**T.C.**

**TİCARET BAKANLIĞI**

**Reklam Kurulu Başkanlığı**

**BASIN BÜLTENİ**

**Toplantı Tarihi :** 05 Temmuz 2022

**Toplantı Sayısı :** 323

**İLETİŞİM HİZMETLERİ**

**1)**

**Dosya No: 2022/1685**

**Şikayet Edilen: Krea İçerik Hiz. ve Prodüksiyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam/HTU:** 0216 227 11 66, 0850 259 20 73, 444 4 175 ve 0850 901 07

16 numaralı hatlar aracılığıyla gerçekleştirilen ticari uygulamalar

**Reklam/HTU Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** Arama / Haksız Ticari Uygulama

**Tespitler:** 0216 227 11 66, 0850 259 20 73, 444 4 175 ve 0850 901 07 16 numaralı hatlar aracılığıyla muhtelif sayıda tüketiciye ulaşılarak Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon A.Ş. firması adına Digitürk markasına ilişkin ticari uygulama gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda,

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\* numaralı hatta sahip \*\*\*\*\*\* \*\*\*\* isimli tüketicinin 12.03.2022 tarihinde 0 216 227 11 66 numaralı hat aracılığıyla Digitürk adına arandığı, bahsi geçen aramada tüketiciye internet taahhüdünün bittiği bilgisi verilerek daha avantajlı kampanyalar bulunduğu vaadiyle Digitürk abonesi yapılmaya çalışıldığı ve kurulum için 16.03.2022 tarihinde gelineceği belirtilerek tüketiciden onay vermesinin istendiği ancak bahsi geçen kampanyadan faydalanmak üzere onay vermesine rağmen kurulumun gerçekleşmediği,

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\* numaralı hatta sahip \*\*\*\*\* \*\*\*\* \*\*\*\*\*\*\*\* isimli tüketicinin 07-08.02.2022 tarihlerinde 0 850 259 20 73numaralı hat aracılığıyla internet hizmetlerinden arandığı, söz konusu aramada tüketiciye Digitürk firması ile sözleşmesi olmamasına rağmen internet paketinin bittiği ve Digitürk ile birlikte yeni bir taahhüttün yapılacağı bilgisinin verildiği bahsi geçen kampanyadan faydalanmak üzere onay vermesinin akabinde 08.03.2022 tarihinde kurulumun gerçekleştiği ancak internet taahhüdünde hiçbir değişiklik olmadığı,

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\* numaralı hatta sahip \*\*\*\*\*\* \*\*\*\*\* isimli tüketicinin 06.03.2022 tarihli 444 4 175 numaralı hat aracılığıyla internet hizmetlerinden arandığı, bahsi geçen aramada tüketiciye, Digitürk firması ile sözleşmesi olmamasına rağmen internet paketinin bittiği ve Digitürk ile birlikte yeni bir taahhüdün yapılacağı bilgisinin verildiği,

\*\*\*\* \*\*\*\* isimli tüketicinin 06.03.2022 tarihinde ve 14:00-15:00 zaman diliminde 0850 901 07 16 numaralı hat aracılığıyla Türk Telekom Grubu adına arandığı, bahsi geçen aramada tüketiciye mevcut internet taahhüdü devam ettiği halde taahhüt süresinin dolduğunun ve taahhüt yenilemesi karşılığında fiyat farkının yansıtılmayacağının ifade edildiği, ayrıca kendisine hediye Digitürk paketi verileceğinin vaat edildiği, sonrasında 0212 990 08 56 numaralı telefon hattından aranarak tüketicinin ev ve e-posta adresi teyit edilerek taahhüt vaadine ilişkin bilgi verildiği, söz konusu teklifi onaylamamasına rağmen tüketicinin Kaçmaz Elektronik adlı bayi tarafından adına üyelik başvurusu oluşturulduğunu öğrendiği,

Özetle, Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon A.Ş. unvanlı firmanın Türk Telekom ortak markası ile herhangi bir bağı bulunmadığı gerçeği altında anılan telefon görüşmelerinde tarafça Türk Telekom firmasının itibarından haksız biçimde yararlanıldığı ve bu durumun haksız rekabete yol açtığı,

Ek olarak, bahsi geçen aramaların dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği ve tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-b, 29/2-c, 29/3-a, 30/1, 30/2, 31 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Krea İçerik Hiz. ve Prodüksiyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **15.566-TL (Onbeşbinbeşyüzaltmışaltı Türk Lirası) idari para ve anılan ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**ÖRTÜLÜ REKLAM**

**2)**

**Dosya No: 20221/4157**

**Şikayet Edilen: Ercan ÇELİK** **(Haber Tire Gazetesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.habertire.com adresli internet sitesinde yayınlanan "İzmir’de Başhekimdi Tire’ye klinik açtı" başlıklı metin

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.09.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.habertire.com adresli internet sitesinin 16.09.2021 tarihli görünümünde yer alan, "İzmir’de Başhekimdi Tire’ye klinik açtı" başlıklı metinde; *"Tire’de Şehitler Parkı karşısında hizmete giren 3 K Dental Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Kurucusu Hakan Şahin’i tanıyalım. Tire’de 11:00 ile 16:00 saatleri arasında sunduğu hizmet ile Tire başta olmak üzere tüm Küçük Menderes Havzası’na hizmet veren Hakan Şahin, Türkiye’nin ilk, İzmir’in hali hazırda tek diş hastanesi olan İzmir Eğitim Diş Hastanesi (Konak Diş Hastanesi)’nin Başhekimi iken istifa ederek Tire’de 3 K Dental Kliniğini kurdu. Hakan Şahin’in Tire’ye böylesine donanımlı ve şık bir poliklinik kazandırdığını duyunca bir Tireli olarak kendisine teşekkür etmek istedim. Kendisini daha iyi tanıyabilmek amacıyla birkaç soru sorduk. İşte Hakan Şahin ile yaptığımız 3 soruluk kısa röportaj; Öncelikle 3 K ne demek? Herkes bunu merak ediyor? -3K, kurumsallık ve kalitenin konfor ile buluştuğu nokta, 3K Dental Klinik Neden Tire? Benim eşim Tireli. Birinci neden budur. Ama ben 10 yıllık evliliğim boyunca Tire’ye hep aşıktım ve artık hayatımı Tire’de devam ettirmek istiyorum. Bunun için Tire’yi tercih ettim. Kliniğiniz hangi alanlarda hizmet veriyor? Diş hekimi Cansel Akbaş ile çıktığımız bu yola ileriki dönemde eklenecek arkadaşlarımız da olacak. Ben çene cerrahı konusunda İzmir’in yükünü çeken İzmir Eğitim Diş Hastanesi’nde 5 yıl boyunca ameliyathanede çene cerrahlığı yaptım. Bu nedenle neredeyse her tür cerrahi operasyon kliniğimizde yapılacak. Bununla birlikte cerrahi diş çekimi, implant, protez, ortodonti ve dolgu gibi akla gelen tüm güncel diş tedavileri gerçekleştirilecek."* şeklindeki ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu metin içerisinde herhangi bir reklam ibaresi bulunmadan Hakan ŞAHİN isimli hekimi, hekimin faaliyette bulunduğu “3K Dental Klinik” isimli kuruluşu övmek suretiyle tüketicilerin bahsi geçen şahsa yönlendirildiği ve “reklam olmadığı bilinen” bir iletişimsel ortamda reklama maruz bırakıldığı, anılan şahsı övmek ve tüketicileri yönlendirmek suretiyle örtülü reklam yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Ercan ÇELİK (Haber Tire Gazetesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**3)**

**Dosya No: 2022/1609**

**Şikayet Edilen: Mehmet Emin YÜKSEKBAŞ-Adana Güney Haber Yayıncılık ve Gazetecilik Ortaklığı**

**Şikayet Edilen Reklam:** Adana Güney Haber Gazetesi'nde yer alan "Milli Kick Boksçunun Gözleri Dünyagöz’e Emanet” başlıklı metin

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.08.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Gazete

**Tespitler:** Adana Güney Haber Gazetesi'nin 04.08.2021 tarihli nüshasında yer alan, "Milli Kick Boksçunun Gözleri Dünyagöz’e Emanet”başlıklımetinde;

*"Hizmete girdiği 2011 yılının Temmuz ayından bu yana Adanalıların göz sağlığına dair tüm ihtiyaçlarına dünya standartlarındaki tedavi yöntemleri ve uzman hekim kadrosunun da yardımıyla çözümler üreten Dünyagöz Adana şubesinde milli kick boksçu olan Hatice Nur Tunç’un lazer operasyonu başarılı bir şekilde gerçekleştirildi.*

*Antrenman ve müsabakalarda görme problemi sebebiyle sıkıntı yaşadığını belirten milli kick boksçu Hatice Nur Tunç, “Her iki gözümde de bulunan miyop rahatsızlığım sebebiyle özellikle antrenman ve müsabakalarda oldukça sıkıntı yaşıyordum. Dünyagöz Adana hastanesinde Doç. Dr. Cüneyt Karaarslan hocamın gerçekleştirdiği Ilasik göz çizdirme operasyonu sayesinde görme problemimden kurtuldum. Artık lens ve gözlük kullanmadan sporumu daha rahat yapabileceğim. Başta doktorum Doç. Dr. Cüneyt Karaarslan’a ve Dünyagöz Adana şubesinin tüm ekibine teşekkürlerimi sunuyorum. Biz sporcular için maalesef gözlük ve lens kullanmak oldukça zor oluyor. Hayal ettiğim hedeflerim için önümdeki engelleri tek tek kaldırmam gerekiyor.” diyerek memnuniyetini dile getirdi.*

*SPORCULAR İÇİN GÖZ SAĞLIĞININ ÖNEMİ BÜYÜK*

*Sporcular için göz sağlığının önemine dikkat çeken Doç Dr. Cüneyt Karaaslan, “Gözlerdeki miyop, hipermetrop ve astigmat gibi sorunlar nedeniyle gözlük kullanmak zorunda olan kişiler için günümüzün en gelişmiş tedavi yöntemi olan ve kişiye özel olarak uygulanan iLasik (Idesign Wavefront) tedavisi ile 10 dakikada gözlük ve kontakt lenslerden kurtulmak mümkün. Özellikle sporcuların çok tercih ettiği lazer operasyonları sayesinde görme problemlerini ortadan kaldırarak sporlarını daha rahat yapabilmelerini sağlıyoruz. Her iki gözde miyop şikayeti olan milli kick boksçumuz Hatice Nur Tunç’un gözlerine de Ilasik operasyonunu başarılı bir şekilde uyguladık. Hatice Hanım’ın tedavi süreçlerinin ardından, gerçekleştirilecek düzenli kontroller ile takip etmeye devam edeceğiz. Genç sporcumuza başarılar diliyorum” dedi.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu metinde Dr. Cüneyt KARAARSLAN’dan, Adana Dünyagöz Hastanesinden ve tedavinin niteliğinden söz edilerek yönlendirme yapıldığı; bu nedenle, tüketicilerin aydınlatılma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak tüketici tercihlerini bilinçli olarak yönlendirebilecek şekilde hizmete yönelik özel tanıtıcı atıf yapılmak suretiyle örtülü reklam yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Mehmet Emin YÜKSEKBAŞ-Adana Güney Haber Yayıncılık ve Gazetecilik Ortaklığı** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**4)**

**Dosya No: 2022/2304**

**Şikayet Edilen: Mynet Medya Yayıncılık Uluslararası Elektronik Bilgilendirme ve Haberleşme Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait www.mynet.com adresli internet sitesinde yayınlanan "Binbir emekle toplanan andız otu hastalara şifa oluyor" başlıklı içerik

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.mynet.com adresli internet sitesinin 07.06.2022 tarihli görünümlünde yer alan, "*Binbir emekle toplanan andız otu hastalara şifa oluyor: Kürü kullanan hızla iyileşiyor"* başlıklı metinde;

*"Manisa ve çevresinde yetişen, kentin dağlarından bin bir emekle toplanılan Yapışkan Andız Otu, özellikle kanser hastalarının aradığı bir bitki haline geldi. Kanser hastalarına bu otu tavsiye eden Akhisarlı Lokman Hekim İsmail Yıldırım, “Andız Otu’nu tavsiye ediyoruz; ancak bize gelen hastalarımıza önce hastaneye gitmelerini öneriyoruz. Her iki tedaviyi alan hastalar daha hızlı iyileşiyor” dedi.*

*Manisa ve özellikle Akhisar çevresinde yetişen Yapışkan Andız Otu, son dönemde oldukça aranılan bir bitki haline geldi. Kanser hastaları tarafından tercih edilen ve dağlardan büyük emeklerle toplanılan bu otun faydalı olduğu ifade edilirken, talep nedeniyle Yapışkan Andız Otu zaman zaman bulunamıyor.*

*HASTALARA TIBBİ TEDAVİ ALDIKTAN SONRA KÜR HAZIRLANIYOR*

*Akhisarlı Lokman Hekim İsmail Yıldırım, bu otu hastalara tavsiye ettiklerini söyledi. Kendilerine gelen hastalara önce hastaneye gitmesini önerdiklerini ifade eden Yıldırım, tıbbi tedaviden sonra takviye edici gıda olarak bitkisel olan Yapışkan Andız Otu ve kür hazırladıklarını ifade etti. Yıldırım, “Andız Otu’nu kanser hastalarına tavsiye ediyoruz. Her iki tedaviyi alan hastalar daha hızlı iyileşiyor” şeklinde konuştu.*

*''ÇIKAN SONUÇ İNANILMAZDI'' DEDİ VE ÖRNEKLER PAYLAŞTI*

*Kendisine başvuran hastalardan örnekler paylaşan İsmail Yıldırım, Andız Otu ve hazırlanan kür ile vatandaşların iyileşmesinin hızlandığını savundu. Yıldırım, "Sakarya Karasu’da 52 yaşındaki iş adamı Ömer Çatalbaş, şiddetli göğüs ağrısı şikayeti ile hastaneye gitmiş. Doktorlar, yapılan tetkikler sonrası kendisine akciğer kanseri teşhisi koymuşlar. Birkaç kez tedavi gördükten sonra hasta bana geldi, raporlarını inceledim. Bende kendisine içerisinde Yapışkan Andız Otu da bulunan bitkisel kür hazırlayıp verdim. Hastaya bu kürü 6 ay kullanmasını söyledim. 6 ay sonunda Ömer Çatalbaş ile yaptığım görüşme sonucunda yeniden hastaneye gitmesini ve yeni tahlil yaptırmasını istedim. Çıkan sonuç inanılmazdı. Çatalbaş’ın akciğerindeki tümör tamamen yok olmuştu. Bu durum karşısında doktorlar bile şaşkınlıklarını gizleyememişler. Andız Otu’nun birçok üniversitede araştırılan bitkiler arasında olduğunu biliyoruz. Araştırma sonunda inanıyorum ki Andız Otu kanser tedavisinde kullanılacak” dedi.*" şeklindeki ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu metinde "Akhisarlı Lokman Hekim İsmail Yıldırım" isimli şahıstan ve şahsın sunduğu mal ve hizmetlerin niteliğinden söz edilerek yönlendirme yapıldığı, tüketicilerin aydınlatılma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkıldığı, tüketici tercihlerini bilinçli olarak yönlendirebilecek şekilde özel tanıtıcı atıf yapılmak suretiyle örtülü reklam yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Mynet Medya Yayıncılık Uluslararası Elektronik Bilgilendirme ve Haberleşme Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**5)**

**Dosya No:** **2022/1780**

**Şikayet Edilen: Dr. Bora ÖZEL**

**Şikayet Edilen Reklam:** "drboraözel" isimli Youtube hesabından yayınlanan "*Denemeniz gereken Yves Rocher ürünleri*" başlıklı video

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.youtube.com/watch?v=EytBowcsiB8 adresinde yayınlanan "*Denemeniz gereken Yves Rocher ürünleri*" başlıklı videoda;

"*Herkese merhaba, kanalıma hoşgeldiniz. Ben Dr. Bora Özel. Bugün bana çok sorduğunuz Yves Rocher ürünleri ile ilgili, özellikle beğendiğim ürünleri ile ilgili video çekmek istedim. (...) Yves Rocher çok eskiden beri bildiğim, ürünlerini severek kullandığım bir marka. Fransız bir marka. Fransaya gittiğimde de Yves Rocherin mağazaları tıpkı Türkiye’de olduğu gibi her yerde bol miktarda bulunmakta. Fiyat performans olarak da iyiler. Yani fiyatlarına baktığınızda eczaneye gidip baktığınızdaki bir dermokozmetikten üründen bir tık daha uygun. Çok güzel kampanyalar yapıyorlar, onları takip etmek lazım. Güzel hediyeler gönderiyorlar, onları takip etmek lazım. Bu arada bu bir iş birliği videosu değil, tamamen sizden gelen önerilerle çektiğim bir video. O yüzden size böyle bir video hazırlamak istedim. Şöyle çok güzel bir applicationı var siz de indirebilirsiniz. İşte cilt bakım ürünleri var, saç ürünleri var, makyaj ürünleri var, parfümler var ve vücut ürünleri var. Parfüm ürünlerine bakmıyoruz çünkü parfümde benim parfümüme bakıyoruz beloveda. Onun dışında güzel. Makyaj ürünlerine baktığımızda make-up artist olmadığım ve makyaj yapmadığım için bilmiyorum ama arkadaşlarımdan duyduğum kadarıyla güzel. Ben bugün size birkaç tane cilt bakım ürününden bahsedeceğim, bir tane saç ürünü şampuandan ve güneş koruyuculardan bahsedeceğim. (...) Saç ürününden gördüğünüz gibi kullandım bir miktar, güzel saç ürünleri var. Daha önceden de saç sirkesinin kullanıyordum böyle saça parlaklık veren saçın PHını kafa dengesinin PHını dengeleyen güzel bir üründü o. Bu volüm veren şampuanı. Saçımda herhangi bir dökülme yaratmadı, gerçekten de güzel bir şekilde daha canlı durmasını, volüm vermesini sağlıyor. Peki içinde ne var? Aagve, kinoa içeren %96sı doğal içeriğe sahip güzel bir şampuan. Kokusu da güzel, köpürme özelliği de güzel. Günlük kullanıma da uygun... Bu önerdiğim bir şampuan, güzel bir seri olduğunu düşünüyorum. (...) detoks etkili spf 50 içeren yaşlanma karşıtı bir krem. Okyanus yosun latin çiçeği briten yağı iki patentli güzel bir içeriğe sahip. Aslında bilmediğim bir içeriğe sahip ama bence güzel. Güzel emiliyor, kokusu da güzel. Benim önerebileceğim bir şey. Güneş koruyucu özelliği de güzel. Hem bizi güneşten koruyor hem de yaşlanma karşıtı özelliği var. Bütün cilt tiplerine de uygun. (...) After sunlar çok önemli. İtalya Amerika, Fransa’dan gelen büyük firmalar genelde after sunlarını getirmiyor Türkiye’ye satılmadığı için ama Yves Rochere teşekkür ediyoruz bu konuda, çünkü after sunı da var, getirmişler yani. Üçü bir arada güneş sonrası nemlendirici ve onarıcı bir süt bu, bitkisel içeriği boğa dikeni Yves Rocher’in çok kullandığı bir ürün bu, bizim çok literatürümüzde olan bir şey değil. Güneşlenme sonrasında cildin nemlenmesini ve onarılmasını sağlıyor. %92den fazla doğal içeriğe sahip. (...) Sprey losyon; spf 50 içeren güneş sütü. Bronzlaşmak istiyorsanız spf 50 içeren bronzlaştırıcı ürün kullanmanız lazım. Ben bu yüzden bunu aldım. Hocam hem güneşten korunuyorum ama hiç rengim değişmiyor diyenlere gelsin yves rocherin bronzlaştırıcı ama güneş koruyucu faktörü de yüksek olan bir ürünü. Kokusu güzel boğa dikeni içeriyor boğa dikeni kokusu biraz yoğun bana göre ama biraz da yazı çağrıştırıyor bu anlamda güzel. Ultra viyole a ve bye karşı etkili bir ürünü. Geçelim. Hocam ben biraz daha yanayım vücudumda güzel bir bronzluk olsun diyorsanız bir süre bronzlaştıktan sonra bir vücut yağı spf 15 içeren ultra viyole a ve bye karşı etkili bir bronzlaştırıcı yağ. (..) Bu benim yıllardır severek kullandığım özellikle akne eğilimi olan yağlı ciltlerde t bölgesinde yağlanma olan ciltlerde kullandığımız sebo vegetal serisinin bir ürünün. Bu bir serum. Anti aging yaşlanma karşıtı etkili aynı zamanda sivilcelenen ve akneye karşı etkili bir ürün. Yağlanma yapmıyor seviyorum. Günlük kullanılan hem nemlendiren hem anti aging etkisi olan hem sebumu dengeleyen güzel bir içerik. Ben bunu applicationdan biraz size okumak istiyorum, sevdiğim bir ürün. Ürün 169TLymiş bu arada. Antioksidan serumboreyal çay tuzu karma ve yağlı ciltlere özel çok hafif yapılı konsantre bir serum. Cildin yağ dengesini anında kontrol altına alarak sebum fazlalığını emiyor ve yağlı görünümün dengelenmesini sağlıyor. Tıkanık gözenekleri açmaya ve gözeneklerin görünümünü azaltmaya yardımcı. Yağlı cilt dokusunu arındırıp matlaştırıyor. Evet, mat görünüm gerçekten güzel bir şey. Bu sebumun artması ciltte parlamalara neden oluyor bunu da azaltıyor. %97 bitkisel içeriğe sahip. Önce serum kullanıp krem kullanabilir ya da makyaj yapılabilir. Detaylı anlatmak istedim bu ürünü. Gelelim diğer ürünümüze. Buna bakın baya miktarda kullanıyorum. Yenisini çıkarmışlar bu eskisi, yenisine nane eklemişler. Çift bazlı toniği, pudralı bir tonik. Pudralı bir tonik olması açıkçası değişik bir şey ama korkmayın erkeklerin de kullanacağı bir şey. Sebum dengesini azaltmaya yönelik uyguladığımız benim de çok severek kullandığım bir şey. Cildin phına da uygun bi phta. Pudralı olması nedeniyle açıkçası cildin renk tonunu da bir miktar eşitliyor o anlamda iyi. Daha çok sivilce ve t bölgesi yağlı kişilerde önerdiğimiz ve benim de çok severek kullandığım tonik. Evet, geçelim son ürüne yine daha önceki videolarımda da bahsetmiştim. Sebo vegetal serisinin karbon içerikli, özellikle gözenekleri çok yoğun olan kişilerde önerdiğim kil maskesi. İçinde aktif kömür içeriyor. Haftada bir ya da iki kere uyguluyoruz, bütün yüzümüze yapmıyoruz göz çevresi hariç sadece yağlı bölgelerde ve gözenekli olan yerlerde uyguluyoruz, daha önceki videolarımda da sizlere uygulamalı göstermiştim. İçinde salisilik asit de içeriyor, biz salisilik asit çok seviyoruz akne izlerinin azaltılmasında işte akne sonrasında oluşan kızarıklıkların hiper pigmentasyonunun azaltılmasında da salisilik asit güzel bir içerik. (...) Ben bu Yves Rocher ürünlerini severek kullanıyorum, tavsiye ediyorum. Daha önce aldığım memnuniyet oranı az olan ürünleri de vardı bu arada. Ben size daha çok sevdiğim serisini önerdim. Güneş koruyucusu açısından güzel bir serisi var bu arada. Güneş koruyucularını tavsiye ederim. Saç ürünleri de bence güzel, duyduğum kadarıyla arkadaşlarımdan hastalarımdan geri dönüşleri iyi. Makyaj serisi de iyi. Anti aging serisi de iyi. Güzel yani güzel performansı olan bir seri. Bu sebo vegetal serisinin lansmanına gitmiştim ben 2019 Eylül ayıydı, ilk o zaman tanıtmışlardı o zamandan beri kullanıyorum yani demek istediğim. Güzel bir seri gerçekten etkili bir seri özellikle serumu gayet güzel. yüz yıkama jelleri benim cildime iyi gelmiyor, iyi temizlediğini düşünmüyorum, koku olarak da bi tık ağır geliyor. Sizin de hocam bunlardan da bahsedin dediğiniz ürünleri yorumlarda yazabilirsiniz mümkün olduğu kadar onları da listeme ekleyip video çekmeye çalışıyorum. Bugünkü içeriğimiz bu kadardı bir sonraki içerikte görüşmek üzere, sevgiyle kalın. " ifad*elerine, açıklama kısmında ise "*Herkese merhaba, bana çok sorduğunuz Yves Rocher ürünleriyle ilgili video çekmeye karar verdim. Benim severek kullandığım ve sizin de denemeniz gereken Yves Rocher ürünlerinden bahsettim."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “Denemeniz Gereken Yves Rocher” başlıklı videoda "Yves Rocher" marka ürünlerin içeriği, yapısı, kokusu, özellikleri hakkında şahıs tarafından övgü dolu ifadelere yer verildiği, videoyu izleyen tüketicilere anılan ürünlerin tavsiye edildiği, böylece tüketicileri anılan markanın ürünlerine ve uygulamasına yönlendirmek suretiyle "Yves Rocher" markasının örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Reklam Kurulu'nun 04.05.2021 tarihli ve 309 sayılı toplantısında 2021/2 numaralı ilke kararı olarak kabul edilen “Sosyal Medya Etkileyicileri Tarafından Yapılan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Hakkında Kılavuz”un 5. ve 7. maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, **Dr. Bora ÖZEL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**FİNANSAL HİZMETLER**

**6)**

**Dosya No: 2022/1263**

**Şikayet Edilen: Kuveyt Türk Katılım Bankası Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Kuveyt Türk ile Yapı Kredi Ortak ATM Anlaşması” isimli kampanyaya ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Kısa Mesaj, İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, reklam veren tarafından başvuran tüketiciye gönderilen kısa mesajda; “*Değerli Müşterimiz, Kuveyt Türk-Yapı Kredi Ortak ATM Anlaşması kapsamında 7 Aralık 2021-31 Aralık 2022 tarihleri arasında banka kartınızla Yapı Kredi ATM’lerinden para çekme, para yatırma ve bakiye sorgulama işlemlerinizi ücretsiz olarak gerçekleştirebilirsiniz. Detaylı bilgi için https://www.kuveytturk.com.tr/kampanyalar/kuveyt-turk-ile-yapi-kredi-ortak-atm-anlasmasi”* ifadelerine yer verildiği,

