**T.C.**

**TİCARET BAKANLIĞI**

**Reklam Kurulu Başkanlığı**

**BASIN BÜLTENİ**

**Toplantı Tarihi :** 13 Eylül 2022

**Toplantı Sayısı :** 325

**İLETİŞİM HİZMETLERİ**

**1)**

**Dosya No: 2022/1967**

**Şikayet Edilen: Krea İçerik Hiz. ve Prodüksiyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam/HTU:** 0212 945 87 18, 0850 473 15 33 ve 0552 008 64 54numaralı hatlar aracılığıyla gerçekleştirilen ticari uygulamalar

**Reklam/HTU Yayın/Erişim Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** Arama / Haksız Ticari Uygulama

**Tespitler:** 0216 227 11 66, 0850 259 20 73, 444 4 175 ve 0850 901 07 16 numaralı hatlar aracılığıyla Y\*\*\*\*\*\*\* A\*\*\*\*\* isimli tüketiciye ulaşılarak Digitürk adına ticari uygulama gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda,

Y\*\*\*\*\*\*\* A\*\*\*\*\* isimli tüketicinin 28.12.2021 tarihinde ve 16:30-17:30 zaman diliminde; 0212 945 87 18 numaralı hat aracılığıyla Türk Telekom Grubu adına arandığı, bahsi geçen aramada tüketiciye mevcut internet taahhüdü devam ettiği halde taahhüt süresinin dolduğu ve yeni dönemde 163 TL olan internet paketinin 196 TL olacağı, ancak şahsa özel tarife olarak ilk bir yıl 59 TL internet, 39 TL Digitürk paketi ile toplam 100 TL, ikinci yıl ise 59 TL olacağının belirtildiği, tüketicinin sonrasında onayladığı ve aynı gün 0850 473 15 33 nolu telefondan aranarak bilgi verildiği, ardından 0552 008 64 54 nolu telefondan aranarak Digitürk kurulumu için onay alındığı ve kurulum gerçekleştiği, ancak 15 gün içinde 57 TL fatura tüketiciye iletilmesi üzerine Türk Telekom ile görüşmesi üzerine internet tarifesinin dolmadığını ve Digitürk ile bir anlaşmaları olmadığını öğrendiğini ve sonrasında Digitürk ile yaptığı görüşmede cayma bedeli karşılığında taahhüttü iptal ettirdiği,

Özetle, firmanın Türk Telekom ortak markası ile herhangi bir bağı bulunmadığı gerçeği altında anılan telefon görüşmelerinde tarafça Türk Telekom firmasının itibarından haksız biçimde yararlanıldığı ve bu durumun haksız rekabete yol açtığı,

Ek olarak, bahsi geçen aramaların dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği ve tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-b, 29/2-c, 29/3-a, 30/1, 30/2, 31 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Krea İçerik Hiz. ve Prodüksiyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **11.429-TL (Onbirbindörtyüzyirmidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**2)**

**Dosya No: 2022/2012**

**Şikayet Edilen: TTNET A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam/HTU:** “Jet Hızında İnternet Kampanyası 3” adlı tarife satışına ilişkin gerçekleştirilen ticari uygulamalar

**Reklam/HTU Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Arama / Haksız Ticari Uygulama

**Tespitler:** Ş\*\*\*\* G\*\*\*\*\*\*\*isimli tüketicinin 21.02.2022tarihinde şirketin müşteri hizmetleri tarafından yapılan arama ile gerçekleşen telefon görüşmesine ait ses kaydında; *“+İyi günler. -İyi günler. +Türk Telekom’dan arıyorum ismim Kader görüşmeler kayıt altındadır Şeyda Hanımla görüşme sağlayacaktım. -Evet buyurun. +Merhabalar nasılsınız Şeyda Hanım? -Teşekkür ederim çok sağ olun iyiyim. +İnternet hattınızla alakalı bilgi aktaracaktım müsait miydiniz? -Buyurun müsaitim. +Teşekkür ederim vaktinizi ayırdığınız için şu an sistemden görüntülediğim kadarıyla bizlerden 16 Mb’e kadar sınırsız bir paketten faydalanmaktasınız yeni dönemde sizlerin 24 Mb’e kadar hız alan Sınırsız paketten devamınızı sağlıyoruz vergi kdv erişim ücretimiz dahil ek hizmet haricinde ödeyeceğiniz fiyat 109 TL olarak sağlanıyor. 24 ay boyunca Türk Telekom internet paket ücretinizde artış olmadan devam sağlayacaksınız. -90’dan 109’da mı yükselmiş oluyor? +Evet internet paketiniz 109 TL olarak sağlanacak vergi KDV dahil ek hizmet haricinde devamınız sağlanıyor Şeyda Hanım. –Anladım yani faturamız 109 TL mi olacak? +Evet 109 TL olacak ek hizmetiniz varsa yansır Şeyda Hanım. Dilerseniz kontrol edelim sizler için… Ek hizmetiniz yok galiba… Yani örnek veriyorum bir modem veya bağlantı tahsis ücretiniz varsa yansımaya devam eder kontrol sağlayalım sonra sizin için bir sorun olmasın. –Tamam. +Bir baba adı ve doğum yılımızı rica edebilir miyim Şeyda Hanım? -(…) +Tamam teşekkür ediyorum kontrol ediyorum hemen. Şu anda ek hizmetiniz bulunmakta toplamda 19 TL’lik ek hizmetiniz mevcut, modem ve bağlantı taksit ücretiniz bulunmakta, modeme 8 TL bağlantı taksit ücretine de 11 TL ödüyorsunuz, bunu 24 aya bölmüşsünüz, 18 ayını ödemişsiniz altı ayınız kalmış, geçiş sağladığınızda İlk 6 ay sizlere yansır bilginiz olsun. Altı ay sonra sistemden düşer. -Anladım doğrudur daha uygun bir şey yapabilme imkanımız yok mu 109 değil de… +Yani şu anda kendi hızınız var 16 mb. Hemen kontrol edeyim çünkü şu anda sıfır abonelikler bile 128 TL’den başlamakta, 16mb şu anda vergi kdv ve erişim hizmetiniz dahil 105 TL olarak sağlanıyor. -Anladım 105 diğeri de 109. +Yani 4 TL’lik bir fiyat farkı var arada sadece. -Hıhı anladım başka bir alternatif yok yani? +Farklı fiyatlandırma bulunmuyor maalesef zaten Genel Müdürlükten aranmaktasınız İndirim Departmanı olarak. Şu anda 24 mb’e sıfır abonelik 142 TL’den başlıyor biz İndirim Departmanı olarak 109 TL’den devamını sağlıyoruz. -Anladım taahhüdümüz bitti şu an devam onayı almak için mi aradınız? +İşleminizi tekrardan sağlıyoruz güncellemenizi sağlayacağız internetinizi güncelliyoruz aynı zamanda hızınızı da yükseltiyoruz. -Anladım tamam. +24’ten mi devam sağlayalım? -Evet yani 24 olsun. +Tamam kontrol sağlıyorum kısa bir onay metni okuyacağım sonunda onaylıyorum diyebilirsiniz. Takıldığınız yer olursa durdurup sorabilirsiniz. Bu aydan itibaren internet paketinizin yeni adı Jet hızında internet kampanyası olarak sağlanacak liste fiyatı 320 TL olan internet paketine 211 TL indirimle geçiş yapıyorsunuz ödeyeceğiniz fiyatı 109 TL olarak sağlanacak. 24 TL olan yalın erişim ücreti ise paket kapsamında 14 TL indirimle 10 TL olup paket ücretine dahildir ek bir ücret değil. Taksitleri devam eden bağlantı ücretiniz mevcut. Kampanyanıza ait kampanya katılım ücretiniz varsa taksitler bitinceye kadar size ilettiğimiz kampanya paketine ek olarak faturanıza yansımaya devam edecektir. Bu ay yeni ve eski tarife ücretiniz faydalandığınız gün sayısı alınarak kısmi erişim ücreti olarak hesaplanacaktır. Eğer 24 aylık bu indirimli teklifinizi iptal etmek paketimizden daha düşük tutarlı pakete geçmek ya da evde internet aboneliğimizi sona erdirmek isterseniz faturanıza bir bedel yansıtmak durumundayız. Bedeli de sizin lehinize olacak şekilde düzenledik; 24 ay içinde teklif kapsamında kullandığınız indirimler faydaları ile taahhüdünüz kapsamında tahakkuk etmemiş hizmet bedeli toplamı karşılaştırılacak, düşük olan tutar faturanıza yansıyacak. İşleminiz sağlanıyor, onaylıyor musunuz Şeyda Hanım? -Çok özür diliyorum bu onayı daha sonra versem eşimle de konuşsam? +Hangi konuda takıldınız yardımcı olalım? -Yani devam ettirelim mi ettirmeyelim mi konusunda. +Yani tabi takdir sizin ama şu anda kontrol ettiğimde zaten aktif kullanım sağlamaktasınız yani internet kullanımı sağladığınız için devamı sağlanır çünkü daha sonrasında yeni fiyattan işlem sağlayamıyorsunuz. -Gün içerisinde bir daha aramaz mısınız? +Şeyda Hanım tekrardan aranamıyorsunuz maalesef görüntülediğim kadarıyla üç kez aranmışsınız. -Evet arkadaş aramıştı dersteydim o sırada tamam sonra arayalım o zaman demişlerdi. +Doğrudur tekrardan arama sağlayamıyorum maalesef, zaten internetimiz devam edecek yani farklı bir işlem sağlanmıyor aslında. -O 89’un içinde mi bu sonradan taksitimiz varmış ya 6 ay kalmış o 24 ay 6 ayı kalmış o 89 TL’nin içerisinde miymiş bu ödediğimiz tutarın? +Evet bu 89 TL’nin içerisindeydi şu an kontrol ettiğimde kamu kampanyasından yararlanmışsınız, kamu kampanyası şu anda bulunmuyor. 2020 de yararlanırsınız şu anda kamu kampanyası bulunmuyor zaten şu an Türk Telekomda en uygun kampanya jet hızında internet kampanyası olarak sağlanmakta. -Anladım toplam ne kadar demiştiniz en son? +İnternet paket ücreti 109 TL, modem bağlantı taksit ücretiniz 19 TL ek olarak yansıyacak yani ilk altı ay sadece 128, altı ay sonra sistem düşüyor yine 109 TL’den devam sağlıyorsunuz 2024 ikinci aya kadar. -Anladım tamam tamam onaylıyorum o zaman. +Görüşmekte olduğumuz numaranız güncel mi? -Güncel evet. -Uygun bir zamanda modemi kapatalım tekrardan aktif hale getirebilirsiniz son olarak sizi bu ve bunun gibi Türk Telekom markasına hizmet sunan TTNET aboneliğiniz kapsamında ve kampanyalarımız hakkında aramaya devam etmek istiyoruz, dilediğiniz zaman 444 1 444 çağrı merkezini arayarak ücretsiz olarak vermiş olduğunuz izni kaldırabilirsiniz. Teşekkür ediyorum Şeyda Hanım. -Ben teşekkür ediyorum iyi günler.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, internet servis sağlayıcısı şirket tarafından yapılan açıklamalarda, her ne kadar mevzuata aykırı bir işlem tesis edilmediği ve söz konusu telefon görüşmesi doğrultusunda yapılan taahhüt yenileme işleminin haksız ticari uygulama niteliği teşkil etmediği dermeyan edilmekle beraber; yapılan telefon görüşmesinin henüz başlangıç kısmında *“(…)Yeni dönemde sizlerin 24 Mb’e kadar hız alan Sınırsız paketten devamınızı sağlıyoruz, vergi kdv erişim ücretimiz dahil ek hizmet haricinde ödeyeceğiniz fiyat 109 TL olarak sağlanıyor. 24 ay boyunca Türk Telekom internet paket ücretinizde artış olmadan devam sağlayacaksınız.”* şeklinde ifadelerle tüketicinin devam eden internet hizmeti taahhütlü aboneliğinin kısa süre içerisinde sona erecek olduğuna dair bir izlenim oluşturulduğu,

Nitekim telefonla aranma sebebi, tüketici nezdinde de taahhütlü aboneliğin bitmesi gerekçesiyle taahhüdün yenilenmesi maksatlı olduğu minvalinde algılanıp *“(…) Anladım taahhüdümüz bitti şu an devam onayı almak için mi aradınız?”* şeklinde bir soruyla durumu açıklığa kavuşturmak istediğinin görüldüğü, hal böyle iken, şirket müşteri hizmetleri temsilcisinin cevaben “*İşleminizi tekrardan sağlıyoruz güncellemenizi sağlayacağız internetinizi güncelliyoruz, aynı zamanda hızınızı da yükseltiyoruz.”* ifadelerini kullandığı; tüketicinin sorusunu net bir şekilde yanıtlamaktan kaçındığı ve taahhütlü aboneliğinin sona erme tarihine ilişkin bir bilgi paylaşmadığı,

Bu kapsamda, tüketiciye “Jet Hızında İnternet Kampanyası 3” teklifi ile HİPERNET Full Limitsiz (24 Mbps'ye Kadar) fiyatının 109,00 TL olduğu, modem ücreti 8,00 TL, bağlantı ücreti 11,00 TL olduğu bilgilerinin iletildiği, taksit ücretlerinin bitmesine 6 ay kaldığı ve taksitler bitene kadar ek tutar dahil toplamda 128 TL olarak yansıtılacağı bilgisinin verildiği,

Ayrıca, yapılan telefon görüşmesinin henüz başlangıç kısmında *“(…) Yeni dönemde sizlerin 24 Mb’e kadar hız alan Sınırsız paketten devamınızı sağlıyoruz, vergi kdv erişim ücretimiz dahil ek hizmet haricinde ödeyeceğiniz fiyat 109 TL olarak sağlanıyor. 24 ay boyunca Türk Telekom internet paket ücretinizde artış olmadan devam sağlayacaksınız.”* şeklinde ifadelerle tüketicinin devam eden internet hizmeti taahhütlü aboneliğinin kısa süre içerisinde sona erecek olduğuna dair bir izlenim oluşturulduğu ve telefonla aranma sebebi, tüketici nezdinde de taahhütlü aboneliğin bitmesi gerekçesiyle taahhüdün yenilenmesi maksatlı olduğu minvalinde algılanıp *“(…)Anladım taahhüdümüz bitti şu an devam onayı almak için mi aradınız?”* şeklinde bir soruyla durumu açıklığa kavuşturmak istemesine karşın, şirket müşteri hizmetleri temsilcisinin cevaben *“İşleminizi tekrardan sağlıyoruz güncellemenizi sağlayacağız internetinizi güncelliyoruz, aynı zamanda hızınızı da yükseltiyoruz.”* ifadelerini kullandığı; tüketicinin sorusunu net bir şekilde yanıtlamaktan kaçındığı ve taahhütlü aboneliğinin sona erme tarihine ilişkin bir bilgi paylaşmadığı,

Diğer taraftan, tüketicinin yeni 24 aylık taahhüdünü iptal etmek istemesi durumunda sözleşmenin feshinden kaynaklanan ve ödemesi gereken geçmiş indirim tutarları yahut sözleşmenin sona ermesine kadar olan dönemin taahhüt bedeline ilişkin, müşteri hizmetleri temsilcisi “*Eğer 24 aylık bu indirimli teklifinizi iptal etmek paketimizden daha düşük tutarlı pakete geçmek ya da evde internet aboneliğimizi sona erdirmek isterseniz faturanıza bir bedel yansıtmak durumundayız. Bedeli de sizin lehinize olacak şekilde düzenledik; 24 ay içinde teklif kapsamında kullandığınız indirimler faydaları ile taahhütünüz kapsamında tahakkuk etmemiş hizmet bedeli toplamı karşılaştırılacak düşük olan tutar faturanıza yansıyacak.*” şeklinde bir beyanda bulunarak Abonelik Sözleşmeleri Yönetmeliği’nin “Taahhütlü aboneliğin süresinden önce feshi” başlıklı 16 ncı maddesiyle hüküm altına alınan ve tüketici lehine olan bedelin yansıtılmasını öngören mevzuat hükmünün, tüketiciye TTNET A.Ş. tarafından sunulan istisnai bir imkan ve kolaylık gibi lanse edildiği,

Özetle bahsi geçen işlemde mevcut internet taahhüdü devam ettiği halde tüketiciye daha avantajlı sözleşmeler hakkında bilgi verilmek istendiği, bu durumun haksız rekabete yol açtığı, ayrıca, bahsi geçen aramaların dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği ve tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açan aldatıcı bir ihtimal doğurması gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-b, 29/2-c, 29/2-ç, 30/1, 30/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **TTNET A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**3)**

**Dosya No: 2022/3050**

**Şikayet Edilen: Vodafone Net İletişim Hiz. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Vodafone Evde %50 İndirimli!" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "Vodafone Evde %50 İndirimli!" başlıklı reklamlarda, "Kampanya tarihleri arasında, Vodafone Evde İnternet’e çevrimiçi kanallar aracılığıyla başvuran müşteriler, Vodafone Evde faturalarını Vodafone Paykartları ile ödemeleri durumunda 6 ay boyunca faturalarının %50’sini Vodafone Pay kartlarına yüklenmek üzere iade alacaktır." ifadelerine yer verildiği ancak başvuru sahibi tüketicinin Vodafone Pay ile ödeme gerçekleştirememesi üzerine firmaya yapmış olduğu \*\*\*\*\*\*\*\*\* numaralı şikayete "*Teknik kayıt üzerinden takip edilmektedir. 19.06.2022 tarihine kadar çözümlenmesi öngörülmektedir. Sorunun çözümlenmesi halinde iade işlemlerinizin yapılacağını belirtmek isteriz*." şeklinde cevaplandığı, ancak arıza olmasına rağmen bu sürede reklamların devam ettiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "Vodafone Evde %50 İndirimli!" başlıklı reklamlarda, "Kampanya tarihleri arasında, Vodafone Evde İnternet’e çevrimiçi kanallar aracılığıyla başvuran müşteriler, Vodafone Evde faturalarını Vodafone Paykartları ile ödemeleri durumunda 6 ay boyunca faturalarının %50’sini Vodafone Pay kartlarına yüklenmek üzere iade alacaktır." ifadelerine yer verildiği ancak başvuru sahibi tüketicinin Vodafone Pay ile ödeme gerçekleştirememesi üzerine firmaya yapmış olduğu \*\*\*\*\*\*\*\*\* numaralı şikayete "*Teknik kayıt üzerinden takip edilmektedir. 19.06.2022 tarihine kadar çözümlenmesi öngörülmektedir. Sorunun çözümlenmesi halinde iade işlemlerinizin yapılacağını belirtmek isteriz*." şeklinde cevaplandığı, ancak arıza olmasına rağmen bu sürede reklamların devam ettiği,

Dolayısıyla anılan reklamlar aracılığıyla sunulan vaadin gerçeği yansıtmadığı ve tüketici mağduriyetine yol açtığı, bahsi geçen reklamın dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vodafone Net İletişim Hiz. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**4)**

**Dosya No: 2020/11181**

**Şikayet Edilen: Türk Telekomünikasyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.youtube.com/watch?v=UWhEWBXV5lE adresli internet sitesinde yayınlanan "Türk Telekom Efsane Tarife" başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Ocak-Şubat 2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.youtube.com/watch?v=UWhEWBXV5lE adresli internet sitesinde yayınlanan "Türk Telekom Efsane Tarife" başlıklı tanıtımlarda; 8, 12, 20 GB internet faydalarının yer aldığı tarifelerin tanıtımının yapıldığı Reklam filminde Aslı isimli karakterin, dış ses tarafından yöneltilen *"Aslı Hanım, neden Türk Telekom?”* sorusuna “*Türk Telekom Efsane Tarife'ye geçtim. Gigabaytlar o kadar bol ki, dinle dinle müzikler bitiyor, internet bitmiyor...”*şeklinde cevap verdiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**5)**

**Dosya No: 2020/11183**

**Şikayet Edilen: Necmi BAŞPINAR (NB İletişim)**

**Şikayet Edilen Reklam/HTU:** 0216 908 08 74 numaralı hat üzerinden tüketicilere yapılan aramalar ve http://telekom.internet-kampanyalari.info isimli internet sitesi üzerinden yapılan tanıtımlar

**Reklam/HTU Yayın/Erişim Tarihi:** Ocak 2020

**Yayınlandığı Mecra:** Arama/Haksız Ticari Uygulama/İnternet

**Tespitler:** http://telekom.internet-kampanyalari.info adresli internet sitesinde *“Turk Telekom, Telekom abonelik merkezi…”* ifadelere ve görsellere yer verildiği, 0216 908 08 74 numaralı hattın anılan şahsa/firmaya ait olduğu tespit edilmiştir.

**Reklam Veren/HTU Bulunan Açıklamaları:** Bakanlığın bilgi, belge ve görüş isteme yazısı tebliğ edilmiş olmasına rağmen ilgili firmadan herhangi bir cevap alınamamıştır.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu’ndan aldığı internet servis sağlayıcılığı lisansı ile internet hizmeti veren Türk Telekom Grubu’nun internet hizmetini sunan şirketi konumundaki TTNET A.Ş. unvanlı şirket abonelerinin, bu şirket ile herhangi bir ilgisi bulunmayan http://telekom.internet-kampanyalari.info isimli internet sitesi üzerinden başvurucu şirkete ait “Türk Telekom” marka ve logoları kullanılarak tüketiciler nezdinde söz konusu sitenin anılan şahsa/firmaya ait olduğu izlenimi uyandırıldığı,

TTNET abonesi olan bir tüketicinin internet hizmeti ile ilgili olarak kampanyalar hakkında bilgi alabilmek için Google’da arama yaptığı ve http://telekom.internet-kampanyalari.info internet sayfasının Türk Telekom'a ait olduğunu düşünerek anılan sayfada gezindiği esnada “biz sizi arayalım” diye çıkan bölüme giriş yapıp bilgilerini doldurarak ilettiği ve bunun üzerine 0216 908 08 74 numaralı hattan arandığı, arayan personelin rakip firmalara yönlendirme yaptığı ve tüketicileri yanıltarak abone kazanmaya çalıştığı,

Yalnızca bayiler veya ofisler tarafından fiziki ortamda anılan şirket adına abonelik işlemi yapabildiği, bunun dışında, hiçbir gerçek veya tüzel kişinin, telefon üzerinden abonelik işlemi yapmaya hak ve yetkisinin bulunmadığı değerlendirildiğinde, şahsınız/firmanız tarafından 0216 908 08 74 numaralı telefon hattı üzerinden yapılan aramalar ile hem TTNET-Türk Telekom adını kullanarak firmanın itibarından haksız biçimde yararlanmak suretiyle tarafınızca kazanç elde edilmek istendiği hem de anılan şirket adına abonelik işlemleri yapılıyor algısı yaratılarak tüketicilerin aldatıldığı ve bu suretle haksız olarak abonelik talepleri ve abone bilgileri toplandığı,

Şahıs/firma aracılığıyla yapılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve yanlış yönlendirici nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği, ayrıca tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle bu durumun da bir haksız ticari uygulama olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve uygulamaların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b-c-ç, 9/1, 9/2, 9/5, 11, 13/1, 13/2, 13/9, 28, 29, 30 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Necmi BAŞPINAR (NB İletişim)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü, 77/12 ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **104.781-TL (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**6)**

**Dosya No: 2020/11184**

**Şikayet Edilen: Smyrna Bilişim Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam/HTU:** 0212 945 96 65 numaralı telefondan yapılan arama yoluyla yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın/HTU Tarihi:** Nisan 2020

**Yayınlandığı Mecra:** Arama/Haksız Ticari Uygulama

**Tespitler:** Yapılan aramada kullanılan 0212 945 96 65 numarasının anılan firmaya ait olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, 0212 945 96 65 numaralı telefon hattından TTNET abonelerinin aranarak *"Türk Telekom Genel Müdürlüğünden arıyoruz, sözleşmeniz bitti, yenilenmemesi halinde yüksek tutarlı fatura gelecek..."* şeklinde ifadeler kullanmak suretiyle aslında taahhütlü sözleşmeleri devam eden tüketicilerin yanıltıldığı, yeni tarifeye geçmedikleri takdirde daha yüksek fatura ödeneceği belirtilerek tüketicilerin aboneliklerini yenilemeye zorlandığı, Türk Telekom altyapısıyla internet hizmeti sunulduğu bilgisi verilerek başka firma kampanya tanıtımlarının yapıldığı, ancak Ttnet abonelik işlemlerinin yalnızca bayilerden yapılabildiği, bayilerin telefonla abonelik işlemi yapma yetkilerinin bulunmadığı, böylece Türk Telekom adına abonelik işlemi yapılıyor algısı yaratılarak tüketicilerin yanıltıldığı, tüketicilerin bilgilerinin toplandığı ve başka firmalar adına abonelik taleplerinin alındığı,

Diğer taraftan, Ttnet/Türk Telekom adının izinsiz kullanılması suretiyle anılan firmanın itibarından haksız biçimde yararlanıldığı ve şikayet edilen firma lehine kazanç elde edilmek saiki güdüldüğü,

Dolayısıyla telefon aracılığıyla yapılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve yanlış yönlendirici nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği, ayrıca tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açması nedeniyle bu durumun da aldatıcı ihmal neticesinde bir haksız ticari uygulama olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve uygulamaların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b-c-ç, 9/1, 9/2, 9/5, 11, 13/1, 13/2, 13/9, 28, 29, 30 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Smyrna Bilişim Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü, 77/12 ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **10.475-TL (Onbindörtyüzyetmişbeş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**7)**

**Dosya No: 2020/11185**

**Şikayet Edilen: Yasin Okan PAZARLIOĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam/HTU:** 0850 473 00 12 numaralı hat üzerinden tüketicilere gönderilen kısa mesajlar ve yapılan aramalar

**Reklam Yayın/HTU Tarihi:** Mayıs 2020

**Yayınlandığı Mecra:** Arama/Kısa Mesaj/Haksız Ticari Uygulama

**Tespitler:** Yapılan aramalar ve gönderilen kısa mesajlarda kullanılan 0850 473 00 12 numarasının anılan şahsa ait olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu’ndan aldığı internet servis sağlayıcılığı lisansı ile internet hizmeti veren Türk Telekom Grubu’nun internet hizmetini sunan şirketi konumundaki TTNET A.Ş. unvanlı şirket abonelerinin, bu şirket ile herhangi bir ilgisi bulunmayan ve anılan şahsa ait olduğu tespit edilen 0850 473 00 12 numaralı hat üzerinden aranarak, internet hizmetine ilişkin olarak abonelerin hizmeti devam ettiği halde "Türk Telekom güvencesiyle – Müşteri Hizmetleri Evde Kal Kampanya Biriminden arıyoruz" şeklinde ifadeler kullanmak suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı ve mağdur edildiği,

Yine söz konusu 0850 473 00 12 numaralı hat üzerinden, tüketicilere gönderilen kısa mesajda; *“Evdekal kampanyasıyla internetsiz ev kalmasın! Türk Telekom güvencesiyle Limitsiz internet+modem. Evde kurulum aylık 54,90 TL. Bilgi 08504730012 B279*” şeklinde ifadelere yer verilmek suretiyle tüketicilerin yanıltılarak şahsınızı aramaya yönlendirildiği ve bu suretle D-smart, Superçevrimiçi gibi rakip internet ürünlerinin satılmaya çalışıldığı,

Yalnızca bayiler veya ofisler tarafından fiziki ortamda anılan şirket adına abonelik işlemi yapabildiği, bunun dışında, hiçbir gerçek veya tüzel kişinin, telefon üzerinden abonelik işlemi yapmaya hak ve yetkisinin bulunmadığı değerlendirildiğinde, anılan şahıs tarafından 0850 473 00 12 numaralı telefon hattı üzerinden yapılan aramalar ile hem TTNET-Türk Telekom adını kullanarak firmanın itibarından haksız biçimde yararlanmak suretiyle kazanç elde edilmek istendiği hem de anılan şirket adına abonelik işlemleri yapılıyor algısı yaratılarak tüketicilerin aldatıldığı ve bu suretle haksız olarak abonelik talepleri ve abone bilgileri toplandığı,

Yine anılan şahıs aracılığıyla yapılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve yanlış yönlendirici nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği, ayrıca tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle bu durumun da bir haksız ticari uygulama olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b-c-ç, 9/1, 9/2, 9/5, 11, 13/1, 13/2, 13/9, 28, 29, 30 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Yasin Okan PAZARLIOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü, 77/12 ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **52.388-TL (Elliikibinüçyüzseksensekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**8)**

**Dosya No: 2020/11186**

**Şikayet Edilen: CRM Telekomünikasyon Danışmanlık Hizmetleri Dış Ticaret Ltd. Şti. (Ramazan EREN)**

**Şikayet Edilen Reklam/HTU:** 0850 533 13 89 numaralı telefondan yapılan arama yoluyla yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın/HTU Tarihi:** 24.09.2020

**Yayınlandığı Mecra:** Arama/Haksız Ticari Uygulama

**Tespitler:** Yapılan aramada kullanılan 0850 533 13 89 numarasının anılan firmaya ait olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, 0850 533 13 89 numaralı telefon hattından TTNET abonelerinin aranarak *"Türk Telekom Genel Müdürlüğünden arıyoruz, sözleşmeniz bitti, biz Türk Telekom ile aynı firmayız"* şeklinde ifadeler kullanmak suretiyle taahhütlü internet sözleşmeleri devam eden tüketicilerin yanıltıldığı, yeni tarifeye geçmedikleri takdirde daha yüksek fatura ödeneceği belirtilerek tüketicilerin aboneliklerini yenilemeye zorlandığı, Türk Telekom altyapısıyla internet hizmeti sunulduğu bilgisi verilerek başka firma kampanya tanıtımlarının yapıldığı, nitekim Ttnet abonelik işlemlerinin yalnızca bayilerden yapılabildiği değerlendirildiğinde bayilerin telefonla abonelik işlemi yapma yetkilerinin bulunmadığı, böylece Türk Telekom adına abonelik işlemi yapılıyor algısı yaratılarak tüketicilerin bilgilerinin toplandığı ve başka firmalar adına abonelik taleplerinin alındığı,

Diğer taraftan Ttnet/Türk Telekom adının izinsiz kullanılması suretiyle anılan firmanın itibarından haksız biçimde yararlanıldığı ve şikayet edilen firma lehine kazanç elde edilmek saiki güdüldüğü,

Dolayısıyla telefon aracılığıyla yapılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve yanlış yönlendirici nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği, ayrıca tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açması nedeniyle bu durumun da aldatıcı ihmal neticesinde bir haksız ticari uygulama olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b-c-ç, 9/1, 9/2, 9/5, 11, 13/1, 13/2, 13/9, 28, 29, 30 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **CRM Telekomünikasyon Danışmanlık Hizmetleri Dış Ticaret Ltd. Şti. (Ramazan EREN)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü, 77/12 ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **10.475-TL (Onbindörtyüzyetmişbeş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**9)**

**Dosya No: 2021/715**

**Şikayet Edilen: Türk Telekomünikasyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://bireysel.turktelekom.com.tr/evde-internet/web/kampanyalar/sayfalar/internet-kampanyalari.aspx adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 23.02.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** 16 Mbps’ye kadar limitsiz fiber internet hizmetine ilişkin https://bireysel.turktelekom.com.tr/evde-internet/web/kampanyalar/sayfalar/internet-kampanyalari.aspx adresli internet sitesinde 24 ay süreyle 90,90 TL şeklinde fiyatlandırma bilgisine yer verilirken aynı hizmete ilişkin olarak https://bireysel.turktelekom.com.tr/evde-internet/web/kampanyalar/sayfalar/yuksek-hizda-avantaj-kampanyasi.aspx adresli internet sitesinde *“Yüksek Hızda Avantaj Kampanyası Türkiye’nin fiber gücü Türk Telekom sizi yüksek hıza davet ediyor. Siz de hemen Yüksek Hızda Avantaj Kampanyası’na geçin 24 ay boyunca limitsiz internet keyfini yüksek hız deneyimi ile birleştirin. (…) Paket Seçenekleri S Fiber İnternet (16 Mbps) 16 Mbps’ye kadar limitsiz 100,90 TL x 24 Ay...”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**ÖRTÜLÜ REKLAM**

**10)**

**Dosya No: 2022/87**

**Şikayet Edilen: Uzman Diyetisyen Selahattin DÖNMEZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** “selahattindonmez” kullanıcı adıyla Instagram üzerinden yapılan “Apitera Propolis” adlı takviye edici gıda niteliğindeki ürüne ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.12.2021, 17.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** 07.12.2021 tarihinde https://www.instagram.com/p/CXK0sHmqI0\_/?utm\_medium =copy\_link URL adresinde yapılan paylaşımda “*1. Propolis ama mutlaka alkol türevleri ile ekstrakte edilmemiş saşe formda olanlar*,” şeklinde, 17.12.2021 tarihinde https://www.instagram.com/tv/CXkmG5mIMdn/? igshid=YmMyMTA2M2Y= URL adresinde yapılan paylaşımda ise “*Arı ürünlerinin sağlığa katkısı inanılmaz fazla, ben düzenli olarak hepsini kullanıyorum ama propolis benim için bambaşka. Her propolis benim için aynı olmadığı için iki tane önemli kritere dikkat ediyorum. İlki su bazlı çözelti olması benim için çok önemli. Özel metot ile su bazlı, alkolsüz olarak propolislerin içerisinde sağlığımızı koruyan etken madde dediğimiz fenolik bileşenlerin oldukça yüksek miktarda olduğunu biliyoruz. Benim tükettiğim propolisin bir şasesinde yaklaşım 250 miligram saf propolis var. Bunu şöyle açıklayabilirim; mesela damlalık formda olan %10 etken maddeye sahip bir propolisin yaklaşık 83 damlasına eş değer*” şeklinde ifadelerin kullanıldığı ve videonun devamında tek kullanımlık şasede satılan propolislerin oksijenle temas etmeden tüketildiği için sürekli kapağı açıp kapatılan damla bazlı propolislerden daha etkin olduğuna ilişkin iddialara ve bu paylaşımlarda “Balparmaktan”, “Apitera” etiketlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, paylaşımlarda “Balparmaktan”, “Apitera” etiketlerine yer verilmesine karşın paylaşımda açıkça reklam olduğunu belirtecek “işbirliği”, “reklam/tanıtım”, “sponsorlu” vb. etiketlerin ve/veya ifadelerin kullanılmadığı, ürünün markası ve görseline açıkça fark edilir biçimde yer verilmek suretiyle tüketicilerin bu ürüne yönlendirildiği ve bu nedenle anılan ürünün örtülü reklamının yapıldığı,

Öte yandan, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan inceleme konusu ifadelerin 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 24 üncü maddesinde yer alan “Gıda ile ilgili özel mevzuat hükümleri saklı kalmak kaydıyla, gıdanın ve yemin şekli, görünümü, ambalajı, kullanılan ambalaj malzemesi, tasarlanma ve sergilenme şekli, her tür yazılı veya görsel basın aracılığı ile sunulan bilgi dâhil, etiketlenmesi, tanıtımı, reklamı ve sunumu tüketiciyi yanıltıcı şekilde yapılamaz.” hükmü ile Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesinide yer alan “Özel beslenme amaçlı gıdalar ile ilgili mevzuat hükümleri saklı kalmak kaydıyla, gıdanın bir hastalığı önleme, tedavi etme veya iyileştirme özelliğine sahip olduğuna dair bilgilendirme yapılamaz, bu tür özelliklere atıfta bulunulamaz.” hükmüne aykırılık teşkil ettiği,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2 ve 23/1 inci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/3 üncü maddesine,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesine,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Uzman Diyetisyen Selahattin DÖNMEZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**11)**

