**T.C.**

**TİCARET BAKANLIĞI**

**Reklam Kurulu Başkanlığı**

**BASIN BÜLTENİ**

**Toplantı Tarihi :** 11 Ekim2022

**Toplantı Sayısı :** 326

**İLETİŞİM HİZMETLERİ**

**1)**

**Dosya No: 2022/1560**

**Şikayet Edilen: Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *"Kamu Ekstra Paket İnternet Kampanyası*" başlıklı reklamlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: '*Kamu Ekstra Paket İnternet Kampanyası*'nın 31.05.2022 tarihine kadar geçerli olduğu ve başvuru sahibi tüketicinin telefon numarasını 12.04.2022 tarihinde Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. unvanlı işletmeciye taşıdığı, ancak söz konusu kampanyadan yararlanmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, '*Kamu Ekstra Paket İnternet Kampanyası*'nın 31.05.2022 tarihine kadar geçerli olduğu ve başvuru sahibi tüketicinin telefon numarasını 12.04.2022 tarihinde Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. unvanlı işletmeciye taşıdığı, ancak bahse konu tüketicinin anılan '*Kamu Ekstra Paket İnternet Kampanyası"* na değil farklı bir tarife olan "*Kamu Ekstra 16 GB"* tarifesine geçtiği ve bu sebeple '*Kamu Ekstra Paket İnternet Kampanyası*'nda belirtilen imkanlardan yararlanamadığı, bu kapsamda söz konusu '*Kamu Ekstra Paket İnternet Kampanyası*' başlıklı reklamlarda tüketicileri mağdur etmeye sebebiyet verecek bir unsur bulunmadığı ve söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**2)**

**Dosya No: 2022/2133**

**Şikayet Edilen: Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: :***"*Vodafone Simple tarifeni seç, SIM kartın kapına ücretsiz gelsin!"" başlıklı reklamlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:**01.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: "Vodafone Simple tarifeni seç, SIM kartın kapına ücretsiz gelsin!" başlıklı reklamlarda "*Simple XSmall 52 TL /Aylık, İnternet 5 GB, Her Yöne 100 SMS+1000 DK, Sınırsız kullanım Whatsapp, Taahhüt &Aşım Yok, Taahhüt & Aşım Yok, Seç, Kullanım Koşulları (...)Simple Small 62 TL/ Aylık,İnternet 10 GB, Her Yöne 100 SMS 1000DK, Sınırsız Kullanım Whatsapp, Taahhüt &Aşım Yok, Taahhüt & Aşım Yok, Seç, Kullanım Koşulları (...)Simple Medium 71 TL /Aylık, İnternet 15 GB, Her Yöne 100SMS, 1000DK, Sınırsız Kullanım Whatsapp, Taahhüt &Aşım Yok, Taahhüt & Aşım Yok, Seç, Kullanım Koşulları (...)*" ifadelerine yer verildiği,

Diğer taraftan, anılan tanıtımlarda kullanım koşulları incelendiğinde “*WhatsApp Sesli Arama ve Görüntülü Arama hizmetleri bu faydaya dahil değildir.*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "https://www.vodafone.com.tr/ Simple/tarife-seçim adresli internet sitesinde 01.07.2022 tarihli ekran görünümünde "*Vodafone Simple tarifeni seç, SIM kartın kapına ücretsiz gelsin!" başlıklı reklamlarda " Simple XSmall 52 TL /Aylık, İnternet 5 GB, Her Yöne 100 SMS+1000 DK, Sınırsız kullanım Whatsapp, Taahhüt &Aşım Yok, Taahhüt & Aşım Yok, Seç, Kullanım Koşulları (...)Simple Small 62 TL/ Aylık,İnternet 10 GB, Her Yöne 100 SMS 1000DK, Sınırsız Kullanım Whatsapp,Taahhüt &Aşım Yok, Taahhüt & Aşım Yok, Seç, Kullanım Koşulları (...)Simple Medium 71 TL /Aylık, İnternet 15 GB, Her Yöne 100SMS, 1000DK, Sınırsız Kullanım Whatsapp, Taahhüt &Aşım Yok, Taahhüt & Aşım Yok, Seç, Kullanım Koşulları (...)"* ifadelerine yer verildiği,

Diğer taraftan, anılan tanıtımlarda kullanım koşulları incelendiğinde *“Kotadan düşmeyen Whatsapp faydası kapsamında, tarifenin internet kotasından düşmeden kullanım yapılabilir. Bu uygulama dışındaki içerik sağlayıcılarından yapılan internet kullanımı tarife kotasından düşecektir. WhatsApp Sesli Arama ve Görüntülü Arama hizmetleri bu faydaya dahil değildir. WhatsApp sohbet mesajları ve sohbet esnasındaki dosya, konum, fotoğraf, video vb. paylaşımı faydaya dahildir*.” ifadelerine yer verildiği, bu şekilde ana vaadin sağladığı avantajın ortadan kaldırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 18/1, 18/2, 18/4, 18/5,18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**3)**

**Dosya No: 2022/2671**

**Şikayet Edilen: TT Mobil İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Benzersiz 2GB Paketi" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:**21.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**:Şirkete mobil uygulama üzerinden *"Benzersiz 2GB Paketi"ni*  "2 GB+750 Dakika+1000 SMS 23 TL" olarak başvuru yapan tüketiciye "*Benzersiz 2gb paketiniz 55 TL olarak tanımlanmıştır.30 Gün boyunca yurt içinde geçerli 2 GB+750 Dakika+1000 SMS 20/06/2022'a kadar kullanabilirsiniz"* ifadelerini içeren mesajın iletildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, 21.05.2022 tarihinde şirkete ait mobil uygulama üzerinden "2 GB+750 Dakika+1000 SMS 23 TL" olarak görünen "Benzersiz 2GB Paketi"nin 55 TL olarak tüketiciye tanımlandığı ve "Benzersiz 2gb paketiniz 55 TL olarak tanımlanmıştır. 30 Gün boyunca yurt içinde geçerli 2 GB+750 Dakika+1000 SMS 20/06/2022'a kadar kullanabilirsiniz" ifadelerini içeren mesajın iletildiği,

Diğer taraftan, konuya ilişkin sorunun çözümü için şirkete ait müşteri hizmetleri ile gerçekleştirilen görüşmede işlemin iptalinin talep edildiği, ancak müşteri temsilcisi tarafından paket fiyatının hali hazırda 55 TL olduğunun ve dolayısıyla söz konusu işlemin iptal edilemeyeceğinin ifade edildiği,

Dolayısıyla, anılan reklamlar aracılığıyla sunulan vaadin gerçeği yansıtmadığı ve tüketici mağduriyetine yol açtığı, bahsi geçen reklamın dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 18/1, 18/2, 18/4, 18/5,18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **TT Mobil İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**4)**

**Dosya No: 2022/2794**

**Şikayet Edilen: Bayar Teknoloji ve İletişim Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Mağazamıza Özel Kamu ve Sağlık Çalışanlarına Özel Tarifeler 15 GB 5000DK 1000 SMS 56 TL 10 GB 3000 DK 1000 SMS 40 TL"* başlıklı afişlerde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:**2-17 Şubat 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler**: Firma tarafından 02-17.02.2022 tarihlerinde yayınlanan afişlerde "*Mağazamıza Özel Kamu ve Sağlık Çalışanlarına Özel Tarifeler 15 GB 5000 DK 1000 SMS 56 TL 10 GB 3000 DK 1000 SMS 40 TL*" ifadelerine yer verildiği, ancak başvuru sahibi tüketiciye mağaza yetkilileri tarafından anılan tarifenin sadece sağlık çalışanlarına yönelik bir tarife olduğunun belirtildiği~~,~~ tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, 02-17.02.2022 tarihlerinde yayınlanan afişlerde "*Mağazamıza Özel Kamu ve Sağlık Çalışanlarına Özel Tarifeler 15 GB 5000 DK 1000 SMS 56 TL 10 GB 3000 DK 1000 SMS 40 TL*" ifadelerine yer verildiği, ancak başvuru sahibi tüketiciye mağaza yetkilileri tarafından anılan tarifenin sadece sağlık çalışanlarına yönelik bir tarife olduğunun belirtildiği,

Bu sebeple, afişte yer alan ifadelerde kampanyanın hem kamu çalışanlarına hem de sağlık çalışanlarına yönelik olduğu algısının yaratıldığı, dolayısıyla anılan reklamlarda ana vaadin esaslı bir unsurunun açık ve anlaşılır bir biçimde reklamın ana mesajında belirtilmeyerek tüketicilerin yanıltıldığı ve tüketici mağduriyetine yol açıldığı, bahsi geçen reklamın dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu reklamın,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 18/1, 18/2, 18/4, 18/5,18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Bayar Teknoloji Ve İletişim Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**5)**

**Dosya No: 2022/2833**

**Şikayet Edilen: TT Mobil İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:***“*Prime'a Hoş Geldin Kampanyası"başlıklı reklamlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:**2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: *"Prime'a Hoş Geldin Kampanyası"* adlı reklamlarda "*Prime olmayan faturalı tarifelerden, tarife değişikliği ile Prime tarifelere yeni gelen müşteriler ilk 3 ay 30 GB cepten internet kazanıyor! 30 GB hediye interneti kullanmaya başlamak için PRIME HEDIYE 30 GB yazılıp 5555'e SMS gönderilmesi yeterli.*" ifadelerine yer verildiği, ancak başvuru sahibinin müşteri hizmetleri birimi ile yaptığı görüşmede söz konusu kampanyadan yalnızca telefon numaralarını Türk Telekom'a taşıyanların faydalanabileceğinin belirtildiği,

Söz konusu tanıtımlarda, “Prime” olmayan faturalı tarifelerden tarife değişikliği ile “Prime” tarifelere yeni gelen müşterilerin yararlanabileceğinin ifade edilmesine karşın, internet sitesinde yer alan reklamların detaylar başlığı altında kampanyanın sadece belirli “Prime” tarifelere geçiş olması durumunda geçerli olduğunun belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, *"Prime'a Hoş Geldin Kampanyası"* adlı reklamlarda "*Prime olmayan faturalı tarifelerden, tarife değişikliği ile Prime tarifelere yeni gelen müşteriler ilk 3 ay 30 GB cepten internet kazanıyor! 30 GB hediye interneti kullanmaya başlamak için PRIME HEDIYE 30 GB yazılıp 5555'e SMS gönderilmesi yeterli.*" ifadelerine yer verildiği, ancak başvuru sahibinin müşteri hizmetleri birimi ile yaptığı görüşmede söz konusu kampanyadan yalnızca telefon numaralarını Türk Telekom'a taşıyanların faydalanabileceğinin belirtildiği,

Söz konusu tanıtımlarda, “Prime” olmayan faturalı tarifelerden tarife değişikliği ile “Prime” tarifelere yeni gelen müşterilerin yararlanabileceğinin ifade edilmesine karşın, internet sitesinde yer alan reklamların detaylar başlığı altında kampanyanın sadece belirli “Prime” tarifelere geçiş olması durumunda geçerli olduğunun belirtilmesi sebebiyle anılan reklamlarda ana vaadin esaslı bir unsurunun açık ve anlaşılır bir biçimde reklamın ana mesajında belirtilmeyerek tüketicilerin yanıltıldığı ve tüketici mağduriyetine yol açıldığı, bahsi geçen reklamın dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 18/1, 18/2, 18/4, 18/5,18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **TT Mobil İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712 TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**6)**

**Dosya No: 2022/2938**

**Şikayet Edilen: Superonline İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "*Superbox Fırsat İnternet Kampanyası*" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Kısa Mesaj

**Tespitler**: "Superbox Fırsat İnternet Kampanyası" başlıklı reklamlara ilişkin "*NEŞE AKGUN adına Adres:Omeraga Mh. Balçık Sokak No:2 D:4 Tepebaşı; Hız:4.5 GB hızında; Kota 100 GB Fiyat:179,9 TL+Vergiler olacak şekilde Superbox siparişiniz oluşturulacaktır. Bilgileriniz doğru ise 2126 kodunu işlem yetkilisine iletmenizi rica ederiz. Bilgilerinizde hata varsa lütfen güncellenmesini talep ediniz.*" ifadelerini içeren kısa mesajın tüketiciye iletildiği, ancak sistemde arıza olması sebebiyle tüketicinin kampanyadan yararlandırılmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “Superbox Fırsat İnternet Kampanyası" başlıklı reklamlara ilişkin tüketiciye iletilen 13.07.2022 tarihinde mesajda "*NEŞE AKGUN adına Adres:Omeraga Mh. Balçık Sokak No:2 D:4 Tepebaşı; Hız:4.5 GB hızında; Kota 100 GB Fiyat:179,9 TL+Vergiler olacak şekilde Superbox siparişiniz oluşturulacaktır. Bilgileriniz doğru ise 2126 kodunu işlem yetkilisine iletmenizi rica ederiz. Bilgilerinizde hata varsa lütfen güncellenmesini talep ediniz.*" ifadelerine yer verilmesine karşın talepte bulunan tüketici tarafından sistemde arıza olması sebebiyle anılan tarifeye geçiş sağlanmadığı, arızanın giderilmesi neticesinde tüketicilerin faydalanabildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**7)**

**Dosya No: 2022/2987**

**Şikayet Edilen: Türksat Uydu Haberleşme Kablo Tv Ve İşletme A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:***“KabloTV Müşterisine Özel Kablonet Kampanyası*" başlıklı Reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: *"KabloTV Müşterisine Özel Kablonet Kampanyası"* başlıklı reklamlarda *"Kablo Tv abonelerine özel ayda 46 TL'ye Analog Tv ve 16 mbps internet "* ifadelerine yer verildiği, ancak başvuru sahibinin çağrı merkezi ile yaptığı görüşmede 46 TL'nin sadece internet ücreti olduğunun, mevcut durumda taahhütsüz Kablo Tv için 40 TL ödendiğinin, Kablonet istenirse 86 TL ödenmesi gerektiğinin belirtildiği, ancak reklam örneğinde *"Analog Kablo Tv, 16 Mbps’ye Kadar Sınırsız Kablonet*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "*KabloTV Müşterisine Özel Kablonet Kampanyası*" başlıklı reklamlarda "*Kablo Tv abonelerine özel ayda 46 TL'ye Analog Tv ve 16 mbps internet* " ifadelerine yer verildiği, ancak başvuru sahibinin çağrı merkeziniz ile yaptığı görüşmede 46 TL'nin sadece internet ücreti olduğunun, mevcut durumda taahhütsüz Kablo Tv için 40 TL ödendiğinin ve Kablonet istenirse 86 TL ödenmesi gerektiğinin belirtildiği,

 Reklamlarda, *"Analog Kablo Tv, 16 Mbps’ye Kadar Sınırsız Kablonet*" ifadelerinin yer almasının ücretin hem Kablo Tv hem de Kablonet için belirlendiği algısını oluşturduğu, dolayısıyla anılan reklamlarda ana vaadin esaslı bir unsurunun açık ve anlaşılır bir biçimde reklamın ana mesajında belirtilmeyerek tüketicilerin yanıltıldığı ve tüketici mağduriyetine yol açıldığı, bahsi geçen reklamın dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 18/1, 18/2, 18/4, 18/5,18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Türksat Uydu Haberleşme Kablo Tv Ve İşletme A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**ÖRTÜLÜ REKLAM**

**8)**

**Dosya No: 2022/860**

**Şikayet Edilen: Çıra Radyo Televizyon Yapım ve Yayıncılık Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait www.elazigsonhaber.com adresli haber sitesinde yer alan haber metni.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.elazigsonhaber.com adresli internet sitesinin 21.07.2022 tarihli görünümünde yer alan "Siğergök: İlk Günden İtibaren Heyecanımızı Hiç Kaybetmedik" başlıklı metinde; *"Özel Bir Hastanenin Yönetim Kurulu Başkanı Muhittin Siğergök Elazığ’ın enleri ödül töreninde hastane adına aldıkları ödülle ilgili açıklama yaptı.*

*Mediline Hastanesi Yönetim Kurulu Başkanı Muhittin Siğergök Elazığ’ın enleri ödül töreninde hastane adına aldıkları ödülle ilgili açıklama yaptı. Siğergök ödülün kendilerine layık gören Elazığlılara teşekkür ederek, hastanemize gelen her bir hastamız hastanemizden memnuniyetle ayrılıyor” dedi.*

*Siğergök: kendimizden emindik.*

*Siğergök, “öncelikle bu ödülü bize layık gören Elazığ halkına çok teşekkür ediyorum. Aslında hiç şaşırmadık. Çünkü kendimizden emindik. Yola çıktığımız ilk günden itibaren heyecanımızı hiç kaybetmedik. Hastenemize ilk girdiğiniz andan itibaren tedavi bittikten ve çıktıktan sonra her hasta ve hasta yakını memnun bir şekilde ayrıldı. Bu noktada bize hastane içerisindeki bütün personelimiz bütün hekimlerimiz destek oldular. Bu yüzden bu özgüveni beraber yaşıyoruz” dedi.*

*Elazığ’ın kaliteyi sevdiğini bilerek bu yola çıktıklarını söyleyen Siğergök, daha iyi yerlere geleceklerinin altını çizdi."* şeklindeki ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu metnin örtülü reklam unsuru taşımadığı, haber niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**9)**

**Dosya No: 2022/1101**

**Şikayet Edilen: Tv8 Tv Yayıncılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait "TV 8" isimli televizyon kanalında yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 29.01.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Anılan programın Dr. Buket Şenkaya isimli hekim tarafından sunulan bölümünde; *"Merhabalar, doktorunuz Buket Şenkaya ben. Bugün sizlere medikal estetikte benim sıkça kullandığım bir formülden bahsedeceğim, Siyah Havyar Mucizesi... Adana'mızın gururu siyah havyar tüm dünyaya ihraç edilmektedir. Siyah havyarın içeriğinde oldukça zengin lipid ve protein vardır bunlar sayesinde kollajen üretimi de mevcuttur. Botox yaptıktan sonra, botoxun ömrünü uzatan, dolgu yaptıktan sonra dolgunun ömrünü uzatan ve cilt kalitesini destekleyen muhteşem bir formül. Siyah havyar bakımı hücrelerin protein sentezini artırır, hücrelerin yenilenmesini kuvvetlendirir, ciddi sıkılaşma ve cildin elastikiyetini artırır. Formülü özel hazırlanmış siyah havyar birçok cilt problemine çözüm sunmuştur. Leke problemi, akne tedavisi, göz çevresindeki kırışıklıklar, gözaltı morlukları, cildin elastikiyet kaybı, bunların hepsine çözüm sunar..."* şeklindeki ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu programın örtülü reklam unsuru taşımadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**10)**

**Dosya No: 2022/2263**

**Şikayet Edilen: Melis ÖZTEN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait "melynutty" isimli Instagram sosyal medya hesabında yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com/melynuttyadresli sosyal medya hesabında; hesabında muhtelif tarihlerde; *"Tayta bayıldım. Fiyatına göre çok iyi. Başka renkleri de alınsın.", "Millada indirimde ve pijamalar baya düşmüş. Hem güzel indirim hem kupon var. Benim geceliğim tükenmiş bile, ama uygun fiyatlı bir sürü alternatif de var. Pijama linkimi de ekledim. 55TL'ye düşmüş gecelikler, fiyatlarına göre çok iyi."* ifadeleriyle birlikte ürünlerin e-ticaret satış platformlarına yönlendirme yapıldığı,

Ayrıca 30 Temmuz 2022 tarihli paylaşımda "Zara", "YSL", "Louboutin", 29 Temmuz 2022 tarihli paylaşımda; "Prada", "Chloe", "Whenever Company", 27 Temmuz 2022 tarihli paylaşımda; "Dolce& Gabbana", "Jacquemus", "Zara", 30 Hazitan 2022 tarihl paylaşımda; "Twist", "Roman", "Jacquemus"markalarının sosyal medya hesaplarının etiketlendiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan görüşme ve değerlendirmeler sonucunda, inceleme konusu paylaşımlarda muhtelif markaların sosyal medya hesaplarının etiketlenmesine karşın herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği bu suretle tüketicileri muhtelif marka ve ürünlere yönlendirme yapmak suretiyle örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Melis ÖZTEN** hakkında 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**11)**

**Dosya No: 2022/4286**

**Şikayet Edilen: Aleyna ŞEN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait "zaleynasen" isimli Instagram sosyal medya hesabında yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com/zaleynasen adresli sosyal medya hesabında; 22 Haziran 2022 tarihli paylaşımda; "Komono Türkiye", "Dropjust", "H&M", 17 Haziran 2022 tarihli paylaşımda; "Mess Frames", "Iamlovein" "Nomadic Republic", 11 Haziran 2022 tarihli paylaşımda; "Mess Frames", "Şiyar Akboğa", "Jordan", 2 Mayıs 2022 tarihli paylaşımda, "Nike", "Koyka Moire", "Par" markalarının sosyal medya hesaplarının etiketlendiği,

Bununla birlikte sosyal medya hesabının hikayeler bölümünün 23 Haziran 2022 tarihli görünümünde; *"Cildi inanılmaz parlatıyor ve lekeleri gidermeyi vaat ediyor. @thepuresolutions en sevdiğim ürünlerden biri, zaten en çok satanlara girmiş"* ifadeleriyle birlikte ürünün satışının gerçekleştiği e-ticaret platformuna yönlendirme yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan görüşme ve değerlendirmeler sonucunda, inceleme konusu paylaşımlarda muhtelif markaların sosyal medya hesaplarının etiketlenmesine karşın herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği bu suretle tüketicileri muhtelif marka ve ürünlere yönlendirme yapmak suretiyle örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna

Buna göre, mecra kuruluşu **Aleyna ŞEN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**12)**

**Dosya No:** **2022/1365**

**Şikayet Edilen: Rıza SULUHAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait “@rahsan\_inmutfagi” isimli sosyal medya hesabından yapılan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Instagram)

**Tespitler:** Şahsa ait olduğu tespit edilen "@rahsan\_inmutfagi" isimli Instagram hesabından 17.02.2022 tarihinde yapılan hikaye paylaşımında;"*Karaca nevresim takımı fiyatı anlık 139TL'ye düşmüş bu fiyata pazarda bile yok yetişen alır."* ifadesine, ürünün 289TL'den 139TL'ye düştüğü görseline ve Trendyol bağlantısına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "@rahsan\_inmutfagi" isimli Instagram hesabından yapılan paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ifadesine yer verilmeden takipçileri "Trendyol" uygulamasına yönlendirmek suretiyle anılan markanın örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Reklam Kurulu'nun 04.05.2021 tarihli ve 309 sayılı toplantısında 2021/2 numaralı ilke kararı olarak kabul edilen “Sosyal Medya Etkileyicileri Tarafından Yapılan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Hakkında Kılavuz”un 5. ve 10. maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Rıza SULUHAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**13)**

**Dosya No:** **2022/1433**

**Şikayet Edilen: Ümran AVCU**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait “@umrantoo” isimli sosyal medya hesabından yapılan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Nisan-Haziran 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Instagram)

**Tespitler:** Şahsa ait olduğu tespit edilen @umrantoo" isimli Instagram hesabından 11.04.2022 tarihinde hikaye kısmından yapılan paylaşımda; "*Karaca'nın saklama kabı seti indirime girmiş, 94TL"* ifadesine, Karaca marka ürün görsellerine ve "Trendyol" bağlantısına yer verildiği,

08.06.2022 tarihli hikaye paylaşımlarında; "*Kargolarım gelmiş, kokusunu keşke alabilseniz. Köpük sabun. İnanılmaz güzel kokuyor."* ifadesine, Eyüp Sabri Tuncer marka kolonya görseline ve Trendyol bağlantısına yer verildiği, "*Kedili evlerin olmazsa olmazları. Deha doğduktan sonra daha dikkatliyim. Her saniye elimde*" ifadelerine, Smarter marka tüy toplayıcı yedek rulo görseline ve Trendyol bağlantısına yer verildiği, aynı şeklinde "*Her siparişinizden sonra indirim kuponları sizi bekliyor. kaçırmayın @trendyolyemek*" ifadesine ve Trendyol Yemek” bağlantısına yer verildiği,

Ayrıca, yine 08.06.2022 tarihli paylaşımında "*Soyulan ayak maskeniz @hepsiburada da indirimde. Normalde 78TL şu an 48TL. Bu maskeyi instagramda ne tanıttım ama gerçekten her kuruluna değer yaza doğru ayaklarını ölü derilerden arınsın"* ifadelerine ve "Hepsiburada" bağlantısına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “@umrantoo” isimli Instagram hesabından yapılan paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ifadesine yer verilmeden takipçileri "Trendyol" uygulamasına yönlendirmek suretiyle anılan markanın örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Reklam Kurulu'nun 04.05.2021 tarihli ve 309 sayılı toplantısında 2021/2 numaralı ilke kararı olarak kabul edilen “Sosyal Medya Etkileyicileri Tarafından Yapılan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Hakkında Kılavuz”un 5. ve 10. maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Ümran AVCU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**14)**

**Dosya No:** **2022/1781**

**Şikayet Edilen: Dr. Bora ÖZEL**

**Şikayet Edilen Reklam:** "drboraözel" isimli Youtube hesabından yayınlanan "*Saç dökülmesi, Saç Bakımı, Saç Sağlığı, Mezoterapi ve PRP"* başlıklı video

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.02.2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Youtube)

**Tespitler:** https://www.youtube.com/watch?v=c2Yaueiky7c&ab\_channel=Drboraozel adresinde yayınlanan "Saç dökülmesi, Saç Bakımı, Saç Sağlığı, Mezoterapi ve PRP" başlıklı videoda;  *"Herkese merhaba, kanalıma hoşgeldiniz. Ben Dr. Bora Özel. Bugünkü videomuz saç dökülmesi. Saç dökülmesinde nelere bakıyoruz, hangi ürünleri tavsiye ediyoruz, neleri tavsiye etmiyoruz, bu süreç nasıl ilerliyor genel olarak özetlemek istedim.(...) Mesela ben Xpecia'yı öneriyorum. Xpecia'nın içerisinde zaten hemen burada yazıyor saw palmetto, gingko bloba, biotin var, folik asid, çinko magnezyum var. Şöyle göstereyim size. Tabi bu erkek tipi saç dökülmesinde erkeklere veriyoruz. Bunun bir de kadın formu var Xpecia'nın şu şekilde. İçerikleri farklı. Bunda da saw palmetto var, gingko globa, biotin var, pantetoni asit, folik asit, çinko, demir var. Çünkü genelde kadınlarda demir eksikliği de olduğu için demir eksikliği de saç dökülmesi yaptığı için buna demir eklenmiş. Bir de Menapecia var xpecia'nın. Burada da yine aynı şekilde benzer şey var sadece bunun içerisinde soya var. Soya da özellikle ostrojeni arttıran birşey, magnezyum var, vitamin E var. Dolayısıyla sizin ihtiyaçlarınıza göre, durumunuza göre ben bu besin takviyelerini öneriyorum. (...) Bunun dışında iki farklı şeyden bahsetmek istiyorum: şampuanlar ve spreyler. Saç dökülmesinde şampuanların yeri yok. Yani siz tek başına saç dökülmesinin önleyen şampuan kullanarak saç dökülmeisni engelleyemezsiniz. Dolayısıyla biz şampuandan ziyade durulanmayan spreyleri öneriyoruz size.(elinde Hairforte ürününü göstererek) Bunların içinde ginseng var, polimorpha sinesis, triethanolamine, pyridoxine HCL var. Çok irritasyon yapmıyor; gece gündüz öğlen ne zaman isterseniz sıkıyorsunuz, güzel bir küçük masajlar yapıyorsunuz orada kalıyor. Bunlar saç köklerini uyararak yeniden o kıl foliklerinin çıkmasını sağlıyor. Ama illa şampuan istiyorsanız da (masadakileri göstererek) önerdiğim şampuanlar mevcut. (...) Bir de çok değişik bir şey var, squarik asit var (elinde sadbe ürününü tutarak) Doğada olmayan bir asit türü bu ve ciddi irritasyon yapıyor. Peki biz bunu ne zaman kullanıyoruz? Özellikle kaşları çok seyrelmiş, dökülmüş, bıyıklarında açılma var ya da belli bölgelerde lokal olarak, biz bunu roll-on şeklinde sürüyoruz ve o bölgede bir asit uyarımına bağlı bir irritasyon yaratıyoruz. cd4 hücrelerini cd2 hücrelerine dönüştürerek oradaki kıl hücrelerini tekrar üreyen, uzayan faza geçmesini sağlıyor. vb."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "Saç dökülmesi, Saç Bakımı, Saç Sağlığı, Mezoterapi ve PRP” başlıklı videoda “Hair Pharma” marka ürünlerin içeriği, yapısı, özellikleri hakkında övgü dolu ifadelere yer verildiği, videoyu izleyen tüketicilere anılan ürünlerin tavsiye edildiği, böylece herhangi bir reklam, işbirliği, hediye ibaresi bulunmadan,"Hair Pharma" marka ürünlerin önerilerek takipçileri yönlendirmek suretiyle anılan markanın örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Reklam Kurulu'nun 04.05.2021 tarihli ve 309 sayılı toplantısında 2021/2 numaralı ilke kararı olarak kabul edilen “Sosyal Medya Etkileyicileri Tarafından Yapılan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Hakkında Kılavuz”un 5. ve 7. maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Dr. Bora ÖZEL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**15)**

**Dosya No:** **2022/1884**

**Şikayet Edilen: Dila BOZKAYA- Dila Kent Medya Bilişim Yatırım San. Ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam**: "dilakent" isimli Youtube hesabından yayınlanan "Mavi Oyuncak Canavar Değil Poppy Playtime" başlıklı video içerikleri

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.03-28.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Youtube)

**Tespitler:** https://www.youtube.com/watch?v=yZl1Mav7ajc url adresli internet sitesinde 07.03.2022 tarihinde yayınlanan "Mavi Oyuncak Canavar Değil Poppy Playtime 2 Dila Kent" başlıklı videoda; *“(…)Ah Dila ne oldu? Mavi oyuncak ne oldu? Ne oldu yemek mi? Ah yemek getirmiş Dila Tamam. Alayım, alayım, alayım. Git hadi git, git. Teşekkür ederiz. Dış ses bu ne ne getirmiş Dila? Burada bir sürü garip garip bir şey var. Yani içinde bir şey olması lazım. Ama içindekileri yemeyeceksin herhalde. Tabi ki de yemeyeceğim.”* ifadelerine ve devamında üzerinde Ben10 yer alan paket için *“(…) en son Ben yediğimde bayıldım çünkü. Onu çok iyi biliyorum dış ses. Yeme dememe rağmen köpükleri yedin, yedin, yedin. Sonra bayılıp beni de yalnız bıraktılar. Ne yapıyorsun orada işimize yarar herhangi bir şey var mı diye bakıyorum.(…)”* ifadelerinin kullanıldığı ve tepsi içerisinde paketli gıdalara yer verildiği, üzerinde Rocco yazan ürün gösterilerek *“(…) ne var peki Rocco var, hapşırık tozu var, Burada Ben10 var. Ah dış ses o ne, ne? (…)”*ifadelerine yer verildiği,

https://www.youtube.com/watch?v=e3jRbyJxOyI url adresli internet sitesinde 28.03.2022 tarihinde yayınlanan "Mavi Oyuncak Canavar Değil Poppy Playtime 3 Dila Kent" başlıklı videoda; *“Söyle, ben de acıktım. Yemek! Yemek! Yemek! Yemek! Dıs ses ve mavi oyuncak kesin sesinizi. Bak şimdi ne yapacağız biliyor musunuz? Size yemek vereceğim ve devam edeceğiz tamam mı? Tamam. Yemek bulamıyorum. Of ya yemek yok ama burada harika şeyler var. Neymiş onlar Dila. LOL Surprise sürpriz oyuncak yumurta ve LOL surprise ruj şeker sürpriz yumurta. Sürpriz yumurta benim olsun. Açar mısın? Tamam açıyorum bak şimdi sürpriz yumurtanın iki bölümü var. Evet. Bir tarafta lezzetli çikolatası. Çok güzel görünüyorsun. Diğer tarafta ise sürpriz oyuncak. A ne çıktı bana yapboz çıktı. Çok iyiymiş. Ayrıca sürprizler bununla sınırlı da değil. Neler varmış uygulamayı indiriyorsun bak. Kağıttan çıkan kodu okutuyorsun. Koleksiyonu tamamlamaya başlıyorsun. Koleksiyonu tamamlayınca da bir sürü güzel hediye kazanıyorsun. Süpermiş Dila, sen kazandın mı hiç? Tabi ki kazandım burada kazandıklarımı saklıyorum. Nasıl yani? Manyetik yazı tahtası, aktivite seti, güvenli dark puzzle, küp puzzle, Lol surprise remix hair flip ve çok güzel değiller mi? Harikaymış Dila. Ben de koleksiyon tamamlayacağım o zaman. Tamamdır. Tabi ki. Ne oldu? Ne istiyorsun? Ne yapıyor ya tamam. Sana da LOL suprise ruj şeker veriyorum. Ruj şeker mi bakar mısın? Bakayım. Kapağı açılıyor ve ooo çok güzelmiş. Beğendin mi? Al bakalım. Hadi tamam herkes mutlu mu arkadaşlar? Ben mutluyum ben mutluyum. Vallahi herkesi mutlu ettiğime göre ben artık işime dönüyorum. Telsizler vardı şurada alıyorum. (…)”* ifadelerine yer verildiği ve bahsi geçen ürünlerin ekranda açıkça gösterildiği, ayrıca, videonun altında, “*Mavi Oyuncak Canavar Değil Poppy Playtime 3 Dila Kent. Mavi oyuncak yeni bölümünde mavi oyuncak, dış ses ve dila kent maceraya atıldık. Mavi oyuncak 3 yepyeni ve heyecanlı. Çok komik anlar yaşadık. Eğlenceli, komik ve çok güzel bir video oldu iyi seyirler.* *Lol yumurta ve ruj simdi tüm bakkal ve marketlerde. ►Uygulamayı indirmek icin: http://onelink.to/7zf5z2"* şeklinde ifadelere yer verildiği ve ilgili bağlantıdan http://thorteknoloji.com/ adresli internet sitesinde yönlendirildiği,

https://www.youtube.com/watch?v=o7bjJ0lQmZM url adresli internet sitesinde 25.04.2022 tarihinde yayınlanan "Mavi Oyuncak Canavar Değil Poppy Playtime 4 Dila Kent" başlıklı videoda; *“(…) Bekle gel. İşte ışığımız burada. Baksana şuna, harika bir ışık. Çok iyiymiş Dila. A Burası da ne böyle? Dış ses LEGO Friends 10. yılını kutluyor. Nasıl yani? Ben de o nedenle bunları yapıyorum. Baksana, bu güzel yapım setini. Aaaa ben günlerdir ne yapıyorum sanıyorsun? Ne yapıyorsun? İşte bunlarla uğraşıyordum. Çok güzel değiller mi? Aaa Dila çok güzelmiş. Sana anlatayım mı? Anlatsana. Anlatıyorum Lego kurarken hem yaratıcılığınızı geliştirebileceğiniz hem de oynarken çok keyif alacağınız bir oyun deneyimi Lego Friends bize kendimizin inşa edebileceği bir dünya sunuyor. 10. yılını arkadaşlık ağaç evi ile kutluyoruz. Çok güzel detaylar var. Gel birlikte inceleyelim. River marangoz mengenesini kullanıp kuş evi yapıyor. Olivia arı kovanlarında bal toplayabiliyor. Hatta bunu yaparken arılardan koruyucu kostümlerini giymeyi ihmal etmiyor. Bu arada tekerlekli sandalyesi olan arkadaşımız için de bir asansör var. Tüm işleri bittiğinde salıncakta sallanmak ve kaydıraktan kaymak harika oluyor. Çevreyi ve doğayı seven keşfetmekten keyif alan herkes LEGO Friends arkadaşlık ağaç evine bayılacak. Ayrıca herdlek ile ana cadde binası, kanal tekne evi, sokak lezzetleri pazarı, evcil hayvan sahiplenme kafesi, ağaç dikme, kaplumbağa sahiplenme aracı ve daha fazlası mevcut. Bize düşen ise bu güzel yapım setlerinden ilgimizi çekeni seçmek. Hem bu sayede farklı zevklere sahip olan arkadaşlarımızla bir dünya kurup oyunlar oynayabiliriz. Çünkü unutmayın farklı olsak da hep bir aradayız, birlikte güçlüyüz. Vallahi arkadaşlarımla oynamak çok istedim Dila. Dış ses çünkü LEGO Friends arkadaşlığa odaklanan bir oyundur ve beş yakın arkadaşın hikayesini konu alıyor. Benimle oynasana Dila. Oynayacağım ama şimdi değil. Önce mavi oyuncağı alıp gidelim. Tamam. Hadi gel tamam elimizde ışığımız da var. (…)”* ifadelerine yer verildiği ve ekranda Lego setlerinin yapılmış hallerinin gösterildiği, ayrıca videonun altındaki açıklama kısmında; "*LEGO®️ Friends dünyasındaki arkadaşlık hikayelerini keşfetmek için: https://cden.co/RJxrB LEGO®️ Friends ürünlerini satın almak için: https://cden.co/0aOd2#LEGO #LEGOFriends #10YearsofFriendship. Mavi Oyuncak Canavar Değil Poppy Playtime 4 Dila Kent. Mavi oyuncak yeni bölümünde mavi oyuncak ve sevgilisi pembe oyuncak yani kissy missy ile maceraya atıldık. Mavi oyuncak 4 yepyeni ve heyecanlı. Çok komik anlar yaşadık. Eğlenceli, komik ve çok güzel bir video oldu iyi seyirler."* ifadelerine yer verilerek legostoreturkey.com adresine yönlendirme yapıldığı,

https://www.youtube.com/watch?v=0SXT7EoE4iM&t=240s url adresli internet sitesinde 23.05.2022 tarihinde yayınlanan "Mavi Oyuncak Canavar Değil Poppy Playtime 5 Dila Kent" başlıklı videoda; *“(…) Açıldı. Bakıyorum. Aaaa arkadaşlar çıkıyoruz. Biraz sessiz olmanız lazım ama. Gel gel. Hadi çocuklar gelin, hızlı olun. Aaaa gidin, gidin, gidin. Çabuk gir gir gir. Mavi oyuncak çabuk gir. Az kalsın var ya yakalanıyorduk. Burası ne böyle? Burası benim legolarımı yaptığım oda. Nasıl? Şunlara bakar mısın? Süper Mario ve Minecraft. Çok güzel değiller mi? Anlatıyorum dinle. Lego video oyunu setleri sanal dünyadaki oyunları gerçek hayatta deneyimlememizi sağlıyor. Sanal dünyadaki karakterlerimizi artık elimize alıp oynayabiliyoruz. Lego Süper Mario teması, Mario ve Luigi olmak üzere iki ana karakterden oluşuyor. Ana set Legolar, çeşitli macera setleri de mevcut. Hadi bu dünyaya biz de adım atalım. Lego Süper Mario uygulaması sayesinde hem yapım talimatlarını takip edebiliyor, hem de süre tutup kazandığımız altınları görebiliyoruz. 16 altın hiç fena değil. Parkuru tamamlamaya çalışmak ve bu sırada altınlar toplamak gerçekten çok eğlenceli. Gerçek dünya ve dijital deneyim bir arada. Mario oynadığımıza göre hadi bir de Minecrafta bakalım. Lego Minecraft temasıyla Minecrafttaki dünyayı gerçeğe taşıyor. Setler sanal dünyaya ait gerçekçi figürler ve ikonik piksel detaylara sahip. Bu setler sayesinde Minecrafttaki önemli yapıları inşa edebiliyor, Lego ile sınırsız oyun deneyimini yaşayabiliyoruz. Baksanıza dışarıda bakıl yapılacak hayvanlar, yakalanacak balıklar ve savaşacak bir düşman var. Sizler de isterseniz yalfirma isterseniz arkadaşlarınızla ya da ailenizle bu güzel yapım setlerini inşa edip harika oyun deneyimleri yaşayabilirsiniz. Lego Mario time. Dila abla ve ben arkadaş olduk. Bak bana göz kırpıyor, bak. Ha ha ha. Dış ses ya çok komiksin. Aşırı tatlı değiller mi? Şimdi ben de onu oynatayım mı? Bak şimdi, bak şimdi. (…) Arkadaşlar yalnız çok oyalandık, Pembe Oyuncak içeride. (…)* ifadelerine yer verildiği ve ekrana Lego setlerinin be Lego karakterlerinin yapılmış hallerinin gösterildiği, ayrıca videonun altındaki açıklama kısmında; "*#LEGO #LEGOSuperMario #LEGOMinecraft LEGO Super Mario ve LEGO Minecraft setlerini keşfetmek için: https://cden.co/cZLKe Mavi Oyuncak Canavar Değil Poppy Playtime 5. Mavi oyuncak yeni bölümünde pembe oyuncaktan kaçtık. Çok komik ve maceracı anlar yaşadık. Eğlenceli, komik ve çok güzel bir video oldu iyi seyirler."* ifadelerine yer verilerek www.lego.com/tr-tr/categories/gaming adresine yönlendirme yapıldığı,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "dilakent" isimli Youtube hesabından yayınlanan "Mavi Oyuncak Canavar Değil Poppy Playtime" başlıklı videolarda yaşanan serüvenin bir parçasıymış gibi sunularak detaylı ürün tanıtımlarına yer verildiği, bahsi geçen ürünlerin ekranda gösterildiği, isim veya markanın belirtildiği, ürünlerle bağlantılı uygulamalara ve nasıl kullanılacağına yer verildiği, video altında ürün satış veya tanıtım bağlantılarına yer verildiği, bu nedenle tüketici tercihlerini bilinçli olarak yönlendirebilecek şekilde özel tanıtıcı atıfların kullanıldığı, dolayısıyla videolarda bahsi geçen "*Ben10, Rocco, LOL surprise ruj şeker, LOL Surprise sürpriz oyuncak yumurta*" gibi şeker, çikolata, "*Lego Friends/ Super Mario/ Minecraft*" gibi oyuncak, uygulama vb. ürün ve markaların örtülü reklamlarının yapıldığı,

Diğer taraftan, anılan video serisinin 2. ve 3. bölümlerinde çocukların gelişimlerini olumsuz etkileyecek şekilde yemeğin ikamesinin şeker veya bu tür ürünler olabileceğinin vurgulandığı, ancak Sağlık Bakanlığınca hazırlanan gıda ve içecekler listesinin kırmızı kategorisinde yer alan aşırı tüketimi tavsiye edilmeyen şeker ve çikolata gibi ürünlerin çocuklara yönelik tasarlanan her türlü mecrada reklamının yapılamayacağı, bu sebeple söz konusu video içeriklerinin mevzuata aykırı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Reklam Kurulu'nun 04.05.2021 tarihli ve 309 sayılı toplantısında 2021/2 numaralı ilke kararı olarak kabul edilen “Sosyal Medya Etkileyicileri Tarafından Yapılan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Hakkında Kılavuz”un 5. ve 7. maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 24, 24/a ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Dila BOZKAYA- Dila Kent Medya Bilişim Yatırım San. Ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712.-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**16)**

**Dosya No:** **2022/4272**

**Şikayet Edilen: Hande ANI CAN- Guru Moda Tasarım ve Danışmanlık San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "gardiropgurusu" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Haziran 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Instagram)

**Tespitler:** "gardiropgurusu" isimli Instagram hesabından 25.06.2022 tarihinde yayınlanan paylaşımıda "*Ne mutlu bana ki gurur duyduğum, dünyada adını duyurmuş tasarımcı arkadaşlarım var @lugvonsiga*" ifadesine yer verildiği ve fotoğraf üzerinde kıyafetin "@lugvonsiga", çantanın "@etro", ayakkabının "@celine", küpelerin "@the\_ninon" şeklinde etiketlenerek markaların sosyal medya hesaplarına yönlendirme yapıldığı

24.06.2022 tarihli paylaşımda; hesabın sahibi Hande CAN isimli şahıs tarafından giyilen bikininin "@saracristina" şeklinde markasının etiketlenerek sosyal medya hesabına yönlendirme yapıldığı,

22.06.2022 tarihli paylaşımda ise, "*Canım İSTANBUL// Bu arada gelmiş geçmiş en iyi denimi buldum #musthave*" ifadesine yer verildiği ve giyilen kot pantolonun "@itmflofficial" şeklinde etiketlendiği, ayrıca kıyafetin de "@ozlemahiakın" şeklinde etiketlenerek markaların sosyal medya hesaplarına yönlendirme yapıldığı,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “gardıropgurusu” isimli Instagram sosyal medya hesabından muhtelif tarihlerde yapılan paylaşımlarda anılan markaların sosyal medya hesaplarının etiketlendiği, böylece söz konusu etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Reklam Kurulu'nun 04.05.2021 tarihli ve 309 sayılı toplantısında 2021/2 numaralı ilke kararı olarak kabul edilen “Sosyal Medya Etkileyicileri Tarafından Yapılan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Hakkında Kılavuz”un 5. ve 8. maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Hande ANI CAN- Guru Moda Tasarım ve Danışmanlık San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712.-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**17)**

**Dosya No:** **2022/4274**

**Şikayet Edilen: Buse TERİM BAHÇEKAPILI- BT Moda İletişim Reklam Tanıtım Yayıncılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "buseterim" isimli Instagram hesabından yapılan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Haziran 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Instagram)

**Tespitler:** "buseterim" isimli Instagram hesabından yapılan 18.06.2022 tarihli paylaşımda; *"@shop.buseterim bu yaz yeniden Bodrum Türkbükünde bugün kapılarını açtı. İlk ziyaretçimiz de Niloşumuz oldu. O kadar güzel bir seçki oldu ki, umarım beğenirsiniz #BTShop #Bodrum"* ifadelerine ve fotoğraf üzerinde "@shop.buseterim" etiketine ve mağaza içerisinden ürün görsellerine yer verildiği,

28.06.2022 tarihinde yapılan "hikaye" paylaşımında; "*Sırada @aquaguzellik ve cilt bakımı zamanı. Bugün hem genel bkaım yaptık hem de Prolift (yüzü şekillendirip kaldıran benim en sevdiğim bakımlardan)*" ifadelerine ve hem @aquaguzellik etiketine hem de "Aqua Güzellik" konum bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Buse TERİM BAHÇEKAPILI isimli şahsa ait olduğu tespit edilen "BT Shop" mağazasının tanıtımı yapıldığı halde reklam olduğunun açıkça anlaşılır olmadığı, inceleme konusu paylaşımda herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği,

Diğer taraftan, herhangi bir reklam/işbirliği vs. etiketine yer verilmeden takipçilerin “Aqua Güzellik” isimli işletmenin sosyal medya hesabına ve haritadaki konumuna yönlendirmek suretiyle örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Reklam Kurulu'nun 04.05.2021 tarihli ve 309 sayılı toplantısında 2021/2 numaralı ilke kararı olarak kabul edilen “Sosyal Medya Etkileyicileri Tarafından Yapılan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Hakkında Kılavuz”un 5 , 8 ve 10. maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Buse TERİM BAHÇEKAPILI- BT Moda İletişim Reklam Tanıtım Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**18)**

**Dosya No:** **2022/4275**

**Şikayet Edilen: Çağla ŞİKEL**

**Şikayet Edilen Reklam:** "caglasikel" isimli Instagram hesabından yapılan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Mart- Haziran 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Instagram)

**Tespitler:** "caglasikel" isimli Instagram hesabından 22.05.2022 tarihli paylaşımda; "*Mood for spring summer in Sagaza Suit @sagazaofficial Cagla Şıkel <3 sagaza Spring Summer Colleciton will be available on 8TH June"* ifadelerine yer verildiği,

24.05.2022 tarihli paylaşımda e giyilen kıyafetin "*@sagazaofficial"* olarak etiketlendiği,

28.05.2022 tarihli video paylaşımda "*Explore your future @sagazaofficial* *Cagla Şıkel <3 sagaza Spring Summer Collection will be available on 8TH June"* ifadesine ve "*#SagazalovesÇağlaŞıkel #SS22 #NewCollection"* etiketlerine yer verildiği,

16.06.2022 tarihli fotoğraf paylaşımda da "@larasayginofficial @sagazaofficial" ifadesine ve fotoğraf üzerinde *"@akinunalofficial @larasayilganofficial @samdanplus @rutkayozis @larisasarchisean*" şeklinde sosyal medya hesap isimlerinin etiketlerine yer verildiği,

27.03.2022 tarihli fotoğraf paylaşımda da fotoğrafta yer alan kıyafetin üzerine *@sagazaofficial* etiketine, gözlüğün üzerinde ise "*@atolyegozluk*" etiketine yer verildiği,

08.03.2022 tarihli "#geleceğigüçlükadınları" başlıklı fotoğraf paylaşımında ise fotoğraf üzerinde "*@zuleyhakuru @karunwjewellery*" markalarının sosyal medya hesaplarının etiketlendiği, aynı tarihli bir diğer paylaşımda da "*@zuleyhakuru baby*" ifadesine yer verildiği,

15.06.2022 tarihli paylaşımda ise "*Muhteşem bir geceyle yayın hayatına başlayan @disyneyplustr Hoşgeldin"* ifadelerine yer verildiği,

Aynı paylaşımda; fotoğraf üzerinde "*@cemilirez @zeyneptosunofficial @huseyinkaygusuz @deryablkn*" şeklinde kişi ve markaların sosyal medya hesaplarının etiketlendiği,

23.06.022 tarihli "Tatile son 1" başlıklı fotoğraf paylaşımda ise kıyafetin fotoğraf üzerinde *@shop\_mergin*" şeklinde sosyal medya hesap isminin etiketlendiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “caglasikel" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan paylaşımlarda anılan marka ve kişilerin sosyal medya hesaplarının etiketlendiği, böylece söz konusu etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Reklam Kurulu'nun 04.05.2021 tarihli ve 309 sayılı toplantısında 2021/2 numaralı ilke kararı olarak kabul edilen “Sosyal Medya Etkileyicileri Tarafından Yapılan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Hakkında Kılavuz”un 5.,8 ve 10. maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Çağla ŞİKEL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**19)**

**Dosya No:** **2022/4278**

**Şikayet Edilen: Mert VİDİNLİ-Mert Vidinli İletişim Danışmanlık Reklam Organizasyon ve Turizm Hizmetleri**

**Şikayet Edilen Reklam:** "mertividinli" isimli Instagram hesabından yapılan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Mayıs- Haziran 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Instagram)

**Tespitler**: "mertividinli" isimli Instagram hesabından 25.06.2022 tarihinde yayınlanan paylaşımda giyilen kıyafetin "@damatofficial" şeklinde etiketlendiği,

03.06.2022 tarihli paylaşımda ise "@theriverhouseakyaka" isimli otelin hem konum bilgisine yer verildiği hem de fotoğraf üzerinde etiketlendiği,

03.05.2022 tarihli paylaşımıda "*Marrakesh renklerine bürünmeye başladım"* ifadesine yer verilerek giyilen kıyafetin "@eda\_erdogan" şeklinde etiketlendiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, muhtelif tarihlerde “mertvidinli” isimli sosyal medya hesabından yapılan paylaşımlarda anılan markaların sosyal medya hesaplarının etiketlendiği, böylece söz konusu etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı

değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Reklam Kurulu'nun 04.05.2021 tarihli ve 309 sayılı toplantısında 2021/2 numaralı ilke kararı olarak kabul edilen “Sosyal Medya Etkileyicileri Tarafından Yapılan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Hakkında Kılavuz”un 5.,8 ve 10. maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Mert VİDİNLİ- Mert Vidinli İletişim Danışmanlık Reklam Organizasyon ve Turizm Hizmetleri** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**20)**

**Dosya No: 2022/2893**

**Şikayet Edilen: Rafine Medya İletişim Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.gastronomiturkey.com/ adresli internet sitesinde yayımlanan "Balparmak Ar-Ge Merkezi ve TÜBİTAK MAM’dan Bir İlk Apitera Plus Propolisli Sprey" başlıklı yazı.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.gastronomiturkey.com/haber/balparmak-ar-ge-merkezi-ve-tubitak-mam-dan-bir-ilk-apitera-plus-propolisli-sprey-h15227 URL uzantılı internet sitesinin 19.07.2022 tarihli görünümünde yer alan yazıda; *"Balparmak Ar-Ge Merkezi ve TÜBİTAK MAM (TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi) işbirliğiyle geliştirilen Apitera Plus Propolisli Sprey ile Apitera Plus Forte Propolis, Apitera Plus Propolis Çocuk C Vitaminli ürünleri, Balparmak ev sahipliğinde düzenlenen bir lansmanla basın mensuplarına, eczacılara ve tıp doktorlarına tanıtıldı.*

*(...)Balparmak olarak tüketicileri doğal ürünlerle buluşturabilmek için çalıştıklarını, ancak bu işi sadece kovandan alınan balı, poleni analiz etmekle, ambalajlayıp tüketiciye sunmakla sınırlamadıklarını belirten Balparmak Genel Müdürü Onur Özyurt, sözlerini şöyle sürdürdü: “Balparmak olarak kurulduğumuz günden bu yana amacımız, tüketicilerimize kovandan sofraya doğal ürünler sunmak... TÜBİTAK MAM iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz Apitera Propolisli Sprey, Apitera Plus Forte Propolis, Apitera Plus Propolis Çocuk C Vitaminli de bu fayda yaratma anlayışından doğan ürünler… Bal ve arı ürünleri alanında akredite Ar-Ge Merkezine sahibiz. Bu laboratuvardan çıkan her sonuç uluslararası geçerliliğe sahip. Kovandan sofraya kadar olan tüm süreçte ürünlerin sürdürülebilirliğini ve izlenebilir kalitesini, en az 100 parametrede yaptığımız analizlerle güvence altına alıyor; doğallığından emin olduğumuz bal ve diğer arı ürünlerini ambalajlayarak tüketicilerle buluşturuyoruz. Ar-Ge Merkezimizde geliştirdiğimiz analiz metotlarımız ve inovatif ürünlerimiz de bu önemli misyona hizmet ediyoruz. Yeni ürünlerimizle Ar-Ge ve inovasyondaki iddiamızı bir kez daha gösterdiğimize inanıyoruz” dedi.*

