üzerinden edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu; dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a; 28/1, 28/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Maygroup Elektronik Hizmetler Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**102)**

**Dosya No: 2021/5912**

**Şikayet Edilen: Kotanlar Triko Tekstil Konfeksiyon San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait mağazadaki ürün stantlarında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** Ürün Stantları

**Tespitler:** Firmaya ait mağazadaki ürün stantlarında *"Net %50 İndirime Ek Kasada Ekstra %20 İndirime Ek Peşin Fiyatına 5 Taksit”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait mağazadaki ürün stantlarında *"Net % 50 İndirime Ek Kasada Ekstra % 20 İndirim Tüm İndirimlere Ek Peşin Fiyatına 5 Taksit”* şeklinde ifadelere yer verilmesine istinaden 75407609461 barkod numaralı ürünü satın almak isteyen tüketici tarafından ürünün üzerinde yer alan beyaz etiketteki fiyatın 999,99 TL, yeşil etiketteki taksitli fiyatın 729,90 TL, tek fiyatın ise 699,90 TL olduğunun görüldüğü dolayısıyla söz konusu ürünün 999,99 TL üzerinden indirim uygulanarak tüketiciye satıldığı, ancak ilgili mevzuatta yer alan “*İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir.”* hükmü gereğianılan ürünün indirimden önceki 999,99 TL fiyatı ile satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Fiyat Etiketi Yönetmeliği’nin 11/1 ve 11/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3, 14/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kotanlar Triko Tekstil Konfeksiyon San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**103)**

**Dosya No: 2021/5913**

**Şikayet Edilen: Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ilişkin olarak radyo kanallarında ve gazetelerde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** Radyo, Gazete

**Tespitler:** Firmaya ilişkin olarak radyo kanallarında *"Sağlığınız kadar sağlık sigortanızda önemli. Anadolu Sigorta’da 18 yaşın altındaki çocuklarınız ömür boyu yenileme garantisiyle sigortalanır. Ayrıntılı bilgi ve daha birçok ayrıcalık anadolusigorta.com.tr de. Anadolu Sigorta'da kaybetmek yok."* şeklinde ve gazetelerde *"Sağlığım kadar sigortamda önemli. Hastalığınızın tedavisi devam ederken poliçenizin vadesi sona erse bile, poliçeniz yenilenir. 18 yaşın altındaki çocuklarınız ömür boyu yenileme garantisiyle sigortalanır. Daha birçok ayrıcalık ve ayrıntılı bilgi için Anadolu Sigorta satış noktalarına bekleriz. Anadolu Sigorta kaybetmek yok."* şeklindeifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ilişkin olarak radyo kanallarında ve gazetelerde yer alan tanıtımlar ile ilgili sunulan bilgi ve belgeler kapsamında şikayet konusu hususta Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığından, anılan reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**104)**

**Dosya No: 2021/5914**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ilişkin olarak www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.08.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ilişkin olarak www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde *"Dev Çekiliş. Alışveriş yaptıkça kazanma şansını katla. Tesla Model 3 Fırsatını Kaçırma. 31 Temmuz'a kadar yapacağın her 100 TL ve üzeri alışverişte 1 çekiliş hakkı kazan. Teknoloji harikası Tesla Model 3 e sahip olma şansı yakala."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar ile ilgili sunulan bilgi ve belgeler kapsamında şikayet konusu hususta Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığından, anılan reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**105)**