**Dosya No:** **2022/1410**

**Şikayet Edilen: Tuna İPEK**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait “amgailesi” isimli sosyal medya hesabından yapılan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 02.03.2022, 21.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait olduğu tespit edilen "@amgailesi" isimli Instagram hesabından 02.03.2022 tarihinde yapılan hikaye paylaşımında; *"Şimdi buradaki herkese yemek ısmarlasam cüzdanımda para kalmaz. Alın ama size bir güzellik yapayım. Alttaki link bana özel yemek linkim. Yaptığınız tüm alışverişler %50 indirimli. Sipariş verip bana ss atan 5-10 kişiye de ücretini ben atarım. Akşam yemeğiniz benden olsun. "* ifadelerine ve "Bedava Yemek" isimli "Trendyol Yemek" bağlantısına yer verildiği,

Bununla birlikte, 21.06.2022 tarihli hikaye paylaşımında da hesaba gönderilen "*Öğle yemeği saati geldi link paslasana kanka*" mesajına istinaden "*%50 indirim çözdüm yine size hadi iyisiniz. Dün ayarladığım indirimden tekrar ayarladım. Tüm siparişlerinizde %50 indiriminiz beden hadi görüşürüz. Sadece linke özel ve 24 saat geçerlidir"* ifadesine ve "%50 indirimli yemek" isimli Trendyol Yemek bağlantı linkine yer verildiği, aynı şekilde hesaba gönderilen "*Abi azcıkta market indirimi ayarla da bir dondurma falan söyleyelim"* mesajına istinaden de *"O zaman bu da 2. kıyak benden size. Linke özel ilk siparişinize 40TL indirim var. Onun harici ilk siparişiniz değilse %30 indirim var."* ifadelerine ve "40TL indirimli market" isimli "Trendyol Market" bağlantısına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "@amgailesi" isimli Instagram hesabından yapılan paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ifadesine yer verilmeden takipçileri "Trendyol" uygulamasına yönlendirmek suretiyle örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Reklam Kurulu'nun 04.05.2021 tarihli ve 309 sayılı toplantısında 2021/2 numaralı ilke kararı olarak kabul edilen “Sosyal Medya Etkileyicileri Tarafından Yapılan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Hakkında Kılavuz”un 5 ve 10 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Tuna İPEK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**12)**

**Dosya No:** **2022/2194**

**Şikayet Edilen: Pelin KAYA**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait "@modavesosyete" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşım

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait "@modavesosyete" isimli Instagram hesabından 01.06.2022 tarihinde yapılan hikaye paylaşımında; *"@larocheposay La Roche Posay'in dijital filmi tam nokta atışı olmuş.Mert Yazıcıoğlu gibi gerçekten cilt sorunu yaşayan ünlülerle çalışmalarını çok seviyorum*." ifadelerine yer verilmek suretiyle anılan markanın örtülü reklamının yapıldığı, ancak #reklam #işbirliği ibarelerine hikaye kısmının sol üst tarafında "@modavesosyete" şeklinde hesap adının altına gelecek şekilde beyaz renkte yazıyla yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait "@modavesosyete" isimli Instagram hesabından “La Roche Posay” markasının reklamının yapıldığı, ancak #reklam #işbirliği ibarelerine hikaye kısmının sol üst tarafında "@modavesosyete" şeklinde hesap adının altına gelecek şekilde beyaz renkte yazıyla yer verildiği, böylece söz konusu etiketlerin tüketicilerin ilk bakışta fark edilecek şekilde, kolaylıkla okunabilir ve görülebilir nitelikte sunulmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Reklam Kurulu'nun 04.05.2021 tarihli ve 309 sayılı toplantısında 2021/2 numaralı ilke kararı olarak kabul edilen “Sosyal Medya Etkileyicileri Tarafından Yapılan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Hakkında Kılavuz”un 5 ve 10 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Pelin KAYA** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**FİNANSAL HİZMETLER**

**13)**

**Dosya No: 2022/2630**

**Şikayet Edilen: Türkiye İş Bankası A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.isbank.com.tr adresli internet sitesinde yer alan “OYAK Üyelerine Özel Ayrıcalıklar” başlıklı kampanyaya ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, reklam verene ait https://www.isbank.com.tr/oyak-uyelerine-ozel-ayricaliklar URL adresinin 26.07.2022 tarihli görünümünde “OYAK Üyelerine Özel Ayrıcalıklar” başlıklı kampanyaya ilişkin reklam ve tanıtımlarda; *"İş Bankası OYAK Bağışa Dayalı Emekli Geliri Sistemi veya Emekli Maaşı Sistemi’ne dâhil OYAK emeklilerine çifte fırsat sunuyor. OYAK ödeme ve tahsilat işlemlerinizi İş Bankası aracılığıyla gerçekleştirmeniz halinde ödeme ve birikim işlemlerinizde de OYAK üyelerine özel avantajlardan faydalanabilirsiniz! OYAK Emeklilik İşlemlerini İş Bankası Aracılığıyla Yaparak; İş Bankası kredi kartınızı yıllık ücret ödemeden kullanabilir, İnternet Şubemiz ve 0 850 724 0 724 No’lu Telefon Şubemizden ücretsiz havale ve EFT yapabilirsiniz. Ayrıca, İş Bankası OYAK Bağışa Dayalı Emekli Geliri Sistemi veya Emekli Maaşı Sistemi’ne dâhil OYAK emeklilerine çifte fırsat sunuyor. OYAK Bağışa Dayalı Emekli Geliri Sistemi veya Emekli Maaşı Sistemi maaş ödemelerinizi Bankamıza aktararak; İş Bankası kredi kartınızı yıllık ücret ödemeden kullanabilir, İnternet Şubemiz ve 0 850 724 0 724 No’lu Telefon Şubemizden ücretsiz havale yapabilir, Yurt genelinde 1.300’ün üzerinde şubemiz ve 6.300’ü aşkın Bankamatik cihazı aracılığı ile nakit ihtiyacınızı 7 gün 24 saat karşılayabilirsiniz. Üstelik sahip olacağınız ayrıcalıklar bunlarla da sınırlı değil. OYAK Bağışa Dayalı Emekli Geliri Sistemi veya Emekli Maaşı Sistemi maaşınızı Bankamıza aktararak; İş Bankası kredi kartınızla her ay yapacağınız alışverişlerden kazanacağınız MaxiPuan’ın %20’si kadar ilave MaxiPuan kazanabilir, OYAK’a ait düzenli ödemeleriniz varsa, Bankamızdan otomatik ödeme talimatı vererek ödemelerinizi yorulmadan ve ücret ödemeden yapabilirsiniz. Size özel ayrıcalıklarımızla ilgili ayrıntılı bilgi almak ve OYAK Bağışa Dayalı Emekli Geliri Sistemi veya Emekli Maaşı Sistemi maaşınızı Bankamız aracılığı ve güvencesiyle almak için dilediğiniz bir şubemize uğramanız yeterli."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “OYAK Üyelerine Özel Ayrıcalıklar” başlıklı reklam ve tanıtımlarda OYAK üyeleri yönünden banka kredi kartının yıllık ücret ödemeden kullanılabileceği vaadine yer verildiği, söz konusu kampanya ile OYAK üyelerinin Maximum ve Maximiles isimli kredi kartlarından yıllık üyelik ücreti alınmadığı, bankaya ait kredi kartlarından olan "Maximiles Black" isimli kredi kartının ise yıllık üyelik ücretine tabi olduğu, ancak anılan reklam ve tanıtımlarda herhangi bir istisnaya yer verilmediği,

Söz konusu reklam ve tanıtımlarda, ana vaadin istisnası kapsamına giren kredi kartı ürünlerinin açıklanmadığı ve hangi kredi kartı ürünlerinden yıllık üyelik ücreti alınmayacağı noktasında tüketici algısında karışıklığa yol açılarak tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 13/1, 13/8, 18/1, 18/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Türkiye İş Bankası Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

**14)**

**Dosya No: 2022/456**

**Şikayet Edilen:** **Emrada İlaç Kozmetik ve Tıbbi Cihazlar Sanayi Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “HemoroThol Onarıcı Sprey”isimli kozmetik ürün tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.01.2022, 04.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.hepsiburada.com/hemorothol-bitkisel-onarici-sprey-10-ml-p-HBC V00000ZY27B adresli internet sitesinin 25.01.2022 tarihli görünümünde; “*Hemoroid ve Anal Fissür’den kurtulmanın en iyi yolu! HemoroThol Anal Sprey toplardamarlara, makat bölgesindeki çatlağa ve makat bölgesinde oluşmuş olan memeler tarafından emilerek deri altına iner. Toplardamarlardaki düzensizliği onarır ve anal bölgede çatlak ya da meme oluşumu kaynaklı tahrip olmuş bölgeyi onarır. HemoroThol Anal Sprey’i diğer ürünlerden ayıran en büyük özelliği ise hem anında etkili olması hem de kalıcı iyileşme sunmasıdır. HemoroThol Anal Sprey nasıl bu kadar etkili? HemoroThol Anal Sprey 13 yıllık deneyim ile Türkiye'nin en güvenilir ve en etkili Hemoroid ve Anal Fissür çözümüdür. İçerisinde bulunan doğal bitki karışımları sayesinde kullanıldığı andan itibaren ağrı, acı, kaşıntı ve kanamayı durdurur kullanan kişiyi hemen rahatlatır. Hemoroid ve Anal Fissür kaynaklı çatlakları ve meme oluşumlarını tamamen iyileştirir ve tekrarlamasını engeller.”* şeklinde,04.08.2022 tarihli görünümünde ise; *“(…) Çatlağı, kaşıntıyı, gerginlik hissini önler ve onarır.”* şeklinde,

https://www.ciceksepeti.com/hemorothol-anal-sprey-hemoroid-ve-anal-fissur-bitkisel-ve-kalici-cozum-kcm54805453 adresli internet sitesinin 04.08.2022 tarihli görünümünde; *“Saf, tamamen doğal, kimyasal içermez. (…) Hemoroid memelerini yok eder. Makat çatlağını iyileştirir. Makattaki gerilme ve daralmayı düzeltir. Ağrı, acı, kaşıntı, kanamayı hemen durdurur. (…) Eskiden kalıcı hemoroidler ve bitmeyen acılar vardı. Şimdi ise HemoroThol var! HemoroThol anal spreyi bir iki hafta kullandıktan sonra, sadece memeler ve çatlaklar kaybolmakla kalmıyor, aynı zamanda bağırsak hareketlerinizi de muazzam bir şekilde düzeltiyor! –Ecz. Şebnem D. (…)”* şeklinde,

https://www.trendyol.com/hemorothol/onarici-bitkisel-sprey-10-ml-sprey-p-216334025 adresli internet sitesinin 04.08.2022 tarihli görünümünde; *“HemoroThol Onarıcı Bitkisel Sprey 10 ml Sprey Kesin Çözüm (…) %97 Müşteri memnuniyeti (…) %100 Bitkisel ve Organik Onarıcı Sprey”* şeklinde,

https://www.trendyol.com/hemorothol/gebeler-ve-emziren-anneler-icin-onarici-bitkisel-sprey-p-227163780 adresli internet sitesinin 04.08.2022 tarihli görünümünde; *“Gebeler ve Emziren Anneler İçin”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda söz konusu tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan *“Saf, tamamen doğal, kimyasal içermez. (…) %97 Müşteri memnuniyeti. (…) %100 Bitkisel ve Organik. (…) Gebeler ve Emziren Anneler İçin”* iddialarının Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-i ve 7/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 16/3, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Emrada İlaç Kozmetik ve Tıbbi Cihazlar Sanayi Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**15)**

**Dosya No: 2022/513**

**Şikayet Edilen:** **E.S.T. Eyüp Sabri Tuncer Kozmetik Sanayi A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Doğal Keçi Sütlü Sıvı Sabun” isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj, İnternet

**Tespitler:** “Doğal Keçi Sütlü Sıvı Sabun” isimli ürün ambalajında; *“Vegetarian”* ibaresine ve https://www.eyupsabrituncer.com/dogal-keci-sutlu-sivi-sabun-500-ml-pet-sise adresli internet sitesinin 04.08.2022 tarihli görünümünde; *“Avrupa Vegan ve Vejetaryenler Birliği tarafından verilen V-Label ile sertifikalandırılmıştır. Paraben-Gluten içermez. Mikrobiyolojik olarak test edilmiştir. Hayvanlar üzerinde test edilmemiştir.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda yer alan *“Vegetarian. Avrupa Vegan ve Vejetaryenler Birliği tarafından verilen V-Label ile sertifikalandırılmıştır. Paraben-Gluten içermez. Mikrobiyolojik olarak test edilmiştir. Hayvanlar üzerinde test edilmemiştir.”* iddialarının Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlandığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**16)**

**Dosya No: 2022/887**

**Şikayet Edilen:** **Onur Perakende ve Toptan Gıda Maddeleri Sanayi Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.instagram.com/onurhipermarket/ adresli internet sitesinde yer alan “Prima Aktif Bebek Bezi” isimli ürüne ilişkin indirimli satış reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/p/Cabts3dq4gP/ adresli internet sitesinin 26.05.2022 tarihli görünümünde yer alan 26.02.2022 tarihli paylaşımda, “Prima Aktif Bebek Bezi 3 numara 92'li” isimli ürüne ilişkin olarak; *“Bebeği için en iyisini düşünenlere Prima Aktif Bebek, Fırsat Paket Çeşitleri ~~92,95 TL~~ 79,95 TL. (...)İndirim 9 Mart'a kadar tüm şubelerimizde geçerlidir”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; https://www.instagram.com /p/Cabts3dq4gP/ adresli internet sitesinin 26.05.2022 tarihli görünümünde yer alan 26.02.2022 tarihli paylaşımda, “Prima Aktif Bebek Bezi 3 numara 92'li” isimli ürüne ilişkin olarak; *“Bebeği için en iyisini düşünenlere Prima Aktif Bebek, Fırsat Paket Çeşitleri ~~92,95 TL~~ 79,95 TL. (...)İndirim 9 Mart'a kadar tüm şubelerimizde geçerlidir”* ifadelerine yer verilerek söz konusu ürünün 79,95 TL indirimli fiyattan satışa sunulacağı ve söz konusu indirimin 09.03.2022 tarihine kadar tüm şubelerde geçerli olacağının duyurulduğu, ancak firmaya ait mağazalarda anılan ürünün satışa sunulmadığı,

İnceleme konusu sosyal medya paylaşımında indirime konu edilen ürünün “Prima Aktif Bebek Bezi 3 numara 36'lı” isimli ürün olmasına rağmen baskı hatası nedeniyle “Prima Aktif Bebek Bezi 3 numara 92'li” isimli ürün görselinin yer aldığı, dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 13/1, 14/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Onur Perakende ve Toptan Gıda Maddeleri Sanayi Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**17)**

**Dosya No: 2022/2377**

**L’Oreal Türkiye Kozmetik San. ve Tic. A.Ş.** unvanlı isimli firmaya ait *“La Roche Posay Laboratorie Dermatologique”* markalı ürün tanıtımlarına ilişkin dosya hakkında yapılan görüşmeler neticesinde, konu ile ilgili olarak ilave araştırma yapılması istemiyle **dosyanın ertelenmesine** karar verilmiştir.

**SAĞLIK**

**18)**

**Dosya No: 2022/1672**

**Şikayet Edilen: Zeynep KELEKCİ (EMVY Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://emvyestetik.com/ adresli internet sitesi ve https://www.instagram.com/ emvy\_estetik/?hl=tr URL adresli sayfada yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.07.2022, 26.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 22.07.2022 ve 26.07.2022 tarihli görünümlerinde örnek olarak, “*İğnesiz Mezoterapi, Dermapen, Prp, Medikal Cilt Bakımı "* gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı, hastaların görsellerine ve yorumlarına yer verildiği ve tanıtımlarda kuruluşun isminde *“estetik”* ifadesinin kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşun bir 'güzellik salonu' olarak ruhsatlandırıldığı, dolayısıyla sağlık kuruluşu olmadığı halde, 22.07.2022 ve 26.07.2022 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *"İgnesiz Mezoterapi, Dermapen, Prp, Medikal Cilt Bakımı "* gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak bu işlemlerin tanıtımlarına ve uygulandığı hastaların görsellerine ve yorumlarına yer verildiği, ayrıca söz konusu tanıtımlarda kuruluşun isminde *"estetik"* ifadesi kullanılarak tüketiciler nezdinde söz konusu kuruluşun bir sağlık kuruluşu olduğu yönünde izlenim oluşturulduğu,

Bilindiği gibi, 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbiişlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 31 ve Geçici 5/2 nci maddesleri,

-İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin YönetmeliğinEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Zeynep KELEKCİ (EMVY Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**19)**

**Dosya No: 2022/2796**

**Şikayet Edilen: Tzn Sağlık Medikal Tur. Tic. Ltd. Şti. (Özel Troya Göz Tıp Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "troyagoz" isimli hesap adıyla yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu sosyal medya mecrasında, 09.07.2022 tarihinde kuruluşa ait olarak yayınlanan tanıtımlarda, *"Kişiye Özel No Touch Lazer Troyagöz’de! Gözlük kullanmak istemeyen hastalarımıza yeni Streamlight teknolojisi ile kişiye özel No Touch Lazer merkezimizde uygulanmaya başlanmıştır. Akıllı Lensler; uzak, orta ve yakın odaklanabilme özelliğine sahiptir. (...)"* ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda, yer alan ifadeler ile sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm verildiği ve talep uyandırıldığı, dolayısıyla söz konusu ifadelerin ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5/c maddesi,

**-** Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tzn Sağlık Medikal Tur. Tic. Ltd. Şti. (Özel Troya Göz Tıp Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**20)**

**Dosya No: 2022/2962**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Özgül UĞURTAY**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "op.dr.ozgulugurtay" isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:**19.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 19.07.2022 tarihli görünümünde, *"Bir Femtonasiye Excimer Laser Süreci, Gözlükten sıkılan ve gözü laser için uygun olan hastalarımıza uygulayabiliyoruz. -ASTİGMATIM VAR AKILLI MERCEK TAKTIRABİLİR MİYİM? Her zaman söylediğim gibi her cerrahi her seçilecek göz içi mercek hastaya göre ve ona özel olmalıdır. -Geçen hafta gözlükten kurtulmak isteyen ve Smile laser için bana güvenip Londra’dan gelen 28 yaşındaki sevgili hastam Flavius’un ameliyata hazırlık muayenesinde Glokom (göz tansiyonu) olduğunu tespit ettim. Göz tansiyonu yüksekti (28-31mmhg) ve sonrasında da Optik sinir analizi yaptık ve sinir lifi kaybı da saptandı. (...)"* ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

**-** Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Özgül UĞURTAY** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**21)**

**Dosya No: 2022/2754**

**Şikayet Edilen: Dr. Sait Nafiz MUTLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında, şahsa ait “sait\_nafiz\_mutlu" isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 06.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler****:** İnceleme konusu tanıtımların 06.07.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, *''Bugün 10 hastamız Smile Lazer ile gözlüksüz hayata merhaba dedi...Son teknoloji cihazlarla her zaman kaliteli hizmet... EXCİMER LAZER (GÖZ ÇİZDİRMEK ARTIK ÇOK KOLAY)... Akıllı mercek (Göz içi lens) ile UZAK VE YAKIN gözlükten kurtulmak çok kolay... Bir kişiyi daha gözlüksüz güne başlatmak kadar mutluluk veren hiçbir his yoktur... SMİLE LAZER İLE GÖZLÜKSÜZ HAYATA MERHABA.''* gibi ifadelerle birlikte tedavi görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Sait Nafiz MUTLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**22)**

**Dosya No: 2022/2798**

**Şikayet Edilen: Prof. Dr. Ahmet AKMAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında, şahsa ait “prof.dr.ahmetakman" isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 09.07.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, *''İki gözüne akıllı lens uyguladığımız hastamız. Ölçümler de tam sıfır yakalamak ameliyat öncesi çok titiz ölçümlere, detaylara dikkate ve en son teknolojinin kullanıldığı dikkatli bir ameliyata bağlıdır. Ne mutlu ki Giresun’dan gelen hastamızın iki gözünde de bu sonuçlara ulaştık. Artık gözlüksüz %100 görmeyle yeni yaşamına başlıyor... Bu ameliyatın başarılı olması çok titiz ameliyat öncesi ölçümlere, tecrübeli bir doktorun yapacağı hesaplarla mercek numarasının doğru hesaplanmasına, özenli ve temiz bir hastanede tek kullanımlık malzemelerin kullanılmasına bağlıdır...''*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Prof. Dr. Ahmet AKMAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**23)**

**Dosya No: 2022/2935**

**Şikayet Edilen: Sibel EFE (Mavi Clinica)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://tr.linkedin.com/in/sibel-efe-912736166 URL adresli Linkedln ve İnstagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "@uzm.sibel\_efe" hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.05.2022, 21.07.2022, 02.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 11.05.2022, 21.07.2022 ve 02.09.2022 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *"Ben Silme, Cilt Soyma, ColdPen, Göz Kapağı Germe, Kesik İzi Düzeltme, Ameliyat İzi Pigmentasyon Düzenleme, Multilex Cold Air System Epilasyon"* gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin fotoğraflara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmadığı ve güzellik salonu ruhsatı da bulunmadığı halde inceleme konusu tanıtımların 11.05.2022, 21.07.2022 ve 02.09.2022 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *"Ben Silme, Cilt Soyma, ColdPen, Göz Kapağı Germe, Kesik İzi Düzeltme, Ameliyat İzi Pigmentasyon Düzenleme**, Multilex Cold Air System Epilasyon"* gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin fotoğraflara yer verildiği, bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarının yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 31 inci ve Geçici 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sibel EFE (Mavi Clinica)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**24)**

**Dosya No: 2022/3024**

**Şikayet Edilen: Doç. Dr. Yekta ŞENDÜL**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında, şahsa ait “doc.dr.yektasendul" isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.07.2022, 16.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu sosyal medya mecrasında "doc.dr.yektasendul" hesap adıyla yayınlanan tanıtımların 19.07.2022 ve 16.08.2022 tarihli görünümlerinde,*''Merve Hanım'ın 2.500 miyopu ve 0.50 astigmatı vardı. Lazer yaptık ve gözlüğe veda dedik. Kliniğimizin mutluluk köşesinde pozumuzu verdik.'', ''Gözü lazere uygun olmayan, yüksek miyop ve astigmatı olan hastamıza fakik iol ameliyatı yaparak hastamızı gözlüklerinden kurtardık. Hastamız çok mutlu ve tabiki bizde çok mutlu olduk. Günümüzde nerdeyse her gözü teorik olarak sıfırlama şansına sahibiz. Yeterki isteyin ve tabiki gözünüz uygun olsun.'', ''İkinci ameliyatlar her zaman daha zordur ama hastamızın ameliyatını başarılı bir şekilde gerçekleştirdik. Göz sulanmasına sonnn!!'', ''Torik trifokal lens ameliyatımızdan (akıllı lens) bir foto. Sonrası mükemmel bir yakın uzak ve ara mesafe görüşü ve tabi mutluluk...''* gibi ifadelerle birlikte tedavi görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doç. Dr. Yekta ŞENDÜL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**25)**

**Dosya No: 2022/2447**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Kadir KIRBOĞA**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘dr\_kadir\_kirboga’ kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘dr\_kadir\_kirboga’ kullanıcı isimli sayfanın 22.07.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"(...) Yurt dışından gelen hastamız Smile lazerle gözlüklerini attı (...) I lasik ile yüksek astigmat derecelerinizden kurtulabilirsiniz (...) Ramazanda excimer lazerle gözlüklerden kurtarmaya devam (...) No touch ailesine bir kişi daha katıldı. No touch lazerle gözünüze dokunmadan gözlüklerinizden kurtarıyoruz (...) Hastamız i lasik ile bir günde gözlüklerinden kurtuldu (...) Baba kız bir günde gözlüklerinden kurtuldular(...) Üst kapak estetiği ameliyatı ile mutlu bakışlar (...) Göz kapağı estetiği yaptığımız hastamız çok mutlu (...) No Touch lazer ile 30 saniyede net görüş (...)*" gibi ifadelere ve "*(...) 4 Temmuz 2022 tarihinde yaklaşık 30 yıldır devam eden miyop-astigmat göz kusuru nedeniyle kullandığım gözlüklerden kurtulmak amacıyla Sivas’tan Kayseri Lazer Göz Hastanesine geldim. Op.Dr. Kadir Kırboğa hocamızın güzel iletişimi ve yönlendirmesi ile toplam 15 dk süren lasic operasyonu geçirdim ve o gün akşam Sivas’a döndüm. Ertesi gün uyandığımda tüm renkler, yazılar, her şey hiç olmadığı kadar netti. Yine yapılan göz ölçümü sonucu göz kusurunun tamamen sıfırlandığını gördüm. Keşke çok daha uzun yıllar önce yaptırsaydım diyorum. Tüm bu aşamalarda hiçbir sorumu cevapsız bırakmayan ve tüm operasyonu profesyonel bir şekilde gerçekleştiren Kadir KIRBOĞA hocama teşekkür ediyorum. Tuba Korkmaz (...)"* gibi övücü nitelikte hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 22.07.2022 tarihli görünümünde *"(...) Yurt dışından gelen hastamız Smile lazerle gözlüklerini attı (...) I lasik ile yüksek astigmat derecelerinizden kurtulabilirsiniz (...) Ramazanda excimer lazerle gözlüklerden kurtarmaya devam (...) No touch ailesine bir kişi daha katıldı. No touch lazerle gözünüze dokunmadan gözlüklerinizden kurtarıyoruz (...) Hastamız i lasik ile bir günde gözlüklerinden kurtuldu (...) Baba kız bir günde gözlüklerinden kurtuldular(...) Üst kapak estetiği ameliyatı ile mutlu bakışlar (...) Göz kapağı estetiği yaptığımız hastamız çok mutlu (...) No Touch lazer ile 30 saniyede net görüş (...)"* gibi talep yaratıcı ifadelere ve *"(...) 4 Temmuz 2022 tarihinde yaklaşık 30 yıldır devam eden miyop-astigmat göz kusuru nedeniyle kullandığım gözlüklerden kurtulmak amacıyla Sivas’tan Kayseri Lazer Göz Hastanesine geldim. Op.Dr. Kadir Kırboğa hocamızın güzel iletişimi ve yönlendirmesi ile toplam 15 dk süren lasic operasyonu geçirdim ve o gün akşam Sivas’a döndüm. Ertesi gün uyandığımda tüm renkler, yazılar, her şey hiç olmadığı kadar netti. Yine yapılan göz ölçümü sonucu göz kusurunun tamamen sıfırlandığını gördüm. Keşke çok daha uzun yıllar önce yaptırsaydım diyorum. Tüm bu aşamalarda hiçbir sorumu cevapsız bırakmayan ve tüm operasyonu profesyonel bir şekilde gerçekleştiren Kadir KIRBOĞA hocama teşekkür ediyorum. Tuba Korkmaz* (...)" gibi övücü nitelikte hasta yorumlarına yer verildiği, tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliği'nin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Kadir KIRBOĞA** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**26)**

**Dosya No: 2022/2448**

**Şikayet Edilen: Prof. Dr. Barış SÖNMEZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘drbarissonmez’ kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘drbarissonmez’ kullanıcı isimli sayfanın 22.07.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"(...) Artık gözlük takmak istemeyenlerden misiniz? Gözünüzün lazer için uygun olup olmadığını merak ettiniz mi? Lazer refraktif ameliyatı ile tedavi edilebilir. Bu basit ve acısız bir süreç. Şimdilerde pek çok insan estetik ya da sağlık açısından bu yöntemi tercih ediyor. Güvenli ve etkili bir müdahale olmasının yanı sıra; hasta harika sonuçlar elde etmekte. Gözlük veya kontakt lens takmaya gerek kalmadan uzağı ve yakını görebiliyor (...) Blefaroplasti ile üst göz kapağına daha genç ve dinamik bir görünüm kazandırdığımız Nazlı (...) Bu yazı yenilenerek karşılayın! Gözlük ya da lens düşünmeden, keyifli, doya doya tadını çıkaracağınız bir deniz tatili için gözlüklere veda edeceğiniz tedavi alternatiflerini araştırmanın tam zamanı (...) Bu yaza “gözlüksüz merhaba” demeye hazır mıyız? (...) Yüksek astigmat nedeniyle gözlük kullanan Ayça, excimer lazer tedavisi sonrası gözlüklerine veda etti ve artık gözlüksüz, mutlu bir şekilde devam ediyor hayatına (...) Yaza gözlüksüz giriş yapacak isimler listesine, dünyaları saran gülüşlerimizle Ecem’i de ekledik (...)*" gibi ifadelere ve övücü nitelikte hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 22.07.2022 tarihli görünümünde *"(...) Artık gözlük takmak istemeyenlerden misiniz? Gözünüzün lazer için uygun olup olmadığını merak ettiniz mi? Lazer refraktif ameliyatı ile tedavi edilebilir. Bu basit ve acısız bir süreç. Şimdilerde pek çok insan estetik ya da sağlık açısından bu yöntemi tercih ediyor. Güvenli ve etkili bir müdahale olmasının yanı sıra; hasta harika sonuçlar elde etmekte. Gözlük veya kontakt lens takmaya gerek kalmadan uzağı ve yakını görebiliyor (...) Blefaroplasti ile üst göz kapağına daha genç ve dinamik bir görünüm kazandırdığımız Nazlı (...) Bu yazı yenilenerek karşılayın! Gözlük ya da lens düşünmeden, keyifli, doya doya tadını çıkaracağınız bir deniz tatili için gözlüklere veda edeceğiniz tedavi alternatiflerini araştırmanın tam zamanı (...) Bu yaza “gözlüksüz merhaba” demeye hazır mıyız? (...) Yüksek astigmat nedeniyle gözlük kullanan Ayça, excimer lazer tedavisi sonrası gözlüklerine veda etti ve artık gözlüksüz, mutlu bir şekilde devam ediyor hayatına (...) Yaza gözlüksüz giriş yapacak isimler listesine, dünyaları saran gülüşlerimizle Ecem’i de ekledik (...)"* gibi talep yaratıcı ifadelere ve övücü nitelikte hasta yorumlarına yer verildiği, tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliği'nin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Prof. Dr. Barış SÖNMEZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**27)**

**Dosya No: 2022/2449**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Orkun ÖZKAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘opdrorkunozkan’ kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘opdrorkunozkan’ kullanıcı isimli sayfanın 25.07.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"(...) Göz kapağı estetiği ile daha genç ve dinamik bakışlara kavuşmak mümkündür (...) Bugün de ünlü bir holdingin CEO’suna akıllı lens operasyonu yaptık. Diğer gözünü geçen hafta yaptıktan sonra çok memnun kalan hastamız artık maillerini kontrol ederken çok konforlu hissediyor ve gözlük ihtiyacı hissetmiyor(...) No touch lazer sonrası %150 görmeyle hastamızı üst düzey görenler sınıfına ekledik. Bu mutluluğu paylaşmak istedik. Hastamıza paylaşım izni için ayrıca teşekkür ediyorum (...) No touch lazer sonrası kartal görüşe (eagle vision) sahip olanlar grubuna bir kişiyi daha eklemiş bulunmaktayız (...) Göz çevresindeki hassas yapıdaki ince cilt, yaşlılık belirtilerinin ilk olarak ortaya çıktığı yüz bölgelerinden biridir. Yaş aldıkça cildin elastikiyetini kaybetmesi ve bölgedeki kasların zayıflaması sonucunda göz kapaklarında sarkmalar olabilir, alt göz kapağında torba oluşumları ortaya çıkabilir. Genel sağlık durumu operasyon için uygun olan kişiler göz kapakları ve çevresindeki deformasyonlardan kurtularak daha genç bir görünüme kavuşabilir (...) Almanya’dan gelen hastamız orada iki ayrı doktor tarafından konulmuş katarakt teşhisi ile tarafımıza geldi ve akıllı lens taktırmak istiyordu. Ancak hastamızın kendi göz içi lensi pırıl pırıldı ve kataraktı kesinlikle yoktu ve o göze cerrahi yapmak çok zalimce olurdu. Hastamızda sadece miyopi mevcuttu, uzağı bu yüzden göremiyordu. Miyopiye yönelik LASIK tekniğiyle hastamızı numaralarından kurtardık ve gereksiz ameliyat olmasının önüne geçtik. Doğru teşhis doğru tedaviye götürür. Etik ilkelere bağlı kalınarak yapılan cerrahiler her zaman daha başarılı olur (...) No Touch Lazerin Avantajları: Düşük maliyetlidir. Nispeten ince kornealar için de kullanılabilir. Göz içi basıncını artırma riski yoktur. Korneadaki duyu sinirlerine zarar vermez. Kuru gözlere neden olmaz. Korneanın biyomekanik bütünlüğünü korumak mümkündür (...) Yaşlanma, kilo alma ve genetik nedenlerle özellikle üst göz kapağındaki düşüklükler erkeklerin de hoşuna gitmiyor. Gözkapağında hangi yaşta sorun çıkıyorsa, kadınlar da erkekler de estetik yaptırarak bu düşüklükten kurtulmak istiyor. Çünkü düşük gözkapakları insanları yaşlı gösteriyor. Yüze de üzgün ve yorgun bir ifade veriyor (...) Yüz yaşlanması genellikle gözlerin etrafından başlar. Sarkıklık, ağır kapaklar, fazla cilt, torbalanmalar ve göz kapaklarındaki istenmeyen dolgunluk yorgun veya üzgün bir görünüme neden olabilir. Estetik değişiklikler genellikle göz kapaklarındaki fonksiyonel değişikliklerle birlikte gider; üst göz kapaklarındaki fazla doku görüşü engelleyebilir ve bu dokunun alınması hem görüş alanını iyileştirirken aynı zamanda bölgeye daha genç bir görünüm sağlar (...)"* gibi ifadelere, övücü nitelikte hasta yorumlarına ve hastaların tedavi görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 25.07.2022 tarihli görünümünde *"(...) Göz kapağı estetiği ile daha genç ve dinamik bakışlara kavuşmak mümkündür (...) Bugün de ünlü bir holdingin CEO’suna akıllı lens operasyonu yaptık. Diğer gözünü geçen hafta yaptıktan sonra çok memnun kalan hastamız artık maillerini kontrol ederken çok konforlu hissediyor ve gözlük ihtiyacı hissetmiyor(...) No touch lazer sonrası %150 görmeyle hastamızı üst düzey görenler sınıfına ekledik. Bu mutluluğu paylaşmak istedik. Hastamıza paylaşım izni için ayrıca teşekkür ediyorum (...) No touch lazer sonrası kartal görüşe (eagle vision) sahip olanlar grubuna bir kişiyi daha eklemiş bulunmaktayız (...) Göz çevresindeki hassas yapıdaki ince cilt, yaşlılık belirtilerinin ilk olarak ortaya çıktığı yüz bölgelerinden biridir. Yaş aldıkça cildin elastikiyetini kaybetmesi ve bölgedeki kasların zayıflaması sonucunda göz kapaklarında sarkmalar olabilir, alt göz kapağında torba oluşumları ortaya çıkabilir. Genel sağlık durumu operasyon için uygun olan kişiler göz kapakları ve çevresindeki deformasyonlardan kurtularak daha genç bir görünüme kavuşabilir (...) Almanya’dan gelen hastamız orada iki ayrı doktor tarafından konulmuş katarakt teşhisi ile tarafımıza geldi ve akıllı lens taktırmak istiyordu. Ancak hastamızın kendi göz içi lensi pırıl pırıldı ve kataraktı kesinlikle yoktu ve o göze cerrahi yapmak çok zalimce olurdu. Hastamızda sadece miyopi mevcuttu, uzağı bu yüzden göremiyordu. Miyopiye yönelik LASIK tekniğiyle hastamızı numaralarından kurtardık ve gereksiz ameliyat olmasının önüne geçtik. Doğru teşhis doğru tedaviye götürür. Etik ilkelere bağlı kalınarak yapılan cerrahiler her zaman daha başarılı olur (...) No Touch Lazerin Avantajları: Düşük maliyetlidir. Nispeten ince kornealar için de kullanılabilir. Göz içi basıncını artırma riski yoktur. Korneadaki duyu sinirlerine zarar vermez. Kuru gözlere neden olmaz. Korneanın biyomekanik bütünlüğünü korumak mümkündür (...) Yaşlanma, kilo alma ve genetik nedenlerle özellikle üst göz kapağındaki düşüklükler erkeklerin de hoşuna gitmiyor. Gözkapağında hangi yaşta sorun çıkıyorsa, kadınlar da erkekler de estetik yaptırarak bu düşüklükten kurtulmak istiyor. Çünkü düşük gözkapakları insanları yaşlı gösteriyor. Yüze de üzgün ve yorgun bir ifade veriyor (...) Yüz yaşlanması genellikle gözlerin etrafından başlar. Sarkıklık, ağır kapaklar, fazla cilt, torbalanmalar ve göz kapaklarındaki istenmeyen dolgunluk yorgun veya üzgün bir görünüme neden olabilir. Estetik değişiklikler genellikle göz kapaklarındaki fonksiyonel değişikliklerle birlikte gider; üst göz kapaklarındaki fazla doku görüşü engelleyebilir ve bu dokunun alınması hem görüş alanını iyileştirirken aynı zamanda bölgeye daha genç bir görünüm sağlar (...)"* gibi talep yaratıcı ifadelere, övücü nitelikte hasta yorumlarına ve hastaların tedavi görüntülerine yer verildiği, tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Orkun ÖZKAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**28)**