Kısa mesaj ile yönlendirilen internet sitesinde yer alan kampanya detaylarında ise; *“Kuveyt Türk müşterileri Yapı Kredi ATM lerini ücretsiz kullanabiliyor! Kuveyt Türk müşterileri para çekme, para yatırma ve bakiye sorma işlemleri için artık Yapı Kredi ATM lerini ücretsiz olarak kullanabilecektir. ATM ağımızı genişletiyoruz! Size daha iyi hizmet verebilmek için ATM ağımızı Yapı Kredi ATM leri ile genişlettik. Kuveyt Türk banka kartlarıyla Yapı Kredi ATM’lerinden para çekme, para yatırma ve bakiye sorgulama işlemlerinizi komisyon ödemeden ücretsiz olarak gerçekleştirebilirsiniz.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; tüketiciye ait işlemin gerçekleştiği tarih itibarıyla kampanya koşulları dışında olması nedeni ile kampanya vaadinden yararlanılamadığı, diğer taraftan bahse konu kampanyada yer alan vaadin yerine getirildiği tüketici işlemlerine ilişkin örneklerin reklam veren tarafından sunulmuş olduğu anlaşıldığından, anılan kampanyaya ilişkin tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

**7)**

**Dosya No: 2021/5494**

**Şikayet Edilen: Oğuzcan SERT**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Slovcin” isimli kozmetik ürünlerine ilişkin olarak trendyol.com, hepsiburada.com, ciceksepeti.com, n11.com, slovcin.com ve bpazar.com adresli internet sitelerinde yer alan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, “Trendyol” isimli e-ticaret platformunda yer alan;

https://www.trendyol.com/slovcin-formula/leke-giderici-aydinlatici-c-vitamin-serum-p-45017792,

https://www.trendyol.com/slovcin-formula/gunes-lekesi-giderici-c-vitamin-serum-p-44845953,

https://www.trendyol.com/slovcin-formula/slovcin-genclik-iksir-seti-yaslanma-karsiti-kirisiklik-giderici-cilt-yenileyici-p-73316686,

https://www.trendyol.com/slovcin-formula/c-vitamini-serum-leke-karsiti-30-ml-p-40450902,

https://www.trendyol.com/slovcin-formula/leke-karsiti-yaslanma-karsiti-kirisiklik-giderici-serum-seti-p-73327310,

https://www.trendyol.com/slovcin-formula/slovcin-leke-giderici-kararma-karsiti-set-p-73293186,

https://www.trendyol.com/slovcin-formula/slovcin-kukurt-kremi-100-ml-p-35747642,

https://www.trendyol.com/slovcin-formula/slovcin-kararma-karsiti-set-p-73293186

URL adreslerinin 19.08.2021 tarihli görünümünde "Slovcin" kullanıcı adıyla reklam veren tarafından tanıtımları yapılan “Slovcin” isimli kozmetik ürünlerine ilişkin olarak; *“Kolajen sentezini uyararak cildi sıkılaştırır…, Leke giderici, Güneş lekesi giderici…, Kırışıklık Giderici, …enflasmasyon ile savaşarak kolajen üretir, …anti-mikrobiyel bakım imkânı sunar”* ifadelerine,

https://www.slovcin.com/ adresli internet sitesinde yer alan;

https://www.slovcin.com/urun/slovcin-c-vitamin-serumu/

https://www.slovcin.com/urun/slovcin-beyazlatici-krem/

URL adreslerinde ise; *“Slovcin” isimli ürünlere ilişkin olarak; “anti-mikrobiyel bakım imkânı sunar”, “Ciltteki fazla melanini inhibe ederek cildin renk ayrışmalarını kısa sürede (8-12 hafta) azaltır”, “Leke giderici”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Oğuzcan SERT** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**8)**

**Dosya No: 2022/2621**

**Şikayet Edilen: Ergene Yayıncılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Fil TV" logolu televizyon kanalında yayınlanan "Mucize Viks Krem" isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 09.07.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** "Fil TV" logolu televizyon kanalında 09.07.2021 tarihinde yayınlanan "Mucize Viks Krem" isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında;

*“(..)Ağrısı olan, sıkıntısı olan vücuduyla alakalı, ağrılar çeken kim varsa bizleri can kulağıyla dinlesinler. -Bugün 7den 70'e birçok hastamızın gerçekten ağrısının şifasını sunuyoruz biz. (…) "Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Şimdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim. Neyle mümkün? Herhangi bir ağrı kesiciyle değil. Bizim Mucize Viks formülümüz deri altına işliyor Tuncay Bey. Deri altına.- Sünger gibi çekiyor, - Aynen. Yani o vücuttaki hastalığı, o fıtığı bildiğin sünger gibi çekiyor. O hastalığı olduğu yerde bitiriyor. O ağrıyı sünger gibi yerinden alıyor. Allah'ın izniyle öncelikle. Şundan bahsedeceğiz, var daha, birçok soru soran var. Yani hemoroid sancısı çekenler var. Hemoroid sorunuyla uğraşanlar var. "Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Şimdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık. Kurtuldular. Bize dua edenler var bu yüzden... Bugün bir bel ağrısı olan varsa, romatizma ağrısı olan varsa, dizlerinde ağrılar olan varsa, eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika. 5 dakika içerisinde o ağrının nasıl bir süngeri çeker, hani böyle sünger suyu çeker ya, o ağrıyı nasıl çektiğini görecekler. Bunu denemeden göremezler. Yani Mucize Viks'i kullanmayanlar varsa illa ki eşinden, dostundan duymuşlardır. Deneyin efendim. Onlar nasıl kurtulduysa sizler de kurtulacaksınız. (...) Gelin efendim kurtarın kendinizi. Bakın bir insanın ağrısı neredeyse canı oradadır. Biz diyoruz ki sizin ağrılarınızı 5 dakika içerisinde süngerin suyu çektiği misal söküp almazsam bana bu ekranlarda ne derseniz deyin... (...) Efendim bakın. Romatizma dedik. Romatizma ağrıları özellikle dediğimiz gibi soğuklarda ön plana çıkan bir ağrı. Yani zonk zonk zonkluyor derler dizlerim. "Adım atamıyorum, merdivende adım atamıyorum." diyenler var Tuncay Bey. Yani bizden büyükler var özellikle. Yaşı ilerlemiş olanlarda özellikle bu sorun var. "Dizlerim ağrıyor. Kollarım ağrıyor." diyenler. Ellerinizden öpüyorum efendim hepinizin. Alın bu kremi kullanın, bu evladınızı bir dinleyin. (...) Boyun fıtığı olanlar var. Boyun ağrıları olanlar var. Kireçlenme sorunuyla baş başa kalanlar var. (...) Boyunda ağrı var mesela. Örnek veriyorum fıtık var. Masaj yapa yapa kullanacaklar. (...) Hemoroid var, basur sorunu olanlar var. (...) Alandan ziyade bel fıtığı için ense kökünden kuyruk sokumuna kadar... Bak ense kökünden kuyruk sokumuna kadar günde 3 kere uygulanacak bu. Sadece bel fıtığı için. (...) ? Dedik ya az önce hemoroid konusu. Basur. Vallahi de billahi de "4 kere ameliyat oldum Hocam. Bunu sürdüm geçti." diyor adam ya. 4 kere diyor basurdan ameliyat oldum. Dişi hemoroid var adamda. "Hocam" diyor "Bunu sürdüm vallahi diyor geçti." (...) Ayaklarımda mantar var. Kaşıntıdan duramıyorum. Ayağımdan kan çıkmayınca rahat edemiyorum." diyenler var. Sürdüler, vallahi diyorum Tuncay Bey size adamın ayağı tertemiz. Ne mantar var ne koku var. 20 KUTU, 99 TL + KARGO", "0 216 277 73 30” Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Simdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim(...)Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Simdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık.” “Allah'ın izniyle öncelikle. (...) Allah şahittir ki (…) Eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika.” "(...) bizim ürünümüz gerçek diye. Bizim ürünümüz onaylı diye. Bakanlık onaylı. Bunun ötesi yok. Bakanlık neden onay veriyor? Test sürecinden geçiyor bizim ürünümüz Tuncay Bey. Bütün testleri tamamlıyor sonrasında onayını alıyor. Yani bu insanlar bunu rahatlıkla kullanabilir diye Bakanlığımız onay veriyor."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kozmetik mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı,

Ayrıca, söz konusu tanıtımlarda; “*Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Simdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim(...)Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Simdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık*.” ifadelerine yer verilerek tüketicilerin bilimsellikten uzak tedavi yöntemlerini kullanmaya yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu,

Diğer yandan, söz konusu tanıtımlarda; “*Allah'ın izniyle öncelikle. (...) Allah şahittir ki (…) Eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika.”* şeklinde ifadelere yer verilmesinin, tanıtımı yapılan ürünün satın alınmasını teşvik etmek amacıyla toplumun dini duygularını istismar edici olması nedeniyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “Temel İlkeler” başlıklı 5 inci maddesinin *“(1) Reklamlar; (…) d) Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötüleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içeremez.”* hükmüne aykırı olduğu,

Tüm bunlarla birlikte; *"(...) bizim ürünümüz gerçek diye. Bizim ürünümüz onaylı diye. Bakanlık onaylı. Bunun ötesi yok. Bakanlık neden onay veriyor? Test sürecinden geçiyor bizim ürünümüz Tuncay Bey. Bütün testleri tamamlıyor sonrasında onayını alıyor. Yani bu insanlar bunu rahatlıkla kullanabilir diye Bakanlığımız onay veriyor*." şeklinde ifadelerle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “İtibardan Haksız Yararlanma” başlıklı 11 inci maddesinin *"(1) Reklamlarda; a) Bir kişi, kurum veya kuruluşun adı veya amblem, logo ve diğer ayırt edici kurumsal kimlik unsurları, tüketicinin yanıltılmasına yol açacak şekilde kullanılamaz."* hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5 inci, 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 11/1-a, 26/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ergene Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **22.861-TL (Yirmiikibinsekizyüzaltmışbir Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**9)**

**Dosya No: 2022/2624**

**Şikayet Edilen: Ergene Yayıncılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "MMCTURK" logolu televizyon kanalında yayınlanan "Mucize Ağrı Kremi" isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.10.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** "MMCTURK" logolu televizyon kanalında yayınlanan "Mucize Ağrı Kremi" isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamlarında;

*“(..)Ağrısı olan, sıkıntısı olan vücuduyla alakalı, ağrılar çeken kim varsa bizleri can kulağıyla dinlesinler. -Bugün 7den 70'e birçok hastamızın gerçekten ağrısının şifasını sunuyoruz biz. (…) "Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Şimdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim. Neyle mümkün? Herhangi bir ağrı kesiciyle değil. Bizim Mucize Viks formülümüz deri altına işliyor Tuncay Bey. Deri altına.- Sünger gibi çekiyor, - Aynen. Yani o vücuttaki hastalığı, o fıtığı bildiğin sünger gibi çekiyor. O hastalığı olduğu yerde bitiriyor. O ağrıyı sünger gibi yerinden alıyor. Allah'ın izniyle öncelikle. Şundan bahsedeceğiz, var daha, birçok soru soran var. Yani hemoroid sancısı çekenler var. Hemoroid sorunuyla uğraşanlar var. "Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Şimdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık. Kurtuldular. Bize dua edenler var bu yüzden... Bugün bir bel ağrısı olan varsa, romatizma ağrısı olan varsa, dizlerinde ağrılar olan varsa, eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika. 5 dakika içerisinde o ağrının nasıl bir süngeri çeker, hani böyle sünger suyu çeker ya, o ağrıyı nasıl çektiğini görecekler. Bunu denemeden göremezler. Yani Mucize Viks'i kullanmayanlar varsa illa ki eşinden, dostundan duymuşlardır. Deneyin efendim. Onlar nasıl kurtulduysa sizler de kurtulacaksınız. (...) Gelin efendim kurtarın kendinizi. Bakın bir insanın ağrısı neredeyse canı oradadır. Biz diyoruz ki sizin ağrılarınızı 5 dakika içerisinde süngerin suyu çektiği misal söküp almazsam bana bu ekranlarda ne derseniz deyin... (...) Efendim bakın. Romatizma dedik. Romatizma ağrıları özellikle dediğimiz gibi soğuklarda ön plana çıkan bir ağrı. Yani zonk zonk zonkluyor derler dizlerim. "Adım atamıyorum, merdivende adım atamıyorum." diyenler var Tuncay Bey. Yani bizden büyükler var özellikle. Yaşı ilerlemiş olanlarda özellikle bu sorun var. "Dizlerim ağrıyor. Kollarım ağrıyor." diyenler. Ellerinizden öpüyorum efendim hepinizin. Alın bu kremi kullanın, bu evladınızı bir dinleyin. (...) Boyun fıtığı olanlar var. Boyun ağrıları olanlar var. Kireçlenme sorunuyla baş başa kalanlar var. (...) Boyunda ağrı var mesela. Örnek veriyorum fıtık var. Masaj yapa yapa kullanacaklar. (...) Hemoroid var, basur sorunu olanlar var. (...) Alandan ziyade bel fıtığı için ense kökünden kuyruk sokumuna kadar... Bak ense kökünden kuyruk sokumuna kadar günde 3 kere uygulanacak bu. Sadece bel fıtığı için. (...) ? Dedik ya az önce hemoroid konusu. Basur. Vallahi de billahi de "4 kere ameliyat oldum Hocam. Bunu sürdüm geçti." diyor adam ya. 4 kere diyor basurdan ameliyat oldum. Dişi hemoroid var adamda. "Hocam" diyor "Bunu sürdüm vallahi diyor geçti." (...) Ayaklarımda mantar var. Kaşıntıdan duramıyorum. Ayağımdan kan çıkmayınca rahat edemiyorum." diyenler var. Sürdüler, vallahi diyorum Tuncay Bey size adamın ayağı tertemiz. Ne mantar var ne koku var. 20 KUTU, 99 TL + KARGO", "0 216 277 73 30” Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Simdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim(...)Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Şimdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık.” “Allah'ın izniyle öncelikle. (...) Allah şahittir ki (…) Eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika.” "(...) bizim ürünümüz gerçek diye. Bizim ürünümüz onaylı diye. Bakanlık onaylı. Bunun ötesi yok. Bakanlık neden onay veriyor? Test sürecinden geçiyor bizim ürünümüz Tuncay Bey. Bütün testleri tamamlıyor sonrasında onayını alıyor. Yani bu insanlar bunu rahatlıkla kullanabilir diye Bakanlığımız onay veriyor."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kozmetik mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı,

Ayrıca, söz konusu tanıtımlarda; “*Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Simdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim(...)Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Simdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık.”* ifadelerine yer verilerek tüketicilerin bilimsellikten uzak tedavi yöntemlerini kullanmaya yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu,

Diğer yandan, söz konusu tanıtımlarda; “*Allah'ın izniyle öncelikle. (...) Allah şahittir ki (…) Eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika.”* şeklinde ifadelere yer verilmesinin, tanıtımı yapılan ürünün satın alınmasını teşvik etmek amacıyla toplumun dini duygularını istismar edici olması nedeniyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “Temel İlkeler” başlıklı 5 inci maddesinin *“(1) Reklamlar; (…) d) Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötüleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içeremez.”* hükmüne aykırı olduğu,

Tüm bunlarla birlikte; "(...) bizim ürünümüz gerçek diye. Bizim ürünümüz onaylı diye. Bakanlık onaylı. Bunun ötesi yok. Bakanlık neden onay veriyor? Test sürecinden geçiyor bizim ürünümüz Tuncay Bey. Bütün testleri tamamlıyor sonrasında onayını alıyor. Yani bu insanlar bunu rahatlıkla kullanabilir diye Bakanlığımız onay veriyor." şeklinde ifadelerle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “İtibardan Haksız Yararlanma” başlıklı 11 inci maddesinin *"(1) Reklamlarda; a) Bir kişi, kurum veya kuruluşun adı veya amblem, logo ve diğer ayırt edici kurumsal kimlik unsurları, tüketicinin yanıltılmasına yol açacak şekilde kullanılamaz."* hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5 inci, 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 11/1-a, 26/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ergene Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **22.861-TL (Yirmiikibinsekizyüzaltmışbir Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**10)**

**Dosya No: 2022/2627**

**Şikayet Edilen: Pmc Radyo ve Televizyon Yayıncılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Plus Music" logolu televizyon kanalında yayınlanan "Mucize Krem" isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.10.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** "Plus Music" logolu televizyon kanalında 30.10.2021 tarihinde yayınlanan "Mucize Krem" isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında;

*“(...) Özellikle eklem ağrıları. Sırt ağrısı, bel ağrısı, boyun ağrısı... Özellikle vücudun yani iskelet yapımızda hareket eden yapımızda vücudumuzu rahatsız eden bir ağrı, bir sancı varsa oraya. ... Soğuklara etkili kesin çözüm diyorum. ... Bel ağrısı, sırt ağrısı, boyun ağrısı, eklem yerleri ağrısı, kas ağrıları özellikle Mucize Kremimiz bunlar için birebir şifa kaynağıdır... Bunu gece uyumadan önce sürerseniz çok daha etkili, çok daha hızlı bir şekilde şifasını görürsünüz. ... Ağrıyan kas, eklem yeriniz neresiyse hangi bölgedeyse uyguladığınız zaman bölgenin dibine dibine yani o ağrıyan yer neresiyse orayı gidiyor buluyor, orayı tedavi etme, onarma özelliğine sahip. O yüzden bizim Mucize Kremimizi diğerlerinden ayıran en büyük özellik bu. .... Öyle yan etki vs. öyle bir şey yok tamamen bitkisel... eklem yerleri ağrılığı, migren, sinüzit, baş ağrısı, kol, diz, bacak, bel, boyun neresi varsa Mucize Kremimiz o ağrıyan eklem yerlerinizi onarıyor, tedavi ediyor. ...”, "Sipariş Hattı 0212 700 18 38", Mucize Krem 1 Set 10 Adet Ağrı Kremi, 129 TL+ Kargo, "Kas, Eklem, Kireçlenme, Diz Ağrılarına Çözüm", "Romatizma, Bel, Boyun Ağrılarına Son!", "Migren, Sinüzit, Kol, Bacak, Bel Ağrılarına Bitkisel Mucize Krem"* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kozmetik mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5 inci, 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Pmc Radyo ve Televizyon Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **22.861-TL (Yirmiikibinsekizyüzaltmışbir Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**11)**

**Dosya No: 2022/2629**

**Şikayet Edilen: Yeni Boyutlar Televizyonculuk Yayıncılık Yapım. San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "MGC" logolu televizyon kanalında yayınlanan "Mucize Viks Ağrı Tedavi Seti" isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** "MGC" logolu televizyon kanalında 23.12.2021 tarihinde yayınlanan "Mucize Viks Ağrı Tedavi Seti" isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında;

*“(..)Ağrısı olan, sıkıntısı olan vücuduyla alakalı, ağrılar çeken kim varsa bizleri can kulağıyla dinlesinler. -Bugün 7den 70'e birçok hastamızın gerçekten ağrısının şifasını sunuyoruz biz. (…) "Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Şimdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim. Neyle mümkün? Herhangi bir ağrı kesiciyle değil. Bizim Mucize Viks formülümüz deri altına işliyor Tuncay Bey. Deri altına.- Sünger gibi çekiyor, - Aynen. Yani o vücuttaki hastalığı, o fıtığı bildiğin sünger gibi çekiyor. O hastalığı olduğu yerde bitiriyor. O ağrıyı sünger gibi yerinden alıyor. Allah'ın izniyle öncelikle. Şundan bahsedeceğiz, var daha, birçok soru soran var. Yani hemoroid sancısı çekenler var. Hemoroid sorunuyla uğraşanlar var. "Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Şimdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık. Kurtuldular. Bize dua edenler var bu yüzden... Bugün bir bel ağrısı olan varsa, romatizma ağrısı olan varsa, dizlerinde ağrılar olan varsa, eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika. 5 dakika içerisinde o ağrının nasıl bir süngeri çeker, hani böyle sünger suyu çeker ya, o ağrıyı nasıl çektiğini görecekler. Bunu denemeden göremezler. Yani Mucize Viks'i kullanmayanlar varsa illa ki eşinden, dostundan duymuşlardır. Deneyin efendim. Onlar nasıl kurtulduysa sizler de kurtulacaksınız. (...) Gelin efendim kurtarın kendinizi. Bakın bir insanın ağrısı neredeyse canı oradadır. Biz diyoruz ki sizin ağrılarınızı 5 dakika içerisinde süngerin suyu çektiği misal söküp almazsam bana bu ekranlarda ne derseniz deyin... (...) Efendim bakın. Romatizma dedik. Romatizma ağrıları özellikle dediğimiz gibi soğuklarda ön plana çıkan bir ağrı. Yani zonk zonk zonkluyor derler dizlerim. "Adım atamıyorum, merdivende adım atamıyorum." diyenler var Tuncay Bey. Yani bizden büyükler var özellikle. Yaşı ilerlemiş olanlarda özellikle bu sorun var. "Dizlerim ağrıyor. Kollarım ağrıyor." diyenler. Ellerinizden öpüyorum efendim hepinizin. Alın bu kremi kullanın, bu evladınızı bir dinleyin. (...) Boyun fıtığı olanlar var. Boyun ağrıları olanlar var. Kireçlenme sorunuyla baş başa kalanlar var. (...) Boyunda ağrı var mesela. Örnek veriyorum fıtık var. Masaj yapa yapa kullanacaklar. (...) Hemoroid var, basur sorunu olanlar var. (...) Alandan ziyade bel fıtığı için ense kökünden kuyruk sokumuna kadar... Bak ense kökünden kuyruk sokumuna kadar günde 3 kere uygulanacak bu. Sadece bel fıtığı için. (...) ? Dedik ya az önce hemoroid konusu. Basur. Vallahi de billahi de "4 kere ameliyat oldum Hocam. Bunu sürdüm geçti." diyor adam ya. 4 kere diyor basurdan ameliyat oldum. Dişi hemoroid var adamda. "Hocam" diyor "Bunu sürdüm vallahi diyor geçti." (...) Ayaklarımda mantar var. Kaşıntıdan duramıyorum. Ayağımdan kan çıkmayınca rahat edemiyorum." diyenler var. Sürdüler, vallahi diyorum Tuncay Bey size adamın ayağı tertemiz. Ne mantar var ne koku var. 20 KUTU, 99 TL + KARGO", "0 216 277 73 30” “Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Simdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim(...)Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Şimdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık.” Allah'ın izniyle öncelikle. (...) Allah şahittir ki (…) Eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika.” "(...) bizim ürünümüz gerçek diye. Bizim ürünümüz onaylı diye. Bakanlık onaylı. Bunun ötesi yok. Bakanlık neden onay veriyor? Test sürecinden geçiyor bizim ürünümüz Tuncay Bey. Bütün testleri tamamlıyor sonrasında onayını alıyor. Yani bu insanlar bunu rahatlıkla kullanabilir diye Bakanlığımız onay veriyor."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı,

Ayrıca, söz konusu tanıtımlarda; “*Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Simdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim(...)Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Simdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık*.” ifadelerine yer verilerek tüketicilerin bilimsellikten uzak tedavi yöntemlerini kullanmaya yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu,

Diğer yandan, söz konusu tanıtımlarda; “*Allah'ın izniyle öncelikle. (...) Allah şahittir ki (…) Eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika.”* şeklinde ifadelere yer verilmesinin, tanıtımı yapılan ürünün satın alınmasını teşvik etmek amacıyla toplumun dini duygularını istismar edici olması nedeniyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “Temel İlkeler” başlıklı 5 inci maddesinin *“(1) Reklamlar; (…) d) Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötüleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içeremez.”* hükmüne aykırı olduğu,

Tüm bunlarla birlikte; "(...) bizim ürünümüz gerçek diye. Bizim ürünümüz onaylı diye. Bakanlık onaylı. Bunun ötesi yok. Bakanlık neden onay veriyor? Test sürecinden geçiyor bizim ürünümüz Tuncay Bey. Bütün testleri tamamlıyor sonrasında onayını alıyor. Yani bu insanlar bunu rahatlıkla kullanabilir diye Bakanlığımız onay veriyor." şeklinde ifadelerle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “İtibardan Haksız Yararlanma” başlıklı 11 inci maddesinin *"(1) Reklamlarda; a) Bir kişi, kurum veya kuruluşun adı veya amblem, logo ve diğer ayırt edici kurumsal kimlik unsurları, tüketicinin yanıltılmasına yol açacak şekilde kullanılamaz."* hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5 inci, 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 11/1-a, 26/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Yeni Boyutlar Televizyonculuk Yayıncılık Yapım. San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **22.861-TL (Yirmiikibinsekizyüzaltmışbir Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**12)**

**Dosya No: 2022/2631**

**Şikayet Edilen: Yeni Boyutlar Televizyonculuk Yayıncılık Yapım. San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "MGC" logolu televizyon kanalında yayınlanan "3000 Yıllık Mucize Viks Krem" isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.01.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** "MGC" logolu televizyon kanalında 11.01.2022 tarihinde yayınlanan “3000 Yıllık Mucize Viks Krem" isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında;