**Dosya No: 2022/16**

**Şikayet Edilen: Do-Re Dış Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.do-re.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.do-re.com.tr adresli internet sitesinde *"Vade farksız 5 taksit"* şeklinde ifadelere yer verildiği buna istinaden internet sitesinden sepetine 3 adet ürün ekleyerek ödemesini Axesskredi kartını kullanarak 5 taksit seçeneği ile tamamlamak isteyen tüketicinin 127,30 TL ödeme yapmasıgerekirken firma tarafından sepet tutarına vade farkı eklenerek 134,80 TL çekim yapılmak istendiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.do-re.com.tr adresli internet sitesinde *"Vade farksız 5 taksit"* ifadesine yer verilmesine istinaden internet sitesinden sepetine 3 adet ürün ekleyerek ve ödemesini Axess kredi kartını kullanarak 5 taksit seçeneği ile tamamlamak isteyen tüketicinin 127,30 TL ödeme yapması gerekirken sepet tutarına vade farkı eklenerek 134,80 TL çekim yapılmak istendiği bu duruma gerekçe olarak firma tarafından internet sitesinin en üstünde bulunan “*Vade Farksız 5 Taksit”* ifadesine tıklandığında *“Peşin Fiyatına 5 Taksit Kampanyası Bilgilendirmesi"* şeklinde bilgi notunun çıktığı, bu bilgi notunda *“Vade Farksız 5 Taksit”* uygulamasının geçerlilik koşullarının yer aldığı bilgisinin verildiği ancak tüketiciler nezdinde anılan internet sitesinde belirtilen kartlara koşulsuz 5 taksit yapıldığı izlenimi oluşturulmasına rağmen 5 taksit kampanyasından faydalanmak için her bankanın farklı artı taksit kampanyasına göre taksit sayısının seçilmesinin gerektiği ve bu hususa söz konusu internet sitesinin ana sayfasında yer verilmediği dolayısıyla tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 13/1, 18/1, 18/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Do-Re Dış Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**106)**

**Dosya No: 2021/4981**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait broşürlerde, Instagram sosyal medya hesabında ve televizyonda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.09.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür, İnternet, Televizyon

**Tespitler:** Kuruluşa ait tanıtımlarda "Skechers Bay/Bayan Ayakkabı Çeşitleri" ürününün 16 Eylül 2021 tarihinde 10.000 adet stokla ve 429 TL fiyat üzerinden satışa sunulacağı bilgisinin verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, anılan tanıtımlarda yer verilen stok bilgisinin gerçeği yansıtmadığının anlaşıldığı, bu durumun tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 13/9, 14/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**107)**

**Dosya No: 2021/5258**

**Şikayet Edilen: Yuva İmpex İç ve Dış Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait https://greatloom.com adresli e-ticaret sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://greatloom.com/ adresli e-ticaret sitesinin 16.12.2021 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda;

Ana sayfada; *"Yoga & Pilates: “En iyi yoga matı”, "...yoga profesyonellerinin ve yoga uygulayıcılarının en çok güvendiği ve tercih ettiği, dünyaca ünlü yoga matlarının üreticisi tarafından üretilmektedir..."*

*Feel The Nature Serisi. En İyi Yoga Matlarıyla Pratiğinizde Derinleşin. Yüzde yüz doğal kauçuk yoga matlarından oluşan “Feel the Nature”, ekolojik doğal malzemeler kullanılarak üretilen “Touch the Nature” ve Vegan Sertifikalı yoga matlarından oluşan “Vegan for the Nature” serilerimizle yoga severlere farklı alternatifler sunuyoruz...*

*Sürdürülebilir yöntemler ve malzemelerle üretilen, %100 Doğal...*

*Great Loom %100 Doğal Mantar Yoga Matları ile... PETA onaylı vegan sertifikasına sahip olan mantar yoga matı toz tutmama özelliğinin yanı sıra anti-bakteriyel ve anti-alerjeniktir, ...matlarımız çevre dostu ve ekolojiktir.*

“%100 Doğal Jüt Mat” başlığı altında; *"Matlarımız; ...yoga profesyonellerinin ve yoga uygulayıcılarının en çok güvendiği ve tercih ettiği, dünyaca ünlü yoga matlarının üreticisi tarafından üretilmektedir… tüm yüzeylerde kaydırmaz bir yapıya sahip olması sağlanmıştır…*

*Çevre Dostu Ve Sağlıklı – Matınızın çevre dostu, doğal, geri dönüştürülebilir olduğunu... bilerek huzur içinde yoga ve meditasyon yapın. Great Loom Jüt Matları ftalat gibi zararlı toksik kimyasallar veya ağır metaller içermez. İçeriğindeki doğal keten lifi anti-mikrobiyal özelliğe sahiptir..."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu tanıtımlarda yer verilen iddiaların şirket tarafından sunulan belgelerle ispatlanmadığı ve gerçeği yansıtmadığı, bu durumun tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu, tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yuva İmpex İç ve Dış Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**108)**