**Dosya No: 2022/2500**

**Şikayet Edilen: Dr. Nuri CEYHAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘dr\_nuriceyhan’ kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘dr\_nuriceyhan’ kullanıcı isimli sayfanın 25.07.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"(...) Bir Hastamız Daha Gözlükleriyle Vedalaştı..."Artık benim içinde doğru zaman" diyorsanız hemen randevunuzu oluşturabilirsiniz (...) Daha canlı bakışlar ve genç görünüm için üst göz kapağı estetiği yaptırmayı ihmal etmeyin... Bu bir estetik işlemi olarak görünse de göz sağlığı için de önemli bir işlem zamanla düşen göz kapakları görme alanını daraltır ve yorgunluk hissi verir. Yani bu işlem sizi hem görsel olarak hem de göz sağlığınız için çok mutlu edecek. (...) Üst gözkapağı cerrahisi ile kısa sürede yeni ve sağlıklı bir görünüme kavuşabilirsiniz (...) İlerleyen yaş ve ciltteki deformasyonlar sizi olduğunuzdan daha ileri bir yaşta gösterebilir veya hissettirebilir (...) Size özel lazer tedavisiyle daha keskin. Daha net bir görüş! ILASIK ile elde edilen görme keskinliği son derece yüksektir.* *ILASIK uygulaması son 10 yılın teknolojik gelişmelerinin bir sonucudur. ILASIK lazer teknolojilerdeki en son gelişmeleri en verimli şekilde bir araya getiren bir lasik uygulamasıdır. ILASIK uygulaması mükemmel sonuçlar sunan, etkinliği kanıtlanmış ve fda onayı almış bir teknolojidir.* *ILASIK tamamen size özeldir. Her aşaması tamamen kişisel görüş yapınız temel alınarak yapılmaktadır. ILASIK teknolojisi ve güvenliği kanıtlanmıştır. ILASIK uygulaması hızlı ve kolaydır.* T*edaviden 6-8 saat sonra gözlüksüz olarak normal yaşantınıza geri dönebilirsiniz. Size özel indirim fırsatlarından yararlanmak ve daha fazla bilgi almak için bizi hemen arayın! Tetkikler ve muayene dahil kampanyamız sınırlı sayıdadır! (...)"* gibi ifadelere, övücü nitelikte hasta yorumlarına, hastaların tedavi görüntülerine ve kampanya bilgilerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 25.07.2022 tarihli görünümünde *"(...) Bir Hastamız Daha Gözlükleriyle Vedalaştı..."Artık benim içinde doğru zaman" diyorsanız hemen randevunuzu oluşturabilirsiniz (...) Daha canlı bakışlar ve genç görünüm için üst göz kapağı estetiği yaptırmayı ihmal etmeyin... Bu bir estetik işlemi olarak görünse de göz sağlığı için de önemli bir işlem zamanla düşen göz kapakları görme alanını daraltır ve yorgunluk hissi verir. Yani bu işlem sizi hem görsel olarak hem de göz sağlığınız için çok mutlu edecek. (...) Üst gözkapağı cerrahisi ile kısa sürede yeni ve sağlıklı bir görünüme kavuşabilirsiniz (...) İlerleyen yaş ve ciltteki deformasyonlar sizi olduğunuzdan daha ileri bir yaşta gösterebilir veya hissettirebilir (...) Size özel lazer tedavisiyle daha keskin. Daha net bir görüş! ILASIK ile elde edilen görme keskinliği son derece yüksektir. ILASIK uygulaması son 10 yılın teknolojik gelişmelerinin bir sonucudur. ILASIK lazer teknolojilerdeki en son gelişmeleri en verimli şekilde bir araya getiren bir lasik uygulamasıdır. ILASIK uygulaması mükemmel sonuçlar sunan, etkinliği kanıtlanmış ve fda onayı almış bir teknolojidir. ILASIK tamamen size özeldir. Her aşaması tamamen kişisel görüş yapınız temel alınarak yapılmaktadır. ILASIK teknolojisi ve güvenliği kanıtlanmıştır. ILASIK uygulaması hızlı ve kolaydır. Tedaviden 6-8 saat sonra gözlüksüz olarak normal yaşantınıza geri dönebilirsiniz. Size özel indirim fırsatlarından yararlanmak ve daha fazla bilgi almak için bizi hemen arayın! Tetkikler ve muayene dahil kampanyamız sınırlı sayıdadır! (...)"* gibi talep yaratıcı ifadelere, övücü nitelikte hasta yorumlarına, hastaların tedavi görüntülerine ve kampanya bilgilerine yer verildiği, tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliği'nin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Nuri CEYHAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**29)**

**Dosya No: 2022/2700**

**Şikayet Edilen: Dr. Semih DOĞAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde 'gozdoktorusemihdogan' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan 'gozdoktorusemihdogan' kullanıcı isimli sayfanın 26.07.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"(...)Lazerle gözlüksüz hayata merhaba deyin (...) Lazerle gözlükten kurtulan hastamız mutluluğunu dile getirdi (...) Excimer lazerle gözlüklerinizden saniyeler içinde kurtulmak mümkün(...)Femtolazerle gözlüklerden kurtulmak artık saniyeler içinde mümkün. Ertesi gün net görüş elde edebilirsiniz (...)Göz kapağı düşüklüğü üst göz kapağı ve alt göz kapağı içinde fıtıklaşmış yağ torbalarından küçük bir müdahale ile kolaylıkla kurtulabilirsiniz (...) Akıllı mercek işleminden ertesi gün sonra bile net görüş elde edebilirsiniz (...) Kaş kaldırma işlemi güzel sonuçlar verir (...) Göz kapağı estetiği güvenli, konforlu, hastayı çokta rahatsız etmeyen işlemlerdir (...) Kapak operasyonları güzel bir bakış açısı sağlar (...)"* gibi ifadelere, övücü nitelikte hasta yorumlarına ve hastaların tedavi görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 26.07.2022 tarihli görünümünde *"(...)Lazerle gözlüksüz hayata merhaba deyin (...) Lazerle gözlükten kurtulan hastamız mutluluğunu dile getirdi (...) Excimer lazerle gözlüklerinizden saniyeler içinde kurtulmak mümkün(...)Femtolazerle gözlüklerden kurtulmak artık saniyeler içinde mümkün.Ertesi gün net görüş elde edebilirsiniz (...)Göz kapağı düşüklüğü üst göz kapağı ve alt göz kapağı içinde fıtıklaşmış yağ torbalarından küçük bir müdahale ile kolaylıkla kurtulabilirsiniz (...) Akıllı mercek işleminden ertesi gün sonra bile net görüş elde edebilirsiniz (...) Kaş kaldırma işlemi güzel sonuçlar verir (...) Göz kapağı estetiği güvenli, konforlu, hastayı çokta rahatsız etmeyen işlemlerdir (...) Kapak operasyonları güzel bir bakış açısı sağlar (...)"* gibi talep yaratıcı ifadelere, övücü nitelikte hasta yorumlarına ve hastaların tedavi görüntülerine yer verildiği, tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliği'nin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Semih DOĞAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**30)**

**Dosya No: 2022/1827**

**Şikayet Edilen: Marakeş Seyahat Acentası Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait iş yeri kapısında ve muhtelif alanlarda yer alan Covid-19 PCR Testi tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela

**Tespitler:** İnceleme konusu seyahat acentesi olarak faaliyet gösteren kuruluşa ait iş yeri kapısında ve muhtelif alanlarında yer alan tanıtımlarda; *“COVID-19 PCR TEST”, “COVİD-19 TEST CENTER”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; seyahat acentesi olarak faaliyet gösteren kuruluşun sağlık alanında hizmet sunmaya yetkili olmamasına rağmen 24.02.2022 tarihinde kuruluşa ait iş yerinde yapılan denetimde tespit edilen kuruluşa ait iş yeri kapısında ve muhtelif alanlarında yer alan tanıtımlarda; *“COVID-19 PCR TEST”, “COVİD-19 TEST CENTER”* ifadelerine yer verilerek, yalnızca Sağlık Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş sağlık kuruluşları tarafından sunulabilen PCR testi hizmetine ilişkin yetkili olduğu algısı yaratacak şekilde tanıtımlar yapmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmeliğin 12/1 maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Marakeş Seyahat Acentası Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**31)**

**Dosya No: 2022/2890**

**Şikayet Edilen: Ezgi Nur YÜKSEL (Ezgi Nur Yüksel Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ve www.ezginuryuksel.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.08.2022, 04.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler****:** www.ezginuryuksel.com adresli internet sitesinin 03.08.2022 ve 04.08.2022 tarihli görünümlerinde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; *‘mezoterapi, ezpen’* ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan kuruluşa ait 'ezginur\_yuksel\_aesthetic' kullanıcı isimli sayfanın 03.08.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak *'dudak dolgusu, ezpen, burun dolgusu, botoks'* gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara; ayrıca, tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere; bununla birlikte, söz konusu işlemlerle ilgili kampanya, çekiliş ve fiyat bilgilerine yer verildiği, diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “Ezgi Nur Yüksel Beauty, Ezgi Nur Yüksel Aesthetic, Ezgi Nur Yüksel Güzellik Merkezi” olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.ezginuryuksel.com adresli internet sitesinin 03.08.2022 ve 04.08.2022 tarihli görünümlerinde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; *‘mezoterapi, ezpen’* ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan kuruluşa ait 'ezginur\_yuksel\_aesthetic' kullanıcı isimli sayfanın 03.08.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak *'dudak dolgusu, ezpen, burun dolgusu, botoks'* gibi güzellik salonlarında uygulanması mevzuat gereği yasak olan ve tabip tarafından uygulanması gerektiğinden tanıtımının yapılmasına da izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara; ayrıca, tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere; bununla birlikte, söz konusu işlemlerle ilgili kampanya, çekiliş ve fiyat bilgilerine yer verildiği, diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “Ezgi Nur Yüksel Beauty, Ezgi Nur Yüksel Aesthetic, Ezgi Nur Yüksel Güzellik Merkezi” olarak nitelendirildiği,

Bilindiği gibi, 15.02.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı;

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği tespit edilen ve dolayısıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı; ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nunEk 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin YönetmeliğinEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ezgi Nur YÜKSEL (Ezgi Nur Yüksel Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712,00-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**32)**

**Dosya No: 2022/3088**

**Şikayet Edilen:** **Eriza Güzellik Kozmetik Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesi ile https://eriza-guzeliik-salonu.business.site/ adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 02.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler****:**  Kuruluşun ruhsatsız olmasına rağmen, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde 'erizaguzellik' kullanıcı isimli sayfanın 02.08.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘Dermapen,* *Dermaroller, Saç Mezoterapisi, Karbon Peeling’* ve https://eriza-guzellik-salonu.business.site/ adresli internet sitesinin 02.08.2022 tarihli görünümünde *‘Prp’* gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara; ayrıca tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği; bununla birlikte https://eriza-guzellik-salonu.business.site/ adresli internet sitesinde yer alan Prp isimli tıbbi işleme yönelik tanıtımların altında yer alan ‘Rezervasyon Yap’ ifadesine tıklandığında ‘Özel Merve Tıp Merkezi’ne ait www.mervetip.com adresli internet sitesine yönlendirme yapıldığı, ayrıca inceleme konusu sosyal medya hesabında yer alan muhtelif paylaşımlarda ‘@mervetip’ etiketlemesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşun gerek 'sağlık kuruluşu' gerekse 'güzellik salonu' olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmadığı halde, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde 'erizaguzellik' kullanıcı isimli sayfanın 02.08.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘Dermapen,* *Dermaroller, Saç Mezoterapisi, Karbon Peeling’* ve https://eriza-guzellik-salonu.business.site/ adresli internet sitesinin 02.08.2022 tarihli görünümünde *‘Prp’* gibi güzellik salonlarında uygulanması mevzuat gereği yasak olan ve tabip tarafından uygulanması gerektiğinden tanıtımının yapılmasına da izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara; ayrıca tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği; bununla birlikte https://eriza-guzellik-salonu.business.site/ adresli internet sitesinde yer alan Prp isimli tıbbi işleme yönelik tanıtımların altında yer alan ‘Rezervasyon Yap’ ifadesine tıklandığında ‘Özel Merve Tıp Merkezi’ne ait www.mervetip.com adresli internet sitesine yönlendirme yapıldığı, ayrıca inceleme konusu sosyal medya hesabında yer alan muhtelif paylaşımlarda ‘@mervetip’ etiketlemesine yer verildiği,

Bilindiği gibi, 15.02.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı;

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken çeşitlitıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, bununla birlikte inceleme konusu internet sitelerinde yapılan yönlendirme ve tanıtımlar ile adı geçen sağlık kuruluşu lehine aracılık faaliyetinde bulunulduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanunu'nun 64 üncü maddesi,

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Eriza Güzellik Kozmetik Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712,00-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**GIDA**

**33)**

**Dosya No: 2022/67**

**Şikayet Edilen: Yemek Sepeti Elektronik İletişim Perakende Gıda Lojistik A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: “**Yedikçe Yediren Hafta” başlıklı kampanya reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Twitter sosyal ağı üzerinden yayımlanan reklamda“Yedikçe Yediren Hafta” sloganıyla 17.12.2021- 23.12.2021 arasında geçerli olmak üzere düzenlenen kampanya kapsamında belirtilen tarihler arasında verilen minimum 40 TL’lik siparişlerde 2 sipariş veren kullanıcıların 20 TL, 3 sipariş veren kullanıcıların 30 TL, 4 sipariş veren kullanıcıların 40 TL, 5 ve üzeri sipariş veren kullanıcıların ise toplamda maksimum 75 TL Yemeksepeti Cüzdan bakiyesi ödülü kazanacağının belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait reklam ve tanıtımlarda Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı ve dosyaya ilişkin iddiaların ispatlandığı kanaatine varıldığı ve anılan kampanyaya ilişkin tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**34)**

**Dosya No: 2022/84**

**Şikayet Edilen: Getir Perakende Lojistik A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram üzerinden yayımlanan“getirsu’da Kuzeyden 19 L 19,50 TL yerine sadece 12 TL!” başlıklı reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2021, 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu reklamlarda, 19 TL’lik Kuzeyden Damacana isimli ürünün indirimli olarak 12,00 TL’den satılacağına ilişkin ifadeye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan indirimli satış fiyatının ilk siparişlerde geçerli tutulmasına karşın reklamda bu istisnanın belirtilmediği, dolayısıyla yanlış, muğlak ve eksik bilgi taşıyan söz konusu reklamın ulaştığı ortalama tüketicinin ekonomik davranış biçimini bozma ihtimali olduğu ve bu suretle yapılan tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Getir Perakende Lojistik A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**35)**

**Dosya No: 2022/1026**

**Şikayet Edilen: Uzm. Doktor Ali Fuat SERPEN**

**Şikayet Edilen Reklam: “**Uzm.dr.alifuatserpen” kullanıcı adıyla Instagram üzerinden yapılan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 14.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/p/CbF98xnDIt1/ URL adresinde şahıs tarafından yapılan 14.03.2022 tarihli paylaşımda “*Boğaz ağrısına, soğuk algınlığına, öksürüğe de fayda sağlayacak ve bağışıklığı da desteklemeye yardımcı olacak bir kür...Şifa olsun*” ifadeleriyle birlikte #işbirliği #eğriçayırbalı etiketleri kullanılarak tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, bahse konu reklamlarda yer alan beyanların birer sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla söz konusu ürünün boğaz ağrısına, soğuk algınlığına, öksürüğe fayda sağlayacağı ve bağışıklığı destekleyeceği vurgulanarak sanki ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağında gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1 inci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Uzm. Doktor Ali Fuat SERPEN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddesi uyarınca **155.712,00-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**36)**

**Dosya No: 2022/1716**

**Şikayet Edilen: Vega İlaç Kozmetik Gıda İmalat San. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.helifix.com.tr/ internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu reklamlarda, anılan internet sitesinin 27.04.2022 tarihli görünümünde yer alan “Helifix Lactobacillus Reuteri İçeren Gıda Takviyesi 30 Kapsül” adlı takviye edici gıdanın tanıtımında “H.Pylori için natural çözüm”, “H.Pylori bir dizi gastrointestinal rahatsızlarla ilişkilidir; \*Peptik Ülser hastalığı, mide kanseri, inflemetuar yanıt ve tip B gastrit”, “Günümüzde H.Pylori tedavisi, aşağıdaki gibi olumsuz reaksiyonlara neden olabilecek kombine antibiyotik kullanımı ve anti-asitlere dayanmaktadır: Şişkinlik,İshal, IBS (İrritabl bağırsak sendromu),Osteoporoz (kronik anti asit kullanıcısı ile)” ve “HELİFİX, sağlıklı mide ortamını desteklemek için doğal yol” ifadelerine ve “HELİFİX Midede H.pylori varlığını yönetmeye yardımcı olmak için bilimsel olarak test edilmiş Pylopass™ adı verilen özel bir L.Reuteri (Patentli suş) içeren bir gıda takviyesidir.” beyanının kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin birer sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla takviye edici bir gıda niteliğinde olan söz konusu ürünlerin sanki ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağında gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı,

Diğer yandan, anılan tanıtımlarda yer verilen “HELİFİX Midede H.pylori varlığını yönetmeye yardımcı olmak için bilimsel olarak test edilmiş Pylopass™ adı verilen özel bir L.Reuteri (Patentli suş) içeren bir gıda takviyesidir.” şeklindeki beyanın kanıtlanması gerektiği halde ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 8/1 ve 8/2 nci maddeleri,

-Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği’nin (Tebliğ No: 2013/49) 13/1 ve 13/2 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vega İlaç Kozmetik Gıda İmalat San. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddesi uyarınca **155.712,00-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**37)**

**Dosya No: 2022/1901**

**Şikayet Edilen: Ülkü Ekmek Unlu Mam. Gıda Tur. İnş. Tic. San. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.ulkutat.com/ internet sitesinde yer alan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 06.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Bahse konu internet sitesi üzerinden yayımlanan reklamda “1 Kg soğuk baklava” ürününün fiyatının 190 TL olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, anılan reklamda yalnızca ürünün fiyatının belirtildiği ancak tüketiciden alınacak ilave bedele ilişkin herhangi bir bilgiye yer verilmediği ve tüketicilerin satın alma kararını etkileyecek nitelikteki söz konusu bilginin gizlenmesi suretiyle tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/5, 18/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ülkü Ekmek Unlu Mam. Gıda Tur. İnş. Tic. San. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**38)**

**Dosya No: 2022/2490**

**Şikayet Edilen: Ege Denge Yayıncılık Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Yerel düzeyde yayın yapan “TVDEN” logolu televizyon kanalında İncir Çekirdeği Yağı ve Çimenrengi Propolisli Zencefilli Yeşil Çam adlı ürünlerin tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 05.01.2022, 08.01.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** 05.01.2022 tarihinde saat 11:55’de “Çimenrengi Propolisli Zencefilli Yeşil Çam” adlı ürüne yönelik olarak yayınlanan tele alışveriş reklamında; “*Koah, astım, bronşit, nefes darlığı sıkıntısı çekiyor, ne iyi gelir diye mi düşünüyorsunuz? Balgam söktürecek ve öksürüğü kesecek takviyeye mi ihtiyacınız var? O halde bu hanımları dikkatle dinleyin…Ürünümüz kazanlarda saatlerce kaynatılan benzer ürünlerden çok farklı. 66 dereceyi geçmeyen basınçlı kazanlarda yeşil kozalağın özü alınmakta. İçerisine biz solunum açacak okaliptus yağı ve nane yağı ile güçlendirdik. Yine bakteri öldürücü özelliği olan içerisine propolis ilave ettik. Yanı sıra ürünümüzde şeker ilavesi bulunmamaktadır, bunun içinde ham bal kullandık. Çocuklar, yetişkinler herkes severek ürünümüzü sabah, akşam aç karnına bir tatlı kaşığı tükettiğinde tüm solunum yolu rahatsızlıklarını kısa sürede çözümlemiş olacak. Ürünümüzün faydası; öksürüğü keser, balgam söktürür, astım, koah, bronşit ve tüm solunum yolu rahatsızlıklarında, covidin yarattığı nefes alma problemlerinde birebir etkilidir. Alan bütün müşterilerimiz etrafındaki pek çok kişiye bu ürünümüzü anlattı, tanıttı ve ürünümüz dükkanımızın en çok satılan ürünlerinden bir tanesi oldu. Ürünümüzü sizlere de tattıralım…240 gramlık ambalajında ürünümüzü kaşık yardımıyla iyice karıştırarak... Buyurun, şifa olsun…Tadı da çok hoş… Çimenrengi Propolisli Zencefilli Yeşil Çam Özü'yle hastalıklardan korunun. Çimen rengi Propolisli Zencefilli Yeşil Çam Özü'yle hastalıklardan korunun…”, "Hemen Arayın: 0256 221 33 …"*, *"Kargo Ücreti Ödemeyin", "Sadece 79 TL", "Hemen Arayın Kargo Ücreti Ödemeyin*”, vb. şeklinde,

Aynı televizyon kanalında, 08.01.2022 tarihinde saat 10:47’de “İncir Çekirdeği Yağı” adlı ürüne yönelik olarak yayınlanan tele alışveriş reklamında ise; “*Unutma sorunu mu yaşıyorsunuz? Dikkat eksikliğiniz mi var? Alzheimer belirtilerini mi görüyorsunuz? Tüm bu sorunların önüne geçebileceğiniz mucize incir çekirdeği yağında. OMEGA 3 açısından oldukça zengin olan incir çekirdeği yağının faydasından siz de yararlanın. …Sevgili izleyenler sizlere bugün incir çekirdeği yağımızın şifa özelliklerinden olan bir tanesinden bahsedeceğim. Biz incirin içerisindeki çekirdeği çıkarıyoruz. O çekirdeği soğuk pres sıkım ile sıkıp onun içerisindeki yağı elde ediyoruz. O yağın içerisinde çok yüksek oranda OMEGA 3 ve E vitamini var. OMEGA 3 en fazla somon balığında var olarak bilinir, yüzde 35 oranındadır. İncir çekirdeği yağımızda yüzde 41 OMEGA 3 var, artı E vitamini var. E vitamini; hücreyi yenileyen, cildi güzelleştiren, bağışıklık sistemini güçlendiren bir vitamindir. Bayanlar ciltlerinde argan yağını kullanırlar. Argan yağında 70 mg E vitamini vardır, çok çok yüksek bir orandır. İncir çekirdeği yağımızda ise tam 445 mg E vitamini var. Biz bu yağı hem içerek hem de cildimize sürerek kullanıyoruz. Bunu içtiğimizde öncelikle beyin sağlığında yani unutma, bunama, dikkat eksikliği, zeka gelişimi, alzheimer rahatsızlığında içerek bunu kullanıyoruz. Bunu içtiğimizde işte beynimizdeki nöronlar arasında iletişimi sağlayan OMEGA 3 yağ asidi bizdeki o iletişimi sağlıyor. Yani unutmamız azalıyor. Bölgemizde, ülkemizde özellikle yaşlılıktan itibaren yaşlanmadan itibaren müthiş bir unutma var, bunama var, demans var. İşte bundaki en büyük kaynak OMEGA 3 yağ asidi bizde bu unutmayı, bunamayı, alzheimerı ortadan kaldıracak. İncir çekirdeği yağı hakikaten bir şifa deposu. Bu şifayı mutlaka ben sizlerin kullanmasını tavsiye ediyorum ve bunu alabilmek için de ekranda yazılı bulunan numaraları mutlaka arayıp incir çekirdeği yağı sipariş vermenizi tavsiye ederim.”, “Hemen Arayın: 0256 221 33 …”, "Kargo Ücreti Ödemeyin”, “Sadece 149 TL”, “Hemen Arayın Kargo Ücreti Ödemeyin”* vb. şeklinde sözlü ve yazılı beyanlarla tanıtım ve satışa ilişkin yayın yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu reklamlarda yer alan “Çimenrengi Propolisli Zencefilli Yeşil Çam” adlı ürünün öksürüğü kestiği, balgam söktürdüğü, astım, koah, bronşit ve tüm solunum yolu rahatsızlıklarında, covidin yarattığı nefes alma problemlerinde birebir etkili olduğu, akciğeri temizlediği, nefes açtığı, sigaranın etkilerini temizlediği, “İncir Çekirdeği Yağı” adlı ürünün ise beyin sağlığını ilgilendiren unutma, bunama, dikkat eksikliği, demans, alzheimer gibi rahatsızlıkları ortadan kaldırdığı, aynı zamanda içerisindeki vitaminlerle hücreyi yenileyen, cildi güzelleştiren, bağışıklık sistemini güçlendiren bir etkiye sahip olduğu vurgulanarak yapılan tanıtımlardaki beyanların birer sağlık beyanı olduğu, gıda takviyesi niteliğindeki söz konusu ürünün insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden “tıbbi bir ürün” olduğu izlenimi oluşturan söz konusu sağlık beyanlarının bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu ve mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıktığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak her hangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağında gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 26/1 ve 27/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 9/1 ve 9/2 nci maddeleri,

- 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 18/2, 18/3 ve 19/1 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ege Denge Yayıncılık Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddesi uyarınca **31.136,00-TL (Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**39)**

**Dosya No: 2022/2548**

**Şikayet Edilen: Ali KÜÇÜK (Ateş Dürüm)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Yemeksepeti uygulaması üzerinden yayımlanan indirimli satış reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu reklamlarda, “yemeksepeti” uygulamasında “Kanka Menü-2 adet Hatay usulü tavuk döner + 1 L içecek” adlı ürünün fiyatının 195,80 TL’den 97,90 TL’ye, “Hatay usulü double dürüm menü 200 gr + 20 cl ayran” adlı ürünün fiyatının ise 127,80 TL’den 63,90 TL’ye indirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, ilgili mevzuatta yer alan “İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir.” hükmü gereği anılan ürünlerin bahse konu e-ticaret platformunda indirimden önceki fiyatlardan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği halde söz konusu hususun ispatlanamadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürünlerde yapılan indirimin oranı hesaplanırken indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması gerekmesi sebebiyle bahse konu indirim öncesi şeklinde gösterilen fiyatların gerçeği yansıtmayarak tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ali KÜÇÜK (Ateş Dürüm)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**40)**

**Dosya No: 2022/3856**

**Şikayet Edilen: Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Trendyol Yemek Özel, Algida’yla Sonu Tatlı Fırsat Menüsü/Papa Johns.” ifadelerinin yer aldığı Trendyol Yemek reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** İnceleme konusu reklamlarda, *“Trendyol Yemek Özel, Algida'yla Sonu Tatlı Fırsat Menüsü/Papa Johns.*” ifadelerinin yer aldığı bant reklamda kullanılan alt yazının televizyon ekranının soldan sağa ekran uzunluğunu kapsayacak şekilde akar alt yazı şeklinde olmadığı, görsel mecralarda yayınlanan reklamlarda kullanılan alt yazının kelime başına 0,25 saniye (saniye başına 4 kelime) hesabıyla ekranda tutulması zorunlu olduğundan, inceleme konusu reklamda yer verilen alt yazının 7,75 saniye ekranda kalması gerektiği halde 6,3 saniye ekranda tutulduğu, alt yazı boyutunun ise asgari 30 satır olması gerektiği halde 19 satır olarak sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, reklamda kullanılan alt yazının televizyon ekranının soldan sağa ekran uzunluğunu kapsayacak şekilde izleyiciler tarafından rahatça okunabilir akar alt yazı şeklinde olmadığı ve bu suretle tüketicilerin satın alma kararını etkileyecek nitelikteki bilgilerin ortalama tüketicinin algılayabileceği sürede ve biçimde iletilmediği ve altyazı geçiş hızı ve alt yazı boyutunun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin ilgili hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/3, 18/4, 18/5, 18/6, 19/1, 19/4, 20/1, 21/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**41)**

**Dosya No: 2022/3857**

**Şikayet Edilen: Yemek Sepeti Elektronik İletişim Perakende Gıda Lojistik A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Star Tv adlı televizyon kanalında yayımlanan Yemeksepeti reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** İnceleme konusu reklamlarda, Star TV logolu televizyon kanalında “Aykut Enişte” isimli sinema filminin yayımı esnasında alt bantta “*Klasik Lezzet İkilisi/Kupon Kodu BK25/Burger King 80 TL/Şimdi Sipariş Ver*” ifadelerinin yer aldığı, Yemeksepeti reklamı ile “*Yemeksepeti Market’ten kahve keyfinizi ikiye katlayan kampanya/1 alana 1 bedava/Hemen Yemeksepeti’ne gir siparişini ver*” ifadelerinin yer aldığı, Yemeksepeti Market reklamında alt yazının, televizyon ekranının alt kısmında sağdan sola ekran uzunluğunu kapsamadığı, inceleme konusu Klasik Lezzet İkilisi temalı reklamda yer verilen alt yazının 15,75 saniye ekranda kalması gerektiği halde 3,79 saniye ekranda kaldığı, altyazı boyutunun ise asgari 30 satır olması gerektiği halde 16 satır olduğu; Yemeksepeti Market reklamında ise alt yazının 5,25 saniye ekranda kalması gerektiği halde 2,27 saniye ekranda kaldığı, altyazı boyutunun ise asgari 30 satır olması gerektiği halde 19 satır olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; alt yazının, televizyon ekranının alt kısmında sağdan sola ekran uzunluğunu kapsayacak şekilde izleyiciler tarafından rahatça okunabilir akar bant şeklinde olmadığı ve tüketicinin satın alma kararını etkileyecek nitelikteki bilgilerin ortalama tüketicinin algılayabileceği sürede ve biçimde iletilmediği ve alt yazıların geçiş hızı ve boyutlarının ilgili mevzuat hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/3, 18/4, 18/5, 18/6, 19/1, 19/4, 20/1, 20/2, 21/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yemek Sepeti Elektronik İletişim Perakende Gıda Lojistik A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**42)**

**Dosya No: 2022/3858**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: “**Star Tv” adlı televizyon kanalında yayımlanan “Hepsiburada Premium” reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** İnceleme konusu reklamlarda, Star TV logolu televizyon kanalında “Aykut Enişte” isimli sinema filminin yayımı esnasında alt bantta yayımlanan ve “*Klasik Lezzet İkilisi/Kupon Kodu BK25/Burger King 80 TL/Şimdi Sipariş Ver*”, “*Premium'a geç avantajlarını katla. Kargo bedava, Hediye Blu Tv üyeliği, %3 Hepsipapel kazan*” ifadelerinin yer aldığı Hepsiburada Premium bant reklamında, alt yazının televizyon ekranının alt kısmında sağdan sola ekran uzunluğunu kapsamadığı, reklamda yer verilen alt yazının 8,75 saniye ekranda kalması gerektiği halde 5,19 saniye ekranda kaldığı, altyazı boyutunun ise asgari 30 satır olması gerektiği halde 19 satır olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, reklamlarda kullanılan alt yazının televizyon ekranının alt kısmında sağdan sola ekran uzunluğunu kapsayacak şekilde izleyiciler tarafından rahatça okunabilir akar alt yazı şeklinde olmadığı, tüketicinin satın alma kararını etkileyecek nitelikteki bilgilerin ortalama tüketicinin algılayabileceği sürede ve biçimde iletilmediği, altyazı geçiş hızının ve boyutunun ilgili mevzuat hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/3, 18/4, 18/5, 18/6, 19/1, 19/4, 20/1, 21/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**43)**

**Dosya No: 2022/2580**

**Şikayet Edilen: Yeni Boyutlar Televizyonculuk Yayıncılık Yapımcılık San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Limon, Maydanoz ve Sarımsak Kürü” adlı ürüne yönelik olarak “MGC” logolu televizyon kanalında yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.12.2021-17.01.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Firmaya ait “MGC” logolu televizyon kanalında “Limon, Maydanoz ve Sarımsak Kürü” adlı gıda ürününe yönelik olarak 28.12.2021-17.01.2022 tarihleri arasında muhtelif gün ve saatlerde yayınlanan tele-alışveriş reklamlarında; *“(...) kalp ve damar rahatsızlıkları çekenler, nefes darlığı olanlar, efendim bununla birlikte tansiyon, romatizma hastalığı olanlar, cilt hastalığı olanlar, saç dökülmesi, saç sorunları yaşayanlar, aynı zamanda akciğer hastalığı, karaciğer yağlanması olanlar, kilo sorunu olanlar bizleri can kulağıyla dinleyin efendim… tansiyon hastalarımız, ... akciğere detoks yapacağız, akciğer temizleyici Limon, Maydanoz ve Sarımsak Kürü'müzden bahsedeceğiz… Cilt hastalıkları olanlar, sivilce sorunu, akne sorunu olanlar ve aynı zamanda saç dökülmesi olanlar, ...bizleri can kulağıyla dinleyin... Sevgili izleyenler damar tıkanıklığını ortadan kaldırdığı gibi, kalp ritmini düzeltiyor… yüksek tansiyon şikayeti olanlar, kalp damarları içten yağlananlar, karaciğer yağlanması olanlar, kalp damar rahatsızlıkları, işte damar sertliği... Karaciğer yağlanması, yüksek tansiyon, kalp krizi, damar sertliği, damarların içten yağlanmasına karşı bir mucize. Vücuttan toksin attırır, karaciğeri arındırır, böbrekler üzerinde çok olumlu etkisi var… Uyku problemi, saç problemi, sivilce problemi, kalp hastalığı, şeker hastalığı, tansiyon hastalığı, mantar hastalığı, egzama hastalığı, nefes darlığı, vücuttaki ağrılar, ödemler, kilo sorunu, aklınıza ne gelirse şifası bundadır diyoruz. Akciğer hastalığı olanlar, karaciğerinde yağlanma olanlar..., 0216 214 12 …, 12 Kutu 99 TL+Kargo, Limon, Maydanoz, Sarımsak İşte Bu Kür Şifa Dağıtıyor, Bu Kür Sağlığınızı Geri Getirebilir Dikkatle İzleyin, Kalp Krizi Riskini Azaltır Sizi Korumaya Alır, Yüksek Tansiyon Hastaları Kesinlikle Kullanın, Şeker Hastalarının En Etkili İlacıdır, Prostat Hastalarının Bulunmaz Şifasıdır”* vb*.* şeklinde sözlü ve yazılı ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, tanıtımı yapılan “Limon, Maydanoz ve Sarımsak Kürü” adlı ürünün “kalp damar rahatsızlığı, tansiyon, akciğer hastalıkları, nefes darlığı, romatizma, cilt hastalıkları, şeker hastalığı, mantar hastalığı” gibi birçok rahatsızlığa iyi geldiğini iddia eden beyanların birer sağlık beyanı olduğu, endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç bu tür beyanlarla takviye edici gıda niteliğinde olan ürünün birçok hastalığı veya sağlık sorununu iyileştirdiği, tedavi ettiği veya önlediği şeklinde bir izlenim oluşturularak söz konusu ürünün sanki bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunulabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 9/1 ve 9/2 nci maddeleri,

-Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği’nin 13/1 ve 13/2 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 18/2, 18/3 ve 19/1 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 26, 27 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Yeni Boyutlar Televizyonculuk Yayıncılık Yapımcılık San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136-TL (Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**44)**

**Dosya No: 2022/2581**

**Şikayet Edilen: Yeni Boyutlar Televizyonculuk Yayıncılık Yapımcılık San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Çörek Otu Özlü Limon Maydanoz Sarımsak Kürü” adlı ürüne yönelik olarak “MGC” logolu televizyon kanalında yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.01.2022-21.01.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Firmaya ait “MGC” logolu televizyon kanalında “Çörek Otu Özlü Limon Maydanoz Sarımsak Kürü” adlı gıda ürününe yönelik olarak 19.01.2022-21.01.2022 tarihleri arasında muhtelif gün ve saatlerde yayınlanan tele-alışveriş reklamlarında; *“(...) Çörek otu her derde devadır ölümden başka diye buyurdu. Ne demek kardeşlerim, siz söyleyin. Ne demek ölümden başka? Kanser, ülser, ağrı, romatizma aklınıza ne gelirse. Şifası işte burada...Bakın romatizma hastaları olanlar, romatizma hastası, dizleri ağrıyanlar, ayakta duramayanlar, yürürken zorluk çekenler bizleri arasınlar. Şifanız burada diyoruz...Bitti mi, bitmedi: prostat hastalarımız var, prostat hastalarımız var, idrar zorluğu yaşayanlar var, ağrı çekenler var. Bakın bin derdin devasından bahsediyoruz ..., bin derdin devasından bahsediyoruz. Deri hastalığı olanlar, derisinde istenmeyen hastalık görünenler; lekeler, sivilceler, akneler. Size şunu söyleyeceğim cüzzamı bilir misiniz cüzzamı, hiçbir şekilde tedavisi yok değil mi cüzzam. ... Sütten kesilen anneler, sütü az akan anneler, yavrusunu doyurmakta zorlanan anneler bunu uyguladıklarında onlar kendileri şahit oldu, bebeklerinin doyduğunu, sütünün yettiğini gördüler. Adet döneminde, kadın hastalıklarında birebir şifadır denildi. Tıp söylüyor bunu..., ...Nefes darlığına da birebir. Nefes darlığı şikayeti olanlar bir ay içerisinde anadan doğmuş misali rahat rahat nefes alıp verecek ... Kalp hastalığı olanlar, böbrek yetmezliği olanlar, böbrek taşı olanlar, prostat hastaları, diyabet yani şeker hastaları, hemoroit, bakın çok önemli, basur hastalığı, basur, basur hastaları... Basuru on beş gün içerisinde günde iki tatlı kaşığı kullanmakla birlikte tamamen bitiriyor..., ...Yaşlılarımız dinç oldu, gücüne güç kattı, hastalarımız şifa buldu. Kansere dahi çözümü var deniliyor. Kansere dahi çözümü var diye söyleniyor..., ... Sevgili kardeşlerim prostat hastası olanlar, eklem ve kemik ağrıları olanlar bununla birlikte kalp ve damar tıkanıklığı olanlar daha önce kalp krizi geçirmiş damar tıkanıklığından dolayı ve yine kalp krizi geçirme riski olanlar tıkalı olan damarlar en geç bir hafta içerisinde açılıyor..., Çörek Otu Özlü Limon Maydanoz Sarımsak Kürü, 12 Kutu sadece 99 TL + Kargo, 0 216 214 12 .."* vb. şeklinde sözlü ve yazılı ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, tanıtımı yapılan “Çörek Otu Özlü Limon Maydanoz Sarımsak Kürü” adlı ürünün akciğer hastalıkları, göğüs sancıları, damar tıkanıklığı, romatizma hastalığı, migren ağrıları, koah, yüksek tansiyon, diyabet, karaciğer yağlanması vb. çok sayıda rahatsızlığa iyi geldiğini iddia eden beyanların birer sağlık beyanı olduğu, endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç bu tür beyanlarla takviye edici gıda niteliğinde olan ürünün birçok hastalığı veya sağlık sorununu iyileştirdiği, tedavi ettiği veya önlediği şeklinde bir izlenim oluşturularak söz konusu ürünün sanki bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunulabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 9/1 ve 9/2 nci maddeleri,

-Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği’nin 13/1 ve 13/2 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 18/2, 18/3 ve 19/1 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 26, 27 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Yeni Boyutlar Televizyonculuk Yayıncılık Yapımcılık San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136-TL (Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**45)**

**Dosya No: 2022/2582**

**Şikayet Edilen: Yiğit Radyo Televizyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Limon, Maydanoz ve Sarımsak Kürü” adlı ürüne yönelik olarak “YİĞİTTV” logolu televizyon kanalında yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.02.2022-03.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Firmaya ait “YİĞİTTV” logolu televizyon kanalında “Limon, Maydanoz ve Sarımsak Kürü” adlı gıda ürününe yönelik olarak 03.02.2022-03.03.2022 tarihleri arasında muhtelif gün ve saatlerde yayınlanan tele-alışveriş reklamlarında; *“(...)kalp ve damar rahatsızlıkları çekenler, nefes darlığı olanlar, efendim bununla birlikte tansiyon, romatizma hastalığı olanlar, cilt hastalığı olanlar, saç dökülmesi, saç sorunları yaşayanlar, aynı zamanda akciğer hastalığı, karaciğer yağlanması olanlar, kilo sorunu olanlar bizleri can kulağıyla dinleyin efendim…tansiyon hastalarımız, ... akciğere detoks yapacağız, akciğer temizleyici Limon, Maydanoz ve Sarımsak Kürü'müzden bahsedeceğiz, karaciğer yağlanması nasıl ortadan kalkar, ... bu kürle birlikte bunların hepsini konuşacağız... Cilt hastalıkları olanlar, sivilce sorunu, akne sorunu olanlar ve aynı zamanda saç dökülmesi olanlar…damar tıkanıklığını ortadan kaldırdığı gibi, kalp ritmini düzeltiyor…yüksek tansiyon şikayeti olanlar, kalp damarları içten yağlananlar, karaciğer yağlanması olanlar, kalp damar rahatsızlıkları, işte damar sertliği... Karaciğer yağlanması, yüksek tansiyon, kalp krizi, damar sertliği, damarların içten yağlanmasına karşı bir mucize. Vücuttan toksin attırır, karaciğeri arındırır, böbrekler üzerinde çok olumlu etkisi var…Uyku problemi, saç problemi, sivilce problemi, kalp hastalığı, şeker hastalığı, tansiyon hastalığı, mantar hastalığı, egzama hastalığı, nefes darlığı, vücuttaki ağrılar, ödemler, kilo sorunu, aklınıza ne gelirse şifası bundadır diyoruz. Akciğer hastalığı olanlar, karaciğerinde yağlanma olanlar..., 0216 214 12 …, 12 Kutu 99 TL+Kargo, Limon, Maydanoz, Sarımsak İşte Bu Kür Şifa Dağıtıyor, Bu Kür Sağlığınızı Geri Getirebilir Dikkatle İzleyin, Kalp Krizi Riskini Azaltır Sizi Korumaya Alır, Yüksek Tansiyon Hastaları Kesinlikle Kullanın, Şeker Hastalarının En Etkili İlacıdır, Prostat Hastalarının Bulunmaz Şifasıdır"* vb. şeklinde sözlü ve yazılı ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, tanıtımı yapılan “Limon, Maydanoz ve Sarımsak Kürü” adlı ürünün "kalp damar rahatsızlığı, tansiyon, akciğer hastalıkları, nefes darlığı, romatizma, cilt hastalıkları, şeker hastalığı, mantar hastalığı" gibi birçok rahatsızlığa iyi geldiğini iddia eden beyanların birer sağlık beyanı olduğu, endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç bu tür beyanlarla takviye edici gıda niteliğinde olan ürünün birçok hastalığı veya sağlık sorununu iyileştirdiği, tedavi ettiği veya önlediği şeklinde bir izlenim oluşturularak söz konusu ürünün sanki bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunulabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 9/1 ve 9/2 nci maddeleri,

-Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği’nin 13/1 ve 13/2 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 18/2, 18/3 ve 19/1 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 26, 27 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Yiğit Radyo Televizyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136-TL (Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**46)**

**Dosya No: 2022/2583**

**Şikayet Edilen: Yiğit Radyo Televizyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Çörek Otu Özlü Limon Maydanoz Sarımsak Kürü” adlı ürüne yönelik olarak “YİĞİTTV” logolu televizyon kanalında yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.02.2022-04.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Firmaya ait “YİĞİTTV” logolu televizyon kanalında “Çörek Otu Özlü Limon Maydanoz Sarımsak Kürü” adlı gıda ürününe yönelik olarak 01.02.2022-04.03.2022 tarihleri arasında muhtelif gün ve saatlerde yayınlanan tele-alışveriş reklamlarında; *“(...) Çörek otu her derde devadır ölümden başka diye buyurdu. Ne demek kardeşlerim, siz söyleyin. Ne demek ölümden başka? Kanser, ülser, ağrı, romatizma aklınıza ne gelirse. Şifası işte burada...Bakın romatizma hastaları olanlar, romatizma hastası, dizleri ağrıyanlar, ayakta duramayanlar, yürürken zorluk çekenler bizleri arasınlar. Şifanız burada diyoruz...Bitti mi, bitmedi: prostat hastalarımız var, prostat hastalarımız var, idrar zorluğu yaşayanlar var, ağrı çekenler var. Bakın bin derdin devasından bahsediyoruz ..., bin derdin devasından bahsediyoruz. Deri hastalığı olanlar, derisinde istenmeyen hastalık görünenler; lekeler, sivilceler, akneler. Size şunu söyleyeceğim cüzzamı bilir misiniz cüzzamı, hiçbir şekilde tedavisi yok değil mi cüzzam. ... Sütten kesilen anneler, sütü az akan anneler, yavrusunu doyurmakta zorlanan anneler bunu uyguladıklarında onlar kendileri şahit oldu, bebeklerinin doyduğunu, sütünün yettiğini gördüler. Adet döneminde, kadın hastalıklarında birebir şifadır denildi. Tıp söylüyor bunu..., ...Nefes darlığına da birebir. Nefes darlığı şikayeti olanlar bir ay içerisinde anadan doğmuş misali rahat rahat nefes alıp verecek ... Kalp hastalığı olanlar, böbrek yetmezliği olanlar, böbrek taşı olanlar, prostat hastaları, diyabet yani şeker hastaları, hemoroid, bakın çok önemli, basur hastalığı, basur, basur hastaları... Basuru on beş gün içerisinde günde iki tatlı kaşığı kullanmakla birlikte tamamen bitiriyor..., ...Yaşlılarımız dinç oldu, gücüne güç kattı, hastalarımız şifa buldu. Kansere dahi çözümü var deniliyor. Kansere dahi çözümü var diye söyleniyor..., ... Sevgili kardeşlerim prostat hastası olanlar, eklem ve kemik ağrıları olanlar bununla birlikte kalp ve damar tıkanıklığı olanlar daha önce kalp krizi geçirmiş damar tıkanıklığından dolayı ve yine kalp krizi geçirme riski olanlar tıkalı olan damarlar en geç bir hafta içerisinde açılıyor..., Çörek Otu Özlü Limon Maydanoz Sarımsak Kürü, 12 Kutu sadece 99 TL + Kargo, 0 216 214 12 ..”* vb. şeklinde sözlü ve yazılı ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, tanıtımı yapılan “Çörek Otu Özlü Limon Maydanoz Sarımsak Kürü” adlı ürünün koah hastalığı, diyabet hastalığı, akciğer hastalıkları, romatizma, yüksek kolesterol vb. çok sayıda rahatsızlığa iyi geldiğini iddia eden beyanların birer sağlık beyanı olduğu, endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç bu tür beyanlarla takviye edici gıda niteliğinde olan ürünün birçok hastalığı veya sağlık sorununu iyileştirdiği, tedavi ettiği veya önlediği şeklinde bir izlenim oluşturularak söz konusu ürünün sanki bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunulabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 9/1 ve 9/2 nci maddeleri,

-Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği’nin 13/1 ve 13/2 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 18/2, 18/3 ve 19/1 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 26, 27 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Yiğit Radyo Televizyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136-TL (Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**47)**

**Dosya No: 2022/2697**

**Şikayet Edilen: Ergene Yayıncılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Limon, Maydanoz ve Sarımsak Kürü” adlı ürüne yönelik olarak “MGC” ve “YİĞİTTV” logolu televizyon kanallarında yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.12.2021-03.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Reklam veren tarafından “Limon, Maydanoz ve Sarımsak Kürü” adlı ürüne yönelik olarak “MGC” logolu televizyon kanalında 28.12.2021-17.01.2022 tarihleri ve “YİĞİTTV” logolu televizyon kanalında 03.02.2022-03.03.2022 tarihleri arasında muhtelif gün ve saatlerde yayınlanan tele-alışveriş reklamlarında; *“(...) kalp ve damar rahatsızlıkları çekenler, nefes darlığı olanlar, efendim bununla birlikte tansiyon, romatizma hastalığı olanlar, cilt hastalığı olanlar, saç dökülmesi, saç sorunları yaşayanlar, aynı zamanda akciğer hastalığı, karaciğer yağlanması olanlar, kilo sorunu olanlar bizleri can kulağıyla dinleyin efendim…tansiyon hastalarımız, ... akciğere detoks yapacağız, akciğer temizleyici Limon, Maydanoz ve Sarımsak Kürü'müzden bahsedeceğiz…Cilt hastalıkları olanlar, sivilce sorunu, akne sorunu olanlar ve aynı zamanda saç dökülmesi olanlar, ... bizleri can kulağıyla dinleyin...,Sevgili izleyenler damar tıkanıklığını ortadan kaldırdığı gibi, kalp ritmini düzeltiyor…yüksek tansiyon şikayeti olanlar, kalp damarları içten yağlananlar, karaciğer yağlanması olanlar, kalp damar rahatsızlıkları, işte damar sertliği... Karaciğer yağlanması, yüksek tansiyon, kalp krizi, damar sertliği, damarların içten yağlanmasına karşı bir mucize. Vücuttan toksin attırır, karaciğeri arındırır, böbrekler üzerinde çok olumlu etkisi var…Uyku problemi, saç problemi, sivilce problemi, kalp hastalığı, şeker hastalığı, tansiyon hastalığı, mantar hastalığı, egzama hastalığı, nefes darlığı, vücuttaki ağrılar, ödemler, kilo sorunu, aklınıza ne gelirse şifası bundadır diyoruz. Akciğer hastalığı olanlar, karaciğerinde yağlanma olanlar..., 0216 214 12 …, 12 Kutu 99 TL+Kargo, Limon, Maydanoz, Sarımsak İşte Bu Kür Şifa Dağıtıyor, Bu Kür Sağlığınızı Geri Getirebilir Dikkatle İzleyin, Kalp Krizi Riskini Azaltır Sizi Korumaya Alır, Yüksek Tansiyon Hastaları Kesinlikle Kullanın, Şeker Hastalarının En Etkili İlacıdır, Prostat Hastalarının Bulunmaz Şifasıdır*" vb. şeklinde sözlü ve yazılı ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda,tanıtımı yapılan “Limon, Maydanoz ve Sarımsak Kürü” adlı ürünün kalp damar rahatsızlığı, tansiyon, akciğer hastalıkları, nefes darlığı, romatizma, cilt hastalıkları, şeker hastalığı, mantar hastalığı gibi birçok rahatsızlığa iyi geldiğini iddia eden beyanların birer sağlık beyanı olduğu, endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç bu tür beyanlarla takviye edici gıda niteliğinde olan firma ürününün birçok hastalığı veya sağlık sorununu iyileştirdiği, tedavi ettiği veya önlediği şeklinde bir izlenim oluşturularak söz konusu ürünün sanki bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunulabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 9/1 ve 9/2 nci maddeleri,

-Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği’nin 13/1 ve 13/2 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 18/2, 18/3 ve 19/1 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 26, 27 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ergene Yayıncılık A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136-TL (Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**48)**

**Dosya No: 2022/2698**

**Şikayet Edilen: Ergene Yayıncılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Çörek Otu Özlü Limon Maydanoz Sarımsak Kürü” adlı ürüne yönelik olarak “MGC” ve “YİĞİTTV” logolu televizyon kanallarında yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.01.2022-04.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Reklam veren firma tarafından “Çörek Otu Özlü Limon Maydanoz Sarımsak Kürü” adlı ürüne yönelik olarak “MGC” logolu televizyon kanalında 19.01.2022-21.01.2022 tarihleri arasında ve “YİĞİTTV” logolu televizyon kanalında 01.02.2022-04.03.2022 tarihleri arasında muhtelif gün ve saatlerde yayınlanan tele-alışveriş reklamlarında*; “(...) Çörek otu her derde devadır ölümden başka diye buyurdu. Ne demek kardeşlerim, siz söyleyin. Ne demek ölümden başka? Kanser, ülser, ağrı, romatizma aklınıza ne gelirse. Şifası işte burada...Bakın romatizma hastaları olanlar, romatizma hastası, dizleri ağrıyanlar, ayakta duramayanlar, yürürken zorluk çekenler bizleri arasınlar. Şifanız burada diyoruz...Bitti mi, bitmedi: prostat hastalarımız var, prostat hastalarımız var, idrar zorluğu yaşayanlar var, ağrı çekenler var. Bakın bin derdin devasından bahsediyoruz ..., bin derdin devasından bahsediyoruz. Deri hastalığı olanlar, derisinde istenmeyen hastalık görünenler; lekeler, sivilceler, akneler. Size şunu söyleyeceğim cüzzamı bilir misiniz cüzzamı, hiçbir şekilde tedavisi yok değil mi cüzzam. ... Sütten kesilen anneler, sütü az akan anneler, yavrusunu doyurmakta zorlanan anneler bunu uyguladıklarında onlar kendileri şahit oldu, bebeklerinin doyduğunu, sütünün yettiğini gördüler. Adet döneminde, kadın hastalıklarında birebir şifadır denildi. Tıp söylüyor bunu...”, “...Nefes darlığına da birebir. Nefes darlığı şikayeti olanlar bir ay içerisinde anadan doğmuş misali rahat rahat nefes alıp verecek ... Kalp hastalığı olanlar, böbrek yetmezliği olanlar, böbrek taşı olanlar, prostat hastaları, diyabet yani şeker hastaları, hemoroid, bakın çok önemli, basur hastalığı, basur, basur hastaları... Basuru on beş gün içerisinde günde iki tatlı kaşığı kullanmakla birlikte tamamen bitiriyor..., ...Yaşlılarımız dinç oldu, gücüne güç kattı, hastalarımız şifa buldu. Kansere dahi çözümü var deniliyor. Kansere dahi çözümü var diye söyleniyor..., ... Sevgili kardeşlerim prostat hastası olanlar, eklem ve kemik ağrıları olanlar bununla birlikte kalp ve damar tıkanıklığı olanlar daha önce kalp krizi geçirmiş damar tıkanıklığından dolayı ve yine kalp krizi geçirme riski olanlar tıkalı olan damarlar en geç bir hafta içerisinde açılıyor..., Çörek Otu Özlü Limon Maydanoz Sarımsak Kürü, 12 Kutu sadece 99 TL + Kargo, 0 216 214 12 .."* vb.şeklinde sözlü ve yazılı ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda,tanıtımı yapılan "Çörek Otu Özlü Limon Maydanoz Sarımsak Kürü" adlı ürünün akciğer hastalıkları, yürürken zorlananlar, göğüs sancıları, damar tıkanıklığı, romatizma hastalığı, migren ağrıları, koah hastaları, yüksek tansiyon, diyabet hastaları, karaciğer yağlanması, vb. çok sayıda rahatsızlığı tedavi ettiğine ilişkin beyanların birer sağlık beyanı olduğu, endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç bu tür beyanlarla takviye edici gıda niteliğinde olan firma ürününün birçok hastalığı veya sağlık sorununu iyileştirdiği, tedavi ettiği veya önlediği şeklinde bir izlenim oluşturularak söz konusu ürünün sanki bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunulabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 9/1 ve 9/2 nci maddeleri,

-Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği’nin 13/1 ve 13/2 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 18/2, 18/3 ve 19/1 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 26, 27 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ergene Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136-TL (Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**49)**

**Dosya No: 2022/1995**

**Şikayet Edilen: Rembir Gıda Sanayi Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://morfirin.com.tr/ adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, https://morfirin.com.tr/ adresli internet sitesinin 10.05.2022 tarihli görünümünde örnek olarak;

“Mormix” isimli ürün tanıtımlarında, *“Kırmızı & mor sebze ve meyvelerde bulunan ve bu meyve-sebzelere renk veren doğal yapılar vardır. Bu doğal yapılar ‘Fenolik bileşiklerdir. Fenolik bileşikler kendi içerisinde alt dallara ayrılmaktadır. Bu alt dallarından biri olan antosiyanin grupları bizim Mormix ürünü içerisinde kullandığımız kısımdır. Antosiyaninlerin inflamasyon, oksidatif stres ve kalp-damar hastalıkları, bazı kanser türleri, tip 2 diyabet, obezite ve nörodejenerasyonun önlenmesinde önemli bir rolü vardır. En önemli etkileri, antioksidan olmaları sebebiyle kardiyovasküler ve nörodejeneratif hastalıkların önlenmesinde yardımcı olmalarıdır. Antosiyanin bakımından zengin kırmızı & mor renkli meyve ve sebzeler, kişiyi kanser, kalp hastalıkları, aşırı kilodan koruyan en önemli yiyeceklerin başında gelir.”* şeklinde,

“Mor Ekmek” isimli ürün tanıtımlarında, *“Araştırmacılar, flavonoidler açısından zengin yiyecekler yiyenlerin, vücut direncini arttırarak üst solunum yolu enfeksiyonu veya soğuk algınlığı alma olasılığının az olduğunu, antosiyaninlerin hücrenin hasar almasını ve yaşlanmasını engelleyerek unutkanlık ve yaşlılığı önlediğini, kanser hücrelerini belli oranda yok ettiğini, güçlü bir antioksidan deposu olduğu için vücutta bulunan toksinleri atmaya yardımcı olarak detoks etkisi yaptığını ve kilo kontrolüne yardımcı olduğunu, antosiyanin alımının artması ile yağ hormonunun düzenlendiğini ve kilo alımının azaldığını ve aynı zamanda beyin aktivitelerini güçlendirdiğini bulmuşlardır. Bağışıklığımızı güçlendirmek için yaban mersini, ekşi karadut, nar, kırmızı soğan kabuğu, vişne, patlıcan, böğürtlen özlerinde bulunan antioksidan açısından en zengin flavonoidlerden biri olan antosiyaninlerce zenginleştirilmiş Mor Ekmek için sofralarımızda yer açmamız bize fayda sağlayacaktır.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Rembir Gıda Sanayi Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**50)**

**Dosya No: 2022/2143**

**Şikayet Edilen: Numil Gıda Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Bebelac ve Bebelac Gold markalı ürünlerin “Bilişsel gelişimi\* destekler. Bebe lak diye dans eder” başlıklı tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon, İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, "Bebelac ve Bebelac Gold" isimli ürüne ilişkin olarak muhtelif tarihlerde ve muhtelif televizyon kanallarında,

07.07.2022 tarihinde "youtube" isimli sosyal paylaşım sitesinde "Bebelac & Bebelac Gold Çocuk Devam Sütleri" kanal adıyla https://www.youtube.com/watch?v=Vc-55peyN1Q URL uzantısı üzerinden yayınlanan "Bilişsel gelişimi\* destekler. Bebe lak diye dans eder" başlıklı tanıtımlarda,

https://www.youtube.com/watch?v=uQ-EEnleklg URL üzerinden yayınlanan "Bebelac Kardeş Payı Bilişsel Gelişim\* Her Bebeğin Hakkı Dedik" başlıklı tanıtımlarda ve ayrıca www.mutlubebekler.com adresli internet sitesinde bulunan "Bebelac 4  Çocuk Devam Sütü 1 Yaş+" ürününe ilişkin tanıtımlarda, *"Beşi bir arada içerikli Bebelac bebeğinizin bilişsel gelişimini destekler" "Siz de aldığımız beşi bir arada içerikli Bebelac’larla hem bebeğinizin hem de ihtiyaç sahibi bebeklerin bilişsel gelişimini destekleyin." "Bilişsel Gelişimi Desteklemeye Devam" "Bilişsel Gelişimi Destekler."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; “Bilişsel gelişim” sağlık beyanı kullanımının, T.C. Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından söz konusu beyanın kullanımının 21.05.2020 tarih ve 44817881-000E.121982 sayılı yazı ile uygun bulunduğu ve televizyon reklamlarında "Demir, çocukların normal bilişsel gelişimine katkıda bulunur.” şeklinde açıklamaya yer verildiğinin görüldüğü,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**51)**

**Dosya No: 2022/2889**

**Şikayet Edilen: ITX Turkey Perakende İthalat İhracat ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.zara.com/tr/ adresli internet sitesinde satışa sunulan ayakkabı, sandalet vb. ürünlerin ekmek ve donut gibi gıda ürünleri ile birlikte bu ürünlerin altına ve üzerine konumlandırılarak yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, https://www.zara.com/tr/ adresli internet sitesinde firma tarafından satışa sunulan ayakkabı, sandalet vb. ürünlerin ekmek ve donut gibi gıda ürünleri ile birlikte bu ürünlerin altına ve üzerine konumlandırılarak tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, https://www.zara.com/tr/ adresli internet sitesinde firma tarafından satışa sunulan ayakkabı, sandalet vb. ürünlerin ekmek ve donut gibi gıda ürünleri ile birlikte bu ürünlerin altına ve üzerine konumlandırılarak tanıtımının yapıldığı, bu suretle anılan tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin *"Doğruluk ve dürüstlük" başlıklı 7 nci maddesinin ikinci fıkrasında yer alan "Reklamlar, ekonomik ve sosyal sorumluluk bilinci içinde ve haksız rekabete yol açmayacak şekilde hazırlanmalıdır"* hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/2, 7/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **ITX Turkey Perakende İthalat İhracat ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**52)**

**Dosya No: 2022/3862**

**Şikayet Edilen: Ummuhanı Nazlı BELET**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.pttavm.com adresli e-ticaret sitesinde "Bitkisel Sepet" mağaza adıyla yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, www.pttavm.com adresli e-ticaret sitesinde "Bitkisel Sepet" mağaza adıyla yapılan “Lida” isimli ürün tanıtımlarının 18.07.2022 tarihli görünümünde; *"Zayıflama Kapsülü"* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "gıda takviyesi" kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ummuhanı Nazlı BELET** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**53)**

**Dosya No: 2022/3863**

**Şikayet Edilen: Fatma ALTIN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.pttavm.com adresli ve www.hepsiburada.com adresli e-ticaret sitelerinde "Gold Ticaret" mağaza adıyla yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, www.pttavm.com adresli ve www.hepsiburada.com adresli e-ticaret sitelerinde "Gold Ticaret" mağaza adıyla yapılan Lida isimli ürün tanıtımlarının 18.07.2022 tarihli görünümünde; "Zayıflama Hapı" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "gıda takviyesi" kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fatma ALTIN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**54)**

**Dosya No: 2022/3864**

**Şikayet Edilen: Kadir CORUT**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com adresli e-ticaret sitesinde "Deha Pazarlama" mağaza adıyla yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, www.hepsiburada.com adresli e-ticaret sitesinde "Deha Pazarlama" mağaza adıyla yapılan Lida isimli ürün tanıtımlarının 18.07.2022 tarihli görünümünde; "Zayıflama Hapı" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "gıda takviyesi" kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kadir CORUT** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**55)**

**Dosya No: 2022/3918**

**Şikayet Edilen: Ümit BARAK**

**Şikayet Edilen Reklam:**

https://www.trendyol.com/detox/detoks-bitki-cayi-zayiflama-ya-yardimci-bitkisel-cay-1-kutu-30-lu-orijinal-paket-p-266347111 adresli internet sitesinde yer alan ürün reklamlarında geçen mevzuata aykırı sağlık beyanları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "Detoks Bitki Çayı" isimli ürünün;

https://www.trendyol.com/detox/detoks-bitki-cayi-zayiflama-ya-yardimci-bitkisel-cay-1-kutu-30-lu-orijinal-paket-p-266347111 URL uzantılı internet sitesinin 20.09.2022 tarihli görünümünde “Detox Detoks Bitki Çayı Zayıflamaya Yardımcı’’ şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, mezkur internet sitesinde ve sosyal medya hesabında tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün zayıflamaya yardımcı olduğuna ilişkin etkisinden bahsedilerek müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ümit BARAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**56)**

**Dosya No: 2022/3919**

**Şikayet Edilen: Emb Kozmetik Gıda İnşaat Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:**

https://www.trendyol.com/emb-bitkisel/kinoa-karisik-bitki-cayi-3lu-set-p-280991043 ve https://www.trendyol.com/emb-bitkisel/kinoa-karisik-btiki-cayi-2liset-p-280728920 adresli internet sitelerinde yer alan ürün reklamlarında geçen mevzuata aykırı sağlık beyanları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "Kinoa Karışık Bitki Çayı" isimli ürünün;

https://www.trendyol.com/emb-bitkisel/kinoa-karisik-bitki-cayi-3lu-set-p-280991043 ve https://www.trendyol.com/emb-bitkisel/kinoa-karisik-btiki-cayi-2liset-p-280728920 uzantılı internet sitelerinin 20.09.2022 tarihli görünümlerinde “Göbekteki, basendeki ve kalçadaki fazla yağlardan kurtulmanıza yardımcı olur. Hormon dengesizliği, bağırsak problemleri, mide şişkinliği, hazımsızlık ve kabızlık gibi sağlık problemlerinin giderilmesine yardımcı olur.’’ şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, mezkur internet sitelerinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek hormon dengesizliği, bağırsak problemleri, mide şişkinliği, hazımsızlık ve kabızlık gibi rahatsızlıklarının tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Emb Kozmetik Gıda İnşaat Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**57)**

**Dosya No: 2022/3920**

**Şikayet Edilen: Derya BARAK**

**Şikayet Edilen Reklam:**

https://www.trendyol.com/emb-bitkisel/detox-karisik-bitki-cayi-30-adet-detox-cayi-bitkisel-karisim-p-299268675 adresli internet sitesinde yer alan ürün reklamlarında geçen mevzuata aykırı sağlık beyanları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "Kinoa Karışık Bitki Çayı" isimli ürünün;

https://www.trendyol.com/emb-bitkisel/detox-karisik-bitki-cayi-30-adet-detox-cayi-bitkisel-karisim-p-299268675 URL uzantılı internet sitesinin 20.09.2022 tarihli görünümünde “Bölgesel İncelme İçin Soğuk Lipoliz’’ şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, mezkur internet tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün zayıflamaya yardımcı olduğuna ilişkin etkisinden bahsedilerek müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Derya BARAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**58)**

**Dosya No: 2022/3921**

**Şikayet Edilen: My Export Import Dış Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:**

https://www.trendyol.com/catalinatea/detoks-bitki-cayi-ya-yardimci-bitkisel-cay-100-dogal-p-202199295 adresli internet sitesinde yer alan ürün reklamlarında geçen mevzuata aykırı sağlık beyanları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "Detoks Bitki Çayı" isimli ürünün;

https://www.trendyol.com/catalinatea/detoks-bitki-cayi-ya-yardimci-bitkisel-cay-100-dogal-p-202199295 URL uzantılı internet sitesinin 20.09.2022 tarihli görünümünde “30-40 gün arasında 8 ila 12 kilo arasında kilo kaybı’’ şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, mezkur internet sitesinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün zayıflamaya yardımcı olduğuna ilişkin etkisinden bahsedilerek müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu reklamların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **My Export Import Dış Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**59)**

**Dosya No: 2022/3922**

**Şikayet Edilen: Ay Şifa Gıda İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:**  https://www.trendyol.com/multidet/detoks-cayi-250gr-form-tozu-odem-atici-cay-detox-tea-zayiflama1-sikilasma-cayi-z69-p-292200488 adresli internet sitesinde yer alan ürün reklamlarında geçen mevzuata aykırı sağlık beyanları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** " Multidex Detox Çayı- Sıkılaşma Çayı" isimli ürünün;

https://www.trendyol.com/multidet/detoks-cayi-250gr-form-tozu-odem-atici-cay-detox-tea-zayiflama1-sikilasma-cayi-z69-p-292200488 URL uzantılı internet sitesinin 20.09.2022 tarihli görünümünde “Ödem Atıcı, Zayıflama Çayı’’ şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, mezkur internet sitesinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün zayıflamaya yardımcı olduğuna ilişkin etkisinden bahsedilerek müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu reklamların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ay Şifa Gıda İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**60)**

**Dosya No: 2022/3923**

**Şikayet Edilen: Şerif BARAK**

**Şikayet Edilen Reklam:**

https://www.trendyol.com/bahar-detox/bitki-cayi-zayiflama-destekleyici-bitkisel-cay-2-kutu-toplam-60-adet-p-299260011 adresli internet sitelerinde yer alan ürün reklamlarında geçen mevzuata aykırı sağlık beyanları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "Bahar Detoks Bitki Çayı" isimli ürünün;

https://www.trendyol.com/bahar-detox/bitki-cayi-zayiflama-destekleyici-bitkisel-cay-2-kutu-toplam-60-adet-p-299260011 URL uzantılı internet sitesinin 20.09.2022 tarihli görünümünde “Zayıflama Destekleyici Bitki Çayı’’ şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, mezkur internet sitesinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün zayıflamaya yardımcı olduğuna ilişkin etkisinden bahsedilerek müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şerif BARAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**61)**

**Dosya No: 2022/1184**

**Şikayet Edilen: Bursa Mizan Sağlık Ürünleri Özel Sağlık Hizmetleri Kozmetik Mühendislik Tekstil Gıda İnşaat Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.trendyol.com.tr/ adresli internet sitesinde yapılan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan tanıtımlarda **“**Nutraxin Artroflex Hya-c-ıı” adlı ürünün “*Eklem ağrılarının giderilmesine yardımcı olur”* şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan beyanların birer sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla takviye edici gıda niteliğinde olan söz konusu ürünlerin sanki ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağından gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4 ve 8/5 inci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği’nin 13/1, 13/2-c maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bursa Mizan Sağlık Ürünleri Özel Sağlık Hizmetleri Kozmetik Mühendislik Tekstil Gıda İnşaat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**62)**