*“(..)Ağrısı olan, sıkıntısı olan vücuduyla alakalı, ağrılar çeken kim varsa bizleri can kulağıyla dinlesinler. -Bugün 7den 70'e birçok hastamızın gerçekten ağrısının şifasını sunuyoruz biz. (…) "Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Şimdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim. Neyle mümkün? Herhangi bir ağrı kesiciyle değil. Bizim Mucize Viks formülümüz deri altına işliyor Tuncay Bey. Deri altına.- Sünger gibi çekiyor, - Aynen. Yani o vücuttaki hastalığı, o fıtığı bildiğin sünger gibi çekiyor. O hastalığı olduğu yerde bitiriyor. O ağrıyı sünger gibi yerinden alıyor. Allah'ın izniyle öncelikle. Şundan bahsedeceğiz, var daha, birçok soru soran var. Yani hemoroid sancısı çekenler var. Hemoroid sorunuyla uğraşanlar var. "Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Şimdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık. Kurtuldular. Bize dua edenler var bu yüzden... Bugün bir bel ağrısı olan varsa, romatizma ağrısı olan varsa, dizlerinde ağrılar olan varsa, eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika. 5 dakika içerisinde o ağrının nasıl bir süngeri çeker, hani böyle sünger suyu çeker ya, o ağrıyı nasıl çektiğini görecekler. Bunu denemeden göremezler. Yani Mucize Viks'i kullanmayanlar varsa illa ki eşinden, dostundan duymuşlardır. Deneyin efendim. Onlar nasıl kurtulduysa sizler de kurtulacaksınız. (...) Gelin efendim kurtarın kendinizi. Bakın bir insanın ağrısı neredeyse canı oradadır. Biz diyoruz ki sizin ağrılarınızı 5 dakika içerisinde süngerin suyu çektiği misal söküp almazsam bana bu ekranlarda ne derseniz deyin... (...) Efendim bakın. Romatizma dedik. Romatizma ağrıları özellikle dediğimiz gibi soğuklarda ön plana çıkan bir ağrı. Yani zonk zonk zonkluyor derler dizlerim. "Adım atamıyorum, merdivende adım atamıyorum." diyenler var Tuncay Bey. Yani bizden büyükler var özellikle. Yaşı ilerlemiş olanlarda özellikle bu sorun var. "Dizlerim ağrıyor. Kollarım ağrıyor." diyenler. Ellerinizden öpüyorum efendim hepinizin. Alın bu kremi kullanın, bu evladınızı bir dinleyin. (...) Boyun fıtığı olanlar var. Boyun ağrıları olanlar var. Kireçlenme sorunuyla baş başa kalanlar var. (...) Boyunda ağrı var mesela. Örnek veriyorum fıtık var. Masaj yapa yapa kullanacaklar. (...) Hemoroid var, basur sorunu olanlar var. (...) Alandan ziyade bel fıtığı için ense kökünden kuyruk sokumuna kadar... Bak ense kökünden kuyruk sokumuna kadar günde 3 kere uygulanacak bu. Sadece bel fıtığı için. (...) ? Dedik ya az önce hemoroid konusu. Basur. Vallahi de billahi de "4 kere ameliyat oldum Hocam. Bunu sürdüm geçti." diyor adam ya. 4 kere diyor basurdan ameliyat oldum. Dişi hemoroid var adamda. "Hocam" diyor "Bunu sürdüm vallahi diyor geçti." (...) Ayaklarımda mantar var. Kaşıntıdan duramıyorum. Ayağımdan kan çıkmayınca rahat edemiyorum." diyenler var. Sürdüler, vallahi diyorum Tuncay Bey size adamın ayağı tertemiz. Ne mantar var ne koku var. 20 KUTU, 99 TL + KARGO", "0 216 277 73 30” “Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Simdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim(...)Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Simdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık.” Allah'ın izniyle öncelikle. (...) Allah şahittir ki (....) Eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika.” "(...) bizim ürünümüz gerçek diye. Bizim ürünümüz onaylı diye. Bakanlık onaylı. Bunun ötesi yok. Bakanlık neden onay veriyor? Test sürecinden geçiyor bizim ürünümüz Tuncay Bey. Bütün testleri tamamlıyor sonrasında onayını alıyor. Yani bu insanlar bunu rahatlıkla kullanabilir diye Bakanlığımız onay veriyor."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kozmetik mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı,

Ayrıca, söz konusu tanıtımlarda; “*Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Simdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim(...)Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Simdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık*.” ifadelerine yer verilerek tüketicilerin bilimsellikten uzak tedavi yöntemlerini kullanmaya yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu,

Diğer yandan, söz konusu tanıtımlarda; “*Allah'ın izniyle öncelikle. (...) Allah şahittir ki (…) Eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika.”* şeklinde ifadelere yer verilmesinin, tanıtımı yapılan ürünün satın alınmasını teşvik etmek amacıyla toplumun dini duygularını istismar edici olması nedeniyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “Temel İlkeler” başlıklı 5 inci maddesinin *“(1) Reklamlar; (…) d) Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötüleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içeremez.”* hükmüne aykırı olduğu,

Tüm bunlarla birlikte; "(...) bizim ürünümüz gerçek diye. Bizim ürünümüz onaylı diye. Bakanlık onaylı. Bunun ötesi yok. Bakanlık neden onay veriyor? Test sürecinden geçiyor bizim ürünümüz Tuncay Bey. Bütün testleri tamamlıyor sonrasında onayını alıyor. Yani bu insanlar bunu rahatlıkla kullanabilir diye Bakanlığımız onay veriyor." şeklinde ifadelerle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “İtibardan Haksız Yararlanma” başlıklı 11 inci maddesinin *"(1) Reklamlarda; a) Bir kişi, kurum veya kuruluşun adı veya amblem, logo ve diğer ayırt edici kurumsal kimlik unsurları, tüketicinin yanıltılmasına yol açacak şekilde kullanılamaz."* hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5 inci, 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 11/1-a, 26/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Yeni Boyutlar Televizyonculuk Yayıncılık Yapım. San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136-TL (Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası) idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**13)**

**Dosya No: 2022/2633**

**Şikayet Edilen: Topkapı Yayıncılık Prodüksiyon Pazarlama ve Reklam Tic. A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Karadeniz Türk" logolu televizyon kanalında yayınlanan "Mucize Krem" isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** "Karadeniz Türk" logolu televizyon kanalında 17.02.2022 tarihinde yayınlanan "Mucize Krem" isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında;

“*Çok açık söylüyorum ne rahatsızlığınız varsa sırtınız mı ağrıyor, başınız mı ağrıyor, migreniniz mi var, bel fıtığınız mı var, boyun fıtığınız mı var, romatizmanız mı var, kireçlenmeniz mi var? Bakın bu krem, o ağrıları anlık dindiren bir krem değildir. Bu krem onları tedavi eden bir kremdir, Çin mucizesidir… bir ay sonra bu şişe bitti, şişe bittikten sonra bel fıtığı mısın? Çok net bir şey söyleyim mi, ameliyatla bile çözümü yok de mi bel fıtığının? Var, var. Bel fıtığı diye bir şey hissetmeyeceksin, boyun fıtığı diye bir şey hissetmeyeceksin. Migren, migren hastaları çok iyi bilir, doktora git doktor sadece ilaç yazar. Çünkü migrene yapılacak hiçbir şey yok, ilaç ancak ilaç içersin. Baş ağrısı hapı kimyasalı iç iç iç sonra git böbrek hastası ol. Hiç gerek yok. Migren diye hiçbir şey kalmayacak, sinüzit buradan akıp gidecek… Bak ağrından bahsetmiyorum, ağrını zaten geçirecek, kesin olarak tedavi olmadın mı bire bir iade garantisi var...Bel fıtığından yürüyemiyorum, yerlere düşüyorum, felçli gibi geziyorum, rahat uyku uyuyamıyorum, uyku bana haram diyenler bitti bu devir. Boyun fıtığı olup sağa sola kafamı çeviremiyorum, beni ismimle çağırdıklarında bütün vücudumla dönüyorum diyenler bitti bu devir. Ayak kokusu devri kesinlikle bitmiştir... Sen tedavi oluyorsun, Çin mucizesiyle tedavi oluyorsun...Yani sen bu şişe bittiğinde bir daha ağrı diye bir şey duymayacaksın. Bir daha eczanelere, ilaçlara para vermeyeceksin, kremlere para vermeyeceksin, hastanelere gitmeyeceksin, uyku sana haram olmayacak, sırtın ağrımayacak, bacağın ağrımayacak… Sana diyorum ki bel fıtığı, boyun fıtığı, egzama, romatizma, mantar, ayak kokusu, migreni bitirecek, kesinlikle bitirecek. Bir şişeyi kullanacaksın ama düzgün bir şekilde…”, “Sipariş Hattı 0212 700 18 11", "Mucize Krem 1 Set 10 Adet Ağrı Kremi, 129 TL + Kargo, 10 Adet", "Ağrılara Son!", "Mantar, Sinüzit, Kol, Bel Ağrılarına Bitkisel Mucize Krem", "Derinin Altına Kadar İşleyen, Ağrıyı Tedavi Eden Tek Ağrı Kremi", "Eklem Ağrıları, Bel, Boyun Fıtığı ve Sırt Ağrılarına Mucize Krem ile Veda Edin", "Vücudunuzdaki Tüm Ağrılarınıza Şifa Olacak Mucize Krem"* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5 inci, 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Yeni Boyutlar Televizyonculuk Yayıncılık Yapım. San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136-TL (Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası) idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**14)**

**Dosya No: 2022/2636**

**Şikayet Edilen: Lions Reklam Güvenlik Malzemeleri Temizlik Kozmetik İnşaat Malzemeleri Organizasyon San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Plus Music" logolu televizyon kanalında yayınlanan "Mucize Krem" isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.10.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** "Plus Music" logolu televizyon kanalında 30.10.2021 tarihinde yayınlanan “Mucize Krem" isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında;

*“(...) Özellikle eklem ağrıları. Sırt ağrısı, bel ağrısı, boyun ağrısı... Özellikle vücudun yani iskelet yapımızda hareket eden yapımızda vücudumuzu rahatsız eden bir ağrı, bir sancı varsa oraya. ... Soğuklara etkili kesin çözüm diyorum. ... Bel ağrısı, sırt ağrısı, boyun ağrısı, eklem yerleri ağrısı, kas ağrıları özellikle Mucize Kremimiz bunlar için birebir şifa kaynağıdır... Bunu gece uyumadan önce sürerseniz çok daha etkili, çok daha hızlı bir şekilde şifasını görürsünüz. ... Ağrıyan kas, eklem yeriniz neresiyse hangi bölgedeyse uyguladığınız zaman bölgenin dibine dibine yani o ağrıyan yer neresiyse orayı gidiyor buluyor, orayı tedavi etme, onarma özelliğine sahip. O yüzden bizim Mucize Kremimizi diğerlerinden ayıran en büyük özellik bu. .... Öyle yan etki vs. öyle bir şey yok tamamen bitkisel... eklem yerleri ağrılığı, migren, sinüzit, baş ağrısı, kol, diz, bacak, bel, boyun neresi varsa Mucize Kremimiz o ağrıyan eklem yerlerinizi onarıyor, tedavi ediyor. ...”, "Sipariş Hattı 0212 700 18 38", Mucize Krem 1 Set 10 Adet Ağrı Kremi, 129 TL+ Kargo, "Kas, Eklem, Kireçlenme, Diz Ağrılarına Çözüm", "Romatizma, Bel, Boyun Ağrılarına Son!", "Migren, Sinüzit, Kol, Bacak, Bel Ağrılarına Bitkisel Mucize Krem"* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5 inci, 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Lions Reklam Güvenlik Malzemeleri Temizlik Kozmetik İnşaat Malzemeleri Organizasyon San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **22.861-TL (Yirmiikibinsekizyüzaltmışbir Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**15)**

**Dosya No: 2022/2641**

**Şikayet Edilen: Lions Reklam Güvenlik Malzemeleri Temizlik Kozmetik İnşaat Malzemeleri Organizasyon San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "MGC" logolu televizyon kanalında yayınlanan "Mucize Viks Ağrı Tedavi Seti" isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** "MGC" logolu televizyon kanalında 23.12.2021 tarihinde yayınlanan “Mucize Viks Ağrı Tedavi Seti" isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında;

*“(..)Ağrısı olan, sıkıntısı olan vücuduyla alakalı, ağrılar çeken kim varsa bizleri can kulağıyla dinlesinler. -Bugün 7den 70'e birçok hastamızın gerçekten ağrısının şifasını sunuyoruz biz. (…) "Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Şimdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim. Neyle mümkün? Herhangi bir ağrı kesiciyle değil. Bizim Mucize Viks formülümüz deri altına işliyor Tuncay Bey. Deri altına.- Sünger gibi çekiyor, - Aynen. Yani o vücuttaki hastalığı, o fıtığı bildiğin sünger gibi çekiyor. O hastalığı olduğu yerde bitiriyor. O ağrıyı sünger gibi yerinden alıyor. Allah'ın izniyle öncelikle. Şundan bahsedeceğiz, var daha, birçok soru soran var. Yani hemoroid sancısı çekenler var. Hemoroid sorunuyla uğraşanlar var. "Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Şimdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık. Kurtuldular. Bize dua edenler var bu yüzden... Bugün bir bel ağrısı olan varsa, romatizma ağrısı olan varsa, dizlerinde ağrılar olan varsa, eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika. 5 dakika içerisinde o ağrının nasıl bir süngeri çeker, hani böyle sünger suyu çeker ya, o ağrıyı nasıl çektiğini görecekler. Bunu denemeden göremezler. Yani Mucize Viks'i kullanmayanlar varsa illa ki eşinden, dostundan duymuşlardır. Deneyin efendim. Onlar nasıl kurtulduysa sizler de kurtulacaksınız. (...) Gelin efendim kurtarın kendinizi. Bakın bir insanın ağrısı neredeyse canı oradadır. Biz diyoruz ki sizin ağrılarınızı 5 dakika içerisinde süngerin suyu çektiği misal söküp almazsam bana bu ekranlarda ne derseniz deyin... (...) Efendim bakın. Romatizma dedik. Romatizma ağrıları özellikle dediğimiz gibi soğuklarda ön plana çıkan bir ağrı. Yani zonk zonk zonkluyor derler dizlerim. "Adım atamıyorum, merdivende adım atamıyorum." diyenler var Tuncay Bey. Yani bizden büyükler var özellikle. Yaşı ilerlemiş olanlarda özellikle bu sorun var. "Dizlerim ağrıyor. Kollarım ağrıyor." diyenler. Ellerinizden öpüyorum efendim hepinizin. Alın bu kremi kullanın, bu evladınızı bir dinleyin. (...) Boyun fıtığı olanlar var. Boyun ağrıları olanlar var. Kireçlenme sorunuyla baş başa kalanlar var. (...) Boyunda ağrı var mesela. Örnek veriyorum fıtık var. Masaj yapa yapa kullanacaklar. (...) Hemoroid var, basur sorunu olanlar var. (...) Alandan ziyade bel fıtığı için ense kökünden kuyruk sokumuna kadar... Bak ense kökünden kuyruk sokumuna kadar günde 3 kere uygulanacak bu. Sadece bel fıtığı için. (...) ? Dedik ya az önce hemoroid konusu. Basur. Vallahi de billahi de "4 kere ameliyat oldum Hocam. Bunu sürdüm geçti." diyor adam ya. 4 kere diyor basurdan ameliyat oldum. Dişi hemoroid var adamda. "Hocam" diyor "Bunu sürdüm vallahi diyor geçti." (...) Ayaklarımda mantar var. Kaşıntıdan duramıyorum. Ayağımdan kan çıkmayınca rahat edemiyorum." diyenler var. Sürdüler, vallahi diyorum Tuncay Bey size adamın ayağı tertemiz. Ne mantar var ne koku var. 20 KUTU, 99 TL + KARGO", "0 216 277 73 30” “Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Simdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim(...)Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Simdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık.” Allah'ın izniyle öncelikle. (...) Allah şahittir ki (…) Eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika.” "(...) bizim ürünümüz gerçek diye. Bizim ürünümüz onaylı diye. Bakanlık onaylı. Bunun ötesi yok. Bakanlık neden onay veriyor? Test sürecinden geçiyor bizim ürünümüz Tuncay Bey. Bütün testleri tamamlıyor sonrasında onayını alıyor. Yani bu insanlar bunu rahatlıkla kullanabilir diye Bakanlığımız onay veriyor."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı,

Ayrıca, söz konusu tanıtımlarda; “*Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Simdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim(...)Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Simdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık.”* ifadelerine yer verilerek tüketicilerin bilimsellikten uzak tedavi yöntemlerini kullanmaya yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu,

Diğer yandan, söz konusu tanıtımlarda; *“Allah'ın izniyle öncelikle. (...) Allah şahittir ki (…) Eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika.”* şeklinde ifadelere yer verilmesinin, tanıtımı yapılan ürünün satın alınmasını teşvik etmek amacıyla toplumun dini duygularını istismar edici olması nedeniyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “Temel İlkeler” başlıklı 5 inci maddesinin *“(1) Reklamlar; (…) d) Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötüleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içeremez.”* hükmüne aykırı olduğu,

Tüm bunlarla birlikte; *"(...) bizim ürünümüz gerçek diye. Bizim ürünümüz onaylı diye. Bakanlık onaylı. Bunun ötesi yok. Bakanlık neden onay veriyor? Test sürecinden geçiyor bizim ürünümüz Tuncay Bey. Bütün testleri tamamlıyor sonrasında onayını alıyor. Yani bu insanlar bunu rahatlıkla kullanabilir diye Bakanlığımız onay veriyor."* şeklinde ifadelerle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “İtibardan Haksız Yararlanma” başlıklı 11 inci maddesinin *"(1) Reklamlarda; a) Bir kişi, kurum veya kuruluşun adı veya amblem, logo ve diğer ayırt edici kurumsal kimlik unsurları, tüketicinin yanıltılmasına yol açacak şekilde kullanılamaz."* hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5 inci, 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 11/1-a, 26/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Lions Reklam Güvenlik Malzemeleri Temizlik Kozmetik İnşaat Malzemeleri Organizasyon San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **22.861-TL (Yirmiikibinsekizyüzaltmışbir Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**16)**

**Dosya No: 2022/2643**

**Şikayet Edilen: Lions Reklam Güvenlik Malzemeleri Temizlik Kozmetik İnşaat Malzemeleri Organizasyon San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "MGC" logolu televizyon kanalında yayınlanan "3000 Yıllık Mucize Viks Krem" isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.01.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** "MGC" logolu televizyon kanalında 11.01.2022 tarihinde yayınlanan "3000 Yıllık Mucize Viks Krem" isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında;

*“(..)Ağrısı olan, sıkıntısı olan vücuduyla alakalı, ağrılar çeken kim varsa bizleri can kulağıyla dinlesinler. -Bugün 7den 70'e birçok hastamızın gerçekten ağrısının şifasını sunuyoruz biz. (…) "Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Şimdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim. Neyle mümkün? Herhangi bir ağrı kesiciyle değil. Bizim Mucize Viks formülümüz deri altına işliyor Tuncay Bey. Deri altına.- Sünger gibi çekiyor, - Aynen. Yani o vücuttaki hastalığı, o fıtığı bildiğin sünger gibi çekiyor. O hastalığı olduğu yerde bitiriyor. O ağrıyı sünger gibi yerinden alıyor. Allah'ın izniyle öncelikle. Şundan bahsedeceğiz, var daha, birçok soru soran var. Yani hemoroid sancısı çekenler var. Hemoroid sorunuyla uğraşanlar var. "Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Şimdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık. Kurtuldular. Bize dua edenler var bu yüzden... Bugün bir bel ağrısı olan varsa, romatizma ağrısı olan varsa, dizlerinde ağrılar olan varsa, eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika. 5 dakika içerisinde o ağrının nasıl bir süngeri çeker, hani böyle sünger suyu çeker ya, o ağrıyı nasıl çektiğini görecekler. Bunu denemeden göremezler. Yani Mucize Viks'i kullanmayanlar varsa illa ki eşinden, dostundan duymuşlardır. Deneyin efendim. Onlar nasıl kurtulduysa sizler de kurtulacaksınız. (...) Gelin efendim kurtarın kendinizi. Bakın bir insanın ağrısı neredeyse canı oradadır. Biz diyoruz ki sizin ağrılarınızı 5 dakika içerisinde süngerin suyu çektiği misal söküp almazsam bana bu ekranlarda ne derseniz deyin... (...) Efendim bakın. Romatizma dedik. Romatizma ağrıları özellikle dediğimiz gibi soğuklarda ön plana çıkan bir ağrı. Yani zonk zonk zonkluyor derler dizlerim. "Adım atamıyorum, merdivende adım atamıyorum." diyenler var Tuncay Bey. Yani bizden büyükler var özellikle. Yaşı ilerlemiş olanlarda özellikle bu sorun var. "Dizlerim ağrıyor. Kollarım ağrıyor." diyenler. Ellerinizden öpüyorum efendim hepinizin. Alın bu kremi kullanın, bu evladınızı bir dinleyin. (...) Boyun fıtığı olanlar var. Boyun ağrıları olanlar var. Kireçlenme sorunuyla baş başa kalanlar var. (...) Boyunda ağrı var mesela. Örnek veriyorum fıtık var. Masaj yapa yapa kullanacaklar. (...) Hemoroid var, basur sorunu olanlar var. (...) Alandan ziyade bel fıtığı için ense kökünden kuyruk sokumuna kadar... Bak ense kökünden kuyruk sokumuna kadar günde 3 kere uygulanacak bu. Sadece bel fıtığı için. (...) ? Dedik ya az önce hemoroid konusu. Basur. Vallahi de billahi de "4 kere ameliyat oldum Hocam. Bunu sürdüm geçti." diyor adam ya. 4 kere diyor basurdan ameliyat oldum. Dişi hemoroid var adamda. "Hocam" diyor "Bunu sürdüm vallahi diyor geçti." (...) Ayaklarımda mantar var. Kaşıntıdan duramıyorum. Ayağımdan kan çıkmayınca rahat edemiyorum." diyenler var. Sürdüler, vallahi diyorum Tuncay Bey size adamın ayağı tertemiz. Ne mantar var ne koku var. 20 KUTU, 99 TL + KARGO", "0 216 277 73 30” “Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Simdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim(...)Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Simdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık.” Allah'ın izniyle öncelikle. (...) Allah şahittir ki (…) Eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika.” "(...) bizim ürünümüz gerçek diye. Bizim ürünümüz onaylı diye. Bakanlık onaylı. Bunun ötesi yok. Bakanlık neden onay veriyor? Test sürecinden geçiyor bizim ürünümüz Tuncay Bey. Bütün testleri tamamlıyor sonrasında onayını alıyor. Yani bu insanlar bunu rahatlıkla kullanabilir diye Bakanlığımız onay veriyor."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı,

Ayrıca, söz konusu tanıtımlarda; *“Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Simdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim(...)Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Simdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık.”* ifadelerine yer verilerek tüketicilerin bilimsellikten uzak tedavi yöntemlerini kullanmaya yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu,

Diğer yandan, söz konusu tanıtımlarda; *“Allah'ın izniyle öncelikle. (...) Allah şahittir ki (…) Eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika.”* şeklinde ifadelere yer verilmesinin, tanıtımı yapılan ürünün satın alınmasını teşvik etmek amacıyla toplumun dini duygularını istismar edici olması nedeniyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “Temel İlkeler” başlıklı 5 inci maddesinin *“(1) Reklamlar; (…) d) Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötüleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içeremez.”* hükmüne aykırı olduğu,

Tüm bunlarla birlikte; "(...) bizim ürünümüz gerçek diye. Bizim ürünümüz onaylı diye. Bakanlık onaylı. Bunun ötesi yok. Bakanlık neden onay veriyor? Test sürecinden geçiyor bizim ürünümüz Tuncay Bey. Bütün testleri tamamlıyor sonrasında onayını alıyor. Yani bu insanlar bunu rahatlıkla kullanabilir diye Bakanlığımız onay veriyor." şeklinde ifadelerle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “İtibardan Haksız Yararlanma” başlıklı 11 inci maddesinin *"(1) Reklamlarda; a) Bir kişi, kurum veya kuruluşun adı veya amblem, logo ve diğer ayırt edici kurumsal kimlik unsurları, tüketicinin yanıltılmasına yol açacak şekilde kullanılamaz."* hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5 inci, 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 11/1-a, 26/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Lions Reklam Güvenlik Malzemeleri Temizlik Kozmetik İnşaat Malzemeleri Organizasyon San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136-TL (Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası) idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**17)**

**Dosya No: 2022/2644**

**Şikayet Edilen: Lions Reklam Güvenlik Malzemeleri Temizlik Kozmetik İnşaat Malzemeleri Organizasyon San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Karadeniz Türk" logolu televizyon kanalında yayınlanan "Mucize Krem" isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamları

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** "Karadeniz Türk" logolu televizyon kanalında 17.02.2022 tarihinde yayınlanan "Mucize Krem" isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında;

“*Çok açık söylüyorum ne rahatsızlığınız varsa sırtınız mı ağrıyor, başınız mı ağrıyor, migreniniz mi var, bel fıtığınız mı var, boyun fıtığınız mı var, romatizmanız mı var, kireçlenmeniz mi var? Bakın bu krem, o ağrıları anlık dindiren bir krem değildir. Bu krem onları tedavi eden bir kremdir, Çin mucizesidir… bir ay sonra bu şişe bitti, şişe bittikten sonra bel fıtığı mısın? Çok net bir şey söyleyim mi, ameliyatla bile çözümü yok de mi bel fıtığının? Var, var. Bel fıtığı diye bir şey hissetmeyeceksin, boyun fıtığı diye bir şey hissetmeyeceksin. Migren, migren hastaları çok iyi bilir, doktora git doktor sadece ilaç yazar. Çünkü migrene yapılacak hiçbir şey yok, ilaç ancak ilaç içersin. Baş ağrısı hapı kimyasalı iç iç iç sonra git böbrek hastası ol. Hiç gerek yok. Migren diye hiçbir şey kalmayacak, sinüzit buradan akıp gidecek… Bak ağrından bahsetmiyorum, ağrını zaten geçirecek, kesin olarak tedavi olmadın mı bire bir iade garantisi var...Bel fıtığından yürüyemiyorum, yerlere düşüyorum, felçli gibi geziyorum, rahat uyku uyuyamıyorum, uyku bana haram diyenler bitti bu devir. Boyun fıtığı olup sağa sola kafamı çeviremiyorum, beni ismimle çağırdıklarında bütün vücudumla dönüyorum diyenler bitti bu devir. Ayak kokusu devri kesinlikle bitmiştir... Sen tedavi oluyorsun, Çin mucizesiyle tedavi oluyorsun...Yani sen bu şişe bittiğinde bir daha ağrı diye bir şey duymayacaksın. Bir daha eczanelere, ilaçlara para vermeyeceksin, kremlere para vermeyeceksin, hastanelere gitmeyeceksin, uyku sana haram olmayacak, sırtın ağrımayacak, bacağın ağrımayacak… Sana diyorum ki bel fıtığı, boyun fıtığı, egzama, romatizma, mantar, ayak kokusu, migreni bitirecek, kesinlikle bitirecek. Bir şişeyi kullanacaksın ama düzgün bir şekilde…”, “Sipariş Hattı 0212 700 18 11", "Mucize Krem 1 Set 10 Adet Ağrı Kremi, 129 TL + Kargo, 10 Adet", "Ağrılara Son!", "Mantar, Sinüzit, Kol, Bel Ağrılarına Bitkisel Mucize Krem", "Derinin Altına Kadar İşleyen, Ağrıyı Tedavi Eden Tek Ağrı Kremi", "Eklem Ağrıları, Bel, Boyun Fıtığı ve Sırt Ağrılarına Mucize Krem ile Veda Edin", "Vücudunuzdaki Tüm Ağrılarınıza Şifa Olacak Mucize Krem"* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5 inci, 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Lions Reklam Güvenlik Malzemeleri Temizlik Kozmetik İnşaat Malzemeleri Organizasyon San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136-TL (Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası) idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**18)**