**Dosya No: 2022/1032**

**Şikayet Edilen: Nesrin Öztürk (Nesrin Öztürk Butik)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şirket bünyesinde bulunan www.instagram.com/nesrinozturkbutik adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com/nesrinozturkbutik adresli internet sitesinin 29.03.2022 tarihli görünümünde; *"Değişim 3 gün... İade Koşulları: Kapıda ödemelerde ve Havale/EFT siparişlerde ürün iadesi yapılmaz. Kredi Kartı (Pay Tr)ile verilen siparişlerde iade sağlanır. İade sürecinde kargo bedeli iade edilmez siparişinizin tutarı iade edilir. İadenizi karşı ödemeli gönderirseniz kargo bedeli ürün bedelinden düşülür... Kapıda Ödeme: Dikkat. Kapıda ödeme ile satın alınmış ürünlerin kargoda teslim alınması zorunludur. Teslim alınmayan ürünler iade edilemez. Teslim alınmayıp iade edilen paketler, firma tarafından kargo maliyeti eklenerek müşteriye tekrar gönderilmek üzere bekletilir. Aynı şekilde ürün teslim alınmazsa satış sözleşmesi, onay alınması için telefon görüşmesi kayıtları ve alıcının beyan ettiği adres, sipariş esnasında kullanılan bilgisayar yer adresi (IP/MAC Adresi) delil olarak kullanılarak; Kapıda ödeme imkanını kötüye kullanma, tedarikçi, kargo ve paketleme görevlisini gereksiz kullanma ve iş gücünü yavaşlatma sebepleriyle; kargo masrafları, işletme masraflarının tamamının yasal yollarla tazmini için hukuki işlem başlatılır. Alıcı kapıda ödemeli olarak satın aldığı ve teslim almayarak şirketi zarara uğrattığı her malın ve kargo dahil fatura tutarının en az kırk (40) en fazla doksan (90) katı kadar tazminat bedelini www.nesrinozturkbutik.com sitesi sahiplerine peşinen ödemeyi resmen beyan eder."* şeklindeki ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

üzeltmelerin yapıldığı ifade edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'a dayanılarak oluşturulan Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği'nin "Cayma hakkı" başlıklı 9 uncu maddesinde; *"(1) Tüketici, on dört gün içinde herhangi bir gerekçe göstermeksizin ve cezai şart ödemeksizin sözleşmeden cayma hakkına sahiptir. (2) Cayma hakkı süresi, hizmet ifasına ilişkin sözleşmelerde sözleşmenin kurulduğu gün; mal teslimine ilişkin sözleşmelerde ise tüketicinin veya tüketici tarafından belirlenen üçüncü kişinin malı teslim aldığı gün başlar. Ancak tüketici, sözleşmenin kurulmasından malın teslimine kadar olan süre içinde de cayma hakkını kullanabilir..."* hükümleri ile "Satıcı veya sağlayıcının yükümlülükleri" başlıklı 12 nci maddesinde; *"(1) Satıcı veya sağlayıcı, tüketicinin cayma hakkını kullandığına ilişkin bildirimin kendisine ulaştığı tarihten itibaren on dört gün içinde, varsa malın tüketiciye teslim masrafları da dahil olmak üzere tahsil edilen tüm ödemeleri iade etmekle yükümlüdür. (2) Satıcı veya sağlayıcı, birinci fıkrada belirtilen tüm geri ödemeleri, tüketicinin satın alırken kullandığı ödeme aracına uygun bir şekilde ve tüketiciye herhangi bir masraf veya yükümlülük getirmeden tek seferde yapmak zorundadır. (3) Cayma hakkının kullanımında, 5 inci maddenin birinci fıkrasının (g) bendi kapsamında, satıcının iade için belirttiği taşıyıcı aracılığıyla malın geri gönderilmesi halinde, tüketici iadeye ilişkin masraflardan sorumlu tutulamaz. Satıcının ön bilgilendirmede iade için herhangi bir taşıyıcıyı belirtmediği durumda ise, tüketiciden iade masrafına ilişkin herhangi bir bedel talep edilemez. İade için ön bilgilendirmede belirtilen taşıyıcının, tüketicinin bulunduğu yerde şubesinin olmaması durumunda satıcı, ilave hiçbir masraf talep etmeksizin iade edilmek istenen malın tüketiciden alınmasını sağlamakla yükümlüdür."* hükümlerinin mevcut olduğu,