**Dosya No: 2022/2507**

**Şikayet Edilen: Asya Hilal KÜRK AYVERDİ (asyamsifabahcesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.hepsiburada.com.tr/ adresli internet sitesinde yapılan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “Hekimhan Bitkisel Acı Çehreli Doğal Karışık Bitki Çayı”adlı ürünün *“Kabızlık ve zayıflama çayı”, “Acı çehre çayının iştah kapatıcı etkisi sürekli yemek yeme ihtiyacını gidermeye yardımcı olur. Ödemden oluşan vücutta biriken şişkinliği acı çehre otu hızlı bir şekilde atmaya yardımcı olur. Vücutta biriken fazla toksinleri atar. Kabızlığın giderilmesi noktasında çok etkilidir. Acı çehre çayı, bağırsakları harekete geçirerek yemeklerin daha hızlı sindirilmesini sağlar. Böylece yağ birikiminin önüne geçilir*.” şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan beyanların birer sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla gıda niteliğinde olan söz konusu ürünün sanki ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağından gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1 ve 8/1, 8/2, 8/3, 8/4 ve 8/5 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Asya Hilal KÜRK AYVERDİ (asyamsifabahcesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**63)**

**Dosya No: 2022/2513**

**Şikayet Edilen:** **Ömer EMRE (HesaplıShop)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.hepsiburada.com.tr/ adresli internet sitesinde yapılan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “Extra Plus Tea Bamya Çiçekli Karışık Bitkisel Çay” adlı ürünün *“Bitkisel form zayıflama çayı”, “Extra Plus Tea* *Bitkisel Zayıflama çayı metabolizmayı hızlandırması sayesinde daha sağlıklı bir vücuda sahip* *olmanıza yardımcı olur.”* şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan beyanların birer sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla gıda niteliğinde olan söz konusu ürünün sanki ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağından gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1 ve 8/1, 8/2, 8/3, 8/4 ve 8/5 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ömer EMRE (HesaplıShop)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**64)**

**Dosya No: 2022/2514**

**Şikayet Edilen: Seher ERDİN (Antep Evim House)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.hepsiburada.com.tr/ adresli internet sitesinde yapılan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “Biotama Herbal Matcha Tea” adlı ürünün *“Zayıflama Çayı”, “Yağ yaktırır”, “Kalp ritmini dengeler”, “Yüksek* *tansiyonu engeller”, “Bağışıklığı güçlendirir”* şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan beyanların birer sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla gıda niteliğinde olan söz konusu ürünün sanki ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağından gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1 ve 8/1, 8/2, 8/3, 8/4 ve 8/5 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Seher ERDİN (Antep Evim House)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**65)**

**Dosya No: 2022/2515**

**Şikayet Edilen: Muammer ÖZCAN (AnilMerkez)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.hepsiburada.com.tr/ adresli internet sitesinde yapılan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan tanıtımlarda “Tek1 Form Tea” adlı ürünün*“Zayıflama çayı”, “Sadece 1 bardak çay ile zayıflamak artık çok kolay.”* şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan beyanların birer sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla gıda niteliğinde olan söz konusu ürünün sanki ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağından gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1 ve 8/1, 8/2, 8/3, 8/4 ve 8/5 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Muammer ÖZCAN (AnilMerkez)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712,00-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**66)**

**Dosya No: 2022/2814**

**Şikayet Edilen: Serkan ŞAHİN (Serkan Şahin Global Cilt Bakım)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.trendyol.com.tr/ adresli internet sitesinde yapılan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan tanıtımlarda“Nutraxin Artroflex Hya-c-ıı” adlı ürünün “*Eklem ağrılarının giderilmesine yardımcı olur.”* şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan beyanların birer sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla takviye edici gıda niteliğinde olan söz konusu ürünlerin sanki ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağından gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1 ve 8/1, 8/2, 8/3, 8/4 ve 8/5 inci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği’nin 13/1 ve 13/2 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Serkan ŞAHİN (Serkan Şahin Global Cilt Bakım)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**67)**

**Dosya No: 2022/3561**

**Şikayet Edilen: İhsan GÖSTERİŞ (Hevsel Bitkisel)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.trendyol.com.tr/ adresli internet sitesinde yapılan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “Embiodem Kinoa Form Detox 30 Süzen Poşet 3’lü Set” adlı ürünün *“Göbekteki, basendeki ve kalçadaki istenmeyen fazla yağlardan kurtulmanıza yardımcı olur. Hormon dengesizliği, bağırsak problemleri, mide şişkinliği, hazımsızlık ve kabızlık gibi sağlık problemlerinin giderilmesine yardımcı olur.”* şeklinde, “Embiodem Kinoa Form Detox 30 Süzen Poşet 2 Kutu” adlı ürünün *“Göbekteki, basendeki ve kalçadaki istenmeyen fazla yağlardan kurtulmanıza yardımcı olur. Hormon dengesizliği, bağırsak problemleri, mide şişkinliği, hazımsızlık ve kabızlık gibi sağlık problemlerinin giderilmesine yardımcı olur.”* şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan beyanların birer sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla gıda niteliğinde olan söz konusu ürünlerin sanki ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağından gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1 ve 8/1, 8/2, 8/3, 8/4 ve 8/5 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İhsan GÖSTERİŞ (Hevsel Bitkisel)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**68)**

**Dosya No: 2022/3562**

**Şikayet Edilen: Kadir Uyanık (Diyet Pazarı)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.trendyol.com.tr/ adresli internet sitesinde yapılan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “Embiodem Kiraz Sapı Mısır Püsküllü Bitkisel Form Detox Çayı” adlı ürünün, *“Kiraz sapı mısır püsküllü bitkisel detox çayı 45'li süzen poşet çay, Göbekteki, basendeki ve kalçadaki istenmeyen fazla yağlardan kurtulmanıza yardımcı olur. Ödem oluşumunu engellemede ve bölgesel yağlarda yardımcı olur. Metabolizmayı hızlandırmaya yardımcı olur. Hormon dengesizliği, bağırsak problemleri, mide şişkinliği, hazımsızlık ve kabızlık gibi problemlerin giderilmesine yardımcı olur.”* şeklinde, “Embiodem Matchalı Bitkisel Form Detox Çayı” adlı ürünün, *“Ödem oluşumunu engellemede ve bölgesel yağlarda yardımcı olur. Metabolizmayı hızlandırmaya yardımcı olur. Hormon dengesizliği, bağırsak problemleri, mide şişkinliği, hazımsızlık ve kabızlık gibi problemlerin giderilmesine yardımcı olur.”* şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan beyanların birer sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla gıda niteliğinde olan söz konusu ürünlerin sanki ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağından gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1 ve 8/1, 8/2, 8/3, 8/4 ve 8/5 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kadir Uyanık (Diyet Pazarı)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**69)**

**Dosya No: 2022/950**

**Şikayet Edilen: Fatma Nur DEMİRCİ**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.instagram.com/endogalgurme adresli sosyal medya hesabındaki muhtelif gıda takviyesi reklamlarında yer verilen mevzuata aykırı sağlık beyanları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/p/Cbnfw2sjgnq/ uzantılı url adresinde yer alan paylaşımda “Hindistan Cevizi Yağı, Detox Sirkesi ve Aspir Yağı” isimli ürünler ile ilgili olarak; “Yağ yakımı bazılarımız için uzun ve zahmetli bir süreç olabilir. Egzersiz yapmak, diyet yapmak, metabolizmayı hızlandırmak yağ yakımı için gerekenlerin başında geliyor. Peki metabolizmanın hızlanmasını sağlayarak yağ yakımına destek olan yiyeceklerden haberdar mısınız? Yağ yakımına faydaları ile bilinen ürünlerimizden, Hindistan cevizi yağı, detox sirkesi ve aspir yağını bu süreçte denemeyi unutmayın.” şeklinde,

https://www.instagram.com/p/CYHXSqDsU5U/ uzantılı url adresinde yer alan paylaşımda “Keçiboynuzu Özü” isimli ürün ile ilgili olarak; “Balgam sökücüdür. Vücutta biriken radyasyonun dışarı atılmasını sağlar. Bağışıklık sistemini güçlendirir. Öksürüğe iyi gelir. Diş ve diş eti sağlığında fayda sağlar. Kansızlığa iyi gelir. Düşük kolesterole iyi gelir.” şeklinde,

https://www.instagram.com/p/CWWF8nGsupw/ uzantılı url adresinde yer alan paylaşımda “Yaban Mersini Özü” isimli ürün ile ilgili olarak; “Yaban Mersini Özü. Kan şekerini düzenler. İdrar yollarını temizler. Görme kaybına faydalıdır. Beyin sağlığını korur. Kalp hastalıklarından korur. Sindirim sistemini düzenler. Kanserden korur." şeklinde,

https://www.instagram.com/p/CXNip-nMkGt/ uzantılı url adresinde yer alan paylaşımda “Keten Tohumu Yağı” isimli ürün ile ilgili olarak; “Yüksek oranda omega 3 yağ asidi içeriği sayesinde kalp ve beyin sağlığını korumaya yardımcı olur. Tansiyonu ve kolesterolü düşürücü etkiye sahiptir.” şeklinde,

https://www.instagram.com/p/CToz3XgMpYn/ uzantılı url adresinde yer alan paylaşımda “Udi Hindi Yağı” isimli ürün ile ilgili olarak; "Yeryüzünün en güçlü antibiyotiği: 'Udi hindi'. Akciğerleri temizliyor, solunumu rahatlatıyor! %100 doğal. Doğal antibiyotik." şeklinde ifadeleri içeren tanıtımlara ve karşılaştırmalı reklamlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, anılan beyanlarla takviye edici gıda niteliğinde olan söz konusu ürünlerin bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanımının yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunulabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmaması sebebiyle söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/2, 9/1, 13/1, 13/3 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fatma Nur DEMİRCİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**70)**

**Dosya No: 2022/1437**

**Şikayet Edilen: Vega İlaç Kozmetik Gıda İmalat San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.vegailac.com.tr/tr/urunler/gida-takviyesi adresli internet sitesinde yer alan takviye edici gıda reklamlarında yer alan mevzuata aykırı görseller

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 29.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.vegailac.com.tr/tr/urunler/gida-takviyesi adresli internet sitesinin 29.04.2022 tarihli görünümünde böbrek, karaciğer, kalp ve beyin gibi insan vücudu organlarının yer aldığı görsellere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şikayete konu ürünlerin takviye edici gıda olduğu; anılan görsellere yer vermek suretiyle ürünün sağlık etkilerine atıfta bulunulduğu, böylelikle söz konusu ürünlerin bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi sağlık problemlerini tedavi edici etki göstereceği izlenimiyle tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür beyan ve ifadelerin kullanımının yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunulabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmaması sebebiyle söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/2, 9/1, 13/1, 13/3 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vega İlaç Kozmetik Gıda İmalat San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**71)**

**Dosya No: 2022/1711**

**Şikayet Edilen: SBS Bilimsel Bio Çözümler San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Bee'o Arı Ürünleri" markalı takviye edici gıda ürünlerine yönelik muhtelif sosyal medya hesaplarında gerçekleştirilen reklamlarda yer alan ifadeler ile mevzuata aykırı sağlık beyanları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.06.2022, 27.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/aslieliftanugursamanci/ uzantılı ve "Aslı Elif Tanuğur Samancı" adlı şirket ortağı ve yönetim kurulu başkanı olan kişiye ait sosyal medya hesabı tarafından paylaşılan sponsorlu reklamın 09.06.2022 tarihli görünümünde; "Anadolu Propolisinin Covid-19 Üzerine Etkisi." ifadesinin yer aldığı, alt kısımdaki açıklamada *"(...)Covid-19'a karşı ve kontrol grubuna kıyasla Anadolu propolisi alan grupta yaklaşık olarak %98 oranında istatistiksel anlamlı oranda koruyuculuk tespit edilmiştir*." şeklinde iddialara yer verildiği, söz konusu paylaşımın altında yer alan "Daha Fazla Bilgi Al" butonuna tıklandığında www.beeo.com.tr adresli şirketin resmi internet sitesine tüketicilerin otomatik olarak yönlendirildiği,

https://www.youtube.com/watch?v=bzDWxU6SGJg uzantılı url adresinde yer alan "Beeo Arı Ürünleri" adlı Youtube kanalında yer alan reklam videosunun başlığında; "*Bağışıklığınıza Doğal Destek!"* şeklinde,

https://www.youtube.com/watch?v=-mZLR9ZlCfg uzantılı url adresinde yer alan "Beeo Arı Ürünleri" adlı Youtube kanalında yer alan reklam videosunun başlığında ve reklam videosunun içeriğinde; *"Bağışıklığınıza Doğal Destek!"* şeklinde ifadelere yer verildiği,

https://www.instagram.com/taylansamanci/ adresli ve "Taylan Samancı" adlı şirketin ortağı olan kişiye ait sosyal medya hesabının 09.06.2022 tarihli görünümünde yer alan reklamda; *"Propolisin Öksürük Semptomları Üzerine Etkisi"* başlığıyla paylaşım gerçekleştirildiği, söz konusu paylaşımın altında yer alan "Daha Fazla Bilgi Al" butonuna tıklandığında www.beeo.com.tr adresli şirketin resmi internet sitesine tüketicilerin otomatik olarak yönlendirildiği,

https://www.instagram.com/arilarilesaglik/ adresli ve "Arı Ürünleri İle Sağlık" adlı sosyal medya hesabının 09.06.2022 tarihli görünümünde yer alan reklamlarda; *"Propolisin Mide Ülseri Üzerine Etkisi"* ve "Mevsim Geçişlerinde Propolis" başlığıyla paylaşımlar gerçekleştirildiği, söz konusu paylaşımların altında yer alan "Daha Fazla Bilgi Al" butonuna tıklandığında www.beeo.com.tr adresli şirketin resmi internet sitesine tüketicilerin otomatik olarak yönlendirildiği,

Buna ilaveten, bahsi geçen https://www.instagram.com/arilarilesaglik/ adresli ve "Arı Ürünleri İle Sağlık" adlı sosyal medya hesabında profil bilgisinde yer alan https://www.ariurunleriilesaglik.com/ adresli internet sitesine yönelik yapılan sorgulama ve incelemelerde; mezkur internet sitesinin domain sahibinin Sbs Bilimsel Bio Çözümler San. ve Tic. A.Ş. unvanı ile reklam veren şirket olduğu,

Nitekim bahsi geçen www.ariurunleriilesaglik.com/ adresli internet sitesinin 27.07.2022 tarihli görünümünde yer alan reklamlarda; www.ariurunleriilesaglik.com/korona-viruse-karsi-bagisiklik-sisteminizi-propolis-ile-guclu-tutun url uzantılı adreste; "*Korona Virüse Karşı Bağışıklık Sisteminizi Propolis ile Güçlü Tutun! Gıda Yüksek Mühendisi Aslı Elif Tanuğur Samancı, Dünya Sağlık Örgütünün Korona virüsü hakkında verdiği bilgilere istinaden virüslere karşı bağışıklığı güçlü tutmanın yollarını aktardı. Dünya Sağlık Örgütünün verdiği bilgilere göre; Çin’in Wuhan kentinde ortaya çıkan ve kısa bir süre içerisinde birçok ülkeye yayılan koronavirüs üst solunum yollarında enfeksiyona yol açabilen viral etkenlerden biri. Korona virüs enfeksiyonu, öksürük, nefes darlığı, ciddi halsizlik, boğaz ağrısı ve yüksek ateş gibi solunum sistemi hastalıklarının belirtileri şeklinde kendini gösteren ve hali hazırda aşı veya tedavisi bulunmayan bir rahatsızlık. Peki virüslere karşı bağışıklık sistemini güçlü tutmanın yolları neler? Gıda Yüksek Mühendisi Aslı Elif Tanuğur Samancı, bağışıklık sistemi güçlü olan kişilerin virüs kaynaklı enfeksiyonları daha kolay atlattığını belirtti. Tanuğur, antibiyotiklerin virüslere karşı etkili olmadığını bu nedenle özellikle virüslere karşı etkili doğal ürünlerin yoğun şekilde kullanılması gerektiğini belirtti. Tanuğur “Gribe yakalanan kişiler öncelikle istirahat etmeli, yeterli sıvı ve bol miktarda taze sebze, meyve tüketmelidir” dedi. Tanuğur, “Ayrıca antioksidan içeriği yüksek olan; soğan, sarımsak, elma sirkesi, zerdeçal, zencefil, tarçın gibi besinler ve antioksidan özelliğinin yanı sıra yüksek antiviral ve antimikrobiyal özellik gösteren propolis de mutlaka beslenme planına dahil edilmelidir” dedi. Tanuğur, Seyahat boyunca bağışıklık sisteminin güçlü olması için seyahat öncesi hangi besinlerin tüketilmesi gerektiğinden de bahsetti. “Virüs kaynaklı enfeksiyonlarda beslenme çok önemlidir. Propolis, arı sütü, ginseng, zencefil, zerdeçal gibi antioksidan açısından zengin gıdalar ayrıca yararlı mikroorganizmalar içeren yoğurt, kefir, arı ekmeği gibi prebiyotik besinler tüketilmesine özen gösterilmelidir” dedi. Tanuğur, Propolisin dünyada bilinen en güçlü doğal antioksidan gıda olduğunu, nar suyundan 80 kat daha fazla antioksidan içerdiğini ve bu antioksidan maddelerin aynı zamanda antiviral özellik de gösterdiğini belirtti. Tanuğur ayrıca sirkenin; çok eski yıllardan bu yana kullanılan özel bir fermente ürün olduğunu söyledi.” Sirke, içeriğinde bulunan organik asitler, fenolik bileşikler, vitaminler ve mineraller sayesinde; antimikrobiyal, antioksidan, antidiyabetik, antikarsinojenik, antiviral etkiler başta olmak üzere sağlık üzerine birçok olumlu etki göstermektedir. Ayrıca sirke tüketimi virüslere karşı dezenfektan özellik göstererek vücudu korumaya yardımcı olur. Her gün bir kaşık ham bala bir kaşık sirke, 10 damla propolis, bir tutam zencefil, zerdeçal ve tarçın ekleyip, iyice karıştırıp günde en az 2 defa tüketmenizi tavsiye ederim. Bu sayede hem bağışıklık sisteminiz desteklenir hem de vücudunuz için antiviral bir ortam oluşur” dedi."* şeklinde tanıtım ifadelerine yer verildiği ve söz konusu internet sitesinde herhangi bir sayfada birkaç saniye bekledikten sonra tüketicilerin otomatik olarak www.beeo.com.tr adresli internet sitesine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, gerek https://www.instagram.com/arilarilesaglik/ adresli sosyal medya hesabı, gerekse de anılan hesapta bağlantı bilgisine yer verilen https://www.ariurunleriilesaglik.com/ adresli internet sitesi ile şirket arasında hem organik hem de hukuki bağ olduğunun anlaşıldığı, bu minvalde bahsi geçen hesap ve internet sitesinde yer alan endikasyon belirten ve hastalıkların önlenmesi ile tedavi edilmesine dair iddia ve yönlendirmelerin bilinçli bir reklam ve pazarlama faaliyeti olduğunun anlaşıldığı,

Diğer taraftan, https://www.instagram.com/aslieliftanugursamanci/ uzantılı ve "Aslı Elif Tanuğur Samancı" adlı sosyal medya hesabı ile https://www.instagram.com/taylansamanci/ adresli ve "Taylan Samancı" adlı sosyal medya hesabında Bee'o Propolis markalı ürünlerin mezkur sosyal medya hesabında örtülü reklamı yapılarak akabinde bahsi geçen internet sitesine satış için bağlantı kurulduğu, adı geçen kişinin şirketteki iş pozisyonu ile tanıtımlarda kullandığı ve şirketin reklam çalışmalarında markayla özdeşleşmiş "Anadolu Propolisi" ifadesi göz önünde bulundurulduğunda; söz konusu paylaşımlarda propolis ve "Anadolu Propolisi" ifadeleriyle Bee'o Propolis markasına yönlendirme yapıldığı, bununla beraber anılan tanıtım ifadelerinde hastalıkların önlenmesi ve tedavi edilmesine yönelik mevzuata aykırı sağlık beyanları kullanıldığı,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/4 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 6/1, 6/3, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/2, 22, 23 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **SBS Bilimsel Bio Çözümler San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**72)**

**Dosya No: 2022/2570**

**Şikayet Edilen: Mehmet Zeki GÜRKAN-VET 216 Veteriner Kliniği**

**Şikayet Edilen Reklam:** Vet216 Veteriner Muayenehanesinin mevzuata aykırı olarak internet arama motorlarına verdiği reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Google internet arama motorunda "Maltepe Veteriner", "Küçükyalı Veteriner", "İdealtepe Veteriner" ve "Vet216" şeklinde yapılan aramalarda “VET 216” adlı veteriner kliniğinin internet sitesine yönelik https://vet216veterinerklinigi.com/ adresli internet sitesinin ücretli reklamının listelendiği ve "Reklam Vet216 Veteriner Kliniği - Donanımlı Veteriner Hekimler" şeklinde ifadeleri içeren tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, ilgili mevzuat gereği veteriner hekimlere yönelik reklam ve tanıtım yapılması yasak olmasına karşın; talep yaratıcı reklam ve ifadelerle şikayete muhatap klinik tarafından sunulan veterinerlik hizmetlerine yönelik tüketicileri ikna etmek, tanıtıma konu veteriner kliniğinin bilinirliğini artırmak amaçlarıyla internet arama motorlarına reklam verildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Veteriner Hekimliği Mesleğinin İcrasına, Türk Veteriner Hekimleri Birliği ile Odalarının Teşekkül Tarzına ve Göreceği İşlere Dair Kanun'un 9/3 ve 33 üncü maddeleri,

- Türk Veteriner Hekimleri Birliği Hizmetlerinin Yürütülmesine İlişkin Uygulama Yönetmeliği'nin 27/1, 71, 97, 116/3 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mehmet Zeki GÜRKAN-VET 216 Veteriner Kliniği** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**73)**

**Dosya No: 2022/2696**

**Şikayet Edilen: GM Bay Sağlık Ürünleri İthalat İhracat ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://nourkrin.com/tr/ adresli internet sitesinde "Nourkrin" isimli ürüne yönelik yayınlanan reklamlarda yer alan sağlık beyanları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 08.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://nourkrin.com/tr/ adresli internet sitesinin 08.07.2022 tarihli görünümünde; "Nourkrin. Saç dökülmesini durdurun, saç büyümesini teşvik edin ve normal saç büyüme döngünüzü koruyun. Klinik olarak kanıtlanmış ve güvenlidir. (...)Evet, işe yarıyor! Klinik çalışmalarda, erkeklerin %75'inin saçlarının yeniden büyüdüğü gözlemlenmiştir. Saç yoğunluğunda %35,7 oranında bir artış görülmüştür. (…) Nourkrin Etkisi. 3.000 Nourkrin kullanıcısının incelendiği testlerde, yanıt verenlerin %83’ü, 12 ay boyunca Nourkrin kullandıktan sonra saç büyümesinde önemli bir gelişme olduğunu bildirmiştir. Nourkrin’in kazandığı pazar lideri statüsü, 100’den fazla bilimsel çalışmanın ve klinik makalenin yanı sıra son 30 yılda önde gelen hakemli dergilerde yayınlanan çok sayıda kullanıcı çalışmasının bir sonucudur. Nourkrin ilaç değildir, tamamen doğal içeriklere dayanmaktadır. Marilex içeren Nourkrin, Saç Büyüme Döngüsünün normal süresi ile birlikte çalışır. Nourkrin bu nedenle en az 4 ila 6 ay süreyle alınmalıdır. Nourkrin, benzersiz, tescilli Marilex içeren, bilimsel olarak geliştirilmiş biyoaktif bir proteoglikan formülüdür, nedeni veya türü ne olursa olsun, hemen hemen tüm saç büyüme bozukluğu vakalarının altında yatan bir neden olan Proteoglikan Foliküler Atrofiyi ele alarak normal, sağlıklı saç büyümesini desteklemek için formüle edilmiştir. (…) Marilex içeren Nourkrin, yüz binlerce kadın ve erkeğin sağlıklı Saç Büyüme Döngüsünü geri kazanmasına yardımcı olmuştur ve dünya çapında bilim insanları, doktorlar, dermatologlar ve trikologlar tarafından tanınmaktadır. Nourkrin 30 yıllık klinik gelişimle desteklenmektedir ve tüketicilerin güvendiği ve sevdiği orijinal saç büyüme etkinliğini sürekli olarak sağlamıştır. Saç dökülmesi ve saç büyümesi bozuklukları çoğu durumda, Proteoglikan Foliküler Atrofi olarak bilinen foliküler bozulmaya neden olan, proteoglikanların “normalden düşük” konsantrasyonu ile açıklanabilir. Proteoglikan Replasman Tedavisi, yani Marilex içeren Nourkrin, Proteoglikan Foliküler Atrofi yaşayan 10 kadından 9’unda klinik olarak etkili olduğu kanıtlanmış, klinik olarak belgelenmiş, birinci basamak bir tedavidir. (…) Nourkrin Man. Saç incelmesinin ilk belirtilerinden itibaren düzenli ve proaktif kullanım, saç dökülmesi semptomlarının gelişmesini geciktirebilir veya önleyebilir. Nourkrin Man, saç dökülmesi ve incelmesi olasılığının etkili bir şekilde ele alınmasına yardımcı olunması için erkeklere özel olarak formüle edilmiş, güvenli ve ilaç içermeyen bir biyoaktif proteoglikan formülüdür. Marilex-M içeren Nourkrin, saç foliküllerinin içindeki ve çevresindeki kilit proteoglikan seviyelerini geri kazandırarak, folikülün küçülme sürecini azaltmaya ve Saç Büyüme Döngüsünün normalleşmesini sağlayan büyüme fazını başlatmaya ve uzatmaya yardımcı olur. Erkeklerin %50’si 50 yaşından önce saç dökülmesi yaşar ve erkeklerin %80’i hayatlarının bir döneminde mutlaka saç dökülmesi yaşar. Yalnız değilsiniz! Saç dökülmesinin nedeni veya saç dökülmesinin türü ne olursa olsun, Saç Büyüme Döngüsü her zaman olumsuz etkilenir. Saç Büyüme Döngüsü örneğin genetik, stres, hormonlar, doğum, sağlık durumu, yetersiz beslenme, ilaç kullanımı, hipertiroidizm, kolesterol, hipertansiyon, diyabet, saça şekil verme tarzı ve benzeri birçok faktörden dolayı bozulabilir. Saç büyümesini düzenleyen spesifik proteoglikanlar bakımından zengin bir Proteoglikan Replasman Tedavisinin kullanımıyla, saç folikülleri yeni bir Saç Büyüme Döngüsüne başlamaları için Anajen fazına geri döndürülebilir. Marilex-M, Nourkrin Man’e özgü bir ana aktif bileşendir. Marilex-M, tescilli bir enzimatik işlem yoluyla fraksiyonlanmış spesifik bir balık ekstraktından elde edilen biyoaktif proteoglikanlar bakımından zengindir. Marilex-M, Erkek Tipi Saç Dökülmesi (Genetik Saç Dökülmesi) sırasında folikül küçülmesini gidermeye yardımcı olan kritik papiller proteoglikanların yenilenmesine yardımcı olmak için gerekli olan spesifik papiller proteoglikanların yüksek oranlarını içerir. Nourkrin ile sonuç alırsınız. Nourkrin ve Marilex çok sayıda hakemli klinik makalede yer almıştır ve saç büyüme bozukluklarının ele alınması için küresel olarak bir primer tedavi olarak kullanılmaktadır. Nourkrin, yalnızca tüketiciler tarafından değil, dünya çapında bilim adamları, dermatologlar ve sağlık uzmanları tarafından da mükemmellik için bir ölçüt olarak kabul edilmesini sağlamaya kararlıdır. (…) Nourkrin, kadınlarda ve erkeklerde saç dökülmesini durdurmak, saç büyümesini teşvik etmek ve normal, sağlıklı bir Saç Büyüme Döngüsünü sürdürmek için formüle edilmiş, geleneksel tedavilerin aksine klinik olarak kanıtlanmış bir Proteoglikan Replasman Tedavisidir. (…) Denenmiş ve test edilmiştir. Nourkrin’in 30 yılı aşkın araştırma, geliştirme ve yayınlanmış klinik çalışmalar sayesinde dünya çapında bilim insanları, doktorlar, dermatologlar ve trikologlar tarafından tanınması, Nourkrin’i kendi kategorisinde dünya çapında tartışmasız pazar lideri yapmaktadır. Nourkrin, kendini saç büyüme bozukluklarından veya saç dökülmesi yaşayan tüm hastaların tedavi sonuçlarını iyileştirmeye adamıştır. Bu nedenle, Proteoglikan Foliküler Atrofinin altta yatan bir neden olduğunun ve durumu negatif etkilediğinin klinik olarak belirtilmesinin ardından, sunulan araştırmanın birincil odak noktası Proteoglikan Foliküler Atrofi, Foliküler Hipo-Glikani ve klinik olarak doğrulanmış ve kanıtlanmış Proteoglikan Replasman Tedavisi olmuştur. (…) Marilex içeren Nourkrin ile 6 aylık tedaviden sonra saç yoğunluğunda %35,7’lik bir artış görülmüştür ve hiçbir yan etki görülmemiştir." şeklinde ifadeleri içeren tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ve yukarıda belirtilen beyanların, birer sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla takviye edici bir gıda niteliğinde olan söz konusu ürünlerin ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, nitekim tanıtımlarda inceleme konusu ürünlerin etki ve özelliklerinden bahsedilirken açıkça "tedavi" ifadesine yer verildiği,

Bu itibarla bahse konu tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, ürünlerin temel bileşenleri için ilgili mevzuatta izin verilen herhangi bir sağlık beyanı metni bulunmadığı, buna karşın söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki ederek sağlığa doğrudan veya dolaylı olarak fayda sağlayan “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürünler söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/2, 9/1, 13/1, 13/3 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **GM Bay Sağlık Ürünleri İth. İhr. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**74)**

**Dosya No: 2022/3020**

**Şikayet Edilen: Bayer Türk Kimya Sanayi Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şirket tarafından üretilip piyasaya arz edilen "Elenatal" markalı gıda takviyesi ürünlerinin https://www.instagram.com/elenatalturkiye/ adresli sosyal medya hesabındaki reklam ve tanıtımlarında yer alan sağlık beyanları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/elenatalturkiye/ adresli ve "Elenatal Türkiye" adlı sosyal medya hesabının 22.07.2022 tarihli görünümünde; https://www.instagram.com/p/CdsmG-ZvZ2o/ uzantılı url adresinde yer alan tanıtımlarda “Elenatal 1” isimli ürün ile ilgili olarak; “*Metafolin®️ folik asitin aktif formudur. Folik asit, anne olmaya hazırlanan bütün anne adayları için önemlidir. Metafolin®️ anne adayının folat düzeyini artırır.”* şeklinde,

https://www.instagram.com/p/CdslmKLsueV/ uzantılı url adresinde yer alan tanıtımlarda “Elenatal 3” isimli ürün ile ilgili olarak; “*Emzirme döneminde Lutein takviyesi bebeğin göz gelişimini destekler.”* şeklinde,

https://www.instagram.com/p/CcUxVOqLN2G/ uzantılı url adresinde yer alan tanıtımlarda “Elenatal 1” isimli ürün ile ilgili olarak; “*Anne olmaya karar verdiğinizde hem kendiniz hem de bebeğiniz için bedeninizi hazırlamaya başlamalısınız. Folik asitin aktif formu olan metafoline ek olarak iyot ve selenyum, çinko ve D vitamini de içeren Elenatal 1 ve düzenli beden egzersizleri ile kendinizi hamileliğe hazırlayın. Hamilelik öncesinde ve hamileliğiniz boyunca, 12 vitamin ve 8 mineral içeren Elenatal 1 ile bebeğiniz hayata sağlam adımlarla başlasın.”* şeklinde ifadeleri içeren tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, anılan reklamlarda "Elenatal" markalı gıda takviyesi ürünlerinin hamilelik öncesinde, hamilelik sırasında ve sonrasında anneyi ve bebeği dış etmenlere karşı koruduğu ve sağlıklı bir anne ve bebek için anılan ürünün diğer vitamin ve mineral içeren takviye edici gıdalara nazaran istisnai bir fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu,

Diğer taraftan, ürün içeriğinde yer alan "Metafolin" ve "Lutein" hormonu gibi besin öğelerinin ön plana çıkarılmasının; ürünün bu bileşenler sayesinde özel bir niteliğe sahip olduğu izleniminin oluşturulduğu, ancak Metafolin ve Lutein hormonu bileşeninin anne ve bebeğin sağlığını koruduğuna yahut güçlendirdiğine yönelik yasal mevzuatta izin verilen herhangi bir sağlık beyanı metni bulunmadığı,

Bu itibarla bahse konu tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, ürünlerin mezkûr bileşenleri için ilgili mevzuatta izin verilen herhangi bir sağlık beyanı metni bulunmadığı, buna karşın söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki ederek sağlığa doğrudan veya dolaylı olarak fayda sağlayan “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürünler söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/2, 9/1, 13/1, 13/3 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bayer Türk Kimya San. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**75)**

**Dosya No: 2022/2299**

**Şikayet Edilen: Miraçnur YENİLMEZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.facebook.com/GokSerFurkanBitkiCayi/, https://www.trendyol.com/furkan-bitki-cayi/hemoroid-ve-varis-rahatsizliklarina-p-97594133, https://www.pttavm.com/furkan-bitki-cayi-1-kutu-p-118215699 adresli internet sitelerinde yer alan ürün reklamlarında geçen mevzuata aykırı sağlık beyanları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "Furkan Bitki Çayı" isimli ürünün; https://www.trendyol.com/furkan-bitki-cayi/hemoroid-ve-varis-rahatsizliklarina-p-97594133 URL uzantılı internet sitesinin 27.05.2022 tarihli görünümünde “Furkan Bitki Çayı insanda dolaşım sistemini düzene sokarak hemoroid (basur), varis, sindirim sistemi rahatsızlıkları gibi hastalıklarda destek tedavi sağlamaktadır.’’ şeklinde,

https://www.facebook.com/GokSerFurkanBitkiCayi/ URL uzantılı sosyal medya hesabının 27.05.2022 tarihli görünümünde " Furkan Bitki Çayı insanda dolaşım sistemini düzene sokarak hemoroid (basur), varis, sindirim sistemi rahatsızlıkları gibi hastalıklarda destek tedavi sağlamaktadır." şeklinde,

https://www.pttavm.com/furkan-bitki-cayi-1-kutu-p-118215699 URL uzantılı internet sitesinin 27.05.2022 tarihli görünümünde "Hemoroid ve Varis” şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, mezkur internet sitelerinde ve sosyal medya hesabında tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/2, 9/1, 9/2, 13/1, 13/3 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Miraçnur YENİLMEZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**76)**

**Dosya No: 2022/2725**

**Şikayet Edilen: Önder ÖZDEN**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.facebook.com/gulsum.celik.73932646URLuzantılı internet sitesinde yer alan ürün reklamlarında geçen mevzuata aykırı sağlık beyanları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.facebook.com/gulsum.celik.73932646 URL uzantılı internet sitesinin 21.06.2022 tarihli görünümünde “Alzempower & Maxperfectea” isimli ürünün; “Kilo vermek isteyenler. Metabolizması yavaş çalışanlar kabızlık sorunu yaşayanlar göbek basen yağlarından kurtulmak isteyenler metabolizma hızlandırıcı damlamızı mutlaka kullanmalısınız asla pişman olmayacaksınız. Çayımız iştah keser. Az yemeyi sağlar. Ağız kuruluğu yapar. Su içmeyi sağlar. Bağırsak çeliştirir. İshal olmadan. Wc rahat bir şekilde çıkarır. Metabolizmayı hızlandırır. Vücuttaki Yağı parçalar. Vücutta birikmiş̧ ödemi atar. Vücutta varsa özellikle rahim bölgesindeki iltihabı kisti söker atar. Enerji verir. Sabahları dinç̧ ve dinlenmiş̧ olarak uyanmayı sağlar. 45 günde 8 ile 12 arası kilo kaybı sağlar düzenli kullanımda. Bakanlık onaylıdır. Doğum kilolarından kurtulmak isteyenler burada mı? Hem iştah kesiyor. Hem tok tutuyor. Hem de yağdan yakıyor...Kilo verdikçe sıkılaşma sağlıyor. Her geçen gün tartıda, eksilerle karşılaşıyorsunuz. Diyet, spor yapmadan kilolarınızdan kurtuluyorsunuz. Troid Guatır kabızlık kilo sorunu olanlar burada mı? Alzempower setimiz ile kabızlık kilo derdine artık son*.*’’ şeklinde, “Extra Plus Capsul”isimli ürünün; “*...*10-14 kilo arası kilo verimi sağlıyor*.”* şeklinde,“Bitkisel Yağ Karışımı”isimli ürünün; “3 aylık kullanımı olan metabolizma hızlandırıcı yağ yakımı sağlayan kabızlık derdine son veren metabolizma hızlandırıcı özel üretim damlamızı mutlaka kullanmalısınız*.”* şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, sosyal medya hesabında tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 9/1, 9/2, 13/1, 13/3 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Önder ÖZDEN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**77)**