**Dosya No:** **2022/2298**

**Şikayet Edilen: Homm Bitkisel Ürünler Pazarlama Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hommbitkisel.com.tr adresli internet sitesi ile “Homm Clean Bitkisel Banyo & Tuvalet Temizleyici, Home Clean Bitkisel Leke Çıkarıcı” gibi ürün ambalajlarında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.06.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj, İnternet

**Tespitler:** www.hommbitkisel.com.tr adresli internet sitesinde ve ana sayfa görsellerinde, ürün kataloglarında “Homm Clean Bitkisel Banyo & Tuvalet Temizleyici, Home Clean Bitkisel Leke Çıkarıcı” gibi bazı ürün isimlerinde ve ambalajlarında; *“Bitkisel”*ifadesine,www.hommbitkisel.com.tr adresli internet sitesinde ve ürün ambalajlarında; “Homm Clean Bitkisel Mineralli Krem Temizleyici: *Amonyak içermez. Üretiminde hindistan cevizi, mısır, buğday ve patatesten elde edilen hammaddeler ve* *alerjen madde içermeyen esans kullanılmıştır. SLES, SLS, paraben, Fosfat, GDO, Klor, Formaldehit gibi* *zararlı kimyasallar ve boyar madde içermez.* Homm Clean Bitkisel Banyo & Tuvalet Temizleyicisi: *Organik Asit İçerir. SLES, SLS, Paraben, Fosfat, GDO, Klor, Formaldehit gibi zararlı kimyasallar ve* *boyar madde içermez.*  Homm Clean Bitkisel Leke Çıkarıcı: *SLES, SLS, Paraben, Fosfat, GDO, Klor,* *Formaldehit gibi zararlı kimyasallar ve boyar madde içermez.* Homm Bitkisel Ahşap Temizleyici: *SLES,* *SLS, Paraben, Fosfat, GDO, Klor, Formaldehit gibi zararlı kimyasallar ve boyar madde içermez.* *Bitkisel ürün serisi logosu”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait muhtelif ürünlere yönelik ürün ambalajlarında ve internet sitesinde yer alan tanıtımlarda Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**19)**

**Dosya No:** **2021/5030**

**Şikayet Edilen: Mustafa ÖZTÜRK**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com ve www.hepsiburada.com adresli internet sitelerinde şahsa ait “Linna Kozmetik” isimli hesap üzerinden yayınlanan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 03.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde şahsa ait “Linna Kozmetik” isimli hesap üzerinden yayınlanan “Mare-Robe 6'liCilt Bakım Seti” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Çatlakları ve ayrılmış dokuları toparlar. Cildinizde oluşan kırışıklıkları gerer. Çukurları tamir eder. Antioksidan özelliği sayesinde akne ve sivilcelerin kaybolmasına yardımcı olur. Sivilce, akne ve yara izlerinin bıraktığı lekeleri ortadan kaldırmaya yardımcı olur.”* ifadelerine, www.trendyol.com adresli internet sitesinde şahsa ait “Linna Kozmetik” isimli hesap üzerinden yayınlanan “Wenom Arı Zehri Cilt Bakım Serumu” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“İnce kırışıklıkların ortadan kalmasına yardımcı oluyor ilk yaş çizgilerini yok ediyor cilt tonunu eşitliyor.”* ifadelerine, “Mare-Robe 6'liCilt Bakım Seti” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Sivilce, akne ve yara izlerinin bıraktığı lekeler ortadan kaldırmaya yardımcı olur. Çatlakları ve ayrılmış dokuları toparlar. Cildinizde oluşan kırışıklıkları gerer. Antioksidan özelliği sayesinde akne ve sivilcelerin kaybolmasına yardımcı olur.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d ve 7/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mustafa ÖZTÜRK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**20)**

**Dosya No:** **2022/1914**

**Şikayet Edilen: Factor 100 Kozmetik Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "Factor100" isimli ürüne ilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında yer alan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Mayıs 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** "Factor100" isimli ürüne ilişkin muhtelif televizyon kanallarında yer alan reklamlarda; *"Alman laboratuvarlarında geliştirilen Factor100...German formula. Factor 100 artık Türkiye'de tüm eczanelerde."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait"Factor100" isimli ürüne ilişkin muhtelif televizyon kanallarında yer alan reklamlarda; *"Alman laboratuvarlarında geliştirilen Factor100...German formula."* ifadeleri ile ürünün Almanya'da üretildiği izlenimi verildiği ancak ürünün Türkiye'de üretildiği dolayısıyla bu durumun tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

Ayrıca ürün isminde yer alan "Factor100" ifadesi ile ürünün güneş ışınlarına karşı 100 faktör koruma sağlayacağı izlenimi verilmesine rağmen ürünün 50 faktör koruma sağladığı, dolayısıyla söz konusu reklamların tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edici olduğu,

Son olarak "Factor 100" isimli ürünün farklı satış platformlarında satılmasına rağmen söz konusu reklamlarda; *"Factor 100 artık Türkiye'de tüm eczanelerde."* ifadesi ile eczanelerin tüketicilerde sahip olduğu güven algısı kullanılarak söz konusu ürünün de güvenilir olduğu izlenimi yaratılarak tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Factor 100 Kozmetik Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **622.853-TL (Altıyüzyirmiikibinsekizyüzelliüç Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**SAĞLIK**

**21)**

**Dosya No: 2022/1663**

**Şikayet Edilen: Özel Ecem Sağlık ve Güzellik Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti. (Özel Liva Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘livaclinic’ hesap adıyla yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'livaclinic’ kullanıcı isimli sayfanın 10.05.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak*; “(…) Hollywood yanağı ile istediğiniz yüz hatlarına kavuşun (...) Lipomatik ile kalıcı sonuçlar, estetik çözüm... Yüz ve Gıdı Şekillendirme ile Arzu Ettiğiniz Hatlara Kavuşun! (…) Doktorumuz Erdinç Bey’in danışanımıza uyguladığı dudak dolgusu işlemimizden, doğal görünümlü ve hacimli dudaklar her kadının tercihi (...) Daha güçlü yüz, daha estetik görünüm! Jawline dolgusu ile kişinin yüz yapısına göre uygun planlama yapılarak belirgin bir yüz hattı elde edilir. Bu sayede yüz daha güçlü ve estetik bir görünüme kavuşur. (…) Gözaltı morlukları ve göz çevresi kırışıklıklarından ışık dolgusu ile hemen kurtulun! (…) Burun kemeri kaderiniz değil. Sizin burnunuz da istediğiniz, yüzünüze çok yakışacak forma gelebilir! (…) Lip Lift ile simetrik ve estetik bir dudak yapısına sahip olun. (…) Dudak Kaldırma Ameliyatında Sizler için Müthiş Bir Kampanya Hazırladık! Dudaklarınız Arzu ettiğiniz Dolgunluğuna Kavuşacak ve Etkisi Ömürlük Kalıcı Olacak! (…)* gibi ifadelere, *(…) Canım hocam, nasıl mutluyum sayende bir bilsen. O ellerin dert görmesin (…) Erdinç bey’e çok teşekkür ederim. Hayalimdeki dudaklara ulaştırdı, elinize emeğinize sağlık (…) 2020’den beri sizde yaptırdığım her işlemden çok memnunum. Birazcık bu konularda korkularım var sahte dolgu botoks işlemlerini görünce. Sizde gönül rahatlığıyla güvenle yaptırabiliyorum. Bütün arkadaşlarım da bayılıyor zaten. Yine geleceğim (…)”* gibi hasta yorumlarına, hastaların tedavi görüntülerine ve yapılan işlemlere ilişkin kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 10.05.2022 tarihli görünümünde *“(…) Hollywood yanağı ile istediğiniz yüz hatlarına kavuşun (...) Lipomatik ile kalıcı sonuçlar, estetik çözüm. Yüz ve Gıdı Şekillendirme ile Arzu Ettiğiniz Hatlara Kavuşun! (…) Doktorumuz Erdinç Bey’in danışanımıza uyguladığı dudak dolgusu işlemimizden, doğal görünümlü ve hacimli dudaklar her kadının tercihi (...) Daha güçlü yüz, daha estetik görünüm! Jawline dolgusu ile kişinin yüz yapısına göre uygun planlama yapılarak belirgin bir yüz hattı elde edilir. Bu sayede yüz daha güçlü ve estetik bir görünüme kavuşur. (…) Gözaltı morlukları ve göz çevresi kırışıklıklarından ışık dolgusu ile hemen kurtulun! (…) Burun kemeri kaderiniz değil. Sizin burnunuz da istediğiniz, yüzünüze çok yakışacak forma gelebilir! (…) Lip Lift ile simetrik ve estetik bir dudak yapısına sahip olun. (…) Dudak Kaldırma Ameliyatında Sizler için Müthiş Bir Kampanya Hazırladık! Dudaklarınız Arzu ettiğiniz Dolgunluğuna Kavuşacak ve Etkisi Ömürlük Kalıcı Olacak! (…)* *"* gibi talep yaratıcı ifadelere, *‘(…) Canım hocam, nasıl mutluyum sayende bir bilsen. O ellerin dert görmesin (…) Erdinç bey’e çok teşekkür ederim. Hayalimdeki dudaklara ulaştırdı, elinize emeğinize sağlık (…) 2020’den beri sizde yaptırdığım her işlemden çok memnunum. Birazcık bu konularda korkularım var sahte dolgu botoks işlemlerini görünce. Sizde gönül rahatlığıyla güvenle yaptırabiliyorum. Bütün arkadaşlarım da bayılıyor zaten. Yine geleceğim (…)’* gibi övücü nitelikte hasta yorumlarına, hastaların tedavi görüntülerine ve yapılan işlemlere ilişkin kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile kuruluş tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Ecem Sağlık ve Güzellik Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti. (Özel Liva Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**22)**

**Dosya No: 2022/1077**

**Şikayet Edilen: Fako İlaçları A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** http://www.fakoilaclari.com.tr/ adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.04.2022, 05.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şikayet edilen internet sitesine girildiğinde, söz konusu sitede "Alprofen, Roksidin, Lemover, Batiodix" markalı beşeri tıbbi ürünlere ve "Lorasen" markalı dermokozmetik ürünlere ait bilgilere yer verildiği; beşeri tıbbi ürünlerin kullanım talimatlarının ve dermokozmetik ürünlerin kullanımı ve içeriklerine yönelik açıklamaların yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu internet sitesinin 27.04.2022 tarihli ve 05.07.2022 tarihli görünümlerinde "Ürünler-Beşeri İlaçlar" başlığı altında isimleri sayılan "Alprofen, Roksidin, Lemover, Batiodix" gibi beşeri tıbbi ürünlerin, Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumuna şikayet edilen firma adına kayıtlı veya ruhsatlı ürünler olmadığı, dolayısıyla söz konusu ürünlere yönelik tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Beşeri Tıbbi Ürünlerin Tanıtım Faaliyetleri Hakkında Yönetmeliğin 5/3, 5/4 ve 6/a maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fako İlaçları A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**23)**

**Dosya No: 2021/5952**

**Şikayet Edilen: Aynur AY**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://dermagen.com.tr/ ve https://www.instagram.com/dermagenguzellik/ adresli internet sitelerinde yer alan kuruluşa yönelik tanıtımlar ile kuruluşun faaliyet gösterdiği binada bulunan tabela tanıtımı

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.10.2021, 20.10.2021, 31.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Tabela

**Tespitler:** İnceleme konusu https://dermagen.com.tr/ adresli internet sitesinin 20.10.2021 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Lazer Epilasyon, PRP, Dolgu&Botox, Kalıcı Makyaj”* tıbbi işlemlerin isimlerine yer verilerek bu alanlarda hizmet sunulduğuna dair tanıtım yapıldığı,

Instagram sosyal medya platformunun “dermagenguzellik” isimli hesabının 31.12.2021 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *“Lazer Epilasyon, Dermapen, Leke Tedavisi, Diode Buz Lazer, Hydrafacial”* gibitıbbiişlemlere yönelik tanıtımlara ve bu işlemlerle ilgili kampanya bilgilerine yer verildiği,

Diğer taraftan, söz konusu mecralar ile 18.10.2021 tarihli denetim esnasında kuruluşun faaliyet gösterdiği binada bulunan tabelada kuruluşun isminin *"Dermagen İstanbul Estetik", "Dermagen İstanbul Estetik Aynur AY"* gibi isimlerle nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu https://dermagen.com.tr/ adresli internet sitesinin 20.10.2021 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Lazer Epilasyon, PRP, Dolgu&Botox, Kalıcı Makyaj”* gibitabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin isimlerine yer verilerek bu alanlarda hizmet sunulduğuna dair tanıtım yapıldığı,

Instagram sosyal medya platformunun “dermagenguzellik” isimli hesabının 31.12.2021 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *“Lazer Epilasyon, Dermapen, Leke Tedavisi, Diode Buz Lazer, Hydrafacial”* gibigüzellik salonlarında uygulanması mevzuat gereği yasakolan ve tabip tarafından uygulanması gerektiğinden tanıtımının da yapılmasına izin verilmeyen tıbbiişlemlere yönelik tanıtımlara ve bu işlemlerle ilgili kampanya bilgilerine yer verildiği,

Diğer taraftan, söz konusu mecralar ile 18.10.2021 tarihli denetim esnasında kuruluşun faaliyet gösterdiği binada bulunan tabelada kuruluşun isminin *"Dermagen İstanbul Estetik", "Dermagen İstanbul Estetik Aynur AY"* gibi isimlerle nitelendirildiği,

15.02.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı;

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; bir güzellik salonu olarak faaliyet gösteren ve dolayısıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbiişlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları”başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aynur AY** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**24)**

**Dosya No: 2022/31**

**Şikayet Edilen: MŞ Estetik Güzellik Hizmetleri Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:**Instagram ve Facebook sosyal medya mecralarında kuruluşa ait hesaplar ile kuruluşa ait www.artsest.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.10.2021, 31.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu Instagram sosyal medya platformunun; Art's Est (@artsest.folkart) hesabının 05.10.2021 ve 31.05.2022 tarihli görünümlerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *“Botoks, Dolgu, Gençlik Aşısı, Dermapen, PRP, Hydrafacial, G5 Masajı, Lazer Epilasyon, Buz Lazer* *Epilasyon”* gibitıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara, tıbbi yöntemlerin uygulandığı hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere ve bu işlemlerle ilgili kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği,

İnceleme konusu Facebook sosyal medya platformunun; Art's Est @arts.est hesabının 05.10.2021 ve 31.05.2022 tarihli görünümlerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *“Botoks,* *PRP, Gençlik Aşısı, Dermapen, Lazer Epilasyon, Buz Lazer Epilasyon, Altın İğne, Dolgu”* gibitıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara, tıbbi yöntemlerin uygulandığı hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere ve bu işlemlerle ilgili kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği,

İnceleme konusu kuruluşa ait www.artsest.com adresli internet sitesinin 05.10.2021 ve 31.05.2022 tarihli görünümlerinde “Hizmetlerimiz” kısmında örnek olarak; *“Sivilce & Leke Tedavisi,* *Dermapen, Dermaroller, Medikal Cilt Bakımı, Lazer Epilasyon, Gençlik Aşısı, Dolgu”* gibitıbbi işlemlerin isimlerine yer verilerek bu alanlarda hizmet sunulduğuna dair tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu Instagram sosyal medya platformunun; Art's Est (@artsest.folkart) hesabının 05.10.2021 ve 31.05.2022 tarihli görünümlerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *“Botoks, Dolgu, Gençlik Aşısı, Dermapen, PRP, Hydrafacial, G5 Masajı, Lazer Epilasyon, Buz Lazer* *Epilasyon”* gibigüzellik salonlarında uygulanması mevzuat gereği yasak olan ve tabip tarafından uygulanması gerektiğinden tanıtımının da yapılmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara, tıbbi yöntemlerin uygulandığı hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere ve bu işlemlerle ilgili kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği,

İnceleme konusu Facebook sosyal medya platformunun; Art's Est @arts.est hesabının 05.10.2021 ve 31.05.2022 tarihli görünümlerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *“Botoks, PRP, Gençlik Aşısı, Dermapen, Lazer Epilasyon, Buz Lazer Epilasyon, Altın İğne, Dolgu”* gibigüzellik salonlarında uygulanması mevzuat gereği yasak olan ve tabip tarafından uygulanması gerektiğinden tanıtımının da yapılmasına izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara, tıbbi yöntemlerin uygulandığı hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere ve bu işlemlerle ilgili kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği,

İnceleme konusu kuruluşa ait www.artsest.com adresli internet sitesinin 05.10.2021 ve 31.05.2022 tarihli görünümlerinde “Hizmetlerimiz” kısmında örnek olarak; *“Sivilce & Leke Tedavisi, Dermapen, Dermaroller, Medikal Cilt Bakımı, Lazer Epilasyon, Gençlik Aşısı, Dolgu”* gibitabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin isimlerine yer verilerek bu alanlarda hizmet sunulduğuna dair tanıtım yapıldığı,

15.02.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı;

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; bir güzellik salonu olarak faaliyet gösteren ve dolayısıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbiişlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları”başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **MŞ Estetik Güzellik Hizmetleri Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**GIDA**

**25)**

**Dosya No: 2021/236**

**Şikayet Edilen: Odes Gıda Pazarlama San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Monsu” markalı ürünlere ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://shop.monsu.com.tr/wake-up\_1\_u.html URL adresinde 02.12.2021 tarihinde yayımlanan reklamda; “D vitamini, kemik ve kas sağlığını korur, bağışıklık sistemini destekler. 6 farklı B vitamini ile kuvvetlendirir, metabolizmaya katkıda bulunur. Magnezyum, doğal bir stres önleyicidir ve kan basıncını düzenler.”, https://shop.monsu.com.tr/move\_2\_u.html URL adresinde 02.12.2021 tarihinde yayımlanan reklamda; “D vitamini, kemik ve kas sağlığını korur, bağışıklık sistemini destekler. 6 farklı B vitamini ile kuvvetlendirir, metabolizmaya katkıda bulunur. Magnezyum, doğal bir stres önleyicidir ve kan basıncını düzenler. Çinko, beyin fonksiyonlarını geliştirirken çeşitli hormonlarının oluşumunda rol oynar.”, https://shop.monsu.com.tr/relax\_3\_u.html URL adresinde 02.12.2021 tarihinde yayımlanan reklamda; “E vitamini antioksidan etkisi içerir, sağlıklı ve genç bir cilt kazanımına yardımcı olur. 6 farklı B vitamini ile kuvvetlendirir, metabolizmaya katkıda bulunur. Çinko, beyin fonksiyonlarını geliştirirken çeşitli hormonlarının oluşumunda rol oynar. Magnezyum, doğal bir stres önleyicidir ve kan basıncını düzenler.”, https://www.facebook.com/110810653729933/videos/182270676096632 URL adresinde 02.12.2021 tarihinde yayımlanan reklamda; “İçerdiği D vitamini ile kemik ve kas sağlığını korumaya, bağışıklık sistemini desteklemeye yardımcı olur.” şeklinde beyanlarla, Belirtilen tüm URL adreslerinde yayımlanan reklamlarda “Sağlıklı su”, “Düşük kalorili” ve “Doğal ve sağlıklıdır” ibarelerine yer verilerek satış ve tanıtımın yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan beyanların ve “sağlıklı su” ifadesinin birer sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla gıda niteliğinde olan söz konusu ürünlerin sanki ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak her hangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağında gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı,

Diğer yandan, “Sağlıklı su” ifadesinin kullanılmasının Türk Gıda Kodeksi Alkolsüz İçecekler Tebliğinin Tanımlar başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan “Su: İnsani Tüketim Amaçlı Sular Hakkında Yönetmelik”te yer alan özelliklere uygun insani tüketim amaçlı suları ifade eder" hükmü kapsamında mevzuata aykırı olduğu, bunun yanı sıra ürünlerin içeriğinde yer alan ve doğal olduğu belirtilen aromaların doğallığına ilişkin ispatlayıcı bilgi ve belge sunulamadığı ve bu nedenle reklamların ortalama tüketici açısından yanıltıcı olduğu,

Ayrıca, söz konusu ürünlerin etiketinde yer alan “Düşük kalorili” ve “Doğal ve sağlıklıdır” ifadelerinin ise Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesinin birinci fıkrasına aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1 ve 8/1, 8/2, 8/3, 8/4 ve 8/5 inci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Alkolsüz İçecekler Tebliği’nin (Tebliğ No: 2007/26) 4/1 ve 11 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Odes Gıda Pazarlama San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**26)**

**Dosya No: 2021/1392**

**Şikayet Edilen: Zade Vital İlaç Kimya Gıda San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "https://www.zadevital.com/tr" adlı internet sitesi üzerinden yapılan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu reklamlarda, Zade Vital Passiflora ürününün "Harman ve harmalin alkaloid bileşenlerinin monoamin oksidaz inhibisyonuna, diğer bileşenlerin ise inhibitör bir nörotransmitter olan gaba reseptörlerinin aktivasyonuna neden olduğu düşünülmektedir.", "*İçerdiği prebiyotik bileşenler, probiyotik mikroorganizmaların bağırsakta gelişimi ve yaşamını destekler. Ve Passiflora benzodiapezinler, barbitüratlar ve alkol de dahil olmak üzere, merkezi sinir sistemi baskılayıcılarının sedatif etkisini arttırabilir." şeklinde, Zade Vital Combo Start ürününün "Omega 3 yağ asitleri EPA ve DHA içeriği ile kalbin normal fonksiyonuna katkıda bulunur." şeklinde, Zade Vital Combo Trainer ürününün "Kilo kontrolü için Çörek Otu Yağı, Hindistan Cevizi Yağı, Keten Tohumu Yağı, Aspir Yağı İçeren Takviye Edici Gıda kilo kontrolü sağlamak isteyenler, diyet egzersiz gibi sağlıklı yaşam alışkanlıklarına yardımcı olarak…" şeklinde, Zade Vital Combo Ketone ürününün "Omega 3 Balık Yağı yapısında bulunan EPA ve DHA kalbin normal fonksiyonuna katkıda bulunur." şeklinde, Zade Vital Zencefil Ekstresi ürününün "Çeşitli geleneksel tıp uygulamalarında antiemetik olarak kullanılmıştır." şeklinde, Zade Vital Sambucus ürününün "C vitamini; bağışıklık sisteminin normal fonksiyonunun korunmasına, normal enerji oluşum metabolizmasına, yorgunluk ve bitkinliğin azalmasına katkıda bulunur." ve "Çinko; bağışıklık sisteminin normal fonksiyonuna ve normal DNA sentezine katkıda bulunur, hücre bölünmesinde görevleri vardır."* şeklinde,

- Zade Vital Combo Metabolik ürününün "*Metabolik sağlığa destek Chia Tohumu Yağı, Çörek Otu Yağı, Deve Dikeni Tohumu Yağı, Omega 3 Balık Yağı İçeren Takviye Edici Gıda metabolizmanın sağlıklı çalışmasına destek olur.", "Çörek Otu Yağı içeriğindeki etken maddeler lipid peroksidasyonunu inhibe etmeye yardımcı olur ve Omega 3 Balık Yağı kalbin normal fonksiyonuna katkıda bulunur."* şeklinde ifadelerle tanıtım ve/veya satışının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan bu beyanların birer sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla takviye edici gıda niteliğinde olan söz konusu ürünlerin sanki ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak her hangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağında gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1 ve 8/1, 8/2, 8/3, 8/4 ve 8/5 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Zade Vital İlaç Kimya Gıda San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**27)**

**Dosya No: 2022/1182**

**Şikayet Edilen: EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Selfit-Eczacıbaşı İlaç Pazarlama satıcı adıyla Trendyol.com üzerinden “Selfit Collagen Hyaluronic Acid” isimli takviye edici gıdaya yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Bahsi geçen internet sitesinde tanıtımı yapılan takviye edici gıdanın 27.03.2022 tarihli tanıtımında “*İçerisindeki C vitamini cildin ve kemiklerin normal fonksiyonu için gerekli olan normal kolajen oluşumuna katkıda bulunur*” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, anılan tanıtımlarda yer alan beyanların sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla gıda niteliğinde olan söz konusu ürünlerin sanki ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağında gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4 ve 8/5 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **EİP** **Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddesi uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**28)**

**Dosya No: 2022/1874**

**Şikayet Edilen: Tab İlaç Sanayi Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Pharmatic Sağlık dergisinde yayımlanan “Quercin” markalı takviye edici gıda tanıtımları

**Reklam Yayın Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Dergi

**Tespitler:** Pharmatic Sağlık dergisinin İlkbahar 2022 dönemine ait 52. sayısında tanıtımı yapılan “Quercin” markalı takviye edici gıdanın tanıtımında, “kalkan” ve “koronavirüs” görsellerine yer verildiği ve ayrıca “Bağışıklık Şimdi Daha Güçlü” ifadelerinin kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görsellerin birer beyanın sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla takviye edici bir gıda niteliğinde olan söz konusu ürünün sanki ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağından gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı, öte yandan, söz konusu reklamda yer verilen koruma kalkanı şeklindeki görüntünün, reklam yer alan takviye edici gıda niteliğindeki bir ürünün bağışıklık sistemini güçlendirdiğine ilişkin ifadeyle birlikte değerlendirildiğinde, Covid-19 da dahil olmak üzere hastalıklara karşı koruduğu yönünde bir mesaj verdiği ve içinde bulunulan Covid-19 salgını döneminde tüketicilerde bu hastalığa olumlu etkisi olduğuna dair bir algı oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 ve 7/4 maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 8/1, 8/2, 9/1 ve 9/2 nci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği’nin (Tebliğ No: 2013/49) 13/1 ve 13/2 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tab İlaç Sanayi Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddesi uyarınca **311.426-TL (Üçyüzonbirbindörtyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**29)**