Bu bağlamda, bir e-ticaret hizmeti sunan şahsa ait internet sitesine ilişkin sosyal medya hesabında anılan hükümlere aykırı tanıtım ve bilgilendirmelere yer verildiği, bu tanıtım ve uygulamanın mesleki özenin gereklerine uymadığı, ulaştığı ortalama tüketicinin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu ve bir haksız ticari uygulama niteliği taşıdığı, yer verilen tanıtımların tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve tüketicilerin bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-e, 7/5-h, 9/1, 28/1, 28/2, 29/1, 29/2-a ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nesrin Öztürk (Nesrin Öztürk Butik)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63, 77/12 ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**109)**

**Dosya No: 2022/46**

**Şikayet Edilen: Kutup Ayısı Teks. Tur. Dağ ve Doğa Spor Malz. Dış Tic. San. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.ciceksepeti.com adresli internet sitesinde satışa sunulan "Rob Valiance Erkek Su Geçirmez Mont" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Ocak 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde; www.ciceksepeti.com adresli internet sitesinde satışa sunulan "*Rob Valiance Erkek Su Geçirmez Mont"* isimli ürünü ~~4.010,30TL~~ 3.849,89TL’den sepete eklediği tespit edilmiştir ancak söz konusu ürünün 04.01.2022 tarihinde ana sayfada 2,418,53TLden satışa sunulduğuna ilişkin bir görsel tespit edilememiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Çiçeksepeti İnternet Hizmetleri A.Ş. tarafından gönderilen log kayıtları incelendiğinde; www.ciceksepeti.com adresli internet sitesinde "*Rob Valiance Erkek Su Geçirmez Mont"* isimli ürünün “XL” bedeni dahil hiçbir bedeninin 2.418,53TL’den 04**.**01.2022 tarihinde satışa sunulmadığı, 29.12.2021 günü saat 11.00’dan 30.12.2021 günü saat 08.43’e kadar sepette uygulanan %4 indirim sonrası ürünün “XL” bedeninin 2.418TL’ye satışa sunulduğu fakat tüketicinin iddia ettiği üzere 04.01.2022 tarihinde ürünün ne arama yapıldığında ürün sayfasında ne de sepete eklendiğinde 2.418,53-TL olarak satışa sunulduğu, başvuru sahibi tüketici tarafından konuya ilişkin ispat niteliğinde 04.01.2022 tarihli ekran görüntüsü/reklam örneği gönderilmediği anlaşılmış olup dolayısıyla söz konusu ürün tanıtımlarında bir aykırılık bulunmadığı değerlendirilmiş olup, dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**110)**

**Dosya No: 2022/502**

**Şikayet Edilen: Anpa Petrol Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından düzenlenen "Alışveriş Festivali", " Mega Alışveriş Fırsatları" başlıklı kampanya tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** Şubat- Mart 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş,İnternet,Diğer (Vitrin)

**Tespitler:** 04-15 Şubat 2022 tarihleri arasında düzenlenen "Alışveriş Festivali" ile 04-13 Mart 2022 tarihleri arasında düzenlenen "Mega Alışveriş Fırsatları"na ilişkin "anpagross" isimli Instagram hesabından yapılan tanıtımlarda ve "Anpa Gross" isimli mağaza vitrinlerinde yer alan afişlerde; tüm ürünler için 2 adet ürün görseline yer verildiği, fiyat bilgisinin üzerine “adet fiyatı” ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu tanıtım materyallerinde tüm ürünler için birden fazla ürün görseline yer verildiği ancak her ürün kategorisinde kg/birim fiyatına yer verildiği ve fiyatların üzerinde "*adet fiyatı*" olduğunun açıkça belirtildiği, renk, çeşit, içerik gibi unsurlar bakımından farklılık gösteren ürünlerde de birden fazla görsele yer vermek suretiyle tüm ürün çeşitlerinde aynı fiyatın geçerli olduğu anlaşılmış olup dolayısıyla söz konusu ürün tanıtımlarında bir aykırılık bulunmadığı değerlendirilmiş olup dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**111)**