*Balparmak Ar-Ge Merkezi ile yaptıkları başarılı çalışmalardan dolayı büyük mutluluk duyduklarını söyleyen TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan MANDAL ise şöyle konuştu: “Önümüzdeki on yıl salgın hastalıkları konuşmaya devam edeceğiz. Bu çerçevede Balparmak Ar-Ge Merkezi ile birlikte anti-bakteriyel ve anti-viral özellikte propolis içeren boğaz spreyi geliştirdik.. Bilgiyi üreten kurumlar ile bilgiyi kullanan kurumlar arasındaki ilişki tek yönlü bir ilişkiydi. Bu dönem bize gösterdi ki bu ilişki tersine de olmak zorunda, tek taraflı bir ilişki ile bunu çözmeniz mümkün değil. Şimdi birlikte iş yapmaya çok daha fazla ihtiyaç var. Ben bu çalışmayı sadece iki kurum için değil, Türkiye’de başlatılan ve başlatılacak tüm girişimlerde iyi bir örnek olacağını düşünüyorum.”*

*Balparmak’ın yeni ürün geliştirme stratejisini, iyi yaşamı benimseyen ve önemseyen tüm tüketicilerimizin ihtiyaçlarına göre oluşturmaya çalıştıklarını belirten Balparmak Ar-Ge ve Kalite Direktörü Dr. Emel Damarlı, şunları söyledi: “Tam da bu nedenle fonksiyonel gıdaları tüketicinin hem ihtiyacına hem de damak tadına yönelik olarak çeşitlendiriyoruz. Balparmak Ar-Ge Merkezinde, gerek yurt içi gerekse yurt dışında bulunan üniversiteler, araştırma merkezleri kamu kurum ve kuruluşları ile işbirliği yapıyoruz. Şu anda TÜBİTAK ve TAGEM tarafından desteklenen 5 bilimsel projemizle birlikte AR-GE Merkezimizde 7 bilimsel projenin çalışmaları sürüyor. Polen, propolis, arı sütünün kalitesine ve dayanma süresine etkin faktörlerin belirlenmesi üzerine çalışıyoruz.” Geliştirilen ürünlerde Türk Farmakopesinde yer alan ve hidro alkolik ekstraksiyon yöntemi kullanılarak elde edilen standardize kara kavak propolisi kullanıldığını belirten Dr Damarlı, ürünlerde Kafeik asit Cape gibi etken maddelerin farmakope değerlerine uygunluğunu belirtti. Diğer taraftan kullanılan mikro enkapsülasyon tekniği ile de son üründe taşıyıcı olarak su kullanıldığının altını çizdi.*

*Eczacı bilim adamı olarak Apitera Plus Propolisli Sprey’in formülünün geliştirilmesi sürecinde büyük bir zevk duyarak yer aldığını belirten Yeditepe Üniversitesi Eczacılık Fakültesi Farmakognozi Ana Bilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Erdem Yeşilada, virüs ve bakteri enfeksiyonlarının önlenmesinde burun ve ağız boşluğunun korunmasının son derece önemli olduğunu söyledi. Bu bakımdan, bakterilerin birbirleri ile iletişiminin kesilmesi ve biyofilm oluşturmasının engellenmesi; virüslerin ise ağız boşluğundaki hücreleri ele geçirerek yeni virüsler üretmesinin engellenmesinin hastalıkları önlemek için önemine dikkat çeken Prof. Dr. Yeşilada, “Bir doğal ürünü tasarlarken öncelikle bilimsel araştırmaların sonuçlarından yararlanırız. Bu amaçla ürün bileşiminde yer alan başlıca etkili bileşenler olan propolis, uçucu yağların bakteriler üzerinde etkinliği konusunda mevcut bilimsel yayınlardan yararlanıldı. Ayrıca gerek propolis ve gerekse uçucu yağ karışımının bakteriler üzerinde etkinliği, yürütülen biyolojik etkinlik testleri ile ayrı ayrı ve son ürün üzerinde de kanıtlandı. Ürün bileşenlerinin bu mikroorganizmaların gelişimini baskılarken ağzımızdaki sağlıklı hücreler üzerinde olumsuz etkilere yol açıp açmadığı, yani güvenilirliği de araştırılmış ve uygun etkili konsantrasyonları tespit edildi.”*

*TÜBİTAK ve Balparmak Ar-Ge Merkezi iş birliği ile geliştirilen Apitera Propolisli Sprey, propolisin yanı sıra E vitamini, kekik uçucu yağı, nane yağı, adaçayı yağı, limon yağı, çörekotu yağı ve ıtır yağı gibi doğal bileşenler içeriyor. Hijyenik ambalajı sayesinde kapağı kapatıldığında kolayca taşınabiliyor. Yumuşak içimli Apitera Plus Forte Propolis, Apitera Propolis’e göre %50 daha fazla propolis içeriyor. Apitera Plus Forte Propolis, içeriğindeki C vitamini, bağışıklık sisteminin normal fonksiyonlarına katkıda bulunuyor. Çocuklar için özel olarak tasarlanan Apitera Plus Propolis Çocuk C Vitaminli ise yumuşak içimli ve C vitamini desteği içeriyor. Apitera Plus Forte Propolis ve Apitera Plus Propolis Çocuk C Vitaminli ürünler alkol içermiyor."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Altıparmak Gıda San. ve Tic. A.Ş. unvanlı şirket tarafından piyasaya arz edilen "Apitera Propolisli Sprey" markalı takviye edici gıda ürünlerine ilişkin TÜBİTAK işbirliğiyle düzenlenen lansmana ilişkin tüketicileri yönlendiren ifadelere ve ürünün içeriği ile fizyolojik yapıda meydana getirdiği değişiklik ve fayda iddialarına yer verilerek tüketicilerin yönlendirildiği; bu nedenle "Balparmak Ar-Ge Merkezi ve TÜBİTAK MAM’dan Bir İlk Apitera Plus Propolisli Sprey" başlıklı yazı içerisinde, tüketicilerin aydınlanma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak "Balparmak" adlı markanın örtülü reklamının yapıldığı; nitekim bahsi geçen yazıda, reklam olduğu açıkça belirtilmeksizin yahut "ilan, sponsor, işbirliği" vb. gibi herhangi bir açıklayıcı ifade kullanmaksızın haber metni olarak lanse edilen bir formatta bahsi geçen ürüne yönelik talep yaratıcı ifadelerle tanıtım yapıldığı, bu itibarla anılan reklam faaliyetinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin “Örtülü reklam yasağı” başlıklı 22'nci maddesinin; "(1) Her türlü iletişim aracında sesli, yazılı ve görsel olarak örtülü reklam yapılması yasaktır." hükmü uyarınca mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22 ve 23’üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Rafine Medya İletişim Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

**21)**

**Dosya No: 2022/590**

**Şikayet Edilen: Zeynep Güzide KOÇAK**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsın "Sağ Sağlim Şifa Market" satıcı adıyla, www.trendyol.com adresli e-ticaret sitesinde yer alan tanıtımları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinin 25.03.2022 tarihli görünümünde; https://www.trendyol.com/hey-center/doax-agri-kremi-50-ml-p-49809959 URL adresinde yer alan *"Hey Center Doax Ağrı Kremi 50 Ml cntrhey00001"* isimli ürünün ve www.trendyol.com/olcay-center/doax-agri-kremi-50-ml-p-50387058 URL adresinde yer alan OLCAY "*CENTER Doax Ağrı Kremi 50 Ml PRSPAPTYA0047"* isimli ürünün tanıtımlarında *"Bel fıtığı, romatizmal ağrılar, kas ve eklem ağrıları, siyatik burkulma ve incilmeler için doğal şifa kaynağı"* ifadelerine, ürün isminde *"Ağrı Kremi"* ifadesine ve https://www.trendyol.com/doax/agri-kremi-50-ml-p-49481925 URL adresinde yer alan *DOAX Ağrı Kremi 50 ml B-0451-36* isimli ürün isminde "*Ağrı Kremi*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan görüşme ve değerlendirmeler sonucunda, Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürün hakkında söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği, değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d,7/1-a, 7/1-b, 7/1-c,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Zeynep Güzide KOÇAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**22)**

**Dosya No: 2022/1234**

**Şikayet Edilen: Ergene Yayıncılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşun, “Yıldız Toprak” logolu televizyon kanalında yayınlanan tele-alışveriş reklamları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** İnceleme konusu “Yörük Ana Ağrı Merhemi” isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında; “*Ağrılarınız vardır, kireçlenmeleriniz vardır, ayakta duramıyorsunuzdur, bel fıtığınız vardır, boyun fıtığınız vardır. Rahat bir nefes almak istiyorsanız, bir 3-5 dakikanızı bize ayırın. Çünkü hepinize iyi gelecek muhteşem bir ürün var muhteşem bir merhem var ve Yörük Ana ağrı kesici merhem. İşte o ağrıların hepsini ortadan kaldırmak için Yörük Ana Merhemini kullanacaksın. Canlı canlı burada kullandık 5 dakika içerisinde hiçbir sıkıntınız kalmayacak. Hiçbir sıkıntınız kalmayacak 5 dakika içerisinde. İddia ediyoruz 5 dakika içerisinde bütün sıkıntılarınızdan kurtulacaksınız. Kireçlenmeleri olan varsa, romatizması olan varsa, bel fıtığı, boyun fıtığı çekenler varsa, merdiven inemeyip merdiven çıkamayanlar varsa namazınızı düzgün kılamıyorsanız, eğilip kalkamıyorsanız, pazar poşetlerinizi taşıyamıyorsanız, kolunuzu, omzunuzu oynatamıyorsanız artık bunların hepsine son, ağrı sızı çekmek yok. Artık bu kışı ağrısız sızısız geçirelim..., Evet taahhüt ediyoruz 5 dakika içerisinde o ne ağrılarınız varsa kireçlenme olabilir, boyun ağrısı olabilir, bel ağrısı olabilir, romatizma olabilir, bel fıtığı olabilir, migren olabilir, sürekli yaşamış olduğunuz kronik baş ağrılarınız olabilir, ne ağrılarınız varsa 5 dakika içerisinde iddia ediyoruz, ısrar ediyoruz 5 dakika içerisinde geçeceğini de size taahhüt ediyoruz... mantar derdiniz varsa, ayaklarınız kokuyorsa 5 dakika bakın 5 dakika içerisinde bu sıkıntılardan sizleri kurtaracağız diyoruz. Ağrılarınız varsa ... romatizma, kireçlenme, boyun fıtığı, eklem ağrıları, bel fıtığı varsa migreniniz varsa baş ağrısından kurtulamıyorsanız, sinüzitiniz varsa ayak mantarınız varsa ayak kokunuz varsa eğilip kalkamıyorsanız tek çare arkadaşlar bakın tek çare. Artık evinizin ilacı, bakın ilacı diyorum evinizin ilacı Yörük Ana Merhemi. Bir yerim ağrıyor gidip iğne vurduracağım. Doktora gideceksin reçeteni alacaksın, iğneni alacaksın, sonra bir sağlık kabinine gideceksin iğne vurduracaksın ve kimyasal bir şey. Ne gerek var bunlara al işte 10 kutusu 99 lira arkadaş 10 kutusu. Vücudunuzdaki Tüm Ağrılara Bitkisel Çözüm, Siyatik, Romatizma Gibi Ağrılarınız Mı Var? Bizi Arayın!, Baş Ağrısı, Migren Artık Kabusunuz Olmasın!, Boyun Fıtığına ve Bel Fıtığına Ameliyatsız Çözüm!, Sinüzit ve Migrene Son!, Sipariş Hattı:…”* şeklinde ve benzeri ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten altı çizili ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d,7/1-a, 7/1-b, 7/1-c,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna

Buna göre, reklam veren **Ergene Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **22.861-TL (Yirmikibinsekizyüzaltmışbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**23)**

**Dosya No: 2022/4301**

**Şikayet Edilen: Hedef Tv Radyo Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşun, “Yıldız Toprak” logolu televizyon kanalında yayınlanan tele-alışveriş reklamları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** İnceleme konusu “Yörük Ana Ağrı Merhemi” isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında; “*Ağrılarınız vardır, kireçlenmeleriniz vardır, ayakta duramıyorsunuzdur, bel fıtığınız vardır, boyun fıtığınız vardır. Rahat bir nefes almak istiyorsanız, bir 3-5 dakikanızı bize ayırın. Çünkü hepinize iyi gelecek muhteşem bir ürün var muhteşem bir merhem var ve Yörük Ana ağrı kesici merhem. İşte o ağrıların hepsini ortadan kaldırmak için Yörük Ana Merhemini kullanacaksın. Canlı canlı burada kullandık 5 dakika içerisinde hiçbir sıkıntınız kalmayacak. Hiçbir sıkıntınız kalmayacak 5 dakika içerisinde. İddia ediyoruz 5 dakika içerisinde bütün sıkıntılarınızdan kurtulacaksınız. Kireçlenmeleri olan varsa, romatizması olan varsa, bel fıtığı, boyun fıtığı çekenler varsa, merdiven inemeyip merdiven çıkamayanlar varsa namazınızı düzgün kılamıyorsanız, eğilip kalkamıyorsanız, pazar poşetlerinizi taşıyamıyorsanız, kolunuzu, omzunuzu oynatamıyorsanız artık bunların hepsine son, ağrı sızı çekmek yok. Artık bu kışı ağrısız sızısız geçirelim..., Evet taahhüt ediyoruz 5 dakika içerisinde o ne ağrılarınız varsa kireçlenme olabilir, boyun ağrısı olabilir, bel ağrısı olabilir, romatizma olabilir, bel fıtığı olabilir, migren olabilir, sürekli yaşamış olduğunuz kronik baş ağrılarınız olabilir, ne ağrılarınız varsa 5 dakika içerisinde iddia ediyoruz, ısrar ediyoruz 5 dakika içerisinde geçeceğini de size taahhüt ediyoruz... mantar derdiniz varsa, ayaklarınız kokuyorsa 5 dakika bakın 5 dakika içerisinde bu sıkıntılardan sizleri kurtaracağız diyoruz. Ağrılarınız varsa ... romatizma, kireçlenme, boyun fıtığı, eklem ağrıları, bel fıtığı varsa migreniniz varsa baş ağrısından kurtulamıyorsanız, sinüzitiniz varsa ayak mantarınız varsa ayak kokunuz varsa eğilip kalkamıyorsanız tek çare arkadaşlar bakın tek çare. Artık evinizin ilacı, bakın ilacı diyorum evinizin ilacı Yörük Ana Merhemi. Bir yerim ağrıyor gidip iğne vurduracağım. Doktora gideceksin reçeteni alacaksın, iğneni alacaksın, sonra bir sağlık kabinine gideceksin iğne vurduracaksın ve kimyasal bir şey. Ne gerek var bunlara al işte 10 kutusu 99 lira arkadaş 10 kutusu. Vücudunuzdaki Tüm Ağrılara Bitkisel Çözüm, Siyatik, Romatizma Gibi Ağrılarınız Mı Var? Bizi Arayın!, Baş Ağrısı, Migren Artık Kabusunuz Olmasın!, Boyun Fıtığına ve Bel Fıtığına Ameliyatsız Çözüm!, Sinüzit ve Migrene Son!, Sipariş Hattı:…”* şeklinde ve benzeri ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten altı çizili ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d,7/1-a, 7/1-b, 7/1-c,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Hedef Tv Radyo Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **22.861-TL (Yirmikibinsekizyüzaltmışbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**24)**

**Dosya No:** **2022/1113**

**Şikayet Edilen: Berncosmetics Medikal İthalat İhracat Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde “Bern Cosmetics” isimli hesap üzerinden yayınlanan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde firmaya ait “Bern Cosmetics”isimli hesap üzerinden yayınlanan **“**Bern Cosmetics Göz Altı Morlukları & Göz Çevresi Bakım Serumu Vitamin B3 + Hyalüronik Asit ”isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Gözaltındaki şişliklerin giderilmesine yardımcı* *olur. Koyu halkaların giderilmesine yardımcı olur.”* ifadelerine, "Bern Cosmetics Kırışıklık Karşıtı ve Akne Karşıtı Serum Retinol & Vitamin B3 Serum" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Retinol, birçok* *cilt ürününün yaptığı gibi ölü deri hücrelerini temizlemez. Bunun yerine, retinolü oluşturan küçük* *moleküller epidermisin (derinin dış tabakası) derinlerine inerek dermise ulaşır. Cildinorta tabakasına* *girdikten sonra, retinol serbest radikalleri nötralize etmeye yardımcı olur. Bu, ince çizgilerin,* *kırışıklıkların ve genişlemiş gözeneklerin görünümünü azaltabilecek “dolgunlaştırıcı” etkiyaratan* *kolajen üretimini artırmaya yardımcı olur. .Retinol öncelikle aşağıdaki cilt durumlarını tedavi etmek için* *kullanılır: İnce çizgilerKırışıklıklarFoto yaşlanma olarak adlandırılan güneş lekeleri ve diğer güneş* *hasarı belirtileri. Düzensiz cilt dokusu. Hiperpigmentasyon türleri. İnce çizgilerin ve kırışıklıkların* *belirginliğini azaltır. Sivilce ve siyah noktaların giderilmesinde etkili. Cildinizin yenilenme hızını artırır."* ifadelerine, "Bern Cosmetics Canlandırıcı & Cilt Tonu Eşitleyici AHA Peeling Serum "isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Cilt dokusunu yeniler. Cilt lekelerinin giderilmesine yardımcı olur. AHA’lar* *öncelikle yaşlılık lekeleri, melazma yani güneş lekeleri ve hafif hiperpigmentasyon durumları ile* *genişlemiş gözenekler, ince çizgiler ve yüzey kırışıklıkları sorunlarında tüm cilt tiplerinde güvenli olarak* *kullanılsa da, aşırı kuru ve hassas bir cildiniz varsa dikkatli olmanız gerekmektedir. Cildinizi tahriş* *etmemek için kademeli olarak günlük kullanıma geçmeniz gerekebilir. AHA’nın en yaygın türü Bern* *Cosmetics AHA Peeling Serumda da bulunan glikolik asittir. Glikolik asit, belirgin şekilde pul pul* *dökülme sağlar. Bu, onu birçok cilt sorunu için çok yönlü bir onarıcıhaline getirir. Ayrıca anti-mikrobiyal özellikleri sayesinde akne oluşumunu önlemeye de yardımcı olabilir. AHA güçlü peeling etkisi ile cildinizi güneşe karşı daha hassas hale getirir. Güneş yanıklarını, lekeleri ve artan cilt kanseri risklerini önlemek için geceleri kullanmanızı tavsiye ediyoruz."* ifadelerine, "Bern Cosmetics Yaşlanma KarşıtıSerum Anti Aging Hyalüronik Asit + Vitamin B5 + C Vitamini"isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *" Yaraların daha iyi iyileşmesine yardımcı olur. Kırışıklıkların azalmasına yardımcı olur."* ifadelerine,"Bern Kolajen Canlandırıcı Yüz Bakım Serumu"isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Ciltteki sarkmaların giderilmesinde rol oynar."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d ve 7/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Berncosmetics Medikal İthalat İhracat Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**25)**

**Dosya No:** **2022/1156**

**Şikayet Edilen: Gökhan AŞILIOĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde “Reshell” isimli mağaza üzerinden yayınlanan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 05.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde şahsa ait “Reshell”isimli mağaza üzerinden yayınlanan “Reshell Lazer Epilasyon Ve Ağda Sonrası Cilt Bakım Losyonu Krem Nemlendirici Hücre Yenileyici”isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Allantoin sayesinde hücre yenilenmesi gerçekleşir.”* ifadelerine, "Reshell %100 Doğal Kükürt Sabunu Egzama Akne Leke Karşıtı Bitkisel Sabun" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Sivilce ve akneleri kurutucu özelliğe sahiptir.Ciltte yağlanmaya sebep* *olan yağ salgısını azaltır. Siyah noktaların yok olmasını sağlar ve yenilerinin oluşumunun da önüne* *geçer. Egzama, sedef ve özellikle mantar gibi cilt hastalıklarını iyileştirmeye yardım eder. Seboreik* *dermatit, vulgaris ve rozase gibi cilt hastalıklarının tedavisinde de işe yarar. Kaşıntıyı alır, uyuz* *problemini ortadan kaldırır."* ifadelerine, "Reshell Hızlı Saç Uzatma Etkili Saç Dökülmesine Karşı Doğal Organik Bitkisel Bıttım Sabunu"isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Sivilce, akne ve siyah* *noktaları kurutur. Egzama yaralarına iyi gelir. Cilt yaralarının çok daha kısa bir süre içerisinde geçmesini* *sağlar."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d ve 7/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Gökhan AŞILIOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca, **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**26)**

**Dosya No:** **2022/1190**

**Şikayet Edilen: Fe Grup Pharma Kozmetik Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde “Ornate Cosmetics” isimli hesap üzerinden yayınlanan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde “Ornate Cosmetics” isimli hesap üzerinden yayınlanan “Balkan Sivilce, Akne Ve Leke Kremi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda*; “Leke giderici. Kızarıklık, akne, pişik, uçuk. Cilt yenileyici Balkan kremi. Deri problemlerine karşı özel üretilmiştir. Leke, sivilce, roza, yanık, yara izleri, sedef, egzama, yetişkin ve bebek pişikleri gibi tüm deri sorunlarında rahatlatıcı ve yardımcıdır.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d ve 7/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Fe Grup Pharma Kozmetik Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca, **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**27)**

**Dosya No:** **2022/1855**

**Şikayet Edilen: Bebedünyam İç Dış Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde “Mefy” isimli hesap üzerinden yayınlanan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde “Mefy”isimli hesap üzerinden yayınlanan "Mefy Sivilce Siyah Nokta Akne Ve Leke Karşıtı Krem"isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Güçlü formülü ile kısa sürede sivilceleri kurutmaya ve kızarıklığı yatıştırmaya yardımcı olur. Cilt matrisinde yenileyici etki gösterir. İltihap azaltıcı özellikleriyle akne, sivilce, yara, uçuk gibi cilt sorunlarını çözmeye destek olur. Hücre yenileyici özelliği ile sivilce tedavisinden sonra kalan izleri geçirmeye destek olur."* ifadelerine,"Mefy Selülit Ve Çatlak Karşıtı Sıkılaştırıcı Bakım Yağı E Vitamini"isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Cilt görünümünün düzeltilmesine, portakal kabuğu görünümünün azaltılmasına yardımcı olurken..."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d ve 7/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Bebedünyam İç Dış Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca, **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**28)**

**Dosya No: 2022/2221**

**Şikayet Edilen:** **Bayer Türk Kimya Sanayi Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Bepanthol SensiDaily” isimli ürüne yönelik “Dermatologlar Öneriyor” ibareli tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.02.2022 - 03.03.2022, 07.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Televizyon

**Tespitler:** https://www.youtube.com/watch?v=dL6V2VhqIo adresli internet sayfasının 07.04.2022 tarihli görünümünde yer alan “Dermatoloji Uzmanı Dr. Kübra Esen Salman da Bepanthol SensiDaily’i Öneriyor” başlıklı reklam videosunda;

*“Cilt kuruluğuna bağlı kaşıntı yaşıyorsanız atopik cilt kaynaklı olabilir ve bu ciltlerin her gün nemlendirilmesi gerekir. Ben de danışanlarıma atopik ciltlere özel prebiyotikli Bepanthol SensiDaily’yi öneriyorum. Siz de deneyin.”* ifadeleri ile *“Çok Kuru veya Atopik Ciltler”, “Dermatologlar Öneriyor.”* ve *“Dermatoloji Uzmanı Dr. Kübra Esen Salman”* ibarelerine yer verildiği, alt yazı metninde ise *“IPSOS tarafından TR temsili 202 dermatolog ile telefon ile yapılan araştırma sonuçlarına göre”* ifadesinin yer aldığı,

https://www.youtube.com/watch?v=P1bam1Puy7E adresli internet sayfasının 07.04.2022 tarihli görünümünde yer alan “Dermatoloji Uzmanı Prof. Dr. Emel Durmaz da Bepanthol SensiDaily’i Öneriyor” başlıklı reklam videosunda;

*“Atopik cilt her gün nemlendirilmediğinde kurur ve kaşıntı gelişir. Ben de danışanlarıma sıklıkla atopik ciltlere özel prebiyotikli Bepanthol SensiDaily’yi öneriyorum. Siz de deneyin”* ifadeleri ile *“Çok Kuru veya Atopik Ciltler”,* *“Dermatologlar Öneriyor.”* ve *“Dermatoloji Uzmanı Prof. Dr. Emel Durmaz”* ibarelerine yer verildiği, alt yazı metninde ise *“IPSOS tarafından TR temsili 202 dermatolog ile telefon ile yapılan araştırma sonuçlarına göre”* ifadesinin yer aldığı,

Bununla birlikte, söz konusu reklam videosu açıklamalarında *“Atopik ciltlere özel prebiyotikli Bepanthol SensiDaily cilt kuruluğuna bağlı kaşıntıyı başlamadan önler.”* ifadesine yer verildiği, ayrıca inceleme konusu tanıtımların 24.02.2022 - 03.03.2022 tarihleri arasında muhtelif televizyon kanallarında yayınlandığı,

Diğer taraftan, firmaya ait açık hava ilanlarında *“Dermatologlar Öneriyor.”* ibaresine ve adı geçen dermatolog doktorların *“Ben de öneriyorum.”* şeklinde ifadelerine yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, muhtelif televizyon kanallarında 24.02.2022 - 03.03.2022 tarihleri arasında yayınlanan ve firmaya ait “Bayer Tüketici Sağlığı Türkiye” isimli Youtube kanalında 07.04.2022 tarihinde yer alan reklamlar ile muhtelif açık hava ilanlarında; *“Dermatologlar Öneriyor”* ibaresi ile *“IPSOS tarafından TR temsili 202 dermatolog ile telefon ile yapılan araştırma sonuçlarına göre”* açıklamasının yer aldığı,

İnceleme konusu tanıtımlarda yer alan “Dermatologlar öneriyor” ifadesi ile anılan ürünün dermatologlar tarafından öncelikli olarak tavsiye edildiği algısı yaratıldığı, ancak söz konusu iddianın ispatına ilişkin olarak sunulan çalışmada, ürünün anket yapılan doktorların ilk tercihi olmadığı ve diğer markaların da önerildiği anlaşıldığından çalışmanın iddiayı desteklemekte yetersiz kaldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Bayer Türk Kimya Sanayi Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**29)**

**Dosya No: 2022/2377**

**Şikayet Edilen:** **Loreal Türkiye Kozmetik Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “La Roche Posay Laboratorie Dermatologique” markalı ürünlere yönelik “Dermatologların en çok önerdiği/tavsiye ettiği marka”ibareli tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.laroche-posay.com.tr/ adresli internet sitesinin 10.06.2022 tarihli görünümünde yer alan “La Roche Posay Laboratorie Dermatologique” markalı ürünlere yönelik tanıtımlarda;

*“Dermatologların en çok önerdiği marka\* \*Ipsos tarafından Ekim 2021–Kasım 2021 tarihleri arasında gerçekleştirilen bağımsız araştırma sonuçları esas alınmıştır.”* ifadelerine yer verildiği,

Firmaya ait “La Roche-Posay Turkiye” isimli Youtube kanalı ile https://www.instagram.com/ hassasciltakademisi/ adresli internet sitesinin 10.06.2022 tarihli görünümlerinde yer alan tanıtım videolarında;

*“Mert YAZICIOĞLU: Cilt kusurlarım için neler denemedim ki? Peki bunların görünümünü azaltmak mümkün mü? Dr. Cansu ŞAHİN: La Roche Posay ile mümkün. Akneye eğilim gösteren ciltlere Effaclar rutini öneriyorum. İlk 12 saatten itibaren etkili ve tekrarlama karşıtı. Effaclar rutini ile cilt kusurlarının görünümündeki azalmayı göreceksiniz. Mert YAZICIOĞLU: Sonuç ortada. Benim çözümüm belli. Dr. Cansu ŞAHİN: Cildini uzmanına bırak. Mert YAZICIOĞLU: Yaşamana bak. Dermatologların en çok tavsiye ettiği marka La Roche Posay’dan Effaclar rutini.”* ifadelerine ve

*“Aslıhan MALBORA: Bunların görünümünü azaltmak mümkün mü? Dr. Cansu ŞAHİN: La Roche Posay ile mümkün. Akneye eğilim gösteren ciltlere Effaclar rutini öneriyorum. İlk 12 saatten itibaren etkili ve tekrarlama karşıtı. Düzenli kullanımda cilt kusurlarının görünümündeki azalmayı göreceksiniz. Aslıhan MALBORA: Sonuç ortada. bizim olayımız artık belli. (…)”* ifadeleri ile *“\*\*Cilt kusurlarının görünümünde, Instrumental test, 43 kadın. \*\*\* Ipsos tarafından Ekim 2021 – Kasım 2021 tarihleri arasında gerçekleştirilen bağımsız araştırma sonuçları esas alınmıştır.”* açıklamalarına yer verildiği,

Firmaya ait billboardlarda ise; *“Akneye eğilim gösterebilen ciltler için Effaclar’ı öneriyorum. Dr. Cansu ŞAHİN. Cildini uzmanına bırak, yaşamana bak.”* ifadeleri ile birlikte Dr. Cansu ŞAHİN’in görüntülerine yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.laroche-posay.com.tr/ adresli internet sitesinin 10.06.2022 tarihli görünümünde yer alan “La Roche Posay Laboratorie Dermatologique” markalı ürünlere yönelik tanıtımlarda; *“Dermatologların en çok önerdiği marka\*. \*Ipsos tarafından Ekim 2021–Kasım 2021 tarihleri arasında gerçekleştirilen bağımsız araştırma sonuçları esas alınmıştır.”* ifadelerine,

Firmaya ait “La Roche-Posay Turkiye” isimli Youtube kanalı ile https://www.instagram.com/ hassasciltakademisi/ adresli internet sitesinin 10.06.2022 tarihli görünümlerinde yer alan tanıtım videolarında; *“N*°*1 Dermatologların en çok tavsiye ettiği marka”* ifadeleri ile *“Ipsos tarafından Ekim 2021 – Kasım 2021 tarihleri arasında gerçekleştirilen bağımsız araştırma sonuçları esas alınmıştır.”* açıklamalarına yer verildiği,

Söz konusu tanıtımlarda yer alan *“Dermatologların En Çok Önerdiği/Tavsiye Ettiği Marka”* iddiasının ispatına ilişkin olarak sunulan ve IPSOS araştırma şirketi tarafından Ekim 2021-Kasım 2021 ve Kasım-Aralık 2021 tarihleri arasında gerçekleştirilen araştırma sonuçları ile IQVIA araştırma şirketi tarafından 26 Kasım- 20 Aralık 2021 tarihleri arasında gerçekleştirilen aksi yöndeki araştırma sonuçlarıdeğerlendirildiğinde;

Farklı araştırma şirketleri tarafından gerçekleştirilen rapor sonuçlarının aynı iddiaya ilişkin olarak iki ayrı markaya işaret ettiği, ancak söz konusu araştırma sürelerinin çakışan tarihleri ve “en çok önerilen/tavsiye edilen” ve “1 numara” gibi üstünlük iddialarının aynı anda iki marka için de geçerli olamayacağı dikkate alındığında;

Gerek IPSOS ve gerekse IQVIA tarafından gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına dayanılarak farklı firmalar tarafından farklı ürünlerin aynı tarih aralığında “Dermatologların En Çok Önerdiği/Tavsiye Ettiği Marka” şeklindeki ibareler ile tüketicilere reklam vb yollar ile pazarlanmasının tüketiciler nezdinde olması gereken açıklık ve anlaşılırlıkta olmayacağı, dolayısıyla tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Loreal Türkiye Kozmetik Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**30)**

**Dosya No: 2022/2695**

**Şikayet Edilen:** **Prs Kozmetik Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Boom Butter Plus Saç Bakım Yağı” isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.06.2022, 06.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Televizyon, Ambalaj

**Tespitler:** Kanal D logolu televizyon kanalında 09.06.2022 tarihinde yayınlanan reklamlarda; *“Procsin’den yoğun saç dökülmelerine özel yeni Boom Butter Plus. Etkinliği klinik testlerle onaylanmış Capixyl ve Baicapil ile formüle edildi. Boom Butter Plus sadece eczanelerde.”* ifadeleri ile eczane logosuna yer verildiği,

https://www.procsin.com/boom-butter-plus-sac-bakim-yagi-190-ml adresli internet sitesinin 06.07.2022 tarihli görünümünde; *“Boom Butter Plus doğal üretim teknolojilerinde de uzun yıllardır kullanılan bileşenler içermektedir. Bunlar; Baicapil: Saç köklerinin beslenmesine ve güçlenmesine verdiği destekle saç kayıplarının önlenmesine, saç gelişimini desteklemeye ve daha gür saçlara sahip olunmasına katkı sağlar. Capixly: Saçlı derinin beslenmesine ve güçlenmesine destek olurken, saç dökülmesinin önlenmesine ve saç gelişiminin desteklenmesine yardımcı olur. Kırmızı yonca ekstratı: Saç dökülmelerinin azaltılmasına yardımcı olurken saç gelişimini teşvik eder. Buğday ekstratı: Saçların güçlenmesine, kökten uca beslenmesine ve koparak dökülmelere karşı bakım desteği sunulmasına yardımcı olur. Acetyl Tetrapeptide-3: Saç derisinde yaşanabilecek iltihapların azalmasına, saç gelişimini teşvik etmeye ve dökülme karşıtı bakım desteği sunmaya yardımcı olan bir peptiddir. Skullcap Özü: Saçlı deride yaşana hassasiyetlerin ve iltihaplanmaların azalmasına yardımcı olarak saç gelişiminin teşvik edilmesine yardımcı olur.(…)Sepete Ekle”* şeklinde ifadelere yer verildiği ve ürün ambalajında *“Vegan Certification”* ibaresinin yer aldığı,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; https://www.procsin.com/boom-butter-plus-sac-bakim-yagi-190-ml adresli internet sitesinin 06.07.2022 tarihli görünümünde yer alan “Boom Butter Plus Saç Bakım Yağı” isimli ürün tanıtımlarında *“Acetyl Tetrapeptide-3: Saç derisinde yaşanabilecek iltihapların azalmasına, saç gelişimini teşvik etmeye ve dökülme karşıtı bakım desteği sunmaya yardımcı olan bir peptiddir. Skullcap Özü: Saçlı deride yaşanan hassasiyetlerin ve iltihaplanmaların azalmasına yardımcı olarak saç gelişiminin teşvik edilmesine yardımcı olur.”*ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda söz konusu tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Bununla birlikte, Kanal D logolu televizyon kanalında 09.06.2022 tarihinde yayınlanan reklamlarda *“Sadece eczanelerde”* ifadesi ile birlikte eczane logosuna yer verilmesine rağmen söz konusu ürünün www.procsin.com adresli internet sitesinde de satışa sunulmasının tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d ve 7/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Prs Kozmetik Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**31)**

**Dosya No: 2022/3595**

**Şikayet Edilen:** **Hayat Kimya San. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Familia Plus Maxi Hijyen Tuvalet Kağıdı” ve “Familia Plus Maxi Hijyen Kağıt Havlu” isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.06.2022, 17.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon, internet, ambalaj

**Tespitler:** Kanal D logolu televizyon kanalında 27.06.2022 tarihinde yayınlanan ve firmaya ait “Familia Türkiye” isimli Youtube kanalının 17.08.2022 tarihli görünümünde yer alan reklamlarda; *“- Çocuğum ne yapıyorsunuz? - Öğretmenimiz dedi ki, sifon çekilinde bakteriler etrafa yayılıyormuş. Onu test ediyoruz.* *-Ha, tuvalet kağıdına sarıldın çünkü… Familia bakteri tutmuyor!* *-Ben de tutmuyorum!* *Dış ses: Sifon çekilince bakteriler yayılır, en yakına yapışır kalır. Ama Familia Maxi Hijyen’e değil. O üzerindeki bakterilere karşı %99’a kadar etkili.* *- Familia Maxi Hijyen var, bakteri tutmak yok. Familia Maxi Hijyen’in kağıt havlusu da var.”* şeklinde ifadeler ile birlikte *“Hijyen Kalkanı. Üzerindeki Bakterilere Karşı %99’a Kadar Etkili\*”*, *“Bakteri Tutmayan Tuvalet Kağıdı ve Ambalaj\*”* ve *“Gıda ile temasa uygundur”* ibarelerine, alt yazı metninde ise; *“\*İşlenmiş eşya kapsamındaki ürün ve ambalajı ürün etiketinde belirtilen mikroorganizmalardan koruma amaçlı olarak kayıtlı aktif maddelerle işleme tabi tutulmuştur.”* ifadesine yer verildiği,

“Familia Plus Maxi Hijyen Tuvalet Kağıdı” ve “Familia Plus Maxi Hijyen Kağıt Havlu” isimli ürün ambalajlarında; *“Hijyen Kalkanı. Üzerindeki Bakterilere Karşı %99’a Kadar Etkili\*”, “Bakteri Tutmayan Tuvalet Kağıdı\* ve Ambalaj\*\*”,* *“Cilde Dost. Hipoalarjenik\*\*\*”,* *“\*İşlenmiş eşya kapsamında bulunan ürünün yüzeyi Staphylococcus aureus ATCC 6538 (Gram(+)) ve Escerichia coli ATCC 25922 (Gram(-)) zararlılarından koruma amaçlı olarak 2014/53 biyosidal ruhsat numaralı Didecyldimethylammonium chloride aktif maddesiyle işleme tabi tutulmuştur. Ürünün koruyucu özelliği, ambalaj üzerinde belirtilen üretim tarihinden itibaren 2 yıl geçerlidir.”,* *“\*\*İşlenmiş eşya kapsamında bulunan ürünün ambalajı Staphylococcus aureus ATCC 6538P (Gram(+)) ve Escerichia coli ATCC 25922 (Gram(-)) zararlılarından koruma amaçlı olarak biyosidal ürün envanterine kayıtlı BEN.0252 numaralı Pyrithione zinc ürünüyle işleme tabi tutulmuştur. Ambalajın koruyucu özelliği, ambalaj üzerinde belirtilen üretim tarihinden itibaren 3 yıl geçerlidir.”,* *“Dermatolojik olarak hassas ciltlerde test edilmiştir.”* ifadelerine yer verildiği, ayrıca “Familia Plus Maxi Hijyen Kağıt Havlu” isimli ürün ambalajında *“Gıda ile temasa uygundur”* ibaresinin yer aldığı,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin tüketicileri yanıltıcı olmadığı ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlandığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**32)**

**Dosya No: 2022/4218**

**Şikayet Edilen:** **Abdülkadir Feridun KUNAK**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Dr.Feridun Kunak” isimli Youtube kanalında yayınlanan *“*Feridun Kunak*”* markalı kozmetik ürün ve takviye edici gıda tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.youtube.com/channel/UC1tNe18m9ms044qNKrUGVyw adresli internet sitesinin 13.05.2022 tarihli görünümünde yer alan;

- “Deniz Kadayıfı Nedir ? Mucize Bitki!!!” başlıklı tanıtım videosunda; *“Canım kardeşlerim şimdi bir kardeşim geldi bazı şikayetleri var bize. Nedir şikayetin diye soruyoruz nedir şikayetin? Hocam ara ara gıcık şeklinde öksürüğüm geliyor. Yani bunu geçiremiyorum bir türlü. (…)Bana önerebileceğiniz bir tedavi yöntemi var mı?(…)ama biz çok güzel bir tavsiyede bulunacağız şimdi. Firmayı şöyle kapatarak şöyle gösterelim, deniz kadayıfı diye bir ürün var. Deniz kadayıfı ne yapıyor(…)bu senin boğazında bir rahatlatma meydana getiriyor ve doğal antibiyotik özellikli zerdeçallarla zencefillerle senin boğazındaki enfeksiyonu gideriyor. Sinüzite bağlı sıkıntılar varsa onları rahatlatıp öksürüğünü ve gıcığını temizlediği gibi ciğerlerde oluşan pisliği temizleyici özelliği var. Yani ciğerlere bir detoks yapıcı özelliği var. (…)Şimdi sana bundan kullanacağız, bunun kullanım şeklinin nasıl olduğunu gösterelim. (…)Bir şifa olsun iç bakalım bunu(…)boğazında bir ferahlamayı bir rahatlamayı duyacaksın şimdi birazdan. (…)Evet hocam…burunlarımı, boğazımdaki rahatlığı şimdi hissedebildim.(…)Hatta nefesinde bile rahatlama olacak. bronşlarda bir genişleme ile beraber senin bronşlardaki pisliğini atmayı sağlayacak mükemmel bir karışım.”* şeklinde ifadeler ile birlikte alt yazı metninde *“Deniz Kadayıfı: Öksürük ve balgama karşı, sigaranın etkilerine karşı nefesinizi açar ve bağışıklık sisteminizi destekler.”* ifadelerine ve “Deniz Kadayıfı İçeren Bitkisel Karışımlı Macun” isimli ürün görsellerine yer verildiği,

- “Dr.Feridun Kunak Aksöğüt Kremi Nedir? Nasıl Kullanılır?” başlıklı tanıtım videosunda; *“(…)Size aksöğütle ilgili bir krem söylemiştik. Bu aksöğütle ilgili kremin özelliği neydi? Söğüdün kabuğundan elde edilen bu eklem ağrılarında, sırt ağrılarında, bel ağrılarında, fıtıklarda, diz ağrılarında mükemmel netice elde ediyordun. Neden? söğüt kabuğundan elde edilen bir madde vardı ki saliksin deniyordu buna. Bu saliksin denen madde çok güçlü bir ağrıları rahatlatıcı, aspirinden çok daha güçlü etkisi var.(…)Şimdi söğüt kabuğundan biz de sizlere aksöğütle ilgili bir krem söylemiştik. bu kremin bir etken maddesini biraz daha güçlendirdik.(…)Evet, ben de tavsiye ediyorum. Neden tavsiye ediyorum(…)ağrılarımız da rahatlıyor(…)İşte kardeşlerim, aksöğütlü kremi tavsiye ediyoruz, kullanabilirsiniz diyoruz. Çok da fayda görürsünüz diyoruz.” şeklinde ifadeler ile birlikte alt yazı metninde “Aksöğüt Ağrı Kremi: Eklem ağrıları, romatizma, kas, diz, bel, migren, fıtık ve bölgesel ağrıları rahatlatmaya yardımcı olur”* şeklinde ifadelere ve “Aksöğüt Ekstratlı Masaj Kremi Plus” isimli ürün görsellerine yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, bir ürüne ilişkin herhangi bir sağlık beyanında bulunulabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, bu doğrultuda söz konusu ürünlerin sağlık sorunlarının tedavisinde müspet etkilerinin olduğu izlenimi oluşturulmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği,

Diğer taraftan, Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” veya “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-i ve 7/1 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin7 nci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 16/3 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Abdülkadir Feridun KUNAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**33)**

**Dosya No: 2022/4219**

**Şikayet Edilen:** **Ukko Pharma Kimya İlaç Kozmetik Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Muhtelif televizyon kanalları ile “Ukko Cosmetics” isimli Youtube kanalında yayınlanan *“*Feridun Kunak*”* markalı kozmetik ürün ve takviye edici gıda tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.05.2022, 16.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Televizyon

**Tespitler:** “Fox Tv” logolu televizyon kanalında 16.05.2022 tarihinde yayınlanan reklamlarda***;*** *“Yaza formda gir. Feridun Kunak’tan Detoks. Feridun KUNAK’ın özel formülü Detoxs ile kilolarınızı kontrol altına alın. Tüm eczanelerde ve trendyol’da”* ifadeleri ile birlikte eczane görseli ve Feridun KUNAK’a ait görüntülere yer verildiği,

Bununla birlikte, https://www.youtube.com/channel/UCpfgzi2KR8m\_X I6DYRdC9Yg adresli internet sitesinin 13.05.2022 tarihli görünümünde;

- “Deniz Kadayıfı Macununu Kimler Kullanabilir? - Feridun Kunak Anlatıyor” başlıklı tanıtım videosunda; *“Size akciğerinizde olan her türlü sıkıntılarda bir detoks, bir temizleme ürünü bulalım dedik, bu deniz yosununun üstünden devam etmeye başladık. Neden? Çünkü bir mucize içindeki etken maddeleri ile. İşte deniz kadayıfı. (…)Çocuklarınıza da verebileceksiniz hiç korkmadan. Çünkü içinde hiçbir katkı maddesi yok.”* şeklinde,

- “Feridun Kunak Deniz Kadayıfı Macunu @ukkopharma” başlıklı tanıtım videosunda; *“Akciğerlerinize detoks yani temizleme yapıyor. Benim eşim çok sigara içiyor ne yapacağım hocam diyorsanız işte deniz kadayıfı kardeşim. (…)Çocuğumun nefes darlığı var ne yapacağım diye düşünüyorsanız denizden gelen mucize deniz kadayıfı kullanabilirsiniz.”* şeklinde,

- “Feridun Kunak’tan Kilo Kaybetmek İsteyenlere Özel Formül Detox” başlıklı tanıtım videosunda; *“(…)Etken maddeler ne yapıyor, bizim metabolizmamızı hızlandırıyor, bize tok tutucu özelliği var, bağırsaklarımızı çalıştırıcı özelliği var.(…)Mükemmel bir şekilde bağırsaklarını çalıştıracak, metabolizmayı hızlandıracak, kilo vermenize yardımcı olacak bir ürün.”* şeklinde,

-“Doktor Feridun Kunak Sizlere Collagen Beauty Öneriyor” başlıklı tanıtım videosunda; *“(…)Saçımız, cildimiz, gözlerimiz… tırnaklarımız, bütün eklemlerimiz, belimiz, her yerimizi ilgilendiren çok çok önemli bir madde. Kolajen olmazsa olmaz kardeşlerim. Eğer kolajen olmasaydı bağ dokusu dediğimiz bizi tutan oluşumlar olmazdı, vücudumuz çökerdi. (…)İşte kolajeni muhakkak tavsiye ediyorum”* şeklinde,

- “Feridun Kunak İspanyol Yosunu” başlıklı tanıtım videosunda; *“(…)Saçlar için çok güzel bir formül geliştirdik, bunlarla ilgili neler yaptık bunlardan biraz bahsedelim. İspanyol yosunu diye bir bitki var canım kardeşlerim. (…)Bilhassa cildin altındaki kılcal damarları canlandıran cildi canlandıran bir maddeler bulunmuş ki bunda da İspanyol yosununda çok fazla olduğu ispatlanmış. (…)Yani saçın dibindeki kılcal damarları canlandırmamız lazım. (…)Eğer bizim şimdi anlattığımız şekilde bir uygulamayı da yaptığınız zaman saçlarınızda gürleşmeyi çok güzel fark edebiliyorsunuz. (…)saçlarınızdaki hem beyazlamada hem dökülmede hem kırılmalarda hem saçlarınızdaki açılmalarda güzel bir sonuç elde edeceğiz.(…)Bu şekilde saç diplerinize masaj yapacaksınız ki… ekstratları, özleri, vitaminleri cildin altına geçebilsin, oradaki cilt altındaki kan dolaşımı hızlanabilsin. Eğer cildin altındaki kan dolaşımını hızlandırdığımız zaman saçlarımızda dökülmeler duruyor, saçlarınızda beyazlamalar duruyor, saçlarınızda kırılmalar duruyor.”* şeklinde,

- “Feridun Kunak Aksöğüt Plus Masaj kremini sizler için tavsiye etti ve anlattı” başlıklı tanıtım videosunda; *“(...)Aksöğütten, gördüğünüz gibi aksöğüt kabuklarından ve yapraklarından saliksin denen aksöğütün içinden bir madde elde ediliyordu. Biz de bu madde ile beraber size bir krem yapmıştık: Aksöğüt Kremi.(...)Eklem ağrılarınızda, diz ağrılarınızda, bel ağrılarınızda rahatladığınızı bize söylediniz. (…)İşte, eklem ağrılarında, yani nasıl, ayak bileğinde, dizde, kalçada, belde, sırtta, omuzda, boyunda, omuz eklemlerine, el bilek eklemlerine, dirsek eklemlerine hepsine faydalı olan bir kremimiz aksöğüt. (…)Sevgili kardeşler, Aksöğüt kremini şu şekilde yapıp, bir parça alıp migren ağrıyan bölgesine bakın şöyle uygulamalar uygulamalar yapabilirsiniz.(…)ağrınız neresindeyse ense bölgesinde de kullanabilirsiniz. Mükemmel netice elde edeceğinize yine eminiz. (…)Şimdi yavaş yavaş ağrılar başlıuor, havalar soğudu. Diz ağrılarınızda, ayak bileği ağrılarınızda, el bileği ağrılarınızda, parmak ağrılarınızda her yerde kullanabileceğiniz mükemmele bir aksöğüt plus kremini, masaj kremini herkese tavsiye ediyoruz. (…)Adele ağrılarında, kas ağrılarında hepsinde faydalı güçlü etkili Aksöğüt Plus Masaj Kremini kullanınız.”* şeklinde ifadelere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu www.youtube.com /channel/UCpfgzi2KR8m\_XI6DYRdC9Yg adresli internet sitesinin 13.05.2022 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, bir ürüne ilişkin herhangi bir sağlık beyanında bulunulabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, bu doğrultuda söz konusu ürünlerin sağlık sorunlarının tedavisinde müspet etkilerinin olduğu izlenimi oluşturulmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği,

Diğer taraftan, Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda söz konusu internet sitesinde yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” veya “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-i ve 7/1 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin7 nci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 16/3 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Ukko Pharma Kimya İlaç Kozmetik Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**34)**

**Dosya No: 2022/4220**

**Şikayet Edilen:** **Cemal İlhan TÜRKOĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.facebook.com/drferidunkunakevleresaglik ve https://drferidun hoca.com adresli internet sitelerinde yer alan *“*Feridun Kunak Detoxs Karışık Bitki Tozu*”* isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait olduğu tespit edilen 0 (530) 327 34 31 numaralı telefon hattının iletişim bilgisi olarak yer aldığı https://www.facebook.com/drferidunkunakevleresaglik/ adresli internet sitesinin 13.05.2022 tarihli görünümünde yer alan tanıtım videolarında;

*“3 günde 2 kilo kaybet. Doktor Feridun KUNAK’tan kilo vermek isteyenlere muhteşem bir öneri. Feridun KUNAK formülüdür. Çok uzun uğraşmalar sonucunda bulduğum bir formüldür bu. Feridun KUNAK’ın kendi formülü olan Detoks forma girmenizi destekler, kilo kaybı sağlar, uzun süren diyetler olmadan, spor yapmadan kilo vermenize destek olur. Birçok ünlü sanatçının kilo vermede destek aldığı Detoks yağ yakımını sağlar, ödem atmanızı destekler, bağışıklık sisteminizi güçlendirir. (…)”*,

*“3 günde 2 kilo kaybet. Feridun KUNAK önerisidir. Sporsuz diyetsiz. (…)sizlere çok güzel bir kilo vermenize yardımcı olacak bir ürün hazırladım. Diyete gerek duymadan kilo kaybını destekler. Birçok ünlü sanatçı kullandı ve kilolarından arındı bile. (…)Hem zayıflayın hem de formda kalın. Feridun KUNAK’la 5 kilo kaybet.”*,

*“3 günde 2 kilo. hem ödem atıcı özelliği var hem de mükemmel bir şekilde bağırsaklarınız çalıştıracak ve metabolizmayı hızlandıracak, kilo vermenize yardımcı olacak bir ürün. (…)Yaz gelmeden kilolara veda edin.(…)tok tutuyor ve metabolizmayı çok hızlı çalıştırıyor. (…)bölgesel yağlardan kurtulmanız için ideal.”* şeklinde ifadeler ile birlikte Feridun KUNAK'a ait görüntülere yer verildiği,

Anılan sosyal medya hesabında bağlantıya yer verilen https://drferidunhoca.com adresli internet sitesinin 13.05.2022 tarihli görünümünde;

*“1 ayda 12 haftada 4 kilo. (…)-%21 vücuttan yağ atma oranı. (…)Maksimum yağ yakan bileşen konsantrasyonuna sahip bitkiden oluşan(…)Sürekli yağ yakar(…)Etkileri doktorlar ve beslenme uzmanları tarafından onaylı, Bakanlık izinleri eksiksiz. (…)bugüne kadar yapılmış en özel ve verimli kilo kaybı sağlayan detox ürünüdür. 7 günde yağ yakmayı aktifleştiren kür. Göbek bölgesindeki yağları yakar ve mikro yağ parçalayıcı olarak görev yapar. Vücuttaki en küçük yağ kütlelerini parçalar. (…)Metabolizmayı hızlandırır(…)gün içinde sürekli yağ yakmanızı ve kilo vermenizi sağlar. (…)Feyza CİVELEK(…)78 kilodan 55 kiloya düştü. 20 kilo verdi.(…)”* şeklinde ifadelere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, bir ürüne ilişkin herhangi bir sağlık beyanında bulunulabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, bu doğrultuda söz konusu ürünlerin sağlık sorunlarının tedavisinde müspet etkilerinin olduğu izlenimi oluşturulmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d ve 5/1-i maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin7 nci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 16/3 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Cemal İlhan TÜRKOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**35)**