**Dosya No: 2022/1915**

**Şikayet Edilen: ŞOK Marketler Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Anadolu Mutfağı Osmancık Pirinç 2.5 Kg” ürününe yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** 11-17 Nisan tarihlerini kapsayan broşürde Muratpaşa Sahil/Antalya şubesinde "Anadolu Mutfağı Osmancık Pirinç 2.5 Kg" adlı ürünün 35,45 TL'den satışa sunulacağına ilişkin bilgiye yer verildiği ve 15 Nisan tarihinde belirtilen şubede söz konusu ürünün tüketiciye 38.50 TL'den satıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, fiyat bilgisi içeren ve 11-17 Nisan tarihlerini kapsayan broşürde belirtilen fiyat bilgisine aykırı olarak işlem gerçekleştirildiği, Bakanlığa sunulan belgelerde broşür üzerinde belirtilen fiyattan satıldığının kanıtlanamadığı, tüketicinin satın alma kararını etkileyecek nitelikteki bilgilerin söz konusu reklamda ortalama tüketicinin algılayabileceği sürede ve biçimde iletilmediği, bu durumun tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu ve tüketici mağduriyetine yol açtığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 18/1, 18/2, 18/5, 18/6 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **ŞOK Marketler Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddesi uyarınca **15.566-TL (Onbeşbinbeşyüzaltmışaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**30)**

**Dosya No: 2022/2191**

**Şikayet Edilen: Topkapı Yayıncılık Prodüksiyon Pazarlama ve Reklam Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** KARADENİZ TURK isimli televizyon kanalında yayınlanan “Anadolu Yöresel Doğal Antibiyotix” adlı ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 31.12.2021, 01.01.2022, 02.01.2022, 03.01.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** "Anadolu Yöresel Doğal Antibiyotix" adlı ürüne yönelik olarak yayınlanan tele-alışveriş reklamında; *“(...) evet çok önemli bir karışım; bağışıklık sisteminizi güçlendirecek, astım, alerji bakın alerji artı koah diyorlar ben öyle isimlere. Hekimler öyle söylüyor. Yine nefes darlığı, akciğer rahatsızlıkları, mide rahatsızlıkları, böbrek rahatsızlıkları, eklem rahatsızlıkları, bir de bağışıklık sistemi. Çocuklarınıza her sabah akşam, gençlerinize okula giden herkese birer kaşık bunlardan yedirin bakın o çocuğunuz hastalanmayacak. Neden, çünkü immün sistemi güçlenecek. Onun için bu karışımı ben hepinize öneriyorum...; koahınız, kanseriniz, efendime söyleyeyim eklem rahatsızlıklarınız, çocuklarınızın uyuyamaması, geceleri işeme problemi yaşayanlar, nefes darlığı çekenler, bakın çocuklarda büyüme problemi yaşayanlar…Mide bağırsak sıkıntısı olanlar muhakkak kullansınlar, çocuk gelişimi için...Virüslerden kurtulmak için parazitlerden kurtulmak için muhakkak ama muhakkak kullanın...alzheimerı artık tarihe gömmek istiyorsanız yine hocamızın özel olarak yapmış olduğu bu karışımdan sizler de destek alabilirsiniz. Vücut ağrılarınız varsa şeker kolesterol tansiyon gibi sıkıntılarınız var ise böbrek rahatsızlıkları yaşıyorsanız böbrek taşınız var ise bağışıklık sisteminizde bir sorun var ise idrar yolu enfeksiyonu yaşıyorsanız kalp damar rahatsızlığınız varsa...”* vb. şeklinde sözlü ve yazılı beyanlarla tanıtım ve satışına ilişkin yayın yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu reklamlarda yer alan beyanların birer sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla söz konusu ürünün astım, alerji, nefes darlığı, akciğer rahatsızlıkları, mide, bağırsak rahatsızlıkları, böbrek rahatsızlıkları, eklem rahatsızlıkları, unutkanlık, alzheimer, vücut ağrıları, şeker, kolesterol, tansiyon, kalp damar rahatsızlığı, cinsel sorunlar, bağışıklık sistemi sorunlarına iyi geldiği sanki ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağında gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 9/1 ve 9/2 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 18 ve 19 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 26/1 ve 27/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Topkapı Yayıncılık Prodüksiyon Pazarlama ve Reklam Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddesi uyarınca **31.136-TL (Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**31)**

**Dosya No: 2022/2192**

**Şikayet Edilen: TVDEN Yayın Reklamcılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** TVDEN logolu televizyon kanalında yayınlanan “Çimenrengi Propolisli Zencefilli Yeşil Çam” adlı ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.01.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** “Çimenrengi Propolisli Zencefilli Yeşil Çam” adlı ürüne yönelik olarak yayınlanan tele-alışveriş reklamında; *“Koah, astım, bronşit, nefes darlığı sıkıntısı çekiyor, ne iyi gelir diye mi düşünüyorsunuz? Balgam söktürecek ve öksürüğü kesecek takviyeye mi ihtiyacınız var? O halde bu hanımları dikkatle dinleyin…Ürünümüz kazanlarda saatlerce kaynatılan benzer ürünlerden çok farklı. 66 dereceyi geçmeyen basınçlı kazanlarda yeşil kozalağın özü alınmakta. İçerisine biz solunum açacak okaliptus yağı ve nane yağı ile güçlendirdik. Yine bakteri öldürücü özelliği olan içerisine propolis ilave ettik. Yanı sıra ürünümüzde şeker ilavesi bulunmamaktadır, bunun içinde ham bal kullandık. Çocuklar, yetişkinler herkes severek ürünümüzü sabah, akşam aç karnına bir tatlı kaşığı tükettiğinde tüm solunum yolu rahatsızlıklarını kısa sürede çözümlemiş olacak. Ürünümüzün faydası; öksürüğü keser, balgam söktürür, astım, koah, bronşit ve tüm solunum yolu rahatsızlıklarında, covidin yarattığı nefes alma problemlerinde birebir etkilidir. Alan bütün müşterilerimiz etrafındaki pek çok kişiye bu ürünümüzü anlattı, tanıttı ve ürünümüz dükkanımızın en çok satılan ürünlerinden bir tanesi oldu. Ürünümüzü sizlere de tattıralım…240 gramlık ambalajında ürünümüzü kaşık yardımıyla iyice karıştırarak... Buyurun, şifa olsun…Tadı da çok hoş… Çimenrengi Propolisli Zencefilli Yeşil Çam Özü'yle hastalıklardan korunun…Çimenrengi Propolisli Zencefilli Yeşil Çam Özü'yle hastalıklardan korunun...”* vb. şeklinde sözlü ve yazılı beyanlarla tanıtım ve satışına ilişkin yayın yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "Çimenrengi Propolisli Zencefilli Yeşil Çam" adlı ürünün öksürüğü kestiği, balgam söktürdüğü, astım, koah, bronşit ve tüm solunum yolu rahatsızlıklarında, covidin yarattığı nefes alma problemlerinde birebir etkili olduğu, akciğeri temizlediği, nefes açtığı, sigaranın etkilerini temizlediği vurgulanarak sanki ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağında gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 9/1 ve 9/2 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 18 ve 19 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 26/1 ve 27/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **TVDEN Yayın Reklamcılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddesi uyarınca **31.136-TL (Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**32)**

**Dosya No: 2022/2193**

**Şikayet Edilen: TVDEN Yayın Reklamcılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** TVDEN logolu televizyon kanalında yayınlanan "İncir Çekirdeği Yağı" adlı ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 08.01.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** "İncir Çekirdeği Yağı" adlı ürüne yönelik olarak yayınlanan tele-alışveriş reklamında; “*Unutma sorunu mu yaşıyorsunuz? Dikkat eksikliğiniz mi var? Alzheimer belirtilerini mi görüyorsunuz? Tüm bu sorunların önüne geçebileceğiniz mucize incir çekirdeği yağında. OMEGA 3 açısından oldukça zengin olan incir çekirdeği yağının faydasından siz de yararlanın. …Sevgili izleyenler sizlere bugün incir çekirdeği yağımızın şifa özelliklerinden olan bir tanesinden bahsedeceğim. Biz incirin içerisindeki çekirdeği çıkarıyoruz. O çekirdeği soğuk pres sıkım ile sıkıp onun içerisindeki yağı elde ediyoruz. O yağın içerisinde çok yüksek oranda OMEGA 3 ve E vitamini var. OMEGA 3 en fazla somon balığında var olarak bilinir, yüzde 35 oranındadır. İncir çekirdeği yağımızda yüzde 41 OMEGA 3 var, artı E vitamini var. E vitamini; hücreyi yenileyen, cildi güzelleştiren, bağışıklık sistemini güçlendiren bir vitamindir. Bayanlar ciltlerinde argan yağını kullanırlar. Argan yağında 70 mg E vitamini vardır, çok çok yüksek bir orandır. İncir çekirdeği yağımızda ise tam 445 mg E vitamini var. Biz bu yağı hem içerek hem de cildimize sürerek kullanıyoruz. Bunu içtiğimizde öncelikle beyin sağlığında yani unutma, bunama, dikkat eksikliği, zeka gelişimi, alzheimer rahatsızlığında içerek bunu kullanıyoruz. Bunu içtiğimizde işte beynimizdeki nöronlar arasında iletişimi sağlayan OMEGA 3 yağ asidi bizdeki o iletişimi sağlıyor. Yani unutmamız azalıyor. Bölgemizde, ülkemizde özellikle yaşlılıktan itibaren yaşlanmadan itibaren müthiş bir unutma var, bunama var, demans var. İşte bundaki en büyük kaynak OMEGA 3 yağ asidi bizde bu unutmayı, bunamayı, alzheimerı ortadan kaldıracak. İncir çekirdeği yağı hakikaten bir şifa deposu. Bu şifayı mutlaka ben sizlerin kullanmasını tavsiye ediyorum ve bunu alabilmek için de ekranda yazılı bulunan numaraları mutlaka arayıp incir çekirdeği yağı sipariş vermenizi tavsiye ederim...”* vb. şeklinde sözlü ve yazılı beyanlarla tanıtım ve satışına ilişkin yayın yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "İncir Çekirdeği Yağı" adlı ürünün beyin sağlığını ilgilendiren unutma, bunama, dikkat eksikliği, demans, alzheimer gibi rahatsızlıkları ortadan kaldırdığı, aynı zamanda içerisindeki vitaminlerle hücreyi yenileyen, cildi güzelleştiren, bağışıklık sistemini güçlendiren bir etkiye sahip olduğu vurgulanarak sanki ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağında gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 9/1 ve 9/2 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 18 ve 19 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 26/1 ve 27/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, **TVDEN Yayın Reklamcılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddesi uyarınca **31.136-TL (Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**33)**

**Dosya No:** **2022/92**

**Şikayet Edilen: Startlife Bitkisel Ürünler Kozmetik Tekstil ve Otomotiv Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.instagram.com/startlifesatissayfasi/ “Startlife Detox” isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/startlifesatissayfasi/ adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda; *“Kaç kilo verdiniz 11 kilo verdim. Detox ile tam 11 kilo verip hedefimize ulaştık. Hızlı kilo verme paketi ile 12 kilo verdi. 1 paket çay ve detoxla 12 kilo verdim. Yağ yaktırarak kilo verdirir. Yağdan yakarak kilo vermenizi sağlar. Spor ve diyetsiz kilo vermenize yardımcı olur. Gün boyu tok tutar, iştahı keser, ağız kuruluğuyla bol su içir. Metobolizma hızlandırır düzene sokar (ishal yapmadan). Ödem atar, hazmı kolaylaştırır, yağ yaktırarak kilo verdirir. Gün boyu tokluk hissi vererek iştahınızı kesmenize yardımcı olur. Tatlı abur cubur isteğini ortadan kaldırır.2 kat fazla yağ yakımı için tercih etmeniz gereken 2’li.Gün boyu tok tutar, iştahı keser, ağız kuruluğuyla bol su içir. Metobolizma hızlandırır düzene sokar (ishal yapmadan). Ödem atar, hazmı kolaylaştırır, yağ yaktırarak kilo verdirir. Spor ve diyetsiz kilo vermenize yardımcı olur. Yağdan yakarak kilo vermenizi sağlar Kabızlık probleminiz varsa ortadan kaldırır. Şikayetçi olduğunuz bölgeye uygulanır düzenli kullanımda 3-12 cm incelme sağlar. Ne yaparsanız yapın kilo veremiyorsanız çay detox önerilir.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu internet sitesinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "gıda takviyesi" kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Startlife Bitkisel Ürünler Kozmetik Tekstil ve Otomotiv Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**34)**

**Dosya No:** **2022/492**

**Şikayet Edilen: Aköde Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Toslaapp" isimli instagram hesabında 06.02.2022 tarihinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 06.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “Toslaapp" isimli instagram hesabında 06.02.2022 tarihinde yer alan tanıtımlarda; *"Tosla'ya Starbucks hesabını ekle, yükleme yap ve yıl boyu hediye kahveni yap. 50 TL ve üzeri yüklemende ilk 2 ay Tall kahve diğer aylar 1 Tall kahve hediye. Son gün 28 Şubat"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.[http://www.mayaestetik.com/hizmet…/epilasyon/lazer-epilasyon](http://www.mayaestetik.com/hizmetler/epilasyon/lazer-epilasyon)

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şikayete konu kampanyada kişi sınırı olduğu ve tüketicilerin kampanyadan yararlandırılmadığı, tanıtımlarda kampanya şartlarının açıkça belirtilmediği dolayısıyla tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aköde Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**35)**

**Dosya No:** **2022/509**

**Şikayet Edilen: Seda ÇAYHAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.sedacayhan.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.sedacayhan.com/ adresli internet sitesinde yer alan "Unsuz, Şekersiz, Yağsız Kakaolu Kek" isimli ürün tanıtımlarında “yağsız” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.[http://www.mayaestetik.com/hizmet…/epilasyon/lazer-epilasyon](http://www.mayaestetik.com/hizmetler/epilasyon/lazer-epilasyon)

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait https://www.sedacayhan.com/ adresli internet sitesinde yer alan "Unsuz, Şekersiz, Yağsız Kakaolu Kek" isimli ürün adında "yağsız" ifadesi kullanılmasına rağmen tüketicilere gönderilen ürün etiketinde yer alan içindekiler bölümünde "Hindistan cevizi yağı" ibaresine yer verilerek tüketicilerin yanlış bilgilendirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Seda ÇAYHAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**36)**

**Dosya No:** **2022/530**

**Şikayet Edilen: Maksul Gıda İnş. Giyim ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait afişte yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 30.09.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Firmaya ait "Maksul" isimli market afişinde 30.09.2021 tarihinde yer alan tanıtımlarda; *"Maksul'de büyük indirim. Pilavlık bulgur 4.75 TL, Tuzlu fıstık 15.90 TL, Cips çeşitleri 12.90 TL, Ev Mantısı 14.90 TL, Mısır Popcorn 5.95 TL, Kavrulmuş Fındık 69.90 TL, Biber Salçası 11.90 TL, Alaca Ayçekirdek 14.90 TL, Yağlı Pulbiber 14.90 TL, Leblebi Şekeri 12.90 TL"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait afişte tanıtımı yapılan ürünlerin indirimden önceki fiyatlarına yer verilmemesi nedeniyle tüketicilerin eksik bilgilendirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 13 üncü, reklam yayın tarihinde yürürlükte olan “İndirimli satış reklamları” başlıklı 14 üncü ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Maksul Gıda İnş. Giyim ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**37)**

**Dosya No: 2022/1006**

**Şikayet Edilen: Wline Kozmetik Bitkisel Ürünler ve İlaç Sanayi A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.instagram.com/supplemixtr/ adresli sosyal medya hesabında “Supple Mix” adlı ürünün reklamlarında yer verilen beyanlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/supplemixtr/ adresli sosyal medya hesabının 29.03.2022 tarihli görünümünde "SuppleMix" adlı ürüne yönelik olarak; "*Çocuğunuz ve Siz Sağlıklı Bir Şekilde Ayda 5-7 Kilo Alabilirsiniz. Bu Bir İlaç Değildir Tamamen Doğal Gıda Takviyesidir. Kilo aldırır. Supplemix ne işe yarar? Metabolizmayı düzenler. Bağışıklık sistemini güçlendirir. Vücut için gerekli vitamini sağlayarak kilo alımına yardımcı olur. Vücudu dinç tutar. Hafızayı güçlendirir. Çocukların gelişimine destek olur. İştah açar. (...)Bu karışımla bir ayda 7 kilo almak mümkün."* şeklinde ifadeleri içeren tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, bahse konu tanıtımlarda ürünün sindirim sistemi ile bağışıklık sistemini düzenlediği ve güçlendirdiğine dair endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verildiği, dolayısıyla tanıtımlarda yer alan ifade ve görsellerin bir bütün olarak değerlendirildiğinde, "sağlık beyanı" olduğu, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 15/b maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Wline Kozmetik Bitkisel Ürünler ve İlaç Sanayi A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**38)**

**Dosya No: 2022/1063**

**Şikayet Edilen: Altıparmak Gıda San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "https://www.balparmak.com.tr/apitera-gest-7-g-x-7-adet" adresli internet sitesinde "Apitera Gest" adlı ürünün reklamlarında yer alan beyanlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.balparmak.com.tr/balparmak-apitera-gest URL uzantılı internet sitesinin 23.03.2022 tarihli görünümünde "Apitera Gest" isimli ürüne yönelik; “*Etkisi bilimsel olarak kanıtlanmış en köklü şifa uygulamalarından ilham alınarak geliştirilen Apitera ürün ailesi, yepyeni üyeleriyle büyümeye devam ediyor! Arı ürünleri ve bitkilerin eşsiz gücü, serinin yeni üyesi Apitera Gest ile şimdi de sindirim sistemini destekleyici bir formül sunuyor. Sindirime yardımcı bitkilerle zenginleştirilen Apitera Gest, doğal formülünün yanı sıra tek kullanımlık hijyenik ambalajlarıyla da kolay ve güvenli bir tüketim sağlıyor. (…) Apitera Gest, arıların mucizevi salgısı olan propolis ile bal ve çeşitli formlarda rezene, tıbbi nane, kekik, zencefil ve kakulenin birleşiminden oluşan, doğal içerikler ile sindirim sisteminin doğal fonksiyonlarına destek sağlamak isteyenler için pratik bir alternatif gıdadır. (…) Propolis, kovanların her türlü virüs, mikrop ve zararlı bakteriden korunması amacıyla arılar tarafından üretilen doğal bir maddedir. Koyu renkli ve reçinemsi bir yapıya sahiptir. Yüksek oranda doğal yağ asidi, vitamin, mineral ve fenolik bileşik içerir. (…) Apitera Gest Ne İşe Yarar? Apitera Gest’in formülünde, değerli arı ürünleri ve sindirim sistemi üzerindeki güçlü etkileriyle bilinen bitkiler yer alır. Bu yönüyle ürün, sindirimin düzenlenmesine katkı sağlamak adına yardımcı besin olarak kullanılabilir. İlaç özelliği taşımamakla birlikte, beslenmeye ek gıda amacıyla tüketilmelidir.”* şeklinde ifadeleri içeren tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda propolis bileşeninin arılar tarafından her türlü virüs, mikrop ve zararlı bakterilerden korunmak amacıyla üretildiğini belirterek propolis içeren bahse konu ürünün bireylerin sağlık durumlarını muhafaza etme ve hastalıklardan korunma konusunda müspet faydalar sağladığına ilişkin endikasyon bildiren iddialara yer verildiği,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünle önlendiği izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünlerin bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/2 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Altıparmak Gıda San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**39)**

**Dosya No: 2022/1120**

**Şikayet Edilen: Kiperin İlaç Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com" adresli e-ticaret sitesinde ve https://www.kiperincollagenturkiye.com/ internet sitesinde satışı yapılan "Kiperin Collagen Takviye Edici Gıda" isimli ürünün tanıtımlarında yer alan ifadeler

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com/kiperin-collagen/100-saf-ve-dogal-toz-kolajen-iceren-diyet-takviyesi-500gr-50-gunluk-p-47323135 adresli Trendyol e-ticaret sitesinde "Kiperin Collagen Resmi" isimli mağazanın 28.04.2022 tarihli görünümünde "Kiperin Collagen" adlı ürüne ilişkin; "*Türkiye’nin 1 Numaralı Öncü Toz Kolajen Markası (…) En Yüksek Kolajen Miktarı (10.000 mg) (…) Değerlerimiz… İslami. (…) Türkiye’nin İlk Amerika İlaç ve Gıda Dairesi (FDA) Onaylı Kolajen Markası. (…) Diyet. -20% Enerji Alımı, -40% İştah Azalımı (…) Sağlık. Diş Kas Kalp Kıkırdak Tendon Eklem Kemik Göz Bağırsak. (…) Kalitesiz kolajenler ya suda çok az çözünmektedir veya topaklanma önleyici gibi kimyasal maddeler eklenerek çözünürlüğü artırılmaya çalışılmaktadır. (…) Her şeyin pazarlama olduğu günümüz dünyasında sizlere bakanlığın onayladığı en yüksek miktarda kolajen sunmanın keyfini yaşıyoruz*." şeklinde,

https://www.kiperincollagenturkiye.com/ adresli internet sitesinin 28.04.2022 tarihli görünümünde anılan ürüne ilişkin; "*Kolajen Bağışıklık Sistemini Güçlendirir… Yetişkin bir insan, ortalama 350m2 büyüklüğünde bağırsaklara sahiptir. Vücudumuzda ki en büyük organ olan bağırsaklarımızda, bağışıklık sistemi hücrelerinin %70’i bulunmaktadır. Bağırsak duvarı, kolajenden oluşan mikroskobik kıvrımlardan yani “villus”lardan meydana gelmektedir. Sızdıran bağırsak veya bağırsak geçirgenliği hastalığı, ince bağırsağın duvarı hasar gördüğünde, sıkı bağların bozulmasıyla birlikte gerçekleşir. Bağırsaklardan kan dolaşımına sadece sindirilmiş besinlerin, mineral ve vitaminlerin geçmesine izin veren geçiş noktaları olan sıkı bağlar hasarlı iken, kan dolaşımına zararlı maddeler ve toksinler geçebilmektedir. Sızan patojenler veya iyi sindirilmemiş besinlerin kan dolaşımına karışmasıyla, bağışıklık sistemi tanımadığı bu maddelere karşı saldırıya geçmektedir. Yani bağışıklık sistemi kendi dokusuna saldırmaktadır ve enflamasyon (iltihaplanma) oluşmaktadır. Bağışıklık sisteminin zayıflaması, besin alerjileri, enerji azlığı ve kronik yorgunluk, tiroid hastalıkları gibi daha birçok hastalığın sebebi tam olarak bu yüzden gerçekleşmektedir. Bağırsak duvarında hasar oluştuğunda, vücudumuz bağırsak duvarını onarmak için yeni düz kas hücreleri üretmeye başlar. Klinik çalışma, düz kas hücreleri üretilirken kolajen üretiminin en yüksek seviyede olduğunu kanıtlamıştır. Yani, kolajen sıkı bağların boşluklarını doldurarak bağırsak duvarını onarır. Böylelikle sağlıklı bir sindirim ve bağışıklık sistemimiz oluşur. Tüm dünyayı etkisi altına alan koronavirüs salgınına karşı yüksek miktarda kolajen içeren gıdalar (kelle paça, kemik suyu) veya kolajen peptit takviyesi kullanmamız bağışıklık sistemimiz için gereklidir. Diyet Takviyesi… Kolajen peptit, bir diyet takviyesidir. Kolajen, diğer protein çeşitlerine (et, tavuk, balık, soya, whey, kazein) göre en çok tok tutan proteindir. Hollanda’da hidrolize sığır kolajen peptit takviyesi ile yapılan klinik çalışma, kahvaltıda alınan farklı protein çeşitlerinin doygunluk etkisini ve öğle yemeğinde ki enerji alımı üzerindeki etkilerini değerlendirdi. Klinik çalışma, kolajen proteinin uzun süreli tokluk sağlayarak ve açlığı geciktirerek diğer protein çeşitlerinden daha iyi performans gösterdiğini kanıtlamıştır. Klinik çalışma; kolajen içeren kahvaltıların, öğle yemeğinde kazein ve soya kahvaltılarına kıyasla ~%20 daha düşük enerji alımına neden olduğunu kanıtlamıştır. %20'lik azaltılmış enerji alımı, iştahtaki ~%40'lık bir azalmayla ilişkili olması, kolajen peptit takviyesinin neden bu kadar kısa sürede popüler olduğunu açıklar niteliktedir. Kolajen peptit takviyesinin yüksek gramajlarda alınması, vücudumuzu tok tutması için çok önemlidir. Kolajen proteini su tutup genişleyerek, midede hacim kaplar. Böylece açlık hissi gerçekleşmez. Aynı zamanda, yüksek gramajlarda alınan kolajen proteinin, yüksek ve çok çeşitli amino asit değerleri ile de vücudumuza gerekli besinleri aldığımızdan emin olmamız sağlıklı bir yaşam ve sağlıklı bir diyet için olmazsa olmazdır. Kolajen peptit takviyesi içeriğinin şeker ve yağ ihtiva etmemesi, yağ yakımı için çok önemlidir. Düşük glisemik indeksli saf kolajen peptit takviyesi alındığında, insülin hormonu salınımını fazla tetiklemeyerek, leptin hormonunun vücudumuzda dolaşımı ile birlikte yağ yakımı hızlı bir şekilde gerçekleşecektir."* şeklinde ifadeleri içeren tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, takviye edici gıda statüsündeki söz konusu ürün mevzuatta; “normal beslenmeyi takviye etmek amacıyla, vitamin, mineral, protein, karbonhidrat, lif, yağ asidi, amino asit gibi besin öğelerinin veya bunların dışında besleyici veya fizyolojik etkileri bulunan bitki, bitkisel ve hayvansal kaynaklı maddeler, biyoaktif maddeler ve benzeri maddelerin konsantre veya ekstraktlarının tek başına veya karışımlarının, kapsül, tablet, pastil, tek kullanımlık toz paket, sıvı ampul, damlalıklı şişe ve diğer benzeri sıvı veya toz formlarda hazırlanarak günlük alım dozu belirlenmiş ürünler” olarak tanımlanmış iken; inceleme konusu reklamlarda kolajen gibi ürünün içeriğinde yer alan besin öğesinin ön plana çıkarılmasının; ürünün bu bileşen sayesinde özel bir niteliğe sahip olduğu izleniminin oluşturulduğu, ancak kolajen bileşeninin bağışıklığı koruduğuna yahut güçlendirdiğine yönelik yasal mevzuatta izin verilen herhangi bir sağlık beyanı metni bulunmadığı,