**Dosya No: 2022/2739**

**Şikayet Edilen: Abdullah AŞNAZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://q7zayiflamahapisiparisim.com/, https://q7zayiflamahapisiparisver.com/, https://www.eczadeposundan.com/q7-zayiflama-hapi, https://lifefoni.com/urun/q7-zayiflama-hapi-4-kutu/, https://lifefoni.com/urun/q7-zayiflama-hapi-3-kutu/, https://lifefoni.com/urun/q7-zayiflama-hapi-2-kutu/, https://lifefoni.com/urun/q7-zayiflama-hapi/, https://www.eczadeposu6.com/q7-zayiflama-hapi/, https://www.ekoleczam.com/q7-dietary-supplement-zayiflama-kapsulu, https://bitkiselmagazasi.com/urun/q7-zayiflama-hapi/, https://bitkiselmagazasi.com/urun/q7-zayiflama-hapi-2-kutu/, https://bitkiselmagazasi.com/urun/q7-zayiflama-hapi-3-kutu/, https://bitkiselmagazasi.com/urun/q7-zayiflama-hapi-4-kutu/, https://www.ciceksepeti.com/orijinal-bandrollu-q7-zayiflama-bitkisel-36-kapsul-50-kutu-kcm19106215, https://www.ciceksepeti.com/vagicollapse-vajina-daraltici-krem-q7-zayiflama-hapi-kcm99205109URLuzantılı internet sitelerinde yer alan ürün reklamlarında geçen mevzuata aykırı sağlık beyanları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Mezkur internet sitelerinin 28.06.2022 tarihli görünümlerinde “Q7 Zayıflama Hapı” adlı ürünün; “Zayıflama” şeklinde, “Q7 Zayıflama Hapı 4 Kutu” adlı ürünün; “Q7 Hapı ile sadece zayıflamaz, Q7 Hapı ile göbek, bel ve basen bölgesi gibi hareketsiz bölgelerdeki yağlardan da kurtulursunuz.” şeklinde, “Q7 Zayıflama Hapı 3 Kutu” adlı ürünün; “Q7 Hapı ile sadece zayıflamaz, Q7 Hapı ile göbek, bel ve basen bölgesi gibi hareketsiz bölgelerdeki yağlardan da kurtulursunuz.” şeklinde, “Q7 Zayıflama Hapı 2 Kutu” adlı ürünün; “Q7 Hapı ile sadece zayıflamaz, Q7 Hapı ile göbek, bel ve basen bölgesi gibi hareketsiz bölgelerdeki yağlardan da kurtulursunuz.” şeklinde, “Q7 Zayıflama Hapı” adlı ürünün; “Q7 Hapı ile sadece zayıflamaz, Q7 Hapı ile göbek, bel ve basen bölgesi gibi hareketsiz bölgelerdeki yağlardan da kurtulursunuz.” şeklinde, “Q7 Zayıflama Hapı” adlı ürünün; “Arkadaşımın tavsiyesi ile aldım 2 haftada tam 4 kilo verdim.” şeklinde, “Q7 Dietary Supplement Zayıflama Kapsülü” adlı ürünün; “Bu kapsamda uzman doktorlar tarafından gerçekleştirilen uzun çalışmalar sonucunda Q7 zayıflatıcı hap ortaya çıkmıştır.” şeklinde, “Q7 Zayıflama Hapı” adlı ürünün; “Zayıflama” şeklinde, “Q7 Zayıflama Hapı” adlı ürünün; “Zayıflama” şeklinde, “Q7 Zayıflama Hapı” adlı ürünün; “Q7 Zayıflama Hapı hem bölgesel, hem genel zayıflama hem de sıkılaştırıcı etkiye sahip muhteşem bir üründür.” şeklinde, “Q7 Zayıflama Hapı 2 Kutu” adlı ürünün; “Q7 Zayıflama Hapı hem bölgesel, hem genel zayıflama hem de sıkılaştırıcı etkiye sahip muhteşem bir üründür.” şeklinde, “Q7 Zayıflama Hapı 3 Kutu” adlı ürünün; “Q7 Zayıflama Hapı hem bölgesel, hem genel zayıflama hem de sıkılaştırıcı etkiye sahip muhteşem bir üründür.” şeklinde, “Q7 Zayıflama Hapı 4 Kutu” adlı ürünün; “Q7 Zayıflama Hapı hem bölgesel, hem genel zayıflama hem de sıkılaştırıcı etkiye sahip muhteşem bir üründür.” şeklinde, “Orijinal Bandrollü Q7 Zayıflama Bitkisel 36 Kapsül 50 Kutu” adlı ürünün; “Zayıflama” şeklinde, “Q7 Zayıflama Hapı” adlı ürünün; “Zayıflama” şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, mezkur internet sitelerinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün zayıflamaya yardımcı olduğu, bel ve basen bölgelerindeki yağların yakılmasını sağladığına yönelik doğrudan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 9/1, 9/2, 13/1, 13/3 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Abdullah AŞNAZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**78)**

**Dosya No: 2022/3163**

**Şikayet Edilen: Gökçek Şifa Laboratuvar Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.instagram.com/p/Ce0Y1epIzEq/, https://www.instagram.com/p/CeqFxjbKX8y/, https://www.instagram.com/p/CekxUa1qz6H/, https://www.instagram.com/p/CeYCtZZIr7T/, https://www.instagram.com/p/CeQOU-RIEvG/, https://www.instagram.com/p/Cd5nwDzKWsn/, https://www.instagram.com/p/CdiPzrgIlNV/, https://www.instagram.com/p/CdVYdckK2KW/, https://www.instagram.com/p/Cc47\_V4q\_nP/, https://www.instagram.com/p/CcZv6axqcJ-/, https://www.instagram.com/p/CcSsiNuIuqL/, https://www.instagram.com/p/CcDUYOLo2Cl/, https://www.instagram.com/p/Cb10aeSo5Ns/, https://www.instagram.com/p/CbrqsgaqEWw/, https://www.instagram.com/p/CbRuu1Aqqt5/, https://www.instagram.com/p/CbFpatoIF2A/, https://www.instagram.com/p/Cazj5UmqGC5/, https://www.instagram.com/p/Cabx0A1KRrx/, https://www.instagram.com/p/CZq0QrZInOW/, https://www.instagram.com/p/CZd4QHiJR8W/ URL uzantılı internet sitelerinde yer alan ürün reklamlarında geçen mevzuata aykırı sağlık beyanları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Mezkûr internet sitelerinin 16.06.2022 tarihli görünümlerinde “Orme Sln-P”adlı ürünün; “Orme Sln-P Faydaları: Kanserojen maddelerin etkisini azaltmaya, antikor üretiminin artmasına ve serbest radikallere karşı, kemoterapinin yan etkilerinin giderilmesinde, kadınlarda rahim ağzı kanseri riskinin azaltılmasına, bağışıklık sisteminin sağlıklı çalışmasına fayda sağlar.” şeklinde, “Aloe Vera Jel”adlı ürünün; “Aloe Vera Jel Faydaları: Cilt rahatsızlıklarının tedavilerinde destekleyici nitelikte kullanılır. Alerjik rahatsızlıklar sonucu görülen semptomlara, iltihapları önleyici, bakteri, virüs ve mantarları etkisiz hale getirmeye, anti-aging özelliği sayesinde cilt sağlığını destekler ve canlı görünüme katkı sağlar.” şeklinde, “Afrika Sardunya”adlı ürünün; “Afrika Sardunyanın Faydaları: Bronşit akabinde görülen öksürük ve nefes darlığı gibi semptomlara karşı, sinüzit, farenjit, tonsilit (bademcik iltihaplanması) gibi rahatsızlıkların sebep olduğu komplikasyonlara, polen alerjisi gibi solunum yolu rahatsızlıklarına.” şeklinde, “Ormus Gld”adlı ürünün; “Ormus Gld Faydaları Nelerdir? Unutkanlık, alzheimer, parkinson, anksiyete gibi ruhsal ve psikolojik hastalıkların iyileşme sürecini hızlandırır. Migren ve baş ağrısına karşı faydalıdır. Güçlü bir antioksidandır. Doku ve kan dolaşımını arttırmak için lenf sisteminde iyonik hareketi geliştirir. Saç dökülmesi, stres, uykusuzluk, yorgunluk, madde bağımlılığı (sigara, alkol bırakma vs) rüya görememe, dikkat eksikliği gibi pek çok hastalıkta etkilidir.” şeklinde, “Limsa”adlı ürünün; “Limsa Faydaları: Bağırsağa yerleşmiş olan patojen bakterileri, virüsleri, mantarların ve parazitlerin tedavisinde etkin rol oynar. Midenin mikroplardan ve zararlı bakterilerden korunmasını destekler. İnce bağırsaktaki sindirimin kolaylaştırılmasında yardımcıdır. Pankreasın güçlenmesi ve sağlığına faydalıdır.” şeklinde, “Ozonlu Arnika Yağı Msg”adlı ürünün; “Arnika Yağı Msg Faydaları: Morarma, ezilme, burkulma, kas yırtıklarında ve gerilmelerinde, egzama, sedef, gül gibi komplikasyonların tedavilerinde destekleyici, varis zafiyeti, damar daralması ve sertleşmesi gibi rahatsızlıklarda masaj yağı olarak kullanılır.” şeklinde, “Centiyan”adlı ürünün; “Centiyan Faydaları Nelerdir? Sindirim rahatsızlıklarından; iştahsızlık, tıkanma ve şişkinliğe, sindirim zafiyeti için, mide bağırsak iltihaplanmasına destekleyici, mide asidi ve safrayı düzenleyici, mide-bağırsak üşütmesi ve zafiyeti, karaciğer fonksiyon yetersizliği, mide asidi yetersizliğine (hipoasiditat komplikasyonlarında), şişkinlik, hazımsızlık, kramplı kabızlık, halsizlik ve dermansızlığa karşı fayda sağlamaktadır.” şeklinde, “Çam Kozalağı Şurubu”adlı ürünün; “Çam Kozalağı Şurubu Faydaları Nelerdir? Kuru ve kaşıntılı boğaz için semptomları giderici, öksürüğü giderici, soğuk algınlığı ve grip gibi komplikasyonlara karşı antioksidan, bağışıklığı kuvvetlendirici, üst solunum yolu rahatsızlıklarının tedavilerinde destekleyici nitelikte kullanılır.” şeklinde, “Boswellia”adlı ürünün; “Boswellia'nın Faydaları Nelerdir? İltihap ve bakteri giderici, enfeksiyonlara karşı, vücuttaki ödemin atılmasına ve azaltılmasına, beyin tümörleri ve ödemlerine, iltihap ve ödeme bağlı kıkırdak kayıplarına karşı, romatizmalı artrit semptomlarına, tümör tedavilerinde destekleyici.” şeklinde,“Sulforaphane Broccoli”adlı ürünün; “Sulforaphane Broccoli Faydaları: Oksidatif strese karşı etkili, nörolojik hasarların tedavisinin desteklenmesine, redoks dengesi ve hücresel detoksifikasyonun düzenlenmesine, hücresel savunma mekanizmasının uyarılmasına ve bağışıklık sisteminin güçlendirilmesine, bellek performansını yükseltmeye, konsantrasyon, dikkatin artmasına.” şeklinde, “Betain Hcl”adlı ürünün; “Betain Hcl Faydaları Nelerdir? Sindirim sistemi problemlerine karşı, mide asidinin ve sindirim faaliyetlerini düzenlenmeye, karaciğer yağlanmasının önlenmesine ve tedavisini desteklemeye, kardiyovasküler sistemin sağlığının desteklenmesine, kas dayanıklılığının ve kuvvetin arttırılmasına, nitrik oksit içeriği sayesinde fiziksel faaliyetler esnasında dayanıklılığa ve enerji seviyesine faydalıdır.” şeklinde, “Alpha Gpc”adlı ürünün; “Alpha Gpc Faydaları: Beyindeki asetilkolini arttırmaya yardımcı olur. Sinirleri koruyan kolinin arttırılmasına faydalıdır. Alzheimer, bilişsel gerileme ve bunama vb. komplikasyonların tedavilerinde tedaviyi destekleyici nitelikte kullanılmaktadır. Gençlerde bilişselliği arttırmak için kullanılır, nootropik etkileri vardır. Sinirleri güçlendirerek fiziksel performansa da fayda sağlar.” şeklinde, “Fsm L-Cysteıne”adlı ürünün; “Fsm L-Cysteıne Faydaları: Beyin, karaciğer ve böbreklerin sağlığının korunmasına, vücudun toksin ve kirletici maddelerden arınmasına, obsesif kompulsif belirtiler ve bağımlılıklar ile mücadeleye, enfeksiyonları önlemeye, üreme sistemlerinin sağlığına, kronik sağlık problemlerine faydalıdır. İnflamasyona karşı koruyucudur.” şeklinde, “Msm İyot”adlı ürünün; “Msm İyot Faydaları: İyot eksikliğine, kalsiyum ve fosfor kullanımının düzenlenmesine, saç, tırnak, cilt ve kemik sağlığını destekleyici, vücutta biriken kimyasal toksinleri temizlemeye faydalıdır. Antiparazit, antiviral ve antikanser özellikleri vardır.” şeklinde, “Fucus”adlı ürünün “Fucus (Esmer Su Yosunu) Faydaları: Tiroid hastalıklarının tedavisinde faydalı etki gösterir. Tiroksin gibi önemli hormonların yapılması için yeterli iyotu sağlamaya yardımcı olur. Amino asitleri sentezlemek ve uygun sinir sistemi gelişimine izin vermek gibi vücuttaki kritik biyokimyasal reaksiyonların düzenlenmesine faydalıdır. Tiroid bozukluklarının, kilo ve duygusal bozukluklara, halsizlik, metabolizma ve kalp komplikasyonlarına yol açmasını engellenmesine faydalıdır.” şeklinde, “Beta Glukan”adlı ürünün; “Beta Glukan'ın Faydaları Nelerdir? Grip ve soğuk algınlığına, alt ve üst solunum yolu enfeksiyonlarına, tekrarlayan enfeksiyonların engellenmesine, okul ve işyeri gibi kapalı ortamlarda hızla bulaşan enfeksiyonlara, yoğun temponun (iş, sınav dönemi, seyahat) yaratabileceği stresin olumsuz sonuçlarına, tekrarlayan aftların oluşumuna karşı destekleyicidir.” şeklinde, “Geven Jel”adlı ürünün; “Geven Jel Faydaları: Hücrelerin onarımını destekler. Patojenlere karşı faydalı etki. Yaraların iyileşme sürecinin hızlanmasına destekleyici. Enfeksiyonlara karşı.” şeklinde, “Ormus Gms”adlı ürünün; “Ormus Gms Faydaları: Vücuttaki iltihabı kurutur, kanı toksinlerden arındırır. Kalbi kuvvetlendirir. Kanser, hepatit C ve akciğer hastalıklarında olumlu etki gösterir. Bademcik iltihabı, akciğer iltihabı ve her türlü iltihaplı rahatsızlıklar, sinüzit, aft, soğuk algınlığı, zatürre, bronşit gibi pek çok hastalıklarda etkilidir.” şeklinde, “Chlorella” adlı ürünün; “Kolesterol seviyelerini iyileştirir. Kan basıncını kontrol altında tutmayı sağlar. Kan şekeri seviyesini iyileştirir. Solunum yolu hastalıklarını önlemede yardımcı olur. Diğer olası faydaları: Göz sağlığını geliştirir. Karaciğer sağlığını destekler. Sindirimi kolaylaştırır. Pms'yi hafifletir.” şeklinde, “Ayı Üzümü”adlı ürünün; “Ayı Üzümünün Faydaları Neledir? İdrar yolu enfeksiyonları. Sistit ve interstisyal sistit gibi idrar yolu rahatsızlıkları. Böbrek taşı ve kumu oluşumunu önler. İdrar kaçırma. İdrar söktürür ve ödem atar. İdrar yollarında yanma. Mikrop ve toksinleri vücuttan atar.” şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, mezkur internet sitelerinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünlerin muhteviyatında bulunan gıda bileşenlerinin bahsedilen hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünlerin, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünlerin, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünlerin bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürünler söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 9/1, 9/2, 13/1, 13/3 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gökçek Şifa Laboratuvar Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**79)**

**Dosya No: 2022/3544**

**Şikayet Edilen: Al Radyo Televizyon Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Al Tv" logosu ile ülke genelinde yayın yapan televizyon kanalında "Şeyh-i Şifa" isimli ürüne yönelik yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** 01.06.2022 01:42’de "Al Tv" logosuyla yayın yapan televizyon kanalında yayınlanan ticari reklamda;

*"Sunucu: Hocam prostat nedir, öncelikle bunu öğrenelim sizden.*

*Veysi Hoca: Prostat, eskiden bu kadar çok yoktu. Her şeyden önce bunu söyleyelim. İşte GDO'lu katkılar, egzozlar, atmosfer, stres vesaire vesaire eskiden ellisinden sonra olan bu hastalık şimdi artık kırklara kadar inmiş olan bir rahatsızlık. ... Şeyh-i Şifa isimli çok özel bir mamul yaptı kardeşlerimiz. Yaklaşık yirmi yıldan beri onları takip ediyorum. Çok özel ve güzel şeyler yapıyorlar. Halkı öylesine düşünerek yapılmış bir şey ki, ben de kullanıyorum birçok tanıdığım arkadaşlarım da kullanıyor. Oturamazlardı dostlarım, benimle yolculuğa çıkamazlardı, birlikte cemaatle namaz kılsak arkamdan cemaati bırakıp tuvalete koşarlardı. Eşleriyle olan durumlarında da açıkçası baya fire verdikleri görülüyor. Ben isterim ki tabi ki bütün kardeşlerimiz, bütün insanlık fayda görsünler. Ben sizlerin aracılığıyla sahiplerini de çok iyi tanıdığım, artık benim evlatlarım oldu onlar, Şeyh-i Şifa'yı herkese tavsiye ediyorum.*

*Dış Ses: Prostat sorunundan artık sıkılanlar, ne denediyse işe yaramayanlar, prostat yüzünden özel hayatı alt üst olanlar, prostat derdini bitirecek çözüm bulundu. Şimdi size çok çok iyi bir haberimiz var. Prostat insan hayatını etkileyen çok ciddi bir sorundur. Ülkemizde yüz binlerce kişi bu sorundan acı çekmektedir. Prostat erkek üreme sisteminin bir kısmını oluşturan ceviz büyüklüğünde bir bezdir. Prostat sperm taşıyan sıvıyı salgılar. İdrarı mesaneden vücut dışına taşıyan kanal olan idrar yolunun çevresini sarar. Prostat yaşlandıkça ve zaman geçtikçe büyür. Bu da tuvaletinizi yaparken yanma, acı ve idrar düzensizliğine yol açar. Günümüzde birçok erkek prostat sebebiyle uzun yolculuklardan kaçınmaktadır. Prostatın acısını çıkıyorsanız, anlık bir idrar yapma isteği oluyorsa, idrarı yapmaya başlarken zorlanıyorsanız, ağrı ve yanma yaşıyorsanız, mesanenizin tam olarak boşalmadığını hissediyorsanız, damlatma veya kaçırma sorunu varsa, idrar akışınızın zayıf olması sorunuyla karşılaştıysanız, tuvalete sık sık gitme yüzünden uykusuzluk yaşıyorsanız, cinsel hayatınızda sorunlar başladıysa, sandalyede oturduğunuzda bir pinpon topunun üzerinde oturur gibi bir ağrı yaşıyorsanız. İşte tüm bu sorunlar prostatın etkileridir.*

*Sunucu: Tamamen bitkisel hiçbir yan etkisi yok bildiğim kadarıyla.*

*Veysi Hoca: Kesinlikle yok. Kudret narıyla yapılmış, yakı otlu. Gerçekten benim de bakın evimde var kullanıyorum. Sabah akşam bir çay kaşığı ... bundan sabah akşam içecekler kısa bir süre içerisinde bana çok dua edecekler. ... Zaten rahatlık kendini de gösterir. Görecekler ki çok rahatlayacaklar. Ne ameliyat ne yan etkisi olan ilaçlar falan hiçbir şey yok.*

*Dış Ses: Prostat setimiz daha önce size 4 kavanoz olarak geliyordu. Lakin prostatı ilerleyen hastalarda bu setin devamına ihtiyaç duyulduğundan bir alan bir daha para vermesin tek seferde prostatınızı bitirelim diye size 6 kavanoz prostat macunu gönderiyoruz. Üstelik fiyatta hiçbir oynama yapmadan 4 kavanoz fiyatına 6 kavanoz gönderiyoruz.*

*Veysi Hoca: Hiçbir yan etkisi olmayan, tıpta da bunu farklı şekillerde kullanırlar zaten. Kudret narı çok önemli. Birçok yerde, hararetle tavsiye edilen bir şeydir. Bunu bu mamul haline getirmişler.*

*Sunucu: Şifa bilimciler sayesinde.*

*Veysi Hoca: Bütün evet, bütün Lokman Hekim kardeşlerim diyorum ben onlara. Allah onların sayılarını arttırsın. İnşallah ben bu mesleğin de bir meslek olarak artırılmasından yanayım. Bütün kardeşlerimiz şifaya yönelsinler, bu işi yapsınlar.*

*Sunucu: Bu şifa otlu, yakı otlu kudret narını kullanmaya başladıktan ne kadar sonra tesirini görmeye başlar insanlar?*

*Veysi Hoca: Bu duruma göre değişiyor. Hastalığın süreleri herkeste çok aynı olmayabiliyor. ... Biraz da psikoloji meselesi bu, inanmasıyla alakalıdır. Malum maalesef bu işi ayağa kadar düşüren bir sürü insanlar var. O sebepten diyorum ki böyle bilinçli olan, güvenilir insanlardan alışveriş yapsınlar. Ve huzuru bulsunlar.*

*Sunucu: Bu prostatın en büyük dezavantajlarından biri cinsel problemlere yol açması.*

*Veysi Hoca: Bu ürün de ben de kullandığım için biliyorum, çok özel ve güzel bilhassa bizim yaşımızdakilerde olduğu gibi genç yaştakilerin de çok hoşuna giden, ... kesin sonuç veren, cinsellikle ilgili işte iktidarsızlığa kadar, efendim prostattan kaynaklanan sertleşme bozuklukları vesaire vesairelere çok yararlı bir şey. Ben de böyle gördüm mü dayanamıyorum, sabah akşam kullanıyorum.*

*Dış Ses: Sizde veya sevdiklerinizde prostat sorunu varsa buyurun işte size fırsat. Prostattan dolayı acı çekenler, geceleri idrara kalkanlar, bu sebepten sürekli abdesti bozulanlar, karı koca arasındaki evlilik münasebetinde sarsılma yaşayan kardeşlerimiz, abilerimiz. Size şifa olacak prostat setimizi 4 kavanoz olarak değil toplam 6 kavanoz gönderiyoruz. Üstelik aynı fiyata! Herkes alsın diye yapmış olduğumuz bu kampanyadan stoklarımız bitmeden siz de alın, prostat hastalığına veda edin.*

*Dış Ses: ... Beyfendilerde oluşan prostat hastalığına şifa niyetine ürettiğimiz bu mamul, sizde veya bir dostunuzda oluşan prostat rahatsızlığını Allah'ın izni, keremiyle bitirecektir. Yakı otu ve kudret narı özüyle bezenmiş Allah'ın şifalı bitkileriyle oluşan bu ürünümüz Lokman Hekim düsturunda ilerleyen bu yola adanmış hocalarımız Allah'ın keremiyle şifa bitkileri harmanlanıp Müslümana Müslüman ilacı olarak yapılmaktadır. Tamamıyla helal ve mübarek olan bu bitkiler bitki uzmanı hocalarımızın özel formülleriyle yıllarca denenerek oluşturuldu. Ve sonunda da kesin çözüme kavuştuğuna dair kanaat getirildi...*

*Sunucu: Hocam son olarak Şeyh-i Şifa seti hakkında seyircilerimize söylemek istediğiniz bir mesajınız var mı?*

*Veysi Hoca: Evet, şimdi, sevgili kardeşlerim. Rahatsızlık vardı değil mi, yola çıkamıyorduk değil mi, namaz kılamıyorduk öyle değil mi? Bunun gibi daha birçok dertleriniz için Şeyh-i Şifa kudret narlı, yakı otlu özel bir karışım. Bunlar yapılırken kolay yapılmadı. Yirmi yılın tecrübesi var burada. Elbette ki bunlardan kurtulmak isterseniz ki istersiniz, bunu alacaksınız. Bununla birlikte ücretsiz olarak yanında hediyemiz olarak, yan olarak tesiri olan bu hastalığın özel rahatsızlıklarınız var. İşte bu hastalıklar için de tamamlayıcı olarak bu ürünümüzü hediye ediyoruz... Veysi Hoca: Öncelikle şunu söylemek lazım. Bu ürünü kullanıp da cemaatimden, dostlarımdan, tavsiye ettiğim kimselerden bize yararı olmadı diyene hiç rastlamadım. Herkes göz yaşları içerisinde sevinçle boynuma sarılarak, defaatle öperek ne kadar faydalı olduğunu bana anlattılar. Ben kendimden biliyorum, ben kendimi biliyorum, yani bende de bu rahatsızlık vardı ve ben de kullandım. Dolayısıyla bu bir kere garanti. ... Bununla birlikte biz şu Şeyh-i Şifa markasını çok önemsiyoruz. Bunun dışında hiçbir markaya ben ne güvenirim ne de garanti veririm. Buna çok dikkat etsinler sevgili seyircilerimiz, değerli kardeşlerimiz. Kapılarına kadar gelecek. Amma yanında işte şu cinsel sorunlarına da çare arayanlar bunu da kullanacaklar. Tarif etmiştik sabah akşam birer kaşık. Kapılarına kadar her şey dahil teslim edilecektir...”* şeklinde ifadelerle tanıtımlara yer verildiği, bahsi geçen ürünün prostat sorunu yaşayanlara ve prostat kaynaklı cinsel problemleri olanlara iyi geldiği ve insanlara sağlığını geri kazandırdığı yönünde tanıtım ve satışına yönelik yayın yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünle tedavi edildiği veya önlendiği izleniminin oluşturulduğu, böylece birçok endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünlerin bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 19 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Al Radyo Televizyon Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136-TL (Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**80)**

**Dosya No: 2022/3545**

**Şikayet Edilen: Kafkas Radyo Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Doruk Tv" logosu ile ülke genelinde yayın yapan televizyon kanalında "Viagra Set" isimli ürüne yönelik yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** 18.03.2022 23:01’de "Doruk Tv" logosuyla yayın yapan televizyon kanalında yayınlanan ticari reklamda;

*"Hoca: Biliyorsunuz ki Viagra'nın bir kutusu, bir kutusu eczanede şu anda gelen o dolar zammıyla alakalı falan bir artış oldu biliyorsunuz ki. Özellikle zaten Viagra Amerika'dan geliyor, Amerika menşeili bir ürün. Yani dolar bazında geliyor buraya. Özellikle son artışlarla birlikte 320 liraya satılıyor... Biz bugün ne yapıyoruz biliyor musunuz? Fiyatları indiriyoruz... Sadece 99 liraya göndereceğiz.*

*Hoca: Bakın! Bir erkek bunu kullandıktan sonra hanımıyla, eşiyle hayatı boyunca mutluluk yaşıyor. Erkek erkekliğini, kadın kadınlığını anlıyor. Bakın! "Erken boşalma sorunum var." diye gelen insanları biliyoruz. Muayenemize geliyorlar, diyorlar ki bakın 26 yaşında bir adamdan bahsediyorum size, geçtiğimiz hafta yanımıza geldi 26 yaşında. Erken boşalma sorunum var diyor. Hocam yeni evliyim. Hanımımın, kadınımın yüzünü düşürüyorum. Benim de boynum eğik kalıyor. Ben bu işin hakkını veremiyorum diyen erkekler geliyor kapımıza. Diyorlar ki: "Benim ilacım var mı?" İşte, işte var! Söylüyoruz, diyoruz ki Viagra'dır bunun ilacı. Viagra'dan başka bir şey bu sorunu çözemez kardeşim. Erken boşalma sorunu, sertleşme problemi, performans düşüklüğü... Bakın, penis boyunun küçük olduğunu söyleyenler, bunu kendi dahi fark etmiş olan insanlar var. Bakın, boy büyütüyoruz boy. +3 santim bir kullanımda fark ediyor... Bayan istek arttırıcı damla gönderiyoruz, kadınlar yerinde duramıyor.*

*Hoca: Toplamda iki set birlikte gelecek ve bu setler toplamda 1 yıl boyunca yetecek size. 1 yıl boyunca arkana bakma, önüne bak diyoruz. 1 yıl boyunca keyfine bak. Hem kadınını mutlu et hem kendin mutlu ol. Bu işin köküne kadar, dibine kadar, sapına kadar hakkını ver inşallah.*

*Hakan: Şu anda çağrı merkezinin ekranını görmenizi isterdim arkadaşlar. Muhteşem bir yoğunluk var. Hemen bu kampanyadan faydalanan numaraların son 4 hanesini açıklamaya başlıyorum: 87 51 hayırlı uğurlu olsun, 05 35, 54 61, 51 70.*

*Hoca: Bakın! Cinsel problemleri olanlar, adamlar arıyorlar Hakan Bey, bize soruyorlar, diyorlar ki "Hocam sertleşme problemim var.". Ya benden büyük amcalarım arıyor. Diyor ki "hocam" diyor "Sertleşme problemi var bende, benim yaşım 58, benim yaşım 65." diyenler var, 70 diyenler var... Cinsellik, ... ergenlikte başlar ölene kadar devam eder... Yok adamın yaşı 70 olmuş da ya senin bu işlerle ne işin var. Var kardeşim adam erkek değil mi!... Onun da malzemesi yerinde. Nedir, takviye alması gerekiyor, biraz güç kuvvet lazım adama. Onun içinde bugün Viagra'nın öyle bir setini göndereceğiz ki sertleşme problemleri olanlara bu sorunu bitiren hap gönderiyoruz, Viagra performans arttırıcı ve sertleştirici hap gönderiyoruz. Aynı zamanda +3 santim büyütüyor. Yani ekstra elinizde 3 cm büyük bir penis oluyor. Bununla birlikte erken boşalma sorunu olanlar, bakın size geciktirici krem gönderiyorum. Geciktirici kremin nohut tanesi kadar olan kısmını kullanın, sürün efendim genital bölgeye 45 dakika boşalmak nedir bilmezsin, bilemezsin.*

*Hoca: O kadına çaktırmadan bu damlanın 3-4 damlasını çayına, kahvesine, yemeğine damlat kardeşim. O kadın koltukta 10 dakika oturamaz... Ben istiyorum. der. Gelir kucağına oturur."* şeklinde ifadelerle tanıtımlara yer verildiği, bahsi geçen ürünün cinsel sorunlara çözüm olarak sunulduğu ve ürünün tedavi edici olduğu yönünde tanıtım ve satışına yönelik yayın yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünle tedavi edildiği veya önlendiği izleniminin oluşturulduğu, böylece birçok endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünlerin bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 19 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kafkas Radyo Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136-TL (Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**81)**

**Dosya No: 2022/3546**

**Şikayet Edilen: Mrt Radyo Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Yörük Tv" logosu ile ülke genelinde yayın yapan televizyon kanalında "Viagra Cinsel Güç Arttırıcı Set 6 Kutu" isimli ürüne yönelik yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** 25.05.2022 11:30’da "Yörük Tv" logosuyla yayın yapan televizyon kanalında yayınlanan ticari reklamda;

*"Ömer: ...Bugün cinsel problemleri olanlardan bahsedeceğiz. Yani cinsel sorunu olanlardan bahsettiğimiz gibi de bu sorunlardan nasıl kurtulacaklarını, Türkiye'nin ve dünyanın bildiği tek bir markayla nasıl bunları ortadan kaldırdığımızı konuşacağız. Bugün kaldırmaya geldik. Neleri kaldırmaya geldik? Sorunları.*

*Ömer: Bugün çok özel bir kampanya olacak. 2 kutu geciktirici ve sertleştirici krem göndereceğiz... Türk erkeklerinin %70'inde erken boşalma sorunu var Tuncay... Yine yanında 2 kutu da bayanları azdıran, bayanları titreten, bayanlara boncuk boncuk ter attıran, bayanları yerinde durdurmayan, bayanlara "hadi erkeğim neredesin" dedirten bayan istek arttırıcı, bayan azdırıcı 2 kutu da damla göndereceğim.*

*Tuncay: Bu Amerika'dan ithal geldi, yeni ürün.*

*Ömer: Şöyle söyleyelim: Renksizdir, kokusuzdur. Bayanların çayına, kahvesine.*

*Tuncay: Çayına, kahvesine, kolasına hatta içeçeği suya bile yemeğine kadar koyabilir.*

*Ömer: Toplamda 100 adet tablet göndereceğiz. Yani performans arttırıcı. Yani gücünüzü güç katan tabletten bahsediyoruz. Yani 60-70 yaşındaki amcamızın kullandığı o Viagra'dan bahsediyoruz. Kullandıktan sonra 60-70 yaşındaki amcamızın canının istediğini yapma kapasitesine çıktığından bahsediyoruz.*

*Ömer: Viagra faydalı bir üründür. Viagra cinsel performansı arttırır. Erken boşalmayı kökünden bitirir bununla birlikte sertleşmeyi yine aynı şekilde sağlıyor. %100 performans arttırıyor. Damarlardaki kan akışını hızlandırıyor. Bakın! Viagrayla tedavi olan insanlar var. Kalp hastaları var ya. Doktor "Viagra" yazıyor. Niye? Çünkü kan akışı hızlanıyor, pompalıyor... Vücuda faydası var zararı yok.*

*Ömer: Gel bu Viagrayı kullan. İster evir ister çevir, odadan odaya koş, mutfaktan banyoya, banyodan yatak odasına ne yaparsan yap aşkla yap... Viagra takviyesiyle.*

*Ömer: Viagra tabletin performans arttırıcı özelliği olmasıyla birlikte 100 adetlik tablet bittiği zaman ne olacak biliyor musun? Artı 5 santim penisinin büyüdüğünü görecek insanlar.*

*Ömer: Viagra isteyenler var yurt dışından büyütücü özelliği için... Büyütüyor, kaldırıyor, sertleştiriyor, geciktiriyor.''* şeklinde ifadelerle tanıtımlara yer verildiği, bahsi geçen ürünün cinsel sorunlara çözüm olarak sunulduğu ve ürünün tedavi edici olduğu yönünde tanıtım ve satışına yönelik yayın yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünle tedavi edildiği veya önlendiği izleniminin oluşturulduğu, böylece birçok endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünlerin bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 19 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mrt Radyo Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136-TL (Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**TEKNOLOJİ**

**82)**

**Dosya No: 2022/1438**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A.Ş. (A101)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "*Kalite Güvencemiz Altındadır. Memnun Kalmadığınız Ürünleri Koşulsuz İade Edebilirsiniz"* başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela

**Tespitler:** Tüketicinin göndermiş olduğu reklam örneği incelendiğinde, mağaza içerisinde asılı olan tabelada, *"Kalite Güvencemiz Altındadır. Memnun Kalmadığınız Ürünleri Koşulsuz İade Edebilirsiniz"* ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından gönderilen gider pusulaları incelendiğinde memnun kalınmayan ürünlere ilişkin iade taleplerinin karşılandığı anlaşılmış ve bu nedenle reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**83)**

**Dosya No: 2022/2498**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.hepsiburada.com adlı internet adresi üzerinden satılan "Xiaomi Red Mi Note 11S 128 Gb gri cep telefonu "adlı ürüne ait reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tüketicinin ürüne ilişkin göndermiş olduğu reklam örneği incelendiğinde ürünün NFC (Temassız İletişim Teknolojisi) özelliği bulunduğuna ilişkin bilgilendirmelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.hepsiburada.com internet sitesinde NFC özelliğine sahip olduğu belirtilerek satışa sunulan Xiaomi Red Mi Note 11S 128 Gb gri cep telefonunda aslında bu özelliğin bulunmadığı, bu durumun da; söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 29/1, 29/2-a, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI**

**84)**

**Dosya No: 2022/436**

**Şikayet Edilen: DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "Altus Al 799 İkili Türk Kahvesi Makinası" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, firmaya ait www.trendyol.com adlı internet sitesinde Evkolik adlı satıcı firmada 1.213,02 TL fiyat ile satışa sunulan Altus Al 799 İkili Türk Kahve Makinası’nın 750 TL üzeri alışverişlerde 60 TL indirim kampanyası kapsamında olduğu, sipariş özetinde ise, 1.319,02 TL ve 11,99 TL kargo ücreti toplamından 60 TL kampanya indirimi uygulandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; reklam görselinde yer verilen bilgilerinin doğruluğunun tespitinin imkansız olduğu ve bu nedenle reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**85)**

**Dosya No: 2022/1534**

**Şikayet Edilen: Vivense Teknoloji Hizmetleri ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait indirim kampanyasına ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde” Köşe Koltuk Modelleri 1.959 TL’ den Başlayan Modellerle” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından gönderilen kampanya esnasındaki satış faturaları incelendiğinde, köşe koltuk takımlarının reklamlarda belirtilen bedel ile satıldığı anlaşılmış ve bu nedenle reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**86)**

**Dosya No: 2022/2172**

**Şikayet Edilen: Vivense Teknoloji Hizmetleri ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "Ücretsiz Teslimat" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örnekleri incelendiğinde, internet sitesinde “Öne Çıkan Özellikler” başlığı altında ücretsiz teslimat ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; internet sitesinden satın alınan ürünlerde "Ücretsiz Teslimat" olduğu şeklinde bilgilendirme yapılmasına rağmen ürün sepete eklendiğinde uzak mesafe ücreti adı altında ek ücret talep edildiği, ana vaadin esaslı unsuru olan bu duruma reklamlarda açıkça yer verilmediği, uzak mesafe ücreti olarak alınan ücretin ana vaadin sağladığı avantajları büyük ölçüde ortadan kaldıracak nitelikte olduğu ve bu durumunda ana vaad istisna uyumsuzluğuna neden olduğu, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-e, 9/1, 9/5, 13/5, 18/1, 18/2, 18/6, 29/1, 29/2-a, 29/2-d, 29/3 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vivense Teknoloji Hizmetleri ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası verilmesine** karar verilmiştir.