**Dosya No: 2022/4221**

**Şikayet Edilen:** **Efya Grup Kozmetik Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.facebook.com/dr.feridunkunakk/ ve https://orjinalaksogutagri kremi.com adresli internet sitesinde yer alan *“*Feridun Kunak*”* markalı kozmetik ürün ve takviye edici gıda tanıtımları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.04.2022, 13.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait olduğu tespit edilen 0 (850) 255 06 05 numaralı telefon hattının iletişim bilgisi olarak yer aldığı https://www.facebook.com/dr.feridunkunakk/ adresli internet sitesinin 27.04.2022 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda;

- “Feridun Kunak Detoxs Tozu” isimli ürüne ilişkin olarak; *“Günde bir kere kullanılması halinde kilo kaybı sağlar(…)Feridun Kunak Detoxs Çayı, metabolizmanızı hızlandırarak sizlere ağırlık yapan fazla kilolarınızdan kurtulmanızı sağlar.(...)Detox programı. Düzenli kullanımda 12 kilo kaybet”* şeklinde,

- “Feridun Kunak Deniz Kadayıfı Macunu” isimli ürüne ilişkin olarak; *“Alerjik Astım. KOAH. Bronşit. Öksürük. Nezle ve Grip. Feridun Kunak Deniz Kadayıfı Macunu ciğerlerde oluşan virüs ve bakterileri temizler, kandaki oksijen miktarını arttırarak daha kaliteli yaşam sürmenizi sağlar. Solunum yolu enfeksiyonarını ve damar yolu enfeksiyonlarını temizleyerek tıkanan yolları açar. Bakteri ve virüslerin temizlenmesini sağlar. Aileni ve sevdiklerini korumak için deniz kadayıfı macunu!(…)Deniz kadayıfı macunu solunum yolu problemlerinizi gidererek nefes almanızda rahatlık sağlar. Vücudunuzu besler yüksek c vitamini ve antioksidan içeriği sayesinde salgın döneminde sizi ve ailenizi enfeksiyonlara karşı korur”* şeklinde ifadelere yer verildiği,

- “Aksöğüt Ağrı Kremi Plus” isimli ürüne ilişkin olarak; *“Geçmek bilmeyen diz - bilek ayak ağrıları artık korkulu rüyanız olmasın. Aksöğüt Plus Günde 1 kez uygulama ile daha sağlıklı ve daha özgür olabilirsin. Tüm bölgesel ağrılarınız için(…)Günlük yaşantımızda yaşlı genç ayırt etmeksizin, her bireyde oluşan sırt ve bel ağrılarının çeşitli sebepleri olmakla beraber tedavisi tektir. Aksöğüt plus ile ilk kullanımdan itibaren daha özgür ve ağrısız bir yaşam sürebilirsiniz. omuz-boyun-bel-sırt ağrılarınızın giderilmesinde etkilidir.(...)Romatizma ve varis ağrılarına son.”* şeklinde,

- “Feridun Kunak İspanyol Yosunu” isimli ürüne ilişkin olarak; *“Mevcut saçlarınızın dökülmesini engeller. Saç bulunmayan bölgelerde yeni saç oluşumu sağlar.(…) Kaybettiğiniz saçlara yeniden kavuşun.”* şeklinde,

https://orjinalaksogutagrikremi.com adresli internet sitesinin 13.05.2022 tarihli görünümünde ise; *“Feridun KUNAK’tan sizlere özel formül. Romatizma, varis ağrılarına yardımcı olur. Eklem, kas ağrılarına yardımcı olur. (…)Tüm bölgesel ağrıların giderilmesine yardımcı olur. (…)Bağ dokusu yenileme özelliği geliştirilerek ağrı ve şişkinlikleri geçirmenize yardımcı olur.”* şeklinde ifadelere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, bir ürüne ilişkin herhangi bir sağlık beyanında bulunulabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, bu doğrultuda söz konusu ürünlerin sağlık sorunlarının tedavisinde müspet etkilerinin olduğu izlenimi oluşturulmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği,

Diğer taraftan, Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda söz konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” veya “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-i ve 7/1 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin7 nci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 16/3 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Efya Grup Kozmetik Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**36)**

**Dosya No: 2022/4222**

**Şikayet Edilen:** **Eyg Medya Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com/drferidunkunak/ ve https://drferidunkunak.com adresli internet sitelerinde yer alan *“*Feridun Kunak*”* markalı kozmetik ürün ve takviye edici gıda tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait olduğu tespit edilen 0 (531) 992 49 04 numaralı telefon hattının iletişim bilgisi olarak yer aldığı https://www.instagram.com/drferidunkunak/ adresli internet sitesinin 27.04.2022 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda;

- “Feridun Kunak Detoxs Tozu” isimli ürüne ilişkin olarak; *“1 ayda 8 kilo vermek çok kolay. Feridun Kunak Kendi Hazırlıyor. Diyetsiz ve Sporsuz. Kilo Vermenin En Kolay Yolu. \*İştah Keser \*Tok Tutar \*Ödem Attırır \*Metabolizmayı Hızlandırır \*Şekeri Dengeler \*Kolestrolü Düşürür \*Kabızlığı İyi Gelir\*Yağ Yakımını Hızlandırır.”* şeklinde,

- “Collagen Beauty” isimli ürüne ilişkin olarak; *“Feridun Kunak kendi hazırlıyor. Cilt dokusunun düzelmesi ve sıkılaşması. Cilt kırışıklıklarının ve çizgilerin giderilmesi. Selülitler'de azalma. Saçlarınızın ve tırnaklarınızın uzaması, kaş ve kirpiklerinizin güçlenip çoğalması uzamasına*” şeklinde,

- “Feridun Kunak Deniz Kadayıfı Macunu” isimli ürüne ilişkin olarak; *“Feridun Kunak Kendi Hazırlıyor. Öksürük, Koah, Astım, Bronşit, Virüs, Nefes Darlığı. Tüm Sorunlara Bire Bir Etkili Feridun Kunak Formülü.”* şeklinde,

- “Feridun Kunak Aksöğüt Ağrı Kremi” isimli ürüne ilişkin olarak; *“Dr. Feridun Kunak önerisidir. Bel, boyun, diz, eklem, migren. Kol, bacak, parmak, romatizma. Tüm ağrılarınıza bire bir iyi gelen krem”* şeklinde,

https://drferidunkunak.com adresli internet sitesinin 27.04.2022 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda;

- “Feridun Kunak Deniz Kadayıfı Macunu” isimli ürüne ilişkin olarak; “*Feridun Kunak Deniz Kadayıfı. (...)Öksürük, nefes darlığı, bronşit başta olmak üzere çeşitli solunum rahatsızlıklarında kullanılır.(…)Faydaları: Bağışıklığı güçlendirir. Solunum problemlerinin önüne geçer. Nefes darlığını engeller. Bronşiti iyileştirir. Göğsü yumuşatır. Öksürüğün iyileşmesini sağlar. Mide problemlerinin iyileşmesine yardımcı olur.(…)”* şeklinde,

- “Feridun Kunak Aksöğüt Ağrı Kremi” isimli ürüne ilişkin olarak; *“Aksöğüt Ağrı KremiPlus. Aksöğüt Plus Dr. Feridun Kunak tarafından hazırlanmış bir kremdir. Vücutta meydana gelen ağrıların iyileşmesi açısından son derece faydalıdır. Ürün, kısa sürede kalıcı sonuçlar ortaya koyar.(…) İspanyol Yosunu. İspanyol Yosunu Dr. Feridun Kunak tarafından hazırlanmış bir üründür. Zengin içeriği sayesinde saçlarda görülen dökülme, geç uzama, kellik başta olmak üzere birçok problemin iyileşmesini sağlar.”* şeklinde ifadelere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, bir ürüne ilişkin herhangi bir sağlık beyanında bulunulabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, bu doğrultuda söz konusu ürünlerin sağlık sorunlarının tedavisinde müspet etkilerinin olduğu izlenimi oluşturulmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği,

Diğer taraftan, Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda söz konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” veya “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-i ve 7/1 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin7 nci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 16/3 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Eyg Medya Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**SAĞLIK**

**37)**

**Dosya No: 2022/2080**

**Şikayet Edilen: Ayşegül ÖZDEMİR (Ayşegül Özdemir Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.aysegulozdemirguzellik.com/ ve https://www.instagram.com/aysegulozdemirguzellik/ URL adresli sayfalarda yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 05.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 05.07.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Karbon Peeling, Kimyasal Peeling, İğnesiz Mezoterapi, Altın İğne, Medikal Cilt Bakımı "* gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşun bir 'güzellik salonu' olarak ruhsatlandırıldığı, dolayısıyla sağlık kuruluşu olmadığı halde, 05.07.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Karbon Peeling, Kimyasal Peeling, İğnesiz Mezoterapi, Altın İğne, Medikal Cilt Bakımı "* gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı,

15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı düzenlenerek, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu **tıbbi** işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’un Ek 11 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31, Geçici 5/2 nci maddesi,

-İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’inEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Ayşegül ÖZDEMİR (Ayşegül Özdemir Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**38)**

**Dosya No: 2022/2198**

**Şikayet Edilen: Hatice BABAYİĞİT (Su Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.instagram.com/merveadakbeauty/ URL adresli İnstagram sayfasında yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.02.2021, 18.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Sosyal Medya)

**Tespitler****:** İnceleme konusu tanıtımların 11.02.2021 tarihli görünümünde, *"İğneli Epilasyon"* işleminin tanıtımının, 18.07.2022 tarihli görünümünde ise, *"Dövme* *Silme, Siğil ve Ben Alımı, Cilt Beyazlatma"* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin tanıtımlarının yapıldığı, ayrıca söz konusu tanıtımlarda kuruluşun isminin *"güzellik merkezi"* olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşun bir 'güzellik salonu' olarak ruhsatlandırıldığı, dolayısıyla sağlık kuruluşu olmadığı halde, 11.02.2021 tarihli görünümünde, *"İğneli Epilasyon"* işleminin tanıtımının, 18.07.2022 tarihli görünümünde ise, *"Dövme* *Silme, Siğil ve Ben Alımı, Cilt Beyazlatma"* gibi tıbbi işlemlerin tanıtımlarının yapıldığı, ayrıca söz konusu tanıtımlarda kuruluşun isminde *"güzellik merkezi"* ifadesinin kullanıldığı,

15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı düzenlenerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbiişlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nunEk 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’inEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Hatice BABAYİĞİT (Su Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712,-TL. (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**39)**

**Dosya No: 2022/2793**

**Şikayet Edilen:** **İncirli Sağlık ve Sosyal Tesisler A.Ş. (Özel Medivita İncirli Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "medivita\_incirli" isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 08.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Sosyal Medya)

**Tespitler:** İnceleme konusu sosyal medya mecrasında, 08.07.2022 tarihinde firmaya ait olarak yayınlanan tanıtımlarda, *"Akıllı Mercek ile Gözlüksüz Bir Yaşama Hazır Mısınız?, Trifokal Mercekler- Miyop, hipermetrop ve astigmat gibi kırma kusuru olan hastalara akıllı mercek yerleştirilmesi ile yakın ve uzak gözlüklere veda edilir.(…)"* ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşan, sağlık hizmetlerine ve tıbbi tedavi yöntemlerine talep yaratan ve kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, hastaları anılan kuruluşa yönlendiren ve dolayısıyla "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

**-** Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **İncirli Sağlık ve Sosyal Tesisler A.Ş. (Özel Medivita İncirli Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**40)**

**Dosya No: 2022/2794**

**Şikayet Edilen:** **Fortis Sağlık Yatırımları A.Ş. (Özel Medivia Hospital Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "mediviasaglikgrubu" isimli hesap adıyla yayınlanan reklamlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 08.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Sosyal Medya)

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 08.07.2022 tarihli görünümünde, *“Akıllı Lens Nedir?...Bu yöntem, göz içindeki doğal lenslerin yerine özel teknoloji ile üretilen protez lenslerin yerleştirilmesi prensibine dayanır. Yakın, orta ve uzak mesafeler için kesintisiz ve net bir görüş sağladığı için hayat kalitesini olumlu yönde etkiler..... Uzmanlar tarafından katarakt ameliyetı sonrası saydamlığını yitiren göz merceğinin yerine operasyonla mercek yerleştirilir... Ameliyat ortalama 10 dakika sürede dikiş konulmaksızın uygulanır(…)"* ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşan, sağlık hizmetlerine ve tıbbi tedavi yöntemlerine talep yaratan ve şikayet edilen kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, hastaları anılan kuruluşa yönlendiren ve dolayısıyla "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

**-** Özel Hastaneler Yönetmeliği’nin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Fortis Sağlık Yatırımları A.Ş. (Özel Medivia Hospital Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**41)**

**Dosya No: 2022/2795**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Seher KIRAR POÇAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "drseherkirarpocan" ve "bandirmagoz" isimli hesap isimleriyle yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Sosyal Medya)

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 09.07.2022 tarihli görünümünde, *"Excimer Lazer ile Gözlüklerinize Veda Edebilirsiniz. Akıllı Mercek Ameliyatı; Yakın, orta ve uzak mesafede gözlüksüz net görüş sağlar. Hayata çerçevenin ardından bakmayın. Yaza merhaba, gözlüğe elveda!(...)"* ifadelerinin yer aldığı, ayrıca söz konusu paylaşımlarda, *"Hocama 25 yılı aşkındır kullandığım gözlüklerimden kurtulmak için gittim. Muayene sonrası akıllı lens ameliyatı ile gözlüklerden kurtulacağımı söyledi. (...) mükemmel kesinlikle tavsiye ederim (...)."* şeklinde hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin hekimlik mesleğini icra eden şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı, hastaları kuruluşa yönlendiren ve sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5/1-c maddesi,

**-** Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Seher KIRAR POÇAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**42)**

**Dosya No: 2022/2802**

**Şikayet Edilen:** **New Vision Göz Sağlığı Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. (Op. Dr. Nigar YILMAZ)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "op.dr.nigar\_yilmaz" isimli hesap adıyla yayınlanan reklamlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 12.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu sosyal medya mecrasında, 12.07.2022 tarihinde yayınlanan tanıtımlarda, *"Günün mutlu hastası No Touch Lazer ameliyatından sonra bizlerle duygularını paylaştı.... Balıkesirden gelen hastamızı 10 dk da gözlükten kurtarıp yolcu ettik, artık gözlüksüz görüyor. Bir askerimizi daha gözlüksüz hayata kavuşturduk, askerlerimizi ve polislerimizi rahat yaşama kavuşturmak için biz hekimler canla başla çalışıyoruz. (...)”* ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin ve hasta görüntülerinin, sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini icra eden şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5/1-c maddesi,

**-** Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **New Vision Göz Sağlığı Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. (Op. Dr. Nigar YILMAZ)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**43)**

**Dosya No: 2022/2806**

**Şikayet Edilen: Refraktif Özel Sağlık Turizm İnş. Oto. Tar. Hayv. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**(Op. Dr. Yalçın İŞCAN)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "yalciniscan.op.dr" isimli hesap adıyla yayınlanan reklamlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Sosyal Medya)

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 13.07.2022 tarihli görünümünde, *"Hayata miyop, astigmat olmadan bakacak bir çift göz daha katıldı. No touch laser uyguladığımız kıymetli hastamıza sağlıklı ömür dilerim. Gözlüklerden kurtulmanın tam zamanı! Göz yapısı uygun kişilerde uyguladığımız notouchlaser gibi tedavilerle görme kusurlarınızdan kurtulup keyifli zamanlarınızı daha özgürce yaşamak mümkün. (...) Göz yapınızın ameliyat için uygunluğu detaylı göz muayeneleri ile belirlenir... Akıllı Lens ile Gözlük ve Kontakt Lens Olmadan Her Mesafeyi Net Görebilirsiniz! Gözlüksüz yeni bir yaşam için Excimer Laser! No Touch Laserler biter miyop astigmatlar gider. Siz de kendi tekerlemenizi yazmak isterseniz Notouch laser hizmetinizde. (...)”* ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin, hekimlik mesleğini icra eden şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5/c maddesi,

**-** Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Refraktif Özel Sağlık Turizm İnş. Oto. Tar. Hayv. San. ve Tic. Ltd. Şti. (Op. Dr. Yalçın İŞCAN)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**44)**

**Dosya No: 2022/2870**

**Şikayet Edilen:** **Göksan Sağlık Hizmetleri Ticaret Ldt. Şti. (Özel Alanya Lazer Tıp Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "lazergozalanya" isimli hesap adıyla yayınlanan reklamlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Sosyal Medya)

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 16.07.2022 tarihli görünümünde, *"Akıllı (Trifokal ) mercekler ile yakın, orta ve uzak mesafeyi gözlüksüz görebilirsiniz. Akıllı Mercekler ile Gözlüklerinizden Kurtulabilirsiniz. Akıllı (Trifokal) lenslerle gözlüklerinizden kurtulmak ister misiniz?(...)"* ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

**-** Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Göksan Sağlık Hizmetleri Ticaret Ldt. Şti. (Özel Alanya Lazer Tıp Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**45)**

**Dosya No: 2022/2961**

**Şikayet Edilen: Dr. Celal YETER**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "drcelalyeter" isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Sosyal Medya)

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 17.07.2022 tarihli görünümünde, *"Burak, muhasebe ile ilgileniyor. İşi gereği devamlı bilgisayar başında. En çok merak edilen sorulardan biri de, ' Bilgisayar başında kuruluk ya da rahatsızlık hissi olur mu? ' Burak için PRK + Mitomisin lazer planladık. 1. ay kontrol muayenesine geldi ve hiçbir problemi yok. Görmeleri tam. Burak mutlu, biz mutlu. Gözlüksüz hayatında başarılar diliyorum.-Yasin, (...) Lazer ile 30 yıldır kullandığı gözlüklerini atmak istediğini ifade etti. Kendisine uygun lazer seçeneklerini sunduk. Yasin, PRK+ Mitomisin tekniğini daha çok beğendi. Başarılı bir işlemle gözlüklerini bırakmasını sağladık. Birinci ay kontrolünde görmeleri tam. Araç kullanırken ve bilgisayar başında, işinde hiçbir problemi yok. Dolayısıyla lazerden çok memnun kaldı.-...Hastam Rıfat Almuradow sol göz lazer olmuş; ancak sağ göz numarası lazere uygun olamayacak kadar yüksek olduğu için bu yöntemi uyguladık. Sağ göz değerlerinin nasıl değiştiğini görüyorsunuz. Rıfat Bey, uzun yıllar sağ gözüne kontakt lens kullanmak zorunda kalmıştı. Şimdi bundan kurtuldu. Çok daha iyi bir görmesi var ve çok mutlu. (...)"* ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin hekimlik mesleğini icra eden şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı, hastaları kuruluşa yönlendiren ve sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5/1-c maddesi,

**-** Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Celal YETER** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**46)**

**Dosya No: 2021/3893**

**Şikayet Edilen: Yasin DEMİR**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.ydhairclinic.com ve İnstagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "yasindemir\_sacekimi" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.06.2022 ve 23.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "https://www.ydhairclinic.com" adresli internet sitesinin 20.06.2022 ve 23.06.2022 tarihli görünümlerinde, *"Saç ve Sakal Ekiminde 15 Yıllık Tecrübe 15.000’den Fazla Mutlu Danışan”, "Biz* *Kimiz? Yasin Demir Saç Ekimi Merkezi olarak 15 yıllık tecrübemizin ve hayat kalitelerini yükseltmeye* *yardımcı olduğumuz binlerce danışanımıza hizmet vermiş olmamızın gururunu yaşıyoruz. Sağlığınızı* *tehlikeye atmadan doğal görünüş kazanabileceğiniz, özgüveninizi üst düzeye çıkarmanıza yardımcı* *olabilecek tek adres olmaktan gurur duymaktayız. Yasin Demir ve profesyonel ekibi olarak ilk günkü* *heyecan ve yılların verdiği tecrübeyi harmanlayarak imza attığımız işlerle danışanlarımızın hayatlarına* *dokunmaya devam edeceğiz.", "Yasin Demir Saç Ekimi Merkezi olarak 15 yıllık tecrübemizle 15.000'den* *fazla mutlu danışana hizmet vermiş olmanın gururunu yaşıyoruz. Ankara'da Saç Ekimi denince... Sakal da tıpkı saçlar gibi erkeklerin görünümlerinde önemli bir etken olmaktadır. FUE yöntemiyle sakal ekimi sakalı çıkmamış veya sakal ve bıyık kaybı yaşayan kişilere... Kaş ekimi son zamanlarda özellikle kadınlar tarafından sıklıkla tercih edilen bir tedavi yöntemidir. Kaşlar düzenli ve sürekli alındığı zaman küsme denilen bir durum gerçekleşir.", "(...) Türkiye’den ve dünyanın çok çeşitli ülkelerden danışanlarımızın saç ekimi, sakal ekimi, kaş ekimi, saç prp tedavisi ve saç mezoterapisi işlemlerini Ankara’yı saç ekiminde bir marka haline getirme misyonuyla gerçekleştirmeye devam ediyoruz."* gibi ifadelerin kullanıldığı ve tıbbi işlemlerinuygulandığı hastaların görsellerine,

- İnstagram adresinde "yasindemir\_sacekimi" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımların 20.06.2022 tarihli basılı örneklerinde, *"Ekim esnasında da acı ya da ağrı hissetmemeniz için uyguladığımız lokal anestezi ve sedasyon ile uzman ekibimiz çalışırken siz hem sürece hakim olacak hem de keyfinize bakacaksınız. Gür ve sağlıklı saçlar hayal değil!"* gibiifadelerin kullanıldığı ve tıbbi işlemlerin uygulandığı hastalarıngörsellerine yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsın, tıbbi işlem uygulayabilmek adına diploma, sertifika vb. yetki belgesinin bulunmadığı, tanıtımı yapılan kuruluş adına Sağlık Bakanlığınca, sağlık alanında faaliyet göstermek amacıyla düzenlenmiş bir ruhsat, izin belgesi veya benzeri nitelikte bir yetkilendirmenin mevcut olmadığı, ayrıca sağlık mevzuatında “saç ekim merkezi” olarak tanımlanan bir sağlık kuruluşu türü bulunmadığı, dolayısıyla yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna ilişkin söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı, kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29, 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları*"* başlıklı 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Yasin DEMİR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712,-TL. (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**47)**

**Dosya No: 2022/2703**

**Şikayet Edilen: Aysun Ögel Sağlıklı Yaşam Güzellik Estetik Diyetisyenlik Danışmanlık ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.instagram.com/aysuogelsaglikliyasam/ URL adresli sayfada yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 31.05.2022, 07.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler****:** İnceleme konusu tanıtımların 31.05.2022 ve 07.07.2022 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *"Altın İğne, Meso Md, İğnesiz Mezoterapi, Frozen Eyes,* *Frozen Face*" gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbiişlemlerin isimlerinin sayıldığı, bu tedavilerin uygulandığı hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkinfotoğraflara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmadığı halde inceleme konusu tanıtımların 31.05.2022 ve 07.07.2022 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *"Altın İğne, Meso Md, İğnesiz Mezoterapi, Frozen Eyes,* *Frozen Face*" gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı, bu tedavilerin uygulandığı hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin fotoğraflara yer verildiği değerlendirilmiş olup,

15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı düzenlenerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu **tıbbi** işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31 inci ve Geçici 5/2 nci maddeleri,

-İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’inEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Aysun Ögel Sağlıklı Yaşam Güzellik Estetik Diyetisyenlik Danışmanlık ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712,-TL. (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**48)**

**Dosya No: 2022/2797**

**Şikayet Edilen: Doç. Dr. Kemal TÜRKYILMAZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında, “docdrkemalturkyilmaz" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 09.07.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, *''Smile lazer ile gözlüğe veda... Mutlu sonlar yalnız hikayelerde olmaz gözlükten kurtulunca da olur... Bir doktor arkadaşımızı daha lazer ile gözlüklerine veda ettirdik... Toplu gözlükten kurtulma şöleni...''* gibi ifadelereyer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Doç. Dr. Kemal TÜRKYILMAZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**49)**

**Dosya No: 2022/2875**

**Şikayet Edilen:** **Doç. Dr. Fatih Çakır GÜNDOĞAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "doc.dr.fatih.c.gundogan" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.07.2022, 11.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 16.07.2022 ve 11.08.2022 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *''Sibel Hanım, lazer sonrasında 1.gün 4K görme seviyesine kavuştu...Mutluyuz... Yasmin Almanya'dan* *geldi. Lazer ile 1.günde %150 görme seviyesine kavuştu.''* gibi ifadelere ve tedavi görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Doç. Dr. Fatih Çakır GÜNDOĞAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**50)**

**Dosya No: 2022/2876**

**Şikayet Edilen:** **Doç. Dr. Kemal ÖZÜLKEN**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "doc.dr.kemalozulken" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 20.07.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, *''Gözlük ve lenslere veda edin... Gözlük ve lenslerden kurtulmak herkesin hayali.'', "Lazerden çok tedirgin olmama rağmen engin bilgileri ile beni aydınlatan ve 2 Nisan'da PRK lazer ile yaklaşık 20 yıllık gözlükten kurtaran alanında gerçekten iyi bir hekim olan @doc.dr.kemalozulken hocama teşekkürü bir borç bilirim. Sayenizde konfora kavuştum"* şeklinde hasta yorumlarına ve tedavi görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5 inci maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Doç. Dr. Kemal ÖZÜLKEN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**51)**

**Dosya No: 2022/2877**

**Şikayet Edilen:** **Dr. Mustafa KOÇ**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "doc.dr.mustafa\_koc" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.07.2022, 12.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 16.07.2022 ve 12.08.2022 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *''Kayseri'de İlk Smile Lazer... İlk Presbyond Lazer... İlk Topografi Klavuzlu PRK Lazer... İlk Topografi Klavuzlu LASIK Lazer... İlk Keratokonusta Kombine Tedavi... İlk Yarım Kat Kornea Nakillerini yapmış olmanın verdiği tecrübe ve gururla...'', ''Kayseri'yi SMİLE ve PRESBYOND Lazer ile buluşturan İDEALGÖZ'de uzak ve yakın gözlüklerine ihtiyaç duymadan net görmeniz mümkün. Tecrübeli ekip ve üstün teknoloji, modern mekanda en iyi hizmeti sunmak amacıyla buluştu.'', ''Smile Lazer, Presbyond Lazer, Yeni Nesil Akıllı Mercek Ölçüm Cihazı (IOL Master700) gibi bir çok yeniliği, tecrübeli hekimler ile buluşturup, Kayseri'nin hizmetine sunan İDEALGÖZ'ün temel amacı sizlere İdeal sağlık hizmetini vermektir.''* şeklinde ifadelere ve tedavi görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Mustafa KOÇ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**52)**

**Dosya No: 2022/2967**

**Şikayet Edilen:** **VN Sağlık ve Danışmanlık Hizmetleri Ltd. Şti. (Op. Dr. Veysi Emre ERDEN)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "op.dr.veysiemreerden" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.07.2022, 18.07.2022, 12.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 17.07.2022, 18.07.2022 ve 12.08.2022 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *''...Hastalarımızın özelliği 7 senelik göz hemşiresi Özcan ve uzun yıllar hastanemizde* *çalışan Şeyma lazer yaptığımız hastaların yüz güldürücü sonuçlarını görerek, bana güvenerek lazer* *olmalarıydı. Kendileri için artık ustalık eserim diyebilirim. Güvenleri için kendilerine teşekkürler, bundan* *sonraki gözlüksüz hayatlarında güzel günler görsünler.'' ,''3 kardeşe aynı gün lazer yaparak, üç kardeşi* *de gözlük masraflarından kurtardık.'', ''Yurdışından gelen hastamıza dünyanın sayılı merkezlerinde* *yapılan kök hücre tedavisi uyguladık. Hastanemizde ilk kez uygulanan bu yöntemle tedavisi kısıtlı olan* *retina hastalıklarına umut ışığı arayışındayız.''* şeklinde ifadelere, tedavi görsellerine ve hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **VN Sağlık ve Danışmanlık Hizmetleri Ltd. Şti. (Op. Dr. Veysi Emre ERDEN)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**53)**

**Dosya No: 2022/2968**

**Şikayet Edilen:** **Ottoman Sağlık Hizmetleri Sanayi Ticaret Limited Şirketi** **(Op. Dr. Tufan EVCİMAN)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "opdrtufanevciman" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.07.2022, 15.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 17.07.2022 ve 15.08.2022 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *''Mutlu etmeye devam ediyoruz. Akıllı mercek operasyonu gerçekleştirdiğimiz hastamızın memnuniyet ve güven duygusu bizim için gerçek bir başarıdır.'', ''Göz bozukluğu hayatın her yerinde sorun yaşatabilir. Op. Dr. Tufan Evciman tecrübesi ve gelişmiş teknolojik imkanlar ile bu hastalık artık bir problem olmaktan çıkıyor.'', '' Daha güzel görünüm ve göz sağlığı için Op. Dr. Tufan Evciman'dan randevu almayı unutmayın!'', ''Dünyayı daha güzel bir gözle görebilmek için akıllı mercek ameliyatı olan hastalarımız Kazakistan'dan gelerek Op. Dr. Tufan Evciman'ı tercih etti.'', ''Sağlıklı ve güzel bakan gözlere sahip olabilmek için düzenli göz muayeneniz için bizi tercih edebilirsiniz.''* şeklinde ifadelere ve tedavi görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Ottoman Sağlık Hizmetleri Sanayi Ticaret Limited Şirketi** **(Op. Dr. Tufan EVCİMAN)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**54)**

**Dosya No: 2022/3025**

**Şikayet Edilen: Özel Mersin Lazer Göz Hastanesi Tıp Hizmetleri Eğitim Turizm Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (Özel Vizyon Göz Dal Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "vizyongozhstn" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu 16.07.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, *''Multifokal Göz İçi Mercekler İle Uzak & Yakın Gözlüklerinizden Kurtulabilirsiniz!'', ''Excimer Lazer Tedavisinde Yeni Dönem: KİŞİYE ÖZEL LAZER TEDAVİSİ'', ''MULTİFOKAL mercekler ile yakın ve uzak görme sorununuz ortadan kalkabilir!''* şeklinde ifadelere ve tedavi görsellerine yer verildiğitespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8 ve 9 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5 inci maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği’nin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Özel Mersin Lazer Göz Hastanesi Tıp Hizmetleri Eğitim Turizm Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (Özel Vizyon Göz Dal Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**55)**

**Dosya No: 2022/3027**

**Şikayet Edilen:** **Op. Dr. Helin YALDIZ- Op. Dr. Hamza Fırat AKKOÇ (Rota Göz Kliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "rotagozizmir" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.07.2022, 16.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 17.07.2022 ve 16.08.2022 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *''Akıllı mercek (Trifokal mercek) gözlükten kurtulmak isteyen hastalarımız için en uygun seçenektir. Uzak,* *orta ve yakın mesafede görmenin düzeltilmesi mümkündür. Yurtdışından gelen hastamız iki gözünün* *ameliyatlarının ardından ülkesine dönüyor...'', ''Almanya’dan gelen yüksek miyopastigmatı mevcut* *hastamız femtosecond yöntemi ile Excimer Laser uygulaması sonrası 2. gün görmesi iyi.'', ''45 yaşında* *uzak ve yakında görme problemi olan hastamız yurt dışından göz laser ameliyatı için bizi tercih etti.* *Femtosecond presbyond yöntemi uyguladığımız hastamız uzak ve yakında mükemmel görme düzeyine* *ulaşarak gözlüklerinden kurtuldu.'', ''Miyop ve astigmatı mevcut olup gözlük ve lens kullanamadığından* *yıllardır uzak görme sıkıntısı yaşayan hastamız excimer laser sonrası net görebilmenin mutluğunu* *yaşıyor.'', ''Takibe başladığımızda henüz 3 yaşında olan Ceylin bugün 11 yaşında. Göz kayması tedavisini* *başarılı bir şekilde gerçekleştirdik.''* şeklinde ifadelere, çeşitli hasta yorumlarına ve tedavi görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5 inci maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Helin YALDIZ-Op. Dr. Hamza Fırat AKKOÇ (Rota Göz Kliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**56)**

**Dosya No: 2022/3029**

**Şikayet Edilen:** **Özel Turgutlu Odak Göz Dal Merkezi Sağlık Eğitim Turizm İnşaat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi (Özel Turgutlu Odak Tıp Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "turgutluodaktipmerkezi" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.07.2022, 17.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu 16.07.2022 ve 17.08.2022 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *''Akıllı lens ile gözlüğe son! Gözlüksüz görmek herkesin hakkı... Her mesafeyi eximer lazer ile net bir şekilde görebilirsiniz.'', ''Akıllı Lens yöntemi ile yakından uzağa bütün gözlüklere elveda!'', ''Miyop, Astigmat, Hipermetrop gibi görme kusurlarınıza size özel yöntemler ve alanında uzman hekimlerimiz ile veda edin!'', ''Baharın En Güzel Tonlarına Şahitlik Edin. Akıllı Lens İle Hayatı Güzelleştir!'', '' Katarakt ve gözlüğe son! Katarakt probleminizi çözerken gözlüksüz bir hayata da merhaba deyin...'', ''Siz Hayata Hangi Pencereden Bakıyorsunuz? Akıllı lens ile tüm pencereler aydınlığa açılır.''* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğinin 5 inci maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Özel Turgutlu Odak Göz Dal Merkezi Sağlık Eğitim Turizm İnşaat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi (Özel Turgutlu Odak Tıp Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**57)**

**Dosya No: 2022/1664**

**Şikayet Edilen: Başak Güzellik Hiz. Koz. San. ve Tic. Ltd. Şti. (Ladonna Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘ladonnaestetik’ hesap adıyla yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘‘ladonnaestetik’’ kullanıcı isimli sayfanın 27.06.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken *"dudak dolgusu, çene dolgusu, burun dolgusu, botoks, gençlik aşısı," gibi* tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara, söz konusu tıbbi işlemlere yönelik ifadelere ve tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 27.06.2022 tarihli görünümünde, tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara, söz konusu tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ifadelere ve tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği,

Bu bağlamda; güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği tespit edilen ve dolayısıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı; ancak söz konusu tıbbiişlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek-11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Başak Güzellik Hiz. Koz. San. ve Tic. Ltd. Şti. (Ladonna Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**58)**

**Dosya No: 2022/1669**

**Şikayet Edilen: Elif ÇEKİÇOĞLU (Vina Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘vinaguzellik’ hesap adıyla yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘vinaguzellik’ kullanıcı isimli sayfanın 07.06.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken *"dermapen "*  gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 07.06.2022 tarihli görünümünde, tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Bu bağlamda; güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği tespit edilen ve dolayısıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen dermapen isimli tıbbi tedavi yönteminin ismini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı; ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek-11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Elif ÇEKİÇOĞLU (Vina Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**59)**

**Dosya No: 2022/2112**

**Şikayet Edilen: Çayyolu Güzellik Merkezi Turizm Gıda Danışmanlık İnş. İth. İhr. Paz. San.Tic. Ltd. Şti. (İvente Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘iventebeauty’ hesap adıyla yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘iventebeauty’ kullanıcı isimli sayfanın 19.07.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken *"leke tedavisi, dermapen, çatlak tedavisi'* gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 19.07.2022 tarihli görünümünde, tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Bu bağlamda; güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği tespit edilen ve dolayısıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı; ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek-11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Çayyolu Güzellik Merkezi Turizm Gıda Danışmanlık İnş. İth. İhr. Paz. San. Tic. Ltd. Şti. (İvente Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**60)**

**Dosya No: 2022/2140**

**Şikayet Edilen: Çayyolu Güzellik Merkezi Turizm Gıda Danışmanlık İnş. İth. İhr. Paz. San.Tic. Ltd. Şti. (Zerafet Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘ankarazerafetguzellik’ hesap adıyla yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘ankarazerafetguzellik’ kullanıcı isimli sayfanın 19.07.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken *"leke tedavisi, çatlak tedavisi”* gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 19.07.2022 tarihli görünümünde, tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Bu bağlamda; güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği tespit edilen ve dolayısıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı; ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek-11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Çayyolu Güzellik Merkezi Turizm Gıda Danışmanlık İnş. İth. İhr. Paz. San.Tic. Ltd. Şti. (Zerafet Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**61)**

**Dosya No: 2022/2202**

**Şikayet Edilen: Diş Hekimi Özgür GÖZLÜKLÜ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘uzmdtozgurgozluklu’ hesap adıyla yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘uzmdtozgurgozluklu’ kullanıcı isimli sayfanın 19.07.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda *"(...) O artık gamzeli, ağız içinde yapılan 20 dakikalık bir operasyonla gamzelerinize kavuşabilirsiniz(...) Ağız içinde yarım santimlik bir kesi ile 20 dakikada yapılan bichectomy operasyonuyla daha etkileyici bir gülüşe sahip olabilirsiniz. Holywood yanağı olarak da bilinen bu işlemden hemen sonra günlük aktivitelere devam edilebilir(...)*" gibi ifadelere ve hastaların tedavi görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 19.07.2022 tarihli görünümünde *"(...) O artık gamzeli, ağız içinde yapılan 20 dakikalık bir operasyonla gamzelerinize kavuşabilirsiniz(...) Ağız içinde yarım santimlik bir kesi ile 20 dakikada yapılan bichectomy operasyonuyla daha etkileyici bir gülüşe sahip olabilirsiniz. Holywood yanağı olarak da bilinen bu işlemden hemen sonra günlük aktivitelere devam edilebilir(...)"* gibi tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ifadelere ve hastaların tedavi görüntülerine yer verildiği, tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Diş Hekimi Özgür GÖZLÜKLÜ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**62)**

**Dosya No: 2022/2203**

**Şikayet Edilen: Diş Hekimi Halil Toros BİNGÖL**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘haliltorosbingol’ hesap adıyla yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 29.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘haliltorosbingol’ kullanıcı isimli sayfanın 29.07.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda *"(...) Parılda! Sadece şeffaf plaklarla göz alıcı bir gülüş ortaya çıkardık (...) Bu güzel hanımefendinin gülüşünü 1 yıl dolmadan şeffaf plaklarla bu noktaya taşıdık. Gülüşünü özgür bırak, hadi gülümse (...) Bir gülüş daha şeffaf plaklarla özgür kaldı, hadi gülümse! (...) Bu güzel gülüşü Kanada’ya gönderiyoruz. Genç hekim arkadaşımızın tedavisini şeffaf plaklarla 1 yıl dolmadan tamamladık. Yeni gülüşüyle yeni hayatında başarılar dilerim. Hadi gülümse! (...) Gülmek için sebebimiz çok. Şeffaf plaklarla kısacık zamanda bu sonuca ulaştık. Bir gülüşü daha özgür bıraktık. Hadi gülümse! (...) Bu harika gülüşü saklandığı yerden ortaya çıkardık. Şeffaf plaklarla 14 ayda tüm süreç tamamlandı. Bir gülüş hayatınızda çok şey değiştirir, hadi gülümse (...)"* gibi talep yaratıcı ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 29.07.2022 tarihli görünümünde *"(...) Parılda! Sadece şeffaf plaklarla göz alıcı bir gülüş ortaya çıkardık (...) Bu güzel hanımefendinin gülüşünü 1 yıl dolmadan şeffaf plaklarla bu noktaya taşıdık. Gülüşünü özgür bırak, hadi gülümse (...) Bir gülüş daha şeffaf plaklarla özgür kaldı, hadi gülümse! (...) Bu güzel gülüşü Kanada’ya gönderiyoruz. Genç hekim arkadaşımızın tedavisini şeffaf plaklarla 1 yıl dolmadan tamamladık. Yeni gülüşüyle yeni hayatında başarılar dilerim. Hadi gülümse! (...) Gülmek için sebebimiz çok. Şeffaf plaklarla kısacık zamanda bu sonuca ulaştık. Bir gülüşü daha özgür bıraktık. Hadi gülümse! (...) Bu harika gülüşü saklandığı yerden ortaya çıkardık. Şeffaf plaklarla 14 ayda tüm süreç tamamlandı. Bir gülüş hayatınızda çok şey değiştirir, hadi gülümse (...)"* gibi tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ifadelere yer verildiği, tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Diş Hekimi Halil Toros BİNGÖL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**63)**

**Dosya No: 2022/2319**

**Şikayet Edilen: Merve Melis KAYA (Proclinic Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘proclinic’ hesap adıyla yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘proclinic’ kullanıcı isimli sayfanın 20.07.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken *"leke tedavisi, saç çoğaltma ve kök hücre tedavisi"*  gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 20.07.2022 tarihli görünümünde, tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Bu bağlamda; güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği tespit edilen ve dolayısıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı; ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek-11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Merve Melis KAYA (Proclinic Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**64)**

**Dosya No: 2022/2338**

**Şikayet Edilen: Doç.Dr. Cüneyt GÖÇMEZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘docdrcuneytgocmez’ kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 06.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘docdrcuneytgocmez’ kullanıcı isimli sayfanın 06.07.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "*Siirt'ten gelen fizyoterapist mağduru hastamıza şifa diliyorum"* gibi diğer sağlık meslek mensuplarını kötüleyici ifadeye; *"(...) Bel fıtığında en hızlı ve güvenli tedavi mikro cerrahidir. Mikro cerrahi sonrası 3. saatte ki rahatlığı. Hastamız mikro cerrahinin ertesi günü kendi ameliyat videosunu izliyor ve önceki çare arayışlarının ne kadar boş olduğunu görüyor.(...) Mikro cerrahi kilolu hastalarında hakkı. Bel fıtığı ve kanal darlığında en hızlı ve güvenli tedavi mikro cerrahidir. Bel fıtığı ve kanal darlığı nedeniyle mikro cerrahi uyguladığımız 130 kg hastamızın mutluluğu bizleri de mutlu etti. Önemli bir ameliyatta neler yaşandığını bilmek ve görmek her hastanın hakkı (...) Bel fıtığı ve kanal darlığı nedeniyle mikro cerrahi uyguladığımız 84 yaşındaki hastamızın mutluluğu bizleri de mutlu etti (...) Kadir bey "mikro cerrahi beklediğimden çok kolaymış ve çok rahatladım" diyor. Sevgi ve güven mesafe dinlemiyor. Almanya 'ya selamlar (...) Bel fıtığının mikro cerrahi sonrası tekrarlama oranı ortalama olarak %5 tir. Ameliyat ettiğimiz hastaların %95 ini bir daha görmeyiz. Vefalı ve kadirşinas olanlar hariç. 14 yıl önce bel fıtığı ve kist nedeniyle mikro cerrahi uyguladığımız hastamızın mutluluğu ve ziyareti bizi mutlu etti. (...) Çalışma arkadaşımız Selçuk bey her şeyi denedim olmadı mikro cerrahi ile sağlığıma kavuştum diyor. (...) Şiddetli ağrılar ve endişe ile gelen hastamız Emine hanım mikro cerrahi sonrası yeniden doğmuş gibiyim diyor. Bel fıtığında mikro cerrahi en hızlı ve güvenli tedavidir. (...) Şerife hanım yeniden doğmuş gibiyim diyor. Bir hasta daha vida ya maruz kalmaktan kurtuldu. 1 hafta önce mikro cerrahi uyguladığımız hastamızın mutluluğu bizleri de mutlu etti. (...) Mikro cerrahi ile bir hasta daha vida ya maruz kalmaktan kurtuldu. Kanal darlığı ile fıtık bir arada olunca daha fazla ağrı olur. Kanal darlığının cerrahi müdahale dışında tedavisi yoktur. Hastamızın nasıl bu kadar hızlı iyileştiğini kendi ameliyat videosundan izliyoruz. (...)"* gibi ifadelere; "*(...) Ben de hocama gittim. Kanal darlığı teşhisi koydu. Son derece açık bir dille süreci ve sonrasını anlattı. Ameliyatı oldum ve her şey tam olarak söylediği gibi ilerledi. İyileşme sürecim devam ediyor ancak şu an bile çok memnunum. Ülkece sizler gibi doktorların kıymetini daha çok bilmek umuduyla; Allah sizi başımızdan eksik etmesin diyorum. (...) Maşallah Kayseri’de bir tane Cüneyt bey. Eşi yok valla kimse korkmasın ameliyattan ben iki sene önce Cüneyt beye ameliyat oldum çok şükür yeniden doğdum. (...) Eline yüreğine sağlık hocam benim ameliyatımdan bir sene iki hafta geçti. Hastaneden çıktığımdan beri çok şukur hiç ağrım olmadı. Her işimi de yapabiliyorum. Önce Allah sonra Cüneyt hocama borçluyum. Bel ağrısı çeken bütün hastalara özellikle Cüneyt hocama danışsınlar, yüz binlerce teşekkürler hocam Allah sizin gibi işini hakkıyla yapan bütün insanların yolunu acık etsin inşallah hep var olun hocam. (...)"* gibi övücü nitelikte hasta yorumlarına ve hastaların tedavi görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 06.07.2022 tarihli görünümünde *"Siirt'ten gelen fizyoterapist mağduru hastamıza şifa diliyorum"* gibi diğer sağlık meslek mensuplarını kötüleyici ifadeye; *"(...) Bel fıtığında en hızlı ve güvenli tedavi mikro cerrahidir. Mikro cerrahi sonrası 3. saatte ki rahatlığı. Hastamız mikro cerrahinin ertesi günü kendi ameliyat videosunu izliyor ve önceki çare arayışlarının ne kadar boş olduğunu görüyor.(...) Mikro cerrahi kilolu hastalarında hakkı. Bel fıtığı ve kanal darlığında en hızlı ve güvenli tedavi mikro cerrahidir. Bel fıtığı ve kanal darlığı nedeniyle mikro cerrahi uyguladığımız 130 kg hastamızın mutluluğu bizleri de mutlu etti. Önemli bir ameliyatta neler yaşandığını bilmek ve görmek her hastanın hakkı (...) Bel fıtığı ve kanal darlığı nedeniyle mikro cerrahi uyguladığımız 84 yaşındaki hastamızın mutluluğu bizleri de mutlu etti (...) Kadir bey "mikro cerrahi beklediğimden çok kolaymış ve çok rahatladım" diyor. Sevgi ve güven mesafe dinlemiyor. Almanya 'ya selamlar (...) Bel fıtığının mikro cerrahi sonrası tekrarlama oranı ortalama olarak %5 tir. Ameliyat ettiğimiz hastaların %95 ini bir daha görmeyiz. Vefalı ve kadirşinas olanlar hariç. 14 yıl önce bel fıtığı ve kist nedeniyle mikro cerrahi uyguladığımız hastamızın mutluluğu ve ziyareti bizi mutlu etti. (...) Çalışma arkadaşımız Selçuk bey her şeyi denedim olmadı mikro cerrahi ile sağlığıma kavuştum diyor. (...) Şiddetli ağrılar ve endişe ile gelen hastamız Emine hanım mikro cerrahi sonrası yeniden doğmuş gibiyim diyor. Bel fıtığında mikro cerrahi en hızlı ve güvenli tedavidir. (...) Şerife hanım yeniden doğmuş gibiyim diyor. Bir hasta daha vida ya maruz kalmaktan kurtuldu. 1 hafta önce mikro cerrahi uyguladığımız hastamızın mutluluğu bizleri de mutlu etti. (...) Mikro cerrahi ile bir hasta daha vida ya maruz kalmaktan kurtuldu. Kanal darlığı ile fıtık bir arada olunca daha fazla ağrı olur. Kanal darlığının cerrahi müdahale dışında tedavisi yoktur. Hastamızın nasıl bu kadar hızlı iyileştiğini kendi ameliyat videosundan izliyoruz. (...)"* gibi talep yaratıcı ifadelere; *"(...) Ben de hocama gittim. Kanal darlığı teşhisi koydu. Son derece açık bir dille süreci ve sonrasını anlattı. Ameliyatı oldum ve her şey tam olarak söylediği gibi ilerledi. İyileşme sürecim devam ediyor ancak şu an bile çok memnunum. Ülkece sizler gibi doktorların kıymetini daha çok bilmek umuduyla; Allah sizi başımızdan eksik etmesin diyorum. (...) Maşallah Kayseri’de bir tane Cüneyt bey. Eşi yok valla kimse korkmasın ameliyattan ben iki sene önce Cüneyt beye ameliyat oldum çok şükür yeniden doğdum. (...) Eline yüreğine sağlık hocam benim ameliyatımdan bir sene iki hafta geçti. Hastaneden çıktığımdan beri çok şukur hiç ağrım olmadı. Her işimi de yapabiliyorum. Önce Allah sonra Cüneyt hocama borçluyum. Bel ağrısı çeken bütün hastalara özellikle Cüneyt hocama danışsınlar, yüz binlerce teşekkürler hocam Allah sizin gibi işini hakkıyla yapan bütün insanların yolunu acık etsin inşallah hep var olun hocam. (...)"* gibi övücü nitelikte hasta yorumlarına ve hastaların tedavi görüntülerine yer verildiği, tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Doç. Dr. Cüneyt GÖÇMEZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**65)**

**Dosya No: 2022/2389**

**Şikayet Edilen: İzzettin ÇİL (Anatoliam Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘proclinic’ hesap adıyla yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘anatoliam\_estetik’ kullanıcı isimli sayfanın 21.07.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, *"dermapen, karbon peeling, dolgu, botoks"*  gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 21.07.2022 tarihli görünümünde, tabipler tarafından uygulanması gereken *" dermapen, karbon peeling, dolgu, botoks"*  gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Bu bağlamda; güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği tespit edilen ve dolayısıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı; ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek-11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **İzzettin ÇİL (Anatoliam Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**66)**

**Dosya No: 2022/2439**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. İsmail Hakkı ÖZEREN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde “opr.dr.ismailhakkiozeren” kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan “opr.dr.ismailhakkiozeren” kullanıcı isimli sayfanın 21.07.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"(...)No Touuch lazer ile saniyeler içinde göüzünüze temas olmadan miyop, astigmat gibi görme problemlerinizden kurtulmak mümkün (...)Göze dokunmadan uygulanan lazer tedavileri ile miyop, astigmat gibi görme problemlemleri saniyeler içinde ağrı hissetmenden tedavi edilir (...) No Touch lazer ile haftaya devam ediyoruz. Göze dokunmadan uygulanan lazerde hastamızın gözü damla ile uyuşturulur. Lazer sırasında hasta ağrı, sızı hissetmez(...)"* gibi ifadelere ve hastaların tedavi görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 21.07.2022 tarihli görünümünde *"(...) No Touuch lazer ile saniyeler içinde göüzünüze temas olmadan miyop, astigmat gibi görme problemlerinizden kurtulmak mümkün (...) Göze dokunmadan uygulanan lazer tedavileri ile miyop, astigmat gibi görme problemlemleri saniyeler içinde ağrı hissetmenden tedavi edilir (...) No Touch lazer ile haftaya devam ediyoruz. Göze dokunmadan uygulanan lazerde hastamızın gözü damla ile uyuşturulur. Lazer sırasında hasta ağrı, sızı hissetmez(...)"* gibi talep yaratıcı ifadelere ve hastaların tedavi görüntülerine yer verildiği, tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. İsmail Hakkı ÖZEREN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**67)**

**Dosya No: 2022/2440**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Suphi ALOLO**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘dr.suphialolo’

kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘dr.suphialolo’ kullanıcı isimli sayfanın 22.07.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"(...) Artık gözlük takmak istemeyenlerden misiniz? Gözünüzün lazer için uygun olup olmadığını merak ettiniz mi? Lazer refraktif ameliyatı ile tedavi edilebilir. Bu basit ve acısız bir süreç. Şimdilerde pek çok insan estetik ya da sağlık açısından bu yöntemi tercih ediyor. Güvenli ve etkili bir müdahale olmasının yanı sıra; hasta harika sonuçlar elde etmekte. Gözlük veya kontakt lens takmaya gerek kalmadan uzağı ve yakını görebiliyor (...) Gözlüklerinizden kurtulmayı düşündünüz mü? Yapılacak olan detaylı muayene sonrasında gözünüzün haritası çıkartılarak gözünüzün lazere uygun olup olmadığı belirlenebilir (...) Lazer olan hastamızın gözlüklerinden kurtulmasının sevincini pasta ile kutladık. Hastamız mutlu biz mutlu (...) Akıllı mercek taktığımız hastamız uzak, yakın ve orta mesafeleri artık gözlüksüz görebilmenin mutluluğunu yaşıyor. Görmek mutluluktur (...) Siz hala sevdiklerinize buğulu gözler ardından mı bakıyorsunuz?(...) 7 ay önce lazer olan genç Avukat Koray Dindar'ın gözlerini test ettik yüzde yüz görmeyle gözlüksüz bir yaşama devam.(...) Lazer ameliyatı olan hastamızın 1.günü. Gözlüksüz bir hayata merhaba dedi, hastamız mutlu biz mutlu. (...)*" gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 22.07.2022 tarihli görünümünde *"(...) Artık gözlük takmak istemeyenlerden misiniz? Gözünüzün lazer için uygun olup olmadığını merak ettiniz mi? Lazer refraktif ameliyatı ile tedavi edilebilir. Bu basit ve acısız bir süreç. Şimdilerde pek çok insan estetik ya da sağlık açısından bu yöntemi tercih ediyor. Güvenli ve etkili bir müdahale olmasının yanı sıra; hasta harika sonuçlar elde etmekte. Gözlük veya kontakt lens takmaya gerek kalmadan uzağı ve yakını görebiliyor (...) Gözlüklerinizden kurtulmayı düşündünüz mü? Yapılacak olan detaylı muayene sonrasında gözünüzün haritası çıkartılarak gözünüzün lazere uygun olup olmadığı belirlenebilir (...) Lazer olan hastamızın gözlüklerinden kurtulmasının sevincini pasta ile kutladık. Hastamız mutlu biz mutlu (...) Akıllı mercek taktığımız hastamız uzak, yakın ve orta mesafeleri artık gözlüksüz görebilmenin mutluluğunu yaşıyor. Görmek mutluluktur (...) Siz hala sevdiklerinize buğulu gözler ardından mı bakıyorsunuz?(...) 7 ay önce lazer olan genç Avukat Koray Dindar'ın gözlerini test ettik yüzde yüz görmeyle gözlüksüz bir yaşama devam.(...) Lazer ameliyatı olan hastamızın 1.günü. Gözlüksüz bir hayata merhaba dedi, hastamız mutlu biz mutlu.* (...)" gibi talep yaratıcı ifadelere yer verildiği, tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliği'nin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Suphi ALOLO** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**68)**