**Dosya No: 2022/539**

**Şikayet Edilen: Flo Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam**: "Flo" mobil uygulamasında ve www.flo.com.tr adresli internet sitesinde Sevgililer Günü kapsamında yapılan "*Sepette ekstra %14 indirim fırsatı*" başlıklı kampanya tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** Şubat 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği ve fatura incelendiğinde; www.flo.com.tr adresli internet sitesinde "Yellow Kids YORGOS 1PR" isimli ürünün 134,99 TL’den 107,99-TL’ye indirimli olarak satışa sunulduğu, kampanya kapsamında 14SUBAT kodu ile ürünün 92,87-TL’ye geldiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan inceleme sonucunda, www.flo.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan “Siyah Erkek Çocuk Sneaker” isimli ürünün indirim öncesi fiyat olan 134,99TL'den Ocak ve Şubat ayları içerisinde 27 adet satıldığı, %20 indirim yapılmış haliyle 107,99TL'den 5 adet satıldığı, Sevgililer Günü kampanyası kapsamında %14 ek indirim uygulandığı ve 37 adet satış gerçekleştirildiği, böylece firma tarafından yapılan indirimli satışın ispatlandığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımlarda bir aykırılık bulunmadığı değerlendirilmiş olup dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**112)**

**Dosya No:** **2022/575**

**Şikayet Edilen: İntersport Atletik Mağazacılık ve Dış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:**www.intersports.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan "İade Politikası" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi**: Aralık 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Televizyon

**Tespitler:** https://www.intersport.com.tr/online/iade-politikasi?id=5325 url adresinde "*Siparişimdeki bir ürünü nasıl değiştirebilirim? Aynı üründe renk ve beden değişikliğini mağazalarımızdan gerçekleştirebilirsiniz. Ürünü sipariş sonrasında gönderilen fatura/irsaliyeyle birlikte gerçekleştirmeniz gerekmektedir.* " ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, başvuru sahibi tüketicinin iade koşullarını okuduktan sonra mağazada renk veya beden değişikliği yapabileceği düşüncesiyle anılan internet sitesi üzerinden alışveriş yaptığı ancak intersport.com.tr adresli internet sitesinden satın aldığı ürünü değiştirmek üzere müşteri hizmetlerine sorduğunda online işlemlerde değişim yapılamayacağı bilgisinin verildiği ve vaat edilen ürün değişiminin mağazada yapılamadığı dolayısıyla söz konusu ifadenin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 18/1, 18/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İntersport Atletik Mağazacılık ve Dış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**113)**

**Dosya No:** **2022/580**

**Şikayet Edilen: Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:**Firma tarafından Facebook, Instagram ve Youtube mecralarında yayınlanan "*Morhipo bot&çizme fırsatları*" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi**: 14.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Youtube isimli sosyal mecrada yayınlanan "*Morhipo bot&çizme fırsatları*" başlıklı reklamda; "*Morhipo bot&çizme 29,90TL'den başlayan fiyatlarla"* ifadelerine ve *"CAMPER CAT THE NORTH FACE NATIONAL GEOGRAPHIC"* marka isimlerine yer verildiği, benzer şekilde 24.01.2022-25.03.2022 tarihleri arasında Instagram mecrasında "Morhipo" hesabından sponsorlu olarak yayınlanan reklamda da aynı görsel ve ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan inceleme sonucunda, 14.02.2022 tarihinde başvuru sahibi tüketici Youtube isimli sosyal mecrada bir video izlerken firma tarafından yayınlanan "*Morhipo bot&çizme fırsatları*" başlıklı reklama denk geldiği; anılan reklamda yer verilen marka ürünlere bakma için "satın al" butonunu tıklaması üzerine morhipo.com adresine yönlendirildiği, anılan sitede en ucuz ayakkabının 32.90 TL ye satıldığı, onun da ismi geçirilen markalara ait olmayan bir panduf-ev ayakkabısı olduğu dolayısıyla vaat edildiği gibi 29,90TL'ye vaat edilen markaların bot ve çizme ürünlerinin satışa sunulmadığı, böylece fiyat hakkında yanlış bilgi vermek suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 13/9, 18/1, 18/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712- TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**114)**

**Dosya No: 2022/786**

**Şikayet Edilen: Cimri Bilgi Teknolojileri ve Sistemleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:**www.cimri.com adresli internet sitesi ve "Cimri" uygulaması üzerinden yapılan "*Unibaby İlk Adım Islak Mendil 24lü Paket*" isimli ürüne ilişkin fiyat karşılaştırmalarına yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Mart 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.cimri.com adresli internet sitesi ve "Cimri" uygulaması üzerinden yayınlanan "*Unibaby İlk Adım Islak Mendil 24lü Paket*" isimli ürün fiyatının amazon.com adresli internet sitesinde 132,38TL şeklinde belirtildiği, ürüne git sekmesine tıkladığında yönlendirme sayfasında "*Satın almadan önce, ürünün fiyat ve ürün özelliklerini kontrol etmeyi unutmayın."* şeklinde bilgilendirmeye yer verildiği ve amazon.com sayfasında ürün fiyatına 171,06TL olarak yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, ürünlere ilişkin fiyat tekliflerinin firmalardan gelen bilgilendirmeler doğrultusunda anlık olarak www.cimri.com adresinde güncellendiği, fiyat güncellemelerinin kaç dakika önce ön yüze yansıtıldığı bilgisine de sayfada yer verildiği ayrıca yönlendirme sayfasında "*Satın almadan önce, ürünün fiyat ve ürün özelliklerini kontrol etmeyi unutmayın."* şeklinde bilgilendirmeye yer verildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımlarda bir aykırılık bulunmadığı değerlendirilmiş olup, dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**115)**