**TÜTÜN VE ALKOL**

**87)**

**Dosya No: 2022/912**

**Şikayet Edilen: Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait olup 11 Mart 2022 tarihinden itibaren geçerli olan broşürlerde yer alan “Bonera ocak üstü döküm tost makinesi” isimli ürüne ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, *“Bonera ocak üstü döküm tost makinesi”* şeklinde ifade bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu reklamlarda yer alan döküm özelliğinin hem demir hem de alüminyum hammadde kullanılan ürünlerde olabileceği, dökümün bir üretim yöntemi olduğu, söz konusu ürünün hammaddesinin alüminyum olduğu, döküm yöntemiyle üretildiği, söz konusu hususların da Bakanlığa gönderilen cevap yazısı ekinde yer alan farklı üniversitelerden alınan raporlarla ispatlandığı, söz konusu reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**88)**

**Dosya No: 2022/1942**

**Şikayet Edilen:** **Stellantis Otomotiv Paz. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.citroen.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan “Aracınıza Citroen baksın”başlıklı servis bakım reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, *“Citroen yetkili servislerinde 0-3 yaş araçlar için periyodik bakım KDV sahil 1.649 TL’den başlayan fiyatlarla sizi bekliyor. 0-3 yaş bakımda KDV dahil 1.649 TL’den başlayan fiyatlarla. 0-3 yaş bakım kampanyası: 0-3 yaş arası Citroen’iniz için profesyonel bakım paketi fırsatı! 1.649 TL’den başlayan fiyatlarla aracınızın bakımını uzman ekibimize yaptırın, yola güvenle çıkın. Bakım sonrası 1 yıl boyunca Citroen Assistance hizmetlerinden de ücretsiz faydalanma fırsatlarını yakalayın. Citroën servislerinde aracınız güvende! Kampanya 31 Mayıs 2022 tarihine kadar geçerlidir. Başlangıç fiyatı C5 Aircross 1.5 BlueHDi (DV5RC) 130hp EAT8 model için verilmiştir. Paket içeriğinde motor yağı + yağ filtresi + polen filtresi + cam suyu mevcuttur, fiyatlara KDV ve işçilik dahildir. Değişimi tavsiye edilen diğer parçalar ek ücrete tabidir. Kampanya sadece katılım gösteren Citroen yetkili servislerinde geçerlidir. Mevcut kampanya diğer kampanyalar ve indirimler ile birleştirilemez. Stellantis Otomotiv Pazarlama A.Ş. kampanya koşullarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar.”*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu reklamda belirtilen 1.649 TL tutarındaki fiyatın başlangıç fiyatı olduğu, paket içeriğinde yalnızca motor yağı, yağ filtresi, polen filtresi ve cam suyunun bulunduğu, bu bilgiye de reklamda yer verildiği, söz konusu hususların da Bakanlığa gönderilen cevap yazısı ekinde yer alan farklı bayilerden alınan fatura örnekleriyle ispatlandığı, söz konusu reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**89)**

**Dosya No: 2022/2054**

**Şikayet Edilen:** **Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi (A101)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait afişlerde yer alan“28 Nisan 2022 tarihinden itibaren geçerli harca harca bitmez” başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Firmaya ait afişlerde yer alan “*28 Nisan 2022 tarihinden itibaren geçerli harca harca bitmez*” başlıklı reklamlarda, “Apec 125 CC benzinli motosiklet” için 15.999 TL şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait afişlerde yer alan,*“28 Nisan 2022 tarihinden itibaren geçerli harca harca bitmez”* başlıklı reklamlarda, *“Apec 125 CC benzinli motosiklet”* isimli ürünün 15.999 TL’den satışa sunulduğu belirtilmesine rağmen 28 Nisan 2022 tarihinde satışa sunulmadığı, herhangi bir satışın gerçekleşmediği ve söz konusu ürünün satışının ileri bir tarihe ertelendiğinin anlaşıldığı, söz konusu reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 13/1, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3, 29/1, 29/2-c, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi (A101)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**90)**

**Dosya No: 2022/2139**

Ş**ikayet Edilen:** **Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait afişlerde yer alan *“27 Mayıs 2022 tarihinden itibaren geçerli Bim Aktüel”* başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, *“Kuba katlanabilir elektrikli bisiklet, Jeep RX5 katlanabilir elektrikli bisiklet, Jeep YDII katlanabilir elektrikli bisiklet ve Kuba RSIII Pro X katlanabilir elektrikli bisiklet”* görsellerine ve *“Kampanya 27 Mayıs 2022 tarihinden itibaren geçerlidir. Bu afişteki her bir üründen en az 796 adet satışa sunulmaktadır.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu reklamlarda ürün stok miktarlarına ve fiyatlarına yer verildiği, reklamı yapılan ürünlerin Türkiye genelinde belirtilen tarihte satışa sunulduğu, her ürünün her bölgede satışının yapıldığı, söz konusu hususların Bakanlığa gönderilen cevap yazısı ekinde yer alan bilgi, belge ve faturalarla ispatlandığı, reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**91)**

**Dosya No: 2022/3222**

**Şikayet Edilen:** **Dijital Platform Gıda Hizmetleri Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.migros.com.tr adresli internet sitesinde satışı yapılan “Xiaomi Mi Smart Air Fryer Fritöz makinesi” reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu internet sitesinde satışı yapılan “Xiaomi Mi Smart Air Fryer Fritöz makinesi” reklamlarında, 2.099,90 TL’ye satılan ürünün indirim yapılarak 799 TL’ye satıldığı ifadesinin bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait söz konusu internet sitesinde satışı yapılan “Xiaomi Mi Smart Air Fryer Fritöz makinesi” reklamlarında, 2.099,90 TL’ye satılan ürünün indirim yapılarak 799 TL’den satışa sunulduğu, ancak tüketicilerin söz konusu ürünü belirtilen fiyattan satın alamadığı, satın alan çok sayıda tüketicinin siparişinin de iptal edildiği, kampanya devam ederken ürünün satışa kapatıldığı ve fiyatının değiştirildiğinin anlaşıldığı,

Bununla birlikte, firmanın, makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünü belirtilen fiyattan sunamayacağına veya başka bir yerden tedarik edemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın firmaya ait www.migros.com.tr adresli internet sitesinde belirtilen satış fiyatı üzerinden edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu; söz konusu uygulamanın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu ve haksız ticari uygulama niteliği taşıdığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 29/2-c ve 32 nci maddeleri ile “Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” Ekinde yer alan “A- Aldatıcı Ticari Uygulamalar” maddesinin 5 inci fıkrası,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dijital Platform Gıda Hizmetleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü, 77/12 ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**TURİZM**

**92)**

**Dosya No: 2022/1688**

**Şikayet Edilen: Mysia Olympos**

**Şikayet Edilen Reklam:** Mysia Olymposadlı tesise yönelik olarak tesise gidiş güzergahı üzerinde bulunan yönlendirme tabelaları ve tesis ana tabelasında yer alan tanıtımlar ile tesise ait https://mysiaolymposhotel.com/ adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.02.2022, 10.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela, İnternet

**Tespitler:** “Mysia Olympos”ismiyle faaliyette bulunan tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Pansiyon Turizm İşletmesi Belgesitalebinde bulunması nedeniyle tesis mahallinde yapılan 16.02.2022 tarihli denetimde tespit edilen tesise gidiş güzergahı üzerinde bulunan yönlendirme tabelaları ve tesis ana tabelasında yer alan tanıtımlar ile tesise ait https://mysiaolymposhotel.com/ adresli internet sitesinin 10.05.2022 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda “Mysia Olympos Hotel”olarak tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “Mysia Olympos”ismiyle faaliyette bulunan tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Pansiyon Turizm İşletmesi Belgesitalebinde bulunması nedeniyle tesis mahallinde yapılan 16.02.2022 tarihli denetimde tespit edilen tesise gidiş güzergahı üzerinde bulunan yönlendirme tabelaları ve tesis ana tabelasında yer alan tanıtımlar ile tesise ait https://mysiaolymposhotel.com/ adresli internet sitesinin 10.05.2022 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda “Mysia Olympos Hotel”olarak tanıtımının yapıldığı, dolayısıyla, söz konusu “Mysia Olympos” adlı tesise yönelik olarak yayınlanan “Mysia Olympos Hotel” tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16/2 maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mysia Olympos** hakkında, söz konusu tanıtımlar ile ilgili olarak, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**93)**

**Dosya No: 2022/1925**

**Şikayet Edilen: Doğa Turizm İç ve Dış Tic. A.Ş. (Cephanelik Otel)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Cephanelik Otel isimli tesisin giriş kapısında yer alan tanıtım

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela

**Tespitler:** Doğa Turizm İç ve Dış Tic. A.Ş. tarafından işletilen “Cephanelik Otel”ismi ile Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Özel Konaklama Tesisi türünde Turizm İşletmesi Belgesi talebinde bulunulan tesis mahallinde yapılan 17.02.2022 tarihli denetimde tesisin giriş kapısında “Cephanelik Butik Otel”ismiyle butik otel tanıtımı yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Doğa Turizm İç ve Dış Tic. A.Ş. tarafından işletilen “Cephanelik Otel” ismi ile Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Özel Konaklama Tesisi türünde Turizm İşletmesi Belgesi talebinde bulunulan tesis mahallinde yapılan 17.02.2022 tarihli denetimde tesisin giriş kapısında “Cephanelik Butik Otel” ismiyle butik otel tanıtımı yapıldığının tespit edildiği, dolayısıyla, söz konusu tesise yönelik “Cephanelik Butik Otel”tanıtımının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16/2 maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doğa Turizm İç ve Dış Tic. A.Ş. (Cephanelik Otel)** hakkında, söz konusu tanıtımlar ile ilgili olarak, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**94)**

**Dosya No: 2022/2082**

**Şikayet Edilen: 1912 Pansiyon**

**Şikayet Edilen Reklam:** “1912 Pansiyon”adlı tesise yönelik olarak tesis girişinde bulunan tanıtımlar ile tesise ait http://www.hotel1912.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.03.2022, 28.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela, İnternet

**Tespitler:** “1912” ismiyle faaliyette bulunan tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Pansiyon Turizm İşletmesi Belgesi talebinde bulunması nedeniyle tesis mahallinde yapılan 18.03.2022 tarihli denetimde tespit edilen tesis girişinde bulunan tanıtımlar ile tesise ait http://www.hotel1912.com adresli internet sitesinin 28.07.2022 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda “Hotel 1912” olarak tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “1912” ismiyle faaliyette bulunan tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Pansiyon Turizm İşletmesi Belgesi talebinde bulunması nedeniyle tesis mahallinde yapılan 18.03.2022 tarihli denetimde tespit edilen tesis girişinde bulunan tanıtımlar ile tesise ait http://www.hotel1912.com adresli internet sitesinin 28.07.2022 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda “Hotel 1912” olarak tanıtımının yapıldığı, dolayısıyla söz konusu tesise yönelik “Hotel 1912” tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16/2 maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **1912 Pansiyon** hakkında, söz konusu tanıtımlar ile ilgili olarak, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**95)**

**Dosya No: 2021/5948**

**Şikayet Edilen: Grup Merkez Hasar Hasar Yönetimi Danışmanlık ve Güvenlik Sistemleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://gmh.com.tr/ ve https://www.facebook.com/gmh.hasar.5 adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.12.2021, 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ilişkin olarak https://gmh.com.tr/ adresli internet sitesinde *"Türkiye'de Bir İlki Gerçekleştiriyoruz. Grup Merkez Hasar (GMH) ülkemizde bir ilke öncülük ederek Deprem, Yangın, İş yeri, Araç Sigortaları gibi tüm sigortalar kapsamında oluşan zararları ortadan kaldırmak amacıyla çalışmalarına başlamıştır. GMH Hasar Tasfiyesi işlemlerini yürütürken tamamen profesyonel Hasar Yönetimi ve Danışmanlık kadrosundan yararlanmakta ve hasar tasfiyesi işlemlerinde bilinen ve uygulanan süreçleri en aza indirerek kısa sürede sorunlarınızı çözüme ulaştırmayı hedeflemektedir. Profesyonel Hasar Yönetimi ve Danışman kadrosuyla Çağdaş Sigorta güvenliğini bir adım ileriye taşıma çabalarını sürdüren GMH, sigorta kapsamında oluşan zararlar giderilinceye kadar sizlere destek olmaya devam edecektir. Son 10 yılda siz veya yakınlarınız trafik kazası sonucunda zarar görmüş ve sigorta konusunda mağdur edilmiş iseniz GMH sorunlarınızın çözümü için sizlere her zaman destek olacaktır. Grup Merkez Hasar ayrıca; Faili meçhul trafik kazaları, sigortasız araçlar ile yabancı plakalı araçların karışmış olduğu kazalar sonucunda karşılaştığınız sorunların çözümünde, uzman ve deneyimli kadrosuyla sürecin başından sonuna kadar sizlerin yanında olarak sorunlarınızın giderilmesi için çalışıyor. Profesyonel hasar yönetimi ve danışman kadrosuyla çağdaş sigorta güvenliğini bir adım ileriye taşıyan G.M.H. son on yıl içerisinde meydana gelen kazalarda yaşadığınız kayıp ve zararlar giderilinceye kadar sizlere destek olmaya devam ederken; Havayolu, Denizyolu, Karayolu her nerede olursa olsun vefat, daimi sakatlık veya yaralanma sonucunda oluşan tedavi giderlerinin ilgili sigorta şirketlerinden veya Güvence Hesabından alınmasına yönelik hizmetler sunmaktadır." şeklinde ve https://www.facebook.com/gmh.hasar.5 adresli internet sitesinde "Trafik kazası ve iş kazası mağduru iseniz bize başvurun."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ilişkin olarak https://gmh.com.tr/ adresli internet sitesinde *"Türkiye'de Bir İlki Gerçekleştiriyoruz. Grup Merkez Hasar (GMH) ülkemizde bir ilke öncülük ederek Deprem, Yangın, İş yeri, Araç Sigortaları gibi tüm sigortalar kapsamında oluşan zararları ortadan kaldırmak amacıyla çalışmalarına başlamıştır. GMH Hasar Tasfiyesi işlemlerini yürütürken tamamen profesyonel Hasar Yönetimi ve Danışmanlık kadrosundan yararlanmakta ve hasar tasfiyesi işlemlerinde bilinen ve uygulanan süreçleri en aza indirerek kısa sürede sorunlarınızı çözüme ulaştırmayı hedeflemektedir. Profesyonel Hasar Yönetimi ve Danışman kadrosuyla Çağdaş Sigorta güvenliğini bir adım ileriye taşıma çabalarını sürdüren GMH, sigorta kapsamında oluşan zararlar giderilinceye kadar sizlere destek olmaya devam edecektir. Son 10 yılda siz veya yakınlarınız trafik kazası sonucunda zarar görmüş ve sigorta konusunda mağdur edilmiş iseniz GMH sorunlarınızın çözümü için sizlere her zaman destek olacaktır. Grup Merkez Hasar ayrıca; Faili meçhul trafik kazaları, sigortasız araçlar ile yabancı plakalı araçların karışmış olduğu kazalar sonucunda karşılaştığınız sorunların çözümünde, uzman ve deneyimli kadrosuyla sürecin başından sonuna kadar sizlerin yanında olarak sorunlarınızın giderilmesi için çalışıyor. Profesyonel hasar yönetimi ve danışman kadrosuyla çağdaş sigorta güvenliğini bir adım ileriye taşıyan G.M.H. son on yıl içerisinde meydana gelen kazalarda yaşadığınız kayıp ve zararlar giderilinceye kadar sizlere destek olmaya devam ederken; Havayolu, Denizyolu, Karayolu her nerede olursa olsun vefat, daimi sakatlık veya yaralanma sonucunda oluşan tedavi giderlerinin ilgili sigorta şirketlerinden veya Güvence Hesabından alınmasına yönelik hizmetler sunmaktadır."* şeklinde vehttps://www.facebook.com/gmh.hasar.5 adresli internet sitesinde *"Trafik kazası ve iş kazası mağduru iseniz bize başvurun."* şeklinde ifadelere yer verildiği,

İnceleme konusu tanıtımlar vasıtasıyla trafik ve iş kazaları başta olmak üzere, tazminat alacağına ilişkin hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin firma tarafından yürütüldüğünün ifade edildiği ancak firmanın bu alanda bir yetkisinin bulunmadığı,

Bu kapsamda tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı, bilgi eksikliklerini istismar edici ve haksız rekabete yol açan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35, 55 ve 63 üncü maddeleri,

- 5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nun 32/1, 32/2, Ek-6/1, Ek-6/2 ve Ek-6/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Grup Merkez Hasar Hasar Yönetimi Danışmanlık ve Güvenlik Sistemleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**96)**

**Dosya No: 2021/5951**

**Şikayet Edilen: Gül Hasar Yönetimi Sanayi Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** http://www.gulhasar.com.tr/ ve https://www.facebook.com/baris.eker.712 adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2021, 23.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ilişkin olarak www.gulhasar.com.tr adresli internet sitesinde *"Trafik kazalarında hak ettiğiniz tazminatı alın. Siz sunulanla yetinmeyin! Gül Hasar 1999 yılında hasar yönetimi, kaza ve afet mağdurlarına sigorta danışmanlığı yapmak amacıyla kurulmuştur."* şeklinde ve www.facebook.com/baris.eker.712 adresli internet sitesinde *"Size sunulanla yetinmeyin! Hak ettiğiniz tazminatı alın. www.gulhasar.com.tr. Her Kaza Mağduru Ailemizin Bir Parçasıdır Sizlerde Güvenilir Bir Şekilde Hizmet Almak İstiyorsanız En Kısa Zamanda Bizlere Ulaşın. Hak ettiğiniz tazminat için bize danışın. Kara yolu, hava yolu, deniz yolu, tren yolu kazalarında tam destek. Size sunulanla yetinmeyin. www.gulhasar.com.tr**Gül Hasar Yönetim ve Danışmanlık A.Ş. Hasar Yönetimi ve Danışmanlık alanında faaliyet göstermektedir. Ülkemizde eksikliği büyük ölçüde hissedilen sigorta kapsamındaki kazalarda hak talep etme noktasında hasar danışmanlığı görevini üstlenmiştir. Trafik kazası sonrasında ölüm, daimi sakatlık ve yaralanmalarda maddi tazminat haklarınızı inceleyip poliçedeki tazminatları sorunsuz olarak çözen sonuçlandırılana kadar hiçbir ücret talep etmeyen bir danışmanlık şirketidir. Naci Beye geçirmiş olduğu trafik kazası ile ilgili geçmiş olsun ziyaretinde bulunduk, kaliteli hizmet anlayışımızla hak ettiği tazminatı en iyi şekilde alacaktır, gül hasarlı olmak ayrıcalıktır. Gülhasar’a gelin tazminat başvurunuz yarım kalmasın! Alanında uzman kadromuz ile doğru başvuru yaparak hak ettiğiniz tazminatı alın. Gülhasar’lılar tazminatlarını alana kadar tek kuruş ödemiyorlar. 20 yıllık tecrübe ve profesyonel destek ile hak ettiğiniz tazminatı alın…Neden bizi tercih etmelisiniz? 1.Tecrübeli ve uzman kadro, 2.Zahmetsiz sigorta tazminatı, 3.İki dakikada hızlı başvuru, 4.%100 Hızlı ve başarılı sonuç, 5.Dosyanız sonuçlanıncaya kadar hatta dosyanız sonuçlandığında dahi dosya takip gideri talep etmeyen tek danışmanlık şirketiyiz. Size sunulanla yetinmeyin."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ilişkin olarak www.gulhasar.com.tr adresli internet sitesinde *"Trafik kazalarında hak ettiğiniz tazminatı alın. Siz sunulanla yetinmeyin! Gül Hasar 1999 yılında hasar yönetimi, kaza ve afet mağdurlarına sigorta danışmanlığı yapmak amacıyla kurulmuştur."* şeklinde ve www.facebook.com/baris.eker.712 adresli internet sitesinde *"Size sunulanla yetinmeyin! Hak ettiğiniz tazminatı alın. www.gulhasar.com.tr. Her Kaza Mağduru Ailemizin Bir Parçasıdır Sizlerde Güvenilir Bir Şekilde Hizmet Almak İstiyorsanız En Kısa Zamanda Bizlere Ulaşın. Hak ettiğiniz tazminat için bize danışın. Kara yolu, hava yolu, deniz yolu, tren yolu kazalarında tam destek. Size sunulanla yetinmeyin. www.gulhasar.com.tr**Gül Hasar Yönetim ve Danışmanlık A.Ş. Hasar Yönetimi ve Danışmanlık alanında faaliyet göstermektedir. Ülkemizde eksikliği büyük ölçüde hissedilen sigorta kapsamındaki kazalarda hak talep etme noktasında hasar danışmanlığı görevini üstlenmiştir. Trafik kazası sonrasında ölüm, daimi sakatlık ve yaralanmalarda maddi tazminat haklarınızı inceleyip poliçedeki tazminatları sorunsuz olarak çözen sonuçlandırılana kadar hiçbir ücret talep etmeyen bir danışmanlık şirketidir. Naci Beye geçirmiş olduğu trafik kazası ile ilgili geçmiş olsun ziyaretinde bulunduk, kaliteli hizmet anlayışımızla hak ettiği tazminatı en iyi şekilde alacaktır, gül hasarlı olmak ayrıcalıktır. Gülhasar’a gelin tazminat başvurunuz yarım kalmasın! Alanında uzman kadromuz ile doğru başvuru yaparak hak ettiğiniz tazminatı alın. Gülhasar’lılar tazminatlarını alana kadar tek kuruş ödemiyorlar. 20 yıllık tecrübe ve profesyonel destek ile hak ettiğiniz tazminatı alın…Neden bizi tercih etmelisiniz? 1.Tecrübeli ve uzman kadro, 2.Zahmetsiz sigorta tazminatı, 3.İki dakikada hızlı başvuru, 4.%100 Hızlı ve başarılı sonuç, 5.Dosyanız sonuçlanıncaya kadar hatta dosyanız sonuçlandığında dahi dosya takip gideri talep etmeyen tek danışmanlık şirketiyiz. Size sunulanla yetinmeyin."* şeklinde ifadelere yer verildiği,

İnceleme konusu tanıtımlar vasıtasıyla trafik ve iş kazaları başta olmak üzere, tazminat alacağına ilişkin hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin firma tarafından yürütüldüğünün ifade edildiği ancak firmanın bu alanda bir yetkisinin bulunmadığı,

Bu kapsamda tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı, bilgi eksikliklerini istismar edici ve haksız rekabete yol açan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35, 55 ve 63 üncü maddeleri,

- 5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nun 32/1, 32/2, Ek-6/1, Ek-6/2 ve Ek-6/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gül Hasar Yönetimi Sanayi Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**97)**

**Dosya No: 2022/30**

**Şikayet Edilen: İdris Cenk ÖZIŞIK**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.facebook.com/trakyaaracdegerkaybi ve www.instagram.com/trakyaaracdeger adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 02.02.2022, 21.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ilişkin olarak www.facebook.com/trakyaaracdegerkaybi adresli internet sitesinde *"Yetkili servisler ve vekaletle iş yapan aracılar size yatacak olan araç değer kaybı parasının %40 ını almaktadır. Sizden hiçbir vekalet veya evrak talep etmeden direkt olarak şahsi hesabınıza aracınızın rayiç piyasa bedelindeki kaybını 8 gün gibi kısa bir sürede yatırtıyoruz. 2 yıl içerisinde karıştığınız ve %50 ve üstü haklı olduğunuz kazalarda; karşı tarafın trafik poliçesinden onarım dışında; aracınızda oluşan değer kaybını vekaletsiz ve % kesintisiz alıyoruz; 10 yıl içerisindeki yaralanmalı kazalar için tazminat başvurusunu yüz yüze ve şeffaf olarak yapılası; servislere ve vekaletle iş yapan aracılar gibi değil, direkt hesabınıza yatırıyoruz; örnekler belgelerle sabittir; hiç bir avukatlık ve vekalet verecek bir durum olmadan sizin adınıza; şahsınıza ait hesabınıza paranızı şirket tarafından 1 haftada yatırıyoruz. Tekirdağ ve Trakya da yüz yüze kurulan bu platform da sizlere yardımcı olmak için buradayız..."* şeklinde ve www.instagram.com/trakyaaracdeger/ adresli internet sitesinde *"Trakya Araç Değer Kaybı Sigorta Şirketi 2 yıl içerisinde karıştığınız kazalarda, aracınızın onarımına ilişkin değer kaybını 10 yıl içerisinde yaralanmalı kazalarda, yüz yüze çözüm için… Mustafa Bey in değer kaybı dosyası açmasında yardımcı olup yol gösterdik ve değer kaybı dosyasının takibini kendi yapıp ücretini almasında yardımcı olduk, her hangi bir ücret talep etmeden sizlere de yardımcı olup yol göstermekten mutluluk duyarız. Ömer Bey alkollü bir sürücü tarafından mağdur edilmiş; değer kaybı eksper raporunu hazırlayıp, aracındaki değer kaybını karşı tarafın sigorta şirketinden vekaletsiz bir şekilde aldık. Yatırılan eksik tutar için komisyona başvurup parça mağduriyeti için olan ücreti de kendisine yatırttık..."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ilişkin olarak www.facebook.com/trakyaaracdegerkaybi adresli internet sitesinde *"Yetkili servisler ve vekaletle iş yapan aracılar size yatacak olan araç değer kaybı parasının %40 ını almaktadır. Sizden hiçbir vekalet veya evrak talep etmeden direkt olarak şahsi hesabınıza aracınızın rayiç piyasa bedelindeki kaybını 8 gün gibi kısa bir sürede yatırtıyoruz. 2 yıl içerisinde karıştığınız ve %50 ve üstü haklı olduğunuz kazalarda; karşı tarafın trafik poliçesinden onarım dışında; aracınızda oluşan değer kaybını vekaletsiz ve % kesintisiz alıyoruz; 10 yıl içerisindeki yaralanmalı kazalar için tazminat başvurusunu yüz yüze ve şeffaf olarak yapılası; servislere ve vekaletle iş yapan aracılar gibi değil, direkt hesabınıza yatırıyoruz; örnekler belgelerle sabittir; hiç bir avukatlık ve vekalet verecek bir durum olmadan sizin adınıza; şahsınıza ait hesabınıza paranızı şirket tarafından 1 haftada yatırıyoruz. Tekirdağ ve Trakya da yüz yüze kurulan bu platform da sizlere yardımcı olmak için buradayız..."* şeklinde ve www.instagram.com/trakyaaracdeger/ adresli internet sitesinde *"Trakya Araç Değer Kaybı Sigorta Şirketi 2 yıl içerisinde karıştığınız kazalarda, aracınızın onarımına ilişkin değer kaybını 10 yıl içerisinde yaralanmalı kazalarda, yüz yüze çözüm için… Mustafa Bey in değer kaybı dosyası açmasında yardımcı olup yol gösterdik ve değer kaybı dosyasının takibini kendi yapıp ücretini almasında yardımcı olduk, her hangi bir ücret talep etmeden sizlere de yardımcı olup yol göstermekten mutluluk duyarız. Ömer Bey alkollü bir sürücü tarafından mağdur edilmiş; değer kaybı eksper raporunu hazırlayıp, aracındaki değer kaybını karşı tarafın sigorta şirketinden vekaletsiz bir şekilde aldık. Yatırılan eksik tutar için komisyona başvurup parça mağduriyeti için olan ücreti de kendisine yatırttık..."* şeklinde ifadelere yer verildiği,

İnceleme konusu tanıtımlar vasıtasıyla trafik ve iş kazaları başta olmak üzere, tazminat alacağına ilişkin hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, dava etmek ve savunmak, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin firma tarafından yürütüldüğünün ifade edildiği ancak firmanın bu alanda bir yetkisinin bulunmadığı,

Bu kapsamda tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı, bilgi eksikliklerini istismar edici ve haksız rekabete yol açan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35, 55 ve 63 üncü maddeleri,

- 5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nun 32/1, 32/2, Ek-6/1, Ek-6/2 ve Ek-6/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İdris Cenk ÖZIŞIK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**98)**

**Dosya No: 2022/608**

**Şikayet Edilen: Özen Alışveriş Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait Kırklareli İli'nde bulunan "Onur Yüzyıl" mağazasındaki afişlerde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 14.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Firmaya ait Kırklareli İli'nde bulunan "Onur Yüzyıl" mağazasında yer alan afişlerde *"Değerli misafirlerimiz, %7 KDV indirimi fiyatlarımıza yansıtılmıştır."* ifadelerine yer verildiği ancak 14.02.2022 tarihinde Kırklareli Ticaret İl Müdürlüğütarafından firmada yapılan denetimde *"Pınar Süt Laktozsuz 1 Lt, Calve Ketçap 400 gr, S.Mantı Kayseri 1 Kg"* isimli ürünlerde KDV indiriminin fiyatlara yansıtılmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait Kırklareli İli'nde bulunan "Onur Yüzyıl" mağazasındaki afişlerde *"Değerli misafirlerimiz, %7 KDV indirimi fiyatlarımıza yansıtılmıştır."* ifadelerine yer verildiği ancak 14.02.2022 tarihinde Kırklareli Ticaret İl Müdürlüğü tarafından firmada yapılan denetimde *"Pınar Süt Laktozsuz 1 Lt, Calve Ketçap 400 gr, S.Mantı Kayseri"* isimli ürünlerde KDV indiriminin fiyatlara yansıtılmadığının tespit edildiği dolayısıyla anılan tanıtımların gerçeği yansıtmadığı dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç 9/1, 9/5, 13/1 13/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özen Alışveriş Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**99)**

**Dosya No: 2022/3062**

**Şikayet Edilen: Birevim Tasarruf Finansman Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ilişkin olarak muhtelif mecralarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Televizyon

**Tespitler:** Firmayailişkin olarak muhtelif mecralarda *"Tasarruf artacak, Türkiye kazanacak! Kurulduğumuz**günden beri bu inançla ve güveninizle çalışmaya devam ediyoruz. Bugün BDDK Lisansını almış tasarruf**finansman şirketi olarak karşınızdayız. Şimdi tüm Türkiye'yi tasarrufun gücüyle tanıştırmaya hazırız.**Birevim birlikte mümkün. Tasarruf finansının mimarı olarak yeni yasamız çerçevesinde BDDK Lisanslı**Tasarruf Finansan Şirketi olmaktan mutluluk duyuyoruz."* şeklinde, altyazıda ise *"İntibak süresinin**tamamlanması neticesinde 6361 sayılı Finansal Kiralama, Factoring, Finansman ve Tasarruf Finansman**Şirketleri Kanunu Geçici md. 7'ye dayalı olarak Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu tarafından**faaliyet izni verilmiştir."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ilişkin olarak muhtelif mecralarda yer alan tanıtımlar ile ilgili sunulan bilgi ve belgeler kapsamında şikayet konusu hususta Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığından, anılan reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**100)**

**Dosya No: 2022/3063**

**Şikayet Edilen: Emin Evim Tasarruf Finansmanı A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ilişkin olarak muhtelif mecralarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Televizyon, Radyo

**Tespitler:** Firmaya ilişkin olarak muhtelif mecralarda "*Tasarruf finansının kurucusu ve lideri Emin Evim şimdi BDDK onaylı! BDDK Onaylı Finans Kurumu. Bugünden sonra da BDDK güvencesi ve onayıyla yanınızda olacağımıza eminiz."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ilişkin olarak muhtelif mecralarda "*Tasarruf finansının kurucusu ve lideri Emin Evim şimdi BDDK onaylı! BDDK Onaylı Finans Kurumu. Bugünden sonra da BDDK güvencesi ve onayıyla yanınızda olacağımıza eminiz."* ifadelerine yer verilerek firmanın tüm faaliyetlerinin etkileri ve sonuçları ile Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu tarafından onaylandığı ve güvence altına alındığı algısı oluşturulduğu ve tüketicilerin söz konusu kuruma duyduğu güven ve itibardan haksız bir şekilde yarar sağlandığı; bu nedenlerle bahse konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı olduğu dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-f, 11/1-a, 11/1-b ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Emin Evim Tasarruf Finansmanı A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**101)**