**Dosya No: 2022/263**

**Şikayet Edilen: Yıldız KOCABIÇAK (Dia Tek Sağlık Hizmetleri)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Dia Tek Sağlık Hizmetleri isimli kuruluşa ilişkin www.diateksaglik.com.tr isimli internet adresinde yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.03.2022 ve 29.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu internet sitesinin 03.03.2022 ve 29.03.2022 tarihli görünümlerinde, "Evde bakım hizmeti" başlığı altında, *"yara debritmanı, insizyonel yaralar, kronik yarada hiberbarik oksijen tedavisi, elektrik stimulasyonu (elektromanyetik tedavi), venüz ülser, arteriel yara, diabetik kronik yara, negatif basınç yardımlı yara bakım yöntemi"* gibi birtakım hizmetlerin verildiğine ve evde bakım hizmeti sunulduğuna dair tanıtımlar yayınlandığı, buna ek olarak söz konusu internet sitesinin 29.03.2022 tarihli görünümünde, "Evde Hasta Bakım Hizmeti" ifadesiyle tanıtım yapıldığı, "Hizmetlerimiz" başlığı altında "yara bakım hizmetleri" ifadesine yer verildiği, yine, "Branşlar" başlığı altında, *"Gastroenteroloji / Genel Cerrahi, Kalp ve Damar Hastalıkları, Onkoloji, KBB, (...)"* gibi alanların isimleri sayılarak bu alanlarda firma tarafından hizmet verildiğine dair tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelmeler sonucunda, anılan şahıs sorumluluğunda faaliyet gösteren Diatek Sağlık Hizmetleri isimli işyerinin "tıbbi cihaz satış merkezi" olarak ruhsatlandırıldığı ve sağlık alanında hizmet sunmaya yetkisi olmadığı halde, inceleme konusu internet sitesinin 03.03.2022 ve 29.03.2022 tarihli görünümlerinde, "Evde bakım hizmeti" başlığı altında, *"yara debritmanı, insizyonel yaralar, kronik yarada hiberbarik oksijen tedavisi, elektrik stimulasyonu (elektromanyetik tedavi), venüz ülser, arteriel yara, diabetik kronik yara, negatif basınç yardımlı yara bakım yöntemi"* gibi birtakım hizmetlerin verildiğine ve evde bakım hizmeti sunulduğuna dair tanıtımlar yayınlandığı,

Buna ek olarak söz konusu internet sitesinin 29.03.2022 tarihli görünümünde, "Evde Hasta Bakım Hizmeti" ifadesiyle tanıtım yapıldığı, "Hizmetlerimiz" başlığı altında "yara bakım hizmetleri" ifadesine yer verildiği, yine, "Branşlar" başlığı altında, *"Gastroenteroloji / Genel Cerrahi, Kalp ve Damar Hastalıkları, Onkoloji, KBB, (...)"* gibi alanların isimleri sayılarak bu alanlarda anılan firmaca hizmet verildiğine dair tanıtım yapıldığı,

dolayısıyla reklam veren şahıs sorumluğunda bulunan iş yerinin yetki alanının dışında, sağlık hizmeti sunumuna yönelik tanıtımlarının tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı, kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’un Ek 11 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

-Evde Bakım Hizmetleri Sunumu Hakkında Yönetmelik’in 30 ve 31 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Yıldız KOCABIÇAK (Dia Tek Sağlık Hizmetleri)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712,-TL. (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**69)**

**Dosya No: 2022/475**

**Şikayet Edilen: Özvega Güzellik Salonları Limited Şirketi (Nemvega Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "nemvegaguzellik" hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Sosyal medya)

**Tespitler:** Kuruluşun bir güzellik salonu olarak ruhsatlandırıldığı, ancak inceleme konusu tanıtımların 01.02.2022 tarihli görünümünde, *"dermapen ve prp cilt yenileme"* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanması yasak olan tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşun bir güzellik salonu olarak ruhsatlandırıldığı ve sağlık hizmeti sunmaya yetkili olmadığı halde inceleme konusu 01.02.2022 tarihli görünümünde, *"dermapen ve prp cilt yenileme"* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanması yasak olan tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı,

15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı düzenlenerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbiişlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’un Ek 11 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

-İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’inEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Özvega Güzellik Salonları Limited Şirketi (Nemvega Güzellik Salonu)**  hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**70)**

**Dosya No: 2022/482**

**Şikayet Edilen: Selares Güzellik Estetik Kozmetik San. ve Tic. Ltd. Şti. (Selares Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "selaresguzellik" hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Sosyal medya)

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 03.03.2022 tarihli görünümünde, *"iğneli epilasyon, burun küçültme, leke tedavisi"* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanması yasak olan tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşun bir güzellik salonu olarak ruhsatlandırıldığı ve sağlık hizmeti sunmaya yetkili olmadığı halde inceleme konusu 03.03.2022 tarihli görünümünde, *"iğneli epilasyon, burun küçültme, leke tedavisi"* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanması yasak olan tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı,

15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı düzenlenerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbiişlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’un Ek 11 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

-İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’inEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Selares Güzellik Estetik Kozmetik San. ve Tic. Ltd. Şti. (Selares Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**71)**

**Dosya No: 2022/1147**

**Şikayet Edilen: Kuzen Güzellik Salonları San. Tic. Ltd. Şti. (Qzen Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında " qzenbeauty" hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 12.04.2022 ve 25.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Sosyal medya)

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 12.04.2022 ve 25.04.2022 tarihli görünümlerinde, *"Dermapen, Çatlak Tedavisi, Akne Tedavisi"* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanması yasak olan tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşun bir güzellik salonu olarak ruhsatlandırıldığı ve sağlık hizmeti sunmaya yetkili olmadığı halde inceleme konusu 12.04.2022 ve 25.04.2022 tarihli görünümlerinde, *"Dermapen, Çatlak Tedavisi, Akne Tedavisi"* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanması yasak olan tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı,

15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı düzenlenerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbiişlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’un Ek 11 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

-İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’inEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Kuzen Güzellik Salonları San. Tic. Ltd. Şti. (Qzen Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**72)**

**Dosya No: 2022/1258**

**Şikayet Edilen: İHT Sağlık Hizmetleri A.Ş. (Özel Turkey Dental Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://turkeydental.com adresli internet sitesinde ve İnstagram isimli sosyal paylaşım mecrasında "turkeydental" hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayı/Erişim Tarihi:** 16.08.2022 ve 18.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://turkeydental.com adresli internet sitesinin 18.08.2022 tarihli görünümünde, *"Alanında uzman hekim kadromuz"* ifadesine,

- İnstagram isimli sosyal paylaşım mecrasında "turkeydental" hesap adıyla yayınlanan tanıtımların 16.08.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Tedavi Süresi: Sadece 4 gün! - Acı Seviyesi: Minimum!⠀- Sonuç: Estetik Gülüş Garantisi!", "Nişantaşı, Rumeli Caddesi girişinde bulunan kliniğimizde ü̈cretsiz muayene sonrasında sizin için en iyi gülüşü dizayn ediyoruz. Bir telefon kadar yakınınızdayız."* ifadelerine ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere,

yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu https://turkeydental.com adresli internet sitesinin 18.08.2022 tarihli görünümünde, *"Alanında uzman hekim kadromuz"* ifadesine,

İnstagram isimli sosyal paylaşım mecrasında "turkeydental" hesap adıyla yayınlanan tanıtımların 16.08.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Tedavi Süresi: Sadece 4 gün! - Acı Seviyesi: Minimum!⠀- Sonuç: Estetik Gülüş Garantisi!", "Nişantaşı, Rumeli Caddesi girişinde bulunan kliniğimizde ü̈cretsiz muayene sonrasında sizin için en iyi gülüşü dizayn ediyoruz. Bir telefon kadar yakınınızdayız."* ifadelerine ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, tüm bu durumların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, tıbbi işlemlere talep yaratmaya yönelik ve dolayısıyla "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

-İnceleme konusu tanıtımların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan (mülga) Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 25 inci maddesi,

-06.10.2022 tarihli ve 31975 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 24 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **İHT Sağlık Hizmetleri A.Ş. (Özel Turkey Dental Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**73)**

**Dosya No: 2022/1490**

**Şikayet Edilen: Rahime ÇEÇE (Çiğdem UĞURLU Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "cigdemugurlu\_ankara" hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayıni/Erişim Tarihi:** 13.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Sosyal medya)

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 13.05.2022 tarihli görünümünde, *"iğnesiz mezoterapi, dermoterapi"* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanması yasak olan tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşun bir güzellik salonu olarak ruhsatlandırıldığı ve sağlık hizmeti sunmaya yetkili olmadığı halde inceleme konusu 13.05.2022 tarihli görünümünde *"iğnesiz mezoterapi, dermoterapi"* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanması yasak olan tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı,

15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı düzenlenerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbiişlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’un Ek 11 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

-İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’inEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Rahime ÇEÇE (Çiğdem UĞURLU Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**74)**

**Dosya No: 2022/1551**

**Şikayet Edilen: Trawellmed Sağlık Turizm Organizasyon Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "songulalcibytrawell" ve "songulalcihairtransplant" isimli hesaplar üzerinden yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.01.2022, 06.06.2022 ve 21.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Sosyal medya)

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 18.01.2022, 06.06.2022 ve 21.06.2022 tarihli görünümlerinde tabipler tarafından uygulanması gereken ve tıbbi bir işlem olan "saç ekimi" işlemine yönelik bilgilere yer verilerek hemşirelik lisansına sahip olan ve "saç ekimi" gibi tıbbi işlemleri uygulamaya yetkili bulunmayan Songül ALCI isimli şahıs hakkında, *"Yerli ve milli saç ekimciyim."* , *"2019 Yılının Saç Ekimi Uzmanı"* ifadelerine yer verilerek söz konusu şahsın "Saç Ekim Uzmanı" olarak tanıtımının yapıldığı,

- Buna ek olarak, reklam veren firma bünyesinde, söz konusu uygulamaları gerçekleştirmek adına ruhsatlandırılmış bir sağlık kuruluşu bulunmadığı halde, bahse konu tanıtımlarda, *"#Sacekiminde #safir tekniği son zamanlardaki köklü yeniliklerden biridir. Bu teknolojinin başlıca avantajları", "Söz verdiğimiz gibi! Siz istediniz, biz yaptık! Büyük yılbaşı çekilişi! Bu sene saç veya sakal ekiminiz bizden! Katıl, kazan, karar ver!", Yeni yıl, yeni bir sen! Bu yıl saçlarınız geri dönüyor. Saç ekiminde 21 yıldır güvenin adresi. Her şey dahil seyahat paketlerimizi inceleyin ve saçlarınıza kavuşurken İstanbul'un harikalarının tadını çıkarın. Safir Yöntemi ve Ağrısız Anestezi ile en gelişmiş teknikler. Daha fazla bilgi için bizimle iletişime geçin!", "Ücretsiz Saç Ekimi Çekilişimizi Kazanan Hastamız İstanbul’da"* gibi tıbbi işlemlere yönelik ifadelere, kampanyalara, hastaların tedavi öncesine ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde inceleme konusu tanıtımların 18.01.2022, 06.06.2022 ve 21.06.2022 tarihli görünümlerinde, tabipler tarafından uygulanması gereken ve tıbbi bir işlem olan "saç ekimi" işlemine yönelik bilgilere yer verilerek hemşirelik lisansına sahip olan ve "saç ekimi" gibi tıbbi işlemleri uygulamaya yetkili bulunmayan Songül ALCI isimli şahıs hakkında, *"Yerli ve milli saç ekimciyim."* , *"2019 Yılının Saç Ekimi Uzmanı"* ifadelerine yer verilerek söz konusu şahsın "Saç Ekim Uzmanı" olarak tanıtımının yapıldığı, buna ek olarak, reklam veren firma bünyesinde, söz konusu uygulamaları gerçekleştirmek adına ruhsatlandırılmış bir sağlık kuruluşu bulunmadığı halde, bahse konu tanıtımlarda, *"#Sacekiminde #safir tekniği son zamanlardaki köklü yeniliklerden biridir. Bu teknolojinin başlıca avantajları", "Söz verdiğimiz gibi! Siz istediniz, biz yaptık! Büyük yılbaşı çekilişi! Bu sene saç veya sakal ekiminiz bizden! Katıl, kazan, karar ver!", Yeni yıl, yeni bir sen! Bu yıl saçlarınız geri dönüyor. Saç ekiminde 21 yıldır güvenin adresi. Her şey dahil seyahat paketlerimizi inceleyin ve saçlarınıza kavuşurken İstanbul'un harikalarının tadını çıkarın. Safir Yöntemi ve Ağrısız Anestezi ile en gelişmiş teknikler. Daha fazla bilgi için bizimle iletişime geçin!", "Ücretsiz Saç Ekimi Çekilişimizi Kazanan Hastamız İstanbul’da"* gibi tıbbi işlemlere yönelik ifadelere, kampanyalara, hastaların tedavi öncesine ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği; tüm bu tanıtımların tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı, yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik, tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

-3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’un Ek 11 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Trawellmed Sağlık Turizm Organizasyon Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712,-TL. (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**75)**

**Dosya No: 2022/2101**

**Şikayet Edilen: Aynur TAŞA (Bizim Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "bizimguzellik" hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Sosyal medya)

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 04.07.2022 tarihli görünümünde, *"iğneli epilasyon"* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanması yasak olan tıbbi bir işlemlerin isminin sayıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşun bir güzellik salonu olarak ruhsatlandırıldığı ve sağlık hizmeti sunmaya yetkili olmadığı halde inceleme konusu 04.07.2022 tarihli görünümünde kuruluşun sunduğu hizmetler arasında, *"iğneli epilasyon"* işleminin ismine yer verildiği, söz konusu işlemin, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanması yasak olan tıbbi işlemlerden olduğu,

15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı düzenlenerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbiişlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’un Ek 11 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

-İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’inEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Aynur TAŞA (Bizim Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**76)**

**Dosya No: 2022/2102**

**Şikayet Edilen:** **Burcu CEYLAN (Ville Esthetique Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "villeestetik" hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Sosyal medya)

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 04.07.2022 tarihli görünümünde, *“iğneli epilasyon, saç mezoterapi, dermapen, micro iğneleme yöntemi, plazma pen”* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanması yasak olan tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşun bir güzellik salonu olarak ruhsatlandırıldığı ve sağlık hizmeti sunmaya yetkili olmadığı halde inceleme konusu 04.07.2022 tarihli görünümünde *“iğneli epilasyon, saç mezoterapi, dermapen, micro iğneleme yöntemi, plazma pen”* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanması yasak olan tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı,

15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı düzenlenerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbiişlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’un Ek 11 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

-İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’inEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Burcu CEYLAN (Ville Esthetique Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**77)**

**Dosya No: 2022/2104**

**Şikayet Edilen: Filiz KANAT (Filiz Kanat Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "filizkanatcom" hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 05.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Sosyal medya)

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 05.07.2022 tarihli görünümünde, *"mezodermapen, dermapen"* gibi tıbbi işlemlere yönelik *"3 seans mezodermapen 599 TL", "Dermapenle kök hücre cilt gençleştirme iksiri... 4 Seans DNA kök hücre 599 TL."* gibi kampanyalara, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin fotoğraflara yer verildiği, ayrıca söz konusu tanıtımlarda kuruluşun isminin *"güzellik merkezi"* olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşun bir güzellik salonu olarak ruhsatlandırıldığı ve sağlık hizmeti sunmaya yetkili olmadığı halde inceleme konusu tanıtımların 05.07.2022 tarihli görünümünde, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanması yasak olan *"mezodermapen, dermapen"* gibi tıbbi işlemlere yönelik *"3 seans mezodermapen 599 TL", "Dermapenle kök hücre cilt gençleştirme iksiri... 4 Seans DNA kök hücre 599 TL."* gibi kampanyalara, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin fotoğraflara yer verildiği, ayrıca söz konusu tanıtımlarda anılan kuruluşun isminin *"güzellik merkezi"* olarak belirtildiği,

15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı düzenlenerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbiişlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’un Ek 11 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

-İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’inEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Filiz KANAT (Filiz Kanat Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**78)**

**Dosya No: 2022/3352**

**Şikayet Edilen: Meryem TEKE (Meppibrows Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "meppibrows" hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 15.08.2022 ve 16.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Sosyal medya)

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 15.08.2022 ve 16.08.2022 tarihli görünümlerinde, *“Dudak dolgusu, nazolabial uygulaması”* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanması yasak olan tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşun bir güzellik salonu olarak ruhsatlandırıldığı ve sağlık hizmeti sunmaya yetkili olmadığı halde inceleme konusu 15.08.2022 ve 16.08.2022 tarihli görünümlerinde *"Dudak dolgusu, nazolabial uygulaması"* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanması yasak olan tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı,

15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı düzenlenerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbiişlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’un Ek 11 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

-İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’inEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Meryem TEKE (Meppibrows Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**79)**

**Dosya No: 2022/3563**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Abdullah GÖYMEN**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://drabdullahgoymen.com adresli internet sitesinde ve İnstagram isimli sosyal paylaşım sitesinde https://www.instagram.com/tv/Cf4H9iWKHrK/?igshid=YmMyMTA2M2Y= URL adresi üzerinden yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.07.2022, 10.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** - https://drabdullahgoymen.com adresli internet sitesinin 10.08.2022 tarihli görünümünde, *"Kendisiyle tüp bebek tedavisi uyguladık, tek seferde başarılı olduk. Hamileyim şu anda. Teşhis ve tedavide bizi hiç oyalamadan sonuca ulaştırdı. Kendisine teşekkür ederiz. Teşhis ve tedavi konusunda direkt sorunu buldu ve tedaviyi uyguladı. Bu konuda memnun kaldım. Şu anda 8 haftalık gebeyim. Rutin olarak kendisiyle kontrollerimi oluyorum. Kendisine teşekkür ederim.", "Yedi yıllık evliliğimizde il il doktor doktor dolaştık ve Abdullah hoca kadar işini bu kadar seven hastasını bu kadar düşünen bir doktora rastlamadık. Tüp bebekle yıllar sonra kavuştuğum ikizlerimi kaybettikten sonra üstüne asherman sendromu olduğum için ameliyat olmam gerekti. Ameliyat için görüştüğümüz her doktor bir sürü olumsuz cümle kurdu ameliyatı yapamayacağını söyleyen oldu. Sonra çok şükür Abdullah hocayla karşılaştık. Sonuç Abdullah hocadan beklenen gibi çok güzel geçen bir ameliyat, transfer ve müjdeli haber :) Bu süreçte bizimle üzüldüğünü bizimle sevindiğini hep hissettik her zaman çok samimi Abdullah hoca. Bizim için verilebilecek en doğru kararları verdi hep. Şimdi ne kadar teşekkür etsek bize vesile olduğu mutluluğun da emeklerinin de karşılığı olmaz. Her zaman sizin için dua eden ailelerden biri de biz olduk Abdullah hocam :)"* gibi ifadelere yer verildiği,

- İnstagram isimli sosyal medya mecrasında anılan şahsa ait "opdrabdullahgoymen" isimli hesap üzerinden yayınlanan 11.07.2022 tarihli videoda, *"(...) - Yusuf Bey, ben 7 gün, 24 saat, 365 gün kesintisiz çalışıyorum. Size nasıl yardımcı olabilirim? (...) - Biz size tüp bebek yaptırmak istiyoruz, yakınlarımızın hepsi sizde güzel sonuçlar elde etti. gebelik oranınız yüzde kaç hocam? (...) - Merak etmeyin Yusuf Bey, inşallah fiyatlarda bir değişiklik olmayacaktır. (...) Yeni slogan mı geliyor? Pardon, slogan bu: 'Siyah üzerine beyaz tebeşir izi olmaya çalışan adam... Op. Dr. Abdullah Göymen"* ifadelerinin yanı sıra, *“Küçüklüğümden beri az yemem ve zayıf kalmam, az uyumam, çok erken uyanıp güne başlamam ve molasız sürekli çalışmam hep sevdiklerim tarafından bir eleştiri konusu oldu. Kaygısız yiyip içip, biraz kilo almam ve gezip, eğlenip, dinlenip kendime bolca vakit ayırmam öneriliyor. Bu düşünceye katılmıyorum. Fazla yemenin ve uyumanın, çok dinlenmenin insanı pasifleştirdiğini düşünüyorum. İşe geç başlayan, uyumayı seven insanlarda odaklanma ve hayat konstrasyonundaki düşüş net şekilde farkediliyor. Hele erken kalkmanın maddi ve manevi rızık için şart olduğuna eminim. Tatilin bile insan için zorunlu olmadığı kanısındayım. İnsanın iç huzurunu sağlayarak dinlenebilmeyi başarabilmesi mümkün. Kalbi güzelliklerle doldurmayı başarabildiğinde elde edilen huşu, deniz kenarındaki eğlenceden çok daha etkili. Motivasyon için tatil elzem değil; hatta öncesi ve sonrası ciddi konsantrasyon kaybıyla hedef için mesafe katetmek açısından mutlak handikap. Peşinden yürümeye çalıştığım manevi büyüğümün söylediği gibi; huzur ve erdem için “az ye, az uyu, az konuş” betimlemesi, kalbin attığı tüm yaşam için kâfi. Az yemek ve uykuda bir sorun yok; ama uzun uzun yazdıklarıma bakılırsa az konuşma konusunda başarılı değilim. Şu ana kadar yazdıklarımdan hayat parolası olan “az ye, az uyu, az konuş” dışındaki cümleleri boş verin. Gevezeliği bırakıp tek cümle söylemek gerekirse; “7/24/365” kesintisiz emrinizdeyim! Saygılarımla.”* şeklindeki ifadelerin paylaşıldığı,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların sağlık alanında çalışan ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ve sağlık hizmetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ç, 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Abdullah GÖYMEN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712.-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**80)**

**Dosya No: 2022/689**

**Şikayet Edilen:** **Venita Life Güzellik Salonu**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait ‘venitalifeguzellik\_aquamarin’ kullanıcı isimli sayfanın 21.06.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘Mezoterapi, Kavitasyon, Dermapen, Selülit Tedavisi’* gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara; ayrıca, tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere; bununla birlikte, söz konusu işlemlerle ilgili kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait ‘venitalifeguzellik\_aquamarin’ kullanıcı isimli sayfanın 21.06.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘Mezoterapi, Kavitasyon, Dermapen, Selülit Tedavisi’* gibi güzellik salonlarında uygulanması mevzuat gereği yasak olan ve tabip tarafından uygulanması gerektiğinden tanıtımının yapılmasına da izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara; ayrıca, tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere; bununla birlikte, söz konusu işlemlerle ilgili kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği,

Bilindiği gibi, 15.02.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı;

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda; güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği tespit edilen ve dolayısıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı; ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nunEk 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31/1-a ve Geçici 5/2 maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin YönetmeliğinEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Venita Life Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**81)**

**Dosya No:** **2021/2269**

**Şikayet Edilen: Dr. Reşat AKTAŞ**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.resataktas.com/ ve https://www.instagram.com/dr.resat.aktas/?hl=tr adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.resataktas.com/ adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda; “*Saç ekiminde teknik olarak FUE (folliküler unit ekstraksiyon) yöntemi kullanılmaktadır. Bu teknikte saç kılı kök ve onu çevreleyen dokular ile bir ünite halinde bir bütün olarak çıkartılır ve nakledilir. İşlem lokal anestezi altında gerçekleştirilir. Ameliyat esnasında saçlı derinizi uyuşturmak için yapılan iğneler dışında acı hissetmezsiniz. Saç kökleri mikro motor kullanılarak başın arka tarafından çıkartılır.* *Saç ekimi işlemi sonrasında da acı olmaz. Sadece baş ta ağırlık ve dolgunluk hissi oluşur ve bu his de birkaç gün de kaybolur. Saç alınan başın arka kısmında, 1 mm den küçük delikçikler oluşur. Bu delikçikler 1 hafta 10 gün içerisinde kapanır. Yaklaşık 4-6 ay sonra gözle görünür bir iz kalmaz.* *Uzun gibi görünen bu süreç, sandığınızdan daha hızlı geçecek ve ne kadar da kolay bir şekilde saçlarınıza kavuştuğunuza siz de inanamayacaksınız.* *Ayrıca belirtelim ki, kendi saç kökleriniz alındığı için renk ya da saç tipinde herhangi bir farklılık görmeyeceksiniz. Üstelik saçlarınızın dökülmemeye kodlanmış olan kısmını kullanacağımız için, saçlarınızda tekrar dökülme yaşamanız pek de muhtemel değildir. Saç ekimi sayesinde siz de hayallerinize kavuşabilir, kolayca eskisi gibi saçlarınıza kavuşabilirsiniz.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan inceleme sonucu söz konusu internet sitelerinde yer alan tanıtımlarda tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ifadelere yer verildiği,

Ayrıca https://www.instagram.com/dr.resat.aktas/?hl=tr adresli internet sitesinde tıbbi işlemlere yönelik hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verilerek şahıs tarafından uygulanan tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıldığı,

Bu bağlamda; inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntülerin, tıbbi işlemlerle ilgili ve talep yaratıcı nitelikte olduğu, söz konusu şahsa yönlendirme yaparak sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı ve diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Dr. Reşat AKTAŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**82)**

**Dosya No: 2022/215**

**Şikayet Edilen: Medica Derma Medikal Estetik Danışmanlık Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.medicaderma.com.tr adresli internet sitesi ile Instagram ve Facebook sosyal medya mecralarında kuruluşa ait hesaplar üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.10.2021, 29.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu https://www.medicaderma.com.tr adresli internet sitesinin 29.07.2022 tarihli görünümünde; *“Medica Derma'ya Hoşgeldiniz - (…) Medica Derma olarak, sizlerin fiziki güzelliğinizi ortaya çıkartarak sağlıklı bireyler olmanızı sağlıyoruz. Aynı zamanda tedavi edici ve rahatlatıcı metotlarımızı da uygulayarak, misafirlerimizin memnuniyetini artırmayı amaçlıyoruz. Estetik duygusunun ve görüntüsünün en güzel ifade edildiği yer olan yüzlerdeki tebessüm bizim başarımızın en önemli sırrıdır. İhtiyacınız olan her türlü teşhis, tedavi ve uygulamayı daha memnun hissetmeniz için özenle belirleyip, uyguluyoruz. Güzellik ve sağlığın bir arada sunulduğu hizmet yolculuğumuz 2001 yılında başladı. Bugün sizlerin teveccühü ile 15 farklı şubemizde (Sultanbeyli , Üsküdar, Kartal, Ataşehir ,Kadıköy, Maltepe, Kurtköy, Sancaktepe, Tuzla, Kağıthane, Pendik, Esenyurt, Gebze, Florya ve Altunizade) hizmet veriyoruz. Profesyonel hizmet, güleryüz, modern teşhis, tetkik ve cihazlar, güzellik, sağlık, estetik ve en önemlisi kendinizi daha iyi hissetmek için Medica Derma hizmet merkezlerimize bekliyoruz. (…)”, “Misyon- Her insan aslında güzeldir felsefesi ile çıktığımız bu yolda; Etik değerlere bağlı, güçlü iletişim ile, kişiye özel, hep kaliteli hizmeti en son teknolojik cihazlar ile sunmak. Her müşterimizin memnuniyet ve bağlılığını sağlamak. Vizyon - Türkiye’nin dünyaya açılan en güvenilir medical estetik kuruluşu olmak.”* gibi ifadelere,

*“Botoks, Dudak Dolgusu, Jawline Dolgu, Fransız Askısı, İğneli Lipoliz, Lazerle Leke Tedavisi, Kavitasyon,”* gibi tıbbi işlemlere yönelik *“FDA Onaylı Ürünler İle Daha Dolgun”, “Büyük Değişim”, “Botoks İle Kırışıklıklara Elvada”, “10-15 dakikalık uygulama süresi ile daha genç, daha özgüvenli hissedin.”, “Dudak Dolgusu İle Daha Dolgun Daha Havalı”, “Fransız Askısı İle Daha Genç Daha Güzel”* şeklindetalep yaratıcı ifadelere, tıbbi yöntemlerin uygulandığı hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere ve bu işlemlerle ilgili *“Bu aya özel indirim”, “Online Hizmet Alımlarında! Sepette Net %10 İndirim”, “Botoks Bu Aya Özel %50 İndirimli”, “Fransız Askısı Bu Aya Özel %50 İndirimli”*şeklinde kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği,

İnceleme konusu Instagram sosyal medya platformunun; “Medica Derma - 16 Şube (@medicadermatr)” hesabının 29.07.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda;*“Botoks, Dudak Dolgusu, Burun Dolgusu, Jawline Dolgu, Gençlik Aşısı, Dövme Silme”* gibi tıbbi işlemlere yönelik *“Ameliyat olmayı tercih etmeyen danışanlarımızın bir numaralı tercihi #burundolgusu ile sizde mükemmel buruna sahip olabilirsiniz.”, “Görüntüsünden memnun olmayan danışanımıza uyguladığımız burun, dudak ve #çenedolgusu uygulamamız ile yepyeni bir görüntüye kavuşturduk!”, “Dolgun ve etkileyici dudaklar - Uzman doktor kadromuz, %100 danışan memnuniyetimiz ile sizde indirimleri fırsatları kaçırmayın”, “Ameliyatsız yüz germe işlemimiz #fransızaskısı ile istediğiniz gergin cilde kavuşun.”, “Yabancı danışanımıza jawline dolgu ile çene hattının daha belirgin olmasını, yüz hatlarının daha orantılı olmasını, asimetri sorununun giderilmesi estetik açıdan daha güzel olmasını sağladık.”, “… Özellikle yaz aylarında fazlalaşan aşırı terleme sorunu botoks uygulamaları sayesinde tarihe karışıyor. Terleme botoks işlemi sadece 15 dakikada gerçekleşir ve uygulama sonrası günlük hayata devam edilebilir. Terleme botoksu ve daha fazlası için bize hemen ulaşın.”* şeklinde talep yaratıcı ifadelere, tıbbi yöntemlerin uygulandığı hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere ve bu işlemlerle ilgili *“Temmuz ayına özel fda onaylı ürünlerle dudak dolgusu 2000₺ yerine sadece 1249₺”* şeklindekampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği,

İnceleme konusu Facebook sosyal medya platformunun; “Medica Derma@medicadermatr” hesabının 25.10.2021 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda; *“Botoks uygulamamız ile kişinin doğal görünümünü bozmadan; alın, kaş arası ve göz çevresinde oluşan mimik çizgilerini gideriyoruz. …”, “Zamana Karşı Koymanın En Güzel Yolu! Fransız Askısı düşük kaşların kaldırılmasını sağlayarak dudak çevresinin, burun kenarlarının, boyun bölgesinin daha gergin ve sağlıklı bir görünüme kavuşmasını sağlamaktadır. Siz de Medica Derma ile zaman karşı koymaya ne dersiniz?”* şeklinde talep yaratıcı ifadelere yer verilerek *“Jawline Dolgu, Botoks, Fransız Askısı, Burun Dolgusu, Dudak Dolgusu”* gibitıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; anılan kuruluşun “Medica Derma” adı altında şubeleri olan sağlık alanında ruhsatlı bir sağlık kuruluşu olmamasına rağmen söz konusu tanıtımlarda; kuruluşun güzellik ve sağlığın bir arada sunulduğu, her türlü teşhis, tedavi ve uygulamanın sunulduğu, uzman doktor kadrosuna sahip, modern teşhis, tetkik ve cihazlar ile güzellik, sağlık,estetik hizmetlerinin verildiği merkezler olarak nitelendirildiği, kuruluş hakkında “*Vizyon - Türkiye’nin dünyaya açılan en güvenilir medical estetik kuruluşu olmak”* ifadesine yer verildiği, kuruluşun ve “Medica Derma” adı altında yer alan şubelerin kuruluş türünün açıkça belirtilmediği, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların kuruluşun ve “Medica Derma” adı altında yer alan şubelerin kuruluş türüne ilişkin tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu,

Diğer taraftan, 15.02.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı;

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin tanıtımları yapılarak kuruluş bünyesinde faaliyet gösteren güzellik salonlarında bu alanda hizmet verildiği ve sağlık alanında faaliyet gösterildiği yönünde izlenim uyandırıldığı, söz konusu tıbbiişlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, dolayısıyla, bu tanıtımların kamu sağlığını bozucu, tüketicileri yanıltıcı ve ilgili mevzuata aykırı değerlendirildiği,

Ayrıca, anılan kuruluş, bünyesinde faaliyet gösteren tüm şubeleriyle birlikte sağlık alanında ruhsatlandırılmış bir sağlık kuruluşu olsaydı dahi söz konusu tıbbi işlemlere yönelik sağlık kuruluşları bünyesinde sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturan ve sağlık alanında çalışan kuruluşların faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandıran, dolayısıyla sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde değerlendirilen tanıtımların yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları”başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29, 30 ve Geçici 5/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Medica Derma Medikal Estetik Danışmanlık Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**83)**

**Dosya No: 2022/1495**

**Şikayet Edilen: Ali DOĞAN (Aris Çukurambar Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com ve www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.08.2022, 10.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde 'ariscukurambarvip' kullanıcı isimli sayfanın 09.08.2022 ve 10.08.2022 tarihli görünümlerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘dermapen, saç* *dermapeni, leke tedavisi, çatlak tedavisi'* gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara; ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntüler ile tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği; diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “Aris Çukurambar Vip, Aris Ezgi Doğan” olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluş bir 'sağlık kuruluşu' olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmadığı halde, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde 'ariscukurambarvip' kullanıcı isimli sayfanın 09.08.2022 ve 10.08.2022 tarihli görünümlerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘dermapen, saç* *dermapeni, leke tedavisi, çatlak tedavisi, iğneli epilasyon'* gibi güzellik salonlarında uygulanması mevzuat gereği yasak olan ve tabip tarafından uygulanması gerektiğinden tanıtımının yapılmasına da izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara; ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntüler ile tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği; diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “Aris Çukurambar Vip, Aris Ezgi Doğan” olarak nitelendirildiği,

Bilindiği gibi, 15.02.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu internet sitesinde, tabipler tarafından uygulanması gereken çeşitlitıbbi tedavi yöntemlerine ilişkin tanıtımlarda bulunarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi reklamının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nunEk 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31 ve Geçici 5/2 maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin YönetmeliğinEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Ali DOĞAN (Aris Çukurambar Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**84)**

**Dosya No: 2022/1496**

**Şikayet Edilen: Emrah ÇATALTAŞ (Suit Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** http://cukurambarsuit.com/ adresli internet sitesi ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.08.2022, 12.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** http://cukurambarsuit.com/ adresli internet sitesinin 11.08.2022 ve 12.08.2022 tarihli görünümlerinde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; *'dermapen, kalıcı dövme silme'* ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan kuruluşa ait 'suitcukurambar' kullanıcı isimli sayfanın 11.08.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak *‘çatlak tedavisi'* gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara; ayrıca, tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere; bununla birlikte, söz konusu işlemlerle ilgili kampanya ve çekiliş bilgilerine yer verildiği, diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “Suit Çukurambar Güzellik Merkezi” olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluş bir 'sağlık kuruluşu' olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmadığı halde, http://cukurambarsuit.com/ adresli internet sitesinin 11.08.2022 ve 12.08.2022 tarihli görünümlerinde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; *'dermapen, kalıcı dövme silme'* ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan kuruluşa ait 'suitcukurambar' kullanıcı isimli sayfanın 11.08.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak *'çatlak tedavisi'* gibi güzellik salonlarında uygulanması mevzuat gereği yasak olan ve tabip tarafından uygulanması gerektiğinden tanıtımının yapılmasına da izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara; ayrıca, tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “Suit Çukurambar Güzellik Merkezi” olarak nitelendirildiği,

Bilindiği gibi, 15.02.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu internet sitelerinde, tabipler tarafından uygulanması gereken çeşitlitıbbi tedavi yöntemlerine ilişkin tanıtımlarda bulunarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi reklamının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nunEk 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31 ve Geçici 5/2 maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin YönetmeliğinEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

Buna göre, reklam veren **Emrah ÇATALTAŞ (Suit Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**85)**

**Dosya No: 2022/1933**

**Şikayet Edilen: Melike Senem KARA (Senem Kara Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.senemkara.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.senemkara.com adresli internet sitesinin 18.07.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘Dermapen, İğnesiz Mezoterapi’* gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.senemkara.com adresli internet sitesinin 18.07.2022 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; *'dermapen, iğnesiz mezoterapi'* gibi güzellik salonlarında uygulanması mevzuat gereği yasak olan ve tabip tarafından uygulanması gerektiğinden tanıtımının yapılmasına da izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Bilindiği gibi, 15.02.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu internet sitesinde, tabipler tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerine ilişkin tanıtımlarda bulunarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi reklamının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nunEk 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31 ve Geçici 5/2 maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin YönetmeliğinEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Melike Senem KARA (Senem Kara Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**86)**

**Dosya No: 2022/2060**

**Şikayet Edilen: Berrin KORKMAZ (Epider Plus Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan 'epiderplus' kullanıcı isimli sayfanın 25.07.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; tıbbi bir işlem olan *‘Karbon Peeling’* isimli uygulamaya ilişkin tanıtımlara ve adı geçen uygulamayla ilgili fiyat bilgilerine yer verildiği, bununla birlikte inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “Epider Plus Beauty Center” olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan 'epiderplus' kullanıcı isimli sayfanın 25.07.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; tıbbi bir işlem olan ‘karbon peeling’ isimli uygulamaya ilişkin tanıtımlara ve adı geçen uygulamayla ilgili fiyat bilgilerine yer verildiği, bununla birlikte inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “Epider Plus Beauty Center” olarak nitelendirildiği,

Bilindiği gibi, 15.02.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu internet sitesinde, tabipler tarafından uygulanması gereken bir tıbbi tedavi yöntemine ilişkin tanıtımlarda bulunarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi reklamının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31 ve Geçici 5/2 maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Berrin KORKMAZ (Epider Plus Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**87)**

**Dosya No: 2022/2206**

**Şikayet Edilen: Estezen Güzellik Salonu**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'este.zen' kullanıcı isimli sayfanın 27.07.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘dermapen, karbon peeling, micro iğneleme tedavisi, leke tedavisi’* gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlarda bulunulduğu, ayrıca tıbbi işlemlere ilişkin fiyat bilgilerine yer verildiği ve kampanyalar düzenlendiği, diğer taraftan; kuruluşa Esenler İlçe Sağlık Müdürlüğü tarafından 03.03.2022 tarihinde gerçekleştirilen denetimde, kuruluşa ait ruhsat belgesinin süresinin dolduğunun tutanak altına alındığı, dolayısıyla kuruluşun ruhsatsız olarak faaliyette bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'este.zen' kullanıcı isimli sayfanın 27.07.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘dermapen, karbon peeling, micro iğneleme tedavisi, leke tedavisi’* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlarda bulunulduğu, ayrıca tıbbi işlemlere ilişkin fiyat bilgilerine yer verildiği ve kampanyalar düzenlendiği, diğer taraftan; kuruluşa Esenler İlçe Sağlık Müdürlüğü tarafından 03.03.2022 tarihinde gerçekleştirilen denetimde, kuruluşa ait ruhsat belgesinin süresinin dolduğunun tutanak altına alındığı, dolayısıyla kuruluşun ruhsatsız olarak faaliyette bulunduğu,

Bilindiği gibi, 15.02.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu internet sitesinde, tabipler tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerine ilişkin tanıtımlarda bulunarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi reklamının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31 ve Geçici 5/2 maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Estezen Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**88)**

**Dosya No: 2022/2405**

**Şikayet Edilen:** **Yo World İhracat ve İthalat Limited Şirketi (La Plume D’orient)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.laplumedorient.com adresli internet sitesinde yer alan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 29.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.laplumedorient.com adresli internet sitesinin 29.07.2022 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; *‘Tıbbi Masaj Rahatlama: Tıbbi masaj uygulamalarımız sizin problemlerinize* *göre size özel hazırlanır. Vücudunuz ve kaslarınız ile ilgili şikayetleri ortadan kaldırmaya, kasları* *gevşetmeye ve ağrıyı sonlandırmaya yardımcı olur.’* gibi ifadelere yer verildiği; diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “La Plume D’Orient” olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.laplumedorient.com adresli internet sitesinin 29.07.2022 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; *‘Tıbbi Masaj Rahatlama: Tıbbi masaj uygulamalarımız sizin problemlerinize* *göre size özel hazırlanır. Vücudunuz ve kaslarınız ile ilgili şikayetleri ortadan kaldırmaya, kasları* *gevşetmeye ve ağrıyı sonlandırmaya yardımcı olur.’* gibi ifadelere yer verilerek kuruluşta sağlık hizmeti sunulduğuna dair izlenim oluşturulduğu; diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “La Plume D’Orient” olarak nitelendirildiği,

Bilindiği gibi, 15.02.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu internet sitesinde, tabipler tarafından uygulanması gereken birtıbbi tedavi yöntemine ilişkin tanıtımlarda bulunarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi reklamının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31 ve Geçici 5/2 maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Yo World İhracat ve İthalat Limited Şirketi (La Plume D’orient)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**89)**

**Dosya No: 2022/2592**

**Şikayet Edilen: Ilgın ARGUN (Ilgın Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.07.2022, 25.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'ilgin.argun96' kullanıcı isimli sayfanın 20.07.2022 ve 25.07.2022 tarihli görünümlerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘dermapen, refleksoloji masaj, botoks’* gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'ilgin.argun96' kullanıcı isimli sayfanın 20.07.2022 ve 25.07.2022 tarihli görünümlerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘dermapen, refleksoloji masaj, botoks’* gibi güzellik salonlarında uygulanması mevzuat gereği yasak olan ve tabip tarafından uygulanması gerektiğinden tanıtımının yapılmasına da izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Bilindiği gibi, 15.02.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu internet sitesinde, tabipler tarafından uygulanması gereken çeşitlitıbbi tedavi yöntemlerine ilişkin tanıtımlarda bulunarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi reklamının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31 ve Geçici 5/2 maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Ilgın ARGUN (Ilgın Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**90)**

**Dosya No: 2022/3053**

**Şikayet Edilen: Ayşe ÇİMER (Ayşe Çimer Estetik Güzellik)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 08.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'aysecimerestetikguzellik' kullanıcı isimli sayfanın 08.08.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'çatlak tedavisi, leke tedavisi, çil tedavisi, selülit tedavisi'* gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara; ayrıca, tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere; bununla birlikte, söz konusu işlemlerle ilgili kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği, diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “Ayşe Çimer Estetik Güzellik” olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'aysecimerestetikguzellik' kullanıcı isimli sayfanın 08.08.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'çatlak tedavisi, leke tedavisi, çil tedavisi, selülit tedavisi'* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara; ayrıca, tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere; bununla birlikte, söz konusu işlemlerle ilgili kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği, diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “Ayşe Çimer Estetik Güzellik” olarak nitelendirildiği,

Bilindiği gibi, 15.02.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu internet sitesinde, tabipler tarafından uygulanması gereken çeşitlitıbbi tedavi yöntemlerine ilişkin tanıtımlarda bulunarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi reklamının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31 ve Geçici 5/2 maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Ayşe ÇİMER (Ayşe Çimer Estetik Güzellik)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**GIDA**

**91)**

**Dosya No: 2022/364**

**Şikayet Edilen: Haribo Şekerleme Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “*Çarkı çevir anında kaza*” temalı Haribo Altın Ayıcık reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 29.01.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** Anılan kampanyaya dahil olan Haribo Altın Ayıcık, Haribo Altın Ayıcık Dünya Meyveleri ve Haribo Altın Ayıcık Pasta Zamanı adlı ürünlerin 80 ve 130 gramlık ambalajların ön yüzünde, “*Çarkı çevir anında kazan*” ve “*hariboylacevirkazan.com*” ibareleri ile bir çarkıfelek görseline, ambalajın arka yüzünde ise, “*Mutlu Yıllar Altın Ayıcık… Çarkı çevir anında kazan! … Hediyemi nasıl kazanırım? 1- hariboylacevirkazan.com’a gir 2- Paketin içindeki kodu gir 3- Çarkı çevir! 4- Birbirinden farklı HEDİYELERİ ANINDA kazan! … \*Kampanya 01.05.2022 tarihine kadar geçerlidir*.” ifadeleri ile bir çarkıfelek görseline ve görselin etrafında baloncuklar içinde, “*1 GB*”, “*500 MB*”, “*250 MB*”, “*Oyun kodları*”, “*İndirim kuponları*”, “*Hediye çekleri*”, “*TV&Müzik Platform Üyelikleri*” ibarelerine yer verildiği tespit edilmiş tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda kampanyanın başlangıç tarihine yer verilmemesinin ve tüketicilerin ayrıntılı bilgi alabilmesi için yönlendirildikleri internet sitesinde kampanya başlangıç tarihinin beyan edilen tarihle çelişmesinin ilgili mevzuatına aykırı olduğu, ambalaj üzerinde vaat edilen hediyeler ile tüketicilere sunulan hediyeler arasında ana vaat istisna uyumsuzluğu bulunduğu, dolayısıyla yanlış, muğlak ve eksik bilgi taşıyan söz konusu reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 15/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Haribo Şekerleme Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**92)**

**Dosya No: 2022/2178**

**Şikayet Edilen: İlko İlaç Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “wellcaretr” kullanıcı adıyla Instagram üzerinden Magnezyum Vitamin B6 isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/p/CXlTznxKiOD/?igshid =YmMyMTA2M2Y= URL adresinde 17.12.2021 tarihinde yapılan paylaşımda adı geçen takviye edici gıda niteliğindeki ürünün “*Hamilelerde kramp ve magnezyum*” şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, bahse konu reklamlarda yer alan beyanın sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla söz konusu ürünün ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağında gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 8/1 ve 8/2 nci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği’nin (Tebliğ No: 2013/49) 13/1 ve 13/2 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **İlko İlaç Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddesi uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**93)**

**Dosya No: 2022/2399**

**Şikayet Edilen: Mis Lady Takviye Ürünler Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.trendyol.com.tr/ internet sitesinde “MisLady” satıcı adıyla yapılan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 31.05.2022,27.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Bahsi geçen internet sitesinin 31.05.2022 tarihli görünümünde Lifecoffee Lifetea adlı ürünün “*yağ yakan tok tutan tea, Metobolizmayı çalıştırır. Vücuttaki toksinleri atar. Bol su içmenizi sağlar. Ağzınızda kuruluk meydana getirir ve bu sayede isteyerek ve severek günde rahatlıkla 3 lt su içersiniz. Bölgesel yağları parçalar. Ter ve idrar yoluyla vücuttan atar. İştahı keser. İstesenizde yiyemezsiniz. Gün boyunca kendinizi zorlamadan iştahsız olursunuz. İşkence çekmeden zevkle diyet yapmanıza yardımcı olur. Sabahları dinç bir şekilde uyanmanızı sağlar. Rahat bir şekilde tuvalete çıkmanızı sağlar. Kilo verirken sıkılaşmanızı sağlar. Midenizi küçültür. Enerji ve güç verir. Sinir ve stres problemini minimuma indirir*.” şeklinde, aynı internet sitesinin 27.09.2022 tarihli görünümünde Kids Plus+ adlı ürünün “*iştah açan, gelişimi* *destekleyici macun, çocuklarınızın bağışıklığını güçlendirir. Hastalıklardan korunmasını sağlar. Kansızlık ve vitamin eksikliğini destekler. Reflü sorunu olan çocuklarda rahatlatıcı etkisi vardır. Enerji güç verir. Bağırsak düzenler. Çocuklarımızda kaliteli uyku sağlar. İştahsız çocuklarda iştah açar, Kilo aldırıcı macunumuz... Alt ıslatan Çocukların gelişimini destekleyerek bu soruna çözüm olur. Kıl kurdu(Parazit) sorunu yaşayan çocuklarımızda etki gösterir. Ağız yaraları, aft, iyileştirir.*” şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, bahse konu reklamlarda yer alan beyanın sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla söz konusu ürünün ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağında gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 8/1 ve 8/2 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Mis Lady Takviye Ürünler Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddesi uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**94)**

**Dosya No: 2022/2412**

**Şikayet Edilen: Fellas Gıda ve Sağlık Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.fellasfoods.com.tr/ üzerinden yayımlanan indirimli satış reklamları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.fellasfoods.com.tr/yuksek-protein-bar?gclid =Cj0KCQjwmuiTBhDo ARIsAPiv6L-3w9ipAjVRJuc--ezt5qVtEllPGZvuoD\_sUeHynp8MbAUQ2DlKO4aAsrkEALw \_wcB URL adresinin Mayıs 2022 tarihli görünümünde “Fellas Yüksek Protein Bar-Hindistan Cevizli ve Kakaolu 45 gr x 12 adet” adlı ürünün % 37 indirimle 215,40 TL yerine 134,95 TL’ye satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, ilgili mevzuatı uyarınca bahse konu ürünün fiyatında indirim yapıldığını gösteren üzeri çizili fiyattan satışa sunulduğunun ispatlanması gerektiği ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürünlerde yapılan indirimin oranı hesaplanırken indirimli fiyattan otuz gün önceki fiyatın esas alınması gerekmesi sebebiyle bahse konu indirim öncesi şeklinde gösterilen fiyatın gerçeği yansıtmayarak tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Fellas Gıda ve Sağlık Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir

**95)**

**Dosya No: 2022/2547**

**Şikayet Edilen: Migros Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: “**Migros Sanal Market” uygulaması üzerinden yayımlanan “*Kampanyanı kendin yap, kendin kazan*” temalı kampanya reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu reklamda, “Migros Sanal Market” isimli uygulamadan alınan ekran görüntüsünde “Tam Bana Göre” başlığı altında yer alan kampanya görselinde “Kampanyanı kendin yap, kendin kazan” ve “+Money kartıma ekle” ibarelerinin yer aldığı, görselde bulunan akıllı telefonun ekranında ise, “Kampanyanı tasarla”, “Kategori seç – Kırmızı et”, “Alışveriş tutarı seç – 75 TL”, “Kazanacağın Money – 10 Money” ve “Başla” ifadelerinin bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait reklam ve tanıtımlarda reklam mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı ve dosyaya ilişkin iddiaların ispatlandığı kanaatine varıldığı ve anılan kampanyaya ilişkin tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**96)**

**Dosya No: 2022/3152**

**Şikayet Edilen: Pasaport Hazır Yiyecek Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: “**Trendyol Yemek” uygulaması üzerinden gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Bahse konu internet sitesi üzerinden yayımlanan reklamda “Mix Pizza (Küçük boy)” ve “Special Pizza (Küçük boy)” adlı ürünlerin fiyatlarının 104,90 TL'den 52,45 TL'ye indirildiğine ilişkin tanıtımların yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait reklam ve tanıtımlarda Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı ve dosyaya ilişkin iddiaların ispatlandığı kanaatine varıldığı ve anılan kampanyaya ilişkin tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**97)**

**Dosya No: 2022/3153**

**Şikayet Edilen: DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Trendyol Hızlı Market” uygulaması üzerinden yayımlanan “20 TL Kupon Kazandın!” temalı reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu reklamda“*Kuponunu kullan ihtiyaçların indirimli gelsin!/20 TL kupon kazandın! Bu siparişin için tüm marketlerde geçerli kuponun var*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, vaat edilen indirim kuponunun tanımlanmaması suretiyle yanlış ve eksik bilgi taşıyan söz konusu reklamın ulaştığı ortalama tüketicinin ekonomik davranış biçimini bozma ihtimali olduğu ve yapılan tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**98)**

**Dosya No: 2022/1851**

**Şikayet Edilen: Migros Ticaret A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.migros.com.tr adresli internet sitesinde duyurulan "13-16 Şubat 2022" tarihleri arasında geçerli *"Paketli Peynirlerde Aynı Ürünün 2. sinde %50 İndirim"* başlıklı kampanyaya ait tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, Migros Sanal Market uygulamasında, *“Cepleri Rahatlatan İndirimler 13-16 Şubat Paketli Peynirlerde Aynı ürünün İkincisi %50 İndirimli”* şeklinde ifadelere ve reklam görselinde *“Bahçıvan, Pınar, Doğruluk, İçim, Kiri, Sek, Muratbey, Tahsildaroğlu, Taciroğlu”* markalarına ait ürünlere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.migros.com.tr adresli internet sitesi üzerinden duyurulan 13-16 Şubat 2022 tarihleri arasında geçerli "Paketli Peynirlerde Aynı Ürünün 2. sinde %50 İndirim" başlıklı kampanyada, söz konusu indirimin bütün paketli peynirlerde geçerli olmamasına rağmen kampanya görselinde herhangi bir istisnaya yer verilmediği, bu durumun tüketicileri yanıltıcı olduğu, değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 14/2, 18/1, 18/2, ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Migros Ticaret A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**99)**