**Dosya No: 2021/1516**

**Şikayet Edilen: BKM Kitap Kırtasiye San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "365 Gün 3 Kitap Al 2 Öde" şeklindeki kitap kampanyasına ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.04.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Reklam verene ait Bursa Osmangazi'de bulunan mağaza içindeki afişte yer alan reklamda "365 Gün 3 Kitap Al 2 Öde" ibaresine yer verildiği, kampanya kapsamında ürün satın almak üzere kasaya gelindiğinde tüketicilere kampanyanın tüm kitaplarda geçerli olmadığının belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kampanyanın belirli grup kitaplarda geçerli olmadığının anlaşıldığı, ancak incelenen reklam afişlerinde ana vaadin istisnası niteliğindeki bu bilgilere yer verilmediği, ayrıca ilgili mevzuat gereği bu tip promosyonlu ürün reklamlarında hediye veya ikramiye olarak verilecek mal veya hizmetlerin miktarı ile bunların verilmesine ilişkin geçerlilik süresinin belirtilmesinin zorunlu olduğu ancak incelenen reklam afişlerinde bu hususa da yer verilmediği, dolayısıyla söz konusu reklam ve tanıtımların mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 15/1-a ve 15/1-b maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **BKM Kitap Kırtasiye San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**116)**

**Dosya No: 2021/5870**

**Şikayet Edilen: Diva Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şirkete ait Twitter hesabında ve http://divainsaat.com.tr adresli internet sitesinde yer alan Goldiva Familya isimli projenin A'Design Award isimli ödülükazandığına ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 09.06.2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şirkete ait Twitter hesabında ve http://divainsaat.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda, *"Uluslararası A'Design Award'da en iyi tasarım ödülüne layık görülen Goldiva Familya... Dünya Güzeli Ödülle Taçlandırıldı... Dünya çapında en büyük tasarım yarışması olan A'Design Award (...) tasarım ödülü Goldiva Familya'ya verildi."*şeklinde ifadelere ve ödülle ilgili bir görsele yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmanın bahsi geçen yarışmaya anlaşmalı olduğu ve bu konuda yetki verdiği iç mimarlık firması aracılığıyla katıldığı, söz konusu projeye ilişkin ödülün iç mimarlık firması adına alındığının ve buna ilişkin bilgi ve belgelerin sunulduğunun anlaşıldığı, sunulan bilgi ve belgeler incelendiğinde ödülün reklam verene ait projeye ilişkin olduğu değerlendirilmiş olup, dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**4. DİĞER KONULARIN KONUŞULMASI**

**1)**

**Dosya No: 2021/5832**

**Abdullah ÖZKARSLI** isimli şahsa aitwww.dentprime.com adresli internet sitesi ile www.instagram.com, www.facebook.com ve www.twitter.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde yer alan tanıtımların mevzuata aykırı olması nedeniyle, Reklam Kurulunun 08.03.2022 tarih ve 319 sayılı toplantısında verilen idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları kararına ilişkin olarak şahıs tarafından yapılan **itirazın reddine** karar verilmiştir.

**2)**

**Dosya No: 2022/305**

**Eruslu Sağlık Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.** unvanlı firmaya ait *“Türkiye’deki evlerde birinci Sleepy, Sıfır Karbon Misyonu ile ürünlerini yeniledi”* başlıklı tanıtımlar ile ilgili olarak Reklam Kurulu’nun 12.04.2022 tarih ve 320 sayılı sayılı toplantısında alınan reklamları durdurma cezası kararına karşı yapılan itiraz başvurusunun değerlendirilmesi sonucunda, **itirazın reddine** karar verilmiştir.