**Dosya No: 2022/3064**

**Şikayet Edilen: Fuzul Tasarruf Finansman Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.05.2022-03.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Firmaya ilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında "*Ayda sadece 1750 liraya araba sahibi olma sırası sizde. Fuzul güvencesiyle, BDDK onaylı. BDDK onayımızla gücümüze güç katıyoruz! Ayda sadece 1990 liraya ev sahibi olma sırası sizde. BDDK onaylı, Fuzul güvencesiyle. Fuzul şimdi devlet onaylı. BDDK onaylı."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında "*Ayda sadece 1750 liraya araba sahibi olma sırası sizde. Fuzul güvencesiyle, BDDK onaylı. BDDK onayımızla gücümüze güç katıyoruz! Ayda sadece 1990 liraya ev sahibi olma sırası sizde. BDDK onaylı, Fuzul güvencesiyle. Fuzul şimdi devlet onaylı. BDDK onaylı."* ifadelerine yer verilerek firmanın tüm faaliyetlerinin etkileri ve sonuçları ile Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu tarafından onaylandığı ve güvence altına alındığı algısı oluşturulduğu ve tüketicilerin söz konusu kuruma duyduğu güven ve itibardan haksız bir şekilde yarar sağlandığı; bu nedenlerle bahse konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı olduğu, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-f, 11/1-a, 11/1-b ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fuzul Tasarruf Finansman Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**DİĞER**

**102)**

**Dosya No: 2022/1488**

**Şikayet Edilen: Vision Yazılım A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** TV8 logolu televizyon kanalında yayımlanan “Faladdin” reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 31.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** 31.03.2022 tarihinde TV8 logolu televizyon kanalında Survivor All Star isimli programda yayımlanan reklamda “*Ödülünüz Faladdin’den geliyor. Arkadaşlar, bugünün ödülü Faladdin uygulamasından Faladdin Türk kahvesi. Yepyeni özellikleriyle eğlenceli zaman geçirmeyi sağlayan Faladdin uygulaması, geçmişi geleceğe bağlayan Türk kahvesi keyfiyle kazanan takımın keyfini de ikiye katlayacak. En özel kahve çekirdeklerinin harmanlanması ile oluşan ve benzersiz aromasını koruyabilmek için tazeliğe çok önem veren Faladdin Türk kahvesi yorgunluğunuzu almak ve moralinizi yükseltmek için bugün sizlerle. Öyle ya da böyle ben bu kahveyi içerim, sonra da kapatırım. Sevgili seyircilerimiz, sizler de kısacık molalara lezzet katan, uzun sohbetlerin konusu olan, en hayırlı günlerde tepsiyle uzatıldığında; tuzluysa gülümseten, köpüğü ile mest eden Faladdin uygulamasından Faladdin Türk kahvesini deneyebilirsiniz diyorum. Faladdin Türk kahvesine çok teşekkür ediyoruz*.” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, anılan reklamda ilgili mevzuatında yer alan “Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.” hükmü gereği yasak olan tanıtımların yapılmasının mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vision Yazılım A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**103)**

**Dosya No: 2022/277**

**Şikayet Edilen: Sinpaş Finansman Tasarruf A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Sinpaş Yapı Tasarruf Sandığı” isimli hizmete ilişkin olarak https://sinpasyts.com/ ve www.sinpasholding.com adresli internet sitelerinde yer alan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.01.2022, 21.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, reklam verene ait https://sinpasyts.com/ adresli internet sitesinin 21.01.2022 tarihli görünümünde; "*Sinpaş Yapı Tasarrufu", "Türkiye'nin her yerinde faizsiz-bankasız 14 Ayda Teslim Alın!, 3000 TL taksitle ev, 1.000TL taksitle araba", " Neden Sinpaş YTS? Faizsiz, bankasız, peşinatsız ev alma sistemi yarım asırlık Sinpaş Holding tecrübesi ile buluştu. Sinpaş Yapı Tasarruf Sandığı, sağladığı teslimat güvencesi ve avantajlı kampanyaları ile yatırımınızı en doğru şekilde değerlendirmek için sizleri bekliyor.",*

*"Sinpaş Yapı Tasarruf Sandığı nedir? Yapı Tasarruf Sandığı, konut ya da araç sahibi olmak isteyen herkese, gerekli olan kaynağı çeşitli ödeme planları çerçevesinde sunan en güvenilir modeldir. Yapı Tasarruf Sandığı müşterileri; faizsiz, dilerse peşinatsız ve ekstra maliyetler olmadan kendilerinin belirleyeceği kolay ve bütçelerine uygun ödeme planlarıyla, Türkiye’de istediği yerden ihtiyaç duydukları konut, ya da araç sahip olabilir.",*

*"Sinpaş Yapı Tasarruf Sandığı’nın güvencesi nedir? Nasıl güvenebiliriz? 1974’ten beri hayata geçirdiği 61 proje ile Türkiye gayrimenkul sektörünün lokomotifliğini üstlenen Sinpaş, verdiği her sözü zamanında yerine getirmiş, bugüne kadar 120.000 kişiyi ev, ofis ve işyeri sahibi yapmıştır. Sinpaş yarım asırlık tecrübesiyle kendisine güvenenleri daha iyi bir hayata ve eşsiz yatırım fırsatlarına ortak etmiştir. Sinpaş’ın hayata geçirdiği Yapı Tasarruf Sandığı sisteminin de arkasında işte bu yarım asıra dayanan güven ve tecrübe bulunmaktadır.",*

*"Sinpaş Yapı Tasarruf Sandığı Yöntemi ile nasıl ev ya da araç sahibi olabilirim? Yapı Tasarruf Sandığı’nın TASARRUF MODELİ ile isteyen herkes BANKASIZ ve FAİZSİZ bir şekilde istedikleri yerde; bir eve, iş yerine veya araca sahip olabilirler. İsterseniz çekilişle şansınızı deneyin, isterseniz sabit veya az az artan taksitlerle ödemelerinizi yapın ve teslimat tarihinizi öne çekin. Seçim size kalmış.",*

*"Sinpaş Yapı Tasarruf Sandığı yöntemlerine kimler dahil olabilir? Yapı Tasarruf Sandığı müşterisi olabilmek için herhangi bir ön koşul gerekli değildir. Konut veya araç almak isteyip planlarını erteleyen herkes bu sisteme kendine uygun olan şartlar ile dahil olabilir.",*

*"Sinpaş Yapı Tasarruf Sandığı’nda peşinat verme ya da ara ödeme yapma zorunluluğu var mı? Yapı Tasarruf Sandığı’nda peşinat ya da ara ödeme zorunluluğu bulunmaz. Ödeme planınız, bütçenize göre tamamen sizin tercihleriniz doğrultusunda oluşturulur.",*

*"Sinpaş Yapı Tasarruf Sandığı’nda ek maliyet getiren; faiz, vade farkı ya da başka farklar var mıdır? Sinpaş Yapı Tasarruf Sandığı Hiçbir nam altında müşterilerinden faiz ya da ilave herhangi bir masraf almamaktadır. Tüm müşterilerimiz satın almak istedikleri evin ve aracın resmi ekspertiz ücretini, satın alım sonrası zorunlu ev sigortasını, kaskosunu ve resmi tapu harcını karşılar. Müşterilerimiz sadece Sinpaş Yapı Tasarruf Sandığı’nın hizmet bedelini ödemektedir."*

*"Sinpaş Yapı Tasarruf Sandığı’ndan istediğim evi alabiliyor muyum? İsteyen herkes Yapı Tasarruf Sandığı tasarruf modelleriyle Türkiye’de istediği her yerden kendi zevkine göre beğendiği herhangi bir evi peşinatsız, faizsiz ve ek maliyetler olmadan alabilir. Müşterimizin almak istediği evin T.C. sınırları içerisinde, sözleşme ile belirlenen maddi değerde olması ve üzerinde herhangi bir ipotek, haciz vs. olmaması yeterlidir. Yapı Tasarruf Sandığı’nda tasarruf modeliyle isteyen herkes, Türkiye’nin istediği yerinden kendi zevkine göre beğendiği herhangi bir evi peşinatsız, faizsiz ve ek maliyetler olmadan alabilir. Müşterimizin almak istediği evin T.C. sınırları içerisinde, sözleşme ile belirlenen maddi değerde olması ve üzerinde herhangi bir ipotek, haciz vs. olmaması yeterlidir."*

*"Sinpaş Yapı Tasarruf Sandığı’ndan istediğim arabayı alabiliyor muyum? Müşterimizin almak istediği araba, sözleşme ile belirlenen maddi değerde olmalı ve üzerinde herhangi bir rehin, haciz vs. olmaması yeterlidir..."* gibi ifadelere yer verildiği,

www.sinpasholding.com adresli internet sitesinin 21.02.2022 tarihli görünümünde “Holding Şirketleri” başlığında “Sinpaş YTS”ye ilişkin olarak*; “Sinpaş Yapı Tasarruf Sandığı, Sinpaş bünyesinde tasarrufa dayalı faizsiz finansman modeli olarak kuruldu. Sinpaş Yapı Tasarruf Sandığı; Türkiye’nin her yerinde konut, araç alımları veya yatırım amaçlı ihtiyaçların karşılanabilmesi için müşterilerine finans desteği sağlıyor. Tasarruf sahiplerine, faizsiz, vade farksız, en hızlı, en kolay ve en uygun maliyetli çözümler sunan Sinpaş Yapı Tasarruf Sandığı, kişiye özel ödeme seçenekleri, yatırım tutarına özel teslim tarihleri ile de her gelir grubuna mensup tasarruf sahiplerini kendi bütçelerini zorlamadan elde edilmek istenen finansa ulaştırıyor.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, anılan tanıtımlarda yer verilen hizmetin 6361 sayılı Finansal Kiralama, Faktoring, Finansman ve Tasarruf Finansman Kanunu kapsamında “tasarruf finansmanı” hizmeti olmasına rağmen, söz konusu reklam ve tanıtımlarla tasarruf sahibi tüketicilere farklı bir sistem olarak “yapı tasarruf sandığı” sistemine ilişkin bir hizmet verildiği izleniminin oluşturulduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5/a-h, 9/1, 9/5, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sinpaş Finansman Tasarruf A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü, 77/12 nci ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**104)**

**Dosya No: 2022/2337**

**Şikayet Edilen: Vava Cars Turkey Otomotiv A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Facebook” ve “Instagram” isimli sosyal medya mecralarında şirkete ait hesaplardan paylaşılan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, “Facebook” isimli sosyal medya mecrasında reklam verene ait “VavaCars” adlı hesaptan yapılan 30.06.2022 tarihli paylaşımda; “*Her ay 1 milyon kişi aracını Vava Cars'ta arıyor*” ifadesine,

“Facebook” isimli sosyal medya mecrasında reklam verene ait “VavaCars” adlı hesap ile “Instagram” isimli sosyal medya mecrasında reklam verene ait “vavacarstr” adlı hesaptan yapılan 21.01.2022 tarihli paylaşımda; “*Tamamen yenilenmiş araçlar Vava Cars'ta*” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “Facebook” ve “Instagram” isimli sosyal medya mecralarında reklam verene ait hesaplardan yapılan paylaşımlarda yer alan; “*Tamamen yenilenmiş araçlar Vava Cars'ta*” ve “*Her ay 1 milyon kişi aracını Vava Cars'ta arıyor”* ifadelerinin ispatı hususunda kanıtlayıcı nitelikteki belgelerin sunulamadığı, tüketicilerin ürün veya hizmete ilişkin alım kararını etkileyen bu tür ifadelerin tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5/a-b, 7/8/a-ç, 8/1/a-ı, 9/1-5, ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vava Cars Turkey Otomotiv A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**105)**

**Dosya No: 2022/2593**

**Şikayet Edilen: Turkcell Satış ve Dijital İş Servisleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.medya.turkcell.com.tr adresli internet sitesinde yer alan “Anneler Günü’nde Aradığın En Özel Hediye Pasaj’da” başlıklı kampanyaya ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, reklam verene ait https://medya.turkcell.com.tr/bulletins/anneler-gununde-aradigin-en-ozel-hediye-pasajda/ uzantılı internet sitesinin 27.07.2022 tarihli görünümünde “Anneler Günü’nde Aradığın En

Özel Hediye Pasaj’da” başlıklı reklam ve tanıtımlarda; “*Türkiye’nin ilk elektronik pazar yeri platformu Pasaj’da Anneler Günü’ne özel fırsatlar başladı. Akıllı cihazlardan küçük ev aletlerine, kişisel bakım ürünlerinden bilgisayarlara kadar 6 farklı kategori ve 200’ü aşkın üründe Pasaj müşterilerine özel ücretsiz kargo, peşin fiyatta indirim ve tarifeye eködeme seçenekleri sunuluyor.* *Türkiye’nin yeni nesil pazar yeri platformu Pasaj, her özel günde olduğu gibi Anneler Günü’nü de cazip fırsatlarla karşılıyor. Türkiye’nin alanında en büyük elektronik tedarikçileri tarafından sunulan binlerce ürüne, Turkcell güvencesiyle kolayca ulaşılabilen platformda, küçük ev aletlerinden kişisel bakım ürünlerine, elektrikli mutfak aletlerinden hobi ürünlerine kadar 6 farklı kategori ve 200’üaşkın üründe herkesin bütçesine uygun teklifler bulunuyor.* *Kampanya 9 Mayıs’a kadar geçerli* *9 Mayıs’a kadar geçerli olacak kampanyadan yararlanmak isteyen Pasaj müşterileri, ücretsiz kargo fırsatının yanı sıra peşin fiyatta indirimler ve tarifeye ek ödeme avantajlarına da sahip oluyor. Kampanya kapsamında ayrıca müşterilerin bulundukları illere göre aynı gün ya da 24 saat içerisinde teslimat opsiyonu da mevcut.* *Operatörden bağımsız herkesin rahatlıkla kullanabildiği Pasaj’da satın alınan ürünlerin tamam ıyüzde 100 doğa dostu yenilenebilir karton ambalajlarda teslim ediliyor. Pasaj müşterileri, Anneler Günü ve diğer kampanyalara www.turkcell.com.tr/pasaj (http://www.turkcell.com.tr/pasaj) internet sitesi üzerinden ya da Dijital Operatör uygulamasından ulaşabiliyor*.” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “Anneler Günü’nde Aradığın En Özel Hediye Pasaj’da” başlıklı kampanyaya ilişkin reklam ve tanıtımlarda yer alan “*Türkiye’nin ilk elektronik pazar yeri platformu Pasaj’da...”* ifadesine ilişkin olarak ilgili hususu kanıtlayıcı nitelikteki belgelerin sunulamadığı, ayrıca anılan tanıtımlarda yer alan *“Pasaj’da satın alınan ürünlerin tamamı yüzde 100 doğa dostu yenilenebilir karton ambalajlarda teslim ediliyor.”* çevreye ilişkin beyan niteliğindeki ifadelerin ilgili mevzuat çerçevesinde ispata muhtaç olduğu, ancak bu duruma ilişkin kanıtlayıcı nitelikteki belgelerin de sunulamadığı tespit edildiğinden anılan reklam ve tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5/a-b, 7/8/a-ç, 9/1-5, 17 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Turkcell Satış ve Dijital İş Servisleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**106)**

**Dosya No: 2022/285**

**Şikayet Edilen: Herdan Yağ San. ve Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından üretilen “Gemlik Siyah Zeytin” adlı ürüne ilişkin olarak gerçekleştirilen tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj, İnternet

**Tespitler:** “Gemlik Siyah Zeytin” adlı ürünün ambalajında ve firmaya ait www.herdanzeytin.com adresli internet sitesinde “Gemlik” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından çıkarılan 2014/33 numaralı Türk Gıda Kodeksi Sofralık Zeytin Tebliğinin Etiketleme başlıklı 12 nci maddesinin “c) Zeytin çeşidi, tüm zeytinlerde etiket üzerinde belirtilen ürün adının punto büyüklüğünden, daha büyük bir puntoda olmamak şartıyla “……çeşidi” şeklinde yazılarak belirtilebilir. Zeytin çeşidi, ürün adı olarak kullanılmaz.” hükmü ile firma tarafından Bakanlığımıza, 03.10.2005 tarih ve 76 sayı ile tescil altına alınan Gemlik Zeytini coğrafi işaretinde belirtilen hususlara uygun üretim yapıldığını kanıtlar nitelikte belge sunulamaması hususları bir arada değerlendirildiğinde, gerek firmaya ait www.herdanzeytin.com adresli internet sitesinde ürün görselleri üzerinde gerekse de ürün ambalajı üzerinde "Gemlik" ifadesine yer verilmesinin Reklam Mevzuatına aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-f, 7/5-g, 9/1, 9/5, 11/1-b, 12/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Herdan Yağ San. ve Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**107)**

**Dosya No: 2022/3566**

**Şikayet Edilen: Beykent Üniversitesi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.beykent.edu.tr adresli internet sitesi ve üniversite binalarında bulunan afişlerde yer verilen reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş,İnternet

**Tespitler:** Üniversite tarafından www.beykent.edu.tr adresli internet sitesi üzerinden ve üniversite binalarına asılan afişlerde “*Okuduğun Süre Boyunca Eğitim Ücret Artışı Yıllık %5'i Geçmeyecek*” şeklinde tanıtımlarda bulunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, öğrencilerin hayatlarının belirleyici bir unsuru olan üniversite öğretimini almak amacıyla normal şartlar altında bir kez tercihte bulundukları ve bu tercihlerini kendilerine belirli bir ücret karşılığında sunan bir vakıf üniversitesinde kendilerine vaat edilen ücret artışının belirli bir oranı geçmeyeceği yönündeki unsuru göz önüne alarak gerçekleştirdikleri, diğer bir ifadeyle piyasada bulunan çeşitli alternatifler arasında tüketicilerin kendilerine vaat edilen unsurlar çerçevesinde belirli bir piyasa aktöründe hizmet aldıkları, dolayısıyla söz konusu eylemin 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un Tanımlar başlıklı 3 üncü maddesinde yer verilen ve kamu tüzel kişilerini dahi kapsayan tüketici işlemi tanımı kapsamında değerlendirilmesi gerektiği, bu durumun üniversite tarafından Tüketici Mahkemesi kararının kabul edilmesi suretiyle kabul edildiği;

Üniversite tarafından "Okuduğun Süre Boyunca Eğitim Ücret Artışı Yıllık %5'i Geçmeyecek" şeklinde tanıtımlarda bulunulmasına karşın, üniversitede okumaya hak kazanan tüketicilerin eğitim bedellerinde 2022-2023 dönemi itibariyle bu oranın oldukça üzerinde bir artış yapıldığı dolayısıyla söz konusu tanıtımların, tüketicilerin eğitim hizmetine ilişkin olarak ödeyecekleri bedel konusunda yanıltıcı ve aldatıcı nitelikteki olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Beykent Üniversitesi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**108)**

**Dosya No: 2022/3598**

**Şikayet Edilen: Doğuş Üniversitesi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.dogus.edu.tr adresli internet sitesi ve üniversite binalarında bulunan afişlerde yer verilen reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş,İnternet

**Tespitler:** Üniversite tarafından www.dogus.edu.tr adresli internet sitesi üzerinden ve üniversite binalarına asılan afişlerde “*İlk 5 Tercihin İçinde Doğuş Üniversitesine Yerleş, Tercih İndiriminden Faydalan*” şeklinde tanıtımlarda bulunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, öğrencilerin hayatlarının belirleyici bir unsuru olan üniversite öğretimini almak amacıyla normal şartlar altında bir kez tercihte bulundukları ve bu tercihlerini kendilerine belirli bir ücret karşılığında sunan bir vakıf üniversitesinde kendilerine vaat edilen ücret artışının belirli bir oranı geçmeyeceği yönündeki unsuru göz önüne alarak gerçekleştirdikleri, diğer bir ifadeyle piyasada bulunan çeşitli alternatifler arasında tüketicilerin kendilerine vaat edilen unsurlar çerçevesinde belirli bir piyasa aktöründe hizmet aldıkları, dolayısıyla söz konusu eylemin 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un Tanımlar başlıklı 3 üncü maddesinde yer verilen ve kamu tüzel kişilerini dahi kapsayan tüketici işlemi tanımı kapsamında değerlendirilmesi gerektiği, bu durumun üniversite tarafından Tüketici Mahkemesi kararının kabul edilmesi suretiyle kabul edildiği;

Üniversite tarafından "Okuduğun Süre Boyunca Eğitim Ücret Artışı Yıllık %5'i Geçmeyecek" şeklinde tanıtımlarda bulunulmasına karşın, üniversitede okumaya hak kazanan tüketicilerin eğitim bedellerinde 2022-2023 dönemi itibariyle bu oranın oldukça üzerinde bir artış yapıldığı dolayısıyla söz konusu tanıtımların, tüketicilerin eğitim hizmetine ilişkin olarak ödeyecekleri bedel konusunda yanıltıcı ve aldatıcı nitelikteki olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Doğuş Üniversitesi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**109)**

**Dosya No: 2022/3838**

**Şikayet Edilen: Hisar Zeytincilik Gıda Malları San. ve Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından üretilen “Hisar/Feze Gemlik Siyah Zeytin” adlı ürüne ilişkin olarak gerçekleştirilen tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** “Hisar/Feze Gemlik Siyah Zeytin” adlı ürünün ambalajında “Gemlik” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından çıkarılan 2014/33 numaralı Türk Gıda Kodeksi Sofralık Zeytin Tebliğinin Etiketleme başlıklı 12 nci maddesinin “c) Zeytin çeşidi, tüm zeytinlerde etiket üzerinde belirtilen ürün adının punto büyüklüğünden, daha büyük bir puntoda olmamak şartıyla ‘……çeşidi’ şeklinde yazılarak belirtilebilir. Zeytin çeşidi, ürün adı olarak kullanılmaz.” hükmü ile firma tarafından Bakanlığa, 03.10.2005 tarih ve 76 sayı ile tescil altına alınan Gemlik Zeytini coğrafi işaretinde belirtilen hususlara uygun üretim yapıldığını kanıtlar nitelikte belge sunulamaması hususları bir arada değerlendirildiğinde ürün ambalajları üzerinde "Gemlik" ifadesine yer verilmesinin Reklam Mevzuatına aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-f, 7/5-g, 9/1, 9/5, 11/1-b, 12/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Hisar Zeytincilik Gıda Malları San. ve Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**110)**

**Dosya No: 2022/3839**

**Şikayet Edilen: Lovida Tarım Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından üretilen “Gemlik Siyah Zeytin” adlı ürüne ilişkin olarak gerçekleştirilen tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj, İnternet

**Tespitler:** “Gemlik Siyah Zeytin” adlı ürünün ambalajında ve firmaya ait https://shop.lovidaolive.com/ ve sosyal medya hesapları ile https://obadanal.com/ adresli internet sitesinde “Gemlik” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından çıkarılan 2014/33 numaralı Türk Gıda Kodeksi Sofralık Zeytin Tebliğinin Etiketleme başlıklı 12 nci maddesinin “c) Zeytin çeşidi, tüm zeytinlerde etiket üzerinde belirtilen ürün adının punto büyüklüğünden, daha büyük bir puntoda olmamak şartıyla ‘……çeşidi’ şeklinde yazılarak belirtilebilir. Zeytin çeşidi, ürün adı olarak kullanılmaz.” hükmü ile firma tarafından Bakanlığa, 03.10.2005 tarih ve 76 sayı ile tescil altına alınan Gemlik Zeytini coğrafi işaretinde belirtilen hususlara uygun üretim yapıldığını kanıtlar nitelikte belge sunulamaması hususları bir arada değerlendirildiğinde, https://shop.lovidaolive.com/ ve sosyal medya hesapları ile https://obadanal.com/ adresli internet sitesinde yer alan ürün görsellerinde gerekse de ürün ambalajları üzerinde "Gemlik" ifadesine yer verilmesinin Reklam Mevzuatına aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-f, 7/5-g, 9/1, 9/5, 11/1-b, 12/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Lovida Tarım Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**111)**

**Dosya No: 2022/3840**

**Şikayet Edilen: Obadanal Bilişim ve Elekt. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait internet sitesinde “Gemlik Siyah Zeytin” adlı ürüne ilişkin olarak gerçekleştirilen tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.obadanal.com adresli internet sitesinde ve sosyal medya hesaplarında coğrafi işaretli ürün kategorisi altında “(Lovida) Gemlik Siyah Zeytin” adlı ürüne ilişkin tanıtımlarda bulunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya at internet sitesinde coğrafi işaretli ürünler başlığı altında satışa sunulan ve firma instagram adresinde coğrafi işaret amblemi ile tanıtımı yapılan "Gemlik Siyah Zeytin (Lovida)" adlı ürünün, 03.10.2005 tarih ve 76 sayı ile tescil altına alınan Gemlik Zeytini coğrafi işaretinde belirtilen hususlara uygun üretimin yapıldığını kanıtlar nitelikte belgelerin firmaca Bakanlığa sunulamadığı, bu çerçevede belirtilen internet sitelerinde ürün görselleri üzerinde "Gemlik" ifadesine yer verilmesinin Reklam Mevzuatına aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-f, 7/5-g, 9/1, 9/5, 11/1-b, 12/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Obadanal Bilişim ve Elekt. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**112)**

**Dosya No: 2020/3576**

**Şikayet Edilen: Celr Bilişim A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hırdavatdunyam.xyz adresli internet sitesinde yer alan "*Oregon 9600W Benzinli el testeresi"* isimli ürüne ilişkin yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.12.2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "*Oregon 9600W Benzinli el testeresi"* isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Yüksek performanslı motor. 5,3KG 9600W 3 YIL GARANTİ. Made in İtaly. Ağaç kesme, dal temizleme ve odun kesme işleri için özel üretimdir. 999TL yerine 599TL. Kısa süreli tanıtım fiyatı ile. Dünyanın en çok satan motorlu testeresidir. (...) 72 saat kesintisiz çalışabilir. Tam profesyonel motorlu testere."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "*Oregon 9600W Benzinli el testeresi"* isimli ürüne "72 saat kesintisiz çalıştığı/yüksek performanslı" olduğu ve "en çok satan motorlu testere" olduğu iddiaları ile anılan ürünün 999TL'den satıldığı iddiasının ispatlanması gerektiği halde firma tarafından herhangi bir bilgi/belge sunulmadığı, ayrıca "Oregon" markasına ilişkin distribütörlük vb. herhangi bir yetkilendirme sözleşmesi olmadan logo ve ismine yer verilmek suretiyle tanıtım yapılarak anılan markanın itibarından haksız bir şekilde yararlanıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 11/1, 12/2, 13/1, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3, 14/4, 28/1, 28/2, 28/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Celr Bilişim A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**113)**

**Dosya No: 2021/5473**

**Şikayet Edilen: Filiz ARSLAN-Filiz Gümüş & Saat**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesi üzerinden "Filiz Gümüş&Saat" isimli mağaza tarafından satışa sunulan "Q Erkek Kol Saati" isimli ürüne ilişkin ticari uygulama

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Başvuru sahibi tüketicinin trendyol.com adresli internet sitesinde “Filiz Gümüş&Saat” isimli mağazadan 26.12.2021 tarihinde “Q Erkek Kol Saati" isimli ürünü 200TL’ye satın aldığı, ancak 27.12.2021 tarihinde hatalı fiyat gerekçesiyle siparişin satıcı tarafından iptal edildiği, tedarik sorunu sebebi ile Trendyol tarafından tüketiciye “25TL memnuniyet kuponu” tanımlandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, trendyol.com adresli internet sitesinde “Filiz Gümüş&Saat” isimli mağaza tarafından satışa sunulan “Q Erkek Kol Saati" isimli ürüne ilişkin ticari uygulamada fiyat konusunda tüketicilerin yanlış bilgilendirildiği ve yanıltıldığı, dolayısıyla söz konusu ticari uygulamanın tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve tüketicinin mağdur edildiği,

Diğer taraftan, şahsın/firmanın, makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünü belirtilen fiyattan sunamayacağına veya tedarik edilemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın ürünleri satışa sunarak ve edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/5, 13/1, 13/9, 18/1, 28/1, 28/4 ve 32 nci maddeleri ile “Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” Ekinde yer alan “A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar” maddesinin 5. Fıkrası,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Filiz ARSLAN-Filiz Gümüş & Saat** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**114)**

**Dosya No: 2022/279**

**Şikayet Edilen: Ebebek Mağazacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait Konya Kule Site Alışveriş Merkezinde yer alan mağaza içerisinde yapılan "*20-23 Ocak tarihleri arasında Her 250TL Alışverişe 50TL Hediye Çeki"* başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20-23.01.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer

**Tespitler:** Başvuru sahibi tüketici tarafından Konya Kule Site Alışveriş Merkezinde yer alan Ebebek mağazasından 252TL tutarında bir alışveriş yaptığı fakat kasada hediye çeki kampanyasından faydalanamayacağının belirtildiği gerekçe olarak da bu kampanyanın bebek atlet/body ürünlerinde geçerli olmadığının söylendiği, ancak söz konusu reklam afişine doğrudan bebek atlet/body reyonunun üzerinde yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Konya Kule Site Alışveriş Merkezinde yer alan mağaza içerisinde yapılan "*20-23 Ocak tarihleri arasında Her 250TL Alışverişe 50TL Hediye Çeki"* başlıklı tanıtımlarda ana vaat istisna uyumsuzluğu yaratmak suretiyle tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 18/1, 18/2, 18/4/, 18/5, 18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ebebek Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**115)**

**Dosya No: 2022/500**

**Şikayet Edilen: Fahri ERDEM-Erdemler Ayakkabı**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Erdemler Ayakkabı" satıcı ismiyle www.n11.com adresli internet sitesinde satışa sunulan *"*Venüs 3304 Kadın Günlük Bot*"* marka ve model ürüne ilişkin ticari uygulama

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Başvuru sahibi tüketicinin www.n11.com adresli internet sitesinde satışa sunulan *"*Venüs 3304 Kadın Günlük Bot*"* marka ürünün "n11 indirimi" ile 414,90TLye satın aldığı ve n11.com.tr tarafından sipariş onayı maili gönderildiği, ancak 1 saat sonra tüketiciye e-posta aracılığıyla siparişin satıcı tarafından tedarik edilemediği gerekçesiyle iptal edildiği bilgisinin verildiği, ancak aynı ürünün firma tarafından yüksek fiyattan aynı pazaryerinde yeniden satışa sunulduğu hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, ürünün firma tarafından indirim öncesi fiyattan satıldığının ispatlanamadığı, böylece fiyat konusunda tüketicilerin yanlış bilgilendirildiği ve yanıltıldığı, dolayısıyla söz konusu ticari uygulamanın tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve tüketicinin mağdur edildiği,

Diğer taraftan, şahsın/firmanın, makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünü belirtilen fiyattan sunamayacağına veya tedarik edilemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın ürünleri satışa sunarak ve edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/5, 13/1, 13/9, 18/1, 28/1, 28/4 ve 32 nci maddeleri ile “Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” Ekinde yer alan “A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar” maddesinin 5. Fıkrası,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fahri ERDEM-Erdemler Ayakkabı** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**116)**

**Dosya No: 2022/2120**

**Şikayet Edilen: Avva E-Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "@avvaofficial" isimli Instagram hesabından yayınlanan "*19-29 Mayıs Yaz Festivali Başladı!*" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "@avvaofficial" isimli Instagram hesabından sponsorlu olarak yayınlanan "*19-29 Mayıs Yaz Festivali Başladı!*" başlıklı reklamlarda; "*2 gömlek& polo yaka t-shirt tek fiyat 229,99TL*", "*2 gömlek ve polo yaka tshirt tek fiyat 229,99TL İndirim Kodu Festival100"* ifadelerine ve "Şimdi alışveriş yap" butonuna yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu tanıtımlara istinaden 2 gömlek ve 2 polo yaka t-shirtü 229,00TL'den satın almak için tüketiciler tarafından verilen bağlantıya tıklandığında "2 gömlek" ya da"2 polo t-shirt"ün 229,99TL'den satışa sunulduğunun tespit edildiği fakat bahsi geçen reklamlarda açıklama kısmında *"2 gömlek ve polo yaka t-shirt*" ifadesi ile görselde 2 rakamına büyük puntoyla yer verilmek suretiyle gömlek & polo yaka ve t-shirt kelimelerini bir arada kapsayacak şekilde ibareye yer verilerek 4 ürün için tanıtım yapıldığı, fakat gömlek veya polo t-shirtten birinin seçilmesi gerektiğine yönelik "veya/ ya da" ifadelerine tanıtımların ilk halinde yer verilmediği, böylece söz konusu tanıtımların tüketicileri eksik bilgilendirdiği, fiyat konusunda anlam karışıklığına yol açmak suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 9/4, 13/1, 13/9, 18/1, 18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Avva E-Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**HAKSIZ TİCARİ UYGULAMALAR**

**117)**

**Dosya No: 2022/822**

**Şikayet Edilen:** **Filiz ALEMDAR (Banyo Dükkanım)**

**Şikayet Edilen Reklam/HTU:** Firmaya ait www.banyodukkanım.com.tr adresli internet sitesinde satışı yapılan “Lotus 80 cm banyo dolabı” reklamları

**Reklam Yayın/HTU Yayın Tarihi:** 23.01.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda,“Lotus 80 cm banyo dolabı” isimli ürün fiyatının 1.500 TL olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; bir tüketicinin, firmaya ait www.banyodukkanım.com.tr adresli internet sitesinde satışı yapılan “Lotus 80 cm banyo dolabı” isimli ürünü 23.01.2022 tarihinde satın aldığı, ancak ürünün tüketiciye gönderilemediği, siparişin iptal edildiği, tüketiciye fiyatının güncel olmadığı, aslında ürün fiyatının 2.400 TL olduğu bilgisinin verildiği ve tüketicinin bulunduğu yer olan Trabzon’a da gönderilemeyeceğine ilişkin söz konusu ürün reklamında herhangi bir açıklayıcı bilgiye yer verilmediği,

Bununla birlikte, firmanın, makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünü belirtilen fiyattan sunamayacağına veya başka bir yerden tedarik edemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın www.banyodukkanım.com.tr adresli internet sitesinde belirtilen satış fiyatı üzerinden edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu; söz konusu uygulamanın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu ve haksız ticari uygulama niteliği taşıdığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamanın;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 29/2-c ve 32 nci maddeleri ile “Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” Ekinde yer alan “A- Aldatıcı Ticari Uygulamalar” maddesinin 5 inci fıkrası,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Filiz ALEMDAR (Banyo Dükkanım)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü, 77/12 ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**118)**

**Dosya No: 2021/2261**

**Şikayet Edilen: Asilkan Özel Eğitim Kül. Turz. Tic. Ltd. Şti. (Düzce Final Okulları)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluş tarafından yayınlanan broşür/afişte yer verilen ifadeler

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Mart 2021

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür, Afiş

**Tespitler:** Kuruluş tarafından yayınlanan broşürde/afişte; *"Düzce Final Okulları hem yaşam hem sınav başarısı için...LGS başarınızı ödüllendiriyor...2021 puanınıza göre final Anadolu ve Fen lisesinin bursluluk oranı...Fen Lisesi...360-340 puan arası %15 eğitim bursu..."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**4. DİĞER KONULARIN KONUŞULMASI**

**1)**

**Dosya No: 2022/2493**

**Enuygun Com İnternet Bilgi Hizmetleri Teknoloji ve Ticaret A.Ş.**’ye ait www.enuygun.com adresli internet sitesi ile İOS ve Android mobil uygulamalarında yer alan “öncelikli destek” isimli hizmete ilişkin ticari uygulama ve tanıtımlar hakkında Reklam Kurulu’nun 09.08.2022 tarih ve 324 sayılı toplantısında alınan 311.424-TL (Üçyüzonbirbindörtyüzyirmidört Türk Lirası) idari para ve durdurma cezaları kararına karşı yapılan itiraz başvurusunun görüşülmesi neticesinde **itirazın reddine** karar verilmiştir.