**Dosya No: 2022/2154**

**Şikayet Edilen: Etpa Hayvancılık Gıda İnşaat Taahhüt Ticaret Sanayi Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli internet sitesinde firmaya ait @gimatmarketlerzincirii hesap adıyla yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, www.instagram.com adresli internet sitesinde firmaya ait @gimatmarketlerzincirii hesap adıyla yapılan tanıtımların 26.09.2022 tarihli görünümünde, 11 Ağustos 2022 tarihinde 16:00-19:00 saatleri arasında "Pınar Yağlı Süt 1 L" ürününün 17.95 TL yerine 12.95 TL 'den satışa sunulacağının duyurulduğu, reklam görselinde "Pınar Tam Yağlı Süt" ürününün yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli internet sitesinde firmaya ait @gimatmarketlerzincirii hesap adıyla yapılan tanıtımların 26.09.2022 tarihli görünümünde, 11 Ağustos 2022 tarihinde 16:00-19:00 saatleri arasında "Pınar Yağlı Süt 1 L" ürününün 17.95 TL yerine 12.95 TL 'den satışa sunulacağının duyurulduğu, reklam görselinde "Pınar Tam Yağlı (%2,5) Süt" ürününün yer aldığı ancak indirim yapılan ürünün "Pınar Yarım Yağlı (%1) Süt 1 L" ürünü olduğu, tanıtımlarda yer alan görselin tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Etpa Hayvancılık Gıda İnşaat Taahhüt Ticaret Sanayi Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**100)**

**Dosya No: 2022/2173**

**Şikayet Edilen: Tab İlaç Sanayi A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli internet sitesinde "tab.ilac" hesap adıyla yapılan “Life Extra Alfa Lipolik Asit” ürün tanıtımları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 08.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, www.instagram.com adresli internet sitesinde "tab.ilac" hesap adıyla yapılan https://www.instagram.com/tab.ilac/?hl=tr URL adresinin 08.07.2022 tarihli görünümünde, Life Extra Alfa Lipolik Asit ürün tanıtımında *"GDO içermez"* ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.instagram.com adresli internet sitesinde "tab.ilac" hesap adıyla yapılan Life Extra Alfa Lipolik Asit ürün tanıtımlarının 08.07.2022 tarihli görünümünde; *"GDO içermez"* ifadesine yer verildiği ancak mevcut mevzuat hükümlerine göre hali hazırda GDO' lu gıdalara izin verilmediğinden bu durumun TGK-Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi'ne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

-Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Tab İlaç Sanayi A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**101)**

**Dosya No: 2022/2223**

**Şikayet Edilen: Abdurrahman MUSLU (Medine Bitkisel Ürünler)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.esila.com.tr/ adresli internet sitesinde ve Esila Fantastik Dörtlü isimli ürün ambalajında yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 29.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Ambalaj

**Tespitler:** Yapılan incelemede, https://www.esila.com.tr/ adresli internet sitesinin 29.08.2022 tarihli görünümünde ve Esila Fantastik Dörtlü isimli ürün ambalajında; *"İlk kullanımdan itibaren metobolizmayı hızlandırarak form tutmanıza yardımcı olur. Sindirim sitemini rahatlatır. Vücuttaki ödemi ve yağları temizlemede üstün bir rol oynar."* *"%100 Memnuniyet Garantili Ürün" "2017 Yılının En Çok Satan Form Çayı"*  şeklinde ifadelere ve Seda AKGÜL, Ebru ŞALLI gibi ünlülerin görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, https://www.esila.com.tr/ adresli internet sitesinin 29.08.2022 tarihli görünümünde ve Esila Fantastik Dörtlü isimli ürün amblajında; *"İlk kullanımdan itibaren metobolizmayı hızlandırarak form tutmanıza yardımcı olur. Sindirim sitemini rahatlatır. Vücuttaki ödemi ve yağları temizlemede üstün bir rol oynar."* şeklinde ifadelere yer verildiği ancak endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, bir ürüne ilişkin herhangi bir sağlık beyanında bulunulabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, bu doğrultuda söz konusu ürünlerin sağlık sorunlarının tedavisinde müspet etkilerinin olduğu izlenimi oluşturulmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği,

Öte yandan *"%100 Memnuniyet Garantili Ürün"* şeklindeki ifade ile ürünü kullanan tüm tüketicilerin üründen memnun olduğu algısının yaratılarak tüketicilerin yanıltıldığı,

Söz konusu internet sitesinde Seda AKGÜL, Ebru ŞALLI gibi ünlülerin görüntülerine yer verilmesinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin İtibardan haksız yararlanma başlıklı 11 inci maddesinin *“(1) Reklamlarda; a) Bir kişi, kurum veya kuruluşun adı veya amblem, logo ve diğer ayırt edici kurumsal kimlik unsurları, tüketicinin yanıltılmasına yol açacak şekilde kullanılamaz."* hükmüne aykırılık teşkil ettiği,

Bununla birlikte *"2017 Yılının En Çok Satan Form Çayı"* ifadesinin ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 11/1, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Abdurrahman MUSLU (Medine Bitkisel Ürünler)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**102)**

**Dosya No: 2022/2400**

**Şikayet Edilen: Besi1972 Gıda Taşımacılık San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait tabelalarda yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela

**Tespitler:** Antalya Ticaret İl Müdürlüğü’nün 26.07.2022 tarihli tespit tutanağında, işletmenin Atatürk Orman Çiftliği tabelası kullandığı, ürünlerin afişlerinde ve ürünlerin logolarında Atatürk Orman Çiftliği’ni yazdığının görüldüğü ifade edilmiş, tespit tutanağının ekinde yer alan fotoğraflarda firmanın tabelasında “Atatürk Orman Çiftliği Satış Mağazası ifadesinin yer aldığı, ürünlerin üzerinde “AOÇ” logosunun bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda Atatürk Orman Çiftliği Müdürlüğü ile bayilik ilişkisinin sona ermesine rağmen firmaya ait tabelalarda "Atatürk Orman Çiftliği Satış Mağazası" ve "Atatürk Orman Çiftliği Müdürlüğü" gibi ifadelere yer verildiği ve mağaza içinde satılan ürünlerin "Atatürk Orman Çiftliğine" ait olmamasına rağmen söz konusu ürünlerin üzerinde "Atatürk Orman Çiftliği"ne ait logoların kullanıldığı, dolayısıyla bu durumun Atatürk Orman Çiftliği kuruluşunun itibarından haksız yararlanma niteliğinde ve tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-c, 9/1, 9/5, 11/1-a, 11/1-b ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Besi1972 Gıda Taşımacılık San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **15.566-TL (Onbeşbinbeşyüzaltmışaltı TürkLirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**103)**

**Dosya No: 2022/2473**

**Şikayet Edilen: Bera İlaç Kozmetik Medikal Gıda İnşaat San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli internet sitesinde "bera\_ilac\_kozmetik" hesap adıyla yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, www.instagram.com adresli internet sitesinde "bera\_ilac\_kozmetik" hesap adıyla yapılan tanıtımların 07.07.2022 tarihli görünümünde;

“Beraflex” isimli ürün tanıtımlarında, *“Eklemlerde kireçlenme, dizlerde kireçlenme ve sıvı kaybı, kaslarda güçsüzlük, kıkırdak dokularda harabiyet, eklemde ağrılar, bağ dokusunda rahatsızlıklar, ödem ve şişlikler, menisküs, kas ve lifleri güçlendirmede sorun mu var? Beraflex Tablet sizlere bu konuda yardımcı olabilir. Eklem ve Diz ağrıları. Eklemlerde ,dizlerde kireçlenme ve sıvı kaybı. Ödem ve şişlik. Menisküs. Bağ dokusu rahatsızlıkları. Spor Yaralanmaları”* şeklinde, ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "gıda takviyesi" kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Bera İlaç Kozmetik Medikal Gıda İnşaat San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL(Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**104)**

**Dosya No: 2022/2844**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A. Ş.(A101)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “A101 Kapıda” mobil uygulamasında yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, www.a101.com.tr adresli internet sitesinde 7-10 Temmuz tarihleri arasında geçerli "Haftanın Yıldızları" kampanyasında yer alan tanıtımlarda çekirdeksiz karpuz (4,75 TL/Kg), ithal muz (19,95 TL/Kg) isimli ürünlere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.a101.com.tr adresli internet sitesinde 7-10 Temmuz tarihleri arasında geçerli "Haftanın Yıldızları" kampanyasında yer alan tanıtımlarda, afişte yer alan "ithal muz, çekirdeksiz karpuz vb. ürünlerden 9201978903994657 sipariş numarası ile sipariş veren tüketicinin siparişinin teknik gerekçelerle iptal edildiği, bu kapsamda ancak ürünlerin temin ve teslim edilmesine ilişkin herhangi bir uyarıya yer verilmeksizin tanıtıma devam edilmesi ve tanıtımlarda bu hususa yer verilmemesi nedeniyle söz konusu ticari uygulamanın tüketiciyi eksik bilgilendirici ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 28/1, 28/4, 29/1, 29/2, ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Yeni Mağazacılık A. Ş. (A101)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**105)**

**Dosya No: 2022/3110**

**Şikayet Edilen: Ülker Bisküvi San. A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Ülker Pötibör Çifte Lezzet" ürünü ambalajında yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** Yapılan incelemede, ürün ambalajı üzerinde *“Bir yüzü sade, bir yüzü kakaolu”* şeklinde ifade ile sade ve kakaolu tarafları bulunan bisküvi görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, ürünün ambalajında *“Bir yüzü sade, bir yüzü kakaolu”* şeklinde bir ifadenin bulunduğu ve ürünün içeriğinde kakao maddesinin yer aldığı dolayısıyla reklam mevzuatına aykırı bir hususun olmadığı değerlendirilmiş olup;

Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**106)**

**Dosya No: 2022/3129**

**Şikayet Edilen: Pizza Restaurantları A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.dominos.com.tr adresli internet sitesinde yapılan Tek Kişilik Pizzalar İndirimli Fiyat kampanyasına ait tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, tüketicinin gönderdiği reklam örneğinde “Tek Kişilik Pizzalar İndirimli Fiyat ~~104,99 TL~~ 59,99 TL” ifadesinin yer aldığı, “Küçük Ocakbaşı Klasik Hamur Klasik Kenar” isimli ürünün sepete eklendiği ve ürünün 79,99 TL olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kampanya koşulları hakkında tüketicilerin bilgilendirildiği, kampanya sayfasında *“Kampanya fiyatı Cazip Pizzalar için geçerlidir. Özel Pizzalar için 5 TL, Bol Malzemos Pizzalar için 10 TL, Trend Pizzalar için 15 TL, Gurme Pizzalar için 20 TL fiyat farkı alınmaktadır.”* Şeklinde ifadelere yer verildiği, tüketicinin “Gurme Pizzalar” kategorisinde olan “Ocakbaşı Pizza”yı sepetine eklemesinden doğan 20 TL lik fiyat farkının olağan olduğu değerlendirilmiş olup;

Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**107)**

**Dosya No: 2022/2730**

**Şikayet Edilen: Selin ÜNAL**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde ‘mugladan’ mağaza adıyla ve www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde ‘mugladan’ mağaza adıyla yapılan ‘Mugladan sığla ağacı yağı’ ürünü tanıtımları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com ve www.hepsiburada.com adresli internet sitelerinde yer alan paylaşımlarda “Muğladan Sığla Yağı” isimli ürün ile ilgili olarak; *“Sığla Yağı; Mide ülseri, gastrit, reflü, bağırsak yaraları, hemoroid, sindirim rahatsızlığı, solunum yolu hastalıkları, cilt yaraları ve kesikleri, cilt bakımı, akne, sivilce, deri çatlakları, kırışıklıklar gibi rahatsızlıkları iyileştirmek amacıyla geleneksel tedavi yöntemi olarak kullanılmaktadır."* şeklinde ifadeleri içeren tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, çevrimiçi satış mağazasında tanıtımı yapılan ve satışa sunulmakta olan ve anılan beyanlarla takviye edici gıda niteliğinde olan söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanımının yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunulabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmaması sebebiyle söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7’nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/2, 9/1, 13/1, 13/3 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3’üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 26/1’inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Selin ÜNAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**108)**

**Dosya No: 2022/3368**

**Şikayet Edilen: Görkem FISTIKÇIOĞLU(Görkem E-Ticaret)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde ‘kiwyfitkozmetik’ mağaza adıyla yapılan ‘Kiwy detoks çayı’ ürünü tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde ‘Kiwy detoks çayı’ isimli ürünün 22.08.2022 tarihli görünümünde ürün tanıtımlarında *‘zayıflama’* ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, çevrimiçi satış mağazasında tanıtımı yapılan ve satışa sunulmakta olan ürünün zayıflamaya yardımcı olduğuna ilişkin etkisinden bahsedilerek müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7’nci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3’üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1’inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Görkem FISTIKÇIOĞLU (Görkem E-Ticaret)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**109)**

**Dosya No: 2022/3381**

**Şikayet Edilen: Feride YILDIZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde adresli internet sitesinde ‘aurafitea’ mağaza adıyla yapılan ‘ödem atıcı çay’ ürünü tanıtımlarında yer alan ‘ödem atıcı’ şeklinde, ‘metabolizma çayı’ ürünü tanıtımlarında yer alan ‘zayıflama’ şeklinde yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:**https://www.trendyol.com/aurafitea/odem-atici-cay-p-96595788 uzantılı URL adresinde ‘ödem atıcı’ ifadesine, https://www.trendyol.com/aurafitea/metabolizma-cayi-p-96703729 uzantılı URL adresinde *‘zayıflama’* ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, çevrimiçi satış mağazasında tanıtımı yapılan ve satışa sunulmakta olan ürünün zayıflamaya yardımcı olduğuna ilişkin etkisinden bahsedilerek müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7’nci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3’üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1’inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Feride YILDIZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**110)**

**Dosya No: 2022/4183**

**Şikayet Edilen: Ali ALTIN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.çiçeksepeti.com adresli internet sitesinde ‘NEXGEN’ mağaza adıyla yapılan ‘Maurers zayıflama hapı’ ürünü tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:**https://www.ciceksepeti.com/orjinal-bandrollu-maurers-zayiflama-hapi-hemen-kargoda-kcm96022400 uzantılı URL adresinde ‘zayıflama’, https://www.ciceksepeti.com/orjinal-bandrollu-lida-maurers-zayiflama-hapi-hemen-kargoda-kcm770805 uzantılı URL adresinde ‘zayıflama’, https://www.ciceksepeti.com/2-adet-orjinal-bandrollu-maurers-zayiflama-hapi-hemen-kargoda-kcm31624336 uzantılı URL adresinde ‘metabolizma hızlandırıcı, zayıflama’, https://www.ciceksepeti.com/orjinal-bandrollu-maurers-reductol-zayiflama-hapi-hemen-kargoda-kcm4515898 uzantılı URL adresinde *‘zayıflama’* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, çevrimiçi satış mağazasında tanıtımı yapılan ve satışa sunulmakta olan ürünün zayıflamaya yardımcı olduğuna ilişkin etkisinden bahsedilerek müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7’nci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3’üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1’inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Ali ALTIN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**111)**

**Dosya No: 2022/4184**

**Şikayet Edilen: Hande GÖZALAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde ‘Zencefil E-Ticaret’ mağaza adıyla yapılan ‘Green Slim Açlık Otu İçeren Bitkisel Toz’ ürünü tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 08.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.trendyol.com/green-slim/slim-mix-aclik-otu-iceren-bitkisel-toz-5-gr-x-20-sase-p-286385723 uzantılı URL adresinde ‘zayıflama’ ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda çevrimiçi satış mağazasında tanıtımı yapılan ve satışa sunulmakta olan ürünün zayıflamaya yardımcı olduğuna ilişkin etkisinden bahsedilerek müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7’nci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3’üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1’inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Hande GÖZALAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**112)**

**Dosya No: 2022/4186**

**Şikayet Edilen:** **Bitkideresi Gıda İlaç Med. Kim. Koz. Bah. Bit. Ür. Yağ İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde ‘Nurs Lokman Hekim’ mağaza adıyla yapılan ‘Emline Magic Touch Capsule’ ürünü tanıtımları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.trendyol.com/nurs/emline-magic-touch-capsule-60-capsules-1-aylik-kullanim-p-256309531 uzantılı URL adresinin 08.08.2022 tarihli görünümünde; "Emline Magic Kapsül’ isimli ürünün zayıflama hususunda müspet fayda sağladığına dair beyanların bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, çevrimiçi satış mağazasında tanıtımı yapılan ve satışa sunulmakta olan ürünün zayıflamaya yardımcı olduğuna ilişkin etkisinden bahsedilerek müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7’nci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3’üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1’inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Bitkideresi Gıda İlaç Med. Kim. Koz. Bah. Bit. Ür. Yağ İth. İhr. San. Ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**113)**

**Dosya No: 2022/4284**

**Şikayet Edilen: Al Radyo Televizyon Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Al Tv" logosu ile yerel düzeyde yayın yapan televizyon kanalında "Anadolu Yöresel Doğal Antibiyotiks" isimli ürüne yönelik yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** 13.05.2022 tarihinde saat 12:26'da - 58 dakika 9 saniye süreyle "Anadolu Yöresel Doğal Antibiyotix" adlı ürüne yönelik olarak yayınlanan tele alışveriş reklamında;

"(12:26:37) Ahmet Maranki: *Çok önemli bir karışım evet çok önemli bir karışım; bağışıklık sisteminizi güçlendirecek, astım, alerji bakın alerji artı koah diyorlar ben öyle isimlere. Hekimler öyle söylüyor. Yine nefes darlığı, akciğer rahatsızlıkları, mide rahatsızlıkları, böbrek rahatsızlıkları, eklem rahatsızlıkları, bir de bağışıklık sistemi. Çocuklarınıza her sabah akşam, gençlerinize okula giden herkese birer kaşık bunlardan yedirin bakın o çocuğunuz hastalanmayacak. Neden, çünkü immün sistemi güçlenecek. Onun için bu karışımı ben hepinize öneriyorum...; Böyle karışımları kullanıp çocuklarınızsa, kendinize, eşinize, çevrenize de yedirirseniz bağışıklık sisteminiz güçlenir. Kalan ömrünüzü kaliteli, sağlıklı yaş alarak.''*

(12:27:47) Dış Ses: *Dikkat! Şu anda izlediğiniz program sağlığınıza çok iyi gelecek. Dr. Ahmet Maranki Hocamızın özenerek hazırladığı bu şifa seti nelere mi iyi geliyor? Hadi gelin, hep birlikte öğrenelim. Birçok ünlünün ve hocaların kullandığı ve tavsiye ettiği Anadolu Yöresel Doğal Antibiyotix kalp damar tıkanıklığına, nefes darlığına, bağışıklık sisteminin güçlenmesine, çocuklarda büyüme problemine, eklem rahatsızlıklarına, prostata iyi geliyor. Erkeklerde cinsel gücü arttıran enerji verici formül, sigara ve nargile kullananların akciğerlerini temizlemesi için tam bir şifa kaynağı. Kanserle mücadelede son derece başarılı olan Doğal Antibiyotix içerisinde yüzlerce bitki barındırarak tam bir şifa kaynağı oluyor. Doğal Antibiyotix kesinlikle ilaç değildir. Anadolu topraklarından annelerimizin topladığı yüzlerce bitkiyle bir araya gelen bu doğal karışım insanımıza umut ışığı olmaya devam ediyor. Hastalık ve virüslerin olduğu bu kötü günlerde sizleri asla yalnız bırakmadık. İçerisinde hiçbir şekilde kimyasal madde bulunmayan, tamamen doğal bu dev şifa seti bu zor dönemlerde milletimize özel aile boyu şifa seti Doğal Antibiyotix'in 6 kavanozu... ("SON DAKİKA" yazısı ekrana gelmektedir.) Bir dakika artık 6 kavanoz değil, sevgili izleyenler şu ana özel 12 kavanoz olarak gelecektir. Evet yanlış duymadınız, şu an yayına müdahale ediyorum. Son dakika kampanyası yapıldı, şu an arayan veya çağrı bırakan herkes 6 kavanoz değil tam 12 kavanoz alacak. Üstelik yine aynı fiyata gelecek...*

(12:30:06) Ahmet Maranki*: Özetini söylüyorum; koahınız, kanseriniz, efendime söyleyeyim eklem rahatsızlıklarınız, çocuklarınızın uyuyamaması, geceleri işeme problemi yaşayanlar, nefes darlığı çekenler, bakın çocuklarda büyüme problemi yaşayanlar. Artık demek ki 2 yaşından ölene kadar herkesin kullanacağı bu formül.*

(12:30:48) *Mahmut Tuncer'in programına telefon bağlantısı ile katılan bir kişi ilik kanseri olduğunu ve tedavi gördüğünü, bacaklarına protez takılması gerektiğini ancak bu karışımı kullandıktan sonra hapları bıraktığını ve bacaklarının kesilmesinden kurtulduğunu ifade etmiştir.*

(12:50:10) Hakan Bey: *... Ve muhteşem bir üründen bahsetti Hocamız, muhteşem Doğal Antibiyotix'ten bahsetti. Ne işe yarayacak zaten Ahmet Maranki Hocamız anlattı ama biz de üzerinden bir geçelim istiyoruz. Mide, bağırsak sıkıntısı olanlar muhakkak kullansınlar, çocuk gelişimi için Hocamız zaten Maranki Hocamız ısrarla kullanılmasını tavsiye etti. Virüslerden kurtulmak için, parazitlerden kurtulmak için muhakkak ama muhakkak kullanın dedi yine Maranki Hocamız. Aynı zamanda alzheimer rahatsızlığı çeken büyüklerimiz var ise eğer alzheimer için muhakkak ama muhakkak tüketilsin diyor. Öyle değil mi Hocam?*

Ahmet Maranki: *Evet.*

Hakan Bey: *Muhakkak ama muhakkak tüketilsin diyor Maranki Hocamız. Sizler de muhakkak tüketin. Unutkanlık, alzheimerı artık tarihe gömmek istiyorsanız yine hocamızın özel olarak yapmış olduğu bu karışımdan sizler de destek alabilirsiniz. Vücut ağrılarınız varsa şeker, kolesterol, tansiyon gibi sıkıntılarınız var ise böbrek rahatsızlıkları yaşıyorsanız böbrek taşınız var ise bağışıklık sisteminizde bir sorun var ise idrar yolu enfeksiyonu yaşıyorsanız kalp damar rahatsızlığınız varsa... Ama özellikle ve özellikle söylüyoruz; bugün bu programa, bu kanala özel evet Maranki Hocamız özellikle bu kanalı seçti, özellikle bizim kanalımızı tercih etti, bu kanala özel bir kampanya yapacağım dedi. Sizler de bu kampanyadan yararlanmak istiyorsanız ekranın altında telefon numaralarını görüyorsunuz."* şeklinde ifadeleri içeren tanıtımlara yer verildiği,

Programda “Ahmet Maranki” ve “Hakan Bey” isimli şahsın “Mahmut Tuncer'in sunduğu çeşitli programlarda gerçekleştirdiği ürün tanıtımlarına ilişkin görüntüler yer almaktadır. Söz konusu programda Hakan Bey, Ahmet Maranki ve Mahmut Tuncer adlı kişilerin ve program konuklarının izleyicileri "Anadolu Yöresel Doğal Antibiyotix" ürününün kullanımına teşvik ettiği görülmektedir. Programda ürünü kullandığını ve üründen fayda gördüğünü belirten kişilerin görüntülerine ve ifadelerine yer verildiği,

Bununla birlikte tele-alışveriş yayını esnasında ekranda "Sipariş Hattı 0 212 700 18 50" şeklinde sipariş hattı telefon numarasının yayınlandığı, *"Son Dakika 12 kavanoz 109 TL + kargo", "KALP-DAMAR, PROSTAT, CİNSEL, BAĞIŞIKLIK SİSTEMİ, KOAHASTIM, REFLÜ-ÜLSER, EKLEM RAHATSIZLIKLARI, BEL AĞRISI, KİREÇLENME, TANSİYON, KOLESTEROL, AKCİĞER TEMİZLEYİCİ"* şeklinde ürünün fiyatına ve etkilerine ilişkin yazılara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünle tedavi edildiği veya önlendiği izleniminin oluşturulduğu, böylece birçok endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünlerin bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/4’üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3’üncü maddesi,

- 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 19’uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a ve 26/1’inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Al Radyo Televizyon Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **31.136-TL (Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**114)**

**Dosya No: 2022/2512**

**Şikayet Edilen: Tasfiye Halinde Be Special Gıda ve Sanayi Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam** https://www.hepsiburada.com.tr/ internet sitesinde “Be Special” isimli mağaza tarafından yapılan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.hepsiburada.com.tr/ internet sitesinin 13.06.2022 tarihli görünümünde; “Be Special” isimli mağaza tarafından;

"Be Special Detox Tea" adlı ürünün "Ödem atıcı bitkisel zayıflama çayı", "Limon aromalı yağ depolanmasını önler, metabolizmayı hızlandırarak birikmiş yağların parçalanması ve vücutta ödem yapmadan atılmasını kolaylaştırır." şeklinde "Be Special Be Fit Tea" adlı ürünün "Bitkisel zayıflama çayı", "Portakal aromalı vücudu toksinlerden arındırır, yağ yakar, tokluk süresini uzatır, iştah keser." şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan bu ifadelerin birer sağlık beyanı olduğu, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağından gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 8/1-ç, 8/1-d, 8/2, 8/3, 8/4 ve 8/5 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Tasfiye Halinde Be Special Gıda ve Sanayi Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**115)**

**Dosya No: 2022/2604**

**Şikayet Edilen: Emrullah GÖSTERİŞ(Embiodem Gıda Kozmetik)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.trendyol.com.tr/ internet sitesinde “Embiodem Gıda Kozmetik” isimli mağaza tarafından yapılan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.trendyol.com.tr/ internet sitesinin 17.06.2022 tarihli görünümünde; “Embiodem Gıda Kozmetik” isimli mağaza tarafından;

"Embiodem Fantastik 7'li Form Detox" adlı ürünün, *"Vücuttaki fazla yağ tomurcuklarını eritmeye yardımcı olur, tokluk hissi vermeye yardımcı olur. Göbekteki, basendeki ve kalçadaki istenmeyen fazla yağlardan kurtulmanıza yardımcı olur. Ödem oluşumunu engellemede ve bölgesel yağlarda yardımcı olur. Metobolizmayı hızlandırmaya yardımcı olur. Hormon dengesizliği, bağırsak problemleri, mide şişkinliği, hazımsızlık ve kabızlık gibi sağlık problemlerinin giderilmesine yardımcı olur."* şeklinde,

"Embiodem Açlık Otu Kayısılı Form Detox" adlı ürünün, "*Açlık otu"* şeklinde,

"Embiodem Kiraz Sapı Mısır Püsküllü Bitkisel Form Detox Çayı" adlı ürünün, "*Göbekteki, basendeki ve kalçadaki istenmeyen fazla yağlardan kurtulmanıza yardımcı olur. Ödem oluşumunu engellemede ve bölgesel yağlarda yardımcı olur. Metabolizmayı hızlandırmaya yardımcı olur. Hormon dengesizliği, bağırsak problemleri, mide şişkinliği, hazımsızlık ve kabızlık gibi sağlık problemlerinin giderilmesine yardımcı olur."* şeklinde,

"Embiodem Chia Tohumlu Bitkisel Form Detox Çayı" adlı ürünün, "*Kinoa bitkisel karışımlı çay 30 süzen poşet (3 kutu) Vücuttaki fazla yağ tomurcuklarını eritmeye yardımcı olur, tokluk hissi vermeye yardımcı olur. Göbekteki, basendeki ve kalçadaki istenmeyen fazla yağlardan kurtulmanıza yardımcı olur. Ödem oluşumunu engellemede ve bölgesel yağlarda yardımcı olur. Metabolizmayı hızlandırmaya yardımcı olur. Hormon dengesizliği, bağırsak problemleri, mide şişkinliği, hazımsızlık ve kabızlık gibi sağlık problemlerinin giderilmesine yardımcı olur."* şeklinde,

"Embiodem Tef Tohumlu Bitkisel Form Detox Çayı" adlı ürünün, "*Kinoa bitkisel karışımlı çay 30 süzen poşet (3 kutu) Vücuttaki fazla yağ tomurcuklarını eritmeye yardımcı olur, tokluk hissi vermeye yardımcı olur. Göbekteki, basendeki ve kalçadaki istenmeyen fazla yağlardan kurtulmanıza yardımcı olur. Ödem oluşumunu engellemede ve bölgesel yağlarda yardımcı olur. Metabolizmayı hızlandırmaya yardımcı olur. Hormon dengesizliği, bağırsak problemleri, mide şişkinliği, hazımsızlık ve kabızlık gibi sağlık problemlerinin giderilmesine yardımcı olur."* şeklinde,

"Embiodem Kinoa Chia Tohumlu Form Detox Çayı" adlı ürünün, *"Göbekteki, basendeki ve kalçadaki istenmeyen fazla yağlardan kurtulmanıza yardımcı olur. Ödem oluşumunu engellemede ve bölgesel yağlarda yardımcı olur. Metabolizmayı hızlandırmaya yardımcı olur. Hormon dengesizliği, bağırsak problemleri, mide şişkinliği, hazımsızlık ve kabızlık gibi sağlık problemlerinin giderilmesine yardımcı olur."* şeklinde,

"Embiodem Açlık Otu Kayısılı Bitkisel Form Detox Çayı" adlı ürünün, *"Göbekteki, basendeki ve kalçadaki istenmeyen fazla yağlardan kurtulmanıza yardımcı olur. Ödem oluşumunu engellemede ve bölgesel yağlarda yardımcı olur. Metabolizmayı hızlandırmaya yardımcı olur. Hormon dengesizliği, bağırsak problemleri, mide şişkinliği, hazımsızlık ve kabızlık gibi sağlık problemlerinin giderilmesine yardımcı olur."* şeklinde,

"Embiodem Kinoa Bitkisel Form Detox Çayı" adlı ürünün, *“Vücuttaki fazla yağ tomurcuklarını eritmeye yardımcı olur, tokluk hissi vermeye yardımcı olur. Göbekteki, basendeki ve kalçadaki istenmeyen fazla yağlardan kurtulmanıza yardımcı olur. Ödem oluşumunu engellemede ve bölgesel yağlarda yardımcı olur. Metabolizmayı hızlandırmaya yardımcı olur. Hormon dengesizliği, bağırsak problemleri, mide şişkinliği, hazımsızlık ve kabızlık gibi sağlık problemlerinin giderilmesine yardımcı olur."*şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan beyanların birer sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla gıda niteliğinde olan söz konusu ürünün sanki ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağından gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 8/1-ç, 8/1-d, 8/2, 8/3, 8/4 ve 8/5 inci maddeleri

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Emrullah GÖSTERİŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712,00 TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**116)**

**Dosya No: 2022/3260**

**Şikayet Edilen: Edis Pharma İlaç Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www. edispharma.com.tr/ internet sitesinde yapılan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www. edispharma.com.tr/ internet sitesinin 25.07.2022 tarihli görünümünde; "Enterogis Damla" adlı ürünün “İnfantil kolikte etkili ve güvenli tedavi başarısı.” şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme tanıtımlarda yer alan bu ifadelerin birer sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla takviye edici bir gıda niteliğinde olan söz konusu ürünlerin sanki ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağından gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 8/1-ç, 8/1-d, 8/2, 8/3, 8/4 ve 8/5 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliğ’inin 13/1, 13/2-c maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Edis Pharma İlaç Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**117)**

**Dosya No: 2022/3541**

**Şikayet Edilen: Kafkas Radyo Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Doruk TV logolu televizyon kanalında "Limon Maydanoz ve Sarımsak Kürü" adlı ürüne yönelik olarak yayınlanan tele-alışveriş reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Doruk TV logolu televizyon kanalında 04.08.2022 tarihinde yayınlanan “Limon Maydanoz Sarımsak Kürü” isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında;

*(20:16:31) Sunucu: Bugün her zamanki gibi sağlık köşemizde muhteşem kürlerimizden bahsedeceğiz. Özellikle ekranları başında olan kalp ve damar rahatsızlıkları çekenler, nefes darlığı olanlar, efendim bununla birlikte tansiyon, romatizma hastalığı olanlar, cilt hastalığı olanlar, saç dökülmesi, saç sorunları yaşayanlar, aynı zamanda akciğer hastalığı, karaciğer yağlanması olanlar, kilo sorunu olanlar bizleri can kulağıyla dinleyiniz efendim. Bugün İbrahim Saraçoğlu'nun yani o eli öpülesi adamın gerçekten bu ülkeye kattığı Limon Maydanoz ve Sarımsak Küründen bahsedeceğiz... Ekranları başında nefes darlığı olanlar, kalp damar rahatsızlığı olanlar, kalp damar rahatsızlığı ile birlikte damar tıkanıklığı, ... aynı zamanda tansiyon hastalarımız, ... akciğere detoks yapacağız, akciğer temizleyici Limon, Maydanoz ve Sarımsak Kürümüzden bahsedeceğiz, karaciğer akciğer temizleyici Limon, Maydanoz ve Sarımsak Kürümüzden bahsedeceğiz, karaciğer yağlanması nasıl ortadan kalkar, ... bu kürle birlikte bunların hepsini konuşacağız... Cilt hastalıkları olanlar, sivilce sorunu, akne sorunu olanlar ve aynı zamanda ... saç dökülmesi olanlar, ... bizleri can kulağıyla dinleyin...*

*(20:22:27) Dış ses: Hayatınızı mahveden hastalıklara son. Kalbiniz hasta ve siz yaşadığınız sorunlardan kurtulmak mı istiyorsunuz? Damar tıkanıklığından mı muzdaripsiniz ? Kolesterol ve tansiyonunuz bir türlü normale dönmüyor mu? Sigara ve alkol ciğerlerinizi mi mahvetti? Tüm hastalıklara kapı açan fazla kilolarla başınız mı dertte? Cilt lekelerinden mi rahatsızsınız? Şimdi hepsi için tek bir çözüm var. Tüm bitki uzmanlarının bir numaralı tercihi Sarımsak, Limon ve Maydanoz Kürü...*

*(20:23:06) Programın bu bölümünde Prof. Dr. İbrahim Saraçoğlu'nun başka bir programdan alınan konuşmalarını içeren bir VTR sanki programın bir parçasıymış gibi ve Prof. Dr. İbrahim Saraçoğlu ticari iletişimi yapılan ürünü tanıtıyor algısı oluşturulacak şekilde yayınlanmıştır. VTR'de Prof. Dr. İbrahim Saraçoğlu Limon Maydanoz ve Sarımsak Kürü hakkında şu ifadeleri kullanmıştır... "Bunu dediğim gibi yüksek tansiyon şikayeti olanlar, kalp damarları içten yağlananlar, karaciğer yağlanması olanlar, kalp damar rahatsızlıkları, işte damar sertliği... Karaciğer yağlanması, yüksek tansiyon, kalp krizi, damar sertliği, damarların içten yağlanmasına karşı bir mucize. Vücuttan toksin attırır, karaciğeri arındırır, böbrekler üzerinde çok olumlu etkisi var."*

*(20:28:01) Sunucu: Bütün aile boyu kullanın, şifanızı bulun diyoruz efendim. Uyku problemi, saç problemi, sivilce problemi, kalp hastalığı, şeker hastalığı, tansiyon hastalığı, mantar hastalığı, egzama hastalığı, nefes darlığı, vücuttaki ağrılar, ödemler, kilo sorunu, aklınıza ne gelirse şifası bundadır diyoruz. Akciğer hastalığı olanlar, karaciğerinde yağlanma olanlar...*

*Bununla birlikte, ekranın altında yer alan "limon maydanoz ve sarımsak kürü", "0216 214 12 46, 12 kutu 99 tl + kargo", "limon, maydanoz, sarımsak işte bu kür şifa dağıtıyor", "bu kür sağlığınızı geri getirebilir dikkatle izleyin", "kalp krizi riskini azaltır sizi korumaya alır", "yüksek tansiyon hastaları kesinlikle kullanın", "şeker hastalarının en etkili ilacıdır", "prostat hastalarının bulunmaz şifasıdır"* şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan beyanların birer sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla gıda niteliğinde olan söz konusu ürünün sanki ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağından gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 8/1-ç, 8/1-d, 8/2, 8/3, 8/4 ve 8/5 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 16/1, 16/2, 16/3 ve 26/1 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Kafkas Radyo Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136,00 TL (Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**118)**

**Dosya No: 2022/3542**

**Şikayet Edilen: Hilal Radyo Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Yaşam logolu televizyon kanalında "Limon Maydanoz ve Sarımsak Kürü" adlı ürüne yönelik olarak yayınlanan tele-alışveriş reklamları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler: “**Yaşam” logolu televizyon kanalında 09.05.2022 tarihinde yayınlanan “Limon Maydanoz Sarımsak Kürü” isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında;

 *(08:04:08) Sunucu: Bakın sevgili izleyenler! Bu kür öyle bir kür ki şu an ekranda kim varsa herkese çok açık söylüyorum: Bu Limon Maydanoz Sarımsak Kürü kalbin dostu, akciğerin ilacı, karaciğerin ilacı, midenin ilacı, kansızlığın ilacı. Kalbinizde sorun mu var -ya da yok-! Ama yarın olabilir. Bugün on yaşındaki çocuk bile kalp krizi geçirebiliyor. Neden, bir: Hayatımız çok stresli sevgili izleyenler. Stresin olduğu yerde kalp yorulur. Artı kalbe giden, kalbi besleyen damar yolları tıkanmış olabilir; yağlanmış olabilir; sertleşmiş olabilir. İşte bu kür, bütün o sertleşmeleri, yağlanmaları, tıkanıklıkların hepsini bitiriyor. Yani kalbin saat gibi çalışacak... Hani bugün merdiven çıkamıyorsunuz ya. Hani bir merdiven çıktığınızda nefes nefese kalıyorsunuz ya. İşte o bitti! Akciğerinizi hiç sigara içmemişsiniz gibi düşünün. Hiç sigaraya başlamamışsınız gibi düşünün. Ya da yaşlanmamışsınız gibi düşünün. Akciğerinizi, ananızdan yeni doğmuşsunuz gibi tertemiz yapıyor. Karaciğer, kendini yenilemeyen tek organdır. Küçülme ve yağlanma olur. Karaciğer biter. Karaciğer nakli beklersiniz. Eğer nakil olmazsa -Allah korusun ölümle sonuçlanır. Ama bu kür öyle bir kür ki; karaciğerdeki yağlanmayı, küçülmeyi önlüyor. Artı "kansızlığım var, çabuk hasta oluyorum, hemen üşüyorum" diyenler! Kansızlığa birebir. Hastalığa gelince, bir vücudun kalkanı vardır sevgili izleyenler: Bağışıklık sistemi. Eğer o güçsüzse çabuk hasta olursunuz. Ama bu, bağışıklık sisteminizi öyle bir güçlendiriyor ki -çok açık söylüyorum- grip dahi olamazsınız. Bununla birlikte "vücudumda şişlik, ödem var" diyenler! Şişliği ve ödemi atıyor. Midemde kabız sorunu yaşıyorum; ishal sorunu yaşıyorum; bağırsaklarım düzensiz çalışıyor diyenler! Bağırsaklarınızın düzenli çalışmasını sağlıyor; kabızı, ishali bitiriyor. Yani sağlığın altın madeninden bahsediyoruz...*

*(08:06:33) Sunucu: Sayın Recep Tayyip Erdoğan, Cumhurbaşkanımız kime emanet etti sağlığını, kimdi doktoru, başdanışmanı! Tabii ki Sayın İbrahim Saraçoğlu'ydu. Düşünün, Recep Tayyip Erdoğan, Sayın Cumhurbaşkanımız bile sağlığını ona emanet etti. O yüzden bugün siz de sağlığınızı ona emanet edebilirsiniz. 6 kavanoz. 4 değil, 6 kavanozu 109 lira yaptık. Normalde 4 kavanoz 309 liraydı...*

*(08:11:06) Sunucu: ... O 100 liraya bugün size sağlık veriyoruz. Sağlık ya! Artık eczaneye gitmene gerek yok. İlaçlara bağımlı kalmana gerek yok. Hastanelere gitmene gerek yok...*

*(08:15:05) Sunucu: Her sabah aç karnına 1 tane yutacaksınız. Bu kadar! ... Bak görün ilk haftadan sonra nasıl enerji kazanacaksınız; nasıl sağlığınızı dinç hissedeceksiniz. Hani "yorgun uyanıyorum, ya vücudum hep dinç değil, böyle hep yorgun, halsizim, mutsuzum" diyenler! Enerji kazanacaksınız ya!...Ama bu öyle bir kür ki, yani "sadece ölüme çare bulmuyor"*

*(08:22:38) Sunucu: Bakın sevgili izleyenler! Kalp hastası olanlar ya da kalbiyle ilgili sıkıntısı olanlar ya da yarın "acaba kalbimde bir sıkıntı olur mu" diyenler! Kalbin ilacı bu!... Ama bu, kalbe giden damarlardaki tıkanıklığı, yağlanmayı hepsini temizliyor. Sertleşmeyi önlüyor. Kalbin saat gibi çalışacak...*

*(08:25:53) Sunucu: Bak! Şeker hastalığın var, kolesterolün var. Değil mi? Şeker hastalığı, kolesterol. Bitiriyor! Tansiyon, bitiriyor!*

*(08:35:43) Programın bu bölümünde ise Prof. Dr. İbrahim Saraçoğlu'nun başka bir programdan alınan konuşmalarını içeren bir VTR sanki programın bir parçasıymış gibi yayınlanmıştır. VTR'de Prof. Dr. İbrahim Saraçoğlu Limon Maydanoz Sarımsak Kürü hakkında şu ifadeleri kullanmıştır: "Bunu dediğim gibi yüksek tansiyon şikayeti olanlar, kalp damarları içten yağlananlar, karaciğer yağlanması olanlar, kalp damar rahatsızlıkları, işte damar sertliği... Cildiniz ışıl ışıl parlamaya başlayacak; karaciğerdeki birikmiş toksinleri atacaksınız; böbrekte birikmiş toksin varsa, ağır metal, biraz ağır metalleri de atar. Onu da yine maydanoza borçluyuz."*

*Bununla birlikte, programın farklı bölümlerinde tanıtım ve satışı yapılan ürünün üretim yeri olduğu iddia edilen bir alanda yapılan çekimler, Prof. Dr. İbrahim Saraçoğlu'ndan izin alındığı belirtilerek ekrana getirilmiştir. Ayrıca ekranın altında yer alan "0212 700 18 40", "309 tl yerine 6 Kavanoz 109 tl+kargo", "Limon Maydanoz Sarımsak 6 Kavanoz", "Kalp Krizi Riskini Önler", "Metabolizmayı Hızlandırır, Bağırsakları Temizler", "Böbrek Taşlarının Vücuttan Atılmasını Sağlar", "Kalp Damarlarındaki Tıkanıklığı Önler", "İdrar Yolları ve Diğer İltihaplanmalarda Etkili Çözüm", "Plak Oluşumlarını ve Kalbin Yağ Bağlamasının Önüne Geçer", "Kalp Damar Tıkanıklığını Açar ve Korur", "Sivilce ve Leke Oluşumunu Önler, Cilde Parlaklık Verir", "Tansiyon, Şeker ve Kolesterolü Ortadan Kaldırır", "Bağışıklık Sistemini Güçlendirir."* şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan beyanların birer sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla gıda niteliğinde olan söz konusu ürünün sanki ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağından gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 8/1-ç, 8/1-d, 8/2, 8/3, 8/4 ve 8/5 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 16/1, 16/2, 16/3 ve 26/1 inci maddeleri

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Hilal Radyo Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136,00 TL (Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir

**119)**

**Dosya No: 2022/3543**

**Şikayet Edilen: Al Radyo Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Al TV logolu televizyon kanalında "Limon Maydanoz ve Sarımsak Kürü" adlı ürüne yönelik olarak yayınlanan tele-alışveriş reklamları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Al TV logolu televizyon kanalında 03.06.2022 tarihinde yayınlanan “Limon Maydanoz Sarımsak Kürü” isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında;

 *(09:02:53) Sunucu: "Bakın sevgili izleyenler! Bu kür öyle bir kür ki şu an ekranda kim varsa herkese çok açık söylüyorum: Bu Limon Maydanoz Sarımsak Kürü kalbin dostu, akciğerin ilacı, karaciğerin ilacı, midenin ilacı, kansızlığın ilacı. Kalbinizde sorun mu var ya da yok! Ama yarın olabilir. Bugün on yaşındaki çocuk bile kalp krizi geçirebiliyor. Neden, bir: Hayatımız çok stresli sevgili izleyenler. Stresin olduğu yerde kalp yorulur. Artı kalbe giden, kalbi besleyen damar yolları tıkanmış olabilir; yağlanmış olabilir; sertleşmiş olabilir. İşte bu kür, bütün o sertleşmeleri, yağlanmaları, tıkanıklıkların hepsini bitiriyor. Yani kalbin saat gibi çalışacak... Hani bugün merdiven çıkamıyorsunuz ya. Hani bir merdiven çıktığınızda nefes nefese kalıyorsunuz ya. İşte o bitti! Akciğerinizi hiç sigara içmemişsiniz gibi düşünün. Hiç sigaraya başlamamışsınız gibi düşünün. Ya da yaşlanmamışsınız gibi düşünün. Akciğerinizi, ananızdan yeni doğmuşsunuz gibi tertemiz yapıyor. Karaciğer, kendini yenilemeyen tek organdır. Küçülme ve yağlanma olur. Karaciğer biter. Karaciğer nakli beklersiniz. Eğer nakil olmazsa Allah korusun ölümle sonuçlanır. Ama bu kür öyle bir kür ki; karaciğerdeki yağlanmayı, küçülmeyi önlüyor. Artı "Kansızlığım var, çabuk hasta oluyorum, hemen üşüyorum." diyenler! Kansızlığa birebir. Hastalığa gelince, bir vücudun kalkanı vardır sevgili izleyenler: Bağışıklık sistemi. Eğer o güçsüzse çabuk hasta olursunuz. Ama bu, bağışıklık sisteminizi öyle bir güçlendiriyor ki çok açık söylüyorum grip dahi olamazsınız. Bununla birlikte "Vücudumda şişlik, ödem var." diyenler! Şişliği ve ödemi atıyor. "Midemde kabız sorunu yaşıyorum; ishal sorunu yaşıyorum; bağırsaklarım düzensiz çalışıyor." diyenler! Bağırsaklarınızın düzenli çalışmasını sağlıyor; kabızı, ishali bitiriyor. Yani sağlığın altın madeninden bahsediyoruz.*

*(09:09:29) Sunucu: Bakın yarın gidin pazardan şöyle bir sarımsak, limon, maydanoz 100 liraya alırsın sadece bunu yemeğe, salataya kullanmak için 100 lira... İşte biz de size diyoruz ki bugün oralara verdiğiniz o kadarcık o 100 lira var ya hemen cebinizden çıkan o 100 liraya bugün size sağlık veriyoruz. Sağlık ya! Artık eczaneye gitmene gerek yok. İlaçlara bağımlı kalmana gerek yok. Hastanelere gitmene gerek yok.*

*(09:13:52) Sunucu: Her sabah aç karnına 1 tane yutacaksınız. Bu kadar!... Bak görün ilk haftadan sonra nasıl enerji kazanacaksınız; nasıl sağlığınızı dinç hissedeceksiniz. Hani "Yorgun uyanıyorum, ya vücudum hep dinç değil, böyle hep yorgun, halsizim, mutsuzum." diyenler! Enerji kazanacaksınız ya!... Ama bu öyle bir kür ki, yani sadece ölüme çare bulmuyor."*

*(09:21:25) Sunucu: Bakın sevgili izleyenler! Kalp hastası olanlar ya da kalbiyle ilgili sıkıntısı olanlar ya da yarın "acaba kalbimde bir sıkıntı olur mu" diyenler! Kalbin ilacı bu!... Ama bu, kalbe giden damarlardaki tıkanıklığı, yağlanmayı hepsini temizliyor. Sertleşmeyi önlüyor. Kalbin saat gibi çalışacak...*

*(09:25:31) Sunucu: Karaciğerine iyi geliyor, akciğerine iyi geliyor. Kalbin bir numaralı ilacı. Şekeri bitiriyor, kolesterolü bitiriyor, tansiyonu bitiriyor. Kabız, ishal varsa onu bitiriyor. Bağırsakların düzgün çalışıyor. Vücudunda ödem varsa, şişlik varsa onları atıyor.*

*(09:33:12) Programın bu bölümünde ise Prof. Dr. İbrahim Saraçoğlu'nun başka bir programdan alınan konuşmalarını içeren bir VTR sanki programın bir parçasıymış gibi yayınlanmıştır. VTR'de Prof. Dr. İbrahim Saraçoğlu Limon Maydanoz Sarımsak Kürü hakkında şu ifadeleri kullanmıştır: "Bunu dediğim gibi yüksek tansiyon şikayeti olanlar, kalp damarları içten yağlananlar, karaciğer yağlanması olanlar, kalp damar rahatsızlıkları, işte damar sertliği... Cildiniz ışıl ışıl parlamaya başlayacak; karaciğerdeki birikmiş toksinleri atacaksınız; böbrekte birikmiş toksin varsa, ağır metal, biraz ağır metalleri de atar. Onu da yine maydanoza borçluyuz."*

*Bununla birlikte, programın farklı bölümlerinde tanıtım ve satışı yapılan ürünün üretim yeri olduğu iddia edilen bir alanda yapılan çekimler, Prof. Dr. İbrahim Saraçoğlu'ndan izin alındığı belirtilerek ekrana getirilmiştir. Prof. Dr. İbrahim Saraçoğlu'nun farklı programlarındaki görüntülerinin izleyicileri yanıltmak amacıyla kullanıldığı değerlendirilmiştir. Ayrıca ekranın altında yer alan Sipariş Hattı: "0212 700 18 40", "309 tl yerine 6 Kavanoz 109 tl+kargo", "Limon Maydanoz Sarımsak 6 Kavanoz", "Kalp Krizi Riskini Önler", "Metabolizmayı Hızlandırır, Bağırsakları Temizler", "Böbrek Taşlarının Vücuttan Atılmasını Sağlar", "Kalp Damarlarındaki Tıkanıklığı Önler", "İdrar Yolları ve Diğer İltihaplanmalarda Etkili Çözüm", "Plak Oluşumlarını ve Kalbin Yağ Bağlamasının Önüne Geçer", "Kalp Damar Tıkanıklığını Açar ve Korur", "Sivilce ve Leke Oluşumunu Önler, Cilde Parlaklık Verir", "Tansiyon, Şeker ve Kolesterolü Ortadan Kaldırır", "Bağışıklık Sistemini Güçlendirir."* şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan beyanların birer sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla gıda niteliğinde olan söz konusu ürünün sanki ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağından gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 8/1-ç, 8/1-d, 8/2, 8/3, 8/4 ve 8/5 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Al Radyo Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136,00 TL (Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir

**120)**

**Dosya No: 2022/3604**

**Şikayet Edilen: Ergene Yayıncılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Doruk TV logolu televizyon kanalında "Limon Maydanoz ve Sarımsak Kürü" adlı ürüne yönelik olarak yayınlanan tele-alışveriş reklamları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Doruk TV logolu televizyon kanalında 16.03.2022 tarihinde yayınlanan “Limon Maydanoz Sarımsak Kürü” isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında;

*(20:16:31) Sunucu: Bugün her zamanki gibi sağlık köşemizde muhteşem kürlerimizden bahsedeceğiz. Özellikle ekranları başında olan kalp ve damar rahatsızlıkları çekenler, nefes darlığı olanlar, efendim bununla birlikte tansiyon, romatizma hastalığı olanlar, cilt hastalığı olanlar, saç dökülmesi, saç sorunları yaşayanlar, aynı zamanda akciğer hastalığı, karaciğer yağlanması olanlar, kilo sorunu olanlar bizleri can kulağıyla dinleyiniz efendim. Bugün İbrahim Saraçoğlu'nun yani o eli öpülesi adamın gerçekten bu ülkeye kattığı Limon Maydanoz ve Sarımsak Küründen bahsedeceğiz... Ekranları başında nefes darlığı olanlar, kalp damar rahatsızlığı olanlar, kalp damar rahatsızlığı ile birlikte damar tıkanıklığı, ... aynı zamanda tansiyon hastalarımız, ... akciğere detoks yapacağız, akciğer temizleyici Limon, Maydanoz ve Sarımsak Kürümüzden bahsedeceğiz, karaciğer akciğer temizleyici Limon, Maydanoz ve Sarımsak Kürümüzden bahsedeceğiz, karaciğer yağlanması nasıl ortadan kalkar, ... bu kürle birlikte bunların hepsini konuşacağız... Cilt hastalıkları olanlar, sivilce sorunu, akne sorunu olanlar ve aynı zamanda ... saç dökülmesi olanlar, ... bizleri can kulağıyla dinleyin...*

*(20:22:27) Dış ses: Hayatınızı mahveden hastalıklara son. Kalbiniz hasta ve siz yaşadığınız sorunlardan kurtulmak mı istiyorsunuz? Damar tıkanıklığından mı muzdaripsiniz ? Kolesterol ve tansiyonunuz bir türlü normale dönmüyor mu? Sigara ve alkol ciğerlerinizi mi mahvetti? Tüm hastalıklara kapı açan fazla kilolarla başınız mı dertte? Cilt lekelerinden mi rahatsızsınız? Şimdi hepsi için tek bir çözüm var. Tüm bitki uzmanlarının bir numaralı tercihi Sarımsak, Limon ve Maydanoz Kürü...*

*(20:23:06) Programın bu bölümünde Prof. Dr. İbrahim Saraçoğlu'nun başka bir programdan alınan konuşmalarını içeren bir VTR sanki programın bir parçasıymış gibi ve Prof. Dr. İbrahim Saraçoğlu ticari iletişimi yapılan ürünü tanıtıyor algısı oluşturulacak şekilde yayınlanmıştır. VTR'de Prof. Dr. İbrahim Saraçoğlu Limon Maydanoz ve Sarımsak Kürü hakkında şu ifadeleri kullanmıştır... "Bunu dediğim gibi yüksek tansiyon şikayeti olanlar, kalp damarları içten yağlananlar, karaciğer yağlanması olanlar, kalp damar rahatsızlıkları, işte damar sertliği... Karaciğer yağlanması, yüksek tansiyon, kalp krizi, damar sertliği, damarların içten yağlanmasına karşı bir mucize. Vücuttan toksin attırır, karaciğeri arındırır, böbrekler üzerinde çok olumlu etkisi var."*

*(20:28:01) Sunucu: Bütün aile boyu kullanın, şifanızı bulun diyoruz efendim. Uyku problemi, saç problemi, sivilce problemi, kalp hastalığı, şeker hastalığı, tansiyon hastalığı, mantar hastalığı, egzama hastalığı, nefes darlığı, vücuttaki ağrılar, ödemler, kilo sorunu, aklınıza ne gelirse şifası bundadır diyoruz. Akciğer hastalığı olanlar, karaciğerinde yağlanma olanlar...*

*Bununla birlikte, ekranın altında yer alan "limon maydanoz ve sarımsak kürü", "0216 214 12 46, 12 kutu 99 tl + kargo", "limon, maydanoz, sarımsak işte bu kür şifa dağıtıyor", "bu kür sağlığınızı geri getirebilir dikkatle izleyin", "kalp krizi riskini azaltır sizi korumaya alır", "yüksek tansiyon hastaları kesinlikle kullanın", "şeker hastalarının en etkili ilacıdır", "prostat hastalarının bulunmaz şifasıdır."* şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan beyanların birer sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla gıda niteliğinde olan söz konusu ürünlerin sanki ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağından gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 8/1-ç, 8/1-d, 8/2, 8/3, 8/4 ve 8/5 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Ergene Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136,00 TL (Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**121)**

**Dosya No: 2022/3607**

**Şikayet Edilen: Lions Reklam Güvenlik Malzemeleri Temizlik Kozmetik İnşaat Malzemeleri Organizasyon Sanayi Ticaret Ltd. Şti**

**Şikayet Edilen Reklam:** Yaşam logolu ve Al TV logolu televizyon kanallarında "Limon Maydanoz ve Sarımsak Kürü" adlı ürüne yönelik olarak yayınlanan tele-alışveriş reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.05.2022/03.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** “Yaşam” logolu ve Al TV logolu televizyon kanalında 04.08.2022 tarihinde yayınlanan “Limon Maydanoz Sarımsak Kürü” isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında; *(08:04:08) Sunucu: Bakın sevgili izleyenler! Bu kür öyle bir kür ki şu an ekranda kim varsa herkese çok açık söylüyorum: Bu Limon Maydanoz Sarımsak Kürü kalbin dostu, akciğerin ilacı, karaciğerin ilacı, midenin ilacı, kansızlığın ilacı. Kalbinizde sorun mu var -ya da yok-! Ama yarın olabilir. Bugün on yaşındaki çocuk bile kalp krizi geçirebiliyor. Neden, bir: Hayatımız çok stresli sevgili izleyenler. Stresin olduğu yerde kalp yorulur. Artı kalbe giden, kalbi besleyen damar yolları tıkanmış olabilir; yağlanmış olabilir; sertleşmiş olabilir. İşte bu kür, bütün o sertleşmeleri, yağlanmaları, tıkanıklıkların hepsini bitiriyor. Yani kalbin saat gibi çalışacak... Hani bugün merdiven çıkamıyorsunuz ya. Hani bir merdiven çıktığınızda nefes nefese kalıyorsunuz ya. İşte o bitti! Akciğerinizi hiç sigara içmemişsiniz gibi düşünün. Hiç sigaraya başlamamışsınız gibi düşünün. Ya da yaşlanmamışsınız gibi düşünün. Akciğerinizi, ananızdan yeni doğmuşsunuz gibi tertemiz yapıyor. Karaciğer, kendini yenilemeyen tek organdır. Küçülme ve yağlanma olur. Karaciğer biter. Karaciğer nakli beklersiniz. Eğer nakil olmazsa -Allah korusun ölümle sonuçlanır. Ama bu kür öyle bir kür ki; karaciğerdeki yağlanmayı, küçülmeyi önlüyor. Artı "kansızlığım var, çabuk hasta oluyorum, hemen üşüyorum" diyenler! Kansızlığa birebir. Hastalığa gelince, bir vücudun kalkanı vardır sevgili izleyenler: Bağışıklık sistemi. Eğer o güçsüzse çabuk hasta olursunuz. Ama bu, bağışıklık sisteminizi öyle bir güçlendiriyor ki -çok açık söylüyorum- grip dahi olamazsınız. Bununla birlikte "vücudumda şişlik, ödem var" diyenler! Şişliği ve ödemi atıyor. Midemde kabız sorunu yaşıyorum; ishal sorunu yaşıyorum; bağırsaklarım düzensiz çalışıyor diyenler! Bağırsaklarınızın düzenli çalışmasını sağlıyor; kabızı, ishali bitiriyor. Yani sağlığın altın madeninden bahsediyoruz.*

*(08:06:33) Sunucu: Sayın Recep Tayyip Erdoğan, Cumhurbaşkanımız kime emanet etti sağlığını, kimdi doktoru, başdanışmanı! Tabii ki Sayın İbrahim Saraçoğlu'ydu. Düşünün, Recep Tayyip Erdoğan, Sayın Cumhurbaşkanımız bile sağlığını ona emanet etti. O yüzden bugün siz de sağlığınızı ona emanet edebilirsiniz. 6 kavanoz. 4 değil, 6 kavanozu 109 lira yaptık. Normalde 4 kavanoz 309 liraydı.*

*(08:11:06) Sunucu: ... O 100 liraya bugün size sağlık veriyoruz. Sağlık ya! Artık eczaneye gitmene gerek yok. İlaçlara bağımlı kalmana gerek yok. Hastanelere gitmene gerek yok.*

*(08:15:05) Sunucu: Her sabah aç karnına 1 tane yutacaksınız. Bu kadar! ... Bak görün ilk haftadan sonra nasıl enerji kazanacaksınız; nasıl sağlığınızı dinç hissedeceksiniz. Hani "yorgun uyanıyorum, ya vücudum hep dinç değil, böyle hep yorgun, halsizim, mutsuzum" diyenler! Enerji kazanacaksınız ya!... Ama bu öyle bir kür ki, yani "sadece ölüme çare bulmuyor."*

*(08:22:38) Sunucu: Bakın sevgili izleyenler! Kalp hastası olanlar ya da kalbiyle ilgili sıkıntısı olanlar ya da yarın "acaba kalbimde bir sıkıntı olur mu" diyenler! Kalbin ilacı bu!... Ama bu, kalbe giden damarlardaki tıkanıklığı, yağlanmayı hepsini temizliyor. Sertleşmeyi önlüyor. Kalbin saat gibi çalışacak.*

*(08:25:53) Sunucu: Bak! Şeker hastalığın var, kolesterolün var. Değil mi? Şeker hastalığı, kolesterol. Bitiriyor! Tansiyon, bitiriyor!*

*(08:35:43) Programın bu bölümünde ise Prof. Dr. İbrahim Saraçoğlu'nun başka bir programdan alınan konuşmalarını içeren bir VTR sanki programın bir parçasıymış gibi yayınlanmıştır. VTR'de Prof. Dr. İbrahim Saraçoğlu Limon Maydanoz Sarımsak Kürü hakkında şu ifadeleri kullanmıştır: "Bunu dediğim gibi yüksek tansiyon şikayeti olanlar, kalp damarları içten yağlananlar, karaciğer yağlanması olanlar, kalp damar rahatsızlıkları, işte damar sertliği... Cildiniz ışıl ışıl parlamaya başlayacak; karaciğerdeki birikmiş toksinleri atacaksınız; böbrekte birikmiş toksin varsa, ağır metal, biraz ağır metalleri de atar. Onu da yine maydanoza borçluyuz."* şeklinde sözlü ve yazılı beyanlarla tanıtım ve satışına ilişkin yayın yapıldığı tespit edilmiştir.