Bununla beraber "Türkiye'nin en yüksek kolajen miktarı", "Neden Kiperin Collagen? - %100 Saf ve Doğal", "Neden Likit Formu Değil?" ve "Neden Tablet Formu Değil? Tabletin içerisine konulan kolajen miktarı oldukça az (mg düzeyinde) ve etki mekanizması orantılı olarak oldukça azdır. Her şeyin pazarlama olduğu günümüz dünyasında müşterilerimize değer katmanın keyfini yaşıyoruz." şeklindeki ifadelerin ispata muhtaç ve tüketiciler nezdinde anılan ürünün kolajen ihtiva eden benzerlerinden ve diğer takviye edici gıdalardan üstün olduğu algısını oluşturduğu, bu doğrultuda söz konusu ibarenin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 8'inci maddesinin üçüncü fıkrasında yer verilen "(...)Takviye edici gıdaların karşılaştırmalı reklamı ise hiçbir şekilde yapılamaz" hükmüne aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda "Türkiye’nin İlk Amerika İlaç ve Gıda Dairesi (FDA) Onaylı Kolajen Markası" şeklinde bir ibareye yer verildiği, atıfta bulunulan Amerikan Gıda ve İlaç Dairesi ile yapılan yazışmalar ve yürütülen incelemeler neticesinde mezkur kurumun böyle bir ifadenin ya da logonun herhangi bir şahıs yahut şirket tarafından kullanılmasına cevaz vermediğinin anlaşıldığı, bu kapsamda ürünün ilgili kurum tarafından onaylandığı tarih ve tescil numarasına ilişkin paylaşılan belgenin adı geçen Kurumca verilmediğinin anlaşılması sebebiyle bahse konu ifadenin ürünün hangi kapsamda tescil edildiği ya da onaylandığı hususlarında tüketiciler nezdinde belirsizlikler meydana getirerek yanıltıcı nitelik teşkil ettiği,

Bu itibarla bahse konu tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, ürünün temel bileşeni olan kolajen için ilgili mevzuatta izin verilen herhangi bir sağlık beyanı metni bulunmadığı, buna karşın söz konusu ürünün insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki ederek sağlığa doğrudan veya dolaylı olarak fayda sağlayan “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/2 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-g, 9/2 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/2, 11/1 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kiperin İlaç Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**40)**

**Dosya No: 2022/2658**

**Şikayet Edilen: Fil Televizyon Yayıncılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "MMC Türk" logosu ile yayın yapan televizyon kanalında "Dr Okey" isimli ürüne yönelik yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.10.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** 13.10.2021 06:02’de "MMC Türk" logosuyla yayın yapan televizyon kanalında yayınlanan ticari reklamda;

"*Rüzgar: Dr. Okey sizlere hakikaten müthiş bir çözüm sundu. Performans sorunu yaşayanlar, erken boşalma sorunu yaşayanlar ve de "cinsel organımda küçüklük problemi yaşıyorum ve bundan dolayı psikolojik sorunlar yaşıyorum, komplekse giriyorum" diyenler lütfen bizleri izleyin. Bakın size ne bilgiler aktaracağım, nasıl çözümler sunacağım. Dr. Okey sizlere nasıl çözüm getirdi... Müthiş bir performans sağlayacağınız bu muhteşem setten, bu 3'lü setten size bahsedeceğim.*

*Konuk: Kanallara bakarken siz dikkatimi çektiniz, sizi gördüm... Baktım, randıman yüzde yüz... Dedim bu gerçekmiş... Bundan çok randıman aldım yani enteresan bir şey. Muhteşem bir şey. İnanamadım ya... Gecikme diye bir şey var ya. 5 dakika 15, 15 25'e, 25 45'e çıktı... Benim için her şey çok güzel oldu. Alanlara çok çok daha güzel olacak.*

*Rüzgar: Şimdi bitkisel oluşundan dolayı Okey'in, içinde de vitamin, mineral ve proteinler olmasından dolayı beyefendiye tabii ki enerji takviyesi yapmış oldu, performansını artırmış oldu, birazcık da gençlik aşılamış oldu...*

*Konuk: Eskiden ben resmen sürünüyordum. Şimdi havalara zıpladım, koşuyorum ya... 18 yaşında gibi hissediyorum kendimi.*

*Işıl: Peki geciktirici kremle ilgili ne söylemek istersiniz?*

*Konuk: O bir muhteşem, o bir muhteşem. Çünkü biliyorsunuz bu işte ne kadar uzatırsan, o kadar karşı taraf ve sen daha çok zevk alırsın... Aslan gibiyim maşaallah. Tüm 70 yaşındaki herkese tavsiye ederim. Benim gibi olsunlar, rahatlasınlar, mutlu olsunlar.*

*Işıl: Bu formülle siz gerçekten sperm sayısının kalitesinde ve sayısında bir artış gözlemliyor musunuz?*

*Rüzgar: ... Hakikaten erkek sperminin hem kalitesini hem de sayısını artırıyor... Yani erkek burada Okey sayesinde, Okey'in kapsülleri sayasinde almış olduğu protein, mineral ve de aynı zamanda vitaminler sayesinde... Burada Okey ne yapıyor, erkeği protein, vitamin ve minerallerle besliyor... Biz ne yaptık burada. Bitkilerden oluşan protein, vitamin ve mineralleri bir araya getirdik ve getirmiş olduğumuz bu formül, bir araya getirdiğimiz bu bitkiseller tamamı ile doğal ve bitkisel, organik bir şeyden bahsediyorum, bir formülden bahsediyorum. Erkeğin sperm sayısını yükseltiyor ve yumurtlamada birleşmeyi kolaylaştırıyor... Doktorlarımızın vereceği kimyasallara yönelmeden önce mutlaka bunu denemelerini rica ediyorum.*

*Konuk Ses: Dr. Okey insanların sadece cinsel aktivitelerini artırmıyor. Sağlık veriyor, mutluluk veriyor. Yaşam kaynağı, gençlik iksiri insanlara enerji depoluyor... Dr. Okey kalıcı tedavi eden tek ürün... Bu sağlık programının yapılmasının nedeni insanlara, hem sorularına cevap vermek hem de zirvede olan bir üründen, zirvede olan bir Dr. Okey de sosyal sorumluluk projesi kapsamında tüm insanların bu tip sorunlarını ortadan kaldırmaktır amaç.*

*Rüzgar: Nelere faydamız var, nelere yardım ediyoruz, neleri ulaştırıyoruz sizlere. Bakın Dr. Okey gerçekten de sizin cinsel sağlığınızı düşündü... Bu formülden yararlanın. Hiçbir yan etkisi yok, hiçbir zararı yok. Aksine onarıcı ve tedavi edici muhteşem formülle karşı karşıyasınız. Sizlerin cinsel yaşamını güzelleştirecek, çocuk sahibi yapacak, erken boşalmayı ortadan kaldıracak, performansı artıracak, prostat hastalarının cinsel yaşama devam etmesini, menopozlu kadınlarımızın menopozdan sonraki cinsel yaşamlarının daha da aktif olacağını göstermek için bakın ne yaptık, bu Dr. Okey'i sizler için hazırladık ve sizlere ulaştırıyoruz.*

*Rüzgar (konuğa hitaben): Sertleşme ve dikleşme yaşamıyordunuz. Onlar kalmadı. Neyin sayesinde kalmadı?*

*Konuk: Dr. Okey sayesinde kalmadı.*

*Rüzgar: Dr. Okey sayesinde... şahane performans sahibi oldu, küçüklük sorununa çözüm buldu, gecikme sorununa çözüm buldu." şeklinde ifadeleri içeren tanıtımlara yer verildiği; bununla beraber bahse konu diyalog cereyan ederken program esnasında ekranın altında; "BÜYÜTÜCÜ, SERTLEŞTİRİCİ, GECİKTİRİCİ, İSTEK ARTTIRICI DAMLA", "Erken Boşalmaya +45 Dakika Kesin Ekliyoruz, Zevk Uzuyor!", "Sertleşme Problemine Kesin Çözüm, Anında Sertleştiriyor", "Performans Düşüklüğünü Tamamen Ortadan Kaldırıyor!", "Gözlerine İnanamayacaksın +3/+5 Santim Garanti Büyütür", "0216 214 18 49", "sadece 99 TL+Kargo"* şeklinde yazılı ifadelerle, bahsi geçen ürünün cinsel performansı arttırıcı, istek arttırıcı, büyütücü, geciktirici, erken boşalmayı önleyici ve sertleştirici etkisi olduğu yönünde tanıtım ve satışına yönelik yayın yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünle tedavi edildiği veya önlendiği izleniminin oluşturulduğu, böylece birçok endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünlerin bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/2 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 19 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fil Televizyon Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **22.861-TL (Yirmiikibinsekizyüzaltmışbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**41)**

**Dosya No: 2022/2659**

**Şikayet Edilen: Fil Televizyon Yayıncılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "MMC Türk" logosu ile yayın yapan televizyon kanalında "Viagra Set" isimli ürüne yönelik yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 10.08.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** 10.08.2021 07:03:18’de "MMC Türk" logosuyla yayın yapan televizyon kanalında yayınlanan ticari reklamda;

"*Sunucu: Hocam şimdi öyle erkekler var ki adam hırsını alamıyor. Kadından hırsını alamıyor ya, alamıyor. Sert seviyor... Dibine kadar devam edeyim diyor.*

*Hoca olarak ifade edilen şahıs: Aslına bakarsanız kadınlar da bunlardan hoşlanıyor.*

*Sunucu: Adam diyor ki hanımım, eşim, partnerim, sevgilim her neyse, bana diyor ayıboğan desin diyor ya. Kadınım diyor beni böyle sevsin ama diyor benim diyor bunu yapmaya gücüm, kuvvetim yok. Bu konuda, biz şimdi Viagra'dan bahsedeceğiz... Cinsel performans artırıcı tablet... Bir erkeği ne hale getiriyor, kaç dakika içinde etki ediyor, aç mı içecekler, tok mu içecekler, Viagra'yı nasıl kullanacaklar?*

*Hoca olarak ifade edilen şahıs: Bunun açı toku yok. Ne zaman isterse, cinsel birleşmeye ne zaman hazırsa bunu 5 dakika önce içiyor... Bunu içtikten sonra 5 dakikada azgın erkeğe dönüyor.*

*Sunucu: Azgın teke, ayıboğan... Öyle seks sevenler var ki, adam diyor ki kadın bana yeter artık dur diyene kadar ben seks yapmak istiyorum... Ben diyor cinsel ilişkiden fazla kadının gözlerine bakıp ne yaptığımı anladığında mutlu oluyorum.*

*Hoca olarak ifade edilen şahıs: Bir oh sesi yetiyor onlara.*

*Sunucu: Aynen. Şimdi hocam cinsel performans artırıcı tablet. Bunu kullandıktan sonra dediğimiz gibi adam bir, azgın hale geliyor. Dur durak bilmeyen bir güce sahip oluyor. Viagra etkisini tepeden tırnağa taşıyor.*

*Hoca olarak ifade edilen şahıs: Hem performansını artırıyoruz hem de penisi o anda anlık olarak böyle ciddi anlamda büyütüyoruz.*

*Sunucu: Örnek veriyorum bir erkeğin penisi 13-14 santimken kasları açıyor, anında 2 santimlik büyüme veriyor.*

*Hoca olarak ifade edilen şahıs: Anında hissettiriyor.*

*Sunucu: Yani 14 santimlik bir penis, içtim 5 dakika sonra 16 santim oluyor... Öyle bir Viagra'dan bahsediyoruz ki, öyle bir üründen bahsediyoruz ki bir erkeği erkek haline getiren ne varsa yüklüyor... Hocam 100 adet tablet gönderiyoruz.*

*Hoca olarak ifade edilen şahıs: 100 tane tablet evet.*

*Sunucu: Hap yani bu, cinsel performans artırıcı. Normalde bu bir kutu gidiyordu. Bugün bir alana bir bedava. 100 adet gelecek... 2 kutu geciktirici, sertleştirici krem.*

*Hoca olarak ifade edilen şahıs: Genelde Türk insanının yüzde 80'ine yakını erken boşalma sorunu yaşıyor. Değer değmez boşalıyor erkek ya. Yani öpüyor, kokluyor, daha başlamadan bitiyor... İşte bunu, bakın gönderdiğimiz 2 kutu hem büyütmeyi sağlıyor, hem de geciktirici, 45 dakika bakın. 45 dakika geciktirme özelliğine sahip.*

*Sunucu: Hocam bir erkek olarak söylüyorum bunu, ben bir kadınla 45 dakika boyunca ilişkiye gireyim o kadın benim ilişkiden sonra elimi öper. Teşekkür eder, banyoda kese atar. Hoca olarak ifade edilen şahıs: Kadınlar erkekler gibi değil, kadınlar bir gecede en az 7-8 hatta 10 defa orgazm olabiliyor.*

*Sunucu: 15'i biliyorum ya... Burda hemfikiriz. 10-15 kere boşalan kadın var bir günde. Yalnız öyle erkekler var ki bir kadını bir kere boşaltamıyor. Bunun nedeni ne, erken boşalma.*

*Hoca olarak ifade edilen şahıs: Kadın zaten 7'nci 8'inci dakikadan sonra zevk almaya başlıyor. Yani vajinasındaki o hissi, o sertliği anca hissediyor. Ondan sonra duyguları coşmaya başlıyor ama o arada sen erken boşalırsan bitiyor zaten.*

*Sunucu: Adam diyor ki ya diyor bana Viagra'yı gönderdiniz. Ben diyor bunu akşam kullandım... Gece 3'te başına vurmuş adamın yani, kullandım diyor. Ertesi gün işe gidicem diyor, çadırı diktim diyor, dışarı çıkamıyorum... Çıkamazsın çünkü sen içindeki enerjiyi atman gerek. Hoca burda bişey söylüyor, diyor ki 3 kere üst üste ilişki yaşayacaksın.*

*Hoca olarak ifade edilen şahıs: En az.*

*Sunucu: 10-15 dakika, 20 dakika, yarım saat, 45 dakika gittin geldin... Bi dinlenin ondan sonra zaten kadını görünce yine devam. Dikiliyor yani... Size şunu söylüyorum, yemin billah ediyorum, bakın yemin ediyorum size bunu bir kullan, Şu Viagra'yı bir tane bir kullan, geciktirici kremi penisine bir sür, size yaşamadığınız her şeyi vaat edebilirim... Hanımınız, karınız size ayıboğanım diyecek.*

*Hoca olarak ifade edilen şahıs: Ben şöyle söyleyim. Kadının vajinası ile erkeğin penisi tekrar birbirine aşık olacak.*

*Sunucu: Hocam şu kampanya ile alakalı neler gönderiyoruz, insanlar bir bilsin.*

*Hoca olarak ifade edilen şahıs: 100 tablet göndereceğiz, performans artırıcı ve büyütücü. Artı geciktirici krem gönderiyoruz ki bu çok etkili. 2 kutu göndereceğiz bundan. Bayanları azdıran, isteksiz olan bayanları coşturan. 2 kutu da bundan gönderiyoruz. 6 kutuluk dev set geliyor, Viagra, Viagra...*

*Sunucu: Şimdi bir not geldi içerden... bir kişinin bir şikayeti bu. Diyor ki, sonrasında da hanıma diyor elimi uzatıyorum, bi dokunuyorum, hemen sırtını dönüyor, dur diyor başım ağrıyor. Bana bu gece dokunma diyor... Biliyorsunuz hocam, bir bayan bunu söyledikten sonra o iş zaten bitmiştir... Başım ağrıyor dedi bitti. Zorla bir şey yaparsın, istemeden verir bir şeyleri falan bu ayrı ama ondan da sen zevk almazsın yani. Yani mastürbasyon daha anlamlı bence...*

*Hoca olarak ifade edilen şahıs: ... İşte bu gönderdiğimiz bayan damla kadının libidosunu yükseltiyor, vajinasında bir kızışma sağlıyor. İşte az önce söylediğimiz kilitoriste, o bölgeyi kızıştırıyor. Dolayısıyla artık diyor ki ben artık hazırım.*

*Sunucu: ... Gittin hanımın çayına, kahvesine zaten renksiz, kokusuz. Hanımınız anlamaz bunu. Sen git bunu yap, içir bir çay, bir kahve, yemeğini yedir, 10 dakika sonra kadına sadece bir dokun, sadece dokun, gözlerinin içine bakar zaten dudaklarına yapışır, boyunlar moyunlar derken aşağı doğru gider bu iş... Hocam istediği her şeyi yaptırabilir mi?*

*Hoca olarak ifade edilen şahıs: İstediğiniz her şeyi yaptırabilirsiniz... O anda her şeyi açar size.*

*Sunucu: Hocam ne gönderiyoruz, bir daha sayalım.*

*Hoca olarak ifade edilen şahıs: 2 kutu 50'şer tabletten olmak üzere 100 tablet, 100 ilaç gönderiyoruz performans artırıcı. Geciktirici krem gönderiyoruz 2 kutu. Bayan damla gönderiyoruz, az önce bahsettik, 2 kutu da bundan gönderiyoruz ki en fazla 3 damla damlatıyoruz. Bu yaklaşık 1 sene gider bu bayan damla.*

*Sunucu: Hocam diğer ürünler de baya gider yani 7-8 aylık ürün var burada."*

şeklinde ifadeleri içeren tanıtımlara yer verildiği; bununla beraber bahse konu diyalog cereyan ederken program esnasında ekranın altında, üstünde ve sol tarafında; "Viagra 6 Kutu Set", "Performans - Geciktirici - Sertleştirici - Büyütücü - Bayan Damla", "0216 214 18 49", "99 TL+Kargo", "100 Adet Viagra Hap", "2 Kutu Viagra Jel", "2 Kutu Bayan Damla", "45 dk Geciktiriyor", "Anında Sert Oluyor", "%100 Performans", "3 Santim Büyütüyor" şeklinde sözlü ve yazılı ifadelerle, bahsi geçen ürünün cinsel performansı arttırıcı, istek arttırıcı, büyütücü, geciktirici, erken boşalmayı önleyici ve sertleştirici etkisi olduğu yönünde tanıtım ve satışına yönelik yayın yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünle tedavi edildiği veya önlendiği izleniminin oluşturulduğu, böylece birçok endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünlerin bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/2 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 19 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fil Televizyon Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **22.861-TL (Yirmiikibinsekizyüzaltmışbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**42)**

**Dosya No: 2022/2660**

**Şikayet Edilen: Fil Televizyon Yayıncılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Fil TV" logosu ile yayın yapan televizyon kanalında "Viagra Set" isimli ürüne yönelik yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 06.08.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** 06.08.2021 08:03:22’de Fil TV logosuyla yayın yapan televizyon kanalında yayınlanan ticari reklamda;

*"Sunucu: Hocam şimdi öyle erkekler var ki adam hırsını alamıyor. Kadından hırsını alamıyor ya, alamıyor. Sert seviyor... Dibine kadar devam edeyim diyor.*

*Hoca olarak ifade edilen şahıs: Aslına bakarsanız kadınlar da bunlardan hoşlanıyor.*

*Sunucu: Adam diyor ki hanımım, eşim, partnerim, sevgilim her neyse, bana diyor ayıboğan desin diyor ya. Kadınım diyor beni böyle sevsin ama diyor benim diyor bunu yapmaya gücüm, kuvvetim yok. Bu konuda, biz şimdi Viagra'dan bahsedeceğiz... Cinsel performans artırıcı tablet... Bir erkeği ne hale getiriyor, kaç dakika içinde etki ediyor, aç mı içecekler, tok mu içecekler, Viagra'yı nasıl kullanacaklar?*

*Hoca olarak ifade edilen şahıs: Bunun açı toku yok. Ne zaman isterse, cinsel birleşmeye ne zaman hazırsa bunu 5 dakika önce içiyor... Bunu içtikten sonra 5 dakikada azgın erkeğe dönüyor.*

*Sunucu: Azgın teke, ayıboğan... Öyle seks sevenler var ki, adam diyor ki kadın bana yeter artık dur diyene kadar ben seks yapmak istiyorum... Ben diyor cinsel ilişkiden fazla kadının gözlerine bakıp ne yaptığımı anladığında mutlu oluyorum.*

*Hoca olarak ifade edilen şahıs: Bir oh sesi yetiyor onlara.*

*Sunucu: Aynen. Şimdi hocam cinsel performans artırıcı tablet. Bunu kullandıktan sonra dediğimiz gibi adam bir, azgın hale geliyor. Dur durak bilmeyen bir güce sahip oluyor. Viagra etkisini tepeden tırnağa taşıyor.*

*Hoca olarak ifade edilen şahıs: Hem performansını artırıyoruz hem de penisi o anda anlık olarak böyle ciddi anlamda büyütüyoruz.*

*Sunucu: Örnek veriyorum bir erkeğin penisi 13-14 santimken kasları açıyor, anında 2 santimlik büyüme veriyor.*

*Hoca olarak ifade edilen şahıs: Anında hissettiriyor.*

*Sunucu: Yani 14 santimlik bir penis, içtim 5 dakika sonra 16 santim oluyor... Öyle bir Viagra'dan bahsediyoruz ki, öyle bir üründen bahsediyoruz ki bir erkeği erkek haline getiren ne varsa yüklüyor... Hocam 100 adet tablet gönderiyoruz.*

*Hoca olarak ifade edilen şahıs: 100 tane tablet evet.*

*Sunucu: Hap yani bu, cinsel performans artırıcı. Normalde bu bir kutu gidiyordu. Bugün bir alana bir bedava. 100 adet gelecek... 2 kutu geciktirici, sertleştirici krem.*

*Hoca olarak ifade edilen şahıs: Genelde Türk insanının yüzde 80'ine yakını erken boşalma sorunu yaşıyor. Değer değmez boşalıyor erkek ya. Yani öpüyor, kokluyor, daha başlamadan bitiyor... İşte bunu, bakın gönderdiğimiz 2 kutu hem büyütmeyi sağlıyor hem de geciktirici, 45 dakika bakın. 45 dakika geciktirme özelliğine sahip.*

*Sunucu: Hocam bir erkek olarak söylüyorum bunu, ben bir kadınla 45 dakika boyunca ilişkiye gireyim o kadın benim ilişkiden sonra elimi öper. Teşekkür eder, banyoda kese atar. Hoca olarak ifade edilen şahıs: Kadınlar erkekler gibi değil, kadınlar bir gecede en az 7-8 hatta 10 defa orgazm olabiliyor.*

*Sunucu: 15'i biliyorum ya... Burda hemfikiriz. 10-15 kere boşalan kadın var bir günde. Yalnız öyle erkekler var ki bir kadını bir kere boşaltamıyor. Bunun nedeni ne, erken boşalma.*

*Hoca olarak ifade edilen şahıs: Kadın zaten 7'nci 8'inci dakikadan sonra zevk almaya başlıyor. Yani vajinasındaki o hissi, o sertliği anca hissediyor. Ondan sonra duyguları coşmaya başlıyor ama o arada sen erken boşalırsan bitiyor zaten.*

*Sunucu: Adam diyor ki ya diyor bana Viagra'yı gönderdiniz. Ben diyor bunu akşam kullandım... Gece 3'te başına vurmuş adamın yani, kullandım diyor. Ertesi gün işe gidicem diyor, çadırı diktim diyor, dışarı çıkamıyorum... Çıkamazsın çünkü sen içindeki enerjiyi atman gerek. Hoca burda bişey söylüyor, diyor ki 3 kere üst üste ilişki yaşayacaksın.*

*Hoca olarak ifade edilen şahıs: En az.*

*Sunucu: 10-15 dakika, 20 dakika, yarım saat, 45 dakika gittin geldin... Bi dinlenin ondan sonra zaten kadını görünce yine devam. Dikiliyor yani... Size şunu söylüyorum, yemin billah ediyorum, bakın yemin ediyorum size bunu bir kullan, Şu Viagra'yı bir tane bir kullan, geciktirici kremi penisine bir sür, size yaşamadığınız her şeyi vaat edebilirim... Hanımınız, karınız size ayıboğanım diyecek.*

*Hoca olarak ifade edilen şahıs: Ben şöyle söyleyim. Kadının vajinası ile erkeğin penisi tekrar birbirine aşık olacak.*

*Sunucu: Hocam şu kampanya ile alakalı neler gönderiyoruz, insanlar bir bilsin.*

*Hoca olarak ifade edilen şahıs: 100 tablet göndereceğiz, performans artırıcı ve büyütücü. Artı geciktirici krem gönderiyoruz ki bu çok etkili. 2 kutu göndereceğiz bundan. Bayanları azdıran, isteksiz olan bayanları coşturan. 2 kutu da bundan gönderiyoruz. 6 kutuluk dev set geliyor, Viagra, Viagra...*

*Sunucu: Şimdi bir not geldi içerden… bir kişinin bir şikayeti bu. Diyor ki, sonrasında da hanıma diyor elimi uzatıyorum, bi dokunuyorum, hemen sırtını dönüyor, dur diyor başım ağrıyor. Bana bu gece dokunma diyor... Biliyorsunuz hocam, bir bayan bunu söyledikten sonra o iş zaten bitmiştir... Başım ağrıyor dedi bitti. Zorla bir şey yaparsın, istemeden verir bir şeyleri falan bu ayrı ama ondan da sen zevk almazsın yani. Yani mastürbasyon daha anlamlı bence...*

*Hoca olarak ifade edilen şahıs: ... İşte bu gönderdiğimiz bayan damla kadının libidosunu yükseltiyor, vajinasında bir kızışma sağlıyor. İşte az önce söylediğimiz kilitoriste, o bölgeyi kızıştırıyor. Dolayısıyla artık diyor ki ben artık hazırım.*

*Sunucu: ... Gittin hanımın çayına, kahvesine zaten renksiz, kokusuz. Hanımınız anlamaz bunu. Sen git bunu yap, içir bir çay, bir kahve, yemeğini yedir, 10 dakika sonra kadına sadece bir dokun, sadece dokun, gözlerinin içine bakar zaten dudaklarına yapışır, boyunlar moyunlar derken aşağı doğru gider bu iş... Hocam istediği her şeyi yaptırabilir mi?*

*Hoca olarak ifade edilen şahıs: İstediğiniz her şeyi yaptırabilirsiniz... O anda her şeyi açar size.*

*Sunucu: Hocam ne gönderiyoruz, bir daha sayalım.*

*Hoca olarak ifade edilen şahıs: 2 kutu 50'şer tabletten olmak üzere 100 tablet, 100 ilaç gönderiyoruz performans artırıcı. Geciktirici krem gönderiyoruz 2 kutu. Bayan damla gönderiyoruz, az önce bahsettik, 2 kutu da bundan gönderiyoruz ki en fazla 3 damla damlatıyoruz. Bu yaklaşık 1 sene gider bu bayan damla.*

*Sunucu: Hocam diğer ürünler de baya gider yani 7-8 aylık ürün var burada." şeklinde ifadeleri içeren tanıtımlara yer verildiği; bununla beraber bahse konu diyalog cereyan ederken program esnasında ekranın altında, üstünde ve sol tarafında; "Viagra 6 Kutu Set", "Performans - Geciktirici - Sertleştirici - Büyütücü - Bayan Damla", "0216 214 18 49", "99 TL+Kargo", "100 Adet Viagra Hap", "2 Kutu Viagra Jel", "2 Kutu Bayan Damla", "45 dk Geciktiriyor", "Anında Sert Oluyor", "%100 Performans", "3 Santim Büyütüyor"* şeklinde sözlü ve yazılı ifadelerle, bahsi geçen ürünün cinsel performansı arttırıcı, istek arttırıcı, büyütücü, geciktirici, erken boşalmayı önleyici ve sertleştirici etkisi olduğu yönünde tanıtım ve satışına yönelik yayın yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünle tedavi edildiği veya önlendiği izleniminin oluşturulduğu, böylece birçok endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünlerin bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/2 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 19 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fil Televizyon Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **22.861-TL (Yirmiikibinsekizyüzaltmışbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**TEKNOLOJİ**

**43)**

**Dosya No: 2022/1372**

**Şikayet Edilen: Porima Polimer Teknolojileri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından yapılan "%20 İndirim Kampanyası" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tüketicinin göndermiş olduğu reklam örneği incelendiğinde, “Porima Pla Filament” adlı ürünün 265,50-TL üzerinden yapılan indirimle 212,40-TL fiyatına satıldığı ilişkin bilgilendirmelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.porima3d.com adlı internet sitesinde satışa sunulan ürünlerde sürekli %20 indirim yapıldığına ilişkin bilgilendirmeler yer aldığı ve ürünlerin fiyatları artsa bile indirim yapıldığı intibası oluşturulduğu, diğer taraftan www.porima3d.com adlı internet sitesinde yer alan tanıtımlarda Porima Pla Filament adlı ürünün 265,50 TL üzerinden yapılan indirimle 212,40 TL fiyatına satıldığı, ancak ilgili mevzuatta yer alan *“Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır. (...) Bu hususlara ilişkin ispat külfeti reklam verene aittir”* hükmü gereği anılan ürünün indirimden önceki 30 gün içerisinde 265,50-TL fiyatından satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı,

Dolayısıyla, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3, 14/4, 29/1, 29/2-c, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Porima Polimer Teknolojileri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**44)**

**Dosya No: 2022/1978**

**Şikayet Edilen: Media Markt Turkey Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından yapılan "Web e özel indirim" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Kısa Mesaj

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, kampanya koşullarına ilişkin istisna maddesi “Kampanyaya seçili iPhone 13 serisi, seçili Samsung Galaxy A serisi cep telefonları, Robot süpürgeler, Dyson ve Miele marka ürünler, PS5 ve ulusal kampanya ürünleri dahil değildir.” şeklinde olup tüketicinin satın almak istediği elektronik saatlere ilişkin herhangi bir husus bulunmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kampanya koşullarına ilişkin bilgilerin tüketicilere sunulduğu anlaşılmış olup söz konusu reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına**karar verilmiştir.

**DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI**

**45)**

**Dosya No: 2022/1483**

**Şikayet Edilen: CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait internet sitesinde yer alan “Samsung RT46K6000WW/TR No-Frost Buzdolabı” adlı ürüne ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, tüketicinin www.carrefoursa.com adlı internet sitesinden vermiş olduğu ürün siparişinin ürün tedarikinde yaşanılan sorun nedeniyle iptal edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.carrefoursa.com adlı internet adresi üzerinden tüketicinin 5.899-TL bedelle satın almış olduğu “Samsung RT46K6000WW/TR No-Frost Buzdolabı” siparişinin stok durumu ve yoğunluk nedeniyle iptal edildiği ve ardından fiyatının 7.999-TL'ye yükseltilerek yeniden satışa sunulduğu, tüketicilerin fiyat konusunda aldatıldığı ve bu durumun yanıltıcı ve yanlış bilgilendirmeye neden olduğu,

Dolayısıyla, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3, 14/4, 29/1, 29/2-c, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**46)**

**Dosya No: 2022/1513**

**Şikayet Edilen: Arçelik A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından yapılan "Beyaz eşyalarda size özel %10 indirim Arçelik’te" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 06.04**.**2022

**Yayınlandığı Mecra:** Elektronik Posta

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde “*Beyaz eşyalarda size özel %10 İndirim Arçelik’te*” başlığı altında, söz konusu kampanyanın 30 Nisan 2022 tarihine kadar www.arcelik.com.tr’de ve Arçelik mağazalarında geçerli olduğuna ilişkin ifadeler tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmanın söz konusu kampanyayı tüketicilerin sistemde yer alan telefon numaraları üzerinden tanımladığı, telefon numarasına ilişkin karışıklığın giderilmesi ile tüketicinin kampanyadan faydalandırıldığı anlaşılmış ve bu nedenle reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına**karar verilmiştir.

**47)**

**Dosya No: 2020/2146**

**Şikayet Edilen: Ferdi ARI**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından Google arama motoru üzerinden yayınlanan "*Beko yetkili servis telefon”* başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi**: 2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.google.com.tr adresli arama motorunda *“Beko yetkili servis telefon”* yazınca şahsa ait servisin ilk sırada yer aldığı, "www.bekoservislistesi.com Beko Servis Hizmeti 0850 255 08 88" şeklinde Google'a reklam verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.google.com.tr adresli arama motorunda "Beko yetkili servis telefon" yazıldığında şahsa ait olduğu tespit edilen 0850 255 08 88 numaralı telefon bilgisine ve *"www.bekoservislistesi.com Beko Servis Hizmeti 0850 255 08 88 "* şeklinde reklama ilk sırada yer verildiği, böylece *"Beko Yetkili Servis"* isminin kullanılarak, söz konusu markaya ait ürünlerin satış sonrası servis hizmetlerini gerçekleştirmek üzere faaliyette bulunduğu yönünde ibarelere yer verildiği;

Ancak, "Beko" markasının Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde tescil edilmiş bir marka olduğu; tescil sahibi veya onun münhasıran yetkilendirdiği şirket ile aralarında yapılmış yetkili servis, bayilik, marka kullanma veya lisans sözleşmesi vb. herhangi bir yetkilendirme sözleşmesi olmadan tanıtım yapılmasının hukuka aykırı olduğu;

Diğer taraftan, Google'a verilen reklam neticesinde yetkili servis olunduğu düşüncesiyle tüketicilerin şahsa ait servisi aradığı ve ürünlerini servise teslim ettiği halde ürünlerin tamir edilmediği, geri gönderilmediği böylece tüketicilerin mağdur edildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 7/5-e, 7/e-f, 9/1, 9/2, 9/5, 11/1, 12/2, 28/1, 28/2, 28/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ferdi ARI** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**48)**

**Dosya No: 2021/5947**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde satışa sunulan "Vestel Sefa 3000 RS Çay Makinesi" isimli ürüne ilişkin yapılan ticari uygulama

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Başvuru sahibi tüketici tarafından www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde kampanyalı olarak satışa sunulan "Vestel Sefa 3000 RS Çay Makinesi"isimli ürünü 695648013 numaralı sipariş ile 149TL’ye satın aldığı ve “Hepsi Pay” cüzdanı ile ödeme yaptığı ancak siparişin aynı gün iptal edilerek bedelin “Hepsi Pay” cüzdanına iade edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, başvuru sahibi tüketici www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde firma tarafından kampanyalı olarak satışa sunulan "Vestel Sefa 3000 RS Çay Makinesi" isimli ürünü 21.11.2021 tarihinde 149TL'ye satın aldığı ancak siparişin tüketiciye herhangi bir gerekçe bildirilmeden iptal edildiği, böylece tüketicinin ürünü satın alırken 149TL şeklinde tanıtım yapılan fiyattan üründen faydalandırılmadığı, ancak ürün fiyatının 299TL'ye yükseltilerek satışa sunulmaya devam edildiği, böylece fiyat konusunda tüketicilerin yanlış bilgilendirildiği ve yanıltıldığı, dolayısıyla söz konusu ticari uygulamanın tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve tüketicinin mağdur edildiği,

Diğer taraftan, firmanın makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünü belirtilen fiyattan sunamayacağına veya tedarik edilemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın ürünleri satışa sunarak ve edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 13/9, 28/1, 28/4 ve 32 nci maddeleri ile “Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” Ekinde yer alan “A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar” maddesinin 5 inci fıkrası,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**TÜTÜN VE ALKOL**

**49)**

**Dosya No: 2022/2388**

**Şikayet Edilen: Eskici Bilgi Teknolojileri Pazarlama ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.aromasepetim.com/ adresli internet sitesinde alkollü içecek üretim aşamasında kullanılan aroma kiti ürünlerinin tanıtımının yapılması

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.aromasepetim.com/ URL uzantılı internet sitesinde “Chivas Regal Viski Kiti”, "İrlanda Viski Kiti”, "Sarı Efe Rakı Shot Kit", "Johnie Wlkr Gold Lbl Scotch Viski Aroması Kiti", “Rom Aroması”, “Talisker Viski Aroması” şeklinde ifadelerle aroma verici mahiyetindeki “kit” olarak isimlendirilen ve alkollü içecek üretiminde kullanılan ürünlere yönelik tanıtımların yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu internet sitesinde aroma verici mahiyetindeki ürünlere “Votka Kiti”, “Viski Kiti”, “Rakı Kiti” vb. muhtelif alkollü içki isimleri verilerek tanıtımlarının yapıldığı, bahse konu ürün tanıtımlarının mevzuatla tüketicilere yönelik her türlü reklamı yasaklanmış olan alkollü içkilerin reklamını dolaylı yoldan yaptığı ve insan sağlığına zararlı ve bağımlılık yapıcı alkollü içki tüketiminin özendirilerek teşvik edildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu’nun 6/1 ve 6/6 maddeleri,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik’in 20/1, 20/2 ve 20/9 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5 ve 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Eskici Bilgi Teknolojileri Pazarlama ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**TURİZM**

**50)**

**Dosya No: 2022/399**

**Şikayet Edilen: Ayma Turizm ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “Ayma Otel” adlı tesise yönelik olarak muhtelif mecralarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 21.01.2022, 03.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Tabela, Diğer

**Tespitler:** Ayma Turizm ve Tic. A.Ş.’ye ait Ayma Otel adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan 4 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi bulunmamasına karşın 21.01.2022 tarihli denetimde tesisin yol tarafında bulunan büyük tabelada, tesis binasının dış cephesinde, tesis içerisinde resepsiyonda ve tesise ait https://aymabeachresortspahotel.com adresli internet sitesinin 03.03.2022 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda “4 Yıldızlı Otel” olarak tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Ayma Turizm ve Tic. A.Ş.’ye ait Ayma Otel adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “4 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmamasına karşın 21.01.2022 tarihli denetimde tesisin yol tarafında bulunan büyük tabelada, tesis binasının dış cephesinde, tesis içerisinde resepsiyonda ve tesise ait https://aymabeachresortspahotel.com adresli internet sitesinin 03.03.2022 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda “4 Yıldızlı Otel” olarak tanıtımının yapıldığı,

Bu itibarla, Kültür ve Turizm Bakanlığından “4 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi” bulunmayan “Ayma Otel”adlı tesise yönelik olarak yayınlanan “4 Yıldızlı Otel”tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16/2 maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ayma Turizm ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**51)**

**Dosya No: 2022/2619**

**Şikayet Edilen: Titü Alaturka Otelcilik Turizm Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “Villa Sofia Pansiyon” isimli tesise yönelik olarak tesis binasında yer alan tabela ile https://www.villasofiaotel.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.11.2021, 03.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela, İnternet

**Tespitler:** Titü Alaturka Otelcilik Turizm Tic. Ltd. Şti.’ye ait Villa Sofia Pansiyon isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Pansiyon Turizm İşletmesi Belgesine sahip olmasına rağmen söz konusu tesise ilişkin olarak tesis binasında yer alan tabela ile https://www.villasofiaotel.com adresli internet sitesinin 03.03.2022 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda “Hotel Villa Sofia”, “Villa Sofia Hotel”şeklinde tanıtımların yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Titü Alaturka Otelcilik Turizm Tic. Ltd. Şti.’ye ait Villa Sofia Pansiyon isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Pansiyon Turizm İşletmesi Belgesine sahip olmasına rağmen söz konusu tesise ilişkin olarak 26.11.2022 tarihli denetimde tesis binasında yer alan tabela ile https://www.villasofiaotel.com adresli internet sitesinin 03.03.2022 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda “Hotel Villa Sofia”, “Villa Sofia Hotel”şeklinde tanıtımların yapılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16/2 maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Titü Alaturka Otelcilik Turizm Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**DİĞER**

**52)**

**Dosya No: 2021/1639**

**Şikayet Edilen: Biomedya Bilişim Bilgisayar Turizm Otomotiv İnşaat Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "Limoya" isimli satıcı tarafından www.morhipo.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait "Limoya" isimli satıcı tarafından www.morhipo.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda *“Limoya Gerçek Hasır Alçak Topuklu Sandalet”* isimli ürünün öncelikle 847,97 TL üzerinden yapılan indirimle 437,22 TL fiyatına daha sonra "Sepette %60 indirim" adı altında nihai olarak ürünün 174,89 TL fiyatı ile satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "Limoya" isimli satıcı tarafından www.morhipo.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda *“Limoya Gerçek Hasır Alçak Topuklu Sandalet”* isimli ürünün öncelikle 847,97 TL olan fiyatı üzerinden yapılan indirimle 437,22 TL fiyatına daha sonra "Sepette %60 indirim" adı altında nihai olarak ürünün 174,89 TL fiyatı ile satışa sunulduğu bilgisine yer verildiği ancak söz konusu ürünün 847,97 TL fiyatından satışının hiç gerçekleştirilmediği dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı olduğu,

Diğer taraftan www.morhipo.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda söz konusu ürünün öncelikle 847,97 TL fiyatı üzerinden yapılan indirimle 437,22 TL fiyatına daha sonra "Sepette %60 indirim" adı altında nihai olarak ürünün 174,89 TL’den tüketiciye satıldığı, ancak ilgili mevzuatta yer alan “İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir.” hükmü gereği anılan ürünün indirimden önceki 847,97 TL fiyatından satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 14/1, 14/2, 14/3, 14/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Biomedya Bilişim Bilgisayar Turizm Otomotiv İnşaat Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**53)**

**Dosya No: 2021/4006**

**Şikayet Edilen: Korcan SANTALU (Global Yapı&Gayrimenkul A.Ş.)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ilişkin olarak www.sahibinden.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ilişkin olarak www.sahibinden.com adresli internet sitesinde "Global Yapı&Gayrimenkul A.Ş" kullanıcı ismiyle *"KOMİSYON YOK İNŞAAT FİRMASINDAN AK TOWERS'DA 1+1 55 m2 İstanbul/Esenyurt/ Pınar Mh. 139.000 TL."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ilişkin olarak www.sahibinden.com adresli internet sitesinde "Global Yapı&Gayrimenkul A.Ş" kullanıcı ismiyle yer alan *"KOMİSYON YOK İNŞAAT FİRMASINDAN AK TOWERS'DA 1+1 55 m2 İstanbul/Esenyurt/ Pınar Mh. 139.000 TL."* şeklindeki ilana istinaden söz konusu daireyi görmek için satış ofisine gelen tüketicilere reklamlarda belirtilen fiyatlardan dairelerin olmadığı bilgisinin verildiği bu nedenlerle söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 13/1, 28/1, 28/2, 28/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Korcan SANTALU (Global Yapı&Gayrimenkul A.Ş.)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**54)**

**Dosya No: 2021/5948**

**Grup Merkez Hasar Hasar Yönetimi Danışmanlık ve Güvenlik Sistemleri A.Ş.** unvanlı firmaya ilişkin olarak https://gmh.com.tr/ ve https://www.facebook.com/gmh.hasar.5 adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar hakkındaki **2021/5948** no’lu dosya ile ilgili görüşme ve değerlendirmelerin **ertelenmesine** karar verilmiştir.

**55)**

**Dosya No: 2021/5951**

**Gül Hasar Yönetimi Sanayi Ticaret A.Ş.** unvanlı firmaya ilişkin olarak http://www.gulhasar.com.tr/ ve https://www.facebook.com/baris.eker.712 adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar hakkındaki 2021/5951no’lu dosya ile ilgili görüşme ve değerlendirmelerin **ertelenmesine** karar verilmiştir.

**56)**

**Dosya No: 2022/30**

**İdris Cenk ÖZIŞIK** isimlişahsa ilişkin olarak www.facebook.com ve www.instagram.com adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar hakkındaki 2022/30no’lu dosya ile ilgili görüşme ve değerlendirmelerin **ertelenmesine** karar verilmiştir.

**57)**

**Dosya No: 2022/2607**

**Şikayet Edilen: Caferi Sadık AŞIKOĞLU (Bilkent Ana Emlak)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ilişkin olarak www.sahibinden.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ilişkin olarak www.sahibinden.com adresli internet sitesinde "BİLKENT ANA EMLAK" kullanıcı ismiyle *"Bilkent 2 Park Sitesi G Blokta 2+1 Temiz 1.100.000 TL, Bilkent 1 Çamlık Sitesi F Bloklarda 2+1 950.000 TL"* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ilişkin olarak www.sahibinden.com adresli internet sitesinde "BİLKENT ANA EMLAK" kullanıcı ismiyle yer alan *"Bilkent 2 Park Sitesi G Blokta 2+1 Temiz 1.100.000 TL, Bilkent 1 Çamlık Sitesi F Bloklarda 2+1 950.000 TL"* şeklindeki ilanlara istinaden satış ofisi ile hem yüz yüze hem de telefonla yapılan görüşmelerde tüketicilere ilandaki dairelerin hala satılık olduğu bilgisi verilmesine rağmen söz konusu daireleri görmek isteyen tüketicilere evlerin ve evlere ait fotoğrafların gösterilmediği bu nedenle ilanlarda belirtilen fiyatlardan satılık olmayan evlerin tanıtımının yapıldığı dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 13/1, 28/1, 28/2, 28/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Caferi Sadık AŞIKOĞLU (Bilkent Ana Emlak)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki TürkLirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**58)**

**Dosya No: 2022/1886**

**Şikayet Edilen: Karaca Züccaciye Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.krc.com.tr/ adresli internet sitesi ve mobil uygulamada yer alan “Galata 6 Parça Çelik Tencere Seti” isimli ürüne ilişkin kampanyaya ait reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede reklam verene ait https://www.krc.com.tr/ adresli internet sitesi ve mobil uygulamanın 01.04.2022 tarihli görünümünde yer alan "Galata 6 Parça Çelik Tencere Seti" isimli ürüne ilişkin kampanya tanıtımlarında; *“1 Nisan Saat:20.00 Süper Fırsata Hazır Ol Galata 6 Parça Çelik Tencere Seti 499,99TL Sadece 99,99TL”, “Sadece 100 Stok”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, anılan indirimli satış kampanyasına ilişkin tanıtımlarda indirimli satışın bitiş tarihine yer verilmediği ve ayrıca önceki satış fiyatının indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat olmadığı tespit edildiğinden anılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 14 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Karaca Züccaciye Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**59)**

**Dosya No: 2022/720**

**Şikayet Edilen: Deha Mağazacılık Ev Tekstil Ürünleri San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.madamecoco.com adresli e-ticaret sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.01.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.madamecoco.com adresli e-ticaret sitesinin 02.01.2022 tarihli görünümünde; "Antibes Çift Kişilik Micro Yorgan -Bej/Gri, Ürün Kodu:1KYRGN0236897" isimli ürüne ait tanıtımlarda; "%50 İndirim: ~~449,99 TL~~, 224,99 TL" ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda; "%50 İndirim: ~~449,99 TL,~~ 224,99 TL" ibaresine yer verildiği, ancak söz konusu indirimden bir önceki fiyat olarak belirtilen 449,99 TL'lik fiyatın anılan firma tarafından sunulan bilgi ve belgelerle ispatlanamadığı ve gerçeği yansıtmadığı, söz konusu tanıtımın, yayınlandığı tarihte yürürlükte olan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 14 üncü maddesine aykırılık teşkil ettiği, kampanya ile olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi yaratıldığı, bu durumun tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9, 14/1, 14/2, 14/3, 14/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Deha Mağazacılık Ev Tekstil Ürünleri San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**60)**

**Dosya No: 2022/2502**

**Şikayet Edilen: H&M Hennes & Maurıtz Tekstil Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait www2.hm.com/tr\_tr/ adresli e-ticaret sitesinde yayınlanan "Seçtiğim Ailem" başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www2.hm.com/tr\_tr/ adresli e-ticaret sitesinin 20.06.2022 tarihli görünümünde ana sayfada; "Seçtiğim Ailem" başlığı altında yer alan tanıtımların içeriğinde; *"Seçtiğim Ailem: Seçilmiş bir aile, birbirini desteklemeyi ve sevmeyi özellikle seçen insanlardan oluşuyor. Kimi seviyor olursanız olun, her ne olursa olsun orada olmaya ve kim olduğunuzu kutlamaya odaklanıyor. Birbirlerini seçen LGBTQIA+ aileleri ile tanışın (...)"* gibi ifadelere, aynı sayfada yer alan videoda ise benzer mahiyetteki görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, gerek Anayasamız gerekse de uluslararası anlaşmalarla ve yasal düzenlemelerle teminat altına alınan çocukların yararının korunması ilkesi doğrultusunda haber tanıtımı veya bir ticari ürüne ilişkin reklam gibi medya faaliyetlerinde çocukların duygularının ve masumiyetlerinin korunması, onlara zarar verecek her türlü etkiden sakınarak yayın yapılmasının gerekliliğinden hareketle,

Çocuklara yönelik ürünlerin de reklam ve satışının yapıldığı e-ticaret sitesinde cinsellik ve erotizm içeren, tüm cinsel yönelimlere yönelik ifade ve görüntülerin çocukların korunması amacıyla "18+" ibaresine yer verilerek sunulması gerektiği, ancak söz konusu reklamlarda “LGBTQIA+” ibarelerine yer verilmesine rağmen herhangi bir uyarıya yer verilmeden satışa sunulduğu, dolayısıyla bu durumun çocukların ve gençlerin zihinsel, ahlaki, psikolojik ve toplumsal gelişim özelliklerini olumsuz yönde etkilediği, kültürel ve ahlaki sosyal davranışları bozmaya, değiştirmeye yönelik olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 24/1-a, 24/1-f ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **H&M Hennes & Maurıtz Tekstil Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**61)**

**Dosya No: 2020/1375**

**Şikayet Edilen:** **Can KARAMAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahıs tarafından tüketicilere kısa mesaj yolu ile gönderilen reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.11.2019

**Yayınlandığı Mecra:** Kısa Mesaj

**Tespitler:** 0212 995 03 28 numaralı hat üzerinden 29.11.2019 tarihinde, kısa mesaj yolu ile tüketicilere "Kayıp eşya bürosu Samsung S8'leri 199 TL'den satışa çıkardı, sizde sipariş vermek için hemen tıklayın" şeklinde mesaj gönderildiği, ilgili telefon operatörü ile yürütülen yazışmalar neticesinde söz konusu mesajın Can KARAMAN tarafından gönderildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda,Can KARAMAN adlı şahsa ait 0212 995 03 28 numaralı hat üzerinden 29.11.2019 tarihinde, kısa mesaj yolu ile tüketicilere "Kayıp eşya bürosu Samsung S8'leri 199 TL'den satışa çıkardı, sizde sipariş vermek için hemen tıklayın" şeklinde tanıtımlarda bulunulmasına karşın anılan şahıs tarafından Bakanlığa herhangi bir kayıp eşya bürosu ile ilişkili olduğuna ve söz konusu telefonları belirtilen fiyatlardan sunduğuna yönelik kanıtlayıcı bir doküman sunulamadığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-c, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 28/1, 28/4, 29/1-a, 29/1-e ve 32 nci maddeleri ile Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Ekinin 4 üncü maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Can KARAMAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **42.738-TL (Kırkikibinyediyüzotuzsekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**62)**

**Dosya No: 2020/2552**

**Şikayet Edilen: İpragaz A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli internet sitesinde “İpragaz” kullanıcı adı kullanılarak yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli internet sitesinde “İpragaz” kullanıcı adı üzerinden duyurulan kampanya kapsamında, 12 kg tüpün herhangi bir istisnaya yer vermeden 93 TL bedel ile satışa sunulduğunun ilan edilmesine karşın tüketicilerden ilgili bölgedeki fiyatın farklılık gösterdiği gerekçesiyle 99 TL tahsil edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından 2020 yılı içerisinde www.instagram.com adresli internet üzerinden “Sponsorlu” başlığı altında “İpragaz” kullanıcı adı kullanılarak duyurulan kampanya kapsamında, 12 kg tüpün herhangi bir istisnaya yer vermeden 93 TL bedel ile satışa sunulduğunun ilan edilmesine karşın tüketicilerden ilgili bölgedeki fiyatın farklılık gösterdiği gerekçesiyle 99 TL tahsil edilmesinin tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 13/1, 13/5, 18/1, 18/2, 18/3, 18/4, 18/5, 18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **İpragaz A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**63)**

**Dosya No: 2020/2794**

**Şikayet Edilen: LC Waikiki Mağazacılık Hizmetleri Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait mağazalarda yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 05.02.2020

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Firmaya ait Esenyurt Akbatı AVM mağazasında 05.02.2020 tarihinde gerçekleştirilen tanıtımlarda "Hepsi Kaşe Kaban 119.99 TL" ifadesine yer verilmesine karşın görselde yer alan ürünün tüketiciye daha yüksek bir bedelle satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait Esenyurt Akbatı AVM mağazasında 05.02.2020 tarihinde gerçekleştirilen tanıtımlarda "Hepsi Kaşe Kaban 119.99 TL" ifadesine yer verilmesine karşın görselde yer alan ürünün tüketiciye daha yüksek bir bedelle satışa sunulduğu yönündeki iddiayı yanlışlar nitelikteki belgelerin Bakanlığa sunulamadığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 13/1, 13/9, 18/1, 18/2, 18/3, 18/4, 18/5, 18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **LC Waikiki Mağazacılık Hizmetleri Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**64)**