Bununla birlikte, programın farklı bölümlerinde tanıtım ve satışı yapılan ürünün üretim yeri olduğu iddia edilen bir alanda yapılan çekimler, Prof. Dr. İbrahim Saraçoğlu'ndan izin alındığı belirtilerek ekrana getirilmiştir. Ayrıca ekranın altında yer alan "*0212 700 18 40", "309 tl yerine 6 Kavanoz 109 tl+kargo", "Limon Maydanoz Sarımsak 6 Kavanoz", "Kalp Krizi Riskini Önler", "Metabolizmayı Hızlandırır, Bağırsakları Temizler", "Böbrek Taşlarının Vücuttan Atılmasını Sağlar", "Kalp Damarlarındaki Tıkanıklığı Önler", "İdrar Yolları ve Diğer İltihaplanmalarda Etkili Çözüm", "Plak Oluşumlarını ve Kalbin Yağ Bağlamasının Önüne Geçer", "Kalp Damar Tıkanıklığını Açar ve Korur", "Sivilce ve Leke Oluşumunu Önler, Cilde Parlaklık Verir", "Tansiyon, Şeker ve Kolesterolü Ortadan Kaldırır", "Bağışıklık Sistemini Güçlendirir"* ifadeleri ile ürünün fiyatına, sipariş hattı bilgisine ve ürünün tedavi edici özelliklerine yönelik iddialar içeren yazılara yer verildiği görülmüştür.

"AL TV" logolu televizyon kanalında, 03.06.2022 tarihinde saat 09:02'de "Limon Maydanoz Sarımsak Kürü" adlı ürüne yönelik olarak yayınlanan tele alışveriş reklamında ise ;

(09:02:53) Sunucu: *"Bakın sevgili izleyenler! Bu kür öyle bir kür ki şu an ekranda kim varsa herkese çok açık söylüyorum: Bu Limon Maydanoz Sarımsak Kürü kalbin dostu, akciğerin ilacı, karaciğerin ilacı, midenin ilacı, kansızlığın ilacı. Kalbinizde sorun mu var ya da yok! Ama yarın olabilir. Bugün on yaşındaki çocuk bile kalp krizi geçirebiliyor. Neden, bir: Hayatımız çok stresli sevgili izleyenler. Stresin olduğu yerde kalp yorulur. Artı kalbe giden, kalbi besleyen damar yolları tıkanmış olabilir; yağlanmış olabilir; sertleşmiş olabilir. İşte bu kür, bütün o sertleşmeleri, yağlanmaları, tıkanıklıkların hepsini bitiriyor. Yani kalbin saat gibi çalışacak... Hani bugün merdiven çıkamıyorsunuz ya. Hani bir merdiven çıktığınızda nefes nefese kalıyorsunuz ya. İşte o bitti! Akciğerinizi hiç sigara içmemişsiniz gibi düşünün. Hiç sigaraya başlamamışsınız gibi düşünün. Ya da yaşlanmamışsınız gibi düşünün. Akciğerinizi, ananızdan yeni doğmuşsunuz gibi tertemiz yapıyor. Karaciğer, kendini yenilemeyen tek organdır. Küçülme ve yağlanma olur. Karaciğer biter. Karaciğer nakli beklersiniz. Eğer nakil olmazsa Allah korusun ölümle sonuçlanır. Ama bu kür öyle bir kür ki; karaciğerdeki yağlanmayı, küçülmeyi önlüyor. Artı "Kansızlığım var, çabuk hasta oluyorum, hemen üşüyorum." diyenler! Kansızlığa birebir. Hastalığa gelince, bir vücudun kalkanı vardır sevgili izleyenler: Bağışıklık sistemi. Eğer o güçsüzse çabuk hasta olursunuz. Ama bu, bağışıklık sisteminizi öyle bir güçlendiriyor ki çok açık söylüyorum grip dahi olamazsınız. Bununla birlikte "Vücudumda şişlik, ödem var." diyenler! Şişliği ve ödemi atıyor. "Midemde kabız sorunu yaşıyorum; ishal sorunu yaşıyorum; bağırsaklarım düzensiz çalışıyor." diyenler! Bağırsaklarınızın düzenli çalışmasını sağlıyor; kabızı, ishali bitiriyor. Yani sağlığın altın madeninden bahsediyoruz...*

(09:09:29) Sunucu: *Bakın yarın gidin pazardan şöyle bir sarımsak, limon, maydanoz 100 liraya alırsın sadece bunu yemeğe, salataya kullanmak için 100 lira... İşte biz de size diyoruz ki bugün oralara verdiğiniz o kadarcık o 100 lira var ya hemen cebinizden çıkan o 100 liraya bugün size sağlık veriyoruz. Sağlık ya! Artık eczaneye gitmene gerek yok. İlaçlara bağımlı kalmana gerek yok. Hastanelere gitmene gerek yok...*

(09:13:52) Sunucu: *Her sabah aç karnına 1 tane yutacaksınız. Bu kadar!... Bak görün ilk haftadan sonra nasıl enerji kazanacaksınız; nasıl sağlığınızı dinç hissedeceksiniz. Hani "Yorgun uyanıyorum, ya vücudum hep dinç değil, böyle hep yorgun, halsizim, mutsuzum." diyenler! Enerji kazanacaksınız ya!.. Ama bu öyle bir kür ki, yani "sadece ölüme çare bulmuyor" desem yeri biliyor musunuz!*

(09:21:25) Sunucu: *Bakın sevgili izleyenler! Kalp hastası olanlar ya da kalbiyle ilgili sıkıntısı olanlar ya da yarın "acaba kalbimde bir sıkıntı olur mu" diyenler! Kalbin ilacı bu!... Ama bu, kalbe giden damarlardaki tıkanıklığı, yağlanmayı hepsini temizliyor. Sertleşmeyi önlüyor. Kalbin saat gibi çalışacak.*

(09:25:31) Sunucu: *Karaciğerine iyi geliyor, akciğerine iyi geliyor. Kalbin bir numaralı ilacı. Şekeri bitiriyor, kolesterolü bitiriyor, tansiyonu bitiriyor. Kabız, ishal varsa onu bitiriyor. Bağırsakların düzgün çalışıyor. Vücudunda ödem varsa, şişlik varsa onları atıyor.*

(09:33:12) Programın bu bölümünde ise Prof. Dr. İbrahim Saraçoğlu'nun başka bir programdan alınan konuşmalarını içeren bir VTR sanki programın bir parçasıymış gibi yayınlanmıştır. VTR'de Prof. Dr. İbrahim Saraçoğlu Limon Maydanoz Sarımsak Kürü hakkında şu ifadeleri kullanmıştır: *"Bunu dediğim gibi yüksek tansiyon şikayeti olanlar, kalp damarları içten yağlananlar, karaciğer yağlanması olanlar, kalp damar rahatsızlıkları, işte damar sertliği... Cildiniz ışıl ışıl parlamaya başlayacak; karaciğerdeki birikmiş toksinleri atacaksınız; böbrekte birikmiş toksin varsa, ağır metal, biraz ağır metalleri de atar. Onu da yine maydanoza borçluyuz."* şeklinde sözlü ve yazılı beyanlarla tanıtım ve satışına ilişkin yayın yapıldığı tespit edilmiştir.

Bununla birlikte, programın farklı bölümlerinde tanıtım ve satışı yapılan ürünün üretim yeri olduğu iddia edilen bir alanda yapılan çekimler, Prof. Dr. İbrahim Saraçoğlu'ndan izin alındığı belirtilerek ekrana getirilmiştir. Prof. Dr. İbrahim Saraçoğlu'nun farklı programlarındaki görüntülerinin izleyicileri yanıltmak amacıyla kullanıldığı değerlendirilmektedir. Ayrıca ekranın altında yer alan Sipariş Hattı: *"0212 700 18 40", "309 tl yerine 6 Kavanoz 109 tl+kargo", "Limon Maydanoz Sarımsak 6 Kavanoz", "Kalp Krizi Riskini Önler", "Metabolizmayı Hızlandırır, Bağırsakları Temizler", "Böbrek Taşlarının Vücuttan Atılmasını Sağlar", "Kalp Damarlarındaki Tıkanıklığı Önler", "İdrar Yolları ve Diğer İltihaplanmalarda Etkili Çözüm", "Plak Oluşumlarını ve Kalbin Yağ Bağlamasının Önüne Geçer", "Kalp Damar Tıkanıklığını Açar ve Korur", "Sivilce ve Leke Oluşumunu Önler, Cilde Parlaklık Verir", "Tansiyon, Şeker ve Kolesterolü Ortadan Kaldırır", "Bağışıklık Sistemini Güçlendirir"* ifadeleri ile ürünün fiyatına, sipariş hattı bilgisine ve ürünün tedavi edici özelliklerine yönelik iddialar içeren yazılara yer verildiği görülmüştür.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan beyanların birer sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla gıda niteliğinde olan söz konusu ürünlerin sanki ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağından gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 8/1-ç, 8/1-d, 8/2, 8/3, 8/4 ve 8/5 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 16/1, 16/2, 16/3 ve 26/1 inci maddeleri

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Lions Reklam Güvenlik Malzemeleri Temizlik Kozmetik İnşaat Malzemeleri Organizasyon Sanayi Ticaret Ltd. Şti** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136,00 TL (Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**122)**

**Dosya No: 2022/3665**

**Şikayet Edilen: İde Kozmetik İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.devasaz.cominternet sitesinde yapılan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.devasaz.cominternet sitesinin 09.08.2022 tarihli görünümünde;

“Brezilya Cevizli Karışık Bitki Çayı” adlı ürünün, *“…kilo verme sürecini başlatan…”* şeklinde; “Furkan Kantaron Bitki Çayı – 40’lı” adlı ürünün, *“Egzama, varis gibi cilt rahatsızlıklarında da olumlu etkiler gösterdiği biliniyor. En önemli etkilerinden biri ise kansere karşı gösteriyor ve kanserli hücrelerin büyüyüp çoğalmasını engelliyor.”* şeklinde; “Dr. Phytofarma Kekreyemiş Tozu – 20 Günlük – 160 Gr.” adlı ürünün*, “Sporsuz Diyetsiz Zayıflayın.”, “8 kat daha fazla yağ yaktıran…”* şeklinde; “Mindivan Yeşil Çaylı Kuinoalı Bitki Çayı 30 Süzen Poşet” adlı ürünün, *“Tok tutar, yağ yakar, ödem atar, metabolizmayı hızlandırır ve dinç tutar. Kilo kaybı sağlar.”* şeklinde; “Furkan Melisalı Karşımlı Bitki Çayı” adlı ürünün, *“Hazmı kolaylaştırıyor Ayrıca hazımsızlığı gidermek için de Melisa çayını içebilirsiniz.”* şeklinde; "Shiffa Home Omega 3 Balık Yağlı Şeftali Aromalı” adlı ürünün, *“Kalp sağlığına iyi gelir. Cilt kanseri riskini azaltır. Kolesterol ve trigliseridi düşürür. Vücutta yağların yakılmasını kolaylaştırır. Kan şekeri ve insülin seviyesinin dengelenmesini sağlar.”,* şeklinde; “Shiffa Home Prs (Perst) Saw Palmetto 60 Kapsül 670 mg” adlı ürünün, *"İltihaplanmayı Azaltır. Kemikleri Güçlendirir. Cilt Sağlığını Destekler. Şeker Hastalığı tedavisinde yardımcı olur. Organik bir diüretik (idrar söktürücü) olarak kereviz tohumu tuz atımını hızlandırarak yüksek tansiyonu olan hastalara fayda sağlar. Gut ve artrit hastalıklarında iltihaplanmaları dindirir. Kas spazmlarını azaltır. Antibakteriyel faydaları vardır, enfeksiyonla savaşır. Kansere karşı savaşır. Karaciğeri korur ve temizler."* şeklinde;“Migro-Son Sprey” adlı ürünün, *"Nezle. grip, nefes darlığı ve şiddetli migren ağrılarına mucizevi çözüm. Astım ve koah için rahatlatıcı nefes aldırır.”* şeklinde; “Gold Q7 Ballı Bitkisel Karışım" adlı ürünün*, “Epimedyumlu macun kullanımı sayesinde erkeklerde erken boşalma ve sertleşme, kadınlarda isteksizlik ve kuruluk sorununu çözüyor hatta afrodizyak tesiri vasıtası ile cinsel performansta da artış ve istek gerçekleştiriyor.”* şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan beyanların birer sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla söz konusu ürünlerin sanki ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağından gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 8/1-ç, 8/1-d, 8/2, 8/3, 8/4 ve 8/5 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği’nin 13/1, 13/2-c maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **İde Kozmetik İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712,00 TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası)**  **idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**123)**

**Dosya No: 2022/3959**

**Şikayet Edilen: Nagehan ŞAHİN (Limsak Gıda)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.limsak.com.tr/ internet sitesinde yapılan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.limsak.com.tr/ internet sitesinin 04.08.2022 tarihli görünümünde; "Limon Sarımsak Kürü 2 Lt Cam Şişe" isimli ürünün, *"Çok hızlı yağ yakmadan, kalp ve damar sağlığını korumaya, şekeri düşürme, böbrek ve safra taşlarını eritmeye, eklem ağrılarına ve kireçlenmeye karşı, tansiyon ve kolesterolü düşürme ve dengelemeden, stresinizi azaltmaya, vücudunuzda güç kuvvet ve zindelik vermeden, bağışıklık sistemini güçlendirme konusunda, vücudunuzu temizleme ve toksinlerden arındırmadan, ülser sorununu çözmeye, vücuttaki şişkinliği ve ödemi en aza indirmeden, saç köklerini beslemeye, varis problemini çözmeden ve cildi gençleştirme kadar birçok rahatsızlıkta yardımcı ve destekleyici bir üründür."* şeklinde ifadeler ile tanıtım ve/veya satışının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan beyanların birer sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla gıda niteliğinde olan söz konusu ürünün sanki ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağından gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 8/1-ç, 8/1-d, 8/2, 8/3, 8/4 ve 8/5 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Nagehan ŞAHİN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712,00 TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası)**  **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**124)**

**Dosya No: 2022/3962**

**Şikayet Edilen: Zarife KALENDER (Jungle Healty Food)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://jungle.com.tr internet sitesinde yapılan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://jungle.com.tr internet sitesinin 04.08.2022 tarihli görünümünde; "Fermente Elma Sirkesi" isimli ürünün, *"Fermente Elma Sirkesi, bağırsak sisteminin çalışmasını düzenler, mide rahatsızlıklarının bertaraf edilmesine katkıda bulunur. Kolesterolün ve kan şekerinin düzenlenmesine etkisi vardır.”* şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan beyanların birer sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla gıda niteliğinde olan söz konusu ürünlerin sanki ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağından gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 8/1-ç, 8/1-d, 8/2, 8/3, 8/4 ve 8/5 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Zarife KALENDER(Jungle Healty Food)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**125)**

**Dosya No:** **2022/809**

**Şikayet Edilen: İstanbul 34 Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “363 TV” logolu televizyon kanalında yayınlanan “Şeyh-i Şifa” isimli ürüne ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 31.08.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler**: Firmaya ait “363 TV”logolu televizyon kanalında yayınlanan “Şeyh-i Şifa” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Beyefendilerde oluşan prostat hastalığına şifa niyetine ürettiğimiz bu mamul, sizde veya bir dostunuzda oluşan prostat rahatsızlığını Allah'ın izni, keremiyle bitirecektir. Yakıotu ve kudret narı özüyle bezenmiş Allah'ın şifalı bitkileriyle oluşan bu ürünümüz Lokman Hekim düsturunda ilerleyen bu yola adanmış hocalarımız oluşan bu ürünümüz Lokman Hekim düsturunda ilerleyen bu yola adanmış hocalarımız Allah'ın keremiyle şifa bitkileri harmanlanıp Müslümana Müslüman ilacı olarak yapılmaktadır. Tamamıyla helal ve mübarek olan bu bitkiler bitki uzmanı hocalarımızın özel formülleriyle yıllarca denenerek oluşturuldu. Ve sonunda da kesin çözüme kavuştuğuna dair kanaat getirildi...* *0212 700 18 30.* *tek seferde prostatınızı bitirelim diye size 6 kavanoz prostat macunu gönderiyoruz.**Kesin sonuç veren, cinsellikle ilgili işte iktidarsızlığa kadar, efendim prostattan kaynaklanan sertleşme bozuklukları vesaire vesairelere çok yararlı bir şey.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan inceleme sonucu söz konusu reklamlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "gıda takviyesi" kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3, maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b,5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, mecra kuruluşu **İstanbul 34 Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **22.861TL-(Yirmikibinsekizyüzaltmışbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**126)**

**Dosya No:** **2022/811**

**Şikayet Edilen: Lions Reklam Güvenlik Malzemeleri Temizlik Kozmetik İnşaat Malzemeleri Organizasyon Sanayi Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “363 TV” ve “Plus Music” logolu televizyon kanallarında yayınlanan “Şeyh-i Şifa” isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Ekim 2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** “363 TV”logolu televizyon kanalında yayınlanan firmaya ait “Şeyh-i Şifa” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Beyefendilerde oluşan prostat hastalığına şifa niyetine ürettiğimiz bu mamul, sizde veya bir dostunuzda oluşan prostat rahatsızlığını Allah'ın izni, keremiyle bitirecektir. Yakıotu ve kudret narı özüyle bezenmiş Allah'ın şifalı bitkileriyle oluşan bu ürünümüz Lokman Hekim düsturunda ilerleyen bu yola adanmış hocalarımız oluşan bu ürünümüz Lokman Hekim düsturunda ilerleyen bu yola adanmış hocalarımız Allah'ın keremiyle şifa bitkileri harmanlanıp Müslümana Müslüman ilacı olarak yapılmaktadır. Tamamıyla helal ve mübarek olan bu bitkiler bitki uzmanı hocalarımızın özel formülleriyle yıllarca denenerek oluşturuldu. Ve sonunda da kesin çözüme kavuştuğuna dair kanaat getirildi...* *0212 700 18 30.* *tek seferde prostatınızı bitirelim diye size 6 kavanoz prostat macunu gönderiyoruz.**Kesin sonuç veren, cinsellikle ilgili işte iktidarsızlığa kadar, efendim prostattan kaynaklanan sertleşme bozuklukları vesaire vesairelere çok yararlı bir şey.”* ifadelerine,

“Plus Music”logolu televizyon kanalında yayınlanan firmaya ait “Şeyh-i Şifa” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Ben* *Bakın prostatı hayatınızdan çıkartır, prostat kanserine dahi yakalanmış hastamız var burada birazdan onu alacağım... Prostat kanserini bitirir. Artı prostatı bitirir. Prostata yakalanma riskini ortadan kaldırır. Bunun yanı sıra bu ürünün en büyük özelliklerinden bir tanesi de prostatın yanı sıra bakın prostatın yanı sıra prostat hayatından çıkar, giremez de. Bunun yanında bağışıklık sistemini güçlendirir.* *Artı mide bağırsak problemlerini, her türlü hazımsızlık problemini baştan aşağı yok eder. Artı vücudu yeniler. Vücudun C vitaminini sağlar. Artı vücudun A vitaminini sağlar. Artı kabızlığı giderir, ishali giderir. Artı cildi yeniler, hücrelerini yeniler...”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan inceleme sonucu söz konusu reklamlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "gıda takviyesi" kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3, maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Lions Reklam Güvenlik Malzemeleri Temizlik Kozmetik İnşaat Malzemeleri Organizasyon Sanayi Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **22.861TL-(Yirmikibinsekizyüzaltmışbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**127)**

**Dosya No:** **2022/812**

**Şikayet Edilen: Ergene Yayıncılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam**: "MMCTURK" ve "Yıldız Toprak" logolu televizyon kanalında "Çörek otu macunu" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Ağustos-Ekim 2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler**: MMCTURK" logolu televizyon kanalında yayınlanan firmaya ait “Çörek Otu Macunu” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Bakın romatizma hastaları olanlar, romatizma hastası, dizleri ağrıyanlar, ayakta duramayanlar, yürürken zorluk çekenler bizleri arasınlar. Şifanız burada diyoruz. Elhamdülillah. Bitti mi, bitmedi: prostat hastalarımız var, prostat hastalarımız var, idrar zorluğu yaşayanlar var, ağrı çekenler var. Deri hastalığı olanlar, derisinde istenmeyen hastalık görünenler; lekeler, sivilceler, akneler.12 KUTU, 99 TL + Kargo BEDAVA, 0 216 277 73 32"* ifadelerine,

 "Yıldız Toprak" logolu televizyon kanalında yayınlanan firmaya ait “Çörek Otu Macunu” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Bu macunu tüketen bin derdine deva bulacak elhamdülillah... Bakın romatizma hastaları olanlar, romatizma hastası, dizleri ağrıyanlar, ayakta duramayanlar, yürürken zorluk çekenler bizleri arasınlar. Şifanız burada diyoruz. Elhamdülillah. Bitti mi, bitmedi: prostat hastalarımız var, prostat hastalarımız var, idrar zorluğu yaşayanlar var, ağrı çekenler var. Bakın bin derdin devasından bahsediyoruz Elhamdülillah, bin derdin devasından bahsediyoruz. Deri hastalığı olanlar, derisinde istenmeyen hastalık görünenler; lekeler, sivilceler, akneler. Size şunu söyleyeceğim cüzzamı bilir misiniz cüzzamı, hiçbir şekilde tedavisi yok değil mi cüzzam. A.s. Peygamber Efendimizin bir sahabesi cüzzam hastalığına yakalandı, çörek otunu uyguladı, Elhamdülillah hiçbir şeyi kalmadı. Hadiste adı geçiyor, Kur'an'da adı geçiyor çörek otunun. Ölümden başka her derde devadır diye buyurdu Aleyhüsselatü Vesselam. Sütten kesilen anneler, sütü az akan anneler, yavrusunu doyurmakta zorlanan anneler bunu uyguladıklarında onlar kendileri şahit oldu, bebeklerinin doyduğunu, sütünün yettiğini gördüler. Adet döneminde, kadın hastalıklarında birebir şifadır denildi."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu reklamlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "gıda takviyesi" kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3, maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Ergene Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **22.861TL-(Yirmikibinsekizyüzaltmışbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**128)**

**Dosya No:** **2022/823**

**Şikayet Edilen: Ersoy Radyo Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam**: "Yıldız Toprak" logolu televizyon kanalında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.10.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler**: Firmaya ait "Yıldız Toprak" logolu televizyon kanalında yayınlanan “Çörek Otu Macunu”isimli ürüneilişkin tanıtımlarda; *“Bu macunu tüketen bin derdine deva bulacak elhamdülillah... Bakın romatizma hastaları olanlar, romatizma hastası, dizleri ağrıyanlar, ayakta duramayanlar, yürürken zorluk çekenler bizleri arasınlar. Şifanız burada diyoruz. Elhamdülillah. Bitti mi, bitmedi: prostat hastalarımız var, prostat hastalarımız var, idrar zorluğu yaşayanlar var, ağrı çekenler var. Bakın bin derdin devasından bahsediyoruz Elhamdülillah, bin derdin devasından bahsediyoruz. Deri hastalığı olanlar, derisinde istenmeyen hastalık görünenler; lekeler, sivilceler, akneler. Size şunu söyleyeceğim cüzzamı bilir misiniz cüzzamı, hiçbir şekilde tedavisi yok değil mi cüzzam. A.s. Peygamber Efendimizin bir sahabesi cüzzam hastalığına yakalandı, çörek otunu uyguladı, Elhamdülillah hiçbir şeyi kalmadı. Hadiste adı geçiyor, Kur'an'da adı geçiyor çörek otunun. Ölümden başka her derde devadır diye buyurdu Aleyhüsselatü Vesselam. Sütten kesilen anneler, sütü az akan anneler, yavrusunu doyurmakta zorlanan anneler bunu uyguladıklarında onlar kendileri şahit oldu, bebeklerinin doyduğunu, sütünün yettiğini gördüler. Adet döneminde, kadın hastalıklarında birebir şifadır denildi."12 Adet, 99 TL + Kargo, 0 216 214 11 96"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu reklamlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "gıda takviyesi" kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3, maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Ersoy Radyo Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **22.861TL-(Yirmikibinsekizyüzaltmışbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**129)**

**Dosya No:** **2022/831**

**Şikayet Edilen: Baharoğlu Yayıncılık Tanıtım Hizmetleri Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam**: "BaharTürk" logolu televizyon kanalında yer alan "Datça Acıbadem Sabunu" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.09.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler**: Firmaya ait“BaharTürk”logolu televizyon kanalında yayınlanan “Datça Acıbadem Macunu” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Sigaranın sizi esir almasına müsade etmeyin!", "Sigara bırakma seti", "6 kavanoz", "6 Adet 99 TL+Kargo", "Bilgi Ve Destek Numaramız 0 212 945 32 08", akciğer temizleyici, Bu illetten sizi tiksindirecek bir formül, Sigaradan Kurtulmak isteyenler ekran başına!, sigaraya son!, Sağlığınızın en büyük düşmanı sigaradır!, Balgam söktürür, akciğeri temizler..."*  ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu reklamlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "gıda takviyesi" kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3, maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Baharoğlu Yayıncılık Tanıtım Hizmetleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **22.861TL-(Yirmikibinsekizyüzaltmışbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**130)**

**Dosya No:** **2022/832**

**Şikayet Edilen: İstanbul 34 Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam**: "363 TV" logolu televizyon kanalında yer alan "Kozalak Macunu" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.08.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler**: Firmaya ait “363 TV”logolu televizyon kanalında Ağustos 2021 tarihinde yayınlanan “Kozalak Macunu” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Korona hastalığına mücadele için yapmış olduğumuz bu kampanyada tam 6 kavanoz kozalak macunu ve yanında 30 kapsül C vitamini hediyesi ile kapınıza kadar gelecek bu fırsatı kaçırmayın. Özellikle sigara içenler, akciğer hastaları ve bağışıklığı düşük olanlar, bizi dikkatli dinleyin, bu set tam size göre. Sigara içenler, nefes darlığı, öksürük, akciğer hastalıkları, grip, nezle ve bulaşıcı virüs hastalıkları için tam bir şifa seti olan kozalak macunu, size set halinde geliyor, üstelik vucüt direncinizi, bağışıklık sisteminizi güçlendirecek, 30 kapsül C vitamini de yanında hediye. BİLGİ VE DESTEK HATTI. 0212 700 18 61."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu reklamlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "gıda takviyesi" kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3, maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, mecra kuruluşu **İstanbul 34 Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **22.861TL-(Yirmikibinsekizyüzaltmışbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**131)**

**Dosya No:** **2022/933**

**Şikayet Edilen: Clife Doğal Yaşam Ve Sağlık Ürünleri Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.c-lfe.com.tr adresli internet sitesi ve "clifeballibitkiselkarisim" isimli instagram hesabında "C-Life Bitkisel Karışım" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 29.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler** Firmaya ait https://www.c-lfe.com.tr adresli internet sitesi ve "clifeballibitkiselkarisim" isimli instagram hesabında "C-Life Bitkisel Karışım"isimli ürüneilişkin tanıtımlarda; "*Adet Düzensizliği, Adet Sancısı, Polikistikover, Çikolata Kisti, Erken Menopoz, İnfertilite, Fsh, Amh, Hormon Bozukluğu, Saç Döküşlmesi, Sivilce, Yağlanma, Miyom, Polip, Enfeksiyon, Hamile Kalamama, Tiroid, Prolaktin sorunları yaşayanlar iyileşme sürecinde destekleyici olarak kullanmaktadırlar."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan inceleme sonucu söz konusu internet sitesinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "gıda takviyesi" kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

 Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3, maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Clife Doğal Yaşam Ve Sağlık Ürünleri Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712 TL-(Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**132)**

**Dosya No:** **2022/1172**

**Şikayet Edilen: E Modern Kozmetik Dış Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam**: www.trendyol.com adresli internet sitesinde “E Modern” isimli hesap üzerinden yayınlanan *“Day2day The Collogen Beauty Intense”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler** www.trendyol.com firmaya ait “E Modern”isimli hesap üzerinden yayınlanan “Day2day The Collogen Beauty Intense”isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *" Normal öğünlerinizin yanında tüketmeniz tavsiye edilen Day2Day 30 saşe çilek aromalı the Collagen Beauty Intense ile bağışıklık sisteminizi güçlendirebilirsiniz. Cildin dolgun görünmesini sağlayan ve kırışıkları azaltan bu kolajen sayesinde kendinizi daha iyi hissedebilirsiniz. Amino asitler açısından oldukça zengin olan Day2Day 30 saşe the Collagen Beauty Intense; kemik ve eklemleri koruyup onarmak için kullanılan bir üründür."*  ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu internet sitesinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "gıda takviyesi" kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

 Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3, maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **E Modern Kozmetik Dış Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**133)**

**Dosya No:** **2022/1173**

**Şikayet Edilen: Farmakozmetika Sağlık Ürünleri Ve Kozmetik Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam**: www.trendyol.com adresli internet sitesinde “Farmakozmetika Sağlık ürünleri” isimli hesap üzerinden yayınlanan “Suda Collagen Probiotic” isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: www.trendyol.com firmaya ait “Farmakozmetika Sağlık Ürünleri”isimli hesap üzerinden yayınlanan “Suda Collagen Probiotic”isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Düzenli tüketim sonrasında kemik erimesinin önlenmesine ve kas kütlesinin korunmasına yardımcı olabilir."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan inceleme sonucu söz konusu internet sitesinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "gıda takviyesi" kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3, maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Farmakozmetika Sağlık Ürünleri Ve Kozmetik Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**134)**

**Dosya No:** **2022/1253**

**Şikayet Edilen: Güzey Grup İnternet Hizmetleri Reklam Organizasyon Pazarlama Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam**: www.trendyol.com adresli internet sitesinde yer alan "GuzeyGrup" adlı hesap üzerinden yayınlanan "Cafeslim Detoks ve Zayıflama Destekleyici Yeşil Kahve" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 31.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: www.trendyol.com adresli internet sitesinde yer alan firmaya ait "GuzeyGrup" adlı hesap üzerinden yayınlanan "Cafeslim Detoks ve Zayıflama Destekleyici Yeşil Kahve" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda ve ürün isminde; *"Zayıflama destekleyici"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu internet sitesinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "gıda takviyesi" kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

 Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3, maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Güzey Grup İnternet Hizmetleri Reklam Organizasyon Pazarlama Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**135)**

**Dosya No:** **2022/3747**

**Şikayet Edilen: Fil Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam**: "MMCTURK" logolu televizyon kanalında yayınlanan “Çörek Otu Macunu” isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.08.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler** Firmaya ait "MMCTURK" logolu televizyon kanalında yayınlanan “Çörek Otu Macunu” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Bakın romatizma hastaları olanlar, romatizma hastası, dizleri ağrıyanlar, ayakta duramayanlar, yürürken zorluk çekenler bizleri arasınlar. Şifanız burada diyoruz. Elhamdülillah. Bitti mi, bitmedi: prostat hastalarımız var, prostat hastalarımız var, idrar zorluğu yaşayanlar var, ağrı çekenler var. Deri hastalığı olanlar, derisinde istenmeyen hastalık görünenler; lekeler, sivilceler, akneler.12 KUTU, 99 TL + Kargo BEDAVA, 0 216 277 73 32"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu reklamlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "gıda takviyesi" kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3, maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Fil Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **22.861TL-(Yirmikibinsekizyüzaltmışbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine **OYBİRLİĞİYLE** karar verilmiştir.

**136)**

**Dosya No: 2022/1953**

**Şikayet Edilen: Detoxon Sağlık Hizmetleri Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.instagram.com/detoxonshop uzantılı Instagram hesabında ve muhtelif sosyal medya hesaplarında Detoxon markalı ürüne yönelik gerçekleştirilen reklamlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 29.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/detoxonshop/ adresli sosyal medya hesabının 29.06.2022 tarihli görünümünde "Detoxon" adlı ürüne yönelik olarak; *"-Herkese tekrar merhaba. Bugün sevgili danışanım Semra ile birlikteyiz. (...)Burdan gittiğinde 95,2'ymişsin. Dönmüşsün 100,9 kilo. Sana geçen hafta ne dedim? +Eski kilona geri geleceksin dedin. -1 haftada... +Evet, bıraktığımız yere geri geleceksin dedin 1 haftada ve geldim şu an aynı kiloyu görüyorum. -Şu an 95,2 kilo tekrar 5,7 kilo verdi sadece 1 haftada. (...)1 Haftada 5-7 KG"* şeklinde,

https://www.instagram.com/stories/detoxonshop/2885755156931147031/ url uzantılı sosyal medya hesabının 19.07.2022 tarihli görünümünde "Detoxon" adlı ürüne yönelik olarak; *"Detoxon tüketiyorum sadece, diyetimi yapmak istemiyorum, su içmek istemiyorum ve bu şekilde zayıflamak istiyorum diyorsunuz. Yani çok isterim ki bir mucize verebileyim, durum bunun bir disiplin olduğunu anlamak. Diyet ve Detoxon bir bütün , bunları birbirinden ayırmam ksinlikle mümkün değil. Detoxon mükemmel bir yardımcı, 90 kilo vücut ağırlığı olan bir insandan minimum 4-5 kilo ödemi atabiliyor. Ki 4-5 kilo ödemi attığı zaman da biz çok daha rahat bir şekilde ilerleme sağlıyoruz."* şeklinde,

 https://www.instagram.com/stories/highlights/17952219790574328/ url uzantılı sosyal medya hesabının 19.07.2022 tarihli görünümünde "Detoxon" adlı ürüne yönelik olarak; *"Kara mürver aroması idrar söktürücü özelliği bulunuyor, düzenli kullanımda yağ yakımına ve kilo vermeye destek oluyor. Ayrıca kara mürverin depresyonu engelleyici, ruh halini artırıcı özellik gösterdiği görülmüştür. Kolestrolü düşürücü özelliği tespit edilmiştir. Hibiscus manik asit ve magnezyum içeren Hibiscus sindirimi kolaylaştırıcı etki gösteriyor. Şişkinlik sorununa iyi geliyor ve mideyi rahatlatıyor. Bunların yanı sıra mide kanserinden korumaya da yardımcı oluyor. Hibiscus özü ise kanserli hücreleri azaltıyor ve mide kanserinin yayılmasını önlüyor. Avokado yaprağı polifenoller; avokado yaprağı ekstresinde bulunan bir çok meyve besin maddesinden biridir. Bu bileşik kilo vermeye yardımcı olur. Kolesterol ve kan basıncını düşürme özelliği vardır. Ayrıca bağışıklık sistemini korur kiraz sapı çayı olarak tüketildiğinde son derece güçlü bir idrar söktürücü olan kiraz sapı, böbrek taşlarını ve idrar yolu enfeksiyonlarını engeller. Toksinlerin vücuttan idrarla atılmasına yardımcı olur. Isırgan otu ısırgan otu çayı idrar söktürücü özelliğe sahiptir. Vücuttaki toksinlerin dışarı atılmasına yardımcı olur. Böylece bağırsakların düzenli çalışmasını sağlar. Ayrıca ısırgan otu çayı lenf sistemini uyarır ve böbreklerdeki fazla toksinlerin atılmasına da yardımcı olur. Biberiye sindirimi kolaylaştırır. Bağışıklık sistemini güçlendirir. Kan şekeri seviyesini düzenler. Kan dolaşımını artırır. Gaz ve şişkinlik azaltmaya yardımcı olur. Bağırsak hareketlerini destekler. Obeziteyi önler. Sinameki bağırsak kurtları ile savaşır ve bağırsak sağlığınızı korur. Baş ağrısı, kemik ağrısı ve mide ağrısı gibi durumlarda ağrı kesici olarak etki gösterebilir. Sinameki otu cildiniz için de faydalıdır. Sinameki otu cildinizin daha canlı görünmesi ve parlaklık kazanmasına yardımcı olur. Piren otu yıllardır bu topraklarda yetişen, kolestrol düşürücü etkisiyle kandaki ve damarlardaki yağlanmayı önleyen, idrar söktürücü ve ödem atıcı özellikleri bilinen Piren zayıflamak için çareyi uzaklarda arayanlara yeni bir umut olmakta. Mayıs papatyası düzenli bir sindirim sistemi genel sağlık açısından son derece önemlidir. Papatya geleneksel olarak bulantı ve gaz da dahil olmak üzere çeşitli sindirim rahatsızlıkları tedavi etmek için kullanılmıştır. Mısır püskülü mısır püskülünde bolca C ve K vitamini bulunur. Bunun yanında potasyum yönünden de oldukça zengindir. Bu sebeple de güçlü bir antioksidan özelliği vardır. Deri hastalıklarından kalp rahatsızlıklarına kadar pek çok hastalığın tedavisinde önerilmektedir. Keten tohumu keten tohumu, kan şekeri seviyesini kontrol altında tutar lif varlığından dolayı mideyi dolu tutar ve fazla kalori alımını önler. Sindirim problemlerini azaltır. Vücuttaki hormonları dengeleyen kimyasallara dönüşen zengin bir linga kaynağıdır, ayrıca en yakın rakibinden bile 100 kat daha fazla lingan içermektedir. Kekik rekik çayı hafızayı canlandırmaya, baş ağrılarına ve kas gerginliğini hafifletmeye, öksürükleri yatıştırmaya, ateşi düşürmeye, soğuk algınlığı ve enfeksiyonlarla savaşmaya yardımcı olur. Mükemmel bir doğal sakinleştiricidir. Bunun yanında sindirim sistemini destekler barındırır. Rezene kalsiyum, potasyum, magnezyum A ve C vitamini bakımından zengin olan rezene tohumu‘nun cilt üzerinde olumlu etkileri bulunuz. İçeriğindeki antioksidanlar sayesinde ödem söktürücü bir etki yaratır, ayrıca metabolizmayı hızlandırması sebebiyle yağ yakmayı tetikler. Yeşilçay yaprağı kilo kontrolünün sağlanmasını kolaylaştırır, kilo vermeyi hızlandırdığı ve obeziteyi önlemeye yardımcı olduğu bilinmektedir. Sıfıra yakın enerji içeriği barındırması ve zayıflamaya yardımcı olması nedeniyle yeşilçay, zayıflama diyeti uygulayan kişilerin de güvenle tüketebileceğiniz sağlıklı içecekler arasında yer alır."* şeklinde,

https://www.instagram.com/krdsburaasiturkiye/ adresli sosyal medya hesabının 29.06.2022 tarihli görünümünde "Detoxon" adlı ürüne yönelik olarak; "*Ona güzel görünmek için estetik yaptırırsın.. detoxona başlayıp 15 kilo verirsin.. sırf seviyo diye saç rengini değiştirirsin.. O gider seni en yakın arkadaşınla aldatır. @detoxonshop*" şeklinde ifadeleri içeren tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda mezkur gıda takviyesinin bileşimine yer verildikten sonra ürünün muhteviyatında bulunan gıda bileşenlerinin hastalıkların önlenmesi ile tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu vesileyle söz konusu bileşenleri içeren Detoxon markalı ürüne dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan anılan gıda bileşenlerinin inceleme konusu ürünün içeriğinde bulunmasının, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları bu ürünün sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bu itibarla bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünlerle önlendiği izleniminin oluşturulduğu, diğer taraftan ürünün kullanımı neticesinde meydana geleceği iddia edilen kilo verme oranına veya miktarına değinerek ilgili mevzuat gereği cevaz verilmeyen tanıtım faaliyeti gerçekleştirildiği,

Böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünlerin bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, bu kapsamda bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 15-b maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Detoxon Sağlık Hizmetleri Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüz elli beş bin yedi yüz on iki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**137)**

**Dosya No: 2022/3283**

**Şikayet Edilen: Mezura Sağlıklı Beslenme Danışmanlık Hiz. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.dilarakocak.com.tr/propolis/ uzantılı url adresinde "Bee'o Arı Ürünleri" markalı takviye edici gıda ürünlerine yönelik yer alan paylaşımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.dilarakocak.com.tr/ adresli internet sitesinin 16.08.2022 tarihli görünümünde "Bee'o Propolis" adlı ürün ile ilgili; *"Propolis nedir, nasıl kullanılır? Bu yazımda size propolisi anlatmak istedim, daha önce sosyal medyada kış aylarında bağışıklık sistemim için propolis kullandığımdan bahsetmiştim, ben şuanda da kullanıyorum çünkü kış aylarında olduğu kadar yazın da güçlü bir bağışıklık sağlığımız için hayati önem taşıyor. Tabii ki beslenmesine dikkat eden biri olarak bu konuda en önemli faktörün yediklerimiz ve içtiklerimiz olduğunu söylemeliyim ama bir destekleyici olarak propolis de çok yardımcı oluyor. Propolis konusunda fazlaca kafa karışıklığı olduğunu farkettim ve sizin için İTÜ Gıda Mühendisliği’nden mezun sevgili arkadaşım Gıda Yüksek Mühendisi Aslı Elif Tanuğur’a danıştım, işte merak ettikleriniz.*

*Propolis nedir? Propolis arıların bitkilerin yaprak, sap ve tomurcuklarından topladıkları çok güçlü antioksidan ve antimikrobiyal etkilere sahip tamamen doğal bir arı ürünüdür. Arılar tarafından, kovandaki mikropları yok etmek ve kovanın sterilizasyonu için kullanılır. Propolisin antioksidan etkisi nar suyu ile karşılaştırdığında, nar suyundan tam 80 kat daha güçlü antioksidan etkiye sahip olduğu kanıtlanmıştır. Propolis virüs ve bakterileri yok ederek vücudun hastalıklarla savaşmasına yardımcı olur. Propolis düzenli tüketildiğinde bağışıklığı güçlendirerek hastalanma sıklığının azalmasına yardımcı olur. Buna bağlı olarak antibiyotik kullanımını da azaltır. Propolisin solunum sistemi rahatsızlıklarında, ağızda çıkan yaralar, aftlar, uçuklarda, mide bağırsak rahatsızlıklarında kullanım alanının bulunduğu ve kansere karşı etkilerinin olduğu yapılan bilimsel çalışmalar ile kanıtlanmıştır. Yapılan bilimsel çalışmalarda propolisin vücutta sağlıklı ve canlı hücre sayısını arttırdığı da kanıtlanmıştır. Propolis damla vücutta yağ yakımının hızlandırılmasına yardımcı oluyor.*

*Ham Propolis Tüketilebilir mi? Propolis kovandan çıktığı ham haliyle tüketilebilir özellikte değildir. Kovanda balmumu ile karışık halde, oldukça sert bir üründür. Bu haliyle vücudumuz propolisi yalnızca %2 oranında sindirebilmektedir. Dolayısıyla propolisin biyoyararlılığını arttırmak ve insan tüketimine uygun hale getirmek gereklidir. Bunun için mutlaka uzmanlar tarafından uygun koşullarda ekstraksiyon yani özütleme işlemi yapılmalıdır. Bu özütleme aşamasında propolisin içerisindeki balmumu ve diğer safsızlıklar ayrıştırılarak, ona antimikrobiyal, antioksidan vb. özellik kazandıran yararlı bileşenler ekstrakte edilir. Uygun koşullarda işlenmediği takdirde propolisin biyolojik aktivitesi ve sağlık etkilerinden bahsetmek söz konusu değildir. Hatta zararlı hale bile gelebilir. BEEO, İstanbul Teknik Üniversitesi Arı Teknokent’te gerçekleştirdiği Ar-Ge projesiyle propolisin içerisindeki yararlı bileşenleri maksimum düzeyde koruyarak propolisi özütlüyor. Propolis için geliştirdiği özütleme yöntemi TÜBİTAK TTGV TÜSİAD tarafından 2016 İnovasyon ödülüne layık görüldü.*

*Tüketici gerçek propolisi ayırt edebilir mi? Gerçek propolisi analiz yapmadan ayırt etmek mümkün değil. Çin’den gelen ürünlerde katkı kalıntı sorunları mevcut, saf değiller. Çoğu Çin propolislerinde ağaçların yaprak, sap ve tomurcuklarının toz haline getirilerek katılmış olduğu görülüyor. Ayrıca, maltodekstrin, silikon dioksit, çeşitli boyar maddeler gibi dolgu ve katkı maddeleri ile propolisi çoğaltabiliyorlar. Bunlar alerjik etki yapabiliyor. Maalesef ürün etiketleri doğru değil ve gerçek içeriği beyan edilmiyor. Bu anlamda tüketici aldatılıyor. Bu tarz ithal ürünlerin sağlığa zararlı etkileri mevcut. Propolis adı altında satılan pek çok üründe propolis namına bir şey yok. Arı ürünlerinde üretimin mutlaka sahada kontrol altına alınması lazım. Eğer ürüne herhangi bir bulaşma olduysa onu ayrıştırmanız mümkün değil. Sonuç olarak propolis oldukça hassas bir konu. Tüketicilerin bu konuda bilinçli olması gerekiyor. BEEO propolisler İstanbul Teknik Üniversitesi Arı Teknokent firması ürünü ve ürünlerin analizleri İstanbul Teknik Üniversitesi’nde yer alan laboratuvarlarında yapılıyor."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, bahse konu yazıda adı geçen ürüne ilişkin tüketicileri yönlendiren ifadelere ve ürünün içeriği ile fizyolojik yapıda meydana getirdiği değişiklik ve fayda iddialarına yer verilerek tüketicilerin yönlendirildiği, tüketicilerin aydınlanma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak "Bee'o Propolis" adlı markanın örtülü reklamının yapıldığı; nitekim bahsi geçen yazıda, reklam olduğu açıkça belirtilmeksizin yahut "ilan, sponsor, işbirliği" vb. gibi herhangi bir açıklayıcı ifade kullanmaksızın söyleşi olarak lanse edilen bir formatta bahsi geçen ürüne yönelik talep yaratıcı ifadelerle tanıtım yapıldığı, bu itibarla anılan reklam faaliyetinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin “Örtülü reklam yasağı” başlıklı 22'nci maddesinin; "(1) Her türlü iletişim aracında sesli, yazılı ve görsel olarak örtülü reklam yapılması yasaktır." hükmü uyarınca mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu yazıda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sınırın dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, bu minvalde bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunulabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/4 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 22, 23’üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Mezura Sağlıklı Beslenme Danışmanlık Hiz. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**138)**

**Dosya No: 2022/3617**

**Şikayet Edilen: Ender SARAÇ**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.instagram.com/haydrendersarac/ adresli sosyal medya hesabında Bee’o Propolis markalı takviye edici gıda ürününe yönelik gerçekleştirilen örtülü reklamlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/haydrendersarac/ adresli sosyal medya hesabının 16.08.2022 tarihli görünümünde, https://www.instagram.com/p/ChSvFlALU9D/?hl=tr uzantılı url adresinde yer alan paylaşımda "Bee'o Propolis" adlı ürün ile ilgili; "Herkese merhaba! Enfeksiyonların arttığı bu dönemde bağışıklığımızı desteklemeyi ihmal etmiyoruz, değil mi? Benim her mevsim vazgeçilmezim BEE'O'nun (@beeoariurunleri) Suda Çözünebilir Propolis Damla'sı, çok güçlü bir bağışıklık desteği. Günde 20 damla tüketiyorum, çocuklarıma da günde 10 damla veriyorum. Bu ürünü yetişkinler günde 20 damla, çocuklar ise günde 10 damla tüketebilir. Hastalık, halsizlik gibi durumlarda ise damla sayısının 4 katına kadar arttırabilirsiniz. BEE'O'nun ürünlerini çok sevdiğimi zaten biliyorsunuz, mutlaka ürünlere göz atın derim." şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, bahse konu paylaşımda adı geçen ürüne ilişkin tüketicileri yönlendiren ifadelere ve ürünün içeriği ile fizyolojik yapıda meydana getirdiği değişiklik ve fayda iddialarına yer verilerek tüketicilerin yönlendirildiği, tüketicilerin aydınlanma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak "Bee'o Propolis" adlı markanın örtülü reklamının yapıldığı; nitekim bahsi geçen yazıda, reklam olduğu açıkça belirtilmeksizin yahut "ilan, sponsor, işbirliği" vb. gibi herhangi bir açıklayıcı ifade kullanmaksızın bahsi geçen ürüne yönelik talep yaratıcı ifadelerle tanıtım yapıldığı, bu itibarla anılan reklam faaliyetinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin “Örtülü reklam yasağı” başlıklı 22'nci maddesinin; "(1) Her türlü iletişim aracında sesli, yazılı ve görsel olarak örtülü reklam yapılması yasaktır." hükmü uyarınca mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu paylaşımda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sınırın dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, bu minvalde bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunulabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 22, 23’üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Ender SARAÇ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**139)**

**Dosya No: 2022/3861**

**Şikayet Edilen: GlaxoSmithKline Tüketici Sağlığı A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şirkete ait “Centrum” markalı takviye edici gıda ürününe yönelik gerçekleştirilen ve tıp doktoru Osman MÜFTÜOĞLU’nun yer aldığı reklamlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şirket tarafından, içeriğinde tıp doktoru Prof. Dr. Osman MÜFTÜOĞLU'nun kaleme aldığı ve ismi ile fotoğrafının bulunduğu reklam broşürlerinin de yer aldığı "Centrum" markalı ürüne yönelik tanıtım kutularının hazırlandığı ve bunların muhtelif sosyal medya etkileyicileri ile ünlü kişilere gönderilerek Instagram sosyal medya mecrasında paylaşıldığı, kutu içerisindeki broşürde kamuoyunun yakından tanıdığı tıp doktoru Osman MÜFTÜOĞLU'nun anılan ürüne ve sağlıklı yaşama dair önerilerinin yer aldığı, buna ilaveten mezkur broşürde Centrum markalı ürünün muhteviyatında bulunan besin öğelerine yer verilerek bahse konu öğelerle ilgili sağlık beyanları kullanıldığı, diğer taraftan, inceleme konusu reklam kutularının gönderildiği kişilerin, bu ürünleri Instagram sosyal medya hesabında paylaşarak Centrum markalı ürününün Instagram hesabını etiketlediği ve Prof. Dr. Osman MÜFTÜOĞLU'nun fotoğrafının yer aldığı broşürü de paylaşarak tanıtımlar gerçekleştirdiğitespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şikayete konu tanıtım kutusunda yer alan broşürde Centrum markalı ürünün muhteviyatında bulunan besin öğelerine yer verilerek bahse konu öğelerin sağlığa faydaları ile hastalıkların önlenmesine yönelik müspet etkileri hakkında sağlık beyanları kullanıldığı; diğer taraftan, inceleme konusu reklam kutularının gönderildiği kişilerin bu ürünleri ve Prof. Dr. Osman MÜFTÜOĞLU'nun fotoğrafının yer aldığı broşürü de paylaşarak kutuların muhteviyatında ismine ve önerilerine yer verilen tıp doktoru şahıs ile sağlığa ve sağlık profesyoneline yönelik atıfta bulunulduğu,

Bu itibarla, söz konusu broşürlerde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sınırın dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, bu minvalde bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunulabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, buna ilaveten ilgili mevzuat cevaz vermediği halde reklam faaliyetlerinde işbirliği yapılarak sağlık profesyoneli kişi ile tanıtım gerçekleştirildiği ve anılan kişinin tavsiyelerine yer verildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1-i maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/2, 7/3, 7/4, 11/1-a, 16/3, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Glaxosmithkline Tüketici Sağlığı A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**140)**

**Dosya No: 2022/3610**

**Şikayet Edilen: Lions Reklam Güvenlik Malzemeleri Temizlik Kozmetik İnşaat Malzemeleri Organizasyon San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Al Tv" logosu ile ülke genelinde yayın yapan televizyon kanalında "Şeyh-i Şifa" isimli ürüne yönelik yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** 11.03.2022 15:16’da "Al Tv" logosuyla yayın yapan televizyon kanalında yayınlanan ticari reklamda;

*"Sunucu: Hocam prostat nedir, öncelikle bunu öğrenelim sizden.*

*Veysi Hoca: Prostat, eskiden bu kadar çok yoktu. Her şeyden önce bunu söyleyelim. İşte GDO'lu katkılar, egzozlar, atmosfer, stres vesaire vesaire eskiden ellisinden sonra olan bu hastalık şimdi artık kırklara kadar inmiş olan bir rahatsızlık. ... Şeyh-i Şifa isimli çok özel bir mamul yaptı kardeşlerimiz. Yaklaşık yirmi yıldan beri onları takip ediyorum. Çok özel ve güzel şeyler yapıyorlar. Halkı öylesine düşünerek yapılmış bir şey ki, ben de kullanıyorum birçok tanıdığım arkadaşlarım da kullanıyor. Oturamazlardı dostlarım, benimle yolculuğa çıkamazlardı, birlikte cemaatle namaz kılsak arkamdan cemaati bırakıp tuvalete koşarlardı. Eşleriyle olan durumlarında da açıkçası baya fire verdikleri görülüyor. Ben isterim ki tabi ki bütün kardeşlerimiz, bütün insanlık fayda görsünler. Ben sizlerin aracılığıyla sahiplerini de çok iyi tanıdığım, artık benim evlatlarım oldu onlar, Şeyh-i Şifa'yı herkese tavsiye ediyorum.*

*Dış Ses: Prostat sorunundan artık sıkılanlar, ne denediyse işe yaramayanlar, prostat yüzünden özel hayatı alt üst olanlar, prostat derdini bitirecek çözüm bulundu. Şimdi size çok çok iyi bir haberimiz var. Prostat insan hayatını etkileyen çok ciddi bir sorundur. Ülkemizde yüz binlerce kişi bu sorundan acı çekmektedir. Prostat erkek üreme sisteminin bir kısmını oluşturan ceviz büyüklüğünde bir bezdir. Prostat sperm taşıyan sıvıyı salgılar. İdrarı mesaneden vücut dışına taşıyan kanal olan idrar yolunun çevresini sarar. Prostat yaşlandıkça ve zaman geçtikçe büyür. Bu da tuvaletinizi yaparken yanma, acı ve idrar düzensizliğine yol açar. Günümüzde birçok erkek prostat sebebiyle uzun yolculuklardan kaçınmaktadır. Prostatın acısını çıkıyorsanız, anlık bir idrar yapma isteği oluyorsa, idrarı yapmaya başlarken zorlanıyorsanız, ağrı ve yanma yaşıyorsanız, mesanenizin tam olarak boşalmadığını hissediyorsanız, damlatma veya kaçırma sorunu varsa, idrar akışınızın zayıf olması sorunuyla karşılaştıysanız, tuvalete sık sık gitme yüzünden uykusuzluk yaşıyorsanız, cinsel hayatınızda sorunlar başladıysa, sandalyede oturduğunuzda bir pinpon topunun üzerinde oturur gibi bir ağrı yaşıyorsanız. İşte tüm bu sorunlar prostatın etkileridir.*

*Sunucu: Tamamen bitkisel hiçbir yan etkisi yok bildiğim kadarıyla.*

*Veysi Hoca: Kesinlikle yok. Kudret narıyla yapılmış, yakı otlu. Gerçekten benim de bakın evimde var kullanıyorum. Sabah akşam bir çay kaşığı ... bundan sabah akşam içecekler kısa bir süre içerisinde bana çok dua edecekler. ... Zaten rahatlık kendini de gösterir. Görecekler ki çok rahatlayacaklar. Ne ameliyat ne yan etkisi olan ilaçlar falan hiçbir şey yok.*

*Dış Ses: Prostat setimiz daha önce size 4 kavanoz olarak geliyordu. Lakin prostatı ilerleyen hastalarda bu setin devamına ihtiyaç duyulduğundan bir alan bir daha para vermesin tek seferde prostatınızı bitirelim diye size 6 kavanoz prostat macunu gönderiyoruz. Üstelik fiyatta hiçbir oynama yapmadan 4 kavanoz fiyatına 6 kavanoz gönderiyoruz.*

*Veysi Hoca: Hiçbir yan etkisi olmayan, tıpta da bunu farklı şekillerde kullanırlar zaten. Kudret narı çok önemli. Birçok yerde, hararetle tavsiye edilen bir şeydir. Bunu bu mamul haline getirmişler.*

*Sunucu: Şifa bilimciler sayesinde.*

*Veysi Hoca: Bütün evet, bütün Lokman Hekim kardeşlerim diyorum ben onlara. Allah onların sayılarını arttırsın. İnşallah ben bu mesleğin de bir meslek olarak artırılmasından yanayım. Bütün kardeşlerimiz şifaya yönelsinler, bu işi yapsınlar.*

*Sunucu: Bu şifa otlu, yakı otlu kudret narını kullanmaya başladıktan ne kadar sonra tesirini görmeye başlar insanlar?*

*Veysi Hoca: Bu duruma göre değişiyor. Hastalığın süreleri herkeste çok aynı olmayabiliyor. ... Biraz da psikoloji meselesi bu, inanmasıyla alakalıdır. Malum maalesef bu işi ayağa kadar düşüren bir sürü insanlar var. O sebepten diyorum ki böyle bilinçli olan, güvenilir insanlardan alışveriş yapsınlar. Ve huzuru bulsunlar.*

*Sunucu: Bu prostatın en büyük dezavantajlarından biri cinsel problemlere yol açması.*

*Veysi Hoca: Bu ürün de, ben de kullandığım için biliyorum, çok özel ve güzel bilhassa bizim yaşımızdakilerde olduğu gibi genç yaştakilerin de çok hoşuna giden, ... kesin sonuç veren, cinsellikle ilgili işte iktidarsızlığa kadar, efendim prostattan kaynaklanan sertleşme bozuklukları vesaire vesairelere çok yararlı bir şey. Ben de böyle gördüm mü dayanamıyorum, sabah akşam kullanıyorum.*

*Dış Ses: Sizde veya sevdiklerinizde prostat sorunu varsa buyurun işte size fırsat. Prostattan dolayı acı çekenler, geceleri idrara kalkanlar, bu sebepten sürekli abdesti bozulanlar, karı koca arasındaki evlilik münasebetinde sarsılma yaşayan kardeşlerimiz, abilerimiz. Size şifa olacak prostat setimizi 4 kavanoz olarak değil toplam 6 kavanoz gönderiyoruz. Üstelik aynı fiyata! Herkes alsın diye yapmış olduğumuz bu kampanyadan stoklarımız bitmeden siz de alın, prostat hastalığına veda edin.*

*Dış Ses: ... Beyefendilerde oluşan prostat hastalığına şifa niyetine ürettiğimiz bu mamul, sizde veya bir dostunuzda oluşan prostat rahatsızlığını Allah'ın izni, keremiyle bitirecektir. Yakı otu ve kudret narı özüyle bezenmiş Allah'ın şifalı bitkileriyle oluşan bu ürünümüz Lokman Hekim düsturunda ilerleyen bu yola adanmış hocalarımız Allah'ın keremiyle şifa bitkileri harmanlanıp Müslümana Müslüman ilacı olarak yapılmaktadır. Tamamıyla helal ve mübarek olan bu bitkiler bitki uzmanı hocalarımızın özel formülleriyle yıllarca denenerek oluşturuldu. Ve sonunda da kesin çözüme kavuştuğuna dair kanaat getirildi...*

*Sunucu: Hocam son olarak Şeyh-i Şifa seti hakkında seyircilerimize söylemek istediğiniz bir mesajınız var mı?*

*Veysi Hoca: Evet, şimdi, sevgili kardeşlerim. Rahatsızlık vardı değil mi, yola çıkamıyorduk değil mi, namaz kılamıyorduk öyle değil mi? Bunun gibi daha birçok dertleriniz için Şeyh-i Şifa kudret narlı, yakı otlu özel bir karışım. Bunlar yapılırken kolay yapılmadı. Yirmi yılın tecrübesi var burada. Elbette ki bunlardan kurtulmak isterseniz ki istersiniz, bunu alacaksınız. Bununla birlikte ücretsiz olarak yanında hediyemiz olarak, yan olarak tesiri olan bu hastalığın özel rahatsızlıklarınız var. İşte bu hastalıklar için de tamamlayıcı olarak bu ürünümüzü hediye ediyoruz... Veysi Hoca: Öncelikle şunu söylemek lazım. Bu ürünü kullanıp da cemaatimden, dostlarımdan, tavsiye ettiğim kimselerden bize yararı olmadı diyene hiç rastlamadım. Herkes göz yaşları içerisinde sevinçle boynuma sarılarak, defaatle öperek ne kadar faydalı olduğunu bana anlattılar. Ben kendimden biliyorum, ben kendimi biliyorum, yani bende de bu rahatsızlık vardı ve ben de kullandım. Dolayısıyla bu bir kere garanti. ... Bununla birlikte biz şu Şeyh-i Şifa markasını çok önemsiyoruz. Bunun dışında hiçbir markaya ben ne güvenirim ne de garanti veririm. Buna çok dikkat etsinler sevgili seyircilerimiz, değerli kardeşlerimiz. Kapılarına kadar gelecek. Amma yanında işte şu cinsel sorunlarına da çare arayanlar bunu da kullanacaklar. Tarif etmiştik sabah akşam birer kaşık. Kapılarına kadar her şey dahil teslim edilecektir...’’* şeklinde ifadelerle tanıtımlara yer verildiği, bahsi geçen ürünün prostat sorunu yaşayanlara ve prostat kaynaklı cinsel problemleri olanlara iyi geldiği ve insanlara sağlığını geri kazandırdığı yönünde tanıtım ve satışına yönelik yayın yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünle tedavi edildiği veya önlendiği izleniminin oluşturulduğu, böylece birçok endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünlerin bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 19 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Lions Reklam Güvenlik Malzemeleri Temizlik Kozmetik İnşaat Malzemeleri Organizasyon San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136-TL (Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**141)**

**Dosya No: 2022/3612**

**Şikayet Edilen: Ergene Yayıncılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "YÖRÜK TV" logosu ile yayın yapan televizyon kanalında "Viagra Cinsel Güç Arttırıcı Set 6 Kutu" ifadesiyle yer alan, ''DORUK TV'' logosu ile yayın yapan televizyon kanalında ise ''Viagra Set'' ifadesiyle yer alan ''Viagra'' isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.05.2022**

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** 27.05.2022 14:00’da "YÖRÜK TV" logosuyla yayın yapan televizyon kanalında yayınlanan ticari reklamda;

*"Ömer: ...Bugün cinsel problemleri olanlardan bahsedeceğiz. Yani cinsel sorunu olanlardan bahsettiğimiz gibi de bu sorunlardan nasıl kurtulacaklarını, Türkiye'nin ve dünyanın bildiği tek bir markayla nasıl bunları ortadan kaldırdığımızı konuşacağız. Bugün kaldırmaya geldik. Neleri kaldırmaya geldik? Sorunları.*

*Ömer: Bugün çok özel bir kampanya olacak. 2 kutu geciktirici ve sertleştirici krem göndereceğiz... Türk erkeklerinin %70'inde erken boşalma sorunu var Tuncay... Yine yanında 2 kutu da bayanları azdıran, bayanları titreten, bayanlara boncuk boncuk ter attıran, bayanları yerinde durdurmayan, bayanlara "hadi erkeğim neredesin" dedirten bayan istek arttırıcı, bayan azdırıcı 2 kutu da damla göndereceğim.*

*Tuncay: Bu Amerika'dan ithal geldi, yeni ürün.*

*Ömer: Şöyle söyleyelim: Renksizdir, kokusuzdur. Bayanların çayına, kahvesine.*

*Tuncay: Çayına, kahvesine, kolasına hatta içeçeği suya bile yemeğine kadar koyabilir.*

*Ömer: Toplamda 100 adet tablet göndereceğiz. Yani performans arttırıcı. Yani gücünüzü güç katan tabletten bahsediyoruz. Yani 60-70 yaşındaki amcamızın kullandığı o Viagra'dan bahsediyoruz. Kullandıktan sonra 60-70 yaşındaki amcamızın canının istediğini yapma kapasitesine çıktığından bahsediyoruz.*

*Ömer: Viagra faydalı bir üründür. Viagra cinsel performansı arttırır. Erken boşalmayı kökünden bitirir ve bununla birlikte sertleşmeyi yine aynı şekilde sağlıyor. %100 performans arttırıyor. Damarlardaki kan akışını hızlandırıyor. Bakın! Viagrayla tedavi olan insanlar var. Kalp hastaları var ya. Doktor "Viagra" yazıyor. Niye? Çünkü kan akışı hızlanıyor, pompalıyor... Vücuda faydası var zararı yok.*

*Ömer: Gel bu Viagrayı kullan. İster evir ister çevir, odadan odaya koş, mutfaktan banyoya, banyodan yatak odasına ne yaparsan yap aşkla yap... Viagra takviyesiyle.*

*Ömer: Viagra tabletin performans arttırıcı özelliği olmasıyla birlikte 100 adetlik tablet bittiği zaman ne olacak biliyor musun? Artı 5 santim penisinin büyüdüğünü görecek insanlar.*

*Ömer: Viagra isteyenler var yurt dışından büyütücü özelliği için... Büyütüyor, kaldırıyor, sertleştiriyor, geciktiriyor.'' şeklinde,*

*09.03.2022 16:31’da "DORUK TV" logosuyla yayın yapan televizyon kanalında yayınlanan ticari reklamda;*

*"Hoca: Biliyorsunuz ki Viagra'nın bir kutusu, bir kutusu eczanede şu anda gelen o dolar zammıyla alakalı falan bir artış oldu biliyorsunuz ki. Özellikle zaten Viagra Amerika'dan geliyor, Amerika menşeili bir ürün. Yani dolar bazında geliyor buraya. Özellikle son artışlarla birlikte 320 liraya satılıyor... Biz bugün ne yapıyoruz biliyor musunuz? Fiyatları indiriyoruz... Sadece 99 liraya göndereceğiz.*

*Hoca: Bakın! Bir erkek bunu kullandıktan sonra hanımıyla, eşiyle hayatı boyunca mutluluk yaşıyor. Erkek erkekliğini, kadın kadınlığını anlıyor. Bakın! "Erken boşalma sorunum var." diye gelen insanları biliyoruz. Muayenemize geliyorlar, diyorlar ki bakın 26 yaşında bir adamdan bahsediyorum size, geçtiğimiz hafta yanımıza geldi 26 yaşında. Erken boşalma sorunum var diyor. Hocam yeni evliyim. Hanımımın, kadınımın yüzünü düşürüyorum. Benim de boynum eğik kalıyor. Ben bu işin hakkını veremiyorum diyen erkekler geliyor kapımıza. Diyorlar ki: "Benim ilacım var mı?" İşte, işte var! Söylüyoruz, diyoruz ki Viagra'dır bunun ilacı. Viagra'dan başka bir şey bu sorunu çözemez kardeşim. Erken boşalma sorunu, sertleşme problemi, performans düşüklüğü... Bakın, penis boyunun küçük olduğunu söyleyenler, bunu kendi dahi fark etmiş olan insanlar var. Bakın, boy büyütüyoruz boy. +3 santim bir kullanımda fark ediyor... Bayan istek arttırıcı damla gönderiyoruz, kadınlar yerinde duramıyor.*

*Hoca: Toplamda iki set birlikte gelecek ve bu setler toplamda 1 yıl boyunca yetecek size. 1 yıl boyunca arkana bakma, önüne bak diyoruz. 1 yıl boyunca keyfine bak. Hem kadınını mutlu et hem kendin mutlu ol. Bu işin köküne kadar, dibine kadar, sapına kadar hakkını ver inşallah. Hakan: Şu anda çağrı merkezinin ekranını görmenizi isterdim arkadaşlar. Muhteşem bir yoğunluk var. Hemen bu kampanyadan51 70.*

*Hoca: Bakın! Cinsel problemleri olanlar, adamlar arıyorlar Hakan Bey, bize soruyorlar, diyorlar ki "Hocam sertleşme problemim var. Ya benden büyük amcalarım arıyor. Diyor ki "hocam" diyor "Sertleşme problemi var bende, benim yaşım 58, benim yaşım 65." diyenler var, 70 diyenler var... Cinsellik, ... ergenlikte başlar ölene kadar devam eder... Yok adamın yaşı 70 olmuş da ya senin bu işlerle ne işin var. Var kardeşim adam erkek değil mi!... Onun da malzemesi yerinde. Nedir, takviye alması gerekiyor, biraz güç kuvvet lazım adama. Onun içinde bugün Viagra'nın öyle bir setini göndereceğiz ki sertleşme problemleri olanlara bu sorunu bitiren hap gönderiyoruz, Viagra performans arttırıcı ve sertleştirici hap gönderiyoruz. Aynı zamanda +3 santim büyütüyor. Yani ekstra elinizde 3 cm büyük bir penis oluyor. Bununla birlikte erken boşalma sorunu olanlar, bakın size geciktirici krem gönderiyorum. Geciktirici kremin nohut tanesi kadar olan kısmını kullanın, sürün efendim genital bölgeye 45 dakika boşalmak nedir bilmezsin, bilemezsin.*

*Hoca: O kadına çaktırmadan bu damlanın 3-4 damlasını çayına, kahvesine, yemeğine damlat kardeşim. O kadın koltukta 10 dakika oturamaz... "Ben istiyorum." der. Gelir kucağına oturur..''* şeklinde ifadelerle tanıtımlara yer verildiği, bahsi geçen ürünün cinsel sorunlara çözüm olarak sunulduğu ve ürünün tedavi edici olduğu yönünde tanıtım ve satışına yönelik yayın yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünle tedavi edildiği veya önlendiği izleniminin oluşturulduğu, böylece birçok endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünlerin bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 19 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Ergene Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136-TL (Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**142)**

**Dosya No: 2022/3961**

**Şikayet Edilen: Sebahat TANIŞMAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.sebostan.com/urun/uzum-sirkesi URL adresli internet sitesinde yer alan ürün tanıtımları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.sebostan.com/urun/uzum-sirkesi URL adresli internet sitesinin 04.08.2022 tarihli görünümünde; "Kara Üzüm Sirkesi" isimli ürünün, *“Kara Üzüm Sirkesi Faydaları: Üzüm sirkesi, oldukça güçlü bir antioksidan özelliği ile güçlü bir mikrop kırıcıdır. Grip, bademcik şişmesi, nezle ve soğuk algınlığı gibi hastalıkları iyileştirici özelliği vardır. Üzüm sirkesinin yara iyileştirici özelliği de vardır. Nasır tedavisi için de kullanılmaktadır. Astım ve solunum hastalıklarında oldukça faydasının olduğu görülmektedir.”* şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, bahsi geçen internet sitesinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/2, 9/1, 9/2, 13/1, 13/3 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Sebahat TANIŞMAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**EĞİTİM**

**143)**

**Dosya No: 2022/2123**

**Şikayet Edilen: Akbulut Kardeşler Tarım Ürünleri, Unlu Mamüller ve Özel Yurt İşletmeciliği Sanayi ve Ticaret Ldt. Şti**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.arzumogrencievi.com/ adresli internet sitesinde yer alan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:**24.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, reklam veren şirkete ait “Özel Arzum Kız Öğrenci Yurdu” unvanlı öğrenci yurduna ilişkin reklam ve tanıtımların yer aldığı www.arzumogrencievi.com adresli internet sitesinin 24.05.2022 tarihli görünümünde; *“Altıntaş İlçesinde Gençlik ve Spor Bakanlığına Bağlı Şehir Merkezinde Tek Kız Öğrenci Yurduyuz*...” ifadesinin ve Gençlik ve Spor Bakanlığı logosunu içeren görsellerin kullanılmaya devam edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, https://www.arzumogrencievi.com/ uzantılı internet sitesinin 24.05.2022 tarihli görünümünde; “*Altıntaş İlçesinde Gençlik ve Spor Bakanlığına Bağlı Şehir Merkezinde Tek Kız Öğrenci Yurduyuz*...” ifadesine yer verildiği ve Gençlik ve Spor Bakanlığı logosunu içeren görsellerin kullanıldığı, bu çerçevede ilçede birden fazla yükseköğrenim öğrencilerine özel barınma hizmeti veren kurum olması ve Bakanlığa ait logoyu kullanılmak suretiyle söz konusu kurumun itibarından haksız şekilde faydalanıldığı ve benzer alanda faaliyet gösteren firmalar açısından haksız rekabete yol açıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/6, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 11/1-a, 11/1-b, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Akbulut Kardeşler Tarım Ürünleri Unlu Mamüller ve Özel Yurt İşletmeciliği Sanayi Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**TEKNOLOJİ**

**144)**

**Dosya No: 2021/4857**

**Şikayet Edilen: Mobilfix Bilişim San ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Ticaret Bakanlığı Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı İnceleme Raporu ile tespit edilen ve şirket tarafından gerçeği yansıtmayan ifadeler kullanıldığı tespit edilen www.ceptelefonservis.com ve www.tabletteknikservisi.com adresli internet sitelerinde yer alan reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Bakanlık Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı müfettişlerince yapılan denetim sonucu hazırlanan rapor ve şikayet konusu internet adresleri incelendiğinde firmanın söz konusu markaların yetkili servisi şeklinde hareket ettiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firma ile söz konusu markalar arasında herhangi bir yetkili servis anlaşması bulunmamasına rağmen yetkili servis görünümünde hizmet verildiği bu durumun da; yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-f, 28/1, 28/2, 29/2-d ve 29/2-e maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Mobilfix Bilişim San ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63, 77/12 ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**145)**

**Dosya No: 2022/2250**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler Ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait indirim kampanyasına ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, firmaya ait www.hepsiburada.com adlı internet sitesinde HepsiBurada adlı satıcı firmada 3.999 TL fiyat ile satışa sunulan söz konusu ürünün sepetteki fiyatının 5.751 TL olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; reklam görseli olan ekran görüntüsünde yer verilen fiyata ilişkin bilgilerin doğruluğunun tespit edilemediği, bu nedenle reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**146)**

**Dosya No: 2022/4283**

**Şikayet Edilen: Genç Shop (Yusuf YÜCESAN)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmanın yenilenmiş ürün algısı oluşturarak ürün satışına yönelik reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 08-10.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından tüketicilere gönderilen bilgilendirme mesajlarında, *"Ticaret Bakanlığı onaylı yenilenmiş cep telefonları 12 ay taksitle GençShop bayilerinde"* ifadelerine yer verilerek yenilenmiş ürün algısı oluşturacak şekilde reklam, ticari uygulama ve ürün satışları yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kullanılmış cep telefonları ve tabletlerin belirli bir standartta yenilenerek, garantili ve sertifikalı bir şekilde “yenilenmiş ürün” olarak tekrar satışa sunulmasına ilişkin usul ve esasları düzenleyen Yenilenmiş Ürünlerin Satışı Hakkında Yönetmelik hükümleri uyarınca “yenileme” işlemlerini yapabilmek ve “yenileme merkezi” olarak faaliyette bulunmak amacıyla firmanın Bakanlıktan herhangi bir belge talebinin ve başvurusunun bulunmadığı, buna karşın firma tarafından tüketicilere gönderilen bilgilendirme mesajlarında, yenileme yetki belgesi olmadığı halde *"Ticaret Bakanlığı onaylı yenilenmiş cep telefonları 12 ay taksitle GençShop bayilerinde"* ifadelerine yer verilerek yenilenmiş ürün algısı oluşturacak şekilde reklam, ticari uygulama ve ürün satışları yapıldığı;

Dolayısıyla, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5(a), 7/5(c), 7/5(e), 7/5(f), 29/1, 29/2(a), 29/2(b), 29/2(d) ve29/2(e) maddeleri,

- Yenilenmiş Ürünlerin Satışı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/4 ve 13/2 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Genç Shop (Yusuf YÜCESAN)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **77.851-** **(Yetmişyedibinsekizyüzellibir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**147)**

**Dosya No: 2022/1879**

**Şikayet Edilen: Eera Elektronik Ticaret ve Bilişim Hizmetleri Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şirket tarafından, "Donanım Arşivi" isimli Youtube sosyal medya hesabı üzerinden yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "Donanım Arşivi" isimli Youtube sosyal medya hesabında 7 Mayıs 2022 tarihinde paylaşılan "7999 TL Bütçeli En İyi Toplama Oyun Bilgisayarı" başlıklı videoda yer verilen ürünler ile ilgili olarak "itopya.com WEB'e özel 250 adet stok 7.999 TL" ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu paylaşımda "itopya.com WEB'e özel 250 adet stok 7.999 TL" ibaresinde iddia edilen stok miktarının firma tarafından sunulan bilgi ve belgeler ile ispatlanamadığı, stok bilgisinin gerçeği yansıtmayarak yanıltıcı olduğu, tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu tanıtımın aldatıcı, yanıltıcı ve tüketicilerin bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu, değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 9/1, 13/9, 14/1 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna

Buna göre, reklam veren **Eera Elektronik Ticaret ve Bilişim Hizmetleri Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**148)**

**Dosya No: 2022/4284**

**Şikayet Edilen: Senatech Bilişim Teknolojileri San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde satışı yapılan “Yenilenmiş İphone 13 512 GB” isimli ürüne ait reklamlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 12.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, “Yenilenmiş İphone 13 512 GB” isimli ürün tanıtımı ve satışı yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından, www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde satışı yapılan “Yenilenmiş İphone 13 512 GB”isimli ürüne ait reklamlarda, yenilenmiş ürün algısı oluşturacak şekilde reklam, ticari uygulama ve ürün satışı yapıldığı, Yenilenmiş Ürünlerin Satışı Hakkında Yönetmelik hükümleri uyarınca söz konusu ürünün yenilenebilmesi için en az bir yıl süreyle kullanılmış olması ve veri trafiğinin bulunması zorunlu iken bu şartları sağlamadığı ve tüketicilerin aldatıldığı, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-c, 7/5-e, 7/5-f, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-d ve 29/2-e maddeleri,

-Yenilenmiş Ürünlerin Satışları Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/4 ve 13/2 nci maddeleri,

 - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Senatech Bilişim Teknolojileri San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma ezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI**

**149)**

**Dosya No: 2022/2825**

**Şikayet Edilen: Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “Volkswagenim Servis Kampanyası” başlıklı servis bakım reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, “Volkswagenim Servis Kampanyası 2 Yaş ve Üzeri Volkswagenlere %30'a Varan İndirim!” başlığı altında Polo model araçlarda 1.603 TL 'den, Golf model araçlarda 1.776 TL’den, Jetta model araçlarda 1.668 TL'den, Beetle model araçlarda ise 1.913 TL 'den başlayan fiyatlarla periyodik bakım hizmetinin verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından gönderilen servis bakım hizmetlerine ilişkin faturalar incelendiğinde reklam görsellerinde yer verilen başlangıç fiyatlarından servis bakım hizmeti uygulandığı anlaşılmış ve bu nedenle reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**150)**

**Dosya No: 2022/3650**

**Şikayet Edilen: Arçelik A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından yapılan “Arçelik Aria Expert Ütü Avrupa ve Türkiye’nin En İyi Ütüleme Performansı" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.youtube.com/watch?v=RpQaVIPRzfk , https://www.youtube.com/watch?v=UZQNVauFr4Uve https://www.arcelik.com.tr/buharli-utu/beu-9030-d-arcelik-aria-expert-utu internet adreslerinde yayımlanan reklamlar incelendiğinde, Arçelik Aria Expert Ütünün Avrupa ve Türkiye’nin en iyi ütüleme performansına sahip ütüsü olduğu vurgusu yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; https://www.youtube.com/watch?v=RpQaVIPRzfk ve https://www.youtube.com/watch?v=UZQNVauFr4U uzantılı internet adreslerinde ve muhtelif mecralarda yayımlanan söz konusu reklamlarda kullanılan "en iyi" ifadesi ile yapılan karşılaştırmanın hangi kriter ve kıstaslara göre yapıldığının belirsiz olduğu, *"Avrupa ve Türkiye’nin En Yüksek Buhar Gücü ve En İyi Ütüleme Performansına Sahip Ütüsü Arçelik Aria™️ Expert Akıllı Ütü. 3000 W yüksek performansı, mükemmel kayganlık sağlayan Super Glide taban teknolojisi, otomatik kireç temizleme teknolojisi, sıcaklık ve buharı kumaşa göre otomatik ayarlayan akıllı ütüleme modu ile Avrupa böyle performans görmedi!”* ifadelerine yer verildiği; reklam altyazı açıklamasında yer verilen *“Bağımsız test kuruluşu tarafından yapılan testlerde, Avrupa ülkeleri ve Türkiye 2021 yılı Ocak – Kasım ayları hitlistleri birleştirildiğinde en çok satan 10 buharlı el ütüsüne göre, BEU 9030 D el ütüsünün en yüksek sürekli buhar gücüne ve en iyi ütüleme performansına sahip olduğu görülmüştür.”* ifadesinden kıyaslamanın on rakip ütü markası ile "Arçelik Aria Expert Ütü"nün performans ve buhar güçlerinin SLG tarafından yapılan testler sonucunda karşılaştırıldığının anlaşıldığı, bu durumun Avrupa ve Türkiye'deki tüm ütüleri kapsayan mutlak bir üstünlük olarak kabul edilemeyeceği ve bu karşılaştırmanın tüm rakiplere yönelik olduğu algısı oluşturularak tüketicilerin karar verme davranışlarını doğrudan etkilediği, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-e, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-ç, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-g, 8/1-h, 8/1-ı, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 10/1, 21/1-a, 21/1-b, 21/1-c, 21/1-ç, 21/1-a-, 21/1-d, 21/1-e, 29/1, 29/2-a ve 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Arçelik A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**151)**

**Dosya No: 2021/4146**

**Şikayet Edilen:** **Mais Motorlu Araçlar İmal ve Satış A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait @daciaturkiye adresli instagram sitesinde yer alan “Yeni Dacia Duster EDC otomatik vites araca” ilişkin reklamlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 02.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, *“Lansmana özel 199.000 TL’den başlayan fiyatlarla, Daciatürkiye EDC otomatik vites. Lasnsmana özel 199.000 TL’den başlayan fiyatlarla. İlk sen dene.”* şeklinde ifadelerin bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait @daciaturkiye adresli instagram sitesinde yer alan “Yeni Dacia Duster EDC otomatik vites araca” ilişkin reklamlarda, *“Lansmana özel 199.000 TL’den başlayan fiyatlarla, Daciatürkiye EDC otomatik vites. Lasnsmana özel 199.000 TL’den başlayan fiyatlarla. İlk sen dene.”* şeklinde tanıtım yapıldığı, ancak söz konusu aracın manuel vites modelinin 199.000 TL’den satıldığı, otomatik vites modelinin 199.000 TL’ye satılmadığı, satıldığına ilişkin ispatlayıcı bilgi ve belgelerin sunulamadığı, söz konusu reklamların tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 18/1, 18/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-c, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Mais Motorlu Araçlar İmal ve Satış A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**152)**

**Dosya No: 2022/158**

**Şikayet Edilen:** **Arçelik A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.arcelik.com.tr adresli internet sitesinde satışı yapılan “Arçelik 900 KM kurutma makinesi” reklamları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.01.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, “900 KM kurutma makinesi” için 6.219 TL olan fiyatının üzeri çizilerek indirimli olarak 5.286 TL’ye şeklinde tanıtım yapıldığı ve kampanyanın başlangıç, bitiş tarihine ve ürünün stok miktarlarına yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; bir tüketicinin, firmaya ait www.arcelik.com.tr adresli internet sitesini 11.01.2022 tarihinde saat 13:00’da ziyaret ettiği, “900 KM kurutma makinesi” için geçerli olan indirim kampanyası kapsamında, ürünün 6.219 TL olan fiyatının üzeri çizili ve indirimli olarak 5.286 TL’ye satıldığını gördüğü, ürünü satın almak istediğinde sepete ekle butonu bulunmadığını fark ettiği, müşteri temsilcisi ile yazışma esnasında beğendiği ürünü belirterek ürünün teslim süresini sorduğu, 2-10 gün arasında teslim edilebileceğinin belirtildiği, mağazadan ise ürünün stoklarda olduğu, ancak indirim kampanyasının bittiği ve indirimsiz satıldığı bilgisinin verildiği, aynı tarihte saat 13:28’de internet sitesinden söz konusu ürüne ilişkin kampanya bilgilerinin kaldırıldığı, ürünün reklamda belirtilen indirimli fiyat olan 5.286 TL’den satılmadığı, satıldığına ilişkin ispatlayıcı bilgi ve belgelerin sunulamadığı, söz konusu reklamlarda kampanyanın başlangıç, bitiş tarihine ve ürünün stok miktarlarına yer verilmediği ve tüketicilerin aldatıldığı, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3, 29/1, 29/2-c, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Arçelik A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**153)**

**Dosya No: 2022/1029**

**Şikayet Edilen:** **Arçelik A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait olan ve muhtelif mecralarda yayınlanan *“Buhar Teknolojisi, Beko Kurutma Makinesi ütü işini sizden alır, kıyafetleriniz giyime hazır olur! Iron finish”* başlıklı reklamlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, açık hava, radyo, TV,

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda,*“Buhar Teknolojisi, Beko Kurutma Makinesi ütü işini sizden alır, kıyafetleriniz giyime hazır olur!”* *“Iron Finish”,* *“Buhar, buharın gücü, buharın gücüyle.”* *“Iron Finish ile ütüye ihtiyaç duymadan mükemmel kurutma çözümleri şimdi Beko’da. Performansı bağımsız test kuruluşu tarafından da onaylanmış teknolojisi ile çamaşırlarınızı hemen giyilebilir düzgünlükte çıkartıp hem kurutur hem de adeta ütüler!”* *“Gömlekler ve tişörtler üzerinde buhar uygulaması ile kırışıklık seviyesini azaltmaya yönelik bir programdır. Bu program, gündelik gömlekler için kurutma sonrası ütüleme ihtiyacını genellikle ortadan kaldırmaktadır. Kurutulan ürünlerin yapısı ve kalınlığına göre bazı tekstillerde kırışıklık giderim oranı değişiklik gösterebilir.”* *“Buharın gücünü doğru zamanda ve doğru miktarda kullanan IronFinish teknolojili kurutma makinesi ile günlük kıyafetlerinizde ütülemeye ihtiyaç yok! Ironfinish ile ütüye ihtiyaç duymadan mükemmel kurutma çözümleri şimdi Beko'da! Performansı bağımsız test kuruluşu tarafından da onaylanmış teknolojisi ile çamaşırlarınızı hemen giyilebilir düzgünlükte çıkartıp hem kurutur hem de adeta ütüler!”* şeklinde açıklamalara yer verildiği,

Söz konusu ürünün kullanma kılavuzunda da “Giyime Hazır” başlığı altında benzer ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; reklamı yapılan ürünün Avrupa Patent Ofisinden patentli olduğu, çamaşırlar üzerindeki kırışıklığı azaltan teknolojinin test kuruluşu olan CTTN tarafından onaylandığı, CTTN tarafından hazırlanan raporda, *“Ürünlerin giyilmeye hazır bir şekildeki makineden çıktığı ve giyime hazır”* ifadelerinin bulunduğu, raporda kırışıklık değerlendirmesi için uluslararası AATCC 124 (Test Method for Smoothness Appearance of Fabrics after Home Laundering) standardının kullanıldığı, bu standartta test edilen kıyafetlere 1-5 arası olmak üzere 5 en yüksek puan olacak şekilde puan verildiği, değerlendirme skalasına göre söz konusu makinenin 4 puan seviyesinde ürünleri kuruttuğu, söz konusu rapora göre kıyafetlerin “giyime hazır” şekilde makineden çıktığı hususlarının, Bakanlığa gönderilen cevap yazısı ekinde yer alan bilgi ve belgelerle ispatlandığı, reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir

**154)**

**Dosya No: 2022/1687**

**Şikayet Edilen:** **Kumtel Dayanıklı Tüketim Malları Pls. San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait @kumtelturkiye adresli instagram sitesinde yer alan “Kumtel siyah 2’li set (ocak-davlumbaz)” reklamları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, ürünün indirimsiz fiyatı olan 1.514 TL’nin üzeri çizilerek indirimli olarak 1.447 TL’ye satıldığı bilgisine yer verildiği, ancak firmaya ait www.kumtel.com adresli internet sitesinde ürün sepete eklenince ürünün fiyatının arttığı, indirimsiz fiyatının 1.899 TL, indirimli fiyatının ise 1.749 TL olarak değiştiği, söz konusu reklamlarda kampanyanın başlangıç, bitiş tarihine ve ürünlerin stok miktarlarına yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait @kumtelturkiye adresli instagram sitesinde yer alan “Kumtel siyah 2’li set (ocak-davlumbaz)” reklamlarında, söz konusu ürünün indirimsiz fiyatı olan 1.514 TL’nin üzeri çizili ve indirimli olarak 1.447 TL’den satışa sunulduğu bilgisine yer verildiği, ancak firmaya ait www.kumtel.com adresli internet sitesinde sepete eklenince ürünün fiyatının arttığı, indirimsiz fiyatının 1.899 TL, indirimli fiyatının ise 1.749 TL olarak değiştiği, ürünün reklamda belirtilen indirimli fiyat olan 1.447 TL’den satılmadığı, satıldığına ilişkin ispatlayıcı bilgi ve belgelerin sunulamadığı, söz konusu reklamlarda kampanyanın başlangıç, bitiş tarihine ve ürünlerin stok miktarlarına yer verilmediği, tüketicilerin aldatıldığı, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3, 29/1, 29/2-c, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

 - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Kumtel Dayanıklı Tüketim Malları Pls. San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**155)**

**Dosya No: 2022/1779**

Ş**ikayet Edilen:** **D-Market Elekt. Hizm. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yer alan “Karaca Retro Emaye Kırmızı Tava Sahan Set” reklamları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, listeleme sayfasında ve ürün sayfasında ürün fiyatının 150 TL olarak görünmesine rağmen, satın almak için ürün sepete eklendiğinde fiyatının 222,11 TL olarak değiştiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yer alan “Karaca Retro Emaye Kırmızı Tava Sahan Set”reklamlarında, listeleme ve ürün sayfasında söz konusu ürünün 150 TL’den satışa sunulduğu belirtilmesine karşın sepete eklendiğinde ürün fiyatının 222,11 TL olarak değiştiği, ürünün 150 TL yerine aslında 222.11 TL’ye satıldığı ve bu duruma ilişkin ispatlayıcı bilgi ve belgelerin sunulamadığı, dolayısıyla fiyatın reklamlarda ve sepette farklı belirtilmesi suretiyle tüketicilerin aldatıldığı, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 775-b, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 29/1, 29/2-a, 29/2-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **D-Market Elekt. Hizm. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**156)**

**Dosya No: 2022/2254**

**Şikayet Edilen:** **İhlas Pazarlama A**.Ş.

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait @ihlaspazarlama adresli instagram sayfasında yayınlanan “Sağlıklı suyun kaynağını evinize taşıyın” başlıklı reklamlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait “Sağlıklı suyun kaynağını evinize taşıyın” başlıklı reklamlarda, *“Aura Cebilon silver. Ayda sadece 99 TL taksitle. Bir kez sahip olun, ömür boyu sağlıklı su için. Aura Cebilon silver su arıtma cihazı, senetli 15 ay taksitli.”* şeklinde ifadelerin bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait @ihlaspazarlama adresli instagram sayfasında yayınlanan “Sağlıklı suyun kaynağını evinize taşıyın”başlıklı reklamlarda, *“Aura Cebilon silver. Ayda sadece 99 TL taksitle. Bir kez sahip olun, ömür boyu sağlıklı su için. Aura Cebilon silver su arıtma cihazı, senetli 15 ay taksitli.”* şeklinde ifadelerin yer aldığı, ancak ürünün peşin fiyatının 1.900 TL, taksitli fiyatının ise 1.000 TL’si peşin olmak üzere, kalan kısmın 15 ay 99 TL taksitli (1.485 TL) toplam 2.485 TL olduğu, reklamda yer alan ifadelerin gerçeği yansıtmadığı, anlam karışıklığına neden olduğu, ana vaat ve istisna uyumsuzluğu bulunduğu, firma tarafından eksik bilgilendirme yapılarak tüketicilerin aldatıldığı, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 18/1, 18/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-c ve 32/1 inci maddeleri,

 - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna

Buna göre, reklam veren **İhlas Pazarlama A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**157)**

**Dosya No: 2022/2693**

**Şikayet Edilen: Demirhanlar Day. Tük. Mal. Kuy. Gıda Tem. Mad. Tar. İnş. Taah. Petrol Ürün. Cep. Tel. Zirai İlaç Tur. Elek. Eşya Mob. Pazar. İth. İhr. San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait @demirhanlarvestel adresli instagram sitesinde yayınlanan “Türkiye’de en iyi fiyat garantisi” başlıklı reklamlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, *“Türkiye’de en iyi fiyat garantisi, Demirhanlar Vestel.”* şeklinde ifadelerin bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait @demirhanlarvestel adresli instagram sitesinde yayınlanan “Türkiye’de en iyi fiyat garantisi”başlıklı reklamlarda*, “Türkiye’de en iyi fiyat garantisi, Demirhanlar Vestel.”* şeklinde tanıtım yapıldığı, tüketiciler nezdinde Vestel markalı ürünlerin en uygun fiyatlı satışının firma tarafından yapıldığı algısı yaratıldığı, ancak sektörde faaliyette bulunan diğer firmalar tarafından da en uygun fiyatlı satışların yapılabildiği, söz konusu reklamda yer alan ifadelere ilişkin ispatlayıcı bilgi ve belgelerin sunulamadığı ve reklamların tüketicilerin kararları üzerinde firma lehine bir etki yaratarak haksız rekabete neden olduğu, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-g, 8/1-ğ, 8/1-h, 8/1-ı, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 10/1, 29/1, 29/2-c, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Demirhanlar Day. Tük. Mal. Kuy. Gıda Tem. Mad. Tar. İnş. Taah. Petrol Ürün. Cep. Tel. Zirai İlaç Tur. Elek. Eşya Mob. Pazar. İth. İhr. San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**158)**

**Dosya No: 2022/3353**

**Şikayet Edilen: Yamaha Motor San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait twitter sayfasında @Yamaha\_MotorTR kullanıcı adı ile yayınlanan *“54 adet R25 TR54 Edition için online rezervasyon başladı”*başlıklıreklamlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, *“Sınırlı sayıda R25 TR54 Edition yarış DNA’sını ruhunda taşıyanlarla buluşmak için bekliyor! Online rezervasyon için tr-yamaha-motor.com/tr54-rezervasyon… adresini ziyaret edin.”* şeklinde ifadelerin bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu reklamda belirtilen ürünün sınırlı sayıda üretildiği ve satıldığı, reklamlarda yer alan veya yönlendirme yapılan organizasyona ilişkin hüküm ve koşullarda sürecin nasıl ilerleyeceğinin açıkça belirtildiği, tüm şartları sağlayan ve yükümlülüğünü yerine getiren tüketicilere 54 adet motorsiklet satışının yapıldığı ve teslim edildiği, söz konusu hususların Bakanlığa gönderilen cevap yazısı ekinde yer alan bilgi, belge ve faturalarla ispatlandığı, reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**TÜTÜN VE ALKOL**

**159)**

**Dosya No: 2022/3852**

**Şikayet Edilen: Gülhan UÇKAN-Yellow Tekel**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.instagram.com/yellowtekelgonen adresli sosyal medya hesabında alkollü içecek tanıtımlarına yönelik yapılan paylaşımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 31.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/yellowtekelgonen adresli sosyal medya hesabında “Tuborg Kutu 23,50 TL”, “Tuborg Amber”, “Whyte Mackay Whisky”, “Carlsberg Kutu-Şişe 27 TL”, “Black Label 35 cl 235 TL, 50 cl 325 TL, 70 cl 440 TL” vb şekilde muhtelif markalardaki alkol ürünlerinin görselleri ile fiyatlarının bulunduğu paylaşımlar yapıldığı, şikayet edilen ticari işletmeye ait unvan, iletişim numarası, adres bilgileri ile mağaza içerisinden fotoğraflara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, yürürlükteki mevzuat hükümleri uyarınca alkollü içeceklerin herhangi bir mecrada reklam ve tanıtımının yapılmasının yasak olduğu ve söz konusu sosyal medya hesabında muhtelif alkollü içeceklere yönelik fotoğrafların yer almasının ve çeşitli markalara ait indirimli satış kampanyasına yönelik paylaşımların ilgili mevzuatı ihlal ettiği, bu itibarla anılan paylaşımların kamu sağlığını bozucu nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik’in 20/1, 20/2, 20/9’uncu maddeleri,

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu’nun 6/1’inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 26/1’inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Gülhan UÇKAN-Yellow Tekel** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**160)**

**Dosya No: 2022/3853**

**Şikayet Edilen: Yener DALIP-Hasan Bakkal**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.instagram.com/hasanbakkal\_10/ adresli sosyal medya hesabında alkollü içecek tanıtımlarına yönelik yapılan paylaşımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 31.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/hasanbakkal\_10/ adresli sosyal medya hesabında “Şok İndirimler Hasan Bakkalda Bud 27 TL”, “50 cl Miller 26 TL”, “Ballantines Whisky 225 TL” vb şekilde muhtelif markalardaki alkol ürünlerinin görselleri ile fiyatlarının bulunduğu paylaşımlar yapıldığı, şikayet edilen ticari işletmeye ait unvan, iletişim numarası, adres bilgileri ile mağaza içerisinden fotoğraflara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, yürürlükteki mevzuat hükümleri uyarınca alkollü içeceklerin herhangi bir mecrada reklam ve tanıtımının yapılmasının yasak olduğu ve söz konusu sosyal medya hesabında muhtelif alkollü içeceklere yönelik fotoğrafların yer almasının ve çeşitli markalara ait indirimli satış kampanyasına yönelik paylaşımların ilgili mevzuatı ihlal ettiği, bu itibarla anılan paylaşımların kamu sağlığını bozucu nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik’in 20/1, 20/2, 20/9’uncu maddeleri,

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu’nun 6/1’inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 26/1’inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Yener DALIP-Hasan Bakkal** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**TURİZM**

**161)**

**Dosya No: 2022/ 2464**

**Şikayet Edilen: SD Gayrimenkul Turizm Hizmetleri ve Ticaret Ltd. Şti. (Xenia İstanbul)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Xenia İstanbulisimli tesisin bünyesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela

**Tespitler:** “Xenia İstanbul”isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Pansiyon”türünde belge talebinde bulunması nedeniyle tesis mahallinde yapılan 10.05.2022 tarihli denetimde tespit edilen tesis bünyesinde yer alan tanıtımlarda “Xenia Hotel İstanbul”olarak tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, anılan firma tarafından işletilen “Xenia İstanbul”isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Pansiyon” türünde belge talebinde bulunması nedeniyle tesis mahallinde yapılan 10.05.2022 tarihli denetimde tespit edilen tesis bünyesinde yer alan tanıtımlarda “Xenia Hotel İstanbul”olarak tanıtımının yapıldığı dolayısıyla, söz konusu tesise yönelik “Xenia Hotel İstanbul” tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmelik’in 16/2 maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **SD Gayrimenkul Turizm Hizmetleri ve Ticaret Ltd. Şti. (Xenia İstanbul)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**162)**