**Dosya No: 2020/3700**

**Şikayet Edilen: İlhan Erdem ÜNAL-Binbirtoner**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.akakce.com adresli internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 18.03.2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.akakce.com adresli internet sitesi üzerinden "Boğaziçi Limon Kolonyası" adlı ürüne ilişkin olarak gerçekleştirilen 18.03.2020 tarihli tanıtımlardan farklı olarak tüketicilere markasız ve daha küçük boyutlarda ürün gönderildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda,www.akakce.com adresli internet sitesi üzerinden "Boğaziçi Limon Kolonyası" adlı ürüne ilişkin olarak gerçekleştirilen 18.03.2020 tarihli tanıtımlardan farklı olarak tüketicilere markasız ve daha küçük boyutlarda ürün gönderildiği, bu durumun da tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 11/1-b, 12/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **İlhan Erdem ÜNAL-Binbirtoner** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**65)**

**Dosya No: 2022/2311**

**Şikayet Edilen: Hava KARA**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahıs tarafından www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde Kappa markalı ürünlere ilişkin tanıtımlarda kullanılan görsellerin üründen farklı olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda**,** www.hepsiburada.com adresli site üzerinden "Nokta Spor11" kullanıcı adı ile satışa sunulan Kappa markalı şişme yelek adlı ürünün ilgili sitede yer alan görselleri ile tüketicilere gönderilen ürünün birbirinden farklı olduğu, bu durumların da tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 11/1-b, 12/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Hava KARA** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**66)**

**Dosya No: 2021/4650**

**Şikayet Edilen: HCA Grup E-Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "epodyum" mağaza ismiyle www.pttAVM.com adresli internet sitesinde indirimli olarak satışa sunulan ürünlere ilişkin yapılan ticari uygulama

**Reklam Yayın Tarihi**: 21.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Başvuru sahibi tüketicinin www.PttAVM.com adresli internet sitesi üzerinden 23.10.2021 tarihinde "epodyum" isimli mağazadan PTT-51ME5HH28-231021 sipariş kodu ile indirimli olarak satışa sunulan 4 adet "*dar kesim erkek tek ceket*" isimli ürün siparişi verdiği, 27.10.2021 tarihine kadar sipariş durumu için "siparişiniz hazırlanıyor" ifadesine yer verildiği ancak 27.10.2021 tarihinde siparişin iptal edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.PttAVM.com adresli internet sitesi üzerinden başvuru sahibi tüketici 23.10.2021 tarihinde "epodyum" isimli mağazadan PTT-51ME5HH28-231021 sipariş kodu ile indirimli olarak satışa sunulan 4 adet "dar kesim erkek tek ceket" isimli üründen sipariş verdiği, 27.10.2021 tarihine kadar sipariş durumu için "siparişiniz hazırlanıyor" ifadesine yer verildiği ancak 27.10.2021 tarihinde hiçbir gerekçe gösterilmeden siparişin iptal edildiği ve aynı ürünlerin indirimsiz fiyattan satışa sunulmaya devam edildiği, böylece anılan internet sitesinde stok bilgisine ilişkin herhangi bir bilgiye yer verilmediği, ürünlerin stokta var göründüğü ve sepete eklenebildiği, tüketicinin uzun süre bekletildiği, tüketicinin ödediği paranın firma tarafından uzun süre elde tutulduğu, iade işlemlerine başlanmadığı, tüketici ürünleri indirimli fiyattan satın aldığı ve ürünler stokta olduğu halde gönderim yapmaktan imtina edildiği, böylece indirimli satıştan kaçınıldığı, dolayısıyla söz konusu ticari uygulamanın tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve tüketicinin mağdur edildiği,

Diğer taraftan, firmanın makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünü belirtilen fiyattan sunamayacağına veya tedarik edilemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın ürünleri satışa sunarak ve edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/5, 13/1, 13/9, 18/1, 28/1, 28/4 ve 32 nci maddeleri ile “Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” Ekinde yer alan “A- Aldatıcı Ticari Uygulamalar” maddesinin 5 inci fıkrası,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **HCA Grup E-Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**67)**

**Dosya No: 2021/5536**

**Şikayet Edilen: Olka Spor Malzemeleri Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde "Skechers" marka ayakkabı ürünlerine ilişkin yapılan ticari uygulama

**Reklam Yayın Tarihi:** 19.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Başvuru sahibi tüketicinin 19.11.2021 tarihinde www.trendyol.com adresli internet sitesi üzerinden vermiş olduğu \*\*\*\*\*\*\*\*\* numaralı siparişinde "Skechers" isimli satıcıdan 794TL'ye iki adet Skechers marka spor ayakkabı satın aldığı, fakat 23.11.2021 tarihinde firma tarafından "*tedarik sürecindeki bir aksaklık nedeniyle gönderemiyoruz. Ücret iadeni yaptık, bir hafta içinde hesabına yansıyacaktır, bankandan takip edebilirsin.”* şeklinde tüketiciye bir mesaj gönderildiği, ayrıca Trendyol tarafından özür amaçlı bir indirim kuponu tanımlandığı hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, başvuru sahibi tüketicinin 19.11.2021 tarihinde www.trendyol.com adresli internet sitesi üzerinden vermiş olduğu \*\*\*\*\*\*\*\*\* numaralı siparişinde "Skechers" isimli satıcıdan 794TL'ye iki adet Skechers marka spor ayakkabı satın aldığı, fakat 23.11.2021 tarihinde firma tarafından "*tedarik sürecindeki bir aksaklık nedeniyle siparişin gönderilemediğ*i"ne ilişkin tüketiciye bir mesaj gönderildiği, ancak aynı gün siparişte yer alan ürünlerin firma tarafından yüksek fiyattan yeniden satışa sunulduğu, ayrıca internet sitesinde tedarik edilemediği ifade edilen ürünlerin stok bilgisine ilişkin herhangi bir bilgiye yer verilmediği, "stokta var" olarak göründüğü, bu sebeple yapılan bu ticari uygulamanın tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve tüketicinin mağdur edildiği,

Diğer taraftan, firmanın makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünü belirtilen fiyattan sunamayacağına veya tedarik edilemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın ürünleri satışa sunarak ve edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/5, 13/1, 13/9, 18/1, 28/1, 28/4 ve 32 nci maddeleri ile “Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” Ekinde yer alan “A- Aldatıcı Ticari Uygulamalar” maddesinin 5 inci fıkrası,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Olka Spor Malzemeleri Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**68)**

**Dosya No: 2022/1**

**Şikayet Edilen: Önder ÖZCAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa yönelik “Enerji ve İsim Analisti” şeklinde yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi**: 09.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Televizyon

**Tespitler:** www.duhabioenerji.com adresli internet sitesinde "Hakkımızda" başlığı altında; *Üniversite yıllarımda yaşadığım ve doktora giderek çare aradığım bir sıkıntı olan doktorlar tarafından yaygın depresyon adı verilen bir teşhisle tedavi olurken, yaşadığım sıkıntının bir depresyon olmadığını düşünüyordum hep. Tedavim devam ettiği sıralarda başka çareler aramam gerektiğini biliyordum ve öylede yaptım. Siirt’te metafizik uzmanı bir şahısa denk gelene kadar doktorun verdiği ilaçlarla bulamadığım rahatlamayı metafizik uzmanından aldığım seanslar sayesinde almaya başladım ve bugün de birçok rahatsızlıklara çare olarak yapılmaya başlanılan alternatif tıp yöntemi bioenerji ile sağlığıma kavuştum. Kendi yaşadığım bu sıkıntının vesilesi ile bioenerji eğitimi alıp benim gibi olan hastalara yardımcı olmaya karar verdim. Metafizik, parapsikoloji ve bioenerji üzerine araştırmalarıma devam ettim ve şimdi ilaç tedavisiyle çare bulunamayan birçok sıkıntılı danışanımıza Allah'ın izni ile derman olmaya devam ediyorum."* şeklinde ifadelere yer verildiği,

"Hizmetlerimiz" başlığı altında; "Bioenerji Eğitimi*; Kendi yaşadığım bu sıkıntının vesilesi ile bioenerji eğitimi alıp benim gibi olan hastalara yardımcı olmaya karar verdim. Metafizik, parapsikoloji ve bioenerji üzerine araştırmalarıma devam ettim ve şimdi ilaç tedavisiyle çare bulunamayan birçok sıkıntılı danışanımıza Allah'ın izni ile derman olmaya devam ediyorum.’,* "İsim Analizi, *ismimizin içinde bulanan harflerin kişiliğimiz ve kaderimiz üzerindeki etkilerini araştıran bir çalışmadır. Birçok görüşe göre ismimizin içindeki harfler karakterimizi etkiliyor bu yüzdende çocuklarımıza koyacağımız isimlerde çok dikkatli olmamız gerekmektedir. Şu an siz bu sayfayı okuyorsanız bu konuda bilinçlenmiş ve bir üst seviyeye çıkmaya hazırsınız demektir. Peki siz çocuğunuzun ismini koyarken bu özeni göstereceksiniz ama ya siz??? Tabii ki hiçbir şey için geç değildir. İsminizdeki harfleri ve yaşamınıza etkilerini öğrenmek için isim analizi yaptırmalısınız. Önder Özcan Bioenerji ve İsim Analiz uzmanı olarak sizin için yazdığı kitabı alabilir veya daha kısa yoldan isim analizi yaptırmak için bizimle iletişime geçebilirsiniz."* ve "Büyü Bozma; *Büyü aracılığı ile vücudunuza gelen negatif enerjiyi tespit ediyoruz ve bu büyü aracılığı ile size musallat olan negatif enerjili varlıkları sizden uzaklaştırıyoruz ...Bu konuda dikkatli olmanız ve ben bu işi biliyorum diyen kişiler tama etmeyiniz. Bende büyü var şüphesiyle gidip böyle şarlatan kimselere paranızı kaptırmayın.  Sizde büyü olduğunu bedeninizdeki negatif enerji yoğunluğuyla anlıyoruz ve seanslar şeklinde size musallat olan varlığı yakma işlemiyle etkisizleştirip vücudunuzdan çıkmasını sağlıyoruz.*" ifadelerine yer verildiği,

"enerji.analisti" isimli Instagram hesabından yapılan paylaşımlarda; *"Negatif Enerji Yıldız Düşüklüğü tespit bakımlarınızı yaptırdınız mı? Yıldız düşüklüğünüz varsa ne rızk ne evlilik ne kariyer emeğinizin karşılığını hiçbir konuda alamazsınız. Bu zamanla sizde bıkkınlık oluşturur artık çaba göstermek mücadele etmek de istemezsiniz işte o gün kaybettiğiniz gündür. Yıldız Düşüklüğünüz varsa mutlaka çözdürün. Bioenerji uzmanı Önder Özcan Whatsapp İletişim 0544 612 0621" / "Cinsel Bölge Kök Çakrası Kapalı Olan Karşı Cinse İtici Gelir. Kök Çakrası Kapalı olan bayan partnerine çekici gelmez, cinsel bölge çakrası olan kök çakra bereket çakrasıdır. / Yıldızınız düşükse öz babanızla bile aranız açılabilir, eşinizle soğukluk maddi bereketsizlik ve olur olmadık sağlık sorunları yaşayabilirsiniz. / Kanser ve diğer negatif enerjilere karşı bioenerji uygulaması. Panik atakta bioenerjinin etki mekanizması/ Kim bilebilirdi kendi vücudunu beğenmeme blokajının vücudunun olur olmadık yerindelce çıkmaısna sebep olacağını. Yüksek Bilinç Uygulamaları ile blokajlarınızda kurtulun. Önünüzde aşmanız gereken çok engeller olacak, kendi bilinçaltınızı kendinize engel yapmayın. / Cinsel bölge kök çakrası kapalı olan karşı cinse itici gelir. Yıldız düşüklüğünüz varsa ne rızk ne evlilik ne kariyer emeğinizin karşılığını hiçbir konuda alamazsınız. Bu zamanla sizde bıkkınlık oluşturur, artık çaba göstermek mücadele etmek de istemezsiniz. İşte o gün kaybettiğiniz gündür. Yıldız düşüklüğünüz varsa mutlaka çözdürün. Bioenerji uzmanı Whatsapp İletişim 0544 612 06 21/ Panik atak dahil depresyon korku takıntı ve aile problemleriniz negatif enerji kaynaklı olabilir. Negatif enerjilere karşı metafizik bioenerji ve frekans enerji seanslarınızı mutlaka alınız. /Yüksek bilinç uygulaması ile travmablokaj temizliği, avuç içi analizi ve sigara bırakma uygulaması/ Halk arasında kısmet kapalılığı, kısmet bağlanması diye geçen durum kişinin yoğun yıldız düşüklüğü negatif enerjilere yani nazar ve büyü gibi durumlara maruz kalması durumudur. Bu durum için uygulamasını yaptığımız metafizik bioenerji uygulaması çok etkilidir. Mutlaka başvurunuz." / "Kilo vermek için yüksek bilinç uygulaması / İsim Enerjisi Analizi ve Avuç İçi analizleri ile enerjilerinizi kontrol ettirerek yaşadığınız yaşayacağınız sorunlar için tedbirlerinizi alabilirsiniz. / Güçlü negatif enerjilere maruz kalmış kadınlar hormon dengesinin bozulması sonucu erken menopoz doğurganlık kaybı adet düzensizliği gibi sorunlara maruz kalabilir. Negatif enerjilerine karşı aura terapi uygulamalarınızı ihmal etmeyiniz."* gibi ifadelere, konu hakkında videolara, televizyon yayınlarına ilişkin paylaşımlara yer verildiği, ayrıca bilgi kısmında; *"İsim Enerji Analizi Enerji Danışmanlığı Yüksek Bilinç ve Aura Terapi Uygulamaları İletişim 0542 408 59 53*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu internet sitesi ve Instagram hesabında, sağlık alanında faaliyet göstermeye yetkisi bulunmadığı halde “ menopoz, adet düzensizliği gibi kadın hastalıkları, kanser, panik atak, depresyon gibi psikolojik rahatsızlıklar, kanser” gibi tıp literatüründe hastalık olarak değerlendirilen sorunların teşhis ve tedavisinin “*Biyoenerji uygulaması, büyü bozma, blokaj tespiti, yüksek bilinç ve aura terapi uygulamaları, isim enerji analizi*” yöntemleriyle iyileştirildiğine dair tanıtım yapıldığı; ancak uygulanan yöntemlerin bilimsellikten uzak, hastaları istismar eden ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu, hekim dahi olsa hiç kimsenin doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış ve tedavi yöntemi haline gelmemiş bir metodu hastalar üzerine uygulama yetkisinin bulunmadığı;

Ayrıca, tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar etmek, dini hassasiyetlerini suistimal etmek suretiyle tanıtım yapıldığı, ilaç tedavisiyle çare bulunamadığı iddia edilen birçok kişiye sözde alternatif tedavi yöntemleri uygulandığı, hastaların iyileştirildiğine yönelik tanıtımlar yapmak suretiyle hastaların istismar edildiği, dolayısıyla kamu sağlığını bozucu nitelikte yapılan bu reklamların mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5-1/a, 5-1/b, 5-1/d, 5-1/g, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Önder ÖZCAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**69)**

**Dosya No: 2022/1799**

**Şikayet Edilen: Çisem Elif BOZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.cisemelifboz.com adresli internet sitesinde yer alan "İade ve Değişim Koşulları" başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi**: 26.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.cisemelifboz.com adresli internet sitesinde yer alan "İade ve Değişim Koşulları" başlığı altında; "*İade & Değişim Süreci Kaç Gündür? Siparişin teslimatından sonraki 5 iş günü içerisindedir. İade & Değişim Ücretli midir? İade ve değişim talep edilen ürünlerde 15TL kargo ücreti kesilerek iade yapılabilmektedir. Çoklu ürün siparişlerinde kg/desi arttığından kargo ücreti de değişmektedir. Hangi Ürün/Ürünler İade & Değişim Kapsamına Girmez? Etiketi koparılmış ya da hızlı tahrip olan ürünlerin iadesi kabul edilmemektedir.  Kullanılmış olmaları halinde iade edilemez.  Hangi Ürün/Ürünler İade & Değişim Kapsamına Girer? Kargoda ya da teslimatta zarar görmüş kusurlu ürünler, baştan defolu olan ürünler, istenilen renk ve boyutta gelmemiş ürünler acil iade kapsamına girmektedir. Gelen ürün beğenilmediği ve kullanılmadığı (etiketi koparılmamış) durumda iade & değişim kapsamına girmektedir. Kampanyalarımızdan faydalanarak sipariş veren müşterilerimiz için iade ve değişim imkanı bulunmamaktadır. İade & Değişim Süreci Nasıl Başlatılır? Whatsapp iade ve değişim hattı: +90 543 749 06 12 ile whatsapp üzerinden iletişime geçmeniz yeterli olacaktır."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, başvuru sahibi tüketici 26.04.2022 tarihinde 00:46 saatinde söz konusu internet sitesinden "*Karakalem Seri 90x70-Ahşap Rengi(Eskitme)*" isimli ürünü sipariş verdiği, hemen ardından henüz sipariş hazırlanmadan sabah 07:04 saatinde iptal talebini gönderdiği halde tüketicinin iptal talebinin yerine getirilmeyerek, ürün gönderimi yapıldığı, bunun üzerine tüketici tekrar iade etmek istediğinde ise gönderimi yapılan ürünün tüketiciye özel hazırlandığı gerekçesiyle geri çevrildiği, ancak ürünün kişiye özel üretilen bir ürün olmadığı, sipariş verilmesi üzerine yeniden üretilen hâlihazırda internet sitesinde tanıtımı yapılan standart bir ürün olduğu, nitekim ürünlerin Trendyol isimli e-ticaret platformunda da satışa sunulduğu,

Diğer taraftan; mesafeli sözleşmelerde, tüketici on dört gün içinde herhangi bir gerekçe göstermeksizin ve cezai şart ödemeksizin sözleşmeden cayma hakkına sahip olduğu halde bahsi geçen internet sitesinde iade için 5 iş günü süre verildiği, bu durumun da mevzuata aykırı olduğu ve başvuru sahibi tüketicinin Kanun'dan doğan 14 günlük cayma hakkını kullanamadığı, üstelik anılan internet sitesinde tüketiciden 15-TL kargo ücreti kesilerek iade işleminin yapılacağı ifade edildiği ancak satıcı olarak şahıs tarafından malın tüketiciye teslim masrafları da dahil olmak üzere tahsil edilen tüm ödemelerin iade edilmesi gerektiği, dolayısıyla iade işlemi için tüketiciye kargo masrafı ödetilmesinin mevzuata aykırı olduğu, bu sebeple şahıs tarafından haksız kazanç elde edildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri eksik ve yanlış bilgilendirdiği, bu sebeple yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği'nin 9 ve 12 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-e 18/1, 18/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Çisem Elif BOZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**70)**

**Dosya No: 2022/2157**

**Şikayet Edilen: Derimod Konfeksiyon Ayakkabı Deri San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.derimod.com.tr adresli internet sitesinde kemer ürünlerinde yapılan *"İkinci ürüne %30 indirim"* başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 04.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Başvuru sahibi tüketicinin www.derimod.com.tr adresli internet sitesinden 30.03.2022 tarihinde 149,99TLden üç adet kemer satın aldığı, bir kemere 149,99TL, ikinci kemere %30 indirim yapılarak 104,99TL, üçüncü kemere ise 149,99 TL olmak üzere toplam 404,97 TL ödediği, ancak bir ürünün iptal edilerek tüketiciye 01.04.2022 tarihinde firma tarafından iptal edilen ürün karşılığında 127,49TL iade edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.derimod.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan kemer ürünlerine ilişkin olarak yapılan "*İkinci ürüne %30 indirim*" başlıklı tanıtımlara istinaden; başvuru sahibi tüketici tarafından 30.03.2022 tarihinde 149,99TL'den üç adet kemer satın alındığı, bir kemere 149,99TL, ikinci kemere %30 indirim yapılarak 104,99TL, üçüncü kemere ise herhangi bir indirim uygulanmadan 149,99 TL olmak üzere toplam 404,97 TL ödendiği, ancak satın alınan ürünlerden bir tanesinin stokta olmadığı gerekçesiyle firma tarafından iptal edildiği ve tüketiciye iptal edilen ürün bedeli olarak 127,49 TL iade edildiği, böylece firmadan kaynaklanan bir stok hatası sebebiyle iptal edilen ürün neticesinde tüketiciye teslim edilen iki ürün için vaat edilen ikinci ürüne %30 indirim oranının yansıtılmadığı, diğer taraftan tüketicinin satın alma esnasında ürünün "stokta var" olarak belirtildiği ve sepete eklenebildiği ve tüketici tarafından 30.03.2022 tarihinde satın alınabildiği, başka bir ifadeyle stoğu bulunmayan bir ürünün firma tarafından kampanya kapsamında satışa sunulduğu,

Böylece firmanın mesleki özenin gereklerine uymadan, söz konusu malı belirtilen miktarda tedarik edemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın ürünleri satışa sunarak ve edinmeye davet ederek ve tüketicinin normal şartlarda taraf olmayacağı bir işlemde taraf olmasına yol açarak haksız ticari uygulamada bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 9/4, 13/1, 13/9, 18/1, 28/1, 28/4, ve 32 nci maddeleri ile “Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” ekinde yer alan “A- Aldatıcı Ticari Uygulamalar” maddesinin 5 inci fıkrası,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Derimod Konfeksiyon Ayakkabı Deri San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**71)**

**Dosya No: 2022/2239**

**Şikayet Edilen: Mango TR Tekstil Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.mango.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan *"İlk siparişinizde %10 indirim*" başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** Mayıs 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.mango.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan, *"İlk siparişinizde %10 indirim"* başlıklı tanıtımlarda; *“Kodun geçerlilik süresi üyelikten itibaren 30 gündür. Tek kullanımlıktır. Herhangi bir başka teklif, indirim veya promosyon için geçerli değildir. Yıldız, daire ya da hashtag ile işaretlenmiş maddelere uygulanmaz. Sadece yeni üyelere özeldir ve online satın almalarda kullanılır. Bu promosyondan sadece son 2 yılda web sayfamız üzerinden kayıt yapmamış müşterilerimiz yararlanabilir.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.mango.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan, *"İlk siparişinizde %10 indirim"* başlıklı tanıtımlarda; *“Kodun geçerlilik süresi üyelikten itibaren 30 gündür. Tek kullanımlıktır. Herhangi bir başka teklif, indirim veya promosyon için geçerli değildir. Yıldız, daire ya da hashtag ile işaretlenmiş maddelere uygulanmaz. Sadece yeni üyelere özeldir ve online satın almalarda kullanılır. Bu promosyondan sadece son 2 yılda web sayfamız üzerinden kayıt yapmamış müşterilerimiz yararlanabilir.”* ifadelerine yer verildiği,

Bunun üzerine, başvuru sahibi tüketicinin %10 indirimden faydalanmak için anılan internet sitesine üye olduğu fakat hesabına tanımlanan indirim kodunun geçersiz olduğu, böylece ilk siparişinde %10 indirim kampanyasından faydalanamadığı, kampanya süresi bittiği halde reklamların bahse konu internet sitesinde yayınlanmaya devam ettiği, böylece ilk siparişte %10 indirim kazanılacağı düşüncesiyle birçok yeni üye hesabının oluşturulduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç 14/1, 18/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mango TR Tekstil Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**HAKSIZ TİCARİ UYGULAMALAR**

**72)**

**Dosya No: 2022/1448**

**Şikayet Edilen: Vivense Teknoloji Hizmetleri ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait internet sitesinde yer alan "Ariana Bukleli Yumuşak Shaggy Krem Halı" adlı ürüne ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örnekleri incelendiğinde, 72-TL bedel ile alınan iki adet halıya ilişkin siparişin iptal edildiğine ilişkin ekran görüntüsünün yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmanın sipariş iptalini ürünün üreticiden tedarik edilememesi ve dolayısıyla tedarikinin imkânsızlaşması nedeniyle iptal ettiği anlaşılmış ve bu nedenle reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına**karar verilmiştir.

**73)**

**Dosya No: 2022/2657**

**Şikayet Edilen: Türk Henkel Kimya San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından piyasaya arz edilen “Pril Bulaşık Deterjanı” adlı ürüne yönelik gerçekleştirilen ambalaj uygulamaları

**Reklam Yayın Tarihi:** 21.04.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj/Etiket

**Tespitler:** “Pril Bulaşık Deterjanı” isimli ürünün 1306 mililitre ve 1100 mililitrelik iki farklı ambalajda satışa sunulduğu İl Müdürlüğü tarafından tutanak altına alınmıştır.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmanın uzun süredir inceleme konusu ürünlerin satışta olduğuna ilişkin stok kayıtlarını ve faturaları gönderdiği, üründe ambalaj ve hacim değişikliği yapılmadığı, söz konusu uygulamanın mer’i mevzuata aykırı bir durum teşkil etmediği yönünde kanaat hasıl olduğundan, inceleme konusu ticari uygulamanın Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**4. DİĞER KONULARIN KONUŞULMASI**

**1)**

**Dosya No: 2022/2502**

75740499 sayılı ve 20.06.2022 tarihli Ceza Tebligatı ile 3 ay boyunca tedbiren durdurulan **H&M Hennes & Mauritz Tekstil Ltd. Şti.**’ne ait www2.hm.com adresli e-ticaret sitesinde yayınlanan "Seçtiğim Ailem" başlıklı reklamlar Reklam Kurulu Yönetmeliği’nin 7/3 maddesi gereğince kurul onayına sunulmuş olup; Reklam Kurulu tarafından kabul edilmiştir.

**2)**

**Dosya No: 2021/4605**

**Özel Cadde Dental Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği** isimli firmaya ait https://www.instagram.com/izmirimplant/?hl=tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar hakkında Reklam Kurulu’nun 14.06.2021 tarih ve 322 sayılı toplantısında verilen anılan reklamları durdurma cezası uygulanması kararına ilişkin yapılan itiraz başvurusunun değerlendirilmesi sonucunda **itirazın** **reddine** karar verilmiştir.

**3)**

**Dosya No: 2018/2407**

**Müjgan ÖZGÜLLÜ** isimli şahsa ait http://nose-up.resmi-sitesi.com ve http://nosesecret.resmi-sitesi.com adresli internet sitelerinde yer alan “Nose Up” ve “Nose Secret” Burun Şekillendirme Aparatı isimli ürünlere ilişkin tanıtımlar ile ilgili olarak Reklam Kurulu’nun 12.01.2021 tarih ve 305 sayılı sayılı toplantısında alınan idari para ve durdurma cezaları kararına karşı yapılan itiraz başvurusunun değerlendirilmesi sonucunda **itirazın reddine** karar verilmiştir.