**Dosya No: 2022/ 3217**

**Şikayet Edilen: Pegasus Hava Taşımacılığı A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Ülkemizin ve Bölgemizin En Yeşil Hava Yolu Olma Hedefimizle, Uçuş Kaynaklı Karbon Emisyon Yoğunluğumuzu 2030’a Kadar %20 Azaltıyoruz! – PEGASUS”* ibareli tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu Instagram sosyal medya platformunun “pegasusairlines” isimli hesabında yer alan hikaye paylaşımı ile Twitter sosyal medya platformunun “ucurbenipegasus” hesabının 11.05.2022 tarihli görünümünde yer alan paylaşımda; *“Ülkemizin ve Bölgemizin En Yeşil Hava Yolu Olma* *Hedefimizle, Uçuş Kaynaklı Karbon Emisyon Yoğunluğumuzu 2030’a Kadar %20 Azaltıyoruz! –* *PEGASUS”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Instagram sosyal medya platformunun “pegasusairlines” isimli hesabında yer alan hikaye paylaşımı ile Twitter sosyal medya platformunun “ucurbenipegasus” isimli hesabının 11.05.2022 tarihli görünümünde tespit edilen paylaşımda yer alan;*“Ülkemizin ve Bölgemizin En Yeşil Hava Yolu Olma Hedefimizle, Uçuş Kaynaklı Karbon Emisyon* *Yoğunluğumuzu 2030’a Kadar %20 Azaltıyoruz! – PEGASUS”* ibareli tanıtımlarla ilgili olarak, söz konusu tanıtımlardaki beyanın kuruluşun gelecek hedefleriyle ilgili olduğu ve anılan hedefin kuruluşa ait açık ve doğrulanabilir bir stratejiye dayandırıldığının anlaşıldığı ve dolayısıyla, reklam mevzuatına aykırı bir hususun bulunmadığı kanaatine varıldığından, inceleme konusu reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi hükmüne **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**163)**

**Dosya No: 2022/4267**

**Şikayet Edilen: Şahin Bilkay İnşaat Madencilik Gıda Petrol Nakliyat Yenilenebilir Enerji Kuyum. Tur. San. ve Tic. Ltd. Şti. (Katori Otel)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://katorihotel.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “Katori Otel” adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi” bulunmasına karşın tesise ait https://katorihotel.com adresli internet sitesinin 20.06.2022 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda “4 Yıldızlı Otel” olarak tanıtımının yapıldığıtespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, anılan kuruluş tarafından işletilen *“Katori Otel”*adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”bulunmasına karşın tesise ait https://katorihotel.com adresliinternet sitesinin 20.06.2022 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda “4 Yıldızlı Otel”olaraktanıtımının yapıldığı,

Bu itibarla, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”bulunan *“Katori Otel”* adlı tesise yönelik olarak yayınlanan “4 Yıldızlı Otel”tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmelik’in 16/2 maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Şahin Bilkay İnşaat Madencilik Gıda Petrol Nakliyat Yenilenebilir Enerji Kuyum. Tur. San. ve Tic. Ltd. Şti. (Katori Otel)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**164)**

**Dosya No: 2022/1316**

**Şikayet Edilen: CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ilişkin olarak muhtelif mecralarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon, Radyo, İnternet (Youtube)

**Tespitler:** Firmaya ilişkin olarak muhtelif mecralarda *“Alışverişin doğrusu kazandırıyor! 1-20 Mart 2022 tarihleri arasında, CarrefourSA Kart’ınızla CarrefourSA Marketleri’nden, carrefoursa.com veya CarrefourSA Online Market Uygulamasından tek seferde yapacağınız 400 TL ve üzeri alışverişinize 40 TL puan veya tek seferde 800 TL ve üzeri alışverişinize 100 TL puan kazanın. Puanlar 48 saat içerisinde alışveriş yapılan CarrefourSA Kart’a yüklenecek olup geçerlilik süresi yüklendiği gün dahil 30 gündür.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ilişkin olarak muhtelif mecralarda yer alan tanıtımlar ile ilgili sunulan bilgi ve belgeler kapsamında şikayet konusu hususta Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığından, anılan reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**165)**

**Dosya No: 2022/1705**

**Şikayet Edilen: Aks Aksoy Bilgi Teknolojileri Oto İnş. San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ilişkin olarak www.facebook.com/aksoytuning.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ilişkin olarak www.facebook.com/aksoytuning.com.tr adresli internet sitesinde “*Tüm çakar modellerimiz 'Aksoy Tuning' internet sitemizi ziyaret etmeyi unutmayın! Şu an 12 fonksiyonlu* *çakarımız devrede. Şimdi tek tek deneyelim arkadaşlar. Bunu çift güneşlik olarak da kullanabilirsiniz. 2* *tane aldığınızda 2 güneşliğe takınca gerçekten çok güzel oluyor. Şu an ben karşıdan görüyorum* *yanmasını. Bu ürüne sahip olmak için internet sitemiz aksoytuning.com buradan da bu ürüne sahip* *olabilirsiniz.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ilişkin olarak https://www.facebook.com/aksoytuning.com.tr adresli internet sitesinde “*Tüm çakar modellerimiz 'Aksoy Tuning' internet sitemizi ziyaret etmeyi unutmayın! Şu an 12 fonksiyonlu çakarımız devrede. Şimdi tek tek deneyelim arkadaşlar. Bunu çift güneşlik olarak da kullanabilirsiniz. 2 tane aldığınızda 2 güneşliğe takınca gerçekten çok güzel oluyor. Şu an ben karşıdan görüyorum yanmasını. Bu ürüne sahip olmak için internet sitemiz aksoytuning.com buradan da bu ürüne sahip olabilirsiniz.”* şeklindeifadelere yer verilerek toplumun güvenliği açısından tehlike oluşturulduğu ve ilgili mevzuatı gereği çakar takma izni belirtilmiş olan araçlar haricinde hiçbir araçta çakar olarak da tabir edilen sesli uyarı işaretlerinden kullanılamayacağı; dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ı; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aks Aksoy Bilgi Teknolojileri Oto İnş. San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**166)**

**Dosya No: 2022/1718**

**Şikayet Edilen: Ecoalogy Yenilenebilir Enerji A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "Zengal Delikli Briket Mangal Kömürü" isimli ürüne ilişkin olarak ambalajlarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** Firmaya ait "Zengal Delikli Briket Mangal Kömürü" isimli ürüne ilişkin olarak ambalajlarda yer alan tanıtımlarda "GCIP Türkiye 1 incisi&Dünya 3 üncüsü" ifadelerine ve ödülün logosuna yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "Zengal Delikli Briket Mangal Kömürü" isimli ürüne ilişkin olarak ambalajlarda yer alan tanıtımlarda *"GCIP Türkiye 1 incisi&Dünya 3 üncüsü"* ifadelerine ve ödülün logosuna yer verildiği ancak söz konusu ödülün eski ortaklardan bir gerçek kişiye ait olduğu, şahsın izni olmadan ya da şahısla veya onun münhasıran yetkilendirdiği şirket ile firma arasında yapılmış herhangi bir yetkilendirme sözleşmesi olmadan tanıtım yapılmasının hukuka aykırı ve aynı zamanda tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu; dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-f; 11/1-a, 11/1-b ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ecoalogy Yenilenebilir Enerji A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**167)**

**Dosya No: 2022/2549**

**Şikayet Edilen: Büyük Kapı İnşaat Malzemeleri ve Taah. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ilişkin olarak www.instagram.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ilişkin olarak www.instagram.com adresli internet sitesinde yer alan *"Büyükkapı'dan Büyük İlkbahar İndirimi"* başlıklı reklamlarda birçok boyanın fiyatına ve *"Büyükkapı En ucuz, hep ucuz!"* şeklindeki ifadeye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ilişkin olarak www.instagram.com adresli internet sitesinde yer alan *"Büyükkapı'dan Büyük İlkbahar İndirimi"* başlıklı reklamlarda birçok boyanın fiyatına yer verildiği ancak ilgili mevzuatta yer alan "*Bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapıldığını gösteren yazılı, sesli veya görsel herhangi bir ibarenin yer aldığı reklamlarda;**indirimden önceki fiyat, indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi zorunludur."* hükmü gereği reklama konu ürünlerin indirimden önceki fiyatlarının ve indirimli satışın başlangıç tarihinin belirtilmesi gerektiği halde anılan reklamlarda bu hususların belirtilmediği,

Diğer taraftan, inceleme konusu reklamlarda yer alan *"Büyükkapı En ucuz, hep ucuz!"* şeklindeki ifadenin ispatlanması gerektiği, ancak söz konusu hususun ispatlanamadığı, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 13/1, 13/9; 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Büyük Kapı İnşaat Malzemeleri ve Taah. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**168)**

**Dosya No: 2022/4305**

**Şikayet Edilen: Duru Kumaş Dış Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "durucollection" isimli satıcı tarafından www.shopier.com/ adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait "durucollection" isimli satıcı tarafından https://www.shopier.com/ adresli internet sitesinden 407121626 sipariş numarasıyla "Gold Küçük Çiçekli Tepsi" isimli ürünü satın alan tüketiciye siparişinin yola çıktığı bilgisi verildikten sonra siparişin üretim maliyetlerindeki artış sebebiyle üretime bir süreliğine ara verildiği gerekçesiyle iptal edildiği hususu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "durucollection" isimli satıcı tarafından https://www.shopier.com/ adresli internet sitesinden 407121626 sipariş numarasıyla "Gold Küçük Çiçekli Tepsi" isimli ürünü satın alan tüketiciye siparişinin yola çıktığı bilgisi verildikten sonra siparişin üretim maliyetlerindeki artış sebebiyle üretime bir süreliğine ara verildiği gerekçesiyle iptal edildiği bu sebeplerle tüketicilerin yanıltıldığı,

Bununla birlikte, firmanın, makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünleri belirtilen fiyattan sunamayacağına veya başka bir yerden tedarik edemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın https://www.shopier.com/ adresli internet sitesinde belirtilen satış fiyatları üzerinden edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu; dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç; 13/1; 28/1, 28/4; 29/1, 29/2-a ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Duru Kumaş Dış Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**DİĞER**

**169)**

**Dosya No: 2022/1641**

**Şikayet Edilen: Martı İleri Teknoloji Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Facebook” ve “instagram” isimli sosyal medya mecralarında yer alan şirkete ait reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 08.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, “Martı” markalı elektrikli skuter ürünlerine ilişkin olarak www.facebook.com adresli sosyal medya mecrasında şirkete ait “Martı Türkiye” isimli kullanıcı hesabından 8 Kasım 2021 tarihinde yapılan paylaşım ile www.instagram.com adresli sosyal medya mecrasında “martiturkiye” isimli kullanıcı hesabından yapılan “Sponsorlu” başlıklı paylaşımda; “*Martı bugüne kadar 250 bin ağaca eşdeğer CO2 emisyon tasarrufu sağladı*.” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, çevreye ilişkin beyanlar içeren söz konusu tanıtımlar yönünden; şirket tarafından referans olarak sunulan Avrupa Çevre Kuruluşu'na ait verilerin 06.12.2012 tarihli olduğu ve diğer raporlarda yer alan bilgi ve verilerin ise tanıtımda yer alan iddiaları karşılamadığı tespit edildiği ve ayrıca çevresel etki konusundaki reklamlarda kullanılabilecek beyan ve iddialara ilişkin olarak mevzuatta yer alan ispat yükümlülüklere uygun hareket edilmediği ve tüketicilerin çevre konusundaki duyarlılığını ya da bu alandaki olası bilgi eksikliğini istismar edecek biçimde tanıtımlarda bulunulduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 7/8-a-ç, 9/1,9/2, 9/4, 9/5, 17 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Martı İleri Teknoloji Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**170)**

**Dosya No: 2022/2632**

**Şikayet Edilen: Getir Perakende Lojistik Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam*:*** *“Getirbitaksiyle Antalya daki ilk yolculuğunuz sadece 1 TL*” başlıklı kampanyaya ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Haziran 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, 16.06.2022 tarihinde reklam verene ait info@getir.com adresli e-postadan gönderilen kampanya tanıtımlarında; “*Getirbitaksi'yle Antalya'daki ilk yolculuğunuz sadece 1 TL Şimdi Antalya'da Getir BiTaksi kullanın, ilk yolculuğunuza sadece 1 TL ödeyin!"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, anılan kampanyaya ilişkin tanıtımlarda*; “Getirbitaksi'yle Antalya'daki ilk yolculuğunuz sadece 1 TL Şimdi Antalya'da Getir BiTaksi kullanın, ilk yolculuğunuza sadece 1 TL ödeyin!”* ifadelerine yer verilmekle birlikte kampanya koşullarına ilişkin duyuru detay sayfasında; "*Uygulanacak maksimum indirim tutarı 29 TL'dir. 30 TL ve altında kalan yolculuklar için 1 TL sayılır. 30 TL üzeri yolculukların ödemesi 29 TL düşürülerek tahsil edilir. "* açıklamalarının yer aldığı, bu kapsamda 46.420 tekil olmayan tüketiciye e-posta yolu ile gönderilmiş olan ve aynı zamanda reklam verene ait Getir, GetirBüyük, GetirSu ve GetirÇarşı hizmetlerine ilişkin mobil uygulamalarda 1 Haziran 2022 – 30 Haziran 2022 tarihleri arasında yayınlanan söz konusu tanıtımlarda ana vaat istisna uyumsuzluğu yaratılmak suretiyle tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, bu kapsamda söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 18 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Getir Perakende Lojistik A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**171)**

**Dosya No: 2021/5975**

**Şikayet Edilen: Ömer Burak ÖZTÜRK**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait "gumrkiletisim" isimli Instagram sosyal medya hesabı üzerinden yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.03.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com/gumrkiletisim adresli internet sitesinin 18.03.2021 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; *"Uçakta unutulan gümrükte takılan ürünlerdir, adınıza fatura kesilir...satışlarımız hız kesmeden devam ediyor...yeni ve güvenli ödeme sistemi ile sipariş vermek için dm den ulaşın..."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Tasfiye Yönetmeliği hükümleri uyarınca, tasfiyelik hale gelen eşyaların perakende satışının uygun bulunması halinde, Bakanlık tarafından perakende satış yapmak üzere kurulan ve işletilen yerlerde satışının yapılmasının mümkün olduğu veya bu ürünlerin açık artırma suretiyle satışa sunulduğu; ancak, firmanın, ilgili mevzuat hükümleri kapsamında, tasfiyelik hale gelen eşyanın perakende satışını yapma yetkisinin bulunmadığı,

Ayrıca, inceleme konusu Instagram hesabı üzerinden "Serbest Satış Sertifikası" adını taşıyan sahte bir belgenin paylaşılması yoluyla Bakanlığımızdan izin alındığı yönünde izlenim yaratıldığı, yine aynı yazıda izin verildiği iddia edilen "Yurtdışı Gümrük Ticaret Ltd. Şti." unvanına sahip ticaret siciline kayıtlı bir şirketin bulunmadığı,

İnceleme konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu, tanıtımlar ile tüketicilerin kamu kurumlarına duyduğu güven ve itibardan haksız bir şekilde yarar sağlandığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-c, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 11/1-a, 11/1-b, 12/1, 12/2, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2, 29/3, 30/1, 30/2 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ömer Burak ÖZTÜRK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326 TL (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**172)**

**Dosya No: 2022/2014**

**Şikayet Edilen: Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.trendyol.com/s/hizli-market adresli e-ticaret sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com/s/hizli-market adresli e-ticaret sitesinde; *"19-22 Mayıs Piknik Sepetin İndirimle Doluyor. Sepette %20'ye Varan İndirim."* ve *"Tuz & Baharat & Un Kategorilerinde %25 İndirim"* ana başlıkları altında *"Bir kullanıcı indirimden toplamda 5 TL'ye kadar yararlanabilir."* istisnası ile tanıtımlarda bulunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu görsellerde %20, %25 indirim uygulandığına ilişkin ibarelere yer verilmesine karşın sadece 5 TL indirim uygulandığı dolayısıyla kampanyaların ana vaadi ile istisnası arasında bir uyumsuzluk olduğu ve görsellerin kullanımının tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu, tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 9/1, 13/1, 13/2, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**173)**

**Dosya No: 2022/4287**

**Şikayet Edilen: Kafkas Radyo Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait “Doruk TV" logolu televizyon kanalında yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Kuruluş tarafından 09.03.2022 tarihinde yapılan yayınlar sırasında akar bant şeklinde, kişi ve şehir isimleri ile birlikte telefon numaralarının gösterildiği akar bandın üstünde sabit olarak "TV Yaz Adını İlini ve Numaranı 4788'e Gönder" ve yine sabit olarak akar bandın altında daha küçük puntolarla "Bu servisin bedeli tüm vergiler dahil 19,8 TL'dir. Mesajınız en az üç kere yayınlanmaktadır. MH: 021298730.." şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda kısa mesaj yoluyla arkadaş bulmaya yönelik yayınlara yer verildiği, ancak mevzuat uyarınca sohbet, arkadaşlık ve eş bulma hatlarının ve hizmetlerinin reklamına yer verilemeyeceği bu nedenle mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 27/8 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Kafkas Radyo Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136-TL (Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**174)**

**Dosya No: 2022/4288**

**Şikayet Edilen: Türkü Yayıncılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluş tarafından "MMC Turk", "Doruk TV", "Yiğit TV", "MGC TV" logolu televizyon kanallarında yayınlanan reklamlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2021, 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Kuruluş tarafından "MMC Turk", "Doruk TV", "Yiğit TV", "MGC TV" logolu televizyon kanallarında 2021 ve 2022 yılında muhtelif tarihlerde yapılan yayınlar sırasında akar bant şeklinde, kişi ve şehir isimleri ile birlikte telefon numaralarının gösterildiği akar bandın üstünde sabit olarak "TV Yaz Adını İlini ve Numaranı 4788'e Gönder" ve yine sabit olarak akar bandın altında daha küçük puntolarla "Bu servisin bedeli tüm vergiler dahil 19,8 TL'dir. Mesajınız en az üç kere yayınlanmaktadır. MH: 02129873099" şeklindeki ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda kısa mesaj yoluyla arkadaş bulmaya yönelik yayınlara yer verildiği,  ancak mevzuat uyarınca sohbet, arkadaşlık ve eş bulma hatlarının ve hizmetlerinin reklamına yer verilemeyeceği bu nedenle mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 27/8 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Türkü Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136-TL (Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**175)**

**Dosya No: 2022/4290**

**Şikayet Edilen: Yeni Boyutlar Televizyonculuk Yayıncılık Yapımcılık San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait “MGC" logolu televizyon kanalında yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Kuruluş tarafından yapılan yayınlar sırasında akar bant şeklinde, kişi ve şehir isimleri ile birlikte telefon numaralarının gösterildiği akar bandın üstünde sabit olarak "TV Yaz Adını İlini ve Numaranı 4788'e Gönder" ve yine sabit olarak akar bandın altında daha küçük puntolarla "Bu servisin bedeli tüm vergiler dahil 19,8 TL'dir. Mesajınız en az üç kere yayınlanmaktadır. MH: 021298730.." şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda kısa mesaj yoluyla arkadaş bulmaya yönelik yayınlara yer verildiği, ancak; mevzuat uyarınca sohbet, arkadaşlık ve eş bulma hatlarının ve hizmetlerinin reklamına yer verilemeyeceği bu nedenle mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 27/8 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Yeni Boyutlar Televizyonculuk Yayıncılık Yapımcılık San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **22.861-TL (Yirmikibinsekizyüzaltmışbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine **OYBİRLİĞİYLE** karar verilmiştir.

**176)**

**Dosya No: 2021/1043**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizm. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından düzenlenen “Dört Dörtlük Kampanya Turbo İndirimler” adlı ürüne ilişkin olarak gerçekleştirilen tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.03.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından düzenlenen kampanya kapsamında ilan edilen ürünün fiyat bilgilerinin kısa bir süre içerisinde değiştiği ve ilan edilenden farklı bir fiyatı gösterildiği, ayrıca ürüne ilişkin stok bilgilerine ilanlarda yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde 19.03.2021 tarihinde gerçekleştirilen "Dört Dörtlük Kampanya Turbo İndirimler" başlıklı kampanya kapsamında, "Duracell Ultra Kalem Pil 10'lu AA" adlı ürünün 19,90 TL bedel karşılığında satışa sunulacağı ilan edilmesine karşın, ürüne ait stok bilgilerine yer verilmediği, bu çerçevede, Reklam Mevzuatında yer verilen "Fiyatın geçerliliği ile ilgili bir süre veya stok sınırı var ise, bu süre ve stok miktarı reklamlarda açıkça belirtilir." hükmünün ihlal edildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 13/1, 13/9; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **D-Market Elektronik Hizm. A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca, **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir

**177)**

**Dosya No: 2021/5962**

**Şikayet Edilen: Google Reklamcılık ve Pazarlama Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.google.com adresli arama motorunda yer verilen reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2021-2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnternet sitelerinde satışa sunulan ürünlere ilişkin olarak google arama motorunda yer verilen tanıtımlarda yer verilen ürün yorum sayıları ile değerlendirme puanlarının ilgili sitelerdeki verilerle uyumsuz olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.google.com adresli internet sitesi üzerinden herhangi bir mal veya hizmet temel alınarak yapılan aramalar neticesinde, gerek arama ekranında gerekse de sitede bulunan alışveriş sekmesinde söz konusu mal veya hizmetleri satışa sunan internet sitelerinin görselleri ile birlikte değerlendirme puanları ile adetlerine yer verildiği ancak bu değerlendirme puanı ile adetlerinin ilgili sitedeki verilerle uyuşmadığı tespit edilmiştir. Her ne kadar söz konusu verilerin, çeşitli kaynaklardan derlendiği anlaşılmış olsa da tüketicilerin ilgili siteler üzerinden sadece mal veya hizmete ilişkin değil satıcı/sağlayıcı, kargo/paketleme hizmeti, ilgili sitenin sunduğu hizmetler gibi çok sayıda unsura ilişkin puanlama ve değerlendirmede bulunduğu ve arama motorunda yer verilen veriler ile alışverişin yapılacağı internet sitesi arasındaki veriler arasındaki uyumsuzluğun, bu konuda tüketicilere açıkça görülebilir ve anlaşılır bir şekilde bilgilendirme yapılmaması nedeniyle, tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b; 9/1, 9/5; 28/1; 29/1; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Google Reklamcılık ve Pazarlama Ltd. Şti.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca, **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**178)**

**Dosya No: 2021/5971**

**Şikayet Edilen: Cihan BÜTÜN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesi üzerinden maske ürününe ilişkin olarak gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2020

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Cihan BÜTÜN tarafından ilgili internet sitesi üzerinden “Hijyen Gönder” kullanıcı adı ile Soly maskeli ürünlere ilişkin tanıtımlarda bulunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Cihan BÜTÜN tarafından www.hepsiburada.com adresli internet sitesi üzerinden "Hijyen Gönder" kullanıcı adı ile gerçekleştirilen tanıtımlarda "Soly Maske" markalı ürün tanıtımları yapıldığı ancak tüketicilere farklı bir markada ve nitelik olarak tanıtımlarda yer verilenden çok daha kalitesiz bir ürün gönderildiği tespit edilmiş olup tüketicilerin satın alma kararını etkileyen söz konusu tanıtımların aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1, 9/5; 11/1-a, 11/1-b; 12/1, 12/2; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Cihan BÜTÜN** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca, **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**179)**

**Dosya No: 2021/5972**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A.Ş.(A101)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından tanıtımı yapılan “Peros 12 Kg toz deterjan” adlı ürüne ilişkin olarak gerçekleştirilen tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 23.09.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, afiş

**Tespitler:** Firma tarafından yapılan tanıtımlarda, 23 Eylül 2021 tarihinde "Peros 12kg toz deterjan" adlı ürünün 59,90 TL bedel ve 10.000 adet stok ile satışa sunulacağı yönündeki ifadelere verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından yayınlanan reklam ve tanıtımlarda, 23 Eylül 2021 tarihinde 59,90 TL bedel ile firmaya ait mağazalarda 10.000 adet stok ile satışa sunulacağı ilan edilen "Peros 12kg toz deterjan" adlı ürüne ilişkin olarak belirtilen ürünün gerek tüketici şikayetinde yer verilen bölgede (Zeytinburnu) gerekse de tüm mağazalarda 10.000 stok ile satışa sunduğuna ilişkin olarak kanıtlayıcı nitelikte bir belge sunamadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatına aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1, 9/5; 13/9; 28/1, 28/4; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Ekinin 5 inci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Yeni Mağazacılık A.Ş. (A101)** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca, **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**180)**

**Dosya No: 2021/5973**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A.Ş. (A101)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından tanıtımı yapılan “Familia Plus 12li tuvalet kağıdı” adlı ürüne ilişkin olarak gerçekleştirilen tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01-05.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, afiş

**Tespitler:** Firma tarafından yapılan tanıtımlarda, 1-5 Kasım 2021 tarihinde 31,95 TL üzerinden yapılan indirimle 14,75 TL bedel ile "ürün bölgesel olarak satılmakta olup her mağazada bulunmamaktadır" ifadesine yer verildiği ve ürün stok miktarına yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından yayınlanan reklam ve tanıtımlarda, "ürün bölgesel olarak satılmakta olup her mağazada bulunmamaktadır" ifadesi ile satışa sunulacağı ilan edilen "Familia Plus 12li tuvalet kağıdı" adlı ürüne ilişkin olarak ilgili ilanlarda stok sayısına yer verilmediği, ilanda verilen istisna ile çizilen çerçevenin belirsiz olduğu ve tüketicilerin bu konuda bilgi edinmesinin mümkün olmadığı, diğer taraftan, belirtilen ürünün gerek tüketici şikayetinde yer verilen bölgede (Bursa, Karaman) gerekse de hangi mağazalarda satışa sunulduğuna ilişkin bilgilerle ürünün indirimli satış öncesi fiyatını kanıtlar nitelikteki belgelerin tarafınızdan sunulamadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatına aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 14/1, 14/2, 14/3, 14/4; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Yeni Mağazacılık A.Ş.(A101)** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca, **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**181)**

**Dosya No: 2021/5974**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizm. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait internet sitesinde kargolama hizmetinin hızlı bir biçimde yapılacağı yönündeki çeşitli tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2020-2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde *“....saatte sipariş verirseniz bugün kargoda*”, ”ürününüz ... tarihinde kargoda” ve “24 saatte kargoda” şeklinde tanıtımlarda bulunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "Rampage Direksiyon Seti", "Xiomi Redmi Note 8 32 GB", "Lipton Yellow Label Siyah Poşet Çay 500lü", "Brita on Tap" ve "Check Mate Su Başlığı" vb. ürünlere ilişkin olarak 2020-2021 yıllarında "....saatte sipariş verirseniz bugün kargoda" , "ürününüz ... tarihinde kargoda" ve "24 saatte kargoda" başlıkları ile yayınlanan tanıtımlarda duyurulan kargo teslim/kargoya veriliş süresine ilişkin vaatlerin yerine getirilmemesinin Reklam Mevzuatına aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-e; 9/1, 9/5; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **D-Market Elektronik Hizm. A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**182)**

**Dosya No: 2022/1049**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A.Ş. (A101)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından tanıtımı yapılan “2 Kapaklı Çekmeceli Dolap ve 4 Katlı Çok Amaçlı Raf” adlı ürüne ilişkin olarak gerçekleştirilen tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04-29.09.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, afiş

**Tespitler:** Tüketici tarafından sunulan fiş/fatura üzerinde yapılan incelemede ürünlerin belirtilen indirim oranları uygulanmadan tüketicilere satışının yapıldığı ve tanıtımlarda ürünlerin stok adetlerine yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından yayınlanan reklam ve tanıtımlarda, 4-29 Eylül 2021 tarihinde "2 Kapaklı Çekmeceli Dolap" adlı ürünün 189,95 TL üzerinden yapılan indirimle 149.95 TL, Katlı Çok Amaçlı Raf adlı ürünün 49,95 TL üzerinden yapılan indirimle 39.95 TL bedel ile satışa sunulacağı ilan edilmesine karşın söz konusu fiyatların tüketici şikayetinde yer alan Kayseri mağazasında belirtilen indirim oranları ile satışa sunulmadığı ve tanıtımlarda ürünlerin stok adetlerine yer verilmediği dolayısıyla söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatına aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 14/1, 14/2, 14/3, 14/4; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Yeni Mağazacılık A.Ş. (A101)** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**183)**

**Dosya No: 2022/1226**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A.Ş. (A101)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından tanıtımı yapılan “Philips” markalı çeşitli ürünlere ilişkin olarak gerçekleştirilen tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04-11.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, afiş

**Tespitler:** Firma tarafından yapılan tanıtımlarda, 4-11 Kasım 2021 tarihinde "Philips" markalı kulaklık, şarj kablosu ve powerbank adlı ürünlerin 10.000 adet stok ile satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından yayınlanan reklam ve tanıtımlarda, 4/11 Kasım 2021 tarihinde "Philips" markalı kulaklık, şarj kablosu ve powerbank adlı ürünlerin 10.000 adet stok ile satışa sunulacağı ilan edilmesine karşın firmaca sunulan belgelerde ürünlerin stok adetinin 4.208 ile 9.880 arasında değiştiği, diğer bir ifadeyle ürünlerin stok adetinin ilanda yer verilen adetlerle uyuşmadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatına aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1, 9/5; 13/9; 28/1, 28/4; 29/1, 29/2-a; 32/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Ekinin 5 inci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Yeni Mağazacılık A.Ş.(A101)** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca, **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**184)**

**Dosya No: 2022/1611**

**Şikayet Edilen: DSM Grup Danışmanlık İletişim Ve Satış Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen uygulamalar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**itler:** Firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesi üzerinden, belirli ürünlerin birlikte al daha az öde vb. kampanyalar vasıtasıyla ilgili satıcılara ait başka ürünler ile satış fiyatının oldukça altında paketler haline getirilerek satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait internet sitesi üzerinden çeşitli firmalarca gerçekleştirilen ve ürünlerin satış adetini arttırmaya yönelik “Birlikte al az öde” vb. uygulamaların,

Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**185)**

**Dosya No: 2022/1749**

**Şikayet Edilen: Antares Kimya San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından tanıtımı yapılan “444 Premium LPG Katkısı” markalı çeşitli ürünlere ilişkin olarak gerçekleştirilen tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından yapılan tanıtımlarda, *“Her Damlası Performans", "Yanmayı düzenler, performansı arttırır", "Yakıt sistemini temizler", "Üstün bir yağlanma sağlar", "Yanma bölümündeki depozitleri ve sistemdeki suyu giderir", "Kış-yaz kolay çalışma sağlar", "Egzoz emisyonlarını düşürür", "Sistemin ömrünü uzatır" vb.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, başvuruda yer alan iddiaları destekler nitelikte bir bulguya erişilememekle birlikte ürünün araçlar üzerindeki etkilerine ilişkin olarak Reklam Mevzuatı kapsamında bir inceleme yürütülmesinin mümkün olmadığı, bu hususların ilgili piyasa gözetimi mercii tarafından değerlendirilmesi gerektiği,

Diğer taraftan, firma tarafından ilgili ürüne ilişkin olarak gerçekleştirilen tanıtımlarda yer verilen "Her Damlası Performans", "Yanmayı düzenler, performansı arttırır", "Yakıt sistemini temizler", "Üstün bir yağlanma sağlar", "Yanma bölümündeki depozitleri ve sistemdeki suyu giderir", "Kış-yaz kolay çalışma sağlar", "Egzoz emisyonlarını düşürür", "Sistemin ömrünü uzatır" vb. şekildeki ifadeleri kanıtlar nitelikteki belgelerin firmaca Bakanlığa sunulamaması nedeniyle söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatına aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1, 9/2, 9/4, 9/5; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Antares Kimya San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca, **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**186)**

**Dosya No: 2022/79**

**Şikayet Edilen: Epin Ödeme ve İletişim Teknolojileri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam**: www.epin.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan "Amazon Gift Card"lara yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 05.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: Başvuru sahibi tüketici tarafından epin.com.tr adresli internet sitesi üzerinde 05.12.2021 tarihinde 5USD Gift Card satın alındığı ve tüketiciye e-posta gönderildiği, amazon.com.tr adresli internet sitesinde hediye kod girildiğinde geçersiz uyarısı verildiği, ayrıca internet sitesinde hediye kartın amazon.com’da geçerli olduğu bilgisine yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.epin.com.tr adresli internet sitesi üzerinden satın alınarak tüketiciye gönderilen hediye kartı kodlarının www.amazon.com.tr adresli internet sitesinde kullanılamadığı, aynı şekilde Papara ve FastPay üzerinden satın alınan hediye kodlarının da amazon.com.tr'de kullanılamadığı, bunun üzerine tüketiciler tarafından firma ile iletişim geçildiğinde hediye kartı kodlarının sadece amazon.com'da geçerli olduğu bilgisinin verildiği ancak tüketicinin satın alma kararını etkileyecek nitelikteki bu bilgiye bahsi geçen tarihte internet sitesinde yer verilmediği, böylece söz konusu "hediye kartları"na ilişkin tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 15/1, 18/1, 18/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Epin Ödeme ve İletişim Teknolojileri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**187)**

**Dosya No: 2022/282**

**Şikayet Edilen: Kuzey Güney Petrolcülük Loj. San. Tic. A.Ş**

**Şikayet Edilen Reklam**: İstanbul-Ankara yolunda yer alan firmaya ait “Pacific” yakıt istasyonuna ait tabelada yer alan reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.01.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Tabela)

**Tespitler**: İstanbul-Ankara yolunda bulunan firmaya ait “Pacific” isimli yakıt istasyonun tabelasında büyük ekranda motorinin litre fiyatının 12,19TL olarak belirtildiği fakat üzerindeki “100 LT ve üzeri” ifadesinin silinmiş olduğu dolayısıyla okunabilir biçimde olmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait yakıt istasyonunun tabelasındaki ifadelerin araçla seyir halindeyken okunabilir büyüklükte olmadığı üstelik bir kısmının da karartılmış şekilde gösterildiği böylece tüketicilerin satın alma kararını etkileyecek nitelikteki bu ana vaadin esaslı unsuru olan "100LT ve üzeri" ibaresinin açık ve anlaşılır biçimde tabelada belirtilmediği, fiyat konusunda tüketicilerin eksik bilgilendirildiği dolayısıyla söz konusu tanıtımlarda tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 18/1, 18/2, 18/4, 18/5, 18/6 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Kuzey Güney Petrolcülük Loj. San. Tic. A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**188)**

**Dosya No: 2022/827**

**Şikayet Edilen: Doğan Müzik Kitap Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam**: www.dr.com.tr adresli internet sitesinde "hobi&oyuncak" kategorisinde satışa sunulan "Neco Dome Of The Rock Kutsal Bina" isimli üç boyutlu yapboz ürününe ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.01.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: Firmaya ait www.dr.com.tr adresli internet sitesinde "hobi&oyuncak" kategorisinde satışa sunulan "Neco Dome Of The Rock Kutsal Bina" isimli üç boyutlu yapboz ürününe ilişkin açıklama kısmında "*Neco Dome Of The Rock Kutsal Bina - Israil Mc189H"* ifadesine ve ürün ambalajında Kubbet'üs Sahra görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, ülkemizce Doğu Kudüs Filistin Devleti'nin başkenti olarak kabul edildiği için ürünün tanıtımında "İsrail" ibaresine yer vermek suretiyle "Kubbet'üs Sahra'nın İsrail'de bulunduğu" algısı yaratılmak istendiği, bu durumun uluslararası hukuka ve ülkemizin tutumuna aykırılık teşkil ettiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 5/1-d, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 18/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Doğan Müzik Kitap Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**189)**

**Dosya No: 2022/1531**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam**: www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde "Yarın Kapında" şeklinde yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde satışa sunulan "Pwm 40A Güneş Solar Paneli Akü Şarj Kontrol Cihazı 12V-24V Kontrol Cihazı Akü Sarj Regülatör" isimli ürün tanıtımında "*48dk içinde sipariş verirsen bugün kargoda HepsiJet*" ifadesine yer verildiği bunun üzerine başvuru sahibi tüketici 16.04.2022 tarihi 12:07'de 219 730 080 numaralı siparişle ürünü 195TL'den satın aldığı, ardından firma tarafından gönderilen sipariş onayında "*işleme alındı, bugün kargoya verilecek,18 Nisan pazartesi teslim edilecek*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, tanıtımlarda vaat edildiği gibi tüketiciye ertesi gün teslimatın gerçekleştirilemediği, dolayısıyla "*Belirli lokasyonlarda “Yarın kapında” ikonu taşıyan ürünlerde sipariş oluşturulduktan 1 gün sonra teslimatı yapılır. Hafta içi günlerde satıcısı Hepsiburada olan ürünlerde 19:00, satıcısı Hepsiburada olmayan ürünlerde 16:00’ya kadar oluşturulan siparişler ertesi gün teslim edilir.*" şeklindeki kampanya vaadinin gerçeği yansıtmadığı ve söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan, firmanın mesleki özenin gereklerine uymadan, söz konusu ürünü belirtilen sürede teslim edilemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın ürünleri satışa sunarak ve edinmeye davet ederek ve tüketicinin normal şartlarda taraf olmayacağı bir işlemde taraf olmasına yol açarak haksız ticari uygulamada bulunduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-a,7/5-b, 7/5-e, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 18/1, 18/2, 28/1, 28/4 ve 32 nci maddeleri,

-“Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” Ekinde yer alan “A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar” maddesinin 5. Bendi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**190)**

**Dosya No: 2022/1673**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam**: www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde "3 Kitap 30TL Kampanyası" şeklinde yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: 25.04.2022 tarihinde www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yapılan çocuk kitaplarında"3 Kitap 30 TL" kampanyasına istinaden başvuru sahibi tüketici 18 adet kitap satın aldığı, ertesi gün herhangi bir bilgilendirme yapılmaksızın verilen tüm siparişlerin firma tarafından iptal edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yapılan çocuk kitaplarında "3 Kitap 30 TL" kampanyasına istinaden başvuru sahibi tüketici tarafından verilen 18 adet kitap siparişinin iptal edildiği, ancak firma tarafından toplu satış gerekçesiyle iptal edildiği bilgisinin tüketici ile paylaşılmadığı, nitekim bir tüketicinin uygun bir kampanya neticesinde tek başına 18 adet çocuk kitabı satın almasının çoklu/toplu sipariş için yeterli görülmediği, böylece söz konusu kampanya vaadinin gerçeği yansıtmadığı, kampanya tanıtımlarının tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan, firmanın, makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünleri belirtilen fiyattan sunamayacağına ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın ürünleri satışa sunarak ve edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 15/1,18/1, 18/2, 28/1, 28/4 ve 32 nci maddeleri,

-“Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” Ekinde yer alan “A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar” maddesinin 5. Bendi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**191)**

**Dosya No: 2022/1814**

**Şikayet Edilen: Övgü Tasarım Atölyesi**

**Şikayet Edilen Reklam**: *"1000 adet davetiye sadece 200TL Zarf da hediye"* başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Ocak-Mayıs 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Tabela)

**Tespitler**: Firma tarafından yayınlanan *"1000 adet davetiye sadece 200TL Zarf da hediye*" başlıklı reklam tabelasında fiyatın geçerliliğine ilişkin süre sınırına, başlangıç bitiş tarihlerine yer verilmediği Mayıs 2022 itibariyle de söz konusu tabelanın ilk haliyle yayınlanmasına devam edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından yayınlanan *"1000 adet davetiye sadece 200TL Zarf da hediye*" başlıklı reklam tabelasına istinaden başvuru sahibi tüketici anılan kampanyadan faydalanmak üzere 15.01.2022 tarihinde işletmeye geldiği ancak söz konusu reklamların 1 yıldır orada durduğu bilgisi verilerek halihazırda o fiyatlardan davetiye basılmasının imkanı olmadığının ifade edildiği, firma tarafından farklı fiyatlardan ürün örneği göstermenin teklif edildiği, böylece reklamda vaat edilen kampanyanın gerçeği yansıtmadığı, üstelik söz konusu tabelada uygun kampanya yapıyormuş izlenimi yaratarak tüketicilerin mağazaya girmesinin sağlandığı ardından farklı fiyatlardan ürün göstermek suretiyle haksız kazanç elde edildiği, dolayısıyla bu durumun tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan, söz konusu fiyatın geçerliliğine ilişkin süre sınırına, başlangıç bitiş tarihlerine yer verilmediği, böylece tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, Mayıs 2022 itibariyle de söz konusu tabelanın ilk haliyle yayınlanmasına devam edildiği, daha sonrasında tabelada yapılan değişikliğin reklam verenin tespit edilen aykırılığa ilişkin sorumluluğunu ortadan kaldırmadığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 13/9, 15/1, 18/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Övgü Tasarım Atölyesi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**192)**

**Dosya No: 2022/2168**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam**: www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde "Yarın Kapında" şeklinde yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 15.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: www.hepsiburada.com adresli internet 15.04.2022 tarihinde "Philips XXL Avance Collection Airfryer Fritöz" isimli ürün "Yarın Kapında" seçeneğiyle 4.198,99TL'ye satışa sunulduğu, başvuru sahibi tüketici tarafından hepsipay cüzdanı ile 4.158,99 TL'den ürünün satın alındığı, siparişin vaktinde teslim edilmemesi üzerine tüketici tarafından 17.04.2022 tarihinde iptal edildiği, 25.04.2022 tarihinde ürünün teslim edildiği, 10.05.2022 tarihinde de para iadesinin yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, tanıtımlarda vaat edildiği gibi tüketiciye ertesi gün teslimatın gerçekleştirilemediği, dolayısıyla "*Belirli lokasyonlarda “Yarın kapında” ikonu taşıyan ürünlerde sipariş oluşturulduktan 1 gün sonra teslimatı yapılır. Hafta içi günlerde satıcısı Hepsiburada olan ürünlerde 19:00, satıcısı Hepsiburada olmayan ürünlerde 16:00’ya kadar oluşturulan siparişler ertesi gün teslim edilir.*" şeklindeki kampanya vaadinin gerçeği yansıtmadığı ve söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan, firmanın mesleki özenin gereklerine uymadan, söz konusu ürünü belirtilen sürede teslim edilemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın ürünleri satışa sunarak ve edinmeye davet ederek ve tüketicinin normal şartlarda taraf olmayacağı bir işlemde taraf olmasına yol açarak haksız ticari uygulamada bulunduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-a,7/5-b, 7/5-e, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 18/1, 18/2, 28/1, 28/4 ve 32 nci maddeleri,

-“Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” Ekinde yer alan “A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar” maddesinin 5. Bendi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**193)**

**Dosya No: 2022/3648**

**Şikayet Edilen: İpragaz Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** İpragaz AŞ tarafından gerçekleştirilen "İPApp" başlıklı kampanyaya ilişkin reklamlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Kısa Mesaj

**Tespitler:** İddia sahibi tarafından İpragaz AŞ’ye ait olduğu teyit ettirilen 22.07.2022 tarihli kısa mesaj ile yapılan kampanya reklamı incelendiğinde; İPApp uygulaması üzerinden 12 kg’lık İpragaz ev tüpünün 313 TL yerine 264 TL olarak kampanyalı olarak satışa sunulduğu, kampanyanın son katılım tarihinin ise 31.07.2022 olduğunun tüketicilere kısa mesaj yoluyla bildirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, İpragaz Anonim Şirketi’nin bayilik usulü çalıştığını belirtmesi ve bayilerin kendi çalışma koşullarını kendilerinin belirlemesi ve İş Kanunu gereği çalışanlarının haftada bir gün izinli olmaları gerektiği hususu göz önünde bulundurulduğunda; firma bayilerinin bölgesel olarak başlattığı kampanyanın son katılım tarihinin 31.07.2022 olduğu belirtilmesi ve bu tarihin Pazar gününe rast gelmesi sebebiyle kampanyanın aslında son katılım tarihinin bir gün öncesi olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin; 13/1, 13/9, 14/2, 14/3, 14/4, 28/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **İpragaz Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**194)**

**Dosya No: 2022/3686**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi (A101)**

**Şikayet Edilen Reklam:** A101 Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi tarafından gerçekleştirilen 14.07.2022 tarihli broşür ile kampanyaya sunulan ürününe yönelik gerçekleştirilen reklamlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 14.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş/Broşür

**Tespitler:** A 101 Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi unvanlı firma tarafından 14.07.2022 tarihli broşürde 1,9 lt Pompalı Termos isimli ürünün reklamının yapıldığı, firmanın ürünü bazı şubelerinde ilgili tarihte söz konusu ürünü satışa sunduğu fakat bazı şubelerinde ise 1,9 lt Pompalı Termos isimli ürünün stokunun bulunmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler neticesinde, çeşitli mecralarda tanıtımları gerçekleştirilen 14.07.2022 tarihli broşürde, indirimli satışa sunulan ürünün stok miktarına dair bir bilgiye yer verilmediği; dolayısıyla anılan tarihlerde firma şubelerinin bazılarına ürünün hiç temin edilmemiş veya tükenmiş olması sebebiyle tüketicilerin söz konusu ürünü belirtilen fiyattan temin edemediği, bu doğrultuda mevzuat gereği indirimli satış reklamlarında ürünün stok bilgisine yer verilmesi zorunluluğuna riayet edilmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin; 13/1, 13/9, 14/2, 14/3, 14/4, 28/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi (A101)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**195)**

**Dosya No: 2022/3817**

**Şikayet Edilen: Bauhaus İnşaat Malzemeleri ve Ev Gereçleri Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Bauhaus firmasına ait www.bauhaus.com.tr internet sitesinde satışa sunulan “28x28cm Tekerlekli Saksı Altlığı” isimli ürüne yönelik gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 14.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.bauhaus.com.tr internet sitesi üzerinden satışa sunduğu ürünün tanıtımlarında 100kg taşıma kapasiteli 28\*28 tekerlekli saksı altlığı başlığı altında ürünün tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu ürün tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı bir nitelik teşkil etmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**196)**

**Dosya No: 2022/4205**

**Şikayet Edilen: Kafkas Radyo Televizyon Yayıncılık A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Doruk TV" logosu ile yerel düzeyde yayın yapan televizyon kanalında gerçekleştirilen "Sohbet ve Arkadaşlık Hattı" adlı tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Yapılan başvuruda,Kişi ve şehir isimleri ile birlikte telefon numaralarının gösterildiği akar bandın üstünde sabit olarak *"TV Yaz Adını İlini ve Numaranı 4788'e Gönder Canlı Sohbet "00322 588 998" ve yine sabit olarak akar bandın altında daha küçük puntolarla "Bu servisin bedeli tüm vergiler dahil 19,8 TL'dir. Mesajınız en az üç kere yayınlanmaktadır. MH: 02129873099"* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda sms yoluyla arkadaş bulmaya yönelik yayınlara yer verildiği, ancak; mevzuat uyarınca sohbet, arkadaşlık ve eş bulma hatlarının ve hizmetlerinin reklamına yer verilemeyeceği bu nedenle söz konusu tanıtımların mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun'un8/4, 5/b, 5/c, 5/ç maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9, 27, 32’nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Kafkas Radyo Televizyon Yayıncılık AŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **31.136-TL (Otuz bir bin yüz otuz altı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**HAKSIZ TİCARİ UYGULAMALAR**

**197)**

**Dosya No: 2022/3125**

**Şikayet Edilen: Şikayetvar Bilişim A.Ş.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** www.şikayetvar.com adlı şikayet platformuna ilişkin ticari uygulamalar.

**Ticari Uygulama Tarihi:** Mart-Temmuz 2022.

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, şirkete ait www.sikayetvar.com adresli internet sitesinde tüketici değerlendirmeleri/şikayetlerinin yer aldığı, tüketiciler tarafından yazılan şikayetlerin/değerlendirmelerin ilgili firmalara sistem tarafından otomatik olarak kısa sürede bildirildiği, firmalara üye olsun olmasın ücretsiz olarak tahsis edilen kullanıcı adı ve şifreleriyle www.sikayetplus.com isimli internet sitesine giriş yapmak suretiyle burada yer alan panelleri üzerinden cevap verme hakkı tanındığı,

Firmaların herhangi bir üyelik şart koşulmaksızın platformdaki firma panelini kullanarak şikâyete itiraz edebildiği, doğrudan cevap verebildiği tüketici ile iletişime geçerek kişisel bilgilerini talep edebildiği,

Şikayetlerin yazıldığı tarihe göre sıralanarak yayınlandığı, çözüme kavuşturulan şikayetlerin platformda açıkça gösterildiği ve Şikâyet İtiraz Değerlendirme Esasları Kılavuzuna ilgili platformda yer verildiği,

Sunulan cevabi yazıda başvuran hakkında yapılan şikâyetlerin tamamına ilişkin olarak platformda yapılan işlemleri gösteren bir tabloya ve platformdaki ekran görüntülerine yer verildiği, bu tablo incelendiğinde başvuran e-posta adresine şikâyetlerle ilgili bildirim gönderildiği, bu bildirimlerin okunduğu ya da teslim edildiği tarih ve saat bilgilerinin görülebildiği, başvuranın tüketicilerle birebir iletişim kurabildikleri ve sorunu çözebildikleri,

Başvuran firmanın platformda şikayetlere %90 oranında cevap verdiği ve platforma üye olmamakla birlikte faaliyet alanındaki firmalar nezdinde yapılan sıralamalarda birinci olarak ilgili platformda gösterildiği, tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.sikayetvar.com adresli internet sitesinde gerçekleştirilen ticari uygulamalarda tüketici değerlendirmelerine ilişkin ilgili mevzuat düzenlemeleri kapsamında bir aykırılık bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**4.1 Diğer Konuların Görüşülmesi**

**1)**

**Dosya No:2022/1995**

**Rembir Gıda San. Tic. A. Ş.** unvanlı firmaya ait www.morfirin.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımların mevzuata aykırı olması nedeniyle, Reklam Kurulunun 13.09.2022 tarih ve 325 sayılı toplantısında verilen anılan reklamları durdurma cezası kararına ilişkin olarak firma tarafından yapılan **itirazın reddine** karar verilmiştir.

**2)**

**Dosya No: 2022/4266**

Bakanlık işlemine dayanak teşkil eden ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ekinde yer alan "Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar" başlıklı ekinin "A-Aldatıcı Ticari Uygulamalar" bölümünün 19 uncu sırasında de yer alan bendin mülga olması nedeniyle, Serkan ŞENGEZER isimli şahıs tarafından satışa sunulan "Tekstil Toz Maskesi" isimli ürüne ilişkin ticari uygulama hakkında, Reklam Kurulu’nun 10.08.2021 tarih ve 312 sayılı toplantısında verilen anılan reklamları durdurma ve idari para cezaları uygulanması kararına ilişkin **itirazın kabulüne**  karar verilmiştir.

**3)**

**Dosya No: 2022/2696**

**GM Bay Sağlık Ürünleri İth. İhr. Tic. Ltd. Şti.** tarafından piyasaya arz edilen “Nourkrin” markalı takviye edici gıda ürününe yönelik muhtelif mecralarda yer alan tanıtımlar hakkında 13.09.2022 tarihli ve 325 sayılı toplantıda verilen anılan reklamları durdurma cezası uygulanması kararına ilişkin itirazın görüşülmesi neticesinde; şikayete konu internet sitesinin ürünün üreticisi olan yurtdışı merkezli şirket tarafından yöneltildiği ve yurtdışındaki üretici şirketin bahse konu mevzuata aykırı tanıtımlara sebep olduğu iddialarının, Türkiye’de faaliyet gösteren şikayete muhatap distribütör şirketin anılan reklamlarla ilgili sorumluluğunu ve dolayısıyla gerçekleştirilen hukuka aykırılığı ortadan kaldırmadığı ve tesis edilen idari yaptırımın yerinde olduğu kanaatine varıldığından **itirazın reddine**  karar verilmiştir.

**4)**

**Dosya No: 2022/2890**

**Ezgi Nur YÜKSEL (Ezgi Nur Yüksel Güzellik Salonu)** unvanlı kuruluşa ait www.ezginuryuksel.com adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımların mevzuata aykırı olması nedeniyle, Reklam Kurulunun 13.09.2022 tarih ve 325 sayılı toplantısında verilen idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları kararına ilişkin olarak firma tarafından yapılan **itirazın reddine** karar verilmiştir.

**5)**

**Dosya No: 2022/1935**

**Şikayet Edilen:** **Naos İstanbul Kozmetik Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Bioderma Laboratoire Dermatologique” markalı ürünlere yönelik “*Dermatologların 1 Numaralı Markası”* ibareli tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Açık hava ilanı

**Tespitler:** Firmaya ait 30.09.2022 tarihli açık hava ilanlarında yer alan “Bioderma Laboratoire Dermatologique” markalı ürün tanıtımlarında; *“Dermatologların 1 Numaralı Markası\*. \*IQVIA tarafından 26 Kasım- 20 Aralık 2021 tarihleri arasında gerçekleştirilen bağımsız araştırma sonuçları esas alınmıştır.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu tanıtımlarda yer alan *“Dermatologların 1 Numaralı Markası”* iddiasının ispatına ilişkin olarak sunulan ve IQVIA araştırma şirketi tarafından 26 Kasım- 20 Aralık 2021 tarihleri arasında gerçekleştirilen araştırma sonuçları ile IPSOS araştırma şirketi tarafından Ekim 2021–Kasım 2021 ve Kasım-Aralık 2021 tarihleri arasında gerçekleştirilen aksi yöndeki araştırma sonuçları değerlendirildiğinde;

Farklı araştırma şirketleri tarafından gerçekleştirilen rapor sonuçlarının aynı iddiaya ilişkin olarak iki ayrı markaya işaret ettiği, ancak söz konusu araştırma sürelerinin çakışan tarihleri ve “en çok önerilen/tavsiye edilen” ve “1 numara” gibi üstünlük iddialarının aynı anda iki marka için de geçerli olamayacağı dikkate alındığında;

Gerek IQVIA ve gerekse IPSOS tarafından gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına dayanılarak farklı firmalar tarafından farklı ürünlerin aynı tarih aralığında “Dermatologların 1 Numaralı Markası” şeklindeki ibareler ile tüketicilere reklam vb yollar ile pazarlanmasının tüketiciler nezdinde olması gereken açıklık ve anlaşılırlıkta olmayacağı, dolayısıyla tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Naos İstanbul Kozmetik Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **esastan karara bağlanıncaya kadar, anılan reklamları 3 (üç) ay süre ile tedbiren durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.